



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN
AGROINDUSTRIAL Y AGROPECUARIA**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CLÚSTER
AGROPRODUCTIVO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO**

AUTORAS:

**ERIKA CONCEPCIÓN CEDEÑO COOL
ANDREA PATRICIA VERA PALMA**

TUTOR:

LIC. BALY ILOVASKY VERA MONTENEGRO, MBA

CALCETA, MAYO 2018

DERECHOS DE AUTORÍA

Erika Concepción Cedeño Cool y Andrea Patricia Vera Palma, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....
ERIKA C. CEDEÑO COOL

.....
ANDREA P. VERA PALMA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Baly Ilovasky Vera Montenegro certifica haber tutelado la tesis **DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CLÚSTER AGROPRODUCTIVO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO**, que ha sido desarrollado por Erika Concepción Cedeño Cool y Andrea Patricia Vera Palma, previa la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en administración agroindustrial y agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
LIC. BALY I. VERA MONTENEGRO, MBA.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CLÚSTER AGROPRODUCTIVO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Erika Concepción Cedeño Cool y Andrea Patricia Vera Palma, previa la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en administración agroindustrial y agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. MARTHA E. ÁLVAREZ VIDAL, MG.
SECRETARIA

.....
ING. BENIGNO J. ALCÍVAR MARTÍNEZ, MG.
MIEMBRO

.....
DR. VÍCTOR M. PAZMIÑO MENA.
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A Dios como prioridad de mi vida, quien ha sido una fuente de apoyo espiritual y guía, que ha colocado en mi camino personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de estudio; por brindarme salud, fuerza y sabiduría para culminar un peldaño más de mis metas.

A mis padres y hermana, por ser parte importante en mi vida y representar el vínculo y la unidad familiar, por estar siempre conmigo brindándome todo el apoyo incondicional en los momentos más difíciles, motivándome para no desistir a pesar de las adversidades; pero, sobre todo por el esfuerzo que han hecho tantos años, facilitándome todo lo necesario para concluir la carrera.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día. De igual manera, a los catedráticos de mis cinco años de estudio por las enseñanzas y orientaciones que aportaron como un granito de arena a mi formación, especialmente a mi tutor Lic. Baly Vera, por el gran esfuerzo en brindar las pautas para el desarrollo de esta tesis; y al Ing. Víctor Pazmiño, por su tiempo constante, paciencia e interés en aportar amablemente sus conocimientos en este trabajo.

Son muchas las personas que en diferentes circunstancias han formado parte de mi vida a las que me encantaría agradecerles, su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en buenos y malos momentos, algunas están aquí conmigo, otras en mis recuerdos y en mi corazón, pero sin importar el lugar donde se encuentren quiero darles las gracias por las bendiciones, por todo lo que me han brindado y enseñado; pero, sobre todo, por formar parte de mí.

.....
ERIKA C. CEDEÑO COOL

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

A Dios por haberme dado el don de la vida, por la bendición de gozar de alegría, felicidad y salud, en especial por darme una madre excepcional e iluminarme el camino y sobre todo por darme la capacidad necesaria para enfrentar los problemas.

A mi madre, hermanas y abuelo quienes han sido el pilar fundamental, la guía y el apoyo incondicional durante esta etapa de mi vida, por ese amor incomparable que nunca se termina, por esa confianza y fe en mis metas trazadas. Pero sobre todo, gracias a Hollivan Andrade por su paciencia, amor, comprensión y solidaridad en la presente tesis. Sin ellos, este logro no hubiera sido posible debido a que han sido mi mayor motivación en los momentos más difíciles, enseñándome que todo sacrificio tiene grandes recompensas al final del camino.

A cada uno de mis docentes que con su profesionalismo de calidad, lograron impartir los conocimientos necesarios a cada uno de los estudiantes dentro de las aulas, para pulirnos y convertirnos en profesionales competitivos.

.....
ANDREA P. VERA PALMA

DEDICATORIA

Con los sentimientos más nobles que florecen en mi corazón, dedico con mucho amor, respeto y consideración este trabajo a los seres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento -MIS PADRES- quienes confiaron en mí e hicieron todo lo posible para que pudiera culminar mi carrera. A mi hermana, que me ha acompañado en la trayectoria de mi vida como el ejemplo de una hermana mayor brindándome su apoyo en momentos difíciles, aunque con regaños y enojos, pero siempre ha estado cuando más la he necesitado. Y, a quienes han formado parte de mi vida, que en su tiempo estuvieron apoyándome y motivándome para que continuara en el arduo recorrido de mi vida universitaria.

.....
ERIKA C. CEDEÑO COOL

DEDICATORIA

A mi madre por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. A mis hermanas por estar conmigo, por demostrarme su confianza y apoyo en cada decisión de mi vida, aunque tengamos muchas diferencias y defectos siempre estamos en todo momento para cuidarnos y protegernos. A Hollivan Andrade por ser una parte importante en mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo por su paciencia y amor incondicional.

.....
ANDREA P. VERA PALMA

CONTENIDO GENERAL

CARÁTULA.....	i
DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
CONTENIDO GENERAL.....	ix
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xiv
PALABRAS CLAVES.....	xiv
ABSTRAC.....	xv
KEY WORDS.....	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4. IDEA A DEFENDER.....	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. DEFINICIÓN DE CLÚSTER.....	7
2.1.1. IMPORTANCIA DEL CLÚSTER.....	8
2.1.2. OBJETIVO DEL CLÚSTER.....	9
2.1.3. TIPOS DE CLÚSTERES.....	11
2.1.4. ETAPAS DE LOS CLÚSTERES.....	12
2.1.5. VENTAJAS, DESVENTAJAS Y ELEMENTOS DEL CLÚSTER.....	15
2.1.6. CONTRIBUCIÓN DEL CLÚSTER A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS.....	20
2.1.7. EFICIENCIA Y BENEFICIOS DE UN CLÚSTER EN LAS EMPRESAS.....	22
2.2. DEFINICIÓN DE CLÚSTER AGROPRODUCTIVO.....	25
2.3. DEFINICIÓN DE SECTOR AGROPRODUCTIVO.....	27
2.3.1. IMPORTANCIA DEL SECTOR AGROPRODUCTIVO.....	28

2.3.2. DEFINICIÓN DE POSCOSECHA	29
2.3.3. COMERCIALIZACIÓN	30
2.3.4. LOGÍSTICA	30
2.3.4.1. FUNCIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA.....	31
2.4. SOBERANÍA ALIMENTARIA	31
2.5. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	32
2.6. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	34
2.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	37
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	39
3.1. UBICACIÓN.....	39
3.2. DURACIÓN.....	39
3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	40
3.3.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	40
3.3.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	40
3.4. MÉTODOS.....	40
3.4.1. MÉTODO DEDUCTIVO	40
3.4.2. MÉTODO INDUCTIVO	41
3.4.3. MÉTODO ANALÍTICO	41
3.4.4. MÉTODO ESTADÍSTICO	41
3.5. TÉCNICAS.....	41
3.5.1. ENCUESTA	42
3.6. VARIABLES EN ESTUDIO	42
3.7. PROCEDIMIENTOS	42
FASE N° 1. Levantar la línea base para conocer la situación del sector agroproductivo del cantón Portoviejo.....	42
FASE N° 2. Analizar la información del sector agroproductivo con el fin de comprender las necesidades establecidas en dicho sector.	43
FASE N° 3. Elaborar el modelo del clúster agroproductivo.....	43
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
Fase n° 1. Levantar la línea base para conocer la situación del sector agroproductivo del cantón Portoviejo.....	45
Fase n° 2. Analizar la información del sector agroproductivo con el fin de comprender las necesidades establecidas en dicho sector.....	52
Fase n°3. Elaborar el modelo del clúster agroproductivo.....	78
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
- CONCLUSIONES.....	91
- RECOMENDACIONES	92

BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	101
ANEXO 1 (ENCUESTA)	102
ANEXO 2 (EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS)	104

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CUADRO 4.1. Localización de los cultivos en el cantón Portoviejo.....	46
CUADRO 4.2. Rendimiento por tipo de cultivo del cantón Portoviejo.....	47
CUADRO 4.3. Zonas homogéneas de cultivos.....	47
CUADRO 4.4. Identificación de los centros de acopio en el cantón.....	51
CUADRO 4.5. Identificación de las cooperativas.....	53
CUADRO 4.6. Identificación de las entidades bancarias.....	54
CUADRO 4.7. Entidades no financieras del sector agrícola.....	55
CUADRO 4.8. Entidades no financieras del sector agroindustrial.....	56
CUADRO 4.9. Entidades no financieras del sector industrial.....	57
CUADRO 4.10. Entidades no financieras del sector logístico.....	58
CUADRO 4.11. Universidades en los cinco cantones de Manabí.....	59
CUADRO 4.12. Zona de la actividad productiva de los encuestados.....	61
CUADRO 4.13. Actividad productiva de los encuestados.....	62
CUADRO 4.14. Productos que comercializan los encuestados.....	63
CUADRO 4.15. Cantidad de personas que trabajan con los encuestados.....	64
CUADRO 4.16. Categoría en la que se encuentran los negocios.....	65
CUADRO 4.17. Capacidad de producción de los negocios encuestados.....	66
CUADRO 4.18. Valor de ventas por año.....	67
CUADRO 4.19. Negocios que cuentan con control sanitario.....	68
CUADRO 4.20. Pertenece a una asociación productiva.....	69
CUADRO 4.21. Realiza ventas de manera asociada.....	70
CUADRO 4.22. Participación en un clúster agroproductivo.....	71
CUADRO 4.23. Factores que obtendría al pertenecer al clúster.....	72
CUADRO 4.24. Canales de comercialización.....	73
CUADRO 4.25. Mercado al que están dirigidos los productos.....	74
CUADRO 4.26. Cuadro comparativo de los centros de acopio.....	76

CUADRO 4.27. Clasificación y organización de los centros de acopio.....	78
CUADRO 4.28. Clasificación y organización de las cooperativas.....	79
CUADRO 4.29. Clasificación y organización de las entidades bancarias.....	81
CUADRO 4.30. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector agrícola.....	83
CUADRO 4.31. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector agroindustrial.....	84
CUADRO 4.32. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector capacitación.....	86
CUADRO 4.33. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector empaque y embalaje.....	86
CUADRO 4.34. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector industrial.....	86
CUADRO 4.35. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector logístico.....	86
CUADRO 4.36. Clasificación y organización de los centros de investigación (universidades).....	87
CUADRO 4.37. Clasificación y organización de las instituciones de apoyo.....	88
FIGURA 2.1. Hilo conductor del marco teórico.....	6
FIGURA 4.2. Clúster agroproductivo.....	90
GRÁFICO 4.1. Localización de la zona agrícola en Portoviejo.....	48
GRÁFICO 4.2. Mapa de los centros de acopio que existen en el cantón Portoviejo.....	50
GRÁFICO 4.3. Porcentaje de cooperativas en Manabí.....	53
GRÁFICO 4.4. Porcentaje de entidades bancarias en Manabí.....	54
GRÁFICO 4.5. Porcentaje de entidades no financieras del sector agrícola.....	56
GRÁFICO 4.6. Porcentaje de entidades no financieras del sector agroindustrial.....	57
GRÁFICO 4.7. Porcentaje de entidades no financieras del sector industrial.....	58
GRÁFICO 4.8. Porcentaje de entidades no financieras del sector.....	

logístico.....	59
GRÁFICO 4.9. Porcentaje de universidades en Manabí.....	60
GRÁFICO 4.10. Porcentaje de las zonas donde se realizan las actividades productivas.....	61
GRÁFICO 4.11. Porcentaje respecto a la actividad productiva a la que se dedican los encuestados.....	62
GRÁFICO 4.12. Porcentaje de los productos que comercializan los encuestados.....	63
GRÁFICO 4.13. Porcentaje de cantidad de personas que trabajan con los encuestados.....	64
GRÁFICO 4.14. Porcentaje de la categoría de los negocios.....	65
GRÁFICO 4.15. Porcentaje de capacidad de producción de los negocios encuestados.....	66
GRÁFICO 4.16. Porcentaje de ventas anuales.....	67
GRÁFICO 4.17. Porcentaje de negocios que cuentan con control sanitario....	68
GRÁFICO 4.18. Porcentaje de encuestados que pertenecen a una asociación productiva.....	69
GRÁFICO 4.19. Porcentaje de encuestados que realizan ventas de manera asociada.	70
GRÁFICO 4.20. Porcentaje de participación en el clúster agroproductivo.....	71
GRÁFICO 4.21. Porcentaje de factores que obtendría al pertenecer a un clúster.....	72
GRÁFICO 4.22. Porcentaje de canales de comercialización más frecuentes....	73
GRÁFICO 4.23. Porcentaje de mercado al que están dirigidos los productos....	74
FOTO 3.1. Ubicación de la propuesta del clúster.....	39
FOTO 4. Encuesta a los representantes de los centros de acopio.....	104
FOTO 5. Encuesta a los representantes de los centros de acopio.....	104

RESUMEN

La presente tesis tuvo como finalidad diseñar una propuesta de creación de un clúster agroproductivo para fortalecer el rendimiento del sector primario en el cantón Portoviejo. Por lo tanto, en su desarrollo fue necesario emplear tipos de investigación de campo y bibliográfica; además, métodos como el deductivo, inductivo, analítico y estadístico; finalizando la parte metodológica con la técnica de la encuesta, los mismos que permitieron llevar a cabo la recopilación de información pertinente al tema objeto de estudio. Cabe mencionar, que esta investigación se fundamentó en la aplicación de tres fases principales donde se desarrollaron etapas y actividades. En primera instancia, se identificaron y cuantificaron los centros de acopio que existen en el cantón Portoviejo, con el propósito de tener conocimientos de la cantidad de centros que se encontraban vinculados al sector y así proceder a la aplicación de la encuesta. Para tal efecto, se procesaron los datos recolectados en la fase anterior mediante la tabulación gráfica de los resultados obtenidos con su respectivo análisis, utilizando dicha información como herramienta para la elaboración de la matriz comparativa de los actores ya mencionados. Por consiguiente, se clasificaron y seleccionaron los participantes que llegarán a formar parte del clúster; para ello se consideraron las competencias claves de acuerdo al modelo seleccionado. Finalizando, con el diseño del clúster agroproductivo.

PALABRAS CLAVES

Clúster, Agroproductivo, Centro de Acopio, Competitividad y Productividad.

ABSTRAC

The present thesis aimed to design a proposal for the creation of an agro-productive clúster to strengthen the performance of the primary sector in Portoviejo canton. Therefore, in its development it was necessary to use types of field and bibliographical research; in addition, methods such as deductive, inductive, analytical and statistical; finalizing the methodological part with the survey technique, which allowed to carry out the collection of information pertinent to the study subject. It is worth mentioning that this research was based on the application of three main phases where stages and activities were developed. In the first instance, the collection centers that exist in the Portoviejo canton were identified and quantified, in order to have knowledge of the number of centers that were linked to the sector and thus proceed with the survey application. For this purpose, the data collected in the previous phase was processed by graphically tabulating the results obtained regarding the storage centers, logistics, financial and non-financial entities, productive associations, among others with their respective analysis, using such information as a tool to elaborate the actors comparative matrix already mentioned. Therefore, the participants that will become part of the clúster were classified and selected; for which the key competences were considered according to the selected model. Finalizing, with the design of the agroproductive clúster.

KEY WORDS

Clúster, agroproductive, collection center, logistics, competitiveness and productivity.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DE PROBLEMA

Según Zamorano (2017) el sector primario “es aquel que comprende todas las actividades que se basan en la extracción de bienes y recursos procedentes del medio natural: agricultura, ganadería, pesca, caza, explotación forestal y minería”. En Ecuador, el sector primario es una parte dinámica de la economía, empleadora de una fuerte proporción de la fuerza laboral debido a que casi el 40% de la población económicamente activa se concentra en dicho sector.

En la actualidad, las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador buscan nuevas formas de organización para alcanzar sus objetivos, contando con un nivel competitivo que les permita sobrevivir en este mundo globalizado. Una de las estrategias que utilizan, es la creación de vínculos o asociaciones denominados clústeres mediante la aglomeración de empresas que tratan de disminuir sus costos e incrementar sus ingresos buscando beneficiar a todas las partes involucradas incluyendo a la sociedad en general, teniendo en cuenta que la importancia de la creación, mantenimiento y control de los clústeres no se encuentran definidos totalmente, debido a que no existe una cultura que fomente los beneficios que un grupo empresarial ofrece. Según Navia y Valeriano (2016) en el país tampoco se ha contemplado la necesidad imperante de apoyar a los sectores importantes para la sostenibilidad económica, generando diversos problemas que atentan a la supervivencia de la economía misma, pero sobre todo no se han desarrollado otras alternativas que sean más productivas, más integradoras, más rentables, dejando al Ecuador, productiva y competitivamente, detrás de muchos otros países similares.

En la provincia de Manabí existen varios grupos enfocados a las actividades del sector productivo tales como la ganadería, agricultura y pesca. Según Zamorano (2017) dicho sector, pese al desastre natural ocurrido el 16 de abril del 2016 ha sido afectado en un 80% en varios cantones de la provincia, generando consigo inconvenientes, pues en la actualidad se posee una deficiente base agroproductiva debido a que la inversión por parte de las empresas es muy pobre

o la nula importancia que se le brinda a las investigaciones de alternativas que contribuyan a la generación de una política eficiente que sirva como base en la generación de nuevos conocimientos referentes a los factores productivos. Es esencial mencionar, que el sector agroproductivo es aquel que ostenta muchas oportunidades de desarrollo que pueden ser aprovechadas mediante la aplicación del clúster, el cual está compuesto por un numeroso grupo de empresas como proveedores, distribuidores, productores y emprendimientos que se enfrentan a un mercado altamente competitivo. Además, el bajo fortalecimiento en el sector primario afecta al crecimiento, desempeño y progreso de cualquier localidad.

En el cantón Portoviejo, una de las debilidades, se podría decir la de mayor afectación que tiene el sector agroproductivo es la comercialización, razón por la cual muchos productores terminan desmotivándose o dedicándose a otras actividades que le rindan mejores réditos (Navia y Valeriano, 2016). Sin embargo, aún no existe la iniciativa de optar por estrategias que ayuden al fortalecimiento de este sector tal como lo es la creación de un clúster agroproductivo que permita maximizar la productividad mediante múltiples encadenamientos solucionando o estabilizando en parte los problemas en los que las Mypimes se encuentran. Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería (2018) se han identificado varias consecuencias negativas que surgen a partir de que las empresas del cantón desconocen la importancia de la creación de grupos empresariales tales como las relaciones entre las empresas que se ven mermadas, enfocándose en una estrategia individualista lo que genera desmejoramiento de los procesos productivos que a su vez se ve reflejado en una escasa aportación al crecimiento, desempeño y desarrollo del sector agroproductivo.

Con los antecedentes expuestos se presenta la siguiente interrogante:

¿De qué manera se fortalecerá el rendimiento del sector primario con el diseño de una propuesta de creación de un clúster agroproductivo en el cantón Portoviejo?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente tesis justifica su elaboración ya que mediante la creación de un clúster agroproductivo se mejorará los niveles de competitividad de productores, empresas y emprendimientos del cantón Portoviejo, lo que permitirá una importante integración del sector público con los intereses del sector privado y el desarrollo de la localidad, constituyendo un paso esencial en el tránsito hacia una economía avanzada.

Se fundamenta teóricamente este proyecto porque según Cassiolato y Latres (2003) citado por Alderete y Bacic (2016) los clústeres como aglomeración han dado un giro al desarrollo regional permitiendo hacerle frente a la globalización de las economías, considerados como sistemas de producción que se encuentran enraizados en lo local gracias a las ventajas competitivas que aquella propia localización proporcionará, con una característica esencial como lo es la capacidad de generación de economías externas, que desempeñan un papel fundamental en el incremento de competitividad de los productores locales y por ende el fortalecimiento del tejido de los sectores donde se implementen.

Prácticamente, se fomentará la participación de los ciudadanos que se dedican a la actividad agroproductiva, tales como los centros de acopio, que han estado tomando fuerzas para alcanzar mejores niveles de desarrollo, tanto a nivel nacional, provincial y local, para mejorar su participación en la economía, aprovechando la transversalidad del sector donde se puedan identificar las necesidades del mercado y la ventaja competitiva. En suma, el clúster implicará la articulación de la dimensión sectorial con la territorial, buscando potenciar sinergias que fortalezcan la integración de las cadenas agroproductivas, que conllevarán a facilitar la participación no solo en el sector, sino también en los mercados nacionales e internacionales y, a la vez, conjugar eficientemente todos los recursos económicos del territorio.

Socialmente, la creación de un clúster generará competitividad bajo una necesidad para el desarrollo de la localidad e incluso del país, pues la incursión de este mejorará el nivel de vida de los productores, empresas, emprendimientos

y habitantes del cantón, ya que se apoyaría al crecimiento individual como al nivel de conjunto, fortaleciendo relaciones sociales para impulsar la generación de nuevas ideas, mediante una visión comprendida, compartida y comprometida por los que integran la cadena agroproductiva o los que para el efecto quieran integrarse en ella.

Económicamente, un clúster beneficiará al desarrollo de la región y el país, pues se generarán nuevas oportunidades de negocio, donde se ampliará la viabilidad de innovar o reducir costes gracias a la posibilidad de compartir recursos, capacidades, experiencias y conocimientos; incluso se promueve a una mayor integración de la cadena entre productores, proveedores y clientes con un menor costo de transacción por el hecho de ser un conglomerado.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de creación de un clúster agroproductivo para fortalecer el rendimiento del sector primario en el cantón Portoviejo.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Levantar la línea base para conocer la situación del sector agroproductivo del cantón Portoviejo.
- Analizar la información del sector agroproductivo con el fin de comprender las necesidades establecidas en dicho sector.
- Elaborar el modelo del clúster agroproductivo.

1.4. IDEA A DEFENDER

El diseño de una propuesta de creación de un clúster agroproductivo fortalecerá el rendimiento del sector primario en el cantón Portoviejo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo abarca los elementos teóricos, conceptuales y fundamentales recopilados de diferentes autores de libros, revistas científicas y páginas web para referenciar la investigación relacionada con el Diseño de una propuesta de creación de un clúster agroproductivo en el cantón Portoviejo. A continuación, se muestra de forma gráfica el hilo conductor:

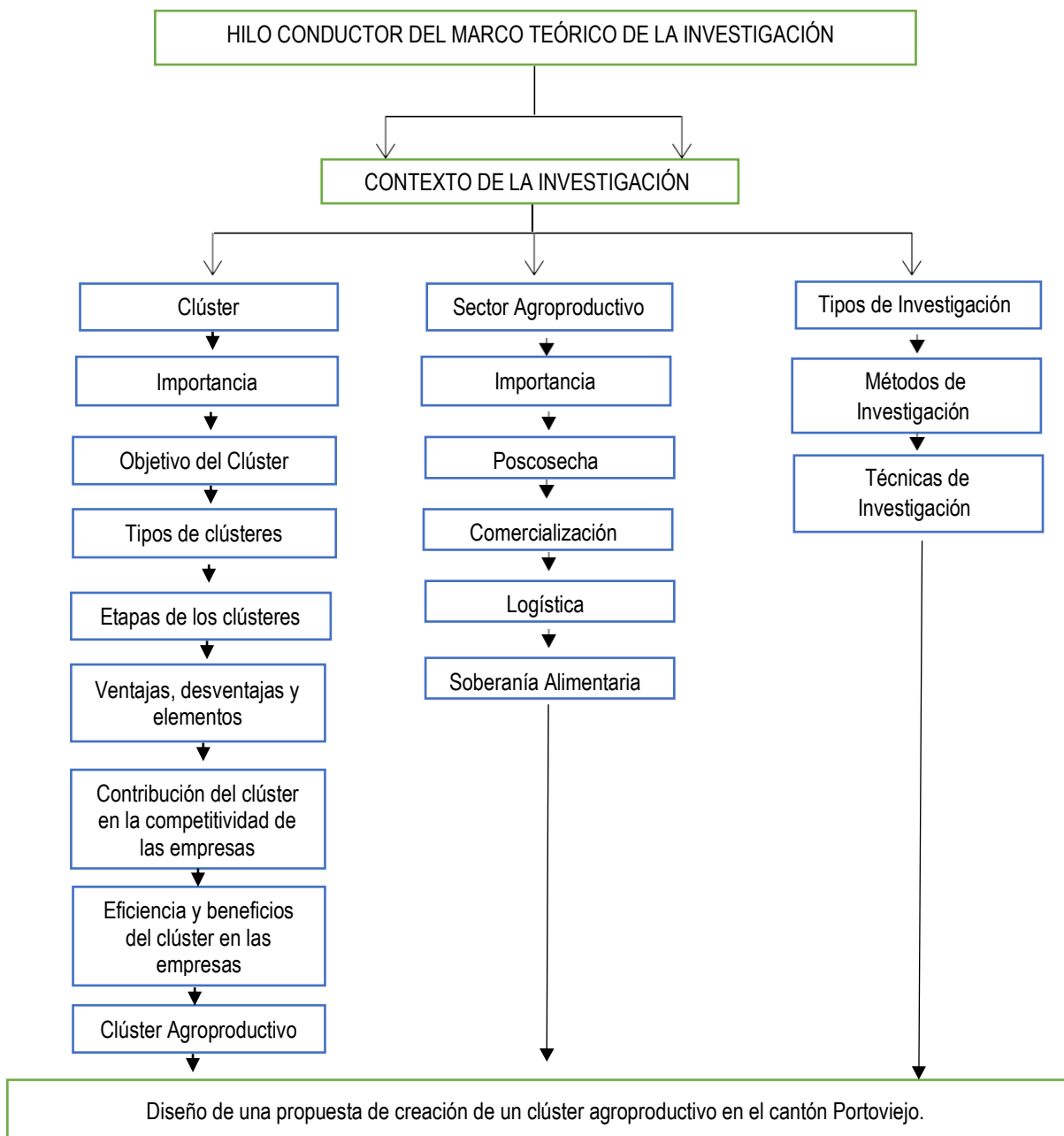


Figura 2.1. Hilo conductor.

