



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX
LÓPEZ**

INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO**

Tema:

**DISEÑO DE UN CENTRO DE TURISMO
COMUNITARIO EN EL SITIO LA ESPERANZA DE LA
PARROQUIA QUIROGA, CANTÓN BOLÍVAR,
PROVINCIA DE MANABÍ**

AUTORAS: TATIANA RAQUEL VERA MEJIA

GEMA NATALI ESPINOZA SABANDO

TUTORA: Ph.D. CECILIA PARRA FERIÉ

CALCETA, SEPTIEMBRE 2012

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotras, Tatiana Raquel Vera Mejía y Gema Natalí Espinoza Sabando, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

TATIANA RAQUEL VERA MEJIA

GEMA NATALÍ ESPINOZA SABANDO

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

Cecilia Parra Ferié certifica haber tutelado la tesis titulada “**DISEÑO DE UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL SITIO LA ESPERANZA DE LA PARROQUIA QUIROGA, CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ**”, que ha sido desarrollada por Tatiana Raquel Vera Mejía y Gema Natalí Espinoza Sabando, previa a la obtención del título de Ingenieras en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ph.D. CECILIA PARRA FERIÉ
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO la tesis titulada “**DISEÑO DE UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL SITIO LA ESPERANZA PARROQUIA QUIROGA, CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Tatiana Raquel Vera Mejía y Gema Natalí Espinoza Sabando, previa la obtención del título de Ingenieras en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. María de los Ángeles Cardenas

MIEMBRO

Ab. Juan Villacreses

MIEMBRO

Mgr. Johnny Patricio Bayas Escudero

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Jehová mi padre por la vida y fuerzas que me ha dado para no rendirme y llegar hoy hasta aquí.

A mis padres Eddy y Yadira porque son los pilares fundamentales en mi vida y que con su apoyo tanto moral y económico han logrado educarme durante todos estos años.

A mis compañeros y amigos de cada semestre con los cuales hemos vivido buenos y malos momentos y que con el apoyo mutuo hemos logrado cumplir con nuestro sueño profesional culminando la carrera.

A mis profesores de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por impartirnos sus conocimientos anhelando formar profesionales de calidad.

A mis queridos Licenciados Johnny Bayas, Jamil Doumet y Dra. Cecilia Parra por su tiempo y orientación en el desarrollo de nuestra tesis.

Y a aquellas personas que indirectamente me han ayudado en muchas circunstancias para yo poder estudiar y dedicar el tiempo necesario en el desarrollo de nuestra tesis.

Tatiana Vera

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis padres por su incondicional apoyo, a mi esposo, a los amigos y compañeros por colaborar en la elaboración de la presente, y a mis catedráticos por guiar y contribuir con su conocimiento técnico.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Gema Espinoza S.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a las personas más importantes de mi vida:

A Jehová mi padre amado por el cual vivo.

A mis padres que amo con todo mí ser Eddy Vera y Yadira Mejía, por traerme al mundo y darme la mejor herencia que es la educación.

A mis hermanos Reinaldo, Eddy y Sarahí porque son parte de mi vida, con quienes viví los momentos más maravillosos de mi infancia y adolescencia.

Y sobre todo dedico mi mayor esfuerzo que está plasmado en este trabajo a ti mi BRISSA, mi cielo en la tierra, a ti que desde que llegaste a mi vida te convertiste en la razón por la cual yo viva, ame y exista, porque es por ti y para ti que hoy he llegado a culminar mi carrera y llegaré mucho más lejos hija.

Tatiana Vera

Dedico este trabajo:

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre.

A mi esposo y amigo, por estar conmigo en aquellos momentos en que el estudio y el trabajo ocuparon mi tiempo y esfuerzo. Gracias por toda tu ayuda.

A mis maestros por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; por su apoyo ofrecido en este trabajo.

A mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos

Gema Espinoza S.

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vii
CONTENIDO GENERAL.....	ix
CONTENIDO DE TABLAS	xi
CONTENIDO DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	xiii
SUMMARY.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	3
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	3
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. GENERAL.....	4
1.3.2. ESPECÍFICOS.....	4
1.4. IDEA A DEFENDER:.....	5
II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. CONCEPTUALIZACIÓN	6
2.1.1. CENTRO TURÍSTICO	6
2.1.2. SERVICIO TURÍSTICO	8
2.1.3. OFERTA TURÍSTICA	10
2.1.4. BREVES CONSIDERACIONES ACERCA DEL MARKETING .	12
2.1.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE DESARROLLO.....	13
2.1.6. DESARROLLO LOCAL.....	15
2.1.7. DESARROLLO SOSTENIBLE	17
2.1.8. DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE.....	19
III. DISEÑO METODOLÓGICO	23

3.1. TÉCNICAS	25
3.1.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	25
3.1.2. ESTUDIO DE MERCADO.....	27
3.1.3. ELABORAR EL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO.....	27
3.1.4. DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA DEL PROYECTO.....	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	29
GENERALIDAD	29
4.2. ESTUDIO DE MERCADO	37
4.2.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	37
4.2.2 ANALISIS DE LA OFERTA.....	54
4.2.3. ANALISIS DE LA COMPETENCIA	58
4.3. DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	60
4.3.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	60
4.3.2 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO.....	61
4.3.3. SERVICIOS A OFRECER - INSTALACIONES DE SERVICIO.	67
4.3.4. ACTIVIDADES TURÍSTICAS A REALIZAR.....	75
4.3.5. GESTION DE LA UNIDAD DE EMPREDIMIENTO COMUNITARIO	78
4.4. DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA DEL PROYECTO.....	81
4.4.1. MONTO DE LA INVERSIÓN INICIAL	82
4.4.2. COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA.....	83
4.4.3. CAPITAL DE OPERACIÓN.....	84
4.4.4. FLUJO DE CAJA PROYECTADO	85
4.4.5. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.....	87
4.4.6. EVALUACION FINANCIERA	88
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
5.1 CONCLUSIONES	89
5.2 RECOMENDACIONES	91
BIBLIOGRAFIA	92
ANEXOS	101

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 04.01 Aves Representativas de La Presa.....	31
Tabla 04.02 Mamíferos de La Presa.....	34
Tabla 04.03 Reptiles de La Presa.....	34
Tabla 04.04 Especies forestales y vegetales de La Presa.....	34
Tabla 04.05 Sexo del encuestado.....	36
Tabla 04.06. Edad de los encuestados.....	37
Tabla 04.07. Estado civil de los encuestados.....	38
Tabla 04.08. Nacionalidad de los encuestados.....	39
Tabla 04.09. Nivel de Instrucción de los encuestados.....	40
Tabla 04.10 Ingresos económicos de los encuestados.....	41
Tabla 04.11 Motivación de viaje.....	42
Tabla 04.12 Como realizan sus viajes.....	43
Tabla 04.13 Modalidades de turismo.....	44
Tabla 04.14 Medio de información.....	45
Tabla 04.15 Visita a Centros Turísticos Comunitarios.....	46
Tabla 04.16 Servicios Complementarios.....	47
Tabla 04.17 Actividades para realizar.....	48
Tabla 04.18 Gasto Diario.....	49
Tabla 04.19 Prestadores de servicio.....	51
Tabla 04.20 Prestadores de servicio.....	51
Tabla 04.21 Hoteles.....	52
Tabla 04.22 Atractivos turísticos.....	53
Tabla 04.23 Resumen análisis de la competencia.....	54
Tabla 04.24 Equipamiento Área de Información.....	60
Tabla 04.25 Equipamiento Área Administrativa.....	61
Tabla 04.26 Equipamiento Área de Interpretación.....	66
Tabla 04.27 Equipamiento restaurante.....	66
Tabla 04.28 Equipamiento para la Pesca.....	70
Tabla 04.29 Equipamiento para paseos en canoa.....	71

Tabla 04.30 Equipamiento para recorridos en Bicicleta.....	71
Tabla 04.31 Personal necesario para la operación de la Organización de Turismo Comunitario La Esperanza.....	72
Tabla 04.32 Inversión del negocio.....	75
Tabla 04.33 Costo Mano de Obra.....	76
Tabla 04.34 Capital de operación.....	77
Tabla 04.35 Flujo de Caja.....	78
Tabla 04.36 Estado de Resultados.....	80
Tabla 04.37 Análisis Financiero de rentabilidad para el proyecto.....	81

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 04.01 Sexo del encuestado.....	36
Gráfico 04.02. Edad de los encuestados.....	37
Gráfico 04.03. Estado civil de los encuestados.....	38
Gráfico 04.04. Nacionalidad de los encuestados.....	39
Gráfico 04.05. Nivel de Instrucción de los encuestados.....	40
Gráfico 04.06 Ingresos económicos de los encuestados.....	41
Gráfico 04.07 Motivación de viaje.....	42
Gráfico 04.08 Como realizan sus viajes.....	43
Gráfico 04.09 Modalidades de turismo.....	44
Gráfico 04.10 Medio de información.....	45
Gráfico 04.11 Visita a Centros Turísticos Comunitarios.....	46
Gráfico 04.12 Servicios Complementarios.....	47
Gráfico 04.13 Actividades para realizar.....	48
Gráfico 04.14 Gasto Diario.....	49
Gráfico 04.15 Mapa digital.....	56
Gráfico 04.16 Plano de la primera planta.....	57
Gráfico 04.17 Plano segunda planta.....	58
Gráfico 04.18 Diseño de rotulo.....	60

RESUMEN

La presente investigación propone el diseño de un centro de turismo comunitario en el sitio La Esperanza, parroquia Quiroga, cantón Bolívar, provincia de Manabí, donde está ubicada la presa Sixto Duran Ballén, con el fin de implementar actividades y servicios turísticos para promover la conservación de los recursos naturales que posee la zona de estudio y motivar la necesidad de respetar las manifestaciones culturales. Uno de los aspectos importantes para generar una economía sostenible de las comunidades es aprovechar los recursos con que cuenta el territorio especialmente para fomentar el turismo comunitario; bajo esta perspectiva se está fomentando el desarrollo turístico de la zona, mediante la incorporación de un centro de turismo comunitario, dotado de infraestructura básica, servicios, acorde a las exigencias del turismo nacional y extranjero. La implementación del centro de turismo comunitario permitirá exponer la belleza paisajística, así como la flora, fauna, recursos naturales, culturales, manteniendo políticas tradicionales de uso, manejo y conservación de los recursos. Adicionalmente el centro turístico busca promover y fortalecer las actividades de desarrollo comunitario y turismo en la región. Finalmente se determinó que el proyecto es factible por la inversión inicial de \$25,629.21 dólares, obteniendo un T.I.R del 93% y un V.A.N de \$78,900.70 dólares. Concluyendo con el proyecto que brinda mayores beneficios y alternativas al desarrollo local de los habitantes de estas comunidades.

SUMMARY

This research proposes the design of a community tourism center at the site of La Esperanza, Quiroga parish Region Bolivar, Manabí province, where the dam is located Sixto Duran Ballen, to implement activities and tourism services to promote conservation of natural resources found in the study area and motivate the need to respect cultural events. One important aspect to build a sustainable economy is to build community resources available to the territory, particularly to promote community tourism, this perspective is encouraging tourism development in the area, by incorporating a tourism center community, provided with basic infrastructure, services, according to the demands of domestic and foreign tourism. The implementation of the community tourism center will expose the natural beauty and the flora, fauna, natural, cultural, political maintaining traditional use, management and conservation of resources. Additionally, the center seeks to promote tourism and strengthen community development and tourism in the region. Finally it was determined that the project is feasible for the initial investment of \$25,629.21, giving an TIR of 93% and a VAN of \$ 78,900.70. Concluding with the project that provides the greatest benefits and alternatives to the local development of the inhabitants of these communities.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador dispone de una amplia riqueza en biodiversidad que es propia de cada una de sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos. Su posición geográfica y la presencia de la cordillera de los Andes determinan la existencia de una enorme variedad de recursos naturales, el aprovechamiento de estos recursos ha permitido el desarrollo socio-económico del país, sin embargo la explotación a gran escala ha repercutido a que éstos se encuentren en una fase de agotamiento.

Un claro ejemplo es la contaminación de las cuencas hidrográficas por las emisiones de desechos sólidos y líquidos en los cauces de los ríos, la tala indiscriminada de los bosques nativos, cuya principal incidencia es la erosión del suelo y la desaparición de hábitats y ecosistemas, la introducción de especies forestales ajenas al medio, serían las principales causantes del deterioro de los recursos.

Manabí se caracteriza por ser una provincia con múltiples atractivos potenciales, diversidad de paisajes al igual que de su cultura. La actividad turística ha fomentado el aprovechamiento y desarrollo de los recursos naturales, sin embargo la explotación y el inadecuado manejo están propiciando el deterioro de éstos, afectando el medio ambiente y por ende al turismo.

Existen centros turísticos comunitarios en diferentes cantones de la provincia tales como Puerto López, Sucre, San Vicente, entre otros, donde su principal objetivo es contribuir a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas, promoviendo la relación entre la comunidad y sus visitantes y así generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y revalorizar los recursos turísticos.

En la provincia de Manabí, cantón Bolívar, parroquia Quiroga se encuentra la comunidad La Esperanza en la cual está ubicada la presa Sixto Duran Ballén, caracterizada por la presencia de flora y fauna conjugadas con la belleza paisajística de sus atractivos naturales, culturales y sus costumbres tradicionales, los cuales aun no se han desarrollado en su totalidad turísticamente.

Para los habitantes de la comunidad La Esperanza y entre otras comunidades aledañas la creación de la presa Sixto Duran no fue muy satisfactoria, existieron inconvenientes para ellos ya que se les redujeron hectáreas de su propiedad de las cuales se sustentaban gracias a sus cultivos, sin embargo actualmente sacan provecho de la presa mediante la pesca que es una de las principales actividades que realizan los moradores.

A pesar de estar catalogada como un atractivo turístico la presa La Esperanza no desarrolla su categoría como tal, carece de desinterés por parte de autoridades gubernamentales y no gubernamentales donde se efectúe un manejo adecuado que evoque al desarrollo turístico y preservación de los recursos tanto naturales como culturales, requiere la ejecución de proyectos turísticos que brinden oportunidades económicas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Es por eso que a través del presente proyecto se propone el diseño de un Centro de turismo comunitario en el sitio La Esperanza que conducirá a la conservación de los recursos existentes en la zona de estudio y sirva de aporte socioeconómico para las comunidades ya que la situación ocupacional de estas familias suele ser muy inestable, agotadora, mal remunerada, y muchas veces inexistente.

I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo comunitario en el Ecuador comienza a dar un giro paulatino, valora los recursos paisajísticos, naturales, étnicos de las distintas comunidades del país, sin embargo esto ha ocasionado algunos problemas, ya que en ciertos casos se excluye a las poblaciones asentadas dentro de los recursos turísticos, teniendo como único interés el garantizar ingresos y beneficios de los inversionistas sin tener ninguna visión cultural y social.

En la actualidad varias comunidades del Ecuador se han involucrado en la actividad turística, pero hasta el momento se desconocen los resultados. No hay estadísticas sobre el tema, existe poca promoción, no hay folletos informativos sobre los proyectos comunitarios que se están realizando. No hay leyes que controlen o amparen el desarrollo de las comunidades, no existe la infraestructura necesaria y las vías de acceso son intransitables.

A pesar de los prejuicios, el surgimiento de actividades turísticas lideradas por las propias comunidades generan nuevos retos y conflictos que han puesto en debate el rol que deben cumplir las comunidades en la defensa de sus espacios tradicionales así como de los beneficios que esta actividad genera.

La provincia de Manabí posee diversos y múltiples atractivos potenciales, en los cuales debe destacarse la fuerte imagen construida sobre la diversidad, la riqueza de los ecosistemas y paisajes al igual que de su cultura. Existen varios centros turísticos comunitarios en diferentes cantones: Sucre, Puerto López, San Vicente, entre otros. Dentro de las principales problemáticas que se presentan están la tenencia de tierras, y el olvido que se ha dado al no incluir realmente en esta política turística, la participación genuina de las comunidades aledañas.

A 12 km de la ciudad de Calceta, cabecera cantonal de Bolívar, en la parroquia Quiroga se encuentra ubicada la presa Sixto Durán Ballén en el sitio La Esperanza; fue creada como consecuencia del plan de factibilidad hídrico/económico de la provincia de Manabí y del área hidrográfica de la cuenca del río Carrizal. La presa La Esperanza a pesar de estar catalogada como un atractivo turístico existe un gran desinterés por parte de las autoridades y de las comunidades para mejorar los diversos factores que harían de ella no solo un recurso natural, si no un gran atractivo turístico.

Las administraciones locales y provinciales no han enfocado a la presa en el ámbito turístico, evidencia de esto es la falta de propuestas para el desarrollo de infraestructura turística, planes de manejo turístico y ambiental. El departamento de obras públicas del gobierno local no realiza mejoramientos en las vías de acceso a la presa, y tampoco se ha implementado la señalización correspondiente.

Desde la construcción de la presa La Esperanza han existido muchos inconvenientes, uno de ellos fue la reducción de hectáreas cultivables, lo cual hizo que los habitantes tuvieran una visión negativa del proyecto. No existe un inventario de recursos naturales (flora, fauna, caídas de agua, etc.) que incentive a las comunidades a preservar o desarrollar éste lugar, pues no se ha creado un centro turístico comunitario en el que se prevea la aplicación de un turismo responsable, que ayude a generar conciencia sobre el apoyo, la conservación de sus recursos; y lleve consigo grandes oportunidades económicas que mejoren la calidad de vida de las comunidades.

Ante esta situación que afecta al manejo y desarrollo del sitio y embalse de la Esperanza, surge la interrogante:

- ¿Qué alternativa existe para el desarrollo turístico de la comunidad La Esperanza?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El turismo comunitario significa turismo responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad huésped; es por eso que se ha visto la importancia de la creación de esta tesis donde se propone el diseño de un centro de turismo comunitario en el sitio La Esperanza, que permitirá la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de actividades con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de la comunidad para la distribución equitativa de los beneficios generados.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Es importante definir el enfoque y relevancia del turismo comunitario, ya que a través de la propuesta del diseño de un centro turístico permitirá involucrar a la comunidad de La Esperanza directamente en el ejercicio del mismo como actores y sujetos de ejecución en el logro de los beneficios dentro de una estructura de asociatividad, aprovechando la diversidad de recursos para su desarrollo turístico.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La implementación del centro de turismo comunitario proporcionará servicios de información, alimentación y desarrollo de actividades turísticas que ayudará al desarrollo socioeconómico y turístico de la zona, fomentando de ésta manera la conservación de los recursos naturales y culturales que poseen las poblaciones y a partir de ello proporcionar una alternativa de uso sostenible para dichos recursos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

- Diseñar un centro de turismo comunitario como contribución al desarrollo turístico de la Parroquia Quiroga.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Realizar una revisión de la literatura especializada acerca de los principales conceptos realizados con el diseño de productos turísticos comunitarios.
- Proponer un procedimiento para el diseño de un centro de turismo comunitario que contemple el diagnóstico situacional y un estudio de mercado.
- Aplicar el procedimiento en la parroquia Quiroga teniendo en cuenta sus atractivos naturales y culturales.

1.4. IDEA A DEFENDER:

La parroquia Quiroga posee recursos naturales y culturales que posibiliten el diseño de un centro de turismo comunitario para potenciar el desarrollo turístico de la región.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. CONCEPTUALIZACIÓN

2.1.1. CENTRO TURÍSTICO

“Consiste en la identificación de un centro (o varios, según las condiciones del medio, como pueden ser extensión, fragilidad ambiental, la vulnerabilidad y amenazas naturales, situación socioeconómica, condición cultural, paisajismo, accesibilidad...) en que se concentre el desarrollo de las instalaciones necesarias para la atención del turismo, facilitando el control sobre impactos ambientales, sociales y culturales, así como su ejecución y control.” (Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos, 2008)

La identificación y desarrollo de un centro turístico tendrá la finalidad de dar servicios de información, orientación y, sobre todo, de educación e interpretación ambiental a los visitantes para que así ellos conozcan y fomenten de ésta manera, la conservación de los recursos de estas áreas.

“Un centro turístico es simplemente la orientación al visitante, la cual puede ser realizada a través de publicaciones y letreros, por intermedio de un guarda parque uniformado para contestar preguntas; también la de proveer servicios de interpretación ambiental, la cual involucraría exhibiciones, proyección de películas, etc. A veces incluye oficinas y ocasionalmente el centro constituye un refugio del clima, donde el visitante puede informarse y observar algún paisaje u otro aspecto del área de manera segura y cómoda.” (García, 1996)

El centro turístico es como bien su nombre lo expresa el núcleo de la actividad turística, en otras palabras es la infraestructura esencial para que dicha actividad pueda realizarse, de aquí es donde surgen radialmente el área turística y los atractivos turísticos.

