



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO

INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO

MODALIDAD:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**MODELO Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
POST TERREMOTO EN MANABÍ**

AUTORA:

KARLA CECILIA BARREIRO INTRIAGO

TUTOR:

ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M.Sc,

CALCETA, NOVIEMBRE 2018

DERECHOS DE AUTORÍA

KARLA CECILIA BARREIRO INTRIAGO, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

KARLA CECILIA BARREIRO INTRIAGO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M.Sc, certifica haber tutelado el proyecto **MODELO Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO EN MANABÍ**, que ha sido desarrollada por **KARLA CECILIA BARREIRO INTRIAGO**, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M.Sc,

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **MODELO Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO EN MANABÍ**, que ha sido propuesto, desarrollado por **KARLA CECILIA BARREIRO INTRIAGO**, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

LIC. JHONNY P. BAYAS ESCUDERO, Mg

MIEMBRO

ING. BLANCA E. MENDOZA MENDOZA, Mg

MIEMBRO

ING. RODNEY ALFONSO ALFONSO, M.Sc

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer profesionalmente a través de una educación superior de calidad, en la cual he forjado mis conocimientos técnicos día a día;

A mis padres, quienes son todo para mí, que me han apoyado tanto moral como económicamente posibilitando el hecho de llegar hasta donde estoy ahora, sentando las bases de mi formación y superación con cada una de sus palabras, acciones y esfuerzos;

A mi tutor el Ing. Nelson García, M.Sc que como excelente persona y educador supo guiarme con sus vastos conocimientos, paciencia y experiencia, de principio a fin en la realización de la presente tesis brindándome no sólo su apoyo académico sino que también palabras de aliento;

Al Lcdo. Jhonny Bayas, M.Sc, encargado de la materia correspondiente al desarrollo de trabajo de titulación que también durante el lapso de tiempo de realización de la presente, además de aportar con elementos para la misma jugando un papel importante en su ejecución.

A las personas que de alguna manera u otra me han ayudado y brindado tanto apoyo como cariño durante mi ciclo universitario;

A todos muchas gracias.

KARLA CECILIA BARREIRO INTRIAGO

DEDICATORIA

Dedico este logro a mis padres en especial, puesto que por ellos y para ellos me esfuerzo en todo lo que hago, de manera que a través de esta quiero retribuir todo su apoyo a lo largo de este tiempo, ya que son ellos quienes han dado todo para que culminara mi carrera universitaria;

A la ESPAM M.F.L, mi universidad, la cual me vio crecer como persona, estudiante y como futura profesional, lugar donde se nos impartió de conocimientos y motivaciones para formarnos como los profesionales dignos de la misma;

A todas y cada una de las personas que de una u otra forma han estado presente y me han ayudado durante mi paso por la universidad y en especial en la realización de la tesis.

KARLA CECILIA BARREIRO INTRIAGO

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	ix
CONTENIDO DE CUADROS.....	xi
RESUMEN.....	xiv
PALABRAS CLAVE.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
KEY WORDS.....	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.3. OBJETIVOS.....	9
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	9
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.4. IDEA A DEFENDER	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. PLANIFICACIÓN EN EL TURISMO.....	11
2.2. TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO. INCIDENCIA EN DESTINOS.	22
2.3. NUEVA CARACTERIZACIÓN DEL DESARROLLO EN FUNCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	25
2.4. IMPACTOS DEL TURISMO POST DESASTRES NATURALES	29
2.5. DESARROLLO TURÍSTICO POST DESASTRES	32
2.6. LAS FASES DE LA PLANIFICACIÓN: LA FUNCIONALIDAD DEL DIAGNÓSTICO.....	36
2.7. MODELOS Y ESTRATEGIAS EN EL TURISMO.	40
2.8. NUEVA TENDENCIA EN MODELOS TURÍSTICOS.....	45

2.9. LA RELEVANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DENTRO DE LA PLANIFICACIÓN Y EL MODELO TURÍSTICO.	48
2.10. PROPUESTA DE MODELO TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS PARA EL DDESARROLLO POST TERREMOTO PARA MANABÍ	51
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	56
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS REFERENCIALES	56
3.1.1. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS EN CONSIDERACIÓN	56
3.2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS	60
3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.	61
FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	61
FASE II. ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA	66
FASE III. ESTRUCTURACIÓN DE UNA PLANIFIACIÓN TURÍSTICA ESTRATÉGICA	67
FASE IV. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE MODELO TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS	69
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	72
4.1. DIANÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO	72
4.1.1. CARACTERIZACIÓN GENERAL.....	72
4.1.2. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	77
4.1.3. ESTABLECER LAS PROBLEMÁTICAS QUE IMPIDEN EL DESARROLLO	113
4.1.4. EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE MANABÍ.....	115
ESTRATEGIAS DEL FODA.....	118
4.2. ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA	120
4.2.1. ESTABLECER LAS FUNCIONES DE GOBERNANZA	120
4.2.2. DETERMINAR LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES INVOLUCRADOS EN PRO DE DESARROLLO.....	131
4.2.3. IDENTIFICAR LA PROBLEMÁTICA DE LA GESTIÓN	138
4.3. ESTRUCTURACIÓN DE UNA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA ESTRATÉGICA.....	140
4.3.1. FIJACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	140
4.3.2. ESTRUCTURAR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR ÁREAS DE RESULTADOS CLAVES.....	142

4.3.3. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS	143
4.3.4. DISEÑAR PROGRAMAS Y PROYECTOS	145
4.4. DISEÑO DEL MODELO TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS	154
4.4.1. SELECCIONAR LOS CRITERIOS Y ELEMENTOS PARA SU DISEÑO..	154
4.4.2. ESQUEMATIZAR EL MODELO	155
4.4.3. PROPONER ESTRATEGIAS	161
4.4.4. ESTABLECER INDICADORES DE DESARROLLO.....	162
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	164
5.1. CONCLUSIONES	164
5.2. RECOMENDACIONES.....	165
BIBLIOGRAFÍA.....	166
ANEXOS	177

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

Figura 2.1. Hilo conductor de la investigación	10
Figura 2. 2. Elementos del sistema turístico	12
Figura 2. 3. Importancia del Turismo - Cifras de cierre 2017	14
Figura 2.4. Tendencia de crecimiento por regiones a partir de la OMT (2018)	14
Figura 2.5. Tendencias del turismo en Ecuador	15
Figura 2.6. Planeación	17
Figura 2.7. Estructura del plan estratégico	19
Figura 2.8. El modelo Steiner de la planificación estratégica.....	20
Figura 2.9. Elementos de la gestión	21
Figura 2.11. Impactos en el turismo por dimensiones.....	24
Figura 2.12. Factores para el diseño sostenible	27
Figura 2.13. Ejes de la sostenibilidad	27
Figura 2.14. Proceso que conlleva el desarrollo sostenible	28
Figura 2.15. Principios de desarrollo sostenible en Ecuador del Sumak Kwasay	28
Figura 2.16. Clasificación de desastres naturales por origen.....	30
Figura 2.17. Modelo de gestión de riesgo.....	35
Figura 2.18. Medidas posterior al terremoto del 16 A en Ecuador	36

Figura 2.19. Etapas de la planificación	37
Figura 2.20. Factores internos y externos	39
Figura 2.21. Etapas del diagnóstico	40
Figura 2.22. Ficha de diagnóstico.....	40
Figura 2.23. Etapas de la planificación	41
Figura 2.24. Tipología de modelos más conocidos.....	45
Figura 2.25. Etapas del transcurso de estrategias.....	49
Figura 2.27. Escuelas estratégicas.....	50
Figura 2.28. Estrategias del FODA.....	51
Figura 2.29. Criterios para el modelo turístico	53
Figura 2.30. Modelo estructural de Beni.....	54
Figura 2.31. Parámetros del desarrollo turístico	55
Figura 3.32. Metodología final a utilizar	60
Figura 3.33. Ficha de caracterización.....	62
Figura 3.34. Matriz de impactos cruzados del FODA estratégico	65
Figura 3.35. Tipos de estrategias acorde al resultado del cuadrante	65
Figura 3.36. Matriz de involucrados.....	67
Figura 3.37. Matriz de prioridades	69
Figura 3.38. Criterios para el diseño de un modelo sustentable	70
Figura 3.39 Ficha de indicadores	71
Figura 4.40. Mapa político de la provincia de Manabí.....	73
Figura 4.41. Representación de la superestructura turística en Manabí	78
Figura 4.42. Facultades turísticas de los Gobiernos Autónomos	79
Figura 4.43. Relaciones entre los diferentes actores de la gobernanza en Manabí.....	138
Figura 4.44. Relaciones entre los diferentes actores de la gobernanza en Manabí.....	141
Figura 4.45. Objetivos estratégicos generales.....	143
Figura 4.46. Ejes estratégicos	144
Figura 3.47. Aspectos para el diseño de un modelo sustentable	154
Figura 4.48 Criterios finales a incluir en el modelo para Manabí	155
Figura 4.49. Modelo turístico para la provincia de Manabí.....	156

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 2.1. Matriz de conceptos de Turismo	11
Cuadro 2.2. Indicadores de desarrollo por la OMT	24
Cuadro 3.3. Antecedentes metodológicos considerados	58
Cuadro 3.4. Leyenda de criterios.....	58
Cuadro 3.5. Matriz de Integración de criterios	59
Cuadro 3.6. Metodología: fases, actividades, sus métodos, técnicas y herramientas	60
Cuadro 4.7. Datos generales de Manabí	73
Cuadro 4.8. División política de la provincia de Manabí	74
Cuadro 4.9. Principales leyes y reglamentos turísticos en Ecuador.....	80
Cuadro 4.10. Metodología de la matriz de potencialidades	83
Cuadro 4.11. Ponderación de la matriz de potencialidades de los principales recursos en Manabí	83
Cuadro 4.12. Resultado final de la matriz de potencialidades en Manabí	84
Cuadro 4.13. Resultado final de la matriz de potencialidades en Manabí	85
Cuadro 4.14. Productos turísticos de Manabí.....	86
Cuadro 4.15. Productos turísticos según el PLANDETUR en Manabí	87
Cuadro 4.16. Paquetes turísticos post terremoto en Manabí del “Tour Solidario”	88
Cuadro 4.17. Oferta de actividades turística en Manabí	89
Cuadro 4.18. Servicios básicos en Manabí	90
Cuadro 4.19. Tipología de vías en Manabí.....	92
Cuadro 4.20. Transporte en Manabí.....	94
Cuadro 4.21. Otros servicios en Manabí	95
Cuadro 4.22. Planta turística en Manabí	96
Cuadro 4.23. Establecimientos de alojamiento en Manabí	98
Cuadro 4.24. Establecimientos de alimentos y bebidas en Manabí	99
Cuadro 4.25. Establecimientos de agencias de viajes en Manabí	101
Cuadro 4.26. Establecimientos de recreación y/o esparcimiento en Manabí	102
Cuadro 4.27. Empresas de transporte turístico en Manabí.....	103

Cuadro 4.28. Resultado de las características demográficas de las encuestas	106
Cuadro 4.29. Resultado de las características viaje de las encuestas.....	106
Cuadro 4.30. Resultado de las características demográficas de las encuestas	107
Cuadro 4.31. Resultado de las características demográficas de las encuestas	108
Cuadro 4.32. Resultados de matriz de coeficiente de puntuación de componente	110
Cuadro 4.33. Resultados de los perfiles de clientes por cada segmento	111
Cuadro 4.34. Problemas identificados que limitan el desarrollo turístico	113
Cuadro 4.35. Identificación de FODA de la provincia de Manabí.....	115
Cuadro 4.36. FODA de la provincia de Manabí	116
Cuadro 4.37. Resultados de la matriz del FODA estratégico.....	117
Cuadro 4.38. Resultados de las variables principales con mayor ponderación	117
Cuadro 4.39. Resultado del cuadrante de estrategias del FODA	118
Cuadro 4.40. Fichas de funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales.....	122
Cuadro 4.41. Resultados de las fichas de funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales en Manabí	123
Cuadro 4.42. Resultados de las fichas de funciones de Gobierno Provincial de Manabí.....	125
Cuadro 43. Ficha de funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales.....	125
Cuadro 4.44. Resumen de las funciones de los actores claves en la provincia	130
Cuadro 4.45. Análisis de la matriz de Involucrados	131
Cuadro 4.46. Preguntas claves para determinar las relaciones entre los actores claves.....	136
Cuadro 4.47. Estrategias por ejes y pilares	144
Cuadro 4.48. Programación de la planificación turística para Manabí	146
Cuadro 4.49. Matriz de prioridades	148

Cuadro 4.50. Resultado del grado de importancia y urgencia de la programación estratégica.....	149
Cuadro 4.51. Indicadores, costo, tiempo y responsables de la programación estratégica para Manabí	151
Cuadro 4.52. Matriz de indicadores de desarrollo para el destino Manabí.....	163

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objeto diseñar un modelo y estrategias con el fin de realizar aportes que contribuyan al desarrollo turístico post terremoto en Manabí. El tipo de investigación adoptada fue mixta con enfoque descriptivo en la que se plantearon cuatro fases para la efectuación de la misma, comenzando con el diagnóstico turístico que a través de varios instrumentos permitió determinar que pese al terremoto del 16 A Manabí como destino familiar y de naturaleza reúne las condiciones necesarias y básicas referentes a los elementos del sistema turístico con ciertas deficiencias, en donde los problemas radican en la incipiente planificación y gestión. En la segunda fase se analizó la gestión turística donde se identificó que cada actor tanto público como privado tiene una función en específico, sin embargo, no tienen mucha participación en el desarrollo debido a la desarticulación entre actores, bajo presupuesto, falta de capacitación y especialización, entre otras. En la tercera etapa, como parte de la propuesta se estructuró una planificación realizada en base a los resultados anteriores que comprendió la formulación estratégica con 2 objetivos, 6 líneas de acción, con 10 programas y proyectos respectivamente, pretendiendo dar solución a los problemas detectados. Finalmente, la cuarta fase correspondió a la formulación del modelo turístico que tomó como estrategia base la planificación formulada vinculando a la gestión pública articulada a su vez con los actores privados y comunitarios, en un proceso de gobernanza. Esta implicó el planteamiento de indicadores para la medición y evaluación del desarrollo en Manabí.

PALABRAS CLAVE

Modelo turístico; estrategias; planificación; gestión; desarrollo turístico post terremoto.

ABSTRACT

The objective of this research was to design a model and strategies with the purpose of making contributions that contribute to the post-earthquake tourist development in Manabí. The type of research adopted was mixed with a descriptive approach in which four phases were proposed for the implementation of the same, beginning with the tourist diagnosis that through various instruments allowed to determine that despite the earthquake of 16 A Manabí, as a family destination and nature, meets the necessary and basic conditions concerning the elements of the tourism system with certain deficiencies, where the problems lie in the incipient planning and management. In the second phase, tourism management was analyzed, where it was identified that each public and private actor has a specific function, however, they do not have much participation in development due to the disarticulation between actors, low budget, lack of training and specialization, among other. In the third stage, as part of the proposal, a planning based on the previous results was structured, comprising the strategic formulation with 2 objectives, 6 lines of action, with 10 programs and projects respectively, aiming to solve the problems detected. Finally, the fourth phase corresponded to the formulation of the tourism model that took as a basic strategy the planning formulated linking public management articulated in turn with private and community actors, in a governance process. This involved the setting of indicators for the measurement and evaluation of development Manabí.

KEY WORDS

Tourist model; strategies; planning; management; tourism development post earthquake

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, el entorno altamente competitivo y cambiante en el que se encuentra inmerso el sector turístico así como las características propias del mismo, entre las que destaca su estrecha relación con otras actividades económicas ha obligado a que cada destino en función de sus recursos y atractivos e inclusive su situación adapten modelos turísticos. Por ello, al estar el turismo ligado a variables de carácter natural, se ve afectado directamente por catástrofes de diferentes tipologías, pero, pese a ello, en concordancia con Álvarez y Rodríguez (2013) al mismo tiempo, es considerado uno de los sectores presenta un alto índice de remediación y/o recuperación frente a los problemas, siendo ésta, efectiva y vertiginosa en cada uno de los destinos.

Entre las catástrofes destaca la actividad sísmica, considerado como un fenómeno impredecible que deja a su paso una serie de pérdidas, tanto humanas como materiales. Es justamente, la afectación de la planta turística entre otros efectos resultantes de dicho desastre en los destinos que incide en el sector y frena el desarrollo del turismo en los mismos. Esto, supone como respuesta a la crisis del freno de su desarrollo, el trazado de un modelo que contribuya al progreso de la actividad pasado el terremoto en el área afectada.

Los modelos turísticos de manera generalizada se constituyen una pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística y más aún posterior a desastres. Para Hernández (2016) constituyen una forma de representar de manera macro una realidad compleja, reflejando los elementos principales y las interacciones del mismo (p. 10). Dichos modelos “Integran los diferentes subsectores del complejo entramado del sector” (Gutiérrez, Marceleño, Bojórquez, Soto y Meza, 2014, p. 34). Por lo que, se puede decir “Que un modelo turístico es lo que ofrece en su conjunto un destino turístico (la oferta) al turista (la demanda)” (De Oliveira, 2007, p. 97).

A lo largo de la historia de Ecuador, es de conocimiento general, que ha sido afectado por diferentes acontecimientos que se convirtieron hitos para el país y justamente la causa de algunos de ellos se debe a que se encuentra localizado en una zona propensa a sismos, la misma que los expertos denominan como “el Cinturón de Fuego” (Salguero, 2017). Citando como acontecimientos referentes al tema en el país el terremoto de magnitud 6.8 en el año de 1949 producido en Ambato que dejó alrededor de 5050 fallecidos y por otro lado, los de Reventador en 1987 de magnitud de 6.1 y 6.9 en la escala de Richter, que afectaron en gran proporción a la tubería utilizada para el transporte del petróleo (Ortiz, 2013).

Sumándose al estudio, el sismo que tuvo lugar en Morona Santiago de 6,9 en la escala de Richter en el año de 1995, así como el terremoto de Riobamba ocasionado en 1979, el cual ha sido uno de los más destructores de la historia del país siendo de 8,3 grados de magnitud en la escala de Richter golpeó duramente el lugar así como zonas aledañas modificando a su paso paisaje significativamente. Y dejando una gran cantidad de fallecidos, calculando que fueron 12.833. (El Universo, 2017).

El desarrollo turístico del país, incluyendo este posterior a los terremotos producidos, se ha visto caracterizado por la limitada planificación del mismo, pese a establecer intentos como es el caso de la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible, conocido mayormente como PLANDETUR 2020, con el que se aspiró potenciar el desarrollo de la actividad desde el marco de la sustentabilidad. El cual plantea buenas estrategias, sin embargo, no se ha realizado la adecuada operatividad de estas.

Entre otros aspectos que caracterizan el sector turístico del país ha sido la imperante cultura organizacional que no trabaja de manera articulada entre entes, actores privados y comunitarios dando como resultado la falta de articulación de programas concernientes a la actividad lo que ha tenido repercusión en el sector negativas, otra de ellas ha sido la operación turística en sólo ciertos destinos, por lo que los esfuerzos y conocimientos sólo se han concentrado en ciertos de ellos, mientras que los otros destinos del país han quedado en el olvido así como la insuficiente vinculación con la normas

vigentes las cuales no han sido aplicadas y no han permitido un marco de desarrollo apropiado para el sector, entre otros (MINTUR, 2015).

De igual manera, el desarrollo del turismo no ha alcanzado su máximo potencial en Ecuador en cuanto a infraestructura tanto básica como turística ya que esta se caracteriza por obtener un índice bajo en comparación con varios destinos a nivel mundial según Llamboglia (2014) señalado en su estudio de “Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: caso de Ecuador”. Así mismo, el desarrollo turístico se ha visto representado por la poca relación y coordinación de los actores que intervienen en la gestión y por ende responsables del avance de la misma, puesto que como señalan Machado, Reyes y Ortega (2017) en el caso específico de la provincia de Pastaza no se efectúan el número de alianzas necesarias “con los actores del sector público y las entidades de cooperación, sin embargo con la empresa privada existe una pequeña relación” (p. 263).

La Región Costa también ha sido golpeada por varios movimientos telúricos de gran magnitud, entre los que destaca principalmente el terremoto de Esmeraldas de suscitado en 1906 el cual fue de magnitud de 8.8 en la escala de Richter, constituyéndose uno de los más grandes registrados a nivel mundial. Al igual que es de relevancia mencionar el terremoto de Bahía de Caráquez en el año de 1998 que fue de magnitud de 7.2, afectando el 60% de las edificaciones de la zona. (Ortiz, 2013)

Específicamente en la zona 4, conformada por Manabí y Santo Domingo, se puede evidenciar una situación similar como la descrita a nivel país dado que la planificación de la actividad turística es deficiente e inadecuada, así como el marco político de desarrollo también lo es. Esto se evidencia justamente en Santo Domingo, en el estudio realizado por Guanoluisa (2016) que enfatiza que la actividad “Ha surgido sin ninguna planificación, se puede comprobar en los Planes de desarrollo y ordenamiento territorial no existe un proyecto, acciones o directrices que estén enfocado en la ordenación y fortalecimiento del turismo” (p. 4). Se suma también el hecho de que los pocos proyectos que se generan por los actores se realizan de manera aislada y descoordinada (Reyes, 2016).

Se destacan también otros problemas críticos como lo son la deficiencia de servicios básicos e infraestructura turística básica, la falta de información y capacitación del recurso humano, al igual que la limitada oferta (GAD de la Provincia de Santo Domingo, 2016).

Tras el terremoto del 16 A, que afectó duramente a las provincias de Esmeraldas y Manabí, el sector turístico de esta última se ha visto en la necesidad de realizar un replanteamiento de la actividad turística, puesto a que la catástrofe frenó el progreso de la misma. Ahora bien, pese que los modelos turísticos son considerados como una herramienta clave para el desarrollo en lo que respecta al turismo, sin embargo, en la provincia no se ha planteado dicho instrumento.

Por ello, esto se ha convertido en una de las razones limitantes del desarrollo turístico post terremoto en la provincia de Manabí, y justamente una de las causantes la constituye la deficiente gobernanza turística dada por el incipiente proceso de gestión a falta de mecanismos que propicien la misma, sumando la desarticulación y escaso trabajo en conjunto de los sectores pertinentes tanto públicos como privados, de modo que esto ha repercutido limitando el crecimiento de la actividad turística. De igual manera, la insuficiente planificación turística dirigida a la identificación de estrategias de desarrollo debido al incumplimiento de las competencias turísticas asumida por los GADs, la falta de interés de estos, más el poco involucramiento de varios de los gobiernos en la confección de planificación estratégica en los territorios ha generado deficientes acciones que estén vinculadas al avance del turismo en toda la provincia.

Los escasos programas de capacitación continua y la falta de políticas laborales que determinen los perfiles competentes para trabajar en turismo de cara a la imparcialidad en los procesos de contratación de personal en los gobiernos y empresas turísticas han conllevado a que una de los problemas esté en función del recurso humano que está implicado en el sector, el cual, carece de las competencias necesarias que aporte a los fines, afectando así directamente en la calidad de los servicios y/o productos ofrecidos en la provincia, al igual que en la planificación como resultado.

Igualmente, el bajo presupuesto destinado para el sector como resultado del poco interés de las autoridades locales en invertir en la actividad ha significado un número reducido de proyectos materializados que contribuyan al desarrollo turístico de la provincia. Otra de las problemáticas identificadas es la carencia de un marco legal que permita la construcción de un modelo turístico óptimo, ya que el marco actual está desactualizado y no es funcional, además de que los entes competentes no han planteado una política sostenible y no existen reglamentos y leyes de operación que sean óptimas para ello, lo cual evidentemente ha conllevado la inexistencia de un modelo de desarrollo.

Se suma al problema el desconocimiento de la oferta real y potencial del territorio, resultado de la incipiente identificación de los recursos y atractivos con mayor potencial así como la falta de estudios afines ha limitado directamente la oferta turística en la provincia como destino. Además, el nulo conocimiento de la demanda debido a la inexistencia de datos turísticos generados por la escasez de estudios de perfil y de segmentación ha incidido en el insuficiente diseño de productos que motiven y satisfagan a la demanda.

Por otro lado, otra de las problemáticas identificadas es el déficit de infraestructura de servicios que viene dada por el desinterés por parte de las autoridades pertinentes reflejada por ejemplo en relación al tema de adecuación de la planta turística post terremoto, la cual, acorde a los datos brindados por el diario El Comercio (2017) de los 350 establecimientos operantes y registrados en el catastro turístico en la provincia debido al terremoto, 211 de ellos sufrieron serias afectaciones y, en cuanto al número restante, sus infraestructuras colapsaron; lo que ha incidido a que exista una deficiencia en la infraestructura que permita el progreso de la actividad. Añadiendo también la carencia en la infraestructura de servicios básicos y complementarios han afectado directamente al desarrollo en el lugar de estudio.

En función de estos elementos planteados, presentados también en el anexo 1, y en respuesta a la problemática surge la interrogante de investigación:

¿Cómo el diseño de un modelo y estrategias podrían contribuir al desarrollo turístico post terremoto en Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

TEÓRICA

Dentro de la justificación teórica, el presente trabajo de titulación es factible debido que esta se respalda de información confiable obtenida de bibliografía consultada, de documentos oficiales y otras fuentes principalmente permitiendo así la construcción de un marco teórico referencial conformado de epígrafes en relación a la temática de modelo y estrategias, de manera que sustente la realización de la propuesta desde la perspectiva de diversos autores entre los que se puede nombrar a Cacho (2017), Hernández (2016), Hidalgo (2017), Inostroza (2008), Oliveira (2017)..., sumando los criterios propios de la autora.

Para con ello, llegar a la conclusión de que un modelo turístico óptimo con sus respectivas estrategias formuladas de manera coherente y adheridas a la realidad, ya que acorde a Hidalgo (2016) puede llegar a ser un factor crítico que contribuya al éxito del progreso y desarrollo de la actividad turística en cualquier destino. Teniendo en cuenta que estos, no sólo son de carácter representativo, sino que van más allá, puesto que es la suma de una serie de elementos (planificación, gestión y el sistema turístico principalmente) que resultan parte del modelo.

METODOLÓGICA

De igual manera, desde este punto de vista, se justifica metodológicamente puesto a que en la actual investigación se estarían estableciendo un conjunto de directrices que permitirán orientar el recorrido a seguir para el respectivo alcance los objetivos planteados en la propuesta.

Por lo que esta se basa en el análisis de las metodologías, en relación a temática, expuestas por el MINTUR (2007), Plaza (2013), Bulnes y Echerri (2015) y Campos y González (2015), de manera que en función de estas, se tomen ciertos elementos que permitan el establecimiento de una metodología, que se constituya una herramienta para el diseño de un modelo y estrategias.

PRÁCTICA

Desde el punto de vista práctico la realización de esta tesis es necesaria dado que con la propuesta se busca aportar con elementos que contribuyan a solución de la problemática identificada en el cantón Manabí a través del diseño de un modelo turístico óptimo y estrategias, ya que según Cacho (2017). “Se presentan como una alternativa de crecimiento en cada destino”. Por lo que, de esta manera se contribuiría así al desarrollo post terremoto en la provincia a través de la investigación.

De igual manera, se desea aportar con un modelo el cual se pueda adaptar a otras realidades de diferentes destinos en el país o fuera de este que posean características similares. De modo que, también ayude al progreso de los mismos, así como para que sirva de base para futuras y nuevas investigaciones.

LEGAL

El presente trabajo de titulación se justifica legalmente en el Art. 74 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) en la que básicamente se señala que todos los habitantes del país poseen el derecho de obtener beneficios de los recursos de carácter natural y el ambiente en general. Así también, se respalda en la Ley de Turismo (2002) específicamente en el Art 4. en el que se reconoce que la actividad turística debe potencializarse a partir de la utilización de óptimas herramientas e instrumentos, refiriéndose así a diferentes procesos como la ordenación, planificación y gestión; esta última apoyada en el trabajo en conjunto de los actores claves tanto públicos como privados ligados al turismo.

Dentro de lo planteado en el PLANDETUR 2020 propuesto por el MINTUR (2007) también se sustenta la investigación puesto a que se menciona al turismo como un eje dinamizador en la política, la transformación económica-productiva, la transformación social y el desarrollo humano; es decir, que permite un desarrollo integral, a través de la correcta planificación de la actividad así como del adecuado proceso de actuación de la gobernanza turística, ajustándose así a los objetivos 1 y 2 de este Plan. Por otro lado,

dentro de las políticas de este se expone la optimización de los beneficios que el turismo brinda como actividad que contribuye al progreso desde diferentes perspectivas dentro de un modelo de desarrollo sostenible, por lo que la propuesta pretende tributar a lo señalado anteriormente.

AMBIENTAL

Desde la perspectiva ambiental se justifica puesto que el modelo turístico y estrategias a plantear estará enmarcado dentro de los parámetros de la sostenibilidad, estructurando una planificación que tenga como principio y fundamento este paradigma, de manera que el desarrollo propuesto, de la mano de la gestión y gobernanza turística, haga uso responsable de los recursos para la consecución actual de la actividad, sin arriesgar las posibilidades del desarrollo y disfrute de la misma en un futuro.

SOCIO-ECONÓMICA

Si se considera que el turismo en cualquier país del mundo tiene como resultado el progreso económico y social fundamentalmente. Y en los últimos años, este sector ha contribuido como uno de los ejes monetarios principales del país se justifica socioeconómicamente la realización de este trabajo de titulación, ya que a través del diseño de un modelo y estrategias en función de la estructuración de una planificación y evaluación de la gestión, al igual que por medio del planteamiento de indicadores aportará con elementos para el desarrollo turístico posterior al 16 A. Lo que traerá consigo no sólo el progreso de la actividad sino también el desarrollo local y la mejora de la calidad de vida.

A su vez que, la actividad turística de por sí genera impactos positivos de entre los que destaca el económico, por lo que la propuesta buscará promover el fomento del turismo en la provincia, en efecto que, a mediano y al largo plazo atraerá a más visitantes, y ello contribuirá al desarrollo económico del cantón lo cual se reflejaría en el ingreso de divisas a los habitantes del lugar que de alguna manera u otra estén implicados directa o indirectamente en la actividad turística. Considerando también que esto ayudará a que se creen nuevas empresas turísticas hoteleras, de restauración, entre otras que generarán al mismo tiempo nuevas fuentes de empleo.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo y estrategias para el desarrollo turístico post terremoto en Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual del turismo en la provincia de Manabí que caracteriza el desarrollo post terremoto.
Estructurar una planificación estratégica que integre la gestión local al desarrollo del turismo en Manabí.
- Construir una propuesta de modelo con estrategias óptimas que contribuya al desarrollo turístico post terremoto en Manabí.

1.4. IDEA A DEFENDER

Con el diseño de un modelo y de estrategias que lo sustenten se podría contribuir al desarrollo turístico post terremoto en la provincia de Manabí.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo contiene una revisión bibliográfica pertinente con las temáticas bases que sustentan la actual investigación desde sus dos variables que corresponden al modelo turístico y estrategias, como variable independiente, por un lado y, por otro lado, en referencia a la variable dependiente que concierne al desarrollo post terremoto.

El camino seguido para su construcción se sintetiza en un hilo conductor que se presenta en la figura 2.1:

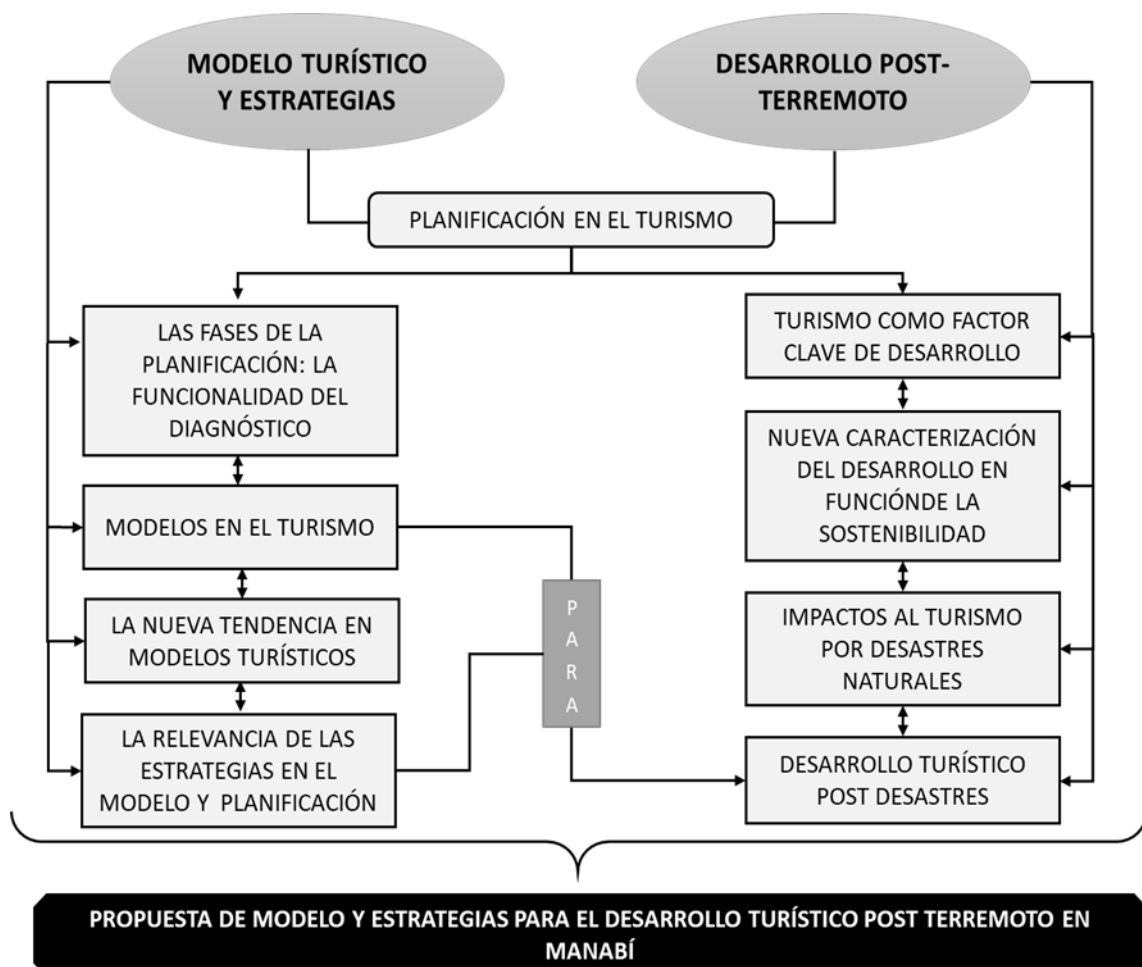


Figura 2.1. Hilo conductor de la investigación

Fuente: Elaboración propia

2.1. PLANIFICACIÓN EN EL TURISMO

Antes de abordar el tema sobre la planificación en la actividad turística es necesario empezar a precisar de manera breve un aspecto base, el cual es justamente la conceptualización del término turismo. Por lo que, de la literatura revisada acerca de la definición de dicho término se toman en cuenta las siguientes definiciones en una matriz de conceptos:

Cuadro 2.1. Matriz de conceptos de Turismo

AUTOR	Hunziker y Krapf, 1942	Padilla, 1980	OMT, 2007	FUSDA, 2014
Hunziker y Krapf, (1942)	Conjunto de relaciones y actividades y fenómenos de la movilización y permanencia de personas fuera del domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa	-Fenómeno -Desplazamiento -Motivaciones - Interrelaciones/relaciones	-Fenómeno -Desplazamiento -Fuera -Motivaciones	-Fenómeno -Conjunto -Desplazamiento -Interrelacionan /relaciones
FUSDA (2014)	-Conjunto de actividades -Permanencia -Lugar de residencia habitual -Fuera del domicilio - Actividad lucrativa -Voluntario y temporal - Social - Económica - Cultural	"Fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que motivados por la recreación, descanso, cultura o salud, se mueven de su lugar de residencia habitual a otro, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural"	-Fenómeno -Social -Económico -Cultural -Desplazamiento -Residencia habitual -Motivos	-Fenómeno -Interrelaciones -Desplazamiento
OMT (2007)	-Conjunto de relaciones y actividades -Actividad lucrativa -Negocios/profesionales -Lugar de residencia habitual - Domicilio -Voluntario y temporal - Social - Cultural - Económico	-Fenómeno cultural y económico -Trasladan -Fuera -Voluntario y temporal - Interrelaciones -Negocios/profesionales -Recreación, descanso, cultura o salud	Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento de las personas a lugares fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.	-Fenómeno -Desplazamiento
	-Actividades -Permanencia	-Voluntario y temporal - Conjunto de elementos o partes -Sistema turístico	-Fuera del lugar de residencia - Social - Cultural	Fenómeno en el que se genera desplazamientos, sistemáticamente es

Padilla (1980)	<ul style="list-style-type: none"> -Sistemáticamente -Motivado -Elementos o partes -Sistema turístico -Fuera del domicilio - Actividad lucrativa 	<ul style="list-style-type: none"> -Lugar de residencia habitual -Motivos de recreación, descanso, cultura o salud - Social - Económica - Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Económico -Motivos personales -Negocios/profesionales - Sistemáticamente -Conjunto de elementos o partes -Sistema turístico 	<p>el conjunto de elementos o partes que se interrelacionan, conformando un sistema turístico.</p>
-----------------------	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

En base a las definiciones estudiadas a través de la elaboración de la matriz de concepto se puede concluir entonces que el turismo es el conjunto de actividades, relaciones y sobre todo, fenómenos sociales, económicos y culturales causados por el desplazamiento y permanencia voluntaria y temporal de las personas fuera de su lugar de residencia habitual con diferentes fines tales como los personales, de descanso, negocios, salud y otros motivos.

Pero pese a ello, efectuar la conceptualización del turismo como actividad únicamente desde la perspectiva del ocio es quitarle la esencia de la misma importancia, puesto que sólo se tomaría en cuenta la figura del turista y a la acción de su traslado de un lugar a otro cuando en realidad comprende otros elementos (Korstanje, 2013). De manera que, el turismo no sólo es una actividad que consiste meramente en un traslado, sino que es una actividad que, como resultado de ese movimiento genera una serie de interrelaciones de importancia socioeconómica, y la cual desde un enfoque responde a un conjunto de partes o elementos interrelacionados que conforman un sistema.

Y es así que el turismo es un sistema complejo del sector terciario, más conocido como sector servicio, el cual debe ser analizado a través de la definición de cada uno de sus componentes de cara a los lazos vinculantes entre ellos (Larrea y Escobedo, 2016). Dichos elementos son cinco fundamentalmente y se representan en la figura 2.2:

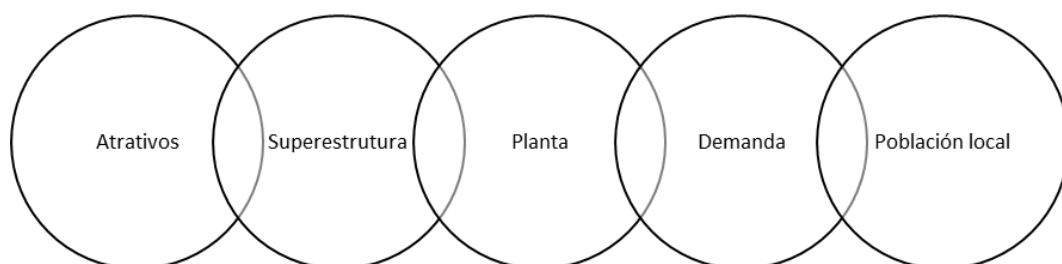


Figura 2. 2. Elementos del sistema turístico

Fuente: Elaboración propia

Aunque existen diversos modelos de sistemas, en el que las denominaciones de los componentes varían o el orden, básicamente los elementos corresponden a los señalados con anterioridad en el que los atractivos turísticos son el sustento de la actividad, los cuales pueden ser de diferentes tipos clasificados generalmente como naturales o culturales. Seguido de la superestructura, la cual hace referencia al marco legal de desarrollo de la actividad a través de las entidades pertinentes; otro de los elementos lo constituye la planta o infraestructura la cual puede estar ligada directamente al sector como no, siendo soporte de la actividad. Al igual que la demanda, un elemento importante también que está formado por los consumidores de los bienes o servicios, reales o potenciales, que en el turismo se los denomina turistas y, finalmente pero no menos importante está como otro de los conformantes la comunidad receptora representada por las personas o residentes del lugar donde se da la actividad.

Dicho sistema acorde a Aparicio, Cobo y Hervé (2009) “queda definido por la interacción, complementariedad y cooperación” (p. 439). Claro está que las características señaladas por el autor hacen referencia a los elementos entre sí mismos, puesto que si uno falla, el sistema no podría darse de manera adecuada, simplemente la cadena se irrumpiría, puesto a que estos no están asilados de uno al otro, por ejemplo, si faltan los atractivos y el resto de los elementos está no se podría dar la actividad.

Y es que, al ser el turismo un fenómeno mundial que en las últimas décadas ha evolucionado debido a varios factores socioeconómicos y tecnológicos, los cuales han contribuido a que la actividad en la actualidad se constituya como uno de los sectores más importantes de cara a los efectos que su desarrollo genera, los mismos que están en función de los aspectos económico, socio cultural y ambiental. A nivel mundial se traducen en efectos a gran escala contribuyendo significativamente en la economía de los países donde se desarrolla. Estos, se muestran de manera más detallada en la figura 2.3:



Figura 2.3. Importancia del Turismo - Cifras de cierre 2017
Fuente: Organización Mundial del Turismo (UNWTO), 2018

Dentro de este contexto, el turismo al estar sujeto a diferentes factores y en relación a los efectos que genera la actividad tiene un alto nivel de dinamismo por lo que continuamente se generan nuevas tendencias, he ahí la importancia y relevancia de dicha industria. Desde el punto de vista de la tendencia de crecimiento en lo expresado en el Barómetro del Turismo Mundial las llegadas de turistas internacionales en 2017 aumentaron un 7% hasta llegar a un total de 1.323 millones, lo que constituye un crecimiento de 65 millones con respecto al año previo.

Por regiones, las Américas y Asia y el Pacífico registraron un crecimiento de llegadas de turistas alrededor del 6%, mientras que Europa, la cual es la región más visitada del mundo, creció un 7% como se puede observar en la figura 2.3. Por otro lado, los ingresos por turismo internacional aumentaron un 4,4%, con una cifra estimada de ingresos de 1.260.000 millones de dólares. (OMT, 2016)

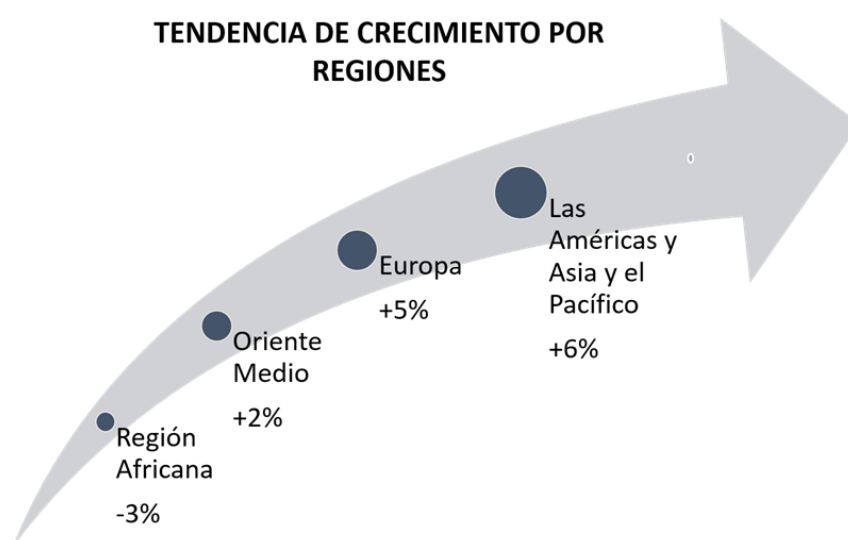


Figura 2.4. Tendencia de crecimiento por regiones a partir de la OMT (2018)
Fuente: Elaboración propia

Los principales mercados o destinos internacionales le corresponden a Francia, los Estados Unidos, España y China tanto por llegadas como por ingresos. De igual manera China, los Estados Unidos, Alemania y Reino Unido lideraron el turismo emisor en sus respectivas regiones en 2017.

En referencia a las tendencias nacionales, pese a que en Ecuador existe un serio problema en relación a la información y datos turísticos, acorde a las cifras del MINTUR (2016) las llegadas y salidas internacionales fueron de 1.547.006 y 1.544.460 respectivamente. El principal mercado internacional es Colombia con un gasto promedio de \$873.00. Entre los principales motivos de viajes destacan por vacaciones/ocio seguido de las visitas a familiares. La actividad realizada predominante con el 73.8% le corresponde al turismo cultural. Para finalizar, la tendencia en la forma de organización de viajes se la realiza por cuenta propia generalmente. Todo lo descrito se lo puede visualizar de mejor manera en la figura que se muestra a continuación:

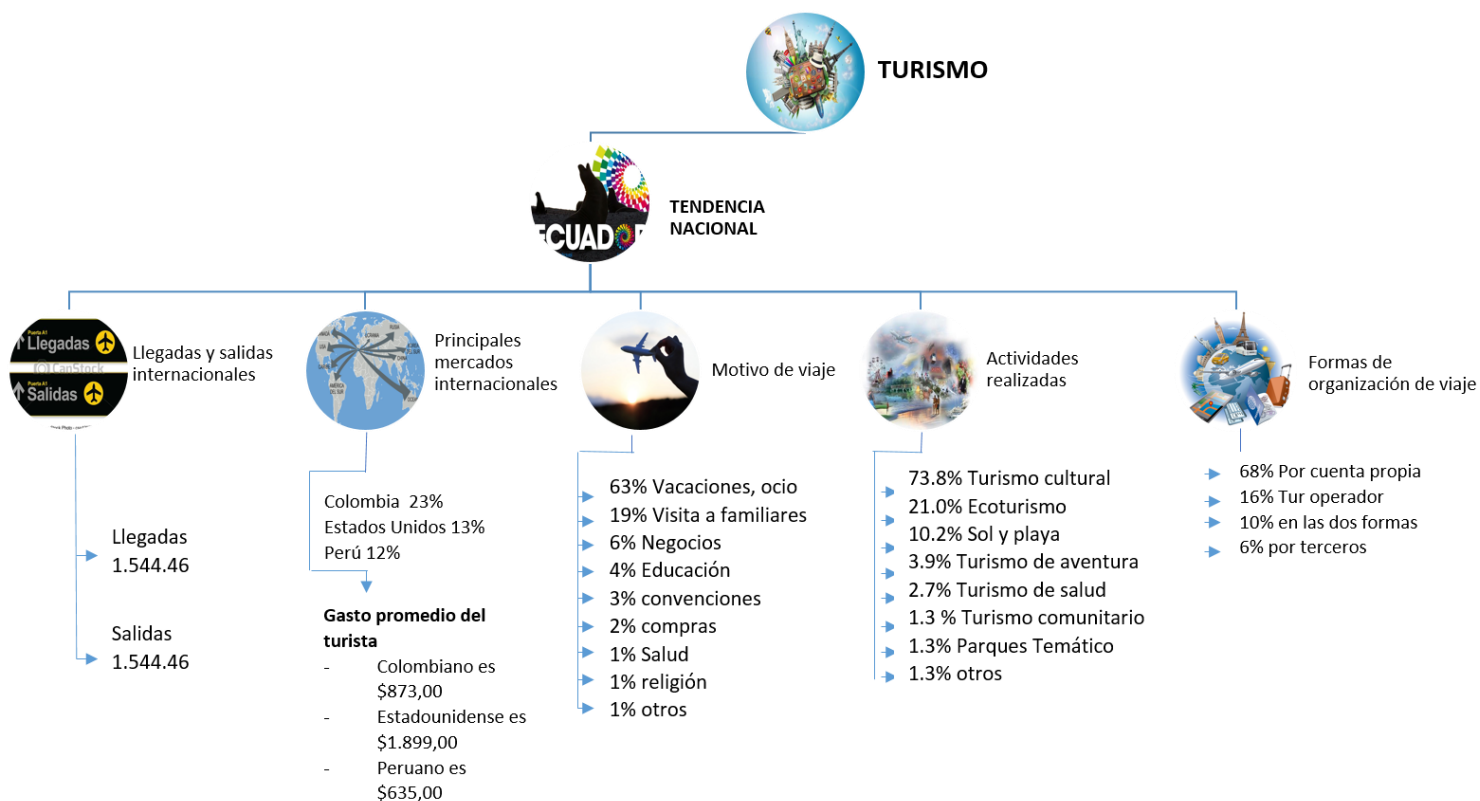


Figura 2.5. Tendencias del turismo en Ecuador
Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2016)

En función de todo lo revisado, se estima que, dada la conformación compleja del sistema turístico así como los factores que influyen en esta, dando como resultado una actividad con alto índice de dinamismo continuamente surgen nuevas tendencias, y ante tal panorama, para estar a la par con ellas, hay que planificar la actividad para que el resultado de esta sea exitoso.

Razón por la cual, la planificación en la actividad turística sin duda alguna es un aspecto indispensable para el desarrollo del turismo. Y no solamente es significativo para este sector sino que también lo es para otros sectores y ámbitos e inclusive para aspectos de la vida cotidiana, puesto que la misma definición de planificación básicamente plantea que es "un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos" (Jiménez, 1982, p.103).

Como resultado de la actividad en varios destinos, se generan toda clase de impactos, siendo unos negativos para con la comunidad local así como para con el medio. De manera que para evitar o reducir dichos efectos y que el resultado de la actividad sea dinámica, diversificada y auténtica, producto de la aplicación de principios y de buenas prácticas de la sostenibilidad en cualquier destino, es de suma importancia planificar (Hidalgo, 2017).

Y es que, planificar la actividad como tal, no es más entonces que proyectar el desarrollo de la misma a través de dicho proceso. Por lo que la tendencia de la planificación actual se despliega dentro del principio de la sostenibilidad en la que se busca un equilibrio en todo el sentido de la palabra, donde la actividad sea viable económicamente, equitativamente y justamente social, al igual que se soporte ecológicamente hablando (Orgaz, 2013).

Este proceso contribuye a la toma de decisiones anticipada para empresas turísticas o no, así como destinos. Y este, donde se aplique se constituye como un componente del proceso, administrativo principalmente, que busca establecer oportunidades que a su vez aluden al desarrollo (Torres, 2014).

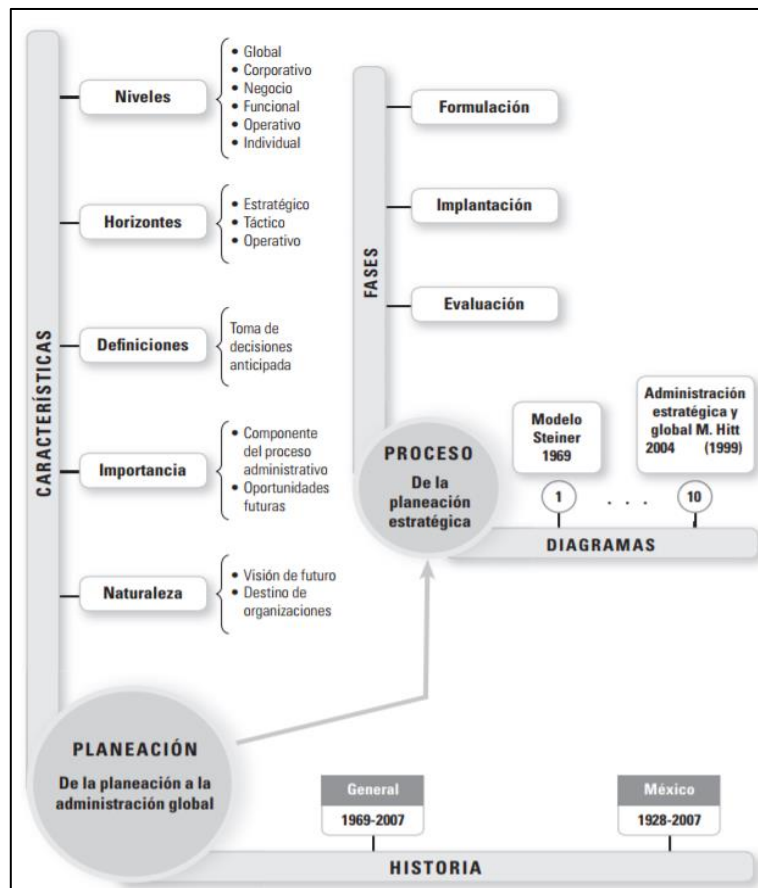


Figura 2.6. Planeación
Fuente: Torres (2014)

Dentro de la planificación existen diferentes niveles al igual que varios focos (figura 2.6), entre ellos destaca uno considerablemente y es la planificación con enfoque estratégico, que según Ojeda (2013) definida como “un proceso, que a su vez, debe reconocer los aspectos cambiantes del entorno, para potenciar la eficacia de los resultados” (p. 121). Por lo que de manera generalizada, dicho proceso implica una serie de factores como señala desarrollar una serie de estrategias, saberes y métodos, para de esta manera intervenir en el tiempo, por lo que un aspecto a tomar en cuenta es tener cierta parte de sentido de la realidad (Velazco, 2016). Siendo así que, en esta así como en los otros enfoques de la planificación la determinación de una estrategia adecuada y viable que vaya acorde con los requerimientos y la situación del negocio, organización, territorio o destino permitirá la realización de una óptima prospección (Contreras, 2013).

En base a los párrafos antecedentes, este proceso denominado planificación o planificación estratégica permite a los gestores de la actividad turística, de alguna manera u otra, prever parte del futuro del panorama, de las tendencias y del desarrollo de la actividad para anticiparse a ello a través de dicha herramienta. Por lo que, la mejor vía, sin lugar a duda, es contar con un plan para afrontarlo. Dado que, esta con su poder de anticipación por medio del conocimiento de situaciones del pasado, al igual que la noción de la situación presente es la forma factible para prepararse y estar listo para afrontar ese futuro incierto (Llorens, 2014).

Ante tal proceso surgen los planes estratégicos, que según Sainz (2012) queda definido como “el plan maestro en el que la alta dirección de una organización que recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adaptado “hoy” en referencia a lo que hará en los próximos tres años (..), para lograr una organización más competitiva”. De igual manera, Ortiz y Capó (2015) lo definen como:

“El documento ordenado, concreto y cuantitativo, que precisa de referencias y actuaciones exactas, ya sean económicas o temporales, además de conocimientos, para la correcta planificación de las acciones a desarrollar con el fin de afrontar los retos que se imponen en la actualidad” (p. 235).

Tras lo revisado, se puede decir en palabras sencillas que el plan estratégico es un documento, que reúne una serie de características, resultante del proceso de planificación, el cual se convierte en el plan maestro de una organización que obviamente en el caso del turismo corresponde a las empresas turísticas o destinos. Ambos autores hacen referencia de que una de las razones por las que las organizaciones realizan planes estratégicos es justamente debido al entorno dentro del que se desarrollan las mismas, y los retos que impone este, por lo que su finalidad es hacer de la organización un ente más competente.

Implícitamente en la segunda definición se alude que se debe tener el conocimiento de la posición de la organización o destino, para en base a ello decidir cuál es su situación actual y así poder determinar las estrategias, que como plantea el primer autor, las cuales adaptadas al “hoy” y en conjunto con

la imagen del futuro previsto, llevarán a conseguir lo propuesto en sus objetivos y visión.

Otro factor a tener en cuenta es el tiempo, el cual está manifestado en ambas conceptualizaciones. Generalmente, dichas actuaciones se desarrollan en un lapso de período determinado, los cuales suelen ser a mediano o a largo plazo. Al hablar de competencias y de la correcta planificación cabe destacar que se hace referencia al marco del desarrollo de las actuaciones a seguir, el cual tiene que enmarcarse dentro de los parámetros de la sostenibilidad.