Elaboración: Autoras de la investigación.

2.1. DEFINICIÓN DE CLÚSTER

Según Porter (1998) citado por Gil (2017), el concepto de clúster se utiliza para analizar la aglomeración de empresas e instituciones, que en un espacio geográfico determinado se relacionan en base a la producción de bienes y servicios.

Está formado por un grupo de compañías e instituciones interconectadas asociadas en un campo particular y próximo, geográficamente unidas por prácticas comunes y complementarias. Son instituciones a través de las cuales se articulan actuaciones conjuntas entre empresas relacionadas con un mismo sector de actividad y localizadas en una misma zona geográfica (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2014).

Concentraciones geográficas de empresas e instituciones interrelacionadas que actúan en una determinada actividad productiva, agrupan una amplia gama de industrias y otras entidades de apoyo al ambiente de negocios (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2016).

Un clúster tiene un proceso de desarrollo por el cual tienen que transitar las organizaciones que consideran congruente este tipo de estrategia empresarial para actuar en el mercado y está relacionado directamente con la Cadena de Valor, la misma que es importante para diagnosticar la ventaja competitiva y representa lo que puede hacer una organización y una economía en una determinada situación (Plascencia y Malacara, 2015).

Todos los estudios clúster comprenden, explícita o implícitamente, una dimensión geográfica. La actividad productiva tiene lugar siempre en un espacio y, en tal sentido, todo clúster está geográficamente determinado. Pero no en todos los estudios de clústeres se toma en consideración tal componente espacial a la hora de definir el clúster (Universidad Complutense de Madrid, s.f).

De acuerdo a lo que mencionan los autores en la conceptualización de clúster los dos primeros coinciden en su acotación de que son aglomeraciones de

empresas e instituciones que se concentran en una zona geográfica, y estas deben ser adaptadas de acuerdo a la realidad productiva del país, provincia o cantón, ya que cada uno, tiene una variedad de sistemas productivos y, como lo menciona el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (2016) “Concentraciones geográficas de empresas e instituciones interrelacionadas que actúan en una determinada actividad productiva, agrupan una amplia gama de industrias y otras entidades de apoyo al ambiente de negocios”, para lo cual se considera importante el aporte de Plascencia y Malacara (2015) donde señala que dicha cadena es “importante para diagnosticar la ventaja competitiva” lo que conlleva al aumento de la productividad y al desarrollo económico de la provincia como una nueva forma de negocio.

2.1.1. IMPORTANCIA DEL CLÚSTER

Es un esquema organizativo importante para construir tejido empresarial en la región, puesto que inducen la conformación de redes de negocios y permiten identificar oportunidades para crear empresas alrededor de nuevas actividades o para fortalecer las existentes, particularmente, facilita la creación de empresas en actividades de rápido crecimiento e impacto en la generación de empleo, como es el caso de los servicios especializados en las áreas de la ingeniería, diseño, consultoría, nuevas tecnologías, desarrollo de software, logística, entre otros (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2016).

La importancia de un clúster reside en hacer explícita la construcción de redes de cooperación y colaboración entre empresas de sectores aparentemente divergentes para promover el crecimiento económico de una región, en las industrias en que es naturalmente competitiva, resaltando la participación de todos los agentes relevantes del clúster, que van más allá de las cadenas productivas principales (Bao y Blanco, 2014).

Según Institutional Capacity and Finance Sector (s.f) los clústeres se caracterizan por:

- Desarrollar acciones colectivas y proyectos asociativos orientados al

desarrollo de sus actividades, facilitando la especialización y la complementariedad de las firmas.

- Basar su visión estratégica en una integración compleja entre sus intereses individuales en competencia con el resto del mercado, y la cooperación con las empresas del clúster.
- Identificar intereses comunes con las empresas de su sector y su región para mejorar las sinergias y el poder de negociación frente a proveedores y clientes.

Para Hernández y Villamil (2015) los clústeres son importantes porque conectan a las empresas, profesionales y agentes de la industria de un sector, para trabajar en aspectos como la formación, innovación o internacionalización de un determinado sector. Además, trata de impulsar la competitividad de las empresas y ofrecer servicios con valor añadido mediante iniciativas individuales y colectivas.

La importancia de los clústeres radica en el establecimiento de vínculos de interdependencia funcional para el desarrollo de sus procesos productivos y para la obtención de determinados productos. Incluso son fundamentales para la resistencia al cambio y la creación de confianza si se cuenta con reglas de negocio muy claras (Heiras *et al.*, 2017).

Los autores tienen sus propios puntos de vista en lo que concierne a la importancia del clúster; sin embargo, se considera que la unión de estas acotaciones podría definir una sola importancia, ya que lo significativo de los clústeres es el impulso de la competitividad mediante redes de cooperación y colaboración entre empresas de diferentes sectores que promueven el crecimiento económico de una región.

2.1.2. OBJETIVO DEL CLÚSTER

Promover la generación y adaptación de conocimiento técnico y científico para impulsar la competitividad, innovación e internacionalización de las empresas. El éxito empresarial no sólo depende de los esfuerzos propios, de las condiciones

macro o de las leyes del mercado, sino también de la calidad del entorno donde se desarrolle (Universidad Santiago de Compostela, s.f).

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017) la iniciativa del establecimiento de estas agrupaciones tiene como objetivo fundamental promocionar y facilitar el desarrollo de sectores estratégicos para las regiones donde se implantan, potenciando la innovación y favoreciendo la atracción de empresas creadoras de valores, tanto nacionales como extranjeros. Los clústeres tienen el potencial de afectar a la competencia de cinco maneras:

- Por el aumento de la productividad de las empresas del grupo.
- Por impulsar la innovación.
- Por estimular el establecimiento de nuevas empresas.
- Por reducir los comportamientos oportunistas.
- Por aumentar la presión de coordinación entre empresas.

Según la Universidad Autónoma de Madrid (s.f) los objetivos de la implementación de un clúster son:

- Mejorar la rentabilidad de los asociados.
- Incrementar la actividad de desarrollo de nuevos productos tecnológicamente avanzados.
- Potenciar la entrada en nuevos mercados internacionales.
- Fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas.
- Consolidar, difundir y promocionar el Clúster.
- Formación y profesionalización del capital humano.

Un clúster tiene como objetivo maximizar la competitividad y los éxitos empresariales aprovechando las oportunidades en las redes y cadenas de valor de los productos. El éxito empresarial no sólo depende de los esfuerzos propios, de las condiciones macro o de las leyes del mercado, sino también de la calidad del entorno donde se desarrolle (Barriento, 2014).

Con base a lo expuesto por los autores en relación al objetivo del clúster estos coinciden en su comentario de que su principal función es maximizar la competitividad de las empresas y su éxito corporativo, impulsando el progreso del sector, defendiendo y gestionando los intereses generales y comunes de sus miembros, así como el desarrollo y ejecución de las actividades, medidas y acciones de protección de los intereses económicos de sus asociados; y, como lo acota la Universidad Autónoma de Madrid (s.f) “mejoran la rentabilidad, potencia la entrada a nuevos mercados internacionales, profesionalización del capital humano”, entre otros. Adicionando el aporte de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017) “impulsa la innovación, aumenta el porcentaje de creación de nuevas empresas” y sobre todo fortalece la actividad de dicho sector.

2.1.3. TIPOS DE CLÚSTERES

De acuerdo con McCormick (2005) citado por Monroy (s.f) entre los clústeres existen tres tipos, definidos también por Porter: primero, clústeres en países desarrollados, segundo, clústeres en países en desarrollo, los cuales se integran verticalmente y se disponen en aglomeraciones, siendo menos competitivos y tercero, distritos industriales italianos, que se caracterizan por tener producción descentralizada que está integrada verticalmente en relación al territorio y distrito, y son altamente competitivos en sectores definitivos.

El clúster es un modo de organización de largo plazo y, por lo tanto, tiene un ciclo de vida que comprende varias etapas: Aglomeración (varias empresas y otros actores en una región), clúster emergente (embrión del clúster, varios actores de la aglomeración regional comienzan a cooperar alrededor de una actividad central y se benefician de ello), clúster en desarrollo (nuevos actores surgen o son atraídos por la región, aparecen connotaciones comunes como marca y sitio web), clúster maduro, transformación del clúster (los clústeres cambian así como los mercados, tecnologías y procesos, el clúster se convierte en otro o varios nuevos clústeres enfocados en otras actividades o en nuevas formas de proveer bienes y servicios) (Álvarez y Marquetti, s.f).

Según Monroy (s.f) entre otros tipos de clúster se presentan:

- HPCC (High Performance Computing Clústeres: de alto rendimiento).
- HA o HACC (High Availability Computing Clústeres: de alta disponibilidad).
- HT o HTCC (High Throughput Computing Clústeres: de alta eficiencia).
- Clústeres de IT comerciales (de alta disponibilidad y alta eficiencia)
- Clústeres científicos (de alto rendimiento).

Mediante lo expuesto por los autores en sus aportes referente a los tipos de clústeres que existen, es imprescindible mencionar que el objetivo de los mismos es brindar la máxima disponibilidad de los servicios que ofrecen, es decir, la confiabilidad que se provee, la eficiencia en el diseño de manera que permita ejecutar la mayor cantidad de tareas en el menor tiempo posible, la alta disponibilidad, entre otros beneficios, que proveen los diferentes clústeres, y que aunque no sean de un mismo sector tienen un objetivo que lo hace único.

2.1.4. ETAPAS DE LOS CLÚSTERES

Existen cinco etapas distintas de desarrollo de las empresas en los mercados internacionales, de acuerdo al tipo de recurso o inversión, el grado de conocimiento del mercado al que se desea llegar, el riesgo político, entre otros. Con lo expuesto se da paso a presentar las etapas de desarrollo que son: primero la etapa comercial, en que la empresa ingresa al mercado extranjero por medio de la exportación, segundo, la etapa contractual, que tiene cinco formas para establecerse en el exterior (licencia, acuerdo llave en mano, subcontratación, franquicia y contrato de dirección), tercero, la etapa participativa, con el joint venture y consorcio de empresas, cuarto, la etapa integrada con la sucursal supervisada, y por último, la etapa autónoma, con la representación propia de la compañía (Monroy, s.f).

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2013) indica que las fases de desarrollo son las que se presentan a continuación:

Clústeres dirigidos:

- **Preplanificación.** No se ha hecho ninguna intervención de investigación o de otro tipo de política, en la medida en que las nuevas oportunidades aún no han sido identificadas.
- **Fundación.** Sectores y productos han sido identificados y el gobierno les apoya a través de intervenciones de investigación y de política. Sin embargo, estos esfuerzos con frecuencia tienen un efecto limitado sobre el crecimiento.
- **Expansión,** el gobierno interviene con proyectos y programas especiales para ligar a los actores en el clúster.

Clústeres impulsados por oportunidades:

- **Nacimiento** (concentración incipiente). Tiene lugar cuando cierto número de actores empiezan a trabajar en actividades parecidas o afines en una determinada región. Las empresas o productores individuales han identificado nuevas oportunidades de mercado.
- **Surgimiento** (aglomeración emergente). Surgen esfuerzos incipientes de colaboración en torno a la actividad principal, donde los agentes visualizan oportunidades comunes a partir de su vinculación ya sea a través de compras, ventas, o por medio de redes, y se puede observar un crecimiento en el sector.
- **Madurez.** El sector se enfrenta a crecientes e incrementales presiones evolutivas debido a la competencia, particularmente de otros países, y debido a los cambios en las demandas de los consumidores y en las reglas del comercio.

De acuerdo con Guerra (s.f) la existencia de clústeres económicos en una región no se debe a un hecho de creación espontánea, sino más bien es un producto de ciertos procesos evolutivos que siguen un ciclo de vida el cuál se manifiesta a través de 4 etapas claramente distinguibles:

- **Etapas de gestación (Clúster en gestación).** Esta etapa se caracteriza

por la existencia de empresas e industrias independientes e inicialmente desvinculadas, pero que están involucradas en el desempeño de una actividad económica en una región determinada. Esta etapa debe ofrecer “la semilla del clúster”, que generalmente está representada por fuerzas impulsoras provenientes de ventajas naturales.

- **Etapa de emergencia (Clúster emergente).** En esta etapa se hace evidente, en una región determinada, una concentración de empresas, industrias e instituciones especializadas en una actividad económica particular, así como también una vinculación incipiente entre ellas a fin de compartir elementos comunes y complementarse. Si la fuerza impulsora en la etapa de gestación se conduce exitosamente, el clúster puede emerger y prosperar. Esta etapa, que es crucial para la continuidad del clúster, se caracteriza por la presencia y compromiso de pocos actores económicos, que en caso de ser exitosos con la estrategia de clústerización, seguramente interesarán a otros actores y empresarios a asociarse para emprender otras iniciativas de acción y de esta manera el clúster pasará a la siguiente etapa de su ciclo de vida. Algunos clústeres emergentes “despegan y crecen”, otros no van a prosperar y eventualmente desaparecerán; la clave principal está en el éxito de los negocios que emprendan y en la competitividad de la infraestructura económica disponible.
- **Etapa de expansión (Clúster en desarrollo).** Se caracteriza por la existencia de una masa crítica de empresas, industrias e instituciones fuertemente vinculadas para complementarse y generar sus ventajas competitivas, la de la actividad económica particular con la que están relacionadas, y la de sus productos y servicios. Los clústeres que pasan a esta etapa son los que lograron “despegar y crecer” y se caracterizan por el establecimiento de fuertes vínculos asociativos entre las empresas, industrias e instituciones para lograr sus objetivos y beneficios comunes. En esta etapa, las organizaciones del clúster trabajan colaborativamente enfocándose especialmente en el desarrollo y fortalecimiento de una infraestructura económica competitiva que les permita realizar sus negocios exitosamente, por lo que es notorio la aparición de fuertes

vínculos con proveedores clave de esta infraestructura, particularmente con las universidades y centros de investigación y desarrollo tecnológico, con instituciones bancarias y financieras y entidades de gobierno. Igualmente, en esta etapa de expansión se empiezan a extender vínculos con otras empresas y/o clústeres ubicados en el entorno del clúster que son proveedores de insumos y servicios de apoyo especializados.

- **Etapa de maduración (Clúster consolidado).** Conforme el clúster entra en su etapa de maduración, ciertas estrategias tienden a dominar, en particular la relacionada con la consolidación del clúster a través de vínculos con redes colaborativas de empresas.

Con base a lo que mencionan los autores es importante resaltar que los clústeres no permanecen estáticos en una etapa dada. En cada una de ellas, está sujeto a procesos evolutivos que lo avanzan o retroceden dentro de una etapa y hacia una etapa superior. En este sentido, Monroy (s.f) distingue cuatro procesos: incubación, integración, desarrollo y consolidación. A su vez, estos pueden darse de dos maneras diferentes, ya sea como un resultado fortuito de la ocurrencia de eventos debidos a una evolución natural y espontánea de ciertas características y propiedades de los componentes del clúster y de su entorno económico.

2.1.5. VENTAJAS, DESVENTAJAS Y ELEMENTOS DEL CLÚSTER

El clúster reside en hacer explícita la construcción de redes de cooperación y colaboración entre empresas de sectores aparentemente; por ello, presenta tanto ventajas como por el contrario desventajas mismas que se presentan a continuación:

- Ventajas del clúster

Según Malecki (1991) citado por Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Monterrey (s.f) al elegir la estrategia a seguir para propiciar el desarrollo económico en una región, se deben tomar en cuenta la estructura socioeconómica de la población, la vocación productiva (empresas) de la región

y con la infraestructura necesaria. La estrategia de clusterización como herramienta para generar desarrollo económico regional genera algunos incentivos y ventajas en su implementación. Por tanto, entre las ventajas del clúster se encuentran las siguientes:

- **Disponibilidad de insumos:** Dada la concentración de proveedores de insumos y compradores, se tiene acceso a economías de escala y reducción en costos de transporte.
- **Congregación de mano de obra:** La aguda aglomeración de trabajadores capacitados que se presenta, permite maximizar la eficiencia en la utilización de éstos, reducir los costos de búsqueda y selección de individuos.
- **Concentración de conocimiento:** La proximidad de empresas y trabajadores propende por una rápida y efectiva difusión de conocimiento tanto técnico como profundo.

Las ventajas generales de la aglomeración de empresas se dan cuando empresas en sectores similares están geográficamente cerca, pero las ventajas pueden terminar siendo limitadas cuando las empresas no perciben los beneficios de cooperar. Funcionar dentro de un clúster posibilita las siguientes ventajas:

- Minimiza los costos de inventarios.
- Elimina el costo provocado por las demoras de la importación.
- Maximiza el poder de negociación con proveedores.
- Facilita la comunicación (Fernández, s.f).

- **Desventajas del clúster**

Según Universidad de León (2013) entre las desventajas del clúster se encuentran las siguientes:

- La participación de los gobiernos locales y nacionales no son suficientes.
- Se necesita conjugar aspectos económicos, históricos, sociales y

culturales.

- La mala planificación y la falta de estudios sobre la factibilidad de un clúster pueden provocar una mala perspectiva del mismo, conduciendo a la falta de afiliados y al poco interés de parte de los empresarios.
- Al haber una mala planificación tanto espacial como comercial, los afiliados el clúster puede perder factibilidad industrial, y perder sus componentes haciendo caer a todos sus afiliados.
- La falta de estudios y proyectos pueden hacer que la planificación de un clúster económico no posea la suficiente atracción para el sector empresarial, limitando la cantidad de núcleos empresariales que ingresen a éste.

- **Elementos del clúster**

Según Álvarez y Marquetti (s.f) los elementos claves en la formación de un clúster son:

- **Concentración geográfica:** Elemento esencial en el surgimiento de los clústeres. Aspectos que sustentan la importancia de la cercanía geográfica: “duros” (recursos naturales específicos, disminución de costos de transacción, economías de escala y alcance, oferta especializada de factores, medios para acceder y compartir información, interacción con consumidores locales vuelve más sofisticada la demanda); “blandos” (se refiere al capital social, a las relaciones que se cultivan en la interacción diaria, tan importantes como el capital físico y “humano”, y que influyen en los costos de transacción y monitoreo).
- **Especialización o denominador común:** Por lo general los actores del clúster se relacionan alrededor de una actividad central, si bien la formación de clústeres puede ir más allá de las relaciones al interior de un sector o de las que se establecen a lo largo de una cadena individual de valor agregado.
- **Actores:** Se agrupan básicamente en cuatro categorías: empresas, gobiernos, comunidad científica (universidades, centros de investigación),

instituciones financieras. Además, pueden estar presentes instituciones de colaboración (por ejemplo, cámaras de comercio, asociaciones de industriales, sindicatos, instituciones de transferencia de tecnología, centros de calidad y tanques pensantes).

- **Dinámica y encadenamientos:** Las conexiones e interrelaciones entre los actores pueden tener características tanto de competencia como de colaboración. La competencia entre firmas genera presiones para la mejora, pero las firmas al interior de un clúster también pueden cooperar en torno a una actividad, complementándose entre sí. Operando de conjunto las firmas pueden atraer recursos que de otra forma no estarían disponibles.
- **Masa crítica:** Es un concepto relacionado con las economías de escala y de alcance, así como con el patrón de dependencia. Se considera que una cierta masa crítica es necesaria para poder aprovechar estas economías, así como para hacer al clúster resistente a choques exógenos. Esta masa crítica dependerá del tipo de especialización del clúster.
- **Innovación:** Se asocia al conocimiento que se genera por la interacción social. Es el proceso mediante el cual la firma domina y pone en práctica diseños de productos y procesos de manufactura que son nuevos para ella (no necesariamente para otras firmas). Incorpora el cambio técnico, comercial y/o organizacional.

La creciente atención que ha adquirido el tema de los clústeres radica también en: i) el incremento de la importancia con lo que respecta a la ubicación geográfica de la producción industrial; ii) la formación de clústeres tiende a reflejar un enfoque de desarrollo más integral, que presupone incluir las dimensiones social, política y cultural. Asimismo, la idea de clúster no sólo indica un mecanismo de política económica o un instrumento de promoción empresarial, sino también un modelo específico de desarrollo en que se articulan las ventajas y potencialidades existentes en los ámbitos locales o regionales (Álvarez y Marquetti, s.f).

Márquez *et al.*, (2015) menciona que para que los clústeres prosperen se requieren diversos elementos, incluyendo la sofisticación de la demanda, la mejora y especialización de los factores, la construcción de estrategias de competencia y cooperación, las condiciones institucionales que favorezcan la difusión del conocimiento y la innovación, así como políticas promotoras y facilitadoras del desarrollo. Aunque no existe una regla acerca del modo en que se forman y/o impulsan los clústeres, las iniciativas suelen considerar, por lo general, los siguientes aspectos:

- **Concentración geográfica:** Existencia de aglomeraciones o redes empresariales.
- **Especialización o denominador común:** Los actores del clúster se relacionan alrededor de una actividad central; estas relaciones pueden ir más allá, involucrando diversas actividades de la producción y los servicios.
- **Presencia de grandes empresas “tractoras”:** La vinculación de pequeñas empresas y organizaciones con estrategias empresariales de gran escala resultaría en el desarrollo de la competitividad necesaria para insertarse en los mercados.
- **Disponibilidad de capital social:** Entendido como las relaciones entre individuos, empresas e instituciones, a través de las cuales se intercambia información y se comparten recursos. El capital social – y la existencia de confianza recíproca asociada con éste– puede constituir una ventaja competitiva. La falta o la presencia de este factor suele explicar una parte significativa de las diferencias en productividad y capacidad de innovación entre las regiones.
- **Base de conocimiento:** La presencia de instituciones de educación y de I+D, y el intercambio reiterado de saberes (científicos y empíricos) pueden facilitar el aprendizaje en los procesos de innovación.

Desafortunadamente, las condiciones de muchas economías locales fuera de las grandes ciudades son tales (a nivel de mercados –imperfectos o inexistentes–, de infraestructura –inexistente–, de capital humano –de poca formación formal–,

de capital social –de tejido débil–) que se encuentran muy alejadas de los clústeres en los países desarrollados. Las políticas y programas que intentan fortalecer los clústeres en la región deben por lo tanto empezar por reconocer estas diferencias y tratar de incidir sobre lo básico, es decir, preocuparse primero de mejorar la educación y las destrezas, de construir capacidades en tecnología, de abrir el acceso a los mercados de capital y de mejorar las instituciones (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2014).

El clúster es un sistema al que pertenecen empresas, donde se establecen vínculos para un buen desarrollo de los procesos y para la obtención de determinados productos. Por lo tanto, posee ventajas como las que menciona el Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Monterrey (s.f) la disponibilidad de insumos y factores de producción que reduce los costos de transacción, los obstáculos al ingreso, y, la rivalidad que estimula la competencia en la innovación de productos motivada por la innovación. Esto último también afecta a los proveedores locales y lleva a un incremento en la calidad de los insumos, al tiempo que los precios se reducen debido a la rivalidad local. Además, Fernández (s.f) concuerda que el clúster es aquel que minimiza los costos de inventarios, facilita la comunicación, permite el desarrollo de las economías de escala, eleva la competitividad, asegura la permanencia en el mercado, accediendo que las empresas que se integren tengan una estabilidad. Al contrario, la Universidad de León (2014) presenta que la principal desventaja del clúster es que con el transcurso del tiempo pueden tornarse no competitivos debido a la acelerada competencia y a los costos de los materiales y mano de obra. Cabe decir, que la Universidad Mayor de San Marcos agrega que la zona local depende en forma desproporcionada de una o dos industrias clave y por ello el declive de éstas puede causar un impacto socioeconómico mucho mayor.

2.1.6. CONTRIBUCIÓN DEL CLÚSTER A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

Según Porter (1999) citado por la Universidad del País Vasco (s.f) la principal ventaja del clúster se deriva de su contribución a la mejora de la ventaja

competitiva de las empresas que lo componen, que contribuiría, a su vez, a la mejora de la competitividad de la región en la que se sitúa. Porter considera que ello se debe a la relación que surge entre las empresas, que influyen positivamente sobre los cuatro vértices que determinan el diamante o rombo que explica la ventaja competitiva.

La concentración geográfica de empresas se presenta actualmente como un elemento clave de la competencia, por lo que el desarrollo económico basado en clúster, como forma organizativa de la producción. Los clústeres afectan la competencia en tres ámbitos:

- Incrementa la productividad de las empresas asociadas;
- Señala la dirección y el ritmo de la innovación;
- Estimula la formación de nuevos negocios (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2014).

Castellanos *et al.*, (s.f) indican que estas agrupaciones de empresas contribuyen a la competencia en tres aspectos:

- Incremento de la productividad; este incremento se produce producto de la especialización, de la complementariedad entre las actividades de las empresas participantes y del incremento del poder de negociación.
- Promoción de la innovación; consecuencia de una mayor capacidad para percibir nuevas necesidades de los clientes y nuevas posibilidades tecnológicas.
- Creación de nuevas empresas; producto de la reducción del riesgo y de las barreras de entrada junto con la existencia de relaciones establecidas y clientes potenciales para las nuevas empresas.

Según Zaya *et al.*, (2015) a estos factores, se puede añadir otros nuevos:

- La contribución del clúster a la circulación y creación de conocimiento entre las empresas participantes.
- Los clústeres pueden ser la base para desarrollo de estructuras

educativas que mejoren la formación de los trabajadores implicados en el mismo.

