



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA INGENIERÍA EN TURISMO**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
TURISMO**

**TEMA:**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO PARA  
LA MEJORA DEL TURISMO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO**

**AUTORA:**

**GEMA LISBETH LAAZ QUIJIJE**

**TUTOR:**

**LIC. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO MG.**

**CALCETA, JUNIO 2018**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Gema Lisbeth Laaz Quijije, declara bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....  
**GEMA L. LAAZ QUIJIJE**

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

Johnny Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO ENFOCADO A LA MEJORA DEL TURISMO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO**, que ha sido desarrollada por Gema Lisbeth Laaz Quijije, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
**LIC. JHONNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO, MG**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO la tesis PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO ENFOCADO A LA MEJORA DEL TURISMO EN EL CANTÓN PORTOVIEJO, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Gema Lisbeth Laaz Quijije, previa la obtención del título de Ingeniera en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
MG. MARIBEL C. MEJÍA RAMOS  
**MIEMBRO**

.....  
MG. NEME Y. DOUMET CHILÁN  
**MIEMBRO**

.....  
MSC. NELSON GARCÍA REINOSO  
**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

Al Lic. Johnny Bayas por el aporte de técnicas e ideas para la realización de este trabajo y por estar presente durante todo el proceso de desarrollo de la tesis.

.....  
GEMA L. LAAZ QUIJIJE

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la fuerza espiritual para lograr mis objetivos y a mi familia por brindarme apoyo incondicional, por sus consejos, sus valores, por su amor y por la constante motivación que me ha permitido ser una persona de bien.

.....  
GEMA L. LAAZ QUIIJE

## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS.....	xi
CONTENIDO DE FIGURAS E IMAGENES.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	5
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	5
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	6
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
1.4. IDEA A DEFENDER.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. PLANIFICACIÓN EN EL TURISMO.....	8
2.1.1. DIAGNOSTICO TURÍSTICO.....	10
2.2. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y EL TURISMO.....	13
2.2.1. PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL....	15
2.2.2. MODELOS DE PLANIFICACIÓN PARA EL TURISMO.....	17
2.2.3. PLANIFICACIÓN POST DESASTRES.....	22
2.3. DESARROLLO TURÍSTICO.....	29
2.4. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO.....	35

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....	40
3.1. PROCEDIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	46
3.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA .....	46
3.1.2. FASE II. DESARROLLO DE UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....	49
3.1.3. FASE III. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO .....	51
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	53
4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....	53
CLIMA .....	54
ALCANTARILLADO .....	54
ECONOMÍA .....	54
4.1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS .....	55
4.1.2. DIAGNÓSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS .....	56
4.1.3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS .....	57
RESTAURACIÓN .....	57
ALOJAMIENTO .....	59
4.1.4. ANÁLISIS DE ENTREVISTA A LA AUTORIDAD DEL GAD DE PORTOVIEJO .....	61
4.1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA .....	63
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PERFIL DEL CONSUMIDOR .....	64
4.2. FASE II. ANALISIS ESTRATEGICO .....	66
4.2.1. ANÁLISIS INTERNO .....	67
4.2.2. ANÁLISIS EXTERNO .....	68
ANÁLISIS DE LAS MATRICES EFI Y EFE .....	70
4.2.3. ANÁLISIS ESTRATEGICO .....	71
4.2.4. PROBLEMA ESTRATÉGICO .....	73
4.2.5. SOLUCIÓN ESTRATÉGICA .....	73
4.3. FASE III. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO ...	73
4.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	74



4.3.2.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	74
4.3.3.	ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	74
4.3.4.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	75
4.3.5.	PROGRAMA 1. PREPARACIÓN .....	76
	SUBPROGRAMA 1. PLANIFICACIÓN .....	76
	PROYECTO 1. PLANIFICACIÓN DE CONTINGENCIA DEL SECTOR TURÍSTICO PARA MINIMIZAR LAS PÉRDIDAS DE VIDAS Y LESIONES DE TURISTAS Y EMPLEADOS.....	76
	SUBPROGRAMA 2. CAPACITACIÓN.....	77
	PROYECTO 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES Y SOCIALES PARA ENFRENTAR EMERGENCIAS DE DESASTRES .....	77
	PROYECTO 2. FOMENTAR LA PREPARACIÓN INDIVIDUAL Y FAMILIAR DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR TURÍSTICO.....	78
4.3.6.	PROGRAMA 2. MITIGACIÓN .....	80
	SUBPROGRAMA 1. EVALUACIÓN DE RIESGO .....	80
	PROYECTO 1. EVALUAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA DETERMINAR SU ACEPTABILIDAD .....	80
	PROYECTO 2. VERIFICAR SI LAS INFRAESTRUCTURAS ANTIGUAS ESTÁN BAJO UN CÓDIGO DE CONSTRUCCIÓN APROBADO .....	80
	SUBPROGRAMA 2. TRANSFERENCIA DEL RIESGO .....	81
	PROYECTO 1. PROMOVER LA MITIGACIÓN, INCLUYENDO LA TRANSFERENCIA DEL RIESGO, COMO MEDIDA ECONÓMICAMENTE VIABLE PARA EL SECTOR TURÍSTICO.....	81
	PROYECTO 2. DISMINUIR LOS RIESGOS CON RELACIÓN A LA VIVIENDA Y EL HÁBITAT .....	82
4.3.7.	PROGRAMA 3. RECUPERACIÓN .....	84
	SUBPROGRAMA 1. INFRAESTRUCTURA .....	84
	PROYECTO 1. PROMOVER EL DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PLANES DE RESPUESTA A EMERGENCIAS .....	84
	PROYECTO 2. FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA RESPUESTA DE SUS RESPECTIVAS COMUNIDADES.....	85

PROYECTO 3. RECUPERAR LA INFRAESTRUCTURA LOCAL, SERVICIOS BÁSICOS, PREVINIENDO Y DISMINUYENDO LOS RIESGOS.....	86
SUBPROGRAMA 2. SUSTENTABILIDAD .....	86
PROYECTO 1. FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA RESPUESTA DE SUS RESPECTIVAS COMUNIDADES.....	86
PROYECTO 2. IMPULSO A LA CERTIFICACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES .....	87
PROYECTO 3. FORTALECIMIENTO CULTURAL Y SOSTENIBLE .....	88
SUBPROGRAMA 3. MARKETING.....	89
PROYECTO 1. OPTIMIZAR LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL DEL SECTOR TURÍSTICO.....	89
4.3.8. PROGRAMA 4. MONITOREO .....	91
SUBPROGRAMA 1. EVALUACIÓN.....	91
PROYECTO 1. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS .....	91
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	93
5.1. CONCLUSIONES .....	93
5.2. RECOMENDACIONES .....	94
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS .....	103
ANEXO 1. MODELO DE FICHA DE INVENTARIO.....	104
ANEXO 2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS RESTAURACIÓN .....	105
ANEXO 3. REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LOS RESULTADOS DE RESTAURACIÓN .....	106
ANEXO 4. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS DE ALOJAMIENTO.....	107
ANEXO 5. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS DE ALOJAMIENTO.....	108
ANEXO 6. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS .....	110
ANEXO 7. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS DE ENCUESTA A TURISTAS .....	111

ANEXO 8. ENTREVISTA APLICADA A LA DIRECCIÓN DE TURISMO .....	112
ANEXO 9. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN .....	113

## **CONTENIDO DE CUADROS**

<b>Cuadro 2. 1.</b> Tipología de desastres en nuestro entorno .....	22
<b>Cuadro 2. 2.</b> Escala de Mercalli según la intensidad de un terremoto .....	25
<b>Cuadro 2. 3.</b> Escala de Richter .....	26
<b>Cuadro 2. 4.</b> Impactos negativos y positivos de la actividad turística .....	30
<b>Cuadro 2. 5.</b> Nuevas tendencias turísticas.....	32
<b>Cuadro 2. 6.</b> Estrategias para el Sector Social, Económico y Transversal .....	36
<b>Cuadro 3. 1.</b> Metodologías de los autores consultados para la selección del diseño metodológico a utilizar. ....	44
<b>Cuadro 3. 2.</b> Matriz de integración de criterios .....	45
<b>Cuadro 3. 3.</b> Leyenda de criterios.....	45
<b>Cuadro 3. 4.</b> Cuadro Metodológico .....	46
<b>Cuadro 3. 5.</b> Matriz EFI. ....	49
<b>Cuadro 3. 6.</b> Matriz EFE .....	50
<b>Cuadro 3. 7.</b> Escala de calificación.....	50
<b>Cuadro 3. 8.</b> Matriz DAFO.....	50
<b>Cuadro 4. 1.</b> Clasificación de los recursos turísticos post terremoto.....	55
<b>Cuadro 4. 2.</b> Establecimientos del cantón Portoviejo .....	56
<b>Cuadro 4. 3.</b> Resultados de la encuesta a restaurantes .....	59
<b>Cuadro 4. 4.</b> Resultados de encuesta a Hoteles .....	60
<b>Cuadro 4. 5.</b> Datos generales .....	65
<b>Cuadro 4. 6.</b> Perfil del turista.....	66
<b>Cuadro 4. 7.</b> Matriz EFI del cantón Portoviejo .....	67
<b>Cuadro 4. 8.</b> Matriz EFE del cantón Portoviejo .....	69
<b>Cuadro 4. 9.</b> Valores .....	71
<b>Cuadro 4. 10.</b> Valorización .....	71
<b>Cuadro 4. 11.</b> Principales factores.....	72
<b>Cuadro 4. 12.</b> Cuadrantes DAFO.....	73

<b>Cuadro 4. 13.</b> Programas, Subprogramas y proyectos del Plan de desarrollo turístico .....	75
<b>Cuadro 4. 14.</b> Programa 1 - Subprograma 1 - Proyecto 1 .....	76
<b>Cuadro 4. 15.</b> Programa 1 - Subprograma 2 - Proyecto 1 .....	77
<b>Cuadro 4. 16.</b> Programa 1 - Sub programa 2 - Proyecto 2 .....	78
<b>Cuadro 4. 17.</b> Presupuesto del subprograma 2. Capacitación .....	79
<b>Cuadro 4. 18.</b> Programa 2 - Subprograma 1 - Proyecto 1. ....	80
<b>Cuadro 4. 19.</b> Programa 2 - Subprograma 1 - Proyecto 2 .....	80
<b>Cuadro 4. 20.</b> Programa 2 - Subprograma 2 - Proyecto 1 .....	81
<b>Cuadro 4. 21.</b> Programa 2 - Subprograma 2 - Proyecto 2 .....	82
<b>Cuadro 4. 22.</b> Presupuesto del Segundo Programa Mitigación .....	83
<b>Cuadro 4. 23.</b> Programa 3 - Subprograma 1 - Proyecto 1 .....	84
<b>Cuadro 4. 24.</b> Programa 3 - Subprograma 1 - Proyecto 2 .....	85
<b>Cuadro 4. 25.</b> Programa 3 - Subprograma 1 - Proyecto 3 .....	86
<b>Cuadro 4. 26.</b> Programa 3 - Subprograma 2 - Proyecto 1 .....	86
<b>Cuadro 4. 27.</b> Programa 3 - Subprograma 2 - Proyecto 2 .....	87
<b>Cuadro 4. 28.</b> Programa 3 - Subprograma 2 - Proyecto 3 .....	88
<b>Cuadro 4. 29.</b> Programa 3 - Subprograma 3 - Proyecto 1 .....	89
<b>Cuadro 4. 30.</b> Presupuesto del Programa 3. Recuperación .....	90
<b>Cuadro 4. 31.</b> Programa 4 - Subprograma 1 - Proyecto 1 .....	91
<b>Cuadro 4. 32.</b> Presupuesto del Programa 4. Monitoreo .....	92

## **CONTENIDO DE FIGURAS E IMAGENES**

<b>Figura 2. 1.</b> Proceso de la Planificación .....	10
<b>Figura 2. 2.</b> Análisis y diagnóstico turístico .....	12
<b>Figura 2. 3.</b> Modelo de planificación para el desarrollo .....	18
<b>Figura 2. 4.</b> Modelo de Planeación Económica del turismo .....	19
<b>Figura 2. 5.</b> Modelo de planificación turística .....	20
<b>Figura 2. 6.</b> Modelo para la elaboración de un Plan Estratégico .....	21

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal elaborar un plan de desarrollo turístico post terremoto para el cantón Portoviejo; esta metodológicamente estructurada en tres fases: Fase I. el diagnóstico turístico identificando la existencia actual de la infraestructura turística para lo cual se recopiló información del GAD municipal, se aplicaron encuestas a propietarios de hoteles y restaurantes, se analizó la demanda turística a través de encuesta determinando así el perfil del turista como un segmento joven de procedencia nacional. La segunda fase se ejecutó un análisis interno empleando la matriz EFI en donde se identificó las principales fortalezas y debilidades; el análisis externo permitió conocer las oportunidades y amenazas a través del uso de la matriz EFE, además se empleó la matriz DAFO ponderado para identificar el cuadrante en el que se encuentra Portoviejo resultando el cuadrante Mini-Maxi por ende se establecieron estrategias de reorientación. Para la elaboración de la última fase se tomó en consideración los resultados de las fases anteriores para el diseño del plan de desarrollo turístico basándose en factores como: preparación ante desastres, mitigación de impactos evaluando riesgos de infraestructuras de los 200 establecimientos existente actualmente, que se vinculan con la actividad turística entre hoteles, restaurantes, agencias de viajes, bares; en cuanto a recuperación se basa en estrategias direccionadas a la recuperación de infraestructuras, sustentabilidad y marketing; el monitoreo establece una evaluación de las programas y proyectos post terremoto planteados; la propuesta pretende guiar en la recuperación y mejoramiento del turismo en el cantón Portoviejo.

**Palabras clave:** Desarrollo turístico, preparación, recuperación, mitigación

## ABSTRACT

The main objective of this work is to prepare a post-earthquake tourism development plan based on a three-phase methodology: the first phase was carried out by the tourist diagnosis, identifying the current existence of the tourism infrastructure for which information was collected from the municipal GAD and surveys were applied to owners of hotels and restaurants, the tourism demand was analyzed through a survey, thus determining the profile of the tourist as a young segment of national origin. The second phase was carried out an internal analysis using the EFI matrix where the main strengths and weaknesses were identified; External analysis allowed us to know the opportunities and threats through the use of the EFE matrix, in addition we used the weighted DAFO matrix to identify the quadrant in which Portoviejo is located, resulting in the Mini-Maxi quadrant, thus establishing reorientation strategies. For the elaboration of the last phase, the results of the previous phases were taken into account for the design of the tourism development plan based on factors such as: disaster preparedness, mitigation of impacts, evaluating infrastructure risks of the 200 existing facilities, which are currently link with tourism activity between hotels, restaurants, travel agencies, bars; in terms of recovery, it is based on strategies aimed at recovering infrastructure, sustainability and marketing; the monitoring establishes an evaluation of the post earthquake program and projects; the proposal aims to guide the recovery and improvement of tourism in the canton Portoviejo.

**Keywords:** Tourism development, preparation, recovery, mitigation

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La planificación turística es un pilar fundamental dentro del turismo debido a que es el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico local, regional, nacional o internacional; además permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, así mismo permite implementar dichas metas con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar. Es así que el turismo se convierte en una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región a nivel mundial. Independientemente de las posibles variantes que tenga, la importancia de la actividad reside en dos pilares fundamentales que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza.

El Ecuador cuenta con un gran potencial a nivel del turismo, su planificación actual tenía como base el plan de desarrollo turístico PLANDETUR 2020, el cual fue realizado por el Ministerio de Turismo con el apoyo de PNUD (Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas) y la consultora española Tourism & Leisure Advisor, lamentablemente el proceso de la gestión turística en el país es caótica, la planificación establecida dentro del PLANDETUR 2020 no se la ejecutó de forma adecuada por los organismos correspondientes, tales como el Ministerio de Turismo y demás organismos nacionales como son los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en distintos niveles, Consejos Provinciales, Municipios y gobiernos parroquiales. Además, existen ciertos parámetros que no se cumplieron como los programas y proyectos de señalización, mejoramiento de servicios básicos e infraestructura.

Otros problemas es el deficiente apoyo al desarrollo de las microempresas, debido a que existen líneas de crédito preferenciales para promover el desarrollo turístico

pero a la vez es muy dificultoso cumplir con los requisitos dados, de igual manera la promoción turística en el país ha sido inestable, a pesar de contar con el PIMTE Plan de Marketing Turístico del Ecuador, el mismo solo ha quedado en papel, ya que las acciones promocionales han sido aleatorias acorde a la decisión del ministro a cargo del de Turismo. Esto se refleja en una estrategia de comunicación inadecuada, mal manejo de los recursos presupuestarios y falta de estadísticas turísticas.

El presupuesto general del país para el turismo 2017 constaba con un presupuesto de 20.16.926,39 de dólares, que se dividida en diferentes proyectos como: Programa de Excelencia Institucional, Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia, Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico, Proyecto Ruta del Agua, Proyecto Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística, Programa Nacional para la Excelencia Turística, Programa para la selección estratégica de Áreas para la Atracción de Inversión Turística y Ecuador Potencia Turística. (Finanzas, 2018).

La estrategia del Gobierno ecuatoriano para reforzar el turismo está basada se basa en la seguridad, no solo ciudadana, sino en aspectos como la salud, la alimentación y la normativa; la calidad turística, lo que incluye capacitación y certificación turística y la mejora de los destinos en aspectos como la planificación de la oferta de productos y la homologación de instalaciones.

En la provincia de Manabí de acuerdo al GAD Provincial de Manabí (GPM) para el 2016 contaba con un presupuesto 113'307.923,85 de dólares, dinero que se distribuyó en ocho programas de los cuales dos fueron gastos corrientes y al mismo tiempo seis de inversión, además estos programas se basaron en diferentes funcionamiento como carpeta asfáltica, mejoramiento, riego asfáltico, trabajos de mantenimiento con un total de 1.090 kilómetros dentro de la provincia y cabe recalcar que dentro de todos los programas señalado anteriormente no constaba ninguno orientada a la actividad turística a pesar que existe un Plan de desarrollo rural, Plan de Desarrollo Agropecuario Sostenible de Manabí y un Plan



de Desarrollo Estratégico de las Parroquias de la Provincia de Manabí 2008-2012 (Santana *et al.*, 2016)

Si bien la provincia tiene problemáticas en cuanto al poco apoyo para el sector turístico, los problemas se incrementaron en el año 2016 debido al terremoto de 7,8 en la escala de Richter que afectó en gran magnitud a Manabí, en cuanto a infraestructura de salud, entidades públicas, infraestructura turística y viviendas. En el cantón Pedernales, donde se localizó el epicentro del sismo, gran parte de las viviendas y edificios resultaron severamente dañados, la localidad turística de Canoa, frecuentemente visitada por aficionados al surf y jóvenes mochileros, la devastación fue total. "el 80% de las casas fueron destruidas, así como varios cantones que fueron afectados (Organización Mundial de la Salud (OMS) 2016)

El cantón Portoviejo cuenta con un plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015, Salazar (2015), se enfoca en crear un pacto social, (GAD – Comunidad) orientado a establecer acciones y prioridades para lograr el desarrollo pleno del cantón, donde los ciudadanos alcancen las metas del "Buen Vivir", en el marco de las políticas nacionales de desarrollo, el cual constaba de un presupuesto de \$ 344.462.769 para las actividades del turismo.

En el 2016 el cantón fue afectado en gran magnitud debido al terremoto de 7,8 en escala de Richter, se conocen la pérdida de decenas de vidas por el colapso de grandes edificaciones, de entre ellas de varias instituciones públicas y de casas comerciales, en especial en la zona central de Portoviejo y edificios con algunos años cuya antigüedad fue la causante de haber colapsado con el sismo, además hubo afectaciones en los servicios básicos gran parte de la ciudad se quedó sin electricidad y agua potable (Zambrano, 2016)

El evento telúrico afectó a infraestructura turística quedando 141 establecimientos operativos por el cual 138 personas se quedaron sin empleo, actualmente el cantón cuenta con varias entidades como 21 Agencias de viajes, 141 Alimentos y Bebidas, 11 Bares y Discotecas y 20 salas de Recepciones y Banquetes/ Termas

y Balnearios para la prestación de servicios además eso lleva hacer una modificación en la planificación.

Según la Consultoría para la Actualización del Plan de Desarrollo del Cantón Portoviejo 2014-2019 (2015) en la actualidad el cantón en el año 2017 cuenta con un balance de \$ 405,730.20 que es aplicado a diferentes proyectos como: Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Portoviejo, Implementación y fortalecimiento de circuitos turísticos en el cantón Portoviejo, Levantamiento y actualización de estadísticas turísticas en el cantón Portoviejo, Implementación de herramientas tecnológicas para la promoción y difusión turística del cantón, Difusión y posicionamiento institucional a través de productos de Merchandising, Posicionamiento del cantón Portoviejo a través de la organización de eventos turísticos, culturales, deportivos y gastronómicos, Implementación del plan de calidad turística del cantón Portoviejo y Implementación del plan de capacitación turística del cantón Portoviejo.

Ante lo señalado se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera un plan de desarrollo turístico post terremoto favorecerá el mejoramiento del turismo del cantón Portoviejo?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

El turismo es uno de los factores fundamentales en el crecimiento económico de una región, pero así mismo la disminución de esta actividad se puede ver afectada debido a diversos ámbitos tales como: sociales, económicos y ambientales. Por lo tanto es imprescindible para una región en particular contar con planes de contingencia que ayuden a fomentar el desarrollo turístico en caso de que se vea afectado por los motivos antes mencionados.

### **1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La presente investigación pretende fortalecer y desarrollar el turismo que se vio afectado durante el terremoto, además se busca garantizar la sostenibilidad de los recursos turísticos y el buen vivir de sus pobladores. El desarrollo de la investigación se apoya en la propuesta teórica de CONRED (2015) (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres) la cual propone estrategias que inducen a la activación y recuperación post desastre para el logro del desarrollo local, por tal razón el trabajo se convierte en una guía para futuras investigaciones debido a que los actuales proyectos de desarrollo turísticos de esta región están enfocados en actividades turísticas anteriores al terremoto.

Por otra parte, la investigación permitirá conocer temas y nuevas estrategias de turismo sostenible luego de un desastre natural, y a la vez dar una pauta para nuevas ideas de proyectos que se basen en realizar una reforma turística en un área determinada.

### **1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

La presente investigación se justifica metodológicamente, ya que; se respalda en los procedimientos de Velasco y Torres (2007); el cual consta de tres fases: diagnóstico del turismo a través del análisis de la oferta y demanda turística; conceso de estrategias turísticas; desarrollo de las estrategias y su viabilidad. El

modelo de Blanco (2008) coincide en el diagnóstico turístico del territorio en el que se realizan inventarios turísticos, análisis de la oferta y demanda, análisis FODA mediante su matriz; se desarrolló la propuesta del plan estratégico. Se tomó en consideración también los modelos de MINCETUR (2013) y CONRED (2015) este último plantea estrategias basadas en factores recuperación temprana, rehabilitación, reconstrucción, transformación y transición al desarrollo en un proceso integral. Además el modelo de CONRED plantea acciones dirigidas a cuatro factores indispensables en la planificación post desastre como: la preparación, mitigación y recuperación y control o monitoreo de las operaciones todo con el de reactivar a las comunidades por desastres naturales a través de la toma de decisiones que admitan el objetivo; mediante la aplicación de los procesos metodológicos se pretende establecer pautas aplicables para la superación de las falencias y problemáticas dadas en el cantón.

### **1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Post Terremoto para el cantón Portoviejo, se pretende aportar a la mejora de la situación actual del turismo, a través de estrategias que aportan a la toma de decisiones para la regeneración y recuperación del sector turístico de tal manera que logre desarrollarse trayendo consigo beneficios para los habitantes mejorando así su calidad de vida.

Las estrategias planteadas en el plan de desarrollo turístico post terremoto para el cantón Portoviejo están creadas y dirigidas al GAD provincial con el fin de que tomen en consideración el aporte en cuanto a la buena gestión de los recursos disponible, de tal manera que se fomenta la creación de plazas de trabajos estables y sostenibles; a través de lo cual se busca incrementar la afluencia de turistas hacia este sector y como resultado se aumentará la actividad económica de dicha área.

Además, el trabajo define parámetros de manejo de desechos que son contaminantes para el medio ambiente del cantón, es decir que se establecerán reglas que sean aplicables tanto para los habitantes del sector turistas, con esto se busca, que se mantengan las áreas dando una buena imagen y disminuir el impacto medioambiental.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un plan de desarrollo turístico post terremoto para la mejora de turismo en el cantón Portoviejo.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación turística actual del cantón Portoviejo.
- Elaborar el análisis estratégico del sector turístico del cantón Portoviejo.
- Estructurar el plan de desarrollo turístico para fortalecer el turismo que fue afectado por el terremoto.

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

Si se diseña un plan de desarrollo turístico post terremoto este contribuiría a la mejora del turismo en el cantón Portoviejo.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. PLANIFICACIÓN EN EL TURISMO**

La planificación del turismo en todos sus niveles es esencial para el desarrollo y gestión exitosa del turismo. Algunos argumentos que sustentan la razón de la planificación se centran en que los beneficios socioeconómicos del turismo son poderosos pero su existencia puede ir acompañada de consecuencias negativas. La carencia de procedimientos de planificación puede guiar a la generación de impactos sociales, culturales, económicos y ecológicos de carácter irreversible del turismo (Monterrubio, 2011).

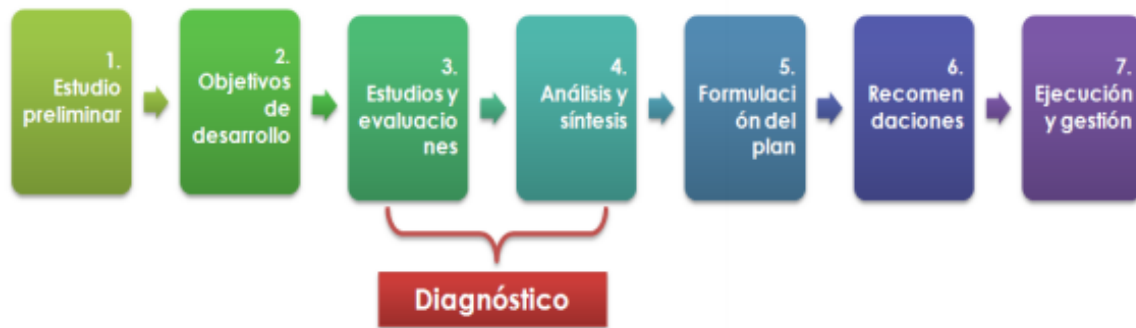
Según Quintero (2015) define que la planificación turística es un proceso racional para la toma de decisiones que implican una reflexión sobre las condiciones y repercusiones económicas, sociales, culturales, políticas y ecológicas de un territorio y de igual forma Borbor (2014) establece que la planificación es aquella que permite fijar objetivos, que serán posibles realizar dentro de programas en los plazos requeridos, puntualizando así responsabilidades sobre las fuerzas productivas, entonces planificar es fijar un curso a seguir.

Por esta razón la planificación turística dentro de un territorio se inicia con la delimitación del potencial turístico de la zona, tomándose en cuenta la accesibilidad, la infraestructura, la sostenibilidad y la capacidad de carga para lograr una interacción entre las actividades y evitar las incompatibilidades de uso de suelo y a su vez la importancia de la planificación turística es la relevancia de esta planificación, radica en la necesidad de presentar los recursos turísticos existentes de un sector, enfocados en su aprovechamiento mediante el uso de los mismos para incrementar el flujo de la actividad turística, incentivando a ocupar sus atractivos que conlleven al desarrollo integral de los interesados y lograr la competitividad del sector ejecutando planes de acción.

