



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

DIRECCIÓN DE POSGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER EN TURISMO**

MODALIDAD:

(TRABAJO DE TITULACIÓN/ ARTÍCULO CIENTÍFICO)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS
SOSTENIBLES.

TEMA:

**MODELO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LA
ASOCIATIVIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO
COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**

AUTORAS:

**MARÍA VALERIA FERNÁNDEZ LOOR
MIRIAM PAOLA GANCHOZO LUCAS**

TUTOR:

ING. NEME YAMIL DOUMET CHILÁN, MG.

COTUTOR:

P.hd. ENRIQUE CABANILLA VÁSCONEZ

CALCETA, FEBRERO 2019

DERECHOS DE AUTORÍA

MARÍA VALERIA FERNÁNDEZ LOOR Y MIRIAM PAOLA GANCHOZO LUCAS, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

MARÍA VALERIA FERNÁNDEZ LOOR MIRIAM PAOLA GANCHOZO LUCAS

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

ING. NEME YAMIL DOUMET CHILÁN., MG, certifica haber tutelado el trabajo de titulación **MODELO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por **MARÍA VALERIA FERNÁNDEZ LOOR y MIRIAM PAOLA GANCHOZO LUCAS**, previo a la obtención del título de Magister en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. NEME YAMIL DOUMET CHILÁN., MG.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **MODELO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido propuesto y desarrollado por **MARÍA VALERIA FERNÁNDEZ LOOR y MIRIAM PAOLA GANCHOZO LUCAS**, previa la obtención del título de Magíster en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA., M.G
MIEMBRO

ING. GUILLERMO FÉLIX MENDOZA., MG
MIEMBRO

ING. RODNEY ALFONSO ALFONSO., M.Sc
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

“La gratitud no es solo la mayor de las virtudes, sino la madre de todas las demás”

Cicerón

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

Agradezco a Dios, por las fuerzas que me da cada día para esforzarme por mis ideales, a mi Madre por ser la responsable de tanta perseverancia, a mi Familia por ser mi refugio en todo momento, a mi novio que con su carisma y visión positiva siempre lograba mantenerme motivada. A mi compañera Paola, por gozar de la misma alegría y dedicación para conseguir este gran proyecto.

MARÍA VALERIA FERNÁNDEZ LOOR

AGRADECIMIENTO

“Si no hubiera quienes triunfan contra toda probabilidad, creo que todo el mundo renunciaría”

Stephen King

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

Agradezco a Dios, por las fuerzas que me da cada día para esforzarme por mis ideales, a mis padres Miriam y Danner por ser los responsable de tanta perseverancia, a mi Familia (mi Danita) por ser mi refugio en todo momento, a mi esposo que con su amor y ánimos logra mantenerme motivada. A mí querida amiga Valeria, por ser mi complemento ideal en la investigación y en la alegría para conseguir este gran proyecto y lucha contra todos.

MIRIAM PAOLA GANCHOZO LUCAS

DEDICATORIA

“Cuando más se aproxima uno al sueño, más se va convirtiendo la leyenda personal en la verdadera razón de vivir”

Paulo Coelho

Dedico el trabajo a todas las personas que forman parte de mi vida, en especial a mi familia y amigas, por ser al final del día, la razón de vivir más importante que Dios me regaló.

MARÍA VALERIA FERNÁNDEZ LOOR

DEDICATORIA

“Es la probabilidad de realizar un sueño lo que hace que la vida sea interesante”

Paulo Coelho

A Dios por darme cada día fuerzas y esperanzas para seguir adelante y a cada uno de mis seres amados, que han sido pilares fundamentales en mi formación, a mi esposo por ser ese complemento de lucha y esfuerzo para alcanzar mis metas.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles este esfuerzo, que es nuestro, que es de todos. Gracias por ser parte de mi vida.

MIRIAM PAOLA GANCHOZO LUCAS

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.1.1. LA SITUACIÓN PROBLÉMICA	1
1.1.2. RAZÓN DE SER DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1.3. NORMATIVAS VIGENTES QUE LA JUSTIFIQUEN	8
1.1.4. REALIZAR LA TEÓRICA DE LAS VARIABLES Y EL CONTEXTO	9
1.1.5. HIPÓTESIS INVESTIGATIVA	11
1.2. OBJETIVOS.....	11
CAPÍTULO II. DESARROLLO METODOLÓGICO	12
2.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1.1. ARGUMENTACIÓN METODOLÓGICA DESDE LA TEORÍA.....	12
2.1.2. EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.1.3. DESCRIPCIÓN DE ETAPAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS A UTILIZARSE ..	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	16
3.1. ANÁLISIS DE LAS INCIDENCIAS DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	16
3.1.1. DIAGNÓSTICO PARA ANALIZAR EL SISTEMA TURÍSTICO	18
3.1.2. DETERMINACIÓN DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDIANTE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS DE INVENTARIOS.....	28
3.1.3. ZONIFICACIÓN	29

3.2. EVALUAR LOS ENFOQUES DE ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO ORGANIZATIVO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	31
3.2.1. EVALUAR EL FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y DE GESTIÓN DE LAS COMUNIDADES	34
3.2.2. MATRIZ DE INVOLUCRADOS	35
3.2.3. IDENTIFICAR EL PERFIL DE ORGANIZACIONES	36
3.2.4. ENFOQUES DE ASOCIATIVIDAD EN BASE A LA VENTAJA COMPETITIVA	37
3.3. ESTRUCTURAR ACCIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL MODELO ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.	38
3.3.1. MATRIZ DE ESTRATEGIAS	40
3.3.2. MODELO ESTRATÉGICO	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	48

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

Cuadro 1. Autores claves de referencia	12
Cuadro 2. Descripción de etapas, métodos y técnicas a utilizarse	13
Cuadro 3. Análisis de productividad de comunidades	18
Cuadro 4. FODA participativo	24
Cuadro 5. FODA del sistema turístico.	24
Cuadro 6. Matriz de potencialidades.	29
Cuadro 7. Enfoque de asociatividad	33
Cuadro 8. Matriz de síntesis de entrevistas	34
Cuadro 9. Matriz de Involucrados	35
Cuadro 10. Perfil de organizaciones	36
Cuadro 11. Modelo PROE	39
Cuadro 12. Planificación 5W2H	39
Cuadro 13. Planificación estratégica	40
Ilustración 1. Esquema organizacional de la FEPTCE	17
Ilustración 2. Zonificación turística	30
Gráfico 1. Identificación de los actores comunitarios	22
Gráfico 2. Mapa de actores claves construido durante la realización del diagnóstico asociativo.	23

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal, diseñar un modelo estratégico para fortalecer la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí, que logre la interacción entre las comunidades y los diferentes actores públicos y privados del sector turístico, los que a su vez, coadyuven en la disminución de las problemáticas existentes, e identificadas en los antecedentes de gestión del turismo comunitario a nivel provincial y nacional, mediante el análisis de casos exitosos de centros de turismo comunitario, que son en la actualidad una alternativa de desarrollo. Por ello, se planteó una metodología que permitió obtener datos reales de las áreas en estudio, y que sirvieron de referencia para el sustento investigativo y desarrollo de la propuesta, misma que se encuentra vinculada a los objetivos específicos, y sustentada en la investigación exploratoria – descriptiva. Es así que, se realizó la recolección de datos en el ámbito socioeconómico de las comunidades, con el fin de analizar incidencias y evaluar enfoques, que permitieran estructurar el modelo estratégico, con sus respectivas acciones y estrategias centradas en cuatro ejes esenciales, como: fortalecimiento organizativo, revitalización cultural, gestión del territorio y economía solidaria. Además, se incluyó cada aspecto de relevancia social y financiera, sin excluir variables que puedan beneficiar y fortalecer la asociatividad de los centros turísticos comunitarios consolidados, y de aquellos que necesitan la mejora de servicios e infraestructura turística. Asimismo, se identificó la gestión y participación de los actores comunitarios, en la planificación y puesta en marcha de emprendimientos comunitarios o negocios familiares, conociendo de esta manera, los beneficiarios directos e indirectos en el desarrollo del turismo comunitario, que puede servir de ejemplo para varias comunidades en la provincia de Manabí. Todo lo mencionado, se verá retribuido en la revitalización cultural que tendrán las poblaciones que decidan vincularse al turismo comunitario.

PALABRAS CLAVES

Turismo comunitario, asociatividad, desarrollo, modelo estratégico, dinamización y gestión.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a strategic model to strengthen the associativity in community tourism ventures in the province of Manabí, which will achieve interaction between the communities and the different public and private actors of the tourism sector. At the same time, they contribute to the reduction of existing problems, and they are identified in the community tourism management antecedents at the provincial and national levels, through the analysis of successful cases of community tourism centers, which are currently an alternative for development. For this reason, a methodology was proposed that allowed to obtain real data of the areas under study, and which served as a reference for the research sustenance and development of the proposal, which is linked to the specific objectives, and supported by the exploratory research - descriptive. Thus, data collection was carried out in the socioeconomic environment of the communities, in order to analyze incidents and evaluate approaches that would allow structuring the strategic model, with their respective actions and strategies centered on four essential axes, such as: strengthening organizational, cultural revitalization, territorial management and solidary economy. In addition, each aspect of social and financial relevance was included, without excluding variables that could benefit and strengthen the associativity of the consolidated community tourism centers, and those that need the improvement of tourism services and infrastructure. Likewise, the management and participation of community actors was identified in the planning and implementation of community enterprises or family businesses, thus knowing the direct and indirect beneficiaries in the development of community tourism, which can serve as an example for several communities in the province of Manabí. All the mentioned, will be paid in the cultural revitalization that will have the populations that decide to be linked to the community tourism.

KEY WORDS

Community tourism, associativity, development, strategic model, dynamization and management.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. INTRODUCCIÓN

Dentro del desarrollo del turismo comunitario, la gestión y planificación turística ayudan a prevenir posibles problemas basados en el perfeccionamiento del sistema turístico, por lo que, es necesario establecer herramientas que permitan un nivel socio-económico óptimo en comunidades rurales; es así que, Miranda (2014) indica, que un modelo estratégico ayudará a definir las acciones a ser utilizadas para dinamizar el turismo comunitario en localidades que tengan potencialidad, y que busquen mejorar aspectos de gobernanza, recurso social, dinamismo de la economía y mejor uso del suelo, teniendo como objetivo fundamental mejorar la calidad de vida de todos los involucrados.

Cabe mencionar que, dicha gestión y planificación en el estudio del turismo comunitario, según Cabanilla (2015) permite conocer y evaluar significativamente el desarrollo en comunidades rurales y la potencialidad de los mismos, pudiendo ser impulsado a través de un modelo estratégico para fortalecer la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí, que contenga estrategias de acción, en el que, la base para su desarrollo sea la identificación de los procesos productivos; indicando además que, con la aplicación de un modelo estratégico se logrará una planificación y gestión a largo plazo, permitiendo dinamizar la economía y cambio de la matriz productiva.

1.1.1. LA SITUACIÓN PROBLÉMICA

El turismo comunitario y sus problemas de asociatividad

La presente investigación se refiere al turismo comunitario y su incidencia en nuestro medio, la puesta en marcha de varias iniciativas de emprendimientos comunitarios y las formas de fortalecimiento de las mismas, componentes que han sido la principal iniciativa para que se realicen estudios entorno a soluciones para el turismo, es así que, en la actualidad, el turismo comunitario

en América Latina constituye un sector plural, con gran diversidad y contradicción en sus dinámicas e influencias externas. Esto ha sido prácticamente invisibilizado y no se le ha prestado la debida atención, ni por parte de las políticas públicas, ni de las agencias de cooperación o los medios académicos. (Cañada, 2015, p.181)

Cabe mencionar que Cañada (2015, p.181) señala que, es necesario plasmar un modelo estratégico que permita estructurar ideas y procesos para fortalecer un sector turístico de numerosas oportunidades, con una consolidación y comercialización en mayor grado, ya que, se evidencia un sector no aprovechado y sin el debido interés, que de ser gestionado de forma óptima puede estructurarse y ser apoyado por instituciones públicas y privadas de los diversos países, para que, de este modo se convierta en una gran propuesta de interés nacional y local, permitiendo que sea viable socioeconómicamente, obteniendo una dinamización y desarrollo turístico comunitario.

Mientras que, en Ecuador una de las deficiencias principales y que es notoria a simple vista, es la escasa disponibilidad de infraestructura básica y turística, la deficiente promoción y comercialización de los productos turísticos comunitarios existentes, la deficiente organización y liderazgo de los actores principales de las comunas locales; llevando todos estos componentes a que se generen problemas de asociatividad y fortalecimiento. Pero cabe destacar que, Vargas *et al* (2018) afirma que existen aportes positivos del Turismo comunitario en Ecuador, como son: la generación de puestos de trabajos eventuales, el posicionamiento en mercados no tradicionales, la utilización racional de los recursos naturales, bases fundamentales del turismo ecológico y la responsabilidad social comunitaria, efectos que han logrado con el esfuerzo de unos poco a partir de la organización comunitaria y la identificación de los recursos disponibles para el turismo.

Es por ello que, el empoderamiento que posean los actores vinculados a la actividad comunitaria en Ecuador, es escasa, debido a intereses que se presentan al momento de buscar la gestión y la consecución de mejora en infraestructura o servicios, y es que, son varios los factores que influyen en la

actualidad para que comunidades enteras, dejen de creer en los beneficios económicos y culturales que pueden obtener mediante el desarrollo del turismo comunitario.

Por otra parte, García (2016) afirma que debido al auge y a la falta de conocimiento en el desarrollo y la planificación del turismo en el ámbito comunitario, en 1990 inició sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización sin ánimos de lucros que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía.; en donde se analizó que el turismo comunitario se había convertido en una oportunidad para muchas comunidades de indígenas y mestizos ecuatorianos y en un modelo a seguir en otras regiones latinoamericanas.

Sin embargo, la realidad es otra, ya que en la actualidad este sector se encuentra en un dilema por la limitada potencialidad de desarrollarse y convertirse en un producto líder el turismo de Ecuador, ya sea por el erróneo direccionamiento que tienen sus dirigentes comunitarios, o por la deficiente gestión administrativa de los gobiernos de turno, que en muchos de los casos son los que ocasionan el estancamiento del turismo en sus zonas. Roux (2013) aduce que, a esto también se le pueden incorporar la inexistente articulación reguladora entre los gobiernos locales, provinciales y cantonales, representantes de comunidades u organizaciones, y por supuesto los miembros de las comunidades. Y como en todo desarrollo el financiamiento es factor clave para la ejecución de proyectos, creación de infraestructura turística que den facilidades a los visitantes y el pago de los servidores capacitados en el área.

Un dato muy relevante sobre la investigación de Roux (2013) es la identificación de una proyección problemática hacia el futuro, con dos escenarios alternativos, el primero basado en la propuesta del gobierno ecuatoriano, de explotar los recursos mineros, petroleros y otros como el camarón, para obtener recursos económicos para alcanzar el Buen Vivir a un costo ambientalmente elevado y tal vez irreversible; y, el otro escenario basado en proyectos

sostenibles como el turismo comunitario, donde las comunidades se convierten en verdaderos guardianes de la diversidad biológica mostrando al mundo su herencia patrimonial, su identidad cultural y la verdadera armonía de convivencia hombre-naturaleza en una real práctica del tan mencionado Buen Vivir.

