



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN
AGROINDUSTRIAL Y AGROPECUARIA**

**TEMA:
ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS DE REACTIVACIÓN
ECONÓMICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE MANABÍ, POST
16 A**

**AUTOR:
YOSELIN MELISSA LOOR ZAMBRANO**

**TUTOR:
ING. BENIGNO ALCÍVAR MARTÍNEZ, Mgs.**

CALCETA, NOVIEMBRE 2018

DERECHOS DE AUTORÍA

Yoselin Melissa Loor Zambrano declara bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de su autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cede los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....
YOSELIN M. LOOR ZAMBRANO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Benigno Javier Alcívar Martínez, certifica haber tutelado la tesis **ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE MANABÍ, POST 16 A**, que ha sido desarrollada por Yoselin Melissa Zambrano Loor, previa la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. BENIGNO J. ALCÍVAR MARTÍNEZ, Mg

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE MANABÍ, POST 16 A**, que ha sido desarrollada y sustentada por Yoselin Melissa Loor Zambrano, previa la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
Ing. Oswaldo Valarezo Beltrón, M.Sc.
MIEMBRO

.....
Lic. Gabriela Montesdeoca Calderón, Mg.
MIEMBRO

.....
Eco. Yesenia Zamora Cusme, Mg.
PRESIDENTA

AGRADECIMIENTO

Con todo mi amor y estima dedico este trabajo de investigación a todas las personas que formaron parte del mismo y que aportaron a su realización de alguna u otra manera:

A mi madre, hermanos, tíos y abuelos por cuidar de mis hijos mientras realizaba el trabajo de campo.

A mi esposo e hijos por su comprensión, amor y esfuerzo para que pudiera culminarlo.

A mis maestros, tutor y miembros del tribunal por los conocimientos impartidos a lo largo de estos años que colaboraron al desarrollo de mi tesis.

A mi compañera y amiga Génesis por su ayuda con sus habilidades académicas que contribuyeron a la culminación de la tesis.

A la ESPAM MFL por brindarme infraestructura, maestros y la oportunidad de educarme en una de sus carreras.

Al Director de carrera por estar al pendiente de mi tesis y por su predisposición de escucharme cuando lo necesité.

YOSELIN M. LOOR ZAMBRANO

DEDICATORIA

Empiezo agradeciendo infinitamente a Dios por llenarme de salud y sabiduría, todos los días de este largo camino de estudios que hoy culmino con gran esfuerzo y con la certeza de que seguirá guiándome de aquí en adelante en mi vida profesional.

A mi madre Lilian Zambrano por su apoyo incondicional en este camino de superación profesional, por inculcarme y enseñarme que la mejor herencia que los padres nos pueden dejar son los estudios.

A mí amado esposo Josué Zamora le agradezco su entrega su sacrificio y esfuerzo por estar conmigo en los momentos más difíciles, por ser mi paño de lágrimas cuando creí desmayar por esa motivación que me brindó para seguir adelante por creer en mí y por cuidar de nuestros hijos mientras cumplía con mi formación académica.

A mis bellos hijos Amy e Ian por ser el motor principal para culminar esta etapa de estudios porque de una u otra manera formaron parte de este proceso, aun siendo tan pequeños sabían que mamá tenía que partir por brindarles un mejor futuro, y que vean en mí una guía y ejemplo a seguir.

A mis hermanos, abuelos maternos, primos y tíos por siempre estar pendientes y predispuestos a colaborar cuando necesite de ellos.

Por último y no menos importante a todos mis compañeros y amigos que me acompañaron en estos 5 años de estudios, gracias por la linda amistad que me brindaron de manera especial a Gaby, Lorena, Miguel, Valeria y Liseth por todo el apoyo que me dieron cuando lo necesite.

YOSELIN M. LOOR ZAMBRANO

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	iv
CONTENIDO GENERAL.....	vii
INDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.4. IDEA A DEFENDER.....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. TURISMO.....	5
2.1.1. EL TURISMO EN ECUADOR.....	7
2.1.2. TURISMO EN ECUADOR ANTES DEL TERREMOTO	9
2.1.2. TURISMO EN ECUADOR POST TERREMOTO.....	10
2.1.4. TURISMO EN PEDERNALES ANTES DEL TERREMOTO.....	13
2.2. COMPETITIVIDAD EN EL TURISMO	14
2.3. EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO.....	15
2.4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	16
2.5. REACTIVACIÓN ECÓNOMICA.....	17
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	18
3.1. UBICACIÓN	18
3.2. DURACIÓN.....	18
3.3. VARIABLES EN ESTUDIO.....	18
3.4. TIPOS DE INVESTIGACION	19
3.5. MÉTODOS.....	20

3.6. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.....	22
3.7. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	47
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE CUADROS GRÁFICOS Y FIGURAS

Cuadro 2.1. Flujos perdidos en subsector turismo.....	12
Cuadro 2.2. Afectación a establecimientos de alojamiento	12
Cuadro 4.1. Propuestas para la reactivación económica del sector turístico.....	26
Cuadro 4.2. Actividades turísticas en Manabí antes del terremoto 16 A.....	30
Cuadro 4.3. Afectaciones en Manabí después del terremoto 16 A.....	31
Cuadro 4.4. Afectaciones en el sector turístico de Pedernales.....	32
Figura 1. Hilo conductor de la investigación.....	5
Figura 2. Participación porcentual turística provincial – 2015.....	34
Figura 3. Indicadores del PEST.....	46
Gráfico 4.1. Frecuencia de visita de turistas a Pedernales.....	34
Gráfico 4.2. Frecuencia de visita de turistas a Pedernales.....	35
Gráfico 4.3. Promociones en los sitios turísticos.....	36
Gráfico 4.4. Factores incidentes en el desarrollo turístico.....	37
Gráfico 4.5. Incidencia de la coordinación en el desarrollo turístico.....	38
Gráfico 4.6. Ofertas turísticas.....	39
Gráfico 4.7. Tipo de negocio.....	40
Gráfico 4.8. Afectaciones a la infraestructura	40
Gráfico 4.9. Pérdidas en términos económicos.....	41
Gráfico 4.10. Reactivación de actividad turística.....	42
Gráfico 4.11. Acogida por parte de las asociaciones turísticas a las estrategias implementadas por el Estado.....	43
Cuadro 4.12. Entorno político - legal.....	46
Cuadro 4.13. Entorno económico.....	47
Cuadro 4.14. Entorno socio-cultural	47
Cuadro 4.15. Entorno tecnológico.....	47

Cuadro 4.16. Análisis crítico de las propuestas del estado y el diagnóstico.....	48
Cuadro 4.17. Escala de ponderación.....	50
Cuadro 4.18. Matriz de criterios de Evaluación.....	52

RESUMEN

El análisis de las propuestas para la reactivación económica del sector turístico de Manabí, post 16 a, tuvo como finalidad la valoración en relación al nivel de avances de las asociaciones turísticas y sus actividades. Para ello, se procedió a la búsqueda de información bibliográfica, que representen la situación socioeconómica turística de Manabí. Se procedió a realizar el muestreo por conveniencia, siendo determinado, el cantón Pedernales. Se elaboró la guía de entrevista para aplicarla a los informantes de calidad, y así mismo, se diseñó el cuestionario para la realización de las encuestas a los turistas que acuden a las diferentes zonas, además de un grupo focal a las asociaciones del cantón dedicadas a actividades turísticas; estos instrumentos en conjunto sirvieron como medio para conocer las condiciones que actualmente atraviesan, como el decreciente en los ingresos en un 40%, la baja en las plazas hoteleras, y el acogimiento en un 4% a créditos financieros. Una vez obtenido el resultado se realizó mediante la matriz PEST la influencia de los entornos y como último punto, se realizó un análisis crítico por medio de la matriz de criterios de éxito, analizando las propuestas llevadas a cabo y el diagnóstico de la situación actual de los grupos que pertenecen al sector turístico, determinando con base a ello el nivel de avance en la reactivación, además de mostrar y plasmar los factores que han impedido su potencialidad, aportando con datos específicos para el desarrollo de estrategias que propendan a mejorar dichas inconformidades.

PALABRAS CLAVE

Análisis, turismo, asociaciones turísticas, reactivación socioeconómica.

ABSTRACT

The analysis of the proposals for the economic reactivation of Manabí tourist sector, post 16 a, was aimed at assessing the level of progress of tourism associations and their activities. For this, we proceeded to the search of bibliographic information, that represent the socioeconomic tourist situation of Manabí. We proceeded to carry out the sampling for convenience, being determined Pedernales canton. The interview guide was elaborated to apply it to the quality informants, and likewise, the questionnaire was designed to carry out the surveys to the tourists that come to the different zones, as well as a focal group to the associations of the canton dedicated to tourist activities; these instruments together served as a method to know the conditions they currently experience, such as the decrease in income by 40%, the decrease in hotel beds, and the 4% acceptance of financial loans. Once the result was obtained, the influence of the environments was carried out using the PEST matrix, and as a last point, a critical analysis was carried out through the matrix of success criteria, analyzing the proposals made and diagnosing the current situation of the groups that belong to the tourism sector, determining on this basis the level of progress in the reactivation, in addition to showing and capturing the factors that have impeded their potential, contributing with specific data for the development of strategies that tend to improve said nonconformities.

KEYWORDS

Analysis, tourism, tourism associations, socio-economic reactivation.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Una de las actividades que hoy en día está ganando mercado a nivel mundial es el turismo, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2015 está tuvo un crecimiento cercano al 5% que equivale a 1.186 millones de turistas que viajaron alrededor del mundo. Entre los principales destinos escogidos por los turistas está Francia con 84.5 millones de llegadas, seguido por EEUU con 77.5 y España con 68.2 quedando en tercer lugar (Sarmiento, 2017).

Por otra parte, las llegadas internacionales a América del Sur crecieron un 6% en 2015, pero con resultados bastante dispares. En el Ecuador, el sector productivo turístico tuvo un incremento de 1.560.429 llegadas de extranjeros, provenientes en mayor porcentaje de Colombia con un 23,64%, EEUU con 16.66% y Perú con 11.27%. Reflejando ingresos económicos de 492.2 millones (Revista líderes, 2015).

Como se puede evidenciar alrededor del mundo y en el país esta actividad se promueve cada vez con mayor magnitud, derivada por la publicidad realizada por el gobierno y los recursos provenientes del territorio, cultura, gastronomía, flora y fauna. Sin embargo, existen variables económicas, sociales y naturales que afectan su sostenibilidad, dado que factores aleatorios como la inestabilidad política-social, las fluctuaciones de la moneda, seguridad, entre otros, no hacen posible que esta genere sustentablemente ingresos. Según Paguay (2016) en Ecuador, el turismo es responsable de cerca del 5% del PIB, 4 % de las exportaciones de bienes y el 57% de las exportaciones de servicios, por lo cual se ha constituido en la quinta actividad más importante en la generación de divisas, después del petróleo crudo, banano y plátano, camarón, y elaborados de productos marinos.

Palacios y Reyes (2016) manifiestan, que el Gobierno Ecuatoriano a través de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo está promoviendo el cambio de la matriz productiva del país a través de la diversificación de la producción, basada en el desarrollo de 14 sectores productivos, en los que se encuentra el turismo. No obstante, a pesar de que el país cuenta con cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular, las mismas que son destacadas como zonas fructíferas, se ha podido evidenciar la reducción y la afectación que ha tenido la zona costera en su economía a partir del terremoto de 7.8 en la escala de Richter, ocurrido el 16 de abril del 2016.

Tal, como lo sostiene la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2016) los efectos del Sismo en los Sectores Productivos en concordancia con el INEC se concentraron en empresas pequeñas. Los activos que resultaron mayormente afectados corresponden a edificios e instalaciones, estimándose un costo total de reconstrucción en lo correspondiente al subsector turístico de 97 MMUSD, misma situación que también repercute en el Cantón Pedernales, el cual posee un sin número de atractivos turísticos como: balnearios, playas, gastronomía e infraestructura, recursos que se han visto afectados en las temporadas de feriados y vacaciones con una menor demanda.

Por tal razón, el estado en conjunto con el Ministerio Coordinador de Política Económica (2016) ha diseñado estrategias, promoviendo la solidaridad colectiva y creando el Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva para las zonas azotadas por el terremoto, buscando de manera prioritaria afrontar dos retos inmediatos, la recuperación de los bienes inmuebles o capital físico destruido y deteriorado, y la reparación de la capacidad productiva a nivel local.

El diseño de propuestas llevadas a cabo, para reactivar el turismo de acuerdo a Paguay (2016) son, la creación de líneas de crédito ágiles destinadas a la recomposición de la planta turística afectada. Así mismo, los planes de incentivos a la inversión y el empleo, la diversificación de la oferta de “sol y playa”, a través del desarrollo de nuevas actividades turísticas que reemplacen a las que no se puedan realizar actualmente (Turismo Solidario, Gastronómico, Cultural, de

Naturaleza, de Aventura, etc.), poniendo énfasis en la innovación y sostenibilidad.

Con base a lo antes mencionado, surgió la necesidad de analizar las propuestas diseñadas por el gobierno, según lo estipulado en el Ministerio de Turismo (2015) y determinar si el conjunto de acciones llevadas a cabo por el estado, está contribuyendo a su recuperación, además, de mostrar el nivel de cumplimiento y su situación actual, bajo esta perspectiva se formula la siguiente incógnita:

¿Cómo el análisis de las propuestas del gobierno para la reactivación del sector turístico contribuye a la mejora del impacto socioeconómico de Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El sector turístico es una de las potencialidades del Ecuador, compuesta por diversas regiones, climas y culturas, por tal razón, el estado promueve e impulsa a través de políticas su segmentación, con base a ello, el análisis de la pertinencia a la generación de recursos a través de esta actividad y de las propuestas diseñadas permiten conocer el aporte económico al PIB, sustentando de la siguiente manera el desarrollo de la investigación:

Socialmente, se busca aprovechar el potencial turístico de Manabí e incrementar los ingresos que se generaban por esta actividad mediante el análisis de las propuestas y en base a ello, el posible diseño de estrategias por parte de las autoridades pertinentes, que permitan la reactivación de los oficios realizados por las asociaciones turísticas que aún no llegan a su potencial, aportando al prevalecimiento de su medio de trabajo.

Económicamente, establecida la línea base con el respectivo análisis de las propuestas llevadas a cabo, se propondrán acciones de mejoras encaminadas a potenciar el turismo, las mismas que condicionarán de aspectos claves a los

involucrados para un incremento en su actividad turística y por ende en su economía.

La investigación se sustenta en el marco del Plan Nacional del Buen Vivir, específicamente en el Objetivo 10. que plantea impulsar la transformación de la matriz productiva, además de lo especificado en su política 3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios; y de acuerdo a sus lineamientos g y h que tratan de impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera. Además de posicionarlo conscientemente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar las propuestas del gobierno para la reactivación socioeconómica del sector turístico de Manabí, post 16 de abril.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer la línea base de las propuestas llevadas a cabo por el gobierno para la reactivación socioeconómica de Manabí.
2. Diagnosticar la situación económica actual del sector turístico.
3. Analizar la dinámica entre las propuestas llevadas a cabo por el estado y el estudio de campo realizado.

1.4. IDEA A DEFENDER

El análisis de las propuestas del gobierno para la reactivación del sector turístico contribuye a la mejora en el impacto socioeconómico de Manabí.

o países y buscando la satisfacción de otras necesidades, diferentes a las actividades remuneradas (Azevedo y Gomes, 2013).

Para Narváez y Fernández (2010) el turismo es definido como un sistema socioeconómico basado en la recreación física y emocional de las personas, integrado por diferentes actividades que se desarrollan en la dimensión ambiental, cultural y económica del ser humano y que partiendo de la sensibilización, capacitación y organización de las comunidades para prestar buenos servicios, aprovecha racionalmente los paisajes y el patrimonio histórico cultural, para convertirlos en centros de atracción que capten visitantes nacionales o internacionales, quienes durante su estadía generan ingresos que benefician a la comunidad anfitriona.

El turismo, con todas las vertientes que engloba, se ha convertido en una industria y un fenómeno social altamente vinculado con el componente de las personas que lo consumen así como con la estructura de sus productos. Por ello, si se quiere comprender sus aspectos, se deben entender en primer lugar sus componentes básicos, es decir, los productos y servicios que lo forman (Araújo *et al.*, 2012).