Por otra parte la planificación turística es aquel proceso que busca optimizar el potencial turístico, bienestar humano y la calidad ambiental de un determinado territorio o país, en el que se define metas y los medios necesarios para alcanzar los objetivos; se caracteriza por tener una posición favorable y crítica del turismo y además es un instrumento importante para el turismo ya que a través de ella se busca operar de una manera ordenada, tratando de cumplir con reglamentos adecuados y además se puede mencionar que la planificación es un proceso para formular metas y llegar a un determinado acuerdo sobre cómo deberán ser alcanzadas y de qué manera se debatirán para poder solucionar los problemas existentes dentro de un territorio.

La planificación del turismo implica un elevado control social de las actividades y de sus efectos sobre los recursos y también, por otro lado, el objetivo de que la mayor parte de los beneficios económicos se trasladen al conjunto de la comunidad en sus diversas formas: incremento de la renta y de los ingresos, creación de empleo, equipamientos, infraestructuras, etc. En ese sentido, la planificación de la actividad turística deberá entenderse como una parte de la estrategia de desarrollo local, integrarse en el sistema productivo y no constituir en ningún caso un elemento aislado y autónomo en el territorio. (Pardellas y Padín, 2011).

Ricaurte (2010) menciona que el proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta para un plan básico se le puede agregar varias etapas complementarias que propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales (Figura 2.1.)



**Figura 2. 1.** Proceso de la Planificación

Fuente: Ricaurte (2010)

### 2.1.1. DIAGNOSTICO TURÍSTICO

Un estudio preliminar consiste en la visita del lugar, observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales, también se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio para esos se hacen estudios y evaluaciones que permite recopilar información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura.

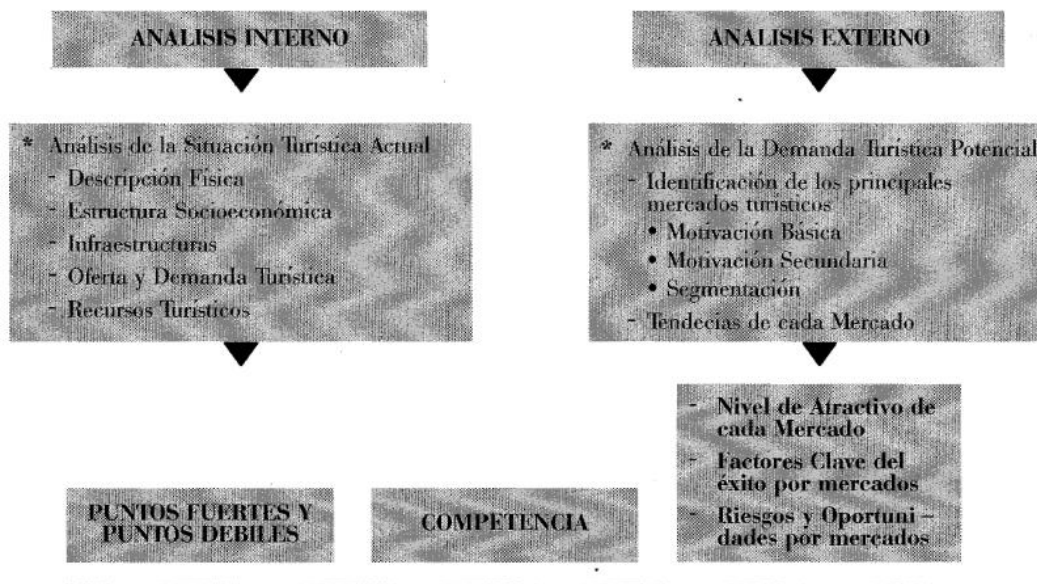
Por otra parte se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones y a la vez se proceda a formular la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación. Se precisa una secuencia lógica de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios y así mismo se conforma organismos o comités de seguimiento público y privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo.



Vásquez (2013) menciona que el diagnóstico se encarga de la búsqueda y sistematización de información relevante sobre la oferta y demanda turística en un determinado destino, al diagnóstico situacional también se le conoce como línea base o estado de situación actual, ya que específicamente este tema trata de definir la realidad de un lugar, con el objetivo de proyectar planificaciones en base a ello. El diagnóstico puede ser que un instrumento de apoyo a la gestión turística de los actores públicos y privados, empresarios e instituciones relacionadas con el desarrollo del turismo en una comunidad (Corral y Rodríguez, 2015).

Visto desde este punto Farías *et al.*, (2016) cita a Pujol (1991) quien indica que un diagnóstico estratégico en el sector turístico se consideran los puntos internos y externos (Figura 2.2.)

- ❖ **Análisis interno:** el que consiste en la evaluación de los productos turísticos de la zona, análisis de los puntos fuertes y débiles (fortalezas y debilidades) que pueden condicionar la posición competitiva.
- ❖ **Análisis externo:** implica el análisis de los riesgos y oportunidades (oportunidades y amenazas) involucrando aquellas variaciones de los elementos del entorno externo que no pueden ser controlados y que pueden alterar la competitividad.



**Figura 2. 2.** Análisis y diagnóstico turístico  
**Fuente:** Pujol 2015

Yumisaca *et al.*, (2014) indican que a través de un **análisis interno** del sistema turístico, permite superar obstáculos, proyectar estrategias y tomar decisiones con el fin de minimizar riesgos en inversiones, en aspectos ambientales y culturales; para lo cual implica examinar el componente de servidores turísticos, comprender el movimiento de la competencia y predecir su desarrollo en base a las tendencias identificadas. Dussan (2012) indica que el **diagnóstico interno** o análisis interno se orienta a precisar las Fortalezas y Debilidades de los cinco recursos fundamentales de la empresa: humanos, financieros, tecnológicos, productivos y comerciales.

En cuanto a un análisis externo, también llamado sectorial, consiste en la identificación y evaluación de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa y que están más allá de su control (Elías, 2014). Para Hernández (2013) el análisis externo pretende: detectar, evaluar tendencias y acontecimientos que están más allá del control de la empresa. Revelando así oportunidades y amenazas para la organización y permitiendo que los gerentes puedan formular estrategias para aprovechar estrategias o eludir amenazas.

Ramírez (2015) menciona que el entorno externo está integrado por componentes sumamente amplios que se asocian también con variables de influencia global, como la economía, política, cultura, tecnología, el marco y regulaciones legales, etc, por mencionar algunas. A este entorno pertenecen tanto las oportunidades como las amenazas potenciales que acechan a una empresa. Es lógico suponer que estas variables salen fuera del control de una organización, aun cuando sí se pueden ejercer acciones tanto para aprovechar o disminuir los impactos de las mismas.

## **2.2. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y EL TURISMO**

Calderón (2014) puntualiza que un ordenamiento implica diferentes caracteres, modalidades, dimensiones y actuaciones. El ordenamiento tiene un carácter asociado a los modelos y problemas de desarrollo económico, ambiental y social del territorio, esta situación podría considerarse el nivel político del ordenamiento, además de la misma forma es un instrumento de la planificación que permite diferenciar territorios y entrar en un proceso de elección entre diversas alternativas de acuerdo a los usos y potencialidades del mismo.

Dentro del ordenamiento de un territorio se puede mencionar que implica tres etapas que se completan e interactúan entre sí: diagnóstico, planificación y gestión, el diagnóstico consiste en el análisis del territorio y en la definición de los objetivos, además la planificación corresponde a la etapa de elaboración y aprobación de los planes que definen un modelo territorial a ser utilizado y por último la gestión que puede ser traducida como la transformación de los acuerdos en realidad conforme determinan los planes. (Carvalho y Santos, 2013).

Son herramientas de la planificación para el desarrollo turístico que tienen como objetivo ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas al respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas, el manejo de los recursos naturales y culturales en función de las cualidades territoriales, por

otra parte Fraiz (2015) menciona que el turismo es un sector en continuo cambio y evolución, fruto de las actuales tendencias que el consumidor turístico demanda.

Según la OMT (2011) define que el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, además Ventura (2011) menciona el turismo es considerado uno de los más importantes sectores socio-económicos mundiales, aunque, en realidad, no se constituya una industria puesto que representa una opción de gastos en diferentes bienes y servicios para los viajeros en el punto de destino, por otra forma el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de las personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado viajar por razones lucrativas.

De otra manera la relación entre el ordenamiento territorial con el turismo se basa en el desarrollo de la actividad turística con el territorio por el cual esto busca poder disfrutar de una experiencia de vida en los diferentes espacios propios que resulta con el último fin de la actividad a desarrollarse, además esto abarca elementos territoriales que pueden constituir un destino turístico como:

- ✓ Clima
- ✓ Relieve
- ✓ Medio Ambiente
- ✓ Paisaje, etc.

Asimismo, la calidad de los dichos elementos territoriales resulta básicamente para establecer el grado de competitividad de los diferentes destinos, tendencia que se ha visto marcada durante los últimos años por la propia evolución de la actividad turística de un país.

### **2.2.1. PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

Un plan de desarrollo y ordenamiento territorial (OT) es un instrumento de planificación, gestión y construcción colectiva, útil para el desarrollo sostenible de un país o región, utilizando de forma interdisciplinaria conocimientos científicos de diseño técnico y de gestión territorial orientados a conseguir un desarrollo equilibrado, así menciona (Reyna *et al.*, 2014) además indican que la formulación e implementación de los correspondientes planes, propende al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y se fundamenta en los principios de la función social, ambiental y económica de la tierra, la prevalencia del interés general sobre el particular y la distribución equitativa de las cargas y los beneficios.

Por ende Mariscal *et al.*, (2014) resaltan que a raíz de la necesidad por mejorar problemáticas en cuanto planificación y desarrollo es vital incorporar un enfoque territorial en la visión del desarrollo y todos los procesos que esto conlleva. Para esto, se han conjugado aspectos técnicos, políticos, normativos e institucionales, con el propósito de dar integridad y sostenibilidad a los procesos relacionados con la planificación y ordenamiento del territorio. Este criterio lo respalda en el artículo No. 240 de la Constitución de la República Ecuatoriana que establece “todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales”, de igual manera el artículo No. 241 establece “la planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados” (Constitución de la República Ecuatoriana, 2008)

Los planes de ordenamiento deben ser realizados por iniciativa de autoridades municipales y sometidos a evaluación por parte de las autoridades ambientales, través de estrategias de representatividad, podrán designar personas que representen sus intereses para la discusión de los componentes urbano y rural del

plan (Hernández 2010) también menciona que para la elaboración de un plan de ordenamiento territorial es necesario responderse las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se participaría en esas escalas territoriales?
- ¿Cómo se construye ese orden deseado?
- ¿A partir de la superposición de lo que cada entidad pretende de acuerdo con sus competencias?
- ¿Haciendo una sumatoria de lo planteado a nivel local y regional o a partir de una discusión juiciosa generada desde el nivel nacional articulada con los niveles regional y local?

Estos aspectos son estratégicos para orientar un desarrollo sustentable, dado que si no hay un acuerdo colectivo en el nivel nacional, mucho menos puede esperarse que los municipios orienten sus vocaciones y modelos de organización del territorio de manera coherente y articulada con una visión regional. El ordenamiento territorial es la caracterización espacial en el que se identifican los tipos de zonas y el uso de las mismas para lo cual se realiza una zonificación del territorio.

Provoste (s/f) indica que la zonificación se inserta como un componente fundamental de la planificación del territorio, lo cual se incorpora en las etapas del modelo lógico de desarrollo regional, para lo cual se identifican los modelos de sociedades y sus relaciones con la ocupación y zonificación del territorio, los cuales se agrupan en función de los enfoques sectoriales o territoriales; además se debe analizar el proceso de organización de la naturaleza como escenario original de los actores sociales, y se incorpora la dimensión temporal y espacial del proceso. Ya que el actor interviene dándole una ordenación en relación a sus necesidades, funciones y deseos, de manera de permitirle su adecuada gestión y administración.

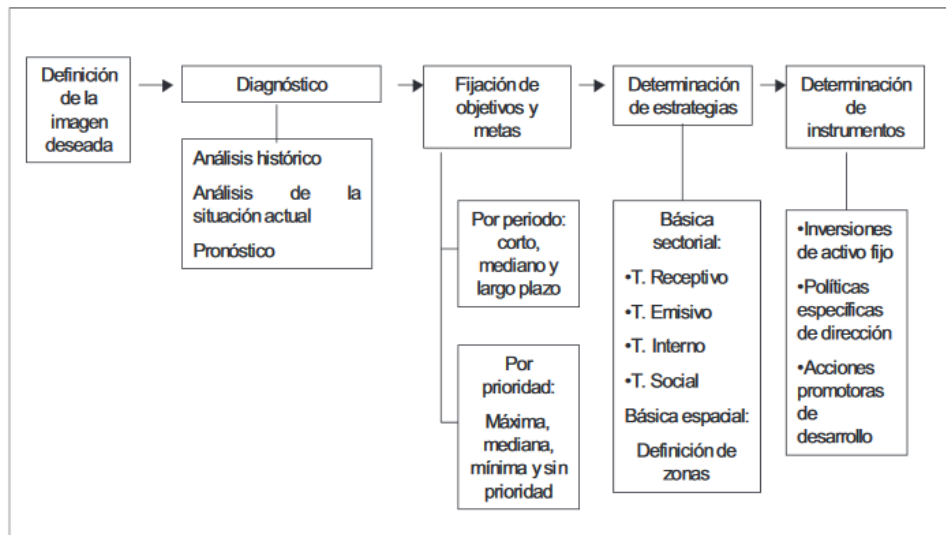
Por ende zonificar y sectorizar el espacio geográfico en función de las necesidades de la población para mejorar la calidad de vida de sus habitantes

aprovechando los recursos disponibles en armonía con el ambiente, promoviendo un desarrollo económico sostenible en el tiempo es parte de la planificación territorial (Delgado, 2013).

### **2.2.2. MODELOS DE PLANIFICACIÓN PARA EL TURISMO**

Quivera (2012) menciona que la planificación turística se enfoca a los modelos desarrollista, económico, físico y comunitario. En donde el modelo desarrollista se refiere la tradición dominante de la planificación turística y a la vez se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de la demanda turística, en el económico concibe al turismo como actividad exportadora con potencial para el crecimiento económico y a su vez el físico se incorpora a la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas por otra parte el trabajo comunitario se promueve al desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiaria.

Osorio (2006) menciona que para identificar el tipo de planificación turística a emplear es necesario identificar el enfoque de la misma y ahí se conocerá el tipo de modelo de plan. **Enfoque Desarrollista:** Se basa en proponer acciones acorde a los avances y para el desarrollo de una sociedad. Plantea un modelo de planificación para el desarrollo que es un esquema metodológico para definir la planificación del sector turístico a un nivel nacional desde una perspectiva de planificación económica (Figura 2.3.)

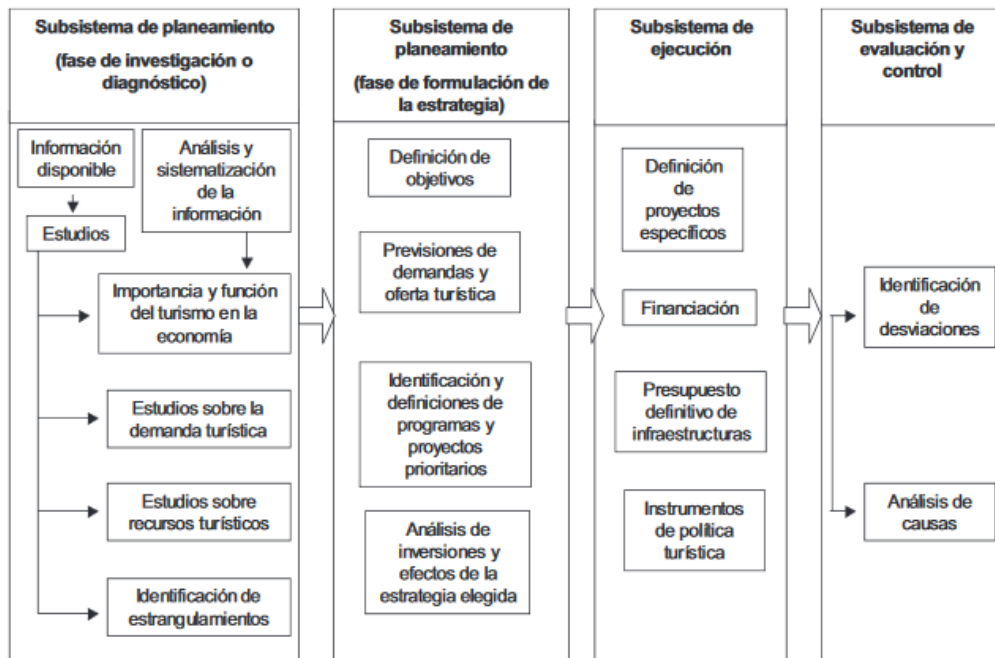


**Figura 2. 3.** Modelo de planificación para el desarrollo  
**Fuente:** Osorio 2006

El modelo plantea dos aspectos a distinguir: el primero es que parte de la definición de la imagen deseada como primer paso que se base en el diagnóstico, fijación de objetivos y metas acercándolo a un paradigma prospectivo, el segundo radica en la importancia que concede a la estrategia como un elemento fundamental en el proceso.

**Enfoque económico:** Esta basado de acuerdo a los fines económicos de que asume la actividad turística (Figura 2.4.)

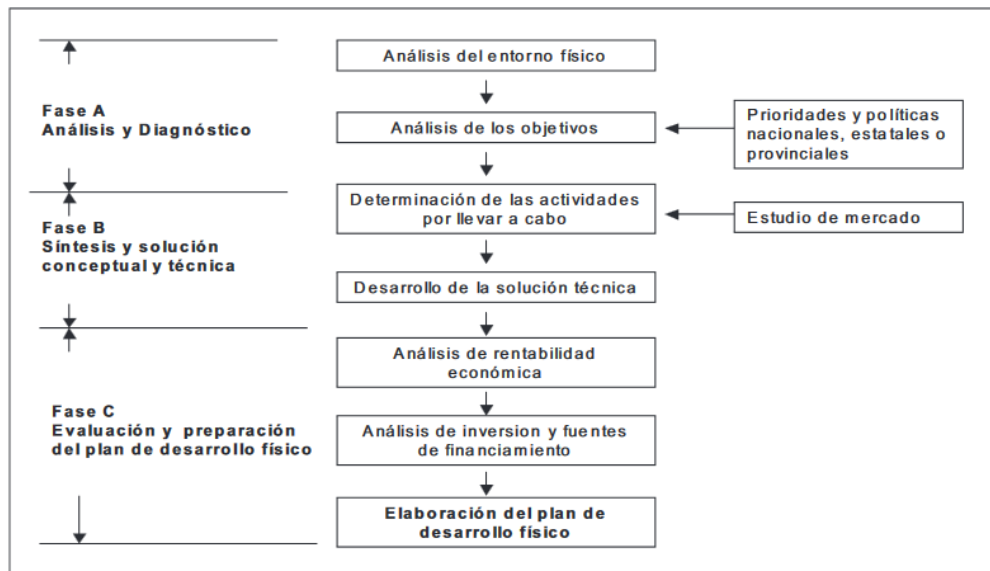




**Figura 2. 4.** Modelo de Planeación Económica del turismo  
**Fuente:** Osorio 2006

Este modelo se enfoca en la planeación económica del turismo que parte de la fase de investigación o diagnóstico en donde se determina el estado actual de la economía del sector dependiendo de los resultados se formula estrategias, comenzando desde establecer objetivos, programas y proyectos, para posteriormente pasar a la fase de ejecución en el cual se fija el presupuesto que se dirigirá hacia las infraestructuras, por último se evalúa y controla las estrategias. El presente modelo es útil para la investigación ya que parte fundamental de la regeneración y recuperación post desastre es la gestión económica para que; todos los sectores sean atendidos equitativamente.

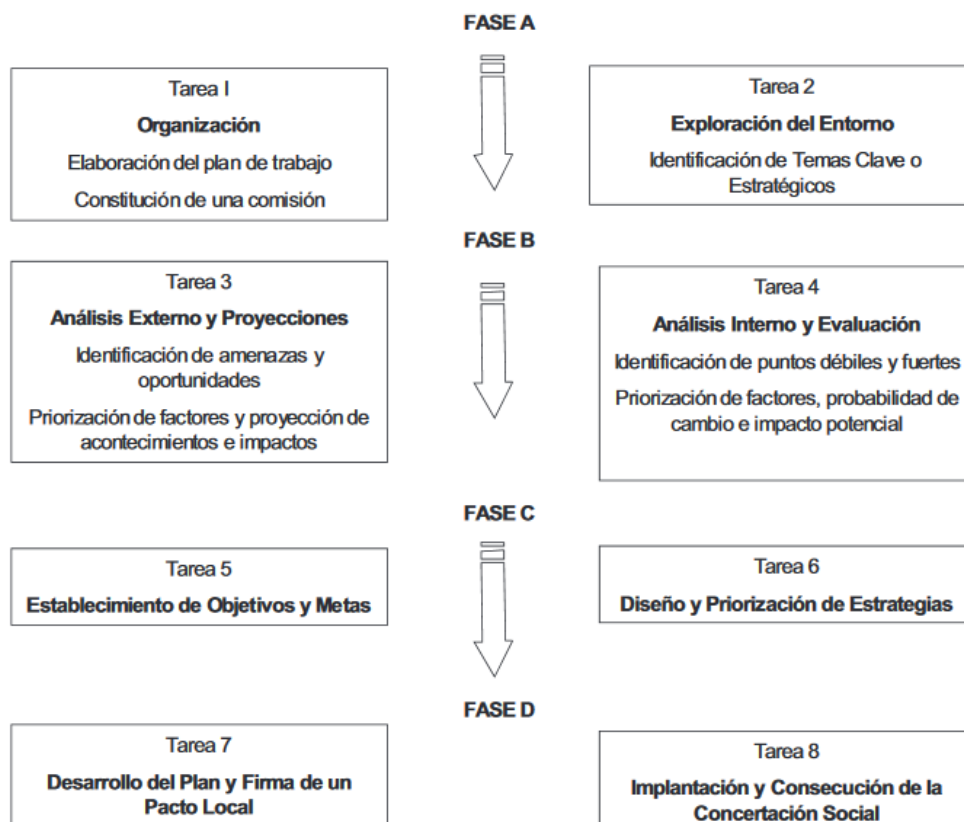
**Enfoque Espacial:** También llamado el urbanístico o físico, se considera una de los más prolíferos en la planificación turística.



**Figura 2. 5.** Modelo de planificación turística  
**Fuente:** Osorio 2006

Este modelo plantea tres fases en la que coinciden con los demás, siendo como primer punto el análisis y diagnóstico situacional del entorno físico y análisis de objetivos, posteriormente una síntesis y solución técnica en donde se determinan las actividades a llevar a cabo incluyendo la solución técnica; por último la evaluación y preparación del plan de desarrollo en el cual se identifica la rentabilidad económica del mismo, las fuentes de financiamiento y elaboración del plan, este tipo de modelo se asemeja a las necesidades de la investigación.

**Enfoque estratégico:** La predominan las organizaciones, establecimiento de misión, visión, objetivos, metas, análisis DAFO.



**Figura 2. 6.** Modelo para la elaboración de un Plan Estratégico  
**Fuente:** Osorio 2006

Este modelo se lo considera como uno de los más completos y certeros para la planificación estratégica puesto que logra distinguir los elementos de análisis externo de los internos, refiere la necesidad de establecer prioridades en las distintas fases del proceso y de fine la participación de los representantes de la comunidad local como un elemento de interacción esencial

Se puede resaltar que los modelos de la planificación de una u otra manera han estado implicados en el desarrollo del turismo ya que se centra en la planificación en los distintos ámbitos como público y privado. Esto se relaciona con lo que menciona Socatelli (2011) al reconocer siete enfoques con los que comúnmente se ha planificado el turismo, los cuales no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación: Enfoque tradicional, desarrollista, económico, físico, comunitario, sostenible y estratégicos.

Debido a estos enfoques en el turismo se desarrolla en los términos turísticos, en la actividad económica que puede contribuir al desarrollo nacional y social en la generación de divisas extranjeras, por otra parte, también se da el consumo de los espacios y recursos en los términos ambientales y por ende razón el turismo abarca y está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos. Su planificación tiene un componente holístico y es entendida como un proceso en desarrollo, orientada a la protección del patrimonio cultural y natural de los destinos, así como la equidad económica con el bajo influencia constante de condiciones externas y su planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos.

### 2.2.3. PLANIFICACIÓN POST DESASTRES

Según CONRED (2012) menciona que el post desastre comprenden todas las acciones planificadas e implementadas para restablecer las condiciones y medios de vida, que garanticen la sostenibilidad de las familias, los sistemas productivos, además los planes de recuperación post desastre buscan generar las capacidades institucionales en todos los actores locales para identificar las amenazas, debilidades y riesgos de un territorio y así poder elaborar orientaciones de una rehabilitación sustentable.

Capacci y Mangano (2015) manifiestan que hoy en día no existe un consenso general sobre los acontecimientos incluidos en la categoría "desastres", categoría extremadamente vaga y omnicomprendiva, que recoge fenómenos muy diferentes entre sí, ya sea por sus dimensiones o por sus características, como: terremotos, erupciones volcánicas, epidemias, guerras, deslizamientos de tierra, mencionan las tipologías de desastres acorde a las intervenciones que se pueden provocar.

**Cuadro 2. 1.** Tipología de desastres en nuestro entorno

Tipología	Sub-tipología	Fenómeno
Natural	Subsuelo	Terremoto, Maremotos, Erupciones
	Superficie terrestre	Inundaciones, Deslizamientos

Fuente: Capacci y Mangano (2015)

Los terremotos han generado variados mitos a lo largo de la historia, por ejemplo. En el S.VI AC el filósofo griego Tales de Mileto postuló que los sismos se producían porque la Tierra flotaba sobre agua y, por lo tanto, se movía como un barco sobre las olas. Mucho más tarde, a fines del siglo XVIII, Alexander von Humboldt estableció una relación entre las erupciones volcánicas y los terremotos, atribuyendo los movimientos telúricos a la acción de vapores acumulados bajo tierra. Fue recién a partir de la década de los 60 que se levantaron estudios científicos que permitieron entender que estos fenómenos se producen por la liberación de energía acumulada en forma de ondas sísmicas (CONICYT 2015)

Un terremoto es el movimiento brusco de la Tierra, causado por la brusca liberación de energía acumulada durante un largo tiempo. La corteza de la Tierra está conformada por una docena de placas de aproximadamente 70 km de grosor, cada una con diferentes características físicas y químicas. Estas placas ("tectónicas") se están acomodando en un proceso que lleva millones de años y han ido dando la forma que hoy conocemos a la superficie de nuestro planeta, originando los continentes y los relieves geográficos en un proceso que está lejos de completarse. Habitualmente estos movimientos son lentos e imperceptibles, pero en algunos casos estas placas chocan entre sí como gigantescos témpanos de tierra sobre un océano de magma presente en las profundidades de la Tierra, impidiendo su desplazamiento.

Entonces una placa comienza a desplazarse sobre o bajo la otra originando lentos cambios en la topografía. Pero si el desplazamiento es dificultado comienza a acumularse una energía de tensión que en algún momento se liberará y una de las placas se moverá bruscamente contra la otra rompiéndola y liberándose entonces una cantidad variable de energía que origina el Terremoto.

Un sismo se convierte en desastre cuando su nivel de destrucción sobrepasa la capacidad de respuesta que la sociedad se ha dado para enfrentarlo, no sólo destruyendo capital físico, sino también elementos indispensables para el desarrollo de la actividad económica, fracturando los elementos de soporte de la

totalidad del modelo económico de una sociedad y además planificar procesos de reconstrucción de forma previa a la ocurrencia de un evento es una labor de gran envergadura, especialmente en el contexto de países en desarrollo, en los cuales los recursos son escasos y las tareas de las administraciones en la cotidianidad.