Pero Roux (2013) alega que el escenario es totalmente diferente, la presencia de empresas con visión extractivista es incierto en cuanto a sus aspectos beneficiosos para la sociedad a largo plazo: desertificación, contaminación ambiental, extinción de especies, alteración climática y de regímenes de pluviosidad, presencia de metales cancerígenos en las fuentes de agua y sistemas lacustres; comunidades desplazadas de sus territorios, dependientes, pobres, que en definitiva nunca alcanzarán el prometido Buen Vivir que señala la Constitución del 2008.

Y es que, para el Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET) (2017), son pocas las iniciativas de emprender y de empezar a socializar y difundir las tradiciones y costumbre del territorio en el que se desenvuelven, deficiencia que se viene observando por años, y que aún no se fortalece ni se promueven masivas campañas a niños y jóvenes para fortalecer el valor que deben darle a su cultura. Asimismo, al turismo comunitario no se lo ha sabido transmitir ya que dentro de su desarrollo hay muchos beneficios, que solo las grandes empresas conocen como la conservación, el obtener accesibilidad de calidad, y también el controlar los recursos tanto naturales y culturales permitiendo revalorizar y fortalecer el patrimonio que se posee, que se ha venido disminuyendo por el valor y difusión de otro tipo de preferencias turísticas como el de sol y playa.

Con dicho antecedente se evidencia que, la preferencia del turismo interno hacia el turismo ha influenciado, a que solo los turistas extranjeros sean los que busquen a las comunidades más reconocidas a nivel país, para conocer sus formas de vida y de desarrollando en el área turística, esto también se ha convertido en una problemática ya que son pocas las motivaciones del turista nacional hacia el disfrute de las actividades en el sector rural. De este modo se

puede indicar que las problemáticas centrales del turismo comunitario en Manabí, se ha ocasionado por la falta de visión e iniciativa de todas las personas involucradas en su planificación y desarrollo, ya que, sin el interés de la comunidad como organismo asociado, tampoco que logrará gestionar recursos económicos para poder ejecutar las estrategias que se han incluidos en cualquier proyecto o programa de desarrollo turístico. (Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2017).

1.1.2. RAZÓN DE SER DE LA INVESTIGACIÓN

Reyes, Ortega y Machado (2017) mencionan que se evidencia el turismo comunitario como vía de desarrollo de comunidades rurales, el cual tiene por finalidad respetar y conservar la naturaleza y mejorar el desarrollo socioeconómico de estas, a partir de las bases de la sostenibilidad, siendo controlado por la propia comunidad y convirtiéndose por ende en una herramienta de lucha contra la pobreza. (p.270). Y es que el turismo comunitario también posee varias ventajas al momento de desarrollarlo, y más aún cuando si se planifican y direccionan alternativas vinculadas a la sostenibilidad tanto social, ambiental y económicas, en la cual sea participe la comunidad, permitiendo que puedan solventarse con otra actividad a parte de la agricultura.

Iniciativas de turismo comunitario como eje para mitigar problemas socioeconómicos en Manabí

La importancia que ha tomado el desarrollo del turismo comunitario ha llevado a que se conforme un organismo que gestione el accionar y las iniciativas comunitarias a nivel nacional y que articuladamente realicen planificaciones según las necesidades turísticas y económicas de cada comunidad involucrada.

Es así que, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) (2002) con el afán de promover la creación de ejes de asociatividad en la cual la comunidad actúa directamente en la creación de alternativas turísticas de índole natural y cultural, mediante el trabajo colectivo y con la

finalidad principal de que los beneficios sean distribuidos equitativamente en el ámbito socioeconómico, basando su operatividad en un plan con proyección a cinco años contemplando aspectos importantes como el marco jurídico, el fortalecimiento organizacional (conservando los principios claves de la herencia cultural y natural) y estrategias de marketing comunicacional.

Bajo criterio de Reyes *et al* (2015) es necesario reflexionar sobre las oportunidades que tiene el turismo comunitario en el marco de la nueva forma de hacer economía en el país, basados en la inclusión social, promoviendo el fomento de redes productivas entre pequeños, medianos y grandes empresarios, a ello se les suma el realizar un análisis crítico de la gestión del turismo comunitario en el marco legal de la economía popular y solidaria en el Ecuador (p. 2) es así que, la planificación, control y constatación de la evaluación de las actividades estarán presentes para que se pueda generar el desarrollo del turismo comunitario, además del apoyo público y privado que se brinde a los emprendedores de las comunidades, fundamentalmente las direccionadas a obtener financiamiento y asesoría técnica de las empresas que ya poseen un posicionamiento consolidado en el sector turístico.

Y es que, en cierto modo Casas y Soler (2012) indican que “un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios y son parte esencial del producto turístico. El desarrollo del turismo comunitario, permite valorar los recursos naturales y culturales que posee un área en estudio, debido a la participación y la importancia que le darán los actores involucrados al turismo y que esta actividad se vaya innovando con el paso del tiempo, para que las futuras generaciones también se vean involucradas en emprender nuevos proyectos comunitarios.

En cuanto a la provincia de Manabí es muy importante definir el enfoque y relevancia del turismo comunitario, entendido este como aquel que emprenden los sectores rurales, y que permite involucrarlas directamente en el ejercicio del mismo como actores y sujetos dentro de una estructura de asociatividad; es así

que, algunas comunidades manabitas como Agua Blanca y Salango, del Cantón Puerto López, se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única, tal como lo manifiesta la Federación de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) (2002) citado por (Montalván, 2016, p.21)

Para la FEPTCE (2002) Manabí es una provincia que le apuesta al turismo de sol y playa, con muestras pequeñas de iniciativas en el turismo comunitario, la más representativa ubicada en la zona sur, con pobladores empoderados netamente en las actividades agrícolas, y en varios casos la pesca, pero que, aún con la falta de apoyo que necesitan, han sabido agruparse para obtener beneficios para los comuneros, al recibir turistas, guiarlos y mostrarles los paisajes que posee el Parque Nacional Machalilla, y que va más allá de solo eso, porque también han visto una gran oportunidad en el servicio de hospedaje y elaboración de artesanías, que son parte de su ingreso y sustento económico.

Aunque con el auge de proyectarse a desarrollar nuevas estrategias que permitan apoyar a comunidades Manabitas, luego del devastador terremoto del 16A, el Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente (FMAM) y el Gobierno Provincial de Manabí, impulsan el programa denominado “Turismo Sostenible”, que consistía en proyectos de emprendimientos comunitarios, de los cuales las iniciativas ganadoras son de comunidades de San Jacinto, Crucita, comunidad rural de Bellavista y el cantón Sucre (Gobierno Provincial de Manabí, 2017). Estas propuestas cuentan con un mínimo financiamiento cada una, que debe ser cumplido a corto plazo, pero que demuestra el interés de los pobladores en tener alternativas de mejora para sus comunidades, y el compromiso de los gobiernos en dar apoyo a estas zonas.

Y es que, tratándose de Manabí, estos son pequeños ejemplos de los muchos otros emprendimientos de turismo comunitario, que existen o que están en proyecto en la provincia y que, por falta de apoyo de los gobiernos, deficiente promoción turística, nula capacitación hacia los pobladores y falta de la gestión

financiera, se han quedado en solo propuestas o son poco visitados por los turistas. Ya que se debe considerar que el turismo comunitario está orientado al desarrollo en base al control de recursos y redistribución de los beneficios que se puedan obtener de las actividades creadas para el efecto, y que todo esto haga que se pueda fortalecer de la cohesión social e identidad cultural, principales gestores para el desarrollo sostenible. De este modo es necesario que en la provincia de Manabí todos los emprendimientos de turismo comunitario, sean priorizados y apoyados por organismos nacionales para su desarrollo, y que puedan darle el seguimiento necesario para el cumplimiento de sus objetivos de creación.

1.1.3. NORMATIVAS VIGENTES QUE LA JUSTIFIQUEN

El desarrollo del turismo comunitario y la importancia de la legislación turística

Por su parte, La Asamblea Legislativa de la República de El Ecuador (2013), en la Constitución de la Republica de Ecuador, en el art. 57, literal 8 indica que los pueblos y nacionalidades tienen derechos colectivos tales como: Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad. (p. 28)

La Asamblea Legislativa de la República de El Ecuador (2014), en la Ley de Turismo menciona que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (p.3)

Del mismo modo la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017) en el objetivo 6, y como parte de las prioridades ciudadanas e institucionales para la realización del buen vivir rural, sostiene

que “Impulsar sistemas de producción alternativos bajo el enfoque agroecológico, permiten rescatar saberes culturales y la cohesión social. Asimismo, las necesidades laborales apuntan a la creación de empleos no tradicionales, como el turismo comunitario, capacitación y asistencia técnica a pequeños productores” (p.86).

De este modo son varias las leyes que dentro de su contexto social, incluyen la importancia de vincular a los pueblos y comunidades que empiezan a desarrollar prácticas de turismo, o que en definitiva dan la apertura y lineamientos necesarios para que se organicen y planifiquen como comunidad, y puedan mejorar su calidad de vida, con la generación de empleo como la creación de emprendimientos turísticos, o puedan obtener beneficios de enseñar a turistas a desarrollar sus actividades agropecuarias.

1.1.4. REALIZAR LA TEÓRICA DE LAS VARIABLES Y EL CONTEXTO

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2018) considera que, en los últimos veinte años, el volumen de turistas se ha triplicado a nivel mundial, y es uno de los mejores posicionados para generar empleo y crecimiento económico de manera sustentable e inclusiva. Por esta razón, se considera su desarrollo como una estrategia favorable para mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales donde las fuentes de ingresos son escasas y poco diversificadas. Ya que, al mencionar la dinamización de la economía, esto parte de las propias comunidades rurales y del fortalecimiento y cuidado de la cultura material e inmaterial, hablamos de turismo patrimonial y comunitario.

El turismo a nivel mundial continúa ejerciendo gran importancia, y aún más al observar el creciente auge y despliegue que tiene en muchas regiones y zonas que lo ven como una fuente de crecimiento y desarrollo comunitario, que, con el apoyo de organismos internacionales no gubernamentales, cada vez son más las comunidades y poblaciones con riqueza cultural, que han realizado de capacitaciones e incluidos en proyectos y rutas de interés, con miras a que obtengan beneficios socio-económicos.

De este modo, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA, 2014) sostiene que, el turismo rural representa no solamente nuevas fuentes de ingresos y empleos, sino también brinda la oportunidad de valorizar la identidad específica del territorio, sus características únicas y exclusivas. Lo que hace que el turismo rural, ayude a las comunidades a enfrentar y frenar procesos de migración de la población hacia las ciudades, el abandono de actividades agrícolas y agroindustriales, el descuido del área natural o urbana, etc.; pudiendo incluso fomentar la autoestima de los actores locales, y ser el incentivo para la instalación de áreas naturales protegidas, obras de infraestructura, entre otras ventajas.

Con respecto a ello, y a las oportunidades que tienen las poblaciones en ver al turismo comunitario como una fuente de sustentabilidad económica, también se ve incluida, la necesidad de rescatar las características únicas de cada región, y el mantener la continuidad de todas las tradiciones tanto agrícolas, culturales y ambientales, que hagan necesario el vínculo con organismos de gran renombre internacional, para conseguir el apoyo y direccionamiento en la mejora de su calidad de vida.

Por su parte, Hernández y Trejos (2012) afirman que, en ese sentido, la gestión del turismo rural comunitario constituye una herramienta eficaz para potenciar el desarrollo económico local, pues a esta estrategia de gestión del turismo, en el ámbito nacional, se le ha atribuido formalmente el objetivo de facilitar “que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales”. (p.138)

Acerca de la gestión del turismo comunitario, es necesario que se considere el análisis situacional de las poblaciones, y el correcto manejo de los recursos y atractivos que posea cada comunidad, para que, de este modo, se elaboren planes y estrategias que permitan fomentar las iniciativas de turismo comunitario como alternativas desarrollo.

Otro de los aspectos a considerar dentro del turismo comunitario, y que se presentan como alternativas para conseguir el desarrollo de poblaciones, son los modelos estratégicos, los cuales se presentan como acciones que buscan

estructurar actividades que pueden llegar a ser el modelo dinamizador de comunidades con alto potencial turístico, tal como menciona Crespo (2016) en su investigación donde reluce la importancia de determinar herramientas que permitan recolectar información cualitativa de tipo exploratoria y descriptiva, siendo métodos que promueven un rol activo de todos los involucrados en la investigación.

1.1.5. HIPÓTESIS INVESTIGATIVA

A través de un modelo estratégico para el turismo comunitario, se fortalecerá la asociatividad de emprendimientos en las comunidades de la provincia de Manabí, dinamizando la economía de la población.

1.2. OBJETIVOS

OG. Diseñar un modelo estratégico para el fortalecimiento de la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí.

- OE1. Analizar las incidencias de desarrollo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí.
- OE2. Evaluar los enfoques de asociatividad para el desarrollo organizativo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí.
- OE3. Determinar el modelo estratégico para la definición de acciones y estrategias que permitan el desarrollo organizativo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí.

CAPÍTULO II. DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la estructuración metodológica, fue necesario la revisión de fuentes que sirvan de apoyo para la estructuración de cada una de las fases y etapas para el Modelo Estratégico, como se muestra en el cuadro 1, donde se detallan autores claves, que sirvieron de sustento para la investigación.

2.1.1. ARGUMENTACIÓN METODOLÓGICA DESDE LA TEORÍA

Modelos estratégicos

Con respecto a la estructuración del Modelo Estratégico, se consideró a Crespo (2016) quien indica, que como base para la “implementación, mejora y éxito del TC, es indispensable tener en consideración cuatro ejes esenciales al momento de estructurar las acciones y estrategias”, tales como: fortalecimiento organizativo, la revitalización cultural, gestión del territorio y la economía solidaria, para posteriormente determinar condiciones que permitan el desarrollo óptimo de la actividad y la oferta de actividades como atractivos culturales y naturales únicos, población comprometida, liderazgo comunitario, accesibilidad y servicios, y diversidad de actividades turísticas. Por ello se presenta el cuadro 1, que describe la metodología referencial con cada uno de los autores claves, para la construcción de cada una de las fases y actividades a desarrollar.

Cuadro 1. Autores claves de referencia

AUTORES	Pacheco et al	Crespo	Ortegón <i>et al</i>	Organización Mundial del Turismo (OMT)	Roux
INVESTIGACIONES REALIZADAS	Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario	Diseño de un programa de formación para el fortalecimiento del turismo comunitario de Comunidad de Mashpi, de la parroquia de Pacto del Distrito Metropolitano de Quito	Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas	Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo	Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios.
AÑO	2011	2016	2015	2001	2013

Fuente: Elaboración propia.

2.1.2. EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño experimental

El diseño de esta investigación será exploratorio y descriptivo, basada en la recolección de datos en el ámbito social, económico y cultural de las comunidades rurales en la provincia de Manabí. Las variables centrales de la investigación se basan en un modelo de turismo comunitario con énfasis en la asociatividad para el desarrollo y gestión organizacional.

