



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN TURISMO**

TEMA:

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL APROVECHAMIENTO
AGROTURÍSTICO DEL CIRCUITO DE CACAO FINO DE
AROMA EN MANABÍ**

AUTOR:

CANTOS HIDROVO JUAN MARTÍN

TUTOR:

M Sc. RODNEY ALFONSO ALFONSO

CALCETA, NOVIEMBRE 2017

DERECHOS DE AUTORÍA

Cantos Hidrovo Juan Martín, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

CANTOS HIDROVO JUAN MARTÍN

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Mg. Rodney Alfonso Alfonso, certifica haber tutelado la tesis **PLAN ESTRATÉGICO PARA EL APROVECHAMIENTO AGROTURÍSTICO DEL CIRCUITO DE CACAO FINO DE AROMA EN MANABÍ**, que ha sido desarrollada por Cantos Hidrovo Juan Martín, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

M Sc. RODNEY ALFONSO ALFONSO
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO la tesis **PLAN ESTRATÉGICO PARA EL APROVECHAMIENTO AGROTURÍSTICO DEL CIRCUITO DE CACAO FINO DE AROMA EN MANABÍ**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Cantos Hidrovo Juan Martín, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MG. MARÍA DE LOS ANGELES
CÁRDENAS RUPERTI

MIEMBRO

MG. CONSUELO MARIBEL MEJÍA
RAMOS

SECRETARIA

M Sc. NELSON GARCIA REINOSO
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López porque me dio la oportunidad de capacitarme y ser parte de ella; a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias para salir adelante y guiarme por el camino del bien; a mis padres por brindarme su apoyo incondicional durante toda mi vida estudiantil;

CANTOS HIDROVO JUAN MARTÍN

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por haberme dado la vida y guiarme siempre por el camino del bien; a mis padres, abuelos y hermanos que con su apoyo incondicional me han permitido alcanzar otro eslabón en mi vida estudiantil; a mis compañeros de clase que me han brindado el apoyo y la ayuda necesaria para salir adelante.

CANTOS HIDROVO JUAN MARTÍN

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	4
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	4
1.2.3. JUSTIFICACIÓN LEGAL	5
1.2.4. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	5
1.2.5. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL.....	5
1.2.6. JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA	6
1.3. OBJETIVOS.....	6
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.4. IDEA A DEFENDER	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO	9
2.2. PARTICULARIDADES DEL TURISMO RURAL	11
2.3. DESARROLLO AGROTURÍSTICO	14
2.4. CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	18
2.5. CIRCUITO DE CACAO FINO.....	18

2.6. PLAN ESTRATÉGICO	19
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	24
3.1. DESCRIPCIÓN DE FASES Y ETAPAS	26
3.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO	26
3.1.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO.....	28
3.1.3. FASE III. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATÉGIAS	29
3.1.4. FASE IV: SEGUIMIENTO Y CONTROL	30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO.....	31
4.1.1. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	31
4.1.3. ANÁLISIS DE FINCAS.....	51
4.1.4. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS/ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	54
4.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO	55
FASE III. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS.....	58
4.3.2. ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS MEDIANTE UN PLAN ESTRATÉGICO.....	65
FASE IV. CONTROL Y SEGUIMIENTO.	66
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1. CONCLUSIONES	68
5.2. RECOMENDACIONES.....	69
BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXO.....	76

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

Figura 2.1. Esquema general del marco teórico referencial.....	8
Figura 2.2. Principales factores conceptuales de la sostenibilidad en el turismo.	10
Figura 2.3. Principales características conceptuales de la sostenibilidad en el turismo.	11
Figura 2.4. Principales características del turismo rural.....	13
Figura 2.5. Actividades del turismo rural.....	14
Figura 2.6. Clasificación del agroturismo según el tipo de suelo	16
Figura 2.7. Conformación del agroturismo.....	17
Figura 2.8. Etapas de un plan estratégico	21
Figura 2.9. Proceso de la planificación estratégica.....	22

Cuadro 03.01. Diseño metodológico según el criterio algunos autores	24
Cuadro 03. 02. Síntesis de metodologías.....	25
Cuadro 03.03. Diseño metodológico para el plan estratégico basado en el Circuito de Cacao Fino de Aroma	26
Cuadro 04.04. Características de los cantones.	32
Imagen 04.01. Cantones de Manabí.....	33
Cuadro 04.05. Productos turísticos vinculados al cacao en la provincia de Manabí.....	34
Cuadro 04.06. Lugares vinculados	36
Cuadro 04.07. Cronograma de visitas	37
Formula $N = Z^2 p q e^2$ 4.1.....	38
Cuadro 04.08. DAFO.....	40
Cuadro 04. 09. Análisis de factores internos claves EFI	41
Cuadro 04. 10. Análisis de factores externos claves EFE	43
Cuadro 04. 11. Síntesis de limitaciones y oportunidades	44
Cuadro 04. 12. Fichas de resumen de fincas- Provincia de Manabí	48
Cuadro 04. 13. Fichas de resumen de asociaciones	50
Cuadro 04. 14. Fichas de resumen de comunidad con mayor potencialidad ...	50
Cuadro 04. 15. Fincas turísticas influenciadas por el circuito del cacao	51
Cuadro 04. 16. Resumen de descripción de fincas	52
Cuadro 04. 17. Recursos turísticos matriz de potencialidad turística	55
Cuadro 04. 18. Matriz de potencialidad potencial y emergente.	55
Cuadro 04. 19. Matriz de oferta turística.....	56
Gráfico 04. 01. Participación en el circuito	57
Gráfico 04. 02. Visitas con todo los servicios	58
Cuadro 04. 20. Perfil de visitante.....	58
Cuadro 04. 21. Matriz FODA	60
Cuadro 04. 22. Elementos estratégicos según los componentes del área de estudio	62
Cuadro 04. 23. Esquema para la organización de estrategias de acción.....	63
Cuadro 04. 24. Estructuración de metas y objetivos.....	64
Cuadro 04. 25. Objetivos estratégicos según factores claves.....	65
Cuadro 04. 26. Programas y proyectos	65
Cuadro 04. 27. Control y seguimiento	66

RESUMEN

La presente tiene como objetivo general Elaborar un plan estratégico que contribuya al aprovechamiento agroturístico del circuito de cacao fino de aroma en Manabí; la información se recopiló a través de investigación bibliográfica y de campo, donde se establecieron tres objetivos específicos los cuales son: estructurar el proceder metodológico para el diseño del plan; el diagnóstico agroturístico y formular el plan estratégico. Se identificó varios componentes que impiden el aprovechamiento del agroturismo, como la inexistente infraestructura turística, la insuficiente señalética y el desconocimiento del potencial agroturístico. Los resultados se lograron con la aplicación de métodos, técnicas y herramientas según cada fase de la metodología. La primer fase se determinó a través del diagnóstico situacional, aplicando herramientas como encuestas de filtros para comunidades donde se corroboró que el 76% de la población en estudio se dedican a la actividad agrícola, también se aplicó la matriz FODA, corroborando las principales limitaciones y oportunidades con las que cuentan, dando paso al diseño de las matrices EFI y EFE; en la fase del estudio de mercado se comprobó una oferta turística deficiente en las comunidades; respecto a la demanda se estableció el interés de visitar fincas agroturísticas y que necesidades son primordiales, la fase del diseño de estrategias y la fase de control y seguimiento se basó en analizar los resultados de la primera fase, como el análisis del FODA y el estudio del PLANDETUR. En conclusión se proponen seis programas y once proyectos basados en el PLANDETUR 2020 y los resultados del diagnóstico.

PALABRAS CLAVES

Desarrollo integrado, sostenibilidad, dinamización, productividad, economía y turismo rural.

ABSTRACT

The present general objective is to elaborate a strategic plan that contributes to the agroturistic use of the circuit of Fine Cacao of Aroma in Manabí; The information was compiled through bibliographical and field research, where three specific objectives were established: structure the methodological procedure for the design of the plan; The agrotourism diagnosis and formulate the strategic plan. Several components were identified that impede the use of agrotourism, such as the lack of tourist infrastructure, insufficient signage and lack of knowledge of agro-tourism potential. The results were achieved with the application of methods, techniques and tools according to each phase of the methodology. The first phase was determined through situational diagnosis, applying tools such as filter surveys for communities where it was corroborated that 76% of the population under study engaged in agricultural activity, the SWOT matrix was also applied, corroborating the main limitations and Opportunities they have, giving way to the design of the EFI and EFE matrices; In the market study phase, there was a lack of tourism in the communities; Regarding the demand, the interest of visiting agro-tourism estates was established and the needs are paramount. The strategy design phase and the control and monitoring phase were based on analyzing the results of the first phase, such as the SWOT analysis and the study Of PLANDETUR. In conclusion, six programs and eleven projects based on PLANDETUR 2020 and the results of the diagnosis are proposed.

KEY WORDS

Integrated development, sustainability, dynamism, productivity, economy and rural tourism.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Según el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú) (2015) un circuito turístico es el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada, dichos circuitos contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista, además, se indica que el punto de inicio y de fin de un circuito es el mismo; los circuitos dentro de la actividad turística se muestran como una acción de vinculación e integración y se pueden encontrar diversas ofertas según los lugares escogidos en este recorrido.

Por ejemplo en el desarrollo del circuito de cacao fino y de aroma se involucran diferentes factores tales como: la parte natural donde se pueden mostrar los recursos naturales con que cuentan las fincas agroturísticas, aparte de sus plantaciones, se muestra la forma de vida de los agricultores y los utensilios de trabajo donde entra lo cultural y el componente humano a la misma vez.

La oferta de productos turísticos como circuitos representan el adiconamiento de fuentes de ingresos para localidades productoras, Ecuador cuenta con una inmensa variedad de recursos agroturísticos basados en el cacao fino de aroma, producido en zonas potenciales, como por ejemplo la hacienda Cañas ubicada en la ruta Machala la cual es pionera en el agroturismo relacionado al cacao, así mismo en el cantón Vinces más conocido como la Republica del cacao, otro ejemplo está en convento donde se ha empezado un proyecto que consiste en recibir a turistas que quieran ser parte de las actividades diarias de los agricultores y por último la comunidad de Piedra de Plata, donde se produce cacao fino y de aroma para ser utilizado en la elaboración del chocolate TOAK.

A nivel local e internacional existen proyectos diseñados por el Ministerio de Turismo y por los gobiernos sectoriales con respecto al desarrollo e implementación del agroturismo, un ejemplo es **ACEPROCACAO** cuyo objetivo es motivar a los agricultores a seguir produciendo cacao y, entre otras

cosas, vincular esta producción al turismo, tratando de desvincular un sin número de problemáticas existentes para el desarrollo del turismo en especial del agroturismo y este se pueda desarrollar de forma óptima. Según lo analizado la principal problemática en el turismo se debe a la falta de capacitación y normas de atención y este no es un caso aislado en el agroturismo.

Otra problemática en cuanto al tema del agroturismo con referencia al cacao es la deficiente difusión y estrategias de publicidad para dar a conocer la oferta agroturística, además de la estructura de proyectos deficientes, con el análisis de factibilidad inexistente, ciertas deficiencias se ven ligadas al limitado aprovechamiento de los recursos existentes. A nivel nacional un problema referente es la carencia de incentivos que sean favorables, tanto de reconocimiento económico para la sostenibilidad de la producción, como para la creación de infraestructuras agroturísticas que estén acordes con las necesidades de las fincas con potencial, y a la vez que sean combinadas con todas las actividades que están inmersas en el turismo, además no hay una valoración del producto que impulse el sector rural y se fortalezca con asociaciones fructíferas, otra de las problemáticas es el desorden de producción, sin que se proyecten nuevas estrategias prometedoras para el futuro.

A nivel local una problemática que se encuentra latente es la limitación de conocimientos para diseñar estrategias que permitan aprovechar el desarrollo del circuito del cacao fino y de aroma, y esto lleva a la no existencia un plan estratégico para desarrollar dicha actividad, ya que esta se realiza de una manera empírica, no cuenta con capacitaciones necesarias para dar un servicio de calidad y además no cuenta con una planificación sostenible.

Es rescatable que la actividad agroturística necesita en cierta parte del empirismo y de las tradiciones de los agricultores, pero también es necesario capacitar a dichos pobladores para que puedan brindar un excelente servicio, ya que el hecho de que sea turismo en áreas rurales no implica que se brinde un servicio de mala calidad.

La zona 4 que comprende la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y Manabí, las cuales cuentan con una gran variedad de recursos agro turísticos, de la misma manera algunos de los sectores de esta zona, sus ingresos económicos han dependido mucho de la producción del cacao y también de la implantación del agroturismo, es así que la problemática perfilada a nivel nacional está reflejada en lugares de la zona que no cuenta con desarrollo, y con estrategias que sean productivas y sustentables. Y en cierta parte esta es la razón por la cual muchos de los cantones con sus áreas rurales no fueron o no han sido seleccionadas para formar parte de circuitos agroturísticos, sin dejar a un lado la problemática central que es la falta de acceso a los recursos turísticos y falta de facilidades turística y servicios básicos en muchas fincas.

De esta manera vale mencionar que el circuito del cacao del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí no está funcionando de la manera propuesta por las autoridades provinciales, cantonales y parroquiales, ya que solo se han involucrado unos cuantos lugares y no están cumpliendo a cabalidad con el plan de manejo y apoyo técnico necesario, es por esta razón, que la principal barrera para el agricultor es el conocimiento técnico, y el factor económico es otro tema que no permite que el adelanto productivo o emprendimiento sean implementados en las zonas rurales, no cuenta con un acceso fácil de hacer préstamos o microcrédito.

Por lo consiguiente se plantea el siguiente problema científico.

¿A través de un plan estratégico se logrará el fortalecimiento y aprovechamiento del agroturismo en el circuito cacao fino de aroma en Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se justifica porque en la provincia de Manabí existe una gran cantidad de recursos y de producción de cacao, según PROECUADOR (Instituto De Promoción De Exportaciones E Inversiones), el país produce el 70 % de cacao y la provincia de Manabí es una de las principales productoras. El plan tiene como meta principal, la estimulación y desarrollo de mercados, que son fundamentales para mejorar la competitividad de las empresas y estructuras que brindan servicios en el sector turístico.

1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La identificación de los modelos teóricos sirve de respaldo para la implementación de la propuesta de aprovechamiento agroturístico, ya que gracias a esto se tendrá un conocimiento concreto de los temas a ser tratados dentro de la investigación y una vez culminada la misma puede servir de respaldo para investigaciones en un futuro.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para desarrollar la presente investigación se utilizaron métodos, técnicas y herramientas con las cuales se recopiló información necesaria y verídica, para de este modo poder llegar a la práctica y ejecución del plan estratégico de desarrollo y generar el aprovechamiento agroturístico en cada una de las comunidades con potencial, tomando en cuenta el criterio de varios autores dando paso así al diseño metodología propio de esta investigación.

Además es importante mencionar que como parte de la antepenúltima fase resultó necesario analizar el PLANDETUR 2020 y respaldar el diseño del plan estratégico en el análisis de las herramientas y metodología que se puede utilizar para este proceso de planificación, tomando en cuenta los programas y proyectos plasmados en este documento de gestión, considerando términos participativos para la consulta, la gestión y la información sobre los procesos y actividades del turismo en el destino; técnicas de desarrollo comunitario del turismo; sensibilización y capacitación a la comunidad y al visitante;

lineamientos de buenas prácticas de conducta del turista y hacia él, existen ventajas como la facilidad para el apoyo público y privado en este rubro, de manera que se incentiven las zonas productoras a invertir en nuevos emprendimientos, que permita mejorar la calidad de vida de la colectividad.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN LEGAL

En cuanto a lo legal se respalda en varios documentos de gestión y planificación como es la Constitución del Ecuador vigente, en la Ley de Turismo que de acuerdo a esta Ley en su Art. 24, literal b) especifica que el “Desarrollo socioeconómico en zonas rurales se dará con una adecuada planificación conjunta del turismo”; para así pronosticar el curso de acontecimientos, de la misma manera que estos documentos ponen de manifiesto un proceso coherente con los objetivos planteados de esta investigación. Se observa que esta investigación se justifica ya que los procesos están direccionados a planificar actividades socioeconómicas como el turismo, las cuales fortalecerán las bases para alcanzar lo expuesto en la constitución del Ecuador.

1.2.4. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Con respecto a la práctica, esta investigación se justifica ya que busca a través del diseño de un plan estratégico mejorar las prácticas agroturísticas que se dan en los lugares de estudio, además de implementar criterios de cuidado del suelo y reducción de productos químicos, direccionado a las mejores soluciones y prevención de impactos ambientales. La justificación práctica está ligada en aportar al desarrollo productivo y turístico, un sustento ambiental, donde se forman lineamientos que admitan realizar actividades turísticas y agropecuarias basadas en la sostenibilidad.

1.2.5. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

Además en lo ambiental esta investigación forja sus bases en el análisis de la Constitución del Ecuador, en el Artículo 14, el Artículo 71 y el Artículo 414; lo cual permite analizar las variantes del cambio de la transformación de la matriz productiva que se enmarque en un contexto de respeto a los derechos de la

naturaleza y de justicia intergeneracional. Un plan estratégico para el aprovechamiento agroturístico se ampara en lo legal, en lo práctico y en lo ambiental ya que ofrece herramientas que permitan insertarse en un mercado más competitivo.

1.2.6. JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

La integración de las comunidades rurales es el principal enfoque de esta propuesta, ya que a través del diseño de programas y proyectos que permitan aprovechar de forma más óptima la actividad turística, vinculada al desarrollo agropecuario o al aprovechamiento de las potencialidades del suelo en cuanto a la producción del cacao, permitirá que las comunidades en estudio puedan tener ingresos significativos gracia al desarrollo del agroturismo, ya que esta se está presentando como una industria de crecimiento y por lo tanto esto aporta al ingreso económico, creando mejores perspectivas al respecto.

El plan estratégico para el aprovechamiento agroturístico del Circuito de Cacao Fino de Aroma de Manabí es una necesidad para las comunidades con potencial turístico, que son fuentes de ingresos económicos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan estratégico que contribuya al aprovechamiento agroturístico del circuito de Cacao Fino de Aroma en la provincia de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estructurar el proceder metodológico para la obtención de resultados verídicos que den paso al diseño del plan estratégico.
2. Realizar un diagnóstico agroturístico de la situación actual de los cantones influenciados por el circuito del cacao fino y de aroma.
3. Desarrollar un estudio de mercado para caracterizar la oferta y la demanda del área de estudio.

4. Formular el plan estratégico para el aprovechamiento agroturístico del circuito de Cacao Fino de Aroma en Manabí.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se elabora un plan estratégico se contribuirá al aprovechamiento de los recursos agroturísticos alrededor del circuito Cacao Fino de Aroma en la provincia de Manabí.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

La conceptualización se realiza de acuerdo a los preceptos que sustentan el tema, lo cual permite la comprensión de la investigación en sus diferentes capítulos. Los planes estratégicos, proporcionan en las zonas rurales, donde el agroturismo es una actividad fundamental, el desarrollo de circuitos, que correctamente estructurados contribuyan a la sostenibilidad, en particular al momento de la prestación de servicio turístico. La figura 2.1 sintetiza los aspectos referidos de cada variable del tema de investigación.

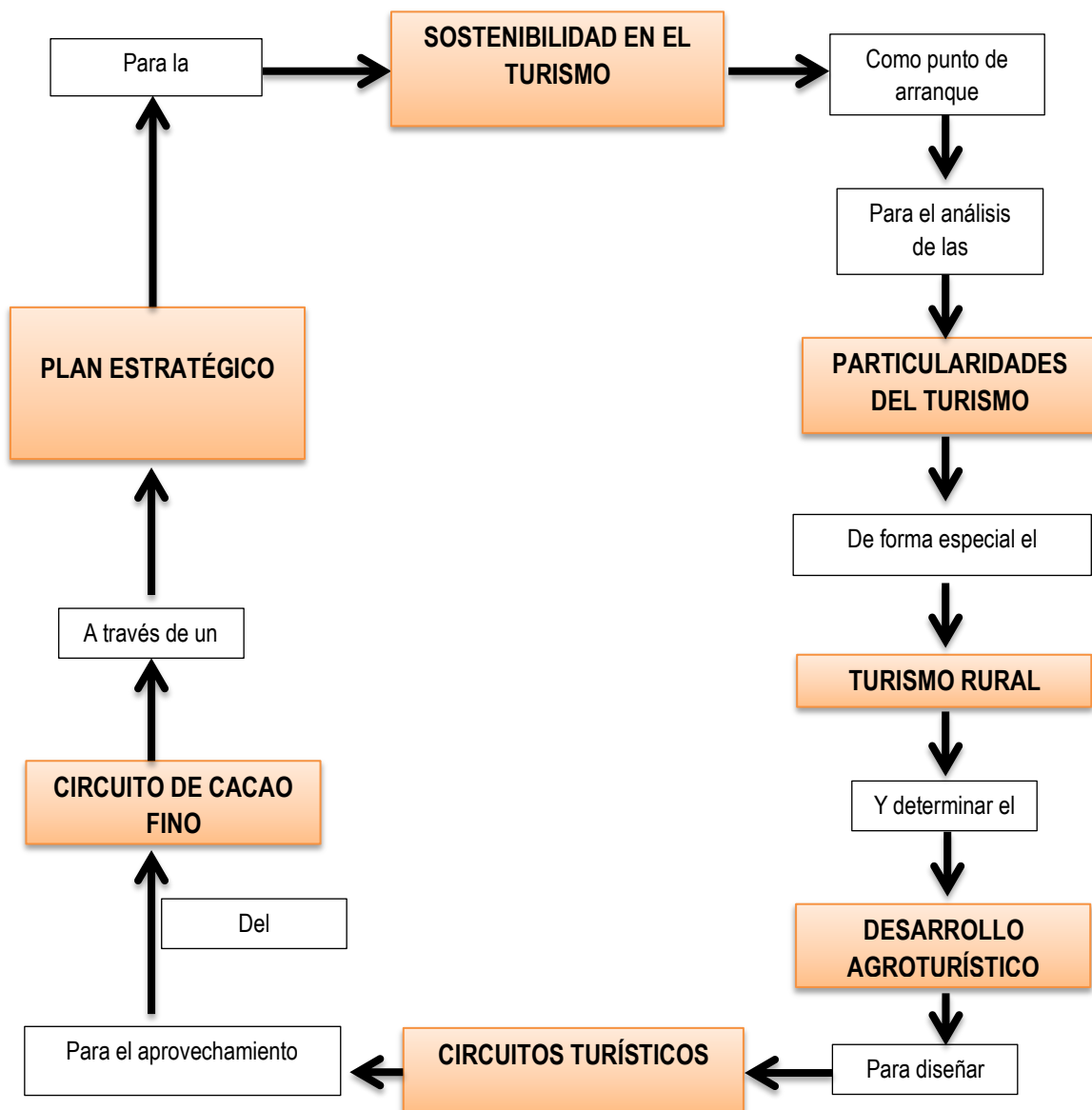


Figura 2.1. Esquema general del marco teórico referencial
Fuente: Elaboración propia

2.1. SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO

La sostenibilidad en el turismo es una de las alternativas predominantes para la competencia en este ámbito a nivel mundial, la evolución del término sostenibilidad corresponde a diferentes momentos históricos, en la década de los '50 y '60 del pasado siglo, donde se asumía como objetivo fundamental del desarrollo el crecimiento económico así como cita Sánchez et al (2012), esta forma de pensar se dio debido a que tener una buena posición económica en aquellos tiempos era comprendido como un buen desarrollo, sin embargo debido a que el turismo es un sector bastante estudiado, una década más tarde, aquellos que se dedicaban a tiempo completo a la actividad turística, reconocieron que se debía tomar en cuenta la perspectiva social para que exista una equidad socioeconómica, y este nuevo reconocimiento dio paso al nacimiento de un nuevo termino; “eco desarrollo” cuando se dio el denominado “boom” del turismo.

Para Aguera (2013) la sostenibilidad hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Siendo así se hace importante que estos procesos sean desarrollados en todo destino turístico. Dicho concepto coincide con la referencia de Yepes (2014) quien a su vez relata que la sostenibilidad exige satisfacer los requerimientos del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para cubrir sus necesidades en el futuro.

A pesar de que el concepto de sostenibilidad ha sido lo suficientemente discutido, no ha sido del todo comprendido según Araujo (2014) y esto se debe a que en los países menos desarrollados como Ecuador, solo tienen como conocimiento el concepto general de dicho término y de allí buscan acomodarlo a cada sector, las autoridades olvidan que para una mayor comprensión o mejor práctica de la sostenibilidad en el turismo es necesario acudir al uso de indicadores que muestren hasta qué punto se cumple la sostenibilidad en un destino para lo cual se presenta la figura 2.2, la sostenibilidad en el turismo y

las consideraciones de la eficacia económica, la igualdad social y la protección ambiental.

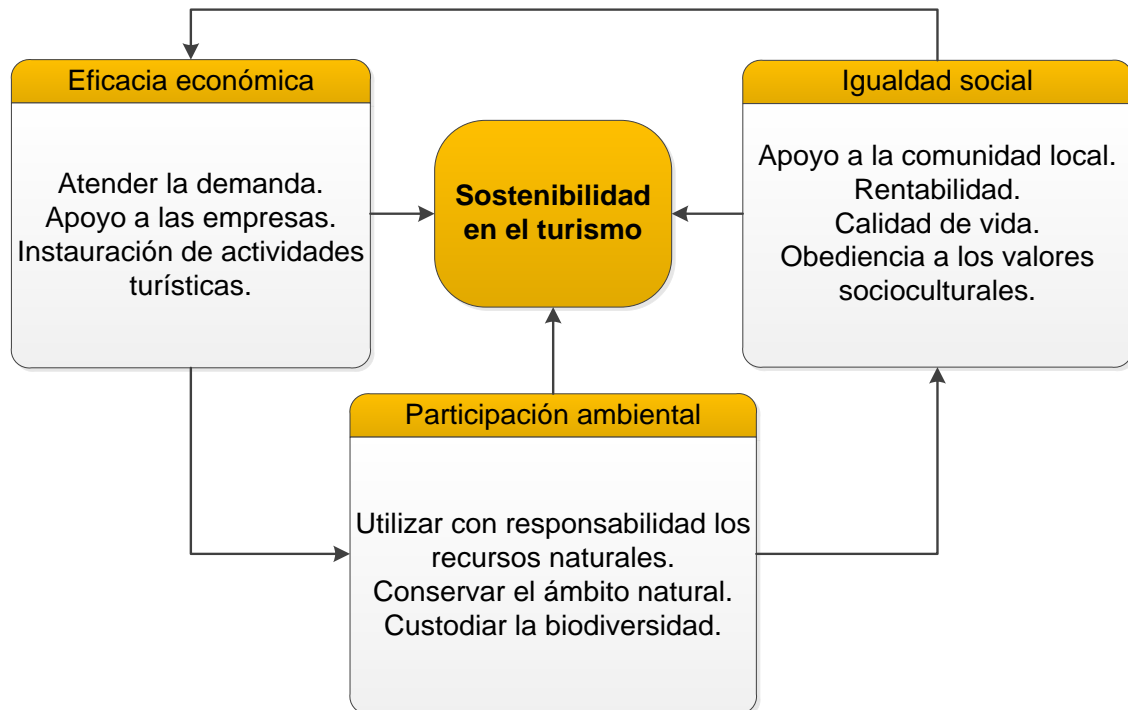


Figura 2.2. Principales factores conceptuales de la sostenibilidad en el turismo.
Fuente: Elaboración propia.

Analizando todos estos componentes, es sustancial evitar oportunamente la estacionalidad del turismo y el estancamiento de los principios de la sostenibilidad, es necesario lograr beneficios económicos que reporten al sector, a las comunidades locales, la competitividad y la generación de ingresos, para que los negocios estén armónicamente relacionados con la movilidad turística. Torres (2015) menciona que con el diseño de una gama de productos, es importante crear campañas publicitarias responsables para un viaje sostenible que satisfaga las necesidades del cliente, con un compromiso en el ámbito social para las comunidades receptoras, brindándoles acceso a los residentes locales a los principales recursos que posee.

Para el componente ambiental es importante la valoración de los recursos originarios del lugar. En tal sentido, es necesario proteger el ambiente, gestionando la aplicación de buenas prácticas direccionados a los recursos más escasos, limitando los impactos de residuos sólidos, contaminación

atmosférica e impacto paisajístico de las construcciones turísticas. El turismo sostenible es una tendencia que integra la aceptación del turista en la actualidad; el MINTUR (2014) en su Programa Nacional para la Excelencia Turística de Ecuador expone, que se realizarán proyectos que no afecten al ambiente, es decir, debe ser acorde al entorno del sector, debe respetar la flora y fauna, dándole un cuidado adecuado.

Además, el turismo sostenible facilita que la renta monetaria sea factible para la sociedad y pueda favorecer una mejor calidad de vida, respetando los valores culturales, dándole apoyo y el soporte necesario de toda la zona. La economía enlaza con estos factores, para desarrollar la demanda, el apoyo a las empresas y crear nuevas actividades. Es decir que esto, no es una modalidad de turismo, sino que debe ser un objetivo de desarrollo para todos los tipos de turismo y a continuación la figura 2.3. Presenta las principales características del turismo sostenible.

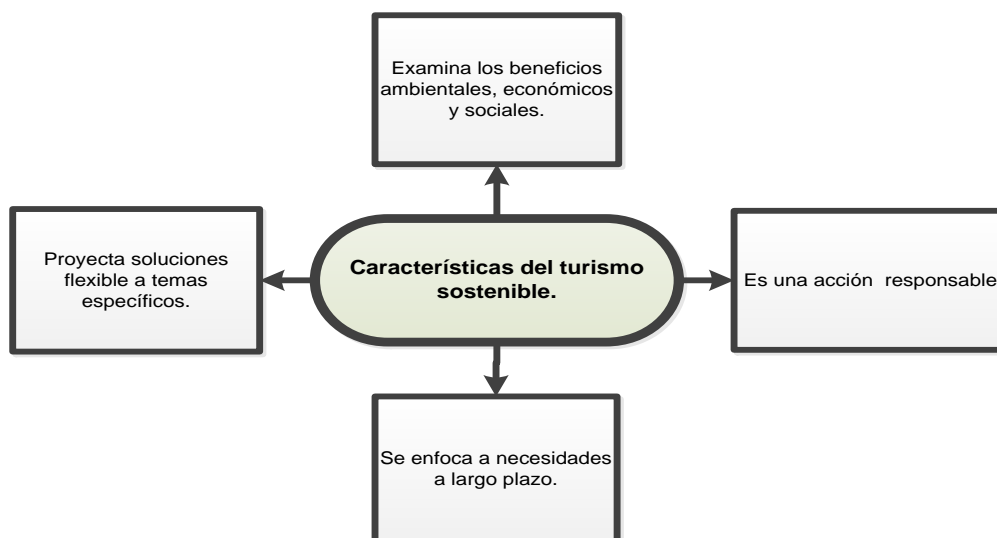


Figura 2.3. Principales características conceptuales de la sostenibilidad en el turismo.
Fuente: Elaboración propia.

