



ESPAMMFL

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
"MANUEL FÉLIX LÓPEZ"**

DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

MODALIDAD:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA
VINCULACIÓN DE LA ESPAM M.F.L Y LOS CANTONES DE LA
ZONA CENTRO DE MANABÍ.**

AUTORES:

**ANDRADE LOOR MARÍA JOSÉ
VERA VILLACRÉS SUANNY STYVANLEE**

TUTOR:

MG. YAMIL DOUMET CHILÁN

CALCETA, NOVIEMBRE 2018

DERECHOS DE AUTORÍA

María José Andrade Loor y Suanny Styvanlee Vera Villacrés, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....
MARÍA J. ANDRADE LOOR

.....
SUANNY S. VERA VILLACRES

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Neme Yamil Doumet Chilán certifica haber tutelado el trabajo de titulación **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA ESPAM M.F.L Y LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por María José Andrade Loor y Suanny Styvanlee Vera Villacrés, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
LIC. NEME Y. DOUMET CHILÁN, Mg.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** el trabajo de titulación **MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA ESPAM M.F.L Y LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ** que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por María José Andrade Loor y Suanny Styvanlee Vera Villacrés, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MG. GUILLERMO FÉLIX MENDOZA

MIEMBRO

MG. FERNANDO VELÓZ CAMEJO

MIEMBRO

Mg. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por brindarme la oportunidad de ser una profesional con una educación de calidad forjando mis conocimientos desde el aula a la práctica.

A Dios por ser la base de todos mis planes, por permitirme vivir y disfrutar de la alegría que genera cumplir una de mis metas propuestas.

A mis padres Lorena y Wagner por ser mi mayor ejemplo de superación, por el apoyo incondicional y sobre todo por la confianza, este logro también es de ustedes.

A mis ángeles del cielo: Baldomero y José por sembrar en mí los mejores recuerdos que me motivaron día a día durante este camino, sé que aunque no puedo verlos siempre guían mis pasos, los amo eternamente.

A mis abuelas Holanda y Frella, gracias por cada consejo y sabiduría implantada en mí, que me forma cada día como una mejor persona.

A mi tía Yelena por sus sabios consejos en los momentos de crisis y sobre todo por su constante apoyo.

A nuestro tutor Licenciado Yamil Doumet Chilán por su dedicación abnegada y guía perenne de esta investigación.

A mi acompañante más fiel, Luis Fernando, testigo de mis desveladas y lágrimas de frustración en los últimos años, gracias por hacerme ver la vida sin complicaciones y motivarme a seguir sin desmayar.

Familia entera, en fin, gracias infinitas, este logro es nuestro. Hoy puedo decir una frase cliché: “No fue fácil pero lo logré”

.....
MARÍA JOSÉ ANDRADE LOOR

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesiones día a día, a Dios que es fiel, gracias por permitirme cumplir con esta anhelada meta.

Gracias amados padres Wannia y Víctor por su confianza y apoyo en cada decisión y proyecto; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al fin de cuentas me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

A mis abuelos Waldorff, Carmen y Amelia por sentar en mi las bases de responsabilidad y deseos de superación, con su sabiduría me permitieron conocer muchas cosas vitales para la vida encaminándome por el buen sendero.

A mi tía Margarita por ser un pilar fundamental en la obtención de este sueño que hoy se ve plasmado de una realidad.

A mis demás familiares y amigos por la confianza brindada.

Para concluir quisiera agradecer a todos ustedes, porque gracias a su amor he logrado concluir con éxito este proyecto.

Muchas gracias familia.

.....
SUANNY S. VERA VILLACRES

DEDICATORIA

A mi pequeña, la que alegra mis días con sus locuras, la muñeca de carne y hueso por la que me emocioné al saber de su llegada, no espero convertirme en tu mayor ejemplo porque soy humana y cometo errores, pero si ser la motivación de tus logros, por eso, este logro es dedicado a ti, Te Amo Ñaña.

Con amor:

.....
MARÍA JOSÉ ANDRADE LOOR

DEDICATORIA

Sus afectos y cariños son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo y de mis ganas de buscar ser su mejor ejemplo a seguir.

Les agradezco por ayudarme a encontrar el lado dulce de la vida, fueron mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.

Gracias hermanos Wannia Yuleimy y Víctor Isaac.

.....
SUANNY S. VERA VILLACRES

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	xii
PALABRAS CLAVES	xii
ABSTRACT.....	xiii
KEY WORDS.....	xiii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3 OBJETIVOS.....	6
1.4 IDEA A DEFENDER	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. VINCULACIÓN UNIVERSITARIA CON LA COMUNIDAD	9
2.2. DESARROLLO RURAL	11
2.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE	13
2.3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO TERRITORIAL	15
2.4. GESTIÓN TURÍSTICA RURAL.....	17
2.5. GESTIÓN DE LOS GOBIERNOS Y ACTORES LOCALES	19
2.6. MODELO DE GESTIÓN PARA LA VINCULACIÓN	22
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	24
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	24
3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA EL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA ESPAM M.F.L Y LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ.	26
3.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE MANABÍ Y LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ.....	27

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. FASE 1. DETERMINACIÓN DEL MARCO LEGAL INSTITUCIONAL. 29	
4.2. FASE 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	34
4.2.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN ROCAFUERTE.....	34
4.3.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN TOSAGUA.....	42
4.3.1.1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN TOSAGUA.....	50
4.4.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	51
4.4.1.1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	56
4.5.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN JUNÍN	57
4.5.1.1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN JUNÍN	64
4.7. MATRIZ FODA DE LOS CANTONES.....	67
5.1. FASE 3. EVALUACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE VINCULACIÓN	71
5.2. FASE 4. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA ESPAM M.F.L Y LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ	71
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
5.1. CONCLUSIONES	83
5.2. RECOMENDACIONES.....	84
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	92

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico	8
Figura 2.2. Ejes de la sostenibilidad	12
Figura 2.3. Planificación Turística	14
Figura 2.4. Planificación turística según su alcance	15
Figura 2.5. Modelos de Mecanismo de participación.....	21
Figura 2.6 Gestión	23
Figura 4.1. Cobertura de Alcantarillado del cantón Rocafuerte	39
Figura 4.2. Actividades Económicas del Cantón Rocafuerte	40
Figura 4.3. Población urbana y rural cantón Tosagua	43
Figura 4.4. Población de Junín estratificada por género.....	59
Figura 4.5. Diseño del modelo de Gestión Turística.....	79

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 4.1. Ficha de síntesis de leyes	29
Cuadro 4.2. Marco Legal para la Gestión turística en vinculación con la ESPAM MFL.	30
Cuadro 4.3. Entidades Bancarias del cantón Rocafuerte	37
Cuadro 4.4. Medios de Transporte interprovinciales e inter cantonales	38
Cuadro 4.5. Fortalezas y debilidades Cantón Rocafuerte	41
Cuadro 4.6 Matriz de factores externos del cantón Rocafuerte	42
Cuadro 4.7 Agua potable cantón Tosagua	44
Cuadro 4.8. Energía Eléctrica cantón Tosagua	45
Cuadro 4.9. Matriz de Evaluación de Factores Internos del Cantón Tosagua .	50
Cuadro 4.10 Matriz de Evaluación de factores externos del Cantón Tosagua.	51
Cuadro 4.11. Transporte y Accesibilidad del cantón Bolívar.....	54
Cuadro 4.12. Principales Actividades Productivas del cantón Bolívar	56
Cuadro 4.13. Matriz de evaluación de factores externos del cantón Bolívar....	56
Cuadro 4.14. Matiz de Evaluación de Factores Internos del Cantón Bolívar. ..	57
Cuadro 4.15. Agua potable	60
Cuadro 4.16. Energía eléctrica.....	60
Cuadro 4.17. Comunicación.....	61
Cuadro 4.18. Transporte y accesibilidad	62
Cuadro 4.19. Matriz de evaluación de factores internos.....	65
Cuadro 4.20. Matriz de evaluación de factores externos.....	66
Cuadro 4.21. Resumen de caracterización de los cantones.....	67
Cuadro 4.22. Matriz FODA de los cantones.	68
Cuadro 4.23 Resultado de encuestas a prestadores de servicios turísticos de los GADS involucrados	68
Cuadro 4.24. Matriz de involucrados en la gestión turística de los cantones Rocafuerte, Tosagua, Bolívar y Junín.	70

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo plantear un modelo de gestión turística para fortalecer la vinculación entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí, el plan está dividido en cuatro fases: la primera es la determinación del Marco Legal Institucional donde se analizan y sintetizan las leyes y reglamentos de la gestión turística de los municipios y la vinculación por parte de las instituciones de educación superior, la segunda fase, un diagnóstico situacional mediante una ficha de caracterización que evaluó el estado actual político, socioeconómico, ambiental y turístico de los cantones en estudio, el uso de una matriz FODA que permitió analizar factores internos y externos, la tercera fase corresponde a la evaluación de la incidencia de los procesos de vinculación mediante una entrevista a los directores de los departamentos de turismo de los municipios de Rocafuerte, Tosagua, Junín y Bolívar donde se obtuvo información acerca de los acuerdos inter-institucionales existentes con la ESPAM, además del nivel de cumplimiento de los mismo y finalmente como cuarta fase estructurar el modelo de Gestión como una estrategia fundamental para fortalecer una vinculación coherente y organizada entre la ESPAM y la zona centro de Manabí. Por lo tanto el modelo de gestión turística planteado con base en la realidad de los cantones en estudio, sumado al trabajo conjunto de la universidad, GADS y prestadores de servicios turísticos se convierte en la principal herramienta de vinculación, gestión y desarrollo de la actividad turística en la provincia de Manabí.

PALABRAS CLAVES

Gestión turística, vinculación universitaria, modelo de gestión, desarrollo turístico local.

ABSTRACT

This main goal of this study was the elaboration of a tourism management model to strengthen the linkage between the ESPAM MFL and the central cantons of the Manabi province, the plan embodies four phases: the first is the determination of an Institutional Legal Framework where the laws and rules for tourism management by municipalities and the involvement of higher education institutes are analyzed and synthetized, the second phase consists of a situational analysis by the use of a characterization card that evaluated the current political, socio economic, environmental and touristic state of de cantons in study, the use of a SWOT matrix allowed the internal and external factors evaluation, the third phase corresponds to the evaluation of the incidence of the linking processes trough an interview with directors of the tourism area in the municipalities of: Rocafuerte, Tosagua, Junin and Bolivar where information about existing inter-institutional agreements with the ESPAM was obtained as well as the level of compliance with them. Finally, the fourth phase was the elaboration of the management model as a fundamental strategy to strengthen the linkage in a coherent and organized way between the ESPAM and the central zone of Manabi. Therefore, the tourism management model based on the reality of the cantons under study, along with the joint work of the university, GADS and tourism service providers, becomes the main tool for linking, managing and developing the tourism activity in the province.

KEY WORDS

Tourist management, university linking, management model, touristic local development

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Reyes *et al.* (2014) sostienen que en los últimos años, el turismo en Ecuador se ha incrementado gracias a actividades enfocadas a su promoción y posicionamiento, mediante la diversidad natural y cultural. Sin embargo, se han podido identificar muchas falencias en lo que corresponde a planificación sostenible y desarrollo de estrategias efectivas para el progreso colectivo de sus habitantes. Debido a lo mencionado, es necesario implementar acciones que mejoren la gestión turística e incluyan a todos los involucrados (habitantes, instituciones públicas y privadas y autoridades locales).

Muchos países se han visto beneficiados por la actividad turística en los últimos años por ejemplo el continente asiático que ha escalado puestos en el ranking de los países más visitados según la Organización Mundial de Turismo (2016), considerando que las Américas han tenido un crecimiento del 6% en el ámbito turístico de los últimos años, cabe destacar que en algunas regiones no se evidencia el crecimiento de la actividad debido a serios problemas de gestión llevando consigo carencia de lineamientos que direccionen el turismo, deficientes facilidades turísticas y políticas mal ejecutadas.

En Ecuador se observan una serie de planificaciones específicamente planes de ordenamiento territorial (PDOT) desarrollados por los gobiernos autónomos descentralizados pero la mayoría de estas no se ejecutan de acuerdo a los lineamientos establecidos provocando deterioro y estancamiento de la actividad turística.

Para Menoya (2017) el Ministerio de Turismo del Ecuador no muestra avances en cuanto a infraestructura y planificación, es necesario tener claro que para la gestión turística se debe involucrar a las universidades permitiendo alianzas estratégicas para posicionar a Manabí como destino turístico. No en tanto se observa un distanciamiento entre los sectores públicos, privados y educativos, permitiendo que no se aprovechen los recursos en procesos de planificación e investigación de las universidades.

De acuerdo con Doumet y Garcia (2017) en la provincia de Manabí se observan las siguientes necesidades que involucran una inadecuada gestión turística:

- ✓ Limitados proyectos de infraestructura turística.
- ✓ Inventarios turísticos desactualizados
- ✓ Limitada promoción de los atractivos turísticos
- ✓ Falta mejorar la calidad del servicio turístico.
- ✓ Limitada capacitación al personal que presta servicios turísticos.
- ✓ Inadecuada comunicación entre departamentos, emprendedores y gobierno.

Los gobiernos locales deben jugar un rol decidido en el fortalecimiento de la capacidad turística. Si estos no se involucran sería imposible establecer estrategias de desarrollo. Según Flores (2008), el verdadero producto turístico final es de escala "local" y de compromiso municipal.

Se observa que la gobernanza en la gestión turística de los cantones objeto de estudio está caracterizada por la poca participación ciudadana, falta de liderazgo de las organizaciones, distanciamiento entre las organizaciones e instituciones cantonales con el GAD, escasa articulación en la gestión, una inadecuada práctica de corresponsabilidad entre la población y el Gobierno Municipal en la formulación de propuestas, toma de decisiones y ejecución de las mismas para beneficio de la colectividad.

En el contexto turístico específicamente los cantones de la zona centro de Manabí: Rocafuerte, Junín, Tosagua y Bolívar el proceso de gestión tiene variables similares a la de la provincia en general, se evidencia la limitada ejecución de planificaciones y modelos que direccionen las actividades turísticas de forma sostenible integrando a la comunidad, academia gobiernos locales y empresa privada, todo esto trae como consecuencia : deficiente calidad en la prestación de servicios turísticos, escasa información, promoción y comercialización del turismo, deficiente calidad de infraestructura turística, insuficiente gestión de los GADs para lograr alianzas estratégicas entre los actores de desarrollo local turístico tanto públicos, privados y la comunidad.

Garcia *et al.* (2016) es deficiente el cumplimiento de las competencias de los actores identificados, la gobernanza en la gestión turística de la mayoría de los

cantones está caracterizada además por la poca participación ciudadana, propiciada por la falta de liderazgo de las organizaciones, así como el desconocimiento de los derechos, lo que ha provocado un distanciamiento entre las organizaciones e instituciones cantonales con el GAD, generándose una escasa articulación en la gestión

Destacando que la inadecuada gestión administrativa, ambiental y turística a nivel de los cantones Rocafuerte, Junín, Bolívar y Tosagua trae como repercusión que los servicios básicos sean insuficientes, además esto se refleja en la carencia de facilidades turísticas y emprendimientos, por no contar con procedimientos metodológicos que se adapten a la realidad del sector turístico, por lo cual sufre con la inadecuada aplicación de planes de desarrollo y desconocimiento de la gestión turística por las comunidades, estas debilidades que se podrían fortalecer con trabajo conjunto de la Universidad, los gobiernos y actores locales.

Con base a lo expuesto se plantea la siguiente interrogante:

¿De qué manera un modelo de gestión turística puede fortalecer la vinculación de la ESPAM MFL con los cantones de la zona centro de Manabí?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se basa en la necesidad de fortalecer la vinculación turística entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí mediante un modelo de gestión que se adapte a la realidad turística del territorio, además utilizar herramientas y métodos que se conviertan en ejes claves para fundamentar el desarrollo de dicha propuesta.

TEÓRICA

Esta propuesta basará su aporte en fuentes primarias de autores que contribuirán al fortalecimiento de la vinculación entre la ESPAM MFL y las comunidades rurales de la zona centro de la provincia. Además contará con bases conceptuales obtenidas de la revisión de documentos oficiales y referencias bibliográficas especializadas sustentando el proceso teórico a partir de criterios técnicos aplicados en otros entornos con resultados positivos. Cuya finalidad será proponer un modelo de gestión turística que permita la participación de todos los entes pertinentes para el desarrollo futuro de la actividad turística de la zona centro de Manabí y así permitir dinamizar la productividad de los cantones involucrados.

METODOLÓGICA

El proyecto se fundamentará tomando como base diferentes metodologías encontradas en fuentes bibliográficas entre ellos se destacan los modelos de gestión turística de Mosquera (2015), Doumet (2017), estos promueven tres fases que coordinan la participación de los actores del turismo en el territorio, planteando estrategias sostenibles en vinculación con universidades y las planificaciones de los gobiernos locales involucrados. Esto permitirá orientar la investigación dentro de un estudio que contribuirá a una adecuada gestión turística de los cantones del centro de Manabí en vinculación con la ESPAM M.F.L. El uso de la metodología se direcciona a procesos para el desarrollo regional, se utilizan métodos y herramientas: entrevistas y encuestas las mismas que permitirán identificar el estado actual de la gestión turística de las cantones de la zona centro de Manabí y su vinculación con la universidad,

además de detallar los pasos a seguir y los involucrados que contribuirán con el desarrollo de la sociedad de una manera científica.

PRÁCTICA

La investigación facilita y direcciona el fortalecimiento de la vinculación entre la universidad y los cantones de la zona centro de Manabí bajo el paradigma de modelos de gestión que propicien el desarrollo íntegro de los cantones, considerando que el desarrollo no solo se basa en la creación de nuevos productos para dinamizar la oferta si no que se debe potencializar la gestión que permita un desarrollo turístico sostenible para maximizar los beneficios para los actores locales y su entorno. Además este estudio permitirá conocer las falencias y debilidades de los territorios y a su vez proponer estrategias que ayuden a solventar dichas problemáticas, esta investigación puede servir como base hacia futuros proyectos orientando de forma estratégica la actividad turística.

LEGAL

La presente investigación cuenta con un marco legal el que respalda de manera óptima las directrices que serán tomadas en el proyecto sin que estas incumplan con alguna ley establecida por las diferentes entidades inmersas en la actividad turística, ambiental etc.

La CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR en su artículo 275 del RÉGIMEN DE DESARROLLO establece que para la consecución del buen vivir es conveniente participar en la gestión pública y planificación del desarrollo nacional también la ley del turismo del Ecuador hace referencia que la política estatal en relación con el sector turístico cuenta con el apoyo de los gobiernos locales en resumen esto respalda de manera legal la contribución que pretende realizar este proyecto de implementación de un modelo de gestión que fortalezca la vinculación entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí.

Así mismo la Ley Orgánica de Educación Superior LOES (2010) establece como uno de sus fines el “fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y

protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional". Todo esto permite que la investigación tenga bases legales que permitan su realización y posible ejecución.

La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí es pionera en la contribución e inclusión de proyectos que buscan fomentar y promover el desarrollo local. La Ley Orgánica de Educación Superior, en el Art. I literal h), estipula que la educación superior tendrá los siguientes fines: "Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria".

Los objetivos y políticas de esta institución tienen como meta contribuir con el desarrollo local siendo el eje importante para la gestión de acciones de reactivación económica. Es necesario dinamizar los procesos de vinculación con la colectividad con el propósito de aportar al desarrollo humano integral de las zonas rurales y urbanas que interactúan con la ESPAM MFL.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Estructurar un modelo de gestión turística que permita fortalecer la vinculación de la ESPAM MFL con los cantones de la zona centro de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el marco legal institucional de la gestión turística universitaria y la vinculación con los gobiernos autónomos descentralizados.

Diagnosticar el estado actual de la gestión turística de los cantones de la zona centro de Manabí por medio de la influencia de la ESPAM MFL.

Evaluar la incidencia turística de los procesos de vinculación entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí.

Establecer la estructura del modelo de gestión turística para la vinculación de la ESPAM MFL con los cantones Rocafuerte, Junín, Tosagua y Bolívar.

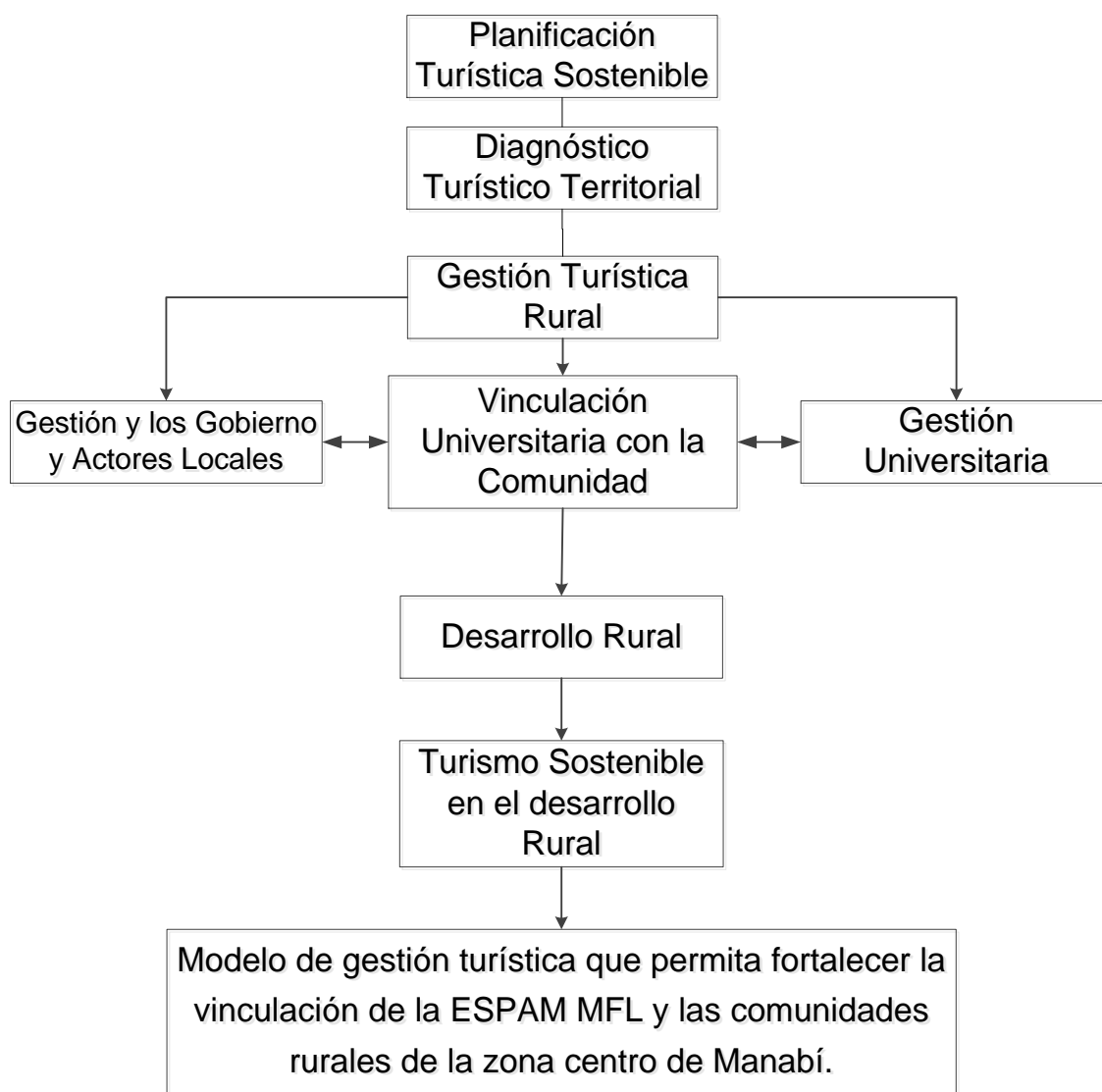
1.4 IDEA A DEFENDER

Un modelo de gestión turística en vinculación con la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí fortalecerá el desarrollo local.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo aborda temas relacionados a la fundamentación teórica de los procesos de gestión turística para fortalecer la vinculación con los cantones de la zona centro de Manabí: Tosagua, Bolívar, Junín y Rocafuerte y se representa mediante el siguiente hilo conductor, que va de lo general a lo explícito.

Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico



Fuente: Elaboración Propia

2.1. VINCULACIÓN UNIVERSITARIA CON LA COMUNIDAD

Se denomina vinculación al proceso de relación que existe entre las universidades y los distintos sectores de la sociedad, actualmente es uno de los ámbitos imprescindibles en los que las instituciones de instrucción superior del país deben incurrir entre sus quehaceres, para la acreditación de su calidad.

Según (Hernández *et al.*, 2013) menciona dos reflexiones importantes para llevar a cabo una gestión turística que permita de manera óptima mostrar resultados positivos en la comunidad, las cuales son: a) la importancia que tienen los municipios en la administración y b) las relaciones que se generan entre los diferentes sectores público, social y privado, que inciden en la actividad turística, y cómo juntos pueden lograr los objetivos dentro de una planificación. La parte académica se podría decir que permite el desarrollo profesional de los estudiantes con el fin de contribuir a la región pero, esta necesita la colaboración del sector público para que logre su cometido.

La historia de la humanidad reconoce que las universidades a nivel mundial son un eje transformador de la sociedad, cuyo objetivo ha sido velar por los diferentes intereses en los que la sociedad se ha encontrado inmersa, pero estas están cambiando su curso debido a que las soluciones que proporcionan las universidades, no están del todo acordes a las necesidades actuales y estas pueden repercutir de gran manera al principio básico de la vinculación. El conocimiento tecnológico sin duda alguna se ha vuelto parte vital de los espacios educativos y no solos de estos sino también de la parte social, económica y política, la manera en la que estos conocimientos tecnológicos sean utilizados repercutirá grandemente en la participación de las universidades en la sociedad.

Para (Esquivel, León y Castellanos, 2016) la educación superior ecuatoriana está llamada a jugar un rol importante, que estará en dependencia del papel e importancia que la sociedad, el estado, los gobiernos y las instituciones le otorguen a los cambios y transformaciones que son necesarias en el ámbito

educativo para mejorar los procesos académico-investigativos a través del compromiso de crear programas que estimulen la docencia, investigación y vinculación con la colectividad en la solución de problemas.

En este marco se podría decir que si bien es cierto las universidades no están proporcionando las respuestas esperadas por la sociedad las contribuciones que las mismas realizan no son del todo incorrectas, se deben realizar cambios para que su efectividad sea la esperada por las comunidades ya que ese es el principal objetivo de la vinculación por lo tanto es necesario la involucrar a las universidades en los procesos de gestión. La gestión universitaria es uno de los ámbitos donde se puede hablar de eficiencia y eficacia (Rodríguez *et al.*, 2015) manifiesta que al hablar de gestión universitaria se deben de tener en cuenta varios factores, uno de ellos es el tiempo disponible, otro factor a considerar es la distinción entre lo importante y lo urgente: urgente para responder a las actividades que requieren una acción inmediata, e importante para resolver las actividades que tienen que ver con los resultados.

Según (Aristimuño y Rodríguez, 2014). Las Instituciones de Educación Superior deben desempeñar efectivamente su rol de instituciones responsables. Para ello es preciso que este tema sea incorporado transversalmente en los procesos de gestión en todas las áreas organizacionales, de esta manera las instituciones estarían siendo responsables cumpliendo con el compromiso que tienen con la comunidad involucrándose en todos los ámbitos gestión. Para (Polaino y Romillo, 2017) la gestión universitaria permite definir ejes fundamentales que soportan y garantizan el funcionamiento de un modelo, los criterios en que se basa, así como la identificación de los elementos que forman parte de las entradas, procesos y salidas del modelo de gestión. Esto quiere decir que un modelo de gestión de la universidad permite potenciar y mejorar la calidad de una comunidad, ya que se vincula a través de la realización de proyectos, prácticas pre-profesionales, capacitación y servicios profesionales de los estudiantes a beneficio del entorno.

Las universidades para cumplir con su misión planteada deben establecer objetivos claves, analizando la misión de universidades en un contexto mundial

la mayoría busca la formación de excelentes profesionales, en el caso de la ESPAM MFL da un valor agregado capacitando a sus futuros profesionales para que contribuyan de manera proactiva en el desarrollo cultural, político, económico y social de la zona (considerando los ámbitos de sostenibilidad), dichos aspectos se consolidan como las bases para la gestión universitaria contribuyendo al desarrollo de su área de influencia mayoritariamente áreas rurales.

2.2. DESARROLLO RURAL

Como desarrollo rural se entiende al proceso que busca el cambio social, económico y ambiental que permita crear un progreso permanente de la comunidad rural, con el objetivo de mejorar la calidad de vida preservando el medio ambiente. En la actualidad toda actividad sea esta de índole turística o no debe estar apta para contribuir al desarrollo de la región o zona en la que se desarrollé, de ahí radica la importancia de examinar varios autores que permitan establecer un concepto más claro sobre el desarrollo rural en la actualidad.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2004 y 2013) Establece que en la actualidad es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo y son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la evolución que está experimentando este sector. (Citado en Toselli y Mazza, 2014)

El desarrollo rural es de suma importancia ya que permite contribuir al fortalecimiento de la actividad turística beneficiando a la comunidad pero sin descuidar el recurso, es ahí donde se alcanza el verdadero progreso de las zonas rurales, por lo tanto la inclusión de la sostenibilidad en cualquier proceso de desarrollo se torna una actividad de gran relevancia por lo que se plantea el turismo sostenible en el desarrollo rural.

El origen del concepto de desarrollo sostenible se encuentra en el Informe Brundtland en 1987, fruto de los trabajos realizados a través de la Agenda 21

lo define como aquel desarrollo que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de responder a las suyas, siendo la definición que representa más fielmente los principios de la sostenibilidad.(Citado por Orgaz y Moral, 2014)

En base a lo anterior se podría decir que la sostenibilidad se centra básicamente en desarrollar las potencialidades de un lugar brindándole las garantías necesarias de que están seguirán presentes para las futuras generaciones. Por otra parte el triángulo de la sostenibilidad ayuda a obtener una idea más clara de los ejes que centran el concepto de la sostenibilidad, básicamente están compuestos por el área social, ambiental y económico y son estos tres componentes los vitales para que se lleve a cabo el desarrollo sostenible de un destino. Para lograr lo anterior, y que un destino sea completamente sostenible debemos tener en claro que estos tres ejes deberán desarrollarse de la mano y ninguno de ellos puede estar sobre algún otro ya que se perdería el concepto principal por el cual fue creada la sostenibilidad, para ello revisar figura 2.2. Ejes de la sostenibilidad

Figura 2.2. Ejes de la sostenibilidad



Elaborado por: Pardavila Pino, F., & Navarro Barber, J. (2014).

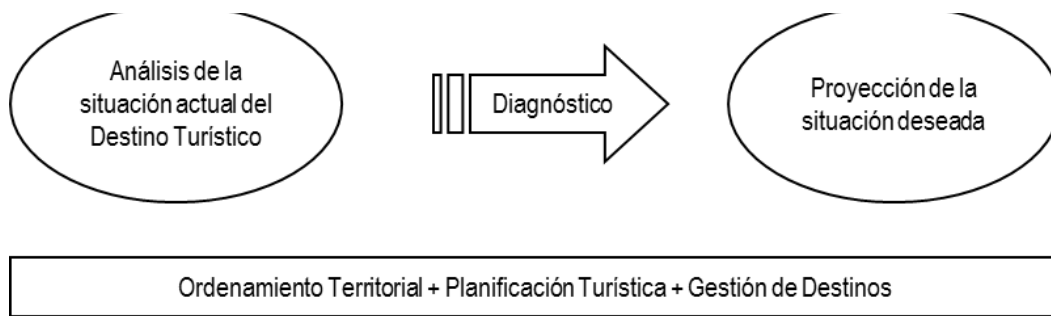
2.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE

La planificación es reconocida en la actualidad como instrumento de gestión de gran importancia, sobre todo por las herramientas que ofrece para optimizar los recursos, aprovechar de manera adecuada usos y funciones del espacio y alcanzar los objetivos del desarrollo. En el caso de la actividad turística, se ha convertido en requisito indispensable para el éxito, debido a que en distintos países la ausencia de planificación es la causa de desequilibrios socioeconómicos, territoriales y ambientales a diferentes escalas, que pueden llegar a comprometer la viabilidad futura de la actividad (Betancourt *et al.*,2015).

Según (Gómez, 2014) refiere sostenible a la mejora en la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan enfocado en la conservación del sistema socio-cultural y ambiental asegurando la supervivencia del grupo. La planificación turística sostenible contempla acciones estratégicas para la mejora del sector turístico, conjunto de planes que se ejecutarán de forma responsable con el ambiente, respetuosa con la cultura local y eficientemente económico, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y la protección de recursos culturales y naturales para las futuras generaciones.

Por otro lado (Blanco et al., 2014) argumentan que el cambio de paradigma en el desarrollo turístico obligó al estado adoptar y combinar modelos que se ajustaran a las nuevas tendencias y que dependían de la rigidez o flexibilidad de los procesos de gestión en cada lugar. Por lo que plantean que en su opinión, los objetivos de coordinación e integración de los aspectos ambientales, sociales, culturales, institucionales y económicos en un esquema de planificación, aún no se resuelven ni resultan satisfactorios, para lo que se propone la planificación turística para llevar un proceso ordenado y sistematizado lo que se evidencia en la figura 2.3 Planificación turística.

Figura 2.3. Planificación Turística



Fuente: Elaboración Propia

Para (Perles, 2014) entre las medidas habituales que contemplan los planes de mejora turística se encuentran la diversificación del producto turístico ofertado y la mejora del escenario urbano. Por lo tanto dentro de los planes turísticos se debe incluir como objetivo, crear una oferta variada del producto sumándole el valor agregado que atraiga al consumidor, además se busca mediante la planificación turística potencializar el área rural donde se desarrollara la actividad turística. Pero (Betancourt *et al.*, 2015) afirman que los procesos de ordenamiento y planificación turística se producen sobre un mismo espacio turístico, con visión sectorial y según su alcance, los cuales se muestran en la siguiente figura 2.4. Planificación Turística según su alcance

Figura 2.4. Planificación turística según su alcance

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SEGÚN SU ALCANCE	
PLANES DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO	Esquemas de desarrollo en la escala de la región turística
	Planes de ordenamiento turístico en los polos turísticos
	Planes parciales o especiales de ordenamiento turístico: se elaboran en escala de mayor detalle, por ejemplo, el centro histórico de una ciudad.
PLANES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	Planes estratégicos de desarrollo turístico a escala de territorio (provincia)
	Planes estratégicos de desarrollo en destinos y polos turísticos
	Planes estratégicos de cadenas turísticas en cada destino
	Planes estratégicos a escala empresarial
PLANES ESTRATÉGICOS TERRITORIALES A ESCALA DE GOBIERNO PROVINCIAL Y MUNICIPAL	
PLANES DE DESARROLLO INTEGRAL DE LOS MUNICIPIOS	

Fuente: Elaboración Propia. A partir de Betancourt 2015

2.3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO TERRITORIAL

Para (Ricaurte, 2009) el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado... El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

Entonces con base en lo planteado se puede identificar que el diagnóstico es la base o el punto de partida de toda planificación, de ello depende el desarrollo o el estancamiento de planes o proyectos para la gestión o progreso de un territorio determinado, además sirve para tres propósitos concretos que son: 1 Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones. 2 Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos. 3 Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia

entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte, 2009).

Desde otra perspectiva (Vera,1997) sostiene que tomado desde un enfoque territorial el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Citado por Ricaurte (2009). Por lo tanto haciendo una comparación entre lo planteado por Ricaurte y Vera se llega al consenso de que el diagnóstico es el inicio de la planificación, para conocer la situación turística territorial de una zona antes y después, por otra parte para la SERNATUR (2008) es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística, coincidiendo con Ricaurte y Vera.

Mientras que para (Mantero, 2015) el turismo debe ser concebido bajo los parámetros de la planificación en un territorio específico integrando a todos sus agentes siendo el diagnóstico lo que fundamenta su línea base. El diagnóstico es un elemento que constituye la primera etapa del proceso de planificación, lo cual ayudará a identificar la situación actual de la zona en estudio, constituye una herramienta que se utilizará para diferenciar la situación del turismo en un destino. Pero desde la perspectiva de (Molina et al., 2013) un diagnóstico debe de ser integral y consta de la generación de inteligencia de mercado, la planificación integrada y la ejecución de la oferta turística. Cada parte constituye un elemento fundamental, ya que se requiere hacer un diagnóstico global de la situación actual evaluando las condiciones del destino, donde pueda servir de instrumento para mejorar los esfuerzos de los gestores locales y la consecuente planificación, de esta manera crear un probable cambio para optimizar la situación actual de un lugar.

En cuanto a (Palma *et al.*, 2014) la caracterización y diagnóstico se realizan teniendo en cuenta etapas metodológicas en las cuales se consideran como criterios de diagnóstico, los atributos de sustentabilidad, que se interrelacionan con la obtención de datos, a partir de evidencias derivadas de los

conocimientos vernáculos (conocimientos que se transmiten de generación en generación) y racionales (conocimientos producto de la investigación científica).

Pero desde otra perspectiva de los mismos autores (Palma *et al.*, 2014) el diagnóstico basado en la caracterización permite interrelacionar las evidencias vernáculo-racional de los recursos naturales y culturales del lugar a estudiar, y así hallar y analizar las interrelaciones más relevantes, con el propósito de proponer la modalidad del turismo en el área de estudio, con el fin de rescatar, conservar y aprovechar los subsistemas biofísico y antrópico generando una propuesta práctica de turismo armónico, con base en la diversificación de actividades, la autodeterminación, autosuficiencia y aprovechamiento vernáculo-racional de sus recursos naturales y culturales.

Además un diagnóstico es importante para obtener información básica o general que sirve para plantear acciones puntuales en conjunto con un plan de trabajo y poseer una visión de la situación actual para definir estrategias de acción (Cueva, 2014). Entonces desde los puntos de vista anteriores se puede decir que el diagnóstico es el inicio del proceso de planificación el cual permite cumplir con tres propósitos que son: determinar la situación actual de un territorio enumerando las limitaciones y oportunidades, establecer soluciones o estrategias y estructurar una línea base que permita la evaluación de un antes y después del mismo.

2.4. GESTIÓN TURÍSTICA RURAL

Para (Moreno, 2013) la gestión turística parte desde la evaluación del estado actual de planificación, formación, infraestructuras, comercialización y comunicación del destino, las relaciones con el sector y el cumplimiento de la legislación para de esto partir con la gestión adecuada. De acuerdo a lo expuesto la gestión turística se fundamenta en etapas que se deben ser ejecutadas de acuerdo a una planificación. Esto es fundamental en el turismo, ya que un adecuado proceso de gestión puede conllevar a transformar los activos o recursos en destinos potenciales.

De acuerdo con (Moreno y Sariego., 2014) la gestión se erige como un elemento esencial dentro del panorama del turismo y se encuentra estrechamente relacionado con la situación de conservación de los propios recursos, con la capacidad de recepción de visitantes, así como su relación con el resto de actores involucrados en el desarrollo turístico del destino. Se puede considerar a la gestión como un principio fundamental ya que está destinada a la captación, recepción y fidelización de los turistas, llevando a cabo una serie de acoplamientos que manejen de una manera eficaz los recursos, logrando atraer, vender, satisfacer y sorprender al turista.

Para (Morejón, 2015) la gestión turística debería proponer un plan de ordenamiento territorial y potenciar los atractivos existentes en conjunto con la comunidad, capacitándolos e incentivándolos a desarrollar emprendimientos turísticos como una alternativa económica, a fin de que el visitante sienta el deseo de pernoctar por lo menos una noche más. El ordenamiento territorial es un instrumento de planificación útil para el desarrollo turístico, ya que reviste gran importancia en la actualidad debido a la necesidad de lograr una correcta utilización de los espacios para colaborar al crecimiento humano de una manera sostenible; por tanto debe existir una armonización entre las diferentes políticas, actores y comunidades.

Según (Soliguer, 2017) la gestión debería desarrollarse de manera holística, integrando los aspectos sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales y territoriales en un todo. La gestión de un destino turístico debe asumir una postura participativa en donde se trabaje de manera armoniosa con los aspectos fundamentales mencionados por el autor, y como factor principal se debe involucrar a la comunidad local compartiendo información y conocimientos, de esta manera se obtendrá una mejor organización y resultados positivos.

Considerando la opinión de (Montesdeoca y Vera., 2014) sostienen que la gestión turística en áreas rurales son “todas aquellas actividades que buscan coordinar y controlar acciones, con el fin de desarrollar el turismo en el medio rural mediante la aplicación sistemática de fases que integran el sistema, a

efectos de atender y solucionar las necesidades emergentes del turismo en el área rural". Es decir que la gestión es importante porque a través de ella se permite estructurar de una manera eficaz y organizada el desarrollo del turismo rural, sabiendo que éste se ha convertido en un producto característico y diferente donde ha contribuido a la diversificación de la oferta turística, así como la dinamización de las estructuras productivas y la economía en zonas rurales.

2.5. GESTIÓN DE LOS GOBIERNOS Y ACTORES LOCALES

Durante los últimos años el término gobierno y actores locales se ha convertido en una de las formas más usadas en el ámbito de desarrollo turístico de una localidad, o en el ámbito de la gestión turística, al hablar de gobierno podemos decir que no tiene el mismo alcance ni el mismo significado en todos los países, desde la perspectiva de (Oyarzún y Szmulewicz., 2012) en cada aspecto del desarrollo turístico intervienen actores públicos y privados, muchas veces diversos, entre ellos podemos encontrar a la planta turística que son la parte privada es decir: los establecimientos de hospedajes, Agencias de viajes, organización de eventos, transporte, establecimientos de restauración, entre otros, mientras que la parte pública la conforma el gobierno nacional, los gobiernos provinciales, gobiernos locales como municipios, juntas parroquiales y organizaciones comunitarias, ambas partes deben de trabajar en conjunto para lograr la gestión turística adecuada de manera organizada.

Según (Toselli y Mazza., 2014) esto se lo puede resumir en una línea general, los procesos sociales y la forma en que se desenvuelven y organizan las sociedades se circunscriben a tres ámbitos fundamentales: Estado – Mercado – Sociedad, además plantean un grupo de actores que los autores anteriores no mencionan que son los actores públicos no estatales como las organizaciones de turismo comunitario, universidades, centros de formación, institutos, sindicatos entre otros.

Desde otra opinión (Pulido y Pulido., 2014) sostienen que sería una suerte que la parte pública y la parte privada en conjunto cooperen con estrategias para el

desarrollo turístico del territorio, es decir la función que deben cumplir en la planificación para la gestión mientras que los criterios anteriores solo manifiestan los posibles actores. Con base en la opinión de los autores para logra la planificación para la gestión turística se debe de realizar un mapeo de posibles actores, tanto públicos, privados y públicos no estatales, logrando un trabajo conjunto involucrando a la población de las comunidades, sin dejar de lado a las universidades de la zona que pueden aportar al desarrollo con conocimiento por medio de personal humano capacitado en gestión turística.

No obstante la falta de interés por parte de las autoridades competentes en materia de gobernanza es palpable ya que si bien se reconoce que la gobernanza en conjunto con los actores locales son un gran herramienta para unificar esfuerzos y obtener buenos resultados en materia de desarrollo local esta ha sido poco o nada tomada en consideración, actualmente los entes reguladores locales o regionales de las futuras zonas de desarrollo turístico ponen poca relevancia a las gestiones en conjunto y esto representa una baja en cuento a desarrollo; y es que para cambiar con el paradigma bien enraizado que existe de trabajar sin unir fuerzas se debe poner en practica la comunicación entre todos actores pero esto se torna un tanto complejo en gobiernos donde la monopolización es evidente y los conceptos de individualismo aún se mantienen.

Varios gobiernos que presentaron similares problemáticas en cuanto al trabajo en conjunto han puesto en práctica mecanismos que permiten una participación inclusiva; es decir conseguir una implicación social participativa amplia que permita mitigar las dificultades señalas y que contribuyan de manera productiva con el desarrollo del entorno local, a continuación, el modelo de mecanismo de participación representado en la figura 2.5.

Mecanismos de participación de base asociativa	Consejos sectoriales de entidades Consejos municipales de barrio o distrito Planes integrales Gestión asociativa de servicios y centros cívicos
Mecanismos de participación de base mixta	Planes estratégicos Agendas locales
Mecanismos de participación de base personal	Jurados ciudadanos

Elaborado por Ruiloba (2014)

Los procesos de vinculación desarrollan una percepción más amplia de los beneficios que se obtienen trabajando en conjunto, los mecanismos que se explican en el grafico anterior muestran los diversos colectivos que pueden servir para el crecimiento de las potencialidades de un entorno democrático local; el importante papel político, local y social evidencia el valioso aporte que se realiza con la introducción de mecanismos de participación de ciudadanos con los actores locales.

No todos los gobiernos utilizan las mismas guías para la gestión de gobiernos locales y desarrollo local por ejemplo en América Latina los procesos de gestión con los actores locales se plantean mediante políticas tal es el caso de Argentina que entre sus actividades de índole están la creación de políticas para la estimulación de la creación de entornos territoriales innovadores donde la estrategia de actores sociales y el fomento de la creatividad productiva y empresarial local tiene vital importancia, las políticas que se desarrollan a nivel regional varían dependiendo de los gobiernos donde se aplicaran pero todas están deben tomar en consideración los tres mayores ejes para la aplicabilidad que son gobierno, actores locales y sociales para mayor eficacia del mismo. (Paolo, 2014).

La mayoría coincide que para que exista una buena gestión de gobiernos locales y actores locales se debe contar en primera instancia con una buena comunicación entre todos los involucrados , estos deben de tener en cuenta cuáles son sus principales requerimientos y exponerlos de la mejor manera para que sean atendidos; por otra parte incluir entre sus políticas leyes que

promuevan una vinculación participativas de todos los actores los mismos le brindaran una mayor seguridad a todos los involucrados en el desarrollo, y por último la utilización de mecanismos como herramientas claves en la integración de los entes reguladores de participación para la gestión.