- Las empresas que pertenecen a un clúster suelen percibir más rápida y claramente las nuevas necesidades y tendencias de los clientes que los competidores que se encuentran aislados.

De acuerdo con Álvarez y Marquetti (s.f) los impactos que genera la formación de clústeres en la elevación de la competitividad son:

- Generar mayor valor agregado.
- Propiciar la creación de nuevas cadenas productivas.
- Acceder a nuevos mercados.
- Incrementar la capacidad de negociación.

Evidentemente, existe una concordancia entre los autores sobre la contribución del clúster hacia las Pymes por motivo que la cooperación con otras de su mismo tamaño o superior se constituye como una alternativa estratégica, que les permite aprovechar las ventajas competitivas de las empresas con las que se asocian. Esencialmente, las organizaciones que forman parte del clúster pueden ganar en economías de alcance a través de la especialización de cada una de las empresas, de la adquisición conjunta de materia prima, entre otros. Otro factor importante en este tipo de colaboraciones es el hecho de que, aunque resulte incomprensible, la localización conjunta de las empresas tiene un gran valor, a pesar de los avances en las TIC, ya que la correcta asimilación del conocimiento tácito y de la innovación requiere de unas condiciones de colaboración y confianza mutua, que son más fácilmente alcanzables en estos contextos.

2.1.7. EFICIENCIA Y BENEFICIOS DE UN CLÚSTER EN LAS EMPRESAS

Según Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2014) la eficiencia de un clúster es mayor en comparación a la de cada empresa aisladamente debido a las interrelaciones que cada compañía genera para las demás. Y esto es así por

las siguientes razones:

- La concentración de empresas en una zona geográfica atrae más clientes, provocando que el mercado se amplíe para todas, más allá de lo que haría en el caso de que cada una estuviese operando aisladamente.
- La fuerte competencia inducida por esta concentración de empresas genera una mayor especialización y división del trabajo, y, por ende, una mayor productividad.
- La fuerte interacción entre productores, proveedores y usuarios facilita e induce un mayor conocimiento productivo, tecnológico y de comercialización.
- Las repetidas transacciones en proximidad con los mismos agentes económicos generan mayor confianza y reputación, lo que redundaría en menores costes de transacción.
- La existencia del agrupamiento facilita la acción colectiva del conjunto para lograr metas comunes (internacionalización, capacitación, centros de seguimiento y desarrollo tecnológico, campañas de normas de calidad, etcétera).

Según Chaudhry (2014) algunos de los beneficios que generalmente se destacan de la estructuración de clústeres, para las empresas en particular y para la economía en general, son:

- La capacidad de desarrollar habilidades y competencias complementarias, permitiéndoles competir en red contra competidores que no podrían enfrentar de manera individual o ingresando en mercados de alta complejidad para una empresa aislada.
- Mayores niveles de conocimiento experto, generado por el aprendizaje integrado.
- Mayor potencial de lograr economías de escala al poder especializarse cada empresa en la producción o en la compra conjunta o en co-marketing.
- Fortalecimiento del relacionamiento social y de un acople cultural que

impulsa la generación de nuevas ideas y de nuevos negocios y de una visión comprendida, compartida y comprometida por todos sus integrantes.

- La capacidad de desarrollar habilidades y competencias complementarias, permitiéndoles competir en red contra competidores que no podrían enfrentar de manera individual o ingresando en mercados de alta complejidad para una empresa aislada.
- Optimización de los flujos de comunicación que refuercen el conocimiento mutuo y permitan aprovechar las mejores prácticas de todos.
- Fomentando una infraestructura de servicios especializados de todo tipo, desde legales hasta contables, desde consultoría hasta seguridad.

Según la Universidad de Chile (2014) los beneficios de pertenecer a un clúster se pueden definir como:

- **Economías de escala:** Para las empresas miembros, potenciando su capacidad de ingreso y desarrollo de mercados, y aumentando sus beneficios.
- **Mayor competitividad:** Desarrollando nuevos productos, y de mejor calidad.
- **Permanencia en el mercado:** Permitiendo que las empresas que se integren tengan una mayor estabilidad, producto de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades detectadas por los miembros más antiguos.
- **Facilidad de acceso para los clientes:** La concentración de empresas en una región atrae más clientes, provocando que el mercado se amplíe para todas.
- **Incremento de la productividad:** La fuerte competencia inducida por esta concentración de empresas genera una mayor especialización y división de trabajo.
- **Mayor integración de la cadena:** La fuerte interacción entre productores, proveedores y usuarios facilita e induce un mayor aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización.

- **Menores costos de Transacción:** La mayor cercanía con proveedores y clientes genera un menor costo de transacción.

La existencia de clústeres empresariales sirve para las organizaciones como punto de partida para el diseño de políticas y programas de apoyo en los diferentes giros de negocio a potenciar. Por ejemplo, el apoyo para el comercio internacional de determinados productos o el acceso a financiamientos o fondos de inversión. Dentro de los beneficios que pueden obtener las empresas al formar parte de un clúster, se pueden mencionar:

- Sobrevivir en la Globalización,
- Generar mayor valor agregado,
- Disponer de mayor poder adquisitivo,
- Ejercer poder de negociación en los mercados,
- Acceder a nuevos mercados (Universidad del País Vasco, s.f).

De acuerdo a lo que mencionan los autores en la conceptualización de la eficiencia y beneficios que ofrece el clúster coinciden en su acotación de que la formación de clúster permite la consolidación de cadenas productivas, las cuales facilitan a las empresas el crear una ventaja competitiva sostenible gracias a la eficiencia colectiva y los vínculos estrechos de colaboración, mejor comunicación, presiones conjuntas y aprendizaje constante y, como lo menciona la Universidad del País Vasco (s.f) el éxito de los clústeres más dinámicos se asocia, precisamente, a la forma en que se gestiona el conocimiento entre sus principales agentes económicos; es decir, al proceso de creación, almacenamiento, estructuración y difusión de la información y del conocimiento entre los mismos, a partir de unas actitudes proactivas de cooperación empresarial e institucional.

2.2. DEFINICIÓN DE CLÚSTER AGROPRODUCTIVO

Los clústeres son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interrelacionadas que actúan en una determinada actividad productiva como la del sector agroproductivo que se agrupan a una amplia gama de industrias y

otras entidades relacionadas que son importantes para competir. Además, incluyen, por ejemplo, a proveedores de insumos críticos como componentes, maquinarias y servicios, y a proveedores de infraestructura especializada (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2014).

Los clústeres agroproductivos mejoran la ventaja competitiva de las empresas de dicho sector en tres aspectos fundamentales: incrementan su productividad; aumentan su capacidad para innovar y reducen sus costes, todo ello gracias a la posibilidad de compartir recursos, capacidades, experiencias y conocimientos. Cuando varias empresas crean un clúster, pueden tener diferentes objetivos, pero siempre han de identificar al menos un objetivo común en alguna de estas ramas: Negocio o I+D (Información del sector Agropecuario s.f).

Según Chaudhry (2014) los objetivos más habituales relacionados con el negocio son:

- Tener o querer targets comunes. Gracias a la agrupación de las empresas pueden aumentar la probabilidad de venta y disminuir la competencia en el mercado.
- Acceder a mercados comunes, principalmente internacionales o de difícil acceso. Al unir fuerzas, las empresas pueden acceder a mercados con mayor rapidez o que serían inviables si entraran individualmente.
- Compartir actividades y costes promocionales.
- Reducir costes. Gracias a la posibilidad de compartir recursos, capacidades y conocimientos.
- Aumentar ventas. Gracias a la unión, pueden abarcar proyectos de mayor envergadura y acceder a algunos que de otra manera no sería posible.

Según Rodríguez (s.f) diversos enfoques teóricos intentan responder la pregunta de ¿por qué se forman y desarrollan los clústeres productivos?, entre ellas se puede encontrar:

- Teoría de la localización y de geografía económica.
- La teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia delante.

- La teoría de la interacción y los distritos industriales.
- El modelo de Michael Porter.
- Las referidas al sustrato común.

De acuerdo a lo mencionado por los autores, un clúster agroproductivo es un sistema al que pertenecen empresas y ramas industriales, agroproductivas y comerciales, que establecen relaciones para el desarrollo de sus procesos productivos y para la obtención de determinados productos o, dicho de otro modo, podría puntualizarse como un conjunto de empresas ubicadas en una zona geográfica limitada, interrelacionadas mutuamente en los sentidos vertical, horizontal.

2.3. DEFINICIÓN DE SECTOR AGROPRODUCTIVO

El conjunto de las actividades que concurren a la formación y a la distribución de los productos agroalimentarios, y, en consecuencia, al cumplimiento de la función de alimentación humana en una sociedad determinada (Información del sector Agropecuario, s.f).

Según Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (s.f) se puede identificar un sistema agroproductivo por la existencia de:

- Un conjunto de componentes: proveedores de insumos, sectores agropecuarios, comercial, agroindustrial, de distribución y de consumo.
- Una interrelación entre esos componentes y su entorno: servicios de apoyo técnico y financiero, instrumentos de política, medio ambiente.
- Un objetivo común: ofrecer productos acordes con las necesidades del consumidor, considerando elementos económicos, sociales y ambientales.

Según Información del sector Agropecuario (s.f) el sistema agroproductivo, se caracteriza por:

- La apertura de los mercados nacionales.

- El aumento del comercio internacional.
- La reorganización de la producción.
- La búsqueda permanente de ventajas comparativas y de competitividad.

Pese a que es limitada la información sobre el sector agroproductivo los autores manifiestan sus criterios no tan semejantes; por tanto, se lo puntualizará como un conjunto de actividades o componentes que elaboran y distribuyen productos de los sectores agropecuarios, comercial, agroindustrial y todo aquello que tenga que ver con la alimentación humana de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

2.3.1. IMPORTANCIA DEL SECTOR AGROPRODUCTIVO

El sector agroproductivo incluye toda actividad en la que los recursos naturales se utilizan para su consumo o para generar materias primas, la mayoría de sus actividades están dirigidas a ser la fuente de la supervivencia humana como la conocemos, sus actividades son:

- Ganadería,
- Agricultura,
- Explotación forestal,
- Pesca,
- Minería (Montt, 2015).

Las actividades son de suma relevancia para determinado estado debido a que ellas son las que permiten la subsistencia de sus pobladores, satisfaciendo las necesidades básicas, así como generar nuevas relaciones comerciales con otros países por medio del intercambio de estos por algunos bienes del mismo o diferente sector (Montt, 2015).

Aunque se menosprecien las actividades del sector primario (agricultura, ganadería, pesca), sin lugar a dudas, son necesarias e imprescindibles para la subsistencia de la población. Tanto la labranza del campo como los cuidados del ganado ovino, caprino o bovino que realizan agricultores y ganaderos son

trabajos sacrificados que no les permiten tener tiempo de ocio; además, son oficios rechazados por la gente joven, que prefiere tener una ocupación remunerada con sueldos fijos (Instituto Nacional de Educación, s.f).

La importancia de los sectores económicos de un país depende su grado de participación en la producción a nivel nacional lo cual se puede medir calculando el porcentaje que le corresponde del PIB. Normalmente los sectores económicos se dividen en sector agrícola y ganadero (Sánchez *et al.*, 2014).

De acuerdo a lo que mencionan los autores sobre la importancia del sector agroproductivo coinciden en su acotación de que son esenciales debido a que ellas son las que permiten la subsistencia de sus pobladores, satisfaciendo las necesidades básicas, así como generar nuevas relaciones comerciales con otros países por medio del intercambio de estos por algunos bienes del mismo o diferente sector y, como lo menciona Sánchez *et al.*, (2014) “la importancia de los sectores económicos de un país depende su grado de participación en la producción a nivel nacional lo cual se puede medir calculando el porcentaje que le corresponde del PIB”.

2.3.2. DEFINICIÓN DE POSCOSECHA

La poscosecha es el período comprendido entre la cosecha de la fruta y hortaliza y el momento en que ésta es consumida (Zaccari, 2015).

SACSA (Servicios Agropecuarios de la Costa S.A) (2017) menciona que “de acuerdo a datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) la poscosecha se refiere al manejo adecuado para la conservación de diversos productos agropecuarios, con el fin de determinar la calidad y su posterior comercialización o consumo.

En la poscosecha, la tendencia que marcan los estudios es implementar mejoras en el proceso de secado de los cálices y hacer saber a los productores, distribuidores y vendedores los estándares de calidad debido a que gran parte del daño durante la poscosecha está asociado con las deficiencias en la forma

de manejo los cálices (Bobadilla *et al.*, 2016).

Los autores presentan diferentes aportaciones en lo que respecta a la poscosecha; sin embargo, se puede mencionar lo más importante que es la etapa comprendida desde la cosecha del producto, hasta el momento en el que se consume.

2.3.3. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización es un proceso que tiene que ser evaluado y analizado, para así, determinar el campo en que debe ser implantado, es decir calcular un aproximado de cuanto se va a vender, evaluar el tipo de individuos presentes en la localidad, qué impacto tendrá en la población, el precio estipulado por la ley y el precio que se desea imponer, entre otras (Jiménez, 2016).

Se denomina comercialización a todas las operaciones entre compra y venta de todo tipo de bienes y productos, excluyendo todo las herramientas y mecanismos para realizar dichas transacciones comerciales (Universidad Nacional de San Juan, s.f).

La comercialización es entendida como la acción de intercambiar un bien por dinero. También conocida como el acto de poner en venta un producto mediante la utilización de las técnicas de la mercadotecnia (Sotomayor, 2016).

Los autores de éste epígrafe coinciden con su acotación de comercialización que implica la compra y venta de un producto o servicio mediante la utilización de técnicas de mercadotecnia, en la cual se deben tener en cuenta variables que influyen en dicha acción de comercio para que tanto el comprador como el vendedor queden satisfechos.

2.3.4. LOGÍSTICA

La logística puede ser considerada la gestión estratégica de la adquisición, traslado y almacenaje de materiales y productos acabados, sus informaciones

relacionadas, mediante canales de distribución, maximizando el lucro presente y futuro (Pinheiro *et al.*, 2017).

Cabrera (2016) menciona que “dentro de las actividades principales de la logística, la gestión del transporte ocupa un papel clave, pues permite trasladar los productos al punto de la cadena logística donde son requeridos”.

De acuerdo con lo que mencionan los autores la logística no es más que parte de la movilización de materias primas, productos en proceso y terminados mediante la gestión del transporte para que los bienes salgan de su punto hasta el consumidor con niveles adecuados de servicio de una manera estratégica.

2.3.4.1. FUNCIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

La función principal de la logística consiste en planificar y gestionar todas las operaciones relacionadas con el flujo óptimo de mercancías o materias primas y productos elaborados, desde las fuentes de aprovisionamiento hasta el consumidor final (Escudero, 2014).

Según Lacalle (2014) la función logística es la función de la empresa encargada de gestionar y controlar todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los mismos hasta el punto de su consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable.

Con base a lo que mencionan los autores se puede argumentar que la logística posee una función importante en las operaciones y actividades que realizan las empresas productoras de bienes o servicios, debido a que mediante esta se busca la manera de aprovisionar a la empresa y al consumidor.

2.4. SOBERANÍA ALIMENTARIA

La soberanía alimentaria es una concepción integral y sistémica de implementación y análisis de las dinámicas productivo-alimentarias. Soberanía

alimentaria, es el derecho de cada nación de mantener y desarrollar su propia capacidad para producir sus alimentos básicos (Catacora *et al.*, 2016).

El concepto de soberanía alimentaria del Foro de las ONG/ OSC para la Soberanía Alimentaria de 2002, enfatiza en el derecho de los pueblos, comunidades y países a definir sus propias políticas agrícolas, pesqueras, alimentarias y de tierra (López y Franco, 2015).

Los autores coinciden en su aporte en que la soberanía alimentaria es el derecho que tienen los pueblos para definir sus políticas para producir de manera segura y sobre todo con respeto a la diversidad cultural y productiva de su región. Sin embargo, es importante acotar que ésta organiza la producción y el consumo de alimentos acorde con las necesidades de los pueblos, incluyendo el derecho de proteger y regular la producción nacional agroproductiva.

2.5. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según Rojas (2015) aunque el método científico es uno, existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación y se puede clasificar de diversas maneras; por lo tanto, se presentan los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación de campo**

Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo (Giraldo, 2013).

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causas se produce una situación o

acontecimiento particular. Se podría definir como el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada) (Universidad Francisco Gavidia, 2014).

En contraste, la investigación de campo es un elemento muy fundamental para conseguir información que garanticen una teoría en determinados campos tal y como lo menciona la Universidad Francisco Gavidia (2014) “se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular”. Adicionando a la definición de los demás autores, como el objetivo de una persona o grupo de personas en su ambiente natural que quieren descubrir sus comportamientos y reacciones ante diferentes situaciones reales.

- **Investigación de bibliográfica**

La investigación bibliográfica es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada. Dentro de la búsqueda de la verdad en la investigación científica, se acude a la realidad y de ésta se obtienen: un problema, una hipótesis con su respectiva contrastación y conclusiones (Mora, s.f).

A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades. (Rodríguez, 2013).

Los presentes autores coinciden en su acotación en lo que concierne a que es

la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, a través de la amplia búsqueda de información, herramientas y técnicas sobre un objetivo determinado. Su introducción se la realiza en indagaciones a través de libros, revistas científicas, tesis, entre otros.

2.6. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación conllevan toda una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial (Dávila, 2014).

- **Método deductivo**

Es un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica. El método deductivo son abstracciones que tratan de establecer lo significativo de los fenómenos según el raciocinio del investigador (Ruíz, s.f).

Las principales características de este método son que se apoya en ir correlacionando ciertos conocimientos que suponen ser verdaderos de manera que derivan de nuevos conocimientos; otra posible característica es que acopla principios simples y necesarios, y finalmente se valida de la lógica (Almanza, 2014).

El método deductivo es un tipo de razonamiento lógico que hace uso de la deducción por una conclusión sobre una premisa particular. El término “deducción” se ha registrado en el diccionario como el acto de deducir, completa o enumeración y detallada de los hechos y argumentos (Pontificia Universidad Católica de Argentina, 2016).

La deducción es un método de razonamiento o conclusión que, en un sentido más amplio, es muy importante en el proceso de planificación, diseño, evaluación y sistematización de procesos ordenados y coherentes, que se realiza

observando, recogiendo datos, reflexionando desde el punto de vista subjetivo. La idea básica de este método es dar el primer paso metodológico partiendo de lo general y corroborarlo posteriormente por la información particular.

- **Método inductivo**

El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos (Almanza, 2014).

El método inductivo trabaja de modo opuesto: se empieza desde lo más específico hasta las generalizaciones y teorías más amplias. En el razonamiento inductivo, se comienza con unas observaciones y medidas específicas para llegar a unas conclusiones generales (Robles, s.f).

Es aquel método que comienza con el conocimiento de los fenómenos, hechos o casos particulares, de manera libre en el sentido de no tener prejuicios y luego a través de la inferencia, formula leyes universales o principios sobre esos hechos y por inducción se llega a afirmaciones aún más generales que llegan a constituir las teorías. Establece enunciados universales ciertos partiendo de la experiencia, o sea, remonta de manera lógica a través del conocimiento científico observando los hechos o fenómenos reales hasta llegar a la ley universal que los contiene (Universidad Nacional Autónoma de México, 2014).

Los dos primeros autores coinciden con su acotación en lo que respecta al método inductivo el mismo que se obtiene conclusiones generales a través de premisas particulares, iniciando por la observación de los hechos y el registro de los mismos. En segundo lugar, se clasifican y se estudian todos los datos recaudados, y a partir de ellos elaborar una teoría o una hipótesis con la que se explicará ese suceso. Siguiendo, se debe realizar una derivación inductiva a partir de los hechos que se recolectaron. Además, es el último paso para realizar un experimento acerca de lo planteado y poder demostrar con hechos la teoría.

- **Método analítico**

Según Ruíz (s.f) el método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, observando y conociendo un hecho en particular a través del cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías (Universidad Complutense de Madrid, s.f).

Según Fernández (s.f) el método analítico consiste en dividir un todo abstracto o concreto en sus elementos integrantes, para investigar su naturaleza y efectos. El análisis implica resolver, pues, el todo actual en las diferentes partes que lo integran.

Los dos primeros autores coinciden con su acotación en lo que respecta a que es un método de investigación que permite desmembrar un todo, esto a través de la observación y el conocimiento, mientras que el tercer autor manifiesta que consiste en la división de un todo abstracto o concreto en los elementos que lo integran. Por tanto, se considera que el método analítico es la manera de llegar a un resultado mediante la observación y el conocimiento, descomponiendo algunos de sus elementos integradores para llegar a recabar la información precisa y oportuna.

- **Método estadístico**

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. En esta etapa se recoge la información cualitativa y cuantitativa señalada en el diseño de la investigación (Universidad Nacional Autónoma de México, 2015).

Proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones (Universidad Santo Tomás, s.f).

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación (Reynaga, 2015).

En este epígrafe los autores tienen aportaciones diferentes; el primero define al método estadístico como una secuencia de procedimientos para manejar datos cualitativos y cuantitativos de una determinada investigación, el segundo autor acota que éste método se da con la finalidad de una mejor comprensión de la realidad de los datos para poder tomar decisiones; y, el tercero indica que mediante este método se puede comprobar la realidad de una hipótesis. Por lo tanto, se considera que el método estadístico es una de las mejores maneras de recabar información para obtener datos numéricos en gráficos que permitan una mejor comprensión para tomar decisiones.

2.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Según Pulido (2015) es el conjunto de instrumentos y medios donde se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. A continuación, se presentan las diferentes técnicas:

- **Encuesta**

La encuesta es un procedimiento que permite la recolección de información en una población concreta y a su vez la técnica que se utiliza para guiar el procedimiento de la misma. Cabe decir, que es una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una localidad, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o

económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular (Hechavarría, 2014).

La encuesta es el método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida (Meneses, s.f).

La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población (Carriel, 2017).

En lo concerniente a este epígrafe los autores concuerdan con su comentario, pues puntualizan que la encuesta es una técnica para recolectar datos mediante interrogaciones a los miembros de una determinada localidad o a la muestra de una población, y que para su efecto requiere de un cuestionario perfectamente elaborado, para asegurar el rigor de la información que se desea obtener.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

En este capítulo, se exponen los aspectos metodológicos que se emplearon para obtener información pertinente en la realización de la presente investigación, todo esto como constancia de que los resultados presentados están respaldados científicamente.

3.1. UBICACIÓN

La propuesta de creación de un clúster agroproductivo se ejecutó en el Cantón Portoviejo, conocida como la ciudad de los Reales Tamarindos, está ubicado a los 01 grados, 3 minutos, y 8 segundos de latitud sur, y 80 grados, 27 minutos, y 2 segundos de longitud oeste. Limita al norte, con los cantones Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar; al sur, con el cantón Santa Ana; al oeste con el cantón Montecristi y el Océano Pacífico y al este con los cantones Pichincha y Santa Ana. Portoviejo es una de las ciudades más antiguas de la costa ecuatoriana.



Foto 3.1. Ubicación de la propuesta del clúster.
Fuente: Google Maps.

3.2. DURACIÓN

Esta investigación se desarrolló en un tiempo de nueve meses a partir de la aprobación del proyecto, lapso en el cual se dio cumplimiento a los objetivos planteados.

3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente tesis se utilizó la investigación de campo y la bibliográfica:

3.3.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Se empleó la investigación de campo, debido a que se realizó un análisis sistemático de la realidad, donde permitió describir, interpretar, entender y explicar lo concerniente al conglomerado de empresas, proporcionando datos reales y fíales de las personas indicadas y a la vez se recogió información en su ambiente natural, dado que el proceso de la investigación se desarrolló en el lugar donde se propuso la creación del clúster, es decir, en el cantón Portoviejo.

3.3.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Además, se desarrolló la investigación bibliográfica con la finalidad de proceder en la indagación de los diferentes enfoques teóricos pertinentes al tema objeto de estudio en: tesis, libros, revistas científicas y otros documentos electrónicos confiables que sirvieron como base de apoyo en la ejecución de la presente tesis de grado.

3.4. MÉTODOS

Los métodos que se utilizaron para llevar a efecto la investigación de la presente tesis se puntualizan a continuación:

3.4.1. MÉTODO DEDUCTIVO

La aplicación de este método se tomó del contexto general en cuanto a la descripción del lugar de la investigación, para hacer comparaciones entre las variables de estudio, tomando como apoyo otras investigaciones ya realizadas y luego mediante un análisis generalizado se pudo comprobar la situación de los productores, empresas y emprendimientos del sector, puesto que no se conocían ciertos factores que estaban influyendo en su actividad, determinando así la oportunidad de inmiscuirlos en un conglomerado agroproductivo.

3.4.2. MÉTODO INDUCTIVO

Se aplicó esta metodología como soporte para la investigación, mediante la observación en el lugar de estudio que permitió detectar la situación del sector agroproductivo, el cual fue el punto principal de la investigación, donde se procedió a levantar información adecuada, la misma que se analizó para comprender las necesidades del sector y las posibilidades de creación de clúster en el cantón Portoviejo, toda esta información permitió comprobar la idea a defender y concluir de manera general sobre el fortalecimiento del mismo.

3.4.3. MÉTODO ANALÍTICO

Permitió identificar los hechos a tratar y cada una de las partes que se involucrarán en el clúster agroproductivo, determinando también, problemas en relación a factores políticos, sociales, económicos y condiciones de trabajo de los productores, empresas y emprendimientos que conformarán el clúster.

