



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**INGENIERÍA EN TURISMO**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN TURISMO**

**Tema:**

**REORDENAMIENTO DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ DE LA  
CIUDAD DE CALCETA**

**AUTOR: JOSÉ FERNANDO HUERTA VERA**

**TUTOR: AB. JUAN CÉSAR VILLACRESES VITERI M.Sc.**

**Calceta, Septiembre de 2012**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, José Fernando Huerta Vera, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes de este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

---

**JOSÉ FERNANDO HUERTA VERA**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Juan César Villacreses Viteri certifica haber tutelado la tesis **REORDENAMIENTO DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ DE LA CIUDAD DE CALCETA**, que ha sido desarrollada por José Fernando Huerta Vera, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**AB. JUAN CÉSAR VILLACRESES VITERI M.Sc.**  
**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** la tesis **REORDENAMIENTO DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ DE LA CIUDAD DE CALCETA**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por José Fernando Huerta Vera, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**Dr. C. Leonardo Cuétara Sánchez**

**MIEMBRO**

---

**Lcdo. José Luis Proaño M.Sc**

**MIEMBRO**

---

**Dr. C. Rogelio Suárez Mella**

**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis Padres, por todo el apoyo brindado,

A mis Amigos, por todo el respaldo y compañía durante estos años de estudio,

A mis Profesores, por todo el conocimiento brindado durante el proceso de formación profesional, y

A todas aquellas personas que contribuyeron con su aporte para la elaboración de esta tesis de grado.

## DEDICATORIA

A mi madre, mujer luchadora y admirable,

A mi padre, hermanos, y

A mis fieles amigos!

## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
CONTENIDO GENERAL .....	vii
CONTENIDO DE CUADROS.....	x
CONTENIDO DE FIGURAS.....	x
CONTENIDO DE GRÁFICOS .....	xi
CONTENIDO DE FOTOS .....	xi
RESUMEN.....	xii
SUMMARY .....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	3
1.2.1. TEÓRICA.....	3
1.2.2. METODOLÓGICA.....	3
1.2.3. PRÁCTICA.....	3
1.3. OBJETIVOS .....	4
1.3.1. GENERAL.....	4
1.3.2. ESPECÍFICOS.....	4
1.4. IDEA A DEFENDER .....	5
II. MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. PATRIMONIO CULTURAL.....	6
2.2. CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL .....	6
2.2.1. HISTÓRICO.....	6
2.2.2. ARQUITECTÓNICO .....	7
2.2.3. ARQUEOLÓGICO .....	7
2.3. PRODUCTO CULTURAL .....	8
2.4. OFERTA CULTURAL .....	8
2.5. INSTITUCIONES CULTURALES: MUSEO .....	10
2.5.1. TIPOS DE MUSEOS.....	10
2.6. CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS.....	11

2.7. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LOS MUSEOS .....	13
2.8. TIPOS DE EXPOSICIONES.....	14
2.8.1. EXPOSICIÓN PERMANENTE .....	14
2.8.2. EXPOSICIÓN TEMPORAL .....	14
2.8.3. EXPOSICIÓN ITINERANTE.....	15
2.9. DIRECTRICES DE LOS MUSEOS.....	15
2.10. MUSEOS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	16
2.11. TURISMO CULTURAL .....	17
2.12. REORDENAMIENTO .....	18
III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....	19
3.1. PRIMERA FASE – CARACTERIZACIÓN DEL TEMA .....	19
3.2. SEGUNDA FASE – ANÁLISIS DEL ESPACIO MUSEOGRÁFICO .....	20
3.3. TERCERA ETAPA – REORDENAMIENTO FÍSICO .....	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	23
4.1. CARACTERIZACIÓN DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ .....	23
4.1.1. ANTECEDENTES.....	23
4.1.2. MISIÓN.....	23
4.1.3. VISIÓN .....	24
4.1.4. PRINCIPIOS CORPORATIVOS.....	24
4.2. ESTRUCTURACIÓN DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ .....	24
4.2.1. PLANOS DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ .....	25
4.2.2. DESCRIPCIÓN DE LA FACHADA.....	25
4.3. BIENES DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	29
4.4. ENCUESTA APLICADA .....	30
4.4.1. PROBLEMAS IDENTIFICADOS .....	35
4.4.2. EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ .....	36
4.4.3. DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA.....	36
4.4.3.1. CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA.....	37
4.4.4. ALTERNATIVAS Y ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN.....	38
4.5. REORDENAMIENTO FÍSICO DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	39
4.5.1. PRIMERA PLANTA.....	41
4.5.1.1. SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES .....	41
4.5.1.2. CENTRO DOCUMENTAL .....	41
4.5.2. SEGUNDA PLANTA .....	43
4.5.3. TERCERA PLANTA.....	45
4.6. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA LA OFERTA CULTURAL .....	46

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	47
5.1. CONCLUSIONES.....	47
5.2. RECOMENDACIONES .....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS.....	56
ANEXO No 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA .....	56
ANEXO No 2. FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA .....	58
ANEXO No 3. FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO .....	59
ANEXO No 4. REGISTRO DE BIENES DEL MUSEO “LUIS FÉLIX LÓPEZ”.....	62
FOTOGRAFÍAS .....	74
FOTOGRAFÍA No 1. MÁQUINA QUE OPERA EL RELOJ.....	74
FOTOGRAFÍA No 2. CAMPANA .....	74
FOTOGRAFÍA No 3. BIENES DEL MUSEO .....	75
FOTOGRAFÍA No 4. BIBLIOTECA MUNICIPAL.....	75
FOTOGRAFÍA No 5. VISTA DESDE EL INTERIOR DE LA TORRE .....	76

## **CONTENIDO DE CUADROS**

CUADRO 2.1. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS SEGÚN LA OEA DE LOS COMPONENTES DE LA OFERTA CULTURAL.....	9
CUADRO 4.2. CATASTRO DE MUSEOS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	16
CUADRO 4.3. MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	23
CUADRO 4.4. BIENES DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	29
CUADRO 4.5. POBLACIÓN QUE CONOCE EL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	30
CUADRO 4.6. VISITAS QUE HAN SIDO REALIZADAS POR PERSONAS DE LA LOCALIDAD.....	31
CUADRO 4.7. EXPOSICIONES QUE LLAMAN LA ATENCIÓN DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	32
CUADRO 4.8. ASPECTOS QUE NO SON DEL AGRADO DE LOS VISITANTES DE LA LOCALIDAD EN EL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	32
CUADRO 4.9. VISITANTES QUE PIENSAN REALIZAR POSTERIORES VISITAS AL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	33
CUADRO 4.10. PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE EL MUSEO REPRESENTA UN PUNTO REFERENCIAL PARA EL TURISMO LOCAL.....	34
CUADRO 4.11. SERVICIOS QUE SE PODRÍAN IMPLEMENTAR EN EL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	34
CUADRO 4.12. SOLUCIONES ESTRATÉGICAS A APLICARSE.....	38
CUADRO 4.13. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA EL REORDENAMIENTO DEL MUSEO.....	46

## **CONTENIDO DE FIGURAS**

FIGURA 4.1. FACHADA FRONTAL DE LA TORRE DEL RELOJ PÚBLICO.....	25
FIGURA 4.2.FACHADA LATERAL DERECHA DE LA TORRE DEL RELOJ PÚBLICO ...	27
FIGURA 4.3. FACHADA LATERAL IZQUIERDA DE LA TORRE DEL RELOJ PÚBLICO.....	27
FIGURA 4.4.CORTES INTERNOS DONDE SE VISUALIZA EL INTERIOR DE LA TORRE.....	28
FIGURA 4.5. CORTE A - A, DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS.....	39
FIGURA 4.6.PRIMERA PLANTA.....	40
FIGURA 4.7. SEGUNDA PLANTA.....	43
FIGURA 4.8.TERCERA PLANTA.....	44

## **CONTENIDO DE GRÁFICOS**

GRÁFICO 2.1. CLASIFICACIONES DE LOS MUSEOS EN EL ECUADOR.....	12
GRÁFICO 4.2. POBLACIÓN QUE CONOCE EL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ .....	31
GRÁFICO 4.3. VISITAS QUE HAN SIDO REALIZADAS POR PERSONAS DE LA LOCALIDAD .....	31
GRÁFICO 4.4. EXPOSICIONES QUE SON DEL AGRADO DE LOS VISITANTES DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ .....	32
GRÁFICO 4.5. ASPECTOS QUE NO SON DEL AGRADO DE LOS VISITANTES DE LA LOCALIDAD EN EL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ .....	33
GRÁFICO 4.6. VISITANTES QUE PIENSAN REALIZAR POSTERIORES VISITAS AL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ .....	33
GRÁFICO 4.7. PERSONAS QUE CONSIDERAN QUE EL MUSEO REPRESENTA UN PUNTO REFERENCIAL PARA EL TURISMO LOCAL.....	34
GRÁFICO 4.8. SERVICIOS QUE SE PODRÍAN IMPLEMENTAR EN EL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ.....	35

## **CONTENIDO DE FOTOS**

FOTO 4.4. BIBLIOTECA MUNICIPAL.....	41
FOTO 4.5. CENTRO DOCUMENTAL DEL MUSEO BAHÍA DE CARÁQUEZ .....	42
FOTO 4.6. CENTRO DOCUMENTAL MUSEO Y CENTRO CULTURAL MANTA .....	42
FOTO 4.7. SISTEMA DE CAMPANAS DE LA TORRE DEL RELOJ PÚBLICO .....	45

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo reordenar las áreas del museo Luis Félix López según su funcionabilidad con respecto a la disponibilidad del espacio físico. Se desarrolló un procedimiento metodológico en el que fueron estructurados las fases, etapas y métodos a emplearse en el reordenamiento físico, para lo cual se procedió a evaluar el servicio museológico mediante un análisis comparativo en base a las directrices propuestas por el Sistema Ecuatoriano de Museos (SIEM). Los resultados del diagnóstico del actual ordenamiento del museo permitieron identificar las nuevas áreas, consideradas aprovechables, destinadas para la prestación del servicio museológico, donde se determinó que la planta baja será utilizada para la realización de exposiciones temporales, mientras que en la parte posterior donde funciona la biblioteca pública, se constituya en un centro documental; en la segunda planta estará ubicada la exposición permanente. El reordenamiento físico del Museo Luis Félix López permitirá que éste se integre a la oferta turística local de la ciudad de Calceta, salvaguardando el patrimonio histórico y arqueológico del cantón Bolívar.

## SUMMARY

The research aimed to reorganize the areas of Luis Felix Lopez museum according to its functionality with respect to the availability of physical space. A methodology procedure was developed in which structured phases, stages and methods were used in the physical rearrangement, for which it was proceed to evaluate the museum service through a comparative analysis based on the guidelines proposed by the Ecuadorian System of Museums (SIEM). The diagnostic results of the current museum management helped identify new areas, considered usable, designed for the museological service, where it was determined that the ground floor will be used for temporary exhibitions, while in the back where operates the public library, will become a documental center; on the second plant will be located the permanent exhibition. The physical rearrangement of Luis Felix Lopez Museum will allow it to integrate into the local tourist offer of city Calceta, safeguarding the historical and archeological heritage of Canton Bolívar.

## INTRODUCCIÓN

La importancia de conservar los bienes patrimoniales es hoy en día una necesidad primordial puesto que éstos representan el legado histórico de una región o estado. Muchos de estos bienes tales como pinturas, fotografías, documentos, entre otros, son conservados en museos, los cuales son expuestos al público con la finalidad de documentar, preservar y dar a conocer sobre los acontecimientos del pasado que moldearon el presente. Actualmente el Ministerio de Cultura tiene bajo su administración alrededor de 21 museos nacionales (SIEM, 2012).

Para el turismo los museos forman parte de la gama de atractivos culturales turísticos de una región, puesto que para los visitantes representa el lugar propicio para aprender de la cultura local, su historia, costumbres, entre otros, en tanto que conforman la oferta cultural de una determinada región.

El Museo Luis Félix López de la ciudad de Calceta funciona en la planta baja de la torre del Reloj Público de dicha ciudad utilizando un espacio que en primera instancia no fue destinado para el servicio museológico, según Ruth Cantos de Mora ex Coordinadora de Cultura del Centro Cultural y Museo de Manta (2012). Otro de los problemas es que el museo no está ordenado como tal, asimismo no posee una apropiada administración y organización repercutiendo directamente en un inapropiado servicio que es brindado a las personas que visitan el museo.

La oferta cultural es clave para el desarrollo y constitución de un producto turístico local; es por esta razón que el aprovechamiento de las manifestaciones culturales (tradiciones, costumbres, bienes patrimoniales, etc.) según expresa Tresseras (2009) se da cuando éstas se hacen accesibles al público y se convierten en oferta cultural. Es en ese instante que el público es atraído por el producto ofertado y se inicia el consumo cultural.

# **I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El Ecuador es reconocido mundialmente por ser un país megadiverso ([www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)), no solo por su biodiversidad natural, sino también por la riqueza cultural. La conquista y colonización de España en América en el siglo XVI, tuvo como consecuencia el encuentro de dos culturas, la oriental y la occidental, teniendo como resultado una fusión cultural, lo que dio paso al surgimiento de movimientos culturales que con el tiempo fueron constituyéndose en determinadas regiones, cada una con características propias que las diferenciándolas unas de otras. Es por esta razón que la oferta cultural del Ecuador es variada: etnias, monumentos, ciudades patrimoniales, gastronomía y museos, entre otros.

Desde mediados del siglo XX, se inició en el Ecuador un proceso de recolección de piezas arqueológicas y una serie de bienes culturales, entre los cuales se incluían, también restos de cerámica precolombina. La preocupación por rescatar estos bienes tuvo su inicio en 1938 por el Banco Central del Ecuador, empezando a salvaguardar los bienes culturales que llegaban a sus bóvedas como objetos de oro precolombinos, entre otros, evitando su conversión en lingotes para la reserva monetaria nacional. Así surgieron los primeros museos, integrándose a la oferta cultural del país (BCE, 2011).

En la provincia de Manabí existen alrededor de 18 museos, entre los que destacan los de las ciudades de Bahía de Caráquez, Manta, Portoviejo y Corporación Ciudad Alfaro en Montecristi, administrados por el Ministerio de Cultura. El resto están distribuidos en los cantones Pedernales, Jama, Sucre, Bolívar, Portoviejo, Jipijapa, Manta y Puerto López, conformando así la oferta cultural de la provincia (Ministerio de Cultura. 2011).

En 1926 en la ciudad de Calceta, cantón Bolívar, se erigió la Torre del Reloj Público, un emblemático ícono arquitectónico de la ciudad, cuya estructura fue

traída desde Italia y en cuya planta baja funciona un museo de proporciones menores. La Torre fue remodelada en la década de los '80, ya que la antigua estructura era mixta (madera y cemento), por una de hierro y hormigón con un revestimiento de madera en estilo de capilla. La última restauración de la torre fue realizada durante el año 2008 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, gracias a un fondo asignado por el actual Gobierno Central.

Aunque se llevó a la luz esta importante idea de preservar y exponer los bienes históricos patrimoniales del cantón Bolívar y principalmente de la ciudad de Calceta. El lugar no presta facilidades al visitante ya que tanto la organización, atención al cliente y presentación de los bienes en exposición no es la más adecuada, según expresa Cantos (2012), por lo que el ordenamiento actual no es propicio para prestar el servicio museológico incidiendo que dicho recurso no pueda incluirse dentro de la oferta cultural de la ciudad de Calceta.

En la actualidad el manejo, estudio, conservación y disposición de bienes patrimoniales se encuentran bajo la supervisión y administración del Ministerio de Cultura a través del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural). En el cantón Bolívar es coordinado a través del Departamento de Cultura y Deporte de la Corporación Municipal del cantón Bolívar. Debido a la falta de recursos y gestión es notable un deficiente manejo de los bienes culturales existentes en el museo Luis Félix López de la ciudad de Calceta, ya que los objetos expuestos no cuentan con el debido tratamiento y exposición (Ministerio de Cultura. 2011).

La oferta cultural está conformada por aquellas manifestaciones culturales que poseen un potencial para el desarrollo turístico, al mismo tiempo que se incorporarían en un producto turístico regional. El museo Luis Félix López podría constituirse en un punto referencial para el turismo local, sin embargo el ordenamiento actual del mismo no contribuye al desarrollo turístico, es así que surge la interrogante:

¿De qué manera se contribuye a revitalizar la oferta cultural-museo en la parroquia Calceta, cantón Bolívar?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. TEÓRICA**

El presente trabajo de investigación se realiza con la finalidad de que los resultados obtenidos durante el proceso se conviertan en un complemento de la teoría que sirvió de sustento a este trabajo ya que los servicios de atención del Museo parecen no contribuir al fortalecimiento de la actividad turística de la ciudad de Calceta y se precisa de la comprensión del fenómeno museológico y turístico para su mejoramiento. Los conceptos existentes en el marco teórico, respaldan el reordenamiento del museo ya que permite que se amplíen los conocimientos que sustentarán y facilitarán el desarrollo de la actual propuesta.

### **1.2.2. METODOLÓGICA**

Teniendo como referentes teóricos de los trabajos investigativos: Proyecto de Diseño del Museo Etnográfico de Oaxaca, México, además de la Evaluación Turística del Museo Presley Norton de la ciudad de Guayaquil, aplicados para el desarrollo del proyecto.