2.6. MODELO DE GESTIÓN PARA LA VINCULACIÓN

En la actualidad los modelos de gestión representan una de las mejores herramientas si se trata de gestionar, implementar o fortalecer algún área determinada sea esta de una empresa, o algún lugar turístico entre otros y es que existe una gran variedad de modelos que se ofertan en el mercado y estos varían de acuerdo a las necesidades, temas, área, tipos de gestión y otros. Se puede observar por ejemplo que existen modelos de gestión encaminados a la gestión empresarial que básicamente su enfoque es generar un mejor éxito en la empresa; también existe otro tipo de modelo que está encaminado a la gestión de destinos y es que hay diversos tipos y todos ellos depende de los requerimientos y necesidades por parte de quienes desean implementar como estrategia de desarrollo un modelo de gestión.

La gestión turística se ha convertido en un tema de alta relevancia en los últimos años puesto que el crecimiento de la actividad turística cada día aumenta, por lo tanto los destinos se han visto en la obligación de generar o contar con un modelo de gestión que permita un adecuado desarrollo homogéneo entre sus actividades turísticas.

Según (Pérez y González., 2013) un modelo de gestión recoge un conjunto de proposiciones relativas a las variables a tener en cuenta a la hora de aplicar los conocimientos y su influencia. Es decir, considera todas las variables existentes y las utiliza como base para formar una guía, que indique cómo realizar los pasos especificados dentro de la administración de una organización.

Según (Hernández, 2014) “la gestión es el proceso que sirve para guiar los objetivos de una empresa, es un medio sistemático para desplegar la estrategia en toda la organización y evaluar se desempeñó”. (Benavides, 2015) menciona

que un modelo de gestión turística es la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico, como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada.

La implementación de un modelo de gestión turístico representan hoy en día una de las más acertadas formas de hacer turismo responsable, y es que si hablamos de un verdadero desarrollo en lugares poco convencionales turísticamente como es el caso de las cantones del centro de Manabí el uso de este componente es casi preciso para obtener resultados favorables en cuanto a planificación, por lo tanto un modelo de gestión turística debe estar enfocado en las cualidades sociales, culturales, ambientales de las áreas donde se pretende hacer de la actividad turística una fuente de ingresos.

Gutiérrez (2004) manifiesta al igual que otros autores la importancia que recae sobre los modelos de gestión con respecto a la vinculación, y es que para que exista una buena interacción se debe integrar todos sus principales autores; como son gobiernos locales, universidad y empresas estos deben tener como uno de sus objetivos principales el crecimiento y mejora de sus actividades pero trabajando conjuntamente, y es que si se involucran todos en crear un mismo frente el eje de acción será más fuerte por lo tanto se obtendrá mejores resultados lo cual se evidencia en la figura 2.6.

Figura 2.6 Gestión



Elaborador por Gutiérrez (2004)

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El propósito de esta investigación es elaborar un modelo de gestión turística para el fortalecimiento de la vinculación de la ESPAM MFL y los cantones Rocafuerte, Junín, Bolívar y Tosagua. El enfoque de este estudio es de tipo exploratorio y documental se basa en métodos y herramientas de trabajo tanto cuantitativas como cualitativas. El objeto de estudio son los cantones de la región centro norte de la provincia de Manabí.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

Todo proceso de administración turística requiere de gestión la misma que necesita de técnicas que favorezcan los métodos establecidos para gestionar y ayudar al desarrollo turístico de los cantones de la zona centro de Manabí fortaleciendo la vinculación con la ESPAM MFL por medio de un modelo de gestión turística, para ello se aplicaron procesos los que ayudarán a obtener la información necesaria durante el periodo de estudio. Se realiza una revisión de varias metodologías realizadas por investigadores en otros casos de estudios, para posterior analizar y sintetizar el proceso que ayude al alcance de los objetivos de la investigación.

3.1.1. ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE GESTIÓN CONSIDERADOS

MODELO I: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA MICROCUENCA DEL RIO CHIMBORAZO (Pailiacho, 2013)

Este modelo de gestión está orientado a la parte administrativa de un proceso; partiendo desde las bases del proceso de desarrollo turístico sostenible, se plantea en cuatro fases efectivas que brindaran respuesta a las nuevas necesidades del mercado evolutivo, que permita mantener su posicionamiento en el mercador.

MODELO II: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA UBICADA EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA (Hernández, 2014)

Dicho modelo muestra un diseño en el que se le da prioridad una política de gestión turística por parte de uno de los actores focales como es el GAD municipal, que fortalecerá el desarrollo por medio de un equilibrio entre la conservación de la biodiversidad para potenciar el desarrollo económico y social de territorio, también plantea procedimientos prácticos del ámbito turístico y la inclusión de los turistas en la conservación y desarrollo del mismo.

MODELO III: MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE EN EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN ISLA SANTAY (Mosquera, 2015)

El presente modelo pretende acoplar las entidades gubernamentales, líderes comunitarios, residentes y turistas del sitio para en conjunto promover el desarrollo del turismo comunitario sostenible para la conservación del espacio y promoverlo de manera planificada, planteado en seis fases dinámicas.

MODELO IV: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE (Doumet *et al*, 2017)

El modelo planteado promueve tres fases que coordinaran la participación de los actores del turismo en el territorio, planteando estrategias para el turismo sostenible en vinculación con universidades o escuelas politécnicas con las planificaciones de los GAD involucrados para la gestión turística local.

MODELO I PAILIACHO (2013)	MODELO II HERNÁNDEZ (2014)	MODELO III MOSQUERA (2015)	MODELO IV DOUMET(2017)
1. Diagnóstico general 2. Planificación operativa 3. Diseño y formulación de indicadores	1. Diagnóstico Situacional 2. Planeación Estratégica 3. Estrategias 4. Organización 5. Operatividad del Modelo 6. Control y Evaluación	1. Diagnóstico Situacional 2. Dimensión del Turismo Sostenible 3. Estrategia 4. Organización 5. Operatividad del	1. Diagnosticar la Situación Actual del Cantón Bolívar 2. Analizar la Gestión Turística del Cantón Bolívar y su Relación con los procesos

4. Evaluación de criterios	7. Retroalimentación	6. Modelo Control y Evaluación	3. Universitarios de la ESPAM MFL Plantear un Modelo de Gestión Turística Local Sostenible en Ajuste a los Procesos Universitarios de la ESPAM MFL
----------------------------	----------------------	--------------------------------	---

Según el análisis cualitativo realizado, esta investigación se fundamentó en la metodología de Doumet (2017) la cual está compuesta por tres fases que se adaptan a la realidad local, primero se realiza un diagnóstico interno y externo del territorio, analizando los elementos del sistema turístico, luego se elabora un análisis de la gestión en las instituciones involucradas, una vez analizado el territorio se toman decisiones sobre la estructura y lineamientos del modelo. Una vez analizado todos los procesos metodológicos de las metodologías referenciadas se plantea la siguiente metodología:

3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA EL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA ESPAM M.F.L Y LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ.

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, HERRAMIENTAS, TÉCNICAS
FASE 1 Determinación del Marco legal institucional	1. Análisis de las leyes, instituciones y organismos que fortalecen y direccionan la gestión turística en vinculación con la comunidad	- Revisión Bibliográfica - Método Analítico – sintético - Ficha de síntesis
FASE 2 Diagnóstico Situacional	2. Análisis de Documentos oficiales 3. Caracterización Socio-ambiental, Económica, Política, e Institucional de los cantones en estudio 4. Análisis de la percepción de la Gestión turística de los Actores Locales y Gestores Individuales en la Actividad Turística 5. Diagnostico situacional de los cantones	- Revisión Bibliográfica - Método Analítico – Sintético - Ficha de caracterización socioambiental - Matriz de Involucrados - Encuesta - Matriz EFE y EFI
FASE 3 Evaluación de la incidencia de los procesos de vinculación	6. Descripción de la Gestión Turística de los GAD Involucrados 7. Identificar los procesos de vinculación, convenios y alianzas inter – Institucionales	- Método Analítico – Sintético - Revisión Bibliográfica - Entrevistas a los gestores institucionales
FASE 4 Estructurar el modelo de Gestión	8. Revisión de Objetivos y metas institucionales 9. Establecimiento de indicadores para	- Método Analítico – Sintético - Mesa de trabajo - Lluvia de ideas

-
- evaluar la gestión turística local
sostenible vinculada a la ESPAM MFL
10. Establecer el modelo de Gestión
Turística para fortalecer la vinculación
-

Fuente: Elaboración Propia.

3.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE MANABÍ Y LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ.

FASE I. Determinación del Marco legal institucional

Se realizó la determinación del marco legal institucional de la gestión turística universitaria y la vinculación con los GAD por medio de un análisis de las leyes nacionales como la constitución, COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización), Ley Orgánica de Turismo, Ley Orgánica de la biodiversidad, Ley de Gestión Ambiental y políticas institucionales que direccionan la gestión turística en vinculación con la comunidad tanto de los GAD como de la ESPAM MFL y la identificación de los reglamentos que fundamentan la gestión de los cantones en estudio para lo cual se realizó un análisis de documentos oficiales como técnicas y herramientas se usaron revisión bibliográfica, método analítico – sintético y ficha de síntesis.

FASE II. Diagnóstico Situacional

En la fase dos que es el proceso de diagnóstico se realizó la revisión de documentos oficiales como el plan de ordenamiento territorial (PDOT) de cada uno de los cantones, además de documentos de investigaciones realizadas en el área de estudio, con esto se procede a la caracterización por cantones tomando en consideración los aspectos sociales, culturales, ambientales, económicos, políticos y oferta turística. Mediante visitas técnicas se aplicaron fichas de caracterización socioambiental. Además se realizó un análisis de la percepción de la gestión turística por parte de los actores locales y los gestores de la actividad turística por medio de un mapeo de actores o matriz de involucrados además de encuestas a los prestadores de servicios turísticos

donde se trabajó con la población general teniendo como referencia el catastro turístico 2017 donde da un total de 45 establecimientos entre alojamiento, alimentos y bebidas. (Ver anexo 2); por medio de matrices como la EFE (ver cuadro 3.4.) que evaluaron los factores externos como las principales oportunidades y amenazas de cada cantón, EFI esta matriz permite evaluar los principales factores internos como las fortalezas y debilidades que contribuye a la evaluación y diagnóstico integral del territorio por medio de una matriz FODA con el aporte de los directores de turismo de los GADS y los prestadores de servicios turísticos.

FASE III. Evaluación de la incidencia de los procesos de vinculación

En la penúltima fase que corresponde a la fase tres donde se realizó la evaluación de la incidencia de los procesos de vinculación entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí se describe la gestión turística de los GAD involucrados y por medio de entrevistas a gestores y actores locales, se identifican los procesos de vinculación, y el estado de convenios y alianzas inter – institucionales. (Ver anexo 3). Para esta actividad se utilizó la matriz de los actores turísticos (o interesados), ya que es un instrumento que permite identificar a aquellos grupos y organizaciones interesadas en el éxito de una política o proyecto, a quienes contribuyen o son afectados por sus objetivos, y a quienes tienen un poder de influencia sobre las decisiones a enfrentar (Bayas, 2015). El uso de esta herramienta permitió examinar las alianzas y conflictos entre los actores, así como también comprender la posición e importancia de los mismos.

FASE IV. Estructura del modelo de gestión turística

Finalmente en la fase cuatro con la información recolectada de las fases anteriores y por medio de mesas de trabajo, lluvias de ideas se hizo la revisión de objetivos y metas institucionales, con lo mencionado se establece el modelo de gestión turística para fortalecer la vinculación. En la estructuración del modelo se consideró varios elementos relacionados y vinculados, coherente y sistemáticamente, con base en esta metodología. Se establecieron otros aspectos importantes del modelo, como son: política, objetivos y estrategias.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. FASE 1. DETERMINACIÓN DEL MARCO LEGAL INSTITUCIONAL.

El marco legal proporciona las bases y los estatutos sobre las cuales las instituciones de cualquier índole construyen y determinan el alcance de su participación política, generalmente cuenta con un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí (Francisco, 2011).

4.1.1. ANÁLISIS DE LAS LEYES, INSTITUCIONES Y ORGANISMOS QUE FORTALECEN Y DIRECCIONAN LA GESTIÓN TURÍSTICA EN VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Cuadro 4.1. Ficha de síntesis de leyes

FICHA DE SÍNTESIS		
AUTORES	LEY	CARACTERÍSTICAS
CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior)	LOES (Ley Orgánica de Educación Superior) (2010).	Establece las regulaciones para el Cumplir con el objetivo el sistema de educación superior, organismos e instituciones que lo integran
ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López)	Estatuto de la ESPAM MFL	Regula las actividades dentro de la Universidad teniendo como prioridad el cumplimiento de su misión y visión
MAE (Ministerio de Ambiente del Ecuador)	COA (Código Orgánico del Ambiental) 2017	Las disposiciones de este Código regularán los derechos, deberes y garantías ambientales contenidos en la Constitución, así como los instrumentos que fortalecen su ejercicio, los que deberán asegurar la sostenibilidad, conservación, protección y restauración del ambiente, sin perjuicio de lo que establezcan otras leyes sobre la materia que garanticen los mismos fines.
Asamblea nacional constituyente	COOTAD (Código Orgánico de Organización territorial Autonomía	Establece la organización político-administrativas del Estado ecuatoriano con el fin de garantizar

	y descentralización) (2010).	su autonomía política, administrativa y financiera.
Asamblea Nacional Constituyente	Constitución de la República del Ecuador (2008)	Es la suprema norma jurídica del Ecuador se compone de 444 artículos que regulan las diferentes actividades realizadas en el país.
Ministerio de Turismo	Ley de Turismo (2014).	La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico
Ministerio de Turismo	Reglamento de Actividades Turísticas (2011).	Regulador de la actividad turística que brinda un alineamiento estandarizado para el funcionamiento del turismo
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)	Plan Nacional de desarrollo (2017 – 2021)	El Plan Nacional de Desarrollo para potencia las capacidades de los territorios, articula las intervenciones a los objetivos nacionales y define lineamientos concretos para la acción pública desconcentrada y descentralizada. Esto significa, una armónica coordinación entre la planificación nacional y subnacional a través de la gobernanza multinivel; y la implementación de mecanismos efectivos, participativos y permanentes de seguimiento, evaluación y rendición de cuentas.

Fuente: elaboración propia

En el cuadro 4.1 se pudo determinar cuáles son las leyes en las que se direcciona la gestión turística y la vinculación, es decir aquellas que nos permiten ejercer las diferentes facultades de la actividad turística basándose en sus normas y leyes por lo tanto para una mayor comprensión de las misma se detallará a continuación cada una de ellas en términos y condiciones estableciendo un marco legal para la gestión turística en vinculación con la ESPAM MFL (Cuadro 4.2.).

Cuadro 4.2. Marco Legal para la Gestión turística en vinculación con la ESPAM MFL.

LEY	ARTÍCULO
Constitución de la República del Ecuador	El artículo 95 del título IV de la participación y organización del poder de la Constitución de la

	<p>República del Ecuador establece que las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad; lo cual hace énfasis a la inclusión de la comunidad en el proceso de la gestión turística teniendo en cuenta que el trabajo en conjunto genera mejores resultados en todo ámbito.</p>
<p>COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización)</p>	<p>El artículo 53 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización manifiesta que los gobiernos Autónomos Descentralizados municipales son personas jurídicas con autonomía política, administrativa y financiera, estarán integradas por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y ejecutiva prevista en este código para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponde.</p> <p>Artículo 54 literal g) del Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, establece como una de las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal la de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal.</p> <p>Literal a) del artículo 57 del COOTAD referente a las atribuciones del consejo Municipal establece el ejercicio de la facultad normativa en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado municipal, mediante la expedición de ordenanzas cantónales, acuerdos y resoluciones.</p> <p>Artículo 135 inciso sexto del COOTAD dispone que el turismo es una actividad para ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno y la disposición general primera del citado cuerpo legal dictamina que los convenios de descentralización de</p>

	<p>competencias suscrita con anterioridad a este código, entre el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados o que hayan entrado en vigencia por vencimiento de los plazos establecidos, mantendrán su vigencia en el marco de la constitución y este código. Estas competencias no podrán ser revertidas.</p>
<p>LOES (Ley Orgánica de Educación Superior)</p>	<p>De la LOES en el Art.13 de las Funciones del Sistema de Educación Superior</p> <p>Son funciones del Sistema de Educación Superior:</p> <p>a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia.</p> <p>La ley orgánica de Educación Superior establece en el art. 107 que el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad...</p> <p>Art. 125.- Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.</p> <p>Art. 191.- Atribuciones y deberes.- Son atribuciones y deberes de la Asamblea: a) Recomendar políticas generales de formación profesional, de investigación, de cultura, de gestión y de vinculación con la sociedad.</p>
<p>Reglamento de Convocatoria y desarrollo de Proyectos de vinculación con la colectividad de la ESPAM MFL</p>	<p>la ESPAM MFL posee un reglamento de convocatoria y desarrollo de proyectos de vinculación con la colectividad, sosteniendo que:</p> <p>En el Art 1. La escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López propicia la vinculación, como proceso sustantivo de la educación</p>

	<p>superior, acorde a su visión, misión y objetivos, a través de la coordinación de vinculación con la colectividad, que es responsable de planificar y coordinar las actividades pertinentes; en cumplimiento a ello realizara una convocatoria interna anual, dirigida a todas las carreras, unidades de docencia, vinculación para que presenten sus proyectos.</p> <p>Además del Art 9 de los estudiantes y el art 12 de los docentes dicen que se elaboraran proyectos orientados al desarrollo de la zona de influencia de la ESPAM MFL, a través de temas que fortalezcan procesos de vinculación apegados al plan Nacional de Buen Vivir.</p> <p>Y también en el estatuto vigente la ESPAM MFL donde se comprueba la existencia de un departamento de Coordinación de Vinculación con la Comunidad con su misión.-Dinamizar procesos de vinculación, con el propósito de aportar al desarrollo humano integral de comunidades rurales y urbano marginales de la zona de influencia de la ESPAM MFL</p> <p>Además de sus atribuciones y responsabilidades donde se citan las siguientes:</p> <p>c) Coordinar y supervisar la ejecución de los planes, programas y proyectos de vinculación con la comunidad, relacionada con cada una de las carreras que cuenta la institución.</p> <p>d) Fomentar la participación de nuevas tecnologías entre los habitantes de las comunidades rurales y urbanas marginales de la zona de influencia de la ESPAM MFL</p> <p>e) Orientar y coordinar la capacitación permanente de valores éticos y humanos, buenos hábitos, higiene, salubridad, entre otros, de los habitantes, a través de charlas, días de campo, con el fin de mejorar su calidad de vida.</p>
--	---

Fuente: Elaboración Propia

Así mismo para mayor detalle de la situación actual en cuanto a gestión turística y vinculación se realizó una entrevista a los directores de los departamentos de Turismo de los GAD'S involucrados que son: Rocafuerte,

Tosagua, Bolívar y Junín, más el representante del departamento de vinculación de la ESPAM MFL en lo que se obtuvo como resultado que el 80% de los actores conoce perfectamente la actuación que sostiene la ESPAM MFL con los GADS involucrados a nivel de planificación y gestión mientras que el 20% manifiesta desconocimiento de esta acción, sin embargo están de acuerdo en que la universidad es de vital importancia para el desarrollo proactivo de los diferentes cantones porque es un factor dinamizador de la oferta mediante proyectos realizados en conjunto con los GADS.

Los representantes de los departamentos de turismo de cantones involucrados consideran que la principal política institucional que los rige es el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y descentralización) constituyéndose en un documento base para los procesos de planificación y gestión tanto de los GAD cantónales y provinciales, y la ley de turismo es la regula y fomenta la gestión turística, sin embargo el departamento de vinculación de la universidad tiene como política reguladora a la LOES (Ley Orgánica de Educación Superior) que trata del estándar de la educación superior a nivel nacional incluyendo las pautas para la vinculación con la comunidad.

4.2. FASE 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.

El diagnóstico permite establecer una línea base de la situación interna y externa de un lugar determinado, para proceder a elaboración de estrategias que permitan solucionar los problemas encontrados.

4.2.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN ROCAFUERTE. DATOS GENERALES

UBICACIÓN DEL CANTÓN

PAÍS: Ecuador

PROVINCIA: Manabí

UBICACIÓN: El cantón Rocafuerte se encuentra ubicado en la zona centro norte de la provincia de Manabí. Según el GAD Rocafuerte con su PDOT (Plan de Ordenamiento Territorial) 2012, Rocafuerte está ubicado astronómicamente

en las coordenadas 0° 55'6" latitud Sur y 80° 29'10" longitud oeste, a la altura de 15 msnm.

LIMITES

NORTE Con los cantones Sucre y Tosagua

SUR con el Cantón Portoviejo

ESTE con el Cantón Junín

OESTE con el Cantón Portoviejo

EXTENSIÓN Y ADMINISTRACIÓN

El Cantón Rocafuerte tiene una extensión de 280.4 km² aproximadamente, posee una sola parroquia que es urbana y es la cabecera cantonal con el mismo nombre, donde se encuentra el GAD Municipal quien regula y atiende las principales necesidades de la población, este cantón posee 54 comunidades ver anexo 4.

HISTORIA

Según el GAD Rocafuerte en su PDOT (2012), Rocafuerte era una parroquia del Cantón Portoviejo hasta el 30 de Septiembre de 1852 que se oficializó Rocafuerte como cantón de la provincia de Manabí, teniendo en su territorio Sucre, Chone, Bolívar y Tosagua que años más tarde también se adjudicaron como cantones de la provincia de Manabí en el año 1875 (Sucre), 1894 (Chone), 1913 (Bolívar), 1984 (Tosagua).

El cantó Rocafuerte Abarca un bello y extenso valle que fue asentamiento de la cultura Pichota, tribu que según la historia, arribó por el río Chota, sistema fluvial de la hoya de Ibarra. Por su potencial, en la producción de arroz y maíz, se lo conoce como el granero de Manabí.

OFERTA DE SERVICIOS

Rocafuerte es un territorio que se caracteriza por la elaboración de dulces, catalogados los mejores dulces artesanales de Manabí, su fama es ancestral y su sabor inigualable, otra de las labores que realiza su población por el conocimiento adquirido de generación en generación es la fabricación de sillas

de tijera o perezosas, también decoraciones en tagua, artesanías y ollas de barro.

Según el GAD Rocafuerte en el PDOT (2016) las celebraciones más importantes son las fiestas patronales en homenaje a la virgen de El Carmen que se realizan el 16 de Julio, las festividades de San Pedro y San Pablo el 29 de Junio y las fiestas de Cantonización el 30 de Septiembre.

ALOJAMIENTO

En lo que respecta al alojamiento dentro de los servicios turísticos el cantón no tiene esta actividad como prioridad o que se encuentre desarrolla como fuente principal de ingresos económicos, debido a esto los establecimientos de alojamiento son escasos ya que solo cuenta con tres establecimientos con la categoría de hostales. Ver Anexo 5.