2.2. PARTICULARIDADES DEL TURISMO RURAL

Sanchis y Olcina (2014) expresan que el turismo rural se define como la prestación de servicios turísticos y vacacionales mediante precio, realizados en centros de acogida ubicados en el medio rural natural. El turismo rural es una de las modalidades más populares del momento para los turistas que buscan

nuevas experiencias y que es un aspecto de desarrollo para la localidad. Dicho concepto se ajusta a la conceptualización de Morales (2011) quien refiere que el turismo rural incluye todas las acciones que se pueden producir en zonas rurales, lo que propone una oferta compuesta de ocio y servicio que resulta de interés para los ciudadanos de los sectores urbanos, por sus características exóticas y tradicionales que se diferencian a su habitual forma de vida. Para que el turismo rural sea sostenible y maneje sus recursos de forma eficiente es necesario tomar como base la planificación.

Estepa y Vázquez (2011) manifiestan que la demanda de turismo rural va en crecimiento y es que en las últimas décadas los turistas han demostrado cambios significativos en cuanto al desarrollo de sus actividades turísticas. Los turistas actuales buscan realizar actividades de total vinculación con comunidades, sienten deseos de vivir nuevas experiencias; y es por las características citadas que el turismo rural se configura como una alternativa clara a otros modos más tradicionales de turismo como los de playa o grandes ciudades.

Según Pérez (2010) especifica que el turismo rural aparece como una alternativa, siendo caracterizada por desarrollarse en lugares rurales y basarse en principios de tipo social, ambiental, cultural y económico, es decir hace énfasis en un lugar específico que permite un progreso para la comunidad y los principales desafíos que presentan el turismo rural, es crear políticas agrarias que guíen a los comuneros a que sean los beneficios directos del turismo rural, tratar de disminuir los impactos negativos que se generen con la actividad ya sean climático, educativo y sindical. Es importante mencionar las características del producto rural basado en la investigación de Sanchis y Olcina (2014) que a continuación se exponen en la figura 2.4.



Figura 2.4. Principales características del turismo rural
Fuente: Elaboración propia.

Analizando la figura, la integración de las riquezas naturales que unen las actividades, agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología, manejo de fauna y la comunidad por lo cual se interesan los turistas. Con la integración se promueve la sostenibilidad del producto convirtiéndola en una actividad principal de la comuna o sector, descubriendo una experiencia magnífica porque cada lugar es diferente en lo exterior e interior y por lo tanto cada zona rural debe sustentar las actividades existentes con una unificación de la población, para planificar el desarrollo, buscando cambios potenciales ya sea de construcción de infraestructura turísticas e infraestructura básicas tratando de no deteriorar al sector y prevalecer los recursos naturales.

Los principales componentes del turismo rural según Morales (2011) es de los recursos naturales y culturales que son muy comunes en estas áreas, como se exponía anteriormente debe de ser sustentables pensando en el futuro, construyendo infraestructura adecuada y que los potenciales atractivos generen proyectos para el turismo rural cavilando en la sostenibilidad.



Figura 2.5.Actividades del turismo rural
Fuente: Elaboración propia basado en el SECTUR.

Como se puede observar en la figura 2.5 son varias las alternativas a escoger cuando se trata de practicar el turismo rural, sin embargo no se puede llegar a presumir de haber practicado esta tendencia turística si las actividades se realizan homogéneamente, ya que el eje de este tipo de turismo está en la práctica de varias de las actividades mencionadas que crean un producto turístico completo para poder brindarle al turista lo que busca cuando escoge un área rural, que es la cultura y tradición de un pueblo.

2.3. DESARROLLO AGROTURÍSTICO

Según Sánchez *et al* (2013) el agroturismo es una modalidad del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y que permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos. Siendo el agroturismo una de las actividades a desarrollarse en el turismo rural, mientras que para Szmulewicz *et al* (2012) es una alternativa turística que responde al creciente interés de los ciudadanos urbanos por

compartir el patrimonio y la cultura campesina; al mismo tiempo que corresponde a una modalidad que tiende a satisfacer la demanda de espacios abiertos para la práctica de actividades turísticas tradicionales, deportivas y recreativas en el espacio rural agropecuario.

De acuerdo con estas conceptualizaciones se concluye entonces que este tipo de modalidad turística hizo su aparición con la finalidad de mostrarles a los turistas algo más que el simple patrimonio heredado por varias generaciones, como lo es el sector agropecuario, dado el caso que las actividades contempladas dentro de esta modalidad les genera mayor interés al mercado extranjero se deduce que les nace una gran curiosidad por conocer de dónde y cómo vienen los productos de mayor consumo a nivel mundial, de aquí nace la idea de no solo realizar las actividades del campo, sino más bien introducir al turista al mundo de los campesinos.

En otro tipo de conceptos Araujo *et al* (2012) menciona que el agroturismo emerge como la modalidad turística aparentemente más aplicable. Se trata de una relación lógica entre un tipo de espacio, el agrario, y su turismo esperable. Dicha conceptualización da un giro total a lo que se había estudiado antes, ya que aquí no se reconoce al agroturismo como parte del turismo rural sino más bien como rama directa del turismo.

Es importante mencionar que la clasificación que tiene el agroturismo se muestra en la figura 2.6. de acuerdo a lo investigado.

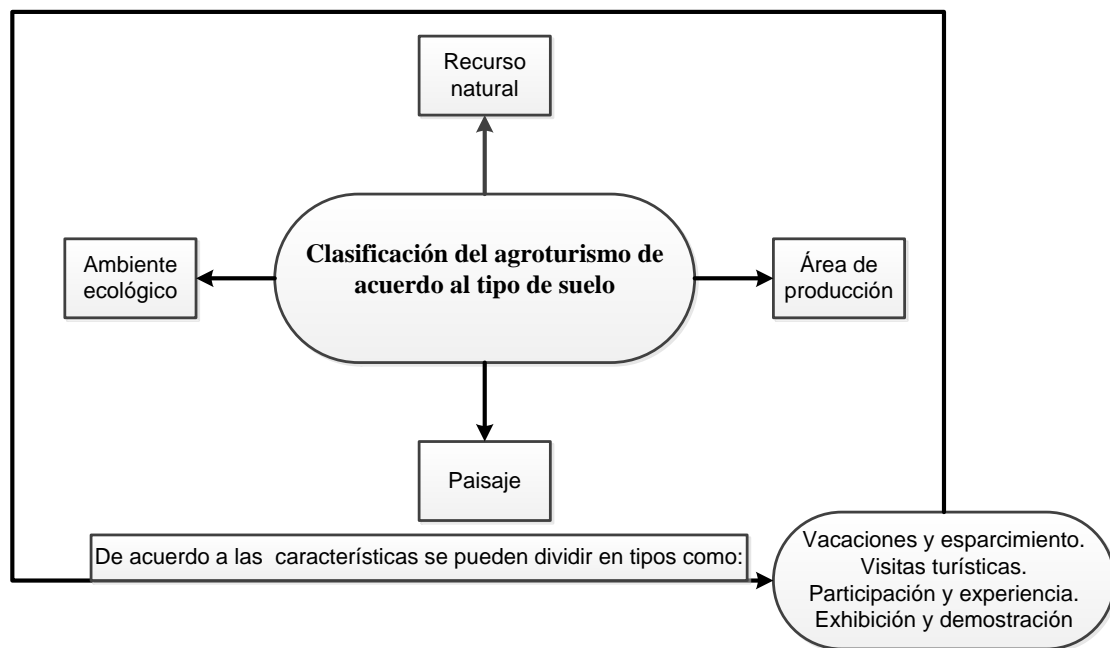


Figura 2.6. Clasificación del agroturismo según el tipo de suelo
Fuente: Elaboración propia.

Según Cabanilla (2015) los recursos naturales, son factores de atracción que tienen las particularidades, de estar fijados al espacio y atraer flujos de personas con finalidades turísticas es decir, que son llamativos, por ser diferentes, con variedad, y tienen particularidades únicas, que se encuentra en ambientes ecológicos. La producción agrícolas, agroindustriales, y lo que engloba la producción, es un proceso real de las fincas, los servicios turísticos acompañado de sus recursos naturales, que forman panoramas para la actividad agraria, creando un ambiente ecológico que le permite al turista gozar de su visita y ser partícipe de compartir experiencia con los promotores de esta acción, que demuestran o exponen todo lo que existe en la zonas agrícolas, donde se practica el agroturismo para esto tenemos la siguiente figura 2.7 que refleja la conformación del agroturismo

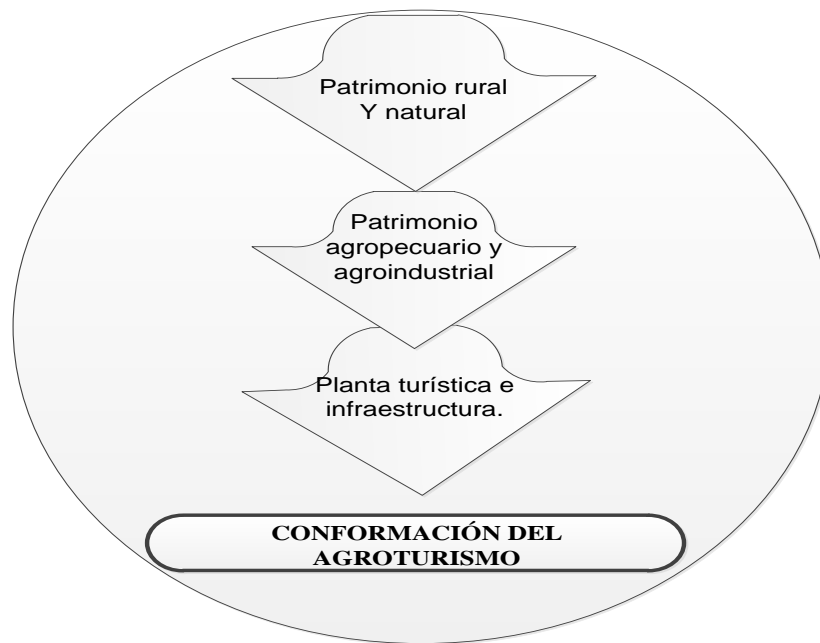


Figura 2.7.Conformación del agroturismo.
Fuente: Elaboración propia

Según Simón *et al* (2011) El agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación. El agroturismo como modalidad de oferta turística, posibilita la oferta de actividades relacionadas con el mundo agrario y rural. El agroturismo nace de las áreas rurales en las cuales se puede practicar este tipo de turismo, que fortalece las zonas donde este es fomentado y nacen las oportunidad de desarrollar las comunidades campestre.

2.4. CIRCUITOS TURÍSTICOS

Para Lucas (2013) los circuitos turísticos surgen como formatos específicos de la actividad turística teniendo consigo atributos físicos y geográficos, económicos, socioculturales de un área con un panorama integrado, el diseño de circuitos turísticos forma parte de la cadena de productos de la actividad hotelera e involucra un conjunto de bienes y servicios que una vez estructurado se llama producto, ese producto turístico está conformado por el transporte, alimentación, centro de alojamiento, vida nocturna o entretenimiento, se debe contar con accesibilidad e infraestructura turística, una vez que se cuente con todos esos componentes se puede diseñar el circuito y ofertar un nuevo producto.

2.5. CIRCUITO DE CACAO FINO

Como se menciona en el párrafo anterior un circuito turístico es la representación de un recorrido que se hace a lugares que cuentan con potencial turístico o con la presencia de recursos, en este caso hablamos de circuito de cacao fino y de aroma y este corresponde en hacer un recorrido sobre fincas con producción de cacao fino y de aroma y que pueden mostrar sus procesos ancestrales sobre la forma de realizar los cultivos.

Según Félix y Bayas (2016) el agroturismo en Manabí es una modalidad de turismo que busca fomentar el desarrollo de actividades agropecuarias con bases en el cuidado ambiental, conservación y buen uso del suelo; además estos investigadores también indican que debido a la gran variedad productiva que poseen los suelos de esta provincia se pueden cultivar diversos productos entre ellos el cacao, producto de gran referencia a nivel de país y reconocido a nivel mundial por sus características y sabor ancestral. Félix y Bayas (2016) mencionan que el agro turismo representa una verdadera oportunidad para que las comunidades locales diversifiquen sus ingresos aprovechando la producción cacaotera y todo el bagaje cultural – ancestral que se adhiere a esta.

Según Andrade (2015) citado por Félix y Bayas (2016) en la provincia de Manabí existe un movimiento muy fuerte, que está siendo promovido por la producción del Cacao fino de aroma, el gran tamaño del sector agrícola es un tema clave para el desarrollo de su economía, recuperando de a poco el puesto como la provincia más cacaotera del Ecuador y la variedad fino de aroma constituye un boom en el mercado por ser el cacao seleccionado para los más finos chocolates del mundo, debido a su calidad en sabor y aroma.

Crespo y Salvatierra (2012) menciona que debido a la importancia de la producción de este producto existen nuevos mercados para la exportación del cacao fino y de aroma, además se presenta la colaboración estratégica de unidades agrícolas con el propósito de satisfacer al mercado a largo plazo, logrando beneficios mutuos para todos los involucrados en el desarrollo agro-productivo del cacao; concordando con Quintero y García (2010) quienes indican que la producción de cacao se direcciona hacia una nueva modalidad de actividad turística con enfoques a una nueva ruralidad.

Barrientos (2015) cita que la cadena de valor del cacao es una oportunidad en el mercado a nivel mundial, y manifiesta que el cacao, como insumo para producir chocolate es apreciado al nivel mundial por su sabor y sus beneficios nutritivos, lo cual ha sido aprovechado por gestores turísticos con grandes visiones de desarrollo, tomando en cuenta la importancia de este producto convirtiéndolo en una demanda significativa, lo que hace que se integre en el desarrollo de circuitos turísticos.

2.6. PLAN ESTRATÉGICO

De Simón (2013) un plan estratégico es un documento guía que está compuesto por diferentes programas y proyectos de desarrollo en este caso turístico, citando también que la planificación estratégica y aún más del turismo constituye un proceso destinado a lograr el desarrollo turístico sustentable de un destino, pero para poder desarrollar dicho plan estratégico es necesario desarrollar actividades que permitan determinar la situación actual del área en estudio e identificar los recursos con los que cuentan, cuáles podrían ser las

posibles alternativas que se pueden desarrollar. La importancia de diseñar planes estratégicos radica en ser una herramienta de detección y desarrollo.

Un dato relevante es el que presenta Muñoz (2013) es que un indicador de crecimiento rápido y de sostenibilidad se sustenta a través de la creación o diseño de planes estratégicos, y que el reto fundamental del plan es crear las condiciones necesarias para un crecimiento rápido y sostenido de la productividad turística, tanto empresarial como en los destinos, manifestando que además el plan se propone actuar “especialmente sobre la unidad de mercado, la innovación y los emprendedores”, que son “los aspectos débiles del actual modelo de gestión turística.

Según Tazza (2014) la planificación estratégica formaliza el proceso administrativo integral y organiza las líneas de acción enfocadas al logro de los objetivos. En uno de los apartados este autor explica que se fundó el Plan Estratégico propio de Turismo en base a dos ejes estratégicos esenciales, la implementación de las mejores prácticas de gobierno corporativo y la sostenibilidad en la cual expone que con la implementación del plan se van a producir impactos positivos sobre todo en el ámbito socioeconómico, y para que los planes estratégicos turísticos respondan a un nuevo paradigma que unen sostenibilidad con competitividad, que generan una nueva cultura turística y de cooperación interadministrativa y para se establecieron estrategias de acuerdo a la realidad turística de la comunidad.

La planificación estratégica poco a poco ha ido ganando campo en todas las industrias y sectores económicos, debido a la amplia experiencia que les brinda a los gerentes o directores de una empresa o proyecto rural. Para poder realizar bien esta tarea hace falta usar varias herramientas, entre estas la elaboración de un plan estratégico que ayude a visualizar con anticipación las principales debilidades y fortalezas posibles ante un nuevo proyecto.

Según Lema (2014) el plan estratégico no solo lo constituye la misión, visión, valores y las estrategias, pues estos son el eje de todo plan, mas no toda la planificación. Con dicho concepto se puede deducir entonces que el plan

estratégico adecuado dentro del sector turístico es una herramienta que ha permitido tomar las mejores decisiones dentro de cualquier entidad turística, tomando como referencia el entorno en el cual se impone. Cabe recalcar que como bien lo redacta Lema, proponer una misión y una visión a una empresa o proyecto no asegura el éxito, pues un buen plan estratégico además de estos componentes debe anticipar el camino a recorrer y adecuarse a los cambios antes de que estos lleguen.

Básicamente un plan lo que busca es la actuación de toda la comunidad local ya sean privadas, administraciones públicas y todos los organismos que estén involucrado en desarrollo de la zona, que para darse una planificación se organiza por etapas como se puede observar en la figura 2.8 las etapas de un plan estratégico.

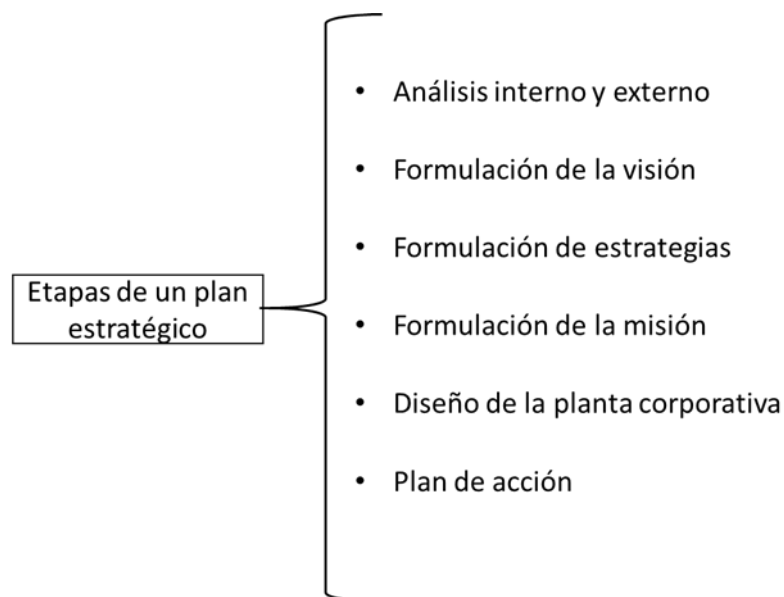


Figura 2.8. Etapas de un plan estratégico
Fuente: Elaboración propia a partir de Marianela, A. (2009)

A diferencia de la programación operativa y el presupuesto, la planificación estratégica tiene menor grado de rutinas y protocolos estandarizados, como por ejemplo, en la siguiente figura 2.9. Esta el proceder de la realización de un plan estratégico.

Elaborar un plan estratégico que contribuya al aprovechamiento agro-turístico del circuito de Cacao Fino de Aroma en la provincia de Manabí, se presenta como una propuesta viable, ya que se puede generar de forma más integrada

el desarrollo del turismo rural, implementando programas y proyectos que permitan generar actividades del turismo alternativo, pero también es importante mencionar que para llegar a esta propuesta es necesario realizar un diagnóstico turístico situacional, para así analizar cada uno de los cantones inmersos en el circuito de cacao y determinar qué tipo de actividades se están desarrollando y como se está dando la actividad turística.

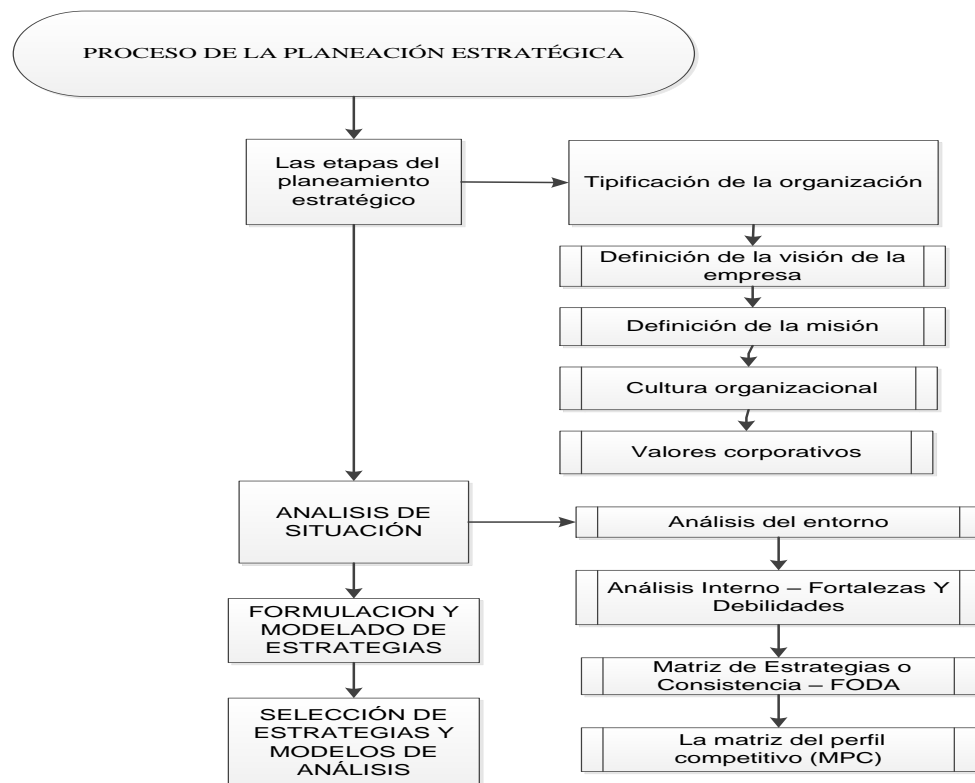


Figura 2.9. Proceso de la planificación estratégica
Fuente: elaboración propia en base Tazza, 2014

Aunque en algunas ocasiones se prefiere separar los análisis y contamos así con una etapa más, a continuación una explicación breve acerca de que se debe hacer en cada fase:

Dentro del análisis interno y externo existen varias matrices que pueden ayudar para recopilar la información necesaria, ciertos planes solo se conforman con realizar la matriz DAFO pero cabe recalcar que también se pueden utilizar las matrices EFE (evaluación de los factores externos), EFI (evaluación de los factores internos) y matriz del perfil competitivo, luego de tener una idea de cómo está el entorno en el que se va a trabajar se pasa a plantearse la visión, que es aquello que se pretende ser y lo que se quiere lograr, para llegar a

donde queremos estar, es necesario preparar un camino y es ahí donde entran las estrategias, pues estas ayudaran a despejar el camino. Seguidamente de tener las metas claras, es necesario definir quien se va a hacer, es decir, hay que revisar la planta corporativa y si es necesario rediseñarla, hay que tomar en cuenta que se puede tener los mejores profesionales al mando pero cada objetivo, cada estrategia estará dirigida a un personal diferente. Y por último, el plan de acción que no es más que el cumplimiento de los objetivos, en esta etapa se distribuye cada uno de ellos, al departamento o área correspondiente.

Para Mazza (2015) la planificación estratégica en el turismo forma parte del desarrollo local, se presenta como un modelo integrado de construcción de alternativas según las necesidades del entorno en estudio; la planificación estratégica, intenta ser la herramienta que configura todos los procesos de gestión y planificación y suele ser una de acciones más eficaces para el desarrollo del turismo. El diseño de un plan estratégico también se basa en elaborar registro sistematizado de los planes estratégicos de turismo a diferentes niveles.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

Este estudio se llevó a cabo como un proceso de investigación aplicada, teniendo un enfoque mixto para la selección de los cantones que integran el Circuito de Cacao, donde se tuvo que priorizar indicadores mediante la obtención de datos, además se analizó minuciosamente que cantones cumplían con dichos indicadores para formar parte del Circuito de Cacao, es así que la investigación centra su ubicación en siete cantones de la provincia de Manabí como son: Bolívar, Santa Ana, Portoviejo, Chone, Flavio Alfaro, Pichincha y El Carmen.

Para realizar el diseño metodológico se tomó en cuenta criterios de algunos autores, de acuerdo al tema, y que permiten desarrollar la investigación. En el siguiente cuadro se puede visualizar una compilación de las metodologías analizadas.

Cuadro 03.01. Diseño metodológico según el criterio algunos autores

AUTORES	AÑO	MÉTODO, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
Armijo, M.	2009	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Situacional • Encuesta • Análisis de Problemas • Análisis FODA • Evaluación del desempeño
Coloma, E.	2012	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico estratégico entomo y externo • Matriz FODA • Direccionamiento estratégicos • Propuesta del plan
Bertoni et al.	2013	<ul style="list-style-type: none"> • Debate abierto • Consulta al colectivo • Encuesta • Técnica de tarjeta • Poster con semáforo de prioridades • Cronograma de proceso • Validación
Gobierno Vasco	2014	<ul style="list-style-type: none"> • Organización lanzamiento • Evaluación de la trayectoria • Diagnostico • Plan de actuación • Seguimiento • Evaluación
Ganchozo, et al,	2015	<ul style="list-style-type: none"> • Observación científica • Método analítico sintético • Talleres participativos • EFI • EFE • MPC • FODA

		<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de evaluación de factores para selección de sitios • Fichas de inventarios • Matriz de potencialidades turísticas. • Matriz de Leopold • Encuestas • Entrevistas • Formula • Matriz de indicadores • Matriz de Estrategias • PLANDETUR 2020
Moreno, A.	2015	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico general • Diagnóstico del sistema turístico • Inventario patrimonio turístico • Descripción de atractivos naturales • Estudio de mercado • Matriz FODA

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a estos autores analizando cada uno de ellos, la matriz FODA es uno de los métodos más utilizados para realizar un análisis y crear estrategias de planificación y el diagnóstico que es utilizado por varios trabajos de investigación o planes estratégicos. Resultó importante realizar un cuadro de síntesis metodológica para que se facilite la selección de las fases y acciones en el diseño de esta investigación, así como se muestra en el cuadro 02. Síntesis metodológica.

Cuadro 03. 02. Síntesis de metodologías.

Diagnóstico situacional
Diagnóstico estratégico interno y externo
Inventarios de recursos turísticos
FODA
Estudio de mercado
Análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de alternativas, matriz de involucrados
FODA estratégico
Direccionamientos estratégicos
Elaboración del plan de desarrollo estratégico
Evaluación

Fuente: Elaboración propia

Una vez examinado las metodologías se escogieron los aspectos más necesarios para realizar el diseño metodológico y exponer de una manera óptima el desglose de las fases, etapas, métodos, técnicas y herramientas que para aquello se referencio el diseño metodológico del plan de desarrollo turístico de la comunidad Piedra Plata el cual fue aprobado el año 2015 por la universidad ESPAM "MFL" en la Carrera de Turismo, para aplicar al Plan Estratégico para el aprovechamiento agroturístico del circuito de Cacao Fino de aroma en Manabí.

Cuadro 03.03. Diseño metodológico para el plan estratégico basado en el Circuito de Cacao Fino de Aroma

DISEÑO METODOLÓGICO			
FASES	ETAPAS	MÉTODO	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
FASE I	Etapa I	Observación científica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión de documentos oficiales ✓ Encuesta de filtro para comunidades ✓ Entrevistas ✓ FODA ✓ EFI ✓ EFE ✓ inventarios de fincas ✓ Catastro turístico
1. Diagnóstico	1. Análisis situacional		
	2. Diagnostico turístico		
	Etapa II		
	3. Análisis de fincas	Analítico sintético	
	4. Análisis de los recursos/atractivos turísticos		
FASE II	Etapa III	Analítico sintético	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión de documentos ✓ Encuestas
2. Estudio de mercado	1. Análisis de la oferta 2. Análisis de la demanda		
FASE III	Etapa IV	Inductivo deductivo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ FODA valorada ✓ PLANDETUR 2020 ✓ Matriz de estrategias.
3. Implementación de estrategias	1. Establecer las estrategias del plan 2. Organización de programas y proyectos mediante un plan estratégico		
FASE IV	Etapa V		
4. Seguimiento y control	1. Asignación de indicadores de valoración		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz de indicadores

Fuente: Elaboración propia.

3.1. DESCRIPCIÓN DE FASES Y ETAPAS

3.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico turístico se basó en analizar la situación actual del área de estudio, donde se determinaron aspectos relevantes como: características de la población, servicios básicos, aspectos socioambientales. Es importante recalcar que este estudio se fundamentó en estudios realizados y planes de ordenamiento territorial, y la utilización de métodos técnicas y herramientas para recopilar y analizar información entre las que se destacaron:

La revisión de documentos oficiales que se basó en analizar instrumentos de planificación de los cantones en estudio, aplicación de encuesta de filtro para

comunidades rurales, entrevistas que permitieron reconocer situaciones problemáticas gracias a la interrelación del entrevistador y entrevistado, se basa en ser preguntas abiertas, el FODA que permitió los factores internos y externos dando paso a la aplicación de EFI y EFE como herramientas para la formulación de la estrategias, resumir y evaluar la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva de una localidad, los inventarios de fincas y catastro turístico.

3.1.1.1. ETAPA I: ANÁLISIS SITUACIONAL

En esta primera etapa se efectuó un análisis situacional de la zona en base a la utilización de la técnica de revisión de documentos oficiales, que de acuerdo a estos documentos se profundizó el análisis actual de las zonas, del Circuito de Cacao Fino de Aroma.

3.1.1.2. ETAPA I: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

El diagnóstico turístico se inició con una encuesta de filtro, que ayudó a conocer la realidad actual de las comunidades y sus necesidades. También fue necesario aplicar la matriz FODA lo cual permite filtrar fortalezas y debilidades como también las oportunidades y amenazas; para esto se organizaron en orden de prioridad, teniendo la participación ciudadana de los sectores o comunidades que están involucradas en la actividad agroturística del circuito.