2.1.3. DESCRIPCIÓN DE ETAPAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS A UTILIZARSE

Así pues, se tomaron en consideración varios aspectos propuestos por el autor, para ser considerados en el Modelo Estratégico para el turismo comunitario, tomando de referencia la importancia que tiene, el involucramiento los cuatro ejes, ya que, abarca características del ámbito social, cultural y económico del territorio que se analiza, tal como se describe en el cuadro 2. Basado en lo expuesto anteriormente, la metodología a utilizar va acorde de los objetivos propuestos y que se describen a continuación:

Cuadro 2. Descripción de etapas, métodos y técnicas a utilizarse

Descripción de etapas, métodos y técnicas a utilizarse	
Tipo de investigación	- Diseño experimental - Exploratorio y descriptivo
Métodos y técnicas para el desarrollo de las fases	- Analítico-sintéticos - Observación - Mesas de trabajo
Etapas	
Analizar las incidencias de desarrollo	Diagnóstico para analizar el sistema turístico Herramientas: • FODA • Ficha de productividad • Ficha de diagnóstico • Ficha de inventarios
	Determinación de potencialidad turística mediante los resultados de la ficha de inventario Herramienta: • Fichas de inventarios • Matriz de potencialidades
	Zonificación Herramienta: • Matriz de zonificación
Evaluar los enfoques de asociatividad	Evaluar el fortalecimiento organizativo y de gestión de las comunidades Herramienta: • Matriz de involucrados • Entrevistas
	Identificar el perfil de organizaciones y el enfoque de ventaja competitiva Herramienta: • Entrevistas

Estructurar acciones y estrategias	Determinación de las acciones y estrategias <ul style="list-style-type: none"> • Modelo PROE (P- Posición, R- Recursos, O- Objetivo, E- Estrategia) <p style="text-align: right;">Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MATRIZ 5W3H • Matriz de estrategias
---	--

Fuente: elaboración propia

2.1.4. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA POR OBJETIVOS

(F-O1) Analizar las incidencias de desarrollo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí

Para el desarrollo de este objetivo, se planteó la revisión de documentos oficiales que sirvan de referencia para realizar el análisis del turismo comunitario en la provincia de Manabí, apoyado de los métodos de datos, analítico-sintético, para conocer las causas que llevaron a estos pueblos y comunidades a incursionar en el turismo comunitario o con miras al desarrollo del TC, sus perspectivas y efectos. Además, de la aplicación de la ficha de observación turística, como parte de un diagnóstico situacional, asimismo, se consideró la matriz FODA como una herramienta para determinar las limitaciones y oportunidades de las poblaciones en estudio, y complementar el análisis del sistema turístico de las zonas con gran potencial cultural.

También fue necesario analizar el sistema turístico (oferta, demanda y servicios turísticos) en donde se estudiaron las comunidades rurales; para posteriormente dar paso al análisis de la potencialidad turística de los territorios, en donde fue indispensable realizar una zonificación turística que dio paso a la aplicación de la ficha de inventarios y la matriz de potencialidades turísticas comunitaria (Recursos y atractivos). Para finalizar, como parte del diagnóstico se realizó el análisis de la demanda local, así como el mercado receptivo, el perfil del turista (internos, externos, y de áreas de conservación), a través de la revisión de documentos oficiales, y encuestas como parte de la ficha de diagnóstico para el estudio de la demanda turística.

(F-O2) Evaluar los enfoques de asociatividad para el desarrollo organizativo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí

En este objetivo se evaluó el nivel organizativo y de gestión de las comunidades rurales de Manabí en lo relacionado a turismo comunitario, evaluando el fortalecimiento organizativo, la revitalización cultural, como se lleva a cabo la gestión del territorio y la economía solidaria e identificar el perfil de organizaciones existentes y por conformarse, para luego dar paso en la determinación de las características del sector y modelos de negocio que pueden seguir desarrollándose, seguido del análisis del enfoque de ventaja competitiva.

Además, se realizó entrevistas in situ a representantes de los principales actores del Turismo Comunitario, que den apertura a la identificación de los principales puntos para determinar el grado de interés que tiene la población para desarrollarse turísticamente y con un nivel organizativo. Asimismo, la aplicación de la ficha de productividad y la creación de mesas de trabajo con la finalidad de levantar información de las asociaciones y grupos organizados de los territorios rurales de Manabí, mediante el trabajo de campo y búsqueda de datos, aplicando la Matriz de involucrados.

(F-O3) Estructurar acciones y estrategias para el modelo estratégico de turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí

En el desarrollo de este objetivo fue necesario revisar documentos oficiales sobre la estructuración de modelos organizativos del turismo comunitario, para la determinación de estándares de desarrollo que permitan fortalecer los emprendimientos de turismo comunitario y así conjuntamente realizar un diagnóstico del actual desempeño de los habitantes a través de la aplicación de entrevistas en el desarrollo de talleres participativos.

El diseño de estrategias y acciones se basó en la estructuración de la matriz 5WH, siendo necesario para la mejor interpretación y determinación de las acciones y estrategias, la aplicación del modelo PROE (P- Posición, R- Recursos, O- Objetivo, E- Estrategia) para dar paso a la matriz de estrategias.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

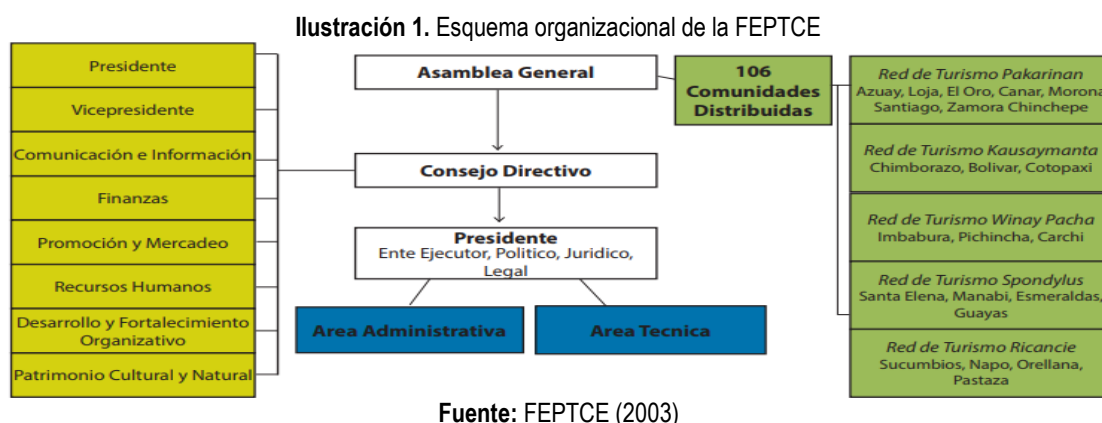
Previa presentación a los resultados de la investigación, es importante mencionar que, el objetivo del diseño de un modelo estratégico se fundamenta iniciando con la identificación de los principios del turismo comunitario y las estrategias de intervención para el fortalecimiento de los emprendimientos; además, de resaltar que la base de la planificación en el turismo comunitario se refleja en la asociatividad de los grupos u organizaciones comunitarios ya consolidadas.

Con dicho antecedente y mediante el trabajo de campo se pudo obtener un análisis inicial de las comunidades que están participando del turismo comunitario y que se han visto beneficiadas de su aporte social y económico, asimismo, estudiar los motivos por los cuales muchos de los emprendimientos e iniciativas han tenido poco impacto dentro de la oferta de turismo de Manabí, y mediante ello poder correlacionar acciones y propuestas ejecutadas anteriormente y plantear nuevas alternativas de desarrollo turístico comunitario, con aporte a la cultura y participación comunitaria, por lo que, a continuación, se muestran los principales hallazgos que aportan a cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

3.1. ANÁLISIS DE LAS INCIDENCIAS DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

En Manabí la incidencia del turismo comunitario se puede ver representada en la articulación y coordinación de actividades y normativas, que en conjunto al diseño de un modelo estratégico generaría asociatividad de los actores identificados según la metodología y herramientas aplicadas, por lo que, será necesario determinar acciones sobre los organismos públicos, locales, provinciales y nacionales, que permitan la activación complementaria de los CTC.

Es así que, a continuación se presenta en la imagen 1, el organigrama de la FEPTCE, donde se puede observar que entre sus redes de turismo abarca varias zonas turísticas de Ecuador, entre ellas se resalta la red de turismo Spondylus compuesta por Santa Elena, Manabí, Guayas y Esmeraldas de forma generalizada, mas no se desglosan todas las comunidades con potencial turístico y que en la actualidad presentan incidencias de desarrollo debido a la gestión y el interés de las comunidades en participar y rescatar su acervo cultural, revitalizando y dinamizando la economía de las mismas.



Cabe mencionar que la FEPTCE en su página web resalta a tres comunidades específicas en Manabí que son: Agua Blanca como centro referencial del turismo comunitario, Salango y la Red UPOCAM, que son consideradas con de alto potencial turístico.

Es así, que en base al análisis y trabajo de campo se pueden considerar otras comunidades con creciente potencialidad; puesto que para el desarrollo de la presente fue necesario identificar las siguientes comunidades en Manabí:

➤ **Norte**

- ✓ *Cojimíes - Pedernales*

➤ **Centro**

- ✓ *Puerto Velo (Isla Corazón) – Sucre y San Vicente*

➤ **Sur**

- ✓ *Liguiquí – Manta*
- ✓ *Agua blanca – Puerto López*
- ✓ *Salango - Puerto López*

Una vez delimitado las comunidades en base a la revisión documental, y a través del trabajo de campo realizado y la implementación de herramientas de diagnóstico se determinaron aspectos de gran relevancia de las comunidades, como los problemas de territorialidad, las características ambientales y de producción, también que servicios básicos existen, pero lo más relevante que ayudó a determinar las estrategias, las acciones, la planificación estratégica y la determinación estrategias, fue la realización de las matrices FODA, mapeos de actores, matriz de involucrados, matriz 5HW y matriz PROE.

3.1.1. DIAGNÓSTICO PARA ANALIZAR EL SISTEMA TURÍSTICO

Para la determinación del estado actual de las cinco comunidades seleccionadas y dar paso al sistema turístico, fue necesario en primera instancia analizar el sistema productivo y ver como este influye en el desarrollo del turismo comunitario, además de determinar el nivel de productividad que poseen las comunidades en estudio, es así que, a continuación, se detallan las características más sobresalientes por zonas, para lo cual fue necesario aplicar la ficha de diagnóstico y de productividad, que se muestra en el anexo 1 de la investigación.

Productividad

Resultados de fichas aplicadas a los líderes comunitarios, previa visita de campo a las comunidades del 20 al 22 de julio del 2018, para lo cual a continuación se muestra el cuadro 3 con la síntesis de datos:

Cuadro 3. Análisis de productividad de comunidades

COMUNIDADES RECEPTORAS	INDICADORES / ponderación sobre 12							Totales
	Líderes comunitarios	A qué actividades económicas principales se dedica la población. %	Tipo de tenencia de tierra (De acuerdo al mayor terreno 1 - 3)	La comercialización de productos la realiza:(el de mayor frecuencia 1-4)	Productos agrícolas (el de mayor frecuencia 1-9)	Productos pecuarios (el de mayor frecuencia 1-9)	Productos agroindustriales (el de mayor frecuencia 1-12)	
Cojimies	Luis Felipe Zambrano	Pesca artesanal 9%, comercio	Posesión 95% no tienen escritura	Directo al consumidor 4%	Cacao 9%, plátano y guineo	Producción de camarón	Leche 10%	39%

		y turismo	3%	intermediarios	4%	9%, ganado y Aves		
Puerto Velo (Isla Corazón)	Alfredo Zambrano	Pesca 9%	Propios 3%	Directo al consumidor y mercado 4%	Productos de ciclo corto 9%	Cangrejos, conchas, ostión, pescado, camarón de agua dulce y salado 8%	Dulces artesanales y mermeladas 9%	43%
Ligüí	Víctor Reyes Caicedo	Pesca 7%	Posesión 3%. 2536 hectáreas	intermediarios 4%	Están desarrollando un proyecto de huertos familiares /invernaderos orgánicos bajo cubierta	Pesca de altura 8% DORADO - NEGRITA PICUDO BALLAIP E BURRO.	0%	22%
Agua Blanca	Narciso Calderón	Turismo 9% y actividades agrícolas 6%	Posesión, pueblos ancestrales 3%	Directo al consumidor 4%, consumo interno	Maíz y tagua 9%	Ganado Bovino y porcino 8%	0%	39%
Salango	Cirilo Macías	Pesca artesanal 9%, turismo y comercio 5%	Posesión, pueblos ancestrales 3%	Directo al consumidor en el mercado 4%	Estacionales 9%	Pesca DORADO 9%	Harina de pescado y aceite 9%	43%

Fuente: en base a los criterios de Ricaurte (2009).

Análisis:

De esta manera, se determinó la productividad que posee cada comunidad y como esto puede influir en el desarrollo del turismo comunitario, es así que, como análisis para determinar la posición de cada una de las áreas en estudio se puede observar el cuadro 3, donde resaltan los porcentajes de la Comunidad Puerto Porto Velo y Salango con un 43% de productividad ante otras comunidades.

Agua Blanca se presenta como un caso especial, ya que se encuentra muy desarrollada en temas turísticos, por los recursos naturales con los que cuenta, pero en temas productivos tiene un porcentaje de 39% al igual que Cojimíes

que presenta un porcentaje relativamente medio, debido a que no poseen productos agroindustriales como tal. Pero estas comunidades ya poseen desarrollada la actividad turística, es así que se puede mejorar aquellos aspectos en los cuales se presentan deficiencias, con la finalidad de hacer más competitivas estas poblaciones. En cuanto a Liguíquí posee un 22% sobre productividad, pero con un alto potencial para el turismo comunitario.

- Norte y Centro (Cojimíes y Puerto Portovelo)

En la comunidad de Cojimíes se destaca la pesca artesanal, el turismo y comercio como las principales fuentes de ingresos para su comunidad, poseen establecimientos de educación secundaria completa, en cuanto al turismo cuentan con atractivos de sol y playa, culturales y gastronomía típica, además de tener infraestructura idónea para recibir a sus clientes. En cuanto al ambiente, Cojimíes poseen un problema significativo y es el descargo de aguas contaminadas, siendo el ámbito camaronero el que mayor contaminación genera. En lo relacionado a la accesibilidad, tienen carreteras que se acomodan a sus necesidades, aunque en sectores rurales aún hace falta a mejorar de los accesos. En las áreas productivas, la mayor parte de las tierras es por posesión, la comercialización de los productos agrícolas, las realizan directo al consumidor, y en pocos casos por intermediarios. El principal producto que comercializan es el cacao.

La comunidad de Puerto Portovelo, su población tiene como fuente de ingresos la pesca artesanal, la agricultura y el turismo, cuentan con establecimiento de educación superior completa, en cuanto al área de turismo poseen servicios de guianza en la Isla Corazón y Fragatas, y servicios de alimentación, pero no posee infraestructura para brindar alojamiento a los visitantes. Respecto a la contaminación ambiental, se ve afectada la comunidad por la matanza de animales que realizan en la zona. La accesibilidad a la zona se encuentra adecuada para recibir a los turistas. En lo referente a sus áreas productivas, los de mayor relevancia son los productos de ciclo corto, en los que destaca el maíz, yuca y sandía, que se venden directo al consumidor.

- Sur (Salango, Agua Blanca y Liguíquí)

La comunidad de Salango, su referente de economía es la pesca artesanal, el turismo y comercio, cuenta con infraestructura de educación básica completa, el sector turístico en su mayoría es de sol y playa, además del turismo cultural ya que poseen gran riqueza cultural plasmada en centros de investigaciones, museos y áreas arqueológicas. En lo relacionado con al ambiente, se ven afectados por industrias contaminantes, aguas estancadas, descargas de agua contaminadas y ruidos excesivos, que afectan a la población. Su accesibilidad es idónea para el recibimiento de turistas a su comunidad, en el área productiva la mayoría de sus tierras han sido por posesión, los productos agrícolas que en minoría cosechan, los venden directo al consumidor, los que en gran parte son maíz y sandía dependiendo de la época.

