



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

TEMA:

**ATLAS TURÍSTICO DIGITAL PARA LA GESTIÓN
TERRITORIAL DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES**

AUTORES:

**CARLOS ALFONSO LOOR LOOR
JESSICA LILIBETH MOREIRA RIVAS**

TUTOR

ING. LUIS DIONICIO ANDRADE ALCÍVAR, MG

CALCETA, JUNIO 2018

DERECHOS DE AUTORÍA

Carlos Alfonso Loor Loor y Jessica Lilibeth Moreira Rivas, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....
CARLOS A. LOOR LOOR

.....
JESSICA L. MOREIRA RIVAS

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Luis Dionicio Andrade Alcívar certifica haber tutelado la tesis **ATLAS TURÍSTICO DIGITAL PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES**, que ha sido desarrollado por Carlos Alfonso Loor Loor y Jessica Lilibeth Moreira Rivas, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. LUIS D. ANDRADE ALCIVAR, Mg.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **ATLAS TURÍSTICO DIGITAL PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Carlos Alfonso Loor Loor y Jessica Lilibeth Moreira Rivas, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
LIC. JOHNNY BAYAS ESCUDERO, MG

MIEMBRO

.....
ING. BLANCA MENDOZA, MG.

MIEMBRO

.....
ING. RODNEY ALFONSO ALFONSO, M SC.

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de una educación superior de calidad en la cual han forjado nuestros conocimientos profesionales día a día.

A nuestro tutor de tesis, **Luis Andrade Alcívar**, por su esfuerzo, dedicación y su apoyo se pudo concluir con éxitos el objetivo planteado desde el inicio de nuestra carrera universitaria.

A la Dra. C. Mabel Font Aranda, guía constante para el desarrollo de nuestra investigación, que nos apoyó incondicionalmente a lograr esta meta de gran importancia para cumplir con el paso final de nuestra formación profesional.

A nuestros padres, pero en especial a nuestras madres por su comprensión y sus sabios consejos que no desmayaron en ningún momento, y nos supieron encaminar por el sendero del estudio, y así poder culminar nuestros estudios universitarios.

A todas las personas que de una u otra manera han formado parte de nuestra vida universitaria, a los que agradecemos sus consejos, apoyo y amistad en los momentos duros y felices.

.....
Carlos Alfonso Loor Loor

.....
Jessica Lilibeth Moreira Rivas

DEDICATORIA

A Dios por permitirme llegar a mi meta.

A mi madre, quien es eje fundamental y ha dedicado gran parte de su vida a mi formación personal y profesional, logrando con absoluto apoyo moral y económico, ejemplos y valores inculcados, haya podido culminar con el mayor agrado el presente trabajo.

También a la señorita Gema Lilibeth Vera, por no dejarme desfallecer y darme su apoyo incondicional en el transcurso del desarrollo de este trabajo. A mis amigos en especial al ING. Marcos Cristian Anzules Reina por apoyarme con sus conocimientos y familiares en general.

.....
Carlos Alfonso Loor Loor

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios por mantenerme de pie en la batalla y permitirme lograr mi sueño más esperado.

A mi familia por brindarme siempre su apoyo y motivación para seguir adelante y no darme por vencida nunca.

A mis abuelos Lorenza Mendoza y Julio Rivas porque por ellos soy quien soy.

A mi madre Sonia Rivas Mendoza quien es el pilar fundamental en mi vida, quien con sus sabios consejos supo hacer de mí una buena persona, ya que ella fue quien me ayudo a pesar de todas las adversidades.

A mi esposo Javier Saltos por su apoyo constante y amor incondicional, quien ha sido mi compañero ideal, fuente de sabiduría y consejo en todo momento.

A mis hermanos Darwin, Wendy y Liseth por estar siempre presentes ayudándome en lo que necesitaba para culminar mi carrera y poderme realizar.

A mi hija Danna Paulette Saltos Moreira por ser una bendición de Dios y es quien llena mi vida de felicidad, porque es mi inspiración, motivación y por quien debo luchar día a día.

.....
Jessica Lilibeth Moreira Rivas

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un atlas turístico que fortalecerá la gestión territorial del distrito Jama-Pedernales mediante la difusión apropiada de los recursos, para lo cual se estructuró un procedimiento metodológico dividido en tres fases: En la primera fase se caracterizó el lugar, se determinaron los límites, la ubicación geográficas y principales actividades económicas como la agricultura y ganadería. En la segunda fase de la investigación se obtuvo información relevante para que sea parte de la propuesta, para esto se realizó un inventario turístico en donde se identificaron 22 recursos en el cantón Jama y 20 en Pedernales de los cuales obtuvieron volar de mayor jerarquización las playas y reservas ecológicas como el Bosque protector Lalo Loor; se empleó la ficha de inventario y GPS; se verificó el número actual de infraestructura turística siendo esta 54 establecimientos de servicios turísticos entre hoteles, restaurantes, bares. La última fase es la razón de ser de la investigación el diseño del atlas turístico Digital de los cantones Jama y Pedernales, para esto se elaboraron 5 mapas de los cantones para su representación gráfica de asentamientos, elevaciones, hidrológico y el uso de suelos, se utilizó el programa ArcGIS; se diseñó el demo en el cual se subió la información de los lugares turísticos, el atlas sin duda alguna será un referente al turismo y potencializara la dinámica social, cultural, económica y turística de la zona norte de la provincia de Manabí.

PALABRAS CLAVES

Atlas turístico, digital, distrito, gestión territorial.

ABSTRACT

The objective of this research is to design a tourist atlas that will strengthen the territorial management of Jama-Pedernales district through the appropriate dissemination of resources, for which a methodological procedure was divided into three phases: in the first phase the place was characterized, the limits, geographical location and main economic activities such as agriculture and livestock were determined. In the second phase of the investigation, relevant information was obtained to be part of the proposal, for this purpose a tourism inventory was carried out in which 22 resources were identified in Jama canton and 20 in Pedernales from which the beaches obtained higher ranking and ecological reserves such as the Protective Forest Lalo Loor; the inventory and GPS card was used; the current number of tourist infrastructure was verified, this being 54 tourist services establishments among hotels, restaurants, bars. The last phase is the main reason of the digital tourist atlas design research of dama and Pedernales cantons, for this 5 maps of the cantons were elaborated for their graphic representation of settlements, elevations, hydrological and the use of soils, used the ArcGIS program; the demo was designed in which the information of the tourist places was uploaded, the atlas will undoubtedly be a reference to tourism and will potentiate the social, cultural, economic and tourist dynamics of the northern area of Manabí province.

KEYWORDS

Tourist, digital, district, territorial management.

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	II
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
CONTENIDO GENERAL.....	X
CONTENIDO DE CUADROS	XII
CONTENIDO DE FIGURAS	XIII
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.3. OBJETIVOS.....	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	8
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
1.4. IDEA A DEFENDER.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. TURISMO	10
2.2. INTEGRACIÓN DE MODALIDADES TURÍSTICAS EN EL TERRITORIO..	11
2.3. ELEMENTOS OBJETO DE LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO.	14
2.4. ANÁLISIS ESPACIO TERRITORIAL DEL TURISMO.....	20
2.5. INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA GESTIÓN TERRITORIAL.....	23
2.6. ATLAS TURÍSTICO DIGITAL.....	27
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	32
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS.....	32

3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO UTILIZADO	33
3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.....	34
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
4.1. FASE 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LOS CANTONES.....	38
4.1.1. DATOS GENERALES DEL CANTÓN JAMA	38
4.1.2. CARACTERIZACIÓN FÍSICO-GEOGRÁFICA DEL CANTÓN JAMA	39
4.1.3. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN JAMA	41
4.1.4. DATOS GENERALES DEL CANTÓN PEDERNALES.....	43
4.1.5. CARACTERIZACIÓN FÍSICO-GEOGRÁFICA DEL CANTÓN PEDERNALES	44
4.1.6. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN PEDERNALES	46
4.2. FASE 2. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA ..	47
4.2.1. CONSTATAción DE RECURSOS, ATRACTIVOS, PRODUCTOS, OFERTA Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES	48
4.3. FASE 3. PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL ATLAS TURÍSTICO DIGITAL	62
4.3.1. ESTRUCTURACIÓN LÓGICA.....	62
4.3.2. DEFINICIÓN DE INFORMACIÓN DEL CONTENIDO DEL ATLAS	63
4.3.3. DATOS ESPACIALES REPRESENTADOS EN MAPAS DINÁMICOS Y ESTÁTICOS.....	65
4.3.4. CREACIÓN DE DEMO DEL ATLAS TURÍSTICO DIGITAL.....	65
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
5.1. CONCLUSIONES.....	74
5.2. RECOMENDACIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	81
ANEXO 1	82
ANEXO 2	83

ANEXO 3	84
ANEXO 4	85
ANEXO 5	89
ANEXO 6	90
ANEXO 7	91
ANEXO 8	92
ANEXO 9	93
ANEXO 10	94
ANEXO 11	95
ANEXO 12	96
ANEXO 13	97
ANEXO 14	100
ANEXO 14.	101
ANEXO 14.	103

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 2. 1. Modalidades y actividades seleccionadas	13
Cuadro 2. 2. Definiciones sobre producto turístico	17
Cuadro 2. 3. Definiciones sobre oferta turística	19
Cuadro 2. 4. Unidades espaciales de análisis del turismo	22
Cuadro 2. 5. Conceptos básicos sobre información turística	25
Cuadro 3. 1. Síntesis de procedimientos metodológicos para elaborar un atlas.	32
Cuadro 3. 2. Integración de criterios	33
Cuadro 3. 3. Leyenda de criterios	33
Cuadro 3. 4. Procedimiento metodológico utilizado (Fase, etapas, métodos, técnicas y herramientas).	34
Cuadro 3. 5. Ficha de caracterización	35
Cuadro 4. 1. Datos generales del cantón Jama	38
Cuadro 4. 2. Datos generales del cantón Pedernales.	43
Cuadro 4. 3. Recursos y atractivos turísticos del Cantón Jama	48
Cuadro 4. 4. Jerarquía de recursos y atractivos turísticos	52

Cuadro 4. 5. Recursos y atractivos turísticos del Cantón Pedernales	53
Cuadro 4. 6. Jerarquía de recursos y atractivos turísticos.....	57
Cuadro 4. 7. Establecimientos de hospedaje y restauración del Distrito Jama-Pedernales	58
Cuadro 4. 8. Establecimientos de recreación turística del cantón Jama	61
Cuadro 4. 9. Cooperativas de transporte publico existentes en el Distrito Jama-Pedernales	61

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. 1. Árbol del problema del distrito Jama-Pedernales.	4
Figura 2. 2. Entidades que prestan servicios.....	12
Figura 2. 4. Elementos objeto de la gestión territorial del turismo	16
Figura 2. 5. Componentes del producto turístico	18
Figura 2. 6. Características espacio territorial de la actividad turística.	21
Figura 2. 7. Formas tradicionales de brindar información turística en el municipio.	24
Figura 2.8. Funciones que realiza el SNI.....	25
Figura 2. 9. Clasificación de un atlas.....	29
Figura 2. 10. Actividades que se llevan a cabo para realizar un atlas.	30
Imagen 4. 1. Mapa político del cantón Jama.	38
Imagen 4. 2. Mapa político del cantón Pedernales	43
Imagen 4. 3. Página principal del Demo Atlas turístico.....	66
Imagen 4. 4. Página principal	66
Imagen 4. 5. Mapa del atlas turístico	67
Imagen 4. 6. Ventana de opciones	68
Imagen 4. 7. Ventana de ingreso de información	68
Imagen 4. 8. Culminación de ingreso de información	69
Imagen 4. 9. Presentación de la información.....	70
Imagen 4. 10. Mapa de ubicación del Distrito Jama-Pedernales.....	71
Imagen 4. 12. Referencia de información	72
Imagen 4. 13. Paya Cojimíes y servicios cercanos.....	72

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La gestión territorial es un proceso fundamental para la actividad turística, ésta más que ninguna otra, depende de determinados recursos y atractivos que se ubican en un lugar específico; para que los turistas puedan tener una experiencia, tienen inevitablemente que moverse a disfrutar de los servicios, productos y ofertas que se han creado cerca de los primeros. Por eso, es necesario el dominio, organización y actualización de toda la información relativa a la actividad turística, para poder realizar una gestión territorial eficaz. Los datos recopilados se expresan y almacenan de distintas formas ya sea impreso o digital, en tablas, repositorios, atlas, entre, otros.

A nivel internacional existen diferentes atlas turísticos los cuales muestran información sobre los recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios que se encuentran en los distintos países, todos estos engloban datos útiles en el ámbito no sólo económico, sino también sociocultural y ambiental. Rocha y Cárdenas (2012) indican que el atlas turístico es una herramienta que debe incluir todo tipo de información que se considere pertinente para promover la actividad turística de un determinado lugar, en éste se pueden encontrar imágenes aéreas y satelitales, datos espaciales representados en mapas dinámicos y estáticos, gráficos, videos, información temática con fotos y descripción de los principales sitios turísticos, entre otros.

En el mundo desarrollado, hay total convicción de la importancia de los mapas; tomando en cuenta los países que han avanzado en el ámbito turístico, han sabido aprovechar la tecnología, para expresar las potencialidades que poseen, como es el caso de México que ha creado el Atlas Digital Turístico elaborado por SECTUR (2015) con el fin de posicionar a México como un destino de clase mundial; el cual le permite al usuario consultar información turística en cualquier punto geográfico del país con acceso a internet, sustituyendo el uso de guías de turistas impresas de cada lugar que visita durante su recorrido, de manera útil aprovechando su potencial digital.

Otro ejemplo es la parroquia de San Luis, Argentina que hace uso de esta herramienta dinámica, clara y abierta que permite a los usuarios ver mapas, fotografías, información de hoteles y demás recursos que ofrece la provincia. El objetivo del atlas es de afianzar la difusión del trabajo desarrollado por el Gobierno de la Provincia y lograr reforzar la identidad de la población con sus paisajes, geografías, artesanías y fiestas se realizará la presentación del patrimonio natural y cultural según indica el Ministerio de Turismo de San Luis (2013).

Perú un destino turístico posicionado por su gastronomía, este mismo es parte de un atlas turístico propuesto por la Fundación Interamericana de Cultura y Desarrollo quien tiene como misión fundamental ofrecer condiciones para apoyar al sector cultural y aprovechar plenamente el potencial de desarrollo que representa los cuatros países que tomaron en cuenta, para esto en la primera etapa recopilaron información de Costa Rica, Ecuador, Jamaica y Perú.

El Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Perú ofrece al usuario la posibilidad de acercarse a una gran variedad de aspectos de la cultura de Perú a lo largo y ancho del país, conocer sus antecedentes, la situación actual y el potencial que representa, así como identificar la disponibilidad y las necesidades de infraestructura, por departamento y por provincia, para que este patrimonio sea más accesible, tanto a los peruanos como a los visitantes de otras latitudes (Ministerio de Cultura de Perú 2011).

Ecuador, es un país mega-diverso desde el punto de vista natural y cultural, condición indispensable para realizar diferentes modalidades de turismo, ya sea rural, arqueológico, de aventura, comunitario, ecoturismo, entre otros. Para la gestión territorial de estas modalidades de turismo, es necesaria información diversa que tenga una expresión cartográfica. Sin embargo, como muestra el Sistema de Información Nacional de Ecuador (SIN, 2013) existen diferentes atlas generales y temáticos, pero ninguno relativo al turismo. La creación de un atlas turístico, es importante para que refleje con claridad las facilidades que

puede prestar un territorio respecto a los recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios.

Por otra parte, los distritos y circuitos conforman un nuevo límite administrativo de planificación, que se crea considerando la división política administrativa existente anteriormente. Por tanto, los niveles de gobierno conservan su autonomía y gobernabilidad (SENPLADES, 2015). Esta situación condiciona la inexistencia de información a nivel de distrito y los consecuentes efectos respecto a la forma de fluir la estadística. En lo relativo al turismo, dichas circunstancias se agravan y esto puede ser considerado como un factor que favorece la elaboración de atlas.

En el perfil costanero de Ecuador se encuentra localizada la provincia Manabí, con numerosos recursos y atractivos culturales y naturales para utilizar en el turismo. Al norte de la provincia, se ubican los cantones Jama y Pedernales, los cuales conforman el distrito que conjuga sus nombres, donde adquiere mayor intensidad las cualidades antes referidas. Por ejemplo, en estos cantones, se asentó la cultura Jama Coaque donde se evidencian restos arqueológicos.

En la actualidad el distrito Jama-Pedernales, ha sufrido daños graves como consecuencia del terremoto que sacudió a Ecuador el pasado 16 de abril del 2016. La mayor parte de afectaciones fueron a restaurantes, bares, locales comerciales, hoteles, centros de recreación; muchos de estos destruidos en su totalidad y en efecto a esta acción el índice de llegada de turistas disminuyó. Todo esto se dio por la deficiente planificación que existe en los cantones. A continuación se muestra el principal problema que presenta el distrito Jama-Pedernales ver figura 1.1.

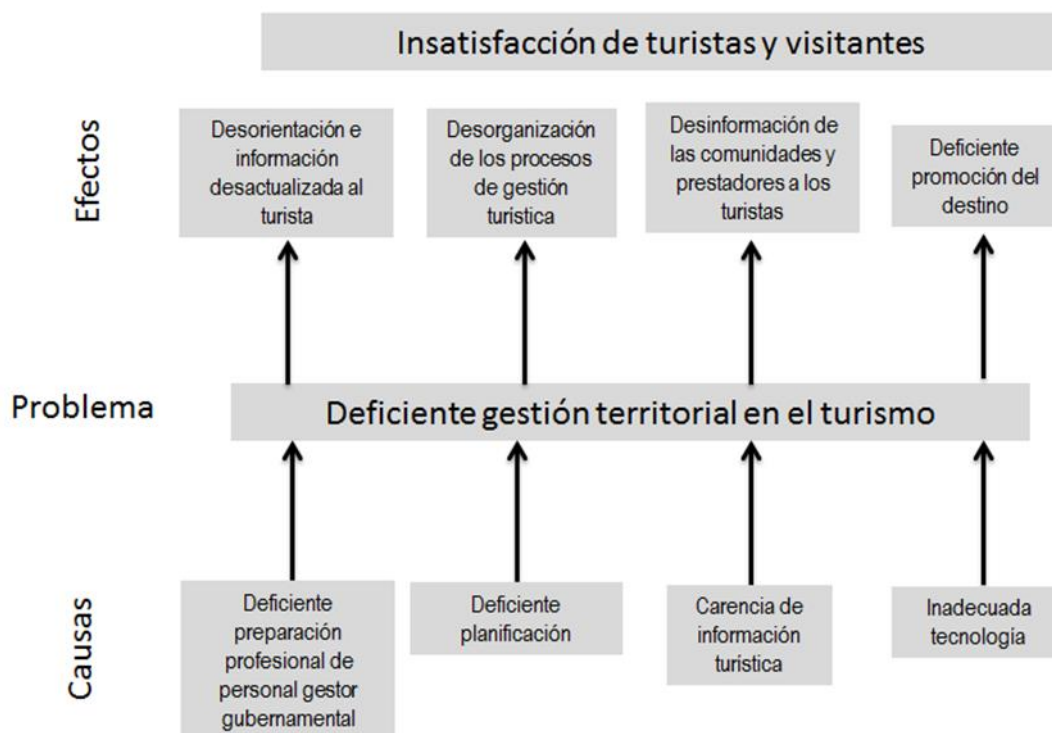


Figura 1. 1. Árbol del problema del distrito Jama-Pedernales.

Fuente: Elaboración propia

El distrito, posee diferentes recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios turísticos, diversidad de productividad agropecuaria, de pesca y acuicultura mismos que no están siendo difundidos ni gestionados de manera adecuada, la carencia de datos necesarios para la gestión territorial, evidencia la desorganización de información geográfica turística obstruyendo la toma de decisiones en la gestión turística por parte de los gestores públicos, privados, y las comunidades.

Las problemáticas anteriores repercuten en la desinformación de los turistas ya que no tienen conocimiento del territorio y la existencia del potencial turístico del distrito, desorientándolo y perdiendo el interés en visitar el lugar. Por ende es de vital importancia que estos aspectos sean expresados de manera rigurosa con criterio científico. A partir de lo antes planteado, se formula el siguiente problema científico:

¿De qué manera se puede gestionar el desarrollo territorial del distrito Jama Pedernales mediante un atlas turístico?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La justificación **teórica** de la investigación se sostiene en la necesidad de sistematizar los preceptos sobre los aspectos que se van a representar en el atlas y estructurar la metodología de la investigación, de acuerdo con diferentes criterios de la literatura científica. El análisis, síntesis y comparación de la terminología afín, sostiene el desarrollo de la investigación, ya que no se encontró un instrumento que determine el significado general de lo que es un atlas turístico digital, logrando con este fortalecer su definición de la misma. Además se realiza la actualización de los posicionamientos sobre la representación de cartográfica de los recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios, según la literatura más reciente.

Se justifica en lo **práctico**, porque un atlas de información turística en el distrito Jama-Pedernales ayudará al trabajo de la autoridad local, provincial y nacional, a organizar los datos. Aportará la correcta base de datos geográficos, demográficos, socioeconómicos, ambientales, etc.; necesarios, en vista de una adecuada toma de decisiones en la gestión turística por parte de los gestores públicos y privados. El atlas digital incluirá información sobre los diferentes recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios turísticos incluyendo en éste, correo postal, medicina, información, etc., con los que cuentan los cantones Jama y Pedernales, los cuales serán expresados de manera rigurosa, basado en los criterios científicos, para así facilitar la orientación de los visitantes y el enriquecimiento del conocimiento de los cantones antes mencionados.

El procesamiento de datos espaciales, basado en el criterio de diferentes autores, contribuye a esquematizar y estructurar el proceder **metodológico** de la investigación respecto al diseño de un atlas turístico digital. Para obtener resultados positivos en la investigación se tomó como referencia el atlas Turístico de la Provincia de Ñuble, Región del Bío-Bío Chile realizado por Rocha y Cárdenas (2008) y el Atlas Web Turístico de la Reserva de la Biosfera del Archipiélago de San Andrés, Colombia por Rocha y Cárdenas (2008) en los cuales se hace referencia importante al tema de estudio planteado.

En el aspecto **legal**, este proyecto se basa a normas que regulan el funcionamiento de un atlas, por lo que el mismo va a ser publicado en un sitio digital, para hacer más fácil el reconocimiento del distrito Jama-Pedernales. El GAD 2016, en su Art. 296 de la COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial) hace mención a un apropiado desarrollo territorial, además de la concepción de una planificación con autonomía para la gestión territorial; que además parte de lo local a lo regional, basada en el reconocimiento y valoración de diversidad cultural, proyección espacial de políticas sociales, económicas y ambientales; proponiendo niveles adecuados de bienestar para la población en donde prime la preservación del ambiente para futuras generaciones; así mismo los Artículos 297 y 298; hacen referencia a lo antes planteado, ya que hace referencia a objetivos del ordenamiento territorial y directrices de planificación.

La SEMPLADES 2017 en su Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 plantea objetivos que tienen relación con el tema de estudio, como mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía., afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. El PLANDETUR 2020 entre sus objetivos plantea la optimización de los recursos existentes actualmente en el territorio ecuatoriano como son las oficinas de información turística y las estaciones de servicio automotriz, en los corredores turísticos, puntos de frontera, nodos de conectividad o sitios de visita, crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

Ambientalmente, un atlas turístico digital aportará información a los turistas, empresarios y comunidades para que la utilicen de forma sostenible en la actividad recreativa y procesos de gestión, según sea el caso. Además, incidirá en la divulgación de los recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios turísticos que el distrito posee de manera digital, para así mantener la

protección ambiental mediante el mismo. Según la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y el Desarrollo basado en el principio número 2, dice que los estados tienen el derecho soberano de aprovechar sus propios recursos según sus propias políticas ambientales y de desarrollo y que es responsabilidad de velar por las actividades realizadas dentro de su jurisdicción o bajo control para que estas no causen daños al medio ambiente de otros estados o de zonas que estén fuera de los límites.

En el aspecto **socioeconómico**, este proyecto será de mucha ayuda para las personas que quieran conocer sobre estos cantones y de la diversidad de recursos con la que cuentan. Por medio del atlas digital turístico, será más fácil despertar el interés e incentivar la visita al distrito Jama-Pedernales. El paisaje natural, las prácticas culturales ancestrales, la elaboración artesanal de productos, son inherentes a la vida rural, que valorizados a través de este proyecto, se direccionan al impulso del turismo en el distrito Jama-Pedernales, fomentando el desarrollo sostenible.

Por ende, este trabajo aportará información base para proyectar la diversificación de emprendimientos de muchas familias de los cantones referidos. Los objetivos planteados, son primordiales para satisfacer las necesidades de los turistas y garantizar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades del distrito Jama-Pedernales, pero para su cumplimiento requieren de información técnica actualizada.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer el diseño de un atlas turístico digital del distrito Jama-Pedernales como herramienta para su adecuada gestión territorial.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Argumentar los preceptos teóricos y metodológicos acerca de atlas turístico digital y la información afín.
- Diagnosticar la situación actual sobre información turística del distrito Jama-Pedernales.
- Diseñar el atlas turístico digital para la gestión territorial del distrito Jama-Pedernales.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un atlas turístico digital, este aportaría como herramienta útil para la gestión territorial y desarrollo turístico del distrito Jama Pedernales.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se proyectan los temas fundamentales que hacen referencia al marco teórico, los cuales sirven para hacer más factible y clara la investigación, y que sostenga la elaboración del atlas turístico digital para la gestión territorial del distrito Jama-Pedernales.

Para los fines de la investigación y considerando la realidad actual, se expresará en el atlas: recursos/atractivos turísticos, las ofertas de gastronomía, alojamiento y recreación, además percepciones de gestores públicos, empresarios privados, trabajadores y comunidades. A continuación se presenta el hilo conductor del marco teórico (Figura 2.1).

