



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**

CARRERA EN TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN TURISMO**

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POST
TERREMOTO EN LA REGIÓN COSTA NORTE DE MANABÍ**

AUTORA:

NEVÁREZ VÉLEZ MALENY MERILLENE

TUTOR

ING. NELSON GARCÍA REINOSO M Sc.

CALCETA, JUNIO 2018

DERECHOS DE AUTORÍA

Maleny Merillene Nevárez Vélez, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....
MALENY MERILLENE NEVÁREZ VÉLEZ

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Nelson Garcia Reinoso certifica haber tutelado la tesis **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POST TERREMOTO EN LA REGIÓN COSTA NORTE DE MANABÍ** que ha sido desarrollada por Maleny Merillene Nevárez Vélez, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. NELSON GARCIA REINOSO M Sc.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO la tesis **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POST TERREMOTO EN LA REGIÓN COSTA NORTE DE MANABÍ**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Maleny Merillene Nevárez Vélez, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Mg. BLANCA MENDOZA MENDOZA

MIEMBRO

Mg. JHONNY BAYAS ESCUDERO

MIEMBRO

Mg. RODNEY ALFONSO ALFONSO

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día; a mis padres por siempre guiarme y apoyarme para cumplir todo lo que me propongo; a mi hija Luzmeri Aritz por ser la motivación para culminar esta meta y cumplir muchas más; y a mi familia y amigos que estuvieron apoyándome cada momento que lo necesite durante este largo trayecto de experiencia y aprendizaje.

.....
MALENY MERILLENE NEVÁREZ VÉLEZ

DEDICATORIA

A Dios por ser la guía para culminar con éxito todos mis propósitos, a mis padres que forjaron en mí el valor de la responsabilidad para cumplir con esta meta estando junto a mí siempre que lo necesite.

A mis docentes, que semestre tras semestre inculcaron en mí los conocimientos necesarios para mi futuro desenvolvimiento profesional, en especial a mi tutor el Ing. Nelson Garcia Reinoso por su paciencia y haber compartido sus conocimientos profesionales, con la finalidad de desarrollar esta investigación.

.....
MALENY MERILLENE NEVÁREZ VÉLEZ

CONTENIDO GENERAL

| | |
|---|-----|
| DERECHOS DE AUTORÍA | ii |
| CERTIFICACIÓN DE TUTOR | iii |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| DEDICATORIA..... | vi |
| CONTENIDO GENERAL..... | vii |
| CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS..... | x |
| ABSTRACT | xiv |
| 1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN | 5 |
| 1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA..... | 5 |
| 1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA..... | 5 |
| 1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA:..... | 6 |
| 1.2.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL | 6 |
| 1.2.5. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL..... | 7 |
| 1.2.6. JUSTIFICACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA | 7 |
| 1.3. OBJETIVOS..... | 8 |
| 1.4. IDEA A DEFENDER..... | 8 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO..... | 9 |
| 2.1. TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE | 10 |
| 2.2. LAS MODALIDADES TURÍSTICAS Y SU INDICIDENCIA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SOSTENIBLES..... | 12 |
| 2.3. LOS IMPACTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO..... | 15 |
| 2.4. LOS DESASTRES NATURALES Y SUS IMPACTOS EN EL TURISMO | 18 |
| 2.6. LOS PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO COMO HERRAMIENTA PARA EL TURISMO PLANIFICADO..... | 20 |

| | |
|---|----|
| 2.7. LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESARROLLO DEL TURISMO..... | 22 |
| 2.8. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN ECUADOR..... | 23 |
| 3.1. ESTRUCTURACIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO | 26 |
| 3.2. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO A UTILIZAR DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL Y SOSTENIBLE EN LA COSTA NORTE DE LA PROVINCIA MANABÍ..... | 31 |
| 3.2.1. FASE 1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL..... | 31 |
| 3.2.2. FASE 2. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO | 33 |
| 3.2.3. FASE 3. ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE | 36 |
| 3.2.4. FASE 4. CONTROL Y SEGUIMIENTO..... | 36 |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 37 |
| 4.1. FASE 1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL..... | 37 |
| 4.1.1. ACTIVIDAD 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL TERRITORIO. | 37 |
| 4.1.3. ACTIVIDAD 3: EVALUACIÓN DE LAS AFECTACIONES A LOS ATRACTIVOS, RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS | 50 |
| 4.2. FASE 2. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO..... | 56 |
| 4.2.1. ACTIVIDAD 4: ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS AFECTADOS POR EL TERREMOTO. | 56 |
| 4.2.2. ACTIVIDAD 5: ANÁLISIS DE LA DEMANDA | 61 |
| 4.2.3. ACTIVIDAD 6: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS | 65 |
| 4.3. FASE 3. ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBLE | 69 |
| 4.3.1. ANTECEDENTES..... | 69 |

| | |
|--|----|
| 4.3.2. MISIÓN | 69 |
| 4.3.4. VALORES..... | 70 |
| 4.3.5. METAS CORPORATIVAS | 70 |
| 4.3.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:..... | 71 |
| 4.3.7. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO | 71 |
| 4.3.8. ACTIVIDAD 7: ESTABLECER PROGRAMAS Y PROYECTOS | 72 |
| 4.3.9. ACTIVIDAD 8: DETERMINAR INDICADORES DE CUMPLIMIENTO: | 73 |
| 4.4. FASE 4. CONTROL Y SEGUIMIENTO | 81 |
| 4.3.10. ACTIVIDAD 9: CHEQUEAR INDICADORES DE CUMPLIMIENTO. | 81 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 82 |
| 5.1. CONCLUSIONES..... | 82 |
| 5.2. RECOMENDACIONES | 83 |
| ANEXOS | 89 |
| Anexo1. Entrevista dirigida al departamento de turismo de los GADs | 90 |
| Anexo 2. Encuesta dirigida a los emprendimientos | 91 |
| Anexo 3. Encuesta dirigida a los turistas | 92 |
| Anexo 4. Encuesta a los turistas..... | 93 |
| Anexo 5. Encuesta a los emprendimientos | 94 |

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro 02.01. Modalidades, categoría y actividades turísticas..... | 13 |
| Cuadro 02.02. Impactos del turismo..... | 16 |
| Cuadro 03.01. Resumen de metodologías..... | 26 |
| Cuadro 03.02. Matriz de síntesis de las metodologías seleccionadas..... | 28 |
| Cuadro 03.03. Diseño metodológico para el plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de Manabí..... | 30 |
| Cuadro 03.04. Formato matriz EFE..... | 32 |
| Cuadro 03.05. Formato matriz EFI..... | 32 |
| Cuadro 03.06. Formato matriz de afectaciones de los servicios turísticos..... | 33 |
| Cuadro 03.07. Formato de matriz de afectaciones de los atractivos y recursos turísticos..... | 33 |
| Cuadro 03.08. Formato de matriz FODA ponderada..... | 35 |
| Cuadro 03.09. Matriz de estrategias FODA..... | 35 |
| Cuadro 04.01. Caracterización del cantón Sucre..... | 40 |
| Cuadro 04.02. Caracterización del cantón San Vicente..... | 41 |
| Cuadro 04.03. Caracterización del cantón Jama..... | 42 |
| Cuadro 04.04. Caracterización del cantón Pedernales..... | 43 |
| Cuadro 04.05. Análisis por cantón de la entrevista..... | 45 |
| Cuadro 04.06. Matriz de factores internos clave-EFI..... | 48 |
| Cuadro 04.07. Matriz de factores externos clave-EFE..... | 50 |
| Cuadro 04.08. Matriz de afectaciones a emprendimientos del cantón Jama.... | 51 |
| Cuadro 04.09. Matriz de afectaciones a recursos y atractivos del cantón Jama..... | 52 |

| | |
|--|----|
| Cuadro 04.10. Matriz de afectaciones a emprendimientos del cantón Pedernales..... | 54 |
| Cuadro 04.11. . Matriz de afectaciones a recursos y atractivos del cantón Pedernales..... | 54 |
| Cuadro 04.12. Matriz de afectaciones a emprendimientos del cantón Sucre...55 | |
| Cuadro 04.13. Matriz de afectaciones a recursos y atractivos del cantón Sucre..... | 56 |
| Cuadro 04.14. Matriz de afectaciones a emprendimientos del cantón San Vicente..... | 56 |
| Cuadro 04. 15.. Matriz de afectaciones a recursos y atractivos del cantón San Vicente..... | 57 |
| Cuadro 04.16. Tamaño de muestra para cada cantón..... | 59 |
| Cuadro 04.17. tamaño de muestra para cada cantón..... | 64 |
| Cuadro 04.18. Factores internos y externos..... | 68 |
| Cuadro 04.19. Matriz FODA ponderada..... | 68 |
| Cuadro 04.20. Estrategias de reorientación para la costa norte de Manabí..... | 70 |
| Cuadro 04.21. Programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de Manabí..... | 74 |
| Cuadro 04.22. Programa 1: Organización y fortalecimiento interinstitucional de los GADs..... | 75 |
| Cuadro 04.23. Programa 2: Coordinación interinstitucional para el turismo sostenible..... | 75 |
| Cuadro 04.24. Programa 3: Sistema de información turística..... | 75 |
| Cuadro 04.25. Programa 4: Consolidación de la seguridad íntegra del turismo..... | 76 |
| Cuadro 04.26. Programa 5: Facilitación e infraestructura turística..... | 76 |
| Cuadro 04.27. Programa 6: Educación y formación en turismo sostenible..... | 77 |

| | |
|---|----|
| Cuadro 04.28. Programa 7: Innovación de productos turísticos..... | 78 |
| Cuadro 04.29. Programa 8: Fortalecimiento del marketing turístico..... | 78 |
| Cuadro 04.30. Programa 9: Apoyo a microempresas turísticas sostenibles.... | 79 |
| Cuadro 04.31. Cronograma de ejecución del plan de desarrollo turístico para la costa norte de Manabí..... | 80 |
| Cuadro 04.32. Presupuesto del plan de desarrollo turístico sostenible para región costa norte de Manabí | 81 |

FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 02.01. Hilo conductor | 9 |
| Figura 04.01. Mapa de la costa norte de Manabí..... | 39 |

GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 04.01. Nivel de la afectación..... | 59 |
| Gráfico 04.02. Facilidad de financiamiento..... | 60 |
| Gráfico 04.03. Visitas del departamento de turismo..... | 61 |
| Gráfico 04.04. Problemas presentes que necesitan ayuda..... | 62 |
| Gráfico 04.05. Adecuada reactivación por parte del GAD..... | 64 |
| Gráfico 04.06. Desarrollo del turismo planificado..... | 65 |
| Gráfico 04.07. Expectativa de las actividades ofertadas..... | 66 |

RESUMEN

La presente investigación plantea como objetivo general elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la región costa norte de Manabí post terremoto del 16 de abril, se propone un diseño metodológico no experimental transversal utilizándose el método inductivo deductivo, la metodología empleada consta de cuatro fases: en la primera se realizó un diagnóstico turístico situacional, se identificaron las problemáticas existentes post terremoto en los recursos, atractivos y servicios turísticos, utilizándose técnicas como encuestas y entrevistas a cada uno de los representantes de los departamentos de turismo del territorio. La segunda consistió en la identificación de estrategias, se utilizó la matriz FODA, resultando como la principal debilidad la escasa coordinación entre los departamentos de turismo de los GADs y la población emprendedora. La tercer fase consistió en la elaboración del plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de la provincia de Manabí, en el cual se determinaron los objetivos, misión, visión, metas corporativas, se proyectan nueve programas y veinte proyectos enfocados en mejorar la actividad turística de la zona. La cuarta y última fase consiste en el control y seguimiento de las estrategias de cada uno de los programas y proyectos establecidos, velándose por su cumplimiento en el tiempo establecido y con el presupuesto determinado, se concluye que una planificación estratégica dirigida al fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la costa norte de la provincia de Manabí es trascendental y constituye la base para una adecuada reactivación.

PALABRAS CLAVE

Planificación, plan de desarrollo, actividad turística, estrategias, sostenibilidad.

ABSTRACT

This ongoing investigation has a general objective to elaborate a plan for sustainable touristic development to strengthen the touristic activity in the coastal region of the North Manabi after the earthquake of April 16 2016. They propose a non transversal experimental methodological design using an inductive and deductive method. The implemented methodology exists out of four stages. In the first stage they realize a situational touristic diagnostic to identify existing problems of the earthquake after research regarding resources, attractions and touristic services. Every representative of the department of tourism is using polls and interviews. The second stage consists in identifying strategies by using the SWOT matrix. This resulted in a main weakness of coordination between the departments of tourism, counties and local municipalities with enterprising people. The third stage consists in the outwork of sustainable touristic development for the North of Manabi, where they determine the objectives, mission and cooperative goals. They implement nine programs and twenty projects to improve the activity in the touristic area. The fourth stage consists in the control and execution of the strategies of all the established programs and projects. They have to be strictly monitored for quality control, deadline and achieving the required standards. They conclude that a strategic plan to strengthen the touristic activity after the earthquake in the north part of the province of Manabi is transcendental and a founding base for a suitable reactivation of the region.

KEY WORDS

Planning, development plan, tourist activity, strategy, sustainability.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo a nivel mundial se ha convertido en un fenómeno de gran importancia, debido a que año tras año el flujo turístico se incrementa notablemente. En el año 2015, según los datos estadísticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) existieron 1.186 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial (4,4% más en referencia con el año anterior) con un ingreso por turismo internacional de 1.260.000 millones de dólares, por ello el turismo constituye el tercer rubro de exportación a nivel mundial. Debido al crecimiento del turismo en las últimas décadas, el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai afirma que “el gobierno debe promover políticas para fomentar el continuo crecimiento del turismo, como son las políticas de facilitación de los viajes, de desarrollo de los recursos humanos y de sostenibilidad” (OMT, 2016).

El turismo en Ecuador, en los últimos años se ha convertido en un fenómeno de importante relevancia, debido al potencial del país para aprovechar la ejecución de diferentes modalidades de turismo, es por ello que esta actividad es el tercer ingreso más importante de la economía nacional después de la exportación de petróleo y banano según lo expuesto en la plataforma del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2015).

La poca planificación que ha existido en el ámbito turístico a nivel nacional, ha incidido que en la mayoría de lugares esta actividad se desarrolle de manera desorganizada, sin una previa y necesaria planificación, repercutiendo en el desgaste de recursos, tanto naturales como culturales, y junto con ello la pérdida de la identidad nacional, por este motivo el gobierno nacional optó por diseñar el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador “PLANDETUR 2020”, con el propósito de ser una guía referencial para la mejora de la actividad turística en el país.

En el diseño del PLANDETUR 2020, se tomó en consideración tanto al sector público como el privado y comunitario, para que, en su conjunto mediante estrategias, se logre que el turismo se efectúe de manera organizada y

planificada, logrando estar preparados al cambiante sector turístico satisfaciendo las necesidades de los visitantes y mejorando la calidad de vida del destino receptor. Pese a lo expuesto anteriormente, desde hace aproximadamente 6 años, los lineamientos del PLANDETUR 2020 no han sido aplicados correctamente debido a una gestión poco trabajada a nivel nacional, en donde los resultados de un turismo organizado y bien planificado no son completamente visibles.

En la provincia de Manabí, el turismo se encuentra en desarrollo, por ello es importante contar con Planes de Desarrollo Turístico Sostenibles que tengan como objetivo ser una herramienta que facilite la formulación e implementación de programas y proyectos. Cabe destacar que la provincia contaba con un plan de desarrollo turístico que envolvía a todos sus cantones, mismo que fue elaborado en el año 2007 con proyección al año 2012, pero este plan no fue ejecutado, por ende, no proyectó ningún resultado óptimo para el desarrollo turístico sostenible de la provincia; esto incide en que las actividades turísticas realizadas por los diferentes actores de turismo de esta área, sean de manera espontánea.

El Plan de Desarrollo Turístico de Manabí 2012, ha presentado dificultades en su cumplimiento, lo que propicia que en la mayoría de las acciones que organizan no se logren los resultados esperados; además los recursos financieros no se evidencian compartidos de manera igualatoria, dejando de lado el realizar proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de comunidades pequeñas; a esta problemática se le suma el hecho de que en muchos cantones el recurso humano no siempre está vinculado de manera profesional al área de turismo sino a áreas ajenas a esta rama.

Se considera importante formular una nueva planificación para el desarrollo adecuado de la actividad turística en la provincia, y más aún después de lo ocurrido el 16 de Abril del 2016, cuando se originó un terremoto a las 18:58 pm de 7.8 grados en la escala de Richter cuyo epicentro fue el cantón Pedernales, acontecimiento por el cual la provincia de Manabí se notó seriamente afectada.

Según los datos dados por la Secretaria Nacional de Riesgos (2016) en el último informe de situación del 16A el número de víctimas alcanzan los 663

fallecidos a nivel nacional, de los cuales 649 corresponden a la provincia de Manabí, 9 desaparecidos, 6.274 personas heridas y 28.775 personas albergadas. La infraestructura hotelera en Manabí, tuvo grandes cambios después del terremoto dado que muchas edificaciones quedaron inhabilitadas, antes del terremoto el total de establecimientos hoteleros en la provincia eran 577, después del 16A sólo 368 son habitables; en cuanto a las plazas, antes del terremoto se contaba con 22.535 y después del terremoto existen 15.589 plazas disponibles.

La costa norte de la provincia, que comprende los GAD's (Gobiernos Autónomos Descentralizados) de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales, fue una de las zonas más afectadas por el terremoto acontecido del 16 de abril, ya que su epicentro se localizó en el cantón Pedernales. El sector turístico fue uno de los más perjudicados, repercutiendo a que exista en las personas temor de visitar los lugares afectados.

García *et al.* (2016), plantea que el sistema turístico en la provincia de Manabí fue afectado considerablemente (post terremoto del 16 de abril), y constituye un objetivo de estudio y de diagnóstico en la actualidad, el mismo integra todos los elementos: la superestructura turística, infraestructura, facilidades, comunidad, recursos turísticos, empresa privada, turistas y producción agropecuaria proyectándose a dimensiones multisectoriales y enfocadas al desarrollo e integración de todos sus elementos.

Por otro lado, el recurso humano del departamento de turismo municipales de la costa norte, no son profesionales el turismo en su totalidad, dicho factor influye, para realizar actividades de reorganización turística post terremoto, además la población se encuentra inconforme por la poca ayuda que han recibido por parte del departamento de turismo para continuar ejerciendo sus labores, pues indican que no permiten agilizar los trámites para la refinanciación de créditos, teniendo que buscar otras alternativas como la gestión propia para continuar con su trabajo.

En la actualidad, la comunicación entre gestores turísticos de la costa norte es nula, aunque ha sido el territorio más afectado por el 16A, no ha existido una

unión para replanificar la gestión turística en esta zona, por ende, no hay programas, proyectos, actividades que hayan sido planificadas con propósito de que la zona norte se reconstruya turísticamente en conjunto.

Según lo expuesto anteriormente, se considera importante planificar la actividad turística en de la costa norte de la provincia. El desarrollo del turismo no planificado en áreas vulnerables puede ocasionar daños irreversibles, tanto en el territorio como en la población y en la actividad turística, ocasionando que los impactos que genere esta actividad sean aún mayores.

Expuesta la problemática anterior se formula la siguiente interrogante:

¿Cómo un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, incide en el fortalecimiento de la actividad turística en la región costa norte de la provincia de Manabí post terremoto del 16 de abril?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

En el aspecto teórico, la revisión bibliográfica facilitará las bases teóricas para empezar con la investigación, para ello, se investigará tanto en fuentes primarias como secundarias, con el propósito de obtener información clara, precisa y confiable sobre las temáticas más relevantes conforme a las variables dependiente e independiente correspondientes al tema de estudio. Una de las metodologías teóricas que fueron utilizadas fueron: Barrera y Bahamondes (2012) en su documento titulado “Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente”, así mismo Duarte (2016) propone el “método ODIT (Observación, Desarrollo e Ingeniería Turística) y su uso para la planificación estratégica y el desarrollo de los destinos turísticos”.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

En lo que corresponde la metodología a utilizar, se tomará como referencia el documento del Ministerio de Turismo MINTUR (2007) “plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020”, ya que al ser el plan de desarrollo turístico a nivel nacional es un documento de gran importancia en el sector turístico que servirá de apoyo y guía para la implementación de programas y proyectos que serán ubicados dentro de la investigación.

Los criterios de varios autores que han realizado investigaciones similares, también servirán de guía para la realización de la investigación, entre esos trabajos se encuentra el “Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba (2015-2020), que al realizarse en áreas de estudios similares al proyecto de investigación, propone ser un elemento importante como guía para el desarrollo del proyecto. De la misma manera se utiliza una metodología no experimental transversal utilizando el método inductivo deductivo que en conjunto contribuirán al diseño del plan de desarrollo turístico para la costa norte de la provincia de Manabí.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA:

Desde el punto de vista práctico, el plan de desarrollo turístico sostenible, servirá como una herramienta que permita orientar la actividad turística dentro de la costa norte de la provincia, con el propósito de que cada localidad reconozca sus potencialidades y aprovechen la oportunidad desarrollar nuevos productos que contribuyan al desarrollo local, siempre y cuando se consideren todos los criterios de sostenibilidad, es decir, que se ejecuten proyectos turísticos que sean: amigables con el ambiente, equitativos con la sociedad y económicamente viables; por ello, es importante que en los cantones correspondientes a la costa norte de la provincia exista un plan de desarrollo que sea para la sociedad una herramienta de apoyo para la ejecución proyectos turísticos contribuyendo a la mejora de calidad de vida de sus habitantes.

