



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

TEMA:

**CIRCUITOS TURÍSTICOS INTEGRADOS PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO JAMA-
PEDERNALES**

AUTORES:

ROSA MARILÚ BASURTO BRAVO

GABRIEL HUMBERTO MEJÍA ANDRADE

TUTOR:

ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M.Cs.

CALCETA, NOVIEMBRE 2017

DERECHOS DE AUTORÍA

Gabriel Humberto Mejía Andrade y Rosa Marilú Basurto Bravo, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....
GABRIEL H. MEJIA ANDRADE

.....
ROSA M. BASURTO BRAVO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

El Mg. Iván Mendoza Montesdeoca certifica haber tutelado la tesis titulada **CIRCUITOS TURÍSTICOS INTEGRADOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES**, que ha sido desarrollada por Rosa Marilú Basurto Bravo y Gabriel Humberto Mejía Andrade, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M.Sc.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis titulada **CIRCUITOS TURÍSTICOS INTEGRADOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO JAMA-PEDERNALES**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Rosa Marilú Basurto Bravo y Gabriel Humberto Mejía Andrade, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
LDO. JOHNNY BAYAS ESCUDERO, Mg.
MIEMBRO

.....
ING. ENIT MENDOZA MENDOZA
MIEMBRO

.....
ING. RODNEY ALFONSO ALFONSO, Mg
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual hemos forjado nuestro conocimientos profesionales día a día.

Agradecimiento de manera primordial:

A Dios por darnos la vida, salud, sabiduría y valentía para seguir luchando por cada meta propuesta y por cada meta lograda tanto en la cotidianidad de la vida y profesional.

A nuestros padres por ser quienes nos educaron de la mejor manera para tomar las decisiones y no desistir de nuestros proyectos y darle frente a todos los problemas, por ser los principales pilares de mi vida los cuales han estado siempre con nosotros en tiempos buenos y malos.

A todos los docentes por compartir sus conocimientos en especial a los que han sido partícipes del desarrollo de la tesis, a los colaboradores Mg. Luis Andrade Alcívar a la PhD. Mabel Font Aranda, y al actual tutor de tesis el Mg. Iván Mendoza Montesdeoca, quien con sus amplios conocimientos ayudó a culminar de la mejor manera la presente investigación.

A mis familiares, compañeros, amigos por su apoyo en el transcurso de mi vida universitaria.

.....
ROSA M. BASURTO BRAVO

.....
GABRIEL H. MEJIA ANDRADE

DEDICATORIA

El trabajo de tesis lo dedicamos a Dios por brindarnos salud y vida para cumplir a cabalidad con sabiduría y constancia todas las etapas nuestras vidas las cuales algunas ya hemos culminado con éxito.

A mis abuelas a mis padres, tíos y hermanos, que han sido testigos del esfuerzo que ha conllevado la culminación de este trabajo, aquellos que fueron el pilar para no desfallecer y los motivadores para seguir adelante y cumplir la meta propuesta.

.....
ROSA M. BASURTO BRAVO

.....
GABRIEL H. MEJÍA ANDRADE

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS	ix
CONTENIDOS DE FIGURAS E IMÁGENES	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.3. OBJETIVOS	7
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO	7
1.4. IDEA A DEFENDER.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE	9
2.2. TURISMO SOSTENIBLE	13
2.3. PRODUCTO TURÍSTICO	16
2.4. CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO	20
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	25
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	25
3.1.1. SELECCIÓN DE COMPONENTES METODOLÓGICOS	26
3.1.2. PASOS POR SIMILITUD E IDENTIFICACIÓN POR CÓDIGOS ..	27
3.1.3. PROCESO METODOLÓGICO REFERENCIAL	28
3.2. APLICACIÓN DE METODOLOGIA ESTRUCTURADA.....	29
3.3. DESCRIPCIÓN DE LOS PASOS, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.....	30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36

4.1. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS	36
4.2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	39
4.2.1. MATRIZ DAFO	46
4.2.2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA MATRIZ DAFO	48
4.3. ANÁLISIS DE DEMANDA, COMPETENCIA Y TENDENCIA TURÍSTICA.....	49
4.3.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.	49
4.3.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	54
4.3.3. ANÁLISIS DE LA TENDENCIA.....	56
4.4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS.....	57
4.5. DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CIRCUITO.....	64
4.5.1. MATRIZ DE INTEGRACIÓN DE CRITERIOS.....	66
4.5.2. PLAN DE ACCIÓN PARA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	68
4.5.3. PLAN DE ACCIÓN PARA SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL.....	68
4.6. DISEÑO DE CIRCUITOS TURISTICOS INTEGRADOS.....	71
CIRCUITO TURÍSTICO DE SOL Y PLAYA	73
CIRCUITO TURÍSTICO CULTURAL	73
4.6.1. DEFINICIÓN DE COMPONENTES GENERALES DE LOS CIRCUITOS.....	74
4.6.2. ELEMENTOS DE LA MARCA TURÍSTICA	75
4.6.3. PRECIOS	77
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
5.1. CONCLUSIONES.....	80
5.2. RECOMENDACIONES	81
ANEXO 1. Inventario Turístico	91
ANEXO 2. Lluvia de ideas.....	104
ANEXO 3. Entrevista.....	105
ANEXO 4. Encuesta.....	106
ANEXO. 5 Gráficos de pastel según las tabulaciones de las encuestas	109
ANEXO 6. Fotografías	116

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 2. 1. Definiciones de desarrollo sostenible	9
Cuadro 2. 2. Principios de sostenibilidad	12
Cuadro 2. 3. Definiciones del turismo sostenible	13
Cuadro 2. 4. Definiciones de producto turísticos	17
Cuadro 3. 1. Esquema metodológico	25
Cuadro 3. 2. Lista inicial metodológica.....	26
Cuadro 3. 3. Agrupación de pasos metodológicos.....	27
Cuadro 3. 4. Lista organizada de pasos metodológicos	28
Cuadro 3. 5. Procedimiento metodológico utilizado.....	30
Cuadro 4. 1. Técnica de los 5 porqués.....	38
Cuadro 4. 2. Objetivos y acciones	38
Cuadro 4. 3. Caracterización de Jama	44
Cuadro 4. 4. Caracterización de Pedernales.....	45
Cuadro 4. 5. DAFO participativo	46
Cuadro 4. 6. Matriz DAFO	47
Cuadro 4. 7. Matriz de perfil competitivo	55
Cuadro 4. 8. Ficha del cantón Jama	57
Cuadro 4. 9. Ficha del cantón Pedernales	58
Cuadro 4. 10. Jerarquía de recursos y atractivos turísticos	60
Cuadro 4. 11. Catastro de servicios turísticos	63
Cuadro 4. 12. Lista para la definición de los tipos de circuitos que se van a realizar en el distrito Jama-Pedernales	65
Cuadro 4. 13. Matriz de integración de criterios	66
Cuadro 4. 14. Leyenda de criterios.....	66
Cuadro 4. 15. Tabla de totales de la matriz de Integración de criterios	67
Cuadro 4. 16. Facilidades e infraestructura turística en el distrito Jama-Pedernales	68
Cuadro 4. 17. Objetivos y acciones.....	69
Cuadro 4. 18. Temas de capacitación	70
Cuadro 4. 19. Itinerario de actividades generales	75
Cuadro 4. 20. Itinerario 1	76
Cuadro 4. 21. Itinerario 2	76

Cuadro 4. 22. Itinerario 3	77
----------------------------------	----

CONTENIDOS DE FIGURAS E IMÁGENES

Figura 2. 1. Hilo conductor del marco teórico referencia	8
Figura 2. 2. Componentes del desarrollo sostenible	11
Figura 2. 3. Componentes de producto turístico	19
Figura 2. 4. Componentes del circuito turístico	23
Figura 4. 1. Problemáticas en el área de estudio	36
Figura 4. 2. Árbol de objetivos	37
Imagen 4. 1. Mapas en escalas	39
Imagen 4. 2. Zonas de planificación	40
Imagen 4. 3. Mapas contexto general	41
Imagen 4. 4. Contexto micro	41
Imagen 4. 5. Distrito Jama Pedernales y sus parroquias	42
Imagen 4. 6. Mapa turístico del Distrito Jama Pedernales	71
Imagen 4. 7. Mapa de circuitos turísticos del Distrito Jama Pedernales	72
Imagen 4. 8. Circuito integrado en el Distrito Jama Pedernales	74
Imagen 4. 9. Marca del Circuito integrado del Distrito Jama Pedernales	75

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general diseñar circuitos turísticos integrados para contribuir el desarrollo sostenible del distrito Jama-Pedernales; tomando en cuenta un tipo de investigación cualitativa con enfoques exploratorio/descriptivo, para lo cual se plantearon varias fases de trabajo, identificando la problemática que impide el desarrollo turístico del distrito, mismo que se basa en la deficiente planificación y gestión de los recursos, productos y servicios; sumando a esto problemas en infraestructura, la insuficiente señalética y el desconocimiento del potencial turístico de la zona. La primera fase se basó en la determinación de objetivos para el circuito, además mediante la caracterización turística del distrito se pudo identificar las limitaciones y potencialidades, aplicando la matriz FODA donde se evaluaron los factores externos e internos; en la fase del estudio de mercado se aplicó una fórmula estadística de población desconocida permitiendo establecer el perfil del visitante, y así conocer sus gustos y preferencias en cuanto al consumo de bienes y servicios vinculados a circuitos turísticos integrados; en la fase de determinación del tipo de circuitos se logró determinar el modelo a través de la aplicación del criterio de expertos, identificando que el turismo de sol y playa, el cultural y de naturaleza son la tendencia en la actualidad, permitiendo diseñar el trazado de cada circuito y todos sus componentes básicos y complementarios. En conclusión se determinaron principales productos y potencialidades turísticas en los que se enfocara el desarrollo integrado de circuitos como una alternativa económica de crecimiento socio económico de comunidades locales dentro del distrito.

PALABRAS CLAVES

Desarrollo integral, circuitos turísticos, producto turístico, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The present research aims to design integrated tourist circuits to contribute to the sustainable development of the district Jama-Pedernales; taking into account a type of qualitative research with exploratory / descriptive approaches, to do so several phases of work were proposed, identifying the problems that impede the tourist development of the district, which is based on poor planning and management of resources, products and services; adding to this problems in infrastructure, insufficient signage and ignorance of the tourist potential of the area. The first phase was based on the determination of objectives for the circuit, in addition, through the tourism characterization of the district, it was possible to identify the limitations and potentialities, applying the SWOT matrix where the external and internal factors were evaluated; in the phase of the market study a statistical formula of unknown population was applied allowing to establish the profile of the visitor, and thus to know their tastes and preferences in the consumption of goods and services linked to integrated tourist circuits; in the phase of determination of the type of circuits, it was possible to determine the model through the application of the criterion of experts, identifying that the tourism of sun and beach, the cultural and of nature are the current trend, allowing to design the route of each circuit and all its basic and complementary components. In conclusion, we identified the main products and potential tourism that will focus on the integrated development of circuits as an economic alternative for socioeconomic growth of local communities within the district.

KEY WORDS

Integrated development, tourism circuits, dynamization, communities, sustainable development.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad a nivel mundial el turismo está representando importantes ingresos económicos en el crecimiento del sector del turismo con relevancia en el desarrollo y bienestar nacional e internacional, establecido por la Organización Mundial del Turismo OMT (2016), tomando como referencia los resultados que fueron obtenidos en el transcurso del año 2015, mostrando así una serie de datos donde la actividad turística aporta con un 10 % del PIB a nivel mundial.

Es entonces donde los resultados determinan y afirman la importancia del turismo a nivel mundial como uno de los sectores económicos que tiene un aumento rápido, y además preocupándose por el medio ambiente teniendo en cuenta la sostenibilidad como principal estrategia, donde debe existir una sinergia en los ámbitos sociales, económicos y naturales como pilares fundamentales para que la actividad turística crezca y se desarrolle de manera eficiente.

Los circuitos turísticos se diseñan según Martínez (2014), alrededor de los recursos naturales y culturales, facilidades, infraestructura y acceso, siendo así un conjunto de productos y servicios que son adquiridos a través de un solo acto, por lo tanto se puede deducir que los circuitos son parte de un proceso de planificación de recursos turísticos que se caracterizan por su geografía, geología, geomorfología, hidrografía, clima, suelo, diversidad faunística y florística; dentro del ámbito culturales se desglosa en gastronomía, costumbres, tradiciones, etnias entre otros, todas estas características naturales y manifestaciones culturales se asocian de tal manera que podrían causar un impacto económico positivo sobre el territorio, comunidades y visitantes.

El Ministerio de Turismo del Perú, (MINCETUR, 2015) hace referencia a que los circuitos turísticos son el conjunto de diversos destinos que se unen en

forma articulada y programada. A nivel del Ecuador, el turismo ha demostrado que todo el territorio nacional que cuenta con diversidad en componentes naturales y culturales; que buscan ser aprovechados de forma eficiente por medio de estrategias de marketing y planificaciones turísticas como la Planificación Turística del Ecuador para el año 2020, MINTUR (2007). Pero a pesar de todo el país aún no experimenta cifras altas de ingresos económicos que concierte a la diversificación de productos y servicios relacionados a la actividad turística, Por ejemplo el Ecuador tuvo un ingreso de \$1.557 millones en el año 2014, en comparación con otros países vecinos; \$ 3.673 millones en Chile, \$3.2015 millones en Perú y \$2.565 millones en Colombia según la (OMT, 2015). Esta cifra hace referencia además que la región se encuentra desarrollando la actividad turística per existen deficiencias en cuanto a creación de nuevos productos y ofertas, mejorar la calidad de servicios, implementación de infraestructura, instrucción técnica, fomentar políticas de planificación y desarrollo por parte de autoridades locales, zonales y nacionales con relación al tema turísticos es baja, por lo tanto es muy complicado tratar de desarrollar el turismo de manera sostenible, uno de las impactos negativos más directos de toda esta deficiencia es el deterioró de los recursos turísticos reales y potenciales.

El Ministerio de Turismo Ecuador (MINTUR), (2013) presentó un informe que menciona que existen 5 rutas turísticas en la región que actualmente son prioritarias con promoción y mantenimiento de facilidades para formar parte indispensable del turismo en Ecuador, como son las rutas de los Volcanes, Libertador, Yaku Ñamby o ruta del agua, el Tren del Ecuador y la Spondylus la cual atraviesa la zona distrital de estudio (Jama- Pedernales), dentro de la Provincia de Manabí.

A nivel de la Provincia de Manabí se reconoce que la mayor demanda turística es el turismo de sol y playa, en lo cual las autoridades competentes e instituciones dedican la mayor importancia, ya que es el tipo de turismo que siempre permanece activo, esta prioridad es para la promoción de nuevas ofertas para cautivar a los turistas y visitantes, tomando como alternativa la diversificación de la oferta de productos y servicios en otras modalidades de

turismo lo cual está regulado directamente por el MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador), por lo cual la Agencia de Desarrollo de la Provincia de Manabí (ADPM, 2013) diseño e implementación de un circuito turístico denominado del Cacao Fino de Aroma, que se trata de un proyecto donde incorpora actividades agrícolas, artesanales y gastronómicas como productos que se oferten a un segmento extranjero, relacionados a la llegada de cruceros al puerto de la ciudad de Manta y donde se busca fortalecer el turismo interno involucrando visitantes y comunidades locales.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2012) el Ecuador está dividido en zonas, distritos y circuitos, Manabí está ubicada en la área zonal 4 compartiéndolo con Sto. Domingo de los Tsáchila, dentro de la misma se encuentran 15 divisiones en el cual está el distrito Jama-Pedernales ubicada al noroeste de la zona de planificación 4, pues se ha convertido en el distrito prioritario lo que hace este debería contar con la inclusión de todos los servicios básicos, adjuntándole la vegetación abundante y las formaciones montañosas; lo hacen que influya en el desarrollo de proyectos de inclusión poblacional, enmarcados en la sostenibilidad de manera que el desarrollo turístico del área distrital sea positiva entre pobladores y naturaleza en tema del desarrollo sostenible.

El turismo en la región demostraba un avance en planificación, gestión y estrategias nacionales para el desarrollo de la actividad turística como herramienta para la sostenibilidad económica de las comunidades rurales y urbanas todo aquello se ve afectado por las falencias de la escasa gestión he inexistencias de planes de desarrollo territorial de zonas locales que busquen normar mediante acciones tangibles la adecuada implementación y control de productos y servicios que fomente el turismo con calidad. Por otro lado existen problemáticas turísticas con las cuales se direcciona a la insuficiente elaboración de emprendimientos turísticos, porque algunas prestadores lo hacen de forma empírica, otra problemática directa de la Provincia fue el movimiento telúrico del 16 de abril dejó a Manabí destruido, accesibilidad, infraestructura, economía, sociedad, salud, educación y proyectos públicos en ejecución, en donde la mayor parte de los establecimientos turísticos

desaparecieron y se vieron altamente afectados por la magnitud del terremoto causándole estragos aún más fuertes a la actividad.

El distrito Jama-Pedernales existen diferentes proyectos de circuitos no ejecutados desarrollados por personas de la zona distrital, debido a las carencias técnicas y financieras de los departamentos de turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales (GADS), que junto al Ministerio de Turismo son responsables de la planificación y ejecución de propuestas para la priorización de la reconstrucción del distrito después del terremoto del 16 de Abril, teniendo en cuenta que la mayor parte de la planta turística y la superestructura quedaron prácticamente demolidas pues la zona es alta en riesgo por desastres naturales, además se identificaron otras deficiencias con respecto a la gestión turística en el distrito como; falencias en las capacitación a los prestadores de servicios; deficiencia en la planta turística; deficiencia en las planificaciones y ejecución de proyectos de gobiernos, autoridades competitivas y prestadoras de servicios; limitada información referente al ámbito turístico, económico, social, productivo; deficiente integración entre los diferentes productos y servicios turísticos en el distrito, además de los problemas ya establecidos de los cuales se derivan; escasa coordinación para elaborar circuitos turísticos integrados aprovechando el potencial turístico de la región, el desconocimiento de la planificación y gestión del turismo entre los pobladores del distrito, debilitamiento en el fomento de propuestas para el emprendimiento en el sector turístico de la zona, deficiente inversión pública en infraestructura básica, complementaria y promoción para la adecuada comercialización de la oferta turística; entre demás deficiencias que se presentan en la región. Por lo tanto argumentando todas estas problemáticas en relación al tema de investigación planteado se formular la siguiente interrogante.

¿Cómo contribuir al desarrollo sostenible turístico del distrito Jama-Pedernales con la creación de circuitos turísticos integrados?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Se justifica **teóricamente** porque las fundamentaciones de los referentes bibliográficos establecidos por las documentaciones oficiales se rigen en la sustentación de definiciones, que de manera esencial se requieren para la estructuración de un sistema teórico y en base a los criterios de varios autores aporta al tema de estudio en cuanto a las conceptualizaciones que se sustentan la teoría de la investigación, se modelan los criterios conceptuales, esclareciendo cada temática. Puesto que la presente investigación permitirá identificar la existencia de información o datos sobre circuitos turísticos integrados, por lo tanto la creación de la propuesta establecerá una línea base bibliográfica documental, haciendo una contribución analítica sobre la creación y funcionamiento de circuitos turísticos integrados, permitiendo facilidad para la comprensión de los aspectos teóricos y metodológicos, coadyuvando a el análisis de los resultados.

Respecto a la justificación **práctica**, la presente propuesta permitirá mostrar, cómo aprovechar las potencialidades para el turismo en Jama - Pedernales y profundizar en las estrategias, planificación y gestión de los recorridos asociados al circuito integrado teniendo en cuenta que la mayor infraestructura y planta turística quedaron devastadas por un desastre natural el 16 de abril. Todo lo planteado, apoyará a los gestores turísticos y habitantes, el esquema servirá para dinamizar la actividad en estas zonas y utilizarlo como referente en otros espacios y territorios.

En el ámbito **metodológico**, la actividad turística a cual engloba diferentes tipos de acciones, que exigen de la aplicación de herramientas e instrumentos para la planificación, ejecución y control de las diversas etapas. Se analizó una selección de pasos metodológicos referentes al presente tema de estudio, los mismo que fueron basados en criterios científico como: explicativo, sistemático y metódico que armonizan con el campo de acción de la investigación, como una guía práctica de secuencia de pasos, de métodos, como el de: observación, deductivo, inductivo y analítico, y las técnicas como: la encuesta, entrevista, fichas, etc. en el que se tuvo como funcionalidad obtener veracidad

de manera contundente para dar resultados precisos en el desarrollo del trabajo, adecuando el conocimiento antecedente, a la especificidad del proyecto dentro del área de estudio delimitada.

Desde el punto de vista **legal**, en la Constitución de la República del Ecuador (2008) la inclusión de proyectos es prioritaria porque según en el art. 278 literal 1 la vinculación es primordial entre organización y población, por el trabajo que debe ejercer en los espacios de gestión pública y en la planificaciones ya sea de manera local o nacional estableciendo el cumplimiento de los planes para el desarrollo. Por lo consecuente la vinculación entre el magno documento legal del país y la Ley de Turismo es esencial por la aplicación de sus artículos bajo la demanda de la Constitución. Establecido en el art. 4 de la Ley de Turismo (2008) se aclara que las iniciativas de la comunidad como la de entidades privadas deben ser valoradas recibiendo el apoyo del gobierno local. Dentro de los planes del Buen Vivir y el PLANDETUR, los trabajos de investigación se enmarcan en el prototipo establecido por los planes referenciados según las leyes mencionadas. Estos posicionamientos genéricos, sustentan la creación de circuitos turísticos integrados, como proyectos que tributen al desarrollo turístico sostenible del distrito Jama-Pedernales.

En lo **ambiental** a través de los circuitos integrados, se podrá gestionar el turismo de manera adecuada, aprovechando y utilizando los recursos con potencial, pero de una forma responsable, sin alteraciones y perjuicios al ambiente, el trabajo se direcciona al desarrollo de la actividad turística sostenible por lo que se sujeta a los lineamientos establecidos en la Ley de Gestión Ambiental, (2012) bajo la demanda de varios de sus artículos su función dentro del distrito establecido amerita cambios que sean ambientalmente amigables no solo con la naturaleza sino con la sociedad misma.

La investigación aportará a la reactivación **económica** del distrito, al incluir a las personas del área delimitada en los itinerarios de los circuitos, en nuevas prácticas de servicios turísticos, dándole un giro a las actividades laborales

comunes, lo que incide en la posibilidad de obtener utilidades por otras fuentes y de la vinculación entre empresas privadas y con entidades gubernamentales.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar circuitos turísticos integrados para la contribución el desarrollo sostenible del distrito Jama-Pedernales.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO

1. Sistematizar los preceptos teóricos acerca de los circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama-Pedernales.
2. Establecer el procedimiento metodológico para el diseño de circuitos turísticos integrados del área de estudio.
3. Seleccionar los atractivos y recursos turísticos a incluirse, definiendo la oferta y demanda que se incluirá dentro de los circuitos integrados.
4. Conformar las propuestas de recorridos y componentes de los circuitos integrados.

1.4. IDEA A DEFENDER

Diferentes circuitos turísticos integrados que aprovechen los recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios afines, contribuirán al desarrollo sostenible del distrito Jama–Pedernales.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Según Chan, (2005) hace referencia al conjunto de componentes que se encuentran inmersos dentro de los circuitos turísticos manifestando que dentro de los mismos parten de un espacio territorial, ya sea rural o urbano en conjunción de ambos, incluyendo el ámbito cultural poblacional, recursos naturales, atractivos turísticos, servicios y facilidades a fines, producto oferta y demanda, todo esto es parte de los circuitos turísticos el cual debe incluir siempre los aspectos económico, social, político, cultural y no dejar a un lado la parte ambiental, porque un turismo aplicando la sostenibilidad protege a el mundo actual, y abre paso para un futuro de nuevas generaciones.

En el presente capítulo presenta los preceptos teóricos que son importante acerca de los circuitos turísticos, el cual se detalla mediante un hilo conductor que está representado de los general a los particular. La figura 2.1 muestra el hilo conductor base para la realización del marco teórico, se derivan los epígrafes de importancia y la conceptualización al tema ya expuesto

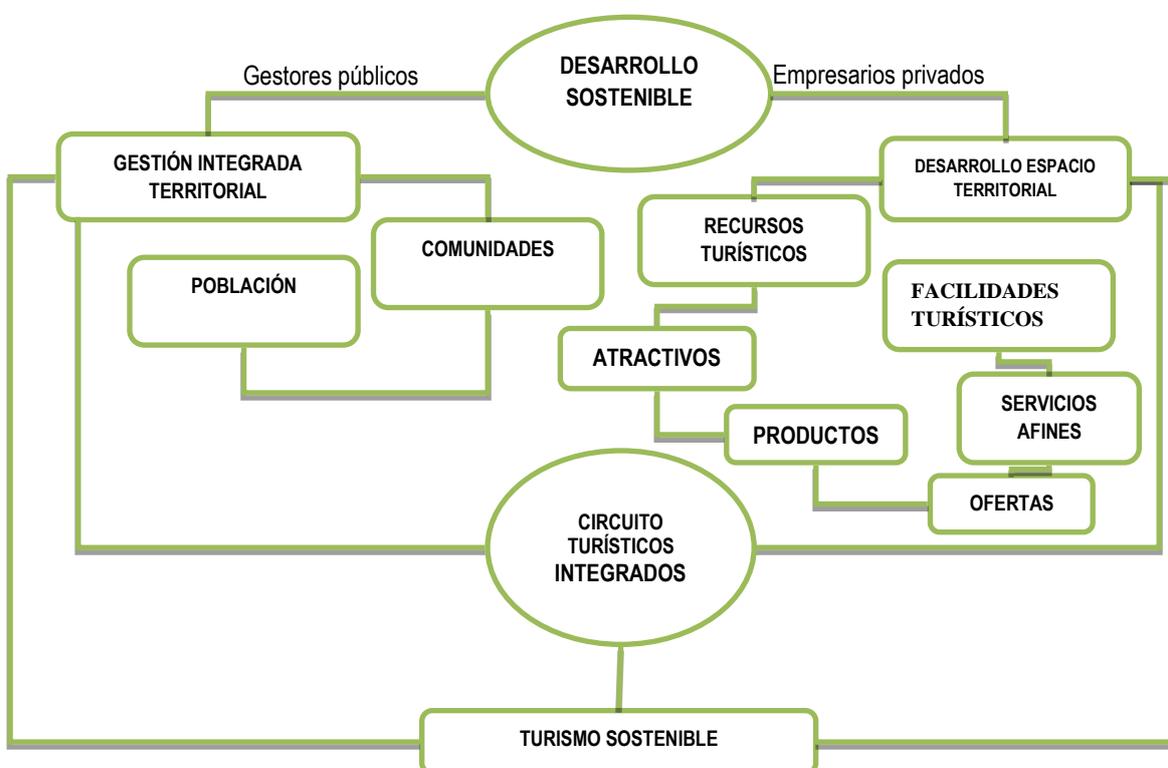


Figura 2. 1. Hilo conductor del marco teórico referencia
Fuente. Autores

2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible aparece por primera vez en el año 1987 en el informe de Brundtland, llamado NUESTRO FUTURO COMÚN, desde ese entonces la nace sostenibilidad, transformándose en un nuevo termino que se expandió por todo el mundo, desarrollando así un aumento individual y colectivo con sus componentes económico, social, y ambiental, basados en el uso limitado que de los recursos naturales. Por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta protegiendo el ámbito ambiental.

A Continuación en el cuadro 2.1 se detallaran definiciones expuesta por varios autores donde el desarrollo sostenible tiene evoluciones, y criterios desde el año 1987, hasta el año 2006, en si todos llegan a un propósitos del cual es proteger el mundo actual, con la protección para las futuras generaciones.