Al hablar de desastres provocados por terremotos se debe conocer cómo medir este tipo de fenómeno para lo cual las escalas utilizadas para clasificar un sismo según su tamaño son: la Intensidad y la Magnitud.

La **INTENSIDAD** está relacionada a los efectos que provoca un terremoto. Depende de las condiciones del terreno, la vulnerabilidad de las construcciones y la distancia epicentral. La escala tiene carácter subjetivo y varía de acuerdo con la severidad de las vibraciones producidas y los daños provocados en un lugar determinado. La intensidad de un terremoto varía con la cantidad de energía liberada (magnitud), con la proximidad al epicentro, con las características geológicas del suelo y con la calidad y naturaleza de las edificaciones e infraestructuras, por lo que un terremoto puede poseer un único valor de magnitud pero sentirse con diferentes valores de intensidad (se delimitan las áreas con efectos similares) (INPRESS (Instituto Nacional de Prevención Sísmica) 2013)

INPRESS (2013) menciona que para medir la intensidad se lo hace a través de la escala Mercalli es una escala de 12 grados desarrollada en 1902 por el sismólogo y vulcanólogo italiano Mercalli, para evaluar la intensidad de los terremotos a través de los efectos y daños causados a distintas estructuras (Cuadro 2.2.)

**Cuadro 2. 2.** Escala de Mercalli según la intensidad de un terremoto

<b>Grado</b>	<b>Percepción y efecto</b>	<b>Daños provocados</b>
<b>No sentido</b>		
I	No sentido, ni en las condiciones más favorables. Lo registran los sismógrafos	Ningún daño
<b>Apenas sentido</b>		
II	El temblor es sentido sólo en casos aislados de individuos en reposo.	Ningún daño
<b>Débil</b>		
III	Se percibe en el interior de los edificios. Puede no reconocerse como un sismo. Vibraciones leves	Ningún daño
<b>Ampliamente observado</b>		
IV	El sismo es sentido dentro de los edificios por muchos y sólo por muy pocos en el exterior. El nivel de vibración no asusta, vibración moderada.	Ningún daño
<b>Fuerte</b>		
V	Se percibe a la intemperie; se puede estimar su duración. Quienes duermen, se despiertan. Los líquidos se mueven; algunos se vuelcan.	Daños de grado 1 en algunos edificios de clases de vulnerabilidad A y B.
<b>Levemente dañino</b>		
VI	Lo perciben todos, los artículos de vidrio se rompen; los árboles y arbustos se sacuden visiblemente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulnerabilidad A y B - Daños grado 2;</li> <li>• Vulnerabilidad C - Daños de grado 1.</li> </ul>
<b>Dañino</b>		
VII	Es difícil permanecer de pie; Se desplazan los muebles y pueden volcarse los que sean inestables. Salpica el agua de los recipientes, depósitos y estanques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulnerabilidad A- Daños de grado 3; 4.</li> <li>• vulnerabilidad B - Daños de grado 2 ; 3.</li> <li>• Vulnerabilidad C - Daños de grado 2.</li> <li>• Vulnerabilidad D - Daños de grado 1</li> </ul>
<b>Gravemente dañino</b>		
VIII	Para muchas personas es difícil mantenerse de pie, incluso fuera de los edificios. En suelo muy blando se pueden ver ondulaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulnerabilidad A -Daños de grado 4; 5.</li> <li>• Vulnerabilidad B-Daños de grado 3; 4.</li> <li>• Vulnerabilidad C - Daños de grado 2; 3.</li> <li>• Vulnerabilidad D - Daños de grado 2.</li> </ul>
<b>Destructor</b>		
IX	Pánico general. Las personas pueden ser lanzadas bruscamente al suelo. Muchos monumentos y columnas se caen o giran. En suelo blando se ven ondulaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulnerabilidad A-Daños de grado 5.</li> <li>• Vulnerabilidad B-Daños de grado 4 y 5.</li> <li>• Vulnerabilidad C-Daños de grado 3; 4.</li> <li>• Vulnerabilidad D-Daños de grado 2; 3.</li> <li>• Vulnerabilidad E-Daños de grado 2.</li> </ul>
<b>Muy destructor</b>		
X	Se destruye la mayoría de las estructuras de mampostería incluso sus cimientos y también algunas estructuras de madera bien construidas y algunos puentes. Serios daños en presas, diques, terraplenes. Grandes derrumbes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulnerabilidad A-Daños de grado 5.</li> <li>• vulnerabilidad B - Daños de grado 5.</li> <li>• Vulnerabilidad C - Daños de grado 4; 5.</li> <li>• Vulnerabilidad D - Daños de grado 3; 4.</li> <li>• Vulnerabilidad E- Daños de grado 2; 3.</li> <li>• Vulnerabilidad F - Daños de grado 2.</li> </ul>
<b>Devastador</b>		
XI	Rieles muy doblados. Tuberías enterradas completamente destruidas. Grandes grietas en la tierra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulnerabilidad B - Daños de grado 5.</li> <li>• Vulnerabilidad C - Daños de grado 4; 5.</li> <li>• Vulnerabilidad D - Daños de grado 4; 5.</li> <li>• Vulnerabilidad E - Daños de grado 3; 4.</li> <li>• Vulnerabilidad F - Daños de grado 2; 3.</li> </ul>
<b>Completamente devastador</b>		
XII	Catástrofe. Destrucción total. Grandes masas de rocas desplazadas. Cambios de niveles del terreno. Objetos arrojados al aire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vulnerabilidad A, B y C- Destrucción total</li> <li>• Vulnerabilidad D, E y F. Daños máximos concebibles</li> </ul>

Fuente: INPRESS 2013

En cuanto a la **Magnitud** de terremotos; Griem (2017) indica que la magnitud de un terremoto cuantifica el tamaño del sismo. Es una medida objetiva: mide la energía liberada por la rotura de una falla o el desplazamiento de rocas en el interior terrestre. Se mide mediante la escala de Richter y, más recientemente, mediante la escala sismológica de magnitud de momento (Cuadro 2.3.)

**Cuadro 2. 3.** Escala de Richter

Escala de Richter	
Magnitud en escala Richter	Efectos del terremoto
Menos de 3.5	Generalmente no se siente, pero es registrado.
3.5 - 5.4	A menudo se siente, pero sólo causa daños menores.
5.5 - 6.0	Ocasiona daños ligeros a edificios
6.1 - 6.9	Puede ocasionar daños severos en áreas donde vive mucha gente
7.0 - 7.9	Terremoto mayor. Causa graves daños.
8 o más	Gran terremoto. Destrucción total a comunidades cercanas

Fuente: Griem, 2017

Al hablar de la manera que se miden los maremotos y tsunamis Federachi (2013) se miden a través de los siguientes parámetros que va desde el grado I que son olas débiles; hasta grado VI que son olas fuertes y desastrosas de gran profundidad que provocan grandes daños.

Entendido las escalas de medición de los terremotos y maremotos se puede saber la gravedad que provocan estos desastres naturales por ejemplo en el **Ecuador** el 16 de abril del 2016, se produjo un terremoto de magnitud 7.8 en la escala de Richter considerado como un terremoto mayor con consecuencias de daños graves, tuvo como epicentro la costa del Océano Pacífico, el nivel **impacto** fue alto de tal manera que afectó a las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santo Domingo, Guayas, Los Ríos, Pichincha, Chimborazo, Santa Elena, Bolívar. El gobierno central declaró el Estado de Emergencia para comenzar con la atención inmediata a las localidades afectadas, con el reabastecimiento de agua potable y construcción de albergues para la población (Núñez; Giraldo, 2012).



Para superar los problemas provocados por el terremoto se tomaron **acciones** en coordinación con la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo y organismos internacionales se elaboró el Plan de Recuperación Post Desastre, que consiste en tres etapas: cuantificación de daños, identificación de las necesidades en las zonas, y el plan de políticas públicas a largo plazo. Este plan establece políticas de Estado y no de Gobierno, porque la Reconstrucción ante desastres tomará varios años, dado el enfoque de sostenibilidad Institucional que se busca implementar.

El 27 de febrero de 2010 en **Chile** se produjo un terremoto de escala Richter 8,8 el que se encuentra entre los sismos de mayor magnitud registrado ya que dentro de la escala de Richter en un gran terremoto con consecuencias de destrucción total incluyendo comunidades cercanas al epicentro, posicionándose como el segundo más fuerte en la historia del país y uno de los diez más fuertes en el mundo registrados. Este sismo provoco grandes **impactos** afectando una zona poblada por cerca de trece millones de habitantes, más del 75% de la población del país y causó 521 víctimas fatales. Producto de este desastre natural se perdieron 15000 puestos de trabajo cerca del 3% de la población chilena cayó bajo la línea de pobreza (Winckler y Contreras 2013) El sismo generó una alerta de **tsunami** en el Pacífico que se extendió a 53 países.

A partir de las experiencias de los sismos del 27 de febrero de 2010 (8.8 en la escala de Richter)<sup>7</sup> y del 1 de abril de 2014 (8.2 en la escala de Richter), tomaron **acciones** para el proceso de reconstrucción en Chile se avanzado promoviendo soluciones en la construcción de viviendas, así como en la recuperación de la infraestructura dañada y perdida. Sin embargo, la tarea centrada en la recuperación física y social requirió tener una visión compleja de la organización territorial de las zonas afectadas, analizar las potencialidades y limitaciones de los territorios y sociedades, y su vinculación con la planificación territorial como eje medular de la reconstrucción.

El 12 de enero de 2010, Haití sufrió un terremoto de 7,3 puntos en la escala de Richter un terremoto mayor con daños graves, este desastre ocasionó un gran **impacto**, una elevada cantidad de pérdidas humanas y de infraestructura (viviendas, centros de salud, educación, gobierno, etc.). Una de las principales consecuencias que trajo el desastre fue la agudización de las condiciones de extrema pobreza que ya presentaba el país centroamericano, que devino en un aumento importante de asistencia económica internacional, ofreciendo al país una posibilidad para su “refundación”<sup>12</sup>. (CENEPRED, 2016)

Institucionalmente, el Gobierno de Haití presentó el Plan de **Acción** para la Recuperación y el Desarrollo de Haití (PARDH), que determinó las principales tareas económicas, sociales e institucionales de la reconstrucción y sus necesidades financieras. En dicho proceso se distinguen necesidades en cuatro áreas principales para la recuperación: Reestructuración Territorial, Reestructuración Económica, Reestructuración Social, Reestructuración Institucional.

El proceso de reconstrucción en Haití tuvo como objetivo minimizar la vulnerabilidad de las poblaciones ante la ocurrencia de desastre, obtener una visión que va más allá de las respuestas a las pérdidas y daños causados por el terremoto, y realizar las grandes tareas para actuar en el corto plazo al mismo tiempo que se establecen las condiciones necesarias para lograr la cohesión territorial que la sociedad reclama.

El 11 de marzo del 2011 el país asiático sufrió un terremoto de magnitud 9.0 en la escala de Richter gran terremoto con consecuencias de destrucción total en el epicentro y daños a comunidades cercanas, uno de los movimientos telúricos más intensos de los últimos tiempos, de tal **impacto** que devastó parte de la zona norte del país provocando un **tsunami** que arrasó con la infraestructura y sociedades ubicadas en las costas y la emergencia nuclear de proporciones destructivas (Martínez, 2011)

Las **acciones** a tomar para el proceso de reconstrucción en Japón empezó atendiendo de manera inmediata a las poblaciones afectadas con la Respuesta inmediata, administrando los Centros de Evacuación, posteriormente se avocaron a la Rehabilitación, con el restablecimiento de los servicios públicos y la construcción de viviendas temporales, y paralelamente preparando la Reconstrucción, estableciendo el Sistema Nacional de Reconstrucción, la elaboración del Plan de Reconstrucción y el aseguramiento del presupuesto, para seguir con la implementación de la Reconstrucción, creando la Agencia de Reconstrucción, cuya finalidad es fijar las pautas de planificación local, aprobar los planes locales de recuperación y coordinar el trabajo de los ministerios a nivel nación en la medida que implementan la reconstrucción, y la ejecución de los proyectos de Reconstrucción.

### **2.3. DESARROLLO TURÍSTICO**

Según Monge (2016), define el desarrollo turístico implica por lo tanto un desarrollo local donde la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio. La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo.

Un desarrollo turístico es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista de una manera más general de incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos y así mismo esta actividad se ha convertido en una de las herramientas para lograr el progreso eficiente y eficaz de las poblaciones, ya que promueve la distribución equitativa de los beneficios (Briceño, 2012).

Es decir que el desarrollo turístico son todas aquellas actividades turísticas consideradas en el medio natural, cultural, sociedad que permita disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre visitantes y residentes. Por otra parte Urcuango (2013) argumenta que el “desarrollo de las sociedades de todas las

épocas, ha implicado formas de supervivencia bajo distintos paradigmas de desarrollo social y económico. El avance de la ciencia y los nuevos descubrimientos ayudados por la tecnología y la industria, han promovido condiciones de vida que no responden precisamente a las necesidades elementales de los seres humanos”.

Un correcto desarrollo turístico planificado y controlado permite erradicar la pobreza, permitiendo que todas las comunidades dentro del destino se beneficien de la actividad turística, siendo la población los principales protagonistas y beneficiarios del desarrollo turístico local.

Modelos de desarrollo turístico implantados sobre el litoral, problemática nítidamente expresada por los destinos turísticos y además se integran los diferentes subsectores del complejo entramado del sector (Salvà, 2010)

- El desarrollo del turismo en los espacios naturales y/o rurales
- Basados en la cultura como recurso turístico
- Elemento de desarrollo de actividades turísticas
- Basados sobre la valorización del cuerpo humano

Además Rodríguez (2015) menciona los impactos tanto positivos como negativos de la actividad turística continuación se presenta en el siguiente cuadro.

**Cuadro 2. 4. Impactos negativos y positivos de la actividad turística**

<b>IMPACTOS ECONÓMICOS</b>	
<b>POSITIVOS</b>	<b>NEGATIVOS</b>
- Generación de ingresos	- Inflación
- Aumento de la capacidad empresarial	- Especulación inmobiliaria
- Generación de empleo	- Fuga de beneficios económicos
- La distribución de ingresos,	- Fluctuación de la demanda turística
- Contribución al Producto Interno Bruto (PIB)	- Distorsión en la economía local
- La contribución al equilibrio de la balanza de pagos	- Dependencia de las divisas generadas por el turismo
- El efecto de redistribución del ingreso	
- El efecto multiplicador	
- Diversificación económico	

<b>IMPACTOS SOCIOCULTURALES</b>	
<b>POSITIVOS</b>	<b>NEGATIVOS</b>
- Bienestar social de los agentes y las localidades involucradas	- Migración descontrolada
- Mejora de las infraestructuras locales	- Crecimiento descontrolado de las ciudades
- Nuevas perspectivas sociales	- Segregación espacial
- Posibilidad de movilidad social	- La tensión,
- Integración y el incremento de la conciencia social.	- Los perjuicios sociales
- Intercambio cultural	- La desintegración local
- Revisión de valores internos	- Des caracterización de la cultura
- Preservación de bienes tangibles e intangibles	- Artificialidad del intercambio y de los espacios,
- Renovación de espacios abandonados	- Reproducción de estereotipos
	- Aumento de la pérdida del placer y el resentimiento en la relación turista-visitante
<b>IMPACTOS AMBIENTALES</b>	
<b>POSITIVOS</b>	<b>NEGATIVOS</b>
- Preservación de áreas naturales y construidas	- Diferentes tipos de contaminación (agua, aire, sonora, visual)
- La mejora de la calidad ambiental	- La sobrepoblación
- La mejora de la infraestructura	- El congestionamiento
- Introducción a medidas de planificación y gestión	- Los problemas del uso de la tierra
- Sensibilización	- La ruptura ecológica
	- Los daños a la naturaleza
	- La contaminación arquitectónica
	- El despojo inadecuado de los residuos

Fuente: Rodríguez (2015)

Urcuango (2013) argumenta que el “desarrollo de las sociedades de todas las épocas, ha implicado formas de supervivencia bajo distintos paradigmas de desarrollo social y económico. El avance de la ciencia y los nuevos descubrimientos ayudados por la tecnología y la industria, han promovido condiciones de vida que no responden precisamente a las necesidades elementales de los seres humanos”.

El turismo es un factor que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un verdadero dinamizador económico y social de un territorio. Por tal razón (Toselli y Mazza 2014) establecen que el sector promueve la creación de empleo, la generación de nuevas actividades productivas, y en el caso particular de los países en desarrollo, colabora en la atenuación de la pobreza.

Si bien el turismo es una actividad de relevancia cabe recalcar que; para este obtenga un óptimo desarrollo debe estar íntimamente relacionado con la sostenibilidad; Martínez *et al.*, (2012) mencionan que la sostenibilidad es la

capacidad de los sistemas socio-ecológicos (SSE) de satisfacer las necesidades de la población actual y las generaciones futuras, así como la capacidad de mantener dichos sistemas de modo que puedan soportar la vida en el planeta.

Martínez (2013) manifiesta que la sostenibilidad es un fenómeno impreciso, deformable y adaptable, pudiendo afirmarse que existen tantas propuestas de definición y gestión de la sostenibilidad como proyectos de desarrollo sostenible puedan elaborarse. La sostenibilidad ha sido reconocida por la mayoría de los integrantes de la comunidad científica internacional, y progresivamente aceptada por una parte de la sociedad, como el modelo de desarrollo sobre el cual debe sustentarse la gestión de los destinos turísticos.

Por ende se puede recalcar que es una tendencia al nuevo desarrollo, el desarrollo sostenible está basado, por lo tanto, en un concepto amplio del desarrollo turístico que implica, necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y económicos. Gómez (2014) expresa que el desarrollo sostenible se presentó como un proyecto con el cual se erradicaría la pobreza y se salvaguarda el ambiente; y este se circunscribe en un proceso más amplio de problematización de la supervivencia global, el cual ha generado la reconstrucción de la relación entre naturaleza y sociedad.

Codigor (2017) menciona que el 2017 ha sido declarado como Año Internacional del Turismo Sostenible y que las nuevas tendencias en el turismo abarcan las preferencias actuales del turista (Cuadro 4.5.)

**Cuadro 2. 5.** Nuevas tendencias turísticas

<b>Tendencia</b>	<b>Descripción</b>
<b>Eat like a local</b>	la gastronomía mueve el mundo del turismo hoy en día
<b>Reservas a través del móvil</b>	Los millenials presionan para que la mayor parte de los servicios puedan ser reservables de manera sencilla a través del móvil.
<b>Las OTAs seguirá controlando el mercado</b>	Las OTAs y los comparadores prosiguen su crecimiento en varios mercados, solo con ligeros descensos en algunos países europeos.
<b>El turismo de negocios seguirá creciendo</b>	Esto complementa el crecimiento paralelo del turismo urbano
<b>Grupos de viaje transgeneracionales</b>	Las sociedades cambian y así lo hacen también sus viajes. La gente viajará con personas de otras edades y generaciones:

<b>Turismo de proximidad</b>	También llamadas staycations, esta tendencia se consolida en mercados emisores relevantes, como Alemania y, sobre todo, Reino Unido.
<b>Viajes de celebración</b>	Viajar para celebrar un acontecimiento familiar o para formar parte de una celebración nacional
<b>El contenido sigue siendo el rey</b>	Las agencias de marketing turístico apuestan por seguir generando contenido de calidad de diferentes formatos, así como potenciar que los clientes generen su propio contenido.
<b>Estar donde está la gente</b>	Facebook e Instagram se erigen como las redes sociales con mayor número de usuarios, usuarios más activos y mayor cantidad de contenido relevante desde la perspectiva turística
<b>Búsqueda de experiencias</b>	Ya lo dicen hasta los estudios más científicos; disfrutar de experiencias viajeras nos hace más felices. Esto se traslada al sector turístico, con nuevos players en la comercialización de experiencias en destino, como AirBnb con su funcionalidad "Experiencias".
<b>Potenciación de iconos</b>	Los destinos, a través de sus DMOs buscan consolidar iconos reconocibles. Más allá de los tradicionales iconos físicos (Torre Eiffel, estatua de la libertad), los destinos tratan de posicionar iconos intangibles que complementen los tangibles y alcancen el objetivo de la diferenciación
<b>Idiomas, trato al cliente y capacidad de adaptación al cambio, claves para los RRHH</b>	En la era de las experiencias y la generación de emociones, el talento humano resulta fundamental. Será necesario formar a los recursos humanos a interpretar y adelantarse a las necesidades de los clientes, de los visitantes, en la búsqueda de ese momento WOW que genere impacto y fidelice.

Fuente: Codigor (2017)

Según García *et al.*, (2015) señala que la percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los tradicionales beneficios económicos que genera esta actividad.

Entre las dimensiones que intervienen en desarrollo están: social, ecológica, económica y turística.

Zambaldi (2013) manifiesta que el desarrollo **social** debe estar ligada a la responsabilidad social ya que es una exigencia ética y una estrategia organizacional que genera impactos en su entorno humano, social y natural; donde las organizaciones deben responder por sus acciones y consecuencias en

el mundo y también responder a los grupos afectados por dichas consecuencias. Esteves (2014) indica que los impactos sociales se pueden materializar a partir de cambios directos en el medio **social**, en la oferta de empleo, en efectos sobre el ocio o la cultura y en la organización industrial.

A nivel social el turismo impacta positivamente como la generación de plazas de empleos, mejoramiento de calidad de vida, incremento de sus ingresos económicos, nuevas posibilidades de desarrollo sociocultural; pero también el turismo impacta negativamente como el crecimiento descontrolado de las ciudades, la aculturación, migración descontrolada esto indica (Costa 2017).

Si se habla de la dimensión **ecológica o ambiental** se puede decir que es parte de la comunidad que está a favor del rescate y la preservación de su patrimonio natural y cultural, para aprovecharlo como un atractivo turístico y como oportunidad para fomentar ese rescate y esa preservación (Gómez, 2014). Por otra parte Ornés (2014) indica que los componentes **ecológicos**, los cuales contribuyan con el logro de una satisfactoria calidad de vida de los habitantes, de manera armónica y respetuosa con el ambiente, disminuyendo los niveles de riesgo socio-natural, la generación de desperdicios, contaminación y el calentamiento global.

Los impactos medioambientales van a estar condicionados por “la fragilidad del paisaje ante la urbanización, el nivel existente de desarrollo turístico, el número de visitantes, el comportamiento de los turistas, la educación medioambiental de los turistas o habitantes de la zona, la eficiencia de la gestión medioambiental y los niveles de desarrollo económico” (EOI (Escuela de Organización Industrial) 2015). Quien además recalca que el indicador del equilibrio medio ambiental, se medirá por la evolución de la cobertura del tratamiento de residuos (sólidos y líquidos), considerando que la falta de respuesta a necesidad de cubrir el incremento acumulativo de residuos, produce elementos de degradación y contaminación e incluso provocando un problema que se agudiza al no saber cómo resolverlo



asimismo, este indicador de la contaminación ambiental, se incluirá la contaminación acústica.

Dimensión **económica**: es en la que la población requiere participar en el turismo, sector en el que hombres y mujeres puedan desarrollarse laboralmente, organizando y planeando actividades para aprovechar sus atractivos naturales y culturales con el objetivo de beneficiar a la mayoría posible (Becerra 2013).

## **2.4. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO**

Un plan de desarrollo turístico parte de un diagnóstico situacional; se refiere principalmente a la descripción e interpretación de las diversas situaciones sobre una determinada área sobre la cual se va a investigar. Aplicar en una investigación un diagnóstico implica conocer profundamente el campo de estudio para tomar una correcta dirección que le permita tomar decisiones acertadas respecto a las estrategias a utilizar en un determinado proyecto (Barzola y Borja 2016).

Vásquez (2013) sostienen que el diagnóstico se encarga de la búsqueda y sistematización de información relevante sobre la oferta y demanda turística en un determinado destino, al diagnóstico situacional también se le conoce como línea base o estado de situación actual, ya que específicamente este tema trata de definir la realidad de un lugar, con el objetivo de proyectar planificaciones en base a ello.

A través del diagnóstico se pueden detallar los instrumentos y herramientas que se utilizan para obtener cualquier tipo de información, cabe mencionar que de aquí parte la iniciativa para potenciar los recursos disponibles (naturales y culturales) y enfocarse al aseguramiento de avances y desarrollo turístico en un determinado destino. Blanco *et al.* (2016) concuerda que un diagnóstico situacional conlleva a la obtención de información específica, dentro de esta fase se muestran las generalidades y aspectos más relevantes de un determinado destino, dando por

asentado la realización de un proyecto con éxito, debido a que se tomaran las mejores alternativas, dando solución a cada problema.

Un plan debe estar estructurado por estrategias que permitan el cumplimiento de los objetivos Según Ruiz (2013) define que una estrategia es producto de un acto creador, innovador, lógico y aplicable, que genera un grupo de acciones coherentes de asignación de recursos y decisiones tácticas. Estas acciones van encaminadas a lograr que la empresa alcance una posición competitiva ventajosa en el entorno socioeconómico donde se desenvuelve y mejorar la eficacia de la gestión y además Contreras (2013) la estrategia se constituye en un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización, en la que hay recursos de todo tipo que deben ser utilizados en forma óptima para cumplir con las políticas y metas trazadas.

Por lo tanto, es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin y busca los objetivos a largo plazo, elección de las acciones, asignación de los recursos necesarios y es así logra mantenerse en un mercado y de una manera utilizando todas las herramientas necesarias, además son metas y objetivos que se diseñan para el logro de una planificación, y su elaboración depende de lo que se desea medir, implementar, controlar, etc., de acuerdo a Molpeceres (2012) para elaborar estrategias del desarrollo son: social, económico, cultural y ambiental expresadas en las actividades que se localizarán sobre el territorio; la valoración de la capacidad que ofrece este territorio (recursos, fuerza de trabajo); y la relación que el territorio guarda con otros ámbitos jerárquicos (superiores e inferiores)

Tomando en consideración sobre la afectación del terremoto en los diferentes países causo un impacto en los principales efectos de la actividad turística a continuación se detalla en el siguiente cuadro 2.6.

**Cuadro 2. 6.** Estrategias para el Sector Social, Económico y Transversal

Sector	Subsector	Estrategias
--------	-----------	-------------

<b>Social</b>	Educación	Restablecimiento del servicio educativo.
	Salud	Restablecimiento del servicio de salud.
	Vivienda (incumbe saneamiento)	Reconstrucción de núcleos urbanos. Restablecimiento de servicios básicos de agua potable y alcantarillado.
	Cultura	Reconstrucción del patrimonio cultural.
	Asistencia y previsión social	Restablecimiento del servicio de asistencia y previsión social.
	Seguridad y Defensa Nacional	Restablecimiento del servicio de la seguridad y defensa nacional.
<b>Económico</b>	Agropecuario	Restablecimiento del sistema productivo agropecuario.
	Pesca	Restablecimiento del sistema productivo pesquero.
	Industria	Restablecimiento del sistema productivo industrial.
	Comercio	Restablecimiento del sistema productivo comercial.
	Turismo	Restablecimiento del servicio turístico.
	Electricidad	Restablecimiento del servicio de electrificación.
	Transporte y telecomunicaciones	Restablecimiento del servicio de transporte y/o de telecomunicaciones.
<b>Transversal</b>	Medio ambiente	Recuperación del servicio eco sistémico.
	Comunicaciones	Restablecimiento del servicio de comunicación.

Fuente: CENEPRED (2016)

Las estrategias de planificación que se empleen deben abarcar las 4 dimensiones ambiental, social, económica y política es de mucha relevancia al momento de enfocarse hacia un desarrollo turístico local, debido a que estas mismas son y serán creadas con el fin de lograr un objetivo principal alcanzar un desarrollo que sea capaz de incrementar el valor de un territorio, aumentar la economía del lugar generar divisas, empleos y empresas que involucren a los pobladores desarrollando socialmente de una comunidad (Castillo, 2013).