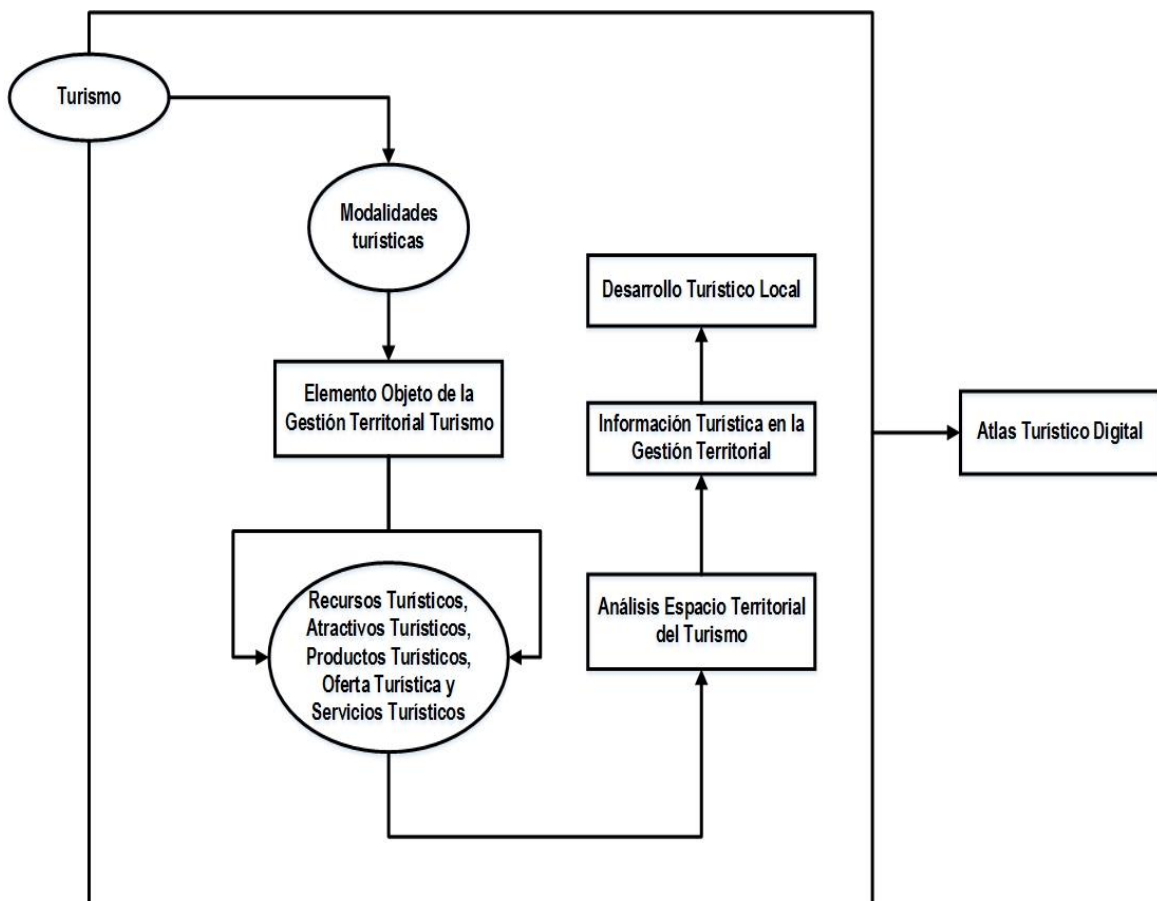


Figura 2. 1. Hilo conductor del marco teórico referencial
Fuente: Elaboración propia

2.1. TURISMO

Existen distintas interpretaciones acerca de turismo, por esta razón se referencian gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto, o bien el ámbito de formación o trabajo de quien las formula, y de la época. De cualquier manera, se puede decir que todas las definiciones son válidas, aunque muy distintas. Estas se encuentran expuestas y comentadas en los diversos textos de turismo, especialmente en aquellos de carácter introductorio al tema.

La más sencilla de estas definiciones es la adoptada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, ahora Organización Mundial del Turismo (OMT, 2010), que es la máxima autoridad en la materia, el cual menciona que turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Zurita (2010) menciona que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos; de esta manera una de las alternativa del turismo es el cultural que según Barreto (2008) es aquel cuyos atractivos son estudios, cultura, arte, festivales, monumentos, sitios históricos o arqueológicos, manifestaciones folclóricas o peregrinaciones.

Los autores antes citado hacen referencia en que el turismo es el desplazamiento que realizan las personas a distintos lugares de su interés formando así una alternativa económica que permite mejorar la socio-economía de los habitantes en donde se desarrollan actividades turísticas, mediante la implementación de esta clase de negocios se puede preservar los recursos

naturales y culturales de cualquier región, además cumple con satisfacer la necesidad de ocio, distracción y aprendizaje del turista como principal elemento de esta actividad.

Las nuevas tendencias del turismo apuntan en primer lugar a que el 85% reconoce que se basa en lo que le cuentan sus amigos y lo que lee por Internet para elegir su próximo destino, el turista sabe moverse por las ciudades incluso antes de llegar, se ha informado previamente sobre el transporte público y la manera más rápida de llegar a las zonas más importantes, está conectado permanentemente a la información, la demanda cuando lo necesita y la comparte continuamente a través del teléfono móvil, busca experiencias, nuevas sensaciones y actividades fuera de su mundo cotidiano (Saldivar, 2011).

En conclusión el turismo es aquella actividad que contribuye al desarrollo socio-económico de un país o comunidad; considerando que; en la actualidad se han generado nuevas modalidades de turismo que permiten el aprovechamiento de todos los recursos turísticos naturales y culturales; por tal razón nace la importancia de difundir y facilitar información turística y así para posicionar un destino turístico; para esto las empresas dedicadas a ofrecer servicios turísticos deben contar con páginas web, con APP para los celulares, para facilitar y brindar mejor información a los turistas y que estos sientan que al lugar que vayan van a estar seguros y en confianza.

2.2. INTEGRACIÓN DE MODALIDADES TURÍSTICAS EN EL TERRITORIO

El territorio es un límite de poder político administrativo, el espacio existe independientemente de que el hombre quiera o no, Font (2015) (comunicación personal). Por ejemplo, en el ámbito litoral según Sánchez 1985 citado por Benseny (2013) este espacio implica el aprovechamiento de las características medioambientales concretas. Se basa en el uso y consumo de una combinación adecuada de factores geofísicos que se convierten en un recurso

natural con valoración social. Se trata del uso y consumo de un espacio determinado dependiendo de la zona de tierra o mar, donde las condiciones climáticas favorecen la exposición del cuerpo a las radiaciones solares, convirtiendo a la playa en el escenario predilecto para las prácticas recreativas. Lo anteriormente expuesto va ligado con las actividades turísticas que se pueden presentar en cada uno de los espacios y territorios.

A continuación se mencionan las actividades turísticas globales, cada actividad mencionada será parte fundamental al momento de ejecutarse cualquier proyecto, ya que si falta alguna habrá deficiencias y por ende el turista no se sentirá satisfecho ya que son básicas y generales (figura 2.2).

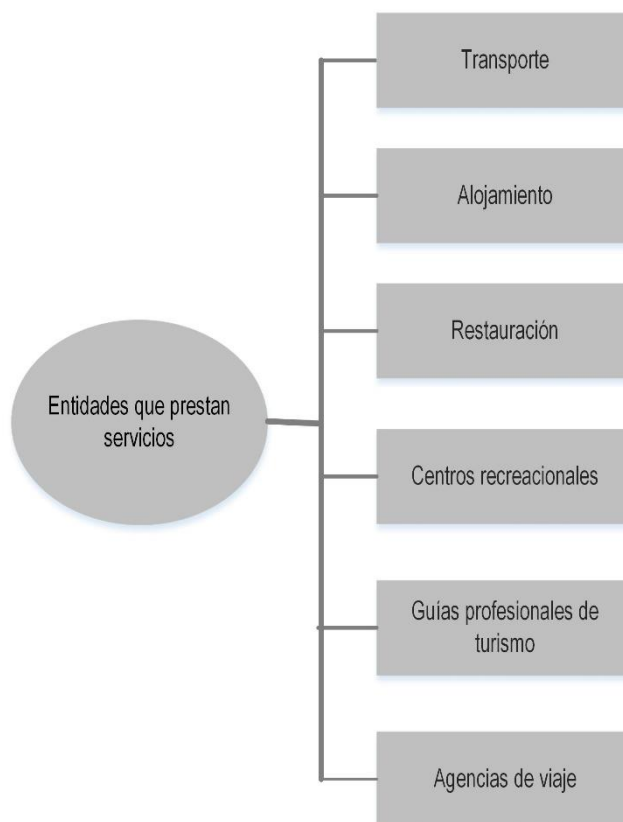


Figura 2. 1. Entidades que prestan servicios
Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, si se desea realizar cualquier actividad turística en un determinado espacio y territorio, es recomendable tener en cuenta los distintos factores: culturales, sociales, personales, psicológicos, entre otros que pueden

afectar o beneficiar directa o indirectamente la actividad. En correspondencia con un análisis de lo expresado por Ibáñez y Villalobos (2012) se entiende que las modalidades turísticas se deben ajustar a las características de los turistas, ya que son un conjunto extenso de actividades que aparecen al momento de realizar turismo. Mediante las siguientes modalidades de turismo tradicional y alternativo se desprenden las actividades turísticas (cuadro 2.1).

Cuadro 2. 1. Modalidades y actividades seleccionadas

	Categoría	Actividad
Turismo tradicional	Relacionadas con sol y playa	Visitas aglomeradas en playas Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos
	Actividades culturales	Visitas a sitios históricos Visitas a eventos musicales, concursos o ferias
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos anexos ente otras
Modalidad turística	Turismo de Naturaleza	Talleres de educación ambiental
		Senderismo interpretativo
		Observación sideral
		Rescate de flora y fauna
		Observación de flora y fauna
		Observación de ecosistemas
		Observación geológica
	Turismo de aventura	Observación de atractivos naturales
		Montañismo
		Rappel
		Cabalgata
		Escalada
		Espeleísmo
Turismo rural	Ciclismo de montaña	
	Caminata	
	Talleres artesanales	
	Etnoturismo	
	Ecoarqueología	
	Agroturismo	
	Preparación y uso de medina tradicional	
Talleres y disfrute gastronómico		
Fotografía rural		
Aprendizaje de dialectos		
Vivencias místicas		

Fuente: Elaboración propia basada en criterios dichos por Ibáñez y Villalobos (2012).

Los cambios que en la actualidad que se están dando en la actividad turística, dan lugar a la aparición de nuevas tendencias que tendrán como consecuencia

la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas por otras que se adapten mejor a las nuevas características de los turistas. Por tal motivo la integración de las modalidades turísticas se da según el tipo de turismo que sea; las modalidades del turismo tradicional son las relacionadas con sol y playa, actividades culturales, actividades realizadas en lugares con lujosa infraestructura, las cuales se realizan con guías y los servicios turísticos se mantienen al margen de la actividad económica donde se desarrolla.

El turismo alternativo engloba el turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo rural, las actividades que se encuentran dentro de esta modalidad están dirigidas a la satisfacción de esta nueva demanda turística, la cual va a exigir nuevas formas de hacer turismo en las que básicamente se ponga de manifiesto una mayor calidad de los servicios, una mayor participación del turista en el diseño y en las actividades que realiza y una mayor sensibilidad por las cuestiones medioambientales. Por lo que el turismo alternativo está relacionado con el concepto de sostenibilidad que aplicándolo al turismo consistiría en desarrollar aquellas formas de turismo que no sean agresivas con el medio, ni que transformen los espacios singulares que utilizan, los cuales tienen que ser transferidos como herencia cultural de la humanidad a las posteriores generaciones.

2.3. ELEMENTOS OBJETO DE LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO

Manzanal *et al.*, (2011) menciona que la gestión turística se determina en función de sus tiempos y espacios específicos. Ésta gestión es desarrollada por el máximo organismo regulador de las diferentes actividades de cada país, seguidamente de los niveles regionales, estatales, provinciales y locales; los cuales interactúan con las diferentes organizaciones territoriales en las que se asienta el turismo; así mismo los autores antes citados, señalan que los territorios que se constituyen en destinos turísticos o zonas cuentan con un conglomerado de recursos, atractivos naturales y culturales, productos y servicios que se ofertan en un lugar geográfico definitivo, por lo cual es

necesario que las autoridades competentes, en conjunto con las comunidades se ocupen de integrar los diferentes recursos, bienes y servicios, equipamientos e infraestructura, de tal manera que se logre una planificación de todo el sistema turístico y que se exprese en un atlas.

La gestión turística se desenvuelve en tres momentos diferentes, los cuales son: la gestión estratégica, la táctica y la operativa (figura 2.3).

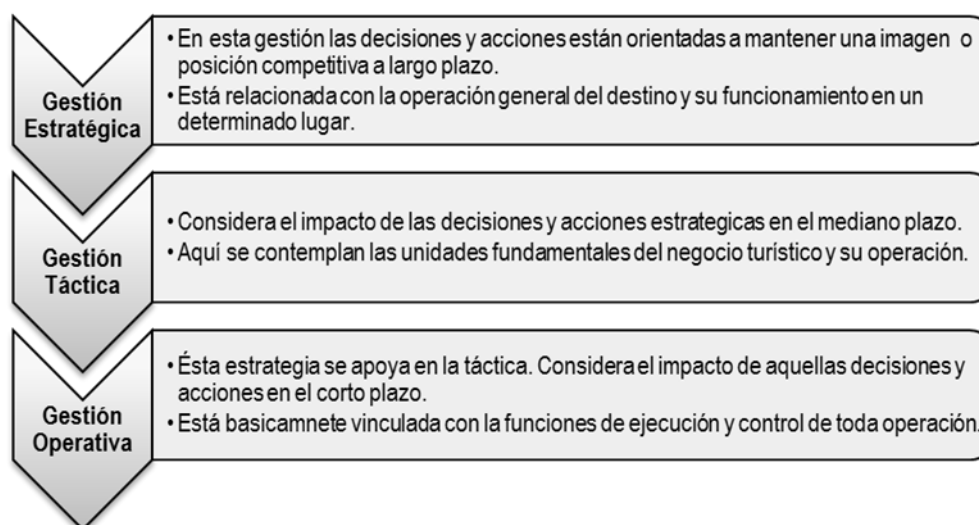


Figura 2. 3. Niveles de gestión
Fuente: Manzanal, Neiman y Lattuada (2011).

Para Vargas (2012) la gestión territorial es un proceso de control y tiene poder de decisión del mal uso de los recursos existentes en un determinado espacio geográfico por parte de sus principales actores, se fundamenta en razones políticas, administrativas y financieras. Por tal motivo, no es suficiente delimitar de forma geográfica o administrativa una zona, sino que también es fundamental tomar en cuenta la capacidad de intervenir y controlar los instrumentos para la toma de decisiones estratégicas sobre el uso de los recursos del espacio territorial, lo cual, también incluye la posibilidad de afrontar conflictos por los diferentes enfoques e intereses sobre el uso que se le dé a los recursos en el territorio.

Estas condicionantes forman parte de un sistema que se agrupa en factores y componentes. Los factores, causan efectos que alteran el área territorial, en

donde se toma en cuenta a la población y el uso que éstos le dan al suelo por otra parte los componentes son los elementos del territorio que se encuentran en la plataforma de sistema territorial, es decir, los ecosistemas, los componentes físicos, los seres bióticos, entre otros.

En conclusión, la gestión territorial incluye realizar tareas para llevar a cabo acciones que generen beneficio sostenible en base a los recursos y habitantes del espacio geográfico y así lograr de esta manera que los recursos existentes no se deterioren y se usen de forma razonable, en otras palabras, es el compromiso que la generación actual proteja para las generaciones venideras. Los elementos objeto de la gestión territorial del turismo son los siguientes: transportación, infraestructuras de alojamiento, recreación y restauración, entre otros, además de los entes públicos y privados, comunidades, etc. Los aspectos anteriormente nombrados contribuyen al progreso y desarrollo de los siguientes elementos reflejados en la figura 2.4.

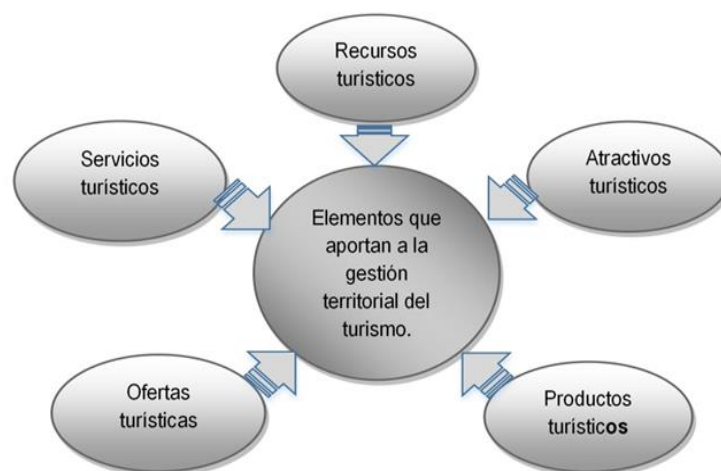


Figura 2. 2. Elementos objeto de la gestión territorial del turismo

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la figura 2.4 y para un mejor entendimiento a continuación se expone de manera general en qué consisten cada uno de los elementos que aportan a la gestión territorial del turismo:

Los recursos turísticos son los que implican el uso potencial del patrimonio y los atractivos turísticos existentes en un determinado lugar son los que determinan el movimiento de la demanda turística en conjunto con la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. El SECTUR (Secretaría de turismo 2002) Indica que los recursos son la base del desarrollo turístico y, en función de los componentes que contiene, además de su singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino, cabe mencionar que por su fragilidad e inestimable valor su protección y buena gestión ha de ser una prioridad, de lo contrario se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico citado por (Cobarrubias, 2011).

Los atractivos turísticos son el conjunto de bienes y lugares que por sus características propias generan un grado de interés al turista, es decir, son recursos turísticos que tienen características apropiadas como: tener acceso y dotar de servicios básicos para el disfrute del turista y así poder desarrollar la actividad turística de manera que se generen ingresos para la población. Para Calderón (2009) un atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos.

No está de más, mencionar que para que exista un **producto turístico** éste debe contar con atractivos aptos para los visitantes, para generar experiencias y buenas ideas de los lugares visitados a los turistas. Para entender mejor el concepto de producto turístico se hace referencia a 4 autores que se muestran en el cuadro 2.2

Cuadro 2. 2. Definiciones sobre producto turístico

Autor- Año	Definición de Producto Turístico
Bote (1989)	"Conglomerado heterogéneo constituido por tres partes fundamentales: conjunto de servicios que se venden al turista y que son interdependientes, las instalaciones y el equipamiento necesarios para producir los servicios turísticos y los recursos o atractivos turísticos".
Middleton (1994) citado por SECTUR (2002)	"Es la suma de componentes tangibles e intangibles, basado en una serie de actividades en el destino, que es percibida por los visitantes como una experiencia y que es valorada a un cierto precio".

Kotler (1997)	“Un producto es cualquier cosa que pueda ofrecerse a un mercado para atención, adquisición, uso o consumo que pueda satisfacer un deseo o necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, lugares, organizaciones e ideas”.
Gurría (2000)	“El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo”.
SECTUR (2002)	“Es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye: recursos y atractivos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre”.

Fuente: Citados por Font, 2010

De acuerdo a las citas anteriores el producto turístico engloba diferentes atractivos y recursos turísticos propios de cada territorio, los cuales cuentan con infraestructura turística para que los turistas realicen actividades acorde a cada uno de sus gustos satisfaciendo sus propias necesidades.

El análisis de los componentes del producto turístico, permite advertir que en esencia ofrece servicios Gurría (2000); SECTUR (2002), Font (2006), configurados a partir de la presencia de determinados recursos y atractivos turísticos propios de cada lugar, a los cuales se han asociado infraestructuras, transportes y equipamientos para garantizar la accesibilidad y permanencia del turista, que será estimulado mediante diversas actividades y experiencias. La figura 2.5 esquematiza los componentes del producto turístico, su diseño parte de los criterios diversos y reiterados en la literatura científica consultada, citado por (Font, 2010).



Figura 2. 3. Componentes del producto turístico
Fuente: Font, 2010.

Como se ha indicado anteriormente, el producto turístico es el conjunto de elementos tangibles e intangibles diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor, este a su vez se compone de los servicios para satisfacer las necesidades del turista, mediante las actividades que son realizadas en los recursos y atractivos turísticos siendo estos los principales motivos de desplazamiento, teniendo en cuenta la adecuada infraestructura y transportación para que así el turista llegue a su destino.

Se entiende por **oferta turística** al conjunto de bienes y servicios de un determinado sitio y de los cuales el turista puede hacer uso para satisfacer sus necesidades. El cuadro 2.2 hace referencia a definiciones de oferta turística dichos por varios autores.

Cuadro 2. 3. Definiciones sobre oferta turística

Autor-Año	Definición
Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998)	Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.
Lemos (2003)	Constituyen la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio, con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado período de tiempo.
Carbacos (2006)	El conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios.
Quesada (2007)	Se enfoca más al área turística y la define como “el conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”.
Pozos J (2011)	Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado competitivo.
Rodríguez M. (2011)	La cantidad de un servicio o producto que un productor individual está dispuesto a vender en un periodo determinado de tiempo, o sea la oferta, es una función que depende del precio de ese servicio, de los precios del mismo servicio o de servicios similares de los competidores y de los costos de producción del productor. La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado.

Fuente: Citados por Font, 2015.

Analizando los criterios anteriormente citados, se concluye que la oferta turista es el conjunto de empresas turísticas las cuales prestan el servicio directo a los turistas; recursos los cuales son los atractivos con los que cuenta un destino, ya sea este natural, cultural, histórico, convirtiéndose estos en la motivación principal de la visita; e infraestructura establecida y ordenada de forma que estén disponibles en el mercado para ser utilizados o consumidos por los

turistas ya que son los componentes físicos necesarios para desarrollar la actividad turística. Todos estos factores relacionados entre sí son indispensables que el turismo se realice en una comunidad.

Y por último, el servicio turístico es la unión de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de una determinada demanda turística. Cabe indicar que el servicio turístico está relacionado con: transporte, hospedaje, restauración, diversiones, entre otros, derivados de los desplazamientos transitorios y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

2.4. ANÁLISIS ESPACIO TERRITORIAL DEL TURISMO

El desarrollo del turismo ha adquirido una gran relevancia en la actualidad, pero así como genera satisfacción a los turistas, también crea impactos sobre el entorno, región, destino, ciudad, entre otros, ya que el turismo no es una actividad neutral. De acuerdo a Benseny (2013) el turismo puede ser considerado como un instrumento para la construcción de nuevos espacios de crecimiento y desarrollo territorial. De esta manera, las áreas de destino son entidades dinámicas sujetas a la evolución del desarrollo del turismo. La evolución del espacio depende de los cambios en las preferencias y necesidades de los viajeros, la degradación del marco físico e infraestructuras y el cambio producido en las atracciones originales, tanto naturales como culturales.

Debido al uso óptimo de los recursos naturales y culturales dentro de los espacios turísticos, para satisfacer no sólo a las generaciones presentes sino también a las futuras, se intenta concienciar a los usuarios de turismo, tanto proveedores de servicios como turistas, sobre la capacidad de las personas que pueden desplegar múltiples actividades en un área específica. El espacio turístico para Boullón en 1986 citado por Angulo (2002) es la consecuencia de la representación y distribución de área territorial de los atractivos turísticos que, cabe recalcar, son la materia prima del turismo. Este elemento del

patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico para cualquier país. Las características espacio territoriales de la actividad turística se muestran en la figura 2.6.

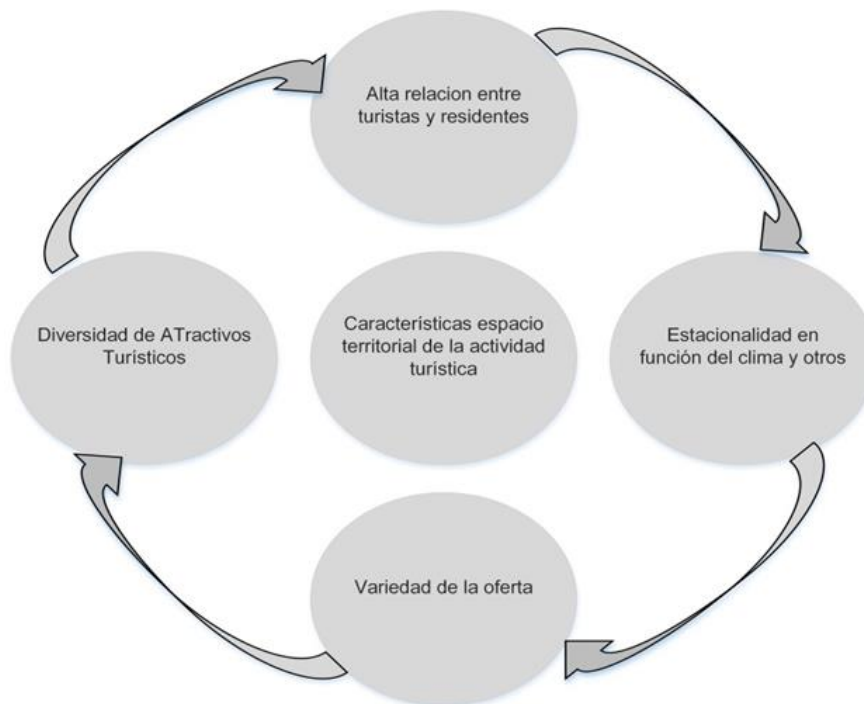


Figura 2. 4. Características espacio territorial de la actividad turística.
Fuente: Elaboración propia en base a Boullón 1986 citado por Angulo 2002.

Las características expuestas por Boullón en 1986 citado por Angulo (2002), son fundamentales en un distrito, ya que son bases importantes para desarrollar turísticamente un espacio o territorio. Para que se pueda desarrollar una actividad turística dentro de un espacio o territorio, tienen que existir los componentes esenciales en el mismo, los cuales son; los recursos, atractivos naturales y culturales, productos, ofertas y servicios, antes definidos, para luego plantear las estrategias, que respondan a la problemática de la distribución física, ya que existen atractivos que se encuentran muy alejados unos de otros y en ocasiones dejan de formar parte del mismo territorio (Boullon 1986). Existen diferentes unidades de análisis para el turismo estas se muestran en el cuadro 2.4.

