



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO**

TEMA:

**PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR,
PROVINCIA DE MANABÍ**

AUTORAS:

**MARÍA ALEJANDRA VALDERRAMA CHÁVEZ
ZAIRA FERNANDA VELÁSQUEZ CEDEÑO**

TUTOR:

MGTR. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO

CALCETA, DICIEMBRE 2012

DERECHOS DE AUTORÍA

María Alejandra Valderrama Chávez y Zaira Velásquez Cedeño, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes de este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

MARÍA ALEJANDRA VALDERRAMA CHÁVEZ

ZAIRA FERNANDA VELÁSQUEZ CEDEÑO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Johnny Patricio Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis **PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por María Alejandra Valderrama Chávez y Zaira Velázquez Cedeño, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MGTR. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO la tesis **PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por María Alejandra Valderrama Chávez y Zaira Fernanda Velázquez Cedeño, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. María de los Ángeles Cárdenas
MIEMBRO

Ing. Guillermo Félix Mendoza
MIEMBRO

Dr. C. Leonardo Cuétara Sánchez
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Las autoras expresan su gratitud a la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ** y específicamente a la facultad de Ingeniería en Turismo por ser una institución formadora de entes profesionales, las cual nos acogió en el momento indicado de nuestras vidas brindándonos un segundo hogar.

Al director de tesis el Mgtr. Johnny Bayas Escudero, maestro y guía que nos asesoró en todo momento para culminar con éxito la investigación.

A cada uno de los profesores que en todos los años de estudio representaron una fuente de apoyo incondicional, para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

Alejandra Valderrama

Zaira Velásquez

DEDICATORIA

Ésta tesis la dedicamos principalmente a nuestros padres que con todo el sacrificio y trabajo nos han dedicado su vida entera para que podamos estudiar y lograr con éxito nuestros logros en la vida.

Gracias por estar siempre pendientes en cada momento de nuestras necesidades, por convertirse en nuestra motivación diaria de superación, por ellos y para ellos es todo mi esfuerzo, logro y cariño, agradecerles por darnos la mejor de las herencias que los padres pueden dar a sus hijos, la educación.

Alejandra Valderrama

Zaira Velásquez

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	xi
SUMMARY	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.4. IDEA A DEFENDER	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. TURISMO: ASPECTOS GENERALES EN EL ECUADOR	6
2.2. FACILITACIÓN TURÍSTICA	6
2.3. SEÑALÉTICA	7
2.3. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	7
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	11
FASE I: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	11
FASE II CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA SEÑALIZACIÓN Y UBICACIÓN	12
FASE III PROPUESTA Y VALIDACIÓN	12
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	15
A. UBICACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL	15
B. POBLACIÓN.....	15
C. GEOGRAFÍA	16
D. CLIMA	16
E. RELIEVE Y OROGRAFÍA	17
F. HIDROGRAFÍA.....	17
G. ACTIVIDADES ECONÓMICAS	17
H. TURISMO	18

I. PLANTA DE SERVICIOS	20
K. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.....	22
L. CENTROS DE RECREACIÓN DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	23
M. SÚPER ESTRUCTURA	23
N. ANÁLISIS FODA	25
ANÁLISIS DEL FODA	25
O. ENCUESTAS APLICADAS	27
DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	27
P. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA SEÑALIZACIÓN Y UBICACIÓN	33
4.2. ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO	35
4.2.1. OBJETIVO DE LA PROPUESTA.....	36
4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	36
4.2.3. TIPO DE SEÑALÉTICA.....	36
4.2.4. CROQUIS TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR	37
4.2.5. SEÑALÉTICA IDENTIFICATIVA	37
a. SISTEMAS DE VALLAS Y PÓRTICOS.....	37
b. UBICACIÓN DE LOS PÓRTICOS.....	39
4.2.6. SEÑALÉTICA ORIENTATIVA.....	40
d. INFOGRAMAS	40
4.2.7. SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA	41
f. DISTRIBUCIÓN DE PANELES DE SEÑALIZACIÓN MÚLTIPLE.....	42
4.2.8. SEÑALES DE APROXIMACIÓN.....	43
h. DISTRIBUCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN	44
4.2.9. PICTOGRAMAS.....	45
j. UBICACIÓN DE LOS PICTOGRAMAS	46
k. PICTOGRAMAS A IMPLEMENTARSE	47
4.3. IMPACTO AMBIENTAL.....	48
4.3.1. IMPACTO VISUAL.....	48
4.4. PRESUPUESTO	49
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
5.1. CONCLUSIONES.....	51
5.2. RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS.....	59
ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA	59
ANEXO 2. FORMATO DE COMPETENCIA DE EXPERTOS	61
ANEXO 3. FORMATO PARA VALIDACIÓN DE EXPERTOS.....	63

ANEXO 4. LISTADO DE PRESTADORES DE SERVICIOS A LOS CUALES SE LES APLICÓ LA ENCUESTA.....	64
ANEXO 5. LISTADO DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DEL CANTÓN BOLÍVAR	68
ANEXO 6. RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS	69
ANEXO 7. RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS DE PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE ..	69
ANEXO 8. LISTADO DE EXPERTOS APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI.....	70
FOTOGRAFÍAS.....	71

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 4.1. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	11
CUADRO 4.2. PARÁMETROS TÉCNICOS	13
CUADRO 4.3. PARÁMETROS TÉCNICOS INTERPRETADOS.....	14
CUADRO 4.4. CUADRO DE RUTAS DESDE CALCETA	15
CUADRO 4.5. POBLACIÓN POR ÁREA DEL CANTÓN BOLÍVAR	16
CUADRO 4.6. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL CANTÓN BOLÍVAR	18
CUADRO 4.7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR	19
CUADRO 4.8. LISTA ACTUALIZADA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR	20
CUADRO 4.9. ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	21
CUADRO 4.10. LOCALES DE COMIDA DEL MERCADO CENTRAL DE CALCETA	22
CUADRO 4.11. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.....	22
CUADRO 4.12. CENTROS DE RECREACIÓN DE LA CIUDAD DE CALCETA.....	23
CUADRO 4.13 INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	24
CUADRO 4.14. ANÁLISIS FODA	25
CUADRO 4.15. CONOCIMIENTO SOBRE LOS PLANES DE SEÑALIZACIÓN	27
CUADRO 4.16. IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN	28
CUADRO 4.17. CONTRIBUCIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN EL DESARROLLO LOCAL ...	29
CUADRO 4.18. ATRACTIVOS QUE DEBERÍAN INCLUIRSE EN EL PLAN DE SEÑALIZACIÓN	29
CUADRO 4.19. INCIDENCIA DE LA FALTA DE UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO LOCAL	30
CUADRO 4.20. BENEFICIOS DE LA APLICACIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN	31
CUADRO 4.21. APLICACIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN OTROS CANTONES DE LA PROVINCIA	32
CUADRO 4.22. GEO REFERENCIA DE LOS PUNTOS A SEÑALIZARSE.....	34
CUADRO 4.23. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN.....	49

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRÁFICO 4.1. GRADO DE CONOCIMIENTO SOBRE PLANES DE SEÑALIZACIÓN	27
GRÁFICO 4.2. IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	28
GRÁFICO 4.3. CONTRIBUCIÓN DE LOS PLANES DE SEÑALIZACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO.....	29
GRÁFICO 4.4. ATRACTIVOS QUE DEBEN CONSIDERARSE AL ESTABLECER UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	30
GRÁFICO 4.5. INCIDENCIA DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO - ECONÓMICO DEL CANTÓN.....	31
GRÁFICO 4.6. BENEFICIO DEL DESARROLLO DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN EN EL CANTÓN BOLÍVAR	31
GRÁFICO 4.7. APLICACIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN EN OTROS CANTONES DE LA PROVINCIA	32
GRÁFICO 4.8. CROQUIS TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR	37
GRÁFICO 4.9. DIMENSIONES Y DISEÑO DEL PÓRTICO EN EL LÍMITE URBANO.	38
GRÁFICO 4.10. UBICACIÓN DE PÓRTICOS	39
GRÁFICO 4.11. INFOGRAMA MUNICIPIO DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	40
GRÁFICO 4.12. INFOGRAMA PLAZA CÍVICA DE CALCETA	40
GRÁFICO 4.13. INFOGRAMA TERMINAL TERRESTRE.....	41
GRÁFICO 4.14. DIMENSIONES DE SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA Y DESCRIPTIVA.....	41
GRÁFICO 4.15. SEÑALIZACIÓN TERMINAL TERRESTRE QUINCHE J. FÉLIX	42
GRÁFICO 4.16. SEÑALIZACIÓN MÚLTIPLE PLATANALES	42
GRÁFICO 4.17. SEÑALIZACIÓN MÚLTIPLE QUINTA LINDA	42
GRÁFICO 4.18. SEÑALIZACIÓN MÚLTIPLE QUINTA COLINA DEL SOL	43
GRÁFICO 4.19. SEÑALIZACIÓN MÚLTIPLE PRESA LA ESPERANZA	43
GRÁFICO 4.20. DIMENSIONES DE LA SEÑALIZACIÓN DE APROXIMACIÓN	44
GRÁFICO 4.21. SEÑALIZACIÓN APROXIMATIVA.....	44
GRÁFICO 4.22. DIMENSIONES PARA LA INSTALACIÓN DEL PICTOGRAMA	45
GRÁFICO 4.23. UBICACIÓN CON LOS PICTOGRAMAS DEL ÁREA URBANA DE CALCETA. ..	46
GRÁFICO 4.24. PICTOGRAMAS DE SERVICIOS DE APOYO	47
GRÁFICO 4.25. PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS CULTURALES.....	48

RESUMEN

La tesis Plan de Señalización Turística del Cantón Bolívar, Provincia de Manabí, tuvo como objeto de estudio el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, su objetivo general fue diseñar un Plan de Señalización Turística para solucionar la deficiente información vial y turística del Cantón Bolívar, se establecieron como objetivos específicos estructurar la información en base a la revisión de la bibliografía para la elaboración del marco teórico referencial del proyecto de investigación, describir una metodología para la estructuración de un plan de señalización turística en cantones urbanos localizados en espacios rurales y aplicar la metodología para la elaboración del plan de señalización turística cantón Bolívar. Mediante el análisis FODA y el método Delphi permitió la identificación del problema de estudio, se elaboraron las señalizaciones turísticas a implementarse en base a parámetros técnicos determinados por los expertos de la Agencia Provincial de Transito. En conclusión se determinó que es fundamental la implementación del Plan de señalización Turística ya que esto generara un desarrollo socioeconómico de valoración de los recursos culturales, naturales y de servicios que posee el Cantón Bolívar, brindando facilidades turísticas al entorno urbano rural.

Palabras clave: Facilidades turísticas, plan de señalización, señalización turística.

SUMMARY

The thesis Tourist Signage Plan Bolívar Canton, Manabí Province, was studied as Corporate Handbook tourist signs from the Ministry of Tourism, the overall objective was to design a plan to solve tourist signs of poor road and tourist information of Canton Bolivar, specific objectives were set structure information based on the literature review to develop the theoretical framework of the research project, describe a methodology for structuring a plan of tourist signs in urban cantons located in rural areas and apply the methodology for the development of tourist signage plan Bolívar canton. Through the SWOT analysis and the Delphi method allowed the identification of the problem of study, elaborated the tourist signs to be implemented based on technical parameters determined by experts Provincial Transit Agency. In conclusion it was determined that it is essential to implement the Plan of tourist signs as this will generate a valuation socioeconomic development of cultural resources, natural and services that the Canton Bolívar, providing urban facilities to rural tourism.

Keywords: Tourist facilities, signage plan, tourist signs

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La señalización turística representa un instrumento de comunicación, constituye una orientación física en el territorio, que debe adaptarse al paisaje, las normativas y al mismo tiempo ser visible y facilitar la visita en los diferentes sitios turísticos. En la actualidad son muy pocos los Gobiernos Municipales que han comprendido la importancia de la señalización y que han actuado para mejorar éstos aspectos, e implementado planes de señalización turística.

El desarrollo del turismo en el Ecuador ha generado una demanda de información que debe ser atendida sin poner en peligro la seguridad vial de las carreteras, así como la necesaria movilidad territorial y vigilando muy de cerca el impacto en el medio ambiente. El equilibrio entre promoción, orientación y protección es difícil de alcanzar y hace que la situación actual de las carreteras sea en la mayoría de los casos muy deficiente. Muchos de los gobiernos autónomos a nivel nacional con descentralización desde el año 2001 han trabajado dentro de las competencias asumidas en los convenios de transferencia en cuanto a planes de señalización.

La tarea de señalización turística forma parte del área de la facilitación turística y está considerado como un factor muy importante para el fortalecimiento del Turismo ecuatoriano, la planificación, ordenamiento de un destino, contribuye a la orientación e información de los visitantes nacionales o extranjeros.

En la provincia de Manabí la carencia de señalización turística es indiscutible, tomando en cuenta la actualización de la ruta del Spondylus, desde el año 2009, en la que se incluyeron gran parte de los cantones de la provincia. Actualmente se ha incrementado el ingreso de turistas, convirtiéndola en un destino muy visitado, problemas como el estado irregular de las vías y deficiencia en la señalización se refrendan en varios cantones y los que cuentan con ésta en repetidos casos están en estado de deterioro.