Por lo que la estructura básica de un plan estratégico, el cual busca el desarrollo y ser competitivo, en el caso del turismo como otra área de la economía, parte de un diagnóstico como primer paso; para luego en base a eso definir la misión, la visión y los valores; como otro punto está la determinación de los objetivos estratégicos, para luego definir cuáles son las acciones a ejecutarse traducidas en las estrategias, con sus respectivos proyectos y programas; al igual que el sistema de seguimiento y control que generalmente está en función de indicadores. Y cuenta con otros puntos como el mapa de responsabilidades y el presupuesto como ejemplifica en la figura 2.7 (Leer, 2014):



Figura 2.7. Estructura del plan estratégico
Figura 2. Fuente: Elaboración propia a partir de Leer (2014)

Existen, como para todo, diferentes modelos de planificación estratégica, justamente uno de los más reconocidos es el modelo de planificación propuesto por Steiner en el año del 1969, citado en el documento de Torres (2014), el cual se muestra en la figura 2.8:

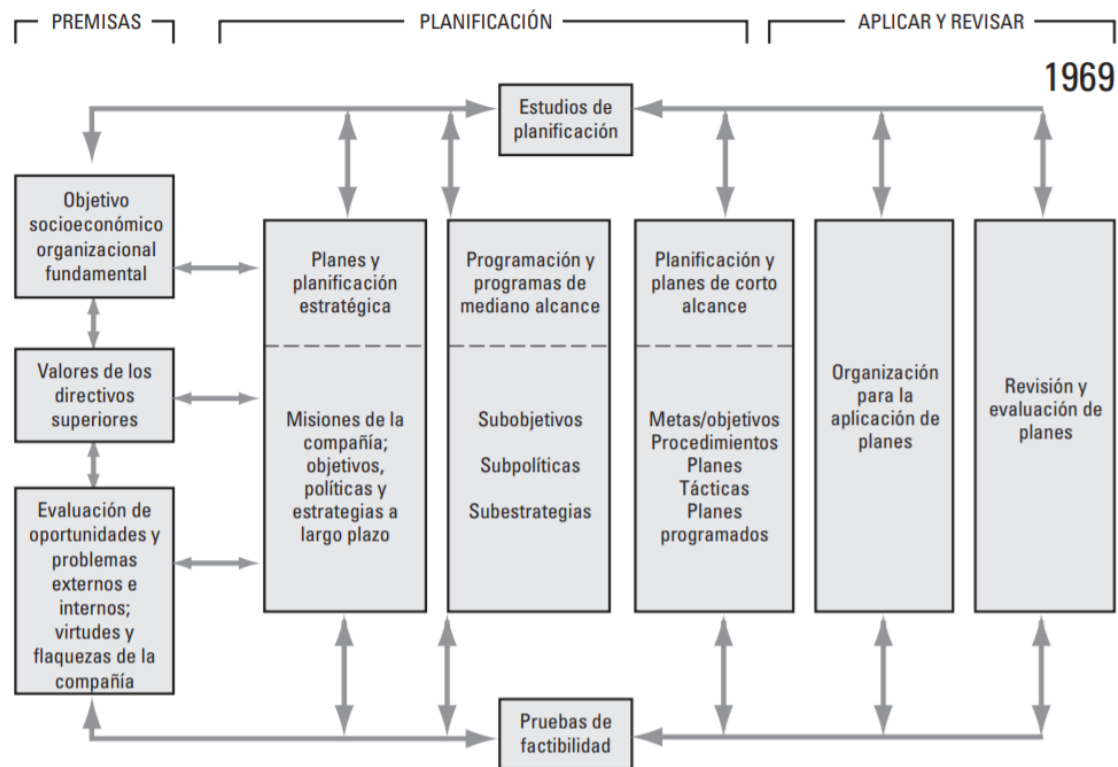


Figura 2.8. El modelo Steiner de la planificación estratégica
Fuente: Steiner (1969) citado en Torres (2014)

Pero para que el proceso de planificación en la actividad turística sea puesta en marcha en los distintos destinos, los cuales se constituyen como los espacios geográficos “para que el fenómeno turístico sea una realidad” (Perez, 2010, p,161), es necesaria una gestión adecuada y eficiente por parte de los organismos competentes, que en el caso de Ecuador serían: como ente rector de la actividad, el Ministerio de Turismo, seguido de los GADs provinciales, cantonales y parroquiales que hayan asumido las competencias dentro de sus respectivos territorios.

Y es que acorde a la gestión y respectiva planificación de los entes competentes del turismo dependen significativamente de varios factores relacionados directamente con los recursos, la demanda y el lugar, y la gobernanza (Moreno, 2013, p. 110). El primero hace énfasis la correcta y eficiente utilización de los recursos, el segundo aspecto está estrechamente conexo con el número de llegadas y la capacidad de carga del lugar, y por último, el factor gobernanza respecta a la interrelación de los diferentes actores turísticos en el pro de la actividad. Por lo que lo planteado deja ver claramente

que es deber de la gestión la administración y uso correcto de los recursos y atractivos tanto naturales como culturales presentes en el territorio, al igual que el comportamiento de la llegada de los visitantes, las alianzas, entre otros aspectos que repercuten de manera directa o indirecta al destino en relación al desarrollo, el cual si es deficiente será un crecimiento desordenado, más no desarrollo.

Uno de los factores claves que posibilita el proceso de la gestión de manera general, sin lugar a dudas, es el recurso humano que interviene en la actividad turística, que en este caso, vendrían a ser directamente los gestores turísticos. En la literatura existen diversos modelos de gestión turística, pero todos ellos, independientemente del enfoque, hacen énfasis en que los elementos que se maneja en la gestión son los siguientes acordes a Mallar (2010):

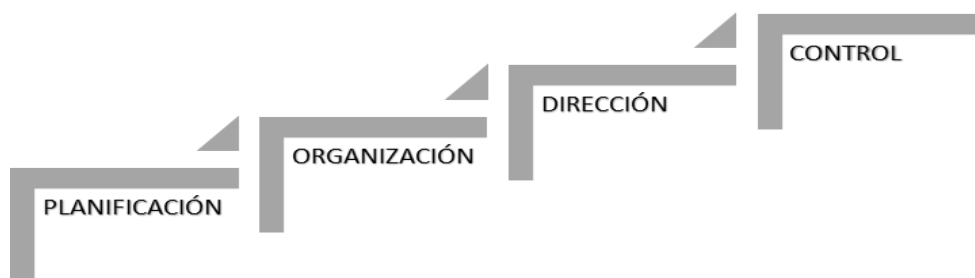


Figura 2.9. Elementos de la gestión
Fuente: Elaboración propia a partir de Mallar (2010)

Pero la responsabilidad de la gestión, que si bien es cierto, es por parte de los organismos oficiales, es tarea de todos aquellos actores involucrados en la actividad, por lo que los gestores deben hacer que los procesos correspondientes a la gestión y planificación del destino sean involucrativos y participativos, es decir, sea integral para el desarrollo del destino en un tiempo futuro. Esto se enmarca en el concepto de la gobernanza turística, la cual es un modelo innovador de gobierno que abarca y analiza las interrelaciones de los actores de carácter público, privado o local con posibilidades de ser agentes de desarrollo dentro de un destino. Gobernanza que se preocupa por las cuestiones de carácter general y social y, que a su vez, tiene como objetivo el diseño e implementación de políticas públicas que contribuyan al desarrollo (Inostroza, 2008).

Para finalizar con el epígrafe, tanto la planificación como la gestión misma de un destino son aspectos fundamentales para el desarrollo de los mismos. Y es por ello que para el mejor entendimiento de la actividad y de los procesos para alcanzar sus objetivos, el planteamiento de un modelo turístico, es de suma importancia, siendo el resultado desde la perspectiva de la planificación en la cual se enmarca con miras al desarrollo.

2.2. TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO. INCIDENCIA EN DESTINOS.

Es bien conocido que el crecimiento del turismo a nivel mundial ha cobrado una mención importante como eje fundamental generador de una serie de contribuciones de diversas índoles, destacando la premisa de ser un factor que repercute fundamentalmente en la economía. He ahí la importancia de este sector en los países donde se suscita la actividad. Antes de determinar como el turismo incide en un destino en relación a su desarrollo, es conveniente conocer lo que significa desarrollo.

Para empezar, la conceptualización de este término utilizado por todos se fortaleció a partir de la Segunda Guerra Mundial ligada al crecimiento o progreso principalmente económico. En concordancia con la definición propuesta por el Diccionario ABC (2016) que señala el desarrollo abarca un proceso de profundo, total o parcial cambio, refiriéndose entonces a la transformación de algo o a alguien, por lo que, para que dicho proceso suceda, deben intervenir e interactuar factores tales como los físicos, químicos, hasta capital (físico, humano e institucional). Adaptado el concepto en función a lo anterior al turismo se puede estimar que el desarrollo turístico esencialmente es aquella transformación que se produce en un espacio geográfico, denominado destino, como resultado de la actividad como tal. Luego está el factor humano, institucional y físico, que haría referencia a la gestión del destino que posibilita el progreso.

El turismo, desde su esencia, en base a lo mencionado por Bulnes y Echerri, (2015) es concebido como una táctica que permite el desarrollo de una localidad, siempre y cuando ésta posea los recursos reales y potenciales desde

sus diferentes tipologías que propicien la actividad turística, de forma que contribuyan a dicho fin. Dentro de este contexto, no se puede negar que la actividad turística trae consigo explícitamente como resultado al desarrollo, el cual puede ser para bien o para mal, generando impactos que van desde tres dimensiones que radican en lo económico, socio-cultural y ambiental.

Sin embargo, Varisco (2008) menciona que si bien es cierto “la actividad turística puede contribuir al desarrollo (...) no puede generarlo totalmente como actividad asilada” (p. 177). Y se debe a que, para cumplir con el acometido, es decir, para lograr el desarrollo de la actividad, se debe sustentar en otros aspectos en el que se centraliza a la gestión de las empresas o destinos. Para ello se consideran los siguientes puntos necesarios que van acorde a los enfoques contemporáneos (Fayos, Fuentes y Muñoz, 2012):

- Empoderar a todos los agentes turísticos
- Planear la actividad
- Determinar y formular iniciativas de gestión del conocimiento
- Potenciar el marco institucional y político para el desarrollo
- Establecer una estrategia gradual que contribuya al objetivo

Según Álava (como se citó en Benites, 2012) se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos para determinar que existe desarrollo turístico:

- Económico, refiriéndose a su crecimiento y fortalecimiento en el destino
- Ambiental y socio-cultural, factores que se miden por el nivel de protección
- El desarrollo de la actividad y general
- Aumento de la calidad de vida de las comunidades receptoras

La OMT (como se citó en Benites, 2012) en la guía de indicadores para evaluar el desarrollo turístico de un destino propone a los siguientes que se presentan en el cuadro 2.2:

Cuadro 2.2. Indicadores de desarrollo por la OMT

INDICADORES DE DESARROLLO
Grado de satisfacción local
Efectos del turismo en la localidad.
Grado de satisfacción de los turistas.
Estacionalidad
Empleo
Gestión de la energía
Disponibilidad y conservación del agua
Calidad del agua potable
Tratamiento de residuos
Gestión de residuos sólidos
Nivel de desarrollo turístico
Grado de intensidad de uso

Fuente: Elaboración propia a partir de la OMT (en Benites, 2012)

Básicamente, el desarrollo turístico en los destinos incide a través de efectos positivos que genera la actividad acorde a los elementos planteados con anterioridad. Por lo que del punto de vista económico, social y ambiental los principales impactos positivos son los que se muestran en la figura 11:

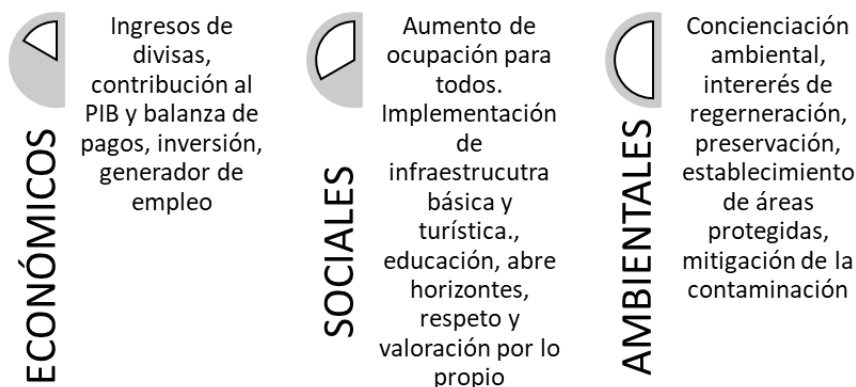


Figura 2.10. Impactos en el turismo por dimensiones

Fuente: Elaboración propia

Finalizando, se determina que efectivamente el turismo es una herramienta constituida como motor de desarrollo, que de la mano de una buena gestión y por consiguiente una óptima planificación puede aportar elementos que contribuyan al alcance de este objetivo en destinos, el cual se ve materializado cuando el destino se ha transformado, a través de los diferentes tipos de efectos generados por la misma; pero, cabe destacar que el desarrollo no sólo se debe estancar en una simple transformación o progreso e inclusive crecimiento, debe ser integral, atendiendo a las nueva tendencia del desarrollo.

2.3. NUEVA CARACTERIZACIÓN DEL DESARROLLO EN FUNCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

La forma de ver “el concepto de desarrollo ha cambiado considerablemente en los últimos treinta años, pero en orden creciente vino aumentando su interés” (Neves, 2013). Puesto que antes este estaba orientado a un simple crecimiento, especialmente económico, de la mano del modelo fordista, pero ya con el cambio del paradigma este término se reinventó y tomó fuerza. Fue entonces que según lo indicado por Sancho (2005) “desde la celebración de la conferencia en Río en 1992 la política de desarrollo sostenible se ha ido configurando como una estrategia real que impregna toda decisión política, técnica y económica del mundo actual” (p. 1). Dentro de este último aspecto entra el turismo.

Aunque si bien es cierto, el turismo se figura como una de formas para generar transformación en un destino. Sin embargo, la realidad es algo contraproducente debido a que dicho sector no siempre ni necesariamente aporta desarrollo (Cañada y Gascón, 2006). Pues de cara a los efectos positivos nombrado a breves rasgos en el epígrafe anterior, la actividad también genera impactos de carácter negativos que en varios y, en el peor de los casos puede ser irreversible la situación. Resultando de esta manera el crecimiento desfavorable y desigual para el destino en general, más especialmente para la comunidad y el ambiente.

Con ello, seguidamente en el sector turístico “surgen debates acerca de las prácticas sustentables para promover un cambio en los paradigmas de la sociedad” (Feder, Fratucci y Rodrigues, 2015, p. 119). Y es que en función de la problemática planteada, sumando la importancia de los recursos y el medio en general, los cuales no estaban siendo planificados ni gestionados de manera adecuada, por lo que aspectos como la degradación, la sobrecarga, el desfavorecimiento a la población local, entre otros, llevaron al replanteamiento de la actividad hacia la sustentabilidad.

Y así es como se concibe el concepto de desarrollo turístico sostenible por parte de la máximo ente turístico a nivel mundial, el cual desde un análisis de

los preceptos del termino sostenibilidad al igual que tendiendo como base la definición ya brindada de desarrollo sustentable propone consiguientemente la conceptualización de este nuevo desarrollo adaptado a la actividad turística, en respuesta a las exigencias del mismo como tal. La cual, para la OMT (como se citó en Calderón 2010, p. 4) corresponde al desarrollo que:

“atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistema que sostienen la vida” OMT (como se citó en Calderón, 2010, p. 4).

Esta definición envuelve el desarrollo de la actividad con máximo respeto protegiendo los recursos, haciendo uso de ellos adecuadamente, sin dejar de lado las necesidades y deseos de la demanda turística que vive en el presente. Dejando ver claramente que todo esto se lo realiza con el fin de proteger, asegurar y permitir la satisfacción de las necesidades futuras de los turistas en el tiempo. Al igual que se determina que el objetivo es asegurar la actividad, con los elementos que la sustentan, para que sean viables y se sustenten dentro de un periodo de largo plazo generando así satisfacción y cubriendo necesidades desde la perspectiva económica, social y por supuesto, ambiental.

Otro de los aspectos que se manifiestan con obviedad en la definición es sobre la gestión, ya que este es un componente clave para el desarrollo y más aún, es responsable que la actividad sea sostenible. Puesto que, también les corresponde desarrollar la planificación del destino, ya que sin dar paso a la duda ésta es la piedra donde se asienta el desarrollo, puesto que si no se la actividad no se desarrolla de manera planificada a través de la gestión y gobernanza no es posible que se dé el turismo sostenible (Toro, 2015, p. 13.).

La definición de sostenibilidad es una definición está estrechamente vinculada al concepto medioambiental, aunque este claro está que de carácter global e integradora, puesto que enmarca distintos campos de acción, sectores y más.

Para el turismo sostenible debe ser diseñado en función de los siguientes factores para Sancho (2005):

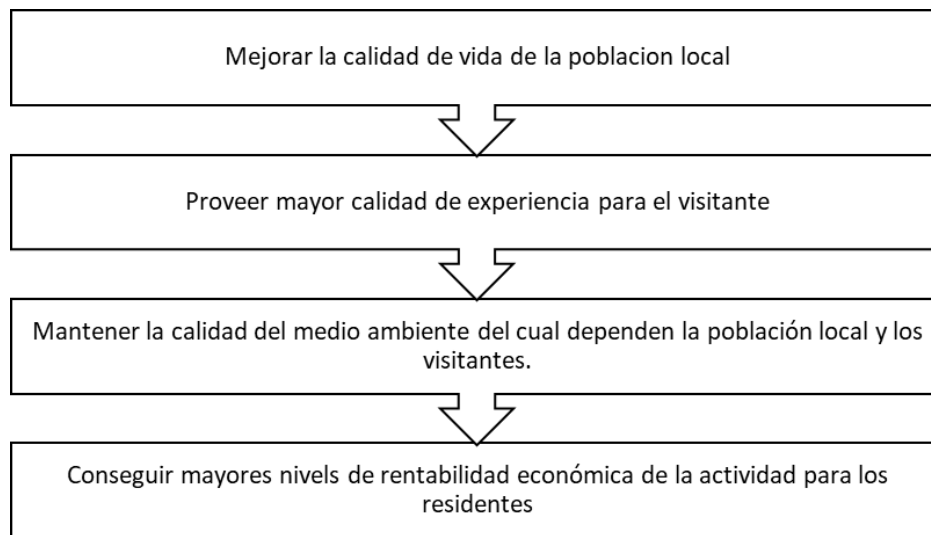


Figura 2.11. Factores para el diseño sostenible
Fuente: Elaboración propia a partir de Sancho (2005)

Por otro lado, Moral y Orgaz (2017) destacan que el objetivo del turismo sostenible radica en función de que la actividad se dé “sin degradar ni agotar los recursos que hacen posible el desarrollo de la actividad turística debiéndose buscar la sostenibilidad a través de la eficiencia económica, de la equidad social y de la protección medioambiental”. Lo anterior denota claramente los principios y ejes de la sostenibilidad. Los mismos que se representan en la siguiente figura:

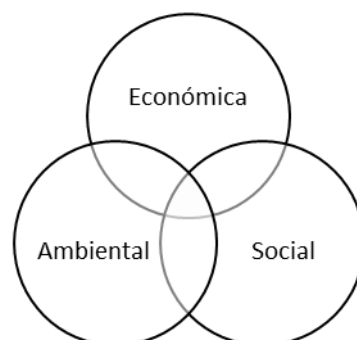


Figura 2.12. Ejes de la sostenibilidad
Fuente: Elaboración propia

El proceso de desarrollo en el turismo, para obtención de los lineamientos y objetivos que se propone acorde a lo propuesto por Kimbu y Ngoasong (como se citó en Cañero y Orgaz, 2015) consiste en los siguientes puntos mostrados en la figura:

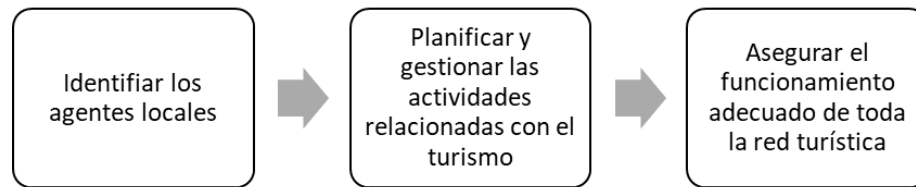


Figura 2.13. Proceso que conlleva el desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia a partir de Kimbu y Ngoasong (en Carreño y Orgaz, 2015)

Un aspecto relevante para que el desarrollo sostenible se vuelva una realidad, además de elementos como la gestión y planificación, es el componente que hace referencia al marco político base que sustente y confiera lineamientos en relación al desarrollo. Convirtiéndose entonces en un aspecto fundamental para alcanzar la sostenibilidad en el desarrollo.

En el país, desde la Carta Magna hace referencia a la planificación del desarrollo como un proceso que responde a criterios de organización, dinamismo, pero sobre todo sostenibilidad. También, en el Plan Nacional del Buen Vivir se establece indicadores del modelo de desarrollo a y principios en función de la política, que a su vez hacen de objetivos y los mismos que son (Cabanilla, 2014, p. 32):

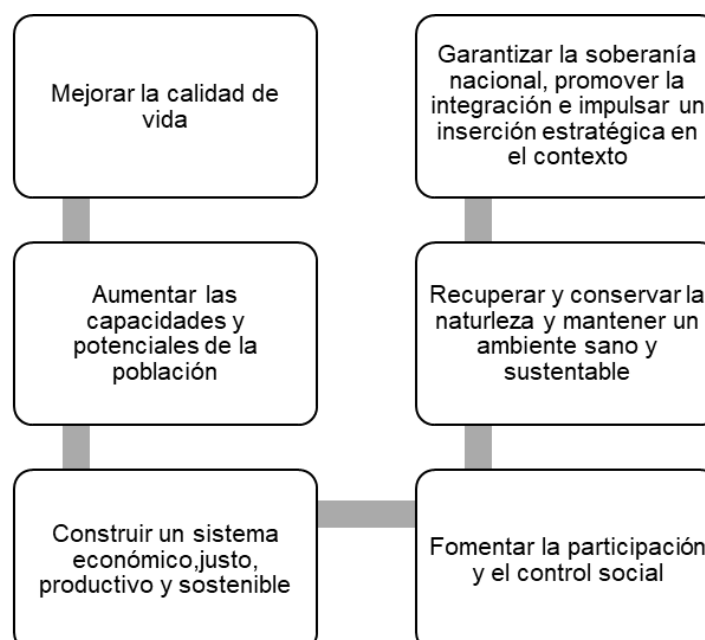


Figura 2.14. Principios de desarrollo sostenible en Ecuador del Sumak Kwasay

Fuente: Elaboración propia a partir de Cabanilla (2014) p. 32

Dentro del turismo, en el PLANDETUR 2020 se presenta la planificación estratégica de la actividad turística, en donde se brindan herramientas de gestión y de planificación misma basadas en la política constitucional, alineada a los preceptos del Buen Vivir o Sumak Kawsay. En esta se planea el desarrollo del sector desde el punto de vista sostenible, por lo que para ello, establecieron un conjunto de indicadores. Los cuales se deben integrar a un sistema de información de comprenda todas las características e información del territorio, puesto que la actividad turística dada la dinámica de la actividad hace necesaria el seguimiento específico de la misma, para la medición los efectos del turismo en una localidad (Instituto Universitario de Geografía y Universidad de Alicante, 2001).

Es así que, la nueva noción de desarrollo entonces implica una interacción de elementos que van desde la perspectiva económica, sociocultural y ambiental caracterizado dentro del marco de la sostenibilidad con principios de equidad, viabilidad, justicia, respeto, entre otros. Con el fin de que la actividad turística se dé de manera consciente en relación al uso de los recursos a través de la gestión y planificación adecuados en función de las características del destino.

2.4. IMPACTOS DEL TURISMO POST DESASTRES NATURALES

El turismo es un sector que está influenciado por diversos factores, y justamente una de sus características es la vulnerabilidad ante números fenómenos de diversas índoles, puesto a que se desarrolla dentro de un espacio geográfico, el cual lo hace frágil a los mismos.

Para la PNUD (como se citó en Suárez y Sánchez, 2012) la mayor parte de catástrofes suscitadas son propiciadas por el mismo ser humano ligado a su desarrollo a lo largo de la historia (p. 10). Y es que sólo basta saber que desde los comienzos de la humanidad se han venido dando estos fenómenos, para reafirmar lo propuesto. Este factor ha puesto, sigue poniendo y seguirá en un futuro, colocando en una posición difícil al progreso en donde ocurran estos.

Para mejor entendimiento de la temática, se procederá seguidamente a conocer la definición de “desastre natural”. Pero antes, es necesario saber que

se hace uso del término desastre para referirse generalmente a un fenómeno de carácter natural, en conjunto de los impactos resultantes del mismo. De la misma manera, se determina que por otro lado tanto el término peligro o amenaza hacen referencia a la combinación de fenómeno natural y otra palabra, la vulnerabilidad, representando a la susceptibilidad de un determinado lugar o bien frente a este tipo de fenomenología (Organización Panamericana de la Salud, 2015)

En este contexto, los desastres naturales quedan definidos como aquellos fenómenos sociales y ambientales que se suscitan dentro de un territorio (Marchezini, 2014). Dejando claro que son causados por la naturaleza misma y que son de carácter social porque afectan al sistema.

En función de lo revisado, los desastres naturales constituyen eventos socio-ambientales que se dan en un determinado punto geográfico que obviamente reúne las características que dan origen a los mismos. Dando como resultado, dependiendo de la magnitud, impactos devastadores perjudicando en muchos aspectos la economía, ya que ocasionan pérdidas tanto materiales como en vidas. Dichos desastres pueden ser de los siguientes tipos según su origen en concordancia con el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) (2008):

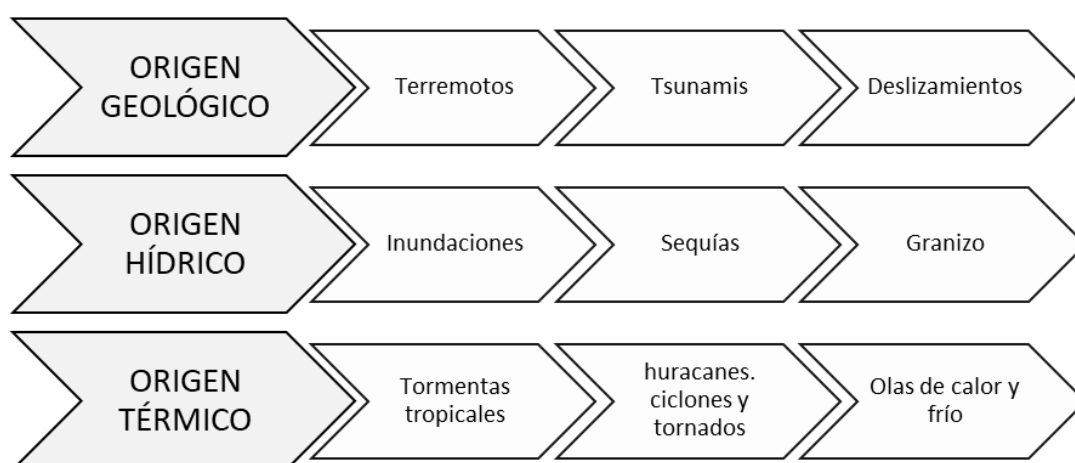


Figura 2.15. Clasificación de desastres naturales por origen
Fuente: Elaboración propia a partir de (INDECI, 2008)

Debido que, todos los desastres mostrados en la tabla afectan, unos más que otros, a casi todo los sectores económicos fundamentalmente, el turismo como tal no es la excepción ya que la naturaleza del mismo lo hace aún más

susceptible. Rodríguez-Toubles y Fraiz (2011) mencionan que, recientemente, puesto a que se han estado presentando una cadena de catástrofes que inciden fuerte y negativamente en los destinos donde se lleva a cabo la actividad, se podría determinar que dichos impactos se han potencializado. Dentro de la tipología, cabe desatacar que uno de los desastres que más afecta a la actividad turística e irrumpe su desarrollo es la categoría de los sismos o terremotos.

Los sismos son catalogados de manera sencilla como el temblor producido por el choque de las placas que se encuentran en lo profundo de la tierra producto del mismo (Caballero, 2016). De igual manera, Contreras (2015) señala que “durante un terremoto, la energía de placa es liberada en forma de ondas que viajan desde el punto de origen del terremoto en un lugar llamado foco (...). Las ondas sísmicas causan un temblor intenso en la superficie de la tierra” (p. 18). Siendo, al igual que los otros desastres, un factor que frena el desarrollo por los distintos efectos que genera, ya que los terremotos son considerados como una de las catástrofes más devastadoras. Entre los principales efectos se encuentran los siguientes (Frau, Gioacchini y Tornello (2013); INDECI, (2008); Villalibre (2013)):

- Daños materiales
- Destrucción de infraestructura turística y no turística
- Pérdida de vidas humanas
- Irrumpen la actividad económica y turística
- Baja de servicios básicos: agua, luz, internet y telefonía
- Deterioro de líneas vitales
- Brote de enfermedades
- Hambrunas
- Intoxicaciones por contaminación del ambiente
- Cierre de negocios turísticos
- Decrecimiento de la llegada de visitantes
- Cambios en la geografía del lugar

En Ecuador, el terremoto del pasado 16 de Abril, de 7,8 en escala de Richter, que tuvo lugar entre Manabí y Esmeraldas supuso también un panorama realmente preocupante y devastador en la zona de Manabí principalmente, puesto que los efectos, que son generalmente genéricos pasado este tipo de fenómeno dejó pérdidas materiales como hoteles y demás infraestructuras colapsadas y, la pérdida de un número importante de vidas humanas.

Para concluir, los desastres naturales y específicamente los terremotos o sismos, en los espacios donde toman lugar, generan una serie de impactos a gran escala que dependen de la magnitud del evento. Por lo que afecta directamente al desarrollo en general al igual que al progreso de la actividad turística con el colapsamiento de infraestructura, bajas de establecimientos turísticos, de la misma manera que también influye en la demanda, “en donde las condiciones de seguridad del viajero están en juego” (Korstanje, 2012, p. 368), y otros. Esto hace que los gestores de la actividad y de los países con susceptibilidad a este fenómeno generen planes e implementen procesos para evitar o mitigar los efectos producidos ante desastres y la prevención de cara a ellos.

2.5. DESARROLLO TURÍSTICO POST DESASTRES

Conocidos los impactos que generan los desastres naturales en los destinos turísticos a nivel mundial, unos ciertamente más devastadores que otros para la industria, tras el freno de la actividad por una eventualidad de dicho tipo enseguida se debe replantear el desarrollo a través de los medios de los cuales se han venido hablando antes como lo son la gestión, la planificación, la gobernanza, todos estos en el marco de un modelo turístico que aporte elementos para el objetivo, que en este caso sería recuperarse posterior al desastre y al mismo tiempo reactivar la actividad turística en el lugar afectado.

Es así que pese a todos los desafíos que se le imponen a la actividad turística tras una catástrofe entre los que destaca la crisis económica, las epidemias, colapsamiento y pérdida de infraestructura básica y turística, entre otros, este sector ha experimentado un crecimiento ininterrumpido en el mayor de los casos, por lo que se resalta la resiliencia que ha mostrado (OMT, 2016). Y esto

se debe justamente a la capacidad que tiene el sector para salir adelante y recuperarse de la crisis.

El término desarrollo, como se lo determinó en párrafos precedentes, implica crecimiento, mejoramiento y demás variables asociadas a la expresión; bajo este contexto entonces dicho término se constituye como una herramienta para superar las adversidades. Y es que un desastre de carácter natural como lo es el terremoto supone la implementación de estrategias para el desarrollo posterior a ella. Ahora bien, en función de lo mencionado, entonces el desarrollo post terremoto y tomando en consideración las palabras de Razeto (2013) se puede considerar como una oportunidad para poder cambiar o transformar el freno del desarrollo resultado de un desastre y así recuperarse o mejorar. Proceso de cambio o transformación que debe ser llevado a cabo por los gestores turísticos.

En base a lo anterior, entonces se puede concluir que el desarrollo turístico post terremoto corresponde al cambio que arranca desde la gestión y gobernanza de una localidad, es decir, del aporte de todos los actores, directos o indirectos, que a través de la unión del potencial del lugar y desde sus aspectos sociales, culturales y de recursos, abren posibilidades para mejorar la calidad de vida tras cualquier amenaza (Linares y Morales, 2014).

Para ejemplificar un poco la situación de desarrollo posterior a catástrofes, haciendo énfasis en sismos, se mencionará la experiencia de la Costa da Morte, territorio el cual sufrió una desastre fuerte, y que con la planificación y la adecuada gestión adquirió un importante eco mediático, que dio como resultado la atracción y la atención de un amplio público nacional e internacional pasado el evento (Rodríguez y Rey, 2009). Por lo que esta, sin lugar a duda se convirtió en una herramienta de desarrollo que atrajo la demanda en primer lugar y con ella paulatinamente los beneficios de la actividad para con la localidad.

Otras experiencias son en países como Tailandia, Japón y en Nueva Zelanda en donde se suscitaron diferentes escenarios, en el primero se produjeron fuertes crecidas, dando lugar a inundaciones; mientras que en los dos otros

países, fueron golpeados por sismos de gran magnitud. Por lo que en todos ellos, ciertamente fueron afectados fuertemente debido a dichos catástrofes, pero sin embargo, al sector turístico de estos no fue totalmente afectado al largo plazo. También se destaca que, Tailandia tres años más tarde sufrió un catastrófico tsunami; sorprendentemente en ese mismo tiempo, la demanda creció un 22% pese a que producto de ello fallecieron más de 5.000 personas, incluido turistas (Diario 20 minutos, 2012).

Y es que, dada las características del sector, el cual es desigual, variante, vulnerable y complejo, hace que plantear una gestión de riesgo para el actividad turística ante tales crisis sea un reto sumamente complicado. Por dicha razón en base a ellos existen una cantidad reducida de modelos que respondan esta tarea, la misma que se centraliza especialmente en aspectos ligados a la gestión y planificación, esta última más específicamente dado que permite alcanzar una mejor vinculación entre los distintos actores comprometidos en la resolución de los efectos resultantes del catástrofe que contribuyan o aportan al desarrollo del lugar posterior a ello, como lo es un terremoto (Rodríguez-Toubles y Fraiz, 2011).

Siendo así que, la planificación aparece nuevamente, como la vía de replanteamiento de la actividad, en la que a través de dicho proceso se toman las decisiones claves para el desarrollo al igual que se definen las estrategias que contribuyan al mismo. Y por otro lado, aparece un nuevo término, el de gestión de riesgo, que se define como el prototipo ejemplar recogido en un documento protocolar en el que se presentan una serie de actuaciones e intervenciones en el antes, durante y después de las diferentes catástrofes que se puedan presentar, de manera que también sea una herramienta que contribuya a advertir y mitigar los impactos a suscitarse (Cañada, 2017)

Wilks y Moore (como se citó en Rodríguez-Toubles y Fraiz, 2011) proponen un modelo de gestión de riesgos y crisis para un destino turístico posterior a una catástrofe, modelo que está conformado por cuatro etapas, al cual ellos denominan el modelo de las "4R", seguidamente se hace la representación a través de la figura:

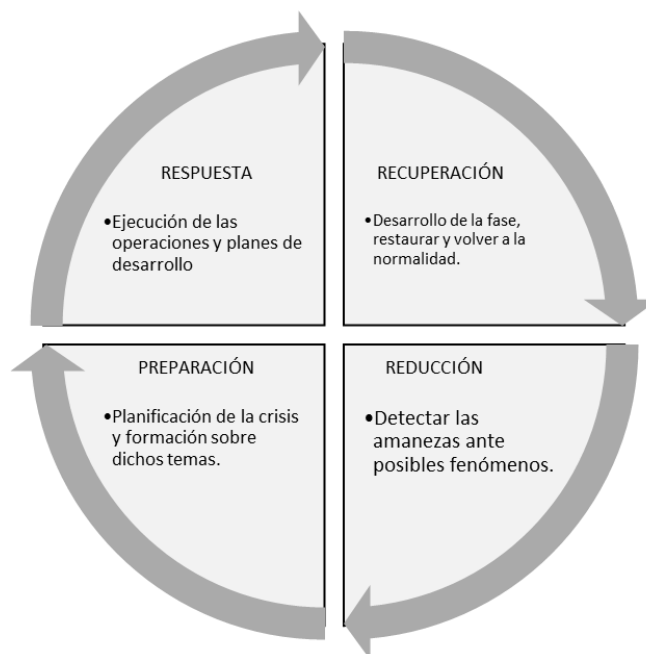


Figura 2.16. Modelo de gestión de riesgo

Fuente: Elaboración propia a partir de Wilks y Moore (2003)

Por otro lado, en cuanto a planificación y la gestión de riesgo en Ecuador ha sido deficiente, pese a considerarse un país pionero en este aspecto y aunque en la Constitución de la República del Ecuador, confeccionada a través de Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador en 2008 en su artículo 389 se señala que:

“el Estado protegerá a las personas, colectividades y la naturaleza de los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objeto de minimizar la condición de vulnerabilidad” (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008, p. 118).

Y se toma como base al decir que es deficiente, ya que en primer lugar el último plan de gestión de riesgo se lo realizó en el 2013, haciendo un estudio de los avances en la materia, por lo que hasta el momento ya han pasado cuatro años. Otro de los problemas ha sido el momento de implementación u operación del plan, el cual sólo se ha quedado en papel, al igual que otra de las bases se pudo observar en el terremoto del 16 A, en el que la población no estaba preparada para dicha catástrofe por la falta de educación. También se

destaca que la política en relación a la gestión de riesgo no está implementada, nombrando sólo la política de construcción de infraestructura básica u hotelera, dando como resultado las construcciones colapsadas, entre otros.

Dejando de lado lo anterior, las medidas que se tomaron para contrarrestar los efectos del terremoto en el país y contribuir al desarrollo después de la catástrofe según lo publicado en el diario El Comercio acorde a Araujo (2016), fueron cinco y se nombran a continuación:

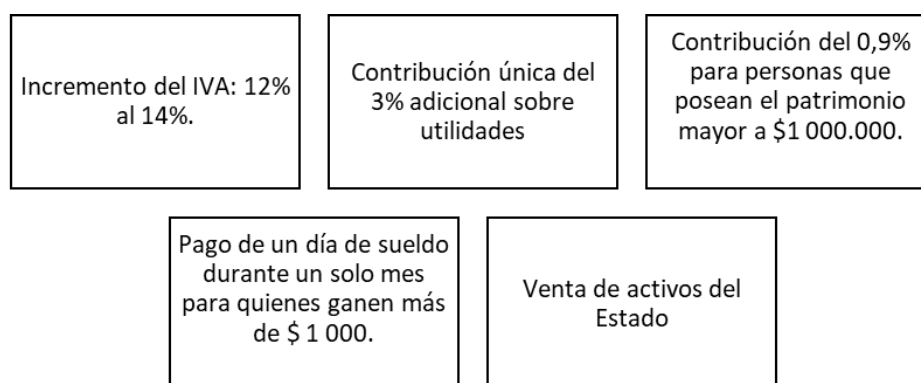


Figura 2.17. Medidas posterior al terremoto del 16 A en Ecuador
Fuente: Elaboración propia a partir de El Comercio (2016)

En suma, lo visto en este epígrafe determina que el desarrollo turístico posterior a una catástrofe, y más aún en el caso de terremotos, es posible siempre y cuando se vea al fenómeno como una oportunidad para progresar desde los tres aspectos que plantea la sostenibilidad; pero sin embargo, con sólo desecharlo no es posible, sino que este será viable si se determina una planificación re orientativa del panorama, con las estrategias óptimas, de la mano de una gestión eficaz, eficiente y efectiva, en el marco de un modelo que defina al destino y lo lleve a alcanzar el desarrollo sostenible post terremoto del 16 A en Manabí.

2.6. LAS FASES DE LA PLANIFICACIÓN: LA FUNCIONALIDAD DEL DIAGNÓSTICO

Como se revisó en el primer epígrafe, debido a la alta dinamicidad del sistema que conforma el sector turístico, sumando la relevancia de la actividad y los efectos que esta genera a su vez en los destinos, es de gran importancia llevar a cabo procesos que de alguna forma u otra aseguren el crecimiento, el

progreso y por supuesto, la obtención de beneficios, es decir, que contribuyan al desarrollo sostenible en estos; y oportunamente para ello, es necesario la realización e implementación de una adecuada planificación de la actividad, de manera que, certifique la correcta dinámica del sistema y, a su vez, el desarrollo deseado para el territorio.

El proceso de planificación turística queda definido entonces como una serie de etapas, todas ellas metódicas y sistemáticas, es decir que, son ordenadas y que dependen una de la otra, apuntando a contribuir al desarrollo turístico integral de un destino. Expuesto esto, muchos han sido los autores que han propuesto diferentes modelos de planificación, incluso en el apartado 2.1 se presentaron dos de ellos, el primero señalaba como primer etapa la diagnosis, seguido de la formulación, la implementación y por último la evaluación. Mientras que por otro lado, Steiner exhibe en su modelo tres etapas: premisas, formulación de planificación, y por último la aplicación y control.

En análisis de los dos modelos mencionados, y tomando como referencia a otros expertos en la planificación en el ámbito turístico como Boullón, Bote, Zamorano (como se citó Osorio, 2006) de igual manera desde la perspectiva de autores como Del Pilar, Angarita, Pérez y Ochoa (2016) y Zuin, França da Cunha, Spers, Galeano, Ragazzo Corrêa da Silva (2016) coinciden que el proceso de planificación básicamente contempla las siguientes fases, que son:

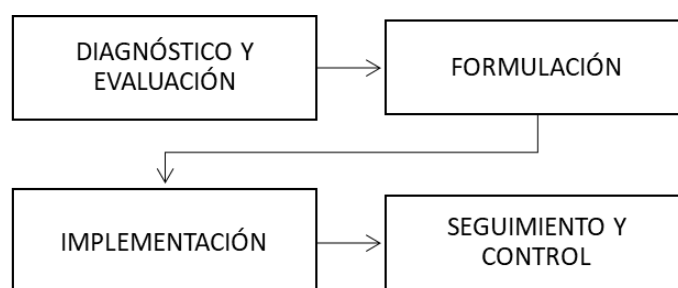


Figura 2.18. Etapas de la planificación
Fuente: Elaboración propia

La primera etapa correspondiente al diagnóstico y evaluación se refiere a la actividad de recolección, estudio y análisis de la información general del destino y del sistema turístico para posteriormente realizar la respectiva evaluación a través de diferentes herramientas, con el fin de conocer y determinar la realidad y situación de un destino. La segunda etapa ya hace

énfasis de la formulación de la planificación como tal, es decir, la definición y elaboración de la misión, visión, los fines, metas, medios, política, programas y proyectos, todo ello, recogido y plasmado en un documento.

Consecutivamente en la tercera fase, como la palabra misma señala, implantar lo que se determinó en el paso anterior mediante la asignación de responsabilidades marcadas, debidamente programadas y claramente, contando con el recurso económico para su ejecución. Y la última fase, está con el fin de velar que la planificación esté avanzando en la forma como se estipuló en la formulación e implantación, de manera que se determina si esta es efectiva o no, monitoreándolos a través del establecimiento indicadores.

Ahora bien, todo el proceso de la planificación en el turismo recae en un aspecto fundamental, el cual necesariamente es el conocimiento acerca del territorio que se desea planificar, de manera que conlleva el manejo de datos de carácter general, así como información cualitativa y cuantitativa propia de los elementos que implica la actividad turística. En este sentido, la funcionalidad que cumple el diagnóstico en dicho proceso, no sólo como una etapa más, sino que de manera universal, es relevante.

No obstante, pese a que todas las fases son importantes, el diagnóstico, es la etapa con la cual se debe partir proceso, puesto que sería imposible llevar a cabo una planificación sin conocer la actual condición del destino. Y es que, la diagnosis, básicamente consiste en “Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza” (Real Academia Española, 2018). Por tanto, el diagnóstico aplicado al sector turístico, indica entonces la recopilación de información básica y general del territorio (el destino) y, de datos netamente concernientes a la actividad, de manera que se crea una base de información cualitativa y cuantitativa para el consecutivo estudio de la misma, de manera que “permite contar con información técnica y objetiva sobre la situación turística ..., así como otros factores que se interrelacionan de forma transversal a la actividad” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014, p. 22).

Dentro del ámbito de la planificación orientada al turismo, con los resultados de la diagnosis se pretende en primera instancia conocer el territorio, sus aspectos

positivos y negativos en relación a la actividad, es decir, la potencialidad, la realidad y sus problemas, con el fin de establecer la problemática y pronosticar cambios o posibles impactos. Sin embargo, el objetivo último de la realización del diagnóstico en el proceso de planificativo no radica en la resolución de dificultades, sino que más bien se constituye como una herramienta de “acción correctiva o reactiva,... que incluye una función potenciadora de las capacidades y otras de tipo preventivo o proactivo” (Arriaga, 2015, p. 67:68).

Cabe destacar además, que esta es necesaria para que se pueda seguir con la siguiente fase de la planificación, la cual corresponde a la formulación. Puesto a que sin el conocimiento apropiado de la situación del destino, claramente no se podrá plantear hasta dónde se desea llegar, su imagen como destino, los objetivos y estrategias y demás aspectos afines. Los diferentes modelos y manuales acerca de diagnósticos turísticos difieren uno de otros; aunque generalmente se debe tener en cuenta para su realización tanto los factores internos como externos, los primeros son aquellos que se pretende someter a planificación, dado a su susceptibilidad; mientras que los segundos son indispensables su identificación, pese que si bien es cierto no se pueden controlar ni intervenir (Crosby y Moreda, 1996). En la siguiente figura se representan cada uno de ellos:



Figura 2.19. Factores internos y externos

Fuente: Elaboración propia a partir de Crosby y Moreda (1996).

Seguidamente se expone las etapas que conforman el proceso de diagnóstico acorde a lo propuesto por Ricaurte (2009), así como las fichas que constan en su manual para la realización del mismo:

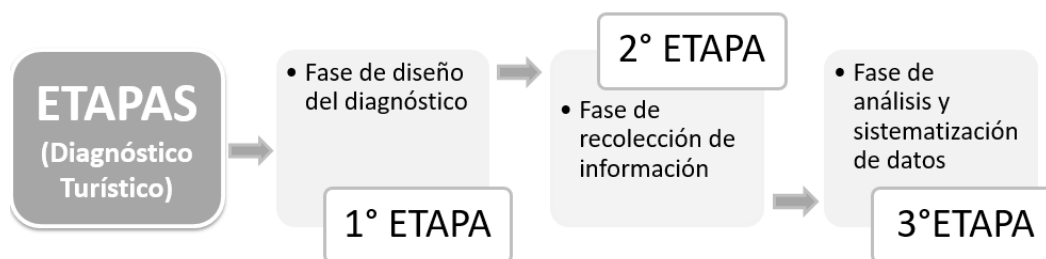


Figura 2.20. Etapas del diagnóstico
Fuente: Elaboración propia a partir de Ricaurte (2009).

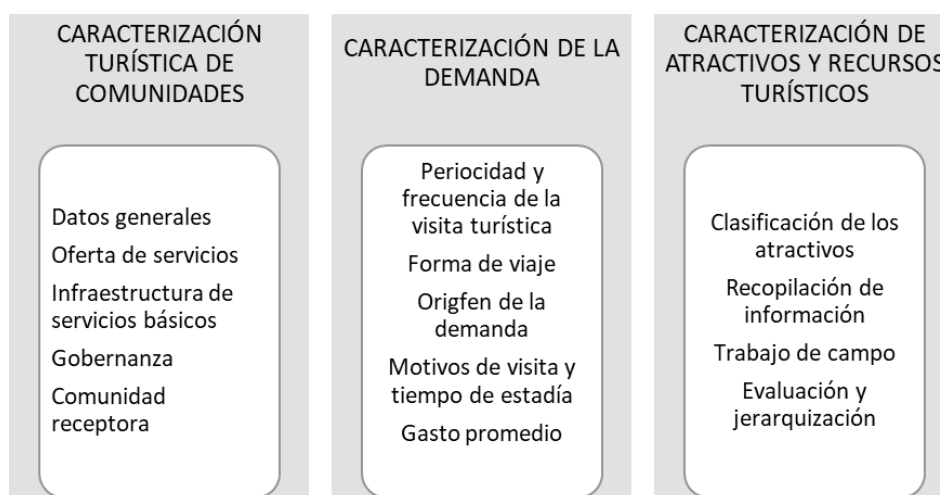


Figura 2.21. Ficha de diagnóstico
Fuente: Elaboración propia a partir de Ricaurte (2009).

2.7. MODELOS Y ESTRATEGIAS EN EL TURISMO.

El turismo desde sus principios, como cualquier otro sector, se ha enmarcado en modelos que le han sido una pauta para poder establecer su desarrollo. Los cuales a su vez, después de experiencias han sido tomados como ejemplos, obviamente que ya adaptados a las respectivas realidades de cada uno de los casos o sectores. Y, dado que el turismo es una actividad que está regida a un sistema y además está ligada a otras actividades, para la mejor comprensión de la misma, los modelos se han constituido en un medio de gran importancia para lograr dicho fin. Por dicha razón, desde el punto de vista productivo-capitalista se pueden definir dos tipos de modelos iniciales que conciernen a la producción, los mismos que dan paso a la tipología de modelos (Hernández, 2016). De los cuales se presentan sus rasgos sobresalientes en la figura 22:

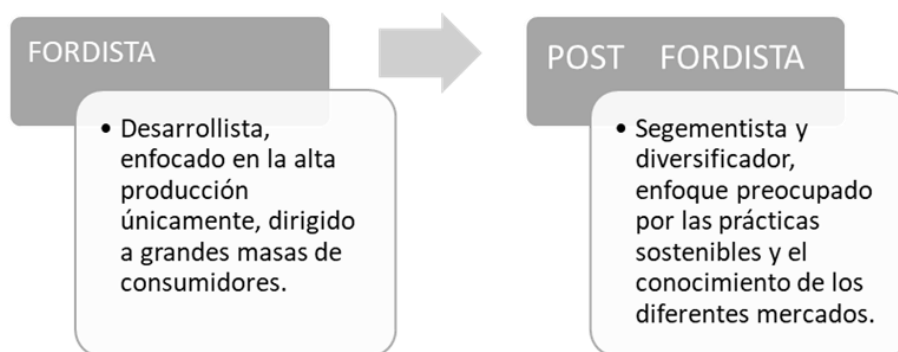


Figura 2.22. Etapas de la planificación

Fuente: Elaboración propia a partir de Hernández (2016)

Dicho esto, con el crecimiento vertiginoso de la actividad turística experimentada en el último siglo alrededor de todos los destinos a nivel mundial, más específicamente en Europa, ya que fue allí donde la actividad turística tomó impulso, obligó a que varios de ellos implementaran modelos, los cuales se extienden desde enfocados al sistema, de carácter teórico y otros exclusivamente encauzados para el progreso de la actividad, de los cuales destacó el de carácter desarrollista, el cual sólo estuvo enfocado en un principio al crecimiento exponencial del número de la demanda y de la infraestructura, sin planificación alguna, por lo que el modelo por excelencia que destacó fue el tradicional, que acorde a Pere (1998) “este factor se relaciona en el desarrollo de un modelo de turismo de sol, mar y playa” (p.14), conocido también como la modalidad de turismo de masas.

Aunque si bien es cierto, dicho modelo en un principio fue rentable económicamente hablando. Pero con el pasar del tiempo, los resultados de la actividad desmedida fueron presentando “desequilibrios estructurales producto de su adaptación a una situación socioeconómica y a una demanda en evolución. Esos desequilibrios remiten a una serie de problemas como son la estacionalidad, la concentración y la escasa diversificación de la oferta.” (Ávila y Barrado, 2005, p. 28). Generando a su vez, una serie de impactos negativos.

En un inicio, otros destinos de características similares o no, decidieron adoptar ese mismo modelo, en base al crecimiento que este aportaba. Por lo que también en otros continentes se puede evidenciar las mismas experiencias y por ende, similares efectos, haciendo mención a varias islas en el caribe, destinos como Cancún, entre otros.

Ya luego, con la declaración del concepto de desarrollo sostenible y otros sucesos, además del apareamiento de nuevas formas del turismo orientadas hacia la alternabilidad principalmente, comenzaron a darse bajo los parámetros de un modelo turístico postfordista, que para Mira (2014) difiere del modelo turístico tradicional en tiempo, espacio y sobre todo, en el cambio de formato de realizar la actividad. De manera que, ésta ya no sólo se concentra en ciertos destinos o áreas turísticas específicas, sino que se extiende hacia otras zonas. Y de igual forma, ya no se habla de las típicas modalidades turísticas, sino que el abanico de actividades se extiende.

Pero, para comenzar con la referenciación más desarrollada acerca de la temática, como uno de los pasos hay que establecer a qué se le conoce como modelo, puesto que éste término tiene diferentes acepciones y, es justamente por eso que, partiendo desde la conceptualización básica propuesta en el diccionario de la Real Academia Española (RAE) (2015) en dos de sus apartados se señala que este es una

“Representación en pequeño de alguna cosa (...). Esquema teórico, generalmente en forma matemática, de un sistema o de una realidad compleja, (...), que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento”

En la definición claramente se puede evidenciar que este es un esquema representativo a nivel micro de algo grande y complejo, que a simple vista tiene como fin su fácil entendimiento y estudio. Chorley y Haggett (1967) contribuyen a dar peso a la premisa anterior, dado que ellos consideran que “Un modelo es una estructuración simplificada de realidad que pretende presentar factores o relaciones supuestamente significativas en una forma generalizada.”

Pero, Calvo (como se citó en Hernández, 2016) manifiesta que el término modelo desde la perspectiva pragmática se lo utiliza puesto que permite explicar de manera lógica, sensata y real, de un suceso, proceso, actividad o acontecimiento, por tal razón se han constituido como un instrumento indispensable en cualquier rama del saber, sea ya para llegar a comprender,

analizar, o predecir, y de esta manera, aportar con elementos que contribuyan al control y sistematización de algo.

Ahora bien, dado que el turismo como actividad y sector está conformado por una serie de componentes que están íntimamente relacionados e integrados, con una alta dinamicidad, la representación de la realidad turística se la puede realizar bajo el sello de un modelo. Dichos modelos, engloban e integran a su vez los principales componentes del turismo, esta idea se fundamenta en lo señalado por Gutiérrez, Marceleño, Bojórquez, Soto y Meza (2014) en la que consideran que estos comprenden diversos subsectores que forman parte y participan, sea directa o indirectamente, en el enmarañado sector turístico.

En este sentido, tal y como se lo conoce, un modelo turístico desde su naturaleza, se constituye una pauta o estándar a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística. Configurándose así como el resultado de la actividad, claro está, que representada con cada uno de sus aspectos más distinguidos y consecuentemente con la relación que se genera entre cada uno de ellos (Hernández, 2016). Sin embargo, el modelo turístico no se queda en una mera representación, sino que va más allá, en relación a lo que ofrece en su conjunto un cualquier destino turístico, hablando de esta manera de la oferta, para el visitante o turista, que vendría a ser la demanda. (De Oliveira, 2007).

La literatura también presenta por otro lado que al hablar sobre el modelo turístico no se puede dejar de lado a las estrategias, las cuales están implícitas y vienen como resultado y defecto del mismo; debido que el modelo a su vez, se constituye como un hoja en donde se plantea el futuro y se lo proyecta con miras de mejorar el presente. (Hernández, 2016), para lo cual, el modelo integrado a las estrategias, son de vital importancia para alcanzar objetivos, que en el caso de turismo, sería el desarrollo del mismo.

Dada la definición del modelo turístico y de estrategias en la que se determina de manera general que es una representación de la realidad de la actividad, por la razón de ser del mismo término, recae la importancia que tiene para el

sector turismo ya que permite proyectar y dar a entender el complejo fenómeno en sí de la actividad.

Y no sólo eso, sino que también es una herramienta óptima que aporta elementos para el desarrollo de un destino tales como la integración y articulación de sectores y actores, aportes a la gestión, elementos de carácter políticos, y más que todo, el planteamiento de líneas de acción que corresponden a estrategias que ayudan a la mejora de la actividad y por ende al desarrollo del lugar donde se lleve a término el turismo.