Cuadro 2. 4. Unidades espaciales de análisis del turismo

Unidades espaciales	Definición
Zona	-Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. -Una zona turística debe contar como mínimo con 10 atractivos, suficientemente próximos, y sin importar el tipo ni la categoría a la que pertenecen.
Área	-Son las partes en que se puede dividir una zona, por lo tanto su superficie es menor que las del todo que las contiene. -El área turística debe contar con atractivos en número menor que los de una zona, y necesita infraestructura de transporte y comunicación.
Centro	Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio, o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico.
Complejo	Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que lo complementan requieren de 3 o más días de estadía. Un complejo turístico requiere como mínimo un centro de distribución para funcionar adecuadamente.
Unidad	Concentración menor de equipamiento que se produce con el objeto de explotar intensivamente uno o varios atractivos adyacentes o más bien, uno dentro del otro. Para funcionar la unidad turística necesita alojamiento y alimentación y algunos servicios complementarios.
Núcleo	Es una agrupación menor, aislada del territorio, que cuenta con un número inferior a 10 atractivos, caracterizado por un subdesarrollo turístico.
Conjunto	Es el núcleo que gracias a su conexión a la red de carretera cambia su situación espacial y adquiere una planta turística con servicios básicos y en algunos casos con alojamiento.
Corredor	Es la vía de conexión entre las zonas, áreas, complejos, conjuntos, atractivos, puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras de turismo. Se clasifican según su función en corredores de traslado y estadía.

Fuente: Elaboración propia en base a criterios dichos por Bouillon 1986.

Para Pearce (1988) citado por Vera *et al.*, (1997) los componentes más importantes de la geografía del turismo, entiéndase la propiedad espacio territorial del turismo se expresa en:

- Los patrones de distribución espacial de la oferta.
- Los patrones de distribución espacial de la demanda.
- La geografía de los centros vacacionales.
- Los movimientos y los flujos turísticos.
- El impacto del turismo.
- Los modelos de desarrollo del espacio turístico.

El ordenamiento territorial dentro del desarrollo turístico reviste gran importancia en la actualidad debido a la necesidad de lograr una correcta utilización de los espacios y territorios para contribuir al desarrollo turístico. Por tanto debe existir una armonización entre las diferentes políticas, actores y comunidades; cuya base sea la participación activa, la sostenibilidad y la equidad, apuntando siempre a impulsar la economía solidaria, es decir que el ordenamiento turístico territorial es un instrumento de la política turística bajo un enfoque social, ambiental y territorial.

Por lo tanto se puede decir que el ordenamiento territorial en el ámbito turístico engloba varias actividades que tienen relación con la naturaleza, por ende es de vital importancia exista una iniciativa en el distrito Jama-Pedernales de tal manera que se profundice en la armonización de las políticas en conjunto con las estrategias del turismo, en los espacios naturales y los consolidados con las parroquias, para el logro de un desarrollo turístico a través de la gestión territorial; trayendo consigo beneficios socio-económicos para las comunidades y sus pobladores.

2.5. INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA GESTIÓN TERRITORIAL

La información turística tradicional es un medio eficiente con resultados visibles al momento de sacar adelante un sitio con potencial y es fundamental según menciona Rodríguez (2012) quien además afirma que hoy, estos modos tradicionales no son alcanzables al momento que aparece un turista extranjero ya que el hará uso de la internet para informarse del lugar a visitar por ahorro de tiempo y la distancia en que se encuentra, no obstante, este procedimiento tradicional no deja de ser indispensable, ya que facilita mucho a los principales actores del turismo a brindar información precisa y para que el turista se sienta satisfecho y atendido.

En la figura 2.7, se muestran las formas tradicionales de brindar información y que se han utilizado para lograr la satisfacción del turista y llenar sus expectativas.

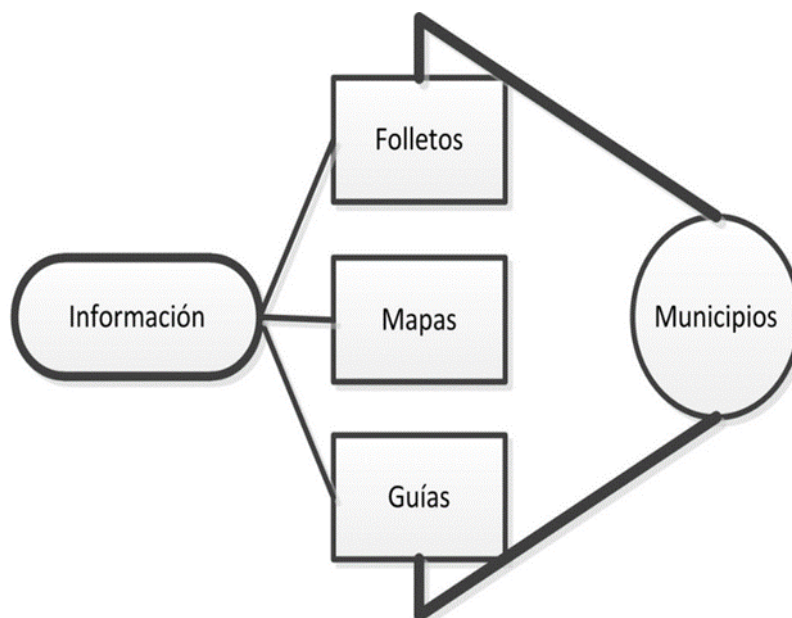


Figura 2. 5. Formas tradicionales de brindar información turística en el municipio.
Fuente: Elaboración propia en base a criterios expuestos por Rodríguez 2012.

Haciendo una interpretación a lo comentado por Córdoba (2016), se entiende que, en la actualidad, se están observando infinidad de cambios tecnológicos en el mundo y a causa de esto, se está facilitando de manera general la obtención de información de cualquier sitio, en cualquier actividad que vaya a realizar una persona en calidad de turista. Esto beneficia de forma productiva a los sectores y pobladores que se dediquen a la acción turística, para lograr un desarrollo óptimo que cumpla con las expectativas del visitante, sobre la ciudad o lugar que esté ofreciendo la información. Lo antes mencionado, hace referencia a las nuevas formas de brindar información, ya que en la actualidad se utilizan redes sociales, blog, páginas web y otros que se puede utilizar por medio del internet.

La propuesta por el actual gobierno ecuatoriano sobre el Sistema Nacional de Información, es una gran herramienta de desarrollo social, económico y también para el campo turístico, ya que permite la integración de información

válida para el desarrollo turístico sostenible del país. El Sistema Nacional de Información tiene: funciones, fuentes, derechos y responsabilidades asociadas a la provisión y uso de la información serán regulados, su reglamento y las demás normas aplicables. Las funciones que realiza SIN se mostraran en la figura 2.8.

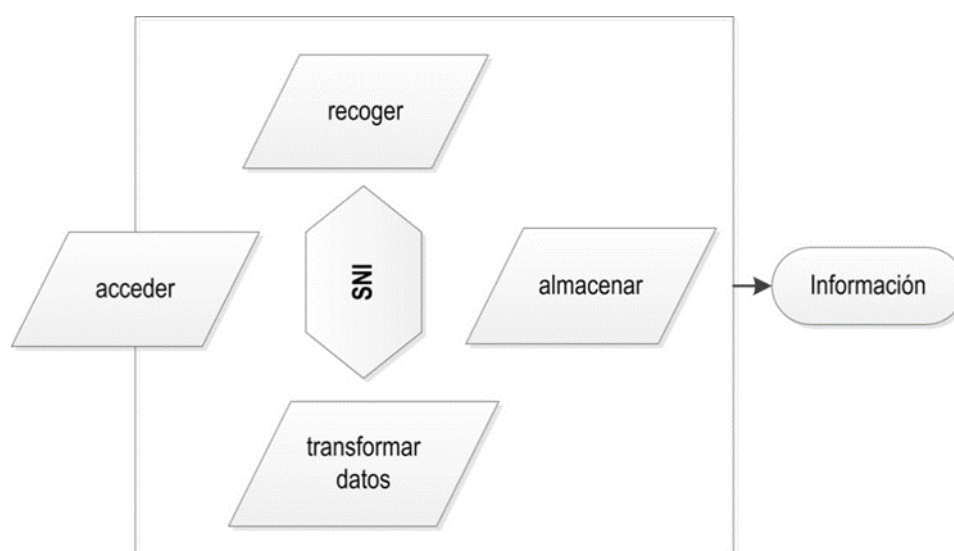


Figura 2.6. Funciones que realiza el SNI.

Fuente: Elaboración propia en base a las funciones que realiza el SIN.

Existen diferentes definiciones de información turística las cuales se sintetizan en el cuadro 2.7.

Cuadro 2. 5. Conceptos básicos sobre información turística

Autor-Año	Concepto
Bigné (2000)	Proceso permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y distribución de la información precisa para los objetivos de planificación, de acción y de evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y privados de un destino turístico.
SNI Art. 33 - COP y FP (2014)	"El Sistema Nacional de Información constituye el conjunto organizado de elementos que permiten la interacción de actores con el objeto de acceder, recoger, almacenar y transformar datos en información relevante para la planificación del desarrollo y las finanzas públicas. Sus características, funciones, fuentes, derechos y responsabilidades asociadas a la provisión y uso de la información serán regulados por este código, su reglamento y las demás normas aplicables. La información que genere el Sistema Nacional de Información deberá coordinarse con la entidad responsable del registro de datos y la entidad rectora de las finanzas públicas, en lo que fuere pertinente".
Córdoba (2016)	La información es la materia prima fundamental del sector turístico, ya hace años que se viene observando el fenómeno de la "Economía Colaborativa", la que se construye sobre los beneficios que pueden derivarse de compartir recursos (vehículos, propiedades) y que permite colocar un producto de uso individual en manos del cliente final, lo que sin duda ha sido posible gracias a la proliferación de los dispositivos móviles y el desarrollo de una nueva cultura digital.

Fuente: Elaboración propia

Tomando en consideración el Informe-Rend-Ctas-MINTUR (2013) el Ministerio realiza acciones de difusión de su gestión a la ciudadanía y empresa turística, mediante objetivos de información y comunicación planteados, para lograr la ejecución de los mismos se utilizaron los siguientes productos comunicacionales.

- Programa de Televisión Ecuador Ama la Vida.
- Videos Turísticos.
- Canal Turístico de Televisión Online Amalavida.tv.
- Revista “Ecuador Ama la Vida”.
- Call Center.
- Eventos Turísticos Internacionales “Turismo Consciente”.
- Campañas de Concienciación “Playas Limpias” y “Baños Limpios”.
- Viajes de Prensa.
- Sitio Web Ecuador.travel.
- Periódico Digital www.thamay.com.
- Página Web Turismo Consciente.

Todos los productos comunicacionales antes mencionados son muy importantes para brindar y facilitar información a los turistas, para así hacer que éstos se sientan más seguros en los lugares que visitan.

La información turística en la gestión territorial es fundamental, ya que si no habría datos específicos de cada recurso, servicio o atractivo no se podría gestionar para que estos tengan un uso adecuado y la información funciona a través de los proyectos turísticos que se ejecutan y así se generan condiciones favorables para el desarrollo de las actividades turísticas en los territorios. Además el mercado turístico de hoy busca saber cada día especialmente importante poder obtener información detallada y veraz acerca de sus viajes, actividades o alojamientos antes de hacer las reservas pertinentes y visitar determinado lugar.

2.6. ATLAS TURÍSTICO DIGITAL

Ya se ha referido, que el turismo comprende un importante componente territorial, la perspectiva de su observación científica es notablemente multidisciplinar, preocupándose de ello sociólogos, ambientalistas, geógrafos, arquitectos, sociólogos, economistas y otros especialistas. La imagen de un territorio se muestra por medio de un mapa, éste es el medio más importante para el desarrollo de un atlas, siendo la cartografía turística muy utilizada, ya que los mapas de carreteras con la simbología habitual de alojamientos y otros servicios turísticos no son suficientes para los turistas que desean visitar un determinado lugar.

Un atlas multimedia se estructura como un sistema de información geográfica en una serie de representaciones cartográficas a las que se asocia otra información de carácter alfanumérico o gráfico. La vinculación entre mapas y datos se realiza a distintos niveles, por lo que el conjunto de la cartografía se divide en capas y cada una de estas se relaciona con su información específica.

Estos datos se integran con cada una de las capas del mapa con especificaciones propias Pérez *et al.*, (2015). Es por tal motivo que se vuelve necesario, el acceso a diferentes fuentes documentales que revelen la realidad turística de una determinada región. Un atlas puede satisfacer ese interés, ya que no solo ofrece una información fría y aséptica, sino que lo hace de modo adecuado usando mapas temáticos, gráficos, imágenes oblicuas, imágenes verticales aéreas y satelitales, cartografía básica.

La variedad de mapas sobre recursos naturales y culturales, deben estar seguidos por un texto breve, fácilmente claro y bien documentado. Es así, como el lector podrá acceder a un conocimiento localizado de toda la información turística y percibir la globalidad de un fenómeno, y de esta manera entender mucho mejor su función en el territorio y orientarse.

La difusión de la información turística ha generado una preocupación tradicional de los responsables de la gestión turística, usando para ello folletos, videos y guías, para poder llegar a un público interesado en la utilización de las infraestructuras turísticas muy concretas; a esto se han sumado diferentes programas usando el internet para hacer más factible la promoción turística.

Un atlas turístico digital; constituye una misión científica que logra perfiles de divulgación, su base científica hace posible, por otra parte, que las instituciones lo puedan utilizar como documento de apoyo a la gestión territorial. Para Rocha y Cárdenas (2008) el atlas es un conjunto de mapas estáticos y dinámicos que presentan la información turística, de una forma interactiva y amigable para los diferentes usuarios que navegan en la red; en tanto, Pérez (2014) menciona que un atlas es una colección de mapas cuya finalidad es representar la información temática y geográfica de un territorio concreto, mediante la utilización de la cartografía.

Desde el punto de vista personal, el atlas es una colección ordenada de diferentes mapas, en los cuales se puede encontrar una gran variedad de temas de conocimiento como son; la situación socioeconómica, la geografía física y la situación de un territorio en específico. La clasificación del atlas según sus características se refleja en la figura 2.9.

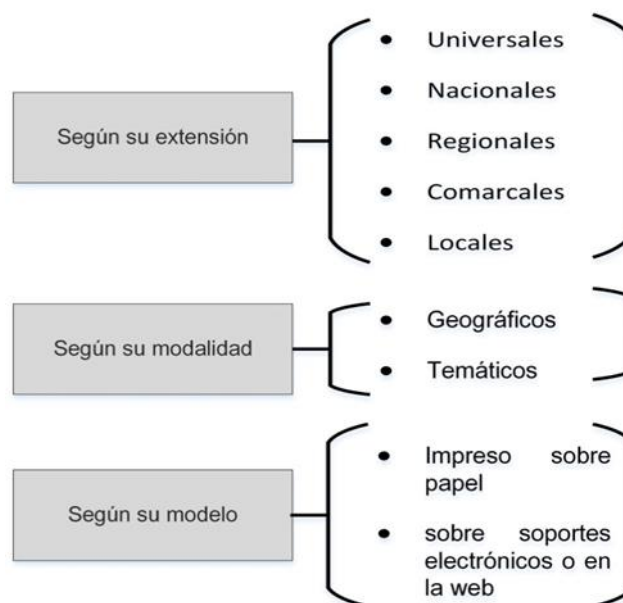


Figura 2. 7. Clasificación de un atlas

Fuente: Elaboración Propia.

Sancho y Vera (2008) establecen la estructura del atlas en 4 grandes capítulos los cuales son: los recursos territoriales y patrimoniales, la oferta turística y recreativa en áreas naturales y culturales, el turismo y desarrollo en el mundo y la actividad en las comunidades autónomas, para así poder llegar a una publicación de los elementos turísticos del lugar que se desea mostrar a los turistas.

Según Rocha y Cárdenas (2012) el atlas turístico es una herramienta que debe incluir todo tipo de información que fomente la actividad turística, por tal motivo, se debe vincular con la información necesaria que se considere pertinente para promover el turismo en un determinado lugar. En el atlas turístico se puede encontrar datos de espacios naturales y culturales, así como imágenes de satélite, datos espaciales representados en mapas dinámicos y estáticos, videos, información temática con descripción de los sitios turísticos, fotos de los principales sitios turísticos, para hacer más fácil el conocimiento del lugar por los turistas. La figura 2.13 evidencia las actividades desarrolladas por Rocha Y Cárdenas (2008) para diseñar un atlas, en la que se realizar 5 pasos para llegar al objetivo deseado.

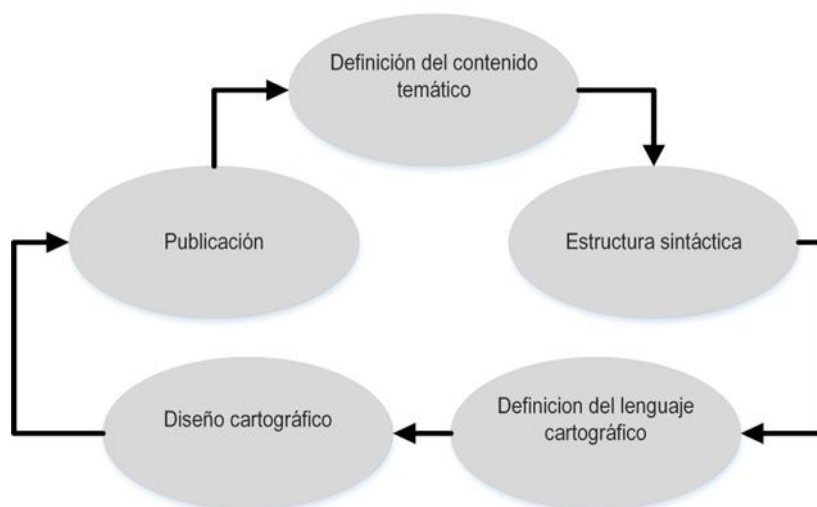


Figura 2. 8. Actividades que se llevan a cabo para realizar un atlas.
Fuente: Elaboración Propia en base a los conocimientos de Salamanca y Cárdenas (2008).

En la primera actividad, se determina la estructura temática del atlas, seguidamente se realiza la estructura sintáctica, la cual incorpora los objetos espaciales y la organización jerárquica que se incluirá en el atlas. En la definición del lenguaje cartográfico detallan los símbolos a utilizar, y en el diseño y publicación, se define la cantidad de mapas, fotos, textos, escala, formatos utilizados y leyenda, para diseñar el visor de los mapas en internet.

Pérez (2014) indica que otros medios que ayudan a ir más allá de la exploración visual a través de sus múltiples posibilidades de análisis son los Sistemas de Información Geográfica (SIG). Éstos se podrían definir como un sistema de hardware, software y procedimientos diseñado para realizar capturas, almacenamiento, manipulación, análisis, modelización y presentación de datos georreferenciados mediante coordenadas.

La gran ventaja de esta herramienta es, en primer lugar, su base de datos, que se compone de información espacial y alfanumérica permitiendo la localización y atributos de cada elemento geográfico; en segundo lugar, la estructuración de la información en capas, pudiendo relacionarlas entre sí, concediéndoles unas capacidades de análisis sorprendentes. Esta metodología de trabajo se diferencia de los mapas analógicos, en que el almacenamiento y la

presentación de los datos son procesos separados, lo que permite que se puedan obtener a partir de los mismos datos tantos mapas como se desee.

Las nuevas tecnologías de la información desempeñan un papel fundamental en la elaboración de un atlas turístico. La variabilidad de las presentaciones, la posibilidad de una relación más estrecha con el usuario y el apoyo más decidido a la actualización del producto son, entre otras, algunas ventajas obvias que poseen.

En conclusión un atlas turístico es una herramienta de alta importancia, el cual constituye una síntesis de la realidad física, social y económica de un lugar, por lo que reúne toda la información geográfica necesaria. El uso de esta herramienta combinado con la tecnología es ideal para una gestión territorial sustentable de un destino turístico, por tal razón la investigación tiene bases fundamentales para el diseño de la propuesta ya que busca incentivar e impulsar el desarrollo del turismo en el distrito Jama-Pedernales a través de un atlas turístico digital, ya que en él se plasmara toda la información necesaria y requerida por el turista; mismo en la actualidad hace uso de la tecnología para saber y conocer los lugares que visitaran.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

En este capítulo se muestran los elementos de corte metodológico necesarios en la investigación y se exponen los pasos a seguir para la elaboración del atlas turístico digital, con sus correspondientes herramientas y procedimientos.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Con el propósito de adquirir una metodología que permita el diseño de un atlas turístico digital, se tomó como antecedentes las etapas que han sido consideradas por varios autores, y que han tenido relación con la fundamentación teórica de la presente investigación. Se emplean como referencia bibliográfica: Atlas turístico de la Provincia de Ñuble , Región del Bío-Bío Chile realizado por Rocha y Cárdenas (2008), Atlas de turismo rural y ecoturismo de Catilla-La Mancha, España por Sancho y Echamendi (2011), Atlas Web Turístico de la Reserva de la Biosfera del Archipiélago de San Andrés, Colombia direccionado por Rocha y Cárdenas (2012), también se toma como referencia el Atlas Turístico de México por SECTUR (2015), en los cuales mencionan las diferentes metodologías para el diseño de un atlas (Cuadro 3.1)

Cuadro 3. 1. Síntesis de procedimientos metodológicos para elaborar un atlas.

Autor/Año	Autor/Año	Autor/Año	Autor/Año
Rocha Y Cárdenas (2008)	Sancho y Echamendi (2011)	Rocha y Cárdenas (2012)	SECTUR (2015)
Fases	Fases	Fases	Fases
<ul style="list-style-type: none"> • Fase 1: Etapa de gabinete <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Revisión bibliográfica 1.2 Conceptualización 1.3 Elaboración de instrumentos • Fase 2: Etapa de terreno <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Levantamiento de Información en Terreno 2.2 Segunda fase de terreno 2.3 Aplicación de encuestas • Fase 3. Segunda Etapa de Gabinete <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Elaboración de Matriz de Potencialidad Turística 3.2 Método de Valoración 3.3 Cartografía 	<ul style="list-style-type: none"> Redacción cartográfica Cartografía básica Capas fundamentales Fichas de composición Cartografía temática Repertorio Fichas de asignación Tratamiento analógico integrado 	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico Adquisición y edición de los datos Trabajo de campo Salida de campo Georeferenciación Diseño Conceptualización y creación del atlas web Definición temático Estructura sintáctica Definición cartográfico Diseño cartográfico y publicación 	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización del atlas Diagnóstico Caracterización físico-geográficas Caracterización turística Inventario de atractivos Trabajo de campo Análisis de la oferta turística Análisis de los servicios turísticos Análisis de los productos turísticos Diseño del atlas turístico

Fuente: Elaboración Propia

Posteriormente de un análisis de los pasos propuestos por los autores expuestos se integran los distintos criterios comunes entre los autores Cuadro 3.2.

Cuadro 3. 2. Integración de criterios.

	A	B	C	D
Rocha Y Cárdenas (2008)	I	PI	NI	
Sancho y Echamendi (2011)	I	I	I	NI
Rocha y Cárdenas (2012)	I	NI	I	I
SECTUR (2015)	I	I	I	I

Fuente: Elaboración Propia

Dónde:

I: incluida

PI: parcialmente incluida

NI: no incluida

Como resultado de los criterios mostrados anteriormente se determinó la metodología que se desarrollaría, la cual se muestra en el cuadro 3.3.

Cuadro 3. 3. Leyenda de criterios.

A Revisión bibliográfica	C Trabajo de campo
B Diagnóstico	D Diseño del atlas

Fuente: Elaboración Propia

3.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO UTILIZADO

En base a los documentos analizados anteriormente, se estructuró la metodología que se propone en el cuadro 3.4, el cual se compone de tres fases que constituyen varias etapas para la elaboración de un atlas turístico digital. Además, se realizó una recopilación de datos por medio de visitas de campo, encuestas, consultas de artículos referidos al objeto de estudio y relacionados a la aplicación de las fases y sus etapas expuestas a continuación:

Cuadro 3. 4. Procedimiento metodológico utilizado (Fase, etapas, métodos, técnicas y herramientas).

Fases	Etapas	Métodos, Técnicas y Herramientas
Fase I Caracterización general de los cantones	-Datos generales -Caracterización físico-geográfica -Caracterización socioeconómica	-Revisión bibliográfica -Ficha de caracterización-Revisión de documentos oficiales. -Observación científica.
Fase II Obtención de información primaria y secundaria	-Recolección de información de recursos, atractivos, productos, oferta y servicios turísticos del Distrito -Verificación de la situación geoturística del Distrito. -Georeferenciación (ubicación geográfica)	-Revisión de documentos oficiales -Trabajo de campo -Observación científica -Fichas de recolección de datos --Estadística descriptiva -Inventarios turísticos -SPSS -Hojas cartográficas - GPS
Fase III Propuesta del diseño del atlas turístico digital	-Estructuración lógica -Definición de información del contenido temático que se incluirá en el atlas. -Revisión y selección de datos espaciales representados en mapas dinámicos y estáticos. -Revisión y selección de fotos de los principales recursos, atractivos, productos y servicios turísticos del Distrito. -Diseño cartográfico -Demo del atlas	-Sistema de información geográfica -Métodos cartográficos -Tablas y gráficos -Software de información turística

Fuente: Elaboración propia.

3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

FASE I. Caracterización general de los cantones

Para esta fase se describió al área de estudio tomando en consideración datos aportados por el GAD de los cantones Jama y Pedernales, el INEC y el INAMHI. Los documentos oficiales como: GAD cantonal de Jama y Pedernales (2016), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) e INAMHI (2013). Así mismo se realizó una caracterización por cantones, desde varias perspectivas, siendo éstas las siguientes: físico-geográficas (ambiental) y socioeconómicas (social, cultural, económico e infraestructura). Mediante trabajo en equipo se planteó una ficha para caracterizar los cantones Jama y Pedernales (Cuadro 3.5).