El turismo es una actividad, y en algunos casos un ocio, que permite conocer la diversidad de costumbres, gastronomía, deportes, flora y fauna de muchos destinos, su realización no solo es promovida por los GADs sino que además existen ciudadanos que subsisten por este medio, por lo cual es considerado uno de los sectores prioritarios dentro del plan nacional del Buen Vivir.

2.1.1. EL TURISMO EN ECUADOR

Hacia fines de los años 1950 en Ecuador, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, propone al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país para lo cual se establece una oficina adscrita a la Presidencia del República. En este sentido, la llamada “misión cultural indígena”, presidida por Rosa Lema, marca un hito relevante

orientado a publicitar el país, pero especialmente a la zona de Otavalo, en el mercado norteamericano (Prieto, 2011).

Caiza (2012) menciona, que el Ecuador es un país de contrastes, y que se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km²) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (47 en total). Además se debe considerar los siguientes datos tomados del Ministerio de Turismo de Ecuador:

- Posee tres áreas protegidas declaradas como Patrimonio Natural de la Humanidad (Parque Nacional y Reserva Marina Galápagos y el Parque Nacional Sangay).
- El segundo país del mundo en diversidad de vertebrados endémicos (41 especies).
- El tercer país en diversidad de anfibios (513 especies).
- El cuarto país en especies de aves (1.640 especies de aves, 37 son endémicas, en 107 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves IBAs).
- El quinto país en especies de mariposa papilónidas (69 especies, de las cuales 3 son endémicas).
- El octavo país en especies de reptiles (396 especies).
- El décimo sexto país en diversidad de mamíferos (369 especies, de las cuales 21 son endémicas). El país comprende el 8% de los mamíferos en el ámbito mundial.
- Alberga el 10% de plantas del mundo.
- Contiene el 10,7% de los animales vertebrados del planeta.
- El 35 % de todas las especies de colibríes.
- El 18% de especies de orquídeas en el mundo

En investigaciones realizadas por Quintero (2016) señala que el turismo no ha sido una de las actividades económicas prioritarias en Ecuador. No obstante, en los últimos años el gobierno ecuatoriano ha realizado múltiples esfuerzos

para posicionar internacionalmente a Ecuador como un destino atractivo por su riqueza en diversidad biológica, histórica y cultural a través de sus cuatro mundos: costa, Andes, Amazonía y Galápagos

Así mismo, Pro Ecuador (2012) sostiene, que Ecuador tiene ventajas sobre los demás países ya que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan conocidas Islas Galápagos, denominadas como las islas encantadas, en la región insular, lo interesante es que, cada una de ellas representa un ecosistema único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado.

Actualmente, este sector es llamado a atraer cada vez más divisas para contrarrestar la debacle del precio del petróleo, sin embargo, teme severas secuelas económicas tras el devastador sismo que destruyó decenas de hoteles en la costa, por lo cual una de las principales actividades como el turismo nacional e internacional en el estado Manabí se ha visto afectado, puesto que más de 40 hoteles están destruidos y un rango mayor ha quedado mal estructuralmente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

El turismo ha tenido su espacio desde épocas muy remotas, entre las cuales personajes visualizaron que habían áreas que podían ser explotadas, sus indicios hoy en día le han permitido posesionarse como el tercer rubro del país. Actualmente, se ha visto afectado este sector especialmente en las zonas

costeras, lo que ha incidido en la economía local y nacional, sin embargo, el estado ha invertido en publicidad para fomentar su desarrollo.

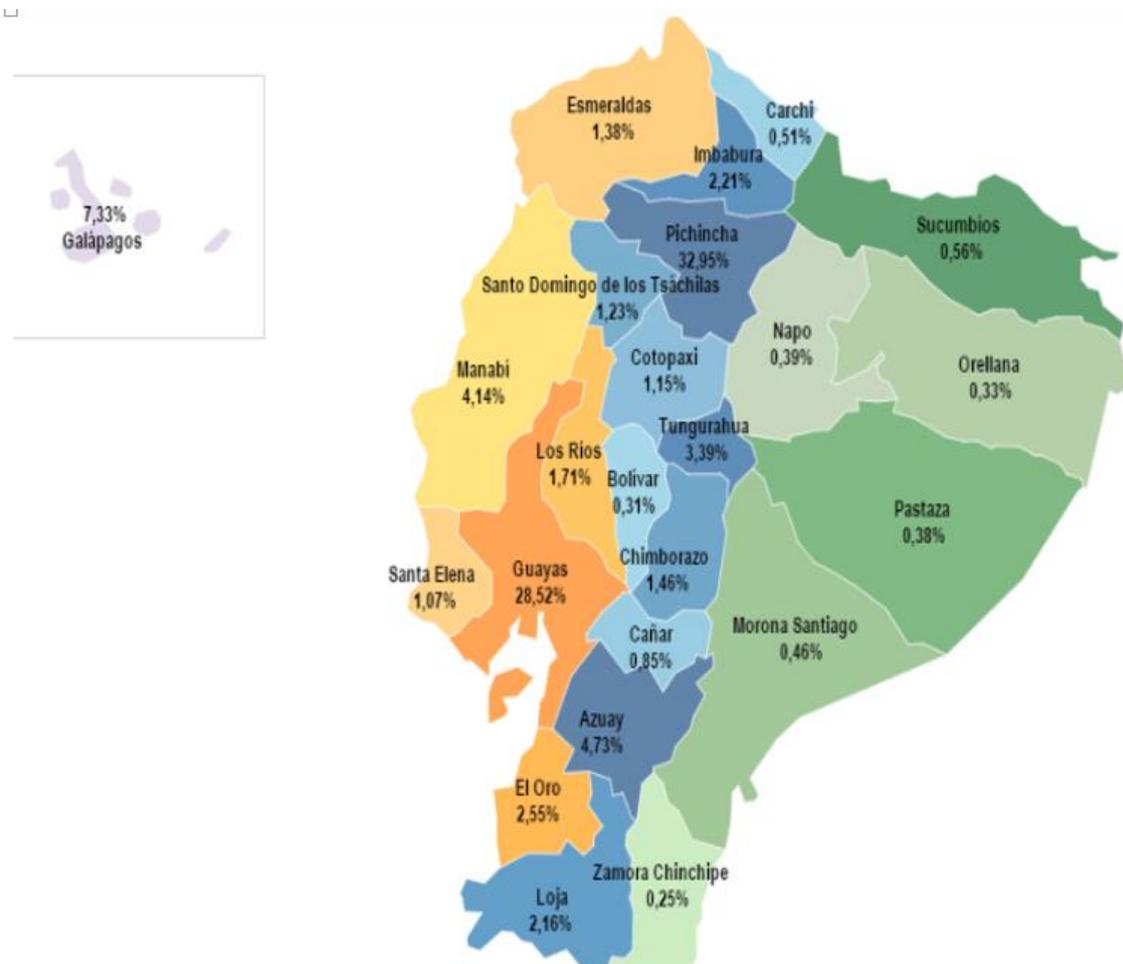


Figura 2. Participación porcentual turística provincial – 2015

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2015)

2.1.2. TURISMO EN ECUADOR ANTES DEL TERREMOTO

En abril del año 2014, el gobierno de Ecuador lanzó una campaña en diecinueve ciudades de todo el mundo, con el slogan “All you need is Ecuador”, basándose explícitamente en el “All you need is love” de los Beatles. Lyon, Madrid, Londres, Berlín, México DF, Amsterdam, París y Buenos Aires, entre otras ciudades, se vieron adornados con afiches en los que se destacaban distintos productos típicos del país, además de información sobre las posibilidades turísticas de un país que posee cuatro regiones naturales bien distintas: sierra de los Andes, Costa del Pacífico, Amazonía y las islas Galápagos (Lavín *et al.*, 2017).

De acuerdo a Romero (2016) el éxito de estas grandes inversiones va de la mano con la promoción turística del país en el exterior. La participación en ferias, eventos internacionales y campañas comunicacionales son de vital importancia. Sin embargo, los esfuerzos se han reducido después de la campaña de promoción turística All you need is Ecuador en 2014, que fue la más fuerte de los últimos años. Esta promocionó al país en 19 destinos alrededor del mundo e impactó a unos 450 millones de personas, dejando cifras positivas para el sector en 2014. Lamentablemente, la situación económica actual y los recortes presupuestarios han frenado el seguimiento que se debe dar a estas iniciativas y que han influido en la reducción de visitantes desde el año.

El turismo en Ecuador se posicionaba como el tercer rubro en contribuir al desarrollo de la economía del país, las diferentes campañas del gobierno y las normativas creadas con la finalidad de promover y dar a conocer los atributos de cada región, se podía visualizar dentro de los ingresos percibidos.

2.1.3. TURISMO EN ECUADOR POST TERREMOTO

El 16 de abril del 2016 un terremoto de 7.8 grados de la escala de Richter, con epicentro entre las parroquias Pedernales y Cojimíes estremeció las provincias de Manabí y Esmeralda, Ecuador, constituyendo el sismo más fuerte sentido en el país y el más destructivo. Los cantones mayormente afectados en la provincia de Manabí fueron de norte a sur: Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre, Manta, Portoviejo y Bolívar, las principales afectaciones se concentran en el sistema productivo y la infraestructura, siendo el sector turístico y sus atractivos turísticos los más vulnerables (García y Carreño, 2016).

Tras el terremoto que devastó varias ciudades de las provincias de Manabí y Esmeraldas y que afectó severamente al turismo en la zona, se establecieron algunos incentivos y medidas exclusivas para el sector turístico. Entre estas se contempla la exoneración del impuesto a la renta para nuevas inversiones productivas que se podrá extender hasta por diez años, acceso a créditos financieros para proyectos turísticos o emprendimientos de oferta turística en las Zonas afectadas por el terremoto y la exoneración del pago del impuesto a la

salida de divisas y los aranceles destinados a procesos productivos turísticos o a la prestación de este tipo de servicios dentro de las zonas afectadas (Romero, 2016).

Según el Ministerio de Turismo (2015) desde el 16 de abril, las estadísticas variaron drásticamente. El sector hotelero, alimenticio y de diversión de la provincia se destruyó en 80%; los sitios más afectados fueron Pedernales y Canoa con pérdidas casi totales en sus negocios. El feriado del 24 de mayo pasado no mostró un panorama alentador para los manabitas, sin embargo, el Gobierno, organismos como la Organización Mundial de Turismo y varias firmas chinas buscan dar una mano a las 8.199 personas que se dedicaban a este ramo, a través de paquetes turísticos que reactiven la economía local.

En julio de 2016, cuando se eligió la canción "Love is in the air" de John Paul Young, con un presupuesto de otros 10 millones de dólares. El principal objetivo de la campaña era seguir buscando atraer turistas del exterior, queriendo colocar al turismo como la primera fuente de ingreso no petrolera del Ecuador. Este tipo de actuaciones han tenido éxito ya que Ecuador es el país de la región Latinoamericana que tiene la tasa más alta de crecimiento de ingreso de turistas extranjeros entre 2010 y 2015, un 48,7, según la South American Hotel & Tourism Investment Conference (SAHIC), que se desarrolló en Lima (Perú) del 28 al 29 de septiembre del 2015. Según datos de ese mismo evento, Ecuador recibió cerca de 1'5 millones (Lavín *et al.*, 2017).

De acuerdo al Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva (2016) y la Encuesta para la Evaluación de los efectos del terremoto en los sectores productivos elaborada por el INEC, se identificó que los daños se concentraron principalmente en empresas pequeñas. Los activos que resultaron mayormente afectados corresponden a edificios e instalaciones. Las pérdidas para el subsector turismo se estiman USD 19,5 millones que representan cerca del 13,3, % de las ventas anuales previas al terremoto.

Cuadro 2.1. Flujos perdidos en subsector turismo

TAMAÑO	FLUJOS PÉRDIDOS (MILLONES)	PORCENTAJE
EMPRESAS GRANDES	4	20
EMPRESAS MEDIANAS	3,2	16,1
EMPRESAS PEQUEÑAS	6,5	33,3
SECTOR INFORMAL	5,9	30,3
TOTAL	19,5	100

Fuente: Semplades (2016)

El terremoto dejó un saldo de 89 hoteles (equivalente a 7372 plazas), 24 restaurantes y 613 jefes(as) de familia sin un empleo formal. En la provincia de Manabí, los hoteles con afectación total corresponde al 21% de la capacidad hotelera de la zona, mientras que los hoteles con afectación parcial corresponde al 25%. En la provincia de Esmeraldas, los hoteles con afectación total corresponde al 6% de la capacidad hotelera de la zona, mientras que los hoteles con afectación parcial corresponde al 41% (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2016).

Cuadro 2.2. Afectación a establecimientos de alojamiento

PROVINCIA	AFECTACIÓN TOTAL			AFECTACIÓN PARCIAL		
	HOTELES	CAMAS (PLAZAS)	DESEMPLEO DIRECTO	HOTELES	CAMAS (PLAZAS)	DESEMPLEO DIRECTO
MANABÍ	88	7137	493	100	4214	733
ESMERALDAS	1	235	3	7	522	41
TOTAL	89	7372	496	107	4736	774

Fuente: Semplades (2016)

En el caso de las pérdidas, al igual que en el de los daños, las empresas afectadas mayoritariamente fueron las pequeñas, destacándose que los gastos de personal más afectados corresponden en particular a las empresas que prestan servicios de restaurantes.

Las afectaciones causadas por el terremoto, dejaron grandes pérdidas no solo humanas, sino que además económicas, reflejadas puntualmente en la infraestructura de los edificios, mostrando un declive o recesión en el desarrollo

del sector turístico, pues es evidente, que existe la suficiente oferta para la demanda de los visitantes.

2.1.4. TURISMO EN PEDERNALES ANTES DEL TERREMOTO

Pedernales posee diferentes atractivos, uno de los más importantes son sus playas extensas y aguas serenas; Según la Dirección de Turismo, es un cantón ganadero, agrícola, turístico como: pesca deportiva, donde existe la presencia de una de las más grandes corvinas, por lo cual ha sido elegida para eventos internacionales, además se ofrece pesca de langostinos. Las reservas ecológicas; únicas por su vegetación y variedad de fauna. Su riqueza en mariscos como: cangrejo, camarón, concha y guariche, caracterizando a la gastronomía propia del cantón, acompañados por patacones representativos en Pedernales. La página oficial de turismo “all you need is Ecuador”, describe el mes de agosto como el más recordado debido a que se celebra el mes del turismo, en el cual se lleva a cabo varios programas involucrando a todos los oriundos y residentes, además el mes de marzo, festejado por la cantonización de Pedernales (Salguero,2017).

El cantón Pedernales es considerado potencialmente turístico, pero aún no se cuentan con: los servicios básicos eficientes (excepto energía eléctrica), población ambientalmente preparada, población capacitada y concientizada turísticamente, los atractivos naturales no son aprovechados en forma sustentable y sostenible. Siendo considerado el cantón, a través del turismo, una de las principales bases de la economía a nivel cantonal, provincial y nacional (Gutiérrez, 2015).

Para Dueñas y Fernández (2015) Pedernales es un cantón privilegiado, su ubicación geográfica lo pone como el primer punto, justo donde empieza la línea ecuatorial o equinoccial. Este referente es el que motiva a miles de turistas a visitar este cantón Manabita, también es dueño de una infinidad de recursos naturales, uno de ellos es sus 54Km de playas y 20 Km de acantilados. Las playas que sobresalen y que vienen siendo promocionadas turísticamente son: La Cabuya, que invita al relajamiento; las de Palmar donde pasa la línea

equinoccial; la playa de Coaque que muestra también cultura a sus visitantes, las de Cojimíes son las que están entre las más destacadas. Atractivos como la Isla del Amor, Isla de los Pájaros, Estuario de Cojimíes, estos son lugares visitados constantemente por su historia, naturaleza y clima. Un punto aparte es la Reserva Ecológica Mache-Chindul, la cual es una extensa área de bosque cuya biodiversidad de flora y fauna es extremadamente exuberante. Así mismo es turístico por sus tradiciones y gastronomía donde predomina siempre el marisco.

Como se puede evidenciar, el turismo en pedernales crecía a un ritmo competitivo, sus recursos estaban siendo aprovechados, la infraestructura acaparaba la visita de los diferentes turistas que visitaban sus playas y degustaban su gastronomía, en fin, se podía apreciar su desarrollo y el nivel de involucramiento de su población en hacer crecer esta actividad.