En cuanto a la comunidad de Agua Blanca, se dedican en su mayoría a la agricultura y turismo. Para sus estudios cuentan con infraestructura de educación completa en Puerto López. Para el turismo han emprendido en tener restaurantes y alojamiento para los visitantes, poseen senderos y otros atractivos de índole cultural y natural. En cuanto a lo ambiental, su principal problema son los botaderos de basura a cielo abierto. La accesibilidad a la comunidad es idónea para ser visitada. Respecto a las áreas productivas, la mayor parte de sus tierras han sido por posesión, por lo general los productos se los venden directo al consumidor. Entre los productos que expenden, son el maíz y la tagua, esta última que sirve para la elaboración de artesanías que posteriormente es exhibida a los turistas que llegan a la comunidad.

Mientras que la comunidad de Liguquí, gran parte de su población realiza otras actividades como fuentes de ingresos económicos, como son la ganadería, albañiles, jornaleros y unos pocos servidores públicos. Cerca de la comunidad, existe infraestructuras de educación completa. Respecto al sector de turismo, poseen extensa playa, que es aprovechada para dar a conocer a los turistas, mediante la implementación de infraestructura de alimentos y bebidas, además de tener un pequeño sitio arqueológico de interés. En lo ambiental, poseen un problema con un matadero de animales, que representa el mayor riesgo para los habitantes. Las vías de acceso se encuentran en óptimas condiciones; en lo

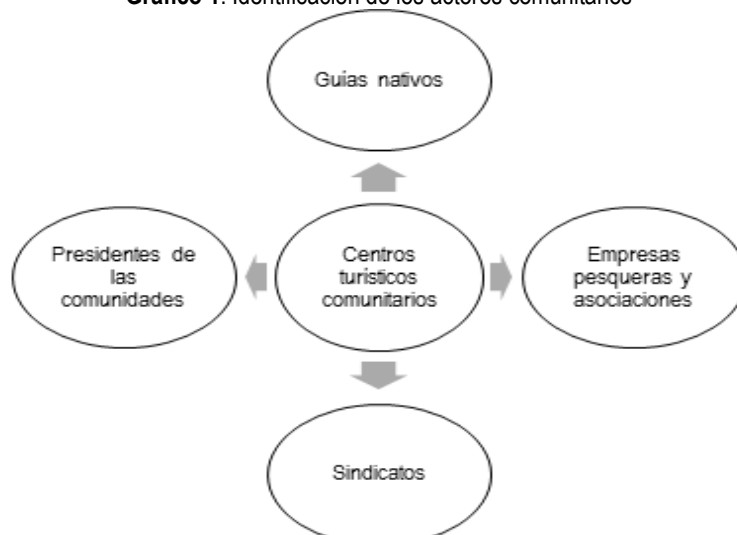
que se refiere a las áreas productivas, se está desarrollando un proyecto de huertos familiares/invernaderos orgánicos bajo cubierta.

Identificación de actores y FODA participativo

Todo el diagnóstico asociativo fue concebido a través del trabajo de campo, principalmente con el desarrollo de mesas de trabajo con los líderes de cada comunidad y sus delegados como se observa en el anexo 2, en donde fue necesario enlistar varios de los aspectos que ellos como actores involucrados a la actividad turística consideran, para luego dar paso a la aplicación del FODA, mismo que permitió identificar las limitaciones y oportunidades que poseen cada comunidad seleccionada y posteriormente plasmarlo en una matriz general de la provincia de Manabí; para de este modo dar la apertura al análisis del sistema turístico existente e incidente en el desarrollo social de los pueblos y comunidades, permitiendo a su vez evaluar el nivel organizativo y de gestión, así como sus fortalezas, mismas que generen la revitalización cultural y progreso mancomunado.

Cabe mencionar que para dicha actividad fue necesario realizar un mapeo de actores asociativos involucrados y sus principales actividades económicas, para luego dar paso al conglomerado de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y posterior evaluación de los mismos como se muestra a continuación en el gráfico 1. Identificación de actores.

Gráfico 1. Identificación de los actores comunitarios

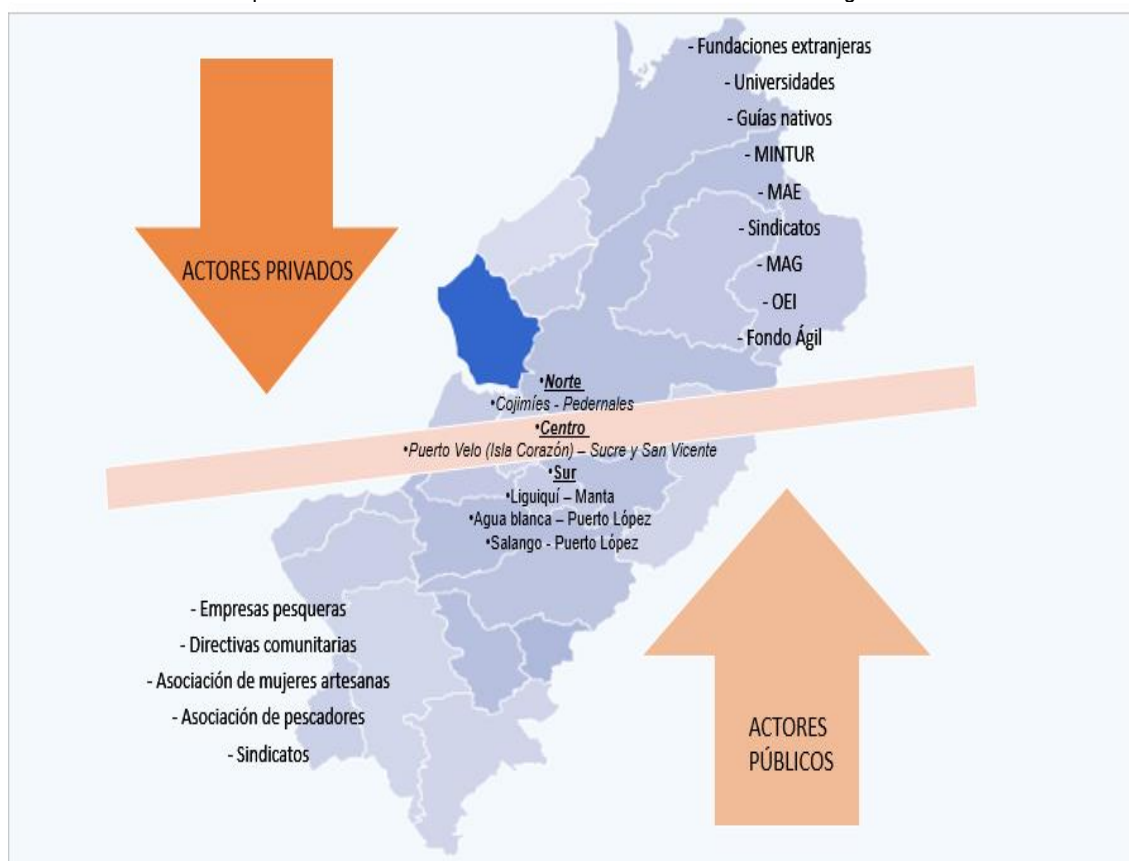


Fuente: elaboración propia

En el arribo a cada una de las comunidades rurales los días 20, 21 y 22 del mes de julio del 2018, se informó a cada uno de los líderes sobre el interés en visitar cada comunidad y cuál es el objetivo del presente trabajo de investigación; para posterior a ello, solicitar la apertura para la aplicación de varias herramientas de recolección de información que permita determinar la situación actual de las áreas, siendo indispensable realizar mesas de trabajo para identificar los actores principales y aplicar matriz FODA. Cada comunidad, posee una cede para reuniones, en donde se llevaron a efecto las sesiones de trabajo, donde entregó una hoja a cada persona, para que incluyeran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que poseen, dando la respectiva explicación sobre la herramienta de diagnóstico utilizada; luego de aquello, se hizo énfasis en la gobernanza e identificación de actores involucrados como se observa en el gráfico anterior.

Una vez identificado los actores comunitarios generales se da paso al mapeo de actores por actividades, como se presenta en el gráfico 2.

Gráfico 2. Mapa de actores claves construido durante la realización del diagnóstico asociativo.



Fuente: elaboración de las autoras.

En base a la actividad realizada anteriormente y previa identificación de los actores, a continuación, se presenta un conglomerado en el cuadro 4, de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas consensuadas en las mesas de trabajo.

Cuadro 4. FODA participativo

F	O
<ul style="list-style-type: none"> - Corredor costanero Spondylus como eje de comunicación entre las zonas del norte y del sur. - Presencia de nacionalidades - Existencia de embalse hídrico (represa) - Universidades comprometidas en el desarrollo de la región - Disponibilidad de planes de desarrollo estratégico cantonales y parroquiales - Áreas para la actividad productiva - Diversidad de zonas de vida y recursos naturales - Dinámica comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto de transferencia - Aeropuerto internacional - Corredor interoceánico - Acceso al desarrollo tecnológico - Competencias en los ámbitos del turismo - Asesoramiento técnico - Apertura de nuevos mercados internacionales - Interés mundial por la conservación - Turismo comunitario sector priorizado
D	A
<ul style="list-style-type: none"> - Débil respuesta a las tendencias de la demanda turística - Débil institucionalidad y deficiente articulación e integración de las instituciones públicas y privadas - Escasa cobertura de los servicios básicos - Alto grado de contaminantes en ríos - Aculturación - Desvinculación de institucional públicas y privadas con el turismo comunitario - Mal manejo del recurso hídrico - Machismo - Limitada infraestructura turística en zonas rurales - Alto índice de analfabetismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Normas legales - Conflictos políticos que afectan al interior de los gobiernos - Ausencia de políticas para el apoyo de emprendedores - Desequilibrio entre la oferta y la demanda. - Centralismo - Comercio informal - Política financiera - Inestabilidad política - La sequía

Fuente: elaboración propia

Luego de establecer cada componente limitante y de oportunidad de las comunidades seleccionadas se dio apertura a la selección de los elementos más representativos que los líderes consideran que impiden el desarrollo de sus áreas en base al sistema turístico, como se muestra en el cuadro 5.

Cuadro 5. FODA del sistema turístico.

Aspectos internos Del sistema turístico	Aspectos externos Del sistema turístico
<ul style="list-style-type: none"> - Gobernanza - Infraestructura - Oferta de servicios - Demanda - Atractivos - Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Aspectos sociales, políticos, económicos y ambientales
<p>FORTALEZAS PARA IMPULSARLAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Universidades comprometidas en el desarrollo de la región. ● Disponibilidad de planes de desarrollos estratégicos cantonales y parroquiales. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES PARA POTENCIARLAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Competencias en los ámbitos del turismo. ● Turismo comunitario sector priorizado
	<p style="text-align: right;">ACCIONES OFENSIVAS:</p> <p>Con el aprovechamiento o impulso de la cooperación interinstitucional, se logrará el mejor desarrollo de planes estratégicos, que permitan impulsar las competencias en el turismo.</p>

DEBILIDADES PARA ELIMINARLAS:	PARA EVITARLAS:	AMENAZAS	ACCIONES DEFENSIVAS:
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Débil institucionalidad y deficiente articulación e integración de las instituciones públicas y privadas.</i> • <i>Mal manejo de los recursos.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflictos políticos que afectan al interior de los gobiernos. • Desequilibrio entre la oferta y la demanda. 		<p>Mitigar la deficiente articulación de las comunidades, con la creación de alternativas de desarrollos, involucradas a la creación de nuevos productos y de este modo lograr el correcto manejo de los recursos y evitar el desequilibrio entre la oferta y la demanda.</p>

Fuente: elaboración propia

Sistema turístico

Para el análisis del sistema turístico fue necesario aplicar la ficha de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte (2009) (anexo 3) para determinar elementos que componen a las comunidades en estudio, siendo necesario la realización de un trabajo de campo con una investigación exploratoria descriptiva, tomando como referencia los cuatro elementos fundamentales del SISTUR, como se muestra a continuación:

Supraestructura (leyes- ONG- Gobernanza):

- La gobernanza de Cojimíes está representando por Heifer desde el año 2016 hasta la actualidad como una organización sin fines de lucro, así mismo por el Consejo Provincial de Manabí que siempre ha apoyado las iniciativas de esta comunidad, por su parte el Municipio de Pedernales ha decidido desde el presente año aportar de manera significativa a este sector; de igual forma, cabe mencionar que su nivel organizativo está apoyado por asociaciones conformadas por ASOSAJUNVES, DAMAGENESIS y la asociación Cojimíes, resaltando la participación activa en el desarrollo del PDOT.
- En cuanto a la Isla Corazón se presenta como un caso especial ya que el aporte de las organizaciones públicas y privadas es limitado, debido a la desvinculación que estas han dado hacia la comunidad. Pero es importante mencionar que, la fundación ESKEL les brindó apoyo a través de la donación de lanchas a motor, para sus actividades de pesca y de turismo. No poseen planes estratégicos de desarrollo, pero si han participado en la elaboración del plan estratégico de Sucre.

- Con respecto a Liguíquí su gobernanza se fundamenta en el apoyo del GAD Parroquial, la Prefectura de Manabí, el INPC y el GAD de Manta como instituciones públicas, e ILCANALE como una OGD Internacional que ha ayudado en la creación del banco comunitario. Es importante resaltar que esta comunidad se encuentra desarrollando un proyecto sobre la creación de huertos orgánicos bajo cubierta, como un proyecto inclusivo, además de encontrarse planificando propuestas para potencializar el turismo comunitario.
- Por otra parte, Agua Blanca representa su gobernanza en una directiva comunitaria que gestiona el apoyo de instituciones educativas como la Universidad la ESPAM, la Central de Quito y la Universidad de Cuenca, así como de fundaciones extranjeras sin ánimos de lucro; por otro lado, como parte de la asociatividad la comunidad ha participado en el proyecto Plan de Vida, a pesar de no haber tenido participación en la elaboración de planes estratégicos locales.
- Salango es una comunidad muy dinámica por encontrarse en un punto de conexión con otros sectores, su funcionalidad se ve representada en la pesca y el turismo en un 25%, teniendo una superestructura basada en apoyo o inversiones del Estado, Ministerios, ONG y Fundaciones como el Fondo Ágil, la OEI (Organización de estados Iberoamericanos) y el MAG. Además de participar en la elaboración de planes de desarrollo de la comunidad Salango y el plan de desarrollo del turismo.

Estructura:

- En cuanto a la estructura, las comunidades se encuentran desarrolladas en un 30% en estructuración turística, presentando deficiencia en la oferta de alojamiento y servicios complementarios relacionados al turismo comunitario.

Mercado Turístico:

- En relación a los resultados arrojados de la matriz de diagnóstico, apartado 2. Oferta de servicios y caracterización de la demanda; en este punto las comunidades se encuentran en ventaja competitiva debido a las

potencialidades que representan, la demanda es significativa, pero hace falta diseñar productos y servicios que sean integradores. Según la aplicación de la ficha de diagnóstico (50 personas encuestadas) la actitud de las comunidades hacia la actividad turística es positiva, considerando al turismo como un instrumento importante de desarrollo y una actividad económica alterna en un 60%.

➤ Norte

- ✓ Cojimíes: según la caracterización de la demanda y oferta el 50% de personas consideran al turismo como empleo formal. Y el 50% consideran otros empleos como formales. En cuanto a los resultados de los 10 encuestados en Cojimíes existe una demanda turística bastante considerable, más que todos los la gastronomía y alojamiento.

➤ Centro

- ✓ Puerto Velo (Isla Corazón): el 100% de la población creen en el turismo como una fuente de ingresos y se desarrollan en el mismo. Por otra parte, los 10 encuestados indicaron que existe una demanda hacia la comunidad, con una afluencia de viernes a domingo, con una estacionalidad permanente; con una demanda local e internacional.

