



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

Tema:

**PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR,
PROVINCIA DE MANABÍ**

AUTORES: JAIRO JAVIER CEDEÑO BASURTO

RAMÓN GUSTAVO PEÑARRIETA LOOR

TUTOR: MGTR. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO

Calceta, septiembre del 2012

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotros, Jairo Javier Cedeño Basurto y Ramón Gustavo Peñarrieta Loor, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

JAIRO JAVIER CEDEÑO BASURTO

RAMÓN GUSTAVO PEÑARRIETA LOOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Johnny Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis titulada “**PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ**”, que ha sido desarrollada por Ramón Gustavo Peñarrieta Loor y Jairo Javier Cedeño Basurto, previa la obtención del título de Ingenieros en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MGTR. JOHNNY BAYAS ESCUDERO
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO la tesis titulada “**PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA MANABÍ**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Ramón Gustavo Peñarrieta Looor Y Jairo Javier Cedeño Basurto, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Dr. C. Leonardo Cuétera

MIEMBRO

Lic. Luis Proaño

MIEMBRO

Dr. C. Rogelio Suarez

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Los autores expresan su gratitud a la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ** y en especial a la carrera de Ingeniería en Turismo por ser una institución formadora de entes profesionales, la cual nos acogió en el momento indicado de nuestras vidas brindándonos un segundo hogar para nosotros.

Al director de tesis Mgtr. Johnny Bayas por asesorarnos y acompañarnos en este camino que hoy culmina con la presente investigación.

A nuestros profesores por el apoyo constante y enseñarnos que la perseverancia y el esfuerzo son el camino para el logro de nuestros objetivos durante todos los años de estudio.

Gracias, mil gracias sus esfuerzos van a ser recompensados en la ética y moral que tendrá nuestra vida profesional.

LOS AUTORES

DEDICATORIA

Para el logro del triunfo siempre ha sido indispensable pasar por la senda de los sacrificios por eso damos gracias a Dios por ser nuestro guía y fortaleza en todo momento.

Nuestra tesis la dedicamos con todo amor y cariño principalmente a nuestros padres por darnos la estabilidad emocional, económica y sentimental para poder llegar hasta este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin ellos, a nuestras FAMILIAS por brindarnos su apoyo, y siempre serán nuestra inspiración para alcanzar nuevas metas, gracias por enseñarnos que todo se aprende, y que todo esfuerzo es al final recompensa. Sus esfuerzos se convirtieron en sus triunfos y en el de nosotros.

JAIRO JAVIER CEDEÑO BASURTO

RAMÓN GUSTAVO PEÑARRIETA LOOR

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE TABLAS	ix
CONTENIDO DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	x
SUMMARY	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	3
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	3
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	4
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. IDEA A DEFENDER.	6
II. MARCO TEÓRICO.....	7
2.3. PLAN DEL BUEN VIVIR	8
2.4. PLAN ESTRATÉGICO	9
III. DISEÑO METODOLÓGICO	11
3.1. FASE 1 – DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	12
3.2. FASE 2 – ANÁLISIS FODA	13
3.4. FASE 4 – FORMULACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15

4.1. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN BOLÍVAR	15
4.1.1. ANTECEDENTES	15
4.1.2. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN	15
4.1.3. ASPECTOS GENERALES.....	16
4.1.4. ASPECTOS POLÍTICOS	16
4.1.5. ASPECTOS ORGANIZACIONALES	17
4.1.6. ASPECTOS FINANCIEROS	18
4.1.7. INFORMACIÓN ECONÓMICA.....	18
4.1.8. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO.....	19
4.1.9. APLICACIÓN DE ENCUESTAS	31
4.1.10. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	37
4.1.11. ANÁLISIS DE LA OFERTA	38
4.1.12. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL ENTORNO.....	39
4.1.13. ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES INTERNAS.....	40
4.1.14. SÍNTESIS DE PROBLEMAS IDENTIFICADOS	41
4.2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE ACCIÓN	43
4.2.1. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	43
4.2.3. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.....	44
4.3. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO	45
4.3.1. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PROPUESTA	45
4.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	46
4.4.1. PROGRAMA DE ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL TURISMO EN EL CANTÓN BOLÍVAR.....	47
4.4.2. PROGRAMA DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN BOLÍVAR	48
4.4.3. PROGRAMA DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA NORMATIVA DE TURISMO SOSTENIBLE	49
4.4.4. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL TURISMO EN EL CANTÓN BOLÍVAR.....	49
4.4.5. PROGRAMA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	50
4.4.6. PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	51
4.4.7. PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA	53
4.4.8. PROGRAMA DE MARKETING TURÍSTICO.....	54
4.4.9. PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE...	55

4.5. CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO	58
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5.1. CONCLUSIONES.....	60
5.2. RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS.....	66
ANEXO No 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA	66
ANEXO No 2. RESUMEN DE LA ENCUESTA APLICADA.....	71
ANEXO No 1. Anexo fotográfico # 01 cascada de Julian cantón Bolívar.....	86
ANEXO No 2. Anexo fotográfico # 02 cascada de Chapuli cantón Bolívar.....	86
ANEXO No 3. Anexo fotográfico # 03 cascada la primera piedra cantón Bolívar..	87
ANEXO No 4. Anexo fotográfico # 04 cascada las brisas cantón Bolívar.....	87
ANEXO No 5. Anexo # 05 parque ferroviario cantón Bolívar.....	88
ANEXO No 6. Anexo #06 parque abdón calderón	88

CONTENIDO DE TABLAS

TABLA DELEGACIONES DEL GOBIERNO SECCIONAL	
04.01. DEPENDIENTE.....	27
TABLA ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	
04.02.	29
TABLA RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR	
04.03. REGISTRADOS POR EL MINTUR.....	31
TABLA RECURSOS TURÍSTICOS QUE NO FUERON INVENTARIADOS	
04.04. POR EL MINTUR.....	33
TABLA ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	
04.05. (RESTAURANTES).....	34
TABLA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.....	
04.06.	36
TABLA LOCALES DE ALIMENTOS DEL MERCADO CENTRAL.....	
04.07.	37
TABLA CENTROS DE RECREACIÓN, BARES Y DISCOTECAS.....	
04.08.	39
TABLA COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DEL CANTÓN BOLÍVAR....	
04.09.	41
TABLA PREFERENCIAS DE ACTIVIDADES.....	
04.17.	49
TABLA PERFIL DEL VISITANTE.....	
04.18.	51

TABLA 04.19.	ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL ENTORNO.....	54
TABLA 04.20.	ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES INTERNAS...	55
TABLA 04.21.	PROBLEMAS IDENTIFICADOS.....	56
TABLA 04.22.	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.....	58
TABLA 04.23.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	60
TABLA 04.24.	CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO.....	73

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRÁFICO 04.01.	GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS.....	43
GRÁFICO 04.02.	ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	44
GRÁFICO 04.03.	PROMEDIO DE INGRESOS.....	45
GRÁFICO 04.04.	DURACIÓN DE LAS VACACIONES.....	46
GRÁFICO 04.05.	PERSONAS CON QUIEN VIAJAN.....	47
GRÁFICO 04.06.	PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO.....	48
GRÁFICO 04.07.	CAPACIDAD DE GASTO.....	49
GRÁFICO 04.08.	PREFERENCIAS DE ACTIVIDADES.....	50

RESUMEN

La tesis titulada “Plan Estratégico Turístico del Cantón Bolívar, Provincia de Manabí” tuvo como objeto de estudio al cantón Bolívar, su objetivo general fue diseñar un plan estratégico turístico para el desarrollo del cantón Bolívar que garantice la sostenibilidad y el buen vivir de la población. Se establecieron como objetivos específicos realizar un diagnóstico situacional, análisis FODA, formulación de estrategias de acción y la determinación de los programas y proyectos del plan estratégico. Mediante el diagnóstico se obtuvieron datos concretos y específicos sobre la situación turística del cantón Bolívar y se elaboró un catastro de los establecimientos que prestan servicios turísticos. El análisis FODA permitió la identificación de problemas y formulación de estrategias de acción mediante las cuales se desarrollaron los programas y proyectos del plan. Finalmente se concluyó que es necesaria la ejecución del plan estratégico ya que permitirá el mejoramiento del sector turístico ya que mediante éste se posicionará al cantón Bolívar como un destino turístico de la región con servicios de calidad.

SUMMARY

The thesis entitled "Strategic Plan Bolivar Canton Tourism, Province of Manabí" had as its object of study to the district Bolivar in the province of Manabí, whose overall objective was to design a strategic plan for tourism development Bolivar county to ensure sustainability and good living of the population. Specific objectives were established to diagnose situation, SWOT analysis, formulating strategies for action and identifying programs and projects of the strategic plan. Diagnosis was obtained by concrete and specific data on the tourism situation in the canton Bolivar and developed a register of establishments providing tourism services. SWOT analysis allowed the identification of problems and formulating action strategies were developed by which programs and projects. Finally concluded that it is necessary to implement the strategic plan as it will improve the tourism industry and position has a tourist destination with quality services.

INTRODUCCIÓN

El plan estratégico turístico tiene como propósito establecer las estrategias y políticas, orientadas a satisfacer las necesidades sociales de descanso, recreación y esparcimiento, dinamizando el intercambio cultural a través del acercamiento entre los pueblos, convirtiéndose así en un generador de conocimientos y en un medio para afianzar la identidad nacional a través de mecanismos que garanticen la inclusión social, el incremento de las movilizaciones internas y el intercambio de cultura; así como el impulso de nuevas formas de propiedad y de gestión productiva, que coadyuven a la creación de las condiciones para que emerjan relaciones socialistas.

El plan asume una visión intersectorial (pública y privada) donde se afirma la participación comunitaria y el turismo como un factor dinámico del desarrollo social, cultural y económico, toda vez que se conjugan el equilibrio territorial y el patrimonio nacional, con los elementos económicos, políticos, sociales e internacionales, visualizando el turismo como una actividad transversal que incide en el desarrollo del cantón. En este sentido, el plan busca consolidar al turismo como un instrumento de inclusión social que permita potenciar las capacidades humanas y recuperar el valor de nuestra historia, patrimonio cultural y natural.

En definitiva las políticas, estrategias, planes y proyectos derivados de esta propuesta, buscan contribuir al desarrollo de la actividad turística este interrelacionada con el desarrollo social, a través de la incorporación protagónica de la localidad para que esta se encuentre organizada en la gestión del turismo, con el fin de motivar la afluencia de turistas en el cantón, mediante el análisis de las potencialidades y debilidades del sistema turístico local.

I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La planificación turística en el Ecuador surge en la década de los años 70 a cargo de la CETURIS (Corporación Ecuatoriana de Turismo), con el Plan Inmediato de Turismo 71 – 73, siendo este el primer esfuerzo en el proceso de planificación; se denominó “inmediato” debido al déficit de infraestructura que presentaba el país. Así durante las décadas del 70, 80 y 90 los planes y estudios en su mayoría se basaban únicamente en diagnósticos elaborados por unos pocos consultores extranjeros, los cuales definían las acciones a ejecutarse.

A finales del 90 con la asistencia técnica de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo), se estructuró el Plan Nacional de Competitividad Turística 1999 – 2004 con el fin de promover el fomento y desarrollo del turismo en el Ecuador; lamentablemente este plan que aparecía como un innovador proceso, en el cual se planteó, una nueva estructuración del espacio turístico a través de 5 clúster, 3 micro clúster y 9 núcleos receptores de turismo, fue paralizado, para dar paso a otro nuevo plan denominado Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible 2006-2020 (PLANDETUR 2020); este es producto de una propuesta liderada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y ejecutada por la empresa TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (T&L) con el apoyo del gobierno español a través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), este es un plan sectorial cuya investigación se realizó por regiones; se desarrolló un mapeo de problemas de cada región y se tomaron zonas específicas para hacer un diagnóstico.

EL PLANDETUR busca reactivar, fortalecer y descentralizar las actividades en forma efectiva; convirtiéndose en la herramienta de planificación estratégica que integra ordena, orienta y fomenta las actividades turísticas en el Ecuador.

Manabí posee un alto potencial para el desarrollo del turismo y es así que a partir del año 2000, con la emisión de la Ley de descentralización, el gobierno provincial

dentro del proceso de estructuración de su plan de desarrollo provincial, crea el PLANTUR Manabí en el cual se plantea como objetivos a conseguir al año 2012, la certificación del 100% de las playas y el 70% de los establecimientos turísticos de Manabí, esto implica el mejoramiento del sector turístico desde todas sus áreas.

El PLANTUR Manabí es uno de los elementos esenciales del desarrollo económico de la provincia, este plan tiene visiones más claras que significan un gran aporte para el desarrollo y fomento de obras que puedan mejorar la calidad de vida de los manabitas. El PLANTUR Manabí, elaboró sus objetivos acorde al PLANDETUR 2020, como herramienta estratégica de desarrollo sostenible para el Ecuador.

El cantón Bolívar a pesar de que en los últimos años ha desarrollado actividades para fomentar el desarrollo turístico cantonal, aún no cuenta con un plan estratégico específicamente de turismo, por gestión realizada por el departamento de turismo de la corporación municipal del cantón Bolívar, se han ejecutado una serie de actividades en favor del sector turístico. Sin embargo es necesaria la creación de un plan estratégico cantonal de turismo, que permita no solo el fortalecimiento de éste importante sector, sino que sirva como herramienta estratégica de desarrollo sostenible.

En función de lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente interrogante, ¿Cómo lograr el desarrollo planificado del turismo en el cantón Bolívar de modo que se garantice la sostenibilidad y el buen vivir de su población?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Teóricamente la estructuración de un plan estratégico de turismo es defendible, ya que estas establecen las líneas de acción que permiten contrarrestar la deficiencia de la actividad turística de una determinada zona, como ejemplo se cita el plan estratégico turístico del cantón Santo Domingo desarrollado por el Arq. David Parra en el 2003.