2.2. COMPETITIVIDAD EN EL TURISMO

La competitividad es la creciente capacidad de generar negocio en las actividades económicas relacionadas con el sector turismo, de manera sostenible, y proporcionando al turista una experiencia positiva. Uno de los factores incidentes dentro de la misma, es la capacidad de la administración pública para coordinar los diferentes elementos económicos y sociales que forman parte de él, y estimulan la capacidad de innovación para poder posicionarse un paso más allá que los otros destinos, en decisiva para el éxito del destino en la industria de viajes y turismo (Medeiros, s.f.).

El factor capital humano se considera como uno de los grandes bastiones en la prestación del servicio turístico, sobre el cual se reconoce su indispensable condición de especialización y sofisticación que garanticen el alcance de ventajas competitivas básicas (Altimira y Muñoz, 2007).

Hassan (2000) citado por Castellanos *et al.*, (2014) la define como la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan

sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores.

La competitividad en el turismo no solo abarca la capacidad que tiene el destino de atraer turistas mediante la aplicación de segmentos novedosos, sino que además del recurso humano que es capaz de brindar servicios de calidad y calidez, hecho representate dentro de esta actividad.

2.3. EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

El emprendimiento turístico es aquel que abarca las actividades y procesos llevados a cabo para descubrir, definir y explotar oportunidades con el fin de aumentar la riqueza social y económica, creando nuevas empresas o dirigiendo las organizaciones existentes de una manera innovadora (Gessa, 2011).

Gargasson y Pirela (2014) acotan que la implementación de emprendimientos turísticos fortalece los niveles de competitividad empresarial, contribuyendo al desarrollo de la región o del país, así queda demostrado, que las empresas creadas desde el enfoque social y cultural, genera no sólo una forma de empleo y de concepción de la empresa, también brinda bienestar a la comunidad involucrada aumentando los niveles de turismo.

Según Flores y Barroso (2011) citado por Escalona *et al* (2012) definen a las empresas turísticas y a los empresarios como aquellos que venden sus productos y servicios mayoritariamente a los turistas, razón por la cual analizar el impacto del emprendimiento turístico local tiene una función innovadora importante para comprender la economía, la sociedad y la política de las sociedades turísticas.

Los emprendimientos son hoy en día el nuevo modo de dinamismo para la economía de un país, estos se sustentan en las necesidades de crear plazas de empleos y réditos que permitan cubrir la demanda de diversas necesidades,

además de posesionarse como un cambio radical para el fortalecimiento de las culturas ancestrales, flora, fauna e infraestructura poco conocida.

2.4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Es importante estudiar la situación del sector turístico, conocer las características de los viajeros, relacionadas con el segmento al que pertenecen, el gasto turístico, el nivel de satisfacción de los atractivos del destino, entre otros. Vale decir, que el análisis de los rasgos distintivos de la demanda turística conllevará a diseñar acciones que propendan a mejorar la capacidad del destino para satisfacer las necesidades y deseos de ocio del turista, puesto que si estos no son capaces de satisfacer las demandas, creando factores de diferenciación que otorgue a los turistas experiencias únicas de acuerdo con las nuevas motivaciones y comportamientos del mercado, corren el riesgo de ser excluidos del sector (Narváez y Fernández, 2010).

Quijano (2009) señala que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

El diagnóstico turístico, presenta la situación de un entorno, reflejando las oportunidades, debilidades, y fortalezas de un territorio, llegando a permitir que se diseñe una planeación que contribuya a su reactivación y genere los suficientes recursos para la mejora en la calidad de vida de sus asociados.

2.5. REACTIVACIÓN ECONÓMICA

La reactivación o expansión, también conocida como prosperidad, es la fase ascendente del ciclo económico. En teoría, el paso desde la depresión hacia la recuperación se debe a la renovación del equipo de capital, que tiene efectos multiplicadores sobre la actividad económica, alentando la producción, las ventas y los beneficios, por lo que las expectativas serán más favorables (Castillo, 2010).

Rodríguez (2012) señala que la reactivación económica es un proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

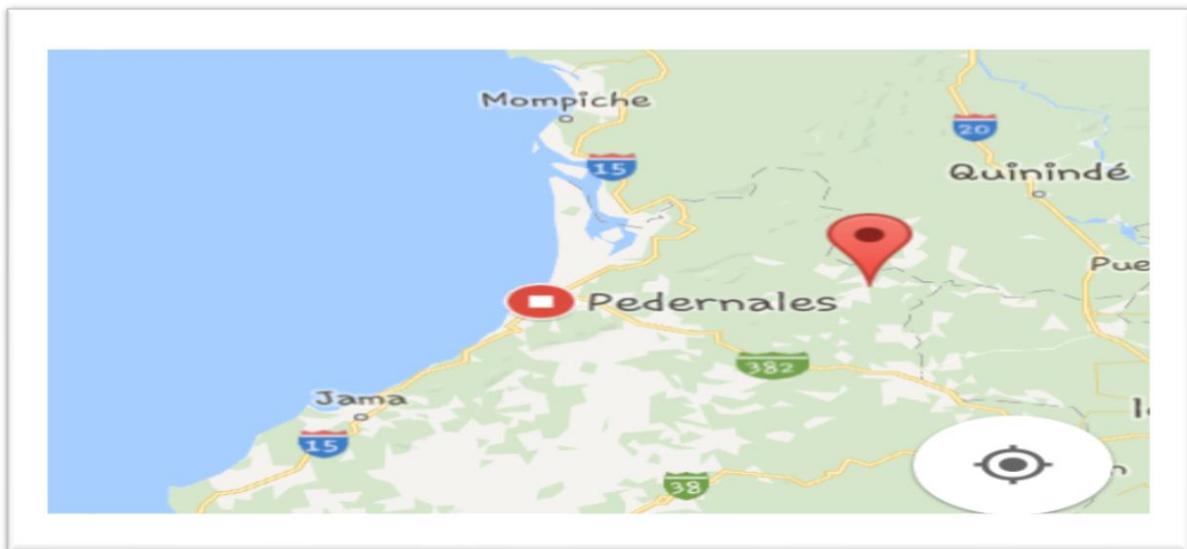
Proceso tendiente a imprimir mayor dinamismo a la actividad económica a partir de un conjunto de medidas de Política Económica. Durante su proceso crece el Valor de la Renta nacional, la Inversión, el Empleo, los salarios y el bienestar social general de la población, sobre los niveles existentes en el periodo previo (Navarrete, 2016).

La reactivación económica es el reavivamiento de una actividad o economía, que se encontraba en periodo de crisis, la cual influye en las condiciones sociales de una determinada población, su principal objetivo es normalizar a través de estrategias el buen dinamismo y proporcionar una mejor calidad de vida.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. UBICACIÓN

El análisis de las propuestas del gobierno para la reactivación socioeconómica del sector turístico de Manabí, se enfocó en el cantón Pedernales, con cabecera cantonal del mismo nombre, ubicado en la zona norte de la provincia de Manabí.



Fuente: Mapa satelital Pedernales – Manabí 2017

3.2. DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso investigativo se desarrolló en un periodo de tiempo de 9 meses, correspondientes a la etapa de ejecución, previamente aprobado el proyecto.

3.3. VARIABLES EN ESTUDIO

VARIABLE INDEPENDIENTE: Análisis de las propuestas del gobierno para la reactivación económica del sector turístico.

VARIABLE DEPENDIENTE: Impacto Socioeconómico de Manabí.

3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se desarrolló es de tipo no experimental. Además, fue necesario el uso de la investigación de campo, bibliográfica- documental y descriptiva; las cuales proporcionaron el sustento científico para el diagnóstico en relación a las propuestas llevadas a cabo para fortalecer y reactivar el sector turístico de Manabí.

- INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Se utilizó este tipo de investigación para obtener información acerca del antes y después en lo referente al sector turístico, además de especificar de forma más clara y precisa cómo afectó el desastre natural a la infraestructura y economía, llegando a establecer los factores adversos y el nivel de avance en la reactivación económica a la fecha.

- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Su uso consistió en la recopilación de información sobre el tema en el estudio planteado como: las propuestas del estado para la reactivación económica, el antes y después del sector turístico con lo ocurrido el 16 A, así como también las herramientas idóneas para llevar a cabo el diagnóstico. Tal como lo señala Corbetta (2003) citado por Tonon (2011) este tipo de investigación se basa en el trabajo con documentos, definiéndose documento como un material informativo sobre un determinado fenómeno social que existe independientemente de la acción del investigador, que se presenta en forma escrita y que permite fundamentalmente el estudio del pasado.

- INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

A través de la investigación descriptiva se realizó un análisis de los cambios que se han generado en la situación socioeconómica del sector turístico, así mismo se pudo visualizar las condiciones que ha percepción de las asociaciones, visitantes y el GAD han mejorado.

3.5. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

- MÉTODO COMPARATIVO

Su uso fue fundamental en el desarrollo de esta investigación; pues, a partir de las comparaciones respectivas entre el escenario turístico económico y el análisis realizado se determinó cuál es la situación actual, y como han incidido las medidas implementadas por el gobierno para potenciar las actividades turísticas. Gómez y León (2014) sostienen que el método comparativo trata de comprender cosas desconocidas a partir de las conocidas, aportando a la posibilidad de explicarlas e interpretarlas.

- MÉTODO ANALÍTICO

La utilización de este tipo de investigación permitirá al equipo de investigación estudiar cada uno de los factores sociales, económicos y medioambientales, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías (EUMED, 2007). Con base a lo descrito en el enunciado fue necesario utilizar este método; puesto que permitió el análisis minucioso de cada uno de los criterios inmersos en la determinación de la situación socioeconómica turística, precisando las condiciones del sector turístico.

- MÉTODO INDUCTIVO

Fue necesaria la utilización de este método, para observar la situación económica del sector turístico, las condiciones que presenta, las estrategias implementadas por el actual gobierno en busca de mejoras, posteriormente se describieron los cambios generados del análisis, identificando los factores que pueden dinamizar la reactivación del sector, dando paso al diagnóstico situacional y precisando conclusiones. Tal como indican Gómez y León (2014) el método inductivo pretende llegar a conclusiones a partir de la observación sistemática y periódica de los hechos reales que ocurren en torno al fenómeno en estudio, con el propósito de descubrir las relaciones constantes derivadas del análisis.

- MÉTODO DEDUCTIVO

El uso de este método se basó prácticamente en deducir la información recabada del método inductivo; a través de un análisis crítico y constructivo, es decir que se estudió el contexto de la situación turística de Pedernales en relación a las políticas diseñadas y las percepciones de la población dedicada a esta actividad.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio ante el suceso del 16 de abril, es la provincia de Manabí, catalogada como zona de grandes pérdidas humanas, físicas, y con un proceso de reactivación socioeconómica. Sin embargo, frente a la magnitud de la procedencia de datos, fue necesario implementar el muestreo por conveniencia, el cual permite asociar de acuerdo a las necesidades de la investigación, haciendo factible que se direcciona a una zona específica. Con base al sustento detallado, se decide realizar el estudio en el cantón Pedernales, haciendo uso de la siguiente fórmula.

$$n = \frac{NpqK^2}{(N-1)E^2 + pqK^2} \quad (3.1.)$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población ()

p= Posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

q= Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

E= Error, se considera el 5%; E=0,05

K= Nivel de confianza, que para el 95%, Z=1,96

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para llevar a cabo esta investigación se aplicó las siguientes técnicas:

- TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Se realizó una entrevista al director de Turismo de Pedernales para conocer el estado actual y los programas para fomentar y potenciar el sector turístico de la zona, así mismo al personal clave a cargo de la concesión de créditos de BanEcuador para determinar el número de beneficiados, con acceso a créditos.

INSTRUMENTO GUÍA DE ENTREVISTA: se diseñó un conjunto de ítems con la finalidad de conocer el punto de vista de los informantes de calidad, tratando de mantener un ambiente confiable entre ambas partes. Tal como lo señala Díaz (2013) para obtener información en relación con un tema determinado, es fundamental aplicar una entrevista determinando un orden para su desarrollo, lo que inducirá a la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad.

- TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Se realizó una encuesta (estructurada) tomando en cuenta los objetivos planteados en la investigación. El uso de esta herramienta permitió conocer las expectativas de los turistas, y las necesidades provistas del entorno.

INSTRUMENTO CUESTIONARIO: se elaboró una serie de preguntas que fueron formuladas de manera clara y precisa para la obtención de información verídica por parte de las personas encuestadas. En concordancia con lo que indica Vidal (2015) la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas en el mismo orden y en una situación social similar, la realización de las mismas preguntas a todos los entrevistados implica un mayor control sobre lo que se pregunta, razón por la cual la recogida de datos con cuestionario cerrado se denomina estandarizada.

- ANÁLISIS PEST

Se desarrolló un análisis PEST, para conocer la influencia que tienen el factor político, económico, socio – cultural, ambiental y tecnológico, en el desarrollo de las propuestas con la realidad de los grupos dedicados a vivir de las actividades turísticas, permitiendo tener un contexto más claro para diagnosticar su situación actual. Pérez *et al.*, (2015) señala, que esta metodología permite una gran captura de información para ser utilizada como insumo para la construcción e identificación de factores relevantes de los factores que influyen en el entorno.

- GRUPO FOCAL

Se realizó un grupo focal con las asociaciones de turismo del sector, para conocer por parte de los involucrados como se encuentra actualmente el sector turístico en relación a las políticas diseñadas por el estado para su reactivación, además de percibir a través de un guion de preguntas semiestructuradas las medidas a la cual se acogieron, los limitantes y las necesidades para potenciar sus actividades turísticas.

- MATRÍZ DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Su uso fue fundamental pues permitió evidenciar a través de los indicadores y la ponderación de los expertos, el impacto socioeconómico de las políticas para potenciar el sector turístico, logrando detectar los factores a mejorar, para el diseño de mejoras.

3.7. MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN

Fase 1. Establecer la línea base de las propuestas llevadas a cabo por el gobierno para la reactivación socioeconómica de Manabí.

Para el desarrollo de esta fase, se procedió en primera instancia a la búsqueda de datos que representen la situación socioeconómica turística de Manabí, siendo necesario para ello, acudir a documentos que yacen en áreas específicas como: Senplades, Ministerio de Turismo, SRI, Plan yo reconstruyo.

Fase 2. Diagnosticar la situación económica actual del sector turístico

El desarrollo de esta fase consistió en indagar a través de las diferentes herramientas la situación actual del sector turístico, vinculando las propuestas desarrolladas por el gobierno y el nivel de mejora de los mismos. Como primer punto, se aplicó un muestreo por conveniencia, debido a la magnitud de la población objeto de estudio, facilidades para su aplicación, y por ser la zona epicentro con más afectaciones en este caso, Pedernales. Luego, se diseñó la guía de entrevista para aplicarla a los informantes de calidad, en este caso el director de turismo de Pedernales y el representante de BanEcuador; así mismo, se procedió al diseño del cuestionario para la realización de las encuestas a los turistas que acuden a las diferentes zonas y un grupo focal a las asociaciones del cantón dedicadas a actividades turísticas; estos instrumentos en conjunto sirvieron como medio para conseguir la información de acuerdo a las variables. Una vez obtenido el resultado se procedió a realizar la tabulación de los datos, precisando a través de la PEST la influencia de los entornos.

Fase 3. Analizar la dinámica entre las propuestas llevadas a cabo por el estado y el estudio de campo realizado.

Su procedimiento estuvo basado en un análisis crítico de las propuestas llevadas a cabo y el diagnóstico de la situación actual de los grupos que pertenecen al sector turístico, determinando con base a ello el nivel de avance en la reactivación, además de mostrar y plasmar los factores que han impedido su potencialidad, aportando con datos específicos para el desarrollo de estrategias que propendan a mejorar dichas inconformidades.

Para su análisis se tomó como referencia los objetivos planteados en relación al nivel de cumplimiento o avance, cuantificable por medio de indicadores, los mismo que son diseñados de acuerdo al diagnóstico realizado y plasmado en una matriz de criterios de evaluación. A su vez fue fundamental la aplicación del criterio de expertos, quienes ayudaron a determinar los factores que a su

consideración no permiten la reactivación en las actividades turísticas, dando hincapié al diseño de estrategias.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para conocer el contexto actual de la situación socioeconómica del sector turístico de Manabí, fue preciso implementar un conjunto de técnicas y herramientas que viabilicen a resultados confiables.

FASE 1. ESTABLECER LA LÍNEA BASE DE LAS PROPUESTAS LLEVADAS A CABO POR EL GOBIERNO PARA LA REACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE MANABÍ

Luego del terremoto del 16 de abril el estado ecuatoriano en conjunto con otros organismos diseñó propuestas con la finalidad de reactivar la situación socioeconómica del sector turístico de Manabí y Esmeraldas, tal como se detalla en el cuadro 4.1.

