



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA INGENIERÍA EN TURISMO**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA  
EN TURISMO**

**TEMA:**

**MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO  
RURAL EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ**

**AUTORA:**

**MARÍA CRISTINA MENDOZA TORRES**

**TUTOR:**

**LIC. JOHNNY P. BAYAS ESCUDERO, MG**

**CALCETA, JUNIO 2017**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

María Cristina Mendoza Torres, declara bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de su autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cede sus derechos de propiedad intelectual, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....  
MARÍA C. MENDOZA TORRES

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Johnny Patricio Bayas Escudero certifica haber tutelado la tesis “**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ**”, que ha sido desarrollada por Mendoza Torres María Cristina, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
LIC. JOHNNY P. BAYAS ESCUDERO, Mg

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO la tesis titulada “**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Mendoza Torres María Cristina, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....  
Ing. Consuelo M. Mejía Ramos, Mg.  
MIEMBRO

.....  
Lic. Iván O. Mendoza Montesdeoca, Mg  
MIEMBRO

.....  
Ing. Nelson García Reinoso, M Sc.  
PRESIDENTE

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por brindarme una educación superior y de calidad, a mis padres que han sido apoyo incondicional para cumplir mis metas y a todos mis docentes ya que compartieron sus conocimientos y valores para mi formación como profesional.

A mi tutor de tesis por su interés y predisposición para ayudarme durante el desarrollo de esta investigación.

.....  
MARÍA C. MENDOZA TORRES

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a mis padres por todo el sacrificio y esfuerzo, por apoyarme en esta larga trayectoria llena de dificultades que con el pasar de los días se fueron convirtiendo en felicidad por haber logrado cumplir lo que me propuse, ser profesional.

.....  
MARÍA C. MENDOZA TORRES

## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	xi
PALABRAS CLAVES.....	xi
ABSTRACT.....	xii
KEY WORDS.....	xii
CAPITULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	4
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	4
1.2.3. JUSTIFICACIÓN LEGAL.....	4
1.2.4. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	5
1.2.5. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL.....	5
1.2.6. JUSTIFICACIÓN SOCIO- ECONÓMICA.....	5
1.3. OBJETIVOS.....	6
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.4. IDEA A DEFENDER.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN MODERNA.....	9
2.1.1. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMO HERRAMIENTAS DE MEJORA CONTINUA.....	11
2.1.2. SISTEMA DE INDICADORES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL.....	12

2.2. EL TURISMO Y SUS NUEVAS ALTERNATIVAS DE SOSTENIBILIDAD .....	14
2.2.1. TURISMO RURAL Y LA SOSTENIBILIDAD.....	16
2.2.2. COMUNIDADES RURALES Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO.....	18
2.3. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN MANABÍ.....	20
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS DIFERENTES FASES .....	28
3.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL.....	28
3.1.2. FASE II. PRINCIPIOS E INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE .....	29
3.1.3. FASE III. ESTABLECER EL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO RURAL ....	30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	32
4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL.....	32
4.1.1. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO .....	32
4.1.6. ACTORES CLAVES LIGADOS AL TURISMO RURAL.....	39
4.1.8. ANÁLISIS DE LA OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL DEL TURISMO RURAL.....	46
4.1.9. ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES .....	49
4.1.11. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA RURAL.....	58
4.2. FASE II. PRINCIPIOS E INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE .....	61
4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES DE ACUERDO AL TRIANGULO DE LA SOSTENIBILIDAD .....	63
4.2.2. DETERMINACIÓN DE INDICADORES RELEVANTES EN EL AMBITO RURAL.....	66
4.3. FASE III. PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO RURAL.....	67
4.3.1. OBJETIVO .....	67
4.3.2. MISIÓN .....	67
4.3.3. VISIÓN.....	67
4.3.4. VALORES CORPORATIVOS .....	67
4.3.5. METAS CORPORATIVAS .....	68
4.3.6. ESTRATEGIAS DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE .....	68
4.3.7. OPERATIVIDAD DEL MODELO DE GESTIÓN .....	70
4.3.8. EVALUACIÓN Y CONTROL .....	73
4.3.9. CRITERIO DE EXPERTOS .....	74



CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	78
5.1. CONCLUSIONES .....	78
5.2. RECOMENDACIONES .....	78
BIBLIOGRAFÍA .....	80
ANEXOS .....	87

## CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

### Cuadros

Cuadro 03.01. Diseño metodológico según autores.....	26
Cuadro 03.02. Leyenda de criterios.....	26
Cuadro 03.03. Matriz de integración de criterios.....	26
Cuadro 04.01. Distribución territorial de Manabí.....	32
Cuadro 04.02. Actividad económica del cantón Junín.....	35
Cuadro 04.03. Patrimonio Cultural del cantón Junín.....	36
Cuadro 04.04. Actores Involucrados a nivel nacional.....	39
Cuadro 04.05. Actores involucrados a nivel provincial.....	40
Cuadro 04.06. Argumentos de organismos públicos.....	43
Cuadro 04.07. Argumento de sectores de emprendimientos.....	45
Cuadro 04. 08. Oferta turística rural.....	47
Cuadro 04. 09. Valoración de Caracteres.....	48
Cuadro 04. 10. Valoración de atributos.....	48
Cuadro 04. 11. Matriz de potencialidades.....	48
Cuadro 04. 12. Resultado de potencialidades.....	49
Cuadro 04.13. Matriz FODA.....	58
Cuadro 04.14. Análisis estratégico de la matriz FODA.....	59
Cuadro 04.15. Variables principales de la matriz FODA.....	59
Cuadro 04.16. Matriz de Sistema de Indicadores Sostenibles.....	65
Cuadro 04.17. Matriz de indicadores de verificación.....	66
Cuadro 04.18. Evaluación y control de actividades de seguimiento.....	74

Cuadro 04.19. Criterio de Expertos.....	74
---	----

## **Figuras**

Figura 2.1. Diseño hilo conductor.....	8
Figura 03.01. Metodología para el diseño de un modelo de gestión.....	39

## **Gráficos**

Grafico 02.01 Estrategias de gestión.....	12
Grafico 02.02 Indicadores sostenibles.....	14
Grafico 02.03. Proceso de modelos de gestión.....	21
Grafico 02.04 Construcción de un modelo de Gestión.....	23
Grafico 04.01. Construcción de un modelo de Gestión.....	61
Grafico 04.02. Estructuración de estrategias.....	69
Grafico 04.03. Áreas vinculadas a los emprendimientos.....	70

## **Imágenes**

Imagen 02.01. Modelo de gestión-Procesos Operacionales.....	23
Imagen 04.01. Mapa de la zona centro de Manabí.....	32
Imagen 04.02. Descripción de Recursos Naturales en el cantón Chone.....	33
Imagen 04. 03. Patrimonios Culturales Inmateriales del cantón Chone.....	34
Imagen 04. 04. Servicios de Soporte en el cantón Tosagua.....	38
Imagen 04.05. Mapa de zonas turísticas rurales.....	51

## **RESUMEN**

El objetivo principal de la investigación fue diseñar un modelo de gestión turística para fomentar el turismo rural en la zona centro de la provincia de Manabí, la investigación es de tipo descriptiva-exploratoria con un enfoque cualitativo para lo cual se plantearon tres objetivos específicos, el primero se refirió al diagnóstico de la gestión turística; que se basó en la descripción del territorio en estudio; además de la obtención de criterios ofrecidos por los actores involucrados, se estableció mediante la aplicación de la matriz de involucrados y entrevistas dirigidas a los principales actores; además se elaboró la matriz de potencialidades turísticas y la matriz FODA; las cuales ayudaron a obtener como resultado primordial la información de la gestión actual que llevan cada uno de los emprendimientos turísticos y territorios enmarcados en la investigación. El segundo objetivo se fundamentó en determinar los indicadores de gestión sostenible, mediante la matriz de indicadores con la ayuda de la revisión bibliográfica y la observación directa, teniendo como referente la certificación Biosphere y los criterios globales de turismo sostenible adquiriendo como resultado las pautas necesarias para llevar un adecuado proceso de sostenibilidad. El tercer objetivo se estableció en estructurar la matriz de estrategias y posteriormente se detalló la operatividad de los actores en los destinos turísticos; llevando la evaluación y control de las actividades y proceso a ejecutar; estableciendo el método de expertos con la intención de proporcionar óptimos resultados en la adecuada planificación durante la gestión de cada destino turístico rural.

## **PALABRAS CLAVES**

Gestión turística, desarrollo sostenible, emprendimientos rurales

## **ABSTRACT**

The main objective of the research was to design a tourism management model to promote rural tourism in the central area of the province of Manabí. The research is descriptive-exploratory in nature with a qualitative approach. First he referred to the diagnosis of tourism management; Which was based on the description of the territory under study; In addition to obtaining criteria offered by the actors involved, was established through the application of the matrix of stakeholders and interviews directed to the main actors; In addition, the array of tourist potentialities and the SWOT matrix were developed; Which helped to obtain as a primordial result the information of the current management that carry each one of the tourist undertakings and territories framed in the investigation. The second objective was to determine the indicators of sustainable management, through the matrix of indicators with the help of bibliographical review and direct observation, having as reference the Biosphere certification and the global criteria of sustainable tourism acquiring the necessary guidelines for Lead an adequate process of sustainability. The third objective was established in structuring the strategy matrix and later detailed the operability of the actors in the tourist destinations; Carrying the evaluation and control of the activities and process to be executed; Establishing the expert method with the intention of providing optimum results in the proper planning during the management of each rural tourist destination.

## **KEY WORDS**

Tourism management, sustainable development, rural enterprises

# **CAPITULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Debido a la importancia que ha tomado el turismo, estableciéndose como una de las fuentes generadoras de ingresos, surge la necesidad de implementar modelos de gestión que permitan mejorar el desarrollo continuo de la misma. En muchos países donde se ha desarrollado el turismo de forma progresiva y debido a sus múltiples beneficios, ha sido considerado parte principal de la matriz productiva de dichos territorios; el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2007 señala que “este país no es un caso aparte, el potencial turístico que posee se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural” (MINTUR, 2007).

Pero también es importante mencionar que con la masificación del turismo fueron apareciendo diversas problemáticas que van desde lo ambiental a lo social, lo que evidencia serias deficiencias en sus procesos de gestión. La problemática de la gestión turística en el país, va desde los procesos de diagnóstico, concatenados a débiles proceso de planificación que conllevan a una deficiente gestión en los diferentes niveles, sea local, provincial y nacional.

En el análisis de las problemáticas en cuanto a modelos de gestión, es oportuno recalcar que a pesar de la existencia del PLANDETUR 2020, basado en un diagnóstico participativo, que conllevó una estructuración de programas y proyectos; la región costa, donde se incluye a Manabí, carece de gestión evidenciándose la necesidad de definir indicadores de calidad y sostenibilidad para la operación turística, lo que repercute en la deficiente calidad en la prestación de servicios turísticos debido a la ausencia de capacitación y concienciación; a pesar de que este diagnóstico señala que se buscaba orientar a la política sectorial con un horizonte al 2020 a través de una planificación efectiva que contribuya a la dinamización económica de la actividad turística. (MINTUR, 2007)

La falencia de turismo rural en el país es latente y mucho más en el caso de la zona centro de la provincia de Manabí, ya que a pesar de que el Ministerio de Turismo evidencia en su publicación Barómetro turístico del 2012, que los turistas extranjeros buscan practicar actividades rurales, el (73,8%) seguida de las demás variantes de turismo las cuales son el turismo cultural y el ecoturismo representado con el (21,0%) no se ha trabajado por mejorar la oferta enfocada en este tipo de modalidad turística.

Manabí por poseer gran riqueza natural y vastas zonas productivas se han implementado centros de desarrollo ecoturístico y de conservación rural como es el caso de Rio Muchacho, un centro ecológico con fines de conservación y mejoramiento de las prácticas productivas y sociales a pesar de que la propuesta tiene raíces extranjeras, por lo que se pretende realizar en cada área rural de la provincia de Manabí la implementación de proyectos de esta índole y a través de modelos de gestión que favorezcan el desarrollo del turismo rural. El espacio rural se caracteriza por ser el ámbito propicio para el turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias ya que en la actualidad el turista busca experiencias vivenciales, y este tipo de alternativa turística se presta para brindar ese servicio que comprende desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos.

La realidad no refleja un trabajo coordinado ni la aplicación de un modelo que permita el desarrollo turístico de Manabí, que favorezca la generación de una equidad social, política, económica y ambiental; pero a pesar de los intentos por mejorar el sistema turístico, los procesos actuales de gestión siguen teniendo limitantes para que el turismo de desarrolle en su totalidad.

Los problemas de gestión son latentes en Chone, Tosagua, Junín y Bolívar, cantones de la zona centro de Manabí, poseen potencial para desarrollar el turismo en diferentes modalidades como por ejemplo el turismo rural o el agroturismo, pero debido a la deficiente gestión de los actores públicos, emprendimientos turísticos y comunidades que se encuentren involucradas con el turismo, esto se debe al desconocimiento y poco interés en posicionar al

turismo como la segunda economía de dichos cantones, ya que esta actividad es vista por muchos como una actividad sin importancia.

Resulta difícil crear un sistema de gestión que asegure la implementación de todos los elementos tanto internos como externos, para crear un instrumento que asegure un desarrollo turístico sostenible, ya que la inexistencia de normativas, pocos reglamentos para muchas actividades, la poca reglamentación no se cumple con lo cual prevalece la informalidad y el nulo trabajo conjunto entre Ministerio de Turismo, Ministerio de Comercio, Ministerio de Salud y Policía Nacional, para exigir el cumplimiento de la ley.

Otro problema, es la escasa innovación y poco interés de las juntas parroquiales, emprendimientos turísticos, comunidades que se encuentran involucradas en el turismo. A pesar de la existencia de un plan de mejora y desarrollo de productos turísticos y programas para el fortalecimiento de las empresas comunitarias turísticas según el Plan estratégico provincial de turismo sostenible de Manabí (2008 – 2012) Consejo provincial de Manabí (2007) no se gestionan productos ni ofertas innovadoras ni por parte de operadores turísticos lo que repercute en la falta de incentivos fiscales para incrementar emprendimientos que involucren a las comunidades rurales es una causa por la cual los habitantes de esos sectores no se sienten motivados para mejorar su estilo de vida y generar prosperidad económica.

Basada en estas problemáticas, se plantea la siguiente interrogante.

¿Se puede contribuir al fomento del desarrollo rural en la zona centro de la provincia de Manabí, mediante un modelo de gestión turística?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

En la presente investigación se evidencian definiciones de diferentes autores que detallan la importancia de los modelos de gestión para el desarrollo de la actividad turística rural, según Antón y González (2011) “las iniciativas turísticas están necesitadas de modelos de desarrollo turísticos, adecuados a las características del medio”. Refiriéndose al turismo rural surgen los factores socioeconómicos, culturales ambientales, componentes del desarrollo sostenible, los mismos que deben ser tomados en cuenta en función a la realidad de su entorno.

### **1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

Para el alcance de los objetivos de la presente investigación su proceder se basa en el análisis de varios autores como: Avella, 2004; Merinero y Pulido, 2009; Plaza, 2013 y Campos y González, 2015; los cuales presentan investigaciones similares a la planteada, constando de fases, actividades y herramientas enfocadas a la gestión de destinos turísticos asociados a la sostenibilidad, de tal manera que se tomaron ciertas pautas que se utilizaron para diseñar la metodología del modelo de gestión que fomente el turismo rural, siguiendo un proceso adecuado de la matriz productiva que contribuya al desarrollo del turismo.

### **1.2.3. JUSTIFICACIÓN LEGAL**

Con respecto a lo legal la investigación se respalda en el análisis de varios documentos de gestión y desarrollo turístico como es la Ley Orgánica de Turismo Ecuador (2002) donde se indica en el Art. 4 de la Ley de Turismo del Ecuador (2002), en sus literales a, b, d, g sobre la política estatal en relación al sector turístico y el valor que tiene la iniciativa privada y comunitaria, con apoyo de los gobiernos locales, se puede desarrollar de forma eficaz y responsable la actividad turística.



Otro documento es el PLANDETUR 2007 como base de la gestión y planificación turística del Ecuador, cuyo objetivo es “potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para el desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con base institucional sólida” basándose la investigación en hacer correspondencia en el alcance de dicho objetivo citado.

#### **1.2.4. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Con respecto a la aplicación práctica el objetivo de diseñar un modelo de gestión se basa fundamentalmente en promover un mejor desarrollo turístico a través de un instrumento técnico vinculado a las nuevas modalidades del turismo que permita ofrecer servicios de calidad a los turistas y mejorar la calidad de vida de la población.

#### **1.2.5. JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL**

La investigación se justifica en base a lo señalado en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013 – 2017), cuyo objetivo 7 busca garantizar los derechos de la naturaleza y la promoción de la sostenibilidad; por lo tanto la investigación propenderá la gestión en base a un manejo orientado a la sostenibilidad; también se sustenta en la política 7.2, cuyo objetivo es conocer, valorar conservar y manejar de forma sustentable el patrimonio natural y su biodiversidad con el acceso justo y equitativo a su beneficio, es por esto que el modelo de gestión turística contribuirá en el mejor manejo y cuidado ambiental, debido a que se establecerán pautas y acciones que vayan en pro del cuidado y la conservación, para que así el turismo rural sea sostenible en tiempo y espacio.

#### **1.2.6. JUSTIFICACIÓN SOCIO- ECONÓMICA**

La presente investigación busca fomentar el desarrollo del turismo rural como un nuevo eje dinamizador de la economía de los cantones de la zona centro de la provincia de Manabí, a través del diseño de un modelo de gestión sólido, con base en la buena planificación y determinación de indicadores, además se podrá determinar las potencialidades turísticas rurales para así posteriormente establecer qué acciones se pueden llevar a cabo conjuntamente con la

localidad; también se justifica en el ámbito económico, ya que a través de este desarrollo se generarían nuevas fuentes de ingresos y el involucramiento directo de las comunidades en el desarrollo activo y proactivo del turismo.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un modelo de gestión turística para fomentar el turismo rural en la zona centro de la provincia de Manabí.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

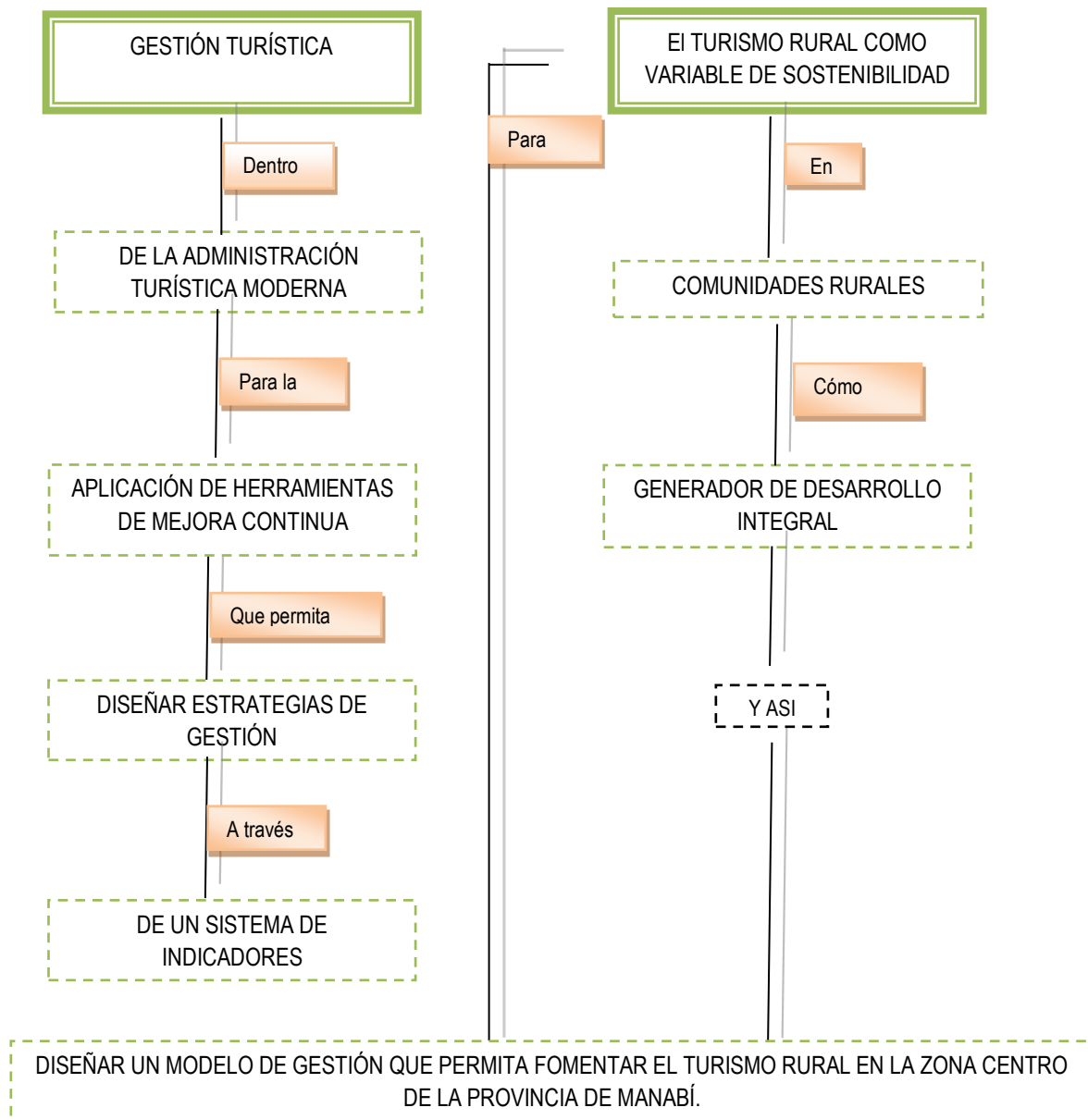
- Diagnosticar la gestión turística en el ámbito rural de la zona centro de la provincia de Manabí.
- Determinar los indicadores de gestión sostenible para el área rural de la zona centro de la provincia de Manabí.
- Estructurar el modelo de gestión para el fomento del turismo rural en la zona centro de la provincia de Manabí.

#### **1.4. IDEA A DEFENDER**

El diseño de un modelo de gestión turística promoverá el fomento del turismo rural en la zona centro de Manabí generando el involucramiento de sus comunidades rurales y emprendimientos turísticos.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Para la determinación de los diferentes preceptos teóricos se analiza cada una de las variables de la temática de la investigación, las cuales están estrechamente ligadas al alcance de la propuesta. Presentando los principales temas de forma congruente en el siguiente hilo conductor.



**Figura 2.1.** Diseño hilo conductor  
**Fuente:** Elaboración propia

## **2.1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN MODERNA**

Debido al desarrollo de la actividad turística “los organismos rectores del turismo se han visto en la necesidad de vincular materias al desarrollo del turismo” (Paqui, 2014), también destaca en su caso de estudio relacionándolo con la administración moderna, indicando que “con los nuevos métodos de la administración la actividad turística no tiene por qué padecer de una lista innumerables de problemas, más bien por sus características se adapta a todas las ramas básicas como la administración de empresas que en este caso se denomina administración de empresas turísticas”, esto debido a la deficiente gestión y planificación se están perdiendo los recursos culturales como las fiestas tradicionales, por lo que plantea que la administración moderna e integrada, sea la base del turismo.

La gestión turística es uno de los temas más importantes en la actualidad, debido a que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades y el éxito del turismo, para Domínguez, et al., (2013) define a la gestión turística como “alternativa en la que intervienen los actores locales en el dinamismo de estrategias socioculturales que hagan posible administrar de forma eficiente y se obtengan beneficios que se reviertan en la vida de la comunidad”, permitiendo una adecuada optimización y uso de los recursos de la localidad.

Para esto es necesario hacer énfasis en que la gestión repercute en el uso responsable de los recursos naturales y culturales, indicando que la planificación y gestión son procesos fundamentales para el desarrollo sostenible. Mientras Moreno (2012) indica que “la gestión turística de un destino necesita un grado mayor de desarrollo para asumir procesos integrales de gestión e implantación de políticas turísticas, sin duda el gran reto para el destino en el futuro”; ambos autores manifiestan que la gestión requiere asociar esfuerzos a distintos niveles, sea local, provincial, nacional, para poder complementar una eficiente planificación, organización y control de actividades.