Un ejemplo de planificaciones post terremoto propuesto por PNUD Chile (2012) donde se formula un Plan Regional de Reconstrucción que supone otorgar o reasignar al Gobierno Regional la disponibilidad los recursos humanos necesarios para enfrentar la tarea de formulación del mismo, en especial personal administrativo, técnico y profesional disponible en los servicios públicos, así como materiales e insumos que se requieran, de acuerdo al Programa de Trabajo creado para el efecto. Con ello se está en condiciones de conformar un Equipo

Técnico Regional para la primera etapa de importancia el levantamiento de información para la elaboración de un catastro de viviendas dañadas.

En base a los resultados del catastro se plantea la etapa de rehabilitación que consiste en la entrega de viviendas provisorias y demolición de aquellas con daño grave, para lo cual se establecen líneas de acción prioritarias de acuerdo a las necesidades detectadas.

Mientras que para la restauración situacional de Haití post terremoto se planteo un Plan de acción para la recuperación y el desarrollo, cuya planificación se fase en dos fases La fase inmediata, que abarcó un periodo de dieciocho meses incluyendo el periodo de urgencia y la preparación de los proyectos que desencadenarán la verdadera renovación. Y la segunda fase, que se abre ante una perspectiva temporal de diez años e incorpora tres ciclos de programación de las estrategias nacionales de crecimiento y de reducción de la pobreza.

Las acciones inmediatas del plan de acción están definidas en el tiempo, a un plazo de dieciocho meses. Por otro lado, se apoya en las cuatro grandes tareas que deben permitir materializar la reestructuración de Haití. Además, las acciones e iniciativas sectoriales han sido agrupadas según los temas de las refundaciones territorial, económica, social e institucional; toma en consideración los siguientes parámetros:

- Reestructuración territorial: reconstrucción de las zonas devastadas y renovación urbana, red de carreteras, polos regionales de desarrollo y renovación urbana, preparación de la temporada ciclónica y ordenación del territorio y desarrollo local.
- Reestructuración económica: reactivación de la producción nacional, restauración de los circuitos económicos y financieros, acceso a la electricidad.
- Reestructuración social: salud – seguridad alimentaria – nutrición – alcantarillado, actividades intensivas en mano de obra.

- Reestructuración institucional: las instituciones democráticas, la reactivación de las administraciones, la justicia y la seguridad.

Los parámetros de reestructuración planteados en el plan de acción para Haití son los primordiales para la reactivación de las actividades en general después de un devastador desastre natural como lo es un terremoto, de ahí la importancia de una planificación post terremoto la cual abarque la búsqueda de soluciones de las problemáticas detectadas; a través de acciones y estrategias para el cumplimiento de los objetivos.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

En el presente capítulo se muestra el procedimiento metodológico que se utilizó para la elaboración del plan de desarrollo turístico post terremoto, el cual tuvo lugar en el cantón Portoviejo a fin de mejorar la situación turística actual. Para el desarrollo de este acápite fueron consultadas y analizadas las metodologías de cuatro autores, con el propósito de establecer un procedimiento propio que cumpla con las exigencias del presente trabajo. A continuación se muestran los antecedentes metodológicos consultados.

### **ANTECEDENTES METODOLÓGICOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Para la orientación del proceso metodológico a desarrollarse en el presente trabajo se consultaron y analizaron cuatro trabajos investigativos propuestos por diferentes autores, los cuales fueron ordenados de manera cronológica y se detallaron cada una de sus fases a fin de poder identificar de manera precisa que aspectos de interés común se deben incluir en la metodología para el plan de desarrollo turístico post terremoto.

A continuación se muestran los análisis obtenidos mediante el estudio de cada una de las metodologías consultadas.

#### **Modelo I. Plan estratégico de desarrollo turístico sustentable de Ushuaia (Velasco y Torres, 2007)**

Este modelo se efectuó en Ushuaia, Argentina y tiene como propósito articular los esfuerzos que realiza el sector público y privado a favor de la actividad turística, a su vez pretende identificar aspectos que se necesitan fortalecer e implementar en cuanto a la actividad turística considerando que deben ser cíclicos y que requieren constantemente monitoreo para constatar su efectividad. Consta de tres fases, la primera de ellas es un diagnóstico integral del turismo en el destino, en la cual se

estudia la oferta, demanda, el posicionamiento en los mercados, imagen e identidad, los productos competidores. La segunda fase es la elaboración y consenso de la estrategia turística, en la que se desarrollan planes de acciones preliminares, objetivos, directrices y programas. La tercera fase consiste en el desarrollo de la estrategia y viabilidad para su implementación, en la que se propone realizar, un plan de inversión, estimación de ingresos y derivados, cuadro de origen y aplicación de fondos, plan económico financiero y seguimiento e implantación del plan.

### **Modelo II. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio (Blanco, 2008)**

Este modelo tiene como finalidad ser una herramienta que permita orientar a técnicos o facilitadores vinculados con el área turística que deseen realizar planes de desarrollo turístico con un enfoque local o rural. Esta metodología es extensa pero cumple con varios aspectos de interés ya que cuenta con siete fases, la primera se centra en el lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico, para ello el autor propone hacer un foro participativo y la selección del grupo de trabajo. La segunda fase es la prospección previa del territorio, en donde se debe un análisis de la situación actual del entorno. La tercera consiste en el diagnóstico de la situación turística del territorio, esta fase contiene varias actividades a cumplirse, como: inventario de atractivos, análisis de la oferta local, análisis de la demanda, infraestructura y servicios, análisis de las competencias, análisis de las tendencias y análisis FODA.

La cuarta acción que propone este autor es la formulación del plan de acción turística, en el cual se debe incluir los objetivos y las áreas de acción, estrategias y acciones, cronograma de ejecución y la estimación presupuestaria y las posibles vías de financiamiento. La quinta fase consiste en la elaboración de la propuesta de gestión, en la cual se debe efectuar el modelo de gestión del plan estratégico. La sexta etapa analizada es de carácter complementaria y tiene como finalidad la elaboración del plan de capacitación y formación a los involucrados directa e

indirecta de la actividad turística. La última etapa es la participación y concienciación social, la cual es una fase de transversal en la que se debe un foro participativo y la presentación pública del plan estratégico.

### **Modelo III. Guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local PDTL (MINCETUR, 2013)**

Esta guía según el autor se considera como un instrumento de gestión que permite establecer los pasos a seguir para la elaboración de un plan de desarrollo local, esta metodología busca alcanzar el crecimiento turístico, social y económico en una localidad, mediante la identificación de su potencial, como también en la implementación de acciones a corto, mediano y largo plazo, considerando varios factores como, la demanda, oferta, competidores directos e indirectos y las características propias del territorio.

El autor propone que se deben desarrollar ocho etapas, la primera de ellas es la vocación turística, en la cual se debe determinar las características y potencialidades en el ámbito social, económico y ambiental del territorio. La segunda etapa es la planificación previa, la cual pretender organizar todas las actividades que se deben realizar desde el comienzo del plan de desarrollo. La tercera etapa consiste en el diagnóstico en el cual se debe hacer un análisis general del territorio, análisis de la oferta turística (planta turística, recursos, atractivos, servicios e instalaciones), análisis de la demanda y el respectivo análisis de la promoción y comercialización.

El análisis estratégico es la cuarta etapa, tiene como propósito identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas según los diferentes aspectos considerados en el estudio. La quinta etapa es la propuesta estratégica en la cual se deben definir los objetivos y las respectivas líneas de acción a seguir para obtener el desarrollo turístico local, por lo tanto en esta etapa el autor propone que se establezca la misión, visión y objetivos. La sexta etapa son las matrices de programas, actividades y proyectos para ello se deben incluir también



el costeo, las fuentes de financiamiento, medios de verificación y el cronograma para el cumplimiento. La séptima etapa es la asignación de funciones a los actores involucrados tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de todo lo propuesto y para culminar con esta metodología se debe desarrollar, la implementación, seguimiento y monitoreo a través de la asignación de responsabilidades, evaluar el cumplimiento y de ser necesario realizar la respectiva retroalimentación.

#### **Modelo IV. Marco Nacional de Recuperación (CONRED, 2015)**

Este documento tiene como finalidad proponer acciones que buscan trascender ante situaciones que han afectado la estabilidad social, económica y ambiental de un territorio, como respuesta ello el autor propone desarrollar siete fases para la recuperación temprana, la rehabilitación, la reconstrucción, así como la transformación y transición al desarrollo en un proceso integral. Según la metodología propuesta se debe iniciar con la activación del proceso de recuperación post desastre, en la cual se debe informar y asentar de manera escrita y legal los problemas que han surgido a partir del suceso. La segunda fase es efectuar las acciones de gestión estratégica y direccionamiento, en la cual se debe identificar y detallar cuales son las posibles propuestas para mejorar la situación actual.

La tercera fase consiste la preparación de las condiciones e inicio de la recuperación, para ello se deben crear estrategias a partir de los ejes o sectores de intervención. La cuarta fase es el control de las operaciones y tiene como propósito planificar los medios y métodos de verificar el cumplimiento de las acciones propuestas. La quinta fase consiste en la implementación de la recuperación a través de proyectos que busquen la estabilidad territorial. La sexta fase es la gestión de los productos las cual comprende una acción a desarrollarse en cada fase y por último la séptima fase es la transición al desarrollo local, la cual abarca acciones y estrategias para articular los proyectos con el sector público local.

Mediante el análisis de las metodológicas consultadas, se muestra de manera detallada un cuadro resumen, el cual permite identificar de manera sintetizada las fases que contienen cada una de ellas (Cuadro 3.1.)

**Cuadro 3. 1.** Metodologías de los autores consultados para la selección del diseño metodológico a utilizar.

<b>Fuente</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Fases</b>
<b>Plan estratégico de desarrollo turístico sustentable se Ushuaia.</b>	Velasco, M y Torres, J (Planta)	2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico integral del destino turístico.</li> <li>- Elaboración y consenso de las estrategias turísticas.</li> <li>- Desarrollo de la estrategia y viabilidad para su implementación.</li> </ul>
<b>Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.</b>	Blanco, M (IICA)	2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio.</li> <li>- Prospección previa del territorio.</li> <li>- Diagnóstico de la situación turística del territorio.</li> <li>- Formulación del Plan de Acción Turística.</li> <li>- Elaboración propuesta de gestión.</li> <li>- Elaboración del plan</li> <li>- Participación y concienciación social (fase transversal).</li> </ul>
<b>Guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local PDTL.</b>	MINCETUR	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocación Turística.</li> <li>- Planificación Previa.</li> <li>- Diagnóstico.</li> <li>- Análisis Estratégico.</li> <li>- Propuesta Estratégica.</li> <li>- Matriz de actividades, Programas y Proyectos, del Plan de Desarrollo Turístico Local.</li> <li>- Asignación de Funciones o actores involucrados.</li> <li>- Implementación, Seguimiento y Monitoreo PDTL.</li> </ul>
<b>Marco Nacional de Recuperación</b>	CONRED. Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres	2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activación del proceso de recuperación post desastre</li> <li>- Gestión Estratégica y Direccionamiento</li> <li>- Preparación de Condiciones e Inicio de la Recuperación</li> <li>- Control de Operaciones</li> <li>- Implementación de la Recuperación: Gestión de Proyectos Sectoriales y Territoriales</li> <li>- Gestión de los Productos y Fases,</li> <li>- Transición al Desarrollo Local,</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

Mediante el análisis de varios autores se procedió a realizar una síntesis de comparación de las fases más relevantes a ser utilizadas para el Plan de desarrollo turístico, post terremoto del cantón Portoviejo. A continuación, se presenta el cuadro 3.2. con la integración de los criterios, considerando que se han identificado los de índole común, puesto que cada autor le ha asignado un

nombre en específico en cada fase, sin embargo, varios de ellos buscan la misma finalidad.

**Cuadro 3. 2.** Matriz de integración de criterios

No	Año	Autor	Fases						Total	
			1	2	3	4	5	6		
1	2007	Velasco y Torres	X		X			X	X	4
2	2008	Blanco	X					X	X	3
3	2013	MINCETUR		X	X	X				3
4	2015	CONRED		X	X	X		X		4

Fuente: Elaboración propia

### Leyenda:

Para el análisis comparativo se seleccionaron seis fases del total de metodologías consultadas, las cuales como se refirió anteriormente son de índole común y sobre todo se ajustan a la necesidad investigativa (Cuadro 3.3.)

**Cuadro 3. 3.** Leyenda de criterios

1 Vocación Turística	4 Matriz de actividades, Proyectos
2 Diagnóstico Situación Turística	5 Formulación del Plan
3 Análisis Estratégico	6 Elaboración del Plan

Fuente: Elaboración propia

A través de la síntesis de los diferentes métodos planteados por varios escritores se utilizaron los aspectos más importantes para realizar el diseño metodológico y plasmar así de una manera adecuada las fases, etapas, métodos técnicas y herramientas inmersas a utilizar en la investigación; mediante el análisis comparativo de las metodologías, se establece que las más apropiadas para el desarrollo de la investigación son las de Velasco y Torres (2007), Blanco (2008) y MICENTUR (2013) ya que se ajustan a la necesidad investigativa, sus fases cuentan con actividades detalladas de una manera ideal, además son realizables de acuerdo al tiempo y accesibilidad de la información requerida.

Es importante mencionar que varias de las fases que proponen los autores se han reestructurado en cuanto a su orden y se han agrupado acorde al criterio de la investigadora con el fin de lograr una metodología que cumpla con todos los aspectos a investigarse, en cuanto a su estructura y sobre todo que esté basada en el entorno actual. A continuación se muestra el cuadro 3.4, el cual contiene de forma sintetizada las fases actividades, técnicas e instrumentos que se deberán emplear para la realización del plan de desarrollo turístico post terremoto.

**Cuadro 3. 4.** Cuadro Metodológico

<b>FASE</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MÉTODOS</b>
<b>Fase I DIAGNÓSTICO DE LA SITUACION TURÍSTICA POST TERREMOTO</b>	1.- Clasificación de los recursos 2.- Identificación de la infraestructura y servicios turísticos 3.- Determinación de la oferta actual 4.- Análisis de la demanda turística	1.- Fichas de inventario 2.- Entrevistas 3.- Encuestas 4.- Toma Fotografías 5.- Ficha de Campo 7. Métodos analítico y sintético
<b>FASE II ANÁLISIS ESTRATEGICO POST TERREMOTO</b>	1. Determinación de los factores interno 2. Identificación de los factores externos 3. Análisis de FODA Estratégico	1. Matriz EFE 2. Matriz EFI 3.- Matriz FODA 4.- Métodos analítico y sintético
<b>FASE III ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO pos terremoto</b>	1. Establecer los objetivos estratégicos. 2. Determinar los programas. 3. Desarrollar subprogramas y actividades.	1.- Matriz de estrategias 2. Método analítico y sintético.

Fuente: Elaboración Propia

### **3.1. PROCEDIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

#### **3.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA**

Esta fase tuvo como finalidad diagnosticar la situación turística actual del cantón Portoviejo, post terremoto del 16 de abril del 2016, para lo cual se inició con la recopilación de información documental y de campo sobre diferentes aspectos como sociales, económicos, ambientales, que pudieron haber sido afectados en

diferentes niveles luego de dicho acontecimiento natural. La fase estuvo compuesta a través de tres actividades claves las cuales utilizaron diferentes métodos y herramientas para su ejecución.

La primera actividad consistió en la clasificación de los recursos, para esto se consultó el inventario de turístico existente en el cantón para ello se realizó la visita al departamento de turismo del GAD Portoviejo ya que es el organismo público que cuenta con dicha información. Esta actividad se realizó para verificar cuales son los recursos que aún existen en el territorio y establecer el respectivo nivel de afectación, todo esto hizo mediante la aplicación de una ficha técnica de inventario (ver anexo 1), las cuales contienen la información de cada recurso, de esta forma se pudo jerarquizar su potencial después del terremoto.

La segunda actividad que se desarrollo fue el diagnóstico de la infraestructura y servicios turísticos, para lo cual fue necesario realizar un inventario de la infraestructura turística que existe en la actualidad, ya que acontecido el terremoto varios establecimientos fueron afectados, para la recopilación de información se aplicaron varias encuestas (Ver anexo 2 y 3) dirigidas a los propietarios de los diferentes establecimientos hoteleros y de alimentos y bebidas que aún están en funcionamiento según el catastro turístico del GAD del cantón Portoviejo, con el fin de conocer características específicas que permitan emitir un juicio crítico a partir de los resultados de las encuestas.

La determinación del número de encuestas a aplicar se realizó mediante la fórmula de población conocida, la cual se muestra a continuación.

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

En donde:

n = Tamaño Muestral

$N$  = Tamaño de la Población (136)

$E^2$  = Error que prevé cometer (0,07)

La tercera actividad que se desarrolló como parte del proceso metodológico fue el análisis de la oferta y la demanda turística, para lo cual se hizo una búsqueda información documental sobre los productos y atractivos turísticos más representativos y por ende los más visitados en el cantón, un sustento de ello fueron las fichas de inventarios previamente consultadas y actualizadas, así como el número de establecimientos que conforman la planta hotelera, recreacional y alimenticia de Portoviejo, para la ejecución de la demanda se empleó una encuesta dirigida a determinar el perfil del visitante, con el fin de establecer cuáles son sus motivaciones de viaje, tiempo de estadía, lugares más frecuentados, medios que utiliza para su movilización y su gasto promedio, entre otras características que se muestran en el anexo 4.

Para la determinación del número de encuestas a aplicarse se utilizó una formula con población desconocida, ya que no se evidencian registros sobre el ingreso de visitantes post terremoto.

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde:

$Z$  = nivel de confianza (1,96)

$P$  = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0,5)

$Q$  = probabilidad de fracaso (0,5)

$D$  = precisión (error máximo admisible en términos de proporción 0,07)

### 3.1.2. FASE II. DESARROLLO DE UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Luego de efectuar el diagnóstico de la situación actual, se procedió a desarrollar el diagnóstico estratégico del cantón Portoviejo, la manera en cómo se cumplió esta fase fue mediante una auditoría interna y externa, para ello se formuló una entrevista (ver anexo 5) dirigida a las principales autoridades del sector turístico del cantón.

La auditoría interna se hizo mediante la evaluación de los factores internos (EFI), la cual consistió en identificar las principales fortalezas y debilidades que afectan de manera positiva y negativa al desarrollo de la actividad turística del cantón, cada uno de los aspectos identificados se ponderaron mediante una escala que va desde, 0 para los de poca importancia hasta 1 a los cuales se considere vitales, considerando que la sumatoria total debe ser igual a 1.

Luego de realizar la ponderación se debe clasificarlos mediante una escala de 1 a 4, en la cual los valores de 1 y 2 representan las debilidades, los valores de 3 y 4 se asignan a las fortalezas menores y las mayores, después se deben multiplicar dichos valores (ponderación por clasificación) para obtener el respectivo resultado, el mismo que si es menor a 2.5 indica que el cantón tiene una posición interna débil y si es mayor a 2.5 se encuentra bien de manera externa. Ver cuadro 3.5.

**Cuadro 3. 5.** Matriz EFI.

<b>Factor interno clave</b>			
<b>Debilidades</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultados</b>
<b>Fortalezas</b>			
<b>Total</b>			

**Fuente:** Elaboración propia

La auditoría externa resume las principales oportunidades y amenazas que interfieren en la actividad turística, para ello se desarrolló la matriz de factores externos (EFE), a los cuales se les asigna una ponderación que va desde 0 para

los que se estimen son poco importante, hasta 1 para aquellos como indispensables, al igual que la tabla anterior esta sumatoria debe ser de 1, luego se clasifica cada factor mediante una escala que va de 1 a 4, asignándole 3 y 4 para las oportunidades menores y mayores respectivamente, mientras que 1 y 2 para las amenazas importantes y menores. Se procede a multiplicar dichos valores (ponderación y clasificación) para obtener los resultados, indicando que si el total es mayor a 2.5 el cantón tiene mayores oportunidades para el desarrollo de la actividad turística, mientras que si el valor es inferior las amenazas prevalecen externamente (Cuadro 3.6.)

**Cuadro 3. 6.** Matriz EFE

<b>Factor externo clave</b>			
<b>Oportunidades</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultados</b>
<b>Amenazas</b>			
<b>Total</b>			

**Fuente:** Elaboración propia.

Después de realizar la evaluación de los factores internos y externos se procedió a desarrollar la matriz de DAFO, para ello se cruzó la información de cada cuadrante darle un valor cuantitativo y cualitativo a través de la siguiente escala. Ver cuadro 3.7.

**Cuadro 3. 7.** Escala de calificación.

Escala 1	No existe impacto
Escala 2	Mediano impacto
Escala 3	Fuerte impacto

**Fuente:** Elaboración propia.

Después de la realización de la matriz DAFO, se sumaron cada uno de sus cuadrantes, pudiendo determinar las estrategias que se deberían aplicar según los valores obtenidos, como: estrategias ofensivas, defensivas, de reorientación y de supervivencia, para ello se utilizó la siguiente matriz. Ver cuadro 3.8.

**Cuadro 3. 8.** Matriz DAFO

<b>Fortalezas – F</b>	<b>Debilidades –D</b>
-----------------------	-----------------------



Oportunidades – O	Estrategias – FO	Estrategias – DO
Amenazas – A	Estrategias – FA	Estrategias – DA

Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que la información para el desarrollo de esta fase fue recolectada mediante la aplicación de entrevistas a los profesionales que laboran en el área de turismo del GAD Portoviejo, ya que son las personas que están constantemente vinculadas con la actividad turística, además tienen los conocimientos y argumentación necesaria para fundamentar cada una de las interrogantes formuladas. Ver anexo 5.

### **3.1.3. FASE III. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO**

En esta última fase se realizó el plan de desarrollo turístico post terremoto, para lo cual se tomó como referencia la información descrita anteriormente, fueron dos actividades que se cumplieron, la primera consistió en la reseña histórica del cantón, en la cual se fijó la visión, misión y objetivos que se pretenden alcanzar según los datos obtenidos en el diagnóstico, obteniendo como resultado que lo propuesto este encaminado hacia la situación actual identificada y mediante su aplicación se puedan obtener varios beneficios.

La segunda actividad consistió en la elaboración del marco de acción, estableciendo estrategias acordes a los datos que obtenidos en la matriz DAFO, ya que en esta se pudo detallar aquellos factores que intervienen en la actividad turística de Portoviejo. La fijación de programas constituyó otro elemento a cumplirse estos se fundamentaron en los análisis realizados anteriormente y se orientan a promover la actividad turística, la cual se vio afectada después del terremoto, por ende su aplicación es trascendental para obtener una situación favorable en cuanto a los aspectos sociales, económicos y ambientales sobre los cuales se basa el turismo.

Los proyectos son la unidad mínima de planificación, son más explícitos en cuanto a sus actividades, estuvieron orientados hacia una situación identificada y permiten solución a problemas, los proyectos al igual que los programas se fundamentaron también en el PLANDETUR 2020, el cual constituye hasta la actualidad la herramienta para gestionar la actividad turística en el país. La estimación presupuestaria se efectuó mediante la asignación de un valor económico que se considere pertinente para cumplir cada proyecto, de tal manera que las autoridades públicas o privadas interesadas en la presente investigación puedan direccionar fondos hacia el cumplimiento de lo propuesto dentro del plan de desarrollo.

Los procedimientos descritos anteriormente hicieron posible cumplir con el objetivo principal de la investigación, cada fase fue desarrollada mediante el uso de métodos, técnicas y herramientas que fundamentaron la información que muestra en el siguiente capítulo.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Portoviejo es la capital de la provincia de Manabí; se localiza en el centro de la costa ecuatoriana y tiene una superficie de 954,9 km<sup>2</sup>, así mismo el cantón se encuentra inmerso en la parte media y baja de la cuenca hidrográfica del río Portoviejo, cuya área es de 2 060 km<sup>2</sup>. Se encuentra dividido por nueve parroquias urbanas: Portoviejo Matriz, 12 de Marzo, Andrés de vera, Colón, Francisco Pacheco, Picoazá, San Pablo, 18 de Octubre y Simón Bolívar en el área rural está conformada por cinco parroquias: San Plácido, Alajuela, Abdón Calderón, Crucita y Río Chico.

Sus límites se dan de la siguiente manera con los diferentes cantones: Norte: con los cantones Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar; Sur: Santa Ana; Oeste: Montecristi y el Océano Pacífico; Este: Pichincha y Santa Ana.

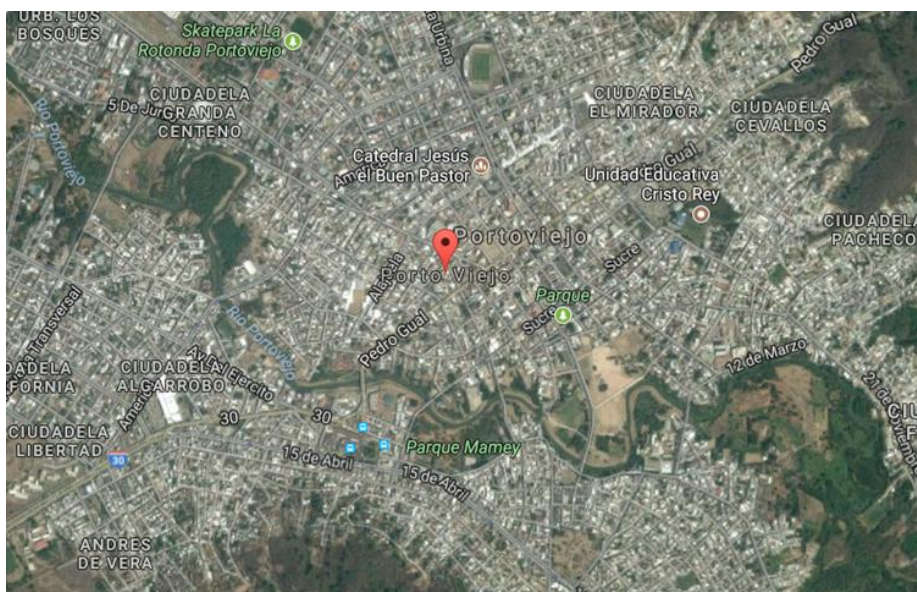


Imagen 4. 1. Mapa del cantón Portoviejo

Fuente: Google Map

De acuerdo la información expuesta por el Plan de Ordenamiento territorial 2015 el cantón Portoviejo cuenta con una población de 280.029 habitantes de lo cual el

50,7% es de género femenino del total y la diferencia 49,3% son masculino. Las principales características del ambiente es el clima debido a esto que la Provincia de Manabí es bastante equilibrado, la temperatura promedio es de 24 °C, aunque posee máximas relativas que pueden alcanzar los 36 °C., también se beneficia de las corrientes frías de Humboldt y la cálida de El Niño y en parte del sector sur oriental de Manabí posee un clima cálido variante de acuerdo al periodo de invierno y verano teniendo así un clima seco tropical, semi-húmedo tropical y húmedo.

## **CLIMA**

Así mismo las precipitaciones están asociadas con las masas de aire húmedo provenientes del Océano Pacífico. El cantón Portoviejo tiene las características climáticas de la región costera, con una estación húmeda típica de enero - abril, y una estación seca de mayo a diciembre, por otra parte las temperatura está influenciado por las dos estaciones del año (invierno y verano) que son típicas a esta latitud su temperatura esta aproximadamente en Máxima: 32° Media: 14°-16°.