Cuadro 2. 1. Definiciones de desarrollo sostenible

AUTOR/AÑO	DEFINICIÓN
ONU (Organización de Naciones Unidas). (1987)	"Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades".
OMT (La Organización Mundial del Turismo). (1988)	"Sostenibilidad es aquella conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y ambientales, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida", estableciendo así un equilibrio en los tres componentes garantizando la sostenibilidad a largo plazo.
Cardoso (2006)	Explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo, refiriéndose a los cambios repetidos dentro del proceso de explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras.

Fuente: Bajo criterios de, y ONU (1987) OMT (1988) yCardoso (2006)

Novo *et al.*, (2012) argumenta que el desarrollo sostenible busca el progreso de las sociedades, siempre teniendo en cuenta el uso racional de los recursos, con el objetivo que las generaciones futuras gocen del mismo beneficio que la generación actual, satisfaciendo necesidades económicas y sociales a la vez, teniendo en cuenta el respeto hacia la diversidad cultural y natural, a continuación se detallaran algunas características:

- Afirma que la actividad económica tenga una mejora continua en calidad de vida en general
- Equilibrada utilidad de los recursos
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización
- Posiciona su confianza en el ámbito del desarrollo e implementación de tecnologías positivas
- Repara los ecosistemas dañados
- Promueve la autosuficiencia regional
- Afirma las importancias que representa la naturaleza para el bienestar de la humanidad

En la época actual el desarrollo sostenible cumple una funcionalidad muy importante, porque a través del mismo contribuye a la mejora y el cuidado del ambiente, pero en su totalidad no se puede concebir ningún desarrollo social sin el trabajo y consumo de bienes y servicios los cuales se involucran directamente con lo económico, a través de nuevas creaciones de infraestructuras, industrias y oportunidades de trabajo, sin olvidar la protección ambiental y el bienestar de la humanidad, satisfaciendo así las necesidades básicas de todos y extender las oportunidades de poner en práctica sus aspiraciones a una vida mejor según Contreras *et al.*, (2012), Nava y Vásquez (2014). En la siguiente figura 2.2 se mostraran los componentes principales que conforman el desarrollo sostenible, que garantiza el equilibrio entre el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente, y bienestar de la sociedad, este triple equilibrio sostenible de ambiente, sociedad, y economía son los ideales y viables que permiten el desarrollo humano equitativo, garantizando una sociedad concientizada.

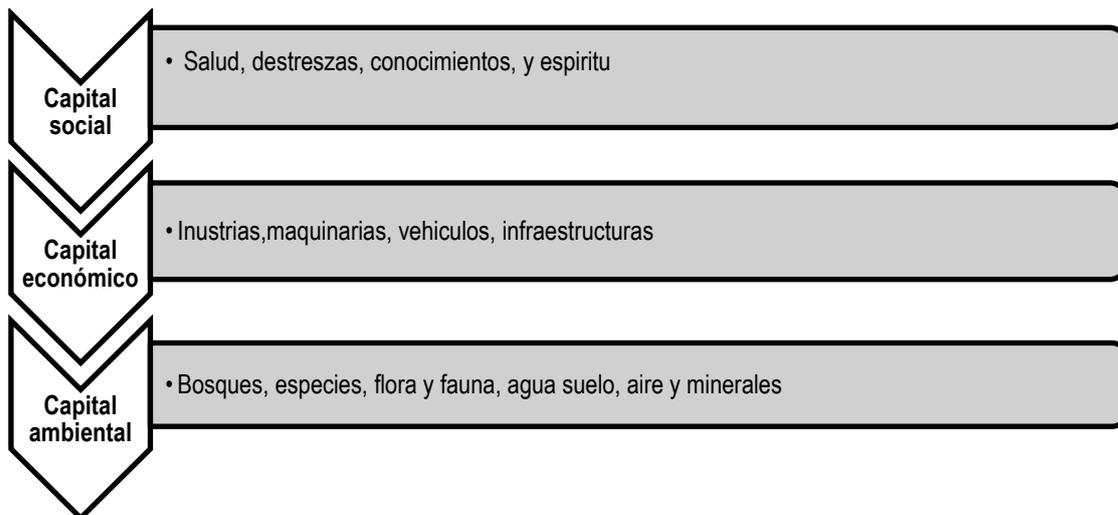


Figura 2. 2. Componentes del desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración bajo criterios de Contreras et al 2012, y Nava y Vásquez (2014).

La equidad y el cuidado del medio ambiente, conlleva a la sostenibilidad que se desarrolla a través de valores, extendiéndose así el tema más allá de la generación actual, y las futuras, sino también su importancia está basada en el valor que tiene la biodiversidad y la conservación, en conjunto con la humanidad participando, y apoyando para construir un mundo con respeto hacia el ambiente según la Unesco (2012).

El punto de vista radical del desarrollo sostenible propone generar bienestar económico y justicia social considerando las restricciones de los sistemas de soporte vital del planeta según Moller (2010) argumenta en los últimos años la sostenibilidad se ha convertido en un tema de intereses y preocupación, como causa de los grandes avances de la ciencia y de la tecnología, por la series de impactos ambientales en el mundo, a través de ellos se crearon principios que abarca varias reglas a seguir que se encuentran formulados claros y precisos, y considerados fuentes esenciales para la vida.

Dentro de los principios de la sostenibilidad se encuentra inmerso roles que son promotores del control del aprovechamiento y conservación sostenible de los recursos naturales, y su entorno ecosistema los cuales tienen como propósito de satisfacer las necesidades actuales, pero sin afectar a la futuras generaciones.

En el mundo actual atraviesa un periodo de cambios en lo económico, ambiental, estético, cultural y tecnológico, aquello ha ocasionado un comportamiento de los individuos se vean influidos por tales transformaciones que afecte en algunos aspectos en el área ambiental, siendo la preocupación actual a nivel mundial, por el mal uso de los recursos que no miden las consecuencias de la sociedad actual, y las futuras generaciones, a continuación se desglosaran los principios que el desarrollo sostenible tiene en el cuadro 2.2 se mostraran varios principios del desarrollo sostenible, los cuales mantienen un equilibrio dentro del ámbito social, económico, y ambiental.

Cuadro 2. 2. Principios de sostenibilidad

AUTOR/AÑO	PRINCIPIOS
Moller (2010)	<ul style="list-style-type: none"> _ Asegurar la existencia humana _ Satisfacción de las necesidades básicas _ La posibilidad de las personas de asegurar autónomamente su existencia _ La distribución justa del acceso a los recursos naturales y de su uso _ El equilibrio de las diferencias extremas entre ingresos y propiedad de bienes _ El uso sostenible de recursos naturales renovables _ El uso sostenible de los recursos naturales no renovables _ El uso sostenible del medio ambiente como receptor de emisiones _ Evitar riesgos tecnológicos inaceptables _ El desarrollo sostenible del capital material, humano y de conocimiento _ La igualdad de oportunidades de educación, empleo e información _ La participación en los procesos sociales de decisión _ La protección de la herencia cultural y de la diversidad cultural _ La protección de la función cultural de la naturaleza _ Asegurar los recursos y capacidades sociales

Fuente: Elaboración bajo criterios de Moller (2010)

Se relaciona directamente el desarrollo sostenible con la actividad turística es porqué antes existía el turismo masivo, y aquello ocasiono afectaciones directamente al ámbito ambiental, y es entonces donde surge nuevas modalidades para la conservación y preservación del entorno desde la década de los noventa, indicando el desarrollo turístico ha cobrado un carácter prioritario para las Instituciones, población, distrito y comunidades, dándole una mejora en el ámbito social y económico.

2.2. TURISMO SOSTENIBLE

Dentro del ámbito de la actividad turística es conocida como el fenómeno que ha venido desarrollándose de manera rápida dentro de la economía, para muchos países esta como actividad principal solo generar ingresos, desarrollo y empleo, pero en realidad el turismo sostenible es el principal que se debe desarrollar ya que dentro de él se encuentra inmerso la minimización de los daños ambientales ocasionados por no darle la utilidad consiente a un recurso, también es la mejora que busca la relación que el turista se amigable con el ambiente y así viven nuevas experiencia de manera sin perjudicar al planeta. Para un mejor entendimiento sobre la temática de turismo sostenible, a continuación se presenta un cuadro 2.3 la conceptualizaciones por varios autores, los cuales conlleva a establecer más amplitud de conocimientos sobre el tema.

Cuadro 2. 3. Definiciones del turismo sostenible

AUTOR/AÑO	DESCRIPCIÓN / CONCEPTO
ONU, 1987	En el primer concepto que es internacional se encuentra en el informe de Brundtland (1987), en conjunto con la Comisión de Medio, ya en el año de 1983 la presente conceptualización, se encuentra en 3° de la Declaración de Río (1992) manifiesta que el desarrollo sostenible es aquel que: "satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades".
OMT, 1988	El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible.
Barrera y Bahamondes (2012)	Se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación.
Arias et al., (2013)	Actividad que se sostiene a través de los principios básicos de la sostenibilidad, y mantiene la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad".
Cardoso et al., (2014)	Alternativa que busca a que el turista reflexione en cuanto a su forma de hacer turismo, pero este término no es direccionado solo al turista, también a los entes y gestores que se encargan del desarrollo de esta actividad, encargados del buen uso de los recursos naturales y culturales.

Fuente: Elaboración Propia, bajo criterios de los autores ya mencionados.

Una de las características principales del turismo sostenible es que sus enfoques son multidisciplinarios y van direccionados a diversos ámbitos del área turística y componentes de la sociedad. Además Calderón (2010)

manifiesta que otra característica muy particular del turismo sostenible es la interacción con la gestión y la planificación; además, su característica esencial es que se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”, así como menciona la OMT (1993) citado por este autor en su investigación.

El turismo sostenible involucra el desarrollo de mejores prácticas que se sustentan en la planificación integrada y con beneficios a largo plazo para las áreas donde este se desarrolla, para Rodríguez (2012) la característica más sobresaliente del turismo sostenible es que permite adaptar los servicios técnicos y pocos dinámicos a la gestión turística y darle otro giro de desarrollo que sea más sustentable y genere mayor rentabilidad.

- La adaptación de los ejes de sostenibilidad a cual actividad hotelera.
- La definición de las bases de los servicios técnicos a la gestión turística.
- El análisis de los imprevistos en la gestión turística.
- Aplicación en varios sectores del turismo.

Según Funes y Romero (2015) el turismo como una actividad de gran impulso, tiene un alto interés en el desarrollo económico y social del país, no solo se busca establecer como una actividad generadora de recursos sino que esta definición va más allá de su conceptualización, que es el de construir un turismo sostenible. Los componentes esenciales del turismo sostenible son:

- El diseño de políticas
- El diseño de estrategias
- El diseño acciones estratégicas

El componente principal del turismo sostenible una vez analizados los componentes esenciales es el componente de la inclusión este término debe estar inmerso en todo el proceso de planificación para el desarrollo y alcance de la sostenibilidad turística y el desarrollo territorial equilibrado e integrado,

orientado a reducir la pobreza y diferencias territoriales a las que han estado sometidos tradicionalmente determinados territorios.

Para Muñoz (2005) el turismo sostenible se clasifica dependiendo del lugar donde este se desarrolla y contiene dos sub clasificaciones:

- El turismo sostenible según el modelo convencional
- El turismo sostenible según el modelo alternativo

Señalando a Muñoz (2005) que el turismo sostenible según el modelo convencional parte de una evidencia teórica y que posteriormente se hace práctica con precedentes en una deficiente practica y con el desarrollo de actividades poco diversas y versátiles; en cambio el turismo sostenible según el modelo alternativo se presenta como el nuevo modelo de desarrollo, con la ejecución de nuevas actividades de vinculación y conservación, este modelo conduce a concepciones que llevan a estrategias que consiguen la rentabilidad en el ámbito socioeconómico y ambiental a diferencia del turismo sostenible convencional que solo integra el principio económico.

Además, para Ibáñez (2010) la determinación de la clasificación en todo proceso permite el establecimiento de metodologías que permitan medir los indicadores de sostenibilidad en esas dos clasificaciones, indicando que concuerda con la acertada clasificación del autor citado en el párrafo anterior.

Mantero (2013) cita que debido a la expansión de la actividad turística fue necesario incorporar un término que le dé más significado al desarrollo de turismo y así mismo al desarrollo de otras actividades, estableciendo también el termino de turismo sostenibles, términos analizados desde la temática general desarrollo sostenible; y es por esto la necesidad de crear principios que orienten al progreso integrado de los elementos de la sociedad como son el económico, social y ambiental, todos estos transformados en principios del turismo sostenible.

- Principio económico
- Principio social

- Principio ambiental

Luna (2014) manifiesta que el turismo se ha ido desarrollando como una actividad generadora de desarrollo económico en muchos países del mundo y que con el paso del tiempo fue creciendo en importancia a nivel global, y no basto con administrar la reglamentación y la infraestructura turística, sino que surgieron nuevos retos por lo que fue necesario analizar la aplicación de instrumentos más eficaces que se encargaran del análisis de los impactos generados por los turistas y es allí donde surge la necesidad de añadir el termino sostenibilidad al turismo.

La sostenibilidad es un fenómeno impreciso, deformable y adaptable según Martínez (2013) que se destaca también por la importancia que en la actualidad tiene en el ámbito local, además del global, así como el hecho de que la sostenibilidad se integre con los procesos vinculados a la responsabilidad social. La aplicación de este término es de gran importancia para el desarrollo del turismo ya que es necesario establecer mecanismos que le den un realce a la actividad turística y que se apueste por el óptimo progreso como una actividad dinamizadora.

Es importante mencionar que el turismo sostenible presenta una estrecha relación con diversos componentes del espacio territorial, es indispensable mencionar que la actividad turística se basa en el uso de los espacios de un territorio y en el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, es así que se llega la conclusión de que el turismo sostenible forma parte del espacio territorial.

2.3. PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que tiene como metas satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas y visitantes, el cual es mucha importancia porque facilita mediante el mismo la promoción a los diferentes destinos turísticos, logrando así atraer nuevos clientes, incluso de mercados lejanos. A continuación en el siguiente cuadro

2.4. se presenta definiciones de varios autores sobre lo que es un producto turístico.

Cuadro 2. 4. Definiciones de producto turísticos

AUTOR/AÑO	DEFINICIÓN
OMT (1998)	El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores
González y Flores (2006)	Es aquella realidad integral que percibe y capta el turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual, y tener nuevas experiencia fuera de lo común, siendo este un conjunto de elementos que está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados.
Kotler, y Armstrong. (2007)	Producto turístico es todo aquello que se puede ofrecer en el mercado para su atención, adquisición, consumo, que satisface un deseo o una necesidad
Machado y Hernández (2010).	Se define como la mezcla de recursos naturales, atractivos, accesibilidad, facilidades que integran un conjunto estrechamente vinculados a los recursos humanos y empresariales , manteniendo un vínculo permanente entre los mismos, de forma tal que se logre satisfacciones a turistas y experiencias únicas.
Acerenza (2011)	Es la agrupación de conjuntos de prestaciones materiales e inmateriales el cual tiene como propósito satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas y votantes, el producto turístico también es la función de los componentes básicos que son atractivos, facilidades, servicio y acceso en la cual se encuentra integrado
Perez y Merino (2013)	Un producto turístico es el objeto que se crea mediante bienes y servicios, componentes tangibles e intangibles que tiene como propósito comercializar sus creaciones en un mercado para satisfacer preferencias, gustos y expectativas a los turistas.

Fuente: Elaboración propia bajo criterio de OMT (1998), Kotler, y Armstrong. González y Flores (2006) (2007), Machado y Hernández (2010), Acerenza (2011), Pérez, y Merino (2013)

Según Canales y Sabariegos (2011) define que el producto turístico se caracteriza por ser una actividad múltiples que es elaborada por varios sectores productivos, dentro del mismo no existe función que ejerza de manera general el ensamblaje final del producto, aunque existan agencias de viajes, tour operadores que oferten paquetes turísticos a los consumidores, pero son ellos mismo que se elaboran su propio producto, y dentro de este componente se encuentran varios inmerso en atractivos turísticos, recursos, facilidades, facilidades y servicios, dentro de ello tiene un conjunto de características que son tomadas encuentra la hora de promocionar y comercializar un producto en el mercado, algunas de estas características son las siguiente:

- El producto es tangible e intangible
- La experiencia que un turista vive no se puede transferir.
- Los servicios no se pueden probar, por eso a veces existen clientes insatisfechos.
- El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad.
- El cliente es quien se dirige a la compra.
- En su mayoría el contacto con el cliente se lo hace de forma directa.
- El cliente también es integrante y participe en la producción.

Según los autores Ochoa *et al.*, (2012), y Blázquez (2014) el producto es una herramienta básica del marketing turístico, de forma que incluye ofertas de bienes y servicios con el propósito de estar en el mercado turístico para ser adquirido por los turistas para satisfacer necesidades, gustos y expectativa de los mismos, en cual existen dos componentes principales que son desglosados en elementos tangibles: es aquel un principal componente que engloba al producto turístico teniendo elementos complementarios de infraestructura, facilidades, acceso actividades entre otros, pero este no puede funcionar sin el componente intangible que es la función del servicio que el cliente requiere dentro de las gestiones empresariales.

Siendo así el producto turístico es una herramienta principal del marketing que tiene bienes y servicios, tangibles e intangibles con el propósito de satisfacer las necesidades de turistas, y visitantes, generando así la oportunidad de vivir experiencias nuevas y conocer otros lugares fuera de su vida habitual y de confort, en la figura 2.2 se detallaran los componentes que el producto turístico tiene.

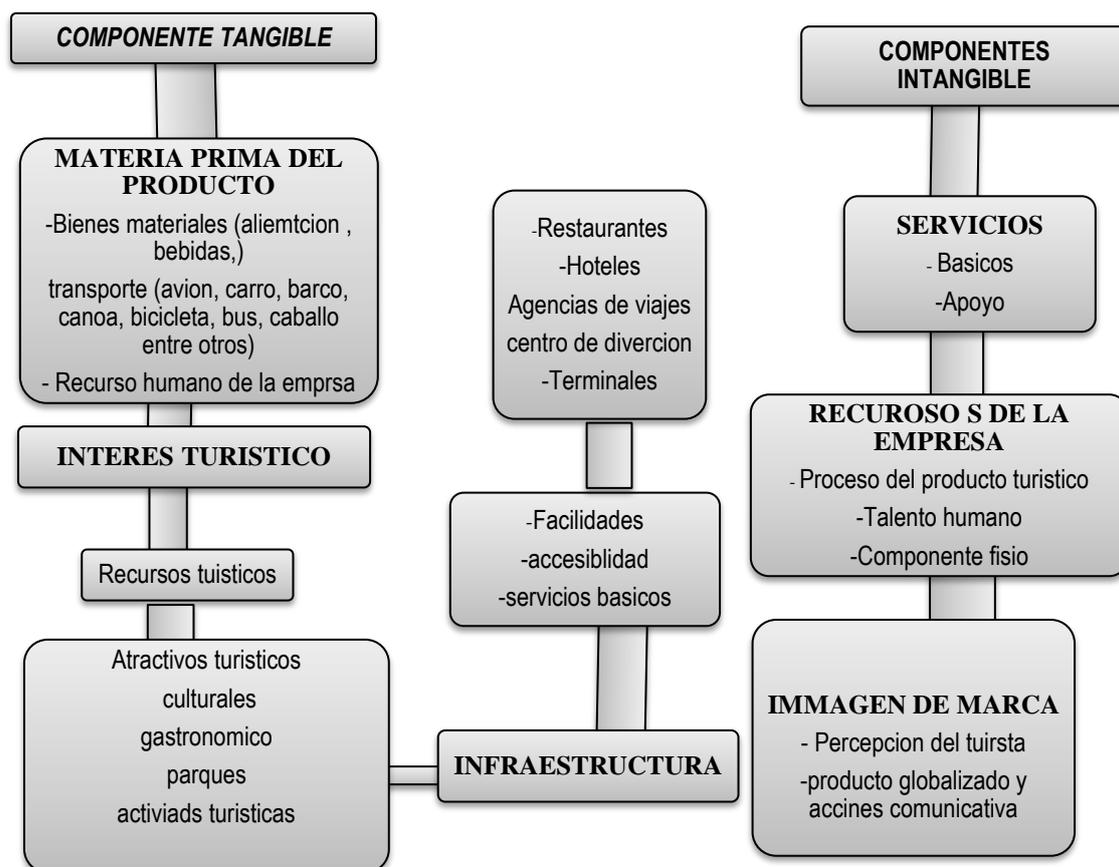


Figura 2. 3. Componentes de producto turístico

Fuente: Elaboración bajo criterios de Ochoa et al (2012), y Blázquez (2014)

Según las argumentaciones de Navarro (2015) identifica la importancia del producto turístico en el mercado, como la facilidad que le permite a las personas encontrar el tipo de viajes que necesitan ya sea por negocios, vacaciones, ocio, trabajo entre otros, y dentro de un mercado existen variedades de oferta dependiente las tipologías preferencia cada cliente, y según Suárez (2012) los atractivos y recursos turísticos están conformados por una imagen que los clientes tienen del destino a su elección.

Teniendo en cuenta los conocimientos de Coll, y Seguí (2014) las instalaciones y facilidades de manera que solas no establecen motivaciones para la realización de viajes, y cuya ausencia limitaría que el viajero que disfrutó su estadía, porque estaría complementado por servicio de alojamiento, restauración, entretenimiento, diversión, entre otras. Por último las instalaciones y facilidades del destino, aquello incluye transporte, vías de

acceso, señalizaciones, lo cual es elección del turista según sus gustos y preferencias.

Según Hidalgo (2015), y Jiménez *et al.*, (2015) mencionan los principios del producto turístico es la integración de varios componentes, que reúnen las condiciones para ofertarla y llevar hacia un mercado contando con equipamientos e infraestructura, servicios turísticos, actividades recreativas, recursos y atractivos, también el uso de imágenes y valores simbólicos ya esto es parte de la atracción de visitantes, e integración los diferentes componentes de la oferta, controlados por diferentes organismos públicos y por una variedad de operadores privados, ninguno de los cuales ejerce un control directo sobre el resultado final.

2.4. CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO

La definición de circuitos turísticos específicamente no existe, pero es conjunto de varios circuitos que engloban a un principal e integrando así varios atractivos, recursos, lugares de interés turísticos, facilidades, en un solo producto. Es decir haciendo referencia a los recorridos que se hacen alrededor de lugares que cuentan con potencial y recursos turísticos, este se caracteriza por ser corto e integrar incluyendo diversos aspectos dentro de una comunidad o localidad a ser visitada.

Una de las características de los circuitos turísticos es que siempre se regresa al punto de partida donde inicia el recorrido según Machado y Hernández (2008) para hablar de forma más precisa sobre circuito turístico e indican que “son el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

Según Bolaños y Heredia (2011) para el diseño de circuitos turísticos es necesario realizar el levantamiento de información y que esta sea precisa y verás, utilizar herramientas como GPS, como principal instrumento de

ubicación y medición, así como también la utilización de fichas inventarios para la identificación y evaluación de los recursos turísticos, para determinar la importancia de los atractivos con los que cuentan, dentro de la temática diseño de productos turísticos se analizan diversos componentes que se pueden denominar productos, ya que cuentan con características que los distinguen como tal, en el sector turístico cuando se habla de producto turístico se hace mención al ofrecimiento de un servicio que es ofertado como un todo, como un producto y este puede poseer elementos tangibles e intangibles; dentro de la oferta o el diseño de productos turísticos se encuentran los circuitos turísticos que dependiendo de la situación son ofertados como un producto o servicio, y este, está conformado por varios elementos que hacen posible su desarrollo, entonces se analiza que la relación entre estos dos componentes es inherente.

Según Gándara *et al.*, (2012) un circuito turístico integrado es el grupo de lugares que se interrelacionan y articulan por poseer características similares y de gran importancia para el desarrollo del turismo, sobre los cuales se diseña un circuito que no es más que la diagramación un mapa a menor escala de los puntos a ser visitados, indicando que el punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

Una de las principales características de estos circuitos turísticos integrados según Toselli *et al.*, (2015) es que su principal enfoque es desarrollar la integración de localidades y que todos obtengan beneficios del turismo, se busca potenciar y desarrollar las actividades que son la base de subsistencia de los habitantes; según en cada una de las localidades se incluyen atractivos turísticos actuales, ya sean de desarrollo incipiente o ya consolidados, con sitios de valor patrimonial, relevados y estudiados específicamente, la principal característica del diseño de circuitos turísticos radica en el estudio detallado del área, también tiene una característica peculiar que su diseño es de forma circular en mucho de los casos y se regresa al punto de partida puede ser por el mismo lugar del recorrido o por otro opcional pero debe llegar al lugar de partida.

Para Benites (2012) la clasificación de los circuitos turísticos integrados es muy variada y se da dependiendo de la necesidad que surja tanto del turista como del que oferta el producto, y es por esto que este autor menciona que no existe un documento en el que se mencione de forma puntual y detallada sobre la clasificación de circuitos turísticos. Pero cabe mencionar que Suárez (2012) en su investigación “Propuesta de un procedimiento para el diseño de productos” cita una clasificación muy pertinente para lo que es circuitos turísticos integrados y las relaciona con las modalidades del turismo, así como se muestra a continuación:

- Turismo sol y playa
- Turismo de naturaleza
- Turismo artesanal
- Turismo rural
- Turismo cultural
- Turismo de compra
- Turismo urbano
- Turismo gastronómico
- Turismo sostenible

Moreno *et al.*, (2015) indican que es importante diseñar nuevos servicios y productos que permitan tener un mejor capacidad oferente, el diseño de productos turísticos y en este caso particular el diseño de circuitos turísticos representan un factor de gran importancia, ya que a través de la oferta de estos se generan nuevas demandas e ingresos, los circuitos turísticos tiene la particularidad de poder ofrecer en un solo producto diversos servicios lo que lo hace más integrativo y eleva la importancia de diseñar estos productos con la adecuada gestión y planificación.

López y Banda (2012) presentan un manual para el diseño de circuitos turísticos como parte de la oferta ecoturística y productos turísticos, para lo cual hace un análisis sobre que es un circuito “El circuito es un recorrido turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar”, donde es necesario analizar diversos componentes antes de su diagramación o

diseño. Los componentes de un circuito turístico integrado según los citados son:

- Recursos turísticos
- Atractivos turísticos
- Itinerario
- Hospedaje
- Restauración
- Transporte
- Centros de interés turísticos
- Planta turística
- Accesibilidad
- Guías turísticos
- Servicios a fines

Una vez analizado los diferentes componentes citados por Suárez (2012) y López y Banda (2012) se mostrara en la siguiente figura 2.4 de cómo se realiza un circuito turístico y los pasos que se deben seguir para la elaboración del mismo.



Figura 2. 4. Componentes del circuito turístico

Fuente: Elaboración propia con criterios de Suárez (2012) y López y Banda (2012)

En conclusión los circuitos turísticos integrados es un conjunto de los elementos tangibles e intangibles como recursos, atractivos, actividades turísticas, servicios, infraestructura, accesibilidad centros de recreación, servicios turísticos, facilidades turísticas, todo lo mencionado no puede aplicarse sin la oferta y la demanda que es llevado al producto turísticos que se encuentra dentro de un mercado donde los turistas o visitantes eligen cual adquirir.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

En este capítulo se muestran los elementos metodológicos que permita desarrollar los circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama – Pedernales, se consideró los siguientes pasos de varios autores, con la finalidad de seleccionar los que más ajusten a la presente investigación. Cada uno de los mismos citados se encuentra de forma cronológica desde los más antiguos hasta los más actualizados, y posteriormente se realizó un análisis de la metodología de cada uno de ellos para sí llegar a la aplicación de los procesos metodológicos de la actual investigación.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Se emplean como referencias bibliográficas: Rodríguez (2010), Álvarez (2011), Herrera (2013), y Marcillo (2014), Velastegui (2014), y a continuación en el cuadro 3.1 se mostrara los criterios de los autores mencionados fueron el sustento para la elaboración de la metodología utilizada en el diseño de los circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama Pedernales.