El crecimiento urbano y turístico del cantón Bolívar es evidente, así como la escasa planificación y promoción del turismo que se maneja, cuenta con sitios y recursos naturales y culturales facilidades turísticas y servicios que se encuentran sin Señalización tanto en las vías de acceso, como en el casco urbano y rural lo que provoca que no se valore su potencial real.

En base a lo antes expuesto se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo solucionar la deficiente información vial y turística del Cantón Bolívar?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El presente tema de investigación pretende validar el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, que correspondientemente cumple con las especificaciones técnicas que se encuentran en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4 el cual a través del mismo pretende mejorar la competitividad del país, como una inversión estratégica para su desarrollo y a la par sirva de referente a futuros estudios sobre señalización en otros cantones con similares características.

La presente investigación servirá de apoyo como base para concretar proyectos turísticos, en vista de que la señalización representa una herramienta básica de información y estandariza una simbología determinada que describe tanto atractivos, accesos y servicios, para la puesta en valor de los recursos y la orientación en un territorio determinado, así como para la prevención de riesgos y protección de la vida en ciertos casos. Se toma como base las bases de presentación de proyectos de señalización turística, conjuntamente con el proyecto de señalización turística del cantón Sucre.

La investigación servirá para solucionar la deficiente señalización turística del cantón Bolívar, lo cual generará un impacto favorable a la población socioeconómicamente activa e involucrada en la actividad turística, con el objetivo de que con la aplicación de la señalización vial turística se logre una visita orientada a los lugares con potencial turístico de la ciudad para su posterior desarrollo y a la par deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, que contribuirá a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad. La implementación de un sistema de señalización turística permitirá a los visitantes mayor facilidad tanto de movilización e información turística y el acceso de manera más cómoda a los servicios públicos, privados, de tal forma que así se extienda el promedio de estadía de los visitantes.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Plan de señalización turística, para solucionar la deficiente información turística en el cantón Bolívar provincia de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar la información en base a la revisión de la bibliografía para la elaboración del marco teórico referencial del proyecto de investigación.
- Describir una metodología para la estructuración de un plan de señalización turística en cantones urbanos localizados en espacios rurales.
- Aplicar la metodología para la elaboración del plan de señalización turística cantón Bolívar, provincia de Manabí.

1.4. IDEA A DEFENDER

La elaboración de un Plan de Señalización Turística del cantón Bolívar, servirá para solucionar la deficiente información vial y turística en el cantón Bolívar provincia de Manabí.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. TURISMO: ASPECTOS GENERALES EN EL ECUADOR

El turismo traza oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, a través de la creación de pequeñas empresas, generando empleo directo e indirecto. El Ecuador al gozar de una amplia biodiversidad dentro de sus cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente e Insular, posee una gran riqueza natural inviolable, la misma que podría apuntalar al Ecuador en el turismo, así lo plantea el informe final del trabajo de consultoría, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), propuesta que ha sido liderada por el Ministerio de Turismo. Por otro lado, para Ruiz (2009), dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos como la promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista social, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.

2.2. FACILITACIÓN TURÍSTICA

Para Valencia (2008), se puede definir como las medidas que toman los estados y las empresas, con el fin de aumentar tanto el flujo de visitantes, como la inversión turística. Entre otras: visados, migración, aduanas, exenciones tributarias, cambio de moneda, incentivos fiscales, franquicias, sanidad, etc. Así como para Valencia (2009), describe que es "la acción o medida destinada a simplificar, agilizar y viabilizar todo trámite relacionado con la actividad turística".

2.3. SEÑALÉTICA

Para Costa (2007), la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos”, así mismo Quintana (2004) señala que estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Para SECTUR (2004), la señalética representa un valor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural, se incluye tanto en caminos de acceso, como carretas o brechas, incluidos módulos de información.

2.3. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Según señala Valencia, (2008) la señalización es el sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. Para el MCP (2007), la señalización turística permite realizar recorridos a través de vías o senderos teniendo a la mano la información necesaria para precautelar la integridad tanto de los visitantes como el patrimonio natural y cultural, contribuyendo a la satisfacción de las expectativas del turista. Según García (2009), la señalización turística vial e interpretativa de senderos y rutas, debe cumplir con los requisitos básicos de sostenibilidad sociales, económicos y ambientales.

Según el MINTUR (2009), los tipos de señalización descritos en el Manual de Señalización Turística de Ecuador son los siguientes:

Señales regulatorias (Código R), regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, señales preventivas (Código P)

advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma, señales de información (Código I) informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico señales especiales delineadoras (Código D) delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma y por último señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

2.4. ACCESIBILIDAD

De acuerdo a Aragall (2003), la accesibilidad es la característica de un entorno u objeto que permite a cualquier persona relacionarse con él y utilizarlo de forma amigable, respetuosa y segura. Para Alonso (2007), el término accesibilidad se utiliza popularmente para referirse a la posibilidad de llegar a donde se requiere ir o alcanzar aquello que se desea; Es por ello que tradicionalmente se ha tendido a identificar accesibilidad con aquellas prestaciones específicas que se han de proveer en las edificaciones y entornos públicos para algunas personas.

2.5. PARÁMETROS TÉCNICOS DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.

Según describe el Manual de señalización turística del Ecuador, MINTUR (2009), la señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior. Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas y por último en cuanto a la ubicación: éstos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en

lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista y aquella señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284

2.6. METODOLOGÍA DE DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.

El Manual de señalización turística del Ecuador MINTUR (2009), establece cinco parámetros específicos para el diseño de la señalización:

Forma. Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Color. Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas Naturales, Culturales); con orla y letras blancas.

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Ubicación. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Creación de nuevos pictogramas. En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá coordinar con el Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo.

2.7. REGLAMENTO TÉCNICO DE SEÑALIZACIÓN: SEÑALES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS.

Para el Ministerio de turismo, MINTUR (2009), en el Manual de señalización turística las señales turísticas aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. Se clasifican en Orientativas, informativas de destinos, informativas de servicios, señales de aproximación a destinos turísticos, ejecutivas de destinos turísticos, señales identificativos y pictogramas.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El presente esquema metodológico está basado en las directrices de presentación de proyectos de señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador para el 2012, que tiene como objetivo conferir de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos del país, en concordancia con los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, trabaja en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a los destinos del país. MINTUR (2009).

Cuadro 4.1. Desarrollo Metodológico

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS Y TÉCNICAS
FASE I ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información básica y geográfica de Bolívar. • Visita a la biblioteca, revisión de la bibliografía. • Reconocimiento de campo por el área urbana y rural de Bolívar 	Observación directa. Encuestas.
FASE II CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA SEÑALIZACIÓN Y UBICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Salida de campo con la experta de la Agencia de tránsito de Manabí. • Toma de puntos geo referenciales con GPS. 	Trabajo grupal. Diseño gráfico. Manual de señalización Ecuador.
FASE III PROPUESTA Y VALIDACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y montaje técnico de propuesta. • Zonificación del área del proyecto. • impacto ambiental. 	Método Delphi
FASE IV PRESUPUESTO REFERENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un cronograma valorado de la propuesta. • Revisión de cotizaciones. 	Trabajo grupal.

FASE I: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En la presente fase se determinaron las siguientes actividades básicas para establecer el contexto actual del cantón Bolívar:

- Recopilación de información básica y geográfica de Bolívar, para realizar esta actividad se visitó a GAD de Bolívar, y visitas de campo.
- Visita a la biblioteca municipal, donde se revisaron documentos bibliográficos y revistas informativas de Bolívar.
- Reconocimiento de campo por el área urbana y rural de Bolívar, para a toma de fotografías y la formulación de encuestas a los prestadores de servicios locales.

MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADAS

Observación directa y encuestas.

FASE II CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA SEÑALIZACIÓN Y UBICACIÓN

En la fase se realizó la salida de campo con la experta de la Agencia de tránsito de Manabí, se cumplió con un recorrido de dos días correspondientes a la visita de la ciudad de Calceta el casco urbano y los accesos a la ciudad para la toma de puntos geo referenciales y se definió la ubicación técnica y tipología de paneles a ubicarse.

MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADAS

Trabajo grupal, diseño gráfico, manual de señalización Ecuador, geo-referenciación.

FASE III PROPUESTA Y VALIDACIÓN

Esta fase consistió en el diseño y montaje técnico de propuesta para lo cual de manera substancial se diseñó la zonificación del área del proyecto y posteriormente se determinó un resumen del impacto ambiental enfocado directamente al impacto visual.

Se preparó un cuestionario dirigido a siete expertos (ver Anexo 2 y 3) para determinar los parámetros técnicos convenientes a aplicarse en el plan, tomado del documento de Parra (2004). A continuación se detalla el listado de ítems:

Cuadro 4.2. Parámetros Técnicos

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

Parámetros Técnicos
Materiales alternativos de acuerdo al entorno
Código de colores
Composición tipográfica
Dimensión según diseño variable
Propiedades retroreflectantes
Tornillería, marcado y embalaje
Uniformidad de aplicación
Uniformidad de diseño
Uniformidad de ubicación
Ubicación y altura
Montajes portátiles
Significado y leyenda

De los ítems anteriores se recogieron los siguientes datos por votación:

Cuadro 4.3. Parámetros Técnicos interpretados
Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

Parámetros Técnicos		Si	No
1.	Materiales alternativos de acuerdo al entorno	7	0
2.	Código de colores	7	0
3.	Composición tipográfica	7	0
4.	Dimensión según diseño variable	6	1
5.	Propiedades retroreflectantes	7	0
6.	Tornillería, marcado y embalaje	4	3
7.	Uniformidad de aplicación	6	1
8.	Uniformidad de diseño	6	1
9.	Uniformidad de ubicación	6	1
10.	Ubicación y altura	7	0
11.	Montajes portátiles	6	1
12.	Significado y leyenda	5	2
Totales:		74	10

Revisar anexo fotográfico 2 y 3.

FASE IV PRESUPUESTO REFERENCIAL

Para la elaboración del presupuesto se elaboró primeramente un cronograma de la propuesta en base a la revisión de cotizaciones conjuntamente con la empresa J.L. Publicidades que colaboró de manera directa en el diseño y presupuesto correspondiente de la propuesta.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

A. UBICACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL

El cantón Bolívar se encuentra ubicado geográficamente en la parte nor-oriental de la provincia de Manabí. Su posición astronómica es de 0°, 50" 39" latitud sur y 80° 9" 33" latitud oeste en la parte nor oriental de la provincia. Limita al norte con el cantón Chone; al sur con Portoviejo, Junín y Santa Ana; al este con el cantón Pichincha y al oeste con Tosagua.

El cantón Bolívar posee una extensión de 538 Km², dividida en:

- Parroquia Urbana Calceta 345 km² (Cabecera cantonal).
- Parroquias Rurales: Quiroga 114 km²; Membrillo 79 km².

Cuadro de distancias con relación a otras ciudades.

Cuadro 4.4. Cuadro de Rutas desde Calceta Fuente: EDIASA, 2011

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

RUTAS	DISTANCIAS
Calceta – Chone	20 km
Calceta – Junín	14 km
Calceta – Portoviejo	54 km
Calceta – Tosagua	12 km
Calceta – Manta	100 km

B. POBLACIÓN

El cantón tiene una población de 126,477 habitantes, 51,09% hombres y 48,91% mujeres, de acuerdo con los resultados del último censo de población y

vivienda realizado en el año 2010. Dichos datos se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.5. Población por área del cantón Bolívar

Fuente: INEC. 2010

ÁREA	N°	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
URBANA	33.415	82.03	16.660	80.04	16.755	84.11
RURAL	7.320	17.97	4.154	19.96	3.166	15.89
TOTAL	40.735	100.00	20.814	100.00	19.921	100.00

C. GEOGRAFÍA

La superficie de Bolívar es irregular hacia la zona oriental, puesto que sus montañas corresponden a la una fracción de la cordillera de la Costa conocida como San Pablo de Balzar, las cuales no superan los 512 m.s.n.m. Hacia la parte occidental, se encuentra el valle del río Carrizal, en donde se encuentran las parroquias Quiroga y Calceta. En sus montañas tiene su origen el río Carrizal el cual representa el principal recurso hídrico del cantón, es navegable durante la época lluviosa. Sus afluentes lo conforman el río Barro, Mosquito, Trueno, Relámpago y el Canuto; también los esteros: El Pantano, el Mono, la Palma, Barro, Balsa, Severino, Tigre, Río Chico, Bejuco, Camarón, Matapalo y Platanales. El río Carrizal desemboca en el río Chone, juntos estos dos ríos forman el estuario del Chone.

D. CLIMA

El cantón Bolívar presenta dos estaciones climáticas definidas, una seca (verano) y lluviosa (invierno). Su temperatura oscila entre los 25° C. su pluviosidad 1500 mm al año.

La estación lluviosa es propicia para el desarrollo de la agricultura y la ganadería, sin embargo el incremento de las lluvias ocasiona un problema de acceso hacia las comunidades y sitios de la zona rural

E. RELIEVE Y OROGRAFÍA

El Cantón presenta una topografía plana, representada por el valle del río Carrizal, entre los 25 y 15 m.s.n.m., e irregular ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa en forma de sierra, debido a la presencia de la cordillera de San Pablo de Balzar (fracción de la cordillera de la Costa, no supera los 500 m.s.n.m.).