“Consiste un centro (o varios, según las condiciones del medio, como pueden ser extensión, fragilidad ambiental, la vulnerabilidad y amenazas naturales, situación socioeconómica, condición cultural, paisajismo, accesibilidad...) en que se concentre el desarrollo de las instalaciones necesarias para la atención del turismo, facilitando el control sobre impactos ambientales, sociales y culturales, así como su ejecución y control.” (Jaramillo, 2004)

Los centros turísticos, permiten a las comunidades poder organizarse logrando así el desempeño de las actividades turísticas hasta convertirse en todo un eje dinamizador que permita el desarrollo socio económico local y por ende regional. Constituyen verdaderos centros de información y discusión sobre los aspectos fundamentales y las estrategias a aplicarse dentro del marco de desarrollo turístico comunitario.

“Son unidades urbanas respectivas, destinadas a facilitar las prácticas del ocio creativo de los turistas, motivo por el cual se debe diseñar un sistema con un adecuado equilibrio interno de todos sus elementos, sin olvidar el marco legal regulatorio, la información de los recursos humanos; componentes fundamental de las prestaciones del destino, el ordenamiento urbano en fin, la aplicación de criterios de sustentabilidad del desarrollo en su concepción, considerando el rol que deben cumplir. Lo dicho anteriormente, nos permite afirmar “que los centros turísticos se poseen como verdaderas marcas en las mentes de los consumidores o sujetos de la actividad turística” (Bosch, 2003)

Un centro turístico comunitario, permite a las comunidades locales organizarse no solo en el aspecto social, sino también fortalecer el jurídico, puesto que se definen las políticas con las cuales se va a manejar y administrar la comunidad. La creación y establecimientos de políticas dentro del marco organizacional son fundamentales dentro del desarrollo de la comunidad.

“Los centros de turismo entendido como un espacio geográfico amplio y adecuado para su promoción turística, bien dotado, y que dejado a la

acción espontánea de la iniciativa privada bien pudiera frustrarse en su desarrollo.” (Fernández, 1965)

Un centro turístico no solo aporta al desarrollo socio económico de una comunidad determinada, sino que afecta directa e indirectamente a los productores locales de forma positiva, ya que son entes forjadores de productividad y verdaderos emprendedores del desarrollo.

2.1.2. SERVICIO TURÍSTICO

“Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista; los servicios turísticos están diversificados, tanto en lo que respecta a la oferta de servicios, como en las características sociales y culturales de los propietarios. Estos rasgos pueden llegar a ser significativos en la definición del grado de integración del propietario con la comunidad local, su responsabilidad y compromiso social, el correcto manejo de su negocio, y hasta la productividad del mismo.” Denman, (2001).

Al hablar de servicios turísticos da referencia a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.).

“Servicios turísticos son todas las actividades que prestan una solución a las necesidades de los turistas cuando desarrollan cierta actividad turística. Los grupos que engloban a los principales servicios del área turística son: servicio de alojamiento, de alimentación, de información y de guía y de acogida, cuyas actividades deben estar perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.” (Jaén, 2005)

El servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan

de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero.

“Los servicios los consideramos como unos derechos a realizar o disfrutar de las actividades intangibles que se ofrecen para satisfacer unas necesidades, que puedan venir separadas o acompañada de un producto tangible; estos deben contar con cuatro características: intangibilidad, inseparabilidad heterogeneidad, cualidad de ser perecederos, y demanda fluctuante”. (Riquelme, 2009)

Los aspectos que se consideran en el servicio turístico influyen directamente en la decisión que el cliente pueda tomar para volver a visitar un atractivo turístico. Es claro entonces que no solo un recurso turístico motiva a un visitante a desplazarse, sino también los servicios que se ofertan alrededor de ese atractivo convirtiéndose en un verdadero producto turístico.

“Un servicio es una actividad o una serie de actividades de naturaleza más o menos intangibles que normalmente, pero no necesariamente, se lleva a cabo en las interacciones entre cliente y los empleados del servicio, y/o los recursos físicos o bienes, y/o sistemas de procurador del servicio; que son prestadas como soluciones a los problemas de los clientes”. (Grönroos, 1994)

Los servicios existen para satisfacer necesidades, y las necesidades a su vez originan servicios. Desde que el turismo se constituyó como una verdadera industria de desarrollo socio económico, se fueron ampliando con el pasar del tiempo los servicios que a su vez se van ajustando a los constantes cambios de la sociedad moderna que se presenta cada vez más exigente y que hay que satisfacer.

“Se comienza pues a entender, que el servicio turístico debe ser un valor agregado al producto ofrecido que cree dentro del mercado turístico una diferenciación clave entre una empresa y otra. El cliente o turista inicia su

proceso de elección entre productos o servicios similares, no solos con base en el precio, sino en el “plus” o adicionales que más se ajuste a su conveniencia”. (Aguirre, 2009)

Precio, producto y servicio, todo entra dentro del marco de desarrollo sustentable. Las empresas ganan cuando los servicios que se brindan gozan de la aceptación y de la demanda del exigente público que hace uso de los mismos. Es por esta razón que se implementan nuevas estrategias para atraer cada vez más la mayor cantidad de clientes posibles.

2.1.3. OFERTA TURÍSTICA

“Es el conjunto de servicios turísticos posicionados frente a un mercado turístico determinado. La oferta turística puede resumirse a grandes rasgos como el conjunto de bienes y servicios que se posee para poder satisfacer las necesidades de los visitantes o turistas, además de estos conjuntos se pueden considerar parte de la oferta todos los recursos e infraestructuras disponibles para el uso de los turistas. Pudiéndose deducir que a mayor variedad y disponibilidad de estos elementos, mayor será la satisfacción de los turistas” (Riquelme, 2009)

Está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, la planta turística, las infraestructuras y transportes y los elementos institucionales sobre los que se desarrolla.

“Se trata del conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituya algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.” (Medlik, 1981)

Se define la oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. La oferta turística, por lo tanto, debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos (hostelería, comunicaciones, transportes, etc.).” (Cabarcos, 2007)

La oferta turística dentro del mercado turístico constituye la razón primordial de existencia de los productos turísticos, pues si no existe oferta, los turistas no pueden razonar y no se garantizaría que los servicios que presta el sector turístico se encuentren en constante mejoramiento.

“Conjunto de bienes y servicios que las empresas suministran al mercado en un momento dado y a unos precios establecidos, para satisfacer la potencial demanda turística. Objetivo general de los productores: maximización del beneficio.” (Lleida, 2009)

Los bienes y servicios que se presentan dentro de la oferta en el mercado se encuentran cada vez más innovadores con el ánimo de captar más y más clientes. Es por esta razón que se realizan investigaciones para monitorear el avance de esta industria que evoluciona día a día, la cual es sinónimo de desarrollo, recreación y oportunidades.

“La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.” (Boullón, 2001)

La oferta turística se encuentra dentro del marco productivo y de desarrollo, debido a la variedad de productos que ofrece y con una gran

diferencia de público deseoso de consumirlos. Sin embargo la clave del éxito de la venta de dicho producto se encuentra en la comercialización estratégica de los mismos.

2.1.4. BREVES CONSIDERACIONES ACERCA DEL MARKETING

“Marketing es un proceso social y de gestión, a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros.” (Kotler, 2003)

Es el proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.

“Marketing es el proceso de planificar y ejecutar el concepto, precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos particulares.” (Kotler y Armstrong, 2003)

El Marketing tiene como objetivo conocer y comprender al consumidor para que el producto, bien o servicio se adecue y se venda por sí solo mediante el conjunto de técnicas y métodos para promover la mejor venta posible de uno o varios productos.

“Describe una filosofía de dirección que tiene una orientación hacia la determinación y satisfacción de las necesidades y/o deseos de los clientes como una forma de obtener beneficios a largo plazo”. (Álvarez, 2007)

El marketing es la herramienta fundamental de comercialización de productos locales. Dentro del mercado turístico, la oferta y la demanda juegan el papel fundamental, pero es en la correcta y estratégica comercialización de los mismos que se puede discernir sobre qué y cuales productos son aquellos por los que el consumidor tomará la decisión de optar.

“Es una ideología de gerencia que en función de la demanda, con técnica de estudio, de prevención y de elección, permita la inserción de la oferta

en el mercado lo más coherente posible con la vocación de la empresa, y esto para el mejor beneficio”. (Hernández, 2001)

El marketing dentro de la gerencia estratégica, permite la adecuada promoción y comercialización del producto que cada empresa aspira a vender y que es a su vez lo que le da perdurabilidad a la misma.

“El marketing está impulsado en esencia por la ingeniería y la logística y sigue enfocado en el producto y orientado a las ventas, en particular en las características funcionales y en los beneficios de los productos/servicios; carece de los conceptos responsables de la imagen y de las cualidades imaginativas que puede proporcionar un producto”. (Bonta, y Farber, 1994)

El marketing turístico, se llama así porque los productos que promocionan se encuentran dentro del ámbito del turismo, por tanto las estrategias de promoción varían porque la esencia del producto en sí es diferente a lo que comúnmente se encuentra en el mercado.

2.1.5. CONCEPTUALIZACIÓN DE DESARROLLO

“Desarrollo es el proceso por el cual las sociedades pasan de condiciones de existencia caracterizadas por la baja producción y la pobreza a un nivel mucho más alto de consumo y de calidad de vida material”. (Sabino, 2005).

En síntesis, el desarrollo es el conjunto de actividades y procesos que aumentan la capacidad del hombre, con el fin de satisfacer sus necesidades e incrementar su calidad de vida. Una de las formas de potenciar y fomentar dicho desarrollo, es la correcta distribución de los bienes, y sobre toda la administración de los recursos y el aprovechamiento sostenible de los mismos para garantizar así la sustentabilidad.

“Desarrollo se entiende como la condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los

recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos”. (Reyes, 2002).

Implica los factores que condicionan el desarrollo socio económico de la población de un determinado territorio o región. Dentro de las estrategias de desarrollo, el turismo juega un importante papel, ya que permite que mediante esta actividad, se implementen servicios locales que benefician no solo benefician directamente a la localidad, sino también a la región.

“El desarrollo está constituido por un conjunto de prácticas a veces aparentemente contradictorias, que para asegurar la reproducción social, obligan a transformar y a destruir, de forma generalizada, el medio natural y las relaciones sociales en vistas a una producción creciente de mercancías (bienes y servicios), destinadas, a través del intercambio, a la demanda solvente”. (Gallego, 2002)

El desarrollo engloba todos los aspectos que intervienen en el proceso de crecimiento y mejoramiento económico de una determinada localidad o región. Sin embargo este concepto ha variado con el transcurso de los años, puesto que a este se han añadido términos como el de sustentabilidad y sostenibilidad, que son las claves fundamentales para el desarrollo económico de la sociedad actual.

“Es el proceso caracterizado por una rápida acumulación de capital, elevación de la productividad, introducción y mejora de nuevas técnicas; diversificación de la producción y la oferta, capitalización agraria, aumento de la población (en especial de la población activa), creación y perfeccionamiento de la infraestructura. La renta por habitante es el principal elemento que se utiliza para medir el grado de desarrollo de una economía. En síntesis, el desarrollo es el conjunto de actividades y procesos que aumentan la capacidad del hombre, con el fin de satisfacer sus necesidades e incrementar su calidad de vida”. (Torrez, 2006)

No solo la acumulación de capital eleva la productividad, sino la inversión de dicho capital para hacer que esa productividad se sostenga. Por tal

razón es necesario desarrollar objetivos y estrategias para lograr dicha perdurabilidad de los capitales que se generan en una sociedad productiva y organizada.

“El Desarrollo es un proceso de transformación de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la capacidad productiva, el aumento de los promedios de la productividad por trabajar y de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y grupos; y en la organización social, las transformaciones culturales, la elevación de las estructuras políticas y de poder, todo lo cual permite elevar los niveles de vida”. (Sunkel, 1999)

El desarrollo socio económico, solo se hace visible cuando los niveles y la calidad de vida mejoran y se incrementan, ya que un indicador es el mejoramiento de la infraestructura, la educación y la salud. El turismo juega un papel importante ya que genera ingresos solo tomando en cuenta aquellos aspectos y características de la población que anteriormente no eran tan significativos.

2.1.6. DESARROLLO LOCAL

“El concepto de desarrollo local tiene actualmente una enorme vigencia y engloba diferentes corrientes de pensamiento. Desde las posturas que lo reivindicaban como una estrategia a partir de la cual las ciudades pueden promocionarse en el contexto global para captar inversiones extranjeras, base de un modelo de crecimiento exógeno, hasta la concepción que lo considera como una etapa previa al desarrollo de una economía social, pasando por una mayoritaria tendencia a pensar el desarrollo local como equivalente a un modelo de desarrollo endógeno”. (Varisco, 2007).

El desarrollo, engloba todos los factores que intervienen en éste y lo caracterizan. Dichos factores, los cuales pueden ser internos y externos, forman una red simbiótica de beneficiarios que a su vez aportan al desarrollo de una sociedad. La equidad en una correcta distribución de los recursos es clave para el desarrollo de una localidad o región.

“El desarrollo local es el proceso de crear riquezas a través de la movilización de los recursos humanos, financieros, de capitales físicos y naturales para generar bienes y servicios transables. Es una estrategia al servicio del individuo y su promoción la realizan las autoridades locales, el sector privado y la comunidad en general”. (Castillo, 2006).

Los principales autores del desarrollo de una localidad, lo encabezan las autoridades y las empresas, sean estas privadas o públicas. En dichos autores, recae la obligación de elaborar propuestas estratégicas para el mejoramiento mediante la creación de plazas de trabajo y sobre de la adecuada administración y distribución de los recursos.

“El desarrollo local recubre hoy entre nosotros una serie de experiencias que tienen en común el presentarse como procesos concretos de organización del porvenir de ciertos territorios que, resultantes de los esfuerzos conjuntos de la población implicada, de sus representantes, de los agentes socioeconómicos, sociales y culturales, así como actividades y recursos locales, el cual favorece al desarrollo global de la zona.”(Bouzada, 2006)

El desarrollo local, está ligado a un territorio determinado por factores urbanos. Tal desarrollo lleva consigo el mejoramiento socio económico, el incremento de los niveles de vida. Pero todo esto se consigue gracias a que las políticas con se manejan en una sociedad moderna vean en el bien común una verdadera y justa oportunidad de distribución y administración equitativa de los bienes.

“Es la optimización del aprovechamiento de los recursos humanos y naturales propios de una zona determinada, llamados endógenos, que a través de una política multidimensional cuyo objetivo consiste en el desarrollo integrado de un territorio se logra el crecimiento de una región.” (Román, 2009)

El aprovechamiento de los recursos es clave para el desarrollo local. Los aspectos fundamentales de dicho desarrollo conllevan a un correcto uso de los recursos con políticas de sostenibilidad y sustentabilidad.

“Es el conjunto de procesos sociales, culturales y económicos que promueven en un territorio el dinamismo económico y la mejora de la calidad de vida de la población. Para lograrlo se tiene que capacitar con información y conocimientos relevantes y de calidad a sus instituciones, grupos sociales, organizaciones comunitarias, empresarios, funcionarios, públicos, administradores, etc. Para que pueda organizarse y movilizarse con base a sus recursos materiales, institucionales, políticos y humanos. De esta forma la población de dicho territorio podrá definir sus prioridades y explotar sus ventajas comparativas para alcanzar competitividad y poder participar en la globalización”. (Vázquez, 2000)

El desarrollo local enmarca una serie de procesos desde diferentes sectores productivos, siendo en el caso del turismo comunitario, una de las alternativas más viables de crecimiento socio económico. Las probabilidades son mayores y cada vez confiables para obtener y lograr el desarrollo económico.

2.1.7. DESARROLLO SOSTENIBLE

“Es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de medio de producción y los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y en el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras”. (Gurria, 2000).

El desarrollo sostenible, garantiza la sostenibilidad de los medios de producción, y por ende el desarrollo económico local. La productividad

depende de las estrategias que se apliquen para promover dicho desarrollo, por lo que es importante la ejecución de planes estratégicos y nuevas políticas para el desempeño de las actividades laborales.

“El desarrollo sostenible requiere que las sociedades satisfagan las necesidades humanas aumentando el potencial productivo y asegurando la igualdad de oportunidades para todos; se puede lograr el desarrollo sostenible únicamente si la evolución demográfica está en armonía con el cambiante potencial productivo de los ecosistemas”. (Varcarel, 2006).

Dentro del desarrollo comunitario sostenible, la organización, planificación y distribución equitativa de los recursos, son claves en dicho desarrollo, porque solo en la colaboración de los miembros de una comunidad, es cuando se hacen visibles los resultados, y realmente se está inmerso en el proceso de desarrollo, y garantizando la sostenibilidad del mismo.

“Para lograr un desarrollo sostenible, tanto las políticas como acciones tendentes al crecimiento económico, deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas. El desarrollo sostenible debe ser visto como una interacción entre tres ámbitos: el ecológico, el económico y el social y entre tres modelos de desarrollo: el viable, el soportable y el equitativo”. (Comisión Brundtland, 2010)

El desarrollo sostenible ha generado toda una revolución en cuanto al concepto. Una comunidad que aplica políticas de sostenibilidad en el aprovechamiento de sus recursos, asegura la conservación de los mismos para el futuro y garantiza la preservación del medio ambiente al utilizar técnicas e instrumentos que sean cada vez amigables con la naturaleza.

“Significa que en la concepción del desarrollo, están presentes la dimensión humana y la preocupación ambiental, el respeto por el medio ambiente, la necesidad de lograr equilibrio entre el desarrollo y la preservación de la calidad de vida y de los recursos naturales”. (Ruiz, y Solís, 2008)

La preservación de la calidad de vida se logra a través de un desarrollo sustentable y sostenido. La necesidad por adoptar nuevas formas y estrategias que garantizaran la conservación de los recursos naturales, vio una oportunidad y una luz en el desarrollo sostenible, porque sus políticas plantean mitigar los impactos que el hombre pueda provocar en la naturaleza.

“Es un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y la evolución institucional se halla en plena armonía y promueven el potencial actual y futuro para atender las aspiraciones y necesidades humanas”(Comisión Brundtland, 1987)

El desarrollo sustentable representa la clave para la preservación del patrimonio natural de la humanidad. Durante mucho tiempo el hombre explotó de forma inconsciente los recursos naturales, actualmente gracias a los criterios de sostenibilidad que se han difundido de manera global se han visto de forma positiva una mejora gracias al respeto que se está dando hacia los mismos.

2.1.8. DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Organización Mundial de Turismo. 2004).

El desarrollo turístico sostenible, implica una buena práctica de las actividades turísticas. Dichas prácticas deben garantizar la sostenibilidad del medio, es decir, que estos se mantengan el tiempo, tratando de minimizar los impactos que puedan incurrir en el deterioro de los recursos, sean estos naturales o culturales.

Implica la definición de una capacidad de carga física compatible con la preservación del stock natural de recursos y el mantenimiento de los ingresos y la productividad turística a largo plazo. De esta forma se conseguiría satisfacer la equidad con las generaciones futuras. Se trata por tanto de determinar los límites físicos de la actividad turística teniendo por objetivo el mantenimiento y la mejora de la calidad de vida de los visitantes actuales y futuros y de la población. (Gonzales y López, 2004).

El turismo en masas es uno de los principales factores que afectan e inciden en el deterioro de los recursos. Es por esta razón que deben implementarse políticas de sostenibilidad en el desarrollo de proyectos de turismo comunitario, ya que una de las principales causas del declive, es el exceso de capacidad de carga en los atractivos locales y que rápidamente propician su deterioro.

“Este debe asegurar el uso óptimo de los recursos, fortalecer el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades del destino turístico y crear políticas que den beneficios económicos de largo plazo para combatir la pobreza de los lugares turísticos”. (Organización Mundial de Turismo, 2005).

El desarrollo turístico sostenible ha brindado todas las oportunidades a las comunidades locales para que aprovechen sus recursos con un nivel de impacto mínimo. Al mismo tiempo que difunde una cultura “amigable con el medio ambiente”. Gracias al turismo comunitario, las comunidades rurales son las más beneficiadas con esta nueva temática que genera desarrollo y que mejora las condiciones.

“El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le presenta como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida”. (Valdés, 1999).

El turismo sostenible es una modalidad de desarrollo que se ha extendido por todo el mundo con excelentes resultados. Los productos que se ofertan actualmente poseen una marca que garantiza la calidad del mismo, ya que el proceso por el cual este fue constituido ha generado una serie de características que resaltan los diferentes valores que son verdaderamente representativos en un producto turístico.