Dicho lo anterior, es en función del sistema, con cada uno de las unidades que le conforman, que se debe según Benavides (2015) “de diseñar el modelo que más se adecue a su realidad, con el fin de que el turismo no crezca de forma perjudicial sino más bien sea una fuente de desarrollo”, claro está que debe ser en todos sus ámbitos.

Por lo que, la adaptación de modelos y la posterior aplicación de los mismos, tienen como principal fin la representación de la realidad, para en base a ello contribuir al desarrollo, la cual incide en los recursos y atractivos que se encuentren en el espacio geográfico, en el marco político y de gestión, la infraestructura y la planta, la satisfacción de la demanda y en la localidad, a través del mejoramiento de la calidad de vida. Siendo así por último, pero no menos importante, que los modelos también pueden contribuir al aumento de competencias frente a otros destinos o empresas turísticas.

Existen una gran variedad de modelos ligados a la actividad turística, los mismos que han sido propuestos por diferentes autores tomando en cuenta varios criterios. Para Martín (2008) entre los principales modelos más utilizados y conocidos, están los que se presentan a continuación en la figura 2.23:

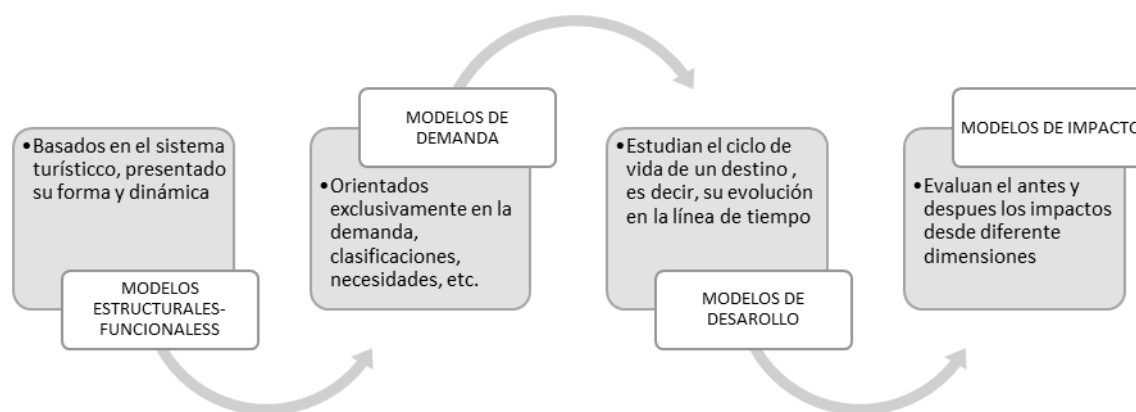


Figura 2.23. Tipología de modelos más conocidos
Fuente: Elaboración propia a partir de Martín (2008)

Como se presentó en la figura 24 acorde a la división de la tipología de modelos propuesto por dicho autor, estos básicamente representan una parte pequeña de cantidad de modelos que existen, sin embargo, los señalados son los más funcionales. Todos tienen en común el hecho de que de alguna manera u otra proyectan una realidad; en el caso de los estructurales en efecto representa el engranaje del sistema propio del sector; los modelos de demanda caracterizan a la misma desde varias variables; por otro lado, los desarrollistas, presenta la progreso de un destino en el tiempo y finalmente, los modelos orientados a los impactos muestran a través de un antes y después los efectos generados por el desarrollo de la actividad turística como tal.

Frente a las distintas tipologías de modelos que se han aplicado y adaptado en la actividad turística y que con el tiempo se han ido diversificando, los mismos que básicamente tienen como fin la representación de un aspecto en específico del fenómeno turístico. En la actualidad, debido a los cambios significativos y las continuas exigencias implica el diseño de modelos que no solamente proyecten la realidad turística sino que también conduzcan al desarrollo sostenible del destino, generando así una nueva tendencia en modelos turísticos.

2.8. NUEVA TENDENCIA EN MODELOS TURÍSTICOS

El turismo, como se ha mencionado con anterioridad no es un sector estático, sino que dinámico desde diferentes puntos de vista, puesto que son diversos los factores que lo influyen y componen, y, por dicha razón está

experimentando continuamente cambios significativos. Oportunamente, uno de los cambios que revolucionó, por así llamarlo, el marco del cómo se desarrollaba la actividad turística fue el apareamiento del término sostenibilidad y con él, la definición del desarrollo sustentable, que también se adaptó al sector turístico.

Fue justamente lo que se señaló en el párrafo anterior, la adaptación del desarrollo sostenible a la actividad, y con ello, todos los cambios de perspectivas especialmente de los gestores y actores, teniendo en cuenta los efectos de la misma, propagaron entonces, los compendios del turismo sostenible. Dando paso a debates, en los que se plantearon si realmente el modelo que hasta dicho momento se desarrollaba la actividad era viable o no, cabe destacar, que no sólo se hablaba de la viabilidad económica, sino también si lo era desde el aspecto social y ambiental. Al igual que, según Font y Román (2014) el cambio de comportamiento de los turistas dio un giro total, puesto que el “mercado demanda cada día más productos y servicios ambiental, social y económicamente sustentables”. Todo lo expuesto, sin lugar a dudas, conllevó a la diversificación de los mismos. De modo que, dieron lugar a nuevas modalidades también, que estarían en función de la sostenibilidad, un modelo alterno al de masas.

Por lo que se impone una renovación integral en los destinos que no repita o modifique viejos. Dando como resultado de diseño de un nuevo modelo turístico del siglo XXI, cuyo objetivo final es que el marco de la actividad turística genere un desarrollo integral y que este sea sostenible a largo desde sus tres dimensiones (López, 2017). De manera que, un factor clave que propició el cambio de modelo de desarrollo de la industria sin lugar a dudas fue la tendencia de la aplicación de procesos sostenibles.

Y es que a lo largo de la historia, el modelo característico de la industria ha estado forjado sobre la modalidad turística de sol y playa, un modelo de carácter masivo, desarrollista y economista capitalista, considerando al desarrollo como un mero crecimiento de la actividad. Pero pese a ello, fue ya en los 90 que dicho modelo de desarrollo presentó los efectos negativos más visibles, que eran de esperarse, ya que éste estaba orientado sólo al corto

plazo. En función de ello, se pensaron en las diferentes medidas para evitar los impactos, y oportunamente una de ellas fue el cambio de modelo, sustentado en el desarrollo sostenible, como estrategia para dicho fin, acompañada de una adecuada planificación y gestión. (Barbini, Castellucci, Corbo, Cruz, Roldán y Cacciutto, 2016)

En análisis de lo definido anteriormente, el término de desarrollo sustentable es y ha sido un punto clave que permitió la construcción y adaptación de un modelo de desarrollo en contra posición a los mencionados, que fueron de enfoque corto placitas, de forma que el actual se basa en los principios y características de dicho desarrollo sustentando en la conservación ambiental, la eficacia económica y la equidad social, en una visión a largo plazo.

Por tanto, este nuevo modelo de desarrollo alcanza relaciones complejas por los elementos conformantes del mismo, sólo es posible el éxito de la operatividad de este si se toman en consideración diferentes dimensiones de la realidad del destino (Tarlombani, 2005). Que si bien es cierto, independientemente de la óptica que se utilice es necesario considerar la sustentabilidad en la planificación del desarrollo del modelo, integrándolo con otras tipologías.

La nueva tendencia se cimienta en una tipología de modelo óptimo en el que todos los recursos que están relacionados directamente con la actividad (sean estos turísticos o no, como los humanos) correcta y eficientemente gestionados, se consideran idóneos en su totalidad, dado que permiten el desarrollo territorial deseado desde la perspectiva socioeconómica y ambiental, permitiendo a su vez la captación de demanda que realicen la actividad de forma responsable y consiente, en la que se contribuya económicamente a la población local y a la mejora de vida, siendo toda la actividad reinvertida en la propia gestión y planificación. (Paisaje Transversal, 2017)

Se concluye entonces que, en función de los paradigmas del sector así como los cambios por parte de la demanda y la competencia, la tendencia en los modelos turísticos en la actualidad está en función de la sostenibilidad, sin dejar de lado, los otros modelos. Por lo que más bien, otra de la tendencia es la

adecuada mixtura o integración de los mismos acorde a las características de los destinos en donde se desea la aplicación del modelo respondiendo a la nueva modalidad de desarrollo que comprende la sostenibilidad, por lo que implica la formulación de estrategias que contribuyan a alcanzar dicho fin.

2.9. LA RELEVANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DENTRO DE LA PLANIFICACIÓN Y EL MODELO TURÍSTICO.

En la actualidad, los procesos de planificación así como los nuevos modelos turísticos implican que estos aterricen en determinados tipos de estrategias, las cuales desde su concepción han evolucionado. Dado que, en sus principios el término fue utilizado en el campo militar, pero hoy en día no se puede dejar de hablar de éstas en ningún ámbito.

Dentro del modelo y de la planificación misma las estrategias están inherentes a ellos, puesto que son el resultado de ambas, por dicha razón estas juegan un papel fundamental constituyéndose aquellos medios o líneas de acción para llegar a lograr los objetivos planteados, los cuales generalmente buscan el desarrollo turístico de los destinos.

Acorde a Alcérreca (2013) la estrategia hace referencia a dos aspectos que están ligado con el accionar, ya sea de una empresa, municipio o gestores de destinos, las cuales previamente han sido concebidas para posteriormente ejecutarlas. Ahora bien, el autor enfatiza que estas recogen la programación de la planificación con su respectivo cronograma y presupuesto. De manera que aporten elementos o contribuyan a alcanzar el planteamiento deseado para la actividad o empresa. Se puede determinar entonces que, la estrategia en sí, se establece como el medio o la vía, que de la mano con otros elementos conlleva al logro de los objetivos.

En este contexto, acorde a lo planteado, de por sí la esencia de la estrategia comprende el conocimiento del entorno y la situación actual para prever los posibles cambios y así poder adaptarse a ellos, con el fin de guiar al destino, empresa y organización hacia dónde quiere llegar, de manera que le permita tener clara las decisiones que debe tomar en torno a ella y así poder cumplir

con la formulación estratégica planteada que se ve traducida en los objetivos. Enmarcándose dentro de un proceso que implica cuatro fases que según Ramírez (2005) conciernen a lo que se muestra en la figura 2.25:

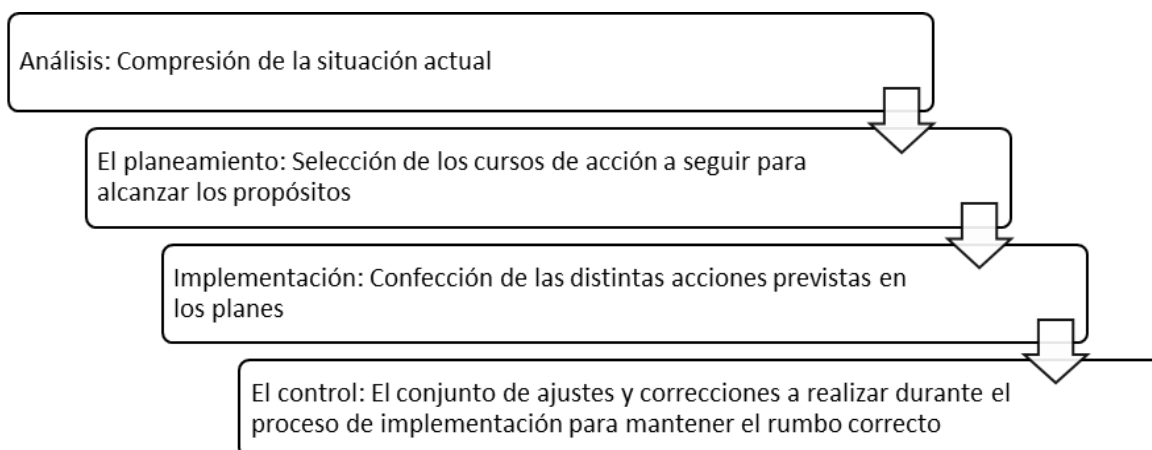


Figura 2.24. Etapas del transcurso de estrategias
Fuente: Elaboración propia a partir de Ramírez (2005)

Hay que tener en cuenta que, las estrategias se deben realizar en base a ejes estratégicos, los mismos que son variados, ya que estos dependen de la situación en la que se encuentre el destino y consecutivamente del planteamiento estratégico; las mismas que Del Pilar, Angarita, Pérez y Ochoa (2016) mencionan que pueden ser:

- Ordenación del destino turísticamente hablando
- Gestión óptima de los recursos turísticos
- Gobernanza responsable
- Generación de información turística y trasmisión de la misma
- Diseño de oferta con su adecuado proceso de marketing (Del Pilar, Angarita, Pérez y Ochoa, 2016)

La estrategia, persigue el cumplimiento de los objetivos, que como se mencionó en párrafos anteriores, en el turismo están en función del desarrollo de una determinada área en particular, que puede ir desde la gestión hasta la comercialización. Pero fundamentalmente, está encaminada a enfrentar el proceso de desarrollo, crecimiento y progreso turístico, desde un aspecto que no se puede obviar, la gobernanza del destino. De modo que la actividad se convierta en sostenible desde sus tres aspectos, garantizando los principios que propone la misma (Chile, Rolando y Velázquez, 2015).

En cuanto a las estrategias, existieron numerosas escuelas que presentaron diferentes enfoques, Montoya y Montoya (2005) señalan que existieron diez escuelas representativas que dieron paso a que estas evolucionaran. Es importante hacer mención que estas empezaron con la escuela de poder, y evolucionaron con la escuela de planeación. Las mismas que se expondrán a continuación:

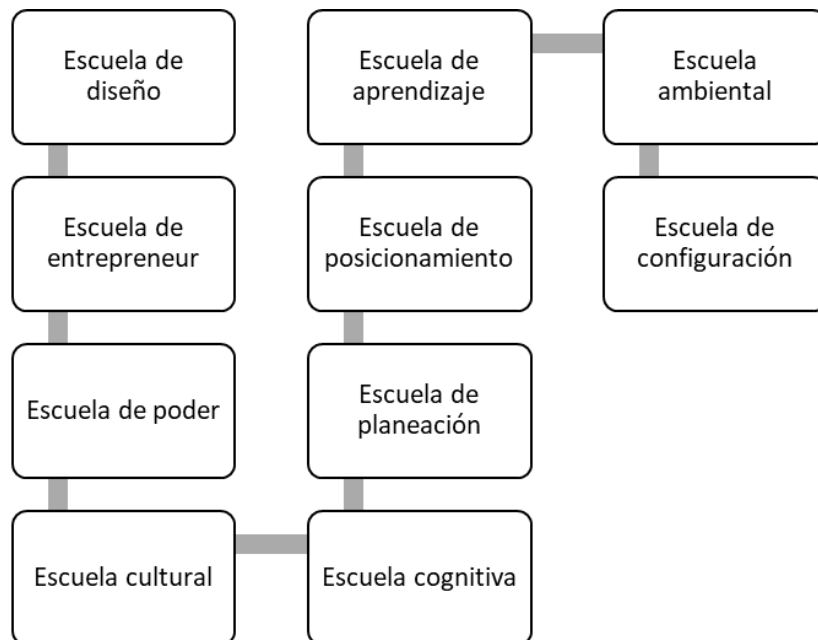


Figura 2.25. Escuelas estratégicas

Fuente: Elaboración propia a partir de Montoya y Montoya (2005)

Estas escuelas dieron paso a que la tipología en referencia a las estrategias hoy en día sean numerosas, las mismas que en su mayoría están en base a la actividad o sector al que pertenezcan. No obstante, existen tres principales niveles de estrategias que se conocen a nivel mundial, más específicamente en el mundo empresarial, que corresponden a las estrategias corporativas, de negocio y las funcionales.

En el ámbito turístico, las estrategias también se adaptan al sector, aunque también es necesario dar a conocer que se han formulado tipos de estrategias únicamente para este sector como las que plantea Díez (2011), las cuales están en función de los recursos culturales, de los recursos naturales, de la gestión de espacios protegidos, de la puesta en valor, así como estrategias sobre ordenación del territorio, sobre la oferta de alojamiento, sobre las

actividades y servicios turísticos y por último, las estrategias sobre la colaboración supramunicipal.

También en la literatura encontramos estrategias que están basada en los siguientes aspectos en concordancia con Camisón y Monfort (1998):

- Estrategias de imagen para un destino turístico
- Estrategias de fidelización
- Estrategias de mercado
- Estrategias de diferenciación
- Estrategias de gestión del destino turístico

Contreras (2013) hace énfasis en que la estrategia puede ser producto de dos perspectivas: el primero es el resultado y determinación de la matriz FODA, y a su vez, también es resultado de la convicción del planificador. El primer aspecto sin lugar a dudas es uno de los más importantes, puesto a que a través de la identificación de los elementos que se toman en cuenta en el FODA se podrá direccionar hacia qué estrategias la empresa, organización o destino debe orientarse, pero sin embargo, estos dos aspectos deben de ir de la mano puesto a que el planeador mismo debe formular la estrategia en base a los resultados que arroje la matriz. Este tipo de estrategia se lo presenta en la siguiente figura:

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA Maxi – Maxi	ESTRATEGIA DEFENSIVA Mini-Maxi
DEBILIDADES	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN Maxi-Mini	ESTRATEGIA SUPERVIVENCIA Mini-Mini

Figura 2.26. Estrategias del FODA
Fuente: Elaboración propia

2.10. PROPUESTA DE MODELO TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS PARA EL DDESARROLLO POST TERREMOTO PARA MANABÍ

En análisis de la revisión bibliográfica realizada en los epígrafes anteriores, se puede determinar de manera sencilla que los modelos no son más que la

representación de una realidad turística, por lo que existen diversas tipologías que van desde la gestión hasta modelos teóricos, y demás. Que se deben diseñar en función de las características y situación del destino. Lo que se reafirma acorde a lo señalado por Calderón (2010) que dentro del modelo de desarrollo turístico existe una fuerte relación de varios procesos que corresponden a la planificación, al igual que la gestión de todas aquellas actividades ligadas al turismo y la sostenibilidad de las mismas, por lo que no se puede proceder a realizar ninguna de las dos si no se toma en cuenta dicho paradigma.

Ahora bien, en función a lo mencionado, varios de los modelos implican el diseño de estrategias inherentemente, ya que uno de los elementos está la planificación turística en todos sus sentidos, la cual debe ser realizada por los gestores de la actividad, desde la gestión de sus competencias, con miras a obtener un desarrollo turístico sostenible.

El panorama del desarrollo del turismo en la provincia de Manabí ha sido deficiente debido a diferentes aspectos ya conocidos, pero sin embargo, tres de sus veintidós cantones son visitados mayormente, por lo que la realización de la actividad en estos lugares es concurrente. La vocación turística está en función del turismo de sol y playa, aunque también posee potencial para las modalidades del turismo alternativo.

Pero, con la tragedia del 16 de Abril en el 2016, de alguna manera u otra la actividad frenó el progreso del turismo. Desde el punto de vista de la oferta, esta se vio afectada, especialmente por la oferta de alojamiento, dado que el sector hotelero se llevó la peor parte. También, en un primer momento los negocios y demás emprendimientos ligados al turismo cesaron sus actividades hasta nuevo aviso. Y desde la perspectiva de la demanda, las visitas decayeron por varios motivos, entre los que destaca, el miedo por réplicas, y la situación en sí resultante del desastre natural.

La planificación del desarrollo del turismo no ha despegado, de cara a las falencias en la gestión de la misma y la falta de un modelo. Por lo que a través de una propuesta de modelo turístico se aportarían elementos que contribuyan

al desarrollo que en la actualidad se exige. Es por ello, que hay que conocer los criterios generales para el diseño de un modelo turístico competitivo y sostenible, que vaya acorde con las nuevas tendencias. La comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2012) propone los siguientes criterios para la construcción del mismo, los cuales deben guiar la elaboración a su vez de estrategias y ejecución de acciones, y son:

Diseño de un producto turístico innovador, diferenciador y atractivo a la demanda
Desestacionalización de la afluencia turística
Equilibrio territorial del desarrollo turístico
Sostenibilidad
Diversificación de la oferta complementaria y de ocio
Recualificación de espacios turísticos
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados
Coordinación vertical y transversal de la Administración Pública
Articulación de un producto turístico consistente
Calidad.
Promoción y comercialización
Integración en el medio natural, arquitectónico y social de las propuestas.
Singularidad y diferenciación del espacio turístico
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías
Accesibilidad
Seguimiento, flexibilidad y adaptación

Figura 2.27. Criterios para el modelo turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2012)

Para el diseño de la propuesta de modelo turístico de Manabí se tomarán en cuenta diferentes metodologías propuestas por MINTUR (2007); Plaza (2013); Campos y González (2015) y Bulnes y Echerri (2015), de donde se tomarán fases de cada uno de ellos para realizar un modelo funcional e integrador, para luego ponerlo en consideración de expertos, que validen la metodología final. Con la misma que se espera construir un modelo integral, es decir, que integre otros sub modelos, por lo que la propuesta final será de carácter sistémico o estructural, la cual para Varisco (2016) se debe establecer como pauta que permita no sólo aclarar o explicar el sistema turístico como tal, sino más bien, ayude al análisis del mismo, de modo que se pueda articular y mejorar la gobernanza, aspirando así aportar a través de la propuesta con elementos,

convertidos en estrategias bases que de mano de los gestores y actores claves trabajen en el desarrollo turístico del lugar. Tomando como referencia al modelo de Beni, que figura el desarrollo sostenible, la gestión, la planificación, la superestructura con las políticas, por lo que se representa en la figura:

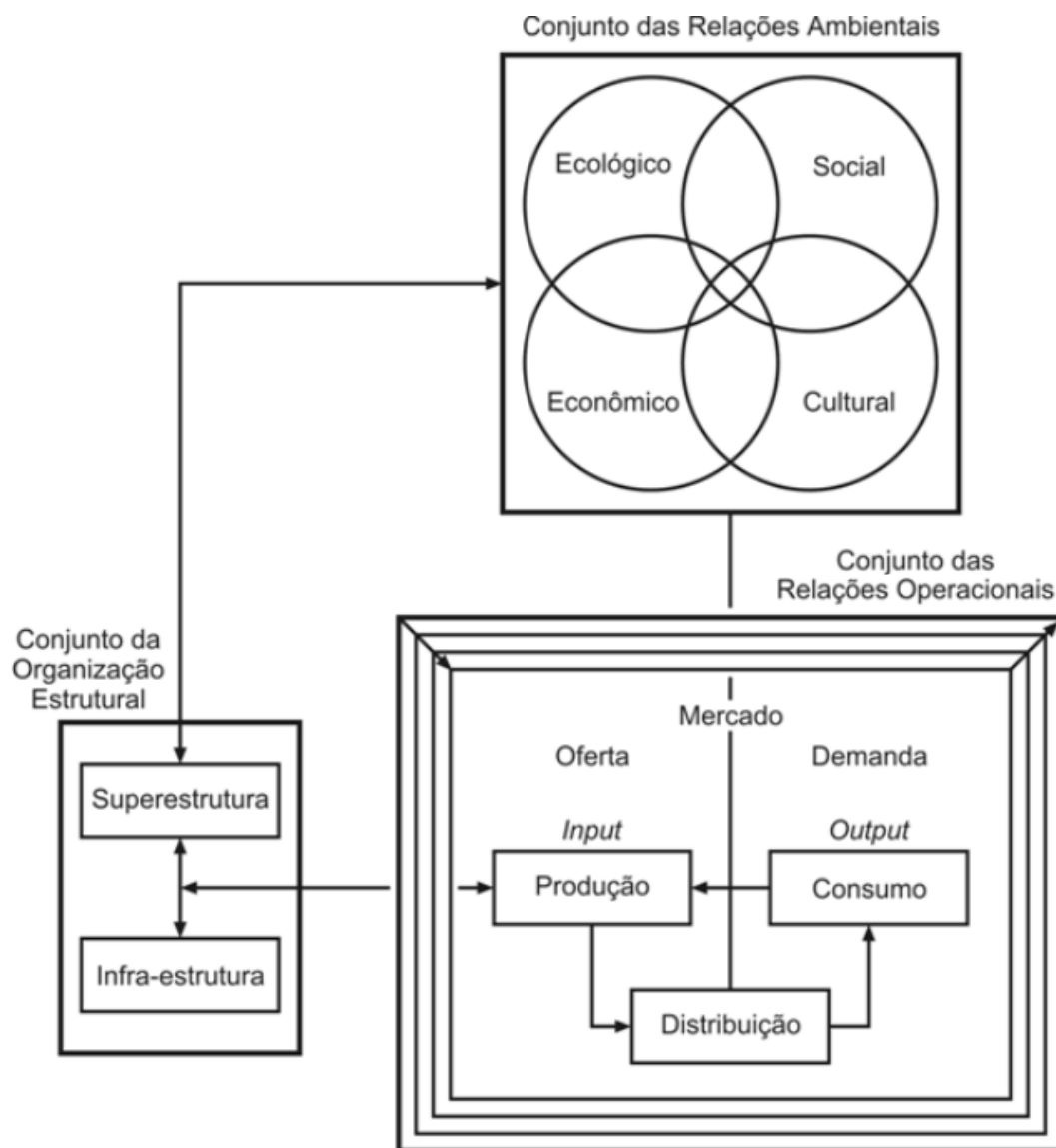


Figura 2.28. Modelo estructural de Beni
Fuente: Beni (1998)

El modelo en sí se respalda también en los criterios establecidos por Paisaje Transversal (2017), el cual propone los siguientes parámetros necesarios en el desarrollo:

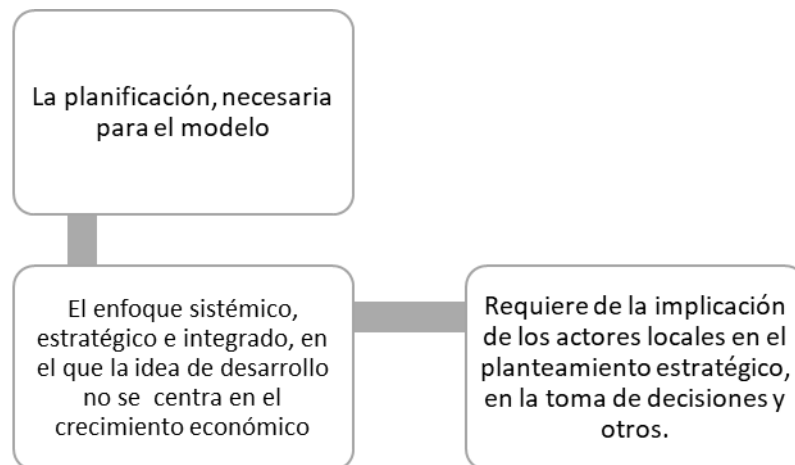


Figura 2.29. Parámetros del desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de Paisaje Transversal (2017)

De los parámetros señalados por la autora anteriormente mencionada hace énfasis que en los modelos turísticos se debe diseñar en primer lugar una planeación del desarrollo del destino que plantee una visión con objetivos pertinentes así como estrategias con sus respectivos programas y proyectos direccionados a la solución de problemas y con ello el alcance de planteado en la misma. Seguido de que, para que el modelo tenga mayor alcance dentro de la aplicación en un destino debe proyectarse con enfoque desarrollista y sistémico, es decir, que incluya todos los elementos propios que constan dentro del medio turístico. Y por último, el tercer parámetro hace alusión al involucramiento de los agentes turísticos implicados en el sector en todos los procesos del mismo (gestión, planificación y operación).

Para finalizar, con la propuesta se desea, en primer lugar lograr la comprensión de la realidad turística desde el punto de vista social, institucional, económica, junto con la determinación de la una planificación estratégica y lineamientos para la adecuada gestión a través de la gobernanza, de la mano de adecuadas políticas turísticas, que por medio de estrategias contribuyan al desarrollo turístico post terremoto en la provincia de Manabí.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

Este capítulo muestra la metodología que se implantó en el diseño de la propuesta de un modelo turístico y estrategias para el desarrollo post terremoto en la provincia de Manabí. La misma que se desarrolló en base a procedimientos expuestos por otros autores. De la misma manera, se describirán los métodos, técnicas y herramientas para llevar a término la propuesta y así dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS REFERENCIALES

En este punto, específicamente en el cuadro 3.3 se muestran diferentes metodologías, con sus respectivas fases, tomadas de diversos autores, en relación a propuestas de modelos ligadas a la actividad turística, haciendo una recopilación para la debida selección de las fases pertinentes que respondan a los aspectos teóricos, prácticos y claramente, metodológico de la presente investigación. Por lo que, en efecto, las mismas se convierten en antecedentes del actual estudio.

Para ello antes, se hace la respectiva descripción de manera breve de cada una de las propuestas metodológicas de los autores sobre estudios afines a la temática, para consecutivamente realizar un análisis comparativo de las mismas recogidas en una matriz de integración de criterios expuesta en el cuadro 3. 5., la cual, a su vez, se refleja en el cuadro de leyenda 3. 4 y así establecer las etapas óptimas para el desarrollo de la propuesta.

3.1.1. ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS EN CONSIDERACIÓN

En relación a las nuevas exigencias y tendencias en cuanto al desarrollo de la actividad turística a nivel mundial, que tienen como principio la sostenibilidad, ha conllevado a que se generen y adapten modelos que permitan el progreso de la actividad como respuesta a las mismas, al igual que posterior a desastres naturales. Siendo así que, con el fin de establecer una metodología para el diseño de un modelo turístico que contribuya al desarrollo pos terremoto en Manabí, se consideran una gama de propuestas metodológicas, que van

acorde a los actuales paradigmas, relacionadas también a la presente investigación.

Metodología I: “PLANDETUR 2020” (MINTUR, 2007)

La metodología de dicho documento oficial abarca la planificación turística del país, enmarcado dentro de un modelo de desarrollo que tiene como eje fundamental la sostenibilidad, la cual está sustentada en la gestión y el planteamiento de estrategias y políticas que contribuyan al alcance de los objetivos del desarrollo deseado, siendo así una de las más completas, y lo más importante, que está alineadas a las políticas vigentes de Ecuador.

Metodología II: “Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna Curicó” (Plaza, 2013)

Resumidamente, este trabajo de titulación expone las fases efectuadas por el autor que parten principalmente desde un estudio profundo acerca de la situación del lugar de manera general y sus otras etapas se definen muy puntualmente desde el ámbito turístico, como análisis de todo lo que engloba la oferta y la demanda, para luego definir los actores estratégicos que puedan contribuir al desarrollo netamente turístico desde la modalidad de turismo rural.

Metodología III: “La gestión integral de un destino turístico: Mahahual, Costa Maya, Quintana Roo, México”. (Campos y González, 2015)

La metodología del documento se centra básicamente en el análisis de la gestión integral del destino estudio a partir del establecimiento de un modelo con enfoque sistémico, basado en el análisis exhaustivo de varios aspectos, con el que se pretende la constitución de aportes para la adecuada planeación y gestión del destino.

Metodología IV: “Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba (2015-2020)”. (Bulnes y Echerri, 2015)

Este trabajo expone una metodología final para establecer un plan con enfoque netamente sostenible en referencia a las relaciones entre los actores

involucrados y la actividad como tal con el objetivo de contribuir al desarrollo de varios municipios turísticos considerados en dicha propuesta.

Se procede a exponer en el siguiente cuadro las metodologías de los autores:

Cuadro 3.3. Antecedentes metodológicos considerados

METODOLOGÍAS			
MINTUR (2007)	Plaza (2013)	Campos y González (2015)	Bulnes y Echerri (2015)
1. Análisis diagnóstico general del turismo en Ecuador - Oferta turística - Análisis FODA 2. Objetivos, estrategias y políticas de actuación 3. Bases estratégicas 4. Planificación y gestión 5. Guía de indicadores para el desarrollo sostenible en Ecuador	1. Situación Actual 2. Diagnóstico turístico. 3. Inventario de la planta turística. 4. Análisis de la demanda turística. 5. Selección de actores claves ligados al turismo. 6. Análisis de las condiciones y características del territorio.	1. Análisis de la política pública. 2. Análisis de las políticas ambientales 3. Análisis de la aplicación de instrumento normativos y de planeación del territorio 4. Diseño de indicadores de gestión y desarrollo turístico	1. Preparatoria 2. Análisis o diagnóstico 3. Análisis comparativos de modelos de planificación y planes de desarrollo turístico 4. Diseño del Plan de desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia

Leyenda:

Consecuentemente, para la realización previa de la matriz se expondrán en el cuadro 3.4 en detalle la leyenda que contiene los criterios unificados ya establecidos para su posterior análisis, los cuales fueron 13 y son:

Cuadro 3.4. Leyenda de criterios

a Diagnóstico situacional turístico	h Análisis de la política pública.
b Objetivos, estrategias y políticas	i Análisis de las políticas ambientales
c Bases estratégicas	j Análisis de la aplicación de instrumento normativos y de planeación del territorio
d Planificación y gestión	k Preparatoria
e Indicadores de desarrollo turístico	l Análisis comparativos de modelos de planificación y planes de desarrollo turístico
f Análisis de la demanda turística.	m Diseño del Plan de desarrollo turístico
g Selección de actores claves ligados al turismo.	

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se procederá a realizar el respectivo análisis de los criterios convergentes presentados anteriormente recogidos ya en la matriz de integración de criterios (cuadro 3.5)

Cuadro 3.5. Matriz de Integración de criterios

N°	Año	Autor	Fases													Total	
			a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m		
1	2007	MINTUR	x	x	x	x	x										5
3	2013	Plaza	x						x	x							3
4	2015	Campos y González						x			x	x	x				4
5	2015	Bulnes y Echerri	x											x	x	x	4

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

- Todos los autores referenciados y presentados como antecedentes, el MINTUR (2017), Plaza (2013), Bulnes y Echerri (2015), a excepción de Campos y González (2015), concuerdan en que para desarrollar una propuesta de planificación o de modelo en primer lugar se debe realizar un diagnóstico turístico situacional.
- De igual manera, en otro de los puntos en que coinciden tanto el MINTUR (2017) así como Campos y González (2015) es en el establecimiento de indicadores para el desarrollo turístico.
- El MINTUR (2017) plantea que deben formularse objetivos, estrategias y políticas de actuación. Al igual que también hace énfasis en el diseño de una base estratégica, que hace referencia al trazado de líneas de acción
- En el diseño metodológico planteado por el MINTUR (2017) menciona que para el bosquejo del modelo antes hay que definir una planificación y gestión adecuada.
- Para Campos y González (2015) también es necesario realizar el análisis de la aplicación de instrumento normativos y de planeación del territorio.

Para finalizar con el análisis, los criterios señalados en párrafos anteriores se tomarán como referentes metodológicos para la construcción del diseño metodológico final.

Inmediatamente se representa en la figura 3.32 la metodología final a seguir para el desarrollo de la presente investigación, la cual se adhiere a las características del estudio y responde a los objetivos de la misma.

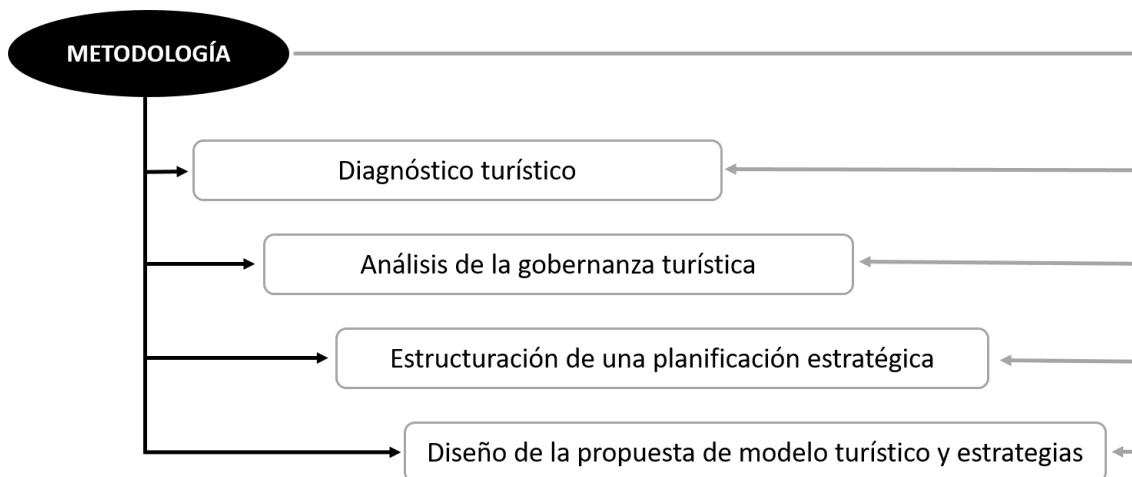


Figura 3.30. Metodología final a utilizar
Fuente: Elaboración propia

3.2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Con el análisis anterior se define el siguiente diseño metodológico para el desarrollo del presente estudio, la cual está compuesta por cuatro fases. En el cuadro 3.6 se expone de manera generalizada las fases, cada una con sus respectivas actividades a realizar, así como con los métodos, técnicas y herramientas a utilizar:

Cuadro 3.6. Metodología: fases, actividades, sus métodos, técnicas y herramientas

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
1. Diagnóstico turístico	1. Caracterización general de la provincia 2. Análisis de los elementos del sistema turístico actual -Atractivos -Superestructura -Infraestructura -Demanda -Comunidad receptora 3. Establecer las problemáticas que impiden el desarrollo 4. Evaluación estratégica de la gestión turística de Manabí	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica y de documentos • Ficha de caracterización • Fichas de atractivos • Entrevistas • Encuestas • Trabajo de campo • Lluvia de ideas • Matriz de potencialidades • Matriz FODA • Muestreo • Paquete estadístico SPSS.

<p>2. Análisis de la gobernanza turística</p>	<p>1. Establecer las funciones de gobernanza 2. Determinar la participación de actores involucrados en pro de desarrollo 3. Identificar la problemática de la gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Revisión de documentos oficiales • Entrevistas • Encuestas • Matriz de involucrados • Fichas de funciones • Trabajo de campo • Muestreo • Paquete estadístico SPSS.
<p>3. Estructuración de una planificación turística estratégica</p>	<p>1. Fijación de misión, visión y valores 2. Estructurar objetivos estratégicos por áreas de resultados claves 3. Identificar estrategias 3. Diseñar programas y proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de documentos oficiales • Entrevistas • Ficha técnica de modelo de planificación • Matriz de prioridades
<p>4. Diseño del modelo turístico y estrategias</p>	<p>1. Seleccionar los criterios y elementos para su diseño 2. Esquematizar el modelo 3. Proponer estrategias 4. Establecer indicadores de desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Ficha de modelo • Matriz de expertos • Matriz de indicadores • Lluvia de ideas

Fuente: Elaboración propia

3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.

FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En esta, correspondiente a la primera fase se efectuó un diagnóstico de la situación turística de la provincia de Manabí, la misma que figuró de las siguientes actividades mencionadas a continuación:

Actividad 1: Caracterización de la provincia de Manabí

Para la realización de esta actividad se utilizó métodos descriptivos, además de revisiones en conjugación con el trabajo de campo, apoyada en una ficha técnica. De igual manera, se hizo uso de diversas técnicas y herramientas como revisión bibliográfica y de documentos oficiales.

Esta, comprendió la efectuación de la caracterización, de manera breve y generalizada, de la provincia de Manabí, por lo que para cumplir con el cometido en primer lugar se recurrió a efectuar una minuciosa revisión

bibliográfica al igual que de documentos oficiales, con el objetivo de obtener mediante estas la información existente sobre la provincia acerca de aspectos como ubicación, límites, superficie, demografía, clima, temperatura, pluviosidad, economía, flora y fauna, actividades productivas, etc. De igual manera, se visitó el GP Manabí así como los diferentes GADs Municipales para así solicitar información referente a características generales del cantón, aspectos turísticos del mismo, entre otros.

Cabe destacar, que para la esquematización de la caracterización se tomaron elementos en base al modelo propuesto por Carla Ricaurte (2009) en su manual de diagnóstico turístico local, estructura presentada en el anexo 4. Destacando entonces, que sólo se tuvo en consideración los ciertos elementos que permitieron estructurar una ficha de caracterización de carácter general, así como la descripción de la provincia desde varios componentes como el político-administrativo, económico sociocultural y ambiental como se evidencia en la figura 33:

FICHA DE CARACTERIZACIÓN GENERAL DE UN DESTINO		
1. DATOS GENERALES		
Fecha de fundación		
Localización astronómica - Latitud	Latitud norte	
	Latitud sur	
	Longitud este	
	Longitud oeste	
Ubicación	País	
	Región	
Límites	Norte	
	Sur	
	Este	
	Oeste	
Superficie		
Demografía		
Temperatura		
Pluviosidad		
Altitud		
Orografía		
Hidrografía		
División política		
Zona administrativa		
2. COMPONENTE POLÍTICO		
3. COMPONENTE ECONÓMICO		
4. COMPONENTE SOCIAL		
5. COMPONENTE AMBIENTAL		
6. COMPONENTE TURÍSTICO		

Figura 3.31. Ficha de caracterización

Fuente: Elaboración propia

Actividad 2: Análisis de los elementos del sistema turístico actual

Para dar cumplimiento con esta actividad propuesta se hizo uso también de métodos descriptivos y analíticos. En resumen, se determinó como se encuentra el sistema que conforma al ámbito turístico de la provincia de Manabí pasada la catástrofe del 16 A, principalmente a través de la observación de campo y con el uso de otras herramientas, que se expondrán posteriormente.

En primer plano, se definió el sistema turístico de Manabí desde sus cinco compendios: atractivos, superestructura, infraestructura, demanda y comunidad receptora, haciendo énfasis en los polos turísticos que se determinarán posteriormente en la presente investigación haciendo uso de instrumentos como la matriz de productos y la de potencialidades (anexos 13 y 14). Para ello, se recurrió a la revisión bibliográfica y de documentos oficiales que contienen elementos que contribuyan a la caracterización de los mismos. De igual manera, se visitó el GAD Provincial de Manabí, y cantones afines con el objetivo de solicitar información referente a los aspectos requeridos.

También, se elaboró varias entrevistas las mismas que se estuvieron dirigidas al sector turístico público como el GP Manabí (anexo 3), al Zonal 4 de Turismo (anexo 4) y a los GADs Municipales (anexo 6) y de igual forma, se confeccionó y posteriormente se realizó entrevistas a la Cámara de Turismo Manta (anexo 5) y se aplicó encuestas (ver anexo 7) a prestadores de servicios turísticos, visitantes (anexo 8) y demás para obtener datos acordes a la investigación, estos dos últimos en función de la muestra que se estudió. Para la recolección de información se hizo uso también de una ficha de levantamiento para lograr dicho fin, expuesta en el anexo 9.

Seguidamente, se procedió a realizar el respectivo análisis de toda la información recolectada en función del sistema turístico para determinar la situación actual del mismo en Manabí, la cual se dividió en tres partes: la superestructura, la oferta (atractivos, infraestructura, planta turística y comunidad local) y por último, la demanda.

Actividad 3. Determinar la problemática que impiden el desarrollo

Para llevar a término esta actividad se confeccionó un listado de preguntas dentro del marco de una entrevista pasadas, la misma que se efectuó a actores de la actividad para tener conocimientos de cuáles son las problemáticas que afectan al sector desde varios puntos de vista.

Y es así, que en base a la información recopilada en el diagnóstico, así como tras el análisis de cada uno de los componentes del sistema, sumado los resultados de las entrevistas, se procedió a realizar el análisis de todo lo mencionado, para luego pasar a realizar una lluvia de ideas en la que la autora implicada en la investigación estableció las problemáticas que afectan directa o indirectamente al sistema turístico de la provincia como tal, y a su vez limita el desarrollo en el lugar de estudio.

Actividad 4. Evaluación estratégica de la situación actual de Manabí

Para culminar con esta fase propuesta, se procedió a realizar la presente actividad. La cual, en base a todos los resultados recopilados con anterioridad se continuó con la realización del análisis estratégico de la situación turística en Manabí pasado el terremoto ligada a la temática principal.

Por lo que, se efectuó a través de la matriz FODA, la misma que presenta una serie de elementos en función de los factores internos que corresponde a las fortalezas y debilidades, así como también de los factores externos que son las oportunidades y amenazas, para su posterior examinación. Para ello, por medio de la técnica de lluvia de ideas se plantearon a consideración las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la situación del lugar de estudio. Para posteriormente continuar con la reducción de las ideas que más se repiten y luego, redactar correctamente los elementos más relevantes y necesarios en el cuadrante correspondiente.

Consecutivamente, se confeccionó una matriz cuadrada o matriz de impactos cruzados (figura 3.34.) en la que se cruzó la información de los diferentes cuadrantes mediante interrogantes, evaluándolos cualitativa y

cuantitativamente fijando valores del 1 al 3 respectivamente de la siguiente forma:

- en la que 0 es igual a “sin relación”;
- 1 corresponde a “poco”,
- 2 significa “regular” y,
- el valor de 3 equivale a “mucho”.

		OPORTUNIDADES					AMENAZAS					TG		
		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	
FORTALEZAS	F1													
	F2													
	F3													
	F4													
	F5													
	T													
DEBILIDADES	D1													
	D2													
	D3													
	D4													
	D5													
	T													
TG														

Figura 3.32. Matriz de impactos cruzados del FODA estratégico

Fuente: Elaboración propia

Después, en dependencia del cuadrante que obtenga mayor valor de sumatoria, será el tipo de estrategia a seguir (figura 3. 35). Inmediatamente se recurrirá a seleccionar los valores importantes y es a partir de aquí que se redactará el problema estratégico general y la solución estratégica.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA Maxi – Maxi	ESTRATEGIA DEFENSIVA Mini-Maxi
DEBILIDADES	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN Maxi-Mini	ESTRATEGIA SUPERVIVENCIA Mini-Mini

Figura 3.33. Tipos de estrategias acorde al resultado del cuadrante

Fuente: Elaboración propia

FASE II. ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA

La actual fase tuvo como fin, tal y como lo indica el título, efectuar un adecuado análisis de la gobernanza turística en la provincia de Manabí para así determinar la situación que presenta la misma a través del uso de diversas herramientas y principalmente desde el método analítico-descriptivo. Etapa que se constituye como paso imprescindible para el desarrollo de un modelo turístico. Por lo que, dentro de este contexto, esta figura de tres actividades principales para su culminación.

Actividad 1. Establecer las funciones de gobernanza

Para efectuar esta fase, se realizó la respectiva revisión bibliográfica y de documentos oficiales, al igual que se identificó las funciones obligatorias y que actualmente se cumplen dentro de las competencias de los actores responsables, por lo que en efecto, se recolectará dicha información a través de la aplicación de las entrevistas anteriores dirigida a los principales representantes de los GAD's a nivel provincial, apoyada también en una ficha a manera de lista de chequeo (anexos 10, 11, 12 y 13) que contiene las facultades y atribuciones remitidas en el reglamento 001 del traspaso de las competencias turísticas para los diferentes niveles de gobiernos, al igual que se determinaron las funciones los actores privados a través de las encuestas dirigidas a los emprendedores.

Actividad 2. Determinar la participación de actores involucrados en pro de desarrollo

En esta, en primera instancia se procedió con la identificación de los actores a nivel provincial desde los tres sectores, que están trabajando por el desarrollo turístico de la provincia, especialmente pasada el terremoto del 16 A, con la ayuda de la aplicación de la entrevista mencionada en el punto anterior a varios de los actores y conocedores de la actividad, al igual que con la ayuda de una matriz de involucrados (figura 36), con el fin de luego realizar también un pequeño análisis de la participación y coordinación o relaciones que se dan en los mismos.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
MINTUR Zona 4					
Gobierno Provincial					
GADs Municipales					
GADs Parroquiales					
Comunidad local					
Prestadores de servicio					

Figura 3.34. Matriz de involucrados
Fuente: Elaboración propia

Actividad 3. Identificar la problemática de la gestión turística

En base a la información obtenida en los puntos anteriores, así como la realización de preguntas a gestores y emprendedores turísticos, recogidas en el diseño de la entrevistas y encuestas planteadas con anterioridad, sumando el cuadrante de “problemas percibidos” en la matriz de involucrados, se establecerá la problemática que atraviesa la gestión turística en la provincia de Manabí.

FASE III. ESTRUCTURACIÓN DE UNA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA ESTRATÉGICA

En la presente fase se diseñó una óptima y adecuada planificación estratégica que responda a las necesidades del sector turístico de la provincia partiendo del diagnóstico realizado en la primera fase del análisis proveniente de la consulta de bibliografía así como de documentos oficiales en referencia al tema enlazado con esta fase, constituyéndose así como un aspecto importante para el diseño de un modelo turístico y estrategias. Por esta razón, se tuvo que cumplir con las siguientes actividades propuestas:

Actividad 1. Fijación de misión, visión y valores

Aquí, tal y como lo enuncia el título, fue necesario en primer lugar averiguar si se ha planteado una misión, visión y valores para la provincia dentro de un plan estratégico. Una vez constatado aquello, se procedió a enunciar la misión, que

no es más que la definición de la provincia como destino turístico a través de lo que se busca con la propuesta. Seguidamente, se continuó a construir una visión desde el punto de vista turístico que se desea alcanzar en el mediano y largo plazo. Y finalmente, se plantearon los valores sobre los cuales se fundamentó la ejecución de la propuesta en Manabí.

Pero para ello, se tomaron en cuenta la opinión enunciada por parte de los gestores, emprendedores y la comunidad misma. Así mismo, se plantearon estos aspectos en base a los resultados obtenidos en el diagnóstico y a lo consultado.

Actividad 2. Definir objetivos estratégicos por áreas de resultados claves

Aquí también se necesitó el análisis del antecedente en cuanto a objetivos estratégicos, en el caso de que estos hayan sido planteados. Para luego, a través de la información percibida por las autoridades y a criterio personal, determinar las áreas claves, y así continuar con el diseño de los objetivos estratégicos por cada área de resultado que contribuyan al desarrollo turístico post terremoto en Manabí que tribute a alcanzar la visión propuesta.

Actividad 3. Identificar estrategias

Una vez determinado los objetivos estratégicos, consecutivamente, en función de estos se identificaron las líneas de acción, denominadas también estrategias, que sean pertinentes y adecuadas, basadas fundamentalmente en el resultado final que presentó el FODA estratégico y ligadas al PLANDETUR 2020. Al igual que el planteamiento de las mismas estuvieron en función a los objetivos estratégicos, de manera que tributen a la realización de los mismos.

Actividad 4. Diseñar programas y proyectos

Para culminar con la tercera fase, es necesario antes concluir con la actividad que comprende el diseño de programas y proyectos, en función de los objetivos y estrategias planteados con anterioridad, a estar inmersos en el plan. Los mismos que se tuvieron que priorizar a través de una matriz de prioridades (figura 37).

	+ Urgente	- Urgente
+ Importante	•	•
- Importante	•	•

Figura 3.35. Matriz de prioridades

Fuente: Elaboración propia

FASE IV. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE MODELO TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS

La última fase que conforma la metodología de la actual investigación corresponde al diseño del modelo turístico acompañado de estrategias óptimas. Propuesta realizada con el fin de contribuir al desarrollo turístico posterior al terremoto del 16 de Abril en la provincia de Manabí, enmarcado dentro las nuevas tendencias y exigencias que caracteriza el desarrollo sostenible.

Las actividades que constaron para el desarrollo de esta fase fueron cuatro, y se detallan a continuación:

Actividad 1. Seleccionar los criterios y elementos para su diseño

Esta, es un paso sumamente importante para la construcción y diseño del modelo, puesto a que constituye los cimientos del mismo. Por ello, comprendió la debida identificación y elección de aspectos fundamentales para realizar la fase.

En primer lugar, tras la revisión bibliográfica desplegada en el capítulo anterior, se determinaron posibles criterios a utilizar para lograr el objetivo de la investigación, tomando en consideración la cual posee interesantes aspectos que son pertinentes en la propuesta de Comunidad Autónoma de la Región de

Murcia (2012), relación al trabajo actual. Sin más, este gobierno menciona dentro de documento los siguientes criterios que modelan en la figura 3. 38:

Creación de un gran producto turístico diferenciador y con un control permanente	Desestacionalización de la afluencia turística	Equilibrio territorial del desarrollo turístico	Sostenibilidad
Diversificación de la oferta complementaria y de ocio	Recualificación de espacios turísticos	Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados	Coordinación vertical y transversal de la Administración Pública
Articulación de un producto turístico consistente	Calidad.	Promoción y comercialización	Integración en el medio natural, arquitectónico y social de las propuestas.
Singularidad y diferenciación del espacio turístico	Uso y aplicación de las nuevas tecnologías	Accesibilidad	Seguimiento, flexibilidad y adaptación

Figura 3.36. Criterios para el diseño de un modelo sustentable

Fuente: Elaboración propia a partir de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2012)

En función del análisis de cada uno de los criterios planteados en la figura 38 finalmente se establecieron aquellos que son necesarios, para así tomarlos en cuenta para el diseño de la propuesta.

Actividad 2. Esquematizar el modelo

En esta actividad, una vez seleccionado los criterios y elementos para el posterior diseño del modelo, se realizó una rápida revisión bibliográfica y de documentos oficiales a fin de conocer si se ha planteado con anterioridad modelos de desarrollo turístico, además se la tomaron en consideración esta técnica para fundamentar datos necesarios.

Dentro de esta, se partió del análisis teórico del presente estudio, recogido en el marco referencial en el capítulo dos, así como del resultado del diagnóstico y del previo análisis de la gobernanza turística, para así, determinar el tipo de modelo turístico a diseñar para la provincia que se adapte a las características del territorio y del sistema del sector en general, al igual que responda a las necesidades existentes y nuevos paradigmas, de manera que a través de la

propuesta se aporten con elementos que contribuyan al desarrollo post terremoto del turismo en Manabí

Por tanto, en esta actividad inicialmente se precisó el tipo de modelo a diseñar debidamente justificado, su enfoque, alcance, objetivos y principios, en base de una ficha de modelo ya propuesto, para posteriormente figurar la propuesta.

Actividad 3. Proponer estrategias

Aquí, en base a los resultados anteriores y teniendo en cuenta la problemática que limita el desarrollo turístico posterior al terremoto en Manabí, se formuló líneas de actuaciones pertinentes a seguir dentro del modelo, que de la mano de una gobernanza óptima y la adecuada implementación contribuyan con el propósito planteado en la investigación que se refiere al progreso del sector turístico deseado.

Actividad 4. Establecer indicadores de desarrollo

En definitiva, con esta última actividad, se culmina con la fase final. Ahora bien, inicialmente, a través de la revisión bibliográfica se identificó los indicadores de desarrollo en función de la sostenibilidad, desde sus tres pilares. Y seguidamente se continuó a determinar los indicadores que se adjuntarán en la propuesta, al igual se detallarán cada uno de ellos a través de la siguiente matriz de indicadores (fig. 39).

TIPO DE INDICADOR	DETALLE	OBJETIVO	INCIDENCIA

Figura 3.37 Ficha de indicadores

Fuente: Elaboración propia a partir de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2012)

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo recoge el desarrollo de la metodología propuesta para el diseño del modelo y estrategias para Manabí, con el objetivo de contribuir al desarrollo turístico pos terremoto en el lugar. De manera que se exponen los resultados de la misma acorde a las fases con sus respectivas actividades programadas.

4.1. DIANÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO

Para conformar el diagnóstico, se utilizó principalmente la revisión de documentos oficiales, tales como los Planes de Desarrollo y Ordenamiento territoriales tanto provincial y cantonales, de donde se sustrajo la mayor parte de los datos. Pero, sin embargo también se tomaron en cuenta la revisión bibliográfica y otras fuentes, la cual se podrá evidenciar a lo largo de esta fase.

4.1.1. CARACTERIZACIÓN GENERAL

Manabí está establecida como una provincia que forma parte de la división política territorial de Ecuador desde el año de 1824, fecha de su fundación, acorde al GP Manabí (Gobierno Provincial de Manabí) (2015). A lo largo del tiempo ésta se ha constituido como una de las provincias más destacadas en el país. Uno de los hitos que marcó su historia fue el terremoto del 16 de Abril que tuvo fecha en el año 2016 y epicentro en la ciudad de Pedernales el cual dejó cuantiosas pérdidas tanto materiales como humanas.

