



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO**

TEMA:

**PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
TURÍSTICO PRODUCTIVO AFECTADO POR EL TERREMOTO
DEL CANTÓN BOLÍVAR**

AUTOR:

JEYSSON ORLANDO INTRIAGO BRAVO

TUTOR:

MG. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO

CALCETA, MAYO 2018

DERECHOS DE AUTORÍA

Jeysson Orlando Intriago Bravo, declaró bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....
JEYSSON O. INTRIAGO BRAVO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Johnny P. Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis **PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO PRODUCTIVO AFECTADO POR EL TERREMOTO DEL CANTÓN**, que ha sido desarrollada por Jeysson Orlando Intriago Bravo, previa la obtención del título de ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
LIC. JHONNY P. BAYAS ESCUDERO, MG.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO la tesis **PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO PRODUCTIVO AFECTADO POR EL TERREMOTO DEL CANTÓN BOLÍVAR**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Jeysson Orlando Intriago Bravo, previa la obtención del título de ingeniero en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
MG. MARIBEL C. MEJÍA RAMOS
MIEMBRO

.....
MG. NEME Y. DOUMET CHILÁN
MIEMBRO

.....
M Sc. NELSON GARCIA REINOSO
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

Dedico esta tesis a mis padres porque han estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora; los amo con mi vida.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

.....
JEYSSON O. INTRIAGO BRAVO

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presentes motivación, inspiración y felicidad, acompañándome para poderme realizar mis sueños.

.....
JEYSSON O. INTRIAGO BRAVO

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS.....	ix
CONTENIDO DE FIGURAS E IMAGENES.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.3. OBJETIVOS.....	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.4. IDEA A DEFENDER.....	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. TURISMO EJE DE DESARROLLO	19
2.2. PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL.....	22
2.3. FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO.....	28
2.4. PLAN DE ACCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO	39
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	43
3.1. MATRIZ DE SÍNTESIS.....	44
3.2. PROCEDIMIENTOS	46
3.2.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	46
3.2.2. FASE II. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.....	49
3.2.3. FASE III. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	49
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	50
4.1.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICO.....	54
4.1.2. CATASTRO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	61
4.1.3. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL.....	62
4.1.4. DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	70
ANÁLISIS DE RESULTADOS	71

4.1.5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	78
ANÁLISIS INTERNO	79
ANÁLISIS EXTERNO	80
ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA	82
4.2. FASE II. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO.....	85
4.2.1. DETERMINACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO	85
MISIÓN	85
VISIÓN	85
4.2.2. DETERMINACIÓN ESTRATEGIAS DE ACCIÓN	86
4.2.3. ESTRATEGIAS POLÍTICAS.....	89
LÍNEA ESTRATÉGICA:.....	89
LÍNEA ESTRATÉGICA: POLÍTICA DE PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA	90
LÍNEA ESTRATÉGICA: POLÍTICA AMBIENTAL.....	91
4.2.4. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	92
LÍNEA ESTRATÉGICA: EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	92
LÍNEA ESTRATÉGICA: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.....	93
4.2.5. ESTRATEGIA DE MARKETING.....	94
LÍNEA ESTRATÉGICA: SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA....	94
LÍNEA ESTRATÉGICA: COMERCIALIZACIÓN DEL CANTÓN	95
4.2.6. ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN	96
LÍNEA ESTRATÉGICA: INTEGRACIÓN DE LOS POBLADORES A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	96
4.2.7. ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN	97
LÍNEA ESTRATÉGICA: SOCIALIZAR EL PLAN DE ACCIÓN	97
4.3. FASE III. SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	97
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	100
5.1. CONCLUSIONES	100
5.2. RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	102
ANEXOS	109
ANEXOS 1. FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO	110
ANEXO 2. FICHA DE CATASTRO	110
ANEXO 3. ENCUESTA A LOS PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS	111
ANEXO 4. ENTREVISTA A MARTHA CHAVÉZ	112
ANEXO 5. ENTREVISTA AL ALCALDE Y CONSEJAL LEYDY MUÑOZ	113
ANEXO 6. ENCUESTA A LOS TURISTAS.....	114
ANEXO 7. FICHA RESUMEN DE INVENTARIO	115

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 2. 1. Tipos de planificación	26
Cuadro 2. 2. Dimensiones de la sostenibilidad	29
Cuadro 3. 1. Metodologías de autores	43
Cuadro 3. 2. Matriz de síntesis de criterios planteados por los autores	44
Cuadro 3. 3. Leyenda.....	44
Cuadro 3. 4. Cuadro metodológico.....	46
Cuadro 3. 5. Ficha de inventario.....	47
Cuadro 3. 6. Matriz FODA	48
Cuadro 3. 7. Matriz EFI	48
Cuadro 3. 8. Matriz EFE	48
Cuadro 4. 1. Población subdivida en hombres y mujeres	51
Cuadro 4. 2. Actividades económicas del cantón Bolívar	53
Cuadro 4. 3. Gastronomía del cantón Bolívar.....	55
Cuadro 4. 4. Artesanías del cantón Bolívar	55
Cuadro 4. 5. Fiestas patronales del cantón Bolívar	56
Cuadro 4. 6. Bosque Primera Piedra.....	57
Cuadro 4. 7. Cascada Chapulí	57
Cuadro 4. 8. Finca agroecológica Sarita.....	58
Cuadro 4. 9. Represa Sixto Duran Ballén	58
Cuadro 4. 10. Camino de las cascadas de Quiroga	59
Cuadro 4. 11. Plaza Cívica.....	59
Cuadro 4. 12. Puente Rojo	60
Cuadro 4. 13. Resumen del inventario de infraestructura turística.....	61
Cuadro 4. 14. Promedio de afluencia de clientes	63
Cuadro 4. 15. Cuentan con un plan de emergencia	64
Cuadro 4. 16. Afectación durante el 16 A	64
Cuadro 4. 17. Nivel de afectación en las instalaciones.....	65
Cuadro 4. 18. Nivel de afectación económica.....	65
Cuadro 4. 19. Posee título en actividades turísticas	66
Cuadro 4. 20. Propietarios que has recibido capacitaciones	66
Cuadro 4. 21. Continuación de capacitaciones.....	67

Cuadro 4. 22. Trabajo del subsistema del GAD.....	67
Cuadro 4. 23. Como se vio afectado después del 16 A	68
Cuadro 4. 24. Ha recibido algún apoyo	68
Cuadro 4. 25. Existe alguna organización entre los prestadores de servicio ..	69
Cuadro 4. 26. Datos generales de los encuestados	72
Cuadro 4. 27. Gasto promedio de los encuestados	73
Cuadro 4. 28. Compañero de viaje del turista encuestado	73
Cuadro 4. 29. Principales motivos de vistas al cantón Bolívar	74
Cuadro 4. 30. Medio por el que se informó del cantón	74
Cuadro 4. 31. Tiempo de estadía del turista encuestado.....	75
Cuadro 4. 32. Lugares que visita durante su estadía.....	75
Cuadro 4. 33. Como considera turísticamente al cantón	76
Cuadro 4. 34. Actividades turísticas de interés.....	76
Cuadro 4. 35. Calificación de la infraestructura turística actual del cantón	77
Cuadro 4. 36. Falencias que detectaron los turistas durante su visita	78
Cuadro 4. 37. Perfil del visitante.....	78
Cuadro 4. 38. Matriz de evaluación de factores internos	80
Cuadro 4. 39. Matriz de evaluación de factores externos	81
Cuadro 4. 40. Matriz FODA del cantón Bolívar.....	82
Cuadro 4. 41. Puntuación de la matriz DAFO realizada al cantón Bolívar	83
Cuadro 4. 42. Factores de relevancia.....	84
Cuadro 4. 43. Matriz de estrategias.....	84
Cuadro 4. 44. Estrategias del plan de acción	87
Cuadro 4. 45. Matriz de seguimiento y control.....	99

CONTENIDO DE FIGURAS E IMAGENES

Figura 2. 1. Ciclo de Deming	31
Figura 2. 2. Modelo de gestión turística.....	32
Figura 2. 3. Principios de la gestión turística municipal	34
Figura 2. 4. Ciclo de monitoreo y evaluación	36
Imagen 4. 1. Mapa del cantón Bolívar	51

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal diseñar un plan de acción para el fortalecimiento del sector turístico productivo de Bolívar, se basa en tres fases: Diagnóstico turístico; aquí se recopiló información de 88 establecimientos (restaurantes, hostales, centros de recreación) mediante fichas y encuestas a propietarios, determinando que; el trabajo del subsistema de turismo del GAD es deficiente, se conoció la percepción del turista aplicando encuestas, resaltando las problemáticas en su visita; se identificaron los factores internos y externos mediante el uso de las matrices EFE, EFI, FODA; para la tabulación de los datos se utilizó el programa SPSS. Elaboración del plan de acción estructurado por misión, visión, objetivos, acciones estratégicas para lo cual se tomó en consideración aspectos para el desarrollo turístico abarcando factores políticos, sostenibilidad, marketing, inclusión y socialización integrados de tal manera que admitan el cumplimiento del objetivo general de la investigación. En la última fase seguimiento y control se establecieron acciones estratégicas en el plan de acción considerando aspectos políticos, ambientales, marketing e inclusión social. Como resultados de la investigación están, el perfil del visitante (procedencia provincial, ocupación de empleado, edad entre 26 y 30 años), quienes destacaron problemáticas como desorganización, falta de servicios básicos, señalética y descuido por autoridades; en base a estos resultados para la evaluación se generaron estrategias se plantearon acciones con relevancia en la aplicación de normas y políticas a través de fichas de evaluación e informes trimestrales así como el seguimiento de capacitaciones, todo para el logro de los objetivos.

Palabras clave: Desarrollo turístico, planificación, estrategias, fortalecimiento turístico.

ABSTRACT

The main objective of this research is to design an action plan to strengthen Bolívar's productive tourism sector, based on three phases: tourism diagnosis, where the information was collected from 88 establishments (restaurants, hostels, recreation centers) through files and surveys to owners, determining that the work of the GAD tourism subsystem is deficient; the perception of tourists was known by applying surveys, highlighting the problems during their visit; internal and external factors were identified through the use of the EFE, EFI, SWOT matrices; the SPSS program was used to tabulate the data. Elaboration of the action plan structured by mission, vision, objectives, strategic actions for which aspects for tourism development were taken into account including political factors, sustainability, marketing, inclusion and socialization in such a way that they admit the fulfillment of the general objective of the investigation. In the last phase of monitoring and control, strategic actions were established in the action plan considering political, environmental, marketing and social inclusion aspects. As results of the investigation are: the profile of the visitor (provincial origin, occupation of the employee, age between 26 and 30 years), who highlighted problems such as disorganization, lack of basic services, signage and carelessness by authorities; based on these results for the evaluation, strategies were generated, actions were considered relevant in the application of norms and policies through evaluation cards and quarterly reports, as well as monitoring of training, all for the achievement of the objectives.

Keywords: Tourism development, planning, strategies, tourism strengthening.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La planificación turística es una técnica cada vez más necesaria en la que se intentan compatibilizar el desarrollo económico que supone esta actividad, con los impactos socioculturales y medioambientales que intervienen. Es decir; si bien el turismo es una actividad económica que plantea toda una serie de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales, no obstante, si este no es planificado adecuadamente puede llegar a generar ciertos riesgos y, emanar efectos negativos para el desarrollo territorial (Toselli, 2015).

Ecuador sigue la dinámica de crecimiento turístico mundial, aunque no en las proporciones ni en la evolución que han tenido otros países, el sector turístico tiene indistintos costos tanto en lo económico, ambiental y social. Los que deben ser cuantificados y evaluados para poder contrastarlos con los beneficios y así tener una visión global del sector turístico ecuatoriano el cual tiene una gran deficiencia en cuanto a información integrada y actualizada que sustente la toma de decisiones.

Ejemplo de lo expuesto es que en 1999 surge el PLAN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA que tenía como objetivo lograr que el producto turístico cuente con la mayor calidad en la prestación, los mejores precios y una diferenciación consistente respecto de los productos de la competencia, dentro de un marco de sostenibilidad turística y ambiental; sin embargo, lo planteado por este plan nunca se aplicó; quedó en simple propuesta.

Dicha planificación pretendió implementar clusters en un país que carece de suficiente infraestructura turística y básica para recibir una gran afluencia de turistas, a pesar de la existencia de destinos desarrollados y posicionados como Galápagos, Ruta del Sol y La Ruta de los Volcanes; estas limitaciones impidieron el desarrollo de esta planificación ya que la dotación de las necesidades turísticas era la prioridad.

La última planificación de largo plazo fue el PLANDETUR 2020 MINTUR (2007), el cual estaba orientado hacia el desarrollo de políticas estratégicas tendientes a la sostenibilidad, su ejecución fue parcial, debido a un proceso de gestión, con problemas de dirección, ejecución y control, por carecer de personal adecuado para su ejecución y la falta de decisión política de los directivos del Ministerio de Turismo; dedicándose únicamente al desarrollo de acciones aisladas de tipo promocional, cuyo impacto ha sido mínimo o sin posibilidades de captar flujos continuos de turistas internacionales.

La provincia de Manabí es una de las provincias con mayor flujo de demanda turística nacional; en el 2008 el Gobierno provincial presentó el Plan Estratégico Provincial de Turismo Sostenible Manabí (2008-2012), el cual se enfocaba ofrecer productos innovadores, cuya visión señalaba que a partir del año 2012 se estaría iniciando el posicionamiento de la provincia como destino de turismo sostenible; dicho plan nunca llegó a aplicarse, quedándose únicamente en una propuesta.

La provincia se ha direccionado en base a lo que establece el PLANDETUR 2020 que si bien se ha logrado un pequeño avance, este no es suficiente; el gobierno provincial presentó un presupuesto para obras de la provincia para el año 2016 estipulándolo en 113 millones 307 mil 923 dólares, dinero que sería distribuido en ocho programas, dos de gastos corrientes y seis de inversión según los datos del POA anual, de dicho presupuesto se cumplió el 98% en el que se invirtió 1.090 kilómetros en la provincia; 150 km a nivel de carpeta asfáltica, 400 km se intervinieron con mejoramiento, 40 km con doble riego asfáltico, y 500 km con trabajos de mantenimiento (GAD Manabí, 2015).

Dentro de todo lo expuesto no se registra un presupuesto direccionado a la gestión turística quedando a un lado dicha actividad truncando el desarrollo turístico. Además, a estos problemas se le pueden sumar la inexistencia de planificación turística ante desastres naturales, o planificación de recuperación ante una situación de dicha magnitud; por tal razón la provincia no estaba preparada ante el terremoto 16A, afectando seriamente al flujo de turistas que llega a la provincia, afectando su desarrollo significativamente.

En el cantón Bolívar la planificación turística se basa solo en la promoción de sus recursos de una manera básica, esto se debe a la falta de presupuesto para el sector turístico lo que provoca el déficit en infraestructura turística. Según POA del 2015 el presupuesto es de 3.131.958,54 de dólares los cuales fueron dirigidos para capacitación de los funcionarios, materiales para la institución, incorporación de maquinarias, cierta parte para mejoramiento de los servicios básicos del cantón como calles, agua potable. Pese a que se contempla dentro del POA sigue presentando grandes falencias en cuantos servicios básicos, las calles se encuentran en un estado totalmente deteriorado, el alcantarillado ha colapsado tanto así que las fuertes y leves lluvias inundan gran parte de la ciudad de Calceta.

A estas problemáticas se le suma que dentro del presupuesto solo se contempla una parte para difusión turística, el cual en la actualidad es muy deficiente ya que solo se lo realiza en ciertas ferias programadas por el GAD cantonal y a través de redes sociales, dejando a un lado otras prioridades como señalética turística; la que es nula dentro del cantón, mejoramiento de la planta turística la que va de la mano de los servicios básicos, siendo por tanto inexistente la planificación para el desarrollo turístico, evidenciando así, la falta de interés de las autoridades por este sector; lo que ha generado deficiencias de los espacios de interés turístico y a la misma vez afectando el desarrollo del sector turístico.

Por otro lado, el cantón tampoco cuenta con un plan de recuperación ante un desastre natural, la falta de planificación ante desastres naturales provoca una desorganización total entre autoridades y prestadores de servicios, ya que no existe una programación dirigida a fortalecer los sectores afectados en este caso el turismo, no existen iniciativas para la prevención, antes de que el desastre se produzca, como fue el del terremoto devastador terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter sucedido el 16 de abril, hecho que desequilibró a los sectores productivos de la zona incluyendo a la industria turística debido a que generó la destrucción de infraestructuras turísticas y culturales que identificaban a Bolívar; como fue el caso del Reloj Publico en donde funcionaba

el museo de la ciudad; así como, también la pérdida de establecimientos como restaurantes, comedores, edificios de entidad pública y el mercado municipal.

Si bien el cantón ya tenía problemas en cuanto servicios básico el desastre natural afecto más este sector, además, de la inexistencia de vías de evacuación, carencia de señaléticas en caso de una emergencia el estado de las calles principales de la ciudad se encuentra en mal estado, existe una contaminación del ambiente por la abundancia de polvo y desechos que producen las construcciones; todos estos factores afectan directamente al sector turístico productivo de Bolívar.

En función de lo expuesto anteriormente se plantea la siguiente interrogante,

¿De qué manera un plan de acción contribuye al fortalecimiento del sector turístico productivo afectado por el terremoto en el cantón Bolívar?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Para el desarrollo de la investigación se sustenta en el modelo de Plan de acción de Andalucía (2016) este modelo busca posesionar turísticamente a un destino, para lo cual establece un procedimiento de cuatro fases: diagnóstico situacional turístico, la planificación turística, las acciones promocionales. La propuesta pretende contribuir con fundamentos necesarios; que impulsen el desarrollo del turismo en el cantón a través de acciones que enmarquen estrategias que lleven a cabo las dependencias para dar cumplimiento a las estrategias y proyectos establecidos y así cumplir con el objetivo de fortalecer sector turístico productivo del cantón bolívar

1.2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El presente trabajo se respalda metodológicamente en el plan de acción Andalucía (2016) cuyas fases están direccionadas al desarrollo turístico y al posicionamiento del destino turístico, a través de un análisis situacional aplicando la matriz FODA para conocer las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del área, mediante el uso de las encuestas y entrevistas constató el perfil de visitante. De acuerdo a lo expuesto a través de la elaboración del plan de acción se pretende superar las falencias detectadas mediante la elaboración de estrategias que permitan la disminución o la limitación de los impactos adversos de las amenazas y los desastres afines y que sirva como ejemplo a futuro.

1.2.4 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La aplicación de dicha propuesta pretende contribuir en la búsqueda de solución de las problemáticas detectadas de una forma rápida y así el sector turístico afectado tenga una recuperación ágil. Además; cabe destacar el plan de acción, potenciará la generación de tasas de empleo, y la capacidad de

emprendimientos a fin de dinamizar la actividad turística y por tal razón a la economía local, con la finalidad de generar beneficios socios-económicos a los pobladores de y a la misma vez que impulsar la cooperación entre ellos, brindando nuevas oportunidades de desarrollo que favorezcan al buen vivir de los mismo.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de acción para el fortalecimiento del sector turístico productivo afectado por el terremoto en el cantón Bolívar.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual del sector turístico productivo del cantón Bolívar.
- Elaborar el plan de acción para el fortalecimiento del sector turístico productivo afectado por el terremoto.
- Estructurar un programa de monitoreo y control que permita la evaluación de cada una de las acciones propuesta en el plan de acción.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un plan de acción este contribuye al fortalecimiento del sector turístico productivo afectado por el terremoto en el cantón Bolívar.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Este capítulo se expone las principales y cada una de las temáticas que se relacionan con el gran objetivo de estudio de la actual investigación a desarrollar que es la elaboración de un plan de acción para el fortalecimiento del sector turístico productivos afectado por el terremoto del 16 A, dichas temáticas se encuentran ordenadas de una manera secuencial, conceptualizando y referenciadas cada criterio de dichos autores.

2.1. TURISMO EJE DE DESARROLLO

El turismo es aquel viaje fuera del lugar de residencia fija por más de 24 horas, generalmente con fines de recreación o disfrute. Por lo que se podría decir que, es aquella actividad que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa, así lo define la (OMT, 2014).

El turismo en la actualidad se ha convertido en un sector productivo de gran importancia para un país, lugar o comunidad, debido a la gran demanda que existe hoy en día; se la puede considerar como una de las actividades con más relevancia de tal forma que según Díaz y Onofri (2017) mencionan que se lo estima “dentro del PBI mundial y la generación de empleos que al mismo tiempo contribuye al crecimiento económico, particularmente en países de bajo nivel de ingreso”, tal es la importancia del turismo en alguno países es su principal fuente de ingresos y la economía gira entorno a este sector.

Tal es el caso de República Dominicana, en donde “el turismo ha pasado a desempeñar un papel primordial y fundamental para el desarrollo socioeconómico del país, a través de los aportes que este sector hace, la generación de empleos y la inversión extranjera directa en el sector turismo”, según menciona García y Real, (2016). Destacando así el nivel de importancia para el desarrollo de un lugar y más aún si este tiene gran potencialidad

turística en lo cual sus pobladores optan por aprovechar dichas características que permitan a la comunidad alcanzar progreso socio-económico con el fin de mejorar su estilo de vida.

Desde este punto de vista la comunidad en donde se desarrolle turismo juega un papel importante ya que de ella depende el nivel de progreso que desee alcanzar para lo cual tendrá que gestionar proyectos y estrategias que permitan alcanzar los objetivos trazados con el fin de potencializar turísticamente la zona y así ser poseionados como un destino elegible para los turistas, todo esto depende de la percepción que tenga la comunidad tal como lo indica García *et al.*, (2015), que la “percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local y este a su vez tiene que estar enfocado en la dimensión social, económica, ecológica y turística”.