## **ALCANTARILLADO**

El 50,24% de la población de Portoviejo se encuentra conectado a la red pública de alcantarillado; el 26,92% está conectado al pozo séptico, un 15,97% a pozos ciegos y el restante desechan al río o mar, o simplemente no tienen. (PDOT 2014)

## **ECONOMÍA**

Las actividades que dinamizan el ambiente económico son la: actividad agro productiva, la actividad forestal, la actividad pesquera, la actividad de explotación extractiva o minera, la actividades industriales y manufactureras y otras actividades como el turismo. De manera puntual, el 40% de la población se dedica a actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, avicultura, y silvicultura; un 20% al comercio al por mayor y al por menor, un 15% a la industria

de servicios como hoteles y restaurantes, el 5% a la explotación de minas y canteras; de la misma manera un 5% se dedica a la pesca y el restante se dedica a la construcción, a la industria manufacturera, a la intermediación financiera, a la educación, servicio de salud, Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, actividades financieras y demás (PDOT 2017)

#### 4.1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

De acuerdo a los recursos turísticos son todos aquellos creados por la naturaleza, a la vez son bienes y servicios que son intermediados por la actividad del hombre ya que estos recursos hacen posible que la actividad turística se desarrolle de una manera muy adecuada y a la misma forma esto hace que satisfacen las necesidades de la demanda, por ende razón los recursos se pueden dividir en dos clases como son naturales y culturales. En la siguiente tabla se hace un análisis previo de cómo se encuentra los recursos turísticos del cantón Portoviejo tanto natural y cultural después del 16 A y cuantos existen en la actualidad.

**Cuadro 4. 1.** Clasificación de los recursos turísticos post terremoto

DESCRIPCIÓN	ESTADO			
	BUENO	REGULAR	MALO	RECONSTRUCCIÓN
Cerros de Hojas	X			
Biblioteca UTM	X			
Iglesia Catedral				X
Museo Arqueológico Jaboncillo		X		
Iglesia la Merced	X			
Jardín Botánico	X			
Parque La Rotonda				X
Casas Patrimoniales			x	
Parque Central			x	
Parque de las madres	X			
Parque las Vegas				X

**Fuente:** Elaboración Propia

En la actualidad de acuerdo a la visita que se realizó en los diferentes recursos turísticos se obtuvo el siguiente resultado que el 30% de los atractivos esta en reconstrucción tales como la Iglesia Catedral, Parque la Rotonda y Parque las Vegas es decir ya que estos recursos están siendo reconstruidos debido que

fueron devastados por el terremoto ya que esto consienta que todos los recursos se destaquen en ser un lugar de imán para atraer el turismo y así crear una gran expectativa de los habitantes de la provincia de Manabí y del país.

El 20% está en mal estado debido a la devastación del 16 A como es el Parque Central y Casas patrimoniales ya que esto afectado demasiado a la demanda de turistas que no pueden hacer uso de estos recursos y por último el 10% está en un estado regular el cual corresponde al Museo Arqueológico Jaboncillo que afecto los que se hallan en los cerros de las cordilleras costeras, estos podrían ser afectados negativamente, sobre todo por derrumbes y a su vez en taludes arqueológicos, registró fisuras y estallido de sus vitrinas de vidrio con afectación de objetos patrimoniales.

#### **4.1.2. DIAGNÓSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

Según IICA (2008) menciona que la infraestructura turística es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Y a la vez esto reconoce que la infraestructura son todos aquellos servicios básicos ya que esto complementa para que se desarrollen una actividad turística de la mejor manera y de tal forma esto ayude a satisfacer las necesidades de los turistas que llegan al cantón.

De acuerdo a la información recopilada por el GAD cantonal, existente el número total de los siguientes establecimientos (Cuadro 4.2.)

**Cuadro 4. 2.** Establecimientos del cantón Portoviejo

<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Total</b>
Hospedaje	31
Alimentación	136
Agencias de viaje	18
Bares y discotecas	15
Salas de recepciones	20

**Fuente:** GAD de Portoviejo 2016

Como aporte para la investigación se aplicaron encuestas a propietarios de establecimiento de restauración y alojamiento para conocer más cerca la realidad de la infraestructura turística del mismo cantón.

#### **4.1.3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS**

##### **RESTAURACIÓN**

Para la aplicación de la encuesta se basó en la información del catastro de 136 restaurantes, se realizó el levantamiento de información los días 22, 23 y 24 de julio del 2017, con el objetivo de conocer la satisfacción de cliente. Se tomó en consideración la fórmula de población conocida que arrojó con un total de 82 encuestas a ser aplicadas a los dueños de los establecimientos turísticos del cantón.

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1} \quad (4.1.)$$

En donde:

- ✓ n= Tamaño Muestral
- ✓ N= Tamaño de la Población equivale a 136 restaurantes
- ✓ E<sup>2</sup>= Error que prevé cometer que es un 0,07

$$n = \frac{136}{(0,07)^2 (136 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{136}{(0,0049)^2 (135) + 1}$$

$$n = \frac{136}{1,6615} = 81,85$$

$$n = 82$$

## **Análisis de los resultados**

Se conoció el número de mesas que consta los restaurantes dando, así como resultado que el 47,56% de los encuestados indicaron que su local constituye menos de 5 a 10 mesas ya que la mayoría son micro emprendimientos; 32,93% indicaron que existen entre 11 y 15 trabajadores en su local, seguido del 29,27% quienes mencionaron que tiene entre 6 a 10 empleados. La información recopilada resalta que los establecimientos poseen un número considerados de trabajadores lo que representa una fortaleza para los mismo al momento de brindar sus servicios. Por otra parte, el 76,83% de los restaurantes no trabajan ninguna persona con discapacidad, resaltando así la falta de cultura en cuanto a inclusión social.

En cuanto a las ventas el 37,80% que comúnmente venden almuerzo, mientras que el 32,93% indicaron que el desayuno es su mayor venta, esta información es relevante para conocer el índice de ventas habitual en el área de alimentos y bebidas. Además, se destacó que el 34,15% indico que la afluencia de los clientes es generalmente nacional puesto a que son pobladores de la zona o visitantes de otras provincias. Al momento de promocionar sus establecimientos el 56,10% de los encuestados manifestaron que su clientela conoció acerca de su establecimiento por medio de páginas web ya que esto permite que puedan ver la gama de ofertas que hacen mediante de esta página.

Además, se demostró que el 37,80% de los establecimientos venden mayormente comida típica o tradicional, mientras que el 32,93% su venta mayor es la comida gourmet; se constató que el 70,73% de los encuestados manifestaron que no recibieron ningún tipo de apoyo por parte de las autoridades locales, mientras que el 29,27% indico que el apoyo recibido se basa en capacitaciones. Demostrando las falencias en la gestión por parte de las autoridades ya que presenta desinterés en el sector productivo del turismo que son los establecimientos turísticos. Todos los resultados mencionando pueden son visibles gráficamente en el anexo 3.



**Cuadro 4. 3.** Resultados de la encuesta a restaurantes

Preguntas	Variables	Resultados en porcentaje
1. Número de mesas	5 a 10	47,56%
	15 a 20	29,27%
	25 a 30	4,88%
	Más de 31	18,29%
2. Número de empleados	1 a 5	14,63%
	6 a 10	29,27%
	11 a 15	32,93%
	Más de 16	23,17%
3. Existencia de empleados discapacitados	Si	23,17%
	No	76,83%
4. Plato que más se consume	Desayuno	32,93%
	Almuerzo	37,80%
	Merienda	39,27%
5. Perfil del cliente	Local	32,93%
	Nacional	34,15%
	Extranjero	32,93%
6. Medio para hacer conocer su restaurante	Recomendaciones	29,27%
	Página web	56,10%
	Otros	14,63%
7. Tipo de comida	Comida rápida	29,27%
	Comida gourmet	32,93%
	Comida tradicional	37,80%
8. Apoyo por el GAD	Capacitaciones	29,27%
	Ninguno	70,73%

Fuente: Elaboración Propia

## ALOJAMIENTO

Se aplicaron 31 encuestas a los propietarios de establecimientos de alojamiento, puesto a que este es el número existente de este tipo de entidades, fueron realizadas entre los días 22, 23 y 24 de julio del 2017; a través de herramienta se pretende conocer la realidad actual de los hoteleros y las deficiencias provocadas por el terremoto del 16 A.

### Análisis de los resultados

Según los resultados de los encuestados el 38,71% indicaron que cuentan con un número de personal entre 11 y 15, mientras que el 32,26% manifestó que su establecimiento posee entre 6 a 10 empleados. Destacando que el sector hotelero se preocupa por dotar de trabajadores a sus establecimientos con el fin de cubrir todas las tareas satisfaciendo así las necesidades del huésped. Pero pese a la

dotación de empleados el 80,65% de los establecimientos no cuentan con trabajadores con discapacidad siendo este un porcentaje muy alto. el 44,09% poseen habitaciones triples, mientras que el 23,66% habitaciones sencillas. En cuanto al número de plazas que poseen el 48,39% cuentan con plazas para 21 a 30 clientes.

Al hablar de precios a los que tienen acceso los visitantes permitiendo conocer el nivel de inversión; el 38,71% indico que sus precios varían entre \$10 a \$20; por otro lado, el 25,81% de los servicios básicos resalta la presencia de teléfonos; el 44,44% de los encuestados mencionaron que poseen parqueaderos ya que la mayoría de su clientela no es de la zona por lo que viajan con familias y amigos en carro propio; como servicio complementario que sobresale es el internet con el 21,71%. De acuerdo a los resultados obtenidos el 61,29% de los encuestados indicaron que su clientela es de procedencia nacional, y que el 29,03% es internacional.

Destacando que los ecuatorianos apoyan al turismo interno del país, resaltando que un 51,61% de la clientela llegan a al canton por motivos de trabajo, mientras que el 35,48% lo hacen por negocios. Además estos mismo se informaron sobre el establecimiento mediante el uso de paginas web representando el 61,29%. Por último, se conoció el nivel de afectación que hubo durante el terremoto en donde 77,42% indico que se vieron afectados a nivel económico mientras que el 22,58% a nivel de infraestructuras. Se demostró que el terremoto del 16 A. provoco estragos para los establecimientos de vinculación turística la mayor para parte de ellos a nivel económico algunos por perdidas total, o de enseres, las representaciones graficas de los resultados son visibles en el anexo 5.

**Cuadro 4. 4.** Resultados de encuesta a Hoteles

Preguntas	Variables	Resultados en porcentaje
1. Número de empleados	1 a 5	19,35%
	6 a 10	32,26%
	11 a 15	38,71%
	Más de 15	9,68%
2. Presencia de personal	Si	19,35%
	No	80,65%

discapacitado		
3. Tipo de habitaciones	Sencilla	23,66%
	Doble	2,15%
	Triples	44,09%
	Matrimoniales	20,43%
	Suite	9,68%
4. Número de plazas	10 a 20	22,58%
	21 a 30	48,39%
	41 a 50	9,68%
	Más de 50	19,35%
5. Precio	\$10 a \$20	38,71%
	\$21 a \$30	19,35%
	\$31 a \$40	9,68%
	Más de \$40	32,26%
6. Servicios básicos	Agua	25,00%
	Luz	25,00%
	Internet	24,19%
	Teléfono	25,81%
7. Áreas operativas	Cafetería	27,78%
	Parqueadero	44,44%
	Área de recreación	19,44%
	Boutique	8,83%
8. Servicios complementarios	Baño privado	20,39%
	Televisor	20,39%
	Tv cable	19,08%
	Internet	21,71%
	Aire acondicionado	18,42%
9. Procedencia	Local	9,68%
	Nacional	61,29%
	Internacional	29,03%
10. Motivos de llegada	Trabajo	51,61%
	Negocios	35,48%
	Relax	12,90%
11. Medios de información	Página web	61,29%
	Redes sociales	19,35%
	Ninguna	19,35%
12. Nivel de afectación	Económico	77,42%
	Infraestructura	22,58%

Fuente: Elaboración Propia

#### 4.1.4. ANÁLISIS DE ENTREVISTA A LA AUTORIDAD DEL GAD DE PORTOVIEJO

De tal manera se aplicó una entrevista dirigida a la Dirección de Turismo ya que estas ayudaron poder identificar las falencias de los factores externos e internos del cantón Portoviejo.

De acuerdo a la información de la entrevista, el cantón Portoviejo contaba con un diagnóstico situacional turístico ante del terremoto, pero dicho diagnóstico fue actualizado post desastre para los planes de desarrollo a través de un convenio con la Universidad ESPOC para determinar cuántos establecimientos turísticos operativos habían en el cantón y junto a ellos poder desarrollar proyectos relacionados con la actividad turística.

Por otra parte el cantón no cuenta con un inventario turístico actualizado sobre los recursos turísticos después del 16A debido que el MINTUR ha propuesto una nueva ficha de inventarios para la recolección de datos de los diferentes recursos turísticos del cantón ya que estos fueron devastados por el calentamiento global y dependiendo de eso escoger el mejor recursos para poder potencializarlo.

Durante la aplicación de la entrevista se pudo identificar cuáles son las principales fortalezas, el gran liderazgo que está teniendo el municipio con el alcalde hacia el sector de turismo, las líneas de producciones que se relaciona con la agricultura ya que en los primeros años ver a Portoviejo como una ciudad muy atractiva y paisajística ya que pos estas se están habilitando parques con áreas verdes y así mismo dentro de las debilidades se toman encuentra el recurso financieros para una ciudad donde se quiere desarrollar con la parte turística se debe de trabajar con los servicios básicos es uno de los problema dentro del cantón.

De acuerdo a la oportunidades el desarrollo de la ciudad de manta que tiene, siempre y cuando uno lo ve como competencia no es comparable en nada debido que esta ciudad siempre a trabajado en el sector de producción y aprovechar la movilización de turistas que llega a la ciudad y poder ofrecer la parte cultural ya que Portoviejo es la más antigua de la costa ecuatoriana y por ende razón las amenazas son los fenómenos naturales debido que son propenso para desarrollar la actividad turística dentro del cantón.

Por ende razón en el cantón si se han aplicados estrategias para la promoción ya que la parroquia crucita es una de las más maduras, poderlas potencializarlas y

también el producto de la gastronomía que se trabajó conjunto con los diferentes Gad parroquiales para así poder fortaleciendo una cultura y sobre todo valorar el arte culinario ya que para estos se diferentes puntos como: campaña Portoviejo Nace de Ti y se pudo identificar que el mercado principal son los portovejenses.

Dentro de la normativas para incentivar la actividad turística del cantón Portoviejo se tiene un compromiso en las regulaciones en los establecimientos de cuarta categoría y no es así en realidad nos brinda una mala calidad de servicio es por esos que el municipio en los próximos años con una nueva ordenanza a partir de los 250,000 dólares se da una exoneraciones de plazos 5 años acuerdo a los permisos previos para así poder incentivar a la población y de esta manera brindar servicio de calidad. En la actualidad si se hay un presupuesto para la actividad turística debido a esto hay mucho trabajo que hacer en la ciudad y así poder ejecutar muchos proyectos relacionado al turismo.

#### **4.1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

Para la presente investigación fue necesario conocer la perspectiva del turista que llega al cantón Portoviejo relacionado con el turismo, por el cual se vio necesario aplicar encuestas a 196 visitantes en los días 29, 30 de julio del presente año y además se tomó como referencia la forma de la población desconocida ya que en el cantón no cuenta con un numero de demanda exacta por eso se vio necesario aplicar la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2} \quad (4.2.)$$

En donde:

- ✓ Z = nivel de confianza (1,96)
- ✓ P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0,5)
- ✓ Q = probabilidad de fracaso (0,5)
- ✓ D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción 0,07)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2} =$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0049} = 196$$

$$n = 196//$$

## ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PERFIL DEL CONSUMIDOR

Uno de los aspectos más importante que se dio al momento de aplicar la encuesta esta en conocer la necesidad turística que se encuentra el turismo en el cantón y además ya que esto permitirá conocer en realidad las necesidades que tiene cada visitante, es por eso que para la investigación fue necesario aplicar 196 encuestas que fueron dirigidas a los turistas que visitan al cantón por el cual esta herramienta consistió en 9 preguntas de diferentes aspectos.

Según los resultados de las encuestas aplicadas turistas el 61,73 son personas con una edad de 20 a 30 años es decir es un segmento joven, así mismo con el 72,96% son de procedencia ecuatoriano y con el 35, 20% son personas que llegan con una educación formal. Para la presente investigación es importante saber las principales motivaciones que tiene el turista al momento de visitar el destino y a la vez esto permitirá detectar las falencias que tiene el turista y así mismo con todas las falencias dadas se puede buscar la alternativa de crear productos turísticos innovadores, los resultados que resaltan que el 35,71% de los encuestados que visitaron al cantón es por descanso o placer.

Los turistas encuestados manifestaron que se informaron a través de internet representando un 37,24% destacando que la tecnología es una herramienta muy indispensable en la actualidad; en cuanto el tiempo de estadía del mismo un 54,59% permanecen menos de 24 horas dentro del cantón, el 34,69 % están en la localidad por uno a dos días; la frecuencia de visita el 31,63% indico que llegan por primera vez al cantón a disfrutar de los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón.

El 78,57% de los turistas que llegan al cantón son de procedencia nacional por lo cual el tiempo que le toma planear sus viajes esta entre 15 días a 1 mes; y el gasto promedio que realiza durante su visita en el destino según el 23,98%, es de \$ 51 a \$ 100; cabe recalcar que su permanencia en el destino es menos de 24 horas y así mismo con el 26,02% menciona que su gasto es de \$31 a \$ 50 ya que estos resultados son muy importantes al momento de establecer precios en un destino. Las representaciones graficas de los resultados son visibles en el anexo 7.

**Cuadro 4. 5.** Datos generales

	<b>Variable</b>	<b>Resultado %</b>
<b>1. Edad</b>	20 – 30 años	61,73 %
	31 – 40 años	19,90%
	41 – 50 años	11,73%
	Más de 51 años	6,63%
<b>2. Nacionalidad</b>	Ecuatoriano (a)	72,96%
	Extranjero (a)	27,04%
<b>3. Instrucción</b>	Primarias	11,22%
	Secundaria	20,92%
	Universidad	35,20%
	Profesional	22,96%
	Postgrado	9,18%
	Ninguna de la anteriores	0,51%
<b>4. Motivos de vista</b>	Descanso o placer	35,71%
	Diversión	32,65%
	Gastronomía	16,84%
	Cultura	14,80%
<b>5. Medio publicitario</b>	Publicidad	21,43%
	Internet	37,24%
	Recomendaciones	31,63%
	Agencias de viajes	9,69%
<b>6. Tiempo de visita</b>	Menos de 24 horas	54,59%
	Uno a dos días	34,69%
	Tres a cuatros días	7,65%
	Más de 5 días	3,06%
<b>7. Frecuencia de visita</b>	Primera vez	31,61%
	Semanal	30,63%
	Mensual	15,31%
	Anual	6,63%
	Solo feriados	15,82%
<b>8. Anticipación a planear su viaje</b>	Menos de 15 días	9,69%
	15 días a 1 mes	78,57%
	1 a 3 meses	10,20%
	Más de 3 meses	1,53%
<b>9. Gasto promedio</b>	Menos de \$10	13,27%
	\$11 a \$20	19,39%

\$21 a \$50	26,02%
\$51 a \$100	23,98%
Más de \$101	17,35%

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los resultados presentados nos indica que es de gran potencial turístico que tiene el cantón ya que así permita crear e innovar más productos turísticos para que los turistas permanezcan más tiempo en el destino y es por eso que pudo conocer el perfil del turista. A continuación se detalla en el siguiente cuadro 4.6.

**Cuadro 4. 6.** Perfil del turista

<b>Edad</b>	<b>20 – 30 años</b>
<b>Procedencia</b>	Ecuatoriano
<b>Instrucción</b>	Universitaria
<b>Motivación</b>	Descanso o Placer
<b>Medio publicitario</b>	Internet
<b>Tiempo de estadía</b>	Menos de 24 horas
<b>Frecuencia de visita</b>	Semanalmente
<b>Anticipación del viaje</b>	15 días – 1 mes
<b>Gasto promedio</b>	\$ 51 a \$ 100

Fuente: Elaboración Propia

## 4.2. FASE II. ANALISIS ESTRATEGICO

El análisis estratégico es un proceso de vital importancia ya que conlleva a investigar sobre el entorno del área de estudio de negocios con el fin de formular estrategias para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos del presente trabajo.

Dentro del procedimiento del análisis estratégico se realizó un análisis interno en donde se identifican las fortalezas y debilidades plasmado en la matriz EFI; y un análisis externo determinando las oportunidades y amenazas del cantón Portoviejo a través del uso de la matriz EFE, posteriormente se ponderaron los factores internos y externos con el fin de conocer en cuadrante se encuentra el cantón y las estrategias a seguir para solucionar los problemas detectados.



### 4.2.1. ANÁLISIS INTERNO

En el análisis interno se identificó las principales fortalezas que deben maximizarse y las debilidades que deben disminuirse; para esto se aplicó la matriz **EFI** (Cuadro 4.7.) la cual se constituye por cinco etapas, y la diferencia se tomará solamente para realizar la evaluación de las fortalezas y debilidades del cantón y los valores de las calificaciones son distintos: mediante el siguiente procedimiento según expone (Ponce 2006).

1. Se asigna un peso entre 0.0 (no importante) hasta 1.0 (muy importante), el peso otorgado a cada factor, expresa la importancia relativa del mismo, y el total de todos los pesos en su conjunto debe tener la suma de 1.0.
2. Se asigna una calificación entre 1 y 4, en orden de importancia, donde el 1 es irrelevante y el 4 se evalúa como muy importante.
3. Se multiplicó del peso de cada factor para su calificación correspondiente, para determinar una calificación ponderada de cada factor, ya sea fortaleza o debilidad.
4. Se sumó las calificaciones ponderadas de cada factor para determinar el total ponderado de la organización en su conjunto.

**Cuadro 4. 7.** Matriz EFI del cantón Portoviejo

<b>Factores internos clave – EFI</b>			
	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultados</b>
<b>Fortalezas Internas</b>			
Presencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Portoviejo	0,04	3	0,12
Cuenta con sitios naturales, patrimonio cultural y santuarios religiosos con potencial turístico	0,08	4	0,32
Existencia de operadores turísticos y agencias de viajes locales en funcionamiento.	0,04	3	0,12
Presencia de considerable cobertura de servicios básicos para el desarrollo de planta turística en el casco urbano de la capital del cantón.	0,06	4	0,24
Alta variedad de gastronomía tradicional	0,04	3	0,12
Vías de acceso en buen estado	0,05	3	0,15
Presencia de oficinas de MINTUR en el cantón, encargado regulador del turismo en la zona.	0,03	3	0,09
Sector privado interesado en invertir en el cantón, contribuyendo al desarrollo económico,	0,04	3	0,12

social y turístico.			
<b>Debilidades Internas</b>			
Deficiente apoyo para la reactivación del sector turístico por parte de las autoridades locales.	0,14	2	0,28
Deficiente trabajo en la gestión turística pos terremoto por parte del municipio debido a la falta de coordinación con el Gobierno Provincial.	0,10	2	0,20
Zonas vulnerables a derrumbes por afectaciones a las infraestructuras a causa del terremoto	0,10	2	0,20
Perdida de señalética turística a causa del terremoto provocando desorientación en el turista.	0,07	1	0,07
Incremento de informalidad de prestadores de servicios que buscan ingresos económicos después de pérdidas materiales.	0,06	1	0,06
Temor en los visitantes por constantes réplicas causando abaja afluencia de turista.	0,07	1	0,07
Existencia de numerosas construcciones que no cumplen con las normativas de seguridad ante un desastre natural como terremotos.	0,04	2	0,08
Limitada elaboración y ejecución de proyectos de reactivación del sector turístico.	0,04	2	0,08
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2,32</b>

Fuente: Elaboración Propia

#### 4.2.2. ANÁLISIS EXTERNO

Mediante el análisis externo se identificaron las principales oportunidades y amenazas que influyen en la actividad turística del cantón Portoviejo, dichos factores son plasmados en la matriz EFE (Cuadro 4.8.) en donde se evaluaron los factores externos como lo propone Ponce (2006) observando algunos cambios con respecto a las anteriores, ya que establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir, de las oportunidades y las amenazas mediante el siguiente procedimiento:

1. Se realizó una lista de las oportunidades y amenazas externas.
2. Se asignó un peso relativo en un rango de cero (irrelevante) a 1.0 (muy importante), el peso manifiesta la importancia considerada relativa que tiene cada factor, eludiendo que las oportunidades deben tener más peso que las amenazas, siendo necesario establecer que la suma de todas las oportunidades y las amenazas deben sumar 1.0.

3. Ponderar con una calificación de 1 a 4 para cada uno de los factores considerados determinantes para el éxito, con el propósito de evaluar si las estrategias actuales son realmente eficaces, el 4 es una respuesta considerada superior, 3 es una respuesta superior a la media, 2 una respuesta de término medio y 1 una respuesta mala.
4. Se multiplicó el peso de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada.
5. Se sumó las calificaciones ponderadas de cada una de las variables para determinar el total del ponderado en cuestión.

**Cuadro 4. 8.** Matriz EFE del cantón Portoviejo

<b>Factores externos clave – EFE</b>			
	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultados</b>
<b>Oportunidades Externas</b>			
Existencia de programas nacionales que propician el fortalecimiento del turismo local, coadyuvando a problemáticas post terremoto	0,05	3	0,15
Posibilidad de ejecución y vinculación de proyectos para el desarrollo local y turístico post terremoto por parte de entidades de educación superior y el GAD municipal.	0,12	4	0,48
Existencias de ONG que brinden apoyo para los pobladores y afectados durante el terremoto.	0,08	3	0,24
Inversionistas extranjeros e interprovinciales interesados en crear negocios en el cantón generando plazas de empleos.	0,10	4	0,40
Accesibilidad a préstamos financieros a entidades de financiamiento públicas. (CFN, IESS) a microempresarios afectados por el terremoto.	0,06	3	0,18
Construcción de un nuevo entorno urbano en áreas afectadas por el terremoto con el fin de elevar el nivel de bienestar	0,05	4	0,20
Nuevos segmentos turísticos extranjeros que buscan disfrute de destinos que contengan playa y naturaleza.	0,05	2	0,10
<b>Amenazas Externas</b>			
Crisis económica a nivel nacional provocada por el terremoto que afecta al turismo interno.	0,05	2	0,10
Gestiones irregulares de autoridades gubernamentales provocan el estancamiento del progreso y superación de problemas post terremoto.	0,10	3	0,30
Bajo presupuesto por parte del gobierno para mejora de servicios básicos y obras públicas	0,12	4	0,48

afectadas por el terremoto			
Continuidad de réplicas sísmicas, provoca baja afluencia de turistas	0,06	2	0,12
Incremento de emigración de pobladores en busca de trabajo e ingresos económicos para cubrir las necesidades que provoco el terremoto del 16 A.	0,06	2	0,12
Falta de información necesaria para enfrentar los fenómenos naturales por parte de autoridades gubernamentales, limitando la capacidad de anticiparse a los riesgos.	0,05	2	0,10
Presencia de ofertas turísticas de los cantones aledaños	0,05	3	0,15
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3,12</b>

Fuente: Elaboración Propia

### ANÁLISIS DE LAS MATRICES EFI Y EFE

Comparando los resultados de las matrices, el análisis EFI es de 2,32 por encima del promedio destacando que la fortaleza mayor es la existencia de sitios naturales, patrimonio cultural con un valor de 0,32 a esto se le suma la segunda fortaleza con más valor de 0,24 siendo la razonable cobertura de servicios básicos que permiten el funcionamiento de la planta turística en el casco urbano del cantón Portoviejo; por otra parte la debilidad que más resalta es el deficiente apoyo para la reactivación del sector turístico por parte de las autoridades locales con un valor de 0,28 esto se puede deber al deficiente trabajo en la gestión turística post terremoto.

Por parte del municipio debido a la falta de coordinación con municipalidad provincial considerada esta la segunda debilidad más alta con un valor de 0,20; si bien las fortalezas destacan más que las debilidades están mismas deben ser utilizadas para minimizar las problemáticas a fin de lograr un desarrollo turístico óptimo.