Se encuentra bordeado en su zona oriental por la cordillera de San Pablo de Balzar, cuyas montañas no superan los 500 m.s.n.m.

F. HIDROGRAFÍA

La cuenca hidrográfica del río Chone que tiene una extensión de 2.267 km² a la cual pertenece la sub cuenca hidrográfica del río Carrizal, atraviesa los cantones de Bolívar, Tosagua y Chone. Tiene una extensión de aproximadamente 150 km, el río Carrizal está formado por los ríos Burro, Cañas, Bejuco y Trueno, entre sus afluentes principales en la parte superior del río Rodríguez, E (2009).

G. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Al igual que la zona norte de la provincia de Manabí, el cantón Bolívar es eminentemente agrícola y ganadero. Las principales actividades económicas realizadas son la agricultura, ganadería y pesca (ésta se realizada en el embalse La Esperanza), el comercio y la elaboración de artesanías representan otro rubro de ingreso económico del cantón. Todas estas actividades generan una economía permanente durante todo el año.

Otra importante fuente de ingresos la representa la creación de la presa la Esperanza, convirtiendo la pesca en una actividad económica relevante del cantón mediante la implementación del sistema de riego Carrizal Chone que ha permitido el incremento económico en los últimos años.

Cuadro 4.6. Actividades económicas del cantón Bolívar

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. GAD Bolívar, 2011
Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

AGRICULTURA	Los principales cultivos que se realizan en el cantón son maíz, plátano verde, arroz y cacao.
GANADERÍA	La producción ganadera está basada en la crianza de ganado vacuno, aves de corral y caballar.
ARTESANÍAS	La materia prima con la que se elaboran las artesanías es la paja mocora de la que se derivan bolsos, petates, sombreros hamacas y otras en algodón en menor proporción.

H. TURISMO

El cantón Bolívar ostenta un listado de recursos y atractivos tanto naturales algunos de ellos ubicados en las zonas rurales y culturales que lo proyectan como un destino cultural y productivo, es importante recalcar que en la actualidad cuenta con una planta turística aún en proceso de desarrollo con establecimientos de hospedaje, restauración y de esparcimiento.

Actualmente como señala López (2011) el turismo en localidades o comunidades pequeñas busca explorar destinos donde la herencia histórica adquiera cada vez más importancia.

A continuación se detalla el inventario de atractivos del cantón Bolívar registrados por el Ministerio de turismo.

Cuadro 4.7. Atractivos Turísticos del cantón Bolívar

Fuente: MINTUR. 2008

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	PARROQUIA
Paraje natural y cultural Quinta Colina del sol.	Manifestaciones culturales	Históricas	Calceta
Parque Ferroviario	Manifestaciones culturales	Históricas	Calceta
Biblioteca cultural Homero J Ardila	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas.	Calceta
Presa la Esperanza Sixto Durán Ballén.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas.	Quiroga
Parque Abdón Calderón.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas.	Calceta
Puente Rojo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Calceta
Plaza Cívica Central	Manifestaciones Culturales	Históricas	Calceta
Reloj público	Manifestaciones Culturales	Históricas	Calceta
Artesanías en barro.	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Calceta
Elaboración de sombreros de paja mocora	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Calceta
El túnel de Membrillo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Membrillo
Museo Arqueológico e histórico "Dr. Luís Félix López"	Manifestaciones Culturales	Históricos	Calceta
Parque el Malecón	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Calceta
Parque infantil San Bartolo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Calceta
La gabarra	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Quiroga

El turismo representa un rubro que está creciendo paulatinamente para Bolívar, siendo un cantón eminentemente productivo y agrícola en la actualidad debido al crecimiento urbano y el ingreso de visitantes se constituye como prioridad el desarrollo de la planta de servicios y los atractivos turísticos.

Los atractivos representan la materia prima en la actividad turística, ya que son los que motivan al turista a visitar un destino turístico o región en particular, esto según Lunar y Zerpa (2008).

A continuación se detalla una actualización del inventario de atractivos del cantón Bolívar propuesta en el proyecto de Tesis titulado “Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar, provincia de Manabí”:

Cuadro 4.8. Lista actualizada de atractivos turísticos del cantón Bolívar

Fuente: Tesis para la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar. 2012.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Balneario de los Platanales	Sitio natural	Ríos	Rivera
Presa Sixto Duran Ballén	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Obras Técnicas
Parque Abdón Calderón	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas.	Obras Técnicas
Artesanías en Barro en el Sector Santa Lucia	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías
Elaboración de Sombreros de paja Mocora	Manifestaciones Culturales	Etnografía.	Artesanías
Reloj Público	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Civil
Plaza Cívica Central	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura civil
Gastronomía de la Tonga	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
Festival del Balsero	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas
Dulces Mariali	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
Finca Sarita	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas.	Explotaciones Agropecuarias

I. PLANTA DE SERVICIOS

Solo la cabecera cantonal de Bolívar, Calceta posee establecimientos de hospedaje y restauración, en las parroquias rurales Quiroga y Membrillo no existe ningún establecimiento que labore en ésta actividad.

La imagen del cantón como destino turístico depende del desarrollo que en la actualidad se está incrementando así como señala Carballo (2011) la formación de la imagen del destino es un proceso continuo, en vista de que los visitantes

perciben el destino como una percepción global que incluye variedad de ofertas y servicios.

En la actualidad no existen datos reales de la demanda turística del cantón Bolívar establecida, en vista de que aún no ha sido implementada, forman parte de la lista de los atractivos turísticos la gastronomía, los aspectos culturales y paisajísticos.

J. ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

De acuerdo con Navarro (2010) la gastronomía es un elemento complementario de atracción para el desarrollo de productos turísticos estructurados. La gastronomía del cantón Bolívar se caracteriza por su sabor y recetas en base a los productos de la zona manabita, los principales platos son: caldo y seco de gallina criolla, menestras acompañadas con arroz, hornado de cabeza de cerdo, pescado estofado, frito o apanado, ceviche, tongas, seco de carne de res o cerdo y otros. La materia prima para la preparación de estos platos en su gran mayoría es cultivada dentro del cantón. Revisar anexo 4: Listado de prestadores de servicios.

Cuadro 4.9. Establecimiento de alimentos y bebidas

Fuente: Tesis Plan Estratégico Turístico del cantón Bolívar. 2012
Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	CAPACIDAD TOTAL
16	348

Los locales de restauración ubicados en el mercado central de la ciudad de Calceta, se encuentran divididos en dos partes los de la parte interior trabajan en el período diurno y los de la parte exterior en la noche.

Para Concha (2010), el ambiente físico es un factor que permite que los clientes categoricen el establecimiento. En el caso de Bolívar el área donde se ubican las cocinas así como la locería y cubiertos está descubierta al ambiente,

lo que presenta un aspecto no muy apto para la preparación de los alimentos. Revisar anexo 4: Listado de prestadores de servicios.

Cuadro 4.10. Locales de comida del mercado central de Calceta

Fuente: Tesis Plan Estratégico Turístico del cantón Bolívar. 2012
Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	CAPACIDAD TOTAL
36	480

K. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Los establecimientos de alojamiento de la ciudad, en la actualidad no han sido categorizados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, no se encuentran preparados y acondicionados para recibir una cantidad de visitantes considerable, ofrecen los servicios como: televisión por cable, habitaciones con baño privado, ventilador y aire acondicionado. Revisar anexo 4: Listado de prestadores de servicios.

La calidad del servicio y la limpieza correspondiente de los establecimientos es actualmente un factor importante en la imagen proyectada por sus propietarios y trabajadores que según señala Escobar (2010) la higiene es uno de los factores subyacentes que determinan la calidad, en vista que establecen el nivel mínimo de protección del consumidor

Cuadro 4.11. Establecimientos de alojamiento

Fuente: Tesis Plan estratégico turístico del cantón Bolívar, provincia de Manabí. 2012
Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	CAPACIDAD TOTAL
6	165

L. CENTROS DE RECREACIÓN DEL CANTÓN BOLÍVAR

Los centros de recreación del cantón se caracterizan por estar contruidos con materiales rústicos de la zona de Bolívar como caña guadua, madera y cade. Revisar anexo 4: Listado de prestadores de servicios.

Cuadro 4.12. Centros de recreación de la ciudad de Calceta

Fuente: Tesis Plan estratégico turístico del cantón Bolívar, provincia de Manabí. 2012

Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	CAPACIDAD TOTAL
22	2725

M. SÚPER ESTRUCTURA

La organización político administrativo del cantón Bolívar comprende el régimen seccional autónomo y el régimen seccional dependiente del ejecutivo. En la actualidad el gobierno local se encuentra representado por el Consejo Cantonal y es la máxima autoridad El Alcalde, en las parroquias rurales se puede advertir la presencia de la Junta Parroquial y un Teniente Político.

El GAD del cantón Bolívar posee un Departamento de Turismo, que es el responsable de coordinar la gestión pública de las actividades turísticas dentro del cantón, conjuntamente con la Dirección provincial de Turismo, regional 4 del Ministerio de Turismo, puesto que el departamento de Turismo no posee aún las competencias para regular las actividades turísticas que se realizan a nivel del cantón.

Para Fernández (2010), la gestión de la calidad se considera una estrategia necesaria para adaptación de nuevos entornos, para hacer la organización más competitiva, mejorando la satisfacción de los usuarios y todas aquellas personas interesadas en la organización.

A continuación se detallan las instituciones y representaciones presentes en el cantón Bolívar:

Cuadro 4.13 Instituciones Gubernamentales

Fuente: Tesis Plan estratégico turístico del cantón Bolívar, provincia de Manabí. 2012

Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

MINISTERIOS	DELEGACIONES Y DEPENDENCIAS
Gobierno, Policía y Municipalidades	Jefatura Política, Subintendencia, Comisarías
Ministerio de Agricultura y Ganadería	MAGAP
Corte Suprema de Justicia	Juzgados
Defensoría del Pueblo	Delegación Cantonal
Policía Nacional	Sub Jefatura

N. ANÁLISIS FODA

Cuadro 4.14. Análisis FODA
Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilidad al cantón, cuenta con vías en buen estado. 2. Desarrollo económico y comercial por actividades como pesca y agricultura. 3. La calidez de sus habitantes y la calidad de atención al cliente. 4. Recursos turísticos en estado natural y excelente entorno y variedad de flora y fauna. 5. Interés del sector público y privado para convertir al cantón en un destino turístico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inversión del sector privado en los diferentes sectores. 2. Incremento de las fuentes de trabajo en la población y mejorar la infraestructura y calidad de vida de los pobladores conservando los ecosistemas naturales del lugar. 3. El incremento de turistas nacionales, extranjeros en el cantón 4. Se observa con vertiginoso crecimiento de la demanda de turismo. 5. Asistencia técnica del MINTUR (Capacitaciones) y transferencia de competencias. 6. Desarrollo de rutas turísticas locales para consolidar el turismo a nivel local y regional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de señalización turística interna cantonal. 2. Vías rurales en pésimo estado 3. Las autoridades parroquiales no cuentan con planes de desarrollo turístico, además los recursos económicos con los que ellos cuentan son muy escasos. 4. Falta de inversión pública y privada en la actividad turística. 5. Falta de mejoramiento de los servicios básicos públicos. 6. Contaminación y deterioro en algunos sitios de visita y áreas de desarrollo, que incide en la imagen del destino. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inseguridad pública. 2. Fenómenos naturales (Corriente cálida de El Niño y sequías). 3. Depresión de la economía nacional. 4. Inestabilidad financiera del país y limitaciones para el crédito.

ANÁLISIS DEL FODA

En lo que respecta a accesibilidad el cantón Bolívar en los últimos años ha mejorado ostensiblemente sus vías, así está en proceso de culminación la vía Chone – Calceta; se encuentra en perfecto estado la vía Calceta – Tosagua; en proceso de construcción la vía Calceta – Junín –Portoviejo; en lo concerniente

a señalización turística esta es deficiente y en ciertos casos nula, siendo una de las causas del desconocimiento de Calceta y todo su potencial turístico; una fortaleza fundamental es el desarrollo económico agrícola y comercial por actividades como ganadería, agricultura y una incipiente pesca; que generan un gran movimiento comercial, el cual es el principal sustento para gran parte de los habitantes de la zona.

Por otra parte se hace mención a otra fortaleza importante representada por la calidez de la población tanto en la zona urbana como rural, que se encuentra directamente afectada por la baja calidad en el servicio en vista de la falta de capacitación.

La mayoría de los recursos turísticos están en estado natural y cuentan con un excelente entorno, variedad de flora y fauna, ésta fortaleza constituye fundamentalmente la base para convertirse en un destino productivo, que actualmente no cuenta con la inversión pública y privada necesaria en la actividad turística; en cuanto a la planta turística la infraestructura y servicios básicos están en buen estado, los cuales se ven visiblemente en riesgo por causas como la contaminación y deterioro en algunos sitios de visita y áreas de desarrollo, que incide en la imagen del destino.