Se estudiaron los factores internos y externos que se recurrirían en las herramientas tanto en la EFI (evaluación de factores interno), lo cual permitió resumir y evaluar las fortalezas y debilidades e identificar relaciones más relevantes entre las área de estudio. Y en la EFE (evaluación de los factores externos), que ofrece el análisis y la evaluación de oportunidades y amenazas de la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva ya con esto se tendrá una perspectiva de la actividad turística.

3.1.1.3. ETAPA II: ANÁLISIS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El análisis de los atractivos se plasmó en concordancias con los inventarios turísticos, por ende estos deben estar actualizados y que así permitan tener una información apegada a la realidad actual de los atractivos o recursos turísticos especialmente para el uso de las evaluaciones numéricas que otorgan la jerarquía de cada uno de estos.

3.1.1.4. ETAPA II: ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios turísticos son factores claves para el desarrollo del agroturismo por lo que para este análisis se utilizó los catastros turísticos como herramienta, lo cual permitió obtener datos actualizados que ayuden a contrastar cualquier información requerida dentro de la investigación; así como el desarrollo de alguna estrategia dentro del plan.

3.1.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO

Con el estudio de mercado se buscó estudiar las actitudes del cliente para descubrir y analizar sus necesidades, para esto se tomó en cuenta el análisis de la demanda y la oferta de los sitios de interés, se comprobó cuál es el desplazamiento oferente, y quien es la competencia y para establecer la demanda para determinar las estrategias aplicando herramientas y técnicas tales como:

- ✓ Revisión de documentos
- ✓ Encuestas

3.1.2.1. ETAPA III. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Se efectuó un análisis de lo que ofrece el circuito es decir recopilación de datos de recursos y prestaciones de servicios involucradas en el mismo que se descubrió de acuerdo MPC (matriz de perfil competitivo), que permite identificar de los principales competidores así como sus fortalezas y

debilidades. Donde se identificaron los servicios que presta la zona con los resultados se igualaron indicadores decisivos para el desarrollo.

3.1.2.2. ETAPA III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En esta etapa se tomaron fuentes primarias y secundarias ya que conlleva a obtener información actualizada, además es importante mencionar que para el análisis de la demanda se aplicaron encuestas, como una herramienta de recolección de información en los sitios de interés como son las fincas agroturísticas.

3.1.3. FASE III. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

La implementación de estrategias permitió desarrollar organizadamente el producto turístico, ya que esta corresponde en ir acorde al objetivo de la planificación donde se requirieron estrategias de integración, intensivas, diversivas y defensivas en base al análisis de la matriz FODA, empleando las siguientes herramientas y técnicas:

- ✓ FODA valorada
- ✓ PLANDETUR 2020
- ✓ Matriz de estrategias.

3.1.3.1. ETAPA IV: ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN

Las estrategias de gestión fueron coherentes y aplicables para la solución del conflicto y para esto se empleó la herramienta de las matrices, ya que se tomó en cuenta la competencia y los nuevos competidores analizando los productos sustitutos y obtener un análisis del poder de negociación de proveedores y consumidores y de acuerdo a esto se establecieron las estrategias que admitieron cumplir con los objetivos y el desarrollo turístico.

3.1.3.2. ETAPA IV: ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Para la organización de programa y proyecto se basó en el FODA de la primera etapa lo cual dependiendo de la valoración que obtengan las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas, y con esto se aplicaron de acuerdo a el PLANDETUR 2020, verificando cuales pueden ser aplicable de acuerdo a los cuadrantes que tienen mayor ponderación, marcan las estrategias que se pudieron tomar en cuenta para aplicar los programas y proyectos.

3.1.4. FASE IV: SEGUIMIENTO Y CONTROL

El seguimiento y control nace con la necesidad de tener una buena evaluación y ejecución del plan estratégico para crear indicadores, lo cual permitió localizar y analizar el proceso de los productos y servicios que ofrece el Circuito de Cacao Fino de Aroma a través de la aplicación de la matriz de indicadores.

3.1.4.1. ETAPA V: ASIGNACIÓN DE INDICADORES DE VALORACIÓN

Los indicadores de control y valoración en dichas guías ayudaron a medir el nivel de proceso que alcanzaron los objetivos de desarrollo que están en los programas y proyectos, sumidos en el tema, utilizando la matriz de indicadores la cual se desprendió de los objetivos y estrategias que se pondrán de manifiesto en el plan estratégico es decir lo que indaga es cumplir con la meta de la planificación.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la provincia de Manabí existe un movimiento económico muy fuerte, que está siendo promovido por la producción del Cacao fino de aroma, (*Theobroma cacao* L. Familia Esterculáceas) el gran tamaño del sector agrícola es un tema clave para el desarrollo de su economía, recuperando de a poco el puesto como la provincia más cacaotera del Ecuador y la variedad fino de aroma constituye un boom en el mercado por ser el cacao seleccionado para los más finos chocolates del mundo, debido a su calidad en sabor y aroma.

4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO

4.1.1. ANÁLISIS SITUACIONAL

La provincia de Manabí está conformada por veinte y dos cantones, cada uno de ellos con características únicas y diferenciadas, tanto en sus actividades productivas como en sus recursos turísticos y potencialidades, pero en este caso se analizó siete cantones que se relacionan con el objeto de estudio, el cual es **“ELABORAR UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL APROVECHAMIENTO AGROTURÍSTICO DEL CIRCUITO DE CACAO FINO DE AROMA EN MANABÍ”**. Para lo cual se estableció un análisis de cada uno de los siete cantones citados en la parte inferior de este párrafo, y así determinar la vinculación que se les puede dar con el circuito de cacao fino y de aroma.

4.1.1.1. CANTONES DE MANABÍ INFLUENCIADOS POR EL CIRCUITO DE CACAO FINO DE AROMA

Para el desarrollo de esta etapa se llevó a cabo la revisión de documentos oficiales que permitan analizar diversos componentes de cada cantón, como por ejemplo la geografía, sus límites, entre otros aspectos que se plasmaran en el cuadro 04.04. Características de los cantones.

Cuadro 04.04. Características de los cantones.

Característica de los cantones	Bolívar	Santa Ana	Portoviejo	Chone	Flavio Alfaro	Pichincha	El Carmen
Geografía	Al norte con Chone, al sur con Portoviejo y Pichincha, al oeste con Junín y Tosagua, y al este con Pichincha	Al norte Portoviejo y Pichincha Al sur con Olmedo y Veinticuatro de Mayo Al este con el Pichincha y la provincia de Guayas. Al oeste Portoviejo Veinticuatro de Mayo y Jipijapa	Al norte, con Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar; al sur, con Santa Ana; al oeste con Montecristi y el Océano Pacífico y al este con Pichincha y Santa Ana	Al norte con la Prov. De Esmeraldas y Pedernales, al sur con Bolívar y Tosagua al oeste con Sucre, Jama y Pedernales y al este con Flavio Alfaro, Prov. De los Ríos y Pichincha	Norte: Cantón Chone Sur: Cantón Chone Este: Cantón Chone Oeste: Cantón el Carmen	Al norte con el cantón Chone y el cantón el Carmen, al sur con el cantón Santa Ana, al este con la provincia del Guayas , y al oeste con el cantón Bolívar y Portoviejo	Norte: La Provincia de Pichincha Sur: La Provincia del Guayas Este: La Provincia de los Tsáchilas Oeste: Chone Flavio Alfaro, Bolívar, y Pichincha de la Provincia de Manabí.
Extensión	537.8 Km2	1.022km2	954.9 Km2	3.570,60 km ²	1.343,1 km ²		2.200 km ²
Altitud	400msnm			560 msnm			3000 m. s .n .m.
Hidrografía	Río Carrizal	El embalse de Poza Honda	Río Portoviejo y Río Chico	Río Chone		Río Daule, embalse Daule Peripa	
División política	Parroquia urbana: Calceta Parroquias rurales: Membrillo Quiroga	Parroquias urbanas: Lodana, Santa Ana Rurales: Ayacucho Honorato Vásquez, La Unión, San Pablo de Pueblo Nuevo.	Parroquias urbanas: Abdón Calderón, Alahuela (Bajo Grande), Crucita, Pueblo Nuevo, Río Chico y San Plácido. Rurales:	Parroquias urbanas: Chone y Santa Rita Rurales: Canuto Convento Chibunga San Antonio Eloy Alfaro Ricaurte Boyacá	Parroquias urbanas: Flavio Alfaro Rurales: San Francisco de Novillo, Zapallo	Parroquias urbanas: Pichincha Rurales: Barraganete, San Sebastián, Piedra de Plata	Parroquias urbanas: 4 de Diciembre Rurales: San Pedro de Suma, Wilfrido Loor Moreira

Población	40.737 hab	47.385 hab	270.765 hab	233.588 hab	25.004 hab		89.021hab
Producción Economía	Sector inmobiliario y la agricultura basada en la producción de cacao	Sector turístico y comercial	Sector turístico, actividad comercial	Ganadería y agricultura basada en la producción del cacao	Sector turístico, agricultura	Sector de la agricultura y ganadería	Sector de la agricultura ganadería y el comercio

Fuente: en base a los criterios del Consejo Provincial de Manabí, 2016

Una vez analizada las características más relevantes de cada cantón se muestra el mapa de la ubicación georeferencial de los cantones involucrados en el circuito de cacao.



Imagen 04.01. Cantones de Manabí

Fuente: elaboración propia

Los cantones estudiados en el cuadro superior se presentan como elementos de gran importancia para el desarrollo del plan estratégico, ya que cuentan con características de gran relevancia para el aprovechamiento agroturístico, presentándose como un eje de desarrollo histórico y cultural del cacao, tomando como referencia la gran historia del cacao en Ecuador y en los cantones citados, además, de tomar en consideración que son un foco de producción de cacao fino de aroma a nivel nacional con presencia de asociaciones exportadoras de cacao.

Es importante mencionar que a lo largo de estos últimos cinco años se han desarrollado diversos proyectos para el desarrollo del agroturismo y aún más para el fortalecimiento del circuito del cacao fino y de aroma en Manabí, pero también, cabe destacar que han existido diversas problemáticas en cuanto a su óptimo desarrollo y difusión. Como parte del diagnóstico es necesario determinar qué es lo que está sucediendo en las localidades donde se pretende desarrollar una investigación, y en este caso es necesario determinar cuáles fueron las investigaciones basadas sobre el circuito del cacao, para así tomar como referencia dichas propuestas con sus puntos fuertes y sus dificultades para establecer estrategias que permitan el mejor aprovechamiento del circuito.

Cuadro 04.05. Productos turísticos vinculados al cacao en la provincia de Manabí

PRODUCTOS	CRITERIOS DE SELECCIÓN
La “Ruta del Cacao” de la fundación Eduardo Félix	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de cacao • Presencia de organizaciones asociativas
El “Circuito del Cacao” de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes históricos • Producción de cacao
Circuito del cacao del El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí.	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de comercialización • Tradiciones culturales

Elaborado por: Félix, G; Bayas, J. (2016)

LA “RUTA DEL CACAO” DE LA FUNDACIÓN EDUARDO FÉLIX

La primera iniciativa con fines turísticos que se puede identificar, se la presenta en la ciudad de Calceta, mediante una propuesta llevada a cabo por la Fundación Eduardo Félix López, denominada “Ruta del Cacao”, la cual se comenzó a socializar, mediante presentaciones en distintas reuniones con entidades públicas y privadas, en búsqueda de financiamiento, pero que nunca

tuvo un desenlace operativo o alguna difusión exitosa; a continuación se tomarán algunos componentes de la misma con el fin de realizar un análisis comparativo.

En esta propuesta se puede rescatar detalles importantes como la inclinación hacia el desarrollo sustentable descrito ampliamente en la integración de la producción agrícola a las actividades turísticas en; actualmente conocido como agroturismo. Por último mediante la utilización de criterio de selección como: la producción de cacao fino de aroma y la presencia de organizaciones productoras de cacao, se identifican en un mapa, mediante la utilización de programas de diseño gráfico una ruta del cacao que atraviesa la provincia de norte a centro.

EL “CIRCUITO DEL CACAO” DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ.

La segunda propuesta, que se puede encontrar con un mayor desarrollo técnico-teórico, es una tesis desarrollada en la carrera de ingeniería en turismo de la ESPAM MFL, denominada: “Diseño del circuito del cacao fino de aroma para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Manabí” (García, 2013), quien propone oficialmente un producto turístico, basado en los recursos naturales y culturales del cacao, enfocado en el proceso histórico de la comercialización del cacao en Manabí.

En este trabajo se identifica puntualmente una problemática afín a la presente investigación, ya que la finalidad de la investigación era diseñar un circuito temático, asociada a la producción del cacao e integración asociativa, lo cual contribuirá a fomentar las operaciones turísticas en las zonas agropecuarias de Manabí (García, 2013), por lo que aún no se relacionaba la agricultura con el turismo de manera directa, y se presentaba un modelo nuevo de desarrollo de productos vinculando las actividades del campo, con las de ocio. En dicho trabajo se presenta una selección de lugares, basados en los antecedentes históricos y de producción de cacao, donde se identifican tres cantones cada uno con sus características, descritas de la siguiente manera.

Cuadro 04.06. Lugares vinculados

CANTÓN	CARACTERÍSTICA
SUCRE	Punto de referencia del cacao del cual tomó su denominación histórica como “Cacao Bahía de Caráquez”, Era el punto de exportación del cacao hacia Europa. Punto de conexión con la Ruta Spondylus.
CHONE	Desarrollo histórico y cultural del cacao, referencia de la gran historia del cacao en Ecuador.
BOÍVAR	Foco de producción de cacao fino de aroma a nivel nacional. Presencia de asociaciones exportadoras de cacao.

Elaborado por: García, 2013 citado por Félix, G; Bayas, J. (2016)

CIRCUITO DEL CACAO DEL EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE MANABÍ.

A finales del año 2014 se realiza el lanzamiento oficial del Circuito del Cacao del Gobierno provincial de Manabí, el cual es desarrollado por un grupo de periodistas, definiendo como fecha inicial de sus recorridos en el mes de enero del 2015. Este producto tiene una característica principal, que está basado en una excursión puntual de un día, con sitios previamente definidos. Este recorrido toma como lugar de inicio y fin al cantón de Portoviejo, realizando recorridos por cinco cantones manabitas. Luego podemos identificar que los criterios de selección de este producto, se basa en el proceso de comercialización y la vida cotidiana que se desarrolla alrededor del cacao. Un producto que ha sido por muchos años parte de la identidad de los pueblos manabita.

4.1.1.2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EN BASE A CRITERIOS SOCIOCULTURALES

Antes de proceder a la recolección de información fue necesario establecer un cronograma de visitas para la mejor aplicación de instrumentos/herramientas en cada una de las comunidades de los cantones seleccionados, ya que esta etapa se caracteriza por el desarrollo de varias acciones y contiene los siguientes objetivos:

Objetivo del diagnóstico situacional:

Aplicar las herramientas de recolección de información que permitan discernir información verídica en cada etapa de la fase del diagnóstico.

Objetivos específicos del diagnóstico situacional:

- Socializar en cada comunidad y GADs parroquiales en que consiste la investigación y cuál es la importancia.
- Conocer la situación actual de cada comunidad a través de la aplicación de la encuesta de filtro.
- Aplicar entrevistas a los presidentes de las juntas parroquiales y asociaciones, además de aplicar un foda para determinar las oportunidades y limitaciones.

A continuación se muestra el cronograma de visitas a las diferentes comunidades o parroquias.

Cuadro 04.07. Cronograma de visitas

CRONOGRAMA		
CANTÓN	FECHA	PARROQUIA/COMUNIDAD
CHONE	2 DE JULIO DEL 20016	SANTA RITA
PICHINCHA	9 DE JULIO DEL 2016	PIEDRA DE PLATA
FLAVIO ALFARO	16 DE JULIO DEL 2016	QUINONEZ
EL CARMEN	23 DE JULIO DEL 2016	SANTA MARÍA
BOLIVAR	24 DE JULIO DEL 2016	FORTALEZA DEL VALLE - ARRASTRADERO - CABELLO ADENTRO
PORTOVIEJO	31 DE JULIO DEL 2016	RÍO CHICO - ARREAGA
SANTA ANA	14 DE ENERO DE 2017	HONORATO VASQUEZ - POZA HONDA
BOLIVAR	14 DE ENERO DE 2017	SARAMPION

Fuente: elaborado por el autor

Para la determinación de los resultados de esta subetapa se aplicó la encuesta de filtro (anexo 1) dirigida específicamente a las comunidades de cada cantón que están directamente influenciadas por el circuito y en donde se encuentran fincas de producción de cacao, el objetivo de la aplicación de esta encuesta fue para determinar cuál es la relación que tiene con respecto al desarrollo de actividades agrícolas y cuál es el grado de conocimiento en cuanto al tema circuito del cacao, a continuación se muestra una síntesis de los resultados tabulados de la encuesta de filtro (anexo 2 tabulaciones).

Además fue necesario determinar el número de encuestados a través de la aplicación de la muestra de la población desconocida para así tener un respaldo más científico sobre la designación de un numero de encuestas, mencionando también que la aplicación de esta entrevista y por ende la visita a las comunidades más sobresalientes de cada cantón fue determinante al momento de seleccionar las fincas con mayor representatividad y a ser

inventariadas, estableciendo según la fórmula 167 encuestas de filtros para los habitantes de las comunidades. A continuación se describe el resultado del ejercicio estadístico 4.1. Para la determinación de la muestra, según el cálculo de población infinita:

$$N = \frac{Z^2 pq}{e^2} \quad [4.1.]$$

Dónde:

p = Probabilidad a favor.

q = Probabilidad en contra.

e = error de estimación.

N = tamaño de la muestra

$$N = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$$N = \frac{1,81^2 (0,5)(0,5)}{0,07^2}$$

$$N = \frac{(3,28)(0,25)}{0,0049}$$

$$N = \frac{0,82}{0,0049}$$

N=167,35 → 167 productores a encuestar

Síntesis de resultados tabulados

Es evidente que la mayoría de los habitantes encuestados se dedican a la agricultura por lo que al ver la respuesta sobre el agroturismo se puede diversificar la oferta debido a que existe motivación por parte de los productores, a pesar que desconozcan sobre la actividad turística y las tipologías de turismo existentes.

Con respecto a porcentajes el 76% de las personas encuestadas como ocupación se dedican a las actividades agrícolas, ya que es el sustento de la mayoría de las familias desde el pasado y que ha transcurrido de generación en generación y el 24% de ellas se dedica a los quehaceres domésticos debido a que este porcentaje está constituido por una parte de las mujeres encuestadas, haciendo mención que la otra parte de ellas si se dedica a la agricultura.

En general, todos los productores pertenecen a organizaciones en cada una de las comunidades, sin embargo, la mayoría de ellos distribuyen su producción a intermediarios, motivo por el cual sus ingresos mensuales están en un rango de \$100-200, lo cual resulta poco para sustentar a la familia. Los agricultores no solamente producen cacao en sus fincas, sino también otros productos agrícolas, y pese a las enfermedades existentes, no se logra obtener una buena producción.

Evidenciando que la gran mayoría de los encuestados viven en sus fincas, estipulando según los datos obtenidos corresponden al 89%, y en menor cantidad el 11% de ellos no viven en las fincas, destacando dentro de este último porcentaje, los productores contaban con personas que les cuidaran sus fincas.

Y con respecto a la producción el 74% de los productores producen cacao fino y de aroma, el 22% de ellos dos variedades que consisten en fino y de aroma y CCN51, a una menor escala el cacao CCN51. De manera notable esto representa una gran ventaja para la provincia en el mercado tanto nacional como internacional debido a que esta variedad de cacao fino y de aroma es uno de los más conocidos por su certificación de origen, sabor y calidad en el mundo.

4.1.1.3. DETERMINACIÓN DE LIMITACIONES Y OPORTUNIDADES

Para la determinación de las limitaciones y oportunidades se llevó a cabo la realización de un foda y así dar paso a la estructuración de las matrices efi y efe, para identificar en primera instancia los factores internos, externos y darles las respectivas ponderaciones y estos den paso al análisis y determinación de las limitaciones para el aprovechamiento del agroturismo y cuáles son las oportunidades que se presentan. Además, es importante mencionar que para la realización de las matrices se efectuó la socialización en los diferentes GAD'S parroquiales, a través de la visita de campo previamente efectuada, los aportantes de ideas fueron los presidentes de cada junta parroquial y los presidentes de las comunidades o representantes, donde se aplicó el foda y se identificaron los factores más sobresalientes así como se muestra en el cuadro

4.8, lo cual permitió determinar las amenazas y oportunidades existentes de manera general en las comunidades.

Cuadro 04.08. DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades con débil desarrollo turístico. • Desaprovechamiento del recurso natural. • Ausencia de valor agregado al cacao en la mayoría de las comunidades. • Desconocimiento del agroturismo por parte de los pobladores y las comunidades. • Carencia de la planta turística en la mayoría de las comunidades. • Ausencia de un plan de desarrollo turístico. • Inadecuada tecnificación para la producción del cacao. • Carencia de capacitaciones continuas a los productores. • Afectación de la plantación por enfermedades presentes en los diferentes ciclos de la producción. • Presencia de enfermedades por las condiciones climáticas. • Débil interés por jóvenes en las actividades agrícolas. • Insuficiencia de ingresos económicos. • Vías de acceso en mal estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de intermediarios en el proceso de comercialización. • Introducción de otras variedades de cacao. • Deficiente apoyo por parte de las entidades gubernamentales en ciertas comunidades. • Fenómenos naturales. • Desconocimiento sobre el circuito del cacao en Manabí por parte de instituciones nacionales. • Inexistencia de promoción turística en ciertas comunidades. • Carencias de emprendimientos turísticos en las corporaciones cacaoteras. • Inexistencia de ciertos cantones en la integración del circuito del cacao fino y de aroma del gobierno provincial. • Inexistencia de planificación y zonificación turística en los cantones.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la producción agrícola en relación al cacao. • Desarrollo cultural e histórico en relación al cacao. • Hospitalidad de los habitantes. • Inclinación por actividades agro-turísticas. • Presencia de organizaciones agrícolas organizadas. • Existencia de potencialidades turísticas. • Amplia producción del cacao nacional. • Interés por el desarrollo agro-turístico en las comunidades. • Habitantes que viven en sus fincas. • Años de experiencia de producción. • Distribución de horario adecuado a la producción. • Integración familiar para la producción del cacao. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de comercialización a nivel nacional e internacional. • Turistas interesados en practicar actividades agro-turísticas. • Apoyo por parte de las entidades privadas. • Investigaciones científicas de instituciones educativas superiores. • Proyectos para fomentar fábrica chocolatera. • Rutas internas existentes. • Presencia de corporaciones cacaoteras (Fortaleza del Valle y MCCH). • Presencias de ONG'S en las corporaciones.

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el cuadro 4.8 gracias al consenso de los presidentes de las juntas y de las comunidades se pudo estructurar el foda general y así dar paso al desarrollo de las matrices EFI y EFE. A continuación se muestra el proceso de cómo realizar las matrices y cuáles son los puntos a seguir, y el desarrollo de las mismas con su ponderación.

DESARROLLO DE LA MATRIZ EFI

Según Fred (2013) el primer paso consiste en enumerar los factores internos incluyendo tanto fortalezas como debilidades, pueden ser de 10 a 20 factores, asignar un valor que vaya de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante) a cada factor, la suma de todos los valores debe ser igual a 1.0. O 100, asignar una clasificación de 1 a 4 a cada factor para indicar si dicho factor representa una debilidad mayor (clasificación de uno), una debilidad menor (clasificación

de dos), una fortaleza menor (clasificación de tres) o una fortaleza mayor (clasificación de cuatro) y por último multiplicar el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado para cada variable.

Se suman los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la comunidad. Los puntajes de valor muy por debajo de 2.5 caracterizan debilidades relevantes, mientras que los puntajes muy por arriba de 2.5 indican fortalezas importantes.

Cuadro 04. 09. Análisis de factores internos claves EFI

FACTORES INTERNOS CLAVES –EFI			
DEBILIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADOS
Comunidades con débil desarrollo turístico.	0,04	3	0.12
Desaprovechamiento del recurso natural.	0,05	3	0.15
Ausencia de valor agregado al cacao en la mayoría de las comunidades.	0,04	2	0.08
Desconocimiento del agroturismo por parte de los pobladores y las comunidades.	0,04	3	0.12
Carencia de la planta turística en la mayoría de las comunidades.	0,05	4	0.20
Ausencia de un plan de desarrollo turístico.	0,06	4	0.24
Inadecuada tecnificación para la producción del cacao.	0,04	2	0.08
Carencia de capacitaciones continuas a los productores.	0,04	3	0.12
Afectación de la plantación por enfermedades presentes en los diferentes ciclos de la producción.	0,05	3	0.15
Presencia de enfermedades por las condiciones climáticas.	0,04	3	0.12
Débil interés por jóvenes en las actividades agrícolas.	0,04	3	0.12
Insuficiencia de ingresos económicos.	0,03	3	0.09
FORTALEZAS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADOS
Desarrollo de la producción agrícola en relación al cacao.	0,05	3	0.15
Desarrollo cultural e histórico en relación al cacao.	0,04	2	0.08
Hospitalidad de su gente.	0,03	2	0.06
Gente trabajadora.	0,03	2	0.06
Inclinación por actividades agro-turísticas.	0,04	3	0.12
Presencia de organizaciones.	0,03	3	0.09
Existencia de potencialidades turísticas.	0,04	3	0.12
Amplia producción del cacao nacional.	0,04	3	0.12
Interés por el desarrollo agro-turístico en las comunidades.	0,05	4	0.20
Habitantes que viven en sus fincas.	0,05	4	0.20
Años de experiencia de producción.	0,02	2	0.04
Distribución de horario adecuado a la producción.	0,03	3	0.09

Integración familiar para la producción del cacao.	0,03	3	0.09
TOTAL	1		2.92

Fuente: Elaborado en base a los criterios de Fred, 2013

Análisis de resultados EFI

Analizando los resultados del cuadro 09 factores internos claves EFI, se pudo corroborar que las debilidades son mayores que las fortalezas, debido a que, a pesar de existir factores que fortalecen a los cantones y comunidades, hay factores (debilidades) que de forma directa impiden el desarrollo completo de ciertas fortalezas, por ejemplo en dicho cuadro la carencia de la planta turística y la ausencia de un plan de desarrollo turístico, son las principales problemáticas que existen teniendo una clasificación de 4 y con una puntuación 0,20 y 0,24; con respecto a las fortalezas, las mayores puntuadas son el Interés por el desarrollo agro-turístico y los habitantes que viven en sus fincas con un resultado de 0,12 cada una; teniendo como ponderación total de la EFI un 2,92.

Si se superan las debilidades más puntuadas o que impiden de forma notoria el desarrollo integrado de los cantones o de las comunidades se podrá dar un desarrollo agroturístico óptimo, a través de la implementación de estrategias de minimización y aprovechamiento, pero cabe mencionar que es necesario seguir potenciando las demás fortalezas citados en la matriz EFI, sin dejar a un lado la importancia de todas la debilidades y fortalezas.

DESARROLLO DE LA MATRIZ EFE

Según Fred (2013) es necesario enumerar los factores externos incluyendo tanto oportunidades como amenazas, pueden ser de 10 a 20 factores, asignar un valor que vaya de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante) a cada factor, la suma de todos los valores debe ser igual a 1.0. O 100, asignar una clasificación de uno a cuatro a cada factor externo clave para indicar con cuánta eficacia responden las estrategias actuales de la comunidad a dicho factor, donde cuatro corresponde a la respuesta es excelente, tres a la respuesta está por arriba del promedio, dos a la respuesta es de nivel promedio y uno a la respuesta es deficiente, multiplicar el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado y sumar los valores

ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la empresa.

Los puntajes de valor muy por debajo de 2.5 caracterizan a las amenazas como más importantes, mientras que los puntajes muy por arriba de 2.5 indican que las oportunidades tienen mayor incidencia para esto a continuación se muestran la matriz EFE.

Cuadro 04. 10. Análisis de factores externos claves EFE

FACTORES EXTERNOS CLAVES –EFE			
OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADOS
Proceso de comercialización a nivel nacional e internacional.	0,08	4	0.32
Turistas interesados en practicar actividades agroturísticas.	0,07	4	0.28
Mejora la calidad de vida de los productores.	0,07	3	0.21
Apoyo por parte de las entidades privadas.	0,06	3	0.18
Investigaciones científicas de instituciones educativas superiores.	0,06	3	0.18
Proyectos para fomentar fábrica chocolatera.	0,06	3	0.18
Rutas internas existentes.	0,05	3	0.15
Presencia de corporaciones cacaoteras (Fortaleza del Valle y MCCH).	0,05	3	0.15
Presencias de ONG´S en las corporaciones.	0,06	3	0.18
AMENAZAS	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADOS
Presencia de intermediarios en el proceso de comercialización.	0,04	2	0.08
Introducción de otras variedades de cacao.	0,02	2	0.28
Deficiente apoyo por parte de las entidades gubernamentales en ciertas comunidades.	0,04	2	0.08
Fenómenos naturales.	0,04	3	0.12
Desconocimiento sobre el circuito del cacao en Manabí.	0,03	3	0.09
Vías de acceso en mal estado.	0,04	3	0.12
Inexistencia de promoción turística en ciertas comunidades.	0,03	2	0.06
Carencias de emprendimientos turísticos en las corporaciones cacaoteras.	0,05	3	0.15
Inexistencia de ciertos cantones en la integración del circuito del cacao fino y de aroma del gobierno provincial.	0,05	3	0.15
Inexistencia de planificación y zonificación turística en los cantones.	0,04	3	0.12
TOTAL	1		3.08

Fuente: Elaborado en base a los criterios de Fred, 2013

Análisis de resultados EFE

El resultado de los factores externos claves es de 3,08 indicando que las oportunidades son mayores que las amenazas, por lo que en este análisis es

importante tener en cuenta las interrogantes que se emplean al momento de desarrollar la matriz FODA valorada, para diseñar estrategias, en este caso, una vez corroborado que las oportunidades son mayores es necesario responder a las siguientes preguntas: ¿cómo puedo aprovechar que los procesos de comercialización a nivel nacional e internacional son de gran relevancia (0,32) y que esto permita atenuar o mitigar los efectos de esta amenaza, crisis económica del país (0,24) ?.