“Se inserta en tres áreas fundamentales, económica y social, que incluye lo cultural y lo medioambiental; ninguna de las tres puede ser regalada u olvidada. Para la efectiva aplicación de estrategias de desarrollo en estas tres áreas, se requieren de mecanismos de acción y de políticas de participación. El turismo sostenible tiene que ver con todas las actividades y los productos del turismo y no puede solamente reducirse al llamado ecoturismo. Todo el conglomerado del turismo, así como las actividades relacionados con él, deben de responder a los criterios de sostenibilidad independientemente del entorno en que se producen”. (Universidad del Valle de Guatemala Altiplano, 2009)

El desarrollo tiene una resultados con doble caracterización, la económica y la social que están íntimamente ligadas, ya que la una afecta a la otra y viceversa. La sostenibilidad dentro del turismo es clave para la extensión del ciclo de vida del producto, ya que solo de esta forma se garantiza su perdurabilidad en el mercado de desarrollo turístico.

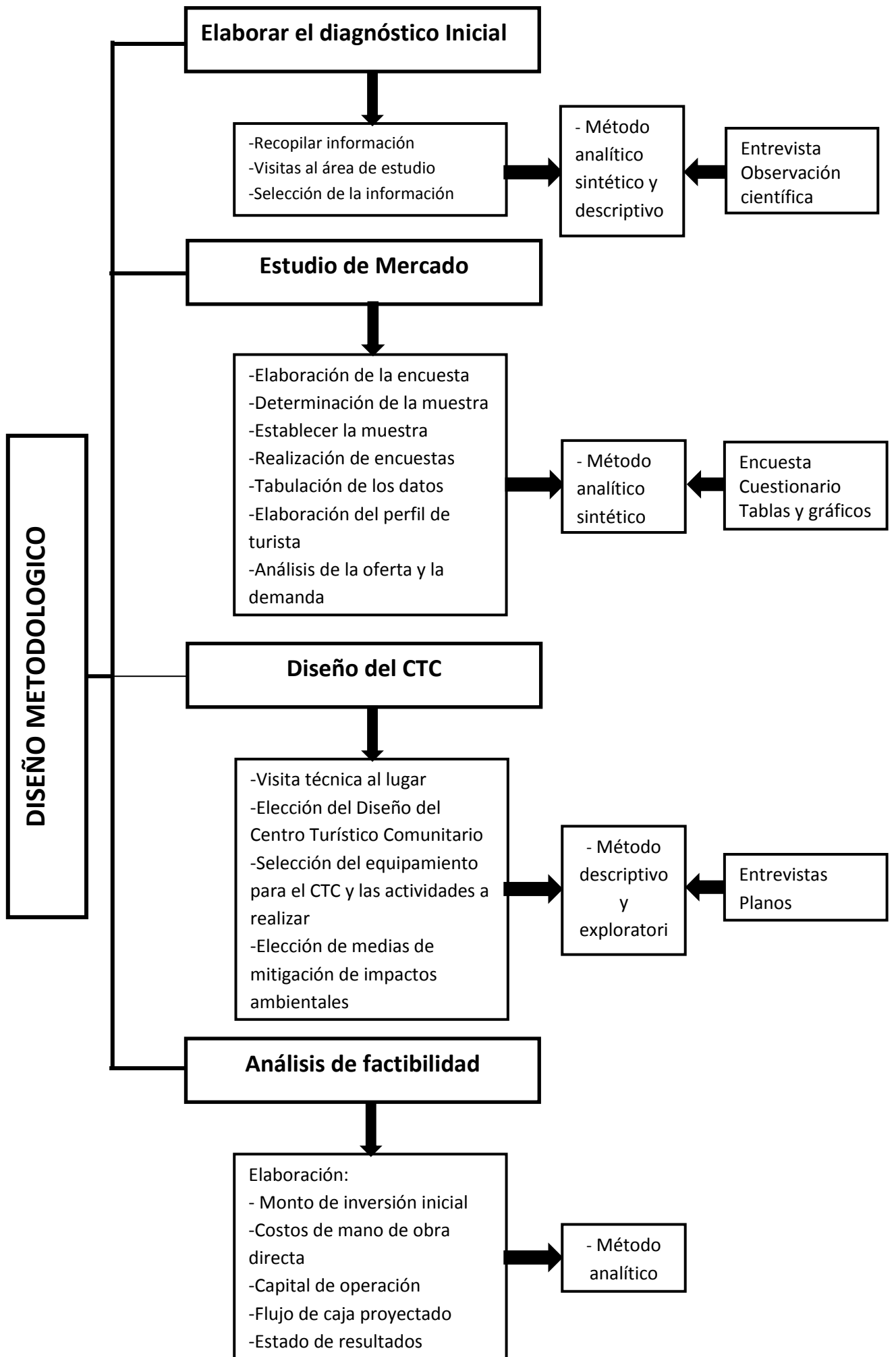
"El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras". (Organización Mundial de Turismo. 1993)

Las políticas de sostenibilidad actualmente no solo se aplican al turismo, sino también en casi todas las industrias. El turismo sin bien es cierto

aprovecha y le da un valor agregado a casi todo lo que se oferta en el mercado, pero también se ha convertido en todo un modelo a seguir. Es por esta razón que el desarrollo sustentable dependerá mucho de las políticas que se aplique adecuadamente y que favorezcan principalmente a la conservación del medio ambiente.

III. DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología que se utilizó para ejecutar el proceso planteado ha permitido el uso de técnicas de investigación primaria y secundaria a nivel explorativo, descriptivo y sintético. En el siguiente diseño se presentan los aspectos de cómo se llevaron a cabo cada uno de los pasos proyectados donde se describen las pautas relacionadas con el proceso de sistematización y análisis de los datos:



3.1. TÉCNICAS

Las técnicas aplicadas en la realización del trabajo fueron en función de:

- La entrevista.
- La encuesta.
- Muestreo.
- Gráficos de pastel.

Para la realización del diseño de un centro de turismo comunitario en el sitio La Esperanza de la parroquia Quiroga del cantón Bolívar fueron contemplados varios procesos metodológicos:

3.1.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.

En primer lugar se realizó un diagnóstico físico, geográfico, político, social y económico de la zona de estudio; éste fue ejecutado mediante visitas técnicas y análisis de información primaria y secundaria, utilizando el método analítico sintético que permitieron observar y analizar la situación real existente (recursos turísticos, planta turística, seguridad, infraestructura, conectividad, etc.) en donde se efectuaron entrevistas a los moradores mediante fichas censales (Anexo 8).

Se revisó y recopiló información secundaria basada en mapas topográficos, geográficos y documentación sobre los servicios básicos disponibles, características de la zona en el que se aplicaron las correspondientes entrevistas e investigaciones de campo donde se determinó la planta turística, infraestructura, recursos y atractivos turísticos.

Para la determinación de los recursos y atractivos turísticos existentes se utilizaron las fichas existentes en el inventario de los recursos del cantón, luego se realizaron las salidas de campo en las cuales se verificaron las condiciones actuales de los mismos.

Se realizó un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que a su vez le será útil al municipio del cantón al momento de aplicar proyectos para el desarrollo turístico.

TABLA N° 03.01

FORTALEZAS:	DEBILIDADES:
<ul style="list-style-type: none"> • Amplia extensión de tierra. • Variedad de flora y fauna. • Suelo cultivable. • Venta de productos agrícolas. • Realización de pesca deportiva e incremento de actividades gastronómicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difícil accesibilidad. • Falta de señalética. • Inexistencia de infraestructura turística. • Presencia de maquinaria pesada. • Desconocimiento del recurso. • Destrucción del recurso.
OPORTUNIDADES:	AMENAZAS:
<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de espacios para implementación de infraestructura turística (ministerio de turismo). • Aplicación de proyectos de preservación y conservación (ministerio de medio ambiente y ministerio de turismo). • Desarrollo de actividades deportivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales. • Inestabilidad económica. • Plagas y epidemias.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana, 2012

3.1.2. ESTUDIO DE MERCADO

Se realizó un estudio de mercado el cual ayudó a crear y establecer un sistema de información que por medio de un proceso técnico permitió clasificar, analizar o interpretar datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de fuentes primarias o secundarias, a fin de evitar riesgos y tomar decisiones inadecuadas para un eficiente resultado. Se lo alcanzó mediante el método analítico sintético utilizando la técnica de la encuesta por medio del cuestionario como instrumento que fue la siguiente:

Expresión de cálculo

$$n = \frac{N \cdot k^2 \cdot q}{e^2(N - 1) + k^2 p \cdot q}$$

Expresión de cálculo 03.01.

FUENTE: Tamaño de una muestra para una Investigación de mercado

AUTOR: Torres, M.

FECHA: 2008

3.1.3. ELABORAR EL DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO.

En base a la evaluación del estudio de mercado se utilizaron todos los métodos, técnicas e instrumentos mencionados ya que el diseño es el resultado de los estudios anteriores; fue necesario tomar en cuenta no sólo factores cuantitativos, sino también los factores cualitativos, tales como los apoyos fiscales, la actitud de la comunidad, entre otros, utilizando el método analítico sintético y como técnicas e instrumentos fichas, planos y maquetas.

Se estructuró el diseño del centro de turismo comunitario en el cual se conto con los servicios del Ing. Orlando Moreira. Se tuvieron en cuenta las características físicas, geográficas, se determinaron a su vez los servicios

turísticos complementarios que se necesitan implementar en la zona como: Información turística, alimentación, actividades recreacionales. Para ello se realizaron diseños técnicos respectivos (planos), estableciendo además los costos de materiales, construcción y equipamiento. Se consideró para su estructura los siguientes elementos:

- Nombre del centro de turismo comunitario
- Diseño
- Servicios que se incluyen
- Actividades a realizar
- Precios

Para el diseño del centro de turismo comunitario se tomaron en cuenta dos alternativas de diseño para en una futura ejecución determinar cual será el conveniente.

3.1.4. DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA DEL PROYECTO.

Yucta, 2002 propone que para evaluar se realizan los siguientes análisis: Monto de inversión inicial, costos de mano de obra directa, costos de operación, flujos de cada proyectado, estado de resultado y la evaluación financiera; con la elaboración de un plan económico-financiero, aplicando la técnica del TIR y VAN; se logró establecer la viabilidad económica del proyectado, es decir se determinó si el proyecto generará beneficios y permitió establecer en que tiempo se recuperara la inversión realizada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

GENERALIDAD

La comunidad de La Esperanza conjuntamente con la presa Sixto Durán Ballén se encuentra ubicada a 12 km de la ciudad de Calceta en la parroquia Quiroga provincia de Manabí. La presa es conocida y popularizada con el nombre de la comunidad que es La Esperanza, y está situada en la confluencia de los ríos Burro, Cañas, Bejuco y Trueno, los mismos que forman el río Carrizal, construida en la cabecera de la cuenca hidrográfica del mismo, cuenta con una cuenca de 445 km², almacena 450 millones de metros cúbicos, cubriendo un área de embalse de 2.250 ha. La presa fue diseñada en la década de los 70 en el marco de un “Proyecto de Propósito Múltiple Carrizal Chone”, que incluye tanto la presa como el área de riego Carrizal-Chone.

Después de varios estudios preliminares, asumió el proyecto de construcción de la presa la empresa española Dragados y Construcciones S.A., y la obra se inició después de concertada la financiación internacional; fue construida en 1992 y culminó en 1996. Actualmente el manejo y control de la presa está a cargo de la Corporación Reguladora del Manejo Hídrico de Manabí y SENAGUA (Secretaria Nacional del Agua). Sin lugar a duda ésta ha creado grandes beneficios para el cantón Bolívar que contribuye al desarrollo de todos los aspectos principales que genera economía para el cantón.

La Esperanza y sus comunidades aledañas están supervisadas por el Señor Manuel Velásquez, presidente de la Asociación de Pescadores, oriundo de la comunidad de Corcobado quien actualmente habita en la parroquia Calceta. El puerto y presa La Esperanza pertenecen al estado y está bajo el control de la Municipalidad del Cantón Bolívar y bajo

administración de SENAGUA (Secretaría Nacional del Agua), y gracias a los servicios de la Escuela de Policía ubicada en la parroquia Quiroga la presa conjuntamente con el puerto son controlados y vigilados por la misma.

Según resultados de encuestas realizadas (Vera, Espinoza 2011) en el sitio del puerto La Esperanza, están asentadas 7 familias; así también hay habitantes de diferentes comunidades que trabajan en el puerto manejando sus canoas a motor para transportar a personas y mercaderías a diferentes sitios. La situación ocupacional de esas familias suele ser muy inestable, agotadora, mal remunerada, y muchas veces inexistente. Los hombres también se dedican a la pesca que es la actividad predominante; las mujeres participan también de ésta al dedicarse a la recolección de la langosta. El tiempo que las personas llevan pescando es de 18 años.

El 25% de las familias se dedican intactamente a la venta de comidas en el puerto, estas familias tienen sus propios comedores desde hace aproximadamente 35 años atendiéndolos todos los días, también se dedican a otras actividades como es a la agricultura, cría de animales de granja (pollos, chanchos y vacas) y la pesca las cuales sirven de complemento a sus ingresos económicos que les permiten así subsistir. El nivel de escolaridad de los jefes de familia es mínimo alcanzándose en un 52 % los primeros años de primaria (entre primero y sexto grado). Los ingresos son de 10 a 20 dólares diarios, el mismo que es empleado para la alimentación, vestimenta y estudio para los hijos.

La composición familiar es de un 40% por cuatro miembros, la alimentación es variada y de acorde al medio donde se vive, consistiendo por lo general de lo que se produce en la zona. Los ingresos cubren en forma insuficiente las necesidades del grupo familiar. No poseen servicios sociales, agravando los problemas económicos. Las viviendas en las que habitan generalmente son prefabricadas, en un 60% de caña, 20% madera y 20% otros materiales débiles y precarios. Algunas casas están en proceso de construcción. El número de habitaciones no guarda relación con la

cantidad de ocupantes y los ambientes son reducidos. Produciéndose así la falta de privacidad y el hacinamiento.

En cuanto a los servicios básicos del sitio actualmente las viviendas ya cuentan con luz eléctrica, el agua para el consumo humano se la obtiene de pozos de montaña de las vertientes mediante un sistema de agua entubada, El 100% de las familias no cuenta con alcantarillado y los hogares utilizan letrinas que están en precarias condiciones y generalmente ubicados fuera de la vivienda.

Las principales enfermedades son en un 60% de gripe y algunos tipos de infecciones al estomago, en la piel producidas por hongos y en épocas de invierno el dengue. Para atenderse cuando están enfermos acuden al centro de salud ubicado en Quiroga, de ser casos más graves se dirigen a Calceta y Portoviejo que son los centros poblados más grandes y cercanos que se encuentran aproximadamente a una hora y media respectivamente.

CLIMA

El clima es semis húmedo característico de esta zona, los valores pluviométricos anuales varían entre 1.000 y 2.000 mm, las lluvias se concentran en los meses de invierno (de diciembre a marzo) y un marcado verano (de mayo hasta finales de octubre). La temperatura ambiental de la zona durante el día es de 31 ° C y en la tarde es de 27 ° C.

ALTITUD

Existen diversas altitudes desde los 22 m.s.n.m. hasta los 105 m.s.n.m., esto se debe a que los niveles del embalse disminuyen y aumentan de acuerdo a las estaciones; en la estación seca que se prolonga de junio hasta fines de diciembre los niveles del embalse disminuyen hasta un 40% por la demanda de agua existente; y en la época invernal inicia a fines de diciembre y se prolonga hasta fines de marzo y comienzos de abril, cuando esta recupera sus niveles de agua. Las variaciones de los niveles del embalse están sujetos a las estaciones y estas pueden variar de año a año, de inviernos cortos con prolongas de sequias a un marcado invierno que puede prolongarse hasta con nueve meses de lluvia.

HIDROGRAFÍA

La cuenca hidrográfica del río Chone que tiene una extensión de 2.267 km² a la cual pertenece la sub cuenca hidrográfica del río Carrizal, atraviesa los cantones de Bolívar, Tosagua y Chone. Tiene una extensión de aproximadamente 150 km, el río Carrizal está formado por los ríos Burro, Cañas, Bejuco y Trueno, entre sus afluentes principales en la parte superior del río. En la parte media de la cuenca, a la altura de los poblados de Calceta y Tosagua se le unen los ríos Junín y Amarillo respectivamente, antes de llegar a Bachillero se une otro afluente, el río Canuto para luego unirse el río Carrizal y junto al río Chone formar el estuario de río Chone que desemboca en el mar a la altura de Bahía de Caráquez.

COBERTURA VEGETAL

Esta zona está caracterizada por las selvas de montaña ecuatoriales, con bosques muy húmedos, semis húmedos y seco tropical, los efectos ecológicos-paisajísticos de elevación de masa condiciona la presencia de selva nublada en diferentes alturas del territorio continental. La cadena montañosa de la costa se la conoce como cordillera costera que se encuentra bordeando la línea de costa. Sus máximas alturas llegan a los 800 m.s.n.m. Por lo general se encuentra coronada por bosques primario y secundario, las partes de montaña baja y las cercanas a las riveras de la represa y el río Carrizal han sido deforestadas para diversos usos como: asentamientos humanos, tierras para pastoreo de ganado y cultivos agrícolas diversos tales como cacao, plátano, maíz, maní.

CARACTERIZACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Tabla 04.01 Aves representativas de la Presa

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<u><i>ThraupisEpiscapus</i></u>	Tangara azuleja
<u><i>TrogonChionuros</i></u>	Trogon coliblanco trasandino
<u><i>PlatyparisHomochrous</i></u>	Cabezón unicolor
<u><i>NatharchusMocrorhynchos</i></u>	Buco cuelliblanco

<u><i>Phaethornis Baroni</i></u>	Ermitaño de barón
<u><i>Leptotila Ruffaxilla</i></u>	Paloma frentigris
<u><i>Chloroceryle Americana</i></u>	Martin pescador verde
<u><i>Furnarius Cinnamomeus</i></u>	Hornero del pasofico
<u><i>Molothrus Bonariensis</i></u>	Vaquero brillante
<u><i>Piculus Rubiginosus</i></u>	Carpintero olivadorado
<u><i>Turdus Maculirostris</i></u>	Mirlo ecuatoriano
<u><i>Melanerpes Pucherani</i></u>	Carpintero carinegro
<u><i>Butorides Striatus</i></u>	Garcilla estriada
<u><i>Myzetetes Similis</i></u>	Mosquero social
<u><i>Megarynchus Pitangua</i></u>	Mosquero picudo
<u><i>Timyrasemi Fasciata</i></u>	Titira enmascarada
<u><i>Tyrannus melanochlorus</i></u>	Tirano tropical
<u><i>Taraba Major</i></u>	Batara mayor
<u><i>Trogon Mesurus</i></u>	Trogon ecuatoriano
<u><i>Columba Subvinacea</i></u>	Paloma rojiza
<u><i>Crotophaga Ani</i></u>	Garrapatero piquiliso
<u><i>Crotophaga Sulcirostris</i></u>	Garrapatero piquiestriado
<u><i>Myiodynastes Maculatus</i></u>	Mosquero rayado
<u><i>Amazilia Amazilia</i></u>	Amazilia ventrerrufa
<u><i>Columbina Buckleyi</i></u>	Tortolita ecuatoriana
<u><i>Viniliornis Callonatus</i></u>	Carpintero dorciescarlata
<u><i>Saltator Maximus</i></u>	Saltador golianteado
<u><i>Ardea Alba</i></u>	Garceta grande
<u><i>Nycticorax Nycticorax</i></u>	Garza nocturna coroninegra
<u><i>Egretta Thula</i></u>	Garceta nivea
<u><i>Bubulcus Ibis</i></u>	Garceta bueyera
<u><i>Aramus Guarauna</i></u>	Carrao