Aun cuando el turismo tiene la gran opción de acomodarse para ser compatible con una innumerable cantidad de otras actividades no se debe dejar de lado es aspecto sustentable que permite un desarrollo consiente a fin de cubrir las necesidades presentes y futuras de la zona sin poner en riesgo los recursos existentes; Moragues (2015) menciona que más allá de la “idea de desarrollo esta debe radicar en la noción de sustentabilidad que es la esencia de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras”

Por ende si el desarrollo está enfocado o basado en la sostenibilidad esto permitirá tener un equilibrio entre las dimensiones económicas, ecológicas, sociales, culturales y políticas de tal manera que ningún factor se vea afectado si no vas bien trabajen en coordinación a fin lograr un desarrollo sustentable sin poner en riesgo la estabilidad de las generaciones futuras; considerando que es “un elemento dinamizador para que las áreas rurales obtengan fuentes alternativas de ingresos y no tengan que destruir sus recursos para poder subsistir” según exponen (Bringas y Gonzales, 2017).

El fomento de la sostenibilidad permite un aprovechamiento de los recursos de tal forma que los impactos producidos sean mínimos, además se genera conciencia en la mente de los comuneros a fin de conservar dichos recursos, despertando así el interés de buscar maneras adecuadas para gestionarlos, esto además contribuye a que una zona desfavorecida económicamente encuentre una posibilidad de ingreso a través de un turismo sostenible involucrando a la población en general. Por tal razón Orgaz (2013) menciona que “es necesario la concientización y educación de la población local previo al inicio de la actividad turística, lo cual ayudará a formar mejores recursos humanos óptimos para el desempeño de la actividad turística”

Direccionándose a la sostenibilidad; las comunidades que hoy en día se dedican a la actividad turística buscan alternativas que aseguren la conservación de los recursos naturales y culturales de tal manera, que estos; sean utilizados y gestionados conscientemente y a la misma vez crean conciencia en la mente de los visitantes a través de actividades que se perfilan en este concepto tal es el caso de la práctica del ecoturismo; quienes Ortiz y Vázquez (2015) “el ecoturismo que representa una alternativa para las poblaciones rurales, comunidades y pueblos indígenas de mejorar las condiciones de vida y perfilarse hacia desarrollo de manera simultánea”.

Como se ha mencionado anteriormente el turismo alternativo surge como una opción económica para las comunidades favorecidas con paisajes y tradiciones que gustan de los visitantes ya que el mercado turístico de este tipo ha crecido que tal forma que cada vez existen más turistas que cambian el sol y playa por un espacio verde o lugares cálidos cuya tradiciones o atractivos son llamativos por tal razón Ruiz y Torres (2014) indican que “es necesario fortalecer los ejes del turismo sostenible como son: fortalecimiento organizacional, revitalización cultural, gestión del territorio y economía solidaria”

De acuerdo a todo lo mencionado el turismo en la actualidad es considerado como un eje de desarrollo local, ya que influye en las comunidades de manera beneficiaria impulsando de esta forma al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de las comunidades que optan por desarrollar la actividad turística cualquier que sea la modalidad. Desde este punto de vista la

investigación hace referente a la importancia del turismo ya que este se liga al desarrollo local siempre y cuando se dicha actividad se gestiones y se planifique de la manera necesariamente adecuada para sea sostenible y garantice la perduración para generaciones futuras.

2.2. PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL

Para que un país, lugar o comunidad logre un desarrollo local a través del turismo se debe considerar más allá que los aspectos económicos, ya que si la actividad turística no es debidamente planifica puede llegar a provocar una perdía del destino y por ende un decrecimiento del desarrollo que se pudo haber llegado, Toselli (2015) indica que una comunidad debe “precisar de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto propios como externos, sean optimizados al máximo”

La planificación turística es una herramienta que busca comprender la localidad donde se desea promover la actividad obteniendo información sobre sus potencialidades y limitaciones que permitan proponer estrategias y acciones para mejorar y/o transformar positivamente la localidad en cuestión. Por medio de este instrumento de desarrollo se podrán aumentar las chances para que todos los involucrados puedan disfrutar los beneficios de la actividad turística. Así, se resalta la importancia de la participación y cooperación de los actores políticos y sociales para lograr un resultado satisfactorio mediante el turismo (Cardozo *et al.*, 2016)

Por ende, la **planificación de los recursos turísticos** es el primer paso para el diseño de una política turística y deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado de modo que se optimiza la economía y/o socialmente las inversiones a efectuar. Este producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de ventas esto indica (Leno, 2013).

López *et al.*, (2015) en su investigación destacan que los nuevos modelos de planificación conciben al territorio como un producto turístico integral que suma paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc. y se destaca en forma rigurosa la toma en consideración de la disponibilidad de los recursos existentes, Para realizar la selección de los recursos disponibles de un territorio es necesario identificar los lugares de interés turístico, inventariarlos y tipificarlos para posteriormente, seleccionar aquellos que se consideren prioritarios y en los cuales se ha de concentrar los programas y proyectos públicos y privados.

Para una correcta planificación es necesario el **diagnóstico turístico** del territorio, Picazo y Moreno (2013) mencionan que el diagnóstico situacional es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles. Al momento de realizar un diagnóstico este se lo debe hacer de manera externa e interna.

Blanco *et al.*, (2016) indica que un **diagnóstico turístico situacional** conlleva a la obtención de información específica, dentro de esta fase se muestran las generalidades y aspectos más relevantes de un determinado destino, dando por asentado la realización de un proyecto con éxito, debido a que se tomaran las mejores alternativas, dando solución a cada problema. Vásquez (2013) sostiene que el **diagnóstico** se encarga de la búsqueda y sistematización de información relevante sobre la oferta y demanda turística en un determinado destino, al diagnóstico situacional también se le conoce como línea base o estado de situación actual, ya que específicamente este tema trata de definir la realidad de un lugar, con el objetivo de proyectar planificaciones en base a ello.

Arteaga (2013) cita a Ander-Egg (1987) quien menciona que es importante distinguir que hay dos **tipos de diagnóstico**: el **diagnóstico preliminar** como primera aproximación a la situación-problema y el **diagnóstico resultante** de un estudio sistemático; así a modo de síntesis, el diagnóstico es la conclusión

del estudio o investigación de una realidad; y estos a su vez pueden desencadenar un análisis interno y externo de la empresa, comunidad u organización.

Por tal razón Dussan (2012) indica que “el **diagnóstico interno** o análisis interno se orienta a precisar las Fortalezas y Debilidades de los cinco recursos fundamentales de la empresa: humanos, financieros, tecnológicos, productivos y comerciales”. A través del diagnóstico interno se determina claramente la situación interna actual que presenta una comunidad, para este proceso se puede emplear la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) que es un instrumento que permite establecer de manera clara los factores como fortalezas y amenazas y en base a ello establecer las posibles soluciones estratégicas.

Mientras que para Elías (2014) menciona que el **diagnóstico externo** consiste en “la identificación y evaluación de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa y que están más allá de su control. En este tipo de diagnóstico se emplea la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE), la misma que permite evaluar diferentes ámbitos externos de interés para una comunidad u organización.

Aspecto relevante para un diagnóstico es el **análisis de la oferta turística**, según el MINCETUR (2012) en su publicación indica que la oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos. Por otra parte, Valadez y Pérez (2011) insisten que la oferta turística es “fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, entre lo que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, entre otros”.

Para Herмосilla, *et al.*, (2011) es un conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios

turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista. García, *et al.*, (2011) definen a la oferta turística como el “conjunto de servicios presentados en el mercado turístico con un precio concreto y en un momento determinado”. Por otra parte, Cobarco, (2010) considera que la “oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”.

La oferta turística es un factor indispensable para la actividad turística siga su rumbo ya que es lo que el turista busca, entre mayor y más variedad sea más satisfacción habrá en el visitante logrando así posicionar el destino en uno de los favoritos. Por ende, determinar la oferta turística actual del cantón Bolívar es indispensable ya que se tendrá una idea de lo q se ofrece y lo que se podría ofrecer al turista potencial.

El análisis de la demanda turística Según Castillo, (2011) “la demandada turística de sol y playa se debe principalmente por aquellas personas quienes se encuentran en zonas donde el clima es mucho más frío, aunque se encuentran todo tipo de segmento en temporadas altas”. Para Rodríguez (2013) La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

Arauz (2010) indica que la demanda es el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas. Mientras que para Pérez y Rigol (2011) consideran que la demanda turística “es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales.”.

Según el concepto de SENATUR (2010) define a la demanda turística como “el conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores”

Para Anton y González (2011) coinciden que la demanda turística “constituye un aspecto clave en todo proceso de planificación y gestión de la actividad turística. Conocer cuántos son, cómo son y qué uso realizan de los recursos y destinos turísticos los turistas y excursionistas que se acercan a ellos resulta, a efectos operativos, tan importante como el conocimiento de los recursos turísticos y sus posibilidades de mejora y puesta en valor o el conocimiento de la naturaleza y situación de la oferta de orientación privada, que satisface las necesidades de la demanda”.

A través de la demanda turística se comprueba los motivos de viajes y permite cuantificar y verificar la importancia del turismo en una zona para así incentivar la creación de nuevos e innovadores productos turísticos que atraigan un número considerable de visitantes.

Así como todo aspecto y/o estrategia, la planificación tiene su diversificación la misma que permite identificar el tipo de importancia y de métodos que requiere el lugar donde se la va a aplicar por tal razón Cellucci, (2013) aduce que “existen diferentes **tipos de planificación** según su ámbito de intervención, su marco temporal (corto, mediano o largo plazo) o su nivel de especificidad”. (Cuadro 2.1.)

Cuadro 2.1.Tipos de planificación

Planificación estratégica:	Focalizada en el largo plazo y el cumplimiento de objetivos y metas duraderas
Planificación táctica:	De mediano plazo y para temas específicos, para el logro de acciones eficientes.
Planificación operacional:	Centrada en el corto plazo y en temas específicos para el logro de objetivos determinados.

Fuente: Elaboración a partir de Cellucci 2013

Tener en claro que tipo de planificación se requiere permite focalizar con más precisión los objetivos y metas a alcanzar de tal manera que logre un desarrollo en el que se los factores socio-económicos y ambientales que integren para asegurar la perduración de dicho progreso. Y es aquí donde influye el planeamiento estratégico que va direccionado a potencializar las propiedades específicas de un territorio a fin impulsar un desarrollo, Mazza y Toselli (2014) indican que la “planificación estratégica permite orientar el desarrollo local hacia la acción, ya que de manera anticipada se promueven acciones a seguir”

Considerando la importancia y beneficios que trae planificar, este instrumento es clave a aplicar en el sector turístico ya que a través de ella se lograra una organización de factores que influyen en la actividad y a la misma vez permite un aprovechamiento de los recursos brindado así oportunidades en el desarrollo; Cañizares, (2013) concluye que “el turismo debería tener en cuenta para su desarrollo la planificación a largo plazo, fomentando la participación, cada vez más importante, y aplicando la sostenibilidad a partir de la comprensión de las repercusiones y de una vigilancia constante de las mismas, a fin de poder introducir las modificaciones y mejoras necesarias”.

La planificación puede estar direccionada a un desarrollo en corto, mediano o largo plazo todo depende de la razón de ser de la misma, la planificación turística tiene como objetivo aprovechar los recursos que tienen un destino turístico por tal razón se emplean políticas para lograr dicho objetivo, que, según Ojeda, (2013) esto “garantiza la conservación y el uso presente y futuro de los recursos turísticos”. Por lo que; “la planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos” según menciona (Acerenza, 2014). Mediante lo expuesto se concluye que la planificación turística es un instrumento importante para el turismo ya que a través de ella se busca operar de una manera ordenada, tratando de cumplir con reglamentos

Riquelme (s/f) indica que cuando se habla de corto y largo plazo, se hace énfasis en la posibilidad de cambiar y modificar ciertos factores relacionados a la producción, y no exactamente del tiempo que dura la misma. Es decir, el

largo plazo es definido como el tiempo necesario donde los factores de la producción son variables; mientras que el corto plazo, es el tiempo donde al menos un factor permanece constante con presencia de otro factor variable. Además; acota que las diferencias entre estos planes son que los **beneficios obtenidos a corto plazo**, se es posible la obtención de una **mayor cantidad de beneficios**, a diferencia del **largo plazo** donde la entrada y salida constante hace que estos **beneficios desaparezcan**.

Direccionándose en una planificación con logros a corto plazo y que a la misma vez tenga los beneficios que se requieren, se presentan los planes de acción que es una herramienta de mucha ayuda y que sirve de guía y de punto de partida para alcanzar un desarrollo ya que en él se plasmaran las ideas y posibles maneras de solucionar las problemáticas, Astrálaga (2014) menciona que un plan de acción “tiene como función programar actividades y presupuestos anuales buscando apoyar las acciones y estratégicas que se establecen con el fin de cumplir metas y objetivos”

Considerando todo lo expuesto la planificación para el desarrollo local se deben enmarcar estrategias que permitan un desarrollo social y económica equitativamente de tal manera que esto se vea reflejado en el cambio y mejoramiento del estilo de vida de los pobladores de la comunidad en donde se desarrolle la actividad turística, Santamera (2013) aduce que las “líneas estratégicas son un reflejo de los objetivos estratégico con el fin de estructurar una mejor comprensión de la metodología de trabajo”

2.3. FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO

Como se ha indicado a lo largo de este capítulo el sector turístico es parte fundamental en el desarrollo de una localidad por tal motivo el fortalecimiento del mismo garantiza el funcionamiento y la duración de la actividad turística, y este a su vez permite conseguir beneficios satisfactorios; por tal razón el diagnóstico de las actividades turísticas es de suma importancia, (Romero, 2015) que esta etapa es necesaria debido “la primera actitud que toman los turista es la de informarse acerca de los atractivos y servicios que ofrece el

lugar visitado, para satisfacer la motivación del viaje que se eligió: por tal razón conocer el la manera de funcionar las actividades turísticas”.

Dicho esto, para que el sector turístico no se vea afectado se es necesario actividades que estén enfocadas en dentro de los aspectos sustentables y de la sostenibilidad ya que en la actualidad es un ámbito que ha venido creciendo y se a posesionado más en las mentes de los turistas que buscan lugares con prácticas sustentables; Pardo, (2014) indica que el “principio de la sostenibilidad es un medio de desarrollo que consiste en buscar una aproximación a la racionalidad de los procesos”.

Desde el punto de vista ambiental la sostenibilidad acarrea gran beneficio para el ecosistema; pero no solo, el aspecto ambiental entra en juego si no que este, está vinculado a los demás factores como económica y social que para generar un desarrollo deben ser integrado de tal manera que se logre el objetivo, Artaraz (2013) explica “las dimensiones de la sostenibilidad” destacando los siguientes criterios en el cuadro 2.2.

Cuadro 2. 2. Dimensiones de la sostenibilidad

La sostenibilidad económica:	Pretende impulsar el crecimiento, significa que las generaciones futuras sean más ricas, tengan una mayor renta per cápita y calidad de vida. Un comportamiento sostenible implica desde el punto de vista económico crear valor
La sostenibilidad social:	Pretende que las generaciones futuras tengan las mismas o más oportunidades que las generaciones anteriores. Pretende sentar las bases para una mejora de nuestra economía mediante incentivos para la mejora de la educación, del conocimiento y de la innovación. En esta dimensión social está además implícito el concepto de equidad. Existen tres tipos de equidad
La sostenibilidad medioambiental:	Pretende garantizar una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de Artaraz 2013

Desde la dimensión política el desarrollo y su articulación con el principio de la sustentabilidad, está dada básicamente por la existencia de relaciones de poder que ejercen presiones desde el sistema económico sobre las dimensiones social y cultural, reflejada en la función opresora del mercado y la colaboración bien sea pasiva o activa del estado sobre la sociedad, mediante el ejercicio político. Rojas (2011) desde este punto el ámbito político es clave para

el desarrollo ya que los gobiernos son los encargados de generar políticas que respalden y salvaguarden los derechos de todos de tal manera que se logre un progreso equitativo en lo más posible.

Para coadyuvar en la sostenibilidad es necesaria una adecuada **gestión del turismo** que es una pauta para conocer la manera adecuada de manejar los recursos naturales y culturales de un lugar, ya que se consideran políticas que aseguren alcanzar los objetivos de una planificación. Sabiendo que la gestión es una guía para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución, existen varios **tipos de gestión** según menciona (Benavides, 2011)

- Gestión Tecnológica
- Gestión Social
- Gestión de Proyecto
- Gestión de Conocimiento
- Gestión Ambiente
- Gestión turística
- Gestión Estratégica
- Gestión Administrativo
- Gestión Gerencial
- Gestión Financiera
- Gestión Pública

Obando (2014) indica que la “**gestión turística** para la Sostenibilidad en los destinos, es la respuesta para el correcto funcionamiento de cada uno de los componentes o aspectos relevantes”. Por lo tanto, esta debe estar ligada a la sostenibilidad ya que como se ha dicho anteriormente es parte fundamental para garantizar los destinos para generaciones futuras, Martínez (2013) expresa que la “gestión sostenible es un decálogo de valores humanos, éticos y medioambientales, que tiene por objeto dotar a las sociedades de un

instrumento de referencia, para el desarrollo sostenible”. Dicho comentario respalda la importancia que tiene la sostenibilidad en una planificación y más aún si esta es para el sector turístico, sector que en el que es necesario la conservación de los recursos naturales y culturales a fin de seguir la práctica a lo largo del tiempo.

Suárez (2015) indica que la **gestión turística se integra por procesos** de la dirección, proceso de negociación y ventas y proceso de supervisión y control, los cuales deben incluir seis elementos principales: participantes, sincronización y secuencia, duración (elaboración y presentación), formatos, estilo, y que al combinarlos se obtiene un sin límite de alternativas que se deben evaluar.

De acuerdo al criterio de la FORETUR (Formación para profesionales del sector turístico) (2014) Para que una actividad, organización funcione de manera eficaz y eficiente, tiene que identificar y gestionar numerosas actividades relacionadas entre sí. Una actividad que utiliza recursos, y que se gestiona con el fin de permitir la transformación de elementos de entrada en resultados, se puede considerar como un proceso. Frecuentemente el resultado de un proceso constituye directamente el elemento de entrada del siguiente proceso. En este punto de la norma queda reflejada la mentalidad que cualquier empresa debe tener al adoptar un Sistema de Gestión que permita mejorar los procesos actuales a través del ciclo de Deming (figura 2.1.)

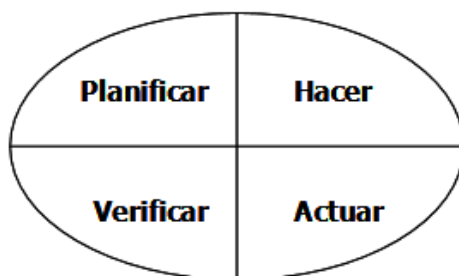


Figura 2. 1. Ciclo de Deming
Fuente: FORETUR 2014

El ciclo de Deming se base en **Planificar** para saber cuáles son los medios de los que dispone la organización para conseguirlos y así utilizarlos de la mejor forma posible. **Hacer:** Llevar a cabo las planificaciones realizadas. **Verificar:**

Medir los posibles procesos y comprobar que se están realizando correctamente. **Actuar:** Al analizar los resultados.

Por otra parte, Fernández (2013) presenta o determina las características básicas de un modelo de gestión turística y propone un modelo de gestión turística que adopta un enfoque circular que garantiza una revisión continua del ciclo.



Figura 2. 2. Modelo de gestión turística
Fuente: Fernández 2013

El modelo de gestión turística que plantea Fernández adopta un enfoque circular que garantiza una revisión continua del ciclo; en donde el proceso se inicia con la formulación de objetivos y el establecimiento de metas, definir el contenido del Plan de Gestión Turística y construir un conjunto de indicadores que garantice el posterior seguimiento y análisis de los resultados, la última etapa concluye con la revisión de actuaciones, una vez que se han analizado los resultados. Para ello es fundamental el seguimiento continuo del sistema de indicadores definido previamente. Como consecuencia, se podrán reformular objetivos y metas y volver a iniciar un proceso que tiene un carácter cíclico y se retroalimenta continuamente. (Fernández 2013)

El **análisis estratégico de la gestión turística** depende, en gran medida, de la precisión con que son identificados los factores claves de éxito de la organización y del rigor con que son establecidos los indicadores que van a ser monitoreados en la ejecución de dicho sistema; y esta debe conducir a la

organización a un futuro deseado. La dirección debe contar con la información necesaria y suficiente para tomar decisiones sobre la actitud a asumir ante una situación determinada (Bouso,2010)

La **evaluación** de la factibilidad **de gestión turística** se basa en la información recogida en los diagnósticos de la situación social-cultural, económica, ambiental y el establecimiento de indicadores claves para el análisis de los componentes básicos inherentes a cada actividad, acción y proyecto de desarrollo debe garantizar un análisis amplio y objetivo. En términos generales, un indicador es la medida cuantitativa o la observación cualitativa que permite identificar cambios en el tiempo y cuyo propósito es determinar qué tan bien está funcionando un sistema, dando la voz de alerta sobre la existencia de un problema y permitiendo tomar medidas para solucionarlo (Pacheco *et al.*, 2013)

Aspecto relevante para el desarrollo turístico es la **gestión turística por parte de la municipalidad** sabiendo que es el ente encargado de generar políticas que garanticen un correcto desarrollo ya que; el municipio, desde su ámbito de acción, puede generar y obtener beneficios económicos, sociales y medioambientales, es decir, aportar al alcance de la sostenibilidad para el desarrollo local. Al realizar acciones de capacitación y difusión complementadas con actividades culturales, recreativas y de ocio, en general, fomenta la sensibilización y la toma de conciencia sobre la protección y uso responsable del patrimonio por parte de los pobladores locales. Ello los convierte en receptores y promotores del turismo al mismo tiempo que contribuye a crear la noción de una nueva ciudadanía, con sentimientos de pertenencia, orgullo local y responsabilidad (Barona, 2012).

La gestión turística municipal influye favorable o desfavorablemente en el desarrollo local, ya los municipios deben accionar políticas que permitan potenciar el turismo de tal manera que haya una equidad entre desarrollo económico, social y ambiental para la comunidad y sus pobladores (Casas, 2012). La SECTUR (2012) menciona que el municipio no es un mero contenedor de actividades, sino productor y dinamizador, agente que desarrolla y proyecta iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los

empresarios locales y los operadores externos; y resalta los principios de la gestión turística municipal (Figura 2.1.).



Figura 2. 3. Principios de la gestión turística municipal
Fuente: SECTUR 2012

La SECTUR indica que mediante la relación y el correcto desempeño de estos tres indicadores Liderazgo, Acuerdo y Asociatividad la comunidad logrará el desarrollo turístico indicado para beneficios de todos los involucrados.