Melgarejo (2013) Se puede llegar a considerar “el ente gestor u organismo de gestión del destino que, desde una aproximación holística, toma decisiones o influye en las decisiones de todos los aspectos derivados del complejo desarrollo turístico”; asimismo para Pailiacho (2013) “la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización”; implantándose con gran importancia la toma de decisiones en la gestión turística dentro de los destinos, ya que son aspectos claves del desarrollo turístico, por lo que abarca el correcto manejo de los elementos que se encuentran involucrados en el sistema turístico, además del cambio imprescindible del accionar de los actores turísticos públicos y privados, al momento de gestionar.

Cortéz (2013) manifiesta “que para cualquier investigación turística es necesario analizar de forma integral el proceso de gestión y planificación y el modelo de la administración vigente”. La gestión es la forma de realizar una acción o tarea a través de una programación o proyección previamente consensuada y concretada, cuyo fin es el de mejorar la forma de gobierno de una empresa que busca adaptarse al nuevo siglo, con enfoques altamente competitivos y factibles para la organización turística, mostrándose como un competidor directo.

Para Moragues (2006) “dentro de la administración moderna existen diversos factores y herramientas que le dan renombre como es la gestión y la planificación como modelos de la dirección o administración”, los nuevos enfoques de los gerentes y administradores van más allá de la simple estructuración de estrategias, sino del estudio integrado de todo el sistema turístico para así proceder al diseño de estrategias y exista el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La gestión del turismo rural se ha convertido en uno de los temas más importantes en la actualidad, Félix y Doumet (2016) en su libro acerca del turismo rural “identifican los componentes de la planificación y gestión del mismo, donde se debe realizar un estudio que parte desde el análisis de los recursos naturales y culturales, la implementación las facilidades turísticas, la

búsqueda del financiamiento e inversión por parte de las comunidades y el estudio del mercado en general”, Siendo los órganos principales para la gestión turística rural los Gobiernos Autónomos Descentralizados y los Departamentos de Turismo de la provincia, sin dejar aquellos órganos de apoyo como son las juntas parroquiales rurales, ya que se encuentran en la realidad de las comunidades

### **2.1.1. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN COMO HERRAMIENTAS DE MEJORA CONTINUA**

Rigol y Pérez (2011) opinan que “la gestión siempre va a depender de estrategias y no solo la gestión sino todo accionar en el diario campo laboral, las estrategias son un arma muy poderosa para quien las sabe aplicar y los administradores siempre acuden al diseño de estrategias como alternativas que mejoren el desempeño de una actividad y que sean una herramienta de mejora continua”; para la elaboración de estrategias se deben utilizar elementos que contribuyan al análisis de la información como es el análisis cualitativo, que sirve para evidenciar los aspectos positivos y negativos existentes en una comunidad o empresa turística.

De acuerdo a lo mencionado por Pérez (2015) quien refiere “que las estrategias se encuentran estrechamente relacionadas a los procesos, como también a la toma de decisiones haciendo compatibles los objetivos”. Másmela (2014) aporta “la mejora continua no es tan solo una estrategia para sistemas de gestión de proyectos sino también es vista como una estrategia de gestión organizacional, ya que se debe respetar todo el proceso estipulado para obtener óptimos resultados”, el propósito de las estrategias es de contribuir con el cumplimiento de los objetivos para desarrollar eficazmente la administración de una empresa turística en este caso ya sean las mismas a corto o largo plazo.

Guarrochena, et al., (2013) define “los aspectos relevantes para el diseño de las estrategias de gestión son: el esfuerzo deliberado orientado a fortalecer las organizaciones, y relaciones que sostengan y potencien el esfuerzo de las empresas individuales y el aprendizaje”, las estrategias de gestión sirven para

mejorar los procesos de la organización , en este caso las empresas turísticas, el objetivo de diseñar estrategias es de fortalecer la práctica en las organizaciones, desde el desarrollo de un proceso participativo entre los actores públicos y privados llevando consigo una adecuada planificación, analizando los procesos desde diferente perspectiva para el diseño de cada estrategia.

En el gráfico 02.01 se plantean los ejes estratégicos y las líneas de acción para la gestión y mecanismos en el desempeño competitivo:



**Gráfico 02.01.** Estrategias de gestión  
**Fuente:** Guarrochena, et al., (2013)

Mientras que en el desarrollo de un modelo de gestión aplicable a la zona centro de la provincia de Manabí con respecto al turismo rural se deben establecer estrategias que impliquen el estudio sostenible de los indicadores sociales, económicos y ambientales. Debido a los beneficios e impactos que la actividad turística genera dentro de un determinado destino.

### **2.1.2. SISTEMA DE INDICADORES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL**

Según la Comisión Europea (2013) un sistema de indicadores “es un conjunto de procesos dirigidos y controlados por la población local para su desarrollo, cuyo principio básico es que la responsabilidad, la apropiación y la toma de decisiones relativas al destino se compartan”, es un sistema que indica que pautas seguir para el alcance de los principios de la sostenibilidad o para analizar en qué grado se están alcanzando dichos principios.

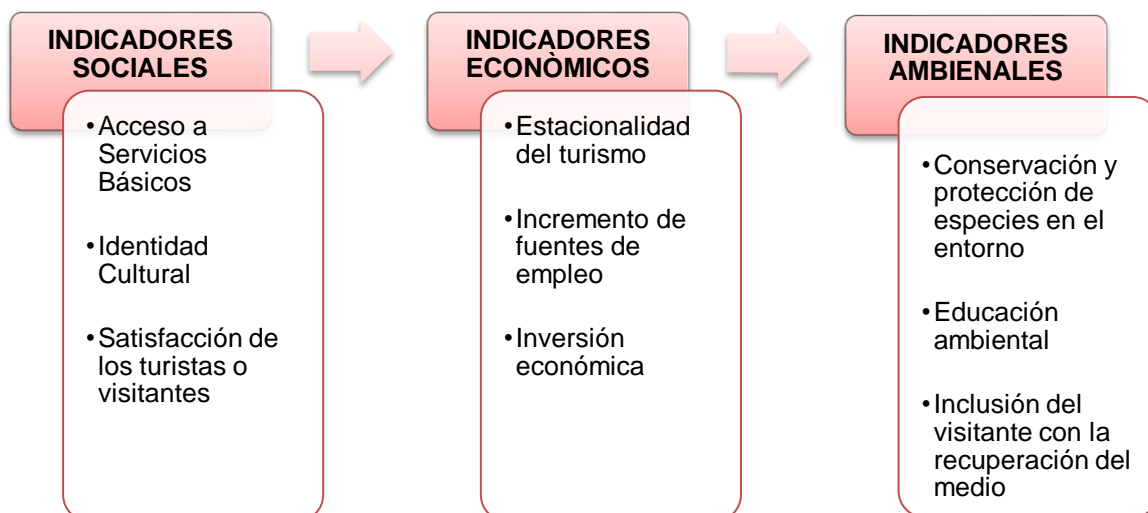


Flores y Parra (2010) hacen referencia a “la importancia de los indicadores más sobresalientes en el turismo como es la capacidad de carga, ya que al no producir una adecuada gestión en los destinos se puede ocasionar graves impactos negativos que conllevan al deterioro del medio”. Por lo tanto, es necesario tener en cuenta una serie de indicadores relacionados a la sostenibilidad que puedan contribuir al desarrollo de un determinado destino.

La OMT en el 2015 empezó la revisión de su sistema de indicadores de turismo sostenible, los mismos que tenían algunos problemas en la aplicabilidad, los mismos que buscan abarcar de manera más precisa los procesos en las comunidades receptoras. El desarrollo de las nuevas alternativas turística como por ejemplo en el turismo rural, los mismos que se basan en la equidad de dimensiones que propone el desarrollo sostenible como lo son la económica, ambiental, socio-cultural; la gestión, ha pasado a ser un componente preponderante debido a que ningún proceso productivo que no tenga un adecuado proceso de gestión podrá mantenerse en el tiempo.

Para la gestión de un turismo sostenible se necesita identificar los tres pilares fundamentales que son el bienestar económico, igualdad y unión social como también la conservación ambiental en general, especialmente de los destinos turísticos rurales enmarcados en el área de estudio. Por lo cual se hace necesario determinar los principales indicadores que comprometen la sostenibilidad de los recursos y atractivos turísticos.

Los indicadores se sustentan por medio del ITR s/f, (Instituto de Turismo Responsable) el mismo que ha creado el conjunto de estándares para la obtención de la Certificación BIOSPHERE, los cuales cumplen con los pilares de los Criterios Globales establecidos por el Consejo Global de Turismo Sostenible. A continuación, en el grafico 02.02 se detallan los siguientes indicadores sostenibles:



**Grafico 02.02.** Indicadores sostenibles  
**Fuente:** Inst. de turismo Responsable (s/f)

Por ende, el turismo rural engloba la sostenibilidad y sus principales indicadores como resguardo de la equidad social y el bienestar de la comunidad en general, ya que se generan plazas de empleo, generación de divisas, desarrollo cultural y mejor estatus social, como también la evaluación del medio en el que se está ejerciendo una determinada actividad. De tal manera que se analicen las condiciones ambientales del objeto de estudio; disminuyendo las debilidades con el aprovechamiento de las oportunidades que brinda el entorno.

## **2.2. EL TURISMO Y SUS NUEVAS ALTERNATIVAS DE SOSTENIBILIDAD**

TIES (The International Ecotourism Society) (2005) encontró que el 50-60% de los ciudadanos europeos y estadounidenses están interesados en aspectos sociales, culturales y medioambientales en los destinos turísticos que visitan, más del 75% buscan ambientes no explotados, entre el 67% les gusta frecuentar hoteles que apliquen medidas de protección ambiental, y al menos 1 de cada 3 turistas declaran que pagarían más por compañías que beneficien a la población local y ayuda a la conservación, además la GSTC en el año 2011 menciona que los tour operadores han dado a conocer el mayor interés que

despierta en sus clientes el beneficiar la cultura local y la comunidad en general.

Para Ibáñez (2008) el turismo alternativo “forma parte de las nuevas alternativas de sostenibilidad porque esas actividades alternativas tienen un fin bien fundamentado en sostenerse a través del tiempo”, es por esto que este autor indica el turismo alternativo se presentan como un detonador de desarrollo local sostenible y de autogestión, buscando generar un mayor número de empleos, más ingresos, creación de infraestructura y mejoramiento del nivel de vida de la población receptora, además este autor cita puntualmente que resulta evidente que cuándo esta actividad no se lleva a cabo bajo los principios básicos de sostenibilidad.

Según Martínez (2013), la sostenibilidad es “la integración entre medio ambiente, economía y sociedad”, en este caso el turismo a raíz de todos los problemas ambientales y socioeconómicos que surgieron por el inadecuado manejo de esta actividad, se construyeron nuevas alternativas de turismo que se vinculen con los criterios de la sostenibilidad, actividades que generen conciencia ambiental, que involucre a una localidad y que genere ingresos económicos significativos para dicha localidad.

Respecto al desarrollo turístico sostenible se puede afirmar que la relación del turismo y la sostenibilidad es incluso anterior a la formalización del concepto de desarrollo sostenible. Como manifiesta un gran número de investigadores en la actualidad el “desarrollo turístico está siendo guiado por los principios de sostenibilidad, sobre todo a partir de la década de los ochenta, con el crecimiento del turismo de masas y los efectos negativos producidos por este tipo de turismo”, y también tras la discusión del Informe Brundtland como indica (Martínez, 2013).

El turismo por ser una actividad dinamizadora genera beneficios a una determinada localidad, aunque se tienen aspectos positivos y negativos que se inmiscuyen dentro del territorio. La sostenibilidad en el ámbito turístico es de gran importancia debido al estudio del entorno, analizando cada uno de sus principales factores (económico, social y ambiental) que se ven expuestos en la

realización de un determinado proyecto. Por lo cual se hace imprescindible llevar un proceso adecuado en el desarrollo del trabajo que se realizara dentro de la provincia de acorde al turismo rural.

### **2.2.1. TURISMO RURAL Y LA SOSTENIBILIDAD**

Gascón (2013) señala que “el turismo en las zonas rurales fue considerado como un factor de desarrollo a escala local, desde la década de 1960”, entonces la existencia del espacio rural o natural turístico, está condicionado por los recursos del lugar, son la principal motivación del desplazamiento turístico en la actualidad así como opina Benites (2012), “el turismo rural está siendo el eje de mejoramiento del proceso productivo de la actividad turística por lo cual el fomento del turismo rural alcanza un 80% prioridad por los gestores turísticos”, además de ser uno de los factores que más favorece a este desarrollo se debe no totalmente a la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística.

El número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona y la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico, así como menciona Viñals (2002) citado por Benites (2012). Este tipo de alternativa turística se presta para brindar ese servicio que comprende desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, tomando en cuenta que las condiciones en cada una de sus expresiones difieren de forma radical. Mientras que González (2011) en su contexto básico menciona que “el turismo rural es distinguido principalmente por ofrecer al turista un contacto personalizado entre el disfrute del entorno físico y humano de los destinos rurales, siendo la cultura un factor muy indispensable, como también la participación en actividades y convivencia de los estilos de vida de la población”.

Además, la agricultura forma parte de dicha actividad puesto que desde allí se originan sus platillos gastronómicos. De la misma manera Ehrlich (2010) en su publicación del libro que hace referencia “al turismo rural en Europa, coincide en la vinculación del turismo rural con las actividades agrarias”, ya que está íntimamente ligada con el aprovechamiento de los recursos del medio,

adjuntando las tradiciones, y demás cualidades de las comunidades. Mientras Flores y Barroso (2012) refieren al turismo rural como “un tipo de estrategia que ayuda a dinamizar los procesos en el desarrollo sostenible de los recursos, ya que se tiene gran interacción entre el ambiente y la población en general”.

Entonces el turismo rural representa una oportunidad importante para que las comunidades anfitrionas mejoren su economía, además de ser clave para las buenas prácticas del turismo sostenible, es decir, las comunidades de esas zonas rurales fomentan una cultura que vaya de la mano con la sostenibilidad serán ellos mismos quienes se encargarán de impartir el conocimiento a las demás generaciones y también a los turistas.

Por otra parte, Crosby (2009) hace referencia al turismo rural desde otra perspectiva, asociando los factores políticos, territoriales, económicos, sociales y ambientales; añade que “el turismo rural no surge como respuesta a la demanda, más bien es un generador económico en la crisis del propio entorno rural; requiriendo de planificación turística para conectar la oferta y la demanda”. Ressler (2014) indica “que para poder realizar y desarrollar el turismo rural sostenible hace falta de una cultura enfocada a la sostenibilidad de tal manera que se practique el turismo de una manera consciente hacia el medio ambiente y el respeto hacia las entidades culturales”.

Sin embargo, Ferrari, *et al* (2014) señalan que “el turismo rural se ha convertido en uno de los productos de referencia, ya que surge el interés de ejercer actividades al aire libre, alejándose de la rutina diaria de las urbes rodeada de infraestructura más sofisticada, prefiriendo un lugar que brinde tranquilidad y armonía”. Es importante no dejar de lado los detalles de las culturas ancestrales que llevan a imaginar o transportarse al mundo natural; por lo general son cualidades que se encuentran en comunidades rurales.

Flores (2010) y Rodríguez (2014) indican que dan total aceptación con respecto a que “el turismo rural es una variable de la sostenibilidad turística, que con una adecuada gestión y planificación el turismo puede llegar a convertir en el primer rubro económico del país”. Salvador (2015) establece la importancia de la sostenibilidad, la misma que ha ganado popularidad con base en la presión que

el ser humano tiene sobre los ecosistemas últimamente. El turismo rural es una alternativa turística que busca dar un enfoque sostenible diferenciándose en sus actividades cambiando la visualización que se tiene sobre el turismo en general.

Como es el caso de la provincia de Manabí, donde existen localidades que intentan fomentar el turismo rural, llevando a cabo programas que hacen que se conozcan las riquezas que proporciona el entorno. Dentro de lo mencionado se encuentra el cantón Bolívar en el cual se realizan carnavales culturizados y diversas actividades en balnearios y demás sitios que brindan de buen ambiente, culturas, tradiciones y gastronomía propia del territorio promocionando su propia cultura.

### **2.2.2. COMUNIDADES RURALES Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO**

Es evidente que el país experimenta un proceso de cambios profundos que busca sentar las bases para desarrollar un nuevo modelo de gestión de un turismo sostenible que ofrezca oportunidades de visitas inolvidables como menciona Reyes *et al.*, (2014), “ofreciendo bienestar y calidad que permita gestar de la mejor manera los recursos naturales y culturales existentes”. Para lo cual los actores sociales de la actividad turística (ente público, empresa privada y sector comunitario) trabajan juntos para ser parte de esta transformación a través de la implementación de una planificación integral y participativa en función a lo establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador con visión al año 2020.

Bonilla (2008) menciona algunos de los principales problemas por los que pasan las comunidades rurales y que son afectadas por factores que limitan su desarrollo y provocan que éstas vivan sometidas a las decisiones de los terratenientes o de los grandes empresarios”. Algunos de estos factores son los siguientes:

- Vías de comunicación en mal estado,
- Calidad de servicios básicos,

- Problemas con el transporte.

Las comunidades rurales toman un papel protagónico en el desarrollo del turismo, empezando a figurarse como un dinamizador socio-económico, el turismo comunitario en Ecuador surgió mucho antes que el turismo rural pero debido a las nuevas reestructuraciones que tiene el turismo rural, en la actualidad cobra una renovada vitalidad en la medida que se reconoce internacionalmente la extraordinaria biodiversidad y la riqueza etno-cultural que posee el país.

Para Estrada y Ranfla (2015) en el turismo participan “un conjunto de actividades que pueden actuar en beneficio de la sostenibilidad de los destinos en especial de comunidades rurales, debido a la actual demanda por obtener estos productos turísticos rurales se busca diseñar paquetes que involucren a la comunidad receptora dándoles la importancia debida y generando desarrollo socio-económico”; además el turismo en comunidades rurales puede llegar a ser un transformador de la pobreza y crear un desarrollo económico local, así como dictan la evidencias en diferentes partes del mundo, estableciendo un modelo de gestión sostenible del turismo rural.

Según Orgaz y Moral (2015) existen oportunidades para nuevos tipos de turismo como “un nuevo producto con las peculiaridades inherentes a su comercialización, estas oportunidades están adquiriendo en los últimos tiempos un papel dinamizador socioeconómico y favorecedor del desarrollo local, a través de su explotación como una nueva forma de turismo”. Las comunidades rurales tienen una importancia fundamental en el desarrollo socio-económico del área, sosteniéndose también una teoría del intercambio social tanto de los comuneros como del turista, así mismo del turista con los gestores locales y gestores locales con la comunidad receptora, cooperando al desarrollo a través del turismo.

Las comunidades rurales forman parte de la sostenibilidad, ya que en ella se ven inmersos factores del lugar como las costumbres, tradiciones, ambiente, gastronomía y demás elementos que generan atracción hacia el visitante. Por ende, la actividad turística en una determinada comunidad dentro de la

provincia puede forjar a la innovación de plazas de trabajo y posibilidades de desarrollo que brindan ingresos para el sustento de familias; favoreciendo a la comunidad en general. Siendo la actividad turística una de las principales generadoras de divisas dentro de la matriz productiva.

### **2.3. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN MANABÍ**

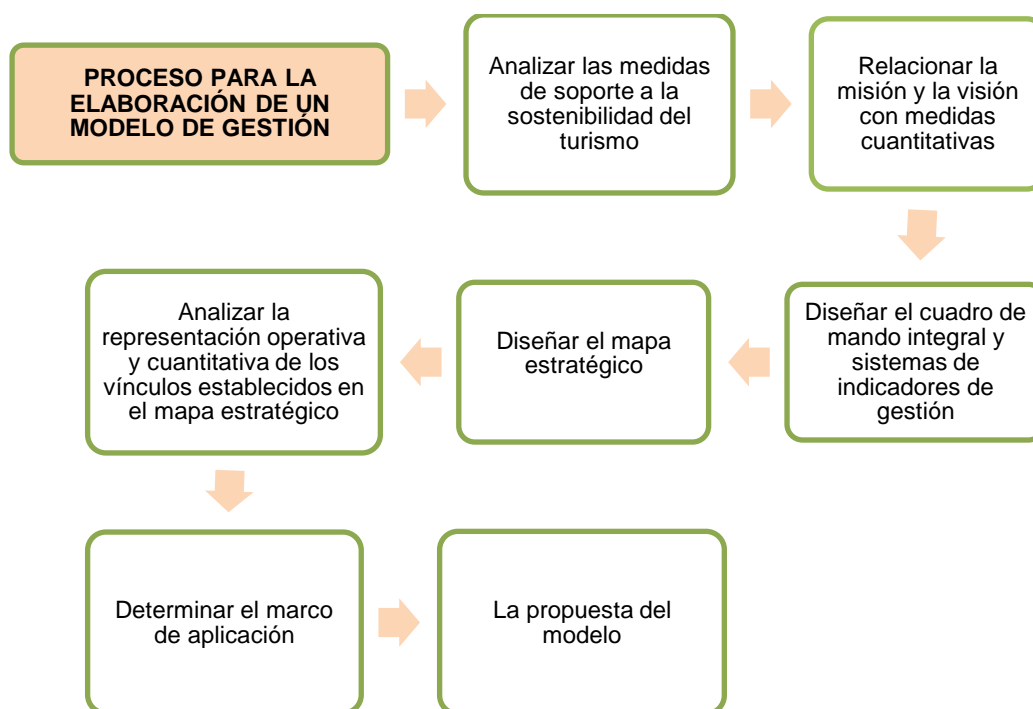
Para Ascanio (2014) antes de empezar a hablar de que es un modelo de gestión primero hace mención al turismo como “un sistema complejo de servicios, que necesita de soportes físicos, servicios y turistas; por su gran complejidad necesita constantemente del diseño de modelos de gestión que permitan mejorar el desarrollo de la actividad turística estructurando estrategias e indicadores”.

Así también Vera (2014) define al modelo de gestión turística como “una herramienta guía que permite mejorar el desarrollo de una actividad” en este caso la actividad turística, también indica que “la estructuración de un modelo de gestión nace del agotamiento de estrategias, por presencia de crisis, por el desequilibrio en el sistema de gestión, por el desequilibrio tecnológico, medio ambiental y espacial” lo que deja claro que la gestión turística es la base para el desarrollo sostenible de cualquier destino turístico utilizando cualquiera de sus modalidades.

Balagué y Navinés (2012) indican que un “modelo de gestión no es más que el diseño de estrategias que se sustentan en un sistema de indicadores que permiten orientar la toma de decisiones para conseguir los objetivos fijados”; además estos autores muestran cómo se estructura un modelo de gestión.

Estos mismos autores esquematizan un proceso para la elaboración de un modelo de gestión el cual se sintetiza a continuación en el gráfico 02.03.





**Gráfico 02.03.** Proceso de modelos de gestión  
**Fuente:** Balagué y Navinés, (2012)

El modelo de gestión turística busca “mejorar y modernizar la oferta ante los nuevos escenarios, direccionándose hacia un nuevo modelo de desarrollo turístico” (Vera, 2014), es necesario analizar los cambios de la demanda, cuáles son los nuevos gustos, preferencias y hacer la clasificación de las nuevas tipologías de los clientes potenciales y futuros.

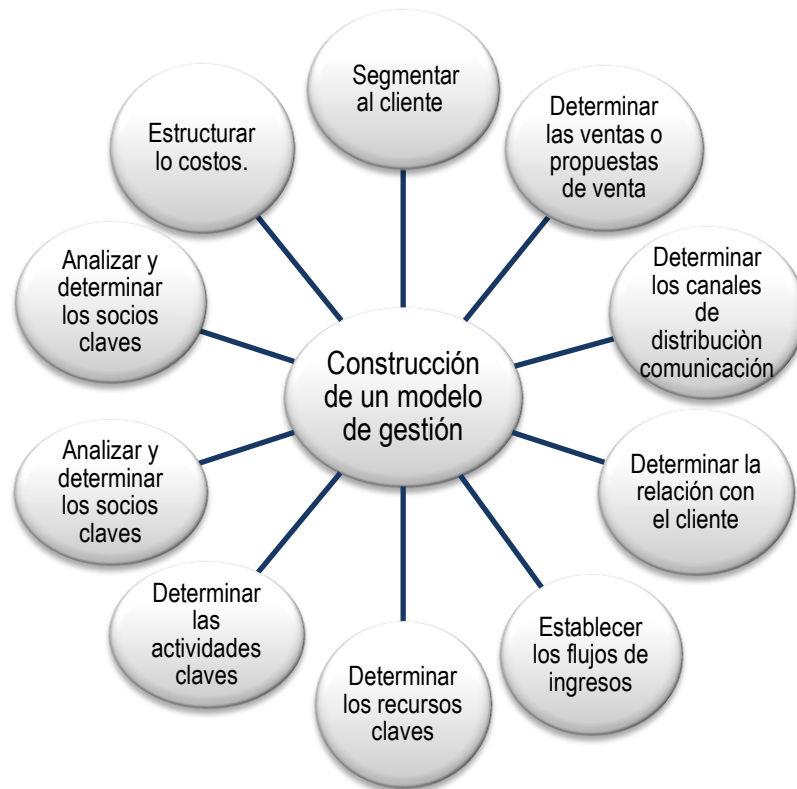
Ivars *et al.*, (2014) mencionan que desde “el surgimiento del turismo se han presentado diversas metodologías y herramientas que permitan analizar y gestionar al turismo de masas que surgió en la segunda mitad del siglo XX, presentándose como una actividad de gran dinamismo, con enfoques en lo social y económico”, en la actualidad el turismo ha tomado un giro debido a los problemas que lleva consigo la implementación del mismo, existen nuevos modelos de gestión que permiten mejorar las acciones del y que constituya una ventaja competitiva para las empresas y los destinos turísticos, y no es más que una guía con diferentes indicadores de gestión, adquiriendo la importancia a través de políticas públicas turísticas.