<u><i>ArdeaCocoi</i></u>	Garzón cocoy
<u><i>TigrisomaLineatum</i></u>	Garza tigre castaña
<u><i>HimantopusMexicanus</i></u>	Cigüeñuela cuellinegra
<u><i>Jacana Jacana</i></u>	Jacana curunculada
<u><i>CrotophagaMajor</i></u>	Garrapatero mayor
<u><i>PionusMenstruus</i></u>	Loro cabeciazul
<u><i>ForpusCoelestis</i></u>	Periquito del pacifico
<u><i>BrotogerisPirrhopterus</i></u>	Perico cachetigris
<u><i>MimusLongicaudatus</i></u>	Sinsonte colilargo
<u><i>EuphoniaLaniirostris</i></u>	Eufoniapiquigruesa
<u><i>Fluvicola Negreta</i></u>	Tirano de agua enmascarado
<u><i>CaragypsAtratus</i></u>	Gallinazo negro
<u><i>Cathartes Aura</i></u>	Gallinazo cabezirrojo
<u><i>MegaceryleTorquata</i></u>	Martín pescador grande
<u><i>SturnellaBellicosa</i></u>	Pastorero peruano
<u><i>MolothrusOryzivorus</i></u>	Vaquero gigante
<u><i>Piaya Cayana</i></u>	Cuco ardilla
<u><i>ElanusLeucuros</i></u>	Elanio coliblanco
<u><i>Tapera Naevia</i></u>	Cuclillo crespín
<u><i>LophotrixCristata</i></u>	Búho penachudo
<u><i>Tyto Alba</i></u>	Lechuza campanaria
<u><i>BrotogerisPyrrhopterus</i></u>	Perico cachetigris
<u><i>Sporophila Corvina</i></u>	Espiguero variable
<u><i>Tityralnquisitor</i></u>	Titiracoroninegra
<u><i>CrypturellusTransfasciatus</i></u>	Tinamú cejiblanco
<u><i>Dendrocygna Bicolor</i></u>	Pato silbador canelo
<u><i>DendrocygnaAutumnalis</i></u>	Pato silbador ventrinegro
<u><i>TachybaptusDominicus</i></u>	Zambullidor menor

<u><i>Glaucidium Peruanum</i></u>	Machuelo del pacifico
-----------------------------------	-----------------------

Fuente: Tesis de estudio de diversidad de peces de la presa La Esperanza

Elaborado por: Rodríguez, 2009

Tabla 04.02 Mamíferos de la Presa

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<u><i>Ratus Ratus</i></u>	Rata
<u><i>Muss Musculus</i></u>	Ratón
<u><i>Ratus Novelgicius</i></u>	Ratón silvestre
<u><i>Didelphis Marsupialis</i></u>	Zarigüeya
<u><i>Tamandua Mexicana</i></u>	Hormiguero
<u><i>Choleopus Hoffmanni</i></u>	Perezoso

Fuente: Tesis de estudio de diversidad de peces de la presa La Esperanza

Elaborado por: Rodríguez, 2009

Tabla 04.03 Reptiles de la Presa

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<u><i>Iguana Iguana</i></u>	Iguana
<u><i>Anolis Sp</i></u>	Lagartija

Fuente: Tesis de estudio de diversidad de peces de la Presa La Esperanza

Elaborado por: Rodríguez, 2009

Tabla 04.04 Especies forestales y vegetales de La Presa

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
<u><i>Morinda Citrifolia</i></u>	Noni

<u><i>Averrhoa Carambola</i></u>	Fruta China
<u><i>Carica Papaya</i></u>	Papaya
<u><i>Rollinia Mucosa</i></u>	Chirimoya
<u><i>ArtocarpusAltilis</i></u>	Fruta De Pan
<u><i>PouroumaGuianensis</i></u>	Uva De Selva
<u><i>Theobroma Cacao</i></u>	Cacao
<u><i>Solanum Dulcamara</i></u>	Dulcamara
<u><i>Heliconia Lastipata</i></u>	Platanillos
<u><i>Ficus Benjamina</i></u>	Ficus
<u><i>IxoraCoccineal</i></u>	Ixora
<u><i>AbisceneaGuachapele</i></u>	Guachapelí
<u><i>TabebuliaSp</i></u>	Guayacán
<u><i>CordiaSp</i></u>	Laurel
<u><i>Vitex Gigantea</i></u>	Pechiche
<u><i>SamanSamanea</i></u>	Saman
<u><i>Ceiba Pentandra</i></u>	Ceibo
<u><i>PropropisJuliflora</i></u>	Algarrobo
<u><i>AnturiumSp</i></u>	Aracea
<u><i>AlocaciaSp</i></u>	Aracea
<u><i>AspleniumSp</i></u>	Helecho
<u><i>BlechumSp</i></u>	Helecho
<u><i>Cocos Nucifera</i></u>	Palma De Coco
<u><i>AraqueaSp</i></u>	Palma
<u><i>ArangeaSp</i></u>	Palma

Fuente: Tesis de estudio de diversidad de peces de la Presa La Esperanza

Elaborado por: Rodríguez, 2009

CARACTERÍSTICAS DEL CUERPO DE AGUA DEL EMBALSE LA ESPERANZA

El agua es de color claro verdoso hasta los 100 cm de profundidad. El espejo de agua del embalse tiene presencia de lechuguinas, (*Eichhornia crassipes* y *Pistiastratiotes*) que cubre alrededor de 40% el área del embalse; los lechuguinas están influenciados por los vientos que los empujan en dirección Este a Oeste o viceversa, lo que hace que la misma se mueva en diferentes zonas de la represa.

4.2. ESTUDIO DE MERCADO

4.2.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para el análisis de la demanda se procedió a realizar las encuestas dirigidas a la ciudad de Quito perteneciente a la provincia de Pichincha y a las ciudades de Manta y San Vicente de la provincia de Manabí, por ser las principales fuentes emisoras de turistas.

Para determinar el tamaño de la muestra se estableció la siguiente expresión de cálculo de Torres (2008), con un 10% de margen de error, la cual fue aplicada individualmente para cada ciudad tomando la población de cada una. El Proceso es el siguiente:

Expresión de cálculo

$$n = \frac{N \cdot k^2 \cdot q}{e^2(N - 1) + k^2 p \cdot q}$$

Expresión de cálculo 03.01.

FUENTE: Tamaño de una muestra para una Investigación de mercado

AUTOR: Torres, M.

FECHA: 2008

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

e= Margen de error o precisión admisible (10%)

k= Nivel de confianza (95%)

p= Probabilidad de ocurrencia (0.50)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0.50)

Los datos según el INEC (Instituto nacional de estadísticas y censos) indican que la población de la ciudad de Quito es de 2239.191 habitantes, de la ciudad de Manta 226.447 habitantes, y del cantón San Vicente 22.025 habitantes.

Por lo tanto el universo considerado para el presente estudio se lo determinó de la población de Quito, Manta y San Vicente.

Al aplicar la expresión de cálculo resulta:**Quito**

$$n = \frac{N \cdot k^2 \cdot q}{e^2(N - 1) + k^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{2239.191 \cdot 0.95^2 \cdot 0.50}{0.10^2(2239.191 - 1) + 0.95^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$n = \frac{559797.75}{59224.54}$$

$$n = 95$$

Manta

$$n = \frac{N \cdot k^2 \cdot q}{e^2(N-1) + k^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{226.447 \cdot 0.95^2 \cdot 0.50}{0.10^2(226.447 - 1) + 0.95^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$n = \frac{56619.25}{5990.31}$$

$$n = 95$$

San Vicente

$$n = \frac{N \cdot k^2 \cdot q}{e^2(N-1) + k^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{22.025 \cdot 0.95^2 \cdot 0.50}{0.10^2(2239.191 - 1) + 0.95^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$n = \frac{22.025 * 0.25}{(22.025 - 1)(0.09/1.75)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{5506.25}{582.76}$$

$$n = 95$$

TOTAL: 285 encuestas

De las cuales 228 encuestas fueron realizadas a turistas nacionales y 57 realizadas a turistas extranjeros. Los datos obtenidos se representaron en tablas y gráficos, con sus respectivos análisis e interpretación.

- SEXO

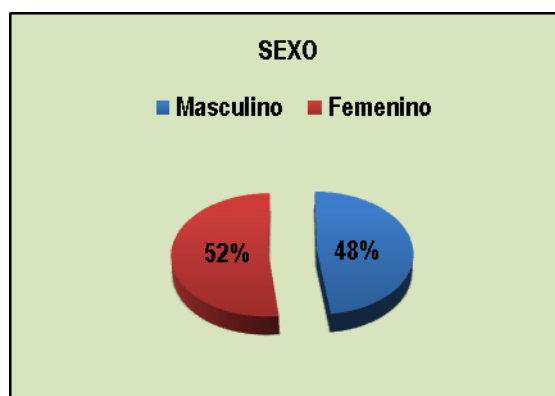
Tabla 04.05 Sexo del encuestado

Alternativa	Porcentaje	Numero
Masculino	48	137
Femenino	52	148
TOTAL	100	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.01 Sexo del encuestado



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema.

Como se puede observar en el gráfico 04.01, el 48% de los turistas encuestados son de sexo masculino, y el 52% son de sexo femenino, estos datos serán tomados en cuenta para determinar las actividades en el Centro de turismo comunitario.

- EDAD

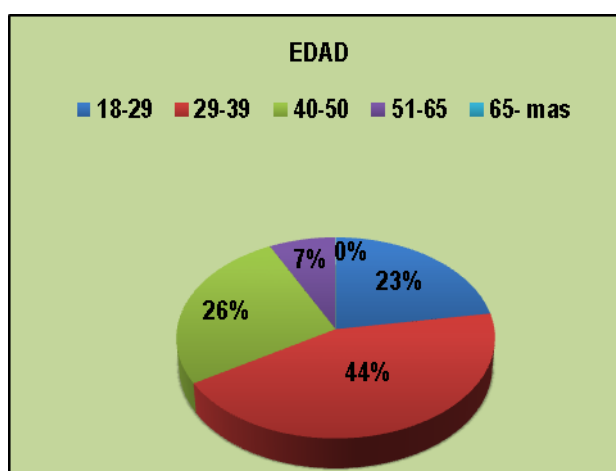
Tabla 04.06. Edad de los encuestados

Alternativa	Porcentaje	Numero
18-29	23	64
29-39	44	125
40-50	26	75
51-65	7	21
65- mas	0	0
TOTAL	100	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.02 Edad de los encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema.

Como se puede observar en el gráfico 04.02, la edad de los encuestados está en el rango de 29 a 39 años en un 44%, y seguidamente el 26% está entre los 40 a 50 años de edad, estos datos son de vital importancia ya que se pudo percibir la edad entre diferentes rangos de los turistas.

- ESTADO CIVIL

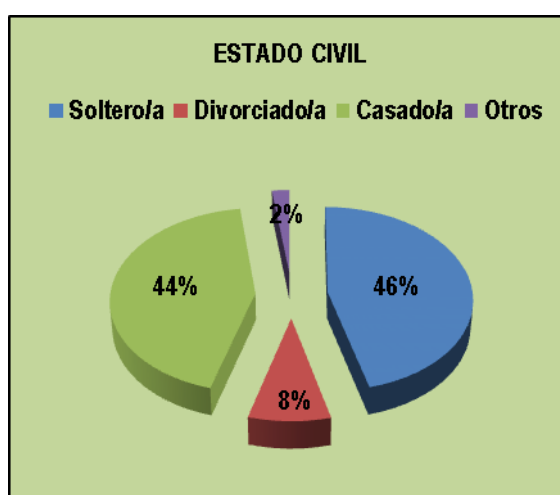
Tabla 04.07. Estado civil de los encuestados

Alternativa	Porcentaje	Número
Soltero/a	46	131
Divorciado/a	8	24
Casado/a	44	124
Otros	2	6
TOTAL	100	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.03 Estado de civil encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Como se puede observar en el gráfico 04.03, de los turistas encuestados el 46% son solteros y son casados el 44%.

- NACIONALIDAD

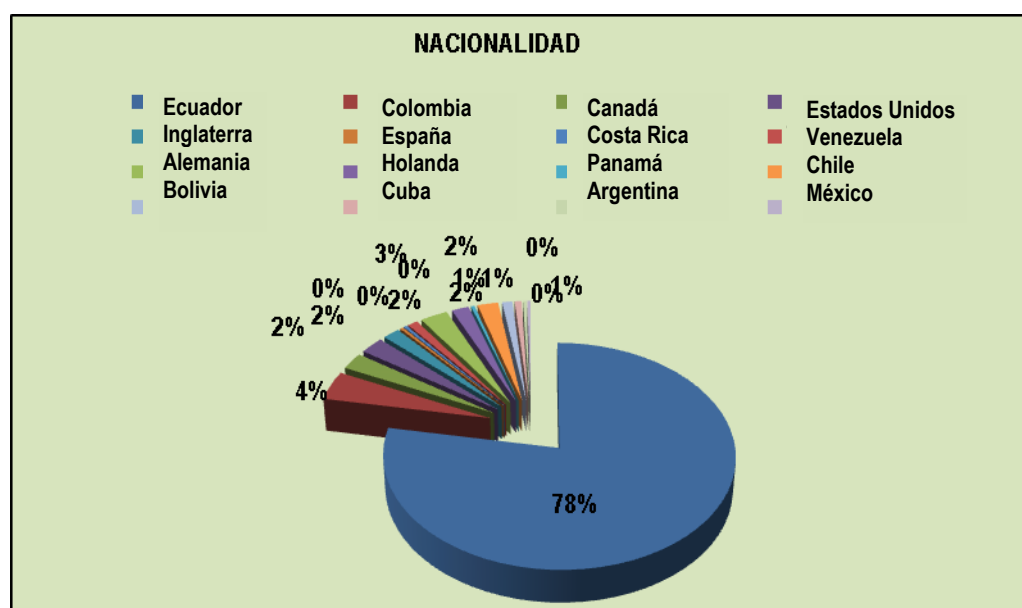
Tabla 04.08. Nacionalidad de los encuestados

Alternativa	Porcentaje	Número
Ecuador	78	222
Colombia	4	12
Canadá	2	7
Estados Unidos	2	7
Inglaterra	2	5
España	0	1
Costa Rica	0	1
Venezuela	1	3
Alemania	3	8
Holanda	2	5
Panamá	0	1
Chile	2	6
Bolivia	1	3
Cuba	1	2
Argentina	0	1
México	0	1
TOTAL	98	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.04 Nacionalidad de los encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Como muestra el gráfico 04.04, el 78% de las personas encuestadas son de nacionalidad Ecuatoriana, lo que demuestra que tanto el público nacional como extranjero estarían dispuestos a visitar el centro de turismo comunitario.

- **NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

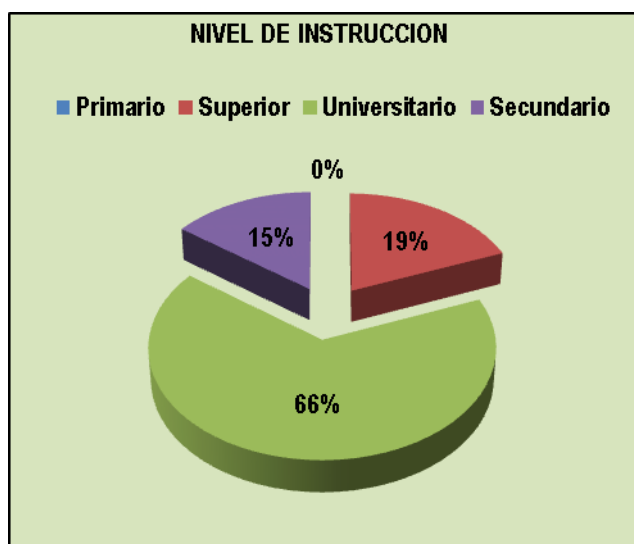
Tabla 04.09. Nivel de Instrucción de los encuestados

Alternativa	Porcentaje	Número
Primario	0	0
Secundario	15	54
Universitario	66	189
Superior	19	42
TOTAL	100	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.05 Nivel de instrucción de los encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Como se puede observar en el gráfico 04.05, el 66% de los encuestados poseen un nivel de instrucción universitario, seguido por un 19% que tienen

un nivel de instrucción superior. Esto da a conocer que la mayoría de los turistas son preparados.

- **INGRESOS ECONÓMICOS MENSUALES**

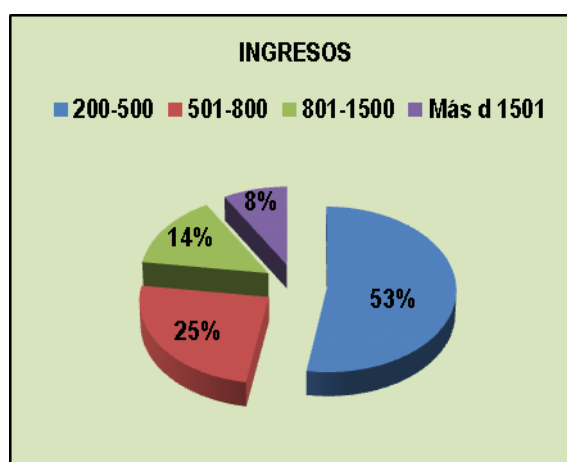
Tabla 04.10 Ingresos económicos de los encuestados

Alternativa	Porcentaje	Número
200-500	53	150
501-800	25	70
801-1500	14	41
Más d 1501	8	24
TOTAL	100	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.06 Ingresos económicos mensuales de los encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

De acuerdo al estudio de las encuestas aplicadas, se obtuvo que el 53% manifiesta que tienen un ingreso promedio mensual de 200 a 500 dólares, seguido por un 25% poseen ingresos económicos de 501 a 800 dólares, estos datos son de vital importancia para determinar los precios del centro comunitario.

- MOTIVOS POR EL CUAL REALIZA UN VIAJE

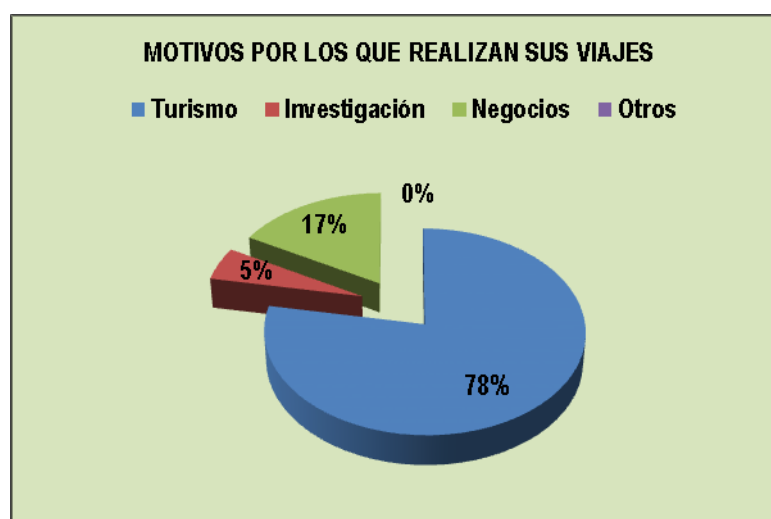
Tabla 04.11 Motivación de viaje

Alternativa	Porcentaje	Número
Turismo	78	222
Investigación	5	15
Negocios	17	48
Otros	0	0
TOTAL	100	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Grafico 04.07 Motivo por los que realizan un viaje los encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

De las encuestas realizadas, el 78% de las personas viajan por turismo, esto indica que existe una gran ventaja para el centro de turismo comunitario en la comunidad de La Esperanza, ya que se puede captar crecientes segmentos de la demanda del mercado turístico del país.

- COMO REALIZA SUS VIAJES

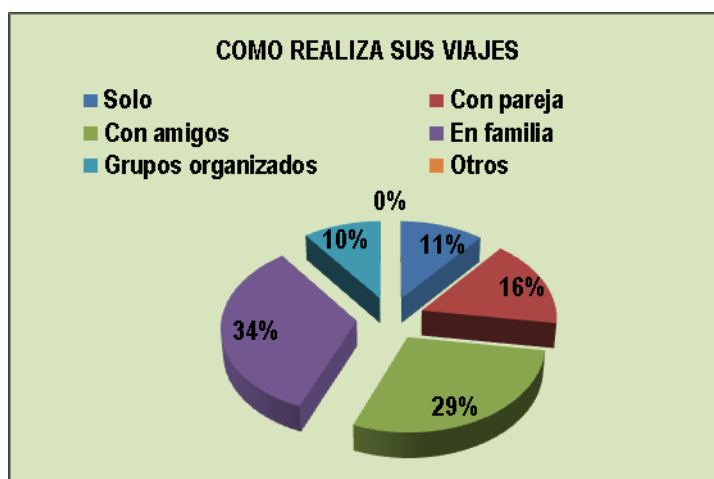
Tabla 04.12 Como realizan sus viajes

Alternativa	Porcentaje
Solo	10
Con pareja	16
Con amigos	29
En familia	34
Grupos organizados	11
Otros	0
TOTAL	100

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.08 Como realizan sus viajes los encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Como se puede observar en el gráfico 04.08, el 34% de los encuestados viajan con su familia para fines turísticos, mientras que el 29% viajan con amigos debido a ello se debe tomar en cuenta esta característica en la estructuración de actividades en el centro de turismo.