EL presente trabajo pretende validar el modelo de planificación estratégica participativa, dentro del marco de desarrollo sostenible del turismo cuyos lineamientos buscan garantizar la sostenibilidad y el buen vivir de la población, los que a su vez representan los principios básicos a aplicarse para cualquier proyecto.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para la estructuración de planes estratégicos turísticos se debe aplicar metodología que facilite su consecución, tales como: investigación de campo, descriptiva, documental, método de observación científica, propositivo, y técnicas de entrevistas, encuestas, instrumentos que permitirán el buen desarrollo del objeto en estudio, los mismo que han sido aplicados en casos anteriores en la consecución de planes turísticos.

El presente plan será un modelo a seguir ya que este, está fundamentado en los lineamientos que establece el modelo de planificación estratégica participativa, por lo que en el desarrollo del mismo se estructuraran estrategias que contribuyan al mejoramiento del sector turístico mediante la optimización de los recurso con los que cuenta el cantón, ya que no solo servirá para ser empleado en la zona definida por el objeto de estudio, sino que también podrá ser aplicado en otros sectores de la provincia y país.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Dentro de la planificación actual (POA), correspondiente a las líneas de acción del departamento de turismo del cantón Bolívar, no se ha identificado como punto prioritario la implantación de un plan estratégico de turismo, por lo que:

La presente propuesta pretende solucionar la deficiencia de un plan estratégico turístico del cantón Bolívar, cuya implementación incrementará la actividad turística mejorando la afluencia de visitantes y por ende mejorando la calidad de vida de la población, brindando oportunidades para el desarrollo del cantón.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan estratégico turístico para el desarrollo del cantón Bolívar que garantice la sostenibilidad y el buen vivir de la población.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conformar el marco teórico referencial sobre los aspectos teóricos y prácticos de la propuesta de desarrollo de plan estratégico en el turismo.
- Estructurar un procedimiento adecuado para la elaboración de un plan estratégico turístico.
- Aplicar el procedimiento propuesto para la instrumentación de un plan estratégico turístico en el cantón Bolívar.

1.4. IDEA A DEFENDER.

Si se estructura el plan estratégico turístico, entonces se desarrollara el sector turístico del cantón Bolívar.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

“La planificación del turismo es un proceso racional cuyo objetivo principal consiste en asegurar el crecimiento o desarrollo turístico. Este proceso implica vincular aspectos relacionados con la oferta, demanda y, todos los subsistemas turísticos, en relación con las orientaciones del resto de los sectores de un país.” (Laímez, 2010)

“La planificación turística, debe tenerse en cuenta la generación de actividades conectadas e integradas que prioricen delinear un proceso de desarrollo socioeconómico y cultural dentro de la comunidad. Es decir, y se debe establecer bien claro, que el intento de un aprovechamiento de la actividad turística significa aportar y trabajar para el desarrollo de las estructuras y personas que integren el sistema turístico, abarcando en esa planificación a toda la comunidad local y a sus principales referentes.” (Rodríguez, 2010)

Esta planificación parte de la integración y organización de todos los entes involucrados en el turismo, busca mejorar el producto/servicio ofertado para incrementar las ventas; cuya finalidad es fortalecer el sector turístico de un determinado país, región, etc.

2.2. PLAN DE TURISMO DEL ECUADOR (PLANDETUR)

“El PLANDETUR 2020 es una herramienta con visión sostenible que busca consolidar al turismo como una herramienta eficaz, para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país, para generar oportunidades de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios, bajo un marco legal e institucional moderno y eficiente”. (MITUR, 2011)

“El PLANDETUR es una propuesta a escala país con incidencia en lo regional y local. El diagnóstico debe incluir los planes de turismo desarrollados por los gobiernos seccionales descentralizados, acuerdos y convenios, aportes de instituciones académicas, productos de proyectos elaborados por otros ministerios

y documentos producidos por los actores clave. El planteamiento metodológico planteado por el mismo, debe reflejarse en una planificación del turismo dentro del territorio. La planificación por modalidades turísticas, como otros modelos, representa ventajas y retos a superar para garantizar su efectiva aplicación; por lo que este plantea que el turismo sostenible es una oportunidad de diversificación de ingresos y permite fomentar un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales como política de estado, y apuntar a la calidad de vida para los ecuatorianos”. (Quirola, 2007)

Este es un plan estratégico desarrollado por el estado Ecuatoriano que permitirá la integración de todos los sectores involucrados a la actividad turística, el mismo que permitirá posicionar al Ecuador en un mercado nacional e internacional, como uno de los principales destinos turísticos a visitar por los turistas, el cual contribuya al desarrollo económico de toda la población mejorando su calidad de vida.

2.3. PLAN DEL BUEN VIVIR

“El plan nacional para el buen vivir es una herramienta que garantiza los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable para los seres humanos”. (SENPLADES, 2011).

“El plan nacional de desarrollo es el instrumento al que se sujetaran las políticas, programas y proyectos públicos, la programación y ejecución del presupuesto del estado y la inversión y asignación de los recursos públicos y coordinar las competencias exclusivas y el estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observación será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”. (Art. 280, Constitución del Ecuador, 2008)

El plan nacional para el buen vivir busca garantizar y promover la libertad y la movilización autónoma de los ciudadanos de un país para realizar voluntariamente acciones cooperativas ya sea individuales o colectivas para así encontrar el bien común en un ambiente sano y sustentable.

2.4. PLAN ESTRATÉGICO

“Instrumento teórico, creado por Carlos Matus, crítico del planeamiento tradicional. Considera cuatro dimensiones del análisis estratégico: poder político, recursos económicos, recursos cognitivos y recursos organizativos. Requiere alta capacidad de gobierno debido a su complejidad”. (Gürtler, Bain, y Shikiya, 2002)

“El Planeamiento Estratégico es el punto de partida del proceso de Planificación de tú organización. En el planeamiento estratégico se identifican las orientaciones fundamentales que guiarán en el mediano y largo plazo el funcionamiento de una institución; en tal sentido, cobra importancia para poder dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Quiénes somos?, ¿Por qué Existimos? y ¿Hacia dónde vamos?”. (Escalante, 2006)

Este plan se refiere de manera general en como las organizaciones planifican y ordenan sus funciones para dar inicio con sus actividades, identificando las formas y orientaciones que deben de seguir para que las instituciones constituidas alcancen a mediano o largo plazo los propósitos y objetivos trazados en el inicio de su formación. Es válido recalcar que los objetivos que las entidades se tracen, deben de especificar cuál es la actividad que van a realizar y hacia que clientes van orientadas, además para qué lo hacen y cuáles son los objetivos a futuro que desean alcanzar, pues una institución que no define sus metas desde un inicio es poco probable que perdure en un mercado competitivo como el que estos actuales momentos posee el país.

2.5. PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO

“El plan estratégico de desarrollo turístico es el resultado de un proceso de planificación participativa, de consulta y búsqueda de consenso con todos los miembros de la comunidad vinculados directa o indirectamente con el sector turístico.”(Garramuño, 2007)

“El plan estratégico de turismo tiene su fundamento en el hecho de que el cambio turístico de un destino es la suma de un conjunto de inversiones y esfuerzos de toda la administración pública y también del sector privado, tanto del directamente turístico como de todos los relacionados indirectamente con él.” (Instituto de Promoción Turística de Salta, Klein, 2010)

Este plan busca desarrollar la actividad turística por medio de la participación y actuación en consenso entre los sectores involucrados en este sector socio económico.

2.6. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

“Plan de desarrollo turístico es la diferencia entre pensar y hacer. porque una cosa es imaginar lo que deseamos para nuestro municipio/comunidad, y otra distinta, es sentar bases necesarias y trabajar para lograrlo”. (SECTUR, 2011)

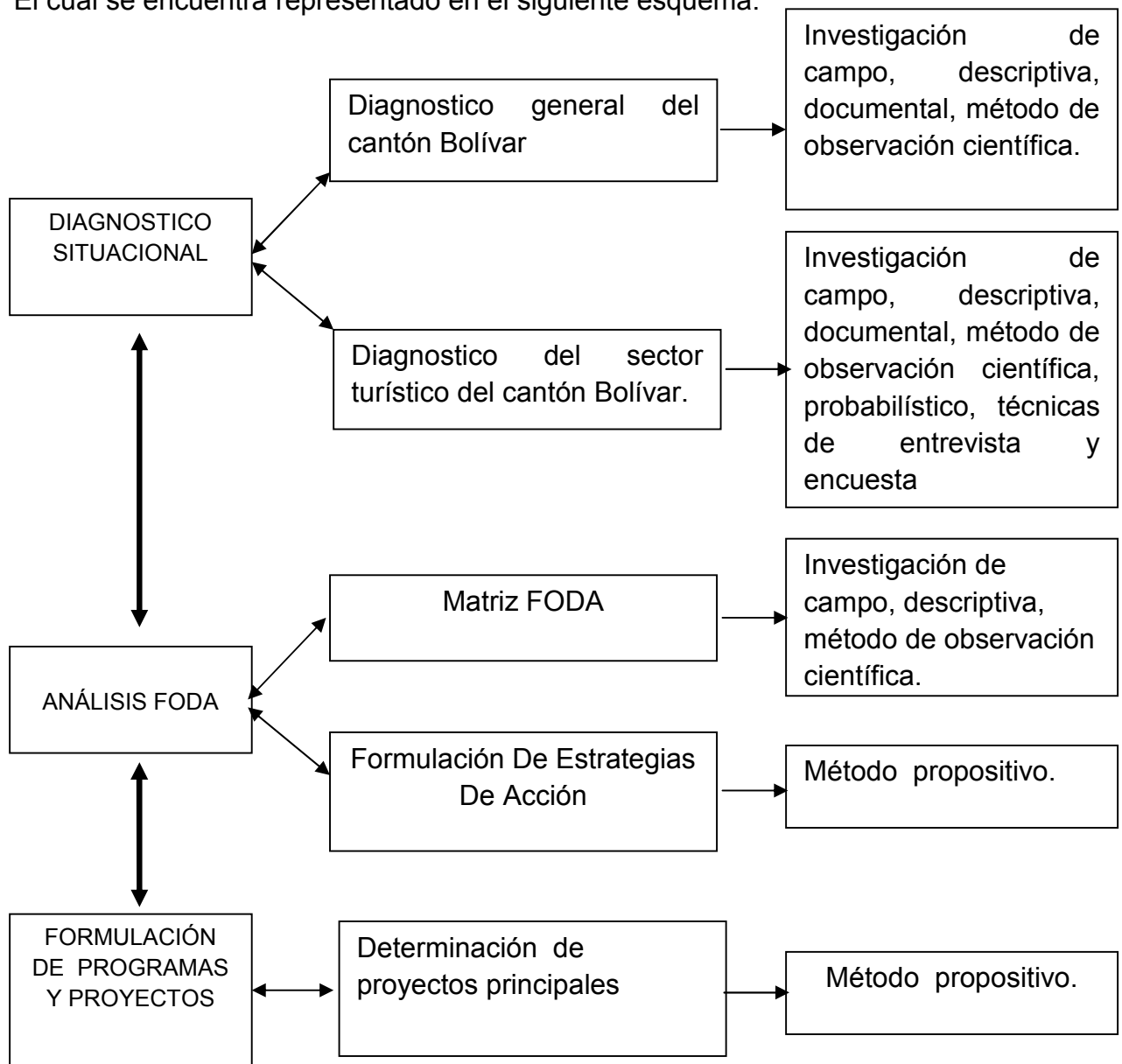
“Es un pacto social entre la comunidad y el estado para planificar el desarrollo turístico territorial. Contiene el programa de gobierno que el alcalde desarrollará en los cuatro años, o sea, los programas, subprogramas, proyectos y metas por alcanzar. El plan de desarrollo está conformado por una parte general de carácter estratégico y por un plan de inversiones de carácter operativo a mediano y corto plazo”. (D. C. M. M, 2004)

Un plan de desarrollo de turismo local es un instrumento que permite la aplicación de ciertas técnicas y estrategias, para lograr los objetivos planteados para contribuir al desarrollo de líneas de productos y servicios, para que estos a su mejoren los estándares de calidad y contribuyan al progreso socioeconómico turístico de un determinado lugar.

III. DISEÑO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de esta investigación, concerniente a la estructuración de un plan estratégico turístico para el cantón Bolívar se fundamentó en el procedimiento planteado por (Parra 2003) para aplicar la metodología adecuada en el presente.

El cual se encuentra representado en el siguiente esquema.



Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

A continuación se describe el proceder metodológico aplicado:

3.1. FASE 1 – DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Etapa 1.

Diagnóstico general del cantón Bolívar, actividades:

- Delimitación del área de estudio.
- Revisión de la literatura (fuentes bibliográficas: revistas, libros, etc.).
- Planificación del trabajo de campo (visitas a sitios, municipio, juntas parroquiales, centros turísticos, restaurantes, hoteles, etc.).

Las acciones que permitieron la identificación de información general de la investigación fueron: localización geográfica del objeto en estudio, aspectos políticos, aspectos organizacionales de las entidades relacionadas con el sector turístico, aspectos financieros destinados para el sector turístico del ente regulador (departamento de turismo del cantón), y actividades económicas productivas de la zona, dicha información responde a la aplicación de la investigación de campo, descriptiva, documental y método de observación científica.

Etapa 2

Diagnostico del sector turístico, actividades.

- Revisión de la literatura (fuentes bibliográficas: revistas, libros, etc.).
- Planificación del trabajo de campo (visitas a sitios, municipio, juntas parroquiales, centros turísticos, restaurantes, hoteles, etc.).

Estas labores consistieron en brindar información concerniente al estado actual de la actividad turística que se desarrolla en el cantón, en las que se determinó en primera instancia la identificación de todos los establecimientos y sitios que facilitan la actividad turística cantonal, en esta se analizaron factores como, las características internas y externas de cada uno de los establecimientos, a través de la Investigación de campo, descriptiva, documental, método de observación científica, técnicas de entrevista y encuestas. Por otra parte para contribuir con

este proceso se aplicó un análisis de la oferta y demanda a nivel local, cuya muestra responde al universo poblacional del cantón Bolívar, el mismo que fue ejecutado mediante el método no probabilístico de conveniencia, el cual quedó a criterio el número de muestra aplicada por el ente investigador.

