



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE AGROPECUARIA DE  
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA INGENIERÍA EN TURISMO**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
TURISMO**

**TEMA:**

**LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE FUNDAMENTEN EL  
DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE PROTECTOR  
LALO LOOR, CANTÓN JAMA, PROVINCIA DE MANABÍ.**

**AUTOR:**

**MENDOZA SANTANA CARLOS ENRIQUE**

**TUTOR:**

**Mg. YAMIL DOUMET CHILÁN**

**CALCETA, NOVIEMBRE 2017**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Carlos Enrique Mendoza Santana, declara bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....  
**CARLOS E. MENDOZA SANTANA**

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

Yamil Doumet Chilán certifica haber tutelado la tesis LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE FUNDAMENTEN EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE PROTECTOR LALO LOOR, CANTÓN JAMA, PROVINCIA DE MANABÍ, que ha sido desarrollada por Carlos Enrique Mendoza Santana, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
**Mg. YAMIL DOUMET CHILÁN**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han APROBADO la tesis LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS QUE FUNDAMENTEN EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE PROTECTOR LALO LOOR CANTÓN JAMA PROVINCIA DE MANABÍ, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Carlos Enrique Mendoza Santana , previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
Ing. Ma. de los Ángeles Cárdenas Ruperti, Mg. MG. Maribel C. Mejía Ramos  
**MIEMBRO** **MIEMBRO**

.....  
M Sc. Nelsón García Reinoso  
**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

A Dios por permitirme la vida y la fuerza para estar en este mundo y seguir adelante cada día;

A mi padre que me apoya desde el cielo y a mis madres que están día a día conmigo ayudándome en todo momento

.....  
**CARLOS E. MENDOZA SANTANA**

## DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi padre; aunque su cuerpo no esté presente su alma siempre estará a mi lado, a Dios por ser el creador de todo y porque me ha brindado bendiciones en mi trayecto de vida, a mis madres que me han guiado por el camino del esfuerzo, constancia y la perseverancia para seguir adelante con mi carrera, a la ESPAM "MFL" por brindarme el grato honor de estudiar en esta prestigiosa universidad y a mis amigos por haber contado con su apoyo durante el trayecto del trabajo realizado.

.....  
**CARLOS E. MENDOZA SANTANA**

## CONTENIDO GENERAL

<b>DERECHOS DE AUTORÍA.....</b>	<b>ii</b>
<b>CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....</b>	<b>iii</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>vi</b>
<b>CONTENIDO GENERAL .....</b>	<b>vii</b>
<b>CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS .....</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>PRÁCTICA.....</b>	<b>3</b>
<b>METODOLÓGICA.....</b>	<b>4</b>
<b>LEGAL .....</b>	<b>4</b>
<b>SOCIO-ECONÓMICA .....</b>	<b>5</b>
<b>AMBIENTAL .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.1. OBJETIVO GENERAL:.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. IDEA A DEFENDER .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1. DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS NATURALES .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2. ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>12</b>
<b>2.4. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN ÁREAS PROTEGIDAS.....</b>	<b>14</b>
<b>2.5. GESTIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>16</b>
<b>2.6. DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN ÁREAS SILVESTRES.....</b>	<b>17</b>
<b>2.7. ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS DE MANABÍ.....</b>	<b>19</b>

2.8.	TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS .....	20
2.9.	BOSQUE PROTECTOR .....	22
2.10.	ACTIVIDADES TURÍSTICAS .....	23
2.11.	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS .....	24
<b>CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....</b>		<b>26</b>
3.1.	PROCEDIMIENTOS .....	28
3.1.1.	FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....	28
3.1.2.	FASE II. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE ECOTURISMO .....	29
3.1.3.	FASE III. SEGUIMIENTO Y CONTROL .....	30
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>		<b>31</b>
4.1.	ETAPA I. GEOREFERENCIACIÓN .....	31
4.1.1	CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA.....	31
4.1.2	ZONIFICACIÓN.....	34
	ZONA SOSTENIBLE Y RECUPERACIÓN AMBIENTAL.....	35
	ZONA TURÍSTICA .....	36
	ZONA PRODUCTIVA Y PÚBLICA.....	37
4.2.	ETAPA II. INVENTARIO TURÍSTICO.....	38
4.2.1.	IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS .....	38
	Inventario de las especies del bosque.....	39
4.2.2.	ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA.....	41
4.3.	ETAPA III. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL PROYECTO .....	42
4.3.1.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....	44
4.4.	ETAPA IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	45
4.5.	FASE II. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	52
4.5.1.	ETAPA V. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA .....	52
4.1.1.	DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS .....	56
	PROGRAMA 1. IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS.....	56
	PROGRAMA 2. DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO	59
	PROGRAMA 3. FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO.....	62
	PROGRAMA 4. RECUPERACIÓN, REVALORIZACIÓN CULTURAL.....	65
4.2.	FASE III. SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	67



4.2.1. EVALUACIÓN .....	68
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>69</b>
5.1. CONCLUSIONES .....	69
5.2. RECOMENDACIONES .....	70
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>71</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>76</b>
Anexo 1. ENCUESTA .....	77
ANEXO 2. ENTREVISTA .....	78
ANEXO 3. FICHAS DE CHEQUEO .....	79

## **CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS**

Cuadro 2. 1. Tipología turística .....	19
Cuadro 3. 1. Metodologías según autores .....	27
Cuadro 3. 2. Síntesis de metodologías .....	27
Cuadro 3. 3. Cuadro metodológico .....	28
Cuadro 4. 1. Senderos de Lalo Loor .....	36
Cuadro 4. 2. Ficha de Inventario del Bosque Lalo Loor .....	39
Cuadro 4. 3. Ficha de inventario de especies .....	40
Cuadro 4. 4. Matriz FODA .....	42
Cuadro 4. 5. Valores .....	43
Cuadro 4. 6. Valoración .....	43
Cuadro 4. 7. Principales factores .....	43
Cuadro 4. 8. Análisis estratégico .....	44
Cuadro 4. 9. Datos generales .....	46
Cuadro 4. 10. Tempo de estadía .....	46
Cuadro 4. 11. Compañía .....	47
Cuadro 4. 12. Gasto promedio .....	47
Cuadro 4. 13. Interés en los recursos .....	47
Cuadro 4. 14. Actividades .....	48
Cuadro 4. 15. Medios de información .....	48
Cuadro 4. 16. Modalidad turística .....	49
Cuadro 4. 17. Implementación de actividades .....	49

<b>Cuadro 4. 18. Facilidades turísticas .....</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro 4. 19. Empleo de normativas.....</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro 4. 20. Medidas de conservación .....</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro 4. 21. Ficha resumen de entrevista.....</b>	<b>51</b>
<b>Cuadro 4. 22. Lineamientos estratégicos .....</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro 4. 23. Proyecto 1- Programa 1.....</b>	<b>57</b>
<b>Cuadro 4. 24. Proyecto 2 - Programa 1.....</b>	<b>58</b>
<b>Cuadro 4. 25. Proyecto 1 - Programa 2.....</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro 4. 26. Proyecto 2 - Programa 2.....</b>	<b>61</b>
<b>Cuadro 4. 27. Proyecto 1 - Programa 3.....</b>	<b>63</b>
<b>Cuadro 4. 28. Proyecto 2 - Programa 3.....</b>	<b>64</b>
<b>Cuadro 4. 29. Proyecto 1 - Programa 4.....</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro 4. 30. Matriz de seguimiento .....</b>	<b>67</b>
<b>Figura 2. 1. Hilo conductor .....</b>	<b>8</b>
<b>Figura 4. 1. Mapa del Bosque Seco Lalo Loor .....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 4. 2. Mapa de zonificación .....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 4. 3. Mapa de senderos .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 4. 4. Mapa de Zona Productiva .....</b>	<b>37</b>

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal proponer lineamientos estratégicos ecoturísticos para el “Bosque Seco Lalo Loor en Jama”. Esta investigación es de tipo cualitativa con enfoques exploratorio/descriptivo. Se desarrollaron tres fases; Fase I: Diagnóstico turístico se realizó la caracterización socio-ambiental mediante visitas técnicas, se empleó la ficha de inventario turístico resaltando que el nivel de conservación de bosque es alto, accesibilidad en buen estado, instalaciones; además se analizaron los aspectos biológicos del bosque con 27 especies de orquídeas y 250 hectáreas, mediante las encuestas se determinó el perfil del visitante los cuales el 98% muestran interés por la conservación. En la zonificación turística se utilizaron imágenes satelitales y aplicación de georeferenciación que ayudó en la elaboración del mapa de zonificación diferenciando las tres zonas que conforman el bosque (zona sostenible, turística y productiva-pública). A través del análisis estratégico se determinó como principal fortaleza la conservación de las especies endémicas. Fase II: Elaboración de lineamientos estratégicos para el desarrollo ecoturístico en donde se plantea la misión, visión, valores, objetivos, políticas, programas y proyectos que fortalezcan el ecoturismo en el bosque. Fase III: Programa de seguimiento y control en el que se definió los parámetros de evaluación describiendo los indicadores de control, se desarrollaron fichas de chequeo para cada actividad. A través del proceso descrito se pretende dar una pauta para el desarrollo del ecoturismo dentro del área de investigación con el fin de colaborar al progreso turístico y económico de la comunidad.

### Palabras claves

Planificación estratégica, desarrollo turístico, ecoturismo, comunidad.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to design strategic ecotourism guidelines for the protected area "Lalo Loor Dry Forest in Jama". Three phases were developed. In the first one, a tourist diagnosis was elaborated, where the socioenvironmental characterization of the place was carried out highlighting the biotic, abiotic and biodiversity elements; tools such as technical visits, diagnostic files, tourist inventory cards, interviews and surveys were used. As a result, the three zones that make up the forest (sustainable zone-environmental recovery, tourist zone and productive-public area) were established as a result of the GIS program, using satellite imagery and the application of georeferencing. In addition, a tourist inventory was developed that identified the main natural and cultural resources. To evaluate the tourist situation, a strategic diagnosis was used to determine the main internal and external factors that influence the area of the Lalo Loor protective forest. A market analysis was carried out, through surveys evaluating supply, demand and competitors. In the second phase, the strategic guidelines for ecotourism development were designed for the mission, vision, values, objectives, policies, programs and projects that strengthen ecotourism in the area of study.

## **KEYWORDS**

Strategic planning, tourism development, ecotourism, community.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En vista que el turismo se ha expandido surgen nuevas modalidades como el ecoturismo considerándose como el “viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente y mantiene el bienestar de los habitantes locales” según lo define (Ospina y Mora 2013). El turismo es una actividad dinamizadora que genera divisas para las localidades en donde se desarrolla de forma planificada; presentándose como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades, el turismo debe realizarse enfocando su esfuerzo en factores de sostenibilidad para salvaguardar las riquezas naturales y culturales que posee un sector.

Gracias a la biodiversidad que posee el Ecuador tiene grandes índices de potencialidad turística, esto se ve reflejado en la belleza natural de las áreas protegidas donde se pueden realizar varias modalidades de turismo en especial el ecoturismo, que tiene como fin minimizar los impactos negativos causados por otras actividades productivas que afectan dicha biodiversidad. Por tal razón con el objeto de motivar la visita a estas áreas; el gobierno hace 3 años optó por no cobrar entradas en las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP) difundiendo el turismo en estas zonas.

Para que esto sea posible; es necesario crear planes de manejo en los que destacan acciones de gestión e información sobre los procedimientos técnicos y legales; aplicables para el establecimiento de áreas silvestres. Pese a las medidas tomadas por el gobierno existen problemas que resaltan dentro de los territorios de conservación, tal es el caso de la deficiente planificación, gestión de estas áreas lo que provoca problemáticas como; la deforestación, tráfico de madera ilegal, extinción de especies nativas entre otras.

En la provincia de Manabí se puede observar el mal uso que se le está dando a los recursos naturales; haciendo evidente los efectos negativos en áreas de conservación ambiental. En algunas zonas las actividades agropecuarias mal planificadas son la principal amenaza de los ecosistemas de los bosques secos y

húmedos de la región costa; grandes áreas han sido talas para la expansión de terrenos para cultivos en la que se quema áreas de tierra antes de cada ciclo productivo; además a esto se le suma el deterioro del ecosistema por el uso de químicos que se emplean al momento de cultivar provocando una pérdida pausada de los bosques.

La Reserva Bosque Seco Lalo Loor está ubicada en la provincia de Manabí, en la E 15 Ruta del Spondylus entre los cantones de Pedernales y Jama; esta reserva es considerada por muchos expertos como uno de los lugares únicos y prístinos en toda la región; la fundación Ceiba ha firmado recientemente un acuerdo de conservación con el propietario de la reserva, Sr. Lalo Loor, para proteger el bosque y desarrollar el sitio como destino educativo y turístico. (CFTC, 2016)

Dicha fundación ha generado un programa de voluntariado en el Bosque Protegido Lalo Loor en el que; los turistas pueden contribuir a la conservación en conjunto con los pobladores de la comunidad mediante la construcción de senderos, la reforestación del lugar, educación ambiental comunitaria, la enseñanza de Inglés, la producción de folletos y otros materiales informativos, además de ayudar con investigaciones y proyectos de desarrollo. Pese a las iniciativas de la fundación los moradores siguen haciendo uso indiscriminado de los recursos naturales del bosque continuando con la tala de árboles provocando un impacto negativo que causara la pérdida del recurso turístico, haciendo referencia al crecimiento urbanístico irresponsable y no planificado.

Por tal razón la práctica de turismo sin planificar, como toda actividad comercial induce impactos negativos dentro del Bosque Seco Lalo Loor, provocando una regresión de los espacios naturales por la creación de espacios artificiales, problemas ambientales que obstruyen la vida silvestre del bosque a causa de la generación de desechos e incluso el turismo no planificado produce un índice de aculturación de la comunidad; sumándole a esto la baja influencia de visitantes por problemas de promoción y comercialización turística, considerando lo expuesto la investigación busca proponer la solución a la problemática detectada, permitiendo desarrollar un turismo más sostenible en esta área de conservación.

Mediante lo expuesto se formula la siguiente problemática.

¿De qué manera los lineamientos estratégicos ayudarán a fundamentar el desarrollo ecoturístico en el Bosque protector Lalo Loor del cantón Jama Manabí?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **TEÓRICA**

La investigación se justifica teóricamente ya que servirá como punto de partida para una estrategia coherente, retadora y orientada a acciones de desarrollo, por lo tanto valdrá de guía para la obtención de resultados positivos de tal manera que se reflejen en la adecuada organización operativa del bosque. La investigación se respalda en las propuestas de Murillo y Banda (2010) quienes en su modelo crean estrategias de desarrollo turístico sostenible para el Bosque Integral Otonga con el fin de contribuir a la conservación de sus ecosistemas y al mismo tiempo captan recursos económicos para su auto gestión.

Serrano (2014) en su modelo plantea lineamientos estratégicos que permitirán el desarrollo de actividades turísticas, en un contexto de conservación y difusión de la diversidad biológica, mediante la delimitación territorial del espacio físico de los atractivos que poseerá el Jardín Botánico UCE, mediante los lineamientos turísticos. En base a las experiencias de los dos lugares e investigaciones cabe recalcar que los lineamientos estratégicos para el desarrollo ecoturístico en el bosque Lalo Loor es una vía de desarrollo que impulsa a sus pobladores a ver nuevos horizontes que mejoren su calidad de vida.

### **PRÁCTICA**

La presente investigación pretende servir de guía para el desarrollo de Lineamientos que integren acciones y estrategias que permitan obtener resultados positivos de tal manera que se reflejen en la adecuada organización operativa del bosque. Además la tesis es una propuesta innovadora para el sector turístico del cantón ya que; en la actualidad se es necesario la elaboración de un documento de esta índole con una visión a corto, mediano y largo plazo de tal

manera que facilite la consecución de los objetivos y metas establecidas en la investigación.

Por tal razón se resalta la importancia de los lineamientos ecoturísticos ya que se centraran en priorizar las iniciativas más importantes para cumplir con los objetivos y metas de la estrategia de desarrollo ecoturístico dentro del bosque Lalo Loor; reconociendo al ecoturismo como un pilar para el desarrollo local y de conservación, y de participación de los comuneros.

## **METODOLÓGICA**

Metodológicamente la investigación se respalda en los procedimientos utilizados por Murillo y Banda (2010); Serrano (2014). Quienes en sus investigaciones y elaboración de un plan estratégico ecoturístico establecen lineamientos a través del uso de métodos y técnicas para la creación de dichos documentos. Sus metodologías resaltan la importancia de la conservación de los recursos naturales de un área protegida o natural; por tal razón, fueron seleccionadas.

Desde el punto de vista metodológico la investigación es importante ya que establece procedimientos en cuanto a la elaboración de lineamientos ecoturísticos para un área protegida, además de resaltar la existencia de iniciativas en la que se encuentra una oportunidad de desarrollo en la organización de la comunidad o grupo social para la prestación de servicios y productos turísticos de tal índole.

## **LEGAL**

Esta investigación se fundamenta en la Ley de Turismo del 2008, desde el Art. 20 al Art. 25; siendo uno de los principios de la actividad turística, además se respalda en promover la realización del turismo sostenible con el fin de salvaguardar los recursos turísticos. Así como la ley Orgánica de la Biodiversidad la que menciona la importancia de proteger a la biodiversidad como recurso vital para el ecoturismo. Otra base fundamental de esta investigación es la ley de Gestión Ambiental en el capítulo séptimo de los principios de aplicación de los derechos ambientales, se estipulan los derechos constitucionales y legales de las áreas protegidas ecuatorianas.