- DE LAS SIGUIENTES MODALIDADES DE TURISMO CUAL PREFIERE

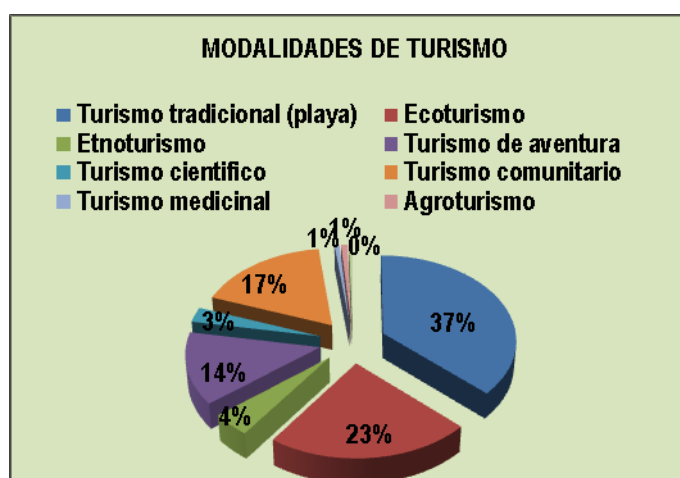
Tabla 04.13 Modalidades de turismo

Alternativa	Porcentaje
Turismo tradicional (playa)	37
Ecoturismo	23
Enoturismo	4
Turismo de aventura	14
Turismo científico	3
Turismo comunitario	17
Turismo medicinal	1
Agroturismo	1
Otros	0
TOTAL	100

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.09 Modalidades de turismo que prefieren los encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

De los turistas encuestados el 37% prefieren el turismo tradicional, mientras que el 23% realizan actividades relacionadas con ecoturismo, así mismo un porcentaje aceptable de encuestados del 17% tienen preferencia hacia el turismo comunitario lo cual indica que el centro comunitario tiene una aceptación favorable.

- A TRAVÉS DE QUE MEDIO USTED SE INFORMA DE NUEVOS SITIOS TURISTICOS

Tabla 04.14 Medio de información

Alternativa	Porcentaje
Televisión	24
Prensa	6
Internet	29
Promoción en ferias turísticas	4
Guías turísticas	12
Publicidad en revistas	4
Amigos o familiares	21
Otros	0
TOTAL	100

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.10 Como se informan de nuevos sitios turísticos los encuestados



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

De acuerdo a los resultados obtenidos por las encuestas realizadas a los turistas, el 29% generalmente se informa de nuevos sitios turísticos a través de la Internet, teniendo aceptación también con un 21% la televisión.

- **LE GUSTARIA REALIZAR ACTIVIDADES TURISTICAS EN UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO**

Tabla 04.15 Visita a Centros Turísticos Comunitarios

Alternativa	Porcentaje	Número
Sí	99	282
No	1	3
TOTAL	100	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.11 Preferencia del turista por visitar Centros Turísticos Comunitarios



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Como se puede observar en el gráfico 04.11, el 99% de los encuestados están interesados en visitar un centro de turismo comunitario, esto indica que existe una gran acogida al lugar.

- DURANTE SU VISITA AL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO CON QUE SERVICIOS LE GUSTARIA CONTAR

Tabla 04.16 Servicios Complementarios

Alternativa	Porcentaje
Alimentación	35
Hospedaje	7
Equipo para acampar	9
Guianza	20
Desarrollo de actividades recreacionales	29
Otros	0
TOTAL	100

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico 04.12 Servicios Complementarios que los encuestados prefieren



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Al 35% de los encuestados les gustaría contar con el servicio de alimentación, el 20% servicio de guianza, y el 29% servicio de desarrollos de actividades recreacionales, al ser estos los servicios predominantes se contemplará la estructuración de estos en el centro comunitario para satisfacer la demanda.

- DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES CUAL LE GUSTARIA REALIZAR DENTRO DEL CENTRO TURISTICO COMUNITARIO

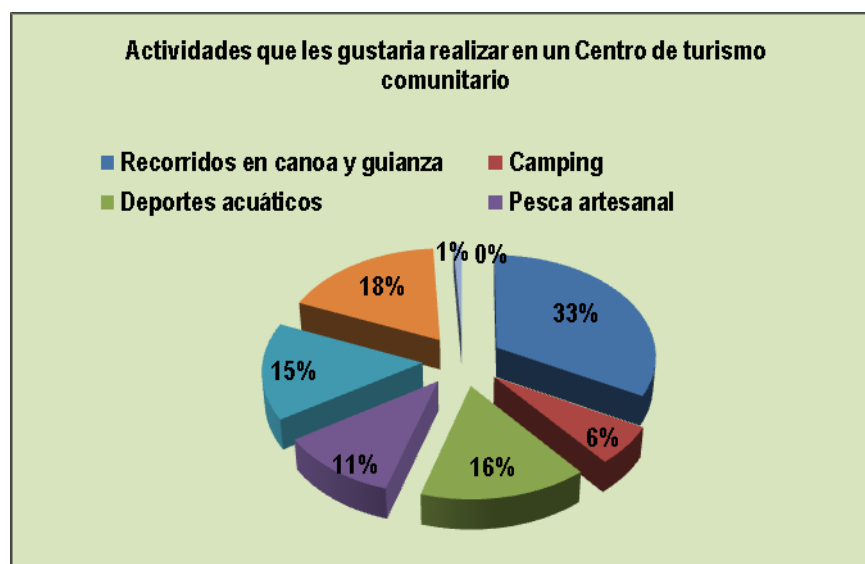
Tabla 04.17 Actividades para realizar

Alternativa	Porcentaje
Recorridos en canoa y Guianza	33
Camping	6
Deportes acuáticos	16
Pesca artesanal	11
Intercambio Cultural	15
Turismo de Montaña	18
Todos los anteriores	1
Otros	0
TOTAL	100

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico N° 13 Actividades para realizar que los encuestados prefieren



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

El 33% de los turistas encuestados tienen predilección por realizar actividades de recorrido en canoa y guianza, sin embargo debido a la

aceptación de las otras actividades serán contemplados para el centro de turismo comunitario.

- CUÁNTO ESTARIA DISPUESTO A GASTAR EN UN CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

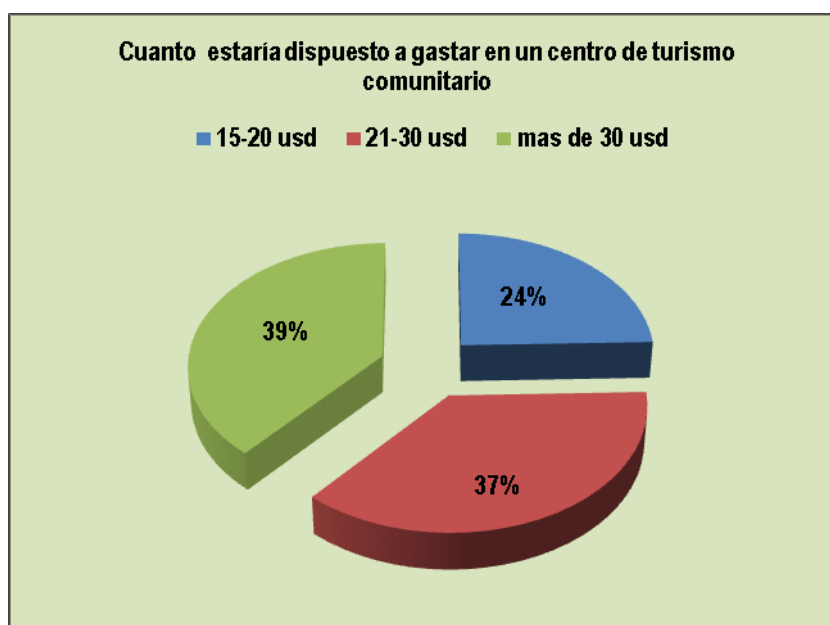
Tabla 04.18 Gasto diario

Alternativa	Porcentaje	Número
15-20 usd	24	70
21-30 usd	37	105
más de 30 usd	39	110
TOTAL	100	285

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Gráfico N° 14 Gasto diario que realizarían los turistas



Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

El 39% de los turistas encuestados gastaría un promedio de más de 30 dólares en un centro de turismo comunitario, mientras que el 33% gastaría de 21 a 30 dólares y el 24% de 15 a 20 dólares. Estos resultados permiten establecer el precio de los servicios por día del centro comunitario para que sea factible para el turista.

PERFIL DEL TURISTA

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se llegó a identificar el perfil del turista potencial que visitará el centro turístico comunitario.

Los turistas provienen mayoritariamente del Ecuador un 78% y otra pequeña parte pertenecen a Colombia, Canadá y Estados Unidos, cuya edad está entre los 29 y 39 años representando un 46% de estado civil soltero, con un nivel de instrucción universitario, cuyos ingresos económicos mensuales sonde hasta 500 dólares reflejado en un 53%.

El motivo principal por el cual realizan sus viajes es por turismo, acompañados generalmente de su familia y amigos, prefiriendo un 37% el turismo tradicional de playa, mientras que un 40% prefiere realizar varias modalidades relacionadas a actividades de turismo comunitario, los principales medios de comunicación por los cuales se informan sobre lugares turísticos de Ecuador son: la internet en 29%, en 24% la televisión y 21% por medios de amigos y familiares.

Al 99% de turistas le gustaría visitar un centro de turismo comunitario, durante su estadía les gustaría contar con los servicios de alimentación, guianza y desarrollo de actividades turísticas como: recorridos en canoa y guianza, intercambio cultural/turismo vivencial, pesca artesanal y deportes acuáticos. Su gasto diario promedio generalmente es de 20 a más de 30 dólares.

4.2.2 ANALISIS DE LA OFERTA

OFERTA DEL SITIO LA ESPERANZA

La Esperanza, comunidad de la parroquia de Quiroga perteneciente al cantón Bolívar cuenta con un gran recurso como es la presa Sixto Duran Ballén la misma que no es muy conocida turísticamente, pero que posee un gran potencial, además de ello está relacionado con atractivos como su cultura, que se ve reflejada en la vida diaria de los habitantes del sector,

sus costumbres, actividades, etc., que conjugadas brindan al visitante la oportunidad de conocer la riqueza que posee la localidad.

En la actualidad existen en La Esperanza dos cabañas donde ofrecen servicio de alimentación, las cuales no están en buenas condiciones; sus comunidades aledañas no cuentan con servicios turísticos que complementen a este recurso y provean de facilidades al visitante. En el puerto La Esperanza se encuentran ubicadas las canoas a motor y la gabarra que prestan el servicio de transporte fluvial a las personas que desean dirigirse hacia otras comunidades, y los buses que se dirigen hacia la parroquia de Membrillo y Pichincha.

Tabla 04.19 PRESTADORES DE SERVICIO

ESTABLECIMIENTO	TIPO DE SERVICIO	UBICACIÓN
Comedor Lolita	Restaurante	Puerto La Esperanza
Comedor San Vicente	Restaurante	Puerto La Esperanza

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA

Calceta, parroquia y cabecera cantonal de Bolívar a diferencia de las otras parroquias es más desarrollado y oferta diferentes tipos de atractivos, servicios y prestadores de servicios entre los cuales están:

Tabla 04.20 PRESTADORES DE SERVICIO

ESTABLECIMIENTO	TIPO DE SERVICIO	UBICACIÓN
Comedor San Luis	Restaurante	Calle Salinas
Restaurante Domingo Criollo	Restaurante	Vía a Platanales
Restaurant el Criollo	Restaurante	Calle
Comedor V y L	Restaurante	Calle Salinas

Restaurant Naomy	Restaurante	Calle 10 de Agosto
Comedor Tía María	Restaurante	Calle
Restaurant Calceta	Restaurante	Calle
Bar el Menudo	Restaurante	Calle Salinas
Bar el Molino	Bar	Calle 10 de Agosto
Asadero Rico Pollo	Asadero	Calle 10 de Agosto
Restaurant Mami Nina	Restaurante	Calle 10 de Agosto
Bar el Cipriano	Restaurante	Vía a Platanales
Bar Nany's	Bar	Calle 10 de Agosto
Cabañas la Nena	Bar	Vía a Platanales
Bar 4 letras	Bar	Calle 10 de Agosto
Bar ChoccoChip's	Bar	Calle 10 de Agosto
Puestos de comida en el Mercado	Restaurante	Mercado Central
Asadero Pai	Asadero	calle salinas
La olla	Restaurante	Vía platanales
Montecristo	Restaurante	Calle 10 de agosto
Parrales	Cevichería	Calle Atahualpa
Chavito	Cevichería	Calle salinas

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Tabla 04.21 ALOJAMIENTO

NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
Hostal Galicia	Sr. Miguel Bonilla Dueñas	Calle 10 De Agosto
Hostal Bolívar	Sr. Eduardo Torres	Calle Salinas
Hostal Calceta	Sr. Lenin Fernando Basurto	La Garita Vía A Tosagua

Hostal Nuria	Sra. Nuria Carrera	Cdla. Camilo Ponce Enríquez
Hostal San Plácido	Sr. Palacio Zambrano Macías	Calle Granda Centeno
Hotel Cacao	Sra. Laura Escalona	Calle Salinas
Hotel Mi Hotel	Sr. Eliecer Basurto	Calle Ricaurte
TOTAL	7	TOTAL

Fuente: Trabajo de Investigación de campo

Elaborado por: Vera Tatiana y Espinoza Gema

Tabla 04.22 ATRACTIVOS TURISTICOS

NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO
Balnearios de agua dulce platanales	Sitio natural	Rio	Remanso
Balneario de agua dulce "Los Almendros"	Sitio Natural	Rio	Remanso
Cerro Mil Pesos	Sitio Natural	Montaña	Cerro
Museo arqueológico e histórico Dr. Luis Félix López	Manifestación cultural	histórico	Museo
Parque Abdón Calderón	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas
Presa la Esperanza	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas
Puente Rojo	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura Civil
Artesanía en Barro	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
Reloj Publico	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil
Plaza Cívica Central	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura civil
Parque Malecón	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
Parque Infantil San Bartolo	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas

Parque Ferroviario	Manifestación Cultural	Históricas	Zonas Históricas
Paraje Natural “Quinta Colina del Sol”	Manifestación Cultural	Históricas	Museo
El Túnel de Membrillo	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas
Elaboración de sombreros de paja mocora	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
Biblioteca Homero J. Ardila	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas científicas	Biblioteca
La Gabarra	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas científicas	Obras técnicas
Gastronomía La Tonga	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas

Fuente: Ministerio de Turismo “Inventario de Atractivos Turístico de Manabí por cantones”

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

4.2.3. ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Para determinar el análisis de la competencia, se tomaron en cuenta a las organizaciones que actualmente desarrollan turismo comunitario, cuyo territorio de influencia está enmarcado en el centro de Manabí. No se tomo en cuenta al cantón a donde pertenece el área de estudio ya que es inexistente la competencia local. De las organizaciones están las siguientes:

- Refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata en el cantón de San Vicente
- Comuna Agua Blanca en el cantón de Puerto López.
- Rio Muchacho en el Cantón de San Vicente

Tabla 04.23 RESUMEN ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

SERVICIOS TURÍSTICOS				
COMPETENCIA	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN	RECREACIÓN	PRECIO DE INGRESO AL AREA
Refugio de Vida silvestre Isla Corazón y Fragata	1 cabaña con 3 habitaciones	1 Restaurante	Oficina de Recepción, Información Turística de la zona Centro de Interpretación. Sendero Interpretativo	Recorridos de \$10 a \$20 dependiendo la ruta
Comuna Agua Blanca	Cabañas con habitaciones simples, dobles, triples, con baño; Tiene capacidad para 50 personas	1 Restaurante	Museo Arqueológico, Laguna de Agua azufrada	\$5.00
Río Muchacho	Hospedaje comunitario	1 Restaurante	Recorrido sendero, cabalgatas, Trabajo Diario	\$45.00 por día incluida alimentación

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

Una vez caracterizadas cada una de las organizaciones que brindan turismo comunitario se puede determinar que ofrecen servicios turísticos ya establecidos debido a que tienen una capacidad instalada, mayores atractivos naturales y culturales que poseen estos sitios, de esta manera se crea una cadena de valor consolidada. A más de ello poseen una gran diversidad de productos que se han ido creando de acuerdo a sus necesidades y a la demanda.

Por consiguiente se puede determinar que las ventajas competitivas que poseen estas organizaciones con relación a la comunidad de la Esperanza son la infraestructura turística y demanda de turistas.

Además de ello cada una de estas organizaciones lleva mucho tiempo desarrollando actividades turísticas que les permiten tener experiencia y por ende tienen estrategias comerciales con instituciones y organizaciones dentro y fuera del país.

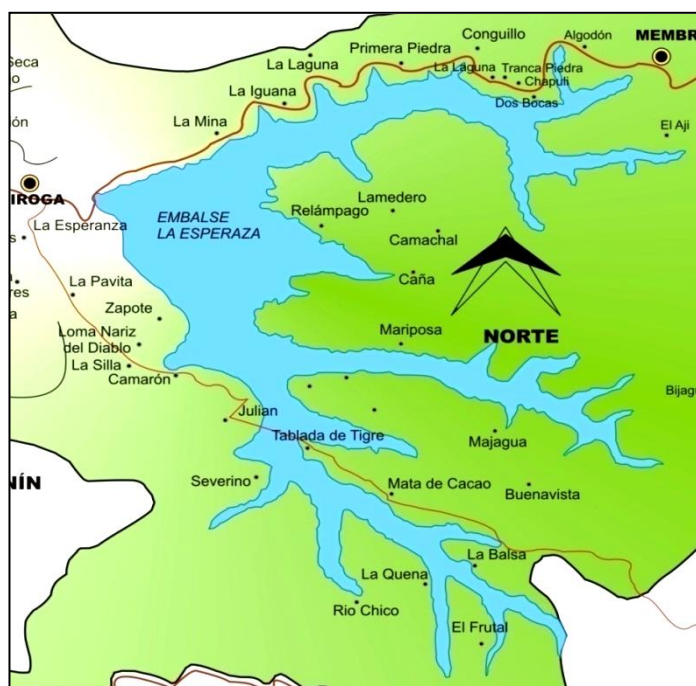
4.3. DISEÑO TÉCNICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

4.3.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El centro de turismo comunitario se localizará en el sitio de La Esperanza, parroquia de Quiroga perteneciente al cantón Bolívar provincia de Manabí, ésta es una zona estratégica gracias a que aquí está ubicada la Presa Sixto Duran Ballén, la cual es un recurso que da acceso a la visita de turistas ya sean nacionales o extranjeros y de esta manera realizar diversas actividades turísticas y conocer las costumbres y tradiciones de los comuneros de ésta zona. Estos factores hacen de éste un sitio con potencial para el desarrollo de turismo comunitario.

La comunidad de La Esperanza cuenta con terrenos municipales disponibles para la ejecución del proyecto. De los cuáles en consenso con las comunidades se ha designado la ubicación del centro de turismo comunitario La Esperanza.

Gráfico 04.15 Mapa digital



Fuente: GAD "BOLIVAR"

Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado de Bolívar, 2008

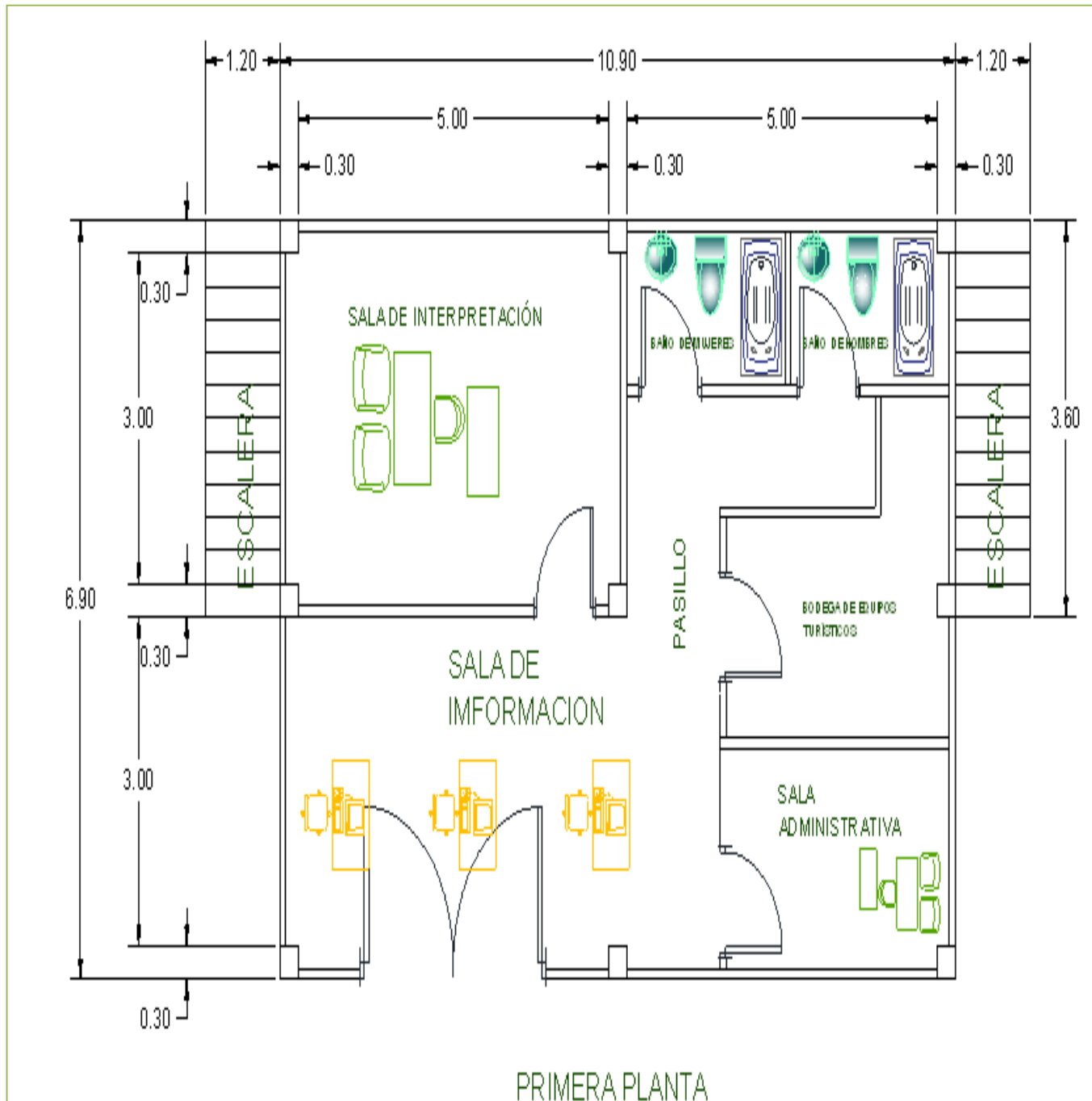
4.3.2 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA EL DISEÑO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO

En el sitio de La Esperanza, área del presente estudio, no se cuenta con infraestructura turística para el desarrollo de actividades de turismo comunitario.