Por otro lado, **el turismo en el municipio** se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscado alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común. Aislarse significa, que los beneficios de la actividad turística no llegan a la población local, y que los impactos negativos del turismo no tengan control o respuesta que obligue a corregirlos (SECTUR, 2013).

Entre las **funciones que tiene un municipio** para está:

La planificación de los suelos: Determina la selección de áreas prioritaria para el desarrollo y la identificación de su potencial, así como la previsión de equipamientos de infraestructura turística de acuerdo a las necesidades.

Servicios básicos y construcción de obras públicas: Garantiza la cobertura, ejecución y gestión de los servicios básicos, como agua potable, electricidad, recolección de basura, eliminación de desechos sólidos y líquidos.

Regulación y control de desarrollo: Es necesaria la elaboración de los planes de ordenación urbana y territorial, que permita regular el crecimiento, de poblados, de las áreas rurales y espacios protegidos.

Recaudación de impuestos: Ésta ha sido la principal función de los municipios, la fijación y recaudación de los tributos, tasas e impuestos necesarios para financiar los servicios públicos.

Coordinación y promoción: Como parte complementaria de estas competencias, es importante destacar la función de informador y promotor de

Para crear un **municipio turístico** se debe generar una correcta planificación, de tal manera que se plantee un plan de desarrollo turístico en que debe consistir por objetivos generales que permitan cumplir la meta propuesta, se debe realizar un diagnóstico de la situación para conocer la realidad de la comunidad para así determinar las estrategias de acción y gestión que consientan un desarrollo turístico (Castillo, 2013).

La generación de **estrategias de planificación turísticas** deben abarcar las 4 dimensiones ambiental, social, económica y política es de mucha relevancia al momento de enfocarse hacia un desarrollo turístico local, debido a que estas mismas son y serán creadas con el fin de lograr un objetivo principal alcanzar un desarrollo que sea capaz de incrementar el valor de un territorio, aumentar la economía del lugar generar divisas, empleos y empresas que involucren a los pobladores desarrollando socialmente de una comunidad.

Botella (2012) y Rogelio (2010) en sus investigaciones coinciden que las líneas estrategias son un reflejo de los objetivos estratégicos de la organización, y debe contemplar tiempos y responsables siendo un reflejo del uso y disposición de los recursos de la organización que se orientarán a su ejecución.

Otra parte fundamental para el fortalecimiento del sector turístico es la aplicación de **estrategias** que permitan el aprovechamiento de los recursos, siempre y cuando estas estén direccionadas a la sostenibilidad, de esta manera se crean acciones que complementen todos factores influyentes a fin de

asegurar la conservación de los atractivos, Segrado *et al.*, (2015) indica que las estrategias permite “el aprovechamiento sustentable y la competitividad citan; la reorientación o complementación de actividades económicas con el turismo”.

Para la identificación de los avances y logros de los objetivos de una planificación se es necesario emplear un método que permita conocer e identificar el progreso o posibles retrocesos, para esto se realiza un monitoreo y evaluación de la planificación a través de bases estratégicas que evalúen el desempeño de las acciones planteadas, Berumen (2013) plantea “un ciclo de monitoreo y evaluación con el fin de mejor el fortalecer la toma de decisiones”.

Figura 2.1.



Figura 2. 4. Ciclo de monitoreo y evaluación
Fuente: Berumen 2013

Entonces, a través de la planificación se identificara las potencialidades de un territorio y a partir de este punto se plantea estrategias que impulsen el desarrollo local, alegando la gestión adecuada de los recursos existen para así alcanzar los objetivos y metas que se trazan en una planificación; acotando esto a través de un plan de acción el cantón Bolívar se dará una pauta fortalecer el sector turístico de la zona que se vio afectado por el terremoto para lo cual se plantea acciones que permita el cumplimiento del objetivo del plan.

La importancia que el turismo representa para la sociedad y la economía, se pone en evidencia a través de la creación de organismos del Sector Público responsables de la gestión del turismo, sector que comprende al conjunto de empresas prestadoras de servicios turísticos, que se encuentran vinculadas en forma directa o indirecta con la actividad turística (Benseny, 2013). La visión sistémica permite definir al turismo como un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se originan en función del desplazamiento. De esta manera se pueden identificar los siguientes componentes:

- Alojamiento.
- Servicios gastronómicos.
- Transporte.
- Lugares recreativos, amenidad y diversión.
- Establecimientos comerciales.
- Servicios vinculados: agencias de viajes, alquiler de autos, guías de turismo, instituciones educativas afines.
- Servicios complementarios: alquiler de viviendas, bancos, casas de cambio, asistencia sanitaria, etc.

Se debe tener en cuenta que gran parte del turismo depende de las iniciativas del sector privado, y la mayoría de los operadores son pequeñas y medianas empresas (PYME). Debido a la gran fragmentación del sector y la fuerte competencia entre las empresas, la cooperación entre ellas no se produce de forma natural. Los planificadores de las exportaciones deben alentarlas a colaborar entre sí, a fin de desarrollar el sector. La fragmentación es también sinónimo de gran diversidad normativa (Argullol, 2014).

Según la Confederación Sindical Internacional ITUC, (2014) El sector privado para el desarrollo puede apuntar a una variedad de objetivos, entre ellos – no sorprende – el apoyo a mercados locales y sector privado doméstico, pero también, crecientemente, el financiamiento y operación de infraestructura, al igual que de servicios públicos y comunitarios; cuando esto ocurre, la empresa privada puede actuar como:

- Un receptor directo de ayuda pública, incluida AOD, para sus inversiones y actividades (subsidios y préstamos);
- Un contratista que implementa proyectos de ayuda (mediante procesos tradicionales de contratación pública);
- Un socio comercial y/o financiero en una asociación público-privada establecida o a través de combinaciones de préstamos comerciales y concesiones de ayuda;
- Un proveedor de recursos para el desarrollo equivalentes a ayuda (fundaciones filantrópicas y donaciones corporativas); y/o
- Un facilitador en la construcción de redes de contactos y procesos de formulación de políticas por medio de foros y redes empresariales.

El sector privado continúa siendo la clave para el crecimiento y la riqueza con sus roles de empleador, inversor, fuente de financiamiento, motor de la competitividad y de la capacitación y el desarrollo de capital humano. Más allá de este rol esencial de proveer oportunidades para que la gente pueda salir de la pobreza, las empresas pueden contribuir a la resolución de temas de desarrollo particulares, ya que; puede fungir como fuente de valiosa experiencia, ingenuidad y capacidad que ayuda a encontrar soluciones, ya sea para necesidades educativas, sanitarias, problemas ambientales, o la oferta de bienes públicos (Petkoski y Galarza, 2014).

Oyarvide *et al.*, (2016) indica que el sector privado influye en el desarrollo de emprendimientos turísticos y estos a su vez traerán mejores beneficios en el orden económico-social, y se contribuirá al producto interno bruto nacional y al fortalecimiento del mercado interno; se incrementará el valor agregado con la integración a cadenas productivas; se fortalecerán proyectos de desarrollo de proveedores y se facilitará el encadenamiento productivo. Además, recalcan que el desarrollo de los productos turísticos es de suma importancia para en el posicionamiento e identidad de los diferentes destinos turísticos con los que contamos. Es a través de ellos que podemos atraer nuevos clientes, incluso de mercados lejanos, consolidar el turismo de un país, región, ciudad o una población, apoyar a las empresas hoteleras y de transporte.

2.4. PLAN DE ACCIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO

Un herramienta muy útil dentro de la planificación es el plan de acción, mismo que facilita llevar a cabo los fines planteados por una organización, mediante una adecuada definición de objetivos y metas, permitiendo organizar y orientar estratégicamente acciones, según alude, (Gutiérrez, 2014); teniendo en cuenta lo descrito un plan de acción es vital debido a las estrategias y acciones a seguir para el cumplimiento de una actividad, con el fin de lograr resultados positivos a corto plazo; por ende es de mucha ayuda en el ámbito turístico ya que a través de su aplicación se genera beneficios para la conservación de los recursos turísticos de destino.

Es una herramienta que proporciona un modelo para llevar a cabo el proceso de acción de una empresa. Conduce al usuario a través de un formato básico de planeación de acción, paso por paso, cubriendo todos los elementos básicos para lograr las metas establecidas (Sagaon, 2011). La implementación de un plan de acción es importante para todas las áreas o niveles de una organización para cada uno hay responsabilidades y compromisos. Ya que contribuye al desarrollo económico y social, para esto se diseñan estrategias en donde se evalúa y analiza los problemas, la identificación de soluciones y la elaboración de planes de acción para el cambio. Para ello, es fundamental contar con la participación de los agentes interesados, tanto de aquellos que influyen en las políticas, programas y actividades de desarrollo, como quienes se ven afectados por ellos como mujeres u hombres, grupos sociales o instituciones (Moreno, 2013).

Debido a que tiene como función definir las acciones y tareas a realizar, mediante la asignación de responsabilidades y fechas de inicio y termino, acota que todas las actividades o tareas principales se desglosan en tareas más pequeñas ya que todas implican tiempo (Muñoz, 2014). Acorde a lo descrito la funcionalidad de un plan de acción es enmarcar las estrategias que se seguirán para la planificación y; estas a su vez deben estar acorde al tiempo y a las necesidades requeridas, a fin de lograr una correcta gestión; el concepto

aplicado al turismo busca la elaboración de acciones que permitan el desarrollo turístico de este sector.

Si se habla de las experiencias de aplicación de planes de acción estos han dado diferentes resultados como es el caso del Plan de acción 2016, de turismo y deporte de Andalucía: que es un plan de acción propuesto y renovado cada año, con el fin de mejorar las posibles falencias detectadas en los años anteriores, además de proponer acciones a seguir para el presente año generando de tal manera un mayor desarrollo turístico. Sabiendo que España es uno de los destinos más posesionados en el mercado turístico, esta busca siempre supurar las problemáticas detectadas cada año a fin de no disminuir el número de ingresos de los turistas.

En Chile el turismo es una de las industrias que luce mayores tasas de crecimiento, con un 3,23 del PIB; como consecuencia de aquello las cifras de empleo, de ingresos y de crecimiento empresarial han mantenido un crecimiento en los últimos años, situación que se refleja también en la Región de los Ríos y el Destino Sietelagos. Por tal razón implementan el Plan de Acción de Sietelagos (2014): este documento fue creado para un destino emergente, con prácticas de planificación adecuadas, con alianzas público privadas y con un creciente aumento en los flujos de turistas; consta de cuatro fases, las mismas empleadas con la finalidad de detectar problemas, posibles soluciones y la elaboración de estrategias.

La aplicación de documentos de esta índole, es vital; y más aún si es para fortalecer un sector perjudicado por algún fenómeno natural como fue el caso de Chile que en el 2010 fue devastado por un terremoto de magnitud de 8.8; esto implicó el desarrollo de procesos de planificación que aborden las principales amenazas que se enfrentan y preparen a la población para responder a las emergencias y asumir la recuperación posterior.

Y es así que se elaboró el Plan de Recuperación Post Desastre con Enfoque de Gestión de Riesgo y Participación Ciudadana (2011) este documento incorpora una relación de los efectos del desastre en la comuna y la

identificación de los riesgos a los que está expuesta, y de la misma forma, resume las principales propuestas en materia de recuperación post desastre discutidas con organizaciones de la sociedad civil de la comuna y reflexionadas en conjunto con el equipo municipal. La principal utilidad de este instrumento fue orientar el proceso de recuperación de la comuna, de manera de promover su desarrollo futuro, mejorando su preparación para enfrentar eventuales fenómenos potencialmente desastrosos.

La iniciativa también abarca el desarrollo de una estrategia y un plan de acción sobre Estándares para el Desarrollo del Mapeo de Desastres, Evaluación de Vulnerabilidad y Valoración Económica del Riesgo para el sector turístico del Caribe, Estrategia para la gestión del riesgo de desastres en el sector turístico del Caribe – Plan de acción (2009) este plan de acción fue creado para la gestión del riesgo de desastres en el sector turístico, elaborada por el equipo de consultores del Caribe y Canadá de la firma le Groupe-Conseil Baastel, está enfocada en los interlocutores claves tanto a nivel regional como nacional, incluyendo ministerios y consejos de Turismo, ministerios de Finanzas y agencias de planificación.

Otro plan de acción que fue creado con el fin de superar problemas a acusa de un desastre natural fue el; Socorro al sector turístico después del tsunami Plan de Acción de Phuket (2005); cuya meta fue lograr que el sector turístico de los cuatro países afectados por catástrofe; se convierta más fuerte y resistente, con unos sistemas más respetuosos del medio ambiente, una participación mayor de la sociedad civil en el sector del turismo y una mayor permanencia en la comunidad local de los ingresos procedentes del turismo; teniendo como objetivo de ayudar a los destinos a restablecer sus actividades normales, dando el máximo uso posible a la infraestructura turística existente y ayudando a las pequeñas empresas relacionadas con el turismo y a sus empleados a sobrevivir al periodo de recuperación.

A través de las experiencias que buscan las aplicaciones de los planes de acción mencionados anteriormente, se puede recalcar que este instrumento es de vital importancia para un desarrollo turístico local, ya que en ellos se

plasman estrategias y acciones que permitirán alcanzar un avance para una comunidad y a la misma fortalece los sectores que necesitan ser reestructurados con el fin de impulsar desarrollo local, en el ámbito turístico se busca crear equidad entre ambiente, sociedad, política y economía complementadas de tal manera que cumpla con el objetivo principal.

por tal razón la elaboración y aplicaciones de estrategias planteados en un plan de acción buscan contribuir a la toma de decisiones que definen las estrategias, políticas, programas y proyectos de desarrollo territorial, OCDE (2016) menciona que entre las estrategias para el desarrollo local están la gestión de la financiación, la gestión de políticas territoriales, la gestión de productos turísticos de naturaleza y rural; y la concertación de actores estatales y no estatales. Todos estos actores generados adecuadamente permitirán incrementar el valor natural y cultural de un territorio accediendo así a un desarrollo local.

Expuesto todos los criterios de los diferentes autores se puede llegar a la conclusión que un aspecto importante para el desarrollo turístico local es la planificación, sabiendo que es indispensable para la gestión de todas las operaciones que implica la actividad turística y más aún si se pretende direccionar un desarrollo turístico de una comunidad que busca la oportunidad de mejoramiento del estilo de vida que lleva sus pobladores.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

Para la determinar el diseño metodológico a seguir en la presente investigación se analizaran cinco propuestas metodológicas OMT (2005), Le Groupe-Conseil Baastel ltee (2009), Parra et al (2011), Cámara de Turismo y Cultura de Panguipulli (2014) y Junta de Andalucía (2016), dichas investigaciones están relacionadas con el tema de estudio descrito posteriormente y a través el análisis de la propuesta, se describe las etapas por las que están conformadas las metodologías escogidas, tal como se muestra en el cuadro 3.1.

Cuadro 3. 1. Metodologías de autores

Autor	Autor	Autor	Autor	Autor
OMT (2005)	Le Groupe-conseil baastel ltee (2009)	Parra <i>et al</i> (2011)	Cámara de Turismo y Cultura Panguipulli (2014)	Junta de Andalucía (2016)
Tema	Tema	Tema	Tema	Tema
Socorro al sector turístico después del tsunami Plan de Acción de Phuket	Estrategia para la gestión del riesgo de desastres en el sector turístico del Caribe – Plan de acción	Plan de Recuperación Post Desastre con Enfoque de Gestión de Riesgo y Participación Ciudadana	Plan de Acción de Sietelagos	Plan de acción 2016, de turismo y deporte de Andalucía
Fases	Fases	Fases	Fases	Fases
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing y comunicación <ul style="list-style-type: none"> o Campañas de publicidad. o Concursos turísticos o Foros turísticos - Socorro a la comunidad <ul style="list-style-type: none"> o Identificación de empresas afectadas o Emitir medidas de ayuda - Formación profesional - Recuperación del desarrollo por la vía de la sostenibilidad <ul style="list-style-type: none"> o Facilitar profesionales en desarrollo sostenible o Reforzar los grupos comuneros 	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos estratégicos <ul style="list-style-type: none"> o De mitigación o De preparación o De recuperación - Definición estratégica <ul style="list-style-type: none"> o Elaboración de programas o Elaboración de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación del estado actual <ul style="list-style-type: none"> - Determinar los lineamientos estratégicos - Elaborar el plan de recuperación post desastre 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico - Definición Estratégica - Marco de Acción - Gobernanza de la Zona de Interés turístico 	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de situación de la industria turística Andaluza -Planificación estratégica -Acciones promocionales -Sistema de indicadores seguimiento y control

Fuente: Elaboración propia

3.1. MATRIZ DE SÍNTESIS

Mediante el uso de la matriz de síntesis se identificaron las variables en las que coinciden los autores mencionados anteriormente, para posteriormente realizar una sumatoria y determinar las variables más puntadas y así adaptarla dicho procediendo a la presente investigación.

Cuadro 3. 2. Matriz de síntesis de criterios comunes planteados por los autores

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	Total
OMT (2005)	X						X			X		X	4
Le Groupe-conseil baastel ltee (2009)		X			X		X	X	X				5
Parra et al (2011)	X				X		X	X		X			5
Cámara de turismo y cultura de Panguipulli (2014)	X		X	X	X	X	X	X	X				8
Junta de Andalucía (2016)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3. 3. Leyenda

A	Análisis situacional	G	Elaboración de estrategias
B	Análisis de la demanda	H	Elaboración de acción
C	Análisis de la oferta	I	Definición de objetivos
D	Análisis FODA	J	Sistema de indicadores
E	Diseño y estructuración del plan	K	Control y seguimiento
F	Identificación de lineamientos	L	Marketing y comunicación

Fuente: Elaboración propia

El modelo que plantea la OMT (2005) concuerda con los puntos de elaboración de estrategias, sistemas de indicadores, marketing y comunicación ya que establece que son básicos dentro de un plan de acción, en cuanto los demás puntos no los ve necesario ya que su modelo plantea acciones a seguir para la recuperación del desarrollo turísticos de una zona después de un desastre natural direccionarlo a ayudar a la población directamente. La propuesta de Le Groupe-conseil baastel ltee (2009) hace relevancia al análisis de la demanda, estructuración del plan, definición de objetivos, elaboración de estrategias y acciones; debido a que son parte fundamental para un plan de acción debido a

que su propuesta es más precisa y puntal en cuanto a las problemáticas que se desea resolver.

Parra et al (2011) en su modelo concuerda con que dentro de un plan se debe realizar los siguientes pasos: análisis situacional, diseñar el plan, elaborar las estrategias y acción a seguir para el cumplimiento de las metas trazadas. No hace referencia a los demás puntos ya que considera que poco relevante debido a que su propuesta está dirigida a la recuperación de un territorio después de un desastre natural por lo cual sus acciones son inmediatas.

Mientras que Cámara de Turismo y Cultura de Panguipulli (2014) en el su Plan de Acción de Sietelagos (2014) desarrollan las etapas de análisis situacional, análisis de la oferta, análisis FODA, estructuración del plan, identificación de los lineamientos, elaboración de las estrategias y acciones, así como también la definición de los objetivos; dichos pasos fueron claves para el logro de la meta para la comunidad, descartando los demás puntos considerándolo irrelevantes para la propuesta.

El último modelo de plan de acción de la Junta de Andalucía (2016) destacan todos los puntos mencionados en el cuadro de leyenda (cuadro 3.3.) ya que se consideran necesarios para la elaboración de un plan acción que pretende desarrollar e impulsar el turismo en una zona, por tal motivo dicha propuesta es clave para la investigación ya que su metodología se adaptó a la de la presente tesis con el fin de realizar el plan de acción para el fortalecimiento del sector turístico productivo del cantón Bolívar.

Una vez seleccionado los puntos estratégicos de cada una de las metodologías descritas se procedió a la estructuración del cuadro metodológico a emplear en la investigación. (Cuadro 3.4.)

Cuadro 3. 4. Cuadro metodológico

FASES	ACTIVIDADES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
FASE I DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	1. Delimitación del lugar y características geográficas	Observación científica.
	2. Inventario de recursos turísticos.	Observación científica. Fichas de inventario
	3. Catastro de la infraestructura turística	Fichas de inventario
	4. Análisis de la gestión turística municipal	Entrevistas Encuestas
	5. Análisis de la demanda	Encuestas.
	6. Análisis interno del cantón Bolívar	Brainstorming. Matriz EFI
	7. Análisis externo del cantón Bolívar	Matriz EFE Matriz FODA
FASE II ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	1. Definición de misión, visión objetivos.	Investigación científica
	2. Estrategia política	
	3. Estrategia sostenible	
	4. Estrategia de marketing	Investigación científica
	5. Estrategia inclusión	Matriz de estrategias
	6. Estrategia de sociabilización	
FASE III SEGUIMIENTO Y CONTROL	1. Identificación de Indicadores de seguimiento e indicadores de control	Fichas de evaluación

Fuente: Elaboración propia

3.2. PROCEDIMIENTOS

3.2.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En la primera fase de la investigación se basa en el diagnóstico turístico en el cual se evalúa el estado situacional turístico de Bolívar a través de la recopilación de información específica y fidedigna indispensable para la investigación, dentro de esta fase se considera la caracterización del área de estudio, el análisis de la oferta turística es decir la identificación de los principales atractivos que se vieron afectados por el terremoto, además de identificar la infraestructura turística, también se determinó la demanda potencial de Bolívar para la segmentación de la misma.

Como primer punto de la fase se procedió a caracterizar el área de estudio delimitando el lugar, destacando las características principales del cantón en el que se abordó temas como la ubicación geográfica, la red vial, actividad económica y turística, población, las principales vías de comunicación, los servicios básicos existentes en el cantón. Durante el diagnóstico de la oferta turística se identificó los principales atractivos turísticos de Bolívar para lo cual se realizó un inventario turístico a través el uso de la ficha de inventario que establece el MINTUR. Cuadro 3.5.