La importancia de las leyes en una investigación de esta índole es vital debido a que estas están creadas para el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, considerando la preservación y logro del equilibrio ecológico y social de las áreas implicadas, fomenta la inversión y participación de la iniciativa privada, además guía a los prestadores de servicios para actuar eficazmente. También brinda orientación a todos los turistas en el territorio nacional, incluyendo a personas con capacidades diferentes al mismo tiempo promueve y fortalece el turismo. Basándose en esto se determinaran el tipo de actividades a realizar dentro del bosque, con el fin de mitigar cualquier impacto que puede producir la actividad turística.

## **SOCIO-ECONÓMICA**

Socialmente la investigación ayudará que los pobladores de la comunidad Tabuga se integren en la actividad turística de manera sostenible, y a la misma vez trabajen de forma organizada y completaría a fin de adquirir beneficios equitativos, considerando que el turismo brinda la oportunidad de relacionarse con grupos de turistas de diferentes culturas lo que impulsa a auto-capacitarse con el objetivo de captar el grupo de segmento que visita la comunidad, generando desarrollo social.

En cuanto al ámbito económico la investigación resalta su importancia ya que en la actualidad el turismo se ha convertido en una actividad con capacidad de favorecer a toda localidad, debido a que activa servicios turísticos transversales tales como: transporte, comercio, entretenimiento entre otros, generando una cadena de beneficios que dinamiza la actividad económica local, por tal razón se ve la necesidad de proponer lineamientos estratégicos que permitan un desarrollo ecoturismo en el bosque sin que dicha actividad comprometa los recursos del área de estudio sino, que; más bien traiga consigo beneficios para la comunidad Tabuga, generando fuentes de empleos incrementado sus ingresos económicos, por ende mejorando su calidad de vida.

## **AMBIENTAL**

La aplicación de lineamientos estratégicos ecoturísticos que resalten y respalden los derechos ambientales y el uso de los recursos naturales y culturales de una zona en específica, contribuye a la generación de conciencia sostenible en los moradores y visitantes de tal manera que se produzca un turismo sostenible que garanticen la perduración de los recursos para generaciones futuras. La propuesta pretende crear conciencia en los habitantes de la comunidad Tabuga y administradores del bosque Lalo Loor a través de la práctica de ecoturismo, destacando que no solo se busca un desarrollo económico sino, que; también se busca la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona, mediante acciones que aseguren dicho objetivo.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL:**

Elaborar lineamientos estratégicos que fundamenten el desarrollo ecoturístico en el bosque protector Lalo loor, cantón jama, provincia de Manabí.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar los procesos metodológicos para la estructuración de lineamientos estratégicos turísticos.
- Realizar un diagnóstico turístico socio-ambiental del bosque protector Lalo Loor en el cantón Jama.
- Elaborar lineamientos estratégicos que permitan el desarrollo del ecoturismo en el Bosque Protector Lalo Loor, cantón Jama, provincia de Manabí.

#### **1.4. IDEA A DEFENDER**

Si se diseñan lineamientos estratégicos para el Bosque protector Lalo Loor se podrá desarrollar ecoturismo de manera socialmente justa, ambientalmente responsable, y económicamente factible.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Este capítulo consta de cada una de las temáticas relacionadas con el objeto de estudio, dicho fundamento teórico se encuentra ordenado de manera secuencial y a su vez conceptualizadas y referenciadas; lo cual sirve de sustento para la investigación.

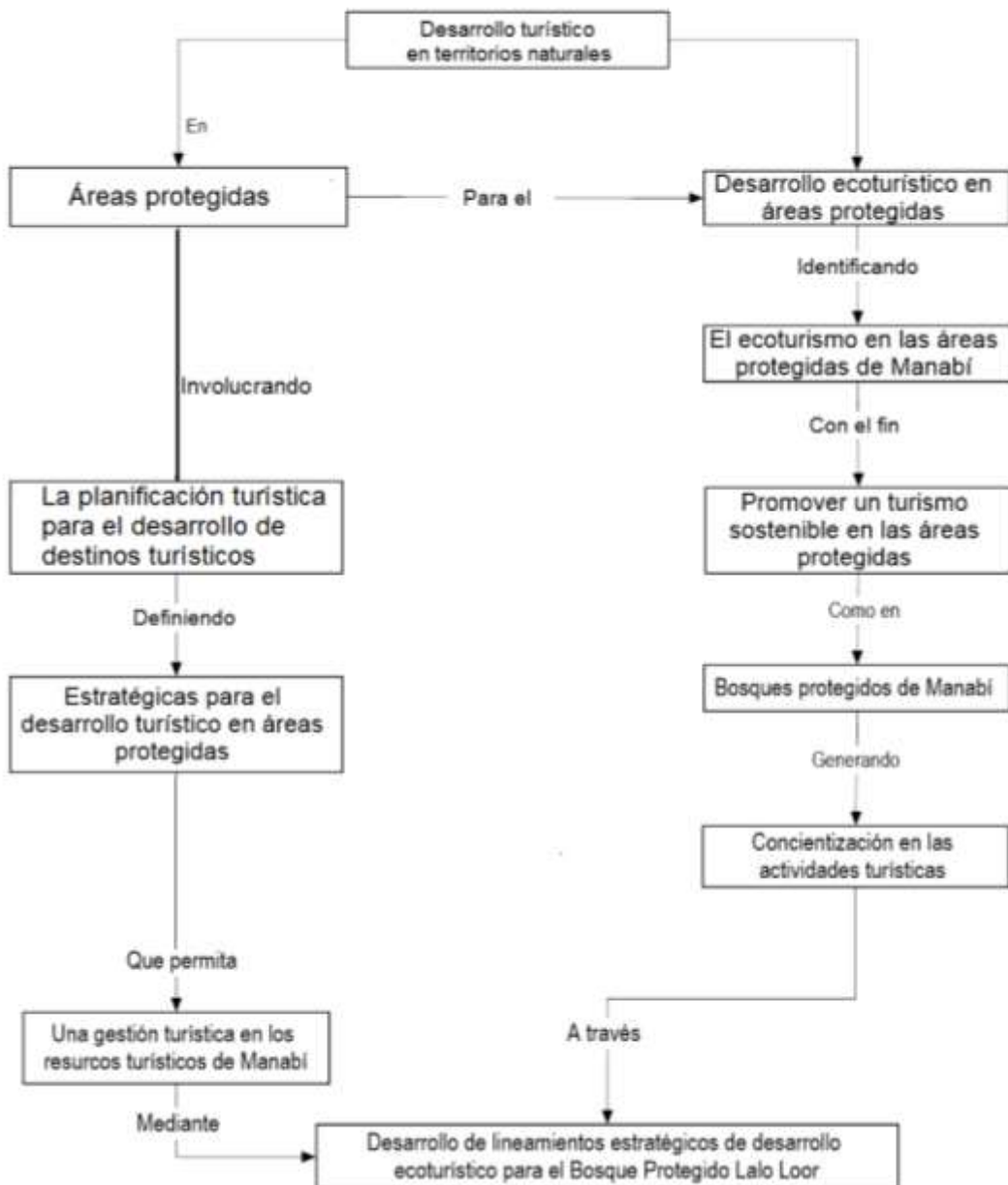


Figura 2. 1. Hilo conductor

Fuente: Elaboración propia

## 2.1. DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS NATURALES

La actividad turística se ve como una oportunidad para cambiar el círculo vicioso de la pobreza dentro de una zona o país ya que provoca un proceso de acumulación y crecimiento económico duradero. Para Torres (2015) el turismo es un complemento de desarrollo de un territorio, indica que respecto a los procesos de desarrollo se destaca dos aspectos fundamentales. En el primer aspecto lo considera como financiador del propio proceso de desarrollo ya que; permite obtener unos excedentes en divisas para emplearlos en infraestructura social y en los sectores básicos.

Además se puede considerar al turismo como una palanca estratégica para financiar programas de desarrollo a corto-mediano y largo plazo, dada a la capacidad en la vertiente internacional, de obtener divisas. En cuanto al turismo como sector de arrastre de la economía Torres menciona que; para que ser considerado de tal manera los países deben contar con ciertas condiciones como:

- **Las condiciones naturales:** Existencia de recursos turísticos primigenios que habrían de corresponderse con las motivaciones de la demanda.
- **Condiciones de localización:** Los destinos más cercanos al mercado de la demanda tienen más ventajas, pero también influyen el transporte, comodidad, precio y las tendencias.
- **Condiciones económicas:** Abarca la utilización de la mano de obra para tender los servicios que el turista requiere, generación de infraestructura que generen plazas de empleo.
- **Condiciones sociales:** Es indispensable para generar una seguridad al turista

Marchena (2015) indica que el sector turístico se lo debe considerar como un sector económico en sí mismo y no solo como una actividad proveedora de divisas o de apoyo, ya es necesaria actuaciones administrativas y política sectorial. Según lo acotado por Marchena para que exista un desarrollo turístico

en determinado lugar es necesario políticas que fundamenten fortalezcan una adecuada gestión de la actividad.

Mientras que Picornell (2014) menciona que la valoración de impacto del desarrollo turístico fluctúa entre la consideración del turismo como generador de beneficios económicos, excluyendo los demás impactos o, por otra parte, se enfatiza su naturaleza socialmente y ambientalmente destructora, por tal razón concluye que el turismo puede tener diferentes desarrollos. Acogiendo el criterio de Picornell se recalca que todo desarrollo trae consigo impactos negativos porque las ganancias económicas no minimizaran la explotación de los recursos sino más bien crea mentes inconscientes que quieren acaparar solo beneficios económicos.

Por otra parte Ortiz (2014) recalca que un aspecto esencial para el desarrollo de estrategia para fomentar el turismo como donante de desarrollo local, es el conocimiento de la oferta y la demanda. Es decir, lo que se tiene como atractivo, equipamiento e infraestructura y por otra parte el perfil del visitante, tiempo que emplea, destino del gasto, atractivos, expectativas, distracciones, procedencia, frecuencia y motivos de la visita.

De acuerdo al análisis de los criterios de los autores mencionados anteriormente se concluye que el desarrollo turístico en un territorio va más allá de la actividad económica, si bien el factor económico influye a mejorar la calidad de vida de los habitantes siempre y cuando esta sea equilibrada, se debe tener en cuenta que para que una zona dedicada a la actividad turística obtenga un desarrollo óptimo deben influir varios aspectos que aseguren una perduración de la actividad a la largo plazo. Tomando como referencia todo lo expuesto, el área de estudio el Bosque protector Lalo Loor es un territorio con potencial turístico y por ende se ve la necesidad de emplear acciones que mitiguen los impactos negativos.

## **2.2. ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR**

En vista a la necesidad de conservar la naturaleza y la biodiversidad existente del mundo incluyendo el Ecuador, se generan acciones que aseguren la conservación de los recursos naturales, para el logro de esto se crean las áreas protegidas. El

país esta constitución por áreas protegidas nacionales que se denominan SNAP Sistema Nacional de Áreas Protegidas de acuerdo al criterio del Ministerio del Ambiente (2013) y tienen como objetivo conservar la diversidad biológica y los recursos genéticos; brindar alternativas de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, la prestación de bienes y servicios ambientales, y; contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población. El SNAP cuenta con 51 áreas naturales protegidas.

En el Ecuador el SNAP compuesto por subsistema:

- Subsistema de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)
- Subsistema de Áreas protegidas privadas (APPRI)
- Áreas Protegidas Comunitarias (APC)
- Áreas Protegidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (APG)

Y categorías correspondientes

- Parques Nacionales
- Reserva Marina
- Reservas Ecológicas
- Reserva Biológica
- Reserva de Producción de Flora y Fauna
- Área Natural de Recreación
- Reserva Geobotánica

Las áreas protegidas contienen una gran variedad de recursos naturales y culturales en ciertos casos, dichas condiciones han provocado que se produzca actividad turística en estas zonas. Martínez y Blanco (2013) citan a Quintana (2009) quien alude que la actividad turística en los espacios naturales ha adquirido gran importancia desde finales del siglo xx y es la tipología turística que se ha venido desarrollando con mayor intensidad en los últimos años. Este tipo de turismo se diferencia del turismo convencional por las motivaciones y conductas de los turistas y por la singularidad de los recursos

utilizados, que tienen un alto valor ecológico o paisajístico, y en muchas ocasiones se lleva a cabo en espacios protegidos por la legislación ambiental.

El turismo en espacios naturales podría representar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de la población local del destino.

Las Áreas Protegidas son áreas naturales con o sin intervención humana, declaradas bajo protección del Estado, mediante disposiciones legales, con el propósito de proteger y conservar, la flora y fauna silvestre, recursos genéticos, ecosistemas naturales, cuencas hidrográficas y valores de interés científico, estético, histórico, económico y social, con la finalidad de conservar y preservar el patrimonio natural y cultural de un País según expone (SEMARNATCAM (Secretaria de medio ambiente y recursos naturales de Campeche) 2015)

Según lo expuesto anteriormente se determina que las áreas protegidas constituyen una base fundamental dentro de la actividad turística, ya que en la actualidad se ha generado una gran demanda de turistas que buscan conocer estos tipos de lugares considerando aspectos que las identifiquen y diferencien con el fin de determinar el tipo de actividades a realizar en dichas zonas, teniendo en cuenta normativas, políticas y acciones que se establecen en la planificación del turismo.

### **2.3. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS**

El surgimiento del desarrollo turístico trae consigo la necesidad de aplicar medidas para que dicho progreso no cause impactos negativos en la zona donde se genere la actividad turística; por tal razón la implementación de una adecuada planificación turística es de vital importancia para la obtención de un desarrollo sustentable. Merinero et al (2013) cita a (Flores 2007) quien considera a la planificación turística como una técnica cada vez más necesaria para las



administraciones públicas, que intentan compatibilizar el desarrollo económico que supone esta actividad, con los impactos socioculturales y medioambientales.

En especial carácter de la materia prima de esta actividad productiva hace aún más necesario, que en cualquier otro sector económico, el desarrollo de una planificación. Por otro lado Rivas (2014) emite su criterio, exponiendo que la planificación turística tiene que ver con ámbitos administrativos. Los deben ser adaptarlos y relacionarlos con los planes resultados de otras competencias administrativas como es la urbanística o la medioambiental.

Pero otra parte Toselli (2015) Alude que si bien el turismo es una actividad económica que propone toda una serie de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales, no obstante, si este es deficientemente planificado puede traer ciertos riesgos y, en consecuencia, derivarse efectos negativos para el desarrollo territorial. Por lo tanto, es importante tener en cuenta que un destino, sitio o localidad si desea orientar el desarrollo local hacia el turismo precisa de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto propios como externos, sean optimizados al máximo y uno de esos métodos o instrumentos es la planificación turística estratégica.

El planeamiento turístico se relaciona con la previsión, con la anticipación a los cambios o sucesos futuros, tratando de orientarlos para el bienestar de un territorio. En este sentido, quienes están a cargo de la administración, gestión o liderazgo no pueden predecir el futuro con exactitud, sin embargo, pueden valerse del planeamiento como una herramienta que permite establecer objetivos claros y bien definidos, estrategias apropiadas para alcanzarlos, y utilización de los recursos necesarios que desembocarán en los resultados esperados. La política utiliza el planeamiento o la planificación como un instrumento que le permite lograr los objetivos propuestos, y a través del mismo es donde se propicia el encuentro y el consenso entre actores, se busca optimizar la toma de decisiones y la implementación de políticas orientadas al desarrollo de un territorio.

Cañizares (2013) concluye que el turismo debería tener en cuenta para su desarrollo la planificación a largo plazo, fomentando la participación, cada vez

más importante, y aplicando la sostenibilidad a partir de la comprensión de las repercusiones y de una vigilancia constante de las mismas, a fin de poder introducir las modificaciones y mejoras necesarias.

Acotando a los comentarios emitidos por los autores anteriores, se determina que la planificación turística es una herramienta indispensable para el logro de los objetivos, estrategias y acciones trazadas, además la misma puede generar una operatividad adecuada y de esta manera se asegura una sostenibilidad en la zona turística, además a través de la planificación se trata de reducir los impactos nocivos que pueden llegar a provocar las actividades turísticas. Por ende se considera la importancia de planificar toda actividad existente dentro del área de estudio Bosque Lalo Loor con el fin de mitigar los impactos negativos y garantizar los recursos naturales turísticos para futuras generaciones.

#### **2.4. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN ÁREAS PROTEGIDAS**

El turismo en las áreas naturales protegidas es una acción relevante de desarrollo actual y futuro en América Latina y un buen ejemplo de confrontación entre los actores públicos y los actores privados; por tal razón, se es necesario la implementación de medidas que garanticen un desarrollo turístico aceptable para lo cual es indispensable la elaboración de políticas públicas sobre gestión de áreas protegidas según menciona Gómez *et al* (2015). Dicho criterio resalta la importancia de implementar medidas correctivas en las que se aseguren que; las actividades turísticas realizadas dentro de un área natural estén direccionadas a la sostenibilidad con el fin de mitigar cualquier tipo de riesgo de la alteración del lugar.