De acuerdo a lo mencionado por González (2011) “las iniciativas turísticas están necesitadas de modelos de desarrollo turísticos, adecuados a las

características del medio”. Refiriéndose al turismo rural surgen los factores socioeconómicos, culturales ambientales, componentes del desarrollo sustentable, los mismos que deben ser tomados en cuenta en función a la realidad de su entorno. Por lo tanto, los nuevos modelos de gestión y desarrollo turístico sustentable deben contribuir al principal objetivo que esta sintetizado en un solo objetivo como lo es el mejoramiento de la calidad de vida de las personas de un determinado territorio.

Velarde y Gómez (2014) indican que “la elaboración de modelos de gestión en el desarrollo turístico local permite la generación de ideas acerca de nuevos productos o servicios de acorde al entorno en el que se encuentra”; lo que aporta a la visualización de estrategias con un enfoque progresivo. Mientras que Esparcia (2011) menciona que “la defensa de los modelos turísticos de baja intensidad (en cuanto a los impactos ocasionados) coincide con el creciente interés en los enfoques del desarrollo rural”; lo que favorece al control y dirección local además de la aplicación de estrategias basados a la sostenibilidad de acuerdo al desarrollo económico, social y ambiental.

Rodríguez (2012) menciona que para diseñar el modelo de gestión es necesario determinar los procesos, analizar las personas y determinar que tecnología usar, presentándose estos tres como los pilares del modelo de gestión; también se deben analizar los mecanismos externos privados, los mecanismos internos (operación) y los mecanismos externos regulatorios. Además, este autor indica que hay que tener siempre presente los principios de la mejora continua como (el enfoque al cliente, la gestión por procesos, decisiones basadas en hechos, entre otras); posteriormente analizado los factores anteriores Rodríguez (2012) muestra en el gráfico 02.04 los nueve pasos para la construcción de un modelo de gestión



**Grafico 02.04.** Construcción de un modelo de Gestión  
**Fuente:** Rodríguez (2012)

Rodríguez (2012) indica que a través de la realización de lo mencionado anteriormente se puede estructurar el modelo de gestión mostrando el siguiente esquema, resaltado en la imagen 02.01 en donde se enmarcan los procesos operacionales de un modelo de gestión.



**Imagen 02.01.** Modelo de gestión-Procesos Operacionales  
**Fuente:** Rodríguez (2012)

Para entender los principios de gestión de los destinos turísticos, hay que tener clara previamente la naturaleza de la actividad turística a la cual deben adaptarse. La naturaleza de la actividad turística como toda actividad económica, es posible analizarla desde dos puntos de vista: el de la oferta y el de la demanda. En la medida en que su confluencia en el mercado se produzca armónicamente, se alcanzará la eficiencia. Además, para poder lograr una visión integradora del proceso de gestión del destino turístico como unidad analítica esencial del turismo e introducirse en el análisis del modelo, es imprescindible analizar el fenómeno turístico de manera más general, a partir del modelo que describen su estructura funcional (Menoya, 2014)

La importancia de diseñar modelos que permitan el ordenado proceder para cualquier actividad o logro que el ser humano desee desempeñar es fundamental en el diario vivir de cada individuo, y es que este término modelo es aplicable para cualquier rama en la que se desee mejorar o estructurar procesos que permitan el alcance de un fin, y en el caso del turismo, en el cual se enfoca la investigación se diseñan modelos de gestión que permitan mejorar el turismo en una área específica como en este caso el turismo rural. Diseñar modelos de gestión, y procesos o solo modelos para procesos suelen ser una herramienta factible para el mercado globalizado, aparte de que son técnicas o herramientas fundamentales de la administración moderna.

Según la gestión turística en Manabí, existen diversas organizaciones que apoyan el trabajo relacionado con el turismo; entre las cuales se encuentran la Agencia Alemana GTZ y Agencia Española de Cooperación Internacional AECI, mediante las cuales se establecieron acciones que conllevan al desarrollo turístico (GAD de Portoviejo, 2008). Además del CONAM (Consejo Nacional de Modernización), a través de sus programas han permitido que la provincia cuente con estudios que le brinden mayor importancia en el desarrollo de la actividad turística. Considerando los beneficios de la sostenibilidad en los ámbitos sociales, económicos y ambientales. Refiriéndose a Manabí como una provincia altamente productiva por sus recursos; siendo identificada primordialmente en las actividades agrícolas y rurales (GAD Portoviejo, 2008)

## CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

Para la determinación del diseño y la constatación de las diferentes fases se analiza el criterio de cuatro autores que muestran varias metodologías en sus investigaciones las mismas que se relacionan a la presente propuesta; también están estrechamente ligadas a obtener resultados oportunos que respondan a los objetivos de la propuesta. A continuación, se muestra el cuadro 03.01 donde se referencian las fases metodológicas según los autores: Avella (2004), Merinero y Pulido (2009), Plaza (2013) y Campos y González (2015).

AUTORES			
Avella (2004)	Merinero y Pulido (2009)	Plaza (2013)	Campos y González (2015)
Fases	Fases	Fases	Fases
- Reconocimiento sociodemográfico	- Caracterización turística de las ciudades objeto de estudio.	- Diagnostico turístico. - Inventario de la planta turística.	- Análisis de la política pública.
- Diagnostico	- Análisis del proceso producto turístico.	- Análisis de la demanda turística.	- Análisis de las políticas ambientales
- Planificación	- Selección de información clave.	- Selección de actores claves ligados al turismo.	- Análisis de la aplicación de instrumentos normativos y de planeación del territorio
- Gestión acompañada	- Identificación de los actores turísticos	- Análisis de las condiciones y características del territorio.	- Diseño de indicadores de gestión y desarrollo turístico
- Análisis de proyección de sostenibilidad	- Elaboración del mapa de actores de cada cantón.		
- Sistematización	- Análisis de la estructura formal de la red de actores		

**Cuadro 03.01.** Diseño metodológico según autores  
Fuente: Elaboración propia

Se realizó un análisis comparativo de las metodologías propuestas por los autores antes mencionados, en una matriz de integración de criterios expuesta en el cuadro 03.02 con la finalidad de comparar las fases desarrolladas por los autores e identificar las más apropiadas para la presente investigación.

1	Diagnostico turístico	4	Planificación y Gestión	8	. Elaboración del mapa de actores de cada cantón
2	Análisis de proyección de sostenibilidad	5	Caracterización turística de las ciudades objeto de estudio.	9	Análisis de la demanda turística
3	Diseño de estrategias de gestión.	6	Análisis del proceso producto turístico.	10	Análisis de las políticas ambientales
		7	Selección de información clave.	11	Diseño de indicadores de gestión y desarrollo turístico

**Cuadro 03.02.** Leyenda de criterios

Fuente: Elaboración propia

No	Año	Autor	Fases											Total	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	2004	Avella	x	x	x	x									4
2	2009	Minero y Pulido					x	x	x	x					4
3	2013	Plaza	x				x		x		x				4
4	2015	Campos y González				x						x	x		3

**ACTIVIDADES UTILIZADAS PARA LA METODOLOGÍA**

Diagnóstico turístico

Caracterización turística de las ciudades objeto de estudio

Selección de información clave

Diseño de indicadores de gestión y desarrollo turístico

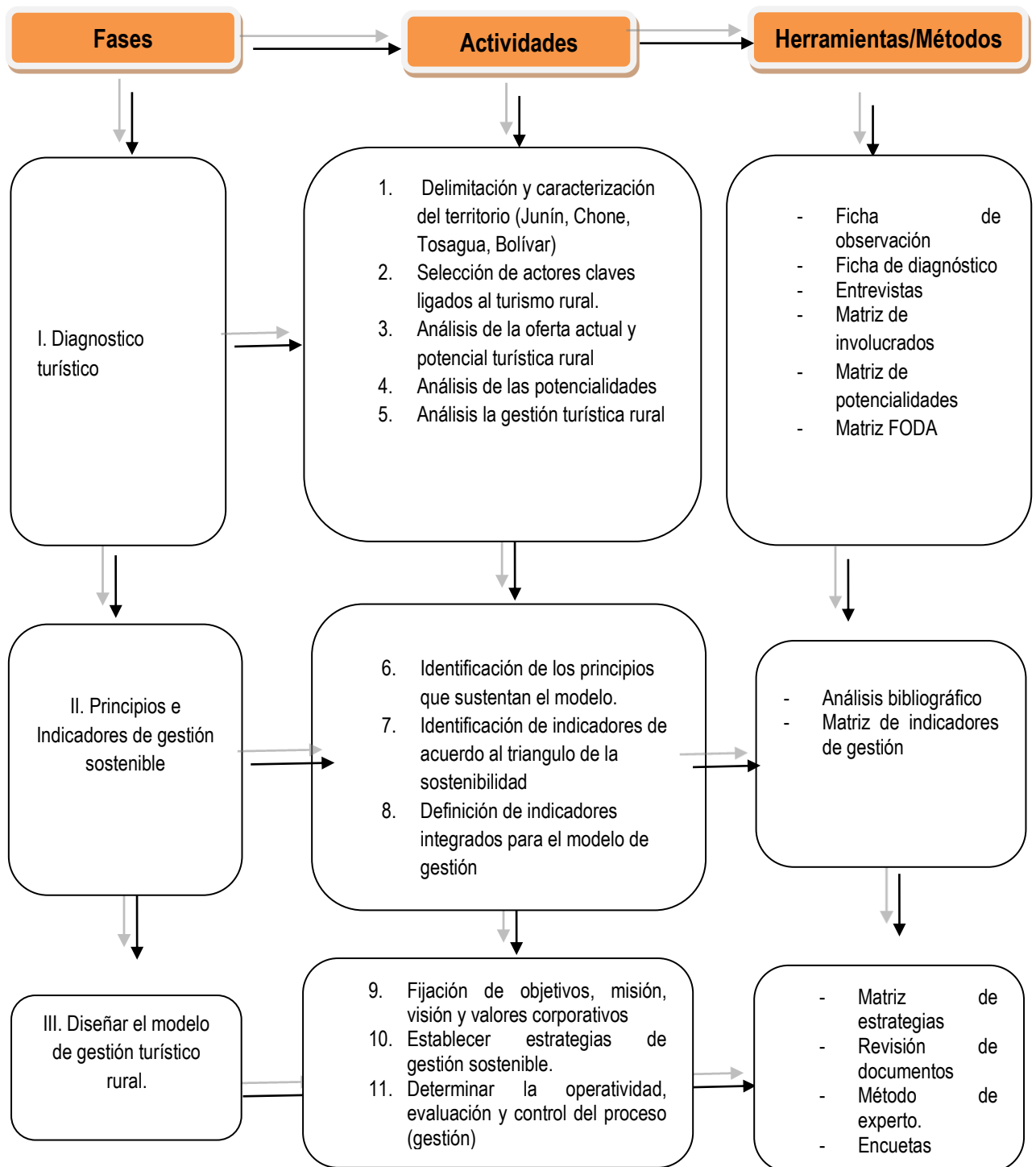
**Cuadro 03.03.** Matriz de integración de criterios

Fuente: Elaboración propia

Avella (2004) y Plaza (2013) coincidieron en aplicar el diagnóstico turístico, mientras Plaza (2013), Merinero y Pulido (2009), concordaron que dentro del diagnóstico se encuentra como actividad la caracterización turística de las ciudades objeto de estudio y la selección de información clave como primeras actividades a realizar dentro del proceso metodológico, de la misma forma Avella (2004), Campos y González (2015) ambos autores coinciden en el diseño de estrategias de gestión. Tomando como referente la metodología antes mencionada se consideraron las más propicias para la investigación las cuales están desglosadas en el cuadro anterior.

Una vez analizado las metodologías plasmadas en el cuadro superior, se procedió a seleccionar las fases más repetidas y aplicables al área de estudio,

para posteriormente estructurar las fases y actividades de esta investigación, como se muestra en la figura 03.01 a continuación:



**Figura 03.01.** Metodología para el diseño del modelo de gestión

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez estructurado el esquema del diseño metodológico la investigación será de tipo exploratoria-descriptiva con un enfoque cualitativo. A continuación, se procedió a describir cada una de las fases con sus respectivas actividades para esclarecer el proceso de la presente investigación:

### **3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS DIFERENTES FASES**

#### **3.1.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL**

En esta fase se llevó a cabo el diagnóstico situacional del territorio en estudio. Por lo que se tiene las siguientes actividades:

##### **Actividad 1: Delimitación y caracterización de la zona centro de la provincia de Manabí (Junín, Chone, Tosagua, Bolívar)**

Se inició delimitando el área mediante la recopilación de información en fuentes bibliográficas como es el Plan de Ordenamiento territorial de cada cantón para determinar las particularidades generales de los cantones en estudio, dando a conocer de manera general la situación económica, social y ambiental de la zona centro de Manabí, caracterizando los cuatro cantones expuestos en el presente trabajo de investigación, relacionándose principalmente a la actividad turística y condiciones del entorno. Además, se apoyó de la observación directa a través de una ficha de diagnóstico, para precisar la información consultada.

##### **Actividad 2: Selección de actores claves ligados al turismo rural.**

Se dieron a conocer los principales actores involucrados de la actividad turística a nivel nacional, provincial y local; para luego dar a conocer de manera detallada sobre los actores inmersos de manera directa en el sistema turístico rural. Lo cual se dio con mayor facilidad gracias a la aplicación de entrevistas y el análisis de la información recopilada a través de la matriz de involucrados.

##### **Actividad 3: Análisis de la oferta actual y potencial turística rural**

Se procedió al análisis de la oferta, es decir las facilidades y productividad del entorno además de los recursos más sobresalientes de la actividad turística, los cuales se determinaron mediante la matriz de potencialidades; dando a



conocer aquellos sitios de mayor potencial e interés turístico que se pueden aprovechar para contribuir al desarrollo de la actividad turística rural.

#### **Actividad 4: Análisis de las potencialidades**

De acuerdo a la matriz de potencialidades se establecieron los análisis en base a los aspectos económicos, sociales y ambientales de los destinos turísticos rurales que sirven de gran potencial y se ven beneficiados por la actividad turística.

#### **Actividad 5: Análisis la gestión turística rural**

Para culminación de la primera fase de diagnóstico se analizó la gestión turística de manera general en los destinos, donde se analizaron las condiciones y características del territorio a través de la aplicación de la matriz FODA con la ayuda de la información obtenida en las entrevistas; en la misma se determinaron las principales falencias y oportunidades que se dieron según el estudio. Además, se determinó el principal problema con su respectiva solución.

### **3.1.2. FASE II. PRINCIPIOS E INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE**

En la presente fase se darán a conocer de manera general los principios e indicadores de la gestión sostenible hasta llegar a la particularidad de los destinos de interés turístico.

#### **Actividad 1: Identificación de indicadores de acuerdo al triangulo de la sostenibilidad**

Se identificaron los tres pilares fundamentales de sostenibilidad basados en las condiciones de los recursos y atractivos de interés turístico rural. Los cuales se sustentaron mediante la revisión bibliográfica de acorde a lo estipulado por el Instituto de Turismo Responsable en la obtención de la certificación Biosphere establecidos por el Consejo Global de Turismo Sostenible, sin dejar de mencionar la importancia de los criterios obtenidos por los actores involucrados.

**Actividad 2: Determinación de indicadores relevantes en el ámbito rural.**

Se procedió a detallar los indicadores más sobresalientes enmarcados en la zona de estudio mediante la matriz de verificación de indicadores, donde se detallaron sus respectivas actividades que sirvieron para controlar los aspectos tomados en consideración. De la misma manera se establecieron medios de verificación para mantener una adecuada gestión y los posibles entes responsables, capaces de ejecutar cada actividad.

**3.1.3. FASE III. ESTABLECER EL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO RURAL**

La presente fase se realizó con el fin de llevar una adecuada gestión en los emprendimientos turísticos que van de acorde a la actividad rural. Llevando un estudio detallado sobre los aspectos primordiales dentro de la gestión, abarcando desde la administración de las áreas de trabajo hasta la coordinación del recurso turístico, teniendo presente la sostenibilidad de los mismos.

**Actividad 1: Fijación de objetivos, misión, visión y valores corporativos**

Se establecieron los objetivos, misión, visión, valores y metas corporativas acorde a los resultados obtenidos de la matriz FODA, con el fin que se mantenga una idea clara sobre el propósito del presente trabajo, ya que la aplicación del mismo llevará consigo varios beneficios para los destinos turísticos rurales en general y mejor aún si se lo realiza de forma adecuada.

**Actividad 2: Establecer estrategias de gestión sostenible.**

Las estrategias para la aplicación se basaron de acuerdo al estudio determinado por la matriz FODA, ya que se detallaron los principales factores de incidencia en la actividad turística rural del territorio de estudio. Por tal motivo se establecieron las estrategias de gestión más pertinentes para el sector con su respectivo objetivo y actividades que sirven para llevar a cabo dicho proceso.

### **Actividad 3: Determinar la operatividad, evaluación y control del proceso**

Para la operatividad del modelo de gestión sostenible se describieron las áreas administrativas y sus respectivas acciones con el propósito de que cada área cumpla con su determinada función laboral. Además, se sugirieron actividades e implementaciones que aportarían al desarrollo turístico de cada sector. Se describió mediante la matriz de seguimiento los objetivos y actividades establecidos por las estrategias, con el propósito que se lleve un adecuado seguimiento a lo planteado en el modelo de gestión sostenible; indicando los medios de verificación, el tiempo estimado para ejercer las actividades de control y evaluación.

Por último, se detallaron los posibles responsables quienes se encuentran involucrados para ejercer la gestión adecuada; además se realizó una encuesta sobre los criterios de cinco expertos. El criterio de expertos es un método de validación de la investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar y Cuervo, 2008). Este método fue utilizado con el fin de conocer los criterios y valoraciones sobre el Modelo de Gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí. Para la selección de los expertos, se consideró profesionales con amplios conocimientos sobre gestión turística y turismo rural los cuales son:

- ✓ Mg. Jorge Paguay – Consultor de Turismo
- ✓ PhD. María Victoria Reyes. Docente de la Universidad Estatal Amazónica
- ✓ Mg. Yamil Doumet Chilan - Docente de la carrera de Turismo
- ✓ Mg. Enrique Cabanilla – Docente de la Universidad Central
- ✓ Mg. Luis Dionicio Andrade – Docente de la carrera de Turismo

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. FASE I. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL

#### 4.1.1. DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Según la división política actual la provincia de Manabí, tiene 22 cantones y 75 parroquias en la cual se encuentran ubicados en la zona centro los cantones: Bolívar, Chone, Junín y Tosagua; los mismos que fueron seleccionados como objeto de estudio de esta investigación, por su riqueza natural, cultural y la similitud de características de su entorno (MCPEC, 2011).



Imagen 04.01. Mapa de la zona centro de Manabí  
Fuente: Gobierno Provincial de Manabí, (2016)

De acuerdo al último Censo del año según la INEC (2010), Manabí tiene 1'345.779 habitantes, lo que representa el 79% de la población de esta Región y el 9,4% de los habitantes del Ecuador. El 63% de las personas vive en zonas urbanas y el 37% en zonas rurales, a continuación, se detallan en el cuadro 04.01

CANTONES	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	VIVIENDAS*	VIVIENDAS**	RAZON NIÑOS MUJERES****	ANALFABETISMO	EDAD PROMEDIO
Bolívar	20.814	3.0 %	19.921	2.9 %	40.735	11.326	11.308	3.95.6	9.7%	29
Tosagua	19.527	2,8 %	18.814	2,8 %	38.341	10.661	10.651	388.9	11,6%	29
Junín	9.750	1.4 %	9.192	1.4 %	18.942	5.563	5.562	387.4	11.7%	30
Chone	63.283	9.2 %	63.208	9.3 %	126.491	35.938	35.898	405.0	11%	28

Cuadro 04.01. Distribución territorial de Manabí  
Fuente: Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010)

#### 4.1.2. INFORMACIÓN GENERAL DEL CANTÓN CHONE

Chone es por excelencia una urbe subtropical de abundante y rica flora y fauna por lo cual se edificó un territorio muy parecido a la selva ecuatoriana. El clima predominante es cálido seco en verano, que va desde junio hasta noviembre, en épocas normales; y el cálido lluvioso en época de invierno, que va de diciembre a mayo. En verano los vientos modifican el clima y su temperatura oscila entre los 23 y 28 grados centígrados, mientras que en invierno alcanza los 34 grados centígrados, considerándose uno de los climas más inestables y desequilibrados de las regiones costeras del Pacífico sudamericano (GAD Chone, 2014)

Por las cualidades de su clima, Chone presenta gran diversidad en recursos naturales, pese a esto se dan ciertas causas de degradación en el ecosistema, como se evidencia en la imagen 04.02

RECURSO NATURAL	DESCRIPCION DEL RECURSO BAJO PRESION	IMPACTO AMBIENTAL	CAUSAS
AGUA	CUENCAS HIDROGRAFICAS	CONTAMINACIÓN QUIMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PESCA CLANDESTINA</li> </ul>
AGUA	CUENCAS HIDROGRAFICAS ECOSISTEMAS LACUSTRES	CONTAMINACION QUIMICA BIOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESCARGAS DE AGUAS RESIDUALES DOMESTICAS E INDUSTRIALES SIN OPTIMO TRATAMIENTO</li> <li>• GENERACION DE LIXIVIADOS</li> </ul>
SUELO	SUELOS DE CULTIVOS	CONTAMINACION QUIMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USO DE AGROTOXICOS EN LA AGRICULTURA</li> </ul>
SUELO	SUELOS CON DENSIDAD POBLACIONAL DE AREA URBANA Y RURAL SUELO DE GANADERIA	CONTAMINACION QUIMICA – BIOLÓGICA EROSION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DISPOSICION INADECUADA DE RESIDUOS SOLIDOS</li> <li>• DEFORESTACION</li> <li>• GANADERIA</li> </ul>
AIRE	AIRE DE CENTRO POBLADO	CONTAMINACIÓN QUIMICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EMISIONES DE GASES CONTAMINANTES</li> <li>• INCENDIOS FORESTALES</li> <li>• RUIDO</li> <li>• SMOG, POLVO</li> </ul>
FLORA	ESPECIES DE PLANTAS Y ARBOLES EN ZONA URBANA Y RURAL	PERDIDA DE COBERTURA VEGETAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DEFORESTACION</li> <li>• CORTE Y TRANSPORTE ILEGAL DE MADERA</li> </ul>
FAUNA	ESPECIES DE VIDA SILVESTRE	AFECCION DE LA FAUNA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CACERIA</li> <li>• TENENCIA Y TRANSPORTE ILEGAL DE FAUNA SILVESTRE</li> </ul>

Imagen 04. 02. Descripción de Recursos Naturales en el cantón Chone

Fuente: GAD Chone (Coordinación de ambiente y aseo), (2014)

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en Chone existen diversas artes culturales provenientes de los ancestros y que son representativas del cantón ver imagen 04.03

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	PARROQUIA
VILLANCICOS EN HONOR AL NACIMIENTO-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
ENROLLADO-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
ELABORACIÓN DE MISTELA DE GROSELLA-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
CHIGUALOS-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
LONGANIZA AHUMADA-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
VIDA DE CAMPO EN MANABÍ-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
PIPAS DE BARRO-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
CONTRAPUNTO-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
CREENCIAS ENTORNO AL USO DE LA PIPA-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
EL CALCULO DEL TIEMPO-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
COMUNICACIÓN POR CHIFLIDOS-CHONE, MANABÍ	CHONE (CABECERA CANTONAL)
MONTURAS DE MANGO-BOYACÁ, MANABÍ	BOYACA
RITO MATRIMONIAL-CANUTO, MANABÍ	CANUTO
APODOS-CANUTO, MANABÍ	CANUTO
DICHOS POPULARES-CANUTO, MANABÍ	CANUTO
CANTO DE LA VALDIVIA-CANUTO, MANABÍ	CANUTO
ARTE EN ZAPAN DE PLÁTANO-CANUTO, MANABÍ	CANUTO
ARTESANÍAS EN CAÑA GUADUA-CONVENTO, MANABÍ	CONVENTO
FIGURAS DE RAÍCES-CONVENTO, MANABÍ	CONVENTO
ELABORACIÓN DE LA CUAJADA Y EL QUESO DE HOJA-CHONE, MANABÍ	RICAUARTE

**Imagen 04. 03.** Patrimonios Culturales Inmateriales del cantón Chone

Fuente: GAD Chone, 2014 (información recopilada de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)

#### 4.1.3. INFORMACIÓN GENERAL DEL CANTÓN JUNÍN

Según el Plan de Ordenamiento territorial (2014) en su diagnóstico preliminar realizado por el GAD municipal del cantón Junín, detalla que dicho territorio es el segundo más pequeño de la provincia de Manabí, después del cantón Jaramijó, posee más de 40.000 hectáreas dedicadas a la agricultura, ganadería y avicultura.