➤ Sur

- ✓ Liguiquí: según el líder comunitario el 10% de las personas creen que el turismo es un empleo formal, y el 90% no creen en el turismo; el 90% consideran otros empleos como informales. Los resultados de las encuestas indicaron que Liguiquí tiene una demanda esporádica, con tendencia al elevar debido al interés por los turistas extranjeros en visitar el lugar, pero su oferta de servicios es limitada. (10 encuestados)
- ✓ Agua blanca: según los 10 encuestados, el 80% de las personas se encuentran trabajando en actividades formales relacionadas al turismo; por lo que su oferta de servicios está relacionada al hospedaje y oferta de productos turísticos comunitarios, teniendo una

demanda nacional e internacional permanente; además de formar parte de los paquetes turísticos externos.

- ✓ Salango: en esta comunidad el 25% de las personas tienen empleos formales en el turismo, y el 60% de habitantes consideran que el turismo es un instrumento importante para la economía del lugar, y un 40% hace indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística.

Infraestructura:

- En cuanto a conectividad vial las comunidades se encuentran en un estado aceptable, permitiendo el traslado de las personas de forma segura, con respecto a los servicios básicos según lo investigado existen deficiencias que impiden el desarrollo óptimo del turismo comunitario en estas áreas de estudio, por ejemplo, entre las necesidades de Agua Blanca está la implementación de servicios básicos, identificando en un porcentaje relativo de 10% sobre la adecuada implementación de servicios básicos.

3.1.2. DETERMINACIÓN DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA MEDIANTE LOS RESULTADOS DE LAS FICHAS DE INVENTARIOS

Para la consecución de esta actividad, fue necesario la aplicación de fichas de inventario como se evidencia en el anexo 4, que sirvieron para conocer el estado actual de los atractivos que se encuentran cercanos o in situ a las comunidades determinadas que poseen un creciente potencial turístico. La matriz de potencialidades permitió determinar la factibilidad del desarrollo de la actividad turística en base a varios aspectos como recursos y atributos que posee en este caso los atractivos que tienen las comunidades en estudio. Además, es considerada como una herramienta que coadyuva a favorecer la ejecución de proyectos y planes, que en futuro puedan generar ingresos económicos, mediante la creación de empleos, que ocasionarán el desarrollo de las localidades.

Esto sirvió como base para la realización de la Matriz de Potencialidades que se presenta a continuación en el cuadro 6, resaltando cada valor significativo

ya sea cultural, ambiental, paisajístico, y deportivo en base a sus criterios de evaluación.

Cuadro 6. Matriz de potencialidades.

MATRIZ DE POTENCIALIDADES											
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:											
1. Moderado											
2. Importante											
3. Muy importante											
4. Diversos componentes											
Nº	Atractivo y / o recurso	Carácter				Atributos				Total	MAYOR POTENCIALIDAD
		C	A	P	D	d	u	a	e		
1	Isla del Amor	1	3	3	2	3	2	2	2	18	
2	Refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata	1	3	3	2	3	3	4	3	22	
3	Playa Liguíqui	3	3	3	2	4	3	4	3	25	
4	Isla Salango	3	3	3	3	3	3	3	1	22	
5	Museo de Salango	3	1	2	1	3	3	4	3	20	
6	Laguna de Agua Azufrada	3	2	2	1	4	3	4	3	22	

Fuente: elaboración propia

De este modo, luego de realizar la matriz de potencialidades, se puede observar que los atractivos turísticos que se encuentran en las comunidades de estudio, tienen una significativa potencialidad, que los hace reconocidos y visitados por turistas nacionales y extranjeros, lo que se convierte en una oportunidad para que se puedan organizar y planificar acciones relacionadas al turismo; y así, complementar su oferta y demanda de acuerdo a las necesidades de los visitantes. Además, será muy productivo que la comunidad se vea activa y participativa, en brindar el servicio y atención que se merecen sus clientes, ya que serán muchos los aportes que se tendrán en el ámbito socio económico.

3.1.3. ZONIFICACIÓN

La determinación de las áreas de la zonificación se relaciona a las características que tiene cada comunidad por zona y a las normas y políticas de uso que puedan desarrollarse; siendo necesario abordar a los actores turísticos principales en las comunidades y cómo estos se relacionan en el desarrollo del turismo, mismos que se desarrollan en diferentes áreas de producción, tales como:

- Presidentes comunitarios, cuyo interés radica en que, la organización local interna de la comunidad facilita el desarrollo de proyectos turísticos

y velar por el alcance de beneficios económicos, teniendo un rol de facilitador en los CTC.

- Guías nativos, son aquellos que se desenvuelven en las áreas naturales y culturales protegidas que tienen cada comunidad, siendo personas claves que facilitan y lideran la comunicación con actores externos: institucionales y/o empresariales relacionados con el proyecto turístico.
- Empresas pesqueras y asociaciones, tratan de beneficiarse de las bondades que tienen las localidades y se desarrollan en áreas comunitarias con incidencias de avances y dinamización económica.
- Sindicatos, forman parte esencial de las comunidades que se encuentran organizadas como persona jurídica para poder desarrollar la actividad turística y se despliegan en todo las áreas zonificadas para poder actuar según la realidad de cada zona.

Cabe mencionar que, el principal interés de los actores involucrados es el de mejorar el sistema turístico, centrado en la productividad de cada comunidad y que esto, a su vez, permita el fortalecimiento organizativo y la asociatividad de las áreas en estudio; para lo cual, en la zonificación se comprenden cuatro áreas de integración, con la presencia de elementos naturales y culturales con alta potencialidad, tal como se muestra en la imagen 2.



Fuente: elaboración propia

3.2. EVALUAR LOS ENFOQUES DE ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO ORGANIZATIVO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

En busca de la consolidación y creación de planes que protejan a los pueblos y nacionalidades de problemas medioambientales, la FEPTCE trabajó para fortalecer su derecho al territorio y ampliar el ejercicio turístico, mediante directrices, donde el sector empresarial debía acatar normas que la comunidad indicaba para que pudieran hacer uso de los atractivos, además de que los guías fueran nativos teniendo interrelación con otras



comunidades y pueblos, estas acciones en busca de rescatar algunos derechos que habían perdido con el paso del tiempo.

Por otra parte la FEPTCE, tiene clara la figura de las formas de gestión que serán adoptadas por las comunidades que integren la Federación, siendo las principales: la propiedad y la responsabilidad del emprendimiento turístico donde lo asume la comunidad de manera directa; grupos de familias que se dedican a prestar servicios turísticos con el apoyo de la comunidad; y el último es la gestión intercomunitaria cuando dos o más comunidades unen sus recursos para formar un mismo producto turístico. Teniendo como principal aspecto la asociatividad comunitaria, ya que, sin el aval de la comunidad, no hay turismo comunitario, haciendo que ninguna empresa privada o familiar, se lucre de los recursos que pertenecen a todo un pueblo.

Dentro de los aspectos importantes que ha involucrado la FEPTCE a nivel de Ecuador, está el modelo de gobernanza que tienen diseñado para abarcar todas las áreas posibles para la gestión del turismo comunitario, que además de ello se basa en cinco principios fundamentales, como son el fortalecimiento organizativo, manejo y defensa del territorio, valorización y revitalización

cultural, economía solidaria y la calidad. Todos estos principios se fundamentan en el mayor objetivo que tiene la Federación que es el de mejorar la vida de cada uno de los pobladores, que van a formar parte del desarrollo cultural y turístico de su zona.

En la provincia de Manabí, de acuerdo al trabajo de campo realizado se observó que algunas de las comunidades en estudio, se encuentran consolidadas de manera organizada con una asociación que es liderada por un presidente comunitario, quien es el encargado de la gestión y consecución de lo que necesita la comunidad. Asimismo, se encuentran las otras comunidades que, a su vez, se encuentran en proceso de unirse como asociación o unirse como grupo para conseguir la gestión pública que necesitan. De este modo, si todas las poblaciones estuviesen organizadas, serían las encargadas de tomar en conjunto las decisiones más representativas en aspectos socioeconómicos, políticos, turísticos y ambientales. Las formas de asociatividad, se verían marcadas por la participación de la población y el interés de crecer en el turismo comunitario, por ello, cada vez son más las necesidades en realizar estudios e investigaciones, que tengan como objetivo consolidar y seguir desarrollando nuevas propuestas de desarrollo comunitario en todo el país, saliendo del contexto típico de sol y playa.

Es así, que a continuación se presentan algunas de las actividades desarrolladas para el cumplimiento de esta etapa, todo relacionado a la asociatividad de las comunidades que se han identificado con potencial turístico.

La evaluación de los enfoques de asociatividad se derivaron gracias a la aplicación de la matriz y análisis del indicador 4., que hace relación a la Gobernanza en las comunidades rurales, permitiendo valorar la interacción y participación en aspectos productivos, sociales, de gestión y comportamiento ante la demanda; lo que permitió determinar el enfoque de asociatividad que posee en la actualidad cada comunidad. A continuación se muestra cuadro 7.

Cabe mencionar que para la evaluación de cada indicador se tomó en consideración la escala de Likert, del 1 al 7, en donde 1 es bajo y 7 alto.

Cuadro 7. Enfoque de asociatividad

Comunidades	Enfoques de asociatividad/Gobernanza				
	Cojimíes	Puerto Velo (Isla Corazón)	Liguiquí	Agua blanca	Salango
Gobernanza	7	5	7	6	7
Plan	4	1	7	1	7
Organizaciones	7	6	7	7	7
Productividad	7	7	5	5	6
Empleo turístico	6	6	3	7	5
Demanda	7	5	5	6	5
Actitud	6	7	4	7	6
Ponderación	44	37	38	39	43

Fuente: elaboración propia

3.2.1. EVALUAR EL FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y DE GESTIÓN DE LAS COMUNIDADES

A continuación, se presenta la síntesis de la entrevista realizada a líderes comunitarios cuadro 8, para lo cual fue necesario simplificar las principales características que fueron mencionadas sobre el nivel organizativo y de gestión de cada comunidad, como se muestra además en el anexo 6.

Cuadro 8. Matriz de síntesis de entrevistas

RESUMEN DE ENTREVISTA A LÍDERES COMUNITARIOS		
COMUNIDAD DE AGUA BLANCA	<p>Nombre: Sr. Narciso Calderón</p> <p>Edad: 52 años</p> <p>Ubicación: Parroquia Machalilla, cantón Puerto López</p>	<p>Según el entrevistado el número de familias que habitan en la comunidad es de 80 familias y 300 habitantes, del cual el 80% son económicamente activa, debido a las fuentes de empleo que se generan de la actividad turística están organizados como un Comité, que es dirigido por la comunidad en general, debido a que ellos son los que tienen la vida jurídica. Con respecto a las actividades que se dedican a parte del turismo, el entrevistado indicó que es en su mayoría a la agricultura, cría de animales como chanco, chivos, recolección de frutos secos. De las instituciones que han recibido apoyo se destaca la Asociación Española desde el año 2006 al 2016, siendo nulo el apoyo del Ministerio de Turismo, ni del Gobierno ni del GAD Municipal. En el 2010 se realizó un plan de Vida, el cual consistía en la proyección de la comunidad a largo plazo. La afluencia de turistas es por temporadas, en el alta 100 a 150 personas, y en temporada baja 10 a 20 personas, y en días feriados 200 a 250 personas.</p>
COMUNIDAD DE SALANGO	<p>Nombre: Eco. Cirilo Macías – Presidente de la comunidad por dos años.</p> <p>Edad: 27 años</p> <p>Ubicación: Parroquia Salango, cantón Puerto López</p>	<p>La comunidad de Salango está conformada por 2.500 habitantes, de lo cual el 53% es de mujeres y el 47% de hombres, se basa principalmente en la pesca artesanal, la actividad industrial exclusivamente de la empresa pesquera Polar, la actividad turística y el comercio. Cuentan con el museo arqueológico, museo de huesos de animales y de personas, y el museo de clasificación de plantas, que conforma el Centro de Investigaciones CIMS, es un bien de la comunidad que es administrado por sus pobladores de Salango, el cual además incluye salón de evento, área para hospedaje, comedor y bodega. En Salango la comuna regula el territorio ya que tiene la escritura de 2536 hectáreas, donde se distribuye la tierra y se controla, ya que es una comunidad ancestral. Desde que se inicios la comuna, se ha recibido donaciones del Estado por medio de Ministerios, y de Instituciones extranjeras tales como Fundaciones, ONG, y Embajada. En la última década recibió el apoyo del Estado, por medio del Ministerio Coordinador de Patrimonio en miras de la preservación de todo el Patrimonio Cultural. Han trabajado en el Plan de Desarrollo de la Comuna Salango, Plan de Desarrollo Turístico, Reglamento de Desarrollo Turístico, Presentación de Modelos de Desarrollo Turístico. El 25 % trabaja en alguna actividad relacionada a turismo.</p>
COMUNIDAD DE LIGUIQUI	<p>Nombre: Ing. Victor Reyes Caicedo – Presidente de la comunidad.</p> <p>Edad: 30 años</p> <p>Ubicación: Parroquia San Lorenzo, cantón Manta</p>	<p>En Liguíquí son 134 comuneros registrados, quienes trabajan de forma organizada para direccionar a Liguíquí hacia el turismo comunitario, por ello están elaborando un proyecto arqueológico, junto al GAD Manta, el Instituto Nacional de Patrimonio y la comunidad, para desarrollar el turismo en esta zona. La comunidad piensa crear una operadora de turismo comunitaria, debido a que la demanda turística en los fines de semana es de gran afluencia, y mucho más en los feriados. Además, ya se está elaborando el proyecto de museo arqueológico, que ha creado gran expectativa por parte de la población, ya que el INPC mediante sus arqueólogos están bastante involucrados, y están capacitando a los jóvenes para que se vean involucrados como guías nativos. Han recibido el apoyo del GAD Parroquial de San Lorenzo, del GAD Manta, Prefectura de Manabí y el INPC. Además, de la organización con fines de lucro "ILCANALE" en la propuesta de proyectos. En Liguíquí toda la comunidad participa en la toma de decisiones y se trabaja en conjunto ya que el bienestar es para toda la comunidad. Solo el 10% de la población considera a la actividad turística como una fuente de empleo y de mejora económica.</p>
COMUNIDAD DE COJIMIES	<p>Nombre: Abg. Felipe Zambrano Gallardo – Presidente de la comunidad.</p> <p>Edad: 30 años</p> <p>Ubicación: Parroquia Cojimies,</p>	<p>La parroquia Cojimies tiene 7.500 habitantes aproximadamente. La principal fuente económica de la población es la pesca artesanal, luego el turismo. Han recibido apoyo de varias organizaciones como ASOSAJUNVES, DAMAS GENESIS, ASOCIACIÓN COJIMIES, por estar debidamente organizados en los próximos meses se recibirá el apoyo de la organización Heifer, ya que ellos van a planificar la primera etapa del malecón donde se ubicarán 24 puestos de comida. En un 50% la población considera al turismo como una fuente importante de ingresos económicos, ya que en la actualidad se encuentran más consolidados y con mayores oportunidades de hacer negocio por medio del turismo. La</p>

	cantón Pedernales.	participación comunitaria se la hace notar especialmente en mingas comunitarias, asambleas comunitarias y eventos sociales como los que promueve año tras año Cojimíes. La mayor cantidad de turistas se recibe en marzo, julio, agosto y fin de año, y de gran frecuencia de visitantes de la sierra ecuatoriana.
COMUNIDAD PUERTO PORTOVELO - ISLA CORAZÓN	Nombre: Diógenes Moreira– Presidente de la comunidad. Edad: 30 años Ubicación: Comunidad Puerto Portovelo, parroquia San Vicente, cantón San Vicente.	En esta comunidad existe un total de 13 familias que en general serían 50 personas. La principal fuente económica es la pesca artesanal y la guianza turística, siendo en total 9 guías comunitarios que continúan realizando esta actividad. La infraestructura de alimentos y bebidas está contratada por la asociación de jóvenes del manglar, la infraestructura para el registro y capacitación de los turistas es del Ministerio de Ambiente. Mientras que, en hospedaje se tiene una cabaña que es puesta a disposición de los turistas que desean pernoctar, además se tiene el área de camping. De la única organización que han recibido apoyo es de la Fundación Eskel, que ha colaborado con embarcaciones a motor y remo, habitaciones y oficina. La comunidad ha sido partícipe de la elaboración de planes de manejo. La población está muy comprometida con la actividad turística, y la complementan con las actividades diarias. Para su labor de guías se encientan organizados en dos grupos de guías, en cada grupo hay una persona que se encarga de recolectar el dinero, tienen un contador que es el que distribuye el 20% para mantenimiento, otro porcentaje para la comida diaria de los guías y el restante es la ganancia que se divide equitativamente entre todos.