Cuadro 3. 5. Ficha de inventario

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR:		FICHA N°	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
CATEGORIA			
TIPO		SUBTIPO:	
UBICACIÓN:			
PROVINCIA:	PARROQUIA Y/O CANTÓN:		LATITUD
CALLE:	PARROQUIA:		LONGITUD:
NÚMERO:	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA (Km)
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA (Km)
CALIDAD:			
VALOR INTRINSECO:			
EVALUACIÓN:			
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	
		PUNTUAJE	VALOR
		PUNTUAJE TOTAL	
VALOR EXTRINSECO:			
USOS (SIMBOLISMO)			
ESTADO DE CONSERVACIÓN:			
SITIOS CULTURALES:			
CONSERVADO		PUNTUAJE	VALOR
NO ALTERADO			
ALTERADO			
EN PROCESO DE DETERIORO			
DETERIORADO			
CAUSAS:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS CULTURALES:			
CONSERVADO		PUNTUAJE	VALOR
NO ALTERADO			
ALTERADO			
EN PROCESO DE DETERIORO			
DETERIORADO			
CAUSAS:			

Fuente: MINTUR 2008

En esta actividad fue necesario realizar un inventario de la infraestructura turística existen en la actualidad, ya que a raíz del terremoto varios establecimientos fueron afectados para esto se aplicó una ficha de inventario con el fin de conocer características específicas que ayudaron al desarrollo de la investigación; también se empleó una entrevista dirigida a los propietarios de los establecimientos con relacionados con la actividad turística.

Se realizó un análisis estratégico de los factores internos y externos que influyen en el sector turístico, para el logro de esto se emplearon la matriz FODA, EFI, EFE, (cuadro 3.6; 3.7; 3.8) Como última etapa de esta fase de analizó la demanda turística mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los visitantes del cantón, a través de esto se conoció el perfil del visitante para así lograr una segmentación del mismo.

Cuadro 3. 6. Matriz FODA

	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES –D
OPORTUNIDADES – O	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO
AMENAZAS – A	ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA

Fuente: Ponce 2006

Cuadro 3. 7. Matriz EFI

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)			
Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor Ponderado
Debilidades			
Total			

Fuente: Ponce 2006

Cuadro 3. 8. Matriz EFE

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
Oportunidades	Ponderación	Clasificación	Valor Ponderado
Amenazas			
Total			

Fuente: Ponce 2006

3.2.2. FASE II. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

La segunda fase de la investigación es la razón de ser de la misma ya que aquí se estructuró el plan de acción que permitirá fortalecer el sector turístico productivo que fue afectado durante el 16 A. para el desarrollo de la fase se emplearon 2 etapas en el que consistió determinar el marco estratégico de la propuesta y en la segunda etapa se definieron las estrategias de acción.

Como actividad de la primera etapa la determinación del marco estratégico se definió la misión, visión, objetivos, políticas, además se establecieron las estrategias que conformaran el plan de acción en donde se definieron los lineamientos estratégicos para la elaboración de las estrategias y el desarrollo de acciones toda esto se plasmó en una matriz de estrategias. Además, se implementó una etapa para promocionar el cantón en donde se estableció las acciones promocionales a nivel provincial.

3.2.3. FASE III. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

En la última fase de la investigación se planteó un programa de seguimiento y control para el plan de acción propuesto, dicha programa es necesario ya que a través del mismo se podrá conocer el nivel de operación de cada una de las acciones y estrategias planteadas detectando así las posibles falencias para tomar decisiones correctivas en caso que sea necesario.

En esta última fase se identifican los indicadores de control permite saber cómo va evolucionando el plan de acción mientras que los indicadores de gestión ayudan a medir la ejecución operativa del plan. A través de este programa se dará solución de las falencias detectadas, para lo cual se emplea fichas de evaluación en donde se evaluó aspectos importantes para el logro de la meta.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se desarrollaron procedimientos planteados en el capítulo anterior, a fin de cumplir el objetivo principal de la investigación que es la elaboración del Plan de acción para el fortalecimiento del sector turístico productivo afectado por el terremoto del cantón Bolívar; para lo cual se emplearon las herramientas e instrumentos necesarios.

4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

El diagnóstico turístico permitió conocer la situación actual por la que atraviesa el cantón Bolívar, de tal manera que se detectó las falencias y así plantear estrategias de acción. En esta fase se presenta información relevante para la investigación tal como la ubicación del cantón que esta geográficamente en el centro-occidente de la Provincia de Manabí. La parroquia Calceta ocupa el espacio físico de este a oeste del cantón ocupando así el mayor territorio del cantón.

El cantón tiene una superficie territorial de 650 km² y se encuentra dividido en 3 parroquias; dos parroquias rurales que son Membrillo y Quiroga y una parroquia urbana que es Calceta.

El cantón Bolívar limita de la siguiente manera:

Norte: Chone; Sur: cantón Portoviejo y cantón Junín; Este: cantón Pichincha;
Oeste: cantón Tosagua

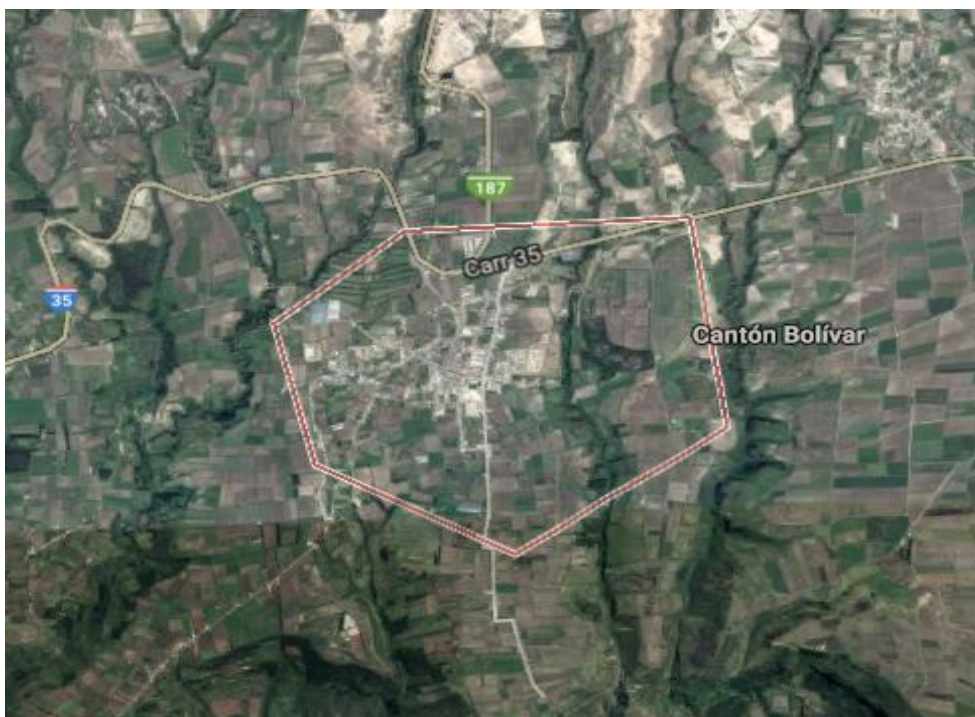


Imagen 4. 1. Mapa del cantón Bolívar
Fuente: Google Mapa

Población

De acuerdo con los datos censales del INEC (2010), la población del cantón es de 40.735 habitantes, cinco mil personas más que en el censo del 2001. Con un crecimiento en el área urbana de 19.119 personas, pero un decrecimiento acelerado en el área rural de 14.011 habitantes.

En la ciudad de Calceta las características de la población es la siguiente: tomados los datos del censo de población de 2010, por grupos de edades, se observa que la población masculina es el 51.10% del total. La diferencia, 48,90%, son mujeres.

Cuadro 4. 1. Población subdivida en hombres y mujeres

Área	Numero	%	Hombres	%	Mujeres	%
Urbana	33415	82.03	16660	80.04	16755	84.11
Rural	7320	17.97	4154	19.96	3166	15.89
Total	40735	100	20814	100	19921	100

Fuente: Plan de ordenamiento territorial del cantón Bolívar 2015-2026

Hidrografía

Según los datos del GAD de Bolívar (2015) el cantón es parte integrante de una de las cuencas más importantes de la provincia: la cuenca del Carrizal. La red hidrográfica más importante de este elemento natural lo constituyen el río Carrizal y el Río Mosca. La gran capacidad y vocación de suelo para las actividades agrícolas. Además, en la parroquia Quiroga existe el río Trueno, también el cantón cuenta con la represa Sixto Durán Ballén en el sitio la Esperanza cuya capacidad de retención de agua es de 455 millones de m³ de agua; misma que tiene la condición ser navegable; y, el Mono, la Palma, Barro, Balsa, Severino, Tigre, Chico, Bejuco, Camarón, Matapalo y Platanales afluentes del río Chone.

Los ríos Come y Paga, Conguillo, Cañales, Santa Lucía, Tachel, Solano, Tigre de Arriba que son afluentes del río Daule.

La temperatura media anual es de 25,5 grados centígrados, caluroso en el invierno (diciembre – mayo) y cálido en el verano (junio – noviembre); las precipitaciones anuales llegan hasta los 1.300 mm.

Biodiversidad

De acuerdo a la información expuesta por el Plan de ordenamiento territorial del cantón Bolívar; este posee una variada en sus ecosistemas que van desde zonas altamente intervenidas por la actividad humana (agrícola, pecuaria), además se pueden encontrar grandes recursos como bosques primarios, secundarios dentro de los espacios del cantón se encuentran especies animales y vegetales variados.

Entre la fauna del cantón están los insectos, anfibios, peces, reptiles, aves y mamíferos. Y muy rara vez se podrá observar animales silvestre; entre los animales que se pueden citar están: *Chaetostoma aequinozialis* (Campeche) perteneciente a la familia *loricariidae*, *Pimelodelasp.* (Barbudo o bocachico) perteneciente a la familia *pimelodidae*, *Astianaxsp.* (Dama) y *Bryconsp.* (Sábalo), perteneciente a la familia *characidae*, *Aequidensrivulatus*(vieja o

mojarra) perteneciente a la familia *cichlidae* y es preferido por la gente de la zona por su sabor, y *Astroblepus* sp. (Preñadilla) familia *astroblepidae*.

La flora que se puede encontrar en el cantón no es muy variada ya que lo que resalta en su vegetación es de tipo arbusto, los pastos, los matorrales, incluido los cultivos agrícolas en entre los que encontramos plátanos, cacao, mango, banano, naranja, limón, maracuyá, mandarina, guaba, mate, ciruelas, banano, guanábana, badea, etc.

Principales Actividades Económicas

Las principales actividades económicas que identifican al cantón Bolívar son la ganadería, la agricultura, la artesanía y últimamente también la actividad turística. En el ámbito de agricultura el principal producto de producción es el cacao según información expuesta por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP, 2010).

Cuadro 4. 2. Actividades económicas del cantón Bolívar

Agricultura	Los principales cultivos en el cantón Bolívar son de: maíz, arroz, cacao y pastos los cuales ocupan una superficie de 8976 has.
Ganadería	La producción ganadería gira en torno al vacuno, caballar y las aves de corral.
Artesanías	Confeción de bolsos, petates, sombreros, hamacas alfombras de paja mocora y algodón, elaboración de dulces.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial del cantón Bolívar 2015

Vías de comunicación

En lo que se refiere a vías de comunicación calceta se ha convertido en el punto central entre varias rutas e como lo son: la vía Canuto-Chone (E384-Norte); La vía a Tosagua (E383-oeste); la vía Junín-Portoviejo (E384-sur); y la vía que va a la parroquia Quiroga, (este) que conecta a Calceta con Pichincha y Quevedo.

Por otro lado, existen cuatro ejes viales que se pueden considerar secundarios entre los cuales están: sitio Las Delicias denominado la vía San Lorenzo, Mocochoal, sitio El Limón, y la vía Platanales.

Salud

El Anuario de Estadística de Salud: Recursos y Actividades del 2014 menciona que en el cantón Bolívar según fuentes del MSP se registran 9 unidades de salud (1 puesto de salud, 1 centro de atención ambulatoria, 1 hospital básico y 6 centros de salud) de primer nivel (8) y segundo nivel (1); 2 se encuentran ubicados en el área rural y 7 en el área urbana (en la parroquia Calceta). El puesto de salud está preparado para prestar sus servicios en promoción y prevención de salud, primeros auxilios y actividades de participación comunitaria, con capacidad de cobertura de hasta 2000 habitantes. Para el caso del hospital básico, brinda atención Clínico – Quirúrgica, y cuenta con los servicios de: consulta externa, emergencia, hospitalización clínica y quirúrgica, farmacia, atención de quemados, rehabilitación y fisioterapia, etc.; además cuenta con especialidades básicas; mientras que, el centro de salud presta servicios de prevención, promoción, recuperación de salud, servicio odontológico, emergencia, etc., este brindan atención durante 8 horas diarias con la capacidad de cobertura de hasta 10 000 habitantes. (Acuerdo Ministerial 318, MSP).

4.1.1. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICO





Para el inventario turístico del cantón Bolívar se tomó como referencia los datos del MINTUR 2008, año en que se inventariaron los recursos turísticos de la zona, sin embargo, como parte de la investigación fue necesario volver evaluar e inventariar los recursos naturales y culturales, a fin de verificar la actual existencia de los mismo o si hubo alguna perdida a raíz del terremoto del 16 de abril.

Para la actualización del inventario se utilizaron las fichas de inventario propuestas por el MINTUR 2008 (anexo 1), en donde se identificaron 10 recursos turísticos:

1. La gastronomía del cantón Bolívar
2. Artesanía en caña Guadua
3. Fiestas patronales

4. Bosque protegido Primera Piedra
5. Cascada Chapulí
6. Finca agroecológica Sarita
7. Represa Sixto Duran Ballén
8. Camino de las cascadas de Quiroga
9. Plaza cívica
10. Puente Rojo

Cuadro 4. 3. Gastronomía del cantón Bolívar

Nombre del recurso:	Gastronomía		
Ubicación:	Bolívar		
Categoría:	Folklore		
Tipo:			
Subtipo:			
Estado de conservación:	Conservado		
Comunidad más cercana:	Chone		
Temporalidad de acceso:	Todo el año		
Tipo de acceso:	Todo el año		

Descripción del atractivo:

El Cantón Bolívar tiene una diversa gastronomía ancestral manifestándose en la producción de deliciosos platos que representan a la oferta gastronómica manabita. Entre sus platos típicos preferidos se encuentran: tonga con gallina criolla, caldo y seco con gallina criolla, viches (guariche, cacaño, camarón, pescado), carne punzada, suero blanco, bollo de plátano y maní, con chanco o pescado, tamales de gallina y pato criollo, horneado de cabeza de cerdo, horneado de maní con mondongo y pata de res, entre otros. Además, se preparan bocadillos y postres populares como: Hayacas con gallina criolla, tortillas de maíz y de yuca, panes de almidón de yuca, corviche, torta de plátano con maní y cerdo, natilla, alfajores, suspiros, troliches, manjares entre otros; se elaboran también bebidas tradicionales como chicha de maíz amarillo (criollo), chucula de maduro, borroque, rompopo, quemado, canelazo.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 4. Artesanías del cantón Bolívar

Nombre del recurso:	Artesanías			
Ubicación:	Bolívar			

Categoría: Folklore
Tipo:
Subtipo:



Estado de conservación: Conservado
Comunidad más cercana: Chone
Temporalidad de acceso: Todo el año
Tipo de acceso: Todo el año

Descripción del atractivo: Con la fibra del zapan natural, el artista y escritor calcetense Eumeny Candelario Álava Párraga en su quinta "Colina del Sol" del recinto Bejucal de Calceta inventa el arte en zapán, con cuya fibra natural elabora obras artísticas de paisajes, personajes y otras artesanías que hoy recorren el mundo. Con el mate y la caña guadua se construyen diversos y sofisticados accesorios, instrumentos musicales, artesanías y souvenirs que son elaborados por las familias Ganchozo y Guzmán.

En cuanto al arte de la alfarería se ha conservado su tradición ancestral que se ve reflejada por las familias: Cusme del recinto Cabello y la familia Loor en el barrio Santa Lucia, donde se confeccionan ollas, vasijas y utensilios para la decoración y la cocina. Por otro lado se elaboran accesorios y artesanías en paja mocora realizados por las familias: Zambrano y Carranza.



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 5. Fiestas patronales del cantón Bolívar

Nombre del recurso:	Fiestas patronales	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Folklore	
Tipo:		
Subtipo:		
Estado de conservación:	Conservado	
Comunidad más cercana:	Chone	
Temporalidad de acceso:	Todo el año	
Tipo de acceso:	Todo el año	
Descripción del atractivo:	Sus estas patronales son en honor a San Agustín, todos los 27 y 28 de agosto de cada año, en estas festividades se realizan las misas a su nombre donde acuden los devotos, en los exteriores del templo se ubican las bandas populares de música o de pueblo para ofrecer los típicos toques durante la novena. Durante estos días también se realizan los tradicionales bailes de pueblo donde acuden personas de Calceta y de la región. Las estas cívicas recuerdan la fecha de cantonización y creación de sus parroquias cada 13 de octubre. Además, se desarrollan actividades cívicas, culturales, sociales y costumbristas, en la que no falta los pregones, desfiles cívicos con bandas, presencia de autoridades, instituciones las que culminan en una sesión solemne.	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 6. Bosque Primera Piedra

Nombre del recurso:	Bosque protegido Primera Piedra	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Sitios naturales	
Tipo:	Bosques	
Subtipo:		
Estado de conservación:	Conservado	
Comunidad más cercana:	Membrillo	
Temporalidad de acceso:	Todo el año	
Tipo de acceso:	Vía asfaltada	
Descripción del atractivo:	El bosque protegido se ubica en la región norte de la represa, a 30 km de Calceta, en la comunidad de Primera Piedra. Pertenece a las áreas protegidas designadas al Programa Socio Bosque. Este ecosistema tiene una precipitación anual: entre 1800 mm y 900 mm una temperatura pro medio anual: 18°C a 25°C. Se encuentra una gran variedad de helechos. También son características las heliconeaceas y bromélias. El dosel normalmente está formado por árboles altos, de 25 a 35 m de altura. El Bosque La Primera Piedra tiene una extensión de 35 hectáreas cubiertas de vegetación y hábitat de especies faunísticas representativas de la región. Longitud: 0612242 Latitud: 9905966.	



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 7. Cascada Chapulí



Nombre del recurso:	Cascada Chapulí	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Sitios naturales	
Tipo:	Caídas de agua	
Subtipo:		
Estado de conservación:	Semi-conservado	
Comunidad más cercana:	Membrillo	
Temporalidad de acceso:	Todo el año	

Tipo de acceso:	Vía asfaltada
Descripción del atractivo:	Ubicada a 26km de Calceta, tiene una altura de 15metros y 3 metros de ancho, su caudal es intermitente, se puede disfrutar durante la temporada de lluvia (enero-abril). Se localiza en la región norte de la represa. Está localizada en la comunidad de Chapulí, su accesibilidad vehicular es durante todo el año, y es más concurrida en la temporada de invierno. En la actualidad existe un proyecto de implementación de infraestructura turística básica y planes de promoción.
Fuente:	Elaboración propia

Cuadro 4. 8. Finca agroecológica Sarita

Nombre del recurso:	La finca agroecológica Sarita	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Museos y manifestaciones culturales	
Tipo:	Lugares históricos	
Subtipo:		
Estado de conservación:	Semi-conservado	
Comunidad más cercana:	Quiroga	
Temporalidad de acceso:	Todo el año	
Tipo de acceso:	Vía asfaltada	
Descripción del atractivo:	La finca agroecológica Sarita está ubicada al este del cantón Bolívar, en la comunidad Sarampión, a una altura de 36 msnm., este sitio está conformado por 2 hectáreas de cultivos (actividades agroforestales, cacao, permacultura) los cuales son utilizadas para la realización de actividades agroecológicas productivas, capacitación técnica, agroturismo, hospedaje rural y comercialización de productos agrícolas. A esta finca a menudo llegan turistas extranjeros con el fin de realizar trabajos de voluntariado participando de manera activa en las actividades cotidianas del lugar.	
Fuente:	Elaboración propia	


Cuadro 4. 9. Represa Sixto Duran Ballén

Nombre del recurso:	Represa Sixto Duran Ballén	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	
Tipo:	Obra de ingeniería	
Subtipo:		
Estado de conservación:	Semi-conservado	
Comunidad más cercana:	Membrillo	

Temporalidad de acceso:	Todo el año
Tipo de acceso:	Vía asfaltada
Descripción del atractivo:	Fue Construida en la cabecera de la cuenca hidrográfica del río Carrizal en el año 1992, cuenta con un área de 445 km ² , almacena 450 millones de metros cúbicos, cubriendo una extensión de embalse de 2.250 hectáreas. Fue construida con el objetivo de almacenar agua, control del caudal del río Carrizal y producir energía eléctrica, actualmente su uso es para el riego, pesca y almacenamiento hídrico. El territorio de influencia de la Represa Sixto Duran Ballén es una región con características geográficas propicias para realizar varias alternativas turísticas. Posee una infinidad de recursos con potencial, entre ellos, cascadas, ríos, el embalse de agua, comunidades agrícolas tradicionales, fauna y flora, manifestaciones culturales, gastronomía típica y una producción agrícola abundante, además cuenta con ciertas facilidades turísticas como canoas, gabarra y comedores


Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 10. Camino de las cascadas de Quiroga

Nombre del recurso:	Camino de las cascadas de Quiroga	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Sitios naturales	
Tipo:	Caidas de agua	
Subtipo:		
Estado de conservación:	Semi-conservado	
Comunidad más cercana:	Calceta	
Temporalidad de acceso:	Invierno	
Tipo de acceso:	Vía empedrada	
Descripción del atractivo:	Se encuentra en la parte Este de la parroquia, siguiendo el curso de la carretera Quiroga-Pichincha. Sus principales cascadas son: Julián y Balsa, localizadas en las comunidades de sus mismos nombres, sus flujos son permanentes durante todo el año, son atractivos por los recorridos por senderos y gastronomía típica.	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 11. Plaza Cívica

Nombre del recurso:	Plaza Cívica	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Realizaciones técnicas, científicas y árticas contemporáneas	
Tipo:	Obra de ingeniería	
Subtipo:		
Estado de conservación:	Conservado	
Comunidad más cercana:	Calceta	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Realizaciones técnicas, científicas y árticas contemporáneas	
Tipo:	Obra de ingeniería	

Temporalidad de acceso:	Invierno
Tipo de acceso:	Vía asfaltada
Descripción del atractivo:	Se encuentra en el centro de la ciudad, entre las calles Ricaurte, Salinas y 10 de agosto, se caracteriza por su escenario que posee un mural con la gura del libertador Simón Bolívar donde se lleva a cabo eventos sociales, cívicos y culturales. Posee una explanada amplia y un escenario grande donde se llevan a cabo actos variados. El piso de la plaza y del escenario está hecho de cerámica, la parte de escenario está construido con acero, luminarias, y techo de metal. La imagen del balseiro que está a la derecha del escenario está hecha en fibra de vidrio y madera. Sobre el monumento hay una pantalla gigante para proyección. Cabe destacar el mural en la parte central del escenario con la figura de Simón Bolívar, acompañado de semblanzas de las raíces del cantón como el hombre del campo, los productos, el traslado de balsas y las montañas de la zona; también dentro de esta plaza central fueron incorporados elementos promocionales como letras corpóreas para promocionar y fomentar la actividad turística mediante de la preservación de recursos naturales y culturales

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 12. Puente Rojo

Nombre del recurso:	Puente Rojo	
Ubicación:	Bolívar	
Categoría:	Realizaciones técnicas, científicas y árticas contemporáneas	
Tipo:	Obra de ingeniería	
Subtipo:		
Estado de conservación:	Conservado	
Comunidad más cercana:	Calceta	
Temporalidad de acceso:	Invierno	
Tipo de acceso:	Vía asfaltada	
Descripción del atractivo:	El puente Rojo de San Bartolo"; como lo conocen los Calcetenses, se encuentra entre las calles Sucre y Eloy Alfaro, rodeado del malecón y áreas verdes. Procedente de Londres en el año 1921, su construcción es metálica con base de concreto, fue levantada en el tradicional Barrio San Bartolo, y está considerado como un patrimonio cultural local.	