### **1.2.3. PRÁCTICA**

Según aparece descrito en el plan operativo anual 2012 del GAD municipal del cantón Bolívar, Departamento de Turismo, se describe en el Programa de educación y formación en turismo sostenible, el proyecto referido a la Sensibilización ciudadana sobre Patrimonio Turístico, aspecto éste por el cual tributa de manera sustancial la propuesta de un Reordenamiento físico del museo Manuel Félix López de la ciudad de Calceta.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. GENERAL**

Describir un procedimiento para el reordenamiento del museo Luis Félix López de la ciudad de Calceta.

### **1.3.2. ESPECÍFICOS**

- Elaborar el marco teórico de la investigación acerca de la contextualización y estructuración de los museos.
- Estructurar las fases, etapas y métodos para el reordenamiento del museo.
- Presentar los resultados de la aplicación del procedimiento para el reordenamiento del museo.

#### **1.4. IDEA A DEFENDER**

Si se describe un procedimiento para el reordenamiento físico del museo Luis Félix López de la ciudad de Calceta, entonces es posible conservar y preservar el patrimonio de la localidad, convirtiendo los mismos en un atractivo para la comunidad local y visitantes.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. PATRIMONIO CULTURAL**

De acuerdo a Monge, (2012), el patrimonio cultural es un bien material o inmaterial reconocido oficialmente por el Estado y protegido por leyes especiales para garantizar su preservación. El bien material puede ser privado o estatal, mueble o inmueble. El bien inmaterial a diferencia del material no puede ser propiedad de alguna persona o del Estado, sino que es una expresión popular viva y dinámica. Asimismo Ciselli, G (2011), el patrimonio cultural está integrado por un conjunto de bienes y valores procedentes de una determinada cultura, de manera que ya deriva de una selección propia de ésta. Cuando hablamos de patrimonio en términos legislativos, incluso históricos o sociales, no incluimos todos los bienes y valores culturales, sino una selección de ellos, dependiendo de unos criterios que varían según qué disciplinas, según qué contextos y según qué épocas. Desde todos estos enfoques tenemos, por tanto, una selección de lo que es ya otra selección. Es decir, dentro de nuestra memoria cultural destacamos una serie de elementos por encima de otros. Para López, R. (2010), el patrimonio cultural es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación.

### **2.2. CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

#### **2.2.1. HISTÓRICO**

Según Fernández, E (2009), el patrimonio histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que

identifican y diferencian a ese país o región. El patrimonio, por lo tanto, es el producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la interacción de agentes y diferentes situaciones, que obligan a obtener una mirada a largo plazo, tanto en la concepción como en el uso de los recursos. Finalmente, la información es un componente esencial del patrimonio, ligado a todos los demás: saber cómo, cuándo y por quién ha sido utilizado un instrumento musical enriquece nuestra comprensión del contexto humano del que procede. La transmisión de este tipo de información es tan importante como la del propio objeto al que se refiere.

### **2.2.2. ARQUITECTÓNICO**

Según indica Pineda, A (2011), el patrimonio arquitectónico es un conjunto de edificios o la ruina de estos, que al pasar los años adquieren un precio mayor al original y que va más allá del encargo original. El valor adquirido según ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios históricos) puede ser emocional o cultural, físico o intangible, técnico o histórico. Esta definición está sumida en el Patrimonio cultural, sin embargo el patrimonio arquitectónico se refiere a las obras de arquitectura que dicen relación con la identidad y la memoria de un lugar. Ahora bien, las obras de arquitectura que son consideradas de patrimonio arquitectónico son aquellas que debido a una diversidad de razones, no exactamente artísticas o técnicas se consideran que sin ellas, el entorno donde se ubican, dejaría de ser lo que es.

### **2.2.3. ARQUEOLÓGICO**

De acuerdo a Rodríguez, J (2011), tomando como referencia al Consejo de Europa en el Convenio cultural europeo para la protección del patrimonio arqueológico (1969) define al patrimonio arqueológico, entendido como bien arqueológico, como todos los vestigios y objetos – o cualquier otra huella de manifestación humana- que establezcan un testimonio de épocas y civilizaciones de los que excavaciones o descubrimientos constituyen la principal o una de las principales fuentes de información, en tanto que concluye que el patrimonio

arqueológico es una parte del patrimonio histórico con fronteras difusas con otros patrimonios (artístico, monumental, arquitectónico, etc.). Es toda aquella fuente histórica para el conocimiento del pasado, entendiendo pasado a cualquier huella mueble, inmueble o en el entorno.

### **2.3. PRODUCTO CULTURAL**

Para fines de comprensión, según Téllez, O (2010), él define al producto cultural como aquél elaborado por el hombre como una muestra de su manifestación cultural, con valores sociales de grupo que fortalecen su identidad, representan su gusto y la estética del momento histórico y, en nuestro caso, aquel producto que, a diferencia del común de los demás productos culturales, se identifica por poseer mayor información estética sobre la manifestación cultural analizada. Por otra parte Martel, R (2008), citando a Bourdieu, dirá un producto cultural determinado es un gusto constituido, un gusto que ha sido transportado de la vaga semi-existencia de lo vivido semi-expresado o no expresado, del deseo implícito, incluso inconsciente, a la plena realidad del producto acabado, por medio del trabajo de objetivación que en el estado actual, incumbe casi siempre a unos determinados profesionales. Para Leal, J (2011) el producto cultural es el objeto de la acción de comercialización, que permite satisfacer las necesidades culturales de los clientes. A falta de poder establecer un límite neto, la categoría de producto cultural se ajusta mejor a la naturaleza de una noticia popular que otra cualquiera, pues contempla estas dos dimensiones: la material y la cultural, la de producto o arte-facto, “cosa hecha”, con objeto de satisfacer unos significados socioculturales determinados exigidos por su producción y consumo sociales, y la de objeto cultural que, por su parte, se destina al enriquecimiento humano de la sociedad.

### **2.4. OFERTA CULTURAL**

Según expresa Tresseras, J (2009) cuando el producto Cultural se promociona (se hace accesible al público) se convierte en Oferta Cultural, es decir se realiza un programa con acciones de comunicación, generales o específicas, dirigidas a

un público determinado (publicidad, folletos, catálogos, etc.). El público atraído por el producto cultural ofertado inicia el consumo cultural.

La oferta cultural está conformada por una serie de manifestaciones culturales que han sido desarrolladas turísticamente para su promoción y comercialización. Según Eastaugh, B (2009), La oferta cultural actual puede responder a tres tipos de propósitos:

- El lucrativo: que busca el rendimiento económico por encima de todo.
- El social como oferta de promoción humana.
- El Ideológico como medio de conseguir fines determinados, políticos, religiosos etc.

Según la OEA (Organización de Estados Americanos), 2008, la oferta cultural está conformada de los siguientes componentes:

Cuadro 2.1. Clasificación de Recursos según la OEA de los componentes de la oferta cultural. Estudio de identificación y caracterización de recursos institucionales, normativos y financieros disponibles para el desarrollo del turismo cultural en Chile. 2008

Categoría	Tipo	Subtipo
Museos y manifestaciones Culturales	Museos Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas y lugares arqueológicos	Pintura, escultura, arte decorativo, Arquitectura, realizaciones urbanas, obras de Obras de Ingeniería
Folklore	Manifestaciones religiosas y Creencias Ferias y mercados Música y danzas Artesanía y artes Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos Arquitectura popular	Alfarería, tejidos e indumentaria, metales, cueros, cestería, instrumentos musicales etc.

Realizaciones técnicas, Científicas y artísticas Contemporáneas	Explotaciones mineras Explotaciones agropecuarias Explotaciones industriales Obras de arte y técnica Centros científicos y técnicos	Pintura, escultura, artesanía, arquitectura, diseño industrial, zoológicos, botánicos etc.
Acontecimientos programados	Artísticos Recreativos Otros	Musicales, teatrales, festivales de cine, fiestas populares y religiosas, Parques recreativos, ferias y exposiciones, corridas de toros etc.

## 2.5. INSTITUCIONES CULTURALES: MUSEO

Según referenciados por varios autores el ICOM (Consejo Internacional de Museos, 1989) define al museo como una Institución al servicio de la comunidad, que adquiere, conserva, comunica y que presenta con fines amplios del saber; de salvaguardia y de desarrollo del patrimonio, de educación y de cultura, los bienes representativos de la naturaleza y el hombre. La Real Academia de la Lengua Española (2008) tiene una definición más específica con respecto a la conceptualización de museo; (Del lat. *musĕum*, y este del gr. *μουσεῖον*), es el lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados. Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público, con fines turísticos.

### 2.5.1. TIPOS DE MUSEOS

De la Vega Freddy (2009), en el Manual de Calidad para servicios turísticos en Museos, Monumentos históricos y sitios arqueológicos (Cusco), define tres tipos de museos:

a) Estatales: Que pertenecen, son financiados o administrados por instituciones de carácter estatal. Entre ellas podemos mencionar ministerios, secretarías, institutos nacionales, entidades autónomas y semi autónomas del Estado,

gobiernos provinciales, municipalidades, alcaldías y entidades educativas del Estado (colegios, universidades, entre otros). Dentro de esta administración se pueden ubicar también a los museos militares.

b) Privados: Son aquellas instituciones que no reciben subsidio estatal. Pertenecen a sociedades, fundaciones, asociaciones, instituciones educativas privadas (colegios, universidades), instituciones religiosas, cooperativas y personas naturales. Dentro de esta administración se pueden ubicar a los museos eclesiásticos.

c) Mixtos: Instituciones en cuya administración y nacimiento se da la coparticipación del estado y entidades privadas en sus diferentes formas.

## **2.6. CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS**

Según la tipología que establece la ICOM (2004) se pueden distinguir cuatro grandes bloques de museos:

a) De arte: son los más tradicionales. Reúnen objetos por su valor estético. Su meta es la obra maestra igual a aquel objeto al que se confiere una categoría artística reconocida por la crítica y la historia del arte. La tradición de la historia del arte de dividir en periodos ha influido en los museos. El arte antiguo suele estar en los museos arqueológicos. El contemporáneo, esencialmente en Centros de Arte o museos contemporáneos. La mayor parte se ocupan sólo de pintura.

b) Históricos: los museos históricos pueden contener esencialmente obras de arte, pero su objeto es narrar de forma cronológica un período determinado.

c) Etnográficos: en estos museos la estética del objeto prácticamente desaparece.

También se pierde de vista la cronología como elemento esencial. Su meta, de acuerdo con los principios de la Antropología, es luchar contra el etnocentrismo, mostrar la diversidad de las culturas y propiciar el respeto a las mismas.

d) De ciencias: su campo de acción es complejo e inmenso: ciencias naturales y el desarrollo técnico de la humanidad a lo largo de la Historia. En ellos, la investigación ha tenido un papel prioritario.

En el año 2011, el Ministerio de Cultura del Ecuador realizó el catastro nacional de museos por lo que se determinó que existen en el país una gran variedad de museos (SIEM. 2012), pero la constante es que la mayoría expone piezas arqueológicas. Por ello, muchos asumen una auto definición mixta: arqueológicos y de ciencias naturales, históricos y arqueológicos, arqueológicos etnográficos, arte precolombino etc. En el siguiente gráfico, sin discriminar las clasificaciones dobles y más bien duplicándolas, se muestran los tipos de museos. El total es superior a 186.

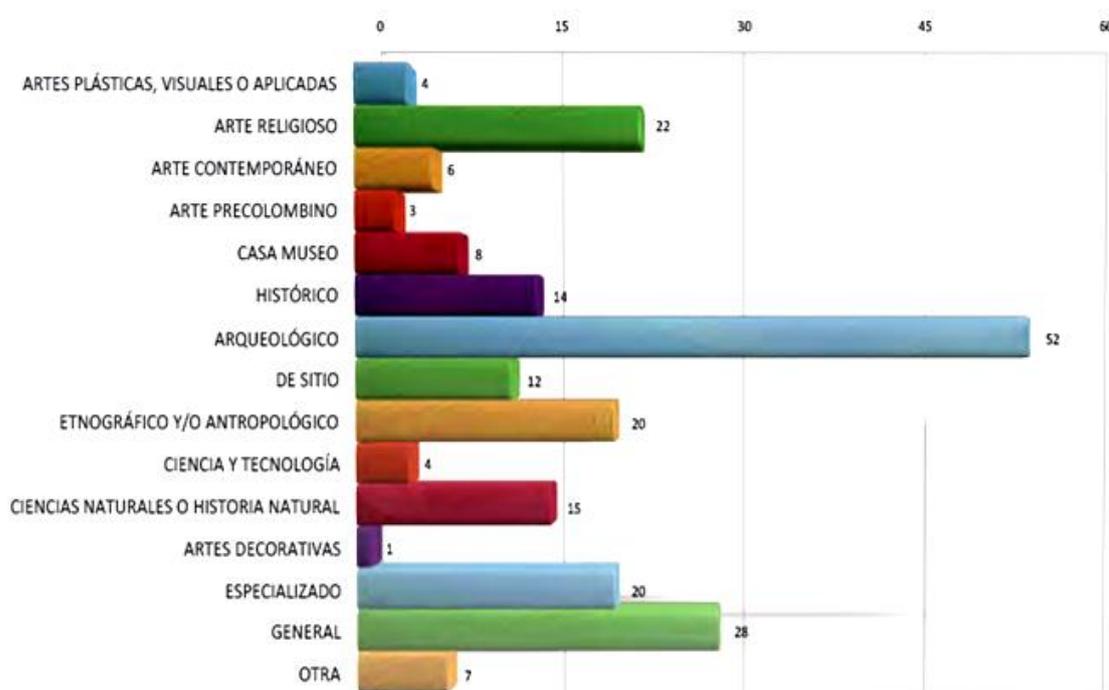


Gráfico 2.1. Clasificaciones de los Museos en el Ecuador  
Sistema Ecuatoriano de Museos (SIEM). 2012.

104 museos son públicos (administrados por gobiernos locales y provinciales, ministerios, instituciones públicas de cultura, patrimonio, salud o educación, entre otras), 71 privados, 9 comunitarios y 2 público - privados.

## 2.7. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LOS MUSEOS

Según lo expone la Organización de Museos de Venezuela (2010), la organización espacial de un museo debe obedecer a un esquema claro y preciso de relación y diferenciación entre las áreas de carácter público y las de carácter privado, donde juega un papel fundamental la circulación.

Las áreas expositivas y de servicio al público deben ser visualmente independientes de las demás. Lo más adecuado es que estén próximas al acceso principal por medio de un esquema claro de circulación.

- Si la edificación presenta un desarrollo vertical, es conveniente ubicar las diferentes áreas por pisos, conectándolas a través de ascensores, montacargas, escaleras y rampas.
- Lo más apropiado es que las salas expositivas estén ubicadas en planta baja y/o en los primeros pisos. Esta ubicación facilitará al público en general y, en especial, a los minusválidos el acceso y recorrido de las mismas.
- Así mismo los servicios técnicos como salas de almacenaje (llamamos "salas de almacenaje" a los lugares donde se guarda todo lo que no son obras u objetos de la colección, es decir, material de montaje y museografía, de embalaje y desembalaje, y de mantenimiento; las salas destinadas a guardar las colecciones las denominamos "Depósitos" de obras), equipos mecánicos o eléctricos o tiendas y estacionamientos podrían ubicarse en sótanos. Si el desarrollo de la edificación es horizontal, los servicios técnicos, e incluso todas aquellas áreas, de carácter privado, pueden muy bien ser desarrolladas en núcleos separados interconectados entre sí por pasarelas, pasillo, vestíbulos o áreas comunes.
- La mayoría de las veces todas las áreas se ubican en un conjunto unitario, lo cual también es efectivo siempre que las diferentes actividades no se obstaculicen las unas con las otras.

## **2.8. TIPOS DE EXPOSICIONES**

En el Manual Básico de Montaje Museográfico de Colombia, Dever, P (2008), manifiesta que las exposiciones pueden dividirse en varios tipos de acuerdo con sus contenidos y duración.

### **2.8.1. EXPOSICIÓN PERMANENTE**

Se le llama exposición permanente a la exhibición diaria de las piezas propias de un museo que permanece abierta al público por tiempo indefinido. El recinto que alberga esta exposición, por lo general se adapta en forma exclusiva para cumplir sus funciones a muy largo plazo, por lo tanto, su diseño debe ser muy riguroso porque implica inversiones considerables que garanticen su duración en el tiempo. La investigación y el alto costo del montaje de un guion para una exposición de este tipo, determinan que su vigencia debe estar entre 8 y 10 años. Por esto la necesidad de crear un montaje adecuado en cuanto a su comunicación, conservación de las piezas expuestas, necesidades interactivas y de tecnología para permitir el deleite del público a muy largo plazo.

No obstante su vocación es estática, un montaje permanente se está revisando y actualizando constantemente de acuerdo con las investigaciones realizadas por la curaduría, los resultados de evaluaciones y estudios de público, la adquisición de piezas y los programas de rotación con fines de conservación.

### **2.8.2. EXPOSICIÓN TEMPORAL**

Las exposiciones temporales o transitorias se realizan para ser exhibidas durante un período de tiempo corto, entre dos semanas y tres meses; su duración depende de la trascendencia de la exposición y del nivel de asistencia de público. Por lo general se realizan en recintos que deben adaptarse fácilmente, o en poco tiempo, a las necesidades particulares de montaje de cada muestra. La inversión en mobiliario museográfico es relativamente baja y una vez conformado un

inventario básico de bases, vitrinas y paneles, se puede montar una exposición a muy bajo costo para el museo.