En vista de ello se propone el diseño técnico de un centro de turismo comunitario, conformado por áreas para los servicios de recepción-información, administración, interpretación, alimentación y desarrollo de actividades turísticas. El centro de turismo comunitario tendrá el nombre de la comunidad por la cual es conocida la presa: "Centro de Turismo Comunitario LA ESPERANZA".

DISEÑO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LA ESPERANZA

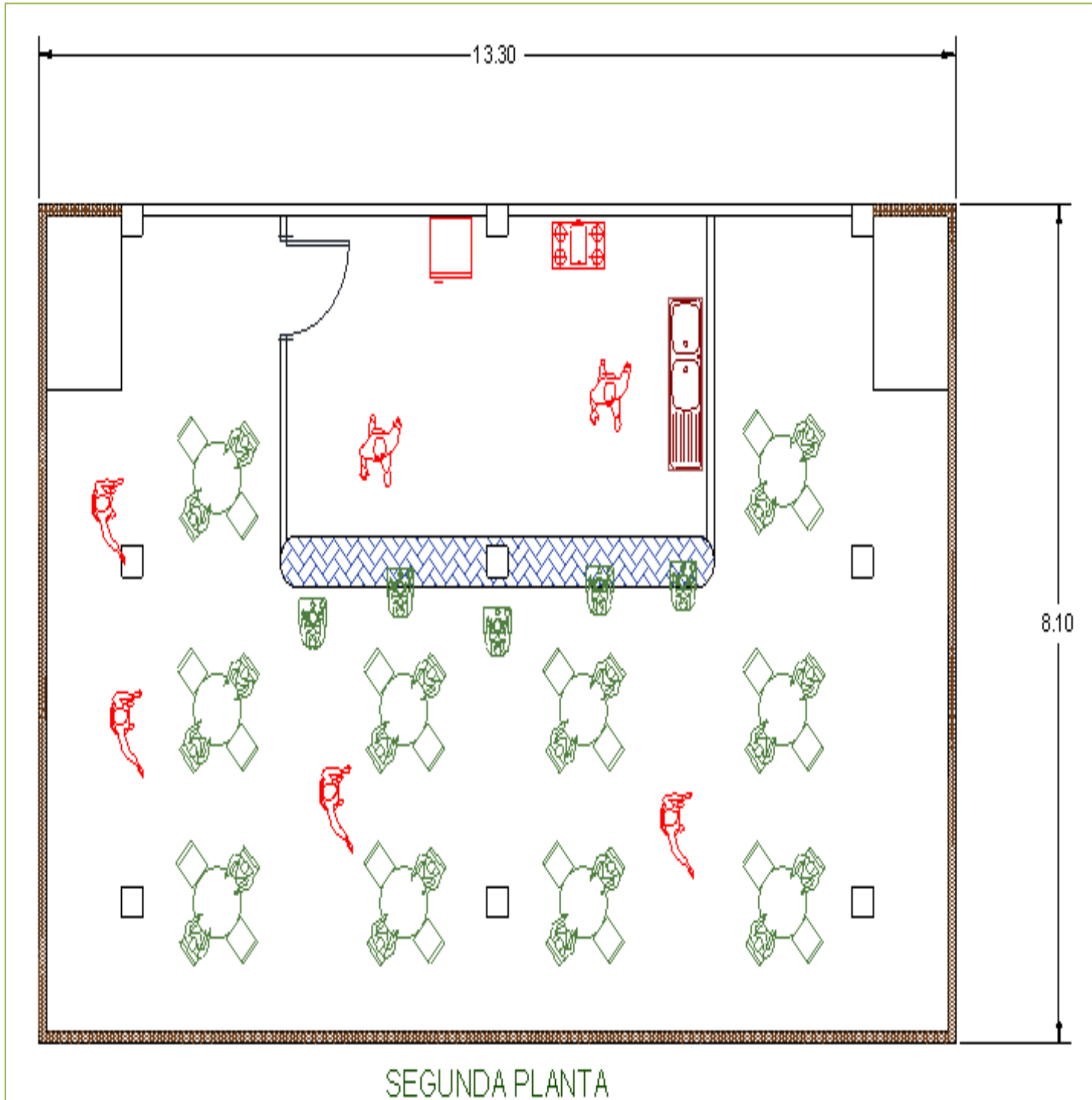
Gráfico 04.16 Plano de la Primera planta



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Ing. Moreira Orlando

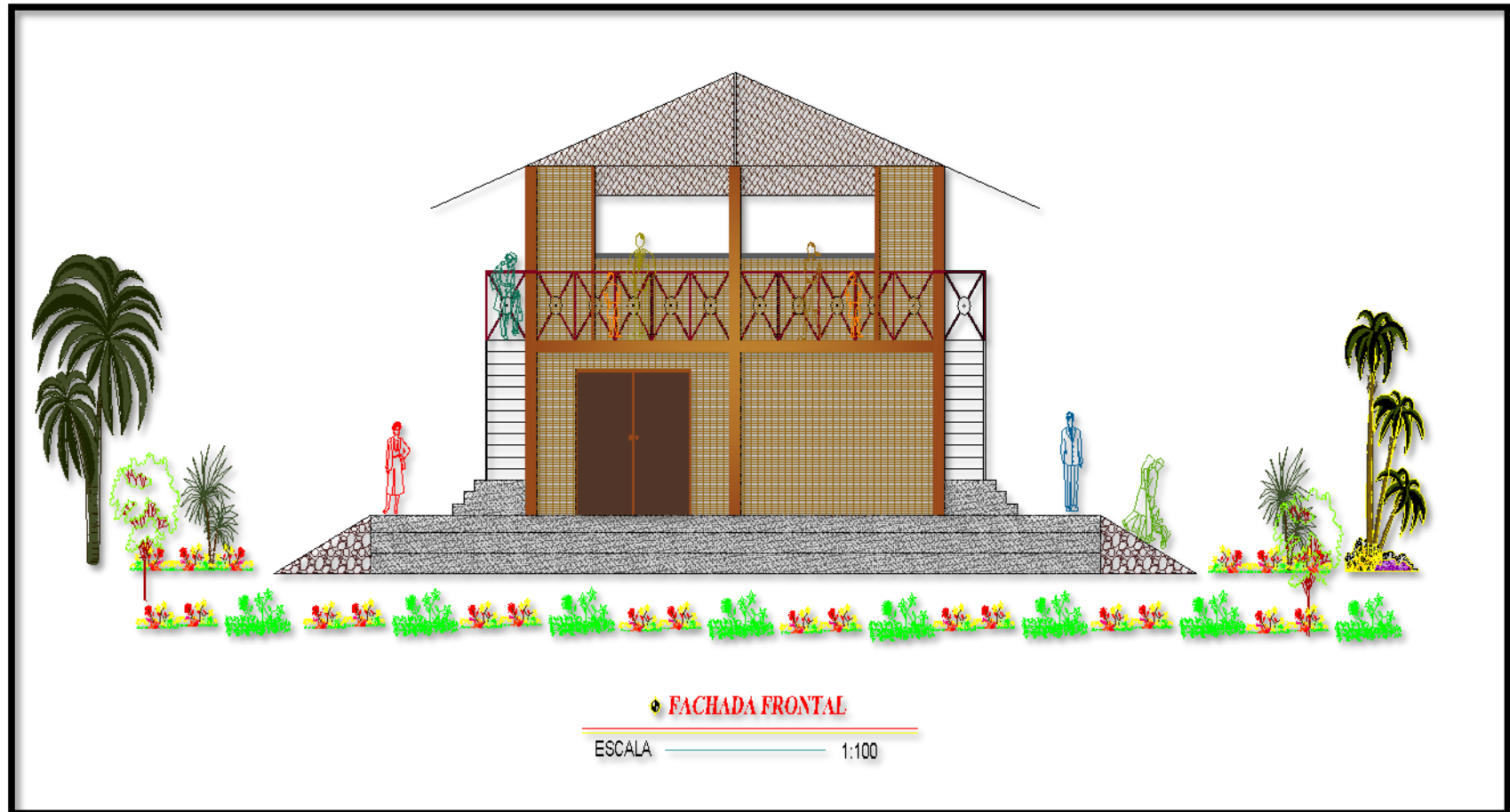
Gráfico 04.17 Plano de la Segunda planta



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Ing. Moreira Orlando

Gráfico 04.18 Fachada del CTC



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Ing. Moreira Orlando

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO

El área de construcción será en un terreno de 1 hectárea que corresponde a (10.000 m²) el cual está ubicado en el puerto La Esperanza. Se construirá 1 casa estilo cabaña de 2 pisos, la que estará distribuida en un área designada del CTC La Esperanza. Se implementará medios señaléticas para el centro turístico los cuales están caracterizados de la siguiente manera:

TIPOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN

El tipo de construcción de la cabaña es de 2 plantas distribuida por 5 secciones: Sala de información, sala de interpretación, sala administrativa, área de almacenamiento de equipos para las actividades a desarrollarse y por último los baños que estarán ubicados en la primera planta; la segunda planta estará distribuida por cocina y patio de comida. El centro tendrá una capacidad máxima para 20 personas.

Para la construcción del centro de turismo comunitario se utilizarán materiales tanto de la zona mayoritariamente como cadí, caña y material reciclado como troncos de madera, lo que permitirá minimizar los impactos causados por la construcción de las mismas.

Las paredes serán construidas en compilación de troncos circulares tratados de 20 cm de diámetro que estarán dispuestas en forma vertical. El techo tendrá una caída de dos aguas, en la parte interior estar conformado por vigas de madera y la parte exterior será de cadí. El piso de la cabaña será de concreto con una profundidad de 20 cm lo que corresponde a la planta baja, y la planta alta tendrá el piso elaborado de tablas de madera.

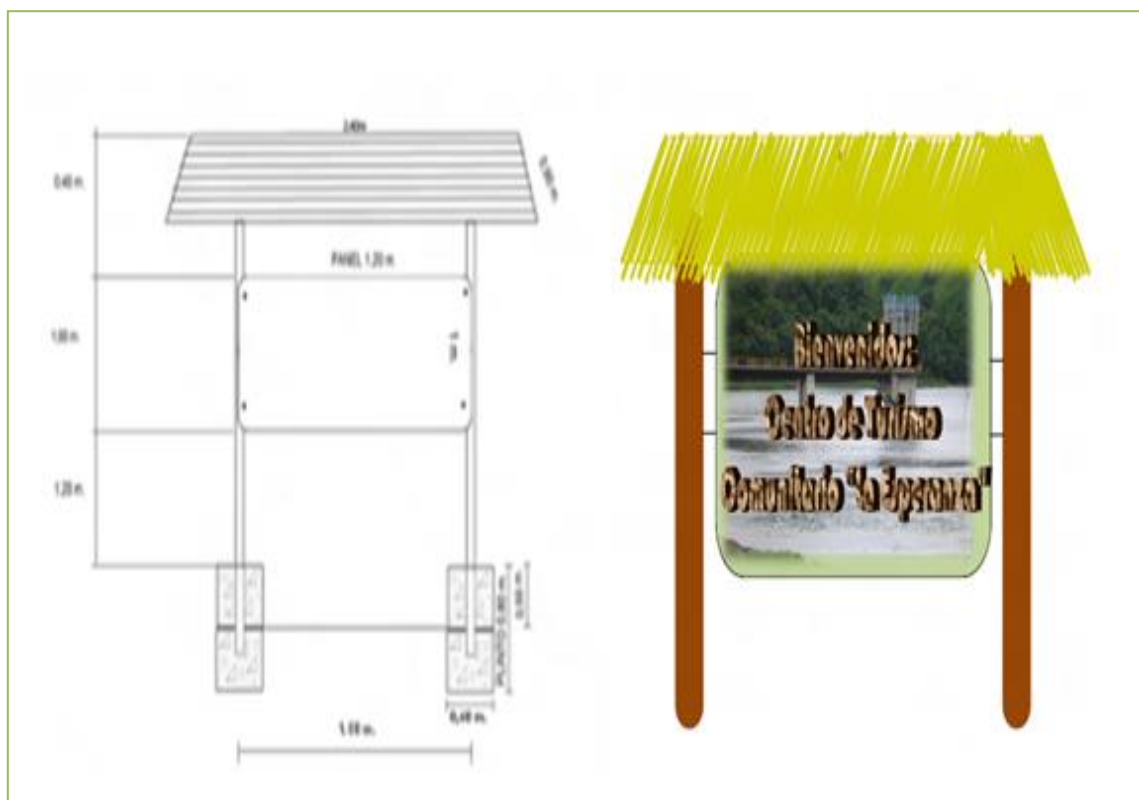
- **SEÑALÉTICAS**

Se crearán 4 medios interpretativos de exhibición en diferentes puntos estratégicos indicando la distancia para llegar a la comunidad. El primero irá en la vía Calceta-Quiroga, el segundo en la parroquia de Quiroga, el tercero en la vía Pichincha-Quiroga y el último en la entrada a La

comunidad de la Esperanza, el cual permitirá dar al lugar un reconocimiento de éste y bienvenida a los visitantes.

Se utilizará un rótulo interpretativo de madera de 1 m. de alto x 1.5 de ancho, en cual se emplearán dos troncos de madera de 1.75 m. de altura que servirán como pilares los mismos que irán empotrados en el suelo. El rótulo estará elaborado en madera típica de la zona, con la técnica de calado en la que figuran las letras y el diseño o logotipo del centro de turismo comunitario “La Esperanza”. En la cubierta se colocará cañi.

Gráfico 04.18 Diseño del Rotulo



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Ing. Moreira Orlando

4.3.3. SERVICIOS A OFRECER - INSTALACIONES DE SERVICIO

PLANTA BAJA

- **ÁREA DE INFORMACIÓN**

Esta área va a ser el punto de llegada del visitante que necesite información o desee realizar actividades turísticas en la comunidad. En la entrada principal del área se colocará un letrero identificativo que estará construido en una rodela de tronco de madera y será pirograbado con el nombre del área.

Tabla 04.24 Equipamiento Área de Información

EQUIPAMIENTO			
Mobiliario			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Escritorios	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Sillas	5	\$ 8,00	\$ 40,00
Archivadores	1	\$ 125,00	\$ 125,00
SUBTOTAL	7	\$ 283,00	\$ 315,00
Maquinarias y Materiales			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Calculadora	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Teléfono	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Hojas (resmas)	3	\$ 7,00	\$ 21,00
Lapiceros(caja)	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Carpetas	10	\$ 0,50	\$ 5,00
Botellón de Agua	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Recipientes de basura	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Escoba	2	\$ 2,00	\$ 10,00
Pala	2	\$ 2,50	\$ 5,00
TOTAL	23	\$ 97,00	\$ 134,00

Fuente: Distribuidora Guayaquil

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana, 2012

- **ÁREA ADMINISTRATIVA**

Es necesario que el centro turístico cuente con un área que desarrolle las actividades administrativas y operativas que se ejecuten en el proyecto. En la entrada principal del área se colocará un letrero identificativo que estará

construido en una rodela de tronco de madera y será pirograbado con el nombre del área. El manejo administrativo del centro se dirigirá desde ésta área la cual será implementada con un escritorio, sillas y archivadores.

Tabla 04.25 Equipamiento Área Administrativa

EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA AREA DMINISTRATIVA			
Mobiliario			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Silla	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Escritorio	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Archivador	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Extintor de incendios	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Recipiente de Basura	1	\$ 4,00	\$ 4,00
SUBTOTAL	8	\$ 322,00	\$ 346,00
Maquinarias y Materiales			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Computadora	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Sumadora	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Hojas (resmas)	3	\$ 7,00	\$ 21,00
Lapiceros(caja)	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Carpetas	10	\$ 0,50	\$ 5,00
Botellón de Agua	1	\$ 8,00	\$ 8,00
TOTAL	18	\$ 748,50	\$ 775,00

Fuente: Distribuidora Guayaquil

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana, 2012

- **AREA DE INTERPRETACIÓN**

El centro contará con un área de interpretación donde se implementará exposiciones de datos relevantes de la presa La Esperanza y las comunidades, se expondrán fotografías de la flora, fauna, y la cultura local, mapas de la región y todo en cuanto a su historia.

En la entrada principal del área se colocará un letrero identificativo que estará construido en una rodela de tronco de madera y será pirograbado con el nombre del área.

Tabla 04.26 Equipamiento Área de Interpretación

EQUIPAMIENTO			
Mobiliario			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Sillas	20	\$ 8,00	\$ 160,00
Mesa	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Escritorio	1	\$ 150,00	\$ 150,00
SUBTOTAL	22	\$ 188,00	\$ 340,00
Maquinarias y Materiales			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
DVD	1	\$ 200,00	\$ 200,00
TELEVISOR	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Recipiente de Basura	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Botellón de Agua	1	\$ 10,00	\$ 10,00
SUBTOTAL	4	\$ 714,00	\$ 714,00
TOTAL	26	\$ 902,00	\$ 1.054,00

Fuente: Distribuidora Guayaquil

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana, 2012

- **ÁREA DE ALMACENAMIENTO DE EQUIPOS PARA LAS ACTIVIDADES**

Esta área será exclusivamente para el almacenamiento de los implementos que se utilicen en las diversas actividades turísticas o materiales extras del centro turístico.

- **SERVICIOS BÁSICOS**

El centro comunitario contará con servicio de agua, energía eléctrica y servicios higiénicos.

- **DECORACIÓN**

La cabaña estará decorada con artesanías como textiles elaborados por los habitantes locales o de las comunidades. Sus paredes estarán decoradas con mantas de cabuya en cada área y representaciones fotográficas de la zona. Se colocarán plantas ornamentales en recipientes

de exhibición distribuidas en las áreas para que se perciba un ambiente confortable.

PLANTA ALTA

- **RESTAURACIÓN**

De acuerdo al análisis de la demanda determinada en el estudio de mercado se propone el diseño del servicio de restauración. Esta área será para los visitantes que quieran tomar este servicio. En la comunidad de La Esperanza existen dos pequeños locales, los cuales ofrecen servicio de alimentación pero no cuentan con una buena infraestructura y calidad de servicio. Estos deberán ser mejorados y conjuntamente con sus encargados prestar el servicio de alimentación en sus respectivos locales con una previa capacitación de atención al cliente y calidad de servicio que los autores podrían facilitar; mientras que el Centro de turismo comunitario ofrecerá el servicio de comidas rápidas en su respectiva área, de ésta manera se logrará que el visitante deguste de la gastronomía Manabita que ofrecerá la comunidad y a su vez también cuenten con el servicio de comidas rápidas que ofrecerá el centro.

La cocina será exclusivamente para uso del personal que se encargará de la preparación de los alimentos.