Así mismo, ¿cómo la oportunidad (Turistas interesados en practicar actividades agro-turísticas 0,28.) permitirá eliminar esta fortaleza (Carencias de emprendimientos turísticos en las corporaciones cacaoteras 0,15)? Y estas preguntas deben ser respondidas en la fase III, en base al resultado de la matriz foda valorada y los resultados del estudio del mercado.

Síntesis de limitaciones y oportunidades

Con los resultados de los valores FODA (EFI-EFE) se analizaron las debilidades y amenazas que vendrían a ser las limitaciones; posteriormente se revisaron las fortalezas y oportunidades que permitieron determinar los lineamientos de oportunidades en las comunidades frente al circuito del cacao.

Cuadro 04. 11. Síntesis de limitaciones y oportunidades

Limitaciones de las comunidades frente al circuito del cacao.	Oportunidades de las comunidades frente al circuito del cacao
Presencia de enfermedades de las plantaciones a causas de fenómenos naturales	Desarrollo de la producción agrícola en relación al cacao
Comunidades con débil desarrollo turístico por falta de planificación y zonificación en los cantones.	Desarrollo cultural e histórico en relación al cacao y los años de experiencia de producción.
Desconocimiento del agroturismo por parte de los pobladores y las comunidades.	Hospitalidad de su gente.
Deficiente apoyo por parte de las entidades gubernamentales.	Gente trabajadora que distribuyen un horario adecuado para la producción.
Ingresos económicos de bajo nivel por la crisis del país.	Inclinación por actividades agro-turísticas debido al interés
Desconocimiento del circuito del cacao en Manabí.	Presencia de organizaciones en las comunidades con apoyo por parte de las entidades privadas.
Limitaciones de cantones que cumplen con criterios para pertenecer al circuito de cacao fino y de aroma en la provincia.	Existencia de potencialidades turísticas.
Introducción de otras variedades de cacao.	Amplia producción del cacao fino y de aroma con proceso de comercialización a nivel nacional e internacional.
Vías de acceso en mal estado.	Habitantes que viven en sus fincas.
Inexistencia de planta turística en ciertas comunidades.	Integración familiar para la producción del cacao.
Deficiente promoción turística en las comunidades.	Turistas interesados en practicar actividades agro-turísticas.
Inadecuada tecnificación para la producción del cacao.	Mejorar la calidad de vida de los productores.
Afectación de la plantación por enfermedades presentes en los diferentes ciclos de la producción	Investigaciones científicas de instituciones educativas superiores.
Presencia de intermediarios en el proceso de comercialización.	Proyectos para fomentar fábrica chocolatera.
Carencia de un plan de desarrollo turístico.	Presencia de corporaciones cacaoteras (Fortaleza del Valle y MCCH).

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Según el Consejo Provincial de Manabí (2008) el turismo se ha convertido en uno de los principales sectores económicos, resaltando también que la provincia es una de las más privilegiadas por poseer diversos componentes naturales y culturales, los mismos que pueden ser aprovechados con una adecuada planificación y gestión del destino. La provincia de Manabí es la más privilegiada, cuenta con desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes a lo largo de la geografía costera, que es el principal atractivo turístico de la provincia y región.

Pero no solo el desarrollo del turismo de sol y playa es un referente del turismo Manabita, existen diversidad de actividades que se han venido desarrollando a lo largo de los últimos cinco años, entre esas actividades se encuentra el progreso notorio del turismo rural o el agroturismo, el ecoturismo, o las derivadas del turismo alternativo.

El turismo en Manabí se ha buscado posicionar y consolidar a través de diferentes estrategias y medios, desde campañas turísticas desarrolladas por el Consejo, como instituciones educativas que buscan a través del diseño de proyectos turísticos la creación de nuevos productos y el aprovechamiento de las tendencias o alternativas turísticas que mejoren la oferta de la región Manabita. En la provincia de Manabí se desarrollan diversas actividades turísticas, que van desde el turismo del sol y playa hasta el turismo vivencial o agroturismo.

Pero también es importante mencionar que debido a varios problemas naturales como el terremoto del 16 de abril, algunos destinos turísticos de Manabí se vieron seriamente afectados por dicho fenómeno natural, por lo que es necesario determinar nuevas acciones o proyectos que empujen al desarrollo turísticos de los cantones afectados y de nuevos cantones que cuentan con recursos potenciales.

Una vez analizada la importancia del agroturismo para el desarrollo turístico de algunas comunidades y parroquias de los cantones de Manabí, y para responder a esta etapa de diagnóstico turístico, fue necesario analizar las comunidades en base a varios criterios de selección y así poder realizar el análisis de fincas y análisis de los recursos y atractivos turísticos, dando paso a la aplicación de la ficha de inventarios, el catastro turístico y la matriz de potencialidades. A continuación se muestran los criterios de selección.

Criterios de selección:

Los párrafos que se muestran a continuación son producto del análisis del conversatorio realizado con el Ing. Leonardo Sabando, inspector del área de producción del MAGAP, quien estuvo presto a brindar información que permitiera seleccionar las comunidades y las fincas idóneas para esta investigación. Y así determinar que recursos posee cada finca.

La intención de la presente investigación es poder generar una sola idea de lo que puede ser un trabajo integrador acerca de los productos turísticos relacionados con el cacao, que no desmerezca ninguno de los trabajos anteriormente analizados, más bien trate de unir esos criterios utilizados, para extender el campo de acción y los beneficios que se puedan obtener de estos productos a distintas comunidades de la provincia, por lo que se trataran de geográficamente integrar estos productos en función de los criterios utilizados para su selección. A continuación, se realizó una tabla de resumen en la que se definirán esos criterios:

El primer criterio fue la producción del cacao, siendo: el cantón Chone con una producción de 35.487 ha, el cantón Flavio Alfaro con una producción de 14.498 ha, el cantón el Carmen con una producción de

9.004 ha, el cantón Bolívar con una producción de 7.228 ha, el cantón Santa Ana con una producción de 4.818 ha, y finalmente el cantón de Portoviejo con una producción de 4.139 ha. En base a su producción se pudo identificar los cantones más relevantes, productores de cacao.

El segundo criterio que se tomó en cuenta fueron los antecedentes históricos, ya que este es un factor que permitió conocer la importancia y trayectoria que ha tenido el cacao, en cada uno de los cantones. Teniendo en cuenta que el cacao constituye un legado cultural, y por lo tanto puede ser utilizado de manera eficaz en un producto turístico, para el desarrollo del agroturismo en la provincia de Manabí.

El tercer criterio fue la presencia de organizaciones productoras de cacao, ya que constituyen los pilares fundamentales para identificar, las principales fincas y comunidades productoras de cacao fino de aroma. Finalmente se tomó en cuenta el proceso de comercialización, y también la constancia de los cantones que se encuentran en los tres circuitos.

Estos criterios pueden ser la base para las futuras propuestas en el campo del agroturismo, ya que existen muchos productos de alto consumo y valor cultural dentro de la sociedad manabita; una investigación bien realizada debe definir la metodología a implementar para desarrollar este tipo de productos turísticos.

Es así que según lo analizado en los párrafos anteriores se estructuró las siguientes fichas de resumen:

Cuadro 04. 12. Fichas de resumen de fincas- Provincia de Manabí

CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	FINCA	PROPIETARIO	TIPO DE PRODUCCIÓN		RECURSOS TURÍSTICOS	INFRAESTRUCTURA			
					MONOCULTIVO	ASOCIADOS		VIAL	S. BÁSICOS	SEÑALÉTICA	S. APOYO
EL CARMEN	EL CARMEN	Oo38559;o7937630	LIZARDO	LIZARDO MESÍAS CHAVARRÍA	√	X	PISCINA	√	√	X	X
EL CARMEN	EL CARMEN	0035292;07934677	SANTA MARÍA	ROSA MARIA CALI PLUAS	X	√	PISCINA	√	√	X	X
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	79°54'15.34	DOMINGO ZAMBRANO	DOMINGO ZAMBRANO	X	√	RÍO	√	√	X	X
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	79°54'17.84	NARCISO PALMA GARCÍA	NARCISO PALMA GARCÍA	X	√	RÍO, CASCADA, BOSQUE	√	√	x	x
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	79°94'895.34	KLEVER VERDUGA	KLEVER VERDUGA	X	√	RÍOS, OBSERVACION DE FAUNA	√	√	X	X
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	79°56'105.94	VIDAL VERA	VIDAL VERA	X	√	RÍO, BOSQUES, OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	X
CHONE	SANTA RITA	609417.52 m E 9926701.79 m S	CAFÉ COLOR TIERRA	DIXON ZAMBRANO	X	√	RÍO, CASCADA, OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	√
CHONE	SANTA RITA	603757.67 m E 9922792.37 m S	EL CARACOL	MARÍA LOOR	X	√	RÍO, CASCADA, OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	√	√	X	√
BOLÍVAR	CALCETA	05016.43 S 800916.300	SANTA ROSA	ALBERTO ZAMORA	√	X	RÍO, OBSERACION DE FLORA Y FAUNA	√	√	X	X

BOLÍVAR	CALCETA	05045.46 S 800943.24	QUINTA COLINA DEL SOL	EUMENI ÁLAVA	X	√	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA, BOSQUE	√	√	√	√
PORTOVI EJO	RÍO CHICO	10008.10 S 802342.65	ATANASIO	ATANASIO MIELES	X	√	RÍO, OBSERVACIÓN DEL FLORA Y FAUNA	√	√	√	X
PORTOVI EJO	RÍO CHICO	10001.60 S 802514.54	BONANZA	LORENA LAZO	√	X	CERVESA ARTESANAL	√	√	√	√
SANTA ANA	HONORATO VÁSQUEZ	10535.06 S 800815.75 O	LA QUINQUIGUA	VICENTE GARCÍA	X	√	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	X
PICHINCHA	PICHINCHA	10239.59 S 794936.74 O	SAN FRANCISCO	FRANCISCO GILER	X	√	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	X	X	X
PICHINCHA	PICHINCHA	10239.59 S 794936.74 O	LA ESCONDIDA	TERESA GILER	X	√	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	X	X	X

Fuente: en base a los criterios de Sabando, 2016

Cuadro 04. 13. Fichas de resumen de asociaciones

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	NÚMERO DE ASOCIADOS	TIPOS DE CACAO COMERCIALIZADOS			APOYAN LOS EMPRENDIMIENTOS DE SUS ASOCIADOS	PRINCIPALES MERCADOS
						FINO DE AROMA	CCN-51	TRINITARIO		
MANABÍ	BOLÍVAR	CALCETA	05049.08 800945.44	FRTALEZA DEL VALLE	128	√	X	X	X	EUROPA, NORTEAMÉRICA
MANABÍ	PORTOVIEJO	POTOVIEJO	10055.87 802748.45	MAQUITA CUSUNHI	142	√	X	X	√	EUROPA, NORTEAMÉRICA
MANABÍ	FLAIO ALFARO	FALVIO ALFARO	79°54'17.84 S	KAKAWEN	140	√	X	X	√	EUROPA, NORTEAMÉRICA
MANABÍ	CARMEN	SANTA MARÍA	10239.59 S 794936.74 O	CECAO	179	√	X	X	√	EUROPA, NORTEAMÉRICA

Fuente: en base a los criterios de Sabando, 2016

Cuadro 04. 14. Fichas de resumen de comunidad con mayor potencialidad

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	NOMBRE DE LA COMUNIDAD	NÚMERO DE FINCAS VINCULADAS	SERVICIOS OFRECIDOS			
						ALOJAMIENTO	RESTAURCIÓN	TRANSPORTE	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
MANABÍ	SANTA ANA	HONORATO VÁSQUEZ	10535.06 S 800815.75 O	LAS MERCEDES 1	7	√	√	X	√

Fuente: en base a los criterios de Sabando, 2016

4.1.3. ANÁLISIS DE FINCAS

Una vez analizado el desarrollo turístico en la provincia a través del diagnóstico turístico y los criterios de selección plasmados en la etapa 4.1.2., se procedió a analizar las siguientes fincas que podrán estar vinculadas al circuito turístico aprovechando el desarrollo del agroturismo.

En la presente investigación se tomó como referencia distintos indicadores: el margen de producción, antecedentes históricos, presencia de organizaciones productoras de cacao y opinión de expertos, los cuales sirvieron para la selección de los cantones involucrados en el Circuito del Cacao, dando como resultado los siguientes cantones; El Carmen, Flavio Alfaro, Chone, Bolívar, Portoviejo, Santa Ana y Pichincha. A través de la opinión de expertos, tanto de los GADs Municipales, parroquiales y asociaciones existentes en los distintos cantones, se pudo determinar un total de 15 fincas, 4 asociaciones y 1 comunidad con potencial agroturístico.






Cuadro 04. 15. Fincas turísticas influenciadas por el circuito del cacao

Fincas a ser influenciadas por el circuito		
CANTÓN	PARROQUIA/COMUNIDAD	FINCA
Chone	Santa Rita	Café Color Tierra
	Santa Rita	El Caracol
Pichincha	Piedra De Plata	Piedra De Plata
	Pichincha	La Escondida
Flavio Alfaro	Quiñonez	Vidal Vera
	Ciriaco	Domingo Zambrano
	Flavio Alfaro	Klever Verduga
	Flavio Alfaro	Narciso Palma García
El Carmen	Santa María	Rosa María Cali Plusas
	El Carmen	Lizardo
Bolívar	Cabello	Quinta Colina Del Sol
	Arrastradero	Santa rosa
	Sarampión	Finca Sarita
Santa Ana	Honorato Vásquez	La Quinquigua
Portoviejo	Río Chico	Atanasio
	Río Chico	Bonanza



Fuente: Elaboración propia

Para realizar los inventarios de fincas (anexo 3) de las comunidades citadas en el cuadro 12 se tomaron en cuenta diversos componentes como el acceso, los aspectos sociales, el sistema productivo, la infraestructura, el manejo de la materia prima y la oferta de servicios; a continuación se muestra el cuadro 16 descripción de fincas inventariados.

Cuadro 04. 16. Resumen de descripción de fincas

Cantón El Carmen	
Finca	Descripción
FINCA ROSA CALI 	Finca situada en el Carmen Manabí, esta presenta acceso todo el año, posee una producción de cacao de aproximadamente 12 quintales por año, además de producción agrícola también presenta producción pecuaria, entre las que están producción de aves de corral y peces. Dentro del recurso se pueden realizar actividades de caminata, pesca, observación de flora y fauna.
FINCA LIZARDO MESÍAS 	Esta finca está situada en el Carmen Manabí, el acceso es todo el año, como principal actividad económica está la venta de los productos agrícolas, en la producción de cacao esta de aproximadamente 12 quintales de cacao por hectárea al año, presenta producción pecuaria en la cría de peces, en el recurso se pueden realizar actividades de observación de flora y fauna, caminatas, ciclismo, camping, pesca.
Cantón Flavio Alfaro	
Finca	Descripción
FINCA DOMINGO ZAMBRANO 	Ubicada en el cantón Flavio Alfaro en el sitio Ciriaco, a pesar de estar un poco alejada de la zona centro del cantón presenta acceso todo el año, como principal actividad económica está la agricultura, en lo que respecta a la producción de cacao está basada en 20 quintales por hectárea al año, además de la agricultura se dedica a la cría de truchas. En el aspecto turístico en el recurso se pueden realizar actividades de pesca deportiva, caza, caminatas, paseo a caballo, ciclismo, observación de flora y fauna.
FINCA VIDAL VERA 	Ubicada en el cantón Flavio Alfaro, en el Sitio Quiñones 1, al estar cerca de la vía Chone esta finca presenta acceso todo el año, posee una producción de cacao de 12 quintales al año, además de cacao tiene producción de cítricos en menores cantidades. Las actividades turísticas que se pueden realizar en el recurso son, observación de flora y fauna, natación, senderismo.
FINCA NARCISO PALMA 	Ubicada en el sitio Río de Oro del cantón Flavio Alfaro, el acceso a esta finca es todo el año, como principal actividad está la agricultura con una producción de 8 quintales por hectárea al año, además de cacao presenta cultivos de plátano y guineo. En producción pecuaria esta la cría de aves de corral. Las actividades turísticas que se pueden desarrollar dentro del recurso son: deportes de cancha, competencias deportivas, paseo a caballo, observación de flora y fauna, eventos programados.
FINCA KLEVER VERDUGA 	Ubicada en el sitio Ciriaco del cantón Flavio Alfaro, el acceso es todo el año, como principal actividad económica está la agricultura y la ganadería, en la producción de cacao esta aproximadamente 10 quintales por hectárea al año, además de cacao está presente cultivos de cítricos y pasto. También existe la crianza de bovinos y aves de corral. Las actividades turísticas que se pueden realizar dentro del recurso son: senderismo, observación de flora y fauna, natación, ciclismo, caza.
Cantón Chone	
Finca	Descripción
CAFÉ COLOR TIERRA	Balneario natural a orillas del río mosquito, en el interior de esta propiedad

	<p>se puede disfrutar de más de 10 cascadas y el ascenso de la montaña. Comida criolla y artesanías. Es un sitio para relajarse donde se puede apreciar la naturaleza en todo su esplendor. Cómo Llegar Tome la vía Chone-Quito hasta el Sitio San Andrés (Km. 6) y continúe por la vía lastrada (1.5 Km.), pasando el puente que conduce a El Pueblito (500 m) Tome a la izquierda y continúe por la vía a Mosquito – La Alianza (5 Km.fr).</p>
<p style="text-align: center;">EL CARACOL</p> 	<p>Esta finca aparte de producir cacao cuenta con un balneario, El balneario el Caracol cuenta con gran diversidad de recursos naturales los cuales manejándolos de una manera sostenible y sustentablemente se desarrollaría turísticamente, de manera que este en armonía con el medio ambiente será un atractivo natural de gran importancia con que cuente el Cantón Chone. Tome la vía Chone-Quito hasta el Sitio San Andrés (Km. 6) y continúe por la vía lastrada (1.5 Km.), pasando el puente que conduce a El Pueblito (500 m) Tome a la izquierda y continúe por la vía a Mosquito – La Guabina (6 Km.fr).</p>
Cantón Bolívar	
Finca	Descripción
<p style="text-align: center;">FINCA SANTA ROSA</p> 	<p>Ubicada en el sitio Arrastradero del cantón Bolívar, el acceso al recurso es todo el año, la principal actividad económica que presenta es la agricultura con una producción de cacao de 170 quintales anuales, respecto a las actividades turísticas que se realizan en el recurso son: ciclismo, observación de flora y fauna, camping, natación, paseo a caballo, y deportes de cancha.</p>
<p style="text-align: center;">FINCA SARITA</p> 	<p>Ubicada en la Comunidad de Sarampión.</p>
<p style="text-align: center;">QUINTA COLINA DEL SOL</p> 	<p>Ubicada en el sitio Bejuco del Cantón Bolívar, el acceso es todo el año, principal actividad económica es la agricultura, la producción de cacao es de aproximadamente 1 quintal debido a que la cantidad de siembra no es mucha, en esta finca se realizan eventos culturales cada cierto tiempo. Las actividades turísticas que se realizan son: camping, paseo a caballo, senderismo, deportes de cancha, artesanías y arte, eventos programados.</p>
Cantón Portoviejo	
Finca	Descripción
<p style="text-align: center;">RANCHO BONANZA</p> 	<p>Ubicado en el sitio Arreaga del Cantón Portoviejo, el acceso al lugar es durante todo el año, la principal actividad económica que presentan es la agricultura, además en el recurso esta la producción de cerveza artesanal alemana, siendo este ultima la segunda actividad más importante del lugar, el recurso está destinado al turismo, debido a que los fines de semana se dedican a prestar servicios de restauración, además se pueden realizar actividades turísticas como son: la natación, senderismo, picnic , etc.</p>

Finca	Descripción
FINCA DON ATANASIO 	Ubicada en el sitio Arreaga, presenta acceso todo el año, la principal actividad económica es la agricultura con una producción de 10 quintales por hectárea al año, además presenta cultivos de cítricos y algunos otros árboles frutales. En el lugar se pueden realizar actividades de camping, picnic, senderismo, visitas guiadas y deportes de cancha.
Cantón Santa Ana	
Finca	Descripción
FINCA LA QUINQUIGUA 	Ubicada en el sitio Honorato Vásquez, tiene acceso todo el año, como principal actividad económica está la agricultura, tienen plantaciones de cacao y cítricos. Este recurso presenta una gran variedad de actividades turísticas como lo son: natación, pesca deportiva, caza, deportes de aventura, paseo a caballo, visitas guiadas, observación de flora y fauna, eventos programados, camping, picnic y ciclismo.
Cantón Pichincha	
Finca	Descripción
FINCA PIEDRA DE PLATA 	Piedra de Plata se encuentra ubicada a 18 kilómetros desde la cabecera cantonal Calceta, cantón Bolívar y a 48 kilómetros desde el cantón Pichincha, sus límites son al norte con el sitio el Achiote, al sur con Cañales y el Ajo, al este con el Tarro y al oeste con el Guasmo.
FINCA LA ESCONDIDA 	Ubicada en la vía Bandurria come y Paga, posee 3 hectáreas de producción de cacao, también posee recursos naturales como río, diversidad de flora y fauna y observación de la misma, se puede realizar camping y picnic.

Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que todas las fincas inventariadas cuentan con recursos naturales como caídas de agua, balnearios de agua dulce, entre otros, y tales recursos las convierten en un atractivo singular de cada cantón. Por lo que en la etapa siguiente se analizó de forma más precisa y detalla los diferentes recursos y a que finca pertenece.

4.1.4. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS/ATRATIVOS TURÍSTICOS

Una vez descrito cada una de las fincas con sus respectivas características fue necesario determinar la potencialidad de cada una de la fincas e identificar sus caracteres y atributos, valorando de forma cualitativa y cuantitativamente cada recurso existente en las fincas.

Cuadro 04. 17. Recursos turísticos matriz de potencialidad turística

Nº	Atractivo y / o recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	d	u	A	e	
1	ROSA CALÌ	2	1	1	2	2	1	2	2	13
2	FINCA LIZARDO MESÍAS	2	1	1	2	2	1	2	2	13
3	FINCA DOMINGO ZAMBRANO	2	1	1	2	2	1	2	2	13
4	FINCA VIDAL VERA	2	2	2	2	2	1	3	3	17
5	FINCA NARCISO PALMA	2	1	1	2	2	1	2	2	13
6	FINCA KLEVER VERDUGA	2	1	1	2	2	1	2	2	13
7	CAFÉ COLOR TIERRA	2	2	2	2	3	4	3	3	21
8	EL CARACOL	2	1	1	2	2	1	2	2	13
9	FINCA SANTA ROSA	2	1	1	2	2	1	2	1	12
10	QUINTA COLINA DEL SOL	2	1	1	2	2	1	2	2	13
11	FINCA SARITA	2	2	2	1	4	4	3	3	21
12	RANCHO BONANZA	2	2	1	2	2	1	2	2	14
13	FINCA DON ATANASIO	2	1	1	2	2	1	2	2	13
14	FINCA LA QUINQUIGUA	2	2	2	2	4	4	3	3	22
15	FINCA PIEDRA DE PLATA	2	2	2	2	2	4	3	3	21

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 04. 18. Matriz de potencialidad potencial y emergente.

Recurso	Valor	
A FINCA LA QUINQUIGUA	22	
B FINCA PIEDRA DE PLATA	21	Mayor potencialidad
C FINCA SARITA	21	
D CAFÉ COLOR TIERRA	21	
D FINCA VIDAL VERA	17	
E RANCHO BONANZA	14	
F ROSA CALÌ	13	
G FINCA LIZARDO MESÍAS	13	Potencialidad emergente
H FINCA NARCISO PALMA	13	
I FINCA KLEVER VERDUGA	13	
J EL CARACOL	13	
K FINCA SANTA ROSA	13	
L QUINTA COLINA DEL SOL	13	
M FINCA DOMINGO ZAMBRANO		
N FINCA DON ATANASIO		

Fuente: Elaboración propia

4.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO

Para el desarrollo del estudio de mercado fue necesario analizar la oferta de cada finca y la demanda que tienen, a continuación se muestran los resultados obtenidos del análisis de la oferta y la demanda.

4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para la determinación de la oferta fue necesario analizar los resultados de la Fase de Diagnóstico Turístico, donde se identificó que recursos posee cada

finca, además se verifico que no tienen conformado productos turísticos al que se le añada un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, lo que no existe según lo investigados.

La oferta en cada comunidad está conformada por los servicios básicos y con cierto apoyo, en lo que respecta a infraestructura, en cuanto a servicios turísticos cada finca cuenta con recursos turísticos, alguno de ellos con mayor potencialidad lo que puede incidir en el mejoramiento de la oferta de cada finca, con la propuesta de diseñar productos turísticos aprovechando las potencialidades y los vínculos existentes con organizaciones. A continuación se muestra el cuadro de la oferta de cada finca.

Cuadro 04. 19. Matriz de oferta turística.

CANTÓN	PARROQUIA	FINCA	RECURSOS TURÍSTICOS	INFRAESTRUCTURA			
				VIAL	S. BÁSICOS	SEÑALÉTICA	S. APOYO
EL CARMEN	EL CARMEN	LIZARDO	PISCINA	√	√	X	X
EL CARMEN	EL CARMEN	SANTA MARÍA	PISCINA	√	√	X	X
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	DOMINGO ZAMBRANO	RÍO	√	√	X	X
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	NARCISO PALMA GARCÍA	RÍO, CASCADA, BOSQUE	√	√	x	x
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	KLEVER VERDUGA	RÍOS, OBSERVACION DE FAUNA	√	√	X	X
FLAVIO ALFARO	FLAVIO ALFARO	VIDAL VERA	RÍO, BOSQUES, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	X
CHONE	SANTA RITA	CAFÉ COLOR TIERRA	RÍO, CASCADA, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	√
CHONE	SANTA RITA	EL CARACOL	RÍO, CASCADA, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	X	√
BOLÍVAR	CALCETA	SANTA ROSA	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	X	X
BOLÍVAR	CALCETA	QUINTA COLINA DEL SOL	OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA, BOSQUE	√	√	√	√
BOLÍVAR	SARAMPIÓN	FINCA SARITA	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	√
PORTOVIEJO	RÍO CHICO	ATANASIO	RÍO, OBSERVACIÓN DEL FLORA Y FAUNA	√	√	√	X
PORTOVIEJO	RÍO CHICO	BONANZA	CERVESA ARTESANAL	√	√	√	√
SANTA ANA	HONORATO VÁSQUEZ	LA QUINQUIGUA	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	√	√	X
PICHINCHA	PICHINCHA	PIEDRA DE PLATA	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	X	X	X
PICHINCHA	PICHINCHA	LA ESCONDIDA	RÍO, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	√	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

4.2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Encuestas dirigidas a los turistas que llegan a las fincas:

Para la aplicación de las encuestas cuyo objetivo era determinar el nivel de demanda que tienen las fincas estudiadas fue necesario visitar cada una de estas en momentos que presentaran afluencia de turistas, por lo que las visitas en las fincas vario, en total se aplicaron 60 encuestas a los visitantes, las tabulaciones de las encuestas y el formato del mismo se los puede observar en la parte de anexos (anexo 4-5), para lo cual a continuación se muestra la síntesis de los resultados de las encuestas.

Análisis de la demanda.

Con la tabulación de las encuestas se pudo corroborar el gran interés de los turistas por realizar actividades en áreas rurales, aun mas, les gustaría ser parte de los fans trip para ser voceros de las cualidades y bondades que posee la provincia en cuanto a temas de agroturismo y turismo comunitario, los visitantes indicaron que han escuchado hablar de algunas fincas agroturísticas o que producen cacao, pero nos las conocen, y mucho menos conocen los demás cantones, por lo que indicaron que sería interesante que se las incluyeran en el circuito del cacao fino y de aroma para darles mayor potencialidad, ya que el 85% de los encuestados como se muestra en el gráfico 01 mencionaron que les gustaría participar en el desarrollo del circuito incluyendo fincas que realmente cuenten con potencialidad y con los servicios necesarios.

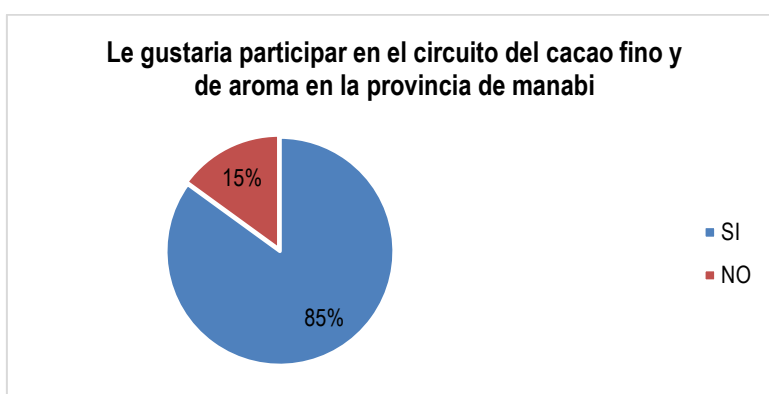


Gráfico 04.01. Participación en el circuito
Fuente: Elaborado por el autor

Además cabe resaltar que aparte de la afirmación de la mayoría de los encuestados por formar parte del circuito también se muestran los gráficos con los resultados más relevantes para esta investigación.

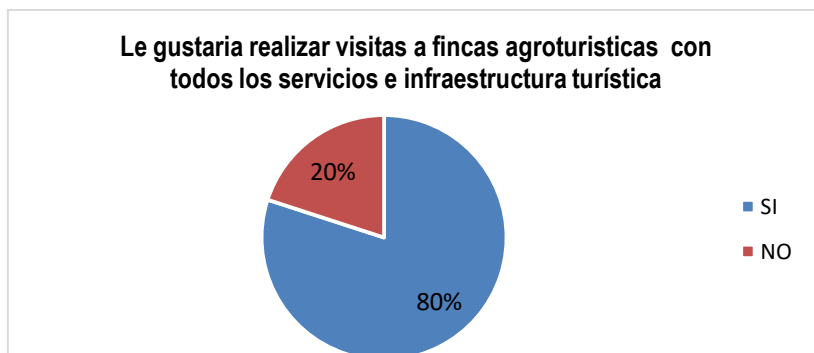


Gráfico 04.02. Visitas con todo los servicios
Fuente: Elaborado por el autor

Los encuestados indicaron que la provincia de Manabí posee mucho potencial y específicamente agroturístico, pero que una de las principales falencias para poder potenciar a tope el desarrollo de las fincas a ser involucradas en el circuito del cacao fino y de aroma se debe a la infraestructura turística inexistente, lo que imposibilita el desarrollo turístico de cada finca, por lo que indican que sería óptimo mejorar este aspecto esencial para el desarrollo del agroturismo.