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. CATASTRO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Anteriormente el cantón Bolívar contaba con una infraestructura mayor que en la actualidad; de acuerdo con la información recopilada por el departamento de Turismo del GAD cantonal y el MINTUR, en el año 2012 se realizó un catastro de los establecimientos que prestan servicios turísticos en el cantón Bolívar. Tal catastro se expone la siguiente información:

Hospedaje: Se identificaron en esa época a sietes de alojamiento los que se encuentran en el casco urbano.

Restauración: Bolívar contaba con un extenso servicio de alimentación entre los que se pueden categorizar restaurantes, picanterías, comedores del mercado municipal y los vendedores informales.

Centros de recreación: Entre este tipo de establecimiento se encuentran dos centros de recreación en el cantón.

Por tal razón fue necesario actualizar la información presentada anteriormente, ya que después del terremoto del 16 A. gran parte de los establecimientos fueron afectados, así como algunos destruidos en su totalidad; además de que un porcentaje de los locales mencionados han cerrado. Dicha información servirá para conocer el nivel de afectación y las falencias de la infraestructura y servicios básicos de Bolívar. Para este proceso se utilizaron fichas de inventario (anexo 2) en donde se destacaron las principales características de los establecimientos, (cuadro 4.13).

Cuadro 4. 13. Resumen del inventario de infraestructura turística

Parroquia Calceta		
Categoría	Total	
Hotel	7	
Hostales	6	
Restaurantes	15	
Picantería	15	
Bar/Comedor	30	
Centro recreacional	4	
Características		
Establecimientos formales	29	
Establecimientos informales	13	
Instalaciones propias	35 establecimientos tienen instalaciones propias	42 establecimientos son instalaciones alquiladas

Número de personal que trabaja	30 entre 1-2	39 entre 3-4	8 más de 5 personas
Parroquia Quiroga			
Categoría			Total
Bar/Comedor			7
Características			
Establecimientos formales			7
Establecimientos informales			
Instalaciones propias			7
Número de personal que trabaja	5 entre 1-2		2 entre 3-4
Parroquia Membrillo			
Categoría			Total
Bar/Comedor			4
Características			
Establecimientos formales			4
Establecimientos informales			
Instalaciones propias			4
Número de personal que trabaja	4 entre 1-2 personas		

Fuente: Elaboración propia

A través del inventario de infraestructura turística se constató que en la actualidad el número de establecimiento dentro del cantón Bolívar hay un total de 77 locales subdivididos en hoteles, hostales, restaurantes, bar/comedor, picanterías y vendedores de informales. Estos resultados pueden variar cada año esto se deben al cierre de locales por razones múltiples. En la parroquia Quiroga en la actualidad existen 7 establecimientos mientras que en Membrillo existen solo 4.

4.1.3. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

Conocer como es la gestión turística municipal del cantón Bolívar; es de vital importancia para la investigación por tal razón se vio necesario aplicar encuestas a los propietarios de los establecimientos con el fin de saber cuál es la percepción que tienen los mismos en cuanto a la manera de trabajar el GAD cantonal y detectar así las facilidades o falencias. Para este procedimiento no se determinó el tamaño de muestra o población a través de uso de fórmulas, ya que fue realizado durante el proceso de inventario de infraestructura turística en el que se visitó cada establecimiento de las parroquias Calceta, Quiroga y Membrillo con el fin de conocer el número de locales existentes en el cantón Bolívar; en el que se demostró la existencia de 88 establecimientos por tal motivo es el número de encuestas aplicadas (anexos 3).

Dichas encuestas fueron realizadas entre el mes de junio y julio del 2017; se las realizó a los propietarios de establecimientos como restaurantes, bar-comedor, hostales y hoteles de las tres parroquias del cantón; de los cuales 77 encuestas se aplicaron en la parroquia Calceta, 7 encuestas en la parroquia Quiroga y 4 encuestas en la parroquia Membrillo, para el procesamiento de la información recopilada se utilizó como herramienta el programa estadístico SPSS, a continuación se representan los resultados.

Análisis de encuesta a propietarios de establecimientos

1. Promedio de afluencia de clientes

A través de la primera interrogante se conoció el número promedio de clientela actual de los establecimientos, dando como resultado que el 68,2% de los encuestados indicaron que la afluencia de clientes es de nivel medio resaltando así que a pesar de las destrucciones que provocó el fenómeno natural la actividad económica del cantón se ha reactivado poco a poco; mientras que el 19,3% mencionaron que en la actualidad sus locales pasan por un momento crítico ya que la afluencia de clientela es bajo provocando esto pérdidas económicas para los pequeños emprendedores del cantón Bolívar.

Cuadro 4. 14. Promedio de afluencia de clientes

Promedio de clientes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	11	12,5	12,5	12,5
	Medio	60	68,2	68,2	80,7
	Bajo	17	19,3	19,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

2. Existencia de plan de contingencia de emergencia

Un aspecto importante y relevante a identificar es la existencia de un plan de emergencia en los establecimientos del cantón Bolívar con el fin conocer si estos mismos se encuentran preparados para actuar de manera rápida y eficaz en un momento imprevisto como un fenómeno natural. De acuerdo a los resultados recopilados el 51,1% de los encuestados indicaron que según su criterio su establecimiento cuenta con un plan de emergencia y dicen estar

preparados para cual tipo de emergencia que se presente; mientras que un 37.5% mencionaron que el local no cuenta con un plan de emergencia destacando así la existencia de un porcentaje considerablemente alto, mismo que se debe atender y capacitar para eventos imprevisto como son el caso de los fenómenos naturales; para que no existan pérdidas irreparables.

Cuadro 4. 15. Cuentan con un plan de emergencia

		Plan de emergencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	45	51,1	51,1	51,1
	No	33	37,5	37,5	88,6
	No sabe	10	11,4	11,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

3. Afectación a infraestructura

La presente variable es punto estratégico para la investigación, ya que; a través de ella se conoció la magnitud de afectación que provoco el terremoto del 16 A. a los establecimientos del cantón; según los resultados obtenidos 51,1% manifestó que sus locales fueron afectados directamente ya que unos pocos tuvieron que trasladarse a otros lugares para continuar con su actividad debido a que la infraestructura en donde operaban no era apta; además las afectaciones también incluyen la perdidas de materiales. Por otra parte el 48,9% de los encuestados indicaron que las instalaciones de sus locales no fueron afectados directamente es decir que solo hubo perdidos de mínimas en los materiales de los locales y mas no en la infraestructura.

Cuadro 4. 16. Afectación durante el 16 A

		Afectado por el 16 A			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	45	51,1	51,1	51,1
	No	43	48,9	48,9	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la variable se midió el nivel de afectación en donde se destaca que el 45,5% de los encuestados indicaron que sus establecimientos sufrieron daños intermediamente considerables ya que incluyen daños en la infraestructura, materia prima, insumos necesarios para la continuación de la actividad y por tal

razón una pérdida económica alta; mientras tanto para el 29,5% los daños provocados por el terremoto fueron bajos por lo que se les facilitó retomar sus actividades casi en su totalidad.

Cuadro 4. 17. Nivel de afectación en las instalaciones

Nivel de afectación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	22	25,0	25,0	25,0
	Medio	40	45,5	45,5	70,5
	Bajo	26	29,5	29,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

4. Nivel de afectación económica

La economía es un factor importante en toda actividad y más aun las que están vinculadas con el turismo; por tal razón saber cómo fue afectado este sector después del terremoto del 16 A. es de vital importancia; en la presente incógnita se conoció que el 39,8% de los encuestados manifestaron que fueron perjudicados un poco a nivel económicamente ya que se produjeron debido a pérdidas materiales, pero el 30,7% difieren de este resultado debido a que consideran que su establecimiento no fue afectado económicamente en nada por lo que siguieron con sus labores con total normalidad una vez que se reactivaron las actividades dentro del cantón.

Cuadro 4. 18. Nivel de afectación económica

Afectación económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	27	30,7	30,7	30,7
	Poco	35	39,8	39,8	70,5
	Mucho	26	29,5	29,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

5. Formación académica

Como toda actividad se requiere conocimientos previos para poder desenvolverse de manera adecuada, de ahí nace la necesidad de conocer los si los propietarios poseen algún tipo de título vinculado con el turismo destacando que el 81,8% no posee ningún título y que trabajan y manejan sus

locales de manera empírica sin respaldos teóricos; destacando así las falencias existentes en el conocimiento básico del sector turístico. Por otra parte, un mínimo porcentaje de 18,2% indicó que si poseían un título relacionado con la actividad turística por lo que se rigen a normativas que requieren los labores que desempeñan.

Cuadro 4. 19. Posee título en actividades turísticas

		Título en turismo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	16	18,2	18,2	18,2
	No	72	81,8	81,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

6. Capacitaciones recibidas y continuación de las mismas

Instruir a los prestadores de servicios es parte fundamental para que la actividad turística se realice de manera eficaz ya que a través de la práctica de los conocimientos se pueden asegurar brindar un buen servicio; según los resultados obtenidos el 76,1% de los encuestados indicaron que han recibido capacitaciones por parte del GAD, mientras que el 23,9% mencionó que no han recibido ningún tipo de capacitación lo que resalta una falencia latente por parte de la municipalidad ya que si existe un buen servicio se incrementan la ventas de servicios y por ende el desarrollo de la economía del cantón. Además, se determinó que el 53% de los que mencionaron que habían recibido capacitaciones no dan una continuación a la misma; lo que provoca un retroceso en los conocimientos adquiridos; por ende, no se puede garantizar un desarrollo socio-económico pleno (cuadro 4.20; 4.21)

Cuadro 4. 20. Propietarios que has recibido capacitaciones

		Capacitaciones recibidas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	67	76,1	76,1	76,1
	No	21	23,9	23,9	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 21. Continuación de capacitaciones

Continuación de capacitaciones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	41	46,6	46,6	46,6
	No	47	53,4	53,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

7. Consideración del trabajo del subsistema del GAD

La presente interrogante es clave para la investigación ya que; a través de ella se conoció como consideran los propietarios la manera de trabajar subsistema de turismo del GAD municipal, destacando que el 46,6% de los encuestados mencionaron que el trabajo de dicho subsistema es mala y que tienen algunas falencias en las que deberían trabajar y mejorar es considerada de esta manera ya que enuncian que no existe una comunicación entre el subsistema y los prestadores de servicios que si bien optan por brindar ciertas capacitaciones no le dan continuidad a las mismas destacando así el desinterés de las autoridades, por otra parte el 36,4% consideran que la manera de trabajar es regular y que es obvio que no existe iniciativas que permitan el desarrollo turístico del cantón.

Cuadro 4. 22. Trabajo del subsistema del GAD

Subsistema GAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	15	17,0	17,0	17,0
	Regular	32	36,4	36,4	53,4
	Mala	41	46,6	46,6	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

8. Impacto post terremoto

Mediante la presente variable se confirmó el nivel de afectación que provoco el terremoto del 16 A destacando que el 50% de los encuestados indicaron que fueron levemente afectados ya sea en infraestructura o economía; pero el 25% manifestó que el nivel de afectación fue alto de tal manera que entre los

aspectos que se vieron perjudicados está la reducción de clientela factor que afecta económicamente.

Cuadro 4. 23. Como se vio afectado después del 16 A

Afectación 16 A					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	22	25,0	25,0	25,0
	Poco	44	50,0	50,0	75,0
	Mucho	22	25,0	25,0	100,0
	Total	88	100,0	100,0	
Aspecto de afectación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Afectación económica	24	27,3	27,3	27,3
	Infraestructura	30	34,1	34,1	61,4
	Reducción de clientela	34	38,6	38,6	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

9. Existencia de apoyo post terremoto

Se vio necesario saber si después del terremoto del 16 A. existieron organizaciones que brindaron apoyo a los pobladores y/o prestadores de servicios para que puedan continuar con sus actividades normales y más aún si estos fueron afectados directamente, mediante los presentes resultados se constató que, no hubo ningún tipo de ayuda para los mismo ya sea esta económica o solidaria representando así el 92% resaltando así el desinterés de las autoridades en el sector turístico del cantón Bolívar, siendo esto un gran problema ya que no hay iniciativas que impulsen al mejoramiento de los servicios sabiendo que esto traerán consigo grandes beneficios para la localidad en general.

Cuadro 4. 24. Ha recibido algún apoyo

Apoyo recibido					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Créditos bancarios	5	5,7	5,7	5,7
	Ninguno	81	92,0	92,0	97,7
	ESPAM	2	2,3	2,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

10. Existencia de organización entre los prestadores de servicios

Con el fin de conocer la existencia de alguna organización u organismo formado por los prestadores de servicios se formuló la pregunta, destacando que los establecimientos no pertenecen a alguna organización de tal manera que se vinculen entre ellos representando el 88,6% y que cada uno trabaja de manera independiente sin respaldo de organizaciones o apoyo entre colegas, mientras que el 11,4% indicó que si pertenecían a una organización como la asociación del expendedores del mercado asociación que en la actualidad se ha reducido debido a que gran parte de los expendedores de comidas han optados por trabajar independientemente ya que el mercado municipal colapso en el terremoto.

Cuadro 4. 25. Existe alguna organización entre los prestadores de servicio

		Existencia de organización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	11,4	11,4	11,4
	No	78	88,6	88,6	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos a través de la ficha de inventario y la encuesta realizada a los propietarios de los establecimientos de todo el cantón Bolívar; permitió conocer el número de 88 locales existentes a nivel cantonal; entre los cuales están hoteles, hostales, restaurantes, bar/comedor, picanterías, centro de recreación respetivamente. Además, se pudo conocer que los prestadores de servicios no tienen conocimientos acerca de la actividad turística; que gran parte de los establecimientos fueron afectados directamente en el terremoto del 16 A, debido a pérdidas materiales e indirectamente ya que reducción de clientela fue evidente en todos locales.

Aunque en la actualidad se ha ido reactivando las actividades; iniciativa tomada netamente por los propietarios ya que ninguno tuvo apoyo alguno por parte de las autoridades, sino que ciertos propietarios accedieron a créditos bancarios para reparar las pérdidas materiales. Por tal razón los encuestados consideran

que el trabajo que realiza el subsistema turístico del GAD cantonal es malo ya que no existe una relación entre prestadores de servicios y municipio de tal manera que se sienten abandonados por las autoridades pertinentes.

Se vio necesario conocer el criterio de las autoridades pertinentes, por tal razón se aplicaron entrevistas (anexos 4,5) a jurisdicciones claves encargadas de gestionar el turismo en el cantón Bolívar, dichas entrevistas se le realizaron a la señora Martha Chávez encargada del Subproceso de turismo del GAD Bolívar; al Alcalde Ramón Gonzales y la Concejal Leidy Laura Muñoz.

El objetivo de las entrevistas es conocer las percepciones que tienen de las autoridades del sector turístico después del terremoto; en cuyos resultados se destacó que el turismo en el cantón Bolívar es deficiente; entre las principales problemáticas que presenta el sector es que no cuenta con un presupuesto apto para que lleven a cabo todas las actividades para el mejoramiento del mismo.

Además de que no existen planes estratégicos turísticos que permitan superar las falencias por la que atraviesa, que si bien reciben apoyo del GAD provincial y del MINTUR este no es suficiente y más aún después de una catástrofe; en la actualidad el municipio se ha centrado en arreglar la fachadas de la ciudad de Calceta causando molestias para los prestadores de servicios debido a la demora; por otra parte se basa en realizar festividades gastronómicas que si bien atraen turistas por temporadas esto no basta; se necesita que el municipio y el subsistema de turismo actúen con rapidez para que el sector turístico productivo surja del estancamiento del que está en la actualidad.

4.1.4. DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Se realizó un diagnóstico de la demanda turística; como parte del desarrollo de la investigación ya que es necesario conocer la perspectiva y percepción de los turistas acerca del turismo en el cantón Bolívar, por tal razón se aplicaron encuestas entre el mes de junio y julio del 2017; para lo cual se tomó como referencia la fórmula de población desconocida, esto con la respectiva ayuda de la tabla distribución estándar; se acudió a esto, ya que no existe una

estadística de turistas o visitantes que llegan al cantón Bolívar. Por lo cual se debe apoyar en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde,

- Z = nivel de confianza, 1,96
- P = probabilidad de éxito, o proporción esperada 0,5
- Q = probabilidad de fracaso 0,5
- D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) 0,07

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2} =$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0049} = 196$$

$$n = 196 //$$

Las 196 encuestas fueron aplicadas a los turistas que llegan al cantón específicamente se las realizaron en el terminal terrestres de Calceta, a huéspedes de los hoteles, a visitantes de centros de recreación, a turistas que visitan los atractivos turísticos como cascadas, ríos, la represa La Esperanza.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La importancia de aplicar encuestas radica en la necesidad de conocer la realidad turística por la atraviesa el cantón Bolívar desde el punto de vista del turista, la misma que permitirá identificar las necesidades y perspectivas del visitante, así como también detectar las falencias perceptibles en las actividades turísticas.

Para la investigación se aplicaron 196 encuestas dirigidas a los turistas que visitan el cantón Bolívar, el instrumento de investigación consistió de 10 preguntas que fueron planteadas de manera cerrada y de elección múltiple (Anexo 6).

1. Datos generales

Los primeros resultados de las encuestas arrojan que edad promedio de los encuestados es de 26 a 30 años destacando que el turista potencial es joven, por otra parte, el 40,8% tienen como ocupación empleado, mientras que el lugar de procedencia principal es provincial representando el 59,2%. Dichos resultados servirán para la determinar del perfil del visitante información necesaria para conocer con que mercado turístico se debe trabajar y para qué mercado se deben direccionar los productos turísticos elaborados.

Cuadro 4. 26. Datos generales de los encuestados

DATOS GENERALES			
	Variable	Resultado numérico	Resultado %
Edad	15 – 20 años	32	16,3 %
	21 -25 años	62	31,6%
	26 – 30 años	70	35,7%
	31 – 40 años	22	11,2%
	Más de 40 años	10	5,1%
Ocupación	Profesional	33	16,8%
	Estudiante	76	38,8%
	Empleado	80	40,8%
	Otros	7	3,6%
Procedencia	Internacional	0	0%
	Nacional	30	40,8%
	Provincial	116	59,2%

Fuente: Elaboración propia

2. Gasto promedio

La presente interrogante sirvió para conocer el gasto que realiza el visitante durante su visita información que servirá para la toma de decisiones en cuanto a precios estándares de los productos turísticos; de acuerdo a los resultados los encuestados tienen un gasto mayor a \$80 lo que representa el 34,7% esto se debe a que no viajan solo y que su estadía no es de horas, mientras que el 28,6% indican que su gasto promedio esta entre \$40-\$60; esto datos deben tomar en cuenta al momento de establecer precios a productos para que estos tengan acogidas.

Cuadro 4. 27. Gasto promedio de los encuestados

		Gasto promedio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De \$10 a \$20	9	4,6	4,6	4,6
	De \$20 a \$40	20	10,2	10,2	14,8
	De \$40 a \$60	56	28,6	28,6	43,4
	De \$60 a \$80	43	21,9	21,9	65,3
	Más de \$80	68	34,7	34,7	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

3. Compañía de viaje

Según la información recopilada el turista que llega al cantón Bolívar viaja en compañía de su familia representando el 35,7% de los resultados valor que se relaciona con la incógnita anterior ya que el presupuesto de viaje es mayor debido al número de personas con el que se viaja, mientras que el 30,1% prefieren viajar con su pareja; estos datos ayudaron a conocer a que segmento de mercado turístico se debe direccionar las estrategias de acción.

Cuadro 4. 28. Compañero de viaje del turista encuestado

		Compañía al momento de viajar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	16	8,2	8,2	8,2
	Familia	70	35,7	35,7	43,9
	Amigos	51	26,0	26,0	69,9
	Pareja	59	30,1	30,1	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

4. Motivos de visita

Es de vital importancia para la investigación saber cuáles son los principales motivos de visitas de los turista; ya que dicha información dará a conocer las posibilidades de implementar o crear productos turísticas que abarquen las motivaciones de los turistas; los resultados resaltan que el 46,9% de los encuestados visitaron el cantón Bolívar por motivos netos de paseo es decir Bolívar es considerado como un destino turístico interesante y por tal razón lo prefieren, el 39.3% llegó por motivo de visitas familiares motivación relevante

para el sector turístico ya que los mismo buscan distraerse haciendo que estos se movilicen hasta los atractivos turísticos de la zona.