Por tal razón Sánchez (2013) indica que la planeación estratégica ha cumplido igualmente un papel importante en la formulación de políticas, en la definición de metas e indicadores y en la asignación de recursos a programas, proyectos o actividades esenciales en la realización de las estrategias o en la consecución de sus fines o propósitos y que una organización sigue estrategias para establecer una dirección que mejore los cursos de acción y estimule la cooperación de sus

miembros en forma de directrices. Según la opinión del autor es de suma importancia la formulación y aplicación de políticas y medidas que resguarden la conservación de los recursos naturales que se encuentran dentro del perímetro en donde se realiza turismo con el fin de asegurar la perduración de los recursos para las generaciones venideras.

Mientras que Barbini *et al* (2015) indica que la estrategia metodológica elegida para un proyecto se presenta de manera cualitativa, dado que se requiere la indagación de actores organizacionales estratégicos y la descripción y análisis de sus lógicas de pensamiento y acción. Dicho esto se puede definir que las estrategias y actuaciones se organizan en dos grandes grupos, unas son a corto/medio plazo y con carácter micro aplicable estrictamente dentro de los principios, objetivo y filosofía de los planes de excelencia y otras son actuaciones integrales a largo plazo, de mayor envergadura cuya ejecución trasciende los presupuestos y objetivos del primer grupo.

Así mismo las características propias del plan, permiten distinguir, a su vez, entre actuaciones de tipo general, que afectan a todos los municipios y has ido encaminadas a mejorar el aspecto interno de los núcleos urbanos y actuaciones específicas que afectan a casa ayuntamiento en particular en función de las debilidades amenazas, oportunidades, fortalezas detectadas en ellos, según menciona (Luque 2012). De acuerdo a lo expuesto al momento de planificar se debe tomar en cuenta el tipo de metodología necesario a emplear, para lo cual se debe enfocar en los factores internos y externos que influyen en un área a fin de desarrollar las estrategias adecuadas que permitan el logro de los objetivos.

Por otra parte Chandler (2011) hace referencia, que la estrategia es la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adición de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas. Mientras que (Fernández 2012), alega que es la forma en la que la empresa o institución, en interacción con su entorno, despliega sus principales recursos y esfuerzos para alcanzar sus objetivos. O también, un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma

anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa.

Analizado todos los criterios expuestos se determinará que se es necesario determinar el tiempo de la planificación ya que mediante esto se podrá definir el tipo de estrategias a desarrollar, considerando el nivel de prioridad de la planificación a fin de lograr los objetivos trazados en el tiempo estipulado.

## **2.5. GESTIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

El turismo como toda actividad debe ser gestionada con el fin de lograr resultados positivos y duraderos por lo tanto se requiere de un mayor esfuerzo en su gestión que el requerido para los productos y servicios de primera necesidad. Guzmán y García (2013) establecen que la gestión turística debe ser sostenible ya que debe proteger la diversidad natural y cultural con políticas acordes al desarrollo sostenible.

La relación turismo y patrimonio es dinámica buscando siempre minimizar impactos negativos para la comunidad anfitriona y ofrecer calidad al turista. Es necesaria la continua investigación para conocer nuevos significados, conservar la autenticidad y tener en cuenta todas las características locales. Monterrubio (2011) expone la importancia de la gestión turística en las comunidades receptoras, recalando que a comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico. Lo que indica que su gestión e importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico local. Ya que se la considera como un elemento imprescindible en la existencia del turismo

De acuerdo al criterio de Sosa et al (2014) se define que la gestión del turismo se refiere a las formas de gestionar los recursos para el turismo, la interacción de los turistas con los recursos físicos y con los residentes en los destinos. Es este enfoque de gestión del turismo el que contempla y reconoce la importancia de evaluar los impactos sociales con la intención de minimizar costos y maximizar beneficios sociales, en todos aquellos actores que participan en él, particularmente las poblaciones locales.

En este marco, las técnicas de gestión del turismo deben ser empleadas para mantener el destino y sus componentes incluyendo sus estructuras y cualidades sociales en condiciones deseadas. Para procurar el desarrollo del turismo en beneficio de las poblaciones locales, los gestores pueden adoptar tres alternativas de acción: manipular el entorno, modificar el comportamiento de los turistas, o una combinación de las dos.

Por último Fernández y Fontes 2015 cita a Healy (1994) analiza la gestión de paisajes y puntos turísticos y destaca los dos problemas clásicos encontrados en la gestión que son: la limitación del uso o las visitas de modo de permitir un retorno óptimo sin perjudicar su uso para futuros visitantes, y crear incentivos a las inversiones para mejorar la calidad de esos paisajes y puntos turísticos cuando diversos no inversores (free riders) también recogen los frutos de esas inversiones.

Simplificando los criterios analizados se define que el objetivo de la gestión turística es lograr la sostenibilidad de los recursos usados, logrando la mitigación de impactos irreparables tratando de maximizar los beneficios que trae consigo la actividad. Todo esto se logra a través de la estructuración de programas, proyectos, estrategias y acción creada en base a las necesidades de cada zona. Expuesto esto se determina la necesidad de aplicar una adecuada gestión turística en el Bosque Lalo Loor con el fin de lograr un desarrollo turístico sostenible.

## **2.6. DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN ÁREAS SILVESTRES**

Gracias a la biodiversidad que poseen las áreas protegidas se ha generado actividad turística, con el fin de; que, el turista tenga la oportunidad de conocer los recursos que existentes en dichas áreas. Cañero y Orgaz (2015) aluden que el desarrollo turístico en áreas naturales de países en vías de desarrollo depende de diferentes factores de carácter sociopolítico, económico y ambiental.

De esta manera, se han experimentado transformaciones que rompen, en primer lugar, con la tradición productiva local y, en segundo lugar, con la estructura económica de las comunidades, generando nuevas actividades económicas a

través del turismo y así, estas actividades turísticas se desarrollan respetando en todo momento el medio natural y social, y basándose en los recursos naturales y culturales existentes en el área geográfica.

Considerando que el turismo ha desarrollado modalidades que se adaptan a los diferentes destinos turísticos, se genera la actividad ecoturística. Orgaz (2013) cita a Ceballos-Lascurain (1992) quien indica que el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

El ecoturismo no es un turismo de masas, sino precisamente una alternativa ambientalmente insostenible, que sobrecarga recintos naturales muy frágiles, poniendo en riesgo en muchas ocasiones valores ecológicos esenciales y únicos de la naturaleza, que provoca una demanda de recursos por encima del disponible por una persona promedio. Orgaz también recalca la tipología del ecoturismo basándose en el criterio de Castillejo Canalejo et al., (2011). (Cuadro 2.1)

Cuadro 2. 1. Tipología turística

<b>TIPOLOGÍA TURÍSTICA</b>	
<b>Turismo tradicional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sol y Playa</li> <li>• Montaña</li> </ul>
<b>Turismo alternativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo ecológico o ecoturismo.</li> <li>• Agroturismo.</li> <li>• Turismo rural.</li> <li>• Turismo de aventura.</li> <li>• Turismo cultural o patrimonial:</li> <li>• Turismo de motivación histórico-patrimonial</li> <li>• Turismo de motivación étnica y</li> <li>• Folclórica.</li> <li>• Turismo religioso.</li> <li>• Turismo de formación.</li> <li>• Turismo de acontecimientos singulares (teatro, música, etc.).</li> <li>• Turismo lúdico festivo.</li> <li>• Turismo literario.</li> <li>• Turismo gastronómico.</li> <li>• Enoturismo</li> <li>• Turismo de compras.</li> <li>• Turismo industria o de patrimonio</li> <li>• Industrial</li> </ul>

Fuente: Orgaz a partir de Castillejo Canalejo et al., (2011)

Una vez analizados los criterios expuestos se concluye que el ecoturismo en las áreas protegidas tiene como finalidad, la conservación de los recursos turísticos de zona mediante un aprovechamiento sostenible de los mismos. Por tal razón la generación de ecoturismo en el Bosque protegido Lalo Loor es vital ya; que, con ello se busca, una práctica turística óptima para el ambiente, sus especies y sus habitantes, logrando de tal manera mejorar el estilo de vida a través de los beneficios que genera el ecoturismo, siempre y cuando se rijan a las normativas que requiere dicha actividad.

## **2.7. ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS DE MANABÍ**

Si bien el turismo es una actividad generadora de divisas y considerada como punto estratégico de desarrollo, cabe recalcar que toda actividad genera un impacto, tal es el caso del turismo que debido a su constante practica ha provocado graves problemas ambientales, por tal razón a los largo de los años se ha creado un turismo alternativo que incite o mitigue la gravedad de los impactos ambientales debido “al debilitamiento del modelo turístico tradicional en algunos

países desarrollados ha favorecido el surgimiento de nuevas formas de hacer y pensar el turismo” según alude Bringas y Gonzales (2014)

Doumet *et al* (2015) en su investigación realizada en un área protegida de Manabí destaca la práctica de ecoturístico en el área protegida provincial Camarones del cantón Jama. Este estudio forma parte de la estructura de un plan de manejo ejecutado por el Gobierno Provincial de Manabí para la creación de esta área protegida. Dentro de su investigación se desarrollaron los siguientes estudios y procesos metodológicos: diagnóstico turístico situacional, zonificación, senderización, e implementación de facilidades y señalética turística. Además emplearon el uso de manuales de la UICN y Sistema de Áreas de Conservación Provincial (SACP), programas de Georeferenciación y equipos de GPS. Con el objetivo de fomentar el uso sustentable y la gestión ecoturística de los recursos existentes.

Por tal razón creen que es importante la aplicación de una planificación que sirva como línea base para la gestión de los recursos naturales y culturales. Inculcando que la investigación sirvió como fundamento para el análisis, gestión y ejecución de proyectos ecoturísticos que permitirán el desarrollo de actividades vinculadas al turismo y a la sustentabilidad.

La provincia de Manabí cuenta con áreas protegidas en las que como todas las del resto del país, se realizan actividades turísticas que se rigen a las normativas de acuerdo a la zona. La realización de ecoturismo en la provincia se encuentra en progreso ya que si bien cada área protegida cuenta con un plan de manejo, no todas se limitan a las mismas. Por tal motivo se ve la necesidad de implementar acciones que comprometan que en el Bosque protector Lalo Loor se desarrolló ecoturismo, considerando que a través de esta práctica se busca reducir efectos nocivos para el lugar.

## **2.8. TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS**

Para la conservación de los recursos naturales de las áreas protegidas es necesario que se genere la práctica de un turismo sostenible con el fin de mantener biodiversidad en conservación a largo plazo. Yépez (2014) indica que el



desarrollo turístico sostenible debe perseguir un mayor equilibrio en las complejas interrelaciones entre visitantes, entorno turístico y comunidad local receptora exigiendo satisfacer los requerimientos del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Mientras que Según Arias et al; (2013) para la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible constituye “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”.

Mientras tanto Blancas *et al.*, (2010) describen al turismo sostenible como un turismo que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, con una mayor preocupación por la conservación de los recursos naturales y sociales en los que las actividades tienen lugar. Por lo tanto es el tipo de turismo que busca complementar al ser humano con la naturaleza con el fin de mitigar los impactos que pueden llegar a producirse por la intervención de la mano del hombre.

Por otra parte Martínez (2013) indica que el turismo sostenible es aquel que hace posible el encuentro entre las necesidades de los turistas y las de las regiones anfitrionas, al mismo tiempo que se protegen y aprovechan las oportunidades de futuro. Logrando así un desarrollo sostenible que es aquel que no emite degradación ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellos. El desarrollo sostenible está basado, por lo tanto, en un concepto amplio del desarrollo turístico que implica, necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

Según el criterio de Guillen (2012). El desarrollo sostenible es un proceso en construcción que enfatiza la importancia de satisfacer las necesidades esenciales de los que menos tienen sin comprometer el equilibrio de los recursos. Concluyendo el desarrollo turístico sostenible es aquel que trata de cambiar los malos hábitos, estilos de vida derrochadores y actitudes que van en contra de nuestra obligación, de cara a las futuras generaciones, de dejar en herencia nuestro planeta en las mejores condiciones posibles (Diez 2012)

De acuerdo a los criterios anteriores el turismo sostenible es aquel que se realiza de manera consciente, es decir es aquel que tiene como finalidad salvaguardar los recursos de los destinos turísticos que se visita, es de suma importancia la aplicación de dicho turismo en el lugar de investigación ya que es un bosque biodiverso el cual merece que sus atractivos perdure por generaciones. (Sancho 2012)

En conclusión la realización de turismo sostenible permite la conservación de la biodiversidad de los lugares turísticos, ya que busca el equilibrio entre ser humano, medio ambiente y economía logrando de tal manera provocar un desarrollo turístico sostenible que garantiza la conservación de los recursos naturales y culturales de una comunidad, la aplicación de este tipo de turismo en el Bosque Lalo Loor certificará la perduración de los atractivos encontrados en la zona, así como también generará conciencia en la mente de sus pobladores logrando así un complemento entre todos los factores que influyen en la actividad turística.

## **2.9. BOSQUE PROTECTOR**

Los bosques protectores son áreas protegidas necesarios para las nuevas modalidades turísticas. Según el MAE (2015) La Ley Forestal, define en su artículo 6 al bosque y vegetación protectores como “aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, que cumplan con uno o más de los siguientes requisitos: Tener como función principal la conservación de suelo y la vida silvestre; estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales, Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes, corrientes o depósitos de agua; constituir cortinas rompe vientos o de protección del equilibrio del medio ambiente; Hallarse en áreas de investigación hidrológico-forestal; estar localizados en zonas estratégicas para la defensa nacional; y Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público”.

Por lo tanto se puede considerar a los bosques como atractivos para la mitigación del cambio climático al actuar como sumideros de carbono, pudiendo ser

manejados para secuestrar o conservar significantes cantidades de carbono. (Alvarado et al, 2014). Mientras que para Pérez (2011) un Bosque Protector es un lugar poblado de árboles y arbustos. Se trata, en general, de un área que presenta una importante densidad de árboles. Los bosques, sobre todo los más jóvenes, absorben dióxido de carbono, conservan el suelo y regulan los flujos hidrológicos.

Según lo expuesto anteriormente un bosque protector es un espacio cubierto de forestación en el que se resguarda su biodiversidad, y por la cual tiende a ser potencial turístico ya que en él, no solo se encuentran vegetación sino que también habitan especies endémicas, factores que influyen para el desarrollo de turismo en la zona. Teniendo claro lo que implica un bosque protector se concluye que es imprescindible emplear acciones que aseguren la conservación de la biodiversidad de estas áreas, mediante la estructuración de acciones o lineamientos que certifiquen la preservación de sus recursos.

## **2.10. ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Rodríguez (2010) indica que la actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. Y considera que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

1. Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
2. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).

3. Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el turista llegue al destino.
4. Imagen del destino turístico: percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
5. Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

Analizado los criterios anteriores se determina que para la ejecución de las actividades turísticas, se es necesario el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, considerando esto la generación de las actividades turísticas dentro de un área protegida debe ser creada acorde a las condiciones de lugar, para que las mismas tengan acogidas y de la misma manera garantice la conservación de los espacios.

## **2.11. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS**

Para que un lugar turístico opere correctamente es necesario la aplicación de normativas que ayuden a la optimización de la operatividad. Tal es el caso de los lineamientos estratégicos que son los postulados fundamentales que plasman los principales aspectos de la estrategia de una empresa u organización, de acuerdo con las prácticas generalmente establecidas. Normalmente, su definición se realiza durante el proceso formal de planificación estratégica. (Francés 2011).

Como ejemplo de lineamientos estratégicos aplicados en el Ecuador esta Lineamientos generales para la planificación territorial descentralizada, (SENPLADES 2011) en el que se establece directriz y disposiciones relacionadas con los procesos de formulación de los Planes a los que deben ceñirse los GAD. Con el fin de enfrentar esos procesos con visiones concordantes, se abrió un espacio de diálogo, entre representantes de la SENPLADES y los Gremios de los GAD, para definir y concretar los Lineamientos para la planificación del desarrollo

y el ordenamiento territorial, en el marco de las disposiciones y mandatos ya mencionados.

Ya que un plan estratégico consiste en la formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar dichos objetivos. (Dumomé, 2011). De acuerdo a los criterios expuesto por los autores los lineamientos estratégicos son acciones de vital importancia para el logro de un desarrollo turístico, por tal motivo la elaboración de lineamientos estratégicos para el Bosque Protector Lalo Loor coadyuvara a que el turismo empleado sea sostenible, garantizando de tal manera la conservación de sus recursos, y a la misma se producirá beneficios gratificantes para sus habitantes.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

Durante el proceso de elaboración de la metodología de la investigación se recopiló y analizó información, se tomaron en cuenta métodos, técnicas y herramientas implementadas que permitan la elaboración de planes estratégicos ecoturísticos; esta investigación es de tipo cualitativa con enfoques exploratorio/descriptivo, para lo cual se plantearon varias fases de trabajo. A continuación se presenta las metodologías estudiadas y analizadas que ayudaron a la selección de puntos estratégicos para la estructuración de la propuesta presente: (Cuadro 3.1.)

Murillo y Banda (2010) “Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el bosque integral Otonga (bio), parroquia las Pampas, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi”. Para el logro de su propuesta aplicó una metodología conformada por tres etapas en la primera etapa elabora un diagnóstico situacional en donde caracterizo el área de estudio, realizó un análisis estratégico aplicando la herramienta FODA además analizó la demanda turística. Para la segunda etapa desarrollo una zonificación del área para identificar las zonas y sus usos. En la última etapa propuso programas que conformarían el plan estratégico.