Cuadro 3. 1. Esquema metodológico

Autor, año	Actividades
Fundora, 2009	Elección de la ruta Descripción y análisis de la zona Selección del tipo de ruta Selección de los sitios de la ruta turística Diagnóstico y evaluación de los puntos de interés Inventarios de los recursos turísticos Trazado de la ruta Calculo del tiempo de recorrido Análisis de costos y beneficios
Rodríguez, 2010	Determinación de objetivos Diagramación y relevamiento de área de la ruta turística. Diseño de la ruta turística. Construcción del itinerario de la ruta turística. Modalidad de utilización de la ruta turística Mantenimiento de la ruta turística. Evaluación de la ruta turística
Álvarez, 2011	Situación geográfica Inventario de atractivos Diseño y acondicionamiento del sendero Capacidad de carga e impacto ambiental Desarrollo y readecuación de l
Herrera, 2013	Recolección de la información. Identificación de los sitios de interés turístico. Identificación de recursos turísticos. Definición del recorrido. Recopilación de información y reconocimiento del circuito. Prueba del circuito propuesto
Velastegui, 2014	Definición de aspectos generales del circuito Identificación de recursos turísticos Recopilación de información y descripción del atractivo

	Definición del recorrido	Prueba del circuito propuesto Difusión del circuito
Marcillo, 2014	Caracterización del sector Diagramación de circuitos Elección de atractivos	Diseño de circuito Diseño de itinerario Ejecución del circuito

Fuente: Elaboración propia, con criterios de autores ya mencionados.

3.1.1. SELECCIÓN DE COMPONENTES METODOLÓGICOS

Los autores Fundora, 2009, Rodríguez, 2010, Álvarez, 2011, Herrera, 2013, Velastegui, 2014, Marcillo, 2014, sus pasos metodológicos son utilizados a través de palabras claves para la creación de la lista inicial que servirá para el desarrollo de la presente investigación, en el siguiente cuadro 3. 2 se detallara la lista inicial.

Cuadro 3. 2. Lista inicial metodológica

Determinación de objetivos	Objetivo
Diagramación y relevamiento de área de la ruta turística.	Itinerario
Diseño de la ruta turística.	Diseño
Construcción del itinerario de la ruta turística.	Itinerario
Modalidad de utilización de la ruta turística	Modalidad
Mantenimiento de la ruta turística.	Mantenimiento
Evaluación de la ruta turística	Evaluación
Situación geográfica	Ubicación
Inventario de atractivos	Inventario
Diseño y acondicionamiento del sendero	Diseño
Capacidad de carga e impacto ambiental	Capacidad
Desarrollo y readecuación de los circuitos	Diseño
Recolección de la información.	Información
Identificación de los sitios de interés turístico.	Inventario
Identificación de recursos turísticos.	Inventario
Definición del recorrido.	Itinerario
Capacidad de carga e impacto ambiental	Capacidad
Desarrollo y readecuación de los circuitos	Diseño
Definición de aspectos generales del circuito	Diseño
Identificación de recursos turísticos	Inventario
Definición del recorrido	Itinerario
Recopilación de información y descripción del atractivo	Información
Prueba del circuito propuesto	Evaluación
Difusión del circuito	Difusión

Caracterización del sector	Caracterización
Diagramación de circuitos	Itinerario
Elección de atractivos	Inventario
Diseño de circuito	Diseño
Diseño de itinerario	Itinerario
Ejecución del circuito	Evaluación

Fuente: Elaboración propia, bajo criterios de los autores ya mencionados

3.1.2. PASOS POR SIMILITUD E IDENTIFICACIÓN POR CÓDIGOS

Los pasos metodológicos que utilizaron los autores ya mencionados en una investigación de circuitos turísticos, se mostrara resultados de agrupación con una identificación numérica de forma repetidos o similitud de unos con otros, logrando hacer todos estos procesos para así llegar a los pasos que se utilizaran en los circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama – Pedernales, en el siguiente cuadro 3.3 se detallaran la agrupación metodológica.

Cuadro 3. 3. Agrupación de pasos metodológicos

Determinación de objetivos	Objetivo	1
Diagramación y relevamiento de área de la ruta turística.	Ubicación	2
Diseño de la ruta turística.	Diseño	3
Construcción del itinerario de la ruta turística.	Itinerario	4
Modalidad de utilización de la ruta turística	Modalidad	5
Mantenimiento de la ruta turística.	Mantenimiento	6
Evaluación de la ruta turística	Evaluación	7
Situación geográfica	Ubicación	2
Inventario de atractivos	Inventario	8
Diseño y acondicionamiento del sendero	Diseño	3
Capacidad de carga e impacto ambiental	Capacidad	9
Desarrollo y readecuación de los circuitos	Diseño	3
Recolección de la información.	Información	10
Identificación de los sitios de interés turístico.	Inventario	8
Identificación de recursos turísticos.	Inventario	8
Definición del recorrido.	Itinerario	4
Capacidad de carga e impacto ambiental	Capacidad	9
Desarrollo y readecuación de los circuitos	Diseño	3
Definición de aspectos generales del circuito	Diseño	3

Identificación de recursos turísticos	Inventario	8
Definición del recorrido	Itinerario	4
Recopilación de información y descripción del atractivo	Información	10
Prueba del circuito propuesto	Evaluación	7
Difusión del circuito	Difusión	11
Caracterización del sector	Caracterización	12
Diagramación de circuitos	Itinerario	4
Elección de atractivos	Inventario	8
Diseño de circuito	Diseño	3
Diseño de itinerario	Itinerario	4
Ejecución del circuito	Evaluación	7

Fuente: Elaboración propia, con criterios de autores ya mencionados.

3.1.3. PROCESO METODOLÓGICO REFERENCIAL

En el siguiente cuadro 3.4 se detallan el orden correspondiente de los pasos metodológicos los cuales se encuentra por orden numérica, detallando el orden a seguir para la elaboración de un circuito turístico.

Cuadro 3. 4. Lista organizada de pasos metodológicos

Determinación de objetivos	Objetivo 1
Diagramación y relevamiento de área de la ruta turística.	Ubicación 2
Situación geográfica	Ubicación 2
Elección de la zona	Ubicación 2
Caracterización del sector	Caracterización 3
Descripción y análisis de la zona	Caracterización 3
Modalidad de utilización de la ruta turística	Modalidad 4
Selección del tipo de ruta	Modalidad 4
Diagnóstico de la demanda, la competencia y las tendencias	Modalidad 4
Inventario de atractivos	Inventario 5
Identificación de los sitios de interés turístico.	Inventario 5
Identificación de recursos turísticos.	Inventario 5
Identificación de recursos turísticos	Inventario 5
Elección de atractivos	Inventario 5
Construcción del itinerario de la ruta turística.	Itinerario 6
Definición del recorrido.	Itinerario 6
Definición del recorrido	Itinerario 6
Diagramación de circuitos	Itinerario 6
Diseño de itinerario	Itinerario 6

Capacidad de carga e impacto ambiental	Capacidad 7
Capacidad de carga e impacto ambiental	Capacidad 7
Diseño de la ruta turística.	Diseño 8
Diseño y acondicionamiento del sendero	Diseño 8
Desarrollo y readecuación de los circuitos	Diseño 8
Desarrollo y readecuación de los circuitos	Diseño 8
Definición de aspectos generales del circuito	Diseño 8
Diseño de circuito	Diseño 8
Evaluación de la ruta turística	Evaluación 9
Prueba del circuito propuesto	Prueba 10
Difusión del circuito	Difusión 11
Ejecución del circuito	Ejecución 12
Mantenimiento de la ruta turística.	Mantenimiento 13

Fuente: Elaboración Propia, con criterios de varios autores ya mencionados.

3.2. APLICACIÓN DE METODOLOGIA ESTRUCTURADA

Tomando como referencia que el propósito del presente trabajo es la creación y diseño de circuitos turísticos integrados en el distrito Jama Pedernales que busque el desarrollo sostenible en la región se utilizó un tipo de investigación cualitativa con enfoques exploratorio / descriptivo buscando conocer cada una de las características actuales del sistema turísticos y como está siendo gestionado para de esa manera describir cual es esa situación identificación principales fortalezas y debilidades para así sentar una base para la creación de circuitos turísticos integrados en la región de Jama- Pedernales donde existen diversos de recursos reales y potenciales, atractivos turísticos, gastronomía y manifestaciones culturales.

En lo anterior analizado y descrito se le dio la entrada a la selección de pasos metodológicos para la realización de los circuitos turísticos integrados, la cual se tomó como referencia las metodologías de varios autores que fue utilizada para la elaboración de otros circuitos, y a través de ellos con procedimientos de selección de pasos, se identificaron los similares de un autor con el otros desarrollando así un análisis del tipo de metodología que se va a utilizar, la cual es cualitativa con un enfoque exploratorio descriptivo, Igualmente se utilizaron varios métodos, técnicas y herramientas, de acuerdo a la actividad

que se pensó llevar a cabo, en relación al proceso metodológico del objeto de estudio y relacionadas a la aplicación de los objetivos específicos de la presente investigación continuación se detallara en el cuadro 3.5.

Cuadro 3. 5. Procedimiento metodológico utilizado

ACTIVIDADES METODOLOGICAS	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
1- Determinación de objetivos	Trabajo en equipo, Técnica de los Cinco por qué,
2- Caracterización del área de estudio	Lluvia de ideas, DAFO, plan tipo de caracterización y revisión de documentos oficiales
3- Determinación de la oferta y demanda	Encuestas, entrevistas y matriz de competidores
4- Inventario de recursos, atractivos, productos, ofertas y servicios	Catastro, ficha de inventarios, GPS
5- Determinación de tipo de circuito	trazado de itinerario, precio, marca , titulo
6- Diseño de circuitos turísticos integrados	Análisis de facilidades, señalización, infraestructura, y servicios básicos Plan de capacitación para los prestadores de servicios y habitantes local

Fuente: Elaboración propia

3.3. DESCRIPCIÓN DE LOS PASOS, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

ACTIVIDAD 1. Determinación de objetivos

Para la determinación de objetivos se tomó como referencia Aliu, (2011), y Díez (2011) para de esta manera establecer objetivos claros con la relación al enfoque de planificación estratégica en espacios turísticos, mostrando una proyección particular que responda a las necesidades y expectativas donde se realiza porqué, en la cual fue de utilidad para realizar preguntas y explorar las relaciones de causas y efectos que generaron un problema en particular, así se logró obtener un objetivo final de esta técnica y así determinar la causa raíz del problema la investigación, además se procedió a la aplicación de la técnica de los 5 porqués.

ACTIVIDAD 2. Caracterización del área de estudio

Para la determinación de la ubicación geográfica del distrito Jama pedernales los métodos que fueron utilizados para la presente investigación fueron análisis de documentos oficiales como Plan de Ordenamiento Territorial PDOT y

mediante el método descriptivo deductivo se pudo identificar las áreas específicas de estudio para posteriormente con la utilización de mapas cartográfico que facilitaron la ubicación exacta de cada uno de los lugares, espacios, atractivos y recursos a incluir en los circuitos, para esta actividad se realizaron varias visitas de campo al Cantón Jama y Pedernales con el fin de solicitar información de estos mismos. Se consideró información relevante como: ubicación geográfica, superficie, población, hidrografía, temperatura, precipitación anual, altitud, economía, entre otros.

Para caracterización de la zona del Distrito Jama – Pedernales, se identificó delimitaciones y localización del territorio o unidad de manejo donde se realizó la investigación, conociendo así el inventariado de sus elementos físicos y bióticos, características de la población en aspectos culturales y socioeconómicos, ambiental, y aspectos negativos que vuelven vulnerable estas zonas.

También se utilizó una técnica de lluvias de ideas, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado, la cual fue aplicada a prestadores de servicios del distrito Jama – Pedernales, y a través de ella se elabora la matriz DAFO, conociendo así las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas.

A través de un plan tipo caracterización se empleó para dirigir de manera acertada el área de estudio por lo que se dio una descripción de la zona tanto natural como cultural, de flora y fauna y social económica que emergió con la descripción del distrito dando respuesta de la situación en la que se encuentra dicha localización de estudio.

ACTIVIDAD 3. Determinación de demanda, competencia y tendencia turística.

Para la identificación de la oferta se realizó análisis de los documentos de inventarios turísticos, catastros, planes y manejos, aspectos geográficos y caracterización, todos estos facilitados por los departamentos de turismo del Distrito Jama- Pedernales.

Para la determinación de la demanda turística se recopiló información de los atractivos y recursos con mayor acogida para esto se aplicó una fórmula de muestra desconocida (formula 3.1), las encuestas fueron dirigidas a los turistas y visitantes.

Formula de población desconocida:

Z = nivel de confianza: 1.96

P = probabilidad de éxito: 0.5

Q = probabilidad de fracaso: 0.5

D = margen de error: (0.08)²

$$N = \frac{Z^2 \cdot X/2 \cdot XP \cdot XQ}{d^2} \quad (3.1.)$$

ACTIVIDAD 4. Inventario de atractivos, productos y servicios turísticos

Para la determinación de los recursos a incluirse dentro del circuito se recopiló información de las fichas y catastro de inventarios turísticos, facilitados por el departamento de turismo del Distrito Jama - Pedernales, y realizar la debida actualización por el acontecimiento telúrico del 16 de abril, se realizó una ficha de campo con ayuda de la observación científica.

En la ficha de inventario se detalló los recursos, y atractivos turísticos, con su ubicación, características, facilidades, flora y fauna, categoría e interés turístico, los cuales conformaron parte de los circuitos, efectuando así lo anterior a la selección de los que tienen mayor demanda, facilidades, y condiciones turísticas.

ACTIVIDAD 5. Determinación de tipos de circuitos turísticos

Para la respectiva determinación del tipo de los circuitos turísticos que se diseñaron se realizó a través de la exploración de campo o lugar de estudio donde se conoció cada atractivo y recursos turísticos y facilidades, servicios, infraestructuras que se encuentran en cercanías.

También se aplicó una técnica en la cual tenía una interrogante ¿Cuáles son los tipos de circuitos que permite desarrollar el distrito Jama – Pedernales?, posteriormente se aplicó la técnica de los criterios a 5 expertos con el conocimiento en el ámbito de la actividad turística, planificación, proyectos, y circuitos, también se tomó en cuenta que tengan el conocimiento de estas zonas Distrito Jama- Pedernales.

La metodología utilizada fue de Montesdeoca y Vera (2014), con la finalidad de obtener cuales son los tipos de circuitos turísticos que se pueden realizar en el distrito Jama Pedernales, a través de estos criterios se verifico, y asocio una respuesta con otras con sus similitudes y diferencias, y se obtuvo resultados los cuales fueron: los tipos de circuitos que se deben realizar en este distrito son lineal y circular, y turismo de sol y playa, naturaleza, y cultural es la mayor demanda que este posee.

El trazado de los itinerario fueron realizados a través de las facilidades que permitían cada recursos y atractivos turísticos, y así delimitar los circuitos turísticos plasmados en un mapa, estos fueron elaborados dependiendo de dónde se situaba la vía de recorrido. Se tomaron en cuenta los siguientes criterios para la definición de los precios dentro de los circuitos:

- Hospedaje
- Alimentación, bebidas
- Entrada de atractivos
- Servicios a fines
- Transporte
- Centros de diversiones (bares, discotecas, centro de recreación)
- Actividades turísticas (ciclismo, cabalgata, senderismo, paseo en canoa, deportes acuáticos, entre otros)

ACTIVIDAD 6. Diseño de circuitos turísticos integrados

Para el diseño de los circuitos turísticos integrados del distrito Jama Pedernales, se consideró a seguir los siguientes pasos:

Paso 1. Definiciones de componentes generales de los circuitos turísticos

Este se encuentra destinado para la determinación del ámbito de los circuitos como, espacio geográfico que es el Distrito Jama y Pedernales, dentro de mismo se hará la selección de algunos lugares de interés turísticos.

Paso 2. Identificación de atractivos

En este paso se identifica los recursos y atractivos con mayor interés en el distrito necesario realizar, en los presentes circuitos turísticos integrados hay tres tipos de turismo con el que mayor demanda obtuvo a través de encuestas y entrevistas realizadas, el cual dio como resultado turismo sol y playa, turismo rural, y cultural.

PASO 3. Definición del Recorrido

En este paso se procede a la forma en el que lleva el circuito para lograr la determinación el tipo de recorrido que se va aplicar tomando en cuenta los mapas de Jama y Pedernales donde irán plasmados todos los recursos y atractivos que se va a visitar durante el tiempo, se tomara en cuenta la red vial la cual dio el tipo de diseño que serán los circuitos serán lineal circular unificando así el conjunto de componentes que se encuentran inmerso en ellos puntos importantes a continuación:

- Salida
- Parada con estancia
- Llegada
- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas
- Actividades recreativas

- Itinerario
- Costos fijos
- Costos variables
- Gastos generales
- Imprevistos
- Presupuesto total
- Cálculo tarifa por persona
- Determinación del beneficio neto.

Cabe destacar que cada uno de los pasos o elementos tomados en cuenta en la determinación del recorrido han sido establecidos en relación de la correcta estructuración, administración y operación de un producto turístico con calidad que busque fortalecer el turismo interno e internacional, y por lo tanto brindarle al visitante una experiencia turística innovadora promoviendo el turismo de calidad en comunidades con potencial turístico.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

El análisis de los resultados de esta investigación en base a la aplicación de métodos técnicos y herramientas se vincula de manera directa a una planificación estratégica donde se concretan cuáles son los aspectos que de manera preferente dan respuesta a cada uno de los objetivos propuestos. La investigación se lleva a cabo dentro del área delimitada distrital que fue analizada exhaustivamente en el área pública y privada enmarcando las fortalezas y para tratar de eliminar las amenazas, de manera que esto se lograra para que dicha identificación de sustento al diseño de circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama-Pedernales se mostrase el siguiente árbol de problemas el mismo que también dio paso al diseño de los objetivos del diseño de los circuitos turísticos integrados, para establecer el punto al cual se desea llegar.

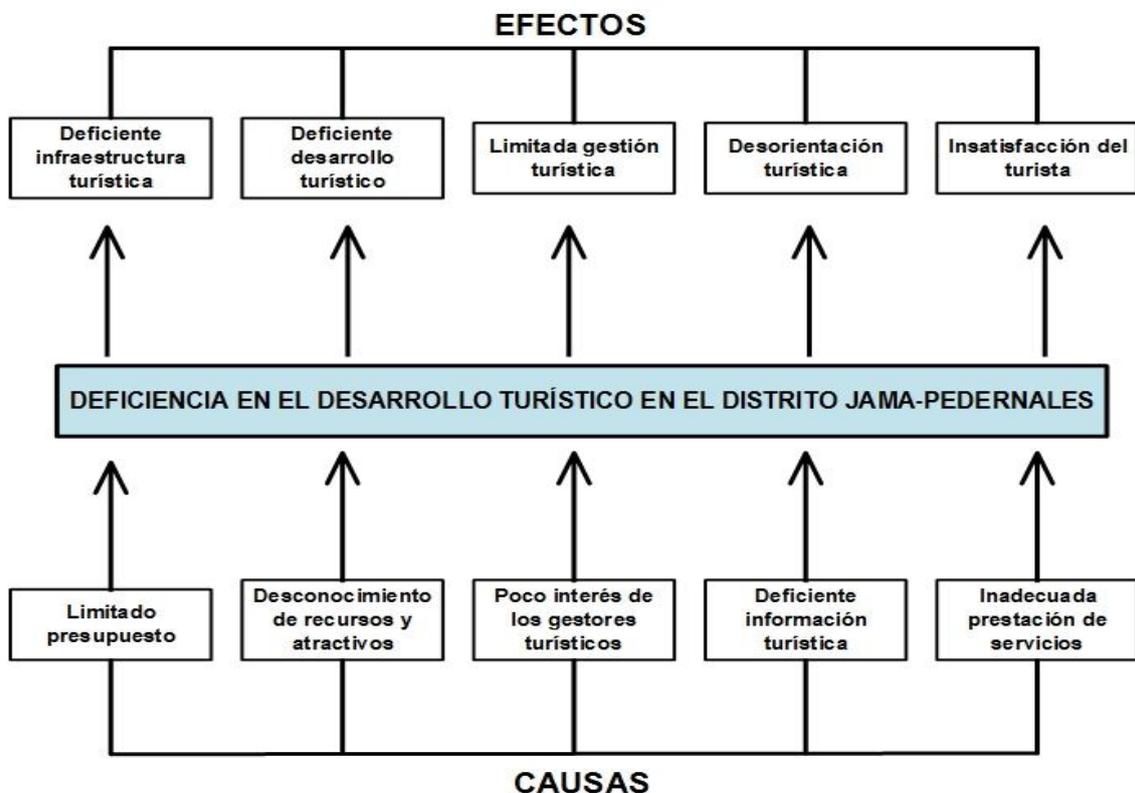


Figura 4. 1. Problemáticas en el área de estudio
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la figura 4.1. existen diversas causas o problemas las que a su vez derivan de problemáticas, presentando efectos que generan un problema mayor como es el deficiente desarrollo sostenible del distrito Jama – Pedernales, estas problemáticas requieren de soluciones y acciones que permitan mejorar el desarrollo turístico del distrito Jama- Pedernales, pero en primera instancia diseñar el árbol de objetivos, seguido de la aplicación de la técnica de los cinco por qué para así como punto final dar paso al diseño de objetivos del diseño de circuitos turísticos integrados. A continuación se muestra la figura 4.2. Árbol de objetivos.

ÁRBOL DE OBJETIVOS

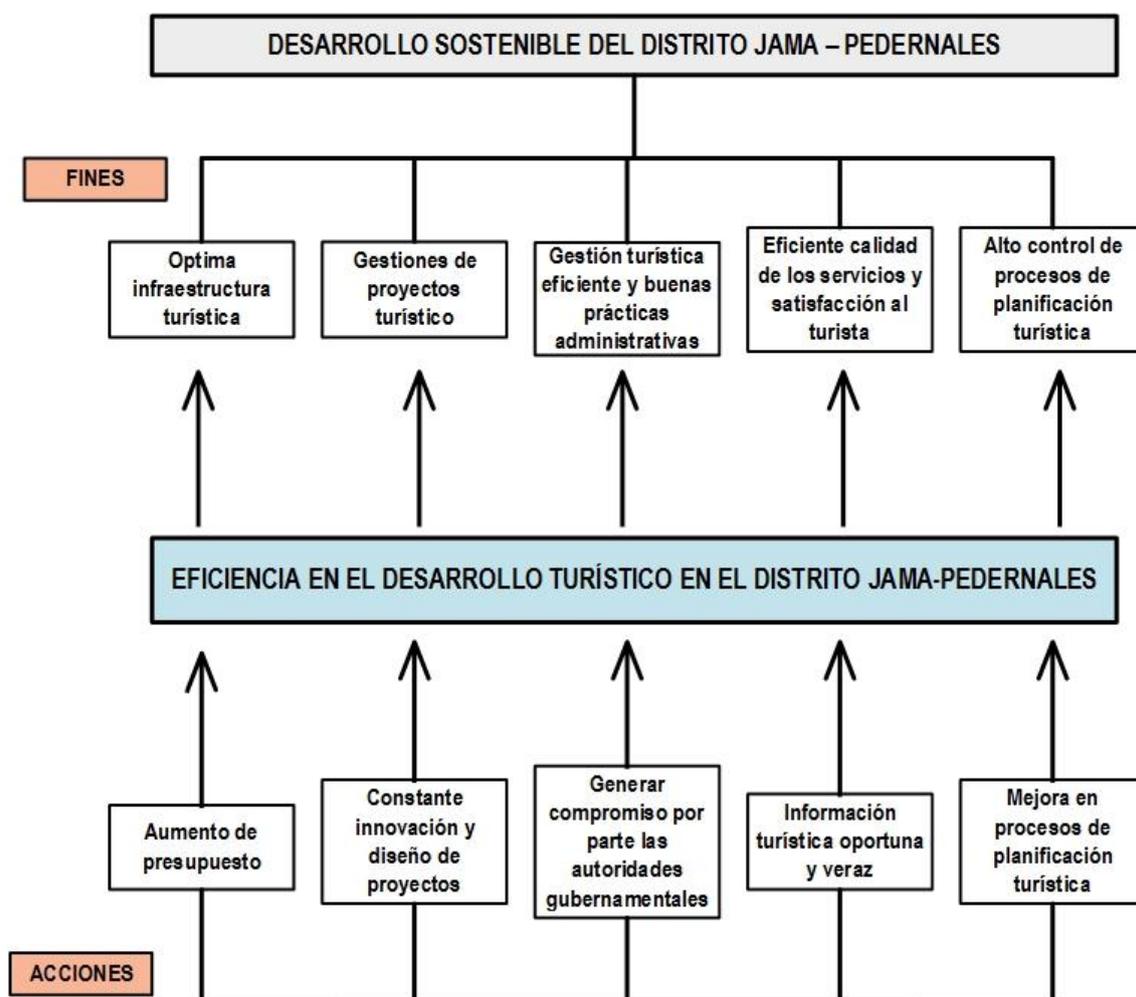


Figura 4. 2. Árbol de objetivos
Fuente: Elaboración propia

Una vez plasmado la figura del árbol de objetivos se dio paso a la aplicación de la MATRIZ DE LOS CINCO POR QUÉ; técnica que dio paso al diseño de objetivos y acciones como se puede observar en cuadro 4.1.

Cuadro 4. 1. Técnica de los 5 porqués

CIRCUITOS TURÍSTICOS INTEGRADOS	
¿Por qué circuitos turísticos	Para la integración de recursos ,atractivos que tiene el distrito Jama – Pedernales
¿Por qué es importante los circuitos turísticos	Para la reactivación, y desarrollo turístico del distrito Jama –Pedernales
¿Por qué se realizó esta investigación	Con el objetivos de hacer conocer la potencialidad turística que cuenta este distrito
¿Por qué la investigación beneficia a la población de estas zonas	Para la integración entre los servicios que se ofrecen dentro del distrito, y así mismo oportunidades de empleos, microempresas, emprendimientos entre ellos mismos
¿Por qué el motivo de la investigación en desarrollo sostenible	Para la realización de un turismo consciente, utilizando los recursos que este posee de manera sostenible sin alterar el medio
Raíz	Desarrollo turístico del distrito Jama – Pedernales

Fuente: elaboración propia

Con la integración de las cinco respuestas se pudo establecer el siguiente objetivo general y objetivos específicos con sus acciones tomando en consideración la propuesta de la investigación.

OBJETIVO GENERAL

Cuadro 4. 2. Objetivos y acciones

OJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Promover el desarrollo turístico sostenible a través de la implementación de circuitos turísticos integrados en el distrito Jama – Pedrales.	1. Diseñar propuestas turísticas en torno a circuitos turísticos integrados en el distrito Jama- Pedernales
	2. Realizar sensibilización turística ambiental a prestadores de servicios y comuneros.
	3. Implementar facilidades y equipamiento turístico en los circuitos integrados.
	4. Capacitar en gestión turística ambiental a prestadores de servicios y comuneros
	5. Desarrollar lineamientos estratégicos para la promoción turística de circuitos integrados

Fuente: Elaboración propia

Tomando como referencia los objetivos planteados se han establecidos varios criterios para desarrollar diversas acciones que contribuyan al alcance de dichas metas y vayan dirigidas hacia un enfoque estratégico para desarrollar el turismo de forma sostenible dentro del distrito Jama – Pedernales.