Cuadro 4. 29. Principales motivos de vistas al cantón Bolívar

Motivos de viaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Paseo	92	46,9	46,9	46,9
	Visitas familiares	77	39,3	39,3	86,2
	Descanso	18	9,2	9,2	95,4
	Trabajo	9	4,6	4,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

5. Medios de información

De acuerdo a los resultados obtenidos los turistas encuestados indicaron que se informaron turísticamente a través del uso de las redes sociales simbolizando el 54,1% resaltando así que en la actualidad la tecnología es una herramienta indispensable para comunicarse e informarse; por otra parte, el 27,6% hicieron uso del internet en el que revisaron páginas web o blog en los que mencionaron que se informaron. Los resultados de la presente incógnita servirán de apoyo para la realización de la estrategia de comercialización del plan de acción.

Cuadro 4. 30. Medio por el que se informó del cantón

Medios por el que se informo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Periódicos o revistas	8	4,1	4,1	4,1
	Televisión/radio	16	8,2	8,2	12,2
	Internet	54	27,6	27,6	39,8
	Redes sociales	106	54,1	54,1	93,9
	Trípticos	12	6,1	6,1	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

6. Tiempo de estadía

Punto clave a conocer para la elaboración de estrategias y productos turísticas es el tiempo de estadía del turista, los encuestados indicaron el tiempo de estadía ideal es el de 2 días representando el 56,6%, mientras que el 32,1% el

tiempo ideal sobrepasa los dos días ya que lo consideran tiempo necesario para recorrer el cantón, así como pasar más tiempo con familiares, de acuerdo a los datos obtenidos se da a conocer que el cantón bolívar es considerado como un destino turístico aceptable ya que los turistas optan por pernotar por más de un día lo que favorece a los pobladores y al cantón en general.

Cuadro 4. 31. Tiempo de estadía del turista encuestado

		Tiempo de estadía			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	horas	13	6,6	6,6	6,6
	1 DÍA	9	4,6	4,6	11,2
	2 DÍAS	111	56,6	56,6	67,9
	Más de 2 días	63	32,1	32,1	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

7. Lugares de mayor concurrencia

De acuerdo a la información recopilada los turistas encuestados visitan usualmente al balneario de agua dulce Platanales 30,1% confirmando así que se necesita gestionar acciones que permitan promocionar turísticamente el lugar, además el 20,4% de los turistas visitan los saltos de agua de la parroquia Quiroga destacando que son los principales atracciones para los visitantes, por tal razón la investigación presentara acciones que permitan aprovechar dichos atractivos y a la misma vez impulse el fortalecimiento del sector turístico sabiendo que esto traerá grandes beneficios socioeconómicos.

Cuadro 4. 32. Lugares que visita durante su estadía

		Lugares que ha visitado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Platanales	59	30,1	30,1	30,1
	Saltos de agua (Quiroga)	40	20,4	20,4	50,5
	Saltos de agua (Membrillo)	25	12,8	12,8	63,3
	Piscinas	26	13,3	13,3	76,5
	Represa la esperanza	20	10,2	10,2	86,7
	Ríos	26	13,3	13,3	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

8. Consideración turística del cantón

La presente incógnita es clave para la investigación ya que aquí se conoció el punto de vista del turista de tal manera que para su consideración el cantón Bolívar es un lugar interesante 65.8% por tal motivo prefieren visitar de vez en cuando, respaldo así el motivo del trabajo ya que busca fortalecer el sector turístico a fin de que este se desarrolle; mientras tanto para un 34,2% consideran que es poco interesante resultado que no afecta del todo ya que existe un mínimo.

Cuadro 4. 33. Como considera turísticamente al cantón

Como considera turísticamente al cantón					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Interesante	129	65,8	65,8	65,8
	Poco interesante	67	34,2	34,2	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

9. Actividades de interés

Fue necesario conocer los gustos e interés del turista y del cual el cantón debe atender a fin de captar este sector turístico y por ende los beneficios que acarrea este segmento. De acuerdo a los resultados los encuestados se encuentran interesados por realizar ecoturismo así lo indica el 25% de los resultados por tal razón se debe generar actividades en la que se vincule la naturaleza con el turista, mientras tanto el 25,0% mencionaron les gustaría realizar actividades que vinculen la comunidad, naturales y habitantes es decir el turismo comunitario, modalidad que se relaciona al ecoturismo.

Cuadro 4. 34. Actividades turísticas de interés

Actividades turísticas que le gustaría realizar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ferias gastronómicas	32	16,3	16,3	16,3
	Ecoturismo	59	30,1	30,1	46,4
	Turismo comunitario	49	25,0	25,0	71,4
	Actividades públicas	20	10,2	10,2	81,6
	Recreación nocturna	36	18,4	18,4	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

10. Consideración de la infraestructura turística

Se tomó en consideración la percepción que tiene el turista en cuanto a la infraestructura turística del cantón Bolívar; destacando que para el 39,3% las la infraestructura se encuentra en un estado regular siendo esto un problemática para el sector turístico, mientras que el valor mayor de los encuestados específicamente el 35.2% indicó que para su consideración la infraestructura es de buena calidad que si bien existen problemas estos pueden superadas con la respectivas acciones estratégicas.

Cuadro 4. 35. Calificación de la infraestructura turística actual del cantón

Como califica la infraestructura hotelera, alimentación y de recreación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	45	23,0	23,0	23,0
	Bueno	69	35,2	35,2	58,2
	Regular	77	39,3	39,3	97,4
	Pésimo	5	2,6	2,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

11. Falencias detectadas por el turista

Se conoció la impresión que dio el estado del cantón en actualidad, ya que los turistas encuestados mencionaron las principales problemáticas que a simple vista se puede observar en Bolívar, dando como resultado que los visitantes sintieron malestar en cuanto a la movilización dentro de la ciudad de Calceta ya que las calles esta deterioradas por motivos de reconstrucción y arreglo del alcantarillado representado así el 34,2%, mientras que el 19,4% indico que la falta de señales de tránsito y turísticas causa una desorientación y por ende un desinterés en recorrer el cantón, la presente incógnita servirá para la elaboración de estrategias que abarquen soluciones de las falencias detectadas.

Cuadro 4. 36. Falencias que detectaron los turistas durante su visita

Falencias que detecto durante su visita					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Calles de la ciudad	67	34,2	34,2	34,2
	Señales de transito	38	19,4	19,4	53,6
	Falta de información turística	15	7,7	7,7	61,2
	Contaminación	18	9,2	9,2	70,4
	Deficiente atención al cliente	16	8,2	8,2	78,6
	Mal estado de las carreteras	19	9,7	9,7	88,3
	Mal estado del alcantarillado	12	6,1	6,1	94,4
	Comerciantes desorganizado	11	5,6	5,6	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados expuestos revelan el potencial turístico que tiene el cantón Bolívar, ya que los turistas optan por una estadía de más de un día porque consideran interesante el lugar, además recorren varios sitios del mismo, así como también les interesan realizar actividades turísticas con fines comunitarios; dicha información ayudo a definir el perfil del turista potencial que visita Bolívar (cuadro 4.37.). Además, se pudo identificar las principales falencias que afecta al turista durante su estadía.

Cuadro 4. 37. Perfil del visitante

Edad	Entre los 26 – 30 años
Procedencia	Provincial
Ocupación	Empleado
Motivo de viaje	Paseos y visitas a familiares
Tiempo de estadía	2 días
Compañero/s de viaje	Familia
Gastos promedio	Más de \$80
Modalidad turística	Turismo gastronómico y naturaleza

Fuente: Elaboración propia

4.1.5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

En base a los resultados obtenidos a través del inventario turístico y catastro de infraestructura se demostró el número de establecimientos existente en el cantón y el estado de los mismos después del terremoto del 16 A. En cuanto a

los datos obtenidos por las encuestas aplicadas a los propietarios de los locales se determinó la percepción de los mimos sobre el trabajo del subsistema de turismo del GAD y la situación actual de Bolívar, las encuestas dirigidas a los turistas ayudaron a definir las falencias que perciben al momento de visitar el cantón. Dicha información coadyuvó en la realización del análisis estratégico; en donde se determinan los factores internos (fortalezas y debilidades) usando la matriz EFI y factores externos (oportunidades y amenazas) aplicando la matriz EFE, además de la matriz FODA herramienta que ayuda a identificar las características internas y externas de una área de investigación, con el fin de establecer la situación turística del cantón; la importancia y la necesidad de implementar un plan de acción que fortalezca el sector turístico que fue afectado durante el terremoto del 16 A.

ANÁLISIS INTERNO

El objetivo del análisis interno fue identificar las principales fortalezas que deben maximizarse y las debilidades que deben disminuirse, para así conocer la situación interna del cantón Bolívar; de tal manera que se formulen estrategias que permitan convertir las debilidades en fortalezas que permitan fortalecer el sector turístico afectado por el 16 A.

Para el análisis interno se empleó la matriz EFI (cuadro 4.38) en donde se enlistan las fortalezas y debilidades con el fin de evaluarlos y lograr un resultado que permitirá conocer la realidad del cantón; para esto se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

- Se enumeró los factores internos clave identificados en el proceso de auditoría interna. Se realizó primero una lista de las fortalezas y después de las debilidades.
- Se asigna un valor que vaya de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante) a cada factor. El valor asignado a determinado factor indica la importancia relativa del factor. La sumatoria de todos los valores debe ser igual a 1.0.

- Se asigna una clasificación de uno a cuatro a cada factor para indicar si dicho factor representa: una debilidad mayor (clasificación de uno), una debilidad menor (clasificación de dos), una fortaleza menor (clasificación de tres) o una fortaleza mayor (clasificación de cuatro).
- Se multiplica el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado para cada variable.

Cuadro 4. 38. Matriz de evaluación de factores internos

Factores internos claves	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Fortalezas internas			
Zona turísticamente potencial por variedad de recursos turísticos.	0,13	4	0,52
Interés de pobladores de participar en actividades turísticas	0,12	4	0,48
Potencialidad de afluencia de visitantes en festividades	0,09	4	0,36
Cuenta con accesibilidad para llegar a los atractivos que visitan el sector.	0,10	3	0,30
Festividades que contribuyen a la afluencia de turistas.	0,11	3	0,33
Debilidades			
Escasa gestión en la coordinación, conservación y mantenimiento de los recursos turísticos del cantón Bolívar.	0,12	1	0,12
Faltan ordenanzas municipales en pro del turismo.	0,12	1	0,12
Inexistente planificación turística por parte de las autoridades pertinentes.	0,12	2	0,24
Falta de señalética y senderos hacia los atractivos naturales turísticos.	0,09	2	0,18
Demora de organización y reconstrucción urbana del cantón	0,12	1	0,12
TOTAL	1		2,77

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS EXTERNO

El objetivo del análisis externo fue identificar las principales oportunidades que deben ser aprovechadas y las amenazas que deben ser neutralizadas, con el fin de buscar las posibles soluciones que permitan reducir el impacto de las amenazas potenciales que existen en el entorno.

Para el análisis externo se empleó la matriz EFE (cuadro 4.39) en donde se enlistan las oportunidades y amenazas con el fin de evaluarlos y lograr un resultado que permitirá conocer la realidad del cantón; para esto se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

- Se realizó una lista de los factores externos que se identificaron en el proceso de auditoría externa, tanto oportunidades como amenazas, que afecten al sector turístico.
- Se asigna a cada factor un valor que varíe de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante). Las oportunidades reciben valores más altos que las amenazas, pero éstas pueden recibir también valores altos si son demasiado adversas o severas.
- Se asigna una clasificación de uno a cuatro a cada factor externo clave para indicar con cuánta eficacia responden las estrategias actuales de la empresa a dicho factor, donde cuatro corresponde a la respuesta es excelente, tres a la respuesta está por arriba del promedio, dos a la respuesta es de nivel promedio y uno a la respuesta es deficiente.
- Se multiplicó el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado.

Cuadro 4. 39. Matriz de evaluación de factores externos

Factores externos claves	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Oportunidades externas			
Desarrollo de proyectos turísticos, por estudiantes y profesionales de universidades fuera del cantón; con fines de impulsar el turismo en Bolívar.	0,10	3	0,30
Crecimiento del mercado turístico en los cantones vecinos.	0,10	3	0,30
Posibilidades de crear alianzas con entidades interprovinciales, para capacitaciones en temas turísticos.	0,08	2	0,16
Potencialidad de interés de inversión por empresas externas para el desarrollo de productos.	0,09	3	0,27
Accesibilidad a créditos bancarios para emprendimientos.	0,08	3	0,24
Amenazas externas			
Cercanía de competencia turística directa.	0,12	1	0,12
Desinterés y poco apoyo al sector turístico por parte del GAD provincial.	0,13	2	0,26
Bajo presupuesto para el sector turístico contemplado por GAD provincial y MINTUR.	0,11	2	0,22
Crisis económica por la que atraviesa el país.	0,09	1	0,09
Escaso control de cumplimiento de las leyes ambientales a nivel provincial y nacional.	0,10	2	0,20
TOTAL	1		2.16

Fuente: Elaboración propia

Análisis de las matrices EFI y EFE:

De acuerdo al resultado total de la matriz EFI 2,77 se considera que superan las debilidades a las fortalezas, siendo la de mayor clasificación la

potencialidad turística por la variedad de recursos turístico 0,13, clasificación 4 y resultado 0,52. En cuanto a la debilidad principal es la Inexistente planificación turística por parte de las autoridades pertinentes., teniendo esta una puntuación de 0,24.

En la matriz EFE se obtuvo un total del resultado ponderado de 2,16, nuevamente indicando que las oportunidades son mayores que las amenazas, entre las principales oportunidades y amenazas están: Desinterés y poco apoyo al sector turístico por parte del GAD provincial con 0,26 siendo la amenaza mayor, y la oportunidad mayor desarrollo de proyectos turísticos, por estudiantes y profesionales de universidades fuera del cantón; con fines de impulsar el turismo en Bolívar con 0,30 puntos.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO FODA

En el proceso del análisis estratégico se realizó la matriz DAFO, en donde se plasmaron los factores internos y externos que influyen en el fortalecimiento del sector turístico del cantón Bolívar (cuadro 4.40)

Cuadro 4. 40. Matriz FODA del cantón Bolívar

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Zona turísticamente potencial por variedad de recursos turísticos.	1.Escasa gestión en la coordinación, conservación y mantenimiento de los recursos turísticos del cantón Bolívar.
2. Interés de pobladores de participar en actividades turísticas	2.Faltan ordenanzas municipales en pro del turismo.
3. Potencialidad de afluencia de visitantes en festividades	3.Inexistente planificación turística por parte de las autoridades pertinentes.
4. Cuenta con accesibilidad para llegar a los atractivos que visitan el sector.	4.Falta de señalética y senderos hacia los atractivos naturales turísticos.
5. Festividades que contribuyen a la afluencia de turistas.	5.Demora de organización y reconstrucción urbana del cantón
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Desarrollo de proyectos turísticos, por estudiantes y profesionales de universidades fuera del cantón; con fines de impulsar el turismo en Bolívar.	1.Cercanía de competencia turística directa.
2. Crecimiento del mercado turístico.	2.Desinterés y poco apoyo al sector turístico por parte del GAD provincial.
3. Posibilidades de crear alianzas con entidades interprovinciales, para capacitaciones en temas turísticos.	3.Bajo presupuesto para el sector turístico contemplado por GAD provincial y MINTUR.
4. Potencialidad de interés de inversión por empresas externas para el desarrollo de productos.	4.Económica por la que atraviesa el país.
5. Accesibilidad a créditos bancarios para emprendimientos.	5.Escaso control de cumplimiento de las leyes ambientales a nivel provincial y nacional.

Fuente: Elaboración propia

Se procedió a cruzar la información descrita en los cuadrantes, asignándoles un valor cualitativo y cuantitativo mediante la cual se determinó las estrategias a seguir y las posibles soluciones de problemas detectados. Por medio de los valores señalados anteriormente se procedió a valorizar los cuadrantes con el fin de identificar en que cuadrante se encuentra el Cantón Bolívar. (Cuadro 4.41)

Cuadro 4. 41. Puntuación de la matriz DAFO realizada al cantón Bolívar

MATRIZ DAFO DEL CANTÓN BOLÍVAR 3 : FUERTE IMPACTO 2: MEDIANO IMPACTO 1: NO EXISTE IMPACTO		OPORTUNIDADES					AMENAZAS							
		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	TG
FORTALEZAS	F1	2	3	2	2	3	12	1	3	2	2	2	10	22
	F2	3	2	1	2	2	10	1	3	2	1	2	9	19
	F3	2	2	2	1	1	8	1	2	2	2	1	8	15
	F4	2	1	1	2	1	7	2	2	2	2	2	10	17
	F5	3	1	2	2	2	10	1	2	1	2	1	7	17
	T	12	9	8	9	9	47	6	12	9	9	8	44	91
DEBILIDADES	D1	2	1	1	2	2	8	1	2	1	2	1	7	15
	D2	3	2	2	2	1	10	2	3	1	2	2	10	20
	D3	3	2	3	2	3	13	2	2	3	3	2	12	25
	D4	2	2	2	2	2	10	1	2	2	2	2	9	17
	D5	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	1	10	17
	T	13	9	10	10	10	52	8	12	9	11	8	48	100
TG		25					99		24				92	191

Fuente: Elaboración propia

DAFO ponderado da como mayor puntuación la Fortaleza 1 que es la “Zona turísticamente potencial por variedad de recursos turísticos”, como debilidad con más valor es la D3 “Inexistente planificación turística por parte de las autoridades pertinentes.”, lo cual es una desventaja para todos los factores internos positivos que tiene el cantón, la oportunidad que sobresalió en la matriz es “Desarrollo de proyectos turísticos, por estudiantes y profesionales de universidades fuera del cantón; con fines de impulsar el turismo en Bolívar, por otro lado, la principal amenaza que tiene el cantón en la actualidad es el “Desinterés y poco apoyo al sector turístico por parte del GAD provincial.” Lo

que provoca un estancamiento en el sector turístico no dejando que se reactive en su totalidad.

Cuadro 4. 42. Factores de relevancia

Fortaleza	F1. Zona turísticamente potencial por variedad de recursos turísticos.
Debilidad	D3. Inexistente planificación turística por parte de las autoridades pertinentes
Oportunidad	O1. Desarrollo de proyectos turísticos, por estudiantes y profesionales de universidades fuera del cantón; con fines de impulsar el turismo en Bolívar.
Amenaza	A2. Desinterés y poco apoyo al sector turístico por parte del GAD provincial.

Fuente: Elaboración propia

A través de lo expuesto anteriormente se procede a desarrollar estrategias adaptativas como resultado del cuadrante de mayor ponderación MAXI-MINI enfocadas a fortalecer el sector turístico afectado por el terremoto del 16 A, con finalidad de minimizar las debilidades internas, utilizando las oportunidades; esto permitirá que el cantón Bolívar aproveche sus oportunidades que están en su entorno, para de esta manera dar solución a las problemáticas presentes (Cuadro 4.43) solo el cuadro de estrategias adaptativas

Cuadro 4. 43. Matriz de estrategias

Estrategias DO Adaptivas	1. Generar Políticas de desarrollo sostenible para el cantón con ayuda del Gobierno provincial de Manabí y el GAD cantonal.
	2. Implementación de un plan de acción que permita fortalecer el sector turístico productivo que fue afectado durante el 16 A. fomentando el desarrollo local.
	3. Implementación de señalética turística y vial de los recursos turísticos.
	4. Generar vínculos estratégicas con diferentes organizaciones públicas y entidades privadas vinculadas

Fuente: Elaboración propia

PROBLEMA ESTRATÉGICO

Según los resultados del análisis de la matriz DAFO se determinó como problema estratégico, que: Si mantiene el desinterés y poco apoyo al sector turístico por parte del GAD provincial, y persiste la inexistencia de planificación turística por parte de las autoridades pertinentes; aunque se disponga de una zona turísticamente potencial por variedad de recursos, será en vano el

desarrollo de proyectos turísticos, por parte estudiantes y profesionales de universidades fuera del cantón con fines de impulsar el turismo en Bolívar.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Mediante las problemáticas expuestas; se plantea como solución estratégica:

Si se utiliza plenamente la zona turísticamente potencial con su variedad de recursos turísticos, y aprovechando del desarrollo de proyectos, por estudiantes y profesionales de universidades fuera del cantón; con fines de impulsar el turismo en Bolívar, se desarrolle una planificación turística por parte de las autoridades pertinentes, que permita incrementar el interés y el apoyo del GAD provincial para el sector turístico de Bolívar.

4.2. FASE II. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO

El sector turístico es parte fundamental en el desarrollo de una localidad por tal motivo el fortalecimiento del mismo garantiza el funcionamiento y la duración de la actividad turística, y este a su vez permite conseguir beneficios satisfactorios.

4.2.1. DETERMINACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN

Generar acciones estratégicas que fortalezcan al sector turístico en el cantón Bolívar, permitiendo así un desarrollo turístico a largo plazo, generando beneficios socio-económico para la comunidad entera.

VISIÓN

Consolidar al cantón Bolívar como un destino turístico totalmente capaz de distinguirse ante destinos similares, mediante la oferta de servicio de calidad que cumplan con todas las expectativas y necesidades de los viajeros.

4.2.2. DETERMINACIÓN ESTRATÉGIAS DE ACCIÓN

En esta etapa se establecieron las líneas de actuación estratégicas para lo cual se basan en aspectos políticos, sostenibilidad, marketing, socialización e inclusión como se describe en el cuadro 4.44.