Serrano (2014) “Lineamientos para el desarrollo turístico del proyecto jardín botánico UCE, Distrito Metropolitano de Quito”. Serrano en su investigación destaca una metodología basada en 2 fases. La primera fase consta en realizar un diagnóstico situacional del área de estudio, para esto analizó la demanda turística aplicando encuestas dirigidas a los visitantes y aplicó el análisis FODA, En la segunda fase elaboro los lineamientos estratégicos para lo cual desarrollo los objetivos, identifiqué los ejes en los que se basarían los lineamientos para posteriormente elaborar las estrategias y acciones de los mismos.

**Cuadro 3. 1. Metodologías según autores**

AUTOR	TEMA	Métodos/Técnicas/Herramientas
Murillo y Banda (2010)	Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el bosque integral Otonga (bio), parroquia las Pampas, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostico situacional               <ul style="list-style-type: none"> <li>— Características del área</li> <li>— Análisis de la potencialidad (Inventario)</li> <li>— Análisis FODA</li> </ul> </li> <li>• Zonificación               <ul style="list-style-type: none"> <li>— Identificación de zonas</li> <li>— Determinación de normas de uso</li> </ul> </li> <li>• Propuesta de programas de manejo               <ul style="list-style-type: none"> <li>— Ejes estratégicos</li> <li>— Objetivos</li> <li>— Proyectos</li> <li>— Acciones</li> </ul> </li> </ul>
Serrano (2014)	Lineamientos para el desarrollo turístico del proyecto Jardín botánico UCE, distrito metropolitano de Quito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostico situacional               <ul style="list-style-type: none"> <li>— Localización geográfica</li> <li>— Análisis de la demanda turística</li> </ul> </li> <li>• Elaboración de lineamientos estratégicos               <ul style="list-style-type: none"> <li>— Objetivos</li> <li>— Ejes funcionales</li> <li>— Estrategias</li> </ul> </li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Una vez analizadas las metodologías de los autores anteriores se procedió a realizar una síntesis de los pasos más relevantes a ser utilizados en la elaboración de los lineamientos estratégicos ecoturísticos para el Bosque Lalo Loor. A continuación se presenta el cuadro 3.2. Síntesis de metodologías y los pasos seleccionados para la estructuración de la metodología a seguir.

**Cuadro 3. 2. Síntesis de metodologías**

1. Diagnostico situacional (Caracterización del área)
2. Inventario turístico
3. Análisis FODA
4. Análisis de la demanda
5. Zonificación
6. Elaboración de lineamientos y programas
7. Elaboración de estrategias

Fuente: Elaboración propia

Mediante el análisis cualitativo de las metodologías anteriores se seleccionaron las fases y puntos estratégicos que se asemejan al objetivo de estudio de la investigación, de tal manera que se adaptó para la estructuración del cuadro de metodología a seguir en la investigación. (Cuadro 3.3)

Cuadro 3. 3. Cuadro metodológico

FASE	ETAPAS	ACTIVIDADES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Fase I DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.</b>	Etapa 1. Georeferenciación	1.- Caracterización del área. 2.-Zonificación turística	1.-Ficha de diagnóstico. 2. GPS.
	Etapa 2. Inventario de los recursos turísticos	1.-Identificación de los recursos turísticos. 2.-Evaluación y jerarquización de los atractivos. 3.- Estudio de capacidad de carga	1.-Investigación de campo 2.-Fichas de Inventario
	Etapa 3. Análisis estratégico del proyecto	1.- Análisis estratégico. 2.- Determinación del problema estratégico 3.- Determinación de la solución estratégica	1.-Matriz FODA 2.-Matriz de análisis estratégico
	Etapa 4. Análisis de la demanda	1.- Aplicación de las encuestas 2.- Análisis de los resultados	1.-Encuestas
<b>Fase II LINEAMIENTOS ESTRATÉGICO PARA DESARROLLO ECOTURÍSTICO</b>	Etapa 5. Planeación del marco operativo	1.-Estructurar misión, visión, principio y valores. 2.- Estructurar la fase estratégica: objetivos estratégicos y políticas. 1.-Estructuración de programas.	1.-Investigación analítica 2.-Matriz de formulación de proyectos  Matriz de síntesis programas
<b>Fase III SEGUIMIENTO Y CONTROL</b>	Etapa 6. Definición de parámetros de evaluación	1.-Estructurar los proceso de comunicación interna y externa 2.-Establecer los indicadores para la medición de los impactos de programas y proyectos.	1.- Matriz de indicadores

Fuente: Elaboración propia

### 3.1. PROCEDIMIENTOS

#### 3.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En la primera fase de la investigación se realizó un diagnostico turístico mediante la cual se estable el estado situacional del Bosque Protector Lalo Loor, para esto se geo-referenció el área de estudio; identificando las características geográficas y de importancia, además se realizó un inventario turístico que permitió conocer los recursos naturales de la zona, se elaboró un análisis estratégico para identificar los principales problemas, amenazas y oportunidades que tiene para el



desarrollo de ecoturismo, así como también se analizó la demanda turística con el fin de conocer el perfil del turista potencial; además se zonificó el bosque con el fin de identificar las áreas y sus usos.

Para el logro de la primera fase se empleó la observación científica, para la georeferenciación se usó el Sistemas de Posicionamiento Global (GPS) y Sistemas de Información Geográfica SIG para la estructura cartográfica, se realizó un inventario turístico mediante la aplicación de fichas de inventario de Ricaurte (2009), además se planificó el uso de las zonas identificadas a través de la zonificación, se elaboró un análisis estratégico en donde se resaltó los factores internos y externos del bosque para la que se empleó la matriz FODA , así como también se realizó un análisis de la demanda para determinar el perfil del visitante potencial para lo cual se aplicó una encuesta dirigida a los visitantes, para saber el tamaño de muestreo se utilizó una fórmula aplicada cuando la población es desconocida, debido a no existe un número exacto de turistas siendo la siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde,

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

### **3.1.2. FASE II. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE ECOTURISMO**

En la segunda fase de la investigación es la razón de ser del trabajo ya que aquí se elaboraron los lineamientos estratégicos para el desarrollo ecoturístico, a través de la consideración de las necesidades prioritarias del área de estudio se procedió a la elaboración del marco operativo de la propuesta que abarcar la

perspectiva de la investigación mediante el planteamiento de estrategias que ayudaran a cumplir los objetivos principales de la propuesta.

Como primera estancia de esta fase se planteó la visión, misión y objetivos que servirán como punto de partida para la estructuración y elaboración de los lineamientos estratégicos los que están conformados por programas, proyectos y estrategias basados en el ámbito sostenible, lo que permitirá alcanzar el desarrollo ecoturístico dentro del bosque. La segunda fase se basó en el uso de ficha de observación, aplicación de la investigación científica y la revisión bibliográfica, además se empleó una matriz de estrategias donde se plasmaron los proyectos que conforman los lineamientos estratégicos.

### **3.1.3. FASE III. SEGUIMIENTO Y CONTROL**

Para que la propuesta se cumpla a cabalidad se es necesario el seguimiento de la misma; por tal motivo en la última fase de la investigación se desarrolló un plan de seguimiento y control de todos los programas y proyectos planteados en la segunda fase, con el fin de conocer si las estrategias propuestas se cumplen en su totalidad o caso contrario saber las falencias de las mismas y tomar acciones correctivas.

Dentro de las actividades para el desarrollo de la última fase se estructuró los procesos de comunicación interna y externa, se establecieron los indicadores para la medición de impactos de los programas y proyectos. Los instrumentos que se emplearon para realización de la última fase fueron la matriz de indicadores para la evaluación de impactos con el fin de determinar si estos son negativos o positivos al momento de emplear la actividad ecoturística, además se diseñaron fichas de evaluación para identificar en que se está fallando con el fin de tomar acciones correctivas si es necesario.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se desglosan las etapas y actividades de las tres fases planteadas, cuyos procedimientos son necesarios para el cumplimiento del objetivo general de la investigación.

### 4.1. ETAPA I. GEOREFERENCIACIÓN

#### 4.1.1 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA

**UBICACIÓN:** La Reserva Bosque Seco Lalo Loor está ubicada en la provincia de Manabí, a un costado de la carretera costanera (E15) entre los cantones de Pedernales y Jama en la comunidad Tabuga. Se puede llegar a Pedernales desde Quito por Santo Domingo, o desde Guayaquil por Manta y Bahía de Caráquez.

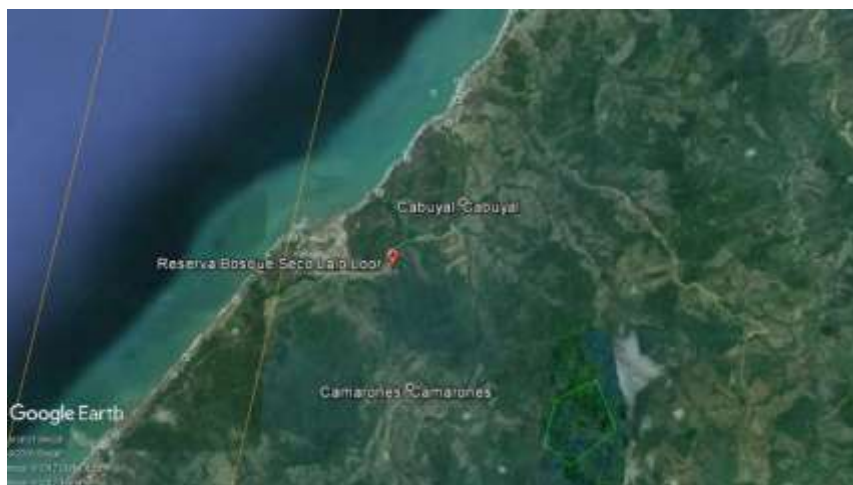


Figura 4. 1. Mapa del Bosque Seco Lalo Loor  
Fuente: Google Earth

El Bosque Seco de Lalo Loor cuenta con una extensión de 250 has. Aproximadamente. Este bosque se encuentra en una zona de transición entre el bosque seco tropical, bosques húmedos hacia el norte y los bosques muy secos al sur.

**CLIMA:** De acuerdo con Ceiba (2014) el clima en el bosque protector es variable con una temperatura que está bordeando los 25° C. y los 29° C. se describe la distribución mensual de la temperatura media del aire en el transcurso del año.

Los meses de febrero, marzo y abril son los que presentan el mayor grado de temperatura, mientras que los meses de agosto y septiembre son los que indican valores ligeramente más bajos con respecto a la media anual.

**BIODIVERSIDAD:** El cantón Jama posee características biogeográficas que permiten tener la presencia de varios ecosistemas, variedades climáticas y altos índices de biodiversidad.

El Bosque seco Lalo Loor es un Bosque primario tropical, está constituido por recursos genéticos, eco-sistémicos, biológicos y culturales (tradiciones y costumbres) determinando el territorio con una biodiversidad de mucha importancia, ya que posee paisajes de alto nivel, fuentes de agua y sobre todo especies en peligro de extinción. Según (Ceiba 2014) la flora es representada por orquídeas entre las que se encuentran 27 especies, además también se encuentra vegetación como guayacán, lengua de vaca, amarillo, cascol, algarrobo, palo santo, Ceibas, entre otros. El Bosque cuenta con una fauna muy variada como diversidad de aves y especies representativas del bosque seco tropical.

**RESEÑA HISTÓRICA DE LA COMUNIDAD TABUGA:** De acuerdo a lo manifestado por el Blog de la comunidad Tabuga (2012), los inicios de la comunidad empezaron con el asentamiento de personas por los años de 1850 hace unos 167 años aproximadamente en el lugar que actualmente se conoce como “la boca de Tabuga”, quienes hicieron un puerto de embarque porque este lugar era propicio para que llegaran las embarcaciones marítimas por tener una gran profundidad.

Entre estas personas están: Don José María Leones, don Miguel Vergara, Don Juan Puertas ( de descendencia colombiana ) don Guillermo Martínez, Don Víctor Manuel rosales Barreto ( conocido como Acún ) Don Manuel López Ramos y sus hijos Agripina, Porfiria, Socorro, Pedro, Tobías, Manuel López Castillo y otros caballeros más, poco a poco se fueron internando llegando hasta un punto llamado "casa vieja", se asentaron en lo que actualmente es Tabuga centro, los señores. Víctor Manuel Rosales Barreto, Miguel Vergara y José Leones , se

ubicaron por los alrededores de Tabuga, los caballeros Guillermo Martínez y Martín Martínez se fueron hacia la montaña que actualmente son las cañas.

Más tarde se construyó una escuela en donde se educaron la mayoría de los descendientes de la segunda y tercera generación en el año de 1945; de estos pobladores muchos salieron a estudiar fuera de su territorio. En Tabuga se desarrollaban productos como la tagua, palma real, café, cacao, caucho, balsa, caña Guadúa, madera, higuera, piñón, algodón, maíz, plátano, legumbres, hortalizas; y mariscos, camarón en cantidad, También de la cacería, había grandes fincas ganaderas. (Blog de Tabuga 2012).

Entre los miembros de la comunidad está el señor Eudaldo "Lalo" Looor quien es propietario del bosque de la reserva, además es miembro del consejo del municipio de Jama, es un fabricante de yogures de alta calidad y un defensor enfático de las prácticas de manejo sostenible de la tierra y la protección del hábitat. Su compromiso con la conservación, sin embargo, va más allá del acuerdo firmado con la fundación Ceiba para proteger su bosque. Ha promovido sistemáticamente programas de educación ambiental rural, protección de las vías fluviales, conservación del suelo y crecimiento económico regional.

**ACTIVIDAD ECONÓMICA:** En cuanto la economía de la comunidad es básicamente una zona ganadera y agrícola, es productor de yogur y queso, se expenden artesanías a base de bambú y tagua. En cuanto a la reserva ecológica Lalo Looor tiene una fuente de ingreso a través del alojamiento cómodo para 24 visitantes, investigadores y voluntarios, e incluye un comedor que puede atender a los visitantes.

**RECURSOS CULTURALES:** Es importante mencionar que en la región aún conserva tradiciones como la medicina ancestral como es el caso cura para el mal de ojo y del sobador; se ve la necesidad de que se fortalezcan estas actividades siendo un recurso cultural importante. Otra de las manifestaciones culturales del cantón y comunidad es la gastronomía, la comida típica es a base de mariscos debido a su ubicación costera, en las preparaciones habituales en la zonas se utilizan el camarón, calamares, conchas, pescado de todo tipo.

La arqueología es otro punto importante para resaltar ya que los restos de la cultura Jama Coaque; se encuentran asentados a lo largo de la región. Aunque algunos de estos sitios han sido saqueados, muchos de ellos han sido protegidos, excavados y restaurados por arqueólogos profesionales, y artefactos descubiertos donados al municipio. El señor Lalo Loor, propietario de la reserva, tiene un interés personal en la arqueología de la región y ha creado una presentación de "museo virtual", que combina información sobre la región con imágenes del paisaje local y artefactos alojados en colecciones locales.

#### 4.1.2 ZONIFICACIÓN

El ordenamiento territorial en el turismo, es conocido como zonificación turística y es utilizada dentro de las áreas naturales con el fin de identificar y determinar la zona de uso sostenible, zona de uso turístico. Para la zonificación del Bosque Seco Lalo Loor se tomó en cuenta los estudios de investigación preliminares realizados por la fundación CEIBA y el levantamiento de información y datos de esta tesis, a través de los cuales se determinaron las siguientes zonas: (Figura 4.2.)

- Zona sostenible y recuperación ambiental (El resto)
- Zona turística (Senderos y ecocentro)
- Zona productiva y pública (Parcela)



**Figura 4. 2. Mapa de zonificación**  
**Fuente: Fundación Ceiba para la conservación tropical**

## **OBJETIVOS DE LA ZONIFICACIÓN DEL BOSQUE SECO LALO LOOR**

- Delimitar el área de estudio con el fin de detectar las zonas de uso ecoturístico.
- Determinar los recursos turísticos existentes en el bosque Lalo Loor.
- Establecer formas de manejo para cada una de las zonas turísticas.

## **ZONA SOSTENIBLE Y RECUPERACIÓN AMBIENTAL**

Esta zona posee un alto índice de biodiversidad por tal razón es ambientalmente sensible, está conformada por una amplia extensión de vegetación además de las especies endémicas del lugar. Gran parte de ella ha sido reforestada o está en dicho proceso por tal razón acceder al territorio en su totalidad no es permitido; de ahí la necesidad de implementar estrategias que garanticen la regeneración y conservación de la vegetación y demás especies. Tiene una extensión de 160 hectáreas.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** Se considera un área ambientalmente frágil y en estado de recuperación se realizan actividades de gestión, recuperación de la vegetación, investigación científica, educación ambiental fomentando el uso adecuado de los recursos naturales existentes dentro de la zona.

## **ESTRATEGIAS**

- Recuperación del bosque seco a través de programas de reforestación utilizando herramientas de manejo de paisaje: metodología para la identificación de áreas con valor de conservación y recuperación del ecosistema.
- Fortalecimiento de capacidades institucionales y comunitarias, mediante programas de capacitaciones en ecoturismo y atención al visitante.
- Desarrollar programas de monitoreo continuo.
- Programa de señalética turística y de conservación.

## **NORMAS DE USO**

- Respetar el uso determinado para la zona.
- No botar residuos contaminantes dentro o alrededor del área.
- No alterar la flora y fauna del lugar.
- Respetar la forma de vida y manifestaciones culturales de la comunidad.