Cuadro 4.1. Propuestas para la reactivación económica del sector turístico

PROPUESTAS	CONTEXTO
Exoneración del Impuesto a la Renta para nuevas inversiones productivas	Las nuevas inversiones productivas que se ejecuten dentro de los siguientes tres años, desde la entrada en vigencia de esta ley, estarán exoneradas del pago del Impuesto a la Renta por cinco años. En el caso del sector turístico, el Comité de Política Tributaria podrá extender este incentivo hasta por 10 años.
Acceso a créditos financieros	Los ingresos de las entidades del sistema financiero nacional en los años 2017 y 2018, obtenidos por concepto de créditos otorgados en las zonas afectadas desde el 16 de abril del 2016 hasta el 31 de diciembre de 2017, estarán exentos del Impuesto a la Renta. El sector turístico nacional podrá acceder a estos créditos siempre que esos fondos se destinen a proyectos turísticos o emprendimientos de oferta turística en las zonas afectadas por el terremoto. Las condiciones

	<p>serán determinadas por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera.</p>
<p>Exoneración del pago del Impuesto a la Salida de Divisas y Aranceles</p>	<p>Las personas domiciliadas en las zonas afectadas por el terremoto que hayan visto directamente perjudicada su economía por el desastre natural; podrán realizar - libre de aranceles aduaneros- importaciones de bienes de capital no producidos en Ecuador siempre que se destinen a procesos productivos turísticos o a la prestación de este tipo de servicios dentro de las zonas afectadas. Para el efecto deberán constar en los listados del Comité de Política Tributaria y estar dentro del cupo establecido por el Comité de Comercio Exterior. Dichos bienes deberán permanecer en posesión del comprador final durante 5 años. *El Comité de Política Tributaria establecerá las condiciones</p>
<p>Contratación de ex trabajadores</p>	<p>Los establecimientos turísticos que estén en condiciones de reiniciar sus actividades económicas y considerando su progresiva reactivación, tendrán la obligación de llamar -en el plazo de 30 días- a los trabajadores con quienes terminaron su relación laboral a consecuencia del desastre, para que se reintegren a sus puestos de trabajo. Los trabajadores no perderán su antigüedad y demás derechos laborales, aun cuando se genere la desvinculación laboral tras el reintegro. *El Ministerio de Trabajo regulará las condiciones.</p>
<p>Postergación de pago de obligaciones IESS, BIEES</p>	<p>Se postergarán los pagos de las obligaciones generadas con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y con el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de los empleadores ecuatorianos o extranjeros, los afiliados al IESS (afiliados, voluntarios, afiliados independientes, etc.) que se encuentren domiciliados o mantengan actividades económicas en las zonas afectadas por el terremoto o en las circunscripciones que se definan por Decreto. Además, se posterga el cobro para quienes hayan adquirido préstamos en las zonas de afectación antes del 16 de abril y se hayan mantenido al día en los pagos. Los usuarios no perderán los derechos a los servicios que presta el IESS siempre y cuando se encontraren al día en el cumplimiento de sus obligaciones hasta antes del</p>

<p>Remisión de multas en obligaciones tributarias</p>	<p>16 de marzo del 2016. *El Consejo Directivo del IESS y el Directorio del BIESS, en el ámbito de sus competencias, emitirán la respectiva reglamentación.</p> <p>A los prestadores de servicios turísticos domiciliados en las zonas afectadas que hayan sufrido impacto económico directo por el terremoto; se les devolverá el 100% de intereses, multas y recargos derivados de toda obligación tributaria y fiscal vencida a la fecha de vigencia de esta ley, hayan pagado o no, la totalidad del capital. También se podrán beneficiar de esta remisión los empresarios turísticos que no tengan domicilio en las zonas de afectación pero que cumplan con las condiciones que para el efecto, establezca el SRI. *Para los dos casos el SRI establecerá las condiciones. *Este beneficio sirve para los tributos que se le adeudan Ministerio de Turismo (1×1000).</p>
<p>Exoneración del RISE</p>	<p>Se condona el pago de las cuotas del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) generadas hasta el 31 de diciembre de 2016 (6 meses), a los contribuyentes cuyo domicilio tributario principal se encuentre registrado en las zonas afectadas. Las cuotas que hayan sido pagadas por este concepto desde abril hasta diciembre de 2016 (6 meses) serán devueltas conforme a lo establecido en resolución del SRI. Además, se reduce en el 50% las cuotas del RISE, durante el año 2017, a los contribuyentes cuyo domicilio tributario principal se encuentre en las zonas de afectación</p>
<p>Condonación de pago del saldo del Impuesto a la Renta del 2015</p>	<p>Los prestadores de servicios turísticos que operan en las zonas afectadas están exonerados del pago del saldo del Impuesto a la Renta correspondiente al ejercicio fiscal del 2015. Quienes ya hubieren cancelado dicho saldo tendrán derecho a la devolución de este, sin intereses, conforme a lo señalado por el SRI. Quienes no tengan su domicilio en las zonas de afectación pero cuya actividad económica principal se desarrolle dentro de estas jurisdicciones territoriales, podrán acceder a la exoneración, cumpliendo los requisitos y condiciones que establezca el SRI para el caso.</p>

<p>IVA 14% y crédito tributario</p>	<p>Las personas naturales que sean consumidores finales y realicen sus compras de bienes o servicios, en las zonas afectadas, recibirán del Estado un descuento de dos puntos porcentuales del IVA que paguen en sus consumos. El SRI establecerá el procedimiento para que los vendedores de bienes o prestadores de servicios turísticos, por ejemplo, puedan beneficiarse directamente, teniendo derecho a compensarlo como crédito tributario. Este beneficio estará vigente durante el tiempo de aplicación de la tarifa del IVA del 14%. No se excluye la devolución de este impuesto al usar medios electrónicos.</p>
<p>Suspensión de plazos de procesos administrativos</p>	<p>Se suspenden los plazos y términos de todos los procesos administrativos y tributarios que el Ministerio de Turismo haya estado ejecutando -en las zonas de afectación señaladas por Decreto al momento de producirse el terremoto.</p>
<p>Diferimiento de pagos de obligaciones financieras</p>	<p>El sujeto deudor podrá diferir voluntariamente, hasta el final del periodo original, las cuotas de capital e intereses que correspondan a los meses de abril, mayo y junio del 2016, por concepto de obligaciones financieras que hayan sido contraídas con el sistema financiero nacional, en las zonas de afectación señaladas por Decreto. Esto no se reportará al registro de datos crediticios (ex central de riesgos). La entidad financiera podrá establecer plazos superiores para los diferidos y tras analizar particularmente cada caso, tiene la potestad de mantener, refinanciar o reestructurar.</p>

Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

Las propuestas desarrolladas tuvieron como finalidad mejorar la situación socioeconómica del sector turístico de las zonas afectadas de Manabí y Esmeraldas, entre las estrategias diseñadas está el diferimiento en el pago de las deudas contraídas para financiera las actividades turísticas, la exoneración en el pago del RISE y la devolución del 2% del IVA en los consumos realizados en las zonas afectadas. Por otro lado, se buscó incentivar la inserción de nuevas industrias exonerando el pago del impuesto a la renta hasta 10 años y la remisión de las multas generadas en el periodo del suceso natural. Como medida para

reactivar el recurso o bien para el servicio turístico se dieron facilidades para acceder a créditos financieros.

Cada una de las propuestas fueron elaboradas e incluidas en ley de solidaridad para las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril, vinculando los intereses de los servidores turísticos en este caso, con ejes transversales como la promoción y continuidad de sus actividades.

FASE 2. DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DEL SECTOR TURÍSTICO

Luego, fue necesario recabar información sobre la situación antes y después del terremoto del 16 de abril, tal como se detalla en el cuadro 4.2.

Cuadro 4.2. Actividades turísticas en Manabí antes del terremoto 16 A.

PROVINCIA	ACTIVIDAD TURÍSTICA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	TOTA DE EMPLEADOS
MANABÍ	ALOJAMIENTO	649	3393
	COMIDAS Y BEBIDAS	995	4685
	LA DE INTERMEDIACIÓN, AGENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ORGANIZADORAS DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES	79	316
	OPERACIÓN, CUANDO LAS AGENCIAS DE VIAJES PROVEAN SU PROPIO TRANSPORTE, ESA ACTIVIDAD SE CONSIDERARÁ PARTE DEL AGENCIAMIENTO	69	255
	TERMAS BALNEARIOS, BOLERAS, PISTAS DE PATINAJE, HIPÓDROMO Y CENTROS DE RECREACIÓN	29	167
	TRANSPORTE TURÍSTICO	6	26
	TOTAL	1827	8842

Fuente: Ministerio de Turismo (2015)

En el cuadro 4.2, se puede evidenciar el número de establecimientos dedicados a actividades turísticas dentro de la provincia de Manabí, el cual asciende a 1.827, además de un total de 8.842 empleados dentro de los segmentos detallados, demostrando que existía una gran oferta para potenciar el sector

turístico, específicamente en lo referente a locales dedicados a comidas, bebidas y alojamiento.

Por otro lado, de acuerdo al Semplades (2016) el subsector turístico en la zona Manabita se caracterizaba por tener un porcentaje de 15,50% de turistas nacionales y extranjeros que visitaban la provincia en relación con el total de llegadas internacionales y los viajes internos realizados en este lugar. Así mismo, menciona, que su contribución en el índice bruto directo turístico al país era de 4,3%, flujo superior al aporte generado por Esmeraldas y Santo Domingo.

Sin embargo, luego del terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016, los datos presentados tuvieron variabilidad, reflejando los flujos en pérdidas, tanto en los servicios de alojamiento, alimento y recreación.

Cuadro 4.3. Afectaciones en Manabí después del terremoto 16 A.

PROVINCIA	ESTABLECIMIENTOS	ESTABLECIMIENTOS AFECTADOS	AFECTACIÓN PARCIAL		COLAPSO TOTAL	
			N°	%	N°	%
MANABÍ	ALOJAMIENTO	198	103	52%	95	48%
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	134	95	71%	39	29%
	RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO	1			1	100%
TOTAL		333				

Fuente: Plan yo reconstruyo (2016)

Las afectaciones generadas por el Terremoto del 16 de abril en Manabí son el 56% concentrada mayoritariamente en Manta (24%).., específicamente en lo que corresponde a alojamiento y servicio de alimentos; lo cual ha ocasionó, un decrecimiento en la entrada de turistas durante el año 2016 del 21,78%. No obstante, de acuerdo al Ministerio de Turismo (2016) el Estado ecuatoriano ha determinado diversas medidas para fortalecer y reactivar el turismo de la región Costa percibiendo un incremento del 16,10% en el año 2017.

Consecutivamente, se procedió a diagnosticar la situación actual del sector turístico, para ello, a través del muestreo por conveniencia y con base a factores como: zona epicentro, desarrollo de actividades turísticas, afectaciones en términos físicos y económicos, se determinó a Pedernales como sitio idóneo, reflejando en el cuadro 4.4., los establecimientos afectados.

Cuadro 4.4. Afectaciones en el sector turístico de Pedernales

CANTÓN	ESTABLECIMIENTOS	ESTABLECIMIENTOS AFECTADOS	AFECTACIÓN PARCIAL		COLAPSO TOTAL	
			N°	%	N°	%
PEDERNALES	ALOJAMIENTO	37	14	38%	23	62%
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	9	2	22%	7	78%
	TOTAL	46				

Fuente: Ministerio de Turismo (2016)

Luego se realizó la entrevista a la directora de turismo de Pedernales, quien brindó su apreciación respecto a la situación socioeconómica del sector turístico del cantón, alegando que se encuentra en ascenso, pues, señala que una ciudad luego de un suceso natural de esa magnitud para recuperarse mínimo tardaría 5 años, sin embargo, se puede visualizar que hay hoteles, restaurantes y la vida nocturna reactivada. Además, mencionó que en los actuales momentos se han desarrollado programas y proyectos turísticos como el Plan de desarrollo, el cual fue elaborado de la mano de AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas) y la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). Además, subrayó que el actual Ministerio de Turismo, está coordinando financiamiento para la restructuración y el levantamiento de infraestructura hotelera, siempre y cuando estos se encuentren al día en sus pagos. Entre los avances realizados señala que a través de medios de tv y radio se ha incentivado las visitas a los sitios turísticos del cantón, dichas promociones se han sociabilizado con las diferentes asociaciones.

Acotó, que el Municipio como medida para fomentar la reactivación socioeconómica, en el proceso administrativo y en la adquisición de certificaciones, no realizó ningún cobro en el año 2016, pese a que este rubro es

suma importancia para el desarrollo de las actividades. Así mismo, menciono que la institución recibe apoyo económico del gobierno central, sin embargo, sostiene que los recursos consignados no satisfacen las necesidades del entorno. Precizando que para potenciar este sector es fundamental, la capacitación sobre calidad en el servicio al servidor turístico, una buena estructuración de los costos de los platos y hospedaje, y un plan de contingencia para manejo de desastres naturales, pues actualmente un referente que no permite la llegada de turistas es el nivel en costos de los servicios turísticos que ofrece las asociaciones.

Por otro lado, se entrevistó al encargado de la concesión de créditos en BanEcuador Pedernales, quien sustentó el conocimiento por parte de la institución sobre los damnificados en lo que respecta al sector turístico, mencionando como principal estrategia implementada la reestructuración de deudas, a la cual, no muchos pudieron acogerse por la falta de recursos para responder a dichos valores, tal como lo señala la Codificación de Resoluciones de la Superintendencia de Bancos y la Junta Bancaria en el Art. 19 “El refinanciamiento procederá cuando la institución del sistema financiero prevea probabilidades para el incumplimiento de la obligación vigente, siempre que el prestatario presente un flujo de caja favorable, genere utilidades o ingreso neto en su actividad productiva o de comercialización, y presente una categoría de riesgo hasta B-2 “Riesgo potencial” en la entidad y en el sistema financiero y la reestructuración de un crédito podrá darse cuando el deudor original presente fuertes debilidades financieras con un nivel de riesgo superior al potencial, capacidad de pago nula o insuficiente, serios problemas para honrar sus obligaciones; y, cuando se hayan agotado otras alternativas de repago de la obligación crediticia.

Además, señaló que, de la oferta de créditos, 3 fueron desembolsados, las demás solicitudes tuvieron como principal obstáculo la falta de calificación como actividad turística por parte del MINTUR y la Municipalidad, medio por el cual se otorga la tasa de interés, mediante una garantía quirografaria.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Posteriormente, se procedió a realizar las encuestas a los turistas que acuden a Pedernales, para ello como primer punto se calculó la muestra, aplicando la siguiente fórmula estadística con un margen de error de 5% y un valor de 90%, $Z=1,65$ en el nivel de confianza, hay que destacar que la población seleccionada corresponde a las llegadas de turistas en el mes de agosto 2017 dentro de la zona manabita, datos recopilados del portal del Ministerio de Turismo (2015) los mismos que indican 11.229 visitas a la provincia en cuestión, de los cuales aproximadamente 700 están destinados al cantón Pedernales.

Realizado el cálculo, se determinó que es necesario recabar información de una población de 202 personas, en este caso turistas que visitan la zona con mayores afectaciones por el terremoto del 16 de abril.



Gráfico 4.1. Frecuencia de visita de turistas a Pedernales

ANÁLISIS

El gráfico 4.1, indica la frecuencia de visita de turistas a Pedernales, con un rango mayor se puede visualizar la opción de algunas veces 41%, con un 33% pocas veces y por último 26% siempre. A través de los datos se puede deducir que la llegada de turistas está en un margen aceptable, sin embargo, se pueden implementar estrategias para atraer un mayor volumen. Paguay (2016) señala que es esencial establecer nuevos mecanismos de promoción que tenga como

objetivo de generar una imagen positiva de los destinos turísticos afectados, y de apoyo para incentivar el retorno de los turistas.