Fuente: elaboración propia

3.2.2. MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Cuadro 9. Matriz de Involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS					
Actores	Intereses sobre la Problemática	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Presidente de las comunidades	Mejorar el sistema turístico, centrado en la productividad de cada comunidad y que esto a su vez permita el fortalecimiento organizativo y la asociatividad.	Las actividades turísticas y socio económicas de las comunidades se encuentran afectadas debido al deficiente sistema turístico y de gobernanza, además de no contar con una capacitación adecuada para generar emprendimientos que mejoren su actividad económica debido a la falta de recursos de organizaciones públicas.	Capacidad de gestión y obtención de recursos	Determinar un proyecto de inclusión sistémica y desarrollo productivo, con el enfoque de asociatividad de las comunidades con los turistas.	<u>Deficiente apoyo y fuentes de financiamiento lo que lleva a generar conflictos de intereses.</u>
Guías nativos			Experiencia en Guianza		
Empresas pesqueras y asociaciones			Destrezas en la pesca y obtención de recursos para diversificar la productividad		
Sindicatos			Capacidad de gestión y obtención de recursos.		

Fuente: elaboración propia

3.2.3. IDENTIFICAR EL PERFIL DE ORGANIZACIONES

Para la realización de esta actividad, se tomaron datos de relevancia de la entrevista realizada a los presidentes comunitarios, que sirven para identificar el perfil de las organizaciones comunitarias por zonas, y de este modo tener una perspectiva de las condiciones en las que se encuentran, como se puede trabajar con ellos en cuanto a la planificación y gestión, y que les falta para que tengan una excelente asociatividad, teniendo como base los principios fundamentales que menciona la FEPTCE basados en su modelo de gobernanza. Además, de ser indispensable detallar las características que vuelven competitiva a cada una de las poblaciones que se estudiaron, permitiendo conocer cuáles son las bondades con las que cuentan, y sus limitantes, mismas que se observan en el cuadro 10.

Cuadro 10. Perfil de organizaciones

Comunidad de Cojimíes:	<ul style="list-style-type: none"> • Dedicados en la mayoría a la pesca artesanal. • Pobladores en su mayoría asentados por posesión de tierras. • Han recibido apoyo de organizaciones nacional e internacional. • Parte de la población dedicada en un 50% al turismo. • Nulos emprendimientos relacionados a las artesanías. • Participación en elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. • Territorio d extensas playas y gran riqueza cultural y paisajística. • Gran cantidad de comunidades en sus alrededores, con escenarios idóneos para el desarrollo del turismo comunitario. • Variedad gastronómica, con productos de la zona.
Comunidad de Portovelo:	<ul style="list-style-type: none"> • Dedicados a las actividades agrícolas y pesca. • Pobladores certificados para ser guías nativos. • Han recibido apoyo de organizaciones nacional e internacional. • Consideran al 100% que el turismo es una fuente económica. • Participación en elaboración de Planes de Desarrollo. • Ganancias distribuidas equitativamente entre los guías. • Sistema financiero dirigido por un contador. • Paisaje idóneo para desarrollar el turismo comunitario. • Cercanía con centros turísticos, para desarrollar actividades en conjunto. • Paisaje que llama a la conservación y cuidado del ambiente.
Comunidad de Liguíquí:	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad que esta que esta iniciado su planificación en el turismo. • Deseo de la población de potenciar el turismo comunitario. • Población en su mayoría dedicada a la pesca. • Pobladores en su mayoría asentados por posesión de tierras. • Han recibido apoyo de organizaciones nacionales e internacional. • Tienen plan estratégico de Marketing y Plan Territorial de la Comuna Liguíquí. • Participación en elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. • Belleza paisajística y con riqueza arqueológica. • Ambiente tranquilo e idóneo para la relajación.
Comunidad de Agua Blanca:	<ul style="list-style-type: none"> • Están constituidos por una directiva, y vida jurídica. • Gran número de pobladores certificados como guías nativos por el Ministerio de Turismo. • Cuentan con hospedaje y alimentación dentro de la comunidad. • 80% de los comuneros trabajan en actividades relacionadas al turismo. • No han participado en Planes de Planes de Desarrollo. • Han recibido apoyo de organizaciones internacionales. • Ganancias distribuidas equitativamente entre los guías. • Sistema financiero dirigido por un tesorero de la misma comunidad. • Variedad de actividades recreativas dentro del sendero. • Extenso ambiente de variada flora y fauna. • Riqueza arqueológica en toda su área.

Comunidad de Salango:	<ul style="list-style-type: none"> • Pobladores dedicados a la pesca artesanal • Han recibido apoyo de organizaciones nacionales e internacionales. • Su presidente comunitario, es miembro de la FEPTCE, como secretario financiero. • Tienen Plan de Desarrollo de la Comunidad Salango. • Comunidad participativa en elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal y Provincial. • Población que considera al turismo fuente económica importante. • Playa extensa y riqueza arqueológica en todo su territorio. • Rutas turísticas con arqueología en su mayoría.
-----------------------	---

Fuente: elaboración propia

3.2.4. ENFOQUES DE ASOCIATIVIDAD EN BASE A LA VENTAJA COMPETITIVA

La asociatividad en las comunidades estudiadas, hace que éstas se vean interesadas en desarrollarse y expandirse más en lo referente a la actividad turística, se han asociado de tal forma que su organización es liderada por un presidente, y los beneficios son conseguidos mediante la gestión e involucramiento de toda su población. Sin el interés de su todos los pobladores en emprender turísticamente, no sería posible muchas de las actividades que en la actualidad brindan las comunidades. Entre las características que hacen a las comunidades de Salango, Agua Blanca, Liguquí, Cojimíes y Puerto Portovelo en la provincia de Manabí competitivas ante muchas otras, son las siguientes:

- ✓ Interés de la población en mantenerse capacitados y participar de cursos y talleres en el ámbito turístico y ambiental.
- ✓ Disponibilidad en trabajar en conjunto con ONG, y cualquier institución que les proporcionen beneficios a toda la población.
- ✓ Desarrollo de actividades turísticas dentro de la comunidad, con participación de todos los pobladores.
- ✓ Comunidades en su mayoría con riqueza cultural.
- ✓ Comunidades en las cuales la actividad turística forma parte importante de sus ingresos económicos.
- ✓ Guías nativos, capacitados para realizar la guianza turísticas por senderos ubicados dentro del área de influencia comunitaria.
- ✓ Comunidades que en su mayoría han sido apoyadas por ONGs internacionales.
- ✓ Comunidades cercanas o dentro de áreas protegidas a nivel nacional.

- ✓ Accesos a las comunidades en perfectas condiciones.
- ✓ Población comprometida con el ambiente, creando áreas de cuidado y protección de los bienes ambientales.

Son estos varios de los aspectos que se pueden potencializar para que las comunidades en estudio tengan un valor agregado a su oferta de turismo comunitario, y puedan convertirse en centros de turismo comunitario reconocidos a nivel nacional.

3.3. ESTRUCTURAR ACCIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL MODELO ESTRATÉGICO DE TURISMO COMUNITARIO EN COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

Es necesario aclarar, que el turismo comunitario en la provincia de Manabí, se encuentra compuesto principalmente por actividades rurales, y que busca integrarse a un modelo integrado de desarrollo turístico. Por ello, el Modelo Estratégico de Turismo Comunitario, tiene como objetivo el desarrollo rural que promueva la diversificación productiva, que se realiza en el sector campesino, pero que también posea un buen recurso turístico.

Asimismo, es necesaria la articulación de diferentes actores que se hacen indispensables para el fortalecimiento del turismo comunitario, y para la implementación de emprendimientos turísticos dirigidos por las comunidades, entre los más importantes está la comunidad, gobiernos locales, operadores de turismo y población en general. Todo lo antes mencionado, es una gran estrategia que se debe considerar para el diseño de modelos de turismo comunitario, cuya finalidad sea el desarrollo de un turismo sostenible en las poblaciones.

En este apartado se detalla el Modelo PROE, el cual detalla estrategias para cada uno de los de sus indicadores, las cuales han sido consideradas y direccionadas para que contribuyan al fortalecimiento de la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí, tal como se describe en el cuadro 11.

Cuadro 11. Modelo PROE

Comunidades	P Posición	R Recurso	O Objetivo	E Estrategia
Salango	Comunidad ubicada en una zona rica en arqueología.	Dispone de recursos naturales, aunque prevalecen los recursos culturales.	Fortalecer las rutas culturales para dar a conocer los centros arqueológicos de esta comunidad.	Capacitar a la población en el desarrollo de nuevas alternativas turísticas, con enfoque cultural.
Agua Blanca	Poblado que se encuentra ubicado en un lugar de naturaleza y cultura.	Cuenta con recursos culturales en su mayoría, pero son complementados con recursos naturales también existentes.	Gestionar mayor apoyo de ONGs, para seguir implementado servicio y mantenimiento de infraestructura.	Innovación de productos turísticos y de infraestructura amigable con el ambiente. Dotación de servicios básicos para la comunidad.
Ligiqui	Ubicada en una zona estratégica, combinada de playa y naturaleza	Posee recursos naturales y culturales, que aún no son conocidos por turista	Desarrollar propuestas de turismo con los recursos existentes, para posteriormente implementarlos.	Diseño de paquetes turísticos. Establecimiento de alianzas con universidades y centros de negocios.
Cojimías	Comunidad de extensa zona costera, y muy comprometida con el turismo.	Tiene variados recursos naturales y culturales.	Fortalecer el turismo comunitario.	Establecer proyectos de desarrollo turístico direccionado al agroturismo
Puerto Portovelo	Comunidad que se encuentra ubicada en una zona de gran influencia camaronera.	Posee un gran recurso natural, que es cuidado y protegido por toda la comunidad.	Implementación de nuevos servicios turísticos e infraestructura, que garantice la continuidad de la población en el área turística.	Innovación de productos turísticos. Diseño de paquetes turísticos Establecimiento de alianzas con universidades y centros de negocios.

Fuente: elaboración propia

De este modo, se presenta la Matriz de Planificación 5W2H, que resume lo que se pretende realizar, como se lo realizará y quien está a cargo de ejecutar cada una de las estrategias propuestas anteriormente, además, de indicar cuando será ejecutada, por qué y cuanto es el monto a necesitar para el cumplimiento de todo lo planificado, detallado en el cuadro 12.

Cuadro 12. Planificación 5W2H

Planificación 5W2H							
Fecha de creación del plan				01/11/2018			
Fecha real de finalización del plan				28/02/2019			
Responsable general				Investigadoras			
QUÉ	CÓMO	QUIÉN	CUÁNDO		POR QUÉ	CUÁNTO	% DE CUMPLIMIENTO
			INICIO	FIN			
Implementar un modelo estratégico	Diseño y desarrollo de medios para obtención de ideas	Investigadoras	01/11/2018	02/11/2018	Por la potencialidad que tienen las	\$ 0	0%

para fortalecer la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí	Establecer proyectos de desarrollo turístico direccionado al agroturismo	Comuneros e Investigadoras	03/11/2018	06/11/2018	comunidades para convertirse en referentes de turismo comunitario, basando los principios en un modelo de gobernanza estructurado en la gestión y defensa del territorio, generando una revitalización cultural y economía solidaria.	\$ 0
	Capacitar a la comunidad en la implementación de nuevos proyectos turísticos.	Comuneros e Investigadoras	07/11/2018	11/11/2018		\$ 200
	Mejorar la infraestructura turística: - Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades. - Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario. - Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario. - Innovación de productos turísticos.	Comuneros e Investigadoras	28/02/2019			\$20.000
	Diseño de paquetes turísticos	Comuneros e Investigadoras	28/02/2019	28/02/2019		\$ 300
	Establecimiento de alianzas con universidades y centros de negocios.	Comuneros e Investigadoras	28/02/2019	28/02/2019		\$ 200

Fuente: elaboración propia

3.3.1. MATRIZ DE ESTRATEGIAS

Para la determinación de las estrategias fue necesaria la revisión de los resultados presentados en los acápite anteriores, principalmente en base al enfoque y perfil de las organizaciones, tal como se presenta a continuación, en el cuadro 13.

Cuadro 13. Planificación estratégica

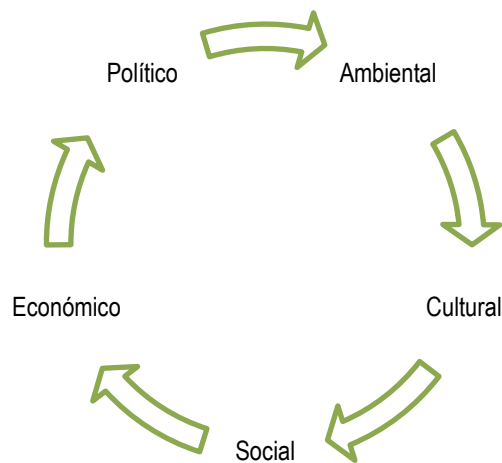
Estrategias	
ESTRATEGIAS MACRO	Alternativa económica a la tala del bosque
	Conservación ambiental y relaciones ambiguas
	Estrategia de protección del manglar frente a la destrucción del ecosistema por empresas camaroneras
	Estrategia de defensa del territorio frente a la privatización de tierras y la contaminación ambiental
	Alternativa económica en áreas naturales protegidas
Principios	
En lo ambiental	Valorar los recursos naturales, ayuda a concienciar a los visitantes sobre la conservación del patrimonio, cuida la integridad de los recursos naturales, mantiene el control del territorio, apoya la no extracción del patrimonio natural, contribuye a mantener la diversidad agrícola de los territorios
En lo cultural	Revaloriza la cultura y determina la vida en convivencia intercultural
En lo social.	Práctica de los derechos colectivos y conciencia a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios
En lo económico.	Reinversión de los beneficios económicos en educación, salud, servicios básicos
En lo político	Defensa del territorio

Fuente: elaboración propia

3.3.2. MODELO ESTRATÉGICO

FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD EN LOS EMPRESARIOS DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

PRINCIPIOS DEL TURISMO COMUNITARIO A FORTALECER



OBJETIVO DEL MODELO

Desarrollo y Fortalecimiento del turismo comunitario

EJES DEL TURISMO COMUNITARIO A POTENCIAR



SERVICIOS Y PRODUCTOS A MEJORAR Y DESARROLLAR

- Servicios Turísticos: Alojamiento
- Servicios Turísticos: Alimentación, Transporte y Guías
 - Productos Anexos
- Actividades turísticas que desarrollan las comunidades

BASADO EN LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE:

ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y COMUNITARIO

Consolidar una estructura organizativa fuerte

Consolidar una estructura organizativa fuerte

Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.

Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la tierra.

Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura.

Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.

Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.

Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.

Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.

Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.

Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

Dinamizar e integrar la economía local

Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.

Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.

Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO

4.1. CONCLUSIONES

- ✓ En conclusión, las iniciativas de turismo comunitario se ven afectadas por la deficiente gestión y limitadas fuentes de financiamiento, por lo que, el modelo estratégico permitirá fortalecer la asociatividad, basándose en estrategias que vayan direccionadas a generar un interés mayor a los organismos públicos y privados, para la consecución de fuentes de ingresos que permita la mejora de los emprendimientos de turismo comunitario existentes.
- ✓ Además, los enfoques de asociatividad son relevantes, pero debido a la falta de liderazgo organizativo no se logra consolidar el turismo comunitario, y se vuelve necesaria la consideración de los cuatro ejes propuestos, como son: el fortalecimiento organizativo, la revitalización cultural, gestión del territorio y la economía solidaria, con la aplicación de los métodos descriptivos y cualitativos.
- ✓ En definitiva, la participación e iniciativa de las comunidades involucradas en el ámbito turístico, son necesarias e importantes para la economía nacional, ya que, de acuerdo al nivel organizativo y el interés por parte de los actores comunitarios, se podrán planificar y crear nuevas propuestas relacionadas al turismo comunitario y rural, que permita diversificar la oferta y demanda turista en la provincia de Manabí.

4.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

- ✓ Como limitaciones evidenciadas está la falta de apoyo de entidades turísticas y de otras índoles, y la no implementación de estrategias y acciones que les permitan mejorar la calidad de los servicios y la diversificación de la oferta a nivel de Manabí, a pesar de haberse diseñado planes estratégicos, siendo la pauta para lograr la consolidación y asociatividad del turismo comunitario, buscando contribuir de forma directa a la mejora de su calidad de vida a través de la inserción de

nuevas y mejores prácticas turísticas que les generen ingresos significativos para todos los involucrados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Legislativa de la República de El Ecuador. (2013). Constitución De La Republica Del Ecuador. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCIÓN-DE-LA-REPÚBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Asamblea Legislativa de la República de El Ecuador. (2014). Ley de Turismo. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Cabanilla, E., Bagnulo, C., Álamo, M., & Molina, E. (2015). El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de la soberanía alimentaria en Ecuador. *Siembra*, 2, 076-085.
- Cañada, E. (2015). La Comercialización del Turismo Comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica*, 41(0377–7316), 159–189. Recuperado de [file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LaComercializacionDelTurismoComunitarioEnAmericaLa-5251857 \(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LaComercializacionDelTurismoComunitarioEnAmericaLa-5251857%20(1).pdf)
- Casas, A., y Soler, A. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, 30, 91–108. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39824503004>
- Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET). (2017). Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol, 26. Núm. 4. Recuperado de <file:///C:/Users/ESPAM%20MFL/Downloads/REVISTA%20ESTUDIOS%20Y%20PERSPECTIVAS%20EN%20TURISMO.pdf>
- Crespo, M. (2016). Diseño de un programa de formación para el fortalecimiento del turismo comunitario de Comunidad de Mashpi, de la parroquia de Pacto del Distrito Metropolitano de Quito. *Universidad de Las Américas*. Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6525>
- García, C. (2016). Turismo comunitario en ecuador: ¿quo vadis? *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 25(1851–1732), 597–614. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011
- Gobierno Provincial de Manabí. (24 de abril 2017). PNUD financia cuatro proyectos de turismo solidario en Manabí. Recuperado de <http://www.manabi.gob.ec/11034-pnud-financia-4-proyectos-turismo->

solidario-manabi.html

Hernández, J., y Trejos, E. (2012). Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en costa rica: análisis de una experiencia. *Book of Proceedings-Tourism and Management Studies International COference*, 1(1999), 133–144. Recuperado de <http://www.tmsstudies.net/index.php/ectms/article/view/401/685>

Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA). (2014). Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales. Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3028/1/BVE17068944e.pdf>

Montalván, P. (2016). Turismo Comunitario : Análisis del desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural San Lorenzo, cantón Manta, Ecuador. *Revista Magazine de Las Ciencias*, 1(2528–8091), 19–32. Recuperado de <http://181.198.25.162/index.php/magazine/article/view/44>

Miranda, A. 2014. Plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. (En Línea). Ec. Consultado, 25 de Abr. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3453/1/23T0404%20MIRANDA%20ARACELY.pdf>.

Organización Mundial de Turismo. (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación para el Turismo. Recuperado de file:///C:/Users/ESPAM%20MFL/Downloads/LIBRO%20apuntes_de_metodologia_de_la_investigacion_en_turismo%20OMT.pdf

Ortegón, J. Pacheco, J. y Prieto, A. (2015). Metodología de Marco Lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de programas y proyectos. Naciones Unidas y CEPAL. Reciperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf


Pacheco, V., Carrera, P. y Almeida, K. 2011. Propuesta Metodología para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. *Gest. Tur.* N° 15. Enero-junio 2011. pp 21-46. Recuperado de <file:///C:/Users/ESPAM%20MFL/Downloads/ART%C3%8DCULO%20METODOLOG%C3%8DA%20DE%20PROYECTOS.pdf>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (27 de septiembre de 2018). Turismo Comunitario para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://www.bo.undp.org/content/bolivia/es/home/presscenter/articles/2018/turismo-comunitario-para-el-desarrollo-sostenible.html>

- Reyes, M. Ortega, A. Machado, E. (2017). Modelo Para La Gestión Integrada Del Turismo Comunitario En Ecuador, Caso De Estudio Pastaza. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 123, 250–275. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Reyes, M., Manjarrez, N., & Ortega, Á. (2015). La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Turismo Y Desarrollo Local*, 7. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-comunitario.html>
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico Turístico local. Guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica de Litoral. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Roux, F. 2013. Turismo comunitario Ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. FEPTCE. *Revista Turismo Y Desarrollo Local*. Recuperado de https://www.academia.edu/7801608/Turismo_comunitario_ecuatoriano_conservacion_ambiental_y_defensa_de_los_territorios_FEPTCE_Estudio_completo_2013
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida, 1–148. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Vargas, C. Yáñez, S. Hernández, H. Méndez, J. Valdiviezo, W. Tafur, V. (2018). The situation of community tourism in Ecuador. *Revista Científica Dominios de Las Ciencias*, 4, 80–101. Recuperado de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LaSituacionDelTurismoComunitarioEnEcuador-6255079.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1.2. FICHA DE PRODUCTIVIDAD DE PUERTO PORTOVELO

 ESPAMMFL <small>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ</small>		FICHA DE INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICO	
FECHA:			
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS COMUNIDADES QUE REALIZAN TURISMO COMUNITARIO			
NOMBRE: Alfredo Zambrano			
EDAD: 57			
GEORREFERENCIACIÓN Coordenada _____			
1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación de la comunidad			
PROVINCIA	Manabí	PARROQUIA	San Vicente
CANTÓN	San Vicente	COMUNIDAD	Puerto Poro VeLo
1.2. Numero de personas conforman la familia.			
	NIÑOS/AS	ADOLESCENTES	ADULTOS
HOMBRES	19 niños		4
MUJERES			3
50 personas 13 familias			
1.3. Servicios básicos con los que cuenta la casa			
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> entubada	Internet	<input type="checkbox"/> no
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> sí	Recolección de basura	<input checked="" type="checkbox"/> sí
Alcantarillado	<input type="checkbox"/> no	Alumbrado público	<input checked="" type="checkbox"/> sí
Teléfono fijo/móvil	<input checked="" type="checkbox"/> sí móvil	TV satelital	<input checked="" type="checkbox"/> sí
1.4. Actividad económica de la familia.			
Empleado público	<input type="checkbox"/>	Jornalero	<input type="checkbox"/>
		Ganadero	<input type="checkbox"/>
4. TURISMO			
4.1. Recursos y servicios turísticos con los que cuenta el sector.(según la importancia 1-7)			
Playa	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/> sí
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> sí
Balnearios de agua dulce		tunel	
		Bares	<input checked="" type="checkbox"/> sí
		Hospedaje	<input type="checkbox"/> no
		Otros	van a implmentar brindan posadas
4.2. Lugares de esparcimiento públicos y otros.(según la importancia 1-7)			
Parques	<input checked="" type="checkbox"/> sí	Casa comunal	<input checked="" type="checkbox"/> sí
Mercado	<input type="checkbox"/>	Canchas deportivas	<input checked="" type="checkbox"/> sí
Capilla	<input checked="" type="checkbox"/> sí	Otros	
Sedes sociales	<input type="checkbox"/>	Eco club para talleres artesanales	
4.3. Lugares que utilizan con mayor frecuencia la comunidad para sus reuniones(según la importancia 1-6)			
Casa comunal	<input checked="" type="checkbox"/> sí	Centro de salud/Escuela	<input type="checkbox"/>
Casa de pobladores	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Iglesia/capilla	<input type="checkbox"/>	No se reúnen	<input type="checkbox"/>
5. AMBIENTE			
5.1. Problemas que afectan al ambiente (según la importancia 1-9)			
Botaderos de basura a cielo abierto		Industrias contaminantes	<input type="checkbox"/>
Aguas estancadas	<input type="checkbox"/>	Tala y quema de árboles	<input type="checkbox"/>
Mataderos de animales	<input checked="" type="checkbox"/> sí	Existen malos olores en el sector	<input type="checkbox"/>
Descargas de aguas contaminadas	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Ruidos Excesivos	<input type="checkbox"/>	Camaroneras	<input type="checkbox"/>
5.2. Abastecimiento de agua (la de mayor frecuencia 1-3)			
Potable	<input checked="" type="checkbox"/> sí	Vertientes	<input type="checkbox"/>
		Pozos	<input type="checkbox"/>
		Otros	Entubada
5.3. Servicio de alcantarillado			

ANEXO 1.3. FICHA DE PRODUCTIVIDAD DE SALANGO



ESPAMMFL
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

**FICHA DE
 INFORMACIÓN SOCIO
 ECONÓMICO**

FECHA:

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS COMUNIDADES QUE REALIZAN TURISMO COMUNITARIO

NOMBRE: Cirilo Macías

EDAD: 27

GEORREFERENCIACIÓN

Coordenada

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la comunidad

PROVINCIA Manabí

PARROQUIA Salango

CANTÓN Puerto López

COMUNIDAD Salango

1.2. Numero de personas conforman la familia.

	NIÑOS/AS	ADOLESCENTES	ADULTOS	TERCERA EDAD	DISCAPACIDAD	BARAZAC
47% HOMBRES						
53% MUJERES						

2500 habitantes salango

1.3. Servicios básicos con los que cuenta la casa

Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	entubada	Internet	<input type="checkbox"/>
Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>		Recolección de basura	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	30%	Alumbrado público	<input type="checkbox"/>
Teléfono fijo/móvil	<input type="checkbox"/>		TV satelital	<input type="checkbox"/>

4. TURISMO

4.1. Recursos y servicios turísticos con los que cuenta el sector.(según la importancia 1-7)

Playa	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Hospedaje	<input type="checkbox"/>
Bañeros de agua dulce				Otros	isla miradores

invernaderos bajo cubierta arrecife de coral

4.2. Lugares de esparcimiento públicos y otros.(según la importancia 1-7)

Parques	<input type="checkbox"/>	Casa comunal	<input type="checkbox"/>
Mercado	<input type="checkbox"/>	Canchas deportivas	<input type="checkbox"/>
Capilla	<input type="checkbox"/>	Otros	museos arqueológicos centro de investigaciones
Sedes sociales	<input type="checkbox"/>		4

4.3. Lugares que utilizan con mayor frecuencia la comunidad para sus reuniones(según la importancia 1-6)


Casa comunal	<input type="checkbox"/>	Centro de salud/Escuela	<input type="checkbox"/>
Casa de pobladores	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Iglesia/capilla	<input type="checkbox"/>	No se reúnen	<input type="checkbox"/>
		CIMS JUNTA PARROQUIAL	

5. AMBIENTE


5.1. Problemas que afectan al ambiente (según la importancia 1-9)

Botaderos de basura a cielo abierto	<input type="checkbox"/>	Industrias contaminantes	<input type="checkbox"/>
Aguas estancadas	<input type="checkbox"/>	Tala y quema de árboles	<input type="checkbox"/>
Mataderos de animales	<input type="checkbox"/>	Existen malos olores en el sector	<input type="checkbox"/>
Descargas de aguas contaminadas	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Ruidos Excesivos	<input type="checkbox"/>	CONTAMINACIÓN DEL AIRE DE LA EMPRESA POLAR	

ANEXO 1.4. FICHA DE PRODUCTIVIDAD DE AGUA BLANCA

 ESPAMMFL <small>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ</small>		FICHA DE INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICO	
FECHA: _____			
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS COMUNIDADES QUE REALIZAN TURISMO COMUNITARIO			
NOMBRE: Narciso Calderón			
EDAD: 52			
GEORREFERENCIACIÓN			
Coordenada _____			
1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación de la comunidad			
PROVINCIA	Manabi	PARROQUIA	Machalilla
CANTÓN	Puerto López	COMUNIDAD	Agua Blanca
1.2. Numero de personas conforman la familia.			
	NIÑOS/AS	ADOLESCENTES	ADULTOS
HOMBRES			
MUJERES			
			80 familias
			300 habitantes
1.3. Servicios básicos con los que cuenta la casa			
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> solo en el muse
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Recolección de basura	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Alumbrado público	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono fijo/móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	TV satelital	<input checked="" type="checkbox"/>
4. TURISMO			
4.1. Recursos y servicios turísticos con los que cuenta el sector.(según la importancia 1-7)			
Playa	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Bañeros de agua dulce	<input type="checkbox"/>	Otros	_____
		Bares	<input checked="" type="checkbox"/>
		Hospedaje	<input checked="" type="checkbox"/>
4.2. Lugares de esparcimiento públicos y otros.(según la importancia 1-7)			
Parques	<input checked="" type="checkbox"/>	Casa comunal	<input checked="" type="checkbox"/>
Mercado	<input type="checkbox"/>	Canchas deportivas	<input checked="" type="checkbox"/>
Capilla	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/> Laguna
Sedes social	<input type="checkbox"/>		
4.3. Lugares que utilizan con mayor frecuencia la comunidad para sus reuniones(según la importancia 1-6)			
Casa comunal	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de salud/Escuela	<input type="checkbox"/>
Casa de pobladores	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Iglesia/capilla	<input type="checkbox"/>	No se reúnen	<input type="checkbox"/>
5. AMBIENTE			
5.1. Problemas que afectan al ambiente (según la importancia 1-9)			
Botaderos de basura a cielo ab	<input checked="" type="checkbox"/>	Industrias contaminantes	<input type="checkbox"/>
Aguas estancadas	<input type="checkbox"/>	Tala y quema de árboles	<input type="checkbox"/>
Mataderos de animales	<input type="checkbox"/>	Existen malos olores en el sector	<input type="checkbox"/>
Descargas de aguas contaminadas	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Ruidos Excesivos	<input type="checkbox"/>		