ALIMENTACIÓN

El cantón Rocafuerte cuenta con una amplia oferta en cuanto alimentación posee 29 restaurantes dentro de los que se incluye cevicherías, asaderos de pollo, parrilladas además los que ofertan desayunos, almuerzos y meriendas. Cuenta con 3 cafetería pero los restaurantes en su mayoría brindan este servicio, tiene 14 fuentes de soda y 1 kiosko de comida rápida, sin embargo el MINTUR (Ministerio de Turismo) es su catastro actualizado post terremoto 2017 muestra un total de 7 establecimientos de alimentos y bebidas, pero mediante la investigación de campo se pudo constatar que la cifra real es mucho más elevada en comparación con la que este muestra. Ver anexo 6.

ESPARCIMIENTO

En cuanto a esparcimiento Rocafuerte posee dos Discotecas y dos centros de recreación con instalaciones deportivas, en relación a la cantidad poblacional del cantón son escasas las áreas de distracción, por lo que sus habitantes acuden a otras zonas cercanas como Crucita, Portoviejo, entre otros, para su entretenimiento.

OTROS SERVICIOS

Como Rocafuerte no desarrolla actividades turísticas como principal fuente de ingresos económicos no posee agencias de viajes, operadoras turísticas, guías, ni oficinas de información turística, pero cuenta con agencias de corresponsales no bancarios del Banco del Pichincha, Banco del Pacífico y Banco de Guayaquil, también una sucursal de BANECUADOR, además tres cooperativas de ahorro y crédito que son: “COACMES”, “Cámara de Comercio” y “Comercio” (cuadro 4.3.), aparte de tener el servicio de siete cajeros automáticos de diferentes entidades bancarias, y del mismo modo varias sucursales de transferencias de “Wester Union”

Cuadro 4.3. Entidades Bancarias del cantón Rocafuerte

Nombre de la Institución	N°	Publico	Privado
BanEcuador	1	X	
Coop. De ahorro y crédito Cámara de comercio Ltda.	1		x
Coop. De ahorro y crédito COACMES	1		x
Coop. De ahorro y crédito Comercio	1		x

Fuente: GAD Rocafuerte (2016)

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

El cantón Rocafuerte se encuentra a 384 km de la capital del país que es Quito, a 203 km de Guayaquil una de las ciudades principales del Ecuador conocida mundialmente por su movimiento comercial, empresarial y de negocios, y a 18.5 km de Portoviejo la capital de la Provincia de Manabí. Además el cantón cuenta con vías de acceso en excelente estado hasta la cabecera cantonal y vías de segundo orden para el acceso a sus comunidades, también posee señalética vial y señalética turística en la mayoría de sus recursos, Rocafuerte

no cuenta con el servicio de buses urbanos, la población hace uso de taxis teniendo a su disposición una sola cooperativa llamada “Señora del Carmen” y camionetas hacia las comunidades habiendo una cooperativa de este tipo de transporte de nombre “Transrocataxi”. Este cantón no posee ningún tipo de terminal, los taxis hacen su parada en una calle cerca del parque y de la misma forma aunque posee oficinas los trasportes inter cantónales e interprovinciales los buses realizan el embarque y desembarque de pasajeros en la calle. A continuación ver cuadro 4.4 donde se enlistas las cooperativas de transporte de buses inter cantónales e interprovinciales que brindan servicio en el cantón.

Cuadro 4.4. Medios de Transporte interprovinciales e inter cantonales

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		INTER CANTÓNAL	INTERPROVINCIAL		
Aray	No cuenta		X	30 minutos	BUS
Reina	No cuenta		X	20 minutos	BUS
Trans Esmeraldas	No cuenta		X	60 minutos	BUS
Fénix	No cuenta		X	30 minutos	BUS
Flota Imbabura	No cuenta		X	120 minutos	BUS
Coactur	No cuenta		X	30 minutos	BUS
Zaracay	No cuenta		X	120 minutos	BUS
Bolívar	No cuenta		X	120 minutos	BUS
5 de Mayo	No cuenta	X		15 minutos	BUS
Crucita	No cuenta	X		10 minutos	BUS
Canuto	No cuenta	X		30 minutos	BUS
San Cristobal	No cuenta	X		30 minutos	BUS
Calceta	No cuenta	X		30 minutos	BUS
Rocafuerte	No cuenta	X		15 minutos	BUS

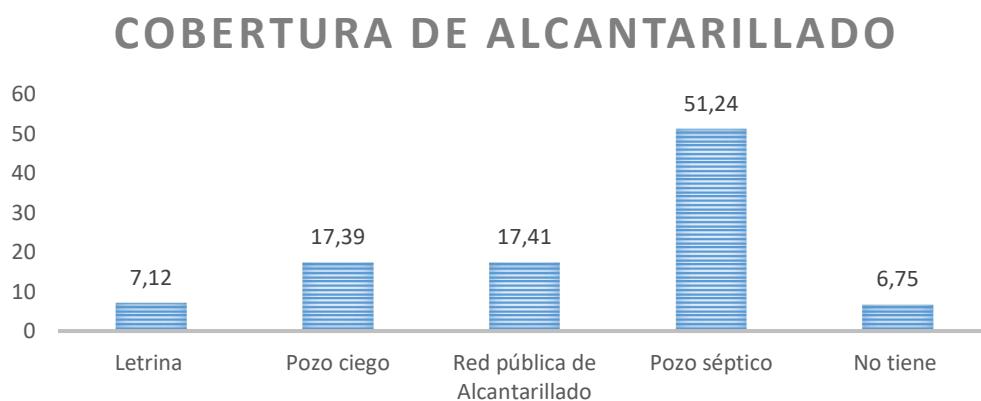
Fuente: Elaboración Propia a partir de: Ricaurte (2009).

SANIDAD

Dividimos a Rocafuerte en dos áreas, el área urbana que comprende la cabecera cantonal y el área rural que equivale a las comunidades, este cantón posee una red de agua entubada de la cual se beneficia en un 96,52% la población del área urbana, el 39,55% del área rural y el restante lo realiza mediante pozos, mientras que en el área rural el 48% de los habitantes cuentan con el servicio de la red pública y en la zona rural alta la llegada del líquido vital es nula por lo que se abastecen por medio del río o aprovechan las lluvias en época de invierno. Ver Anexo 15.

El cantón también posee un sistema de alcantarillado el mismo que solo beneficia al casco urbano, en un 17 % mientras que el área rural no goza de este servicio por lo que sus habitantes toman la opción de realizar pozos sépticos para el desecho de excretas, mientras otra parte utiliza letrinas o pozos ciegos. Ver figura 4.1.

Figura 4.1. Cobertura de Alcantarillado del cantón Rocafuerte



Elaboración Propia
Fuente: GAD Rocafuerte 2016

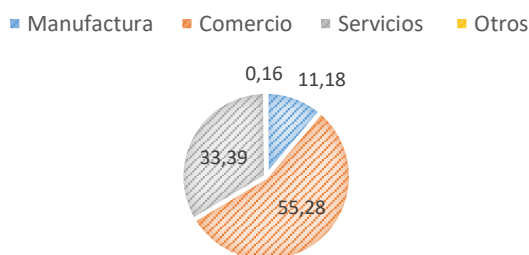
Rocafuerte tiene carros recolectores de basura que cubren el servicio del área urbana en su totalidad sin embargo la realidad del área rural es distintas ya que solo el 45% de esta población posee este servicio, según el GAD Rocafuerte con su PDOT (2016), esto se debe a que no cuentan con suficientes recursos económicos para cubrir los gastos que demanda la recolección de basura en todo el cantón.

En cuanto a salud el cantón en conjunto con sus comunidades tienen el servicio de atención del Ministerio de Salud pública contando con seis centros de salud distribuidos en varias comunidades con especialidades básicas para brindar un mejor servicio, además un hospital ubicado en la cabecera cantonal de nombre “Natalia Huerta de Niemes”, y posee el servicio de dos consultorios privados y cuatro farmacias de diferentes cadenas.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Como se ha mencionado anteriormente la mayor parte del territorio del es rural por ende el mayor asentamiento poblacional se encuentra en esta área por lo que su principal fuente de ingresos según el GAD Rocafuerte en su PDOT (2016) es la agricultura y ganadería, además de elaboración de dulces, artesanías y al servicio de alimentos y bebidas. Sin embargo las actividades comerciales por son diferentes clasificándose en manufactura, comercio, servicios, otros. Ver figura 4.2.

Figura 4.2. Actividades Económicas del Cantón Rocafuerte



Elaboración Propia
Fuente: IEE ex CLIRSEN 2012

COMUNIDAD RECEPTORA

Para tener una perspectiva de lo que opina la comunidad receptora se realizó varias preguntas a 11 personas que consideran que la actividad turística es un instrumento de gran importancia para el desarrollo, además es considerado En los planes del GAD municipal, sin embargo no existe una asociación de prestadores de servicios turísticos. A pesar de que todos los encuestados

consideran la importancia del turismo esta no es una actividad económica alterna, por lo que se dedican a otras actividades.

Este cantón no presenta índices delincuenciales altos, pero si posee un problema de drogadicción y alcoholismo en los jóvenes, sin embargo la venta de sustancias psicotrópicas no se realiza dentro de Rocafuerte.

4.2.1.1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN ROCAFUERTE.

ANALISIS FODA

En cuanto a los resultados de la matriz EFI, 2.56, las fortalezas superan a las debilidades, teniendo como mayor debilidad la carencia de un terminal terrestre y como mayor fortaleza el reconocimiento de la mano de obra del cantón en la elaboración de sus famosos dulces. (Cuadro 4.5.)

Cuadro 4.5. Fortalezas y debilidades Cantón Rocafuerte

FORTALEZAS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO DE PONDERACIÓN
DISPOSICION DE RECURSOS HIDRICOS (CEIBAL)	0,1	4	0,4
CENTRO DE SALUD ADECUADOS Y CERCANOS	0,1	3	0,3
RECONOCIMIENTO DE SUS DULCES	0,12	4	0,48
AUTENTICO INTERES DE LA POBLACION ADULTA POR MANTENER SUS TRADICIONES	0,09	3	0,21
VIAS EN EXCELENTE ESTADO	0,1	4	0,32
CARACTERISTICAS PROPIAS DEL SUELO HACEN QUE SU POTENCIAL AGRICOLA SEA ALTO	0,12	4	0,32
DEBILIDADES			
SERVICIOS BÁSICOS INSUFICIENTES	0,12	1	0,22
ESCASA DIFUSION Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL	0,1	2	0,16
CARENCIA DE UN TERMINAL TERRESTRE	0,15	2	0,15
TOTAL	1		2,56

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los resultados 2,4 de la matriz EFE, las amenazas son mayores que las oportunidades, porque teniendo la principal amenaza la disminución de la demanda turística lo que se sugiere atenuar con la principal oportunidad que es invertir en proyectos de ámbitos turísticos (Cuadro 4.6.)

Cuadro 4.6 Matriz de factores externos del cantón Rocafuerte

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO DE PONDERACIÓN
APOYO DEL GOBIERNO PROVINCIAL	0,16	3	0,48
INVERSIÓN EN PROYECTOS DE ÁMBITOS TURÍSTICOS	0,1	1	0,1
PROYECTOS DE VINCULACIÓN POR PARTE DE LA ESPAM MFL	0,13	3	0,39
PROYECTOS ESTRATÉGICOS POR PARTE DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0,12	2	0,24
AMENAZAS			
DISMINUCIÓN DEMANDA TURÍSTICA	0,1	3	0,3
DESASTRES NATURALES IMPREDECIBLES	0,08	3	0,24
OBRAS INCONCLUSAS	0,08	1	0,08
SITUACIÓN ECONÓMICA A NIVEL PAÍS	0,03	3	0,09
OFERTA DE OTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON MÁS ACOGIDAS CERCANOS AL CANTÓN	0,08	3	0,24
INSUFICIENTE POTENCIALIZACIÓN DE SUS ATRACTIVOS CAUSAN RETRASO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	0,12	2	0,24
TOTAL	1		2,4

Fuente: Elaboración Propia

4.3.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN TOSAGUA DATOS GENERALES

PROVINCIA: Manabí

CANTÓN: Tosagua

JERARQUÍA ADMINISTRATIVA: Cabecera cantonal

LÍMITES CANTONALES DE TOSAGUA LÍMITA:

NORTE: Chone y sucre

SUR: Junín y Rocafuerte

ESTE: Bolívar

OESTE: Sucre

DATOS HISTÓRICOS

Según datos de la página oficial del GAD del cantón Tosagua (2014) como antecedentes históricos reporta El cantón Tosagua se encuentra ubicado en el

Noroeste de la provincia de Manabí a las orillas del río Carrizal. El 05 de Enero de 1984, se aprobó su cantonización siendo publicado en el Registro Oficial No. 669 del 25 de Enero de 1984.

Tosagua es uno de los 22 cantones de la provincia de Manabí; que cuenta con una extensión aproximada de 379,4331 Km² que representa el 2,05% del territorio de la provincia (18400Km²).

La división política administrativa, establece que este cantón está conformado por tres parroquias, una urbana, que es su cabecera cantonal, Tosagua con una superficie de 250.44Km² y dos parroquias rurales como Bachillero con 59 Km² y Ángel Pedro Giler conocida como la “Estancilla” con una superficie de 67.14 km².

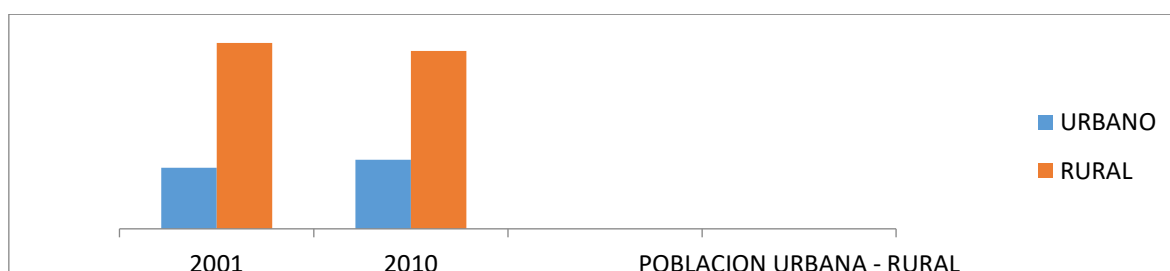
POBLACIÓN

Según el instituto nacional de estadísticas y censos (INEC), de acuerdo al censo de población y vivienda del 2010, Tosagua registró una población de 38.341 habitantes y actualmente de acuerdo a la proyección se estima una población de 39.515 habitantes y proyectándose 40.584 para el año 2019. (Figura 4.3).

Proyecciones de la población según su género y área de distribución en el cantón Tosagua año 2019. Tosagua – Manabí, 2014.

Sin embargo, la distribución poblacional por parroquia está muy marcada, donde la mayor densidad poblacional se encuentra en la Parroquia de Tosagua con 113 hab./km², seguida de la parroquia Ángel Pedro Giler con 94hab./km² y Bachillero con 66 hab./km², siendo la densidad poblacional total del Cantón de 72 hab./km².

Figura 4.3. Población urbana y rural cantón Tosagua



Fuente: Censo INEC 2010
Elaboración propia

CLIMA

Según el plan de ordenamiento territorial cantonal la temperatura media en las estaciones seleccionadas son el máximo valor anual es 37 °C El mínimo valor anuales 15 °C, El valor medio es de 26,1 °C.

SERVICIOS BÁSICOS

Mediante una investigación de campo, se pudo obtener información referente a los servicios básicos con los que cuenta el cantón Los servicios básicos constituyen obras de infraestructura que mejoran la calidad de vida los servicios básicos considerados son luz eléctrica, agua, desechos y alcantarillado; en el que se ha determinado el porcentaje de cobertura de acuerdo a cada unidad territorial seleccionada, estos valores se exponen en el siguiente cuadro 4.7.

Cuadro 4.7 Agua potable cantón Tosagua

Unidad territorial	Cobertura			
	Agua	Alcantarillado	Energía Eléctrica	Desechos Solidos
Sectores Dispersos (Rural)	49,54%	0,73%	86,52%	12,83%
Sectores Amanzanados (Urbanos)	87,97%	2,73 %	93,94%	92,92%

Fuente: INEC, 2010

Elaboración propia

AGUA POTABLE

Según los datos proporcionados por el PDOT del cantón la población que tiene agua entubada es el 69% no se la trata con cloro por lo que el agua no es la mejor para ser consumida por sus habitantes, la principal fuente de abasto de agua proviene de la red pública (49,54%), carro repartidor (22,48%), pozo (10,68%), rio vertiente (2,30%), agua lluvia (14,99%).

Por otra parte el servicio de alcantarillado en el cantón es de 2,73% los mismos manifestaron que su eliminación de desechos es por medio de pozo sépticos y pozos ciegos.

También mencionaron que eliminan su basura por medio del carro recolector y queman.

ENERGÍA ELÉCTRICA

El tendido eléctrico, sirve principalmente a ciudades grandes como son Tosagua, Canuto y Ángel Pedro Giler. Los demás poblados y recintos tienen acceso a la energía eléctrica, pero de manera más limitada. Según datos del CONELEC, la energía facturada dentro del cantón es la siguiente: El 86,52% en el área rural y el 93,94% en el urbano (cuadro 4.8).

Cuadro 4.8. Energía Eléctrica cantón Tosagua

PARROQUIA	RED EMPRESA ELECTRICA	PANEL SOLAR	PLANTA GENERADORA	OTRO	NO TIENE	TOTAL
TOSAGUA	6171	7	36	60	649	6923
BACHILERO	859	2	2	6	69	938
ÁNGEL PEDRO GILER	1400	0	2	11	175	1588
TOTAL	8430	9	40	77	893	9449

Fuente: INEC 2010
Elaboración Propia

COMUNICACIONES

El avance de nuevas tecnologías en comunicación, es cada vez más rápido, razón por la cual es necesario conocer si la población cuenta con este servicio se pudo determinar mediante la investigación que el cantón si cuenta con servicio telefónico fijo y así mismo con servicio telefónico de celular, con lo que no cuenta son con puntos de cabinas de servicio publica pero privados si llamados cyber cabinas que ofrecen este servicio por un costo aceptable , por otra parte el cantón cuenta con servicio de red inalámbrica (wifi) de internet en parques de la cabecera cantonal y en sus parroquias.

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

El cantón Tosagua se encuentra ubicado en el centro de Manabí por lo que su ubicación es perfecta para el cruce de pasajeros por el mismo sus principales vías de acceso son pavimentadas y adoquinadas en su gran mayoría, cuenta con señalética clara para su circulación aunque muchos de estos se encuentran en mal estado y ubicación entre los transportes públicos que circulan están los buses, camionetas, taxis y taxi motos los mismo que tienen sus propias cooperativas y asociaciones entre los que constan son:

NOMBRE N° SOCIOS

- 1 TOSAGUATUR S.A. 10 unidades
- 2 DIVINO NIÑO – PRE. CIA. 32 unidades
- 3 TOSAGUA 36 unidades
- 4 INDEPENDIENTE 14 unidades
- 5 CIA. CONTRITO S.A. 24 unidades

DISTANCIAS

Desde Tosagua a la capital de los manabitas Portoviejo 54 min (50.8km)

Desde Tosagua a Guayaquil 3h52 min (234.9km)

Desde Tosagua a Quito 5h49 min (328.2km)

Desde Tosagua a Cuenca 7h10 min (431.5km)

VIABILIDAD

Dentro del cantón Tosagua, existe la presencia de la Red Vial Estatal, que cuenta con las vías colectoras E38 y E383, las cuales según datos del Ministerio de Transporte y Obras Públicas sirven a una población total de 25.196 habitantes.

La vía E38 tiene una longitud de 23,29 km dentro del cantón, mientras que la E383 posee una longitud de 12,44km.

Además cuenta con cooperativas de transporte que conducen al cantón desde diferentes puntos entre los que se destacan están: Reina del camino, 5 de Mayo, Coactur, Aray estas de tipo interprovincial e inter cantonal entre otras con frecuencia todo el día.

Así mismo existen otras cooperativas de tipo local Virgen de Guadalupe, Los Posos, el Junco que se desplazan a nivel interno a las comunidades rurales del cantón.

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Hablando de las actividades específicas dentro de los sectores de producción tenemos que la producción agrícola, silvícola y ganadera son las actividades más comunes de la población con cinco mil ochocientos cuatro personas dedicadas a esta actividad según el censo del año 2010, y es de esperar que esta tendencia se mantenga en el presente, por otro lado y dentro del mismo sector de la producción están las actividades extractivitas de explotación de minas y canteras con la menor población dedicada a esta actividad con cinco personas.

Con respecto al empleo por el turismo se encontró que el 50% poseen de manera formal empleo de este sector productivo y un 80% de manera informal realizan esta actividades en los que se incluyen a los vendedores informales, prestadores de servicios sin documentación en regla.

El municipio y el gobierno provincial han trabajado en este sector pero sin embargo sus actividades han sido de poco provecho por lo que se pide se realicen nuevas inversiones y proyectos en el turismo.

En el cantón se pudo determinar que el aproximadamente un 20% de la población que se dedica al turismo domina una lengua extranjera, así como la capacidad de guianza un 40% cocina un 50% contabilidad/administración 40% estos porcentajes originan que no se desarrolle turísticamente este cantón.

Actitud de los pobladores del cantón hacia la actividad turística menciona actividad es considera como un instrumento importante de desarrollo 60% el turismo es una actividad económica alterna 50% el otro 5% no contesta preguntas relacionadas a esta actividad por lo que sus pobladores manifiestan que su fuerte es la agricultura y ganadería que es básicamente a lo que sus pobladores mayormente se dedican luego le sigue el comercio de productos y demás.

Queda evidenciado que uno de los mayores problemas sociales con los que cuenta este cantón y que debería ser tomado en cuenta por parte de las autoridades pertinentes es la falta de conocimiento de los pobladores de la importancia de incurrir al turismo entre otra de sus actividades generadoras de divisas económicas con el fin de diversificar la demanda productiva.

TURISMO

Con lo expuesto anteriormente se evidencia que este cantón no tiene al turismo como principal fuente de ingresos económicos y esto se refleja en la cantidad de establecimientos de alojamientos que poseen (Anexo 8), además de que sus establecimientos de alimentos y bebidas también son limitados (Anexo 7). Tosagua cuenta con varios atractivos que van desde culturales patrimoniales hasta naturales los mismos que se encuentran dispersos en la cabecera cantonal y sus parroquias por ejemplo tenemos entre los más destacados.

HUMEDAL LA SABANA

Los humedales de La Sabana son parte de la convergencia de los ríos Carrizal (Tosagua) y río Chone (Chone) el cual siempre ha funcionado como un estabilizador natural. En las épocas de lluvias el humedal cubre un área de 1742 hectáreas de áreas inundadas. Se está promoviendo un proyecto para resaltar los atractivos turísticos existentes en los humedales y que sus habitantes se organicen en una asociación de guías nativos y administradores del área para el uso eco turístico en el que se dispondrá de un centro de interpretación para brindar información a los visitantes. Existen 164 especies de aves distribuidas en 44 familias conocidas en estos humedales. 22 tipos de aves son migratorias procedentes de Canadá y Estados Unidos, 2 del hemisferio sur, 63 son acuáticas y 77 son especies de ambientes terrestres Se han registrado 8 especies de mamíferos, entre ellos la nutria, murciélago_pescador y el venado de cola blanca. Hay también raposas, cabeza_de_mate y más. En cuanto a plantas se han identificado 36 especies.