3.4.4. MÉTODO ESTADÍSTICO

El método estadístico se empleó para una mejor comprensión de la realidad y una excelente optimización de la toma de decisiones, ya que éste facilitó medir los resultados obtenidos en las encuestas que se aplicaron a los centros de acopio, mediante gráficos que permitieron el manejo adecuado de datos cuantitativos. Cabe mencionar, que el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018) indicó que el cantón Portoviejo cuenta con tan solo trece principales centros de acopio que dan valor agregado al maíz, maní, cacao, café y plátano, mismos que se consideraron como la muestra poblacional encuestada; por tanto, para efectos del estudio tanto de empresas, productores y emprendimientos se utilizó el método probabilístico aleatorio simple, pudiendo seleccionar al azar los sujetos de estudio que tengan representatividad en dichas actividades.

3.5. TÉCNICAS

En la presente tesis se hizo uso de una técnica, misma que se muestra a continuación:

3.5.1. ENCUESTA

Se aplicó una encuesta a productores, empresas y emprendimientos del cantón Portoviejo, misma que estuvo conformada por un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas que estuvieron estructuradas para investigar las variables de estudio, con el propósito de conocer la situación en la que se encontraban y también se determinó si estaban dispuestos a ser parte de un clúster que se desarrollaría en beneficio de su sector.

3.6. VARIABLES EN ESTUDIO

Se estudiaron dos variables, las cuales se detallan a continuación:

- **Variable independiente:** Diseño de una propuesta de creación de un clúster.
- **Variable dependiente:** Agroproductivo en el cantón Portoviejo.

3.7. PROCEDIMIENTOS

FASE N° 1. Levantar la línea base para conocer la situación del sector agroproductivo del cantón Portoviejo.

- Identificación de los productores, empresas y emprendimientos que pertenecen al sector agroproductivo del cantón.
- Cuantificación de los productores, empresas y emprendimientos vinculados al sector.
- Aplicación de la encuesta.

Para la realización de esta primera fase fue necesario efectuar una reunión con el Sr. Leonardo Linzan Pinargote Coordinador Técnico del área de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo, mismo que manifestó la importancia de obtener datos de entidades como del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y, Superintendencia de Bancos, mismas que proporcionarían

información acerca del área agroproductiva y financiera. Llevando a cabalidad lo anterior, se procedió a identificar cada uno de los productores, empresas y emprendimientos, con el propósito de tener conocimiento de cuántos se encontraban vinculados al sector, determinando también el lugar donde estaban localizados. Por último, se aplicó la técnica de recolección de datos para determinar las necesidades de dicho sector.

FASE N° 2. Analizar la información del sector agroproductivo con el fin de comprender las necesidades establecidas en dicho sector.

- Procesamiento de los datos recolectados de cada productor, entidad financiera y no financiera proporcionada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería; Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; Superintendencia de Bancos e información recopilada a través de las técnicas de recolección de datos.
- Tabulación gráfica de la información recolectada.
- Interpretación de la información obtenida.
- Realización de un cuadro que permita la comparación de los centros de acopio.

En esta segunda fase, se procesó la información obtenida de cada productor, empresa y emprendimiento que posee el Ministerio de Agricultura y Ganadería, así mismo los datos que se indagaron en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y la Superintendencia de Bancos, conjuntamente con los datos recolectados mediante la técnica que fue aplicada. Una vez cumplida la actividad anterior se procedió a tabular lo que se obtuvo de las encuestas, con la respectiva interpretación de la información. Finalizando, con la comparación entre los centros de acopios existentes.

FASE N° 3. Elaborar el modelo del clúster agroproductivo.

- Clasificación de los productores, empresas y emprendimientos que formarán parte del clúster.
- Organización de la información de acuerdo a las competencias claves.

- Realización y presentación de la propuesta del diseño del clúster agroproductivo al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo.

En la ejecución de esta tercera fase, se clasificaron los productores, empresas y emprendimientos que formarán parte del clúster, para ello se procedió a organizar la información de acuerdo a las competencias claves donde se determinó las áreas en las cuales son más competitivos. Y, por último, se elaboró el diseño del clúster agroproductivo para presentarlo al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo, se exponen los principales resultados de la investigación en un orden secuencial y lógico según las fases establecidas en la parte metodológica de la presente tesis. Dando inicio con:

Fase n° 1. Levantar la línea base para conocer la situación del sector agroproductivo del cantón Portoviejo.

Como primera actividad, para conocer la situación del sector agroproductivo fue necesario iniciar con:

- Identificación de los productores, empresas y emprendimientos que pertenecen al sector agroproductivo del cantón.

Antes de iniciar con la identificación de productores, empresas y emprendimientos fue necesario conocer la vocación del cantón Portoviejo, (obtenida del levantamiento de información que efectuó la consultoría del Estudio Jurídico de Asesores Legales EJALS.A. sobre el Diagnóstico socio productivo 2017 en la ciudad mencionada), la misma que está centrada principalmente en la comercialización directa o indirecta de bienes y servicios de los diferentes sectores económicos en el que gran parte de la población económicamente activa se dedica a la producción agrícola.

El sector agroproductivo también juega un rol importante dentro del progreso del cantón, debido a que posee un giro de negocio muy diverso, conformado por un tejido empresarial variado, con actividades que van desde la producción, provisión, industrialización, comercialización, hasta la prestación de servicios; los cuales son parte del desarrollo económico del cantón que, al trabajar conjuntamente, ocasionan el incremento de la producción del sector mencionado.

Dentro del sector agroproductivo, existen negocios dedicados a dar valor agregado al plátano, maní, yuca, cacao, café, maíz, entre otros productos agrícolas; que convierten a dicho sector en uno de vital importancia en el ámbito

económico, productivo y social de la provincia, debido a su contribución al Producto Interno Bruto y a la generación de empleos; por ello se considera a las condiciones productivas y geográficas del cantón como un enorme potencial que fomenta la generación de variados productos que no encontrarían dificultad de demanda en mercados internos o externos.

Por tal razón, se hace indispensable conocer los cultivos que inciden en el desarrollo agroproductivo, así como la superficie que ocupa cada tipo de siembra, su ubicación de manera general y su porcentaje de participación de área del cantón.

Cuadro 4.1. Localización de los cultivos en Portoviejo.

CULTIVOS	HECTÁREAS	UBICACIÓN EL CANTÓN	% PARTICIPACIÓN ÁREA DEL CANTÓN
MAÍZ DURO	9.210,61	Centro y sur oeste del cantón	9,56%
CACAO	2.636,43	Portoviejo, Abdón Calderón, Río Chico, Alhajuela	2,74%
CAFÉ	1.717,39	Oriente del cantón, San Plácido, Chirijos y Alhajuela	1,78%
PLÁTANO	1.031,85	Centro del cantón, Calderón, Norte de Parroquia Portoviejo y al Sur en el Valle	1,07%
ARROZ	829,72	Crucita, Valle de Portoviejo	0,86%
LIMÓN	1.190,00	Valle de Portoviejo, Río Chico, Calderón, Alhajuela	1,24%
YUCA	209,83	Alhajuela, Calderón, Parroquia Portoviejo	0,22%
COCOTERO	547,63	Norte del cantón, Río Chico, Límites del cantón Portoviejo con Rocafuerte	0,57%
MANÍ	199,04	Portoviejo, Abdón Calderón y Alhajuela	0,21%
CEBOLLA	280,71	Crucita, Valle de Portoviejo	0,29%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018).

En el cuadro 4.1, se presentan los 10 principales cultivos permanentes y transitorios que se dan en el cantón Portoviejo, de los cuales el maíz duro es aquel que posee una mayor cantidad de hectáreas correspondiente a 9, 210.61 en la parte céntrica y sur oeste del cantón. Por otro lado, el cultivo que ostenta una menor cantidad es el maní con tan solo 199,04 ha, mismo que es producido generalmente en las parroquias Portoviejo, Abdón Calderón y Alhajuela; pero éste, es uno de los productos agrícolas al que se le da mayor valor agregado en la localidad. En lo que respecta al porcentaje de área del cantón; el maíz duro, cacao, café, plátano y limón son los que se cultivan en más del 1% de la superficie total.

Con respecto a la información mencionada anteriormente, se presentan los rendimientos en términos de toneladas métricas por hectárea de cada tipo de cultivo existente en el cantón, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.2. Rendimiento por tipo de cultivo del cantón Portoviejo.

PRODUCTO	RENDIMIENTO (ton/ha)
MAÍZ DURO	7,3
CACAO ALMENDRA SECA	0,6
CAFÉ	0,2
PLÁTANO	14,0
ARROZ CASCARA	3,6
LIMÓN	5,4
YUCA	6,9
COCO	11,0
MANÍ	1,6
CEBOLLA	40,0

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018).

En el cuadro 4.2, se refleja que el producto con mayor rendimiento correspondiente a 40,0 en términos de toneladas métricas por hectárea es la cebolla, mientras que el de menor rendimiento es el café con tan solo 0,2 ton/ha. Dicho lo anterior, se hace necesario la identificación de las zonas homogéneas para el cultivo de los productos agrícolas mencionados, con su respectiva vocación productiva y ubicación determinada.

Cuadro 4.3. Zonas homogéneas de cultivos.

ZONAS	CULTIVOS	PARROQUIAS / UBICACIÓN
ZONA ALTA	Cacao, café y algunos frutales.	San Plácido, Chirijos, Abdón Calderón
ZONA MEDIA	Maíz duro, maní, yuca, cacao, café y algunos frutales.	Abdón Calderón, Alhajuela
ZONA BAJA	Limón, coco, cacao, y otros.	Portoviejo (parte baja), Río Chico
ZONA SECA	Maíz duro de invierno.	Pueblo nuevo, Río Chico, Calderón, Portoviejo
ZONA COSTERA	Arroz, maíz y cebolla perla.	Crucita (noroccidente)
ZONA CON RIEGO	Maíz duro, maní, plátano, cacao y frutales.	Eje vial Portoviejo - Santana

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018).

Como se puede observar en el cuadro 4.3, son seis las zonas homogéneas que existen en el cantón Portoviejo, mismas que se encuentran divididas en zonas alta, media y baja con cultivos como el cacao, café; maíz, maní, limón y yuca; seguidamente, en las zonas seca, costera y con riego se detallan productos agrícolas como el maíz, maní, cebolla, cacao, plátano, café y la presencia de algunos frutales; determinando así que el cacao y el maíz son los cultivos que demuestran una mayor participación en los diferentes límites del cantón.

Para una mayor comprensión del presente estudio, es necesario tener en cuenta la ubicación geoespacial de los cultivos de mayor superficie en el cantón. Por tal razón a continuación se muestra su distribución espacial:

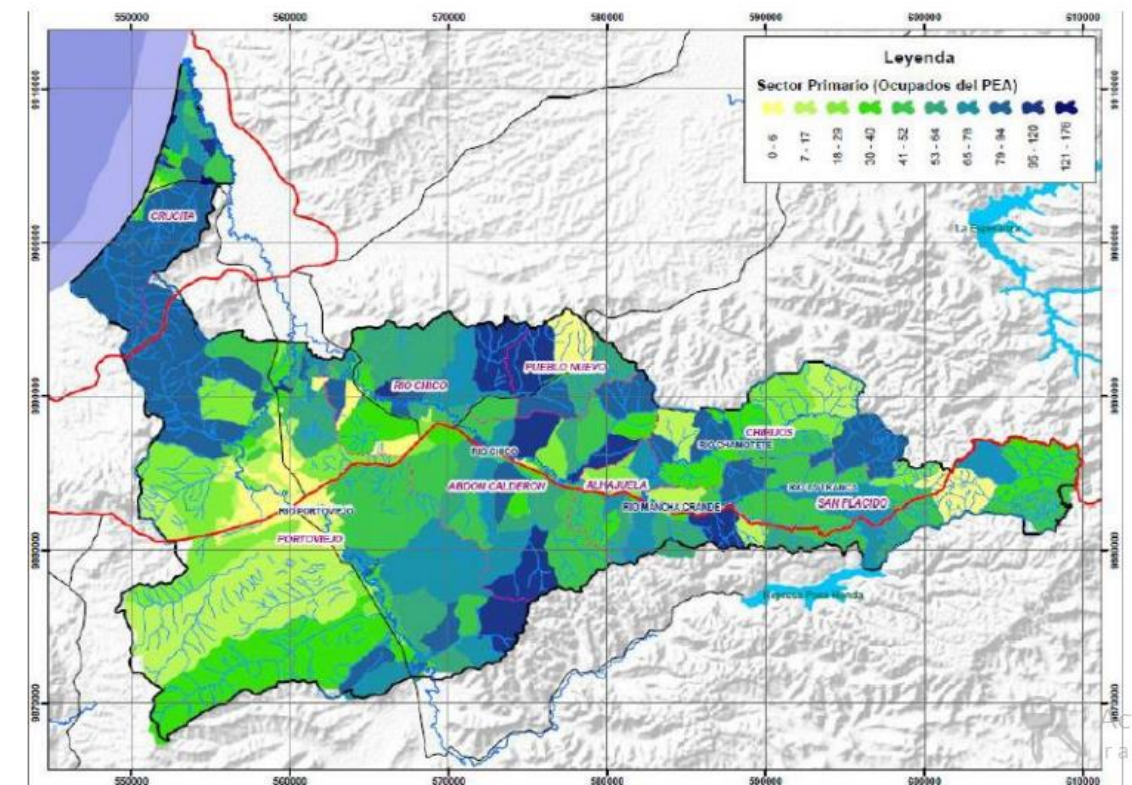


Gráfico 4.1. Localización de la zona agrícola en Portoviejo.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Portoviejo 2014-2019.

Evidentemente se observa en el gráfico 4.1 que las parroquias Crucita, Río Chico, Portoviejo, Pueblo Nuevo, Abdón Calderón, Alhajueta, Chirijos y San Plácido, se encuentran ilustrados en el mapa de localización del sector económico productivo primario del cantón Portoviejo, adicionalmente se han incluido las parroquias de Colón, Cascabel y Zapallo; donde el mercado agroproductivo tiene su protagonismo, visualizado notablemente durante la historia económica del cantón y el país; existiendo períodos económicos de auge agrícola como son la producción manisera, cacaofera, cafetera, platanera y maicera.

De acuerdo a la consultoría del Estudio Jurídico de Asesores Legales (2017) realizada para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón

Portoviejo, se determinó que “la participación de este sector económico en el Producto Interno Bruto (PIB) se ha ubicado entre un 8 y 9% de participación, siendo los principales pilares de la economía, así como en la generación de trabajo en la localidad”. Este mercado involucra todas aquellas acciones relacionadas con las actividades primarias de la economía, divididas en dos grandes sectores: agrícola y ganadero.

Sin embargo, como se puede apreciar desde inicios del capítulo, el énfasis de este trabajo está en el sector agrícola, por ello se identificaron las zonas en las cuales se concentran los productores del cantón, los mismos que están organizados en asociaciones que producen y comercializan individualmente sin trabajar conjuntamente con otras entidades; lo cual hace que sean buenos productores pero no tan competitivos; por lo tanto, una de las condiciones para que aumenten su competitividad es reconvertirlos, es decir, que produzcan para el mercado, que se integren para reducir costos, mejoren la calidad de sus productos, aumenten el volumen de producción, salgan al mercado en el momento pertinente o reconozcan la dificultad del comercio, el cual requiere cada vez más personas especializadas que los asesoren y representen.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018) manifiesta que “el mercado de productos agrícolas cuenta con sitios de acopio que cumplen una doble función: la de acopio y la de redistribución a otros mercados que concurren como principales oferentes en este caso son los productores y acopiadores rurales; y como demandantes, actúan los acopiadores de ferias, mayoristas locales o consumidores”. En virtud de esto, se puede dar a conocer a los actores que se encuentran dentro del proceso de comercialización agrícola, en este caso productores que cultivan y comercializan sus cosechas a centros de acopio sujetos a estudio en este proyecto, los cuales almacenan productos a los que se le da valor agregado y fortalecen las cadenas de valor de: maní, cacao, café, plátano y maíz.

De acuerdo a lo dicho anteriormente, se procedió a identificar los centros de acopio de los diferentes rubros de las zonas del cantón en el mapa que se presenta a continuación:



Gráfico 4.2. Mapa de los centros de acopio que existen en el cantón Portoviejo.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018).

Elaboración: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Como se puede observar en el gráfico 4.2 se identificaron puntualmente los centros de acopio que existen en el cantón Portoviejo conjuntamente con los principales cultivos acopiados tales como son el maní, cacao, maíz, café y plátano por ser en estos en los cuales se concentra la mayor cantidad de agricultores.

Una vez realizado el mapeo con la identificación de los centros de acopio se procedió con:

- Cuantificación de los productores, empresas y emprendimientos vinculados al sector.
- Aplicación de la encuesta.

Luego de ser identificados los productores de los centros de acopio con los principales rubros que se cultivan en el cantón Portoviejo, se procedió a cuantificar los actores claves del territorio local que estaban vinculados al sector agroproductivo, así se tuvo como resultado lo siguiente:

Cuadro 4.4. Identificación de los centros de acopio en el cantón.

N°	Nombre de la Asociación	Área de Trabajo	Ubicación
1	ASOAGAC	Valor agregado al maní	Abdón Calderón
2	CAJAPA	Valor agregado al maní	Abdón Calderón
3	CEPROCAFE	Producción de café y valor agregado.	Parroquia Rural San Placido
4	COMERCIAL RIGOBERTO QUIROZ	Centro de acopio para dar valor agregado al maíz y maní.	Colón
5	PRODUCTORES CACAO FINO DE AROMA	Acopio y valor agregado al cacao	San Placido
6	DOÑA GUILLA	Valor agregado al maní	Mocora de Colón
7	HARINA HEMAPAL	Centro de acopio para dar valor agregado al maíz y maní.	Cascabel
8	HORALEI	Valor agregado al maní	Portoviejo
9	LOS MELLIZOS	Centro de acopio para dar valor agregado al maíz, maní y cacao.	Colón
10	MCCH (MAQUITA SUSCHUNCHIC)	Valor agregado al cacao.	Portoviejo
11	PROCESADORA DE MANÍ ASOGA	Valor agregado al maní	Abdón Calderón
12	PRODUARTE	Procesamiento de chifles.	Parroquia Rural Calderón
13	SIMÓN OLEGARIO ZAMBRANO ALMEIDA	Valor agregado al cacao y café	Zapallo

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018).
Elaboración: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

En el cuadro 4.4 se puede observar que en el cantón Portoviejo existen 13 centros de acopios vinculados al sector agroproductivo como son: Asoagac, Cajapa, Ceprocacafé, Comercial Rigoberto Quiroz, Productores de Cacao fino de Aroma, Doña Guilla, Harina Hemapal, Horalei, Los Mellizos, Maquita Suschunchic, Procesadora de Maní Asoga, Produarte y Simón Olegario; los cuales desarrollan procesos que brindan valor agregado a cultivos como el maní, cacao, maíz, café y plátano.

Con referencia a lo anterior, una vez identificados los centros de acopio que existen en el cantón Portoviejo, se les procedió a realizar una encuesta para conocer ciertos datos que no fueron revelados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. En efecto, la encuesta estuvo conformada por un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, compuesta de 17 interrogantes que se requerían para recabar información pertinente de los actores interesados en formar parte del clúster. Una vez realizada la actividad se procedió con la ejecución de:

Fase n° 2. Analizar la información del sector agroproductivo con el fin de comprender las necesidades establecidas en dicho sector.

Para llevar a cabalidad esta fase era indispensable realizar la siguiente actividad:

- Procesamiento de los datos recolectados de cada productor, entidad financiera y no financiera proporcionada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería; Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; Superintendencia de Bancos e información recopilada a través de las técnicas de recolección de datos.

En primer lugar, se procesó la información de las entidades financieras, la misma que fue proporcionada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de las cuales se consideraron las más relevantes de la Provincia de Manabí que ofrecen una variedad de productos financieros.

- ENTIDADES FINANCIERAS

Cuadro 4.5. Identificación de las cooperativas.

COOPERATIVAS		
CANTONES	CANTIDAD	%
CALCETA	2	8%
CHONE	2	8%
EL CARMEN	4	16%
JIPIJAPA	2	8%
MANTA	1	4%
PORTOVIEJO	13	52%
SANTA ANA	1	4%
Total	22	100%

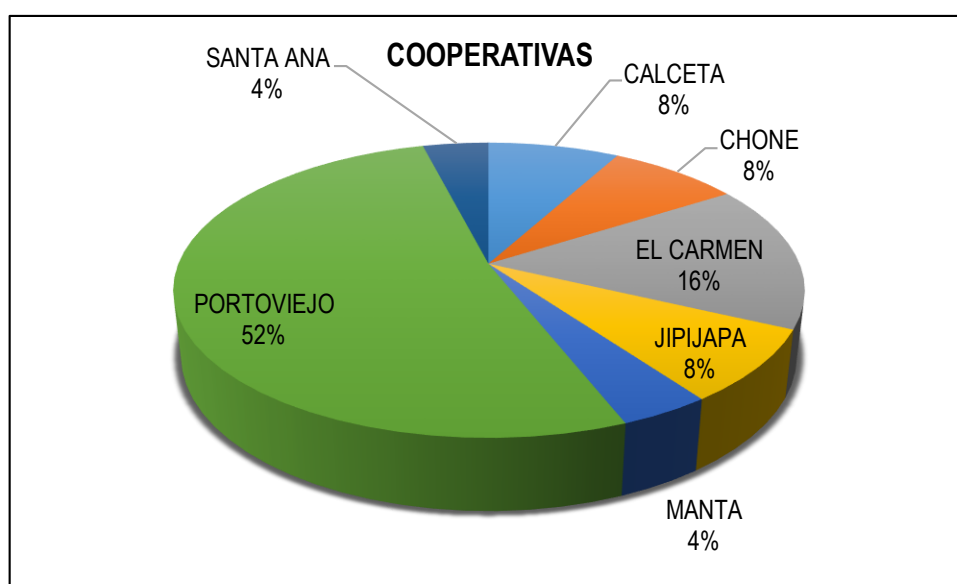


Gráfico 4.3. Porcentaje de cooperativas en Manabí.

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

ANÁLISIS

Se observa la cantidad de Cooperativas en 7 de los cantones considerados como los más relevantes de la Provincia de Manabí, entidades que son proveedoras de una variedad de productos financieros tanto para personas naturales como jurídicas que estén dentro del radio de acción de las mismas a nivel macro, meso y micro.

De acuerdo al gráfico 4.3, se demuestra que el cantón Portoviejo tiene la mayor participación de las Cooperativas, esto se debe a que reúne los requisitos necesarios para el funcionamiento de las mismas; pues indiscutiblemente, dispone de una cantidad aceptable de personas que se dedican a la actividad

del sector primario y que en determinado tiempo solicitan créditos para solventar gastos. A éste, le siguen los cantones El Carmen, Calceta, Chone y Jipijapa que son los que tienen de 4 a 2 entidades financieras de esta índole.

Seguidamente, se presencian las entidades bancarias de los cantones manabitas que se han considerado como relevantes, las mismas que fueron emitidas por la Superintendencia de Bancos.

Cuadro 4.6. Identificación de las entidades Bancarias.

CANTONES	ENTIDADES BANCARIAS											
	BANCO DEL AUSTRIO	BANCO BOLIVARIANO	BANCO COMERCIAL DE MANABÍ	BANECUADOR	BANCO GUAYAQUIL	BANCO INTERNACIONAL	BANCO DE MACHALA	BANCO DEL PACÍFICO	BANCO PICHINCHA	PRODUBANCO	BANCO SOLIDARIO	TOTAL
CALCETA	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	2
CHONE	-	1	1	1	1	-	-	-	1	-	1	6
EL CARMEN	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	3
JIPIJAPA	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	3
MANTA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
PORTOVIEJO	-	1	1	1	1	1	-	1	1	-	1	8
Total	1	4	3	6	4	2	1	2	6	1	3	33

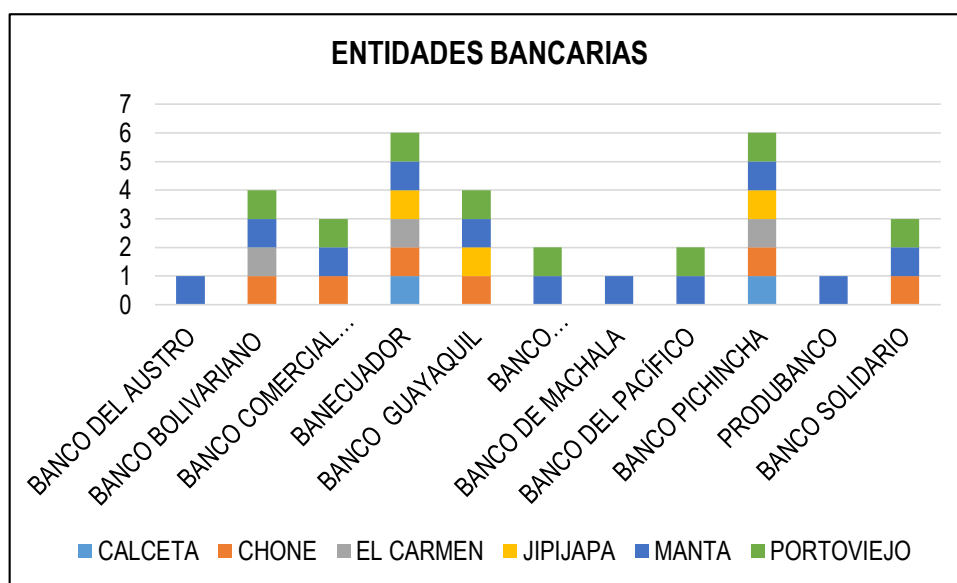


Gráfico 4.4. Porcentaje de entidades bancarias en Manabí.
Fuente: Superintendencia de Bancos (2018).