El patio de comida contará con 5 juegos de mesa conjuntamente con las sillas con capacidad para 3 personas cada juego, los mismos que serán fabricados en madera, además se tendrá en consideración que el tipo de construcción brinde seguridad, confort y buen servicio al visitante.

A continuación se propone algunas normas de calidad necesarias para el servicio:

- **PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

El centro de turismo comunitario La Esperanza conjuntamente con sus comuneros ofrecerá comida tradicional de la región costa, ésta será variada y cacera, también ofrecerá el servicio de comidas rápidas. Se

informará a los visitantes sobre los productos alimenticios locales, la importancia de la diversidad agrícola, valor nutricional y su importancia en la seguridad alimentaria por medio de cartas y documentos del menú. Siguiendo la filosofía de un centro de turismo comunitario todas las acciones que se realicen tienen que repercutir de forma positiva hacia la comunidad entre ellas se realizarán cursos de capacitación para las comunidades y los emprendimientos ya mencionados en el puerto (restauración, manipulación de alimentos, seguridad alimenticia, entre otros).

Se utilizarán productos locales provenientes de la agricultura, de ésta forma se garantiza que los alimentos sean sanos y no contengan elementos químicos que puedan afectar la salud del visitante.

Se evita la compra de alimentos que contengan preservantes; la mayonesa, leche, mantequilla, quesos, carnes, deben ser refrigerados para que permanezcan frescos y en buen estado. La leche, azúcar, mantequilla, queso, yogurt, etc., se ofrecen en envases recargables de vidrio.

El área de cocina deberá estar limpia y desinfectada al igual que los utensilios de cocina; los saleros, pimenteros, azucareros, aceiteras, cestas de pan deben estar siempre limpias y en buen estado, es importante, rellenarlas cada vez que se encuentran por la mitad.

Las instalaciones destinadas para comedor o restaurante deberán tener un sistema contra insectos, se debe observar especialmente este requisito durante la época de mayor presencia de los mismos; los insectos en lugares donde se manipulan comidas dan sensación de falta de higiene y resultan muy molestos para los visitantes.

Se evitará la compra de productos ya elaborados y más bien difundir todo aquello que se pueda producir en la localidad o en comunidades como granos, verduras, leche, queso, dulces, etc.

Se dará el servicio de comidas rápidas variadas para cada día de la semana. Se limitará la compra de productos perecibles (fácil descomposición) y poner atención a la caducidad de productos. No se utilizará productos caducados. La limpieza de la cocina se la hará cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos y cada vez que sea necesario.

La cocina del establecimiento tendrá un extintor de incendios. El personal controlará permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.

Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá una vajilla adecuada, cubertería y platos para el uso exclusivo de los visitantes.

Los vasos serán de cristal. La vajilla puede ser de porcelana u otro material similar, se evitarán las vajillas de cristal y de plástico.

Las cortinas, manteles, servilletas serán de tejidos tradicionales, y estarán en buen estado.

Para la mesa se utilizarán manteles de tela (no de plástico), cuando se utilicen servilletas de preferencia que sean de tela.

- **DECORACIÓN**

El interior del restaurante se decorará con objetos elaborados en la zona, por los habitantes locales o de comunidades aledañas. Se utilizará mantas de cabuya para la decoración de las paredes; a más de ello se reciclara objetos antiguos de las viviendas de las comunidades que no tengan uso y que sean atractivas como vasijas, piedras de moler, ollas de barro, entre otros, lo que permitirá dar una decoración autóctona y novedosa al restaurante. Se colocará cortinas rústicas y sencillas en las ventanas del área.

En la entrada principal del servicio de alimentación se colocará un letrero identificativo que estará construido de madera que será pirograbado con la

identificación del tipo de servicio. En el techo se colocarán dos lámparas autóctonas.

- **EQUIPAMIENTO NECESARIO**

Para el área de alimentación del Centro de turismo comunitario la Esperanza se ha definido el equipamiento necesario para cada sección que esta detallado a continuación:

Tabla 04.27 Equipamiento restaurante

EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA AREA RESTAURANTE			
Mobiliario			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Mesas	7	\$ 30,00	\$ 210,00
Sillas	30	\$ 8,00	\$ 240,00
Anaqueles artesanales	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Mini Componente	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Closet de cocina	1	\$ 100,00	\$ 100,00
SUBTOTAL	40	\$ 333,00	\$ 745,00
Maquinarias y Materiales			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Manteles	14	\$ 10,00	\$ 140,00
Servilletas	100	\$ 0,75	\$ 75,00
Porta Servilletas	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Cartas de Menú	15	\$ 1,00	\$ 15,00
Lámparas	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Cocina Industrial	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Refrigeradora	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Licuada	2	\$ 75,00	\$ 150,00
Batidora	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Cilindro de gas	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Tostadora	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Mandiles para personal de cocina	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Gorras para personal de cocina	5	\$ 3,00	\$ 15,00
Guantes para personal de cocina	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Juegos de olla (barro)	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Juegos de olla (aluminio)	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Juego de sartenes	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Tablas de picar	5	\$ 3,00	\$ 15,00
Docena de individuales	5	\$ 4,00	\$ 20,00
Juego de bandejas	3	\$ 10,00	\$ 30,00

Juego de cernidero	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Rallador	2	\$ 5,00	\$ 15,00
Recipientes de condimentos	5	\$ 3,00	\$ 15,00
Canastos	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Basurero	5	\$ 6,00	\$ 30,00
Abre latas	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Exprimidor de limón	4	\$ 2,50	\$ 10,00
Extintor de incendios	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Botellón de agua	6	\$ 8,00	\$ 48,00
Sumadora	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Pala para basura	3	\$ 2,50	\$ 7,50
Escoba	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Destapador	4	\$ 1,50	\$ 6,00
Jarra de jugo	10	\$ 4,00	\$ 40,00
SUBTOTAL	240	\$ 1.440,25	\$ 2.371,50
Platería			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Platos grandes	50	\$ 3,00	\$ 150,00
Platos medianos	50	\$ 2,00	\$ 100,00
Platos soperos	50	\$ 3,00	\$ 150,00
Platillos	100	\$ 1,50	\$ 150,00
Tazas	50	\$ 1,00	\$ 50,00
Vasos	75	\$ 1,25	\$ 93,75
Pimentaras	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Saleras	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Azucareras	4	\$ 2,00	\$ 16,00
Paneras	10	\$ 4,00	\$ 40,00
Ensaladeras	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Cuchillos	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Cuchillos de pan	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Cucharones	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Cucharetas	3	\$ 3,50	\$ 10,50
Charoles	5	\$ 7,00	\$ 35,00
Cucharas	50	\$ 1,00	\$ 50,00
Cubiertos	50	\$ 2,00	\$ 100,00
SUBTOTAL	537	\$ 51,75	\$ 1.076,75
TOTAL EQUIPAMIENTO RESTAURANTE	817	\$ 1.825,00	\$ 4.193,25

Fuente: Distribuidora Guayaquil

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana, 2012

4.3.4. ACTIVIDADES TURÍSTICAS A REALIZAR

Se puede decir que existen muchas alternativas para el desarrollo turístico, sin embargo se deben considerar en primer lugar, aquellas que por su facilidad de aplicación, llamarían la atención en principio de los turistas locales y extranjeros.

No se puede dejar de lado la aplicación de normas ambientales para mantener la sostenibilidad de los recursos naturales, de acuerdo a la sustentabilidad o valor agregado que se les pueda otorgar dependiendo de la importancia que cada recurso pueda alcanzar al ser categorizado como atractivos turísticos.

Gracias a las condiciones que se presenta en el área de estudio se aplicaran diferentes tipos de alternativas turísticas, con una previa capacitación a cada una de las comunidades para el buen servicio al cliente.

- **TURISMO COMUNITARIO VIVENCIAL**

En esta comunidad se encuentran asentadas 10 familias aproximadamente; los habitantes de este lugar se dedican a la agricultura y pesca.

De acuerdo a las características que presenta la comunidad se puede aplicar este tipo de turismo basado a las siguientes actividades a realizar los turistas con los comuneros:

- Hospedarse en las viviendas de la comunidad para que éstos conozcan sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.
- Realizar las actividades cotidianas de la comunidad, actividades en las que se muestran facetas culturales, la agricultura, crianza de animales, etc.
- Disfrutar de los encantos que posee el entorno.
- Realización de caminatas y paseos por los alrededores entre otras.

Para la realización de estas actividades se pretende capacitar a los moradores del lugar para que estos puedan prestar servicios de calidad, sabiendo aprovechar los recursos con los que se cuenta desarrollándolos de manera que estos puedan conservarse.

- **TURISMO DE PESCA**

Esta actividad será realizada con implementos rústicos, hasta cierto punto no mecanizados. En este tipo de pesca pueden incluirse tanto peces, y crustáceos.

Para la ejecución de la actividad los implementos más utilizados serán las canoas a motor o pangas con remos, redes, sedales, boyas. En la captura de crustáceos se utilizarán implementos como trampas (catangas), redes de mano, ganchos, cuchillos.

Tabla 04.28 Equipamiento para la Pesca

EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA PESCA			
Equipos y materiales			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Cañas de pescar artesanales	20	\$ 10,00	\$ 200,00
Baldes	30	\$ 3,00	\$ 90,00
SUBTOTAL		\$ 13,00	\$ 290,00

Fuente: Ferretería JB

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana, 2012

- **RECORRIDO EN CANOA A MOTOR Y GUIANZA**

El medio de transporte más utilizado por la mayoría de las comunidades es la canoa a motor, según las investigaciones realizadas aproximadamente 15 canoas son las que trabajan en el puerto de La Esperanza las cuales están a cargo de 30 personas provenientes de las comunidades aledañas.

Este medio es utilizado a su vez para la transportación de los productos que los comuneros cosechan, la comercialización de los mismos y como un instrumento en sus actividades de pesca.

Con una adecuada capacitación y preparación los dueños de las canoas podrán ser utilizadas para realizar paseos y otras actividades turísticas, de esta manera se obtendría una nueva fuente de divisas y sería un ingreso más para el mejoramiento de la calidad de sus vidas.

Este recorrido se realizará en los alrededores de la presa conjuntamente con 2 guías encargados del manejo de la canoa y guianza. Se expondrá detalladamente su historia, características relevantes de la zona, recursos turísticos y su importancia. Cada canoa tendrá capacidad para 8 personas incluidos los guías. Se utilizarán chalecos salvavidas para cada persona durante el recorrido.

Tabla 04.29 Equipamiento para paseos en canoa

Equipos y materiales			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Chalecos salvavidas	20	\$ 30,00	\$ 600,00
Binoculares	20	\$ 10,00	\$ 200,00
Impermeables	25	\$ 10,00	\$ 250,00
SUBTOTAL	65	\$ 50,00	\$ 1.050,00

Fuente: Mercado libre

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana, 2012

- **PASEOS A REMO**

Esta actividad será exclusivamente para las personas que deseen participar del recorrido siendo ellos los que lleven el control del bote con los remos en compañía de los guías y a su vez disfrutar de la tranquilidad del paisaje. Se utilizaran los equipos necesarios de seguridad y se delimitaran áreas donde se ejecute la ruta.

- **RECORRIDOS EN BICICLETA**

Se estableció una ruta específica para el recorrido en bicicletas, que solo es accesible en temporada de verano. Consistirá en salir desde el centro comunitario con el equipo necesario de bicicletas y empezar el recorrido,

donde se podrá vivenciar las diferentes comunidades que rodean a la presa. Para la ejecución de esta actividad serán utilizados los caminos veraneros los cuales brindan facilidades y accesibilidad a la mayoría de las comunidades.

Tabla 04.30 Equipamiento para recorridos en Bicicleta

Equipos y materiales			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Bicicletas	8	\$ 200,00	\$ 1.600,00
Cascos	10	\$ 12,00	\$ 120,00
SUBTOTAL	18	\$ 212,00	\$ 1.720,00

Fuente: Ferrisariato

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana, 2012

4.3.5. GESTION DE LA UNIDAD DE EMPREDIMIENTO COMUNITARIO

- **PERSONAL NECESARIO PARA LA OPERACIÓN DEL CENTRO
TURÍSTICO COMUNITARIO LA ESPERANZA.**

El presente proyecto debe contar con una estructura organizacional que permita cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de las actividades turísticas a prestarse en las comunidades en estudio, para lo cual se establece una propuesta de herramienta principal para la definición del personal en las diferentes áreas de operación.

Con la participación de las comunidades se seleccionó el personal necesario que va a trabajar en cada una de las áreas de operación turística que funcionaran dentro del centro turístico, las mismas que se detallan en la tabla 04.22.

Tabla 04.31 Personal necesario para la operación de la Organización de turismo comunitario La Esperanza

Número de Personas	Área	Cargo
1	Área AdministrativaRecepción	Administrador-Recepcionista
1	Área de Interpretación	Guía Interpretativo
1	Area de Restaurante	Coordinador de cocina y ayudante
2	Area Operacional	Guías, Ayudantes, encargado de mantenimiento

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

- **MEDIDAS DE MITIGACION DE IMPACTOS AMBIENTALES**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado se ha determinado la necesidad de implementar actividades y servicios turísticos mediante un centro de turismo comunitario el cual involucra construcción y adecuación. Es por esta razón que el presente estudio pretende predecir los impactos ambientales que producirá la implementación del proyecto en la parroquia de Quiroga, sitio La Esperanza, así como también se pretende formular medidas de mitigación sobre aquellas acciones negativas para el medio ambiente. A continuación alguna de ellas:

- ✓ **Impactos Ambientales**

Se construirá una cabaña para los servicios que brindara el centro, teniendo por esta acción perdida de la cobertura vegetal, hábitat de especies, del sitio en el cual se va a construir, compactación del suelo y ruido durante la construcción, pero a su vez como impacto positivo se implementaran la cabaña acorde al ambiente permitiendo contar con los servicios necesarios para una adecuada atención al visitante, su implementación permitirá el desarrollo de actividades alternativas con la generación de ingresos económicos.

Durante la ejecución del proyecto, debido a la construcción de la infraestructura turística se generaran desechos solidos, provocando efectos negativos como: La contaminación del suelo y ambiente por los desechos de materiales utilizados en la construcción e impacto visual por su acumulación hasta su disposición final. Se recibirá la afluencia de turistas, lo que provocara efectos negativos como la contaminación por la basura generada por la visita.

✓ **Medidas de Mitigación**

Para la construcción de la cabaña se utilizaran los sitios que mediante un estudio fueron designados para la construcción de la cabaña, la cual se hará con material propio de la zona, tratando de producir el menor impacto posible en el ambiente, las excavaciones para los cimientos se los hará manualmente, evitando de esta manera el uso de maquinaria, se respetara la capacidad de la cabaña para evitar futuras construcciones que vuelvan a impactar aun mas al ambiente.

Para la elaboración de los letreros que servirán de señalética se utilizara material reciclable como madera, se ubicaran los rótulos necesarios en lugares estratégicos.

Para la generación de desechos solidos después de terminada la construcción para los diferentes servicios turísticos, inmediatamente se procederá a la recolección y meneo de los desechos por medio de mingas comunitarias y con el respaldo de la logística del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar. Además se concientizará a los habitantes locales acerca del manejo adecuado de la basura orgánica e inorgánica implementando recipientes para los desechos de estos.

4.4. DETERMINAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA DEL PROYECTO

Para determinar la viabilidad económica del proyecto se determinó un monto de inversión inicial del centro de turismo comunitario, estableciendo los activos fijos, capital de trabajo y activos diferidos, el cual se obtuvo un total de \$25,629.21 dólares. Se estipuló un flujo de caja proyectado a 5 años, una tasa interna de retorno (T.I.R) del 93% y un valor actual neto (V.A.N) de \$78,900.70 dólares.

Finalmente se estableció que la inversión presupuestada tendrá un período de recuperación de un año y 6 meses, por lo que se concluye que el proyecto es factible, brindando mayores beneficios y alternativas al desarrollo local de los habitantes de estas comunidades.

4.4.1. MONTO DE LA INVERSIÓN INICIAL

Tabla 04.32 Inversión del negocio

POSIBLES RUBROS PARA LA INVERSIÓN EN SU NEGOCIO		FINANCIAMIENTO			DEPRECIACIÓN		
		VALOR	PROPIO	TERCEROS (crédito)	VIDA ÚTIL (años)	VALOR RESIDUAL	VALOR DEPRECIACIÓN
ACTIVOS FIJOS	Terrenos (Actual o para la compra, zonas rurales o urbanas).	5.000,00	-	5.000,00	ACTIVO NO DEPRECIABLE		
	Construcciones (Proyectos Nuevos, Ampliaciones, Mejoramiento y Remodelación, edificios, Cabañas, oficinas, etc.)	7.597,00	-	7.597,00	20	379,85	360,86
	Equipos (Cocina, Audio y video, teléfono, industriales, lavandería, acondicionadores de aire, etc.)	9.570,25		9.570,25	10	957,03	861,32
	Equipos de Oficina (computadoras, fax, copiadoras, teléfonos y otros relacionados)	1.082,00		1.082,00	10	108,20	97,38
VALOR TOTAL DE ACTIVOS FIJOS		23.249,25	-	23.249,25	ACTIVO NO DEPRECIABLE		
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra operativa (Cocineros, Camareros, recepcionistas, todo tipo de personal de operación valor aproximado para operar)	\$ 654,96		\$ 654,96			1.319,56
	Materia Prima (Alimentos, lo que utilizamos para brindar el servicio para operar).	\$ 1.400,00		\$ 1.400,00			
	Materia Promocional o Publicidad.	\$ 25,00		\$ 25,00			
VALOR TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		2.079,96		2.079,96			
ACTIVOS DIFERIDOS (todo rubro en el que se incurre antes de la operación del proyecto)	Costos por diseños del proyecto	\$ 300,00	-	\$ 300,00			
		-	-	-			
VALOR TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 300,00	-	\$ 300,00			
TOTAL DE LA INVERSIÓN (sumar los totales de activo fijo, capital de trabajo y activos diferidos)		\$ 25.629,21		\$ 25.629,21			

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

4.4.2. COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

Tabla 04.33 Costo Mano de Obra

COSTO MANO DE OBRA DIRECTA									
Cargo	No. Empleado	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldo + Décimos	Total Sueldos
Cocinero	1	\$ 292,00	\$ 35,48	\$ 327,48	\$ 3.929,74	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 4.513,74	\$ 4.513,74
Recepcionista	1	\$ 292,00	\$ 35,48	\$ 327,48	\$ 3.929,74	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 4.513,74	\$ 4.513,74
Guías	2	\$ 292,00	\$ 35,48	\$ 327,48	\$ 3.929,74	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 4.513,74	\$ 9.027,47
Ayudante de cocina	1	\$ 292,00	\$ 35,48	\$ 327,48	\$ 3.929,74	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 4.513,74	\$ 4.513,74
SUMA	5	\$ 1.168,00	\$ 141,91	\$ 1.309,91	\$ 15.718,94	\$ 1.168,00	\$ 1.168,00	\$ 18.054,94	\$ 22.568,68

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

4.4.3. CAPITAL DE OPERACIÓN

Tabla 04.34 Capital de operación

CAPITAL DE OPERACIÓN				
Días de efectivo en caja para capital de operación: 30				
	Unidad	Costo Primer Año	Costo Diario	Necesidad Capital de Trabajo
Materia Prima:				
Alimentos en general	global	16.800,00	46,67	1.400,00
Remuneración de Personal:				
Mano de obra directa	sueldo	7.008,00	19,47	584,00
Personal administrativo	sueldo	851,46	2,37	70,96
Otros costos y gastos administrativos:				
Promoción:				
Publicidad (radio, prensa, tv)	global	300,00	0,83	25,00
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN:				2.079,96

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

4.4.4. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Tabla 04.35 Flujo de Caja