Geográficamente, se encuentra localizada en la zona occidental del país, formando parte de la región Litoral, la cual con respecto a ella ocupa la parte céntrica de la misma. Posee una extensión territorial de 18.400 km², caracterizada por su 350 km de perfil costanero, dividida políticamente en 22 cantones, constituyéndose como la provincia más grande de la región seguido de Esmeraldas (GP Manabí, 2015).

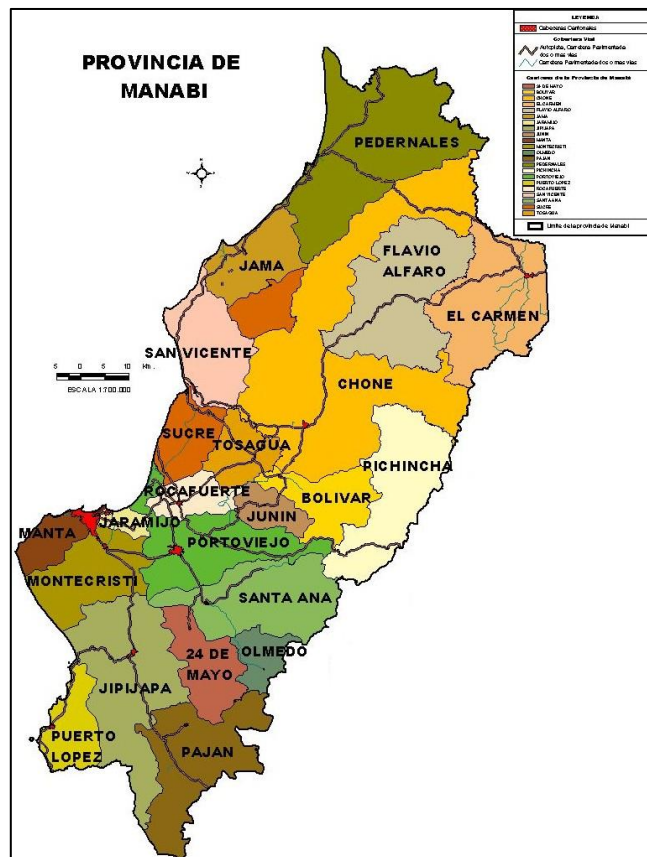


Figura 4.38. Mapa político de la provincia de Manabí

Fuente: GAD Provincial de Manabí (2015)

Para ampliar la información del objeto de estudio consecutivamente se exponen datos de carácter general respecto a la provincia de Manabí en el cuadro 4.1.1:

Cuadro 4.7. Datos generales de Manabí

DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ		
Fecha de fundación	25 de Junio de 1824	
Localización astronómica - Latitud	Latitud norte	0°25'
	Latitud sur	1°57'
	Longitud este	79°24'
	Longitud oeste	80°55'
Ubicación	País	Occidente
	Región	Centro
Límites	Norte	Provincia de Esmeraldas
	Sur	Provincia de Santa Elena
	Este	Provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas
	Oeste	Océano Pacífico
Superficie	18.400 km ²	

Demografía	1'369.780 habitantes
Temperatura	24°C – 26°C y 29°C - 32°C
Pluviosidad	400 mm – 2.500 mm anual
Altitud	1.200 m.s.n.m.
Hidrografía	22 cuencas hidrográficas (Ríos Chone y Portoviejo)
División política	22 cantones (53 parroquias rurales y urbanas)
Zona administrativa	Zona 4 junto a Santo Domingo

Fuente: Elaboración propia a partir del GP Manabí (2015)

Seguidamente, se describirá brevemente a la provincia desde varios componentes fundamentales, los mismos que están relacionados a los aspectos político-institucional, sociocultural, económico y ambiental.

COMPONENTE POLÍTICO - INSTITUCIONAL

Al igual que en las demás provincias del país, Manabí está organizada por la separación de poderes ejecutivos en sus diferentes niveles. Por lo que en este contexto, el máximo ente es el Gobierno Provincial de Manabí (GP Manabí) que rige en toda la provincia, así como en cada cantón rige los respectivos GADs cantonales o municipales, y dentro de estos, las parroquias también se organizan políticamente en GADs parroquiales.

Ahora bien, Manabí forma parte de la zona 4 de planificación en conjunto con Santo Domingo de los Tsáchilas en la nueva administración propuesta por SEMPLADES, como se señaló en el cuadro anterior. Sin embargo, políticamente la provincia está dividida en 22 cantones, con sus respectivas parroquias, de las cuales 53 son rurales (GP Manabí, 2015). Seguidamente se presenta cada uno de los cantones que conforman la provincia con información general de los mismos:

Cuadro 4.8. División política de la provincia de Manabí

CANTÓN	CABECERA CANTONAL	SUPERFICIE (km ²)	POBLACIÓN (Censo 2010)
Portoviejo	Portoviejo	961	280.029
Bolívar	Calceta	538	40.735
Chone	Chone	3.037	126.491
El Carmen	El Carmen	1261	89.021
Flavio Alfaro	Flavio Alfaro	1347	25.004
Jama	Jama	579	23.253

Jaramijó	Jaramijó	97	18.486
Jipijapa	Jipijapa	1467	71.083
Junín	Junín	246	18.942
Manta	Manta	303	226.477
Montecristi	Montecristi	739	70.294
Olmedo	Olmedo	254	9.844
Paján	Paján	1.088	37.073
Pedernales	Pedernales	1.907	55.128
Pichincha	Pichincha	1.075	30.244
Puerto López	Puerto López	429	20.451
Rocafuerte	Rocafuerte	280	33.469
Santa Ana	Santa Ana	1.025	47.385
San Vicente	San Vicente	709	22.025
Sucre	Bahía de Caráquez	694	57.159
Tosagua	Tosagua	375	38.341
24 de Mayo	Sucre	526	28.846
	TOTAL	18.940	1.396.780

Fuente: Elaboración propia a partir del INEC citado en GP Manabí (2015)

COMPONENTE ECONÓMICO

Con respecto a este componente, dado las características de la provincia, las principales actividades económicas están ligadas al sector comercial y manufacturero principalmente, destacando también el sector de servicios, específicamente, los relacionados con el sector de A&B, al igual que sobresale el sector agropecuario, puesto a que la mayoría de sus cantones son netamente agrícolas. Es importante enfatizar que, la principal industria que aporta al valor bruto de Manabí es la que se dedica procesamiento y conservación de atún y otros semejantes, la misma que a nivel nacional representa el 56,23%, y en cuanto al nivel regional representa el 56,23% (GP Manabí, 2015).

COMPONENTE SOCIO-CULTURAL

Desde esta perspectiva, se destaca que Manabí fue territorio habitado por diversas culturas, en sus diferentes periodos, como la Manteña, Valdivia, Jama Coaque, entre otras. Ello, junto al evento de la conquista, que dio lugar al mestizaje, en vez de hacer que se diera un proceso fuerte de aculturación, hizo

que la cultura manabita se fortaleciera y en la actualidad sea reconocida a nivel nacional, caracterizada como un pueblo montubio lleno de historia, costumbres y tradiciones, que se ven reflejadas en su día a día, en la gastronomía, danza, música, artesanías, leyendas, dialecto y demás (GP Manabí, 2016).

COMPONENTE AMBIENTAL

Manabí se caracteriza por ciertos aspectos; uno de ellos es que su relieve presenta diferentes formas que van desde planicies hasta montañas, donde destaca el sistema montañoso por el cual está atravesada parcialmente, constituyéndose como una cordillera propia de la región, conocida como Chongón-Colonche. Hay que destacar que, la posición geográfica, ha dado lugar a que posea un perfil costanero, dando origen a diferentes accidentes geográficos (GP Manabí, 2015).

Dentro de otros de los aspectos, en Manabí existen diferentes tipos de ecosistemas, entre los que destacan principalmente tanto el bosque seco como el húmedo tropical (GP Manabí, 2015); lo que sumado con sus características biofísicas, ha dado lugar a que existan variedad de flora y fauna, que ha proporcionado a su vez, la creación de áreas protegidas de carácter nacional así como provincial.

Los problemas ambientales que presenta mayoritariamente en la provincia están ligados con el mal uso de los recursos naturales, que han dado paso a que se generen una serie de problemáticas que en la actualidad son preocupantes, como la deforestación, erosión, infertilidad, deterioro del ecosistema, contaminación, sobreexplotación y demás (GP Manabí, 2015).

COMPONENTE TURÍSTICO

La actividad turística en la provincia es uno de los sectores que posee mayor relevancia aunque si bien es cierto, éste no ha experimentado el desarrollo deseado, debido a diferentes factores relacionados con la deficiencia en la gestión y planificación esencialmente. En este punto, es importante hacer énfasis que, el turismo se vio afectado en gran medida por el terremoto ocurrido en el 2016, lo que significó el freno del progreso de la misma.

4.1.2. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO

Para dar cumplimiento con esta segunda actividad, se recopiló información de cada uno de los elementos que conforma el sistema turístico desde varias fuentes, a través de diferentes instrumentos y técnicas. Para luego, proceder a emitir el resultado del análisis del sistema turístico actual posterior al terremoto del 16 A.

Seguidamente se presentará información actualizada en referencia a cada elemento que forma parte del sistema turístico, enfatizando que, se hará el respectivo análisis en tres partes, considerando en primer lugar la superestructura, seguido de la oferta del cantón que recoge varios elementos (atractivos-productos, planta turística, infraestructura de servicios y la comunidad) y por último, está el elemento de la demanda.

4.1.2.1. SUPERESTRUCTURA

El sistema turístico actual está normado y conformado de forma similar en cada una de las provincias que forman parte del país. Es por ello que, la superestructura turística en Manabí se da desde varios niveles como en el resto del territorio. Por tanto, a nivel nacional, externo a la provincia, le compete el fomento de la actividad al máximo ente el MINTUR. Pero dentro de la provincia, dada la reciente división de administración perteneciendo ésta a la Zona 4 el ente que le sigue es la Coordinación Zonal 4 del MINTUR.

Ahora bien, internamente el máximo ente es el Departamento de Turismo del Gobierno Provincial de Manabí, perteneciente a la dirección de Gestión Ambiental Reforestación, Turismo y Riesgos del GP Manabí. Por lo que los siguientes niveles corresponden a las áreas o direcciones de turismo, cantonales tanto como parroquiales. Para el mejor entendimiento se muestra cómo está compuesta la estructura turística que le concierne a Manabí:

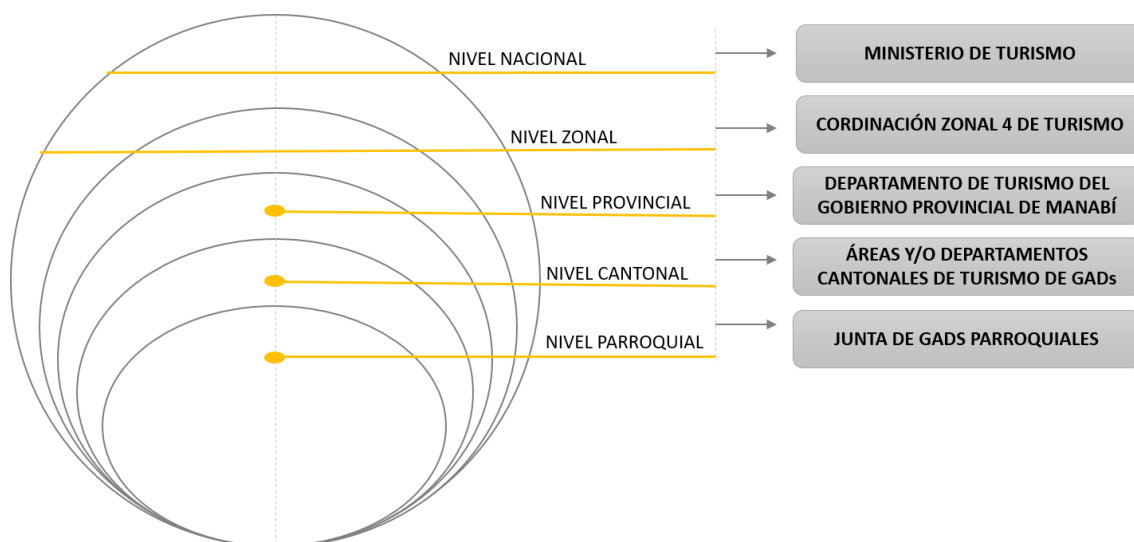


Figura 4.39. Representación de la superestructura turística en Manabí

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la manera en la que se opera la actividad turística tanto en el país como en la provincia específicamente, desde la superestructura, perteneciente al sector gubernamental viene dada acorde a las competencias, que se traducen en facultades y atribuciones que cada uno de los niveles mencionados y presentados previamente han adquirido en la descentralización; es importante hacer un paréntesis aquí, ya que este proceso, el cual trata acerca de la transferencia de capacidades, que en turismo van desde la planificación hasta la gestión, a cargo del ente del gobierno, el MINTUR, le confiere a cada uno de las áreas, direcciones, departamentos y juntas de los diferentes niveles de gobierno, el mismo que se ha venido dando desde hace muchos años, sin embargo, desde el año 2016 con la resolución de la facultades cada uno de estos el proceso empezó a volverse una realidad ya que prácticamente fue obligatorio, cuando en sus inicios era voluntario y sólo concedía ciertas atribuciones.

Ya para el año 2016 el máximo organismo de la actividad, el cual ha tenido establecido claramente los roles que cumple dentro del sector, fue cuándo transfirió las competencias a todos los Gobiernos Provinciales y GADs tanto municipales como parroquiales a nivel nacional. De tal manera que, estos también ya tienen establecidos las actuaciones turísticas correspondiente a su nivel dentro de su territorio.

Las facultades que le corresponden a cada uno de los organismos dentro y fuera de la provincia de Manabí se mencionan seguidamente acorde a dispuesto en la resolución de Facultades a Gobiernos Autónomos (MINTUR 2016):



Figura 4.40. Facultades turísticas de los Gobiernos Autónomos
Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2016)

Claramente en la figura 42 se expusieron cada una de las facultades que poseen los niveles en la provincia de Manabí, sin embargo, en relación a estos se evidencian una falta de compromiso por cada uno de los gobiernos seccionales, especialmente en la gestión y planificación se detectaron deficiencias. Por lo que lo planteado anteriormente, de alguna manera u otra, ha incidido directamente en el insuficiente desarrollo turístico de la provincia.

Y es que la misma situación no sólo se suscita dentro del territorio provincial, sino que viene dado desde el ente rector de la actividad turística, que aunque si bien es cierto se realizó un intento de planificación que tuvo como resultado el PLANDETUR 2020, el cual no se ha puesto en operatividad en un su totalidad, por lo que deja de ser eficaz ya que se ha quedado simplemente en papeles.

Por otro lado, hay que señalar que, las organizaciones de carácter privado, que también son parte de la superestructura turística que caracteriza a Manabí, destacan las diferentes asociaciones (hoteleras, restauranteras, de

intermediación, entre otras) y cámaras turísticas, de las cuales, con respecto a esta última, sólo existen tres a nivel provincial.

El marco legal sobre el cual la actividad turística ciertamente está normada en el país que recoge todas aquellas medidas, definiciones, acciones y actuaciones, se podría caracterizar como decadente en primera instancia, puesto que estas no han sido constantes y tampoco controlan o regulan totalitariamente. Resultado de la política pública del país se encuentra una ley, varios instrumentos normativos como reglamentos direccionados a los diferentes subsectores y actividades relacionadas directamente con el sector turístico. Seguidamente se mostrará de manera general, la actual política en el país que ha sido confeccionada por el MINTUR, que tiene ámbito de aplicación para todo el territorio nacional, implicando la provincia de Manabí:

Cuadro 4.9. Principales leyes y reglamentos turísticos en Ecuador

NOMBRE	AÑO DE EXPEDICIÓN	AÑO DE MODIFICACIÓN
Ley de Turismo	2002	2014
Reglamento General de Actividades Turísticas	2002	2011
PLANDETUR 2020	2007	2014
Reglamento Especial de Turismo en Aéreas Protegidas	2016	-
Reglamento de Alojamiento Turístico	2015	2016
Reglamento de Transporte Terrestre Turístico	2015	-

Fuente: Elaboración propia

El cuadro expuesto a nivel nacional muestra que existe una política turística en el país, pero sin embargo, esta no es suficiente y además están desactualizadas en su mayoría. Evidenciándose principalmente en la ley en la que se ampara la actividad y en la que se debería sustentar el desarrollo turístico, fue confeccionada hace 16 años, por lo que esto conlleva a preguntar si esta ley se enmarca dentro de los nuevos paradigmas y tendencias del desarrollo sostenible.

De igual manera, el hecho de que sólo exista un reglamento que incluye las actividades turísticas de alojamiento, de las agencias de viajes y de la guianza, así como otros temas concernientes a la promoción, registros, licencias y demás, evidencia que no es suficiente, puesto que debería plantearse un reglamento para cada actividad. Aunque, para el sector de alojamiento y de

transporte turístico si se confeccionó un reglamento exclusivo en el 2015 y 2014 respectivamente. Por el contrario, el sector de alimentos y bebidas no tiene un reglamento que regule los procesos, la calidad y el servicio prestado por los mismos.

Cabe destacar que se expone también el PLANDETUR 2020 como instrumento de político puesto que este se ha trazado un conjunto de políticas que promueven principalmente la gestión y planificación turística con enfoque sostenible, principios los cuales se enmarcan dentro del desarrollo deseado y planteado en el documento.

Por tanto, a nivel nacional la normativa aplicativa para todo el territorio ecuatoriano, incluyendo Manabí, no es funcional, concluyendo así que esta es deficiente. Dentro de la provincia se evidencia una situación peor, puesto que no se ha determinado una normativa de carácter provincial que rijan sólo en el territorio acorde a las necesidades que se presentan en el mismo en materia de turismo y que comprenda las exigencias que implica el desarrollo actual.

Estimando también que la falta de articulación de los entes encargados y los actores involucrados han dado paso a que los procesos de gestión y gobernanza no sean los adecuados, y no se cumpla los reglamentos necesarios, de modo que cada uno de estos aspectos van incidiendo en el deficiente desarrollo turístico de la provincia antes y después del terremoto del 16 A.

4.1.2.2. OFERTA

La ubicación privilegiada de Manabí le ha permitido poseer una serie de recursos, de los cuales destacan su 350 km de playa, entre otros, tales como caídas de agua, ríos, bosques, gastronomía, cultura, entre otros. Es por ello que, actualmente esto ha propiciado que existan 370 atractivos turísticos a lo largo y ancho de la provincia, los mismos que se encuentran dentro del inventario del Ministerio de Turismo del año 2007. De los cuales 191 han sido clasificados como sitios naturales y 179 están caracterizados como manifestaciones culturales, dejando ver claramente que el potencial turístico de Manabí reside justamente en sus recursos orientado a la parte natural.

Aunque si bien es cierto, la actualización del inventario de atractivos es una competencia ahora ya de los GADs autónomos cantonales, esta no se ha realizado en la mayoría de los gobiernos municipales, debido a diferentes factores entre los que destaca principalmente la falta de presupuesto para llevar a cabo esta actividad, sumado la deficiencia de profesionales capacitados en turismo paren varios de los gobiernos, indistintamente del nivel, convirtiéndose y considerándose también una problemática.

Sumando el hecho de que también no se ha realizado la debida identificación de aquellos recursos o atractivos que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística y más en los cantones donde la actividad en sí es incipiente, por lo que se considera que hay un desaprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales en toda la provincia, de cara al desconocimiento del potencial real del territorio en materia de turismo. Por dicha razón, se presenta información importante de los recursos sobresalientes de la provincia en los anexos del 20 al 29 con el fin de determinar las potencialidades de cada uno.

Constatando a través de las fichas que los atractivos y recursos turísticos representativos en la provincia de Manabí poseen las mismas características, es decir, que la mayoría son de carácter natural, y a su vez, exhiben similares déficits que están relacionadas con la falta de infraestructura y facilidades turísticas, al igual que problemáticas ligadas con el estado de conservación de los mismos.

Por lo planteado con anterioridad, es necesario también que a raíz de la identificación de los atractivos con mayor representatividad turística a nivel provincial se realice la pertinente evaluación de potencialidades de cada uno de estos con el fin de clasificarlos en los de mayor potencialidad como en emergentes, para finalmente determinar las acciones de mejora que permitan aprovechar el mayor potencial posible de los mismos.

En efecto, para determinar la potencialidad turística de la provincia se utilizó la matriz propuesta por Villegas (2000) (cuadro 4.10), donde se evaluó dos variables, una que está relacionada con el carácter de los recursos (cultural, ambiental, paisajístico y deportivo), y por otro lado, se analizará los atributos

(dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico). Los mismos que fueron medidos en una escala del 1 al 3, en el caso de los aspectos del carácter y en cuanto a los atributos, la escala utilizada será del 1 al 4, donde:

Cuadro 4.10. Metodología de la matriz de potencialidades

CARÁCTER		ATRIBUTOS				
E S C A L A	CULTURAL, AMBIENTE, PAISAJÍSTICO Y DEPORTIVO (C, A, P, D)	E S C A L A	DINÁMICA (d)	UTILIZACIÓN (u)	ACCESIBILIDAD (a)	EQUIPAMIENTO TURÍSTICO (e)
1	Moderado	1	Latente	Potencial	Difícil	Nulo
2	Importante	2	Emergente	Moderada	Aceptable	A & B
3	Muy importante	3	Consolidada	Masiva temporal	Buena	A & B + alojamiento
0	Nulo	4	En expansión	Masiva constante	Excelente	Complejo turístico

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, se expondrá la matriz de las potencialidades con su respectiva evaluación a cada uno de los recursos identificados previamente:

Cuadro 4.11. Ponderación de la matriz de potencialidades de los principales recursos en Manabí

MATRIZ DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS										
N°	ATRACTIVO Y/O RECURSO	CARÁCTER				ATRIBUTOS				TOTAL
		C	A	P	D	d	u	a	e	
1	Playa Los Frailes	2	3	3	2	2	3	3	1	19
2	Parque Nacional Machalilla	3	3	3	3	4	3	4	3	26
3	Playa Puerto López	3	3	2	1	3	3	4	3	22
4	Playa El Murciélago	3	2	1	3	3	2	4	3	21
5	Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pachoche	2	3	3	2	2	2	4	2	20
6	Estuario del río Cojimíes	2	2	2	1	2	1	2	3	15
7	Reserva Ecológica Mache Chindul	2	3	3	1	2	2	2	2	18
8	Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón	1	3	3	2	2	1	3	3	18
9	Sombrero de Paja Toquilla	2	1	1	3	1	3	3	3	17
10	Festival Internacional de Observación de Ballenas Jorobadas	3	3	3	3	3	3	4	3	25

Fuente: Elaboración propia

Luego de haber realizado la ponderación de las dos variables: carácter y atributos, se muestra a continuación los resultados finales de la misma que

permitió establecer los que son de mayor potencial y aquellos que presentan un potencial de carácter emergente:

Cuadro 4.12. Resultado final de la matriz de potencialidades en Manabí

	RECURSO	VALOR	POTENCIALIDAD
1	Parque Nacional Machalilla	26	
2	Festival Internacional de Observación de Ballenas Jorobadas	25	
3	Playa Puerto López	22	MAYOR POTENCIALIDAD
4	Playa El Murciélago	21	
5	Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche	20	
6	Playa Los Frailes	19	
7	Reserva Ecológica Mache Chindul	18	
8	Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón	18	POTENCIALIDAD EMERGENTE
9	Sombrero de Paja Toquilla	17	
10	Estuario del río Cojimíes	15	

Fuente: Elaboración propia

En análisis del cuadro presentado, se establece entonces que los atractivos potenciales de la provincia dada su puntuación que es superior a 20 puntos El Parque Nacional Machalilla, el Festival de la Observación de Ballenas Jorobadas, la Playa de Puerto López y el Murciélago, así como el Refugio de Vida Silvestre Pacoche con 26, 25, 22,21 y 20 puntos respectivamente, mientras que de igual manera los atractivos como playa Los Frailes, la Reserva Ecológica Mache Chindul, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón, la Playa de Crucita es y el Estuario río Cojimíes, que se considera que poseen potencialidad de carácter emergente, puesto a que en el análisis se los valoró con una puntuación inferior a 19 puntos.

Ahora bien, una vez identificadas las potencialidades es necesario establecer un conjunto de acciones direccionadas a la mejora del recurso y/o atractivo teniendo en cuenta los problemas detectados con respecto a cada uno; en base a ello, inmediatamente se plantean la siguiente propuesta de actuaciones en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.13. Resultado final de la matriz de potencialidades en Manabí

RECURSO / ATRACTIVO	ACCIONES DE MEJORA
Parque Nacional Machalilla	Mejorar la señalización turística
	Adecuación de miradores
	Implementación de senderos
	Centros de información turística y ambiental
	Diseñar rutas turísticas que ayuden a conservar los recursos
Festival Internacional de Observación de Ballenas Jorobadas	Mayor control sobre la realización de recorridos acuáticos
	Generar reglamentos vinculados a la observación de ballenas
	Proveer seguridad tanto a los visitantes como a las ballenas
	Generar productos que vinculen la observación de ballenas y otros complementarios.
Playa Los Frailes	Acondicionamiento del mirador
	Implementación de actividades sostenibles
	Construcción de cabañas
	Proveer servicios básicos ecológicos
	Crear infraestructura y facilidades básicas
	Mejorar la señalización turística
Playa El Murciélago	Implementación de señalización turística
	Establecer medidas de control en la playa
	Brindar mayor seguridad
	Efectuar acciones para reducir los niveles de contaminación del agua
	Diversificar las actividades turísticas
Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche	Potenciar las actividad turísticas del área protegida
	Acondicionar los senderos
	Mejora e implementación de miradores
	Elaborar un plan de manejo para el refugio
	Facilitar la guianza turístico
Playa Puerto López	Mejorar la señalética turística
	Ubicación de baterías sanitarias
	Control de las actividades
	Generas actividades turística innovadoras
Reserva Ecológica Mache Chindul	Re acondicionar las cabañas localizadas en la reserva
	Diseñar productos que contemplen la mayor parte de la reserva y sus diferentes recursos
	Implementar servicios de carácter básico
	Plan ambiental y de actividades turísticas para la reserva
	Señalización turístico del recurso
Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón	Diseñar productos turísticos que contemplen la conservación de los recursos del lugar
	Innovar las actividades turísticas
	Construcción de centro de información
	Involucrar a la comunidad y a visitantes en la conservación de la flora y fauna
	Plan de manejo ambiental y turístico
Sombrero de Paja Toquilla	Generar una oferta compacta que involucre esta y otras actividades complementarias

Estuario del río Cojimies	Capacitar a la población local
	Realizar talleres de traspaso de la técnica de confección de los sombreros de paja toquilla
	Efectuar acciones que reviva esta actividad cultural
	Hacer una buena promoción de los sombreros
	Mejoramiento de la infraestructura de servicios básicos
	Acondicionamiento de la planta turística
	Capacitación a la población local
	Plantear acciones que contribuyan a la imagen del lugar
Diseñar productos que maximicen su potencial turístico	

Fuente: Elaboración propia

Dejando de lado los recursos y atractivos, dentro del marco del turismo Manabí se presenta con una imagen de destino temprana y en crecimiento, el cual, como se mencionó en el párrafo anterior y las respectivas fichas cuenta con particularidades naturales, culturales y geográficas propias. Pese a poseer un sinnúmero de atractivos al igual que recursos potenciales, en este sentido, la oferta de productos en la Manabí se caracteriza como deficiente, y es que los productos turísticos generados en la provincia se reducen a cuatro rutas fundamentalmente, las mismas que han sido creadas por parte del Gobierno Provincial, aunque es importante destacar que en la actualidad se está trabajando en una nueva ruta denominada “El Colibrí”. Consecutivamente, se presenta en el cuadro los productos actuales:

Cuadro 4.14. Productos turísticos de Manabí

PRODUCTOS TURÍSTICOS DE MANABÍ	
NOMBRE DE PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
Ruta del Cacao	La oferta va dirigida a disfrutar del agroturismo, turismo rural y de naturaleza, conociendo lo que ofrecen los cantones Junín, Bolívar, Chone y Flavio Alfaro
Ruta del Encanto	Inicia desde Portoviejo, Abdón Calderón, Alajuela, San Plácido hacia el cantón Pichincha, comprendiendo la visita a balnearios de agua dulce, sitios para disfrutar la gastronomía y la naturaleza.
Ruta de los Abuelos	Dirigida al disfrute de la tradición oral y el ecoturismo. Abarca desde Santa Ana, las Guaijas, Río Caña, La Poza, La Finca hasta la represa de Poza Honda. Entre las actividades que se realizan destaca la transmisión de las costumbres y tradiciones del pueblo manabita, compras de artesanías y tejidos, disfrute de la gastronomía y sus dulces.
Ruta del Spondylus	Es binacional (entre Ecuador y Perú). El tramo de Manabí inicia en Ayampe en Puerto López, sigue por La Pila, Cerro de Hojas, Manta, Bahía de Caráquez y termina en Coaque de Pedernales. Orientada al disfrute de las playas, la gastronomía, y de diferentes actividades

entre la que destaca la realización de actividades de aventura.

Fuente: Elaboración propia a partir del GP Manabí (2015)

De los productos presentados, el único que es conocido a nivel nacional y que, por dicha razón presenta mayor afluencia de demanda por parte del mercado es la ruta de la Spondylus, la misma que no es un producto exclusivo de la provincia, sino que es una ruta que comprende varios cantones del país, es decir, que está conformada por todas las provincias y sus respectivos cantones que están en el perfil costa. Mientras que los otros productos apenas son conocidos, y no se los ha operativizado de manera óptima.

Por lo que, la oferta turística en relación a modalidades está orientada al turismo de sol y playa, aunque si bien es cierto, los otros productos presentados abarcan modalidades como el agroturismo, ecoturismo y el turismo cultural, pero como ya se dijo anteriormente no se dan al mismo nivel que el producto estrella de Manabí, aunque los restantes se constituyen como modalidades con altos índices de potencialidad turística.

Dentro del PLANDETUR 2020 (2013) acorde al inventario realizado acerca de los productos a nivel nacional, Manabí figura en algunas de las categorías del portafolio, las mismas que se presentan seguidamente:

Cuadro 4.15. Productos turísticos según el PLANDETUR en Manabí

PRODUCTOS TURÍSTICOS EN MANABÍ DENTRO DEL PLANDETUR 2020	
LÍNEA DE PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
Turismo de Sol y Playa	-Ruta del Spondylus
Turismo Cultural	-Montecristi, la tierra del sombrero de Paja Toquilla
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	-Bahía de Caráquez, la experiencia de una eco-ciudad -Parque Nacional Machalilla, el Mar y el encuentro con la historia -Puerto López, observación de ballenas jorobadas -Reserva Ecológica Mache Chindul
Turismo de Deportes y Aventura	-Isla de la Plata: trekking, observación de aves, observación de ballenas, buceo -Manta: pesca deportiva
Convenciones y Congresos	-Manta, ciudad-puerto de entrada de crucero
Turismo de Cruceros	Manta, ciudad-puerto de entrada de cruceros

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2013)

Por otro lado, como respuesta al freno de la actividad turística en la provincia debido al terremoto del 16 A, autoridades a nivel nacional en coordinación con las provinciales, diseñaron 12 paquetes turísticos, bajo la denominación de “Tour Solidario”, con el fin de reactivar el turismo en Manabí y Esmeraldas, como parte de una campaña ya establecida (MINTUR, 2016). Por lo que para la provincia se crearon y promocionaron un total de nueve paquetes, los mismos que se señalan a breves rasgos seguidamente:

Cuadro 4.16. Paquetes turísticos post terremoto en Manabí del “Tour Solidario”

PAQUETES “TOUR SOLIDARIO” MANABÍ	
NOMBRE DE PAQUETE	DESCRIPCIÓN
Tour feriado Solidario en Manabí Ceibostour	Paquete coordinado y diseñado por parte de la Agencia Ceibostour, que tiene duración de 3D/2N, a \$129 por PAX. El mismo comprende la visita a varios cantones y atractivos manabitas como Manta, Portoviejo, Rocafuerte, Puerto López, Montecristi.
Tour feriado Solidario en Manabí Verdetour	Este fue diseñado y también ejecutado por Verdetour S.A, con precio de \$150 por PAX, donde dispone de la visita a Pedernales, Jama, Canoa, San Vicente, Bahía, Montecristi y Chone.
Tour feriado Solidario en Manabí Narwel	Este paquete centra su recorrido y el desarrollo de actividades en el cantón Manta, al precio de \$237 por persona, con duración de 3D/2N.
Mantarraya	Tour que tiene como punto de partida Manta, para llegar al cantón Puerto López, en donde se visitará el Parque Nacional Machalilla, la Isla de la Plata y Montecristi. El precio por persona es de \$250 por persona cubriendo la estadía de 3D/2N.
Galápagos Chiquito – Puerto López	Su duración es de 3D/2N y se arriba directamente al cantón. Comprende la visita a lugares destacados como Los Frailes, Isla de la Plata y la comunidad Agua Blanca.
Manta	Paquete exclusivo en Manta enfocado en el disfrute del sol y playa, durante 3D/2N, al \$219 por persona.
Canoa, San Vicente, Bahía de Caráquez	Los lugares que incluye este tour como lo menciona su nombre mismo, son de sol y playa solamente, sin embargo, se adiciona la visita al cantón Rocafuerte. Este se desarrolla en el marco de 3D/2N en \$104.
Ven a conocer Manabí	Comprende varios tres de la provincia correspondiente a Manta, Calceta, Montecristi, conjugando varias modalidades turísticas, visitando playas, la ruta del Caco y la del sombrero de Paja Toquilla. El paquete tiene costo de \$219 y dura 3D/2N.
Amor en Cojimíes	Tiene una duración de 2D/1N y sus actividades de visita se dan en los cantones de Bahía de Caráquez, Jama y por supuesto en Pedernales, cantón al cual pertenece la parroquia Cojimíes, a un precio de \$120 por PAX.

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2016)

Con respecto a los productos creados post terremoto, la mayoría de ellos dejaron de operarse, y los que aún se ejecutan y por ende se promocionan son

únicamente tres de ellos. Por lo que las acciones de recuperación y reactivación de la actividad en la provincia fue incipiente e inconsistente.

Las actividades turísticas que se ofertan en el destino brindan al visitante múltiples opciones dado a que ellas están orientadas a la naturaleza, cultura, deportes extremos y ecoturismo principalmente, en base a lo expresado anteriormente, de la mano con actividades vinculadas y relacionadas en su mayoría en destinos de sol y playa. A continuación se muestra las actividades principales ofrecidas:

Cuadro 4.17. Oferta de actividades turística en Manabí

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN MANABÍ	
Ecoturismo y naturaleza	
Observación de Ballenas Jorobadas	Turismo de sol y playa
Observación de naturaleza	
Observación de flora y fauna	
Senderismo	
Turismo de aventura	Turismo cultural
Caminatas	Visita a museos y sitios arqueológicos
Ciclismo	Participación de festivales
Snorkeling	Talleres de artesanías
Buceo	Talleres gastronómicos
Pesca Deportiva	Visita a comunas
Windusrf	
Alas deltas	

Fuente: Elaboración propia

En análisis sobre este componente, se determina que en relación a los recursos y atractivos que posee la provincia de Manabí y sumando sus características, los productos turísticos creados a nivel provincial son relativamente insuficiente. Por lo que esto incide directamente en el poco desarrollo turístico, de cara al potencial que posee, generada por el desaprovechamiento del potencial en relación al turismo alternativo.

Ahora bien, con respecto la infraestructura, dada la importancia que recae sobre los servicios básicos, el transporte y las comunicaciones para que el desarrollo de la actividad turística se dé, por esta razón seguidamente se dará a conocer aspectos relevantes sobre cada de los puntos mencionados.

En relación a los servicios básicos, a nivel provincial todos están cubiertos, sin embargo, los porcentajes varían significativamente en relación a varios cantones dado que la mayoría están cubiertos casi en su totalidad en los cantones destacados de la provincia o los más grandes, en donde no obstante, sus zonas rurales presentan serios problemas en concordancia a estos. Cabe destacar que el terremoto del 16 A no afectó significativamente a la infraestructura de este tipo de servicios.

De manera general, se presentará en el cuadro 4.18 el porcentaje de cubrimiento de cada uno de los servicios básicos:

Cuadro 4.18. Servicios básicos en Manabí

SERVICIO BÁSICO	% CUBIERTO
Agua	50%
Energía eléctrica	84%
Telefonía	80%
Alcantarillado	33%

Fuente: Elaboración propia a partir del (GP Manabí, 2015).

Pese a que el servicio de agua es cubierto en Manabí, el porcentaje presentado demuestra que existe un gran déficit del suministro del líquido vital, puesto que los cantones como Manta y Portoviejo cuenta con el servicio sobrepasando el 78% y 62% de cobertura, mientras que en otros cantones apenas es cubierto en un 25% y con cifras menores. El mismo que, en su mayoría llega a las viviendas a través de la red pública y otros medios, en las que las características del líquido, no se presenta como apta para el consumo humano (GP Manabí, 2015).

En lo que respecta a la energía, el acceso a este servicio para la capital es del 94%, y de manera general en la provincia es cubierto en su mayor parte del territorio, pese a que el 13% puede acceder la energía eléctrica. Por lo que, el acceso a dicho servicio en un 87% cubre las necesidades de los pobladores de Manabí (GP Manabí, 2015).

La disponibilidad de óptimos sistemas de comunicación es un factor importante para el desarrollo turístico, en este sentido con respecto a las telecomunicaciones, se encuentran dos situaciones, por un lado, en cuanto al

servicio de telefonía móvil se la puede calificar como óptima ya que el 80% tiene acceso a la cobertura través de la señal de varias operadoras como Cnt, Movistar, Claro y Twenti. Mientras que la fija o convencional es prácticamente deficiente, y especialmente en las zonas rurales de los diferentes cantones de la provincia, donde los mismos cantones tienen mayor porcentaje de cobertura de dicho servicio y la parte rural prescinde de este (GP Manabí, 2015).

Una situación similar se suscita dentro de la provincia ligado al servicio de alcantarillado en que el que nuevamente la capital como el cantón Manta lo poseen en un 50% y 60% mientras que en el restante de los cantones los índices son inferiores al 24% hasta 0,50% como es el caso de Pto. López (GP Manabí, 2015).

Respecto a los desechos, la recolección y la disposición general de los mismos se da diferentes formas, por lo que estimar la cobertura de este servicio es difícil. Aunque si bien es cierto mayoritariamente se da a través del carro recolector, seguido de la eliminación de las mismas arrojándolas en quebradas o terrenos, y otras como a través de la quema, el entierro y la disposición en ríos (GP Manabí, 2015). Un aspecto que se destaca es que dado a que no se realiza la disposición diferenciada de los desechos sólidos domésticos ni peligrosos, debido a las malas prácticas del inadecuado manejo de los mismos, lo cual podría ser el causante de una serie efectos negativos a la imagen del lugar, a la sanidad, entre otros.

Sin lugar a dudas, tanto los servicios de agua como de recolección de desechos y el alcantarillado son aspectos importantes que inciden en la realización de la actividad turística, y más aún en la satisfacción de la estancia de los visitantes, de manera, que los déficit en estos pueden llevar a que se susciten diferentes situaciones negativas, sin dejar de lado, a los habitantes del lugar. Y más aún en el caso del cantón Puerto López, en donde la actividad turística tiene mayor impacto a nivel provincial, a la par de Manta y Portoviejo, que por el contrario, los servicios son cubiertos en un mayor porcentaje.

Por otro lado, la infraestructura vial en la actualidad, pese al terremoto del 16 A, la calidad del sistema se puede definir como óptimo en su mayoría,

considerando el hecho de que las vías en las zonas rurales no están en las mejores condiciones. Dicha red aproximadamente posee 5.822 Km y está conformada por dos tipos de vías; las arteriales y la colectoras (GP Manabí, 2015). Las mismas que se presentan consecutivamente:

Cuadro 4.19. Tipología de vías en Manabí

TIPO DE VÍAS	NOMBRE	DETALLE DE VÍAS
Arteriales	E-15	Inicia en Santa Elena, atraviesa Manabí y continúa hasta Esmeraldas.
	“Marginal de la costa”	De sur a norte pasa por Puerto López – Puerto Cayo - Manta – Rocafuerte – Bahía - San Vicente - Jama – Pedernales y continúa hasta Esmeraldas.
	E-30	Atraviesa de oeste a este a la provincia y enlaza a Manta – Portoviejo – San Plácido – Pichincha. Continúa hacia el Empalme – Quevedo y Latacunga.
Colectoras	E-38	Pichincha / Manabí – Y a Charapotó
	E-39	El Rodeo - Rocafuerte
	E-382	Pedernales – T El Carmen
	E-383	Y de Bahía – San Antonio
	E-383 A	San Vicente – Y de San Antonio
	E-384	Chone – Pimpiguasí
	E-482	Montecristi La Cadena
	E-482 A	La Pila - vía a la Pila
	E-483	Jipijapa – Puerto Cayo
Provinciales	CANTÓN	DETALLE
	Bolívar	Calceta – Quiroga – La Esperanza
		Calceta – La Estancilla
		Quiroga – Severino – Empate vía a Pichincha
	El Carmen	El Carmen – El Provenir – La Bramadora
	Jarmijó	Jarmijó - Manta
	Jipijapa	Jipijapa – Las Anonas - Chial
		Jipijapa - Noboa
		La Esperanza – Pedro Pablo Gómez
	Junín	-
	Montecristi	-
	Olmedo	Olmedo – Santa Ana
		Olmedo – Las Mercedes
		Olmedo – Puerto Cacao
	Rocafuerte	Sosote - Ceibal
Pto. López	-	
Santa Ana	Santa Ana - Lodana	

	Santa Ana – Ayacucho – Poza Honda
	Ayacucho – La Unión
San Vicente	San Vicente – La Unión – Río Mariano
Tosagua	Tosagua – La Estancilla
	Tosagua– Y de Bahía/ San Antonio
24 de Mayo	Lodana - Sucre
	Sucre - Noboa
	El Tropezón – Cuatro Caminos - Chial
Portoviejo	Portoviejo – Mejía - Sosote
	Empate vía Manta / Rocafuerte - Crucita
	Portoviejo – Colón - Lodana
	Colón - Quimis
	Paso Lateral de Portoviejo, Tramo I
	Portoviejo – Picoazá –Empate vía Manta / Rocafuerte
Chone	Chone – Boyacá – Cucuy – Eloy Alfaro
	Chone – Colorado - Balzar
	Sesme – Eloy Alfaro
	Zapallo – Palalache – Convento
	Eloy Alfaro – San Isidro
Flavio Alfaro	Zapallo – Palalache – Tramo I
Manta	San Mateo – Santa Marianita
Paján	Colimes de Paján - Paján
	Paján - Campozano
	Campozano - Guale
	Campozano - Lascano
	Paján – El Encuentro
Pichincha	
Sucre	San Isidro - Chimborazo - Río Mariano
Pedernales	Pedernales - Cojimíes
Jama	

Fuente: GP Manabí (2015)

En cuanto al transporte, la cobertura de este servicio que conecta a las diferentes provincias con Manabí, así como el transporte intercantonal dentro de la misma es eficiente. Sin embargo, en las zonas urbanas, especialmente en las que están experimentando una continua expansión, el servicio presenta ciertas deficiencias. Mientras que el acceso para las zonas rurales, presenta serios índices de déficit, inclusive en ciertas parroquias y sitios carecen de este servicio (GP Manabí, 2015).

Esto, sumado a otros problemas propios del sector, ha generado la existencia del transporte de manera informal, el mismo que no presenta las condiciones necesarias para trasladar a pasajeros (GP Manabí, 2015). De la misma manera, el transporte dedicado exclusivamente al sector turístico, es de por sí insuficiente a nivel provincial, ya que son pocas las empresas que brindan este servicio, siendo estas específicamente 12. De manera que, generalmente se hace uso de transporte turístico de otros cantones cercanos.

La infraestructura como tal de la transportación en Manabí, desde sus diferentes tipologías (terrestre, aérea y marítima) se identifica como deficiente también, por dos aspectos principalmente, en el que uno de ellos radica en el número de terminales y aeropuertos, así como la calidad de las instalaciones mismas. Seguidamente en el cuadro se expondrá información de ello:

Cuadro 4.20. Transporte en Manabí

TIPO DE TRANSPORTE	Nº DE INFRAESTRUCTURA	DETALLE
Terrestre	17 terminales terrestres	-Infraestructura en mal estado -Inexistencia de estos en varios cantones
Aéreo	3 aeropuertos	-Sólo el aeropuerto de Manta opera. -Poca oferta de vuelos.
Marítimo	1 puerto marítimo	-Insuficiente aprovechamiento de la llegada de los cruceros

Fuente: Elaboración propia

Por lo que esto significa que el acceso a la provincia de Manabí es buena desde el punto de vista vial y de los medios de transportación, considerando el hecho de que la infraestructura de las instalaciones se muestra insuficiente y a su vez carente de calidad. Aunque claramente, el acceso a algunos puntos turísticos que se encuentran ubicados en las zonas rurales es deficiente en relación al servicio público. Al igual que, la falta de empresas de transporte turístico representa una gran problemática.

Las vías no poseen una adecuada señalización que informe tanto a pasajeros como conductores el recorrido, por lo que, también la señalización en los sitios turísticos es aún deficiente en todos los sentidos, empezando por el hecho de que la mayoría no están señalizados, al igual que si estos la tienen, no presentan las características adecuadas para la función de la misma.

Por otro lado, se presenta otras infraestructuras de servicios que también son básicas y a la vez complementarias en la actividad turística como lo son la seguridad y la salud en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.21. Otros servicios en Manabí

COMPONENTE	INFRAESTRUCTURA	DETALLE
Salud	Establecimientos de salud	383
	Doctores	2,098
	N° de doctores por 10.000 habitantes	0,02
Seguridad	ECU	1
	Establecimientos policiales	145
	Policías	3,243
	N° de policías por 10.000 habitantes	0,34

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar con este elemento, se determina de manera general que 12 Por lo que estos, son aspectos que se deben tomar en cuenta en la planificación, de manera que contribuyan al desarrollo y mejoramiento del turístico y al bienestar local.

El abordaje del análisis de la planta turística desde el punto de vista de la oferta comprende a las actividades y/o sectores predominantes en el sector turístico de la provincia de Manabí, así como a prestadores de servicios que vienen a ser el porcentaje de la comunidad que trabaja en lo relacionado al turismo. Y justamente las personas activas económicamente en la provincia se dedican tanto a los sectores de alojamiento y alimentación fundamentalmente acorde al GP Manabí (2015).

Ello denota, la aceptación de la comunidad manabita hacia el desarrollo de la actividad turística y su compromiso con la misma, especialmente de los habitantes que están asentados en las zonas costeras de la provincia. Aunque aquí se presenta un factor importante, el mismo que tiene relación con la formación y competencias que exige el sector actualmente, ya que la mayoría de las personas que trabajan en esta área carecen de formación en materia turística pese a que están sensibilizados.

Y esto se debe a que las personas que están inmersas en el sector no son especializadas en turismo, sino que tienen otra profesión que no está ligada a la actividad como tal. Es importante hacer énfasis, que esto no sólo se da en los emprendimientos, sino que también en los gobiernos seccionales, donde las personas que planifican, gestionan y tienen otras atribuciones son profesionales en otras áreas, por lo que no tienen las suficientes competencias para encarar el desarrollo turístico en Manabí.

Otro aspecto a destacarse antes de comenzar a analizar la planta como tal, son los estragos resultantes del terremoto del año 2016, que golpeó fuertemente a la planta turística de la provincia, en donde cantones como Pedernales y Portoviejo sufrieron los mayores daños. Datos que no se pueden cuantificar con exactitud dado que no se realizó el respectivo levantamiento de información relacionado a ello por parte de las autoridades pertinentes. Lo que sí se puede determinar es que el sector hotelero fue el sufrió más daños a la infraestructura donde varios de ellos colapsaron en su totalidad y otros quedaron significativamente afectados.

Ahora bien, debido a que no existen porcentajes claros ni datos que demuestren el número de la planta actual, debido a que, existen establecimientos que se encuentran trabajando de manera ilegal y por dicha razón no están registrados en el catastro turístico llevados por el MINTUR. Sin embargo, seguidamente se expondrá información recolectada en el catastro nacional del MINTUR (2018) acerca de la infraestructura turística en la provincia.

Cuadro 4.22. Planta turística en Manabí

PLANTA TURÍSTICA DE MANABÍ						
TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS POR CANTÓN						
CANTÓN	ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AGENCIAS DE VIAJES	RECREACIÓN Y/O ESPARCIÓN	TRANSPORTE TURÍSTICO	TOTAL
Portoviejo	34	225	24	27	2	312
Bolívar	2	10	2	1	-	15
Chone	3	14	-	1	-	18
El Carmen	4	19	1	1	-	25
Flavio Alfaro	-	4	-	-	-	4

Jama	7	3	-	-	1	11
Jaramijó	1	3	1	-	-	5
Jipijapa	12	43	2	4	3	64
Junín	-	3	-	2	-	5
Manta	80	438	31	57	4	610
Montecristi	6	12	-	3	-	21
Olmedo	-	-	-	-	-	-
Paján	1	5	-	-	-	6
Pedernales	30	67	-	3	-	100
Pichincha	-	1	-	-	-	1
Puerto López	66	54	43	-	1	164
Rocafuerte	2	9	-	1	-	12
Santa Ana	4	9	-	2	-	15
San Vicente	26	37	2	-	-	65
Sucre	27	67	7	2	-	98
Tosagua	2	2	-	2	-	6
24 de Mayo	-	-	-	-	1	1
TOTAL	307	1.020	113	106	12	1.558

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

El cuadro presentado visualiza fácilmente que la planta o infraestructura en la provincia de Manabí es aún deficiente, y el desarrollo de la misma no es igualitario, donde se puede determinar que los cantones destacados de la provincia como Portoviejo y Manta poseen la mayor parte de infraestructura. Mientras que otro aspecto que se refleja es que justamente los cantones que tienen mayor afluencia de demanda y donde la actividad turística se da con mayor fuerza como los mencionados con anterioridad sumando el cantón Puerto López. En el cual sobresale Manta, puesto a que este posee 610 establecimientos turísticos dentro de las diferentes tipologías, siguiéndole la capital de los manabitas con 312 emprendimientos y finalmente Puerto López, que cuenta actualmente con 164 empresas dedicadas al turismo.

También se muestra que la mayoría de los cantones que se encuentran ubicados en la zona costera de la provincia como son Manta, Puerto López, Pedernales, Sucre, San Vicente, Portoviejo, y Jipijapa tienen un número superior de infraestructura turística, debido a que la modalidad de sol y playa es aquella que tiene mayor aceptación del mercado internacional, nacional y

local. Aunque, lo dicho no aplica a cantones como Jaramijó y Jama, los cuales a pesar de estar ubicados en la línea costera no han experimentado el desarrollo turístico y con ello la creación de infraestructura suficiente.

Y finalmente, otro aspecto es que los cantones donde la actividad turística es incipiente, como el caso de Flavio, Junín, Bolívar, Santa Ana, 24 de Mayo, Flavio Alfaro y Olmedo, la planta turística total está por debajo de los 18 establecimientos turísticos, destacando el caso del último cantón nombrado, que no cuenta con ninguna empresa registrada debidamente. Lo anteriormente planteado, asoma un factor que no se puede dejar pasar por alto, y es que tanto en los cantones que presentan un nivel de desarrollo turístico elevado así como aquellos que no, tienen establecimientos que actualmente funcionan sin estar registrados en el catastro turístico, por lo que son ilegales, dado que no están reglamentados.

Los establecimientos que el MINTUR (2018) ha podido reconocer como no reglamentados a nivel provincial asciende a una cifra estimada de 220 empresas de diferentes tipos que operan sin todos los reglamentos en regla y por ende, no están inventariados en el catastro. Para establecer de mejor manera como está compuesta la planta en Manabí se detallará la información por cada tipo de establecimiento turístico implicado en el sector. Empezando por el sector alojamiento, donde consecutivamente se presenta datos referentes a este en el cuadro 4.23:

Cuadro 4.23. Establecimientos de alojamiento en Manabí

CANTÓN	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO											TOTAL	
	TIPOS												
	Motel	Hotel	H. Apartamento	H .Residencia	Hostal	Hostal Residencia	Hostería	Pensión	Cabaña	Apartamento	Campamento	Casa de Huéspedes	
Portoviejo	-	14	-	-	15	-	5	-	-	-	-	-	-
Bolívar	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Chone	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3
El Carmen	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4
Flavio Alfaro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jipijapa	-	-	-	-	6	-	5	-	-	-	1	-	12

Junín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Manta	-	22	-	-	50	-	8	-	-	-	80		
Montecristi	-	2	-	-	2	-	2	-	-	-	6		
Paján	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1		
Pichincha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Rocafuerte	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2		
Santa Ana	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	4		
Sucre	-	8	-	-	15	-	4	-	-	-	27		
Tosagua	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2		
24 de Mayo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Pedernales	-	7	-	-	17	-	6	-	-	-	30		
Puerto López	-	5	-	-	34	-	18	-	-	1	8	66	
Jama	-	1	-	-	2	-	3	-	-	-	1	7	
Jaramijó	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	
San Vicente	-	2	-	-	18	-	4	-	-	-	1	1	26
TOTAL	-	64	-	-	171	-	57	-	-	-	4	9	307

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

El cuadro muestra que los cantones donde existe mayor número de establecimientos de alojamiento son Manta, Puerto López y Portoviejo, mientras que en cantones como Olmedo, Flavio Alfaro, 24 de Mayo y Pichincha no existe ninguna empresa de alojamiento registrada en el catastro del MINTUR. En donde los hostales, hoteles y hosterías destacan en el mercado manabita, en contraposición de que existe una nula oferta en otras tipologías como hoteles departamentos y residencias, hostales residencias, así como pensiones, cabañas y departamentos.

En relación a la infraestructura que presta el servicio de alimentos y bebidas en Manabí, se presenta información de este sector en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.24. Establecimientos de alimentos y bebidas en Manabí

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
CANTÓN	TIPOS				TOTAL
	RESTAURANTE	FUENTE DE SODA	CAFETERÍA	BAR	
Portoviejo	158	42	12	13	225
Bolívar	7	2	-	1	10
Chone	12	2	-	-	14
El Carmen	11	7	1	-	19

Flavio Alfaro	3	1	-	-	4
Jipijapa	39	3	1	-	43
Junín	2	1	-	-	3
Manta	237	72	57	72	438
Montecristi	8	3	1	-	12
Paján	4	1	-	-	5
Pichincha	1	-	-	-	1
Rocafuerte	7	-	1	1	9
Santa Ana	7	-	1	1	9
Sucre	48	8	3	3	62
Tosagua	2	-	-	-	2
24 de Mayo	-	-	-	-	-
Pedernales	56	7	4	-	67
Puerto López	48	2	4	-	54
Jama	2	-	1	-	3
Jaramijó	3	-	-	-	3
San Vicente	30	3	-	4	37
Olmedo	-	-	-	-	-
TOTAL	664	152	86	91	1020

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Con el cuadro expuesto se pretende mostrar dos aspectos importantes, el primero es referente a que el sector que tiene mayor participación en el turismo en Manabí es precisamente el sector de A&B, con un total de 1.020 establecimientos, por lo que la mayoría de la personas en la provincia se dedican esta actividad. Y otro de los aspectos a resaltar es el hecho de que independiente el cantón, la mayoría posee un número superior a los 25 establecimientos. Mientras que los cantones Olmedo y 24 de Mayo no registran ningún establecimiento de este tipo.