### **2.8.3. EXPOSICIÓN ITINERANTE**

Las exposiciones itinerantes permiten descentralizar un museo, ya que a través de éstas se hace llegar parte de su colección a lugares distantes y a segmentos de público que de otra manera difícilmente podrían tener contacto con estas piezas, aportando así al desarrollo educativo y cultural de la Nación. Su diseño se hace en función de facilitar el transporte y el montaje, el cual se debe adaptar a diferentes espacios de exposición tales como: museos, casas de cultura, bibliotecas, centros educativos, plazas, parques, etc. Deben contar con instrucciones de empaque y condiciones de embalaje que garanticen la conservación de los objetos durante los continuos desplazamientos.

## **2.9. DIRECTRICES DE LOS MUSEOS**

De acuerdo al Sistema Ecuatoriano de Museos (SIEM. 2012), en lo referente a los lineamientos específicos de competencia de los museos, se hace referencia a lo descrito en el código de deontología de los Museos del ICOM (reforma 2004), que presenta una serie de principios apoyados por directrices sobre prácticas profesionales como apoyo a la formulación de reglamentación o sistemas de evaluación:

1. Los museos garantizan la protección, documentación y promoción del patrimonio natural y cultural de la humanidad.
2. Los museos que poseen colecciones las conservan en beneficio de la sociedad y de su desarrollo.
3. Los museos poseen testimonios esenciales para crear y profundizar conocimientos y gestión del patrimonio natural y cultural.

4. Los museos contribuyen al aprecio, conocimiento y gestión del patrimonio natural y cultural.
5. Los museos poseen recursos que ofrecen posibilidades para otros servicios y beneficios públicos.
6. Los museos trabajan en estrecha colaboración con las comunidades de las que provienen las colecciones, así como con las comunidades a las que prestan servicios.
7. Los museos actúan ateniéndose a la legalidad.
8. Los museos actúan con profesionalidad.

## 2.10. MUSEOS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

Según el Ministerio de Cultura del Ecuador (2011) existen en la provincia de Manabí alrededor de 18 museos, y de los que se hace mención a continuación:

Cuadro 4.2. Catastro de Museos de la Provincia de Manabí  
Ministerio de Cultura. 2011.

Nombre	Tipo	Ubicación
Museo de Sitio Pacoche	Museo In situ	Comuna de Pacoche, cantón Manta.
Museo Arqueológico APL	Museo In situ	Sitio Chirije, cantón Sucre.
Museo Portoviejo y Archivo histórico	Museo Histórico	Ciudad de Portoviejo, cantón Portoviejo
Museo histórico Memorias de la Revolución Liberal	Museo Histórico	Ciudad de Montecristi (Complejo Ciudad Alfaro), cantón Montecristi.
Museo Casa Cultural Agua Blanca	Museo Etno Cultural	Comuna de Agua Blanca, cantón Puerto López
Museo Arqueológico Lcdo. Nemesio Cedeño	Museo Arqueológico	Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo
Museo Balseros del mar del sur	Museo Arqueológico	Comuna de Salango, cantón Puerto López
Museo Bahía de Caráquez	Museo Arqueológico	Ciudad de Bahía de Caráquez, cantón Sucre.

Museo Largacha Ceballos	Museo Arqueológico	Ciudad de Montecristi, cantón Montecristi
Museo Municipal Jama	Museo Arqueológico	Ciudad de Jama, cantón Jama.
Museo Municipal de Jipijapa	Museo Histórico – Arqueológico	Ciudad de Jipijapa, cantón Jipijapa
Museo de Valdivia	Museo Histórico – Arqueológico	Sitio Valdivia, cantón
Museo Municipal Cancebí	Museo Etnográfico	Ciudad de Manta, cantón Manta.
Centro Cultural Arqueológico Puertas	Centro Cultural	Pedernales, cantón Pedernales
Museo y Centro Cultural Manta	Centro Cultural	Ciudad de Manta, cantón Manta.
Museo Dr. José Reyes Cedeño	Arqueológico y Etnográfico	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta
Museo Dr. Luis Félix López	-	Ciudad de Calceta, cantón Bolívar.
<b>TOTAL MUSEOS</b>		18

## 2.11. TURISMO CULTURAL

De acuerdo a la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2011), se define al Turismo Cultural como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Asimismo Acerenza, M (2011) toma como referencia al ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y sitios) en la Carta Internacional sobre el Turismo Cultural de 1999, que siguiendo las directrices de la Organización Mundial del Turismo revisa dicha definición, y pasa a definir el turismo cultural como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación. Por otra parte para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2012), el turismo cultural es aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector.

## 2.12. REORDENAMIENTO

Según Naranjo, M. (2011), el reordenamiento contiene diferentes etapas y procesos dinámicos sobre los cuales pueden considerarse diferentes metodologías, pero que básicamente contienen tres momentos de interés en su proceso de gestión: el Análisis y Diagnóstico general, que aborda y define la realidad del objeto de estudio; la Planificación, que propone la adecuación de las actividades conforme la capacidad y objetivos definidos; y la Gestión, donde se ejecutan y aplican las propuestas resultantes. Por otra parte para Mifflin, H (2009) reordenamiento se toma en cuenta tres conceptos: Para ordenar (los mismos bienes) de nuevo; Para enderezar o poner en orden otra vez; y para volver a organizar. Al aplicar el término “ordenamiento”, se refiere a la clasificación secuencial y lógica de las características de un entorno. Ahora bien, al utilizar el término “reordenamiento” lo que se pretende es volver a ordenar, bajo ciertos parámetros técnicos aquello que estéticamente no reflejaba lo que se pretendía expresar. En cuanto a los bienes de un museo, se pretende clasificar y mejorar la estética interior y darle también un adecuado tratamiento y presentación de los objetos, optimizando el espacio y tomando en cuenta aquellos elementos que poseen mayor relevancia. Un reordenamiento no es más que la reorganización de los elementos que espacio físico desaprovechado. Para dicho reordenamiento deben definirse los objetivos que permitirán definir el procedimiento metodológico a aplicarse para determinar la funcionabilidad de las áreas y su nueva distribución.

Baez, M. (2011) propone una serie de etapas para la estructuración de un proyecto museológico en función de la planta arquitectónica (redistribución espacial), lo define de la siguiente manera:

- Caracterización del tema
- Análisis del sitio y programa arquitectónico
- Concepto generador

### **III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

Según lo expone la Organización de Museos de Venezuela (2010), todo museo debe tener un perfil bien definido a fin de responder a los objetivos para los cuales fue creado. Los museos son instituciones sólidas y estables que crecen preservando los legados culturales de la humanidad a través del tiempo. El museo es responsable y custodio de los bienes culturales y naturales del patrimonio nacional.

El proyecto de Reordenamiento del Museo Luis Félix López, siguiendo el diseño metodológico del Proyecto para el diseño del Museo Etnográfico de Oaxaca (Báez y García, 2011), ha sido estructurado en tres etapas, las cuales permitieron evaluar de manera metodológica la funcionalidad del museo en cuanto a su disponibilidad espacial con las perspectivas de lograr un desarrollo cultural en la población del cantón. Estas etapas consideradas fueron:

1. Etapa de caracterización del tema
2. Etapa de Análisis del espacio museográfico.
3. Etapa de Reordenamiento físico.

#### **3.1. PRIMERA FASE – CARACTERIZACIÓN DEL TEMA**

La primera etapa correspondió a la investigación teórica y básica del proyecto tomando como referencia a Báez y García (2011). Se definió la conceptualización del término museo, los tipos de museos y su clasificación, así como su distribución espacial y las directrices como Institución cultural (SIEM. 2012); al mismo tiempo que se expuso el catastro de museos existentes en la provincia de Manabí (Ministerio de Cultura. 2011) y su tipología con el fin de tener conocimiento de la realidad museográfica provincial y su situación-con el resto del país.

Tales conceptos sirvieron para comprender la caracterización de los museos como instituciones culturales que están al servicio de la comunidad, al mismo tiempo que representan un atractivo para el turismo, lo que fomenta la conservación e investigación de los bienes patrimoniales e históricos de una determinada región.

### **3.2. SEGUNDA FASE – ANÁLISIS DEL ESPACIO MUSEOGRÁFICO**

En la fase dos, se desarrolló un análisis del museo Luis Félix López y su situación con la comunidad de Calceta. En dicho análisis se describe la estructuración actual de dicho museo, teniendo como referencia la información facilitada por el Departamento de Turismo del cantón Bolívar y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Se analizaron los aspectos en cuanto a la distribución espacial, entre otras, que harán que el museo se constituya en un espacio adecuado y que preste las facilidades que le son propias.

Se realizó un análisis del entorno interno del museo para definir las deficiencias del mismo y su estado funcional, permitiendo hacer un diagnóstico en la población de la ciudad de Calceta tomando una muestra que responda a las exigencias de dicho estudio. Para dicho análisis se aplicó una encuesta que permitió definir el nivel de satisfacción de la población en sus visitas al museo, y cuyos resultados fueron importantes en la toma de decisiones.

Posterior al análisis, se realizó una evaluación del uso turístico del museo “Luis Félix López”, donde se determinó la capacidad de carga física aplicando una fórmula matemática. De acuerdo a los datos obtenidos en el estudio estadístico, se definieron las alternativas y estrategias de solución para el museo “Luis Félix López”, lo que permitió dar continuidad a la próxima etapa del reordenamiento físico del mismo.

Según Abata, Espinoza y Maticurena, (2011), la muestra será determinada aplicando la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N \cdot k^2 \cdot p \cdot q}{(E)^2 (N - 1) + K^2 p \cdot q}$$

Posterior al análisis, se realizó una evaluación del uso turístico del museo “Luis Félix López”, donde se determinará la capacidad de carga física aplicando la siguiente fórmula:

La fórmula es:  $CCF = \frac{Vte}{A^2} * S * CR$

- **Vte/A**=El área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.
- **S** = Superficie disponible para el uso público.
- **CR** (Coeficiente de Rotación) = Determina el número de veces que puede ser utilizado el espacio por diferentes visitantes en un día, de acuerdo al horario de atención del destino. Se obtiene de la siguiente manera:

$$CR = \text{Tiempo de apertura} / \text{Tiempo promedio de visita}$$

La capacidad de carga física fue determinada con el objetivo de evaluar la funcionalidad de las áreas que serán aprovechadas para el reordenamiento físico (Organización de Museos de Venezuela. 2010).

De acuerdo a los datos obtenidos en el estudio estadístico, se definieron las alternativas y estrategias de solución para el museo “Luis Félix López”, lo que permitió dar continuidad a la próxima etapa del reordenamiento físico del mismo.

### **3.3. TERCERA ETAPA – REORDENAMIENTO FÍSICO**

En esta etapa se tuvo en cuenta una metodología para el reordenamiento del museo en base al espacio físico disponible y qué ha sido estructurado bajo el siguiente formato:

1. Reordenamiento del museo “Luis Félix López”, donde se plasmará toda la metodología que estará implícita en este reordenamiento, en el cuál se definieron las nuevas áreas destinadas al servicio museológico.
2. Valoración y definición del presupuesto para el reordenamiento del museo como oferta cultural, plasmando los costos de la inversión.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. CARACTERIZACIÓN DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ

Cuadro 4.3. Museo Luis Félix López

Ministerio de Turismo. 2008.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo Luis Félix López	Manifestación Cultural	Histórico	Museo	II

#### 4.1.1. ANTECEDENTES

El Museo del Cantón Bolívar fue creado en Sesión de la Corporación Municipal presidida por el Dr. Rolando Mendoza Vélez el 29 de Octubre de 1981, y su inauguración se realizó el 28 de diciembre del mismo año; los fundadores mentalizadores del mismo fueron: Pedro Loor L., Manuel Félix L., y Leyo Vélez Torres. Lleva el nombre de Luis Félix López porque en ese entonces él se desempeñaba como sub secretario de Gobierno y fue quien realizó las gestiones para la readecuación del reloj público que por ese entonces se encontraba en mal estado. El primer Administrador del Museo fue el periodista e historiador Fernando Cevallos Ross.

Fue creado con el fin de brindar un servicio educativo e inculcar a los visitantes el valor histórico de las piezas arqueológicas y la historia del cantón, en el que reposan en las actas de las sesiones desde 1913 y que son parte de hechos ignorados, aconteceres y leyendas.

#### 4.1.2. MISIÓN

Recopilar, coleccionar y atesorar la historia las tradiciones leyendas y la vida de las personalidades más destacadas del cantón Bolívar

### **4.1.3. VISIÓN**

Obtener, crear y mantener un archivo histórico cantonal, provincial y nacional, en el que deposite la más amplia información y documentación que constituya parte del patrimonio documental sobre diversos aspectos históricos, sociales, culturales de identidad y orígenes de nuestros ancestros

### **4.1.4. PRINCIPIOS CORPORATIVOS**

- Compromiso
- Responsabilidad
- Honestidad
- Respeto
- Lealtad
- Solidaridad

## **4.2. ESTRUCTURACIÓN DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ**

En la planta baja del museo contiene documentos históricos, una galería fotográfica de personajes representativos del cantón Bolívar tales como: alcaldes, reinas, entre otros. Un fondo documental entre los cuales destacan actas, periódicos, revistas y también restos cerámicos aún no identificados.

La segunda planta se encuentra vacía sin ningún uso en especial, mientras que la tercera alberga la estructura mecánica del reloj y la cuarta correspondientemente al campanario del mismo.

En la parte posterior de la planta baja de la torre funciona la biblioteca Municipal que presta sus servicios a la comunidad, alberga alrededor de cinco mil ejemplares de libros, periódicos y revistas.

#### 4.2.1. PLANOS DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ

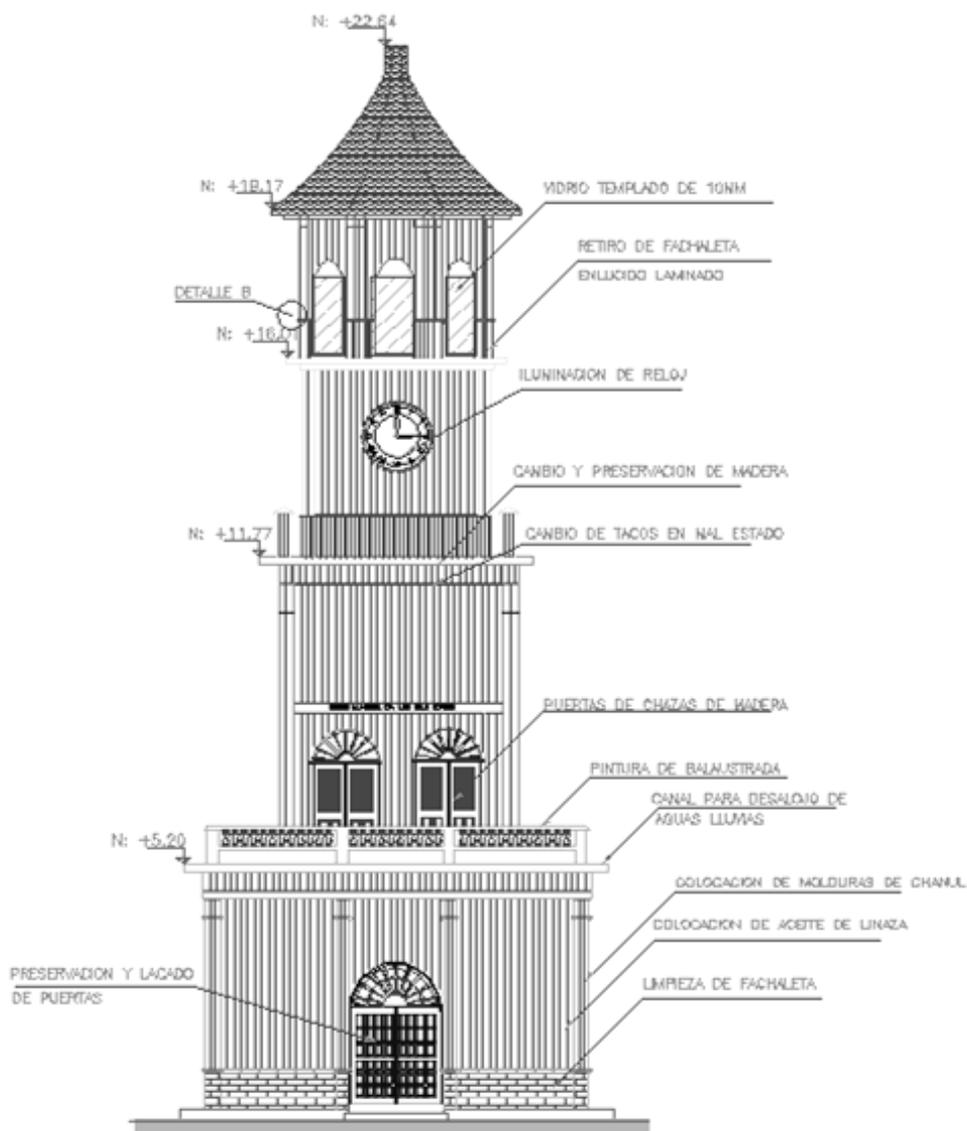


Figura 4.1. Fachada frontal de la Torre del Reloj Público  
 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; Planos Arq. Mónica Arauz G. 2009

#### 4.2.2. DESCRIPCIÓN DE LA FACHADA

El Edificio consta de cuatro cuerpos superpuestos de modo vertical, uno sobre otro, rematado por un techo octogonal confeccionado a base de madera recubierta de chova que se une en un gracioso pináculo que indica los cuatro puntos cardinales.