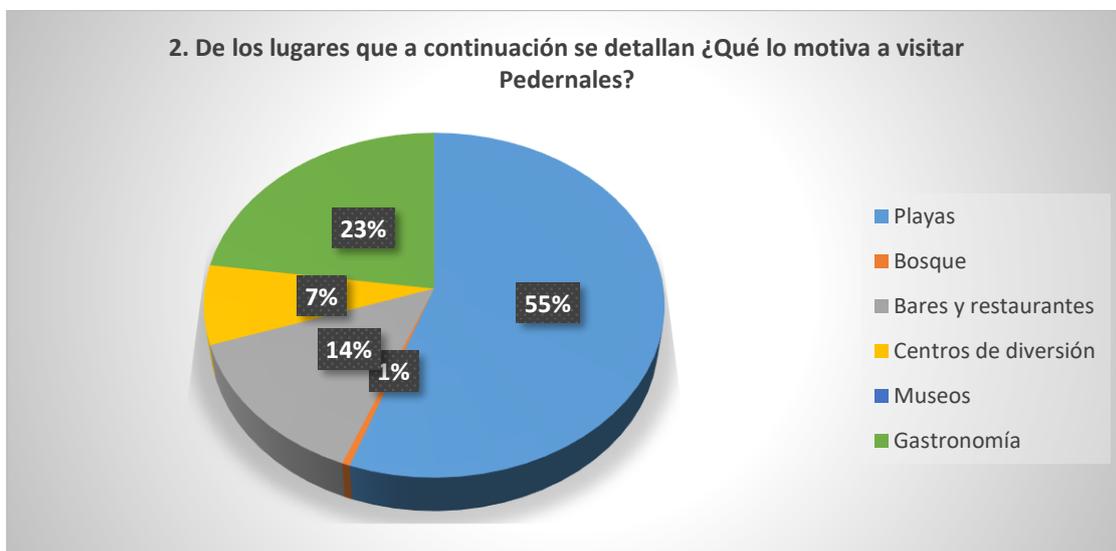


Gráfico 4.2. Frecuencia de visita de turistas a Pedernales

ANÁLISIS

Los turistas encuestados reflejan que en su mayor parte visitan el cantón Pedernales por sus playas 55%, consecutivamente un 23% por su gastronomía (mariscos), el 14% por sus bares y restaurantes, un 7% por los centros de diversión y 1% bosque. Con base a lo expuesto se puede determinar que las campañas realizadas por el MINTUR, donde se perciben las playas y gastronomía han incidido en las preferencias de quienes visitan los diversos lugares, hay que recalcar que existen factores como calidad y calidez inmersos en estos criterios.

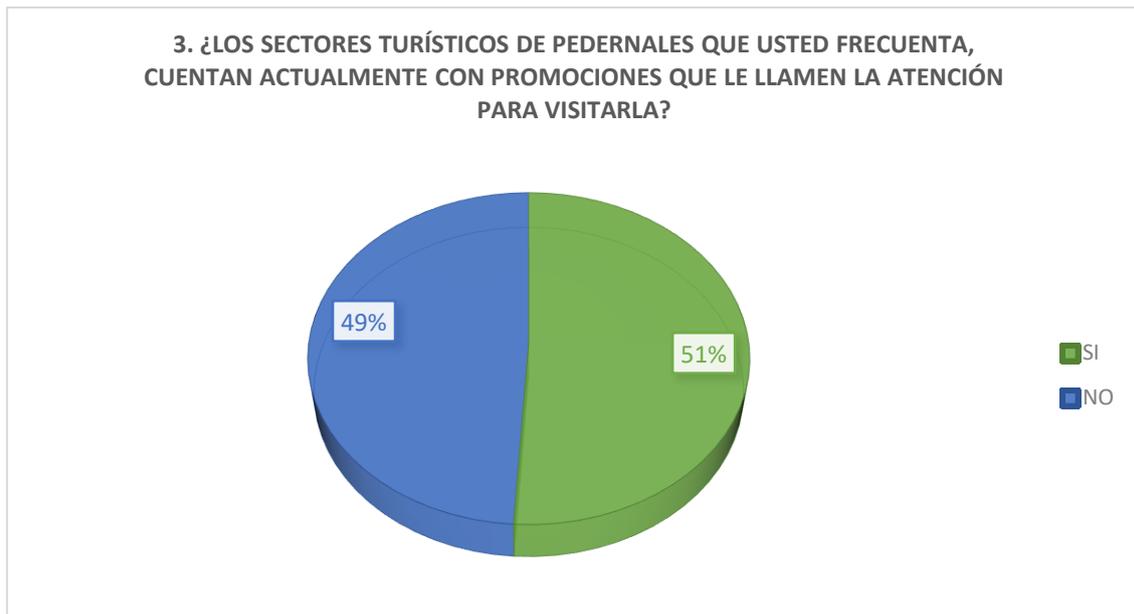


Gráfico 4.3. Promociones en los sitios turísticos

ANÁLISIS

De acuerdo al gráfico 4.3., los sectores turísticos más frecuentados por los encuestados cuentan con promociones que motivan su visita; no obstante, el 49% señala que no. Con los resultados dados, se determina que es necesario fomentar estrategias: publicidad y eventos que potencian y atraigan más visitantes. Paguay (2016) señala que es fundamental el desarrollo de nuevas actividades turísticas que reemplacen a las que no se puedan realizar actualmente (Turismo Solidario, Gastronómico, Cultural, de Naturaleza, de Aventura, etc.), poniendo énfasis en la innovación y sostenibilidad, impulsando la creación de Eventos, Congresos, Aprendizaje de idiomas, Intercambio y Voluntariado como mecanismo de Turismo solidario e introducción temporal de formas alternativas de alojamiento como por ejemplo los “Glamtends”, camping, etc. que sean manejados por los actores turísticos.

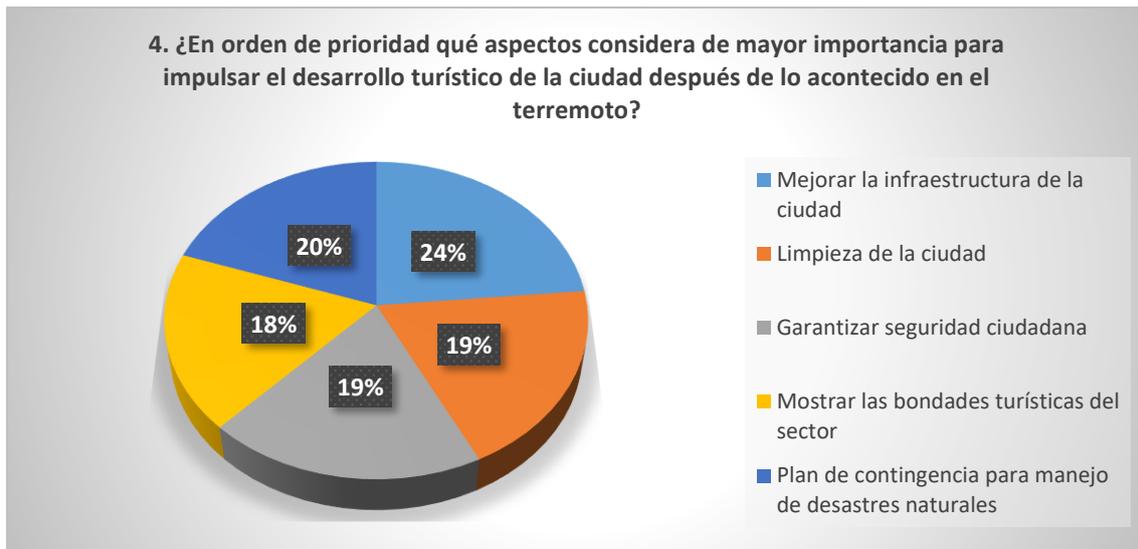


Gráfico 4.4. Factores incidentes en el desarrollo turístico

ANÁLISIS

Entre los aspectos más sobresalientes para el desarrollo turístico de Pedernales esta la mejora de la infraestructura de la ciudad 24%, siendo este el indicador con mayor afectaciones y unos de los bienes que más promueve las llegadas de turistas; un plan de contingencia para manejo de desastres naturales 20%, pues de acuerdo a estudios realizados esta es una zona donde se pueden presentar continuamente movimientos telúricos; en rangos iguales la seguridad y limpieza de la ciudad, y por ultimo las bondades turísticas del cantón 18%. Para Morales (2016) el sector turístico ecuatoriano es uno de los principales ejes económicos por ende es fundamental aprovechar de una manera responsable los recursos ecológicos y geográficos que posee Ecuador y con estos nuevos emprendimientos turísticos, se potenciará el turismo en las diferentes ciudades del país y fomentando la inversión extranjera y local.

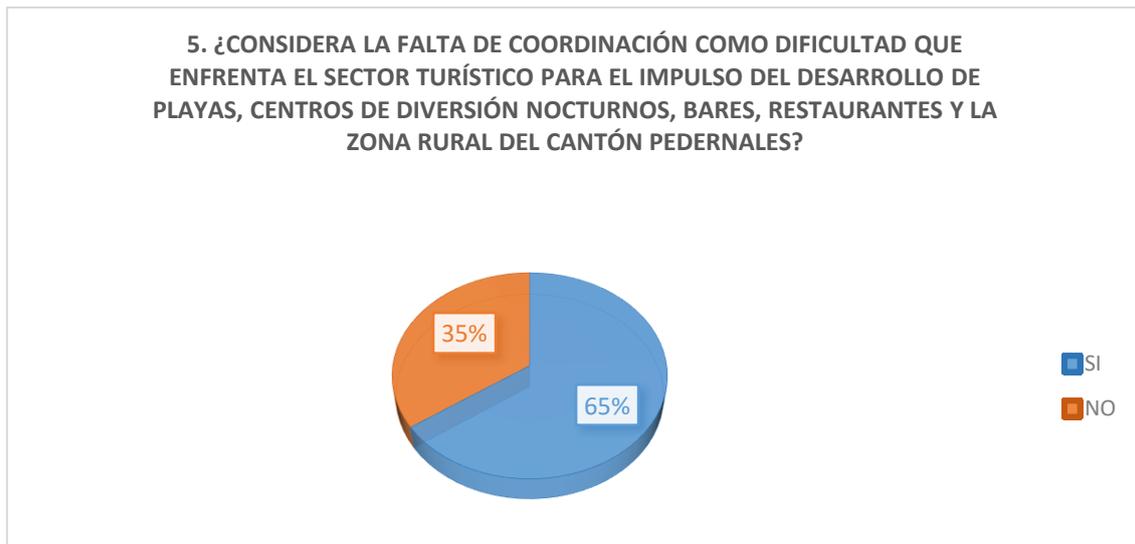


Gráfico 4.5. Incidencia de la coordinación en el desarrollo turístico

ANÁLISIS

El gráfico 4.5., señala que un 65% de los turistas cree que la falta de coordinación existente en la zona es un impedimento para el desarrollo turístico de Pedernales, mientras que un 35% sostiene que no existe tal descoordinación. A partir de los resultados con mayor porcentaje, se puede deducir la falta de enfoque por priorizar actividades que potencien la situación actual del sector. Según Paguay (2016) introduciendo la variable de prevención de riesgos en su planificación, se puede obtener un desarrollo más ordenado de las zonas pobladas y la recuperación de los espacios lúdicos para disfrute de los turistas y pobladores, emisión de normas estrictas en temas estructurales, constructivos, funcionales, ecológicos para la reposición futura de la planta turística. En otras palabras, destinos sostenibles y resilientes.



Gráfico 4.6. Ofertas turísticas

ANÁLISIS

La mayor parte de los encuestados señala que la ciudad cuenta con ofertas turísticas para atraer a personas de diferentes lugares 52%, mientras que un 48% indica que no existen eventos, publicidad, ferias, entre otros que incentiven estadía o paso por Pedernales. La página Dinero (2016) hace énfasis en las siguientes mejoras, diseñar mejores servicios e infraestructura de transporte que respondan a las necesidades de los viajeros, evaluar críticamente la experiencia de los viajeros, teniendo en cuenta una retroalimentación para conocer a fondo los problemas que se puedan encontrar y las formas para mejorar la experiencia; promover de forma oportuna las herramientas de facilidades de traslado, como mapas, señales, sitios web y aplicaciones disponibles en varios idiomas, de esta manera, se ayuda a turistas a desplazarse de forma segura y a personas con limitaciones físicas.

Así mismo, se encuestó a los grupos afectados en lo que respecta al turismo, entre ellos restaurantes, bares, hoteles, y trabajadores independientes, en este caso se pudo establecer contacto con un total de 36 personas:

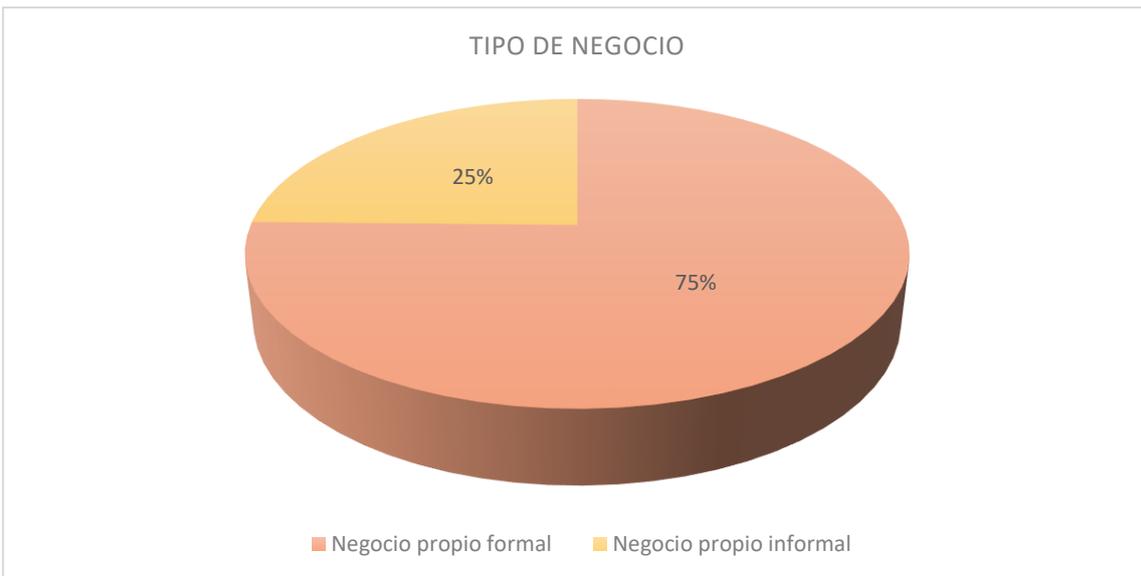


Gráfico 4.7. Tipo de negocio

ANÁLISIS

El 75% de los encuestados señalan que poseen un negocio propio formal, en este porcentaje se involucran bares, restaurantes, centros de diversión (cabañas), mientras que un 25% tienen un negocio propio informal, específicamente los artesanos, quienes actualmente se han asociado para los mismos fines.

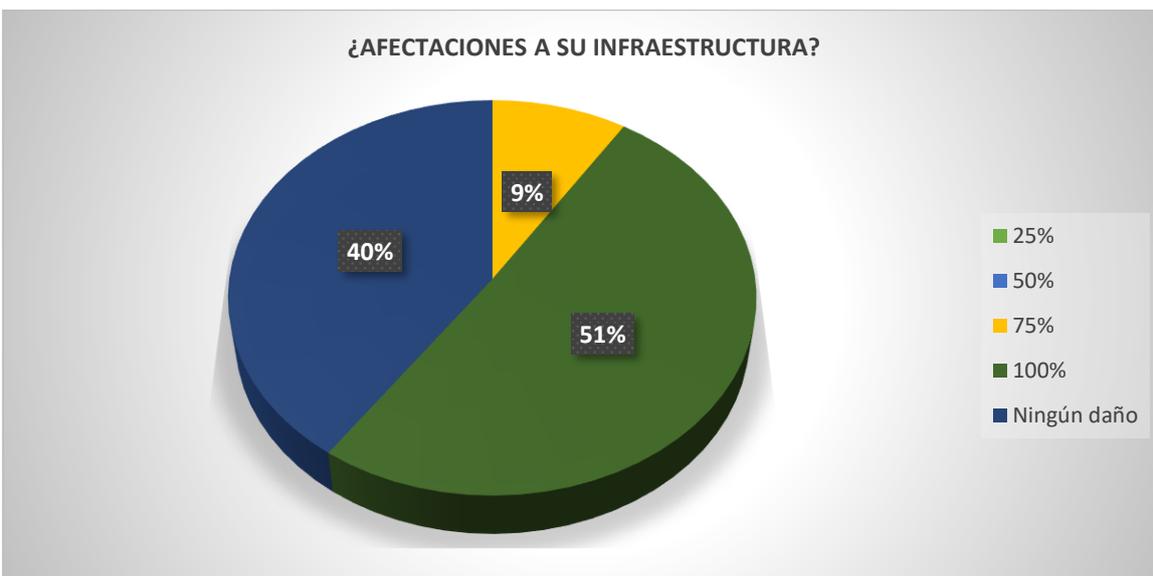


Gráfico 4.8. Afectaciones a la infraestructura

ANÁLISIS

El 51% de los encuestados menciona que tuvieron afectaciones del 100% en su infraestructura, en la escala de semaforización roja, que significa inseguro, prohibido ingreso y ocupación; un 40% no sufrieron afectaciones en sus bienes tanto las cabañas alojadas cerca del mar, como las carpas de los artesanos, mientras que un 9% sufrieron daños valorados en la denominación de color rojo. (que corresponde a un 75% de colapso en la infraestructura).