El total empoderado de la matriz EFE es decir la oportunidad mayor de 3,12 por encima del promedio, indicando que la oportunidad mayor tiene un valor de 0,48 que es la posibilidad de ejecución y vinculación de proyectos para el desarrollo local y turístico post terremoto por parte de entidades de educación superior y el

GAD municipal; otra oportunidad que debe ser tomada en cuenta con un valor de 0,40 que es la presencia de inversionistas extranjeros e interprovinciales interesados de crear negocios en el cantón.

Mientras tanto la amenaza mayor es el bajo presupuesto por parte del gobierno para mejora de servicios básicos y obras públicas afectadas por el terremoto con un valor de 0,48; a esto se le vincula con las gestiones irregularidades de autoridades gubernamentales que provocan el estancamiento del progreso y superación de las problemáticas causadas por el terremoto con un valor 0,30; si bien se puede evidenciar que las oportunidades pesan más las amenazas estas mismas deben ser aprovechadas a lo máximo con el fin de neutralizar las amenazas.

#### 4.2.3. ANÁLISIS ESTRATEGICO

Para el análisis estratégico se ponderaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas expuestas anteriormente en las matrices EFE Y EFI valorizado los distintos cuadrantes a partir de las cuales se les asigno un valor cualitativo y cuantitativo utilizando valores cualitativos y cuantitativos para determinar estrategias que admitan las soluciones a los problemas detectados (Cuadro 4.9.)

**Cuadro 4. 9.** Valores

0	1	2	3
Nada importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante

**Cuadro 4. 10.** Valorización

		OPORTUNIDADES								AMENAZAS								T G
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	T	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A6	T	
FORTALEZAS	F1	2	3	2	2	1	2	1	13	1	1	3	1	0	1	1	8	21
	F2	1	3	3	3	3	3	2	18	2	2	3	2	2	3	2	16	34
	F3	1	3	2	2	2	2	1	13	1	2	2	2	2	1	1	11	23
	F4	2	3	2	2	2	2	2	15	0	2	3	2	1	2	2	12	27

	F5	1	2	2	2	1	2	1	11	1	1	3	1	1	1	2	10	21
	F6	0	2	1	2	0	1	2	8	1	1	2	1	0	0	1	6	14
	F7	1	2	1	1	1	2	1	9	0	1	1	2	1	1	1	7	16
	F8	0	1	2	1	2	2	2	10	1	2	2	1	2	1	1	10	20
	T	8	19	15	15	14	14	12	97	7	12	19	12	9	10	11	80	177
DEBILIDADES	D1	2	3	3	3	3	3	2	19	3	3	3	2	2	3	2	18	37
	D2	1	3	3	3	2	2	2	16	1	2	2	2	2	2	2	13	29
	D3	1	3	2	3	2	3	2	16	1	3	2	3	1	3	2	15	30
	D4	2	3	3	2	1	3	2	16	0	2	3	1	0	1	1	8	24
	D5	1	3	2	3	3	3	2	17	2	2	3	1	1	2	1	12	29
	D6	2	2	2	3	3	3	2	17	1	2	3	2	2	2	2	14	31
	D7	0	1	1	2	2	2	2	10	1	1	1	2	2	2	1	10	20
	D8	1	2	1	2	2	1	2	11	1	2	2	2	1	2	2	12	23
	T	10	20	17	21	18	20	16	122	10	17	19	15	11	17	13	102	224
		18	39	30	36	30	34	28	219	17	29	38	27	19	28	24	182	401

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados dados por el cruce de valores anterior se destacaron los principales factores internos y externos expuestos en el cuadro 4.11.

Cuadro 4. 11. Principales factores

<b>Fortaleza</b>	F2. Cuenta con sitios naturales, patrimonio cultural y santuarios religiosos con potencial turístico
<b>Debilidad</b>	D 1. Deficiente apoyo para la reactivación del sector turístico por parte de las autoridades locales.
<b>Oportunidad</b>	O 2. Posibilidad de ejecución y vinculación de proyectos para el desarrollo local y turístico post terremoto por parte de entidades de educación superior y el GAD municipal.
<b>Amenaza</b>	A 3. Bajo presupuesto por parte del gobierno para mejora de servicios básicos y obras públicas afectadas por el terremoto

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la valorización se determinó; que el cantón Portoviejo se encuentra en el cuadrante “Mini-Maxi” (Cuadro 4.12.) mediante al resultado se establecen estrategias de reorientación que permitan aprovechar las oportunidades con el fin de superar las deficiencias es decir las debilidades que más se destacan, mismas que conformaran el plan de desarrollo turístico.

**Cuadro 4. 12.** Cuadrantes DAFO

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Fortalezas</b>	Estrategias ofensivas	Estrategias defensivas
<b>Debilidades</b>	Estrategias de reorientación	Estrategias de supervivencia

#### **4.2.4. PROBLEMA ESTRATÉGICO**

Mediante el análisis DAFO ponderado se determinó como problema estratégico que: Si continua el deficiente apoyo para la reactivación del turismo por parte las autoridades locales; los afectados directamente serán los recursos naturales y culturales ya que habrá un descuido de los mismo; sumándole a esto deficiente gestión turística no permitirá que Portoviejo alcance un desarrollo turístico perjudicando a la economía del cantón y porque no la calidad de vida de sus habitantes por la falta de ingresos de este sector.

#### **4.2.5. SOLUCIÓN ESTRATÉGICA**

A través de las problemáticas planteadas; se expone como solución estratégica: Si se emplea plenamente la posibilidad de ejecución y vinculación de proyectos para el desarrollo local turístico post terremoto de entidades de educación superior y el Gad cantonal; todo con el fin impulsar el mejoramiento del turismo en el cantón Portoviejo, teniendo en consideración que es un cantón con gran potencial turístico por tal razón el apoyo de entidades educativas dará una iniciativa a la reactivación de este sector olvidado por las autoridades, beneficiando a todos los involucrados.

### **4.3. FASE III. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO POST TERREMOTO**

El presente plan de desarrollo turístico post terremoto fue elaborado con la finalidad de mejorar el turismo en el cantón Portoviejo, y al mismo tiempo fomentar la potencialización y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales,

la propuesta se tomó en consideración la metodología de CONRED (2015) desencadenado 4 programas necesarios.

- Preparación
- Mitigación
- Recuperación
- Monitoreo

#### **4.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Mejorar el sector turístico del cantón Portoviejo, así como la calidad de los servicios, en base a una cultura turística y gestión articulada de los sectores público y privado, para la promoción y comercialización integrada convirtiéndolo en un destino competitivo a nivel regional.

#### **4.3.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. Coadyuvar a la gestión turística post terremoto de los recursos turísticos a través de programas y proyectos.
2. Proponer estrategias que admita la mejora de calidad de servicios turísticos existentes en el cantón.
3. Plantear acciones de comercialización a fin de reactivar a su totalidad la actividad turística después de terremoto 16 A.

#### **4.3.3. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**

De acuerdo a las problemáticas detectadas durante el análisis estratégico y aplicación se seleccionaron los programas, ejes de acción y proyectos que permitirán superar dichas falencias, entre lo cual se establecieron 4 programas, 8 ejes de subprogramas y 15 proyectos (Cuadro 4.13.)



**Cuadro 4. 13.** Programas, Subprogramas y proyectos del Plan de desarrollo turístico

<b>Programas</b>	<b>Subprogramas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>1. Preparación</b>	1. Planificación	Planificación de contingencia del sector turístico para minimizar las pérdidas.	<b>\$2070.00</b>
	2. Capacitación	Fortalecer las capacidades institucionales y sociales para enfrentar emergencias de desastres. Fomentar la preparación individual y familiar de los empleados del sector turístico.	
<b>2. Mitigación</b>	1. Evaluación de riesgo	Evaluar la infraestructura turística para determinar si aceptabilidad Verificar si las infraestructuras antiguas están bajo un código de construcción aprobado.	\$5240,00
	2. Transferencia del riesgo	Promover la mitigación, incluyendo la transferencia del riesgo, como medida económicamente viable para el sector turístico. Disminuir los riesgos con relación a la vivienda y el hábitat	
<b>3. Recuperación</b>	1. Infraestructura	Promover el desarrollo y la optimización de los planes de respuesta a emergencias Fomentar la integración de las empresas turísticas en la respuesta de sus respectivas comunidades Recuperar la infraestructura local, servicios básicos, previniendo y disminuyendo los riesgos	\$51936.00
	2. Sustentabilidad	Sensibilización ciudadana en turismo sostenible Impulso a la certificación de prácticas ancestrales Fortalecimiento cultural y sostenible	
	3. Marketing	Optimizar la planificación comercial del sector turístico	
<b>4. Monitoreo</b>	1. Evaluación	Control y seguimiento de proyectos	\$4780.00

Fuente: Elaboración propia

#### **4.3.4. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Se describe cada uno de los programas con sus respectivos proyectos a fin de una mayor comprensión de los objetivos planteados para el mejoramiento del turismo en el cantón Portoviejo.

### 4.3.5. PROGRAMA 1. PREPARACIÓN

#### SUBPROGRAMA 1. PLANIFICACIÓN

#### PROYECTO 1. PLANIFICACIÓN DE CONTINGENCIA DEL SECTOR TURÍSTICO PARA MINIMIZAR LAS PÉRDIDAS DE VIDAS Y LESIONES DE TURISTAS Y EMPLEADOS.

Cuadro 4. 14. Programa 1 - Subprograma 1 - Proyecto 1

<b>Programa 1. Preparación</b>	<b>Proyecto 1:</b> Planificación de contingencia del sector turístico para minimizar las pérdidas de vidas y lesiones de turistas y empleados.
<b>Subprograma 1</b>	Planificación
<b>Objetivo</b>	Optimizar la planificación y capacidad de contingencia del sector turístico para minimizar las pérdidas de vidas y lesiones de turistas, empleados y daños a las propiedades.
<b>Descripción</b>	<p>Los lugares turísticos que comparten sector también comparten requisitos similares en términos del plan de contingencia. Las medidas a nivel regional promueven la planificación con la provisión de guías y modelos.</p> <p>Está relacionada con la elaboración y diseminación del Manual del Plan de Contingencia ante Riesgos Múltiples para el sector turístico del cantón Portoviejo. Sin embargo, la planificación en sí misma no es suficiente; hay que capacitar a los recursos humanos y programar ejercicios de simulación y prueba.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Desarrollar una guía y modelos de planes de respuesta a emergencias</li> <li>✚ Análisis post desastre de vulnerabilidades y amenazas y Sistematización de la información recabada en campo sobre proyectos resistentes</li> <li>✚ Definición de los ejes de intervención y sus proyectos potenciales</li> <li>✚ Organizar procedimientos y responsabilidades territoriales para la implementación de la recuperación</li> <li>✚ Definición de la oferta de bienes y servicios del cantón en el marco de la recuperación post desastre</li> <li>✚ Desarrollar una guía y modelos de planes de respuesta a emergencias</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Se considera de tiempo permanente
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

Fuente: Elaboración propia

## SUBPROGRAMA 2. CAPACITACIÓN

### PROYECTO 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES Y SOCIALES PARA ENFRENTAR EMERGENCIAS DE DESASTRES

**Cuadro 4. 15.** Programa 1 - Subprograma 2 - Proyecto 1

<b>Programa 1.</b> Preparación	<b>Proyecto 1:</b> Fortalecer las capacidades institucionales y sociales para enfrentar emergencias de desastres
<b>Subprograma 2</b>	Capacitación
<b>Objetivo</b>	Reforzar los conocimientos del personal encargado con la toma de decisiones ante un desastre natural.
<b>Descripción</b>	<p>En este proyecto se concentran los esfuerzos para mejorar las capacidades para hacer frente a eventuales desastres de futuro. En lo preventivo, con una política municipal de gestión que toma en cuenta las amenazas existentes, buscando disminuir el riesgo que éstas pudieron constituir. Y, frente a una catástrofe, asegurando una respuesta adecuada desde el Sistema Municipal. Lo que se pretende lograr con este proyecto es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de riesgo</li> <li>• Planes de emergencia</li> <li>• Recuperación.</li> </ul> <p>Con respecto al mejoramiento de las capacidades de las personas encargadas de la gestión turística, se contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización de las políticas y planes</li> <li>• Capacitación en gestión de riesgos y respuesta a situaciones de emergencia.</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Implementación de un sistema de información para el manejo de emergencia, reducción de riesgo y recuperación temprana, socializado y articulado con las entidades públicas-privadas, sociedad civil y comunal y nivel regional.</li> <li>✚ Revisión y propuesta de adecuación de instrumentos de planificación territorial para incorporar gestión de riesgo.</li> <li>✚ Capacitaciones a personal municipal para enfrentar situaciones de riesgo.</li> <li>✚ Socialización con la población las consecuencias de un desastre natural, y la importancia de estar prevenido ante uno.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Se considera periódicamente
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

**Fuente:** Elaboración propia

## PROYECTO 2. FOMENTAR LA PREPARACIÓN INDIVIDUAL Y FAMILIAR DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR TURÍSTICO.

**Cuadro 4. 16.** Programa 1 - Sub programa 2 - Proyecto 2

<b>Programa 1.</b> Preparación	<b>Proyecto 2:</b> Fomentar la preparación individual y familiar de los empleados del sector turístico.
<b>Subprograma 2</b>	Capacitación
<b>Objetivo</b>	Brindar información adecuada sobre desastres naturales y preparación ante el mismo, a fin de que el impacto provocado sea minimizado.
<b>Descripción</b>	Este proyecto apunta más al desarrollo futuro de la población que se involucra directamente con la actividad turística. Abarca actividades que buscan informar y educar a los involucrados. Además se considera aspectos de trabajo y el nivel de ingresos de la población, se plantea capacitación en gestión de riesgos para funcionarios municipales, prestadores de servicios y familiares a fin de fortalecer el conocimiento básico por medio de capacitaciones en temas de emergencias y gestión de riesgos y más aun a los grupos vulnerables en competencias sociales, productivas y culturales y así lograr una cultura preparada en la toma de decisiones y acciones ante un desastre naturales disminuyendo así las pérdidas vitales. ,
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Gestionar capacitaciones más competitivas para la población en general y más aun a empleados municipales y prestadores de servicios.</li> <li>✚ Elaborar un cronograma de capacitaciones con temáticas específicas.</li> <li>✚ Capacitación en gestión de riesgos y respuesta a situaciones de emergencia</li> <li>✚ Realizar continuidad de capacitaciones a fin de reforzarlas.</li> <li>✚ Fortalecimiento del capital humano, social y barrial para la recuperación y el desarrollo sostenible de la población.</li> <li>✚ Capacitación a los grupos vulnerables en competencias sociales y productivas.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Cada 6 meses
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto al presupuesto del programa de preparación se toma en consideración los materiales y equipos necesarios para la ejecución del programa. En este presupuesto se ha considerado los pagos por servicios de capacitadores, además se incluyen los viáticos y transporte para los involucrados en el programa por el periodo de 3 meses en los horarios establecidos y el material didáctico (Cuadro 4.17)

**Cuadro 4. 17.** Presupuesto del subprograma 2. Capacitación




<b>Materiales</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costos unitario</b>	<b>Costo final del periodo</b>
Infraestructura		Instalaciones municipales	
Honorarios de capacitadores	1	\$600.00 c/u	\$1800.00
Material didáctico		\$150.00	\$150.00
Gastos de transporte	1	\$40.00	\$120.00
<b>Total de costo</b>			<b>\$2070.00</b>

### 4.3.6. PROGRAMA 2. MITIGACIÓN

#### SUBPROGRAMA 1. EVALUACIÓN DE RIESGO

#### PROYECTO 1. EVALUAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA DETERMINAR SU ACEPTABILIDAD

**Cuadro 4. 18.** Programa 2 - Subprograma 1 - Proyecto 1.

<b>Programa 2.</b>	<b>Proyecto1:</b>
Mitigación	Evaluar la infraestructura turística para determinar su aceptabilidad
<b>Subprograma 1</b>	Evaluación de riesgo
<b>Objetivo</b>	Disminuir o la limitar los impactos adversos de las amenazas a fin, reducir el riesgo real y percibido post terremoto, que influye sobre el turismo.
<b>Descripción</b>	La evaluación de las obras requiere importancia y más aún si estas están destinadas al servicio turístico como hoteles, restaurantes, agencias turísticas, centros de recreación etc. y ambientales. Cabe recalcar que muchos cantones de la provincia de Manabí quedaron muy afectas entres eso las infraestructuras turísticas se vieron perjudicadas directamente a tal manera que muchas se perdieron en su totalidad y otras quedaron lesionas y por ende se convierten en riesgo para la vida. Por tal motivo este proyecto pretende llamar la atención en la revisión absoluta de todas las instalaciones que estén vinculadas con el turismo a fin de evitar y disminuir riesgos de pérdidas.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Elaborar un estudio exhaustivo para identificar las posibles amenazas.</li> <li> Desarrollar inventarios de infraestructura especialmente del sector turístico.</li> <li> Elaborar mapas de riesgos</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Para la realización de las actividades propuestas se consideran necesarios 3 meses
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal,

Fuente: Elaboración propia

#### PROYECTO 2. VERIFICAR SI LAS INFRAESTRUCTURAS ANTIGUAS ESTÁN BAJO UN CÓDIGO DE CONSTRUCCIÓN APROBADO

**Cuadro 4. 19.** Programa 2 - Subprograma 1 - Proyecto 2

<b>Programa 2.</b>	<b>Proyecto2:</b>
Mitigación	Verificar si las infraestructuras antiguas están bajo un código de construcción aprobado.
<b>Subprograma 1</b>	Evaluación de riesgo

<b>Objetivo</b>	Identificar las instalaciones adecuadas y aptas para el uso turístico.
<b>Descripción</b>	<p>El desarrollo y el cumplimiento de las regulaciones para la planificación y la construcción son responsabilidades nacionales. El sector turístico tiene que reforzar las evaluaciones y aplicación de medidas y estándares que hagan de las instalaciones un sitio seguro para los usuarios.</p> <p>El proyecto esta creado con el fin de verificar si las establecimiento de servicios turísticos son seguros para los clientes internos y externos, y a la misma vez pretende crear conciencia en la mente de los propietarios que si se aplican las normativas de construcción y se está preparado para una emergencia mediante la dotación de implementos necesarios su negocio será más rentable ante la perspectiva del turista.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Crear un programa de incentivos para el cumplimiento voluntario de las normas de planificación del uso y la aplicación de códigos aprobados de construcción.</li> <li>✚ Desarrollar o adaptar una herramienta del estándar de evaluación para las amenazas, la vulnerabilidad y el riesgo</li> <li>✚ Vincular a los establecimientos turísticos con las normas locales</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Para la realización de las actividades propuestas se consideran necesarios de 3 meses para evaluaciones
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

Fuente: Elaboración propia

## SUBPROGRAMA 2. TRANSFERENCIA DEL RIESGO

### PROYECTO 1. PROMOVER LA MITIGACIÓN, INCLUYENDO LA TRANSFERENCIA DEL RIESGO, COMO MEDIDA ECONÓMICAMENTE VIABLE PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Cuadro 4. 20. Programa 2 - Subprograma 2 - Proyecto 1

<b>Programa 2. Mitigación</b>	<b>Proyecto 1:</b>
<b>Subprograma 2</b>	Promover la mitigación, incluyendo la transferencia del riesgo, como medida económicamente viable para el sector turístico.
<b>Objetivo</b>	Transferencia del riesgo
<b>Descripción</b>	<p>Promocionar la mitigación de manera convincente que demuestran los beneficios de los gastos de inversión en mitigación.</p> <p>Las actividades de mitigación se ejecutaran específicamente en función del lugar y la amenaza y, por tanto, se van a contemplar bajo el contexto nacional. Una de esas medidas está relacionada al desarrollo reciente a nivel regional de técnicas y estándares para la evaluación del riesgo. Garantizando que las empresas turísticas estén al tanto del riesgo que afrontan ante los fenómenos naturales y que puedan fundamentar su</p>

	planificación en una noción sólida de sus vulnerabilidades, identificadas a través de una evaluación adecuada.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Desarrollar seguros para el sector turístico del cantón Portoviejo</li> <li>✚ Incorporar planes de estudios de turismo en las instituciones educativas</li> <li>✚ Promover la mitigación a nivel comunitario a través de la realización de talleres.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Para la realización de las actividades propuestas se consideran necesarios de 2 años
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

Fuente: Elaboración propia

## PROYECTO 2. DISMINUIR LOS RIESGOS CON RELACIÓN A LA VIVIENDA Y EL HÁBITAT

Cuadro 4. 21. Programa 2 - Subprograma 2 - Proyecto 2

<b>Programa 2.</b> Mitigación	<b>Proyecto 2:</b> Disminuir los riesgos con relación a la vivienda y el hábitat
<b>Subprograma 2</b>	Impulsar el turismo sostenible
<b>Objetivo</b>	Establecer tácticas para la disminución de riesgos con relación a la vivienda y el hábitat.
<b>Descripción</b>	<p>Este proyecto busca mejorar la habitabilidad creando las condiciones para reconstruir y reparar viviendas y establecimiento afectados en el cantón Portoviejo. Diagnosticando la vulnerabilidad de la vivienda e infraestructuras del cantón; en la generación de recursos a través de acciones que permitan el mejoramiento urbano, potenciando la autogestión. Se busca además mejorar la calidad de las viviendas e infraestructuras en estado de emergencias a través de un diseño pertinente a las características de la zona.</p> <p>Tomando en consideración la ubicación y el daño de las instalaciones y así mitigar el impacto.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Realización de un análisis sectorial de la urbanización.</li> <li>✚ Establecer políticas urbanas integral para los asentamientos humanos.</li> <li>✚ Formular, aprobar y aplicar normas y reglamentos apropiados para la ordenación territorial, la construcción y la planificación basados en evaluaciones de la peligrosidad y la vulnerabilidad realizadas por profesionales.</li> <li>✚ Formulación y evaluación de proyectos de prefactibilidad o factibilidad.</li> <li>✚ Asegurar la participación en la planificación para casos de desastre y la gestión de las actividades</li> </ul>



<b>Tiempo</b>	Se considera de tiempo permanente
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

**Fuente:** Elaboración propia

**Presupuesto:** El presupuesto destinado para el segundo programa de mitigación se basa en los honorarios que recibirán los profesionales que se contratarán para las respectivas evaluaciones y trabajos planteados y descritos durante este programa por tres meses, los materiales que estos requieran y el transporte de los mismos.

**Cuadro 4. 22.** Presupuesto del Segundo Programa Mitigación

<b>Tipos de profesionales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Honorarios a recibir mensual</b>	<b>Costo total de tres mes</b>
Ingeniero ambiental	1	\$800.00	\$2400.00
Arquitecto o Ingeniero civil	1	\$800.00	\$2400.00
Implementos de profesión	1	\$200.00	\$200.00
Transporte	1	\$80.00	\$240.00
<b>Total</b>			<b>\$5240,00</b>

### 4.3.7. PROGRAMA 3. RECUPERACIÓN

#### SUBPROGRAMA 1. INFRAESTRUCTURA

#### PROYECTO 1. PROMOVER EL DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PLANES DE RESPUESTA A EMERGENCIAS

**Cuadro 4. 23.** Programa 3 - Subprograma 1 - Proyecto 1

<b>Programa 3.</b> Recuperación	<b>Proyecto 1:</b> Promover el desarrollo y la optimización de los planes de respuesta a emergencias
<b>Subprograma 1</b>	Infraestructura
<b>Objetivo</b>	Generar respuestas ante situaciones de emergencias a través de planes de contingencias o de emergencias.
<b>Descripción</b>	<p>Los principios orientadores del proceso de recuperación post desastre se constituyen los referentes para la definición de resultados y grupos metas precisos para la propuesta.</p> <p>Este proyecto tiene como meta específicamente el desarrollo de planes de respuesta a emergencias para población, municipio, empresas turísticas, gestores turísticos.</p> <p>De tal manera que sirva de guía y modelos estándares para establecimientos y entidades públicas capaz de adaptarse a cambios de requisitos locales.</p> <p>Un elemento clave de este proyecto es el desarrollo y la ejecución de planes de comunicación en situaciones de crisis.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Desarrollar una guía y modelos de planes de respuesta a emergencias para funcionarios públicos municipales.</li> <li>✚ Desarrollar una guía y modelos de planes de respuesta a emergencias para el sector turístico.</li> <li>✚ Desarrollar una matriz local para la comunicación en situaciones de crisis para el sector turístico.</li> <li>✚ Impartir talleres de planificación para los planes de respuestas a emergencias para la participación de otros sectores complementarios.</li> <li>✚ Realizar evaluaciones de la capacidad para implementar los planes de respuesta a emergencias entre los interlocutores del sector turístico.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	3 años
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

**Fuente:** Elaboración propia

## PROYECTO 2. FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA RESPUESTA DE SUS RESPECTIVAS COMUNIDADES




**Cuadro 4. 24.** Programa 3 - Subprograma 1 - Proyecto 2

<b>Programa 3.</b> Recuperación	<b>Proyecto 2:</b> Fomentar la integración de las empresas turísticas en la respuesta de sus respectivas comunidades
<b>Subprograma 1</b>	Infraestructura
<b>Objetivo</b>	Garantizar que las empresas turísticas estén al tanto del riesgo que afrontan ante los fenómenos naturales y que puedan fundamentar su planificación de la gestión de riesgo de desastre en una noción sólida de sus vulnerabilidades, identificadas a través de una evaluación adecuada.
<b>Descripción</b>	<p>Las empresas turísticas deben basar su planificación de gestión de riesgo de desastre en información sólida sobre el riesgo y la vulnerabilidad; ya que las empresas turísticas no estas exceptas a estas vulnerabilidades.</p> <p>La integración de las empresas turísticas en la respuesta de la comunidad local garantiza que los requisitos turísticos sean contemplados durante la fase de respuestas ante desastres naturales. Lo que requiere de una planificación anticipada al evento y en las situaciones en las que los planes del comunidad son débiles, las empresas turísticas, pueden proveer el impulse necesario para mejorar el plan de respuesta ante desastres de la comunidad.</p> <p>La habilidad de una empresa turística para responder y recuperarse ante las consecuencias de un acontecimiento se puede proyectar sobre la base de la disponibilidad de sus recursos humanos. Las consecuencias de los acontecimientos también pueden impactar a las familias de los empleados.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="688 1297 1354 1402">✚ Desarrollar un programa de reconocimientos para las empresas turísticas en el cantón Portoviejo que preparadas para la gestión de riesgos de desastres.</li> <li data-bbox="688 1402 1354 1507">✚ Realizar una evaluación de amenazas y vulnerabilidad de riesgo de las empresas turísticas y que requieren de urgencia una herramienta para superar estas problemáticas.</li> <li data-bbox="688 1507 1354 1570">✚ Desarrollar una guía de preparación de emergencias para los empleados del sector turístico</li> <li data-bbox="688 1570 1354 1640">✚ Consenso general sobre el contenido de la guía y del modelo.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Permanente
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

**Fuente:** Elaboración propia

## PROYECTO 3. RECUPERAR LA INFRAESTRUCTURA LOCAL, SERVICIOS BÁSICOS, PREVINIENDO Y DISMINUYENDO LOS RIESGOS.

**Cuadro 4. 25.** Programa 3 - Subprograma 1 - Proyecto 3

<b>Programa 3.</b> Recuperación	<b>Proyecto 3:</b> Recuperar la infraestructura local, servicios básicos, previniendo y disminuyendo los riesgos
<b>Subprograma 1</b>	Infraestructura
<b>Objetivo</b>	Habilitar turísticamente al cantón, mediante la implementación de servicios básicos necesarios para la realización de la actividad turística, bajo normativas de prevención.
<b>Descripción</b>	<p>Se requiere de esfuerzos concretos a local para garantizar el rápido retorno a la normalidad del sector turístico. No basta con la continuidad de las actividades comerciales de las empresas turísticas para restablecer la actividad económica del sector. La infraestructura de apoyo debe ser restaurada como soporte a la actividad. Los requisitos para la recuperación han de estar identificados con antelación a la ocurrencia de un evento, dada la importancia del sector turístico para la mayoría de los países</p> <p>El proyecto abarca acciones preventivas para asegurar el abastecimiento de servicios básicos. También se propone infraestructura preparadas para emergencias con los protocolos necesarios para dichas situaciones.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Gestionar facilitación de expertos en desarrollo sostenible que asesoren sobre la zonificación y la planificación más adecuadas para la reconstrucción de infraestructura.</li> <li> Dotación de una infraestructura flexible y adaptada a las amenazas de territorio, que aumente su capacidad de resistencia frente a la ocurrencia de un desastre.</li> <li> Habilitación de los sistemas de infraestructura para la prevención de riesgos constantes del territorio</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	2 años
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios






**Fuente:** Elaboración propia

## SUBPROGRAMA 2. SUSTENTABILIDAD

### PROYECTO 1. FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA RESPUESTA DE SUS RESPECTIVAS COMUNIDADES

**Cuadro 4. 26.** Programa 3 - Subprograma 2 - Proyecto 1

<b>Programa 3.</b> Recuperación	<b>Proyecto 1:</b> Sensibilización ciudadana en turismo sostenible






<b>Subprograma 2</b>	Sustentabilidad
<b>Objetivo</b>	Concienciar a la ciudadanía sobre el valor y uso responsable del patrimonio turístico que dispone el cantón.
<b>Descripción</b>	<p>Las actividades de desarrollo sostenible ofrecen la oportunidad de corregir los errores del pasado y de situar los destinos reemergentes en cuanto a conservación ambiental y participación de la comunidad en el proceso de planificación. Abren la posibilidad de remodelar y diversificar la oferta de productos de esos destinos para hacerlos más competitivos en el mercado turístico.</p> <p>El Turismo Sostenible dentro de una zona le compete a todos los habitantes, por tal razón deben valorar la importancia de su conservación en la práctica del turismo sostenible tanto por los anfitriones y como por parte de los turistas.</p> <p>Ya que la serie de acciones bien diseñadas puede conseguir un programa de considerable impacto en los niveles de vida de una región, que podría extrapolarse a zonas más amplias.</p> <p>El proyecto busca crear conciencia en la mente de los ciudadanos locales y turistas con el fin de salvaguardar los recursos naturales y culturales que poseen Portoviejo.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Diseñar la estrategia de comunicación para sensibilización ciudadana en turismo.</li> <li> Generar talleres donde se expongan temáticas en relación al turismo sostenible.</li> <li> Aplicación de estrategias de sensibilización.</li> <li> Seguimiento de las acciones estratégicas.</li> <li> Monitorear constantemente las capacitaciones.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	5 años
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

Fuente: Elaboración propia

## PROYECTO 2. IMPULSO A LA CERTIFICACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES

**Cuadro 4. 27.** Programa 3 - Subprograma 2 - Proyecto 2

<b>Programa 3.</b>	<b>Proyecto 2:</b>
Recuperación	Impulso a la certificación de prácticas ancestrales
<b>Subprograma 2</b>	Sustentabilidad
<b>Objetivo</b>	Recuperar y fortalecer las prácticas, costumbres y tradiciones culturales de los pobladores del cantón Portoviejo con la finalidad de mostrárselas altivamente a sus visitantes.