Cuadro 3. 5. Ficha de caracterización

Datos generales	
Ubicación Geográfica	
Limites	Norte: Sur: Este: Oeste:
Superficie	
Población	
Hidrografía	
Temperatura	
Humedad	
Precipitación Anual	
Altitud	
Economía	

Fuente: Elaboración propia.

La observación científica permitió la constatación de aspectos asequibles a los investigadores.

FASE II. Obtención de información primaria y secundaria

Se revisaron documentos oficiales como: GADs cantonal de Jama y Pedernales (2016) el cual fue de vital importancia, ya que se pudo obtener información útil y necesaria para plasmar en el atlas turístico digital. En las salidas de campo se recopiló datos con diversas técnicas directamente en la zona de estudio para así determinar la calidad de los datos (Anexo 13).

Para seleccionar la información que se incluyó en el atlas turístico digital se elaboraron fichas de recolección de datos para registrar e identificar datos de interés, de manera ordenada. Mediante el trabajo en equipo y con guía del tutor se obtuvo una ficha para los establecimientos de hospedaje (Anexo 2), una para los establecimientos de restauración (Anexo 1) y el último para establecimientos de recreación (Anexo 3), así mismo se utilizaron fichas de inventario de recursos, tomando en consideración datos como la categoría, tipo, subtipo, accesibilidad, características físicas, posición geográfica, fotografía, y además la respectiva evaluación en donde se le dio un valor jerárquico final del uno al cuatro a partir de la evaluación de cada recurso, para

lo cual se modificó la ficha de inventario turístico del MINTUR 2004, utilizando un nuevo modelo de ficha facilitado por docentes de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la ESPAM MFL (2016) (Anexo 4).

Se realizó un análisis y síntesis de la situación turística actual del Distrito Jama-Pedernales, para determinar en qué lugares específicos se encuentran cada uno de los atractivos del Distrito, y sus coordenadas, para ello fue necesaria la utilización de herramientas como el GPS (Global Positioning System) (Anexo 13). Para determinar los recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios turísticos se realizaron visitas a los sitios más representativos del Distrito: hoteles, balnearios, playas, atractivos naturales, paisajes acuáticos, entre otros cada uno con su respectiva descripción física.

Para la verificación de la situación geo-turística del Distrito fue necesaria la utilización de la georeferenciación, la cual permitió tener una visión más clara de mapas, imágenes de satélites y ver imágenes a escala de un lugar específico del Distrito Jama-Pedernales.

FASE III. Propuesta del diseño del atlas turístico digital

En esta etapa se determinó la estructuración lógica del atlas turístico, el cual consiste de la siguiente manera: datos espaciales representados en mapas dinámicos y estáticos, fotos de los principales sitios turísticos, información temática con descripción de los sitios turísticos, imágenes de satélite, videos de los cantones Jama y Pedernales. Se determinó toda la información temática específica que se incluyó en el mapa, en base a las visitas que se realizaron y a los datos que se obtuvieron se procedió a clasificar las imágenes más relevantes del distrito Jama-Pedernales.

En el diseño cartográfico, se definen elementos como: cantidad de mapas, textos, fotos, formatos utilizados, escala y leyenda, para diseñar el visor de los mapas en Internet. Una vez que se hayan realizado las etapas anteriores se procede a realizar la publicación del Atlas Turístico Digital del distrito Jama-Pedernales.

Mediante el método cartográfico se definieron elementos como: cantidad de mapas, textos, fotos, formatos utilizados, escala y leyenda, para diseñar el visor de los mapas en Internet.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Correspondiendo con las fases expuestas en la metodología de la investigación, a continuación, se exponen los resultados de la misma para la elaboración de un atlas turístico digital para la gestión territorial del Distrito Jama-Pedernales.

4.1. FASE 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LOS CANTONES

4.1.1. DATOS GENERALES DEL CANTÓN JAMA

El cantón Jama, se encuentra en la zona 4 de planificación perteneciente a la provincia de Manabí, se localiza al noroccidente de la misma, bajo la línea ecuatorial. Este cantón cuenta con una sola parroquia la cual es su cabecera cantonal y su parroquia urbana llamada Jama.

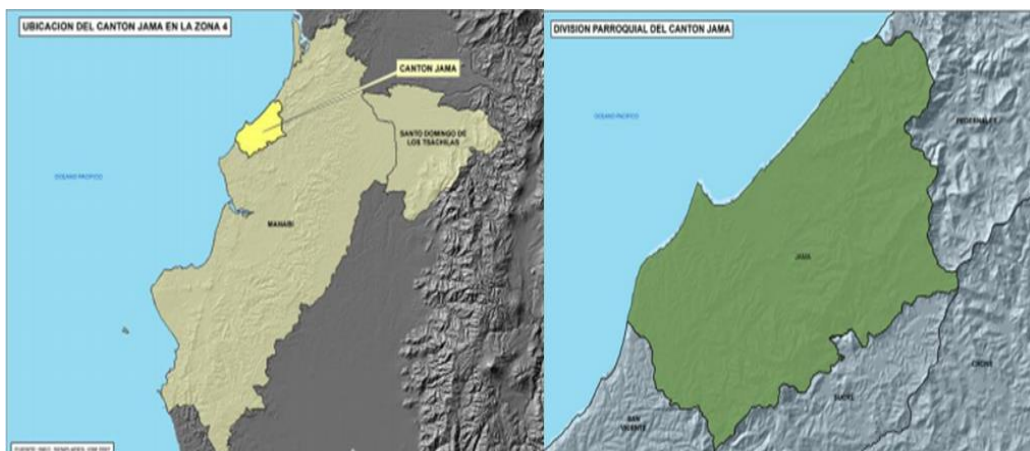


Imagen 4. 1. Mapa político del cantón Jama.
Fuente: PDOT Jama, 2015.

Se representó los datos generales del cantón Jama según los datos recopilados en el Plan de ordenamiento territorial 2015 (cuadro 4.1)

Cuadro 4. 1. Datos generales del cantón Jama

Datos generales del cantón Jama	
Ubicación Geográfica	Se encuentra a 0 grados 12 minutos 05 segundos de latitud sur y 80 grados 15 minutos 57 segundos de longitud occidental.

Limites	Norte: Cantón Pedernales Sur: Cantón San Vicente Este: Cantones Pedernales, Chone, Sucre Oeste: Océano Pacífico.
Superficie	579 km ²
Población	23.253 habitantes
Hidrografía	Río Jama, con una extensión de 75 km y cuya cuenca hidrológica cubre un área de 1.308 km ²
Temperatura	La temperatura promedio es de 23-26°C,
Humedad	86,45 %
Precipitación Anual	1500 – 4000 mm
Altitud	0 hasta los 900 msnm
Economía	Pesca, Agricultura, Ganadería, Acuicultura, Silvicultura, Camaroneras y Turismo.

Fuente: PDOT Jama, 2015.

4.1.2. CARACTERIZACIÓN FÍSICO-GEOGRÁFICA DEL CANTÓN JAMA

PDOT Jama, (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) 2015 el cantón presenta un relieve sinuoso y atractivo para propios y extraños sus encantadoras playas, entre grandes acantilados y su bosque primarios tropicales semi-húmedos alberga una variada fauna y flora representativa del lugar a todo esto se le suma una hidrografía donde se desarrolla la actividad acuícola. Dentro de la composición geomorfológica el cantón, posee unidades cuya característica principal son la presencia de superficies elevadas con pendientes medias a altas, existiendo 29 tipos de relieves, mencionando los 5 principales: vertientes mesa, relieve montañoso, relieve colinado alto, relieve colinado medio, relieve colinado muy alto.

Jama se encuentra enmarcado por parte de las colinas costaneras de la provincia de Manabí, siendo estas rocas sedimentarias terciarias (Eocénicas hasta Pliocénicas) y depósitos Cuaternarios, que descansan sobre un basamento cretácico de rocas ígneas básicas y sedimentarias. El 73,40 % de la superficie cantonal está formada por tres formaciones: Piñón, Borbón y Cayo.

El 50,54 % de los suelos del cantón Jama presentan una textura franca arcillosa, es decir una textura fina, con presencia significativa de arcillas (> 35 % de arcilla), que permiten que estos suelos sean considerados de mayor capacidad de uso agrícola por su característica de contar con buena aireación y fertilidad del mismo. Además el 34,03 % del territorio del cantón existen suelos francos es decir de textura media, que son suelos con buena fertilidad y buenas características físicas que permiten de este suelo ser aprovechados de una manera óptima para la agricultura. El resto del suelo del cantón presenta texturas de finas a medias, siendo considerados también buenos o aptos para la agricultura.

En lo ambiental posee una amplia diversidad de flora; guayacan, lengua de vaca, amarillo, cascol y fauna: venado pequeño, guanta, halcón, águila, mono, culebras; las cuales están integradas por especies endémicas e introducidas, su exuberante vegetación y sus relajantes playas hacen que sea el punto de encuentro de turistas nacionales e internacionales.

De acuerdo a las condiciones de temperatura, precipitación, pisos climáticos, humedad ambiental y déficit hídrico, el cantón se encuentra en una zona de humedad seca, que constituye una limitación climática, lo cual influye en los suelos, ya que las reacciones físico químicas son menos intensas, como resultados podemos tener poca acumulación de materia orgánica, actividad reducida de microorganismos, poca disponibilidad de micronutrientes. Sin embargo aun cuando se tiene estas condiciones en el cantón, se observan varios microclimas, que combinados con las características físicas y químicas de los suelos encontrados, dan como resultado a manera general suelos con buenas características edafológicas, a continuación se muestran los datos climáticos del cantón:

Según El Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología Quito: Anuarios y Documentos (INAMHI (2013) su precipitación anual es de 1500 a 4000 mm concentrada en la época invernal entre diciembre y marzo, su temperatura anual es de 23-26°C, los valores medios de humedad relativa son de 86,45%.

4.1.3. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN JAMA

De acuerdo a la información expuesta por la SENPLADES (2014) los pobladores de Jama desempeñan las siguientes actividades:

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 62.2%
- Comercio al por mayor y menor 9.8%
- Enseñanza 5.9%
- Industrias manufactureras 5.9%
- Construcción 3.0%
- Administración pública y defensa 2.7%
- Actividades de los hogares como empleadores 2.5%
- Transporte y almacenamiento 2.5%
- Actividades de alojamiento y servicio de comidas 1.7%
- Otras actividades de servicios 0.8%
- Otros 3.1%

La población de este cantón se auto identifican principalmente como mestizos. El analfabetismo ha reducido 3.3 puntos porcentuales, en la actualidad las mujeres en el cantón JAMA representan el 10.7% y en los hombres es del 11.1% de analfabetismo.

El diagnóstico socio-económico del cantón Jama, comprende las actividades agrícola, pesquera, ganadera, y la acuicultura como los principales rubros de la economía del cantón. Teniendo en cuenta que el sistema económico, no siempre se limita exclusivamente a temas económicos o comerciales, sino que en muchas ocasiones traspasa esas fronteras para también incluir conceptos sociales, políticos y culturales.

Jama genera fuentes de trabajo e ingresos de divisas, a través de la producción de camarón y pescado de exportación y de su potencial agrícola, ganadero y porque posee una inigualable riqueza turística que aún falta explotarla más y de una mejor manera y así dará un mejor rendimiento a la

economía del cantón y por ende de su gente. En lo que se refiere a la comercialización al por mayor y menor cuenta con una gran parte de la población urbana dedicada a esta actividad, pues se dedican a la venta de mercadería de víveres.

En lo que respecta a la actividad minera, se lo realiza de manera artesanal, esta actividad se la realiza en los lugares de El Escondido y Sálima, pero estas áreas están siendo explotadas sin ningún control, solo se benefician unas cuantas personas. La actividad micro-empresarial y manufacturera del cantón Jama se da a pequeña escala, como empresas se encuentran Yogurt Don Lalo, dedicándose al procesamiento de productos lácteos, empresa SILMOD, dedicada a la venta de combustible y microempresas dedicadas a la elaboración de artesanías tipo madera.

En la actualidad existen diferentes programas de ayuda social los cuales apoyan a los adultos mayores en el área de salud y en conjunto con el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) se les brinda asistencia a los niños, además, el GAD cantonal realiza diversos agasajos en todo el año, para todos los habitantes del cantón, su parroquia y comunidades.

Jama es considerada por muchos arqueólogos como la Cuna de la civilización más avanzada de América Latina, es por ello que los habitantes de éste cantón aún mantienen las tradiciones que antes se daban, posee una exquisita gastronomía elaborada con productos de la zona en el cual su principal ingrediente son los mariscos. Asimismo, se encuentran personas que elaboran artesanías elaboradas en Tagua.

En conclusión la economía del cantón Jama gira en torno a las actividades que se mencionan a continuación según su nivel de influencia: Pesca, Agricultura, Ganadería, Acuicultura; Silvicultura, Camaroneras y Turismo. Comercio al por mayor y menor. Enseñanza. Industrias manufactureras. Construcción. Administración pública y defensa. Actividades de los hogares como empleadores. Transporte y almacenamiento. Actividades de alojamiento y

servicio de comidas, entre otras actividades de servicios. La accesibilidad al cantón Jama es vía terrestre, las vías se encuentran en estado óptimo.

4.1.4. DATOS GENERALES DEL CANTÓN PEDERNALES

El cantón Pedernales, está localizado al noroeste de la provincia, atravesado por la Línea Equinoccial. Su territorio, por tanto, se encuentra dividido en los hemisferios norte y sur. El cantón está conformado por tres parroquias rurales: Cojimíes, 10 de Agosto y Atahualpa. La cabecera cantonal tiene un área urbana, un área rural y un área periférica.

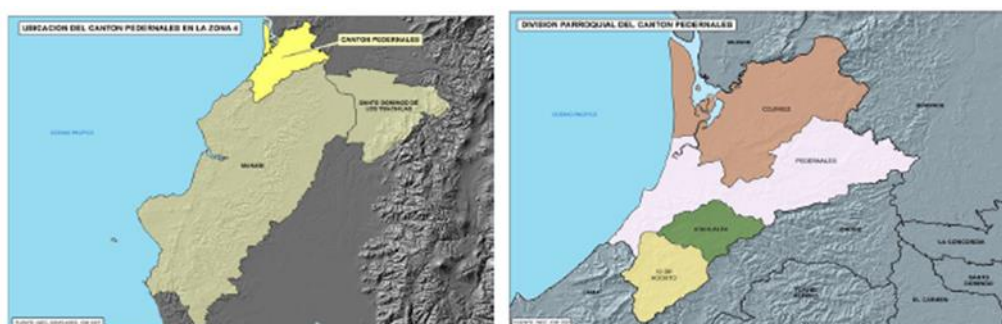


Imagen 4. 2. Mapa político del cantón Pedernales
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2015

En el cuadro 4.3 se muestran los datos generales del cantón Pedernales de acuerdo a los datos expuestos por el Plan de Ordenamiento Territorial 2015.

Cuadro 4. 2. Datos generales del cantón Pedernales.

Datos generales del cantón Pedernales	
Ubicación Geográfica	Se encuentra a 0 grados 4 minutos 14 segundos de latitud norte y 80 grados 3 minutos 1 segundo de longitud occidental.
Limites	Norte: Cantón Muisne (Provincia de Esmeraldas) Sur: Cantón Jama (Provincia de Manabí) Este: Cantones Quinindé (Prov. de Esmeraldas), Chone (Prov. de Manabí) Oeste: Océano Pacífico.
Superficie	1.907.25 km ²
Población	46.876 habitantes
Hidrografía	Cojimíes y Coaque
Temperatura	La temperatura promedio es de 24.5-32°C,
Humedad	88 y 90%
Precipitación Anual	2.000-4.000 mm
Altitud	0 hasta los 864 msnm
Economía	Pesca, Agricultura, Ganadería, Camaroneras, Industrias Manufactureras y Turismo.

Fuente: PDOT Pedernales, 2015

4.1.5. CARACTERIZACIÓN FÍSICO-GEOGRÁFICA DEL CANTÓN PEDERNALES

Su relieve está determinado primordialmente por la Reserva Ecológica Mache - Chindul. El punto de mayor altitud con 864 m.s.n.m. es el Cerro Pata de Pájaro y el relieve más bajo se encuentra en la zona sur-oeste, en la que se encuentra ubicada la cabecera cantonal.

El Sistema Nacional de Información, SIN (2013), determina categorías de ordenación de los suelos en función de su nivel de uso. La mayor parte del territorio cantonal está formado por suelos fuertes colinados con 25% a 50% de pendiente y muy fuertes escarpados con 50 a 70% de pendiente.

La morfología es ondulada montañosa y corre paralela a la cordillera de la costa, con altitudes que van desde los 0 msnm., en las zonas de playas hasta altitudes de 845 msnm en el Cerro Pata de Pájaro. Por sus condiciones climáticas, Pedernales reúne vegetación cuyas características van desde el bosque tropical seco hasta el bosque tropical húmedo. En el Cerro Pata de Pájaro se salvaguarda la vida de animales y plantas, en cuanto a la fauna se encuentran loros, guantas, saínos, venados, tigrillos, gavilanes, especies acuáticas de mar y agua dulce, entre otras.

En el cantón existen los siguientes ríos: Tachina, Chiquimble, Cojimíes con sus afluentes: Río Aguas Claras, Río Coaque y Río Tiwa; Coasa (ubicado en la Reserva), Vite (en el sitio Nalpe), Chebe, Mache, cuenca hidrográfica del río Coaque, cuenca hidrográfica del río Cojimies, cascada del Río Tiwa, cascada del Río Chindul y cascada del Río Nalpe.

De acuerdo a información plasmada en el PDOT Pedernales, (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) 2015, Pedernales posee una gran variedad de flora la cual por sus condiciones climáticas, reúne vegetación cuyas características van desde las del bosque tropical seco hasta las del bosque tropical húmedo. La Reserva Ecológica Pata de Pájaro cuenta con

12.000 hectáreas de extensión, para salvaguardar la vida de aves y plantas silvestres.

En esta reserva se encuentra el bosque más grande de Tangaré con la particularidad que en una zona del bosque, sólo existe este tipo de árbol, lo que causa gran admiración a los estudiosos puesto que en una hectárea de bosque tropical existe de 1.000 hasta 25.000 variedades de maderas. También encontramos a la famosa Bauhinea roja, planta única en su especie y que no está clasificada en la nomenclatura lineana.

Y la fauna Especies endémicas de la región del Chocó biogeográfico son los murciélagos y una subespecie de primate *Cebus albifrons aequatorialis*, endémica del país. Dentro de las especies claves, predadores, que son considerados como buenas indicadores del buen estado de conservación del área, se incluyen a la mayoría de carnívoros, en particular, *Leopardus pardalis* y *Vampyrum spectrum*. Además se incluyen las especies de mamíferos acuáticos, tales como *Chironectes minimus* y *Lontra longicaudis*.

La gastronomía está representada por platos típicos manabitas preparados con maní, plátano y mariscos. En las zonas de playa se puede disfrutar de encebollados, encocados, ceviches de pescado, camarón, concha, calamar e infinidad de mariscos. Así como otros platos que tienen como elementos principales los frutos del mar. En muchos lugares de Pedernales se prepara el yogurt en forma natural y sin usar preservantes.

Según El Sistema Nacional de Información (SNI (2013) su precipitación anual es de 2.000 a 4.000 mm por año con excepción de periodos anormales como la periódica presencia del fenómeno de El Niño, su temperatura anual es de 24.5-32°C, los valores medios de humedad relativa son de 88% en verano y en invierno del 90%.

4.1.6. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL CANTÓN PEDERNALES

En la actualidad existen grupos de apoyo social que brindan charlas a todas las zonas afectadas por el terremoto del 16A, también existen programas dirigidos a la niñez con el apoyo del MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social), además, el GAD brinda a los adultos mayores agasajos en diferentes fechas.

El cantón fue asentamiento de la cultura Jama-Coaque, que fue encontrada por los españoles a orillas del río del mismo nombre, y de la cual se conservan algunos vestigios cerámicos. Pedernales es un polo de desarrollo, debido a que la naturaleza lo ha dotado de diferentes atractivos. Su gastronomía es rica en mariscos, por tener alta producción de camarón, concha, cangrejo y guariche.

El sistema económico incluye los siguientes subsistemas: Pesca; Agricultura; Ganadería; Camaroneras; Industrias Manufactureras y Turismo. A continuación, se presenta la línea base y diagnóstico de los subcomponentes en prelación a su importancia económica en el territorio, previa la identificación del uso actual del suelo parroquial.

Según el Mapa de Uso Actual del Suelo del PDOT Pedernales (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pedernales) 2015, los usos preferentes del suelo parroquial se clasifican así:

1. Piscícola camaronero
2. Bosque de Protección
3. Agropecuario
4. Pecuario
5. Pesquero: Se incluye en este segmento a las actividades relacionadas con la acuicultura y maricultura. La socio economía pesquera abarca una serie de

fases que van desde la captura, transporte, comercialización y otras actividades de apoyo.

En este sentido, la actividad pesquera involucra un recurso humano variado y diverso que comprende: pescadores, cargadores, comerciantes, etc.; esta actividad se desarrolla principalmente en La Cabuya, Pedernales, Cojimíes, Chorrera, Coaque, Palmar, Cañaveral, Carrizal y Surrone.

Las casas típicas son construidas de madera, con techo de zinc, cadí o paja toquilla, con amplias habitaciones y un corredor. Generalmente tienen una o dos plantas. Los pescadores viven en estas casas o en covachas de caña con techo de cadí. En la zona urbana hay casas de construcción mixta y edificios de hormigón de varios pisos. Existen varios establecimientos formales e informales de restauración y de alojamiento.

Las vías de comunicación a Pedernales son terrestres y hoy en día son de primer orden, lo que garantiza al turista facilidad y comodidad para alcanzar su destino. En la actualidad se dificulta un poco el acceso debido al hundimiento parcial de la carretera a causa del terremoto del 16A. Para llegar a esta hermosa ciudad se cuenta con las carreteras Santo Domingo-El Carmen-Pedernales; San Vicente-Jama-Pedernales y la carretera Esmeraldas-Pedernales, que tienen conexiones con las más importantes regiones del Ecuador.

Las compañías de transporte de pasajeros recorren estas tres vías con los más variados itinerarios para facilidad de los visitantes y turistas. Gracias a esto Pedernales está comunicado directamente con Quito, Guayaquil, Portoviejo, Esmeraldas entre otros puntos importantes.

FASE 2. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

Se recopiló información de entidades turísticas, documentos oficiales; una vez obtenido los datos reales; se pudo identificar los principales y más importantes

recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios turísticos del Distrito Jama-Pedernales. Además se determinó la ubicación geográfica de cada uno de los elementos nombrados anteriormente.

4.2.1. CONSTATACIÓN DE RECURSOS, ATRACTIVOS, PRODUCTOS, OFERTA Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES

Se realizó el análisis de los inventarios de los atractivos y recursos turísticos de los cantones Jama y Pedernales para establecer cuáles de ellos se incluirán en el atlas turístico digital. En el (anexo 4) se podrá observar el formato de las fichas de inventarios.







A continuación, se expresan los cuadros de los recursos, atractivos, productos, oferta y servicios turísticos del Distrito Jama-Pedernales, seguidamente se menciona cada uno de ellos:

- Recursos y atractivos turísticos del Cantón Jama (Ver cuadro 4.3).
- Recursos y atractivos turísticos del Cantón Pedernales (Ver cuadro 4.5).
- Establecimientos de hospedaje y restauración del Distrito Jama-Pedernales (Ver cuadro 4.7).
- Establecimientos de recreación turística del Cantón Jama (Ver cuadro 4.8).
- Transportes que existen en los cantones Jama y Pedernales (Ver cuadro 4.9).

Los atractivos turísticos del distrito Jama-Pedernales son diversos, tanto que son cantones manabitas con mayores sitios potenciales de explotación, no únicamente en la costa sino también en la zona montañosa.

Cuadro 4. 3. Recursos y atractivos turísticos del Cantón Jama

Recurso turístico	Coordenadas	Descripción	Fotografías del recurso
-------------------	-------------	-------------	-------------------------

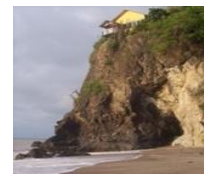
Playa Tasaste	Altura: 0-5 msnm	La playa Tasaste está dentro de una pequeña ensenada Es una playa de pescadores artesanales. Su frente de playa está dominado por cordillera de baja vegetación.	
Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Latitud 0° 05' 06" Longitud 80° 11' 42"		
<hr/> Arco del amor			
Categoría: Sitio Natural Tipo: Fenómeno Geológicos Subtipo: Afloramiento Aislado	Altura: 1 msnm Latitud 0590016 Longitud 998975	La formación geológica presenta 10 metros de altura aproximadamente. Es nicho de aves marinas, como el negro pico fino.	
<hr/> Playa El Matal			
Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 11' 09" Longitud 0° 17' 37"	La playa está dentro de una ensenada limitada por el sur con Punta Matal y al norte por la desembocadura del Río Jama. Es una playa de pescadores artesanales. En la parte sur tiene acantilados que irrumpen en la línea de la costa.	
<hr/> Playa La División			
Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 06' 43" Longitud 80° 12' 28"	Es una playa abierta que por el sur tiene como límite la playa Boca de Jama, y por el norte está regida por la desembocadura del río Don Juan. El frente costero es de cordillera baja, con vegetación arbustiva. En la parte posterior de la playa existen piscinas camaronerías.	
<hr/> Playa Camarones			
Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 06' 37" Longitud 80° 12' 07"	Se encuentra entre la Punta Manzanillo y la desembocadura del Río Camarones. La playa es abierta con una curva hacia el sur este, y mantiene una suave pendiente, se observa en el límite de la línea de marea alta piedras de canto rodado.	
<hr/> Playa Punta Ballena			
Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud - 0.183333 Longitud - 80.3167	Playa de arena blanca y que posee como característica especial una formación rocosa en forma de ballena, razón por la que recibe el nombre de Playa Punta Ballena, la corriente en este punto se presenta fuerte razón por lo que los bañistas deben tener cuidado cuando optan por visitar el sitio.	

Playa Punta Prieta

Categoría: Sitio Natural
Tipo: Costas o Litorales
Subtipo: Playa

Altura: 0-5 msnm
Latitud 0° 06' 43"
Longitud 80° 12' 28"

Punta Prieta es una saliente de cordillera cuya característica es que la roca contiene un mineral que le da el característico color pardo negruzco.