Perfil del visitante.

Cuadro 04. 20. Perfil de visitante

PERFIL DEL POSIBLE VISITANTE	
Medios de información	Internet
Forma de viaje	Grupo de amigos
Como organiza el viaje	Cuenta propia
Tiempo de traslado	Más de 4 horas
Vivir excursiones	Si
Modalidades de turismo prefiere	Turismo comunitario y ecoturismo
Gusta de actividades turísticas comunitarias (agroturismo).	Si
Combinaciones prefiere	Todo incluido
Actividades a realizar	Recorridos en canoa, Camping, Deportes acuáticos, Pesca artesanal, Intercambio cultural y Turismo de montaña
Dispuesto a gastar	50-100 dólares

Fuente: Elaborado por el autor

FASE III. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

4.3.1. ANÁLISIS DE LA MATRIZ DAFO

En esta fase se llevó a cabo el desarrollo de la matriz FODA valorada, para así determinar las estrategias y de qué tipo serían, cabe mencionar que para el desarrollo de esta matriz se tomó como referencia la matriz EFI y EFE, Seleccionado los factores citados en esta. Una vez establecido la lista oficial del foda se procedió a realizar el cruce de información respondiendo las interrogantes de la siguiente manera:

1. Si se potencia plenamente a tope esta fortaleza permitirá aprovechar esta oportunidad y se evalúa cualitativa y cuantitativamente del 1 al 3, donde 1 es poco, 2 es regular y 3 es mucho.
2. Si se potencia totalmente esta fortaleza cuanto permitirá atenuar o mitigar los efectos de esta amenaza y se evalúa cualitativa y cuantitativamente del 1 al 3, donde 1 es poco, 2 es regular y 3 es mucho.
3. Si se supera totalmente esta debilidad cuanto permitirá aprovechar óptimamente esta oportunidad y se evalúa cualitativa y cuantitativamente del 1 al 3, donde 1 es poco, 2 es regular y 3 es mucho.
4. Si se supera totalmente la debilidad cuanto permitirá protegerse de manera óptima de la amenaza y se evalúa cualitativa y cuantitativamente del 1 al 3, donde 1 es poco, 2 es regular y 3 es mucho.

Ya establecidos los valores, se procedió a determinar en qué cuadrante estarían las estrategias según la puntuación obtenida de cada total general, quedando en el cuadrante FO donde deben implementarse estrategias ofensiva de maxi – maxi, contestando a la siguiente interrogante ¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades.

Cuadro 04.21. Matriz FODA

1	2	3	ANÁLISIS EXTERNO																	TOTAL	TOTAL FORTALEZAS														
			OPORTUNIDADES									TOTAL	AMENAZAS																						
			O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7			A8	A9	A10											
Poco	Regular	Mucho																		TOTAL	TOTAL FORTALEZAS														
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	1	2	3	1	2	2	2	22	49	
		F2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3										23	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	21	44
		F3	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3											23	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	21	44
		F4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2										26	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	21	47
		F5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3											25	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	21	46
		F6	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3											26	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	20	46
		F7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3											27	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	20	47
		F8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3											26	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	22	48
		F9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3											27	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	22	49
		F10	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3											25	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	20	45
		F11	2	3	2	3	3	3	3	2	3												24	3	3	3	1	2	2	1	2	2	2	21	45
		F12	1	3	2	3	3	1	3	2	3												21	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	19	40
		F13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3											26	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	21	47
TOTAL		33	39	35	39	39	32	36	35	38	326	32	35	37	13	24	29	23	26	26	26	271	TOTAL DEBILIDADES												
ANÁLISIS INTERNO	DEBILIDADES	D1	2	2	2	2	2	2	2	2	2											18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	28	
		D2	2	1	2	2	2	2	2	2	2												17	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13	30
		D3	2	3	2	2	2	2	2	2	2												19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	29
		D4	2	2	2	2	2	2	2	2	2												18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	28
		D5	2	2	2	2	2	2	2	2	2												18	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13	31
		D6	2	2	2	2	2	2	2	2	2												18	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13	31
		D7	2	2	2	2	2	2	2	2	2												18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	28
		D8	2	2	2	2	2	2	2	2	2												18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	28
		D9	2	1	2	2	2	2	2	2	2												17	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13	30
		D10	2	1	2	2	2	2	2	2	2												17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	27
		D11	2	1	2	2	2	2	2	2	2												17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	27
		D12	2	1	2	2	2	2	2	2	2												17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	27
TOTAL		24	20	24	24	24	24	24	24	24	212	12	12	12	12	12	12	12	16	16	16	132													
TOTAL OPORTUNIDADES		57	59	59	63	63	56	60	59	62	TOTAL AMENAZAS	44	47	49	25	36	41	35	42	42	42														

Fuente: Elaboración propia

Problema estratégico

Si el deficiente apoyo por parte de las entidades gubernamentales en ciertas comunidades continúa perjudicando el desarrollo del turismo y a su vez la ausencia de un plan estratégico de desarrollo turístico no es posible alcanzar el desarrollo de la producción agrícola en relación al cacao en su totalidad, para así interactuar con el desarrollo agroturístico, aun buscando potenciar las investigaciones científicas de instituciones educativas superiores al máximo y aprovechando el surgimiento de nuevos proyectos para fomentar la creación de una fábrica chocolatera.

Solución estratégica

Si se utiliza plenamente el desarrollo de la producción agrícola en relación al cacao y así aprovechar las investigaciones científicas de instituciones educativas superiores se podrá aprovechar el surgimiento de nuevos proyectos

para fomentar la planificación eficiente en proyectos de emprendimiento tomando como referencia la interacción de estos dos productos el cacao y agroturismo.

4.3.1.1. ESTRUCTURACIÓN DE ESTRATEGIAS

Determinación de estrategias

Según los resultados de la matriz FODA las estrategias a implementar son ofensivas, ya que la mayor ponderación se encuentra en las oportunidades y fortalezas. Esta estrategia FO está pensada utilizar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas, en la perspectiva de lograr el máximo aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas que se han identificado en el ámbito.

Estructuración de estrategias

Ofensivas (MAXI- MAXI).

O5-6= investigaciones científicas de instituciones educativas superiores al máximo y aprovechando el surgimiento de nuevos proyectos para fomentar la creación de una fábrica chocolatera

F1- 9= desarrollo de la producción agrícola en relación al cacao, interés por el desarrollo agroturísticos en las comunidades.

¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?

- Diseño de un plan estratégico
- Adquisición de alianzas estratégicas
- Capacitación técnica
- Diversificar la oferta turística
- Diseño de productos agroturísticos integrados
- Potenciar los diferentes recursos existentes
- Crear fincas ecoturísticas y centros de hospedajes
- Mejorar los procesos de comercialización a través plan de mercadeo

- Diseñar un plan de promoción y publicidad
- Implementación de infraestructura agroturísticas.

La determinación de las estrategias citadas en el párrafo anterior fue de gran relevancia para el diseño de los programas y proyectos, ya que estos deben estar ligados a los resultados de las fases anteriores y aún más de las estrategias resultantes de la matriz FODA.

También fue necesario citar un cuadro de componentes puntuales de la investigación en cuanto a los resultados obtenidos sobre la problemática, el objetivo de la investigación y un listado de soluciones:

Cuadro. 04.22. Elementos estratégicos según los componentes del área de estudio

PROBLEMA	Deficiente aprovechamiento del potencial agroturístico en comunidades rurales.
OBJETIVO	Diseñar estrategias que permitan el aprovechamiento de la actividad agroturística.
SOLUCIONES	✚ Capacitación técnica
	✚ Diseño de productos agroturísticos integrados
	✚ Mejorar los procesos de comercialización a través plan de mercadeo
	✚ Diseñar un plan de promoción y publicidad
	✚ Potenciar los diferentes recursos existentes

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro superior se puede evidenciar una problemática ligada a varias causas correlacionadas a la deficiente planificación, y la inexistencia de estrategias y acciones que lleven a los habitantes a desarrollar actividades turísticas en especial el agroturismo y como se mencionaba al inicio de este párrafo el poco interés de los habitantes y deficiente aprovechamiento está ligada a limitada gestión para obtener en totalidad servicios complementarios o básicos, así como también la implementación de infraestructura turística que permita el desarrollo óptimo del turismo, el uso inadecuado de los recursos es una problemática vinculada al desconocimiento de normas de planificación y uso adecuado de recursos.

4.3.1.1.1. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ACCIÓN

En esta parte se muestra el esquema para la organización de estrategias de acción tomando en cuenta el objetivo principal de la investigación.

Objetivo: Elaborar un plan estratégico para las comunidades productoras de cacao fino y de aroma permitirá el aprovechamiento agroturístico del circuito de cacao fino de aroma en Manabí.

Cuadro 04.23. Esquema para la organización de estrategias de acción

Estrategias de Acción	Actividades	Indicadores de Resultado	Indicadores de Impactos
Estrategia 1. Generar un compromiso integrado que permita fomentar la valoración de los recursos existentes en cada una de las comunidades productoras de cacao.	1.1 Socializar con los habitantes de las comunidades productoras la importancia de pertenecer al circuito de cacao de Manabí. 1.2 Capacitar a los habitantes de las fincas en los siguientes temas: - Tendencias turísticas - Agroturismo - Practicas agroturísticas - Atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Socializaciones <ul style="list-style-type: none"> ○ 10 socializaciones • Capacitaciones <ul style="list-style-type: none"> ○ 10 capacitaciones • Campañas publicitarias <ul style="list-style-type: none"> ○ 10 campañas 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la actividad agroturística en un 80% en las diversas comunidades estudiadas. • Involucrar en el desarrollo del circuito turístico de cacao fino y de aroma de Manabí el 50% de fincas con potencialidad.
Estrategia 2. Diseñar productos agroturísticos integrados que permitan vincular todos los recursos existentes.	2.1 Capacitar a los habitantes en el diseño de paquetes y productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Productos agroturísticos <ul style="list-style-type: none"> ○ 10 paquetes 	

Fuente: Elaboración propia

4.3.1.1.2. DEFINICIÓN DE LA IMAGEN DESEADA, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES COMUNITARIOS

Misión

Promover el desarrollo comunitario en las comunidades y fincas de la provincia de Manabí, a través del desarrollo del agroturismo, para alcanzar el mejoramiento de la calidad de vida, mediante la dinamización socioeconómica, generando el involucramiento de entidades locales y parroquiales, así como el de las comunidades.

Visión

Consolidar a las fincas productoras de cacao como líderes en el desarrollo del agroturismo a nivel local, nacional e internacional, conocidas por la calidad de sus servicios y la oferta de actividades comunitarias.

Valores comunitarios

- ✓ Respeto

- ✓ Honestidad
- ✓ Colaboración
- ✓ Lealtad
- ✓ Integración

Metas

Para la determinación de las metas fue necesario en primera instancia diseñar el cuadro de metas con sus respectivos objetivos los que buscan mejorar el desarrollo de las actividades en las fincas y estas obtengan un valor significativo que les permita ser parte de circuitos y productos.

Cuadro 04.24. Estructuración de metas y objetivos

OBJETIVOS ESPECIFICOS	
METAS	OBJETIVOS
M1.- Generar compromiso por parte de las autoridades de los Gads parroquiales y Cantonales.	1. socializar las problemáticas existentes a las autoridades. 2. generar alianzas estratégicas con las autoridades. 3. contratación de componente humano como amplios conocimientos en el turismo.
M2.-Diseñar estrategias de valoración del recurso existente por parte de los habitantes	1. elaborar un FODA y enfatizar las fortalezas para elaborar estrategias ofensivas y defensivas. 2. capacitar a los habitantes sobre practica turísticas. 3. elaborar programas de valoración turística.
M3.- Fomentar la cultura ambiental y concienciar a los visitantes.	1. elaborar programas de capacitación sobre temas ambientales 2. generar alianzas con el ministerio del ambiente. 3. gestionar recursos (tachos, recolector de basura, etc.) 4. establecer estrategias con el MAGAP

Fuente: Elaboración propia

Una vez analizado en cuadro de metas y objetivos a continuación de muestra una síntesis de metas.

- ✓ Lograr el desarrollo del agroturismo en las fincas
- ✓ Lograr la implementación de la infraestructura turística complementaria
- ✓ Lograr posicionar en el mercado a las fincas agroturísticas
- ✓ Lograr la inserción de las fincas en el circuito de cacao fino y de aroma

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS TURÍSTICOS

Para la determinación de los objetivos estratégicos turísticos fue necesario plasmar el cuadro de factores claves el mismo que dio paso al diseño del árbol de problemas y árbol de objetivos.

Cuadro 04.25. Objetivos estratégicos según factores claves

Factores claves	Problemas detectados
Infraestructura	Deficiente infraestructura turística
Uso de recursos	Uso inadecuado de los recursos existentes
Sociocultural	Limitado conocimientos de los beneficios del turismo
Emprendimiento	Capacidad limitada para emprender

Fuente: Elaboración propia

4.3.2. ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS MEDIANTE UN PLAN ESTRATÉGICO.

Una vez analizado los componentes estratégicos como son las acciones y objetivos necesarios en el direccionamiento de la identificación de los programas y proyectos, además de haber analizado la parte estratégica el PLANDETUR 2020 donde se relacionó y vínculo al área de estudio y así determinar los que estarían inmersos en el plan agroturístico:

Cuadro 04.26. Programas y proyectos

Programa	Proyecto
Organización y Fortalecimiento del turismo en Manabí, relacionado a los cantones influenciados por el circuito del cacao fino y de aroma.	✓ Mejora de proceso en el ámbito turístico y productivo
	✓ Sistema de seguimiento y monitoreo de la actividad agroturística
	✓ Fortalecimiento a los sectores Privados y Comunitario del turismo Manabí
Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible	✓ Normativas por actividades turísticas
	✓ Normativa por líneas de producto
	✓ Seguridad jurídica y social en el ámbito turístico
Facilitación turística	✓ Plan de señalización vial y turística
Infraestructura turística	✓ Plan de dotación de servicios básicos en la comunidades rurales y cantones potenciales en el desarrollo del turismo y agroturismo
Innovación de productos turísticos	✓ Innovación de productos turísticos comunitarios y agroturísticos
Fortalecimiento del marketing turístico en comunidades rurales.	✓ Evaluación y actualización de la oferta turística de Manabí, sus cantones, parroquias y comunidades.
	✓ Plan de Marketing Turístico de Manabí para el mercado interno

Fuente: Elaboración propia

FASE IV. CONTROL Y SEGUIMIENTO.

Para la determinación de los indicadores de cumplimiento y seguimiento para el plan estratégico fue necesario analizar cada uno de los programas con sus respectivos proyectos en donde se identificaron metas que permitan el alcance de cada proyecto, tomando en consideración también el plazo de cumplimiento que se establece en el PLANDETUR 2020. A continuación el cuadro 27 de control y seguimiento:

Cuadro 04.27. Control y seguimiento

Proyectos	Metas	Indicadores de cumplimiento	Responsable del monitoreo
Proyecto de señalización vial para las comunidades que poseen fincas agroturísticas en la provincia de Manabí.	Implementación en el año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 informes de avances • N. de señalética instalada • Un informe final 	MINTUR Gads Municipales Presidente de comunidades Presidentes de juntas parroquiales.
Proyecto de dotación de servicios básicos.	Implementación del proyecto de dotación de servicios básicos en el año 2018. Dotación de servicios básicos en un 50% en las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del proyecto • Tres informes de avances • Un informe final 	MINTUR Gads Municipales Presidente de comunidades Presidentes de juntas parroquiales.
Ejecución de planes cantonales de dinamización turística.	Implementación de 2 planes de dinamización turística a nivel local en 2 años.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de cumplimiento por planes de dinamización turística en un 50%. 	MINTUR Gads Municipales Presidente de comunidades Presidentes de juntas parroquiales.
Profesionalización de gestores y personal técnico para el turismo comunitario en Manabí y lo siete cantones estudiados.	Contar con suficiente personal capacitado para la gestión del turismo en comunidades para el 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de profesionales contratados en el ámbito turístico en un 50%. • N° de gestores y técnicos comunitarios formados y acreditados. 	MINTUR Gads Municipales Presidente de comunidades Presidentes de juntas parroquiales.
Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario y agroturístico.	-Contar con 2 planes de promoción turística anuales sobre turismo comunitario y agroturismo. -Integrar al turismo comunitario y agroturismo en los paquetes turísticos de TTOO receptivos e internacionales, alcanzando una presencia del 25% de turistas a la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de participación con TTOO. • Existencia de planes anuales de promoción de turismo comunitario y agroturismo. • N° de paquetes de TTOO nacionales e internacionales que incluyen turismo comunitario y agroturismo al año. 	MINTUR Gads Municipales Presidente de comunidades Presidentes de juntas parroquiales.
Puesta en marcha	-Ejecución del 100% de los	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de unidades 	MINTUR

y ejecución de los programas de agroturismo viables.	proyectos agroturísticos al cabo de cinco años de su inicio respectivo -Al 2020, las comunidades han puesto en marcha proyectos de turismo de naturaleza, comunitario y agroturismo factibles	<ul style="list-style-type: none"> • ejecutoras por destinos. • % de proyectos finalizados a los cinco años de su comienzo, 2016-2020 • Número de turistas en las comunidades o parroquias. 	Gads Municipales Presidente de comunidades Presidentes de juntas parroquiales.
Innovación de productos turísticos y agroturísticos.	Diseñar 2 productos estrellas por año de desarrollo de nuevos productos turísticos. Impulsar al menos 5 proyectos estrella por año de mejoramiento de producto ya existente.	<ul style="list-style-type: none"> • N. de proyectos impulsados para desarrollo de nuevos productos turísticos. • No. de proyectos impulsados para mejoramiento de producto ya existente. 	MINTUR Gads Municipales Presidente de comunidades Presidentes de juntas parroquiales.
Plan de Marketing Turístico	-Diseño de 1 Plan de Marketing Turístico de las comunidades para el mercado interno en el 2018.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan diseñado entregado • Numero de estrategias de marketing 	MINTUR Gads Municipales Presidente de comunidades Presidentes de juntas parroquiales.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. La provincia de Manabí y los cantones seleccionados con sus respectivas comunidades agroturísticas según el diagnóstico turístico situacional son áreas ricas en recursos naturales y culturales, poseen una producción agrícola muy variada con reconocimiento a nivel nacional e internacional y esto permite desarrollar actividades sostenibles como el agroturismo.
2. El estudio de mercado sirvió como base para establecer las estrategias de acción y promoción, tomando en cuenta el análisis de la demanda y la oferta que se basa en el interés turistas por realizar actividades en áreas rurales
3. Se establecieron estrategias de acuerdo a la realidad turística de cada una de las comunidades, por lo que se proponen adicionalmente seis programas y once proyectos basados en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos del diagnóstico turístico situacional de la investigación.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los Cantones y a las Juntas Parroquiales establecer presupuestos dirigidos a implementar facilidades turísticas y servicios básicos para mejorar y aplicar proyectos de desarrollo turístico en las comunidades agroturísticas.
2. Se recomienda a las comunidades buscar el apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales para designen financiamiento para la ejecución de los programas y proyectos establecidos que se direccionan con el desarrollo sostenible.
3. Se recomienda al consejo Provincial mejorar las vías de acceso hacia las comunidades para facilitar la visita de los turistas, también se recomienda a los GADS de los cantones visitar las comunidades de para que conozca más de cerca cuales son las necesidades de los habitantes y así también destinar presupuestos para mejora de las vías de acceso.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguera, O. 2013. El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. (En línea). EC. Consultado el 16 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>.
- Araújo, N; Paül V. 2012. El agroturismo como alternativa de ocio. Análisis del perfil de agroturista en el parcagrari del baixlobregat (Cataluña. (En línea). ES. Consultado el 16 de dic, 2015. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000400012
- Armijo, M. 2010 Planificación Estratégica E Indicadores De Desempeño En El Sector Público (En Línea) Santiago Chile. Consultado 30 Nov. 2015. Formato Pdf. Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5509/S2011156_es.pdf
- Bertoni Et Al. 2014 La Planificación Estratégica Y Sustentable Del Turismo En El Partido De Necochea (En Línea) Necochea, Mar De La Plata Consultado 10 Dic. 2015. Formato Pdf. Disponible en <http://nulan.mdp.edu.ar/2003/1/2003.pdf>
- Bien, A. Una guía simple para la certificación del turismo sustentable y el ecoturismo (en línea) Consultado 30 nov. 2015. Formato pdf Disponible en http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Manual_No_1.pdf
- Blanco, M. Y Riberos, H. 2010. El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial (en línea) San José, Costa Rica. Consultado 6 de diciembre. 2015. Formato pdf. Disponible en http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_cmo_-_Marvin_Blanco_M..pdf.

- Carrasco, J. 2008 Plan estratégico para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Lamay (en línea) Lamay, Perú, consultado, 04 nov. 2015. formato PDF. Disponible en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35807829>
- Coloma, L. 2012 Plan Estratégico Empresa Pública Metropolitana De Gestión De Destino Turístico Quito Turismo 2012-2015 (En Línea) Quito-Ecuador. Consultado 10 Dic. 2015. Formato Pdf. Disponible en <https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/JUNIO/PLAN%20ESTRATEGICO%20Quito%20Turismo%202012-2015.pdf>
- Constabel, et all. 2008. Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas (en línea) Santiago de Chile. Consultado 8 de diciembre. 2015. Formato pdf. Disponible en http://www.indap.gob.cl/sites/default/files/agroturismo_en_chile.pdf
- Cornejo et all. 2008. Plan de desarrollo turístico para la provincia de Castilla, Arequipa. (En línea). Perú. Consultado el 16 de dic. 2015. Disponible en http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/05/06/plan_de_desarrollo_turistico_castilla.pdf
- Gabatel, A. 2009. Desarrollo del agroturismo en Venezuela. Realidad o utopía (en línea) Trujillo, Venezuela. Consultado 6 de diciembre. 2015. Formato pdf. Disponible en <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29755/1/articulo8.pdf>
- Gobierno Vasco. 2014 Plan Estratégico Del Turismo Vasco 2020 (En Línea) Basque. Consultado 10 Dic. 2015. Formato Pdf. Disponible en http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/planes_programas_2010/es_planes/adjuntos/plan-estrategico-turismo-vasco-2020.pdf
- Ganchozo, M. y Loor, A. 2015. Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, cantón Pichincha provincia Manabí. (En

línea). Consultado 30 nov. 2015. Formato pdf. Disponible en: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>

Gómez, R. Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. (en línea) Consultado 30 nov. 2015. Formato pdf. Disponible en <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v14n3a2.pdf>

Hernández, I; Jiménez, J; Monte, R; Jiménez, F; 2007 Plan estratégico de turismo para el desarrollo rural sustentable y participativo de la zona Maya de Quintana Roo, México, 2007 2025 (en línea) Quintana Roo, México, consultado, 30 oct. 2015. formato PDF. Disponible en http://www.uvm.cl/csonline/2007_2/pdf/jimenez-jimenez.

Lema, J. 2014. La guía estratégica, el corazón del plan estratégico. (En línea). EC. Consultado el 16 de dic, 2015. Disponible en <http://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/529/1/REI00009.pdf>

Ley de Turismo (ley de Turismo registro oficial suplemento 733 de 27-dic.-2002). Última modificación: 29 dic. 2014 (en línea) Ecuador, consultado, 16 oct. 2015. formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO>.

MINCETUR, 2006. (Ministerio de comercio exterior y turismo) Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú (en línea) San Isidro, Perú. Consultado 6 de diciembre. 2015. Formato pdf. Disponible en <http://www.unizar.es/geografia/geographicalia/loscertales.pdf>

Ministerio de turismo, 2014 programa nacional para la excelencia turística (en línea) Quito, Ecuador, consultado 24 nov. 2015. Formato pdf. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>

Morales, C. 2011. El turismo rural de la Región de Murcia y Costa Rica: Un estudio comparativo (en línea) Costa Rica. Consultado 6 de diciembre.

2015. Formato pdf. Disponible en <http://repositorio.bib.upct.es/dspace/bitstream/10317/1847/1/pfm203.pdf>

Moreno, A. 2015 Plan Estratégico De Desarrollo Turístico Para La Parroquia De Pacto (En Línea) Quito-Ecuador. Consultado 10 Dic. 2015. Formato Pdf. Disponible En <http://190.95.226.74/bitstream/45000/55/1/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TURISTICO%20PACTO%20-%20ANDREA%20%20MORENO.pdf>

OMT 2005 (organización mundial de turismo) Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos-Guía práctica (en línea) Madrid, España. Consultado 24 nov. 2015. Formato pdf. Disponible en http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf

Perez, S. 2010. El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural (en línea) Bogotá, Colombia. Consultado 6 de diciembre. 2015. Formato pdf. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

PLANDETUR 2020 (plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador). 2000. Cooperación Técnica BID (en línea) consultado, 15 oct. 2015. formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020>.

Quintero, J. 2014. Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el cantón Playas, provincia del Guayas, Ecuador (en línea) Playas-Guayas Revista Científica ecociencia vol. 1. P 1-25 consultado 24 nov. 2015. Formato pdf. Disponible en http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/vol1num1_lazaroo.pdf

Ramírez, G. 2015. La gestión del turismo sostenible, el caso Español (en línea) España. Consultado 30 nov. 2015. Formato pdf. Disponible en

http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TFG_2015.pdf?sequence=1

Sánchez, N, et all. 2012. Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su recuperación para el turismo. (En línea). EC. Consultado, 16 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4046919.pdf>

Sánchez, F; Díaz, J; Cisneros, L. 2013. El turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países latinoamericanos; caso Venezuela. (En línea). MÉ. Consultado 16 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://caribeña.eumed.net/wp-content/uploads/turismo.pdf>

Sanchis, A. Olcina, L. 2014. El desarrollo del turismo rural y sus repercusiones. (En línea). EC. Consultado el 16 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/296/253>

Secretaria de medio ambiente y recursos naturales y comisión nacional de áreas naturales protegidas. 2007. Estrategias nacionales para un desarrollo sustentable del turismo y la recreación de áreas protegidas de México (en línea) Tlalpan, México. Consultado 30 nov. 2015. Formato pdf. Disponible en <http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/turismo/File/Libro%20Estrategia%20de%20Turismo%20Sustentable%20-%20versin%20PDF.pdf>

Simón, et all. 2011. Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos. (En línea) Consultado el 12 de ene, 2016. Galicia, Revista Científica Pasos vol. 9. P 1-25 España Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf>

Szmulewicz P; Gutiérrez C; Winkler K. 2012. Asociatividad y agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile. (En línea). CH. consultado el 16 de dic. 2015. Disponible en

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000400012

Tarlombani, M. Turismo sustentabilidad entre el discurso y la acción (en línea) Curitiba-Brasil. Consultado 30 nov. 2015. Formato pdf. Disponible en <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>

Tazza, R. 2014. Taller de planificación estratégica (En línea). EC. Consultado el 29 de febrero, 2016. Huancayo, Perú. Disponible en <http://distancia.upla.edu.pe/libros/psicologia/10/taller%20de%20PLANIFICACION%20ESTRATEGICA.pdf>

Urte, D. 2006 Plan estratégico de desarrollo turístico frente a la competitividad (en línea) Costa Rica consultado, 04 nov. 2015. formato PDF. Disponible en www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=66402

Vaca, S; Ortiz, S. 2009. CIRCUITO TURÍSTICO. (En línea). EC. Consultado el 16 de dic, 2015. Disponible en <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1806/1/3562.pdf>

Vanegas, G. 2006 Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible (en línea) Medellín, Colombia. Consultado 30 nov. 2015 Formato pdf. Disponible <http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Yepes, V. 2014. Posibilidad de un desarrollo turístico complementario al de sol y playa. (En línea). EC. Consultado, 16 de dic, 2015. Formato PDF. Disponible en www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/295/252

ANEXOS

ANEXO Nº 1. ENCUESTA DE FILTRO PARA COMUNIDADES CACAOTERAS



ENCUESTA FILTRO PARA COMUNIDAD

1. ¿Usted vive en la zona?

Sí		No	
----	--	----	--

2. Sexo del entrevistado

Hombre		Mujer	
--------	--	-------	--

3. ¿Cuántos años cumplidos tiene?

--

4. ¿Qué ocupación desempeña?

--

5. ¿Cuál es el nivel de instrucción?

Sin estudios	
Educación pre-escolar	
Estudios primarios	
Estudios secundario, primer ciclo	
Estudios secundario, segundo ciclo	
Estudios universitarios de grado medio	
Estudios universitarios superiores	

6. Miembros en la familia

--

7. Nivel de ingresos

--

8. ¿Cuántas horas al día dedican a la finca?

--

9. ¿Trabajan en las fincas o viven en ellas?

Sí		No	
----	--	----	--

10. ¿Cuántas personas colaboran en la producción del cacao?

Diario	Semanal	Mensual	Anual

11. ¿Pertenece a alguna organización?

Sí (especifique)	No

12. ¿Hacia dónde distribuyen la producción?

Lugares	Intermediarios	Asociaciones

13. ¿Hace cuánto tiempo produce cacao?

--

14. ¿Qué variedad de cacao produce?

Fino y de Aroma	CCN51	Trinitario

15. ¿Cuál es la producción de la finca?

Peso o Medida	Diario	Semanal	Mensual	Anual

16. ¿Cuál es el tamaño de la finca?

Hectáreas	Metros Cuadrados

17. Aparte del cacao, ¿qué otros productos agrícolas produce?

--

18. ¿Tiene apoyo por parte de las entidades gubernamentales y privados?

Sí (especifique)	No

19. ¿Le da Ud. Algún valor agregado al cacao?

Sí (especifique)	
No	

20. ¿Ha escuchado sobre el circuito de Cacao en Manabí?

Sí (opine)	
No	

21. ¿Le gustaría trabajar de la mano con el agroturismo?

Sí	
No	
¿Por qué?	

22. ¿Qué le gustaría que genere el turismo en la zona?

23. ¿Cuál es la mayor inquietud con respecto al turismo en el sector?

24. ¿Qué se podría hacer para mejorar el turismo del sector?