1.2.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

En el marco legal, el proyecto investigativo se respalda con diferentes documentos, uno de ellos es la Constitución de la República del Ecuador 2008, junto con la Ley de Turismo del Ecuador, por otro lado la Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo SENPLADES, (2010) considera en el segundo objetivo del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD que “la profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población”, siendo este un punto importante para el diseño del plan de desarrollo sostenible.

Así mismo la Ley de Turismo del Ecuador creada por el máximo regidor de turismo a nivel nacional, el MINTUR, la misma que menciona en su art. 3 inciso d. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización, además de proporcionar adecuada de la importancia del desarrollo comunitario sostenible dentro del país.

1.2.5. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

El tema medioambiental, dentro de plan de desarrollo turístico se considera un punto importante, debido a que el cuidado medioambiental es uno de los elementos principales de la sostenibilidad y no se puede dejar de lado al momento de diseñar el plan para los cuatro cantones que conforman la costa norte Manabí; tal y como se menciona SENPLADES (2010) en el COOTAD Titulo1, art. 4, inciso d, Los gobiernos autónomos descentralizados tienen como fin la recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable.

El plan de desarrollo turístico para los cuatro cantones (Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales) contribuye que el turismo en esta zona sea desarrollado de manera amigable con todos los elementos que conforman el medio ambiente, de manera que sea conservado a través del tiempo.

1.2.6. JUSTIFICACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

La sociedad también se notará beneficiada con el plan de desarrollo sostenible, ya que verán en el turismo una fuente de oportunidades y conservarán los atractivos turísticos que poseen, además tendrán una base documentada que servirá como guía, para poder realizar futuros proyectos turísticos, que contribuirán con el desarrollo económico de las localidades y a mejorar la calidad de vida de los pobladores. Así mismo, la implementación del plan de desarrollo debe ser socializada con los actores de la actividad turística dentro de los territorios seleccionados y con la población en general para que sean partícipes de un desarrollo turístico planificado y por ende sostenible.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la región costa norte de Manabí post terremoto del 16 de abril.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estructurar un marco teórico contextualizado sobre la temática objeto de estudio que permita la viabilidad de la investigación.
- Realizar un diagnóstico turístico situacional post terremoto 16A en la región costa norte de Manabí.
- Identificar productos y servicios afectados por el terremoto del 16 de abril en la zona costa norte de la provincia de Manabí.
- Diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible para la región costa norte de la provincia de Manabí post terremoto del 16 de abril.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un plan de desarrollo turístico sostenible para la región costa norte de la provincia de Manabí, entonces sería posible el fortalecimiento planificado del turismo en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales, post terremoto 16 de abril.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente capítulo se muestran las conceptualizaciones relacionadas con el tema de investigación: Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí, a continuación, se muestra el hilo conductor de la investigación en la figura 02.01.

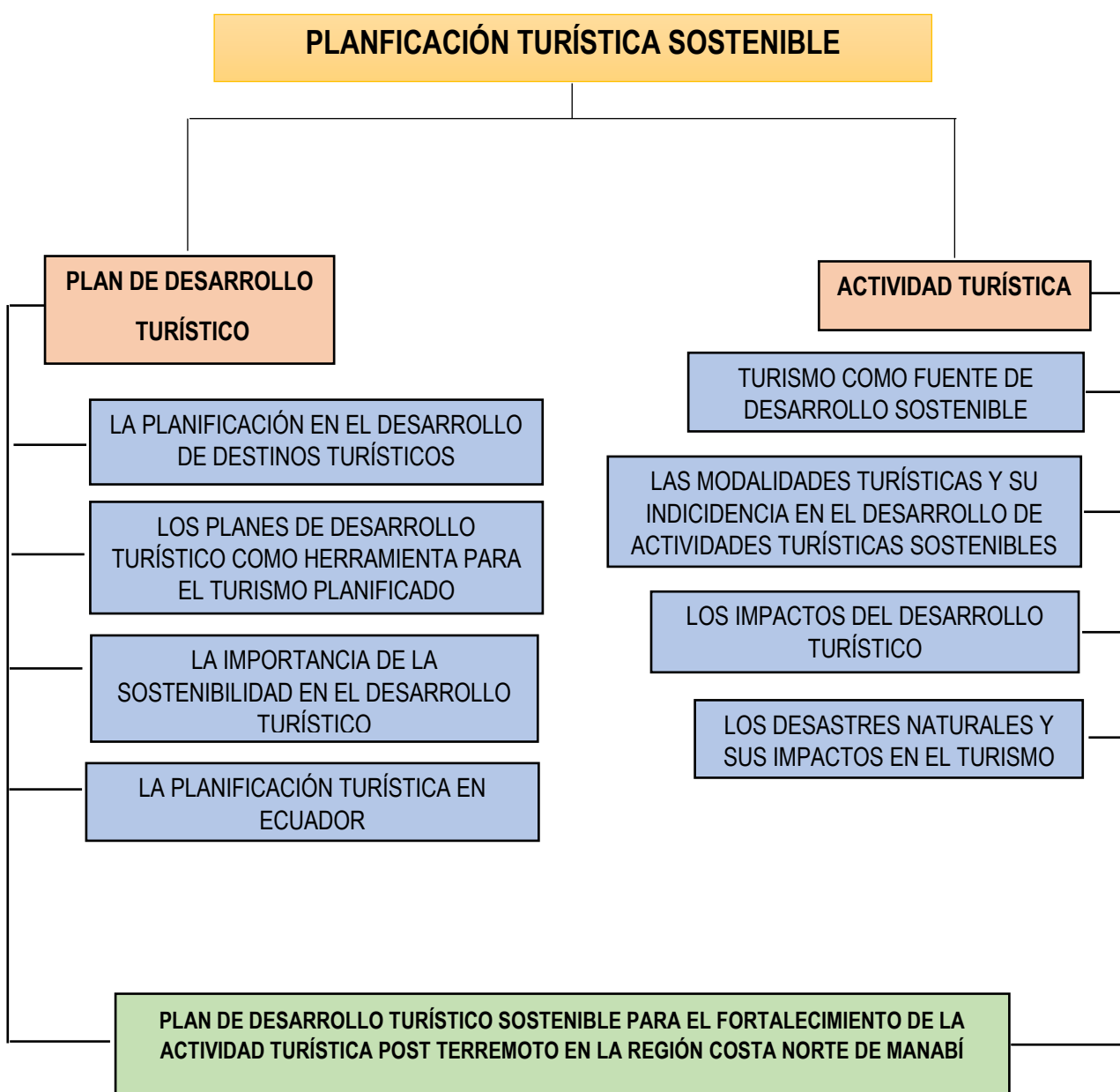


Figura 02. 01. Hilo conductor
Fuente: Elaboración propia

2.1. TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El origen del término “desarrollo” se remonta a la década de 1940, asociado a las intervenciones básicas propuestas por la UNESCO, cuyo objetivo era ayudar a los países de menor desarrollo a despegar del retraso económico y social en que se encontraban Lorenzo y Morales (2014), es así como surge la necesidad de intervenir en espacios definidos que necesiten un desarrollo y una mejora en la calidad de vida de su población.

El desarrollo de determinada área se puede manifestar de distintas formas, Tejada *et.al.* (2015) menciona que el desarrollo “se trata de un proceso participativo y llevado a cabo por un acuerdo de actores locales orientado a lograr la mejora del ingreso y las condiciones y calidad de vida de la gente que vive en un determinado ámbito territorial”.

El turismo, es un fenómeno generador oportunidades económicas a la sociedad, gracias a su efecto multiplicador que beneficia al destino receptor, por ello Hoy en día esta actividad se ha configurado como uno de los sectores estratégicos de la economía mundial (Tejada *et al.* 2013).

Camelo y Cevallos (2012) argumentan que el turismo desde la perspectiva económica se ha convertido en un modelo de expansión capitalista que en el marco de la globalización emerge como alternativa de inserción de diversas regiones del planeta a los circuitos de capitales y mercados mundiales con alto grado de eficiencia y eficacia, pero también con todas las externalidades que ello implica en el desarrollo de las sociedades.

Es importante que exista un desarrollo turístico en los destinos, pero este debe ser organizado, puesto que un crecimiento turístico planificado y controlado permite erradicar la pobreza, permitiendo que todas las comunidades dentro del destino se beneficien de la actividad turística, siendo la población los principales protagonistas y beneficiarios del desarrollo turístico local.

El desarrollo turístico de un país o región incide en el bienestar de la sociedad brindando más oportunidades a sus habitantes de manera que tengan la capacidad de emprender y encontrar en el turismo nuevas alternativas de ingresos económicos (Monge y Yagüe, 2016).

La Organización Mundial de Turismo especifica que el desarrollo turístico de manera sostenible debe impulsar la participación ciudadana en la cual los pobladores deben estar informados, así mismo todos los agentes relevantes de la actividad turística; además debe existir un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso entre todas las partes involucradas.

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

Por otra parte, el término de turismo sostenible fue abordado por primera vez en la conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en el año 1992 que tuvo lugar en Río de Janeiro, con la creación de un plan de acción llamado Agenda 21 que tiene como finalidad basarse en los principios de la sostenibilidad para frenar con los impactos que fueron causados por el turismo. (Cardoso *et al.* 2014).

El turismo sostenible “TS” atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El TS permite que se origine un desarrollo que no contribuya a problemas, al mismo que se mantienen un ambiente sano y una buena calidad turística, en donde la satisfacción de los turistas es tan importante como la igualdad de los beneficios del turismo (OMT, 1999)

El desarrollo local según García *et al.* (2016) es considerado como “un proceso macrosocial que puede impulsarse, facilitarse, o promoverse conscientemente por actores colectivos, en base precisamente al conocimiento de las posibilidades alternativas de desarrollo”, es decir, que para que exista un desarrollo como tal la población es considerada como el pilar fundamental, puesto que son los encargados de impulsar sus saberes en busca de un desarrollo común, por ello es importante que se reconozcan sus propias habilidades para que la población pueda promover y conseguir un desarrollo turístico integrado que beneficie a cada uno de los actores involucrados en la actividad turística.

Es necesario asumir que sólo mediante una planificación, desarrollo y gestión rigurosa, los beneficios del turismo podrán ser optimizados y los problemas reducidos a un mínimo, como beneficio de un desarrollo local sostenible.

Por lo antes mencionado, para que el turismo sea fuente de desarrollo es muy importante que se efectúe de manera planificada en donde todos los pobladores formen parte y estén informados del progreso turístico de la localidad. En muchos destinos reconocidos, tanto nacionales como regionales alrededor del mundo, se ha evidenciado la actividad turística como una alternativa de desarrollo que contribuye a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de determinada región o país. Lorenzo y Morales, (2014) afirman que “el turismo es transversal e influye en muchos sectores económicos que de forma directa o indirecta participan de él. Así, además de ser una de las principales fuentes de empleo, estimula inversiones en infraestructuras que, antes que a los turistas, benefician a los residentes”.

2.2. LAS MODALIDADES TURÍSTICAS Y SU INDICENCIA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS SOSTENIBLES

Existe una extensa tipología de turismo, así como también hay distintas motivaciones de viajes, es importante tener en cuenta qué motivaciones tienen los visitantes al realizar sus viajes a un determinado destino, ya que de esta manera se puede predecir qué ofrecer de acuerdo al tipo de turismo se están interesados en realizar.

De acuerdo con Ibáñez y Rodríguez (2012) Se destacan dos modalidades de turismo: el turismo tradicional y el turismo alternativo. El primero hace referencia a un turismo que se desarrolla en un determinado lugar en donde existe gran afluencia de turistas, sus visitantes por lo general tienen instintos consumistas que buscan grandes instalaciones y servicios sofisticados, por lo general este turismo se suele realizar en grandes destinos los mismos que en muchas ocasiones no tienen una planificación turística correcta llevándolo al declive y deterioro de los recursos al no ser utilizados con moderación (Araújo *et al.* 2012).

En referencia al turismo alternativo este busca que el turista sea más activo durante su viaje, teniendo un contacto directo con la población receptora mientras cuida la naturaleza, por lo general esta modalidad de turismo pretende priorizar el patrimonio tanto natural como cultural de manera que no sea destruido por la actividad turística, además en muchas de las actividades antes mencionadas del turismo alternativo se puede necesitar la presencia de guías, técnicas y equipos especializados.

Ibáñez y Rodríguez (2012) agrupan las modalidades turísticas de la siguiente manera (ver cuadro 02.01).

Cuadro 02. 01 Modalidades, categoría y actividades turísticas

| MODALIDAD | CATEGORÍA | ACTIVIDADES |
|----------------------------|------------------------|---|
| TURISMO TRADICIONAL | Sol y playa | Visitas aglomeradas en playas Esquí Paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos |
| | Actividades culturales | Visitas a sitios históricos en grandes en grandes ciudades Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades |
| | Lujosa infraestructura | Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos, entre otras |
| TURISMO ALTERNATIVO | Ecoturismo | Talleres de educación ambiental Senderismo interpretativo Observación sideral Rescate de flora y fauna Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas Observación geológica Observación de atractivos naturales |
| | Turismo de Aventura | Montañismo Rappel Cabalgata Escalada Espeleísmo |

| | |
|---------------|---|
| | Ciclismo de montaña |
| | Caminata |
| Turismo Rural | Talleres artesanales Enoturismo |
| | Ecoarqueología Agroturismo |
| | Preparación y uso de medicina tradicional Talleres y disfrute gastronómico Fotografía rural |
| | Aprendizaje de dialectos Vivencias místicas |
| | |
| | |

Fuente: Ibáñez y Rodríguez (2012)

En la actualidad la importancia de desarrollar las actividades turísticas de una manera responsable con el medio ambiente y la comunidad receptora es de vital importancia, por ello el turismo alternativo ha notado una evolución significativa, puesto que cada vez son más los turistas que optan por este tipo de viaje responsable y activo.

El turismo alternativo se puede considerar como una herramienta de planificación que tenga como propósito el desarrollo socioeconómico de las localidades receptoras. Es una estrategia para la protección de las formas naturales, para la promoción de la cultura y para generar el desarrollo económico a nivel regional o microregional (Flores, *et al.* 2012).

Actualmente, la influencia de nuevas prácticas de turismo posiciona a un destino, por ello, está ganando mucha fuerza el turismo que tiene como espacio geográfico la naturaleza, de hecho, el turismo alternativo propone actividades que se desarrollen en el medio natural, siempre y cuando se motive su conservación.

Cada vez son más los visitantes que se suman a la práctica de un turismo responsable y vivencial. Generando impacto en la economía y la sociedad al mismo tiempo que se cuida el ambiente. Cabe mencionar que las nuevas modalidades de turismo requieren de mucha planificación, de esta manera el impacto que esta actividad pueda desarrollar en el territorio es mínimo, esta planificación debe ser ejecutada tanto por las autoridades como por la población, trabajando en conjunto y manteniéndose siempre en comunicación, para así poder detectar posibles problemas en el sector turístico y corregirlos cuando se considere pertinente.

2.3. LOS IMPACTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

El turismo permite aprovechar los espacios geográficos con potencial, generando nuevas oportunidades para la población asociado a un evidente desarrollo. La OMT (2016) define al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales...el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

En el turismo es muy importante la experiencia que el viaje genere en el visitante, puesto que la mayoría de turistas son procedentes de grandes ciudades que viven en el estrés de la rutina diaria y necesitan enfocarse en nuevas actividades que generen en ellos experiencias inolvidables merecedoras de ser repetidas. Balslev y Velázquez (2013) afirman que “el turismo está llegando a todos lados y parece capaz de comercializar cualquier forma de actividad humana, desde exclusivas playas hasta viajes a través de la frontera México - Estados Unidos para recrear la experiencia de ser migrante indocumentado”.

La actividad turística puede ser promotor de desarrollo en muchas localidades, enfatizando en la importancia del turismo como fuente de desarrollo para las mismas, cabe mencionar también que el turismo representa muchos desafíos, de modo que al ser ejecutado de manera no planificada, puede producir en el destino efectos irreversibles, es por ello que todos los actores de la actividad turística deben estar implicados en la búsqueda de soluciones a aquellos problemas que puede generar el desarrollo de las actividades turísticas. Barrera y Bahamondes (2012) argumentan que “el turismo es una gran fuente de ingreso para las economías, es un recurso prácticamente no explotado en su plenitud, pero al mismo tiempo, es un recurso que se puede agotar y desperdiciar si no se le da un buen uso”.

El turismo de manera general impacta en el destino y genera un desarrollo económico, creando oportunidades de empleo al mismo tiempo que se mejora la calidad de vida de los pobladores, además permite que la infraestructura sea mejorada con el propósito de ofrecer tanto al turista como al residente los

servicios básicos necesarios para el funcionamiento de la actividad turística y el desarrollo de actividades cotidianas.

Bridai *et al*, (2011) consideran que “las políticas turísticas del desarrollo regional deben contemplar en términos generales, la subvención al desarrollo, la accesibilidad crediticia, el mejoramiento del sistema de transporte, el desarrollo de tecnologías, el desarrollo estadístico, el ordenamiento territorial y el mejoramiento de la seguridad”

Los impactos generados por la actividad turística pueden ser de índole económica, sociocultural y ambiental. Los habitantes de algunos destinos que han sido seriamente afectados por el turismo consideran que el aspecto donde el impacto turístico es más evidente es en el área ambiental, ya que al no realizar el turismo de manera organizada se ha originado una degradación del medio ambiente (Baños, 2012).

A continuación, el cuadro 02.02 muestra los impactos tanto positivos como negativos de la actividad turística.

Cuadro 02.02. Impactos del turismo

| IMPACTOS ECONÓMICOS | |
|---------------------------------|---|
| POSITIVOS | <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos - Aumento de la capacidad empresarial - Generación de empleo - La distribución de ingresos, - Contribución al Producto Interno Bruto (PIB) - La contribución al equilibrio de la balanza de pagos - El efecto de redistribución del ingreso - El efecto multiplicador - Diversificación económica |
| NEGATIVOS | <ul style="list-style-type: none"> - Inflación - Especulación inmobiliaria - Fuga de beneficios económicos - Fluctuación de la demanda turística - Distorsión en la economía local - Dependencia de las divisas generadas por el turismo |
| IMPACTOS SOCIOCULTURALES | |
| POSITIVOS | <ul style="list-style-type: none"> - Bienestar social de los agentes y las localidades involucradas - Mejora de las infraestructuras locales - Nuevas perspectivas sociales - Posibilidad de movilidad social - Integración y el incremento de la conciencia social. - Intercambio cultural - Revisión de valores internos - Preservación de bienes tangibles e intangibles |

| | |
|--|--|
| | - Renovación de espacios abandonados |
| NEGATIVOS | - Migración descontrolada |
| | - Crecimiento descontrolado de las ciudades |
| | - Segregación espacial |
| | - La tensión, |
| | - Los prejuicios sociales |
| | - La desintegración local |
| | - Descaracterización de la cultura local |
| | - Artificialidad del intercambio y de los espacios, |
| | - Reproducción de estereotipos |
| - Aumento de la pérdida del placer y el resentimiento en la relación turista-visitante | |
| IMPACTOS AMBIENTALES | |
| POSITIVOS | - Preservación de áreas naturales y construidas |
| | - La mejora de la calidad ambiental |
| | - La mejora de la infraestructura |
| | - Introducción a medidas de planificación y gestión |
| | - Sensibilización |
| NEGATIVOS | - Diferentes tipos de contaminación (agua, aire, sonora, visual) |
| | - La sobrepoblación |
| | - El congestionamiento |
| | - Los problemas del uso de la tierra |
| | - La ruptura ecológica |
| | - Los daños a la naturaleza |
| | - La contaminación arquitectónica |
| | - El despojo inadecuado de los residuos |

Fuente: Rodríguez, *et al* (2015)

El cuadro 02.02 muestra cada uno de los impactos del turismo más relevantes en consideración a los elementos de la sostenibilidad: económico, sociocultural y ambiental. Estos impactos en su mayoría se ocasionan al permitir que el turismo se desarrolle de manera empírica y sin una previa planificación, muchos de ellos son irreversibles como por ejemplo la sobrepoblación, pero otros como por ejemplo la desigualdad económica se puede reivindicar. Estos factores negativos son los que propician y debería motivar a cada uno de los organismos encargados de la actividad turística a mejorar y a planificar cada uno de los aspectos que involucra la actividad turística, pues los impactos negativos que el turismo ocasiona en el lugar se tornan evidentes para el visitante, y este elegirá otro con características mejores que cumpla con sus expectativas.

Cuando el destino se propone y logra implementar la planificación como herramienta de desarrollo turístico sostenible, se logra que la mayoría de los impactos que la actividad turística ocasione en el territorio sean positivos tanto

en el aspecto ambiental, sociocultural y económico, por ejemplo se logra contribuir con nuevas fuentes de empleo, erradicar la pobreza y desigualdad económica, conservar las áreas naturales y los patrimonios culturales, entre otros aspectos anteriormente detallados en el cuadro 02.02.