BALNEARIO DE LA ESTANCILLA

En el cantón sus habitantes acuden con sus familias a los centros de recreación y deportes los fines de semana y feriados, visitan por ejemplo las

riberas del río La Estancilla, al mismo que van gente de sus alrededores y visitantes a pasar momentos de esparcimiento en familia.

PLAZA CÍVICA LOS AMARILLOS – TOSAGUA

De acuerdo al profesor León O. Pazmiño relata los hitos históricos del cantón mencionando que el 1 de Mayo de 1895 se libró el famoso combate los Amarillos, en territorio tosaguense, y continuó hacia Chone, allí cayó herido de muerte Ramos Iduarte, coronel amado por todo el pueblo tosaguenses y chonero

Así también entre sus lugares turísticos o de esparcimientos cuentan con otros 3 balnearios que son utilizados por propios y visitantes, las canchas de uso público.

En cuanto a la oferta de servicios turísticos el cantón Tosagua posee varios establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, además de esparcimiento, sin embargo el catastro turístico post terremoto del MINTUR muestra información incompleta comparada a los resultados de la investigación de campo. En otros servicios cuenta con un punto de información turística la misma que se encuentra en el GAD del mismo, bancos 2, oficina de correo ninguna solo existe servientrega, UPC 3, no hay agencias de viajes ni operadoras registradas con los permisos.

OTROS RECURSOS TURÍSTICOS

- Ciénaga Grande
- Hipódromo "Los Tulipanes"
- Badenes sitio El Recreo
- Badenes de San José de Bachillero
- Fincas agro turísticas
- Valle del Río Carrizal
- Sitios arqueológicos, sector El Toro, Roma, Cerro Verde, sector cuatro esquinas, La Madera, La Melilla, El Barro.

- Centro artesanal: sitio El Barro, confección de ollas y otros utensilios de este material.
- Fundación y escuela ecológica "Abdón Bermúdez" sitio "La Pitahaya"
- Estancia de "Don Vicho" (parroquia Ángel Pedro Giler)

4.3.1.1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN TOSAGUA

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

Esta matriz es la que dará resultados de la situación interna del Cantón Tosagua, obteniendo fortalezas que deben de ser potenciadas y debilidades que deben de disminuir y convertidas en fortalezas. (Cuadro 4.9)

Cuadro 4.9. Matriz de Evaluación de Factores Internos del Cantón Tosagua

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)			
FORTALEZAS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO DE PONDERACIÓN
CREACION DE INFOCENTROS Y BIBLIOTECAS	0,05	3	0,15
CREAR ZONAS WIFI PARA EL CANTON	0,06	3	0,18
DISPOSICION DE REURSOS HIDRICOS (RIO CANUTO, CARRIZAL Y REPRESA LA ESTANCILLA)	0,08	4	0,12
CENTRO DE SALUD ADECUADOS Y CERCANOS	0,07	3	0,21
AUTENTICO INTERES DE LA POBLACION ADULTA POR MANTENER SUS TRADICIONES	0,07	3	0,21
PRESENCIA DE MICRO EMPRESAS DEDICADAS A LA ELABORACION DE PRODUCTOS A BASE DE MANI, MAIZ Y CACAO	0,08	4	0,32
CARACTERISTICAS PROPIAS DEL SUELO HACEN QUE SU POTENCIAL AGRICOLA SEA ALTO	0,08	4	0,32
DEBILIDADES			
RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO INADECUADO, COLAPSOS EN CABECERA	0,09	1	0,09
ASOLVAMIENTO DE LOS RIOS, CANALES	0,08	2	0,16
ESCASA DIFUSION Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL	0,08	2	0,16
CARENCIA DE UN PROGRAMA DE RECICLAJE DE DESECHOS	0,08	1	0,08
INEXISTENCIA DE UN BOTADERO DE BASURA PROPIO	0,09	1	0,09
CARENCIA DE UN TERMINAL TERRESTRE	0,09	1	0,09
TOTAL	1		2,18

Fuente: Elaboración Propia

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

Esta herramienta permite determinar los factores externos del cantón, las oportunidades que deben de ser aprovechadas y las amenazas que deben ser neutralizadas a través de las oportunidades. (Cuadro 4.10)

10Cuadro 4.10 Matriz de Evaluación de factores externos del Cantón Tosagua

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO DE PONDERACIÓN
APOYO DEL GOBIERNO PROVINCIAL	0,09	3	0,27
INVERSION EN PROYECTOS DE AMBITOS TURISTICOS	0,08	2	0,16
CONSTRUIR UN CENTRO DE ACOPIO PARA DESCARGAR Y CARGAR DE PRODUCTOS Y ASI DESCONGESTIONAR LA ZONA URBANA	0,05	1	0,05
CREACION DE PARADEROS PUBLICOS PARA SEGURIDAD DE LOS USUARIOS	0,03	1	0,03
PRESENCIA DE FUNDACION NATURA CON ESTUDIOS AMBIENTALES	0,06	2	0,12
INCREMENTO DE TURISTAS DE PASO	0,08	2	0,16
ATRATIVOS A POCAS DISTANCIAS	0,08	3	0,21
AMENAZAS			
DISMINUCION DEMANDA TURISTICA	0,08	3	0,24
FALTA DE APOYO O RECURSOS ECONOMICOS PARA ADQUISICION DE RECURSOS TÉCNOLOGICOS	0,04	1	0,04
VIAS ANGOSTAS Y SIN AREAS DE ESTACIONAMIENTO	0,05	2	0,1
CONSTANTES ASENTAMIENTOS Y DESLAVES	0,06	2	0,12
DESASTRES NATURALES IMPREDECIBLES	0,08	3	0,24
SITUACION ECONOMICA A NIVEL PAIS	0,08	3	0,24
OFERTA DE OTROS ATRATIVOS TURISTICOS CON MAS ACOGIDAS CERCANOS AL CANTON	0,07	3	0,21
INSUFICIENTE PROMOCION DE SUS ATRATIVOS CAUSAN RETRASO PARA EL DESARROLLO TURISTICO	0,07	2	0,14
TOTAL			2,3

Fuente: Elaboración Propia

4.4.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN BOLÍVAR

DATOS GENERALES

PAÍS: Ecuador

PROVINCIA: Manabí

UBICACIÓN: Está ubicado en el sector oriental de la provincia, Según el PDOT (Plan de Ordenamiento Territorial) 2015, su posición astronómica es 0° 50' 39" latitud sur y 80° 9' 33" longitud oeste.

LÍMITES:

NORTE: Cantón Chone

SUR: Portoviejo y Junín

ESTE: Pichincha

OESTE: Tosagua

EXTENSIÓN Y ADMINISTRACIÓN

El catón Bolívar tiene aproximadamente una extensión de 537.8km² y cuenta con una parroquia urbana de nombre Calceta que es su cabecera cantonal

donde está ubicado el GAD Municipal y dos parroquias rurales que son Quiroga y Membrillo.

HISTORIA

Según el PDOT (2015), mediante El Congreso Nacional, el 7 de Octubre de 1913 se logró que Calceta sea considerado un cantón de la provincia de Manabí con la objeción de que el nombre inapropiado debía ser cambiado, fue cuando Sergio Domingo Dueñas sugirió cambiarlo a Bolívar en honor al libertador de América, Simón Bolívar.

OFERTAS DE SERVICIOS

ALOJAMIENTO

A pesar de que el cantón Bolívar no desarrolla el turismo como fuente principal de economía tiene a su disposición múltiples lugares de alojamiento donde sus visitantes pueden descansar, cuenta con 6 hoteles, tres hostales y cuatro moteles dentro del casco urbano. Ver anexo 10.

ALIMENTACIÓN

Bolívar posee una gran variedad en cuanto a alimentación y restauración, cuenta con treinta y cinco restaurantes, entre asaderos, parrilladas, cevicherías y picanterías, una cafetería, doce fuentes de soda, cuatro bares y cinco quioscos de comida de comidas rápidas que satisfacen el paladar de propios y extraños. Ver anexo 9.

ESPARCIMIENTO

El cantón Bolívar cuenta con dos discotecas, MAMMA DISCOTEC ubicada en el barrio Las Vegas y Shot Sport Discotec ubicada en la avenida estudiantil, vía Tosagua, posee dos centros de recreación con instalaciones deportivas y un estadio, cuenta también con 6 complejos recreacionales, una sala de bingo el Club San Lorenzo y además de 4 fincas agro turísticas para la diversión de los habitantes.

OTROS SERVICIOS:

A pesar de que el cantón posee varios recursos turísticos tanto naturales como culturales, no desarrolla el turismo como fuente principal de economía, lo que hace que el desarrollo turístico no se convierta en una prioridad para la población y los entes gubernamentales, por esta razón no posee agencias de viajes, operadoras turísticas, puntos de información ni guías especializadas pero cuenta con varias sucursales de corresponsales no bancarios como banco “Mi Vecino” y “Banco del Barrio”, cuenta con dos sucursales bancarias: Pichincha y Ban Ecuador, además también posee una cooperativa de ahorro y crédito Calceta Limitada y la cooperativa Cámara de Comercio. El cantón tiene a su disposición siete cajeros automáticos: tres del Banco Pichincha, uno del Banco del Pacífico, del Banco de Guayaquil, de la Cooperativa Calceta Limitada y de Ban Ecuador.

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

El cantón Bolívar se encuentra a 326 km de la ciudad de Quito, capital del Ecuador, a 235 km de Guayaquil, tomando como referencia de esta ciudad como una de las principales del país por su gran afluencia comercial y empresarial y a 48.8 km de la ciudad de Portoviejo capital de la provincia de Manabí por la E384, que es la vía Calceta – Junín – Portoviejo y a 60.4 km por la E38, que es la vía Calceta – Tosagua – Rocafuerte – Portoviejo. Bolívar cuenta con excelentes vías de acceso, asfaltadas hasta su cabecera cantónal y hasta sus parroquias rurales con sus respectivas señaléticas tanto viales como turísticas. Bolívar tiene el servicio de una cooperativa de transporte urbano llamada Urbanbass, además de dos cooperativas de taxi, Cooperativa Taxi Ejecutivo y Cooperativa San Agustín utilizadas para el transporte dentro y fuera del casco urbano. Dentro del cantón existe un terminal terrestre Inter Cantónal e Inter Provincial llamado Quinche Félix López. A continuación (cuadro 4.11) resumen donde se enlista las cooperativas de transporte de buses inter cantónales e inter provinciales que brindan servicio en el cantón.

Cuadro 4.11. Transporte y Accesibilidad del cantón Bolívar

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN / TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE			FRECUENCIA DEL SERVICIO
		LOCAL	INTER CANTÓNAL	INTER PROVINCIAL	
Calceta	TERMINAL	X			15 minutos
San Cristóbal de Bolívar	TERMINAL	X			15 minutos
Canuto	TERMINAL		X		15 minutos
Crucita	TERMINAL		X		30 minutos
Tosagua	TERMINAL		X		30 minutos
Bolívar	TERMINAL		X		2 horas
Reina del Camino	TERMINAL			X	Depende del destino

Fuente: Elaboración Propia

SANIDAD

El cantón fue dividido en 2 grupos, el área urbana que comprende a su cabecera cantonal y el área rural que comprende a sus dos parroquias con sus respectivas comunidades, en cuanto a sanidad, Bolívar en la zona urbana aparece con un 96% de la población que cuenta con el servicio de agua mediante tuberías, cabe recalcar que este servicio no es perenne, el resto toma el recurso mediante pozos profundos, mientras que en la zona rural, solo el 20% de la población recibe el agua por tuberías de la red pública, el resto también utiliza pozos profundos, extraen el agua directamente del río o recolectan el agua precipitada.

En lo que respecta al sistema de alcantarillado el 98% la zona urbana hace uso de este servicio para el desecho de excretas, mientras que en el área rural solo el 5% de la población utiliza el sistema de alcantarillado, el resto de pobladores elabora sus propios pozos sépticos donde se receptan sus residuos.

En cuanto a recolección de basura, el cantón cuenta con vehículos recolectores, sin embargo en el área rural aún existe un 40% de pobladores que continúan con las prácticas de antaño y queman todos sus desechos.

En lo relacionado a la salud, Bolívar cuenta con establecimientos de atención en medicina básica del Ministerio de Salud Pública distribuidos en la mayoría de sus comunidades para obtener un mayor alcance y un mejor servicio, el cantón tiene 6 Sub-Centros de Salud, el hospital público ubicado en su cabecera cantonal Calceta llamado Aníbal Gonzales Álava, cinco consultorios privados, una clínica privada y 10 farmacias de diferentes cadenas.

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

La agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura son las actividades que tienen el mayor porcentaje dentro del cantón, debido a que su ubicación geográfica facilita estas labores, seguidas del comercio, que desde su historia, se conoce que Bolívar y en especial su cabecera cantonal Calceta tienen una alta fluidez en la comercialización de distintos productos.

Por otro lado se encuentra también la enseñanza como sustento económico, ya que el cantón cuenta con varias unidades educativas y con la ESPAM "MFL", la manufactura también juega un papel importante en la economía porque el cantón cuenta con varias industrias que brindan distintos productos desde ropa, hasta dulces y demás artesanías, muchos pobladores también se dedican a la construcción, en especial, después del terremoto ocurrido el 16 de Abril del 2016, dado que el cantón fue severamente afectado y muchas de sus edificaciones se derrumbaron y ahora se cuenta con la reconstrucción de varias de ellas. Los demás pobladores se dedican a distintas actividades como a las prestaciones de servicios de transporte y de arriendo. Cuadro 4.12.

Cuadro 4.12. Principales Actividades Productivas del cantón Bolívar

Ramas de Actividad	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	10398	8657	1741
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, PESCA Y SILVICULTURA	5204	5116	88
MANUFACTURA	522	355	167
CONSTRUCCIÓN	388	385	3
COMERCIO	1366	1126	260
ENSEÑANZA	571	244	327

Fuente: Elaboración Propia

4.4.1.1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS

Se identifican las principales potencialidades internas por medio de la matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) sobre las oportunidades y amenazas para esto se realizaron 46 encuestas a los prestadores de servicio turístico de los cantones en estudio dando una puntuación de 2,22 lo que quiere decir que las Amenazas son mayores que las oportunidades, siendo las oportunidades más importantes el apoyo del gobierno provincial y los proyectos de vinculación de la ESPAM MFL, y la amenaza más considerable es la economía del país, en lo que se debe trabajar con base en las oportunidades para mejorar la calidad de vida de la población (Cuadro 4.13)

Cuadro 4.13. Matriz de evaluación de factores externos del cantón Bolívar

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO DE PONDERACIÓN
APOYO DEL GOBIERNO PROVINCIAL	0,15	3	0,3
INVERSION EN PROYECTOS DE AMBITOS TURISTICOS	0,08	1	0,2
PROYECTOS DE VINCULACIÓN POR PARTE DE LA ESPAM MFL	0,15	3	0,3
PROYECTOS ESTRATEGICOS POR PARTE DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	0,12	2	0,22
AMENAZAS			
DISMINUCION DEMANDA TURISTICA	0,1	3	0,24
DESASTRES NATURALES IMPREDECIBLES	0,1	3	0,24
SITUACION ECONOMICA A NIVEL PAIS	0,12	3	0,24
OFERTA DE OTROS ATRACTIVOS TURISTICOS CON MAS ACOGIDAS CERCANOS AL CANTON	0,08	3	0,24
INSUFICIENTE PROMOCION DE SUS ATRACTIVOS CAUSAN RETRASO PARA EL DESARROLLO TURISTICO	0,1	2	0,24
TOTAL	1		2,22

Fuente: Elaboración Propia

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS

Mientras que los factores internos se visualizan en la matriz EFI dando una puntuación de 2,11 lo que se traduce en que las debilidades son mayores que las fortalezas, teniendo como principal debilidad la escasa difusión y fortalecimiento de la identidad cultural, para lo que se recomienda disminuir la debilidad potencializando la fortaleza que es el hecho de contar con grandes recursos hídricos que los ancestros usaban como medio de transporte, alimentación y comercio. (Cuadro 4.14)

Cuadro 4.14. Matiz de Evaluación de Factores Internos del Cantón Bolívar.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)			
FORTALEZAS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO DE PONDERACIÓN
DISPOSICION DE REURSOS HIDRICOS (CARRIZAL Y REPRESA LA ESPERANZA)	0,15	4	0,3
CENTRO DE SALUD ADECUADOS Y CERCANOS	0,09	3	0,21
AUTENTICO INTERES DE LA POBLACION ADULTA POR MANTENER SUS TRADICIONES	0,08	3	0,21
VIAS EN EXCELENTE ESTADO	0,13	4	0,32
CARACTERISTICAS PROPIAS DEL SUELO HACEN QUE SU POTENCIAL AGRICOLA SEA ALTO	0,12	4	0,32
DEBILIDADES			
RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO INADECUADO,COLAPSOS EN CABECERA	0,1	1	0,22
ESCASA DIFUSION Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL	0,12	2	0,16
VIAS DE ACCESO A LAS COMUNIDADES RURALES EN MAL ESTADO	0,11	2	0,22
CARENCIA DE UN PROGRAMA DE RECICLAJE DE DESECHOS	0,1	1	0,15
TOTAL	1		2,11

Fuente: Elaboración Propia

4.5.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN JUNÍN

DATOS GENERALES

PROVINCIA: Manabí

CANTÓN: Junín

PARROQUIA: Junín

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN

El cantón se encuentra ubicado en la zona centro de Manabí.

LIMITES CANTÓNALES DE JUNÍN LIMITA:

NORTE: Tosagua y Bolívar

SUR: Portoviejo

ESTE: Bolívar

OESTE: Tosagua, Rocafuerte y Portoviejo

DATOS HISTÓRICOS

Junín fue conocido como Hule, por la gran afluencia de negros que poblaron esa rica y exuberante comarca manabita. Aunque hay eruditos que son contrarios a esta tesis y dicen que el nombre de Hule se lo debe al famoso arqueólogo alemán, Marx Hule, que llegó por esas tierras con misión de hacer excavaciones arqueológicas.

Los primeros pobladores que llegaron a la zona fueron gente de color, esclavos de un rico hacendado español de apellido Barco, quien se radico por muchos años en la población de Río Chico, hoy parroquia de Portoviejo.

Este señor acostumbraba, en sus cumpleaños, dar libertad a dos parejas de negros para que buscaran un lugar más apropiado donde fijar su residencia. Así fue como familias de negros se instalaron en estas selvas vírgenes de nuestra zona tropical.

Hacia los años 1800 hubo una gran sequía que azotó las zonas Rocafuerte, Portoviejo, Río Chico y otros lugares aledaños. Fue tal la destrucción que diezmó gran parte de la agricultura y ganadería del sector. Empujados por el temporal, fueron llegando colonos provenientes de diferentes lugares de la provincia, tomando posesión de las fértiles tierras y formando una comunidad en lo que hoy es el Palmar de Mosca. Una vez que el sitio se comenzó a poblar de gente blanca, los primeros habitantes, gente de color, abandonaron esos lugares para irse a vivir a lo que ahora se conoce como El Toro.

POBLACIÓN

De acuerdo al último censo realizado por el INEC, (2010), en el Cantón Junín se registraron 18.942 habitantes, de los cuales 9.192 son mujeres y 9.750 hombres. (Ver figura 4.4)

10Figura 4.4. Población de Junín estratificada por género.



Fuente: Instituto de Estadística y Censos 2001-2010
Elaboración: GAD JUNIN

CLIMA

Se representan las temperaturas, cuyas curvas describen la distribución mensual de la temperatura media del aire en el transcurso del año. La temperatura media en las estaciones seleccionadas es de 25,8°C.

Siendo los meses de enero hasta abril los que presentan mayor valor de temperatura, mientras que julio y agosto presentan los más bajos con respecto a la media.

SERVICIOS BÁSICOS

Los servicios básicos han sido asumidos por los Municipios, al enfrentar la dotación de servicios básicos (agua potable, eliminación de residuos sólidos, alcantarillado) y de espacios públicos dedicados a la recreación; sin embargo, aspectos como la viabilidad e integralidad de los ecosistemas, participación ciudadana en la generación de políticas ambientales, o remediación ambiental han sido dejados de lado, bien sea por falta de experticia en esos temas o por falta de recursos económicos.

AGUA POTABLE

Junín cuenta con este servicio, que proviene de la planta de potabilización del sector de la Estancilla, del cantón Tosagua. A los habitantes del cantón se les provee de este líquido vital generalmente por las mañanas, y los domingos hasta las 16H00, en temporada de invernada en ocasiones no se cuenta con

agua potable por algunos días. Es por este motivo que los habitantes optan por la construcción de pozos de agua salobre.

La calidad de agua que registra este cantón no cumple con las características óptimas de consumo y únicamente el 58,35% cuenta con dicho servicio siendo uno de los principales causantes de enfermedades del cantón. (Cuadro 4.15)

15Cuadro 4.15. Agua potable

UNIDAD TERRITORIAL	2001		2010	
	% NO RECIBE POR TUBERIA	TOTAL VIVIENDA	% NO RECIBE AGUA POR TUBERIA	TOTAL VIVIENDA
JUNIN	58,95	3.670	41,65	4,763
ECUADOR	21,86	2,848,088	16,00	3,748,919

Fuente: Instituto de Estadística y Censos 2001-2010
Elaboración: GAD JUNIN

Por otra parte su servicio de alcantarillado es pésimo el 84,77% de su población no cuenta con este servicio, la eliminación de excretas se realiza por medio de letrina, pozo séptico, pozo ciego.

ENERGÍA ELÉCTRICA

El suministro de energía eléctrica, de acuerdo a las cifras del INEC 2010 se estableció 9,99%, valores que se encuentra por encima de la Nacional, tal como se detalla en la siguiente tabla. (Cuadro 4.16)

Cuadro 4.16. Energía eléctrica

UNIDAD TERRITORIAL	% NO CUENTA CON RED PUBLICA		TOTAL	
	% NO RECIBE POR TUBERIA	TOTAL VIVIENDA	% NO RECIBE AGUA POR TUBERIA	TOTAL VIVIENDA
JUNIN	18,83	9,99	3,670	4,763
ECUADOR	10,33	6,91	2,848.088	3,748,919

Fuente: Instituto de Estadística y Censos 2001-2010
Elaboración: GAD JUNIN

SEGURIDAD

En Junín existe un centro policial el mismo que cuenta con 6 miembros policiales, un calabozo que sirve para detenciones eventuales, tienen una jefatura, juzgado, una comisaria nacional, jefatura política.

SALUD

La población cantonal azotada por enfermedades comunes de la zona busca atención médica en el centro de salud ubicado en el área urbana, aunque este está dotado con un quirófano y sala de parto solo atiende enfermedades ambulatorias.