El cuerpo superior se abre en ocho vanos que sirven de mirador hacia la población y su entorno natural.

El inmediato inferior, circundado por balaustrada a modo de balcón, contiene el reloj público. A este reloj se le conoce como reloj de los cuartos, otro detalle es que los números del mismo son romanos, con la particularidad que el número cuatro fue colocado así "IIII" y no como lo es tradicionalmente "IV".

El segundo cuerpo es ligeramente más alto que los demás y se abre al exterior por medio de ventanales típicos de la arquitectura barroca de la costa ecuatoriana, con puertas de dos abas rematadas por arcos de medio punto, a manera de celosías, para la ventilación de su interior.

El cuerpo inferior, el más voluminoso, se comunica con el exterior a través de un vano de entrada un tercio más grande y con similares características que los que aparecen en el cuerpo inmediato superior.

Se puede decir que la edificación del este inmueble contiene elementos barrocos que le dan esta característica a su conjunto.

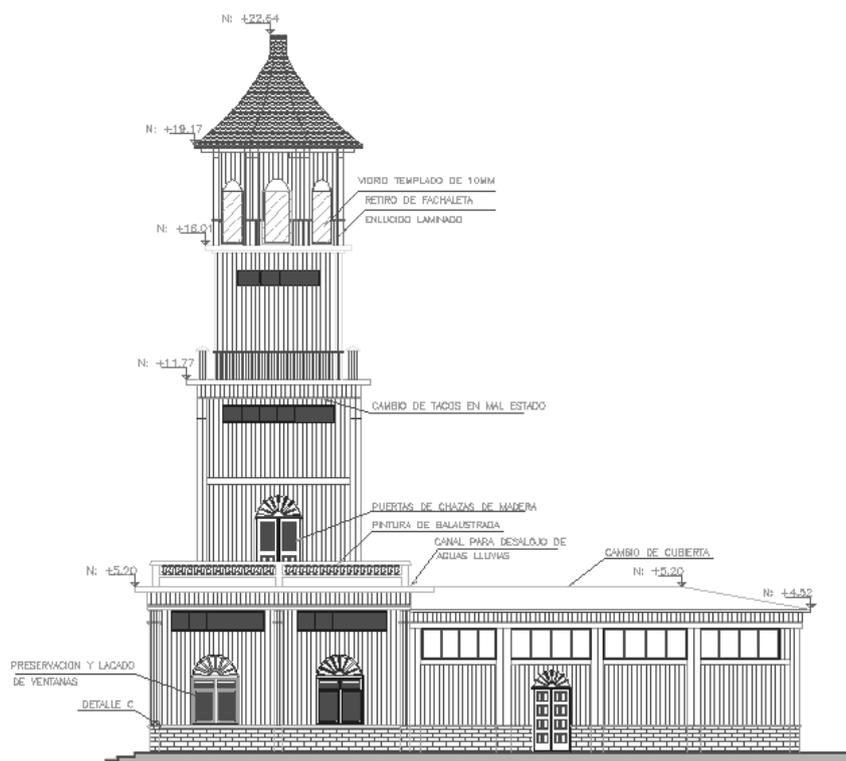


Figura 4.2. Fachada Lateral derecha de la Torre del Reloj Público

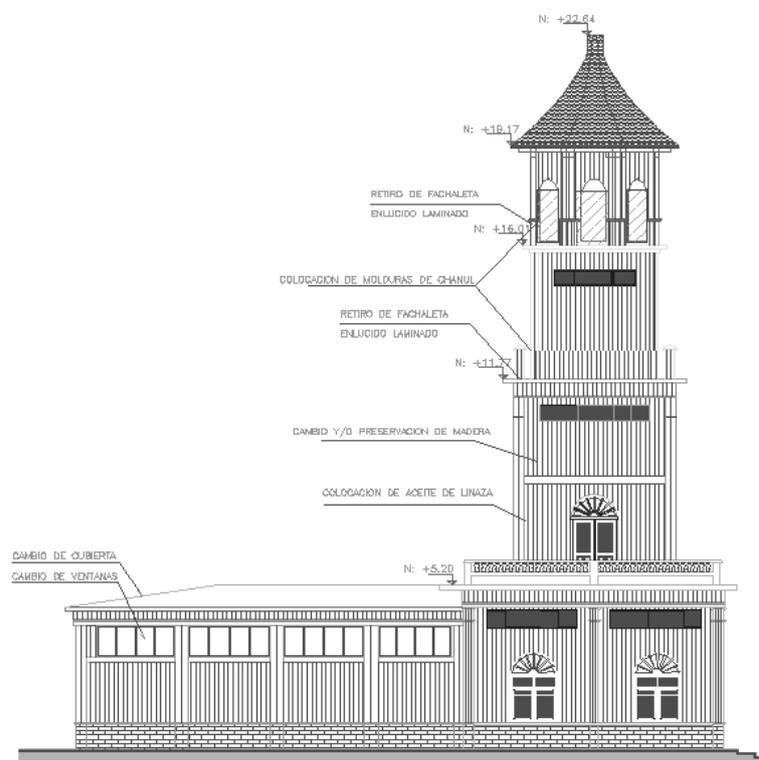


Figura 4.3. Fachada Lateral izquierda de la Torre del Reloj Público  
 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; Planos Arq. Mónica Arauz G. 2009

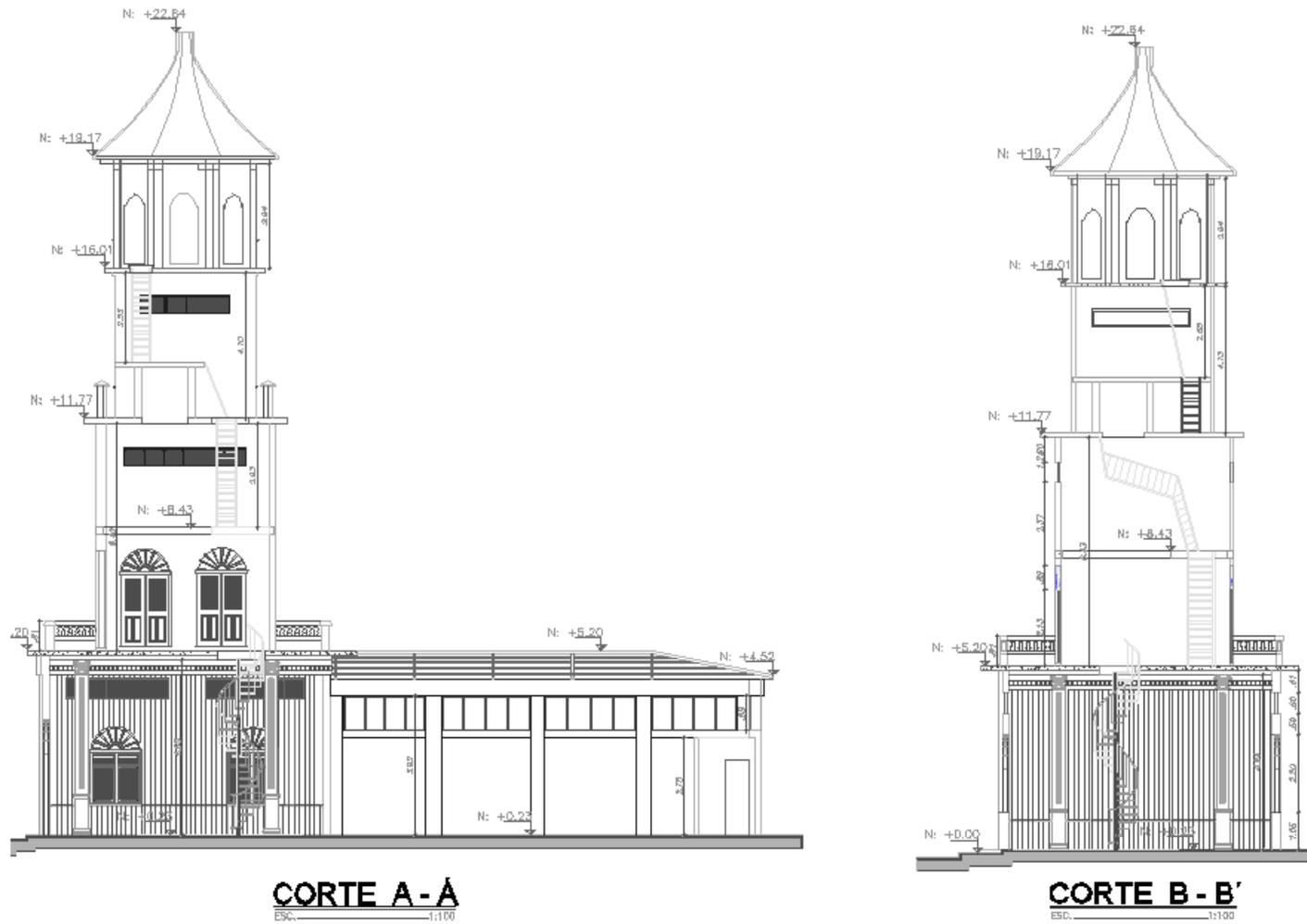


Figura 4.4. Cortes internos donde se visualiza el interior de la Torre  
 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; Planos Arq. Mónica Arauz G. 2009

### 4.3. BIENES DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ

Existe un registro realizado por estudiantes de la carrera de Turismo de la ESPAM MFL (2010), para el cual se aplicó un formato facilitado por el museo Portoviejo.

El total de los bienes inventariados se detalla en la siguiente Tabla:

Cuadro 4.4. Bienes del Museo Luis Félix López

FONDO DE BIENES	DESCRIPCIÓN	Número de Bienes Registrados
Fondo Documental	Actas	14
Fondo Fotográfico	Fotografías	106
Fondo Arqueológico	Restos cerámicos	-
<b>TOTAL BIENES</b>		<b>120</b>

El valor de estos bienes tiene su relevancia histórica, puesto que las actas existentes en dicho museo datan desde 1906, ya que en los libros de memoria se relatan los acontecimientos y hechos importantes acontecidos a lo largo de la historia del cantón Bolívar. Así mismo el fondo fotográfico corresponde a una colección de personajes, momentos, lugares, entre otros, también de relevancia histórica y artística del cantón. En tanto que, conforma el patrimonio histórico cultural de la ciudad de Calceta.

#### 4.4. ENCUESTA APLICADA

Las encuestas fueron dirigidas a una muestra de la población de Calceta con la finalidad de obtener datos que permitiesen conocer la realidad del museo Luis Félix López en cuanto a su relación con la localidad y con el objetivo de identificar estrategias de solución. Por tanto que las preguntas en las cuales se basó la encuesta (Anexo No. 1) pretenden indagar en la realidad y determinar la problemática actual de dicho objeto de estudio.

El universo corresponde a la ciudad de Calceta.

Determinación de la muestra:

$$N = 29.403$$

$$e = 0.05$$

$$k^2 1.96$$

$$p \cdot q = 0.5$$

$$n = 150$$

$$n = \frac{29.403(1.96)(0,5)(0,5)}{(0,025)^2 (29.403 - 1) + 1 (1.96)(0,5)(0,5)}$$

Cuadro 4.5. Población que conoce el Museo Luis Félix López

SI	NO
35	115
23%	77%

### ¿Conoce usted el Museo Luis Félix López?

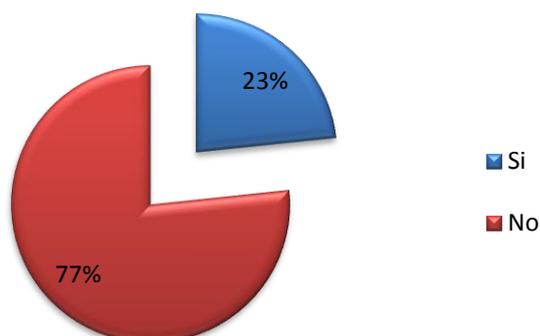


Gráfico 4.2. Población que conoce el Museo Luis Félix López

De una muestra de la población (150 personas encuestadas), el 23 % ha visitado el Museo Luis Félix López mientras que el 77 % no lo ha visitado nunca como se muestra en el gráfico 4.2.

Cuadro 4.6. Visitas que han sido realizadas por personas de la localidad

UNA VEZ	DOS VECES	MÁS
20	10	5
57%	29%	14%

### ¿Cuántas veces ha visitado el Museo Luis Félix López?

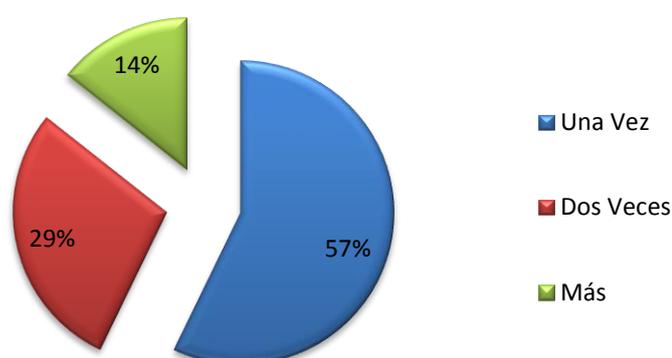


Gráfico 4.3. Visitas que han sido realizadas por personas de la localidad

En el gráfico 4.3 el 57% de la población ha visitado el museo por una sola vez, mientras que tan solo el 14% si lo ha realizado por más de dos veces.

Cuadro 4.7. Exposiciones que llaman la atención del Museo Luis Félix López

RESTOS CERÁMICOS	FOTOGRAFÍAS	LOS DOCUMENTOS	EL EDIFICIO	EL SERVICIO	OTROS
14	30	5	33	4	1
16%	34%	6%	38%	5%	1%

Si visitó el Museo ¿Qué fue lo que más le llamó la atención?

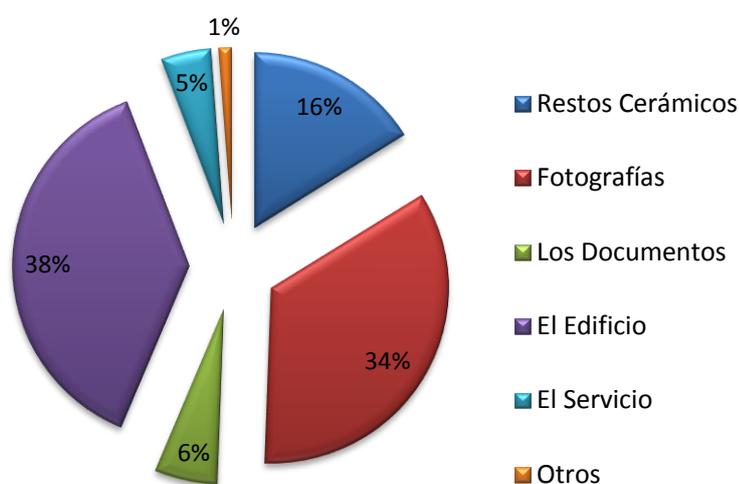


Gráfico 4.4. Exposiciones que son del agrado de los visitantes del Museo Luis Félix López

En el gráfico 4.4 se observa que al 34% de los visitantes, les agrada el fondo fotográfico existente en el museo; a un 38% el edificio; al 16% los restos cerámicos; un 6% el fondo documental; mientras que a un 5% le agrada el servicio y a un 1% otros.

Cuadro 4.8. Aspectos que no son del agrado de los visitantes de la localidad en el Museo Luis Félix López

DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO	LA ATENCIÓN	PRESENTACIÓN DE LOS OBJETOS	OTROS
30	25	28	3
35%	29%	33%	3%

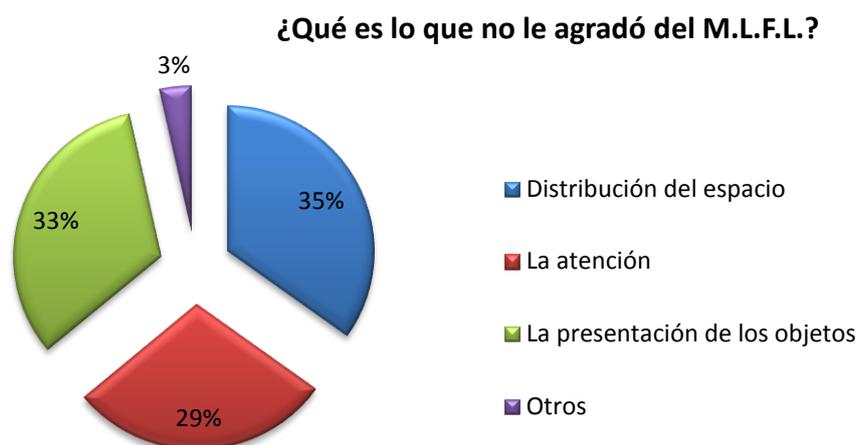


Gráfico 4.5. Aspectos que no son del agrado de los visitantes de la localidad en el Museo Luis Félix López

En el gráfico 4.05 se observa que al 35% de los visitantes no le agrada la distribución del espacio; 33% la presentación de los objetos; 29% la atención y un 3% otros.