2.4. LOS DESASTRES NATURALES Y SUS IMPACTOS EN EL TURISMO

Los desastres naturales son fenómenos que aparecen sin previo aviso, han estado presentes a lo largo de tiempo manifestándose de maneras distintas.

Existen variedad acontecimientos denominados como desastres naturales, muchos de ellos ocurren de manera sorpresiva en determinado espacio, como lo son los terremotos, avalanchas, inundaciones, tsunamis (maremotos), otros por lo contrario se caracterizan por ocurrir de manera lenta y son factibles de predecirlos, es el caso de los huracanes, las sequías, erupciones volcánicas y otros (Ministerio de Salud de Perú. MINSA, s.f)

Los espacios en donde se desarrolla la actividad es tan vulnerable como cualquier otro en que ocurran distintos desastres naturales, y en la mayoría de casos, un desastre natural puede dejar a los destinos turísticos en crisis, pues el turismo es uno de los sectores que más se tornan afectados en estas situaciones de riesgos, pero así mismo, es uno de los más rápidos en recuperarse, para ello como menciona Rodríguez y Álvarez (2013) “la importancia de la comunicación e información en estos escenarios es fundamental hasta el punto que su integración en los planes de gestión de la crisis es la base de una rápida y eficaz recuperación. Tres breves casos de estudio aportan luces para enfocar este tema”.

Es importante que tanto los residentes como a los turistas se les facilite la información necesaria sobre los riesgos a los que está expuesto en el territorio, de manera que sean conscientes de los peligros a los que está expuesto y sepa cómo actuar ante ellos.

La planificación dentro de la realización de actividades turísticas, es considerablemente importante, ya que permite gestionar los riesgos a los que se podría estar expuesto el turista y los residentes, y en caso de desastres

naturales se tengan los conocimientos necesarios de las pautas a seguir, tanto para los residentes como los visitantes.

Después del paso de un desastre natural en determinado territorio es importante tomar en cuenta varios criterios, García *et al* (2016) afirma que “se hace necesario diagnosticar los recursos turísticos, valorar los daños, identificar los problemas y sus causas que motivan el estancamiento en la gestión turística, conocer las necesidades y exigencias de los prestadores de servicios turísticos afectados por el terremoto, rediseñar nuevos productos dirigidos a motivar la demanda e implementar estrategias que motiven la reactivación de la actividad turística a través del mejoramiento de las ofertas turísticas, y la comunicación (marketing) del destino”.

El proceso de reactivación turística después de un desastre natural no es tarea fácil, pues requiere de organización y comunicación de los diferentes actores turísticos, y de la presencia de un líder que ayude a dar solución a sus requerimientos (puede ser el departamento de turismo de la zona), una vez el organismo encargado de la actividad turística del lugar evalúe todas las afectaciones ocasionadas por el desastre natural, deberá planificar la ejecución de actividades que contribuyan a la reactivación turística, estas actividades deben estar ligadas a las necesidades del sector, teniendo en cuenta las opiniones de los actores turísticos tanto públicos, privados y comunitarios, pues son los encargados de continuar la reactivación, y ofrecer el mejor producto al visitante.

2.5. LA PLANIFICACIÓN EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS

El crecimiento de la actividad turística en los últimos años ha sido evidente, muchos destinos turísticos tienen como principal actividad económica esta actividad. Es así como la planificación dentro de esta área es muy necesaria, por ello la Agencia Francesa de Ingeniería Turística ha formulado un método de planificación para la gestión de turismo denominado ODIT (Observación, Desarrollo e Ingeniería Turística), el cual “proporciona un conjunto de técnicas y procedimientos sistemáticos capaces de guiar el proceso de planificación de una manera profesional y efectiva” (Duarte, 2016).

Este método de gestión es un modelo que podría ser aplicado en distintos destinos que tienen como propósito el desarrollo del turismo de manera sostenible y planificada, al mismo tiempo que se logra cumplir los objetivos que como destino se han propuesto.

Un destino turístico planificado debe tener en consideración varios factores, las necesidades de la población local, se debe tener información anticipada del territorio, además de considerar a todos los actores turísticos presentes en el él, estos son elementos fundamentales para desarrollar una planificación turística sostenible.

La sinergia entre todos los elementos mencionados anteriormente permite que los impactos que pueda ocasionar la actividad turística en el territorio puedan ser controlados y solucionados cuando se requiera. En la mayoría de los casos los actores que intervienen en el turismo no están de acuerdo en colaborar con las medidas de planificación, Muñoz (2012) argumenta que “a pesar de que los agentes dentro de un sistema turístico tienen intereses muy diversos, los grupos han de concienciarse de que, si su objetivo es el máximo aprovechamiento del sistema, han de trabajar conjuntamente haciendo uso de las relaciones que mantienen unos con otros”.

2.6. LOS PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO COMO HERRAMIENTA PARA EL TURISMO PLANIFICADO

El turismo es una actividad que en muchos lugares se ha desarrollado de manera espontánea, repercutiendo que los destinos se noten seriamente afectados por no controlar todos los factores que inciden en el desarrollo de actividades turísticas, propiciando a una desigualdad evidente en un destino turístico.

Es importante implementar medidas que contribuyan a que el turismo sea una actividad que afecte de manera positiva a los destinos receptores, una de las opciones más acertadas por diferentes gobiernos para controlar el turismo en sus naciones son los planes de desarrollo, pues como menciona Tomalá (2014) estos planes son una herramienta de gestión útil para impulsar el progreso social de una comunidad en una determinada región, buscando la integración y

la unidad de propósitos generales, lo cual incluye una visión estratégica hacia el futuro, intentando mejorar la calidad de vida de las personas mediante la atención de sus necesidades básicas.

El diseño, implementación y control del plan de desarrollo en una nación es significativo, debido a que, gracias a esto se puede establecer objetivos que contribuyan a un desarrollo equitativo, pues su adecuada ejecución puede contribuir a generar más empleo para el país, incrementar la inversión, mejorar la educación, optimizar la salud y dar paso a que se ejecute una economía más dinámica.

Así mismo la inexistencia de planes de desarrollo en una sociedad inciden en el crecimiento descontrolado de la misma, originando una serie de inconvenientes como la desigualdad, corrupción y una notable desestabilización social, es así como la planificación forma parte fundamental del desarrollo de una región o país, puesto que permite sentar las bases para trabajar con limitantes en busca de objetivos propuestos.

Terrones (2013) afirma que los planes de desarrollo en general deben ser una herramienta que se mantenga en el tiempo, es decir, que los resultados de sus objetivos sigan visibles aun cuando el plan ya haya concluido, continuando con el objetivo del mismo, brindándole nuevas oportunidades a la población donde éste haya sido implementado.

De manera general, Los planes de desarrollo enfocados en el turismo deben estar encaminados en el acuerdo social de todos los involucrados, garantizando el interés general de la población, por ello se nota muy importante la participación activa de la sociedad en la elaboración y desarrollo del mismo, pues los planes de desarrollo son documentos técnicos con pautas a seguir, enfocado en el cumplimiento de las estrategias de desarrollo.

2.7. LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESARROLLO DEL TURISMO.

A partir de los años setenta la preocupación por el medio ambiente empezó a ser notable, por ello se empezaron a tomar medidas a nivel global para poder revertir aquellos daños causados en el medio.

En el año de 1972 se reúnen en Suecia los países que formaban parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la conferencia Sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, con la finalidad de tomar las medidas pertinentes para que el crecimiento de la población no repercuta en un desarrollo descontrolado, más tarde en el año de 1987 la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo presenta el informe Brudtland en la 42° Asamblea General de la ONU, en donde se enfoca en reducir la pobreza y desigualdad dotando el término de “desarrollo sostenible” para referirse al crecimiento de las poblaciones de manera amigable con el ambiente, económicamente viables y socialmente igualatoria, permitiendo conservar todos los recursos útiles para la vida mediante una adecuada planificación de manera que puedan ser aprovechados por futuras generaciones (Cardoso *et al.* 2014).

El informe Brudtland tuvo una buena aceptación por distintos gobiernos quienes se apoyaron en la conceptualización de desarrollo sostenible para revindicar los daños causados en la sociedad de manera general, siendo parte del cambio hacia un futuro sostenible.

Es importante mencionar que el desarrollo turístico sostenible es efectuado con responsabilidad cuando se cubren tanto las necesidades del turista, así como las de la comunidad receptora, propiciando una dinamización entre ambos elementos. Bermejo (s.f) afirma que “el requisito de la sostenibilidad es una condición ineludible del desarrollo y obliga, por tanto, a cambiar el modelo imperante. Esto es lo que se refleja, también, en el dramático *Llamamiento a la acción*”,

Por otro parte Alcântara *et al.* (2017), considera que para que el éxito de un desarrollo turístico sostenible radica en dos aspectos importantes, las estrategias de marketing y la sinergia entre todos los actores turísticos,

realizando una planificación efectiva en el destino, asegurando un desarrollo del lugar para que sea lucrativo y al mismo tiempo, ambientalmente responsable en una perspectiva de largo plazo.

Debido al modo de vida de hoy en día la ONU (2016), considera de vital importancia transformar el paradigma de desarrollo actual en uno que lleve a la sociedad por la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo, esto lo recalca en sus objetivos de desarrollo sostenible.

En la actualidad, muchos han sido los destinos turísticos que se han visto beneficiados de promover el desarrollo del turismo de una manera sostenible en el territorio, puesto que es evidente todas las aportaciones que la sostenibilidad ocasiona en el lugar, por ejemplo, la igualdad de crecimiento económico que a su vez proporciona un desarrollo local y una población mucho más motivada a ejercer el emprendimiento turístico.

En los últimos años, la aparición de nuevas modalidades de turismo ha contribuido a que sea necesaria la aplicación de prácticas turísticas sostenibles, puesto que el énfasis en el cuidado de la naturaleza se hace presente en la mayoría de las modalidades, motivando a que tanto los pobladores cuiden su espacio y los turistas conserven el territorio, desarrollando de esta manera un turismo consciente y diversificado en el que cada uno de sus actores se torna beneficiado.

2.8. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN ECUADOR

La planificación es un punto primordial al momento de intentar pronosticar el futuro con la intención de tomar decisiones por adelantado o simplemente organizar una actividad de la vida cotidiana.

Esta herramienta supone un proceso complejo, pues existen tantos tipos de planificación como se requieran, Shapiro (s.f) indica que “el conocimiento del tipo de planificación necesaria para cada situación específica es una destreza en sí misma, es importante reconocer con anterioridad qué tipos de planificación se necesitan, en qué momento y qué herramientas son más apropiada las necesidades requeridas”.

Es así como el turismo siempre requiere de una planificación, que contribuya a mejorar los esfuerzos y controlarlos para que los impactos que ocasiona esta actividad sean mínimos.

En Ecuador, el turismo ha sido una actividad que en su mayoría se ha desarrollado de manera empírica, por ello el gobierno optó por diseñar una planificación que potencialice la actividad turística al mismo tiempo que se origina un desarrollo sostenible de la misma. Es así como se elabora el PLANDETUR 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador).

El PLANDETUR 2020 es la herramienta de planificación que guía la actividad turística en Ecuador, tiene como objetivo coordinar los esfuerzos tanto públicos como privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible en el país, erradicando la pobreza, produciendo una equidad, sostenibilidad, competitividad y una gestión descentralizada, por otro lado, tiene como propósito lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía del país, y por último pretende insertar el turismo sostenible en la política de Estado para lograr un desarrollo integral (MINTUR, 2007).

Paguay (2012) menciona que “El contenido del documento presenta: una visión nacional de turismo; objetivos, las políticas y las estrategias turísticas; una propuesta programática; propuesta de esquema institucional para la gestión; estructuración del espacio turístico de Ecuador; medidas transversales expresadas en indicadores”

Cabe destacar, que, aunque el PLANDETUR fue elaborado como una guía para el desarrollo del turismo planificado en el país, este plan poco a poco está teniendo menos relevancia dentro de la ejecución de la actividad turística. Esta es una problemática que se ha tornado más evidente hace aproximadamente 6 años atrás, pues el desarrollo del turismo en muchos lugares se sigue ejecutando de manera empírica.

Otro de los documentos realizados por el Ministerio de Turismo del país es el Plan Nacional de Competitividad Turística. El documento básicamente consta de las pautas necesarias para el desarrollo de la actividad turística en el país de una manera sostenible, además se hayan las “bases para ampliar la

demanda del sector, así como los instrumentos correctivos que permitirán posicionar al Ecuador en el mercado turístico mundial” (MINTUR, 2012).

Los documentos mencionados anteriormente son iniciativas desarrolladas con el enfoque de posicionar al Ecuador turísticamente en el mercado internacional y motivar el desplazamiento de nacionales a visitar el propio territorio, estas acciones han ayudado a que año tras año el país recepte más turistas internacionales, además de motivar a los residentes a brindar un servicio de calidad a los visitantes, cabe mencionar que, aunque hoy en día el turismo se ha desarrollado en el país como una importante actividad económica, aún falta entrega por parte de los organismos nacionales que rigen esta actividad, pues debe existir más control y apoyo para los emprendimientos, además de capacitaciones y reuniones periódicas con los GADs para reconocer sus necesidades y atenderlas.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. ESTRUCTURACIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO

En el siguiente capítulo se detalla de manera ordenada las metodologías que se aplicarán para el cumplimiento del objetivo de la investigación, a continuación, se muestran las metodologías de cuatro autores junto con el año de publicación y las fases desarrolladas, las mismas que servirán como apoyo y guía para la elaboración de una propia de acuerdo a las necesidades que se requieren en el plan de desarrollo turístico sostenible para la región costa norte de Manabí. A continuación, en el cuadro 03.01 se muestra un resumen de las metodologías analizadas.

Cuadro 03. 01. Resumen de metodologías consultadas.

| AUTOR Y TEMA | AÑO | FASES |
|--|------|--|
| Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). | 2008 | <ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio - Prospección previa del territorio - Elaboración del diagnóstico de la situación turística - Formulación del Plan de Acción Turística - Propuesta de Gestión del Plan - Elaboración del plan de capacitación (Fase complementaria) - Participación y concienciación social (Fase transversal) |
| Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). | 2014 | <ul style="list-style-type: none"> - Fase transversal: Participación y concientización social - Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio - Análisis previo del territorio - Diagnóstico turístico del territorio - Análisis evaluativo - Formulación del Plan de Acción Turística - Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística - Presentación pública del plan de desarrollo turístico para el territorio |
| Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba (2015-2020). Echarri, M. y Bulnes, D. | 2015 | <ul style="list-style-type: none"> -Análisis documental o bibliográfico sobre el tema de estudio -Recogida de datos (entrevistas, observación) -Identificar los recursos -Matriz FODA -Grupo focal -Análisis comparativo de modelos planificación y planes de desarrollo Turísticos. -Definir la metodología -Diseño del Plan de desarrollo turístico. |

| | | |
|--|------|---|
| Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Santa Cruz 2015 - 2019. | 2015 | -Evaluación y diagnóstico -Visión y objetivos -Implementar estrategias de desarrollo turístico -Plan de acción |
| Eraza, G. | | |

Fuente: Elaboración propia

En el Cuadro 03. 01. se puede evidenciar que el criterio de diagnóstico de situación actual del territorio se repite varias veces, por lo cual se estima que es una fase crítica en el inicio para elaborar un plan de desarrollo independientemente del lugar en el que vaya a ser aplicado, por otro lado la implementación de estrategias de desarrollo son de gran importancia para la ejecución del mismo, y como último paso a seguir por las diferentes metodologías mostradas, todas ellas concluyen con la elaboración del plan de desarrollo.

Cada una de las metodologías analizadas tienen distintas maneras de elaborar un plan de desarrollo, dado que las necesidades del territorio son distintas, en gran parte de las metodologías mostradas anteriormente se evidencia la importancia que tomar en cuenta a la comunidad en donde se aplicará el plan, ya sea por medio de encuestas, entrevistas, grupos focales, talleres participativos, entre otras herramientas, pues son ellos quienes pueden brindar información detallada de la realidad situacional. Otro aspecto positivo es la importancia de realizar un estudio de mercado, pues de esta manera se puede determinar el perfil del turista y en base a ello proyectar distintos productos turísticos que satisfagan sus necesidades además de reconocer la oferta que el lugar ofrece al visitante.

A continuación, se muestra matriz de la síntesis de las metodologías con la finalidad de que permita diseñar una propia que englobe todos los aspectos más relevantes acorde con el objeto de estudio, de manera que sea posible el diseño del plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la región costa norte de Manabí (ver cuadro 03.02).

Cuadro 03.02. Matriz de síntesis de las metodologías seleccionadas

| | | | | CRITERIOS | | | | | | | | | |
|----|--|---|-------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Nº | AUTOR | TÍTULO | FECHA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). | Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. | 2008 | X | | x | x | | | x | X | | x |
| 2 | IICA | Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales | 2014 | X | | x | x | | | x | X | | x |
| 3 | Echarri, M. y Bulnes, D. | Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba (2015-2020). | 2015 | | | x | x | x | X | | | | |
| 4 | Erazo, G. | Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Santa Cruz 2015 - 2019. | 2015 | | | x | x | X | x | x | | | x |

Fuente: Elaboración propia.

Criterios:

1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio
2. Análisis documental o bibliográfico sobre el tema de estudio
3. Análisis previo del territorio
4. Elaboración del diagnóstico de la situación turística
5. Recogida de datos (entrevistas, encuestas, talleres participativos, grupos focales, identificar recursos)
6. Visión y objetivos
7. Diseño del Plan de desarrollo turístico.
8. Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística
9. Presentación pública del plan de desarrollo
10. Participación y concienciación social

Acorde con lo establecido en matriz de síntesis (cuadro 03.02), se puede evidenciar:

- Todos los autores establecen que un análisis previo del territorio es una etapa importante para después continuar con la siguiente fase que corresponde a diagnóstico de la situación turística, para después proceder con la recogida de datos que, mediante entrevistas, encuestas, talleres participativos, grupos focales, estudio de mercado, se podrá obtener información clara y precisa sobre los problemas en los que se debe intervenir con el plan.
- El autor IICA - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2012) e IICA (2014) establecen que el primer paso para la realización de un plan de desarrollo turístico se debe realizar un lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio, en donde se evidencie si habrá o no apoyo tanto por parte de las autoridades como de la población para continuar con el diseño del plan.
- Sin embargo, IICA (2008) evidencia que el segundo paso a realizar es la realización de un análisis bibliográfico con la finalidad de obtener las bases teóricas necesarias para continuar con el diseño del plan.
- IICA (2014) y Erazo (2015) de los cuatro autores investigados mencionan que una vez finalizado el plan se debe realizar una presentación pública del mismo a todos los involucrados en el desarrollo turístico del área intervenida.
- Sólo IICA (2008) afirma que el último paso para la aplicación del plan se debe realizar una participación y concienciación social.

Una vez establecida la síntesis de las metodologías revisadas para la elaboración del plan de desarrollo turístico con aquellos criterios más importantes y acordes con el tema de estudio de esta investigación, se procede a elaborar un diseño metodológico personalizado en el cual se establecen las fases junto con las etapas, métodos técnicas y herramientas seleccionadas por el investigador para el correcto diseño del plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de Manabí (ver cuadro 03.03)

Cuadro 03.03. Diseño metodológico para el plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de Manabí

| FASES | ACTIVIDADES | MÉTODOS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS |
|---|---|--|
| 1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL | 1. Caracterización general del territorio. | - Observación científica - Talleres participativos |
| | 2. Diagnóstico participativo de la situación actual interna y externa. | - Grupos focales - Mapeo de actores - Matriz EFE - Matriz EFI |
| | 3. Evaluación de las afectaciones a los atractivos, recursos y servicios turísticos | - Ficha de inventario turístico - Matriz de afectación de servicios y atractivos turísticos |
| 2. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO | 4. Análisis de los servicios afectados por el terremoto | - Método analítico sintético - Encuestas |
| | 5. Análisis de la demanda | - Ficha de observación - Matriz FODA |
| | 6. Formular estrategias | - Matriz de estrategias |
| 3. ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE | 7. Establecer programas y proyectos | - Lineamientos estratégicos del PLANDETUR 2020 |
| | 8. Determinar indicadores de cumplimiento | - Consulta y trabajo con expertos |
| 4. CONTROL Y SEGUIMIENTO | 9. Chequear cumplimiento de indicadores | - Cumplimiento de la matriz de indicadores |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con lo establecido en el Cuadro 03.03, para el desarrollo del plan se establecerán cuatro fases consecuentes entre si la primera se trata de un diagnóstico situacional del territorio a intervenir, como segunda fase tiene la identificación de estrategias de desarrollo turístico, después la elaboración del plan de desarrollo local y sostenible y por último diseñarán los indicadores de control y seguimiento, a continuación, se explicará cada una de las fases de manera más detallada.

3.2. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO A UTILIZAR DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL Y SOSTENIBLE EN LA COSTA NORTE DE LA PROVINCIA MANABÍ

3.2.1. FASE 1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En esta fase se realizó un diagnóstico del territorio objeto de estudio, para ello se contaron con las siguientes actividades:

Actividad 1: Descripción general del territorio

En esta actividad se utilizó el método descriptivo y el inductivo deductivo, para ello se realizó una búsqueda bibliográfica que aportara con información respaldada acerca de las características de cada uno de los territorios, además también se visitó a los GADs de cada cantón, pues ellos aportaron con documentos oficiales.