Con respecto a las agencias de viajes establecidas en la provincia y pertinentemente registradas en el catastro turístico del MINTUR, se las detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.25. Establecimiento de agencias de viajes en Manabí

CANTÓN	TIPOS				TOTAL
	INTERNACIONAL	MAYORISTA	OPERADORA	DUAL	
Portoviejo	10	-	5	9	24
Bolívar			2		2
Chone	-	-	-	-	-
El Carmen	-	-	1	-	1
Flavio Alfaro	-	-	-	-	-
Jipijapa	1	-	1	-	2
Junín	-	-	-	-	-
Manta	6	1	9	15	31
Montecristi	-	-	-	-	-
Paján	-	-	-	-	-
Pichincha	-	-	-	-	-
Rocafuerte	-	-	-	-	-
Santa Ana	-	-	-	-	-
Sucre	1		6		7
Tosagua	-	-	-	-	-
24 de Mayo	-	-	-	-	-
Pedernales	-	-	-	-	-
Puerto López	-	-	43	-	43
Jama	-	-	-	-	-
Jaramijó	-	-	1	-	1
San Vicente	-	-	2	-	2
Olmedo	-	-	-	-	-
TOTAL	18	1	71	24	113

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Se identifica a través del cuadro presentado que los establecimientos de agencias de viajes que brindan el servicio de intermediación es relativamente bajo. En donde nuevamente los cantones principales poseen el mayor número de establecimientos, sin embargo, el que destaca en esta ocasión, es el cantón Puerto López, con un total de 43 operadoras turísticas. Evidenciando también que en sólo 9 de los 22 cantones existe la presencia de esta tipología de empresas. Donde las operadoras turísticas representa el mayor número de establecimiento de intermediación y operación turística en Manabí.

Cuadro 4.26. Establecimiento de recreación y/o esparcimiento en Manabí

ESTABLECIMIENTOS DE RECREACIÓN Y/O ESPARCIMIENTO							
TIPOS							
CANTÓN	Sala de recepciones y banquetes	Centro de recreación turístico	Discoteca	Termas y balnearios	Centro de turismo comunitario	Centro de Convenciones	TOTAL
Portoviejo	16	1	5	4	1		28
Bolívar	-	1	-	-	-	-	1
Chone	-	-	1	-	-	-	1
El Carmen	-	-	-	1		-	1
Flavio Alfaro	-	-	-	-	-	-	-
Jipijapa	-	1	3	-	-	-	4
Junín	-	-	-	2		-	2
Manta	24	6	17	9	-	1	56
Montecristi	-	-	-	3	-	-	3
Paján	-	-	-	-	-	-	-
Pichincha	-	-	-	-	-	-	-
Rocafuerte	-	-	-	1	-	-	1
Santa Ana	-	-	-	2	-	-	2
Sucre	1	-	-	1		-	2
Tosagua	1	-	-	1	-	-	2
24 de Mayo	-	-	-	-	-	-	-
Pedernales	2	1	-	-	17	-	20
Puerto López	-	-	-	-	-	-	-
Jama	-	-	-	-	-	-	-
Jaramijó	-	-	-	-	-	-	-
San Vicente	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	44	10	26	24	18	1	106

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Los establecimientos que brindan recreación y/o esparcimiento en la provincia de Manabí son muy pocos, por lo que podría incidir en la satisfacción del visitante, dado que no existe variedad de ellos. La oferta de servicio que tiene mayor posibilidad son las salas de recepciones y banquetes, seguido de las termas y balnearios, de igual manera que las discotecas.

Seguidamente, se presentará información acerca de los tipos de compañías de transporte terrestre acorde a cada cantón:

Cuadro 4.27. Empresas de transporte turístico en Manabí

EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO				
CANTÓN	TIPOS			TOTAL
	TERRESTRE	AÉREO	MARÍTIMO Y/O FLUVIAL	
Portoviejo	1	1	-	2
Jipijapa		-	3	3
Manta	3	1	1	5
24 de Mayo	1	-	-	1
Jama	1	-	-	1
TOTAL	6	2	4	12

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

El cuadro presenta claramente que existe una deficiencia en el servicio de transporte, por lo que sólo en todo el territorio manabita existen 12 empresas dedicadas a brindar dicho servicio. Las mismas que son de diferentes clasificaciones. Por lo que generalmente, como se mencionó en párrafos anteriores, se utilizan servicios de transporte proveniente de otros cantones cercanos a la provincia.

Como resultado del análisis entre la infraestructura de servicios básicos tanto como la infraestructura turística, se puede determinar fácilmente que estos se concentran en las ciudades principales de la provincia así como aquellas donde el turismo cobra más fuerza. Mientras que los cantones más pequeños y donde el turismo no ha sido desarrollo se denota que la infraestructura es deficiente.

Para finalizar con este epígrafe, la oferta de Manabí se caracteriza por ser un destino donde el turismo de sol y playa es su producto estrella, con la Ruta de la Spondylus, por lo que, la oferta de servicios y la infraestructura básica se concentran en los mismos. Aunque si bien es cierto, ambos tipos de infraestructura no es la óptima, se puede determinar cómo suficiente.

Por otro lado, se identifica a través del análisis que Manabí es un sitio estratégico para la potencialización de la actividad turística y, especialmente, el interior de la provincia, donde tiene alto potencial para la ejecución del turismo alternativo en sus diferentes modalidades, aunque tendría que trabajarse la adecuación de la planta turística base, así como la dotación y el mejoramiento de la infraestructura de servicios básicos, de vialidad y transporte.

4.1.2.3. DEMANDA

Para Hernández (2009) el análisis de la demanda trasciende a un estudio sistemático cimentada en la compilación y análisis de datos relacionados con aquellas características que definen a la demanda. Por lo que, para replantear la actividad, realizar la respectiva planificación y más específicamente para el diseño de un modelo integrador, previamente se debe realizar y tener en cuenta un estudio y análisis del mismo.

En efecto, para la realización de este análisis se tomaron en cuenta la revisión bibliográfica para así caracterizar y analizar la demanda turística de Manabí, la cual está sustentada en el portal del MINTUR. Aunque si bien es cierto, la mayoría de los datos se obtuvieron a través de las 384 encuesta (anexo 8) que se efectuaron para conocer el perfil del cliente que visita.

En este punto es importante destacar que a nivel provincial no existen datos de la demanda que visita Manabí, ni se realizan estudios de perfil de cliente, segmentación u otros, que sirvan como base para conocer al mercado y abrir otras puertas, por lo que esto se constituye también como un factor decadente. Y esto se debe a que no existe en los GADs el suficiente presupuesto para realizar dichos estudios, así como tampoco se ha planificado la realización de los mismos. Cabe destacar que esta problemática no se suscita sólo en la provincia sino que se da a nivel nacional, ya que los datos que se presentan son desde el año 2014, y los mismos sólo se tienen en cuenta las llegadas en los aeropuertos fundamentalmente.

Tanto los datos de la demanda que se obtienen así como el número de visitantes de la provincia de Manabí se lo realizan en base a pequeños estudios efectuados en feriados importantes, por medio del MINTUR representado en la zonal 4. Por lo que en las diferentes áreas departamentales no se generan estos datos, salvo en Portoviejo, Manta y ocasionalmente, en Puerto López, a través de la ayuda de la academia.

El volumen total de la demanda que llega a la provincia de Manabí presenta una tendencia irregular, y esto se puede determinar fácilmente, pese a que no hay datos exactos, y es que acorde a los resultados de la entrevistas, en 2015

fue un buen año para el turismo en la provincia, mientras que en el 2016 debido al terremoto del 16 A la demanda se redujo en un 60% aproximadamente, ya para el año 2017 la llegada de visitantes aumentó.

Las dos principales formas de turismo que se dan por parte de la demanda en el destino son justamente el mercado internacional y el mercado interno o nacional, del exterior provienen de diferentes países en especial del continente Sudamericano, mientras que del mercado interno el cual representa el más del 50% de la demanda, proviene mayoritariamente de la sierra ecuatoriana, de la misma provincia y de ciudades aledañas. Por lo que es fácil determinar que, en sí Manabí es un destino de visitantes de un día, debido que la demanda es en su mayoría interna.

El tipo de turismo que se da por parte de las unidades demandantes, en este caso los visitantes, corresponde a un turismo de sol y playa generalmente así como un turismo ecológico y de naturaleza, ligado a su vez con los aspectos culturales. La estacionalidad en cuanto a la llegada de visitas se evidencia con claridad en los meses de mayo a octubre, resultando esta la temporada alta, dado a que es la época en la que se manifiestan las ballenas jorobadas y la región Sierra tiene vacaciones; mientras que por otro lado, la temporada baja se da en los meses de noviembre a abril. Aunque es importante mencionar que hay altos en los diferentes feriados como Navidad, Año Nuevo, Día de los Difuntos, Carnaval, entre otros.

A continuación, se desglosará en base a los resultados de la encuesta realizada (cuadro 28, 29, 30 y 31) el perfil del turista que llega a Manabí, destacando que para el presente estudio sólo se tomaron en consideración la variable demográfica y geográfica en este caso, así como las psicográficas, relacionadas al producto, y otras concernientes con la satisfacción acerca del destino Manabí a fin de obtener información sobre las mismas. Cabe mencionar que no existe información de perfiles oficiales.

Cuadro 4.28. Resultado de las características demográficas de las encuestas

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICA	Edad	55 – 65 (25), 36 – 45 (23.4), 18 – 25 (16.9), 26 – 35 (16.4), 46 – 55 (15.1), Más de 65 (3,1)
	Nacionalidad:	Ecuatoriana (83.6) y Extranjero (16,4)
	País	Ecuador (321), Colombia (19), Venezuela (15), Argentina (11), Perú (7), Chile (4), Cuba (5), Italia (2)
	Provincia de evidencia:	Manabí (28.1), Guayas (6.8), Pichincha (25.3), Cotopaxi (14.6), Azuay (4.9), Loja (1.3), Imbabura (0.3), Tungurahua (2.3), Extranjero (16,4)
	Nivel de Estudios	Primarios y secundarios (57), Universitarios (29.2), Medios-Técnicos (9.6), y Sin estudios (4.2)
	Ocupación	Cuenta propia (40.4), Empresa privada (36.5), Sector público (23.2)

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a lo presentado en el cuadro 4.28 se puede establecer de manera general que la edad de la demanda que en mayor parte visita los destinos en la provincia tiene alrededor de entre 55 y 65 años así como entre 36 y 45 años. En donde la mayoría se clasifican dentro de la demanda interna (83.6%), con un porcentaje pequeño de extranjeros (16.4%) provenientes de países de la región sudamericana fundamentalmente. Destacando el hecho de que la mayoría son inmigrantes en el país.

Dentro de la demanda nacional un porcentaje importante procede de Pichincha (28.1%), al igual que otro porcentaje destacado es la proveniente de la misma provincia (25.3%). En el que la mayoría del 57% de la muestra ha finalizado la secundaria y trabajan por cuenta propia (40.4%).

Cuadro 4.29. Resultado de las características viaje de las encuestas

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	Compañía	Familia (48.4), Amigos (18.8), Matrimonio o pareja (17.2), Sólo (15.1), Grupo organizado (0.5)
	Medios de información	Ya he venido otras veces (31.5), Por medio de amigos y familiares (23.3), Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales (20,7), Publicidad... (9.7), Por una agencia de viaje (5.6), En ferias (5.4), Por la web y buscadores (2)
	Medio de transporte	Vehículo propio (46.4), Autobús (26), Avión (19), Taxi (8.6)
	Factores de motivación (Puntuación media en una escala de 10 p.)	Me gusta Manabí (8.78), Visitar familiares o amigos (9,37), El poder ir a la playa (7.87), La naturaleza y el paisaje (7.70) Disponibilidad de atractivos (7.20)

Se presenta en el cuadro 4.29 que la mayoría de los visitantes que vienen a la provincia de Manabí realizan sus viajes en compañía de su familia en un 48.8%, por lo que en este sentido, se establece que un segmento importante y a tener en cuenta es el turismo familiar. Caracterizada por personas que no se informaron del destino debido a que han visitado Manabí anteriormente (46.6%) al igual que, un 23.3% se han informado a través de amigos y familiares. Los mismos que viajan generalmente en vehículo propio mayoritariamente.

En relación a los factores motivantes se determinó que los que más ocasionan que la demanda a visiten el destino es porque les gusta Manabí, el poder ir a la playa con uno de los mayores promedios puntuados, así como la cercanía con el lugar de residencia, seguido de la disponibilidad de recursos, además de la naturaleza y el paisaje. Por lo que básicamente llama la atención de los demandantes estos característicos, las mismas que Manabí posee.

Todos estos factores sustentan el hecho de que gran parte de la demanda es local y/o nacional. Por lo que es necesario hacer una mejor difusión del destino a través de diferentes medios para captar mayor número de visitantes dado a que hay numerosos factores que motivan y al mismo tiempo pueden motivar a realizarla.

Cuadro 4.30. Resultado de las características demográficas de las encuestas

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
RELACIÓN CON EL PRODUCTO O SERVICIO	Duración de visita	1 a 2 noches (40.6), Excursión de 1 día (35.4), 3 a 6 noches (22.7), 7 o más noches (1.3)
	Tipo de alojamiento	Vivienda propia/amigo/familiar (42.7), Hostal-Pensión (18.2), Hotel de 3 o menos estrellas (18), Vivienda alquilada (14.3), Hotel de 3 o menos estrellas (6,8), Camping (0)
	Actividades	Ir a la playa (306), Visitar amigos/familiares (272), Ir a restaurantes, cafeterías/bares (218), Realizar excursiones, senderismo (92), Visitar sitios turísticos próximos (112), Visitar museos y sitios patrimoniales (57),
	Reserva	Sin reserva (44), Directamente (30.7), Buscadores online (17.4), Por medio de una agencia (7.8)
	Frecuencia de viaje	Cada mes (30,5), Primera vez (29,9), Cada fin de semana (20,8), Todos los años o casi todos (18.8)
	Gasto medio sin alojamiento	Más de \$101 (52.9), Hasta \$ 40 (29.2), de \$41 a \$70 (10.2), De \$71 a \$100 dólares americanos (7.8)

Fuente: Elaboración propia

El cuadro muestra que Manabí es un destino de pocos días de visita, en donde el 40.6% de las personas que llegan se quedan hasta dos noches, seguido del 35.4% que sólo realiza excursión de un día, y esto, se considera que se debe a varios factores, entre los destaca el hecho de que la mayoría de los visitantes son nacionales y específicamente, de la misma provincia, al igual que se puede deducir que se debe a la limitada oferta que posee. Por lo que, el tipo de alojamiento que realiza la mayoría, representada este por el 42.7%, es en vivienda propia, de un familiar o amigo, mientras el restante lo hace en establecimientos de alojamiento de diferentes categorías.

Con respecto a las actividades, se destaca que los demandantes realizan visitan a sus amigos o familiares, así como otras de las principales es la visita a las playas de la provincia. Plasmando nuevamente los tipos de demanda que se da con mayor fuerza en el territorio, así como la tipología turística estrella de la provincia. En cuanto a la forma de reserva, la mayoría (44%) lo hace sin esta así como también directamente (29,9%), viajando por lo general cada mes (30.5%) y por primera vez (29,9%). En donde la mayoría (52.9%) gasta, sin incluir alojamiento, un total de \$101 dólares así como el 29.2% de los encuestados mencionaron que gastan hasta \$40,00 dólares.

Cuadro 4.31. Resultado de las características demográficas de las encuestas

VARIABLE	ASPECTOS	RESULTADOS EN %
VALORACIÓN Y SATISFACCIÓN CON EL DESTINO MANABÍ	Percepción de los precios (1 – 5)	Hospedaje (4,27)
		Recreación (4,16)
		Alimentación (4,9)
		Transporte (4,54)
	Valoración de la oferta (1 – 10)	Oferta de alojamientos (8,66)
		Oferta de restaurantes (9,36)
		Oferta de ocio nocturno (7,20)
		Oferta de comercios (7,53)
		Oferta cultural y monumental (6,65)
		Oferta deportiva (7,73)
		Seguridad ciudadana (7,63)
		Servicios de información turística (6,57)
		Recursos naturales (9,23)
		Las playas y su dotación (8,05)
		Limpieza de los sitios turísticos (6,54)
		El tráfico y los aparcamientos (7,58)
		El ambiente (9,34)
		A Manabí como destino (7,18)

Compartir experiencia	Si (70.8) No (29.2)
Volvería	Si (98.2), No (1.8)
Recomendaría	Si (100), No (0)

Fuente: Elaboración propia

La percepción de la mayoría de la demanda, resultante del estudio, en relación a los precios del destino en cuanto a hospedaje es buena, mientras que la alimentación la determinaron como excelente, siendo esta la que obtuvo mayor puntuación con un 4,9, también, acerca de los precios de transporte resultó como buena, y en establecimientos de recreación también pese a que obtuvo una calificación menor con una media de 4,16. De igual manera, la valoración de la oferta que obtuvo mayor puntuación por parte de la demanda fueron: el ambiente donde se calificó como excelente, seguido de la oferta de restaurantes y los recursos naturales, mientras que por otro lado, los puntos que obtuvieron menor valoración fueron la limpieza en los sitios turísticos y los servicios de información turística. Y finalmente a Manabí como destino, valorando la oferta, se determinó como buena, con una puntuación media de 7,18.

En el que la mayoría de los visitantes (70.8%) compartirán su experiencia turística en la provincia por medio de las redes sociales, destacando el factor de que ellos si recomendarían visitar a otros a Manabí (100%). Entre otro aspecto a tomar en cuenta es que de la muestra encuestada el 98.2% manifestó que efectivamente volvería a visitar la provincia. En este sentido, quiere decir que la mayoría pese a varios aspectos, se encuentran satisfechos y contentos con la visita al destino de cara a la valoración. Y los resultados de la misma, permiten tener en cuenta dichos señalamientos para así mejorar.

En conclusión, se determina que la demanda que recibe Manabí anualmente es poca, y se debe claramente aspectos relacionado con la oferta de servicios del destino como tal. Destacando también que el tipo de turismo que se da con mayor fuerza es el interno y/o nacional, ya que los visitantes son los locales mismos, nacionales provenientes de la región Sierra, así como personas de otras ciudades aledañas que están motivadas principalmente por el turismo de sol y playa de cara a la deficiente oferta de otros tipos de turismos.

Otro aspecto es que la visita del mercado internacional es incipiente, por lo que no se están haciendo los esfuerzos necesarios para dar a conocer el destino en el exterior. Denotándose este factor en el medio de cómo la demanda obtiene información de la provincia. Por lo que la comercialización, el estudio de mercados y su respectiva segmentación, así como la mejora de aspectos relacionados con la oferta son factores que se deben tomar en cuenta en la planificación así como en la gestión turística.

Segmentación del mercado turístico

La segmentación en el turismo es indispensable, y más aún cuando se está realizando el análisis de la demanda, debido a que no todos presentan las mismas características, necesidades ni preferencias. Por esta razón, es necesario entonces segmentar la demanda, en base a los resultados de las encuestas realizadas a la muestra que visita la provincia de Manabí.

Si bien es cierto, la segmentación se puede efectuar acorde a diferentes variables, sin embargo, en esta ocasión se la hará en función de los aspectos motivacionales, que en la encuesta se presentan veinticinco factores, entre los cuales se establecieron ocho a partir del análisis factorial exploratorio, y posteriormente se procedió a seleccionar los de mayor correlación tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.32. Resultados de matriz de coeficiente de puntuación de componente

FACTORES	COMPONENTE	
	1	2
Ir a la playa	,300	-,083
Visitar la familia y amigos	-,081	,414
Turismo de naturaleza	,254	,103
Disponibilidad de los recursos	-,355	-,094
Naturaleza y paisaje	,355	-,158
El patrimonio cultural e histórico	,009	,409
Me gusta Manabí	,243	,207
Tranquilidad y ambiente	,078	,229

Fuente: Elaboración propia a partir del método de extracción: Varimax con normalización Kaiser utilizando SPSS

Inmediatamente, el hecho inicial de elección de un conjunto determinado de variables se convierte como marco y base a su vez de referencia desde el cual

se van a establecer los conglomerados. Como consecuencia, se procede con la identificación de los segmentos recurriendo a las variables inicialmente optadas. Para luego, aplicar la prueba K-S sobre una muestra para comprobar si existe normalidad en las valoraciones realizadas por los visitantes encuestados, el resultado muestra una Sig. asintótica (bilateral) para todas las variables de 0.000 por lo que la puntuación de las valoraciones en todos los ítems no son variables de carácter estándar, por lo tanto los ítems “motivaciones” no son variables normales.

El procedimiento de las pruebas no paramétricas para “2 muestras independientes” se constituyó entonces como la metodología a seguir utilizando como variable de agrupación: “Número de caso de clúster”, donde se clasifica como resultado final a dos importantes segmentos: al Clúster 1 que corresponde al “turismo familiar” y Clúster 2 que recayó en el “turismo de naturaleza”. Por lo que en conclusión, el resultado final del análisis de conglomerados permitió determinar dos grupos, solución que se consideró conveniente dado que facilitó proporcionar e identificar los segmentos más interpretables acorde a los resultados del mismo.

Identificar perfil del mercado turístico

Acorde a los resultados estadísticos anteriormente mostrados, es posible establecer diferencias entre ambos segmentos identificados. Variaciones, las cuales se muestran a continuación en el cuadro 4.33 a manera de resumen resaltando las características de los dos clúster identificados.

Cuadro 4.33. Resultados de los perfiles de clientes por cada segmento

VARIABLE	ASPECTO	TURISMO FAMILIAR	TURISMO DE NATURALEZA
Características demográficas	Nivel de instrucción	Han finalizado los estudios primarios y secundarios en un 40%	Nivel es estudio completado universitarios en un mayor porcentaje
	Ocupación	La mitad trabajan de forma independiente en sus emprendimientos y el resto en el sector público mayoritariamente	Trabajan para la empresa privada como ocupación en un gran porcentaje
Características del viaje	Compañía	Realizan sus viajes en grupos de amigos y de familiares	Viajan en grupos organizados

	Motivación	Le motiva principalmente visitar familiares y amigos, el patrimonio cultural e histórico, poder ir a la playa, cercanía al lugar de residencia y gusta de Manabí.	Son sus motivaciones el turismo de naturaleza, paisaje y naturaleza, sol y playa, disponibilidad de recursos, senderismo, al igual que visitar familiares y amigos.
Relación con el producto o servicio	Estancia	Permanecen en el destino de 3 a 6 noches	La duración del viaje llega hasta 2 noches, resaltando también la excursión en esta variable
	Alojamiento	Mayoritariamente se alojan en hoteles así como también en casa de familiares y/o amigos	Hacen el alojamiento en hostales, hoteles y casas de familiares indistintamente
	Reserva	Generalmente reservan directamente o no lo hacen	La mayoría no hacen reservas.
	Frecuencia	Un gran porcentaje visita por primera vez Manabí	La mayoría ha visitado Manabí en anteriores ocasiones
	Gasto	Gastan más por concepto de turismo	Gastan menos por concepto de turismo
Evaluación del destino		Hacen una mejor valoración general del destino en su conjunto, haciendo relación precio/calidad de los servicios, al igual que le dan a la seguridad y el ambiente	Emiten una valoración menos satisfactoria del destino relacionada a la limpieza y otros. Pese a ello puntúan mejor el ambiente, los recursos naturales, la dotación de playas, así como los servicios asociados en el destino.
Fidelidad		En un 97.6% eligió volver nuevamente	El 100% muestra fidelidad al destino

Fuente: Elaboración propia

Como se puede analizar a simple vista, se establece que, de manera generalizada en ambos clústeres no se encontraron rasgos que difieran significativamente. Lo anteriormente planteado se refiere a que no hay mucha diferencia en relación a la variable demográfica, al igual que en las características del viaje. No obstante, se encontraron diferencias en las motivaciones que los impulsaron a realizar el viaje, en la vinculación con el producto o servicio y las características de la estancia fundamentalmente. Sin embargo acerca de la evaluación del destino y en el aspecto fidelidad coincidieron, especialmente en este último factor articulado a la intención de retornar al destino, ya que ambos clústeres casi en su totalidad mencionaron que regresarían a Manabí.

4.1.3. ESTABLECER LAS PROBLEMÁTICAS QUE IMPIDEN EL DESARROLLO

En este punto, en función de la información recopilada así como el posterior análisis de los mismos, en los resultados desarrollados con anterioridad, así como los datos procesados de las encuestas y entrevistas efectuadas a los diferentes entes y actores involucrados en la actividad, seguidamente se procede a anunciar las principales problemáticas que aquejan y posteriormente inciden en el deficiente desarrollo turístico post terremoto en la provincia de Manabí, los mismos que se presentan por tipos acorde a los elementos del sistema turístico:

Cuadro 4.34. Problemas identificados que limitan el desarrollo turístico

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	
TIPO / RELACIÓN	PROBLEMA
ATRATIVOS-OFERTA	Oferta turística limitada, específicamente de productos.
	Desintegración de la oferta turística.
	Concentración de productos turísticos en destinos de sol y playa.
	Mal manejo de los recursos turísticos
	Falta de identificación de recursos potenciales
	Desactualización del inventario turístico
	Desaprovechamiento del potencial turístico en modalidades alternativas.
SUPERESTRUCTURA	Deficiente generación de una oferta diferente al turismo de sol y playa, o una oferta que integre y busque la potenciación de otras modalidades
	Incipiente planificación turística técnica adecuada a la realidad provincial y/o cantonal.
	Deficiente gestión y gobernanza turística.
	Insuficiente comercialización turística de la provincia como destino.
	Desarticulación de los actores turísticos en pro de desarrollo
	Falta de interés por parte del GPM y los GADs.
	Disfuncionalidad de la política turística y del marco legal que determine el desarrollo turístico sostenible.
	Insuficiente presupuesto destinado a las áreas turísticas en los GADs
	Bajo índices de gestión de programas de capacitación por parte de los gobiernos a los prestadores turísticos.
	Manejo inadecuado de recursos y atractivos turísticos.
	Deficiente operación turística a nivel provincial.
	Insuficiente esfuerzos en generar nuevos productos turísticos que aprovechen el potencial de la provincia.
Inexistencia de un sistema de indicadores para la operación turística, tanto	

	para el sector público como para el privado.
	Falta de regulación y control de establecimientos turísticos ilegales.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA	Niveles de cobertura considerados como bajos
	Carencia de señalización turística ubicada en sitios estratégicos, especialmente en zonas rurales.
	Presencia de problemas ambientales en mayor grado en varios cantones de la provincia ligados con la recolección y disposición de residuos, y la falta de alcantarillado.
	Deficiente infraestructura de transporte y terminales que se constituyen un impedimento para acceder óptimamente a los diferentes atractivos
	Bajos índices de cobertura de saneamiento, suscitándose problemas con los desechos tanto sólidos como líquidos.
	Vías de acceso en comunidades rurales en esta pésimo
	Efectos resultado del terremoto del 16 A, especialmente al sector hotelero.
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS TURÍSTICOS	Insuficientes acciones estratégicas para el mejoramiento de la infraestructura básica y turística de la provincia de Manabí antes y posterior al terremoto del 16 A.
	Insuficiente infraestructura turística especialmente de intermediación y centros de recreación y ocio
	Escasa ayuda prestada por los GADs tanto como el sector privado a los establecimientos afectados por el terremoto del 16 A.
	Déficit de calidad en los servicios turísticos
	Escasos centros de información turística
	Número reducido de guías locales
	Concentración de la infraestructura turística en contados cantones, evidenciándose un crecimiento desordenado sin control.
	Falta de implementación de senderos turísticos en sitios estratégicos
	Nula toma de decisiones así como acciones de control pertinente post terremoto, que controlen y regulen que la construcción y crecimiento de la planta turística cumpla con todas las exigencias ambientales y técnicas.
	Nivel alto de emprendimientos turísticos manejados por personas y operado con personal sin capacitación ni competencias en el área
	Establecimientos turísticos ilegales sin registrarse en el catastro
Recurso humano que labora en turismo sin la suficiente o nula capacitación técnica.	
DEMANDA	Desconocimiento de la demanda real y potencial
	Inexistencia de estudios de mercados, de perfil del visitante, de satisfacción, etc.
	Estacionalidad
	Ausencia de datos e información base en turismo ligado a distintos aspectos como número de visitas, gasto promedio, estancia media, etc.
COMUNIDAD LOCAL	Desconocimiento de la población de los beneficios del desarrollo de actividades turísticas

Fuente: Elaboración propia

4.1.4. EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE MANABÍ

Para efectuar la evaluación estratégica de Manabí se determinaron los correspondientes factores internos y externos para posteriormente diseñar la matriz FODA, y luego realizar la matriz de los impactos cruzados, para así concluir con el planteamiento del problema y la correspondiente solución estratégica del mismo.

4.1.4.1. MATRIZ FODA

En base a la información recolectada en los epígrafes anteriores se determinan los principales factores internos y externos que caracterizan a la provincia de Manabí desde diferentes contextos como lo son: el social, político, de gestión económico, sumándole también el ambiental y otros.

Cuadro 4.35. Identificación de FODA de la provincia de Manabí


FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos naturales y culturales diversos • Infraestructura turística adecuada y suficiente • Proyectos turísticos para el sector • Vías de acceso en buen estado • Involucramiento de la comunidad en la actividad turística • Seguridad • Potencial turístico en modalidades alternativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo internacional • Alianzas con las agencias de viaje • Apoyo de las instituciones financieras para el desarrollo de la industria turística • Destino de sol y playa consolidado • Apoyo del Ministerio de Turismo • Tendencias del turismo de naturaleza y ecológico • Llegada de cruceros a Manta • Disponibilidad de actores claves en pro del desarrollo turístico de Manabí
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Limitada oferta turística • Estragos del terremoto del 16 A • Desintegración de la oferta turística • Falta de regulación y control de los establecimientos de servicios turísticos • Escasa comercialización turística de Manabí • Deficiencia de servicios básicos • Incipiente planificación turística • Déficit de la gestión y gobernanza turística • Inexistencia de un marco legal que contribuya al desarrollo • Recurso humano sin capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Destinos de sol y playa con una oferta más atractiva • El desarrollo turístico y promoción de las provincias cercanas (competencia) • Fenómenos naturales • Incremento del nivel del mar • Crisis económica que atraviesa el país

Fuente: Elaboración propia

4.1.4.2. RESULTADO DE MATRIZ DE IMPACTOS CRUZADOS

Posteriormente, se muestra la matriz de impactos cruzados en la que se relacionó la información de los diferentes cuadrantes mediante interrogantes, evaluándolos cualitativa y cuantitativamente fijando valores del 1 al 3, en la que el 0 significa que no hay relación, 1 que la relación mantenida es poca, 2 si existe relación regular y 4 si la relación es mucha:

Cuadro 4.36. FODA de la provincia de Manabí

			ANÁLISIS EXTERNO														
			OPORTUNIDADES						AMENAZAS								
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	A1	A2	A3	A4	A5	A6	
			Turismo internacional	Alianzas con las agencias de viaje	Apoyo de las instituciones financieras para el desarrollo de la industria turística	Destino de sol y playa consolidado	Apoyo del Ministerio de Turismo	Tendencias del turismo de naturaleza y ecológico	Llegada de cruceros a Manabí	Disponibilidad de actores claves en pro del desarrollo turístico	Destinos de sol y playa con una oferta más atractiva	El desarrollo turístico y promoción de las provincias cercanas (competencia)	Fenómenos naturales	Fenómenos naturales (invierno)	Incremento del nivel del mar en zonas costeras	Crisis económica que atraviesa el país	
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	Atractivos naturales y culturales diversos	F1O1	F1O2	F1O3	F1O4	F1O5	F1O6	F1O7	F1O8	F1A1	F1A2	F1A3	F1A4	F1A5	F1A6
		F2	Infraestructura turística adecuada y suficiente	F2O1	F2O2	F2O3	F2O4	F2O5	F2O6	F2O7	F2O8	F2A1	F2A2	F2A3	F2A4	F2A5	F2A6
		F3	Proyectos turísticos para el sector	F3O1	F3O2	F3O3	F3O4	F3O5	F3O6	F3O7	F3O8	F3A1	F3A2	F3A3	F3A4	F3A5	F3A6
		F4	Vías de acceso en buen estado	F4O1	F4O2	F4O3	F4O4	F4O5	F4O6	F4O7	F4O8	F4A1	F4A2	F4A3	F4A4	F4A5	F4A6
		F5	Involucramiento de la comunidad en la actividad turística	F5O1	F5O2	F5O3	F5O4	F5O5	F5O6	F5O7	F5O8	F5A1	F5A2	F5A3	F5A4	F5A5	F5A6
		F6	Seguridad	F6O1	F6O2	F6O3	F6O4	F6O5	F6O6	F6O7	F6O8	F6A1	F6A2	F6A3	F6A4	F6A5	F6A6
		F7	Potencial turístico en modalidades alternativas	F7O1	F7O2	F7O3	F7O4	F7O5	F7O6	F7O7	F7O8	F7A1	F7A2	F7A3	F7A4	F7A5	F7A6
	DEBILIDADES	D1	Limitada oferta turística	D1O1	D1O2	D1O3	D1O4	D1O5	D1O6	D1O7	D1O8	D1A1	D1A2	D1A3	D1A4	D1A5	D1A6
		D2	Estragos del terremoto del 16 A	D2O1	D2O2	D2O3	D2O4	D2O5	D2O6	D2O7	D2O8	D2A1	D2A2	D2A3	D2A4	D2A5	D2A6
		D3	Desintegración de la oferta turística	D3O1	D3O2	D3O3	D3O4	D3O5	D3O6	D3O7	D3O8	D3A1	D3A2	D3A3	D3A4	D3A5	D3A6
	D4	Falta de regulación y control de los establecimientos de servicios turísticos	D4O1	D4O2	D4O3	D4O4	D4O5	D4O6	D4O7	D4O8	D4A1	D4A2	D4A3	D4A4	D4A5	D4A6	
	D5	Escasa comercialización turística de Manabí	D5O1	D5O2	D5O3	D5O4	D5O5	D5O6	D5O7	D5O8	D5A1	D5A2	D5A3	D5A4	D5A5	D5A6	
	D6	Deficiencia de servicios básicos	D6O1	D6O2	D6O3	D6O4	D6O5	D6O6	D6O7	D6O8	D6A1	D6A2	D6A3	D6A4	D6A5	D6A6	
	D7	Incipientes planificación turística	D7O1	D7O2	D7O3	D7O4	D7O5	D7O6	D7O7	D7O8	D7A1	D7A2	D7A3	D7A4	D7A5	D7A6	
	D8	Déficit de la gestión y gobernanza turística	D8O1	D8O2	D8O3	D8O4	D8O5	D8O6	D8O7	D8O8	D8A1	D8A2	D8A3	D8A4	D8A5	D8A6	
	D9	Inexistencia de un marco legal que contribuya al desarrollo	D9O1	D9O2	D9O3	D9O4	D9O5	D9O6	D9O7	D9O8	D9A1	D9A2	D9A3	D9A4	D9A5	D9A6	
	D10	Recurso humano sin capacitación	D10O1	D10O2	D10O3	D10O4	D10O5	D10O6	D10O7	D10O8	D10A1	D10A2	D10A3	D10A4	D10A5	D10A6	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.37. Resultados de la matriz del FODA estratégico

		ANÁLISIS EXTERNO																
		OPORTUNIDADES								T	AMENAZAS					T	TG	
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8		A1	A2	A3	A4	A5			
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	3	0	0	3	1	3	0	1	11	3	2	0	0	0	5	16
		F2	2	1	2	3	1	0	1	1	11	2	2	0	0	0	4	15
		F3	0	1	2	0	3	1	0	3	10	2	2	1	1	0	6	16
		F4	0	0	2	2	0	0	0	0	4	1	1	0	0	0	2	6
		F5	1	1	2	1	2	0	0	3	10	2	3	0	0	0	5	15
		F6	2	1	2	1	1	0	0	1	8	2	3	0	0	0	5	13
		F7	3	1	2	0	2	3	0	1	12	3	3	0	0	0	6	18
	T	11	5	12	4	4	4	2	10	59	15	16	1	1	7	36,5	TG	
	DEBILIDADES	D1	3	3	1	0	1	1	0	1	10	1	3	0	0	0	4	14
		D2	0	0	1	1	1	0	0	1	4	1	2	0	0	0	3	7
		D3	2	1	1	1	1	3	0	1	10	2	3	0	0	0	5	15
		D4	1	0	0	1	1	1	0	0	4	1	1	0	0	0	2	6
		D5	3	2	0	3	1	1	0	0	10	3	3	0	0	1	7	17
		D6	2	2	0	2	1	2	1	0	10	1	2	0	0	0	3	13
		D7	3	1	1	3	1	3	0	1	13	1	3	0	0	0	4	17
		D8	1	3	2	1	2	1	0	1	11	1	2	1	1	0	5	16
		D9	0	1	1	2	1	1	0	1	7	1	1	0	0	0	2	9
D10		1	0	0	2	0	2	0	0	5	1	3	1	0	0	5	10	
T	16	13	7	16	10	15	1	6	84	13	23	2	1	6	42,5			
TG	27	18	19	12	12	12	10	16	TG	28	39	3	2	14				

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.38. Resultados de las variables principales con mayor ponderación

FORTALEZA	Potencial turístico en modalidades alternativas
OPORTUNIDAD	Turismo internacional
DEDIBILIDAD	Incipiente planificación turística / Deficiente gestión turística
AMENAZA	Desarrollo y promoción turística de las provincias cercanas (competencia)

Fuente: Elaboración propia

4.1.4.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO GENERAL

En función del análisis efectuado en el FODA se determina que la provincia debe superar y minimizar tanto la debilidad y amenaza más fuerte que están ligadas a la incipiente planificación y el desarrollo de la competencia, y dado que, el total del cuadrante de las debilidades con las oportunidades es mayor con un total de 84 puntos, las estrategias que se tienen que llevar a cabo son las estrategias de reorientación (cuadro 4.39) haciendo uso sus fortalezas para poder así aprovechar las oportunidades actuales, y con ello lograr el fin, el cual implica el desarrollo.

Cuadro 4.39. Resultado del cuadrante de estrategias del FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZA	Estrategia ofensiva	Estrategia defensiva
DEDIBILIDAD	Estrategia de reorientación	Estrategia de supervivencia

Fuente: Elaboración propia

PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL:

Inmediatamente de acuerdo a la selección de los valores importantes se redactó el problema estratégico general, el cual quedó de la siguiente manera:

Si se incrementa el desarrollo turístico y promoción de los cantones cercanos que representan la competencia para la provincia, teniendo en cuenta la deficiente planificación turística, aunque se tenga un fuerte potencial para el desarrollo de modalidades alternativas, no podrá aprovechar la posibilidad de captar el turismo internacional.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL:

De igual manera, en concordancia con los elementos que obtuvieron puntuación alta en la matriz cruzada la solución estratégica es la siguiente:

Utilizando plenamente la diversidad en recursos y el planteamiento de proyectos turísticos sobre la posibilidad de captar el turismo internacional, se realizarán acciones con el fin de minimizar la competencia y con ello el desarrollo y promoción de destinos turísticos cercanos para superar la incipiente planificación así como la escasa comercialización turística.

ESTRATEGIAS DEL FODA

Teniendo en consideración que los resultados del FODA determinaron que las estrategias que se deben efectuar son de reorientación (Mini - Maxi), las mismas que apuntan a planificar y gestionar la actividad turística, para poder así aprovechar las oportunidades actuales que se presentan en el territorio, las mismas que son:

- Fortalecer los procesos de gestión y gobernanza entre sectores públicos y privados.
- Establecer la importancia de la planificación dentro del modelo de desarrollo turístico para la provincia.
- Enmarcar el desarrollo turístico de la provincia de Manabí dentro de un modelo turístico sostenible que vaya acorde a las necesidades actuales.

4.2. ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA

Para el respectivo análisis de la gobernanza turística en la provincia de Manabí, se utilizaron una serie de instrumentos para evaluar y determinar la misma como encuestas, entrevistas, matriz de gestión y de involucrados, entre otras que se visualizarán a lo largo de la fase a presentar.

4.2.1. ESTABLECER LAS FUNCIONES DE GOBERNANZA

Para dar cumplimiento con esta primera actividad, de la aplicación de varios de los instrumentos como las entrevistas y la ficha de gestión a los GADs tanto a nivel provincial como cantonal (anexos 10 y 11) se determinaron las funciones de la gobernanza. Es importante destacar que para la gestión pública se utilizó la revisión de documentos oficiales, que en este caso, fue la resolución 001 propuesta por el Consejo Nacional de Competencias en el año de 2016 que establece las facultades y atribuciones para los diferentes niveles de gobierno.

Y es que, el turismo, al ser un sector que engloba una serie de sub-sectores, engrana en su sistema diferentes agentes representados en un medio de gobernanza en donde todos cumplen una función específica que en su conjunto, independientemente si pertenecen al sector público o privado, al anuar y coordinar esfuerzos, apuntan al desarrollo de la actividad. Esto conlleva a establecer cuáles son las funciones y aportes de cada uno de estos en el desarrollo turístico. Por ello, se determinarán las funciones de los principales actores en el sistema de gobernanza turística de Manabí.

Se empezará seguidamente con el sector público, el cual tiene un rol importante y determinante en el desarrollo turístico de la provincia desde sus capacidades, los mismos que tienen sus funciones bien marcadas dado al traspaso de las competencias en la descentralización turística nacional a los diferentes gobiernos. Analizando en primer lugar los dos niveles de gobiernos: provincial y cantonal o municipal, las cuales se representan en los cuadros 40-41 y 52 respectivamente. Pero antes, es necesario determinar los agentes locales públicos a través del mapeo de actores presentados en el cuadro:

INSTITUCIÓN	ÁREA	NOMBRE	CARGO	E -MAIL	CELULAR
Zonal 4 de turismo	Coordinación Zonal 4	Ing. Elisa Mora	Coordinadora	elisa.mora@turismo.gob.ec	0995175052
GDP Manabí	Dirección de Turismo, Riesgos, Reforestación y Medio Ambiente - Departamento de Turismo	Ing. Leonardo Hidalgo Lcda. Ma. Ángeles Gómez	Directora Coordinadora	hidalgoalava@gmail.com ma18angelesca@gmail.com	0998682329 0981725735
GAD Jama	Unidad de Turismo	Ing. Patricia Zambrano	Coordinadora	forevepatty86@yahoo.es	0991657928
GAD Chone	Coordinación de Turismo	Lcda. Isabel García	Coordinadora	choneturismo2014@outlook.com	0981094586
GAD Pedernales	Dirección de Turismo	Sr. Milton Bravo	Técnico	miltonbravo1982@gmail.com	0992188205
GAD El Carmen	Departamento de Comunicación Social – Jefatura de Turismo	Ing. Tahiry Vásquez	Técnica	tahiry2009@gmail.com	0992457187
GAD Flavio Alfaro	Departamento de Turismo	Ing. Jimena Macías	Directora	jimemaciasm@gmail.com	0939632918
GAD Tosagua	Dirección de Turismo	Ing. Mervin Miranda	Director	mervin.eliudm@gmail.com	0960774154
GAD Bolívar	Departamento de Subprocesos de Turismo	Sra. Martha Chávez	Directora	marthachavezpalcios@hotmail.com	0998626886
GAD Pichincha	Unidad de Turismo	Ing. Carlos Delgado	Coordinador	carlosdelagom@gmail.com	0939029435
GAD San Vicente	Dirección de Turismo y Patrimonio Cultural	Lcdo. Leonardo Centeno	Coordinador	leocen10102002@gmail.com	0995508285
GAD Sucre	Dirección de Turismo	Ing. Paolo Rodríguez	Director	paolochef55@gmail.com	0980915886
GAD Rocafuerte	Departamento de Turismo y Cultura	Ing. Angelina Alcívar	Directora		0993158067
GAD Junín	Dirección de Turismo y Cultura	Gary Vera	Director	gary_vrobles@hotmail.com	0998619083
GAD Portoviejo	Área de Desarrollo económico – Dirección de Turismo	Ing. Isidro Rodríguez	Director	Isidro.rodriguez@portoviejo.gob.ec	0993167790
GAD Jipijapa	Dirección de Turismo	Ing. Solanda Sáenz	Directora	solandasaenstoala@hotmail.com	0983386475
GAD Santa Ana	DDEE – Coordinación de Turismo y desarrollo económico	Ing. Mario Zambrano	Coordinador	mario.zambrano@santaana.gob.ec	0982686298
GAD Jaramijó	Coordinación de Turismo y Cultura	Ing. Geoconda Menéndez	Coordinadora	jesseniamefra10@hotmail.com	0991705642
GAD Manta	Dirección de Turismo	Lcda. Analía Navarrete	Directora	analianavarrete@manta.gob.ec	
GAD Montecristi	Dirección de Turismo	Ing. Fabián Zambrano	Director	fabizambrano@gmail.com	0984236017
GAD Paján	Departamento de Turismo				
GAD 24 de Mayo	Área de Planificación Territorial	Ing. Evaristo Calle	Coordinador	evaristocalle@hotmail.com	0994431945
GAD Olmedo	Área de Desarrollo Social – Departamento de Patrimonio, Turismo, Cultura y Deporte	Ing. Wilton Mieles Macías	Coordinador	manuelmieles55@hotmail.com	0986800419
GAD Puerto López	Dirección de Turismo y Gestión Social	Ing. Pedro Falconí	Director	pefa428@hotmail.com	0994804886

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.40. Fichas de funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales

FACULTADES	ATRIBUCIONES
Planificación	1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal 2. Formular el plan cantonal de turismo
Regulación	3. Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo 4. Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos 5. Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADs, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario
Control	6. Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente. 7. Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas 8. Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial. 9. Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento 10. Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento 11. Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención
Gestión	12. Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GADs 13. Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón 14. Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción 15. Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón 16. Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo 17. Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual y los requisitos para su obtención 18. Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados 19. Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal 20. Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón 21. Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los GADs, así como con las entidades nacionales competentes 22. Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente 23. Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo 24. Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal 25. Fomentar proyectos turísticos cantonales 26. Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional y los GADs

Fuente: Elaboración propia a partir del Consejo Nacional de Competencias (2016)

Cuadro 4.41. Resultados de las fichas de funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales en Manabí

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE MANABÍ																												
CANTONES / GADS	RESPUESTA	FACULTADES X ATRIBUCIONES																										TOTAL POR CANTÓN
		Planificación		Regulación			Control					Gestión																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
Portoviejo	SI	x	x	x	x	x	x			x	x		x	x	x	x	X		x	x	x	x		x	x	x	x	21
	NO							x	x			x						x						x				5
Bolívar	SI	x	x		x	x	x	x		x	x		x			x	X	x	x	x	x	x	x	x	x		x	20
	NO			x					x			x		x	x											x		6
Chone	SI	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x				X	x	x	x		x	x	x		x	x	19
	NO			x								x		x	x	x						x				x		7
El Carmen	SI	x		x	x	x	x	x	x				x	x	x		X		x	x	x	x		x		x	x	18
	NO		x													x		x						x		X		8
Flavio Alfaro	SI	x			x	x	x	x	x	x	x		x			x	X	x	x	x		x	x			x		17
	NO		x	x								x		x	x							x			x	x		9
Jipijapa	SI	x	x	x			x	x	x	x		x	x	x	x	X	x		x	x				x	x	x	x	20
	NO				x	x					x								x			x	x					6
Junín	SI	x	x			x			x	x	x		x		x	x	X	x	x	x		x	x			x	x	17
	NO			x	x		x	x				x		x								x			x	x		9
Manta	SI	x	x			X	x	x	x	x	x		x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x		x	x	22
	NO			x	x							x														X		4
Montecristi	SI	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	X	x	x	x		x	x	x		x		20
	NO			x								x		x								x				X		6
Paján	SI	x								x			x		x	x	X	x	x	x		x	x	x		x		13
	NO		x	x	x	x	x	x	x		x	x		x								x				x		13
Pichincha	SI	x	x			x			x	x			x			x	X	x	x	x		x	x	x		x	x	16
	NO			x	x		x	x			x	x		x	x							x				x		10
Rocafuerte	SI	x	x			x				x	x		x			x	X	x	x	x		x	x	x		x	x	16

	NO			x	x		x	x	x			x		x	x					x				x			10	
Santa Ana	SI	x	x	x		x				x	x		x		x					x	x			x	x	x	13	
	NO				x		x	x	x			x		x		x	X	x	x			x	x				x	13
Sucre	SI	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x			x	X	x	x	x	x	x	x	x		x	x	21
	NO			x								x		x	x											x		5
Tosagua	SI	x	x			x	x	x	x	X			x		x	x		x	x	x		x	x	x		x	x	18
	NO			x	x							x	x		x						x					x		8
24 de Mayo	SI	x								x			x							x	x	x					x	7
	NO		x	x	x	x	x	x	x		x	x		x	x	x	X				x	x	x	x	x	x	x	19
Pedernales	SI	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	23
	NO							x	x																		x	3
Puerto López	SI	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	25
	NO				x																							1
Jama	SI	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x				X	x	x	x		x	x	x		x	x	19
	NO			x									x		x	x	x					x				x		7
Jaramijó	SI	x	x			x			x				x			x	X	x	x	x		x	x	x		x		14
	NO			x	x		x	x		x	x	x		x	x							x				x		12
San Vicente	SI	x	x		x	X	x	x	x	x	x		x			X		x	x	x		x	x			x	x	18
	NO			x									x		x	x		X				x				x	x	8
Olmedo	SI	x														x					x						x	4
	NO		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		X	x	x			x	x	x	x	x	x	22

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.42. Resultados de las fichas de funciones de Gobierno Provincial de Manabí

FUNCIONES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ (GPM)			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
Planificación	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial	X	
	Formular el plan provincial de turismo	X	
Regulación	Expedir la normativa correspondiente que permita regular el desarrollo del sector turístico provincial, en coordinación con los GADs		X
	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con las instituciones pertinentes	X	
	Coordinar actividades derivadas de la planificación del sector turístico entre los diferentes niveles de gobierno	X	
	Fomentar proyectos turísticos provinciales que guarden concordancia con la legislación vigente.	X	
	Difundir mensualmente información actualizada sobre eventos y actividades turísticas en su circunscripción territorial		X
Gestión	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico provincial enmarcado en las directrices nacionales de promoción	X	
	Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la provincia		X
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo	X	
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.	X	
	Promover el desarrollo de productos y destinos turísticos en el ámbito provincial que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados	X	
	Fomentar el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.	X	
	Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional y los GADs municipales	X	

Fuente: Elaboración propia a partir del Consejo Nacional de Competencias (2016)

Cuadro 43. Ficha de funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMO DESCENTRALIZADOS PARROQUIALES DE MANABÍ			
FACULTAD	ATRIBUCIONES		
Gestión	Promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente		
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo		
	Realizar campañas de concienciación ciudadana que genere una cultura sobre la importancia del turismo, en coordinación con los GADs municipales		
	Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales		

Fuente: Elaboración propia a partir del Consejo Nacional de Competencias (2016)

Como se expuso en los cuadros 40, 41 y 42 las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados están claramente definidas, ahora bien, depende de cada una de las administraciones el cumplirlas o no, pese a que se supone que, dado que son competencias asumidas, deberían ejecutar y llevarlas a cabo. Pero, sin embargo, no todas las administraciones de las diferentes áreas de Turismo como se planteó con anterioridad y se puede visualizar en los cuadros expuestos efectúan sus funciones por diferentes razones, entre las que destaca fundamentalmente la falta de presupuesto así como las debidas capacitaciones y formación para realizarlas por parte del MINTUR.

En análisis del cuadro 40 se denota claramente que las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales o cantonales están en función de cuatro facultades que radican en la planificación, regulación, gestión y control. Las mismas que son elementos claves para conducir al desarrollo turístico de la provincia pasada la catástrofe del 16 de Abril suscitado en el 2016, año en el que los gobiernos justamente asumieron las competencias.

Dentro de cada facultad están implícitas diferentes atribuciones propias que tributan al logro de la misma. En el caso de la planificación reside justamente en el planteamiento y en efecto, realización de planes, programas y proyectos que conduzcan al desarrollo de la actividad a nivel cantonal. De igual manera, la facultad de regulación está en función del efecto de regular los establecimientos y el desarrollo turístico en general a través de diferentes medios, en especial de la promoción de la asociatividad, así como el diseño de políticas locales.

En lo referente a la facultad de control, como la palabra misma señala, esta implica controlar la práctica de la actividad en establecimientos así como las propiamente turísticas, y todo lo referente a la concesión de permisos y licencias, implicando el respectivo seguimiento a los otorgados y las multas de darse el caso. Y por último, la facultad de gestión, la cual trae consigo un número mayor de atribuciones que van desde la capacidad de promover el desarrollo, capacitar al recurso humano, recoger dinero por multas, coordinar e impulsar el desarrollo a través de proyectos, comercialización turística, ferias, entre otras. Así como la realización de actualizaciones del estado actual de la

planta y de atractivos en los cantones, la aportación en el levantamiento de datos en materia de turismo y la intervención con infraestructura y/o facilidades acorde a las necesidades de los territorios.

En análisis del cuadro 41, el mismo que tuvo como objetivo determinar qué funciones se están llevando a cabo por parte de las 22 áreas municipales de turismo en la provincia de Manabí, notoriamente se puede deducir que la mayoría de las áreas turísticas cumplen con el 60% de las competencias conferidas (26 atribuciones), sin embargo, no todos las desempeñan al mismo nivel. Y es que acorde a los resultados, el área que cumple con 25 de las 26 atribuciones es la dirección del cantón Puerto López, le sigue Pedernales con 23/26, Manta con 22/26 y Sucre al igual que Portoviejo con 21/26, destacando el hecho de que los que efectúan en mayor parte las competencias concedidas son aquellos cantones donde el turismo se da con mayor fuerza.

En contraposición se denota también el hecho de que los cantones donde el turismo es incipiente aún, y las áreas no son exclusivamente para la actividad turística y en uno de los casos, no existe un área de turismo, no se llevan a término todas o la mayoría de las atribuciones como es el caso de las áreas turísticas anteriormente mencionadas. En cantones como Olmedo sólo desarrollan 4, mientras el 22 restante no; en 24 de Mayo llevan a término 7 y las 19 no. De la misma forma, Santa Ana y Paján cumplen un 50% de las atribuciones y el otro 50% no, es decir 13 atribuciones si y las otras 13 no.

Ahora bien, en contraste con la realidad, se denota que no se cumplen todas las atribuciones que los mismos encargados señalaron, y es que la mayoría marcaron que si planificaban las actividad en sus respectivos cantones, pero sin embargo, la realidad es otra, la mayoría de los cantones no cuenta con un plan de desarrollo turístico, más bien los programas y proyectos están plasmado en el PDOT cantonal, aunque en la actualidad, cantones como Portoviejo, Manta, Puerto López, Bolívar y Santa Ana están desarrollando sus respectivos planes con la participación de la academia.

En cuanto a la regulación, una gran parte señaló que no han diseñado ordenanzas ni regulaciones cantonales, y efectivamente no las hay, por esta

razón no se han dado las otras regulaciones, aunque hay unos entes que se rigen a la ordenanza dispuesta por el MINTUR. Con respecto al control, se percibe que no se cumple con esta función, salvo el hecho de otorgar las licencias anuales de funcionamiento.

Y acerca de la gestión, también se puede observar notoriamente que no se cumplen ciertas atribuciones debido a una serie de causas, entre las que destaca principalmente, el déficit presupuestario destinado para la inversión turística, el mismo que se utiliza para cubrir gastos del personal, hacer pequeños esfuerzos de promoción y apoyar en eventos culturales. De igual manera, los bajos índices de formación en turismo del personal que trabaja en los GADs es un limitante, sumando la falta de capacitación en temas como planificación y gestión. Esto ha conllevado que no se puedan implementar facilidades turísticas en los destinos cantonales, al igual que fomentar un número mayor de proyectos, hasta la misma planificación, así como la realización de respectivos levantamientos de información, actualización de inventarios y catastros, y dar capacitación a los emprendedores turísticos.

Por otro lado, el análisis del cuadro 42 que contiene las funciones para los gobiernos a nivel provincial, determina que las funciones de este ente se reducen a tres facultades que son la planificación, regulación y gestión fundamentalmente. La de planificación es la misma que la de los municipios, claro está que, la misma debe ser a nivel de la provincia. Luego, la facultad de regulación también difiere, y sólo se reduce a una atribución que radica en la elaboración de normativas que contribuyan al logro de la facultad en relación al progreso de la actividad. Y en tercer lugar, está la facultad de gestión que tiene atribuciones con características similares a las de las municipales, sólo que en este caso, la gestión debe comprender a Manabí como provincia.