3.2. FASE 2 – ANÁLISIS FODA

Etapas 1.

Se aplicó una matriz de diagnóstico FODA para identificar las Fortalezas Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Se desarrollaron las siguientes actividades:

- Identificación de los criterios de análisis.
- Determinación de las condiciones reales de actuación en relación a las variables internas y externas del análisis.
- Identificación de problemas.

Estas acciones permitieron determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón, las cuales afectan a su sector turístico, impidiéndole así desarrollarse de mejor manera. Este estudio responde a la aplicación de la Investigación de campo, descriptiva y método de observación científica.

Etapas 2.

Formulación de estrategias, actividades:

- Síntesis de los problemas
- Formulación de objetivos.

Estas proponentes permitieron la formulación de estrategias de acción para el plan estratégico turístico del cantón Bolívar, las cuales orienten al desarrollo de la actividad turística, mediante la gestión y ejecución del presente plan.

3.4. FASE 4 – FORMULACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS

Etapa 1.

Determinación de los proyectos, actividades:

- Diagnóstico estratégico
- Identificación de proyectos que aborden las principales problemáticas del sector turístico.
- Clasificación de los proyectos por programas.
- Asignación de costos.
- Elaboración del cronograma y presupuesto del plan estratégico.

A partir de estas acciones, se diseñaron los programas y proyectos basándose en las líneas de acción que permitan mejorar e implementar servicios de calidad, Para determinar los programas y proyectos se aplicó el método propositivo para la formulación de los programas y proyectos, teniendo como base al PLANDETUR 2020.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN BOLÍVAR

El diagnóstico situacional aquí desarrollado responde a un proceso organizado, donde se detalla las condiciones actuales del cantón Bolívar, todo esto permite identificar los factores internos y externos, los cuales siguen un proceso metodológico que facilita la consecución del presente objeto en estudio (plan estratégico turístico del cantón Bolívar).

4.1.1. ANTECEDENTES

En la actualidad no existen en el cantón Bolívar antecedentes de elaboración de planes estratégicos que se hubiesen realizado para fines del fortalecimiento del sector turístico, el único antecedente a citar es la realización del plan de desarrollo cantonal, el mismo que presenta falencias; ya que en este es poca la importancia que se le da al sector, el mismo que ha sido desarrollado para la corporación municipal, por (Zambrano. 2011).

Por lo anterior mencionado se presenta el siguiente diagnóstico:

4.1.2. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN

El cantón Bolívar debe su nombre al libertador de América, Simón Bolívar. Limita al norte con el cantón Chone; al sur con Portoviejo, Junín y Santa Ana; al este con el cantón Pichincha y al oeste con Tosagua, geográficamente se encuentra ubicado en la parte nor-oriental de la provincia de Manabí. Su posición astronómica es de 0°, 50' 39" latitud sur y 80° 9' 33" latitud oeste.

Tiene una población de 40.735 habitantes siendo el 26.68% se ubica en el sector urbano y el 73.32% en el rural, su clima es cálido, con temperaturas de 25.5°C. Durante el verano las noches son frías y sofocante calor durante el día. En este cantón la precipitación media anual es de 1300 milímetros.

La superficie del cantón Bolívar es bastante montañosa, pero sus elevaciones no superan los 512 m.s.n.m. Es por esto que la parroquia y cabecera cantonal Calceta se encuentra en el valle del río Carrizal, el mismo que es el principal río del cantón, es navegable y está formado por los esteros El Pantano, el Mono, la Palma, Barro, Balsa, Severino, Tigre, Río Chico, Bejuco, Camarón, Matapalo y Platanales. Desemboca en el río Chone.

4.1.3. ASPECTOS GENERALES

Extensión territorial cantonal 538 Km².

Extensión territorial por parroquias:

- Parroquia urbana Calceta 345 km² (Cabecera cantonal)
- Parroquias rurales: Quiroga 114 km²; Membrillo 79 km².

4.1.4. ASPECTOS POLÍTICOS

Actualmente el gobierno local ha tenido 3 administraciones consecutivas, realizando obras de carácter urbano y rural en cuanto a infraestructura, entre otros.

El gobierno local se encuentra representado por el consejo cantonal y su máxima autoridad el alcalde, en cada parroquia rural se puede advertir la presencia de la junta parroquial y un teniente político a lo que se suma el cabildo, la junta cívica. El cantón Bolívar cuenta con las siguientes representaciones institucionales:

Tabla N° 04.01. Delegaciones del Gobierno Seccional Dependiente

MINISTERIOS	DELEGACIONES Y DEPENDENCIAS
Gobierno, Policía Nacional y Municipalidades	Jefatura Política, Subintendencia, Comisarías
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	Punto de Apoyo Agropecuario (Calceta)
Corte Suprema de Justicia	Juzgados
Defensoría del Pueblo	Delegación Cantonal

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Investigación de campo

4.1.5. ASPECTOS ORGANIZACIONALES

La comisión de turismo del consejo municipal está conformada por el Dr. Julio Lucas Calderón, presidente de la comisión, Lic. Patricia Cedeño y la Tec. Zaira Velázquez. Ésta comisión de turismo coordina las actividades, capacitaciones y proyectos encaminados por el desarrollo del cantón.

La comisión de servicios económicos y productivos tiene como función: vialidad (vías de comunicación), almacenaje, control de precios, servicios y telecomunicaciones, agricultura, industria y otros de naturaleza semejantes.

Existen con algunas instituciones universitarias como la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM MFL), Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), entre otros, en las que se traducen en acciones concretas cada una asume una o más tareas específicas y aportan para fomentar procedimientos alternativos de solución de controversias, su uso y aplicación a través de la realización de proyectos de difusión y capacitación, así como actividades coordinadas entre las instituciones participantes.

La actual administración del departamento de turismo cantonal, no posee las competencias en turismo, por lo tanto no posee recursos permanentes necesarios

para la promoción turística, sin embargo las gestiones con la Dirección Provincial de Turismo han servido para poder promocionar al cantón Bolívar a nivel regional.

4.1.6. ASPECTOS FINANCIEROS

El presupuesto contemplado en el Plan Operativo Anual del Departamento de Turismo del cantón Bolívar en el año 2012 para la gestión turística fue de \$53.700,00 dólares, de los cuales, incluidos algunos proyectos, solo fue aprobado y asignado un monto de \$ 10.000,00. Actualmente se está realizando un diagnóstico cantonal y la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón en convenio con la Escuela Politécnica de Manabí

4.1.7. INFORMACIÓN ECONÓMICA

Las principales actividades económicas del cantón Bolívar son la agricultura, pesca, ganadería y las artesanías, las cuales generan una economía permanente durante el año.

Tabla N° 04.02. Actividades Económicas del cantón Bolívar

AGRICULTURA	Los principales cultivos en el Cantón Bolívar son de: Plátano, maíz, arroz, cacao y pasto los cuales ocupan una superficie de 8976 has.
GANADERÍA	La producción ganadera gira en torno al vacuno, caballar y las aves de corral.
ARTESANÍAS	Confección de bolsos, petates, sombreros, hamacas alfombras de paja mocora y algodón, elaboración de dulces.

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Investigación de campo

Con la creación de la presa La Esperanza, la pesca ha pasado a formar parte de la actividad económica del cantón mediante la implementación del sistema de riego Carrizal - Chone que ha permitido el incremento económico en los últimos años.

Calceta cuenta con diferentes ejes que han permitido su desarrollo en los últimos años entre los que destaca la presencia de diferentes instituciones como la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López", el Banco de Fomento, Banco Pichincha, La FAO, La Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. Emprendimientos foráneos como almacenes Tía y Junical. Vía a Canuto se encuentra la Corporación Fortaleza del Valle, una Asociación de productores de cacao orgánico que exporta directamente a Europa y Norteamérica.

Otra de las actividades que se destacan y que forman parte de la identidad cultural del lugar es la elaboración de artesanías de mocora, ollas de barro, y una variedad de dulce a base de huevos y productos lácteos.

4.1.8. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO

El sector turístico del cantón está representado principalmente por los establecimientos que prestan servicios turísticos como hoteles, restaurantes y transporte. Siendo así que la capacidad alojamiento del cantón Bolívar es baja con un total de 160 visitantes en la ciudad de Calceta, ya que en las parroquias rurales Quiroga y Membrillo no existe ningún establecimiento que labore en ésta actividad. Así mismo los establecimientos que prestan servicios de alimentos tanto en los alrededores del cantón como en el mercado central poseen una capacidad total de 838 consumidores. Los establecimientos y centros de diversión que se encuentran inventariados pueden atender a 2.725 personas.

Hasta el momento no existen datos de demanda turística del cantón Bolívar puesto que no ha sido implementado ningún sistema para cuantificar éste dato.

Otro aspecto es el desarrollo de actividades culturales que se realizan, principalmente durante el feriado de Carnaval, y que actuales momentos son el principal referente de visita que tiene el cantón, incluido también las fiestas patronales (28 de Agosto) y de cantonización (durante el mes de octubre). Tales

actividades se vienen difundiendo y promocionando con mayor énfasis desde hace ya una década.

Por otra parte al igual que el resto de la zona centro norte de la provincia de Manabí forman parte de los atractivos turísticos la gastronomía, cultura y paisajes naturales.

Pese a que las principales vías de acceso se encuentran en construcción y mantenimiento, no ha representado una dificultad en cuanto a la accesibilidad. Los centros urbanos más cercanos a la cabecera cantonal son Portoviejo (1 hrs.) y Chone (25 min.), entre otros destinos de playa como Bahía de Caráquez (1 hrs.) y Manta (1:30 hrs.). También hay líneas de transporte que cubren rutas que conectan a la cabecera cantonal con ciudades como Quito (6 hrs.) y Guayaquil (5 hrs.).

El cantón Bolívar al encontrarse en la zona centro norte de Manabí tanto su geografía como sus condiciones climáticas varía en comparación con el sur de la provincia. Tales diferencias son notorias en la vegetación, humedad y orografía. Al ser una zona montañosa y de extensos valles, se han desarrollado principalmente sitios de interés turístico como balnearios de agua dulce, es así que tanto los balnearios de agua dulce, como Platanales, y la presa Sixto Durán Ballén representan los principales atractivos turísticos del cantón Bolívar.

En el caso de los otros recursos, representan potenciales atractivos pese a que no han sido categorizados de forma adecuada, pese a que fueron calificados como atractivos turísticos no gozan de las facilidades necesarias (servicios básicos, accesibilidad, buen servicio, señalización, entre otros. Tampoco existen proyectos para desarrollar dichos recursos y constituirlos en verdaderos atractivos para el turismo. Según el inventario turístico realizado por el Ministerio de Turismo en coordinación con el departamento de Turismo del cantón se detallan en la siguiente tabla los atractivos turísticos del cantón:

Tabla N° 04.03. Recursos Turísticos del cantón Bolívar registrados por el MINTUR.

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	UBICACIÓN
Balnearios de agua dulce Platanales	Sitio natural	Río	Remanso	Sitio Platanales (Parroquia Calceta)
Balneario de agua dulce "Los Almendros"	Sitio natural	Río	Remanso	Sitio El Paraíso (Parroquia Calceta)
Cerro Mil Pesos	Sitio natural	Montaña	Cerro	Sitios La Bóveda y La Mina (Parroquia Calceta)
Museo arqueológico e histórico Dr. Luis Félix López	Manifestación cultural	Histórico	Museo	Ciudad de Calceta
Parque Abdón Calderón	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Ciudad de Calceta
Presa la Esperanza	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Sitio La Esperanza (Parroquia Quiroga)
Puente Rojo	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura civil	Ciudad de Calceta
Artesanía en Barro	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanías	Sitio Cabello (Parroquia Calceta)
Reloj Publico	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura civil	Ciudad de Calceta
Plaza Cívica Central	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura civil	Ciudad de Calceta
Parque Malecón	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Ciudad de Calceta
Parque Infantil San Bartolo	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Ciudad de Calceta
Parque Ferroviario	Manifestación cultural	Históricas	Zonas Históricas	Ciudad de Calceta
Paraje Natural "Quinta Colina del Sol"	Manifestación cultural	Históricas	Museo	Ciudad de Calceta
El Túnel de Membrillo	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Sitio Piedra de Plata (Parroquia Membrillo)

Elaboración de sombreros de paja mocora	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanías	Barrio San Bartolo, ciudad de Calceta
Biblioteca Homero J. Ardila	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Biblioteca	Ciudad de Calceta
La Gabarra	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas	Presa Sixto Durán Ballén (Parroquias Calceta, Quiroga y Membrillo)
Gastronomía La Tonga	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Parroquias Calceta, Membrillo y Quiroga.

Fuente: Inventario de atractivos turísticos del MINTUR. 2007.

Existen otros recursos turísticos que no fueron inventariados y categorizados por el MINTUR, y que poseen características potenciales, como valor paisajístico y cultural, y que podrían ser desarrollados como atractivos turísticos.

Tabla N° 04.04. Recursos Turísticos que no fueron inventariados por el MINTUR.

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	UBICACIÓN
Las Brisas	Sitio natural	Cascada	Salto de agua	Comunidad La pavita (Parroquia Quiroga)
Cascada de Julián	Sitio natural	Cascada	Salto de agua	Sitio Julián (Parroquia Quiroga)
La Primera Piedra	Sitio natural	Cascada	Salto de agua	Sitio Primera Piedra (Parroquia Membrillo)
Los Mates	Sitio natural	Lacustre	Humedal	Recinto Mocoral (Parroquia Calceta)

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Investigación de campo

4.1.8.1. ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

Los establecimientos de comidas y bebidas del cantón en su gran mayoría no fueron diseñados para éste tipo de servicio, es decir que dichos locales fueron simplemente readecuados, por lo tanto son pocos los que poseen el espacio y

condiciones para éstos se aproximen a la realidad que deben de tener este tipo de empresas de servicio. Es así que existen locales de comidas típicas y que han sido construidos con materiales del medio, rústico en su mayor parte, como caña, madera y cadí, y pese a que gozan de espacio físico aún las condiciones (aspecto de la cocina, normas de higiene, ruidos, olores, etc.) en que se preparan los alimentos no son las más adecuadas.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que la mayor parte del personal que labora en estos establecimientos no ha sido capacitado en cuanto a atención y servicio al cliente, y eso incluye también al administrador o gerente.