## ZONA TURÍSTICA

Esta zona es vital para la actividad económica y recreación de los turistas y comuneros, teniendo como principal objetivo planificar y gestionar de manera eficiente y sostenible los recursos naturales. Las actividades a realizar tienen que ser ambientalmente responsables, económicamente viables y socialmente justas. Esta zona en el bosque está contemplada por los seis senderos habilitados entre los cuales están: (Figura 4.3.)

**Cuadro 4. 1. Senderos de Lalo Loor**

Senderos		
N°	Nombres	Longitud
1	Sendero Mariposa	700
2	Sendero Mono Aullador	921
3	Sendero Tucán	209
4	Sendero Pacífico	276
5	Sendero Tigrillo	207

Fuente: Elaboración propia



**Figura 4. 3. Mapa de senderos**

Fuente: Fundación Ceiba para la conservación tropical

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** Debido a las condiciones geográficas y características ambientales de la zona y su biodiversidad, se la ha considerado con actividades como turismo comunitario, agroturismo, ecoturismo. Por tal razón las acciones deben estar sujetas a una planificación conformada por políticas y normas que permita un desarrollo sostenible.



## ESTRATEGIAS

- Planificar e implementar actividades ecoturísticas.
- Generar programas de capacitación ecoturística que involucren a la comunidad.
- Implementar programas de señalética turística.
- Fomentar la reforestación en áreas emergentes.
- Desarrollar programas de educación ambiental.
- Mantenimiento de los senderos y su infraestructura.

## NORMAS DE USO

- Respetar la capacidad de carga en cada sendero.
- No arrojar basura.
- Respetar las orientaciones de los guías.
- Respetar el estilo de vida de la comunidad.

## ZONA PRODUCTIVA Y PÚBLICA

Esta zona es la que se encuentra con fines de productividad agrícola y de uso público, en donde los involucrados desarrollan actividades económicas como la plantación de cultivos para consumo humano con el fin de lograr una mayor productividad, mejor rendimiento económico, y más beneficios sociales en un plazo sostenible. (Figura 4.4.)



**Figura 4. 4. Mapa de Zona Productiva**  
Fuente: Fundación Ceiba para la conservación tropical

## **LÍNEAS DE ACCIÓN**

Por ser una zona con ámbitos de producción las actividades a realizarse deben estar sujetas a las normativas ambientales para que repercute de forma positiva en la zona sostenible del bosque. Por ende los comuneros y administrativos del bosque deben planificar y gestionar políticas de sostenibilidad.

## **ESTRATEGIAS**

- Programas de conservación de la biodiversidad.
- Planificar sistemas agroproductivos ecológicos.
- Programas de manejo sostenible del suelo.
- Establecer programas de emprendimiento para la comunidad.

## **NORMAS DE USO**

- No arrojar desechos sólidos contaminantes que perjudiquen el área.
- No utilizar agro-tóxicos.
- Respetar la forma de vida de la comunidad.
- Respetar la zonificación establecida.

## **4.2. ETAPA II. INVENTARIO TURÍSTICO**

### **4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

La reserva forestal Lalo Loor en particular es considerada por muchos expertos como una de las zonas más exclusivas y prístinas de toda la región. De tal forma que Ceiba (Fundación para la Conservación Tropical) firmó un acuerdo de conservación con el propietario de la reserva, Sr. Lalo Loor, para proteger el bosque y desarrollar el sitio como un destino educativo y turístico. Este proyecto de reserva está progresando rápidamente.

Para poder verificar los datos obtenidos por dicha fundación se empleó un inventario turístico, en donde se resaltan los principales recursos naturales con potencialidades para el turismo. (Cuadro 4.2.)

Cuadro 4. 2. Ficha de Inventario del Bosque Lalo Loor

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTEGIDO LALO LOOR</b>		
<b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales	<b>TIPO:</b> Bosque	<b>SUBTIPO:</b> Bosque seco tropical
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PROVINCIA:</b> Manabí	<b>CANTÓN:</b> Jama	<b>LOCALIDAD:</b> Comunidad Tabuga
<b>CATEGORÍA II</b>		
<b>Descripción</b>	<p>La Reserva Forestal Seca de Lalo Loor protege 200 hectáreas de bosque caducifolio tropical al sur de la ciudad de Pedernales, en la provincia costera del Pacífico de Manabí, Ecuador. Este bosque se encuentra en una zona de transición entre el bosque seco tropical bosques húmedos hacia el norte y los bosques muy secos al sur. Como tal, la reserva forestal Lalo Loor es increíblemente diverso, teniendo especies representativas de ambos tipos de hábitat. De hecho, esta reserva forestal en particular es considerada por muchos expertos como una de las zonas más exclusivas y prístinas de toda la región.</p> <p>El bosque es un sitio considerado como un destino educativo y turístico. Este nuevo proyecto de la reserva está progresando rápidamente.</p>	
	<p>Entre los proyectos que se han implementado en la fundación CEIBA está el proyecto de voluntariado en donde participan en la construcción de senderos, la reforestación, la educación ambiental de la comunidad, y la enseñanza del inglés, la producción de folletos y otros materiales informativos. También se genera un proyecto de reforestación y de investigación biológica</p> <p><b>Clima</b> 25° C. y los 29° C.</p> <p><b>Zona de Equipamiento:</b> Si presenta</p>	   
<p><b>USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Turismo de Naturaleza</li> <li>* Caminatas</li> <li>* Senderismo</li> <li>Avistamiento de Aves</li> </ul>		

Fuente: Elaboración propia

## Inventario de las especies del bosque

Cuadro 4. 3. Ficha de inventario de especies

Tipo	Nombre	Descripción
Natural	Orquídeas 	familia de plantas monocotiledóneas que se distinguen por la complejidad de sus flores y por sus interacciones ecológicas con los agentes polinizadores y con los hongos con los que forman micorrizas
	Guayacán 	Pertencen a los géneros Handroanthus, Tabebuia, Caesalpinia, Guaiacum y Porlieria. Esta madera alcanza alto valor en el mercado de exportación.
	Cascal 	Pertenciente al orden de los Fabales e integrante de la familia Fabaceae. Es un árbol nativo de América, de regiones tropicales y templadas cálidas
	Brómelo 	Es un género tropical americano de plantas de la familia Bromeliaceae, aunque comúnmente se llama con el mismo nombre a plantas de otros géneros de la misma familia. Sus flores tienen un cáliz muy profundo.
	Mono aullador 	Los Mono aullador son fáciles de identificar no sólo por su aspecto, sino también por su característico aullido (de ahí su nombre), que realizan gracias a su aparato bucal especializado
	Guanta 	Es una especie de roedor histricomorfo de la familia Cuniculidae que vive en las proximidades de los cursos de agua de los bosques tropicales
		Es una especie de ave de la familia de los loros, De tamaño similar a una paloma pero más estilizado. Anidan en los huecos de troncos de ceibo, polo-polo, pretino y pasallo, que se forman generalmente por la acción de otras aves, como el pájaro carpintero, por enfermedades de los árboles o cuando estos mueren.
	Perdiz de ceja pálida 	Es un tipo de Tinamidae que se encuentra en los bosques secos tropicales en el Perú y Ecuador.
	Pacific Pygmy Owl 	es una especie de búho de la familia Strigidae. La especie es nativa de Ecuador, Perú y Chile. <sup>1</sup> Habita una variedad de biomas incluyendo bosque húmedo montano tropical y subtropical. <sup>1</sup> No tiene subespecies reconocidas. <sup>4</sup>
	Colibrí pequeño 	Los colibríes están entre los pájaros más pequeños que existen. La especie de tamaño más reducido es el colibrí zunzuncito o elfo de las abejas

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2. ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA

Según Doumet y Mendoza (2015), la capacidad de carga es una herramienta importante para la planificación y el manejo de la actividad turística responsable, es el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida, teniendo en cuenta sus condiciones físicas, biológicas y de manejo.

El estudio fue realizado una vez definido y elaborados los senderos. Se utilizó la metodología de Mendoza (2009), Capacidad de Carga Física (CCF) basada en características y experiencias locales, para esto se tomó como base la siguiente fórmula:

**Sendero Pacifico:** Es el sendero más largo del bosque su recorrido dura tres horas. Tiene una longitud de 2762 metros.

- Grupo máximo 15 pax (incluido el Guía)
- Horas de recorrido máximo 3 h.
- Horario de uso de 8 de la mañana a 16 horas de la tarde.
- Distancia entre grupo metros
- Cada pax ocupa 1 metro lineal de Sendero.
- S= Longitud del sendero (**2.762 metros**)
- s.v.= Distancia entre grupos más el espacio por cada grupo. (**115 metros**)
- T= Tiempo total de disponibilidad del sendero por día. (**8horas**)
- t= Tiempo necesario de recorrido (**3 horas**).

Además es necesario identificar la **Capacidad de Carga Real:** (CCR): esta se basa de acuerdo a la Capacidad de Carga Física, menos el 50% ya que toma en consideración el valor en el periodo de lluvia, la diferencia de nivel, topografía, inclinación, pisoteo, compactación y degradación.

#### Capacidad de carga Física (CCF)

$$CF = \frac{S}{s.v} \times \frac{T}{t}$$

$$CCF = \frac{2762}{115} \times \frac{8}{2} : \mathbf{96 PAX}$$

**Capacidad de carga real CCR:** Fue definida de acuerdo a la Capacidad de Carga Física, menos el 50% de su valor en el periodo de lluvia, tomando como

consideración la diferencia de nivel, topografía del suelo, inclinación, pisoteo, compactación y degradación:  $CCR = CCF \ 96 - 50 \% = 48 \text{ PAX}$

Queda establecido el estudio de capacidad de carga con los siguientes datos:

-96 PAX/día, durante el periodo de mayo a noviembre.

- 48 PAX/día, en el periodo de lluvia de diciembre a abril.

### 4.3. ETAPA III. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL PROYECTO

Se empleó la matriz FODA para la elaboración del diagnóstico estratégico del área de estudio, mediante la cual se determinaron los principales factores interno y externos que influyen en el desarrollo de ecoturismo dentro del bosque. (Cuadro 4.4.)

#### MATRIZ FODA

**Cuadro 4. 4. Matriz FODA**  
**ANÁLISIS FODA**

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conservación de especies nativas y endémicas.</li> <li>2. Altos índices de biodiversidad.</li> <li>3. Existencia de infraestructura turística centro de interpretación.</li> <li>4. Territorio potencial para el desarrollo del ecoturismo</li> <li>5. Afluencia de visitas en temporadas altas</li> <li>6. Involucramiento de los comuneros en las actividades turísticas.</li> <li>7. Colaboración en la conservación del bosque por parte del propietario y administrativos.</li> </ol>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imagen poco establecida, no existe un conocimiento amplio acerca del bosque.</li> <li>2. Poco personal y bajo presupuesto.</li> <li>3. Disminución de proyectos ambientales</li> <li>4. Insuficiencia de servicios adicionales para el turista, no se cuenta, por ejemplo, con: un centro para emergencias médicas.</li> <li>5. Escasa señalización turística alrededor de la comunidad donde se asienta el bosque</li> </ol>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovaciones de procesos administrativos direccionados al ámbito sostenible.</li> <li>2. Diversidad productiva en la región.</li> <li>3. Desarrollo de talleres de educación ambiental y comunicación de los servicios ambientales que presta el bosque.</li> <li>4. Iniciativa de conservación de especies faunísticas y florísticas nativas consideradas como especies bandera.</li> <li>5. Ubicación estratégica (E15) lo que permite una mejor accesibilidad</li> <li>6. Apoyo de la fundación CEIBA</li> </ol>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambios climáticos y desastres naturales.</li> <li>2. Uso de agroquímicos en la producción agrícola de los alrededores.</li> <li>3. Incidencia de migración de especies faunísticas por contaminación auditiva externa.</li> <li>4. Crecimiento urbanístico desordenado.</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia

Una vez obtenidos los resultados de la matriz se procedió a cruzar la información de los distintos cuadrantes a partir de las cuales se les asignó un valor cualitativo y cuantitativo. (Cuadro 4.5.)

Cuadro 4. 5. Valores

0	1	2	3
Nada importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante

Fuente: Elaboración propia

Luego se procedió a llenar el cuadro con los valores expuesto anteriormente para la determinación de las potencialidades de los cuadrantes para luego desarrollar estrategias.

Cuadro 4. 6. Valoración

		OPORTUNIDADES							AMENAZAS					TG	
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	
FORTALEZAS	F1	1	3	2	3	2	1	12	1	2	2	0	1	6	18
	F2	1	0	1	2	2	1	7	0	0	3	1	1	5	12
	F3	2	2	2	2	2	2	12	1	0	2	2	1	6	18
	F4	0	2	3	2	2	1	10	1	1	2	0	1	5	15
	F5	1	1	2	2	2	1	9	2	0	2	1	1	6	15
	F6	2	1	2	2	2	1	10	0	1	1	1	1	4	14
	T	7	9	12	13	12	7	60	5	4	12	5	6	32	92
DEBILIDADES	D1	1	1	2	1	2	1	8	0	0	1	0	1	2	10
	D2	2	1	2	2	2	1	10	1	0	1	1	2	5	15
	D3	2	1	2	1	2	1	9	2	2	2	1	2	9	18
	D4	2	1	2	0	1	1	7	1	0	0	1	1	3	10
	D5	2	1	1	2	2	1	9	1	0	1	1	1	4	13
	T	9	5	9	6	9	5	43	5	2	5	4	7	23	66
TG	16	14	21	19	21	12	103	10	6	17	9	13	55	158	

Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración del análisis estratégico se identificaron los siguientes puntos de más relevancia que ayudaron a determinar las estrategias a seguir (Cuadro 4.7.)

Cuadro 4. 7. Principales factores

FORTALEZA	F1. Conservación de especies nativas y endémicas, incremento de biodiversidad.
OPORTUNIDAD	O3. Desarrollo de talleres de educación ambiental y comunicación de los servicios ambientales que presta el bosque.
DEBILIDAD	D3. Disminución de proyectos ambientales
AMENAZA	A3. Incidencia de deserción de especie faunística por contaminación auditiva

Fuente: Elaboración propia

### 4.3.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

A través del análisis anterior se identificó los principales factores interno y externos mediante las cuales se establecerá estrategias con posibles soluciones a cada una de las problemáticas detectadas aprovechando las fortalezas y oportunidades que posee el bosque. (Cuadro 4.8.)

**Cuadro 4. 8. Análisis estratégico**

	<b>FORTALEZAS – F</b>	<b>DEBILIDADES –D</b>
	1. Conservación de especies nativas y endémicas, incremento de biodiversidad. 2. Existencia de infraestructura turística 3. Apoyo de la fundación CEIBA 4. Potencial para el desarrollo de ecoturismo 5. Afluencia de visitas en temporadas altas 6. Involucramiento de los comuneros en las actividades turísticas	1. Imagen poco establecida, no existe un conocimiento amplio acerca del bosque 2. Poco personal y bajo presupuesto, falta de presupuesto 3. Disminución de proyectos ambientales 4. Insuficiencia de servicios adicionales para el turista, no se cuenta, por ejemplo, con: un centro para emergencias médicas. 5. Escasa señalización turística alrededor de la comunidad donde se asienta el bosque
<b>OPORTUNIDADES – O</b>	<b>ESTRATEGIAS – FO</b>	<b>ESTRATEGIAS – DO</b>
1. Innovaciones de procesos administrativos direccionados al ámbito sostenible. 2. Diversidad productiva 3. Desarrollo de talleres de educación ambiental y comunicación de los servicios ambientales que presta el bosque. 4. Iniciativa de conservación de especies faunísticas y florísticas nativas consideradas como especies bandera. 5. Interés de los pobladores en practicar de ecoturismo 6. Ubicación estratégica (E15) lo que permite una mejor accesibilidad 7. Apoyo de la fundación CEIBA	Fortalecer los lineamientos estratégicos de manejo (F1, F3, O1, O4) Dar seguimientos periódicos al Área para verificar el estado de conservación y preservación de sus especies y ecosistemas. (F3, O1, O3)	Generar planes de promoción turísticas (D1, D5, O1) Incentivar el ecoturismo en la zona mediante la aplicación de técnicas gestión ecoturísticas (D1, O5)
<b>AMENAZAS – A</b>	<b>ESTRATEGIAS – FA</b>	<b>ESTRATEGIAS – DA</b>
1. Cambios climáticos que afectan la producción agrícola y forestal. 2. Uso de agroquímicos en la producción agrícola. 3. Incidencia de deserción de especie faunística por contaminación auditiva 4. Tendencia a afectar la economía de los comuneros por restricciones de actividades por parte de los administrativos. 5. Poca presencia de personal existe durante determinado periodos.	Elaborar un sistema de control y seguimiento para la conservación de las especies (F1, A3). Realizar monitoreos, patrullajes y caminatas de supervisión y control sobre el estado de conservación de la zona (F1, A3).	Ampliar el personal capacitado con el fin de mejorar el área administrativo (D2, A5)

Fuente: Elaboración propia



#### 4.4. ETAPA IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

##### CÁLCULO DE LA MUESTRA DE POBLACIÓN

Para el cálculo de la muestra se empleó una expresión matemática que sirvió de base para determinar el tamaño de muestra de la población con el fin de recopilar la información deseada para realizar un eficiente estudio de la demanda. Para esto se tomó como referencia una fórmula aplicada cuando la población es desconocida, debido a no existe un número exacto de turistas o visitantes por la temporalidad turística de Jama. Por lo cual se debe apoyar en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde,

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.04^2} =$$

$$\mathbf{n = \frac{0.182476}{0.0016} = 114}$$

$$n = 114 //$$

## ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

### 1. Datos generales

**Cuadro 4. 9. Datos generales**

DATOS GENERALES			
GÉNERO	VARIABLE	RESULTADO NUMÉRICO	RESULTADO %
	Masculino	61	54%
	Femenino	53	46%
EDAD	15 – 20 años	36	32 %
	21 -30 años	28	25 %
	31 – 40 años	31	27 %
	41 – 50 años	12	10 %
	Más de 50 años	7	6 %
OCUPACIÓN	Profesional	55	48%
	Estudiante	36	32%
	Empleado	26	20%
	Otros	0	0%
PROCEDENCIA	Internacional	30	26%
	Nacional	51	45%
	Regional	3	29%

Fuente: Elaboración propia

La presente encuesta se realizó a los turistas que ingresan el en Bosque Protegido Lalo Loor aplicada en el mes de diciembre del 2016, a 114 visitantes, con el fin de conocer el punto de vista de ellos tratando de identificar las necesidades y expectativas de los mismos. (Ver anexo 1)

### 2. Tiempo de estadía

**Cuadro 4. 10. Tempo de estadía**

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Horas	61	54%
2	1 Día	29	25%
3	2 Días	14	12%
4	Más de 2 días	10	9%
	<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados el 54% los encuestados el tiempo de estadía en el bosque ideal para ellos es de horas ya que el principal motivo de visita es recorrer los senderos que pueden realizarse en un lapso corto de horas, por otra parte solo el 9% indico que permanecen por más de 2 días en el bosque ya que durante ese tiempo se hospedan dentro de la zona

### 3. Compañía

Cuadro 4. 11. Compañía

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Solo/a	5	4%
2	Familia	78	69%
3	Amigos	22	19%
4	Pareja	9	8%
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la presente variable el 69% de los encuestados acostumbran realizar sus viajes en compañía de su familia, mientras que el 4% de los visitantes prefieren realizar sus viajes solos para conocer nuevos lugares. Mediante a estos resultados se identificó el grupo de turista potencial que ingresa en el bosque.