ANÁLISIS

De acuerdo al gráfico 4.4, se determina que, de los 6 cantones selectos de Manabí, 11 son las entidades bancarias que se pudieron determinar para conocer los productos financieros que éstas ofrecen a la banca de personas y empresas. Con ello, se pudo denotar que Manta es el cantón que posee las once matrices de estas instituciones, seguidamente de Portoviejo y Chone que gozan de la presencia de sucursales de bancos como el Bolivariano, Comercial de Manabí, BanEcuador, Guayaquil, Pichincha y Solidario; en el caso de Portoviejo cuenta también con agencias de los bancos Internacional y del Pacifico. Cabe mencionar que el establecimiento de entidades bancarias tiene su importancia porque su finalidad es apoyar a productores, empresas o emprendimientos con la entrega de recursos que les permitan dedicarse a sus actividades productivas particulares sin relación de dependencia.

Una vez que se procesó la información de las entidades financieras, se continuó con las no financieras. Los datos fueron proporcionados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de los cuales se escogieron los cantones considerados notables para el tema del sector agroproductivo.

- ENTIDADES NO FINANCIERAS

A continuación, se presentan las entidades no financieras en los cinco cantones más relevantes de la Provincia de Manabí:

Cuadro 4.7. Entidades no financieras en el sector Agrícola.

ENTIDADES NO FINANCIERAS DEL SECTOR AGRÍCOLA		
CANTONES	CANTIDAD	%
CHONE	7	18%
EL CARMEN	4	11%
PORTOVIEJO	13	34%
SANTA ANA	8	21%
SUCRE	6	16%
Total	26	100%

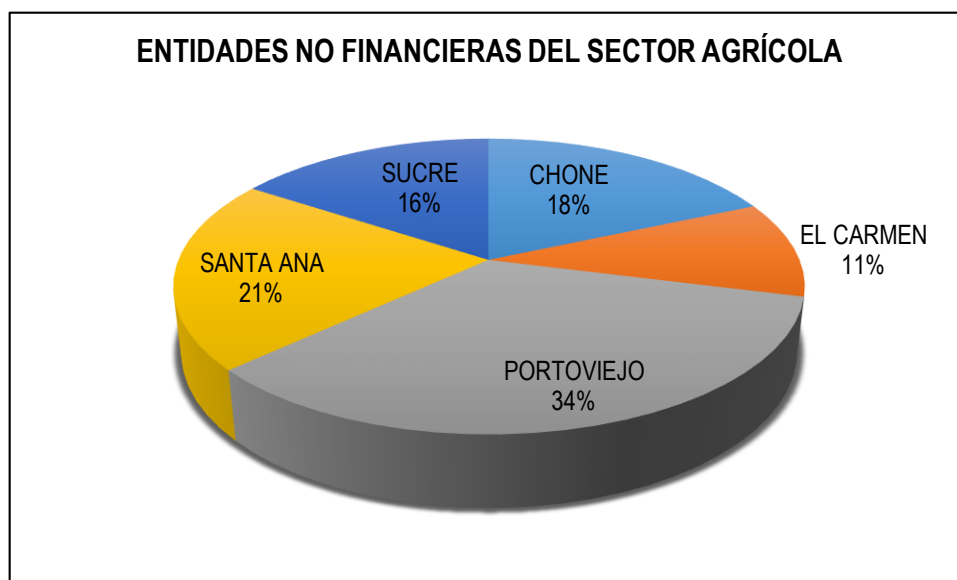


Gráfico 4.5. Porcentaje de entidades no financieras del sector Agrícola.

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

ANÁLISIS

Como se puede observar en el gráfico 4.5, la mayor concentración de las entidades no financieras dedicadas a la actividad primaria que obtiene materias primas de origen vegetal a través del cultivo se encuentra en el cantón Portoviejo con un 34%, por consiguiente, 21% en Santa Ana; el 18% en Chone; Sucre con un 16% y el 11% restante en el Carmen. Con base al Estudio Jurídico de Asesores Legales (2017) la riqueza económica de Manabí se centra en la agricultura, debido a que es la principal actividad a la que se dedican los manabitas. Cabe resaltar que la provincia no solo destaca por la extensión territorial de 18.939,6 km², sino también por su estabilidad climática, cuenta con 1'583.000 hectáreas de tierra utilizada, que equivale al 84% de la región y el 13% del total del país.

Cuadro 4.8. Entidades no financieras en el sector Agroindustrial.

ENTIDADES NO FINANCIERAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL		
CANTONES	CANTIDAD	%
CHONE	7	7%
EL CARMEN	12	13%
JIPIJAPA	36	38%
PORTOVIEJO	8	8%
SANTA ANA	32	34%
Total	95	100%

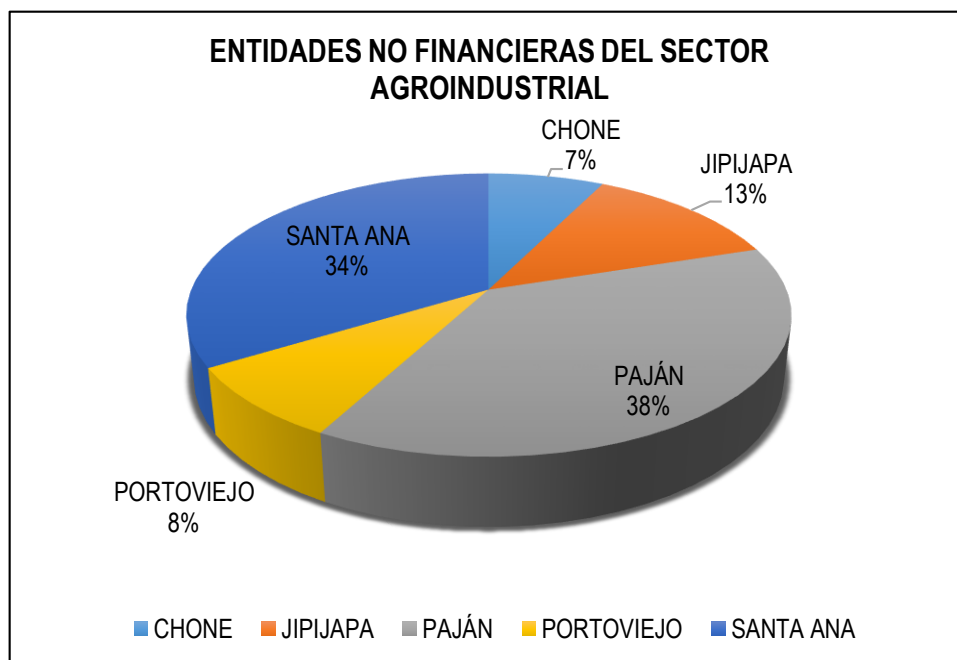


Gráfico 4.6. Porcentaje de entidades no financieras del sector Agroindustrial.
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

ANÁLISIS

Como se puede apreciar en el gráfico 4.6, el 38% de las entidades agroindustriales de Manabí pertenecer al cantón Paján, por consiguiente, el 34% a Santa Ana; Jipijapa con un 13%, el 8% Portoviejo, mientras que Chone el 7%. Es importante resaltar, que dicho sector es aquel que comprende actividades como la producción, industrialización y comercialización de productos agrícolas, agropecuarios, materia prima e insumos, entre otros recursos naturales biológicos. Además, involucra la añadidura de valor a productos de la industria agropecuaria, la silvicultura y la pesca.

Cuadro 4.9. Entidades no financieras en el sector Industrial.

ENTIDADES NO FINANCIERAS DEL SECTOR INDUSTRIAL		
CANTONES	CANTIDAD	%
CHONE	1	10%
MANTA	3	30%
PEDERNALES	1	10%
PORTOVIEJO	2	20%
SANTA ANA	3	30%
Total	6	100%

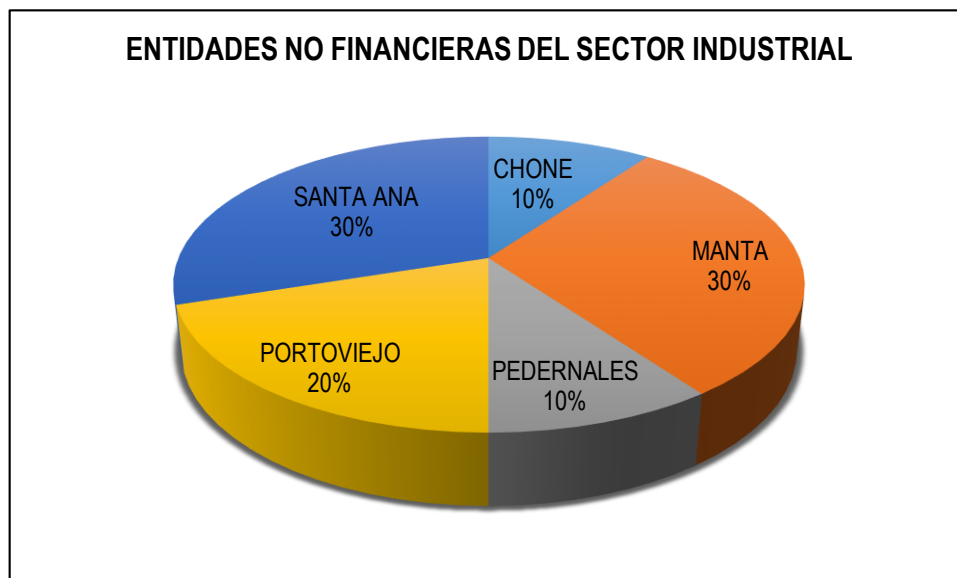


Gráfico 4.7. Porcentaje de entidades no financieras del sector Industrial.

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

ANÁLISIS

La industria manufacturera, después del comercio, es el sector que más aporta a la economía del país; su contribución al producto interno bruto nacional es alrededor del 14%. No obstante, como se puede apreciar en el gráfico 4.7, de los 24 cantones de Manabí la mayor concentración de las entidades no financieras que realizan procesos de transformación de materia prima se encuentran en los cantones de Manta y Santa Ana con un 30%, por consiguiente, el 20% en Portoviejo y el 10% en Chone y Pedernales. Por el contrario, en los cantones restantes es muy poco el establecimiento de empresas dedicadas a esta actividad, debido a que la que la riqueza de la provincia se encuentra en la agricultura, la pesca y el turismo.

Cuadro 4.10. Entidades no financieras en el sector de logístico.

ENTIDADES NO FINANCIERAS SECTOR LOGÍSTICO		
CANTONES	CANTIDAD	%
CHONE	1	6%
EL CARMEN	4	24%
MANTA	5	29%
MONTECRISTI	3	18%
PORTOVIEJO	4	24%
Total	17	100%

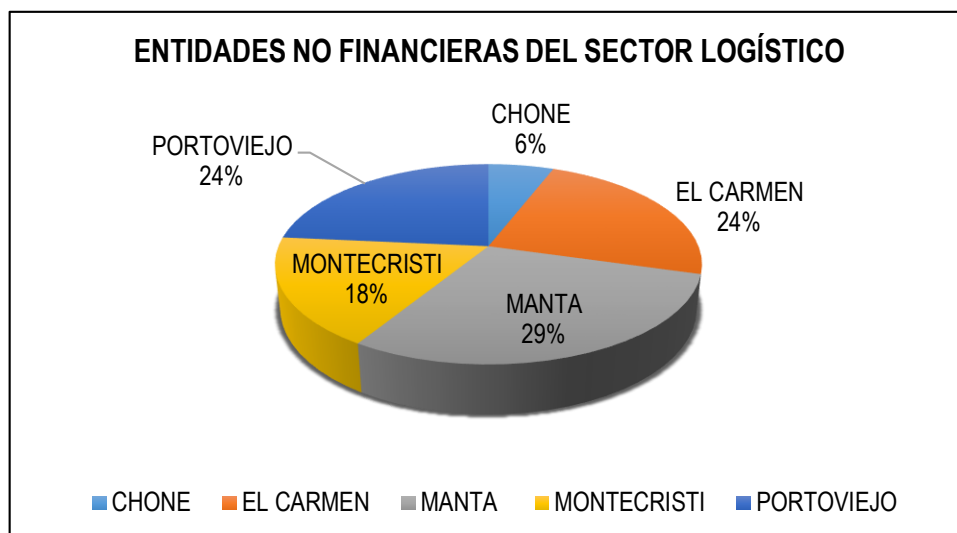


Gráfico 4.8. Porcentaje de entidades no financieras en el sector logístico.
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

ANÁLISIS

En cuanto al sector logístico el gráfico 4.8 refleja que en la provincia de Manabí existen 17 entidades que se dedican al proceso de coordinación y movimiento de recursos, materiales o equipos; mismas que se encuentran distribuidas el 29% en Manta, 24% en el Carmen y Portoviejo, en Montecristi el 18% y el 8% sobrante en el cantón Chone. Cabe resaltar, que ciudades como Pedernales, Jipijapa y San Vicente también existen entidades que cumplen la función de transportar de un lugar a otro una determinada mercadería, formando parte de toda una cadena logística, la cual se encarga de colocar uno o varios productos en el momento y lugar de destino indicado, sin embargo, estas oscilan en un porcentaje menor al 5%.

- INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

Cuadro 4.11. Universidades en los cinco cantones de Manabí.

CANTONES	INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS						TOTAL
	ESPAM	ULEAM	UNAE	UNESUM	USGP	UTM	
CALCETA	1	0			0	0	1
JIPIJAPA	0	0		1	0	0	1
MANTA	0	1			0	0	1
PORTOVIEJO	0	0			1	1	2
SAN VICENTE			1				1
Total	1	1	1	1	1	1	6

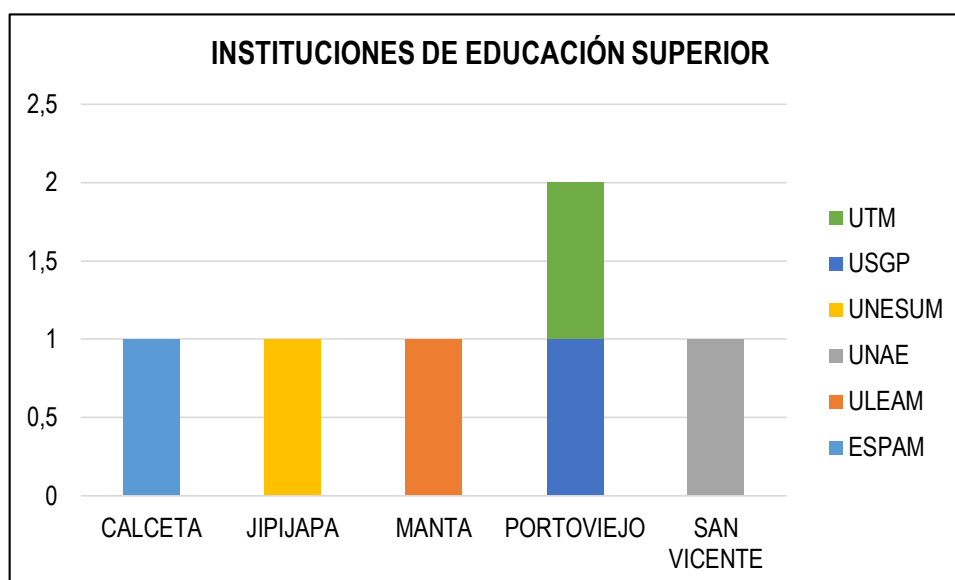


Gráfico 4.9. Porcentaje de universidades en Manabí.

Fuente: Ministerio de Educación.

ANÁLISIS

De acuerdo al gráfico 4.9, actualmente en Manabí existen 6 instituciones universitarias, mismas que tienen como propósito la enseñanza superior, es decir, proporcionan conocimientos especializados de cada rama del saber. Por esta razón, se muestran las universidades de los cinco cantones más representativos de Manabí como son: el 1% en los cantones Calceta, Jipijapa, Manta y San Vicente donde se localizan la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Universidad Estatal del Sur de Manabí y la Universidad Nacional de Educación; por consiguiente, en Portoviejo se encuentran ubicadas dos instituciones la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo y Universidad Técnica de Manabí.

Una vez obtenida la información de entidades financieras y no financieras se procedió a llevar efecto la siguiente actividad:

- Tabulación gráfica de la información recolectada.

Aplicada la encuesta, se efectuó el análisis correspondiente de cada una de las preguntas de la técnica de recolección de datos. A continuación, se presenta la tabulación grafica de los resultados obtenidos.

1. ¿CUÁL ES LA ZONA Y DIRECCIÓN EXACTA DONDE REALIZA SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA?

Cuadro 4.12. Zona de la actividad productiva de los encuestados.

Alternativas	N° de respuestas	%
Parroquia Urbana	3	23%
Parroquia Rural	10	77%
Total	13	100%



Gráfico 4.10. Porcentaje de la zona donde se realizan las actividades productivas.

Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

De las encuestas aplicadas a los centros de acopio del cantón Portoviejo se puede apreciar en el gráfico 4.10 que el 77% de ellos realizan sus actividades productivas en parroquias rurales, mientras que el 23% se destaca en parroquias urbanas; esto se debe a que se encuentran asentados en terreno de propietarios que han decidido emprender nuevas ideas de negocio para el desarrollo del cantón, y el fortalecimiento del sector agrícola de las parroquias limítrofes, donde los agricultores cultivan una variedad de productos que caracterizan a la zona.

2. ¿A QUÉ ACTIVIDAD PRODUCTIVA SE DEDICA PRINCIPALMENTE?

Cuadro 4.13. Actividad productiva a la que dedican los encuestados.

Alternativas	N° de respuestas	%
Sector primario o productivo	13	100%
Sector Terciario o de servicios	0	0%
Sector secundario o industrial	0	0%
Total	13	100%



Gráfico 4.11. Porcentaje respecto a la actividad productiva a la que se dedican los encuestados.

Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Se puede evidenciar en el gráfico 4.11, que, de los centros de acopio encuestados, el 100% realizan actividades del sector primario; por tanto, se considera que dicho sector es el que sobresale y es parte fundamental del desarrollo del cantón Portoviejo. Sin embargo, cabe destacar que dichos centros están en trámites para dar un valor agregado a los productos agrícolas que acopian, incluso algunos de ellos ya están transformando la materia prima en productos terminados; lo que denota el incremento del sector secundario en el cantón en los próximos años conjuntamente con los sectores primario y terciario.

3. ¿QUÉ PRODUCTOS COMERCIALIZA?

Cuadro 4.14. Productos que comercializan los encuestados.

Alternativas	N° de respuestas	%
Maní	8	42%
Cacao	5	26%
Café	2	11%
Plátano	1	5%
Maíz	3	16%
Total	19	100%

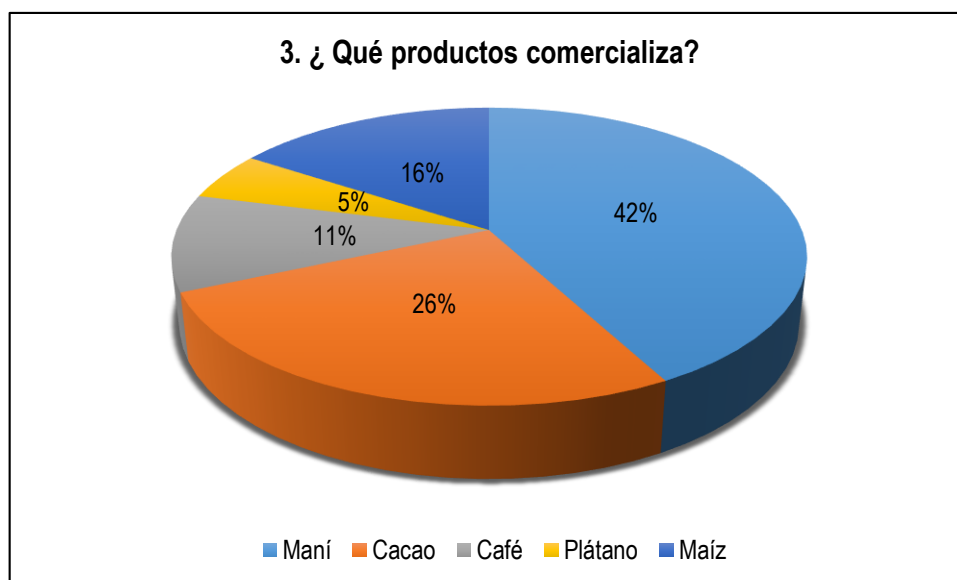


Gráfico 4.12. Porcentaje de los productos que comercializan los encuestados.
Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados recabados en el gráfico 4.12 se muestra que el 42% de los encuestados comercializan maní, el 26% cacao, un 16% maíz, 11% café, y un 5% plátano. Encontrando como novedad que la mayor parte de estos negocios se dedican a la producción, compra o venta de maní, al cual le dan un valor agregado o simplemente proceden a realizar el respectivo proceso de secado para posteriormente venderlo a empresas que industrializan una diversidad de productos derivados del mismo. Mientras tanto, con los otros rubros agrícolas se realizan procesos similares con frecuencia, pero de menor magnitud.

4. ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN EN SU NEGOCIO?

Cuadro 4.15. Cantidad de personas que trabajan con los encuestados.

Alternativas	N° de respuestas	%
1 a 10 personas	6	46%
11 a 25 personas	6	46%
26 a 60 personas	1	8%
61 o mas	0	0%
Total	13	100%

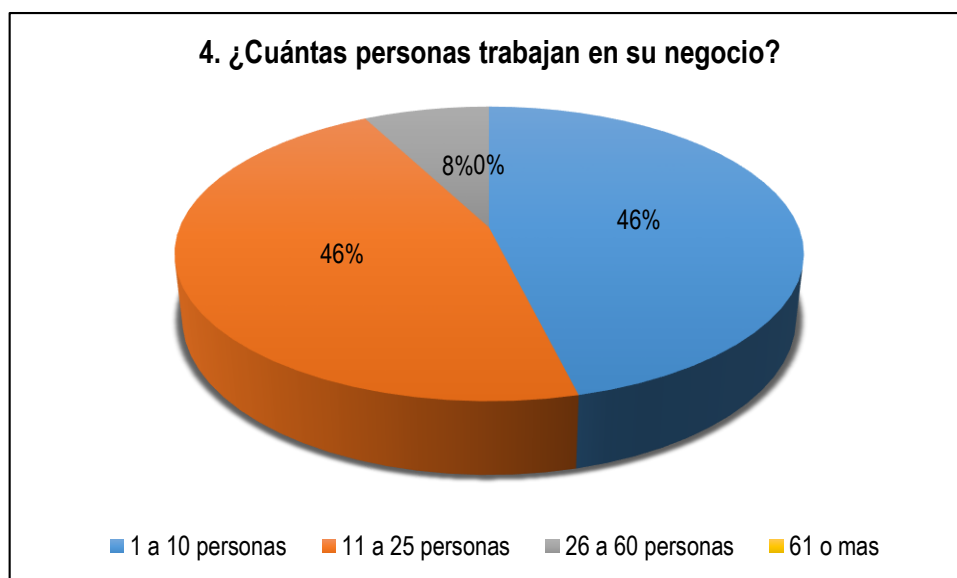


Gráfico 4.13. Porcentaje de la cantidad de personas que trabajan con los encuestados.

Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Con respecto al gráfico 4.13, de los centros de acopio que fueron encuestados un 46% de los negocios trabajan con una cantidad de 1 a 10 personas porque no requieren más personal para efectuar el trabajo, incluso hacen uso de dos o tres familiares y uno o dos particulares; otro 46% comprende el rango de 11 a 25 personas debido a que sus actividades requieren un poco más de fuerza laboral; el 8% reveló un aproximado de 26 a 60 personas porque tienen más rigidez laboral y por ende tienen la capacidad de generar recursos económicos para pagar el salario correspondiente.

5. ¿EN QUÉ CATEGORÍA SE ENCUENTRA SU NEGOCIO?

Cuadro 4.16. Categoría en la que se encuentran los negocios encuestados.

Alternativas	N° de respuestas	%
Micro empresa	6	46%
Pequeña empresa	6	46%
Mediana empresa	1	8%
Grande empresa	0	0%
Total	13	100%

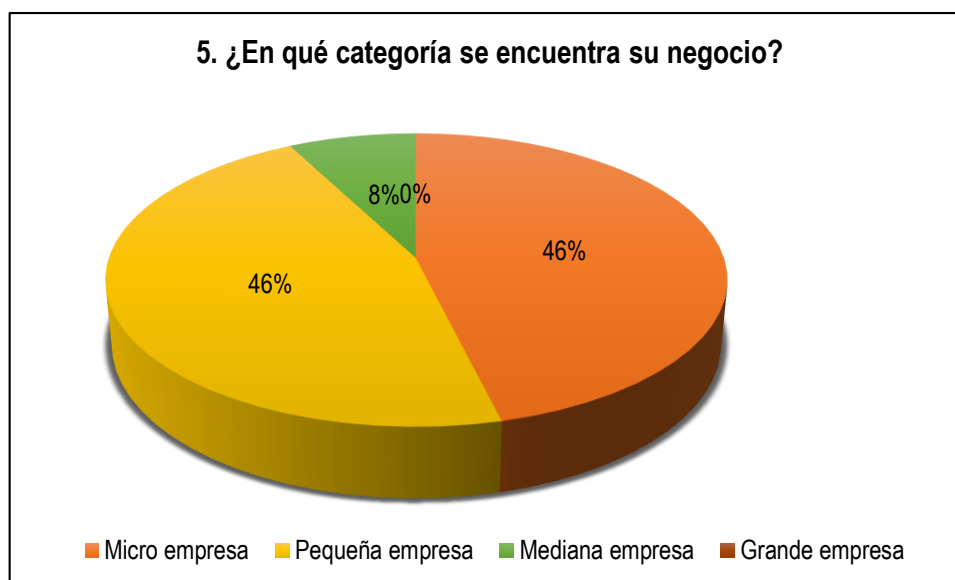


Gráfico 4.14. Porcentaje de la categoría de los negocios.

Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Se determinó a través del gráfico 4.14, que de los centros de acopio encuestados el 46% está categorizado como micro empresa, por la cantidad de personas que trabajan, los productos que compran y venden, la flexibilidad e ideas de negocio que surgen de los propietarios para adaptar los productos acopiados a los cambios del mercado a través del valor agregado; otro 46% como pequeña empresa que se dedican a la compra y venta de productos agrícolas que requieren de un proceso tecnificado para luego vender a las industrias que realizan la respectiva transformación, incluso algunos centros que se identifican con esta categoría emprenden ideas con uno de los rubros que acopian que por lo general es el maní, lo cual demanda un poco más de fuerza laboral; y el 8% como una mediana empresa porque emprende labores que exigen una mayor capacidad física y mental para el acopio y el valor agregado.

6. ¿CUÁL ES LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN EN SU NEGOCIO?

Cuadro 4.17. Capacidad de producción de los negocios encuestados.

Alternativas	N° de respuestas	%
Unidad	1	8%
Kilogramo	0	0%
Quintal	12	92%
Tonelada	0	0%
Total	13	100%

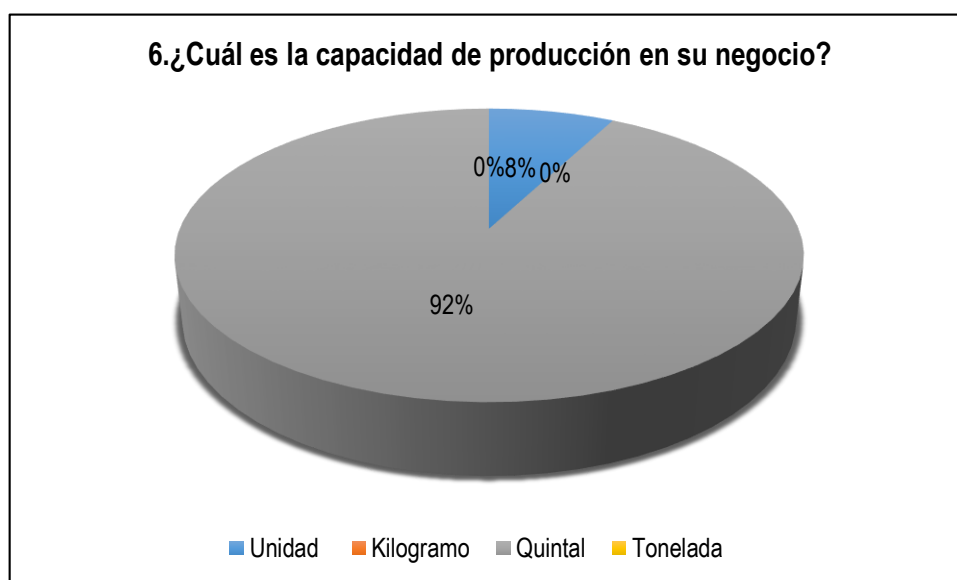


Gráfico 4.15. Porcentaje de la capacidad de producción de los negocios encuestados.

Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Como se muestra en el gráfico 4.15, el 92% de los centros de acopio que fueron encuestados tienen una capacidad de producción por quintal, porque les es más conveniente la compra y venta de los productos por grandes cantidades de manera que al realizarles el proceso de tecnificación generen utilidades al venderlo a las industrias que requieren de materia prima acta para la respectiva transformación. Cabe mencionar que la capacidad de producción varía de acuerdo a la estación y al rubro. El 8% restante produce por unidad porque está enfocado en el acopio y valor agregado de plátanos redondos o también llamados chifles.

7. APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTO ES EL VALOR DE SUS VENTAS POR AÑO?

Cuadro 4.18. Valor de ventas por año.

Alternativas	N° de respuestas	%
<10,000	1	8%
10,001-50,000	1	8%
50,001-100,000	1	8%
100,001-150,000	3	23%
150,001-200,000	6	46%
200,001-250,000	1	8%
250,001-300,000	0	0%
>300,001	0	0%
Total	13	100%

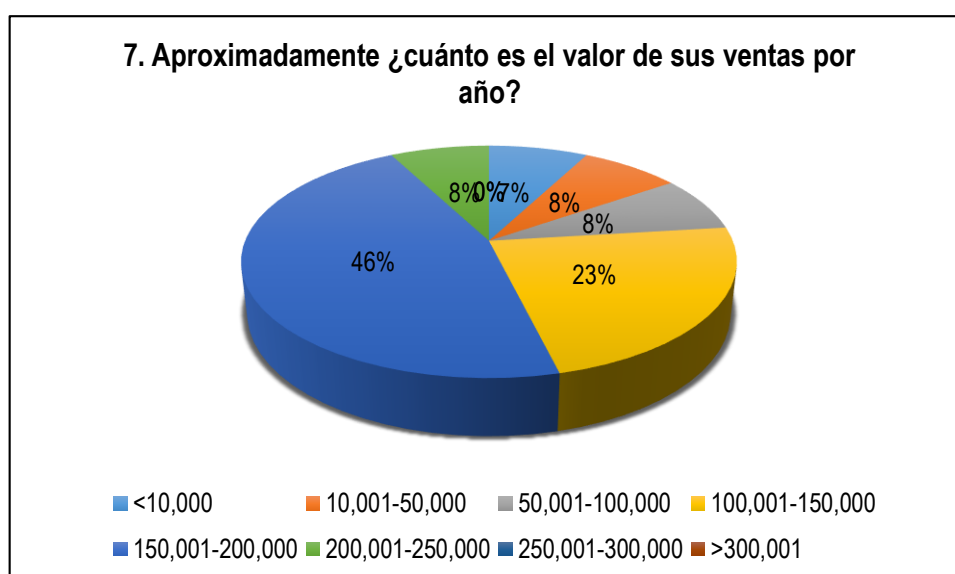


Gráfico 4.16. Porcentaje de ventas por año.

Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Como se puede apreciar en el gráfico 4.16, el ingreso obtenido con mayor frecuencia entre los centros de acopios encuestados, corresponde al 46% localizado entre el rango de \$100,001- \$150,000, por consiguiente, el 31% indicó que estos rubros se encuentran en valores de \$150,001- \$200,000, mientras que el 23% recibe un ingreso anual menor a \$10,000. Cabe mencionar que, durante la última década, la contribución del sector agrícola en la economía ha representado un 8% del PIB agroproductivo, con un crecimiento interanual del 4%. Por lo tanto, la estructura de este modelo económico se fundamenta en la producción de rubros como el café, cacao, maní, maíz y plátano.

8. ¿CUENTA SUS PRODUCTOS CON CONTROL SANITARIO?

Cuadro 4.19. Negocios que cuentan con control sanitario.

Alternativas	N° de respuestas	%
Si	13	100%
No	0	0%
Total	13	100%

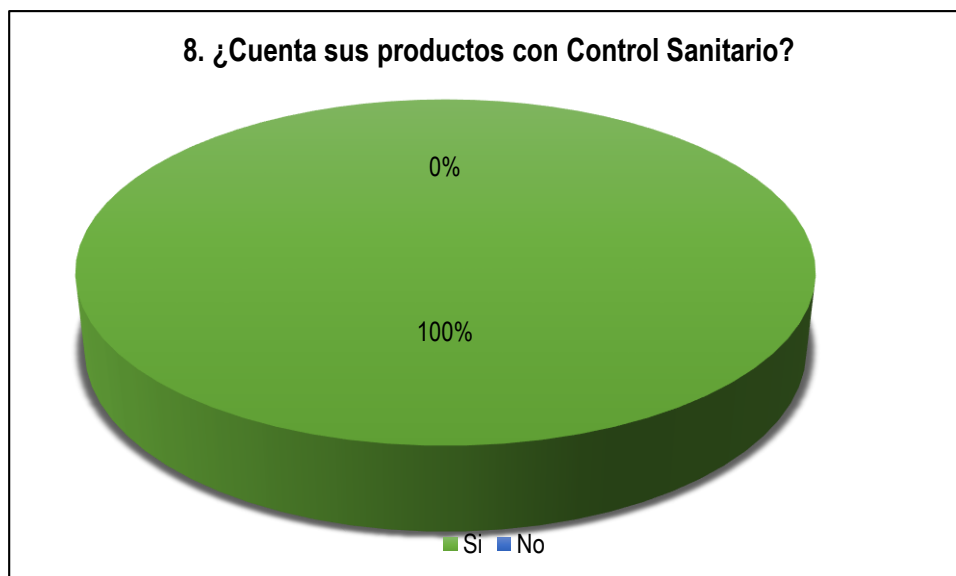


Gráfico 4.17. Porcentaje de los negocios que cuentan con control sanitario.
Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Se muestra en el gráfico 4.17, que el 100% de los centros de acopio que fueron encuestados cuentan con el respectivo permiso de Control Sanitario que les permita mantener la inocuidad de los productos en el granel y por ende el de aquellos que se les da un valor agregado. Este fue el resultado debido a que en la actualidad los negocios que realizan procesos deben contar con un permiso para su legal funcionamiento y el cuidado de la sociedad.

9. ¿PERTENECE USTED A UNA ASOCIACIÓN PRODUCTIVA?

Cuadro 4.20. Pertenece a una asociación productiva.

Alternativas	N° de respuestas	%
Si	0	0%
No	13	100%
Total	13	100%

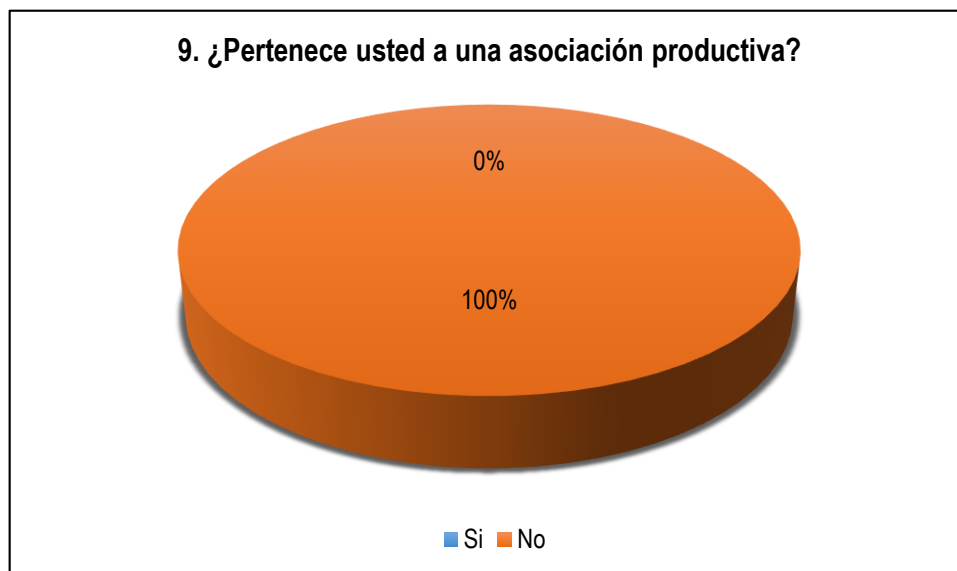


Gráfico 4.18. Porcentaje de respuesta si pertenece a una asociación productiva.

Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Como se puede observar en el gráfico 4.18, el 100% de los centros de acopio encuestados del cantón Portoviejo, no pertenecen a una asociación productiva, debido a la falta de interés por parte de las personas o por el escaso conocimiento de las ventajas que una agrupación ofrece. Es por ello, que es necesario tomar en cuenta que estas agrupaciones centralizan su intervención en la promoción de estrategias de desarrollo rural ofreciendo ingresos, empleo, seguridad, siendo un elemento clave para que los pequeños productores y sus familias puedan integrarse en el mercado. La unión hace la fuerza y es un componente imprescindible a insertarse en una cadena de valor de manera sostenible.

10. ¿REALIZA USTED VENTAS DE MANERA ASOCIADA?

Gráfico 4.21. Realiza ventas de manera asociada.

Alternativas	N° de respuestas	%
Si	0	0%
No	13	100%
Total	13	100%

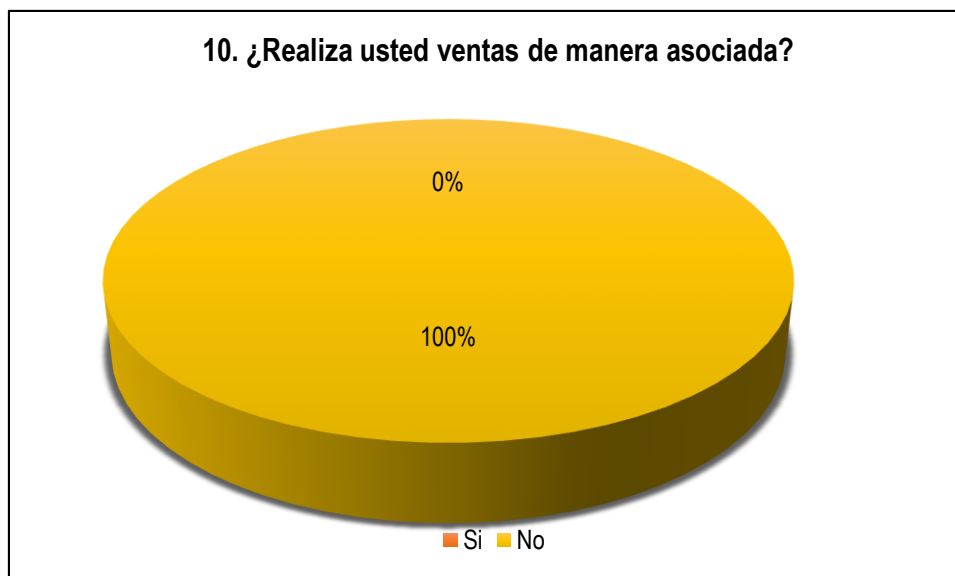


Gráfico 4.19. Porcentaje si realiza ventas de manera asociada.
Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en el gráfico 4.19, los encuestados no pertenecen a una asociación productiva por lo tanto el 100% de ellos no realizan ventas de manera asociadas esto se debe a que los productores no cuentan con el suficiente conocimiento sobre las mejorías que conseguirían al pertenecer a una aglomeración realizando sus ventas de manera conjunta tales como la mejora de la productividad, desarrollo del mercado de bienes, vinculación con los productores, acceso a nuevos clientes, entre otros . De este modo, resulta de vital atención el diseño e implementación de nuevas estrategias de ventas, como herramienta para la comercialización.

11. ¿LE INTERESARÍA PARTICIPAR EN UN CLÚSTER O AGRUPACIÓN INDUSTRIAL?

Gráfico 4.22. Participación en un clúster agroproductivo.

Alternativas	N° de respuestas	%
Si	13	100%
No	0	0%
Total	13	100%

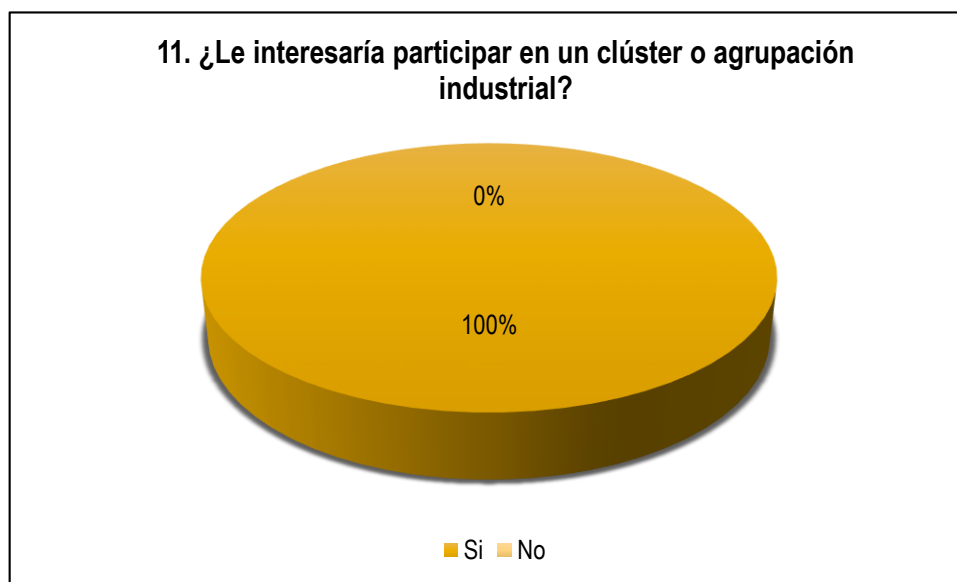


Gráfico 4.20. Porcentaje de participación en el clúster agroproductivo.
Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

El gráfico 4.20 refleja que el 100% de los encuestados del cantón Portoviejo están dispuestos a participar en un clúster o agrupación empresarial con el objetivo de mejorar su rentabilidad, potenciar la entrada a nuevos mercados, fomentar el intercambio de conocimientos y maximizar su competitividad de manera que les permita conseguir grandes éxitos empresariales. Estar vinculado a las iniciativas del clúster agroproductivo permite que los productores se conecten, encuentren complementariedades con universidades, gobiernos y otros empresarios para mejorar la estrategia de sus negocios y el clima de progreso de la localidad.

12. DE LOS SIGUIENTES FACTORES ¿CUÁLES CONSIDERA USTED QUE OBTENDRÍA SU NEGOCIO AL PERTENECER A UNA AGRUPACIÓN EMPRESARIAL?

Cuadro 4.23. Factores que obtendría al pertenecer al clúster.

Alternativas	N° de respuestas	%
Calidad	11	22%
Competitividad	4	8%
Incremento de la productividad	11	22%
Permanencia en el mercado	7	14%
Tecnología	7	14%
Nuevos clientes	11	22%
Total	51	100%

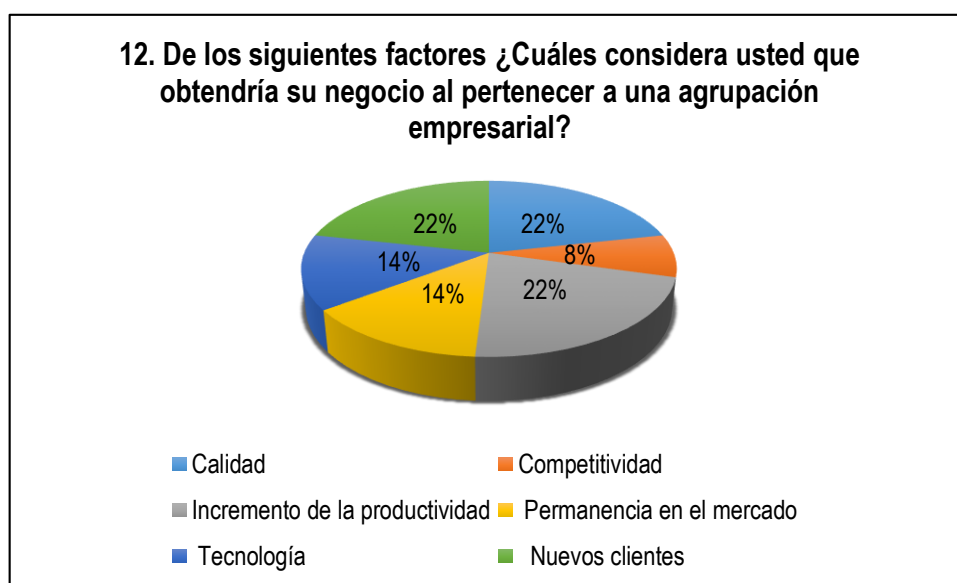


Gráfico 4.21. Porcentaje de factores que obtendría al pertenecer al clúster.
Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Con respecto al gráfico 4.21, el 22% de los encuestados consideran que el acceso a nuevos clientes, la calidad y el incremento de las productividad son los principales factores que obtendrían al pertenecer a una agrupación agroproductiva es decir, que sus productos puedan comercializarse libremente en los diferentes mercados nacionales e internacionales a través de la implementación de eficientes procesos, por consiguiente, el 14% la permanencia en el mercado y tecnología; mientras que el 8% restante la competitividad mediante el desarrollo de nuevos productos.

13. LOS CANALES MÁS FRECUENTES QUE UTILIZA PARA COLOCAR SUS PRODUCTOS EN EL MERCADO SON:

Cuadro 4.24. Canales de comercialización.

Alternativas	N° de respuestas	%
Puntos de ventas	0	0%
Distribuidores mayoristas	6	46%
Cadenas especializadas	0	0%
Venta directa	7	54%
Otro, ¿Cuál?	0	0%
Total	13	100%

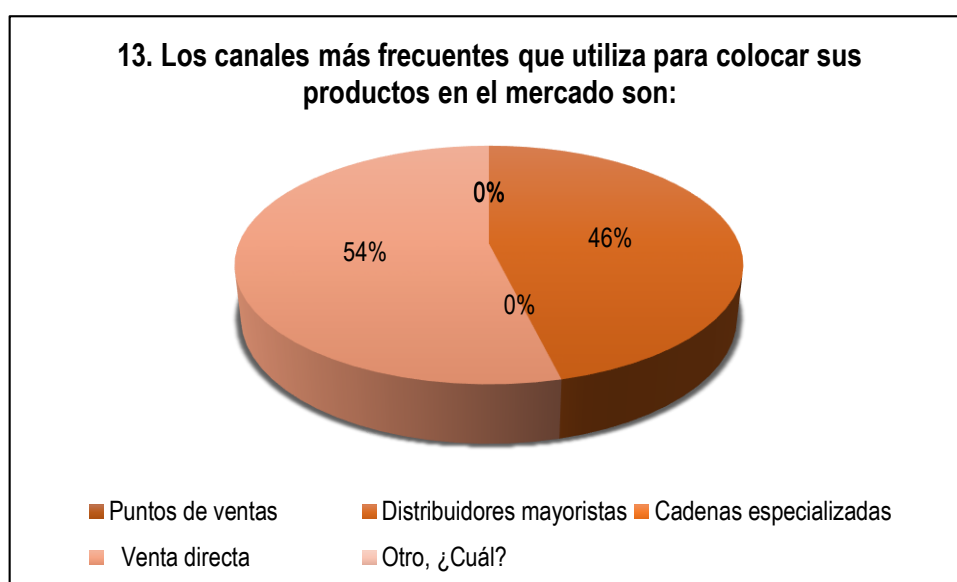


Gráfico 4.22. Porcentaje de canales de comercialización más frecuentes.
Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

De acuerdo al gráfico 4.22, el 54% de los centros de acopio optan por la distribución de sus rubros agrícolas a distribuidores mayoristas, siendo un elemento de la cadena de distribución, en que la empresa o el empresario no se ponen en contacto directo con los consumidores o usuarios finales de sus productos, sino que entrega esta tarea a un especialista. Por el contrario, el 46% de los centros de acopio realizan la comercialización de sus productos a través de la venta directa, es decir, utilizan un canal de distribución al por menor, que se propaga rápidamente y se basa en ser un negocio que requiere el contacto personal de los vendedores independientes con el consumidor.

14. ¿A QUÉ MERCADO ESTÁN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS QUE DESARROLLA SU NEGOCIO?

Cuadro 4.25. Mercado al que están dirigidos los productos.

Alternativas	N° de respuestas	%
Local	5	31%
Provincial	9	56%
Nacional	2	13%
Internacional	0	0%
Total	16	100%



Gráfico 4.23. Porcentaje del mercado en que están dirigidos los productos.
Fuente: Encuesta realizada a los productores, empresas y emprendimientos.

ANÁLISIS

Como se puede observar en el gráfico 4.23, el 56% de los centros de acopios distribuyen el cacao, café, maní, maíz y plátano a nivel provincial, comercializando dichos rubros a los diferentes cantones de Manabí, el 31% al mercado local, es decir, dentro del cantón Portoviejo y el 13% restante a nivel nacional. Sin duda alguna, al formar parte del clúster agroproductivo se busca el desarrollo de las economías de escala para los productores, empresas y emprendimientos asociados, potenciando su capacidad de ingreso a mercados, y aumentando sus beneficios, elevando la competitividad y sobre todo para llegar a diferentes tipos de mercados ampliados e internacionalizados.

Tabulada la información obtenida directamente de los actores potenciales a formar parte del clúster, se concluyó la fase con:

- Interpretación de la información obtenida.

Dadas las condiciones que anteceden se constató que la mayor concentración de centros de acopio está situada en zonas rurales, mismos que están desarrollando actividades dedicadas al sector primario, con productos como el maní, cacao, maíz, café y plátano; donde su capacidad de producción es de 80 a 200 quintales mensuales en lo que respecta a granos; en lo concerniente al plátano su aprovisionamiento es de 200 unidades al mes, mismos que cuentan con todas las condiciones higiénicas-sanitarias necesarias para que no se ponga en peligro la elaboración de futuros productos.

Por otra parte, los encuestados manifestaron que no pertenecen a una asociación productiva, por lo tanto, no realizan ventas de manera asociada. En consecuencia, al no ser parte de una agrupación, se encuentran interesados en participar en un clúster agroproductivo que les permita la sostenibilidad, gracias a la eficiencia colectiva, vínculos estrechos de colaboración, mejor comunicación, presiones conjuntas y aprendizaje constante; para obtener beneficios como la calidad, incremento de la productividad, nuevos clientes, permanencia en el mercado, tecnología y competitividad; utilizando canales de comercialización como venta directa o distribuidores mayorista para llegar a los mercados locales, provinciales y nacionales.

Luego de la interpretación, se hizo necesario emprender la elaboración de un cuadro comparativo que permitió identificar la similitud de los centros de acopio, el mismo que se expone a continuación:

- Realización de un cuadro que permita la comparación de los centros de acopio.

Cuadro 4.26. Cuadro comparativo de los centros de acopio.