4.2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

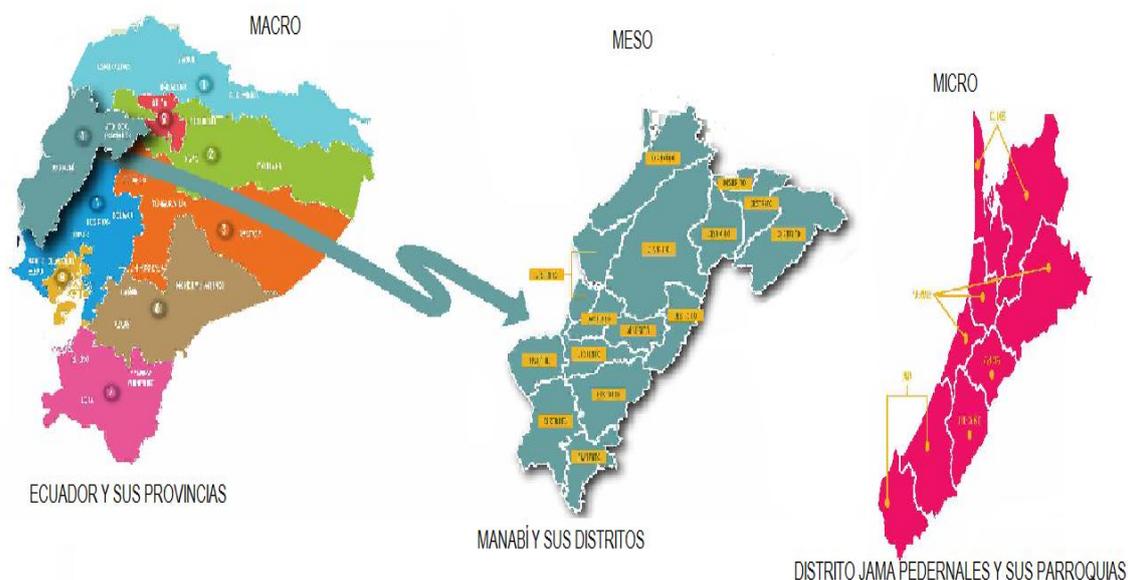


Imagen 4. 1. Mapas en escalas
Fuente: INEC (2010)

En la imagen 4,1 muestra el mapa a nivel del Ecuador, Provincia de Manabí, y el distrito Jama –Pedernales. Según la Secretaria de Planificación y Desarrollo del Ecuador SENPLADES (2012), el Ecuador por medio de prestaciones de servicios, se requiere una buena planificación donde se encuentra involucrada la ciudadanía en general, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, con el presente propósito dividió al país en procesos administrativos de la siguiente forma, zonas, distritos, y circuitos a nivel país, a través de esa organización es más factible identificar, y conocer las necesidades y soluciones para las prestaciones de servicios que se encuentran dentro del territorio nacional.

Dentro de esta planificación zonal se vincula la planificación turística, ya que la división realizada por el Ministerio del Interior es funcional para la gestión turística y el estudio de cada uno de los cantones, es así que en esta investigación se muestra la imagen 4.1 de los mapas en escalas que representan las provincias y zonas, los circuitos y los distritos para identificar la ubicación de los ya mencionados.

Ecuador cuenta con 9 zonas de planificación y a su vez tiene 150 distritos y 1.134 circuitos, esta es la forma como se encuentra distribuido de manera territorial el Ecuador, teniendo en claro que este tipo de organización o elimina provincias, cantones, y parroquias, a continuación un mapa como se encuentra dividido el Ecuador en distritos imagen 4.2.

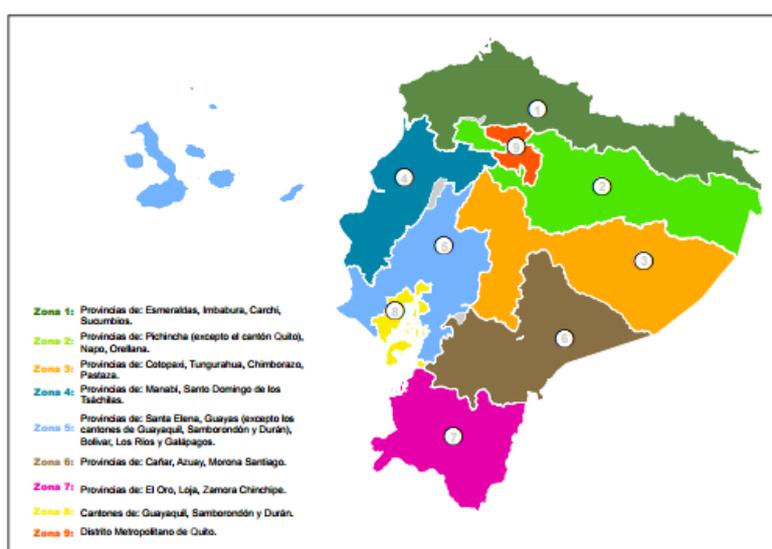


Imagen 4. 2. Zonas de planificación
Fuente: INEC (2010)

La provincia de Manabí se encuentra en la zona 4 con Santo Domingo de los Tsáchilas dividida en 15 distritos y 155 circuitos, dentro de estos se encuentra ubicado el distrito Jama –Pedernales el cual designado para formar uno solo espacio territorial, características, y nivel de población con un aproximado de 78 mil habitantes y en su mayoría tienen necesidades no pueden estar a satisfacción con necesidades básicas el nivel de economía es media, y en ciertas zonas bajas, El distrito Jama- Pedernales está conformado por 5 parroquias las cuales se encuentran organizadas en 9 distritos, información

basada según SENPLADES (2012). A continuación se mostrara la división por distrito en la siguiente imagen 4.3.

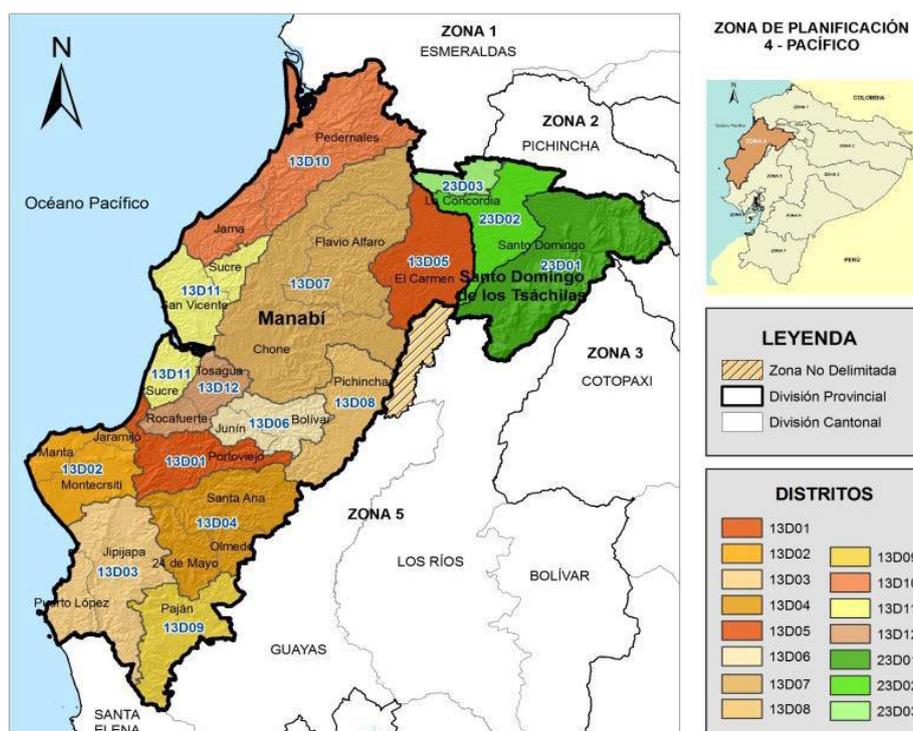


Imagen 4. 3. Mapas contexto general

Fuente: plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Jama

Con respecto al área de estudio, el distrito Jama Pedernales se encuentra ubicado en la zona cuatro de planificación, perteneciente a la provincia de Manabí, está conformado por 5 parroquias y tiene una superficie de 2.520 km², los límites son: N. Muisne y Quinindé, S. Sucre-San Vicente, E. Chone y Flavio Alfaro, O. Océano Pacífico; y está conformado por cuatro parroquias rurales como son: Pedernales, Cojimies, Atahualpa, 10 de Agosto y Jama imagen 4.4.



Imagen 4. 4. Contexto micro

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Jama

Según la SENPLADES (2013 y 2017) el distrito Jama- Pedernales presenta una población total de 78.381 personas, distribuida en el área urbana un 36% y en el área rural un 64%. Así también, por auto identificación étnica, se muestra una población del 79% mestiza, menos del 1% indígena, del 7% afroecuatoriana, del 3% blanca, del 10% montubia y de menos del 1% de otras. En este caso, la tasa de crecimiento poblacional, a nivel cantonal, está en 2% para Jama y Pedernales.

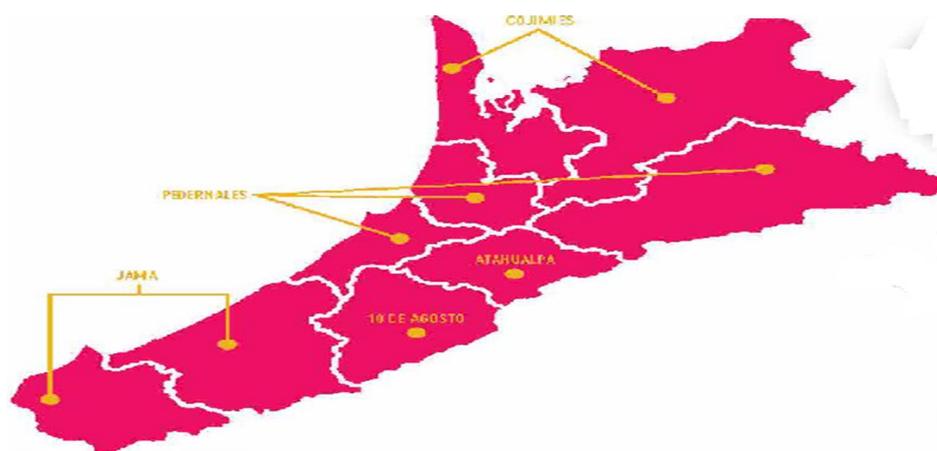


Imagen 4. 5. Distrito Jama Pedernales y sus parroquias
Fuente: INEC (2010)

La población económicamente activa (PEA) del Distrito Jama - Pedernales está compuesta por 24.458 personas, de los cuales 1.691 es desempleada y 22.767 es ocupada. Estos últimos se dedican principalmente al agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguida en menor medida del comercio al por mayor y menor 10. Hay que considerar que a nivel provincial la tasa de subempleo global alcanza el 64% según el Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador. (INEC, 2016)

Un dato relevante de mencionar es que el distrito Jama- Pedernales es un sector rico en pro de explotación turística, desarrollándose en una potencialidad turística, rica en cultivos acuícolas y ganaderos. Presencia de centros de educación modernos, subcentros de salud.

Una vez analizado el contexto micro del distrito Jama- Pedernales es necesario mencionar el porqué de su selección, y según lo analizado estos cantones

fueron elegidos por sus características socioculturales, una de ellas es que la mayoría de la población no puede satisfacer sus necesidades básicas, es decir, es pobre, no contaban con infraestructura básica como era el caso de las playas.

El distrito Jama Pedernales se encuentra ubicado en la zona 4 al noroeste de la provincia de Manabí, atravesado por la línea equinoccial en la República del Ecuador en Sudamérica. Su territorio por tanto se encuentra dividido en los hemisferios Norte y Sur, está caracterizado como el área que posee las playas más extensas dentro de la provincia, y con una ubicación estratégica que conecta por su ubicación cercanía con otras ciudades, argumentos según el Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador, MIES (2012).

También se realizó visitas de campo donde se efectuaron diversas actividades entre las que se destaca la socialización del tema de investigación con los representantes de los Gads Cantonales y la recopilación de todo tipo de información necesaria y oportuna, a través de documentos oficiales del Cantón Jama y Pedernales se obtuvieron datos de importancia que contribuyen a la investigación, algunas características, datos generales, históricos, políticos, social tipo de economía, turismo, gobernanzas, y proyectos, a continuación se hará una descripción de ambos cantones.

Cantón Jama

El cantón Jama perteneciente a la zona 4 se caracteriza por tener encantadoras playas, entre grandes acantilados, y cuenta con el privilegio de gozar con bosques primarios tropicales semi-húmedos, con la mega biodiversidad faunística, y florística, y una hidrografía perfecta para el desarrollo de la actividad acuícola.

Su gastronomía es variada, van desde platos a base de mariscos, peces de agua dulce, hasta el caldo de gallina criolla y productos lácteos, por su actividad ganadera, también tiene características culturales de gran importancia, este territorio es el espacio en donde se asentó una de las culturas milenarias más importantes y avanzadas en la costa de América Latina; la

cultura Jama-Coaque que en sus inicios se caracterizó fundamentalmente por trabajar el oro, la plata e inclusive diamantes como las esmeraldas, además de cultivar la yuca y el maíz. Además, cuenta con un vasto patrimonio cultural tangible e intangible como sus casas patrimoniales y su gastronomía típica cuadro 4.3.

Cuadro 4. 3. Caracterización de Jama

Datos generales	<p>El cantón Jama tiene una extensión 56585,23 ha, con una población total al de 25.047 habitantes, está ubicado en el centro Oeste de la Provincia de Manabí y limita al Norte con el cantón Pedernales, al Sur con San Vicente, al Este con el cantón Sucre, Chone y Pedernales y al Oeste con el Océano Pacífico. El cantón Jama se encuentra entre los 0 hasta los 900 msnm y el rango de la humedad relativa fluctúa entre el 70 y 90 %.</p> <p>Además de mencionar que términos generales la distribución de la población del cantón se orienta a la zona rural principalmente.</p> <p>La temperatura promedio es de 25,6°C, se describe la distribución mensual de la temperatura media del aire en el transcurso del año. Cuentan con planteles de educación primaria y secundaria</p>
Infraestructura de servicios básicos	<p>Se identificó que las principales vías al Cantón Jama están asfaltadas y existe señalización vial y turística, existiendo el servicio de transporte público como buses y con la inexistencia de terminal terrestre, si existe servicio telefónico fijo, existiendo también cabinas telefónicas y Cyber cafés. También se identificó que el porcentaje de personas que tiene acceso al agua potables es de un 42,80% lo que representa las zonas céntricas, con una fuente de abastecimiento principal como es la red pública, y para las comunidades rurales más que todo en las playas se abastecen con tanqueros.</p> <p>Así mismo el porcentaje de viviendas con acceso a la red de alcantarillado público es del 10,78%, toda la población de Jama cuenta con recolector de basura, existiendo un subcentro de salud y el hospital más cercano se encuentra en Pedernales.</p>
Gobernanza y organización política	<p>En cuanto a la gobernanza y organización política, está conformado por el Gad Municipal y es gobernado por el Alcalde, y en las comunidades los representa el presidente de la comunidad. Ha recibido apoyo del Consejo Provincial para la adecuación las vías de acceso. Además existe el plan de desarrollo y ordenamiento territorial y planes de desarrollo en comunidades.</p> <p>Las organizaciones que existen en el Cantón, como es la junta parroquial y comités.</p>
Actividades económicas	<p>Comprende las actividades agrícola, pesquera, ganadera, y la acuicultura como los principales rubros de la economía del cantón, además de presentarse el turismo como una actividad terciaria de gran importancia para muchos habitantes.</p>
Turismo	<p>Jama es uno de los cantones que forma parte de la Ruta del Spóndylus lo que ha fortalecido la actividad turística del cantonal constituyéndola actualmente en una importante fuente de ingresos económicos para la población residente en la franja costera. Para lo cual se determinó que el turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes políticas; existen asociaciones de prestadores de servicios turísticos.</p>

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Jama

Cantón Pedernales

La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. AME (2010), caracteriza a el Cantón Pedernales es denominado como el “Paraíso en la Mitad del Mundo”, es un cantón joven que fue elevado a la categoría de del 31 de Marzo del 1992, el mismo que se encuentra ubicado en la parte norte de la Provincia de

Manabí, geográficamente siendo esta la mitad del mundo, en la línea equinoccial o Ecuador latitud cero 0° grados.

También una de las características principales del Cantón Pedernales por tener la ventaja de poseer las playas más extensas de la Provincia de Manabí, su combinación de bosques secos, y húmedos, diversidad de flora y fauna, zonas montañosas, espacios rurales amplios y con mucha potencialidad para la ejecución de la actividad turística.

Cuadro 4. 4. Caracterización de Pedernales

Datos generales	<p>Pedernales está ubicado en el noroeste de la provincia de Manabí, atravesado por la línea equinoccial en la República del Ecuador en Sudamérica. Su territorio por tanto se encuentra dividido en los hemisferios Norte y Sur, su extensión territorial de 1932km². Población: 55 128 hab. Aproximada.</p> <p>Sus límites: Norte con la provincia de Esmeraldas, sur con los cantones Jama y Chone, este con el cantón Chone, oeste con el océano Pacífico.</p> <p>El Cantón Pedernales se encuentra ubicado entre los 0°, 4 minutos y 14" de Latitud norte y los 80°, 3 minutos y 1" de Longitud Oeste (La Cabecera Cantonal).</p>
Infraestructura de servicios básicos	<p>Pedernales tiene una ubicación estratégica, y su cabecera cantonal está atravesada por una autopista pavimentada que cruza de oriente a occidente de Pedernales y se dirige al norte, a la provincia de Esmeraldas, y al sur pasa por las ciudades de Jama, San Vicente, Bahía de Caráquez y se dirige a los cantones Portoviejo y Manta.</p> <p>El servicio de energía eléctrica es proporcionado por la empresa eléctrica CNEL mediante líneas de baja tensión; las mismas que están distribuidas en todo el cantón. La red pública para la eliminación de aguas servidas (alcantarillado) y pluvial cubre menos de la mitad de la población en la ciudad de Pedernales mientras que los otros sectores no están conectados a este servicio, evacuando las aguas servidas principalmente por medio de pozo séptico. Operativamente el Gad Pedernales dispone de una Jefatura de Higiene que controla el personal a cargo de la recolección, transporte y puesta en el sitio del Relleno Sanitario, así como actividades de barrido y limpieza de calles.</p>
Gobernanza y organización política	<p>En cuanto a la gobernanza y organización política, está conformado por el Gad Municipal y es gobernado por el Alcalde, y en las comunidades y juntas parroquiales los representa el presidente Parroquial. Ha recibido apoyo del Consejo Provincial para la adecuación las vías de acceso. Además existe PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CANTÓN PEDERNALES DIAGNOSTICO ESTRATEGICO.</p>
Actividades económicas	<p>El cantón Pedernales por su gran extensión en el contexto de la provincia de Manabí se caracteriza por poseer una extensa zona rural, y debido a su alta productividad es utilizada para la agricultura así como para las actividades pecuarias, en Pedernales la economía se mueve al ritmo de la ganadería, este es uno de los cantones con mayor hatu ganadero del país.</p> <p>Existen otras actividades de menor porcentaje económico, como es el caso del comercio, la construcción e industria manufacturera con el 7 y 4% de ocupación de la población económicamente activa.</p>
Turismo	<p>El turismo se ha convertido en los últimos años el pilar fundamental de la economía del cantón Pedernales, la industria hotelera resalta mucho en cuanto al desarrollo del turismo, así mismo las actividades turísticas que se pueden realizar son múltiples, entre las que resaltan está el turismo de sol y playa, el gastronómico y el turismo rural o de cascadas.</p>

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pedernales

4.2.1. MATRIZ DAFO

Una vez realizado el diagnóstico también fue necesario analizar, los factores internos (fortalezas y debilidades) y los externos (oportunidades y amenazas) del área de estudio a través de la aplicación del DAFO.

Para la presente aplicación de la matriz DAFO fue necesario realizar el método de lluvia de ideas las cuales fueron aplicadas a los prestadores de servicios del área de estudio, que se encuentra en el (anexo 2. Seguidamente se procedió hacer una selección cuales fueron las debilidades, amenazas, fortaleza y oportunidades de la lluvia de idea aplicada, también con los conocimiento y observación que se conoce de la zona de estudio, ver cuadro 4.5 la matriz DAFO.

Cuadro 4. 5. DAFO participativo

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Ubicación territorial estratégica	Pérdida de identidad cultural	Proyectos turísticos	Fenómenos naturales
Variedad de recursos y atractivos	Deficiencia de servicios básicos	Inversión de nuevas empresas turísticas extranjeras	Crisis económica
Mayor extensión territorial de playas	Deficiente infraestructura turística	Reconstrucción de infraestructura del distrito	Existencia de productos turísticos competitivos
Hospitalidad de los pobladores	Vías en mal estado	Vías externas en buen estado	Desvinculación entre prestadores y entidades gubernamentales
Proyectos inclusivos en el distrito	Poco desarrollo turístico	Publicidad turística para reactivación económica	Falta de inversión turística financiera estatal

Fuente: Elaboración propia

MATRIZ DAFO

Cuadro 4. 6. Matriz DAFO

DAFO		OPORTUNIDADES					SUMA	AMENAZAS					SUMA	TOTAL
		Proyectos turísticos	inversion de nuevas empresas turísticas extranjeras	Vinculacion de actividades turísticas con competencia	Vías externas en buen estado	Publicidad turística para reactivacion economica		Fenomenos naturales	Crisis económica	Existencia de productos turísticos competitivos	Desvinculacion entre prestadores y entidades gubernamentales	Falta de inversión turística financiera estatal		
FORTALEZAS	Ubicación territorial estratégica	2	4	2	3	4	15	1	2	4	1	2	10	25
	Variedad de recursos y atractivos	2	5	4	5	5	21	1	3	4	1	3	12	33
	Mayor extensión territorial de playas	2	4	4	5	5	20	1	3	5	1	2	12	32
	Hospitalidad de los pobladores	1	4	5	3	4	17	1	1	2	3	1	8	25
	Proyectos inclusivos en el distrito	5	4	4	2	2	17	1	3	4	2	3	13	30
SUMA		12	21	19	18	20	180	5	12	19	8	11	110	290
DEBILIDADES	Pérdida de identidad cultural	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10
	Deficiencia de servicios básicos	1	2	2	1	2	8	1	1	3	1	2	0	8
	Deficiente infraestructura turística	4	4	4	2	3	17	1	2	4	1	2	0	17
	Vías en mal estado	2	2	3	1	2	10	1	2	4	1	2	0	10
	Falta de desarrollo turístico	5	5	5	2	5	22	1	3	4	2	4	0	22
SUMA		13	14	15	7	13	124	5	9	16	6	11	52	176
TOTAL		25	35	34	25	33	304	10	21	35	14	22	162	932

DAFO		OPORTUNIDADES					AMENAZAS				
		inversion de nuevas empresas turísticas extranjeras							Existencia de productos turísticos competitivos		
FORTALEZAS	Variedad de recursos y atractivos	ESTRATEGIAS OFENSIVAS (MAXI-MAXI) ¿COMO PERMITEN LAS FORTALEZAS APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES?									
DEBILIDADES	Falta de desarrollo turístico										

Fuente: Elaboración propia

4.2.2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA MATRIZ DAFO

Se determinó en base al análisis FODA que el Distrito Jama- Pedernales debe contrarrestar la debilidad y amenaza más fuerte que es la inexistencia del desarrollo turístico, por ende razón no existe ningún circuito turístico desarrollado en estas zonas, y afronta la competitividad de otros cantones cercano que no cuentan con circuitos turísticos pero si con mayor desarrollo en lo que respecta a el turismo. A través de la formulación de estrategias y utilizando a su favor las fortalezas y oportunidades la variedad de recursos y atractivos, y la inversión y proyectos emprendedores de nuevas empresas y asociaciones.

La estructuración de la matriz DAFO fue determinante para establecer el problema estratégico y la solución estratégica y posteriormente determinar las diferentes estrategias que ayudaran al desarrollo óptimo del turismo en el distrito Jama- Pedernales, pero antes de diseñar las estrategias de debe plantear el problema estratégico y la solución estratégica para según el análisis de esos dos componentes más la suma de los valores.

Problema estratégico

Si se materializa de manera beneficiosa la existencia de productos turísticos competitivos, teniendo en cuenta que existe la falta de desarrollo turístico, aunque se disponga de la variedad de recursos y atractivos, no se podrá utilizar la inversión de nuevas empresas turísticas.

Solución estratégica

Utilizando plenamente la variedad de recursos y atractivos, sobre las inversiones de nuevas empresas turísticas extranjeras, y realizar propuestas que posiblemente permitan maximizar de forma beneficiosa la existencia de productos turísticos competitivos, se logre superar la falta de desarrollo turístico

4.3. ANÁLISIS DE DEMANDA, COMPETENCIA Y TENDENCIA TURÍSTICA

En este paso fue necesario analizar qué es lo que demandan las personas que visitan los cantones de Jama y Pedernales, cuál es su perfil y cuales con sus gustos y preferencias, además también fue necesario identificar cuál de los distritos presentan mayor competitividad o tienen mejores componentes de desarrollo y como parte final de este paso también se analizó e identifico la tendencia, que es lo actual y cuáles son las alternativas más demandadas, y así en base a este análisis poder determinar el tipo de circuitos o productos que se pueden diseñar tomando en consideración los resultados de este paso.

Es importante mencionar que para el desarrollo de esta fase en particular fue necesario realizar visitas programas al distrito Jama- Pedernales a partir del 12 de septiembre del año 2016 y noviembre 16, para lograr entrevistar a personas conocedoras del desarrollo del turismo y que podrían brindar información eficaz, además de aplicar las encuestas a los visitantes.

4.3.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.

Para el análisis de la demanda turística fue necesario aplicar varias encuestas para conocer la demanda de la actividad turística en el distrito Jama-Pedernales, y dicha encuesta se aplicó a turistas que visitan este destino con el fin de realizar actividades recreativas y disfrutar de las playas de las áreas rurales. Pero cabe mencionar que para determinar el número de encuestas a ser aplicadas en el área de estudio fue necesario aplicar la fórmula del muestreo con población desconocida, como se muestra a continuación:

Z nivel de confianza: 1.96

P probabilidad de éxito: 0.5

Q probabilidad de fracaso: 0.5

D margen de error: (0.08)²

En donde:

$$N = \frac{Z^2 \cdot x/2 \cdot xP \cdot xQ}{d^2}$$

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.08)^2}$$

$$N = \frac{38.419 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0064} \quad (4.1.)$$

$$N = \frac{0.9604}{0.0064}$$

$$N = 151.06$$

Según la aplicación de la fórmula para determinar la muestra en base a una población desconocida el número de encuestas a aplicarse fue de 151, las mismas que fueron aplicadas a los turistas que visitan o los cantones Jama y Pedernales, con el objetivo de determinar el perfil del visitante e identificar cuáles son las nuevas tendencias, además de mencionar que las encuestas se distribuyeron entre los dos Cantones, se aplicaron 61 encuestas en Jama y 90 en Pedernales. A continuación se muestran los gráficos correspondiente a las tabulaciones de la encuestas con sus respectivos análisis.

Encuestas aplicadas en Jama (61)

El resultado de las encuestas se lo determinó a través de la tabulación, desglosando cada una de las variables planteadas y cual fue marcación repetitiva para lo cual se identificó.