Cuadro 4.9. Visitantes que piensan realizar posteriores visitas al Museo Luis Félix López

SI	NO	TAL VEZ
21	8	6
60%	23%	17%

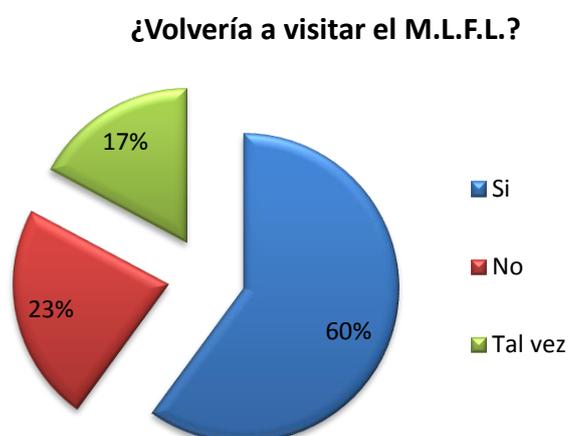


Gráfico 4.6. Visitantes que piensan realizar posteriores visitas al Museo Luis Félix López

En el gráfico 4.6 se observa que el 60% opina que si volvería a visitar el Museo, mientras que el 23% opina que no y un 17% que tal vez.

Cuadro 4.10. Personas que consideran que el Museo representa un punto referencial para el turismo local

SI	NO	TAL VEZ
79%	8%	13%

**¿Considera usted que el museo representa un punto referencial dentro del turismo local?**

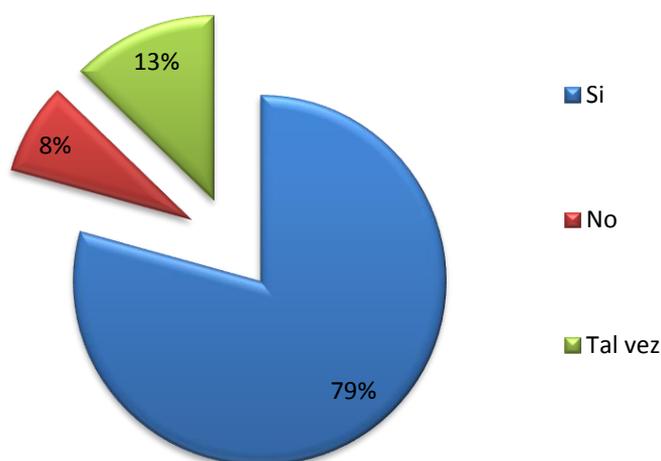


Gráfico 4.7. Personas que consideran que el Museo representa un punto referencial para el turismo local

En el gráfico 4.6 se observa que el 79% de los visitantes del museo opina que éste sí representa un referente para el turismo local, mientras que el 13% opina que no y un 8% que tal vez.

Cuadro 4.11. Servicios que se podrían implementar en el Museo Luis Félix López

ESPACIO PARA EXPOSICIONES	TALLER DE ARTESANÍAS	EVENTOS CULTURALES	VENTA DE SUVENIRES	INFORMACIÓN TURÍSTICA	OTROS
23%	19%	20%	19%	17%	2%

**¿Qué aspectos o servicios considera usted que se deberían implementar en el Museo?**

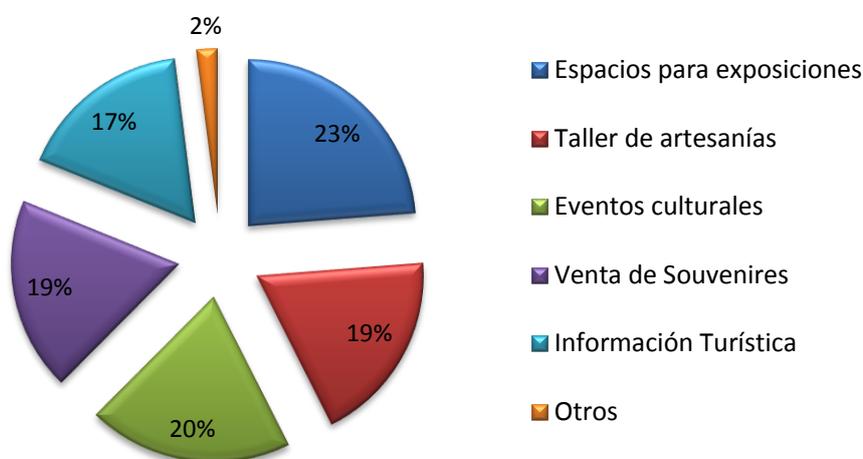


Gráfico 4.8. Servicios que se podrían implementar en el Museo Luis Félix López

En el gráfico 4.8 se observa que el 23% de los visitantes del museo opina que se debería implementar Espacios para exposiciones; 19% taller de artesanías; 20% eventos culturales; 19% venta de suvenires, un 17% información turística y un 2% otros.

#### **4.4.1. PROBLEMAS IDENTIFICADOS**

En base a las encuestas realizadas en el presente estudio (Ver cuadro 4.5), se identificaron algunos problemas en el servicio que presta el Museo Manuel Félix López:

- Espacio desaprovechado.
- Actas y documentos históricos en deterioro y sin el debido tratamiento.
- Piezas arqueológicas expuestas al ambiente.
- Galería fotográfica desorganizada.
- Exposiciones sin estructuración y definición.

- No existen medidas de seguridad que brinden protección a los bienes del museo.
- No existen políticas y normas para los visitantes.
- Personal no capacitado.

#### **4.4.2. EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ**

Para realizar la evaluación turística del museo Luis Félix López de la ciudad de Calceta, se procedió a determinar la capacidad de carga para establecer los efectos del uso turístico.

Las áreas considerables como aprovechables que serán utilizadas para el reordenamiento del espacio museológico son las siguientes:

- Planta baja, corresponde al área que ocupa el actual museo con una superficie de 63.53 m<sup>2</sup>; y la posterior que ocupa la biblioteca municipal con una superficie de 71.15 m<sup>2</sup>.
- La planta alta posee una superficie de 22.42 m<sup>2</sup>.

Todas estas áreas le brindan al servicio museológico una superficie aprovechable total de 157.1 m<sup>2</sup>.

#### **4.4.3. DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA**

El proceso para determinar la capacidad de carga de visitas en el museo Luis Félix López de Calceta fue realizado de la siguiente forma según propone Abata, Espinoza, Maticurena, (2011).

#### 4.4.3.1. CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

Según López, J (2008) es el límite máximo de visitas que se pueden realizar en el sitio durante el día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula. Actualmente el museo recibe de entre 8 a 10 visitas diarias. Con el reordenamiento el nivel de visitantes se podrá incrementar.

En base a la fórmula de aplicación para la determinación de carga física, y los datos facilitados por el personal encargado del museo los resultados son los siguientes:

- La superficie total del área aprovechable es de 157.1 m<sup>2</sup>.
- Se considera que un visitante ocupa un área 1m<sup>2</sup>.
- Tiempo promedio de visita de 1 hora (tiempo estimado).
- Horario de apertura de 8:00 AM a 4:00 PM, es decir un total de 8 horas al día.

Tras obtener estos datos se puede realizar el siguiente cálculo:

$$CR = \frac{8}{1} = 8$$

$$CCF = \frac{1}{1^2} * 157,1 * 8 = 1256,8$$

El límite máximo de visitas que puede realizar el museo Luis Félix López durante el día es de 1257 personas (valor redondeado).

#### 4.4.4. ALTERNATIVAS Y ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN

En base a los problemas identificados en el ítem 4.1.1 se plantearon soluciones estratégicas con la finalidad de mejorar el servicio museológico en el museo Luis Félix López de Calceta:

Cuadro 4.12. Soluciones Estratégicas a aplicarse

SOLUCIONES ESTRATÉGICAS
Reordenamiento del espacio físico.
Tratamiento adecuado a las piezas y documentos históricos.
Selección de objetos relevantes para la constitución de exposiciones.
Implementación de medidas de seguridad para la conservación de los bienes patrimoniales del museo.
Implementación de normativas de seguridad para los visitantes.
Estructuración y creación de una exposición permanente.
Capacitación al personal del museo.

En base a las soluciones estratégicas propuestas a continuación se presentan la nueva distribución por áreas en base a las dimensiones actuales del espacio físico destinado a la prestación del servicio museológico.

Cabe recalcar que no se pueden hacer modificaciones a nivel estructural, puesto que la edificación está protegida por las leyes de Patrimonio Cultural, las cuales no permiten que se realicen remodelaciones en ésta.

## 4.5. REORDENAMIENTO FÍSICO DEL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ

### CORTE A - A

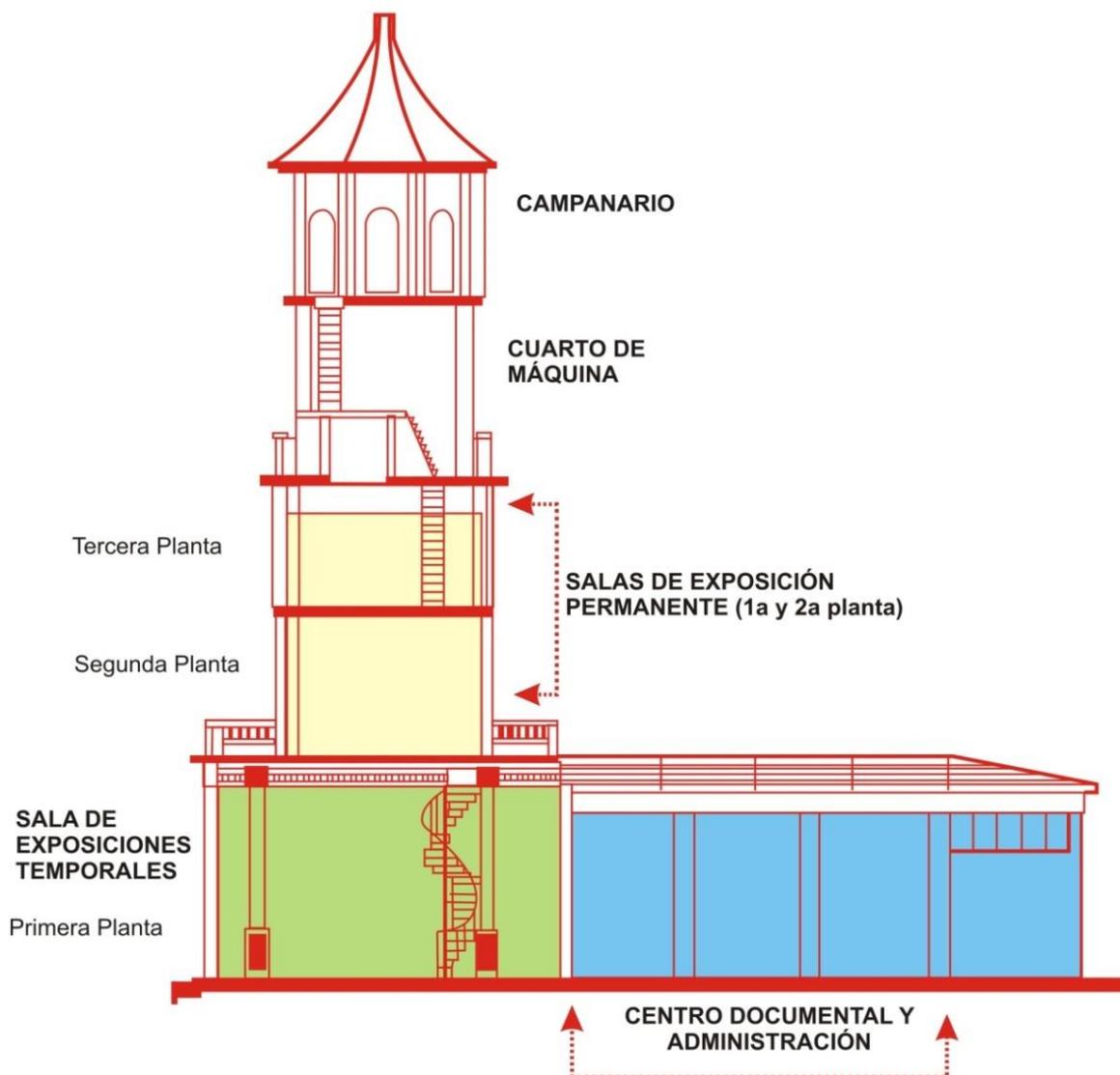
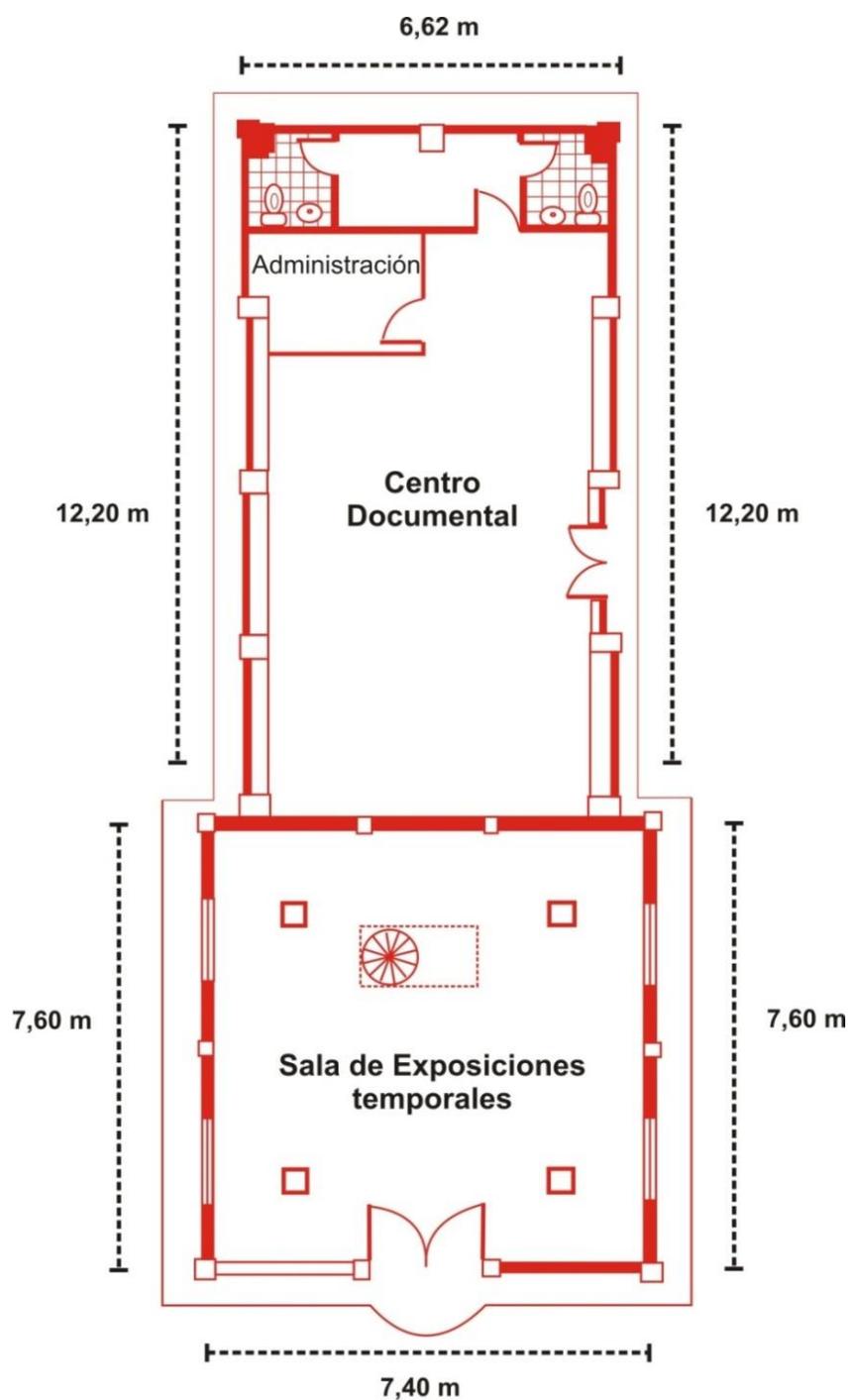


Figura 4.5. Corte A - A, distribución por áreas

En el gráfico se destacan aquellos espacios que serán destinados para los diferentes tipos de exposiciones y servicios que prestará el museo a la comunidad en general.

Se han definido tres áreas: Primera Planta – Exposiciones Temporales y proyecciones culturales (color verde); Segunda y tercera planta – Exposiciones

permanentes (color amarillo), y el área que ocupa la biblioteca como Centro Documental (color celeste).



## PRIMERA PLANTA

Figura 4.6. Primera Planta

## **4.5.1. PRIMERA PLANTA**

### **4.5.1.1. SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES**

La planta baja de la actual estructura se destinará para la realización de exposiciones temporales e itinerantes, siempre y cuando dichas exposiciones puedan adaptarse a las dimensiones del espacio físico, puesto que posee el mayor espacio del edificio. Además en dicha sala se podrán realizar proyecciones de filmes de índole cultural que sirva de aporte a la comunidad bolivarenses. Se establecerá un convenio con otros museos de la provincia de ciudades como Bahía de Caráquez, Portoviejo y Manta para la facilitación de este tipo de exposiciones.