Entre las oportunidades para el desarrollo del turismo de Bolívar resaltan inversiones tanto de los sectores públicos como privados, en vista de que posee la infraestructura básica conveniente para el desarrollo del mismo, instituciones como Banco Nacional de Fomento y Ministerio de Turismo ofrecen créditos abiertos para el turismo, que pueden ser aprovechados para la capacitación de personal técnico, y generación de nuevas fuentes de empleos. Y por último la inversión contribuirá con la mejora de la accesibilidad hacia los atractivos turísticos debidamente señalizados, de ésta manera incrementará así la demanda del turismo.

O. ENCUESTAS APLICADAS

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico, en éste proceso intervino la opinión y criterio personal de los investigadores, en vista de que para emplear éste tipo de muestreo la selección de la muestra es no aleatoria, se tomaron en cuenta el listado de los prestadores de servicio suscritos al Ministerio de Turismo que representan 81 establecimientos, en la tercera semana de Julio de 2011 (Ver Anexo 1, 6 y 7).

A continuación se exponen los resultados de dicho estudio en los siguientes gráficos estadísticos:

a. CONOCIMIENTO SOBRE LOS PLANES DE SEÑALIZACIÓN

Cuadro 4.15. Conocimiento sobre los planes de señalización

SI	45
NO	36
Total	81

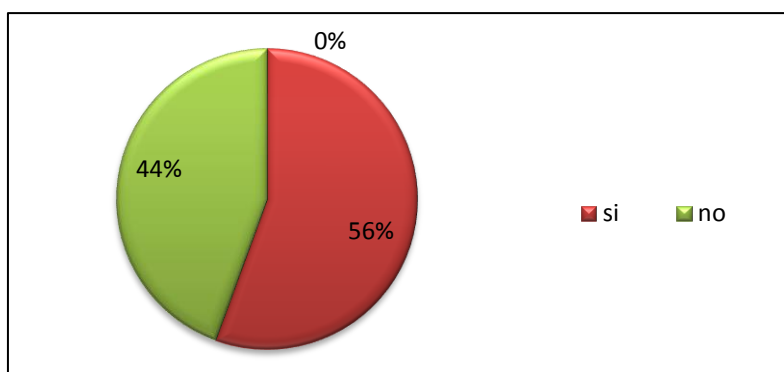


Gráfico 4.1. Grado de conocimiento sobre planes de señalización

Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

El conocimiento de los prestadores de servicios del cantón Bolívar está representado por un 56%, personas que han viajado y han podido observar de manera general la señalización vial y turística en ciertos lugares. Por otra

parte un 44 por % de los encuestados refleja el poco o nulo conocimiento de los planes.

b. IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN PARA BRINDAR FACILIDADES TURÍSTICAS

Cuadro 4.16. Importancia de la implementación del plan de Señalización

SI	70
NO	11
Total	81

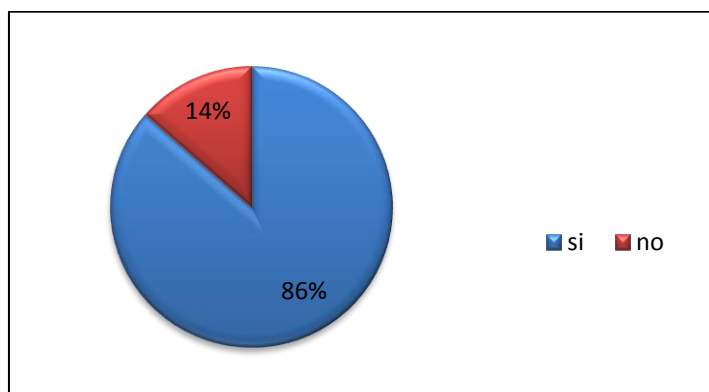


Gráfico 4.2. Importancia de la implementación de un Plan de Señalización Turística

Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

El 86 % de los prestadores de servicios considera de vital importancia la implementación de un plan de señalización para el cantón Bolívar como una herramienta base para brindar facilidades turísticas a los visitantes y turistas locales, mientras que un 14% piensa que no lo es.

c. CONTRIBUCIÓN DE LOS PLANES DE SEÑALIZACIÓN EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN

Cuadro 4.17. Contribución del plan de señalización el desarrollo local

SI	75
NO	6
TOTAL	81

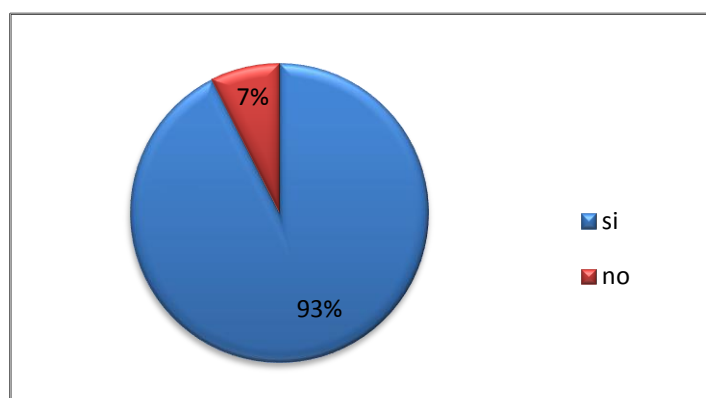


Gráfico 4.3. Contribución de los Planes de Señalización en el desarrollo socio económico

Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

En el cuestionamiento en base al desarrollo económico del cantón Bolívar un 93 % de los encuestados opina que es importante que se aplique éste plan para que se promocióne y extienda a Bolívar a nivel del país, mientras que un menor porcentaje de 7% discurre en lo contrario.

d. TIPO DE ATRACTIVOS QUE DEBEN CONSIDERARSE EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Cuadro 4.18. Atractivos que deberían incluirse en el plan de señalización

Atractivos naturales	33%
Atractivos culturales	23%
Servicios turísticos	33%
Infraestructura turística	11%

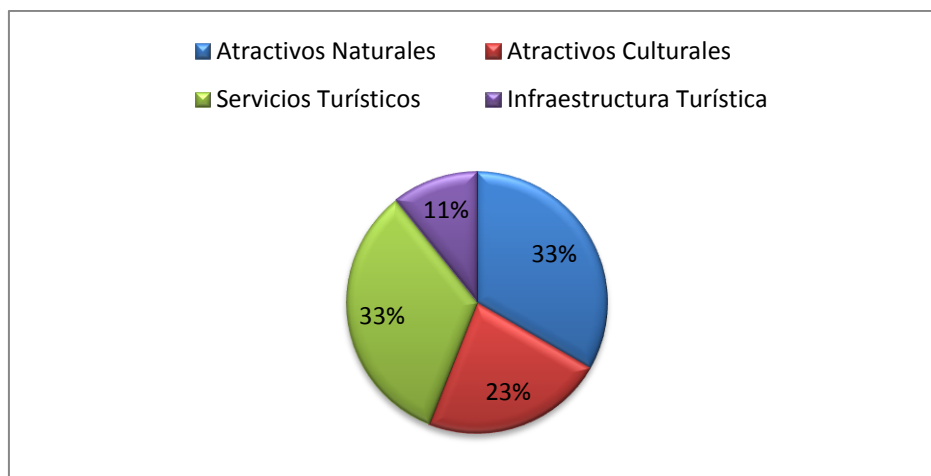


Gráfico 4.4. Atractivos que deben considerarse al establecer un plan de señalización turística

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

El cuestionamiento de opción múltiple acerca de los atractivos y elementos que deben incluirse en un plan de señalización un porcentaje menor de 11 % considera que debe ser la infraestructura turística, el 23% atractivos culturales y por último de manera igualitaria con 33% servicios turísticos y atractivos naturales.

e. INCIDENCIA DE LA FALTA DE UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DEL CANTÓN

Cuadro 4.19. Incidencia de la falta de un plan de señalización turística en el desarrollo local

SI	81
NO	0
TOTAL	81

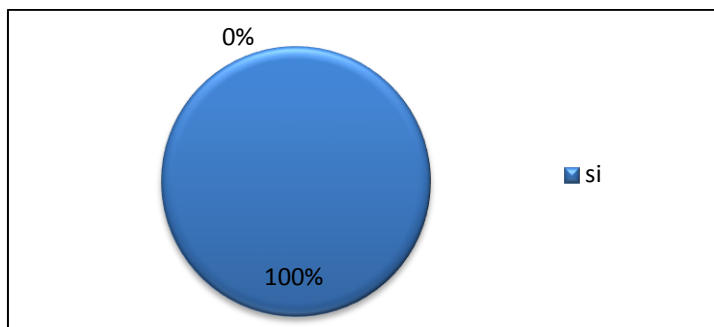


Gráfico 4.5. Incidencia del plan de señalización en el desarrollo socio - económico del cantón

Fuente Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

Los prestadores de servicios coinciden en la teoría de que la deficiencia de la señalización tanto turística como vial, inciden en el lento desarrollo del crecimiento turístico del cantón Bolívar.

f. BENEFICIOS DE LA APLICACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Cuadro 4.20. Beneficios de la aplicación del plan de señalización

Económico	20
Desarrollo social	30
Promoción turística	31
TOTAL	81

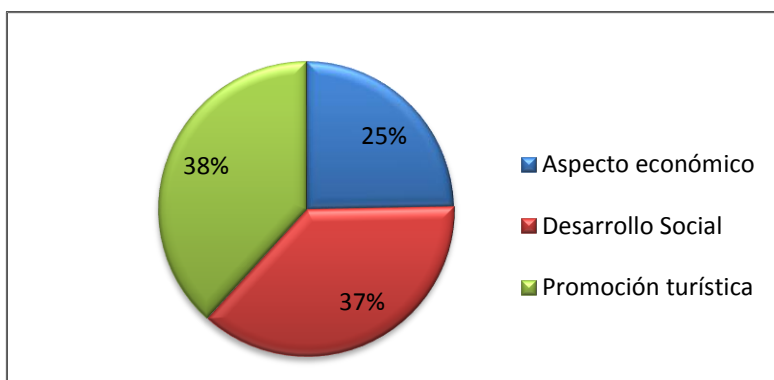


Gráfico 4.6. Beneficio del desarrollo del plan de señalización en el cantón Bolívar

Elaborado por: Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

Según el cuestionario aplicado el 25% de los prestadores opina que económicamente se beneficiará al cantón, mientras que un 25% piensa que socialmente Bolívar será reconocido a nivel provincial y nacional, por último un 37% considera que la promoción turística representa el principal factor para el desarrollo turístico de Bolívar.

g. APLICACIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN OTROS CANTONES DE LA PROVINCIA

Cuadro 4.21. Aplicación del plan de señalización turística en otros cantones de la provincia

SI	81
NO	0
TOTAL	81

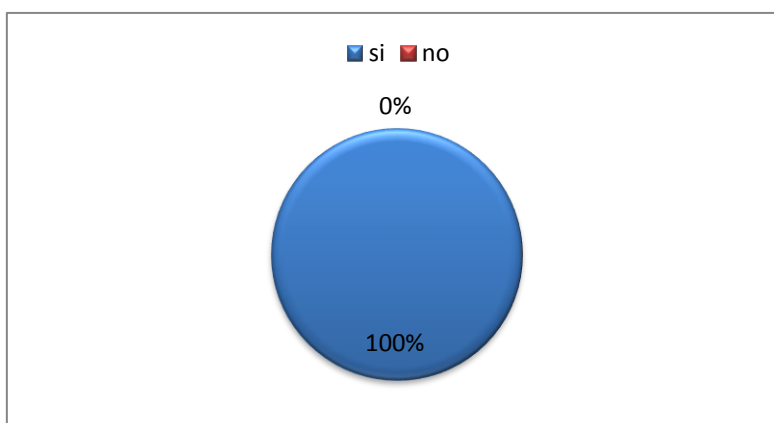


Gráfico 4.7. Aplicación del plan de señalización en otros cantones de la provincia

Fuente Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

Los prestadores de servicios del cantón concuerdan según las encuestas realizadas en que es recomendable que se ejecuten planes de señalización en otros cantones de la provincia de Manabí, en vista de que en la actualidad es visible la baja promoción vial que se propone en cuanto al turismo.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en la población del cantón Bolívar, se demostró que es necesaria la implementación

de un plan de señalización turística, ya que facilitará la identificación de los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta el cantón Bolívar.

P. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA SEÑALIZACIÓN Y UBICACIÓN

Dentro de la presente fase se realizaron dos salidas de campo conjuntamente con la experta de la Agencia nacional de tránsito de Manabí, la primera semana del mes de agosto del presente año, donde se puntualizaron los sitios convenientes para la ubicación de los paneles informativos. Se hizo el recorrido por los límites territoriales de acceso a Bolívar para definir el establecimiento de pórticos.

Para García, Quijada, Rodríguez, (2010), la integración alcanzada entre administraciones y agentes sociales para la restitución y reutilización de un espacio público constituye un precedente de la corresponsabilidad de todos en beneficio de la comunidad.