Acorde a los resultados presentados, la administración del área departamental de Turismo del Gobierno Provincial de Manabí, este gobierno lleva a cabalidad once de catorce atribuciones indistintamente. Por lo que, en efecto, no ejecutan tres de las mismas, y dentro de estas se encuentra la única atribución de la regulación, determinando de esta manera que, en GPM sólo efectúa dos facultades. De igual manera, no cumplen dos de las atribuciones

correspondiente a la facultad de gestión, las mismas que son acerca de la transmisión de información mensual y la de brindar asistencia y capacitación a los prestadores que trabajan en el sector.

En contraste con la realidad, en lo referente a la planificación, los programas y proyectos que se generan dentro de la administración del departamento de turismo del GPM son relativamente insuficientes. Al igual que la elaboración de la planificación turística provincial recogida en un plan estratégico, pese a que se está trabajando por primera vez en un plan de este tipo, con la ayuda de la academia, a través de la entrevista se identificó que el área de turismo no está involucrado en el proceso.

En cuanto a las atribuciones de gestión, efectivamente se hacen esfuerzos para promover y fortalecer el desarrollo, se encargan del marketing, específicamente de la promoción de la provincia turísticamente. Y se apoya especialmente a la realización de eventos culturales, refiriéndose a estas en su mayoría, a fiestas cantonales y/o parroquiales, ferias gastronómicas, y demás. Y efectivamente, desde la gestión del GPM, se implementan facilidades turísticas indistintamente. De igual manera, el iniciar el desarrollo de productos y destinos, aunque si bien es cierto, se han realizado cuatro rutas que comprenden diferentes destinos, los productos provinciales son insuficientes en relación a la potencialidad que existe en Manabí.

El cuadro 43 presenta únicamente las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales conocidos también como juntas. Que tienen como facultad solamente la de gestión a diferencia de los otros niveles de gobiernos que tienen tres o cuatro facultades. Las mismas que radican igualmente en promover y apoyar el turismo, esta vez, comunitario, desde el soporte de diferentes actividades de promoción. Sumando, el factor de que este gobierno debe ser el mediador entre los prestadores turísticos y los GADs cantonales en lo que a requerimientos se refiere.

Por otro lado, el sector privado representado por aquellas asociaciones turísticas que no son más que los representantes de los emprendedores que tienen como función desarrollar, comercializar y la facilitar la prestación de

diferentes tipos de servicios que soporten el desarrollo del turismo en la provincia de Manabí y al mismo tiempo, estas asociaciones o gremios tienen como fin ser canalizadores de los problemas, requerimientos e intereses entre los prestadores y los gobiernos cantonales y/o provincial.

También, hay que considerar, a la academia, en especial a aquellas universidades con carreras de turismo, las mismas que en la provincia son cuatro (Universidad San Gregorio – Carrera de Turismo; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Carrera de Turismo y Administración Hotelera; Universidad Estatal del Sur de Manabí – Carrera de Ecoturismo; Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí – Carrera de Turismo) y que a través de la vinculación con la comunidad así como por medio del desarrollo de investigaciones, la realización de proyectos contribuyen al desarrollo turístico provincial.

Para resumir, seguidamente se presentará un cuadro con las funciones de los actores claves para el desarrollo turístico en Manabí:

Cuadro 4.44. Resumen de las funciones de los actores claves en la provincia

ACTORES	FUNCIONES
MINTUR – Zonal 4	<ul style="list-style-type: none"> — Rectoría — Planificación — Regulación — Control — Gestión
GAD Provincial	<ul style="list-style-type: none"> — Planificación — Regulación — Gestión
GAD Cantonal/Municipal	<ul style="list-style-type: none"> — Planificación — Regulación — Control — Gestión
GAD Parroquial	<ul style="list-style-type: none"> — Gestión
Asociaciones turísticas	<ul style="list-style-type: none"> — Intermediarios entre prestadores y los GADs
Prestadores de Servicio	<ul style="list-style-type: none"> — Cubrir y satisfacer las necesidades de los visitantes a través del ofrecimiento de actividades y/o servicios turísticos.
Academia	<ul style="list-style-type: none"> — Aportar al desarrollo turístico a través de investigaciones, proyectos y asesorías

Fuente: Elaboración propia

4.2.2. DETERMINAR LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES INVOLUCRADOS EN PRO DE DESARROLLO

Para la determinación de todos aquellos actores que están implicados y que participan en el desarrollo turístico de la provincia, y a su vez, para establecer el alcance del presente trabajo de titulación se recurrió a la matriz de involucrados. La misma que se efectuó a través de los resultados de las encuestas y entrevistas dirigidas a los diferentes involucrados, para la obtención de datos que posteriormente sirvieron para realizarla.

Cuadro 4.45. Análisis de la matriz de Involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
GRUPOS	INTERESES SOBRE LA PROBLEMÁTICA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS
MINTUR Zona 4	-Desarrollo turístico de la zonal 4 y nacional -Contribución del turismo provincial al PIB nacional -Promoción turística nacional y de la zona -Planificación estratégica del turismo -Incrementar el nivel de vida local	-Limitada oferta turística -Deficiencias en los servicios turísticos -Inexistencia de planificación turística provincial -Presupuesto limitado -Desconocimiento del perfil del turista -Descoordinación de los agentes	-Ley de Turismo PLANDETUR 2020 -Recursos económicos -Recursos humanos -Datos turísticos	-Aprovechamiento de la aplicación de la propuesta para la mejora de los procesos de gestión	-Descoordinación -Falta de interés por los actores públicos, privados y comunitarios de la aplicación del mismo
Gobierno Provincial	-Desarrollo turístico de la provincia -Posicionamiento de Manabí como destino líder a nivel nacional -Modelo de planificación turística provincial y en cantones -Promoción de Manabí -Implementación de facilidades turísticas -Constitución del turismo en la provincia como actividad generadora de ingresos -Trabajo en conjunto entre los actores	-Deficiente calidad del servicio -Falta de compromiso de los emprendedores turísticos -Descoordinación de actores -Planificación inexistente -Inadecuadas condiciones de la planta turística -Escasa actitud emprendedora	-Resolución de Competencias Turísticas -Ley de Turismo PLANDETUR 2020 -Recursos económicos -Recurso humano	-Generar mecanismos de trabajo cooperativo entre los GADs y organizaciones privadas ligadas y ajenas al sector -Planificación provincial	-Latente falta de organización entres entes y demás involucrados -Problemas a la hora de ejecutar la planificación
GADs	-Desarrollo turístico a	-Bajo nivel de	-Resolución de	-Que el modelo	-Insuficientes

Municipales	<p>nivel cantonal post terremoto</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento de la actividad turística -Implementación y mejora de la infraestructura turística -Mejora en la infraestructura de servicios básicos -Planificación del turismo -Promoción turística de sus respectivos cantones y la provincia -Regulación y control de la actividad turística -Contribución a la mejora de calidad de vida local -Coordinación entre los gobiernos y la empresa privada 	<p>presupuesto para el turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de desarrollo de destinos y productos turísticos -Déficit de ordenanzas y normativas que regulen la actividad -Índices bajos de capacitación -Deficiente vinculación entre sectores -Sectorización turística -Deficiente calidad de servicios 	<p>Competencias Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ley de Turismo -PLANDETUR 2020 -Recursos económicos -Recurso humano 	<p>propicie bases para la mejora en la gestión turística provincialmente y a la planificación con miras al desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programas y proyectos que contribuyan al desarrollo turístico provincial 	<p>relaciones entre agentes turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Intereses personales de por medio -Presupuesto limitado -Problemas para la ejecución de la planificación -Incumplimiento de las competencias del sector público
GADs Parroquiales	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo turístico de la zona rural y urbana -Aprovechar el potencial turístico de las zonas rurales de la provincia 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de coordinación de los diferentes actores -Inexistencia de programas de capacitación turística - No se destina presupuesto para invertir en turismo local -Nulos proyectos turísticos para las parroquias 	<p>-Resolución de Competencias Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ley de Turismo -PLANDETUR 2020 -Recursos económicos -Recurso humano 	<p>-Trabajo en conjunto con los actores pertinentes para contribuir a la mejora de la calidad de vida en los sectores rurales a nivel provincial a través del desarrollo turístico</p>	<p>-Desinterés por parte de los actores en trabajar en las áreas rurales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recursos financieros limitados
Asociaciones Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo turístico -Crecimiento de la planta turística -Mayor número de asociaciones y cámaras turística provinciales -Implementación de ordenanzas que favorezcan a los sectores turísticos -Mejorar las relaciones entre la empresa pública y privada 	<ul style="list-style-type: none"> -Deficiente interrelación entre los niveles de gobierno -Ordenanzas y políticas que afectan a los sectores -Incompetencia de los gobiernos locales -Bajos índices de emprendimientos -Desintegración del sector privado -Falta de planificación 	<p>-Ley de Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reglamento de Alojamiento Turístico 	<p>-Mayor participación y trabajo del ente encargado y los diferentes niveles de gobiernos para la inversión turística y desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Generación de vínculos que favorezcan al sector privado turístico -Unión entre los prestadores y afiliación a las cámaras y gremios 	<p>-Falta de compromiso por parte de las autoridades competentes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Poco interés en la generación de vínculos -No integración del sector privado
	-Desarrollo turístico	--Deficiente	-Ley de Turismo	-Propiciar un	-Desintegración

Prestadores de servicio	local -Implementación de programas de capacitación -Generar mayor rentabilidad -Conseguir apoyo por parte de las instituciones públicas -Captar mayor número de demanda -Unir esfuerzos a través de la gobernanza	interrelación entre los niveles de gobierno -Ordenanzas y políticas que afectan a los sectores -Incompetencia de los gobiernos locales en resolver problemas -Estacionalidad turística -Estragos del 16 A -Exclusión de la planificación turística	- Reglamento de Alojamiento Turístico -Reglamento de Actividades turísticas -Reglamento de Transporte Turístico	ambiente en el que exista comunicación y lazos fuertes entre los prestadores -Generación de programas de capacitación que fortalezcan las capacidades de los prestadores	indistinta entre los prestadores -Desinterés por parte de los GADs en gestionar programas de capacitaciones - Poco interés de los prestadores en capacitarse
--------------------------------	--	---	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

Acorde a lo expuesto en la matriz de involucrados, resultado de las entrevistas realizadas estratégicamente a diferentes actores, se puede determinar en primer lugar, los figurantes claves perteneciente tanto al sector público como el privado, que contribuyen al desarrollo turístico provincial desde sus posibilidades y competencias. De igual manera, se puede identificar claramente los intereses de estos en relación a la problemática, así como establecer los problemas percibidos que ellos asocian al deficiente desarrollo en materia de turismo posterior al terremoto del 16 A en la provincia de Manabí.

De modo que, estos factores una vez analizados evidencian notoriamente la necesidad de plantear un modelo acompañado de estrategias óptimas y pertinentes en función a la problemática que contribuyan al desarrollo turístico post terremoto en la provincia y beneficie directa e indirectamente a la comunidad. Dado que el modelo es un instrumento de desarrollo en destinos que implica desde la determinación de los actores involucrados y claves, que a través de la estructuración de una planificación estratégica, ejecutada por la gestión pública, en unión con los otros actores, pongan en marcha las acciones estratégicas dentro de los principios y políticas establecidas que abarca del modelo.

Intereses sobre la problemática

En relación a este aspecto, los actores claves indagados coinciden fundamentalmente en estar interesados en el desarrollo turístico en sus diferentes niveles (provincial, cantonal y parroquial), y todo lo que implica el desarrollo como la implementación de infraestructura turística y básica, creación de productos y la mejora de la calidad de vida. Además de la planificación y gestión adecuada de la actividad, a través de la unión y trabajo en conjunto de estos. Esto, refleja la importancia y la necesidad al mismo tiempo de diseñar un modelo turístico para la provincia de Manabí.

Problemas percibidos

Con respecto a los problemas percibidos por parte de los actores identificados radica básicamente tres puntos, el primero la incipiente planificación turística a nivel provincial y local que contengan programas para mejorar los problemas relacionados con la infraestructura, planta, falta de capacitación y demás. En segundo lugar, la deficiente gestión y gobernanza que conlleva la desarticulación entre niveles de gobiernos y el sector privado que inciden directamente en la problemática mayor. Y en último lugar, la falta de presupuesto o el capital económico para viabilizar y materializar el desarrollo. Evidenciado la necesidad de establecer un modelo que incluya la gestión como factor importante para establecer las funciones, relaciones y actuaciones en pro de desarrollo para el área de estudio.

Recursos y mandatos

Como se puede observar en la matriz, acerca de los recursos y mandatos, estos están en función de leyes, reglamentos y ordenanzas que en medida dictan las competencias de cada actor así como el marco de actuación de los mismos acorde a ellas, por medio de los cuales se podría contribuir al desarrollo turístico de la provincia. Aunque si bien es cierto, uno de los recursos limitantes sin lugar a dudas es el déficit de recursos económicos así como el recurso humano.

Intereses sobre el proyecto

En cuanto a los intereses sobre el proyecto de cada uno de los agentes, plasmados en la matriz, tienen como base la generación de vínculos, lazos y a su vez, coordinación entre los diferentes actores tanto públicos como privados, traducidos en un proceso de gobernanza turística óptima. Que, como resultado de la gestión y del trabajo en conjunto, se refleje en la planificación con miras al desarrollo turístico a través de la ejecución de programas y proyectos que persigan dicho fin.

Conflictos

En cuanto a los conflictos, los mismos que potencialmente podrían afectar a la aplicación y/o éxito del modelo, están en función principalmente de la latente descoordinación y proveniente falta de interés por los agentes turísticos tanto del sector público como privado, generando por ende, el incumplimiento de las competencias que les concierne a cada uno. Acompañada también de problemas para la ejecución de la programación estratégica, debido al insuficiente recurso financiero, aspectos que no sólo pueden influir al desarrollo de la propuesta sino que se constituyen realidades actuales.

Análisis de las interrelaciones entre los actores de la gobernanza turística

Es necesario también que, una vez determinado los actores claves y la participación de estos en el desarrollo turístico de Manabí, se evalué las relaciones entre los principales actores que involucra la gobernanza turística local. Y es que, como lo señalan Reyes, Machado y Ortega (2015) “el turismo no puede gestionarse si no se entienden las interrelaciones existentes entre sus interesados”, de este enunciado parte la obligatoriedad de determinar si se dan o no las relaciones dentro del marco de la gestión y la gobernanza turística.

Para ello, se tomaron en cuenta las respuestas tanto de la entrevistas realizadas a los diferentes niveles de gobierno involucrados en el sector turístico de la provincia (anexos 16 y 17) , al igual que a al presidente de la Cámara de Turismo de Manta (anexo 18), y por otro lado, de las encuestas a

los prestadores turísticos de Manabí (vanexo 19), en donde a través de estos instrumentos se logró identificar los actores claves, aquellos actores con los que se trabaja, las relaciones entre ellos, y la calificación de la gestión en general, las mismas que fueron las siguientes:

Cuadro 4.46. Preguntas claves para determinar las relaciones entre los actores claves

INSTRUMENTO	DIRIGIDA:	PREGUNTAS
ENTREVISTAS	-MINTUR – Zonal 4 -GAD Provincial -GAD Cantonal -Cámara de Turismo	¿Cómo se gestiona la actividad turística?
		¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión?
		¿Considera que existen buenos lazos entre los actores?
		¿Han identificado los actores claves del desarrollo?
ENCUESTAS	Prestadores de Servicio	¿Cómo califica la gestión turística?
		Recibió ayuda por parte del GAD Municipal y Gobierno Provincial post terremoto
		¿Ha recibido ayuda del sector privado?
		El BPM y el GAD ayudan o aportan a la solución de problemas
		Hay buena relación entre los diferentes actores (públicos y privados) del turismo
		Califique la gestión actual del GAD y GPM

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de las preguntas presentadas en el cuadro 4.46 se exhiben ya con el respectivo análisis realizado acerca del nivel de relación entre los diferentes actores implicados en el sistema de gestión y gobernanza turística en la provincia de Manabí, permitiendo anunciar de esta manera que:

- Las relaciones entre los diferentes actores tanto públicos como privados es decadente, salvo por cantones como Pedernales, Manta y Santa Ana, que mantienen relaciones estrechas entre diferentes niveles de gobierno y los prestadores de servicios así como asociaciones conformadas o no registradas como tal aún.
- Se detecta que las relaciones que se dan en el ambiente público es amplia debido a que justamente sus competencias implica trabajar en conjunto y cooperar la mayoría del tiempo. Pero sin embargo, estas presentan serios déficit, especialmente, entre el GPM y los GADs más pequeños o donde la actividad turística no ha sido desarrollada.

- Dentro del marco de relaciones entre el sector privado, desde la parte de los prestadores de servicios con los GADs municipales y el GPM, presenta una mínima correlación, por lo que esta se caracteriza como nula.
- Dado que no existen mayor número de asociaciones, cámaras o gremios turísticos en la provincia de Manabí conformados legalmente como tal, no se puede hablar de manera general, pero, pese a ello acorde a lo señalado, en el cantón Manta, se determina que existe relaciones pequeñas, que en la actualidad se están fortaleciendo.
- En lo referente al sector servicios, los prestadores destacan que no mantienen relaciones directamente con el sector público en su mayoría.
- La relación entre el los gremios y los prestadores no es la óptima, debido a que se presenta una dispersión y desintegración de los diferentes emprendedores, que no permiten la constitución de gremios u asociaciones. Excepto el caso del cantón Manta, así como Pedernales, donde actualmente se están asociando los diferentes sectores.

Por último, se puede determinar que el nivel de relaciones entre los actores claves e involucrados en la actividad turística en el lugar de estudio es insuficiente, por lo que este, sin lugar a dudas, es un factor limitante que ha incidido en el deficiente desarrollo turístico post terremoto en la provincia de Manabí. Caracterizada por la desintegración y falta de cooperación entre ellos. No obstante, pese a que se no mantienen relaciones lo suficientemente estrechas y óptimas dentro del ámbito, todos estos actores trabajan desde sus posibilidades y competencias tras un objetivo, recogido en un factor común, el mismo que está en función del desarrollo turístico provincial y todo lo que implica este.

Consecutivamente se presenta en resumen el cuadro de relaciones ente los diferentes sectores y actores de la gestión turística en Manabí:

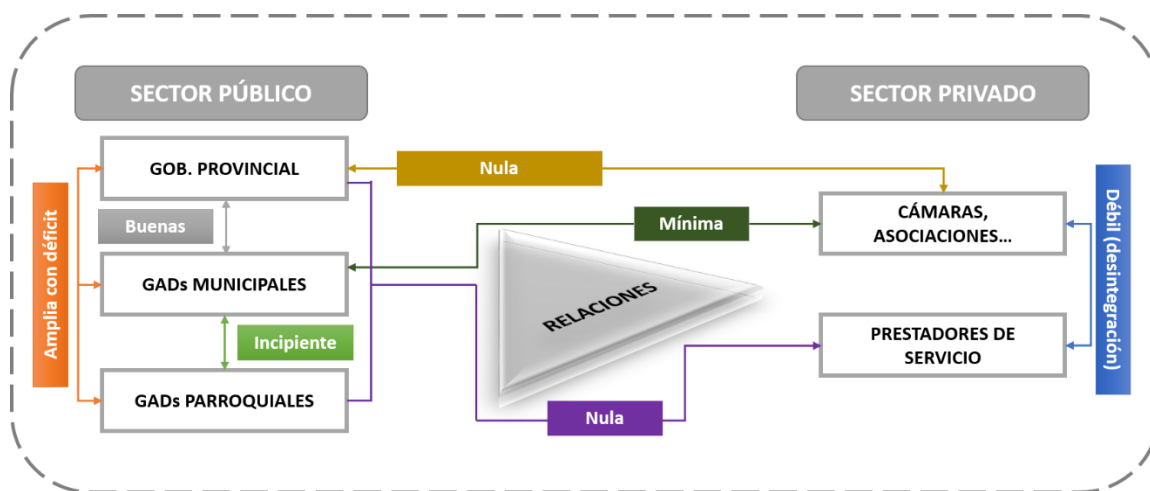


Figura 4.41. Relaciones entre los diferentes actores de la gobernanza en Manabí

Fuente: Elaboración propia

4.2.3. IDENTIFICAR LA PROBLEMÁTICA DE LA GESTIÓN

Para la identificación de la problemática relacionada a la gestión turística en la provincia de Manabí se determinó a través de los resultados de las encuestas y entrevistas analizados previamente, así como los resultantes de las dos actividades anteriores, donde se puede percibir la declaración de problemas que están implicados en el sistema de gestión, enunciados por los mismos actores. De manera que, en análisis de ello, sumado a los criterios propios de la autora, seguidamente se pasa a exponer las problemáticas de la gestión, las mismas que son:

- Inexistencia de planificación turística provincial y cantonal
- Desarrollo de actividades en establecimiento turístico sin planificación
- Descoordinación de los agentes y actores claves del turismo
- Nivel de relación bajo e insuficiente entre los distintos actores
- Falta de compromiso de los prestadores de servicios turísticos
- Personal que trabaja en los niveles de gobierno no capacitados ni profesionales en la rama de turismo
- Escasa actitud emprendedora
- Bajo nivel de presupuesto para el turismo por parte de los GADs
- Falta de desarrollo de destinos y productos turísticos
- Déficit de ordenanzas y normativas que regulen la actividad
- Índices bajos de capacitación en los agentes públicos y prestadores

- Deficiente vinculación entre sectores (público y privado)
- Sectorización turística
- Inexistencia de programas de capacitación turística a nivel provincial y cantonal dirigidas tanto al sector público como al privado especialmente.
- Carencia de proyectos turísticos para las parroquias que contribuyan al aprovechamiento y desarrollo local
- Deficiente interrelación entre los distintos niveles de gobierno autónomos
- Ordenanzas y políticas que afectan a los sectores
- Carencia de un marco que sirva de pauta para el desarrollo
- Incompetencia de los gobiernos locales
- Desintegración del sector privado
- Exclusión de la planificación turística y procesos de gestión público al sector privado y a la comunidad local
- Des involucramiento de varios de los gobiernos en la confección de la planificación de sus territorios
- Falta de motivación entre el sector privado para unirse y vincularse en gremios o asociaciones turísticas legalmente conformadas
- Inexistencia de un mecanismo que contenga la adecuada cooperación entre el sector público y privado
- Incumplimiento de las competencias turísticas asumidas
- Deficiente aplicación de las normas y reglamentos que regulariza operación turística.
- Carencia de controles óptimos por parte de los entes encargados a los establecimientos turísticos.
- Inexistencia de un marco legal, regulatorio y de control, no vigente.
- Poca identificación de mecanismos dinámicos de gestión de recursos para el desarrollo y promoción del turismo a través de la cooperación público-privada.
- Desconocimientos por parte de los prestadores de servicio de las funciones del sector público y privado ligadas al desarrollo turístico.
- Imparcialidad en los procesos de contratación de personal en los gobiernos y el sector privado.

4.3. ESTRUCTURACIÓN DE UNA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA ESTRATÉGICA

Para llevar a cabo esta fase, que tiene como último fin realizar una planificación estratégica del turismo para la provincia de Manabí, como parte de la propuesta, se la realiza en base a los resultados de las fases anteriores, respaldado en el diagnóstico, teniendo en cuenta especialmente las problemáticas generales así como las de la gestión turística, para luego dar sustento de los ejes estratégicos a establecerse y con ello el diseño de las estrategias acorde a esto, además de los resultados del FODA.

4.3.1. FIJACIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Como parte del modelo es necesario establecer la formulación estratégica del plan, definiendo en primer lugar una misión, fundamentada en las características y potencialidades turísticas del territorio manabita en materia de turismo, para luego en base a ello y con la aplicación de la presente propuesta de planificación estratégica, la misma que será para cinco años, plantear a dónde se desea llegar en el futuro, plasmada en la misión. La misma que se fundamentará en unos valores, que juegan un papel importante dentro de su ejecución. Por lo que seguidamente se expondrá los elementos mencionados anteriormente:

— **MISIÓN:**

Posicionar a Manabí como un destino turístico líder de sol y playa, articulado al turismo alternativo que involucre la calidez humana y la belleza natural para crear experiencias memorables, a través de un modelo turístico sostenible óptimo que involucre a todos los actores necesarios con el fin de contribuir de forma proactiva al desarrollo económico, social y ambiental de la provincia.

— **VISIÓN:**

Al 2023 Manabí se posicionará y se consolidará como un destino líder de sol y playa a nivel nacional, reconocido por la aplicación de un modelo turístico

óptimo, donde se ofrece un abanico de actividades fundamentadas en las prácticas sostenibles y en la calidad, que promueva el desarrollo integral.

— VALORES:

Los valores que se expondrán a continuación responden a aquellos principios sobre los cuales se deberá enmarcar el desarrollo de las actividades turísticas en el destino, constituyéndose como las características y atributos percibidos que lo definen, tanto para comunidad local como para la demanda. Los mismos que son los que se muestran en la figura:

LIDERAZGO	Gestión y gobernanza que posicione a Manabí como destino líder de turismo caracterizado por la diversidad de modalidades turísticas bajo la sostenibilidad
COMPROMISO	Alta capacidad de compromiso por parte de los gestores y otros actores claves en el desarrollo del turismo bajo los principios de la sostenibilidad.
CALIDAD	Característica fundamental que defina a los servicios y actividades que se ofrecen en el destino Manabí, en la búsqueda de lograr la satisfacción del visitante
INNOVACIÓN	Destino que continuamente busque la innovación de sus servicios y productos turísticos, al igual que en el área de conocimientos, tanto en gestores como emprendedores
SOSTENIBILIDAD	Eje principal en el que el desarrollo del sector turístico de la provincia debe fundamentarse, respondiendo a las exigencias de lo que implica el actual desarrollo.

Figura 4.42. Relaciones entre los diferentes actores de la gobernanza en Manabí

Fuente: Elaboración propia

— POLÍTICAS

- El turismo es una herramienta de desarrollo sostenible integral a nivel provincial que contribuya a la mejora de calidad de vida de los habitantes.
- La gestión y gobernanza turística debe darse dentro de un marco coordinado donde todos los agentes involucrados, independientemente del sector, trabajen en conjunto desde sus competencias para contribuir al desarrollo turístico.

- El aprovechamiento de los recursos turísticos tiene que ser eficiente, eficaz y acorde a los principios de la sostenibilidad.
- La generación de productos y de la oferta tiene que estar acorde al potencial turístico de la provincia.
- Desarrollo de actividades turísticas competentes, eficientes y caracterizadas por la calidad.

4.3.2. ESTRUCTURAR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR ÁREAS DE RESULTADOS CLAVES

El objetivo del plan es aportar con elementos claves para el impulso y consecuente desarrollo de la actividad turística de la provincia de Manabí, a través de lineamientos o acciones (estrategias) que se constituirán los medios materializados en programas y proyectos, para así alcanzar el aprovechamiento óptimo de los recursos y atractivos del lugar, y a su vez, contribuir al desarrollo sostenible de Pedernales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Seguidamente se trazarán los objetivos estratégicos constituyéndose los fines a conseguirse dentro de la planificación para la provincia de Manabí, los mismos que están diseñados en función de la visión planteada para el 2023 que busca consolidar y posicionar la actividad turística en el lugar de estudio, que al mismo tiempo, marcarán las estrategias a seguir. Pero antes de ello, es necesario exponer las áreas claves acorde a los objetivos, las mismas que son:

- Posicionamiento
- Consolidación
- Gestión y gobernanza
- Comercialización
- Desarrollo de productos turísticos

Los objetivos generales estratégicos de la planificación estratégica son los siguientes que se presentan en la figura:

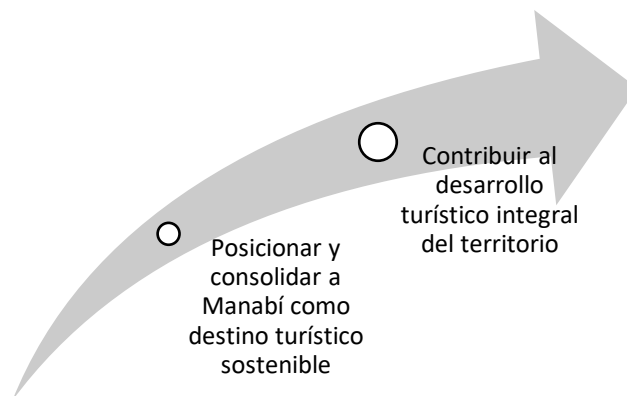


Figura 4.43. Objetivos estratégicos generales

Fuente: Elaboración propia

Por lo que, en su defecto los objetivos estratégicos específicos se mencionan a continuación:

- Posicionar a la provincia de Manabí como un destino sostenible de sol y playa, así como de otras modalidades a nivel provincial y en todo el país para el año 2023.
- Consolidación del destino en el mercado nacional e internacional, especialmente al proveniente de la región Sierra, de manera que generen beneficios económicos y socioculturales en la provincia.
- Fortalecer los procesos de gestión y gobernanza entre actores claves
- Mejorar los procesos de comercialización turística de la provincia
- Desarrollar una oferta turística integral, sostenible y de calidad a través de la creación de productos turísticos a nivel provincial que promuevan el desarrollo de actividades sostenibles a través del uso consiente de los recursos.
- Promover el turismo en la provincia a través de un modelo de desarrollo que implique el involucramiento, coordinación y compromiso de la gobernanza turística.

4.3.3. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS

El presente plan se desarrolla bajo cinco ejes, los mismos que se constituyen como áreas claves que en su conjunto persiguen el desarrollo sostenible del territorio manabita, por lo que para ello se soporta bajo unos principios de trabajo, exponiendo todo lo mencionado en la figura 4.44:

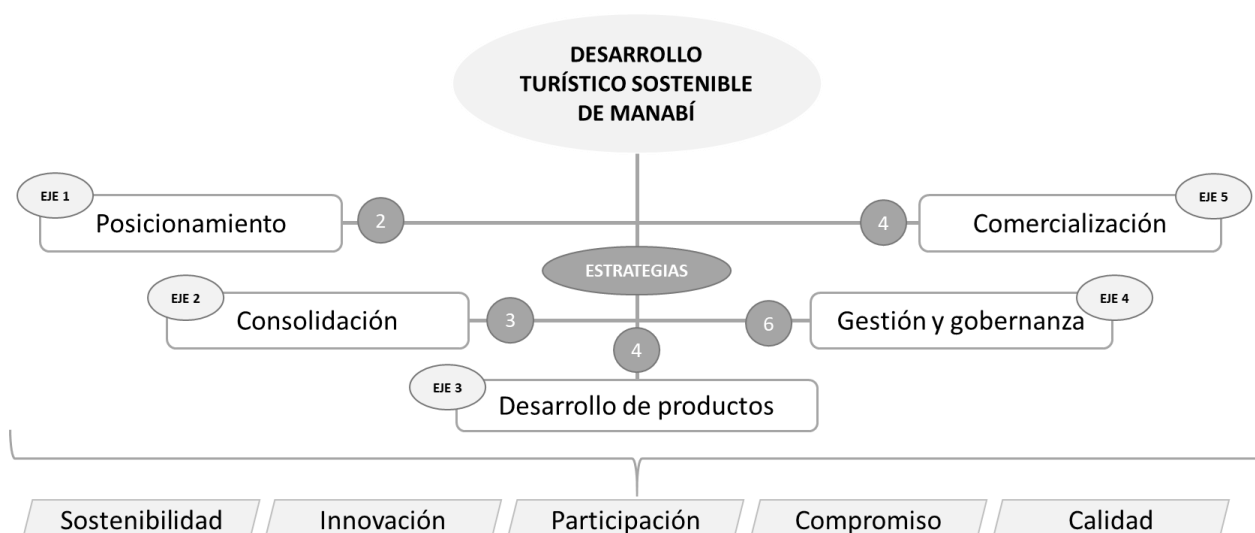


Figura 4.44. Ejes estratégicos

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, los lineamientos y la programación estratégica, se desarrollan a su vez en función de tres pilares, los mismos que se constituyen como los principios de la sostenibilidad, puesto que, es necesario enmarcar la planificación dentro de estos aspectos para así cumplir con las exigencias que implica el actual desarrollo turístico. Por lo que, en base a lo expuesto, las estrategias que se plantean en el presente plan corresponden a aquellos medios necesarios para el logro de los objetivos expuestos, las mismas que están en función de los ejes de la sostenibilidad: social, ambiental y económico, presentándose en el cuadro:

Cuadro 4.47. Estrategias por ejes y pilares

EJE	PILAR ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS
SOCIAL	Gestión y gobernanza	-Incentivar al trabajo coordinado de los actores claves en el turismo
		-Capacitar el recurso humano que trabaja en turismo -Desarrollo de proyectos o acciones que permitan mejorar la calidad de vida de la población
AMBIENTAL	Consolidación	Promover el desarrollo de la actividad turística sostenible a través del uso racional de los recursos en Manabí para su consolidación como destino sustentable
ECONÓMICO	Desarrollo de productos	Desarrollar productos turísticos innovadores que permitan la dinamización de la economía manabita
	Marketing	Realizar una adecuada y óptima comercialización

4.3.4. DISEÑAR PROGRAMAS Y PROYECTOS

En función de los resultados obtenidos en las fases anteriores correspondiente al diagnóstico y al análisis de la gestión turística, considerando las necesidades y los problemas que se presentan en el territorio, en base a la formulación estratégica planteada y acorde a los ejes y estrategias propuestos en el presente plan, se expone la programación estratégica turística para la provincia de Manabí (cuadro 4.48) que contiene un total de 10 programas acorde a los pilares y ejes estratégicos planteados, cada uno con sus respectivos proyectos,

Los mismos que en su conjunto pretender dar solución a los problemas identificados en el territorio y con ello contribuir al desarrollo turístico de Manabí, especialmente pasada la catástrofe del 16 de abril del 2016, que como se ha mencionado anteriormente, causó graves afectaciones y frenó el progreso de la actividad, los mismos que fueron 47 y son los siguientes:

Cuadro 4.48. Programación de la planificación turística para Manabí

EJE	PILAR	PROGRAMAS	PROYECTOS
SOCIAL	Gestión y gobernanza	Fortalecimiento institucional de los gobiernos a nivel provincial, municipal y parroquial	1. Coordinación institucional entre gobiernos y con el sector público
			2. Mejora de procesos de gestión
			3. Reestructuración institucional de las áreas de turismo en los GADs
			4. Profesionalización técnica y capacitación para el personal que trabaja en las áreas de turismo de los gobiernos
			5. Ejecución de planes de turismo a nivel provincial y cantonal
			6. Plan de actuación de crisis ante eventos naturales para el turismo
			7. Creación de un sistema de estadísticas para turismo
			8. Fomento del mecanismo de la gestión para conseguir fondos para la actividad turística
		Normativa de turismo provincial	9. Fomento y desarrollo de una normativa para el desarrollo del turismo provincial
			10. Confección de una normativa para la operación turística adecuada a la situación de los prestadores del territorio
			11. Establecer reglamentos para la contratación del personal público en turismo
			12. Plantear políticas de construcción de infraestructura turística antisísmicas
		Fortalecimiento de la gobernanza turística	13. Identificar los actores claves para el desarrollo turístico provincial continuamente
			14. Establecer mecanismos de cooperación entre agentes involucrados y claves en el turismo
			15. Promover la asociatividad turística entre prestadores de servicios
			16. Creación de cámaras de turismo en cantones
		Educación y formación en turismo	17. Desarrollo de planes de capacitación dirigidas al personal técnico de turismo, prestadores y/o emprendedores turísticos y otros involucrados en la actividad turística a nivel provincial
			18. Fortalecimiento de las capacidades y habilidades del recurso humano implicado en el sector turístico
			19. Promover y concientizar sobre la importancia del turismo y sus beneficios en zonas rurales
		Facilidades turísticas	20. Plan de dotación de señalización turística tanto en zonas urbanas y rurales turísticas
			21. Plan de mejoramiento de la accesibilidad enfocadas especialmente en zonas turísticas rurales
			22. Implementación de centros de información turística (Itur) en sitios estratégicos
			23. Promover la especialización de guías turísticos a nivel provincial
		Infraestructura turística	24. Fomento para el desarrollo de infraestructura de alcantarillado y saneamiento

AMBIENTAL	Consolidación	Desarrollo y consolidación del turismo sostenible	25. Plan de mejoramiento de cobertura de servicios básicos, especialmente en zonas turísticas a nivel provincial y en zonas rurales
			26. Incentivación a la constitución de emprendimientos turísticos
			27. Promover la implementación de infraestructura en los cantones donde se carece de establecimientos turísticos
			28. Plan territorial y de uso de los recursos turísticos sostenibles
			29. Desarrollo e implementación de un sistema de monitoreo y evaluación en áreas protegidas
			30. Normativa de turismo encaminada hacia la sostenible
			31. Formación en turismo sostenible y buenas prácticas
			32. Plan de manejo ambiental para las áreas protegidas en la provincia
ECONÓMICO	Desarrollo de productos	Diseño y desarrollo de productos turísticos	33. Plan de manejo ambiental para los establecimiento y/o emprendimientos en el sector turístico
			34. Desarrollo de destinos con oferta alternativas al turismo de sol y playa
			35. Creación de productos turísticos innovadores
	Marketing	Estructuración del marketing turístico provincial	36. Generación de rutas que incluyan un mayor número de destinos
			37. Plan de innovación para el desarrollo del turismo provincial post terremoto
			38. Innovación en la creación y comercialización de productos
			39. Estudios de mercados y segmentación de la demanda
Posicionamiento	Posicionamiento del turismo en la economía	40. Desarrollo de planes de marketing a nivel provincial y cantonal	
		41. Creación de un portal web para la promoción turística exclusiva de la provincia	
		42. Diseño de una marca destino provincial que sea atractiva y representativa	
		43. Gestión de fondos económicos para la ejecución indistinta de iniciativas y emprendimientos turísticos	
		44. Desarrollo de estrategias para el posicionamiento de Manabí como destino turístico a nivel nacional e internacional	
45. Estrategias para el posicionamiento del turismo como actividad que genera mayor ingresos económicos al PBI provincial			
46. Hacer alianzas estratégicas			
47. Fomentar la inversión turística			

Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, planteados los programas y proyectos acorde a los ejes, es necesario establecer aquellos que presentan un grado de importancia y de urgencia mayor sobre otros, de manera que, a través de la matriz de prioridades, se determina qué programas y proyectos deben ser ejecutados inmediatamente, dando como resultado lo que se presenta a continuación:

Cuadro 4.49. Matriz de prioridades

	+ Urgente	- Urgente
+ Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación institucional • Profesionalización técnica y capacitación • Plan de actuación de crisis • Creación de un sistema de estadísticas para turismo • Fomento del mecanismo de la gestión de fondos • Establecer mecanismos de cooperación entre agentes • Desarrollo de planes de capacitación • Fortalecimiento de las capacidades y habilidades del recurso humano • Plan territorial y de uso de los recursos turísticos sostenibles • Desarrollo de destinos con oferta alternativas al turismo de sol y playa • Plan de innovación para el desarrollo • Desarrollo de planes de marketing • Desarrollo de estrategias para el posicionamiento de Manabí 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento y desarrollo de una normativa para el desarrollo del turismo provincial • Confección de una normativa para la operación turística • Plantear políticas de construcción de infraestructura turística • Fomento para el desarrollo de infraestructura de alcantarillado y saneamiento • Plan de mejoramiento de cobertura de servicios básicos • Establecimiento de políticas en destinos • Generación de rutas que incluyan un mayor número de destinos • Fomentar la inversión turística • Estrategias para el posicionamiento del turismo como actividad que genera mayor ingresos
- Importante	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de procesos de gestión • Reestructuración institucional de las áreas de turismo en los GADs • Identificar los actores claves para el desarrollo • Coordinar esfuerzos y trabajo en conjunto entre los diferentes sectores • Promover la implementación de infraestructura en los cantones donde se carece • Desarrollo e implementación de un sistema de monitoreo y evaluación en áreas protegidas • Implementación de los principios de sostenibilidad en los establecimientos • Plan de manejo ambiental para las áreas protegidas en la provincia • Plan de manejo ambiental para los establecimiento y/o emprendimientos • Creación de productos turísticos innovadores • Gestión de fondos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer reglamentos para la contratación del personal • Promover la asociatividad turística • Creación de cámaras de turismo • Promover y concientizar sobre la importancia del turismo • Plan de dotación de señalización turística • Plan de mejoramiento de la accesibilidad • Implementación de Itur en sitios turísticos • Promover la especialización de guías • Construcción y mejoramiento de senderos • Incentivación a la constitución de emprendimientos turísticos • Innovación en la creación y comercialización de productos • Estudios de mercados y segmentación de la demanda • Creación de un portal web • Diseño de una marca destino provincial

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.50. Resultado del grado de importancia y urgencia de la programación estratégica

PROYECTOS	GRADE DE IMPORTANCIA	GRADE DE URGENCIA
Coordinación institucional entre gobiernos y con el sector público	Alta	Alta
Mejora de procesos de gestión	Media	Alta
Reestructuración institucional de las áreas de turismo en los GADs	Alta	Alta
Profesionalización técnica y capacitación para el personal	Alta	Alta
Ejecución de planes de turismo a nivel provincial y cantonal	Alta	Alta
Plan de actuación de crisis ante eventos naturales para el turismo	Media	Media
Creación de un sistema de estadísticas para turismo	Alta	Alta
Fomento del mecanismo de la gestión para conseguir fondos para la actividad turística	Alta	Alta
Fomento de una normativa para el desarrollo del turismo provincial	Alta	Media
Confección de una normativa para la operación turística adecuada a la situación de los prestadores del territorio	Alta	Media
Establecer reglamentos para la contratación del personal público	Media	Media
Plantear políticas de construcción de infraestructura turística antisísmicas	Media	Alta
Identificar los actores claves para el desarrollo turístico provincial	Baja	Media
Establecer mecanismos de cooperación entre agentes involucrados y claves en el turismo	Alta	Alta
Promover la asociatividad turística entre prestadores de servicios	Media	Baja
Creación de cámaras de turismo en cantones	Media	Media
Desarrollo de planes de capacitación técnica	Alta	Alta
Fortalecimiento de las capacidades y habilidades del recurso humano implicado en el sector turístico	Alta	Media
Promover y concientizar sobre la importancia del turismo y sus beneficios a las comunidades rurales	Media	Media
Plan de dotación de señalización turística	Alta	Media
Plan de mejoramiento de la accesibilidad	Alta	Media
Implementación de centros de información turística (Itur)	Media	Media
Promover la especialización de guías turísticos a nivel provincial	Media	Media
Construcción y mejoramiento de senderos en sitios estratégicos	Media	Media
Fomento para el desarrollo de infraestructura de alcantarillado y saneamiento	Media	Alta
Plan de mejoramiento de cobertura de servicios básicos	Media	Alta
Incentivación a la constitución de emprendimientos turísticos	Media	Media
Promover la implementación de infraestructura	Alta	Media
Plan territorial y de uso de los recursos turísticos sostenibles	Alta	Alta
Desarrollo e implementación de un sistema de monitoreo y evaluación en áreas protegidas	Media	Alta
Normativa de turismo encaminada hacia la sostenible	Media	Media
Formación en turismo sostenible y buenas prácticas	Media	Alta

Implementación de los principios de sostenibilidad	Media	Alta
Plan de manejo ambiental para los establecimientos turístico	Media	Alta
Desarrollo de destinos con oferta alternativas al turismo de playa	Alta	Alta
Creación de productos turísticos innovadores	Media	Alta
Generación de rutas que incluyan un mayor número de destinos	Media	Alta
Plan de innovación para el desarrollo del turismo post terremoto	Alta	Alta
Innovación en la creación y comercialización de productos	Alta	Media
Estudios de mercados y segmentación de la demanda	Media	Alta
Desarrollo de planes de marketing a nivel provincial y cantonal	Alta	Alta
Creación de un portal web para la promoción turística	Media	Baja
Diseño de una marca destino provincial	Media	Media
Gestión de fondos económicos para la ejecución indistinta de iniciativas y emprendimientos turísticos	Alta	Alta
Desarrollo de estrategias para el posicionamiento de Manabí como destino turístico a nivel nacional e internacional	Media	Alta
Estrategias para el posicionamiento del turismo como actividad que genera mayor ingresos económicos al PBI provincial	Alto	Media
Hacer alianzas estratégicas	Media	Media
Fomentar la inversión turística	Media	Alta

Fuente: Elaboración propia

Establecidos los programas y proyectos, se procede a detallar aquellos indicadores que permitirán identificar su cumplimiento, el tiempo y responsables de su ejecución, constituyéndose en su defecto como una ficha que pretende y permite a su vez, la evaluación y control de la planificación misma. Al igual que, también se despliegan los costes identificados por cada proyecto, monto indispensable para su respectiva ejecución, exponiéndose seguidamente en el cuadro 4.51:

Cuadro 4.51. Indicadores, costo, tiempo y responsables de la programación estratégica para Manabí

PROGRAMA	PROYECTOS	INDICADOR	DURACIÓN	COSTO \$	RESPONSABLE
Gestión y Gobernanza	Coordinación institucional entre gobiernos	-Convenios entre los diferentes niveles de gobiernos	5 meses	1.000,00	GPM y GADs
	Mejora de procesos de gestión	-Reestructuración de procesos internos	1 año	5.000,00	GPM y GADs
		-N° de atribuciones cumplidas acorde a las competencias de los niveles gobiernos			
	Reestructuración institucional de las áreas de turismo	-Reestructuración de las áreas de turismo en GADs	1 año	8.000,00	GPM y GADs
	Profesionalización técnica y capacitación en GADs	-Perfiles del personal profesional en el área -Número de capacitaciones -Rendición de cuentas anuales	4 años	20.000,00	GPM y GADs
Ejecución de planes de turismo en todos los niveles	-Plan de desarrollo turístico provincial -Planes de desarrollo turístico por cantones -N° de programas y proyectos para el turismo	1 año	100.000,00	GPM y GADs	
Normativa de turismo	Fomento de una normativa para el desarrollo del turismo	-Normativas de desarrollo creadas	5 meses	2.500,00	MINTUR, GPM
	Confeción de una normativa para la operación turística	-Normativas de operación turística creadas	5 meses	2.500,00	MINTUR, GPM
	Establecer reglamentos para la contratación pública	-Reglamentos creados	5 meses	2.500,00	MINTUR, GPM
	Plantear políticas de construcción de infraestructura turística antisísmicas	-Políticas planteadas	5 meses	2.500,00	MINTUR, GPM
Fortalecimiento de la gobernanza turística	Identificar los actores claves para el desarrollo turístico	-Mapeo de actores (público y privado)	1 mes	2.000,00	GPM y GADs
	Establecer mecanismos de cooperación entre agentes involucrados y claves en el turismo	-N° de mecanismos creados	2 meses	10.000,00	Sector Público y Privado
	Promover la asociatividad turística entre prestadores de servicios	-N° de gremios turísticos -N° de asociaciones turísticas	6 meses	2.500,00	GPM, GAD M
	Creación de cámaras de turismo en cantones	-N° de cámaras turísticas en la provincia	2 meses	5.000,00	GPM, GADs, Prestadores

Educación y formación en	Desarrollo de planes de capacitación técnica	-N° de programas de capacitación por temáticas -N° de planes de capacitación técnica	1 años	10.000,00	MINTUR, GPM, GADs
	Fortalecimiento de las capacidades y habilidades del recurso humano implicado en el sector turístico	-N° de capacitaciones impartidas -N° de certificados entregados	2 años	25.000,00	MINTUR, GPM, GADs, prestadores
	Promover y concientizar sobre la importancia del turismo y sus beneficios a las comunidades rurales	-N° de ideas y/o proyectos suscitados en comunidades rurales	6 meses	2.500,00	MINTUR, GPM, GADs y comunidades locales
Facilidades turísticas	Plan de dotación de señalización turística	-N° de vías señalizadas -N° de señalética turística implementada	3 meses	75.000,00	GPM, GADs y MTOP
	Plan de mejoramiento de la accesibilidad turística	-N° de vías mejoradas -Accesos a sitios de interés readecuados	1 año	200.000,00	GPM, GADs y MTOP
	Implementación de centros de información turística (Itur)	-N° de Itur(s) implementados	8 meses	100.000,00	GPM, GADs
	Promover la especialización de guías turísticos	-N° de guías especializados -Perfil de guías certificados	2 meses	8.000,00	MINTUR, GPM, GADs
Infraestructura turística	Fomento para el desarrollo de infraestructura de alcantarillado y saneamiento	-Cobertura de alcantarillado en sitios de interés -Cobertura de saneamiento	1 año	100.000,00	GPM, GADs y MTOP
	Plan de mejoramiento de cobertura de servicios básicos	-N° de servicios mejorados e implementados -Cobertura de servicios básicos	3 años	500.000,00	GPM, GADs y MTOP
	Incentivación a la constitución de emprendimientos	-N° de emprendimientos turísticos	2 meses	2.000,00	GPM, GADs
	Promover la implementación de infraestructura	-Total de infraestructura implementada	2 meses	2.000,00	GPM, GADs
Desarrollo y consolidación del turismo sostenible	Plan territorial y de uso de los recursos sostenibles	-Plan territorial y de uso de recursos (documento)	3 meses	5.000,00	GPM, GADs
	Desarrollo e implementación de un sistema de monitoreo y evaluación en áreas protegidas	-Sistema de monitoreo y evaluación en áreas protegidas	3 meses	7.000,00	MINTUR, GPM, MAE
	Normativa de turismo encaminada hacia la sostenible	-Normativa que incluya la sostenibilidad	2 meses	1.000,00	MINTUR, GPM
	Formación en turismo sostenible y buenas prácticas	-N° de capacitaciones en temas de sostenibilidad	3 meses	3.000,00	GPM, GADs
	Implementación de los principios de sostenibilidad en los establecimientos de prestación de servicios turísticos	-N° de talleres de socialización de los principios -N° de establecimientos que apliquen los principios	1 mes	1.000,00	GPM, GADs, MAE
	Plan de manejo ambiental para las áreas protegidas	-Plan de manejo para AP (documento)	3 meses	5.500,00	GPM, MAE
	Plan de manejo ambiental para los establecimientos	-Plan de manejo para establecimientos (documento)	2 meses	2.500,00	GPM

Desarrollo de productos	Desarrollo de destinos con oferta alternativas al turismo de sol y playa	-N° de destinos con oferta alternativa -Propuesta de desarrollo de destinos alternativos	2 meses	1.000,00	GPM, GADs
	Creación de productos turísticos innovadores	-N° de productos turísticos creados	6 meses	5.000,00	GPM, GADs
	Generación de rutas que incluyan un mayor número de destinos	-Propuesta de rutas turísticas -N° de rutas turísticas integradoras creadas	2 meses	2.500,00	GPM
	Plan de innovación para el desarrollo del turismo	-Plan de innovación (documento)	1 mes	2.500,00	GPM
Marketing turístico	Innovación en la creación y comercialización de productos	-Proceso del marketing en empresas turísticas -Proceso del marketing como destino provincial	2 meses	3.000,00	GPM, GADs, prestadores
	Estudios de mercados y segmentación de la demanda	-N° de estudios de mercado efectuados -Segmentos de mercado identificados	3 meses	3.000,00	GPM
	Desarrollo de planes de marketing	-Plan de marketing (documento)	3 meses	15.000,00	GPM, GADs
	Creación de un portal web para la promoción turística	-Portal Web turístico provincial -N° de visitas al portal web	1 mes	5.000,00	GPM
	Diseño de una marca destino provincial	-Marca turística provincial creada	1 mes	3.000,00	GPM
Posicionamiento	Gestión de fondos económicos	-Convenios con instituciones financieras -Convenios con otros actores (ONGs, instituciones, empresas turísticas) -Total de fondo económico gestionado	6 meses	5.000,00	MINTUR, GPM, GADs, entidades bancarias
	Desarrollo de estrategias para el posicionamiento de Manabí como destino turístico	-Estrategias dirigidas al posicionamiento turístico de Manabí como destino	1 mes	200,00	GPM, GADs
	Estrategias para el posicionamiento del turismo como actividad económica	-Estrategias de posicionamiento del turismo en la economía -Ingresos generados por la actividad turística -Contribución del turismo provincial al PIB	1 mes	200,00	GPM
	Hacer alianzas estratégicas	-N° de alianzas estratégicas generadas entre la empresa pública y privada	3 meses	1.000,00	Sector público y privado
	Fomentar la inversión turística	-Total de la inversión para el desarrollo turístico -N° de emprendimientos turísticos generados	3 meses	1.000,00	Sector público y privado

Fuente: Elaboración propia

4.4. DISEÑO DEL MODELO TURÍSTICO Y ESTRATEGIAS

Para el desarrollo de la última fase, que recoge la propuesta final del modelo y estrategias para el desarrollo del turismo posterior al terremoto en la provincia de Manabí. Modelo el cual tiene como base los resultados de las fases precedentes, a partir del diagnóstico, basado en el análisis de la gobernanza y la planificación turística como tal.

4.4.1. SELECCIONAR LOS CRITERIOS Y ELEMENTOS PARA SU DISEÑO

El modelo turístico fundamentalmente debe basarse en unos criterios que sustenten su realización, basados en las necesidades del territorio, además de estar proyectado acorde a los nuevos paradigmas que implica el desarrollo actual. Por ello, se presentará la propuesta los criterios presentados por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2012), los mismos que fueron revisados previamente en el marco referencial, y son los siguientes:

Creación de un gran producto turístico diferenciador y con un control permanente	Desestacionalización de la afluencia turística	Equilibrio territorial del desarrollo turístico	Sostenibilidad
Diversificación de la oferta complementaria y de ocio	Recualificación de espacios turísticos	Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados	Coordinación vertical y transversal de la Administración Pública
Articulación de un producto turístico consistente	Calidad.	Promoción y comercialización	Integración en el medio natural, arquitectónico y social de las propuestas.
Singularidad y diferenciación del espacio turístico	Uso y aplicación de las nuevas tecnologías	Accesibilidad	Seguimiento, flexibilidad y adaptación

Figura 3.45. Aspectos para el diseño de un modelo sustentable
Fuente: Elaboración propia a partir de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2012)

En función del análisis de cada uno de los criterios planteados, finalmente se establecerán aquellos que sean necesarios, para tomarlos en cuenta para el diseño de la propuesta; es importante hacer énfasis que, los criterios fueron contemplados en la propuesta y se sustentan en la respectiva evaluación realizada a los expertos (ver anexo 41). Se expone seguidamente los aspectos en los que se basará el modelo para el desarrollo turístico pos terremoto en Manabí:

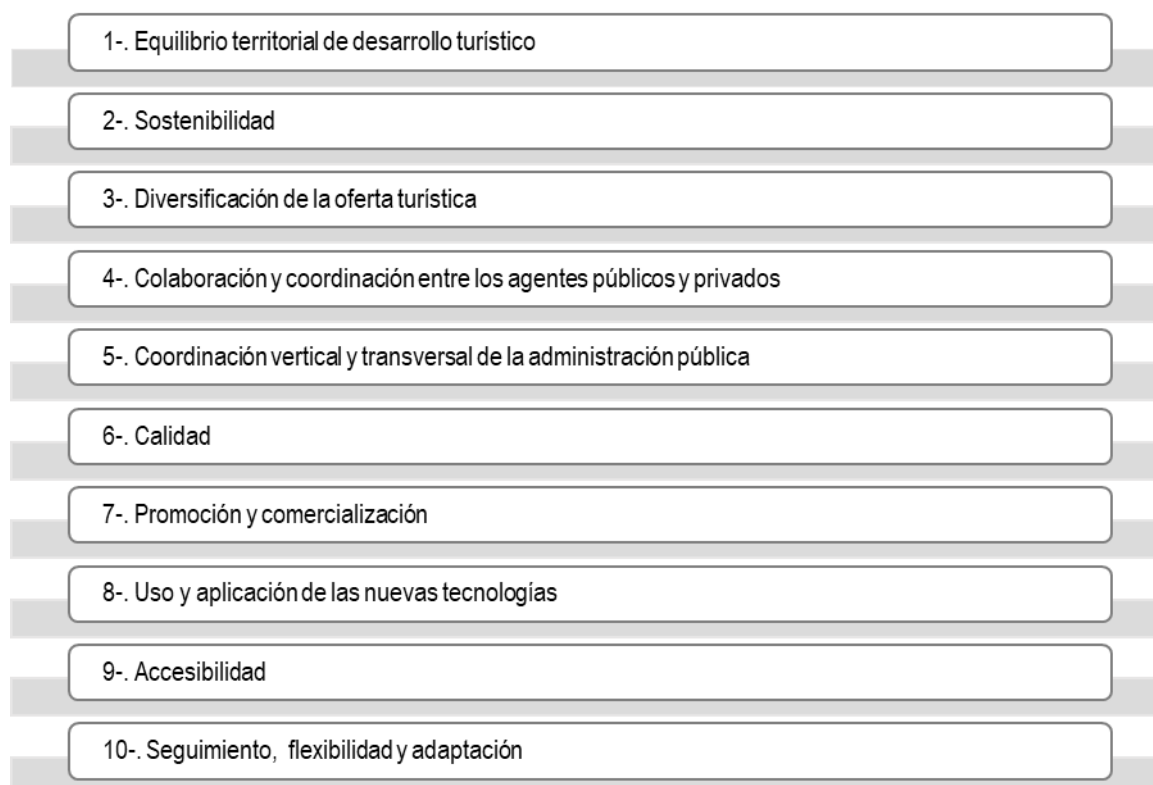


Figura 4.46 Criterios finales a incluir en el modelo para Manabí

Fuente: Elaboración a partir de autores

4.4.2. ESQUEMATIZAR EL MODELO

Inmediatamente se procederá a representar el modelo para la provincia de Manabí, basado en el análisis del territorio, del sistema turístico local y de la gestión, partiendo de los problemas identificados y su análisis estratégico general. El cual es sistemático en primera instancia con enfoque desarrollista bajo el paradigma de la sostenibilidad, el mismo que contiene elementos claves correlacionados de manera propicia para contribuir y alcanzar de esta manera al desarrollo deseado de la provincia posterior al terremoto del 16 A.