Dentro del Cantón Jama a través de las 61 encuestas realizadas se identificó que la mayoría de población que visita este lugar son jóvenes y son los que más se interesan en realizar actividades de sol y playa, identificando también que el género que más visita los balnearios, algunos de sus visitantes argumentaron que se interesan por volver a Jama por la tranquilidad , y actividades integrativas que se pueden realizar, la variedad de recursos naturales, culturales, gastronómico, y ubicación geográfica es accesible para. Algunos encuestados dijeron que el motivo de visita ha dicho destino es porque buscan descanso, placer y diversión esto, la mayoría de los turistas y visitantes

se interesan por el turismo de sol y playa, y turismo rural son los que tienen mayor demanda, también sobre los atractivos que ha conocido o le gustaría conocer y cuáles son las actividades turísticas que le gustaría realizar en el Cantón Jama, se obtuvieron las siguientes respuestas: los turistas encuestados manifestaron que el atractivo que más conocen es la playa Tazaste, arco del amor, corroborando que son los atractivos más visitados, por lo que esto demuestra que es necesario involucrar a los demás recursos y atractivos en el desarrollo de actividades turísticas; también manifestaron que les gustaría realizar pesca deportiva, el ciclismo de montaña , camping.

Encuestas aplicadas en el Cantón Pedernales total 90

En cuanto a la tabulación de las encuestas aplicadas en Pedernales se determinó lo siguiente:

Los encuestados en Pedernales asisten más jóvenes con el afán de disfrutar de la playa y su libertad; y se analizó el interés que tiene el turistas por visitar el distrito para el desarrollo de otras actividades los turistas manifestaron se sienten muy interesados en visitar el distrito y desarrollar un turismo diferente ya que posee los recursos necesarios para la práctica.

Por otro lado uno de motivos de visitas en el a este lugar es de buscar diversión, otros descanso y placer, exploración, conocer y compartir el tipo de costumbres gastronomía, culturas de sus habitantes, porque el Cantón Pedernales posee variedades de recursos y atractivos turísticos, y actividades para realizar. También se llegó a una conclusión a través de los resultados de las encuesta que el mayor porcentaje de turismo que tiene demanda es el de sol y playa, turismo rural algunos turistas de otros países practican este tipo de turismo ya que a ellos les encanta vincularse con las comunidades tener nuevas experiencias la mayoría de los visitantes están conforme con los precios de hospedajes, restauración y actividades turísticas es una ventaja para todos. Ver tabulación de encuestas en Anexos 4.

Aplicación de entrevistas

Para la aplicación de la herramienta mencionada (entrevista, anexo 3) fue necesario realizar una visita a ambos cantones y establecer una cita con los directores de los departamentos ya mencionados, la visita se llevó a efecto el día 12 de septiembre de 2016, entrevistando al director de turismo del GAD del Cantón Pedernales el Lcdo. Milton Bravo y a la Lcda. Cinthia Mero Zambrano Responsable departamento de turismo del GAD Cantón Jama. A continuación se muestra el cuadro 19 síntesis con las respectivas preguntas.

1. ¿Cuáles son los principales problemas turísticos en el distrito Jama-Pedernales?

Para el Lcdo. Milton Bravo del director del departamento turismo del Cantón Pedernales, y la Lcda. Cinthia Mero Zambrano Responsable departamento de turismo del GAD Cantón Jama. Especificaron que no existe No existen planes de desarrollo turístico, por eso el cantón no tiene su desarrollo en el ámbito turístico, aunque cuente con recursos y atractivos pero son desarrollados, también las facilidades y servicios básicos, e infraestructuras son deficientes, ya que aún están en proceso de reconstrucción por el movimiento telúrico del 16 de abril.

2. ¿Cuáles son sus principales recursos y atractivos turísticos del distrito Jama Pedernales?

Según en las entrevistas realizadas del distrito Jama- Pedernales son los siguientes:

Jama

Hacienda la Providencia, Museo Jama- Coaque, Reserva Lalo Loor, Cascada de Simón, Arco del Amor, Playa la división, Playa Tazaste, Tabuga, Zona Arqueológica.

Pedernales

Playa La Chorrera, Playa Coaque, Playa de Pedernales, Ecoturismo Río Coasa, Reserva Ecológica Mache Chindul, Bosque Protector Pata de Pájaro, Rancho Pablito, Playa Punta de los Frailes.

3. ¿Cuentan con inventario actualizado y publicado después del movimiento telúrico?

No cuenta con inventario actualizado de recursos y atractivos, solo los establecimiento de restauración y hospedaje con 18 establecimientos hoteleros en funcionamiento en Pedernales, y en Cojimies 14 establecimiento todos aquello actualizado encuentran actualizado. No cuenta con inventario actualizado, recién en procesos de actualización.

4. ¿Cómo considera la situación actual del turismo en el cantón?

Los encargados del Departamento de turismo de Jama y Pedernales consideran que la actividad turística en los cantones es relativamente bueno y que se está desarrollando pero de manera lenta, a pesar de que cuentan con recursos turísticos potenciales, hace falta establecer estrategias que permitan el desarrollo óptimo del lugar.

5. ¿Cuenta con proyectos para reactivar la actividad turística en el distrito Jama – Pedernales?

Tienen varios proyectos que aumentara el desarrollo turístico, y también proyectos de alcantarillados, servicios básicos, muelles Artesanales, malecón y regeneración urbana, de esta forma ayudara a ofrecer un mejor servicio.

6. ¿Considera que el diseño de circuitos turísticos ayudaría en la reactivación del turismo en el distrito Jama- Pedernales?

El turismo es una actividad turística es muy dinamizadora y por ende el diseño de circuitos se presenta como una propuesta viable, y aumentara el desarrollo del turismo y por ende mejorara la economía del distrito.

7. ¿Qué tipo de circuitos turísticos serían los más idóneos para generar un desarrollo sostenible en el distrito Jama Pedernales?

Circuitos culturales, Circuitos gastronómicos, De sol y playa, De naturaleza, turismo rural.

8. ¿Realizan capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del distrito Jama – Pedernales?

Se realizan capacitaciones 4 veces al año, a los prestadores de servicios, talleres educativos, ferias donde se les hace partícipe a los prestadores de servicios.

9. ¿Cómo están trabajando y organizando para reactivar el turismo en el distrito Jama-Pedernales después del terremoto?

Realización de capacitación de motivaciones y autoestima a los prestadores de servicios, socializando reuniones con la banca pública de BanEcuador y corporación financiera con la finalidad que las personas que han sido afectados puedan obtener un crédito.

4.3.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para el análisis de la competencia en este paso fue necesario aplicar la matriz de perfil competitivo con el fin de analizar los componentes que representan competencia directa e indirecta para el distrito Jama- Pedernales, tomando dos destinos o distritos que tengan iguales o similares características de desarrollo o factores de producción significativos y así comparar y ponderar según las puntuaciones propias de la Matriz, a continuación se muestra el cuadro 4.7 de MPC se mostraran la competencia que tiene el área del distrito Jama Pedernales mostrando la clasificación él y resultado ponderado que se les da a cada uno de ellos.

Cuadro 4. 7. Matriz de perfil competitivo

factores claves del éxito	Distrito Jama Pedernales		Muestra	Distrito Muisne Atacames		Distrito Sucre San Vicente	
	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado
Facilidades turísticas	0,33	3	0,99	4	1,32	3	0,99
Nuevas modalidades turísticas	0,15	2	0,30	2	0,30	3	0,45
Promoción y publicidad	0,15	4	0,60	2	0,30	2	0,30
Participación en el área turística	0,17	3	0,51	3	0,51	3	0,51
Competitividad de productos	0,20	1	0,20	4	0,80	3	0,60
Total resultado ponderado	1,00		2,6		3,2		2,9

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro 4.7 existen diversos componentes que representan puntos claves en el desarrollo del turismo de los distritos citados anteriormente como por ejemplo las facilidades turísticas que permiten el desarrollo óptimo e integrado del turismo, la facilitación de obtención de servicios y el acceso a la infraestructura es el componente que le dar mayor ventaja al Distrito Muisne Atacames con una resultado ponderado de 1,32 así mismo la participación que tiene en el área turística con diferentes ofertas y segmentos de mercado por lo que obtiene una ponderación de 0,51, dándole a este competidor una posición estratégica en la matriz competitiva con 3,2.

El distrito Sucre San Vicente también se encuentra en una posición ventajosa, ocupando el segundo lugar con un resultado ponderado de 2,90 debido a sus facilidades turísticas, a la competitividad en sus productos y servicios, y a la participación en el área turística.

Con respecto al Distrito Jama Pedernales se encuentra por debajo de los dos competidores con un resultado ponderado de 2,60 debido a la competitividad de productos que le dio una clasificación de 1 con una ponderación de 0,20 por lo que este indicador a su vez el aprovechamiento de la nuevas tendencias o modalidades turísticas ya que no existen productos turísticos diferenciados que le den una ventaja competitiva a los cantones o de por si al Distrito. Pero cabe mencionar que a pesar de existir limitaciones también se presentan componentes que se pueden desarrollar más a tope, como por ejemplo

aprovechar que existen facilidades turísticas que permiten el desarrollo del turismo, diseñando nuevos servicios donde se haga buen uso de las facilidades e infraestructura y aprovechar la promoción y publicidad que les ofertan, buscando alianzas estratégicas y mejorar los puntos débiles.

4.3.3. ANÁLISIS DE LA TENDENCIA

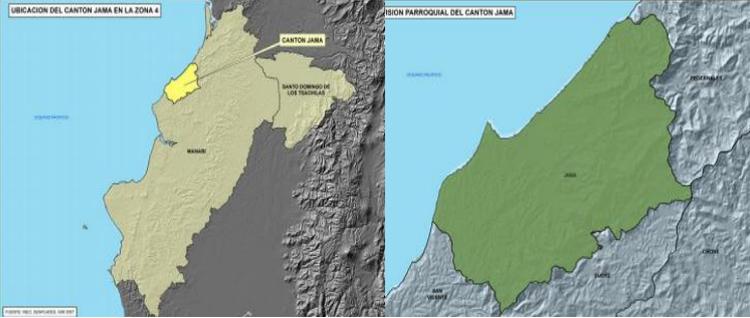
Según los resultados anteriores y a la tabulación de la encuestas se pudo determinar que la tendencia en el área de estudio se ve reflejada en la preferencia de los turistas por desarrollar actividades de sol y playa como actividades tradicionales en los destinos, además de conocer que la oferta de sol y playa es el icono o el recursos representativo de estos dos cantones, pero analizando las respuestas de los turistas mediante la aplicación de las encuestas se pudo corroborar el interés por desarrollar otro tipo de actividades diferentes, como son actividades en vinculación con la naturaleza y vinculación con comunidades con es el turismo de naturaleza y el turismo rural, además de mencionar también que debido a los problemas que causaba o causa el turismo convencional o de masas, surgieron nuevas propuestas de turismo como es el turismo alternativo.

Dicho turismo alternativo se presenta como una tendencia en el mercado turístico, siendo muy llamativo por turistas que buscan otro tipo de actividades más conservacionistas, entonces desde enfoque se pudo determinar que también existe una tendencia por desarrollar el turismo de naturaleza, rural o vivencial.

4.4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

El inventario de los atractivos y recursos turísticos se basó en el análisis de las parroquias pertenecientes o incluidas en el distrito Jama- Pedernales, ya que la propuesta se basa en el diseño de **Circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama – Pedernales**. Además, en el (anexo1) se podrá observar el formato de la ficha de inventarios de recursos y atractivos turísticos, es importante mencionar que cada uno de los departamentos de turismo del área de estudio facilitaron información importante para esta investigación entre los que se encuentran los inventarios elaborados por el Ministerio de Turismo en conjunto con los departamentos de turismo de cada cantón. A continuación se muestran las fichas de resumen de cada atractivo, los mismos que estarán involucrados en el diseño de los circuitos turísticos integrados, a continuación en el cuadro 4.8 se detallara un resumen de los atractivos y recursos turístico que tiene el Cantón Jama.

Cuadro 4. 8. Ficha del cantón Jama

<p>CANTON JAMA</p> <p>Según el SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2014) el cantón jama, se encuentra en la zona 4 de planificación perteneciente a la provincia de Manabí, se localiza al noroccidente de la misma, bajo la línea ecuatorial.</p> <p>Posee un territorio de 579 Km 2. Su territorio está limitado al norte con el cantón Pedernales, al sur con el cantón San Vicente, al este con los cantones Pedernales, Chone, Sucre y al oeste con el Océano Pacífico.</p>	 <p>Ubicación Geográfica de Jama.</p> <p>Fuente: INEC. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) 2010.</p>			
<p><u>INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE JAMA</u></p>				
<p>CATEGORÍA</p>	<p>JERARQUÍA</p>	<p>TIPO</p>	<p>SUBTIPO</p>	<p>ATRACTIVO</p>
<p>Sitio natural</p>	<p>I</p>	<p>Costa litorales</p>	<p>Playas</p>	<p>Playa tazaste</p>
<p>Sitio natural</p>	<p>II</p>	<p>Costa litorales</p>	<p>Playas</p>	<p>Arco del amor</p>
<p>Sitio natural</p>	<p>II</p>	<p>Costa litorales</p>	<p>Playas</p>	<p>La división</p>
<p>Sitio natural</p>	<p>II</p>	<p>Bosque</p>	<p>Seco tropical</p>	<p>Reserva Lalo Loor</p>
<p>Sitio natural</p>	<p>II</p>	<p>Bosque</p>	<p>Seco tropical transición</p>	<p>Reserva Ecológica “Don Juan Tito Santo “</p>

Sitio natural	I	Rio	Cascada	Cascada Simón
Manifestación cultural	I	Histórico	Zona arqueológica	Zona arqueológica Hacienda la Providencia
Manifestación cultural	II	Histórico	Zona arqueológica	Tabuga
Manifestación cultural	II	Exploración técnica y científicas	Exploraciones industriales	Producción de yogurt Don Lalo
Manifestación cultural	I	Histórico	Zona Cultural	Museo Jama –Coaque

El cantón Jama se encuentran bosques semi húmedos, diversidad faunística y florística, y una buena hidrografía donde en la cual realiza la actividad acuícola. Su economía se basa principalmente en la agricultura, ganadería, pesca, artesanías, y la actividad turística que se está desarrollando en la época actual.

Dentro del área gastronómica hay variedad de platos entre ellos los más típicos son hechos de mariscos, peces de agua dulce, caldo de gallina criolla y producto lácteos.



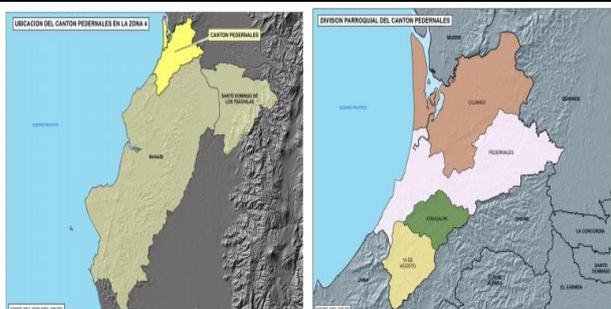
Fuente: Municipio Jama

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 9. Ficha del cantón Pedernales

CANTÓN PEDERNALES

Según el SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2014) el Cantón Pedernales está ubicado en el noroeste de la provincia de Manabí, atravesado por la línea equinoccial en la República del Ecuador en Sudamérica. Su territorio por tanto se encuentra dividido en los hemisferios Norte y Sur.



Ubicación geográfica del Cantón Pedernales

Fuente: INEC. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) 2010.

El Cantón Pedernales la mayor parte de los atractivos turísticos son las playas y están caracterizadas como las playas más amplias y extensas de la provincia de Manabí, tiene variedad de gastronomía típica se basa en mariscos, tales como el biche, cangrejada, ceviche etc., este Cantón tiene una alta producción de camarón, concha, cangrejo y guariche.



Fuente: Municipio de Pedernales				
INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE JAMA				
CATEGORIA	JERARQUIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitio natural	II	Costa o litoral	Línea de la costa o playa	Playa Pedernales
Sitio natural	I	Costa litoral	Línea de la costa o playa	Punta los frailes
Sitio natural	II	Costa litoral	Línea de la costa o playa	Playa Cojimies
Sitio natural	II	Bosque	Húmedo tropical y occidental	Bosque protector pata de pájaro
Sitio natural	II	Rio	Cascada	Cascada de tigua
Sitio natural	II	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Reserva ecológica mache chindul
Manifestación Cultural	II	Evento Programado	Feria	Feria del Queso, la cuajada y el suero blanco de Atahualpa
Manifestación Cultural	II	Historias	Zonas históricas	Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa
Manifestación Cultural	II	Historias	Zonas históricas	Zona Arqueológica Cuaque

Fuente: Elaboración propia

Inventario de recursos y atractivos turísticos de Pedernales

Cuadro 4. 10. Jerarquía de recursos y atractivos turísticos

CATEGORIA	JERARQUIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitio natural	II	Costa o litoral	Línea de la costa o playa	Playa Pedernales
Sitio natural	I	Costa litoral	Línea de la costa o playa	Punta los frailes
Sitio natural	II	Costa litoral	Línea de la costa o playa	Playa Cojimíes
Sitio natural	II	Bosque	Húmedo tropical y occidental	Bosque protector pata de pájaro
Sitio natural	II	Río	Cascada	Cascada de tigua
Sitio natural	II	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Reserva ecológica mache chindul
Manifestación Cultural	II	Evento Programado	Feria	Feria del Queso, la cuajada y el suero blanco de Atahualpa
Manifestación Cultural	II	Historias	Zonas históricas	Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa
Manifestación Cultural	II	Historias	Zonas históricas	Zona Arqueológica Cuaque

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en esta fase se plasmaron las fichas de resumen de los atractivos y recursos inventariados para tener un listado de los mismos y conocer su jerarquía y las características de mayor relevancia que permitirán incluirlos en el diseño de los circuitos.

Análisis de Inventarios

Es importante mencionar que también fue necesario identificar y analizar a través de los inventarios el estado de los recursos y atractivos del distrito Jama-Pedernales donde se analizaron los siguientes puntos:

- Estado de conservación
- Si cuentan con servicios básicos y facilidades,
- Se realiza promoción turística
- Las personas están capacitadas
- Están actas para recibir turistas

Dentro del distrito Jama-Pedernales los recursos y atractivos que fueron seleccionados para conformar los circuitos turísticos, en su mayoría presentan un buen estado de conservación, buscando implementar estrategias de mitigación de impactos especialmente a los recursos naturales, por ejemplo en la playas se han diseñado programas de limpieza y recolección de residuos, con respecto a la señalización muchos de ellos son se encuentra debidamente señalizados, por lo que este componentes es deficiente, en lo que tiene que ver con servicios básicos muchos de los recursos por encontrarse en áreas urbanas la existencia de servicios básicos e infraestructura turística es permanente, pero en las áreas rurales la infraestructura y servicios son escasos o limitados.

Las vías de acceso en su mayoría no están en buen estado, solo están en reconstrucción, y los servicios complementarios como hoteles, restaurantes, bares muchos sufrieron daños por el terremoto del 16A y otros que fueron considerados para el desarrollo del circuito son los que se encuentran en mejores condiciones y están aptos para recibir turistas.

Con respecto a si se realiza algún tipo de promoción turística, debido al desarrollo que ha presentado el turismo y los beneficios que deja esta actividad y ya que poseen que varios recursos turísticos naturales y culturales de gran relevancia y llamativos para los turistas ambos departamentos de turismo (Jama-Pedernales) han desarrollado campañas publicitarias de los productos que ofertan en donde se incluyen los recursos/atractivos, también a través de las páginas web municipales.

Muchos de los prestadores ofrecen sus servicios de forma empírica o porque con el pasar del tiempo fueron obteniendo experiencia en el ámbito turístico y en sus negocios, a pesar de que los Gobiernos Cantonales y el Ministerio de turismo ha brindado diversos tipos de capacitaciones, pero cabe resaltar que en la mayoría de los lugares la prestación del servicio es buena y se encuentran aptas para recibir turistas.

Una vez analizado los componentes citados en los párrafos anteriores también fue necesario ubicar el catastro turístico de ambos cantones para determinar la

oferta en cuanto a hotelería, restauración y productos, e identificar los lugares que pueden ser parte del circuito turístico integrado.

Catastro turístico del distrito Jama-Pedernales.

Antes de ubicar el catastro turístico del distrito Jama- Pedernales con los establecimientos de restauración y hospedaje es importante mencionar que los citados a continuación son los que se encuentran en mejores condiciones y que están aptos para brindar servicios después del 16 A, los mismos que también serán involucrados en los circuitos turísticos integrados cuadro 4.11.

Cuadro 4. 11. Catastro de servicios turísticos

Nombre del establecimiento	Dirección	Contacto	Servicios que ofrece	Capacidad	Vías de acceso
Louge Samvara	Vía a Pedernales	0967438593	Piscina, Wifi, Canchas, jardines, acceso a la Playa	40 Personas	Regular
Hostería Camare	Vía a Pedernales	0989016955	Hospedaje	6 Personas	Regular
Cabaña Comedor Carmita	Don Juan Av. Malecón	0989806435	Platos a la carta	30 Personas	Regular
Restaurant Jeymar	Don Juan Av. Malecón	0939074756	Platos a la carta	60 Personas	Regular
Cabaña Caipiriña	Don Juan Av. Malecón	0959062395	Bar/ Restaurante	30 Personas	Regular
Cabañas Tasaste	Tasaste	0989206823	Hospedaje, Alimentación	12 Personas	Regular
Hotel Punta Blanca	Km. 35 Vía a Pedernales	0999227559	Hospedaje	10 Personas	Regular
Hotel Punta Prieta	Km. 36 vía a Pedernales	0993423811	Hospedaje	10 Personas	Regular
Asadero Jhael	Av. Jama y Pacifico Centeno		Alimentación	20 Personas	Regular
Restaurante San Gregorio	Av. Jama C/ 10 de Julio y 16 de Mayo	2410-051	Almuerzos, Platos a la Carta	36 Personas	Regular
Hotel Casa Blanca	Av. 20 de Marzo y Ciro Cobeña	2410-299	Hospedaje / Alimentación	24 Personas	Regular
Hotel Sol De Oro	Vía a San Vicente	0991845419	Hospedaje, alimentación. Aire Acondicionado, Agua Caliente, Tv. Cable y Garaje	38 Personas	Regular
Hotel Ciragan	Bernardo espinar y Pacifico Centeno	2410-153	Hospedaje, Garaje, Aire Acondicionado	40 Personas	Regular
Restaurante Maribel Rambuche	Sitio Rambuche vía a San Vicente	3020-406	Almuerzos , Platos a la Carta	60 Personas	Regular
Restaurante El Fogón Campestre	Sitio Bigua	3027-421	Almuerzos , Platos a la Carta	60 Personas	Regular
Restaurante El Pimiento	Sitio Bigua	3020-637	Almuerzos , Platos a la Carta	50 Personas	Regular
Samvaralodge	Vía del Pacifico Bellavista Don Juan	053020608	Hostería- camping	60 personas	Buenas
Maribel	Vía del Pacifico	053020406	Restaurante	60 personas	Buenas
Punta Ballena	Rambuche	053027310	Restaurante- Bar	80 personas	Buenas
Casa de los Sueños	El Matal	0991626835	Hostal	12 personas	Buenas
Tía Cruz	Tabuga	09991530197	Bar – Heladería	30 personas	Buenas
Viejo Lucho	Jama. Calle	053020474	Restaurante	25 personas	Buenas
Rio Jama	El Matal	0980937981	Hostería	30 personas	Buenas
ONAMAR	Jama- Calle Av. Jama y Marcos Cevallos	0989204986	Cabañas Restaurant	12 personas	Buenas
CAMARE	Vía don Juan Bella	0981109401	Hostería Camping- Restaurant	25 personas	Buenas
Hoteles dados de baja en Pedernales	Propietarios				
	ARRECIFE DEL MAR			VERA QUINTERO AMADA CECILIA	
	AUTENTICO EL			DELGADO ZAMBRANO CARLOS BENICIO	
	JAVI			MACIOAS GILER EDISON JOSE	
	ZAMBRANO			ZAMBRANO BENAVIDEZ VICENTE ELI	
	COSTA NORTE			ARTEAGA VERA ANGEL RENAN	
	COCOLON EL			VEGA VEGA LUIS FERNANDO	

Fuente: Elaboración propia

Oferta de productos y servicios turísticos

A través de la revisión de documentos oficiales, afiches y folletería se pudo identificar los productos turísticos existentes y consolidados en el distrito Jama-Pedernales, para así partir del análisis de dicha oferta al diseño de los circuitos turísticos integrados, además que esta actividad permitió identificar que recursos, atractivos, productos y servicios se pueden incluir en los circuitos. Además es conocimiento de todos que a raíz del 16 A un gran número de centros de servicios turísticos fueron afectados y demolidos, por lo que contar con su uso fue evidente, por lo que se tomó en consideración del catastro turístico los centros que mejores ofertas y condiciones.

4.5. DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CIRCUITO

Para la determinación del tipo de circuito y temáticas a desarrollar fue necesario tomar en consideración las entrevistas aplicadas a personas conocedoras del tema y que palpan la realidad de las dos áreas en estudio, para lo cual fue necesario aplicar dichas entrevistas a los directores del departamento de turismo de los Municipios de Jama y Pedernales, ya que son ellos quienes manejan conocimientos técnico sobre el desarrollo del turismo en el Distrito Jama- Pedernales.

A través de la aplicación de la entrevista y sintonización de los datos recolectados por parte de los directores de los departamentos de turismo se concluyó que el tipo de circuitos a diseñar según lo mencionado y vinculados a la necesidad de cada cantón se presentan los siguientes:

- Circuitos culturales
- Circuitos de naturaleza
- Circuitos de sol y playa

También se realizó la aplicación de la matriz de experto, en la cual fue aplicada a 5 especialistas que conocen la temática de turismo y como se deber diseñar los circuitos turísticos integrado.

Criterio de expertos

Es de importancia mencionar que para darle mayor veracidad en la determinación del tipo de circuitos fue necesario aplicar la matriz de integración de criterios de expertos utilizando la metodología de Mendoza (2012).

Para el desarrollo de esta metodología fue necesario seleccionar a los expertos conocedores sobre el diseño de circuitos turísticos y posteriormente se procedió a enlistar cada una de las metodologías propuestas para seguido de eso realizar la valoración sobre los conocimientos de cada experto, para dar paso al desarrollo de la matriz de integración de criterios y obtener la tabla de totales de integración, las 5 personas que fueron elegidas para la matriz de experto se les realizó una serie de preguntas en base a diseño de circuitos turísticos. A continuación cuadros con los procesos de integración de criterios de los 5 expertos.