COMUNICACIONES

Hoy en día la telefonía cuenta como un comunicación vital en el desarrollo de los pueblos en el cantón Junín el 87,81% cuenta con telefonía fija en el área urbana mientras que el 63,38% cuenta con telefonía celular a nivel cantonal (Cuadro 4.17). El servicio de fax es nulo, el cantón solo cuenta con 5 equipos de este tipo, con respecto al uso de internet es limitado únicamente ciertos sectores focalizados del cantón cuentan con este servicio.

Cuentan con una emisora local la misma que trasmite la información con cobertura en todo cantón, así mismo la prensa escrita tiene en todo el cantón la circulación de los periódicos de mayor relevancia a nivel nacional

Cuadro 4.17. Comunicación

Disponibilidad de teléfono	2001		2010	
	Casos	%		
SI	481	13,11	584	12,19
NO	3.189	86,89	4,208	87,81
TOTAL	3.670		4,792	

Fuente: Instituto de Estadística y Censos 2001-2010
Elaboración: GAD JUNIN

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

La red del cantón Junín es de aproximadamente 438,86Km, de los cuales el 49,65% son carreteras de una vía, continuando con senderos con 34,14%, carreteras de dos o más vías con 10,66%, luego la herradura con 2,83% y calle urbana con el 2,72%, como se observa en el siguiente cuadro 4.18.

Cuadro 4.18. Transporte y accesibilidad

TIPO	Km2	%
Carretera de una vía	217,88	49,65
Senderos	149,83	34,14
Carretera de dos o más vías	46,80	10,66
Herraduras	12,42	2,83
Calle urbana	11,93	2,72
Total	438,86	

Fuente: Instituto Espacial Ecuatoriano 2012
Elaboración: GADC-JUNIN

VIABILIDAD

El cantón Junín está situado en la parte centro norte de la provincia de Manabí, por él pasa una vía alterna de categoría provincial que une el centro sur con el centro norte de la provincia. Los principales medios de transporte del cantón son buses, camionetas, taxis, otros sector de mucha importancia tiene un transporte no tradicional como las motos, estas transportan a las personas que viven en el sitio Agua Fría desde la carretera principal (Junín – Calceta).

Por otra parte aunque si existen medios para transportarse, no es la más adecuada el cantón no cuenta con una línea de transporte local, no existen paraderos establecidos por la ATM así como tampoco cuentan con un terminal propio el mismo que origina caos en la principal vía de este cantón originando accidentes en sus horas picos.

Cuenta con una gasolinera que se encuentra en la zona urbana del cantón.

DISTANCIAS

Desde Junín a la capital de los manabitas Portoviejo 41min 37.3km

Desde Junín a Guayaquil 3h59 min (226.0km)

Desde Junín a Quito 5h56 min (337.5km)

Desde Junín a Cuenca 7h10 min (420.1km)

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Económicas principales del Cantón son:

La Avicultura

La Agricultura

La Ganadería

El Comercio

La Microempresa

En el Sector Urbano tenemos la mayor fuente de ingresos, esto es debido a las diferentes fuentes de créditos que ha impartido el gobierno en beneficio de los ciudadanos para que se organicen en familias y puedan tener su propio negocio; además de un importante crecimiento en los últimos años de empresas avícolas que ha aumentado la tasa de empleo en este cantón y por ende la productividad; mientras que en la Zona Rural la mayor fuente de ingreso es la agricultura donde trabajan en sus propios terrenos para poder sembrar y cosechar los productos de la zona y la ganadería.

TURISMO

El Cantón Junín cuenta con hermosos paisajes que se ven reflejado en sus atractivos naturales, culturales, en su gastronomía, en sus fiestas, costumbres y tradiciones que hacen que este pequeño rincón de Manabí sea muy único para las personas que tienen el placer de visitarlo.

Entre sus atractivos más destacados tenemos

El Cantón Junín es reconocido a nivel provincial como uno de los grandes productores de Caña de Azúcar, por lo tanto este es uno de los principales atractivos que posee el Cantón la Elaboración de la Panela y el Famoso “Currincho” o Aguardiente.

En oferta de servicios turísticos el cantón cuenta con 1 hotel y una hostería, en el área de alimentación Junín cuenta con aproximadamente 15 restaurantes, 1 fuente de soda, 1 bar, 2 cantinas, 1 kiosko, 3 heladerías.

En servicios de esparcimiento 1 discotecas, no cuenta con salas de cine ni de teatro, instalaciones deportivas 1 centros de eventos 3.

Otros servicios están 1 punto de información turística, 1 central bancaria, 1 correo del ecuador.

4.5.1.1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN JUNÍN

El diagnostico tiene como fin establecer resultados para determinar la situación actual del Cantón Junín, para esto se aplicarán herramientas que permitan identificar lo positivo y lo negativo en el ámbito tanto interno como externo, que influyan directamente con el desarrollo socioeconómico y turístico del cantón.

Las herramientas usadas en el proceso del diagnóstico son: la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (EFI), Matriz de Evaluación de los Factores Externos (EFE), siendo estas importantes para determinar la situación actual del Cantón, lo que permitirá un desarrollo organizado a partir de este resultado, dándole importancia y mejora interna como externa a las áreas de mayor deficiencia.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

Esta matriz es la que dará resultados de la situación interna del Cantón Junín, obteniendo fortalezas que deben de ser potenciadas y debilidades que deben de disminuir y convertidas en fortalezas.

La evaluación de los factores internos positivos y negativos del cantón Junín se realizó mediante la recolección de información a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón en cuestión y entrevistas que fueron

realizadas a las autoridades competentes las mismas que pusieron a disposición la información solicitada.

Entonces al finalizar el levantamiento de información se identifica como las principales fortalezas a la venta de productos artesanales y la óptima producción de caña de azúcar estas son las más conocidas del cantón ya que la mayoría de su población se dedica a esta actividad.

Y las de menor rango están la ubicación en el centro de la provincia y el desarrollo de la actividad turística en la zona. (Cuadro 4.19)

Cuadro 4.19. Matriz de evaluación de factores internos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)			
FORTALEZAS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO DE PONDERACIÓN
Venta de productos artesanales	0,10	4	0,40
Ubicación estratégica en el centro de Manabí	0,07	3	0,21
Disponibilidad de recursos turísticos	0,10	4	0,40
Desarrollo de actividades, de turismo rural	0,10	3	0,30
Óptima producción de caña de azúcar	0,10	4	0,40
DEBILIDADES			
Pésimo servicios básicos para la población	0,10	2	0,40
Escasa promoción turística de atractivos	0,09	2	0,36
Contaminación ambiental por la elaboración de licor artesanal	0,09	1	0,09
Falta de liderazgo local	0,09	1	0,09
Capacidad hotelera limitada	0,08	1	0,08
Poca importancia por parte de las autoridades sobre temas turísticos	0,08	1	0,08
TOTAL	1,00		2,81

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

Esta herramienta permite determinar los factores externos de la parroquia, las oportunidades que deben de ser aprovechadas y las amenazas que deben ser neutralizadas a través de las oportunidades. El cantón Junín tiene entre las oportunidades más altas el interés de los turistas por un turismo rural luego el apoyo de entidades tanto privadas y el gobierno en apoyo económico así también la oportunidad de ser un polo turístico en el área rural y la posibilidad de diversificar la economía de la población local.

Y en cuanto a las amenazas las de mayor relevancia están cambio de las necesidades y preferencias de los turistas, la escasa promoción turística y la situación económica del país, por otra parte están la oferta de otros atractivos aledaños al cantón. (Cuadro 4.20).

Cuadro 4.20. Matriz de evaluación de factores externos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO DE PONDERACIÓN
Apoyo del gobierno provincial de Manabí	0,07	2	0,14
Potencial de los turistas por un turismo rural , deportivo	0,08	2	0,16
Actividad turística para diversificar la economía	0,06	2	0,12
Interés de los turistas por un turismo rural	0,08	2	0,16
Oportunidad de ser un polo de desarrollo turístico	0,05	2	0,1
Apoyo económico por parte de la iniciativa privada y el gobierno	0,07	2	0,14
AMENAZAS			
Pocas temporadas altas	0,06	2	0,12
Desastres Naturales Impredecibles	0,07	3	0,21
Situación Económica Nivel País	0,08	3	0,24
Escasa promoción turística	0,08	3	0,24
Oferta de otros atractivos aledaños al cantón	0,07	3	0,21
cambio de vida pueblos por ciudades grandes	0,07	2	0,14
cambio de las necesidades o preferencias de los turistas	0,09	3	0,27
perdida de recursos naturales	0,07	2	0,14
TOTAL	1,00		2,39

Fuente: Elaboración propia

4.6 RESUMEN DE CARACTERIZACIÓN DE LOS CANTONES

En esta actividad se caracterizaron elementos Geográficos, Socio – Económicos, Ambientales y de servicios de los cuatro cantones en un cuadro resumen para mayor comprensión. (Cuadro 4.21)

Cuadro 4.21. Resumen de caracterización de los cantones.

Áreas de Caracterización	Cantones			
	Bolívar	Junín	Tosagua	Rocafuerte
GEOGRÁFICA	Posee una Extensión de 537.8 km ² , cuenta con dos parroquias rurales que son Membrillo y Quiroga, además una parroquia Urbana que es su cabecera cantonal de Nombre Calceta.	Tiene Extensión de 246,07 Km ² , posee una sola parroquia que es urbana y también es la cabecera cantonal.	Su extensión es de 377,4 km ² , tiene tres parroquias dos rurales que son San José de Bachillero y Ángel Pedro Giler (La Estancilla) y la parroquia Urbana que es la cabecera cantonal de nombre Tosagua.	Cuenta con una de Extensión 280.4 km ² posee una sola parroquia Rocafuerte que es urbana y además es la cabecera cantonal.
OFERTA DE SERVICIOS				
Alojamiento	13	2	8	3
Alimentos y bebidas	57	20	64	37
Bares y discotecas	6	3	5	2
Centros recreacionales	6	1	2	2
Centros de Eventos	5	3	5	1
Complejos deportivos	2	2	17	2
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	Cuenta con un terminal Terrestre de Nombre Quinche Félix López, el ingreso a la cabecera cantonal y a las diferentes parroquias se encuentra en excelente estado, y posee el servicio de varias cooperativas de transporte local que además son inter cantonales y también varias interprovinciales.	No poseen terminal terrestre, pero cuentan con oficinas de diferentes cooperativas de transporte tanto inter cantonales como interprovinciales, y las vías de acceso hasta las cabeceras cantonales es de excelente estado, sin embargo hacia las parroquias y comunidades poseen vías de segundo orden.		
SANIDAD	Los servicios de Alcantarillado, recolección de basura y suministro de agua potable son insuficientes para cubrir las necesidades del cantón en general.			
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Su principal fuente de ingresos económicos son las actividades agropecuarias debido a su geografía mayoritariamente rural, y el comercio de su producción			

Fuente: Elaboración propia

4.7. MATRIZ FODA DE LOS CANTONES

Se realizó el análisis FODA de cada cantón donde se determina la mayor fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza, establecidas por lluvia de ideas

con los directores de los departamentos de turismo de los GADS y los prestadores de servicios turísticos. (Cuadro 4.22)

Cuadro 4.22. Matriz FODA de los cantones.

	Cantones			
	Bolívar	Junín	Tosagua	Rocafuerte
FACTORES INTERNOS				
Fortaleza Mayor	Disposición de recursos hídricos	Óptima producción de caña de azúcar y derivados	Ubicación estratégica en el centro de la provincia de Manabí	Reconocimiento de sus dulces a nivel Nacional e internacional
Debilidad Mayor	Insuficiente gestión de sus recursos causan retraso para el desarrollo turístico	Contaminación ambiental por destiladeras (Elaboración de licor artesanal)	Escasa difusión y fortalecimiento de las actividades del cantón	Escasa difusión y fortalecimiento de sus atractivos
FACTORES EXTERNOS				
Oportunidad Mayor	Apoyo agropecuario del Gobierno provincial de Manabí	Potencial para ser un destino turístico de aventura	Atractivos turísticos a pocas distancias	Apoyo Agropecuario del Gobierno Provincial de Manabí
Amenaza Mayor	Disminución de la demanda Turística	Ofertas de otros atractivos aledaños al cantón con mayor accesibilidad	Disminución de la demanda Turística	Oferta de otros atractivos turísticos con más acogidas cercanos al cantón

Fuente: Elaboración propia

INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS CANTONES ROCAFUERTE, TOSAGUA, BOLIVAR Y JUNÍN

En este punto se realizaron encuestas a los prestadores de servicios turísticos de los cantones en estudio (anexo 13) Ver cuadro 4.23

Cuadro 4.23 Resultado de encuestas a prestadores de servicios turísticos de los GADS involucrados

RESULTADO DE LA ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PARA EVALUAR EL ESTADO ACTUAL DE LA GESTIÓN TURÍSTICA	
PREGUNTAS	ANÁLISIS
¿Según su percepción el establecimiento que usted dirige se ha beneficiado con proyectos o asesoría por parte de la Escuela Superior Politécnica de Manabí "Manuel Félix López"?	Los resultados demuestran escasos beneficios para los prestadores de servicios por lo que el 56% de ellos manifiestan que los beneficios son a veces, el 31% que nunca el 31% y el 13% que frecuentemente, mientras que nadie manifestó que siempre recibe beneficios. (Anexo 14A)

<p>¿El departamento de turismo del GAD Municipal o el departamento de vinculación de la ESPAM MFL ha visitado su negocio con el fin de conocer y evaluar sus principales problemáticas o necesidades?</p>	<p>El 67% de los prestadores de servicios señalan que nunca han recibido una visita por parte los funcionarios del GAD o de la ESPAM MFL, el 31% que a veces y el 2% frecuentemente, y nadie manifiesta que la visita es siempre, además manifestaron que las visitas realizadas por funcionarios del GAD solo es realizada en épocas de elecciones. (Anexo 14B)</p>
<p>¿Considera usted que el departamento de Turismo del GAD municipal realiza una adecuada labor en cuanto a planificación y gestión turística del cantón?</p>	<p>El 69% de los prestadores de servicios encuestados afirman que el GAD nunca realiza una adecuada labor en cuanto a planificación y gestión turística en los cantones, el 27% señal que esta labor solo se realiza a veces, el 4% frecuentemente, y nadie manifiesta que se realiza siempre por lo cual se entiende que las labores de planificación y gestión no están dando los resultados esperados o no se están realizando. (Anexo 14C)</p>
<p>¿Considera usted que el municipio ha ejecutado proyectos turísticos que han den como resultado beneficios para su negocio?</p>	<p>Los proyectos turísticos ejecutados por los GADS han beneficiado a los negocios relacionados con el turismo a veces en 51% según lo manifestado por los mismos, nunca un 38%, mientras que el 11% afirman que frecuentemente, y un 0% que siempre, por los resultados analizados está claro que los proyectos turísticos ejecutados por los municipios no repercuten en beneficios para los prestadores de servicios turísticos. (Anexo 14D)</p>
<p>¿Desde su punto de vista cree que el departamento de Vinculación a través de la carrera de Turismo de la ESPAM MFL ha destinado proyectos para solucionar problemáticas en cuanto al desarrollo turístico local?</p>	<p>La ESPAM MFL aporta a la comunidad con programas de vinculación a través de sus diferentes carreras, a carrera de turismo no es una excepción sin embargo el 60% de los prestadores de servicios encuestados afirman que no se han realizado proyectos que solucionen las problemáticas de desarrollo turístico local y el 40% señalan que sí, reflejando que la carrera de turismo si está realizando un buen trabajo pero sin embargo requiere de una mayor incidencia. (Anexo 14E)</p>

Fuente: Elaboración Propia

Entones se interpreta que la gestión turística de los GADS es insuficiente y proyectos de la ESPAM no evidencias beneficios hacia sus establecimientos, pero si está trabajando en el desarrollo turístico local sin generar la incidencia adecuada, por otro lado también se establece una matriz de involucrados con el fin de analizar las competencias y el nivel de cumplimiento de los Representantes de las direcciones de Turismo de los municipios y del departamento de Extensión y Bienestar estudiantil de la ESPAM MFL. (Cuadro 4.24)

Cuadro 4.24. Matriz de involucrados en la gestión turística de los cantones Rocafuerte, Tosagua, Bolívar y Junín.

Actores	Competencias	Problemas Percibidos	Leyes y Reglamentos
Lcda. Maryuri Zamora Cusme VICERRECTORA DE EXTENSION Y BIENESTAR ESTUDIANTIL DE LA ESPAM MFL	Desarrollar estrategias y programas de apoyo integro a la comunidad estudiantil para fortalecerla de manera social, económica y académica, además de velar por la seguridad, asesorar y orientar a los estudiantes.	Las competencias institucionales no brindan apertura a las prácticas profesionales Inexistencia de trabajo conjunto por parte de la Coordinación de Vinculación y las Carreras	* Ley Orgánica de Educación Superior * Constitución del Ecuador * Reglamento de Vinculación ESPAM MFL
Ing. Gary Vélez Robles Director del departamento de turismo GAD Junín	Impulsar el desarrollo turístico de los municipios para constituir y consolidarse como un órgano económico y sirva de apoyo a la administración municipal cumpliendo las principales funciones que en este ámbito se deben desarrollarse.	Falta de trabajo conjunto entre las empresas privadas y las entidades públicas Baja iniciativa de emprendimiento Inexistencia de un catastro turístico actualizado Carencia de recursos financieros para Gestión Turística	* COOTAD
Ing. Rita Zambrano Vélez Directora del departamento de turismo GAD Rocafuerte		Inexistencia de un convenio interinstitucional con la ESPAM MFL Baja iniciativa de emprendimiento Inexistencia de un catastro turístico actualizado Carencia de recursos financieros para Gestión Turística	* Código del trabajo
Tec. Crithian Colt Mendoza Director del departamento de turismo GAD Tosagua		Diversificar las fuentes de ingresos económicos Carencia de recursos financieros para Gestión Turística Inexistencia de un catastro turístico actualizado	* Ley de Turismo
Sra. Martha Chávez Palacios Directora del departamento de turismo GAD Bolívar		baja incidencia del trabajo en conjunto GAD - ESPAM - Planta turística Inexistencia de un catastro turístico actualizado Mínima potenciación de sus recursos turísticos	* Ley de Medio Ambiente * Constitución del Ecuador

Fuente: Elaboración propia

4.3. FASE 3. EVALUACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE VINCULACIÓN

Para esto se realizó una entrevista a los directores de turismo de los GADS donde se pudo evidenciar que la incidencia de la universidad por medio de vinculación es escasa en cuestión de convenios ya que solo dos de los cantones en cuestión tiene un convenio con la ESPAM que son el GAD Bolívar y el GAD Tosagua, sin embargo los representantes del GAD Rocafuerte y el GAD Junín manifiestan que están interesados en un trabajo en conjunto con la universidad porque consideran que los convenios son vitales y estratégicos para el desarrollo y gestión de sus cantones, por otro lado están los proyectos pero cabe resaltar que la mayoría solo aporta con información actual a los GADS pero muy pocos con ejecuciones que beneficien a las localidades.

4.4. FASE 4. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA VINCULACIÓN DE LA ESPAM M.F.L Y LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ

El presente modelo de gestión pretende contribuir de manera oportuna con el desarrollo turístico de la provincia. Se fundamenta de acuerdo a las realidades de la zona, como contribución para el desarrollo del turismo se crean los programas y proyectos direccionando la actividad turística de forma eficiente y fortaleciendo la vinculación entre todos los elementos del sistema turístico. Además se pretende articular los organismos públicos y privados siendo estos los actores y gestores del turismo en los territorios.

MISIÓN

Orientar la gestión turística de los cantones de la zona centro de Manabí enfocada al fortaleciendo la Vinculación con la ESPAM MFL generando beneficios mutuos.

VISIÓN

Ser un modelo de gestión turística eficaz para la zona centro de la provincia de Manabí, generando desarrollo turístico y nuevas plazas de empleos directos e indirectos en continua vinculación con la ESPAM MFL, convirtiéndose en referente para futuras investigaciones locales y nacionales.

OBJETIVOS

- Establecer directrices para la adecuada gestión e implementación de acciones que fomenten el desarrollo del sector turístico productivo de la zona centro de Manabí
- Impulsar la creación de productos turísticos, para diversificar la oferta de la zona
- Consolidar al turismo como eje dinamizador de la economía local, mejorando la calidad de vida poblacional, aprovechando los recursos turísticos para la satisfacción de la demanda.
- Coordinar el trabajo conjunto de instituciones públicas y privadas con la comunidad para generar mayor impacto a la gestión turística local
- Mejorar el impacto de la imagen turística de los cantones para su promoción a nivel local y nacional.
- Monitorear el índice de desarrollo turístico de la zona para evitar el desinterés de los prestadores de servicios turísticos.
- Incentivar a los directores de turismo de los GADS a un aprendizaje continuo en áreas de Gestión turística, atención al cliente, liderazgo Interpersonal y áreas a fines.

ESTRUCTURA DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA

Se divide en 4 micro estructuras que son: Estructura de gestión, estructura de vinculación, estructura de recursos y estructura legal. Las mismas que conforman el esquema del modelo de gestión turística.

A. ESTRUCTURA DE GESTIÓN

Esta micro estructura está conformada por:

GADS: Son entes reguladores de la planificación, desarrollo y mejoras del territorio en el que rigen sus competencias, velando por la estabilidad de los servicios básicos que benefician a la comunidad en general, además desarrollan actividades que se relacionan directamente con el turismo, como la promoción, gestión del recurso o destino, manteniendo en óptimas condiciones las áreas de mayor interés, sin descuidar a la ciudadanía en general. Para la

creación de este modelo se toma como línea base a cuatro cantones de la zona centro de Manabí (Rocafuerte, Tosagua, Bolívar y Junín).

Dentro de las competencias de los diferentes GADS involucrados en el modelo de gestión turística están como eje principal, la planificación y el ordenamiento territorial de cada cantón. Así mismo según la constitución del Ecuador en el artículo 264 menciona las funciones de los GADS Municipales Descentralizados dentro de las que se destacan: formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón, planificar, construir y mantener la vialidad urbana, Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley, Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.

Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal; planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.

Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

De tal forma que la participación de los GADS involucrados es de vital importancia para el desarrollo de la gestión turística local, ya que son los principales reguladores de actividades turísticas dentro de sus límites cantonales.

ESPAM MFL: La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” forma parte de las cinco Escuelas Politécnicas del Ecuador, una de las dos que se encuentran en la costa, cuyo fin es formar profesionales responsables con su compromiso ético y social para garantizar el desarrollo de Manabí y del país, para ello oferta ocho carreras acorde al entorno.

La ESPAM no solo es un modelo educativo, también es un modelo con enfoque social entre sus características una que destaca es su permanencia relacional con la sociedad, la misma que identifica diferentes objetos de estudio; sean estos locales, regionales o nacionales los mismos que no solo demandan soluciones que beneficien al conocimiento sino también a nivel social.

Por lo tanto la participación de la universidad dentro de la estructura del modelo de gestión turística de la zona centro de Manabí queda evidenciada ya que la misma no solo cuenta dentro de sus haberes con la formación de profesionales altamente capacitados en las diferentes ramas, sino que también se encuentra altamente interrelacionado con la sociedad lo que permite que esté al tanto de sus necesidades y pueda contribuir de manera Oportuna a la creación de soluciones estratégicas.