### 4. Gasto promedio

Cuadro 4. 12. Gasto promedio

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	De \$ 10 a \$ 20	31	27%
2	De \$ 20 a \$ 40	65	57%
3	De \$ 40 a \$ 60	13	11%
4	De \$ 60 a \$ 80	3	3%
5	Más de \$ 80	2	2%
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Los gastos estimados del 57% los encuestados al momento de visitar el bosque están entre \$20 y \$40 considerando este rango de gasto, relacionado con el segmento potencial de turistas son familias que permanecen por horas en el lugar, mientras que solo un 2% de los entrevistados indicaron que sus gastos exceden los \$80 ya que su estadía es de más de dos días.

### 5. Interés en conocer los recursos

Cuadro 4. 13. Interés en los recursos

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Si	112	98%
2	No	2	2%
<b>Total</b>		<b>130</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Según las respuestas de los encuestados un 98% indicaron que se encuentran interesados en conocer o tener alguna información de los recursos turísticos que se encuentran en el bosque, mientras que un 2% mencionó que no les despierta interés alguno sobre el tema.

## 6. Conoce las actividades

De acuerdo a los resultados el 54% de los visitantes tienen un conocimiento alto en cuanto a las actividades turísticas que se ejecutan dentro del bosque siendo la principal razón por la que se movilizaron.

Cuadro 4. 14. Actividades

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Nada	29	26%
2	Poco	62	20%
3	Mucho	23	54%
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

## 7. Medios de información

Cuadro 4. 15. Medios de información

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Amigos y familia	47	41%
2	Internet	39	34%
3	Radio	0	0%
4	Televisión	9	8%
5	Otro	19	17%
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboracion propia

Según la información recopilada mediante las respuestas de los encuestados se determinó que el 41% se informó acerca del bosque mediante datos que proporcionaron sus familiares o amigos que viven o visitaron en algún momento el cantón, mientras que un 8% de los entrevistados indicaron que se habían informado a través del internet.

## 8. Modalidad turística

Cuadro 4. 16. Modalidad turística

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Aventura	11	10%
2	Agroturismo	0	0%
3	Comunitario	57	50%
4	Cultura	5	4%
5	Gastronómico	10	9%
6	Ecoturismo	31	27%
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Mediante esta interrogante se determinó la modalidad turística de preferencia por los visitantes un 50% indicó que practicar más la modalidad comunitaria ya que la fundación que está encargada de la administración en el bosque incita a este tipo de turismo.

## 9. Implementación de actividades turísticas

Cuadro 4. 17. Implementación de actividades

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Nada	7	6%
2	Poco	29	26%
3	Mucho	78	78%
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

El 78% de los encuestados consideran que es necesario implementar más actividades turísticas dentro del bosque con el fin de que este sea valorizado y reconocido, mientras que para el 7% consideran que las actividades que se realizan en la actualidad son más que suficiente.

## 10. Facilidades turísticas

Cuadro 4. 18. Facilidades turísticas

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Camping	88	15%
2	Senderismo	91	16%
3	Señales turísticas	101	18%
4	Hospedaje	78	14%
5	Alimentación	114	20%
6	Guianza turística	99	17%
<b>Total</b>		<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a esta interrogante los turistas consideraron varias opciones que deben tener el bosque coincidiendo un 20% que la alimentación es una de las primordiales facilidades que deber tener, mientras que el 14% consideran que el hospedaje también es un aspecto relevante para el sitio.

### 11. Emplear normativas

**Cuadro 4. 19. Empleo de normativas**

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Si	114	100%
2	No	0	0%
<b>Total</b>		<b>114</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados determinaron que es indispensable que el bosque debe emplear normativas ambientales para que la conservación de los recursos naturales que posee no se deteriore y así perduren para las generaciones venideras.

### 12. Medidas de conservación

**Cuadro 4. 20. Medidas de conservación**

Nº	Variable	Resultado Numérico	Resultado %
1	Brindar más información	89	29%
2	Brindar capacitaciones	56	19%
3	Buscar apoyo gubernamental	35	12%
5	Alianzas con organizaciones ambientales	53	18%
5	Restringir visitas masivas	68	22%
<b>Total</b>		<b>301</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboracion propia

La ultima interrogante generó varias opiniones en las que un 29% coinciden que una de las medidas que debe implementar el bosque es dar más información sobre las normas de uso, además un 12% consideran que la parte administrativa del bosque debe considerar realizar alianzas con otros tipos de organizaciones con ídoles ambientales ya que esto les serviría como respaldo en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que se podrían provocar a futuro.

A través de la aplicación de la encuesta se pudo constar que los visitantes que llegan al bosque protegido permanecen por horas ya que optan por hacer pequeños recorridos por los senderos; por tal razón el gasto promedio de estos

varía entre \$20 y \$ 40; además, se pudo conocer el nivel de conocimiento que tienen los visitantes en cuanto a las actividades turísticas que se realizan dentro del área dando como resultado un nivel intermedio por lo que se debe trabajar en esa deficiencia, y brindar más información turística.

Esta encuesta fue clave para identificar el nivel de aceptación en cuanto a la práctica de ecoturismo dentro del bosque, si bien hasta en la actualidad la reserva es conocida como un lugar en donde se promueve el turismo comunitario; la introducción del ecoturismo sería un complemento a la actividad tradicional. Para lo cual se es necesario incrementar las facilidades y actividades turísticas que se contemple dentro de la modalidad que se pretende desarrollar. En conclusión se obtuvieron resultados positivos, ya que se comprobó la aceptación al desarrollo de ecoturismo en el bosque Lalo Loor.

## ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Se realizó una entrevista al propietario del Bosque el señor Lalo Loor, la aplicación de dicha herramienta permitirá saber el nivel de conocimiento que se tiene acerca del ecoturismo; así como el interés que se practique dicha modalidad, considerando la posibilidad de desarrollo de comunidad influyendo al mejoramiento de calidad de vida de los mismo, además se determinó el rango de conservación del bosque desde el punto de vista del propietario, también identificó el nivel de calidad de los servicios hacia los visitantes. (Cuadro 4.21)

**Cuadro 4. 21. Ficha resumen de entrevista**

Variable	Respuesta
Actividad a la que se dedica	Agricultor, comerciante
Conoce Ud. la biodiversidad del bosque	Si
Sabe Ud. Los fundamentos del ecoturismo	No
Está de acuerdo que se practique ecoturismo	Si
Cómo califica al ecoturismo	Oportunidad del desarrollo comunal Oportunidad de crecimiento económico
Consideración de la atención hacia los turistas	Adecuada
Considera que el ecoturismo permitirá el mejoramiento de calidad de vida	Si
Considera Ud. que se necesita promocionar para incrementar el turismo	Si
Según su criterio en qué rango de conservación se encuentra el bosque	Bastante conservado

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo los resultados obtenidos de la entrevista aplicada al señor Lalo Loor, se conoció que el propietario es una persona que solo se dedica a la producción de queso y yogurt siendo este su principal ingreso económico, en cuanto al nivel de conocimiento turístico recalco que es escaso; por lo que optó por firmar acuerdos con la fundación que ayuda a la conservación de los recursos naturales; Ceiba es la encargada de la administración del lugar y de manejo de los recursos naturales y culturales que se encuentran en el bosque.

#### **4.5. FASE II. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Los lineamientos estratégicos son aquellos principios básicos que ayudarán a cumplir las metas y objetivos indispensables para una adecuada administración u operación organizacional; articulando tanto su dimensión filosófica, institucional y ambiental con sus respectivas adaptaciones, incluyendo los aspectos que generan impactos al ambiente y las estrategias orientadas a prevenir, mitigar o mejorar los efectos derivados de su actividad económica.

Los lineamientos planteados en la propuesta deben responder a:

- Turismo Sostenible con desarrollo económico, participación ciudadana y responsabilidad ambiental.
- Puesta en valor de los recursos turísticos con el fin de posicionarlos.
- Administración pública y privada turística eficiente y fortalecida con proyección de trabajo sostenido, con participación de la sociedad civil.

##### **4.5.1. ETAPA V. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

###### **MISIÓN**

Brindar una experiencia turística de calidad, enfocado a una gestión eficiente y planificada, promoviendo el desarrollo turístico sostenible en beneficio del visitante y de la comunidad residente.



## **VISIÓN**

Ser un destino turístico sostenible para el desarrollo del ecoturismo y la conservación del ecosistema bosque seco tropical con la participación activa de la comunidad y atractivo para visitantes responsables con su entorno.

## **OBJETIVO**

Promover el desarrollo ecoturístico en el Bosque Seco Lalo Loor y la comunidad Tabuga, mediante la aplicación de programas y proyectos que permitan el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable en la zona. (Cuadro 4.22.)

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICO**

**Eje Social:** Consolidar el ecoturismo como punto estratégico para el desarrollo local permitiendo el fortalecimiento de la actividad turística de la comunidad con el fin de influenciar al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores a través del aprovechamiento de los recursos de una manera sostenible.

**Eje Ambiental:** Desarrollar y fomentar actividades ecoturísticas que permitan la conservación y el uso racional de los recursos naturales del bosque.

**Eje Económica:** Estimular la economía de la comunidad Tabuga mediante el desarrollo de productos turísticos y la difusión de sus recursos naturales y culturales, contribuyendo al mismo tiempo en la diversificación de la oferta turística.

## **VALORES Y PRINCIPIOS:**

**Responsabilidad.** El compromiso de trabajar en sinergia en cada uno de los procesos para alcanzar altos niveles de desarrollo y calidad de vida.

**Equidad.** Impulsar la igualdad entre ambos géneros, de tal manera que todos sus pobladores tengan las mismas oportunidades de desarrollarse.

**Solidaridad.** Principios de igualdad enmarcados en la ayuda y apoyo al prójimo.

**Honestidad.** Valor que muestra la sinceridad, confianza y respeto para con nuestros semejantes.

**Compromiso.** Empoderamiento, acuerdo y deber para con lo planificado.

## **FORMULACIÓN ESTRATÉGICA**

Para la elaboración de los lineamientos estratégicos para el desarrollo ecoturístico en el Bosque Protector Lalo Loor se tomó como referencia los lineamientos y objetivos 3, 4,5 y 8 que establece el Plan Nacional del Buen vivir; se tomó en cuenta 13 programas del PLANDETUR 2020 que influyen en los lineamientos ecoturísticos, se optó por basarse en estos planes ya que respaldan la razón de ser de la investigación. Además se tomaron en cuenta los estudios realizados en esta investigación direccionados a lo expuesto en el análisis FODA. La propuesta abarca un total de 4 programas, incluyendo 7 proyectos que están diseñados a corto, mediano y largo plazo, cada uno de los seleccionados tiene como fin de fortalecer el desarrollo ecoturístico del Bosque de tal manera que se garantice la preservación de los recursos turísticos y a la misma vez permite que la población se vincule en actividades productivas, generación fuentes de empleo provocando un mejoramiento en la calidad de vida. (Cuadro 4.22.)

Cuadro 4. 22. Lineamientos estratégicos

Objetivos plan Nacional del Buen vivir	Programas de PLANDETUR 2020	Programas, Para Lineamientos estratégicos ecoturístico	Proyectos para el logro de los lineamientos estratégicos
Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de destinos turístico</li> <li>• Facilitación turística</li> <li>• Infraestructura turística</li> </ul>	P1. Implementación de planta turística y facilidades ecoturísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar señalización turística de los recursos en el bosque.</li> <li>• Implementación de facilidades ecoturísticas</li> </ul>
Mejorar la calidad de vida de la población. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo de desarrollo turístico sostenible</li> <li>• Turismo Sostenible en Áreas Protegidas</li> <li>• Innovación de productos turísticos</li> <li>• Fortalecimiento del marketing turístico</li> <li>• Turismo de naturaleza y comunitario</li> </ul>	P2. Diversificar el producto ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación e innovación del producto ecoturismo</li> <li>• Diseño de un plan de marketing integral para el bosque Lalo Loor</li> </ul>
Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible</li> <li>• Organización y fortalecimiento Institucional del sector turístico en Ecuador</li> <li>• Educación y formación en turismo sostenible</li> </ul>	P3. Fortalecimiento del talento humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar una administración turística para fortalecer la estructura organizacional.</li> <li>• Capacitar en ecoturismo con el fin de formar competencias técnicas para garantizar la calidad de la oferta turística</li> </ul>
Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural.</li> <li>• Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario para el turismo de Ecuador</li> <li>• Turismo sostenible en áreas protegidas</li> </ul>	P4 Recuperación y revalorización cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación talleres para el fortalecimiento cultural de los pobladores de la comunidad</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

#### **4.1.1. DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS**

##### **PROGRAMA 1. IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA Y FACILIDADES TURÍSTICAS**

El presente programa nace de las necesidades que tiene el turista ya que para su mayor comodidad requiere de varios servicios y que estos a la vez estén a la altura de las nuevas exigencias que presenta el mercado y que cumplan con las necesidades más elementales y básicas de la demanda turística. Por tal razón es de carácter urgente la implementación de la planta turística adecuada para conseguir el desarrollo ecoturístico en la comunidad.

##### **Objetivos del programa**

- Fortificar la oferta, acondicionando e implementando la planta turística del y bosque y comunidad
- Brindar al turista un servicio seguro y confortable durante su estadía en el bosque y la comunidad.
- Efectuar un sistema de información, promoción y comercialización turística registrando datos de la actividad a fin de ofertar el producto ecoturístico y expandirlo a más mercados.

##### **Beneficios**

- A través de la implementación del programa y sus respectivos proyectos se beneficiará a los habitantes de la comunidad Tabuga, así como también los turistas que acuden al bosque.