Cuadro 4. 12. Lista para la definición de los tipos de circuitos que se van a realizar en el distrito Jama-Pedernales

FICHA DE CONSULTA A ESPECIALISTA	
La presente herramienta se aplica para determinar el siguiente objetivo: Los tipos de circuitos turísticos que se pueden realizar en el distrito Jama Pedernales, y la forma del mismo.	
Font. M, (2016)	<ul style="list-style-type: none"> -Dimensión espacial -Diseño formando una flor de manera integrada -Tipos de turismo, Turismo sol y playa Turismo rural, Turismo de naturaleza Turismo cultural -Formas lineal, circular, transversal -Ejecución actividades como: caminatas, ciclismo, cabalgatas. - Transporte: Acceso en bote, carro, donde se conecte un recurso, atractivo uno con otro.
Vera. K, (2017)	<ul style="list-style-type: none"> -Definir el espacio geográfico -Núcleos (atractivo) -Cinturón inviolable (espacio requerido para contextualizar el núcleo) -Zona de cierre (infraestructura turística, facilidades, transporte, información) - Modalidad: Turismo sol y playa, Turismo rural, Turismo cultural, Recorrido de forma lineal, y circular
Gutiérrez. (2017)	<p style="text-align: center;">F</p> <ul style="list-style-type: none"> -Turismo sol y playa - Turismo cultural - forma lineal, circular
Zambrano. (2017)	<p style="text-align: center;">D</p> <ul style="list-style-type: none"> -Turismo sol y playa, Turismo cultural -Facilidades, y servicios turísticos -Forma circular y lineal -Itinerario
Mendoza. (2017)	<p style="text-align: center;">I</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ubicación geográfica de atractivos y recursos - Facilidades, y servicios a fines -Forma lineal, y circular -Itinerario definido conectado por varios sitios de interés -Tipos de turismo (turismo sol y playa, rural, y cultural) -Marca, Precios -Segmentación, y Promoción

Fuente: Autores

4.5.1. MATRIZ DE INTEGRACIÓN DE CRITERIOS

En la Matriz de Integración de Criterios se evaluaron los tipos de circuitos que se desarrollaran en el distrito Jama- Pedernales, se socializo este tema con 5 experto para luego llegar a una selección, la leyenda a utilizarse, con base será la siguiente TI (Totalmente Integrado), PI (Parcialmente Integrado) y NI (No Integrado). Ya analizada cada una de las metodologías el siguiente paso consiste en verificar cuantas veces se repiten los paso e identificar si están integrados según los valores ya mencionados. Ver cuadro 4. 13

Cuadro 4. 13. Matriz de integración de criterios

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	Ñ	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Font. M, (2016)	TI	TI	TI	TI	TI	TI	PI	PI	TI	TI	TI	TI	PI	NI	TI	NI	PI	PI	TI	TI	PI	TI	NI	NI	TI
Vera. K, (2017)	NI	NI	NI	PI	TI	TI	NI	NI	NI	NI	NI	PI	NI	NI	TI	PI	TI	TI	NI	NI	PI	NI	NI	NI	NI
Gutiérrez. F (2017)	TI	TI	PI	NI	PI	TI	PI	NI	NI	NI	TI	PI	TI	PI	TI	PI	TI	PI	NI	NI	NI	NI	TI	NI	TI
Zambrano. D (2017)	NI	NI	PI	PI	PI	NI	PI	NI	NI	NI	PI	PI	NI	NI	NI	NI	PI	NI	NI	PI	TI	NI	NI	TI	TI
Mendoza. I (2017)	TI	TI	TI	TI	TI	TI	PI	TI	TI	TI	TI	TI	TI	PI	TI	TI	TI	TI	TI	TI	PI	TI	NI	PI	TI

Fuente: Autores

Leyenda de Criterios

La leyenda de criterio es conformada por 25 variables relevantes, enfocadas el tipo de circuitos que se deben aplicar en el distrito Jama- Pedernales.

Cuadro 4. 14. Leyenda de criterios

A	Dimensión espacial	J	Zona de cierre (infraestructura turística, facilidades, transporte, información)	R	Ubicación geográfica de atractivos y recursos
B	Diseño formando una flor de manera integrada	K	Modalidad: Turismo sol y playa, Turismo rural, Turismo cultural, Recorrido de forma lineal, y circular	S	Facilidades, y servicios a fines
C	Tipos de turismo, Turismo sol y playa Turismo rural, Turismo de naturaleza Turismo cultural	L	Turismo sol y playa	T	Forma lineal, y circular
D	Formas lineal, circular, transversal	M	Turismo cultural	U	Itinerario definido conectado por varios sitios de interés
E	Ejecución actividades como: caminatas, ciclismo, cabalgatas.	N	- forma lineal, circular	V	Tipos de turismo (turismo sol y playa, rural, y cultural)
F	Transporte: Acceso en bote, carro, donde se conecte un recurso, atractivo uno con otro.	Ñ	-Turismo sol y playa, Turismo cultural	W	-Marca, y precio
G	Definir el espacio geográfico	O	Facilidades, y servicios turísticos	X	Segmentación, y Promoción
H	Núcleos (atractivo)	P	-Forma circular y lineal		
I	Cinturón inviolable (espacio requerido para contextualizar el núcleo)	Q	Itinerario		

Fuente: Elaboración propia, con criterios de autores ya mencionados

Tabla de totales de la Matriz de Integración de Criterios

Cuadro 4. 15. Tabla de totales de la matriz de Integración de criterios

AUTORES	NIVEL DE INTEGRACIÓN			TOTAL DE VARIABLES
	Totalmente Integrado	Parcialmente Integrado	No Integrado	
Font. M, (2016)	10	5	10	25
Vera. K, (2017)	10	4	11	25
Gutiérrez. F (2017)	9	7	9	25
Zambrano. D (2017)	3	8	14	25
Mendoza. I (2017)	12	8	5	25
Vera. K, (2017)	10	4	11	25

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el proceso anterior se identificó que el experto que presenta mayor integración en su metodología en cuanto al desarrollo de circuitos turísticos es Mendoza (2017)

Como resultado el diseño de los circuitos deben ser de forma lineal y circular dependiendo de los atractivos y lugares seleccionados, dependiendo de la ubicación geográfica de cada recurso, atractivo, facilidades, y servicios a fines,

La designación de las modalidad es que este autor indico que es idóneo realizar circuitos turísticos de sol y playa, sin dejar tan aun lado lo convencional, el turismo cultural para tratar de darle más realce a la cultura local y el turismo de naturaleza para compenetrar en el ámbito sostenible.

Tomando como referencia cada uno de estos aspectos para el diseño e implementación de circuitos turísticos se establecieron planes de acción para infraestructura turística, además sensibilización y capacitación turística ambiental, ya estos elementos son fundamentales dentro del cumplimiento de objetivos trazados dentro del enfoque de planificación estratégica y de esta manera complementar la realización de la propuesta dentro del sector publico privado dentro del distrito Jama – Pedernales.

4.5.2. PLAN DE ACCIÓN PARA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Antes de la elaboración del diseño de los circuitos se recopiló información sobre el estado actual de infraestructuras turísticas dentro del Distrito Jama-Pedernales, identificando las ofertas, demanda y servicios existentes en el distrito Jama-Pedernales fue necesario identificar las facilidades turísticas, y así tener conocimiento necesario de los lugares escogidos que formaran parte de los circuitos turísticos cuenten con requisitos necesarios, teniendo en cuenta el 16A muchos establecimientos turísticos ubicados en la zonas céntricas fueron destruidas por tal desastre y para el desarrollo integrado del distrito es necesario e indispensable implementar y mejorar las facilidades e infraestructura turística.

Cuadro 4. 16. Facilidades e infraestructura turística en el distrito Jama-Pedernales

TIPO	DENOMINACIÓN	Nº	Necesidad
INFRAESTRUCTURA TURISTICA	Centro de interpretación	2	Si
	Estacionamiento vehicular	3	Si
	Centros de información	2	Si
	Señalización turística	2	Si
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	Asociaciones de transporte acuático	3	Si
	Municipalidad delegada	2	Si
	Asociaciones		Existen
AGENTES TURÍSTICOS	Patronato turístico	2	Si
	Agencias de viajes		Si
	Operadoras turística		Si
PLANTA TURÍSTICA	Discotecas		Existen
	Restaurantes		Existen
	Hospedajes		Existen
	Puestos de ventas de accesorio y artesanía	5	Si
	Desembarcadero pesquero	5	Si

Fuente: Elaboración propia

4.5.3. PLAN DE ACCIÓN PARA SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL

Se elaboró un plan de acción el cual fue necesario realizar un análisis acorde a los recursos y atractivos turísticos que se encuentran dentro del distrito, los mismos que serán involucrados para la creación de los circuitos turísticos.

Cuadro 4. 17. Objetivos y acciones

OBJETIVOS	ACCIONES
Generar compromiso por parte de las autoridades gubernamentales para generar la reactivación del turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar las problemáticas existentes a las autoridades de los Cantones. • Generar alianzas estratégicas con las autoridades de los cantones pertenecientes al distrito. • Contratación de componente humano del área turística. • Implementación de planta turística
Diseñar proyectos sobre la base de los circuitos turísticos integrados.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar proyectos integrados de turismo cultural, de sol y playa, y alternativo. • Programas de capacitación a los habitantes sobre práctica turísticas. • Elaborar programas de valoración turística.
Mejorar en procesos de planificación turística a través del seguimiento de pautas.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar nuevos productos turísticos innovadores. • Diseñar circuitos turísticos integrados como parte de la planificación territorial.
Fortalecimiento institucional del sistema turístico en el distrito Jama- Pedernales	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en conjunto con los actores participe de la actividad como así también con las comunidades anfitrionas. • Realizar acciones de capacitaciones para la mejora de la gestión pública y privada en turismo. • Facilitar relaciones institucionales entre el sector privado, público y otros actores relevantes para el desarrollo de proyectos turísticos. • Promover la modalidad de turismo comunitario y propiciar el empoderamiento y gestión de la actividad por parte de los agentes locales
Fortalecimiento de micro emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo de agencias de desarrollo turísticos; que consoliden la oferta y contribuyan con el fortalecimiento del emprendimiento nacional y del tejido empresarial local. • Revitalizar los trabajos de planificación turística y proyectos existentes en el haber de las comunidades de los destinos y/o microrregiones. • Seleccionar proyectos turísticos viables y sostenibles mediante metodologías participativas con la comunidad.
Sistema de soporte	<ul style="list-style-type: none"> • Priorizar y promover las inversiones públicas y privadas necesarias para adecuar la infraestructura y equipamientos a los requerimientos de la demanda. • Mejorar la oferta a partir de la concertación de la inversión pública y la promoción de la inversión privada.
Desarrollo, marketing y promoción de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Articular de modo concertado y continuo los procesos de desarrollo de productos en correspondencia con los espacios turísticos y con los segmentos pre identificados de la demanda turística. • Estimular la competitividad turística de los destinos emergentes, potenciando el desarrollo regional.

Fuente: Elaboración propia

Debido a los diversos fenómenos que se han venido dando el turismo decayó, ya que ciertos componentes del sistema turístico se vieron seriamente afectados por el 16A, afectando el desarrollo del turismo, pero han surgido nuevos intereses por levantar esta actividad, por lo que es indispensable establecer nuevos criterios y pautas de sostenibilidad en los lugares que presentan potencialidades para seguir desarrollando el turismo en su totalidad.

Teniendo en consideración los análisis anteriores se presentan los siguientes temas de capacitación dirigidos a los habitantes del distrito Jama- Pedernales que se encuentren involucrados en el turismo, donde se incluyen comunidades y prestadores de servicios.

Cuadro 4. 18. Temas de capacitación

TEMAS	QUIENES	QUIENES
Socialización - ¿Qué es el turismo sostenible?	Comunidad	Prestadores de servicio
Calidad de servicio – normativas	Comunidad	Prestadores de servicio
Calidad de producto – normativas	Comunidad	Prestadores de servicio
Administración turística	Comunidad	Prestadores de servicio
Guianza y animación turística	Comunidad	Prestadores de servicio
Información turística	Comunidad	Prestadores de servicio
Emprendimiento turístico	Comunidad	Prestadores de servicio
Como alcanzar la sostenibilidad	Comunidad	Prestadores de servicio
Diseño de productos turísticos	Comunidad	Prestadores de servicio
Manipulación de alimentos	Comunidad	Prestadores de servicio
Atención al cliente	Comunidad	Prestadores de servicio
Manipulación de alimentos y bebidas	Comunidad	Prestadores de servicio

Fuente: Elaboración propia

En su mayoría los prestadores de servicios del distrito Jama Pedernales poseen escasos conocimientos administrativos, y procesos operativos, algunos de ellos poseen habilidades y destrezas, pero no saben cómo brindar un servicios de calidad a los turistas y visitantes.

Otro factor identificado es que los prestadores de servicios no cuentan con conocimientos sobre prácticas sostenibles y como aplicarlas en los establecimientos, ya sean hoteles, restaurantes, centros de recreación, bares, discotecas, entre otros, por ejemplo el reciclaje de los desperdicios de forma clasificada, en lo que respecta a recursos turístico saber darle la utilidad prudente sin alterar el medio.

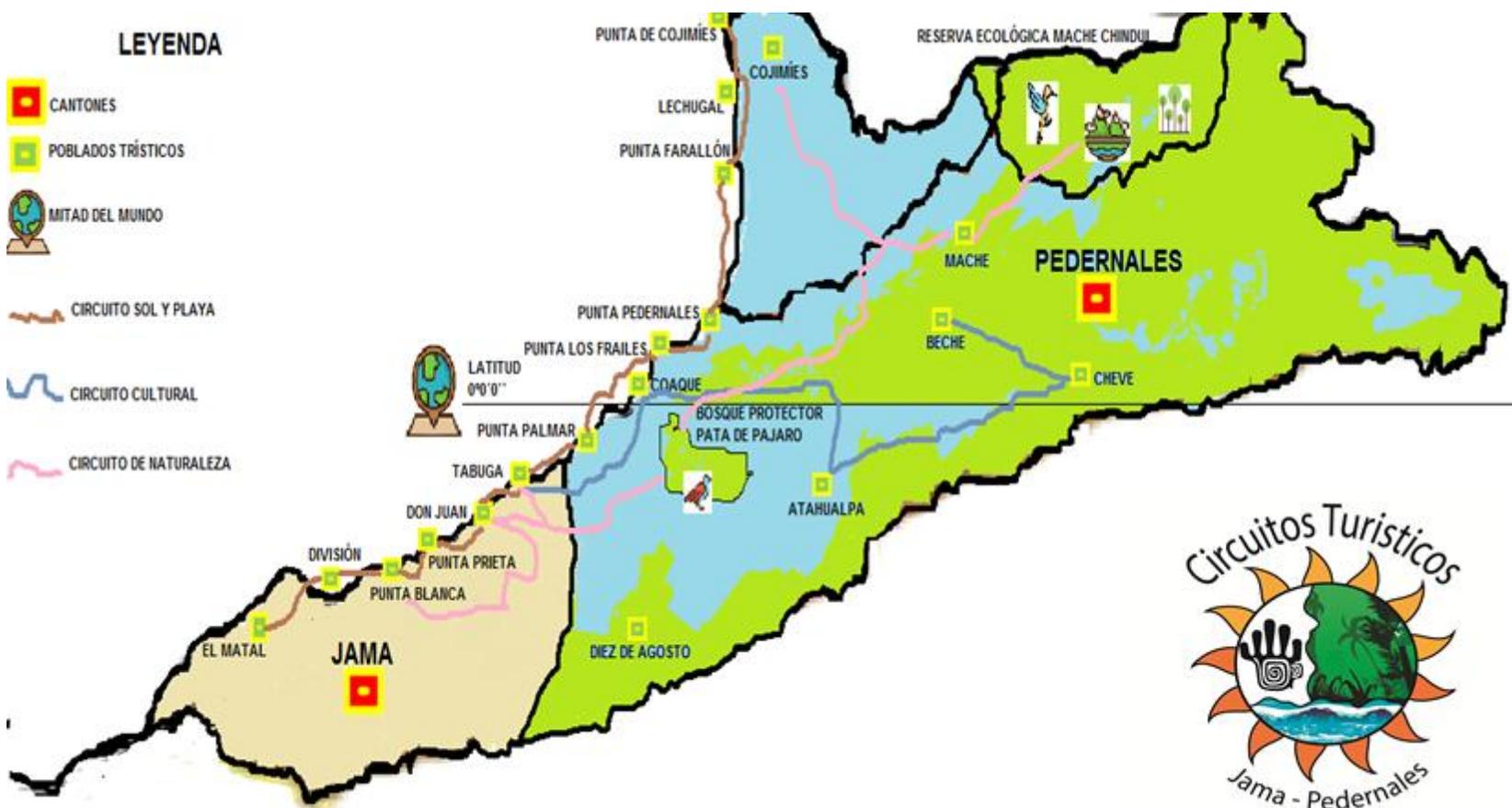


Imagen 4. 7. Mapa de circuitos turísticos del Distrito Jama Pedernales
Fuentes: Elaboración propia

CIRCUITO TURÍSTICO DE SOL Y PLAYA

Recorrido costero de puntas ¡ATREVETE!

Descripción de lugares inmersos en el circuito

Incluye las Playas de ambos cantones:

- La División
- Playa tasaste
- Punta Blanca
- Punta Prieta
- Punta Palmar
- Punta los frailes
- Punta Pedernales
- Punta Farallón
- Punta Cojimíes

CIRCUITO TURÍSTICO CULTURAL

Mitad del mundo y la cultura ¡CONOCELOS!

Descripción de lugares inmersos en el circuito

- Tabuga
- Coaque
- Cheve
- Beche

1. CIRCUITO TURÍSTICO DE NATURALEZA

Paraísos de Reserva ¡DISFRUTALOS!

Descripción de lugares inmersos en el circuito

- Don Juan
- Bosque “Paraíso”
- Cascada Simón

- Bosque Protector Cerro Pata de Pájaro
- Reserva ecológica Lalo Loor
- Mache- Reserva ecológica Mache Chindul

4.6.1. DEFINICIÓN DE COMPONENTES GENERALES DE LOS CIRCUITOS

Titulo

CIRCUITOS TURÍSTICOS INTEGRADOS JAMA-PEDERNALES

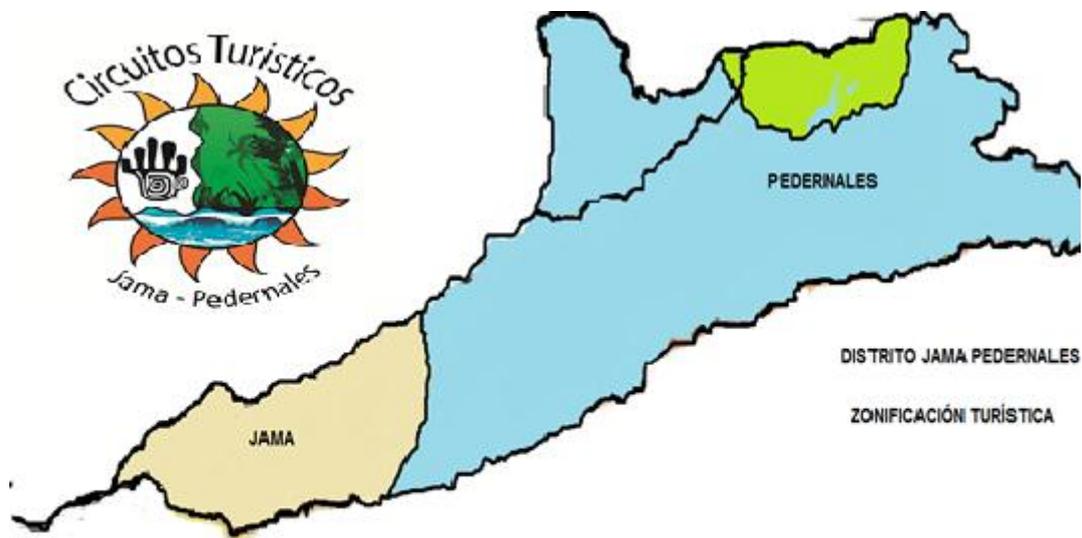


Imagen 4. 8. Circuito integrado en el Distrito Jama Pedernales
Fuente: Elaboración propia

Marca

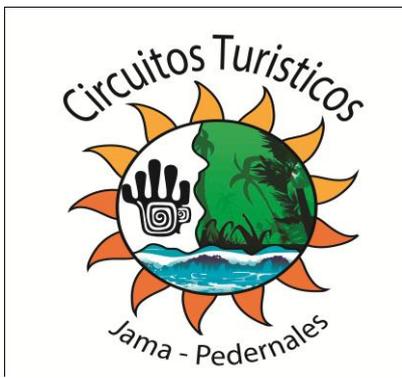


Imagen 4. 9. Marca del Circuito integrado del Distrito Jama Pedernal

Fuente: Elaboración propia

4.6.2. ELEMENTOS DE LA MARCA TURÍSTICA

Esta marca representa la integración del turismo de sol playa, turismo de naturaleza y cultural, en los circuitos que abarca el espacio territorial del Cantón Jama Pedernales.

SOL Y PLAYA: Son los principales elementos característicos de la marca, que a lo largo del perfil costanero se encuentra la mayor intensidad de playas, donde se puede practicar el ocio, descanso, recreación, deportes, caminatas, camping, entre otras, en si aquí son las principales actividades y visitas de las playas dentro los circuitos.

CULTURA JAMA - COAQUE: La cultura Jama - Cuaque fue una comunidad antigua indígena entre los años 500 A C , y 1531 D C, que habito desde la provincia de Esmeraldas hasta todo el perfil costanero de la Provincia de Manabí, que se desarrolló principalmente en estas zonas de Jama, en sus playas, colinas, selva y mar. Esta cultura es representativa en estas zonas, son parte de nuestras historias y cultura.

NATURALEZA: Representa toda los recursos turísticos que posee esta zona, la mega potencialidad turísticas, también porque los circuitos turísticos están basados en la sostenibilidad, utilizar la naturaleza pero con responsabilidad.

Itinerarios

Cuadro 4. 19. Itinerario de actividades generales

Circuitos turísticos integrados en el Distrito Jama Pedernales	ITINERARIO.	
	Se pone a disposición	1. Se realizaran actividades programadas para cada circuito o productos, donde podrán apreciar el paisaje y también podrán vivenciar las actividades de los habitantes.
	actividades o programas el cual se basa en realizar	2. Después de realizar las actividades ya mencionadas el turista podrá degustar de un almuerzo típico de diferentes lugares para así continuar con las actividades programadas.
	actividades previamente establecidas en un itinerario, para aquellos turistas	3. El turista tendrá la oportunidad de realizar actividades como el snorkeling, podrán optar también por el surf o por la banana, todas estas actividades estarán supervisadas por personal capacitado. 4. Después de haber realizado todos los deportes de aventura el turista se podrá hospedar en centros de alojamientos con un ambiente

que les gusta desarrollar acciones programadas.	diferenciado en total vinculación con la naturaleza o el paisaje. 5. Después de haberse hospedado y descansado, estarán listo para disfrutar de una fiesta a luz de la fogata.
--	---

Fuente: Elaboración propia

Opciones

Cuadro 4. 20. Itinerario 1

ITINERARIO.		Día 1
Opción 1. Circuito turístico de sol y playa	Itinerario 3 días Consiste en realizar una caminata por el perfil costero del distrito, conocer diversas playas, que aunque se encuentren en una misma línea cada una tiene su característica particular que la hace diferente.	<ul style="list-style-type: none"> 8.00 am se realizara ciclismo hacia el Matal, al llegar a recursos se realizara un paseo en bote, y practica de pesca hasta 12 am. 12. 30 Se realiza el viaje en tricimoto hasta la playa La División a 13 pm hora del almuerzo. 14:30 pm partido de futbol en la playa, al equipo ganador se le obsequiara un trofeo y un paseo en lancha. 16:00 pm visita a Punta Blanca vivencias de los habitantes (actividades varias) 19 :00 pm Punta Prieta hospedaje en el refugio de sueños 21:00 pm diversión nocturna
		Día 2 <ul style="list-style-type: none"> 7:00 salida a Punta Palmar desayuno en la playa a las 8:30 9:00 am visita a la Punta los frailes, en este lugar se realizaran varias actividades. 13:00 pm almuerzo típico en el camino 15: 00 pm Punta Pedernales excursión en lancha 18: 00 camping y noche cultural
		Día 3 <ul style="list-style-type: none"> 7 :00 salida a Punta Farallón 8:00 am desayuno 10:00 am Opción: posibilidad de traslado en canoa dependiendo de las mareas 13:00 pm Punta Cojimíes Almuerzo 14: 30pm disfrutar de las playas de Cojimíes 18 hotel de Cojimíes noche libre 8 :00 Retorno

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 21. Itinerario 2

ITINERARIO.		Día 1
Opción 2. Circuito turístico cultural	Itinerario 2 días Consiste en visitar los diferentes centros culturales y zonas históricas en Jama-Pedernales, además de vincular a los turistas con los habitantes a través de noche de integración.	<ul style="list-style-type: none"> 18.00 am visita a Tabuga , zona arqueológica 9:30 am desayuno 10:30 Visita del museo en Jama donde se apreciara Interpretación arqueológica 12.00 am almuerzo 14:00 Traslado a Coaque 15:00 Visita al museo de Coaque 17:00 tiempo libre opcional 19:00 Hospedaje en Jama 20:30 Noche cultural 10:00 Cena show
		Día 2 <ul style="list-style-type: none"> 8:00 am Desayuno típico cultural 10:00 am Traslado a Pedernales 11:30 Visita a la mitad del mundo, museo

-
- 12:00 almuerzo
 - 13:00 visita a la zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa
 - 14:30 visita a el sitio arqueológico de Cheve
 - 16:00 retorno
-

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 22. Itinerario 3

Opción 3. Circuito turístico de naturaleza	ITINERARIO.	Día 1
<p>Itinerario 3 días Consiste en realizar una caminata por el perfil costero del distrito, conocer diversas playas, que aunque se encuentren en una misma línea cada una tiene su característica particular que la hace diferente.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 7:00 am desayuno • 8:00 am Traslado a punta blanca avistamiento de flora y fauna • Aperitivo típico • 10 :00 am Visita Punta prieta, avistamiento de iguanas y pájaro relojero • 12:00 Traslado a Don Juan a través de canoa. • 13:00 almuerzo • 14:30 visita a la Reserva ecológica Don Juan • 18:00 hospedaje • 19:00 cena en el hotel • 21:00 diversión nocturna (opcional) • Noche de relax • Desayuno
		<p>Día 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7:00am desayuno • 8:30 Traslado al Bosque Seco de Lalo Loor en Tabuga Práctica de ecoturismo, observación de flora y fauna 12:00 Almuerzo • 13:00 Traslado a Pedernales • 14:30 Caminata al Cerro Pata de Pájaro (buen nivel físico), baño en las cascadas 17:30 retorno al hotel en Cojimíes • 18:30 Coctel de bienvenida y alojamiento en las habitaciones, cena y noche
		<p>Día 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8:00 am Desayuno • 9:30 Visita a la reserva ecológica Mache Chindul • 11:00 Recorrido de iniciación a la fauna y flora del Parque • 13:00 Paseo en canoa en el río • 14:00 almuerzo • 16:00 retorno

Fuente: Elaboración propia

4.6.3. PRECIOS

Cotización del producto

Este cálculo se lo realizo con el ejemplo de cinco personas para el desarrollo de cada circuito, pero el número puede variar según la demanda y los días que el turista desee, además puede que el turista decida quedarse más días o simplemente hacer uso de servicios sueltos, el objetivo de la presente

cotización es para tener los precios claros de cada componente y poder utilizar estos valores según la ocasión y la necesidad del turista, buscando el consumo de cada servicio o circuito, brindándole la comodidad al cliente y generando un desarrollo sostenible para todos los sectores involucrados.