<b>Descripción</b>	<p>El presente proyecto tiene por objeto desarrollar el proceso que conduzca al rescate, revalorización, integración y aplicación de prácticas ancestrales para el turismo sostenible del cantón como la preparación de gastronomía tradicional, pesca tradicional, actividades comunitarias.</p> <p>La recuperación de los valores ancestrales incrementara el valor turístico de toda comunidad, es ahí donde nace la necesidad de implementar este proyectos de tal manera que logre captar al turista potencial que busca presenciar y vivir la experiencia de costumbres y actividades tradicionales oriundas del cantón durante su estadía.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Realizar un estudio y recopilar información sobre las prácticas tradicionales.</li> <li> Definir expresiones artísticas de mayor representación en el cantón.</li> <li> Talleres de recuperación de actividades tradicionales.</li> <li> Desarrollar eventos culturales para promover dichas expresiones artísticas.</li> <li> Incentivar a los participantes de las capacitaciones mediante certificaciones</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	1 año
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

Fuente: Elaboración propia

### PROYECTO 3. FORTALECIMIENTO CULTURAL Y SOSTENIBLE

**Cuadro 4. 28.** Programa 3 - Subprograma 2 - Proyecto 3

<b>Programa 3.</b> Recuperación	<b>Proyecto 3:</b> Fortalecimiento cultural y sostenible
<b>Subprograma 2</b>	Sustentabilidad
<b>Objetivo</b>	Promover y fortalecer las iniciativas de turismo sostenible para garantizar la conservación de los recursos turísticos de manera integral sustentable y sostenible con identidad.
<b>Descripción</b>	<p>La práctica creciente de la actividad turística tiende a producir cambios generalmente negativos en el entorno socio-cultural de una zona; el proyecto tiene por objeto fomentar las intervenciones para recuperar, valorar y desarrollar del patrimonio pluri-cultural, histórico e intangible a diversos niveles desde el turismo sostenible.</p> <p>Además busca revalorar los conocimientos ancestrales de las nacionalidades de las comunidades de tal manera que el valor cultural vaya en ascenso.</p>

<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Evaluar los daños causados al patrimonio cultural y natural del cantón Portoviejo.</li> <li>✚ Ejecución e implementación de Inventarios y Planes de Desarrollo Cultural para el turismo.</li> <li>✚ Revalorización y desarrollo del patrimonio pluri-cultural a través de propuestas de investigación que aporten al mejoramiento de la oferta de turismo sostenible.</li> <li>✚ Desarrollar capacidades de gestión basadas en el valor de la cultura inmaterial del turismo sostenible.</li> <li>✚ Reforzar políticas interculturales y pluri-culturales en turismo con alianzas entre las instituciones públicas y privadas.</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Permanente
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

Fuente: Elaboración propia

### SUBPROGRAMA 3. MARKETING

#### PROYECTO 1. OPTIMIZAR LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL DEL SECTOR TURÍSTICO

Cuadro 4. 29. Programa 3 - Subprograma 3 - Proyecto 1

<b>Programa 3.</b> Recuperación	<b>Proyecto 1:</b> Optimizar la planificación comercial del sector turístico
<b>Subprograma 3</b>	Marketing
<b>Objetivo</b>	Impulsar la planificar comercial y de promoción turísticas de una manera efectiva de tal manera que permita la recuperación de imagen turística tras la ocurrencia de emergencias y desastres.
<b>Descripción</b>	<p>La recuperación de la imagen turística después de un acontecimiento, no sólo depende de los procesos de preparación, mitigación y planificación de los mismos, sino que también de la importancia que se le da a la promoción, publicidad y comercialización del destino turístico.</p> <p>Por ende la difusión turística estandarizada a nivel regional y nacional contribuirá tanto a la población como los turistas nacionales y receptivos puedan conocer, disfrutar y valorar más los atractivos contribuyendo de esta manera a su conservación y puesta en valor de los mismos. Dicha difusión turística estandarizada significará para los visitantes nacionales y extranjeros ahorro de tiempo para potencialmente conocer más destinos turísticos.</p> <p>El proyecto pretende impulsar la difusión turística del cantón agilizando la dinámica turística, contribuyendo al incremento de más puestos de trabajo, la mejora de la calidad de vida de los habitantes de esta zona turística en potencia</p>

<b>Actividades</b>	✚	Desarrollar normas estandarizadas para Planificación de la continuidad comercial.
	✚	Monitorear el desarrollo de planificación de la continuidad comercial en el sector turístico
	✚	Diseñar el plan de marketing
	✚	Realizar campañas de publicidad.
	✚	Realizar trípticos y afiches se tendrá como finalidad dar a conocer toda la información escrita y visual de los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón; además de las actividades recreativas que se pueden realizar.
	✚	Los trípticos y lo afiches se entregarán a las operadoras turísticas con las que se realicen los convenios.
	✚	participar en ferias turísticas a nivel nacional a fin de dar a conocer al cantón Portoviejo
<b>Tiempo</b>	Permanente	
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios	

Fuente: Elaboración propia

**Presupuesto:** El tercer programa considera gastos generales para la reconstrucción de infraestructura turística de la cual es competencia de la municipalidad, así como servicios básicos, gastos para el impulso de la sensibilización y sustentabilidad y gastos de campaña publicitaria.

**Cuadro 4. 30.** Presupuesto del Programa 3. Recuperación

<b>Subprograma</b>	<b>Proceso</b>	<b>Costo por proceso</b>
Infraestructura	Levantamiento de información	\$336.00
	Zonificación	\$3500.00
	Talleres	\$3300.00
	Mejoras de atractivos	\$30000.00
Sustentabilidad	Talleres y capacitaciones	\$3300.00
	Campaña de incentivación	\$3500.00
Marketing	Campaña publicitaria	\$8000.00
<b>Total</b>		<b>\$51936.00</b>



### 4.3.8. PROGRAMA 4. MONITOREO

#### SUBPROGRAMA 1. EVALUACIÓN

#### PROYECTO 1. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

**Cuadro 4. 31.** Programa 4 - Subprograma 1 - Proyecto 1

<b>Programa 4.</b> Monitoreo	<b>Proyecto 1:</b> Control y seguimiento de proyectos
<b>Subprograma 1</b>	Evaluación
<b>Objetivo</b>	Evaluar y controlar las acciones propuestas con el fin de detectar posibles falencias e incumplimiento de las mismas.
<b>Descripción</b>	<p>Efectuar un seguimiento y control de los respectivos programas y proyectos planteados en la propuesta, permitirá tener un panorama claro de los avances y/o atrasos que pueden llegar a ocurrir en las actividades trazadas, por ende es esencial evaluar continuamente las acciones que deben cumplirse según lo establecido a fin de evitar demoras y tomar la medidas correctivas según se presenten los casos.</p> <p>Para esto se establecen variables a evaluar los proyectos planteados en el plan de desarrollo turístico post terremoto.</p> <p>Estas variables permitirán medir el nivel de cumplimiento de cada una de las acciones a realizar, mismas que son planteadas para el controlar.</p>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Identificar los indicadores mediante los cuales se evaluarán las acciones y actividades propuestas.</li> <li>✚ Establecer las metas o resultados esperados de cada proyecto del plan de desarrollo turístico post terremoto.</li> <li>✚ Establecer los medios de control por los que obtendrán los resultados esperados de los proyectos como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Estudios de campo</li> <li>• Fichas de evaluación</li> <li>• Datos estadísticos</li> <li>• Registros de capacitaciones</li> <li>• Datos estadísticos de aceptación de la propuesta</li> </ul> </li> <li>✚ Definir el nivel del indicador y las medidas a tomar según la respuesta del nivel del indicador.</li> <li>✚ Identificar los responsables del monitoreo del plan, sus programas y proyectos</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	Permanente
<b>Responsables</b>	MAE, MINTUR, GAD provincial, GAD cantonal, pobladores, prestadores de servicios

**Fuente:** Elaboración propia

**Presupuesto:** Para el presupuesto del último programa se considera materiales de oficina y honorarios del personal encargado del monitoreo de cada proyecto planteado en el plan de desarrollo turístico post terremoto estimado por 2 meses.

**Cuadro 4. 32.** Presupuesto del Programa 4. Monitoreo

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costos</b>	<b>Costo total</b>
Transporte		\$80.00	\$80.00
Suministros de oficina		\$1500.00	\$1500.00
Honorarios	2	\$800.00 c/u	3200.00
<b>Total</b>			<b>\$4780.00</b>

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

El diagnóstico turístico del cantón Portoviejo arrojó como resultado el bajo índice de recursos turísticos que ha sido reconstruidos como son tres la Iglesia Catedral, el Parque La Rotonda y el Parque Las Vegas, se pudo identificar la existencia actual de establecimientos con servicios turísticos como son los restaurantes con un total de ciento treinta y seis, hoteles treinta y uno, agencias de viajes dieciocho y bares quince, resaltando que el cantón cuenta con un número considerable de infraestructura turística capaz de cubrir la demanda. Por otra parte se determinó el perfil de visitante cuya segmentación es joven de procedencia nacional, con motivaciones de descanso o placer que pernocta por más de 24 horas y está dispuesto a gastar entre \$51-\$100.

Además el diagnóstico permitió conocer la gestión turística post terremoto que realiza el municipio el cual indicó que ha realizado convenios con la universidad ESPOLE para el diagnóstico, pero este se ha centrado más en las actividades productivas agrícolas siendo esta una estrategia para la reactivación del turismo de la zona.

A través del análisis estratégico se determinó que el cantón cuenta con fortalezas y oportunidades que deben ser aprovechadas, de tal manera que si se emplea plenamente la posibilidad de ejecución y vinculación de proyectos para el desarrollo local turístico post terremoto de entidades de educación superior y el Gad cantonal; esto podría impulsar el mejoramiento del turismo en el cantón Portoviejo, teniendo en consideración el gran potencial turístico.

Se diseñó un Plan de Desarrollo Turístico post terremoto con la finalidad de mejorar el turismo del cantón Portoviejo, fomentando la potencialización y conservación de los recursos turísticos y culturales a través de programas que se basan en aspectos de preparación, mitigación, recuperación y monitoreo; a la

misma se plantea subprogramas de planificación, capacitación, evaluación de riesgos, transferencias de riesgos, infraestructura, sustentabilidad, marketing y evaluación dentro de los cuales se generan proyectos que contemplan acciones que coadyuvará a la toma de decisiones para la superación de falencias post terremoto.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Que el GAD cantonal gestione presupuesto para la reconstrucción de los atractivos turísticos que aún se encuentran en mal estado de tal manera que la demanda turística no deserte; y al mismo tiempo realice inspecciones a infraestructura turísticas a fin de conocer las condiciones de las mismas para resguardo de los turistas.

Que el GAD provincial de prioridad a proyectos de desarrollo turístico para el cantón; teniendo en consideración la potencialidad turística de los recursos y atractivos presentes, de tal manera que se incremente el interés de inversión en el sector mejorando y reactivando la actividad turística en la zona, trayendo consigo beneficios socioeconómicos para los pobladores locales y de toda la provincia.

Que ONG´S, GAD cantonal y provincial tomen en consideración el presente plan de desarrollo turístico post terremoto a fin de contribuir en la toma de decisiones para la recuperación de los efectos provocados por el terremoto del 16 de abril del 2016.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. 2011. Terremotos tsunamigénicos. Reflexiones de los Tsunamis de Chile y Japón. Revista enseñanzas de las ciencias de la tierra. Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/ect/article/viewFile/257512/344618>
- Atara, M. 2013. Teorías de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Revista de Ecología y Medio Ambiente. Vol. 10 N° 3. Pag. 10-14. Formato PDF. Consultado el 08 Mayo del 2017. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO\\_11\(2\)\\_22.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO_11(2)_22.pdf)
- Azevedo, J. y Gómez, C. 2013. El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. Revista Estudio y Perspectivas de Turismo. Vol. 22 p. 875-892. (En línea) AR. Consultado el 08 may. 2017. Formato PDF. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v22n5/v22n5a04.pdf>
- Blanco, G; Font, Mabel; y Villacreses, J. 2016. Estudio de mercado para la construcción de un resort turístico. Calceta. Manabí, EC. Revista científica Ecociencia. Vol. 4. N 2. p 7. (En línea). EC. Consultado el 12 de ene. del 2018. Formato PDF. Disponible en <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/abril17/05.pdf>
- Becerra, A. 2013. La inclusión de la dimensión económica. Departamento agrario. Disponible en <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/ria/article/view/1838/3068>
- Borbor, S. 2014. "Plan De Desarrollo Turístico Comunitario Para La Comunidad De Engunga, Parroquia Chanduy, Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena, Año 2014". Ec. (En Línea). Formato PDF. Consultado el 08 de Mayo. 2017. Disponible en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1707/1/DE%20LA%20ROSA%20BORBOR%20ESTEFANIA%20ELENA.pdf>
- Briceño, A. 2012. Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible En La Parroquia Quinara Del Cantón Loja. Ec. (En Línea). Formato PDF. Consultado el 06 Nov. 2016. Disponible en: <file:///C:/Users/Geli/Downloads/PROPUESTA%20DE%20DESARROLLO%20TURISTICO%20SOSTENIBLE%20EN%20QUINARA.pdf>
- Calderón, F. 2014. El Ordenamiento Territorial Y Desarrollo Turístico En La Provincia De Tungurahua. Revista Uniandes Episteme. Ecuador. Vol. 1. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/323571849/8-37-2-PB>
- Cañizares, M. 2013. Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España. Boletín de la Asociación de Geógrafos

Espanoles. N° 61 p. 79. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en:

Carvalho, J; Santos, P (2013). Ordenamiento Territorial Turístico Del Litoral Sergipano (Brasil). Brasil. Vol. 22. Pág. 84-101. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v22n1/v22n1a05.pdf>

Capacci, A. y Mangano, S. (2015). Las catástrofes naturales. Cuaderno de geografía. Revista Colombiana de Geografía. Vol. 24. 2; 35-51. Disponible en <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/50206/51651>

Castillo, E; Martínez, F; Vásquez, E. 2015. El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. Revista Galega de Economía. Vol. 24 N° 2. p. 69-89. (En Línea). EC. Consultado, 27 de may. 2017. Formato PDF Disponible en: <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>

CENEPRED, 2016. Guía metodológica para la elaboración del Plan Integral de Reconstrucción. (En Línea). Formato PDF. Consultado, 27 de Mayo. 2017. Disponible en: [http://dimse.cenepred.gob.pe/simse/cenepred/docs/V\\_GUI-guia-plan-integral-reconstruccion.pdf](http://dimse.cenepred.gob.pe/simse/cenepred/docs/V_GUI-guia-plan-integral-reconstruccion.pdf)

Codigor. 2017. Tendencias turísticas. Disponible en <http://www.codigor.com.ar/TendenciasTurismo2017.pdf>

CONICYT 2015. Terremotos, la tierra tiembla la ciencia responde. Revista Chile tiene su ciencia. N°3. Disponible en <https://www.explora.cl/328-articulos-de-ciencia/articulos-ingenieria/4861-terremotos-la-tierra-tiembla-la-ciencia-responde>

CONRED. 2012. PROTOCOLO DE RECUPERACIÓN POST DESASTRES Formulación, Implementación, Monitoreo y Seguimiento. (En Línea). Consultado el 17 de Mayo del 2017. Disponible en: [http://www.undp.org/content/dam/guatemala/docs/publications/undp\\_gt\\_resiliencia\\_protocolorecupdesastres\\_2013.pdf](http://www.undp.org/content/dam/guatemala/docs/publications/undp_gt_resiliencia_protocolorecupdesastres_2013.pdf)

Corral, C. y Rodríguez, J. 2015. Desarrollo turístico de Pastaza: Diagnóstico estratégico participativo ponderado. Revista Estudios Turísticos. Vol. 5:2. p 1-68. (En línea). EC. Consultado el 11 de ene. del 2018. Formato PDF. Disponible en: <https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/view/2896>

Costa, P. 2017. Turismo de segunda residencia: Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el sur del Ecuador. Revista Espacios. 38; 28. 31-39

Recuperado en  
<http://www.revistaespacios.com/a17v38n28/a17v38n28p31.pdf>

Constitución de la República Ecuatoriana, 2015. Formato PDF. (En Línea). Consultado 28 ene del 2018. Disponible en: <http://aceproject.org/ero-en/regions/americas/EC/constitucion/ecuador-constitucion-politica-de-la-republica-del/view>

Contreras, E. 2013. El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Revista Pensamiento & Gestión. Colombia. ISSN: 1657-6276. Vol. 35. Pág. 152-181. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Delgado, O. 2013. El plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Cuenca, Azuay. Revista Memorias del II Congreso binacional de investigación, ciencia y tecnología de las universidades. Disponible en <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11170/1/EI%20plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial%20del%20canton%20Cuenca%20Azuay.pdf>

Dussan, K. 2012. ¿Qué es el diagnostico estratégico? (En línea). CO. Consultado 27 de jun. 2017. Formato http. Disponible en <http://kdussanplaneacion.blogspot.com/2012/01/que-es-el-diagnostico-estrategico.html>

Elías, A. 2014. Análisis externo: oportunidades y amenazas. (En línea). CO. Consultado 10 de ene. 2018. Formato http. Disponible en <http://www.crecenegocios.com/analisis-externo-oportunidades-y-amenazas/>

EOI (Escuela de Organización Industrial) 2015. Medición del impacto del turismo en la economía, empleo y medio ambiente en el ámbito local. Madrid-España. Recuperado en <http://www.thinktur.org/media/EOI-Impacto-turismo-2015.pdf>

Farías, C; Angarita, J; Pérez, L; Ochoa, C. 2016. Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. Revista Ciencias Económicas y Sociales. Vol.16, Nº 3. p. 267-273. (En línea). VE. Consultado 10 de ene. 2018. Formato http. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/904/90453464005/>

Fraiz, J. 2015. "La constante evolución del turismo: innovación, tecnología, nuevos productos y experiencias". Revista. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. España. ISSN: 1695-7121. Vol. 13. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en:

[http://www.pasosonline.org/es/articulos/805la\\_constante\\_evolucion\\_del\\_turismo\\_innovacion\\_tecnologia\\_nuevos\\_productos\\_y\\_experiencias](http://www.pasosonline.org/es/articulos/805la_constante_evolucion_del_turismo_innovacion_tecnologia_nuevos_productos_y_experiencias)

Federachi 2013. Escalas de intensidades de sismos, tsunamis y huracanes. Disponible en [www.shoa.cl/servicios/tsunami/escalas.htm/?p=2008](http://www.shoa.cl/servicios/tsunami/escalas.htm/?p=2008)

García, A; Serrano, R; Osorio, M; López, E. 2015. Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. Revista Turismo Y Sociedad. Vol. 16. p. 55-60. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5147>

Gobierno de Haití. 2010. Plan de acción para la recuperación y el desarrollo de Haití. (En línea). Consultado 10 de ene. 2018. Formato http. Disponible en [whc.unesco.org/document/106591](http://whc.unesco.org/document/106591)

Gómez, J. 2014. Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. Revista: Facultad de ciencias económicas, Investigación y reflexión. Vol. 12;1. 115-136. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/909/90931814009.pdf>

Griem, W. (2017) Terremotos, actividad sísmica. Geología general. Revista Geovirtual. Vol 1 N°8. Disponible en <http://www.geovirtual2.cl/geologiageneral/PDF-01-08-Terremotos.pdf>

Hernández, Y. 2010. El ordenamiento territorial y su construcción social en Colombia: ¿un instrumento para el desarrollo sustentable. Revista Colombiana de Geografía. N° 19. 97-109. Disponible en <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/16854/36692>

Hernández, R. 2013. Análisis interno y externo. (En línea). CO. Consultado 10 de ene. 2018. Formato http. Disponible en <https://es.slideshare.net/Roxanahv/analisis-interno-y-externo>

INPRES 2013. Medición de los sismos. . Manual de Adiestramiento para Docentes de Nivel Primario. N° 9. Disponible en [contenidos.inpres.gov.ar/docs/Intensidad\\_y\\_Magnitud.pdf](http://contenidos.inpres.gov.ar/docs/Intensidad_y_Magnitud.pdf)

Loja. EC. p 22. (En línea). EC. Consultado el 1 de ago. del 2017. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1084/1/Tesis%20Karla%20Vasquez.pdf>

Mariscal, M; Rivera, M; Pérez, P; Salazar, E. 2014. Propuesta del plan de ordenamiento territorial del Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi. Revista



científica de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE). Disponible en <https://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/7665>

Martínez, J. 2011. El terremoto del 11 de marzo. Revista enseñanzas de las ciencias de la tierra. Disponible en <http://www.raco.cat/index.php/ect/article/viewFile/257512/344618>

Molpeceres, A. 2012. Recuperación y Reconstrucción Post Desastre. (En Línea). Consultado el 17 de Mayo del 2017. Disponible en: [http://www.preventionweb.net/files/38084\\_catlogo3.pdf](http://www.preventionweb.net/files/38084_catlogo3.pdf)

Monge, J. (2016). El Desarrollo Turístico Sostenible. Revista Estudio y Perspectiva en Turismo. Argentina. ISSN: 0327-5841. Vol. 25. Pag 57-72. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: [http://www.redalyc.org/pdf/1807/Resumenes/Resumen\\_180743275004\\_1.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/1807/Resumenes/Resumen_180743275004_1.pdf)

Monterrubio, J. 2011. Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. México. Revista Gestión Turística. (En Línea). ISSN 0717 – 1811. Vol. 11. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci_arttext)

Organización Mundial de la Salud (OMS) 2016. Preparativos y Mitigación en las Américas. Revista científica Noticias e información para la comunidad internacional. N° 126. (En línea). CO. Consultado 10 de ene. 2018. Formato PDF. Disponible en [http://www.paho.org/disasters/newsletter/index.php?option=com\\_docman&view=download&category\\_slug=spanish-pdf-67&alias=132-no-121-junio-2016-132&Itemid=432&lang=es](http://www.paho.org/disasters/newsletter/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=spanish-pdf-67&alias=132-no-121-junio-2016-132&Itemid=432&lang=es)

Organización Mundial del Turismo (OMT). 2011. Introducción comprender el turismo mundial. Madrid España. ISBN-13: 978-92-844-1387-4. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: [http://gye.ecomundo.edu.ec/Biblio/Libros\\_Digitales/120201\\_polit\\_pract\\_turismo\\_mundial\\_excerpt.pdf](http://gye.ecomundo.edu.ec/Biblio/Libros_Digitales/120201_polit_pract_turismo_mundial_excerpt.pdf)

Ornés, S. 2014. La gestión urbana sostenible: conceptos, rol del gobierno local y vinculación con el marketing urbano. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. N° 41. 147-171. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/555/55532603006.pdf>

Osorio, M. Planificación turística, Enfoques y modelos. Revista de estudios urbanos, regionales, territoriales, ambientales y sociales. Disponible en <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>

- Pardellas, X y Padín, C. 2011. La Planificación Turística Sostenible: Un Análisis Aplicado Al Municipio De Caldas De Reis. Revista Galega de Economía, vol. 13, núm. 1-2 (2004), pp. 1-18 ISSN 1132-2799. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: [http://www.usc.es/econo/RGE/Vol13\\_1\\_2/Castelan/art9c.pdf](http://www.usc.es/econo/RGE/Vol13_1_2/Castelan/art9c.pdf)
- Provoste, Y. (s/f) Zonificación para la planificación territorial. Revista Cuadernos. Disponible en <http://www.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/btca/txtcompleto/mideplan/cuad1-zon.planterrit.pdf>
- PNUD Chile (2012) Recuperación y Reconstrucción Post Desastre Experiencias y Herramientas de aplicación a nivel regional y local. (En línea). CO. Consultado 10 de ene. 2018. Formato http. Disponible en [https://www.preventionweb.net/files/38084\\_catlogo3.pdf](https://www.preventionweb.net/files/38084_catlogo3.pdf)
- Quintero, R. 2015. Plan de Desarrollo Turístico Valle de Aburrá 2008-2015. Planificación Turística. Ab. (En Línea). Formato PDF. Consultado el 08 de Mayo. 2017. Disponible en: <http://www.metropol.gov.co/Planeacion/DocumentosAreaPlanificada/Plan%20de%20Desarrollo%20Turistico.pdf>
- Quivera, R. 2012. La Planificación Turística. Enfoque y Modelo. Revista de estudios urbanos, regionales, territoriales, ambientales y sociales. México. ISSN: 1405-8626. Vol. 8. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Ramírez, J. 2015. Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. (En línea). CO. Consultado 10 de ene. 2018. Formato http. Disponible en <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Reyna, L; Reyna, M; Reyna, J. 2014. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, como herramienta para el desarrollo sustentable: estudio de caso en esmeraldas, ecuador. Revista La Técnica. N°12. 76-89. Disponible en: <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/latecnica/article/view/597>
- Ricaurte, C. 2010. Manual Para El Diagnóstico Turístico Local. (En Línea). Ec. Formato PDF. Consultado, 27 de Mayo. 2017. Disponible en: [http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca\\_digital/manual-diagnostico-turistico-local.pdf](http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/manual-diagnostico-turistico-local.pdf)
- Rodríguez, S; Feder, V, y Fratucci, A. 2015. Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. (En Línea).BR. Consultado el 3 Nov. 2016. Formato HTTP.