El cantón Junín así como la provincia de Manabí se encuentra de manera privilegiada entre grandes áreas naturales, está asentado sobre un suelo conformado por sedimentos aluviales que pertenecen al último periodo geológico, se levanta en medio de una extensa zona montañosa, con pequeños valles entre elevaciones.

En lo que respecta a la flora y fauna del cantón, este posee grandes diversidades tanto en especies animales como: el mono aullador, guatusos, ardillas, tigrillos, armadillos, zarigüeyas, perro de monte, gatillos, iguanas; entre otros donde también constan especies de agua dulce.

Por otra parte se tiene diversidades correspondientes a la flora, ya sean estas especies endémicas e introducidas como: cedro, laurel, guachapelí, caoba, moral fino, caimito, guayacán, entre otros; entre los frutales destacan el Mamey Colorado, Mamey Serrano, Aguacate, Limón, Naranja, Mandarina, Zapote,

Marañón, Anona... Mientras que los productivos distribuidos en las diversas comunidades rurales se encuentran la Tagua, Café, Cacao, Cady, Plátano, Banano, Mango, Badea, Tamarindo, Maíz, Caña de Azúcar, Piñón, Caña Guadua, Arroz y Yuca.

Se ubica un aproximado de 500 Ha entre Bosque Primario y Secundario en el cantón, establecidos en su gran mayoría en la zona alta húmeda y baja (Andarieles, La Florida, Tablones, Guayabales y Come Tierra).

De acuerdo a la economía del cantón Junín, en el cuadro 04. 02 se encuentra potenciado principalmente por las actividades agrícolas, debido a las facilidades que brinda el entorno, además de otras actividades que también producen beneficios a la población, entre los cuales se tiene:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	DETALLES
Producción Agrícola	Café, Cacao, caña guadua, Cítricos, tagua, Plátano y Caña de Azúcar entre otros cultivos permanentes, y sembrío de Maíz entre los principales cultivos de ciclo corto
Derivados de la caña de azúcar	Panela, Aguardiente, Alfeñiques y Bizcochuelo en las comunidades de Mocerita, el Caucho, Aguafría, Indostán, Soledad e Higerón, que son los principales puntos de referencia.
Producción pecuaria	De acuerdo al censo nacional agropecuario de Manabí se crían ganado Vacuno, Porcino, Aves de campo y de planteles avícolas, además de ganado de razas Asnal, Caballar, y Mular.
Otros	Entre los cuales se encuentran las actividades de ebanistería y el comercio.

**Cuadro 04. 02.** Actividad económica del cantón Junín

Fuente: GAD del cantón Junín, 2014

Según el estudio preliminar realizado por el GAD del cantón Junín se muestran el patrimonio cultural que se pueden identificar en el cuadro 04.03 en dicho territorio:

PATRIMONIO CULTURAL	DETALLES
Velorio del Niño Caracol	Ubicado en el sitio Pechichal en su descripción señala que es una imagen que se divisa en el interior de un caracol, encontrado hace aproximadamente 100 años
La Panela , el aguardiente (currincho) y los bizcochuelos	La venta de estos producto una parte importante de la economía del cantón
Las leyendas	Giran alrededor de la Cueva del Diablo hacen que este atractivo turístico integre la lista de este patrimonio
Las casas antiguas	Su enemigo es el tiempo y la falta de inversión en restaurarlas para conservar lo que aún queda del pasado

Fiestas Patronales	En Honor a San Roque y a la Virgen de Lourdes, donde se perciben grandes entradas económicas, gracias a las ventas de diversos productos (ropa, comida, artesanías, bisutería, utensilios de cocina, entre otros).
--------------------	--

**Cuadro 04. 03.** Patrimonio Cultural del cantón Junín

Fuente: GAD del cantón Junín, 2014

Además se ve reflejada la existencia de recursos y sitios naturales de interés turístico como son: La casa del diablo, las locitas, las siete pozas, los balnearios de agua dulce, la fabricación del aguardiente, la panela, bizcochuelos y alfeñiques, quintas recreacionales y restaurantes de comidas típicas, son los atractivos de los cuales se puede disfrutar al visitar el cantón. También cuenta con bares y discotecas que con buena música y variedades de bebidas.

#### **4.1.4. INFORMACIÓN GENERAL DEL CANTÓN BOLÍVAR**

El cantón Bolívar presenta una topografía plana en la parte baja por los valles e irregular ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa. La altitud es de 21 msnm la parte baja y de 400 msnm en la parte alta. El área montañosa se caracteriza por haber constituido una reserva natural de bosques de protección, que ha sido degradado por la explotación de la madera y la ampliación de la frontera de tierras para la crianza de ganado vacuno y porcino, además de los equilibrios ambientales por los fuertes impactos (GAD Bolívar, 2014).

La red hidrográfica más importante de este elemento natural lo constituyen el río Carrizal y el Río Mosca. Además de la represa denominada “La Esperanza” (capacidad de 455 millones de m<sup>3</sup> de agua), la cual sirve de gran importancia para las actividades agrícolas.

El cantón Bolívar presenta una característica eminentemente agrícola predominando productos como cacao, café y cítricos. En condiciones de productos perenne y de mayor explotación. Aproximadamente en el cantón se producen alrededor de 13.000 hectáreas entre cacao y café (GAD Bolívar, 2014).

Además posee gran cantidad de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados en el ámbito turístico. Sin embargo, el sector no ha evolucionado de forma regular, ya que este cantón no cuenta con una



planificación estratégica, estructurada en función del turismo, debido principalmente a su condición rural agro-productiva (Andrade, 2011) además Bayas, *et al.*(2013) señala que el turismo rural se empieza a considerar como un espacio multifuncional, ya que se ve reflejado el dinamismo de todos los componentes que se encuentran en las zonas rurales.

Cabe mencionar que de acuerdo a su geografía y las cualidades de la misma, el cantón Bolívar posee de varios recursos naturales de gran importancia como fauna y flora de la represa Sixto Durán Ballén, Cerro Mil Pesos, cascadas Chapulí, Primera Piedra, Tigre de dos Bocas; Bosque protector Primera Piedra, entre otros.

Sin dejar de lado las tradiciones del pueblo montubio del interior de Manabí, quienes expresan sus oralidades y demás tradiciones ancestrales: (chigualos, amorfinos, velorios, leyendas, fiestas tradicionales y religiosas, peleas de gallo; gastronomía (tonga, salprietá, dulces típicos, suero blanco, cacao fino de aroma chocolate tradicional, rompopé, coladas de maduro); arquitectura tradicional con caña guadua y cadí, artesanías y utensilios hechos de mate, sapán, barro, mocora y madera; entre otros (Doumet y Yáñez, 2014).

#### **4.1.5. INFORMACIÓN GENERAL DEL CANTÓN TOSAGUA**

Según en el Plan de Ordenamiento Territorial establecido por (GAD Tosagua 2014); indica la división política administrativa, en la misma que establece que este cantón está conformado por tres parroquias, una urbana, que es su cabecera cantonal, Tosagua con una superficie de 250.44 Km<sup>2</sup> y dos parroquias rurales como Bachillero con 59 Km<sup>2</sup> y Ángel Pedro Giler conocida como la “Estancilla” con una superficie de 67.14 km<sup>2</sup>.

Además el territorio está compuesto por el 75% de zonas altas, y el 25% de zonas bajas. Por esta razón en época de invierno el cantón sobrelleva inundaciones y pérdida de sembríos. Ante esta situación la población ha optado por tener diferentes tipos de cultivo en ciclo corto y largo.

Siendo un territorio próspero con ingentes recursos naturales, producción agrícola, ganadera, y piscícola, posee zonas donde sobresale la siembra y

cosecha tradicional de diversos cultivos del ámbito costeño; como maíz, cacao, banano, maní, yuca y algodón, entre otros. Posee además grandes ciénagas en las que se cría el apetecido Chame, se han contabilizado al menos ciento treinta especies de aves cuatro de ellas migratorias desde el hemisferio norte, en sus manglares se cría el camarón y se recolectan artesanalmente cangrejos y moluscos de manglar.

Por otra parte, los servicios ambientales que proporcionan los ecosistemas son de gran ayuda para la población y el territorio en general como se indica en los siguiente imagen 04. 04.

Servicios de Soporte (bienes y servicios ambientales)	Servicio de provisión de	Servicios de regulación del ecosistema	Servicios culturales
Biodiversidad florística	Alimento y materias primas	Regulación de emisiones y de los regímenes hídricos	Elementos culturales, información científica, cultural y artística Paisaje natural
Biodiversidad Faunística	Alimento, equilibrio en el ecosistema	Regulaciones del estado de los ecosistemas y su relación con la funciones y servicios que estos generan	Elementos culturales, Información, científica, cultural y artística Paisaje natural
Diversidad Ecológica	Materias Primas	Regulación del clima	Bienestar de las comunidades humanas, recreación
Diversidad genética	Amplitud en recursos genéticos	Uso medicinal y de recuperación, remediación ambiental	

Agua	Elemento primordial para la supervivencia de las comunidades antropogénicas	Riego, consumo humano y animal	Elementos culturales, Información, científica, cultural Paisaje natural, recreación
Educación Ambiental	Herramienta indispensable para conocer lo que se tiene y como conservarlo	Sensibilización, empoderamiento y conservación de los patrimonios, recursos naturales y culturales	Valoración social de los recursos y patrimonios naturales

Actividades recreativas y turísticas	Alternativas viables para disminuir la presión a los ecosistemas naturales	Uso sostenible de los ecosistemas	Distracción, e ingresos económicos de las comunidades
--------------------------------------	--	-----------------------------------	---

**Imagen 04. 04.** Servicios de Soporte en el cantón Tosagua  
Fuente: GAD Tosagua, (2014) (Elaborado por Grupo Consultor)

#### 4.1.6. ACTORES CLAVES LIGADOS AL TURISMO RURAL

El agroturismo se define como la práctica del ocio, relajación y disfrute de las diferentes actividades agrícolas, pecuarias y culturales que se pueden desarrollar en ciertos sectores, promueve el contacto con la naturaleza en general. Mientras que el turismo rural procura más la convivencia con las personas, el intercambio cultural el conocimiento de las costumbres de personas que viven en la zona rural (Malo, 2014).

Si bien es cierto, el agroturismo se practica normalmente en zonas rurales a veces pueden confundirse estas dos clases diferentes de turismo. Con respecto a lo mencionado se podría decir que ambas clases de turismo son enteramente complementarias, y que normalmente se llevan a cabo juntas en las diferentes alternativas que presenta el mercado en esta clase de actividad.

De acuerdo a lo enunciado anteriormente y en los actores involucrados en la actividad turística rural se ven respaldados a nivel nacional, provincial y local como se detalla en el cuadro 04.04

ACTORES NACIONALES	ACTORES PROVINCIALES	ACTORES LOCALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad – MCPEC (con oficinas en Montecristi)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Turismo</li> <li>Consejo Provincial de Manabí</li> <li>Empresas turísticas privadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Municipios Cantonales (direcciones de turismo)</li> <li>Juntas Parroquiales Rurales (Comunidad)</li> <li>Empresas turísticas comunitarias</li> </ul>

**Cuadro 04.04.** Actores Involucrados a nivel nacional  
Fuente: Elaboración propia

La actividad turística rural está más comprometida con los actores provinciales y locales debido a que el objetivo principal del actual trabajo se ve reflejado para toda la provincia de Manabí, aunque se hace necesario del apoyo de los actores nacionales ya que brindan beneficios en la gestión de proyectos inmersos en la matriz productiva. Cabe recalcar que el turismo rural no se da en todos los cantones que enmarcan el territorio manabita. Por lo cual los actores locales son fundamentales para crear la iniciativa de gestión, ya que con el apoyo de dichas entidades u organizaciones se lleve a cabo una adecuada gestión, partiendo de lo local a lo general.

#### 4.1.7. MATRIZ DE INVOLUCRADOS

La matriz de involucrados se da para conocer de manera detallada sobre los actores que se encuentran inmersos en el sistema turístico rural y por ende a los problemas o aportes benéficos que se puedan producir. En base a la matriz de involucrados, se seleccionaron los representantes principales para la aplicación de entrevistas, destinadas a los actores públicos y sectores de emprendimiento del área de estudio con el fin de conocer su criterio sobre la gestión turística rural. A continuación se evidencia en el cuadro 04.05.

Actores	Intereses sobre la Problemática	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
<b>Ministerio de Turismo</b>	Se basa en el Desarrollo sostenible, consciente y competitivo del sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.	Falta de planificación turística	Capacidad para contribuir en la equidad entre los factores de sostenibilidad	Apoya el sistema de la planificación en cuanto a la gestión del turismo de acuerdo a la matriz productiva	Conflictos de Organización desde las entidades provinciales hasta sectores locales de los destinos
<b>Municipios Cantonales</b>	Gozan de autonomía política, administrativa y financiera, y están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana.	Falta de vinculación social	Capacidad de gestión. Accesibilidad vial.	Mayor productividad social y económica en la localidad	Conflictos de planificación turística
<b>Juntas Parroquiales Rurales</b>	Promueven el desarrollo sostenible y la equidad de una determinada localidad.	Falta de vinculación social	Capacidad de organización y control de las comunidades	Mejor calidad de vida de los pobladores	Conflictos de integración social
<b>Empresas Turísticas Comunitarias</b>	Promueven, desarrollan y comercializan servicios turísticos integrados a los atractivos turísticos sostenibles.	Deficiente interrelación institucional	Capacidad de Organización turística	Apoya el sistema de gestión de los destinos turísticos	Conflictos de integración turística

**Cuadro 04.05.** Actores involucrados a nivel provincial

Fuente: Elaboración propia

De acorde a lo establecido se pueden apreciar especialmente los intereses sobre el actual trabajo, refiriendo en cada uno de los actores el apoyo por la gestión turística de acorde a la productividad social y económica de las localidades, como también del proceso de producción que efectúan los destinos. Por tal motivo, se tiene en cuenta la importancia de los actores involucrados en la gestión turística, sirviendo como entes promotores en el aporte del desarrollo de la actividad turística rural.

Siendo el modelo de gestión una herramienta indispensable para la planificación de los destinos en conjunto con la participación de los actores involucrados; ya que busca promover un mejor desarrollo turístico a través del plan de gestión que sirva como guía para los actores públicos y privados, con el fin de realizar de forma eficaz las actividades turísticas en cada área, ya que dichas acciones traen consigo impactos positivos y negativos.

### **Intereses sobre la Problemática**

De acuerdo a los intereses sobre la problemática, las entidades y actores inmersos en la actividad turística coinciden principalmente en el desarrollo de los sectores, en este caso de la zona centro de la provincia de Manabí, y en brindar beneficios sociales. Ya que se ve reflejado en la actividad turística rural por ser una fuente de desarrollo para la colectividad. Por lo cual se hace necesario determinar una adecuada gestión donde se puedan obtener óptimos resultados de manera sostenible, ya que es uno de los propósitos principales del presente trabajo.

### **Problemas Percibidos**

Los principales problemas percibidos dentro de la actividad turística en relación con los entes involucrados se dan por la deficiente planificación turística, la falta de vinculación social e interrelación institucional. Ya que son problemas videntes que se encuentran reflejados en los establecimientos y sitios de interés turístico, lo cual se evidencia desde los altos rangos de coordinación. Por lo tanto se hace necesario e importante llevar una adecuada gestión con estrategias que generen mayor satisfacción a todos los involucrados dentro del área turística.

### **Recursos y Mandatos**

Si bien es cierto, los actores involucrados en la matriz anterior tienen la capacidad de contribuir con una adecuada gestión de los destinos y localidades de la provincia de Manabí; para efecto están en la disposición de apoyar al desarrollo de los destinos, ya sea por llevar un adecuado control de las comunidades y mejoramiento de la accesibilidad. Lo que hace que sean

actores fundamentales en el propósito del presente trabajo de investigación, aprovechando la potencialidad de los lugares con sus respectivos mandatos.

### Intereses sobre el Proyecto

Se enfocan principalmente en la matriz productiva, siendo el turismo una de las fuentes generadoras de ingresos y en si bienestar social. Considerando el aprovechamiento de los recursos turísticos rurales en conjunto con la adecuada planificación, que contribuya al desarrollo de dicha modalidad turística.

### Conflictos Potenciales

De acorde a los conflictos potenciales, se dan en primer lugar por la falta de organización desde las entidades provinciales hasta los sectores locales de los destinos; de tal manera que se generan conflictos de integración turística, por lo cual se deben establecer y mantener políticas de integración social. Por lo tanto dentro del modelo de gestión turístico sostenible se establecen políticas y objetivos que vinculen a los actores involucrados en función de ejercer un mismo fin con beneficios para la colectividad en general.

A continuación, en el cuadro 04.06, se procede a describir las opiniones de cada uno de los actores públicos y privados involucrados en la actividad turística rural situada en la zona centro de la provincia de Manabí; las preguntas aplicadas en la entrevista se pueden ver en (anexo 2); con el propósito de esclarecer la gestión turística que llevan actualmente cada uno de los siguientes organismos:

ACTORES PÚBLICOS	CARGO	ARGUMENTO
ING. GARY VERA (cantón Junín)	DIRECTOR DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No se realiza ningún tipo de gestión en las zonas rurales, el apoyo que realiza el GAD es a través de festivales gastronómicos.</li> <li>✓ No utilizan ninguna metodología para la gestión turística</li> <li>✓ No tienen resultados óptimos de la gestión porque no le dan mayor importancia al turismo</li> <li>✓ Los aspectos que consideran claves para la gestión es la implementación de servicios básicos, viabilidad etc.</li> <li>✓ Los principales involucrados en la gestión es el Alcalde, la comunidad y la dirección de turismo.</li> <li>✓ Actividades que realizan son festivales.</li> </ul>
ING. MARÍA ZAMBRAN	DIRECTORA DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Han incentivado al desarrollo del turismo rural y turismo comunitario a través de capacitaciones y de cursos a los medianos productores turísticos, para que sean ellos quienes traten de dar un valor agregado al turismo, por ejemplo la</li> </ul>

<b>O (cantón Tosagua)</b>		<p>feria del guariche es uno de los potenciales turísticos que tiene Tosagua que se viene desarrollando por sexta ocasión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No tienen metodología.</li> <li>✓ Las actividades que realizan son capacitaciones, festivales, talleres.</li> <li>✓ Los involucrados directamente es el municipio de Tosagua a través de la jefatura de turismo, el INPC.</li> <li>✓ No ven al turismo como un ingreso para Tosagua.</li> <li>✓ Los resultados de la gestión no han sido óptimos ya que hace ocho meses atrás no se hablaba de turismo en Tosagua, en la actualidad recién se le está tomando importancia.</li> </ul>
<b>SRA. MARTHA CHÁVEZ (cantón Bolívar)</b>	<b>ENCARGADA DEL SUBPROCESO DE TURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se está gestionando la parte del turismo como una actividad generadora de ingresos, mediante la parte agraria y la gastronómica, incentivando a las comunidades para que se interesen en implementar negocios.</li> <li>✓ Dentro de los procesos metodológicos a seguir para realizar una adecuada gestión turística es basarnos en lo que esté permitido por el bien del turismo, ya sean artículos y disposiciones del GAD.</li> <li>✓ Las actividades que se encuentran inmiscuidas son las capacitaciones en 15 comunidades, sobre atención al cliente, la SETEP huertos familiares, eventos de banquetes, servicio profesional entre otros.</li> <li>✓ Los involucrados en el sistema de gestión son la dirección de turismo, planificación, desarrollo comunitario, departamento de cultura.</li> <li>✓ Los resultados obtenidos de la gestión aplicada es que los integrantes de las comunidades dediquen su tiempo primero a capacitarse, a obtener conocimientos sobre sus negocios y analizar si son rentables.</li> </ul>
<b>LIC. ISABEL GARCÍA (cantón Chone)</b>	<b>DIRECTORA DE TURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestionan la parte turística a través de la promoción, estrategias de posicionamiento, ya que lo que se pretende es que el turista local se enfoquen en visitar lo nuestro antes de salir a cantones aledaños a realizar alguna actividad turística, lo que se busca es que el dinero se quede aquí mismo.</li> <li>✓ Los involucrados de esta gestión es la coordinación general de turismo</li> <li>✓ Las actividades que se incluyen dentro de la gestión ha sido realizar campañas publicitarias, promocionales, etc.</li> <li>✓ Los resultados no se han obtenido aunque se observarán a largo plazo, ya que este proceso es continuo.</li> <li>✓ Aspectos claves: El apoyo de los dueños de los emprendimientos que colaboren con las facilidades que pretende brindar la coordinación, ya que este ente busca que los emprendimientos asistan a las capacitaciones que se ofrecen, que inviertan en señalización para la seguridad de los turistas, etc.</li> </ul>
<b>ING. MILTON VÉLEZ (cantón Portoviejo)</b>	<b>GOBIERNO PROVINCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se está gestionando el turismo en las zonas rurales con comunidades que en primeras instancias no estaban asociadas, se ha iniciado con la zona sur de Manabí. La competencia en turismo no es directa, actúa como un ente que ayuda a las comunidades; ya que si se tienen un proyecto que fluctúe con la actividad turística, se da un presupuesto organizados como comités.</li> <li>✓ La metodología es de campo, es decir, inspeccionan con técnicos, y se analiza si el proyecto es pertinente.</li> <li>✓ Los involucrados el gobierno provincial y la comunidad.</li> <li>✓ Los resultados obtenidos de la gestión es mantener a la comunidad más anexada, ya que se hizo que la comunidad participara en ferias.</li> <li>✓ Aspectos claves: parte técnica de campo, seguimiento monitoreo de los proyectos.</li> </ul>

Cuadro 04.06. Argumentos de organismos públicos

Fuente: Elaboración propia

En base a lo mencionado por los gestores públicos de la actividad turística, se refleja la inexistente gestión de los recursos y en sí de la actividad turística; por lo tanto en vista de las deficiencias que existen en el proceso de mencionada

actividad, aquellos entes públicos apoyan la realización de modelos de gestión que aporte al desarrollo del turismo rural en los cantones referentes, ya que mantiene potencial de los recursos y de las actividades agropecuarias. Sin dejar de mencionar el aporte de las ferias, talleres y festivales que hacen conocer las riquezas de los pueblos.

Pese a lo descrito, la adaptación de un modelo de gestión sostenible que contribuya al desarrollo de la modalidad turística rural serviría de gran importancia para fortalecer los destinos de interés turístico, ya que sirve como guía en el buen manejo de los recursos, y del conocimiento de los entes públicos, privados y las comunidades en general.

Mientras que el director del área turística del cantón Chone destaca en la integración social entre los gestores públicos y privados para obtener mejores resultados. Donde aclara que próximamente el MINTUR les dará atribuciones a los GADS en el área de turismo para que se realicen capacitaciones entre otras actividades las cuales les permita a los dueños de los emprendimientos realizar una mejor actividad turística, ya que si no cumplen con las ordenanzas que se designen no se les dará licencia en esa área. Siendo la posible alternativa para uno de los principales problemas que se dan en el proceso de gestión actual de los sitios de interés.