Servicios incluidos en el desarrollo de los 3 circuitos:

Hospedaje	10,00 \$ (x pax)
(Comisión brindada por el hotel: 10%)	
Alimentación	25,00 \$ (x pax)
Transportación	5,00 \$ (x pax)
Actividades	193,00 \$ (x pax)

Calculo del costo del alojamiento

Tarifa hotel (hab. Individual).....	10,00 \$
x 5 pax	50,00 \$
(-) Comisión (10 %).....	5,00 \$

55,00 \$

Calculo del costo del transporte

Transporte.....	5,00 \$ (x pax)
(x 5 pax)	25,00 \$

Calculo del costo de alimentación

Alimentación.....	25,00 \$ (x pax)
(x 5 pax)	125,00 \$

Calculo del costo de las actividades

Actividades.....	193,00 \$ (x pax)
(x 5 pax)	965,00 \$

CALCULO DEL COSTO TOTAL:

HOTEL.....	10,00 \$ (x pax)
(x 4 noches)	40,00 \$
ALIMENTACIÓN.....	25,00 \$ (x pax)
(x 5 día).....	25,00 \$
TRANSPORTE..... (3 días)	5,00 \$
ACTIVIDADES DEPORTIVAS.....	193,00 \$

263,00 \$

El COSTO X PAX del producto turístico sería: 263,00 \$

X separado (cada circuito)

EL COSTO TOTAL ES DE:

1315,00 \$

X el desarrollo de todos los circuitos

Servicios incluidos en los circuitos

Alimentación..... (x pax)

Transportación..... (x pax)

Actividades..... (x pax)

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La sistematización de los preceptos teóricos sobre circuitos turísticos en el ámbito local distrital hizo aportaciones de manera congruente al desarrollo y elaboración de la tesis, donde se aclara tanto los principios, características y clasificación, bajo la concepción de la modalidad turística visualizada a la sostenibilidad plasmada en el hilo conductor.
- El procedimiento metodológico contribuyó a la definición del tipo de circuito turístico a través de la aplicación del criterio de expertos, dando a conocer las fases y herramientas necesarias para identificación que el turismo de sol y playa, el turismo cultural y de naturaleza son la tendencia en la actualidad, de manera que permitió diseñar el trazado de cada circuito y todos sus componentes.
- Estableciendo un diagnóstico turístico situacional al área de estudio permitió identificar las características del área distrital Jama y Pedernales, estableciendo las problemáticas y potencialidades, resaltando que ambas áreas poseen potencialidad turística relacionada al turismo de sol y playa aprovechando recursos naturales y culturales del distrito.
- La determinación de los atractivos y recursos al igual que la oferta y demanda dieron inicio a la conclusión de los circuitos, conformando las propuestas de recorridos y componentes de los circuitos, a través del análisis de problemáticas existentes en el área de estudio y según las necesidades de mejorar la actividad turística, partiendo de un análisis de sostenibilidad, evaluado los tres pilares de esta se establece los tipos de circuitos las modalidades y actividades a incluirse dentro del área de estudio delimitada.

5.2. RECOMENDACIONES

- A los Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del Cantón Jama-Pedernales, de manera específica al departamento de turismo de los cantones ya mencionados que a través de nuevos proyectos con buena planificación de estas zonas, con mejores servicios básicos, accesibilidad, superestructura, infraestructura, todos estos aspectos son complementos para la mejora de actividad turística en Jama – Pedernales.
- A los GADS de los cantones Jama y Pedernales aplicar nuevas propuestas que contribuyan al a la mejora del desarrollo de nuevas alternativas turísticas, donde se debería aumentar el presupuesto para los diferentes proyectos destinados al progreso integrador, también que realicen la actualización de los documentos con información y datos relacionados a la gestión turística del territorio, para evitar la desorientación de lugares con interés turísticos.
- A los miembros del departamento de turismo del GAD de los cantones Jama- Pedernales que realicen capacitaciones mediante políticas de apoyo al sector y gestión de instrucción técnica del talento humano, a fin de ayudarlos a integrarse como actores claves dentro del turismo, incluyendo entre ellos concientización hacia el ambiente que garantice la sostenibilidad en el manejo de los recursos, que su vez son de utilidad para la actividad turística pero de manera responsable.
- A las comunidades involucradas en el área de estudio fomentar la integración participativa, sobre todo también estar siempre predispuestos para con los proyectos que se realicen dentro de estas áreas, teniendo en cuenta que ellos son los principales beneficiados y de esta manera puedan aprovechar las potencialidades turísticas y naturales con las que cuentan para el desarrollo de nuevas fuentes de ingreso y su beneficio propio.
- A la ESPAM y Juntas Parroquiales locales desarrollar la propuesta del desarrollo de los circuitos turísticos integrados, como una nueva alternativa de sustentabilidad que pueda aportar al crecimiento turístico

de los cantones inmersos y a su vez contar con nuevas fuentes de ingresos para los habitantes de las dos áreas involucradas.

BIBLIOGRAFÍA

- ADPM (Agencia de Desarrollo de Producción de Manabí), 2013. Desarrollo del sector turístico, desarrollo del circuito cacao fino y de aroma. (En línea). Quito, EC: Consultado el 15 de Abr. 2017. Formato PDF. Disponible
- Álvarez, A. 2011. Diseño de circuitos de turismo comunitario en la parroquia el Triunfo cantón San Cristóbal de Patate provincia de Tungurahua. (En línea) Quito, EC. Editorial Universidad Israel. Revista Repositorio Digital.
- Aliu, A, 2011. Proyección y planificación estratégica en la industria turística: Enfoque comparativo y Modelo Híbrido. Estudios y perspectivas en turismo, 20(6) . Consultado el 14 de junio de 2017. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000600006&lng=es&tlng=es.
- Arias, L; Arias, E; Arias; J. 2013. Definición de Turismo Sustentable. Tamaulipas, México complejo turístico sustentable "el fantástico sur de Tamaulipas". Revista turydes. Vol. 6. No. 14. (En Línea). México. Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/tamaulipas.html>
- Acerenza, M 2011. Agencias de Viajes, organización y operación. Trillas, México. Formato PDF. Consultado en línea 20 May 2017. Disponible en http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- Barrera, C. y Bahamondes, R. 2012. Turismo sostenible: importancia en el cuidado del medio ambiente. Revista interamericana de ambiente y turismo, vol. 8, n° 1, pág. 52. Consultado el 3 de Feb. 2017. Formato HTML. Disponible en: <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/218/pdf>
- Benites, M. 2012. "Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura". Revista TURyDes, Vol. 5, N° 12. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc.pdf>
- Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto turismo deportivo. Revista Dimensión Empresarial, vol. 12, núm. 2, p. 46-58 JEL: M3, L83, ISSN 1692-8563
- Bolaños, L. y Heredia, D. 2011. Circuito integrador para los nuevos atractivos turísticos tangibles en los cantones: Tulcán, Espejo y Mira. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en:

<http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/163/2/008%20ARTICULO%20CIENTIFICO.pdf>

- Calderón, F. 2010. Sostenibilidad y planificación: ejes del desarrollo turístico sostenible. DELOS: desarrollo local sostenible Vol. 3, nº 8. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTM. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/08/fjcv.htm>
- Canales, G. y Sabariego, J. 2011. Trinidad, producto turístico integral y sostenible en Cuba Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. núm. 27, pp. 95-114, ISSN: 1139-7861
- Cárdenas, F. (1986) "Producto Turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño". Editorial Trillas, México DF
- Cardoso, C. Castillos, M. y Hernández, C. 2014. Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. Redalyc, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Vol. 12, núm. 2. (En Línea). Buenos Aires, Arg. Consultado, 19 de Nov.2016. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180730867009>
- Cardoso, J. 2006. Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada El Periplo Sustentable, núm. 11, pp. 5-21
- Chan, N (2005) "Circuitos turísticos. Programación y Cotización". Ediciones turísticas. Buenos Aires.
- Contreras, S. Aguilar, R. Cuauhtémoc. O, 2012. Desarrollo sostenible (semblanza histórica). Revista del Centro de Investigación Universidad La Salle. México. Vol. 10, núm. 37, pág. 101-121
- Coll, R. y Seguí, M. 2014. El papel del clima en la estacionalidad turística y la configuración de productos turísticos emergentes. El caso de Mallorca Cuadernos de Turismo, núm. 33, pp. 15-30
- Díez, D. 2011. La planificación estratégica en espacios turísticos de interior Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Formato pdf. N° 1, pp 69-92. Consultado el 12 junio de 2017. Disponible en https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf
- Fundora, R. A.2009. Diseño de una ruta turística cultural a partir de los valores arquitectónicos de la ciudad de Matanzas. Tesis presentada en opción al título de licenciado en turismo. Pág. 59
- Funes, L. y Romero, I. 2015. Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador desde la perspectiva de la economía. Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible, n. 24. (En Línea). Consultado, 17 de Nov.

2016. Formato HTML. Disponible en:
<http://www.eumed.net/rev/delos/24/turismo.html>
- Gándara, J. Mendes, J. Moital, M. 2012. Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial. Redalyc, Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 1. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTML. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180721630013>
- Herrera, P. A. 2013. Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde para fortalecer la actividad turística de la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira. Tesis Ing. en Turismo y Ecoturismo. Escuela de turismo y ecoturismo. Tulcán - EC.p.50.
- Hidalgo, C. María, S. y Ruiz, S. 2015. La Imagen de un Producto Turístico. Revista online. Consultada el 3 de Feb. 2017. Disponible en
http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242015000300009
- Ibáñez, R. 2010. Sustentabilidad e indicadores de desarrollo turístico en México. Revista TURyDes Vol. 3, Nº 7. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTM. Disponible en:
<http://www.eumed.net/rev/turydes/07/rmip.htm>
- INEC (Instituto Nacional De Estadísticas Y Censo), 2016. Cifras del mercado laboral en el 2016. (En línea). Consultado el 05 de Jul. 2017. Formato HTML. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-publica-cifras-del-mercado-laboral-de-junio-2016/>
- Jiménez, F. Muñoz, Laura. Y, Fuentes. L. 2015. Expansión de las capacidades de funcionamiento de las Agencias Turísticas para la competitividad en el mercado turístico y construir una visión de Turismo Humano. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. núm. 29, pp. 144-165, E-ISSN: 1870-9036
- Kotler, P., Armstrong, G. (2007). Marketing España: Pearson
- Luna, S. 2014. Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del turismo sustentable. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/organizacion-turismo.html>
- López, I. y Banda, K. 2012. Manual Diseño de Circuitos Ecoturísticos. (En Línea). Consultado, 23 de Nov. 2016. Formato PDF. Disponible en:
<http://www.utselva.edu.mx/docentes/doc/InformeFinal/2daFase/Manuales/MANUALDELPARTICIPANTCIRCUITOS.pdf>

- Machado, E. y Hernández, 2010 Y. Procedimiento participativo para el diseño de un producto turístico integrado en el destino Cuba. Revista Retos Turísticos, a, vol 9, no .1. ISSN: 1681-9713 91
- _____. 2008. Productos turísticos integrados en el destino cuba. Propuesta de procedimiento. TURyDes Vol. 1, N° 2. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTM. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/02/mcha.htm>
- Mantero, J. 2013. Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTM. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88125588016>
- Marcillo, C. 2014. Diseño de circuitos especializados en la actividad turística, artesanal y manufacturera en la provincia Imbabura para la agencia operadora de turismo Trip Ecuador. (En Línea) Ibarra, EC. Revista Repositorio Digital
- Martínez, R. 2014. Diseño de circuitos turísticos para el municipio de Comasagua. (En línea). Consultado, 23 de May. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://sacdel.org.sv/phocadownload/planificacion/desturistico/Circuitos%20COMASAGUA%205.pdf>
- Martínez, J. 2013. La sostenibilidad en el sector turístico: del marco ambiental global al marco económico-social local. DELOS: Desarrollo Local Sostenible Vol 6, N° 17.(En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/17/sostenibilidad-sector-turistico.html>
- MAE (Ministerio de Ambiente Ecuador). 2014. Ley de Gestión Ambiental. (En línea). Quito. EC. Consultado el 23 de May. 2017. Formato PDF. Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social). 2012. Ficha de caracterización territorial (distrital) ministerio de inclusión económica y social (mies) distrito 13d10 de la zona de planificación 4. Formato PDF. Consultado en línea 21 May. 2017. disponible en: https://info.inclusion.gob.ec/infomies/descargas_documentos/sistema_de_informacion/ficha_de_caracterizacion_terriotorial/2015/distrital_zona4/13d10.pdf
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). 2015. Conceptos claves. Lima, PE. Consultado el 11 de Dic. 2016.

- _____ (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). 2015. Conceptos claves. Lima, PE. Consultado el 11 de Dic. 2016.
- MINTUR (Ministerio de Turismo), PLANDETUR (Plan de Desarrollo Estratégico del Turismo), 2007. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”. (En Línea). Quito, EC. Consultado el 4 de Nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- _____ (Ministerio de Turismo), 2013. Planes estratégicos, resumen ejecutivo. (En Línea). Quito, EC. Consultado el 2 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>
- _____ (Ministerio de Turismo), 2013. Planes estratégicos, resumen ejecutivo. (En línea). Quito, EC. Consultado el 15 de Abr. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>
- Moller, R.2010. Principios De Desarrollo Sostenible para América Latina Ingeniería de recursos naturales y del ambiente de Colombia. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. núm. 9, ISSN: 1692-9918
- Moreno, W. Faria, N, y Rosado, P. 2015. Un índice para el Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes – Minas Gerais, Brasil. Revista Redalyc, Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 24, núm. 3. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTML. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769006>
- Muñoz, F. 2005. Teoría y práctica de la sostenibilidad en el turismo. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTM. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2005/fme-04.htm>
- Nava, E y Vásquez, E. 2014. Introducción al desarrollo sustentable de la Universidad autónoma de México. Coordinación general de investigación y Posgrado.
- Navarro, D. 2015. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración Cuadernos de Turismo. Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, núm. 35, pp. 335-357, ISSN: 1139-7861
- Novo. M, Bautista. M, Y Ruiz. C. 2012. Análisis de la Incidencia de la educación ambiental para el desarrollo sostenible en las Revistas Científicas Españolas. ES. PASOS. Revista de Educación. Vol. 358

- Ochoa, L. Conde, E. y, Maldonado, E. 2012. Valoración de un producto turístico. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol 5, Nº 12.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 1988. Concepto de Turismo Sostenible. (En línea). EC. Consultado, 11 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Manual_No_1.pdf
- _____ (Organización Mundial del Turismo). 1988. Concepto de Turismo Sostenible. (En línea). EC. Consultado, 26 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Manual_No_1.pdf
- _____ Organización Mundial del Turismo (1998). Introducción al Turismo. (En Línea). Madrid, ES. Consultado el 26 de Oct. 2015. Formato PDF. Disponible en: http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf
- _____ (Organización Mundial de Turismo), 2016. Panorama OMT turismo internacional. Ed 2016 p 1. (En línea). Consultado el 19 de Abr. 2017. Formato PDF. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- _____ (Organización Mundial de Turismo), 2016. Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2016. (En línea). EC. Consultado, 22 de May. 2017. Formato PDF. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- ONU (Organización de las Naciones Unidas). 1987. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Nota del Secretario General. (En línea). EC. Consultado, 22 de nov. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.un.org/es/comun/docs/index.asp?symbol=A/42/427&referer=/spanish/&Lang=S>
- Pérez, J y Merino, M (2013). Definición de producto turístico. Consultado en línea el 20 de May. 2017. Disponible en <http://definicion.de/producto-turistico/>
- Rodríguez, A. 2012. Propuestas para la gestión de servicios técnicos. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1280/cubanacan.html>

- Rodríguez, M. V. 2010. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela.
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2012. Conocimiento del distrito Jama Pedernales. Consultada en línea 21 May. 2017. Disponible en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Folleto_Distrito_Jama-Pedernales.pdf
- _____. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013 y 2017. Agenda Zonal ZONA 4-Pacífico. Formato PDF. Consultado en línea 21 mayo. 2017. Disponible en <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-4.pdf>
- _____. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2012. Distrito Jama - Pedernales. Quito, EC. (En Línea). Consultado el 24 de Enero 2016. Formato PDF. Disponible en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Folleto_Distrito_Jama-Pedernales.pdf
- _____. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2014. Ficha de cifras generales. Formato PDF. Consultado en línea 21 May. 2017. Disponible en http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1320_JAMA_MANABI.pdf
- Suárez, Y. 2012. Propuesta de un procedimiento para el diseño de productos. Revista TURyDes, Vol 5, N° 12. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/ysc.html>
- Toselli, C. Ten, A. y De Mahieu, G. 2015. Propuesta de circuito turístico-cultural en el Corredor del río Uruguay, Entre Ríos, Argentina. Relato de una experiencia. Redalyc, Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 1. (En Línea). Consultado, 17 de Nov. 2016. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88142120016>
- UNESCO "Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia la Cultura". (2012). Educación para el Desarrollo Sostenible, N° 4. Consultado en línea. 29 de dic. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Velastegui, A. V. 2014. Diseño de un circuito turístico para la comunidad de san diego, parroquia Mulalillo, cantón salcedo, provincia Cotopaxi que permita el aprovechamiento de los recursos turísticos. (ESPE) UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMANDA. Cotopaxi – EC.

ANEXOS

ANEXO 1. Inventario Turístico

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa tasaste		
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Costas o Litorales		
SUBTIPO	Playa		
UBICACIÓN	Sitio Tazaste, cantón Jama		
LOCALIZACIÓN	Altura: 0-5 m.s.n.m.	LATITUD	0° 05' 06" S
	Temperatura Promedio: 25 ° C	LONGITUD	80° 11' 42" W
	Precipitación: -		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>La playa posee una extensión de 1,5. a sus alrededores tiene cabañas que ofrece servicio de gastronomía, y también tipos de bebidas , y es una buen espacio para la realización de camping.</p> <p>La playa se encuentra ubicada dentro de una pequeña ensenada limitada por dos puntas, al nortes con Punta Cabeza de Vaca y al sur por Punta Tasaste y la desembocadura del estero Tasaste.</p>		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA , Y SERVICIOS	Cuenta con servicios básicos como son agua, luz, internet, se encuentra en proceso de tener alcantarillado, vías de acceso en reconstrucción, cabañas, restaurantes, tiendas.		
USOS SIMBOLISMO	Camping	caminatas	
	Pesca artesanal	deportes acuáticos	
	Balneario	observación de fauna	
	Varadero de embarcaciones		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	365 días al año, 24 horas al día, a través de buses, vehículo, trisimoto, motos, botes, canoa entres otros		
JERARQUIZACIÓN	I		
FOTO DEL ATRACTIVO			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Arco del amor		
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Costas o Litorales		
SUBTIPO	Playa		
UBICACIÓN	Sitio Tazaste, Cantón Jama		
LOCALIZACIÓN	Altura: (m.s.n.m.): 1 metro	LATITUD:	0590016
	Temperatura Promedio: 26 °C	LONGITUD	998975
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>Su formación geológica presenta 10 metros de altura aproximadamente.</p> <p>Es nicho de aves marinas, como el negro pico fino. La formación geológica o geoforma por su curiosidad y singular morfología arcada ha generado en el imaginario popular su asociación al efecto o al sentimiento del amor</p>		
			

INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	Servicios básicos Restaurantes, y alojamientos cerca del lugar	
USOS SIMBOLISMO	Turismo Recreativo Refugio de parejas Apreciativo Simbólico Simbolismo: El amor	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Solo en mareas bajas , se puede llegar hasta el atractivo en bus, vehículos, motos entre otros	
JERARQUIZACIÓN	II	
FOTO DEL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	La división	
CATEGORÍA	Sitio Natural	
TIPO	Costas o Litorales	
SUBTIPO	Playa	
UBICACIÓN	Sitio La división, Cantón Jama	
LOCALIZACIÓN	Temperatura Promedio: 26 °C	LATITUD 0° 06' 43" S
		LONGITUD 80° 12' 28" W
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	Se encuentra ubicada a unos 6 kilómetros de la cabecera cantonal, Es una playa abierta que por el sur tiene como límite la playa Boca de Jama, y por el norte está regida por la desembocadura del río Don Juan. El frente costero es de cordillera baja, con vegetación arbustiva. En la parte posterior de la playa existen piscinas camaroneras,.	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	Cuenta con agua potable, luz, internet y vías accesibles, servicio de restauración y alojamientos	
USOS SIMBOLISMO	Turismo Recreativo Surf Diversión nocturna Camping Deportes en la arena y acuáticos	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Las 24 horas del día, solo en vehículo, moto, y trisimoto, ciclismo	
JERARQUIZACIÓN	II	

FOTO DEL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Reserva Ecológica "Don Juan" (Bosque "Tito Santo")	
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Bosque		
SUBTIPO	Seco Tropical - Transición.		
UBICACIÓN	Al norte de Jama, hacia Pedernales		
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA PROMEDIO: (°C): 25 -	LATITUD	00° 09' 14" S
	28 °C	LONGITUD	80° 11' 45" W
	ALTURA: (m.s.n.m.): 250 - 300 m.s.n.m.		
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>Tiene un área aproximada de 500 ha.</p> <p>Este sitio está ubicado al noreste de Jama en el sector rural donde se ubican fincas ganaderas. En este sitio se evidencia más la existencia de un bosque transicional, en relación al tipo seco tropical, debido principalmente al ecosistema representativo que se puede constatar, pero debido al avance de la deforestación el hábitat se está tonado del tipo seco.</p>		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, , Y SERVICIOS	El lugar no cuenta con infraestructura básica, agua tiene de pozos, para llegar al bosque la vía si está en buen estado, los servicios de restauración y alojamiento se encuentran distantes.		
USOS SIMBOLISMO	<p>Terrenos de uso agrícola, como pastizales.</p> <p>Actividad ganadera</p> <p>Tala de árboles maderables, así como para el mantenimiento de corrales y potreros.</p> <p>Ante investigaciones de flora y fauna.</p> <p>Cultivos de café.</p>		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Acceso todos los días de año en las mañanas preferible, para llegar al bosque son los buses o vehículos		
JERARQUIZACIÓN	II		
FOTO DEL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Cascada de Simón	
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Rio		
SUBTIPO	Cascada		
UBICACIÓN	Jama		

LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA PROMEDIO: ((°C): 20 - 25 LATITUD 00° 09' 14" S °C ALTURA: (m.s.n.m.): 150 m.s.n.m LONGITUD 80° 11' 45" W
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	Existe un ancho aproximado entre 3 y a veces 6 metros, cuenta con variedad de flora y fauna, En esta época del año (verano) existe poco aporte de agua de la cascada hacia el riachuelo, existe vegetación rodeando el cauce del cuerpo de agua, dicha vegetación es nativa de la zona y espesa.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	No cuenta con servicios básicos, ni alojamiento, y restaurantes, los que existen se encuentran distantes del lugar.
USOS SIMBOLISMO	Balneario de agua dulce Práctica de ecoturismo Caminatas Campamentos
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Se lo hace durante todo el año, ya sea de invierno o verano.
JERARQUIZACIÓN	I
FOTO DEL ATRACTIVO	

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Zona Arqueológica Hacienda Providencia
CATEGORÍA	Manifestación Cultural
TIPO	Histórico
SUBTIPO	Zona arqueológica
UBICACIÓN	Jama
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA PROMEDIO: (°C): 20 - LATITUD 0582724 UTM 25 °C ALTURA: 22 metros m.s.n.m. LONGITUD 9977091 UTM
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	La Hacienda la Providencia delimita una extensa zona arqueológica cuyo rango espacial más importante son tolas, aisladas o en agrupaciones. Próxima a la casa de Hcda. Se registró y excavó una tola aislada. Actualmente la Tola se encuentra abandonada y en proceso de deterioro. Fue declarado patrimonio arqueológico del Ecuador en 1979. Se encuentra 3 Km al este del carretero.....0582724 / 9977091.....desde intersección Salida/Entrada a la Ciudad de Jama, en el 2002 fue realizada la excavación controlada por un Antropólogo Argentino quien habría determinado el funcionamiento administrativo de la Tola.La construcción de esta parece empezar en la fase Chorreriode del Periodo Formativo Tardío.
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	La hacienda se localiza a 3 km de la vía principal. El estado del ingreso no es bueno, la vía está lastrada y se debe ingresar en vehículo 4x4 preferiblemente.
USOS SIMBOLISMO	La Tola Habría tenido funciones administrativas en la cultura Jama-Coaque I y II. Es un montículo artificial.

TEMPORALIDAD DE ACCESO	La visita puede realizarse los 365 días al año, aunque es preferible hacerlo durante la estación seca.
-------------------------------	--

JERARQUIZACIÓN	I
-----------------------	---



NOMBRE DEL ATRACTIVO	Tabuga, Zona Arqueológica.
-----------------------------	----------------------------

CATEGORÍA	Manifestación Cultural
TIPO	Histórico
SUBTIPO	Zona arqueológica
UBICACIÓN	Tabuga

LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA PROMEDIO: 25 ° C	LATITUD	0596546 UTM
	ALTURA: 45 m.s.n.m.	LONGITUD	9993105 UTM

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>Se encuentra localizada en la cuenca del río Jama, en una planicie a la orilla izquierda del río. El propietario del terreno es Hada Tabuga. Dicha excavación aún no ha sido determinada, fue declarado patrimonio arqueológico del Ecuador en junio de 1979.</p> <p>Los rasgos tienen evidencia de uso de fuego. El fuego ha deshidratado la arcilla del suelo alrededor dando una forma globular. Se atribuye función de horno. A 50 metros de la concentración de rasgos se localiza una cavidad; una observación en el sitio determinó la forma compa uniforme revestida con arcilla.</p>
--------------------------------------	--

INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	No existen servicios de agua, es de pozo, si existe servicio de luz. El acceso se encuentra lastrado. Es preferible que el acceso sea en vehículo 4x4. Las visitas deben hacerse preferiblemente durante los días de verano.
--	--

USOS SIMBOLISMO	Los rasgos pueden haberse formado por el uso concentrado del fuego en una cámara abierta pero se desconoce la función, aunque se ha popularizado la función de hornos.
------------------------	--

TEMPORALIDAD DE ACCESO	Durante todo el año, aunque es preferible en épocas de verano
-------------------------------	---

JERARQUIZACIÓN	I
-----------------------	---

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Museo Jama- Coaque
-----------------------------	--------------------

CATEGORÍA	Manifestación Cultural
TIPO	Histórico
SUBTIPO	Zona Cultural
UBICACIÓN	Cantón Jama

LOCALIZACIÓN del Cantón Jama	17m	TEMPERATURA: 25 ° C	LATITUD	0582273
			LONGITUD	9976625

CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	El propietario de este museo es el señor Ricardo Zambrano, dentro del mismo sus réplicas arqueológicas son representativos de todas las culturas del Ecuador, pero sus investigaciones son más optimizadas a la cultura Jama Coaque
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	Cuenta con servicio de luz, internet, agua solo en pozo, las vías de acceso se encuentran en buen estado, y cerca de atractivo se encuentran ubicados restaurantes hoteles.
USOS SIMBOLISMO	Historias de todo lo representativo de las culturas de Ecuador Demostración de galería de varias culturas Artesanías Manualidades Demostración de la vida que tenían los de la cultura Cuaque
TEMPORALIDAD DE ACCESO	De 8:00 am hasta las 17: pm durante todo el año
JERARQUIZACIÓN	II
FOTO DEL ATRACTIVO	

Inventario de recursos y atractivos turísticos de Pedernales

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa de Pedernales		
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Costas o Litorales		
SUBTIPO	Línea de Costa o Playa		
UBICACIÓN	Cantón Pedernales		
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: 25 ° C	LATITUD	0° 04' 18" S
	ALTURA : 0-5 m.s.n.m.	LONGITUD	80° 03' 26" W
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	La playa posee una extensión de 2,5 Km aproximadamente. El agua es de color transparente de color verde claro con arena en suspensión .Es una playa abierta, se desarrolla la población de Pedernales y sus barrios, la zona sur de la playa sirve como estacionamiento de las embarcaciones pesqueras, en el centro de la playa se establecen facilidades para el turismo (bares, restaurantes, etc.),		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	En esta zona posee las vías en buen estado, Existe servicio de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado sanitario, cerca del atractivo se encuentran cabañas restaurantes y hoteles.		