- Disponible en  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322015000100007&lang=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000100007&lang=pt)
- Ruiz, L. 2013. Estrategias. (En línea). Es. Formato PDF. Consultado, 06 de Mayo. 2017. Disponible en  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/ruiz\\_g\\_ml/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ruiz_g_ml/capitulo2.pdf)
- Salzar, R. 2015. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Portoviejo. (En Línea). Formato PDF. Consultado el 16 de Mayo. 2017. Disponible en:  
<http://www.portoviejo.gob.ec/docs/fase-2-diagnostico-integrado.pdf>
- Salva, P. 2010. Los Modelos De Desarrollo Turístico En El Mediterráneo. Cuadernos De Turismo, Nº 2, 1998, PÁGS. 7-24. Formato PDF. (En Línea). Consultado el 18 Mayo del 2017. Disponible en:
- Socatelli, M. 2011. Mercadeo • Desarrollo • Planificación • Innovación • Capacitación. Inter Market. Costa Rica. (En Línea). Formato PDF. Consultado el 16 de Mayo. 2017. Disponible en:  
<http://www.finanzas.gob.ec/wp->
- Urcuango, M. 2013. Desarrollo turístico. Ecu. (En Línea). Consultado 19 de oct. 2016. Formato (PDF). Disponible en:  
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CDoQFjAE&url=http%3A%2F%2Fospace.ups.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F5530%2F1%2FUPS-QT04030.pdf&ei=1iUDVbyxOlznsAS3toLQAQ&usg=AFQjCNGXX2Y2E6rFqBm9esaglhmv3xcDg>
- Vásquez, K. 2013. Diagnostico situacional turístico d la parroquia rural Manu del canto Saraguro de la provincia de Loja. Tesis. Ingeniería en administración turística.
- Ventura, V. 2011. El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina. Brasil & México. (En Línea). Formato PDF. Consultado el 17 de Mayo del 2017. Disponible en:  
<http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2011/08676.pdf>
- Winckler, M. y Contreras, P. 2013. Pérdidas de vidas, viviendas, infraestructura y embarcaciones por el tsunami del 27 de Febrero de 2010 en la costa central de Chile. Revista Obras y Proyectos. 14, 6-19. Disponible en  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/oyp/n14/art01.pdf>

- Yumisaca, J. Freire, M. Peralta, S. 2014. Análisis interno del sector turístico de dos mangas, provincia de Santa Elena. Revista Científica Tecnológica UPSE. Vol. II. N°2. (En línea). EC. Consultado el 11 de ene. del 2018. Formato PDF. Disponible en: <http://incyt.upse.edu.ec/revistas/index.php/rctu/article/view/212>
- Zambaldi, F. 2013. Percepción sobre el desarrollo sostenible. Revista Scielo. Vol. 53;3. 290-302. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155127485003>
- Zambrano, J. 2016. Ecuador seriamente afectado por el terremoto. Ecuadorinstantaneo. Guayaquil, EC. abril, 17. p. 1. (En línea). EC. Consultado el 11 de ene. del 2018. Formato ARTICULO. Disponible en: [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=2818800090](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818800090)

# **ANEXOS**

## ANEXO 1. MODELO DE FICHA DE INVENTARIO

<b>DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR:		FICHA N°	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
CATEGORIA			
TIPO		SUBTIPO:	
UBICACIÓN:			
PROVINCIA:		PARROQUIA Y/O CANTÓN:	
CALLE:		PARROQUIA:	
NÚMERO:		LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km)	
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km)	
CALIDAD:			
VALOR INTRÍNSECO:			
EVALUACIÓN:			
SITIOS NATURALES		SITIOS CULTURALES	
		PUNTAJE	VALOR
		PUNTAJE TOTAL	
VALOR EXTRÍNSECO:			
USOS (SIMBOLISMO)			
ESTADO DE CONSERVACIÓN:			
SITIOS CULTURALES:			
CONSERVADO		PUNTAJE	VALOR
NO ALTERADO			
ALTERADO			
EN PROCESO DE DETERIORO			
DETERIORADO			
CAUSAS:			
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO			
SITIOS CULTURALES:			
CONSERVADO		PUNTAJE	VALOR
NO ALTERADO			
ALTERADO			
EN PROCESO DE DETERIORO			
DETERIORADO			
CAUSAS:			

## ANEXO 2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS RESTAURACIÓN



**Objetivo:** Diseñar un plan de desarrollo turístico post terremoto para la mejora de turismo en el cantón Portoviejo. La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para una tesis de pregrado, por lo tanto esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación

1) **Con cuantas mesas consta su restaurante?**

5 a 10     15 a 20     25 a 30     Más de 30

2) **Cuantos empelados trabajan actualmente?**

10 20     21 a 30     31 a 40     Más de 41

3) **Cuántas Mujeres, Hombres y discapacitados trabajan en su hotel?**

Si     No

4) **Cuál es el plato que más consumen?**

Desayuno     Almuerzo     Merienda

5) **Cuál es el perfil del cliente que comúnmente visita su restaurante?**

Local     Nacional     Extranjero

6) **Como se da a conocer el restaurante?**

Boca a Boca     Pagina web     Redes Sociales     Otros \_\_\_\_\_?

7) **Qué tipos de comida ofrece al público?**

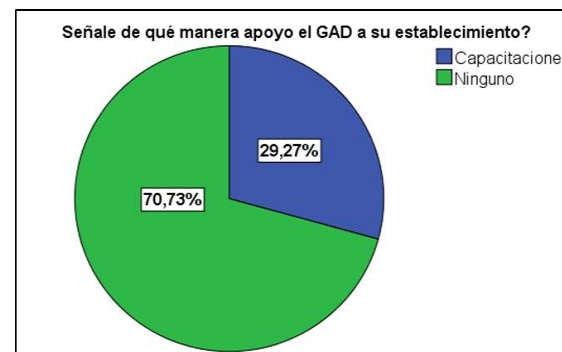
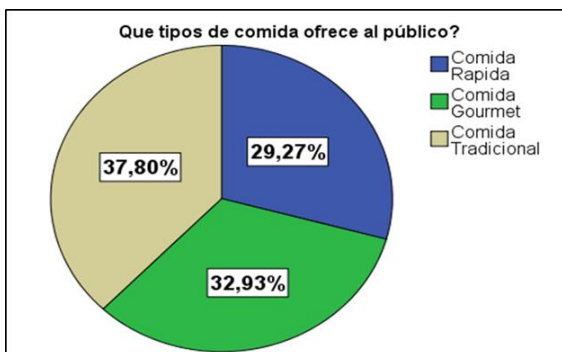
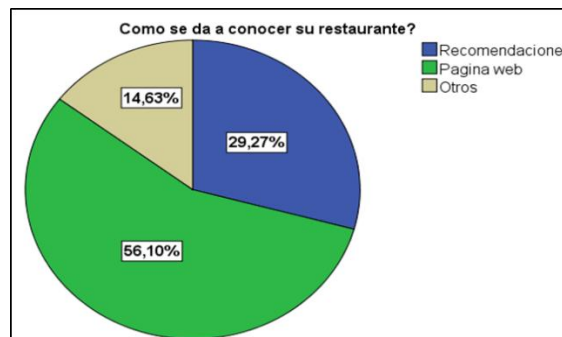
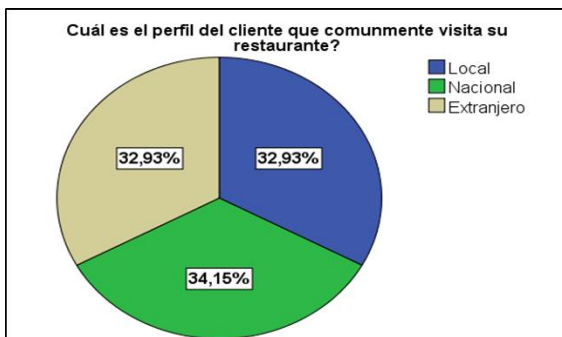
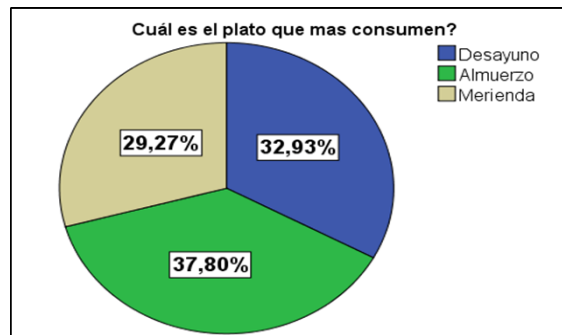
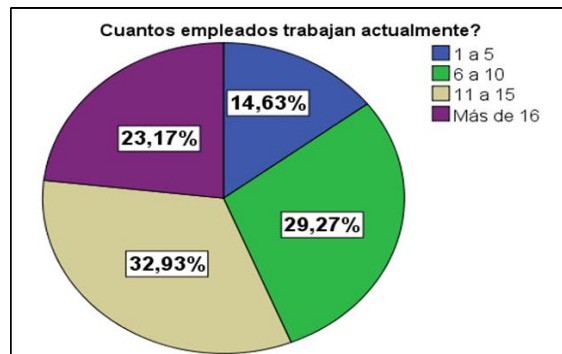
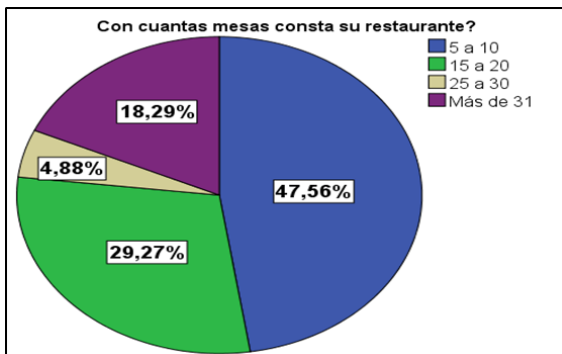
Comida Rápida     Comida Gourmet     Comida Tradicional     Otros \_\_\_\_\_?

8) **Señale de qué manera apoyo el Gad a su establecimiento?**

Liderazgo     Recurso Financiero     Apoyo del Sector Privado

Trabajo de INPC     Otros \_\_\_\_\_?

### ANEXO 3. REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LOS RESULTADOS DE RESTAURACIÓN





## ANEXO 4. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS DE ALOJAMIENTO



**Objetivo:** Diseñar un plan de desarrollo turístico post terremoto para la mejora de turismo en el cantón Portoviejo. La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para una tesis de pregrado, por lo tanto esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación

**1) Cuantos empleados trabajan actualmente?**

10 a 20     21 a 30     31 a 40     Más de 41

**2) Cuántas Mujeres, Hombres y discapacitados trabajan en su hotel?**

**3) Qué tipos de habitaciones dispone el hotel?**

Sencilla     Doble     Triple     Matrimoniales     Suite

**4) Cuanto es el total de numero de plaza que cuenta el hotel?**

10 a 20     21 a 30     31 a 40     41 a 50     Más de 50

**5) Cuánto cuesta una noche de alojamiento?**

\$ 10 a 20     \$ 21 a 30     \$ 31 a 40     Más de \$ 41

**6) Cuenta con todos los servicios básicos el hotel?**

Agua     Luz     Internet     Teléfono

**7) El hotel cuenta con establecimiento?**

Cafetería     Parqueadero     Área recreacional     Boutique

**8) Todas las habitaciones disponen de los servicios?**

Baño privado     Televisor     Tv Cable     Internet     Aire acondicionado

**9) De qué tipo de procedencia acuden más al hotel?**

Local     Nacional     Internacional

**10) Por qué motivo visitan los huéspedes al hotel?**

Trabajo     Negocio     Relax

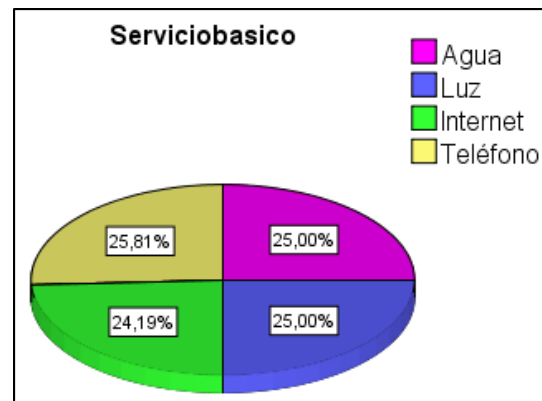
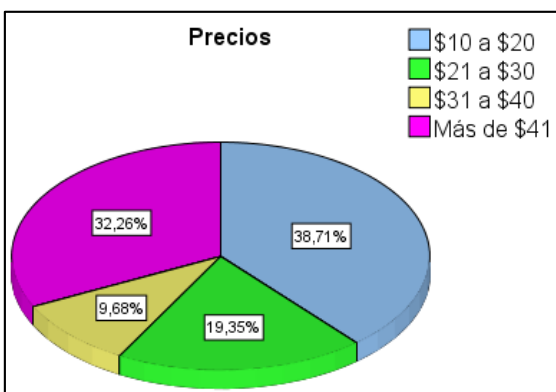
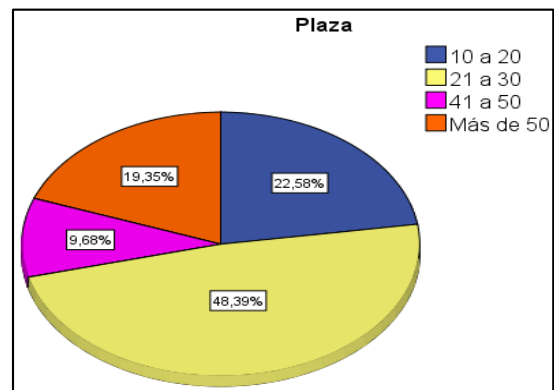
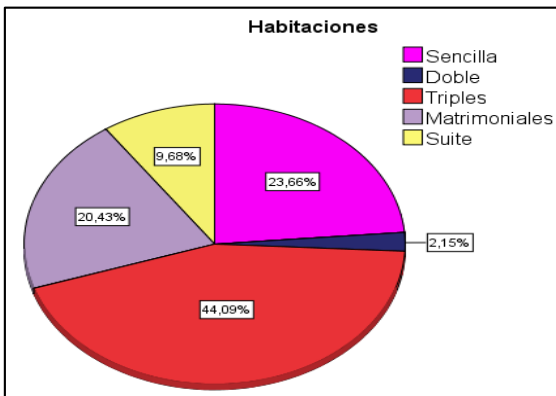
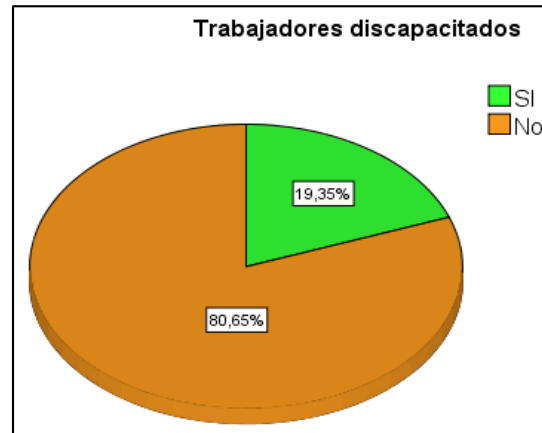
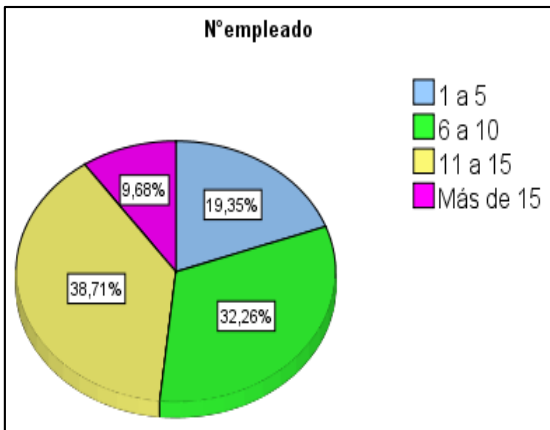
**11) Que medios utilizan usted para la publicidad del hotel ?**

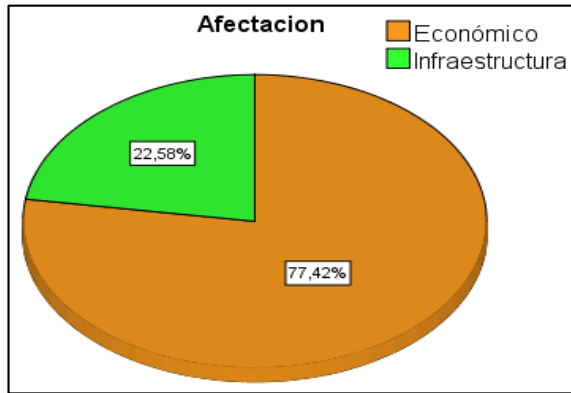
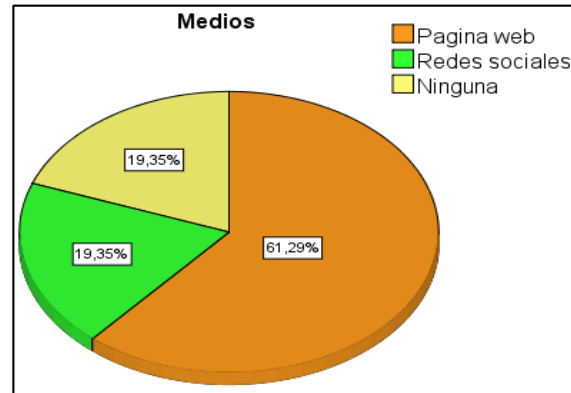
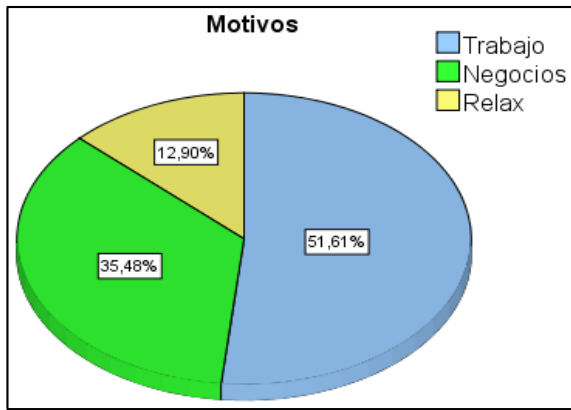
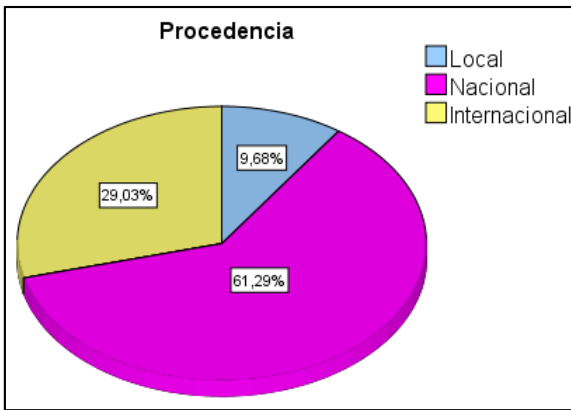
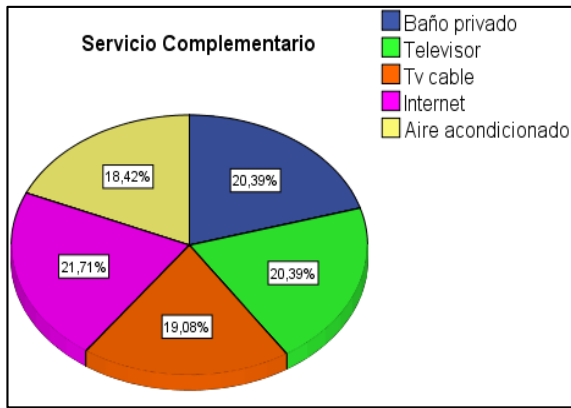
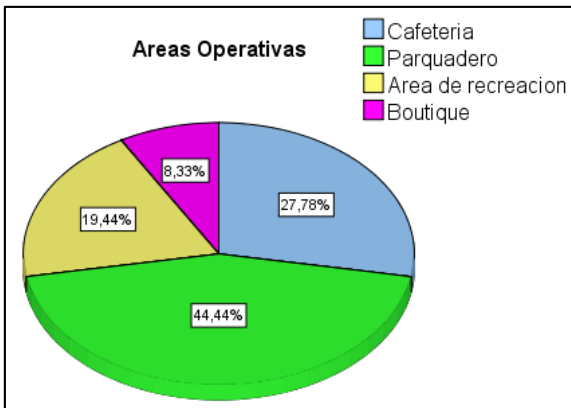
Página Web     Redes Sociales     Televisor

**12) De qué manera le afecto el terremoto y cuál fue la mayor afectación?**

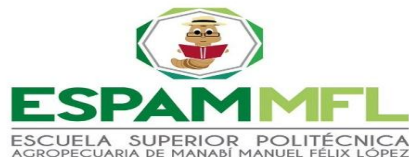
Económico     Infraestructura     Social

## ANEXO 5. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS DE ALOJAMIENTO





## ANEXO 6. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS



### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

**Objetivo:** Diseñar un plan de desarrollo turístico post terremoto para la mejora de turismo en el cantón Portoviejo. La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para una tesis de pregrado, por lo tanto esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

#### 1) Edad

20 a 30 años     31 a 40 años     41 a 50 años     Más de 51 años

#### 2) Nacionalidad

Ecuatoriano(a)     Extranjero(a)

#### 3) Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria     Secundaria     Universidad     Profesional

#### 4) Cuál fue la motivación que lo incentivo a visitar el cantón?

Descanso o Placer     Diversión     Gastronomía     Cultura

#### 5) Qué medio publicitario le sirvió a usted para visitar al cantón?

Publicidad     Internet     Recomendaciones     Agencias de Viajes

#### 6) Cuál fue su tiempo de visita en el destino?

Menos 24 horas     1-2 días     3-4 días     Más de 5 días

#### 7) Con que frecuencia visita usted el destino?

Primera vez     Semanal     Mensual     Anual     Solo feriados

#### 8) ¿Con que anticipación tuvo usted para planear su viaje?

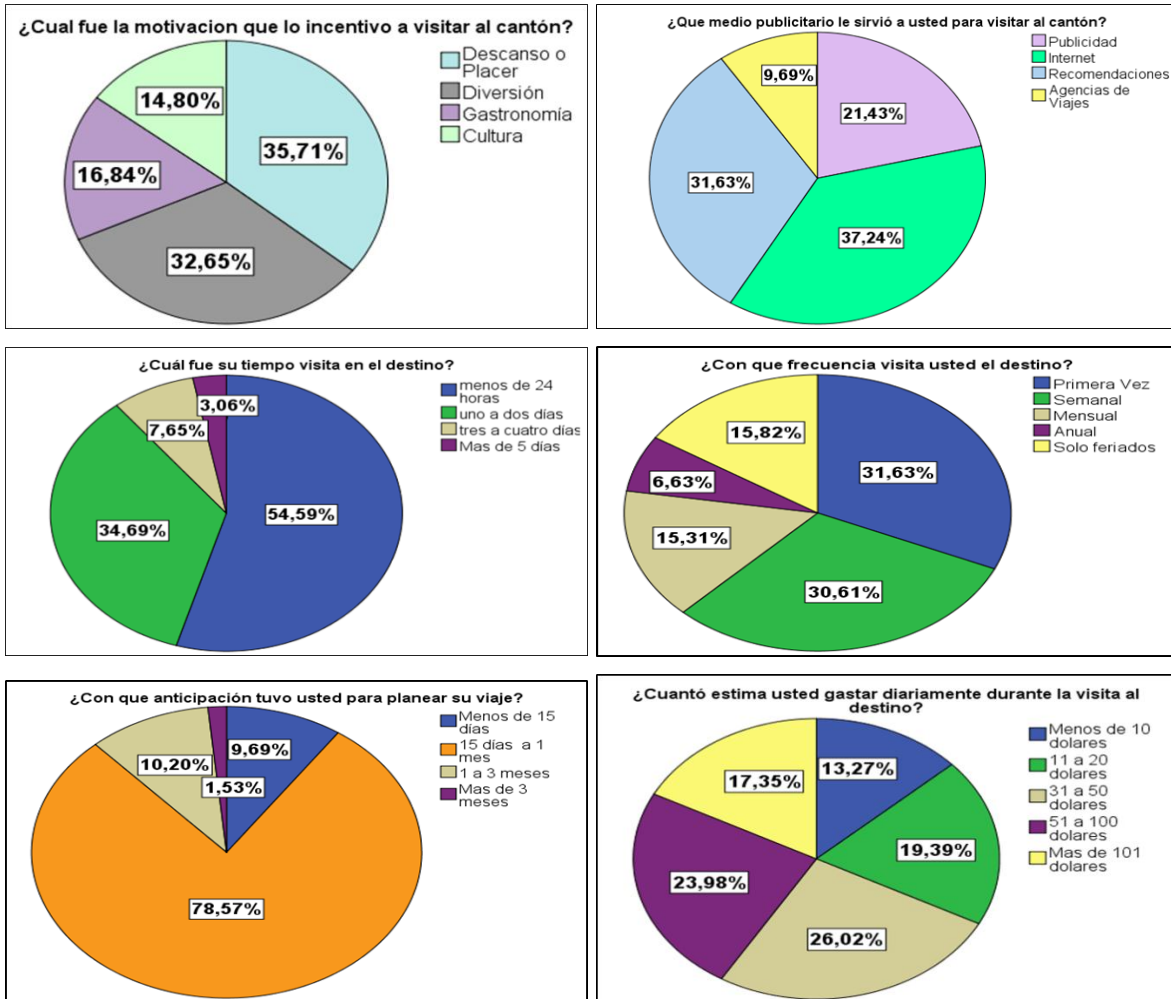
Menos de 15 días     15 días a 1 mes     1 a 3 meses     +de 3 meses

#### 9) ¿Cuánto estima usted a gastar diariamente durante la vista al destino?

Menos \$10     \$11-20     \$31-50     \$51-100     \$Más de 101

Gracias por su colaboración

## ANEXO 7. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS DE ENCUESTA A TURISTAS



## ANEXO 8. ENTREVISTA APLICADA A LA DIRECCIÓN DE TURISMO



### ENTREVISTA DIRIGIDA A LA DIRECCIÓN DE TURISMO

**Objetivo:** Diseñar un plan de desarrollo turístico post terremoto para la mejora de turismo en el cantón Portoviejo.

**Justificación:** La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para una tesis de pregrado, por lo tanto esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

- 1) ¿La ciudad de Portoviejo cuenta con un diagnóstico situacional turístico post terremoto que oriente su desarrollo turístico?
- 2) ¿Se cuenta con un inventario actualizado de los recursos turísticos después del terremoto para la generación de nuevas ofertas?
- 3) ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del sector turismo del cantón Portoviejo?
- 4) ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas del sector turismo del cantón Portoviejo?
- 5) ¿Se han aplicado estrategias para la promoción turística de los recursos del cantón Portoviejo?
- 6) ¿Se han generado normativas para incentivar la actividad turística del cantón Portoviejo?
- 7) ¿Se dispone de un presupuesto para la reactivación turística del cantón Portoviejo?
- 8) ¿Qué porcentaje de los establecimientos afectados por el terremoto han recibido apoyo del Gad Portoviejo?
- 9) ¿Qué resultados se han obtenido de lo planificado por el Gad Portoviejo para la reactivación del sector turismo?

Gracias por su colaboración

## ANEXO 9. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