La gastronomía del cantón Bolívar, al igual que la del resto de la provincia goza de aceptación y reconocimiento por su sazón, sin embargo uno de los principales problemas es la baja calidad con la cual son presentados sus platos y atendidos los clientes. Los principales platos que se sirven son: caldo y seco de gallina criolla, sopas, menestras acompañadas con arroz, hornado de cabeza de cerdo, pescado estofado, frito o apanado, ceviche, tongas, seco de carne de res o cerdo, entre otros.

A continuación se detallan los establecimientos de comidas y bebidas del cantón:

Tabla N° 04.05. Establecimientos de Comidas y Bebidas (Restaurantes)

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO DE SERVICIO	UBICACIÓN	GERENTE	Nº DE EMPLEADOS	CAPACIDAD
Comedor San Luis	Restaurante	Calle Salinas	Sr. Andrés Vidal	2	20
Restaurante Domingo Criollo	Restaurante	Vía a Platanales	Sr. Hermes Carranza	6	30
Restaurant el Criollo	Restaurante	Calle Villamar y Bolívar	Sr. Manuel Álava	3	15
Comedor V y L	Restaurante	Calle Salinas	Sr. Víctor Vera	3	10
Restaurant Naomy	Restaurante	Calle 10 de Agosto	Sra. Naomi Vera	3	15
Comedor Tía María	Restaurante	Calle Ricaurte	Sra. Ana	3	15

			Montesdeoca		
Restaurant Calceta	Restaurante	Calle Villamar	Sr. Pedro Molina	2	20
Bar el Menudo	Restaurante	Calle Salinas	Sr. Washington Vélez	3	8
Asadero Rico Pollo	Asadero	Calle 10 de Agosto	Sr. Bienvenido Loor	6	25
Restaurant Mami Nina	Restaurante	Calle 10 de Agosto	Ing. Henry Valencia	4	30
Bar el Cipriano	Restaurante	Vía a Platanales	Sra. Yeydy Carranza	8	35
Asadero Pai	Asadero	calle salinas	Dr. Manuel Zambrano	3	10
La Olla	Restaurante	Vía platanales	Sr. Pedro Santos	4	35
Montecristo	Restaurante	Calle 10 de agosto	Sra. Maritza Salazar	6	20
Cabaña Prrales	Cevichería	Calle Atahualpa	Sra. María Dolores Carranza	7	30
Chavito	Cevichería	Calle salinas	Sr. Jorge Luis Macías	7	30
TOTAL				98	348

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Investigación de campo

4.1.8.2. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Los establecimientos que prestan servicios de alojamiento del cantón Bolívar, al igual que muchos locales de restauración, no fueron diseñados o construidos para brindar dicho servicio sino que fueron readecuados. Es decir, que si se categorizaran dichos establecimientos, ninguno obtendría tal categoría, ya que el número de habitaciones y capacidad es poca (un establecimiento para ser categorizado como hotel debe tener un mínimo de 30 habitaciones, los del cantón Bolívar no poseen más allá de 10 habitaciones). Entre los servicios adicionales

que ofrecen: Televisión por cable, habitaciones con baño privado, ventilador y aire acondicionado, Ninguno de los establecimientos cuenta con servicio de comidas, excepto el hotel “Mi Hotel”, que posee un restaurante.

Tabla N° 04.06. Establecimientos de Alojamiento

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	N° DE EMPLEADOS	CAPACIDAD
Hostal Galicia	Sr. Miguel Bonilla Dueñas	Calle 10 De Agosto	5	15
Hostal Bolívar	Sr. Eduardo Torres	Calle Salinas	2	40
Hostal Calceta	Sr. Lenín Fernando Basurto	La Garita Vía A Tosagua	3	30
Hostal Nuria	Sra. Nuria Carrera	Cda. Camilo Ponce Enríquez	1	-
Hotel Cacao	Sra. Laura Escalona	Calle Salinas	2	25
Hotel Mi Hotel	Sr. Eliecer Basurto	Calle Ricaurte	5	35
TOTAL			20	145

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Investigación de campo

4.1.8.3. LOCALES DE COMIDA DEL MERCADO CENTRAL

Una de los principales problemas que poseen los establecimientos del mercado central es la presentación del local, las condiciones de higiene no son las más favorables, inclusive el servicio que se brinda es deficiente en cuanto a la atención. Pero cabe recalcar que los precios por plato son bajos (entre \$ 1,50 a \$ 2,00), y la sazón es buena. Otro inconveniente es que los locales no prestan las condiciones necesarias en cuanto espacio para ubicar mesas y brindar comodidad a los clientes. El área donde se ubican las cocinas está expuesta al ambiente, asimismo las ollas, cubertería, entre otros utensilios.

A continuación se detallan los propietarios y capacidad de éstos locales:

Tabla N° 04.07. Locales de Alimentos del Mercado Central

NOMBRE DEL COMEDOR	PROPIETARIO	TIPO DE SERVICIO	DIRECCIÓN	No DE EMPLEADOS	CAPACIDAD DEL LOCAL
Comedor Bellita	Bellita Basurto	restauración	Mercado central	4	15
Comedor Cachudo	Mariano Santana	restauración	Mercado central	3	15
Comedor las Marías	Calixta Basurto	restauración	Mercado central	2	15
Comedor el laurel	Rosa cantos	restauración	Mercado central	3	15
Comedor Noremi	Marilú de la cruz	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Cruz	Pastora de la Cruz	restauración	Mercado central	4	15
Comedor Carmina	Carmen ganchoso	restauración	Mercado central	1	15
Comedor diana	Gloria ganchoso	restauración	Mercado central	1	15
s/n	Narcisa Basurto	restauración	Mercado central	1	15
s/n	Yolanda barre	restauración	Mercado central	1	15
Comedor Gladys	Gladys muños	restauración	Mercado central	1	15
Comedor el sabrosón	Ángela loor Cevallos	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Doralis	Carmen vera Ramírez	restauración	Mercado central	2	15
Comedor delicia	Rosa calderón	restauración	Mercado central	1	15
s/n	José pablo loor	restauración	Mercado central	1	15
Comedor Rosi	Jorge Loor Álava	restauración	Mercado central	1	15
Comedor buen comer	Ángela Sacón barre	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Orquídeas	Maryuri Sacón Barre	restauración	Mercado central	2	15
Comedor blanquita	Blanca Santana Buste	restauración	Mercado central	2	15
s/n	Ángel Macías bravo	restauración	Mercado central	2	15
Comedor nieve	Nieve Sabando Sánchez	restauración	Mercado central	1	15
Comedor la parrilla	Robert ganchoso	restauración	Mercado central	2	15

Comedor Olguita	Olga Almeida valencia	restauración	Mercado central	2	15
Comedor rosita	Rosa Cedeño Vélez	restauración	Mercado central	2	15
s/n	María luz Macías bravo	restauración	Mercado central	1	15
Comedor el manaba	Josefa de la cruz	restauración	Mercado central	1	15
Comedor delicias manabitas	Rogelio Zambrano	restauración	Mercado central	1	15
Comedor criollo	Carmen Vera Párraga	restauración	Mercado central	2	15
s/n	María Zambrano Rodríguez	restauración	Mercado central	2	15
Comedor Lourdes	María Alcívar	restauración	Mercado central	1	15
Comedor Sasonerito	José Macías	restauración	Mercado central	2	15
s/n	María Pachacama	restauración	Mercado central	1	15
TOTAL				56	480

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Investigación de campo

4.1.8.4. CENTROS DE RECREACIÓN DEL CANTÓN BOLÍVAR

Los centros de recreación del cantón Bolívar cuentan con una infraestructura sencilla, algunos de estos han utilizados para la adecuación de espacios y áreas, materiales rústicos como caña guadua, madera y cadi. Sin embargo algunos de éstos tienen una deficiencia en cuanto a áreas verdes. Pese a que brindan también servicio de restauración, aún existen falencias en cuanto a la atención que se brinda.

Tabla N° 04.08. Centros de recreación, bares y discotecas

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	TIPO DE SERVICIO	No DE EMPLEADOS	CAPACIDAD DEL LOCAL
Quinta Linda	Cecilia Cedeño	Barrio Las Mercedes	Piscinas	4	400
El Cipriano	Yeidi Carranza	Platanales	Piscinas	5	320
Los Ceibos	Gregorio Loor Solórzano	Barrio Los Ceibos	Piscinas	2	100
Quinta El Roció	Hugo Zamora	Sector Mira Flores	Centro de esparcimiento	5	200
Bonsait	Jaime Rades	Barrio Las Mercedes	Piscinas	3	300
Store Bar	Henry Valencia	Calle 10 de agosto	Bar discoteca	4	300
4 Letras	Fabián Cedeño Cedeño	Calle 10 de agosto	Bar	1	40
Naraka	Juan Barros	Calle Villamar y Bolívar	Bar discoteca	2	40
Guajira Tropical	Henry Valencia	Calle 10 de agosto y Villamar	Bar discoteca	4	200
Bar el Molino	Dr. Marco Zambrano	Calle 10 de agosto	Bar	4	250
K-Che	Yolanda Pulle	Calle Calderón y Bolívar	Bar discoteca	4	200
La Tri	Cristian Centeno	Calle Villamar	Bar karaoke discoteca	3	150
Bar Licorería J.J	Jesús Zambrano	Calle Ricaurte	Bar licorería	2	50
Bar Licorería	Orlando Pérez	Calle 10 de agosto	Bar licorería	2	50
Kunga Bar	Ricardo Palacios	Calle 10 de agosto	Bar	1	30
Bar Nany's	Sra. Nancy Párraga	Calle 10 de agosto	Bar	3	15
Cabañas la	Sr. Carlos Carranza	Vía a Platanales	Bar	2	50

Nena					
Bar Chocco Chip's	Sr. Sebastián Zambrano	Calle 10 de agosto	Bar	3	30
TOTAL				54	2725

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Programa de mejoramiento de seguridad en la infraestructura de la ciudad de Calceta. 2012.

4.1.8.5. COOPERATIVAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Actualmente el servicio que prestan los transportistas ha mejorado considerablemente debido a que algunas de las Cooperativas de transportes realizaron créditos para el mejoramiento de sus unidades de transporte tal como San Cristóbal. Asimismo han surgido nuevas Cooperativas de taxis como "Taxi Ejecutivo Translasinpar", la misma que presta sus servicios dentro de la zona urbana de Calceta. Hace 1 año fue regulado el costo de los pasajes en la ruta Chone – Calceta – Portoviejo, esto se debió al alza de precios en el combustible y repuestos para las unidades de transporte.

Sin embargo, no todas las unidades de transporte Inter-cantonal se encuentran en buen estado, ya que la mayor parte de los vehículos están ya en fase de deterioro y están próximos a finalizar su periodo de vida útil. Los valores que estas cooperativas cobran por prestar sus servicios a nivel Inter-cantonal y provincial son los siguientes:

- La ruta Calceta – Junín – Portoviejo tiene un valor que va desde los \$ 0,40 ctvs. hasta \$ 1,30.
- La ruta Calceta – Canuto – Chone tiene un costo de \$ 0,40 ctvs. y \$ 0,75 ctvs.
- La ruta Calceta – Quiroga – Pichincha cuesta desde \$ 0,50 ctvs. y \$ 3,00.
- La ruta Calceta – Tosagua – Bahía – Canoa, tiene los siguientes valores: \$ 0,50 ctvs, \$ 1,50 y \$ 2,50.

- La ruta Calceta – Quevedo, cuesta \$ 5,00.
- La ruta Calceta – Quito cuesta en servicio normal \$ 6,50; en ejecutivo \$ 8,00.
- La ruta Calceta – Guayaquil, cuesta \$ 5,00; en ejecutivo \$ 7,00.

Las cooperativas de transporte que prestan sus servicios en el cantón Bolívar son las siguientes:

Tabla N° 04.09. Cooperativas de Transporte del Cantón Bolívar

COOPERATIVAS	No DE UNIDADES	PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA	RUTAS	COBERTURA DE LA RUTA
Reina Del Camino	130	Sr. Rafael Cedeño	Quito – Calceta – Guayaquil	Interprovincial
San Cristóbal	15	Sr. Mario Antón	Chone – Calceta – Portoviejo Calceta – Quiroga - Pichincha	Inter-cantonal
Ciudad de Calceta	29	Sr. René Navia	Chone – Calceta – Portoviejo Calceta – Quiroga – Membrillo Calceta – Quiroga - Pichincha	Inter-cantonal
Transporte Bolívar	50	Sr. Luber Arteaga	Calceta – Pichincha – Quevedo	Interprovincial
Transporte Tosagua	22	Sr. Jacinto Zambrano	Calceta – Tosagua – Bahía – Canoa	Inter-cantonal
Ciudad de Canuto	30	Sr. Jhonny Saldarreaga	Chone – Calceta – Portoviejo Calceta – Quiroga - Pichincha	Inter-cantonal
Taxi San Agustín	45	Sr. Winter Vera	Cantonal e inter-cantonal	Servicio Urbano
Taxi Ejecutivo Trans La Sinpar	29	Sr. Manuel Velázquez	Cantonal e inter-cantonal	Servicio Urbano
TOTAL UNIDADES	300			

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Investigación de campo.