USOS SIMBOLISMO	Balneario
	Deportes de Arena
	Varadero de Embarcaciones
	Vía alterna hacia el norte y sur.
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Las 24 horas al día, a través de buses, vehículos, motos entre otros.
JERARQUIZACIÓN	II

FOTO DEL ATRACTIVO



NOMBRE DEL ATRACTIVO		Punta Los Frailes	
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Costas o Litorales		
SUBTIPO	Línea de Costa o Playa		
UBICACIÓN	Cantón Pedernales		
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: (°C): 20	LATITUD	0° 03' 02" S
	ALTURA: (m.s.n.m.): 0 - 5	LONGITUD	80° 05' 17" W
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	La playa los frailes se encuentran ubicada km 4.5 al sur de la playa de pedernales, tiene una playa rocosa, se inicia en Punta Pedernales formando una pequeña ensenada que termina en la población La Chorrera. En la parte alta de esta punta se encuentra un faro para señalización de la navegación oceánica, La playa posee una extensión de 1,2 km aproximadamente. El agua es de color transparente de color verde claro con arena en suspensión.		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	No existe, puesto que es una playa deshabitada. El acceso se lo puede realizar a través de la playa, preferiblemente durante la marea baja o en canoa.		
USOS SIMBOLISMO	Balneario		
	Deportes Acuáticos		
	Observación panorámica		
	Observación de variedad de fauna		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Durante todo el año, preferiblemente en mareas baja		
Foto			

NOMBRE DEL ATRACTIVO		Playa Cojimies
CATEGORÍA	Sitio Natural	

TIPO	Costas o Litorales		
SUBTIPO	Línea de Costa o Playa		
UBICACIÓN	Cantón Pedernales		
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: (°C): 23	LATITUD	0° 22' 12" S
	ALTURA: 0 - 5	LONGITUD	80° 01' 49" W
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>Dimensión: 4 Km. de longitud aproximadamente.</p> <p>Se aprecia una playa con predominancia de régimen oceánico, sin embargo también tiene influencia de aguas estuarinas.</p> <p>En la denominada Punta de Cojimies que es la entra al estuario del mismo nombre se asienta la población de Cojimies. En época de lluvias se presenta gran cantidad de restos de árboles en las playas. El PMRC ha construido en la punta un muro escollera con la finalidad de proteger a la población del efecto del oleaje y eventos como aguajes.</p>		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	Cuenta con servicio básicos luz, agua potable, alcantarillado, las vías de acceso se encuentran en buen estado, a su alrededor se encuentran varios hoteles y restaurantes.		
USOS SIMBOLISMO	<p>Balneario</p> <p>Vía de Comunicación</p> <p>Caminatas</p> <p>Muelle Pesquero</p> <p>Deportes Acuáticos</p>		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	DE	Durante todo el año	
JERARQUIZACIÓN	II		
FOTO DEL ATRACTIVO			

Cuadro 4.26. Inventarios de recursos y atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	Bosque protector pata de pájaro		
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Bosque		
SUBTIPO	Húmedo Tropical Occidental		
UBICACIÓN	Cantón Pedernales		
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: (°C): 22 - 28 °C	LATITUD	00° 02' N
	ALTURA: 860 m.s.n.m	LONGITUD	79° 58' W
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>Extensión: Tiene aproximadamente 4333 ha. , con un remanente de bosque de 2000 ha. Se encuentra ubicado al sureste de Pedernales a la altura de la vía hacia El Carmen. Posee aproximadamente 4333 ha, con un remanente de bosque de 2000 ha. Posee aproximadamente 300 árboles por hectárea. Los árboles son de gran y mediana altura fluctuando entre los 10 y 25 metros de altura.</p>		

INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	No existe servicio de agua potable o entubada. Las descargas de desechos humanos tienen como disposición final pozos ciegos. La comunidad aledaña a este atractivo tampoco cuenta con sistema interconectado de energía eléctrica.		
USOS SIMBOLISMO	<p>Guías e Interpretación Ambiental a estudiantes Universitarios de las carreras de Biología y Ecoturismo</p> <p>Turismo de Eco aventura.</p> <p>Ganadería</p> <p>Observación de flora y fauna</p>		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	En épocas de verano el camino que lleva hacia el cerro, se encuentra solo lastrado, las visitas a este lugar se pueden hacer durante todo el año, aunque en preferencia en épocas secas de mayo a junio		
JERARQUIZACIÓN	II		
FOTO DEL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cascada de tigua		
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Río		
SUBTIPO	Cascada		
UBICACIÓN	Cantón Pedernales		
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: (°C): 25 - 28 °C	LATITUD	00° 17' N
	ALTURA: (m.s.n.m.): 100 - 150 m.s.n.m	LONGITUD	79° 51' W
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	Aproximadamente 3 m. de ancho. Esta área se encuentra dentro de la reserva Mache Chindul, forma un entorno con una belleza escénica, debido a la combinación con la flora existente. La rivera está formada por un suelo pedregoso, producto de la erosión de grandes rocas que se han desprendido en épocas anteriores.		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	No hay disponible		
USOS SIMBOLISMO	<p>Alternativa ecoturística para bañistas, aunque falta difusión.</p> <p>Actividades agrícolas</p> <p>Cría de Ganado</p> <p>Pastizales.</p> <p>Caminatas</p> <p>Campamentos</p> <p>Observación de flora y fauna</p>		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Preferible que sea en épocas de lluvias		
JERARQUIZACIÓN	II		

FOTO DEL ATRACTIVO



NOMBRE DEL ATRACTIVO		Reserva ecológica mache Chindul	
CATEGORÍA	Sitio Natural		
TIPO	Sistema Nacional de Áreas Protegidas		
SUBTIPO	Reserva Ecológica		
UBICACIÓN	Límite Provincial Manabí Esmeraldas		
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: (°C): 21 – 23	LATITUD	00°25'N
	ALTURA: 200 – 800	LONGITUD	79°48'W
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	Se localiza al suroccidente de la provincia de Esmeraldas y norte de Manabí, en las montañas del mismo nombre que representan la extensión norte de la Cordillera de la Costa. Este sitio incluye Cabeceras de Bilsa, en la cuenca alta del río Bilsa, pocos kilómetros al este de San José de Bilsa, al sur de la ciudad de Muisne, y muy cerca de la línea de costa, además de la Estación Biológica Bilsa, un área protegida por la Fundación Jatun Sacha que cubre alrededor de 3.000 ha.		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	Vía principal de acceso asfaltada. Se puede ingresar en automóvil, preferiblemente 4x4. Los habitantes poseen servicio eléctrico, los desechos los depositan en pozos sépticos y el agua la obtienen de pozos profundos.		
USOS SIMBOLISMO	Observación de flora y fauna Paisajismo Caminata Balnearios Senderismo Turismo de sol y playa Turismo de aventura		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Preferiblemente de Julio a Diciembre desde las 8 am hasta las 17 pm.		
JERARQUIZACIÓN	II		

FOTO DEL ATRACTIVO



NOMBRE DEL ATRACTIVO		Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales		
TIPO	Historias		
SUBTIPO	Zonas Históricas		
UBICACIÓN	Cantón Pedernales		

LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: (°C): 22 – 25 ALTURA: 334 m.s.n.m	LATITUD LONGITUD
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>Varias colecciones tanto de Pedernales como de Jama, Quito y Guayaquil, Bahía, Manta. Se han alimentado de la destrucción de estas dos zonas Arqueológicas.</p> <p>Varios artefactos de estilo chorrera, Jama-Coaque y Manteña tiene allí su lugar de procedencia, se trata de sectores geográficos que tiene la peculiaridad de concentrar montículos artificiales y naturales denominados Tolas. Al momento de la observación de campo se constató que varias de estas tolas se encuentran alteradas por vandalismo y destrucción.</p>	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	Servicio básicos, vías accesibles	
USOS SIMBOLISMO	<p>Actividad turística</p> <p>Ganadería</p> <p>Agricultura</p> <p>Expansión de servicios</p> <p>Ancestrales áreas de asentamientos.</p>	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Durante todo el año	
JERARQUIZACIÓN	II	
FOTO DEL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Zona Arqueológica de Beche abajo	
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Historias	
SUBTIPO	Zonas Históricas	
UBICACIÓN	Cantón Pedernales	
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: (°C): 22 – 25 ALTURA: (m.s.n.m.): 24	LATITUD 618180 LONGITUD 0017274
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>A 16 Km. De Pedernales se localiza el Río Beche, el cual alberga un recinto de poco tiempo de formación. Los habitantes explotan un pequeño balneario formado por un singular mercado en un ángulo recto que forma el río, la reciente determinación de la existencia de una Tola ceremonial y un remanente de Bosque Tropical cercano a nuevas expectativas de beneficios Turísticos. La Tola tiene una posición singular con respecto del valle bajo del río Beche y a media distancia entre formaciones colinadas que flaquean el valle, ofreciendo desde la cúspide de la Tola una atalaya para observaciones solares referidas a puntos sobresalientes en las colinas aledañas. Varios hallazgos fortuitos relevan una afiliación al estilo Jama Coaque. Está en la mira de los Huaqueros</p>	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	No cuenta con servicios básicos, agua en pozo y servicio de restauración bajo pedidos	

USOS SIMBOLISMO	Turismo Urbano (Lotización) Agrícola (fue potrero) El conocimiento técnico acerca de los movimientos de los astros determina la posición de la Tola		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Durante todo el año el acceso se hace a través de vehículos.		
JERARQUIZACIÓN	II		
FOTO DEL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Zona Arqueológica Coaque		
CATEGORÍA	Manifestaciones Culturales		
TIPO	Historias		
SUBTIPO	Zonas Históricas		
UBICACIÓN	Cantón Pedernales		
LOCALIZACIÓN	TEMPERATURA: (m.s.n.m.): 18	LATITUD	0601735
	ALTURA: (°C): 22 – 25	LONGITUD	0001179
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	<p>La zona arqueológica de Coaque se encuentra en la comunidad que lleva su nombre, se ubica a 13 Km. de Pedernales, junto a la desembocadura del Río Coaque, a 10 msnm. En el lugar se halló un asentamiento prehispánico, el mismo que fue registrado en las crónicas del año de 1534. En la actualidad en el lugar no se han hecho investigaciones profundas, pero se convierte en un sitio de gran importancia y significado cultural.</p> <p>Este sector bañado por el océano Pacífico, por donde desemboca el más importante río de la zona, que lleva su nombre, también es el lugar en donde se encuentra el primer punto en la mitad del mundo. Escultores, historiadores, personas, funcionarios, inmersos en el turismo.</p>		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA, Y SERVICIOS	Cuenta con luz eléctrica en su totalidad, servicio de alcantarillado solo una pequeña parte.		
USOS SIMBOLISMO	<p>Actividades que se realizan</p> <ul style="list-style-type: none"> Paseo en botes Natación Gastronomía Guianza ecoturística Interpretación ambiental Camping Observación de flora y fauna Pesca eco deportiva Turismo cultural Turismo de sol y playa 		

TEMPORALIDAD DE ACCESO Durante todo el año

JERARQUIZACIÓN

II

FOTO DEL ATRACTIVO



ANEXO 2. Lluvia de ideas

GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DE LA LLUVIA DE IDEAS



Somos estudiantes de la carrera Ingeniería en turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, estamos realizando proyecto de tesis, el cual tiene como tema Circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama – Pedernales.

Estimado señor (a): Mencione según su conocimiento las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades del desarrollo de alianzas estratégicas en la gestión turística local.

FORTALEZAS

- | | |
|----------|----------|
| 1- _____ | 2- _____ |
| 3- _____ | 4- _____ |
| 5- _____ | 6- _____ |

AMENAZAS

- | | |
|----------|----------|
| 1- _____ | 2- _____ |
| 3- _____ | 4- _____ |
| 5- _____ | 6- _____ |

OPORTUNIDADES

- | | |
|----------|----------|
| 1- _____ | 2- _____ |
| 3- _____ | 4- _____ |
| 5- _____ | 6- _____ |

DEBILIDADES

- | | |
|----------|----------|
| 1- _____ | 2- _____ |
| 3- _____ | 4- _____ |
| 5- _____ | 5- _____ |

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 3. Entrevista

ENTREVISTA



Somos estudiantes de la carrera Ingeniería en turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, estamos realizando proyecto de tesis, el cual tiene como tema Circuitos turísticos integrados para el desarrollo sostenible del distrito Jama – Pedernales.

Para precisar la problemáticas existentes en estas zonas, el tipo de turismo con mayor demanda, los principales atractivos y recursos turísticos con mayor demanda, y la organización entre autoridades gubernamentales y prestadoras de servicios

1. ¿Cuáles son los principales problemas turísticos en el distrito Jama-Pedernales?
2. ¿Cuáles son sus principales recursos y atractivos turísticos del distrito Jama Pedernales?
3. ¿Cuentan con inventario actualizado y publicado después del movimiento telúrico?
4. El municipio cuenta con un plan de ordenamiento territorial?
5. ¿Cuál es la mejora de la actividad turística en los momentos actuales del distrito Jama Pedernales?
6. ¿Cuenta con proyectos para reactivar la actividad turística en el distrito Jama – Pedernales?
7. ¿Considera que el diseño de circuitos turísticos ayudaría en la reactivación del turismo en el distrito Jama- Pedernales?
8. ¿Qué tipo de circuitos turísticos serían los más idóneos para generar un desarrollo sostenible en el DJM?
9. ¿Realizan capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del distrito Jama – Pedernales?
10. ¿Cómo están trabajando y organizando para reactivar el turismo en el distrito Jama- Pedernales después del terremoto?

Nombres y apellidos del directivo _____

Responsabilidad _____

Tiempo en la responsabilidad _____

Fecha de aplicación del instrumento _____

ANEXO 4. Encuesta

ENCUESTA



Somos estudiantes de la carrera Ingeniería en turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. La presente encuesta tiene como objetivo conocer la oferta y la demanda de la actividad turística. Marcar con una X la opción adecuada, utilizando la escala que encontrara a continuación. Agradecemos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario.

1. Edad 20-30 31-50 mayor 60

2. Genero F M

3. ¿Estaría interesado en visitar el distrito Jama Pedernales?

Mucho Poco Le es indiferente No

4. ¿Cuáles son los motivos de visitas en el distrito Jama Pedernales?

Descanso o placer	Trabajo	Cultura	Negocios	Diversión	Investigación	Área de tranquilidad y segura	Gastronomía típica
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

5. ¿Cuáles son los factores que influyeron a visitar los cantones?

Cercanías con otras ciudades	Precios	Variedad de recursos, atractivos	Diversidad de actividades y	Calidad de servicios
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Qué tipo de turismo es de su preferencia?

Turismo de sol y playa	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------

Turismo rural	
Turismo cultural	
Eco turismo	
Turismo gastronómico	

7. Marque con una x los atractivos turísticos que ha conocido, o le gustaría conocer en función de su grado de interés por ellos utilice la siguiente escala.

5: muy interesado, 4 : interesado, 3: medio interesado, 2: poco interesado, 1: nada interesado

5. ¿Cuáles son las actividades turísticas que le gustaría realizar en el distrito Jama Pedernales?

Deportes acuáticos	
Pesca deportiva	
Parapentes	
Ciclismo de montañas	
Cabalgatas	
Camping	
Senderismo	
Escalar cascadas	
<u>kayak</u>	
Paseo en botes	

6. ¿Qué tipo de turismo es de su preferencia?

Turismo de sol y playa	
Turismo rural	
Turismo cultural	
Eco turismo	
Turismo gastronómico	

7. ¿Cómo evalúa la oferta de la actividad turística en el distrito Jama Pedernales?

Mala regular buena excelente

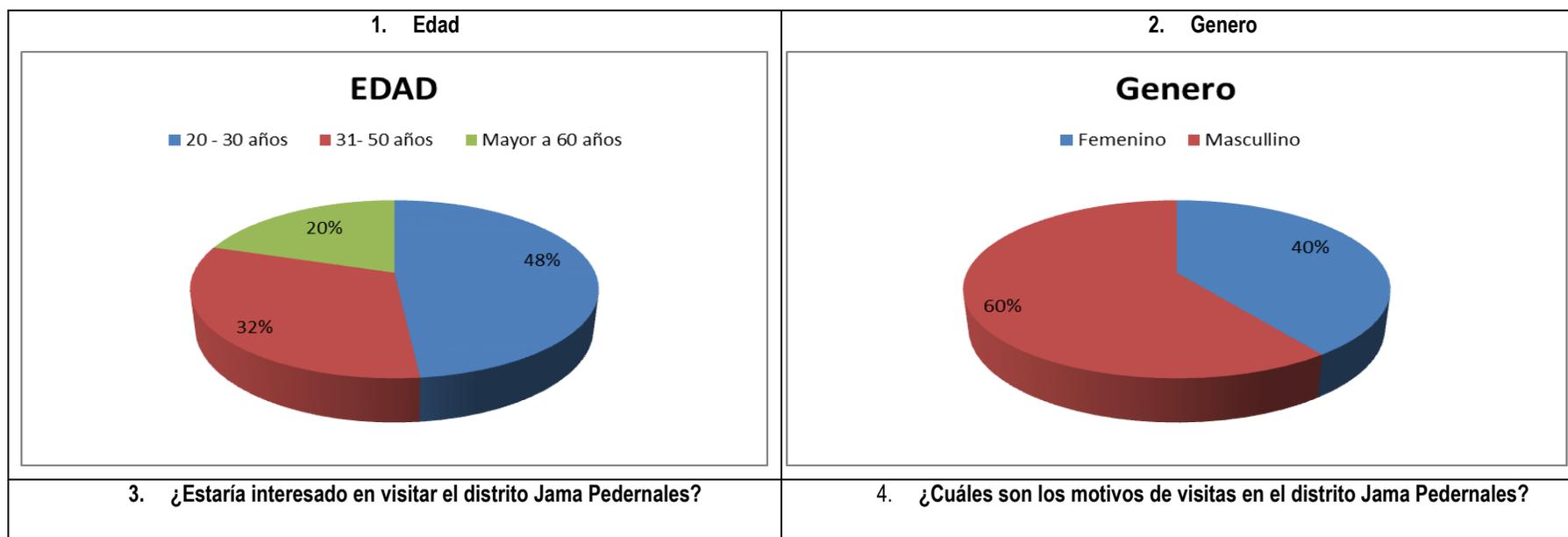
8. ¿Considera usted que la oferta turística satisface sus necesidades?

Mala regular buena excelente

9. ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad visitada?

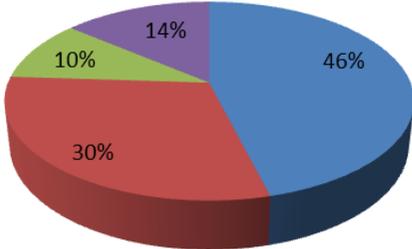
Poco Regular Malo Bueno Excelente

¡Gracias!

ANEXO. 5 Gráficos de pastel según las tabulaciones de las encuestas

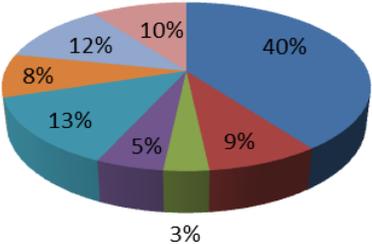
INTERES DE VISITA

- Muy interesante
- Poco interesante
- No interesante
- Desconocimiento del lugar



MOTIVO DE VISITA

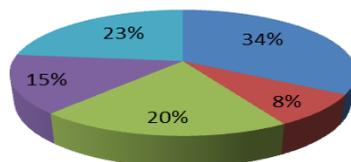
- Descanso o placer
- Trabajo
- Cultura
- Negocios
- Diversión
- Investigación
- Area de tranquilidad
- Gastronomía típica



5. ¿Cuáles son los factores que influyeron a visitar los cantones?

PREFERENCIA DE VISITA

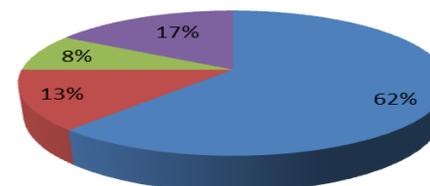
- Cercanías con otras ciudades
- Precios
- Variedad de recursos, y atractivos
- Diversidad de actividades
- Calidad se servicios



6. ¿Qué tipo de turismo es de su preferencia?

TIPOS DE TURISMO

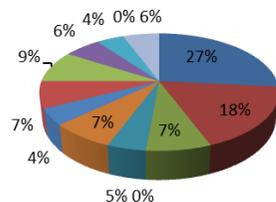
- Turismo de sol y playa
- Turismo rural
- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza



7. Marque con una x los atractivos turísticos que ha conocido, o le gustaría conocer en función de su grado de interés

Recurso y atractivos

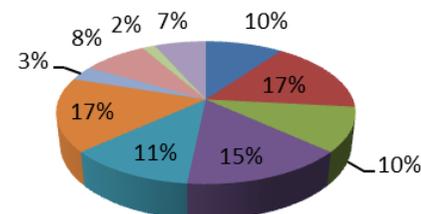
- Playa tazaste
- La división
- Playa punta prieta y punta blanca
- Reserva Ecológica "Don Juan Tito Santo "
- Cascada Simón
- Tabuga
- Museo Jama –Cuaque
- Arco del amor
- El matal
- Reserva Lalo Loor
- Bosque "Paraíso"
- Zona arqueológica Hacienda la Providencia
- Producción de yogurt Don Lalo



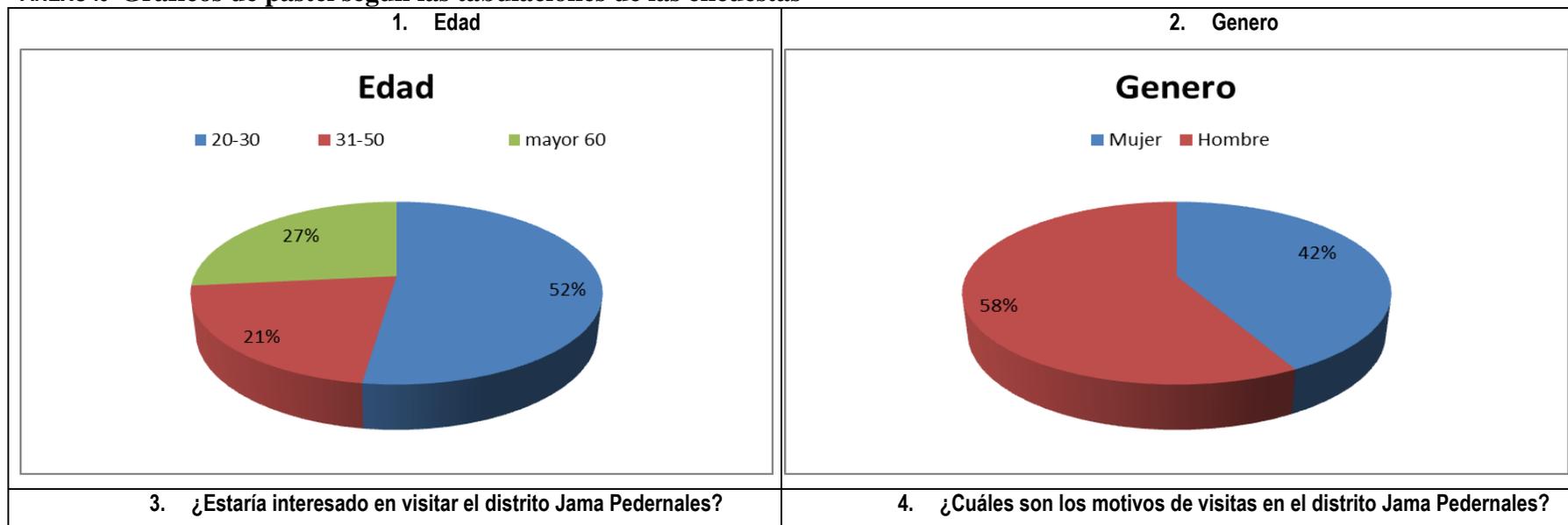
8. ¿Cuáles son las actividades turísticas que le gustaría realizar en el distrito Jama Pedernales?

Actividades turísticas

- Deportes acuáticos
- Pesca deportiva
- Parapentes
- Ciclismo de montañas
- Cabalgatas
- Camping
- Senderismo
- Escalar cascadas
- kayak
- Paseo en botes

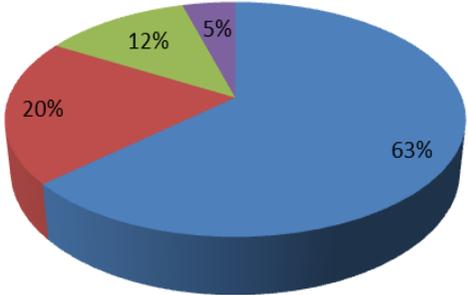


ANEXO .5 Gráficos de pastel según las tabulaciones de las encuestas



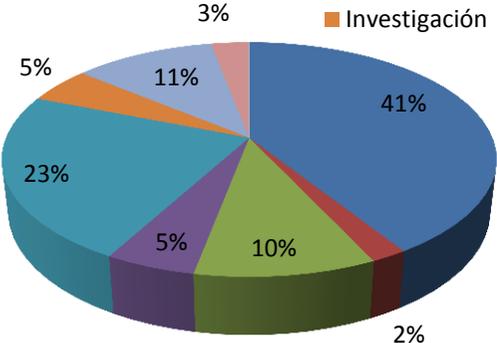
Interes de visita

■ Muy interesante ■ Interesante ■ Poco interesante ■ Nada interesante



Motivo de visita

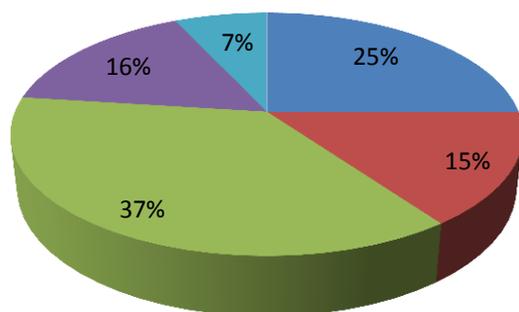
■ Descanso o placer
■ Trabajo
■ Cultura
■ Negocios
■ Diversión
■ Investigación



5. ¿Cuáles son los factores que influyeron a visitar los cantones?

Preferencia de visita

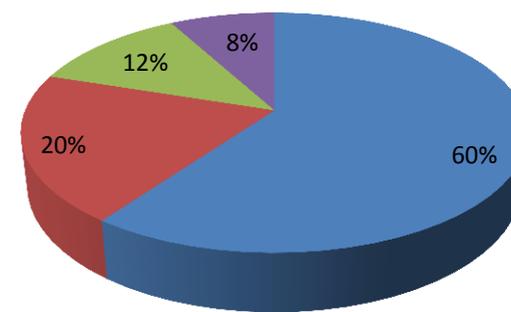
- Cercanías con otras ciudades
- Precios
- Variedad de recursos, y atractivos
- Diversidad de actividades



6. ¿Qué tipo de turismo es de su preferencia?

Tipos de turismo

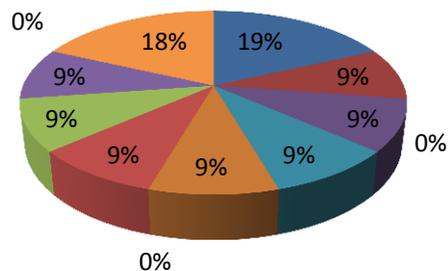
- Turismo de sol y playa
- Turismo rural
- Turismo cultural



7. Marque con una x los atractivos turísticos que ha conocido, o le gustaría conocer en función de su grado de interés

Atractivos y recurso con mayor demanda

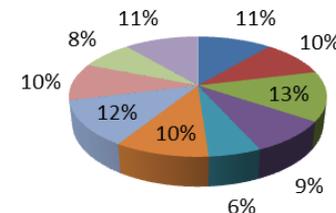
- Playa tazaste
- La división
- El matal
- Playa punta prieta y punta blanca
- Reserva Lalo Loor
- Reserva Ecológica "Don Juan Tito Santo "
- Bosque "Paraíso"
- Cascada Simón



8. ¿Cuáles son las actividades turísticas que le gustaría realizar en el distrito Jama Pedernales?

Actividad Turística

- Deportes acuáticos
- Pesca deportiva
- Parapentes
- Ciclismo de montañas
- Cabalgatas
- Camping
- Senderismo
- Escalar cascadas
- kayak
- Paseo en botes



ANEXO 6. Fotografías