Foto 4.1. Vía de acceso al cantón Bolívar

A continuación en el siguiente cuadro se detallan los tipos de señalización con los respectivos puntos geo referenciales:

Cuadro 4.22. Geo referencia de los puntos a señalizarse

Medidas	Tipos de señalización.	Ubicación	Coordenada
60x 80 cm	Pictograma Artesanía Costa	Sitio bejucal	0594636N 9908774E
60x 80 cm	Pictograma Hotel	Calle Ricaurte	0593292N 9906542E
60x 80 cm	Pictograma Artesanía Costa		059383N 990627E
60x 80 cm	Pictograma de servicios de apoyo	Avenida estudiantil vía a Tosagua	0592494N 9906755E
60x 80 cm	Pictograma Hotel	Calle 13 de Octubre	0592718N 9906794E
60x 80 cm	Pictograma de servicio	Calle 13 de Octubre a 100 metros	0572338N 9906782E
60x 80 cm	Pictograma cultural	Calle 10 de Agosto	0592817N 9906899E
60x 80 cm	Pictograma de servicios de apoyo	Calle 10 de Agosto	0592893N 9906587E
60x 80 cm	Pictograma de servicios de apoyo	Calle César Ovidio Vilamar	05992877N 9906550E
60x 80 cm	Pictograma de servicios de apoyo	Calle 10 de Agosto	0592916N 9906544E
60x 80 cm	Pictograma de atractivo cultural	Calle Calderón Museo	0593025N 9906214E
60x 80 cm	Pictograma de atractivo cultural	Calle 10 de Agosto Iglesia	0593035N 9906306E
60x 80 cm	Pictograma de atractivo cultural	Calle 10 de Agosto Monumento	0592988N 9906242E
60x 80 cm	Pictograma de servicios de apoyo	Barrio Mira Flores vía a Junín.	0591579N 9905141E
60 x 80 cm	Pictograma de servicios de apoyo	Calle Chile Hospital	0593184N 9906476E
60 x 80 cm	Pictograma de atractivo cultural	Calle del malecón. Puente rojo.	0593136N 9906150E
60 x 80 cm	Pictograma de servicios de apoyo	Avenida Sixto Durán Ballén	0593443N 9906181E
1m x 40 cm	Señal informativa	Sitio Bejucal	0594172N 9908198E
1m x 40 cm	Señal informativa	Barrio las Mercedes. Terminal terrestre	0593472N 9907671E
1m x 40 cm	Señal informativa	Calle Ricaurte. Terminal terrestre.	0593259E 9906536N
1m x 40cm	Señal informativa	Sitio Sarampión	059398N 990789S
1m x 40cm	Señal informativa	Parroquia Quiroga	059787S 977645E

1mx 40cm	Señal informativa	Presa la Esperanza	
1.80m x 1.10m	Señalización múltiple	Sitio Bejucal Vía a Canuto	0594164N 9908175E
1.80m x 1.10m	Señalización múltiple	Vía a Canuto Quinta Linda.	0593482N 9906709E
1.80m x 1.10m	Señalización múltiple	Vía a Platanales	05994315N 9906119E
1.80m x 1.10m	Infograma	Terminal terrestre	0593485N 9906582E
1.80m x 1.10m	Infograma	Calle Ricaurte. Plaza cívica	0592911N 9906450E
1.80m x 1.10m	Infograma	Calle Ricaurte. Plaza cívica	0593034N 9906293E
8m x 2m Altura: 6.2m Distancia entre postes: 12m	Pórtico	Vía a Tosagua	0588278N 990658E
8m x 2m Altura: 6.2m Distancia entre postes: 12m	Pórtico	Vía a Junín	0590642N 9902751E
8m x 2m Altura: 6.2m Distancia entre postes: 12m	Pórtico	Vía a Chone	0595708N 9909958E

4.2. ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO

La señalética según Rosas (2012) sirve para complementar los requerimientos de los turistas; de éste modo los visitantes pueden ubicarse de mejor manera, optimizar tiempo y recursos para un mayor disfrute de su visita en el lugar escogido ya sea por distracción, salud o negocios. La propuesta de señalización, ha sido diseñada de acuerdo a los lineamientos propuestos por el Manual Corporativo de Señalización Turística del Ecuador, el cual fue actualizado en 2011.

4.2.1. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Establecer los factores técnicos necesarios para la implementación de señalización turística en el cantón Bolívar, teniendo en consideración los atractivos de mayor relevancia e interés.

4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Orientar a los visitantes actuales y potenciales acerca de las diferentes actividades y servicios que ofrece el cantón.
- Determinar los pictogramas adecuados a utilizarse según el tipo de atractivo.
- Diseñar las señaléticas según la aplicación del manual de señalización turística del MINTUR.

4.2.3. TIPO DE SEÑALÉTICA

Los tipos de señalética a implementarse son los siguientes:

- **Direccional:** Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.
- **Orientativa:** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.
- **Identificativas:** Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

- Pictogramas: Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

4.2.4. CROQUIS TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

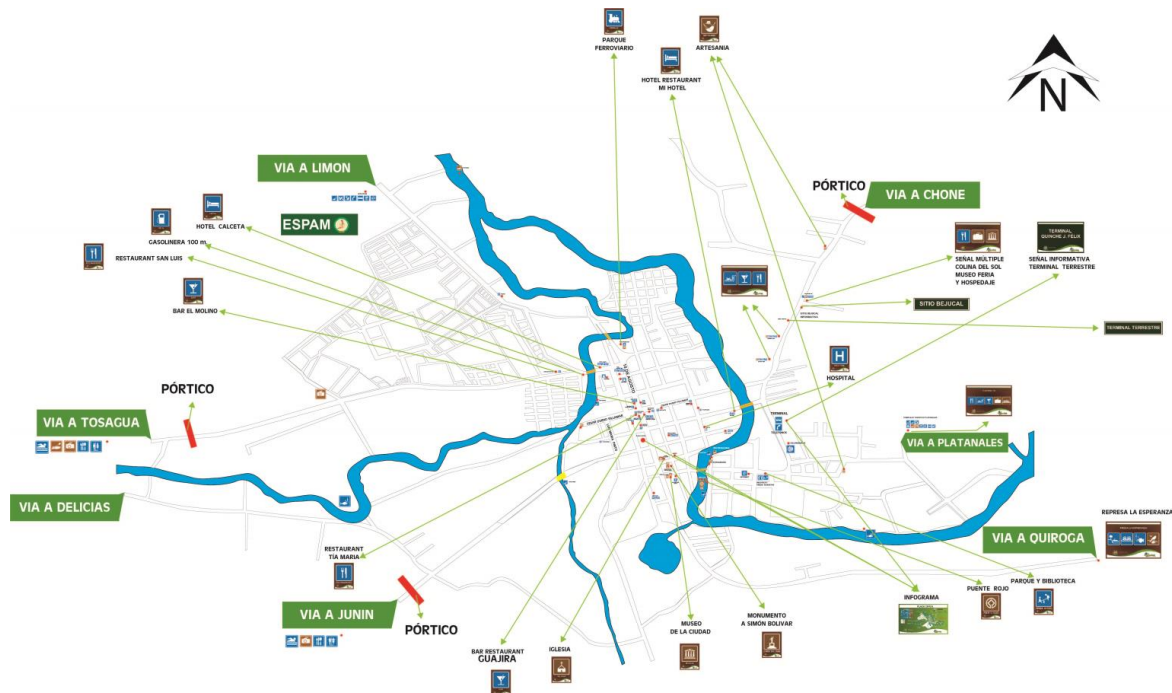


Gráfico 4.8. Croquis Turístico del Cantón Bolívar

Fuente: GAD Bolívar. 2011

4.2.5. SEÑALÉTICA IDENTIFICATIVA

a. SISTEMAS DE VALLAS Y PÓRTICOS

Las dimensiones de las señales deben mantener su tamaño normalizado, adicionando para la ubicación de la Marca País en las señales turísticas en la parte superior 1/4 de dicha medida, cuya retroreflectividad debe ser tipo I.

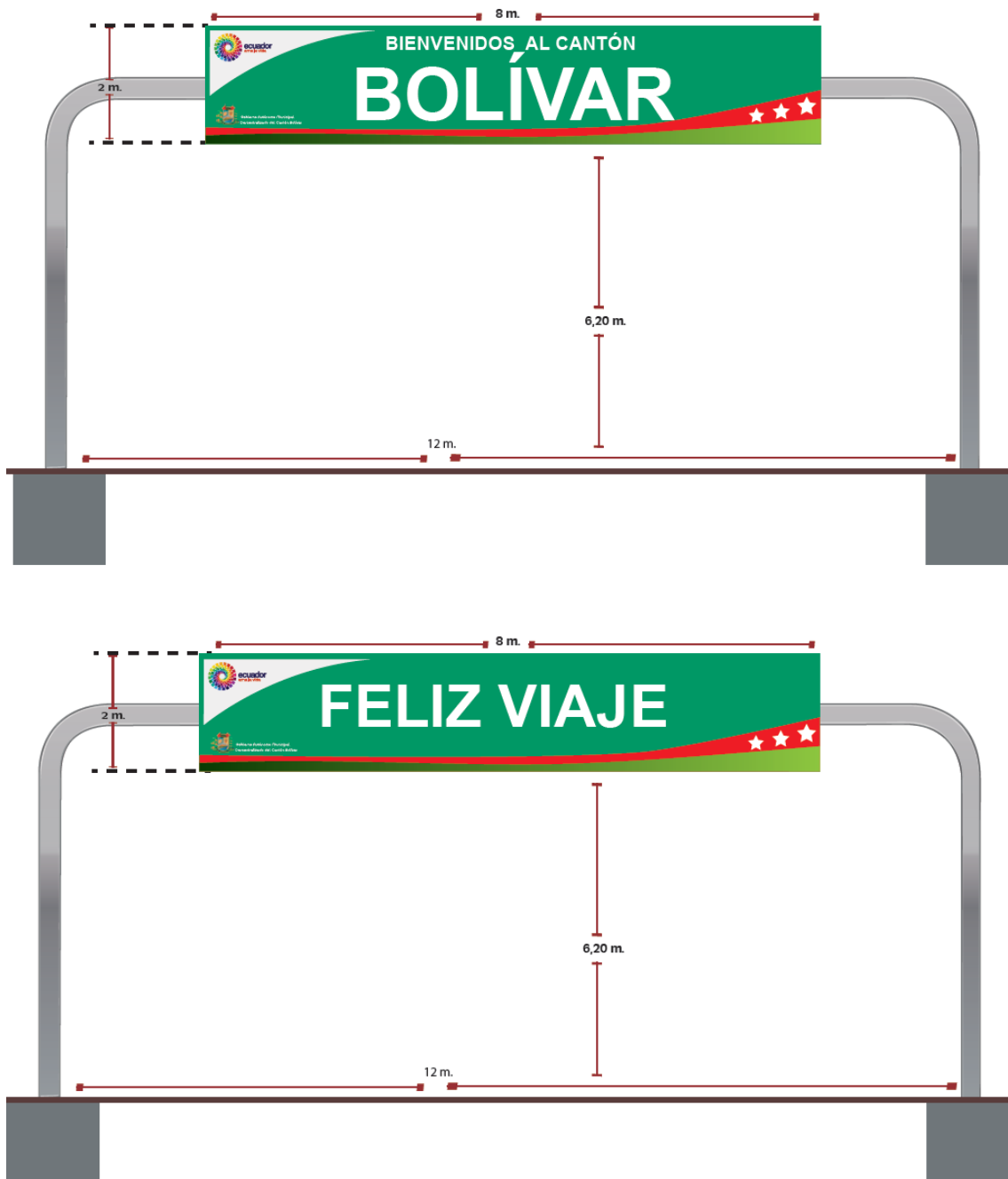


Gráfico 4.9. Dimensiones y diseño del pórtico en el límite urbano.

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

b. UBICACIÓN DE LOS PÓRTICOS

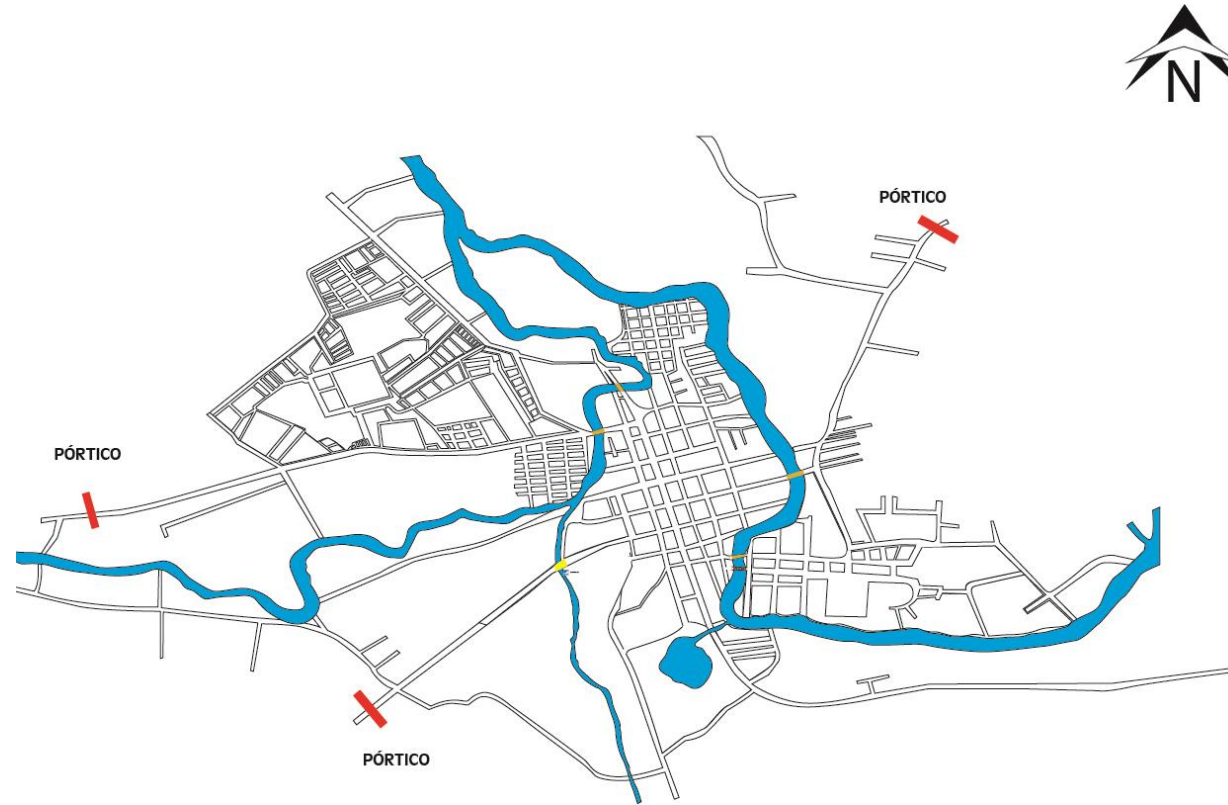


Gráfico 4.10. Ubicación de Pórticos

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

4.2.6. SEÑALÉTICA ORIENTATIVA

d. INFOGRAMAS

Comprende un conjunto de infogramas ubicados en puntos estratégicos de la localidad de Calceta, en el área urbana específicamente. Tales infogramas serán implementados en los siguientes puntos:

MUNICIPIO



Gráfico 4.11. Infograma Municipio del cantón Bolívar
Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

PLAZA CÍVICA



Gráfico 4.12. Infograma Plaza Cívica de Calceta
Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

TERMINAL TERRESTRE



Gráfico 4.13. Infograma Terminal Terrestre

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

4.2.7. SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA

La señalización informativa tiene como objetivo describir los diferentes servicios que se ofertan en un área turística delimitada. En el siguiente gráfico se muestran las dimensiones y el diseño a implementarse.