### **4.5.1.2. CENTRO DOCUMENTAL**

La parte posterior del museo, en la cual funciona la biblioteca municipal, se destinará como centro documental; en ella se ubicarán computadores que prestarán servicio de internet, de tal forma que los investigadores puedan conectarse a la red mundial y acceder a la información mediante la tecnología informática. Lo que se pretende en sí, es que la biblioteca no desaparezca, sino más bien adaptarlo a las condiciones actuales mediante la incorporación de nuevas tecnologías para agilizar el acceso a las fuentes de información.



Foto 4.1. Biblioteca Municipal

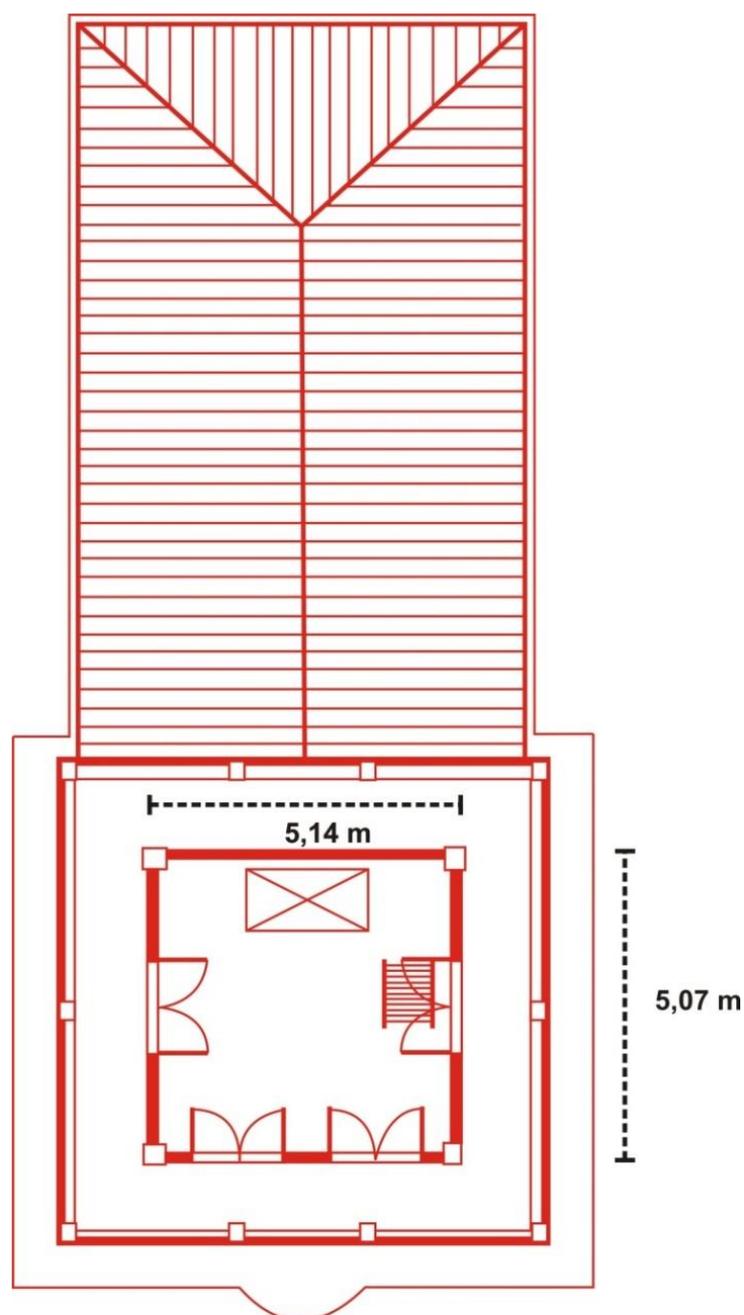


Foto 4.2. Centro Documental del Museo Bahía de Caráquez  
Museo de Bahía de Caráquez. 2011. Archivo.

Estos centros documentales no solo prestan sus servicios como bibliotecas físicas sino también virtuales, (han incorporado el internet) permitiendo el acceso a los usuarios a la red mundial, optimizando de esta forma la búsqueda de la información de manera eficaz. A ejemplo de estos centros documentales se pretende transformar la biblioteca municipal de la ciudad de Calceta.



Foto 4.3. Centro Documental Museo y Centro Cultural Manta  
Museo de Bahía de Manta. 2011. Archivo.



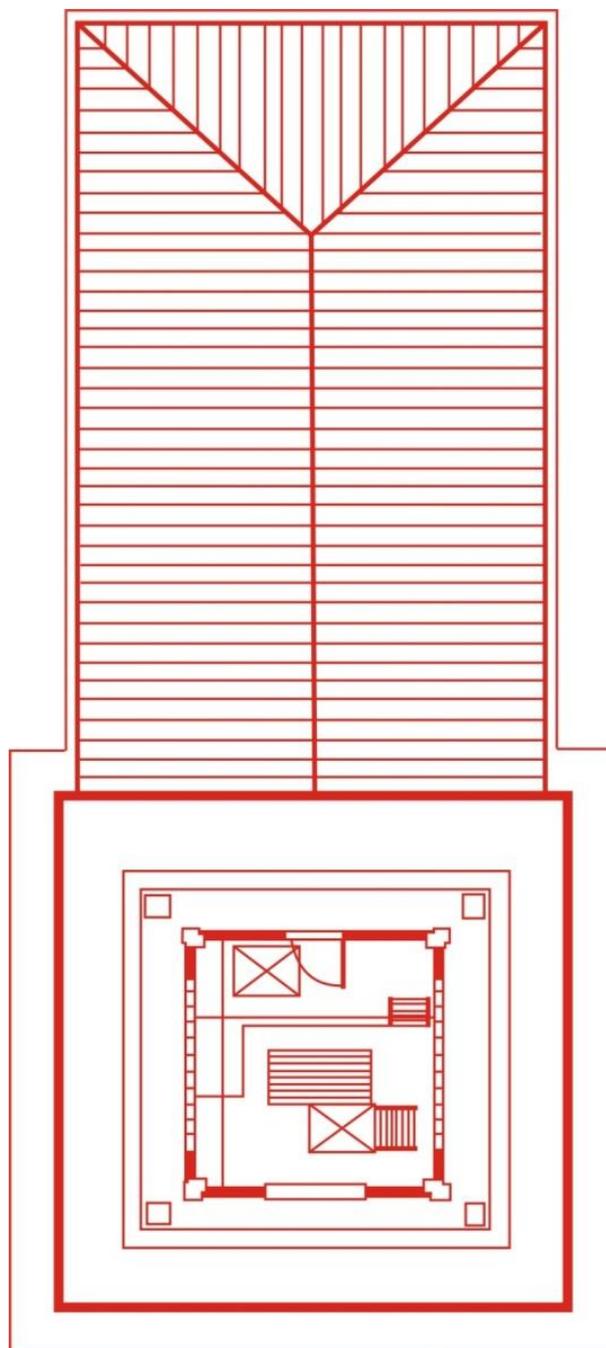
## SEGUNDA PLANTA

Figura 4.7. Segunda Planta

### 4.5.2. SEGUNDA PLANTA

En el primer piso estará ubicada la exposición permanente cuyo temática será “Calceta en la Historia”; sus contenidos se basarán en la historia de la parroquia, sus orígenes, proceso de cantonización, ferrocarril, hasta la actualidad.

Con esta exposición se pretende despertar el interés de la comunidad por conocer los inicios del cantón y sobre todo que las generaciones venideras puedan acceder a este tipo de información de forma didáctica e interactiva.



## TERCERA PLANTA

Figura 4.8. Tercera Planta

### 4.5.3.TERCERAPLANTA

Ésta se reserva exclusivamente a la máquina que opera el reloj y el campanario. Su acceso será exclusivo con un guía por lo que las visitas hacia esta planta estará bajo reserva, así mismo la cuarta donde se encuentra el Campanario.

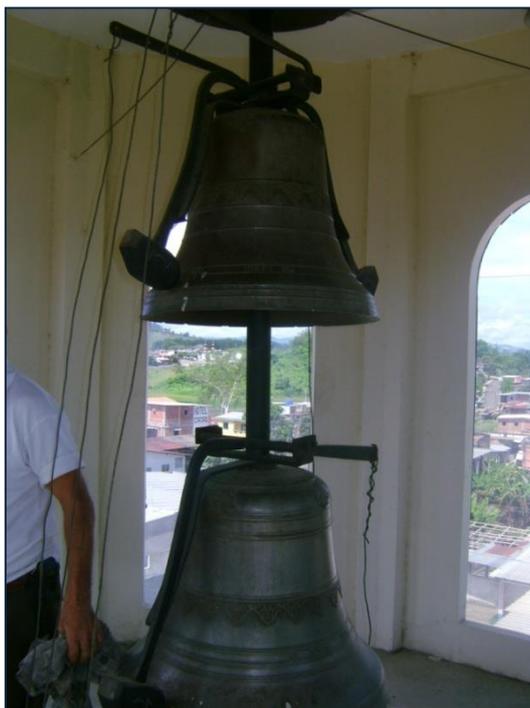


Foto 4.4. Sistema de campanas de la torre del Reloj Público

## 4.6. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA EL REORDENAMIENTO FÍSICO

Cuadro 4.13. Presupuesto de Inversión para el reordenamiento del Museo

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>
Equipamiento decorativo	\$ 5000.00
Sistema de Seguridad	\$ 15.000.00
Equipamiento Sanitarios	\$ 3.000.00
Adquisición de equipo informático (computadores)	\$ 10.000.00
Equipamiento audiovisual	3.000.00
Equipamiento museográfico	\$ 10.500.00
Mobiliario de oficina	\$ 1.800.00
Material de exhibición	\$ 5.000.00
<b>Total Inversión inicial</b>	<b>\$ 50.303.00</b>
<b>Descripción</b>	
<b>Gastos corrientes</b>	
Teléfono e Internet	\$ 1.500,00
Otros Gastos corrientes	\$ 820.00
<b>Total Gastos Corrientes</b>	<b>\$ 2.320.00</b>
<b>TOTAL GENERAL GASTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>\$ 52.623,00</b>

El reordenamiento físico del museo Luis Félix López de la ciudad de Calceta tendrá un costo de \$ 52.623,50.

En tanto que dichos de inversión, servirán para la restructuración del museo, la implementación de equipamiento adecuado tanto para la conservación y protección de los bienes, medios informáticos para investigación, la estructuración diseño y elaboración de exposiciones, entre otros.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

En consideración de los resultados, teniendo en cuenta desde el punto de vista teórico y práctico, se presentan las siguientes conclusiones:

1. La elaboración del marco teórico referencial de la investigación fue consultada desde diferentes sitios web como blogs, revistas de investigación y proyectos de tesis a fines con la propuesta planteada y en relación con la temática de estudio en los diferentes formatos electrónicos disponibles (PDF, HTM), los cuales sirvieron para definir:

- a. Patrimonio Cultural
- b. Clasificación del Patrimonio Cultural
  - 1. Histórico
  - 2. Arqueológico
  - 3. Arqueológico
- c. Producto Cultural
- d. Oferta Cultural: Museo
  - 1. Tipos de Museos
- e. Clasificación de los Museos
- f. Distribución espacial de los Museos
- g. Tipos de Exposiciones
  - 1. Exposición Permanente
  - 2. Exposición Temporal
  - 3. Exposición Itinerante
- h. Directrices de los museos
- i. Turismo Cultural
- j. Reordenamiento

Permitiendo diseñar posteriormente el procedimiento metodológico.

2. Se logró definir un procedimiento de carácter metodológico para abordar la solución al problema de investigación, que fuera fundamentado a partir de la propuesta de diferentes autores, cumpliendo así los objetivos enunciados.
3. La investigación realizada demostró que a través de dicho reordenamiento, el Museo Luis Félix López será reconocido por los visitantes locales como un punto referente para el turismo cultural, ya que coadyuvaría a salvaguardar el patrimonio histórico y arqueológico del cantón y la constitución del mismo dentro de la oferta cultural turística de la ciudad de Calceta.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Presentadas en el punto anterior las conclusiones de carácter teórico y práctico, las cuales se derivaron del procedimiento para el reordenamiento del Museo Luis Félix López de la ciudad de Calceta, se enuncian las siguientes recomendaciones que permitan en un futuro la aplicación de los resultados de este proyecto:

1. Presentar al departamento de Cultura y Deporte del cantón Bolívar el diseño del proyecto y sus principales resultados, lo que debe contribuir al mejoramiento de la oferta cultural turística de la localidad.
2. De acuerdo al proceder metodológico aplicado para el reordenamiento del Museo Manuel Félix López, se deberá:
  - a. Capacitar al personal que labora en el Museo para que de esta forma, se logre satisfacer a los visitantes locales en cuanto a la presentación de las exposiciones e interpretación de las mismas.
  - b. Gestionar el reordenamiento físico del museo Luis Félix López, de tal forma que se contribuya al mejoramiento de la oferta cultural turística de la localidad y así convertir a esta institución en un verdadero Centro Cultural que revitalice las tradiciones, costumbres y donde se valore no solo el patrimonio material, sino también el inmaterial garantizando su sostenibilidad.
3. El museo debe ser categorizado como tal, el hecho de carezca de espacio físico no es una limitante para prestar el servicio museológico, otra situación es que el estilo arquitectónico del diseño de la infraestructura es considerada como un atractivo iconográfico de la ciudad, lo que podría ser aprovechado dentro de la promoción y difusión del museo, por lo que la propuesta debe ser socializada también al Ministerio de Cultura.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. 2011. Conceptos, tipos y modalidades de turismo VIII: Turismo cultural. (En línea). MX. Consultado 10 de jun, 2012. Formato HTM. Disponible en <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/5150-conceptos-tipos-y-modalidades-de-turismo-viii-turismo-cultural>
- Abata, B; Espinoza, M; Maticurena, A. 2011. Evaluación del uso turístico del Museo Presley Norton (En línea). EC. Consultado 10Jun., 2012. Formato PDF. Disponible en <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20609/1/D-90654.pdf>
- Arauz, M. 2009. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Planos del Museo Luis Félix López de la ciudad de Calceta. Quito-Pichincha. EC.
- Baez, M; García, D. 2011. Proceso de Diseño Arquitectónico: Museo Etnográfico de Oaxaca. En línea. Oaxaca de Juárez. MX. Consultado 16ago., 2012. Formato HTM. Disponible en <http://museodiego.blogspot.com/>
- BCE (Banco Central del Ecuador). 2011. Museos. Historia (En línea). . Quito. EC. Consultado 31 may, 2011. Formato HTML. Disponible en <http://www.museos-ecuador.com/bce/html/museo/>.
- \_\_\_\_\_. 2010. Museo Centro Cultural Manta (En línea). Quito. EC. Consultado 31 may, 2011. Formato HTML. Disponible en [http://www.museos-ecuador.com/bce/html/home/evento\\_7\\_5.htm](http://www.museos-ecuador.com/bce/html/home/evento_7_5.htm)
- Ciselli, G. 2011. El concepto de Patrimonio Cultural y Ambiente. (En Línea). Patagonia. AR. Consultado 1 jul, 2012. Formato PDF. Disponible en <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero9/concepto/estudios/pdf/concepto-estudios.pdf>
- CNCA (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile). 2012. Programa: Turismo Cultural(En línea). Santiago.CL. Consultado 10 de Jun, 2012. Formato (HTM). Disponible en <http://www.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>
- Cousillas, A. 2010. Los Estudios de Visitantes a Museos. Fundamentos Generales y Principales Tendencias (En línea). Buenos Aires. AR. Consultado 30, de julio, 2012. Formato HTML. Disponible en <http://www.naya.org.ar/articulos/museologia02.htm>

- Corporación Chile. 2008. Estudio de identificación y caracterización de recursos institucionales, normativos y financieros disponibles para el desarrollo del turismo cultural en Chile (En línea). Santiago. CL. Consultado, 10 de jun, 2012. Formato PDF. Disponible en <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/turismo/e89f44aef79610d7987f7e716d84d54b.pdf>
- De la Vega Freddy. (2009). Manual de Calidad para servicios turísticos en Museos, Monumentos históricos y sitios arqueológicos, define tres tipos de museos (En línea). Cusco. PE. Consultado, 10 de Jul, 2012. Formato PDF. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/30365087/MANUAL-DE-CALIDAD-PARA-SERVICIOS-TURISTICOS-EN-MUSEOS-MONUMENTOS-HISTORICOS-Y-SITIOS-ARQUEOLOGICOS#page=19>
- Dever, P; Carrizosa, A. 2008. Manual básico de montaje museográfico. (En línea). CO. Consultado en 10 de jun, 2012. Formato PDF. Disponible en <http://www.museonacional.gov.co/inbox/files/docs/mmuseografia.pdf>
- Eastaugh, B; Sternal-Johnson, C. 2009. Intervención cultural: concepto, ámbitos de intervención, la cultura de la sociedad actual. (En línea). Consultado en Junio 10, 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://mirpilar.wordpress.com/2009/02/08/intervencion-cultural-concepto-ambitos-de-intervencion-la-cultura-de-la-sociedad-actual/>
- Fernández, E; Guzmán, A. 2009. El patrimonio histórico-cultural revalorizado en el marco de un desarrollo sustentable del turismo. Buenos Aires. AR. (En línea). Consultado en Junio 10, 2012. Formato (HTM). Disponible en: [http://www.naya.org.ar/turismo\\_cultural/congreso/ponencias/aldo\\_ramos.htm](http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm)
- Guerra, A, et al. (2004). Proyecto de desarrollo turístico para la promoción y difusión del Museo Casaleón en la península de Santa Elena. Guayaquil. EC. (En línea). Consultado en junio 30, 2012. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1146/1/2191.pdf>
- ICOM (Consejo Internacional de Museos). 1989. Definición del concepto de Museo.
- Leal, J; Quero, M. 2011. Manual de Marketing y comunicación cultural, Producto y Cultura. (En Línea). Consultado el 1 de julio, 2012. Formato (PDF). Disponible en: [http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural\\_web.pdf](http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf)
- López, J; López, L. 2008. La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. (En línea). ES. Consultado 10 de

agos, 2012. Formato PDF. Disponible en [http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo15/articulo\\_05.pdf](http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo15/articulo_05.pdf)

López, R. 2010. Patrimonio Cultural y Turismo. En Línea. Consultado 1 de jul, 2012. Formato PDF. Disponible en <http://www.bibliomaster.com/pdf/5832.pdf>

Martel, R. 2008. Producción y consumo cultural. En Línea. SV. Consultado 1 de jul, 2012. Formato PDF. Disponible en [http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio\\_pers/rmartel/document/clase2.pdf](http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/clase2.pdf)

Mendoza, R. 2011. (Entrevista). Creación del museo "Luis Félix López" de la ciudad de Calceta. Junio, 2. Calceta. EC.