Para el desarrollo de esta actividad, se tomó en cuenta información general del territorio, como: población, ubicación, temperatura, clima, actividades económicas, entre otros aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, que en conjunto respaldaron una delimitación del área de estudio, permitiendo el conocimiento de las características principales de la zona a investigar.

Actividad 2. Diagnóstico participativo de la situación actual interna y externa.

Para la siguiente actividad se realizó un diagnóstico situacional, para ello se realizó una matriz EFI (Evaluación de factores internos) junto con la matriz EFE (Evaluación de factores externos); para la identificación de los criterios tanto internos como externos de los cantones, se diseñó una entrevista (11 preguntas) que fue aplicada a cada uno de los directores de turismo de los GADs (anexo 1).

La encuesta dirigida a los propietarios de los emprendimientos (ver anexo 2) se establecen obedeciéndose a probabilístico por conglomerado; se aplicaron 187 encuestas de 10 interrogantes, las mismas que se tabularon para proceder con su análisis, así mismo se diseñó una encuesta para los turistas (ver anexo 3) , en donde se aplicaron 138 encuestas de 8 interrogantes cada una, una vez tabuladas se procedió al análisis. Todos los datos identificados en la entrevista y las encuestas facilitaron la identificación de factores tanto internos como externos que incidían en el desarrollo del turismo de la costa norte de la provincia. Los factores externos serán ordenados en la siguiente matriz (ver cuadro 03.04). Así como los factores internos también serán ubicados en una matriz (ver cuadro 03.05).

Cuadro 03.04. Formato Matriz EFE

| FACTOR INTERNO CLAVE | PONDERACIÓN | CLASIFICACIÓN | RESULTADO |
|----------------------|-------------|---------------|-----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| TOTAL | | | |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 03.05. Matriz EFI

| FACTOR INTERNO CLAVE | PONDERACIÓN | CLASIFICACIÓN | RESULTADO |
|----------------------|-------------|---------------|-----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| TOTAL | | | |

Fuente: Elaboración propia

Actividad 3. Evaluación de las afectaciones a los atractivos, recursos y servicios turísticos

En la siguiente actividad se evaluaron los daños ocasionados por el terremoto 16 de abril en los atractivos, recursos y servicios turísticos, para ello se diseñaron matrices de acuerdo a la información a recopilar. Dicho instrumento permitió ordenar la información necesaria sobre las afectaciones que ocasionó el 16A.

Para la recopilación de información correspondiente a los emprendimientos turísticos se aplicó la siguiente matriz (ver cuadro 03.06).

Cuadro 03.06. Formato de matriz de afectaciones de los servicios turísticos.

| ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA | AFECTACIÓN |
|-----------------|-----------|------------|
| | | |
| | | |
| | | |

Fuente: Elaboración propia

La información correspondiente a las afectaciones de los atractivos y recursos se plasmó en la siguiente matriz (ver cuadro 03.07).

Cuadro 03.07. Formato de matriz de afectaciones de los atractivos y recursos turísticos.

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORÍA/JERARQUÍA | ESTADO ACTUAL | CARACTERÍSTICAS |
|----------------------|---------------------|---------------|-----------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Fuente: Elaboración propia

Las matrices de afectaciones fueron aplicadas en cada uno de los GADs cantonales de la costa norte, en relación a la información requerida cada municipio brindó los datos requeridos para el cumplimiento de la matriz.

3.2.2. FASE 2. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

En esta fase se procedió a la realización de un estudio para analizar la oferta, demanda en el área de estudio, para ello fue necesaria la elaboración y aplicación de las encuestas (anexo 3) tanto a los emprendimientos turísticos como a los turistas.

Actividad 4. Análisis de los servicios afectados por el terremoto

Para el análisis de la afectación en los emprendimientos turísticos se aplicó una encuesta (anexo 2) con el propósito de conocer los daños y sus problemáticas post terremoto. Se llevó a cabo la determinación del tamaño de muestra, tomando en cuenta lo planteado por Aguilar (2005), siguiendo un criterio estadístico y asumiendo una población infinita, según la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} * p * q}{d^2}$$

Para determinar la muestra a utilizar se establecieron los siguientes datos:

- ✓ $Z^2_{\alpha/2}$ nivel de confianza del 90% que corresponde a (1,64)
- ✓ Probabilidad de éxito (p=0.5)
- ✓ Probabilidad de fracaso (q=0,5)
- ✓ Margen de error (d=0,06).

Para el cálculo de la muestra para las encuestas de los emprendimientos se aplicó una fórmula para población desconocida, dado que existen muchos establecimientos que no se encuentran registrados en el catastro, pero han sufrido afectaciones y presentan problemas importantes para el desarrollo de la investigación, por ello deben ser tomado en cuenta.

Actividad 5. Análisis de la demanda.

El análisis de la demanda fue necesario para determinar los criterios que tienen los turistas sobre la reactivación turística del territorio y conocer sus principales recomendaciones para mejorar la oferta turística del destino, para ello se diseñó una encuesta (anexo 3); para la determinación del tamaño de la muestra se tomó en cuenta lo realizado en la actividad anterior, con la diferencia de que el margen de error corresponde al 7%.

Se determinó utilizar una fórmula estadística para población desconocida dado que no se tienen datos específicos de la cantidad de turistas que visitan la costa norte de la provincia.

Actividad 6. Formulación de estrategias

Para poder aplicar las estrategias convenientes en el plan de desarrollo se elaboró la matriz FODA ponderada (ver cuadro 03.08)., en donde se identifican (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Se procede a cruzar la información de los distintos cuadrantes y mediante preguntas se asignan valores del 1 al 3, en donde: 1=poco, 2=regular y 3=mucho, dado que no tengan relación se los valora con 0=nada.

Cuadro: 03.08. Formato de la matriz FODA ponderada.

| | | OPORTUNIDADES | | | | | AMENAZAS | | | | | | TG | |
|--------------------|----|---------------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|
| | | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | T | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | | A6 |
| FORTALEZAS | F1 | | | | | | | | | | | | | |
| | F2 | | | | | | | | | | | | | |
| | F3 | | | | | | | | | | | | | |
| | F4 | | | | | | | | | | | | | |
| | F5 | | | | | | | | | | | | | |
| | F6 | | | | | | | | | | | | | |
| | F7 | | | | | | | | | | | | | |
| DEBILIDADES | T | | | | | | | | | | | | | |
| | D1 | | | | | | | | | | | | | |
| | D2 | | | | | | | | | | | | | |
| | D3 | | | | | | | | | | | | | |
| | D4 | | | | | | | | | | | | | |
| | D5 | | | | | | | | | | | | | |
| T | | | | | | | | | | | | | | |
| TG | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Una vez ponderado los factores se puede saber el total de cada cuadrante, el que obtiene el resultado mayor es el adecuado para determinar qué tipo de estrategias son las que se deben implementar (ver cuadro 03.09).

Cuadro 03.09. Matriz de estrategias FODA

| | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|--------------------|-------------------------------|------------------------------|
| FORTALEZAS | ESTRATEGIA FO (maxi-maxi) | ESTRATEGIA FA (maxi-mini) |
| DEBILIDADES | ESTRATEGIA DO (minii-maxi) | ESTRATEGIA DA (mini-mini) |

Fuente: Elaboración propia

3.2.3. FASE 3. ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para la elaboración del plan de desarrollo turístico sostenible de la región costa norte de Manabí se determinaron las estrategias junto con los programas y proyectos requeridos para el desarrollo de actividades turísticas planificadas en los distintos cantones, para ello los documentos que fueron de apoyo para establecer lo antes mencionado, son los lineamientos del PLANDETUR 2020 junto con las estrategias de desarrollo identificadas en la matriz FODA elaborada en la segunda fase de la investigación, además el criterio de varios autores mencionados anteriormente en el diseño metodológico que han realizado investigaciones similares, permitieron guiar el diseño del plan.

El plan de desarrollo turístico sostenible tiene como estructura una breve introducción en donde se detalla los antecedentes de área de estudio y la importancia de aplicar un plan de desarrollo turístico post terremoto en la costa norte de la provincia, además se establece una misión y visión que determinan la meta a alcanzar con la aplicación de plan, además se plantean los valores que deben adquirir los empleadores públicos para la ejecución del mismo, por otro lado, se determinan distintas metas corporativas que deben ser seguidas por los involucrados en el plan para cumplir la misión del mismo, asimismo se plantea el objetivo estratégico para después determinar los programas y proyectos que serán incluidos en el plan, los mismos que van acompañados de su objetivo, su indicador de cumplimiento y responsables. Como última etapa del plan se adjunta su cronograma de ejecución y su presupuesto total.

3.2.4. FASE 4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

En la siguiente fase se determinaron cuáles indicadores son aplicados para realizar la evaluación del respectivo control y seguimiento del plan en general junto con sus programas y proyectos, esto permitirá la toma de decisiones futuras con respecto a la ejecución del mismo.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. FASE 1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

4.1.1. ACTIVIDAD 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL TERRITORIO.

La provincia de Manabí está ubicada en la parte interior de las costas ecuatorianas, localizada en el emplazamiento centro-noroeste del Ecuador, especialmente en los montes, así como también en las riberas de los ríos y carreteras. Ofrece 350 kilómetros de playa, bosques húmedos, cabalgatas, deportes náuticos, cultura y deliciosa comida. Limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con la Provincia de Esmeraldas, al este con la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y Provincia de Los Ríos, al sur con la Provincia de Santa Elena y al sur y este con la Provincia del Guayas. Manabí con una población de 1.369.780 habitantes (INEC, 2010), es la tercera provincia más poblada de Ecuador. Su temperatura promedio es de 25 grados centígrados y posee un clima subtropical entre seco y húmedo.

La costa norte de la provincia de Manabí comprende los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales. Ofrece kilómetros de playas prístinas que se localizan lo mismo al interior de bahías que en villas de pescadores. También es rica en arqueología precolombina; está conformada por el extremo sur del norte de Manabí y el sur de la provincia de Esmeraldas (ver figura 04.01).

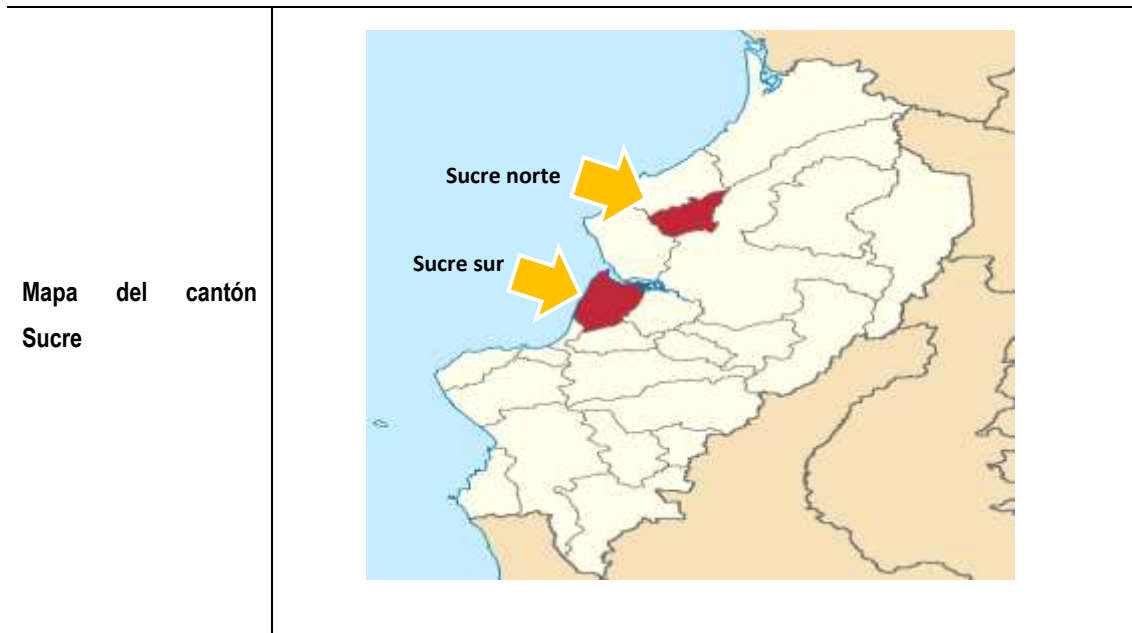


Figura 04.01. Mapa de la costa norte de Manabí

A continuación de detalla de manera específica cada uno de los cantones de la costa norte de la provincia (ver cuadros desde 04.01 al 04.04).

Cuadro 04.01. Caracterización del cantón Sucre

| CANTÓN SUCRE | |
|----------------------------|---|
| Ubicación | Nor-este de la provincia de Manabí |
| Fecha de creación | 3 de Noviembre de 1875 |
| Población (2014) | 57.159 hab. |
| Extensión: | 718.5 km |
| Parroquias | Urbana: Bahía de Caráquez (Parroquia), Leonidas Plaza. |
| | Rural: Charapotó, San Isidro |
| Cabecera cantonal | Bahía de Caráquez |
| Límites | <p>Sucre sur: (Bahía De Caráquez – Leónidas Plaza – Charapotó)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Norte: Océano Pacífico, Estuario del Río Chone, Cantón San Vicente. • Sur: Cantones Portoviejo y Rocafuerte. • Este: Cantón Tosagua. • Oeste: Océano Pacífico |
| | <p>Sucre norte: (San Isidro)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Norte: Cantón Jama. • Sur: Cantones San Vicente y Chone. • Este: Cantón Chone. • Oeste: Cantones San Vicente y Jama |
| Temperatura | Temperatura media anual: 25°C |
| Aspecto cultural | <p>Su nombre es un homenaje al General Antonio José de Sucre. Su cabecera cantonal es Bahía de Caráquez, lugar de asentamiento de la Cultura Los Caras.</p> <p>Bahía de Caráquez se constituyó en el Puerto Mayor de la República, por la afluencia de importantes embarcaciones marítimas y fluviales</p> |
| Aspecto ambiental | La geomorfología del cantón Sucre (Sur) se encuentra dominada principalmente por la presencia de tres unidades ambientales que son: Relieves Estructurales y Colinados Terciarios |
| Actividad económica | El cantón ha basado principalmente su economía en la obtención y comercialización de productos primarios agropecuarios existiendo cultivos permanentes como café, cacao, maracuyá y plátano |



Fuente: PDYOT Sucre (2015)

Cuadro 04.02. Caracterización del cantón San Vicente

| CANTÓN SAN VICENTE | |
|----------------------------|---|
| Ubicación | Centro norte de la provincia de Manabí |
| Fecha de creación | 16 de noviembre de 1999 |
| Población (2014) | 22025 hab. |
| Extensión: | 739,03 km ² |
| Parroquias | Urbana: San Vicente |
| | Rural: Canoa |
| Cabecera cantonal | San Vicente |
| Límites | <ul style="list-style-type: none"> • Norte: Océano Pacífico y el cantón Jama • Sur: Estuario del Río Chone y la isla Corazón • Este: Cantones Sucre y Chone • Oeste: Océano Pacífico |
| Temperatura | <ul style="list-style-type: none"> • La temperatura promedio anual es de 25°C (la máxima de 28°C y la mínima de 24°C). • Clima tropical, mega térmico semiárido, y está caracterizado por la presencia de una estación seca muy marcada |
| Aspecto ambiental | El territorio es muy accidentado, la zona costera del cantón se halla ubicada frente a límites de convergencia de la placa de nazca y la sudamericana, por lo que está sometida a un régimen tectónico compresivo |
| Actividad económica | actividades agrícola, pesquera, ganadera y la acuicultura |

Mapa del cantón San Vicente



Fuente: PDYOT cantón San Vicente (2015)

Cuadro 04.03. Caracterización del cantón Jama

| CANTÓN JAMA | |
|----------------------------|---|
| Ubicación | Centro oeste de la provincia de Manabí |
| Fecha de creación | 20 de marzo de 1998 |
| Población (2014) | 25047 habitantes |
| Extensión: | 56585,23 ha |
| Parroquias | Urbana: Jama |
| | Rural: ____ |
| Cabecera cantonal | Jama |
| Límites | <ul style="list-style-type: none"> • Norte con el cantón Pedernales • Sur con San Vicente • Este con el cantón Sucre, Chone y Pedernales • Oeste con el Océano Pacífico |
| Temperatura | <ul style="list-style-type: none"> • La temperatura promedio es de 25,6°C. • Clima Tropical Mega Térmico Seco, Tropical Mega Térmico Semi-Húmedo, |
| Aspecto cultural | Se asentó una de las culturas milenarias más importantes y avanzadas en la costa de América Latina, la cultura Jama-Coaque. |
| Aspecto ambiental | Presencia de superficies elevadas con pendientes medias a alta |
| Actividad económica | Comprende las actividades agrícola, pesquera, ganadera, y la acuicultura como los principales rubros de la economía del cantón |

Mapa del cantón
Jama



Fuente: PDYOT Jama (2015)

Cuadro 04.04. Caracterización del cantón Pedernales

| CANTÓN PEDERNALES | |
|----------------------------|---|
| Ubicación | Norte de la Provincia de Manabí |
| Fecha de creación | 30 de marzo de 1992 |
| Población (2014) | 36.534hab |
| Extensión: | 1932,20 Km ² |
| Parroquias | Urbana: Pedernales. Rural: Cojimíes, 10 de Agosto, y Atahualpa |
| Cabecera cantonal | Pedernales |
| Límites | <ul style="list-style-type: none"> • Al norte con la provincia de Esmeraldas • Al sur con los cantones Jama y Chone • Al este con el cantón Chone. • Al oeste con el Océano Pacífico |
| Temperatura | <ul style="list-style-type: none"> • Temperatura media anual: 25°C • El cantón posee un clima Tropical Semiárido |
| Aspecto cultural | En este cantón se desarrolló un acontecimiento histórico: en 1736 estuvo la Misión Geodésica, comandada por Charles Marie de la Condamine, quienes en Punta Palmar consideraron el primer punto para la medición del arco que determinaría la forma de la tierra. |
| Aspecto ambiental | <ul style="list-style-type: none"> • Está determinado primordialmente por la Reserva Ecológica Mache Chindul. • Predominan las altitudes comprendidas entre los 50 msnm y 250 msnm |
| Actividad económica | Ganadería, agricultura, camaronero y turismo |

Mapa del cantón
Pedernales



Fuente: PDYOT Pedernales (2015)

4.1.2. ACTIVIDAD 2: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE LA SITUACIÓN ACTUAL INTERNA Y EXTERNA

Para determinar la situación actual interna y externa se procedió a elaborar una entrevista dirigida a las autoridades de turismo (anexo 1) de los cuatro cantones que corresponde a la costa norte de la provincia, esto contribuirá con aspectos esenciales para determinar algunos de los criterios en el análisis de la situación actual del destino y analizar la gestión municipal en el ámbito turístico. Para ello se procedió con el diseño de una entrevista que sería aplicada en el departamento de turismo de los cantones, a continuación, se detalla el análisis la entrevista aplicada a cada departamento de turismo de los GADs de costa norte de la provincia, (ver cuadro 04. 05).

Cuadro 04.05. Análisis por cantón de la entrevista.

| CANTÓN | ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA |
|--------------------|---|
| Sucre | <ul style="list-style-type: none"> • Se encuentran en el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible. • Actualmente se encuentran actualizando el inventario post terremoto junto a la universidad San Gregorio de Portoviejo. • El terremoto dejó cuantiosos daños en la infraestructura de hoteles reduciendo sus plazas considerablemente, algunos de ellos se han intentado reactivar gracias a financiamiento propio. • El registro de los daños físicos se tiene plasmados en un catastro post terremoto. • Una de las estrategias de desarrollo puestas en marcha es la adecuación de malecón dado que es un atractivo importante del cantón. • Después del 16A, se priorizó el área urbana, reconstruyendo parte de los recursos perjudicados por el terremoto, como lo son las 23 casas patrimoniales perjudicadas. |
| San Vicente | <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con un plan de desarrollo turístico. • Con el presupuesto de reactivación se priorizó el área urbana, adecuando el servicio de luz y agua. • La construcción de un malecón es un proyecto que próximamente se pondrá en marcha. • Los daños del terremoto fueron en mayor parte en la parroquia Canoa, en donde su infraestructura hotelera se vio perjudicada en un 80%. • Mediante gestión municipal, se han adecuado varias viviendas y servicios. • Los daños ocasionados con el 16A, son más notables en los servicios turísticos dado que sus recursos se mantienen en buen estado. |
| Jama | <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con plan de desarrollo turístico. • Su inventario sí se encuentra actualizado post terremoto. • No cuenta con departamento de turismo, sino que pertenece a la dirección de desarrollo productivo y social, siendo un área de éste. • En cuanto a las estrategias de desarrollo el municipio se enfoca en adecuar el servicio de alcantarillado y agua potable. Siendo proyectos que a están en marcha, dado que el problema de agua es una situación que afecta a toda la zona rural. |
| Pedernales | <ul style="list-style-type: none"> • No tiene un plan de desarrollo turístico. • Fue el área más perjudicada por el terremoto, sus pérdidas ascienden a los 30 millones de dólares. |

-
- Su infraestructura hotelera cerca de la costa se notó afectada en su totalidad, por ello los turistas deben desplazarse hacia hoteles lejanos a la zona costera, siendo este factor una incomodidad para el visitante.
 - La implementación de agua potable ya está en marcha junto al alcantarillado, dado que este factor era el que más afectaba a la zona.
 - Como estrategias de desarrollo han planteado una reactivación del malecón y del mercado.
 - Al ser una zona muy afectada, se gestionó la construcción de viviendas mediante el MIDUVI, dando hogar a muchos residentes damnificados.
-

Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS GENERAL DE LA ENTREVISTA:

Actualmente, no se cuenta con un Plan de desarrollo turístico, únicamente en el Plan de desarrollo territorial existe un apartado que hace referencia a la planificación turística. Sí se identificaron los daños que el terremoto ocasiono, sobre todo los relacionados con infraestructura de servicios básicos, pues la población requería de ellos para poco a poco reincorporarse a sus actividades. Cabe mencionar que no existe una cobertura de servicios básicos muy amplia, apenas el área urbana tiene servicios básicos, pero no en su totalidad, puesto que unos están siendo recién implementados como es el caso de Jama y Pedernales en donde se está implementando el agua potable y alcantarillado.