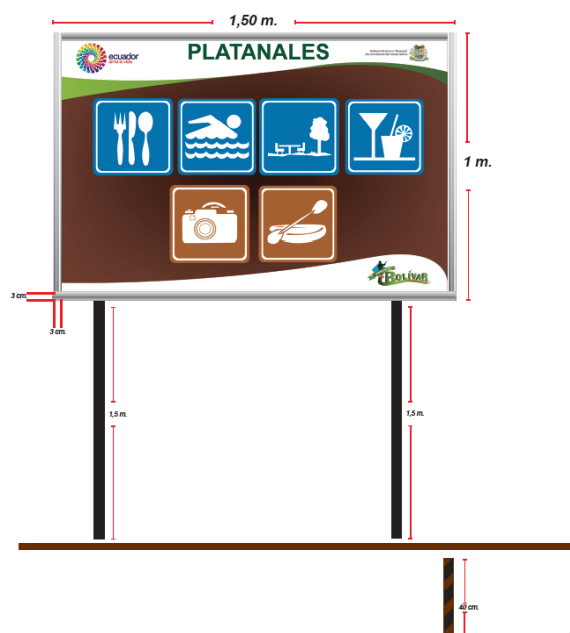


Gráfico 4.14. Dimensiones de señalización informativa y descriptiva.

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

f. DISTRIBUCIÓN DE PANELES DE SEÑALIZACIÓN MÚLTIPLE



Gráfico 4.15. Señalización terminal terrestre Quinche J. Félix

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez



Gráfico 4.16. Señalización Múltiple Platanales

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez



Gráfico 4.17. Señalización Múltiple Quinta Linda

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez



Gráfico 4.18. Señalización Múltiple Quinta Colina del Sol
Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez



Gráfico 4.19. Señalización Múltiple Presa La Esperanza
Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

4.2.8. SEÑALES DE APROXIMACIÓN

Son instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”. Miden 1 m x 0,40 m para los dos modelos que se presentan.

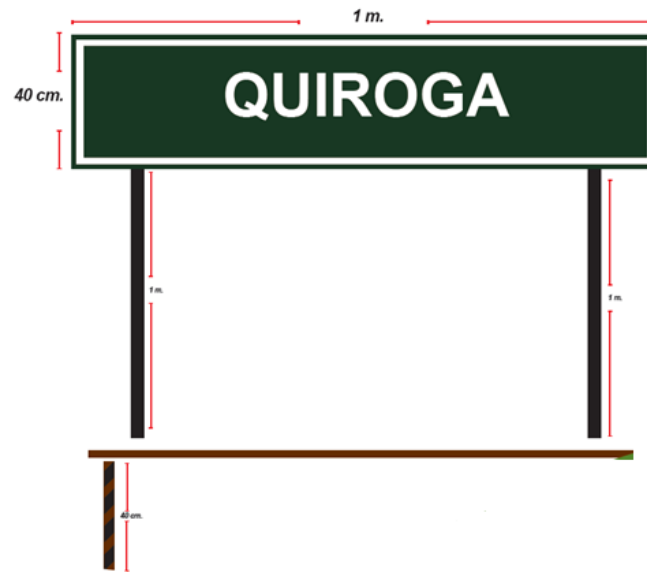


Gráfico 4.20. Dimensiones de la señalización de aproximación
Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

h. DISTRIBUCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN



Gráfico 4.21. Señalización Aproximativa
Elaborado por Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

4.2.9. PICTOGRAMAS

El material retroreflectivo de las señales deben cumplir como mínimo el Tipo III, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.

La orla no deberá ser invadida. Para ampliar información consultar el reglamento RTE INEN 004 Señalización Vial. Parte 3 Señales de vías requisitos y la norma NTE INEN 439 Colores, Señales y símbolos de seguridad.

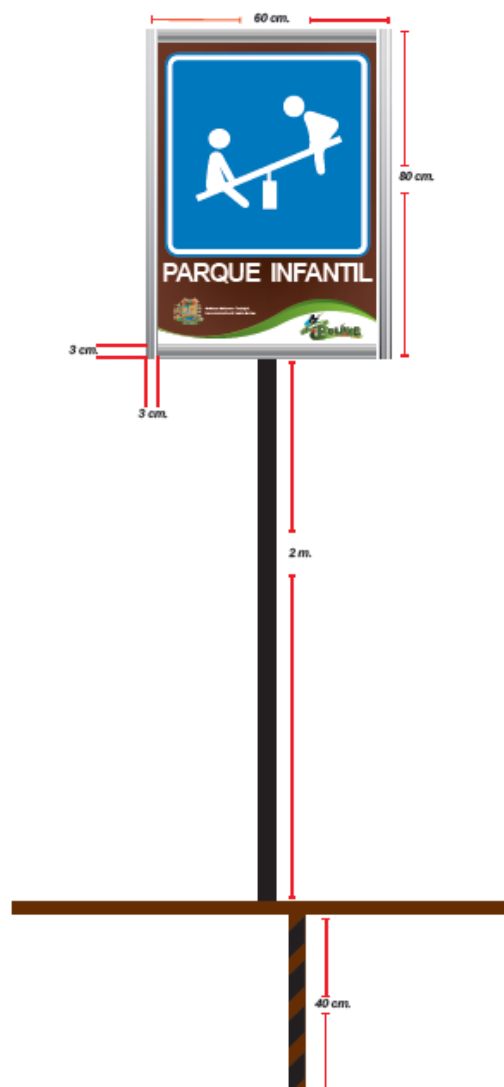


Gráfico 4.22. Dimensiones para la instalación del pictograma

Elaboración por Alejandra Valderrama y Zaira Velásquez

j. UBICACIÓN DE LOS PICTOGRAMAS

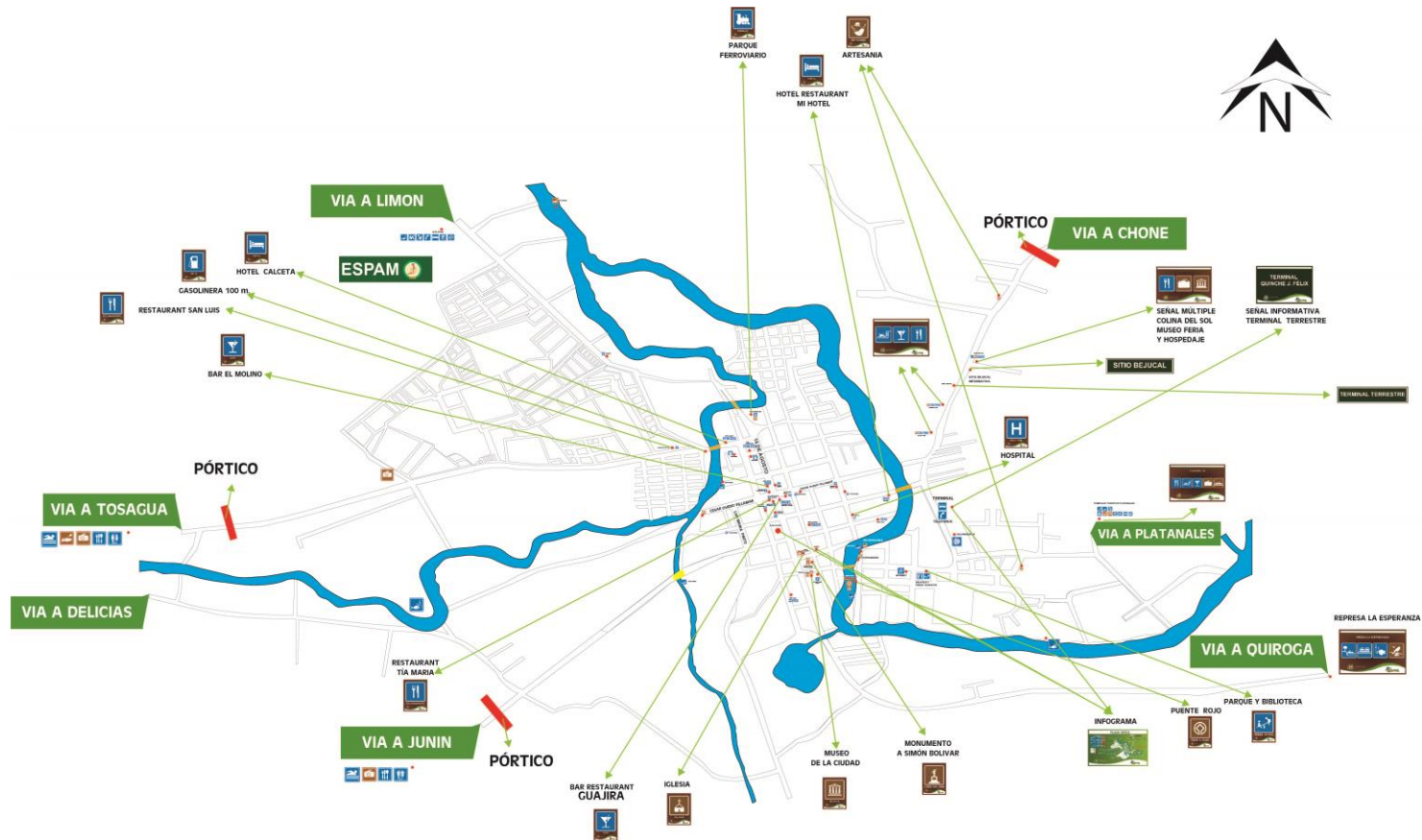


Gráfico 4.23. Ubicación con los pictogramas del área urbana de Calcuta.

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

k. PICTOGRAMAS A IMPLEMENTARSE

Según fue determinado en base a la planta de servicios disponibles y a las actividades a realizarse en los diferentes atractivos turísticos del cantón, serán utilizados los siguientes pictogramas, con la particularidad que se adicionaron otros elementos distintivos incluyéndose la marca turística cantonal.

Todos estos elementos, en base a la norma vigente tendrán las siguientes dimensiones:

SERVICIOS DE APOYO



Gráfico 4.24. Pictogramas de Servicios de Apoyo

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

ATRATIVOS CULTURALES



Gráfico 4.25. Pictogramas de Atractivos Culturales

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

4.3. IMPACTO AMBIENTAL

El análisis del impacto ambiental obedece fundamentalmente y prioritariamente al nivel de planificación y estrategias de protección del ambiente de la zona donde se planteará el proyecto; el cual no romperá el equilibrio del ecosistema no se perjudicará el suelo, no habrá contaminación del aire, tampoco se depredará la flora existente en la zona, el impacto mínimo que podría causar sería en el aspecto visual, el cual no alterara el medio donde se ejecute el plan de Señalización Turística.

4.3.1. IMPACTO VISUAL

El proyecto generará un impacto visual en el entorno, puesto que principalmente hacia la zona rural existen sitios donde estará ubicada la

señalización por donde hay caídas de agua o riachuelos, lo cual ocasionará un cambio en la percepción visual del paisaje circundante.