ASOCIACIONES COMUNITARIAS: Son aquellas que administran fondos que provienen de ONG’s o del estado para distintos proyectos de acorde a la actividad a la que se dediquen, como muestra del área de estudio se cuenta con la asociación de productores y comerciantes de dulces artesanales del cantón Rocafuerte, AMUCOMT (Asociación de Mujeres comunitarias del Cantón Tosagua) las mismas que se dedican al desarrollo agrícola y elaboración de productos derivados de maní, Asociación Fortaleza del Valle – acopio de cacao y producción de chocolate amargo perteneciente al cantón Bolívar, Asociación agroindustrial de caña de azúcar de Manabí (ASACAMA)

del cantón Junín. Las organizaciones comunitarias son entendidas como entidades que buscan resolver problemas que afectan a la comunidad y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros.

Esto exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza, reciprocidad y cooperación, por tales motivos la integración de las asociaciones comunitarias es fundamental para el funcionamiento eficaz del modelo de gestión, estas que son la voz directa de las necesidades de la población.

IES: Instituciones de Educación Superior, dichas instituciones tienen un papel importante en la gestión turística porque son estas las que poseen el talento humano capacitado para participar en proyectos de diferentes índoles que beneficien tanto al área pública como privada, en Manabí tienen su sede varias universidades entre estas tenemos a la Universidad Técnica de Manabí (Portoviejo), Universidad San Gregorio (Portoviejo) , Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Manta), Universidad del Sur de Manabí (Jipijapa), y la ESPAM (Calceta); además de varias universidades que tienen extensiones en la Provincia.

Las instituciones de Educación Superior entre sus funciones tienen: Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia;

Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;

Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística;

Fortalecer el ejercicio y desarrollo de la docencia y la investigación científica en todos los niveles y modalidades del sistema;

Evaluar, acreditar y categorizar a las instituciones del Sistema de Educación Superior, sus programas y carreras, y garantizar independencia y ética en el proceso.

Garantizar el respeto a la autonomía universitaria responsable, garantizar el cogobierno en las instituciones universitarias y politécnicas. Promover el ingreso del personal docente y administrativo, en base a concursos públicos previstos en la Constitución; Incrementar y diversificar las oportunidades de actualización y perfeccionamiento profesional para los actores del sistema; Garantizar las facilidades y condiciones necesarias para que las personas con discapacidad puedan ejercer el derecho a desarrollar actividad, potencialidades y habilidades.

Promover mecanismos asociativos con otras instituciones de educación superior, así como con unidades académicas de otros países, para el estudio, análisis, investigación y planteamiento de soluciones de problemas nacionales, regionales, continentales y mundiales.

Promover y fortalecer el desarrollo de las lenguas, culturas y sabidurías ancestrales de los pueblos y nacionalidades del Ecuador en el marco de la interculturalidad;

Promover el respeto de los derechos de la naturaleza, la preservación de un ambiente sano y una educación y cultura ecológica;

Garantizar la producción de pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal; y,

Brindar niveles óptimos de calidad en la formación y en la investigación.

Todas ellas se vuelven indispensables al momento de incluir al IES dentro de la estructura de planificación y gestión.

A. Estructura de vinculación

Esta micro estructura está conformada por los prestadores de servicios turísticos los mismo que están encargados de brindar servicios óptimos a los

turistas permitiendo así la participación de todos los sectores teniendo como lineamiento base el desarrollo social de la zona.

La ley de actividades turísticas del Ecuador en el decreto 3.400 menciona las funciones que deben ejercer los establecimientos para poder prestar servicios turísticos, el reglamento general menciona varias cláusulas que van desde la prestación de servicio de hospedaje que incluye sus categorías, nomenclaturas y demás, hasta las actividades que debe realizar una agencia de viaje etc.

Todas ellas mantienen un solo enfoque, brindar un servicio de calidad que permita no solo dinamizar la economía local, sino que salvaguarde los derechos del turista.

B. Estructura de recursos

Naturales

Esta microestructura la conforma todos los recursos o atractivos de índole natural siendo estos una pieza clave en el desarrollo de la actividad y promoción turística, también incluye la conservación natural de las mismas permitiendo así conservar el recursos a mayor plazo.

Culturales

Representa las actividades culturales y tradicionales, respeto y protección del patrimonio cultural en el ejercicio de la actividad turística.

Los recursos sean naturales o culturales en nuestro país están regidos por reglamentos que nos permiten no solo hacer usos de los mismo sino también preservarlos, el capítulo segundo biodiversidad y recursos naturales en su artículo 395 de la constitución del Ecuador menciona que él estado garantiza un modelo sustentable y que entre sus funciones esta conservar la biodiversidad cultural y natural donde él uso de estos recursos no perjudique las generaciones futuras.

C. Estructura Legal

Es el documento que cumple con los requerimientos que establece la ley, sin importar su razón de ser todo lo que se pretenda formar debe tener una razón legal que lo avale o respalde para su ejecución y respectiva operación. Los requisitos cambian según el tipo de persona física o moral y giro de la actividad, transformación, de servicios u otro.

En este caso es el sustento legal en el que se avala el modelo de gestión turística.

Funciones: proporcionar las bases legales para su creación, Velar por el cumplimiento de la ley, Atender los asuntos legales que surjan con respecto a la actividad que se realiza.

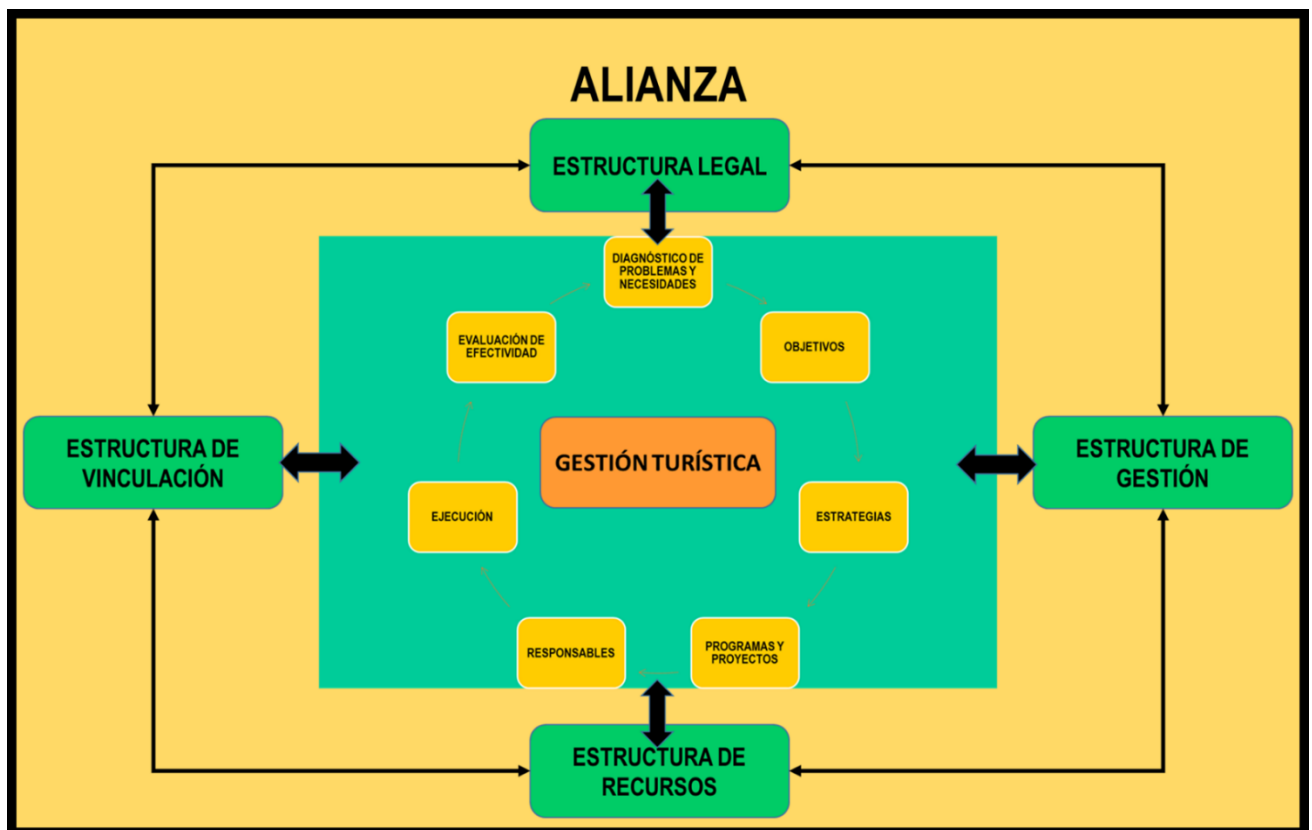
ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN UNA BREVE INTRODUCCIÓN PRESENTANDO EL DISEÑO DEL MODELO

El presente modelo de gestión está enfocado en fomentar la gestión turística local en trabajo conjunto entre un conglomerado de actores vitales para el desarrollo de la actividad turística en la zona como los GADS municipales, prestadores de servicios turísticos, la comunidad y la universidad.

Además el modelo de gestión está elaborado para cubrir las falencias que se determinaron en el diagnóstico de problemas y necesidades realizados en la zona de estudiando por ello la necesidad de plantear un modelo de gestión turística que sirva como guía para el mejoramiento de la actividad turística.

A continuación se muestra el diseño del modelo (Figura 4.5.):

Figura 4.5. Diseño del modelo de Gestión Turística



Fuente: Elaboración Propia

CARACTERIZACIÓN DEL MODELO. El modelo para la gestión turística incluye elementos fundamentales de una planificación estratégica (diagnóstico, objetivos, estrategias, programas, organización), de tal forma que la ESPAM MFL pueda incidir de manera directa y sistemática con los procesos de los GADS involucrados (Tosagua, Bolívar, Rocafuerte y Junín) tomando como punto de referencia la necesidad de mejorar la gestión turística en conjunto con los involucrados, estadísticas que son expresadas en los resultados de la investigación de campo (encuestas, entrevista y actualización de catastro).

De esta manera representa el proceso que se debe de seguir, primero organizando las estructuras de la manera antes mencionadas las mismas que deben de desempeñar trabajo en conjunto para diagnosticar los problemas, establecer objetivos y estrategias para lograr cumplirlos, las misma que van a establecer programas y proyectos para la solución de los problemas, delegar responsables de cada programa y proyecto, llevar a la ejecución una vez que se tenga la planificación adecuada, y finalmente la evaluación de la efectividad

e incidencia en el medio aplicado, a fin de alcanzar resultados superiores de la eficacia universitaria y competitividad municipal. Además, ofrecer un impacto positivo a mayor escala , a modo procedimental de entradas y salidas, sobre los tres contextos de la sostenibilidad (social, económico y ambiental), bajo un marco legal institucional a nivel nacional, regional y local, que ofrezca las condiciones para desarrollar y gestionar los proyectos turísticos de la localidad.

ASPECTOS QUE DEBEN DE CONSIDERARSE

1. El modelo tiene funcionalidad para la vinculación de instituciones que posean un plan estratégico anual.
2. El modelo se enfoca en potenciar la alianza integrada de instituciones y que estén vinculadas por medio de convenios previamente establecidos.
3. Para que el modelo obtenga resultados positivos necesita una integración total por parte de los involucrados.
4. Es necesario establecer específicamente en los planes de trabajo cuáles serán las responsabilidades y funciones de las instituciones involucradas.
5. Referente al aspecto económico de la planificación, deberá ser determinado y gestionado por la institución que le corresponda y sea responsable del mismo.
6. El control del cumplimiento de las responsabilidades de los involucrados será realizado por un delegado de cada institución.

ESTRATEGIAS

- Maximizar los beneficios sociales económicos en la zona de estudio.
- Desarrollar una oferta turística competitiva.
- Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad turística e impulse la buena práctica de sus servicios.
- Fomentar mecanismo de coordinación y participación de los representantes y sectores involucrados con la actividad turística.
- Estimular proyectos de inversión turística económicamente rentables y ambientalmente responsables.

- Mejorar y consolidar la estrategia de mercado.
- Impulsar acciones Gubernamentales locales en conjunto con el sector privado y académico.

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL MODELO DE GESTIÓN:

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Se establecen programas y proyectos como guía base del desarrollo adecuado de la Gestión turística local en vinculación conjunta con la ESPAM MFL.

PROGRAMA 1: GESTIÓN LOCAL

A1. Creación de productos turísticos para diversificar la oferta de lo zona centro de Manabí

A2. Desarrollar eventos periódicamente para ofertar los recursos, costumbres y tradiciones generando que el mismo se posicione a nivel local y nacional.

A3. Promover alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para desarrollar la actividad turística de los cantones.

A4. Incorporar un programa de señalética turista en los diferentes recursos naturales y culturales de cada cantón ejecutado con instituciones de educación superior.

PROGRAMA 2: MARKETING TURÍSTICO

B1. Ejecutar una campaña de marketing turístico para los cantones de la zona centro de Manabí

B2. Diseño de un mapa turístico de los diferentes cantones de la zona centro de Manabí que le brinde mayor facilidad al visitante para conocer sus atractivos

B3. Creación y actualización de una guía turística que muestre los recursos y atractivos de la zona centro de Manabí

B4. Actualización periódica de la página web de los GADS municipales.

B5. Publicidad en medios y potencialización de los cantones a través de las redes sociales Facebook e Instagram.

B6 Estrategia push: gestionar fam trips.

B7 Gestión contenidos (teléfono móvil)

B8 Estrategia de fidelización turística a los cantones (servicio y atractivos).

PROGRAMA 3: CONTROL

C1. Monitoreo de la oferta y la demanda en un lapso de cada dos años por medio de fichas de visitantes.

C2. Evaluar la incidencia de las alianzas estratégicas periódicamente para calificar el progreso que se evidencia de estas.

C3. Regulación y control de las actividades turísticas principalmente de los prestadores de servicios turísticos, incentivando a que cumplan con los diferentes requerimientos para su adecuado funcionamiento.

PROGRAMA 4: INNOVACIÓN

D1. Promover en coordinación con el ministerio de turismo procesos de capacitación a los directores de los GADS en competencias laborales de talento humano, gestión turística, liderazgo interpersonal, TICs, servicio al cliente, manipulación de alimentos entre otros.

D2. Capacitación técnica a los prestadores de servicios turísticos en áreas de interés.

D3. Programa de reciclaje a establecimientos turísticos e instituciones públicas.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El análisis de leyes, reglamentos de la universidad determinó que la misma cuenta con alianzas en materia de vinculación con algunos de los GADS de la provincia de Manabí los mismos que incluyen proyectos científicos, programas de vinculación, entre otros; sin embargo aún existen varios municipios con los que no existe algún tipo de convenio por lo que el desarrollo productivo educativo se ve estancado perjudicando el desarrollo de los cantones en cuestión.

En el diagnóstico situacional se obtuvieron datos significativos con respecto a que la actividad económica predominante es la producción agropecuaria con más del 50% en cada cantón, por otro lado la actividad turística es limitada como resultado de una inadecuada gestión turística; sin embargo los municipios se encuentran prestos para trabajar en conjunto con proyectos que impulsen la actividad turística en sus cantones.

En la incidencia de los procesos de vinculación determinó que los GADS consideran de vital importancia la participación con las universidades en cuestiones de alianzas, un 80% se manifestó presto a trabajar de manera conjunta ya que esto permite generar impactos positivos en la población, sirviendo como base clave para establecer el modelo de gestión turística fortaleciendo las alianzas.

La revisión de objetivos y metas institucionales así como también el diagnóstico situacional fueron esenciales para la elaboración del modelo de gestión turística porque contribuyeron a la planificación de cada una de las áreas en las que se espera que el modelo de gestión brinde a futuro resultados favorables así como también que sirvan de sustento de futuros proyectos afines.

5.2. RECOMENDACIONES

Se sugiere analizar las políticas de otros GADS con los que aún no se tiene un convenio interinstitucional y continuar creando alianzas estratégicas las mismas que contribuyen al desarrollo de mejoras hacia la población donde la universidad y los gobiernos locales sean los principales autores de las mejoras.

A los GADS competentes analizar y ejecutar proyectos que permitan la mejora de la infraestructura básica de sus municipios, permitiendo así no solo el bienestar de la población sino que mediante este se pretenda crear espacios que permitan que la actividad turística se posicione como una actividad que diversifique la economía local.

Se recomienda fortalecer el trabajo conjunto universidad, GADS y población en general para que de esta manera se obtengan mejoras significativas que beneficien el desarrollo económico, educativo y de índole social en los lugares de acción.

Se propone a los GADS municipales que incluyan entre sus competencias de turismo el uso de modelos de gestión de acuerdo a las necesidades del entorno, en conjunto con la participación de entidades educativas que proporcionen el personal estudiantil apto para la elaboración de dichos proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aristimuño, M., & Rodríguez, C. (2014, 9 de Junio). Responsabilidad social universitaria. Su gestión desde la perspectiva de directivos y docentes. Estudio de caso: Una pequeña Universidad Latinoamericana. Venezuela. *REDALYC. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Vol. 39. N°. 6. p. 375 – 382. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/339/33931213003/>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (12 de Octubre de 2010). LOES (Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador). Ley 298 de 2010. Recuperado de: <http://www.conocimiento.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Ley-Organica-de-Educacion-Superior-LOES.pdf>
- Benavides, N. (2015). Propuesta de un modelo de gestión turística para el cantón Puerto Quito. Tesis. Mg. Turismo. Universidad Central del Ecuador. Quito-Pichincha.
- Betancourt García, María Elena, Viamontes Cardoso, Lourdes M, & Torrens Amador, María Isabel. (2015, Jul). Articulación de los planes de ordenamiento físico-espacial y los planes de desarrollo turístico territoriales en Cuba. *Retos de la Dirección*, 9(2), 103-121. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552015000200007&lng=es&tlng=es.
- Blanco López, P., & Vázquez Solís, V., & Reyes Agüero, J., & Guzmán Chávez, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosi, México. *REDALYC. Cuadernos de Turismo*, (35), 17-42. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/398/39838701001/>

Cueva, A. (2016). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural paletillas del cantón Zapotillo de la provincia de Loja* (Bachelor's thesis, Loja).

Díaz Curbelo, A., & Marrero Delgado, F. (2014). El modelo SCOR y el Balanced Scorecard: una poderosa combinación intangible para la gestión empresarial. *Visión de futuro*, 18(1), 0-0.

Esquivel, A., León, R & Castellanos., G. (2016). La universidad de Cotopaxi como institución capaz de dar respuesta al encargo social universitario. Cotopaxi – EC. Revista CCS (Contribución a las Ciencias Sociales). Recuperado en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/03/cotopaxi.html>

Gómez, J. (2014, Enero). Del Desarrollo Sostenible a la sustentabilidad ambiental. Bogotá, CO. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. VOL. 22. p 115 – 136

Hernández, C. (2014). Modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. Tesis de Pregrado. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito – Ecuador.

Hernández, G.; Vargas, M & Susana, S. (2013). El municipio como principal gestor en la planeación turística participativa. Una propuesta de aplicación al Municipio de Ciudad Valles SLP. EUMED.NET EC. Versión electrónica. Málaga, España. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/municipio-como-principal-gestor-planeacion-turistica-participativa.html>

- Mantero, J. (2015). Turismo y Territorio: del diagnóstico a la proposición del desarrollo turístico a propósito de la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires, ARG. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 13. N° 3. p 727-729.
- Menoya, S. (2017). Modelo de gestión del turismo desde el gobierno local para municipios con vocación turística, basado en el enfoque de la cadena de valor / Cuba. Pinar del Río, CUB. Compendio de buenas prácticas para el desarrollo local en América Latina. Recuperado de: https://www.oecd.org/countries/cuba/CUBA_Modelo_de_gesti%C3%B3n_del_turismo_desde%20el%20gobierno%20ocal_para_municipios_con_vocaci%C3%B3n_tur%C3%ADstica.pdf
- Molina, A; Segura, N & Vidal, N. (2013). Orientación al turismo. Tesis. Ing. Comercial. UCH. Chile. p 12.
- Montesdeoca, C & Vera, R. (2014). Plan de Gestión Integrada en el turismo rural del Cantón Bolívar: Caso de estudio parroquia Membrillo. Tesis. Ing. Turismo. ESPAM MFL. Calceta – Manabí- Ecuador.
- Morejón, A. (2015). Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi del cantón Mejía. Tesis. Lcdo. Turismo Ecológico. UCE. Quito-Pichincha, EC. p 15-16.
- Moreno, A & Sariego, I. (2014). Gestión Turística en Pompeya y Herculano. Madrid. ESP. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. V. 12. N°1. p 173- 186.

- Moreno, A. (2013). La planificación y gestión turística de Siem Riep / Angkor (Camboya): Una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con el parque arqueológico. Madrid, ESP. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 11. N°1. p 107-119.
- Mosquera, D. (2015). Modelo de gestión de turismo comunitario sostenible en el área nacional de recreación isla Santay. Tesis. Lcda. Turismo y Hotelería. UG. Guayaquil-Guayas- Ecuador
- OMT (Organización Mundial de Turismo). 2016. Panorama OMT del turismo Internacional. Edición 2016. Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Orgaz, F; Moral, S (2014): “Las áreas protegidas como espacios para fomentar el desarrollo sostenible y el turismo comunitario. Un estudio de caso exitoso”, Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible, n. 20
- Oyarzún, E; Szmulewicz, P. (2012). Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos, Fundamentos. Gestión Turística. N° 4. p 93 – 102.
- Pailiacho, C. 2013. Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del Río Chimborazo. Tesis Ing. Ecoturismo. ESPOCH. Riobamba-Chimborazo. EC. p 27.
- Palma, Y; Serrano, R; Gutiérrez, J; Jiménez, G & Favila, H. (2014). Modelo Teórico- Metodológico para el estudio del turismo armónico y el desarrollo local. MEX. Revista de investigaciones Turísticas N° 7, p 23 – 46

- Paolo, L. (2014). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local.
- Pardavila, F., & Navarro, J. (2014). Turismo y desarrollo sostenible en la Provincia de Samana, República Dominicana. Pearce, D. G. (2016). Modelos de gestión de destinos: síntesis y evaluación. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 01-16.
- Pérez, L. y González. (2013). Propuesta de un modelo de gestión de la reputación online en las empresas turísticas. *Revista Turydes*. Madrid, ES. Vol. 6. P 1 – 33.
- Perles, J. 2014. Regeneración urbana, planificación estratégica y gestión del conflicto en destinos turísticos. El caso de Calpe. Alicante, ES. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 12. p 95-105.
- Polaino, C y Romillo, A. 2017. Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. Chile. *Revista SCIELO*. V. 10. N°1. p 22-25.
- Pulido, M; Pulido, J. 2014. ¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos. España. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 12 N°. 4. p 685-705.
- Ricaurte, C. 2009. Manual para Diagnóstico Turístico Local. P 3 – 11. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

- Rodríguez, J; Artilles, J & Aguiar, M. (2015). La gestión universitaria: dificultades en el desempeño del cargo y necesidades de formación. Gran Canaria – ESP. REDU (Revista de Docencia Universitaria). Vol. 13. p 213 – 231.
- Romero, D. (2016). Modelo de gestión turística local sostenible vinculada a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Tesis. Ing. en turismo. ESPAM. Calceta-Manabí – Ecuador
- Ruiloba, J. (2014). ¿Es el gobierno local un nuevo espacio para la participación ciudadana? El punto de vista de los alcaldes. El caso español. Estudios Políticos, (44), 55-77.
- SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo Chile) (2008). Glosario de Términos Técnicos Relacionados con la Actividad Turística Habitualmente Empleados En Chile. Versión 1. Recuperado de: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Serrano, N. (2004). La vinculación en el ámbito científico-tecnológico de México. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. 47-94.
- Soliguer, A. 2017. Gestión pública socialmente responsable del turismo en Cataluña. España. PASOS. Revista de turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 15. N° 2. p 319-332.
- Toselli, C & Mazza, C. 2014. Planes Estratégicos de turismo para el desarrollo local. Una propuesta de análisis a partir del método de los “interrogantes fundamentales”. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, Murcia – ES. n° 9. p 45 -68

Francisco, C. (2011,17 de Diciembre). Concepto de Marco legal. Scribd (Web log post).
Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/75951216/Concepto-de-Marco-Legal>

CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior). LOES (Ley Orgánica de Educación Superior) 2010.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a los directores del Departamento de turismo de los GADS involucrados



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LOS GADS INVOLUCRADOS Y A LA COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA ESPAM MFL.