Además, después de terremoto se sufrió un alta baja de establecimientos hoteleros y de restauración, algunos no se han podido reactivar porque no consiguen financiamiento; estos daños sí fueron cuantificados en los cuatro cantones, se tienen registros específicos de las bajas que existieron y de los establecimientos tanto hoteleros, restauración y de alimentos y bebidas que se reincorporaron a las actividades. Los datos obtenidos fueron dados al MINTUR con el propósito de contribuir con el catastro general post terremoto.

Si existió un presupuesto para reactivación con el apoyo del estado, en donde se reactivó el sector turístico, pues se intentó seguir trabajando con la infraestructura existente para motivar la visita nuevamente a la zona, se priorizaron los aspectos básicos para el turista y visitante, como incorporación de servicios básicos, adecuación de malecones, mercados, educación. Se priorizan tanto las áreas urbanas como las rurales, pero al ser la urbana la más

afectada, pues la mayoría de gastos se concentran en zonas urbanas donde existe mayor concentración de turistas y residentes

Posterior al terremoto, se está trabajando con el fortalecimiento de líneas de crédito con la banca pública (BanEcuador, Corporación Financiera Nacional CFN), para la facilitación de créditos a los emprendimientos perjudicados, este factor en muchos casos no es el más viable para los emprendedores, puesto que la cantidad de requisitos exigidos son un contratiempo.

La planificación turística de los cantones va acorde a la SENPLADES en donde se actualizó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT), haciendo énfasis en los temas de riesgos, se proyecta realizar algunas adecuaciones de calles y de construcción de viviendas mediante el MIDUVI, todas las áreas son priorizadas, pero se intenta enfatizar en aquellas se mejoren la imagen del destino para promocionar el turismo en el cantón.

Mediante la nueva planificación se pretende identificar las potencialidades como estrategia, para así poder mejorar el destino en cuestión y cubrir las exigencias del sector turístico.

Los recursos turísticos no han tenido afectaciones mayores, lo que sí se tornó emergencia fue la reactivación de servicios turísticos, así como la implementación de los servicios básicos, pues sin ellos no se podía atender a las necesidades de la población ni de los visitantes. Cabe mencionar, que actualmente el destino no satisface las necesidades de la población ni la del turista en su totalidad, la ausencia de hoteles es algo que molesta a los turistas, ya que tienen que buscar otros lugares para hospedarse.

Después de la aplicación de la encuesta y con los criterios dados por los encargados del departamento de turismo de los cuatro cantones y la encuesta a emprendimientos y turistas, las cuales se muestra su análisis en fases posteriores, se pudieron identificar tanto factores internos como externos que inciden en la gestión turística de la costa norte, dado esto se realizó la matriz EFI y EFE.

Matriz EFI

La matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) consiste en analizar los factores internos más destacados.

Se elaboró la matriz EFI, con la finalidad de identificar los factores internos (fortalezas y debilidades) que incidían en el objeto de estudio, para ello se elaboró una lista en la matriz en donde se le asignó un peso relativo a cada factor, de 0.0 cuando no es importante a 1.0 cuando éste es muy importante, es peso indica la importancia de ese factor para lograr el éxito, la suma de estos valores debe ser igual a 1.0.

Seguidamente se le asigna una calificación a cada factor con el objetivo de identificar si las estrategias actuales responden con eficacia a dicho factor, en donde 4 significa que es una respuesta superior, 3 una respuesta superior a la alta, 2 determina si es una respuesta media y 1 es una respuesta mala, después se procede a multiplicar el peso por su calificación para obtener el resultado, luego se suman todos los resultados de cada factor obteniendo uno total (Rojas, 2014), (ver cuadro 04.06).

Cuadro 04.06. Matriz de factores internos clave - EFI

| FACTORES INTERNOS CLAVE-EFI | | | |
|--|-------------|---------------|------------|
| DEBILIDADES | PONDERACIÓN | CLASIFICACIÓN | RESULTADOS |
| Insuficientes programas de sensibilización sobre desarrollo turístico sostenible. | 0,06 | 2 | 0,12 |
| Aumento de incertidumbre en la población después del 16 ^a | 0,03 | 2 | 0,06 |
| Escasa coordinación entre los departamentos de turismo de los GADs y la población emprendedora | 0,08 | 1 | 0,08 |
| Insuficiente cobertura de servicios básicos | 0,08 | 1 | 0,08 |
| Escasas actividades turísticas complementarias | 0,07 | 1 | 0,07 |
| Carencia productos turísticos organizados | 0,05 | 1 | 0,05 |
| Escasa infraestructura hotelera | 0,07 | 1 | 0,07 |
| Deficiente promoción turística | 0,07 | 2 | 0,14 |
| Falta de capacitación de los emprendimientos en las nuevas tendencias turísticas | 0,06 | 1 | 0,06 |
| Carencia de un Plan de desarrollo turístico | 0,09 | 2 | 0,18 |
| FORTALEZAS | | | |

| | | | |
|---|------|---|-------------|
| Adecuada ubicación geográfica | 0,04 | 4 | 0,16 |
| Población vinculada con la actividad turística | 0,04 | 3 | 0,12 |
| Reconocimiento de la costa norte a nivel nacional | 0,03 | 3 | 0,09 |
| Flora y fauna distinguida | 0,04 | 3 | 0,12 |
| Diversidad de recursos naturales y culturales | 0,06 | 3 | 0,18 |
| Hospitalidad de la población | 0,06 | 4 | 0,24 |
| Óptima infraestructura vial de acceso | 0,06 | 4 | 0,24 |
| Rehabilitación de vías internas | 0,05 | 4 | 0,20 |
| Características espaciales acorde con las nuevas modalidades de turismo | 0,05 | 4 | 0,20 |
| TOTAL | 1.00 | | 2,46 |

Fuente: Elaboración propia

El resultado de la matriz EFI fue de 2,46 lo que estima que las debilidades de la región son mayores a sus fortalezas, debido a esto es importante que se trabaje en una planificación estratégica que a su vez permita mejorar deficiente promoción turística.

Aunque el territorio tiene importantes fortalezas como: su ubicación geográfica, el reconcomiendo que tiene la provincia a nivel nacional (por su gastronomía y playas en especial), además de que su área geográfica tiene características que van acorde con las nuevas tendencias de turismo a nivel mundial, son aspectos que no son aprovechados en su totalidad para el desarrollo de la actividad turística, dado que no han existido iniciativas que se enfoquen a realizar un plan de desarrollo turístico sostenible, además es escasa la coordinación de los diferentes municipios por buscar desarrollo turístico común de la costa norte de la provincia.

Matriz EFE

La Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos), permite identificar las oportunidades con las amenazas.

La matriz EFE ayuda a resumir los factores externos que afectan al territorio de estudio (oportunidades y amenazas) para ello se elaboró una lista de los factores identificados, después se le asignó un valor relativo a cada uno, en donde 0.0 significa que dicho factor no es importante y 1.0 es muy importante, la suma de todos los factores debe ser igual a 1.0. Luego se le atribuyó una

calificación a cada uno de 1 a 4 para indicar si las estrategias actuales están respondiendo con eficacia al factor, donde 4 es igual es una respuesta superior, 3 es una respuesta superior a la media, 2 es una respuesta media y 1 es una respuesta mala. Es siguiente paso consistió en multiplicar el peso de cada factor por la clasificación asignada obteniendo un resultado, como último paso se suman todos los resultados de cada factor (Rojas, 2014), (ver cuadro 04.07).

Cuadro 04.07. Matriz de factores externos clave – EFE

| FACTORES EXTERNOS CLAVE-EFE | | | |
|---|--------------------|----------------------|-------------------|
| AMENAZAS | PONDERACIÓN | CLASIFICACIÓN | RESULTADOS |
| A1. Migración post terremoto | 0,05 | 2 | 0,10 |
| A2. Crisis económica que afecta al sector turístico | 0,04 | 2 | 0,08 |
| A3. Inestabilidad política | 0,06 | 2 | 0,12 |
| A4. Desastres naturales (inundaciones, réplicas) | 0,07 | 2 | 0,14 |
| A5. Fuerte competencia de otros destino con oferta turística similares | 0,08 | 3 | 0,24 |
| A6. Inseguridad social | 0,08 | 2 | 0,16 |
| A7. Abundante regulación que impide el emprendimiento. | 0,07 | 2 | 0,14 |
| OPORTUNIDADES | | | |
| O1. Apoyo del MINTUR para la elaboración de proyectos técnicos. | 0,07 | 2 | 0,14 |
| O2. Financiamiento de proyectos que sean presentados de manera técnica por BanEcuador | 0,07 | 2 | 0,14 |
| O3. Tendencia creciente del turismo de naturaleza, ecoturismo y aventura. | 0,08 | 3 | 0,24 |
| O4. Áreas priorizadas para la vinculación con proyectos estatales que contribuyen a la reactivación (reconstruyo Ecuador) | 0,08 | 3 | 0,24 |
| O5. Apoyo de inversión extranjera | 0,06 | 3 | 0,18 |
| O6. Leyes del estado Ecuatoriano a favor del desarrollo del turismo | 0,07 | 2 | 0,14 |
| O7. Presencia de organizaciones no gubernamentales. | 0,06 | 3 | 0,18 |
| O8. Apoyo y ayuda por parte del consejo provincial de Manabí | 0,06 | 2 | 0,12 |
| TOTAL | 1.00 | | 2,41 |

Fuente: Elaboración propia

El total obtenido en la matriz EFE fue de 2.41, al ser un valor por debajo de 2,50 se concluye que las amenazas son las relevantes que las oportunidades en la costa norte de la provincia.

Esto se debe a varios factores, entre ellos, existen atractivos cercanos que ofrecen una oferta turística similar, siendo motivo para que los turistas potenciales prefieran esas áreas a la costa norte, además la inestabilidad política repercute en la dificultad de agilizar el financiamiento para la reactivación de los emprendimientos turísticos, en muchos casos la población emprendedores desconoce la oportunidad que tienen con instituciones no gubernamentales o del estado que ofrecen ayuda de reactivación, viéndose beneficiados sólo aquellos que logran conocer de su existencia.

4.1.3. ACTIVIDAD 3: EVALUACIÓN DE LAS AFECTACIONES A LOS ATRACTIVOS, RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

El terremoto del 16 de abril dejó severas afectaciones en la costa norte de la provincia de Manabí, no sólo en los emprendimientos turísticos, sino también en algunos de sus recursos y atractivos. A continuación, se muestra una síntesis las afectaciones más severas en cada uno de los cantones que conforman la costa norte de la provincia.

Cantón Jama:

En el cantón jama, la mayoría de afectaciones corresponden al sector hotelero, habiendo colapsado un total de siete establecimientos, los mismos que se relacionan en el cuadro 04.08.

Cuadro 04.08. Matriz de afectaciones a emprendimientos del cantón Jama

| ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD TURÍSTICA | CATEGORÍA | AFECTACIÓN |
|------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------|
| ESCONDIDAS SEA & SUN | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| TRES JUANES | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| JAMITA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| PLANETA AZUL | Alojamiento | Sin registro | Colapsado 16 ^a |

| | | | |
|-------------------------------|---------------------|--------------|---------------|
| DON JUAN | Alojamiento | Sin registro | Colapsado 16ª |
| OLAS DEL MAR | Alojamiento | Sin registro | Colapsado 16A |
| LA POSADA DEL GALLEGO | Alojamiento | Sin registro | Colapsado 16A |
| CASA HABITACIONAL LA DIVISION | Alojamiento | Sin registro | Colapsado 16A |
| DISCOTECA KAHLUA | Alimentos y bebidas | Sin registro | Colapsado 16A |

Fuente: MINTUR (2016)

Elaborado por: Elaboración propia

En relación a los recursos y atractivos afectados en el cantón Jama, el museo arqueológico del municipio del cantón sufrió un colapso total de su infraestructura perdiendo arte de su colección arqueológica, las demás afectaciones causadas por el 16A se encuentran en reconstrucción, tal como se muestra en el cuadro 04.09.

Cuadro 04.09. Matriz de afectaciones a recursos y atractivos del cantón Jama

| AFECTACIONES A RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN JAMA | | | |
|--|-----------|-------------------|---|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | JERARQUÍA | ESTADO ACTUAL | CARACTERÍSTICAS |
| COLECCIÓN ARQUEOLÓGICA MUNICIPIO DEL CANTÓN JAMA | I | COLAPSADO 16A | El Museo del cantón Jama colapsó perjudicando muchas de sus piezas, las mismas que ahora están siendo restauradas en la ciudad de Quito. |
| PARQUE CENTRAL | --- | EN RECONSTRUCCIÓN | Parque central de Jama colapsó completamente con el 16A. Actualmente se encuentra en reconstrucción, donde su temática principal es la cultura Jama-Coaque. |
| CASCADA SALTO DEL SIMÓN | | AFECTADO CON 16A. | La cascada perdió su forma natural debido a un desprendimiento de tierra por el 16A. |
| ARCO DEL AMOR | II | AFECTADO CON 16A. | Esta formación geológica sufrió un derrumbe en la parte trasera, perdiendo parte de su forma original. |
| CASAS PATRIMONIALES | II | EN RECONSTRUCCIÓN | La mayoría de casas patrimoniales colapsaron, actualmente algunas han sido restauradas con sus propios materiales, intentando no perder su forma original. |

Fuente: GAD cantón Jama (2017)
 Elaborado por: Elaboración propia

Cantón Pedernales:

El cantón Pedernales, al ser el epicentro del terremoto del 16 de abril, fue el más afectado, perdiendo gran parte de su infraestructura hotelera, alrededor de 29 hoteles colapsaron en su totalidad, la mayoría de ellos se encontraban cerca del malecón, también se registraron muchos establecimientos tanto hoteleros como de restauración que presentaron daños en su infraestructura, pero hoy en día, han adecuado parte del lugar en donde están desarrollando sus actividades laborales, seguidamente en el cuadro 04.10 se muestran los hoteles que colapsaron con el terremoto del 16 de abril.

Cuadro 04. 10. Matriz de afectaciones a emprendimientos del cantón Pedernales

| ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD TURÍSTICA | CATEGORÍA | AFECTACIÓN |
|-----------------------|---------------------|-----------|---------------------------|
| CATEDRAL DEL MAR | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16 ^a |
| CESAR AUGUSTU | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| PEDERNALES | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| VILLAMARTIN | Alojamiento | --- | Colapsado 16 ^a |
| VEREDA TROPICAL | Alojamiento | --- | Colapsado 16 ^a |
| AMERICA INTERNACIONAL | Alojamiento | --- | Colapsado 16 ^a |
| PLAYAS | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| MR. JOHN | Alojamiento | --- | Colapsado 16 ^a |
| ALBELO | Alojamiento | --- | Colapsado 16 ^a |
| AGUA MARINA | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16 ^a |
| STEPHANI | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| YAM YAM | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16 ^a |
| CHIMBORAZO | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| LAS GAVIOTAS | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| JUAN CARLOS | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| ROYAL | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16 ^a |
| LA CHORRERA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| EL MANABA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |
| CONSTANTINO | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16 ^a |

| | | | |
|---------------------|-------------|---------|---------------------------|
| BAMBOO RESORT | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16 ^a |
| LA ELEGANCIA | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16 ^a |
| VISTA AL MAR | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16A |
| V & M | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16A |
| EL MIRADOR | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16A |
| ARENA | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16A |
| SAN ANDREE | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16A |
| BRISAS DEL PACÍFICO | Alojamiento | --- | Colapsado 16A |
| QUITO Q | Alojamiento | --- | Colapsado 16A |
| TEXAS HOME | Alojamiento | --- | Colapsado 16A |

Fuente: MINTRUR (2016)

Elaborado por: Elaboración propia

De acuerdo a la información obtenida en el municipio del cantón Pedernales, los atractivos y recursos que sufrieron afectaciones se muestran en el cuadro 04.11.

Cuadro 04. 11. Matriz de afectaciones a recursos y atractivos del cantón Pedernales

| AFECTACIONES A RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN PEDERNALES | | | |
|---|------------------|-------------------------|---|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | JERARQUÍA | ESTADOA ACTUAL | CARÁCTERÍSTICAS |
| Estuario de Cojimies | II | En proceso de deterioro | En el estuario se encuentran varias islas de características particulares, debido al 16A 2 cabañas de restauración y una de hospedaje fueron completamente afectadas. En la actualidad el sitio carece de infraestructura para alojar visitantes. |
| Playa Coaque | I | En proceso de deterioro | Es una playa abierta donde desemboca el río Coaque, y se forma un pequeño estuario, con presencia de manglar, debido al 16A se afectaron 3 cabañas de restauración. |
| Reserva Ecológica Mache Chindul | III | Conservado | Tiene tres zonas bioclimáticas, las precipitaciones en la parte alta de la cordillera, permiten a la mayoría de los ríos mantener su caudal todo el año, inclusive del río Cuaque que se ubica al suroriente de la Reserva. Por motivo del 16A se afectaron |

| | | | |
|--|--|--|------------------------------|
| | | | dos cabañas de restauración. |
|--|--|--|------------------------------|

Fuente: GAD cantón Pedernales

Elaborado por: Elaboración propia

Cantón Sucre:

En el cantón Sucre los establecimientos afectados corresponden al sector hotelero y de restauración, de los cuales cuatro hoteles colapsaron en su totalidad, mientras que cuatro restaurantes fueron parcialmente afectados en su infraestructura y equipos, a continuación, se muestra el cuadro con la síntesis de la información recopilada (ver cuadro 04.12)

Cuadro 04. 12. Matriz de afectaciones a los emprendimientos del cantón Sucre

| ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD TURÍSTICA | CATEGORÍA | AFECTACIÓN |
|------------------------|--------------------------------|------------------|--|
| ITALIA | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16 ^a |
| LA PIEDRA | Alojamiento | Primera | Colapsado 16 ^a |
| CASA GRANDE | Alojamiento | Primera | Colapsado 16 ^a |
| PATRICIO'S | Alojamiento | Primera | Colapsado 16 ^a |
| LA HERRADURA | Alojamiento | Segunda | Parcialmente afectado con el 16 ^a |
| REY DEL BURRITO | Alimentos y bebidas | Tercera | Parcialmente afectado con el 16 ^a |
| DOÑA LUCA | Alimentos y bebidas | Tercera | Parcialmente afectado con el 16 ^a |
| PUERTO AMISTAD | Alimentos y bebidas | Tercera | Parcialmente afectado con el 16 ^a |
| BRISAS DEL MAR | Alimentos y bebidas | Tercera | Parcialmente afectado con el 16 ^a |
| PAOLO | Alimentos y bebidas | Cuarta | Colapsado 16 ^a |

Fuente: MINTRUR (2016)

Elaborado por: Elaboración propia

En relación a los recursos y atractivos del cantón sucre el más afectado fue el Mirador de la Cruz y el museo arqueológico que sufrió afectaciones en su infraestructura, pero actualmente está reconstruido, así mismo un total de 23 casas patrimoniales fueron afectadas con el 16 A. las mismas que están siendo reconstruidas, así como se muestra en el cuadro 04.13.

Cuadro 04. 13. Matriz de afectaciones a recursos y atractivos del cantón Sucre

| AFECTACIONES A RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN SUCRE | | | |
|--|------------------|-------------------------|---|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | JERARQUÍA | ESTADOOA ACTUAL | CARÁCTERÍSTICAS |
| MUSEO ARQUEOLÓGICO DEL BANCO CENTRAL-BAHÍA | III | En reconstrucción | El museo arqueológico de la ciudad sufrió severos daños en su estructura, actualmente se encuentra en reconstrucción para iniciar con sus actividades normales. |
| MIRADOR TURÍSTICO "LA CRUZ" | II | Colapsado 16A | El mirador, era un ícono de la ciudad, pero a consecuencia del terremoto colapsó, actualmente no tiene mucha afluencia de visitantes. |
| PARQUES DE LA CIUDAD | --- | Afectados con el 16A | La mayoría de los parques a lo largo de la ciudad sufrieron daños con el terremoto, perdiendo parte de su atractivo. |
| 23 CASAS PATRIMONIALES | --- | Proceso de reactivación | Alrededor de 23 casas patrimoniales fueron afectadas con el 16A, hoy en día se están reactivando, cuidando que no pierdan sus características originales. |

Fuente: GAD cantón Sucre (2017)

Elaborado por: Elaboración propia

Cantón San Vicente:

En cantón San Vicente, tuvo considerables afectaciones en la parroquia de Canoa con un total de 19 establecimientos de alojamiento y cuatro de restauración totalmente colapsados (ver cuadro 03.14).