4.1.9. APLICACIÓN DE ENCUESTAS

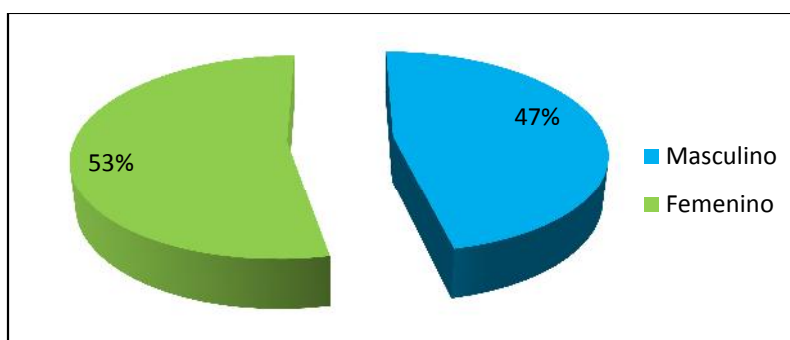
4.1.9.1. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para determinar la muestra sobre el análisis de la demanda del perfil del visitante del sector turístico del cantón Bolívar, se aplicó el método no probabilístico de conveniencia, el cual permite al ente investigador tomar una muestra a su criterio, en la que la esta se justifica dado al número reducido de la demanda requerida que presentan los establecimientos de alojamiento del cantón Bolívar.

4.1.9.3. TABULACIÓN DE LOS DATOS DE LAS ENCUESTAS A LOS VISITANTES DEL CANTÓN BOLÍVAR

Para el presente trabajo de investigación se realizó encuestas dirigidas a los visitantes en los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Calceta, se tomó un tamaño de muestra de 94 personas, con el objetivo de identificar sus preferencias.

Grafico 04.01. Género de los encuestados

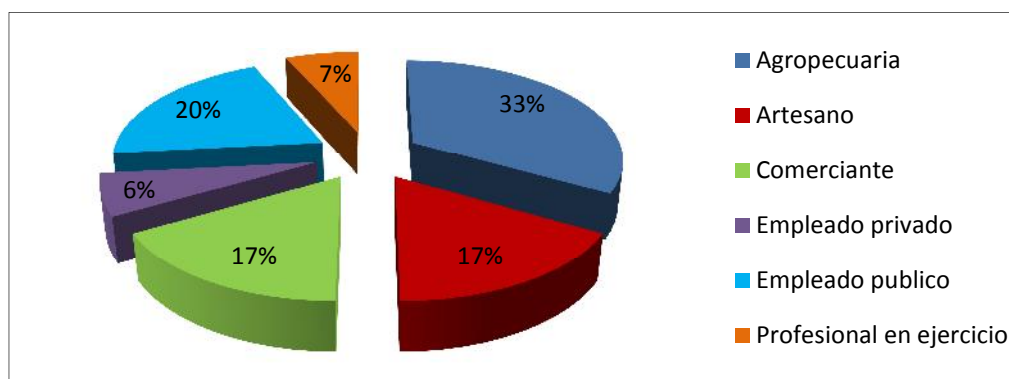


Fuente: Encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento, Ver (Anexo de Tabla N° 01)

Autores: Ramón Peñarrieta y Jairo Cedeño

Las encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Calceta fueron el 53% femenino y el 47% masculino, se pudo notar que la mayoría de encuestados fueron mujeres.

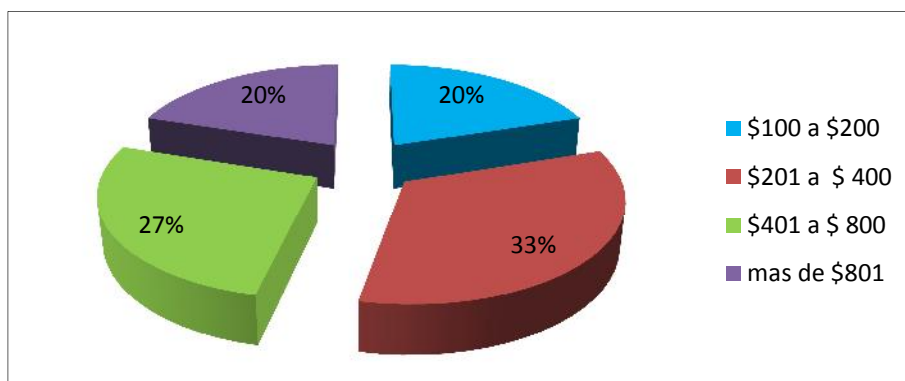
Grafico 04.02. Actividad económica.



Fuente: Encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento, Ver (Anexo de Tabla N° 02)

Autores: Ramón Peñarrieta y Jairo Cedeño

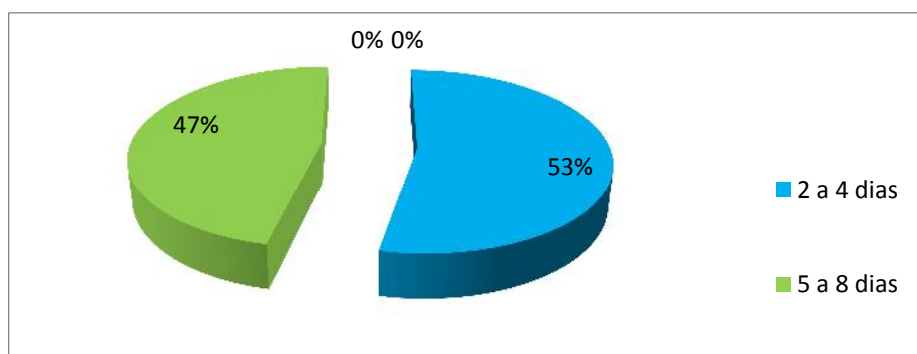
Según la encuesta realizada a los visitantes de la ciudad de Calceta estos manifestaron que se dedican mayoritariamente a actividades agropecuarias con un 33% teniendo en cuenta que muchas personas poseen fincas dedicadas a esta actividad, mientras que el 20% son empleados públicos entre ellos se encuentran profesores, empleados municipales y de las demás empresas del estado, el resultado menor está representado por los empleados privados dedicados a su propia empresa con un porcentaje de 6%.

Grafico 04.03. Promedio de ingresos.

Fuente: Encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento, Ver (Anexo de Tabla N° 03)

Autores: Ramón Peñarrieta y Jairo Cedeño

Según la encuesta realizada los visitantes de la ciudad de Calceta cuentan con un promedio de ingresos en su mayoría de \$ 201 a \$400 debido a que muchos trabajan formalmente en la empresa pública y privada teniendo un salario mínimo vital, mientras que el 27% cuenta con un promedio de ingresos de \$401 a \$800 dólares mensuales, dentro de este rango se encuentran los propietarios de tierras y los propietarios de negocios.

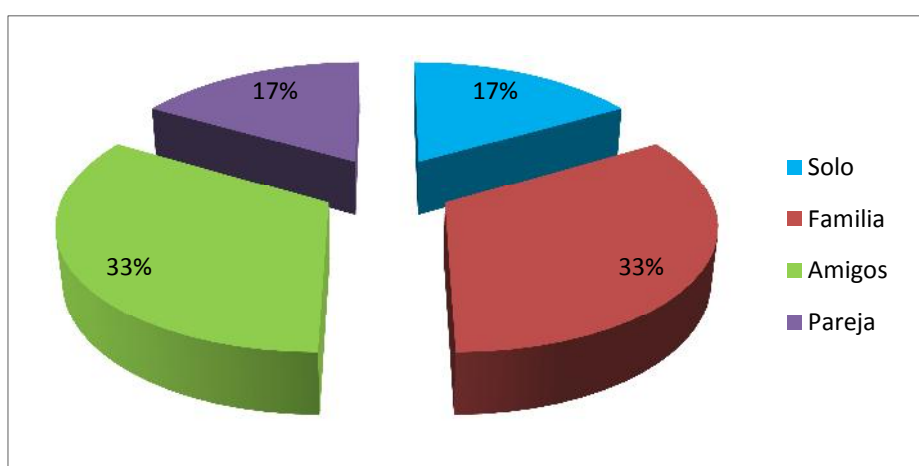
Grafico 04.04. Duración de las vacaciones

Fuente: Encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento, Ver (Anexo de Tabla N° 04)

Autores: Ramón Peñarrieta y Jairo Cedeño

La encuesta realizada a los visitantes dio como resultados que los días que toman de vacaciones son en su mayoría de dos a cuatro días con un 53% debido a que deciden tomar vacaciones por año nuevo y navidad, mientras que de cinco a ocho días un 47% lo que demuestra que la estadía de estos es menor de cuatro días, debido que estos son los días que se dan por feriado en el país regularmente.

Grafico 04.05. Personas con quien viajan

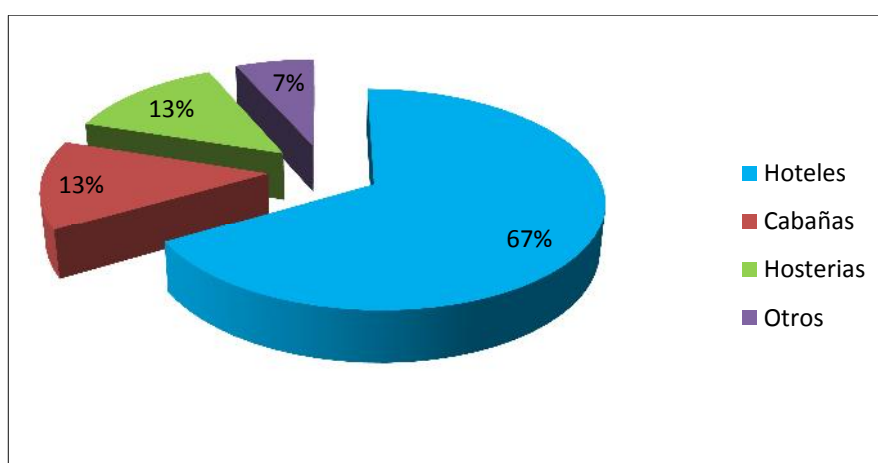


Fuente: Encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento, Ver (Anexo de Tabla N° 05)

Autores: Ramón Peñarrieta y Jairo Cedeño

Según la encuesta realizada a los visitantes estos prefieren tomar vacaciones en familia y con amigos esto lo demuestra el 33% de los resultados debido a que son oportunidades en las que se comparte con la familia, mientras que el 17% prefiere salir con su pareja o solo, esto nos demuestra que son grupos familiares los que mayoritariamente visitan los establecimientos.

Grafico 04.06. Preferencias de alojamiento

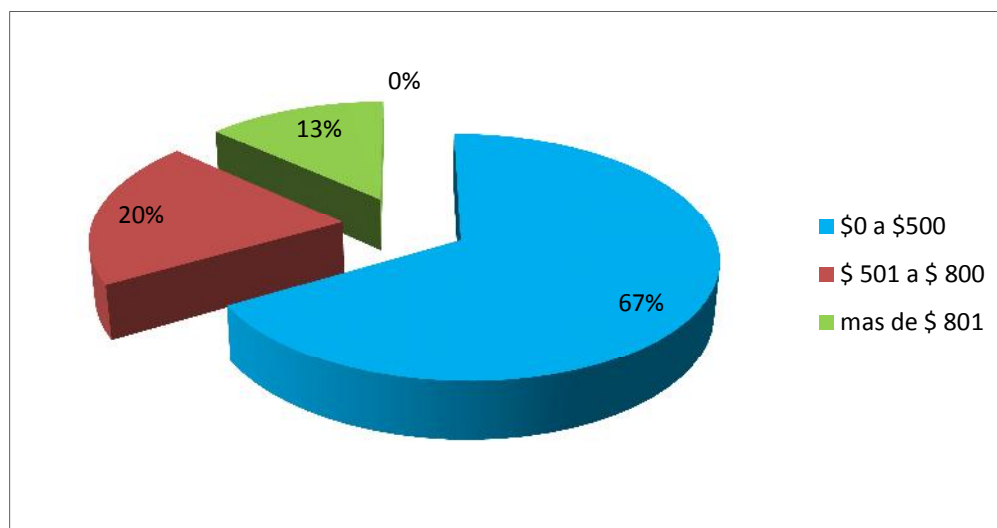


Fuente: Encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento, Ver (Anexo de Tabla N° 06)

Autores: Ramón Peñarrieta y Jairo Cedeño

Las encuestas realizadas a los visitantes de la ciudad de Calceta prefieren alojarse en un hotel según lo demuestra el 67% de los resultados debido a la comodidad y el número de habitaciones que poseen, mientras que el 13% prefieren alojarse en cabañas y hosterías debido a la tranquilidad y el ambiente natural.

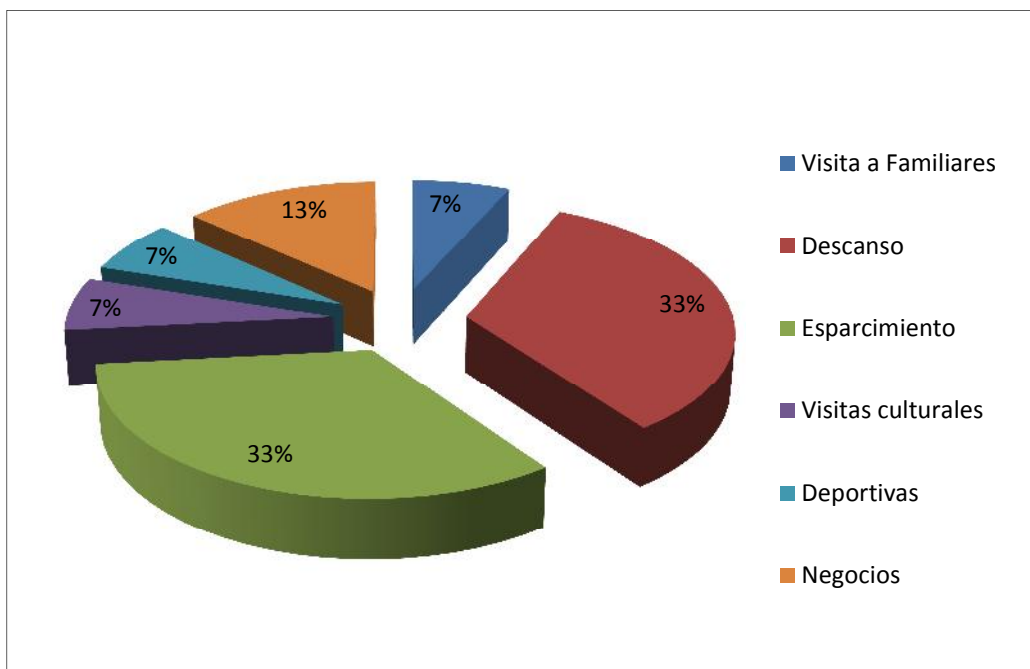
Grafico 04.07. Capacidad de gasto durante la estadía



Fuente: Encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento, Ver (Anexo de Tabla N° 07)

Autores: Ramón Peñarrieta y Jairo Cedeño

Los visitantes respondieron a la encuesta que tienen previsto gastar entre \$0 a \$500 lo que lo demuestra el 67% de los resultados debido al costos de los servicios hoteleros muchos se han planteado gastar este promedio de dinero, mientras que el 20% piensa gastar entre \$501 y \$800 dólares debido a que suelen quedarse más de 4 días.