Cuadro 4. 23. Proyecto 1- Programa 1

<b>Proyecto 1.</b> Implementar señalización turística de los recursos en el bosque.			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Pobladores de la comunidad y visitantes.			
<b>Duración del proyecto:</b> 8 meses		<b>Presupuesto:</b> Tendrá un costo estimado de \$2000,00 En la que instalaran las señaléticas necesarias en lugares estratégicos de los 7 senderos interpretativo existentes, mismos que se encargarán de informar turísticamente y ambientalmente.	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores verificable</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Dotar de facilidades turísticas de la comunidad Tabuga y del bosque Lalo Loor mediante la implementación de señaléticas turísticas y viales.	Que para el segundo semestre del 2017 este el 90% de señalética implementada.	Informe técnicos	Señalética turística creada en armonía con la naturaleza asegurando direccionar e informar correctamente al visitante.
<b>Propósito</b> Identificación de los lugares turísticos y estratégicos a señalar	Para a finales del 2017 el bosque y la comunidad contará con el 100% de implementación de señalética	Fotografías Informe técnico.	Que las autoridades competentes aporten para la colocación de señaléticas alrededor de la comunidad
<b>Componentes</b> C1. Determinar el tipo de señalética a implementarse.	Al segundo trimestre del 2017 tener identificado los lugares a colocar la señalética.	Inventario Fotografías Informe técnico Planos	Existe la señalética turística necesaria en el bosque y la comunidad Tabuga
C2. Implementación de las señaléticas en la comunidad e incrementar la existente dentro del bosque.	Que al inicio del tercer semestre del 2017 comience la colocación de la señalita en la comunidad y en bosque.	Planos Fotografías Informe técnicos	Es suficiente la señalética existente dentro bosque y cumple con todas las expectativas.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 24. Proyecto 2 - Programa 1

<b>• Proyecto 2.</b> Implementación de facilidades ecoturísticas			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Pobladores de la comunidad y visitantes.			
<b>Duración del proyecto:</b> 2 años		<b>Presupuesto:</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores verificable</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Brindar al visitante confianza y confort, seguridad y orientación en la información necesaria durante su estadía para mayor disfrute	Para el año 2019 el bosque y la comunidad Tabuga haya incrementado el flujo turístico en un 75%	Encuestas a visitantes Registros de visitas Informes técnicos	El bosque tiene un sistema de facilidades turísticas capaz de brindar un servicio seguro y de calidad, además de un óptimo sistema de información turístico que permitirá expandirse a más mercados.
<b>Propósito</b> Definir las facilidades turísticas a implementar en el bosque y la comunidad.	Para el segundo trimestre del año 2018 el bosque y la comunidad cuente con el 100 % del sistema de facilidades turísticas	-Facturas - Fotografías - Contratos - Informes técnicos	Las autoridades competentes colaboran con recursos necesarios para del bosque y la comunidad Tabuga.
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Adecuación de senderos ecoturísticos.	Para el primer trimestre del año 2018 cuenta con senderos interpretativos adecuados completamente	Fotografías - Planos - Mapas - Informes técnicos	Los turistas realizan recorridos por senderos interpretativos que están acondicionado y equipados para su mayor comprensión y seguridad.
<b>C2.</b> Diseño de un sistema de información, promoción y comercialización turística.	Para el segundo trimestre del año 2018, la comuna cuenta con un sistema de información, promoción y comercialización turística, implementado al 100%	- Contratos - Informe técnico - Sistema de Información estadístico y publicitario actualizado	El sistema de promoción y comercialización turística facilita e impulsa la comercialización del producto ecoturístico

Fuente: Elaboración propia

## **PROGRAMA 2. DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO**

El ecoturismo en la provincia de Manabí es un producto nuevo y está basado en la realización de actividades turísticas sostenibles que concuerden al entorno natural en donde se ejecute, por lo en la actualidad varios visitantes apuestan por realizar ecoturismo en comunidades. Con la ejecución del programa se intenta provocar una diversificación del producto ecoturismo a ofertar en el bosque Lalo Loor con el fin de fortalecer la oferta y generar mayor atención de los mercados, estableciendo parámetros de calidad en ofertas integrales que beneficien a la generación de experiencias positivas y vivenciales del turista durante su estadía en el bosque y la comunidad.

### **Objetivos del programa:**

- Diferenciar la oferta del producto ecoturismo con subproductos contemplados en el destino para mayor variedad de experiencias.
- Diseñar un plan de marketing integral con el fin de promover la promoción y los procesos de comercialización del destino.
- Proyectar productos ecoturísticos innovadores con el fin incitando a la permanencia del visitante.

### **Beneficiados:**

- Habitantes de la comunidad Tabuga y administrativos de la reserva forestal Bosque Lalo Loor
- Turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.

Cuadro 4. 25. Proyecto 1 - Programa 2

<b>• Proyecto 1.</b> Diversificación e innovación del producto ecoturismo			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Pobladores de la comunidad y visitantes.			
<b>Duración del proyecto:</b> 3 años		<b>Presupuesto:</b> El costo estimado será de 15000, 00 En el que abarca la instalación de vallas publicitarias, promoción radial, folletería, publicidad en ferias, promoción televisada online.	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores verificable</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Ampliar el flujo de visitantes al bosque y la comunidad a través de la diversificación del producto ecoturismo	Para el año 2019 el destino ecoturístico Lalo Loor ha incrementado significativamente el arribo de turistas nacionales y extranjeros.	- Registros de visitantes - Informes técnicos y económicos	El Bosque Lalo Loor se encuentra posicionado en el mercado nacional e internacional como destino ecoturístico
<b>Propósito</b> Diversificar e innovar el producto ecoturismo en subproductos con el propósito de captar nuevos segmentos de mercado.	Para el segundo trimestre del año 2018 se ha lanzado al mercado subproductos turísticos derivados del producto ecoturismo.	- Fotografías - Informes técnicos - Análisis de la oferta	El producto ecoturismo cuenta con una serie de subproductos innovadores que incentivan e incrementan el flujo de visitantes hacia la localidad.
<b>Componentes</b> C1. Diseño de subproducto turismo de aventura	Para finales del año 2017 el bosque Lalo Loor cuenta con el subproducto turismo de aventura estructurado e implementado en un 100%.	- Fotografías - Informes técnicos	El bosque Lalo Loor diversifica su oferta, lo que promueve mayor interés y arribo de turistas hacia la zona.
C2. Diseño y lanzamiento del subproducto agroturismo	Para el segundo trimestre del año 2018 Lalo Loor cuenta con el subproducto agroturismo	- Fotografías - Informes técnicos	La reserva forestal Lalo Loor lanza tiene un producto agroturístico con gran acogida en el mercado

Fuente: Elaboración propia



Cuadro 4. 26. Proyecto 2 - Programa 2

• <b>Proyecto 2.</b> Diseño de un plan de marketing integral para el bosque Lalo Loor			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Pobladores de la comunidad y visitantes.			
<b>Duración del proyecto:</b> 1 año y 6 meses		<b>Presupuesto:</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores verificable</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Incrementar el flujo de visitantes al bosque y a la comunidad mediante la identificación de mercados claves.	Para el año 2020 el bosque y en la comunidad Tabuga se ha registrado de enero a diciembre una afluencia de 3500 visitantes.	- Encuestas a los turistas - Registros de ingresos de turistas - Informes técnicos	El bosque Lalo Loor cuenta con estrategias de comercialización para el destino ecoturístico.
<b>Propósito</b> Diseño de un plan de marketing integral para el destino Bosque Lalo Loor.	Para finales del año 2020 el destino Lalo Loor difunde el 100% de sus productos turísticos hacia el mercado nacional e internacional.	- Estadística de ingresos de visitantes - Registro contable de ventas - Informes técnicos	Las autoridades competentes apoyan al plan de marketing para el destino Lalo Loor, lo cual garantiza mayor número de visitantes.
<b>Componentes</b> C1. Elaboración del plan de marketing integral	A mediados del año 2018 el destino Lalo Loor cuenta con un plan de marketing integral diseñado al 100%.	- Contratos - Plan de marketing integral - Informes técnicos	El bosque Lalo Loor diversifica su oferta, lo que promueve mayor interés y arribo de turistas hacia la zona.
C2. Lanzamiento del plan de marketing integral para el destino Lalo Loor	Para el tercer trimestre del año 2019 se ha implementado al menos el 70% de las estrategias de difusión propuestas en el plan de marketing integral	- Contratos - Presencia de material promocional - Informe técnico	El plan de marketing integral del destino Lalo Loor es lanzado exitosamente hacia el mercado nacional e internacional

Fuente: Elaboración propia

### **PROGRAMA 3. FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO**

Para conseguir el posicionamiento del destino turístico en el mercado, se requiere el trabajo de un equipo humano altamente capacitado y calificado, a fin de desempeñarse y poner en práctica todos los conocimientos necesarios e indispensables para brindar un servicio impecable en cada una de las áreas operativas del bosque. Además la dotación de personal adecuada permitirá encaminarse hacia un desarrollo óptimo del lugar.

#### **Objetivos del programa**

- Generar competencias de talento humano en áreas prioritarias del sector.
- Capacitar y fortalecer al recurso humano en formación técnica, administrativo y prestador de servicios turísticos.

#### **Beneficiados**

- Habitantes de la comunidad Tabuga y administrativos de la reserva forestal Bosque Lalo Loor
- Turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.

Cuadro 4. 27. Proyecto 1 - Programa 3

● <b>Proyecto 1.</b> Planificar una administración turística para fortalecer la estructura organizacional			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Pobladores de la comunidad y visitantes.			
<b>Duración del proyecto:</b> 6 meses		<b>Presupuesto:</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores verificable</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Reforzar el sistema organizacional del bosque Lalo Loor a través de un modelo de administración ecoturístico	En el año 2020 Lalo Loor cuenta con un modelo de administración ecoturístico comunitario implementado al 100%	- Modelo de administración turística - Organigrama de la estructura organizacional - POA - Legalización de documentos	El Bosque Lalo Loor cuenta con una estructura organizacional bien definida y actualizada, lo que facilitan las gestiones.
<b>Propósito</b> Diseñar un modelo de administración ecoturístico para fortalecer el sistema organizacional	Para el primer trimestre del año 2019 se encuentra fortalecido en un 90% todo el sistema organizacional ecoturístico, participativo e incluyente.	- Evaluaciones - Fotografías - Informes técnicos	La reserva forestal Lalo Loor cuenta con un modelo de administración eficiente, que promueve la integración participativa e incluyente de sus administrativos y habitantes que fortalece la actividad turística de la localidad
<b>Componentes</b> C1. Diseño del modelo de administración ecoturístico	A mediados del año 2017 Lalo Loor cuenta con un modelo de administración turística diseñado y terminado en un 100%	- Modelo de administración turístico c - Informes técnicos - Fotografías	La reserva forestal Lalo Loor cuenta con un modelo de gestión sostenible que fortalece la estructura organizacional del bosque.
C2. Evaluación del modelo de administración ecoturístico	A inicios del año 2019 los administrativos hayan ejecutado en un 90% el modelo de gestión turístico, fortaleciendo su sistema organizativo.	- Entrevistas a autoridades - Encuestas a población - Informes técnicos - Fotografías	El sistema turístico del destino Lalo Loor se fortaleció mediante la implementación de las políticas necesarias para la toma de decisiones.

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4. 28. Proyecto 2 - Programa 3

<b>Proyecto 2.</b> Capacitar en ecoturismo con el fin de formar competencias técnicas para garantizar la calidad de la oferta turística			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Pobladores de la comunidad y visitantes.			
<b>Duración del proyecto:</b> 4 años		<b>Presupuesto:</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores verificable</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Asegurar una estadía placentera al cliente con el apoyo de un personal altamente capacitado y calificado.	Para el año 2020 el destino Lalo Loor cuenta con un sistema operativo de alta calidad, implementado en un 90%	- Lista de participantes - Registro de asistencias - Certificados - Informes técnicos - Encuestas de satisfacción a turistas	El destino ecoturístico Lalo Loor cumple con estándares de calidad en la prestación de sus servicios turísticos
<b>Propósito</b> Formar competencias técnicas capaces de garantizar la calidad de la oferta turística.	Para fines del año 2019 los trabajadores y comuneros se ha capacitado en un 70% en temas competentes al sector turismo.	- Contratos o convenios - Lista de participantes - Registro de asistencias - Certificados - Informes técnicos	Los comuneros presentan gran interés y predisposición en asistir a los talleres
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Capacitación al personal administrativo y de gestión	A partir del primer trimestre del año 2017, 30 habitantes de la comunidad serán capacitados en temas relacionados a: planificación y gestión turística, manejo del RRHH, contabilidad y finanzas, manejo ambiental, promoción	Lista de participantes - Registro de asistencias - Certificados - Material pedagógico - Informes técnicos - Fotografías	Los administrativos del Bosque gestionan y firma convenios con instituciones de educación superior para el proceso de capacitaciones.
<b>C2.</b> Capacitación al personal operativo y de servicio	A inicios del año 2018, se inicia con las capacitaciones, en temas como: introducción al turismo rural y ecoturismo, atención al cliente, seguridad alimentaria, gastronomía, técnicas de guianza, inglés básico, técnicas para el servicio de hospedaje, técnicas para el servicio de restauración, conservación ambiental, primeros auxilios, emprendimiento.	- Entrevistas a autoridades - Encuestas a población - Informes técnicos - Fotografías	Los habitantes de la comunidad Tabuga participan activamente en el proceso de capacitación y fortalecimiento del talento humano, cumpliendo con el cronograma establecido y mostrando excelentes resultados.

Fuente: Elaboración propia

#### **PROGRAMA 4. RECUPERACIÓN, REVALORIZACIÓN CULTURAL**

Toda la ciudadanía, gobierno y autoridades en general, tienen el compromiso de velar por la conservación del patrimonio cultural de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, ya que la identidad cultural convierte al Ecuador en un país mega-diverso y pluricultural y por lo tanto en un destino turístico potencial. La propuesta plantea diseñar e implementar proyectos que rescaten, y revaloricen la identidad cultural de la comunidad Tabuga en donde se encuentra asentada la reserva forestal Lalo Loor, considerando que esto aportará a la conservación del patrimonio cultural desde una óptica integral, incluyente y participativa e integrando los recursos culturales a la oferta del destino ecoturístico.

##### **Objetivos del programa:**

- Rescatar el patrimonio cultural de la comunidad Tabuga y el bosque Lalo Loor, fomentando la conservación y valoración de la identidad cultural.
- Proponer talleres acordes para el fortalecimiento cultural.
- Insertar centro de expresiones artístico – culturales

##### **Beneficiados:**

- Habitantes de la comunidad Tabuga y administrativos de la reserva forestal Bosque Lalo Loor
- Turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.

Cuadro 4. 29. Proyecto 1 - Programa 4

<b>Proyecto 1. •</b> Implementación talleres para el fortalecimiento cultural de los pobladores de la comunidad			
<b>Beneficiarios del proyecto:</b> Pobladores de la comunidad y visitantes.			
<b>Duración del proyecto:</b> 4 año		<b>Presupuesto:</b>	
<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores verificable</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b> Que los habitantes de la Tabuga rescaten y fortalecen su identidad cultural.	Para finales del año 2020 la comunidad Tabuga fortalece en un 80% su identidad cultural.	- Fotografías - Implementación del subproducto cultura al destino ecoturístico - Informes técnicos	El centro turístico del bosque ha logrado fortalecer la identidad cultural de su pueblo y es aprovechado turísticamente para captar nuevos mercados.
<b>Propósito</b> Brindar talleres que permitan fortalecer la identidad cultural de la comunidad	En el segundo trimestre del año 2019 se inician los cursos y talleres en el centro de expresiones artístico – cultural con una oferta del 70% en comparación a lo establecido.	- Lista de participantes - Fotografías - Informes técnicos	En la comunidad Tabuga se imparte cursos y talleres que promueven el fortalecimiento cultural de niños y jóvenes.
<b>Componentes</b> C1. Planificar los cursos y talleres a impartir.	A principios del año 2019 el centro de expresiones artístico – cultural, cuenta con el 100% diseñado su programación anual	- Informes técnicos - Registro de asistencia de la socialización de la propuesta	La comunidad Tabuga cuenta con la adecuada planificación de los cursos y talleres.
C2. Contratación de personal calificado para impartir los cursos y talleres	Para el primer trimestre del año 2019 se ha contratado al 80% de personal capacitado para impartir los cursos y talleres propuestos en la programación anual.	- - Informes técnicos - Fotografías	El centro turístico del bosque– cultural cuenta con personal altamente calificado para impartir los cursos y talleres propuestos en la programación anual.

Fuente: Elaboración propia

## 4.2. FASE III. SEGUIMIENTO Y CONTROL

**DEFINICION DE PARAMETROS DE EVALUACION:** Efectuar un seguimiento y control de los respectivos programas y proyectos planteados en la propuesta, con el fin de tener un panorama claro de los avances y atrasos que pueden llegar a ocurrir en las actividades trazadas, por ende es esencial evaluar continuamente las acciones que deben cumplirse según lo establecido en el POA a fin de evitar demoras y tomar las medidas correctivas según se presenten los casos.

**SEGUIMIENTO:** Mediante el seguimiento se evidencia si se están cumpliendo o no con cada una de las acciones planteadas a través de la siguiente matriz se establece parámetros de seguimiento con el fin de detectar si se está llevado a cabo con eficiencia las actividades propuestas

**Cuadro 4. 30. Matriz de seguimiento**

PROYECTO	META	INDICADOR	RESPONSABLES
Implementar señalización turística de los recursos en el bosque.	Para el segundo semestre 2017 este el 90% de señalética implementada	Elaboración de informes técnicos semestrales.	Administración de Ceiba
Implementación de facilidades ecoturísticas	Para el año 2019 haya incrementado el flujo turístico en un 75%	Registros de visitas Elaboración de Informes técnicos	Administración de la Ceiba y Comuneros
Diversificación e innovación del producto ecoturismo	Para el año 2019 haya incrementado el arribo de turistas nacionales y extranjeros.	Registro de ingreso y salida de los visitantes Registro de los senderos a visitar y actividades a realizar	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical
Diseño de un plan de marketing integral para el bosque Lalo Loor	Para el año 2020 se haya registrado afluencia de 3500 visitantes.	Estadística de ingresos. Plan de marketing integral	Administración de Ceiba
Planificar una administración turística para fortalecer la estructura organizacional.	En el año 2020 cuente con un modelo de administración ecoturístico comunitario implementado al 100%	Evaluaciones Fotografías Informes técnicos	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical
Capacitar en ecoturismo con el fin de formar competencias técnicas para garantizar la calidad de la oferta turística	Para el año 2020 el destino Lalo Loor cuenta con un sistema operativo de alta calidad, implementado en un 90%	- Lista de participantes - Registro de asistencias - Certificados - Informes técnicos - Encuestas de satisfacción a turistas	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical
Implementación talleres para el fortalecimiento cultural de los pobladores de la comunidad	Para finales del año 2020 la comunidad Tabuga fortalece en un 80% su identidad cultural.	- Informes técnicos	Administración de la Fundación Ceiba para la conservación tropical

Fuente: Elaboración propia

#### **4.2.1. EVALUACIÓN**

Como último punto de la propuesta, se desarrolló un aspecto importante dentro de una planificación que es la evaluación, para esto; fue necesario establecer las variables a evaluar en cada uno de los proyectos planteados en los lineamientos estratégicos ecoturísticos.