Cuadro 04.14. Matriz de afectaciones a los emprendimientos del cantón San Vicente

| ESTABLECIMIENTO | ACTIVIDAD TURÍSTICA | CATEGORÍA | AFECTACIÓN |
|------------------------|----------------------------|------------------|-------------------|
| SHANTI LODGE | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16ª |
| LA POSAD DE DANIEL | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| SHELMAR | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16ª |
| CANOA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| LA VISTA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| KATIUSKA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| BALOO | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| MATEO | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| CAMPING IGUANA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| ROYAL PACIFIC | Alojamiento | Segunda | Colapsado 16ª |

| | | | |
|-------------------|---------------------|---------|---------------|
| PALACIO DEL SOL | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16A |
| VISTA HERMOSA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| PARAISO | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| PLAYA AZUL | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| MACONDO LODGE | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| CAMALEON | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| BELLAVISTA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| SARITA | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| EL RINCONCITO | Alojamiento | Tercera | Colapsado 16ª |
| EL SABORÉAME | Alimentos y bebidas | Cuarta | Colapsado 16ª |
| RESTAURANT GEMITA | Alimentos y bebidas | Tercera | Colapsado 16ª |
| SURF SHAK | Alimentos y bebidas | Tercera | Colapsado 16ª |
| SHAMROCK | Alimentos y bebidas | Tercera | Colapsado 16ª |

Fuente: MINTRUR (2016)

Elaborado por: Elaboración propia

Los atractivos y recursos del cantón San Vicente no evidenciaron mayores afectaciones, sólo el refugio de vida silvestre Isla Corazón se encuentra en deterioro, tal como se muestra en el cuadro 04.15.

Cuadro 04.15. Matriz de afectaciones a recursos y atractivos del cantón San Vicente

| AFECTACIONES A RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN SAN VICENTE | | | |
|---|-----------|----------------|---|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | JERARQUÍA | ESTADOA ACTUAL | CARÁCTERÍSTICAS |
| Refugio de vida silvestre Isla corazón | II | En deterioro | En deterioro por la captura intensiva de especies y la pesca indiscriminada. Deforestación en la cuenca alta y media del río Chone y Carrizal. |

Elaborado por: Elaboración propia

4.2. FASE 2. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

4.2.1. ACTIVIDAD 4: ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS AFECTADOS POR EL TERREMOTO.

Para proceder con el análisis de los emprendimientos afectados por el terremoto se diseñó una encuesta (anexo 2) con la finalidad de identificar las afectaciones que este evento había ocasionado en sus emprendimientos y las

problemáticas que se les han presentado post terremoto, para ello se aplicó una encuesta de población desconocida por conglomerado que abarca a los cuatro cantones que corresponden a la costa norte.

En la aplicación de las encuestas a la muestra, se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple y los datos son procesados con el paquete estadístico SPSS.

$$n = \frac{Z^2_{a/2} * p * q}{d^2}$$

$$n = \frac{(1.64)^2 * 0.5 * 0.5}{0.06^2}$$

$$n = 187$$

Para determinar el tamaño de la muestra para cada cantón, cumpliendo con un muestreo estatificado proporcional se toman en cuenta establecimientos turísticos que se encuentran registrados en el catastro nacional, determinándose el peso específico de cada uno como se relaciona en el cuadro 04.16.

Cuadro 04.16. Tamaño de muestra para cada cantón

| | Sucre | San Vicente | Jama | Pedernales |
|---|-------|-------------|------|------------|
| Establecimientos registrados en el catastro por cantón | 113 | 103 | 7 | 119 |
| Total de establecimientos registrados costa norte | | 342 | | |
| Peso específico Pe=total establecimientos por cantón/total establecimientos costa norte | 0,33 | 0,30 | 0,02 | 0,35 |
| Número de encuestas | 62 | 56 | 4 | 65 |
| TOTAL DE ENCUESTAS | | 187 | | |

Elaborado por: Elaboración propia

Como se muestra en la tabla anterior se aplicaron 187 encuestas en los 4 cantones, las mismas que son distribuidas de la siguiente manera:

- ✓ 50 Pedernales
- ✓ 60 Jama
- ✓ 30 Sucre
- ✓ 47 San Vicente

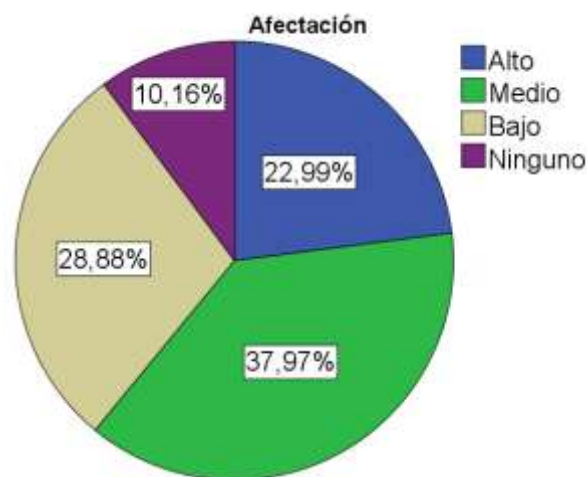
ANÁLISIS DE LAS INTERROGANTES

El siguiente análisis corresponde a las encuestas aplicadas a los emprendimientos turísticos de los cuatro cantones, el número de encuestas a aplicar en cada cantón se encuentran reflejados en el cuadro 04.16, la encuesta comprendía diez interrogantes, las cuales fueron tabuladas en el programa estadístico SPSS.

A continuación, se muestra una síntesis de las interrogantes más distinguidas.

¿Su negocio fue afectado por el terremoto del 16 de abril, en qué magnitud?

Gráfico 04.01. Nivel de la afectación



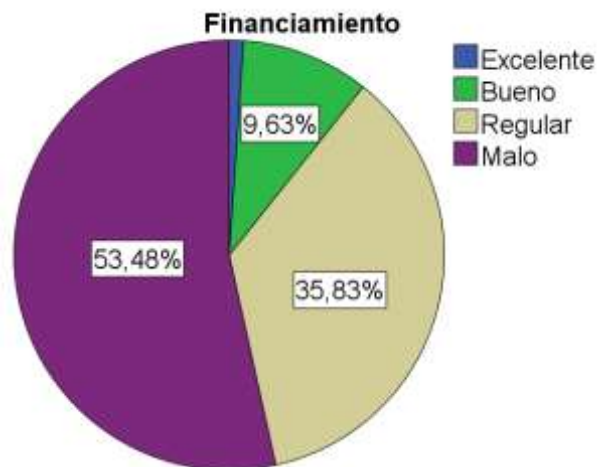
Elaborado por: Elaboración propia

En su mayoría, un 38% de los emprendimientos ha sufrido un daño medio, en lo acontecido el 16A, por otro lado, el 28% afirma que su afectación fue baja mientras que un 23% menciona que tuvieron una alta afectación, los encuestados afirman que, aunque su afectación en cierta manera fue media, se les tornó complicado volver a incorporarse en sus negocios por lo ocasionado

alrededor, puesto que todos fueron afectados de igual manera, siendo el turismo el sector más perjudicado.

Cómo califica la facilidad de financiamiento para la reconstrucción de su negocio.

Gráfico 04.02. Facilidad de financiamiento

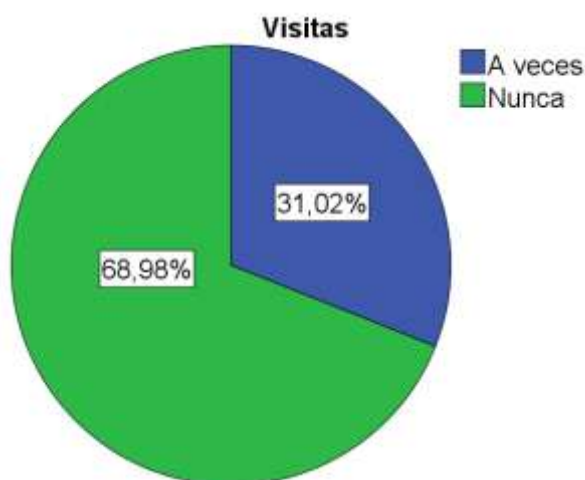


Elaborado por: Elaboración propia

En cuestión a la facilidad que han tenido estos emprendimientos para la reconstrucción de su negocio un 53,5% afirma que han tenido un mal financiamiento, debido a que el banco les pide muchos requerimientos y garantías lo que dificulta la aprobación de créditos, así mismo en 35,8% estipula que su financiamiento ha sido regular debido a que las instituciones bancarias les exigen proyectos planteados de manera técnica y ellos carecen de conocimientos para ejecutarlos y presentarlos como es requerido, por otro lado solo el 9,6% de los emprendimientos afirma que su financiamiento ha sido bueno y ha podido reconstruir parte de las afectaciones, y apenas el 1,1% considera que ha tenido un excelente financiamiento para continuar con las labores en su emprendimiento.

Ha sido visitado por el departamento de turismo del cantón, en aras de conocer sus problemas.

Gráfico 04.03. Visitas del departamento de turismo

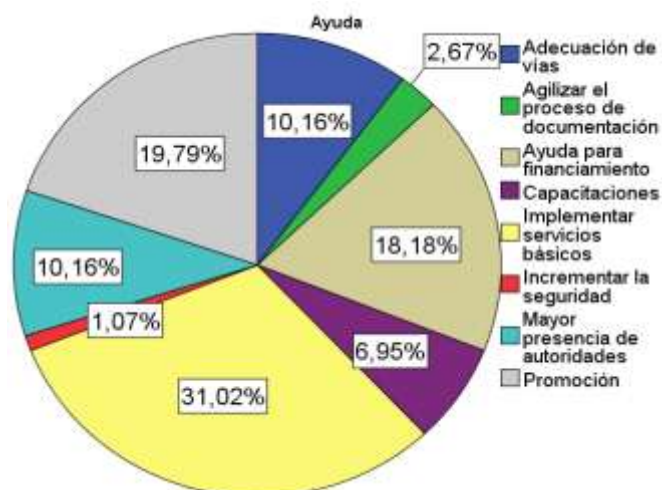


Elaborado por: Elaboración propia

Según los emprendimientos el departamento de turismo no se ha hecho presente después del terremoto es así como el 69% de los encuestados asegura Nunca han sido visitados por dicho departamento con el propósito de conocer las problemáticas a las que estaban enfrentados post terremoto, por otro lado, el 31% afirmó que fueron visitados A veces por el departamento de turismo del cantón.

9. Cuáles son los principales problemas que presenta y en los que necesita ayuda.

Gráfico 04.04. Problemas presentes que necesitan ayuda



Elaborado por: Elaboración propia

Los emprendedores mencionan una serie de problemas que tienen en la actualidad, y les gustaría que el departamento de turismo del cantón les ayudara a solucionar, entre las respuestas más mencionadas se encuentra la implementación de servicios básicos con un 31%, sumado a esto, el 19,8% afirma que necesita que exista una mayor promoción turística del destino, así mismo el 18,2% necesita ayuda de financiamiento para mejorar el emprendimiento, además el 10,2% de los encuestados exigen una mayor presencia de las autoridades para contribuir con la reactivación turística.

De manera general la aplicación de la encuesta a los emprendedores, además permitió reconocer que el 74,9% de emprendedores aseguran que no han recibido alguna ayuda o asesoramiento del departamento de turismo, apenas el 21,9% de todos los encuestados defendió que sí había recibido visitas alguna vez del departamento con la intención de brindar ayuda o asesoramiento en lo que se requería.

La afectación económica de la zona asciende desde los \$ 1.000 (en el caso de la afectación baja) hasta los \$300.000 (en el caso de infraestructuras colapsadas). Los valores con más frecuencia entre los encuestados son entre \$1.000 y \$10.000 siendo los de afectación media y baja respectivamente.

El 59% de encuestados afirma que sí está siendo beneficiado con algún proyecto municipal, pero en su mayoría aún están inconclusos, por lo que muchas personas aún no están haciendo uso de ellos

4.2.2. ACTIVIDAD 5: ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para el análisis de la demanda se diseñó una encuesta (anexo 3) que permitió identificar los criterios que tienen los turistas sobre la reactivación turística del territorio y conocer sus principales recomendaciones para mejorar la oferta turística del destino, una vez redactadas las interrogantes se procedió a aplicar una fórmula para población desconocida para la identificación de la muestra, es así como se aplicó la siguiente fórmula:

En la aplicación de las encuestas a la muestra, se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple y los datos son procesados con el paquete estadístico SPSS.

$$n = \frac{Z^2_{a/2} * p * q}{d^2}$$

$$n = \frac{(1.64)^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2}$$

$$n = 138$$

Para determinar el tamaño de la muestra para cada cantón, cumpliendo con un muestreo estatificado proporcional se toman en cuenta los recursos naturales y culturales de los cantones registrados en el inventario de recursos y atractivos, determinándose el peso específico de cada uno como se relaciona en el cuadro 04.17.

Cuadro 04.17. Tamaño de muestra para cada cantón

| | Sucre | San Vicente | Jama | Pedernales |
|---|------------|-------------|------|------------|
| Atractivos naturales | 17 | 8 | 19 | 17 |
| Atractivos culturales | 13 | 11 | 19 | 14 |
| Total atractivos por cantón | 30 | 19 | 38 | 31 |
| Total atractivos costa norte de Manabí | 118 | | | |
| Peso específico | 0,26 | 0,16 | 0,32 | 0,26 |
| Pe=total atractivos por cantón/total atractivos costa norte | | | | |
| Número de encuestas | 36 | 22 | 44 | 36 |
| TOTAL DE ENCUESTAS | 138 | | | |

Elaborado por: Elaboración propia

Como se muestra en el cuadro 04.17 se aplicaron 138 encuestas en los 4 cantones, las mismas que son distribuidas de la siguiente manera:

- ✓ 36 Pedernales
- ✓ 44 Jama
- ✓ 22 Sucre
- ✓ 36 San Vicente

ANÁLISIS DE LAS INTERROGANTES

A continuación, se muestra el análisis de las interrogantes más relevantes en la encuesta a los visitantes de la costa norte.

Evidencia usted una adecuada reactivación, una apropiada mejora en los recursos y atractivos afectados, por parte de la municipalidad.

Gráfico 04.05. Adecuada reactivación por parte del GAD

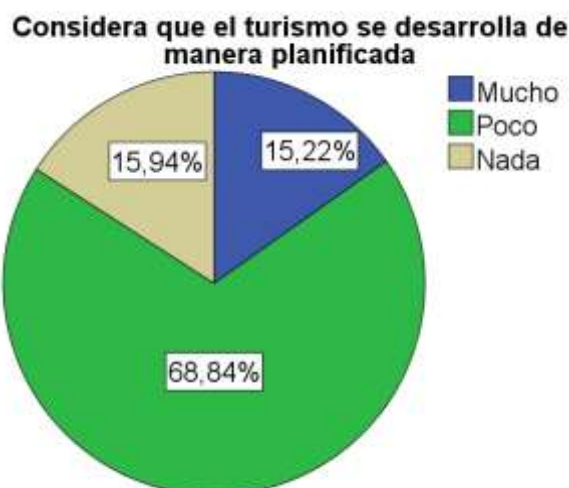


Elaborado por: Elaboración propia

El mayor porcentaje recae en la respuesta No, siendo este el 58%, pues los visitantes consideran que la municipalidad no ha estimado mucho en la reconstrucción del lugar, pues aún son evidentes los impactos que el terremoto dejó en el destino, por otra parte, el 41,3% menciona que Sí evidencia una adecuada gestión municipal, pero considera que aún se debería de mejorar en la reactivación turística del cantón.

Considera que el turismo en el cantón se desarrolla de manera planificada, atenuándose los impactos negativos que genera el mismo.

Gráfico 04.06. Desarrollo del turismo planificado



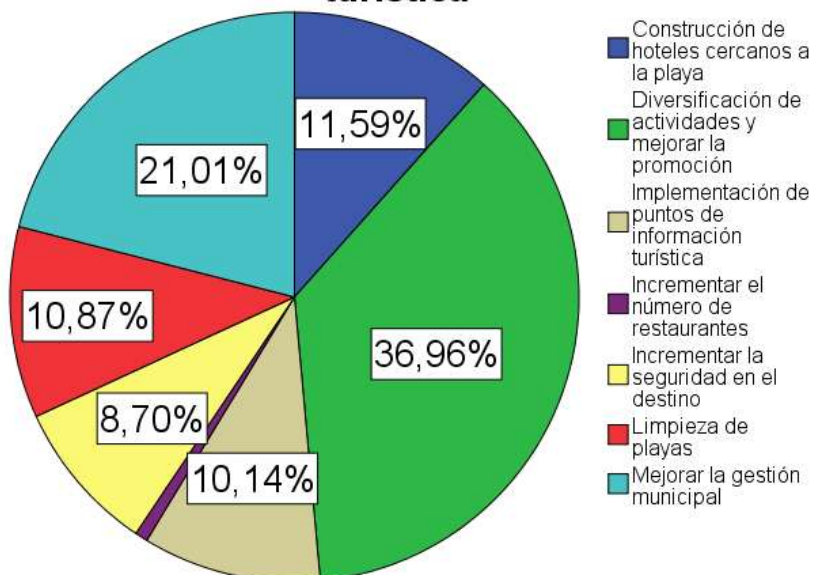
Elaborado por: Elaboración propia

Los turistas encuestados consideran que el turismo en el lugar se desarrolla de manera empírica y sin previa planificación es por ello que el 68,8% afirma que el turismo es Poco organizado, por otro lado, apenas el 15,2% menciona que el turismo es Muy organizado.

¿Qué sugerencias considera oportuna en aras de mejorar las ofertas turísticas?

Gráfico 04.07. Expectativa de las actividades ofertadas

Sugerencias para el mejoramiento de la oferta turística



Elaborado por: Elaboración propia

En la última interrogante muchos turistas aportaron con ideas para mejorar la oferta turística de la costa norte de la provincia, entre las más repetidas se

encuentran: la diversificación de actividades y un mejoramiento de la promoción, así mismo mucho de ellos defendieron que se debería mejorar la gestión municipal y contribuir con la limpieza de playas, algunos de los encuestados afirmaron que también se debería construir hoteles más cercanos a la playa, puesto que los que antes se encontraban en esa área ya no están después del 16A.

De manera general las interrogantes planteadas permitieron determinar que el 51,4% de los visitantes afirmaron que la afectación que ellos visibilizan en el territorio es de un nivel medio, así mismo el 40,6% de ellos menciona que la afectación es de un nivel Alto, pues consideran que aún se ven impactos que el terremoto dejó en el lugar y no han sido resueltos, por otro lado, el 53,6% de ellos menciona que no sienten que el destino actualmente podría garantizar un adecuado turismo, pues habría que mejorar en promoción e infraestructura para que esta situación mejore, para ello plantean varias propuestas plasmadas en el gráfico 04.07, dado que el 46,4% defiende que no siente que el destino cumpla actualmente con lo que ellos quisieran, pues consideran que hay varias cosas que se deberían de implementar, es decir, diversificar la oferta.

4.2.3. ACTIVIDAD 6: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Matriz FODA

Se procedió a la realización de realizar una matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) con la finalidad de diagnosticar de una manera más técnica los factores internos y externos que inciden en la actividad turística y su gestión en las zonas, de manera que se permita identificar las estratégicas más convenientes acorde a los factores identificados.