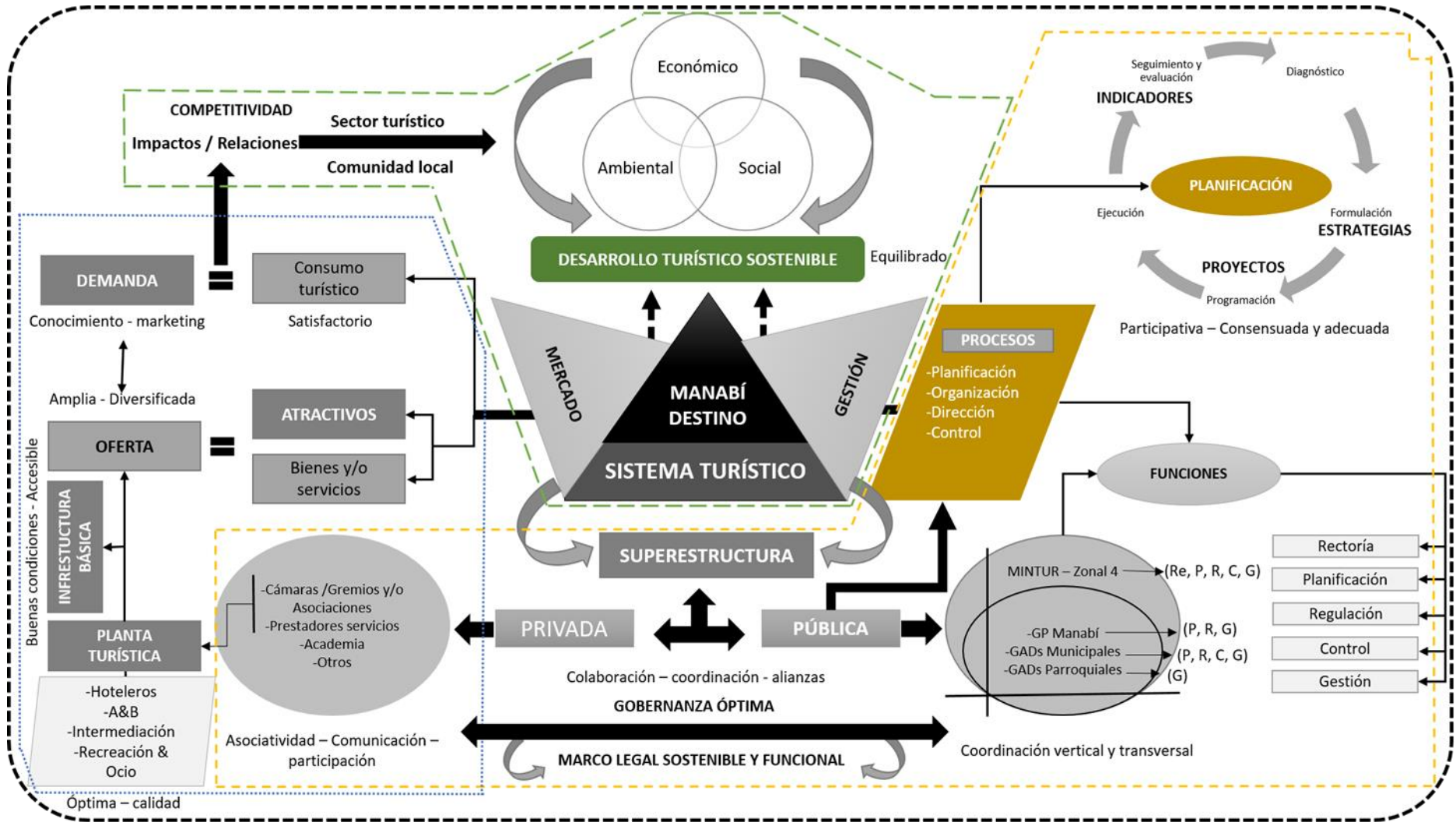


Figura 4.47. Modelo turístico para la provincia de Manabí
Fuente: Elaboración propia

OBEJTIVO DEL MODELO

Promover el desarrollo turístico post terremoto sostenible en la provincia de Manabí a través de un modelo que tenga como base sólida a la planificación, integrando a todos los involucrados en la actividad mediante un proceso de gobernanza óptima del territorio.

CARACTERIZACIÓN GENERAL

El modelo propuesto presentado en la figura 4.47 tiene como referente principal al modelo elaborado por Beni (1998), sin embargo este presenta características y elementos diferenciadores. Tipológicamente este, parte de un prototipo teórico – sistemático, dado que está en función de todos y cada uno de los elementos que forman parte del sistema turístico (superestructura, infraestructura, planta turística, demanda, comunidad local) y, a su vez, es de carácter desarrollista puesto que sigue y trata de responder a los criterios que conlleva y exige el verdadero desarrollo sostenible, teniendo como fin último este mismo. De modo que, presenta de manera general la estructura sistemática del turismo en la provincia para plasmar la gestión integral del destino. El mismo que ha sido evaluado por un conjunto de expertos en el tema que otorgaron la validez del mismo.

Los elementos distintivos del modelo lo configura la gestión vista más bien como un proceso óptimo de gobernanza, y a su vez, dentro de la gestión como tal, la planificación como estrategia para la obtención del desarrollo deseado posterior al terremoto en la provincia de Manabí. Entonces, este se describe por ser un modelo integrador, participativo y horizontal en todas su formas, características fundamentales que hacen posible el desarrollo sostenible y justifican su presencia dentro del mismo.

ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DENTRO DEL MODELO

Manabí como cualquier otro destino se caracteriza por su mercado y su gestión, sin embargo, una premisa clave que apunta al desarrollo turístico de un territorio es justamente como un destino gestiona su mercado, desde la perspectiva de un concepto unificado, más no por dos términos por separado.

En este sentido, la gestión del mercado abarca a los elementos del sistema turístico correlacionándolos y dependizándolo el uno con el otro. Por ello, el modelo busca también que a Manabí se lo gestione de manera adecuada.

Ahora bien, la **gestión** se establece en el modelo como un factor fundamental para que se dé la actividad turística, la misma que se desprende de la superestructura desde sus dos tipos tanto la pública como la privada. En donde la superestructura pública está conformada por los cuatro diferentes niveles de gobiernos (MINTUR/Zonal 4; Dep. de Turismo GP Manabí; Direcciones, Deps., y/o jefatura de Turismo en GADs Municipales y las Juntas en GADs Parroquiales), cada uno con sus funciones bien establecidas, por otro lado, la superestructura privada conformada por las 2 cámaras, asociaciones y 1558 emprendedores turísticos en primera instancia.

En donde se presenta que para una adecuada gestión se debe basar en un proceso de gobernanza integral, en la que todos los actores claves, independientemente del sector al que pertenezcan, trabajen de manera dinámica y vinculada, a través de mecanismos de coordinación de la gestión, visible en la efectuación de colaboraciones y alianzas, es decir que exista participación que contribuya significativamente al desarrollo de la comunidad turística y general manabita bajo un marco legal propicio, funcional y de fondo sostenible. En respuesta de los insuficientes relaciones entre ambos sectores y, la desarticulación y descoordinación dentro de cada uno de ellos.

La gestión pública en particular está marcada por los procesos que conlleva esta (planificación, organización, dirección y control) indistintamente del nivel de gobierno, por lo que la coordinación entre estos debe ser vertical y transversal al mismo tiempo, para aportar y administrar de manera eficiente al desarrollo local. De igual manera, para la iniciativa privada en especial entre las cámaras y prestadores de servicios se propone como claves la asociatividad, que existan canales de comunicación y mayor participación para el crecimiento de la iniciativa privada en primer lugar, de manera que se contribuya también al desarrollo turístico.

Además, en el modelo figura la **planificación** como el segundo elemento clave, que está dentro de la gestión como un subproceso y al mismo tiempo como una de las facultades en tres de los cuatros niveles de gobiernos pertinentes, constituyéndose de esta manera como base de la estructura de la propuesta recogiendo aspectos importante inmerso en tal proceso (diagnostico, formulación, programación, ejecución y seguimiento y evaluación) en donde se destacan a los objetivos, estrategias, proyectos e indicadores, parte de la misma.

Los resultados de la planificación para la provincia de Manabí se despliegan en el inciso 4.3 del presente documento, que en resumen se planteó como visión a futuro posicionarse y consolidarse al mismo tiempo como un destino líder reconocido por la aplicación de un modelo turístico óptimo sostenible. Por lo que para ello se determinaron dos objetivos estratégicos que están en función de posicionar a Manabí como destino turístico sostenible y contribuir al desarrollo integral del lugar, diseñando seis estrategias basadas en los pilares estratégicos de gestión y gobernanza, consolidación, desarrollo de productos, marketing y posicionamiento, de igual manera se estructuró una programación estratégica compuesta de 10 programas en función de los ejes señalados con anterioridad, con un total de 47 proyectos.

De esta manera, la planificación se establece desde sus aspectos esenciales como todas aquellas actuaciones estratégicas a llevarse a cabo a fin de contribuir al desarrollo post terremoto en Manabí, de forma que se logre abarcar e incidir a través de la ejecución de los proyectos en la mayoría de los problemas identificados previamente. Por lo que, ésta requiere la articulación y vinculación de la gestión, es decir, la participación activa de los actores claves identificados, desde sus funciones para lograr lo propuesto. Por lo que vendría a ser esta el conjunto de gestión como tal.

Por otro lado, la planificación de la mano de una adecuada gobernanza pretende también incidir sobre los otros elementos del sistema turístico abarcados en el mercado del destino que posibilitan la operación de la actividad, en donde parte de la oferta de sol y playa y alternativa, como modalidades preponderantes tiene que ser amplia y diversificada, incluyen los

diferentes atractivos, la infraestructura básica, y la planta turística resultando los bienes y servicios a ofrecerse bajo un sello de calidad. Ahora bien, no sólo se debe gestionar la oferta del destino sino también el modelo plantea la gestión adecuada de la demanda a partir del conocimiento de la misma a través del marketing dirigido para que el consumo sea satisfactorio.

Es por ello que, a través de la gestión adecuada de la operación de la actividad turística de la mano de la proyección estratégica, entendiéndose a esta como la gestión del mercado por los actores inmersos en el sector, se pretende generar múltiples relaciones traducidas en impactos en los que se espera la mayor parte de ellos sea positivos y minimizar los negativos para así apuntar al desarrollo sostenible de la provincia de Manabí desde el punto de vista económico, social y ambiental de su sector turístico al igual como de toda la comunidad en general.

Constituyéndose específicamente los componentes de la presente propuesta como aquellos elementos bases y, a su vez, como direccionamiento para el desarrollo de la actividad turística en el territorio manabita, de manera que la ejecución de la misma, como se mencionó, genere impactos positivos y que incidan al progreso del sector turístico captando mayor demanda a través de una oferta llamativa acorde a las fortalezas del destino caracterizada por la calidad así como de la gestión de la demanda misma por medio de procesos de comercialización óptimos en donde la estancia y experiencia de los visitantes y/o turistas sea satisfactoria.

Tanto el crecimiento del sector turístico y la consiguiente captación de un mayor número de visitantes a la provincia que se espera obtener con la aplicación del modelo, siempre y cuando se dé la participación de todos los actores públicos, privados y locales, generaría un desarrollo integral sostenible en el destino contribuyendo al obtención de mayores niveles de rentabilidad económica para los locales como el ingreso de divisas, inversión, fuentes de empleo, entre otros. De igual manera otro de efectos asociados está relacionado con la contribución a la prosperidad de la calidad de vida de los manabitas por el aumento ocupacional, mejora de servicios básicos, implementación de infraestructura, preservación de la cultura, etc. Y finalmente,

otro de los impactos que se espera es preservar el medio a través del uso adecuado de los recursos y la concientización ambiental del destino por los locales y visitantes.

VALORES

Los principios sobre los cuales se asienta la propuesta del modelo incluidos en la planificación (figura 4.48), responden a aquellos valores que deben caracterizar tanto la gestión como el desarrollo del destino, los mismos que son:

- Liderazgo
- Compromiso
- Calidad
- Innovación
- Sostenibilidad

PREMISAS

- El modelo como guía pretende aportar al desarrollo turístico post terremoto en la provincia de Manabí a través de la incorporación de los elementos del sistema turístico y otras relaciones a las acciones estratégicas efectuada por la administración y gestión de los actores pertinentes.
- La operación de la actividad turística descrita en el modelo demanda la vinculación y participación de la gestión de la superestructura pública así como de la privada a través de un proceso de gobernanza óptimo.
- La funcionalidad del modelo está basada en la planificación estratégica al corto plazo y su ejecución.
- Un aspecto que propicia mayor oportunidad de éxito del modelo está sujeto a la integración, articulación, sincronización y vinculación de todos los actores en los procesos de gestión y planificación del destino

4.4.3. PROPONER ESTRATEGIAS

Las estrategias globales del modelo turístico se mencionan a continuación:

- El modelo como guía integral de conjunción de elementos claves para alcanzar el desarrollo deseado para Manabí posterior al 16A.
- La gobernanza como proceso fundamental para la obtención de resultados efectivos y tangibles de la aplicación del modelo.
- La planificación como elemento imprescindible para actuar en las problemáticas identificadas en la provincia y contribuir así al desarrollo sostenible del lugar desde sus tres ejes (económico, social y cultural).

Por otro lado, se exponen brevemente las estrategias inmersas en la planificación, las mismas que corresponden a un total de 6 líneas de actuación, con sus respectivos responsables para su ejecución a través de los programas y proyectos establecidos. De manera que estas responden a los objetivos propuestos, determinando la respectiva evaluación y control por medio de indicadores (cuadro 4.47):

- Incentivar al trabajo coordinado de los actores claves en el turismo
- Capacitar el recurso humano que trabaja en turismo
- Desarrollo de proyectos o acciones que permitan mejorar la calidad de vida de la población
- Promover el desarrollo de la actividad turística sostenible a través del uso racional de los recursos en Manabí para su consolidación como destino sustentable
- Diseñar productos turísticos innovadores que permitan la dinamización de la economía manabita
- Realizar una adecuada y óptima comercialización turística de la oferta de Manabí para posicionarlo como un destino turístico sostenible

4.4.4. ESTABLECER INDICADORES DE DESARROLLO

Si bien es cierto, dentro de la planificación como herramienta de evaluación y control de la misma, se plantearon en primera instancia diferentes indicadores acorde a la planificación proyectada por cada proyecto (cuadro 4.51). No obstante, seguidamente se procederá a establecer los indicadores generales de desarrollo para el destino manabita en base a criterios planteados por la

OMT así como por la autora. Indicadores que se presentan desde los tres ejes que plantea el desarrollo sostenible, previamente analizados en el capítulo II del trabajo de titulación, los cuales son:

Cuadro 4.52. Matriz de indicadores de desarrollo para el destino Manabí

TIPO DE INDICADOR	DETALLE DE INDICADOR
ECONÓMICO	Ingresos de divisas por turismo
	Contribución del turismo al PIB
	Inversión realizada en el destino
	Generación de plazas de trabajo
	N° de emprendimientos turísticos
	Inflación por turismo
	Estacionalidad
	N° de visitantes
SOCIAL	Grado de satisfacción local
	Grado de satisfacción de los turistas
	Tasa de ocupación turística
	Calidad y acceso a servicios básicos
	Implementación y mejora de servicios básicos
	Implementación de infraestructura turística
	Fortalecimiento de la identidad cultural
	Recurso humano capacitado en temas relacionados al turismo
	Prosperidad local
	Valoración de la identidad cultural
	Grado de seguridad
	Nivel de desarrollo turístico
	Calidad en los servicios turísticos
AMBIENTAL	Educación ambiental
	Interés en la preservación de recursos y el entorno
	Establecimiento de áreas protegidas
	Grado de contaminación en destinos
	Mitigación de la contaminación
	Gestión de residuos sólidos
	Gestión de la energía
	Disponibilidad y conservación del agua
	Gestión de recursos turísticos sostenible
	Implementación de infraestructura sostenible
Capacidad de carga del destino	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Conforme con los objetivos de la investigación, y respondiendo a los aspectos pertinentes, se exponen a continuación las conclusiones del presente trabajo de titulación:

1. Manabí se caracteriza por ser un territorio con mucho potencial, no obstante posee una oferta limitada basada en el sol y playa, en donde existe una serie de deficiencias tanto en la infraestructura de servicios básicas como en la turística propiamente. Destino visitado mayoritariamente por un turismo familiar y de naturaleza, donde se evidencia una serie de problemáticas ligadas especialmente a la deficiente planificación y gestión, convirtiéndose en sus debilidades que sumado a los efectos del terremoto ha limitado el desarrollo de la provincia acondicionado por la falta de un modelo que contemple todos los elementos del sector turístico y sus necesidades.
2. La gestión del destino manabita está en función del sector turístico público (MINTUR y GADs) y privado (cámaras, asos, prestadores de servicios y otros) con funciones marcadas, en donde se evidenció que no se han propiciado procesos de gobernanza turística, debido a la desarticulación de los actores, y al mismo tiempo que, esta es deficiente dado que no existen mecanismos de articulación, falta de presupuesto, déficit de capacitación y demás, limitando el crecimiento del sector.
3. Dada la falta de programación turística se estructuró un plan estratégico para Manabí planteando 2 objetivos que buscan el desarrollo de la actividad a través de 6 estrategias por cada eje estratégico identificado, estableciendo 10 programas y 47 proyectos afines, con sus responsables e indicadores para su debida ejecución, evaluación y control.
4. El modelo para alcanzar el desarrollo sostenible de Manabí, de carácter sistemático y desarrollista, se fundamenta en una planificación estratégica que contempla los criterios actuales del desarrollo y los

problemas identificados en el territorio enlazados a los elementos del sistema turístico, a través de la coordinación y trabajo en conjunto de los actores claves dentro de un proceso de gobernanza óptima.

5.2. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones expuestas, se recomienda lo siguiente:

1. A todos los niveles de gobierno, en especial al Gob. Provincial de Manabí, realizar un análisis continuo y adecuado de los elementos que componen el sector turístico manabita, de manera que conozcan la realidad, e identifiquen sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para actuar sobre ellas.
2. Se sugiere a todos los actores claves tanto públicos, privados y comunitarios en el sector turístico, como factor clave, generar mayor vinculación entre ellos, de manera que el trabajo sea coordinado, participativo y efectivo, para así, desde sus posibilidades, gestionar el destino tanto antes, durante como después de una crisis, proponiendo lineamientos estratégicos reflejados en el planteamiento de proyectos, que materializados aporten al desarrollo turístico sostenible de Manabí.
3. A los actores públicos (GADs municipales y parroquiales) en conjunto con el sector privado (cámaras, prestadores de servicios y academia) liderado por el Gobierno Provincial de Manabí y haciendo partícipe a la comunidad local, realizar cada cinco años un proceso de planificación participativa, consensuada y adecuada que esté plasmado en un plan estratégico turístico con lineamientos y acciones pertinentes que busquen actuar con o sin una crisis sobre el crecimiento y mejora, de modo que se den soluciones a los problemas e incidir en el desarrollo sostenible.
4. Se recomienda al Gobierno Provincial de Manabí en primera instancia, así como al resto de actores claves, implementar la presente propuesta de modelo turístico de manera que sean estos los encargados de ejecutar la planificación propuesta siguiendo la estructura del modelo mismo, y conseguir contribuir al desarrollo turístico sostenible post terremoto en la provincia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcérreca, C. (2013). La jungla de los conceptos estratégicos: hacia un marco integral para la Dirección Estratégica. Recuperado de http://direccionestrategica.itam.mx/wp-content/uploads/2010/06/Jungla-de-conceptos-estrat%C3%A9gicos_Carlos-Alc%C3%A9rreca.doc
- Álvarez, J y Rodríguez, D. (2013). Vulnerabilidad del Turismo y Comunicación Institucional ante Desastres: Estudio de casos. *Redmarka*, 2(11), 137-161. Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/39/1500/redmarka_n11_pp137_161.pdf
- Aparicio, M., Cobo, F y Hervé, A. (2009). El sistema turístico en calve de marketing relacional: el factor relacional. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 0(42), 419-442. Recuperado de <http://www.rcumariacristina.net:8080/ojs/index.php/AJEE/article/view/96/83>
- Araujo, A. (21 de abril de 2016). Gobierno anuncia 5 medidas económicas por el terremoto. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-aumento-impuestos-contribucion-terremoto.html>
- Arriaga, M. (2015). EL DIAGNÓSTICO EDUCATIVO, UNA IMPORTANTE HERRAMIENTA PARA ELEVAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN MANOS DE LOS DOCENTES. *Atenas*, 3(31), 1682-2749. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/4780/478047207007/>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador de 2008. Recuperado de www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF
- Ascanio, A. (2014). Turismo como sistema de servicios: Soportes físicos y estrategias. *Revista Papers de Turismo*, 0(6), 35-50. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/issue/view/28>
- Ávila, R y Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, (15), 27-43. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801502>
- Barbini, B., Castellucci, D., Corbo, Y., Cruz, G., Roldán, N y Cacciutto, M. (2016) Comunidad residente y gobernanza turística en Mar del Plata. *CONDET. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 14(1), 107-116. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2631/1/barbini-et-al-2016.pdf>
- Benavides, N. (2015). Propuesta de un modelo de gestión turística para el cantón Puerto Quito. (Tesis de maestría). Universidad de Especialidades

Turísticas. Recuperado de <http://190.95.226.74/bitstream/45000/48/1/MODELO%20DE%20GESTI%20N%20TUR%20ISTICA%20PARA%20PUERTO%20QUITO.pdf>

Benites, M. (2012). Factores determinantes del desarrollo turístico de Yura. TURyDES. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 5(12). www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html#_ftnref3

Bulnes, D y Echarri, M. (2015). Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba (2015-2020). *Ecociencia*, 2(6), 1-30. Recuperado de http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/num6_3.pdf

Caballero, C. (2016). Sismos y terremotos. Recuperado de <http://usuarios.geofisica.unam.mx/cecilia/cursos/22-sismo.pdf>

Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad y el Sumak Kawsay. *BioScriba*, 7(1), 30-49. Recuperado de www.bioscriba.org.ar/volumenes/v7n1/Cabanilla2014.pdf

Cacho, D. (2017). El Turismo: un Modelo de Desarrollo. [Mensaje de Blog]. Recuperado de <http://www.entornoturistico.com/turismo-modelo-desarrollo/>

Calderón, F. (2010). Sostenibilidad y planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. *DELOS. Revista de Desarrollo Local Sostenible*, 3(8), 1-11. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.pdf>

Camisón, C y Monfort, V. (1998). Estrategias de reposicionamiento para destinos turísticos maduros: el caso de la Costa Blanca. *Estudios Turísticos*, (135), 5-28. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-135-1998-pag5-28-80411.pdf>

Campos, B y González, M. (2015). La gestión integral de un destino turístico: Mahahual, Costa Maya, Quintana Roo, México. *Revista Cathedra et Scientia International Journal*, 1(1), 33-48. Recuperado de www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/0004_gestion_integral_destinos_turisticos_bonnie_lucia_campos_camar_a_angelica_gonzalez_vera.pdf

Cañada, E y Gascón, J. (2006). *Turismo y desarrollo. Herramientas para una mirada crítica*. Recuperado de <http://www.albasud.org/downloads/142.pdf>

Cañada, E. (2017). Fenómenos naturales, desastres sociales. Recuperado de <http://www.edualter.org/material/desastresnat/castella/desastres.pdf>

Cañero, P y Orgaz F. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1425-1435. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PS0615_11.pdf

- Chile, A., Acuña, I y Velázquez, N. (2015). Estrategia de cambio para la actividad agropecuaria-cañera. *Avances*, 17(4), 338-349. Recuperado de <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/131/318>
- Chorley, J y Haggett, P. (1967). *Models in geography*. London, United Kingdom: Methuen
- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2012). Modelo turístico de Murcia. Recuperado de www.carm.es/ctyc/institucional/turismo/3.2802.pdf
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y Gestión*, 0(35), 154-181. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6115/3518>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, (35), 152-181. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Contreras, S. (2015). Identificación de los síntomas de daño o merma de capacidad resistente en estructuras en zonas sísmicas”. (Trabajo de fin de master) Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Recuperado de http://oa.upm.es/37243/1/Tesis_master_Sebastian_Contreras_Cordero.pdf
- Crosby, A y Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fJjLja7vG7kC&oi=fnd&pg=PA1&dq=definici%C3%B3n+de+diagnostico+tur%C3%ADstico&ots=PNPLt82zs-&sig=hTpnP_aYCnMvBHONddL85Qs8yKk#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20diagnostico%20tur%C3%ADstico&f=false
- De Oliveira, G. (2017). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Scielo*, 16(1), 96 –110. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v16n1/v16n1a05.pdf>
- Del Pilar, C., Angarita, J., Pérez Laurens, L., y Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16 (3), 267-276. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>
- Diario 20 minutos. (29 de enero de 2012). Los desastres naturales terminan beneficiando al turismo. 20 minutos. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/1289691/0/desastres-naturales/benefician/turismo/>
- Diccionario ABC. (2016). Definición de Desarrollo. [Versión electrónica]. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/desarrollo.php>

- Díez, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. *Investigaciones Turísticas*, (1), 69-92. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turísticas_01_05.pdf
- El Universo (16 de abril de 2017). Sismos más potentes que han afectado Ecuador. El Universo. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/17/nota/5531580/sismos-mas-potentes-que-han-afectado-ecuador>
- Fayos, E., Fuentes, L y Muñoz, A. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(5), 437-449. Recuperado de http://pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_01.pdf
- Feder, Fratucci y Rodrigues, (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Río de Janeiro. *Escielo. Estudios y Perspectivas del Turismo*, 24(1), 115-134. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n1/v24n1a07.pdf>
- Font, X y Román, B. (2014). Turismo sustentable como herramienta de competitividad en Chile. *Scielo, Estudios y perspectivas en turismo*, 23(3), 421-446. Recuperado de www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000300001
- Frau, C., Giocchini, G y Tornello, M. (2013). Validación de un modelo numérico para un nuevo dispositivo de aislamiento sísmico. *Asociación Argentina de Mecánica Computacional*, 32(1), 793-805- Recuperado de <http://www.cimec.org.ar/ojs/index.php/mc/article/viewFile/4390/4320>
- Fusda. (2014). El turismo. *Revista Fundación por la Social Democracia de las Américas*, 14(1), 13-25. Recuperado de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- García, A., Orgaz, F y Ortega, F. (2013). Ecoturismo y desarrollo sostenible. El caso de República Dominicana. En J. Jiménez (Presidencia). *Turismo e innovación. Conferencia llevada a cabo en la VI jornadas de investigación en turismo*, Sevilla, España. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52978/orgaz-aguera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, M. (2010). Los desastres naturales. *Salus Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud*, 14(2), 5-6. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/fcs/index.htm>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Santo Domingo. (2016). Construcción de la infraestructura de la plataforma logística Santo Domingo de los Tsáchilas. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp->

content/uploads/2016/11/Infraestructura_Estrategica-EP_ZONA_ILCO-min.pdf

- GP Manabí (Gobierno Provincial de Manabí) (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí. Recuperado de https://issuu.com/gadmanabi/docs/pdyot_20manabi_20actualizado
- GP Manabí (Gobierno Provincial de Manabí) (2016) Manabí, cultura, montaña mar y gastronomía. Recuperado de <http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/manabi-cultura-montana-mar-y-gastronomia>
- Guanoluisa, A. (2016) Delimitación del espacio turístico del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas como herramienta de la planificación territorial periodo 2015 – 2016. (Trabajo de titulación). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de https://issuu.com/pucesd/docs/tesis_final_guanoluisa_angie__puces
- Gutiérrez, A., Marceleno, S., Bojórquez, J., Soto, E., y Meza, E. (2014). *Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1361/modelos-desarrollo-turistico.html>
- Hernández, R. (Ed.) (2016). *¿Existe un modelo turístico Canario?* Canarias, España: PORMOTUR TURISMO CANARIAS S.A. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/pasos_difunde/libro-vol-2_Existe_un_modelo_turistico_canario.pdf
- Hernández, V. (2016). Prefordismo, Fordismo y Postfordismo en el turismo: modelos para el análisis del turismo. *TURyDES: Revista Turismo y Desarrollo local*, (21). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes21fordismo>
- Hidalgo, C. (2017). Planificación de desarrollo turístico. Recuperado de <https://www.udima.es/es/planificacion-desarrollo-turistico.html>
- Hunziker, W; Krapf, K. 1942. Fundamentos de la Teoría General del Turismo. Zúrich, Suiza: Schulthess Verlag.
- INDECI (Instituto Nacional de Defensa Civil). (2008). Manual Básico para la Gestión de Riesgo. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219184s.pdf>
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región Andina. *Gestión Turística*, (10), 77-90. Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>
- Ivars, A. Instituto Universitario de Geografía y Universidad de Alicante. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf

- Jiménez, C. (1982). Introducción al estudio de la teoría administrativa. Ciudad de México, México: FCE.
- Korstanje, M. (2012) ¿Se puede ponderar la seguridad turística? Un ensayo conceptual. *Turismo & Sociedade*, 5(2), 368-390. Recuperado de <http://revistas.ufpr.br/turismo/article/viewFile/26332/19221>
- Korstanje, M. (2013). Empistemología del turismo: teoría del sistema onirico. *Palermo Business Review*, 0(10), 7-20. Recuperado de <http://repo.turismo.gov.ar/bitstream/handle/123456789/3843/episteme%20del%20turismo%20KORSTANJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leer, A. (2014). Planeación estratégica de Instituciones del sector pública de América Latina. *Tec Empresarial*, 8(1), 42-49. Recuperado de http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/1726/1570
- Linares, H & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/881/88130205003/>
- Llambogglia, J. (2014). Análisis del turismo y su importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: caso de Ecuador. (Tesis de grado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Llorens, F. (2014). Campus virtuales: de gestores de contenidos a gestores de metodologías. *Revista de Educación a Distancia*, 0(42), 1-12. Recuperado de: <http://revistas.um.es/red/article/view/236561/180821>
- López, A. (18 de octubre de 2017) Turismo e innovación: el nuevo modelo del siglo XXI. *Diario Análisis & Opinión*. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/ analisis-opinion/turismo-e-innovacion-el-nuevo-modelo-turistico-del-siglo-xxi>
- Machado, E., Reyes, M y Ortega, A. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *Revesco*, 123(0), 250-275. doi:10.5209/REVE.53242
- Larrea, E y Escobedo, C. (25 de julio de 2015). Los 6 elementos del sistema turístico [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.entornoturistico.com/los-5-elementos-del-sistema-turistico/>
- Mallar, M. (2010). La gestión por procesos: un enfoque de gestión eficiente. *Visión de futuro*, 13(1). Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082010000100004
- Manabí y Esmeraldas presentan una leve recuperación turística, a un año del terremoto. (16 abril de 2017). *El Comercio*. Disponible en

<http://www.elcomercio.com/viajar/manabi-esmeraldas-turismo-recuperacion-terremoto.html>

- Marchezini, V. 2014. La producción silenciada de los “desastres naturales” en catástrofes sociales. Distrito Federal, MX. *Revista Mexicana de Sociología*, 76(2), 253-285. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v76n2/v76n2a4.pdf>
- Martin, R. 2008. Los modelos turísticos y los determinantes principales de los Flujos Turísticos Internacionales. Recuperado de www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/MC4.2.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo) (2007). Plan estratégico de desarrollo para el turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Recuperado de <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- MINTUR (2016). Facultades a gobiernos autónomos. Desarrollo de actividades turísticas. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>
- MINTUR (2018). Catastro turístico Nacional. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- MINTUR (Ministerio de Turismo) (2016). Campaña “Viaja Primero Ecuador” presenta 39 paquetes turísticos. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/campana-viaja-primero-ecuador-presenta-39-paquetes-turisticos/>
- MINTUR (Ministerio de Turismo) (2015). Proyecto PLANDETUR 2020. Recuperado de http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Mira, S. (5 de marzo de 2014). Las nuevas tendencias del turismo en las sociedades del Siglo XXI: Running y Cicloturismo [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://sociologos.com/2014/03/05/las-nuevas-tendencias-del-turismo-en-las-sociedades-del-siglo-xxi-running-y-cicloturismo/>
- Montoya, I y Montoya, L. (2005). Visitando a Mintzberg: su concepto de estrategia y principales escuelas. *Revista Escuela de Administración de*

Negocios, (53), 84-93. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20605307.pdf>

- Moral, S y Orgaz F. (2017) Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios. *TURyDES, Revista Turismo y Desarrollo*, (22). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Moreno, A. (2013). La planificación y gestión turística de Siem Riep / Angkor (Camboya): Una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con el parque arqueológico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(1), 107-119. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_08.pdf
- Neves, D. (2013). El modelo de desarrollo local sostenible: El caso del Municipio de São João del Rei (Brasil). (Tesis doctoral). Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, España. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/145320>
- Ojeda, M. (2013). La planificación estratégica en las instituciones de educación superior mexicanas: De la retórica a la práctica. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, (16), 119-129. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/2831/283128328007.pdf
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Recuperado de www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (2007). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (2016). El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de http://www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo_responsable_omt_pm_acc_20170126.pdf
- OMT (Organización Mundial del Turismo). (2016). Panorama del Turismo Internacional 2016. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- OPS (Organización Panamericana de la Salud) (2015). Los desastres naturales y la protección de la salud. Recuperado de <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/167773/1/9275315752.pdf>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *NóMadas. Critical Journal Of Social And Juridical Sciences*, 38(2), 79-91. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>

- Ortiz, B y Capó, J. (2015). 10 pasos para desarrollar un plan estratégico y un business model canvas. *3C Empresa*, 4(4), 231-247. Recuperado de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2015/11/10-PASOS-PARA-DESARROLLAR-UN-PLAN-ESTRAT%C3%89GICO-Y-UN-BUSINESS-MODEL.pdf>
- Ortiz, O. (2013). Sismotectónica y peligrosidad sísmica en Ecuador. (Trabajo de maestría). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/1221/1/T-SENECYT-000352.pdf>
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8(1), 291-314. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Padilla, O. (1997). El turismo: Fenómeno social. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Paisaje Transversal. (2017). Planificación turística y desarrollo local. La aplicación del Método Destino Turístico Sostenible. *Planur-e: territorio, urbanismo, paisaje, sostenibilidad y diseño urbano*, (9), 1-18. Recuperado de http://www.planur-e.es/pdf/09_Planur-e_MDTs.pdf
- Pere, S. (1998). Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo. *Revista Cuaderno de Turismo*, 0(2), 7-24. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/23401/22671>
- Pérez, R. (2010). SOCIOLOGÍA DEL TURISMO: EL SISTEMA TURÍSTICO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. BARATARIA. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (11), 159-170. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3221/322127621009.pdf>
- Plaza, D. (2013). Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna Curicó. (tesis de pregrado). Universidad de Chile, Santiago, Chile. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1
- Ramírez, C. (2005). Estrategia empresarial y tipos de estrategias. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/estrategia-empresarial-tipos-estrategias/>
- Razeto, A. (2013). Potenciando el desarrollo local de comunidades afectadas por desastres. *Revista INVI*, 28(77), 111-136. Recuperado de <http://www.revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/729/1071>
- Real Academia Española (RAE) (2015). [Versión electrónica]. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=PTk5Wk1>
- Real Academia Española. (2018). Diagnosticar. [Versión electrónica]. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=De7qNYD>
- Reyes, J. (2016) Plan estratégico de desarrollo turístico para dinamizar la actividad turística del cantón la Concordia, provincia de Santo Domingo de

los Tsáchilas. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/794/1/UNACH-EC-IG.TUR-2016-0003.pdf>

Reyes, M., Machado, E y Ortega, A. (2015). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *Revesco*, 123(0), 250-275. doi:10.5209/REVE.53242

Reyes, M., Machado, E y Ortega, A. (2015). Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador. *Turismo Y Sociedad*, 17, 39-62. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4443/5048> <https://doi.org/10.18601/01207555.n17>

Ricauarte, C. (2009) Manual para el diagnóstico turístico local. Recuperado de http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf

Rodríguez, G y Rey, A. (2009). Turismo de desastres: aproximación a la explotación turística del desastre en la Costa da Morte. *Revista Galega de Economía*, 18(2), 1-20. Recuperado de http://www.usc.es/econo/RGE/Vol18_2/castelan/art6c.pdf

Rodríguez-Toubles, D y Fraiz, J. (2011). Gestión proactiva de crisis en el turismo: una experiencia de estudio en Galicia. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 9(2), 279-289. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_05.pdf

Sainz, J. (2012) *El plan estratégico en la práctica*. Madrid, España: ESIC

Salguero, D. (2017). Escenarios territoriales antes y después del terremoto del 16 de abril del 2016: El caso de San José de Chamanga, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas (tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13789/ESCENARIO%20TERRITORIALES%20ANTES%20Y%20DESPU%C3%89S%20DEL%20TERREMOTO%20DEL%2016%20DE%20ABRIL%20DEL%202016%20EL%20CASO%20DE%20SAN%20JO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sancho, A. (2005). La sostenibilidad turística en la comunidad Valenciana: Oportunidades, barreras y perspectivas de futuro. Universidad de Valencia. Recuperado de <https://www.uv.es/~sancho/planificacion%20sostenible%20en%20turismo.pdf>

Suárez, G y Sánchez, W. (2012). Desastres, Riesgo y Desarrollo en Honduras. [Programa de desarrollo de las Naciones Unidas]. Recuperado de http://www.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/Desastres_Riesgo_y_Desarrollo_en_Honduras.pdf

- Súarez, G y Sánchez, W. (2012). Desastres, Riesgo y Desarrollo en Honduras. Recuperado de www.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/Desastres_Riesgo_y_Development_en_Honduras.pdf
- Tarlombani, M. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Scielo Estudios y perspectivas en turismo*, 14(3), 222-238. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002
- Toro, G., Galán, M., Pico, L., Roza, E y Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 16(0), 131-185. Recuperado de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4436/5043>
- Torres, Z. (2014). Administración estratégica. Recuperado de <http://www.editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074380026.pdf>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa (tesis de maestría). Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88143642011.pdf>
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf
- Villalibre, C. (2013). Concepto de urgencia, emergencia, catástrofe y desastre: Revisión histórica y bibliográfica. (Trabajo de fin de master). Universidad de Oveido. Recuperado de <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/17739/3/TFM%20cristina.pdf>
- Zuin Secco, F., França da Cunha, C., Spers, E., Galeano, R y Ragazzo Corrêa da Silva, R. (2016). Etapas de la planificación estratégica de marketing y el ciclo de vida organizacional. Estudio en una empresa de gestión familiar. *Invenio*, 19 (36), 65-87. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/877/87745590007.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problema



Anexo 2. Ficha de diagnóstico por Carla Ricaurte (2009)

FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL	
1. Datos generales	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión • Ubicación y límites • Organización Política • Orografía • Hidrografía • Clima • Demografía • Fiestas patronales
2. Flora y Fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Flora • Fauna
3. Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Energía eléctrica • Agua • Internet • Telefonía
4. Infraestructura de servicios básicos y facilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de desechos sólidos • Alcantarillado • Estación de tranposte • Establecimiento de salud
5. Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • señalización
6. Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades productivas
7. Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Recreación • Otros servicios

Anexo 3. Modelo de entrevista para el Gobierno Provincial de Manabí



ENTREVISTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL FÉLIX LÓPEZ" CARRERA DE TURISMO

DIRIGIDA A:	Representante del departamento de Turismo del Gobierno Provincial de Manabí
OBJETIVO	Caracterizar la gestión, gobernanza y los procesos de planificación turística con el fin de obtener información que aportará a la realización del diseño de un modelo y estrategias para el desarrollo turístico pos terremoto en Manabí.
INTRUCCIONES	Se necesita de su colaboración respondiendo las siguientes preguntas profesional y éticamente. Se agradece su aporte.

NOMBRE DEL ÁREA DE TURISMO _____

Cargo: _____ **Profesión:** _____

1. ¿Cómo está conformada la estructura área turística? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.
2. ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico en los diferentes niveles.
3. El porcentaje que destina el GPM para el turismo es de menos de \$100.000, de \$100.000 entre \$200.000, \$200.000 entre \$400.000, \$400.000 entre \$600.000 o más de \$600.000. ¿En qué se invierte?
4. Cómo área de turismo provincial que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. Como resultado de este proceso, ¿la misma se plasma en PDOT del cantón o mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.
5. ¿Qué caracteriza tradicionalmente el proceso de planificación turística del territorio?, ¿Es ésta participativa, consensuada y posteriormente compartida? ¿Cuál es su enfoque?
6. ¿Realizaron el respectivo levantamiento de información acerca de los resultados del terremoto? ¿Cuál fue en nivel de afectación?
7. ¿Qué medidas presupuestarias se dieron después del terremoto? Este, ¿afectó a la economía? ¿Qué acciones se tomaron para reactivar la economía y el sector turístico pos terremoto?
8. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?
9. ¿Cuáles son las acciones post terremoto que se tomaron y se están ejecutando a largo, mediano y corto plazo?

10. ¿Planifican la infraestructura, la creación de productos, la accesibilidad, la señalización y otros aspectos importantes posterior al terremoto del 16 A?
11. ¿Cómo se dan los procesos de control y seguimiento a la planificación turística? Hasta el momento, ¿la planificación pos terremoto ha sido efectiva? Detalle.
12. ¿Realiza estudios de la demanda turística? Explique formas, periodicidad y características principales del perfil del turista.
13. ¿Considera que tanto la infraestructura de servicios como la turística es la óptima? Explique
14. ¿Cómo se dan los procesos de comercialización de la provincia como destino? Qué medios utiliza para la difusión y promoción turística.
15. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en la provincia? ¿Cuáles son sus aspectos claves?
16. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?
17. ¿Cómo califica la gestión turística en su cantón y en Manabí?
18. ¿Considera que la normativa existente nacional es funcional? ¿Existe una norma o reglamento actualizado propio que se aplique actualmente en el territorio a nivel provincial y/o cantonal?
19. ¿Cuál es la oferta turística actual? ¿Se ha realizado la debida identificación de productos potenciales en la provincia, cuáles son? ¿Hacia qué modalidad están orientados?
20. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?

Anexo 4. Modelo de entrevista para la Zonal 4 del Ministerio de Turismo



ENTREVISTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL FÉLIX LÓPEZ" CARRERA DE TURISMO

DIRIGIDA A:	Directora de la zonal 4 de Turismo. Manabí – Santo Domingo
OBJETIVO	Caracterizar la gestión, gobernanza y los procesos de planificación turística con el fin de obtener información que aportará a la realización del diseño de un modelo y estrategias para el desarrollo turístico pos terremoto en Manabí.
INTRUCCIONES	Se necesita de su colaboración respondiendo las siguientes preguntas profesional y éticamente. Se agradece su aporte.

NOMBRE DEL ÁREA DE TURISMO _____

Cargo: _____ **Profesión:** _____

1. ¿Cómo está conformada la estructura área turística? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.
2. ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico en los diferentes niveles.
3. El porcentaje que destina el GPM para el turismo es de menos de \$100.000, de \$100.000 entre \$200.000, \$200.000 entre \$400.000, \$400.000 entre \$600.000 o más de \$600.000. ¿En qué se invierte?
4. Cómo área de turismo provincial que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. Como resultado de este proceso, ¿la misma se plasma en PDOT del cantón o mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.
5. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?
6. ¿Cómo se dan los procesos de control y seguimiento a la planificación turística? Hasta el momento, ¿la planificación pos terremoto ha sido efectiva? Detalle.
7. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en la provincia? ¿Cuáles son sus aspectos claves?
8. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?
9. ¿Cómo califica la gestión turística en su cantón y en Manabí?
10. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?.

Anexo 5. Modelo de entrevista para la Cámara de Turismo



ENTREVISTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE TURISMO

DIRIGIDA A:	Presidente de la Cámara de Turismo de Manta
OBJETIVO	Caracterizar la gestión, gobernanza y los procesos de planificación turística con el fin de obtener información que aportará a la realización del diseño de un modelo y estrategias para el desarrollo turístico pos terremoto en Manabí.
INTRUCCIONES	Se necesita de su colaboración respondiendo las siguientes preguntas profesional y éticamente. Se agradece su aporte.

NOMBRE DE LA CÁMARA _____

Cargo: _____ **Profesión:** _____

1. ¿Cuál es la función de la Cámara de Turismo? Qué aportes y acciones realizan para contribuir al desarrollo turístico post terremoto en el cantón y en Manabí.
2. ¿Considera que tanto la infraestructura de servicios como la turística es la óptima? Explique
3. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en la provincia? ¿Cuáles son sus aspectos claves?
4. ¿Considera que la normativa existente nacional es funcional? ¿Existe una norma o reglamento actualizado propio que se aplique actualmente en el territorio a nivel provincial y/o cantonal?
5. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?
6. ¿Cómo califica la gestión turística en su cantón y en Manabí?
7. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?

Anexo 6. Modelo de entrevista para los GADs Municipales de Manabí



ENTREVISTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE TURISMO

DIRIGIDA A:	Representantes de las diferentes direcciones y/o departamentos de turismo de los GADs cantonales de la provincia de Manabí.
OBJETIVO	Caracterizar la gestión, gobernanza y los procesos de planificación turística con el fin de obtener información que aportará a la realización del diseño de un modelo y estrategias para el desarrollo turístico pos terremoto en Manabí.
INTRUCCIONES	Se necesita de su colaboración respondiendo las siguientes preguntas profesional y éticamente. Se agradece su aporte.

NOMBRE DEL ÁREA DE TURISMO _____

Cargo: _____ **Profesión:** _____

1. ¿Cómo está conformada la estructura área turística? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.
2. ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico en los diferentes niveles.
3. El porcentaje que destina el GAD Municipal para el turismo es de menos de \$50.000, de \$50.000 entre \$100.000, \$100.000 entre \$200.000, \$200.000 entre \$300.000 o más de \$300.000. ¿En qué se invierte?
4. Cómo área de turismo municipal que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. Como resultado de este proceso, ¿la misma se plasma en PDOT del cantón o mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.
5. ¿Qué caracteriza tradicionalmente el proceso de planificación turística del territorio?, ¿Es ésta participativa, consensuada y posteriormente compartida? ¿Cuál es su enfoque?
6. ¿Realizaron el respectivo levantamiento de información acerca de los resultados del terremoto? ¿Cuál fue en nivel de afectación?
7. ¿Qué medidas presupuestarias se dieron después del terremoto? Este, ¿afectó a la economía? ¿Qué acciones se tomaron para reactivar la economía y el sector turístico pos terremoto?
8. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia y/o cantón? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?
9. ¿Cuáles son las acciones post terremoto que se tomaron y se están ejecutando a largo, mediano y corto plazo?

10. ¿Planifican la infraestructura, la creación de productos, la accesibilidad, la señalización y otros aspectos importantes posterior al terremoto del 16 A?
11. ¿Cómo se dan los procesos de control y seguimiento a la planificación turística? Hasta el momento, ¿la planificación pos terremoto ha sido efectiva? Detalle.
12. ¿Realiza estudios de la demanda turística? Explique formas, periodicidad y características principales del perfil del turista.
13. ¿Considera que tanto la infraestructura de servicios como la turística es la óptima? Explique
14. ¿Cómo se dan los procesos de comercialización del cantón como destino? Qué medios utiliza para la difusión y promoción turística.
15. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en el cantón? ¿Cuáles son sus aspectos claves?
16. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?
17. ¿Han identificado los actores claves para el desarrollo turístico del cantón? Nómbralos.
18. ¿Cómo califica la gestión turística en su cantón y en Manabí?
19. ¿Considera que la normativa existente nacional es funcional? ¿Existe una norma o reglamento actualizado propio que se aplique actualmente en el territorio a nivel provincial y/o cantonal?
20. ¿Cuál es la oferta turística actual? ¿Se ha realizado la debida identificación de productos potenciales en la provincia, cuáles son? ¿Hacia qué modalidad están orientados?
21. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?

Anexo 7. Encuesta a emprendimientos turísticos de Manabí



ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE TURISMO

DIRIGIDA A: Emprendedores turísticos de la provincia de Manabí.

OBJETIVO:

Diagnosticar la gobernanza turística en Manabí, la relación entre los diferentes gobiernos y emprendimientos relacionados directamente con la actividad para el aporte de información que servirá para la identificación de problemas y posterior evaluación de la misma. De manera que, ayude a la elaboración líneas estratégicas que estarán inmersas dentro la tesis que corresponde al modelo y estrategias para el desarrollo turístico post terremoto en Manabí.

INSTRUCCIONES:

Se necesita de su colaboración respondiendo las siguientes preguntas. La información que usted brinde es confidencial.

INFORMACIÓN GENERAL	RESPUESTA					
Sector al que pertenece el emprendimiento	Alojamiento	Recreación	Restauración	Intermediación		
Cuál es su título profesional	Turismólogo	Chef	Administrador	Otro	Ninguno	
Cargo						
Tiempo de trabajo en el puesto	1 – 3 años	3 – 8 años	8 -15 años	Más de 15 años		
Posee contrato	Si			No		
Posee cursos, capacitaciones o formación específica en Turismo y/o al sector al que pertenece	Si	MIMTUR		No		
		Gob. Provincial de Manabí				
		GAD Cantonal				
		Cámaras u Asociaciones				
Cuenta propia						
El negocio está dentro del catastro turístico	Si			No		
El personal es profesional en turismo	Ninguno	20%	50%	80%	100%	

PERCEPCIÓN SOBRE LA DEMANDA	RESPUESTA					
Temporada de mayor afluencia	Enero-Abril	Abril-Julio	Julio-Octubre	Octubre - Diciembre		
Segmento de mercado al que se dirige	Bajo poder adquisitivo		Medio poder adquisitivo		Alto poder adquisitivo	
Sólo alojamiento: Estancia media	1 noche	2 – 3 noches	3-5 noches	5-7 noches	Más de 7	
Motivos para la elección del destino	Gastronomía	Cultura	Naturaleza	Negocios	Playas	

PERCEPCIÓN DEL DESTINO Y EMPRESA	RESPUESTA					
Características de la provincia/cantón	Enero-Abril	Abril-Julio	Julio-Octubre	Octubre - Diciembre		
Competencia del destino	Bajo poder adquisitivo		Medio poder adquisitivo		Alto poder adquisitivo	
Planifica la actividad en su establecimiento	No	Si	A través de planes estratégicos de desarrollo			
			Planes de negociación			
			Planes de marketing			
Fuentes de promoción y comercialización	Tv	Red social / Internet	Radio	Agencias intermediarias		
Fuentes de financiamiento	Entidades bancarias			ONG's	Autofinanciación	

El destino Manabí tiene competencia	No		Si		Cuál es				
Su establecimiento sufrió daños por el terremoto del 16 A	No		Si		Alto		Medio		Bajo
Qué problemas enfrenta su negocio					El GAD o GPM pueden solucionarlo		SI		NO
Recibió ayuda por parte del GAD Municipal y Gobierno Provincial post terremoto	No				Si				
Recibió ayuda por parte del sector privado	No				Si				
Conoce la planificación turística realizada por el G. Provincial y el GAD Cantonal	No				Si				
Cree que el GAD Municipal y el G.P Manabí inviertan en la actividad turística	No				Si	Contribuye al desarrollo turístico			
						Beneficia a la comunidad local			
						Beneficia a los emprendimientos			
Considera que las actuaciones que propusieron las autoridad posterior al terremoto han contribuido al desarrollo	No				Si				
El GAD y el G.P Manabí lleva a cabo el levantamiento de información de problemáticas sobre la actividad	No				Si				
El GAD y el G.P Manabí contribuye a la solución de problemas	No				Si				
Visualiza el desarrollo turístico post terremoto de Manabí	No				Si				
Hay buena relación entre los diferentes actores (públicos y privados) del turismo	No				Si				
Califique la gestión actual del GAD y GPM	Mala		Regular		Buena		Excelente		
Qué problemas percibe en relación al deficiente desarrollo turístico									

Anexo 8. Encuesta dirigida a la demanda que visita Manabí



ENCUESTA



ESPAM - CARRERA DE TURISMO

DIRIGIDA A: Identificar el perfil de los clientes que visitan entidades o destinos turísticos manabitas

1. **Edad** 18 – 25 25 – 35 35 – 50 50 - 65 más de 65
2. **País de Origen:** _____
3. **Nacionalidad:** Ecuatoriano Extranjero
4. **Provincia de Residencia (solo para ecuatorianos):** _____
5. **Nivel de estudios completados**
Sin estudios Primarios y secundarios Medios o técnicos Universitarios
6. **Ocupación principal**
Empresa privada Sector público Cuenta propia (emprendimiento)
7. **¿Por qué medio obtuvo la información del destino turístico Manabí?**

<input type="checkbox"/> Por una agencia de viaje	<input type="checkbox"/> Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales
<input type="checkbox"/> He venido otras veces	<input type="checkbox"/> Por la Web, buscadores
<input type="checkbox"/> Por medio de amigo o familiares	<input type="checkbox"/> Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos, vallas....
<input type="checkbox"/> En ferias	
8. **¿Qué factores lo motivaron a realizar la visita?**

<input type="checkbox"/> El clima	<input type="checkbox"/> Negocios o motivos profesionales
<input type="checkbox"/> El poder ir a la playa	<input type="checkbox"/> Practicar deportes de todo tipo (náuticos)
<input type="checkbox"/> Oferta de restauración	<input type="checkbox"/> Oportunidad de compras de artesanías
<input type="checkbox"/> Actividades culturales y entretenimiento	<input type="checkbox"/> Alejarse presión/estrés
<input type="checkbox"/> Senderismo	<input type="checkbox"/> Curiosidad por conocer Manabí
<input type="checkbox"/> La naturaleza, paisaje atractivo	<input type="checkbox"/> Tradición o costumbre
<input type="checkbox"/> El patrimonio cultural (arqueológico)	<input type="checkbox"/> Buenas referencias (información)
<input type="checkbox"/> La cercanía de su lugar de residencia	<input type="checkbox"/> Por el ambiente
<input type="checkbox"/> Relación calidad /precio	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de atractivos turísticos
<input type="checkbox"/> Visitar a familiares o amigos	<input type="checkbox"/> Amabilidad/hospitalidad
<input type="checkbox"/> Salud o belleza	<input type="checkbox"/> Seguridad ciudadana
<input type="checkbox"/> Compra de excursiones (cruceros, etc)	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de alojamiento
<input type="checkbox"/> Tranquilidad	<input type="checkbox"/> ¿Qué otros? _____
9. **Personas en total que forman el grupo en el que viaja**

<input type="checkbox"/> Sólo	<input type="checkbox"/> Amigos
<input type="checkbox"/> Matrimonio o pareja	<input type="checkbox"/> Grupo organizado
<input type="checkbox"/> Familia	
10. **¿Qué medio de transporte ha utilizado?**

<input type="checkbox"/> Vehículo propio	<input type="checkbox"/> Crucero
<input type="checkbox"/> Vehículo alquilado	<input type="checkbox"/> Autobús
<input type="checkbox"/> Avión	<input type="checkbox"/> Taxi
11. **Duración de la visita (días).**

<input type="checkbox"/> Excursión de 1 día.	<input type="checkbox"/> De 3 a 6 noches.
<input type="checkbox"/> De 1 a 2 noches.	<input type="checkbox"/> 7 o más noches

12. ¿Qué tipo de alojamiento hace?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vivienda propia/familiares/amigos | <input type="checkbox"/> Hotel de 3 o menos estrellas |
| <input type="checkbox"/> Vivienda alquilada | <input type="checkbox"/> Hostal-Pensión |
| <input type="checkbox"/> Hotel de 4 o más estrellas | <input type="checkbox"/> Camping |

13. ¿Cómo reservó?