Playa Punta Blanca

Categoría: Sitio Natural
Tipo: Costas o Litorales
Subtipo: Playa

Altura: 0-5 msnm
Latitud 0° 06' 43"
Longitud 80° 12' 28"

Punta Blanca en cambio tiene una composición de mineral caliza predominante, lo que hace que tenga un aspecto blanquecino.



Playa Don Juan

Categoría: Sitio Natural
Tipo: Costas o Litorales
Subtipo: Playa

Altura: 0-5 msnm
Latitud 0° 08' 24"
Longitud 80° 14' 09"

Es una playa abierta con una pendiente leve. Limita al sur por la desembocadura del Río Don Juan. Su playa es amplia en marea baja. Existen acantilados que irrumpen en la playa.



Playa Boca de Jama

Categoría: Sitio Natural
Tipo: Costas o Litorales
Subtipo: Playa

Altura: 0-5 msnm
Latitud 0° 09' 23"
Longitud 80° 15' 24"

Se aprecia una playa con predominancia de régimen oceánico, sin embargo hacia el sur existe influencia de agua estuarina, con presencia de sedimentos en las orillas.

Es una playa influenciada por la actividad pesquera y camaronera, la misma que se desarrolla alrededor de la playa.









Playa Paraíso

Categoría: Sitio Natural
Tipo: Costas o Litorales
Subtipo: Playa

Altura: 0-5 msnm
Latitud -0.1738
Longitud -80.3232

Se encuentra al sur de El Matal. En marea baja se puede ir caminando desde El Matal hasta Punta Ballena y seguir hasta esta playa. Se trata de una playa de aguas verdosas transparentes y arena fina de color gris. Está rodeada de bosque tropical seco y constituye uno de los lugares vírgenes del inventario ecológico del cantón.



Playa Tabuga	Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud: -0.1758 Longitud: -80.3223	<p>En las montañas que están cerca de la playa se presenta vegetación típica de bosque seco tropical sumado a esto una gran cantidad de cangrejos en la zona de la playa. Atractivo en buen estado de conservación. La arena del lugar se presenta fina y de color claro.</p>	
Reserva Bosque Seco Lalo Loor	Categoría: Sitio Natural Tipo: Bosque Subtipo: Seco Tropical	Altura: 110 msnm Latitud: 00° 04' 47" Longitud: 80° 09' 09"	<p>Se puede evidenciar la existencia de un ecosistema típico de bosque seco tropical, según las referencias todavía existe un 80% de bosques primario, con la presencia de especies de flora y fauna típica de este tipo de hábitat; el área presenta una zona baja y otra más alta, en esta última se encuentra el área de bosque más representativo.</p>	
Cascada de Simón	Categoría: Sitio Natural Tipo: Río Subtipo: Cascada	Altura: 101 msnm Latitud: 0586408 Longitud: 9975026	<p>Cascada de agua dulce, situado al este a 5 km de la cabecera cantonal. Tiene una altura de 40 metros aproximadamente. Se encuentra rodeado de una espesa vegetación endémica de la zona como el laurel, bálsamo, guabos, etc., y entre su fauna encontramos armadillo, ardilla, perezoso. En época de invierno es muy caudaloso.</p>	
Cascada Siete Saltos del Río Jama	Categoría: Sitio Natural Tipo: Río Subtipo: Cascada	Altura: 202 msnm Latitud: 0580588 Longitud: 9964873	<p>Está a unos 18 km de la cabecera cantonal, con una temperatura que oscila entre los 24°C y 30°C. Se debe acceder al lugar por senderos, en especial en temperatura de verano ya que en invierno es mucho el caudal y resulta peligroso.</p>	
Cascada de Biguá	Categoría: Sitio Natural Tipo: Río Subtipo: Cascada	Altura: 220 msnm Latitud: 00° 19' 07" Longitud: 80° 16' 24"	<p>Sitio para la observación de flora, fauna y práctica del ecoturismo. Balneario de agua dulce, con 40mts de altura está ubicada a 14 km de Jama, no ha sufrido ningún tipo de alteraciones</p>	
Museo Jama-Coaque	Categoría: Manifestación Cultural Tipo: Histórica Subtipo: Zona	Altura: 9 msnm Latitud: 0582273 Longitud: 9976625	<p>El propietario de este museo es el señor Ricardo Zambrano, dentro del mismo sus réplicas arqueológicas son representativas de todas las culturas del Ecuador, pero sus investigaciones son más optimizadas a la cultura Jama Coaque, también práctica las bellas</p>	

Cultural		artes en esculturas hechas en barro y madera en las representaciones de los animales que están en peligro de extinción.	
Tabuga, Zona Arqueológica		Indeterminada, la excavación no ha sido reportada se desconoce determinación de filiación, cerámica recogida en el lugar es diagnóstico de Jama-Coaque pero se desconoce hallazgo asociado del estilo con los rasgos.	
Categoría: Manifestación Cultural Tipo: Histórico Subtipo: Zona Arqueológica	Altura: 45 msnm Latitud 0596546 Longitud 9993105		
Comida Típica "La Tonga"		Plato típico elaborado a base de pollo, arroz, maní, maduro, todo esto envuelto en una hoja de plátano ahumada. Este plato típico se lo elabora en toda la provincia de Manabí.	
Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Grupos Étnicos Subtipo: Comidas Tradicionales			
Bebidas Típicas "Chicha de Maíz"		La Chicha de Maiz es una bebida Típica del Cantón Jama.	
Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Grupos Étnicos Subtipo: Bebidas Tradicionales			
Fiestas San Pedro y San Pablo		Los pescadores manabitas viven su fiesta. En diversas fechas, entre junio y octubre, los trabajadores del mar rinden tributo a sus patronos, san Pedro y san Pablo, apóstoles de Jesucristo.	
Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Acontecimientos Programados Subtipo: Fiestas Religiosas			

Fuente: Elaboración propia basada

A continuación se muestra la ficha de resumen de cada uno de los atractivos y recursos turísticos inventariados (Cuadro 4.4).




Cuadro 4. 4. Jerarquía de recursos y atractivos turísticos


CATEGORÍA	JERARQUÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitio natural	I	Costas o litorales	Playa	Playa tazaste
Sitio natural	II	Costas o litorales	Playa	Arco del amor
Sitio natural	I	Costas o litorales	Playa	Playa El Matal



Sitio natural	II	Costas o litorales	Playa	Playa La división
Sitio natural	I	Costas o litorales	Playa	Playa Camarones
Sitio natural	II	Costas o litorales	Playa	Playa Punta Ballena
Sitio natural	II	Costas o litorales	Playa	Playa Punta Prieta
Sitio natural	II	Costas o litorales	Playa	Playa Punta Blanca
Sitio natural	II	Costas o litorales	Playa	Playa Don Juan
Sitio natural	I	Costas o litorales	Playa	Playa Boca de Jama
Sitio natural	II	Costas o litorales	Playa	Playa Paraíso
Sitio natural	II	Costas o litorales	Playa	Playa Tabuga
Sitio natural	II	Bosque	Seco tropical	Reserva Bosque Seco Lalo Loor
Sitio natural	II	Rio	Cascada	Cascada de Simón
Sitio natural	II	Rio	Cascada	Cascada Siete Saltos del Rio Jama
Sitio natural	II	Rio	Cascada	Cascada de Biguá
Manifestación cultural	I	Histórico	Zona Cultural	Museo Jama –Coaque
Manifestación cultural	I	Histórico	Zona arqueológica	Zona arqueológica Hacienda Providencia
Manifestación cultural	II	Histórico	Zona arqueológica	Tabuga Zona Arqueológica
Manifestación culturales	II	Grupos Étnicos	Bebidas Tradicionales	Comida Típica “La Tonga”
Manifestación culturales	II	Grupos Étnicos	Bebidas Tradicionales	Bebida Típica “Chicha de Maíz”
Manifestación Culturales	II	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas	Fiestas San Pedro y San Pablo

Fuente: Elaboración propia


Cuadro 4. 5. Recursos y atractivos turísticos del Cantón Pedernales

Recursos turístico	Coordenadas	Descripción	Fotografías del recurso
Playa La Chorrera Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 2' 58" Longitud 80° 04' 24"	Playa en forma de ensenada, que se inicia en la punta Pedernales termina en la localidad de Chorrera. La característica principal de la zona básica, es que mantiene la desembocadura del estero Chorrera,	
Playa La Cabuya Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud -0.1845 Longitud -80.3312	Es una playa netamente de pescadores. Su frente de playa es de cordillera arcillosa baja, la playa tiene una forma de pequeña ensenada. Sobre la línea de flujo se presenta piedras de canto rodado.	
Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 00' 36" Longitud 80° 06' 60"	Esta playa se encuentra entre dos salientes, en medio de la desembocadura del Estero El Palmar. Para ingresar a esta playa se tiene que cruzar por una propiedad privada, siendo obligatorio solicitar permiso al dueño de la hacienda en donde se encuentra la respectiva entrada.	

Playa Coaque	Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 01' 06" Longitud 80° 05' 46"	Es una playa abierta, se inicia en la Punta Pedernales hasta Punta Coaque al Sur. En esta playa desemboca el Río Coaque, y se forma un pequeño estuario, con incipiente presencia de manglar.	
Playa Pedernales	Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 04' 18" Longitud 80° 03' 26"	Es una playa abierta, en ésta desarrolla la población de Pedernales y sus barrios, la zona sur de la playa sirve como estacionamiento de las embarcaciones pesqueras, en el centro de la playa se establecen facilidades para el turismo (bares, restaurantes, etc.), en el norte de la playa cuenta con acantilados bajos.	
Playa Punta los Frailes	Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 03' 02" Longitud 80° 05' 17"	Playa rocosa, se inicia en Punta Pedernales formando una pequeña ensenada que termina en la población La Chorrera. En la parte alta de esta punta se encuentra un faro para señalización de la navegación oceánica.	
Playa Carrizal	Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 19' 55" Longitud 80° 02' 06"	Playa abierta y de horizonte despejado. En esta playa se han implementado gran cantidad de piscinas camaroneras.	
Playa Cojimíes	Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Playa	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 22' 12" Longitud 80° 01' 49"	Se aprecia una playa con predominancia de régimen oceánico, sin embargo también tiene influencia de aguas estuarina.	
Estuario del Río Cojimíes	Categoría: Sitio Natural Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Estuario	Altura: 0-5 msnm Latitud 0° 19' 09" Longitud 79° 59' 25"	Se ubica en el límite político entre la Provincia de Esmeraldas y Manabí, sus rasgos más sobresalientes son dos grandes islas ubicadas en la boca y en la parte más interior se impone una característica muy particular en la distribución y circulación de la masa de agua, existen otras islas menores que no inciden en esta condición.	
Bosque Protector Pata de Pájaro	Categoría: Sitio Natural Tipo: Bosque Subtipo: Húmedo Tropical Occidental	Altura: 860 msnm Latitud 00° 02' Longitud 79° 58'	Este Bosque presenta una estructura vegetal heterogénea, encontrándose: árboles de gran y mediana altura, arbustos, matorrales, herbáceas y epifitas.	

Cascada de Tigua	Altura: 100-150 msnm Latitud 00° 17' Longitud 79° 51'	<p>Ésta área se encuentra dentro de la Reserva Mache Chindul. Forma un entorno con una belleza escénica, debido a la combinación de la flora del sector con el cuerpo de agua que forma la cascada; tiene un gran potencial para el desarrollo turístico.</p>	
Cascada de Chindul	Altura: 14 msnm Latitud 00° 13' 50" Longitud 79° 52' 44"	<p>Forma parte de la Reserva Mache Chindul, ubicado en dirección sureste desde Pedernales a Esmeraldas, al ser un atractivo muy visitado presenta algo de deterioro e intervenido con la presencia constante de turistas que se bañan en el lugar; la presencia de la flora también se ve disminuida en el sitio.</p>	
Río Coaque	Altura: 14 msnm Latitud 0603071 Longitud 9999152	<p>Tiene una extensión aproximada de 90 Km., se convierte en uno de los ríos más importantes de Pedernales ya que la mayoría de la población a lo largo del mismo extrae de este el agua para sus sembríos y para dar de beber a sus animales, además se usa como lavadero de ropa. En sus riberas presenta abundante flora y fauna. La sedimentación es visible por el material arrastrado desde la zona alta.</p>	
Reserva Ecológica Mache Chindul	Altura: 200-800 msnm Latitud 00°25' Longitud 79°48'	<p>El área tiene tres zonas bioclimáticas: una con precipitaciones moderadas en las zonas de transición del Bosque Seco Premontano al Húmedo Tropical, especialmente en una elevación donde nace el río Coaque; otras adyacentes con precipitaciones que promedian entre los 800 y 1.000 milímetros cúbicos; y la tercera en la parte alta de la cordillera, con fuertes precipitaciones que oscilan entre los 2.500 y 3.000 milímetros cúbicos con pocas variaciones durante el año.</p>	
Feria del Queso, la cuajada y el suero blanco de Atahualpa	Categoría: Sitio Natural Tipo: Río Subtipo: Río	<p>En Pedernales esto cobra realce gracias a la competencia artesanal en el oficio de las queseras, como tema principal. Esto se encuentra profundamente enraizado en el ambiente local y de casi toda América. En el recinto Atahualpa se desarrolla un festival que coteja las diferentes habilidades en dicho arte dando a lugar a una verdadera cultura de la leche.</p>	

<p>Zona Arqueológica de Beche abajo</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Históricas Subtipo: Zonas históricas</p> <p>Altura: 24 msnm Latitud 618180 Longitud 0017274</p>	<p>A 16 Km. De Pedernales se localiza el Río Beche, el cual alberga un recinto de poco tiempo de formación. Los habitantes explotan un pequeño balneario formado por un singular mercado en un ángulo recto que forma el río, la reciente determinación de la existencia de una Tola ceremonial y un remanente de Bosque Tropical cercano a nuevas expectativas de beneficios Turísticos. La Tola tiene una posición singular con respecto del valle bajo del río Beche y a media distancia entre formaciones colinadas que flaquean el valle, ofreciendo desde la cúspide de la Tola una atalaya para observaciones solares referidas a puntos sobresalientes en las colinas aledañas.</p>	
<p>“Festival de la Corvina” de Cojimíes</p> <p>Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Eventos programados Subtipo: Festival</p> <p>Altura: 1 msnm Latitud 618180 Longitud 0017274</p>	<p>El éxito está en la variedad, peso tamaño de la captura de la corvina con caña y línea. El ganador es premiado y esta competencia se la realiza anualmente. Es un evento en riesgo por cuanto el manejo insostenible de la cuenca hidrográfica merma la descarga de fitoplancton.</p>	
<p>“Escultura El Corcovado” de Cojimíes</p> <p>Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Manifestaciones artísticas contemporáneas Subtipo: Esculturas</p> <p>Altura: 102 msnm Latitud 618180 Longitud 0017274</p>	<p>Inspirado en el Monumento sacro de Río de Janeiro colocado sobre el pan de la azúcar, esta manifestación artística contemporánea nos relata la historia de una tragedia.</p>	
<p>Zona Arqueológica Coaque</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Historias Subtipo: Zona Históricas</p> <p>Altura: 18msnm Latitud 618180 Longitud 0017274</p>	<p>En la actualidad en el lugar no se han hecho investigaciones profundas, pero se convierte en un sitio de gran importancia y significado cultural.</p>	

Grupo Étnico Los Chachis		Actualmente su unidad organizativa son los centros, que están agrupados en la Federación de Centros Chachi del Ecuador, FECCHE.	
Categoría: Manifestaciones etnografía	Altura: 18msnm Latitud 618180 Longitud 0017274	En la actualidad existen alrededor de 46 centros; el 79,3% tiene reconocimiento jurídico, mientras que el 20,7% se encuentra en proceso de legalización.	
Tipo: Grupos étnicos			
Subtipo:			

Fuente: Elaboración propia

A continuación se muestra la ficha de resumen de cada uno de los atractivos y recursos turísticos inventariados (cuadro 4.6)

Cuadro 4. 6. Jerarquía de recursos y atractivos turísticos

CATEGORÍA	JERARQUÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitio Natural	I	Costas o Litorales	Playa	Playa La Chorrera
Sitio Natural	I	Costas o Litorales	Playa	Playa La Cabuya
Sitio Natural	I	Costas o Litorales	Playa	Playa Punta Palmar
Sitio Natural	I	Costas o Litorales	Playa	Playa Coaque
Sitio Natural	II	Costas o Litorales	Playa	Playa Pedernales
Sitio Natural	I	Costas o Litorales	Playa	Punta los frailes
Sitio Natural	I	Costas o Litorales	Playa	Playa Carrizal
Sitio Natural	II	Costas o Litorales	Playa	Playa Cojimíes
Sitio Natural	II	Costas o Litorales	Estuario	Estuario del Río Cojimíes
Sitio Natural	II	Bosque	Húmedo Tropical Occidental	Bosque protector pata de pájaro
Sitio Natural	II	Río	Cascada	Cascada de Tigua
Sitio Natural	II	Río	Cascada	Cascada de Chindul
Sitio Natural	II	Río	Río	Río Coaque
Sitio natural	II	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Reserva ecológica mache Chindul
Manifestación Cultural	II	Evento Programado	Feria	Feria del Queso, la cuajada y el suero blanco de Atahualpa
Manifestación Cultural	I	Históricas	Zonas históricas	Zona Arqueológica de Beche abajo
Manifestación Cultural	III	Eventos Programados	Festival	"Festival de la Corvina" de Cojimíes
Manifestación Cultural	II	Manifestaciones artísticas	Esculturas	"Escultura El Corcovado" de Cojimíes
Manifestación Cultural	II	Historias	Zonas históricas	Zona Arqueológica Cuaque
Manifestación Cultural	III	Grupos Étnicos		Grupo Étnico Los Chachis

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

El inventario turístico del distrito Jama-Pedernales evidencia la variedad y el potencial que tiene dicho lugar ya que; el atractivo que más prevalece son las playas de grandes extensiones y diversidad, principal motivo por la que los turistas visitan los cantones, por otra parte estos mismo son poseedores de una biodiversidad en las zonas montañosas contando así con Bosques primarios como El Bosque protector Lalo Loor y el Bosque protector pata de pájaro sin olvidar que parte de la Reserva ecológica mache Chindul, además que de las zonas arqueológicas que son muestras de los asentamiento de culturas antiguas.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se es necesario aprovechar el gran potencial turístico que tiene el Distrito Jama-Pedernales y tomar acciones correctivas que superen las falencias que no permiten que este destino sea posicionado en el mercado turístico, dichas acciones deben estar sujetas a la sostenibilidad para que así se asegure la conservación y perduración de los recursos y atractivos turísticos, por tal razón el diseño del atlas turístico digital servirá de herramienta que se convertirá en una carta de presentación de los cantones ya que contendrá toda la información relevante y de importancia necesaria para el turista.

Cuadro 4. 7. Establecimientos de hospedaje y restauración del Distrito Jama-Pedernales

Establecimientos de hospedaje y restauración del Cantón Jama				
Nombre del establecimiento	Dirección	Servicios que ofrece	Capacidad	Vías de acceso
Louge Samvara	Vía a Pedernales	Piscina, Wi-Fi, Canchas, jardines, acceso a la Playa	40 personas	Regular
Hostería Camare	Vía a Pedernales	Hospedaje	6 personas	Regular
Hotel Punta Blanca	Km. 35 Vía a Pedernales	Hospedaje	10 Personas	Regular
Hotel Punta Prieta	Km. 36 Vía a Pedernales	Hospedaje	10 Personas	Regular
Hotel Casa Blanca	Av. 20 de Marzo y Ciro Cobeña	Hospedaje / Alimentación	24 Personas	Regular
Hotel Sol De Oro	Vía a San Vicente	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y	38 Personas	Regular

Garaje				
Hotel Ciragan	AV. Bernardo Espinar y Pacífico Centeno	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	40 Personas	Regular
Hostal Casa de los Sueños	Tabuga	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y Garaje	30 Personas	Regular
Hostería Rio Jama	Jama Av. Jama y Marcos Cevallos	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	45 Personas	Regular
Hostería Palo Santo	Calle Melchor Cevallos y Riveras del Río Jama	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	40 Personas	Regular
Cabañas Restaurante ONAMAR	Don Juan- Bella Vista	Hospedajes y platos a la carta	12 Personas	
Hostería Cabañas Escondidas	Malecón-El Matal	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y Garaje	35 Personas	Regular
Restaurante Maribel Rambuche	Sitio Rambuche vía a San Vicente	Almuerzos , Platos a la Carta	60 Personas	Regular
Restaurante Bar Punta Ballena	El Matal	Almuerzos , Platos a la Carta	100 Personas	Regular
Bar Heladería Tía Cruz	Jama-Av. Jama	Almuerzos , Platos a la Carta	30 Personas	Regular
Restaurante Viejo Lucho	El Matal	Almuerzos , Platos a la Carta	26 Personas	Regular
Cabañas Restaurante ONAMAR	Jama- Calle Av. Jama y Marcos Cevallos	Almuerzos , Platos a la Carta	65 Personas	Regular
Restaurante La Chocita	Vía Jama	Almuerzos , Platos a la Carta	100 Personas	Regular
Restaurante El Pimiento	Sitio Biguá	Almuerzos , Platos a la Carta	50 Personas	Regular
Restaurante El Fogón Campestre	Sitio Biguá	Almuerzos , Platos a la Carta	60 Personas	Regular
Restaurant San Gregorio	Av. Jama C/10 de Julio y 16 de Mayo	Almuerzos, Platos a la Carta	36 Personas	Regular
Asadero Jhael	Av. Jama y Pacífico Centeno	Alimentación	20 Personas	Regular
Cabaña Comedor Carmita	Don Juan Av. Malecón	Platos a la carta	30 Personas	Regular
Restaurant Jeymar	Don Juan Av. Malecón	Platos a la carta	60 Personas	Regular
Establecimientos de hospedaje y restauración del Cantón Pedernales				
Nombre del establecimiento	Dirección	Servicios que ofrece	Capacidad	Vías de acceso
Hostal Aires Libres	Malecón entre plaza Acosta y	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	50 Personas	Regular

García Moreno				
Hostal El Mirador	Malecón sector de Las Palmitas	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	48 Personas	Regular
Hostal Los Juanes	Malecón sector de Las Palmitas	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	30 Personas	Regular
Hostal Punta Azul	Vía Cojimíes	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	247 Personas	Regular
Hostal Bocana	García Moreno Y Calle G	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y Garaje	50 Personas	Regular
Hostal Casa Blanca	Calle K y García Moreno	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	35 Personas	Regular
Hotel Mr. Roberth	Calle Simón Palacios	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	90 Personas	Regular
Hotel Playas	Juan Pereira y Manabí	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y Garaje	90 Personas	Regular
Pensión Costa Latina	Manabí entre García Moreno	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	40 Personas	Regular
Hotel Playa Cristal Resort	Vía a Cojimíes Km. 17	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	74 Personas	Regular
Hostería La Playa Lodge	Barrio Los Almendros S/N Km. 33 vía a Pedernales	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	25 Personas	Regular
Hostería La Perla Suiza	Vía a Cojimíes Km. 29	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y Garaje	50 Personas	Regular
Pensión Los Almendros	Vía Pedernales-Cojimíes Km. 33 ½	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	30 Personas	Regular
Hostal Residencia Santorini	Océano Pacífico S/N y Paraíso del Atardecer	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	30 Personas	Regular
Hostal Cojimíes	Barrio Miraflores, calle Eloy Alfaro	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y Garaje	70 Personas	Regular
Hostal Playa Los Mangos	Barrio Caída del Sol, callejón D2	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	64 Personas	Regular
Hostal Punto Blue	Ruperto Delgado y Colon	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	30 Personas	Regular
Hostal Villa Lucy	Barrio Miraflores	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	29 Personas	Regular
Cabañas La Mapara	Km. 31 vía a Pedernales-Cojimíes	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y	75 Personas	Regular

Garaje				
Cabañas El Sueño de Teo	Km. 33 vía a Pedernales-Cojimíes	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	34 Personas	Regular
Sala de Recreación La Jerónima	Barrio La Jerónima y Av. López Castillo	Almuerzos, Aire Acondicionado.	20 Personas	Regular
Restaurante Antojitos de mi Tierra	Eloy Alfaro y Velasco Ibarra	Almuerzos , Platos a la Carta	32 Personas	Regular
Restaurante Bella Hermosa	Av. Plaza acosta y malecón	Almuerzos , Platos a la Carta	30 Personas	Regular
Restaurante el Calamar	Malecón y García Moreno	Almuerzos , Platos a la Carta	40 Personas	Regular
Restaurante Costeñito 3	Calle Ruperto Delgado y malecón	Almuerzos , Platos a la Carta	30 Personas	Regular
Restaurante Estuario	Malecón a lado del coliseo Fabio Cedeño	Almuerzos , Platos a la Carta	30 Personas	Regular
Restaurant la Esquina del Floro	Av. Ruperto Delgado y Manuel María Olives	Almuerzos , Platos a la Carta	25 Personas	Regular
Restaurante El Maderón	Malecón frente al parque	Almuerzos , Platos a la Carta	16 Personas	Regular
Restaurante el Mata Palo	calle San Francisco y Manuel María Olives	Almuerzos , Platos a la Carta	28 Personas	Regular

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) 2010.

Cuadro 4. 8. Establecimientos de recreación turística del cantón Jama

Nombre del establecimiento	Ubicación Geográfica	Servicios que ofrece	Capacidad	Vías de acceso
Salón de eventos Jesús del Gran Poder	Jama	Parqueadero, Servicio de meseros.	200 Personas	Regular
Sala de Recreación La Jerónima	Barrio La Jerónima y Av. López Castillo	Almuerzos, Aire Acondicionado, Parqueadero	100 Personas	Regular

Fuente: Elaboración propia, en base a datos facilitados por el GAD de cada cantón.