El principal objetivo de aplicar la matriz, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. La matriz FODA se desarrolló en cuestión de los aspectos identificados en las encuestas aplicadas tanto a los turistas como a los emprendimientos, junto con

las entrevistas dirigidas a cada uno de los municipios, en donde se identificaron los siguientes criterios:

Cuadro 04.18. Factores internos y externos

| FACTORES EXTERNOS | |
|---|--|
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| O1. Apoyo del MINTUR para la elaboración de proyectos técnicos. | A1. Migración post terremoto |
| O2. Financiamiento de proyectos que sean presentados de manera técnica por BanEcuador | A2. Crisis económica que afecta al sector turístico |
| O3. Tendencia creciente del turismo de naturaleza, ecoturismo y aventura. | A3. Inestabilidad política |
| O4. Áreas priorizadas para la vinculación con proyectos estatales que contribuyen a la reactivación (reconstruyo Ecuador) | A4. Desastres naturales (inundaciones, réplicas) |
| O5. Apoyo de inversión extranjera | A5. Fuerte competencia de otros destino con oferta turística similares |
| O6. Leyes del estado Ecuatoriano a favor del desarrollo del turismo | A6. Inseguridad social |
| O7. Presencia de organizaciones no gubernamentales. | A7. Abundante regulación que impide el emprendimiento. |
| O8. Apoyo y ayuda por parte del consejo provincial de Manabí | |
| FACTORES INTERNOS | |
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| F1. Adecuada ubicación geográfica | D1. Insuficientes programas de sensibilización sobre desarrollo turístico sostenible. |
| F2. Población vinculada con la actividad turística | D2. Aumento de incertidumbre en la población después del 16 ^a |
| F3. Reconocimiento de la costa norte a nivel nacional | D3. Escasa coordinación entre los departamentos de turismo de los GADs y la población emprendedora |
| F4. Flora y fauna distinguida | D4. Insuficiente cobertura de servicios básicos |
| F5. Diversidad de recursos naturales y culturales | D5. Escasas actividades turísticas complementarias |
| F6. Hospitalidad de la población | D6. Carencia productos turísticos organizados |
| F7. Óptima infraestructura vial de acceso | D7. Escasa infraestructura hotelera |
| F8. Rehabilitación de vías internas | D8. Deficiente promoción turística |
| F9. Uso de las TICs como medio para promoción turística | D9. Falta de capacitación de los emprendimientos en las nuevas tendencias turísticas |
| F10. Características espaciales acorde con las nuevas modalidades de turismo | D10. Carencia de un Plan de desarrollo turístico |

Fuente: Elaboración propia

Una vez identificados los factores tanto internos como externos del área de estudio, se procede a la ponderación de la matriz, en donde mediante preguntas se pondera cada uno de los factores:

Cuadro 04.19. Matriz FODA ponderada

| | | OPORTUNIDADES | | | | | | | | | | AMENAZAS | | | | | | | TG |
|-------------|-----|---------------|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----------|----|----|----|----|-----|-----|----|
| | | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | O7 | O8 | T | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | T | |
| FORTALEZAS | F1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 2 | 3 | 0 | 2 | 14 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6 | 20 |
| | F2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 21 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 8 | 29 |
| | F3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 20 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 9 | 29 |
| | F4 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 3 | 1 | 2 | 10 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5 | 15 |
| | F5 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 16 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 6 | 22 |
| | F6 | 0 | 0 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 8 | 23 |
| | F7 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 4 | 10 |
| | F8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 16 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 19 |
| | F9 | 1 | 2 | 3 | 0 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 2 | 12 | 29 |
| | F10 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 9 | 30 |
| T | 13 | 14 | 26 | 15 | 23 | 23 | 17 | 25 | 156 | 19 | 12 | 0 | 0 | 29 | 7 | 3 | 71 | 227 | |
| DEBILIDADES | D1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 16 | 3 | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 | 1 | 12 | 28 |
| | D2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 | 3 | 2 | 0 | 3 | 3 | 1 | 0 | 12 | 33 |
| | D3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 23 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3 | 2 | 3 | 16 | 30 |
| | D4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 17 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 7 | 24 |
| | D5 | 3 | 3 | 3 | 0 | 3 | 2 | 3 | 2 | 19 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 11 | 30 |
| | D6 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 21 | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 10 | 31 |
| | D7 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3 | 2 | 2 | 2 | 17 | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 10 | 27 |
| | D8 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 19 | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 11 | 30 |
| | D9 | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 1 | 3 | 3 | 16 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 8 | 24 |
| | D10 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 21 | 3 | 3 | 2 | 0 | 3 | 2 | 2 | 15 | 36 |
| T | 22 | 24 | 28 | 14 | 30 | 21 | 27 | 24 | 190 | 23 | 24 | 5 | 6 | 30 | 13 | 11 | 112 | 302 | |
| TG | 35 | 38 | 54 | 29 | 53 | 44 | 44 | 49 | 346 | 42 | 36 | 5 | 6 | 59 | 20 | 14 | 183 | 529 | |

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la matriz FODA

Una vez finalizada la ponderación se identificó que el valor más alto corresponde al cuadrante de las DEBILIDADES y OPORTUNIDADES (maxi-mini) por lo tanto, las estrategias a implementar deben ser de reorientación.

Problema estratégico general.

Si no se mitiga la fuerte competencia de otros destinos turísticos con ofertas turísticas similares (A5), debido a la escasa coordinación entre los departamentos de turismo de los GADs y la población emprendedora (D3), aun teniendo características espaciales acorde a las nuevas modalidades de turismo (F10) no se podrá aprovechar la tendencia creciente del turismo de naturaleza, ecoturismo y aventura (O3).

Solución Estratégica General

Aprovechando las características espaciales acorde a las nuevas modalidades de turismo (F10) teniendo en cuenta la tendencia creciente del turismo de naturaleza, ecoturismo y aventura (O3) se puede enfrentar la fuerte

competencia de otros destinos turísticos con ofertas turísticas similares (A5) minimizando la escasa coordinación entre los departamentos de turismo de los GADs y la población emprendedora (D3).

Estructuración de Estrategias: Reorientación (MAXI-MINI)

Dado que la estrategia a implementar corresponde al cuadrante (DO) maxi-mini, se tendrá que formular estrategias que permitan reducir las debilidades para poder maximizar las oportunidades (ver cuadro 04.20) por lo tanto:

¿Cómo reducir la escasa coordinación entre los departamentos de turismo de los GADs y la población emprendedora (D3) para aprovechar la tendencia creciente del turismo de naturaleza ecoturismo y aventura (O3)?

Cuadro 04.20. Estrategias de reorientación para la costa norte de Manabí

| |
|--|
| 1. Diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible |
| 2. Diseñar nuevos productos turísticos que contribuyan al incremento de actividades complementarias |
| 3. Establecer normativas en función del mejoramiento de la gobernanza turística entre los departamentos de turismo y los demás actores turísticos. |
| 4. Capacitar a los emprendedores sobre las nuevas tendencias de turismo |
| 5. Gestionar financiamientos internos y externos para emprendimientos turísticos |

Fuente: Elaboración propia

4.3. FASE 3. ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBLE

4.3.1. ANTECEDENTES

El turismo en Ecuador supone un aspecto cada vez más importante en la economía nacional, al mismo tiempo es una de las problemáticas más evidentes, dado que la actividad turística en su mayoría se desarrolla de manera espontánea, lo que repercute en una inestable gestión turística.

Una de las principales problemáticas turística a nivel nacional es la falta de planes de desarrollo turístico sostenibles que fomenten la actividad turística de una manera organizada minimizando los impactos que esta actividad pueda ocasionar en el territorio.

La costa norte de la provincia de Manabí goza de múltiples virtudes turísticas tanto naturales como culturales, pero no cuenta con una planificación técnica que regule el turismo e implante proyectos a corto y largo plazo direccionados al fortalecimiento de esta actividad de manera sostenible.

Es así como el siguiente plan de desarrollo turístico sostenible post terremoto para la costa norte de Manabí, propone un conjunto de programas y proyectos acorde con los establecidos en el PLANDETUR 2020, puesto que es la planificación turística nacional, así como también se establecen indicadores para su posterior control y seguimiento.

4.3.2. MISIÓN

Planificar el desarrollo turístico en la costa norte de Manabí de manera que se pueda promover el turismo y mejorar su gestión, generando un desarrollo económico y social, mejorando la calidad de vida de los pobladores al mismo tiempo que se contribuye con la conservación del patrimonio natural y cultural.

4.3.3. VISIÓN

Posicionar a la costa norte de Manabí como un destino turístico competitivo nacional, siendo un referente de gestión turística estratégica que promueva un

turismo organizado que cumpla con las expectativas del turista y el buen vivir de la población.

4.3.4. VALORES

Los valores mencionados a continuación, deben ser aplicados por cada uno de los actores involucrados en el diseño del plan, ya que de ello depende el correcto cumplimiento del mismo.

- ✓ **Honestidad:** implica vivir de manera coherente entre palabras y acciones o el pensamiento y la conducta.
- ✓ **Actitud innovadora:** es tener siempre iniciativa para trabajar.
- ✓ **Responsabilidad:** es la disposición de cumplir con los compromisos y deberes morales, éticos, familiares o académicos.
- ✓ **Comunicación:** consiste en establecer los canales adecuados a fin de que siempre fluya la información.
- ✓ **Calidad en el trabajo:** es realizar las tareas de forma adecuada y en la oportunidad requerida, cuidando el más mínimo detalle.
- ✓ **Compromiso con la sociedad:** es importante recordar que los servidores públicos existen para servir a la sociedad.
- ✓ **Liderazgo:** es la capacidad que posee un individuo para influir en las conductas de otros

4.3.5. METAS COORPORATIVAS

Las metas corporativas son los lineamientos que deben ser valorados y seguidos por todos los involucrados en el plan de desarrollo con la finalidad de que su misión sea cumplida, estas son:

- Coordinar a los actores públicos privados y comunitarios a cumplir con el desarrollo del plan.

- Enfatizar en la responsabilidad ambiental y la importancia de desarrollar un turismo sostenible.
- Ofrecer transparencia en cada uno de los procesos donde dinamicen los diferentes GADs de la costa norte de Manabí.
- Innovar la oferta turística de la zona norte de la provincia, ofreciendo variedad actividades complementarias.
- Capacitar a los actores turísticos para ofrecer un servicio de calidad.

4.3.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Los objetivos del siguiente plan de desarrollo turístico sostenible están basados en los tres ejes de la sostenibilidad: social, económico y ambiental

Eje social: Promover el diseño e implementación de proyectos turísticos en los que se encuentre la participación de la comunidad.

Eje económico: Mejorar la gestión turística de la costa norte para posicionar al turismo como una de las actividades económicas más importantes, contribuyendo al bien vivir de la población.

Eje ambiental: Contribuir al cuidado y conservación de recursos y atractivos, para el sostenible aprovechamiento futuro de los mismos.

4.3.7. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Para determinar el diagnostico estratégico de la costa norte de la provincia, fue necesaria la elaboración de la matriz FODA que permitió analizar aspectos tanto internos como externos del área de estudio, en donde se pudo determinar el problema estratégico y su solución, partiendo de las estrategias de reorientación diseñadas de acuerdo a los resultados obtenidos mediante la matriz. Después del análisis estratégico se reveló que para el posicionamiento turístico de la costa norte se deben aplicar estrategias de reorientación

enfocadas a combatir las debilidades para aprovechar las oportunidades con las que cuenta la región.

4.3.8. ACTIVIDAD 7: ESTABLECER PROGRAMAS Y PROYECTOS

Después de analizar la situación tanto interna como externa, y de haber aplicado una serie de instrumentos para la recopilación de información, se obtuvo como resultados varias problemáticas que afectan al sector turístico de la costa norte de la provincia de Manabí, como lo son: la escasa coordinación entre el sector público y la comunidad emprendedora, la falta de promoción turística, poca ayuda para el refinanciamiento post terremoto, talento humano poco capacitado, escasas actividades turísticas complementarias y además de la realización de actividades turísticas poco planificadas son algunas de las problemáticas identificadas; para mitigar con lo descrito anteriormente se proponen los siguientes programas (9) y proyectos (20), ver cuadro 04.21.

Cuadro 04.21. Programas y proyectos para plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de Manabí

| PROGRAMAS | | PROYECTO |
|---|--|--|
| 1. Organización y Fortalecimiento Institucional de los GADs | | 1. Mejora de procesos internos |
| | | 2. Fortalecimiento a los sectores Privado y Comunitario |
| | | 3. Incidencia del turismo sostenible en la costa norte de Manabí |
| 2. Coordinación interinstitucional para el turismo sostenible | | 4. Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo |
| | | 5. Reestructuración actualizada del Inventario turístico de la costa norte de Manabí. |
| 3. Sistema de información turística | | 6. Creación de un sistema web de turismo |
| | | 7. Elaboración y aplicación de un sistema estadístico de turismo periódicamente actualizado |
| | | 8. Plan de actuación de crisis ante desastres naturales |
| 4. Consolidación de la seguridad integra del turismo | | 9. Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo ante desastres naturales. |
| | | 10. Plan de señalización turística urbana y rural |
| | | 11. Implementación de puntos de información turística en los cuatro cantones de la costa norte. |
| 5. Facilitación e infraestructura turística | | 12. Plan de dotación de servicios básicos enfatizando áreas de afluencia turística |
| | | 13. Plan de mejoramiento vial para la costa norte de Manabí |
| | | 14. Incorporación de los principios de Turismo Sostenible a los emprendedores de los cantones de la costa norte. |
| 6. Educación y formación en turismo sostenible | | 15. Desarrollo de capacidades técnicas de los recursos humanos para el turismo sostenible |
| | | 16. Innovación de productos turísticos que fortalezcan el turismo de la costa norte de Manabí |
| 7. Innovación de productos turísticos | | 17. Diseño de actividades turísticas complementarios acorde a las nuevas tendencias de turismo. |

| | |
|---|--|
| 8. Fortalecimiento del marketing turístico | 18. Plan de marketing para los cuatro cantones de la costa norte de la provincia (Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales) |
| 9. Apoyo a microempresas turísticas sostenibles | 19. Facilitar financiamiento a las pequeñas y medianas empresa para poder proveer sus servicios. 20. Fondo de desarrollo turístico sostenible |

Fuente: Elaboración propia

Los nueve programas y veinte proyectos expuestos en el cuadro 04. 21, han sido formulados de acuerdo a lo establecido en el PLANDETUR 2020 y teniendo en cuenta las estrategias de reorientación identificadas en el cuadro 04.19, en donde los programas más importantes son los relacionados con la organización y fortalecimiento institucional de los GADs que forman parte de los cuatro cantones de la provincia, el desarrollo de capacidades del talento humano, la innovación de nuevos productos turísticos además de apoyar el financiamiento a las pequeñas y medianas empresas afectadas con el 16A, entre otros programas que en su conjunto contribuyen al cumplimiento del objetivo del plan de desarrollo.

4.3.9. ACTIVIDAD 8: DETERMINAR INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:

A continuación, se muestra de manera más detallada cada programa con sus respectivos proyectos (ver cuadros desde 04.22 al 04.30), junto con el objetivo que se pretende cumplir, su duración, costo y el/los responsables de su ejecución.

Cuadro 04.22. Programa 1: Organización y Fortalecimiento Institucional de los GADs

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|--|-----------------------------|--|--|----------|----------|--------------------------|
| Organización y Fortalecimiento Institucional de los GADs | Mejora de procesos internos | Innovar las estructuras organizativas institucionales. | Reestructuración del 90% los procesos de mejora. | 6 meses | \$ 5.000 | GADs |
| | | Fortalecer la organización interna de los GADs. | Personal competente en su área de trabajo | | | |
| | | Transparentar los procesos internos. | | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|---------|----------|--------------------------|
| Fortalecimiento a los sectores Privado y Comunitario | Realizar acciones para que los agentes de turismo privado y comunitario sean agentes del cambio | Sector privado y comunitario satisfecho al 90% con las acciones de gestión pública. | 4 meses | \$ 3.000 | Departamentos de turismo |
|--|---|---|---------|----------|--------------------------|

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.23. Programa 2: Coordinación interinstitucional para el turismo sostenible

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|--|--|--|---|----------|----------|--------------------------|
| Coordinación interinstitucional para el turismo sostenible | Incidencia del turismo sostenible en la costa norte de Manabí | Diagnosticar el impacto del turismo sostenible en la costa norte de Manabí | 80% de emprendimientos turísticos sostenibles Ingresos retribuidos al turismo sostenible | 8 meses | 10.000\$ | Departamentos de turismo |
| | Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo sostenible | Gestionar la implementación de alianzas estratégicas entre los actores turísticos (público, privado, comunitario). | Incremento del 70% de alianzas estratégicas entre el sector público, privado y comunitario. | 6 meses | N/A | Departamentos de turismo |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.24. Programa 3: Sistema de información turística

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|----------------------------------|---|---|---------------------------------------|----------|-----------|---|
| Sistema de información turística | Reestructuración actualizada del Inventario turístico de la costa norte de Manabí | Actualizar el inventario turístico de la zona norte de la provincia periódicamente | Inventario turístico actualizado | 4 meses | \$ 12.000 | Departamentos de turismo Universidades |
| | Creación de un sistema web de turismo. | Diseño de un portal web donde se encuentre información turística actualizada de relevancia para el visitante. | Portal web actualizado periódicamente | 5 meses | \$15.000 | Departamentos de turismo Universidades |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------------|---------|----------|---|
| Elaboración y aplicación de un sistema estadístico de turismo periódicamente actualizado | Elaborar un sistema que permita la recopilación de estadísticas turísticas | Información estadística real. | 3 meses | \$ 8.000 | Departamentos de turismo Universidades |
|--|--|-------------------------------|---------|----------|---|

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.25. Programa 4: Consolidación de la seguridad integra del turismo

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|---|---|---|---|----------|----------|--|
| Consolidación de la seguridad integra del turismo | | Brindar las acciones adecuadas para tratar ante fenómenos naturales | | | | |
| | Plan de actuación de crisis ante desastres naturales | Reducir el número de afectaciones ante desastres | Informe técnico del Plan de Acción socializado al 90 % de la población | 6 meses | \$6.000 | GADs costa norte de Manabí Secretaría de gestión de riesgos |
| | Medidas preventivas para mejorar la seguridad del turismo ante desastres naturales. | Ejecutar simulacros brindando las acciones adecuadas ante situaciones de riesgos. | Informe de firmas con un 90% de asistencia al taller de prevención para desastres naturales | 4 meses | \$ 4.000 | GADs costa norte de Manabí Secretaría de gestión de riesgos |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.26. Programa 5: Facilitación e infraestructura turística

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|--|---|--|---|----------|-----------|--|
| Facilitación e infraestructura turística | Plan de señalización turística urbana y rural | Implementar señalización turística en vías que conecten con los atractivos y recursos turísticos | 80% de vías a atractivos y recursos adecuadamente señalizadas | 18 meses | \$ 75.000 | GADs costa norte de Manabí Departamentos de turismo |
| | Implementación de puntos de información turística en los cuatro cantones de la costa norte. | Organizar los servicios, atractivos y actividades con los que cuenta el cantón. | 90% de visitantes adecuadamente informados sobre servicios y atractivos y actividades que | 12 meses | \$ 40.000 | GADs costa norte de Manabí Departamentos de turismo |

| | | | | | | |
|--|----------------|---|--|----------|--------------|--|
| | | Mejorar la información que el turista tiene sobre el destino | ofrece el destino | | | |
| Plan de dotación de servicios básicos enfatizando áreas de afluencia turística | de de de de de | Dotar de servicios básicos calidad, destacando aquellos de mayor movimiento turístico. | de de de 80% de servicios básicos eficientes para la utilidad de los visitantes y el buen vivir de la población. | 24 meses | \$ 4.000.000 | GADs costa norte de Manabí Departamentos de turismo Ministerio de Obras Públicas |
| Plan de mejoramiento vial para la costa norte de Manabí | de de de | Mejorar la conexión vial de áreas urbanas y rurales. Elaborar un proyecto para el mantenimiento de las vías. | de de de 80% de vías en buen estado y accesibles que conectan áreas urbanas y rurales | 24 meses | 1.500.000 | GADs costa norte de Manabí Ministerio de Obras Públicas |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.27. Programa 6: Educación y formación en turismo sostenible

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|---|--|---|---|----------|-----------|---|
| Educación y formación en turismo sostenible | Incorporación de los principios de Turismo Sostenible a la población en general de los cantones de la costa norte. | Resaltar la importancia de las prácticas sostenibles en cada una de las labores que emprenden. Reducir los impactos negativos que ocasiona el turismo. | Taller de comunicación y sensibilización ciudadana de prácticas sostenibles con un 90% de asistencia. | 12 meses | \$ 8.000 | Departamentos de turismo Universidades |
| | Desarrollo de capacidades técnicas de los recursos humanos para el turismo sostenible | Diseñar planes de capacitación dirigidos a los emprendedores turísticos. | 90% de emprendedores turísticos capacitados | 8 meses | \$ 10.000 | Departamentos de turismo |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.28. Programa 7: Innovación de productos turísticos

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|------------------------------------|---|--|--|----------|-----------|--|
| Innovación de productos turísticos | Innovación de productos turísticos que fortalezcan el | Crear nuevos productos con facilidades y accesibilidades | 80% de productos turísticos organizados y con la facilidad y | 18 meses | \$ 25.000 | Departamentos de turismo. Universidades |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|----------|----------|---------------------------|---------------|
| turismo de la costa norte de Manabí | turísticas que fortalezcan la oferta turista de la costa norte | accesibilidad necesaria. | Taller de asistencia técnica de comunicación a emprendedores turísticos con un 90% de asistencia. | | | | |
| Diseño de actividades turísticas complementarias acorde a las nuevas tendencias de turismo. | Impulsar el diseño y desarrollo de actividades turísticas complementarias que estén acorde con las nuevas tendencias demandadas en el turismo. | Taller de nuevas tendencias de turismo posibles a ser desarrolladas en el área con un 90% de asistencia. | Incremento de 80% de oferta turística complementaria variada. | 12 meses | \$15.000 | Departamentos de turismo. | Universidades |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.29. Programa 8: Fortalecimiento del marketing turístico

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|---|--|--|---|----------|----------|---|
| Fortalecimiento del marketing turístico | Plan de marketing para los cuatro cantones de la costa norte de la provincia (Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales) | Diseñar e implementar un plan de marketing para la costa norte de Manabí | Informe técnico del plan de marketing para la costa norte actualizado | 8 meses | \$15.000 | Departamentos de turismo Universidades |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.30. Programa 9: Apoyo a microempresas turísticas sostenible

| PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO | INDICADORES | DURACIÓN | COSTO | RESPONSABLE DE EJECUCIÓN |
|---|--|--|--|----------|-------|---|
| Apoyo a microempresas turísticas sostenible | Facilitar financiamiento a las pequeñas y medianas empresas para poder proveer sus servicios | Gestionar financiamiento para emprendimiento sostenibles Incrementar la oferta turística de la costa norte. | Incremento del 60% de Financiamiento de entidades financieras a emprendimientos turísticos | 10 meses | N/A | GADs costa norte de Manabí |
| | Fondo de desarrollo turístico sostenible | Promover la reactivación de la costa norte después de las afectaciones del 16A | 80% de emprendimientos reactivados | 12 meses | N/A | GADs costa norte de Manabí Entidades financieras |

Fuente: Elaboración propia

Los programas y proyectos expuestos anteriormente son propuestos con la finalidad de plantear una solución a las distintas problemáticas evidenciadas en la costa norte de la provincia de Manabí, para que, en efecto la actividad turística sea fuente de desarrollo sostenible para cada uno de los actores involucrados en la misma. Por ello se proponen los respectivos responsables de ejecución de los proyectos y el tiempo estimado para el correcto cumplimiento del mismo.