Mifflin, H. 2009. The American Heritage. Dictionary of the English Language. Fourth Edition. En Línea. Consultado Jul 19, 2011. Formato HTM. Disponible en <http://www.thefreedictionary.com/reorder>

Ministerio de Cultura del Ecuador. 2011. Catastro de Museos Manabí. En Línea. EC. Consultado 1 de ago, 2012. Formato HTML. Disponible en <http://sistemaecuadorianodemuseos.blogspot.com/2011/10/catastro-de-museos-2011-manabi.html>

MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). 2008. Ficha de inventario de Atractivos Turísticos, Museo Luis Félix López. Portoviejo. EC.

Monge, E. 2012. Un concepto de Patrimonio Cultural. Guatemala. En línea. GT. Consultado 1 de jul, 2012. Formato PDF. Disponible en <http://www.adesca.org.gt/gestores/blog/?p=162>

Cantos, R. 2012. La estructuración del museo Luis Félix López de Calceta (Entrevista). Manta-Manabí. EC, Museo y Centro Cultural Manta.

Naranjo, M. 2011. Relación y diferencia entre ordenamiento y ordenación territorial. En línea. Consultado 15 de jul, 2012. Formato HTM. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/53706464/Definicion-del-ordenamiento-y-ordenacion-territorial>

Organización de Museos de Venezuela. 2010. Distribución del espacio. En línea. Caracas. VE. Consultado 16 de ago, 2012. Formato HTM. Disponible en [http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa6\\_3.shtml](http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa6_3.shtml)

Petit, M; Medina, M. 2004. Glosario de términos sobre temas de reordenamiento territorial y ambientales. En línea. Montevideo. UY. Consultado 30 de Jul, 2011. Formato HTM. Disponible en

[http://www.farq.edu.uy/estructura/servicios\\_docentes/institutos/itu/InvBasica/glosario/glosario.htm](http://www.farq.edu.uy/estructura/servicios_docentes/institutos/itu/InvBasica/glosario/glosario.htm)

Pineda, A, Et al (2011). Patrimonio Arquitectónico.(En línea). Consultado junio 13 jun, 2012. Formato PDF. Disponible en:<http://www.arqhys.com/construccion/patrimonio-arquitectonico.html>

RAE (Real Academia de la Lengua Española). 2008. Definición de Museo. En línea. ES. Consultado 30 de Julio, 2011. Formato HTML. Disponible en: <http://drae2.es/museo>

\_\_\_\_\_. 2009. Definición de mejorar. (En línea). Consultado 10 de Jun, 2012. Formato HTML. Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/mejorar>

Rodríguez, J. 2011. Patrimonio Arqueológico Tema 1 Introducción y Nomenclatura(En línea). Consultado 13 en jun, 2012. Formato PDF. Disponible en<http://www.slideshare.net/jjdiazrodriguez/patrimonio-arqueologico-tema-1-introduccion-y-nomenclatura>

SECTUR (Secretaría de Turismo de México). 2011. Definición de Turismo Cultural. En línea. México D.F. MX. Consultado 13 de jun, 2012. Formato PDF. Disponible en [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)

SIEM (Sistema Ecuatoriano de Museos). 2012. Propuesta del sistema ecuatoriano de museos y políticas de museos. En línea. Quito. EC. Consultado 5 de agosto, 2012. Formato PDF. Disponible en<http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/museos/SIEM-SIN-ANEXOS-II-PARTE.pdf>

Télez, O. 2012. El Producto Cultural. México D.F. En línea. MX. Consultado 7 jul, 2012. Formato PDF. Disponible en [http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=61&Itemid=51](http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=51)

Tresseras, J. 2009. El aprovechamiento turístico de los bienes patrimoniales. Hacia un museo sostenible. México. En línea. MX. Consultado 7 de jul, 2012. Formato PDF. Disponible en<http://www.bibliojuridica.org/libros/6/2793/6.pdf>

Vives, L. 1999. El Concepto de museo en la historia. Concepto ICOM 1989. En línea. Consultado 10 de jun, 2012. Formato PDF. Disponible en [http://www.lluisvives.com/servlet/SirveObras/90251735432370595743457/002599\\_6.pdf](http://www.lluisvives.com/servlet/SirveObras/90251735432370595743457/002599_6.pdf)

Zapata, S. 2012. El potencial turístico de los museos como Recursos culturales urbanos; un análisis de caso Del museo de arte moderno de la ciudad de

Medellín. En línea. Medellín. CO. Consultado 7 de jul, 2012. Formato PDF.  
Disponibile en <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/sza.pdf>

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### ANEXO No 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA



#### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

#### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

La presente encuesta tiene como finalidad recopilar datos para determinar el reordenamiento del Museo Luis Félix López. Agradecemos su atención y su tiempo, así como la sinceridad al llenar la presente. La información que usted proporcione se mantendrá en absoluta reserva y se empleará exclusivamente para dicho trabajo.

Fecha \_\_\_\_\_

Señale con una X o un visto, el casillero que usted considere apropiado para la respuesta a cada pregunta.

1. ¿Conoce usted el Museo Luis Félix López?

Si  No

2. ¿Cuántas veces ha visitado el Museo Luis Félix López?

Una vez  Dos veces  Más

3. Si visitó el Museo ¿Qué fue lo que más le llamó la atención?

Restos Cerámicos  Fotografías  Los Documentos  El Edificio   
La atención  Otro \_\_\_\_\_

4. ¿Qué es lo que no le agradó?

La Distribución del espacio  La atención

La Presentación de los objetos o documentos  Otro

5. ¿Volvería a visitarlo?

Si  No  Tal vez

6. ¿Considera usted que el museo representa un punto referencial dentro del turismo local?

Si  No  Tal vez

7. ¿Qué aspectos o servicios considera usted que se deberían implementar en el Museo?

Espacio para exposiciones  Taller de artesanías  Eventos culturales

Venta de suvenires  Información Turística  Otros \_\_\_\_\_

*Por favor: asegúrese de haber respondido bien antes de entregar este formulario. ¡Muchas gracias por su atención!*

## ANEXO No 2. FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

#### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

Entrevista dirigida a los directores de los museos Portoviejo, Manta y Bahía de Caráquez.

1. ¿QUÉ CONOCE UD. EL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ DE LA CIUDAD DE CALCETA?

---

---

---

---

3. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE LA FUNCIONALIDAD DEL MUSEO EN CUANTO A ESPACIO Y ATENCIÓN BRINDADA AL PÚBLICO DESDE SU EXPERIENCIA MUSEOLÓGICA?

---

---

---

---

3) ¿CONSIDERA IMPORTANTE LA PRESERVACIÓN DE ESTE ESPACIO MUSEOLÓGICO EN CALCETA?

---

---

---

---

4) ¿QUÉ RECOMENDACIONES PODRÍA HACER PARA LA MEJORA DE LAS FALENCIAS OBSERVADAS EN EL MUSEO LUIS FÉLIX LÓPEZ TENIENDO EN CUENTA SU EXPERIENCIA PROFESIONAL?

---

---

---

---

## ANEXO No 3. FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO

MINISTERIO DE TURISMO		Ecuador <i>La vida en estado puro</i>		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí ADPM	
<b>1. DATOS GENERALES</b>							
ENCUESTADOR: Marco Sudrez / Equipo Dirección Provincial de Turismo				FICHA: B0005			
SUPERVISOR/EVALUADOR: Lcda. Gina Melina				FECHA: 23/01/2008			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Arqueológico e histórico "Dr. Luis Félix López"							
PROPIETARIO:							
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Históricas		SUBTIPO: Museos			
<b>2. UBICACION</b>							
PROVINCIA: MANABI		CANTON: Bolívar		LOCALIDAD: Caiceta		LONGITUD:	
CALLE:		NUMERO:		TRANSVERSAL:		LATITUD:	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>							
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo				DISTANCIA(Km): 56			
NOMBRE DEL POBLADO: Manabí				DISTANCIA(Km): 89			
<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>							
C A L O R I N T E R I N S E C O	V A L O R I N T E R I N S E C O	ALTURA (m s n m):		TEMPERATURA (°C): 25°		PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año):	
		<p>a) El museo funciona en la planta baja del reloj de la ciudad, su construcción es enteramente en madera con retoques de acero y hierro.</p> <p>b) Construcción que alberga el museo en muy buen estado</p> <p>c) El museo se halla dentro otro de los iconos culturales de Caiceta como es el Reloj Público, y frente a este encontramos el parque Abaín Calderón, ambos en muy buen estado de conservación.</p> <p>d) El museo fue declarado como tal y tiene su fecha de inicio el 29 de Octubre de 1981, bajo acuerdo dictado por la Corporación Municipal, bajo la presidencia del galeno Sr. Rolando Mendoza; los fundadores mentalizadores del mismo fueron: Pedro Loor L., Manuel Félix L., y Loyo Vélez Torres.</p> <p>e) En el interior del museo se puede encontrar un buen número de piezas arqueológicas, (completas o restos) de diferentes culturas como: Machailla, Toragua, Manteña, las mismas se hallan mezcladas y no están ordenas por procedencia o cultura. También existe una colección de los personajes que han hecho historia en el Cantón, documentos históricos que narran todos los procesos y etapas por las que ha pasado el cantón. Finalmente se puede apreciar una amplia colección fotográfica de Caiceta antigua.</p> <p>f) Las piezas según los entendidos son legítimas pero con el paso de los años y el poco cuidado que se les ha dado, algunas piezas se han</p>					

MINISTERIO DE TURISMO		Ecuador <i>La vida en estado puro</i>		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí ADPM	
<p>roto/mutilado como es el caso de una computadora que en su base contiene la imagen de un elefante, la misma que hoy en día solo se mantiene se base ya que el resto de la pieza ha desaparecido.</p> <p>g) Las piezas se hallan ubicadas en estantes y vitrinas pero falta un poco de orden cronológico y cuidado en el manejo de las mismas.</p> <p>h) Las piezas arqueológicas están ubicadas en una vitrina de tres piezas, no poseen un orden cronológico y pueden ser tocados por todos los visitantes. Los documentos históricos se hallan en una vitrina de dos pisos. Las fotografías y demás piezas están ubicadas en las paredes del museo.</p> <p>i) Las piezas en su mayoría son confeccionadas de barro cocido.</p> <p>j) Las muestras que más llaman la atención son las arqueológicas con imágenes zoomorfas.</p> <p>k) Como ya se menciona la colección no tiene un orden cronológico ni por culturas, pero se diferencian muy bien las colecciones de fotos y documentos del museo.</p> <p>l) El museo posee muy buenas piezas pero un estudio de las mismas y un mejor cuidado se hacen necesarios.</p>							



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> - Turismo cultural - Fotografía - Investigación	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/>								
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (A CONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:								
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365 días
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES 30
	ACUATICO	MARITIMO				TREN					Culturales: Dia Inicio: 30 días Dia Fin: _____
						BARCO					Naturales: _____
		FLUVIAL				BOTE					
	AÉREO					CANOA					
						OTROS					HORAS AL DIA 24
					AVION						Culturales: Dia Inicio: 08H00 Dia Fin: 17H00
			AVIONETA						Naturales: _____		
			HELICOPTEROS								
OBSERVACION:											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



I A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>										
	NOMBRE DE LA RUTA: <i>Ruta urbana San Agustín.</i>										
	DESDE:	HASTA:			FRECUENCIA:	DISTANCIA:					
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>AGUA</b>										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
	<b>ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>PRECIO</b>											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
Observación: <i>Sitio al que acuden personas con interés por la arqueología.</i>											
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
NOMBRES					DISTANCIA						
- Parque Abdón Calderón - Reloj Público					- 50 m. - En la misma construcción.						
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos							
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	FIRMA: SUPERVISOR _____ EVALUADOR _____							
Otros:											



**ANEXO No 4. REGISTRO DE BIENES DEL MUSEO “LUIS FÉLIX LÓPEZ”**

FONDO DOCUMENTAL						
Ord	Temática	Tipo	Nombre	Resumen	No.	Valor
MC-FD-001-2010	ACTA	ACTA	PRIMER LIBRO DE ACTA	20 DIC. 1913/23 JUL. 1915	1	0,01
MC-FD-002-2010	ACTA	ACTA	SEGUNDO LIBRO DE ACTA	7 MAY. 1918/17 ENE.1921	2	0,01
MC-FD-003-2010	ACTA	ACTA	TERCER LIBRO DE ACTA	8 MAY. 1918/17 ENE.1921	3	0,01
MC-FD-004-2010	ACTA	ACTA	CUARTO LIBRO DE ACTA	20 ENE. 1933/31 OCT.1934	4	0,01
MC-FD-005-2010	ACTA	ACTA	QUINTO LIBRO DE ACTA	5 SEP. 1937/15 MAY.1939	5	0,01
MC-FD-006-2010	ACTA	ACTA	SEXTO LIBRO DE ACTA	1 MAY. 1940/1 JUL.1943	6	0,01
MC-FD-007-2010	ACTA	ACTA	SÉPTIMO LIBRO DE ACTA	7 JUL. 1943/16 FEB.1948	7	0,01
MC-FD-008-2010	ACTA	ACTA	OCTAVO LIBRO DE ACTA	4 SEP. 1945/4 MAR.1948	8	0,01
MC-FD-009-2010	ACTA	ACTA	NOVENO LIBRO DE ACTA	25 ENE. 1952/31 DIC.1952	9	0,01
MC-FD-010-2010	ACTA	ACTA	DECIMO LIBRO DE ACTA	15 ENE. 1953/15 JUL. .1953	10	0,01
MC-FD-011-2010	ACTA	ACTA	ONCEAVO LIBRO DE ACTA	27 JUL. 1953/30 ENE.1956	11	0,01
MC-FD-012-2010	ACTA	ACTA	DOCEAVO LIBRO DE ACTA	18 ABR. 1956/10 ENE.1957	12	0,01
MC-FD-013-2010	ACTA	ACTA	TRECEAVO LIBRO DE ACTA	17 DIC. 1915/19 FEB.1918	13	0,01
MC-FD-014-2010	ACTA	ACTA	CATORCEAVO LIBRO DE ACTA	30 AGO. 1931/23 MAY.1932	14	0,01

FONDO FOTOGRÁFICO DEL MUSEO CANTÓN BOLÍVAR								
N°	FECHA	CÓDIGO	DETALLE			CARACTERÍSTICA	PROCEDENCIA	COSTO
1	11/10/2010	MC-FF-1-2010	SERGIO DOMINGO DUEÑAS	SENADOR EN EL GOBIERNO LEÓNIDAS PLAZA	1913	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
2	11/10/2010	MC-FF-2-2010	TRANQUILINO MONTESDEOCA	1ER JEFE POLÍTICO DEL CANTÓN	1913	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
3	11/10/2010	MC-FF-3-2010	MANUEL ANTONIO MOLINA	FORMO PARTE COMISIÓN CANTONIZACIÓN DEL CANTÓN	1913	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
4	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -004-2010	IGNACIO MONTESDEOCA	PRIMER PRESIDENTE DEL CONCEJO	1913	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
5	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -005-2010	PEDRO MORENO	PRIMER SECRETARIO MUNICIPAL	1913	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
6	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -006-2010	FEDERICO ALVARADO	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1914	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
7	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -007-2010	CESAR OVIDIO VILLAMAR	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1914	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
8	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -008-2010	ALEJANDRO VILLAVICENCIO	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1917	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
9	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -009-2010	BIENVENIDO CEDEÑO	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1918	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
10	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -010-2010	TRANQUILINO MONTESDEOCA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1919-1920-1921-1922-	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
11	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -011-2010	MAURO MONTESDEOCA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1925-1926	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
12	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -012-2010	TRANQUILINO MONTESDEOCA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1927-1928-1929	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
13	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -013-2010	ENRIQUE RODRÍGUEZ	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1930	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
14	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -014-2010	FRANCISCO GONZALES RODRÍGUEZ	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1931	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
15	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -015-2010	NELSON VERA Z.	PRESIDENTE DEL	1933-1934	25cm por 15cm	CALCETA	0,01