ANEXO 1.5. FICHA DE PRODUCTIVIDAD DE LIGUIQUÍ

 ESPAMMFL <small>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ</small>		FICHA DE INFORMACIÓN SOCIO ECONÓMICO	
FECHA: _____			
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS COMUNIDADES QUE REALIZAN TURISMO COMUNITARIO			
NOMBRE: Victor Reyes Caicedo			
EDAD: 30			
GEORREFERENCIACIÓN			
Coordenada			
1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación de la comunidad			
PROVINCIA	Manabí	PARROQUIA	San Lorenzo
CANTÓN	Puerto López	COMUNIDAD	Liguiquí
1.2. Numero de personas conforman la familia.			
NIÑOS\IAS\DOLESCENTE\ADULTOS\TERCERA EDAD\SCAPACIDA\BARAZAL			
HOMBRES			
MUJERES			
1.3. Servicios básicos con los que cuenta la casa			
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> si	Internet	<input type="checkbox"/> no
Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> si	Recolección de basura	<input checked="" type="checkbox"/> si
Alcantarillado	<input type="checkbox"/> no	Alumbrado público	<input checked="" type="checkbox"/> si
Teléfono fijo/móvil	<input type="checkbox"/> no	TV satelital	<input type="checkbox"/> si
1.4. Actividad económica de la familia.			
Empleado público	<input checked="" type="checkbox"/> si	Jornalero	<input checked="" type="checkbox"/> si
Microempresa	<input type="checkbox"/>	Albañil	<input checked="" type="checkbox"/> si
Artesanías	<input type="checkbox"/>	Agricultor	<input type="checkbox"/>
		Ganadero	<input checked="" type="checkbox"/> si
		No trabaja	<input type="checkbox"/>
		Otro:	buscan fomentar el turismo comunitario deficiente promoción
4. TURISMO			
4.1. Recursos y servicios turísticos con los que cuenta el sector. (según la importancia 1-7)			
Playa	<input checked="" type="checkbox"/> si	Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/> si proyect
Cascadas	<input type="checkbox"/>	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> si
Balnearios de agua dulce	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>
		Hospedaje	<input type="checkbox"/>
		Otros	Arqueologico/senderos arqueologicos
4.2. Lugares de esparcimiento públicos y otros. (según la importancia 1-7)			
Parques	<input type="checkbox"/>	Casa comunal	<input checked="" type="checkbox"/> si
Mercado	<input type="checkbox"/>	Canchas deportivas	<input checked="" type="checkbox"/> si
Capilla	<input checked="" type="checkbox"/> si	Otros	implementar museos arqueologicos
Sedes sociales	<input checked="" type="checkbox"/> si		
4.3. Lugares que utilizan con mayor frecuencia la comunidad para sus reuniones (según la importancia 1-6)			
Casa comunal	<input checked="" type="checkbox"/> si	Centro de salud/Escuela	<input type="checkbox"/>
Casa de pobladores	<input checked="" type="checkbox"/> si	Otro	<input type="checkbox"/>
Iglesia/capilla	<input type="checkbox"/>	No se reúnen	<input type="checkbox"/>
5. AMBIENTE			
5.1. Problemas que afectan al ambiente (según la importancia 1-9)			
Botaderos de basura a cielo abierto	<input type="checkbox"/>	Industrias contaminantes	<input type="checkbox"/>
Aguas estancadas	<input type="checkbox"/>	Tala y quema de árboles	<input checked="" type="checkbox"/> si
Mataderos de animales	<input checked="" type="checkbox"/> si	Existen malos olores en el sector	<input type="checkbox"/>
Descargas de aguas contaminadas	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Ruidos Excesivos	<input type="checkbox"/>		
5.2. Abastecimiento de agua (la de mayor frecuencia 1-3)			
Potable	<input checked="" type="checkbox"/> si	Vertientes	<input type="checkbox"/>
		Pozos	<input type="checkbox"/>
		Otros	CAPTACIÓN DE RÍOS
5.3. Servicio de alcantarillado			
Alcantarillado sanitario	<input type="checkbox"/>	Letrina	<input type="checkbox"/>
		Pozo ciego	<input type="checkbox"/>
		Otros	pozo septico

ANEXO 2. FODA PARTICIPATIVO



ANEXO 3. FICHA DE DIAGNÓSTICO

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	7. OTROS _____	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Caminando								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

b) TURÍSTICA

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHAS | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | <input type="checkbox"/> |
| 4. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí

2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí

2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí

2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____

2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí

2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA
2. PILA O LLAVE PÚBLICA
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA
4. CARRO REPARTIDOR
5. TRICICLO

6. POZO
7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA
8. AGUA LLUVIA
9. OTRO _____

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |
| | |
| | |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | SI | NO |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|----------------------|
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

- | | % relativo |
|---|----------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
 _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

Fuente de información:

ANEXO 4. FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS

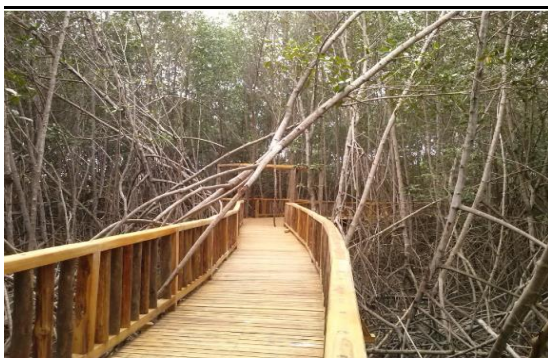
DESCRIPCIÓN DE PRINCIPALES ATRACTIVOS

Nombre del Recurso	Playa Liguiqui	Descripción
Categoría	Sitio Natural	Ubicada a 26.5 kilómetros del centro de Manta, continuando la Ruta del Spondylus, Liguiqui es una playa abierta de horizonte marino despejado, en los extremos de la playa existe floraciones rocosas que interrumpen el manto de arena de la misma, en ambos sectores se observan piedras de tamaños medianos.
Tipo	Costas y Litorales	
Subtipo	Playa	
Ubicación	Cantón Manta, Localidad Liguiqui	
Comunidad más cercana	Pacoche	
Temporalidad de Acceso	Todos los meses	
Situación del atractivo	Conservado	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	32
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11,4
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	12,4
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión, Declaratorias y reconocimientos, Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL			100	101,8

Nombre del Recurso	Refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata	Descripción Las islas Corazón y Fragatas se localizan cerca de la desembocadura del río Chone, frente a las ciudades de Bahía de Caráquez y San Vicente. El refugio protege los últimos remanentes de manglar que quedan en este estuario. El área es sitio de descanso y reproducción de aves marinas y playeras, entre las que destaca una importante colonia de fragatas.
Categoría	Sitio Natural	
Tipo	Costas y Litorales	
Subtipo	Estuario	
Ubicación	Cantón Sucre, Localidad Puertoportovelo	
Comunidad más cercana	Portovelo	
Temporalidad de Acceso	Todos los meses	
Situación del atractivo	Conservado	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	29
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	12,4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	97,3

Nombre del Recurso	Isla del Amor	Descripción
Categoría	Sitio Natural	La denominada Isla del Amor es un banco de arena que se extiende hacia el océano desde la desembocadura del río Cojimíes, atrae a los enamorados que se pierden en esta porción de tierra rodeada de mar. Hermoso lugar donde podrá realizar diversas actividades en un entorno fresco y familiar.
Tipo	Costas y Litorales	
Subtipo	Estuario	
Ubicación	Cantón Pedernales	
Comunidad más cercana	Cojimíes	
Temporalidad de Acceso	Todos los meses	
Situación del atractivo	Conservado	



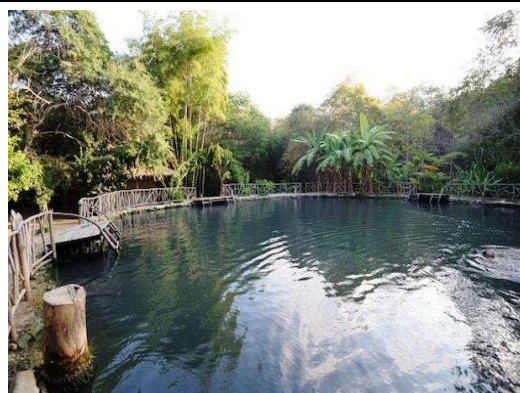
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	27
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	86,3

Nombre del Recurso	Isla Salango	Descripción
Categoría	Sitio Natural	La Isla Salango ofrece la oportunidad de conocer el arrecife coralino y disfrutar de la experiencia del buceo de superficie en su nueva Parcela Marina.
Tipo	Tierras Insulares	Con 4 km de playas, diagonal a esta se encuentra el islote Salango que ofrece una vista espectacular de aves nativas y flora exótica, propias del ambiente marino insular. Además de ser el centro cosmo-ceremonial más importante de seis culturas precolombinas del litoral ecuatoriano.
Subtipo	Isla Oceánica	
Ubicación	Cantón Puerto López	
Comunidad más cercana	Salango	
Temporalidad de Acceso	Todos los meses	
Situación del atractivo	Conservado	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	17
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	81,8

Nombre del Recurso	Laguna de Agua Azufrada	Descripción
Categoría	Sitio Natural	La laguna de agua sulfurosa de Agua Blanca está situada alrededor de un bosque seco tropical, al final del sendero guiado, al que se accede a través de una pista de tierra. Se trata de una laguna alimentada por manantiales volcánicos que tiene una profundidad de 1,20 metros, pero aumenta en la parte central hasta los 4 metros. Se le atribuyen propiedades curativas, ayuda a combatir el envejecimiento de la piel
Tipo	Aguas Subterráneas	
Subtipo	Manantial de agua mineral	
Ubicación	Cantón Puerto López	
Comunidad más cercana	Agua Blanca	
Temporalidad de Acceso	Todos los meses	
Situación del atractivo	Conservado	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	17
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	83,8

Nombre del Recurso	Museo de Salango	Descripción
Categoría	Manifestaciones Culturales	El Museo Arqueológico Precolombino de la Comuna Salango, es el primer Museo InSitu de Ecuador; posee una extraordinaria colección original y auténtica de objetos de cerámica, concha spondyllus, que reflejan la cosmovisión, estructura social, y la alfarería de los pueblos precolombinos del actual territorio ecuatoriano.
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Infraestructura Cultural	
Ubicación	Cantón Puerto López	
Comunidad más cercana	Salango	
Temporalidad de Acceso	Todos los meses	
Situación del atractivo	Conservado	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad.	18	17
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	85,8

ANEXO 5. ENCUESTA

PROYECTO MODELO ESTRATÉGICO PARA FORTALECER LA ASOCIATIVIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

Objetivo: realizar un análisis de la demanda para establecer un estudio de mercado que fomente el turismo en las comunidades de la provincia de Manabí. La información que usted proporciona es confidencial, le agradecemos su aporte.

- 1) **Sexo:** Masculino () Femenino ()
- 2) **Lugar de procedencia** _____
- 3) **Edad:** () 16-25 años () 26-35 () 36-45 () 46-55 () 56-65 () más de 66.
- 4) **ESTADO CIVIL**
Soltero (a) () Casado (a) () Viudo (a) () Divorciado(a) ()
- 5) **¿Cuál es su grado de formación académica?**
Primaria () Secundaria () Bachiller () Universitaria () Técnico ()
- 6) **¿Qué ocupación tiene usted?**
Empleado () Profesional () Empresario () Estudiante () Técnico ()
- 7) **¿Ha practicado o conoce sobre turismo comunitario?**
() Si () No
- 8) **¿Está dispuesto a realizar actividades turísticas como agroturismo y ecoturismo en la provincia de Manabí?**
() Si () No
- 9) **¿Está dispuesto a visitar a las comunidades que realizan turismo en la provincia de Manabí, como a sus recursos turísticos (cascadas, paisajes, gastronomía típica)?**
() Si () No
- 10) **¿Cuánto está dispuesto a pagar diariamente por los servicios turísticos que brindan las comunidades en la provincia de Manabí?**
() \$20-\$30 () \$31-\$40 () \$41-\$50 () \$51-\$60 () más de \$60.
- 11) **¿Por qué medio promocional se informa sobre actividades turísticas que oferta la provincia de Manabí?**

TV Internet Vallas Radio Boca a boca Trípticos, afiches, revistas redes sociales.

12) ¿Cuándo realiza actividades turísticas usted viaja?

Solo Amigos Pareja Familia Grupo guiado Otros

13) ¿Cuál de las siguientes actividades le motivan a visitar las comunidades rurales de la provincia de Manabí?

Paisaje y naturaleza paseos en canoa senderismo Cabalgata
 Observación de fauna y flora gastronomía típica.

14) ¿Con qué servicios le gustaría contar en comunidades rurales?

Alimentación Hospedaje Recreación Información Turística.

ANEXO 6. ENTREVISTA

6.1. FORMATO DE ENTREVISTA REALIZADA



ENTREVISTA A LÍDERES COMUNITARIOS

COMUNIDAD DE _____

Nombre de presidente comunitario: _____

Edad: _____

Ubicación: _____

- 1.- Número de familias que habitan en la comunidad?
- 2.- Como lograron la asociatividad en la comunidad de Agua Blanca?
- 3.- Existen otras actividades a las cuales se dedican a parte del turismo?
- 4.- De que instituciones de las cuales han recibido apoyo, ya sea Nacional e Internacional, o de la academia?
- 5.- Se ha realizado algún plan de desarrollo. ?
- 6.- Cuáles son las necesidades que usted considera, que necesita la comunidad o sus pobladores?
- 7.- La demanda turística es frecuente?
- 8.- Están asociados a la FEPTCE?
- 9.- Tienen planes o proyectos comunitarios?
- 10.- Según su apreciación, que porcentaje de la población trabaja del turismo?
- 11.- La comunidad ha participado en la elaboración de planes estratégicos Municipal y Provincial?
- 12.- Cree usted, que la población considera al turismo como una importante fuente de generación económica?

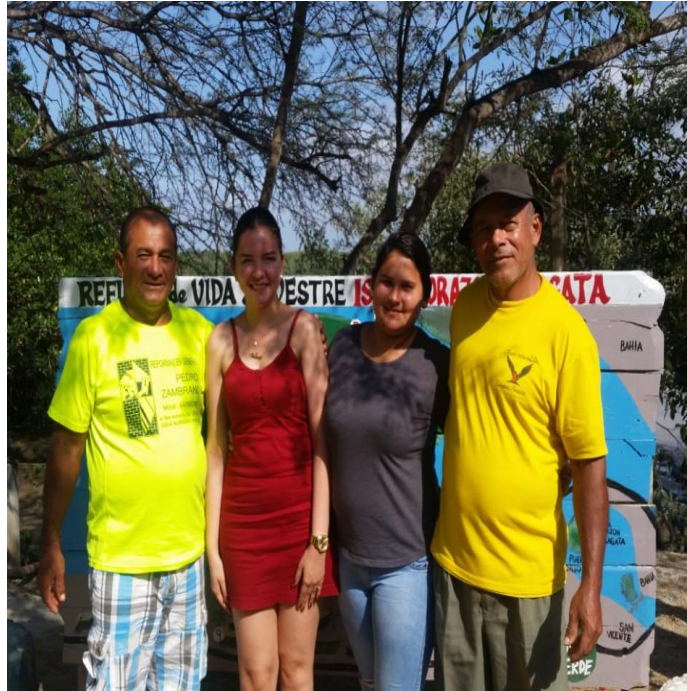
6.2. FOTOS DE LA REALIZACIÓN DE ENTREVITAS COMUNIDAD AGUA BLANCA



COMUNIDAD LIGUIQUI



COMUNIDAD PUERTO PORTOVELO



COMUNIDAD COJIMÍES