Cuadro 4. 44. Estrategias del plan de acción

Eje de acción	Línea estratégica	Objetivos	Actividades o acciones	Prioridad	Tiempo	Responsables
Estrategias políticas	Política de seguridad	Promover la actuación consciente de los gestores turísticos para mantener la seguridad y protección del destino turístico	1. Definición de estrategias de control 2. Delimitación acciones de control 3. Estructuración de proyectos de control	Alta	3 meses	GAD Cantonal y Provincial y Gobierno nacional
	Política de planificación urbanística	Promover acciones de planificación física del espacio urbano orientada al nuevo ordenamiento que requieren las zonas de uso turístico	1. Valorización de estructuras físicas 2. Socialización del plan 3. Implementación de señalética	Alta	1 año	GAD Cantonal y Provincial
	Política ambiental	Diseñar acciones de manejo para el control y monitoreo de los impactos ambientales generados por la actividad turística.	1. Evaluación ambiental periódicamente 2. Fomentación y reforzamiento de medidas de conservación	Alta	6 meses	GAD Cantonal, Provincial, MAE, MINTUR
Estrategias de sostenibilidad	Educación ambiental	Generar acciones que contribuyan a crear conciencia en la mente de los pobladores a fin de garantizar un desarrollo sostenible.	1. Elaboración de cronograma de capacitaciones 2. Evaluación de capacitaciones	Alta	6 meses	GAD Cantonal y Provincial, entidades de educación
	Planificación y gestión de los recursos turísticos	Impulsar los procesos de planificación y gestión de los recursos turísticos a fin de generar un buen manejo de los mismos.	1. Identificación herramientas de competitividad 2. Elaboración de productos turísticos	Alta	1 año	GAD Cantonal y Provincial, e entidades de educación
Estrategia de marketing	Sistema de información turística	Informar paulatinamente acerca de los atractivos turísticos y actividades que se pueden realizar dentro del cantón.	1. Clasificación de los recursos turísticos 2. Elaboración de acciones de promoción turística 3. Actualización contante de información turística	Alta	6 meses	GAD Cantonal, Mintur
	Comercialización del cantón	Impulsar al cantón turísticamente a través de la comercialización de las actividades, recursos y atractivos turísticos.	1. Implementación material de información turística 2. Participaciones en ferias turística 3. Realización campañas publicitarias	Alta	6 meses	GAD Cantonal, Operadores turísticas
Estrategia de inclusión	Integración de los pobladores a las actividades turísticas	Involucrar a los pobladores en las actividades turísticas desarrolladas dentro del cantón	1. Creación de alianzas con entidades de educación superior 2. Capacitación a pobladores e	Media	3 meses	GAD Cantonal, Espam, pobladores

			involucrados 3. Formación de guías turísticos comunitarios			
Estrategia de socialización	Socializar el plan de acción	Socializar y retroalimentar la propuesta.	1. Presentación de la propuesta a autoridades 2. Socialización de la propuesta con los involucrados 3. Retroalimentación de las estrategias del plan de acción	Media	4 meses	GAD Cantonal, Espam, pobladores, trabajadores municipales

Fuente: Elaboración propia

4.2.3. ESTRATEGIAS POLÍTICAS

Para las estrategias políticas del plan de acción se toma en consideración cuatro líneas estratégicas entre las cuales están: la seguridad, ambiental, turístico y planificación urbanística; para lo cual se desarrollaron estrategias respectivamente.

LÍNEA ESTRATÉGICA: POLÍTICA DE SEGURIDAD

Objetivo: Promover la actuación consciente de los gestores turísticos para mantener la seguridad y protección del destino turístico.

Prioridad: La presente estrategia tiene prioridad alta; ya que garantizar la seguridad y protección de un destino turístico es indispensable para el confort de los pobladores y turistas.

Responsables: GAD Cantonal y Provincial

Descripción: La seguridad es una de las condiciones fundamentales para el fortalecimiento de la competitividad del turismo dentro del cantón Bolívar; por tal razón se articularán medidas para las prácticas turísticas de tal manera que consolide la reactivación de las mismas, valorando su importancia socioeconómica y garantizando su calidad.

Acciones:

1. Definir la estrategia de control y prevención de prestadores de servicios turísticos, en coordinación con el GAD cantonal y provincial.
2. Delimitar acciones de vigilancia y control de las actividades turísticas realizadas en los espacios donde se encuentren atractivos turísticos, con el fin de generar seguridad de los bienes y la integridad del turista.
3. Estructurar planes, programas, proyectos estratégicos de seguridad turística mediante la integración y articulación de reglamentos que permitan cumplir el objetivo principal salvaguardar al destino turístico.

4. Implementar equipo humano para la seguridad turística, generando así policías del turismo.
5. Los prestadores de servicios deberán cumplir reglamentos de salubridad y ambientales; además deberán estar registrados en el Ministerio de Turismo.
6. Involucrar a los pobladores en acciones de seguridad turísticas.

LÍNEA ESTRATÉGICA: POLÍTICA DE PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA

Objetivo: Promover acciones de planificación física del espacio urbano orientada al nuevo ordenamiento que requieren las zonas de uso turístico.

Prioridad: La prioridad de esta línea estratégica es **alta**; debido a que el ordenamiento urbanístico es parte fundamental para el funcionamiento organizado y óptimo de las actividades turísticas dentro de un espacio turístico.

Responsables: GAD Cantonal y Provincial

Descripción: Se coordina acciones que podrán llevar a cabo los actores económicos y sociales que intervienen en la actividad turística, está orientada a la acción, en tanto, de forma proactiva, anticipa de tal manera que se genera acciones que permiten que turismo tenga una organización adecuada.

Acciones:

1. Valorar las estructuras físicas y sociales existentes.
2. Fomentar la sociabilidad en el cantón, elemento principal de la convivencia entre los pobladores, autoridades y turistas.
3. Introducir un esquema vial de las áreas circundantes, de manera que se evite la interrupción de los flujos urbanos, ya que éstos son muy importantes para la vitalidad y el control espontáneo.
4. Asegurar una buena accesibilidad al transporte público. A través de un estudio detallado de la colocación de las paradas: estableciendo recorridos claros y seguros.

5. Colocar señales de tránsito, turísticas y de más relevancias, para orientar a los visitantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA: POLÍTICA AMBIENTAL

Objetivo: Diseñar acciones de manejo para el control y monitoreo de los impactos ambientales generados por la actividad turística.

Prioridad: El aspecto ambiental como en todo proyecto o investigación tiene prioridad **alta**; y más aún en sector turístico ya que la base del turismo es el entorno natural y cultural.

Responsables: GAD Cantonal y Provincial,

Descripción: Las políticas y estrategias ambientales conyugan al desarrollo social y económico, de tal manera que satisfagan las necesidades humanas para mejorar la calidad de vida. Se establecerán estrategias direccionadas al uso eficiente, equitativo y ambientalmente responsable de todos los recursos de la sociedad, es decir los recursos naturales, humanos y económicos.

Acciones:

1. Realizar una evaluación ambiental periódicamente, para identificar los posibles daños que acarran las diversas actividades.
2. Establecer políticas y perfeccionamiento de normas de manejo de residuos sólidos domiciliarios y comerciales.
3. Recuperar la calidad ambiental básica y mantener los componentes del medio ambiente particularmente compatible con la sustentabilidad; a través de normas de calidad ambiental, planes de descontaminación y las políticas ambientales específicas.
4. Incentivar prácticas compatibles con la sustentabilidad ambiental en los procesos productivos agrícolas, actividades comerciales, recreativas, etc.

5. Fomentar medidas de conservación y manejo sustentable de los recursos naturales y culturales con el fin de no comprometer su disponibilidad y su capacidad de conservación y renovación.
6. Diseñar e implementar sistemas y procedimientos de certificación y fomento para asegurar la producción ambientalmente adecuada de productos locales.
7. Reforzar los conocimientos ambientales a la institución municipal para lograr un sistema gestión ambiental, que permita potenciar las capacidades de coordinación y técnicas de los recursos humanos.

4.2.4. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Para la determinación de las estrategias de sostenibilidad se tomó en consideración los aspectos de educación ambiental y planificación y gestión de los recursos turísticos, detalladas en las líneas estratégicas.

LÍNEA ESTRATÉGICA: EDUCACIÓN AMBIENTAL

Objetivo: Generar acción que contribuyan a crear consciencia en la mente de los pobladores a fin de garantizar un desarrollo sostenible.

Prioridad: Se considera de prioridad **alta** a la educación ambiental ya que a través de ella se pretende concientizar a pobladores, autoridades y visitantes.

Responsables: GAD Cantonal y Provincial, entidades de educación

Descripción: La presente estrategia está creada con el fin de generar conciencia en la mente de los pobladores a través de capacitaciones que impartan temas de sostenibilidad y los beneficios que acarrea la misma.

Acciones:

1. Crear un cronograma de capacitación en temas de salubridad, sostenibilidad, manipulación de alimentos, atención al cliente, etc. E impartirlas a los prestadores de servicio.
2. Seleccionar las instituciones educativas que se iniciaran con el proyecto de educación ambiental.

3. Capacitar a los pobladores de las comunidades del cantón, en cuanto a sostenibilidad, y que estas sean aplicadas en sus actividades productivas.
4. Coordinar actividades que contribuyan a la preservación del medio ambiente.
5. Dotar a las comunidades alejadas de una estrategia para el manejo de los desechos.
6. Evaluación de cursos, resultados, recomendaciones y seguimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Objetivo: Impulsar los procesos de planificación y gestión de los recursos turísticos a fin de generar un buen manejo de los mismos.

Prioridad: Se considera de prioridad **alta** debido a la importancia que tiene la planificación y gestión de los recursos turísticos para la perduración de las actividades turísticas para generaciones futuras.

Responsables: GAD Cantonal y Provincial e entidades de educación

Descripción: Se plantea pautas para la planificación y gestión de los recursos turísticos a fin de garantizar el uso y manejo adecuado de los mismos.

Acciones:

1. Identificar las herramientas de competitividad-sostenibilidad.
2. Establecer metodologías para la planificación y gestión de destinos turísticos.
3. Impulso a la planificación estratégica sostenible
4. Implementar proyectos demostrativos en red de turismo y medio ambiente.
5. Impulsar el desarrollo de productos turísticos que permitan la integración de los mismos a fin de captar un público objetivo.

6. Incorporar acciones y actividades que admitan el aprovechamiento de los recursos turísticos como cascadas, ríos, balnearios de agua dulce, centros de recreación, casco urbano de la ciudad, zona rosa de la ciudad y su actividad nocturna.
7. Crear rutas de las cascadas que integren visitas a las comunidades en donde estén situadas.
8. Generar circuitos integrados a fin de incorporar los recursos naturales y culturales del cantón.
9. Reforzar los conocimientos y capacidades en gestión de destinos.

4.2.5. ESTRATEGIA DE MARKETING

LÍNEA ESTRATÉGICA: SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Objetivo: Informar paulatinamente acerca de los atractivos turísticos y actividades que se pueden realizar dentro del cantón.

Prioridad: Alta; ya que la información turística es relevante para que el turista decida visitar al cantón.

Responsables: GAD Cantonal, operadores turísticos

Descripción: Se elabora estrategias de acción para la creación de un sistema de información turística, debido a la necesidad del mismo; porque en la actualidad la existente se encuentra desactualizada.

Acciones:

1. Clasificar los atractivos turísticos naturales y culturales más potenciales y de preferencias de Bolívar.
2. Seleccionar las herramientas a utilizar para el levantamiento de información.
3. Recopilar información turística y evidencias de los recursos, como cascadas, balnearios de agua dulces, centros de recreación más visitados del cantón.

4. Seleccionar la información a difundir, debe contener los más relevante del cantón de forma clara y concreta.
5. Impulsar la gastronomía del cantón como recurso cultural invaluable del cantón.
6. Generar interés por visitar las cascadas que se encuentran en la zona.
7. Posesionar al cantón como un destino familiar, en donde se pueden divertir en centros recreacionales como piscinas.
8. Promocionar la vida y diversión nocturna de la ciudad de Calceta.
9. Impulsar los eventos y ferias que se organizan en el año.
10. Actualizar la información turística del cantón.

LÍNEA ESTRATÉGICA: COMERCIALIZACIÓN DEL CANTÓN

Objetivo: Impulsar al cantón turísticamente a través de la comercialización de las actividades, recursos y atractivos turísticos.

Prioridad: **Alta**, a través de esta estrategia se dará a conocer al cantón.

Responsable: GAD Cantonal, Operadores turísticas

Descripción: Creada con el fin de proporcionar conocimientos de Marketing en el ámbito de la comercialización de productos y destinos turísticos, dando a conocer tácticas que faciliten la difusión del cantón Bolívar

Acciones:

1. Crear material de información turística que incluyan los sitios de interés turísticos del cantón Bolívar.
2. Dirigirse a público que guste de naturaleza, gastronomía y diversión nocturna.
3. Participar en ferias turísticas a nivel provincial y nacional; promocionando los recursos naturales como cascadas, balnearios de agua dulce y gastronomía; con el fin de posesionar a Bolívar.
4. Realizar campañas publicitarias en medios de comunicación como radio, prensa escrita, televisión.

5. Establecer alianzas estratégicas con agencias viajes y operadoras turísticas.
6. Generar un portal virtual de interés turístico que promocioe y brinda información acerca del cantón.
7. Colocación de vallas publicitarias en lugares estratégicos.

4.2.6. ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

A través de este eje de acción se pretende integrar a los pobladores de todas las comunidades del cantón en cuanto todo lo que se relaciones a la actividad turística.

LÍNEA ESTRATÉGICA: INTEGRACIÓN DE LOS POBLADORES A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Objetivo: Involucrar a los pobladores en las actividades turísticas desarrolladas dentro del cantón.

Prioridad: Media

Responsables: GAD Cantonal y Provincial, entidades educativas nivel superior

Descripción: La estrategia busca que los pobladores participen activamente en las actividades turísticas de manera sostenible y sustentable.

Acciones:

1. Crear alianza estratégica con la ESPAM, para desarrollar capacitaciones que coadyuvé al desarrollo de turístico del cantón.
2. Capacitar a los pobladores, prestadores de servicios, autoridades en temas turísticos.
3. Formar guías turísticos comunitarios de tal manera que la comunidad participe lucrativamente.
4. Brindar apoyo en educación turística a las comunidades, prestadores de servicios

5. Capacitar en emprendimientos con el fin de que los pobladores se incentiven en involucrarse en las actividades turísticas.

4.2.7. ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA: SOCIALIZAR EL PLAN DE ACCIÓN

Objetivo: Socializar y retroalimentar la propuesta.

Prioridad: Media

Responsables: GAD Cantonal, pobladores, trabajadores municipales

Descripción: Se es necesario establecer acciones para socializar el plan de acción propuesto, con el fin lograr la razón de ser de la investigación que es fortalecer el sector turístico afectado por el terremoto del 16 de abril del 2016.

Acciones:

1. Presentar la propuesta ante autoridades y entidades interesadas en la investigación.
2. Formar una mesa de trabajo en conjunto con las autoridades pertinentes y socializar el plan de acción, resaltando su importancia y beneficios.
3. Socializar la propuesta con los prestadores de servicios, comuneros y pobladores en general.
4. Retroalimentar las estrategias planteaas en el plan de acción.

4.3. FASE III. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Un elemento clave en el seguimiento y evaluación de la planificación turística es la creación de un cuadro de indicadores como forma de simplificar una realidad compleja y centrarse en ciertos aspectos relevantes, de manera que queda reducida a un número manejable de parámetros.

Para garantizar la adecuada ejecución del Plan de Acción para el fortalecimiento del sector turístico afectado por el terremoto en el cantón

Bolívar; es necesario definir previamente un programa de seguimiento y control, sistemático y efectivo, que permita mantener el correcto seguimiento sobre las acciones que se deben implementar y establecer medidas correctoras si fuera necesario.

Una vez se ha definido un programa de seguimiento y control es necesario ejecutarlo y llevarlo a cabo, para garantizar la correcta implementación de las acciones en el territorio, y en caso de ser necesario poder establecer medidas correctoras que permitan la viabilidad del Plan de Acción según lo aprobado.

Cuadro 4. 45. Matriz de seguimiento y control

Líneas estratégicas	Metas	Indicadores	Responsables
Política de seguridad	Implementar normas y reglamentos para realización de la actividad turística para el primer trimestre en el 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Número de normas aplicadas 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal y Provincial, Gobierno nacional
Política de planificación urbanística	Implementar un plan de ordenamiento urbano para el 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de señalética turística • Cantidad de paradas de transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal y Provincial,
Política ambiental	Realizar un plan de control y monitoreo de los recursos turísticos naturales y culturales para principios del 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Numero existentes de establecimientos direccionados a la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal y Provincial, MAE, MINTUR
Educación ambiental	Capacitar a los pobladores y prestadores de servicios turísticos para el primer trimestre del 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Número de asistentes a las capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal y Provincial, entidades de educación
Planificación y gestión de los recursos turísticos	Implementar un plan estratégico turístico para enero del 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Número de herramientas de sustentabilidad. • Cantidad de proyectos demostrativos subidos a la red. • Cantidad de productos turísticos generados 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal y Provincial, entidades de educación
Sistema de información turística	Crear un sistema de información turística para principios del 2018	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de empresas turísticas cuyo sitio web incluye información sobre la accesibilidad de sus productos o servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal, MINTUR
Comercialización del cantón	Implementar un plan de marketing para el segundo semestre del 2018.	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de actividades • Número de ingresos del portal virtual 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal, operadores turísticos
Integración de los pobladores a las actividades turísticas	Que para inicios del 2019 el 75% de los pobladores se involucren en las actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de asistencias 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal, ESPAM, pobladores
Socializar el plan de acción	Que para el último trimestre del 2017 se socialice la propuesta con las autoridades e interesados principales.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de interesados 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Cantonal, ESPAM, pobladores

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El diagnóstico turístico permitió conocer los aspectos negativos post terremoto; como la destrucción de infraestructura turística el cual dejó un número actual de 88 de establecimientos entre hoteles, centros de recreación picanterías, bar/comedor y restaurantes en el cantón; además se destacó que el trabajo del subsistema de turismo y el GAD cantonal, según los prestadores de servicios lo consideran deficiente de tal manera que no presenta iniciativas para reactivar al sector turístico en su totalidad.

El análisis de la demanda determinó el perfil del visitante, destacando que el 59,2% su procedencia es provincial, con una ocupación de empleado 40,8%, se encuentra entre 26 y 30 años 35,7%; además se conoció la opinión de los visitantes quienes manifiestan su malestar por la desorganización, falta de servicios básicos, señalética y descuido de las autoridades en el turismo del cantón; provocando una baja en afluencia de visitantes en comparación a años anteriores.

Se diseñó el plan de acción; basados en los resultados del diagnóstico turístico desencadenado así acciones estratégicas que abarcan aspectos políticos que garantizaran la seguridad urbanística y ambiental; aspectos de sostenibilidad que incluyen la educación ambiental a fin salvaguardar los recursos naturales y culturales; aspectos de marketing que ayudara dar a conocer a Bolívar como un destino de interés; aspectos de inclusión en donde se toma en cuenta a los pobladores y prestadores de servicios que se involucran directamente con la actividad turística; la integración de todos estos puntos permitirá que el sector turístico afectado por el terremoto se fortalezca de tal manera que se generen beneficios socio-económicos para los pobladores del cantón.

Se estableció una fase de seguimiento y control con el fin de evaluar y monitorear las estrategias establecidas en el plan de acción, ya que se busca que estas sean desarrolladas de manera eficientes y que tengan resultados positivos, dando relevancia al control de las aplicaciones de normas y políticas a través de fichas de evaluación e informes trimestrales, así como también se tomara mucho en cuenta el seguimiento de las capacitaciones para la educación ambiental; todos estos aspecto ayudaran al cumplimiento de los objetivos caso contrario se tomará acciones correctivas.

5.2. RECOMENDACIONES

Que el GAD cantonal, gestione acciones que permitan reactivar el sector turístico en su totalidad como es el arreglo de infraestructura pública, mejoramiento de servicios básicos, instalación de señaléticas turísticas; sabiendo que esto permitirá incrementar la visita de turistas y pernoctación de los mismos generando así beneficios económicos para los prestadores de servicios, y al mismo tiempo se brindará confort al turista.

Gestionar apoyo del MAE, GAD provincial, que en conjunto con el subsistema de turismo apliquen el plan de acción, ya que las estrategias planteadas buscan garantizar la conservación y perduración de los recursos naturales y culturales del cantón y al mismo tiempo impulsa su aprovechamiento de tal manera que se fortalezca el sector turístico del cantón generando beneficios equitativos para los pobladores.

Crear alianzas con la ESPAM, universidades de la provincia, MINTUR para apoyo en el proceso de seguimiento y control para el cumplimiento de los objetivos sabiendo que esto ayudara a un correcto desarrollo turístico en el cantón, lo que traerá consigo beneficios socioeconómicos a los pobladores en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. planificación estratégica del turismo. Revista Turismo y Perspectiva. Vol. 2. p. 24-26. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-85-1984-pag47-70-42290.pdf
- Argullol, R. 2014. Turismo y sector privado. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Disponible en: <http://republicaturistica.blogspot.com/2007/10/turismo-y-sector-privado.html>
- Artaraz, M. 2013. Diagnostico en el desarrollo comunitario. Revista Universitaria UNAM. Vol. 01 p. 10.14. (En línea). ME. Consultado 11 ene. 2018. Formato (PDF). Disponible en: <http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>
- Arteaga, C. 2013. Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Revista de Ecología y Medio Ambiente. Vol. 10 N°3 p. 10.14. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en:
- Astrálaga, M. 2014. Plan de acción para la conservación y uso sustentable de humedales alto andinos. Revista Convención de Ramsar. Vol. 2 p. 9. (En línea). CH. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: http://www.conaf.cl/wp-content/files_mf/1369258304PACHA.pdf
- Barona, N. 2012. Los municipios y su importancia para el desarrollo local. (En línea). ES. Consultado 26 jul. 2017. Disponible en: <http://exportaciondeturismoaccesiblepara-d discapacitados.over-blog.com/article-los-municipios-y-su-importancia-para-el-desarrollo-turistico-local-37674335.html>
- Benseny, G. 2013. Sector privado como actor en la gestión del turismo en el territorio de la provincia de Buenos Aires. (En línea). ES. Consultado 26 jul. 2017. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1733/1/01425.pdf>
- Berumen, J. 2013. Monitoreos y evaluación de proyectos. Revista Cuadernos de Cooperación para el Desarrollo. N°3. p. 23-24. (En línea). CO. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEWjSv66f_t_UAhUI5
- Blanco, G; Font, Mabel; y Villacreses, J. 2016. Estudio de mercado para la construcción de un resort turístico. Calceta. Manabí, EC. Revista científica Ecociencia. Vol. 4. N 2. p 7. (En línea). EC. Consultado el 12 de ene. del 2018. Formato PDF. Disponible en <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/abril17/05.pdf>

- Bringas, N; Gonzales, J. 2017. El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*. Vol. 17 N. 54. P. 553-560. (En línea). CO. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0188461116300401>
- Botella, T. 2014. Líneas Estratégicas. (En línea). Mex. Consultado, 27 dic de 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.moliner.san.gva.es/castellano/Plan%20de%20Calidad/Calidad2012.pdf>.
- Bouso, A. 2010. Análisis de la gestión estratégica como herramienta para el mejoramiento continuo en la educación superior. (En línea). ES. Consultado 10 ene. 2018. Formato (PDF). Disponible en: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/96748/BOUSO.pdf?sequence=1>
- Cañizares, M. 2013. Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. N° 61 p. 79. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4157711.pdf>
- Cardozo, P; Fernández, D; Soares, J; Holm, C. 2016. Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 25. p.90 (En línea). BR. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275006>
- Casas, I. 2012. Influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito Ilabaya. *Revista de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman de Tacna*. Vol. 12. p.5. (En línea). ME. Consultado 25 jul. 2017. Formato (PDF). Disponible en http://200.37.105.196:8080/bitstream/handle/unjbg/198/83_2013_Casas_Mamani_IS_FCJE_Administracion_2012_resumen.pdf?sequence=2
- Castillo, M. 2013. Gestión turística municipal. (En línea). HO. Consultado 23 jul. 2017. Formato (PDF). Disponible en: [http://cedturh.iht.hn/docs/GESTION%20LOCAL%20PRESENTACION%20OLEDEZMA%20\[Modo%20de%20compatibilidad\].pdf](http://cedturh.iht.hn/docs/GESTION%20LOCAL%20PRESENTACION%20OLEDEZMA%20[Modo%20de%20compatibilidad].pdf)
- Cellucci, M. 2013. La planificación estratégica: herramienta para la transparencia y la rendición de cuentas en el gobierno local. *Revista CIPPEC. (Políticas Públicas-Programa de desarrollo local) N107*. P. 17. (En línea). BR. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1555.pdf>
- Confederación Sindical Internacional (ITUC) (2014). El sector privado y su papel en el desarrollo – Una perspectiva sindical. (En línea). BR.