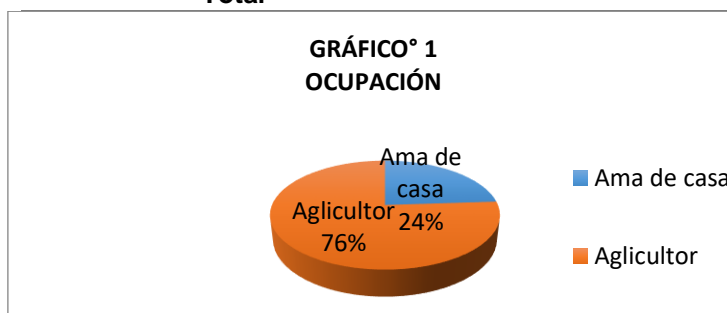
Nombre del entrevistado.....
 Fecha.....
 Dirección del entrevistado.....
 Teléfono.....

ANEXO N° 2. TABULACIÓN DE ENCUESTAS DE FILTRO

1. Ocupación que desempeñan

CUADRO N° 1 OCUPACIÓN

Orden	Alternativa	f	%
b)	Ama de casa	40	23,95
c)	Agricultor	127	76,05
Total		167	100



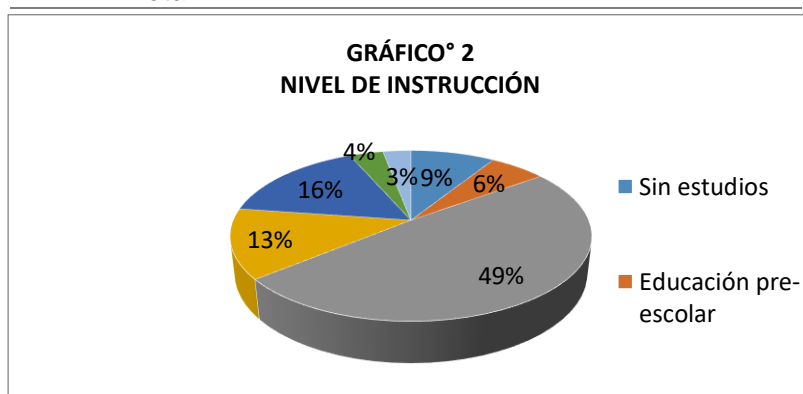
Fuente: Elaborado por el autor

El 76% de las personas encuestadas como ocupación se dedican a las actividades agrícolas, ya que es el sustento de la mayoría de las familias desde el pasado y que ha transcurrido de generación en generación y el 24% de ellas se dedica a los quehaceres domésticos debido a que este porcentaje está constituido por una parte de las mujeres encuestadas, haciendo mención que la otra parte de ellas si se dedica a la agricultura.

2. Nivel de instrucción

CUADRO N° 2 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Orden	Alternativa	f	%
a)	Sin estudios	15	8,98
b)	Educación pre-escolar	10	5,99
c)	Estudios primarios	82	49,10
d)	Estudios secundario, primer ciclo	22	13,17
e)	Estudios secundario, segundo ciclo	27	16,17
f)	Estudios universitarios de grado medio	6	3,59
g)	Estudios universitarios superiores	5	2,99
Total		167	100



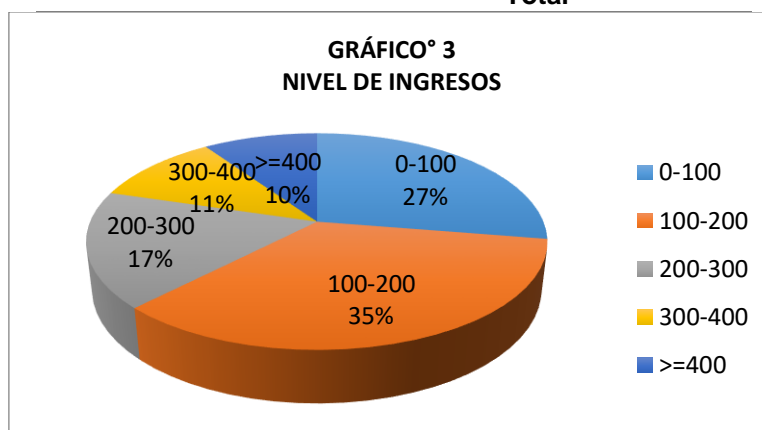
Fuente: Elaborado por el autor

Analizando las encuestas realizadas acerca del nivel de instrucción de los productores de las comunidades, el 49% de ellos han culminado con sus estudios primarios, el 16% han finalizado el segundo ciclo secundario, el 13% han terminado el primer ciclo secundario, el 9% de ellos sin estudios, el 6% con educación pre-escolar, el 4% estudios universitarios de grado medio y cabe destacar que el 3% han culminado sus estudios universitarios superiores.

3. Nivel de ingresos

CUADRO N° 3 NIVEL DE INGRESOS

Orden	Alternativa	f	%
a)	0-100	46	27,54
b)	100-200	58	34,73
c)	200-300	29	17,37
d)	300-400	18	10,78
e)	>=400	16	9,58
Total		167	100



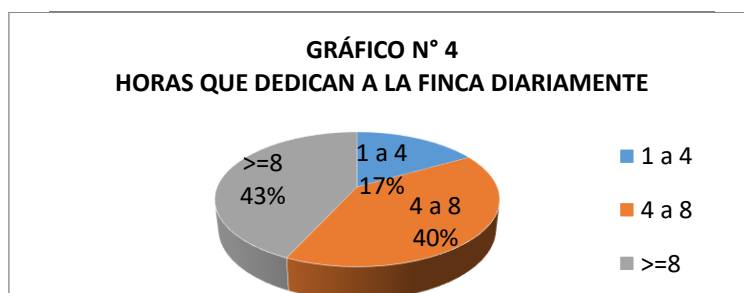
Fuente: Elaborado por el autor

Se puede observar en el presente gráfico que el nivel de ingresos del 35% de los encuestados tienen un salario que oscila entre \$100-200 mensualmente, el 27% de ellos cuentan con un salario de \$0-100, el 17% de \$200-300, el 11% de \$300-400, y mayor o igual a \$400 lo constituye el 10%, lo cual varía según la demanda de trabajo que tenga, muchos de ellos estipularon que el salario mensual es variable, ya que depende de la época de producción.

4. ¿Cuántas horas al día dedican a la finca?

CUADRO N° 4 HORAS QUE DEDICAN A LA FINCA DIARIAMENTE

Orden	Alternativa	f	%
a)	1 a 4	28	16,77
b)	4 a 8	67	40,12
c)	>=8	72	43,11
Total		167	100



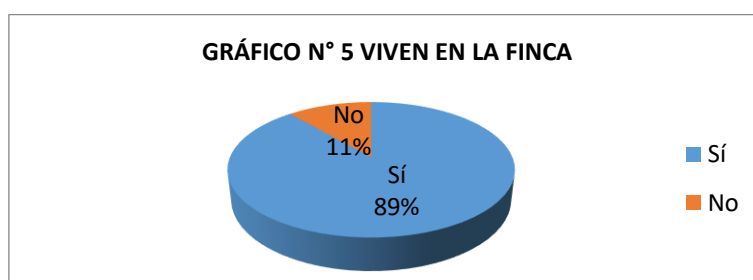
Fuente: Elaborado por el autor

En el presente gráfico se puede estipular que el 43% de los productores dedican un tiempo en horas mayor o igual a 8 a su finca, debido a que la mayoría de ellos viven en ellas. El 40% de ellos dedican entre 4-8 horas y el restante de 1-4 horas que lo constituye el 17%.

5. ¿Vive usted en la finca?

CUADRO N° 5 VIVEN EN LA FINCA

Orden	Alternativa	f	%
a)	Sí	148	88,62
b)	No	19	11,38
Total		167	100



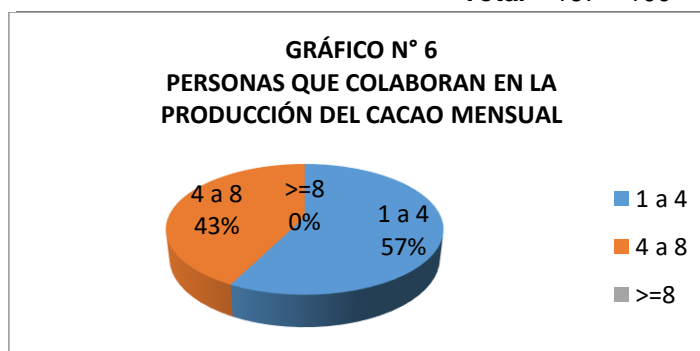
Fuente: Elaborado por el autor

La gran mayoría de los encuestados viven en sus fincas, estipulando según los datos obtenidos corresponden al 89%, y en menor cantidad el 11% de ellos no viven en las fincas, destacando dentro de este último porcentaje, los productores contaban con personas que les cuidaran sus fincas.

6. ¿Cuántas personas colaboran en la producción del cacao mensual?

CUADRO N° 6 PERSONAS QUE COLABORAN EN LA PRODUCCIÓN DEL CACAO MENSUAL

Orden	Alternativa	f	%
a)	1 a 4	96	57,49
b)	4 a 8	71	42,51
c)	>=8	0	0,00
Total		167	100



Fuente: Elaborado por el autor

El 57% de los encuestados mencionaron que para la producción del cacao colaboran entre 1-4 personas mensualmente, 43% de ellos estipularon que para la producción ellos cuentan con un intervalo de 4-8 personas y ninguno de ellos señaló el rango mayor o igual a 8. Acorde a esto, se puede recalcar que en su gran mayoría todos aquellos que colaboran en la finca son miembros de la familia de cada productor, debido a que su producción no es abundante.

7. ¿Pertenece alguna organización?

CUADRO N° 7 PRESENCIA DE ORGANIZACIONES

Orden	Alternativa	f	%
a)	Sí	128	76,65
b)	No	39	23,35
Total		167	100



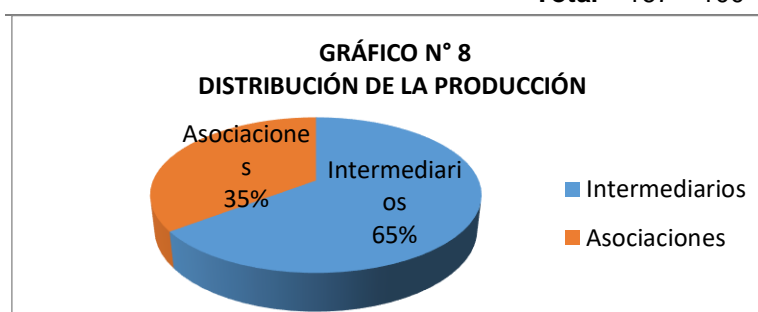
Fuente: Elaborado por el autor

El 77% de los productores pertenecen a pequeñas organizaciones que cada comunidad ha formado. Sin embargo, el 23% de ellos no pertenece a ninguna, debido a que falta motivación para formar una o mantenerla.

8. ¿Hacia dónde distribuyen la producción?

CUADRO N° 8 DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Orden	Alternativa	f	%
a)	Intermediarios	108	64,67
b)	Asociaciones	59	35,33
Total		167	100



Fuente: Elaborado por el autor

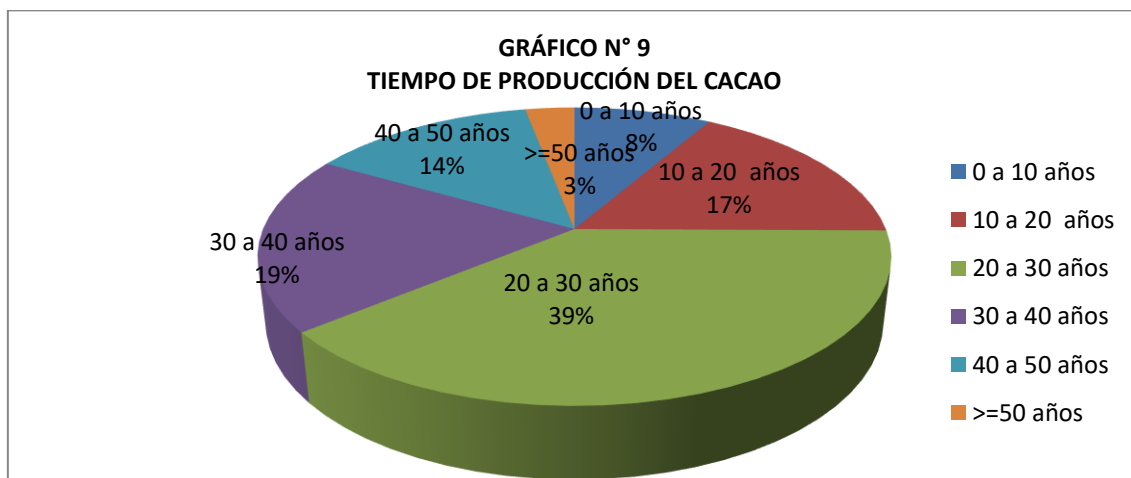
A pesar de que la mayoría de los productores forman parte de una organización, la mayoría de ellos distribuyen la producción a intermediarios, constituido por el 65% y el 35% restante a asociaciones. Esto permite estipular que dentro de las organizaciones todavía hace falta coordinación entre cada miembro y colaboración por parte de entidades públicas que les permitan tener su propio centro de acopio, para mejorar sus ingresos.

9. ¿Hace cuánto tiempo produce cacao?

CUADRO N° 9 TIEMPO DE PRODUCCIÓN DEL CACAO

Orden	Alternativa	f	%
a)	0 a 10 años	14	8,38
b)	10 a 20 años	28	16,77
c)	20 a 30 años	65	38,92
d)	30 a 40 años	32	19,16
e)	40 a 50 años	23	13,77

f)	>=50 años	5	2,99
Total		167	100



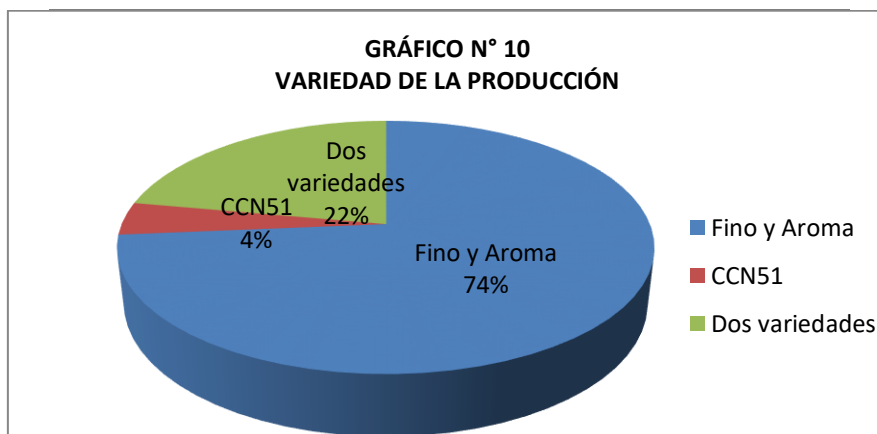
Fuente: Elaborado por el autor

El 39% de los encuestados producen cacao hace 20-30 años, el 19% hace 30-40 años, el 17% hace 10-20 años, el 14% hace 40-50 años, el 8% hace 0-10 años y el 3% desde 50 años en adelante. Esto quiere decir que una de las causas por las que no hay mucha producción es debido a que las plantaciones son antiguas, por otro lado, forman parte de la historia, debido a que se sigue cultivando este producto agrícola.

10. ¿Qué variedad de cacao produce?

CUADRO N° 10 VARIEDAD DE LA PRODUCCIÓN

Orden	Alternativa	f	%
a)	Fino y Aroma	123	73,65
b)	CCN51	7	4,19
c)	Dos variedades	37	22,16
Total		167	100



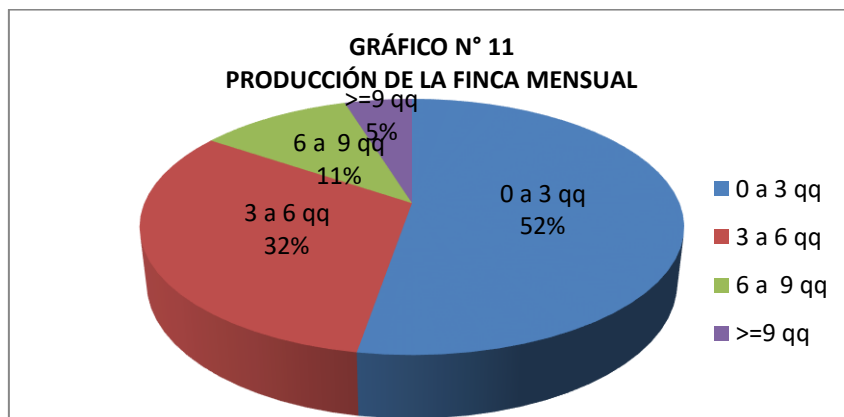
Fuente: Elaborado por el autor

El 74% de los productores producen cacao fino y de aroma, el 22% de ellos dos variedades que consisten en fino y de aroma y CCN51, a una menor escala el cacao CCN51. De manera notable esto representa una gran ventaja para la provincia en el mercado tanto nacional como internacional debido a que esta variedad de cacao fino y de aroma es uno de los más conocidos por su certificación de origen, sabor y calidad en el mundo.

11. ¿Cuál es la producción de la finca?

CUADRO N° 11 PRODUCCIÓN DE LA FINCA MENSUAL

Orden	Alternativa	f	%
a)	0 a 3 quintales	88	52,69
b)	3 a 6 quintales	53	31,74
c)	6 a 9 quintales	18	10,78
d)	>=9 quintales	8	4,79
Total		167	100

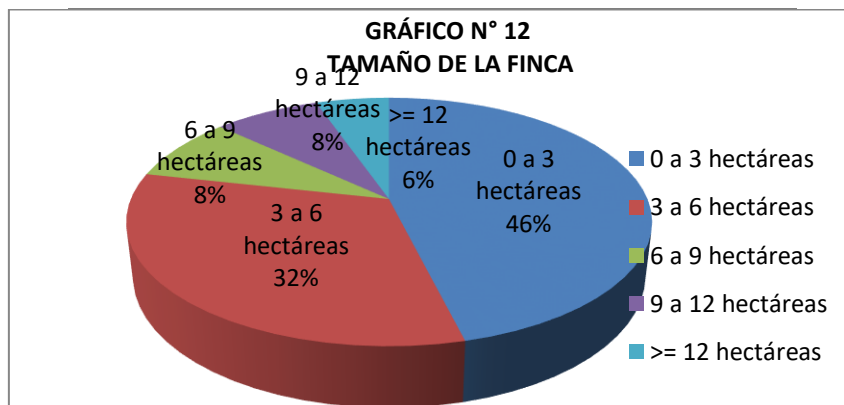


La mayoría de los productores mencionaron que últimamente la producción no ha sido muy buena, debido a plantaciones antiguas y la presencia de enfermedades en las plantas, es por eso que el 53% de los productores producen mensualmente de 0-3 quintales, el 32% de 3-6 quintales, el 11% de 6-9 quintales y solo el 5% 9 o más de 9 quintales.

12. ¿Cuál es el tamaño de la finca?

CUADRO N° 12 TAMAÑO DE LA FINCA

Orden	Alternativa	f	%
a)	0 a 3 hectáreas	77	46,11
b)	3 a 6 hectáreas	54	32,34
c)	6 a 9 hectáreas	14	8,38
d)	9 a 12 hectáreas	13	7,78
e)	>= 12 hectáreas	9	5,39
Total		167	100



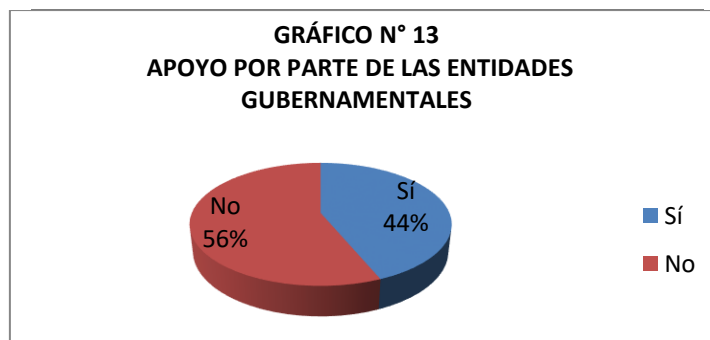
La mayoría son pequeños productores de los cuales solo el 46% posee entre 0-3 ha, el 32% de ellos de 3-6 ha, el 8% de 6-9 ha al igual que 9-12 ha, y un 6% mayor o igual a 12ha. En su

totalidad, no todas las hectáreas son destinadas netamente para el cultivo del cacao, sino también a otros productos como: cítricos, café, guineo, plátano, aguacate y maíz.

13. ¿Tiene apoyo por parte de las entidades gubernamentales y privados?

CUADRO N° 13 APOYO POR PARTE DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES

Orden	Alternativa	f	%
a)	Sí	73	43,71
b)	No	94	56,29
Total		167	100



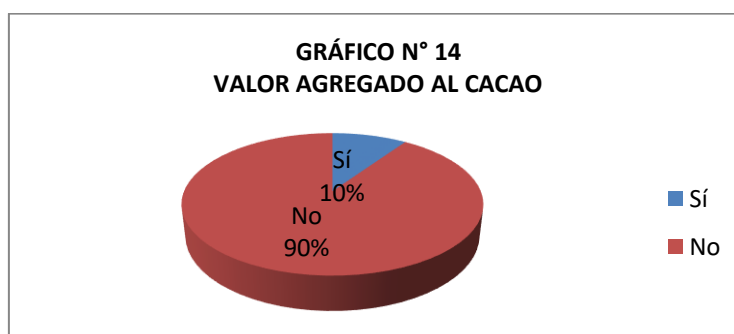
Fuente: Elaborado por el autor

Aunque los productores forman parte de organizaciones, el 56% no reciben apoyo por parte de las entidades gubernamentales, mientras que el 44% estipula lo contrario, señalando a MCCH, Fortaleza del Valle y apoyos de entidades internacionales. Entre las maneras en que se han visto beneficiadas por parte de estas entidades, es mediante capacitaciones y abono.

14. ¿Le da Ud. algún valor agregado al cacao?

CUADRO N° 14 VALOR AGREGADO AL CACAO

Orden	Alternativa	f	%
a)	Sí	16	9,58
b)	No	151	90,42
Total		167	100



Fuente: Elaborado por el autor

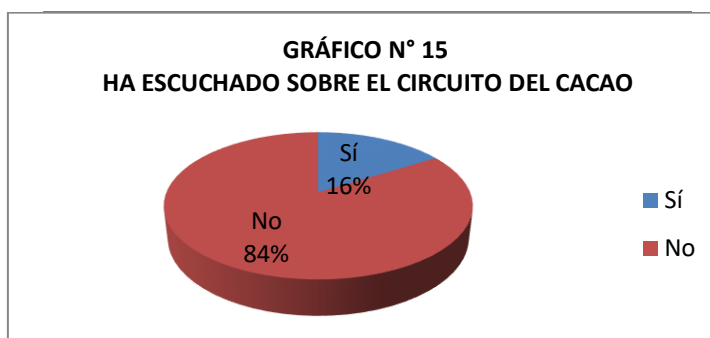
El 90% de los productores solamente venden el producto, mientras que el 10% de ellos le dan un valor agregado al mismo, elaborando mistelas, manjar, bolitas caseras de chocolate, barras de chocolate y dulces.

15. ¿Ha escuchado sobre el circuito de Cacao en Manabí?

CUADRO N° 15 HA ESCUCHADO SOBRE EL CIRCUITO DEL CACAO

Orden	Alternativa	f	%
-------	-------------	---	---

a)	Sí	27	16,17
b)	No	140	83,83
Total		167	100



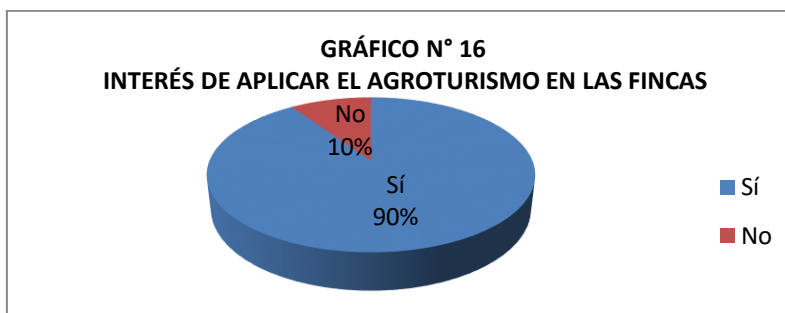
Fuente: Elaborado por el autor

El 84% de los productores no tienen conocimiento sobre el circuito del cacao, mientras que en menos escala el 16% de ellos si saben de su existencia, opinando que éste es de gran importancia y beneficio para las comunidades rurales, generando múltiples oportunidades para ellas.

16. ¿Le gustaría trabajar de la mano con el agroturismo?

CUADRO N° 16 INTERÉS DE APLICAR EL AGROTURISMO EN LAS FINCAS

Orden	Alternativa	f	%
a)	Sí	151	90,42
b)	No	16	9,58
Total		167	100



Fuente: Elaborado por el autor

A pesar de que los encuestados no tenían una idea clara de este término, el 90% de ellos estipularon que les gustaría trabajar de la mano con el agroturismo, debido a que esto podría mejorar su calidad de vida, mientras que el 10% de ellos no estaban motivados con esta idea.

ANEXO 3. FICHAS DE INVENTARIOS



FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS

Evaluar y determinar las potencialidades de fincas cacaoteras relacionadas a la producción de cacao fino de aroma



FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS

Evaluar y determinar las potencialidades de fincas cacaoteras relacionadas a la producción de cacao fino de aroma

1.- DATOS GENERALES			
Nombre del propietario:	Vidal Vera	Fechas:	28/07/2016
Provincia:	Manabí		
Cantón:	Flavio Alfaro		
Parroquia:	Quiñonez		
Coordenadas:	UTM: 79P56'105.94		
Nombre de la vía principal de acceso a la finca:	Vía a la crespa : Quiñonez 1		
Km de la vía o río:	1 km de la Crespa		
2.- ACCESO			
Acceso:	Todo el año (X)	Época seca ()	Época lluviosa ()
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO			
Vía acuática:			
Marítima ()	Fluvial ()		
Medios de acceso:			
Canoa ()	Lancha ()	Gabarra ()	
Vía terrestre:			
Pavimentada ()	Lastrada ()	Asfaltada (X)	Piedra () Carrozable ()
Medios de acceso:			
Bus (X)	Moto (X)	Vehículos (X)	Acémilas (X) Bicicleta (X)
Indicar puntos de referencia especial para la correcta ubicación del acceso a la finca:			
La Crespa			

3.-ASPECTOS SOCIALES
Forma de tenencia de la tierra: Propia (<input checked="" type="checkbox"/>) Arrendada (<input type="checkbox"/>) Posesionario (<input type="checkbox"/>) Comunal (<input type="checkbox"/>)
Nacionalidad: Ecuatoriano (<input checked="" type="checkbox"/>) Colombiano (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)
Nº Miembros familiares: 5
Cónyuge: Martha Barreiro
Etnia: Blanco (<input type="checkbox"/>) Mestizo (<input checked="" type="checkbox"/>) Negro (<input type="checkbox"/>) Montubio (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)
Nombre de la vía principal de acceso a la finca:
Nivel de instrucción:
Primaria: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)
Secundaria: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)
Superior: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input checked="" type="checkbox"/>)
Principal actividad económica: Agricultura y Ganadería
Número de personal que labora en la finca: 1 persona
4.- CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS
¿Vive en la finca?: Sí (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) En caso de no vivir en la finca ¿Dónde reside?:
Tipo de vivienda: Madera (<input type="checkbox"/>) Cemento (<input checked="" type="checkbox"/>) Mixta (<input type="checkbox"/>) Caña guadua (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)
Condiciones de la vivienda: Buena (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular (<input type="checkbox"/>) Mala (<input type="checkbox"/>)
Disponibilidad para trabajar con agroturismo: Sí (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Comentario: Porque las personas podrán conocer acerca de los procesos de producción.
4.1 SERVICIOS BÁSICOS
Energía eléctrica: Sí (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Agua: Pozo (<input type="checkbox"/>) Vertiente natural (<input checked="" type="checkbox"/>) Entubada (<input type="checkbox"/>) De lluvia (<input type="checkbox"/>) Río (<input type="checkbox"/>) Estero (<input type="checkbox"/>)
Manejo de desechos sólidos: Enterrado (<input type="checkbox"/>) Arroja al estero (<input type="checkbox"/>) Quema (<input type="checkbox"/>) Ninguno (<input type="checkbox"/>) Recolección (<input checked="" type="checkbox"/>) Botadero (<input type="checkbox"/>)
Manejo de desechos orgánicos: Pozo séptico (<input checked="" type="checkbox"/>) canales abiertos (<input type="checkbox"/>) alcantarillado (<input type="checkbox"/>) Otros (<input type="checkbox"/>)
La vivienda dispone de servicio telefónico: Fijo / Móvil Sí (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>).
Si la respuesta es afirmativa, indique el número de teléfono:

5.- SISTEMAS PRODUCTIVOS						
5.1 Estructura de la unidad productiva:						
Área (Ha)	Cultivo	Tipo genético (Especifique)	Comercialización (Especifique)	Rendimiento Promedio		
3	Cacao	Fino de aroma	Comerciales	3 q por hectárea		
1/2	Mandarina					
1/2	Toronja					
1/2	Limón					
5.2 Sistemas de otros cultivos						
Lote	Área (Ha)	Estado	Material de Siembra (*)	Edad (años)	Cultivos asociados	Ingreso estimado anual \$
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				

5.3 Manejo del cultivo	
Control de malezas: Manual (<input checked="" type="checkbox"/>) N°.....1...	Químico: (<input type="checkbox"/>) N°.....
Control de broca del fruto: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control de la hormiga: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control del taladrador de la ramilla: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control de enfermedades foliares del cultivo: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Abonaduras al cultivo: Aplicación de abonos orgánicos (<input checked="" type="checkbox"/>) Aplicación de abonos químicos (<input type="checkbox"/>) No abona (<input type="checkbox"/>)	

5.4 Producción pecuaria				
	Total de unidades	Destino de la producción		
		Consumo familiar	Venta en el mercado	Ingreso estimado anual \$
Bovino				
Porcino				
Aves de corral				
Peces				
Otros				



6.- SOCIO-ORGANIZATIVO	
Pertenece a una organización : Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Indique el nombre de la organización :KAKAWEN
La organización a la que pertenece, tiene vida jurídica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
Qué entidad le otorgó la vida jurídica a su organización de base: MAGAP (<input checked="" type="checkbox"/>) MBS (<input type="checkbox"/>) MICIP (<input type="checkbox"/>) Otra (<input type="checkbox"/>)	
Su organización de base pertenece a una de segundo grado: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Indique el nombre, en caso de ser afirmativa la respuesta.....	