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Por una agencia de viajes | <input type="checkbox"/> Directamente |
| <input type="checkbox"/> Buscadores online | <input type="checkbox"/> Sin reserva |

14. ¿Qué actividades realiza en el destino Manabí?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ir a la playa | <input type="checkbox"/> Practicar deportes |
| <input type="checkbox"/> Tours por la ciudad | <input type="checkbox"/> Visitar el casco urbano |
| <input type="checkbox"/> Visitar amigos/ familiares | <input type="checkbox"/> Visitar museos y sitios patrimoniales |
| <input type="checkbox"/> Ir de compras | <input type="checkbox"/> Visitar sitios turísticos próximos |
| <input type="checkbox"/> Ir a pubs, discotecas, terrazas | <input type="checkbox"/> Rutas en barcos. (cruceiros) |
| <input type="checkbox"/> Ir a restaurantes, cafeterías/ bares | <input type="checkbox"/> Visitar fincas agro turísticas |
| <input type="checkbox"/> Realizar excursiones, senderismo | <input type="checkbox"/> ¿Otras actividades? _____ |

15. Frecuencia de visita a Manabí

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Primera vez | <input type="checkbox"/> Cada fin de semana |
| <input type="checkbox"/> Todos los años o casi todos | <input type="checkbox"/> Cada mes |

16. ¿Cuánto estas dispuesto a gastar en el destino turístico? (sin incluir alojamiento)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hasta 40 dólares | <input type="checkbox"/> De 71 a 100 dólares |
| <input type="checkbox"/> De 41 a 70 dólares | <input type="checkbox"/> Más de 101 dólares |

17. ¿Qué Percepción tienes de los precios en el destino?

Utilice la escala de 1 a 5 puntos (donde 1 es "muy bajos" y 5 es "muy altos")

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hospedaje | <input type="checkbox"/> Recreación |
| <input type="checkbox"/> Alimentación | <input type="checkbox"/> Transporte |

20. ¿Cómo valoras la oferta turística en Manabí?

Utilice la escala de 1 a 10 puntos (donde 1 es "pobre" y 10 es "excelente")

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> La oferta de alojamientos | <input type="checkbox"/> Servicios de información turística |
| <input type="checkbox"/> La oferta de restaurantes | <input type="checkbox"/> Recursos naturales |
| <input type="checkbox"/> Oferta de ocio nocturno | <input type="checkbox"/> La playas y su dotación |
| <input type="checkbox"/> Oferta de comercios | <input type="checkbox"/> Limpieza de los sitios turísticos |
| <input type="checkbox"/> Oferta cultural y monumental | <input type="checkbox"/> El tráfico y los aparcamientos |
| <input type="checkbox"/> Oferta náutica | <input type="checkbox"/> El ambiente |
| <input type="checkbox"/> Oferta deportiva | <input type="checkbox"/> A Manabí como destino turístico |
| <input type="checkbox"/> Seguridad ciudadana | |

21. ¿Va a compartir su experiencia en Manabí en sus redes sociales? Sí No

22. Volvería a visitar Manabí: Sí No

23. Recomendaría la visita al destino turístico de Manabí: Sí No

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!



**FICHA DE LEVANTAMIENTO
DE INFORMACIÓN**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”
CARRERA DE TURISMO**

OBJETIVO:

Diagnosticar los elementos del turismo actuales que conforman el sistema turístico de la provincia de Manabí tras el terremoto del 16 A.

ATRATIVIVOS	RESPUESTA									
N° de atractivos turísticos	Naturales			Manifestaciones Culturales				Total		
Realizan la identificación de recursos turísticos potenciales	No		Si	Anual		Cada 3 años		Cada 5 años	5	Más
				Mencione los principales	_____					
Actualización de inventario turístico	Anual		Cada 3 años	3	Cada 5 años	5	Cada 7 años		Más	Nunca
	Año de última actualización del inventario				_____					
N° de productos turísticos	N°	_____	Cuáles son (Ficha de producto)	_____					Producto(s) predominante(s)	
	Paquetes diseñados posterior al terremoto		N°	¿Cuáles son?						
Modalidades turísticas	Sol y playa		Naturaleza		Rural		Ecoturismo		Agroturismo	
	Aventura		Cultural		Gastronómica		Congreso		Otras	
	Modalidad predominante					Modalidad(s) potencial(s)				
Actividades turísticas	Indique las actividades turísticas principales			_____						
Afectación a los atractivos por terremoto	Si		Nivel	Alto		Medio		Bajo		Parcial
	No		Pérdida	Especifique cantidad				_____		

PLANTA TURÍSTICA	RESPUESTA		
N° de servicios turísticos	Total	_____	
Oferta de alojamiento	N°	Plaza	TIPOS

	___	___	N° Hotels	N° Hostales	N° Hostales Residencia	N° Hosterías	N° Cabañas	N° Pensio nes	N° Casa de huésped	
Oferta de restauración	N°	Capacidad total	TIPOS		Restaurant		N° Mesas			
	___				Cafetería		N° Mesas			
Agencias de viajes	Total		Mayoristas		Minoristas		Operadoras		Duales	
	___		N°		N°		N°		N°	
Otros establecimientos turísticos	Tipos		Bares				N°			
			Discotecas				N°			
			Transporte				N°			
			Lugares para acampar				N°			
			Servicios higiénicos				N°			
Museos				N°						
Evaluación de la planta turística	Deficiente			Regular			Buena		Óptima	

FACILIDADES TURÍSTICAS			RESPUESTA			
Señalética turística	Si	¿Donde?	En las vías de acceso			
			En los recursos /atractivos			
	No	¿Por qué?	En el centro de las parroquias			
			Por falta de presupuesto			
Difusión turística	Si	¿Como?	No se ha planificado			
			No es necesaria			
			Con Ministerio de Turismo			
			Con Gobierno Provincial			
			Mediante folletería			
	No	¿Por qué?	Por la página WEB del municipio			
			Por redes sociales			
			En convenio con instituciones			
			Por falta de presupuesto			
			No se ha planificado			
Presupuesto para promoción o difusión turística	Si	¿Cuánto?	Falta de personal			
			No es necesario			
	No	¿Por qué?	Aproximadamente \$			
			Por limitaciones presupuestarias			
		No es prioridad para el GAD				
		Otras razones				

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS		RESPUESTA					
Servicios básicos	Tipo	No	Si	Cobertura %		Detalle	
	Agua						
	Energía eléctrica						
	Transporte						
	Telecomunicaciones						
	Desechos sólidos						
Establecimientos de salud	Alcantarillado						
	Total	N° camas	Tipos		No	Si	N°
			Subcentros				
			Clínicas				
			Centros naturistas				
		Otros				¿Cuáles	
Centros de seguridad ciudadana	N° Unidades de Policía Nacional		N° Policías		Policías por persona		
Vialidad	Vías de primer orden (Km)		Principales			Estado	Deficiente
							Regular
	Vías de segundo		Principales			Estado	Bueno
							Muy bueno
						Deficiente	

	orden (Km)						Regular					
							Bueno					
							Muy bueno					
Trasporte	Tipo		No	Si	N°	Detalles						
	Coop. de buses											
	Coop. de taxis											
	Coop. de moto-taxis											
	Coop. de transporte turístico											
	Gabarras, lanchas											
	Líneas aéreas											
	Otros											
	Infraestructura	Tipo	No	Si	N°	Capacidad	Daño por terremoto		Estado			
							Si	No	M	R	B	MB
Termina(s) terrestre(s)												
Aeropuerto												
	Puerto(s) marítimo(s)											
Servicios complementarios	Tipo		Si	No	Detalle							
	Centros comerciales											
	Plazas turísticas											
	Mercados de artesanías											
	Ferias, festivales y exposiciones											

DEMANDA	RESPUESTA									
EL área de turismo realiza estudios de demanda turística	Si	¿Como?	Puntos y fechas específicas							
			En convenio con instituciones							
			Otra forma							
	No	¿Por qué?	Anual							
			Cada 2 años							
			Cada 5 años							
No	¿Por qué?	Falta de personal								
		Falta de presupuesto								
		Otras razones								
Existe un perfil del visitante	Si	No	¿Por qué no?							
Posee oficinas/ puntos de información turística	Si	Cuantas	Una							
			Más de dos							
	No	¿Por qué?	Se promociona eventualmente							
			Falta de presupuesto							
Origen de la demanda	N° Nacionales		Provincias/Cantones							
	N° Extranjeros		Países							
Estancia media	Nacional		Extranjeros							
Motivos de visita	Naturaleza	Cultura	Gastronomía	Aventura	Sol y playa					
Estacionalidad de la demanda										
Productos y atractivos predilectos por los visitantes										

COMUNIDAD LOCAL	RESPUESTA										
La comunidad participa en el proceso de planificación	Si	¿Cómo?	En el diagnóstico territorial turístico								
			Aporte de ideas para las estrategias, programas y proyectos								
			Identificación de problemas								
	No	¿Por qué?	No es necesario								
Falta de interés por parte de la comunidad											
Objeciones											
Difunden los planes de desarrollo a la comunidad	Si		No			¿Por qué?					
Capacitan al recurso humano que labora en la actividad turística	Si		No			¿Por qué?	Por falta de presupuesto				
							No se ha planificado				
							No es necesaria				
							Otra				
La comunidad responde a las exigencias actuales del turismo	Si					No					
La comunidad se presta a colaborar											
Empleos generados por la actividad turística	N°				N° personas dedicadas al turismo			N° hombres			
									N° mujeres		
Pérdida de empleos por terremoto	No	Si	Posee datos	Si	N° personas que perdieron su empleo						
					Sector más afectado						
				No	¿Por qué?	No es útil					
						Falta de presupuesto					
			No se planificó								
Sectores representativos	Hotelero		Alimentación		Ocio y recreación		Agencias de viajes		Otro		
Ingresos generados por turismo											
Contribución del turismo del cantón/provincia al PBI											

SUPER ESTRUCTURA	RESPUESTA										
Identifican las organizaciones turísticas claves de desarrollo (locales, públicas y privadas)	Si		Cuáles son						Hay trabajo de cooperación	Si	No
	No		¿Por qué?	Por falta de presupuesto							
				No se ha planificado							
				No es necesaria							
Organizaciones con las que el área de turismo trabaja para el desarrollo											
Qué competencias tienen											
Posibles actores que están dispuestos a cooperar para el desarrollo post terremoto											

Anexo 10. Ficha de funciones para el Gobierno Provincial de Manabí



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

OBJETIVO: Determinar las funciones del Gobierno Provincial de Manabí. Marque con una x las competencias que llevan a cabo dentro de su gestión.

FUNCIONES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
Planificación	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial		
	Formular el plan provincial de turismo		
Regulación	Expedir la normativa correspondiente que permita regular el desarrollo del sector turístico provincial, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos		
Gestión	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con las instituciones pertinentes		
	Coordinar actividades derivadas de la planificación del sector turístico entre los diferentes niveles de gobierno		
	Fomentar proyectos turísticos provinciales que guarden concordancia con la legislación vigente.		
	Difundir mensualmente información actualizada sobre eventos y actividades turísticas en su circunscripción territorial		
	Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico provincial enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística.		
	Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la provincia, en el marco de la normativa nacional		
	Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo, de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.		
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.		
	Promover el desarrollo de productos y destinos turísticos en el ámbito provincial que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.		
	Fomentar el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.		
Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional de Turismo y los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.			

Anexo 11 . Ficha de funciones para los GADs Municipales de la provincia de Manabí



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”
CARRERA DE TURISMO

OBJETIVO: Determinar las funciones de los GADs municipales en la provincia de Manabí.

INSTRUCCIÓN: Marque con una x las competencias que llevan a cabo dentro de su gestión.

FUNCIONES DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES DE MANABÍ			
FACULTADES	ATRIBUCIONES	SI	NO
Planificación	Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal		
	Formular el plan cantonal de turismo		
Regulación	Expedir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo		
	Regular los horarios de funcionamiento de los establecimientos turísticos		
	Regular el desarrollo del sector turístico cantonal en coordinación con los demás GADs, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y de turismo comunitario		
Control	Controlar que los establecimientos turísticos cumplan con la normativa nacional y cantonal vigente.		
	Controlar las actividades turísticas en las áreas de conservación y uso sostenible municipales o metropolitanas		
	Establecer mecanismos de protección turística dentro de su circunscripción territorial.		
	Otorgar y renovar la licencia única anual de funcionamiento		
	Controlar y vigilar la prestación de las actividades y servicios turísticos que han obtenido la licencia única anual de funcionamiento, sin que esto suponga categorización o re categorización		
	Aplicar las sanciones correspondientes por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención		
Gestión	Promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GADs		
	Actualizar el catastro de establecimientos turísticos del cantón		
	Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción		
	Actualizar y dar mantenimiento adecuado a la señalización turística, así como la señalética turística del cantón		
	Impulsar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo		

Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento de la licencia única anual de funcionamiento y los requisitos para su obtención		
Desarrollo de productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados		
Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal		
Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón		
Coordinar mecanismos de bienestar turístico con los GADs, así como con las entidades nacionales competentes		
Receptar, gestionar, sustanciar los procesos de denuncias efectuadas por parte de los distintos turistas, respecto a los servicios recibidos, y reportarlas trimestralmente		
Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo		
Participar en la elaboración de las estadísticas de turismo cantonal,		
Fomentar proyectos turísticos cantonales		
Dotar de facilidades en los sitios identificados como turísticos, en articulación con la Autoridad Nacional y los GADs		

Anexo 13. Ficha de producto turístico

PRODUCTO	Modalidad	Destinos/atractivos comprendidos	Elementos (infraestructura)	Facilidades	Actores involucrados

Anexo 14. Matriz de potencialidades turística

MATRIZ DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS										
N°	ATRACTIVO Y/O RECURSO	CARÁCTER				ATRIBUTOS				TOTAL
		C	A	P	D	d	u	a	e	
1										
2										
3										
4										
5										

RECURSO	VALOR	POTENCIALIDAD
1		
2		MAYOR POTENCIALIDAD
3		
4		
5		POTENCIALIDAD EMERGENTE

Anexo 15. Resultados de entrevistas a la Zonal 4 de Turismo

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LA ZONAL 4 DE TURISMO

Entrevistada: Coordinadora de la Zonal 4 de Turismo, Ing. Elisa Mora

PREGUNTAS	RESULTADOS
1. ¿Cómo está conformada la estructura del área zonal turística 4? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.	En la coordinación zonal 4 trabajamos actualmente veinte personas, no todas profesionales en turismo. Está dividido por seis áreas, una es la de regulación y control, que manejan el funcionamiento de los establecimientos, registros y control así como operativos sobre los bares y otros. Luego está el departamento financiero que es el encargado de recaudación del 1 x 1000 que son los activos fijos que tiene cada establecimiento. Luego el departamento de diseño que se encarga de la promoción y publicidad. También está el área de planificación que abraza los procesos del mismo, así como también un área legal y de fomento.
2. ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico.	La misión de la coordinación es la de regular los establecimientos en primera instancia, adicional a eso trabajar en conjunto con los GADs para el tema de la promoción. Por lo que en sí, la función de esta es regular, controlar y promocionar al país y la zona.
3. Cómo área de turismo zonal que trabajan con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. Como resultado de este proceso, ¿la misma se plasma mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.	Nosotros como coordinación no hemos elaborado un plan de turismo para la zonal 4. Así como tampoco existe en la provincia. Actualmente se está trabajando con la ULEAM y hace dos meses se contactó con la Unión Europea, porque posiblemente ellos inviertan en el país, y nosotros como coordinación mencionamos la falta de un plan de turismo para la provincia de Manabí.
4. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?	Inicialmente, cuando se dio el fenómeno, nosotros no estábamos en la administración, pero si tenemos conocimiento de los tour solidario. Luego la reactivación se dio a través de la empresa privada, más bien, nosotros más adelante hicimos el seguimiento de los lugares afectados.
5. ¿Cómo se dan los procesos de control y seguimiento a la planificación turística? Hasta el momento, ¿la planificación pos terremoto ha sido efectiva? Detalle.	Dado que no se ha realizado la planificación a nivel zonal, no se puede hablar de esto, sin embargo, los procesos de control se dan a través de seguimientos a los establecimientos con operativos y visitas, y se realiza la posterior documentación. Pienso de manera personal, que la reactivación ha sido efectiva y actualmente el turismo está creciendo.
6. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?	Están involucrados todos aquellos que forman parte de la actividad, desde el más pequeño emprendimiento hasta la más grande cadena hotelera y los gobiernos. Inicialmente, consideraba que estábamos un poquito dispersos, pero actualmente, con la nueva administración y descentralización turística, la idea es que todos los gobiernos y actores trabajemos en conjunto para hacer la fuerza. Lo mismo pasaba con la empresa privada, estábamos divorciados, pero ahora se puede observar mayores lazos.
7. ¿Cómo califica la gestión turística en la provincia?	La gestión turística actualmente ha progresado y está trabajando para unirse más, por lo que personalmente la califico como buena, dado a que aún hay descoordinación, pero con el tiempo puede hablarse de una verdadera gestión.

8. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?

Manabí ha crecido significativamente, dado que las estadísticas nos posicionan como una de las tres provincias mayormente visitada en el país en feriados. Pero uno de los problemas es la poca oferta que hay, sólo tenemos las playas, y eso que Manabí, tiene muchísimos recursos, por eso pedimos a los GADs que se potencie uno o dos recursos que valgan la pena. También está la deficiencia de servicios turísticos en la mayoría de los atractivos.

También se puede mencionar, el poco presupuesto, pero aquí entre en juego la gestión de los gobiernos y empresas. Considero también que uno de los más grandes problemas es el desconocimiento de las personas a quienes nos queremos promocionar y vender nuestros atractivos, es necesario conocer el perfil del turista, pero lamentablemente, no tenemos esa información.

Anexo 16. Resultados de entrevistas al departamento de turismo del GP Manabí

RESULTADOS DE LA ENTREVISA AL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ	
Entrevistada: Coordinadora del departamento de Turismo del GPM, Lcda. Ma. Ángeles Gómez	
PREGUNTAS	RESULTADOS
1. ¿Cómo está conformada la estructura del área turística del GPM? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones.	El área de turismo de la prefectura es un departamento que tiene 5 técnicos en turismo y un director, así como también una coordinadora de área que en este caso soy yo.
2. ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico.	Nosotros tenemos como misión y tratamos de trabajar a diario dando énfasis al turismo rural. Damos apertura en diferentes áreas como apertura de caminos, dotación de facilidades, apoyo económico para construcción de facilidades turísticas así como a festivales y ferias.
3. El porcentaje que destina el GPM para el turismo es de menos de \$100.000, de \$100.000 entre \$200.000, \$200.000 entre \$400.000, \$400.000 entre \$600.000 o más de \$600.000. ¿En qué se invierte?	El departamento de turismo del GPM maneja un presupuesto de más de 300.000 dólares, que se invierten tanto en infraestructura y promoción, al igual que en campañas de marketing.
3. Cómo área de turismo provincial que trabaja con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. Como resultado de este proceso, ¿la misma se plasma mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos, programas y proyectos.	Estamos en proceso, el próximo mes se oficializará el primer plan estratégico turístico de Manabí. No podría decir cuántos y ni cuáles son los proyectos, porque este lo trabajó una consultoría
4. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?	Inicialmente, cuando se dio el fenómeno, nosotros no estábamos en la administración, pero si tenemos conocimiento de los tour solidario. Luego la reactivación se dio a través de la empresa privada, más bien, nosotros más adelante hicimos el seguimiento de los lugares afectados.
5. ¿Qué caracteriza tradicionalmente el proceso de planificación turística del territorio?, ¿Es ésta participativa, consensuada y posteriormente compartida? ¿Cuál es su enfoque?	El proceso de planificación la está trabajando la consultoría y ellos se han encargado de todo. Y la compartiremos el otro mes con la localidad, puesto que este mes se nos compartirá a nosotros.
6. ¿Realizaron el respectivo levantamiento de información acerca de los resultados del terremoto? ¿Cuál fue en nivel de afectación?	Nosotros apoyamos el levantamiento de información, mas no lo realizamos. Este lo hizo el Ministerio de Turismo y algunos GADs, por lo que ellos son quienes tienen datos acerca de cuál fue el nivel de afectación, la operatividad y otros.
7. ¿Qué medidas presupuestarias se dieron después del terremoto? Este, ¿afectó a la economía? ¿Qué acciones se tomaron para reactivar la economía y el sector turístico pos terremoto?	Pues se dieron las mismas que se anunciaron por parte del gobierno en ese entonces, como los cortes de presupuesto, el aumento del IVA, entre otras. Nosotros como tal no tomamos acciones, más bien apoyamos estas.
8. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?	Supuso muchos cambios el terremoto desde luego, pero nosotros no lo planificamos la reactivación turística como tal. Más bien lo que si hicimos fue realizar festivales en cantones de la provincia para lograr ese fin.
9. ¿Cuáles son las acciones post terremoto que se tomaron y se están ejecutando a largo, mediano y corto plazo?	Las acciones que nosotros realizamos fueron de apoyo básicamente, así como la de la creación de festivales como el de la Tonga a nivel provincial. Pero actualmente las acciones se están desarrollando con normalidad.
10. ¿Planifican la infraestructura, la creación de	Nosotros como tal no creamos productos, la apertura de

productos, la accesibilidad, la señalización y otros aspectos importantes posterior al terremoto del 16 A?	caminos y la señalización se la hace acorde a las gestiones. Pero si lo planificamos como tradicionalmente lo hacemos a través de las solicitudes.
11. ¿Cómo se dan los procesos de control y seguimiento a la planificación turística? Hasta el momento, ¿la planificación pos terremoto ha sido efectiva? Detalle.	Nosotros como área de turismo del Gobierno Provincial de Manabí no controlamos ni regulamos, más bien ayudamos en la gestión. Pero considero que la reactivación ha sido efectiva.
12. ¿Realiza estudios de la demanda turística? Explique formas, periodicidad y características principales del perfil del turista.	Esos datos no elaboramos nosotros, dado que le competen al ministerio de turismo. Pero si tenemos conocimiento que hay una temporalidad marcada que se da entre los meses de Julio a Septiembre, así como en los feriados nacionales. En donde el turismo es de la Sierra.
13. ¿Considera que tanto la infraestructura de servicios como la turística es la óptima? Explique	Pienso que no es la mejor, pero si es la suficiente, en especial en los cantones donde se recibe mayor número de turistas. Sin embargo, considero que hay la infraestructura en hoteles y restaurantes no están en las mejores condiciones.
14. ¿Cómo se dan los procesos de comercialización de la provincia como destino? Qué medios utiliza para la difusión y promoción turística.	La promoción turística de Manabí se da a través de la elaboración de folletería con información importante de la provincia. Así como a través de la campaña "Ven a Manabí, te espero" por medio de spots televisivos y en redes sociales.
15. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en la provincia? ¿Cuáles son sus aspectos claves?	La gestión de la prefectura en el turismo es vista tanto en el sector público como en el privado como una mano amiga, por lo que se caracteriza como participativa.
16. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?	Estamos involucrados todos, tanto el sector público como privado. Aunque hay un poco de descoordinación, considero que la gestión del Gobierno Provincial es participativa, ya que, como lo dije anteriormente somos una mano amiga, ayudando en la promoción, proveyendo de facilidades y demás.
17. ¿Cómo califica la gestión turística en la provincia?	La califico como exitosa, todos ponemos nuestros granos de arena acorde a nuestros alcances, aunque no tengamos los suficientes recursos. Y eso se evidencia en el crecimiento turístico que tiene la provincia a nivel nacional como internacional.
18. ¿Considera que la normativa existente nacional es funcional? ¿Existe una norma o reglamento actualizado propio que se aplique actualmente en el territorio a nivel provincial y/o cantonal?	Hasta el momento pienso que las leyes están un poco desactualizadas, pero sin embargo son funcionales. Y para la provincia de Manabí no se ha creado ningún reglamento.
19. ¿Cuál es la oferta turística actual? ¿Se ha realizado la debida identificación de productos potenciales en la provincia, cuáles son? ¿Hacia qué modalidad están orientados?	Manabí tiene un sinnúmero de recursos turísticos como las playas, cascadas, gastronomía, y por eso el producto más destacado es la ruta de la Spondylus. Como dije anteriormente, nosotros no creamos los productos, pero estamos atentos a identificar los productos potenciales y apoyarlos con facilidades y promoción.
20. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?	Como provincia tenemos varios problemas, falta mucho en el tema de la calidad de servicios en gastronomía y en hotelería, al igual que en las agencias. También la falta de compromiso mismo de las personas, para brindar un mejor servicio, y la poca actitud emprendedora de la población, de innovar en el turismo.

Anexo17. Resultados de entrevistas a áreas de turismo de los GADs Municipales

RESULTADOS DE LA ENTREVISTAS A LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS MUNICIPALES DE MANABÍ

Entrevistados: Directores y/o coordinadores de las áreas de turismo de los GADs municipales

PREGUNTAS	RESULTADOS
1. ¿Cómo está conformada la estructura del área turística? Detalle su modelo de organización, número del personal, sus funciones y profesiones del mismo.	El área de turismo de la prefectura es un departamento que tiene 5 técnicos en turismo y un director, así como también una coordinadora de área que en este caso soy yo.
2. ¿Cuál es la misión del área? Explique su función, competencias y aportes al desarrollo turístico.	Nosotros tenemos como misión y tratamos de trabajar a diario dando énfasis al turismo rural. Damos apertura en diferentes áreas como apertura de caminos, dotación de facilidades, apoyo económico para construcción de facilidades turísticas así como a festivales y ferias.
3. El porcentaje que destina el GPM para el turismo es de menos de \$100.000, de \$100.000 entre \$200.000, \$200.000 entre \$400.000, \$400.000 entre \$600.000 o más de \$600.000. ¿En qué se invierte?	El departamento de turismo del GPM maneja un presupuesto de más de 300.000 dólares, que se invierten tanto en infraestructura y promoción, al igual que en campañas de marketing.
3. Cómo área de turismo provincial que trabaja con miras al desarrollo turístico mediante la planificación. Como resultado de este proceso, ¿la misma se plasma mediante planes de desarrollo exclusivos para la actividad al corto o mediano plazo? Indique ejes estratégicos y proyectos.	Estamos en proceso, el próximo mes se oficializará el primer plan estratégico turístico de Manabí. No podría decir cuántos y ni cuáles son los proyectos, porque este lo trabajó una consultoría
4. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?	Inicialmente, cuando se dio el fenómeno, nosotros no estábamos en la administración, pero si tenemos conocimiento de los tour solidario. Luego la reactivación se dio a través de la empresa privada, más bien, nosotros más adelante hicimos el seguimiento de los lugares afectados.
5. ¿Qué caracteriza tradicionalmente el proceso de planificación turística del territorio?, ¿Es ésta participativa, consensuada y posteriormente compartida? ¿Cuál es su enfoque?	El proceso de planificación la está trabajando la consultoría y ellos se han encargado de todo. Y la compartiremos el otro mes con la localidad, puesto que este mes se nos compartirá a nosotros.
6. ¿Realizaron el respectivo levantamiento de información acerca de los resultados del terremoto? ¿Cuál fue en nivel de afectación?	Nosotros apoyamos el levantamiento de información, mas no lo realizamos. Este lo hizo el Ministerio de Turismo y algunos GADs, por lo que ellos son quienes tienen datos acerca de cuál fue el nivel de afectación, la operatividad y otros.
7. ¿Qué medidas presupuestarias se dieron después del terremoto? Este, ¿afectó a la economía? ¿Qué acciones se tomaron para reactivar la economía y el sector turístico pos terremoto?	Pues se dieron las mismas que se anunciaron por parte del gobierno en ese entonces, como los cortes de presupuesto, el aumento del IVA, entre otras. Nosotros como tal no tomamos acciones, más bien apoyamos estas.
8. ¿Qué cambio supuso el terremoto del 16 A en la planificación turística de la provincia? Tras ello, ¿se ha realizado la re-planificación de la actividad y planteado en los planes de desarrollo? ¿Incluye la gestión de riesgo? ¿Qué se planificó después del terremoto?	Supuso muchos cambios el terremoto desde luego, pero nosotros no lo planificamos la reactivación turística como tal. Más bien lo que si hicimos fue realizar festivales en cantones de la provincia para lograr ese fin.
9. ¿Cuáles son las acciones post terremoto que se tomaron y se están ejecutando a largo, mediano y corto plazo?	Las acciones que nosotros realizamos fueron de apoyo básicamente, así como la de la creación de festivales como el de la Tonga a nivel provincial. Pero actualmente las acciones se están desarrollando con normalidad.
10. ¿Planifican la infraestructura, la creación de	Nosotros como tal no creamos productos, la apertura de


productos, la accesibilidad, la señalización y otros aspectos importantes posterior al terremoto del 16 A?	caminos y la señalización se la hace acorde a las gestiones. Pero si lo planificamos como tradicionalmente lo hacemos a través de las solicitudes.
11. ¿Cómo se dan los procesos de control y seguimiento a la planificación turística? Hasta el momento, ¿la planificación pos terremoto ha sido efectiva? Detalle.	Nosotros como área de turismo del Gobierno Provincial de Manabí no controlamos ni regulamos, más bien ayudamos en la gestión. Pero considero que la reactivación ha sido efectiva.
12. ¿Realiza estudios de la demanda turística? Explique formas, periodicidad y características principales del perfil del turista.	Esos datos no elaboramos nosotros, dado que le competen al ministerio de turismo. Pero si tenemos conocimiento que hay una temporalidad marcada que se da entre los meses de Julio a Septiembre, así como en los feriados nacionales. En donde el turismo es de la Sierra.
13. ¿Considera que tanto la infraestructura de servicios como la turística es la óptima? Explique	Pienso que no es la mejor, pero si es la suficiente, en especial en los cantones donde se recibe mayor número de turistas. Sin embargo, considero que hay la infraestructura en hoteles y restaurantes no están en las mejores condiciones.
14. ¿Cómo se dan los procesos de comercialización de la provincia como destino? Qué medios utiliza para la difusión y promoción turística.	La promoción turística de Manabí se da a través de la elaboración de folletería con información importante de la provincia. Así como a través de la campaña "Ven a Manabí, te espero" por medio de spots televisivos y en redes sociales.
15. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en la provincia? ¿Cuáles son sus aspectos claves?	La gestión de la prefectura en el turismo es vista tanto en el sector público como en el privado como una mano amiga, por lo que se caracteriza como participativa.
16. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?	Estamos involucrados todos, tanto el sector público como privado. Aunque hay un poco de descoordinación, considero que la gestión del Gobierno Provincial es participativa, ya que, como lo dije anteriormente somos una mano amiga, ayudando en la promoción, proveyendo de facilidades y demás.
17. ¿Cómo califica la gestión turística en la provincia?	La califico como exitosa, todos ponemos nuestros granos de arena acorde a nuestros alcances, aunque no tengamos los suficientes recursos. Y eso se evidencia en el crecimiento turístico que tiene la provincia a nivel nacional como internacional.
18. ¿Considera que la normativa existente nacional es funcional? ¿Existe una norma o reglamento actualizado propio que se aplique actualmente en el territorio a nivel provincial y/o cantonal?	Hasta el momento pienso que las leyes están un poco desactualizadas, pero sin embargo son funcionales. Y para la provincia de Manabí no se ha creado ningún reglamento.
19. ¿Cuál es la oferta turística actual? ¿Se ha realizado la debida identificación de productos potenciales en la provincia, cuáles son? ¿Hacia qué modalidad están orientados?	Manabí tiene un sinfín de recursos turísticos como las playas, cascadas, gastronomía, y por eso el producto más destacado es la ruta de la Spondylus. Como dije anteriormente, nosotros no creamos los productos, pero estamos atentos a identificar los productos potenciales y apoyarlos con facilidades y promoción.
20. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?	Como provincia tenemos varios problemas, falta mucho en el tema de la calidad de servicios en gastronomía y en hotelería, al igual que en las agencias. También la falta de compromiso mismo de las personas, para brindar un mejor servicio, y la poca actitud emprendedora de la población, de innovar en el turismo.

Anexo 18. Resultados de entrevista al director de la Cámara de Turismo Manta

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LA CÁMARA DE TURISMO MANTA	
Entrevistado: Lcdo. Esteban Fiallos	
PREGUNTAS	RESULTADOS
1. ¿Cuál es la función de la Cámara de Turismo? Qué aportes y acciones realiza para contribuir al desarrollo turístico post terremoto en Manabí	Dado que somos los representantes de todo el sector privado turístico, la función principal de la Cámara de Turismo, en este caso, del cantón Manta como en todas las demás es en primer lugar representar a la iniciativa privada como tal, brindando el respaldo a los mismos a través de la intermediación entre este y el sector públicos, especialmente a las autoridades cantonales.
2. ¿Considera que tanto la infraestructura de servicios como la turística es la óptima? Explique	Es bien conocido que Manta posee una de las mejores infraestructuras turísticas a nivel provincial, y pese al terremoto ocurrido, el sector hotelero especialmente se está levantando, y pienso que a futuro seremos uno de los referentes a nivel macro. Con respecto a Manabí, hay infraestructura, la básica, pero es cierto que en varios destinos hace falta mucha inversión y emprendimientos, además hay una deficiencia de los servicios básicos en la mayoría de los casos.
3. ¿Quiénes están involucrado en el sistema de gestión turístico? ¿Considera que existen buenos lazos entre los diferentes sectores?	El sistema lo conformamos tanto el sector privado que está inmerso en el turismo y por otro lado el sector público. Lo ideal sería que hubiese más que buenos lazos, relaciones o trabajos en conjunto entre estos dos sectores, pero aunque se están haciendo esfuerzos, considero que aún falta trabajar esa parte. Internamente, como sector privado también hay ciertas discrepancias, y eso se refleja en el bajo índice de afiliaciones que existen en la cámara, por la falta de unión misma,
4. ¿Cómo califica la gestión turística en la provincia?	Se podría calificar como buena pero con deficiencias, hay que trabajar mucho en la vinculación de los sectores, y especialmente en la unión del sector privado.
5. ¿Considera que la normativa existente nacional es funcional?	Considero que no son del todo funcionales, hay que trabajar en reglamentos que favorezcan al sector turístico privado, que motiven y no frenen la inversión, y sobre todo, fortalezca las capacidades de los diferentes sectores.
6. Finalmente, ¿cuáles son los problemas que usted percibe asociado al desarrollo turístico de Manabí?	Hay una serie de problema que limitan a mi parecer el desarrollo turístico en la provincia, uno de ellos es la falta de iniciativa de los gestores turísticos públicos en los cantones y a nivel provincial, otro de ellos también es la falta de capacidades de las personas inmersas en la actividad turística, el poco aporte de los actores, la desintegración del propio sector público, la ejecución pobre de proyectos y reglamentos que beneficien al sector privado.

Anexo 20. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario "Playa Los Frailes"

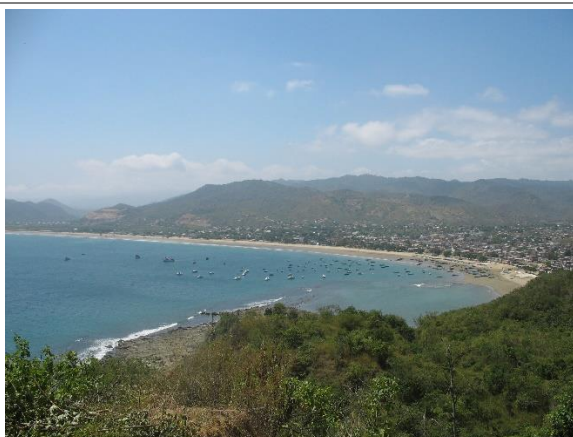
NOMBRE DE RECURSO: Playa Los Frailes		
CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Costas o Litorales	
SUBTIPO	Playas	
LOCALIZACIÓN	Puerto López – Machalilla – Sitio Los Frailes	
UBICACIÓN	1°29'318" S 80°46'400" W	
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	No hay datos	
CARACTERÍSTICAS	<p>Tiene 1 km de playa. Presenta olas fuertes, caracterizado por ser un mar bravo de aguas limpias. La arena es de color blanca amarilla, densa y limpia. El entorno está rodeado de vegetación conservada, de flora y fauna. A fin de año se puede presenciar la anidación de tortugas, así como cuando los huevos eclosionan. En el lugar hay senderos, miradores.</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	No alterado – conservado	
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año	
NECESIDAD DEL RECURSO	Infraestructura de tipo básica: señalización turística, adecuación de senderos y miradores.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	<p>Caminatas, recorridos Observación naturaleza. Balneario Fotografías de flora y fauna</p>	

Fuente: Elaboración propia a partir del inventario del MINTUR (2018)

Anexo 21. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario "Parque Nacional Machalilla"

NOMBRE DE RECURSO: Parque Nacional Machalilla	
CATEGORÍA	Sitio Natural
TIPO	Sistema de área protegida
SUBTIPO	Parque Nacional
LOCALIZACIÓN	Puerto López
UBICACIÓN	1°29'318 " S 80°46'400" W
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	No hay datos
CARACTERÍSTICAS	<p>Posee una extensión total de 55.000 has, entre sus tres diferentes áreas como lo son la continental, marina e insular. Caracterizado por un diversa riqueza en especies de flora y fauna en un sitio dotado de isla, playa, acantilados y arrecifes. Dentro del mismo se pueden encontrar diferentes atractivos donde destaca Los Frailes, Agua Blanca, Isla de la Plata, Salango, entre otros.</p>
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado en un entorno alterado
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año
NECESIDAD DEL RECURSO	Mayor implementación de señalización turística
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	<p>Caminatas, recorridos Conservación Buceo Observación naturaleza Fotografías de flora y fauna</p>



Fuente: Elaboración propia a partir del inventario del MINTUR (2018)

Anexo 22. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario "Playa Puerto López"

NOMBRE DE RECURSO: Playa Puerto López		
CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Costas o Litorales	
SUBTIPO	Playas	
LOCALIZACIÓN	Puerto López	
UBICACIÓN	01°33. 17'' S 080°48. 38'' W	
AFECCIÓN POR EL TERREMOTO	Imperceptible	
CARACTERÍSTICAS	Ubicada en una ensenada amplia, la dimensión de la playa es de 4,5 km, presentando un agua de color verde claro, con arena en suspensión de color gris claro y semi-gruesa. En la zona plana de la playa reside la mayor parte de la población e infraestructura de servicios, comercio y turismo.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Deteriorado	
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año	
NECESIDAD DEL RECURSO	Señalización turística, senderos, baños públicos	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	Balneario Observación de fauna (aves) Fotografía Paisajismo Recreación (Buceo) Turismo cultural Buceo	

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Anexo 23. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario "Playa El Murciélago"

NOMBRE DE RECURSO: Playa El Murciélago		
CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Costas o Litorales	
SUBTIPO	Playas - El Murciélago	
LOCALIZACIÓN	Manta	
UBICACIÓN	0.939179'' S 80.730452'' W	
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	Imperceptible	
CARACTERÍSTICAS	<p>La playa El Murciélago ofrece variedad de comida con base de mariscos, tours por la bahía y deportes acuáticos. Está ubicada en el centro de la ciudad, cuenta con una rampa inclusiva y sillas anfibas. Es una de las playas más concurridas, anualmente se realizan eventos deportivos y artísticos; especialmente durante los feriados de carnaval, semana santa y día de los difuntos.</p>	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Alterado	
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año	
NECESIDAD DEL RECURSO	Implementación de señalización turística	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Balneario Fotografía Kitesurf Paseo en lancha y en motos acuáticas Deportes de aventura Cabalgatas Buceo 	

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Anexo 24. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario "Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche"


NOMBRE DE RECURSO: Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche	
CATEGORÍA	Sitio Natural
TIPO	Sistema de área protegida
SUBTIPO	Refugio de Vida Silvestre
LOCALIZACIÓN	Sur de Manta, San Lorenzo, a 24 km de la ciudad.
UBICACIÓN	1°29'318" S 80°46'400" W
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	No hay datos
CARACTERÍSTICAS	La extensión del refugio cuenta con una superficie superior a las 13.545 hectáreas, de las cuales 8500 hectáreas son marino costeros y 5045 hectáreas son terrestres, entre los que resalta el "Mono Aullador", especie endémica observada dentro del "Sendero El Mono" acondicionada para la visita de turistas
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año
NECESIDAD DEL RECURSO	Senderos, señalética
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	Senderismo Buceo de superficie y de profundidad Paseo en bicicleta Observación de flora y fauna Observación naturaleza Fotografía



Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Anexo 25. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario "Estuario del río Cojimíes"

NOMBRE DE RECURSO: Estuario del río Cojimíes		
CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Costas o Litorales	
SUBTIPO	Estuario	
LOCALIZACIÓN	Parroquia Cojimíes – Pedernales	
UBICACIÓN	0° 19' 09" S 79° 59' 25" W	
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	Relativamente baja	
CARACTERÍSTICAS	El Estuario de Cojimíes tiene una extensión territorial de 180Km ² , el entorno no se encuentra conservado debido a la contaminación y a la tala indiscriminada en sus manglares. En el atractivo se pueden desarrollar diversas actividades como: natación, pesca deportiva, competencias deportivas, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, gastronomía, etc.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Presenta deterioro y contaminación.	
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año	
NECESIDAD DEL RECURSO	Implementación de señalización turística, infraestructura turística	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	Balneario Fotografía Paseo en lancha Pesca deportiva Caminatas Natación Observación de flora y fauna	

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Anexo 26. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario "Reserva Ecológica Mache Chindul"

NOMBRE DE RECURSO: Reserva Ecológica Mache Chindul	
CATEGORÍA	Sitio Natural
TIPO	Sistema de Área Protegida
SUBTIPO	Reserva Ecológica
LOCALIZACIÓN	Cantón Pedernales
ALTURA	200 – 800 m.s.n.m
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	Afectación baja a la infraestructura y de los servicios complementarios
CARACTERÍSTICAS	 <p>Tiene una extensión de 119.172 has y representa la mayor reserva forestal de la Costa. La reserva protege los bosques húmedos y los bosques secos que rodean y cubren la cordillera de Mache Chindul en la Costa ecuatoriana. Los bosques húmedos pertenecen al Chocó, una región muy húmeda que se extiende desde Panamá hasta el noroccidente del Ecuador. Dentro de la reserva se pueden encontrar cascadas que descienden hacia las pozas, las lagunas y los ríos.</p>
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año
NECESIDAD DEL RECURSO	Senderos, señalética, infraestructura
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	<ul style="list-style-type: none"> Senderismo Observación de flora y fauna Fotografía Excursión en selva Camping Natación Paseo a caballo

Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Anexo 27. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario "Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón"

NOMBRE DE RECURSO: Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón	
CATEGORÍA	Sitio Natural
TIPO	Sistema de Área Protegida
SUBTIPO	Reserva de Vida Silvestres
LOCALIZACIÓN	Cantón Sucre - San Vicente en la localidad de Puerto Portovelo
UBICACIÓN	0° 38' 45" S 80° 22' 21" W
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	Afectación media a la infraestructura del sendero y del puerto.
CARACTERÍSTICAS	<p>Es una isla que tiene 2.811,67 has que comprende cuerpo de agua estuarina y manglares, relativamente joven formada por fuertes procesos de sedimentación. La vegetación de la Isla está representada casi exclusivamente por árboles de mangle rojo de diámetro entre 5 - 15 cm y altura de 3 m. El tipo fisiográfico de este bosque es de borde o islote. El nombre está dado porque tenía forma de corazón, sin embargo por efectos de la regeneración natural del manglar así como de programas de reforestación ha perdido su forma tradicional, aunque ha ganado en calidad ambiental.</p>
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Alterado
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año
NECESIDAD DEL RECURSO	Senderos, señalética, infraestructura
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	<p>Senderismo Observación de flora y fauna Fotografía Visitas guiadas Natación</p>



Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Anexo 28. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario “Festival Internacional de observación de Ballenas Jorobadas”

NOMBRE DE RECURSO: Festival Internacional de observación de Ballenas Jorobadas	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
TIPO	Acontecimientos programados
SUBTIPO	Festival
LOCALIZACIÓN	Cantón Puerto López
UBICACIÓN	1° 95' 35" S 80° 92' 23" W
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	Nula
CARACTERÍSTICAS	<p>El festival desde el año de 1999 se viene practicando en el mes de Junio de cada año y el avistamiento dura los 4 meses que las ballenas visitan la costa, favoreciendo al crecimiento de la actividad.</p> <p>El festival se da en la ciudad de Puerto López el día 21 y 22 de Junio que es el día Nacional de la Ballena. Desde el año 2008 se creó dentro de este festival el Programa de apadrinamiento de ballenas jorobadas. De modo que el fin de este es promocionar este recurso natural y la conservación de esta especie natural que se ha convertido en un producto turístico de relevancia internacional.</p>
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado en un entorno alterado
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Junio – Septiembre de 8h00 a 15h00 hrs.
NECESIDAD DEL RECURSO	Implementación de transporte sostenible, facilidades, seguridad, señalética
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	<p>Senderismo</p> <p>Observación de la naturaleza</p> <p>Fotografía</p> <p>Natación</p> <p>Recorridos</p> <p>Cabalgatas</p> <p>Deportes de aventura</p> <p>Actividades culturales</p>



Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Anexo 29. Ficha de atractivos sobresalientes en la provincia

Ficha de inventario “Sombrero de Paja Toquilla”

NOMBRE DE RECURSO: Sombrero de Paja Toquilla	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales
TIPO	Acontecimientos programados
SUBTIPO	Artesanías
LOCALIZACIÓN	Cantón Montecristi
UBICACIÓN	1° 95' 35" S 80° 92' 23" W
AFECTACIÓN POR EL TERREMOTO	Nula
CARACTERÍSTICAS	<p>El sombrero es elaborado con un material propio de la zona denominado paja toquilla que crece debido a las condiciones que se presentan en el territorio, razón del nombre del mismo. Desde hace ya varios siglos los lugareños han venido perfeccionando las técnicas de tejido y por ello, hoy en día son reconocidos como uno de los mejores tejedores y, consiguientemente por dicho motivo la labor del tejido tradicional fue considerado desde el 2012 como parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad</p> <p>El costo de los sombreros varían significativamente y está sujeto a varios factores que dependen del tipo de tejido y el grosor de la fibra de la paja; entre más fina más elevado es el costo.</p>
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Conservado
TEMPORALIDAD DEL RECURSO	Todo el año
NECESIDAD DEL RECURSO	Facilidades, posicionamiento, transmisión de la enseñanza de tejido, ferias artesanales, capacitaciones
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	Fotografía Recorridos Actividades culturales Talleres Ventas de artesanías Vivencias



Fuente: Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Anexo 30. Ficha de Criterio de experto.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL
EXPERTO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
"MANUEL FÉLIX LÓPEZ"
CARRERA DE TURISMO

FORMACIÓN ACADÉMICA: _____

ESPECIALIDAD _____

CARGO: _____

EXPERIENCIA PROFESIONAL: _____ años

EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Instrucción.- Se solicita que marque con una "x" el grado de conocimiento que posee en una escala valorativa del 1 al 10, con respecto a la siguiente interrogante:

¿Cuánto conoce usted sobre los modelos de desarrollo turístico al igual que los procesos de gestión y planificación dentro de su ámbito profesional?

Valoración	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
-										

EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Instrucción.- Se requiere que evalúe de manera personal y profesional, marcando con "x", los aspectos de fundamentación acorde a los niveles (alto, medio y bajo) según las experiencias y estudios que ha realizado sobre la temática-

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema			
Conocimiento del estado actual de la problemática			
Formación (capacitación y posgrado)			
Participación en investigaciones teóricas y prácticas			
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros			
Intuición			

Se agradece su colaboración



FICHA DE CRITERIO DE
EXPERTOS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”

CARRERA DE TURISMO

La finalidad de la presente encuesta corresponde a validar la propuesta del MODELO Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO EN MANABÍ. Para ello, se expone ante usted, como experto(a) calificado(a), un conjunto de criterios, los mismos que se solicita sean evaluados para determinar la pertinencia dentro del modelo planteado, marcándolos con X, donde: 1 (Mínima) – 2 (Baja) – 3 (Mediana) – 4 (Alta) – 5 (Máxima).

CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico						
Sostenibilidad						
Diversificación de la oferta turística						
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados						
Coordinación vertical y transversal de la administración pública						
Calidad						
Promoción y comercialización						
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías						
Accesibilidad						
Seguimiento, flexibilidad y adaptación						

* Ver anexo 1 (Modelo turístico para Manabí).

Anexo 32. Resultados del experto 1

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	x		
Conocimiento del estado actual de la problemática	x		
Formación (capacitación y posgrado)		x	
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	x		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	x		
Intuición	x		



FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 1



CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística					X	
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados					X	
Coordinación vertical y transversal de la administración pública					X	
Calidad					X	
Promoción y comercialización					X	
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías			X			
Accesibilidad				X		
Seguimiento, flexibilidad y adaptación					X	

Anexo 33. Resultados del experto 2

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	X		
Conocimiento del estado actual de la problemática	X		
Formación (capacitación y posgrado)		X	
Participación en investigaciones teóricas y prácticas		X	
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	X		
Intuición	X		



FICHA DE CRITERIO DE
EXPERTO 2



CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística					X	
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados					X	
Coordinación vertical y transversal de la administración pública					X	
Calidad					X	
Promoción y comercialización					X	
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías			X			
Accesibilidad					X	
Seguimiento, flexibilidad y adaptación					X	

Anexo 34. Resultados del experto 3

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	x		
Conocimiento del estado actual de la problemática	x		
Formación (capacitación y posgrado)		x	
Participación en investigaciones teóricas y prácticas		x	
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros		x	
Intuición	x		



FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 3



CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística					X	
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados					X	
Coordinación vertical y transversal de la administración pública					X	
Calidad					X	
Promoción y comercialización					X	
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías					X	
Accesibilidad					X	
Seguimiento, flexibilidad y adaptación					X	

Anexo 35. Resultados del experto 4

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	x		
Conocimiento del estado actual de la problemática	x		
Formación (capacitación y posgrado)		x	
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	x		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	x		
Intuición	x		



FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 4



CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística					X	
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados					X	
Coordinación vertical y transversal de la administración pública					X	
Calidad					X	
Promoción y comercialización					X	
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías	X					
Accesibilidad				X		
Seguimiento, flexibilidad y adaptación					X	

Anexo 36. Resultados del experto 5

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	x		
Conocimiento del estado actual de la problemática	x		
Formación (capacitación y posgrado)	x		
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	x		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	x		
Intuición		x	



FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 5



CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística					X	
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados					X	
Coordinación vertical y transversal de la administración pública				X		
Calidad					X	
Promoción y comercialización					X	
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías				X		
Accesibilidad				X		
Seguimiento, flexibilidad y adaptación					X	

Anexo 37. Resultados del experto 6

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema		X	
Conocimiento del estado actual de la problemática	X		
Formación (capacitación y posgrado)		X	
Participación en investigaciones teóricas y prácticas		X	
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	X		
Intuición	X		



FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 6



CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística					X	
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados					X	
Coordinación vertical y transversal de la administración pública					X	
Calidad					X	
Promoción y comercialización					X	
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías					X	
Accesibilidad					X	
Seguimiento, flexibilidad y adaptación					X	

Anexo 38. Resultados del experto 7

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	x		
Conocimiento del estado actual de la problemática	x		
Formación (capacitación y posgrado)		x	
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	x		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	x		
Intuición	x		



FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 7



CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística					X	
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados					X	
Coordinación vertical y transversal de la administración pública					X	
Calidad					X	
Promoción y comercialización					X	
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías				X		
Accesibilidad					X	
Seguimiento, flexibilidad y adaptación					X	

Anexo 39. Resultados del experto 8

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema	x		
Conocimiento del estado actual de la problemática	x		
Formación (capacitación y posgrado)	x		
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	x		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros	x		
Intuición	x		



FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 8



CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística				X		
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados					X	
Coordinación vertical y transversal de la administración pública					X	
Calidad					X	
Promoción y comercialización					X	
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías		X				
Accesibilidad				X		
Seguimiento, flexibilidad y adaptación					X	

Anexo 40. Resultados del experto 9

FUENTES DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Experiencia personal en relación al tema		X	
Conocimiento del estado actual de la problemática	X		
Formación (capacitación y posgrado)	X		
Participación en investigaciones teóricas y prácticas	X		
Conocimiento de la literatura especializada y/o publicaciones de autores nacionales y/o extranjeros		X	
Intuición		X	



FICHA DE CRITERIO DE EXPERTO 9

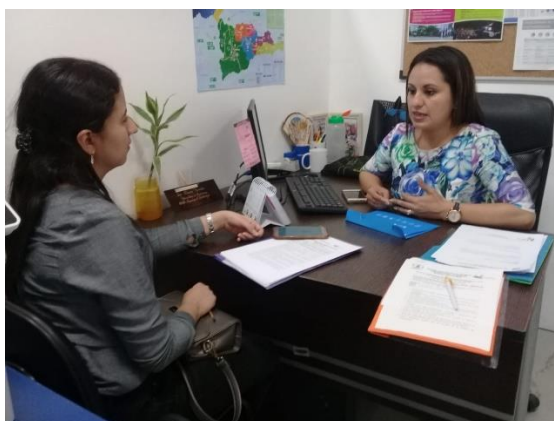


CRITERIO	Escala					SUGERENCIA
	1	2	3	4	5	
Equilibrio territorial de desarrollo turístico					X	
Sostenibilidad					X	
Diversificación de la oferta turística				X		
Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados				X		
Coordinación vertical y transversal de la administración pública				X		
Calidad				X		
Promoción y comercialización			X			
Uso y aplicación de las nuevas tecnologías				X		
Accesibilidad				X		
Seguimiento, flexibilidad y adaptación				X		

Anexo 41. Resultados final del criterio de expertos

CRITERIOS	FRECUENCIA DE LA EVALUACIÓN NIVELES DE PERTINENCIA				
	1	2	3	4	5
1 Equilibrio territorial de desarrollo turístico					9
2 Sostenibilidad					9
3 Diversificación de la oferta turística				2	7
4 Colaboración y coordinación entre los agentes públicos y privados				1	8
5 Coordinación vertical y transversal de la administración pública				2	7
6 Calidad				1	8
7 Promoción y comercialización				1	8
8 Uso y aplicación de las nuevas tecnologías	1		3	3	2
9 Accesibilidad				5	4
10 Seguimiento, flexibilidad y adaptación				1	8

Anexo 42. Entrevistando a los diferentes niveles de GADs en Manabí



Anexo 43. Encuestando a la demanda que visita Manabí



Anexo 44. Realizando encuestas a emprendedores manabitas