CENTROS DE ACOPIO	ASOAGAC	CAJAPA	CEPROCAFE	COMERCIAL RIGOBERTO QUIROZ	CACAO FINO DE AROMA	DOÑA GUILLA	HEMAPAL	HORALEI	LOS MELLIZOS	MAQUITA	PROCESADORA DE MANÍ ASOGA	PRODUARTE	SIMÓN ZAMBRANO
Actividad económica	Maní	Maní	Café	Maíz y maní	Café	Maní	Maíz y maní	Maní	Cacao, maíz y maní	Cacao	Maní	Plátano	Cacao y café
Capacidad de producción/mes	120 qq	180 qq	150 qq	100 qq maíz 150 qq maní	100 qq	200 qq	130 qq maíz 120 qq maní	200 qq	80 qq cacao 90 qq maíz 130 qq maní	150 qq	100 qq	200 u	130 qq cacao 100 qq café
Control sanitario	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Ventas anuales	50,000-100,000	150,001-200,000	100,001-150,000	150,001-200,000	< Menor a 10,000	150,001-200,000	200,001-250,000	150,001-200,000	150,001-200,000	100,001-150,000	100,001-150,000	10,001-50,000	150,001-200,000
Canales de comercialización	Venta directa	Venta directa	Distribuidor mayorista	Venta directa	Venta directa	Venta directa	Distribuidor mayorista	Distribuidor mayorista	Distribuidor mayorista	Distribuidor mayorista	Venta directa	Venta directa	Distribuidor mayorista
Mercado	Local Provincial	Provincial	Nacional	Provincial	Local Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Local	Provincial	Local	Local	Provincial
Necesidades encontradas	Tecnológicas y logísticas	Económicas y tecnológicas	Integración a nuevos mercados	Económicas e infraestructura	Tecnológicas y logísticas	Estructura, equipo y maquinaria	Económicas e infraestructura	Integración a nuevos mercados	Tecnológicas y logísticas	Integración a nuevos mercados	Económicas e infraestructura	Tecnológicas	Económicas e infraestructura

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Autoras de la investigación.

En el marco de las observaciones anteriores en el cuadro 4.26, se pudo determinar que el cultivo más acopiado es el maní, con una recolección que varía de 100 a 200 quintales por mes. En cuanto al cacao, café y maíz su provisión es de 80 a 150 qq con una aproximación de ventas anual de \$10,000 hasta \$200,000, de los granos indicados con anterioridad. Por otro lado, el plátano cuenta con solo 200 unidades mensuales de acopio con un total de ventas que varía entre \$10,001- \$50,000; los mismos que son almacenados por centros como Asoagac, Cajapa, Ceprocafé, Comercial Rigoberto Quiroz, Corporación de Productores Cacao Fino de Aroma, Doña Guilla, Harina Hemapal, Horalei, Los Mellizos, Maquita, Procesadora De Maní Asoga, Produarte y Simón Zambrano; cumpliendo con la función de concentrar o reunir la producción de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad; equipados con máquinas de alta tecnología, para realizar el lavado sanitario, secado, selección e incluso algunos dan valor agregado. Es por esta razón que todos cuentan con un control sanitario que permita garantizar una adecuada conservación del producto durante el tiempo que permanecerán en condiciones de almacenamiento y aún hasta el momento en que serán utilizados bajo los requisitos de la normativa vigente de inocuidad. Considerando, además, que las ventas que realizan están encaminadas a nivel local y provincial, por el contrario, Ceprocafé abarca el mercado nacional. Cabe señalar, que para la comercialización de sus productos Asoagac, Cajapa, Comercial Rigoberto Quiroz, Corporación de Productores Cacao Fino de Aroma, Doña Guilla, Procesadora De Maní Asoga y Produarte; utilizan como canal de comercialización la venta directa, mientras que Ceprocafé, Harina Hemapal, Horalei, Los Mellizos, Maquita y Simón Zambrano cuentan con distribuidores mayoristas. Finalmente, se evidencian necesidades tecnológicas, económicas, de logística, infraestructura, integración a nuevos mercados, equipo y maquinaria, en los centros de acopio ya mencionados; mismas que deben ser tomadas en cuenta para brindar la respectiva solución antes de ejecutar la presente propuesta.

El cumplimiento de esta segunda etapa, dio paso a la ejecución de la última fase:

Fase n°3. Elaborar el modelo del clúster agroproductivo.

Para ello, se requirió que de la información emitida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Superintendencia de Bancos y Ministerio de Agricultura y Ganadería se continuara con:

- Clasificación de los productores, empresas y emprendimientos que formarán parte del clúster.
- Organización de la información de acuerdo a las competencias claves.

En referencia de los datos proporcionados por las entidades públicas ya mencionadas, se dedujo que para la realización del clúster era necesario identificar los principales líderes del sector agroproductivo, que conjuntamente cuentan con la atención de la mayoría de agentes productores que intervienen en el sector a cualquier escala de participación.

A continuación, se presenta de manera clasificada y organizada los actores potenciales de acuerdo a las competencias claves de cada uno de ellos, mismos que formarán parte de la propuesta del clúster agroproductivo en el cantón Portoviejo.

Cuadro 4.27. Clasificación y organización de los centros de acopio.

RUBROS	CENTROS DE ACOPIO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	UBICACIÓN
MANÍ	Asoagac	120 qq	Abdón Calderón
	Cajapa	180 qq	Abdón Calderón
	Comercial Rigoberto Quiroz	150 qq	Colón
	Doña Guilla	200 qq	Mocora de Colón
	Harina Hemapal	120 qq	Cascabel
	Horalei	200 qq	Portoviejo
	Los Mellizos	130 qq	Colón
	Procesadora De Maní Asoga	100 qq	Abdón Calderón
CACAO	Los Mellizos	80 qq	Colón
	Mcch (Maquita Suschunchic)	150 qq	Portoviejo
	Simón Olegario Zambrano	130 qq	Zapallo
MAÍZ	Comercial Rigoberto Quiroz	100 qq	Colón
	Harina Hemapal	130 qq	Cascabel
	Los Mellizos	90 qq	Colón
CAFÉ	Ceprocafé	150 qq	San Plácido
	Prod. Cacao Fino de Aroma	100 qq	San Plácido
	Simón Olegario Zambrano	100 qq	Zapallo
PLÁTANO	Produarte	200 u	Calderón

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018).

Elaboración: Propia.

En el cuadro 4.27 se muestran los treces centros de acopio que formarán parte del clúster, cada uno de ellos aportando diferentes rubros agrícolas con su determinada capacidad de producción. Cabe mencionar, que centros como Asoagac, Cajapa, Ceprocafé, Comercial Rigoberto, Cacao Fino de Aroma, Doña Guilla, Hemapal, Horalei, Los Mellizos, Maquita, Procesadora de Maní Asoga, Simón Olegario, producen maní, cacao, café, maíz entre 80 qq a 200 qq al mes, mientras que Produarte acopía 200 unidades de plátano mensuales.

De la misma manera, se presentan las entidades financieras que fueron consideradas de los cantones más representativos de la Provincia de Manabí.

- ENTIDADES FINANCIERAS

Cuadro 4.28. Clasificación y organización de las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO		PRODUCTOS FINANCIEROS
CALCETA	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Calceta Ltda.	Crédito De Consumo Microcrédito Crédito De Vivienda Crédito Del Bono De Desarrollo Humano
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Cámara De Comercio Del Cantón Bolívar Ltda.	Crédito De Consumo Microcrédito
CHONE	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Chone Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Acción Y Progreso Ltda.	Créditos Comerciales Crédito De Consumo Crédito De Vivienda Microcrédito
EL CARMEN	Cooperativa De Ahorro Y Crédito El Paraíso Manga Del Cura.	Microcrédito Crédito De Consumo
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito La Benéfica Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Cámara De Comercio Del Cantón El Carmen Ltda.	Crédito De Consumo Crédito De Microempresas Créditos Hipotecarios Microcrédito

	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Santa María De La Manga Del Cura Ltda.	Crédito De Consumo
JIPIJAPA	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Por El Pan Y El Agua	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Focazsum	Microcrédito Crédito De Emergencia
MANTA	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Umiña Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito 15 De Abril Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo Produ 15
PORTOVIEJO	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Cacpe Manabí.	Microcrédito Crédito De Consumo
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Magisterio Manabita Limitada.	Microcrédito Crédito De Consumo
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito De Los Profesores Empleados Y Trabajadores De La Universidad Técnica De Manabí.	Créditos O Préstamos De Fondo
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Comercio Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda Créditos Comerciales o Pymes
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Trabajadores De Ietel Manabí Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Abdón Calderón Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito De Los Empleados Banco Del Pichincha De Manabí.	Créditos O Préstamos De Fondos
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito San Miguel De Chirijo Limitada.	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito San Gregorio Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito La	Crédito Oportuno Y Ágil

	Unión Ltda.	Crédito De Vivienda Crédito De Educación Crédito De Viajes Créditos De Salud
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito La Inmaculada De San Placido Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda
	Cooperativa De Ahorro Y Crédito San Placido.	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda
SANTA ANA	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Santa Ana Ltda.	Microcrédito Crédito De Consumo Crédito De Vivienda

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

Elaboración: Propia.

Cuadro 4.29. Clasificación y organización de las entidades bancarias.

BANCOS	LOCALIZACIÓN	PRODUCTOS FINANCIEROS	
		BANCA PERSONAS	BANCA EMPRESAS
BANCO DEL AUSTRO	Manta	Crédito De Consumo Crédito Vehicular Crédito De Vivienda Crédiconfianza	Crédito Productivo Crédito Prioritario Crédito Back To Back Crédito Cash Colateral Crédito Ordinario
BANCO BOLIVARIANO	Chone El Carmen Manta Portoviejo	Credimax Hipotecario Credimax Credimax Educativo Credimax Crédito Verde Credimax Efectivo Credimax Vehículo	Crediplus Crédito Verde Credirol
BANCO COMERCIAL DE MANABÍ	Chone Manta Portoviejo	Crédito Contigobcm Crédito Consumobcm Crédito Profesionalbcm Crédito Vehicularbcm	Crédito Capital Operacional Crédito Temporadabcm Crédito Adquisicionesbcm Crédito Oportunidadesbcm Carta De Crédito De Importación
BANECUADOR	Calceta Chone El Carmen Jipijapa Manta Portoviejo	Crédito Para Emprendimientos Crédito Complementario De Desarrollo Solidario Crédito De Desarrollo Humano Crédito De Consumo	Crédito De Microempresas Crédito A Pymes Crédito Para Organizaciones Comunitarias Crédito Para Asociaciones
BANCO DE GUAYAQUIL	Chone Jipijapa Manta	Autofácil Casafácil Crédito Educativo	Crédito Agrícola Crédito Para Capital De Trabajo Crédito Para Activos Fijos

	Portoviejo	Crédito Nómina Multicrédito	Confirming Factoring Crédito De Distribuidores Crédito Voucher Crédito Inmediato
BANCO INTERNACIONAL	Manta Portoviejo	Crédito Hipotecario Crédito Automotriz Crédito De Consumo	Crédito Empresarial
BANCO DE MACHALA	Manta	Autocredit Crédito De Consumo Crédit Rol Casa Credit Crédito Back To Back Crédito Educativo: Estudio Meta	Credicamión Crédito Productivo Empresas/Pymes Crédit Rol Crédito Educativo: Estudio Meta
BANCO DEL PACÍFICO	Manta Portoviejo	Crédito Pacífico Cartas De Garantías Crédito Estudios Pacíficos Pyme Pacífico Tu Casa Pacífico Emprendedor Pacífico Crédito Ágil Hipoteca 8 Hipoteca Triple Plus Pacífico Hipotecario Común Construye Con El Pacífico	Crédito Empresarial Cartas De Garantías Tarjeta Empresarial Pyme Pacífico Emprendedor Pacífico
BANCO DEL PICHINCHA	Calceta Chone El Carmen Jipijapa Manta Portoviejo	Crédito Consumo Créditos Bienes Inmuebles Crédito Vehículos Crédito Educativo	Crédito Productivo Crediback Crédito Inmobiliario Crédito Distribuidor Proveedor Crédito Vehículos
PRODUBANCO	Manta	Crédito Automotriz Crédito De Consumo Crédito Hipotecario Crédito Para Empleados	Crédito Para Empresas
BANCO SOLIDARIO	Chone Manta Portoviejo	Crédito Olla De Oro Unicrédito Caminamos Juntos	Microcrédito O Crédito Para Microempresarios Crédito Inmediato Caminamos Juntos

Fuente: Superintendencia de Bancos (2018).

Elaboración: Propia.

Cada una de estas entidades, fueron indagadas respectivamente para determinar el producto financiero que ofertan tanto a personas naturales como jurídicas, constatando así, que la institución que ofrece mayores beneficios para

el sector agroproductivo es BanEcuador, el mismo que es considerado como el banco del pueblo, porque asiste a más de 5.000 pequeños y medianos productores del país, manteniendo una línea de créditos para impulsar el agro (BanEcuador, 2017).

Por otra parte, se clasificaron las entidades no financieras que fueron consideradas también de los cantones más representativos de la Provincia de Manabí.

- ENTIDADES NO FINANCIERAS

A continuación, se muestra el listado de las entidades no financieras correspondientes al sector agrícola, agroindustrial, capacitación, empaque y embalaje, industrial, logístico, Instituciones de Educación Superior e Instituciones de Apoyo localizadas en los diferentes cantones de Manabí.

Cuadro 4.30. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector agrícola.

SECTOR AGRÍCOLA	
CHONE	Asociación Agrícola La Sabana
	Asociación Agrícola Asagrod
	Asociación Agrícola Orcas
	Asociación De Producción Agrícola Platanales Asoproagripla
	Asociación Agrícola Capalu
	Asociación Agrícola La Fortaleza Del Sitio Guarumal
	Asociación Agrícola Río Grande De Canuto
EL CARMEN	Asociación De Productores De Plátano Barraganete Palmeras Unidas
	Asociación Agroartesanal El Carmen
	Asociación De Producción Agrícola De Cacao El Paraíso Manga Del Cura
	Asociación De Desarrollo Comunitario Carlos Julio Arosemena
PORTOVIEJO	Asociación Agrícola La Sequita
	Asociación De Producción Agrícola El Aroma Del Café Chirijos "Asoproachi"
	Asociación Agrícola Milaza
	Asociación De Producción Agrícola Los Caficultores De Pueblo Nuevo "Asoprocapun"
	Asociación Agrícola Los Almendros
	Asociación Agrícola Comunitaria "Asoagricom"
	Asociación De Producción Agrícola Absalon García "Asoproabgar"
	Asociación Agrícola Paraíso Tropical
	Asociación De Producción Agrícola El Cruce Asoproclu
	Asociación Agrícola Valle Del Riochico
	Asociación Agrícola Las Lozas "Asoaloz"
Asociación Agrícola 21 De Diciembre	
Asociación Agrícola Nuevo Progreso	
SANTA ANA	Asociación Agrícola La Naya
	Asociación Agrícola El Pollo
	Asociación De Producción Agrícola La Cuesta

	<p>Asociación De Producción Agrícola Agricultores De Honorato Vásquez "Asoproagrihovas" Asociación Agrícola Lodana Adentro "En Liquidación" Asociación Agrícola 11 De Septiembre Asociación De Producción Y Comercialización De Productos Agrícolas Trabajando Juntos Asociación Agrícola Camino Nuevo</p>
SUCRE	<p>Asociación De Producción Agrícola San Isidro "Asoprosandro" Asociación Agrícola San José De Las Coronas Asociación De Agricultores Puerto Cañitas "Asapuca" Asociación De Producción Agrícola Emprendedores De Nuevo Corre Agua "Asoproagriape" Asociación Agrícola Paraíso De Los Ceibos Asociación Agrícola Semilla Fértil Cañitas "En Liquidación"</p>
<p>Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018). Elaboración: Propia.</p>	

Cuadro 4.31. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector agroindustrial.

SECTOR AGROINDUSTRIAL	
CHONE	<p>Asociación De Producción Agropecuaria Rio Grande De Chone "Asoproagrochone" Asociación Agropecuaria San Juan De Dios Asociación De Producción Agropecuaria San Antonio Del Peludo "Asoagrosanpe" Cooperativa De Producción Agropecuaria Francisco Eloy Vera Marcillo Ltda Asociación De Producción Agropecuaria Convento Asoproagrocon Asociación De Producción Agropecuario Barquero "Asoproagrobar" Asociación De Ganaderos Convento</p>
JIPIJAPA	<p>Asociación De Montubios Entradas De Canta Gallo Asociación Montubia Rostros Felices De Chade Asociación De Productores Y Comercializadores De Harina De Maíz Criollo San Francisco Asociación De Montubios San Vicente Asociación Agropecuaria 27 De Junio Asociación Agroartesanal De Cafetaleros Xipixapa Acafxi Asociación De Campesinos De Casas Viejas Asociación De Producción Agropecuaria Mixtaunion Asoprogramixun Organización Comunitaria De Producción Agropecuaria La Guacharaca Asociación De Producción Agropecuaria Teresita De Ávila Agropterresita Asociación De Montubios Tierra Prometida Los Pajales Asociación De Campesinos Juntos Lucharemos</p>
PAJÁN	<p>Asociación Campesina De Trabajadores San Ramón Asociación Campesina Unidos Venceremos Del Cantón Pajan Asociación Campesina 15 De Diciembre Asociación Agropecuaria 10 De Agosto Avanza Asociación Artesanal De Productores De Café Y Maní De Manabí Asoprocam Asociación De Montubios Santa Lucia Asociación De Montubios Dos Ríos Centro Asociación De Ganaderos Campozano Asociación De Montubios Los Palmares Asociación De Montubios 24 De Septiembre Asociación De Montubios El Roncador Asociación Montubia Limón De Camposano Asociación De Producción Agropecuaria Trabajadores De Guanabano Asotragua Asociación De Montubios Cerro De La Cruz Asociación De Montubios Marianita De Jesús Asociación De Ganaderos De Lascano Asogan Peripa Asociación Agropecuaria 16 De Agosto Asociación De Desarrollo Agrícola Y Servicios Turísticos San Francisco Adatusfra Asociación De Emprendedores Productivos Campozano</p>

	Asociación Campesina San Ignacio Asociación Agropecuaria Bienestar Y Progreso Asociación Agropecuaria Buena Tierra Asociación Agropecuaria Guale
	Asociación De Ganaderos De Paján Asociación Agroartesanal De Producción Y Comercialización De Maní Manabita Asaprocom Asociación Campesina De Trabajadores San Ramón Asociación Campesina Unidos Venceremos Del Cantón Paján Asociación Campesina 15 De Diciembre Asociación Agropecuaria 10 De Agosto Avanza Asociación Artesanal De Productores De Café Y Maní De Manabí Asoprocam Asociación De Montubios Santa Lucia Asociación De Montubios Dos Rios Centro Asociación De Ganaderos Campozano Asociación De Montubios Los Palmares
PORTOVIEJO	Asociación Agropecuaria 27 De Agosto Asociación Agropecuaria Abdón Calderón Asociación De Producción Agropecuaria Valle Del Rio Portoviejo "Asoproagrario" Asociación Agropecuaria San Martin De Porres Asociación De Desarrollo Comunitario Altillo Hermoso Asociación Agropecuaria 24 De Enero Asociación De Agricultores 28 De Septiembre Cooperativa De Producción Agropecuaria Productora Del Valle "En Liquidación"
SANTA ANA	Asociación Agropecuaria 10 De Agosto Asociación De Emprendedores Productivos Parroquia La Union Asociación Agropecuaria Fuerza Comunitaria Asociación Campesina 29 De Junio Asociación Campesina San Jacinto De La Parroquia Lodana Asociación Agropecuaria Bonce Afuera Asociación Agroartesanal Nispero De Lodana Asociación De Productores Agrícolas El Moral Asociación Campesina Nuevo Amanecer De Santa Ana Asociación Agropecuaria Agua Amarga Asociación Agropecuaria Monte Oscuro Asociación Agropecuaria Los Aureoles Asoaur Asociación De Campesinos 17 De Julio Asociación Agropecuaria El Desquite Asociación Agropecuaria Taina Asociación De Ganaderos La Saiba Asociación Agropecuaria De Montubios La Nueva Esperanza Asociación Agropecuaria Los Colorados Asociación Agropecuaria El Mate Asociación De Participación Social Unión Y Progreso Asociación Agropecuaria Rio Pucon Asoripuc Asociación De Producción Agropecuaria San Juan De Pueblo Nuevo "Asoagrosapa" Asociación De Productores Agrícolas Vol.untad De Dios Asociación De Productores De Café Chamucame Asociación Regional De Ganaderos Ricardo Mieles Alarcon Asociación De Producción Agropecuaria Peminche "Asopropeminche" Asociación Agropecuaria El Renacer De La Pepa De Oro Asociación De Trabajadores Agrícolas De La Parroquia La Unión Asociación De Producción Agropecuaria Peminche De Santa Ana Asociación Agropecuaria Unidos Por El Cerezo Asociación Agropecuaria 10 De Agosto Asociación De Emprendedores Productivos Parroquia La Unión

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

Elaboración: Propia.

Cuadro 4.32. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector de servicios de capacitación.

CAPACITACIÓN	
PORTOVIEJO	Asociación De Servicios De Capacitación Asosercasueli
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018). Elaboración: Propia.	

Cuadro 4.33. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector de servicios de empaque y embalaje.

EMPAQUE Y EMBALAJE	
MANTA	Procarsa
PORTOVIEJO	Flexiplast
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018). Elaboración: Propia.	

Cuadro 4.34. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector industrial.

SECTOR INDUSTRIAL	
CHONE	Asociación De Producción Industrial Las Maravillas De Manabí "Asopronabi"
MANTA	Asociación De Producción Industrial Emprendedores De San Juan De Manta Asoempresanjuan
	Asociación De Producción Industrial Macarsa Asopromaca
	Asociación De Producción Industrial Los Emprendedores De Los Esteros Asoproaligran
PEDERNALES	Asociación De Producción Industrial Café Y Cacao Pedernales "Asoprocapeles"
PORTOVIEJO	Asociación De Producción Industrial Nace Una Esperanza "Asopronaes"
	Asociación De Producción Industrial Ecubloque Asoprobloque
SANTA ANA	Asociación De Producción Industrial Agro Manaba Asopromanaba
	Asociación Agroindustrial La Solidaridad De Poza Honda "Asopohonda"
	Asociación De Producción Industrial Sabores De Mi Tierra 6 De Marzo Asoproinsati
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018). Elaboración: Propia.	

Cuadro 4.35. Clasificación y organización de las entidades no financieras del sector logístico.

SECTOR LOGÍSTICO	
CHONE	Cooperativa De Transportes De Carga Ecuatoriana De Transportes
EL CARMEN	Cooperativa De Transporte Pesado De Carga Didimo Arteaga Vera
	Cooperativa De Transporte De Carga Pesada Virgen Del Carmen
	Cooperativa De Transporte De Cargas Hilarion Mendoza Robles
	Cooperativa De Transporte De Carga En Camiones Ciudad Del Carmen
MANTA	Cooperativa De Transporte De Carga En Vol.quetas Los Mantas
	Cooperativa Interprovincial De Transporte Pesado Umina
	Cooperativa De Transporte Alianza Manabita
	Cooperativa De Transporte De Carga Puerto De Manta
	Cooperativa De Transporte De Carga Presidente

MONTECRISTI	Cooperativa Interprovincial Manabita De Transporte
	Cooperativa De Transporte De Carga Simón Bolívar Montecristi
	Cooperativa De Transporte De Carga Simón Bolívar Montecristi
PORTOVIEJO	Cooperativa De Transporte Vol.queteros Manabitas
	Cooperativa De Transportes Gustavo Barreiro
	Cooperativa De Transportes De Materiales Río De Oro
	Cooperativa De Transporte De Carga Unidad Manabita

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

Elaboración: Propia.

En referencia a la clasificación anterior se anunciaron 6 entidades no financieras, mismas que pertenecen a los sectores agrícola, agroindustrial, capacitación, empaque y embalaje, industrial y logístico, las cuales se han formado desde hace mucho tiempo como asociaciones y cooperativas que trabajan de manera coligada por el desarrollo de cada uno de los cantones al que pertenecen.

Brevemente, se realizó la clasificación de las Instituciones de Educación Superior que mediante convenios con el GADM del cantón Portoviejo, serán parte fundamental del clúster agroproductivo.

- INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Cuadro 4.36. Clasificación y organización de los centros de investigación (universidades).

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	
CALCETA	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López
JIPIJAPA	Universidad Estatal del Sur de Manabí
MANTA	Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
PORTOVIEJO	Universidad San Gregorio De Portoviejo
	Universidad Técnica De Manabí
SAN VICENTE	Universidad Nacional De Educación

Fuente: Ministerio de Educación.

Elaboración: Propia.

Se muestra en el cuadro anterior 5 cantones distinguidos por sus Instituciones de Educación Superior en Manabí, las mismas que se involucrarán en el conglomerado propuesto.

Además, se revelan las instituciones de apoyo para el sector agroproductivo que jugarán un papel importante en este proyecto:

- INSTITUCIONES DE APOYO PARA EL SECTOR AGROPRODUCTIVO EN MANABÍ

Cuadro 4.37. Clasificación y organización de las instituciones de apoyo.