Posteriormente en el cuadro 04.07 se tienen los criterios de gestión de varios emprendimientos turísticos rurales de la zona centro de la provincia

ACTORES PRIVADOS	ARGUMENTO
<b>FINCA EL JARDÍN</b> (Cantón Junín)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestiona la actividad turística a través de la publicidad de boca en boca</li> <li>✓ Los involucrados en la gestión es familiar.</li> <li>✓ El lugar posee gran potencial para realizar diversas actividades como cabalgatas, senderismo, pesca deportiva, cultivo, entre otras.</li> <li>✓ Aspectos claves. Inversión</li> </ul>
<b>FINCA LA FANESCA</b> (Cantón Bolívar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La gestión está comenzando ya que se realiza de manera organizada, en cuanto a la atención al cliente, se gestiona en la parte turística atrayendo a los turistas con comidas típicas los fines de semanas</li> <li>✓ Los involucrados en la gestión el propietario y un docente de la carrera de turismo</li> <li>✓ Las actividades que se prestan en el lugar: camping, senderismo, actividades agrícolas, entre otros.</li> <li>✓ Los aspectos claves para la gestión son las capacitaciones.</li> </ul>
<b>FINCA SARITA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestiona la actividad turística a través de la publicidad de boca en</li> </ul>



<b>(Cantón Bolívar)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>boca</li> <li>✓ Los involucrados en la gestión es familiar</li> <li>✓ Las actividades que realizan son paquetes ya establecidos entre ellos recorridos, senderismo, procesos de permaculturas, ruta de cacao fino de aroma, la ruta de las aves, etc.</li> <li>✓ Aspectos claves: Planificación</li> </ul>
<b>HACIENDA LA ESPERANZA (Cantón Tosagua)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se gestiona a través de la carrera de ingeniería en turismo.</li> <li>✓ Las actividades que se realizan: senderismo, cabalgatas, procesos de producción ganadera.</li> <li>✓ Aspectos claves: Inversión</li> </ul>
<b>FINCA CAFÉ COLOR TIERRA (Cantón Chone)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Este emprendimiento se gestiona a través de la promoción, de boca en boca, comenzando con las cascadas, ya que se fueron implementando el servicio de gastronomía, senderismo y hospedaje. Hacen uso de las redes sociales.</li> <li>✓ Los involucrados en la gestión he sido como propietario el que se encarga del manejo de todas las actividades Los aspectos principales que se consideran clave seria la promoción del lugar como un ambiente natural, además las capacitaciones sobre cómo usar la debida protección de los implementos para realizar las actividades como escalar, primeros auxilios etc.</li> </ul>
<b>FINCA LA FAVORITA (Cantón Chone)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestiona la actividad turística a través de la publicidad de boca en boca</li> <li>✓ El lugar posee gran potencial para realizar diversas actividades como cabalgatas, cultivo, recreación, entre otras.</li> <li>✓ Aspectos claves: Inversión y Planificación</li> </ul>

**Cuadro 04. 07.** Argumento de sectores de emprendimientos

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo a los criterios emitidos por los gestores de los emprendimientos turísticos rurales se da a conocer las potencialidades que existen en cada una de las áreas turísticas rurales y los aspectos claves que obstruyen al avance de dicha actividad y que son de gran importancia dentro de la gestión turística como son mencionados principalmente la planificación y la inversión de los recursos y atractivos.

Si bien es cierto, dentro de los sitios de interés turístico rural existen deficiencias de organización y gestión de los recursos, a excepciones de ciertos establecimientos que tienen la iniciativa de superación y desarrollo. Ya que todos mantienen las potencialidades adecuadas para ejercer actividades turísticas en combinación con la adecuada gestión sostenible que abarca desde la atención al cliente hasta la administración minuciosa de cada área de trabajo; ya que es desde allí donde se va generando una adecuada operación.

Por lo cual se sustenta la necesidad e importancia de modelos de gestión en mencionados establecimientos. Cabe recalcar el interés por parte de los representantes privados quienes están de acuerdo con mantener un modelo

que les indiquen mejorar su actividad, además de las estrategias a seguir para un mejor desarrollo turístico rural. Para efecto se hace necesario el apoyo de los actores involucrados desde el nivel local y provincial como se detallarán en el desarrollo del actual trabajo.

#### **4.1.8. ANÁLISIS DE LA OFERTA ACTUAL Y POTENCIAL DEL TURISMO RURAL**

En los cantones como Junín, Bolívar, Tosagua y Chone existen variedades de recursos y atractivos de interés turístico. Sin embargo, los destinados al turismo rural, en su mayoría son recursos poco desarrollados, pero con un fuerte potencial. De los cuales unos poseen fichas de inventarios turísticos realizados por el Ministerio de Turismo, mientras que otros no poseen ninguna información bibliográfica de su geo referencia y cualidades que conserva.

Cabe recalcar que dentro del cantón Junín existen dos recursos muy importantes dentro de la actividad turística rural llamados “las siete pozas” que consiste en emprender una aventura entre las montañas, ya que al iniciar el recorrido se encuentran siete pozas de agua dulce; descubriendo sus cualidades una a una y a medida que se va avanzando se refleja el acercamiento de las montañas y la profundidad de cada una de ellas. Además, se pueden ejercer varias actividades y deportes extremos debido a sus condiciones. Dicho atractivo se encuentra en una zona rural donde vive gente amable con culturas y tradiciones ancestrales.

Por otro lado, se encuentra la denominada “cueva del diablo”, la misma que está ubicada en una finca privada. Dicha finca posee variedad de flora y fauna que rodea el atractivo el cual consta de una cueva con profundidades irreconocibles, donde existen leyendas sobre la creación y curiosidades que enmarcan dicho lugar. Dentro de la misma hay una caída de agua que sobresale por encima de la cueva, brindando mayor belleza al lugar. La comunidad mantiene costumbres y tradiciones ancestrales e incluso sus habitantes son mencionados dentro la historia del cantón como la población que hábito por primera vez aquellas tierras.

Estos mencionados recursos mantienen gran potencial turístico y pueden ser disfrutados principalmente en la temporada lluviosa, pero existen limitantes que obstruyen su desarrollo entre ellos se puede mencionar la accesibilidad hacia los recursos como principal factor siguiendo de demás factores indispensables como la inversión, el apoyo y la adecuada gestión por parte de los entes públicos y privados que pueden hacer de estos lugares una desarrollada fuente generadora de ingresos y beneficios sostenibles para la comunidad en general.

Si bien es cierto, los componentes de la oferta turística se basan en los recursos turísticos, la infraestructura y los servicios complementarios. Por lo cual en el siguiente cuadro 04. 08 se detallarán cada una de las comunidades con los principales atractivos turísticos, enmarcando las facilidades y servicios que ofrece.

COMUNIDADES	SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO	INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Sarampión (Bolívar)	Finca Sarita	Hospedaje	Camping, senderismo, cultivo, navegación en río, descanso, practicas rurales
La Rumelia del Río Mosquito	Finca Café Color Tierra	Hospedaje, restauración	Escala, cabalgatas, recreación en cascadas, senderismo
El Morro	Finca La Fanesca	Restauración	Camping, cabalgatas, actividades agrícolas
La Estancilla	Hacienda La Esperanza	-----	Producción ganadera, senderismo, cabalgatas
Come tierra (Junín)	Finca El Jardín	-----	Senderismo, vista de flora y producción maderable
Agua Fría (Junín)	Producción de Caña de Azúcar	-----	Elaboración de los derivados de la caña
Canuto (Chone)	Finca La Favorita	Restauración	Recreación en piscinas, cultivo, descanso.

**Cuadro 04. 08.** Oferta turística rural.

**Fuente:** Elaboración propia

Para la evaluación del potencial de los recursos y atractivos turísticos enmarcados en el ámbito rural de la zona centro de la provincia de Manabí se procede a elaborar la matriz de potencialidades como se detallan en los cuadros 04. 09 y 04.10 que se sustenta mediante la observación científica, visitas de campo, entrevistas y revisión bibliográfica. La misma que servirá para dar prioridad a los sitios de mayor interés turístico dando una escala valorativa del 1 al 3 (1=moderado, 2=importante, 3=muy importante), considerando

aspectos como caracteres (cultural, ambiental, paisajístico y/o deportivo) y atributos (dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico).

CARÁCTER	DEFINICIÓN
Cultural	Presencia de elementos y/o aspectos culturales. (1=moderado, 2=importante, 3=muy importante)
Ambiental	Abundancia o de elementos y/o efectos ambientales. (1=moderado, 2=importante, 3=muy importante)
Paisajístico	Abundancia o presencia de elementos de valor paisajístico y posibilidades de observación. (1=moderado, 2=importante, 3=muy importante)
Deportivo	Posibilidades o existencia de prácticas y/o eventos deportivos de cualquier tipo, pero de interés turístico. (1=moderado, 2=importante, 3=muy importante)

**Cuadro 04. 09.** Valoración de Caracteres

Fuente: Villegas, 2000

ATRIBUTOS	DEFINICIÓN	VALORACIÓN
Dinámica	Situación actual y perspectivas de la actividad turística.	Latente (d1), emergente (d2), consolidada (d3), consolidada y en expansión (d4).
Utilización	Afluencia potencial o real de visitantes o usuarios del recurso turístico.	Potencial (u1), moderada o reducida (u2), masiva temporalmente (u3), masiva constantemente (u4).
Accesibilidad	Posibilidades actuales de acceder al lugar turístico en función de la red viaria, principalmente, aunque en ciertos casos se tenga en cuenta otros medios (ferrocarril, puerto, aeropuerto).	Difícil o incómoda (a1), mediana o aceptable (a2), buena (a3), excelente (a4).
Equipamiento o turístico	Nivel dotacional con que se cuenta en la actualidad.	Inexistente o nulo, (e1), contar con bar/es, venta/s y/o restaurante/s, es decir, que le permite la manutención (e2), lo anterior y además hotel/s, hostel/es, pensión/es, campamento/s u otras modalidades de alojamiento (e3), complejo turístico (e4).

**Cuadro 04. 10.** Valoración de atributos

Fuente: Villegas, 2000

Una vez establecida la escala valorativa de los aspectos a considerar en la matriz de potencialidades, se procede a evaluar cada uno de sus componentes, tomando como referencia la definición establecidas en los cuadros anteriores; con el propósito de seleccionar los de mayor importancia para el actual estudio, a continuación se evidencia en el cuadro 04.11.

Nº	Atractivo y / o recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	D	U	A	E	
1	Finca Café Color Tierra	2	2	2	2	2	3	2	3	18
2	Finca Sarita	1	2	2	1	2	3	2	2	15
3	Finca La Fanesca	1	2	1	1	1	2	2	2	12
4	Hacienda La Esperanza	1	1	1	1	1	2	2	2	11
5	Finca El Jardín	1	1	2	1	1	2	2	1	11
6	Producción de la caña de Azúcar	2	1	1	1	2	3	2	2	14
7	Finca La Favorita	1	1	1	2	1	1	1	2	10

**Cuadro 04. 11.** Matriz de potencialidades

Fuente: Elaboración propia

Una vez evaluados cada uno de los aspectos en consideración de la matriz de potencialidades, se procede a verificar la relevancia de aquellos que mantienen mayor potencial. Considerando que la puntuación ascendente o igual a catorce se los reconoce de mayor potencial, mientras que los descendentes o igual a trece son de reconocimiento en potencial emergente como se muestra en el siguiente cuadro 04.12.

Recursos	Valor	Potencialidad
Finca Café Color Tierra	18	<b>Mayor Potencial</b>
Finca Sarita	15	
Producción de la caña de Azúcar	14	
Finca La Fanesca	12	<b>Potencial Emergente</b>
Hacienda La Esperanza	11	
Finca El Jardín	11	
Finca La Favorita	10	

**Cuadro 04. 12.** Resultado de potencialidades

Fuente: Elaboración propia

Dando como resultado la priorización de las fincas Café Color Tierra, Sarita y con un menor índice la fábrica de producción de caña de azúcar. Dichos recursos se encuentran con mayor potencial debido a las cualidades que ofrece el entorno y a la mayor afluencia de visitantes interesados de disfrutar sus riquezas, ya sean estas naturales o culturales. Tomando en consideración la llegada de turistas internacionales y la relación con el turismo rural.

Influyendo principalmente en el propósito del modelo, ya que se basa en realizar una correcta planificación y gestión en las zonas rurales dando como resultados un servicio de calidad de tal manera que se vea reflejado en la satisfacción del turista, además prevenir posibles impactos negativos al medio ambiente.

#### **4.1.9. ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES**

##### **4.1.9.1. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS RURALES**

De acuerdo a la matriz de potencialidades se pudo determinar los sitios con mayor interés turístico, tomando en cuenta cada una de sus respectivas

cualidades. Por lo cual, generalizando los componentes similares en el turismo rural, encontrados en el área de estudio se puede definir lo siguiente:

- **Aspecto Social**

Acorde a la demanda turística, estos se ven interesados principalmente por el disfrute de las actividades, gastronomía y demás aspectos turísticos que ofrecen los lugares; considerando que no existe mayor vinculación con las comunidades, aunque en ciertos casos como lo es en la Finca Sarita donde consta la llegada de turistas interesados por las labores del campo, y todo lo referente al turismo rural. Argumentando la importancia del proceso especialmente por el turista extranjero. Cabe recalcar que en su mayoría los emprendimientos son gestionados por los mismos propietarios sin la intervención de la comunidad ni representantes de sectores y GAD municipales.

- **Aspecto Económico**

Si bien es cierto, la actividad turística es fuente generadora de divisas, por lo tanto gestionando adecuadamente el turismo rural en los lugares tomados en consideración se pueden llegar a obtener buenos resultados, no tan solo para el propietario sino para el territorio en general, ya que se impulsa a la innovación y movimiento del mercado. En la actualidad los emprendimientos están en proceso o más bien intentando iniciar su desarrollo, lo cual se necesita de varios aspectos importantes en la gestión de los recursos para que se vean reflejados óptimos resultados.

- **Aspecto Ambiental**

Los lugares de emprendimientos mantienen gran potencial en cuanto a las condiciones del entorno, ya que brindan vegetación abundante y en ciertos casos de menor magnitud que dan mayor acogida al visitante, reflejando un ambiente autóctono de la zona. En los sitios de estudio se pueden encontrar plantaciones frutales, maderables, medicinales y ornamentales; a continuación, se mostrará un mapa de georreferenciación de zonas turísticas rurales en la imagen 04.05

### 4.1.10. ZONAS TURÍSTICAS RURALES

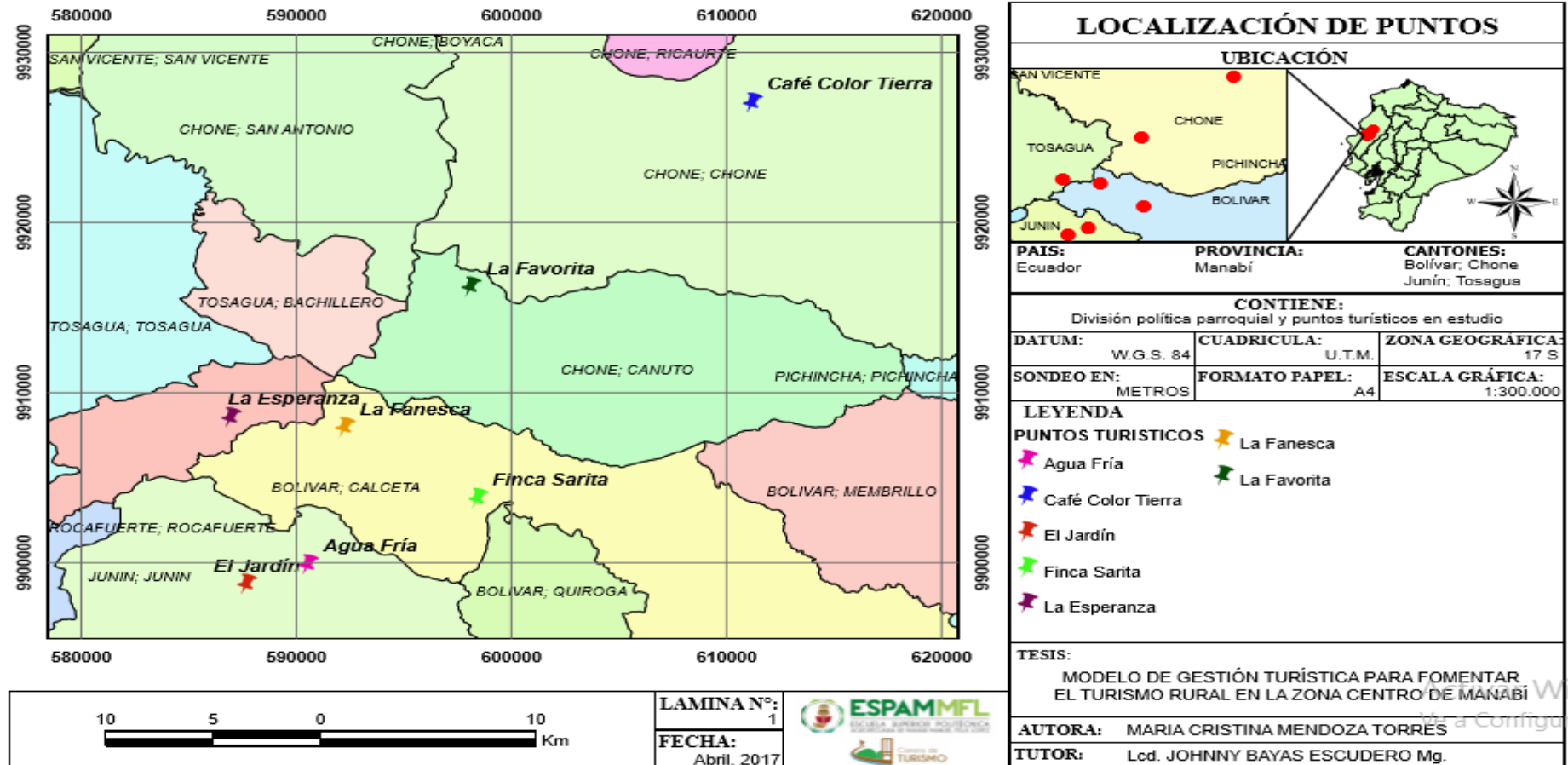


Imagen: 04.05. Zonas turísticas rurales  
Fuente: Elaboración propia

En la imagen anterior se muestran todos los puntos de referencia donde se puede ejercer la actividad turística rural dentro de la zona centro de la provincia de Manabí. A continuación, se detallarán cada uno de ellos

### **FINCA EL JARDÍN – (CANTÓN JUNÍN)**

Dentro de esta zona de atracción existen varias instalaciones y áreas recreativas: **Finca Productiva:** Son las hectáreas que están destinadas para plantaciones de árboles frutales como cacao, ovos, mangos, entre otras que se van apreciando al iniciar el recorrido y a medida que se avanza se van destacando las plantaciones de árboles de teca que se muestran alrededor del paisaje. Además, existe un taller donde realizan el proceso de la tala y aprovechamiento de la madera. Mientras quienes tengan suerte podrán degustar de la miel de abeja extraída de los panales que en ciertas ocasiones se encuentran. (Ver anexo 5)

**Jardín:** Área destinada para la relajación e interacción con el medio; ya que brinda un ambiente acogedor, fresco, rodeado de plantas ornamentales, y espacios cubiertos de césped, ideal para un día de camping, a continuación, se muestra en el (anexo 5)

**Piscina:** Avanzando el recorrido se encuentra una piscina de cría de peces, donde se puede disfrutar de la pesca deportiva. El mismo que posee un pequeño muelle que llega hasta el centro de la misma.

**Cabaña-Mirador:** Instalación destinada a brindar servicios de restauración, la misma que es elaborada con materiales propios del medio (madera) en donde se encuentra un escenario para realizar algún tipo de evento, el mismo que sirve como mirador de las plantaciones del entorno, consiguiendo apreciar una pequeña parte que muestra el centro de la ciudad (Junín), (ver anexo 5)

**Cabaña:** Posee las debidas instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje. Mostrando una fachada que va de acorde al paisaje que la rodea.



## **PRODUCCIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR – (CANTÓN JUNÍN-SITIO AGUA FRÍA)**

La producción de la caña de azúcar es muy conocida principalmente debido a uno de sus derivados como es el aguardiente (alcohol), quien en tierras cercanas y aledañas lo reconocen como el distinguido “currincho”.

**Producción del Aguardiente:** Existen fabricas donde dan a conocer el proceso de elaboración del aguardiente, (ver anexo 5) empezando desde la plantación hasta la filtración del producto. Los comuneros mantienen un agradable carisma y son gente muy bondadosa que aprecian al visitante.

**Producción de la panela:** Entre los derivados de la caña en relación con el proceso del aguardiente, se extrae un jugo llamado guarapo, el mismo que lleva un determinado proceso en cocción para elaborar la panela, y que luego son colocados en moldes de madera para que tome su textura; dicho dulce es propio de la zona utilizado para muchos fines, (ver anexo 5). Dentro del mismo proceso, ciertas fábricas elaboran el alfeñique que también es un dulce reconocido y preferido por muchos

**Tiendas de Licores:** En el trayecto de la carretera principal que une los cantones Bolívar- Junín, se encuentran varias fábricas y tiendas destinadas a la venta del aguardiente (currincho), sin dejar de lado el famoso preparado que es un tipo de licor de diferentes sabores elaborado con el mismo aguardiente y frecuentado por muchos en las celebraciones.

**Tienda de Bocaditos:** Durante el mismo trayecto Junín-Bolívar, existen tiendas o puestos familiares ubicados a orillas de la carretera, destinada a la venta de licores preparados como también bocaditos entre los cuales se encuentran la tradicional panela, alfeñiques, y otro de las frecuentadas delicias tradicionales como lo es el bizcochuelo. El cual en ciertos lugares aun lo hacen de manera tradicional; es decir son ornados en hornos de barro destinado principalmente para la elaboración del mencionado deleite.

### **FINCA SARITA – (CANTÓN BOLÍVAR)**

La finca Sarita está destinada principalmente al turismo rural, recibe turistas nacionales y extranjeros motivados principalmente por dicha actividad.

**Huertos:** Son sembradíos de plantas medicinales, ornamentales y frutales propias del medio; existen visitantes quienes llegan a disfrutar de la riqueza que este sitio posee, mientras que otros en especial turistas extranjeros llegan a hacer de este lugar una vivencia de las labores que se practican en el campo, ver (anexo 6).

**Cabañas:** Están destinadas para el hospedaje de turistas que pernoctan durante días en el lugar, rodeados de las riquezas que les brinda la naturaleza. Poseen habitaciones, cocina, sala, comedor y recibidor; (ver anexo 6), confeccionadas por materiales del medio y diseñadas de acorde a las tradiciones Manabitas.

Finca: Ingresando a disfrutar de las propiedades de la finca, inmersos entre las plantaciones se pueden observar y apreciar de árboles frutales como el cacao, plátano y demás que son autóctonos de la zona, además de árboles maderables y plantas medicinales muy reconocidas por la comunidad y en especial los ancestros quienes habitaban desde tiempos aledaños en aquellas tierras. A continuación, por el recorrido al borde de la finca se puede disfrutar del afluente que atraviesa las tierras de la comunidad, logrando disfrutar de sus aguas y practicar de la pesca deportiva.

**Casas-Mirador:** Durante el recorrido por la finca se pueden apreciar las cabañas que se encuentran en las copas de los árboles, las cuales sirven de mirador y relajación en el lugar, a continuación, (ver anexo 6)

### **FINCA LA FANESCA – (CANTÓN BOLÍVAR)**

La Fanesca es un recurso turístico que mantiene ciertas áreas importantes dentro de contexto rural:

**Camping:** Área despejada donde se puede disfrutar del espacio natural a su alrededor, durante la noche y el día, ideal para acampar dentro de un ambiente agradable.

**Senderismo:** Durante el recorrido por el lugar se pueden apreciar las áreas debidamente señaladas con plantaciones de cacao, plátanos y caña guadua, pertenecientes a la flora típica del entorno, (ver anexo 6)

**Recreación:** Existe un área de descanso que consiste en un árbol donde cuelga un columpio que permite observar y disfrutar del entorno; mientras que para la recreación se puede disfrutar de las cualidades del río que cruza la finca la Fanesca, (ver anexo 6)

**Cabañas:** Se encuentran destinadas principalmente para la venta de la gastronomía típica en el lugar, (ver anexo 6)

### **FINCA LA FAVORITA - (CANTÓN CHONE)**

**Cabañas:** Se encuentran destinadas principalmente para la venta y disfrute de la gastronomía típica manabita, (ver anexo 7)

**Recreación:** Dentro del área recreativa existe una piscina para el disfrute del clima acondicionada con bancos de descanso, (ver anexo 7)

**Finca:** Saliendo de las instalaciones del lugar se encuentra una finca donde existen plantaciones de árboles frutales y espacios para la cría de ganados.