Estas variables permitirán medir el nivel de cumplimiento de cada una de las acciones a realizar, mismas que fueron planteadas en el punto anterior de seguimiento; para lo cual se elaboró una ficha de chequeo que servirá de base para controlar cada aspecto que intervendrá. (Ver anexo 3)



# **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1. CONCLUSIONES**

- A través del diagnóstico situacional se determinó que el bosque cuenta con gran potencialidad ecoturística, así como también se identificó las falencias en la administración y funcionamiento del mismo, por lo cual se estableció estrategias defensivas y ofensivas que ayuden a superar dichas problemáticas. Por otra parte se pudo identificar el perfil de visitante potencial así como la importancia de implementar la modalidad ecoturística dentro en el bosque, con el fin de impulsar un desarrollo turístico sostenible.
- En la elaboración de los lineamientos estratégicos se establece estrategias que permita alcanzar el desarrollo del ecoturismo en el bosque con el propósito de aprovechar los recursos naturales de una manera sostenible, por tal razón se diseñaron programas y proyectos que permiten lograr el objetivo principal.
- A través de la fase de seguimiento y control se constatará el nivel de cumplimiento de cada una de las etapas, programas y proyectos estipulados dentro de la propuesta, a través de dicha acción se conocerá las posibles falencias para posteriormente generar acciones correctivas.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se sugiere hacer un llamado al GAD cantonal así como también a las autoridades provinciales para que impulsen el aprovechamiento de los recursos naturales de la zona con el fin de; potencializar los mismos con propósitos ecoturísticos aprovechando la demanda de dicha modalidad y así lograr un desarrollo turístico del mismo y de los pobladores de la comunidad donde se encuentra ubicado.
- Se propone al área administrativa del bosque tomar en consideración aplicar los lineamientos estratégicos planteados ya que están diseñados con el propósito de generar conciencia en los turistas así como también lograr el desarrollo turístico de la zona trayendo benéficos socio-económicos y ambientales.
- Además se recomienda a la fundación Ceiba buscar y gestionar convenios con instituciones, y/o organismos de interés turísticos con el fin de recibir apoyo para el seguimiento de la propuesta; y así llevar un continuo control de las acciones y actividades planteadas para un logro con eficacia, y aplicar medidas de corrección su es necesario.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, D; Zambrano, C; Molina, C. 2014. Hacia una descripción de fuste para el Laurel *Cordia alliodora* en sistemas agroforestales en el Bosque Protector Sumaco, Ecuador. Ec. Revista Avances en ciencias e ingenierías. Vol. 6 p 37-38
- Arias, L; Arias, E; Arias; J. 2013. Definición de Turismo Sustentable. Tamaulipas, México complejo turístico sustentable "el fantástico sur de Tamaulipas". Revista turydes. Vol. 6. No. 14.
- Blancas, F; González, M; Guerrero, F; Lozano, M. 2010. Indicadores sintéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA. España. Vol. 11. p 89-91.
- Barbini, B; Biasone, A; Castellucci, D; Cacciutto, M; Corbo, Y; Cruz, G y Roldán, N. 2015. Gobernanza turística y desarrollo local. Mar del Plata frente a estrategias de reconversión incluyentes. Revista Papers de Turisme. Vol. 23 p. 56
- Bringas, N. 2000. El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas. Revista Economía sociedad y territorio. Vol. 2. Pág. 579.
- Cañizares, M. 2013. Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. N° 61 p. 79
- Cañero, P. y Orgaz, F. 2015. Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 13 N°6 p. 427.
- Chandler, A. 2011. Estrategia y Estructura. Revista UNAM. Vol. 24 p.45
- CFTC (Ceiba Fundación para la conservación tropical) 2016. Bosque seco Lalo Loor. (En línea). Ec. Consultado el 08 de jul. 2016. Disponible en: <http://www.ceiba.org/>
- Diez, R. (2012). Desarrollo sostenible: Prioridad impostergable de presente para tener futuro. Cuadernos de sostenibilidad y Patrimonio Natural, Número 1. p 5-7
- Doumet, N; Mendoza, I; Mejía, M. 2015. Plan de manejo ecoturístico: estudio de caso área protegida provincial camarones, cantón Jama, Manabí. Revista Espamciencia. Vol. 6 p.48-55
- Dumomé, K. 2011. Definición de Plan Estratégico. Revista de investigación virtual Eumed. Chile. Vol. 35 n01 p6.

- Fernandez, V. y Fontes, J. 2015. Gestión local de recursos de uso común en turismo. Revista Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 24 p. 62.
- Fernández Lorenzo, A. (2012). Conceptos de estrategia empresarial. Unión Europea. Revista UNAM. Vol. 25. p. 34
- Francés A. 2011. Estrategias y planes para la empresa. México-México. Pag. 36.
- Galarza L. 2015. Plan de desarrollo ecoturístico y Rovap (Rango de oportunidades para visitantes en áreas protegidas) para potencializar la actividad turística en el bosque protector dos mangas, una propuesta de fortalecimiento e innovación del actual producto turístico existente, a partir del 2015". ). (En línea). Ec. Consultado 08 de jul. 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2713>
- Gómez, T; Garcia, M; Peris, J; Monterde, R; Diaz, D; Acuña, M. 2015. Propuesta de mejora en la cogestión y gobernanza de las áreas protegidas. Aplicación al caso del desarrollo del turismo en tres áreas de. Papers de Turisme. Vol. 20 p. 45
- Guillen, P. 2012. Educación, medio ambiente y desarrollo sostenible. Costa Rica. Revista de Educación Ambiental. Vol. 18. p 73.
- Guzman, L. y Garcia, G. 2013. Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. Revista Eumed.net. N° 45. p. 5
- Luque, A. 2012. Estrategias para la excelencia y calidad turística en los destinos maduros del caso de provincia de Magala. Revista UMA. Vol. 23 p,77
- MAE. (Ministerio del Ambiente Ecuatoriano) 2015. Ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre. (En línea). Ec. consultado 08 de jul. 2016. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf>
- Martínez, J. 2013. La sostenibilidad en el sector turístico: del marco ambiental global al marco económico-social local. Magala, ES. Revista Desarrollo Local Sostenible (DELOS). Vol. 6 N°16. p 4-5.
- Martinez, V. y Blanco, R. 2013. Hacia una gestión sostenibles de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. Revista Internacional de Organizaciones. N° 10 p. 132-135
- Marchena, M. 2015. Turismo y desarrollo regional, el espacio del ecoturismo. Revista Papers de Turisme. Vol. 11. p. 112-113.

- Merinero, R; Betanzos, J; Dorado, M. 2013. La Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía: Elementos fundamentales en el marco de la planificación turística subregional andaluza. Revista estudios regionales. N° 97 p. 79.
- Ministerio del Ambiente. 2013. Sistema nacional de áreas protegidas.
- Monterrubio, J. 2011. Comunidad receptora elemento esencial para la gestión turística. Revista Gestion Turistica. N° 11. p. 105
- Murillo O. y Banda D. 2010. Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el bosque integral Otonga (bio), parroquia las Pampas, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi. (En línea). Ec. Consultado 08 de jul. 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/623>
- OMT 2010. Conceptos turísticos. (En línea). Ec. Consultado 08 Jun. Del 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Ortiz, P. 2014. Turismo como donante de desarrollo local regional en la ruta de la salud en Michoacán. Revista Nicolaita de estudios económicos. Vol. 9 N° 9 p. 115.
- Ospina, M; Mora, R; Romero, J. 2013. Ecoturismo, diagnóstico e propuesta estratégica de oferta de destinos ecoturísticos na Colombia das agências de turismo de Bogotá, D.C. Revista virtual Eumed. Vol. 23 n12 p12
- Orgaz, P. 2013. Conceptualización y consideraciones en torno al ecoturismo.
- Pérez J. 2011. Bosques protectores. Bogotá – Colombia. Revista virtual Eumed. Vol. 12. n 03. P4
- Picornell, C. 2014. Los impactos del Turismo. Revista Papers de Turisme. Vol. 10 p. 111
- Rodríguez, M. 2010. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado delta amacuro, Venezuela. Revista Eumed.net. Vol. 11. p. 4
- Rivadeneira T. 2012. Plan de ordenamiento forestal del bosque protector kutukú –shaimi”. (En línea). Ec. Consultado 08 de jul. 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/1826/1/33T0101%20RIVADENEIRA%20NELSON.pdf>
- Rivas, J. 2014. Planificación turística. Septem Ediciones. Vol. 1 p. 45

- Sánchez, J. 2013. Estrategia integral para pymes innovadoras. Revista Escuela de administración de negocios. Vol. 47. p. 34
- Santiago. CH. Revista Eumed. Vol. 6 N° 15. p 4-5,
- Sancho A. 2012. Crecimiento y desarrollo turístico sostenible. Revista científica de la universidad de Valencia. Valencia-España. Vol. 3 n8 p 3.
- SECTUR 2011. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. (En línea). Me. Consultado 08 de jun. 2016. Formato (PDF). Disponible en [http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf)
- SEMARNATCAM 2015. Qué son las ANP. ME. Consultado 28 de oct. 2016. Formato (ARTÍCULO). Disponible en <http://www.semarnatcam.campeche.gob.mx/anp/que-son-las-anp/>
- SENPLADES 2011. Lineamientos generales para la planificación territorial descentralizada. (En línea). EC. Consultado 28 de oct. 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://diccionario.administracionpublica.gob.ec/adjuntos/2lineamientos-generales-para.pdf>
- Solís, D. 2011. Desarrollo turístico y desarrollo comunitario. (En línea). Me. Consultado 19 de oct. 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://es.slideshare.net/diegosamueza/desarrollo-turistico>
- Sosa, A; Monterrubio, J; Josiam, B. 2014. Spring Break E Impacto social en Cancún, México. Un estudio para la Gestión del Turismo. Revista y sociedad. Vol. 15. p. 150.
- Torres E. 2015. Turismo y Desarrollo Regional. Revista Paper de Turisme. Vol. 15. p. 97-99.
- Toselli, C. 2015. Turismo planificación estratégica y desarrollo local. Revista Turismo y Desarrollo Local. Vol. 8 N° 18. p. 2-3.
- UINC 2011. Guía para la Elaboración de Planes de Manejo de Microcuencas. (En línea). Me. Consultado 09 de jun. 2016. Formato (PDF). Disponible en [https://cmsdata.iucn.org/downloads/guia\\_planes\\_microcuencas.pdf](https://cmsdata.iucn.org/downloads/guia_planes_microcuencas.pdf)
- Venezuela y Ecuador. Revista Estudios del Desarrollo y Cooperación Internacional. Vol. 12 p. 34
- Varisco C. 2011. DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. (En línea). Ec. Consultado 08 de jun. 2016. Formato (PDF). Disponible en [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Venezuela y Ecuador. Revista Estudios del Desarrollo y Cooperación Internacional. Vol. 12 p. 34

Yepez, V. 2014. Turismo sostenible en el interior de la comunidad Valenciana, posibilidad de un desarrollo turístico. Revista Papers de Turisme. Vol. 17 p. 77-78

## **ANEXOS**



## Anexo 1. ENCUESTA



### ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES

La presente encuesta tiene como objetivo establecer la percepción que tienen los turistas acerca de la oferta turística del Bosque Protegido Lalo Loor.

**Género:** Masculino: \_\_\_ Femenino: \_\_\_

**Edad:** 15-20: \_\_\_ 21-30: \_\_\_ 31-40: \_\_\_ 41-50: \_\_\_ 50 en adelante: \_\_\_

**Ocupación:** Profesional: \_\_\_ Estudiante: \_\_\_ Empleado: \_\_\_ Otros: \_\_\_

**Procedencia:** Regional: \_\_\_ Nacional: \_\_\_ Internacional: \_\_\_

**1. Cuál es su tiempo de estadía usualmente**

Horas ( ) 1 día ( )  
2 días ( ) Mas de 2 días ( )

**2. En compañía de quien viaja:**

Solo/a ( ) Familia ( ) Amigos ( ) Pareja ( )

**3. Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja**

\$10 a \$20 ( ) \$20 a \$40 ( ) \$ 40 a \$60 ( ) \$60 a \$80 ( ) más de \$80 ( )

**4. Estaría interesado en conocer los recursos Naturales y Culturales de los bosque protectores de Manabí**

Si ( ) No ( )

**5. Conoce Ud. Sobre los recursos y actividades turísticas existente en el Bosque Protector Lalo Loor.**

Nada ( ) Poco ( ) Mucho ( )

**6. Como se enteró de la existencia del Bosque Lalo Loor**

Amigos/familia ( ) Internet ( ) Radio ( ) Televisión ( ) Otros:

**7. Que modalidades turísticas le gustaría realizar**

Aventura ( ) Ecoturismo ( ) Cultural ( ) Comunitario ( )  
Agroturismo ( ) Gastronómico ( )

**8. Como considera Ud. El estado de conservación de los recursos turísticos e instalaciones.**

Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

**9. Cree Ud. Necesario implementar más actividades con fines ecoturísticos.**

Nada ( ) Poco ( ) Mucho ( )

**10. Cuáles son las facilidades turísticas que debe poseer el bosque protector Lalo Loor.**

( ) Camping ( ) Senderismo ( ) Señaléticas turísticas ( ) Hospedaje  
( ) Alimentación ( ) Guianza Turística

**11. Considera Usted que es necesario emplear más normativas, con fines de conservación del lugar.**

Si ( ) No ( )

**12. Cuales medidas se deberían tomar para la conservación del lugar.**

## ANEXO 2. ENTREVISTA



### CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

#### ENTREVISTA DIRIGIDA A COMUNEROS Y/O PROPIETARIOS

La presente entrevista tiene como finalidad conocer el criterio y considerar las sugerencias y aportes de los principales actores del sector turístico que intervienen en el Bosque Lalo Loor.

1. ¿Han participado alguna vez en la elaboración de un plan estratégico, plan de manejo o lineamientos estratégicos?
2. ¿Cuáles son las principales fortalezas que considera que existen en el manejo del Bosque protegido Lalo Loor?
3. ¿Cuáles son las principales falencias que considera que existen en el manejo del Bosque protegido Lalo Loor?
4. ¿Cuáles serían las necesidades que posee el Bosque Protector Lalo Loor para el desarrollo del Ecoturístico?
5. ¿Estaría dispuesto a trabajar con la comunidad participando en la elaboración y ejecución de lineamientos estratégicos en beneficio de la conservación del bosque?
6. ¿De qué manera usted y su comunidad participarían en la elaboración y ejecución de los lineamientos estratégicos?
7. ¿Existen personas en su comunidad que están dedicadas a alguna actividad relacionada al sector turístico? Indique que actividades.

### ANEXO 3. FICHAS DE CHEQUEO

<b>LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE PROTECTOR LALO LOOR, CANTÓN JAMA, PROVINCIA DE MANABÍ.</b>			
<b>Lista de chequeo para la evaluación del programa: Implementación de planta turística y facilidades ecoturísticas</b>			
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Implementación de señaléticas turísticas			
Las señaléticas cumplen las especificaciones del manual del MINTUR			
Presencia de dos centros de información turística			
Atención permanente en el centro			
Eficacia del personal			
Trato/amabilidad del personal			
Imagen del personal			
Señalización del centro			
Estado de las instalaciones			
Limpieza de las instalaciones			
Estado del mobiliario			
Existencia de baño			
Limpieza del baño			
Confortabilidad o adecuación del establecimiento (iluminación, climatización)			
Venta de artesanías locales en el centro de información turística			
Venta de postales en el centro de información turística			
Servicio de envío de correo en el centro de información turística			
Servicio de llamadas telefónicas en el centro de información turística			

<b>LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE PROTECTOR LALO LOOR, CANTÓN JAMA, PROVINCIA DE MANABÍ.</b>			
<b>Lista de chequeo para la evaluación del programa: Diversificar el producto ecoturístico</b>			
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Desarrollo de productos ecoturísticos			
Existencia de productos ecoturísticos			
Comercialización de productos ecoturísticos			
Creación de subproductos turísticos			

<b>LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE PROTECTOR LALO LOOR, CANTÓN JAMA, PROVINCIA DE MANABÍ.</b>			
<b>Lista de chequeo para la evaluación del programa: Fortalecimiento de capacidades locales y del talento humano</b>			
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Rapidez y eficacia del personal			
Trato/amabilidad del personal			
Imagen del personal			
Amplio conocimientos			
Variedad de los servicios ofertados			
Información y señalización de los servicios			

<b>LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL BOSQUE PROTECTOR LALO LOOR, CANTÓN JAMA, PROVINCIA DE MANABÍ.</b>			
<b>Lista de chequeo para la evaluación del programa: Recuperación y revalorización de la identidad cultural</b>			
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
Eficacia del personal			
Trato/amabilidad del personal			
Personal uniformado			
Conocimientos de guías			
Dominio de idiomas de los guías			
Dominio de los guías para el manejo de grupos			
Efectiva comunicación oral de los guías durante los recorridos			
Entrega de material informativo			
Realización de talleres			
Asistencia total a los talleres			
Aceptación de los talleres			