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo	Brindar servicios municipales de calidad e intervenir con transparencia como institución planificadora, reguladora y facilitadora del desarrollo humano e integrando los diferentes sectores (primario, secundario y terciario), haciendo de Portoviejo un cantón competitivo, en el que se pueda vivir con dignidad.
Gobierno Provincial de Manabí	Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas. La gestión ambiental provincial. Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego. Fomentar la actividad agropecuaria. Fomentar las actividades productivas provinciales. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas. Implementar un sistema nacional de planificación participativa y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial. Gestionar la Cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	Regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola y ganadera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general.
Ministerio del Ambiente (MAE)G	Incentivar al sector público y privado, a emplear nuevas y mejores prácticas productivas y de servicios, desarrolló PUNTO VERDE como una herramienta para fomentar la competitividad del sector industrial y de servicios, comprometidos con el medio ambiente.
Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos (MICSE)	Dirigir las políticas y acciones de las instituciones agroproductivas, para que mediante la ejecución coordinada, articulada y eficiente de planes, programas y proyectos sectoriales e intersectoriales, se propicie el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir, el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y se fomente la eficiencia en las instituciones.
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	Formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización productiva e industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir.
Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)	Genera, coordina, articula, impulsa y evalúa las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del Consejo Sectorial de la Producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador.
Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA)	Contribuye al efectivo funcionamiento del mercado agropecuario, mediante actividades del almacenamiento, administración, comercialización y distribución, así como, la provisión de alimentos.

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

Elaboración: Propia.

Cada una de estas instituciones permitirá el funcionamiento de este tipo de apuesta empresarial como lo es el clúster, para el cual se precisa que

generalmente un actor debe tomar las riendas o la iniciativa; y, por tanto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo juega un papel primordial en la ejecución de este proyecto, mismo que busca respaldo en entidades financieras, no financieras, de apoyo y centros de educación superior que se articularán en el conglomerado. Concluidas las actividades anteriores, se dio paso a ultimar la fase con la siguiente tarea:

- Realización de la propuesta del diseño del clúster agroproductivo en el cantón Portoviejo.

Después de realizar el respectivo análisis a lo largo de la investigación, se logró obtener una visión integral de los actores potenciales del clúster, con el propósito de dar apertura al desarrollo del sector agroproductivo. No obstante, al ser ésta la base e inicio de una ambiciosa y potencialmente exitosa labor empresarial para este sector, en el momento no es posible la comprobación de los resultados de su aplicación; pero se llega a la elaboración de la propuesta de manera que sea aplicable a la realidad del cantón Portoviejo, tal como se muestra a continuación:

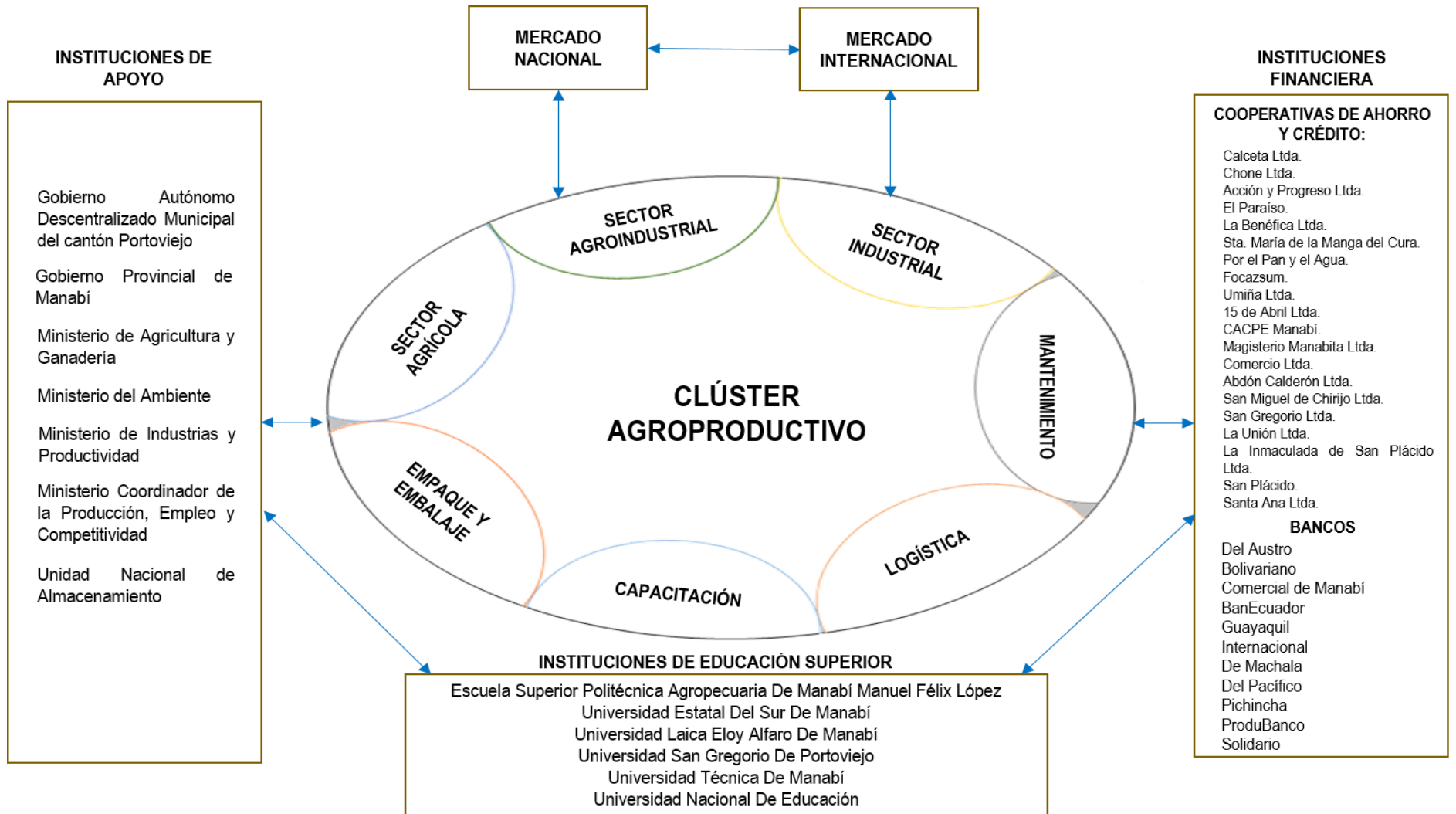


FIGURA 4.2. Clúster agroproductivo.
Elaboración: Propia

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- El levantamiento de línea base dio a conocer la situación actual del sector agroproductivo del cantón Portoviejo, misma que sirvió para identificar y cuantificar a los centros de acopio que fueron encuestados con la finalidad de obtener datos relevantes, pertinentes y oportunos para la ejecución de la presente tesis.
- La elaboración del cuadro comparativo permitió identificar que algunos centros de acopio concuerdan con su actividad, capacidad de producción, ventas, canales de comercialización y los mercados a los que van dirigidos sus productos. Por tanto, conocer sus diferencias y semejanzas fueron útiles para continuar con el desarrollo de la investigación.
- A través de la apropiada selección de los actores claves que participarán en la agrupación productiva y la adecuada organización de la información de acuerdo al sector económico al que pertenecen, fue posible, continuar con la elaboración del diseño del clúster considerado, como una estrategia que sirve para el mejoramiento de la competitividad de las micro, pequeñas o grandes empresas.

- **RECOMENDACIONES**

- Se debe levantar la línea base del sector agroproductivo para disponer de información actualizada de los intervinientes en el clúster para que así al encontrar novedades sobre la situación del sector se pueda dotar de algunas referencias sobre los principales aspectos a fortalecer en la agrupación.

- Para realizar un propicio análisis de la información del sector agroproductivo es recomendable realizar cuadros comparativos de manera que permitan identificar las semejanzas y diferencias. Es por este motivo, que resulta útil para la adquisición y profundización de conocimientos acerca del sector.

- Promover el desarrollo de clústeres en la provincia de Manabí, con el objetivo de brindar apoyo a los vínculos productivos de las diferentes zonas, para así contribuir al progreso y crecimiento económico a través de la consolidación de todos los procesos que integran la cadena productiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Alderete, M. y Bacic, M. 2016. Existe un mejor desarrollo local en los municipios con clúster: El caso del Estado de São Paulo en Brasil. (En línea). São Paulo, BR. Revista Desarrollo y Sociedad. p 57. Consultado, 09 de jul. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n77/n77a03.pdf>.
- Almanza, R. 2014. El método deductivo e inductivo. (En línea). MX. Consultado, 22 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.academia.edu/10932957/M%C3%A9todo_deductivo_y_metodo_inductivo.
- Álvarez, A y Marquetti, H. s.f. Cadenas, redes y clúster productivos. (En línea). MX. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez_300806.pdf.
- BanEcuador, 2017. A quiénes financia BanEcuador. (En línea). EC. Consultado, 28 de ene. 2018. Formato HTML. Disponible en <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiara/>.
- Barriento, P. 2014. Clúster como estrategia de marketing internacional. (En Línea). CO. Revista Desarrollo y Sociedad. Vol. 14. p 28. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165022468004.pdf>.
- Bobadilla, G; Balois, R; Valdivia, M; Machuca, M; Gonzáles, L. 2016. Factores precosecha, cosecha y poscosecha inherentes al cultivo de jamaica (*Hibiscus sabdariffa* L.): Una revisión. (En línea). MX. Revista Bio Ciencias. Vol. 3. p 130. Consultado, 29 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://revistabiociencias.uan.mx/BIOCIENCIAS/article/view/158/221>.
- Bao, S y Blanco, Fernando. 2014. Modelo de información de clúster industriales. (En Línea). ES. Revista Galega de Economía. Vol. 23.p 53. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/391/39138754009.pdf>.
- Cabrera, A. 2016. Transporte internacional marítimo en contenedor. (En línea). ed. Madrid. ICEX. p 11. Consultado, 10 de may. 2017. Formato HTML. Disponible en <https://books.google.com.ec/books?id=mwwiAgAAQBAJ&pg=PA9&dq=logistica+o+transporte+2013&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC-aqNoJTXAhVMJiYKHZ0ABXcQ6AEINzAD#v=onepage&q=logistica%20%20transporte%202013&f=false>.
- Carriel, L. 2017. Encuesta. (En línea). EC. Consultado, 22 de oct. 2018. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2150/5/1>

/TESIS%20COMUNICACION%20MAHOLY%20CARRIEL%202017-%202018.pdf.

Castellanos, C; Castellanos, J; Machado, N; Vila, Z; Barbosa, G. s.f. Contribución de los clústeres a la competitividad. (En línea). AR. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.cyta.com.ar/ta1102/v11n2a2.htm>.

Catacora, G; Llanque, A; Jacobi, J; Delgado, F. 2016. Soberanía alimentaria: reflexiones a partir de diferentes sistemas alimentarios de Santa Cruz, Bolivia. (En línea). Santa Cruz, BO. Revista NERA. Num. 32. p 170, 173. Consultado, 27 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://boris.uni-be.ch/96552/1/Jacobi%202016%20Soberania.pdf>.

Chaudhry, T. 2014. Clústeres. (En línea). MX. El trimestre económico. Vol. 1. p 25. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/313/31340974002.pdf>.

CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales). 2016. Clústeres. (En línea). AR. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/posgrados/20160712025540/MONROY-MERCHAN.pdf>.

Dávila, G. 2014. El razonamiento inductivo e inductivo. (En Línea). VE. Revista de Educación Laurus. Vol. 12. p 53. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>.

EJAL.S. A. (Estudio Jurídico de Asesores Legales), 2017. Diagnóstico socio productivo actual del cantón Portoviejo. ed. Ecuador. p 84-134.

Escudero, M. 2014. Logística de almacenamiento. (En línea). ed. España. Paraninfo. p 2-3. Consultado, 27 de oct. 2017 Formato HTML. Disponible en <https://books.google.com.ec/books?id=AnC6AwAAQBAJ&pg=PA1&q=funciones+de+logistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-k4KBmZTXAhVDJ&f=false>.

Fernández, A. s.f. Ventajas de pertenecer a un clúster. (En línea). ES. Consultado, 22 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/ventajas-para-las-empresas-de-pertenecer-a-un-cluster/>.

Fernández, J. 2014. Capítulo I: Metodología. (En línea). MX. Consultado, 22 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1027/4.pdf>.

Gil, J. 2017. El clúster como modelo de red empresarial, una opción

relevante para la competitividad del subsector del turismo en Colombia. (En línea). San Juan de Pasto, CO. Revista Tendencias. Vol. 18. p 103. Consultado, 09 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf>.

Giraldo, I. 2013. Investigación de campo. (En línea). CO. Consultado, 09 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6825/21CAPITULO15.pdf>.

Guerra, L. s.f. Clústeres. (En línea). MX. Revista Mexicana de Agronegocios. Vol. 18. p 106. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/141/14131676009.pdf>.

Hechavarría, S. 2014. Diferencias entre cuestionario y encuesta. (En línea). CU. Consultado, 02 de jun. 2017. Formato HTML. Disponible en <http://vsfajardo.sld.cu/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>.

Heiras, M; Zayas, I; Zayas, R. 2017. Clúster agrícola como factor de desarrollo en las empresas del municipio de Angostura Sinaloa. (En línea). Torreón, MEX. Revista Mexicana de Agronegocios. Vol. 21. p 53. Consultado, 21 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/141/14152127002.pdf>.

Hernández, G. y Villamil, J. 2015. Encadenamientos, clústeres y flujos de trabajo en la economía colombiana. (En línea). CO. Consultado, 21 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/2015mar12%20Encadenamientos%20y%20clústeres.pdf>.

IDB (Institutional Capacity and Finance). s.f. Los clústeres como motor de desarrollo. (En línea). AR. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3147/CMF%20Brief%20-%201%20-%202010.pdf?sequence=1>.

INE (Instituto Nacional de Educación). s.f. Importancia del sector primario. (En línea). EC. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://estudiantes.elpais.com/EPE2016/periodico-digital/ver/equipo/150/articulo/la-importancia-del-sector-primario>.

INFOAGRO (Información del sector Agropecuario). s.f. Curso de Gestión en Agronegocios en Empresas Asociativas Rurales. (En línea). PE. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en http://infoagro.net/programas/agronegocios/pages/cursoGestion/Modulo_I/Modu01_pdf/Modulo_01.pdf.

ITESM (Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Monterrey). s.f.

Identificación de sectores sobresalientes. (En línea). MX. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en https://repositorio.itesm.mx/ortec/bitstream/11285/573017/1/DocsTec_11576.pdf.

Jiménez, V. 2016. Estrategias de comercialización de las canastas del buen vivir y su incidencia en las ventas, centro de acopio Guaslán. (En línea). Tesis. Ing. Comercial. UNACH. Riobamba, EC. p 9. Consultado, 28 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/5145000/3068/1/UNACH-FCP-IING-COM-2016-0025.pdf>.

Lacalle, G. 2014. Gestión logística y comercial. (En línea). ed. España. Editex. p 148. Consultado, 28 de oct. 2017. Formato HTML. Disponible en <https://books.google.com.ec/books?id=XaDEAwAAQBAJ&pg=PA146&dq=funcion+de+la+logistica+2013&hl=es&sa=X&vDFGJd=0ahUKEwiAtOzU%20logistica%202013&f=false>.

López, L y Franco, A. 2015 Revisión de enfoques de políticas alimentarias: entre la seguridad y la soberanía alimentaria (2000-2013). (En línea). Medellín, CO. Revista Saúde Pública. Vol. 31. p 1356. Consultado, 27 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.scielosp.org/pdf/csp/v31n7/0102-311X-csp-31-7-1355.pdf>.

Márquez, S; Oño I; Ayala, A; Reyna, L. 2015. Cadena de valor de los clústeres. (En línea). MX. Consultado, 22 de oct. 2018. Formato HTML. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/282365636CADENASDE_VALOR_AGROCLUSTERS_Y_AGROPARQUES.

Meneses, G. s.f. Recogida de información. (En línea). MX. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Recogidadeinformacion.pdf?sequence=40>.

MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería). 2018. Cultivos en la provincia de Manabí. (En línea). EC. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato HTML. Disponible en <http://www.agricultura.gob.ec/>.

Monroy, R. s.f. Estrategias e innovación del clúster textil. (En línea). CO. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2012-v2-n1/04_textil_moda.pdf.

Montt, J. 2015. Importancia del sector primario en la economía global. (En línea). AR. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato HTML. Disponible en <https://josemontt.wordpress.com/2015/01/27/cual-es-la-importancia-del-sector-primario-en-la-economia-global/>.

Mora, N. s.f. Investigación de bibliográfica. (En línea). VE. Consultado, 08 de jun.

2017. Formato PDF. Disponible en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////docentes/trabajos/17306_55962.pdf.

Navia, G. y Valeriano, J. 2016. La planificación estratégica del GAD Municipal de Portoviejo en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo, período 2014-2015. (En línea). Tesis. Ing. Comercial. UTM. Portoviejo-Manabí, EC. p 20. Consultado, 25 de jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/581/1/LA%20PLANIFICACION%20ESTRATEGICA%20DEL%20GAD%20MUNICIPAL%20DE%20PORTOVIEJO%20EN%20CONCORDANCIA%20CON%20EL%20PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%20C%ñI20PERIODO%202014-2015.pdf>.

Pinheiro, O; Breval, S; Rodríguez, C; Follmann, N. 2017. Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. (En línea). CL. Revista Chilena de Ingeniería. Vol. 25. p 18. Consultado, 27 de oct. 2017 Formato HTML. Disponible en http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052017000200264&lng=pt&nrm=iso.

Plascencia, T y Malacara, A. 2015. Asociación empresarial mediante clústeres, el caso específico de Bahía de Banderas, Nayarit. (En línea). Bahía de Banderas-Nayarit, MX. Revista European Scientific Journal Vol. 11. p 246. Consultado, 05 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://eujournal.org/index.php/esj/article/viewFile/5941/5726>.

Pulido, M. 2015. Métodos y técnicas de investigación científica. (En línea). VE. Revista de Educación Laurus. Vol. 31. p 15. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>.

Reynaga, J. 2015. El método estadístico. (En línea). MX. Consultado, 27 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2015/11/03REYNAGA1.pdf>.

Robles, F. s.f. Método deductivo e inductivo. (En línea). EC. Revista de Educación Laurus. Vol. 12.p 53. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>.

Rodríguez, M. s.f. Marco teórico para el desarrollo de clústeres agroproductivos. (En línea). CO. Consultado, 22 de oct. 2017. Formato HTML. Disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/lhp/2b.htm>.

Rodríguez, L. 2013. Investigación de bibliográfica y documental. (En línea). PE. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://guia detesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>.

- Rojas, M. 2015. Análisis de Clúster como técnica de análisis exploratorio. (En línea). ES. Revista de Ingeniería de Recursos Naturales. Vol. 11. p 15. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>.
- Ruíz, R. s.f. El método científico y sus etapas. (En línea). ES. Revistas electrónica "Actualidades Investigativa de Educación. Vol. 10. p 15. Consultado, 20 de jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/181/18112179112179017.pdf>.
- SACSA (Servicios Agropecuarios de la Costa S.A). 2017. ¿Qué es la poscosecha?. (En línea). MX. Consultado, 28 de oct. 2017. Formato HTML. Disponible en <http://www.gruposacsa.com.mx/que-es-la-poscosecha/>.
- SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación). 2013. Aglomeraciones productivas. (En línea). EC. Consultado, 23 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.sagarpa.gob.mx/programas2/evaluacionesExternas/Lists/Otros%20Estudios/Attachments/41/CLÚSTERESmarzo.pdf>.
- Sánchez, B; Zegbe, J; Rumayor, A; Moctezuma, G. 2014. Estructura competitiva del sector agropecuario. (En línea). MX. Revista Mexicana de Agronegocios. Vol.17. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/141/14127709015.pdf>.
- SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria). 2018. Entidades Financieras y no financieras. (En línea). EC. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato HTML. Disponible en <http://www.seps.gob.ec/>.
- SINAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca). s.f. Cadenas Agroproductivas. (En línea). EC. Consultado, 08 de may. 2017. Formato HTML. Disponible en <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/productos/cadenas-agroproductivas>.
- SNPD (Secretaría de Planificación y Desarrollo). 2017. Plan de Desarrollo. (En línea). EC. Consultado, 28 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/pNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf.
- SPI (Superintendencia de Bancos). 2018. Entidades Financieras. (En línea). EC. Consultado, 08 de jun. 2017. Formato HTML. Disponible en <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/>.
- Sotomayor, A. 2016. Diseño de un manual de funciones para Credi Comercial Yumbay de la ciudad de Arenillas en el periodo 2014. (En línea). Tesis.

- Ing. Comercial. Machala-EI Oro, EC. P 32. Consultado, 28 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6127/1/TTUACE-2016-AE-CD00010.pdf>.
- UAH (Universidad del País de Vasco). s.f. Los clústeres como fuente de competitividad. (En línea). ES. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.sc.ehu.es/oewhesai/Clústeres%20como%20fuente%20de%20competitividad.pdf>.
- UAM (Universidad Autónoma de Madrid). s.f. Análisis del clúster. (En línea). ES. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/rmc/documentos/clúster.PDF.
- UCA (Pontificia Universidad Católica de Argentina). 2016. Tipos de investigación. (En línea). NI. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://blog.uca.edu.ni/jmedina/files/2016/06/Proceso-de-investigacion-cientifica1.pdf>.
- UCM (Universidad Complutense de Madrid). s.f. Clúster. (En línea). ES. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>.
- UDC (Universidad de Chile). 2014. Clúster como estrategia de desarrollo y mecanismo de apoyo a las Pyme. (En línea). CL. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/sanchez_l/sources/sanchez_l.pdf.
- UFG (Universidad Francisco Gavidia). 2014. Investigación. (En línea). MX. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa/tipos_investigacion.pdf.
- UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México). 2015. Técnicas y métodos de investigación. (En línea). MX. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf.
- UNILEÓN (Universidad Autónoma de León). 2013. La evolución y desarrollo de los clústeres. (En línea). ES. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1905/71445967D_GADE_septiembre12.pdf.pdf?sequence=1.
- UNMSM (Universidad Nacional Mayor de San Marcos). 2014. La competitividad y los clúster. (En línea). PE. Consultado, 08 de may. 2017. Formato HTML. Disponible en http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v07_n13/a07.htm.

- USC (Universidad Santiago de Compostela). s.f. Clúster. (En línea). CO. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.usc.edu.co/files/Seminario_Universidad/Foro/1__Programa_de_Iniciativas_Cluster.pdf.
- UST (Universidad Santo Tomás). s.f. Métodos de investigación. (En línea). CO. Consultado, 08 de may. 2017. Formato HTML. Disponible en http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Segunda%20unidad%20Cuanti/el_mtodo_estadstico.html.
- Zaccari, F; Silveira, A; Galietta, G. 2015. La importancia de la Poscosecha para asegurarnos alimentos sanos y nutritivos. (En línea). UY. Consultado, 28 de oct. 2017. Formato HTML. Disponible en <http://www.fagro.edu.uy/index.php/noticias-principales/1006-conociendo-a-poscosecha-en-facultad-de-agronomia>.
- Zamorano, L. 2017. Clúster Agrícolas en zonas rurales. (En Línea). MX. Revista Mexicana de Agronegocios. Vol. 18. Consultado, 08 de may. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/141/14131676009.pdf>.
- Zaya, I; Parra, D; López, R; Torres, J. 2015. La innovación, competitividad y desarrollo tecnológico. (En línea). MX. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Vol. 6. Consultado, 20 de oct. 2017. Formato PHP. Disponible en http://www.sciello.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&=S200709342015000300013.

ANEXOS

ANEXO 1 (ENCUESTA)

La presente encuesta se realiza con la finalidad de levantar información acerca del sector agroproductivo del cantón Portoviejo. Por ello, le solicito sea tan amable de brindar unos minutos de su tiempo para contestar las siguientes preguntas. Cabe mencionar que la información que usted proporcione será confidencial y de uso exclusivo.

Fecha de encuesta

Día		Mes		Año			

1. ¿Cuál es el nombre de su negocio?

2. ¿Cuál es la zona y dirección exacta donde realiza su actividad productiva?

Parroquia Urbana

Parroquia Rural

Dirección _____

3. ¿Qué rubros agrícolas comercializa?

Maní

Café

Plátano

Cacao

Maíz

4. ¿A qué actividad productiva se dedica principalmente?

Sector primario o productivo

Sector secundario o industrial

Sector Terciario o de servicios

5. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?

1-10

11-25

26-60

61 o más

6. ¿En qué categoría se encuentra su negocio?

Micro empresa

Pequeña empresa

Mediana empresa

Grande empresa

7. ¿Cuál es la capacidad de producción en su negocio?

Unidad _____

Quintal _____

Kilogramo _____

Tonelada _____ Otros _____

8. Aproximadamente ¿cuánto es el valor de sus ventas por año?

- <10,000 10,001-50,000 50,001-100,000
 100,001-150,000 150,001-200,000 200,001-250,000
 250,001-300,000 >300,001

9. ¿Cuenta sus productos con Control Sanitario?

- Sí No

10. ¿Pertenece usted a una asociación productiva?

- Sí No

11. En caso de que su respuesta sea Sí, ¿A qué organización pertenece?

12. ¿Realiza usted ventas de manera asociada?

- Sí No

13. ¿Le interesaría participar en un clúster o agrupación industrial?

- Sí No

14. De los siguientes factores ¿Cuáles considera usted que obtendría su negocio al pertenecer a una agrupación empresarial?

- Calidad Permanencia en el mercado
 Competitividad Tecnología
 Incremento de la productividad Nuevos clientes

15. Los canales más frecuentes que utiliza para colocar sus productos en el mercado son:

- Puntos de ventas Cadenas especializadas
 Distribuidores mayoristas Venta directa
 Otro, ¿Cuál? _____

16. ¿A qué mercado están dirigidos los productos que desarrolla su negocio?

- Local Provincial Nacional Internacional

17. Si comercializa en el mercado internacional, especifique el destino.

ANEXO 2 (EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS)



Foto 4. Encuesta a los representantes de los centros de acopio.



Foto 5. Encuesta a los representantes de los centros de acopio.