	0	1	2	3	4	5
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Desayunos		\$ 2.449,20	\$ 2.694,12	\$ 2.963,53	\$ 3.259,88	\$ 3.585,87
Almuerzos		\$ 7.904,00	\$ 8.694,40	\$ 9.563,84	\$ 10.520,22	\$ 11.572,24
Lunch		\$ 5.928,00	\$ 6.520,80	\$ 7.172,88	\$ 7.890,17	\$ 8.679,19
snacks, y otros		\$ 14.136,00	\$ 15.549,60	\$ 17.104,56	\$ 18.815,02	\$ 20.696,52
Recorridos en Canoa y guianza medio		\$ 5.880,00	\$ 6.468,00	\$ 7.114,80	\$ 7.826,28	\$ 8.609,43
Recorridos en Canoa y guianza completo		\$ 6.480,00	\$ 7.128,00	\$ 7.840,80	\$ 8.624,88	\$ 9.487,37
Hospedaje Comunitario		\$ 8.190,00	\$ 9.009,00	\$ 9.909,90	\$ 10.900,89	\$ 11.990,98
Paseos a remo		\$ 5.928,00	\$ 6.520,80	\$ 7.172,88	\$ 7.890,17	\$ 8.679,19
Ciclismo		\$ 3.952,00	\$ 4.347,20	\$ 4.781,92	\$ 5.260,11	\$ 5.786,12
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		\$ 60.847,20	\$ 66.931,92	\$ 73.625,11	\$ 80.987,62	\$ 89.086,91
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Materia prima	-	\$ 16.800,00	\$ 18.480,00	\$ 20.328,00	\$ 22.360,80	\$ 24.596,88
Mano de obra directa	-	\$ 7.800,00	\$ 8.502,00	\$ 9.267,18	\$ 10.101,23	\$ 11.010,34
Costos indirectos de producción		\$ 3.750,00	\$ 4.087,50	\$ 4.455,38	\$ 4.856,36	\$ 5.293,43
Gastos de administración	-	\$ 10.512,00	\$ 11.142,72	\$ 11.811,28	\$ 12.519,96	\$ 13.271,16
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	-	\$ 38.862,00	\$ 42.212,22	\$ 45.861,84	\$ 49.838,35	\$ 54.171,81

C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)	-	\$ 21.985,20	\$ 24.719,70	\$ 27.763,27	\$ 31.149,27	\$ 34.915,10
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Aportación propia	\$ 25.329,21	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 25.329,21	-	-	-	-	-
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Terreno	\$ 5.000,00					
Construcción Civil	\$ 7.597,00	-	-	-	-	-
Equipamiento	\$ 10.652,25	-	-	-	-	-
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 23.249,25	-	-	-	-	-
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	\$ 2.079,96	-	-	-	-	-
G. SALDO FINAL DE CAJA	\$ 2.079,96	\$ 21.985,20	\$ 24.719,70	\$ 27.763,27	\$ 31.149,27	\$ 34.915,10

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

4.4.5. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Tabla 04.36 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
	2013	2014	2015	2016	2017
VENTAS NETAS	\$ 60.847,20	\$ 66.931,92	\$ 73.625,11	\$ 80.987,62	\$ 89.086,91
COSTOS DE VENTAS	<u>28.350,00</u>	<u>31.069,50</u>	<u>34.050,56</u>	<u>37.318,39</u>	<u>40.900,68</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	32.497,20	35.862,42	39.574,55	43.669,23	48.186,23
GASTOS ADMINISTRATIVOS	<u>10.512,00</u>	<u>11.142,72</u>	<u>11.811,28</u>	<u>12.519,96</u>	<u>13.271,16</u>
UTILIDAD EN OPERACIÓN	21.985,20	24.719,70	27.763,27	31.149,27	34.915,07
GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-
DEPRECIACIÓN	<u>1.319,56</u>	<u>1.319,56</u>	<u>1.319,56</u>	<u>1.319,56</u>	<u>1.319,56</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	20.665,64	23.400,14	26.443,71	29.829,71	33.595,51

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

4.4.6. EVALUACION FINANCIERA

Tabla 04.37 Análisis Financiero de rentabilidad para el proyecto

ANALISIS FINANCIERO DE RENTABILIDAD	
VALOR PRESENTE NETO	\$ 78.900,70
TIR	93%
PERIODO DE RECUPERACIÓN	1 año y medio

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Espinoza Gema y Vera Tatiana

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La comunidad La Esperanza en la zona de Quiroga, cuenta con un alto potencial turístico dada la variedad de recursos naturales como la presa Sixto duran Ballén ubicada en la comunidad, esta condición denota que la zona puede desarrollar actividades turísticas mediante la creación de productos turísticos y el mejoramiento de las facilidades turísticas en la zona.
- El diseño del centro comunitario en la comunidad La Esperanza basado en el diagnóstico situacional y estudio de mercado, establece que el centro debe contar con áreas de interpretación, guía, restauración y desarrollo de actividades turísticas, para tener una oferta turística variada y diferenciada.
- La realización de un estudio de mercado para la oferta de un producto turístico en la comunidad identificó la inexistencia de un registro de llegada de turistas a la zona, por lo que se estableció dos segmentos de mercado de turistas: nacionales e internacionales, que tienen interés por desarrollar actividades turísticas relacionadas con la modalidad de turismo comunitario.
- Se ha propuesto el diseño técnico de un centro de turismo comunitario, en el cual se estructuró una planta turística conformada por un área de alimentación, información turística, administración, un centro de interpretación y cuatro alternativas de actividades turísticas para la oferta del centro de turismo comunitario, con sus respectivos costos, los mismos que incluyen la visita a varias comunidades permitiendo de esta manera un beneficio colectivo.

- Para el proyecto se necesita una inversión de 25,629.21 dólares; al realizar el análisis financiero resulta que el VAN es de 78,900.70 dólares; la TIR de 93%, dándonos a entender que tiene un rendimiento de los fondos invertidos rentable. El proyecto es viable para su aplicación ya que el periodo de recuperación es de 1 año y 6 meses.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda el apoyo incondicional de entidades gubernamentales y no gubernamentales para la ejecución de proyectos alternativos que cumplan con la finalidad de beneficio a la comunidad de La Esperanza, mitigando de esta manera aquellos fenómenos que desde siempre han perturbado a la localidad y sus comunidades como son la migración y la pobreza.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar elaborar y aplicar nuevos programas de capacitación a las personas que formaran parte del proyecto para que se ofrezca un producto turístico comunitario de calidad que permitan satisfacer las necesidades de los turistas, y existan facilidades turísticas que por ende vayan a mejorar los servicios y productos que se promocionen.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar y Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA) adoptar mapas e información actualizada de la presa Sixto Duran Ballén que permita fundamentar las investigaciones realizadas en el ámbito turístico.
- A los habitantes de la comunidad La Esperanza iniciar con elaboración de productos o servicios que se puedan ofertar a los turistas, en conjunto con la capacitación previa y así brindar un servicio de calidad.

BIBLIOGRAFIA

- Aguirre, G. 2009. Manual de Cultura Turística Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica. (En Línea). Consultado, en Junio 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.bionica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf>
- Alvarez, F. 2007. Tecnologías de gestión. ARG. (En línea). Consultado en Septiembre 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/educaciondeadultos/educacionadistancia/documentosdescarga/documentosmateriales/materialdeconsulta/tecnologiasdegestion.pdf>
- Bonta, P. y Farber, M. 1994. 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad. Grupo Editorial Norma. 1ª Edición. (En línea) Consultado, en Junio 2011. Formato (PDF), 178pp. Disponible en: <http://uvg.edu.gt/instituto/centros/cea/Fortalecimiento%20autogestion%20Turismo%20comunitario.pdf>
- Bosch, J. 2003. Los centros turísticos como escala del desarrollo local. El rol de los Municipios turísticos en un contexto de globalización de la economía. (En línea). ARG. Consultado, Junio 2011. Formato (PDF) Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/276/27670203.pdf>

Boullon, R. 2002 Planificación del espacio turístico (En línea). Consulta en Marzo 2011. Formato (PDF) Disponible en: http://www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/Desarrollo_Sustentable/GST/docs%20modulo%207/EISistemaTuristico.pdf

Bouzada, X. 2006. Elementos teóricos relativos al desarrollo comunitario local y a su práctica en la comunidad autónoma de Galicia. ESP. (En línea) Consultado en Enero 2012. Formato (PDF) Disponible en: <http://webs.uvigo.es/adasa/sociologiaplicada.pdf>

Cabarcos, N. 2007. Promoción y ventas de servicios turísticos, "Comercialización de servicios turísticos". Ed. "Ideas Propias" (En línea) EUR. Consultado, Noviembre 2011. Formato (PDF) Disponible en: http://www.ideaspropiaseditorial.com/documentos_web/documentos/978-84-9839-101-5.pdf

Castillo, P. 2006. El desarrollo local en la gestión municipal Vol. III. CHI (En línea) Consultado, en Julio 2011. Formato (PDF) Disponible en: http://www.cibera.de/fulltext/17/17758/csonline/2006_1/pdf/desarrollolocal.pdf

Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos, 2008. "Temáticas de Desarrollo - -Ecoturismo solidario - Economía Solidaria – Ambiente". Ecuador. ECU. Consultado en Junio 2011. p 18. Formato (PDF)

Comisión Brundtland, 1987. Definición de desarrollo sostenible, Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y desarrollo. (En línea) Consultado en Agosto 2011. Formato (PDF) Disponible en: www.divulgaciondinamica.es

_____2010. Definición de desarrollo sostenible, Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y desarrollo. (En línea) Consultado en Agosto 2011. Formato (PDF) Disponible en: www.divulgaciondinamica.es

Denman, R. 2001. Directrices para el desarrollo comunitario, servicio turístico. UK. Consultado en Julio 2011. (En línea) Formato (PDF) Disponible en: http://awsassets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf

ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López). 2010. Comisión de Investigación de la ESPAM "MFL", E.2010. Manual de Sistema de Investigación Institucional. Investigación Curricular, Perfil de Tesis. Calceta. Ec. p 27.

Fernández J. 1965: La ley de centros y zonas de interés turístico nacional. (En línea). ESP. Consultado, Junio 2011. Formato (PDF) Disponible en http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/928/1/IG_39_04.pdf

Gallego, J. 2002. Significación del concepto de desarrollo. (En línea) ESP. Consultado en Diciembre 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://ressources.ciheam.org/om/pdf/r08/CI010391.pdf>

García, M. 1996. Desarrollo local turístico sostenible definiciones. Consultado en Septiembre 2011. (En línea) Formato (PDF) Disponible en:http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/eventos/images/12LFR_Presentaci.pdf

Grönroos, C. (1994) Marketing y dirección de servicios. La gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios. ESP. Consultado, Julio 2011.

Gurria, M. 2000. El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. ESP. (En línea). RD Consultado, en Agosto 2011. Formato (PDF) Disponible en:
http://www.ehib.es/ECH200910/naturalia/desarrollo_econ_turismo.pdf

Hernández, M. 2001. El nuevo concepto de marketing en la empresa revista colombiana de marketing. Universida de Bucaramanga. (En línea) COL. Consultado en junio 2011. Formato (PDF) Disponible en:
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/109/10900202.pdf>

Jaén, J. 2005. Concepto de turismo, el producto turístico de la empresa turística y del turista. (En línea) Consultado, en Agosto 2011 Formato (PDF) Disponible en:
<http://www.uhu.es/GEIDETUR/archivos/JORNADAS%20TURISMO%20UHU%20JUAN%20M%20JAEN.pdf>

Jaramillo, A. 2004. Proyecto de pre factibilidad para la creación de un centro turístico en baños. (En línea) Consultado, en Junio 2011. Formato (PDF) Disponible en: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6207/1/22704_1.pdf

Kotler, P. 2003. El papel del Marketing "CAPITULO I" (En línea). Consultado, en Junio 2011. Formato (HTLM). Disponible en: [http://www.uv.es/frasquem/dci/DirCom1TEMA1.pdf+conceptos%2Bmarketing%](http://www.uv.es/frasquem/dci/DirCom1TEMA1.pdf+conceptos%2Bmarketing%20)

_____ 2003. El papel del Marketing "CAPITULO II" (En línea). Consultado, en Junio 2011. Formato (HTLM). Disponible en: [http://www.uv.es/frasquem/dci/DirCom1TEMA1.pdf+conceptos%2Bmarketing%](http://www.uv.es/frasquem/dci/DirCom1TEMA1.pdf+conceptos%2Bmarketing%20)

Kotler, P. y Armstrong, G. 2003. Marketing Turístico (En línea). Consultado, en Septiembre 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/11/biblio/KOTLER-Philip-ARMSTRONG-Gary-Cap8-Producto.pdf>

Lleida, LL. 2009. Cuestiones y reflexiones sobre "Conceptos de Marketing". (En línea). Consultado, en Septiembre 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://eprints.ucm.es/tesis/19911996/S/2/S2003301.pdf>

Medlik, E. 1981. Turismo, concepto y definiciones (En línea). Consultado, en Junio 2011. Formato (PDF). Disponible en:

<http://www.euroaula.com/documentos/lectivos/ESTRUCTURA%20Temas%201,2,%203.pdf>

Organización Mundial de Turismo, 1993. Capítulo II, Marco Teórico desarrollo turístico sustentable. (En línea). Consultado en Julio 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/arroyo_a_l/capitulo2.pdf

_____ 2004. Capítulo II, Marco Teórico desarrollo turístico sustentable. (En línea). Consultado en Julio 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/arroyo_a_l/capitulo2.pdf

_____ 2005. Capítulo II, Marco Teórico desarrollo turístico sustentable. (En línea). Consultado en Julio 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/arroyo_a_l/capitulo2.pdf

Reyes, G. 2002. Principales teorías sobre desarrollo económico y social y su aplicación en América Latina y el Caribe. (En línea). Consultado en Julio 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.zonaeconomica.com/files/teorias-desarrollo.pdf>

Riquelme, A. 2009. Planificación Turística (En línea). Consultado, en Junio 2011. Formato (PDF). Disponible en: https://www.u-cursos.cl/fau/2010/1/AE810/1/material_alumnos/objeto/11640.

Rodríguez, E. 2010. Estudio de la diversidad de peces de agua dulce en un sector de la represa La Esperanza en el río Carrizal 2009. Hidrografía y Áreas Protegidas. Bahía de Caráquez. Ec. p 24-25. Consultado, junio 2011. Formato (PDF).

Roman, J. 2009. Estrategias de Desarrollo local. (En línea) PER. Consultado en: Agosto 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://www.mim.org.pe/publicaciones/pildoras/archivos/Pidora_20_Tacna_310309.pdf

Ruiz, E. y Solís, D. 2008. Turismo Comunitario En Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social. (En Línea). EC. Consultado, en Junio 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://encuentroturismoindigena.com.pdf>

Sabino, C. 2005. Desarrollo y Calidad de vida. (En línea) Consultado, en Septiembre 2011. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.hacer.org/pdf/Desarrollo.pdf>

Sunkel, M. 1999 "Introducción. La interacción entre los estilos de desarrollo y el medio ambiente en América Latina" No. 36, 2 tomos. Tomo 1, p.10. (En línea) Consultado en Junio 2011. Formato (PDF) Disponible en: <http://www.yale.edu/macmillan/lais/democratic-tradition/papers/Herrera.pdf>

Torres, M. 2006. Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. (En línea) GUA. Consultado en Mayo 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_02_BAS02.pdf

Torrez, M. 2006. Concepto sobre el desarrollo. (En línea) Consultado, en Junio 2011. Formato (PDF). Disponible en: http://www.crecerconenergia.net/archivos/PDF/dsrp_doc002.PDF

Universidad del Valle de Guatemala Altiplano, 2009. Manual de turismo sostenible para comunidades. Consultado en Junio 2011 (En línea) GUA. Formato (PDF). Disponible en: http://www.altiplano.uvg.edu.gt/cdr/practicas/2009/Turismo/turismo_estudiantes.pdf

Valcárel, M. 2006. Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. PER (En línea). Consultado, en Julio 2011 Formato (PDF). Disponible en: http://departamento.pucp.edu.pe/ciencias-sociales/images/documentos/marcel_valcarcel.pdf

Valdés Peláez, L. (1999): "Estrategias de desarrollo turístico sostenible", en Blanquer D. Turismo. Organización administrativa, calidad de servicios y competitividad empresarial, I Congreso de Turismo. ESP. Consultado, Agosto 2011. Formato (PDF)

Varisco, C. 2007. Sistema productivo turístico y desarrollo local. Touristy productive system and local development. ARG (En línea).

Consultado, en Julio 2011 Formato (PDF). Disponible en:
http://www.uvm.cl/csonline/2007_2/pdf/varisco.pdf

Vazquez, A. 2000. Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. (En línea) CHI. Consultado en Julio 2011. Formato (PDF) Disponible en:
<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/6058/lcr1964e.pdf>

Yucta, P. 2002. Diseño y formulación de proyectos ecoturísticos. ECU. Consultado en Julio 2012.

ANEXOS

1.- PRESA SIXTO DURAN BALLEEN



2.- VÍA A LA ESPERANZA



3.- CAMPAMENTO SENAGUA-QUIROGA



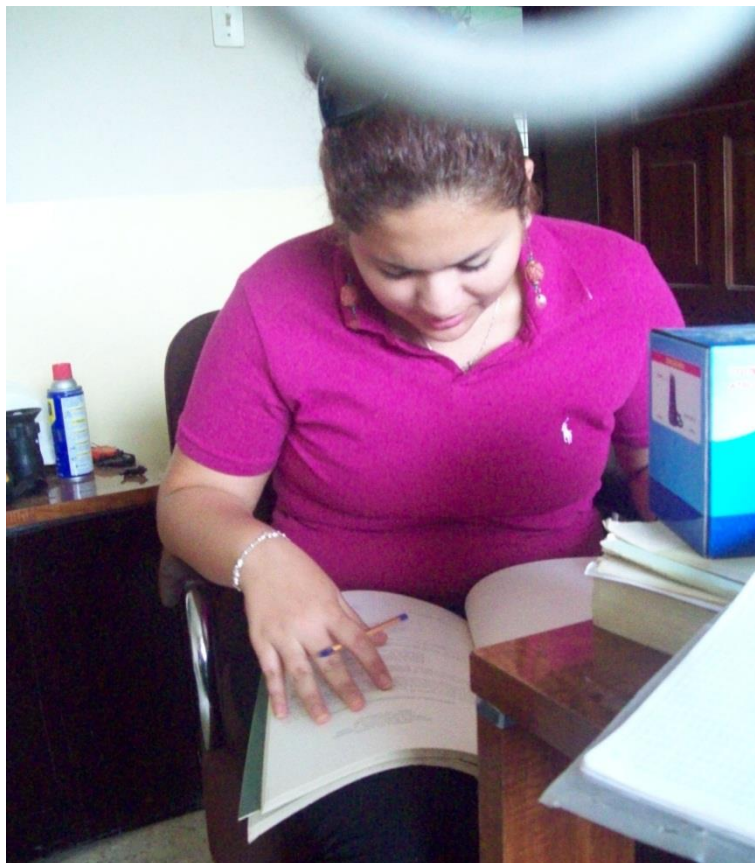
4.- PUERTO DE LA ESPERANZA



5.- ALREDEDORES DE LA PRESA SIXTO DURAN BALLEEN



6.- RECOPIACION DE INFORMACION



7.- ENCUESTAS A MORADORES



8.- ENCUESTA APLICADA

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

El objeto de esta encuesta es conocer la realidad de la comunidad, en los aspectos sociales, económico – productivos, demográficos; que permita proponer proyectos productivos alternativos que generen el desarrollo de su comunidad. Esta encuesta es anónima no se requieren nombres.

Ficha No. _____ Fecha: _____ Nombre del Encuestador:

TIPO DE VIVIENDA

¿Qué tipo de vivienda posee la familia?

Caña
Madera
Bloque
Mixto
Otros materiales

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

¿Indique que tipos de equipos eléctricos o electrónicos posee la familia?

Refrigerador
Cocina/ cocineta a gas
Lavadora
Microondas
Equipo de sonido
Computadora
Televisión
Otros

DATOS DEMOGRÁFICOS

¿Cuántas personas viven permanentemente en esta vivienda?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Si es mayor el número _____

¿Cuántos núcleos familiares conviven en esta casa?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Si es mayor el número indique cuantos _____

SALUD

¿Qué enfermedades son más recurrentes en las personas que viven en este hogar?

¿Cuánto gastan aproximadamente en salud?

10 - 20

21 - 30

31 - 40

+ 41

EDUCACIÓN

Cuántas personas han terminado su educación, señale solo el nivel máximo alcanzado.

Pre-escolar

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Primaria

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Secundaria

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Universitaria

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Capacitación para el trabajo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

SERVICIOS BÁSICOS QUE DISPONE LA FAMILIA

Agua

Potable

Entubada

Tratada

De pozo

Otros

Energía Eléctrica

Sistema interconectado

Generador

Otros

No existe

Alcantarillado

Red publica

Pozo ciego

Pozo septico

No existe

MIGRACIÓN

¿Cuántas personas de esta familia han migrado al exterior o al interior del país?

	Número de migrantes	Destino/s
Exterior	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Interior del país	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Enumere las actividades económicas principales de la familia.

La familia tiene ingresos adicionales por ayudas económicas.

Bono.

Jubilación.

Mesadas del extranjero.

Depósitos locales de familiares.

Otros

NEGOCIOS INDEPENDIENTES

¿Posee la familia alguna actividad económica adicional a su actividad principal?

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS

Posee la familia una microempresa legalmente establecida.

Nombre de la empresa

Actividad

Número de empleados

Número de equipos

Posee crédito

Si

No

NECESIDADES DE LA FAMILIA

¿Cuáles son las necesidades de su familia?