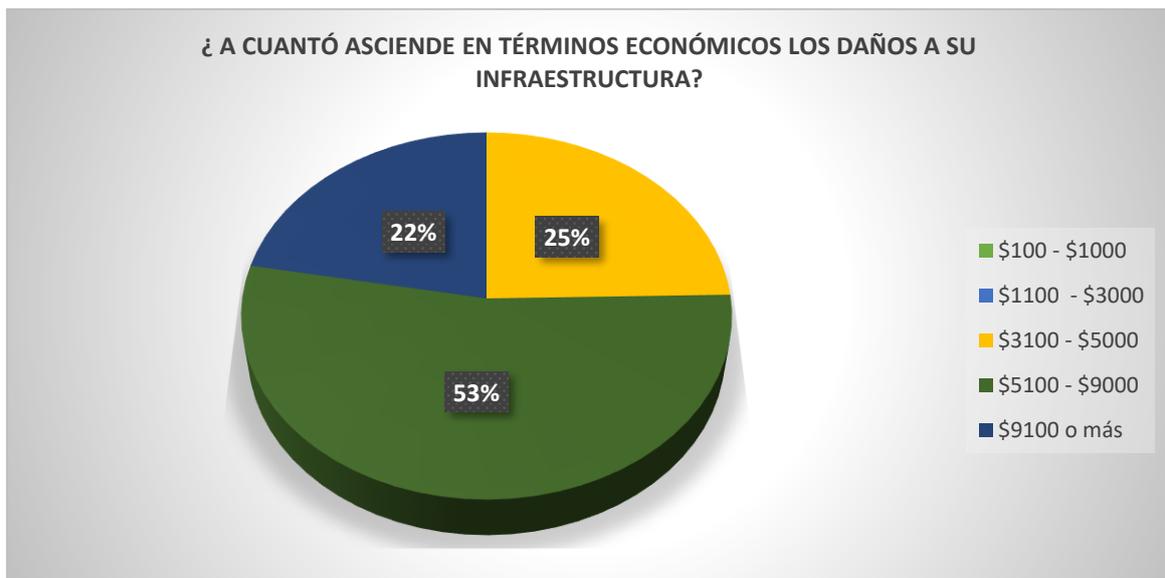


Gráfico 4.9. Pérdidas en términos económicos

ANÁLISIS

El gráfico 4.9. indica que el 53% de los encuestados ascendieron a pérdidas económicas de \$5100 a \$9000; mientras que un 25% de \$3100 a \$5000, y un 22% a un valor de \$9100 o más, hay que destacar que estos flujos corresponden a materiales, insumos, infraestructura, entre otros.

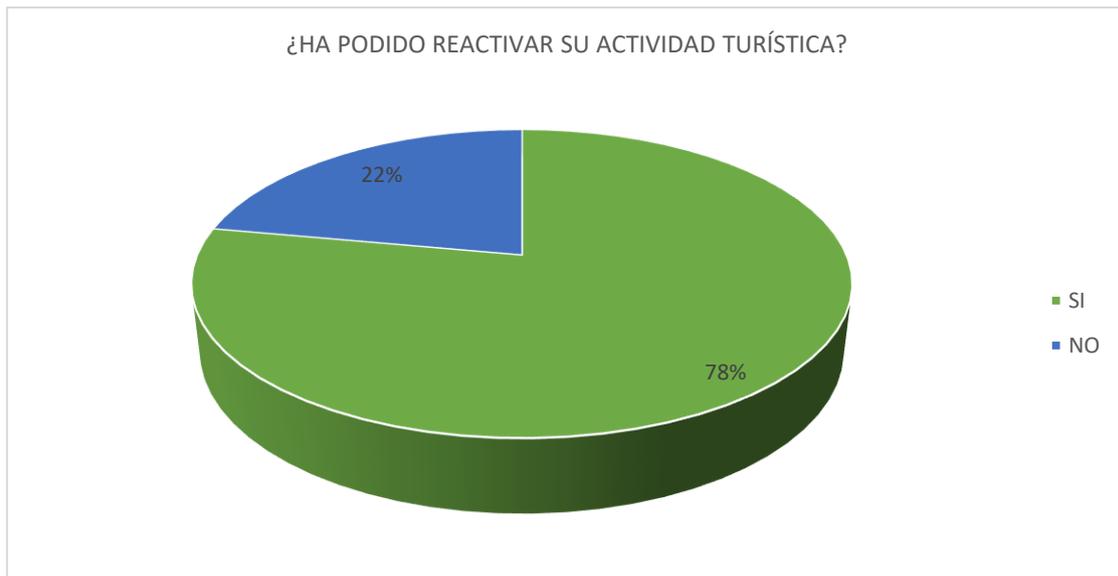


Gráfico 4.10. Reactivación de actividad turística

ANÁLISIS

El 78% de los afectados señala que ha podido reactivar o reanudar su actividad turística, mientras que un 22% sostiene que no ha podido, pues su bien ha sufrido afectaciones totales o parciales, para lo cual es necesario una liquidez a través de fuentes de financiamiento.

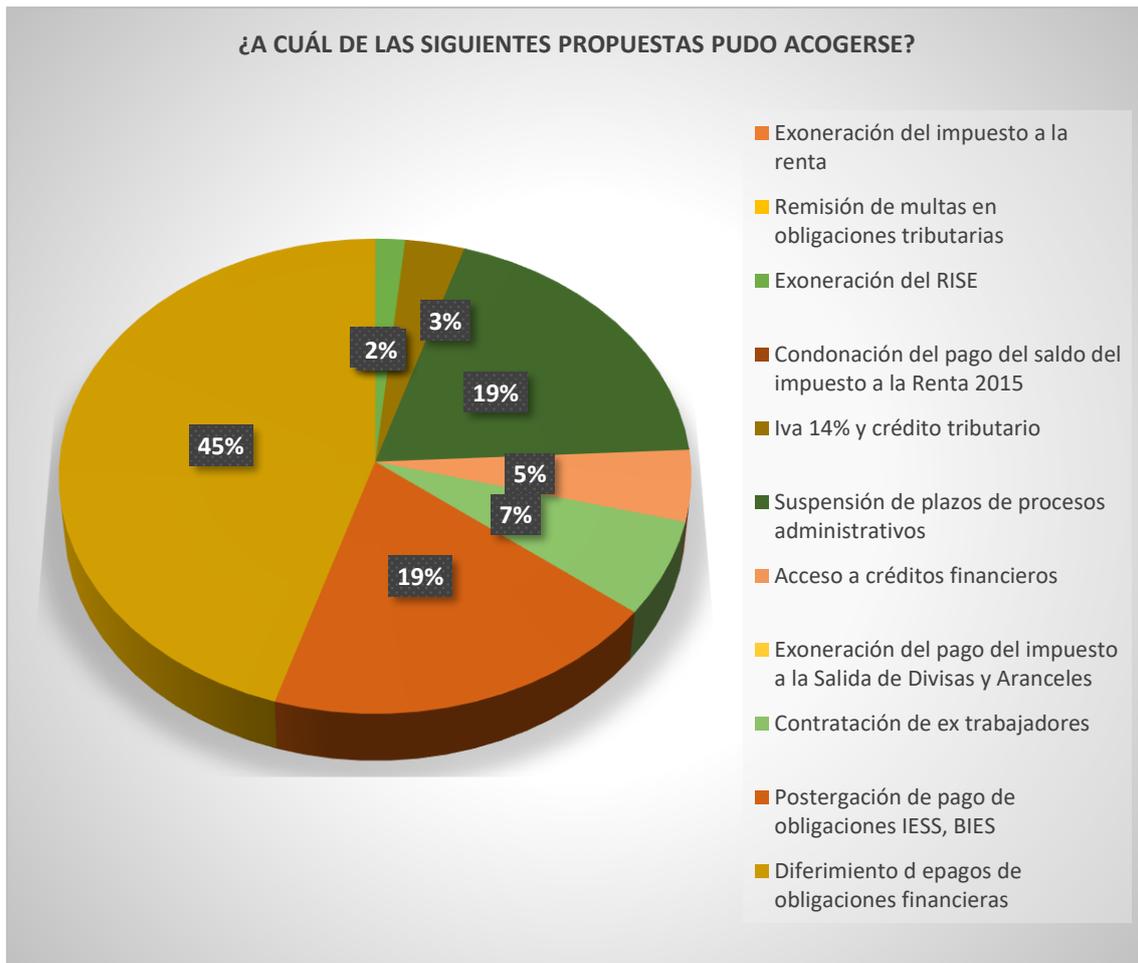


Gráfico 4.11. Acogida por parte de las asociaciones turísticas a las estrategias implementadas por el Estado

ANÁLISIS

De las propuestas diseñadas por el estado para la reactivación socio económica los afectados señalan que pudieron acogerse en una proporción del 45% al diferimiento de pagos de obligaciones financieras, no obstante, esta iniciativa trajo consigo nuevos intereses, que a consideración de los involucrados solo hizo más extensa la deuda contraída. Así mismo, un 19% al momento de la realización de un trámite en el Municipio pudo acceder a la suspensión de los procesos administrativos y a la postergación del pago del IESS y BIES. Un 7% contrato a sus ex trabajadores, es necesario recalcar que son quienes siguen realizando sus actividades y cuentan con los recursos para solventar dichas labores realizadas por sus colaboradores. Un 5% accedió a créditos financieros lo que permitió reconstruir y comprar lo necesario para el normal funcionamiento de su actividad; un 3% IVA 14% y crédito tributario, y un 2% en lo que corresponde a la exoneración del RISE.

ANÁLISIS CRÍTICO A TRAVÉS DEL GRUPO FOCAL

Se realizó un grupo focal a las asociaciones turísticas para tener un contexto más preciso. Las asociaciones turísticas mencionaron que a partir del terremoto del 16 de abril los turistas entraron en pánico, llegando a incidir en un 40% de las llegadas en las plazas hoteleras, y un menor ingreso a las actividades desarrolladas por los restaurantes, bares, entre otros, visualizándose actualmente una reactivación muy lenta. Además, sostienen que no existen proyectos ni programas por parte del MINTUR o el Municipio que permitan el desarrollo de las actividades turísticas, por lo cual consideran que una de las estrategias para su potenciación es la promoción y publicidad de los productos turísticos (playas y gastronomía). Por otro lado, los hoteleros señalaron que, a las medidas implementadas por el estado para la reactivación económica del sector turístico, específicamente en lo que respecta a créditos financieros no pudieron acogerse por encontrarse en estado de mora previo al suceso, además de establecerse luego del suceso natural como zona riesgo, en donde no se deberá volver a construir ningún edificio. Así mismo, en lo que respecta al RUC RISE e impuesto a la renta, uno de los limitantes fue el poco conocimiento sobre esta medida, incluso se pudo percibir que hasta el momento hay personas que no han acudido a constatar este beneficio, perdiendo la accesibilidad a la misma. En lo que respecta a la contratación de ex trabajadores, quienes laboraban previo al desastre natural, siguen realizando sus labores, no obstante, algunos de ellos fallecieron y otros locales no volvieron a funcionar.

Además, se pudo conocer la perspectiva desde el punto de vista de las asociaciones y autoridades, en donde el municipio señala que se han realizado actividades para promover el turismo entre ellas las promociones por medios de comunicación, sin embargo, las asociaciones creen que la institución no ha realizado ninguna labor, pese a ello, se pudo percibir que en lo referente a procesos administrativos como solicitudes y certificaciones la entidad pública no cobraba dichos valores.

En lo que corresponde a la condonación y restructuración de deudas de acuerdo al funcionario de BanEcuador, no todo fue como se planificó, pues quienes poseían deudas con la institución, estaban en estado de mora, por lo cual no pudieron acogerse a esta propuesta, ya que una de las cláusulas mencionaba el pago al día, no obstante, hubo otra institución que brindó créditos, Banco Pichicha, entidad financiera que realizó desembolsos a las personas que desarrollan servicios de alimentos.

De acuerdo a información publicada por BanEcuador (2017) se gestionó el desarrollo en base a las actividades turísticas emblemáticas con las que cuentan Manabí y Esmeraldas, dando énfasis en sus atractivos turísticos, enfocándose en los corredores viales de turismo rural y comunitario, implementando servicios turísticos en caseríos que se encuentran en la vía entre el cantón Muisne y el cantón Manta, destinando al cantón Pedernales, USD 5,8 millones a 513 beneficiarios, que en su mayor parte realizan actividades comerciales.

Socialmente, se pudo observar que las condiciones no son favorables, ya que el sistema de agua potable ha sido siempre limitado, por tal razón es un condicionante en los elevados costos de los hoteles. Por otro lado, lo que abarca a la salud, no existen los materiales necesarios para atender todas las emergencias, sin embargo, los doctores tienen la predisposición para cubrir la demanda, y en lo que se refiere a las carreteras de las diferentes zonas, no están adecuadas para atraer a la demanda de turistas.

Consecutivamente, a través del PEST, se vinculó los resultados obtenidos con las técnicas aplicadas, teniendo una idea global sobre los limitantes y aquellos factores incidentes en el entorno.

2.



Figura 3. Indicadores del PEST

Para una comprensión más clara del efecto de cada variable en la reactivación económica del sector turístico se ha clasificado de la siguiente forma:



Cuadro 4.12. Entorno político - legal

VARIABLE POLÍTICO LEGAL	EFECTO				
En el contexto político, el actual Plan Nacional del Buen Vivir (2017), dentro de sus ejes, enfatiza en la promoción de la actividad turística, resaltado que, a través de ella, los ingresos económicos pueden llegar a ser el primer rubro del PIB, y dado que el país cuenta con una flora y fauna diversificada es fundamental su aprovechamiento. Por otro lado, dentro de la ley solidaria se establecieron medidas para potenciar la actividad turística, entre ellas, la condonación de deudas e impuestos fiscales, las mismas que permiten a los diferentes servidores turísticos la reactivación en sus labores, dando un preámbulo para establecer programa y proyectos que potencien el turismo en las zonas afectadas por el terremoto, en este caso Pedernales.					

Fuente: Autora

Cuadro 4.13. Entorno económico

VARIABLE ECONÓMICA	EFECTO			
Un limitante dentro del desarrollo turístico de Pedernales, son las tasas de intereses y la mora en las instituciones financieras, pues, debido a que no generan ingresos por la pérdida o afectación de su bien, no pueden cumplir con sus deudas, lo que no ha permitido el desarrollo de su labor. Otro punto de relevancia es la necesidad de empleo, ya que, a partir del desastre natural, las plazas de hoteles no ejercen sus actividades, y las que sí, pese a la baja de turistas han despedido a sus colaboradores.				

Fuente: Autora

Cuadro 4.14. Entorno socio-cultural

VARIABLE SOCIO CULTURAL	EFECTO			
El factor socio cultural reflejó la necesidad de capacitación en los servidores turísticos, pues no solo motivará en nuevos emprendimientos, sino que condicionará al ser humano para ofertar un servicio de calidad, basados en las necesidades de sus clientes, quienes no solo buscan comodidad, sino que además calidez y un precio accesible. Así mismo, el acceso a los servicios básicos, pues, es una condición indispensable para atraer turistas y reactivar su situación socioeconómica propendiendo a uno de los objetivos de la ley solidaria, no obstante, actualmente estos factores, no se han mejorado.				

Fuente: Autora

Cuadro 4.15. Entorno tecnológico

VARIABLE TECNOLÓGICA	EFECTO			
Por otro lado, un factor clave para la promoción de las actividades turísticas del cantón es el portal del Ministerio de Turismo, lo cual hasta el momento se ha percibido en un nivel bajo, sin embargo, no solo las entidades u organismos públicos, deben promocionar, está el compromiso por parte de los servidores en atraer a través de vallas publicitarias, medios web, entre otros.				