6.- CARACTERÍSTICA DEL LUGAR	
6.1 Natural	
<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Río • Río • Balneario • Caída de Agua • Aguas Termales • Bosques • Observación de Flora y Fauna 	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
7.- FACILIDADES DEL ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Kiosco de Comida • Bares • Servicio de Guianza Local • Otros 	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Pesca deportivas • Caza • Deportes de cancha • Deportes de aventura • Competencias deportivas • Caminatas • Paseo en bote • Paseo a caballo • Visitas guiadas • Observación de flora y fauna • Gastronomía • Conocimiento antropológico • Eventos programados • Camping • Picnic • Ciclismo • Parapente • Artesanías o Arte 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En caso de que el atractivo no cuente con facilidades turísticas, cuales considera Usted necesarios para sastifacer las necesidades de la demanda:	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes • Kioscos de Comida • Bares • Servicios de Guianza Local • Muelle • Senderos • Otros 	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de que el recurso no cuente con las instalaciones , indique cuales considera usted que deberian de implementarse:	
<ul style="list-style-type: none"> • Circuitos de senderos • Piscinas • Canchas deportivas • Botes • Muelle • Áreas Libres • Hospedaje • Baños o Duchas 	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>Estaría dispuesto o interesado a trabajar con actividades de turismo rural o específicamente de agroturismo, como producto estrella el cacao: Si (X) No ()</p> <p>¿Por qué? Porque le interesa que las personas que visiten el lugar conozcan todo el proceso de producción de cacao</p>	

FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS

Evaluar y determinar las potencialidades de fincas cacaoteras relacionadas a la producción de cacao.

1.- DATOS GENERALES	
Nombre del propietario: Vicente García	Fecha: 13/07/2016
Provincia : Manabí	
Cantón: Santa Ana	
Parroquia : Honorato Vásquez	
Coordenadas UTM: 10535.06 S 800815.75 O	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Vía Honorato Vásquez	
Km de la vía o río :	



2.- ACCESO	
Acceso:	Todo el año (x) Época seca () Época lluviosa ()
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO	
Vía acuática :	
Marítima () Fluvial ()	
Medios de acceso :	
Canoa () Lancha (x) Gabarra ()	
Vía terrestre:	
Pavimentada (x) Lastrada () Asfaltada () Piedra () Carrozable ()	
Medios de acceso:	
Bus (x) Moto (x) Vehículos (x) Acémilas () Bicicleta ()	
Indicar puntos de referencia especial para la correcta ubicación del acceso a la finca: Escuela Las Mercedes	

3.-ASPECTOS SOCIALES	
Forma de tenencia de la tierra : Propia (<input checked="" type="checkbox"/>) Arrendada (<input type="checkbox"/>) Posesionario (<input type="checkbox"/>) Comunal (<input type="checkbox"/>)	
Nacionalidad : Ecuatoriano (<input checked="" type="checkbox"/>) Colombiano (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Nº Miembros familiares: 6	
Cónyuge:	
Etnia: Blanco (<input type="checkbox"/>) Mestizo (<input checked="" type="checkbox"/>) Negro (<input type="checkbox"/>) Montubio (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca:	
Nivel de instrucción :	
Primaria: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Secundaria : Completa (<input checked="" type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Superior: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Principal actividad económica: Agricultura	
Número de personal que labora en la finca : 2 (a veces 3 o 5)	
4.- CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	
¿Vive en la finca?: Sí (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) En caso de no vivir en la finca ¿Dónde reside?:	
Tipo de vivienda: Madera (<input checked="" type="checkbox"/>) Cemento (<input type="checkbox"/>) Mixta (<input type="checkbox"/>) Caña guadua (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Condiciones de la vivienda: Buena (<input type="checkbox"/>) Regular (<input checked="" type="checkbox"/>) Mala (<input type="checkbox"/>)	
Disponibilidad para trabajar con agroturismo: Sí (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
Comentario: Sí, porque de esta manera también se aumentan las plazas de trabajo y así las personas no migran a otros lados en busca de trabajo.	
4.1 SERVICIOS BÁSICOS	
Energía eléctrica: Sí (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Agua: Pozo (<input type="checkbox"/>) Vertiente natural (<input checked="" type="checkbox"/>) Entubada (<input type="checkbox"/>) De lluvia (<input type="checkbox"/>) Río (<input type="checkbox"/>) Estero (<input type="checkbox"/>)	
Manejo de desechos sólidos : Enterrado (<input type="checkbox"/>) Arroja al estero (<input type="checkbox"/>) Quema (<input type="checkbox"/>) Ninguno (<input type="checkbox"/>) Recolección (<input checked="" type="checkbox"/>) Botadero (<input type="checkbox"/>)	
Manejo de desechos orgánicos: Pozo séptico (<input checked="" type="checkbox"/>) canales abiertos (<input type="checkbox"/>) alcantarillado (<input type="checkbox"/>) Otros (<input type="checkbox"/>)	
La vivienda dispone de servicio telefónico: Fijo / Móvil Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>). Si la respuesta es afirmativa, indique el número de teléfono:	

5.- SISTEMAS PRODUCTIVOS						
5.1 Estructura de la unidad productiva:						
Área (Ha)	Cultivo	Tipo genético (Especifique)	Comercialización (Especifique)	Rendimiento Promedio		
3	Cacao	Fino de aroma	Asociación	4q por hectárea		
5.2 Sistemas de otros cultivos						
Lote	Área (Ha)	Estado	Material de Siembra (*)	Edad (años)	Cultivos asociados	Ingreso estimado anual \$
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				

5.3 Manejo del cultivo	
Control de malezas: Manual (<input checked="" type="checkbox"/>) Nº : 2 o 3	Químico: (<input type="checkbox"/>) Nº.....
Control de broca del fruto: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describa el método:.....
Control de la hormiga: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describa el método:.....
Control del taladrador de la ramilla: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describa el método:.....
Control de enfermedades foliares del cultivo: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describa el método:.....
Abonaduras al cultivo: Aplicación de abonos orgánicos (<input checked="" type="checkbox"/>) Aplicación de abonos químicos (<input type="checkbox"/>) No abona (<input type="checkbox"/>)	

5.4 Producción pecuaria				
	Total de unidades	Destino de la producción		
		Consumo familiar	Venta en el mercado	Ingreso estimado anual \$
Bovino				
Porcino				
Aves de corral				
Peces				
Otros				

6.- SOCIO-ORGANIZATIVO
Pertenece a una organización : Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Indique el nombre de la organización :Maquita Cushunchic
La organización a la que pertenece, tiene vida jurídica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Qué entidad le otorgó la vida jurídica a su organización de base: MAGAP (<input checked="" type="checkbox"/>) MBS (<input type="checkbox"/>) MICIP (<input type="checkbox"/>) Otra (<input type="checkbox"/>)
Su organización de base pertenece a una de segundo grado: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>) Indique el nombre, en caso de ser afirmativa la respuesta.....

6.- CARACTERÍSTICA DEL LUGAR	
6.1 Natural	
<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Río • Río • Balneario • Caída de Agua • Aguas Termales • Bosques • Observación de Flora y Fauna 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7.- FACILIDADES DEL ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Kiosco de Comida • Bares • Servicio de Guianza Local • Otros 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Pesca deportivas • Caza • Deportes de cancha • Deportes de aventura • Competencias deportivas • Caminatas • Paseo en bote • Paseo a caballo • Visitas guiadas • Observación de flora y fauna • Gastronomía • Conocimiento antropológico • Eventos programados • Camping • Picnic • Ciclismo • Parapente • Artesanías o Arte 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En caso de que el atractivo no cuente con facilidades turísticas, cuales considera Usted necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| • Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Kioscos de Comida | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Bares | <input type="checkbox"/> |
| • Servicios de Guianza Local | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Otros | <input type="checkbox"/> |

En caso de que el recurso no cuente con las instalaciones , indique cuales considera usted que deberian de implementarse:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Circuitos de senderos | <input type="checkbox"/> |
| • Piscinas | <input type="checkbox"/> |
| • Canchas deportivas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Botes | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Áreas Libres | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Hospedaje | <input type="checkbox"/> |
| • Baños o Duchas | <input checked="" type="checkbox"/> |

Estaría dispuesto o interesado a trabajar con actividades de turismo rural o específicamente de agroturismo, como producto estrella el cacao: Si (x) No ()

¿Por qué? Porque de esta manera se ayuda a la economía local.



FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS

Evaluar y determinar las potencialidades de fincas cacaoteras relacionadas a la producción de cacao.

1.- DATOS GENERALES			
Nombre del propietario: Alfonso Atanasio Mieles Alonso	Fecha: 08/08/2016		
Provincia : Manabí			
Cantón: Portoviejo			
Parroquia : Río Chico			
Coordenadas UTM: 10008.10 S 802342.65			
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Arreaga			
Km de la vía o río : km 54			
2.- ACCESO			
Acceso:	Todo el año (X)	Época seca ()	Época lluviosa ()
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO			
Vía acuática :			
Marítima () Fluvial ()			
Medios de acceso :			
Canoa () Lancha () Gabarra ()			
Vía terrestre:			
Pavimentada () Lastrada () Asfaltada (X) Piedra () Carrozable ()			
Medios de acceso:			
Bus (X) Moto (X) Vehículos (X) Acémilas () Bicicleta (X)			
Indicar puntos de referencia especial para la correcta ubicación del acceso a la finca: Escuela			

3.-ASPECTOS SOCIALES
Forma de tenencia de la tierra : Propia (X) Arrendada () Posesionario () Comunal ()
Nacionalidad : Ecuatoriano (X) Colombiano () Otro ()
Nº Miembros familiares: 5
Cónyuge: Margarita Mieles Macias
Etnia: Blanco () Mestizo () Negro () Montubio (X) Otro ()
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Arreaga
Nivel de instrucción :
Primaria: Completa () Incompleta ()
Secundaria : Completa () Incompleta (X)
Superior: Completa () Incompleta ()
Principal actividad económica: Agricultura
Número de personal que labora en la finca : 3
4.- CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS
¿Vive en la finca?: Si (X) No () En caso de no vivir en la finca ¿Dónde reside?:
Tipo de vivienda: Madera () Cemento () Mixta (X) Caña guadua () Otro ()
Condiciones de la vivienda: Buena (X) Regular () Mala ()
Disponibilidad para trabajar con agroturismo: Si (X) No ()
Comentario: Es parte de un circuito de cacao que se desarrolló anteriormente
4.1 SERVICIOS BÁSICOS
Energía eléctrica: Si (X) No ()
Agua: Pozo (X) Vertiente natural () Entubada () De lluvia () Río () Estero ()
Manejo de desechos sólidos : Enterrado () Arroja al estero () Quema (X) Ninguno () Recolección () Botadero ()
Manejo de desechos orgánicos: Pozo séptico () canales abiertos () alcantarillado () Otros (X)
La vivienda dispone de servicio telefónico: Fijo / Móvil Si () No (X). Si la respuesta es afirmativa, indique el número de teléfono:

5.- SISTEMAS PRODUCTIVOS				
5.1 Estructura de la unidad productiva:				
Área (Ha)	Cultivo	Tipo genético (Especifique)	Comercialización (Especifique)	Rendimiento Promedio
15	Cacao	Fino de aroma	Fortaleza del Valle	10 quintales
800 arboles	Limón			

5.2 Sistemas de otros cultivos						
Lote	Área (Ha)	Estado	Material de Siembra (*)	Edad (años)	Cultivos asociados	Ingreso estimado anual \$
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				

5.3 Manejo del cultivo	
Control de malezas: Manual (<input checked="" type="checkbox"/>) Nº.....	Químico: (<input type="checkbox"/>) Nº.....
Control de broca del fruto: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control de la hormiga: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control del taladrador de la ramilla: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método: Manual
Control de enfermedades foliares del cultivo: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método: Fumiga
Abonaduras al cultivo: Aplicación de abonos orgánicos (<input checked="" type="checkbox"/>) Aplicación de abonos químicos (<input type="checkbox"/>) No abona (<input type="checkbox"/>)	

5.4 Producción pecuaria				
	Total de unidades	Destino de la producción		
		Consumo familiar	Venta en el mercado	Ingreso estimado anual \$
Bovino				
Porcino				
Aves de corral				
Peces				
Otros				

6.- SOCIO-ORGANIZATIVO
Pertenece a una organización: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Indique el nombre de la organización: Fortaleza del valle
La organización a la que pertenece, tiene vida jurídica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Qué entidad le otorgó la vida jurídica a su organización de base: MAGAP(<input type="checkbox"/>) MBS (<input type="checkbox"/>) MICIP (<input type="checkbox"/>) Otra (<input type="checkbox"/>)
Su organización de base pertenece a una de segundo grado: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)
Indique el nombre, en caso de ser afirmativa la respuesta.....

6.- CARACTERÍSTICA DEL LUGAR	
6.1 Natural	
<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Río • Río • Balneario • Caída de Agua • Aguas Termales • Bosques • Observación de Flora y Fauna 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
7.- FACILIDADES DEL ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Kiosco de Comida • Bares • Servicio de Guianza Local • Otros 	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Pesca deportivas • Caza • Deportes de cancha • Deportes de aventura • Competencias deportivas • Caminatas • Paseo en bote • Paseo a caballo • Visitas guiadas • Observación de flora y fauna • Gastronomía • Conocimiento antropológico • Eventos programados • Camping • Picnic • Ciclismo • Parapente • Artesanías o Arte 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En caso de que el atractivo no cuente con facilidades turísticas, cuales considera Usted necesarios para sastifacer las necesidades de la demanda:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| • Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Kioscos de Comida | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Bares | <input type="checkbox"/> |
| • Servicios de Guianza Local | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Otros | <input type="checkbox"/> |

En caso de que el recurso no cuente con las instalaciones , indique cuales considera usted que deberían de implementarse:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Circuitos de senderos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Piscinas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Canchas deportivas | <input type="checkbox"/> |
| • Botes | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Áreas Libres | <input type="checkbox"/> |
| • Hospedaje | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Baños o Duchas | <input type="checkbox"/> |

Estaría dispuesto o interesado a trabajar con actividades de turismo rural o específicamente de agroturismo, como producto estrella el cacao : Si (X) No ()

¿Por qué? Porque la experiencia que ha tenido anteriormente con el Circuito de Cacao ha sido muy buena, por tal razón le gustaría seguir trabajando en el ámbito del agroturismo.



FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS

Evaluar y determinar las potencialidades de fincas cacaoteras relacionadas a la producción de cacao.

1.- DATOS GENERALES	
Nombre del propietario: Eumeni Alava	Fecha: 16/07/2016
Provincia: Manabí	
Cantón: Bolívar	
Parroquia : Calceta	
Coordenadas UTM: 05045.46 S 800943.24	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Vía de Canuto	
Km de la vía o río : Km 2	

2.- ACCESO		
Acceso:	Todo el año (<input checked="" type="checkbox"/>)	Época seca (<input type="checkbox"/>) Época lluviosa (<input type="checkbox"/>)
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO		
Vía acuática :		
Marítima (<input type="checkbox"/>) Fluvial (<input type="checkbox"/>)		
Medios de acceso :		
Canoa (<input type="checkbox"/>) Lancha (<input type="checkbox"/>) Gabarra (<input type="checkbox"/>)		
Vía terrestre:		
Pavimentada (<input type="checkbox"/>) Lastrada (<input type="checkbox"/>) Asfaltada (<input type="checkbox"/>) Piedra (<input checked="" type="checkbox"/>) Carrozable (<input type="checkbox"/>)		
Medios de acceso:		
Bus (<input checked="" type="checkbox"/>) Moto (<input checked="" type="checkbox"/>) Vehículos (<input checked="" type="checkbox"/>) Acémilas (<input type="checkbox"/>) Bicicleta (<input checked="" type="checkbox"/>)		
Indicar puntos de referencia especial para la correcta ubicación del acceso a la finca: Cerca de Fortaleza del Valle.		

3.-ASPECTOS SOCIALES	
Forma de tenencia de la tierra : Propia (<input checked="" type="checkbox"/>) Arrendada (<input type="checkbox"/>) Posesionario (<input type="checkbox"/>) Comunal (<input type="checkbox"/>)	
Nacionalidad : Ecuatoriano (<input checked="" type="checkbox"/>) Colombiano (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Nº Miembros familiares: 1	
Cónyuge:	
Etnia: Blanco (<input type="checkbox"/>) Mestizo (<input type="checkbox"/>) Negro (<input type="checkbox"/>) Montubio (<input checked="" type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Vía Canuto	
Nivel de instrucción :	
Primaria: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Secundaria : Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Superior: Completa (<input checked="" type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Principal actividad económica: Agricultura	
Número de personal que labora en la finca : Eventualmente 6 personas	
4.- CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	
¿Vive en la finca?: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) En caso de no vivir en la finca ¿Dónde reside?:	
Tipo de vivienda: Madera (<input type="checkbox"/>) Cemento (<input type="checkbox"/>) Mixta (<input checked="" type="checkbox"/>) Caña guadua (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Condiciones de la vivienda: Buena (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular (<input type="checkbox"/>) Mala (<input type="checkbox"/>)	
Disponibilidad para trabajar con agroturismo: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
Comentario: Trabaja con agroturismo y por lo tanto si está interesado en trabajar con agroturismo.	
4.1 SERVICIOS BÁSICOS	
Energía eléctrica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
Agua: Pozo (<input type="checkbox"/>) Vertiente natural (<input type="checkbox"/>) Entubada (<input checked="" type="checkbox"/>) De lluvia (<input type="checkbox"/>) Río (<input type="checkbox"/>) Estero (<input type="checkbox"/>)	
Manejo de desechos sólidos : Enterrado (<input type="checkbox"/>) Arroja al estero (<input type="checkbox"/>) Quema (<input type="checkbox"/>) Ninguno (<input type="checkbox"/>) Recolección (<input type="checkbox"/>) Botadero (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Manejo de desechos orgánicos: Pozo séptico (<input type="checkbox"/>) canales abiertos (<input type="checkbox"/>) alcantarillado (<input type="checkbox"/>) Otros (<input checked="" type="checkbox"/>)	
La vivienda dispone de servicio telefónico: Fijo / Móvil Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>).	
Si la respuesta es afirmativa, indique el número de teléfono: 3025656	

5.- SISTEMAS PRODUCTIVOS						
5.1 Estructura de la unidad productiva:						
Área (Ha)	Cultivo	Tipo genético (Especifique)	Comercialización (Especifique)	Rendimiento Promedio		
2 Cuadra	Cacao	Fino de Aroma	Fortaleza del Valle	1 q		
1 Cuadra	Cítricos					
5.2 Sistemas de otros cultivos						
Lote	Área (Ha)	Estado	Material de Siembra (*)	Edad (años)	Cultivos asociados	Ingreso estimado anual \$
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				

5.3 Manejo del cultivo	
Control de malezas: Manual (<input checked="" type="checkbox"/>) N°: 1	Químico: (<input type="checkbox"/>) N°.....
Control de broca del fruto: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control de la hormiga: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control del taladrador de la ramilla: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control de enfermedades foliares del cultivo: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Abonaduras al cultivo: Aplicación de abonos orgánicos (<input checked="" type="checkbox"/>) Aplicación de abonos químicos (<input type="checkbox"/>) No abona (<input type="checkbox"/>)	

5.4 Producción pecuaria				
	Total de unidades	Destino de la producción		
		Consumo familiar	Venta en el mercado	Ingreso estimado anual \$
Bovino				
Porcino				
Aves de corral				
Peces				
Otros				

6.- SOCIO-ORGANIZATIVO
Pertenece a una organización: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Indique el nombre de la organización :Fortaleza del V.
La organización a la que pertenece, tiene vida jurídica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Qué entidad le otorgó la vida jurídica a su organización de base: MAG (<input type="checkbox"/>) MBS (<input type="checkbox"/>) MICIP (<input type="checkbox"/>) Otra (<input checked="" type="checkbox"/>)
Su organización de base pertenece a una de segundo grado: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Indique el nombre, en caso de ser afirmativa la respuesta: Fortaleza del Valle



6.- CARACTERÍSTICA DEL LUGAR	
6.1 Natural	
<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Río • Río • Balneario • Caída de Agua • Aguas Termales • Bosques • Observación de Flora y Fauna 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
7.- FACILIDADES DEL ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Kiosco de Comida • Bares • Servicio de Guianza Local • Otros 	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Pesca deportivas • Caza • Deportes de cancha • Deportes de aventura • Competencias deportivas • Caminatas • Paseo en bote • Paseo a caballo • Visitas guiadas • Observación de flora y fauna • Gastronomía • Conocimiento antropológico • Eventos programados • Camping • Picnic • Ciclismo • Parapente • Artesanías o Arte 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que el atractivo no cuente con facilidades turísticas, cuales considera Usted necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| • Restaurantes | <input type="checkbox"/> |
| • Kioscos de Comida | <input type="checkbox"/> |
| • Bares | <input type="checkbox"/> |
| • Servicios de Guianza Local | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Otros | <input checked="" type="checkbox"/> |

En caso de que el recurso no cuente con las instalaciones, indique cuales considera usted que deberían de implementarse:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Circuitos de senderos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Piscinas | <input type="checkbox"/> |
| • Canchas deportivas | <input type="checkbox"/> |
| • Botes | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Áreas Libres | <input type="checkbox"/> |
| • Hospedaje | <input type="checkbox"/> |
| • Baños o Duchas | <input type="checkbox"/> |

Estaría dispuesto o interesado a trabajar con actividades de turismo rural o específicamente de agroturismo, como producto estrella el cacao fino de aroma: Si (X) No ()

¿Por qué? Porque ya trabaja con agroturismo y le parece interesante.



FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS

Evaluar y determinar las potencialidades de fincas cacaoteras relacionadas a la producción de cacao.

1.- DATOS GENERALES	
Nombre del propietario: María Loor	Fechas: 23/07/2016
Provincia : Manabí	
Cantón: Chone	
Parroquia :Santa Rita – Mosquito	
Coordenadas UTM: 603757.67ME 9922792.37MS	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Mosquito El Caracol	
Km de la vía o rio : Km 6 San Andres	

2.- ACCESO	
Acceso:	Todo el año (X) Época seca () Época lluviosa ()
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO	
Vía acuática :	
Marítima () Fluvial ()	
Medios de acceso :	
Canoa () Lancha () Gabarra ()	
Vía terrestre:	
Pavimentada () Lastrada (x) Asfaltada () Piedra () Carrozable ()	
Medios de acceso:	
Bus () Moto (x) Vehículos (x) Acémilas () Bicicleta (x)	
Indicar puntos de referencia especial para la correcta ubicación del acceso a la finca: Café Color Tierra	

3.-ASPECTOS SOCIALES
Forma de tenencia de la tierra : Propia (<input checked="" type="checkbox"/>) Arrendada (<input type="checkbox"/>) Posesionario (<input type="checkbox"/>) Comunal (<input type="checkbox"/>)
Nacionalidad : Ecuatoriano (<input checked="" type="checkbox"/>) Colombiano (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)
Nº Miembros familiares: 4
Cónyuge:
Etnia: Blanco (<input type="checkbox"/>) Mestizo (<input checked="" type="checkbox"/>) Negro (<input type="checkbox"/>) Montubio (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: San Andres km 6
Nivel de instrucción :
Primaria: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)
Secundaria : Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)
Superior: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input checked="" type="checkbox"/>)
Principal actividad económica: Agricultura
Número de personal que labora en la finca : 5 Personas
4.- CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS
¿Vive en la finca?: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) En caso de no vivir en la finca ¿Dónde reside?:
Tipo de vivienda: Madera (<input type="checkbox"/>) Cemento (<input checked="" type="checkbox"/>) Mixta (<input type="checkbox"/>) Caña guadua (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)
Condiciones de la vivienda: Buena (<input type="checkbox"/>) Regular (<input checked="" type="checkbox"/>) Mala (<input type="checkbox"/>)
Disponibilidad para trabajar con agroturismo: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Comentario: Si, porque el turista busca nuevas experiencias.
4.1 SERVICIOS BÁSICOS
Energía eléctrica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Agua: Pozo (<input checked="" type="checkbox"/>) Vertiente natural (<input type="checkbox"/>) Entubada (<input type="checkbox"/>) De lluvia (<input type="checkbox"/>) Río (<input type="checkbox"/>) Estero (<input type="checkbox"/>)
Manejo de desechos sólidos : Enterrado (<input type="checkbox"/>) Arroja al estero (<input type="checkbox"/>) Quema (<input type="checkbox"/>) Ninguno (<input type="checkbox"/>) Recolección (<input checked="" type="checkbox"/>) Botadero (<input type="checkbox"/>)
Manejo de desechos orgánicos: Pozo séptico (<input type="checkbox"/>) canales abiertos (<input type="checkbox"/>) alcantarillado (<input type="checkbox"/>) Otros (<input checked="" type="checkbox"/>)
La vivienda dispone de servicio telefónico: Fijo / Móvil Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>).
Si la respuesta es afirmativa, indique el número de teléfono:

5.- SISTEMAS PRODUCTIVOS						
5.1 Estructura de la unidad productiva:						
Área (Ha)	Cultivo	Tipo genético (Especifique)	Comercialización (Especifique)	Rendimiento Promedio		
5 Cuadras	Cacao	Fino de aroma	Comercial	4 q anuales		
5.2 Sistemas de otros cultivos						
Lote	Área (Ha)	Estado	Material de Siembra (*)	Edad (años)	Cultivos asociados	Ingreso estimado anual \$
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				

5.3 Manejo del cultivo	
Control de malezas: Manual (<input checked="" type="checkbox"/>) Nº:	Químico: () Nº.....
Control de broca del fruto: Si () No ()	Describa el método:.....
Control de la hormiga: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No ()	Describa el método:.....
Control del taladrador de la ramilla: Si () No ()	Describa el método:.....
Control de enfermedades foliares del cultivo: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No ()	Describa el método:.....
Abonaduras al cultivo: Aplicación de abonos orgánicos (<input checked="" type="checkbox"/>) Aplicación de abonos químicos () No abona ()	

5.4 Producción pecuaria				
	Total de unidades	Destino de la producción		
		Consumo familiar	Venta en el mercado	Ingreso estimado anual \$
Bovino				
Porcino				
Aves de corral				
Peces				
Otros				

6.- SOCIO-ORGANIZATIVO
Pertenece a una organización : Si () No (<input checked="" type="checkbox"/>) Indique el nombre de la organización :
La organización a la que pertenece, tiene vida jurídica: Si () No ()
Qué entidad le otorgó la vida jurídica a su organización de base: MAG () MBS () MICIP () Otra ()
Su organización de base pertenece a una de segundo grado: Si () No ()
Indique el nombre, en caso de ser afirmativa la respuesta.....

6.- CARACTERÍSTICA DEL LUGAR	
6.1 Natural	
<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Río • Río • Balneario • Caída de Agua • Aguas Termales • Bosques • Observación de Flora y Fauna 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
7.- FACILIDADES DEL ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Kiosco de Comida • Bares • Servicio de Guianza Local • Otros 	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Pesca deportivas • Caza • Deportes de cancha • Deportes de aventura • Competencias deportivas • Caminatas • Paseo en bote • Paseo a caballo • Visitas guiadas • Observación de flora y fauna • Gastronomía • Conocimiento antropológico • Eventos programados • Camping • Picnic • Ciclismo • Parapente • Artesanías o Arte 	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En caso de que el atractivo no cuente con facilidades turísticas, cuales considera Usted necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| • Restaurantes | <input type="checkbox"/> |
| • Kioscos de Comida | <input type="checkbox"/> |
| • Bares | <input type="checkbox"/> |
| • Servicios de Guianza Local | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Senderos | <input type="checkbox"/> |
| • Otros | <input checked="" type="checkbox"/> |

En caso de que el recurso no cuente con las instalaciones , indique cuales considera usted que deberían de implementarse:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Circuitos de senderos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Piscinas | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Canchas deportivas | <input type="checkbox"/> |
| • Botes | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Áreas Libres | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Hospedaje | <input type="checkbox"/> |
| • Baños o Duchas | <input type="checkbox"/> |



Estaría dispuesto o interesado a trabajar con actividades de turismo rural o específicamente de agroturismo, como producto estrella el cacao fino de aroma: Si (X) No ()

¿Por qué? Porque las personas quieren conocer acerca de la producción de cacao desde sus inicios y además vivir nuevas experiencias en la naturaleza.



FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS

Evaluar y determinar las potencialidades de fincas cacaoteras relacionadas a la producción de cacao.