				MUNICIPIO				
16	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -016-2010	AURELIO RODRÍGUEZ B.	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1935	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
17	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -017-2010	AGUSTÍN MONTESDEOCA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1936	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
18	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -018-2010	GONZALO AUGUSTO VÉLEZ V.	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1937	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
19	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -019-2010	AURELIO RODRÍGUEZ B.	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1938	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
20	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -020-2010	AGUSTÍN MONTESDEOCA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1939-1940-1941-1942	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
21	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -021-2010	AURELIO RODRÍGUEZ B.	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1943-1944-1945-1946-1947	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
22	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -022-2010	TRANQUILINO MONTESDEOCA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1948-1949	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
23	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -023-2010	FRANCISCO DAZA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1950-1951	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
24	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -024-2010	TOMAS KUFFO	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1952	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
25	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -025-2010	AGUSTÍN MONTESDEOCA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1953-1954-1955-1956	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
26	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -026-2010	TORIBIO GANCHOZO	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1961	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
27	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -027-2010	VICENTE GONZALES ÁLAVA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1962-1963-1964-1965	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
28	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -028-2010	HERMÓGENES ZAMBRANO	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1966-1967-1968-1969	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
29	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -029-2010	MANUEL FÉLIX LÓPEZ	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1970-1971	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
30	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -030-2010	GERMÁNICO VÉLEZ LOOR	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1972-1973	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
31	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -031-2010	ÁLVARO ORMAZA PINARGOTE	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1974-1975	25cm por 15cm	CALCETA	0,01

32	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -032-2010	FRANCISCO GONZALES ÁLAVA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1976-1977- 1978-1979- 1980	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
33	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -033-2010	ROLANDO MENDOZA VÉLEZ	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1981-1982- 1983	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
34	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -034-2010	VIRGILIO BRIONES M.	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1984-1985- 1986	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
35	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -035-2010	HUMBERTO MENDOZA BARCIA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1986-1987- 1988	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
36	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -036-2010	FRANCISCO GONZALES ÁLAVA	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1988-1989- 1990-1991	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
37	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -037-2010	FRAYDA MONTESDEOCA LOOR	PRESIDENTE DEL MUNICIPIO	1992-1993- 1994-1995- 1996	25cm por 15cm	CALCETA	0.01

ALCALDES								
39	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -038-2010	HUMBERTO GONZALES ÁLAVA	ALCALDE	1996-1997- 1998	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
40	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -039-2010	LAURA VERA DE COOX	ALCALDE	1998-1999- 2000	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
41	11/10/2010	MC-FF-PM-02 -040-2010	RAMÓN GONZALES ÁLAVA	ALCALDE	2000-2001- 2002-2003- 2004-2005- 2006-2007- 2008-2009- 2010-2011- 2012-2013- 2014	25cm por 15cm	CALCETA	0,01

42	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -041-2010	CANDIDATO A LA PRESIDENCIA CARLOS GUEVARA MORENO	EN VISITA AL CANTÓN BOLÍVAR	1956	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
43	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -042-2010	REUNIÓN CENTRO AGRÍCOLA	PDTE. ÁNGEL CEDEÑO, BALDOMERO LOOR, ÁLVARO ORMAZA, TORIVIO GANCHOZO	1968	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
44	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -043-2010	JUNTA MILITAR	VICENTE GONZALES PRESIDENTE DEL CONSEJO	1968	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
45	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -044-2010	INAUGURACIÓN CARRETERA CALCETA - TOSAGUA	GRANDA CENTENO Y VICENTE GONZALES	1968	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
46	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -045-2010	FRENTE POLÍTICO DE DERECHA	ÁNGEL CEDEÑO, SIMÓN DAVID VELÁSQUEZ, RAMÓN TORIVIO GANCHOZO, AMADO MORENO, ENRIQUE ÁLAVA, NELSON ÁLAVA	1968	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
47	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -046-2010	VISITA DEL PREFECTO	DR. CESAR ACOSTA	1970	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
48	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -047-2010	FIRMA DEL ALCANTARILLADO DE CALCETA	MANUEL FÉLIX LÓPEZ PRESIDENTE DEL CONSEJO, DR. ALFONZO CELI PRESIDENTE CRM.	1971	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
49	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -048-2010	CONDECORACIÓN A	VICENTE GONZALES DIPUTADO DEPARTE DEL DR. ÁLVARO ÁLAVA PRESIDENTE DEL CONSEJO	1974 - 1975	25cm por 15cm	CALCETA	0,01

50	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -049-2010	CONDECORACIÓN A	BAZAR DANITA DEPARTE DEL DR. ROLANDO MENDOZA PRESIDENTE DEL CONSEJO	1981	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
51	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -050-2010	FIRMA DEL SUB SECRETARIO DE GOBIERNO	DR. LUIS FÉLIX LÓPEZ EN EL PERIODO DE FRANCISCO GONZALES ÁLAVA CONSTRUCCIÓN TERMINAL TERRESTRE	1988	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
52	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -051-2010	VISITA DEL MINISTRO DE AGRICULTURA	WILFRIDO LUCERO - ELBA GONZALES DIPUTADA	1988	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
53	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -052-2010	DESFILE 13 DE OCTUBRE	PRESIDENCIA DEL DR. ROLANDO MENDOZA	1988	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
54	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -053-2010	SESIÓN SOLEMNE	13 DE OCTUBRE PRESIDENCIA DR. ROLANDO MENDOZA	1988	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
55	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -054-2010	PRIMERA IGLESIA CONSTRUIDA EN CALCETA	PRIMERA IGLESIA CONSTRUIDA EN CALCETA	1887	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
56	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -055-2010	PUENTE ROJO SAN BARTOLO	AYUDARÍAN A ENSAMBLARLO LOS HERMANOS SCHETINE	1906	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
57	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -056-2010	PARQUE CENTRAL	PARQUE ANTES DE LA CANTONIZACIÓN	1910	25cm por 15cm	CALCETA	0,01

58	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -057-2010	PRIMER CONJUNTO PARA SERENATAS AMOROSAS	ESTE CONJUNTO AL QUE PERTENECÍA SR. ZACARÍAS NAVARRETE	1914	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
59	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -058-2010	ESCUELA SIMÓN BOLÍVAR	PRIMERA ESCUELA DE CALCETA		25cm por 15cm	CALCETA	0,01
60	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -059-2010	PARQUE CENTRAL	CUATRO AÑOS DESPUÉS DE LA CANTONIZACIÓN	1919	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
61	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -060-2010	PUENTE ROJO SAN BARTOLO	DESPUÉS DE ENSAMBLARSE CON AYUDA DE LA FAMILIA. SCHEITNE	1922	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
62	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -061-2010	ANTIGUA CALLE MALECÓN	EN ESTA SE ENCONTRABA EL COMERCIO DE MANUEL MOLINA	1922	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
63	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -062-2010	FOTO PANORÁMICA DE CALCETA	TOMADA DESDE LO QUE HOY ES EL BARRIO LOS CEIBOS	1923	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
64	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -063-2010	FOTO DE CUERPO BOMBEROS DE CALCETA	POSARON PARA FOTO DEL RECUERDO	1925	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
65	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -064-2010	FOTO DEL BATALLÓN QUIPAYPAM EN CALCETA	ESTA FOTO FUE POR POSIBLE INVASIÓN PERUANA AL PAÍS	1939	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
66	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -065-2010	FOTO DEL BATALLÓN QUIPAYPAM EN CALCETA	ESTA FOTO FUE POR POSIBLE INVASIÓN PERUANA AL PAÍS	1939	25cm por 15cm	CALCETA	0,01

67	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -066-2010	FOTOS DE VAGONES DEL TREN	ESTOS SITUADOS CERCA DE LA ANTIGUA PLAZA DE COMERCIO		25cm por 15cm	CALCETA	0,01
68	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -067-2010	BANDA DE MÚSICOS 24 DE MAYO	AQUÍ SE ORGANIZÓ SE INSTITUCIONALIZÓ	1920	25cm por 15cm	CALCETA	0,01
69	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -068-2010	ANTIGUOS COMERCIANTES DEL CANTÓN BOLÍVAR	COMERCIANTES QUE FUERON BRINDANDO PROGRESO AL CANTÓN BOLÍVAR	1945	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
70	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -069-2010	CUERPO DE BOMBEROS	MEDIANTE CEREMONIA DEL DÍA DEL BOMBERO	1935	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
71	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -070-2010	MERCADO DE CALCETA	FOTO DE RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO TOMADA POR EL SEÑOR OMAR ESCALANTE	1975	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
72	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -071-2010	FERNANDO ZEVALLOS ROSS Y WILFRIDO LOOR MOREIRA	GRANDES HISTORIADORES FOTO DEL RECUERDO	1980	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
73	11/10/2010	MC-FF-CA-03 -072-2010	FAMILIA MONTESDEOCA	RESPETABLE FAMILIA DE AQUEL ENTONCES	1980	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
74	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -073-2010	ELOY ALFARO DELGADO	PERSONAJE HISTÓRICO DEL PAÍS Y LA PROVINCIA		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
75	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -074-2010	ANTONIO GRANDA CENTENO	PERSONAJE ALTRUISTA DEL CANTÓN BOLÍVAR		25cm por 15cm	CALCETA	0.01

76	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -075-2010	SIMÓN DAVID VELÁSQUEZ	FUNDO EL PRIMER COLEGIO AGROPECUARIO DEL CANTÓN		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
77	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -076-2010	AMADO QUIROZ	HOMBRE ALTRUISTA DONO TERRENO DEL JARDÍN AMADO QUIROZ		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
78	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -077-2010	SILVIO LARREA	FUE EL PRIMER MEDICO EXISTENTE EN EL CANTÓN		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
79	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -078-2010	FERNANDO ZEVALLOS ROSS	UN GRAN HISTORIADOR DE CALCETA Y MANABÍ		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
80	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -079-2010	HOMERO JOSÉ ARDILA	AUTOR DE LA LETRA DEL HIMNO AL CANTÓN BOLÍVAR		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
81	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -080-2010	JIMENA JIMÉNEZ	PRIMER ORFANATO EN EL CANTÓN MUJER ALTRUISTA		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
82	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -081-2010	ÁNGEL CEDEÑO	GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE MANABÍ, CENADOR, INTENDENTE DE POLICÍA, PRESIDENTE DEL CENTRO AGRÍCOLA, CONCEJAL 1955		25cm por 15cm	CALCETA	0.01

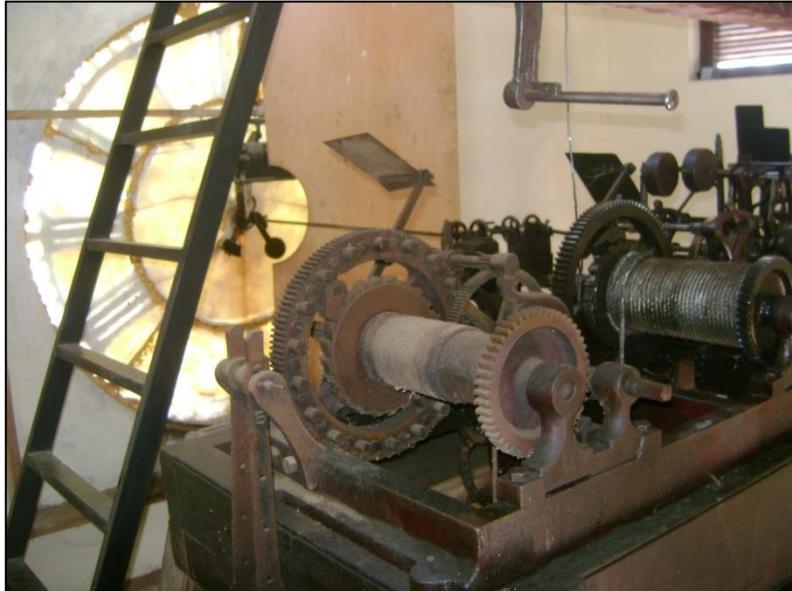
83	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -082-2010	OVIDIO VELÁSQUEZ	LA VOZ DEL CARRIZAL PRIMERA RADIO EN CALCETA, SECRETARIO DEL CONSEJO,		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
84	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -083-2010	ELBA GONZALES	DIPUTADA NACIONAL, REINA DEL CANTÓN		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
85	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -084-2010	LEYO VÉLEZ	GRAN HISTORIADOR DE CALCETA Y LA PROVINCIA		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
86	11/10/2010	MC-FF-PR-04 -085-2010	LUIS FÉLIX	SUB SECRETARIO DE GOBIERNO, DIPUTADO NACIONAL		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
87	11/10/2010	MC-FF-AR-05 -086-2010	MIGUEL ZAPATA	PARROCO DEL CANTÓN 1910		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
88	11/10/2010	MC-FF-AR-05 -087-2010	LUIS MARÍA PINTO	PARROCO DEL CANTÓN 1920		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
89	11/10/2010	MC-FF-AR-05 -088-2010	WENCESLAO RIJAVEC PODGORNIK	PÁRROCO DEL CANTÓN 1956, MENTOR DEL PRIMER TANQUE DE AGUA EN LA PARROQUIA MEMBRILLO		25cm por 15cm	CALCETA	0.01
90	11/10/2010	MC-FF-DD-06 -089-2010	DEPORTIVO CALCETA	SELECCIÓN JUVENIL	1931	25cm por 15cm	CALCETA	0.01

91	11/10/2010	MC-FF-DD-06 -090-2010	DEPORTIVO CALCETA	SELECCIÓN JUVENIL	1932	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
92	11/10/2010	MC-FF-DD-06 -091-2010	EQUIPO DEL BARRIO NORTE	SELECCIONES DE BÁSQUET Y FUTBOL	1944	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
93	11/10/2010	MC-FF-DD-06 -092-2010	EQUIPO DEL BARRIO ÍDOLO	EQUIPO DEL BARRIO SAN BARTOLO	1965	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
94	11/10/2010	MC-FF-DD-06 -093-2010	EQUIPOS LOS AGREMIADOS	GRAN REPRESENTANTES DEL CANTÓN	1982	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
95	11/10/2010	MC-FF-ED-07-094-2010	ESCUELA SAN MARTIN	PRIMERA PROMOCIÓN	1934	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
96	11/10/2010	MC-FF-ED-07-095-2010	COLEGIO 13 DE OCTUBRE	FOTO TOMADA EN LAS AFUERAS DEL MUSEO CALCETA	1981	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
97	11/10/2010	MC-FF-ED-08-096-2010	MARÍA HERMELINDA VELÁSQUEZ A.	REINA	1932-1933	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
98	11/10/2010	MC-FF-ED-08-097-2010	CRUZ RAMONA MONTESDEOCA V	REINA	1960-1961	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
99	11/10/2010	MC-FF-ED-08-098-2010	EUFEMIA GANCHOZO ÁLAVA	REINA	1961-1962	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
100	11/10/2010	MC-FF-ED-08-099-2010	MARIANA BITAR HUERTA	REINA	1968-1969	25cm por 15cm	CALCETA	0.01

101	11/10/2010	MC-FF-ED-08-100-2010	MARIANITA VILLACIS GARCÍA	REINA	1071-1972	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
102	11/10/2010	MC-FF-ED-08-101-2010	ROSANNA VELÁSQUEZ	REINA	1978-1979	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
103	11/10/2010	MC-FF-ED-08-102-2010	JACQUELINE MENA SILVA	REINA - REINA DE MANABÍ	1982-1983	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
104	11/10/2010	MC-FF-ED-08-103-2010	GEOCONDA FERRÍN P.	REINA	1987-1988	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
105	11/10/2010	MC-FF-ED-08-104-2010	MARÍA LORENA NAVARRETE	REINA	1988-1989	25cm por 15cm	CALCETA	0.01
106	11/10/2010	MC-FF-ED-08-105-2010	VALERIA MENA SILVA	REINA - REINA DE MANABÍ	1993-1994	25cm por 15cm	CALCETA	0.01

## FOTOGRAFÍAS

### FOTOGRAFÍA No 1. MÁQUINA QUE OPERA EL RELOJ



Este equipo fue traído desde Italia en 1926. (Fotografía: Fernando Huerta. 2012).

### FOTOGRAFÍA No 2. CAMPANA



La campana lleva impregnado el año en que fue elaborada y construida la máquina que opera el reloj. (Fotografía: Fernando Huerta. 2012).

### FOTOGRAFÍA No 3. BIENES DEL MUSEO



Son notorias las condiciones inapropiadas en la que son tratados los bienes del museo. En la fotografía se observa un acta de 1963 en proceso de deterioro. (Fotografía: Fernando Huerta. 2012).

### FOTOGRAFÍA No 4. BIBLIOTECA MUNICIPAL



La biblioteca municipal funciona en la parte posterior del complejo de la Torre y presta sus servicios a la comunidad. Posee alrededor de 1485 ejemplares. (Fotografía: Fernando Huerta. 2012).

## FOTOGRAFÍA No 5. VISTA DESDE EL INTERIOR DE LA TORRE



Desde el interior de la torre del reloj público, último nivel, se pueden observar el centro y los alrededores de Calcuta. En la toma se observa el templo de San Agustín y el parque central Abdón Calderón. (**Fotografía:** Fernando Huerta. 2012).