OBJETIVO: *Determinar el marco legal institucional de la gestión turística universitaria y la vinculación con los gobiernos autónomos descentralizados.*

Estimado(a) estamos desarrollando nuestro trabajo de titulación relacionado con la implementación de un modelo de gestión turística para fortalecer la vinculación entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí, por esa razón solicitamos sus opiniones al respecto. De antemano le agradecemos su colaboración.

1. ¿Conoce la actuación y relación que tiene la ESPAM MFL con los Gobiernos Autónomos Descentralizados en la zona centro de Manabí a nivel de planificación y gestión?
2. ¿Cuál es la importancia que tiene la universidad en el desarrollo de la zona centro de Manabí?
3. ¿Conoce las normas, leyes o políticas institucionales que contribuyan a la gestión turística de los GAD'S?
4. Desde su punto de vista ¿Cuál es la importancia que tiene el COOTAD en la gestión turística?
5. De las siguientes leyes institucionales u orgánicas ¿Cuáles conoce usted?
 - LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL
 - LEY DE RECURSOS HÍDRICOS
 - CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD)
 - LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (LOES, 2010)
 - ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DEL MIES
6. ¿Cuál de las leyes ya mencionadas considera que tiene mayor relevancia o desea que se aplique en la gestión turística?

Anexo 2. Encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos.



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ACTORES LOCALES O PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN.

OBJETIVO: Diagnosticar el estado actual de la gestión turística de los cantones de la zona centro de Manabí por medio de la influencia de la ESPAM MFL.

Estimado (a) estamos desarrollando nuestro trabajo de titulación relacionado con la implementación de un modelo de gestión turística para fortalecer la vinculación entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí por esa razón solicitamos sus opiniones al respecto. De antemano le agradecemos su colaboración.

Nombre del establecimiento:.....

Dirección:..... Contacto:.....

Nombre y Apellidos del propietario:.....

PREGUNTAS:

1. Según su percepción el establecimiento que usted dirige se ha beneficiado con proyectos o asesoría por parte de la Escuela Superior Politécnica de Manabí "Manuel Félix López"
Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()
2. ¿El departamento de turismo del GAD Municipal o el departamento de vinculación de la ESPAM MFL ha visitado su negocio con el fin de conocer y evaluar sus principales problemáticas o necesidades?
Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()
3. ¿Considera usted que el departamento de Turismo del GAD municipal realiza una adecuada labor en cuanto a planificación y gestión turística del cantón?
Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()
4. ¿Considera usted que el municipio ha ejecutado proyectos turísticos que han den como resultado beneficios para su negocio?
Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()
5. ¿Desde su punto de vista cree que el departamento de Vinculación a través de la carrera de Turismo de la ESPAM MFL ha destinado proyectos para solucionar problemáticas en cuanto al desarrollo turístico local?
Si () No ()

Anexo 3. Entrevista dirigida a los miembros del departamento de turismo de turismo de los GADS involucrados y la coordinación de vinculación con la colectividad de la ESPAM MFL para evaluar la incidencia de los procesos de vinculación



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LOS GADS INVOLUCRADOS Y A LA COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA ESPAM MFL.

OBJETIVO: *Evaluar la incidencia de los procesos de vinculación entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí.*

Estimado(a) estamos desarrollando nuestro trabajo de titulación relacionado con un modelo de gestión turística para fortalecer la vinculación entre la ESPAM MFL y los cantones de la zona centro de Manabí, por esa razón solicitamos sus opiniones al respecto. De antemano le agradecemos su colaboración.

1. ¿Qué definición tiene usted acerca de las alianzas y convenios inter-Institucionales?
2. ¿Conoce usted sobre la importancia que tienen las alianzas y convenios para el desarrollo local?
3. ¿Tiene usted conocimiento de la existencia de convenios o alianzas entre su GAD y la ESPAM MFL?
4. ¿Cuáles considera que son los beneficios que se han obtenido de esta alianza?
5. ¿Cómo considera usted que sería el desempeño de su empresa o institución al aliarse con la ESPAM MFL?

Anexo 4 Comunidades Rurales del Cantón Rocafuerte.

No.	COMUNIDADES RURALES DEL CANTÓN ROCAFUERTE	No.	COMUNIDADES RURALES DEL CANTÓN ROCAFUERTE
1	HIGUERÓN	28	NUEVO PAQUISHA
2	NUEVA ESPERANZA	29	VALLE HERMOSO
3	PUERTO HIGUERÓN	30	LA HORMA
4	LA GUAYABA	31	EL CARDÓN
5	EL FRUTILLO	32	LAS FLORES
6	SAN JACINTO	33	DANZARÍN
7	CERECITO	34	LA LAMAR
8	EL PUEBLITO	35	OJO DE AGUA
9	LOS RIOS	36	SAN ANTONIO
10	EL CEIBAL	37	SAN ROQUE
11	EL CERRITO	38	GUANÁBANO
12	LAS JAGUAS	39	EL ÉBANO
13	EL GUABITAL	40	TIERRA DURA
14	LA CALIFORNIA	41	PRIMAVERA
15	BUENOS AIRES	42	SAN MIGUEL DE TRES CHARCOS
16	EL HORCON	43	LA RECTA
17	TIERRAS AMARILLAS	44	GUARANGO
18	SAN JOSÉ DE LAS PEÑAS	45	PAPAYA
19	PUERTO LOOR	46	TIERRA BONITA
20	SOSOTE	47	MOYUYO
21	SOSOTE ADENTRO	48	HORNO DE PAN
22	TABACALES	49	EL CERRO
23	VALDEZ	50	EL MOTETE
24	PASAJE	51	CERRO VERDE
25	RESBALÓN	52	PAJA COLORADA
26	LA MORLACA	53	SAN ANDRÉS
27	SAN PEDRO	54	SAN ELOY

Fuente: GAD Rocafuerte 2016.

Anexo 5. Establecimientos de alojamiento del cantón Rocafuerte.

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Charlie Madrid	Hostal		x	x		10	20
2	López	Hostal		x	x		15	25
3	Rocafuerte	Hostal		x	x		12	20

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 6. Establecimientos de Alimentos y bebidas del cantón Rocafuerte.

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1	Comedor Paulet	Restaurante	12 pax	Comida Típica
2	Comedor Mercedita	Restaurante	12 Pax	Comida Típica
3	Comedor de las achochas	Restaurante	12 Pax	Comida Típica
4	Cafetería Pizca y sal	Cafetería	15 Pax	Desayunos Campestres
5	Shark fresh cevichería	Restaurante	15 pax	Mariscos
6	Bow Heladería	Fuente de Soda	10 pax	Helados
7	María Teresita	Fuente de Soda	5 pax	Helados
8	Chifa wok	Restaurante	12 pax	Comida China
9	BatBurgeri Milikey	Fuente de Soda	5 Pax	Comida Rápida
10	Comedor Rocafuerte	Restaurante	10 Pax	Comida Típica
11	Marisquería la cueva de Tim	Restaurante	10 pax	Mariscos
12	Asadero el Bellaco	Restaurante	10 pax	Pollo Asado
13	Soda Bar el Max	Fuente de Soda	4 pax	Batidos
14	Mia Hamburguesa	Kiosko	4 pax	Comida Rápida
15	Vainilla Ice	Fuente de Soda	6 pax	Helados
16	Parrillada de Mariscos Freiler	Restaurante	15 Pax	Asado de Mariscos
17	Tongas Monsita	Restaurante	15 pax	Comida típica
18	Restaurante Mi Deseo	Restaurante	12 pax	Comida típica
19	Restaurante Waica	Restaurante	12 pax	Comida Típica
20	Bar Cafetería El Dicho	Cafetería	8 pax	Desayunos Campestres
21	Restaurante el Arrozal	Restaurante	12 pax	Comida Típica
22	Restaurante lo Bueno se ve de lejos	Restaurante	12 pax	Comida Típica
23	La Dinastía	Restaurante	15 pax	Almuerzos y parrillada
24	Cevichería Gruta de la paz	Restaurante	10 pax	Ceviches
25	Picantería Lucía	Restaurante	8 pax	Mariscos
26	Comedor el Original	Restaurante	10 pax	Almuerzos
27	Restaurante el Rincón Manabita	Restaurante	12 pax	Comida Típica
28	Comedor Típico la Criollita	Restaurante	15 pax	Comida Típica
29	Comedor Típico los Girasoles	Restaurante	15 pax	Comida Típica
30	Restaurante las 5 Juanas	Restaurante	12 pax	Almuerzos
31	Comedor Santa Clara	Restaurante	8 pax	Almuerzos
32	El Crustáceo Kaskarudo	Fuente de Soda	10 pax	Comida Rápida
33	Ocean Burger	Fuente de Soda	8 pax	Comida Rápida
34	Picantería Besitos	Restaurante	8 pax	Mariscos
35	Heladería Pingüino Rocafuerte	Fuente de Soda	9 pax	Helados
36	Yasser Bar	Fuente de Soda	8 pax	Comida Rápida
37	La gran Burger	Fuente de Soda	9 pax	Comida Rápida
38	Prensados y chemises	Fuente de Soda	4 pax	Granizados
39	Fritadas Muy Rico	Fuente de Soda	8 pax	Fritadas
40	Soda Bar Mugar	Fuente de Soda	8 pax	Comida Rápida
41	Dream Restaurant & Lounge	Restaurante	12 pax	Platos a la Carta
42	Restaurante las delicias de Lolita	Restaurante	12 pax	Comida Típica
43	Casa de las empanadas Sra Betty	Fuente de Soda	8 Pax	Empanadas
44	D'Manana	Restaurante	12 pax	Platos a la Carta
45	Domingo Criollo	Restaurante	20 pax	Comida Típica
46	La Chozza de Williams	Restaurante	14 pax	Almuerzos
47	La calderita Café Bar	Cafetería	12 pax	Desayunos Campestres

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. Establecimientos de Alimentos y bebidas del Cantón Tosagua

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1	restaurante Tosagua en tu paladar	Restaurante	12 pax	Comida Típica
2	Bella flor	Restaurante	12 Pax	Comida Típica
3	la Tablita del gato	Restaurante	12 Pax	Comida Típica
4	Cafetería zona light	Cafetería	15 Pax	Desayunos Campestres
5	Cevichería Elisa	Restaurante	15 pax	Mariscos
6	Heladería Félix	Fuente de Soda	10 pax	Helados
7	María Teresita	Fuente de Soda	5 pax	Helados
8	Kioskos Lalos	Kiosko	12 pax	Comida rápida
9	Kiosko Karmango	kiosko	10 Pax	Comida Rápida
10	Soda Bar Marmer	Restaurante	10 Pax	Comida Típica
11	Kiosko cueritos light	Kiosko	10 pax	comida rápida
12	Chuzos Pele	Kiosko	10 pax	asado
13	Soda Bar Salvatore	Fuente de Soda	4 pax	Batidos
14	Asadero Melanie	asadero	12 pax	asadero
15	Asadero Alex	asadero	16 pax	asadero
16	Restaurante Susana Molina	Restaurante	15 Pax	Restaurante
17	Comedor Rossy	Restaurante	15 pax	Comida típica
18	comedor la Sukita	Restaurante	12 pax	Comida típica
19	María Consentida	Restaurante	12 pax	Comida Típica
20	Comedor don Luis	Restaurante	8 pax	comida Campestres
21	Comedor Picantería Sandy	Restaurante	12 pax	Comida Típica
22	Comedor Bachita	Restaurante	12 pax	Comida Típica
23	Bendición de Dios	Restaurante	15 pax	Almuerzos y parrillada
24	Restaurante María Elena	Restaurante	10 pax	Almuerzos y parrillada
25	Comedor Emanuel	Restaurante	8 pax	comida Campestres
26	Comedor un solo toque	Restaurante	10 pax	Almuerzos
27	Comedor siempre Ivan	Restaurante	12 pax	Comida Típica
28	Comedor María Luisa	Restaurante	15 pax	Comida Típica
29	Comedor siempre hnos Vite	Restaurante	15 pax	Comida Típica
30	Refresquería Tosagua	soda bar	10 pax	soda bar
31	las chozas	Restaurante	60pax	Almuerzos /Comida Típica
32	Alan restaurante	Restaurante	10 pax	Almuerzos /Comida Típica
33	El Fogón	Restaurante	18 pax	Almuerzos /Comida Típica
34	El Rancho	Restaurante	18 pax	Almuerzos /Comida Típica

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 8. Establecimientos de Alojamiento del cantón Tosagua

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				Hab	Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Punto de oro	Hotel	x	x	x	x	30	
2	La estancia de Don Vicho	Hostería	x	x	x	x	8	
3	Hotel Rodavi	Hotel		x	x		12	

Fuente Elaboración Propia

Anexo 9. Establecimientos de Restauración del Cantón Bolívar

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1	La Madrina	Restaurante	10 pax	Comida Típica
2	La Sazón	Restaurante	10 pax	Comida Típica
3	Los Secos de la 10	Restaurante	10 pax	Comida Argentina
4	Restaurante KLZ	Restaurante	15 Pax	Almuerzos /Parrillada
5	El Rincón del Español	Restaurante	20 pax	Platos a la Carta
6	El mesón Casero	Restaurante	20 pax	Almuerzos
7	La Choza	Restaurante	25 pax	Almuerzos
8	Balseros del Carrizal	Restaurante	100 pax	Almuerzos
9	Carrizal INN	Restaurante	22 pax	Almuerzos
10	Mami Nina	Restaurante	30 pax	Platos a la Carta
11	Restaurante Nahomi	Restaurante	20 pax	Desayunos/ Almuerzos
12	La Esquina del Sabor	Restaurante	10 pax	Asados
13	La olla	Restaurante	20 pax	Comida Típica
14	Domingo Criollo	Restaurante	25 pax	Comida Típica
15	Cevichería Chivito	Restaurante	12 pax	Ceviches
16	Encebollados Nato	Restaurante	15 Pax	Encebollados
17	Encebollados mi Respeto	Restaurante	12 pax	Encebollados
18	Asadero Fernández	Restaurante	20 pax	Pollo Asado
19	Esquina de Ales	Restaurante	15 pax	Pollo Asado
20	Asadero YAN MONY	Restaurante	25 pax	Pollo Asado
21	Asadero Rico Pollo	Restaurante	15 pax	Pollo Asado
22	Asadero Su Mejor Pollo	Restaurante	15 Pax	Pollo Asado
23	Restaurante Diana	Restaurante	20 pax	Almuerzos
24	Cevichería Bailón	Restaurante	15 Pax	Mariscos
25	The Barros Restaurant	Restaurante	15 Pax	Asados
26	La casa de Keta	Restaurante	10 pax	Almuerzos
27	Restaurante y asados Av. Estudiantil	Restaurante	20 pax	Parrillada/ Platos a la Carta
28	Cebú Restaurant	Restaurante	20 pax	Piqueos/ Platos a la carta
29	Parrilladas Darwin	Restaurante	15 pax	Parrilladas
30	Restaurante Jessenia	Restaurante	20 pax	Almuerzos/ Parrilladas
31	Picantería Flipper	Restaurante	10 pax	Encebollados
32	Chifa Internacional	Restaurante	18 pax	Comida China
33	Quinta El Rocío	Restaurante	20 pax	Comida Típica
34	Gracimar	Restaurante	10 pax	Encebollados / Platos a la carta
35	Restaurante Meche	Restaurante	15 pax	Comida Típica
36	Choco Chips	Fuente de Soda	8 pax	Helados
37	Frutidos	Fuente de Soda	25 pax	Batidos
38	Bar Piqueteo	Fuente de Soda	15 pax	Comida Rápida
39	Pizza Planet	Fuente de Soda	25 pax	Pizza
40	Shelton	Fuente de Soda	8 pax	Helados

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 10. Establecimientos de Alojamiento del Cantón Bolívar

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				Hab	Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Hotel Higuerón	Hotel	x	x	x		11	
2	Hostal Galicia	Hostal		x	x		20	
3	Hostal Bolívar	Hostal			x		13	
4	Hotel Carrizal INN	Hotel	x	x	x		14	
5	Hotel Mango INN	Hotel		x	x		20	
6	Hotel Calceta	Hotel			x		11	
7	Hotel Cacao	Hotel		x	x		20	
8	Hostal San Placido	Hostal		x	x		12	
9	Punto G	Motel		x	x	x		
10	Il Piacere	Motel		x	x	x		
11	Paraiso	Motel		x	x	x		
12	Hollidays	Motel		x	x	x		

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 11. Establecimientos de Alimentos y Bebidas del Cantón Junín

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1	Pikeo restaurante	Restaurante	12 pax	Comida Típica
2	Asadero Yenika	Asadero	16Pax	Asadero
3	Don primo	Restaurante	12 Pax	Comida Típica
4	Restaurante San Carlos	Restaurante	15 Pax	Comida típica
5	Cevichería Nicole	Restaurante	15 pax	Mariscos
6	Heladería Etil	Fuente de Soda	10 pax	Helados
7	Postre y Heladería	Fuente de Soda	5 pax	Helados
8	Kioskos de Yuza	Kiosko	12 pax	Comida rápida
9	Kiosko Hot Dog	Kiosko	10 Pax	Comida Rápida
10	Soda bar Nohemi	Restaurante	10 Pax	Piqueos
11	La sazón de la Tía Meche	Restaurante	12 pax	comida típica
12	Don Pele Kiosko	Kiosko	10 pax	Comida rápida
13	Soda Bar Junín	Fuente de Soda	4 pax	Batidos
14	Asadero don Chumo Zambrano	Asadero	12 pax	asadero
15	Restaurante la cabaña	Restaurante	26 pax	asadero

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 12. Establecimientos de Alojamiento del cantón Junín

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				Hab	Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Abigail	Hostal		x	x		10	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 13. Tabulación de Encuestas realizadas a los prestadores de servicios turísticos de los cantones en estudio

TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS							
PREGUNTAS	RESPUESTAS						TOTAL
	S	F	AV	N	SI	NO	
1	0	6	25	14			45
2	0	1	14	30			45
3	0	2	12	31			45
4	0	5	23	17			45
5					18	27	45

S= SIEMPRE
F= FRECUENTEMENTE
AV= A VECES
N= NUNCA

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 14 A. Resultado de encuesta a prestadores de servicios turísticos de los cantones en estudio – Beneficios para los establecimientos de servicios turísticos.

Beneficios para establecimientos de servicios turísticos		
OPCIONES	#	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	6	13%
A veces	25	56%
Nunca	14	31%
TOTAL	45	100%

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 14 B.

Visita a negocios para evaluar necesidades o problemas		
OPCIONES	#	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	1	2%
A veces	14	31%
Nunca	30	67%
TOTAL	45	100%

Fuente: Elaboración Propia

Anexo. 14C.

Adecuada planificación y Gestión Turística

OPCIONES	#	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	2	4%
A veces	12	27%
Nunca	31	69%
TOTAL	45	100%

Fuente: Elaboración Propia

Anexo. 14D.

Proyectos turísticos que beneficien negocios

OPCIONES	#	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	5	11%
A veces	23	51%
Nunca	17	38%
TOTAL	45	100%

Fuente: Elaboración Propia

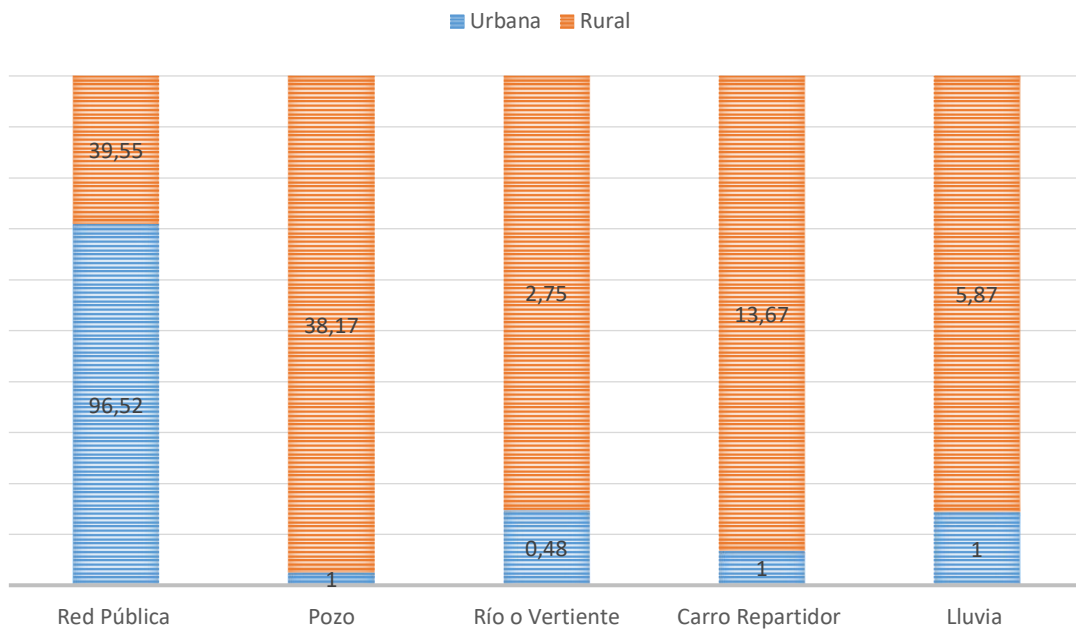
Anexo. 14E.

Proyectos Turísticos que solucionen problemáticas

OPCIONES	#	%
Si	18	40%
No	27	60%
TOTAL	45	100%

Fuente: Elaboración propia

Anexo 15. Sanidad del cantón Rocafuerte.



Elaboración Propia

Fuente: GAD Rocafuerte (2012)

Anexo. . Entrevistas a los Representantes de los departamentos de turismo de los GADS involucrados.