El nivel de impacto ambiental de la infraestructura no alterará ambiente circundante a la misma, garantizándose un control efectivo de las condiciones ambientales tanto durante la ejecución de la obra propuesta como durante el funcionamiento de la misma. A su vez, la operación del sistema redundará en efectos altamente beneficioso para la comunidad y su área de influencia, tanto en el aspecto médico-asistencial como en los aspectos ambientales relacionados con, desarrollo sectorial, revalorización de servicios turísticos, socioeconómica y de todo el entorno en el cual se encuentra insertado. Cuesta, (2010) Y crea La posibilidad de motivar comportamientos urbanos responsables por medio de un diseño planificado de señales

4.4. PRESUPUESTO

Se han considerado en el presupuesto para la implementación de un plan de señalización turística del cantón Bolívar, aquellos tipos de señalización consideradas necesarios, por lo que su costo total es de \$29.728,00. Dichos costos se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.23. Presupuesto de inversión del plan de señalización

Elaborado por: Alejandra Valderrama, Zaira Velásquez

DETALLE		
Adhesivas retroreflectivo		\$25,00
Por unidad la estructuras para mostrar el pictograma		\$45,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	TOTAL	\$70,00
12 unidades de estructura para ubicación urbana	TOTAL	\$840,00
Adhesivas para las planchas de 1,50 m. x 1 m		\$35,00
Por unidad la estructuras para mostrar los múltiples pictogramas		\$75,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	TOTAL	\$110,00
5 estructuras para mostrar pictogramas múltiples	TOTAL	\$550,00
Adhesivas para las planchas de 1,80 m. x 1,10 m.		\$42,00
Por unidad la estructuras para mostrar las infografías		\$82,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	TOTAL	\$124,00

3 estructuras para mostrar las infografías	TOTAL	\$372,00
Adhesivas para una señal informativa 1,50 m. x 1 m		\$35,00
Por unidad la estructuras para mostrar las infografías		\$75,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	TOTAL	\$110,00
1 estructura informativa ya con su adhesiva respectiva	TOTAL	\$110,00
Adhesivas para unas vallas informativa de 1m. x 40 cm		\$22,00
Por unidad la estructuras		\$40,00
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista	TOTAL	\$62,00
8 estructuras	TOTAL	\$496,00
TOTAL DE COSTO		\$2.368,00
Costos de adhesiva 2m x 6m		\$264,00
Por unidad de estructuras		\$4.560,00
6 Pórticos	TOTAL	\$27.369,00
TOTAL DEL PROYECTO		\$29.728,00

Los precios no incluyen IVA.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El proyecto Plan de señalización turística del cantón Bolívar, en consideración de los objetivos de estudio y desde el punto de vista teórico y práctico concluye:

1. Para la constitución del marco teórico conceptual, se estructuró en base a los criterios de diversos autores consultados desde diferentes sitios web como blog, revistas de investigación y proyectos afines con la propuesta y en relación con la temática de estudio, disponibles en varios formatos electrónicos (PDF, HTM). Dicho marco conceptual permitió la elaboración de un procedimiento metodológico para abordar la solución al problema de estudio.
2. Se desarrolló un procedimiento metodológico el cuál fue aplicado en el diseño del plan de señalización, teniendo como base el Manual corporativo de señalización turística del Ecuador, basados en la normativa actual vigente y las directrices propuestas por el Ministerio de Turismo y el reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 004“señalización vial. Parte 1: señalización vertical” del (INEN, 2010).
3. El Plan de señalización turística del cantón Bolívar, demostró que con el desarrollo del proyecto, el sector turístico será beneficiado puesto que su implementación permitirá que los puntos de interés turístico sean identificados fácilmente, repercutiendo de forma directa en el incremento de la afluencia de visitantes en el cantón Bolívar y por ende en el mejoramiento de la economía local.

4. Los resultados de la investigación demuestran que la falta de una señalética turística incide en el crecimiento turístico del cantón Bolívar, además de ser una herramienta básica para la ubicar y acceder a los diferentes atractivos y planta turística existente en el cantón.

5. El estudio técnico arrojó como resultado 32 puntos para la ubicación de la señalética vial y turística , de los cuales son 17 pictogramas, que permitirán señalar atractivos naturales y culturales, 6 señales informativas de sitios y lugares importantes del cantón, 3 infogramas que permitirán aglutinar información turística - comercial de dichos sectores y 3 pórticos ubicados en los límites cantonales.

5.2. RECOMENDACIONES

Presentadas las conclusiones de carácter teórico, metodológico y práctico, las cuales se derivaron del procedimiento para el diseño del plan de señalización turística del cantón Bolívar, se enuncian las recomendaciones que permitirán en un futuro la aplicación de los resultados del proyecto:

1. Presentar el proyecto Plan de señalización turística al Gobierno Municipal del cantón Bolívar con la finalidad de que éste contribuya al mejoramiento de la actividad turística y por ende al desarrollo socioeconómico de la población.
2. De acuerdo al proceder metodológico aplicado para el diseño del plan de señalización turística se deberá:
 - Gestionar la aplicación del Plan de señalización para su financiamiento en instituciones públicas como el Ministerio de Turismo, entre otros.
 - Sensibilizar a la población involucrada sobre la importancia de la señalización en el desarrollo de las actividades turísticas para el sostenimiento de dicha infraestructura.
3. Incluir el Plan de señalización dentro del POA cantonal y el Plan Estratégico para que sean asignados los recursos necesarios para su aplicación y ejecución.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, 2007. Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad universal. (En línea). EC. Consultado, 3 de dic. Formato (PDF). Disponible en: www.trans.uma.es/pdf/Trans_11/T.15-30.FernandoAlonso.pdf
- Aragall, 2007. Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad universal. (En línea). EC. Consultado, 3 de dic. Formato (PDF). Disponible en: www.trans.uma.es/pdf/Trans_11/T.15-30.FernandoAlonso.pdf
- Carballo, 2011. Valoración económica de la imagen de un destino. Revista Pasos. Vol 23. p. 34 – 56. (En línea). EC. Consultado, 12 de ene. Formato (PDF). Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/>
- Cedeño, J, Peñarrieta, R, 2012. PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ. Tesis. Ing. Turismo. ESPAM MFL. Calceta-Manabí, EC. P 27
- Concha, J. 2010. Satisfacción del cliente en empresas de servicio el caso de la industria de restaurantes. Revista Scis. Vol. 4. p 23 – 45. (En línea). EC. Consultado, 2 de dic. Formato (PDF). Disponible en www.erevistas.csic.es/ficha_revista.php?oai_iden=oai_revista525
- Costa, J. 2007. Señalética Corporativa. (En línea). EC. Consultado, 4 de dic. Formato (PDF). Disponible en http://www.catedranaranja.com.ar/taller4/notas_T4/Senaletica_Costa.pdf
- Cuesta, M. 2010 Señalización educativa para la convivencia en el espacio público Signo y Pensamiento, vol. 29. p 56 – 72. (En línea) COL. Consultado el 12 de ene. Formato (PDF) disponible en <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve>
- EDIASA, 2011. Revista Manabí por cantones Bolívar. El diario, Portoviejo, EC, Feb 6, pág. 170.
- Escobar, 2010. La limpieza como una importante dimensión en la economía hotelera. Revista Scic. Vol 2. p 24 – 35. (En línea). EC. Consultado, 2 de dic. Formato (PDF). Disponible en www.erevistas.csic.es/ficha_revista.php?oai_iden=oai_revista525

- Fernández, 2010. Un modelo de calidad para empresas del sector turístico. (En línea). EC. Consultado, 12 de ene. Formato (PDF). Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/>
- GAD BOLÍVAR, 2011. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. (En línea). EC. Consultado, 4 de dic. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.manabi.gob.ec/cantones/bolivar>
- García, A; Quijada, M; Rodríguez, L; 2010. Ordenación, recuperación y señalización de las vías pecuarias de Osunay creación de rutas medioambientales. La recuperación del Dominio público como base para el desarrollo Local. Revista Scic. Vol. 8. p 57 – 89. (En línea). EC. Consultado, 12 de ene. Formato (PDF). Disponible en <http://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es/index.php/informesdelaconstruccion/article/view/554/629>
- García, P (2009). EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS PARA UNA TIPOLOGÍA AÚN EN DESARROLLO. (En línea). EC. Consultado, 4 de dic. Formato (PDF). Disponible en <http://www.boletinage.com/56/07%20AGE%2056.pdf>
- INEN, 2010. REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 004 “SEÑALIZACIÓN VIAL. PARTE 1: SEÑALIZACIÓN VERTICAL” (En línea). EC. Consultado, 4 de dic. Formato (PDF). Disponible en http://www.inen.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=130&Itemid=131
- López, R. 2011. Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Revista Uamex. Vol 9. p 28 – 43. (En línea). EC. Consultado, 12 de ene. Formato (PDF). Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/>
- Lunar, R; Zerpa, J. 2008. Diagnostico de los bienes del patrimonio histórico-cultural del municipio de Zamora, como atractivos turísticos del estado de Aragua. ”. Revista Uamex. Vol 6. p 21 – 35. (En línea). EC. Consultado, 12 de ene. Formato (PDF). Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/>
- MCP, 2007. Plan de Manejo especificaciones especiales señalización turística. (En línea). EC. Consultado, 1 de dic. Formato (PDF). Disponible en www.vivetupatrimonio.gob.ec/qn/?p=digitallibrary/getfile&id=2111
- MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). 2009. Manual de Señalización Turística. (En línea). EC. Consultado, 4 de dic. Formato (PDF).

Disponible en: <http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

_____. 2007. Manual corporativo de señalización turística. (En línea). EC. Consultado, 4 de dic. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/>

_____. 2007. PLANDETUR 2020. (En línea). EC. Consultado, 2 de dic. Formato (PDF). Disponible en <http://somosdemocracia.org/plandetur/author/plandetur/>

Navarro, F. 2010. El turismo en los pueblos de Argentina ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo? Revista Uamex. Vol. 3. p 46 – 67. (En línea). MX. Consultado, 12 de ene. Formato (PDF). Disponible en <http://redalyc.uaemex.MX/>

Parra, C. 2004. Propuesta de un Sistema de Variables para caracterizar los Servicios Técnicos Automotrices, como actividad de apoyo al Turismo. EC. Consultado, 4 de dic. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/revistas/archives/HASH3ffa/01e104fc.dir/doc.pdf>

Quintana, R, 2004. Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. . (En línea). EC. Consultado, 1 de dic. Formato (PDF). Disponible en www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/senaletica.pdf

Rodríguez, E. 2010. Estudio de la diversidad de peces de agua dulce en un sector de la represa La Esperanza en el río Carrizal 2009. Tesis de Biólogo Marina. PUCE – Ext Manabí. Bahía de Caráquez - Manabí. EC.

Rosas, Z. 2012. “La señalización turística interpretativa actual implantada por el h. consejo provincial de Tungurahua y su aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del cantón baños”. (En línea). EC. Consultado, 12 de ene. Formato (PDF). Disponible en URI: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/1637>

Ruiz, E, 2009. TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR Desarrollo y sostenibilidad social. (En línea). EC. Consultado, 2 de dic. Formato (PDF). Disponible en http://hospitalidad.ucuenca.edu.ec/hospitalidad/images/stories/contenido_vario/publicaciones/Turismo%20Comunitario%20en%20Ecuador.pdf

SECTUR, 2004. Guía de Señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo, 2004. (En línea). EC. Consultado, 6 de dic. Formato (HTML). Disponible en

<http://es.scribd.com/doc/58774437/04-Senalizacion-turistica-en-areas-naturales>.

Valencia, J 2008. Facilitación Turística. (En línea). EC. Consultado, 2 de dic. Formato (PDF). Disponible en <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/F/FACILITACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-538/>

_____. 2009. Boletín turístico, definición. (En línea). EC. Consultado, 4 de dic. Formato (HTML). Disponible en <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/S/page,2/>

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA APLICADA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ ENCUESTA

La siguiente encuesta se realiza con el objetivo de determinar la importancia y los beneficios a los prestadores de servicios turísticos la implementación de un Plan de Señalización Turística del cantón Bolívar.

PLAN DE SEÑALIZACIÓN: representa una herramienta básica de información y estandariza una simbología determinada que describe tanto atractivos, accesos y servicios, para la puesta en valor de los recursos y la orientación en un territorio.

1. **¿Conoce de planes de señalización turística?**
2. **¿Considera que es importante la implementación de un Plan de Señalización turística como herramienta para brindar facilidades turísticas?**
3. **¿Cree usted que un Plan de Señalización Turística contribuye al desarrollo socioeconómico del cantón Bolívar?**
4. **Marque con una X las características que según usted deberían tomarse en cuenta al momento de establecer el Plan de Señalización Turística del cantón Bolívar.**

Atractivos Naturales	
Atractivos Culturales	
Servicios Turísticos	
Infraestructura Turística	

5. **¿Cree usted que la falta de señalización turística incide en el desarrollo del crecimiento turístico del cantón Bolívar?**

6. **¿En qué aspectos considera usted beneficiaría la aplicación de un Plan de Señalización Turística en el desarrollo del turismo del cantón Bolívar?**

7. **¿Usted recomendaría que se ejecuten Planes de Señalización Turística en otros cantones de la provincia de Manabí?**

ANEXO 2. FORMATO DE COMPETENCIA DE EXPERTOS

Para la definición de los parámetros técnicos se realizó primeramente la validación de los expertos bajo el modelo de **CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LA COMPETENCIA DEL EXPERTO de Artola Pimentel (2002):**

Usted ha sido propuesto para participar en el diseño del Plan de Señalización turística del cantón Bolívar, para caracterizar lo parámetros técnicos correspondientes para el proyecto. Se necesita saber sobre su conocimiento acerca del tema, por lo que pedimos que nos proporcione la información siguiente:

Parte primera

	Años de experiencia en proyectos de planes de señalización
	Años de experiencia profesional u ocupacional
	Años de trabajo en la empresa

MARQUE CON UNA X EN LA CASILLA ATENDIENDO AL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE USTED OPINA TENER:



Parte segunda

Ahora marque en la siguiente tabla según el grado de influencia que ha tenido sobre su conocimiento acerca del tema cada una de las fuentes que aparecen a continuación. En caso de no haber utilizado alguna marque la opción Bajo.