Para complementar el tiempo de ejecución y presupuesto del plan de desarrollo, a continuación se muestra su respectivo cronograma de ejecución (ver cuadro 04.31) y el presupuesto (ver cuadro 04.32).

Cuadro 04.31. Cronograma de ejecución del plan de desarrollo turístico para la costa norte de Manabí

| CRONOGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COSTA NORTE DE MANABÍ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|--------------|---|---|---|---|---|--------------|---|---|---|---|---|--------------|---|---|---|---|---|--------------|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|
| PROYECTOS | DURACIÓN | AÑO 1 (2018) | | | | | | AÑO 2 (2019) | | | | | | AÑO 3 (2020) | | | | | | AÑO 4 (2021) | | | | | | AÑO 3 (2022) | | | | | |
| Mejora de procesos internos | 6 meses | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fortalecimiento a los sectores Privado y Comunitario | 4 meses | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Incidencia del turismo sostenible en la costa norte de Manabí | 8 meses | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo | 6 meses | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reestructuración actualizada del Inventario turístico de la costa norte de Manabí. | 4 meses | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación de un sistema web de turismo | 5 meses | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración y aplicación de un sistema estadístico de turismo periódicamente actualizado | 3 meses | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plan de actuación de crisis ante desastres naturales | 6 meses | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo ante desastres naturales. | 4 meses | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Plan de señalización turística urbana y rural | 18 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Implementación de puntos de información turística en los cuatro cantones de la costa norte. | 12 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plan de dotación de servicios básicos enfatizando áreas de afluencia turística | 24 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plan de mejoramiento vial para la costa norte de Manabí | 24 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Incorporación de los principios de Turismo Sostenible a los emprendedores de los cantones de la costa norte. | 12 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo de capacidades técnicas de los recursos humanos para el turismo sostenible | 8 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovación de productos turísticos que fortalezcan el turismo de la costa norte de Manabí | 18 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diseño de actividades turísticas complementarios acorde a las nuevas tendencias de turismo. | 12 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plan de marketing para los cuatro cantones de la costa norte de la provincia (Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales) | 8 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Facilitar financiamiento a las pequeñas y medianas empresa para poder proveer sus servicios. | 10 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo de desarrollo turístico sostenible | 12 meses | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04.32. Presupuesto del plan de desarrollo turístico sostenible para la región costa norte de Manabí.

| PROGRAMA | PROYECTO | COSTO DEL PROGRAMA | COSTO DEL PROYECTO |
|--|--|--------------------|--------------------|
| Organización y Fortalecimiento Institucional de los GADs | Mejora de procesos internos | \$ 5.000 | \$8.000 |
| | Fortalecimiento a los sectores Privado y Comunitario | \$ 3.000 | |
| Coordinación interinstitucional para el turismo sostenible | Incidencia del turismo sostenible en la costa norte de Manabí | \$10.000 | \$10.000 |
| | Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo | N/A | |
| Sistema de información turística | Reestructuración actualizada del Inventario turístico de la costa norte de Manabí. | \$ 12.000 | \$35.000 |
| | Creación de un sistema web de turismo | \$15.000 | |
| | Elaboración y aplicación de un sistema estadístico de turismo periódicamente actualizado | \$ 8.000 | |
| Consolidación de la seguridad integra del turismo | Plan de actuación de crisis ante desastres naturales | \$6.000 | \$10.000 |
| | Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo ante desastres naturales. | \$4.000 | |
| | Plan de señalización turística urbana y rural | \$75.000 | |
| Facilitación e infraestructura turística | Implementación de puntos de información turística en los cuatro cantones de la costa norte. | \$40.000 | \$5.615.000 |
| | Plan de dotación de servicios básicos enfatizando áreas de afluencia turística | \$4.000.000 | |
| | Plan de mejoramiento vial para la costa norte de Manabí | \$1.500.000 | |
| Educación y formación en turismo sostenible | Incorporación de los principios de Turismo Sostenible a los emprendedores de los cantones de la costa norte. | \$ 8.000 | \$18.000 |
| | Desarrollo de capacidades técnicas de los recursos humanos para el turismo sostenible | \$ 10.000 | |
| Innovación de productos turísticos | Innovación de productos turísticos que fortalezcan el turismo de la costa norte de Manabí | \$ 25.000 | \$35.000 |
| | Diseño de actividades turísticas complementarios acorde a las nuevas tendencias de turismo. | \$15.000 | |
| Fortalecimiento del marketing turístico | Plan de marketing para los cuatro cantones de la costa norte de la provincia (Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales) | \$15.000 | \$15.000 |
| Apoyo a microempresas turísticas sostenibles | Facilitar financiamiento a las pequeñas y medianas empresa para poder proveer sus servicios. | N/A | N/A |
| | Fondo de desarrollo turístico sostenible | N/A | |
| COSTO TOTAL DEL PLAN | | | \$5.746.000 |

Fuente: Elaboración propia

4.4. FASE 4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

4.3.10. ACTIVIDAD 9: CHEQUEAR INDICADORES DE CUMPLIMIENTO.

La fase de control y evaluación de programas y proyectos (expuestos en los cuadros 04.22 al 04.30) es parte importante en los planes de desarrollo, en el mismo se ha especificado los indicadores, tiempo de cumplimiento y responsables, esto posibilita la identificación oportuna de fallas que deben ser corregidas con anticipación.

Por ello, en el plan de desarrollo turístico sostenible post terremoto para la costa norte de la provincia de Manabí, se plasmaron ciertos indicadores de cumplimiento, que deben ser verificados por la entidad ejecutora correspondiente, además se ofrece el cronograma de ejecución para que sea posible verificar el tiempo de inicio y fin de cada proyecto, así mismo se da a conocer un presupuesto establecido para cada proyecto para que los costos por el mismo no se excedan a lo establecido.

La evaluación y control de programas debe ser periódicamente revisado, de modo que los errores o contratiempos sean debidamente solucionados.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Fundamentar las definiciones teóricas sobre la planificación turística y su incidencia en el desarrollo de actividades turísticas sostenibles, permitieron la relación de diferentes conceptualizaciones y modelos de planes de desarrollo, que fusionándolos entre sí dieron paso para obtener las bases teóricas requeridas para el desarrollo de la investigación.
- Mediante el diagnóstico situacional de la costa norte de la provincia de Manabí, se pudo evidenciar la poca coordinación de los departamentos de turismo de los GADs con la población emprendedora, dando paso a que exista una inconformidad por parte de los emprendedores turísticos, esto repercute a que el destino no pueda aprovechar la tendencia creciente de nuevas modalidades turísticas que pueden ser desarrolladas en el territorio, y de esta manera poder diferenciarse de otros destinos cercanos con ofertas turísticas similares.
- La costa norte de la provincia de Manabí fue la zona más perjudicada con el 16 A. el 80% de su infraestructura hotelera colapsó y otras muchas sufrieron daños considerables en su estructura, así mismo una serie de atractivos y recursos sufrieron daños de diferente magnitud; el sector hotelero fue el más perjudicado y al que se le ha dificultado más reactivarse, debido a la escasa ayuda para financiamiento por parte del estado.
- El PLANDERTUR 2020 junto con Echarri y Bulnes (2015) y otros autores referenciados en el diseño metodológico, fueron de utilidad para el desarrollo de una metodología propia que se adapte al área de estudio, aportando con aspectos importantes a ser tomados en el desarrollo del plan de desarrollo turístico sostenible, en donde se establecen nueve programas y veinte proyectos enfocados en el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto de la región costa norte de Manabí.

5.2. RECOMENDACIONES

- Que los responsables identificados en el plan (GADs costa norte de Manabí, Departamentos de Turismo, universidades, Secretaría de gestión de riesgos, Ministerio de Obras Públicas, entidades financieras) velen por el estricto de los indicadores identificados en cada programa y ante su incumplimiento deberán tomarse las medidas correctivas necesarias en aras de las estrategias identificadas evidencien su mejor resultado.
- A los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales, a poner en marcha la propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible para esta zona, puesto que en él se encuentran plasmados los programas y proyectos pertinentes para el fortalecimiento del turismo, junto con los responsables de su ejecución para que exista un adecuado control de plan.
- Al departamento de turismo de los cuatro cantones, ejecutar actividades, reuniones, talleres, capacitaciones que vinculen al sector turístico público, privado y comunitario, en aras de conocer las problemáticas existentes y contribuir con la solución oportuna de las mismas, socializando con ellos el plan de desarrollo, incentivando la ejecución de actividades turísticas sostenibles y diversificadas junto con su debida promoción.
- A la Escuela Superior Politécnica de Manabí “Manuel Félix López”, a seguir promoviendo el desarrollo de investigaciones acorde a las problemáticas existentes en diferentes destinos turísticos de la región, promocionando la ejecución de actividades turísticas planificadas que respeten el ambiente, incentivando a la comunidad emprendedora y a la población a cuidar el patrimonio natural y cultural, llevando a cabo sus actividades de manera sostenible

BIBLIOGRAFÍA

- Alcântara, M; Oliveira, S; Leocádio, Á. 2017. Relación entre la percepción del desarrollo sustentable y la imagen del lugar según los residentes de un destino de turismo internacional. (En Línea). ARG. Consultado el 8 May. 2017. Formato HTTP. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322017000100007&lang=pt
- Araújo, N; Fraiz, J; Paül, V. 2012. El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. (En Línea). ES. Consultado el 2 Feb. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577006.pdf>
- Balslev, H y Velázquez, M. 2013. El turismo. Aproximación general. (En Línea). DM. Consultado el 5 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16229723001>
- Baños, Z. 2012. La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales (En Línea). CU. Consultado el 20 Ene. 2017. Formato PDF. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982012000200004
- Barrera, C y Bahamondes, R. 2012. Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. (En Línea). CH. Consultado el 8 May. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Bermejo, R. s.f. Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. (En Línea). ES. Consultado el 8 May. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0784/Sostenibilidad.pdf>
- Bridai, J; Monterubbianesi, P; Zapata S. 2011. Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. (En Línea). CO. Consultado el 5 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=75>
- Camelo, J y Cevallos, L. 2012. Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria. (En línea). Mex. Consultado el 3 Nov. 2016. Formato HTTP. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1223/indice.htm>
- Cardoso, C; Castillo, M. y Hernández, C. 2014. Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). Reflexiones teóricas. (En Línea). Arg. Consultado el 3 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180730867009>
- Duarte, D. 2016. El método ODIT (Observación, Desarrollo e Ingeniería Turística) y su uso para la planificación estratégica y el desarrollo de los

- destinos turísticos. (En Línea). CR. Consultado el 1 Jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467846264004>
- Echarri, M. y Bulnes, D. 2015. Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios Seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba (2015-2020)
- Erazo, G. 2015. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Santa Cruz 2015 - 2019. EC. (En línea). Consultado el 23 Dic 2016. Formato PDF. Disponible en http://biblioteca.wwf.org.ec/bitstream/123456789/199/1/Gabriela%20Erazo_2014_Plan%20Desarrollo%20Turismo%20Sostenible%20Santa%20Cruz%202015%202019.pdf
- Flores, C; Hernández, V; Muñoz, J; López, I, y Mendoza, E. 2012. Turismo alternativo como herramienta para el desarrollo local. El caso de el parque nacional el chico en el Estado de Hidalgo. (En Línea). Mex. Consultado el 24 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/13/archm.pdf>
- García, N.; Carreño, A. & Doumet, N. (2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. diciembre 2016. Vol. 7. N°2. ISSN 2528-7869. En línea:
<http://186.46.160.238/revistas/index.php/ecasinergia/issue/view/13/showToc>
- García, R; Andrés, J, y Espejo, C. 2016. Conocimientos tácitos, transversalidad turística y desarrollo local. (En Línea). Esp. Consultado el 5 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/14516/PASOS50.pdf>
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. 2012. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. (En Línea). Consultado el 3 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=modalidades+de+turismo&ots=iYmXYCrRce&sig=wctaPy_j6V_n8ZoQg974zi_RvGk#v=onepage&q=modalidades%20de%20turismo&f=false
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura).2008. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio CR. (En línea). Consultado el 10 Ene 2017. Formato PDF. Disponible en <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- _____.2014. Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. CR. (En línea). Consultado el 10 Ene 2017. Formato PDF. Disponible en <http://repiica.iica.int/docs/B3389e/B3389e.pdf>

- INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censo. 2010. Población de Manabí. (en Línea). Consultado el 10 de nov del 2017. Formato HTTP. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/poblacion-y-migracion/>
- Lorenzo, H y Morales, G. 2014. Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. (En Línea). CU. Consultado el 9 May. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/html/881/88130205003/>
- MINSA (Ministerio de Salud de Perú). s.f. Guía para la protección de establecimientos de salud ante desastres naturales. (En Línea). Consultado el 7 May. 2017. Formato PDF. Disponible en http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc41/doc41_1.pdf
- MINTUR (Ministerio de Turismo). 2007. PLANDETUR 2020 Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. 2007. (En Línea). EC. Consultado el 5 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- _____. 2012. Plan Nacional De Competitividad Turística. EC. (En Línea). Consultado el 27 Nov. 2016. Formato HTTP. Disponible en https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plan-nacional-de-competitividad-turistica_ecuador-2000.pdf
- _____. 2016. Catastro nacional post terremoto. 2016. EC
- Monge, J y Yagüe, R. 2016. El desarrollo turístico sostenible. Tren crucero del Ecuador. EC. (En Línea). Consultado el 18 Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>
- Muñoz, A. 2012. Análisis relacional de sistemas turísticos. Un marco de trabajo alternativo en el proceso de planificación turística. (En línea). PT. Consultado el 1 Jun. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=388743870007>
- OMT. (Organización Mundial de Turismo). 2016. Panorama OMT del turismo internacional, edición 2016.). Esp. Consultado el 23 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>
- _____.1999. Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible. (En Línea). Esp. Consultado el 3 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Planificaci%F3n%20y%20Desarrollo%20Tur%EDstico/pdf/seccion_01.pdf
- ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2016. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. (En Línea). CH. Consultado el 8 May. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>

- Paguay, J. 2012. Planificación turística en Ecuador I – Plandetur 2020. (En Línea). Consultado el 8 May. 2017. Formato HTTP. Disponible en <https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/>
- Rodrigues, S; Feder, V, y Fratucci, A. 2015. Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. (En Línea).BR. Consultado el 3 Nov. 2016. Formato HTTP. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000100007&lang=pt
- Rodríguez, D, y Álvarez, J. 2013. Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: estudio de casos. (En Línea). ES. Consultado el 8 May. 2017. Formato PDF. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4616885.pdf>
- Rojas, F. 2014. Matrices: DOFA, MEFE, MPC, MEFI. ES. (En línea). Consultado el 3 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjO2aGNIOHVAhUFRyYKHdoFDM0QFggxMAI&url=http%3A%2F%2Fs0a4959fef8c3f7f1.jimcontent.com%2Fdownload%2Fversion%2F1401199534%2Fmodule%2F9151768271%2Fname%2FMatrices.pptx&usg=AFQjCNGrjSIGXttQQ0EDsjKudRi7sdL--g>
- Secretaria Nacional de Riesgos. (2016). Situación general desde crisis sísmica 16 de abril. EC. (En Línea). Consultado el 29 Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/INFORME-n71-SISMO-78-20302.pdf>
- Shapiro, D. sf. Herramienta de Descripción general de la planificación. (En Línea). Consultado el 8 May. 2017. Formato HTTP. Disponible en <http://www.civicus.org/documents/toolkits/Description%20general%20de%20la%20planificacion.pdf>
- Tejada, O; Montoy, G; Guevara, E y Rodas, J. 2015. Aproximación al desarrollo económico local en el Municipio de Santa María Ostuma, Departamento de La Paz, El Salvador: propuestas y acciones. (En Línea). ES. Consultado el 8 May. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/10.2015.01/207>
- Tejada, P; Moreno, P y Rodríguez, M. 2013. Contribución de las PYMES turísticas al desarrollo. (En Línea). ES. Consultado el 8 May. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567005>
- Terrones, A. 2013. Planeación participativa para elaborar un plan de desarrollo municipal: el caso de Acaxochitlán, Hidalgo. (En Línea). MX. Consultado el 20 Ene. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/111/11126608008.pdf>
- Tomalá, I. 2014. Plan de desarrollo turístico sustentable para la comunidad de palmar, provincia de Santa Elena. Tesis. Lcda. Turismo. UPSE. La libertad. Santa Elena. EC. (En línea). Consultado el 3 Nov. 2016.

Formato PDF. Disponible en
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1499/1/TOMAL%C3%81%20ROSALES%20INGERBOTH%20MARILYN.pdf>

ANEXOS

Anexo1. Entrevista dirigida al departamento de turismo de los GADs



ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD DEL CANTÓN

OBJETIVO: Obtener información pertinente que permita el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de Manabí post terremoto. La información obtenida tendrá uso exclusivo investigativo y la información recopilada es de carácter confidencial.

1. ¿Existe un plan de desarrollo turístico en el GAD?
2. Identificaron los daños ocasionados por el terremoto, ¿mencione?
3. Cuantificaron los daños (físicos) al sector turístico producido por el terremoto
4. ¿Las pérdidas estimadas en el sector turístico a cuánto ascienden?
5. ¿Existe algún presupuesto establecido para la reactivación de los recursos turísticos y servicios afectados? ¿Qué áreas se priorizan?
6. ¿Posterior al terremoto se replanificó la actividad turística?
7. ¿Qué áreas y objetivos están relacionados en la nueva planificación?
8. ¿Qué estrategias de desarrollo direccionadas a estas áreas se diseñan en el plan?
9. ¿Cuáles son los programas y proyectos derivados de las estrategias identificadas?
10. ¿Cuántos recursos turísticos han sido reactivados después del 16A?
11. ¿Los recursos destinados a la reactivación satisfacen la demanda de la comunidad?

Anexo 2. Encuesta dirigida a los emprendimientos



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDEDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN_____

OBJETIVO: La siguiente encuesta se desarrolla con el objetivo de obtener información pertinente para el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de Manabí post terremoto. La información obtenida tendrá uso exclusivo investigativo y la información recopilada es de carácter confidencial.

Marque con una (X) su respuesta

1. Nombre de su emprendimiento: _____

2. Su negocio está registrado en el catastro turístico

Sí

No

3. ¿Su negocio fue afectado por el terremoto del 16 de abril, en qué magnitud?

Alto

Medio

Bajo

Ninguno

4. Conoce una estimación económica del daño ¿A cuánto asciende? _____

5. ¿Cómo califica la facilidad de financiamiento para la reconstrucción de su negocio?

Excelente

Buena

Regular

Mala

6. Ha sido visitado por el departamento de turismo del cantón, en aras de conocer sus problemas

Frecuentemente

A veces

Nunca

7. Ha recibido ayuda o asesoramiento por parte del departamento de turismo del cantón

Sí

No

8. Presenta problemas en la actualidad que puedan ser resueltos por el Departamento de Turismo del GAD?

Sí

No

9. Cuáles son los principales problemas que presenta y en los que necesita ayuda:

10. ¿Ha sido beneficiado por algún proyecto municipal?

Sí

No

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 3. Encuesta dirigida a los turistas



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DEL CANTÓN _____

OBJETIVO: Obtener información pertinente que permita el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible para la costa norte de Manabí post terremoto. La información obtenida tendrá uso exclusivo investigativo y la información recopilada es de carácter confidencial.

Marque con una (X) su respuesta

1. ¿Visitó la costa norte antes del terremoto del 16 de abril?

Sí

No

2. ¿Visibiliza usted afectaciones actuales provocadas por el terremoto a los atractivos y recursos turísticos del cantón? ¿En qué magnitud?

Alta

Media

Baja

3. Evidencia usted una adecuada reactivación, una apropiada mejora en los recursos y atractivos afectados, por parte de la municipalidad.

Sí

No

4. Considera que el turismo en el cantón se desarrolla de manera planificada, atenuándose los impactos negativos que genera el mismo.

Mucho

Poco

Nada

5. ¿Considera que las condiciones actuales del destino garantizan una adecuada actividad turística?

Sí

No

6. ¿Cómo califica la calidad del servicio recibido en el destino visitado?

Excelente

Buena

Regular

Mala

7. ¿Las actividades que se ofertan satisfacen sus expectativas?

Sí

No

8. ¿Qué sugerencias considera oportuna en aras de mejorar las ofertas turísticas?

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4. Encuesta a los turistas



Anexo 5. Encuesta a los emprendimientos