Fuente: Autora

FASE 3. ANALIZAR LA DINÁMICA ENTRE LAS PROPUESTAS LLEVADAS A CABO POR EL ESTADO Y EL ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO

Una vez detallada la situación de las asociaciones turísticas, y el criterio de los turistas se realizó un análisis crítico de las propuestas llevadas a cabo por el estado y la condición frente a los involucrados de acuerdo a las medidas acogidas.

Cuadro 4.16. Análisis crítico de las propuestas del estado y el diagnóstico

PROPUESTAS	ANÁLISIS CRÍTICO
Exoneración del Impuesto a la Renta para nuevas inversiones productivas.	La exoneración del impuesto a la renta en las nuevas inversiones turísticas a partir de la promulgación de la ley, podrá efectuarse hasta un plazo de 10 años, sin embargo, hasta la actualidad no se han desarrollado nuevas organizaciones o industrias. en Pedernales, pues el sosiego y temor por otro evento de esta categoría limita establecer nuevos emprendimientos.
Exoneración del pago del Impuesto a la Salida de Divisas y Aranceles	Dentro de esta medida no se dieron mayores progresos, pues en el cantón Pedernales no existen actividades destinadas a la obtención de bienes que generan aranceles, puesto que el turismo que de desarrolla dentro de la zona es más cultural.
Acceso a créditos financieros	De acuerdo a lo establecido en la ley solidaria, quienes hayan sufrido afectaciones en los bienes destinados actividades turísticas podrán acceder a créditos financieros para su reconstrucción. Sin embargo, las personas con mayores daños, en este caso el 100% de los hoteleros, no han podido acogerse a esta medida, por razones como mora en sus pagos, falta de garantía prendaria y mal buro crediticio. No obstante, de los 23 hoteles colapsados, 3 fueron reconstruidos con recursos propios, pues la medida para evitar la reconstrucción de plazas hoteleras cerca de la playa es no conceder créditos.
Contratación de ex trabajadores	Quienes laboraban previo al desastre natural, en hoteles, restaurantes, bares, entre otros, actualmente desempeñan sus labores, sin embargo, algunos de ellos fallecieron, y otros locales no volvieron a laborar, por lo cual se puede determinar que el acceso a esta estrategia obtuvo su finalidad.
Exoneración del RISE	Específicamente esta medida condona el pago del RISE en un 100%, generada hasta el 31 de diciembre; y un 50% durante el año 2017. En esta propuesta, el 65% de las asociaciones turísticas en su mayor parte señalan que han pagado dichos valores, y que su devolución aún no ha sido realizada. No obstante, de acuerdo a la normativa las personas tendrían que haber estado al día en sus obligaciones y para la consignación de estos rubros, la persona deberá enviar una solicitud a la autoridad competente del SRI, además, de tener registrada su cuenta. Lo que refleja la falta de información de la ciudadanía, pues hasta el momento existen personas que no se han acercado a la institución.

<p>Remisión de multas en obligaciones tributarias</p>	<p>La remisión de multas en obligaciones tributarias se direccionaba por una normativa, en la cual se estipulaba que era necesario acercarse y enviar una respectiva solicitud, no obstante, la falta de conocimiento por parte de las asociaciones no permitió el acceso a este beneficio.</p>
<p>Condonación de pago del saldo del Impuesto a la Renta del 2015</p>	<p>Los prestadores de servicios turísticos que operan en las zonas afectadas están exonerados del pago del saldo del Impuesto a la Renta correspondiente al ejercicio fiscal del 2015. Quienes ya hubieren cancelado dicho saldo tendrán derecho a la devolución de este, sin intereses, conforme a lo señalado por el SRI. Quienes no tengan su domicilio en las zonas de afectación, pero cuya actividad económica principal se desarrolle dentro de estas jurisdicciones territoriales, podrán acceder a la exoneración, cumpliendo los requisitos y condiciones que establezca el SRI para el caso. En referencia a esta propuesta la falta de información ha sido un obstáculo que no ha permitido que los involucrados accedan en su totalidad a los beneficios de las propuestas.</p>
<p>IVA 14% y crédito tributario</p>	<p>La devolución del IVA en 2 puntos ha sido una de las propuestas a las cuales han podido acceder las asociaciones turísticas, sin embargo, se precisó el poco conocimiento y la omisión de personas en el valor porcentual, pese a lo establecido en el art. 28 de la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana en donde señala que los contribuyentes que transfieran bienes o presten servicios desde establecimientos ubicados en las provincias de Manabí y Esmeraldas, a personas naturales consumidores finales, cobrarán la tarifa del IVA descontando 2 puntos porcentuales, es decir 12%.</p>
<p>Suspensión de plazos de procesos administrativos</p>	<p>Los plazos de procesos administrativos de acuerdo a la medida fueron suspendidos, no obstante, esta ayuda solo duró 3 meses, pues los recursos consignados son la fuente de ingreso para responder y colaborar con las actividades turísticas.</p>
<p>Diferimiento de pagos de obligaciones financieras y</p>	<p>El diferimiento de pagos a las obligaciones financieras fue otra de las medidas implementadas por el estado, en este caso las asociaciones indican que por mora en sus pagos previo al desastre ocurrido el 16 de abril no pudieron acogerse a la medida, sin embargo, señalan que locales comerciales, en donde habían adquirido electrodomésticos se les dio una prórroga de tres meses. A excepción de las 28 personas a quienes se les restructuro los valores a cancelar más intereses a una tasa del 19%.</p>
<p>Postergación de pago de obligaciones IESS, BIES</p>	<p>Las obligaciones contraídas en el IESS Y BIES, fue otras de las medidas en las que contribuyó el estado, sin embargo, se pudo observar que la cultura tributaria no es de los atributos dentro de esta zona, por lo cual los valores ocasiones por beneficios a los empleados son elevados</p>

previo al desastre, y a partir de ello siguieron subiendo, ocasionando que por la magnitud del valor, y por no estar al día en los pagos pierda este beneficio.

Fuente: Autora

De acuerdo a los criterios de personas que son parte de las asociaciones turísticas, el mecanismo para fomentar la reactivación económica en sí, es la facilidad para créditos financieros que permitan la reconstrucción de sus bienes en el caso de los hoteleros, en lo que corresponde a bares y restaurantes, la promoción de los atributos de la gastronomía, y recursos naturales del cantón, así como la implementación y ejecución de proyectos que promuevan la oferta y demanda, con la llegada de turistas. Con base a las perspectivas de los involucrados, se diseñó una matriz de criterios de evaluación para medir la incidencia y el grado de beneficio a través de las propuestas de mayor acceso y relevancia según el estudio, siendo necesario la elaboración de una escala, la cual establece rangos de cumplimiento.

El nivel inicial (1-3) indica que la etapa sólo esta en planificación, sin mayor avance; el nivel en desarrollo señala que ya se han dado los primeros pasos con la finalidad de potenciar el turismo; y el nivel consumado (8-10) da a entender que se aplicado la respectiva planificación y ejecución de actividades para la reactivación del sector turístico.

Cuadro 4.17. Escala de ponderación

OBJETIVO	NIVEL INICIAL	NIVEL EN DESARROLLO	NIVEL CONSUMADO
ACCESO A CRÉDITOS FINANCIEROS	= 1 -3	4-7	8-10
DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE POTENCIEN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	= 1 -3	4-7	8-10
REACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO	= 1 -3	4-7	8-10

Fuente: Toledo (2018)

Posteriormente, se analizó el contexto actual de las propuestas en relación al diagnóstico y se determinó su nivel de avance de acuerdo a la escala, además de establecer criterios por medio de un experto para potenciar las actividades turísticas.

Cuadro 4.18. Matriz de criterios de Evaluación

MATRIZ DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN								
TEMA:	REACTIVACIÓN SOCIOECONOMICA DEL SECTOR TURÍSTICO DE PEDERNALES							
OBJETIVO	CRITERIOS	Línea de Base(1)	Meta final(1)	NIVEL INICIAL	NIVEL EN DESARROLLO	NIVEL CONSUMADO	Fuente de verificación	Subgerencias (Experto)
Acceso a créditos financieros	Se beneficiaron las asociaciones turísticas	Pérdida del bien (hotel, restaurante, mercancía, otros)	Reconstrucción y restablecimiento de las actividades turísticas	2			Datos BanEcuador / grupo focal a las asociaciones turísticas	Búsqueda de financiamiento e inserción de capital a través de una asociatividad con inversionistas extranjeros.
	No se beneficiaron las asociaciones turísticas							
Desarrollo e implementación de programas y proyectos que potencien las actividades turísticas	Elaboración de programas y proyectos	Cantón con pocos lugares turísticos , afectados por el 16 A.	Incentivación para atraer turistas y desarrollo del cantón	1	5		Entrevista Directora de Turismo / Grupo Focal a las asociaciones turísticas / Observación y desarrollo del cantón	Involucramiento por parte de las asociaciones turísticas en las actividades que desarrolla el MINTUR y la Municipalidad. Mecanismos de seguimiento
	Implementación de los programas y proyectos							
Reactivación socioeconómica del sector turístico	Crecimiento en la plazas de hoteles, restaurantes, entre otros	Desastre natural 16 de abril	Reactivación de los servicios y productos turísticos		4		Grupo focal a las asociaciones turísticas / encuestas a turistas / ingresos y restructuración de las actividades turísticas	Emponderamiento por parte de las asociaciones turísticas en lo referente a mecanismos de promoción y publicidad (páginas web, vallas publicitarias). Promociones en las plazas de hoteles en costes o servicios con valor agregado) Capacitación a los servidores turísticos en relación a su labor
	Aumento de ingresos por las actividades turísticas							

Fuente: Autora

La matriz de criterios de evaluación refleja el nivel de avance de las propuestas desarrolladas por el estado para la reactivación económica del sector turístico de Pedernales: el acceso a créditos financieros tiene un nivel inicial, pues solo han sido 3 turistas los beneficiados, y hay que destacar que el valor consignado no cubrió los daños ocasionados por el terremoto; no obstante, Banco Pichincha concedió créditos menores para incentivar la producción de las actividades turísticas. En lo que corresponde al desarrollo e implementación de programas y proyectos que potencien las actividades turísticas, su nivel es 5 en desarrollo, sin embargo, en lo que refiere a la implementación es inicial 1, pues hasta el momento ninguno de los programas y proyectos elaborados está en ejecución. Por último, la reactivación socioeconómica del sector turístico, en referencia a las plazas de hoteles, restaurantes e ingresos por sus actividades, está en desarrollo con un nivel de 4, puesto que el volumen de llegadas de turistas no es el mismo en relación previa al terremoto.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Mediante la indagación de datos a través de fuentes secundarias para la línea base del sector turístico de Manabí, se pudo conocer que el 15,50% de turistas nacionales y extranjeros visitaban la provincia en relación con el total de llegadas internacionales y los viajes internos realizados al Ecuador, así mismo, su decrecimiento durante el año 2016 del 21,78%. Además de las actividades turísticas realizadas previas al desastre: alojamiento, comidas - bebidas, agencias de servicios - eventos, balnearios y transporte turístico, con un total 1827 establecimientos, de los cuales, se vieron afectados por el terremoto 333, correspondientes a alojamiento, servicios de alimentos - bebidas y centros de recreación. Con base a ello, el gobierno diseñó propuestas encaminadas a la reactivación socioeconómica del turismo, las mismas que mencionan dentro de su contexto la exoneración del impuesto a la Renta para nuevas inversiones productivas hasta por 10 años, el acceso a créditos financieros, la exoneración del pago del impuesto a la salida de divisas y aranceles, la contratación de ex trabajadores a consecuencia del desastre, la postergación de pago de obligaciones IESS, BIEES, la remisión de multas en obligaciones tributarias, exoneración del RISE, y el diferimiento de pagos de obligaciones financieras.

A través del diagnóstico se determinó las condiciones que actualmente atraviesan las asociaciones turísticas, como el decreciente en los ingresos en un 40%, la baja en las plazas hoteleras, el acogimiento en un 4% a créditos financieros, la poca promoción por medios propios, y la falta de aplicación en los programas y proyectos del MINTUR y Municipio, lo cual refleja una reactivación socioeconómica lenta.

Entre las propuestas llevadas a cabo y el estudio de campo realizado, se estableció su dinámica, haciendo referencia a lo establecido en la ley solidaria, la cual señala, que quienes hayan sufrido afectaciones en los bienes destinados actividades turísticas podrán acceder a créditos financieros para su reconstrucción. No obstante, las personas con mayores daños, en este caso el 100% de los hoteleros, no han podido acogerse a esta medida, razón fundamentada por la mora en sus pagos, falta de garantía prendaria y mal buro crediticio. Así mismo, la condonación en el pago del RISE en un 100%, generada hasta el 31 de diciembre; y un 50% durante el año 2017, refleja el no acogimiento y falta de conocimientos por parte de los involucrados, pues mencionan que su valor no ha sido remitido. Sin embargo, en la normativa correspondiente indica que para la consignación de valores es necesario una comunicación escrita al funcionario del SRI y la activación de una cuenta bancaria o mi celular. Por último, en lo que refiere al diferimiento de pagos a las obligaciones financieras fue otra de las medidas implementadas por el estado, en este caso las asociaciones el 64% indican que por mora en sus pagos previo al desastre ocurrido el 16 de abril no pudieron acogerse a la medida. Sin embargo, señalan que, en locales comerciales, endonde habían adquirido electrodomésticos se les dio una prórroga de tres meses.

5.2. RECOMENDACIONES

Es fundamental establecer a través de estudios de campo, la incidencia de las propuestas desarrolladas por el estado, como han contribuido a la reactivación de sus actividades, el número de beneficiados y los principales obstáculos; lo cual permitirá tener una línea base para nuevas estrategias.

Es necesario que las asociaciones turísticas o sus representantes se involucren y realicen un seguimiento a cada una de las actividades que promueve el MINTUR y el Municipio de Pedernales. Además de buscar medidas para el acceso a créditos financieros donde se llegue a un acuerdo para la reconstrucción de hoteles ecológicos, prevaleciendo la seguridad de las personas. Así mismo, la promoción a través de redes sociales, capacitación y auto capacitación para fomentar un servicio de calidad.

Resulta indispensable que tanto el gobierno, el MINTUR como las asociaciones

turísticas, realicen un consenso sobre la situación actual del turismo en Pedernales y se busque medidas para potenciar su desarrollo, además de buscar el compromiso por las autoridades pertinentes para la realización de los proyectos elaborados.

BIBLIOGRAFÍA

- Altimira, R y Muñoz, X. 2007. El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense. (En línea). Consultado, 23 de ene. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.rcumariacristina.com/wpcontent/uploads/2010/12/ricardo_altimira_red.pdf
- Araújo, N; Fraiz, J; Paül, V. 2012. El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. Revista Contabilidad y Negocios. (En línea). Lima, PE. vol. 7, núm. 13, p 59-70. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577006.pdf>
- Azevedo, J y Gomes, C. 2013. El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. Revista Estudios y perspectivas turísticas. (En línea). Buenos Aires, AR. vol.22 no.5. Consultado el 22 de ene. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S18511732201300050004.
- Caiza, R y Molina, E. ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO ECUATORIANO. Universidad de especialidades turísticas.2012. <https://www.google.com/url?Sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahukewi5lkfd-8feahxns1mkhws6cksqfjaaegqiarac&url=https%3A%2F%2Fdiagonalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4180961.pdf&usq=aovvaw2rzwgqzlnps3lnoj2evtfn>
- Castellanos, C; Hernández, Y; Castellados, J; Campos, L. 2014. La competitividad del destino turístico Villa Clara, Cuba :Identificación de sus factores determinantes mediante análisis estructural (MIC-MAC). Revista Estudios y perspectivas en turismo. (En línea). Buenos Aires, AR. Vol, num 2. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S18511732201400020003
- Castillo, J. 2010. Fases del ciclo económico. (En línea). Consultado, 25 de ene. 2017. Formato HTML. Disponible en www.eumed.net/libros-gratis/.../FASES%20DEL%20CICLO%20ECONOMICO.htm
- Cómite de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2016. Informe Trimestral Mayo – Agosto, 2016. (En línea). Consultado, 10 de jul. 2017. Formato HTML. Disponibel en <http://www.eltelegrafo.com.ec/especiales/Documentos/Informe-trimestral-de-Gestion-mayo-agosto-de-2016-Comite-para-Reconstruccion-y-Reactivacion-Productiva.pdf>.