Grafico 04.08. Preferencias de actividades

Fuente: Encuestas realizadas a los visitantes de los establecimientos de alojamiento, Ver (Anexo de Tabla N° 08)

Autores: Ramón Peñarrieta y Jairo Cedeño

Según la encuesta realizada, los visitantes durante su visita realizan actividades en su mayoría de descanso y esparcimiento eso lo demuestra el 33% de los resultados debido a que vienen en familia desean divertirse y descansar de los días de vacaciones de sus trabajos, mientras que el 13% visita Calceta por motivo de negocios debido al crecimiento económico del cantón, y el 7% para visitar a familiares y lo hacen épocas y acontecimientos festivos.

4.1.9.4. PERFIL DEL VISITANTE

El visitante del cantón Bolívar según las encuestas realizadas tiene como perfil los siguientes aspectos:

Tabla N° 04.18. Perfil del visitante

PERFIL DEL VISITANTE
<ul style="list-style-type: none"> • El visitante se dedica a la agricultura, ganadería, artesanía y comercio.
<ul style="list-style-type: none"> • Tiene como promedio de ingresos entre \$200,00 a \$400,00 al mes
<ul style="list-style-type: none"> • Toma sus vacaciones para fin de año y feriados.
<ul style="list-style-type: none"> • Para vacacionar se toma de 2 a 4 días.
<ul style="list-style-type: none"> • Toma vacaciones con la familia y amigos.
<ul style="list-style-type: none"> • Prefiere alojarse en un hotel.
<ul style="list-style-type: none"> • Gasta en sus vacaciones un promedio de \$100,00 a \$500,00.
<ul style="list-style-type: none"> • Cuando realiza su visita lo hace por esparcimiento y descanso.

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

4.1.10. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1.10.1. PERFIL DEL VISITANTE Y PÚBLICO OBJETIVO

Los datos obtenidos en las encuestas realizadas en el cantón Bolívar se identifican que los que los posibles turistas son de género femenino con un 53 % mientras que un 47% son masculinos.

Según la encuesta realizada a los visitantes de la ciudad de Calceta estos manifestaron que se dedican mayoritariamente a actividades agropecuarias con un 33% teniendo en cuenta que esta zona es agropecuaria muchas personas poseen fincas dedicadas a esta actividad, mientras que el 20% son empleados públicos, el resultado menor está representado por los empleados privados dedicados a su propia empresa con un porcentaje de 6%.

Los resultados determinaron que los visitantes de la ciudad de Calceta cuentan con un promedio de ingresos en su mayoría de \$ 201 a \$400 debido a que muchos trabajan en la empresa pública y privada teniendo un salario mínimo vital,

mientras que el 27% cuenta con un promedio de ingresos de \$401 a \$800 dólares mensuales, dentro de este rango se encuentran los propietarios de tierras y los propietarios de negocios.

Los resultados que se estima de cuantos días se toman vacaciones los visitantes son de dos a cuatro días con un 53% debido a que deciden tomar vacaciones por año nuevo y navidad, mientras que de cinco a ocho días un 47% lo que demuestra que la estadía de estos es menor de cuatro días, debido que estos son los días que se dan por feriado en el país regularmente.

Los encuestados tienen como preferencia alojarse en un hotel según lo demuestra el 67% de los resultados debido a la comodidad y el número de habitaciones que poseen, mientras que el 13% prefieren alojarse en cabañas y hosterías debido a la tranquilidad y el ambiente natural. Adicional a esto los clientes tienen como previsto gastar entre \$0 a \$500 lo que lo demuestra el 67% de los resultados debido al costos de los servicios hoteleros muchos se han planteado gastar este promedio de dinero, mientras que el 20% piensa gastar entre \$501 y \$800 dólares debido a que suelen quedarse más de 4 días.

Los cuales su visita realizan actividades en su mayoría de descanso y esparcimiento lo que demuestra el 33% de los resultados debido a que vienen en familia desean divertirse y descansar de los días de vacaciones de sus trabajos, mientras que el 13% visita al cantón por motivo de negocios debido al crecimiento económico del sector, y un 7% en visitar a familiares los cuales lo realiza en épocas y acontecimientos festivos.

4.1.11. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El sector turístico del cantón Bolívar ofrece 5 establecimientos de hospedaje entre ellos, hoteles y hostales con un promedio de 11 habitaciones, con una capacidad de atención de 35 personas acomodadas en habitaciones individuales, dobles, triple y familiar.

En cuanto a la restauración el cantón Bolívar posee 49 establecimientos de restauración los cuales ofrecen una gama de platos típicos y platos a la carta con una capacidad promedio de 25 personas por establecimiento, cuya oferta principalmente consta de desayunos típicos, almuerzos y platos a la carta.

Dentro de las actividades recreacionales el cantón Bolívar ofrece una variedad de centros recreacionales con un total de 6 establecimientos, también cuenta con lugares de esparcimiento donde se realizan diversos tipos de actividades como: piscina, zona de camping, paseo en botes, paseos a caballo, ciclismo de montaña y agroturismo.

4.1.11.1. SERVICIO DE BAR Y DISCOTECAS

En el cantón Bolívar existen 14 prestadores de servicios de bares y discotecas, el cual oferta una variedad de servicios y bebidas tales como: cerveza, cocteles, whisky, vinos, jugos naturales, agua, café (capuchino), té helado.

4.1.12. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL ENTORNO

Los aspectos tanto internos como externos deben ser manejados y llevados de la mejor manera para consolidar al cantón como un producto turístico. Es por esta razón que debe existir un manejo adecuado y distribución adecuada de los recursos hasta alcanzar un punto de equilibrio en beneficio del desarrollo del cantón.

Tabla N° 04.19. Análisis de Oportunidades y Amenazas del entorno.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Priorización del turismo como alternativa para dinamizar las economías locales. ▪ Asistencia técnica del MINTUR (Capacitaciones) y transferencia de competencias. ▪ Implementación de sistemas nacionales de promoción e información turística y nuevas tecnologías. ▪ Aprovechamiento del desgaste de viejos destinos y demanda de nuevas opciones. ▪ Convenios Interinstitucionales con Instituciones vinculadas al desarrollo del turismo, entre otros. ▪ Desarrollo de rutas turísticas locales para consolidar el turismo local y regional. ▪ Consolidación de la marca turística cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inestabilidad financiera del país y limitaciones para el crédito. ▪ Los inversionistas no creen en el potencial turístico del cantón. ▪ Desorganización y descoordinación de empresas que laboran en actividades turísticas. ▪ Fortalecimiento de la imagen de otros destinos circunvecinos al cantón como Chone, Santa Ana, Portoviejo. ▪ Fenómenos naturales (Corriente cálida de El Niño y sequías). ▪ Deterioro de los servicios básicos e infraestructura vial.

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Investigación de campo

4.1.13. ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES

El marco referencial del turismo en el cantón Bolívar está caracterizado por su accesibilidad y conectividad con importantes centros urbanos, recursos naturales y culturales, entre otros aspectos relevantes y positivos. Sin embargo existen otros que son considerados como negativos ya que debilitan y entorpecen el desarrollo de la actividad turística en el cantón.

De los resultados obtenidos en el diagnóstico de situación del cantón Bolívar implicados directamente en el sector turístico se ha elaborado la siguiente matriz que describe la situación interna:

Tabla N° 04.20. Análisis de las Fortalezas y Debilidades Internas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación estratégica en el centro de la provincia que garantiza accesibilidad y conectividad con otras ciudades como Chone, Bahía y Portoviejo. ▪ Recursos naturales (paisaje natural, espejos de aguas, bosques, montañas y cuencas hidrográficas) y culturales (gastronomía, comunidades rurales, tradiciones, costumbres y artesanías) con potencial turístico. ▪ Interés del sector público y privado para convertir al cantón en un destino turístico. ▪ Accesibilidad a sitios de interés turístico. ▪ Infraestructura y servicios básicos en buen estado. ▪ Oferta académica de carreras en niveles de enseñanza superior y media principalmente de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe marca turística cantonal. ▪ Desconocimiento a nivel regional de la localidad de Calceta por encontrarse en una vía de comunicación interna de segundo orden. ▪ Contaminación y deterioro en algunos sitios de visita y áreas de desarrollo, que incide en la imagen del destino. ▪ Vías de acceso deterioradas y en proceso de reconstrucción. ▪ Bajo desarrollo de oferta de servicios de alta calidad. ▪ Ocupación alta de establecimientos de alojamiento solo durante temporadas altas. ▪ Ausencia de infraestructuras básicas y equipamientos en zonas rurales con potencial turístico. ▪ Déficit de recursos humanos capacitados. ▪ Ausencia de políticas de turismo y acciones coordinadas de promoción y ordenanzas municipales.

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Elaboración Propia.

4.1.14. SÍNTESIS DE PROBLEMAS IDENTIFICADOS

Durante la elaboración del diagnóstico se identificó y estructuró una serie de problemas conexos al sector turístico, los cuales se describen a continuación:

Tabla N° 04.21. Problemas identificados.

PROBLEMAS IDENTIFICADOS
▪ Inventario desactualizado
▪ Infraestructura vial deteriorada
▪ Calceta no tiene posicionamiento como destino turístico
▪ Planta turística deficiente (En cuanto a alojamiento y transporte)
▪ Inexistencia de estadísticas sobre perfil y demanda del visitante
▪ Educación ambiental y turística con baja promoción y difusión.
▪ Limitación de capacidades profesionales en establecimientos que prestan servicios turísticos.
▪ No existe señalización turística hacia las zonas rurales.
▪ No existe operación turística u otro tipo de actividad relacionada a agencias de viajes.
▪ Bajas asignaciones del presupuesto operativo anual con respecto a la gestión turística por parte de la Corporación Municipal.
▪ No existe una oferta definida de productos turísticos en el cantón Bolívar.
▪ No existe gestión ambiental.
▪ No existen Ordenanzas o políticas que regulen la actividad turística.
▪ Acceso limitado en áreas con potencial atractivo turístico.

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Elaboración Propia.

4.2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE ACCIÓN

4.2.1. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

En base al diagnóstico de situación se procedió a la formulación de objetivos que orienten el desarrollo turístico cantonal a través de acciones específicas de gestión y estructuración que puedan consolidar al cantón Bolívar como un producto turístico regional. Es así que los objetivos son los siguientes:

- Consolidar al cantón Bolívar como un destino turístico de la provincia y la región a través de la gestión y desarrollo de los recursos turísticos locales.
- Fortalecer convenios con instituciones vinculadas a la actividad turística tanto en el sector público como privado para la obtención de recursos para el mejoramiento e implementación de servicios.
- Implementar mecanismos capaces de dinamizar la promoción y difusión de los atractivos locales a través de un adecuado sistema de facilitación.
- Realizar un seguimiento y control de las actividades que se realizan en beneficio de la actividad turística para obtener datos que permitan evaluar y mejorar la prestación de servicios.

4.2.3. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Las estrategias de acción son las medidas y actividades que se pretenden realizar para conseguir el logro de los objetivos planteados. A continuación se han formulado las estrategias de acción con propuestas realizables y programables, esquematizándose de la siguiente forma:

Tabla N° 04.22. Formulación de estrategias.

ESTRATEGIAS DE ACCIÓN	
ENUNCIADO	DESCRIPCIÓN
Fortalecimiento y mejoramiento de los servicios	Planes de capacitación a todos los niveles.
Convenios institucionales.	Obtención de créditos para el mejoramiento de establecimientos turísticos y nuevos emprendimientos.
Gestión de seguridad y riesgo.	Planes de seguridad y gestión de riesgos
Diversificación de la oferta turística local.	Promoción de nuevos atractivos locales que innoven y expandan la oferta turística.
Facilitación turística.	Implementación de señalización turística y ambiental.
Organización Comunitaria y participación comunitaria.	Integración de las comunidades para generar productos turísticos comunitarios.
Descentralización del Gobierno Local	Traslado de competencias turísticas del MINTUR al Gobierno Local.
Mecanismos para el desarrollo turístico	Implementación de herramientas de promoción y difusión del turismo en el cantón Bolívar.

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Elaboración Propia.

4.3. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO

La formulación de los objetivos y estrategias de acción, en conjunto con los problemas identificados y alternativas, conllevaron a la elaboración de programas y proyectos mediante una propuesta concreta de acciones priorizadas acordes con las necesidades y lineamientos de los actores locales.

4.3.1. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PROPUESTA

A continuación se proponen alternativas que responden a las necesidades prioritarias con la finalidad de optimizar y dinamizar las actividades turísticas del cantón y la producción de nuevos servicios y productos.

- Conformación de una cámara de turismo cantonal integrada por actores y prestadores de servicios turísticos.
- Integración de actividades participativas tanto del sector público como privado.
- Mejoramiento de los sitios de visitas y creación de nuevos productos que contribuyan a la diversificación de las alternativas turísticas del cantón.
- Investigación y medición del impacto que la actividad turística tiene en el cantón a nivel social y económico mediante la implementación de un sistema de estadísticas turísticas.
- Implementación de señalización turística y ambiental en zonas rurales.
- Mejoramiento de áreas verdes y regeneración de zonas urbanas.
- Creación de rutas y circuitos dentro del cantón.
- Generación de productos de agro y ecoturismo.

- Creación de normativas y ordenanzas para regular la actividad turística.
- Capacitación de comunidades y líderes para formular proyectos de carácter comunitario.

4.4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

Tabla N° 04.23 Programas y proyectos del plan estratégico.