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	GRADO DE INFLUENCIA		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Análisis técnicos realizados por usted			
Su experiencia propia			
Trabajos de autores nacionales			
Trabajos de autores extranjeros			
Su propio conocimiento del estado del tema en el exterior			
Su intuición			

ANEXO 3. FORMATO PARA VALIDACIÓN DE EXPERTOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ

MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ESTIMADO EXPERTO SE SOLICITA DE SU COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA PARTE METODOLÓGICA DE LA TESIS DE PREGRADO PARA LA CREACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR. A CONTINUACIÓN SE DETALLA UNA LISTA DE LOS PARÁMETROS TÉCNICOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO DE ÉSTE TIPO DE PLANES, DE LA CUAL USTED PUEDE MODIFICAR O AGREGAR SEGÚN SU CRITERIO.

PARÁMETROS TÉCNICOS

MATERIALES ALTERNATIVOS DE ACUERDO AL ENTORNO

CÓDIGO DE COLORES

COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

DIMENSIÓN SEGÚN DISEÑO VARIABLE

PROPIEDADES RETROFLECTANTES

TORNILERÍA MARCADO Y EMBALAJE

UNIFORMIDAD DE APLICACIÓN

UNIFORMIDAD DE DISEÑO

UNIFORMIDAD DE UBICACIÓN

UBICACIÓN Y ALTURA

MONTAJES PORTÁTILES

SIGNIFICADO Y LEYENDA

**ANEXO 4. LISTADO DE PRESTADORES DE SERVICIOS A LOS CUALES
SE LES APLICÓ LA ENCUESTA.**

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	DIRECCIÓN	GERENTE	CAPACIDAD
Comedor San Luis	Restauración	Calle Salinas	Sr. Andrés Vidal	20 pax
Restaurante Domingo Criollo	Restauración	Vía Platanales	Sr. Hermes Carranza	30 pax
Restaurant el Criollo	Restauración	Calle Villamar y Bolívar	Sr. Manuel Álava	15 pax
Comedor V y L	Restauración	Calle Salinas	Sr. Víctor Vera	10 pax
Restaurant Naomi	Restauración	Calle 10 de Agosto	Sra. Naomi Vera	15 pax
Restaurant Tía María	Restauración	Calle Ricaurte	Sra. Ana Montesdeoca	15 pax
Restaurant Calceta	Restauración	Calle Villamar	Sr. Pedro Molina	20 pax
Bar Menudo	Restauración	Calle Salinas	Sr. Washington Vélez	8 pax
Asadero Rico Pollo	Restauración	Calle 10 de Agosto	Sr. Bienvenido Loor	25 pax
Restaurant Mami Nina	Restauración	Calle 10 de Agosto	Ing. Henry Valencia	30 pax
Bar el Cipriano	Restauración	Vía a Platanales	Sra. Yeydy Carranza	35 pax
Asadero Pai	Restauración	Calle salinas	Dr. Manuel Zambrano	10 pax
La Olla	Restauración	Vía a Platanales	Sr. Pedro Santos	35 pax
Montecristo	Restauración	Calle 10 de Agosto	Sra. Maritza Salazar	20 pax
Cabaña Parrales	Restauración	Calle Atahualpa	Sra. María Dolores Carranza	30 pax
Chavito	Restauración	Calle Salinas	Sr. Jorge Luis Macías	30 pax

Hostal Galicia	Hospedaje	Calle 10 De Agosto	Sr. Miguel Bonilla Dueñas	15 pax
Hostal Bolívar	Hospedaje	Calle Salinas	Sr. Eduardo Torres	40 pax
Hostal Calceta	Hospedaje	La Garita Vía a Tosagua	Sr. Lenín Fernando Basurto	30 pax
Hostal Nuria	Hospedaje	Cdla. Camilo Ponce Enríquez	Sra. Nuria Carrera	20 pax
Hotel Cacao	Hospedaje	Calle Salinas	Sra. Laura Escalona	25 pax
Hotel Mi Hotel	Hospedaje	Calle Ricaurte	Sr. Eliecer Basurto	35 pax
Comedor Bellita	Restauración	Mercado central	Sra. Bellita Basurto	15 pax
Comedor Cachudo	Restauración	Mercado central	Sr. Mariano Santana	15 pax
Comedor las Marías	Restauración	Mercado central	Sra. Calixta Basurto	15 pax
Comedor el laurel	Restauración	Mercado central	Sra. Rosa cantos	15 pax
Comedor Noremi	Restauración	Mercado central	Marilú de la cruz	15 pax
Comedor Cruz	Restauración	Mercado central	Pastora de la Cruz	15 pax
Comedor Carmina	Restauración	Mercado central	Carmen Ganchozo	15 pax
Comedor Diana	Restauración	Mercado central	Gloria Ganchozo	15 pax
s/n	Restauración	Mercado central	Narcisa Basurto	15 pax
s/n	Restauración	Mercado central	Yolanda Barre	15 pax
Comedor Gladys	Restauración	Mercado central	Gladys muños	15 pax
Comedor El Sabrosón	Restauración	Mercado central	Ángela Loor	15 pax
Comedor Doralis	Restauración	Mercado central	Carmen vera Ramírez	15 pax
Comedor Delicias	Restauración	Mercado central	Rosa Calderón	15 pax
s/n	Restauración	Mercado central	José pablo loor	15 pax

Comedor Rosi	Restauración	Mercado central	Jorge Loor Álava	15 pax
Comedor buen comer	Restauración	Mercado central	Ángela Sacón Barre	15 pax
Comedor Orquídeas	Restauración	Mercado central	Maryuri Sacón Barre	15 pax
Comedor Blanquita	Restauración	Mercado central	Blanca Santana Buste	15 pax
s/n	Restauración	Mercado central	Ángel Macías Bravo	15 pax
Comedor nieve	Restauración	Mercado central	Nieve Sabando Sánchez	15 pax
Comedor la parrilla	Restauración	Mercado central	Robert Ganchoso	15 pax
Comedor Olguita	Restauración	Mercado central	Olga Almeida valencia	15 pax
Comedor Rosita	Restauración	Mercado central	Rosa Cedeño Vélez	15 pax
s/n	Restauración	Mercado central	María Luz Macías Bravo	15 pax
Comedor el Manaba	Restauración	Mercado central	Josefa de la Cruz	15 pax
Comedor Delicias manabitas	Restauración	Mercado central	Rogelio Zambrano	15 pax
Comedor criollo	Restauración	Mercado central	Carmen Vera Párraga	15 pax
s/n	Restauración	Mercado central	María Zambrano Rodríguez	15 pax
Comedor Lourdes	Restauración	Mercado central	María Alcívar	15 pax
Comedor Sasonerito	Restauración	Mercado central	José Macías	15 pax
s/n	Restauración	Mercado central	María Pachacama	15 pax
Quinta Linda	Recreación	Barrio Las Mercedes	Cecilia Cedeño	400 pax
El Cipriano	Recreación	Platanales	Yeidi Carranza	320 pax

Los Ceibos	Recreación	Barrio los Ceibos	Gregorio Loor Solórzano	100 pax
Quinta El Rocío	Recreación	Sector Mira Flores	Hugo Zamora	200 pax
Bonsait	Recreación	Barrio Las Mercedes	Jaime Radi	300 pax
Store Bar	Recreación	Calle 10 de Agosto	Henry Valencia	300 pax
4 Letras	Recreación	Calle 10 de Agosto	Fabián Cedeño Cedeño	40 pax
Naraka	Recreación	Calle Villamar y Bolívar	Ángel Barros	40 pax
Guajira Tropical	Recreación	Calle 10 de Agosto	Henry Valencia	200 pax
Bar el Molino	Recreación	Calle 10 de Agosto	Dr. Marco Zambrano	250 pax
K-Che	Recreación	Calle Calderón y Bolívar	Yolanda Pulle	200 pax
La Tri	Recreación	Calle Villamar	Cristian Centeno	150 pax
Bar Licorería J.J	Recreación	Calle Ricaurte	Jesús Zambrano	50 pax
Bar Licorería	Recreación	Calle 10 de Agosto	Orlando Pérez	50 pax
Kunga Bar	Recreación	Calle 10 de Agosto	Ricardo Palacios	30 pax
Bar Nany's	Recreación	Calle 10 de Agosto	Sra. Nancy Párraga	15 pax
Cabañas la Nena	Recreación	Vía a Platanales	Sr. Carlos Carranza	50 pax
Bar Chocco Chip's	Recreación	Calle 10 de Agosto	Sr. Sebastián Zambrano	30 pax

ANEXO 5. LISTADO DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTE DEL CANTÓN BOLÍVAR

COOPERATIVAS	No DE UNIDADES	PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA	RUTAS	COBERTURA DE LA RUTA
Reina Del Camino	130	Sr. Rafael Cedeño	Quito – Calceta – Guayaquil	Interprovincial
San Cristóbal	15	Sr. Mario Antón	Chone – Calceta – Portoviejo Calceta – Quiroga - Pichincha	Inter-cantonal
Ciudad de Calceta	29	Sr. René Navia	Chone – Calceta – Portoviejo Calceta – Quiroga – Membrillo Calceta – Quiroga - Pichincha	Inter-cantonal
Transporte Bolívar	50	Sr. Luber Arteaga	Calceta – Pichincha – Quevedo	Interprovincial
Transporte Tosagua	22	Sr. Jacinto Zambrano	Calceta – Tosagua – Bahía – Canoa	Inter-cantonal
Ciudad de Canuto	30	Sr. Jhonny Saldarreaga	Chone – Calceta – Portoviejo Calceta – Quiroga - Pichincha	Inter-cantonal
Taxi San Agustín	45	Sr. Winter Vera	Cantonal e inter-cantonal	Servicio Urbano
Taxi Ejecutivo Trans La Sinpar	29	Sr. Manuel Velázquez	Cantonal e inter-cantonal	Servicio Urbano
TOTAL UNIDADES	300			

ANEXO 6. RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS

PREGUNTA	PORCENTAJE SI	PORCENTAJE NO
Conocimiento sobre los planes de señalización	56 %	44 %
Importancia de la implementación de un plan de señalización para brindar facilidades turísticas	86 %	14 %
Contribución de los planes de señalización en el desarrollo socio económico del cantón.	93 %	7 %
Incidencia de la falta de un plan de señalización turística en el desarrollo socio económico del cantón	100 %	0 %

ANEXO 7. RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS DE PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

BENEFICIOS DE LA APLICACIÓN DE UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DEL CANTÓN BOLÍVAR	ECONÓMICO	SOCIAL	PROMOCIÓN TURÍSTICA
	25 %	37 %	38 %
TOTAL	100 %		

TIPO DE ATRACTIVOS QUE DEBEN CONSIDERARSE EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	NATURALES	CULTURALES	SERVICIOS	INFRAESTRUCTURA
	33 %	23 %	33 %	11%
TOTAL	100 %			

ANEXO 8. LISTADO DE EXPERTOS APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI

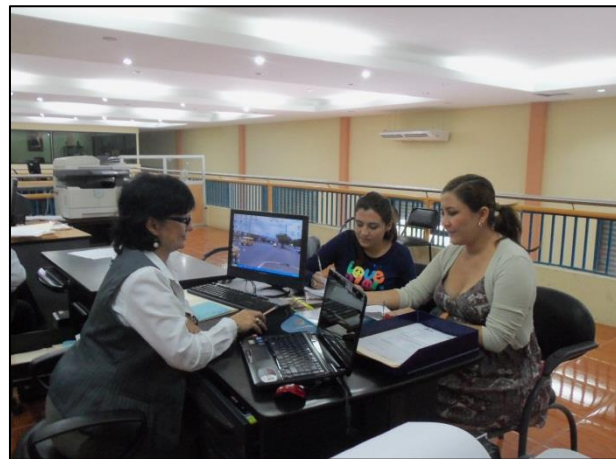
LISTADO DE EXPERTOS	
NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN
ING. GABRIEL ZAMBRANO	GENCIA NACIONAL DE TRÁNSIT
ABG. LUIS FERNANDO CANDO CEDEÑO	MINISTERIO DE TURISMO
ING. JOSÉ ARTURO PONCE NAVARRETE	AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO
ING. JAIRO MENDOZA SALAZAR	AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO
ING. ABELARDO SANTOS	AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO
ING. BECKER ANCHUNDIA	AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO
ARQUITECTA MÓNICA MOREIRA	AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO

FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Encuestas en la Agencia Nacional de Tránsito de Manabí



Fotografía 2. Encuestas en la Agencia Nacional de Tránsito de Manabí



Fotografía 3. Visita al Ministerio de Turismo



Fotografía 4. Encuesta a los miembros de la Agencia Nacional de Tránsito en el Comando de la policía.