- Consultado 13 abr. 2017. Formato (DOC). Disponible en: www.ituc-csi.org/IMG/docx/papel_sector_privado_desarrollo.docx
- Díaz, E; Onofri, M. 2017. Microcréditos solidarios: Un enfoque de reducción de pobreza a través del turismo. Revista Transitare. Vol. 3. p. 190. (En línea). Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en <http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/43/26>
- Dussan, K. 2012. ¿Qué es el diagnostico estratégico? (En línea). CO. Consultado 27 de jun. 2017. Formato http. Disponible en <http://kdussanplaneacion.blogspot.com/2012/01/que-es-el-diagnostico-estrategico.html>
- Elías, A. 2014. Análisis externo: oportunidades y amenazas. (En línea). CO. Consultado 10 de ene. 2018. Formato http. Disponible en <http://www.crecenegocios.com/analisis-externo-oportunidades-y-amenazas/>
- Fernández, J. 2013 Modelos para la gestión turística de parques naturales. Una propuesta para España. Revista Papers de Turisme. N° 45 p. 23-25. (En Línea). ES. Consultado, 13 de ene. 2018. Formato Artículo. Disponible en: www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/71/65
- FORETUR 2014. Sistema de gestión de calidad en el sector turístico. Junta de Andalucía. (En Línea). ES. Consultado, 13 de ene. 2018. Formato Artículo. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/26796.pdf>
- GAD Manabí 2015-2016. En sesión de corporación provincial se aprobó presupuesto 2016. (En Línea). Ec. Consultado, 18 de may. 2016. Formato Artículo. Disponible en: <http://www.manabi.gob.ec/9359-en-sesion-de-corporacion-provincial-se-aprobo-presupuesto-2016.html>
- García, A; Serrano, R; Osorio, M; López, E. 2015. Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. Revista Turismo Y Sociedad. Vol. 16. p. 55-60. (En Línea). ME. Consultado, 18 de may. 2016. Formato Artículo. Disponible en: <http://search.proquest.com/openview/301436177924263eea2d4e7e445f34cb/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=2027535>
- García, H; Real, A. 2016. Turismo, eje fundamental en el Desarrollo Económico de la República Dominicana durante las últimas tres décadas. Revista RITUR (Revista Iberoamericana de Turismo). Vol. 6 N. 2 p. 124-127. (En Línea). ME. Consultado, 18 de may. 2016. Formato Artículo. Disponible en: www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/download/2240/1876

- Gutiérrez V. 2014. Plan de acción. (En línea). CH. Consultado, 26 oct. 2016. Formato PDF. Disponible en <https://es.scribd.com/doc/6490905/Plan-de-Accion>.
- Martínez, P. 2013. La sostenibilidad en el sector turístico: del marco ambiental global al marco económico-social local. Revista Desarrollo Local Sostenible. Vol. 6 N° 16. (En Línea). ME. Consultado, 18 de may. 2016. Formato Artículo. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/17/sostenibilidad-sector-turistico.html>
- Mazza, C. y Toselli, C. 2014. Planes estratégicos de turismo para el desarrollo local. Una propuesta de análisis a partir del método de los “interrogantes fundamentales. Revista de Investigaciones Turísticas N. 9. p.46-48. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eutm.es/journal/index.php/gt/article/view/14>
- Moragues, D. 2015. Turismo, cultura y desarrollo. Revista Cuadernos de Turismo. Vol. 27 p. 5-6. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/turismo-cultura-y-desarrollo--0
- Moreno, A. 2013. Diseño de estrategias. Revista de Investigación. Manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud al desarrollo rural. Vol. 1 p 2. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: http://programaimpactos.org/toolkit/otros_documentos/Manual_genero_juventud.pdf
- Obando, J. 2014. Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. Revista Redalyc. Vol 22. p. 45. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1865443
- OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) 2016. Estrategia de desarrollo local sostenible, municipio Los Palacios/ Cuba. Buenas prácticas para el desarrollo local en América Latina. En línea. Consultado el 20 jun. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.oecd.org/countries/cuba/CUBA_municipio_Los_Palacios.pdf
- Ojeda M. 2013. La planificación estratégica en las instituciones de educación superior mexicanas: De la retórica a la práctica. Veracruz-Mex. Revista de investigación educativa. Vol. 16 p 5-7. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en:
- OMT, 2014. Glosario básico. (En Línea).ES. Consultado, 05 de may. 2017. Formato (PDF). <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Críticas de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Vol. 38. N 2 p. 36-39. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908>
- Ortiz, M; y Vázquez, V. 2015. Turismo y comunidades indígenas. Apuntes para una alternativa de desarrollo sustentable en las Cuevas de Mantetzulel, San Luis Potosí, México. *Revista International Journal of Scientific Managment Tourism*. Vol. 4 p. 130-133. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665974>
- Oyarvide, H; Nazareno, I; Roldán, A; Ferrales, Y. 2016. Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Revista SCielo*. Vol. 10 N°1 (En línea). CU. Consultado 13 abr. 2017. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006
- Pacheco, V; Carrera, P; Almeida, K. 2013. Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. *Gest. Tur.* N° 15. (En línea). Ec. Consultado 13 ene. 2018. Formato (PDF). Disponible en: mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art02.pdf
- Pardo, C. 2014. Indicadores de sostenibilidad turística aplicados al patrimonio industrial y minero: evaluación de resultados en algunos casos de estudio. *Boletín de Asociación de Geógrafos Españoles*. N° 65 p. 14-15. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4756663>
- Petkoski, M y Galarza, G. 2014. El sector privado como un verdadero aliado en el desarrollo. (En línea). ES. Consultado 23 jul. 2017. Formato (PDF). Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/El_sector_privado_como_un_verdadero_aliado_en_el_desarrollo_v.final.pdf
- Picazo y Moreno 2013 Difusión de la investigación científica en turismo. *Revista de la universidad de México*. Vol. 35 n24 p 13.
- Plan de acción México 2016-2018. (En línea). Me. Consultado 20 jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.gob.mx/cms/uploads/docs/Plan-de-Accion-2016-2018.pdf>
- Plan sectorial de turismo 2014-2018. Turismo para la construcción de la paz. (En línea). CO. Consultado 20 jun. 2017. Formato PDF. Disponible en http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=71713&name=Plan_sectorial_de_turismo_2014-2018_16_de_septiembre_de_2014.pdf&prefijo=file

- . Plan de acción Argentina 2015-2017. En línea. AR. Consultado 20 jun. 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.opengovpartnership.org/sites/default/files/Argentina_NAP2_V.2.pdf
- Riquelme, M. (s/f). Diferencia entre corto plazo y largo plazo en economía. En línea. ES. Consultado 20 jun. 2017. Disponible en <https://www.webyempresas.com/diferencia-entre-corto-plazo-y-largo-plazo-en-economia/>
- Rojas, D. 2011. Análisis de la dimensión política del desarrollo sustentable y leve aproximación al caso colombiano. En línea. Co. Consultado 20 jun 2017. Formato PDF. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/279538932_Analisis_de_la_dimension_politica_del_desarrollo_sustentable_y_leve_aproximacion_al_caso_colombiano
- Romero, P. 2015. Fortalecimiento del potencial turístico de Alto Paraná. Revista científica de la Facultad Politécnica UNE. N° 6. p.2. En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: http://www.une.edu.py:82/fpune_scientific/index.php/fpunescientific/articulo/viewFile/133/134
- Ruiz, E. y Torres, V. 2014. Análisis interno y externo de la comunidad Shuar de Chinimp en la provincia de Morona Santiago, Ecuador para el desarrollo de la actividad turística. Revista Amazónica Ciencia y Tecnología. Vol. 3 N. 2 p. 107 109. En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: <http://revistasproeditio.com/REVISTAMAZONICA/article/view/141/121>
- Santamera, D. 2013. La empresa familiar: desafíos, retos, entornos, supervivencia generacional. La sucesión, planificación, protocolos y organización. Revista Universitaria de Valladolid. Vol. 8 p. 25. (En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/3085>
- SECTUR 2012. Indicadores de gestión turística en municipios. (En línea). ME. Consultado 23 jul. 2017. Formato (PDF). Disponible en: http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/2_Gestion_turistica_de_los_municipios.pdf
- _____. 2013. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. (En línea). ME. Consultado 23 jul. 2017. Formato (PDF). Disponible en: http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Portal%20Empresarial/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo_turistico_municipal.pdf



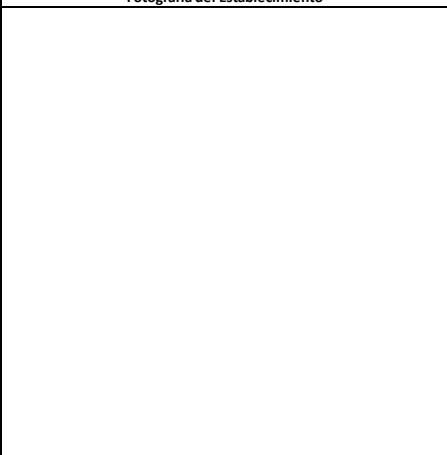
- Segrado, R; Serrano, R; Juan, J; Giménez, G; Arroyo, L. 2015. Estrategias de competitividad turística en las áreas naturales protegidas de Quintana Roo, México. Revista Investigaciones turísticas. N° 9 p. 5-13 En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: <http://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2015-n9-estrategias-de-competitividad-turistica-en-las-areas-naturales-protectidas-de-quintana-roo-mexico>
- Suárez, M. 2015. Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura. Revista Omniscience. Vol. 11 N°2 p.154. (En línea).ME. Consultado 10 ene. 2018. Formato (PDF). Disponible en: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80135/530-3166-2-PB.pdf>
- Toselli, C. 2015. Turismo planificación estratégica y desarrollo local. Revista Turismo y Desarrollo Local. Vol. 8 N° 18. p. 2-3. En línea). ES. Consultado 13 abr. 2017. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>
- Vásquez, K. 2013. Diagnostico situacional turístico d la parroquia rural Manu del canto Saraguro de la provincia de Loja. Tesis. Ingeniería en administración turística. Loja. EC. p 22. (En línea). EC. Consultado el 1 de ago. del 2017. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1084/1/Tesis%20Karl%20Vasquez.pdf>

ANEXOS

ANEXOS 1. FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO

1.- DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR:		FICHA:		
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:		
2.- UBICACIÓN				
PROVINCIA:	LATITUD:	LONGITUD:		
CALLE:	CANTÓN:	LOCALIDAD:		
	NUMERO:	TRANSVERSAL:		
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:		
C A L I D A D	I N T R A L I N S E C O	4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA: (m.s.n.m.):	TEMPERATURA: (C):	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):

ANEXO 2. FICHA DE CATASTRO

 ESPAMMFL <small>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA INGENIERÍA DE MANABÍ MARCEL TELLO LÓPEZ</small>	Ficha de catastro	 Carrera de TURISMO
Datos Generales		
Nombres del Evaluador:		Fecha:
Nombre del Establecimiento:		Teléfono, email:
Nombres del Propietario/a:		Años de funcionamiento:
Tipo de establecimiento: Hotel <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/> Estancias turísticas <input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Centro recreacional <input type="checkbox"/>		
Ubicación		
Provincia:	Manabí	Cantón: Bolívar
Dirección:		Parroquia: Calceta <input type="checkbox"/> Quiroga <input type="checkbox"/> Membrillo <input type="checkbox"/>
Fotografía del Establecimiento	Infraestructura:	
	Servicios:	Baños <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/>
	Capacidad:	Pax: <input type="text"/> N° de mesas: <input type="text"/> N° de sillas: <input type="text"/>
		Habitaciones: <input type="text"/> N° de camas: <input type="text"/> N° de sillas: <input type="text"/>
		Piscinas: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N°: <input type="text"/>
		Otros: <input type="text"/>
	Instalaciones Propio:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	Aire acondicionado N°:	<input type="text"/> Ventilador N°: <input type="text"/> Televisor N°: <input type="text"/>
	Aseo y Orden:	
	Limpieza:	Optima <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>
	Distribución de áreas:	Optima <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>
	Iluminación y climatización:	Optima <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>
	Personal de servicio:	
	Numero de personal:	N° <input type="text"/>
	Uniformes:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	Personal pulcro:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Amabilidad:	Optima <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>	
Rapidez y eficiencia:	Optima <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>	

ANEXO 3. ENCUESTA A LOS PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS



Encuesta dirigida a propietarios/administradores/Gerentes de establecimiento

La presente encuesta es realizada con el fin de cumplir con el proceso de recopilación de información para la tesis de pregrado por tal motivo dicha información sera de índole investigativo y no tiene ningun fin de lucro.

Objetivo:

El objetivo de la presente encuesta es para conocer el estado actual de los establecimientos que se vinculan con la actividad turística.

Responsable: Jeysson Intriago

1.-¿ Cual es el promedio de afluencia de clientes?			
Alto ()	Medio ()	Bajo ()	
2.- ¿ Cuenta el estableciemiento con algun plan de contingencia de emergencia?			
Si ()	No ()	No sabe ()	
3.- ¿ Durante el 16 A su estableciemiento fue afectado y cual fue el nivel de afectación?			
Si ()	no ()	Alto ()	medio () bajo ()
4.- ¿Económicamente como le afecto el 16 A a su establecimiento?			
nada ()	poco ()	mucho ()	
5.- ¿Posee algun titulo dentro de la actividad turística?			
si ()		no ()	
6.- ¿ Ha recibido capacitaciones en algun momento / sigue capacitandose y con que frecuencia?			
Si ()	no ()	si ()	no () cada ()
7.- ¿Cuál es su opinión sobre el trabajo del subsistema del GAD del canton Bolívar?			
Excelente ()	Buena ()	regular ()	Mala ()
8.- ¿Despues del 16 A como le afecto a su estableimeinto			
Nada ()	poco ()	mucho ()	Afectación Economica () Infraestructura () reducción de clientela ()
9.- ¿ Ha recibido algún tipo de apoyo despues del 16 A?			
Económico ()	Capacitación en emergencias ()	Solidario ()	
Otro: _____			
De quien: _____			
10.- ¿ Existe algun tipo de organización entre los prestadores de servicios turísticos similares al suyo?			
Si ()		no ()	
Funcionamiento: _____			

ANEXO 4. ENTREVISTA A MARTHA CHAVÉZ



Entrevista dirigida al subsistema Turismo del GAD del cantón Bolívar

La presente entrevista se realiza para complementar el proceso de recopilación de información para la tesis de pregrado por tal motivo dicha información será de índole investigativa y no tiene ningún fin de lucro.

Objetivo:

El objetivo de la presente entrevista es para conocer el punto de vista del GAD sobre la situación turística del cantón Bolívar

Responsable: Jeysson Intriago

1. ¿De qué manera se planifica el desarrollo turístico del cantón Bolívar?
2. ¿Posterior al terremoto del 16 de abril cómo se afrontó las consecuencias en el sector turismo?
3. ¿Cuántos recursos naturales fueron afectados por el terremoto, y qué acciones se han tomado con el fin de adecuarlos?
4. ¿Qué porcentaje de prestadores de servicios turísticos fueron afectados por el terremoto en el cantón Bolívar?
5. ¿Con qué organizaciones se apoya el GAD de Bolívar para el desarrollo de la actividad turística en el cantón?
6. ¿Cuál es el presupuesto aproximado que maneja el subsistema turismo para el desarrollo del turismo en el cantón?
7. ¿Qué política de apoyo ha implementado el GAD Bolívar para la reactivación del sector turismo en el cantón?
8. ¿De qué manera se coordinan las actividades entre los prestadores de servicios y el subsistema turismo del GAD Bolívar?
9. ¿Cuántos proyectos orientados a la reactivación turística se han desarrollado y cuántos se han ejecutado o están en proceso de ejecución?
10. ¿Dadas las consecuencias del terremoto para el sector turismo, se han planteado por parte del GAD de Bolívar ordenanzas orientadas a la reactivación del sector turismo?

ANEXO 5. ENTREVISTA AL ALCALDE Y CONSEJAL LEYDY MUÑOZ



Entrevista dirigida al Alcalde del GAD Bolívar

La presente entrevista se realiza para complementar el proceso de recopilación de información para la tesis de pregrado por tal motivo dicha información será de índole investigativa y no tiene ningún fin de lucro.

Objetivo:

El objetivo de la presente entrevista es para conocer el punto de vista del Alcalde sobre la situación turística del cantón Bolívar y las acciones a tomar.

- 1. ¿Cuál es la visión de la planificación turística del cantón Bolívar?**
- 2. ¿Qué importancia tiene el sector turístico para el desarrollo local del cantón Bolívar?**
- 3. ¿Desde su punto de vista, ¿en qué ha contribuido la Municipalidad para mejorar las condiciones del sector turístico del cantón?**
- 4. ¿Qué acciones se han implementado para la reactivación del sector turístico?**
- 5. ¿Considera viable implementar un plan de acción para alcanzar el fortalecimiento turístico del cantón?**

ANEXO 6. ENCUESTA A LOS TURISTAS



La presente encuesta es realizada con el fin de cumplir con el proceso de recopilación de información para la tesis de pregrado por tal motivo dicha información será de índole investigativo y no tiene ningún fin de lucro.

Objetivo:

El objetivo de la presente encuesta es para conocer las perceptivas, necesidades e interés del visitante.

Responsable: Jeysson Intriago

DATOS GENERALES:

Edad: 15 a 20 () 21 a 25 () 26 a 30 () 31 a 40 () Mas de 40 ()

Procedencia: Nacional () Provincial () Internacional () Cual: _____

Ocupación: Profesional: ___ Estudiante: ___ Empleado: ___ Otros: ___

1. Cuál es el gasto promedio diario cuando viajas

\$10 a \$20 () \$20 a \$40 () \$ 40 a \$60 () \$60 a \$80 () más de \$80 ()

2. En compañía de quien viaja:

Solo/a () Familia () Amigos () Pareja ()

3. Cuáles fueron sus motivos para visitar el cantón:

Paseo () Visitas familiares () Descanso () Trabajo ()

4. A través de medio se informó sobre el turismo del cantón

Periódicos o revista () Televisión / Radio () Internet ()

Redes sociales () Trípticos ()

5. ¿Cuál es su tiempo de estadía en el cantón usualmente?

Horas () 1 día () 2 días () Mas de 2 días ()

6. ¿Qué lugares ha visitado Ud.?

Platanales () Saltos de agua (Quiroga) () Saltos de agua (Membrillo) ()

Piscinas () Represa La Esperanza () Ríos ()

Otros: _____

7. Desde el punto de vista turístico como considera Ud. Al cantón

Interesante () Poco interesante () Nada interesante ()

8. ¿Qué actividades turísticas les gustaría realizar?

Ferias gastronómicas () Ecoturismo () Turismo comunitario ()

Actividades públicas () Recreación nocturna ()

9. Cómo calificaría la infraestructura hotelera, alimentación y de recreación del cantón en la actualidad:

Excelente () Bueno () Regular () Pésima ()

10. Desde su punto de vista que falencias detecta Ud. durante su visita al cantón.

ANEXO 7. FICHA RESUMEN DE INVENTARIO

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: Manabí							FECHA: Noviembre 2015						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		Entorno Max. 10 puntos	Estado de conservac. Max. 10 puntos	Acceso Max. 10 puntos	Servicio máx. 10 puntos	Asoc. con otros atractivos Max. 5 puntos	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1- 2-3-4
	Valor intrínseco Max. 15 puntos	Valor extrínseco Max. 15 puntos						Local Max. 2 puntos	Regional Max. 4 puntos	Nacional Max. 7 puntos	Internac. Max, 12 puntos		
Gastronomía	6	5	6	6	6	4	3	2	2	1	0	41	II
Artesanía en caña Guadua	6	6	7	6	5	4	2	2	1	1	0	40	II
Fiestas patronales	7	6	7	5	6	6	3	2	1	1	0	44	II
Bosque protegido Primera Piedra	2	3	2	2	2	1	1	1	1	0	0	15	I
Cascada Chapulí	4	4	3	3	3	3	2	2	1	0	0	25	II
Finca agroecológica Sarita	6	5	4	3	6	5	2	1	1	0	0	33	II
Represa Sixto Duran Ballén	5	5	5	5	6	6	3	2	3	4	0	42	II
Camino de las cascadas de Quiroga	3	3	3	3	4	2	2	2	0	0	0	22	I
Plaza cívica	6	5	5	6	5	5	2	3	2	0	0	39	II
Puente Rojo	5	5	5	6	5	4	2	3	1	0	0	36	II