1.- DATOS GENERALES			
Nombre del propietario: Teresa Giler		Fecha: 20/07/2016	
Provincia : Manabí			
Cantón: Pichincha			
Parroquia : Pichincha			
Coordenadas UTM:			
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Vía Bandurria Come y Paga			
Km de la vía o río :6 Km			
2.- ACCESO			
Acceso:	Todo el año (X)	Época seca ()	Época lluviosa ()
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO			
Vía acuática :			
Marítima () Fluvial ()			
Medios de acceso :			
Canoa () Lancha () Gabarra ()			
Vía terrestre:			
Pavimentada () Lastrada () Asfaltada () Piedra (X) Carrozable ()			
Medios de acceso:			
Bus () Moto (X) Vehículos () Acémilas () Bicicleta ()			
Indicar puntos de referencia especial para la correcta ubicación del acceso a la finca:			

3.-ASPECTOS SOCIALES	
Forma de tenencia de la tierra : Propia (<input checked="" type="checkbox"/>) Arrendada (<input type="checkbox"/>) Posesionario (<input type="checkbox"/>) Comunal (<input type="checkbox"/>)	
Nacionalidad : Ecuatoriano (<input checked="" type="checkbox"/>) Colombiano (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Nº Miembros familiares: 3	
Cónyuge:	
Etnia: Blanco (<input type="checkbox"/>) Mestizo (<input type="checkbox"/>) Negro (<input type="checkbox"/>) Montubio (<input checked="" type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Vía Bandurria Come y Paga	
Nivel de instrucción :	
Primaria: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Secundaria : Completa (<input checked="" type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Superior: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Principal actividad económica: Agro ganadero	
Número de personal que labora en la finca : 3	
4.- CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	
¿Vive en la finca?: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>) En caso de no vivir en la finca ¿Dónde reside?:	
Tipo de vivienda: Madera (<input checked="" type="checkbox"/>) Cemento (<input type="checkbox"/>) Mixta (<input type="checkbox"/>) Caña guadua (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Condiciones de la vivienda: Buena (<input checked="" type="checkbox"/>) Regular (<input type="checkbox"/>) Mala (<input type="checkbox"/>)	
Disponibilidad para trabajar con agroturismo: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
Comentario: Porque es una manera de dar a conocer los recursos que posee el lugar y de esta manera potenciarlos	
4.1 SERVICIOS BÁSICOS	
Energía eléctrica: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Agua: Pozo (<input checked="" type="checkbox"/>) Vertiente natural (<input type="checkbox"/>) Entubada (<input type="checkbox"/>) De lluvia (<input type="checkbox"/>) Río (<input type="checkbox"/>) Estero (<input type="checkbox"/>)	
Manejo de desechos sólidos : Enterrado (<input type="checkbox"/>) Arroja al estero (<input type="checkbox"/>) Quema (<input type="checkbox"/>) Ninguno (<input type="checkbox"/>) Recolección (<input checked="" type="checkbox"/>) Botadero (<input type="checkbox"/>)	
Manejo de desechos orgánicos: Pozo séptico (<input checked="" type="checkbox"/>) canales abiertos (<input type="checkbox"/>) alcantarillado (<input type="checkbox"/>) Otros (<input type="checkbox"/>)	
La vivienda dispone de servicio telefónico: Fijo / Móvil Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>).	
Si la respuesta es afirmativa, indique el número de teléfono: 0980860465	

5.- SISTEMAS PRODUCTIVOS						
5.1 Estructura de la unidad productiva:						
Área (Ha)	Cultivo	Tipo genético (Especifique)	Comercialización (Especifique)	Rendimiento Promedio		
3 Ha	Cacao	Cacao fino de aroma	Intermediario	25 por ha anual		
5.2 Sistemas de otros cultivos						
Lote	Área (Ha)	Estado	Material de Siembra (*)	Edad (años)	Cultivos asociados	Ingreso estimado anual \$
CCN51	½ Ha	Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				

5.3 Manejo del cultivo	
Control de malezas: Manual (<input checked="" type="checkbox"/>) N°: 3	Químico: (<input type="checkbox"/>) N°.....
Control de broca del fruto: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control de la hormiga: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control del taladrador de la ramilla: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Control de enfermedades foliares del cultivo: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input checked="" type="checkbox"/>)	Describe el método:.....
Abonaduras al cultivo: Aplicación de abonos orgánicos (<input type="checkbox"/>) Aplicación de abonos químicos (<input checked="" type="checkbox"/>) No abona (<input type="checkbox"/>)	

5.4 Producción pecuaria				
	Total de unidades	Destino de la producción		
		Consumo familiar	Venta en el mercado	Ingreso estimado anual \$
Bovino	3	Leche	Carne	1000
Porcino				
Aves de corral	70	x	x	1000
Peces				
Otros	Caballo		x	

6.- SOCIO-ORGANIZATIVO
Pertenece a una organización : Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Indique el nombre de la organización :
La organización a la que pertenece, tiene vida jurídica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Qué entidad le otorgó la vida jurídica a su organización de base: MAG (<input type="checkbox"/>) MBS (<input type="checkbox"/>) MICIP (<input type="checkbox"/>) Otra (<input checked="" type="checkbox"/>)
Su organización de base pertenece a una de segundo grado: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Indique el nombre, en caso de ser afirmativa la respuesta.....

6.- CARACTERÍSTICA DEL LUGAR	
6.1 Natural	
<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Río • Río • Balneario • Caída de Agua • Aguas Termales • Bosques • Observación de Flora y Fauna 	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
7.- FACILIDADES DEL ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Kiosco de Comida • Bares • Servicio de Guianza Local • Otros 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Pesca deportivas • Caza • Deportes de cancha • Deportes de aventura • Competencias deportivas • Caminatas • Paseo en bote • Paseo a caballo • Visitas guiadas • Observación de flora y fauna • Gastronomía • Conocimiento antropológico • Eventos programados • Camping • Picnic • Ciclismo • Parapente • Artesanías o Arte 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En caso de que el atractivo no cuente con facilidades turísticas, cuales considera Usted necesarios para sastifacer las necesidades de la demanda:

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| • Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Kioscos de Comida | <input type="checkbox"/> |
| • Bares | <input type="checkbox"/> |
| • Servicios de Guianza Local | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Otros | <input type="checkbox"/> |

En caso de que el recurso no cuente con las instalaciones , indique cuales considera usted que deberian de implementarse:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| • Circuitos de senderos | <input type="checkbox"/> |
| • Piscinas | <input type="checkbox"/> |
| • Canchas deportivas | <input type="checkbox"/> |
| • Botes | <input type="checkbox"/> |
| • Muelle | <input type="checkbox"/> |
| • Áreas Libres | <input type="checkbox"/> |
| • Hospedaje | <input checked="" type="checkbox"/> |
| • Baños o Duchas | <input checked="" type="checkbox"/> |

Estaría dispuesto o interesado a trabajar con actividades de turismo rural o específicamente de agroturismo, como producto estrella el cacao fino de aroma: Si (X) No ()

¿Por qué? Porque de esta manera se diversifica los productos.



FICHA DE INVENTARIO DE FINCAS

Evaluar y determinar las potencialidades de fincas cacaoteras relacionadas a la producción de cacao.

1.- DATOS GENERALES	
Nombre del propietario: Lizardo Mesías	Fecha:30/07/2016
Provincia :Manabí	
Cantón: El Carmen	
Parroquia : El Carmen	
Coordenadas UTM: Oo38559;o7937630	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: La Caoba	
Km de la vía o rio : km 15	

2.- ACCESO			
Acceso:	Todo el año (<input checked="" type="checkbox"/>)	Época seca (<input type="checkbox"/>)	Época lluviosa (<input type="checkbox"/>)
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO			
Vía acuática :			
Marítima (<input type="checkbox"/>) Fluvial (<input type="checkbox"/>)			
Medios de acceso :			
Canoa (<input type="checkbox"/>) Lancha (<input type="checkbox"/>) Gabarra (<input type="checkbox"/>)			
Vía terrestre:			
Pavimentada (<input checked="" type="checkbox"/>) Lastrada (<input type="checkbox"/>) Asfaltada (<input type="checkbox"/>) Piedra (<input type="checkbox"/>) Carrozable (<input type="checkbox"/>)			
Medios de acceso:			
Bus (<input checked="" type="checkbox"/>) Moto (<input checked="" type="checkbox"/>) Vehículos (<input checked="" type="checkbox"/>) Acémilas (<input type="checkbox"/>) Bicicleta (<input checked="" type="checkbox"/>)			
Indicar puntos de referencia especial para la correcta ubicación del acceso a la finca: En Luz de América, a unos 30 metros, margen derecho.			

3.-ASPECTOS SOCIALES	
Forma de tenencia de la tierra : Propia (<input checked="" type="checkbox"/>) Arrendada (<input type="checkbox"/>) Posesionario (<input type="checkbox"/>) Comunal (<input type="checkbox"/>)	
Nacionalidad : Ecuatoriano (<input checked="" type="checkbox"/>) Colombiano (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Nº Miembros familiares: 3	
Cónyuge: Rosa Calí	
Etnia: Blanco (<input type="checkbox"/>) Mestizo (<input type="checkbox"/>) Negro (<input type="checkbox"/>) Montubio (<input checked="" type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca:	
Nivel de instrucción :	
Primaria: Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Secundaria : Completa (<input type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Superior: Completa (<input checked="" type="checkbox"/>) Incompleta (<input type="checkbox"/>)	
Principal actividad económica: Agricultura	
Número de personal que labora en la finca : 5 personas	
4.- CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	
¿Vive en la finca?: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) En caso de no vivir en la finca ¿Dónde reside?:	
Tipo de vivienda: Madera (<input type="checkbox"/>) Cemento (<input checked="" type="checkbox"/>) Mixta (<input type="checkbox"/>) Caña guadua (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)	
Condiciones de la vivienda: Buena (<input type="checkbox"/>) Regular (<input checked="" type="checkbox"/>) Mala (<input type="checkbox"/>)	
Disponibilidad para trabajar con agroturismo: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
Comentario: Porque constituye un recurso económico familiar	
4.1 SERVICIOS BÁSICOS	
Energía eléctrica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	
Agua: Pozo (<input checked="" type="checkbox"/>) Vertiente natural (<input type="checkbox"/>) Entubada (<input type="checkbox"/>) De lluvia (<input type="checkbox"/>) Río (<input type="checkbox"/>) Estero (<input type="checkbox"/>)	
Manejo de desechos sólidos : Enterrado (<input type="checkbox"/>) Arroja al estero (<input type="checkbox"/>) Quema (<input type="checkbox"/>) Ninguno (<input type="checkbox"/>) Recolección (<input checked="" type="checkbox"/>) Botadero (<input type="checkbox"/>)	
Manejo de desechos orgánicos: Pozo séptico (<input checked="" type="checkbox"/>) canales abiertos (<input type="checkbox"/>) alcantarillado (<input type="checkbox"/>) Otros (<input type="checkbox"/>)	
La vivienda dispone de servicio telefónico: Fijo / Móvil Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>).	
Si la respuesta es afirmativa, indique el número de teléfono: 0999419042	

5.- SISTEMAS PRODUCTIVOS						
5.1 Estructura de la unidad productiva:						
Área (Ha)	Cultivo	Tipo genético (Especifique)	Comercialización (Especifique)	Rendimiento Promedio		
2 Ha	Cacao	Fino de Aroma	Centro de Acopio	12 q por ha		
5.2 Sistemas de otros cultivos						
Lote	Área (Ha)	Estado	Material de Siembra (*)	Edad (años)	Cultivos asociados	Ingreso estimado anual \$
Pimienta	1	Renovación	60 q		Monocultivo perenne	\$1500
		Rehabilitación (recepta)				
Palma	12	Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				
Maíz	6	Renovación		Ciclo corto		
		Rehabilitación (recepta)				
		Renovación				
		Rehabilitación (recepta)				

5.3 Manejo del cultivo	
Control de malezas: Manual (<input checked="" type="checkbox"/>) N°:	Químico: (<input type="checkbox"/>) N°.....
Control de broca del fruto: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describa el método:.....
Control de la hormiga: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describa el método: Productos orgánicos
Control del taladrador de la ramilla: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describa el método:.....
Control de enfermedades foliares del cultivo: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)	Describa el método: Orgánicos.
Abonaduras al cultivo: Aplicación de abonos orgánicos (<input checked="" type="checkbox"/>) Aplicación de abonos químicos (<input type="checkbox"/>) No abona (<input type="checkbox"/>)	

5.4 Producción pecuaria				
	Total de unidades	Destino de la producción		
		Consumo familiar	Venta en el mercado	Ingreso estimado anual \$
Bovino				
Porcino				
Aves de corral				
Peces				
Otros				

6.- SOCIO-ORGANIZATIVO
Pertenece a una organización : Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Indique el nombre de la organización :
La organización a la que pertenece, tiene vida jurídica: Si (<input checked="" type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>)
Qué entidad le otorgó la vida jurídica a su organización de base: MAGAP (<input checked="" type="checkbox"/>) MBS (<input type="checkbox"/>) MICIP (<input type="checkbox"/>) Otra (<input type="checkbox"/>)
Su organización de base pertenece a una de segundo grado: Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Indique el nombre, en caso de ser afirmativa la respuesta.....

6.- CARACTERÍSTICA DEL LUGAR	
6.1 Natural	
<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Río • Río • Balneario • Caída de Agua • Aguas Termales • Bosques • Observación de Flora y Fauna 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
7.- FACILIDADES DEL ENTORNO	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante • Kiosco de Comida • Bares • Servicio de Guianza Local • Otros 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-bottom: 5px;">+</div> Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Pesca deportivas • Caza • Deportes de cancha • Deportes de aventura • Competencias deportivas • Caminatas • Paseo en bote • Paseo a caballo • Visitas guiadas • Observación de flora y fauna • Gastronomía • Conocimiento antropológico • Eventos programados • Camping • Picnic • Ciclismo • Parapente • Artesanías o Arte 	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En caso de que el atractivo no cuente con facilidades turísticas, cuales considera Usted necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda:	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes • Kioscos de Comida • Bares • Servicios de Guianza Local • Muelle • Senderos • Otros 	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de que el recurso no cuente con las instalaciones , indique cuales considera usted que deberian de implementarse:	
<ul style="list-style-type: none"> • Circuitos de senderos • Piscinas • Canchas deportivas • Botes • Muelle • Áreas Libres • Hospedaje • Baños o Duchas 	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>Estaría dispuesto o interesado a trabajar con actividades de turismo rural o específicamente de agroturismo, como producto estrella el cacao fino de aroma: Si (X) No ()</p> <p>¿Por qué? Porque constituye una herramienta importante para el desarrollo económico de una finca.</p>	

1.- DATOS GENERALES	
Nombre del propietario: Kevin Cedeño	Fecha:30/07/2016
Provincia :Manabí	
Cantón: Santa Ana	
Parroquia : Honorato Vásquez	
Coordenadas UTM: -1.09161,-80.10	
Nombre de la vía principal de acceso a la finca: Poza Honda los <u>Cuyejis</u>	
Km de la vía o río : km 12	

2.- ACCESO			
Acceso:	Todo el año (<input checked="" type="checkbox"/>)	Época seca (<input type="checkbox"/>)	Época lluviosa (<input type="checkbox"/>)
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ACCESO			
Vía acuática :			
Marítima (<input type="checkbox"/>) Fluvial (<input checked="" type="checkbox"/>)			
Medios de acceso :			
Canoa (<input checked="" type="checkbox"/>) Lancha (<input type="checkbox"/>) Gabarra (<input type="checkbox"/>)			
Vía terrestre:			
Pavimentada (<input type="checkbox"/>) Lastrada (<input checked="" type="checkbox"/>) Asfaltada (<input type="checkbox"/>) Piedra (<input type="checkbox"/>) <u>Carrozable</u> (<input type="checkbox"/>)			
Medios de acceso:			
Bus (<input checked="" type="checkbox"/>) Moto (<input checked="" type="checkbox"/>) Vehículos (<input checked="" type="checkbox"/>) Acémilas (<input type="checkbox"/>) Bicicleta (<input checked="" type="checkbox"/>)			
Indicar puntos de referencia especial para la correcta ubicación del acceso a la finca:			

3.-ASPECTOS SOCIALES			
Forma de tenencia de la tierra : Propia (<input checked="" type="checkbox"/>) Arrendada (<input type="checkbox"/>) Posesionario (<input type="checkbox"/>) Comunal (<input type="checkbox"/>)			
Nacionalidad : Ecuatoriano (<input checked="" type="checkbox"/>) Colombiano (<input type="checkbox"/>) Otro (<input type="checkbox"/>)			
Nº Miembros familiares: 3			

Cónyuge: Rosa Calí
Etnia: Blanco () Mestizo () Negro () Montubio (X) Otro ()
Nombre de la vía principal de acceso a la finca:
Nivel de instrucción : Primaria: Completa () Incompleta () Secundaria : Completa () Incompleta () Superior: Completa (X) Incompleta ()
Principal actividad económica: Agricultura
Número de personal que labora en la finca : 5 personas

ANEXO 4. FORMATO DE ENCUESTAS

Análisis de la demanda



ENCUESTA A VISITANTES

ESPAM- MFL

OBEJTIVO: Conocer los gustos y preferencias de los turistas que llegan los recursos agro turísticos de la provincia de Manabí y la incidencia que ellos pueden tener en el desarrollo del turismo en áreas rurales.

1. ¿A través de que medio se informe sobre el nombre de un destino?
 - Internet
 - Documentos
 - Revistas
 - Agencias de viajes
 - Familiares o amigos
 - Televisión
 - Eventos promocionales
 - Otros. Especifique _____
 - Ninguno
 - No informa
2. ¿Cuál es la forma de su viaje?
 - Solo
 - Grupo familiar
 - Grupo de amigos
 - Grupo familiar y de amigos
 - No informa
3. ¿Cómo organiza su viaje?
 - Agencias de viajes
 - Cuenta propia
 - No informa
4. Tiempo de traslado, hasta que tiempo cree que podría trasladarse?
 - 1 a 2 horas _____ 2 a 3 horas _____ 3 a 4 horas _____ más de 4 horas _____
5. Le gustaría vivir una excursión en la zona interna de Manabí?
 - Sí _____ No _____
6. -¿De las siguientes modalidades de turismo cual usted prefiere?
 - Turismo de aventura _____ Ecoturismo _____
 - Comunitario _____ Turismo rural _____
7. ¿Le gustaría realizar actividades turísticas comunitarias. agroturismo, ecoturismo?
 - SI _____ NO _____
8. ¿Cuál de las siguientes combinaciones sería mejor para su excursión?
 - Todo incluido _____ Traslado _____
 - Alimentación y Hospedaje _____ Alimentación _____ Solo traslado _____
9. ¿De las siguientes actividades cual le gustaría realizar mediante el desarrollo del Turismo en área rural?

Recorridos en canoa _____
Camping _____
Agroturismo _____
Pesca Artesanal _____
Intercambio Cultural _____
Turismo de montaña _____
Todos los Anteriores _____
Otros _____

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en el desarrollo de la excursión en el área rural de Manabí?

20- 30 Dólares _____

30- 50 Dólares _____

50- 100 Dólares _____

11. De cual lugar de la provincia de Manabí ha escuchado hablar?

Cantón Pichincha _____ Cantón Santa Ana _____ Cantón Bolívar _____ Cantón Flavio Alfaro _____

Cantón Chone _____ Cantón El Carmen _____ Cantón Portoviejo _____

12. Le gustaría realiza visitas a fincas agroturísticas?

Si _____ No _____

13. Le gustaría participar en el circuito del cacao fino y de aroma en la Provincia de Manabí?

Si _____ No _____

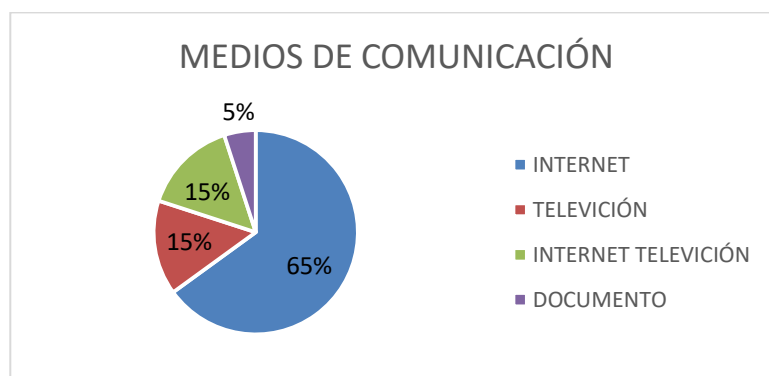
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO Nº 5. TABULACIÓN DE ENCUESTAS

Análisis de la demanda

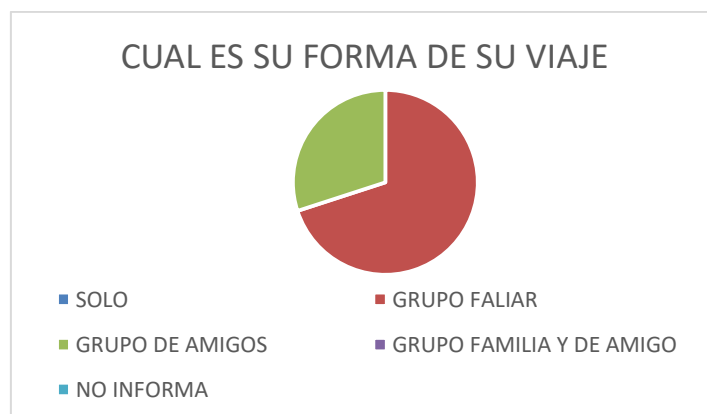
1. A través de qué medios se informa sobre el nombre de su destino

	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
	%	F
INTERNET	65	30
TELEVISIÓN	15	13
INTERNET TELEVISIÓN	15	13
DOCUMENTO	5	4
total	100	60



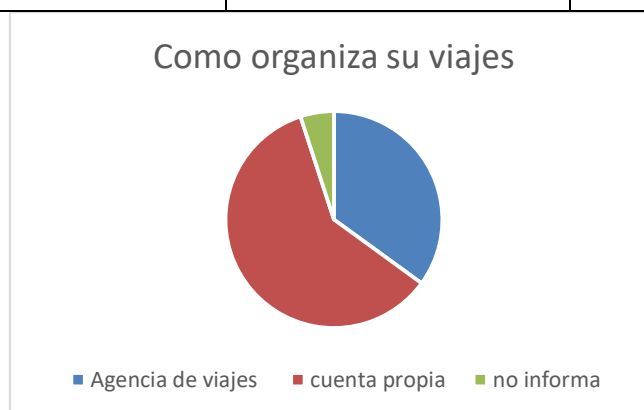
2.Cuál es la forma de su viaje

	CUAL ES SU FORMA DE SU VIAJE	
	%	F
SOLO	0	0
GRUPO FALIA R	70	42
GRUPO DE AMIGOS	30	18
GRUPO FAMILIA Y DE AMIGO	0	0
NO INFORMA	0	0
total	100	60



3. Como organiza su viaje

	Como organiza su viajes	
	%	F
Agencia de viajes	35	18
cuenta propia	60	39
no informa	5	3
total	100	60



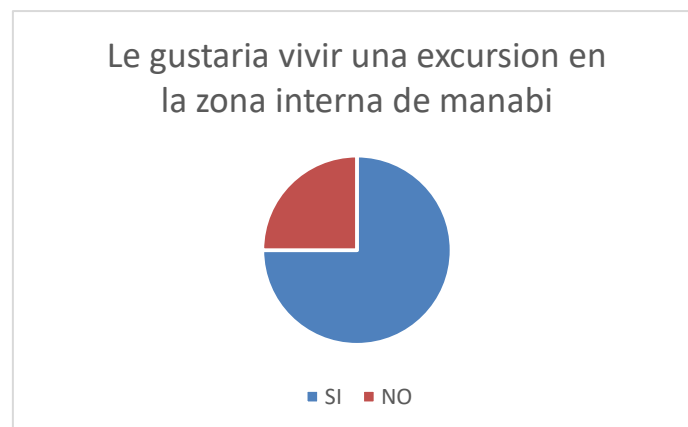
4. Tiempo de traslado, hasta que tiempo cree que podría trasladarse

	Tiempo de traslado	
	%	F
1 a 2 horas	5	7
2 a 3 horas	5	7
3 a 4 horas	25	18
más de 4 horas	65	28
total	100	60



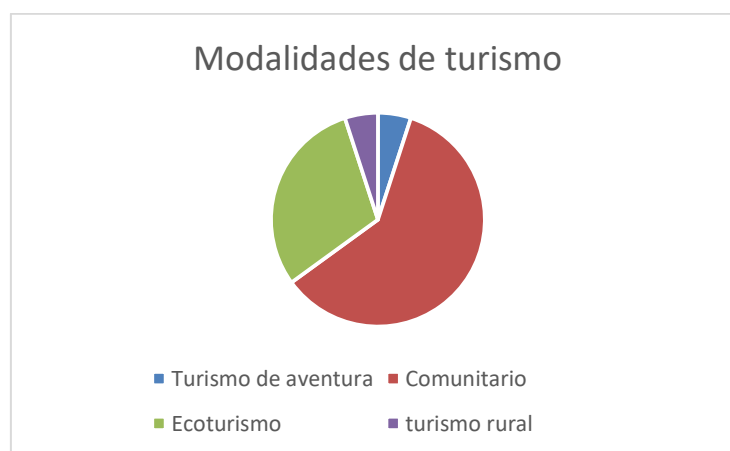
5. Le gustaría vivir una excursión en la zona interna de Manabí

	Le gustaría vivir una excursión en la zona interna de Manabí		
	%	F	
SI	75	45	
NO	25	15	
Total	100	60	



6. De la siguientes modalidades de turismo cual usted prefiere

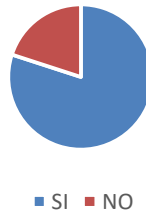
	Modalidades de turismo	
	%	F
Turismo de aventura	5	5
Comunitario	60	35
Ecoturismo	30	15
turismo rural	5	5
Total	100	60



7. Le gustaría realizar actividades turísticas comunitarias (agroturismo)

	realización de actividades turísticas comunitarias (agroturismo ecoturismo)	
	%	F
SI	80	50
NO	20	10
Total	100	60

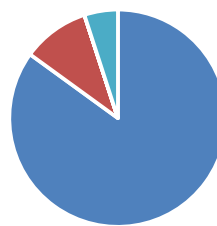
realizacion de actividades turisticas
comunitarias (agroturismo)



8. Cuál de las siguientes combinaciones sería mejor para su excursión

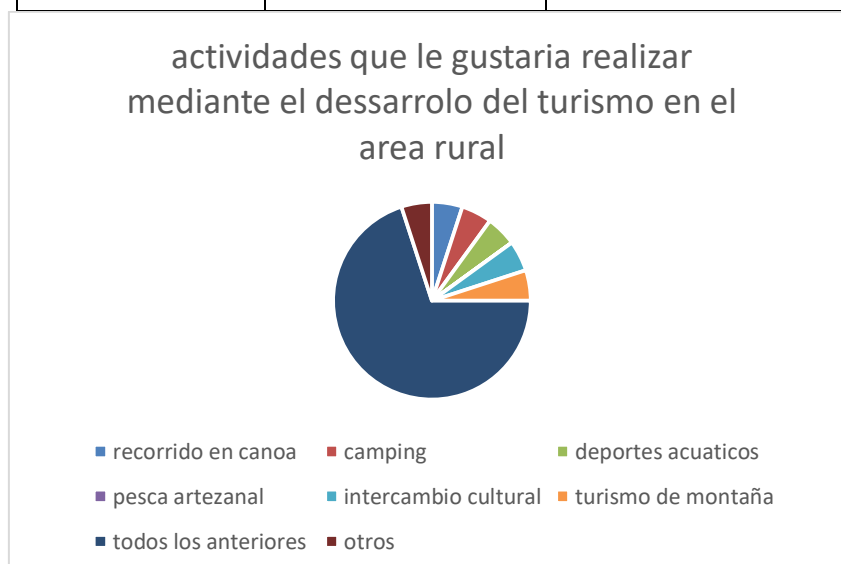
	cuál de las siguientes combinaciones sería mejor para su excursión	
	%	F
todo incluido	85	39
alimentación y hospedaje	10	17
traslado	0	0
alimentación	0	0
solo traslado	5	4
Total	100	60

cual de las siguientes combinaciones
seria mejor para su excursion



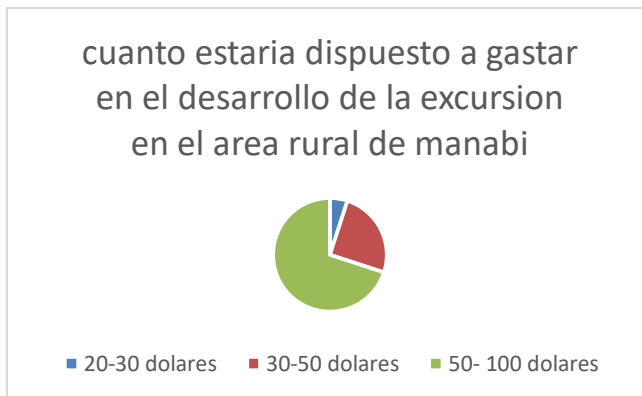
9. De las siguientes actividades cual le gustaría realizar mediante el desarrollo del turismo en el área rural

	actividades que le gustaría realizar mediante el desarrollo del turismo en el área rural	
	%	F
recorrido en canoa	5	3
camping	5	3
deportes acuáticos	5	3
pesca artesanal	0	
intercambio cultural	5	4
turismo de montaña	5	4
todos los anteriores	70	40
otros	5	3
Total	100	60



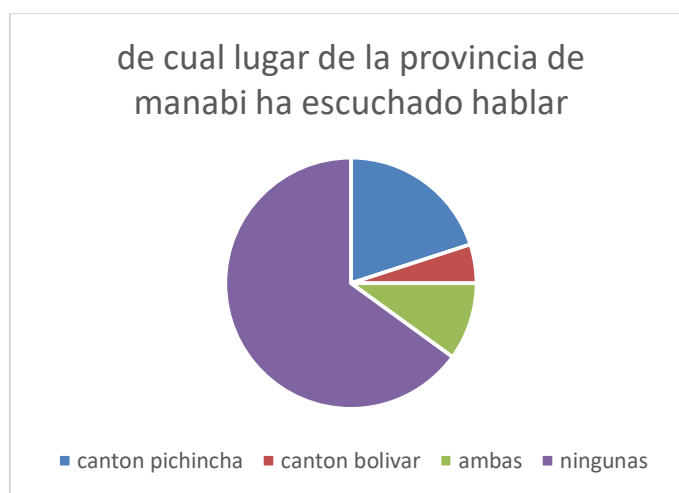
10. Cuanto estaría dispuesto a gastar en el desarrollo de la excursión en el área rural de Manabí

	cuanto estaría dispuesto a gastar en el desarrollo de la excursión en el área rural de Manabí	
	%	F
20-30 dólares	5	5
30-50 dólares	25	15
50- 100 dólares	70	40
Total	100	60



11. De cual otro lugar o finca de la provincia de Manabí ha escuchado hablar

	de cual lugar de la provincia de Manabí ha escuchado hablar	
	%	F
cantón pichincha	10	15
cantón bolívar	10	5
Santa Ana	10	
Flavio Alfaro	2	
Chone	2	
El Carmen	10	
Portoviejo	10	10
ningunas	40	30
Total	100	60



12. Le gustaría realizar visitas a fincas agroturísticas con todos los servicios e infraestructura turística

	Le gustaría realizar visitas a fincas agroturísticas
SI	80
NO	20



13. Le gustaría participar en el circuito del cacao fino de aroma en la provincia de Manabí

	le gustaría participar en el circuito del cacao fino y de aroma en la provincia de Manabí
SI	85
NO	15