- Díaz, L. 2013. Manual de trabajo de campo en la entrevista (presencial y telefónica). (En línea). 2da Ed. p. 26-27 Mad. Consultado, 22 de ene. 2017. Formato HTML. Disponible en https://books.google.com.ec/books?id=uu96CgAAQBAJ&pg=PA54&dq=que+es+ENCUESTA&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj0i9-_md_MAhXDNSYKHUd_DmlQ6AEIKTAB#v=onepage&q=que%20es%20ENCUESTA&f=false
- Dinero. 2016. Las claves y recomendaciones para impulsar el turismo. (En línea). Consultado, 29 de junio. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://www.dinero.com/economia/articulo/estrategias-retos-yrecomendaciones-al-turismo/221689>
- Dueñas, J y Fernández, M 2015. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL CANTÓN PEDERNALES. Ingeniería en Turismo. Tesis. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/132/1/Juan%20Due%C3%B1as%20-%20Maria%20Fernandez.pdf>
- Escalona, M; Peña, F; Hiriarte, R. 2012. Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía, Chile. Revista Estudios y perspectivas en turismo. (En línea). Buenos Aires, AR. vol.21 no.2. Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200002
- EUMED, 2007. El método analítico. (En línea). Consultado, 29 de junio. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.eumed.net/librosgratis/2007a/257/7.1.htm>
- García, N y Carreño, A. 2016. Estrategias para el desarrollo turístico del cantón bolívar post terremoto del 16 de abril (ECUADOR). Revista ECA Sinergia. (En línea). EC, Vol 7, num 2. Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/334/359/
- Gargasson, C y Pirela, A. 2014. Turismo y Desarrollo Sustentable: fortaleciendo la comunidad, la innovación y el poder local de negociación. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.revistaespacios.com/a14v35n01/14350102.html>
- Gessa, A. 2011. Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos. El caso de Andalucía – España. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. (En línea). vol. 20, núm. 5. Consultado, 23 de ene. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180722704011>

Gómez, C y León, E. 2014. Método comparativo. (En línea). Consultado, 29 de junio. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://eprints.uanl.mx/9802/1/Estudio%20Comparado.pdf>

Gutiérrez, C. 2015. Actividad Turística y su incidencia en el desarrollo local del cantón Pedernales, en el periodo 2011-2013. Magister en Finanzas y Proyectos corporativos. Tesis. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8324/1/TESIS_UG_Ing.%20Carmen%20Gutierrez%20_29-07-%202015.pdf

Instituto de promoción de exportaciones e inversiones (PRO ECUADOR) 2012. Análisis del sector turismo. (En línea). Consultado el 22 de ene. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf

Lafuente, C y Marín, A. 2008. El método científico. Revista EAN. (En línea). Consultado, 13 de abril de 2017. Disponible en <http://www.redalyc.org/html/206/20612981002/>

Lavín, J; Martínez, C; Medina, F; Viteri, W. 2017. Diferencias entre el perfil del turista cultural y el turista religioso. La festividad del Señor del Terremoto en Patate (Ecuador). Revista methaodos. (En línea). Madrid, ES. vol. 5, núm. 1, p 142-154. Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/4415/441550663012.pdf>

Medeiros, L. s.f. Midiendo la competitividad en los destinos: el modelo brasileño: Gestión de destinos turísticos. (En línea). Consultado, 25 de ene. 2017. Formato HTML. Disponible en statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/barbosa_sp.pdf

Ministerio Coordinador de Política Económica, 2016. Respuesta de política pública frente al terremoto. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwje8ebO48XUAhXHTSYKHclVB7YQFgghMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.politicaeconomica.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2016%2F07%2Fsmall-EC-17-julio-5.pdf&usg=AFQjCNGrQn-6t01gXO2jPSejgUy8SX6v0A&sig2=dYlXjqflgy_UEJyel3k3gQ.

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2015. Turismo en cifras. (En línea). Consultado, 23 de ene. 2017. Disponible en <http://servicios.turismo.gob.ec/>

Narváez, M y Fernández, A. 2010. El turismo desde la perspectiva de la demanda. Lugar de estudio: península de Paraguaná – Venezuela. Revista turismo y demanda turística. (En línea). Vol 13, p 175-183. Consultado el 22 de ene. 2017. Formato PDF. Disponible <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n2/v13n2a20.pdf>

- Navarrete, J. 2016. ¿Desigualdad y crecimiento?. Revista de economía de la UNAM. (En línea). Vol 13, num 37. Consultado, 29 de junio. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1665952X16000037>
- Organización Mundial del Turismo (OMT), s.f. Entender el turismo: Glosario Básico. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Paguay, J. 2016. El turismo post 16 de abril. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://jorgepaguay.wordpress.com/2016/05/10/turismo-post-16-abril/>
- Palacios, D y Reyes, P. 2016. Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior. Revista de Ciencias. (En línea). EC. Vol. 2, p 418-431. Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwicqS4w8XUAhWEwiYKHSa7DJ0QFggtMAI&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5761576.pdf&usg=AFQjCNERowV3L7oa_7CNarUZNjL5Eqefow&sig2=A1kpAsKVSjUQoamx8fWCkQ.
- Pérez, M; Guevara, P; Quint, S; Granda, E. 2014. Clima de negocios e inversiones para el desarrollo de las MIPyME. (En línea). Consultado, 13 de abril de 2017. Disponible en <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/EI%20 analisis%20de%20entorno%20en%20ambientes%20de%20negocio%20vulnerables.pdf>
- Prieto, M. 2011. Espacios es disputa: El turismo en Ecuador. (En línea). EC. FLACSO, p 392. Consultado, 25 de ene. 2017. Formato HTML. Disponible en <https://books.google.com.ec/books?isbn=9978672788>
- Quijano, C. 2009. Manual para el diagnóstico turístico local. (En línea). EC. Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/manual-diagnostico-turistico-local.pdf
- Quintero, J. 2016. Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. Revista Espiga. (En línea). Núm. 31, p. 31-43. Consultado, 29 de junio. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/4678/467846264003.pdf>
- Revista Líderes, 2015. El turismo mundial. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.revistalideres.ec/lideres/turismo-mundial-crecio.html>.

- Rodríguez, J. 2012. Lecciones desde la planificación territorial y reconstrucción post desastre en Armenia, Colombia. Revista electrónica EURE. (En línea). Santiago de Chile, CH, vol. 38, núm. 114, p. 279-289. Consultado, 23 de ene. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/196/19623150011.pdf>.
- Romero, R. 2016. Sector turístico, buscando una luz al final del túnel. Revista Gestión. (En línea). Num 265. Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2016/07/Turismo-GESTION-265-parte-1.pdf>
- Salguero, P. 2017. Campaña de posicionamiento de la marca cantonal. Caso: Pedernales. Licenciatura en Publicidad. Tesis. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6890/1/UDLA-EC-TPU-2017_04.pdf
- Sarmiento, C. 2017. Plan estrategico ecoturistico de la reserva nacional punta san juan y las playas en el distrito de marcona, provincia de nazca, region ica (2018 –2022). (En línea). Consultado, 29 de junio. 2017. Formato HTML. Disponible en <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4543/ecsamacp.pdf?Sequence=1>.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo | Ecuador (SENPLADES) 2016. Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. (En línea). Consultado, 1 de feb. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf
- Tonon, G. 2011. La utilización del método comparativo en estudios cualitativos en Ciencia Política y Ciencia Sociales. Revista Kairos. (En línea). Consultado, 13 de abril de 2017. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3702607.pdf>
- Vidal, R. 2015. Manual de trabajo de campo de la encuesta (presencial y telefónica). (En línea). Madrid, ES. 2da ed. Consultado, 29 de junio. 2017. Formato HTML. Disponible en [https://books.google.com.ec/books?id=uu96CgAAQBAJ&pg=PA11&dq=Manualde+trabajo+de+campo+de+la+encuesta:+\(presencial+y+telef%C3%B3nica\)&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Manual%20de%20trabajo%20de%20campo%20de%20la%20encuesta%3A%20\(presencial%20y%20telef%C3%B3nica\)&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=uu96CgAAQBAJ&pg=PA11&dq=Manualde+trabajo+de+campo+de+la+encuesta:+(presencial+y+telef%C3%B3nica)&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Manual%20de%20trabajo%20de%20campo%20de%20la%20encuesta%3A%20(presencial%20y%20telef%C3%B3nica)&f=false)

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENTREVISTA

BANECUADOR

OBJETIVO: Conocer como ha ayudado la institución financiera en la reactivación turística del cantón Pedernales

ENTREVISTADO:

CARGO:

1. ¿Existe un censo institucional de sus clientes en Pedernales afectados por el terremoto?

2. Cuales han sido las estrategias de BanEcuador para clientes que han sufrido siniestros como el pasado ¿Qué gestiones ha realizado la institución para brindar soporte a los mismos?

3. Si parte de las estrategias de apoyo para los clientes damnificados se encuentra la reestructuración o condonación de deudas para el sector turístico de Pedernales.

4. Una de las políticas diseñadas por el estado para la reactivación turísticas, ¿Cuántos créditos se brindaron a este sector?

5. ¿Qué tipo de garantías requirió BanEcuador para la otorgación de dicho préstamo?

ANEXO 2.

GUÍA DE PREGUNTAS PARA GRUPO FOCAL

OBJETIVO: Conocer la situación actual del sector turístico en Pedernales.

DIRIGIDO A: Asociaciones turísticas

1. ¿Cuál es su apreciación respecto a la situación socioeconómica del sector turístico del cantón Pedernales actual en comparación al terremoto 16 de Abril?

En ascenso

En Recesión

Otros _____

2. ¿En los actuales momentos cuáles son los programas y proyectos turísticos que se están integrando para el desarrollo del cantón Pedernales?

3. ¿Considera que el Municipio recibe apoyo logístico, técnico y económico del gobierno central para potenciar el sector turístico principalmente a las playas, reactivación de centros de diversión nocturnos, bares y restaurantes de Pedernales?

Si

No

Acotación: _____

4. ¿Cuáles de las siguientes estrategias considera que falta mejorar para potenciar el sector turístico de Pedernales?

Promoción

Infraestructura

Capacitación, servicios y calidad

Crear más espacios para ocio y entretenimiento

5. ¿Qué aspectos considera de prioridad para impulsar actualmente el desarrollo turístico del cantón después de lo acontecido en el terremoto?

	Muy importante	Importante	No importante
Mejorar la infraestructura de la ciudad			
Limpieza de la ciudad			
Garantizar seguridad ciudadana			
Mostrar las bondades turísticas del sector			
Mejorar sistemas de comunicación			
Plan de contingencia para manejo de desastres naturales			

6. ¿Cuáles son a su criterio, las dificultades que enfrenta el sector turístico para potenciarse después de lo ocurrido el 16 de A.?

- Falta de recursos económicos
- Falta de coordinación municipal
- No existen rutas turísticas
- Seguridad deficiente
- Otro

(Explique)

7. ¿Cuál es la oferta turística para atraer y brindar a los visitantes?

No existe	
Eventos culturales	
Promociones de Hoteles	
Tours a la ciudad	
Eventos deportivos	
Otro	

8. ¿A su consideración, las propuestas diseñadas por el gobierno, para la reactivación socioeconómica del sector turístico han contribuido a su reactivación?

Si

No

9.Cuál de las siguientes actividades turísticas ejerce

Alojamiento

Comida y bebidas

Intermediarios

Termas, balnearios

10. De las siguientes medidas, ¿A cuáles tuvo acceso, o se acogió?

MEDIDAS	X
Acceso a créditos financieros	
Exoneración del pago del Impuesto a la Salida de Divisas y Aranceles	
Contratación de ex trabajadores	
Postergación de pago de obligaciones IESS, BIEES	
Remisión de multas en obligaciones tributarias	
Exoneración del RISE	
Condonación de pago del saldo del Impuesto a la Renta del 2015	
IVA 14% y crédito tributario	
Diferimiento de pagos de obligaciones financieras	

11. La medida a la cual tuvo acceso, ha contribuido la reactivación de su actividad turística

Si

No

Señale su actividad

Alojamiento

Comida y bebidas

Intermediarios

Termas, balnearios

12. ¿Qué impedimentos, o restricciones lo limitaron al acceso de estas medidas?

ANEXO 3.

FORMATO DE ENCUESTA

OBJETIVO: Conocer la situación actual del sector turístico de Pedernales.

DIRIGIDO A: Turistas que visitan Pedernales

INSTRUCCIONES: Estimad@, coloque en el numeral de su selección el literal que considere pertinente de acuerdo con los siguientes criterios, consigne su respuesta en todos los ítems, agradecemos su respuesta y colaboración.

En una escala de cinco números (encierre con un CÍRCULO la respuesta adecuada).

- 1: Totalmente de acuerdo 2: Parcialmente de acuerdo 3: Indiferente
4: Parcialmente en desacuerdo 5: En total desacuerdo

1. ¿Con qué frecuencia usted visita Pedernales?

- | | |
|---------------|--|
| Siempre | |
| Algunas veces | |
| Pocas veces | |

2. De los lugares que a continuación se detallan ¿Qué lo motiva a visitar Pedernales?

- | | |
|----------------------|--|
| Playas | |
| Bosque | |
| Bares y restaurantes | |
| Centros de diversión | |
| Museos | |
| Gastronomía | |

3. Los sectores turísticos de Pedernales que usted frecuenta, cuentan actualmente con promociones que le llamen la atención para visitarla?

4. ¿En orden de prioridad qué aspectos considera de mayor importancia para impulsar el desarrollo turístico de la ciudad después de lo acontecido en el terremoto?

Mejorar la infraestructura de la ciudad

Limpieza de la ciudad

Garantizar seguridad ciudadana

Mostrar las bondades turísticas del sector

Plan de contingencia para manejo de desastres naturales

5. ¿Considera la falta de coordinación como dificultad que enfrenta el sector turístico para el impulso del desarrollo de playas, centros de diversión nocturnos, bares, restaurantes y la zona rural del cantón Pedernales?

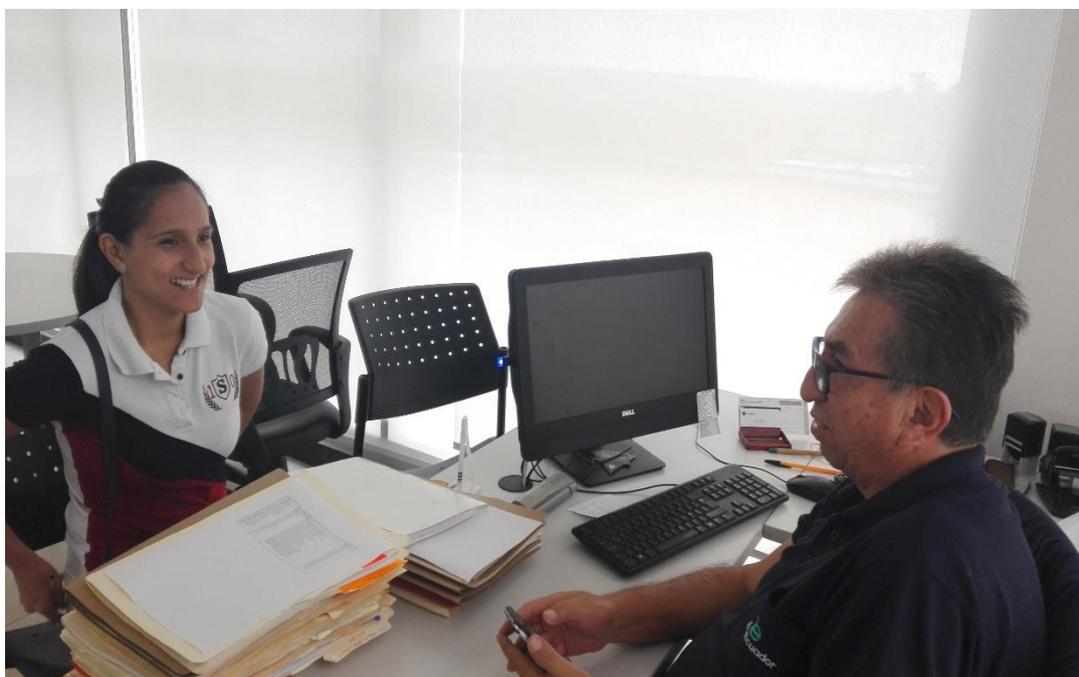
1 2 3 4 5

6. ¿Considera que la ciudad cuenta con ofertas turísticas atractivas que puedan brindar a los visitantes?

1 2 3 4 5

ANEXO 4.

4-A



4-B



4-C