### **FINCA CAFÉ COLOR TIERRA - (CANTÓN CHONE)**

Café Color Tierra es uno de los principales destinos de la parte centro de la provincia orientado al turismo rural; de acuerdo a las propiedades y recursos naturales que posee. En donde se encuentran las siguientes áreas:

**Senderismo:** Dentro de la finca se pueden realizar recorridos entre la vegetación que invade el lugar; entre ellos se encuentran pequeña y grande especies de flora como los arboles donde se alojan ciertos tipos de fauna silvestre propias del territorio. Siguiendo el recorrido se encuentran unas

hermosas caídas de agua que dejan al visitante una experiencia difícil de olvidar, (ver anexo 7)

**Cabañas de Alojamiento:** Al llegar al lugar se encuentran tres cabañas destinadas al descanso; adecuadas con materiales del medio y con una fachada propia de las tradiciones ancestrales; llevando a una idea vivencial de las costumbres del campo.

**Cabañas de Restauración:** Existe un lugar adecuado para disfrutar de las riquezas y delicias que brindan los productos alimenticios propios del territorio. En donde existe una variada oferta de la gastronomía típica manabita, (ver anexo 7)

**Recreación:** En lo que respecta a la recreación se encuentran principalmente las caídas de agua que se ubican entre la flora y los arbustos; ya que en ellas se practican deportes extremos de escala deportiva. Otra de las actividades que allí se practican es la cabalgata debido al espacio y las cualidades que brinda el entorno. Además de una piscina para relajarse disfrutando del entorno.

### **HACIENDA LA ESPERANZA - CANTÓN TOSAGUA**

Este lugar se encuentra dentro del contexto del turismo rural debido a las cualidades de su entorno y a la cría de ganado; ya que dicha actividad es muy importante para su desarrollo. En la que se tienen las siguientes áreas:

**Camping:** Es un área despejada y orientada a la relajación y el descanso por lo cual es ideal para acampar en compañía de la naturaleza.

**Cría de Ganado:** es una de las actividades más llamativas del lugar debido al proceso que se lleva durante la cría de ganado y el aprovechamiento de su productividad, (ver anexo 8)

**Senderos:** Durante el recorrido por el sitio se puede apreciar una gran variedad de especies de flora y fauna endémica del entorno, lo que brinda un

ambiente acogedor y más aun con la vista de especies animales como la fauna propia del territorio.

Para el buen funcionamiento de las zonas de atracción turística se deben mantener muy en cuenta la capacidad de carga (50 pax), además de las diversas actividades que se pueden ejercer en dichos sectores, ya que son zonas de gran potencial para el desarrollo de actividades e innovaciones turísticas rurales. De lo que se puede sugerir:

- Realizar recorridos en caballos (Cabalgatas)
- Implementar cabañas con hamacas y bancos de descanso
- Implementar zona de recreación infantil (columpios, sube y baja, escala, entre otras) con materiales propios del medio y material reciclable (llantas, botellas, otras)
- Adecuar las instalaciones con plantaciones ornamentales propias de la zona.
- Extender la variación de la gastronomía típica e innovar en su presentación.
- Elaborar artesanías con materiales del medio (sapan, tagua, caña, otras)
- Disponer de un stand adecuado para la oferta de artesanías e historias de las costumbres y tradiciones Manabitas.
- Realizar huertos donde se apliquen las actividades del campo y
- Disponer de espacios para el proceso de crías de animales domésticos (aves de corral, ganado vacuno y porcino).
- Empezar actividades vivenciales.
- Disponer de áreas de camping.
- Aprovechar recursos naturales (ríos, cascadas, bosques, etc.) para la innovación de actividades.
- Implementar señalética turística.
- Realizar eventos o ferias de conocimiento y promoción.
- Disponer de proveedores y productos locales.
- Contratación de personal local

- Estandarización de protocolos básicos: atención telefónica, check-in, check-out, atención en áreas de gastronomía.
- Sistema receptor de quejas y sugerencias.
- Mantener planes de emergencia ante situaciones de peligro o emergencias

#### 4.1.11. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA RURAL

##### 4.1.11.1. ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA

Para el análisis de la gestión turística se procederá a realizar la matriz FODA, herramienta que servirá para especificar de manera detallada las falencias y beneficios que se obtienen o son resultados de la gestión turística rural en el área actual de estudio. Con el fin de ofrecer una visión clara sobre la situación actual del turismo rural.

Para la realización de dicha matriz será útil la información obtenida de las fuentes bibliográficas de los cantones como también las entrevistas aplicadas a autoridades del área pública y privada relacionada al turismo; además de la información que se obtuvo mediante la investigación de campo (ver anexo 3), donde se vivencio cada uno de sus aspectos prevalecientes, ver cuadro 04.13.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Producción agrícola y ganadera	Apoyo del MINTUR y Gobierno Provincial
Variedades de recursos naturales	Apoyo por parte de entidades educativas en realizaciones de proyectos y pasantías.
Diversidad cultural	Créditos por instituciones bancarias públicas
Comunidades interesadas	
Grandes extensiones territoriales agrícolas	Interés por parte del mercado turístico en la modalidad del turismo rural como nueva tendencia del turismo
Departamentos de turismo cantonales	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Deficiencia en la accesibilidad de los destinos turísticos rurales	Presencia de fenómenos naturales (inundaciones, terremotos, sequias, etc)
Poco aprovechamiento de recursos naturales y culturales	Deficientes inversión económica para el desarrollo de la actividad turística rural
Escasa señalización turística	Competencia de destinos turísticas
Deficiente desarrollo turístico	Disminución de afluencia de turistas por el desastre natural ocurrido el 16 <sup>a</sup>
Falta de relaciones intersectoriales que apoyen el desarrollo del turismo rural	
Deficiente planificación y capacitación turística	

**Cuadro 04. 13.** Matriz FODA  
Fuente: Elaboración propia

## Leyenda de ponderación de la matriz FODA

0	1	2	3
Nada	Poco	Regular	Mucho

De acuerdo al diagnóstico de la matriz FODA y en base a los valores de ponderación se procede a evaluar cada uno de los factores identificados con el fin de obtener las principales fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades; posteriormente determinar el problema principal, la solución estratégica y sus respectivas estrategias, ver cuadro 04.14 y 04.15.

	OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
	O1	O2	O3	O4	T	A1	A2	A3	A4	T	TG	
FORTALEZAS	F1	3	2	3	2	10	1	2	2	1	6	16
	F2	3	2	1	3	9	1	2	2	1	6	15
	F3	2	1	1	2	6	0	1	2	2	5	11
	F4	2	2	2	2	8	0	2	1	1	4	12
	F5	2	1	3	2	8	0	2	1	1	4	12
	F6	3	1	0	2	6	1	1	1	2	5	11
	T	15	9	10	13	47	3	10	9	8	30	77
DEBILIDADES	D1	2	1	1	1	5	1	2	2	1	6	11
	D2	2	2	2	2	8	0	2	2	2	6	14
	D3	2	1	2	2	7	2	1	1	1	5	12
	D4	1	2	1	2	6	1	2	2	2	7	13
	D5	2	1	1	1	5	1	1	1	2	5	10
	D6	2	2	1	1	6	2	2	2	1	7	13
	T	11	9	8	9	37	7	10	10	9	36	73
TG	26	18	18	22	84	10	20	19	17	66	150	

Cuadro 04. 14. Análisis estratégico de la matriz FODA

Fuente: Elaboración propia

<b>Fortaleza</b>	F1	Producción agrícola y ganadera
<b>Oportunidad</b>	O1	Apoyo del MINTUR y Gobierno Provincial
<b>Debilidades</b>	D2	Poco aprovechamiento de recursos naturales y culturales
<b>Amenaza</b>	A2	Deficientes inversión económica para el desarrollo de la actividad turística rural

Cuadro 04.15. Variables principales de la matriz FODA

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.11.2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

De acuerdo a los resultados obtenidos en la matriz valorativa se logró precisar que el estudio se ve reflejado en el cuadrante mini-maxi; donde se da mayor incidencia de los factores de estudio, considerando que existe gran relación entre las debilidades y oportunidades del área. Por tal motivo se establecerán estrategias de reorientación, las mismas que se encargarán de minimizar las debilidades, aprovechando las oportunidades con el fin de contrarrestar las principales falencias. Por lo tanto las estrategias obtenidas mediante el actual análisis se verán reflejadas en el plan planteado para llevar una adecuada gestión aplicada a las necesidades del entorno correspondiente al objeto de estudio.

Cuadrantes para el análisis estratégico

	Oportunidades	Amenazas
Fortaleza	Estrategia Ofensiva	Estrategia Defensiva
Debilidades	<b>Estrategia Reorientación</b>	Estrategia de Supervivencia

#### 4.1.11.3. PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si se materializa la deficiente inversión económica para el desarrollo de la actividad turística rural, teniendo en cuenta que existe el poco aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, aunque se disponga de la producción agrícola y ganadera no podrá

utilizarse plenamente el apoyo que brinda el MINTUR y Gobierno Provincial de Manabí.

#### 4.1.11.4. SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Utilizando plenamente la producción agrícola y ganadera en la zona centro de Manabí, aprovechando el apoyo del MINTUR y del Gobierno Provincial, se deben realizar propuestas que posibiliten minimizar la deficiente inversión económica para el desarrollo de la actividad turística rural, y superar el poco aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.



## 4.2. FASE II. PRINCIPIOS E INDICADORES DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Según los ITR (Instituto de Turismo Responsable) (s.f) los criterios globales de turismo sostenible los criterios mínimos que cualquier empresa o destino turístico debe cumplir para proteger y sostener los recursos naturales y culturales, ya que es una herramienta potencial para la mejora de la calidad de vida de las comunidades y sobre todo de la conservación, ver gráfico 04.01



**Gráfico 04.01** Construcción de un modelo de Gestión  
**Fuente:** ITR (Instituto de Turismo Responsable) (S.f)

Para el desarrollo sostenible de un determinado territorio se plantean principios de gestión sostenible para un mejor manejo del entorno; en cuanto se refiere a los valores humanos, éticos y medioambientales.

En el documento sobre el desarrollo sustentable de la República del Ecuador, expuesto por Bermeo (s/f) indica que la institucionalidad ambiental se fortalece con la creación del Ministerio del Ambiente (MAE), en octubre de 1996, reflejando la decisión del Gobierno Nacional para otorgar una mayor atención a la gestión ambiental en el Ecuador, al más alto nivel político. El MAE, se constituye en la autoridad ambiental nacional y sus funciones básicas se orientan a: Coordinar, unificar, ejecutar y supervisar las políticas, programas y proyectos ambientales.

- Unificar regulaciones y reglamentos
- Promover el Desarrollo Sostenible

- Propiciar la participación de los actores sociales del sector público, productivo y la sociedad civil.

De la misma manera se exponen los Principios Básicos para la Gestión Ambiental en el Ecuador:

- Nadie puede sustituir la responsabilidad en la gestión ambiental de cada quien; pero debe haber un mecanismo al más alto nivel político que ayude y propenda que todos hagan bien cada cosa que deban hacer.
- Cada acción debe ser en forma simultánea: socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente sustentable.
- La única manera de lograr lo anterior, es en base a la concertación y conciliación de los intereses de todas las partes involucradas en cada asunto específico, evitando el enfrentamiento y reemplazándolo por el consenso o, al menos, por la honesta consulta y participación de los que tengan algo que decir o defender, y esto previamente a la toma de las decisiones finales.
- Cada asunto relativo a la gestión ambiental tiene varios actores importantes, desde los que generan y los que deben aplicar leyes, normas y procedimientos, hasta los que ejecutan acciones y los que deben evaluarlas para mantenerlas o rectificarlas. Por lo tanto, es indispensable la participación y la corresponsabilidad de todos los involucrados.
- En consecuencia, la estrategia básica de la gestión ambiental se fundamenta en la solidaridad, la corresponsabilidad, la cooperación y la coordinación, todo en el contexto del sentido común, que garantice el equilibrio en cada cosa de lo social, lo económico y lo ambiental.
- En general, existen suficientes leyes e instituciones como para realizar y mantener una adecuada gestión ambiental en el Ecuador, pero lo más frecuente es la falta de aplicación y cumplimiento de leyes, regulaciones y normas. Por lo tanto, el esfuerzo principal estará dirigido a emplear adecuadamente lo que existe y a aplicar efectivamente las regulaciones y normas en vigencia teórica, pertinentes a la gestión ambiental que el Ecuador pretende.

Una vez determinados los principios sostenibles a nivel nacional se presentarán algunos de los principios de la propuesta; con el propósito de que estén dirigidos principalmente a la idea de ofrecer mejor calidad de los destinos siendo mayormente competitiva. De tal manera que se fortalezcan los pilares fundamentales de sostenibilidad, brindando beneficios a la colectividad en general.

- Involucrar las gestiones orientadas al desarrollo sostenible, detallada en políticas y estrategias de organización, con el fin de obtener resultados positivos de los destinos.
- Compromiso en cuanto a la sostenibilidad y su respectiva verificación del cumplimiento de las gestiones sostenibles.
- Centrar la atención en el cliente, para desarrollar productos y servicios que logren su satisfacción.
- Los procesos de actividades turísticas estarán principalmente dirigidas a la gestión sostenible
- La organización deberá promover actuaciones que contribuyan al desarrollo de las comunidades en que efectúa su actividad.
- Promover entre la comunidad y los visitantes, la conducta ética y la responsabilidad social.
- Seguir todo el procedimiento necesario para obtener la certificación del Punto Verde, de tal manera que se fomente la competitividad del sector de servicios turísticos, comprometiéndolos con la protección y conservación del ambiente. Obteniendo beneficios para el emprendimiento y la localidad en general.

#### **4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES DE ACUERDO AL TRIANGULO DE LA SOSTENIBILIDAD**

Para la gestión de un turismo sostenible se necesita identificar los tres pilares fundamentales que son el bienestar económico, igualdad y unión social como también la conservación ambiental en general, especialmente de los destinos turísticos rurales enmarcados en el área de estudio. Por lo cual se hace necesario determinar los principales indicadores que comprometen la sostenibilidad de los recursos y atractivos turísticos, ver cuadro 04.16.

TIPO DE INDICADORES	DETALLE DE INDICADORES	INCIDENCIA
INDICADORES SOCIALES	<b>Acceso a Servicios Básicos</b>	Es completamente accesible a las comunidades donde se encuentran los sitios de interés turístico, a diferencia de la finca El Jardín donde existen problemas en el sistema de riego debido a los estragos del terremoto del 16 <sup>a</sup> y la falta de mantenimiento.
	<b>Acceso a sistemas de movilidad</b>	Los destinos turísticos enmarcados en el territorio de estudio son netamente accesibles, aunque existen recursos no desarrollados donde es difícil la accesibilidad. Además de la presencia de caminos pocos adecuados para el desarrollo de la actividad turística.
	<b>Identidad Cultural</b>	La identidad cultural de los pueblos se basa principalmente en las actividades desarrolladas por los ancestros que aún mantienen vivas sus tradiciones. Y de ciertas familias que ven esto como una oportunidad de desarrollo como es el caso de la elaboración de productos derivados de la caña de azúcar. Además de sitios turísticos en el que muestran las labores del campo.
	<b>Seguridad Pública Local</b>	La seguridad de los destinos se mantiene de manera considerable por lo que no existen muchas situaciones de peligro, sin embargo, hay que mantener la cautela en todo momento.
	<b>Pobreza y migración</b>	Las actividades del campo hacen que las personas se mantengan de manera óptima, mientras que la migración viene principalmente de los jóvenes que buscan nuevas alternativas de desarrollo.
	<b>Intervención participativa</b>	Se ve reflejada en el entusiasmo y deseos de superación, en especial de aquellas familias que buscan sustento económico, aprovechando sus recursos tangibles e intangibles.
	<b>Satisfacción de los turistas o visitantes</b>	Se basa principalmente en la interacción con la naturaleza y las actividades del entorno, aunque cabe recalcar que se necesita de mayor vinculación con la comunidad.
INDICADORES ECONÓMICOS	<b>Estacionalidad del turismo</b>	La estacionalidad hace que los lugares turísticos sean menos demandados, aunque si bien es cierto ayuda a la innovación de nuevas alternativas para el ingreso económico y progreso de los destinos.
	<b>Incremento de fuentes de empleo</b>	La actividad turística contribuye a la dinamización de la economía, siendo uno de las principales oportunidades en el desarrollo de las comunidades rurales y la localidad en general.
	<b>Impulsa servicios turísticos locales</b>	La dinamización del turismo mueve muchas plazas de trabajo, ya que al generar movimiento en el mercado turístico, indirectamente atrae la comercialización en los destinos. Además de la innovación por ofrecer nuevos y mejores servicios.
	<b>Manejo de información sobre registro de visitantes</b>	Es un indicador muy importante para la economía debido que al tener el conocimiento de la demanda turística y el flujo de visitantes se puede llevar un cálculo adecuado de ingresos.
	<b>Inversión económica</b>	La inversión forma parte del progreso, ya sea para brindar un mejor servicio y obtener mayores ingresos. Aunque en ciertos casos no existe mayor preocupación por emprendedores de sitios de interés.
INDICADORES AMBIENTALES	<b>Conservación y protección de especies en el entorno</b>	Existe bajo impacto de las especies debido a la considerable afluencia de visitantes; aunque los desastres

	naturales pueden ser un factor limitante de protección de los recursos.
<b>Gestión de residuos sólidos (reciclaje)</b>	Los residuos sólidos se manejan de manera correcta, ya que llevan un proceso adecuado de los desechos orgánicos e inorgánicos en cada uno de los sitios de interés que se encuentran mayormente desarrollados.
<b>Contaminación acústica y atmosférica</b>	Debido al correcto reciclaje de residuos no existe mayor contaminación acústica y atmosférica generada desde los sitios rurales de interés turístico.
<b>Contaminación visual y auditiva</b>	Es poco frecuente debido a los grupos pequeños que llegan a los lugares.
<b>Control de capacidad de carga</b>	La capacidad de carga es óptima respecto a los pequeños grupos que ingresan a las comunidades rurales. Aunque sería adecuado el seguimiento de ingresos.
<b>Educación ambiental</b>	En los destinos turísticos no se brindan capacitaciones sobre la preservación al medio ambiente, ya sean a los pobladores de las comunas y visitantes que llegan a estas.
<b>Construcciones amigables con el medio ambiente</b>	Por lo general en los destinos turísticos rurales se mantienen construcciones de cabañas y demás instalaciones y equipamiento con materiales hechos a base de madera o caña; además de los procesos que se llevan a cabo para coadyuvar a la protección del medio ambiente.
<b>Inclusión del visitante con la recuperación del medio</b>	Las actividades a ejercer son netamente comprometedoras con la comunidad y el bienestar ecológico, ya que se trata de plantaciones y procesos de cultivo; además de la interacción de las propiedades que brinda la naturaleza.

**Cuadro 04. 16.** Matriz de Sistema de Indicadores Sostenibles

Fuente: Elaboración propia

Los indicadores registrados anteriormente se sustentan por medio del ITR s/f, (Instituto de Turismo Responsable) el mismo que ha creado el conjunto de estándares para la obtención de la Certificación BIOSPHERE, los cuales cumplen con los pilares de los Criterios Globales establecidos por el Consejo Global de Turismo Sostenible.

En dicho documento se detallan aspectos sociales, ambientales y económicos; para la aplicación del presente trabajo se seleccionaron principalmente aquellos que se encuentran mayormente ligados al turismo rural en la zona de estudio; donde se puntualizó cada uno de los criterios que se pronuncian con la ayuda de la revisión bibliográfica y la observación directa; además de los criterios obtenidos por los actores involucrados en esta investigación. Lo cual servirá para verificar la calidad de los destinos turísticos rurales y los responsables correspondientes en cada actividad a ejecutar como será reflejado en la evaluación y control del modelo de gestión actual.

#### 4.2.2. DETERMINACIÓN DE INDICADORES RELEVANTES EN EL AMBITO RURAL

Una vez determinado el sistema de indicadores competentes a la actividad turística rural y basándose en el mismo documento que refiere sobre los criterios globales de sostenibilidad, se procede a detallar cada uno de ellos adecuados al estudio y que se encuentran inmersos continuamente en la actividad turística, indicando posibilidades como medios de verificación y sus respectivos responsables, a continuación, se evidencia en el cuadro 04.17.

INDICADORES	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLES
Estacionalidad del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventos donde interactúe la comunidad y los turistas</li> <li>- Formación de paquetes o recorridos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de planificación de los eventos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Informe de actividades</li> <li>- Videos</li> <li>- Guiones turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presidente de comuna</li> <li>- Propietarios de emprendimientos</li> <li>- Instructores de eventos</li> <li>- GAD cantonal</li> <li>- Presidente de comuna</li> <li>- Propietarios de emprendimientos</li> </ul>
Satisfacción de los turistas o visitantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de la demanda turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas de evaluación de los servicios y actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presidente de comuna</li> <li>- Propietarios de emprendimientos</li> </ul>
Conservación y protección del entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes de manejo ambiental</li> <li>- Control de capacidad de carga</li> <li>- Capacitaciones ambientales</li> <li>- Cuidado ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe técnico</li> <li>- Informe de planificación de las capacitaciones</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Registro de visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GAD cantonal</li> <li>- Presidente de comuna</li> <li>- Propietarios de emprendimientos</li> <li>- Instructores de talleres</li> </ul>
Gestión de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión del visitante con la recuperación del medio</li> <li>- Reciclaje y proceso de residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de registro</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Informe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GAD cantonal</li> <li>- Presidente de comuna</li> <li>- Propietarios de emprendimientos</li> <li>- Instructores de talleres</li> </ul>

**Cuadro 04.17.** Matriz de indicadores de verificación

Fuente: Elaboración propia

En base a los resultados de la matriz de sistemas de indicadores se plantearon los aspectos orientados a la verificación de los factores más sobresalientes en la actividad turística rural. De tal manera que se determine el control de los beneficios para los habitantes locales y asimismo los impactos ambientales que

se generen por dicha actividad. Para efecto se determinaron las diligencias a realizar y los medios de verificación que aporten al correcto proceso de seguimiento, donde se detallaron los posibles responsables de ejercer definidas actividades.

### **4.3. FASE III. PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICO RURAL**

#### **4.3.1. OBJETIVO**

Mejorar la afluencia de visitantes mediante la sostenibilidad turística, aprovechando sus riquezas paisajísticas de manera consciente, de tal manera que se brinde atención de calidad.

#### **4.3.2. MISIÓN**

Facilitar los procesos de planificación y gestión de las actividades turísticas en las áreas rurales, sirviendo como guía para los actores públicos y privados, de tal manera que se contribuya al desarrollo y fomento turístico de la zona centro de Manabí.

#### **4.3.3. VISIÓN**

Convertir a la zona centro de Manabí como modelo en vías de desarrollo de turismo rural basándose en la correcta planificación y gestión, brindando servicios de calidad para la satisfacción de los turistas, facilitando el desarrollo turístico.

#### **4.3.4. VALORES CORPORATIVOS**

A continuación, se detallan los valores corporativos del modelo de gestión:

- **Eficiencia:** Cumplimiento de los objetivos trazados con menores gastos de los recursos en relación a la productividad y el tiempo.
- **Eficacia:** Cumplimiento de los objetivos trazados teniendo en cuenta la misión y visión del proyecto.

- **Gestión responsable:** Mantener la inclusión de los aspectos de sostenibilidad para la gestión de las actividades, contribuyendo a la satisfacción de los involucrados.
- **Participación en la gestión:** Contribuir al desarrollo progresivo y la aplicación sistemática de planes de formación social y profesional de las partes involucradas
- **Calidad:** Mantener el bienestar social de las comunidades y la demanda turística, siendo capaz de ofertar y recibir un entorno adecuado, tratos y servicios en óptimas condiciones.

#### **4.3.5. METAS CORPORATIVAS**

- Crecimiento y sostenibilidad para los emprendimientos turísticos rurales
- Brindar un servicio de calidad.
- Entender las necesidades de las comunidades.
- Fortalecer la confianza en los procesos de gestión para el desarrollo turístico en las zonas rurales.
- Fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí.
- Dar un uso óptimo a los recursos ya que son un elemento fundamental para el desarrollo turístico en las zonas rurales.
- Contribuir al desarrollo progresivo y la aplicación sistemática de planes de formación social y profesional de las partes involucradas.