Cuadro 4. 9. Cooperativas de transporte publico existentes en el Distrito Jama-Pedernales

Cooperativa de Transporte	Cobertura	Número de Unidades
Trans. Vencedores	Jama-Pedernales-Quito	10
Coactur	El Carmen-Pedernales-Jama-San Vicente-Portoviejo-Guayaquil	30
Reina del Camino	El Carmen-Pedernales-Jama-San Vicente-Portoviejo-Guayaquil	30

Carmen Limitada	El Carmen-Pedernales-Jama-San Vicente	20
Costa Norte	Pedernales-Jama-San Vicente	20
20 de Marzo (mototaxis)	Cabecera Cantonal	70

Fuente: Elaboración propia, en base a datos facilitados por el GAD de cada cantón.

Análisis:

A pesar de los daños provocados por el terremoto del 16 A. en la infraestructura turística de los cantones Jama y Pedernales, no fue impedimento para seguir con el funcionamiento de los establecimientos que existen en la actualidad en el lugar aunque cabe recalcar de las falencias que hay en cuanto a servicios básicos, sabiendo que para que el turista cumpla con las expectativas esperadas; a este se le debe ofrecer calidad en todos los aspectos para así asegurar su regreso. Se debe gestionar acciones correctivas que permita retomar la actividad turística en su totalidad en cuanto a servicios básicos y complementarios para la práctica de turismo.

La información recopilada será muy en el atlas turístico digital propuesto ya que; los visitantes esperan obtener toda la información posible sobre el lugar que desean conocer, de tal manera que se ahorre tiempo y a la misma vez despierta el interés en visitar el destino.

4.3. FASE 3. PROPUESTA PARA EL DISEÑO DEL ATLAS TURÍSTICO DIGITAL

4.3.1. ESTRUCTURACIÓN LÓGICA

El atlas turístico digital del distrito Jama-Pedernales propuesto en la investigación estará conformado por la siguiente información, todos los temas son necesarios para brindar una mejor información acerca de los cantones, cumpliendo así con las expectativas de los usuarios.

El usuario podrá acceder a información relevante para su visita; como el tipo de alojamiento en el que desee hospedarse, atractivos turísticos naturales y culturales de interés y servicios de restauración.

➤ **Restauración.**

Dentro de la página podrá observar opciones de establecimientos cercanos del sitio en que se encuentre, podrá observar diferentes establecimientos, entre ellos establecimiento de comida rápida hasta lugares de menú a la carta.

➤ **Servicios de transporte terrestre.**

Con respecto a este punto se mostrarán estaciones de servicio (gasolineras), tiendas, estaciones de buses y cualquier otro tipo de servicio que contribuya a la estructuración del atlas.

➤ **Atractivos turísticos.**

El visitante podrá observar los puntos marcados en la página mostrando los atractivos, así podrá decidir cuál visitar según su preferencia; ya que contará con sitios naturales y culturales; como playas, cascadas, sitios de hallazgos arqueológicos entre otros.

➤ **Ocio y entretenimiento.**

En esta opción se elige el tipo de actividad o entretenimiento que desee realizar. Según su gusto como discotecas, karaokes y otros.

4.3.2. DEFINICIÓN DE INFORMACIÓN DEL CONTENIDO DEL ATLAS

La razón de ser de la propuesta es brindar información turística del Distrito Jama-Pedernales y a la misma vez ayudar a la gestión territorial de los cantones a través del ordenamiento territorial de los cantones; debido a que una de las limitaciones para el mejor aprovechamiento de estos recursos es la

falta de información confiable, relevante, oportuna, completa y actualizada, tanto para los tomadores de decisiones de instituciones públicas y privadas, como para el público en general.

En cuanto al cantón Jama se tomara como referencia los recursos turísticos de mayor jerarquización así como también se seleccionó los establecimientos con mayor plaza de personas para ser parte del atlas.

- Arco del amor
- Playa La división
- Playa Punta Ballena
- Playa Punta Blanca
- Playa Don Juan
- Playa Paraíso
- Playa Tabuga
- Reserva Bosque Seco Lalo Loor
- Cascada Siete Saltos del Rio Jama
- Cascada de Biguá

En el cantón Pedernales se seleccione la siguiente información tomando en consideración la alta demanda de los mismos:

- Playa Pedernales
- Playa Cojimíes
- Estuario del Rio Cojimíes
- Reserva ecológica mache Chindul
- Cascada de Tigua
- “Escultura El Corcovado” de Cojimíes

En cuanto a establecimiento de servicios turísticos se la siguiente información

- Hotel Punta Blanca
- Hotel Sol De Oro
- Hostería Rio Jama

- Restaurante La Chocita
- Hostal Aires Libres
- Hostal El Mirador
- Hotel Mr. Roberth

Se identificaron 6 cooperativas de transporte, información necesaria por el desplazamiento del usuario, estas son interprovinciales e intercantonales.

4.3.3. DATOS ESPACIALES REPRESENTADOS EN MAPAS DINÁMICOS Y ESTÁTICOS

En este proceso se elaboraron mapas en donde se representa graficas del distrito Jama-Pedernales, esta información se utilizó para la complementación del atlas turístico digital, cada mapa cuenta con su respectiva leyenda para facilitar su identificación, estos mapas; fueron elaborados en el programa ArcGIS en un total de 5 mapas: asentamientos cantón Jama (anexo 5), mapa de asentamiento del cantón Pedernales(anexo 6), mapa de elevaciones cantón Jama (anexo 7), mapa de elevaciones cantón Pedernales (anexo 8), mapa hidrológico cantón Jama (anexo 9), mapa hidrológico cantón Pedernales (anexo 10), mapa del uso del suelo del cantón Jama (anexo 11) y mapa del uso del suelo del cantón Pedernales (anexo 12).

4.3.4. CREACIÓN DE DEMO DEL ATLAS TURÍSTICO DIGITAL

Para la creación del demo donde se representara la información del atlas turístico; se realizó el siguiente proceso mostrándose la siguiente página de inicio o principal (Imagen 4.3.)

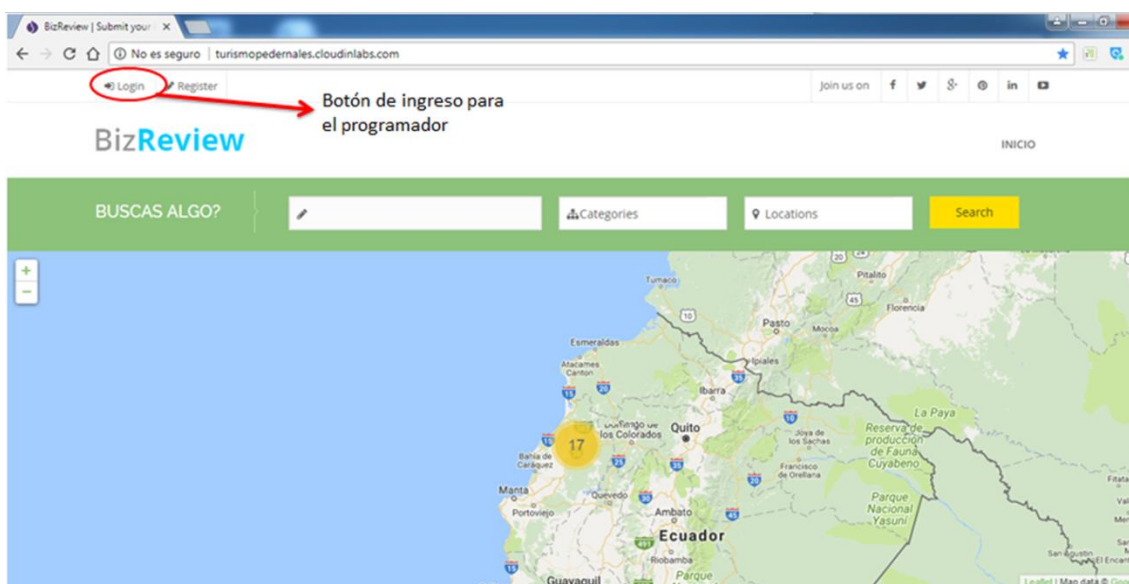


Imagen 4. 3. Página principal del Demo Atlas turístico
Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

Para el acceso a la página principal se lo realizará por medio del siguiente link <http://turismopedernales.cloudinlabs.com/> en el cual se tendrá que ingresar el usuario y la contraseña, esto será exclusivamente para el los tesistas (Imagen 4.4.)

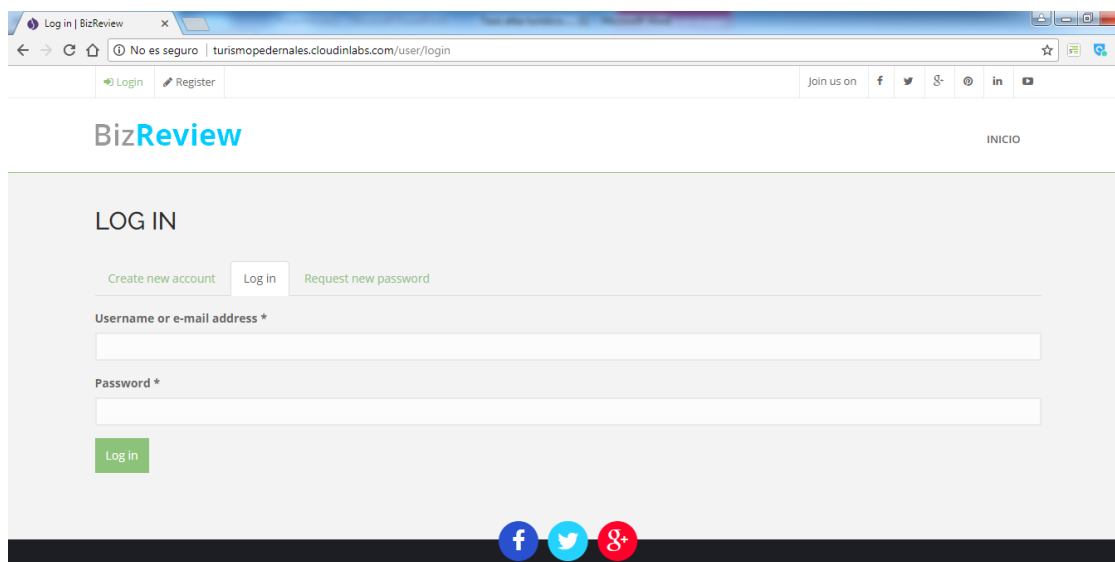


Imagen 4. 4. Página principal
Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

Habiendo realizado el paso anterior se muestra una serie de elementos en la ventana del menú principal, para continuar con el proceso se presiona la opción (MY LISTING) mi lista ubicado en la barra de tareas en la parte superior izquierda haciendo paso a la siguiente ventana (Imagen 4.5.)

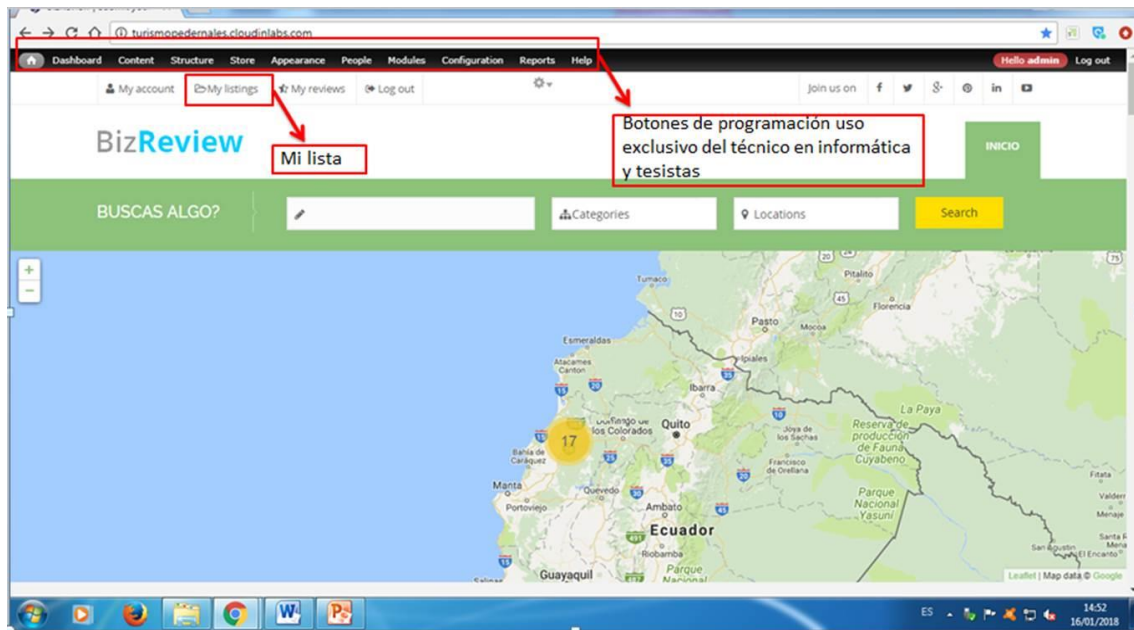


Imagen 4. 5. Mapa del atlas turístico

Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

Esta ventana muestra la siguiente opción, en la cual haremos énfasis a la opción mostrada; en la parte inferior la podremos encontrar con el siguiente nombre (submit a listing) agregar a la lista esta nos desplegara a otra ventana (Imagen 4.6.)

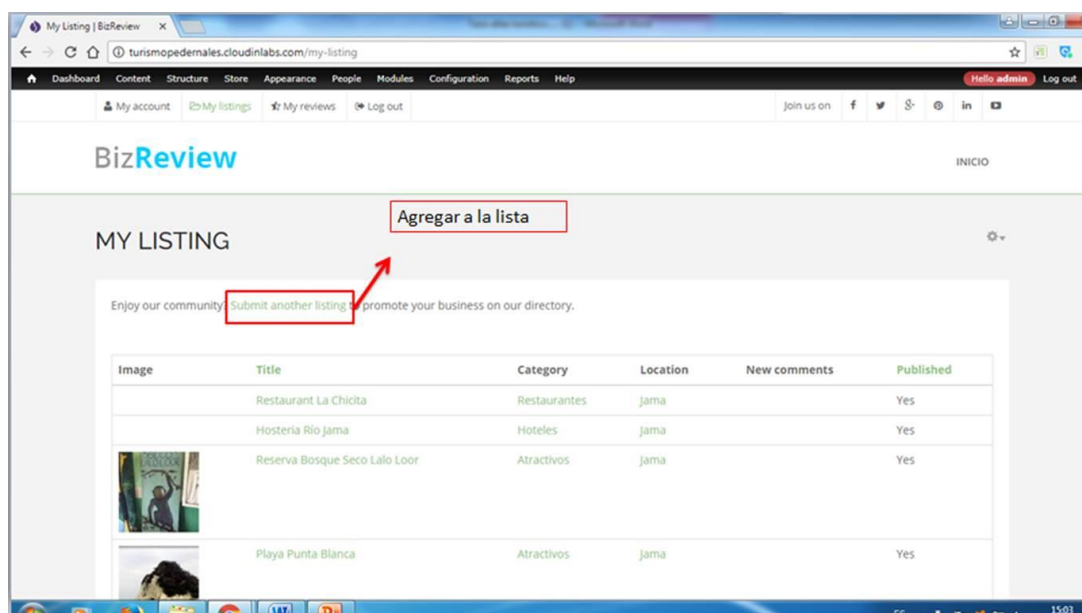


Imagen 4. 6. Ventana de opciones

Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

En la actual ventana se procede a ingresar los datos correspondientes del recurso que se vaya a registrar en el demo, estos datos serán específicamente los que solicite la ficha de registro, estos datos son nombre del atractivo, dirección, coordenadas, descripción, fotos entre otros (Imagen 4.7.)

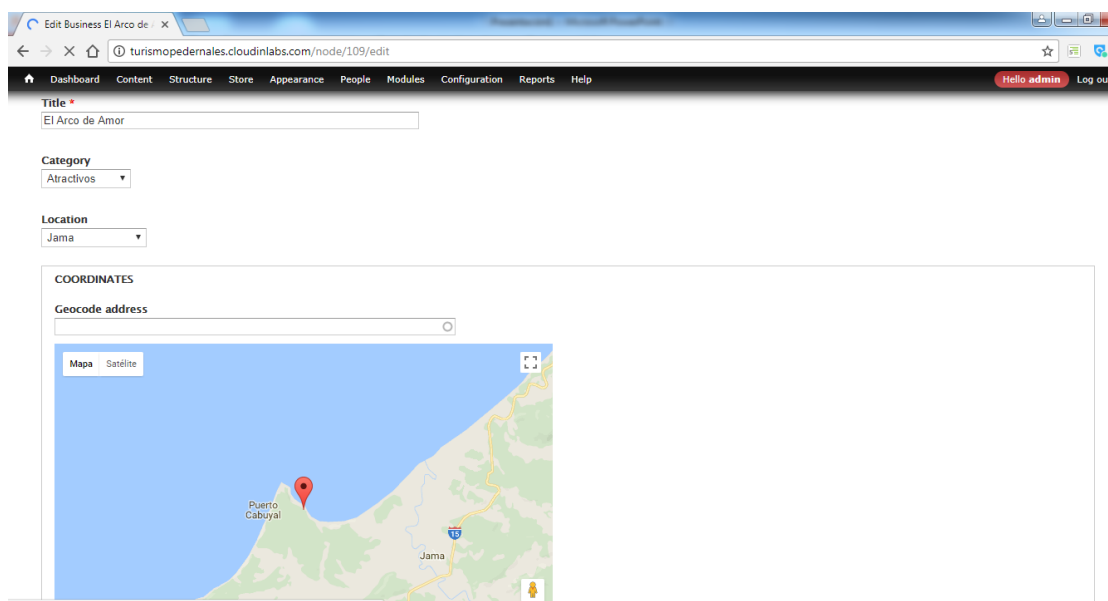


Imagen 4. 7. Ventana de ingreso de información

Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

Una vez culminada la ficha en la parte final de la misma se apreciara un listado con letras azules en el cual seleccionaremos la última opción con el nombre

(publishing options) opciones de publicación se abrirán tres opciones al lado derecho presionaremos la que dice (published) publicado y presionamos en la parte inferior izquierda el botón que dice (save) guardar (Imagen 4.8.)

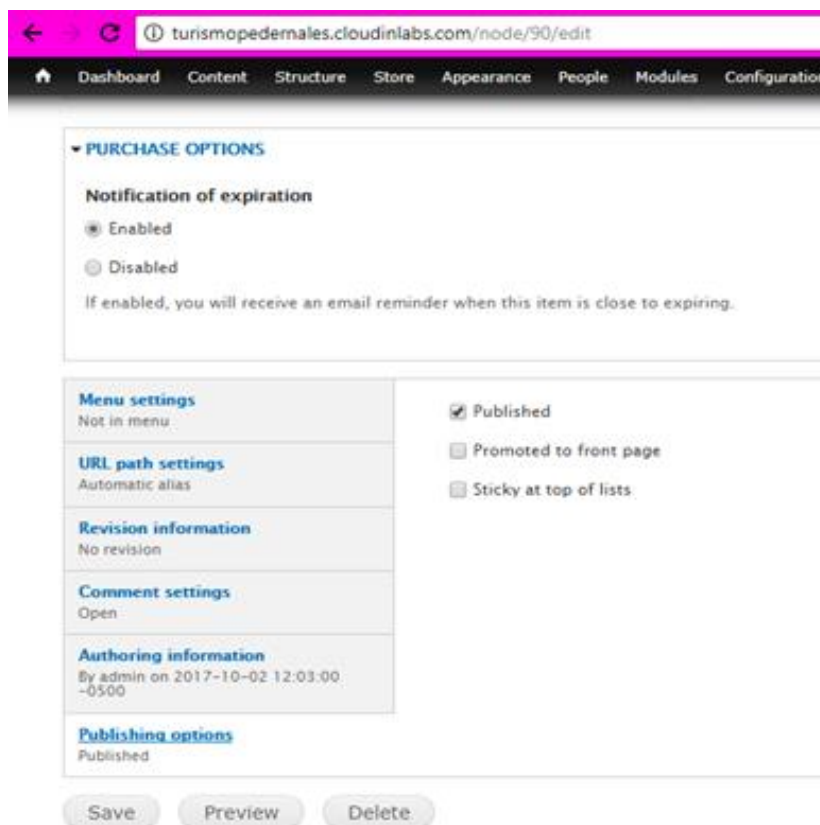


Imagen 4. 8. Culminación de ingreso de información
Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

Habiendo realizado el paso anterior se da por finalizado el proceso de ingreso de datos. Como resultado final se mostrara el contenido publicado y como lo visualizaran los usuarios al momento de ingresar al link descrito anteriormente (Imagen 4.9.)

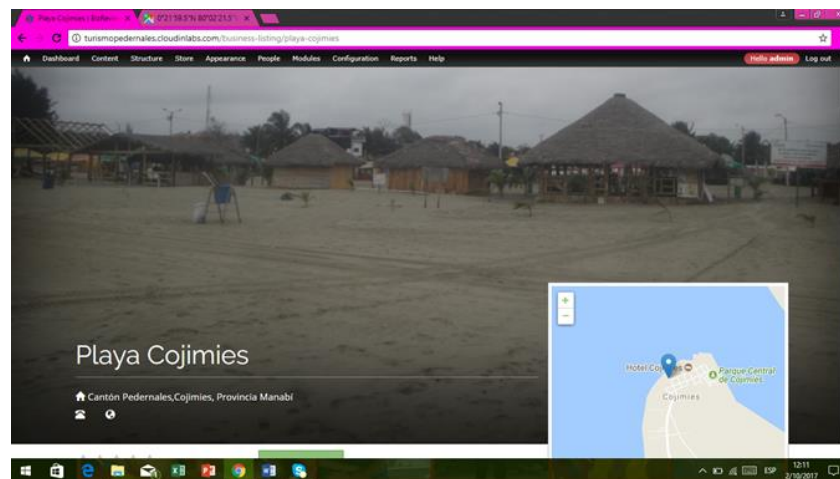


Imagen 4. 9. Presentación de la información

Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

El procedimiento anterior se realizó para el ingreso de todos los recursos turísticos y servicios seleccionados, cada una con su reseña respectiva a fin de brindar la mayor información posible al turista o usuario ver anexo 14; en donde se muestra brevemente información que incluye el atlas turístico digital.

Para una mejor idea de cómo el usuario interactuara en el atlas digital se procede a dar un ejemplo del contenido en general al que tiene acceso el turista, destacando lugares turísticos, con su respectiva simbología, restaurantes y hoteles.

Una vez que el usuario o turista ingresa al link aparecerá la pantalla principal en la que se muestra el mapa, en donde se resaltan puntos verdes que al hacer clic dará como referencia la ubicación de los datos turísticos ingresados del Distrito Jama-Pedernales ver imagen 4.10.

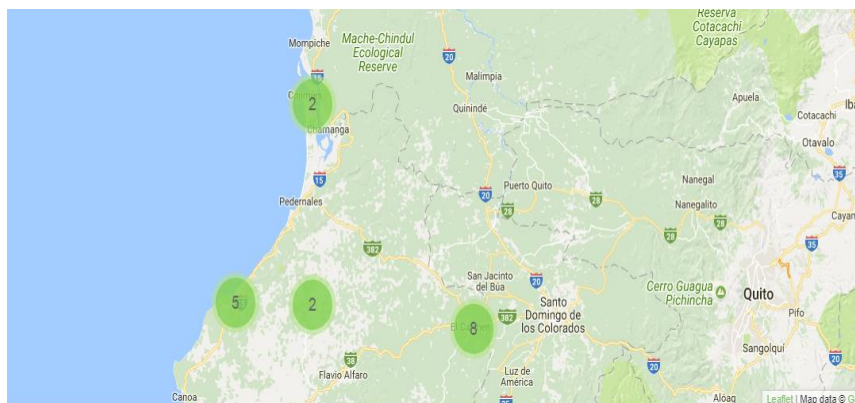


Imagen 4. 10. Mapa de ubicación del Distrito Jama-Pedernales
Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

Así mismo el usuario tendrá libre acceso con la posibilidad de crear una cuenta de manera sencilla para generar comentarios y mantenerse conectado a la misma, además de ser sencillo de utilizar ver imagen 4.11

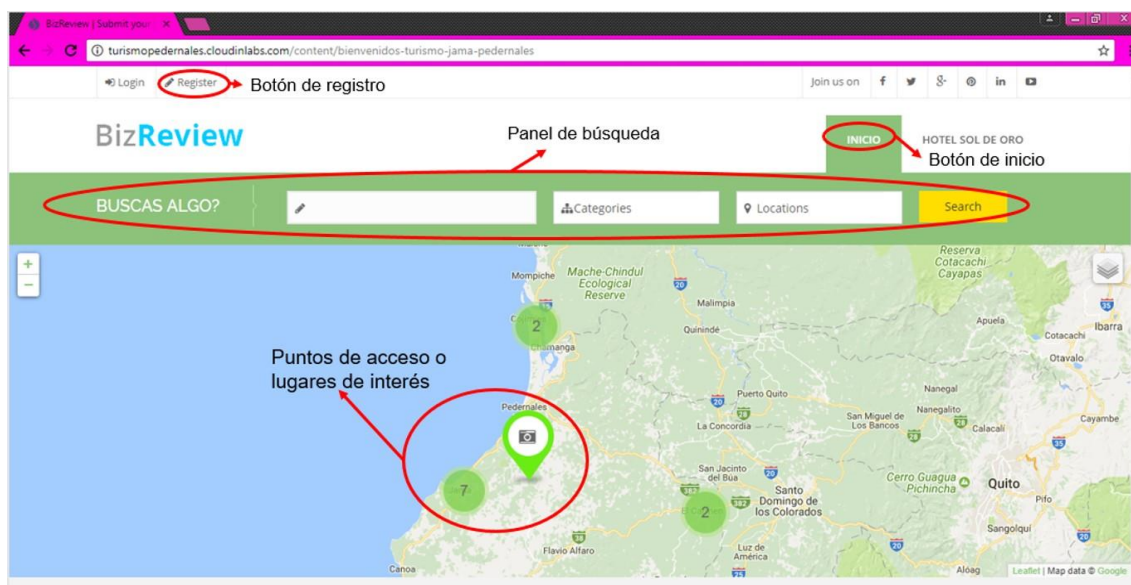


Imagen 4. 11. Mapa de puntos de acceso o lugares de interés
Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

Si el usuario desea conocer la información que contiene algún punto de referencia simplemente debe pulsar el punto verde; por ejemplo si el turista desea saber que datos hay en el punto 2 (Imagen 4.12) posteriormente se desplazará la información en este caso es la ubicación de la Playa Cojimíes la imagen de la misma, además se notara los servicios más cercanos al atractivo turístico como restaurantes, tiendas, cabañas (Imagen 4.13)

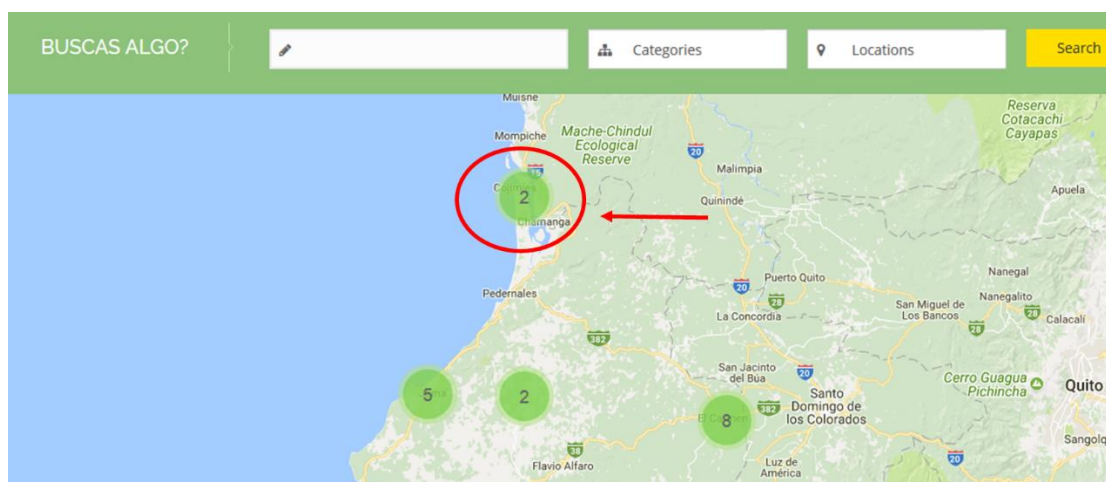


Imagen 4. 11. Referencia de información

Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com



Imagen 4. 12. Playa Cojimies y servicios cercanos

Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

ANALISIS DE LA PROPUESTA

Abiendo realizado todo el proceso corespondiente se puede asegurar que el aplicativo del atlas esta constituido en tecnología que se adopta a estándares internacionales, esto garantiza que el servicio de mapas pueda llegar a ser consultado por diferentes tipos de usuarios a través de la red, es decir, aquellos que utilizarán el atlas a través de internet o a los usuarios que eventualmente visitarán el sitio web para encontrar la información turística del lugar, o que navegando a través de la red encuentran el sitio y se detienen para tomar alguna información y posiblemente volver a visitarlo.