PROGRAMAS	PROYECTOS
1. Organización y fortalecimiento Institucional del turismo en el cantón Bolívar	1.1. Restructuración Institucional del Departamento del cantón Bolívar.
2. Coordinación Interinstitucional para el turismo sostenible en el cantón Bolívar.	2.1. Coordinación para una aplicación progresiva de responsabilidad social corporativa.
	2.2. Convenios con instituciones públicas y privadas en el sector turístico.
3. Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible.	3.1. Ordenanzas municipales para regular la actividad turística.
4. Sistema de Información estratégica para el turismo en el cantón Bolívar.	4.1. Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar.
	4.2. Implementación del sistema de estadísticas turísticas para el cantón Bolívar.
5. Facilitación Turística.	5.1. Plan de señalización vial, urbana y turística
	5.2. Implementación de centros comunitarios y de información turística.
6. Infraestructura Turística.	6.1. Plan de dotación de servicios básicos en áreas con afluencia de visitantes y con potencial turístico.
	6.2. Plan de mejoramiento en accesos a áreas con potencial turístico de la zona rural.
	6.3. Mejoramiento y equipamiento de la terminal terrestre.
7. Turismo de Naturaleza.	7.1. Estudios de viabilidad para la ejecución de proyectos de ecoturismo en áreas naturales o intervenidas consideradas con potencial turístico.

	7.2. Puesta en marcha y ejecución de proyectos de ecoturismo en las zonas rurales.
8. Marketing Turístico	8.1. Creación de la marca turística cantonal.
	8.2. Plan de marketing turístico del cantón Bolívar.
9. Educación y formación en turismo sostenible	9.1. Plan de capacitación turístico ambiental en instituciones estatales y privadas (Colegios y escuelas del cantón)
	9.2. Sensibilización de la comunidad en Turismo sostenible.
	9.3. Desarrollo de planes de capacitación para prestadores de servicios turísticos (Alojamiento, restauración y transporte)

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Elaboración Propia.

4.4.1. PROGRAMA DE ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL TURISMO EN EL CANTÓN BOLÍVAR

El programa de organización y fortalecimiento Institucional del cantón Bolívar tiene como objetivo establecer políticas que permitan reestructurar a nivel organizacional y operativo del departamento de Turismo. El proyecto es el siguiente:

1. Reestructuración Institucional del departamento de turismo del Municipio del cantón Bolívar

Consiste en reestructurar el departamento de Turismo, es decir asumir competencias turísticas e implementación de nuevos servicios que contribuyan y fortalezcan el turismo interno en el cantón.

- Estudio de reestructuración institucional según las funciones concretas de desarrollo

- Elaboración de un organigrama y de manuales de procedimientos por funciones de cada área, según la reestructuración institucional que se realice
- Organización, funcionamiento y delimitación de las funciones técnicas para optimizar sus recursos humanos y presupuestarios para que funcionen de acuerdo a la nueva estrategia de desarrollo
- Revisar la estructura de planificación turística interna del departamento de turismo y el manejo de información para la toma estratégica de decisiones
- Fortalecimiento del recurso humano del departamento de turismo.

4.4.2. PROGRAMA DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN BOLÍVAR

Pretende direccionar el turismo hacia la sostenibilidad del medio y los recursos turísticos con la finalidad de asegurar su mantenimiento y sostenimiento. Los proyectos son:

1. Coordinación para una aplicación progresiva de responsabilidad social corporativa.

Las actividades serán coordinadas con la finalidad de establecer un acuerdo de responsabilidad entre el departamento de turismo y los involucrados en el en el sector público y privado mediante un consejo de participación ciudadana en las actividades relacionadas con la actividad turística.

2. Convenios con instituciones públicas y privadas en el sector turístico.

Los convenios consistirán en programas de capacitación, asistencia técnica y dotación de recursos por parte del departamento de turismo en colaboración con el Ministerio de Turismo, entre otras instituciones públicas y privadas.

4.4.3. PROGRAMA DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA NORMATIVA DE TURISMO SOSTENIBLE

Este programa consiste en establecer ordenanzas que permitan regular la actividad turística, pero esto solo se logrará si se obtienen las competencias de turismo, lo que supondría conseguir autonomía como Municipio Turístico. De tal forma que el departamento posea dichas competencias que le permitan actuar eficazmente. El proyecto es:

1. Ordenanzas Municipales para regular la actividad turística.

Las ordenanzas municipales permitirán ejercer control sobre todo en áreas naturales turísticas para regular la contaminación generada por residuos sólidos, exceso de ruido y limitar cualquier acción que pueda incidir en el deterioro de los recursos.

- Presentación de proyectos de ordenanzas al departamento de turismo municipal en el ámbito de sus competencias
- Revisión y aplicación del reglamento general de la Ley de turismo

4.4.4. SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL TURISMO EN EL CANTÓN BOLÍVAR

Este programa pretende optimizar los sistemas de información turística a través de la investigación y actualización permanente de datos específicos que permitan monitorear con eficiencia la actividad turística. Los proyectos son:

1. Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar.

El proyecto consiste en actualizar el inventario turístico del cantón y así poder obtener datos recientes sobre el estado actual de aquellos atractivos que fueron inventariados, y poder así adicionar otros recursos turísticos que no fueron considerados o tomados en cuenta anteriormente.

- Actualizar los inventarios existentes con fichas debidamente ordenadas
- Incluir atractivos que no se encuentren dentro del inventario

2. Implementación del sistema de estadísticas turísticas para el cantón Bolívar.

El sistema de estadísticas permitirá obtener datos que permitan conocer sobre las preferencias y tendencias de los turistas que visitan el cantón, determinar la demanda y el tipo de productos a ofertarse, y sobre todo para obtener una base de datos estadísticos al respecto.

- Implementar un sistema estadístico integrado y funcional que involucre a las instituciones prestadoras de servicios turísticos
- Conformar comisiones sectoriales
- Normar la implementación de un sistema estadístico conjuntamente con los prestadores de servicios
- Capacitar al personal encargado de las estadísticas

4.4.5. PROGRAMA DE FACILITACIÓN TURÍSTICA

El programa de facilitación turística comprende dotar de facilidades a los visitantes y locales con la finalidad de optimizar el acceso a los atractivos turísticos y a la producción de nuevos servicios que beneficien principalmente a las comunidades rurales. Los proyectos son:

1. Plan de señalización vial, urbana y turística.

Consiste en realizar una implementación de señal ética turística y ambiental que facilite el acceso y ubicación de los sitios de interés turístico, asimismo la prevención y cuidado del medio evitando así el deterioro de los recursos.

- Elaborar el Plan de Señalización y la normativa de aplicación con diseños unificados y la imagen y marca turística cantonal.
- Definir ubicación de señalización vial, urbana y turística.
- Ejecución del plan de señalización vial, urbana y turística del sitio.

2. Implementación de centros comunitarios y de información turística.

Con la implementación de centros comunitarios se logrará integrar a las comunidades rurales, estableciendo proyectos que permitan el aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos y en consecuencia mejorar la economía y por ende la calidad de vida a través de la actividad turística.

- Definir la localización de los puntos de asistencia y centros de facilitación y diseñar la red urbana de asistencia al turista
- Implementación de la red urbana de asistencia al turista
- Implementación del centro de información turística (ITUR) en un lugar estratégico
- Actualización de trípticos, mapas e información turística en cada uno de los centros de información

4.4.6. PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Este programa tiene como objetivo dotar de servicios básicos y equipos que permitan optimizar el desarrollo de las actividades turísticas y la prestación de servicios. Los proyectos son:

1. Plan de dotación de servicios básicos en áreas con afluencia de visitantes y con potencial turístico.

Uno de los problemas en estas áreas es justamente la falta de servicios básicos como alcantarillado, baños públicos, acceso. Con este proyecto se pretende implementar dichos servicios y contribuir de forma positiva en las actividades que en el mayor de los casos se pretendan desarrollar.

- Realizar un diagnóstico de todas las zonas con potencial turístico
- Impartir conocimientos a la comunidad acerca de la importancia de tener servicios básicos óptimos
- Adecuación de sistema de alcantarillado y dotación de baños públicos en áreas de potencial afluencia

2. Plan de mejoramiento en accesos a áreas con potencial turístico de la zona rural.

Uno de los problemas al visitar un sitio de interés turístico en las zonas rurales es el acceso, ya que las vías se encuentran en mal estado principalmente durante la estación lluviosa. Es así que con este proyecto se pretende mejorar los accesos para facilitar a los visitantes el desplazamiento a dichos sitios.

- Diagnosticar las vías de acceso a áreas con potencial turístico
- Realizar gestiones ante organismos pertinentes para la adecuación y mejoramiento de las vías que conducen a los sectores con potencial

3. Mejoramiento y equipamiento de la terminal terrestre.

La terminal terrestre es el lugar que por excelencia recibe a los visitantes, el cual puede generar un gran impacto visual en ellos. Es así que la terminal terrestre debe ser dotada con una infraestructura atractiva, ordenada y armoniosa con el medio, de tal forma que los visitantes tengan una impresión positiva sobre la ciudad de Calceta y el cantón.

- Dotación de servicios e infraestructuras básicas, prevención de riesgos, etc.
- Adecuación en la distribución de las rutas
- Adecuación de la vía de ingreso a la terminal terrestre
- Señalización que ayude a los usuarios
- Funcionamiento de transporte desde la terminal a los distintos sitios del cantón

4.4.7. PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA

Este programa pondrá un énfasis especial por el turismo de naturaleza, ya que dentro de las tendencias actuales éste es uno de los que se están potenciando debido a que los turistas no solo gustan ya del tradicional sol y playa, sino también de actividades que le permitan encontrarse con el medio natural e interactuar con el mismo.

1. Estudios de viabilidad para la ejecución de proyectos de ecoturismo en áreas naturales o intervenidas consideradas con potencial turístico.

Los estudios de viabilidad permitirán determinar la factibilidad para el desarrollo de proyectos de ecoturismo en áreas específicas consideradas como potencialmente turísticas e inclusive en aquellas que no han sido consideradas y pasadas por alto.

- Establecer el potencial turístico de las zonas
- Realizar estudios de mercado
- Elaborar estudio técnico

- Realizar el estudio de impacto ambiental
- Elaborar el estudio de organización
- Realizar el estudio económico y financiero
- Evaluar la viabilidad del proyecto

2. Puesta en marcha y ejecución de proyectos de ecoturismo en zonas rurales.

Con la ejecución del primer proyecto se podrán poner en marcha los proyectos de aquellas áreas seleccionadas para el desarrollo del ecoturismo, principalmente en la zona rural.

- Difundir el proyecto para mayor conocimiento de los sectores en que se va a realizar
- Ejecutar el proyecto con ayuda de los sectores pertinentes

4.4.8. PROGRAMA DE MARKETING TURÍSTICO

El programa de marketing turístico tiene como objetivo promocionar al cantón Bolívar turísticamente en la región y el país a través de herramientas que le permitan facilitar dicha promoción, difusión y consolidación de la imagen turística del mismo. Los proyectos son los siguientes:

1. Creación de la marca turística cantonal.

Con la creación de la marca turística se consolidará la imagen del cantón Bolívar y le permitirá posicionarse en el mercado turístico regional como un producto competitivo y de renombre, incrementando las visitas y facilitando los medios de promoción.

- Elaborar el diagnóstico situacional del cantón Bolívar.

- Determinar el potencial turístico actual del cantón Bolívar.
- Desarrollar el proceso de creación de la marca turística del cantón Bolívar.
- Desarrollar el diseño de la marca turística.
- Elaborar manual de uso de la marca turística del Cantón Bolívar.

2. Plan de marketing turístico del cantón Bolívar.

El plan de marketing turístico cantonal tiene como objetivo dotar de las herramientas necesarias para la promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón.

4.4.9. PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE

Este programa tiene como objetivo capacitar y formar a los ciudadanos y ciudadanas (jóvenes y adultos) al concienciarlos ambiental y turísticamente y así contribuir con el mejoramiento, mantenimiento de los atractivos, la prestación y producción de servicios. Los proyectos que conforman este programa son los siguientes:

1. Plan de capacitación turístico ambiental en instituciones estatales y privadas (Colegios y escuelas del cantón).

El plan tiene como objetivo dotar de los conocimientos necesarios para que adolescentes y niños entiendan al turismo, el tipo de actividades relacionadas con éste y sobre cómo ellos pueden contribuir y formar parte de éstas.

- Contribuir a la formación de unidades de gestión ambiental en el municipio.

- Transferir conocimientos técnicos de gestión ambiental a funcionarios y agentes municipales y demás actores sociales que participen en actividades turísticas
- Facilitar la comprensión e interpretación de las normativas ambientales.
- Orientar la identificación de problemas y necesidades relativos a la gestión ambiental.
- Promover el intercambio de experiencias entre municipios a fin de unificar criterios y procedimientos de gestión.

2. Sensibilización de la comunidad en turismo sostenible.

Dicho proyecto tiene como objetivo sensibilizar a las comunidades sobre la importancia que tiene el manejo sostenible de los recursos turísticos, capacitándoles y brindándoles las herramientas necesarias para alcanzar el desarrollo sustentable y sostenible mediante la actividad turística.

- Capacitaciones por parte del departamento de turismo sobre la importancia de la sostenibilidad de los recursos y atractivos turísticos
- Crear ordenanzas que coadyuven a la sostenibilidad

3. Desarrollo de planes de capacitación para prestadores de servicios turísticos (alojamiento, restauración y transporte).

Los planes de capacitación tienen como objetivo desarrollar una cultura de servicio en los prestadores turísticos a través de técnicas para mejorar la atención a los clientes y producción de servicios.

- Definir una estrategia de intervención para enfocar los programas de capacitación turística

- Establecer la población beneficiaria de la capacitación turística.
- Elaborar un cronograma de ejecución para la implementación del programa de capacitación turística
- Diseñar una matriz de monitoreo, seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos a través de la aplicación de indicadores y estándares.
- Ejecutar el programa de capacitación turística

El costo del plan estratégico turístico del cantón Bolívar tiene un costo de \$3,530.000 y será financiado por el municipio del cantón Bolívar en colaboración con otras instituciones públicas y privadas vinculadas al sector turístico.

PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR		AÑOS								COSTO PROYECTO	COSTO PROGRAMA	% DE PARTICIPACIÓN EN EL PRESUPUESTO
PROGRAMAS	PROYECTOS	1	2	3	4	5	6	7	8			
Infraestructura Turística.	Plan de dotación de servicios básicos en áreas con afluencia de visitantes y con potencial turístico.									\$ 550.000	\$ 1'400.000	39,44
	Plan de mejoramiento en accesos a áreas con potencial turístico de la zona rural.									\$ 600.000		
	Mejoramiento y equipamiento de la terminal terrestre.									\$ 250.000		
Turismo de Naturaleza.	Estudios de viabilidad para la ejecución de proyectos de ecoturismo en áreas naturales o intervenidas consideradas con potencial turístico.									\$ 1'000.000	\$ 1'200.000	33,80
	Puesta en marcha y ejecución de proyectos de ecoturismo en las zonas rurales.									\$ 200.000		
Marketing Turístico	Creación de la marca turística cantonal.									\$ 5.000	\$ 45.000	1,27
	Plan de marketing turístico del cantón Bolívar.									\$ 40.000		
Educación y formación en turismo sostenible	Plan de capacitación turístico ambiental en instituciones estatales y privadas (Colegios y escuelas del cantón)									\$ 50.000	\$ 130.000	3,66
	Sensibilización de la comunidad en Turismo sostenible.									\$ 10.000		
	Desarrollo de planes de capacitación para prestadores de servicios turísticos (Alojamiento, restauración y transporte)									\$ 70.000		
PRESUPUESTO TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO											\$ 3,530.000	100 %

Elaborado por: Jairo Cedeño y Ramón Peñarrieta

Fuente: Elaboración Propia.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Para la consecución del presente plan estratégico turístico del cantón Bolívar se constituyó e identificó la conceptualización pertinente, la cual dio las pautas, para el entendimiento de la funcionalidad de los planes estratégicos destinados al desarrollo de este sector productivo y económico al momento de su ejecución.

Para el desarrollo del proyecto se aplicó y constituyó la metodología adecuada, cuyos procesos responden a planes estratégicos que ya han sido aplicados en el sector turístico, en el que se manifiesta resultados concernientes a la estructura que los diferencia de otros planes; resultados como los que se han obtenido y demuestran en la presente investigación.

En base al diagnóstico de situación del cantón Bolívar, se identificó que este posee gran variedad de recursos que deben ser aprovechados a través de la actividad turística, dichas acciones establecieron la aplicación de la matriz FODA; la cual permitió instaurar las estrategias, las que a su vez permitieron especificar los objetivos que facilitaron la identificación de proyectos y programas que vayan en beneficio del sector turístico del cantón.

La estructuración de proyectos y programas ha sido considerada como prioritaria para el contribuir al desarrollo del turismo en el cantón Bolívar, estos manifiestan las posibles soluciones y alternativas que puedan fortalecer, desarrollar y mejorar la actividad turística. Dado a que estos han sido desarrollados de acuerdo a las políticas de acción y estrategias planteadas en el PLANDETUR 2020, en este plan estratégico se han propuesto 18 proyectos clasificados en 9 programas, cuyo monto presupuestado es de \$ 3'523.000 para su puesta en marcha y ejecución.

5.2. RECOMENDACIONES

Las presentes sugerencias están dirigidas principalmente al departamento de turismo del cantón Bolívar; ya que este es el principal ente regulador de esta actividad, el cual deberá acoger las propuestas que se le planten, las mismas que deberán contribuir con el desarrollo de este sector:

Para la consecución de futuros planes estratégicos turísticos del cantón Bolívar, deberán ser desarrollados por los encargados del departamento de turismo del cantón Bolívar, y que estos a su vez apliquen y mejoren los lineamientos establecidos en el presente plan; ya que este demuestra que conceptualización es la más apropiada para su mayor entendimiento, correspondiente a la funcionalidad y beneficios que brinda la implementación de un plan estratégico turístico cantonal.

Ejecutar el presente plan estratégico turístico del cantón Bolívar, para lo cual se sugiere al departamento de turismo del municipio que realice la gestión pertinente, puesto que las acciones metodológicas propuestas y desarrolladas en este plan, son de vital importancia para el desarrollo y mejoramiento de la actividad turística del cantón.

El Departamento de Turismo del cantón, deberá realizar talleres participativos con las comunidades e instituciones del cantón Bolívar para fines de sociabilizar la propuesta, aprovechando así el desarrollo de estas actividades, para trabajar por el bien común del pueblo Bolivareense.

Al Departamento de Turismo y a la corporación municipal del cantón Bolívar (Alcalde, consejo cantonal), Presentar la propuesta de planificación estratégica a organismos inmersos en esta área, entablando diálogos para fundamentar la presente, realizando así alianzas estratégicas (MITUR, Dirección Provincial de Turismo, Cámara de Turismo, Instituciones Financieras, y ONGS); para que estos a su vez contribuyan a la consecución de este plan, siendo estos posibles fuentes de apoyo técnico y financiamiento para la ejecución de los programas y proyectos expuestos en este plan estratégico.

BIBLIOGRAFÍA

Constitución del Ecuador. 2008. Artículo 280. Quito. EC. (En línea). Consultado en agosto, 14. Formato (PDF). Disponible en <http://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/EGM-Del-desarrollo-al-vivir->

D.C.M.M. (Departamento de Casanare Municipio de Mani - Colombia), 2004. Definición de Plan de Desarrollo Cantonal. (En Línea).Ec. consultado, 8 de Jun. Formato (PDF). Disponible en www.mani-casanare.gov.co/apc-aa.../Plan_de_Developmento_Mani.pdf

Escalante, 2006. Plan Estratégico. (En línea). Consultado en junio 10. Formato (PDF). Disponible en <http://www.invesca.com/capacitacion-pyme/INVESCA-PLANEAMIENTO-ESTRATEGICO/INVESCA-PLANEAMIENTO-ESTRATEGICO-GUIA.pdf>

Garramuño, J. 2007. Definición de Plan Estratégico Turístico. (En Línea) consultado en junio, 06. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.e-ushuaia.com/resumenplan.pdf>

Gürtler, G, Bain, C y Shikiya, H, 2002. Glosario de Términos - Plan Estratégico. (En línea). Consultado en junio 10. Formato (PDF). Disponible en <http://www.creas.org/recursos/archivosdoc/pubcreas/Glosario.pdf>

I.M.B. (Municipio Del Cantón Bolívar), 2012. Inventario de Catastros de centros recreacionales, bares y discotecas del Cantón Bolívar - Departamento de Turismo Cantón Bolívar. (En línea).Ec. consultado, 15 de Ene. Formato (HTTP). Disponible en www.cantonbolivar.blogspot.com/

Instituto de Promoción Turística de Salta Argentina, Klein. 2010. Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Salta. (En línea). Consultado en junio 10.

Formato (PDF). Disponible en
<http://www.noticiasturisticas.com/actualidad/694-se-presento-el-plan-estrategico-de-turismo-de-la-provincia>

MITUR (Ministerio de Turismo del Ecuador), 2011. PLANDETUR2020. (En Línea).Ec. consultado, 8 de Jun. Formato (PDF). Disponible en www.turismo.gov.ec/index.php?option

Inventario de atractivos turísticos del Cantón Bolívar (En línea).Ec. consultado, 15 de Ene. Formato (HTTP). Disponible en www.cantonbolivar.blogspot.com/

O.M.T. (Organización Mundial del Turismo) y el P.N.U.D. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), 1999. Plan Nacional de Competitividad Turística (En línea).Ec. consultado, 8 de Jun. Formato (PDF). Disponible en <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

Parra, D. (Municipio de Santo Domingo de los Colorados). 2003. Plan estratégico de turismo del cantón Santo Domingo. Santo Domingo. EC.

Quirola, D. 2007. Coordinación Nacional PLANDETUR. (En línea).Ec. consultado, 8 de Ago. Formato (PDF).Disponible en <http://www.ideinvestiga.com/ide/documentos/compartido/gen--002333.pdf>

Rodríguez, S. 2010. Planificación turística. (En línea). Ec. consultado, 20 de junio. Formato (PDF). Disponible en <http://www1.rionegro.com.ar/diario/2010/01/16/1263605184159.php>

SENPLADES (Secretaría de Planificación y Desarrollo). 2009. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013. Quito. Pág. 13.bien_Ecuador.pdf

SECTUR (Secretaría de Turismo México), 2011. Desarrollo de Turismo Alternativo. (En línea).Ec. consultado, 4 de Ago. Formato (PDF).Disponible en http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/1turismoalternativo.pdf

Universidad Autónoma De Honduras, Laínez, R. 2010. Definición De Planificación Turística.HO. (En Línea). Consultado en Junio, 06. Formato (PDF). Disponible En:<http://raularmandolainez.files.wordpress.com/2010/04/a-clase-de-planificacion-turistica.pdf>

Zambrano, V. 2011. Ecuador. Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar – Manabí. Ec.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO No 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

La presente encuesta tiene como finalidad recoger datos para determinar la afluencia de visitante al Cantón Bolívar. Agradecemos su atención y su tiempo, así como la sinceridad al llenar la presente. La información que usted proporcione se mantendrá en absoluta reserva y se empleará exclusivamente para dicho trabajo.

Señale con una X o un Visto, el casillero que usted considere apropiado para la respuesta a cada pregunta.

1.- ¿TIPO DE GENERO DE LOS ENCUESTADOS?

.masculino femenino

2.- ¿A QUÉ SE DEDICA?

Agropecuaria Artesano Comerciante
Empleado privado Empleado público Profesional en ejecutivo

3.- ¿PROMEDIO DE INGRESOS?

100 a 200 201 a 400 401 a 800 Mas de
801

4.- ¿CUÁNTOS DÍAS TOMAN VACACIONES?

2 a 4 días

5 a 8 días

5.- ¿CON QUIÉN VISITA EL CANTÓN BOLÍVAR?

Solo

Familia

Amigos

Pareja

6.- ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERE?

Hoteles

cabañas

hosterías

otros

.

7.- ¿CUÁNTO TIENE PREVISTO GASTAR?

0 a 500

501 a 800

Mas de 801

8.- ¿DURANTE SU VISITA QUE ACTIVIDADES REALIZA?

Visita a familiares

Descanso

Esparcimiento

Visita culturales

Deportivas

negocios

RESUMEN DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS VISITANTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Anexo de Tabla N° 01. Género de los encuestados.

MASCULINO	FEMENINO
70	80

Ver Grafico. 1

Anexo de Tabla N° 02. Actividad económica.

Agropecuario	Artesano	Comerciante	Empleado Privado	Empleado público	Profesional en ejercicio
50	25	25	10	30	10

Ver Grafico. 2

Anexo de Tabla N° 03. Promedio de ingresos mensuales.

\$ 100 – 200	\$ 201 – 400	\$ 401 – 800	Más de \$ 800
30	50	40	30

Ver Grafico. 3

Anexo de Tabla N° 04. Duración de las vacaciones.

2 a 4 días	5 a 8 días
80	70

Ver Grafico. 4

Anexo de Tabla N° 05. Personas que visitan Bolívar

Solo	Familia	Amigos	Pareja
25	50	50	25

Ver Grafico. 5

Anexo de Tabla N° 06. Preferencias de alojamiento.

Hoteles	Cabañas	Hosterías	Otros
100	20	20	10

Ver Grafico. 6

Anexo de Tabla N° 07. Capacidad de gasto durante la estadía

\$ 0 a \$ 500	\$ 501 a \$ 800	Más de \$ 1000
100	30	20

Ver Grafico. 7

Anexo de Tabla N° 08. Preferencias de actividades.

Visita a familiares	Descanso	Esparcimiento	Visitas Culturales	Deportivas	Negocios
10	50	50	10	10	20

Ver Grafico. 8

ANEXOS FOTOGRÁFICOS



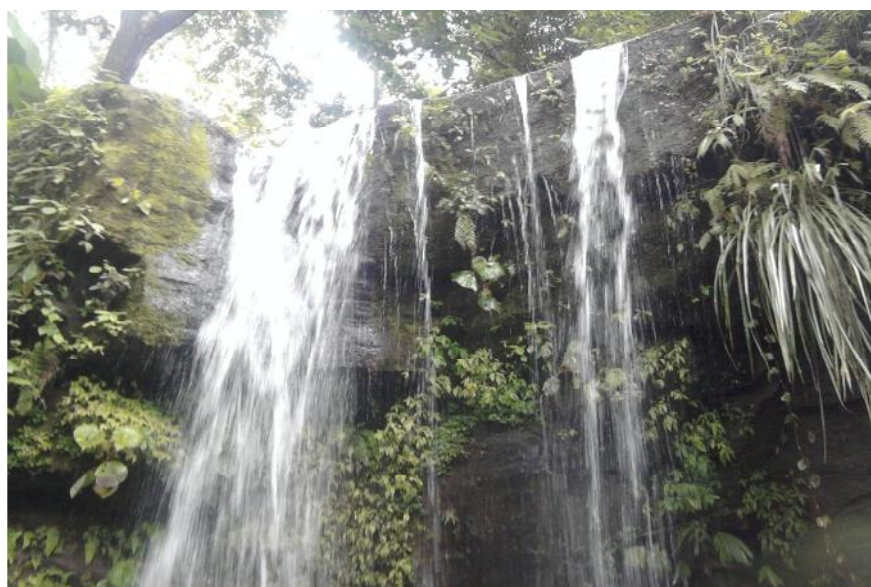
Anexo fotográfico # 01 cascada de Juliano cantón Bolívar



Anexo fotográfico # 02 cascada de Chapuli cantón Bolívar



Anexo fotográfico # 03 cascada la primera piedra cantón Bolívar



Anexo fotográfico # 04 cascada las brisas cantón Bolívar



Anexo fotográfico # 05 parque ferroviario



Anexo fotográfico # 06 parque Abdón Calderón