#### **4.3.6. ESTRATEGIAS DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE**

Las siguientes estrategias se basan de acuerdo a los resultados obtenidos mediante el diagnóstico aplicado en la matriz FODA; donde se establecerán los objetivos correspondientes y las actividades correspondientes para llevar a cabo el correcto proceso. Las mismas que ayudarán a alcanzar de manera adecuada la gestión de los recursos sostenibles, ver gráfico 04.02.



# ESTRATEGIAS DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE TURÍSTICO RURAL

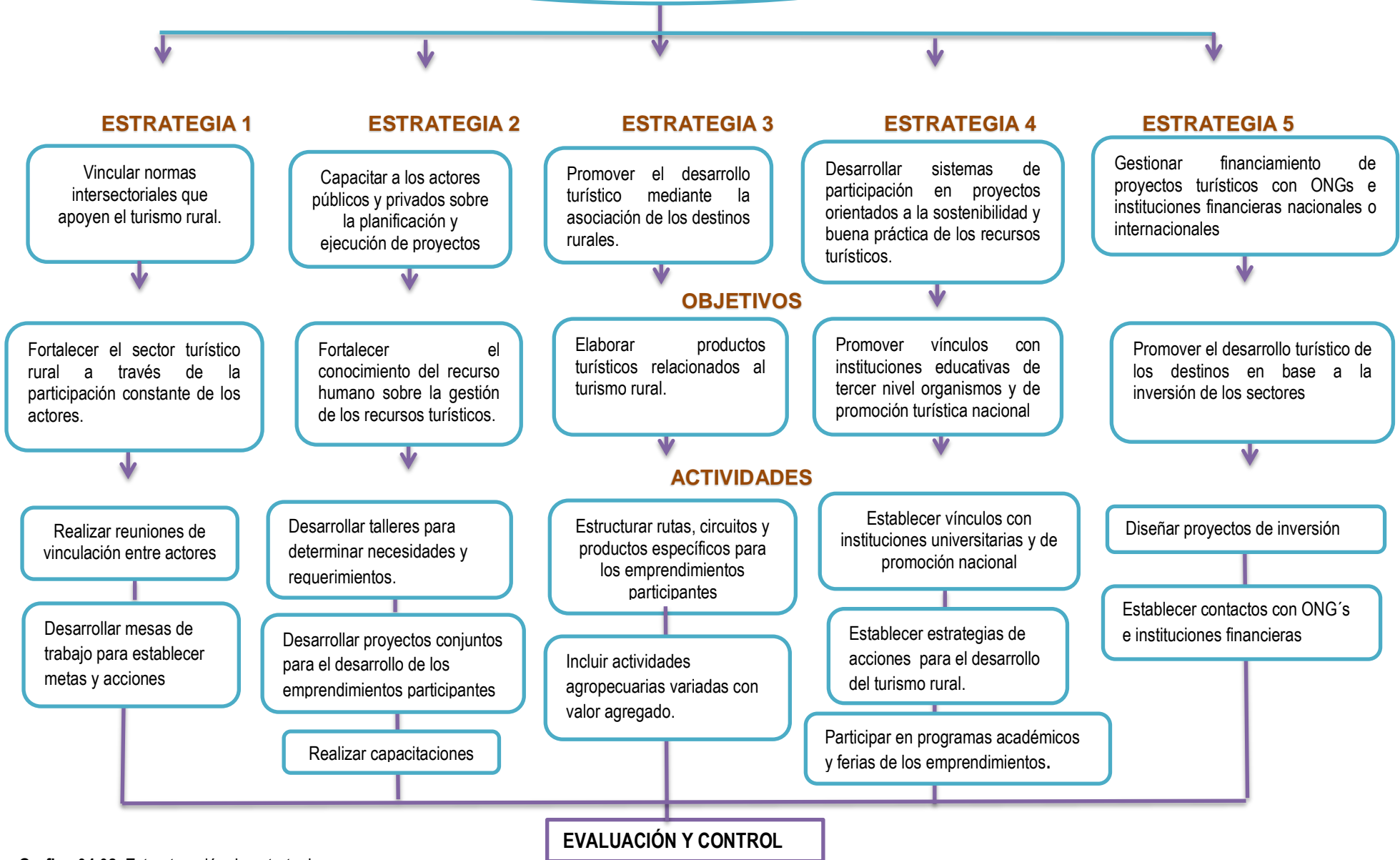


Grafico 04.02. Estructuración de estrategias  
Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.7. OPERATIVIDAD DEL MODELO DE GESTIÓN

La operatividad del presente modelo de gestión se basará en la descripción administrativa de los entes relacionados a dicha particularidad; definiendo cada una de sus respectivas áreas administrativas y de recreación, ya que sirven de gran oportunidad para el desarrollo de los lugares turísticos rurales ubicados en la parte centro de la provincia.

A continuación, se muestra un organigrama destinado a las áreas que principalmente se deben considerar en los sitios de interés, con el propósito de llevar un mejor proceso en el área turística de tal manera que se vea reflejado en la satisfacción del turista o visitante, ver gráfico 04.03.



**Grafico 04.03.** Áreas vinculadas a los emprendimientos  
Fuente: Elaboración propia

**Departamentos de Turismo y Juntas Parroquiales:** Se encargan de apoyar y supervisar correctamente las acciones que realizan las comunidades de acorde al ámbito turístico, además de la gestión sobre necesidades de la población.

**Acciones:**

- Planificar y mantener en coordinación con el gobierno provincial, la vialidad de la parroquia rural
- Brindar capacitaciones a la comunidad e integrantes de emprendimientos.
- Fomentar las relaciones con los sectores involucrados
- Son los encargados de llevar a cabo el seguimiento y control del modelo
- Apoyar a la promoción e información de los sectores turísticos
- Mantenimiento de accesibilidad vial y seguridad social
- Comunicar la importancia de la sostenibilidad de los destinos turísticos rurales
- Promover y coordinar la colaboración de los moradores de las comunidades en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario
- Mantener vinculación con las universidades para desarrollar proyectos turísticos para el beneficio de las comunidades
- Emitir políticas que contribuyan al desarrollo y conservación de las culturas de la población.

**Comunidades:** La participación de la comunidad en el proceso de desarrollo del turismo rural es sumamente importante debido a la necesidad de mantener la cultura autóctona de los pueblos y los beneficios que representa la actividad turística para ellos y viceversa. Ya que una de las maneras de comprometer la comunidad con el desarrollo de dicha actividad es generando bienes que contribuyan al progreso local.

**Acciones:**

- Participación de las comunidades en actividades productivas de turismo
- Rescate de las tradiciones, costumbres de la cultura local
- Protección de los recursos naturales y prevención/control de la contaminación de los sitios

- Incrementar y emprender actividades comunitarias que generen ingresos a la comunidad
- Implementar nuevas actividades en las comunidades o emprendimientos
- Mantener el compromiso hacia las necesidades que se tienen en común para poder llegar a un buen proceso de organización en donde la comunidad pueda lograr, llegar a unos procesos de auto-gestión
- Revisar periódicamente las políticas generales
- Supervisar si la gestión rural sostenible está siendo aplicado correctamente
- Asistir a las capacitaciones que proponga el Gobierno Provincial o Junta Parroquial de su parroquia
- Trabajar en conjunto con los emprendimientos turísticos para la promoción de los lugares turísticos.

**Jefes de Emprendimientos o Adm. Turística:** Los jefes o administradores de los emprendimientos turísticos rurales son los encargados de verificar que la planificación turística en base al modelo de gestión se cumpla de manera exitosa y sostenible. Por lo cual está destinado a ejercer las siguientes acciones.

**Acciones:**

- Responsable de llevar a cabo la implementación del modelo de gestión rural sostenible
- Verificar el cumplimiento de líneas de actuación, partiendo de los objetivos, y demás valores corporativos del modelo
- Verificar que cada área cumpla su función de trabajo
- Responsable en la comercialización del área turística
- Efectuar talleres de responsabilidad social y turismo rural
- Promover el desarrollo del área turística
- Ubicar señalética y botes de basura dentro del lugar
- Trabajar en conjunto con las comunidades para la promoción de los lugares turísticos.

- Asistir a las capacitaciones que proponga el Departamento de Turismo o Junta Parroquial de la parroquia
- Participar en proyectos que realicen las universidades para mejorar el desarrollo turístico rural

#### 4.3.8. EVALUACIÓN Y CONTROL

Para determinar el buen funcionamiento de lo establecido en el actual modelo de gestión se necesita de la evaluación y control de los objetivos planteados a través de las estrategias consideradas anteriormente, ver cuadro 04.18 Por lo cual se hace indispensable establecer las actividades, medios de verificación, el tiempo estimado para la realización de cada uno de ellos y sus respectivos responsables.

Dicho proceso sistemático se da con el propósito de comprobar los logros obtenidos durante el transcurso del presente trabajo, de tal manera que se lleve a cabo el seguimiento continuo para brindar una mejor calidad y satisfacción al turista.

Objetivos	Actividades	Verificación	Tiempo	Responsables
Fortalecer el sector turístico rural a través de la participación constante de los actores.	1.-realizar reuniones de vinculación. 2.- Desarrollar mesas de trabajo para establecer metas y acciones	Informes. Fotografías. Revisión de contratos. Registro de asistentes. Encuestas de quejas y sugerencias	Mensual	Dirección de turismo.
Fortalecer el conocimiento del recurso humano sobre la gestión de los recursos turísticos.	1.- Desarrollar talleres para determinar necesidades y requerimientos. 2.- Desarrollar proyectos conjuntos para el desarrollo de los emprendimientos participantes 3.- Realizar capacitaciones	Encuestas. Fotografías. Informes.	Mensual	Dirección de turismo Administrador t.
Elaborar productos turísticos relacionados al turismo rural, aprovechando cada uno de sus recursos y servicios complementarios.	1.- Estructurar rutas, circuitos y productos específicos para los emprendimientos participantes 2.- Incluir actividades agropecuarias variadas	Cumplimiento de itinerario. Fotografías. Registro de actividades Encuestas.	Diario-Semanal	Dirección de turismo Administrador t. Guía turístico

con valor agregado.

Promover vínculos con instituciones educativas de tercer nivel.	1.- Establecer vínculos con instituciones universitarias y de promoción nacional 2.- Establecer estrategias de acciones para el desarrollo del turismo rural. 3.- Participar en programas académicos y ferias de los emprendimientos.	Convenios institucionales. Informes técnicos.	Semestral – Anual	Direcciones de turismo. Administrador t. Instituciones educativas.
Promover el desarrollo turístico de los destinos en base a la inversión de los sectores	1.- Diseñar proyectos de inversión 2.- Establecer contactos con ONG's e instituciones financieras	Hipotecas. Certificados de préstamos bancarios de acorde a la actividad turística o agraria	Anual	Emprendedores o administradores turísticos

**Cuadro 04.18.** Evaluación y control de actividades de seguimiento

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.3.9. CRITERIO DE EXPERTOS

Mediante el criterio de expertos se logró determinar la validación de la presente propuesta; ya que se tomaron como referencia las opiniones de ciertos expertos dentro del área de gestión turística sostenible (Ver anexo 4, 5, 6, 7). Dando la aprobación de los aspectos que integran el modelo de gestión turística; cabe recalcar que se hicieron sugerencias en lo que respecta a redacción y precisión del tema, ver cuadro 04.19.

Nº DE EXPERTOS	ASPECTOS CORREGIDOS	SUGERENCIAS
Experto n° 1	Objetivo	Aspectos de redacción
	Visión	Aspectos de redacción
Experto n° 2	Objetivo	Aspectos de redacción
	Misión	Aspectos de redacción
	Metas corporativas	Precisión
Experto n°3	Objetivo	Aspectos de redacción
	Misión	Aspectos de redacción
	Visión	Aspectos de redacción
	Valores corporativos	Aspectos de redacción
	Metas corporativas	Aspectos de redacción
	Estrategias	Precisión
Experto n° 4	Objetivo	Aspectos de redacción

**Cuadro 04.19.** Criterio de Expertos

**Fuente:** Elaboración propia

Si bien es cierto, se reflejan mayores coincidencias por parte de los expertos evaluados en lo que se refiere a aspectos como: objetivos, visión, misión y metas corporativas, además de los valores corporativos y las estrategias que también tienen su apreciación. Corrigiendo y tomando en cuenta la opinión establecida por los expertos evaluadores se establecen los aspectos corregidos de la siguiente manera:

**Objetivo:**

Optimizar el uso de los recursos turísticos que permita incrementar la afluencia de visitantes, como efecto de un plan de sostenibilidad turística, brindando una atención de calidad, aprovechando sus riquezas paisajísticas promoviendo la sostenibilidad.

**Misión:**

Desarrollar los procesos de gestión en las actividades turísticas, de tal manera que se contribuya al desarrollo y fomento turístico de la zona rural en los emprendimientos destacados en el centro de Manabí.

**Visión:**

Dentro de cinco años la zona centro de Manabí será un modelo de desarrollo de turismo rural basado en una adecuada planificación y gestión, brindando servicios de calidad para la satisfacción de los turistas, facilitando el desarrollo turístico.

**Metas Corporativas:**

- Desarrollo y sostenibilidad para los emprendimientos turísticos rurales
- Identificar las necesidades de las comunidades.

**Valores corporativos:**

- **Responsabilidad:** Cumplir con las tareas encomendadas de acuerdo a cada área de trabajo.
- **Estrategias:**

- **Estrategias n° 3.-** Objetivo: Diseñar productos turísticos relacionados al turismo rural.
- **Estrategia n°4.-** Actividad 1: Establecer vínculos (alianzas de colaboración y cooperación) con instituciones universitarias y de promoción nacional.
- **Estrategia n°5.-** Actividad 3: contar con un banco de proyectos turísticos.

#### **Operatividad:**

- Incrementación y emprendimiento de actividades...
- Implementación de nuevas actividades...
- Mantenimiento del compromiso...
- Revisión periódica de las políticas...
- Asistencia a las capacitaciones...
- Trabajo en conjunto...
- Verificación de cumplimientos...
- Verificación de cada área...
- Ejercitación de talleres...
- Trabajo en conjunto...
- Asistencia en capacitaciones...
- Participación en proyectos...

De acuerdo a lo establecido, cabe recalcar que el modelo de gestión sostenible servirá de gran aporte a la zona centro de la provincia de Manabí, debido a que se aprovecharían con mayor intensidad las actividades agropecuarias y las cualidades del entorno en general, ya sea por su diversidad natural y cultural que se encuentran estrechamente relacionado con la práctica del turismo rural. Resaltando la importancia de la aplicación de modelos de gestión sostenible en el desarrollo de la actividad turística, debido a los beneficios económicos que ayudan a dinamizar la economía en el sector y respectivamente de las comunidades donde se encuentran los emprendimientos turísticos rurales.



Por lo tanto, los operadores turísticos buscarán mejorar sus servicios y emprender nuevas ideas, tomando en consideración la sostenibilidad en sus respectivos negocios. Brindando mayor diversificación a la actividad turística en la zona de estudio. Además, es fundamental el interés por la sostenibilidad del medio, y hacer que esté presente en el desarrollo de las actividades turísticas, como es el caso del turismo rural. Brindando beneficios y evitando ocasionar impactos negativos en las áreas naturales donde se encuentran los sitios de interés turístico. Por lo tanto, el presente modelo promoverá la adecuada gestión turística sostenible de los recursos, donde los responsables del correcto funcionamiento del modelo serán los entes públicos y privados.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

- Según el diagnóstico turístico situacional la provincia de Manabí y por ende la zona centro, indica que dicho territorio cuenta con gran potencial turístico rural debido a las cualidades que muestra el entorno en todo lo que respecta a la flora y fauna variada, además de los productos agrícolas que posee; sin dejar de lado las actividades agropecuarias del campo. Por lo cual permite el desarrollo de la actividad turística rural aprovechando las costumbres y tradiciones de los pueblos.
- Los indicadores de sostenibilidad como la estacionalidad del turismo, satisfacción de los turistas, conservación y protección del entorno, gestión de residuos sólidos permitieron esclarecer los aspectos más relevantes dentro de la actividad turística rural, accediendo a una adecuada gestión de los recursos de manera sostenible en vinculación con la comunidad y el medio ambiente.
- Para conocer de manera detallada la adecuada gestión de los recursos turísticos rurales, el modelo de gestión propone estrategias y acciones para la organización de las entidades públicas y privadas, ya que sirven de gran oportunidad para el desarrollo de los lugares turísticos rurales ubicados en la zona centro de la provincia, por último se necesita de la evaluación y control de los objetivos planteados a través de las estrategias consideradas anteriormente para el buen funcionamiento de lo establecido en el actual modelo

### **5.2. RECOMENDACIONES**

- Se sugiere a las autoridades competentes como Juntas Parroquiales, Gobiernos Autónomos Descentralizados y Consejo Provincial apoyar la

actividad turística rural mediante la aplicación de proyectos de desarrollo local y turístico.

- Se recomienda a los GADS Municipales y Juntas parroquiales implementar campañas de educación ambiental, atención al cliente entre otras actividades que vinculen a las comunidades y a los emprendimientos, para el desarrollo turístico de las zonas rurales.
- Se recomienda a entidades competentes como Consejo Provincial, GADS Municipales y Emprendedores turísticos mantener, aplicar y promover los modelos de gestión turística, con el fin de mantener una adecuada planificación en las zonas rurales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Antón, S. y González, F. 2011. Planificación territorial del turismo. 1 ed. Esp. Editorial. UOC p 61.
- Andrade, M. 2011. Consideraciones generales sobre la potencialidad del Turismo para el desenvolvimiento rural: El camino de Santiago como estudio de caso. TURyDES 4(9).
- Ascanio, A. 2014. Modelo de gestión turística. Revista Papers de Turismo: Turismo como sistema de servicios: Soportes físicos y estrategias. N. 6.
- Avella, L. 2004. Manual de gestión comunitaria. (En Línea). Consultado, 9 de Jun.2016.FormatoPDF.Disponibleen:<http://repository.oim.org.co/bitstream/20.500.11788/918/1/COL-OIM%200077.pdf>
- Bonilla, E. 2008. Factores que afectan a los habitantes de zonas rurales. Revista Dialnet: Realidad de las comunidades rurales de Costa Rica. Vol. 7 p 47.
- Balagué, J. y Navinés, F. 2012. Sistema de indicadores para la gestión sostenible de un destino turístico: Aplicación a la Costa Brava centro. Revista Harvard Deusto Business Research. Vol. 1. No 2. P 134 - 136.
- Bayas, J. Álvarez C. García, D. Vera, J. 2013. Diagnóstico del sector turístico del cantón Bolívar. Revista Espam Ciencia. Vol. 4. N° 2.
- Benites, M. 2012. El fomento del turismo rural. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. Vol. 5. N.12.
- Bermeo, A. (s/f). Desarrollo sustentable de la República del Ecuador. Ecu. Consultado, 26 de Oct. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.unep.org/gc/gc23/documents/ecuador-desarrollo.pdf>
- Campuzano, A. 2006. Objetivos de Desarrollo del Milenio: Estado de Situación de la Provincia de Manabí. Ecu. Consultado, 26 de Oct. 2016. Formato PDF.Disponibleen:<https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/zt5vjph3zsnc7570caew56sco9vvs3.pdf>
- Crosby, A. 2009. Reinventando el turismo rural: Gestión y Desarrollo. Esp. 1 ed. p 23. Editorial LAERTES.

- Campos, B. y González, M. 2015. La gestión integral de un destino turístico: Mahahual, Costa Maya, Quintana Roo, México. (En Línea). Disponible en: [http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra\\_ciencia\\_internacional\\_journal/0004\\_gestion\\_integral\\_destinos\\_turisticos\\_bonnie\\_lucia\\_campos\\_camara\\_angelica\\_gonzalez\\_vera.pdf](http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_internacional_journal/0004_gestion_integral_destinos_turisticos_bonnie_lucia_campos_camara_angelica_gonzalez_vera.pdf)
- Cortéz, E. 2013. Administración moderna, caso de estudio. Tesis. Ing. Comercial. Pontifica Universidad Católica del Ecuador. Ambato. EC.
- Comisión Europea. 2013. Herramientas del Sistema Europeo de Sistemas Turísticos. (En Línea). Ita. Consultado, 16 de Jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.clusterturismoextremadura.es/colaboraciones/datos/news/191/docs/1412669907.pdf>
- Consejo provincial de Manabí, 2007. Plan estratégico provincial de turismo sostenible de Manabí 2008-2012. (En Línea). Es. Consultado, 26 de Jun. 2017. Formato PDF. Disponible en: <http://www.manabi.gob.ec/>
- Doumet, N. y Yáñez, A. 2014. Estrategias para desarrollar el agroturismo en la represa Sixto Durán Ballén, Manabí, Ecuador. (En Línea). Es. Consultado, 16 de Jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://uide.edu.ec/media/1366/44.pdf>
- Domínguez, R., Batista, G. y Recompensa, R. (2013). Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial. *Revista de Estudios Sociales*, 15(29), 17-32.
- El Diario Manabita. 2011. Manabí es tercera en población y economía. (En Línea). Ecu. Consultado, 25 de Oct. 2016. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/194449-manabi-es-tercera-en-poblacion-y-economia/>
- Ehrlich, K. 2010. Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal. ES. 1 ed. p 130. ISBN 978-84-9012-105-4
- Escobar, J. y Cuervo, A. 2008. Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. (En línea). EC. Consultado, 24 de jul. 2016 Formato PDF. Disponible en: [http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3\\_Juicio\\_de\\_expertos\\_27-36.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf)
- Esparcia, J. 2011. Nuevos factores de desarrollo territorial. Esp. Editorial PUV.
- Estrada, A. y Ranfla, A. 2015. Comunidades rurales autosustentables. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, Nayarit, MEX. N. 19.
- Flores, E. 2010. Variable de la sostenibilidad turística. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, vol. 3, N. 8.
- Félix, A. y Doumet, N. 2016. Teoría y práctica del Turismo Rural: casos de Planificación. 1 ed. Ecuador. Abya-Yala. Pág. 89.