De esta manera el atlas turístico presenta una gama muy amplia de información y de análisis sobre los recursos culturales y naturales de los cantones Jama y Pedernales vinculándose con la gestión turística territorial proyectando espacios sociales, culturales, ambientales y económicos de los cantones, convirtiéndose en una opción de desarrollo imperante que ha optado por un desarrollo sostenible; ya que el objetivo principal es lograr la distribución armoniosa de las actividades turísticas del territorio y un uso adecuado de sus recursos.

Este atlas contribuirá de manera directa a la gestión turística territorial, generando beneficios sostenibles para los habitantes y los recursos que existen en el distrito. Además facilitará a los actores públicos llevar a cabo la actividad turística de manera más interactiva y adecuada en donde se toma en consideración la conservación y un manejo efectivo y coherente en los espacios naturales, impulsando el turismo a través del aprovechamiento visual paisajístico que tendrán los turistas a través del uso del atlas, despertando mayor interés en visitar los cantones gracias a la información obtenida en el sitio de tal manera que aumente la cantidad de visitas de turistas nacionales y extranjeros generando desarrollo en el territorio.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Culminada la etapa correspondiente al análisis de resultado y discusión referida a la temática identificada como Atlas Turístico Digital para la Gestión Territorial del Distrito Jama-Pedernales, se procede posteriormente a la elaboración de las principales conclusiones teóricas y prácticas de la investigación:

- Se caracterizó el área de estudio, proceso en el cual se recopiló información relevante en cuanto a aspectos demográficos, misma que sirvió de base para el diagnóstico turístico mediante el uso del inventario propuesto por el Ministerio de Turismo Ecuador.
- Mediante el diagnóstico actual turístico de los Cantones Jama y Pedernales se concluye que cada vez es más relevante el uso de la tecnología para el desarrollo económico y social de todos los habitantes del distrito, sin dejar de mencionar el alto ingreso de divisas a través del turismo que en la actualidad es un eje fundamental para el desarrollo local y del país.
- Se diseñó el atlas turístico digital de los cantones Jama y Pedernales, en la que se muestra mapas interactivos que representan la distribución geográfica de los sitios de interés de los cantones como playas, cascadas, bosques, restaurantes y hoteles, por tal razón esta herramienta se convierte en parte fundamental en la gestión turística territorial ya que proyecta armoniosamente los espacios territoriales en el distrito, direccionando hacia un desarrollo turístico sostenible a través de su uso e interés en los usuarios que visitan los cantones.

5.2. RECOMENDACIONES

- A los GADS de los cantones Jama y Pedernales establecer estrategias de marketing que permitan a los turistas conocer a través del atlas turístico digital las maravillas que cada rincón de los mismos esconde y a su vez que realicen la gestión territorial necesaria, para que no exista déficit en la llegada de turistas, y así brindar un adecuado sistema turístico informativo digital.
- Se recomienda a la ESPAM a través de sus programas de vinculación a la comunidad que conforme equipos de investigación entre las carreras de computación y turismo para el desarrollo de productos académicos como los atlas digitales con la finalidad que faciliten la gestión para el desarrollo de gobiernos seccionales.
- A los habitantes de Jama y Pedernales, Gad cantonal, Gad provincial que establezcan un empoderamiento en conocer las bondades turísticas del lugar y aportar al desarrollo socioeconómico de sus cantones a través de la aplicación del atlas digital turístico elaborado con el fin de garantizar la publicación de información pertinente para el desarrollo turístico de la zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, A. 2008. Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio. ESP. ROTUR / Revista de Ocio y Turismo. Coruña 2008 - nº 1. Volumen 2 pp. 19 – 50.
- AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas). 2011. EC. (En Línea). Formato PDF. Consultado 23 de mar de 2016. Disponible en http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
- Angulo, G. 2002. El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional. CHI. (En línea). Consultado, 10 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf
- Barreto, M. 2008. La delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la fermandad de la ciudad de Blumenau Brasil. Revistas de Turismo y Patrimonio cultural Pasos. Vol. 1. Mo. 1. Pág. 51-63.
- Benseny, G. 2013. El espacio turístico litoral. ARG. Redalyc. Sistema de información científica. Aportes y Transferencias. Vol. 10. Núm. 2. p. 102-122.
- Bigné, E; Font, X. y Andreu, L. 2000. Destinos Turísticos .ESIC Editorial. Madrid. España. Consultado 15 de dic 2015. Formato libro.
- Boullón, R. 1986. Planificación del Espacio Turístico, Editorial Trillas, México. 4ed.
- Bote 1989. La Investigación Social del Turismo Perspectivas y aplicaciones. (En línea). MAD. Consultado, 23 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.franciscohuertas.com.ar/wp-content/uploads/2011/04/IT_Agudo_Arroyo.pdf
- Calderón, S. 2009. Estudios de turismo. (En línea). EC. Consultado, 23 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Cobarrubias, A. 2011. (SUITA) Sistema de unidades de información turística de argentina. (En línea). ARG. Consultado, 22 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://170.210.83.98:8080/jspui/handle/123456789/270>
- AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas). 2011. EC. (En Línea). Formato PDF. Consultado 23 de mar de 2016. Disponible en http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

- Córdoba, L. 2016. Tendencias tecnológicas en turismo para 2016. (En línea). ESP. Consultado 11 de feb de 2016. Formato PDF. Disponible en http://www.thinktur.org/media/Ebook_Tendencias_Tec_Turismo_2016.pdf
- Font, M. 2010. Metodología para el diseño de productos turísticos como alternativa de desarrollo local. Municipio Martí. Tesis presentada en opción al Título de Master en Gestión Turística. Centro de Estudios de Turismo de la Universidad de Matanzas. Matanzas, Cuba.
- _____. 2015. Conferencia Introducción a la asignatura. Estructura. Bibliografía. Evaluación. Conceptos básicos relacionados con la Gestión de Destinos Turísticos. Productos turísticos territoriales y el ciclo de vida del destino turístico. Curso Gestión de Destinos Turísticos. Carrera de Turismo. ESPAM. Inédito.
- GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Pedernales). 2014. (En línea). ECU. Consultado, 01 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20ESTRATEGICO%20PEDERNALES%202014_14-11-2014.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Jama (GAD). 2016. Documentos oficiales. (En Línea). EC. Consultado 27 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.manabi.gob.ec/cantones/jama>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pedernales (GAD). 2016. Documentos oficiales. (En Línea). EC. Consultado 27 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.pedernales.gob.ec/index.php/documentos/documentos-2>
- Gonzáles, C. 2012. Desarrollo Local y Turismo. (En línea). ARG. Consultado, 20 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible <http://www.turismoruralbolivia.com/img/DesarrolloLocal.pdf>
- Gurría, M. 2000. El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. Documento presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción 15 – 23 Julio. República Dominicana.
- _____. 2012. Introducción al turismo. Documento presentado en la Cuarta Feria Ecoturística y de Producción 15 – 23 Julio. República Dominicana.
- Ibáñez, R. y Villalobos, I. 2012. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. MEX. (En Línea). Formato PDF. Consultado 15 de dic de 2015. Disponible en <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

- INAMHI. Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología Quito: INAMHI. 2013. Anuarios y Documentos
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). 2010. Censo poblacional. EC. (En Línea). Formato PDF. Consultado 24 de oct de 2015. Disponible en www.ecuadorencifras.com.
- Kotler, P. 1997. Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Primera Edición. Prentice Hall, México.
- Lemos, L. 2003. Turismo: que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo". Papyrus, Campinas. BRA. (En Línea). Formato PDF. Consultado 20 de oct de 2015.
- Manzanal M; Neiman G. y Lattuada M. (Org.). 2011. Desarrollo Rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio. Buenos Aires: Ed. Ciccus. p. 71-102.
- MINTUR (Ministerio de Turismo). 2004. Actualización del inventario de atractivos turísticos EC. (En Línea). Formato PDF. Consultado 12 de jun de 2016. Disponible en <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26165/1/PROYECTO%20DE%20INTERVENCION%20pdf1.pdf>
- Ministerio de Turismo de San Luis (2013). Atlas turístico de San Luis. AR. (En línea). Consultado 08 de ene de 2018. Disponible en: www.atlasturisticosanluis.com
- _____. 2013. MINTUR resumen ejecutivo planes estratégicos. EC. (En Línea). Formato PDF. Consultado 15 de dic de 2015. Disponible en <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>
- _____. 2020 (Planificación de Turismo). 2020. (En línea). ECU. Consultado 10 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo). 2006. Reglamento general de actividades turísticas. Ec. (En Línea). Formato PDF. Consultado 15 de dic de 2015. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>
- Ministerio de Cultura de Perú (2011). Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Perú. PE. (En línea). Formato PDF. Consultado el 08 de ene del 2018. Disponible en: http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2011/12/atlas_pe.pdf

- Pérez, E. 2014. La oportunidad de un atlas sobre el estado del continente africano. (En línea). AFR. Consultado, 15 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en file:///C:/Users/Usuario/Downloads/276-790-1-PB.pdf
- Pérez, P. Robayo, A. Morillo, J .2015. Diseño de un atlas multimedia como apoyo a la gestión del centro histórico del distrito metropolitano de Quito. (En línea). ECU. Consultado, 15 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en file:///F:/correcciones%20de%20la%20tesis/AC-GMA-ESPE-048526.pdf
- Pozos, J. 2011. Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Chaltura en la provincia de Imbabura. Tesis. Ing. en gestión turística y preservación ambiental. Quito-Pichincha. EC. p. 6-10.
- Quesada, A. 2007. Estudios y perspectivas en turismo. BAR. ESP. Artículos SCielo. Vol. 22. p. 1-17.
- Rocha, L. y Cárdenas, A. 2008. Atlas web turístico de la reserva de la biosfera del Archipiélago de San Andrés. (En línea). COL. Consultado, 23 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/view/293/416>
- _____. 2012. Atlas web turístico de la reserva de la biosfera del Archipiélago de San Andrés. COL. Revista Científica. Vol. 10. p. 38-46.
- Rodríguez, M. 2011. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado delta amacuro, Venezuela. Vn. (En línea). Formato PDF. Consultado 15 de dic de 2015. Disponible en http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Rodríguez, R. 2012. Administración local y turismo. Centro de Estudios Turísticos. Universidad de la Habana. Funciones de la administración local en el Turismo.
- Saldívar, J. 2011. El Desarrollo Del Turismo Religioso translocal: El Caso De la Santería Afrocubana En Lima, Perú. Revistas Reflexiones. Vol.91. N°1. Pág. 140. Perú.
- Sancho, J. y Echamendi, P. 2011. El atlas del turismo rural y ecoturismo de Castilla- La Mancha, Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha. España. (En línea). ESP. Consultado, 15 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.castilladelamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/atlas-clm.pdf>
- Sancho J. y Vera J. 2008. Turismo en espacios rurales y naturales. Atlas Nacional de España. Madrid, Centro Nacional de Información Geográfica-Instituto Geográfico Nacional, 368 pp.

- SECTUR (Secretaría de Turismo). 2002. Competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos. Programa de Competitividad. Col. Chapultepec Morales C. P. 11580. México, D. F.
- _____. 2002. Como desarrollar productos turísticos competitivos. Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística. Programa de Competitividad. Col. Chapultepec Morales C. P. 11580. México, D. F.
- SECTUR (Secretaria de Turismo México). 2015. Atlas turístico de México. (En línea). MÉX. Consultado el 22 de oct de 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/2020/1/Atlas.pdf>
- SENPLADES (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013-2017. (En línea). ECU. Consultado 25 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2015. Agenda Zonal Zona 4-Pacífico Provincias de: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas 2013-2017. 1. ed. EC.
- SNI (Sistema Nacional de Información). 2013. Definición del SNI. Ec. (En línea). Formato HTML. Consultado 20 de dic de 2015. Disponible en <http://sni.gob.ec/acerca-del-sni>
- Vargas G. 2012. Espacio y territorio en el análisis geográfico. San José. CR. Revista Reflexiones. Vol. 91. núm. 1. p. 313-326. (En línea). Consultado, 12 de dic. 2015. Formato HTML. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923937025>
- Vera, J. F.,F. López Palomeque, M. Marchena, y S. Antón 1997. Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo, Editorial Ariel, Barcelona, 443 pp.
- Zurita, R. 2010. Diseño de la ruta turística del chagra cantón mejía. Consultado el 16 de Junio del 2010. Formato (PDF). Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Ficha de Caracterización de los Establecimientos de Restauración en el Distrito Jama-Pedernales



Señor prestador de servicios, solicitamos su cooperación para responder la siguiente ficha con el objetivo de recopilar información acerca de la caracterización de los establecimientos de restauración en el distrito Jama-Pedernales. Para la obtención de información previa al desarrollo de la tesis de grado con título: Atlas digital turístico, de los estudiantes Looor Carlos y Moreira Jessica alumnos de la carrera de Ingeniería en Turismo de la ESPAM MFL le agradecemos su colaboración en responder con sinceridad necesaria las siguientes interrogantes que a continuación se describen:

Nombre/establecimiento	Tipo
Ubicación	Servicio
Disponibilidad de tiempo de atención	
Tipo de gastronomía	
Número de empleados	
Alcance de objetivos en venta	
El local es propio o arrendado	
Estado de la infraestructura	
Precio mínimo de un plato	
Precio máximo de un plato	
Número de mesas	
Número de sillas	
Estado De los baños	
Número de cocinas	
Cuenta con servicios básicos	
Cuentan con una vestimenta adecuada	
Tiempo de funcionamiento	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

Ficha de Caracterización de los Establecimientos DE Hospedaje en el Distrito Jama-Pedernales



Señor prestador de servicios, solicitamos su cooperación para responder la siguiente encuesta con el objetivo recopilar información acerca de la caracterización de los establecimientos de hospedaje en el distrito Jama-Pedernales. Para la obtención de información previa al desarrollo de tesis de grado con título: Atlas digital turístico, de los estudiantes Loo Carlos y Moreira Jessica alumnos de la carrera de Ingeniería en Turismo de la ESPAM MFL le agradecemos su colaboración en responder con sinceridad necesaria las siguientes interrogantes que a continuación se describen:

Nombre/establecimiento	Tipo
Ubicación	Servicio
Disponibilidad de tiempo de atención	
Alcance de objetivos en venta	
Número de empleados	
El local es propio o arrendado	
Número de habitaciones	
Número de camas	
Precio mínimo de habitación	
Precio máximo de habitación	
Estado De los baños	
Cuenta con servicios básicos	
Cuentan con una vestimenta adecuada	
Tiempo de funcionamiento	
Estado de la infraestructura	
Cuenta con habitaciones simples	
Cuenta con habitaciones dobles	
Cuenta con habitaciones matrimoniales	
Cuenta con suite	
Otras	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3

Ficha de Caracterización de los Establecimientos de Recreación en el Distrito Jama-Pedernales



Señor prestador de servicios, solicitamos su cooperación para responder la siguiente encuesta con el objetivo recopilar información acerca de la caracterización de los establecimientos de recreación en el distrito Jama-Pedernales. Para la obtención de información previa al desarrollo de tesis de grado con título: Atlas digital turístico, de los estudiantes Loo Carlos y Moreira Jessica alumnos de la carrera de Ingeniería en Turismo de la ESPAM MFL le agradecemos su colaboración en responder con sinceridad necesaria las siguientes interrogantes que a continuación se describen:

Nombre/establecimiento	Tipo
Ubicación	Servicio
Disponibilidad de tiempo de atención	
Alcance de objetivos en venta	
Número de empleados	
El local es propio o arrendado	
Número de mesas	
Número de sillas	
Precio mínimo de bebida	
Precio máximo de bebida	
Tipos de bebidas	
Precio de entrada	
Estado De los baños	
Cuenta con servicios básicos	
Cuentan con una vestimenta adecuada	
Tiempo de funcionamiento	
Estado de la infraestructura	
Ofrece platos de gastronomía típica	
Otras	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4

Ficha de Inventario y Evaluación de Recursos Turísticos

FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO: (Se requieren mínimo 4).

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO

Dimensión: 1.5 Km.

ALTURA	MIN:	m.s.n.m.	TEMPERATURA	MIN:	°C	PRECIPITACIÓN.	mm
						PLUVIOMÉTRICA:	anuales.
	MAX:	m.s.n.m.		MAX:	°C		

DESCRIPCIÓN:

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el recurso.	Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el recurso.	0 a 4	
Grado de interacción de los elementos del paisaje (abiótico, biótico y antrópico).	El potencial arqueológico, artístico, histórico y/o etnológico del elemento patrimonial en función de su relación con el entorno y las características propias del recurso.	0 a 3	
Especies de flora y/o fauna endémicas y otras especies interesantes que complementan las anteriores.	Rareza que el elemento presenta en relación con las características propias de la clase o tipo a la que pertenece.	0 a 3	
Grado en que el elemento natural presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	Grado en que el elemento patrimonial presenta las características o atributos propios del grupo al que pertenece.	0 a 3	
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 2	
PUNTAJE TOTAL		15	

VALOR EXTRÍNSECO**USOS (SIMBOLISMO)****ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO**

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Conservado	10	
No alterado	8	
Alterado	6	
En proceso de deterioro	4	
Deteriorado	2	

CAUSAS:**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO DEL RECURSO**

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Conservado	10	
No alterado	8	
Alterado	6	
En proceso de deterioro	4	
Deteriorado	2	

CAUSAS:**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)****EVALUACIÓN**

SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Atractividad; belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca en las personas el recurso.	Importancia social del uso actual	0 a 7	
Importancia económica del uso actual.	Importancia económica del uso actual.	0 a 5	
Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio natural.	Contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio cultural.	0 a 3	
Puntaje total		15	

APOYO**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

ESTADO DE VÍAS					FRECUENCIA					
TIPO	SUBTIPO	Bueno	Regular	Mal	TRANSPORTE	Diario	Semanal	Mensual	Eventual	TEMPORALIDAD DE ACCESO
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año:
	Lastrado				Automóvil					

	Empedrado				4 x 4			
	Sendero				Tren			
Acuático	Marítimo				Barco			Días al mes:
					Bote			
	Fluvial				Canoa			
					Otros			
Aéreo					Avión			Horas al día:
					Avioneta			
					Helicóptero			

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Estado de las vías	0 - 5	
Frecuencia del transporte	0 - 3	
Temporalidad de acceso	0 - 2	
Puntaje total	10	

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

ALCANTARILLADO:

TELECOMUNICACIONES:

FACILIDADES TURÍSTICAS

CATEGORÍAS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUAR
	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.	Plazas	No. Establ.
ALOJAMIENTO									
ALIMENTACIÓN									
ESPARCIMIENTO									

AGENCIA DE VIAJE

ALMACENES
ARTESANÍAS

DE

OTROS

CORREOS

GUIANZA

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES	SITIOS CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Posee todos los servicios básicos***	Posee todos los servicios básicos***	0 a 3	
Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***	Alojamiento: servicios complementarios y equipamiento)***	0 a 3	
Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***	Alimentación: servicios complementarios y equipamiento)***	0 a 2	
Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación de flora y fauna, etc.)	Esparcimiento: Actividades recreacionales pasivas (interpretación, observación)	0 a 2	
Puntaje total		10	

*** Se irá asignando menor puntaje de acuerdo por la falta de servicios

ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

NOMBRE: DISTANCIA:

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Integración con varios recursos (3 o más)	5,5	
Integración con pocos recursos (2 o menos)	2,5	
No está integrado a otro recurso	2	

SIGNIFICADO

DIFUSIÓN DEL RECURSO:

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

EVALUACIÓN

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	PUNTAJE	VALOR
Internacional ***	12	
Nacional ***	7	
Provincial***	4	
Local***	2	
Puntaje total		25

*** El puntaje es acumulativo de 2 a 25, se irá sumando de acuerdo al ámbito de difusión del recurso.

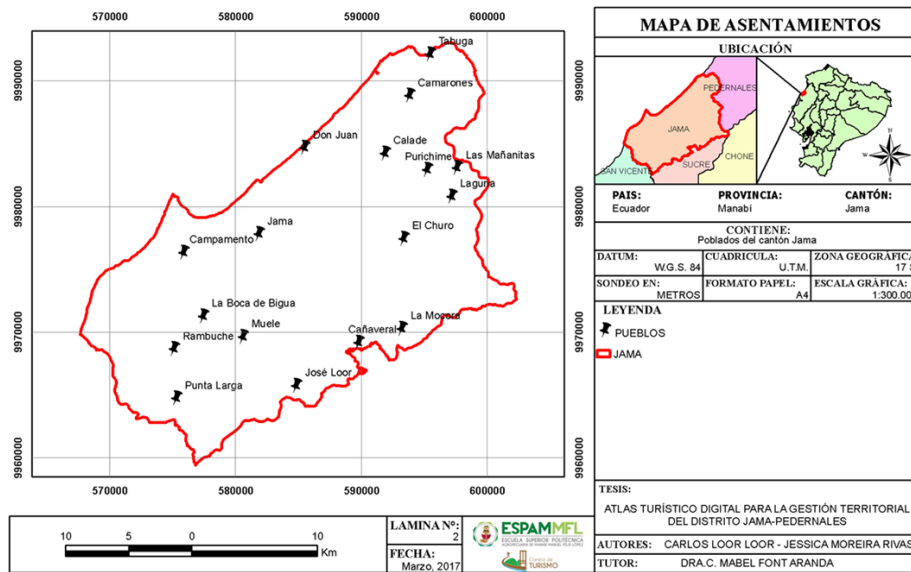
FICHA DE RESUMEN

PROVINCIA: A:			FECHA:											
NOMBRE DEL RECURSO	CALIDAD		ENTORNO O Max. 10 puntos	ESTADO DE CONSERVACIÓN Max.10 puntos	INFRAESTR. VIAL Y ACCESO Max. 10 puntos	SERVICIOS máx. 10 puntos	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS OS Max. 5 puntos	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA I - II - III - IV	
	VALOR INTRÍNSECO O Max. 15 puntos	VALOR EXTRÍNSECO O Max. 15 puntos						LOCAL Max. 2 puntos	REGIONAL Max. 4 puntos	NACIONAL Max.7 puntos	INTERNACIONAL Max, 12 puntos			

Fuente: Carrera de Turismo de la ESPAM "MFL"

Anexo 5

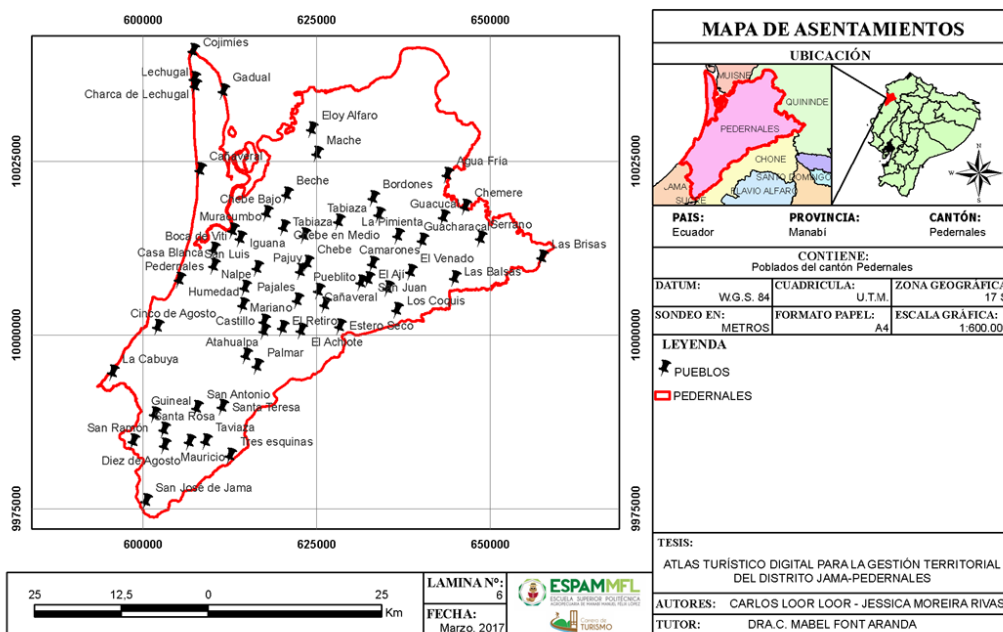
Mapa de Asentamientos cantón Jama



Fuente: Elaboración propia en base al programa ArcGIS

Anexo 6

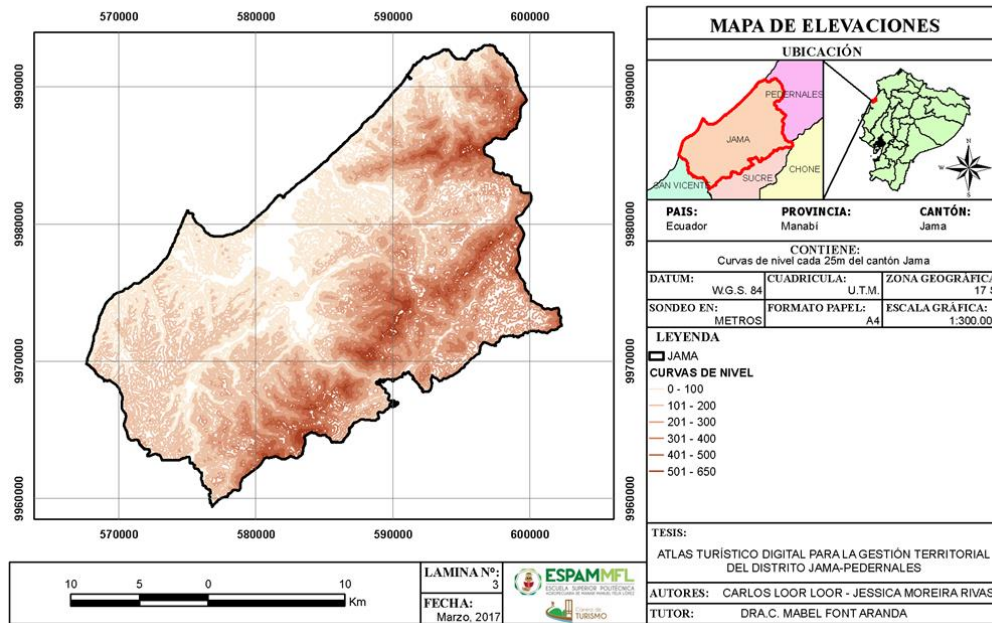
Mapa de Asentamientos cantón Pedernales



Fuente: Elaboración propia en base al programa ArcGIS

Anexo 7

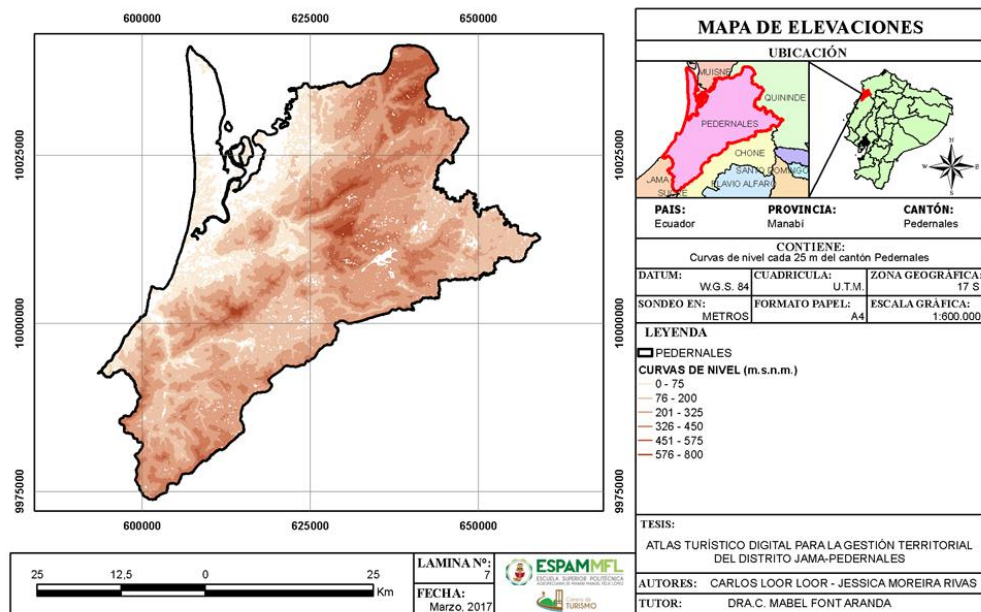
Mapa de Elevaciones cantón Jama



Fuente: Elaboración propia en base al programa ArcGIS

Anexo 8

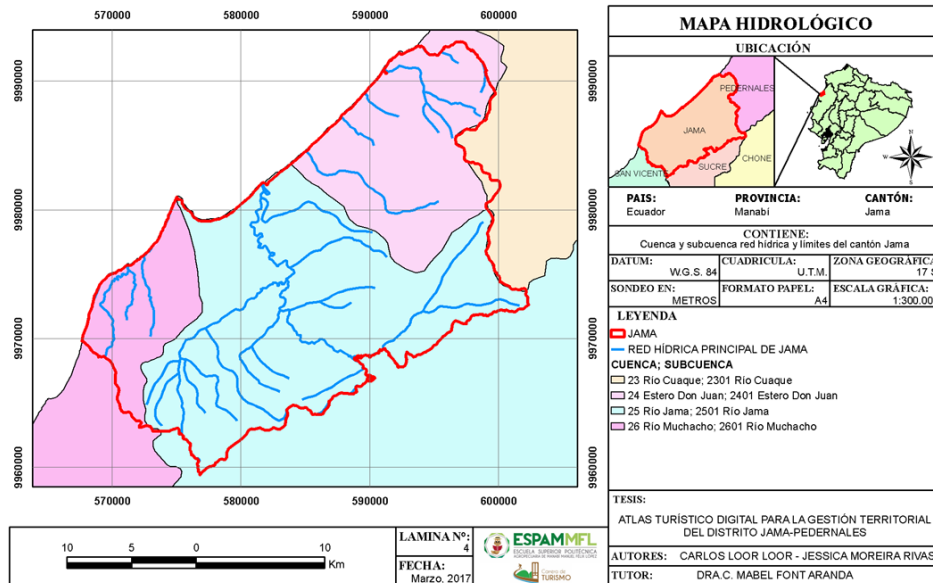
Mapa de Elevaciones cantón Pedernales



Fuente: Elaboración propia en base al programa ArcGIS

Anexo 9

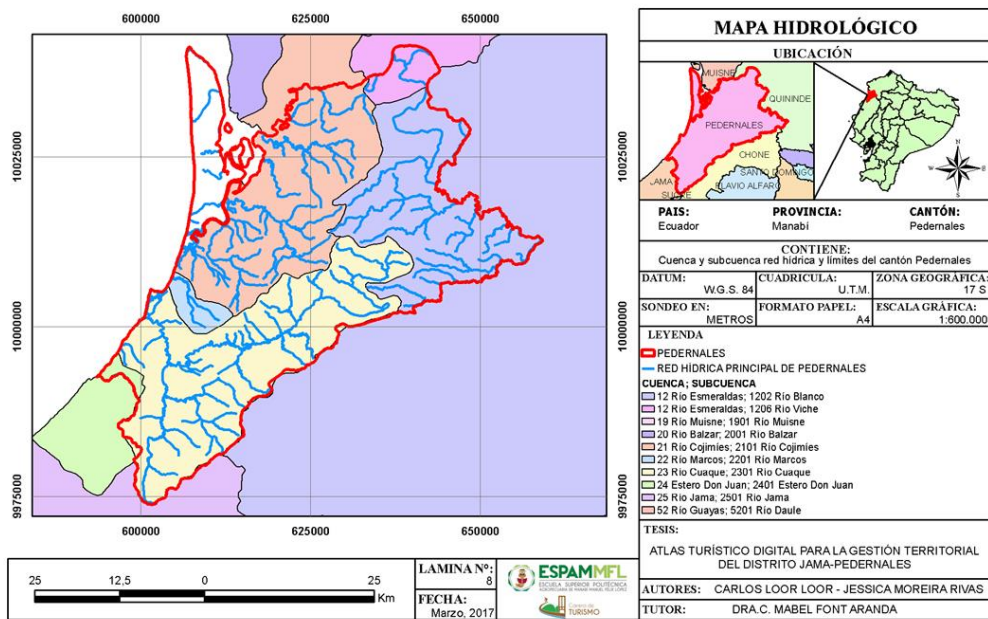
Mapa Hidrológico cantón Jama



Fuente: Elaboración propia en base al programa ArcGIS

Anexo 10

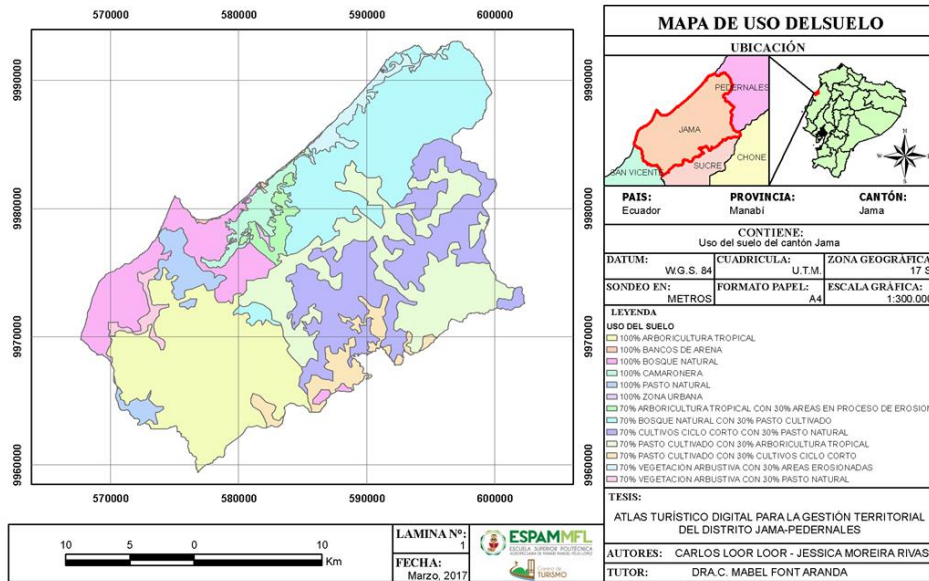
Mapa Hidrológico cantón Pedernales



Fuente: Elaboración propia en base al programa ArcGIS

Anexo 11

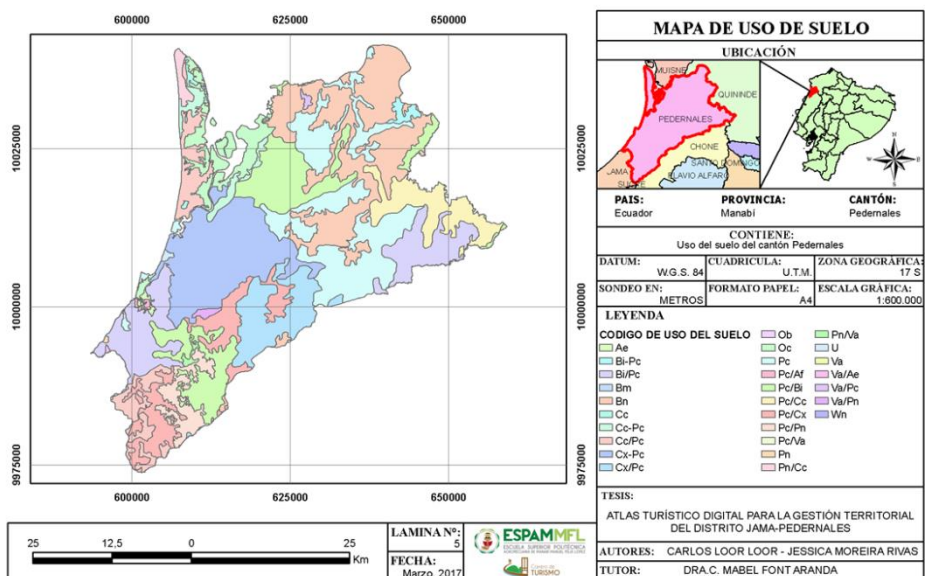
Mapa de Uso del Suelo cantón Jama



Fuente: Elaboración propia en base al programa ArcGIS

Anexo 12

Mapa de Uso del Suelo cantón Pedernales



Fuente: Elaboración propia en base al programa ArcGIS

Anexo 13

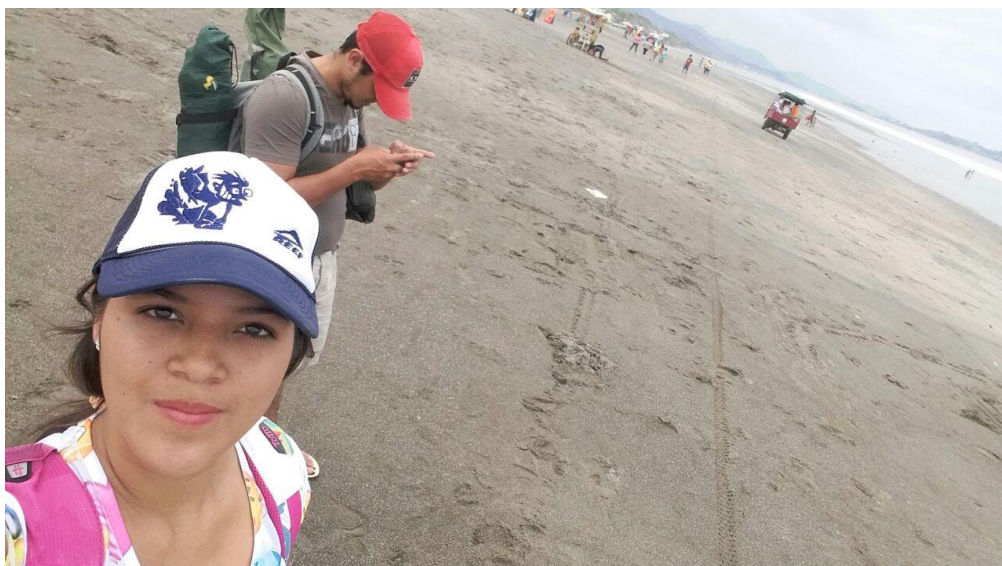
Recopilación de información



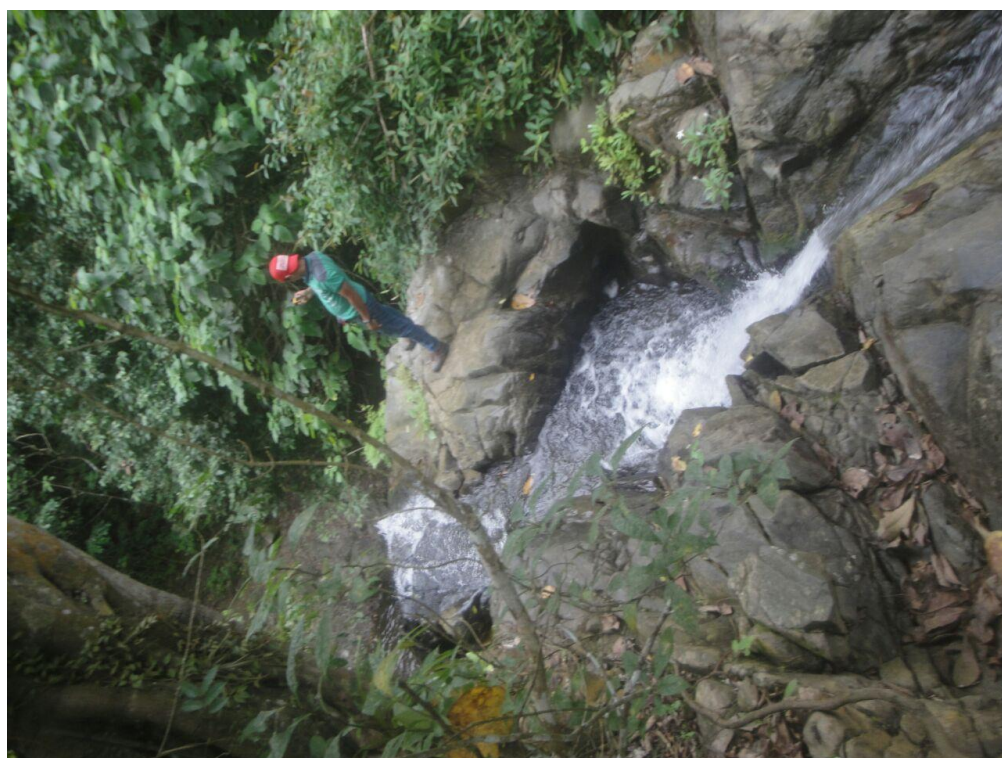
Encuesta a propietario de restaurant El Trical-Pedernales



.Recopilación de datos en MINTUR Pedernales



Toma de coordenadas en Playa Pedernales



Toma de coordenadas en Cascadas Simón en Jama



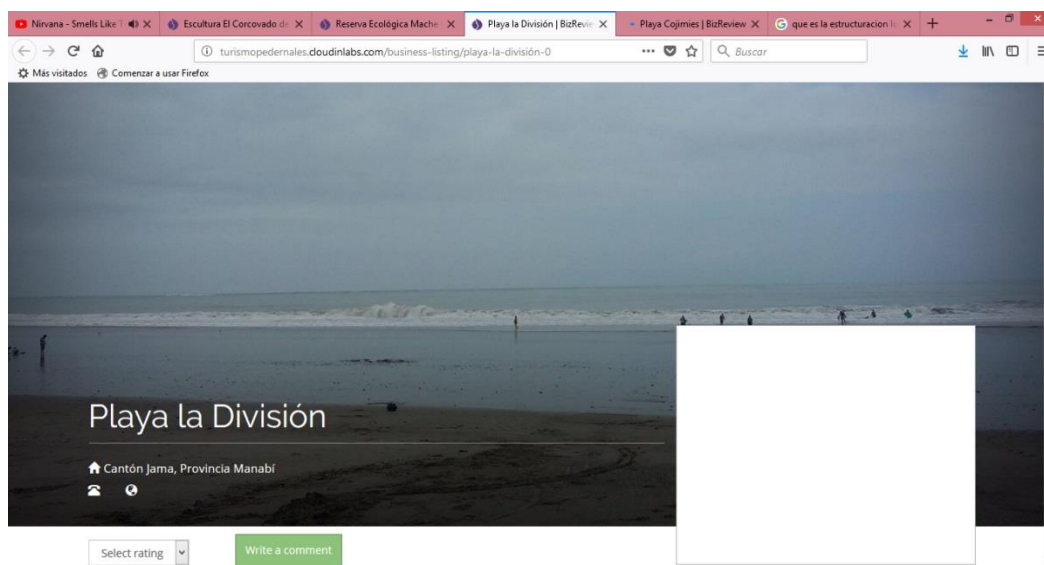
Toma de coordenadas en Playa Paraíso Jama



Toma de coordenadas en Playa Camarones

Anexo 14

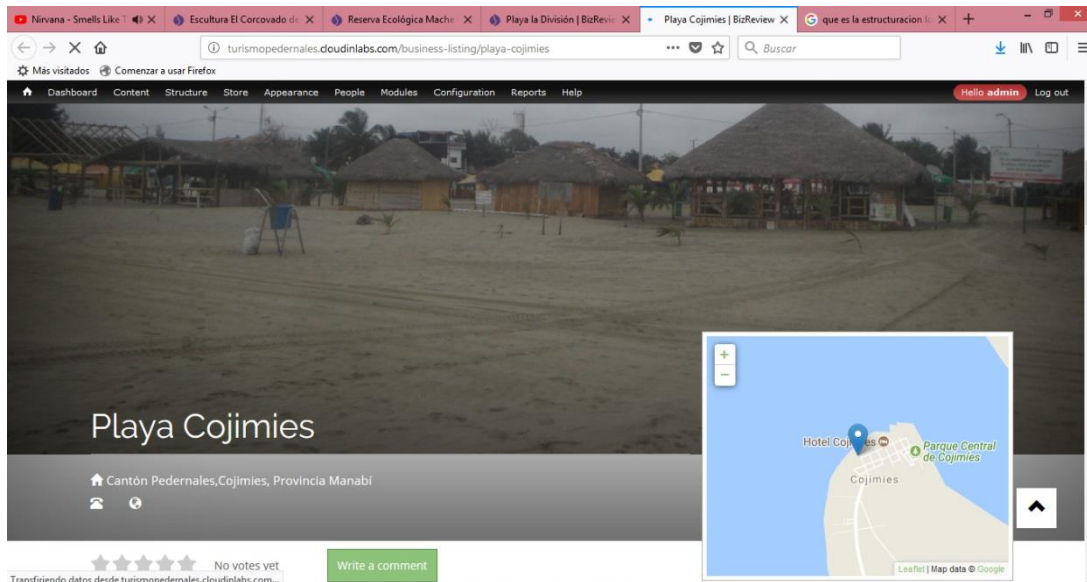
Presentación de la información del atlas turístico digital para la gestión territorial del distrito Jama Pedernales



Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

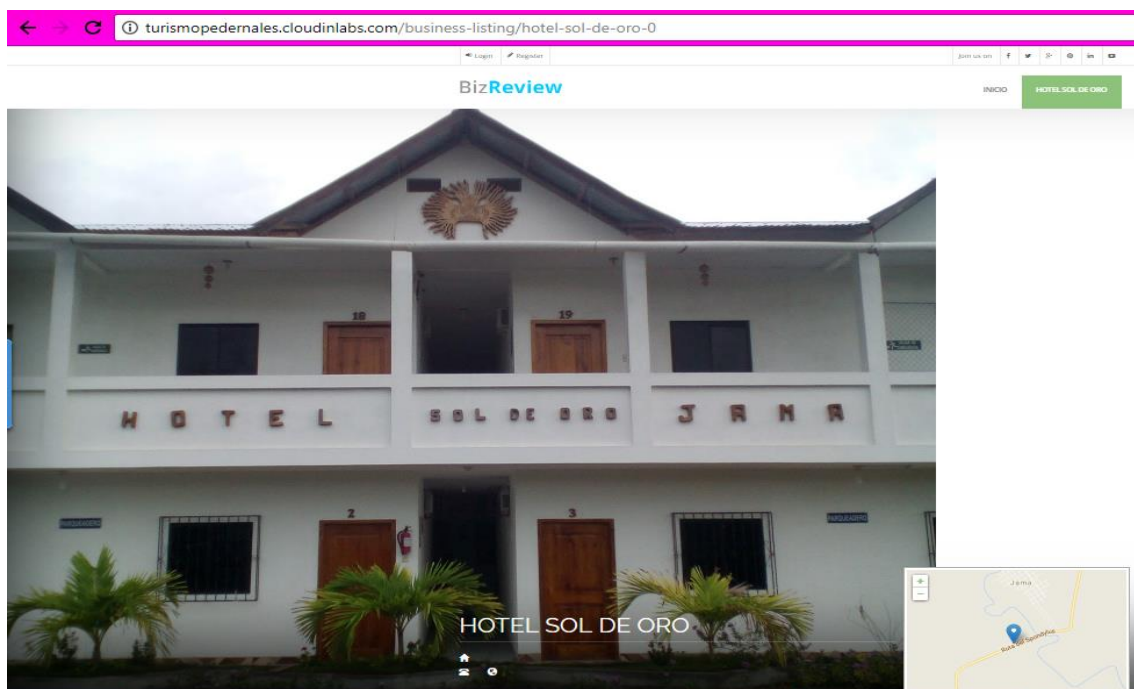
Anexo 14.

Continuación



Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

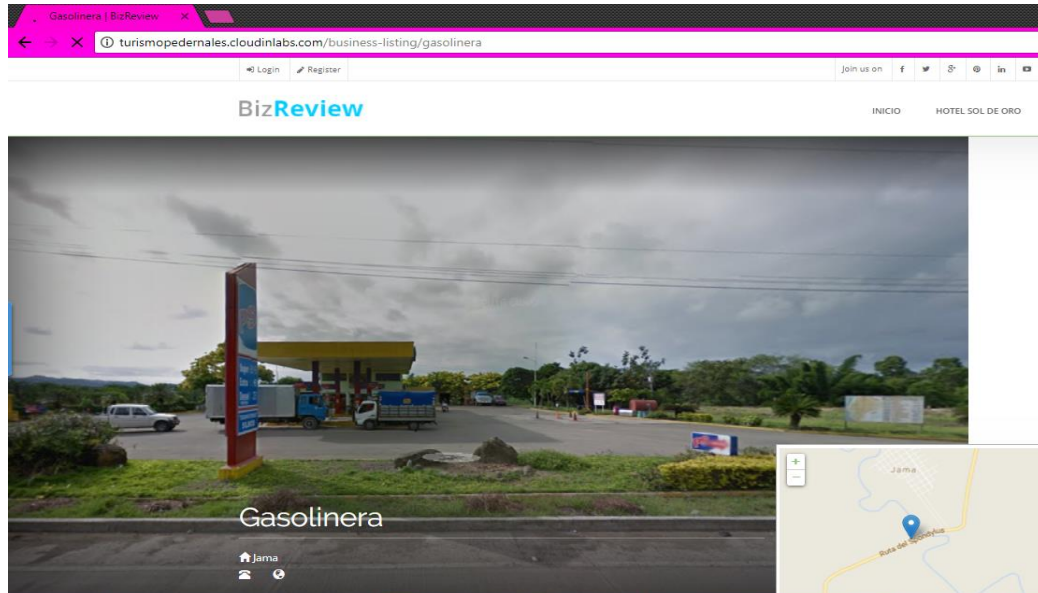
Anexo 14. Continuación



Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com

Anexo 14.

Continuación



Fuente: Elaboración propia en base al programa cloudinlabs.com