- Ferrari, G. Mondejar, J. Móndejar, J. Vargas, M. 2014. Principales tendencias de investigación en turismo. ES.1 ed. Editorial SEPTEM. p 4
- Flores, D. y Barroso, M. 2012. El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. Revista Dialnet: El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. N. 1.
- Flores, M. y Parra, M. 2010. Indicadores de capacidad de carga del turismo. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, vol. 3, N.8.
- Gascón, D. 2013. Guía metodológica para la integración de la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales. Retos Turísticos. 1(2):3
- GAD de Portoviejo (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo). 2008. Proyecto el Futuro Ahora: Portoviejo 2020. (En línea).EC. Consultado, 15 de junio Formato (PDF). Disponible en: <http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2014/12/20/012534.pdf>
- Guarrochena, A; Marina y Paul; Liliana, M. 2013. Estrategias de gestión de la información asociadas a la inteligencia competitiva: apropiación práctica en organizaciones de apoyo a empresas exportadoras. Scielo. vol.17,N.2
- GADM (Gobierno Provincial de Manabí). 2016. Datos Geográficos. (En línea). EC. Consultado, 28 de oct. Formato PDF. Disponible en: <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>
- GAD de Bolívar (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar). 2014. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar. (En línea). EC. Consultado, 28 de Oct. Formato (PDF). Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplus diagnostico/1360000390001\\_DIAGNOSTICO%20DEL%20CANTON%20BOLIVAR%202014-2026\\_16-03-2015\\_15-39-33.pdf](http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplus diagnostico/1360000390001_DIAGNOSTICO%20DEL%20CANTON%20BOLIVAR%202014-2026_16-03-2015_15-39-33.pdf)
- GAD de Chone (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone). 2014. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chone. (En línea).EC. Consultado, 28 de Oct. Formato (PDF).Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1360000470001\\_GAD\\_CHONE\\_DIAGNOSTICO\\_PRELIMINAR\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1360000470001_GAD_CHONE_DIAGNOSTICO_PRELIMINAR_15-11-2014.pdf)
- GAD de Junín (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Junín). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Junín. (En línea).EC Consultado, 29 de Oct. Formato (PDF). Disponible en: [http://app.sni.gob.ec/snlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplus documentofinal/1360000710001\\_PDOT%20JUNIN%202015D\\_16-03-2015\\_12-05 15.pdf](http://app.sni.gob.ec/snlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplus documentofinal/1360000710001_PDOT%20JUNIN%202015D_16-03-2015_12-05 15.pdf)

- GAD de Tosagua (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Tosagua). 2014. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Tosagua. (En línea). EC. Consultado, 15 de junio Formato (PDF). Disponible en: [http://www.tosagua.gob.ec/archivos/PDOT\\_TOSAGUA\\_20142019/files/res/downloads/book.pdf](http://www.tosagua.gob.ec/archivos/PDOT_TOSAGUA_20142019/files/res/downloads/book.pdf)
- GAD de Portoviejo (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo). 2008. Proyecto el Futuro Ahora: Portoviejo 2020. (En línea). EC. Consultado, 15 de junio Formato (PDF). Disponible en: <http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2014/12/20/012534.pdf>
- González, M. 2011. Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. México, vol. 9. N. 1
- Ibáñez, R. 2008. Turismo alternativo como detonador de desarrollo local sustentable y auto gestionado en áreas naturales protegidas. Estudio del parque nacional Cabo Pulmo, MEX. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, Vol. 1, n.3.
- Ivars, J. Rodríguez, I. Vera, J. y Acebal, A. 2014. Modelo de gestión turística, nuevos enfoques en gestión turística: El programa de agrupaciones empresariales innovadoras en España. ES. N. 66, pág. 369-395.
- \_\_\_\_\_. y Vera, F. 2014. Nuevos enfoques en gestión turística: el programa de agrupaciones empresariales innovadoras en España. ES. N. 66, pág. 369-395.
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo). 2010. (En línea). Ecu. Consultado, 5 de oct. 2016. Formato PDF. Disponible en: [http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos\\_provinciales/manabi.pdf](http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/manabi.pdf)
- ITR (Instituto de Turismo Responsable). S/f. (En línea). Ec. Consultado, 15 Ene. 2017. Formato PDF. Disponible en: [http://media.firabcn.es/content/S029012/docs/Presentacions/SDF\\_ITR%20Biosphere\\_aut.pdf](http://media.firabcn.es/content/S029012/docs/Presentacions/SDF_ITR%20Biosphere_aut.pdf)
- Malo, G. (2014) Revista El Agro: Turismo rural crecimiento o decadencia en Ecuador. 2014. (En línea). Ecu. Consultado, 5 de nov. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.revistaelagro.com/turismo-rural-en-crecimiento-o-decadencia-en-ecuador/>
- Martínez, J. 2013. La sostenibilidad en el sector turístico: del marco ambiental global al marco económico-social local. Alternativas de sostenibilidad. Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible. Vol. 6, N. 17.
- Másmela, R. 2014. Como implementar Sistemas para la Gestión de Proyectos.

COL. p 102 -104. ISBN 978-958- 46-47-39-9

- Menoya, S. 2014. La Gestión de Destinos Turísticos, (En línea). Esp. Consultado, 11 de Jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/marco-teorico-para-la-gestion-de-destinos-turisticos/>
- Melgarejo, A. 2013. La planificación y gestión turística de Siem Riep/Angkor (Camboya): Una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con el parque arqueológico. Siem Riep/Angkor, CAM. Revista Pasos. Vol. 11. p 107 - 119.
- Moragues, D. 2006. Administración turística moderna. (En Línea). Consultado, 11 de Jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.aecid.es/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/02Turismo.CxD.pdf>
- MINTUR (Ministerio de Turismo), 2007.. Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR), (En línea). Ec. Consultado, 11 de Jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- \_\_\_\_\_, 2012. Barómetro turístico. (En línea). Ec. Consultado, 08 de Agos. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/2013/06/13/estadisticas-de-turismo-del-ecuador/>
- Moreno, A. 2012. La Planificación Y Gestión Turística De Cuzco Y Machu Picchu: Una Aproximación Desde El Destino Arqueológico Considerando La Relación Con Sus Principales Recursos. Madrid, ES. Revista Turydes. Vol. 5. p 1-28.
- MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad. 2011. Agenda para la Transformación Productiva Territorial de Manabí. (En Línea). Consultado, 25 de Oct. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.produccion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-MANABI.pdf>
- Merinero, R y Pulido, J. 2009. Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. Revista de la Universidad de Murcia. ES, pág. 179
- Orgaz, F. y Moral, S. 2015. Comunidades rurales autosustentables. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 19.
- Paqui, J. 2014. Administración moderna, caso de estudio. Tesis. Ing. Administración Turística. Loja. EC.



- Pérez, A. 2015. Planificación estratégica. Revista Papers de Turisme. N. 57, pág. 74-79.
- Plaza, D. 2013. Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó. Tesis. Memoria para optar al título de Geógrafa. Santiago. CL.
- SENPLADES (Secretaría Nacional de planificación y desarrollo). 2013. Plan estratégico provincial de turismo sostenible de Manabí. (En Línea). Consultado, 26 de Abr. 2017. Formato PDF. Disponible en: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir\\_\(version\\_resumida\\_en\\_espanol\).pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_(version_resumida_en_espanol).pdf)
- Pailiacho, C. 2013. Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del Río Chimborazo. Tesis Ing. Ecoturismo. ESPOCH. Riobamba-Chimborazo. EC. p 27.
- Reyes, M. Manjarrez, N. Ortega, A. 2014. Comunidades rurales autosustentables. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. EC N. 17.
- Rigol, L. y Pérez, R. 2011. Gestión turística. Revista Turydes Vol. 4, N. 9.
- Ressle, A. 2014. Un análisis de la demanda alemana en el turismo rural del interior de la Costa Blanca. p 7. ISBN 9783836619431
- Rodríguez, A. 2014. El Futuro en Foco. (En Línea). Consultado, 16 de Jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.uy.undp.org/content/dam/uruguay/docs/cuadernosDH/undp-uy-cuaderno-dh-03.pdf>
- Rodríguez, J. 2012. Modelo de gestión, estructuración del modelo de gestión y su correlación con la estrategia. (En Línea). Consultado, 11 de Jun. 2016. Formato PPT. Disponible en: <http://es.slideshare.net/zulay1719/modelo-de-Gestión>
- Salvador, M. 2015. Turismo Sostenible: Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 27 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en [http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque\\_018.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf)
- Tirado, M. 2013. Contexto Social y Productivo de la Provincia de Manabí. (En Línea). Consultado, 26 de Oct. 2016. Formato PDF. Disponible en: [http://observatoriograduados.uleam.edu.ec/doc/DOCUMENTOS/INFORME\\_SOCIOPRODUCTIVO\\_17022014.pdf](http://observatoriograduados.uleam.edu.ec/doc/DOCUMENTOS/INFORME_SOCIOPRODUCTIVO_17022014.pdf)
- TIES (The International Ecotourism Society), 2005. Consultado, 14 de Marz.

2017. Formato PDF. Disponible en: <http://www.ecotourism.org/tie-ecotourism-esp%C3%B1ol>

Vera, F. 2014. Modelo de gestión turística. Revista Papers de turisme. Alicante, ES.

\_\_\_\_\_. 2014. El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración. ES.

Velarde, M. y Gómez, S. 2014. Turismo sustentable y desarrollo rural: Estudios en Polonia, Costa Rica y México. (En Línea). Col. Consultado, 26 de Oct. 2016. Formato PDF. Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=VNbECQAAQBAJ&pg=PT86&dq=modelos+de+desarrollo+turistico&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=modelos%20de%20desarrollo%20turistico&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=VNbECQAAQBAJ&pg=PT86&dq=modelos+de+desarrollo+turistico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=modelos%20de%20desarrollo%20turistico&f=false)

# **ANEXOS**

## ANEXO 1. FICHA DE DIAGNOSTICO DEL ENTORNO



### FICHA DE DIAGNOSTICO DEL ENTORNO

ASPECTOS A EVALUAR	SI	NO	DETALLE
<b>Factores Naturales</b>			
Hidrografía (mares, ríos, lagos, etc.) y geología			
paisajes, fauna y flora			
<b>Factores Económicos</b>			
Estructura económica (campos de actividad, etc.)			
estructura político-administrativa			
<b>Factores Sociales</b>			
costumbres/productos artesanales locales			
lugares para visitar, visitas guiadas			
atracciones, manifestaciones culturales, etc.			
monumentos y curiosidades			
<b>Infraestructura y servicios adicionales</b>			
Transportes			
Servicios (comercios, servicios de salud, etc.)			
Equipamientos (agua, electricidad, tratamiento de residuos, etc.)			
Curas de salud, puesta en forma, descanso			
<b>Oferta de deportes y ocio</b>			
deportes náuticos			
senderismo y ciclo turismo			
Equitación			
otras actividades deportivas y de ocio			
<b>Oferta de Alojamiento y restauración</b>			
posibilidades de vacaciones en fincas, haciendas, sitios rurales			
Distribución local de los establecimientos			

## ANEXO 2. ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES PÚBLICOS



**ESPAM MFL**  
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ



**Entrevista dirigida a los actores públicos de los cantones: Junín, Chone, Bolívar y Tosagua.**

**OBJETIVO.** -Indagar sobre la gestión y el manejo operativo de los emprendimientos turísticos rurales de la zona centro de Manabí.

1. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en las zonas rurales?
2. ¿Qué metodologías aplican para la gestión turística?
3. ¿Qué actividades incluyen dentro de la gestión turística?
4. ¿Quiénes son los involucrados en el sistema de gestión?
5. ¿Qué resultados han obtenido de la gestión aplicada?
6. ¿Qué aspectos considera clave para la gestión en las zonas rurales?
7. ¿Estaría de acuerdo con la aplicación de un nuevo modelo de gestión para fomentar el turismo rural?

Gracias por su colaboración

María C. Mendoza Torres – Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la ESPAM MFL



### ANEXO 3. FORMATO DE ENTREVISTAS DIRIGIDAS A EMPRESARIOS TURÍSTICOS



**ESPAMMFL**  
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ



#### **Entrevista dirigida a los propietarios de emprendimientos turísticos rurales de los cantones: Junín, Chone, Bolívar y Tosagua.**

**OBJETIVO.** -Indagar sobre la gestión y el manejo operativo de los emprendimientos turísticos rurales de la zona centro de Manabí.

1. ¿Cómo se gestiona la actividad turística en su emprendimiento?
2. ¿Quiénes son los involucrados en el sistema de gestión?
3. ¿Qué actividades incluyen dentro de la gestión turística?
4. ¿Qué aspectos considera clave para la gestión en las zonas rurales?
5. ¿Estaría de acuerdo con la aplicación de un nuevo modelo de gestión para fomentar el turismo rural?

Gracias por su colaboración

María C. Mendoza Torres – Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Turismo de la ESPAM MFL



## ANEXO 4. OFERTA DE RECURSOS POTENCIALES

NOMBRE DE LAS FINCAS	DETALLES	IMAGEN DEL SITIO
<b>Finca Café Color Tierra</b>	<p>Es un lugar que ofrece contacto directo con la naturaleza y las actividades que se pueden ejercer en ella. Entre las cuales se pueden practicar escalas, cabalgatas, fotografía, y servicios adicionales como hospedaje y gastronomía típica del sector.</p>	
<b>Finca La Favorita</b>	<p>Conserva recreación mediante piscinas y el deguste de la gastronomía típica Manabita; de acuerdo a las actividades existen canchas de deportes y una piscina para adultos y niños. Además cuenta con una finca que es de gran importancia pero no se mantiene dentro de la oferta en la realización de actividades turísticas.</p>	
<b>Finca Sarita</b>	<p>Posee ríos, plantas medicinales, ornamentales y árboles frutales. Se encuentra destinada netamente para el turismo rural, ya que en ella se pueden ejercer actividades de cultivo, actividades agrícolas, camping, senderismo, vista desde la copa de los arboles debido a las casas que en ellos se encuentran. Además existen instalaciones y servicios adicionales que son amigables con el medio ambiente.</p>	
<b>Finca La Fanesca</b>	<p>Lugar propicio para la relajación e interacción con el medio ambiente. Ofrece senderismo, camping, actividades agrícolas y demás que son relevantes en el ámbito turístico rural. Posee servicios adicionales como restauración y gastronomía autóctona.</p>	
<b>Hacienda La Esperanza</b>	<p>Cuenta con senderismo, cabalgatas, procesos de producción ganadera, que le dan relevancia para ejercer el turismo rural debido a la interacción del medio con las actividades agropecuarias.</p>	

<p><b>Finca El Jardín</b></p>	<p>Posee potencial en cuanto a la actividad turística rural, debido a las condiciones del lugar y el extenso territorio. Su vegetación es óptima y brinda armonía al lugar. Se pueden ejercer actividades como cabalgatas, camping, pesca deportiva; además de la existencia de instalaciones como hospedaje y restauración, además el lugar está condicionado para realizar eventos en contacto con el medio.</p>	
<p><b>Producción de la caña de Azúcar</b></p>	<p>Los derivados de la producción de caña de azúcar es uno de los iconos más representativos del sector. Se lo involucra netamente con el turismo rural debido a la interacción con la comunidad y el aprovechamiento de los recursos; ya que existen productos como el currincho (preparado), la panela, alfeñiques, el guarapo, que son reconocidos y demandados por los visitantes que frecuentan el lugar. Además se puede conocer de la elaboración de mencionadas delicias. Sin dejar de lado el bizcochuelo que es un bocadito exquisito que atrae la demanda y que es elaborado y ofertado por el mismo sector.</p>	

## ANEXO 5. ZONAS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA DE JUNÍN

<p><b>EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS</b></p>	
<p><b>FINCA EL JARDÍN</b></p>	
 <p>Taller maderable</p>	 <p>Cabaña de servicios gastronómico</p>
<p><b>PRODUCCIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR</b></p>	
 <p>Elaboración del aguardiente</p>	 <p>Elaboración de la panela</p>




**ANEXO 6. ZONAS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA DE BOLÍVAR**

<b>EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS</b>	
<b>FINCA SARITA</b>	
	
Huertos orgánicos	Cabañas de hospedaje
<b>FINCA LA FANESCA</b>	
	
Senderismo por las plantaciones	Áreas de recreación

**ANEXO 7. ZONAS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA DE CHONE**

<b>EMPREDIMIENTOS TURÍSTICOS</b>	
<b>LA FAVORITA</b>	
	
Cabañas de restauración en la Favorita	Piscinas en la Favorita
<b>FINCA CAFÉ COLOR TIERRA</b>	

	<p>No se puede mostrar la imagen en este momento.</p>
<p>Senderismo</p>	<p>Cabañas de restauración en fina color tierra</p>

**ANEXO 8. ZONAS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA DE TOSAGUA**

<p><b>EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO</b></p>	
<p><b>HACIENDA LA ESPERANZA</b></p>	
 	
<p>Cabañas de restauración en la Favorita</p>	

### ANEXO 9.CRITERIO DE EXPERTOS

El propósito de la presente encuesta es validar la propuesta del MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ. Usted, como un experto(a) calificado(a), se le solicita que evalúe los aspectos tomados en consideración en este trabajo de investigación, señalando si debe ir o no dichos elementos en el modelo de gestión, de antemano se le agradece su colaboraciónn.

ELEMENTOS DEL MODELO	DESCRIPCIÓN	SI	NO	SUGERENCIA
<b>Objetivo</b>	Mejorar la afluencia de visitantes mediante la sostenibilidad turística, brindando una atención de calidad, aprovechando sus riquezas paisajísticas de manera consciente.	X*		"De manera consciente" tiene cierta ambigüedad, sugiero mantenerlo en sostenible
<b>Misión</b>	Desarrollar los procesos de planificación y gestión de las actividades turísticas, de tal manera que se contribuya al desarrollo y fomento turístico de la zona rural del centro de Manabí.	X		La misión hace referencia a una institución, organización o sistema organizado?
<b>Visión</b>	Convertir a la zona rural del centro de Manabí en un modelo de desarrollo de turismo rural basado en una adecuada planificación y gestión, brindando servicios de calidad para la satisfacción de los turistas, facilitando el desarrollo turístico.	X		
<b>Valores corporativas</b>	<b>Eficiencia</b>	X		
	<b>Eficacia</b>	X		
	<b>Gestión responsable</b>	X		

	<b>Participación en la gestión</b>	X		
	<b>Calidad</b>	X		
<b>Metas corporativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento y sostenibilidad para los emprendimientos turísticos rurales</li> <li>• Brindar un servicio de calidad.</li> <li>• Entender las necesidades de las comunidades.</li> <li>• Fortalecer la confianza en los procesos de gestión para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí.</li> <li>• Dar un uso óptimo a los recursos ya que son un elemento fundamental para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Contribuir al desarrollo progresivo y la aplicación sistemática de planes de formación social y profesional de las partes involucradas.</li> </ul>	X**		
<p><b>Estrategia 1:</b> Vincular normas intersectoriales que apoyen el turismo rural.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el sector turístico rural a través de la participación constante de los actores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar reuniones de vinculación entre actores.</li> <li>2. Desarrollar mesas de trabajo para establecer metas y acciones</li> </ol>	X		

<p><b>Estrategia 2:</b> Capacitar a los actores públicos y privados sobre la planificación y ejecución de proyectos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el conocimiento del recurso humano sobre la gestión de los recursos turísticos.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar talleres para determinar necesidades y requerimientos.</li> <li>2. Realizar capacitaciones</li> <li>3. Desarrollar proyectos conjuntos para el desarrollo de los emprendimientos participantes</li> </ol>	X		
<p><b>Estrategias 3:</b> Promover el desarrollo turístico mediante la asociación de los destinos rurales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Elaborar productos turísticos relacionados al turismo rural.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar rutas, circuitos y productos específicos para los emprendimientos participantes</li> <li>2. Incluir actividades agropecuarias variadas con valor agregado.</li> </ol>	X		
<p><b>Estrategia 4:</b> Desarrollar sistemas de participación en proyectos orientados a la sostenibilidad y buena práctica de los recursos turísticos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover vínculos con instituciones educativas de tercer nivel y organismos de promoción turística nacional</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer vínculos con instituciones universitarias y de promoción nacional.</li> <li>2. Establecer estrategias de acciones conjuntas para el desarrollo del turismo rural.</li> <li>3. Participar en programas académicos y ferias de los emprendimientos.</li> </ol>	X		
<p><b>Estrategia 5:</b> Gestionar financiamiento de los proyectos turísticos con ONGs e instituciones financieras nacionales o internacionales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover el desarrollo turístico de los destinos en base a la inversión de los sectores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar proyectos de inversión</li> <li>2. Establecer contactos con ONG's e instituciones financieras nacionales e internacionales</li> </ol>	X		

<b>Operatividad</b>	<p><b>Departamentos de Turismo y Juntas Parroquiales</b>  <b>Acciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar y mantener en coordinación con el gobierno provincial, la vialidad de la parroquia rural</li> <li>2. Brindar capacitaciones a la comunidad e integrantes de emprendimientos.</li> <li>3. Fomentar las relaciones con los sectores involucrados.</li> <li>4. Desarrollar e seguimiento y control.</li> <li>5. Apoyar a la promoción e información de los sectores turísticos.</li> <li>6. Mantenimiento de accesibilidad vial y seguridad social.</li> <li>7. Comunicar la importancia de la sostenibilidad de los destinos turísticos rurales.</li> <li>8. Promover y coordinar la colaboración de las comunidades en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario</li> <li>9. Mantener vinculación con las universidades para desarrollar proyectos turísticos para el beneficio de las comunidades</li> <li>10. Emitir políticas que contribuyan al desarrollo y conservación de las culturas de la población.</li> </ol>	X		
---------------------	---	---	--	--

	<p><b>Comunidades</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación de las comunidades y / o emprendimientos en actividades productivas de turismo.</li> <li>2. Rescate de las tradiciones, costumbres de la cultura local.</li> <li>3. Protección de los recursos naturales y prevención/control de la contaminación de los sitios.</li> <li>4. Incrementar y emprender actividades comunitarias que generen ingresos a la comunidad.</li> <li>5. Implementar nuevas actividades en las comunidades o emprendimientos</li> <li>6. Mantener el compromiso hacia las necesidades que se tienen en común para poder llegar a un buen proceso de organización en donde la comunidad pueda lograr, llegar a unos procesos de auto-gestión</li> <li>7. Revisar periódicamente las políticas generales</li> <li>8. Supervisar si la gestión rural sostenible está siendo aplicado correctamente</li> <li>9. Asistir a las capacitaciones que proponga el Gobierno Provincial o Junta Parroquial de su parroquia</li> <li>10. Trabajar en conjunto con los emprendimientos turísticos para la promoción de los lugares turísticos.</li> </ol>	X		
--	--	---	--	--

	<p><b>Emprendimientos</b>  <b>Acciones:</b>  1. Responsable de llevar a cabo la implementación del modelo de gestión rural sostenible  2. Verificar el cumplimiento de líneas de actuación, partiendo de los objetivos, y demás valores corporativos del modelo  3. Verificar que cada área cumpla su función de trabajo  4. Responsable en la comercialización del área turística  5. Efectuar talleres de responsabilidad social y turismo rural  6. Promover el desarrollo del área turística  7. Ubicar señalética y botes de basura dentro del lugar  8. Trabajar en conjunto con las comunidades para la promoción de los lugares turísticos.  9. Asistir a las capacitaciones que proponga el Departamento de Turismo o Junta Parroquial de la parroquia  10. Participar en proyectos que realicen las universidades para mejorar el desarrollo turístico rural</p>	X		
Evaluación y control	<p><b>Medios de Verificación del objetivo 1:</b>  Cumplimiento de itinerario.  Fotografías.  Registro de actividades.  Encuestas.</p>	X		
	<p><b>Medios de Verificación del objetivo 2:</b>  Encuestas.  Fotografías.  Informes.</p>	X		



	<b>Medios de Verificación del objetivo 3:</b> Informes. Fotografías. Revisión de contratos. Registro de asistentes. Encuestas de quejas y sugerencias.	X		
	<b>Medios de Verificación del objetivo 4:</b> Convenios institucionales. Informes técnicos.	X		
	<b>Medios de Verificación del objetivo 5:</b> Hipotecas. Certificados de préstamos bancarios de acorde a la actividad turística o agraria	X		

*Gracias por su colaboración*

\* *Las estrategias planteadas sugieren que el alcance de la propuesta es un modelo de planificación participativa y no un modelo de gestión de destino. En donde la sumatoria de las acciones logran el fortalecimiento de la gobernanza turística, la cual establece las directrices generales de planificación (en este caso lo denominan "estrategias"). Esto se ejemplifica en la pregunta: un emprendimiento de turismo rural que obtuvo su crédito, ¿qué sucede luego? ¿En qué aporta a este emprendimiento este modelo?. - Por ello sugiero un análisis básico sectorial que permite evidenciar ciertos aspectos particulares del destino. La vocación del territorio a destacado varios recursos: sol y playa, sombrero de paja toquilla, paralelo cero y gastronomía, siendo este último recurso el más cercano a lo rural. Sin embargo el primer recurso "playa" tiene preponderancia de visitas, en cambio lo rural aún es incipiente. El objetivo mayor, debe considerar más bien establecer mecanismos que aprovechen la demanda existente e integrarse a ellos en una oferta que permita diversificar: playa y rural. - Esta consideración establece un crecimiento a largo plazo pero integrando al territorio con su diversidad,*

*que a su vez permitirá incrementar el periodo de estancia, el número de servicios utilizados (derrama turística), y beneficios conexos a la población local. Con esto la afluencia, planteada originalmente, es un indicador más y no la razón de ser del modelo. - La sostenibilidad y atención (calidad) deben ser vistos como ejes transversales de obligatorio cumplimiento, con ello todo el destino impulsará el desarrollo endógeno permitiendo a su población destacar sus fortalezas productivas, paisajísticas, de servicio, etc. esto hace que el turismo se integre como una alternativa económica más. - Esto tiene una lógica, es hacer más fácil el salto del sector primario de la economía a un sector terciario, en la práctica esto se traduce en lograr financiamiento de una actividad que conocen (afro producción) más fácilmente que intentar buscar financiamiento en una actividad que no tienen experiencia (servicios). Finalmente, el término "consciente" sugiero que dada la etapa de desarrollo del turismo en lo rural se mantenga en lo sostenible, y cuando los indicadores de sostenibilidad hayan sido medianamente cumplidos poder integral este criterio.*

*\*\* Ninguno de los aspectos están mal planteados, concierne en el orden y lógica de muchos de ellos. Aún no me queda claro si lo que se propone son las funciones, roles y alcance de una Organización de Gestión de Destino lo que plantea está propuesta, o es un modelo que sugiere un organismo intermedio de planificación participativa.*

### CRITERIO DE EXPERTOS

El propósito de la presente encuesta es validar la propuesta del MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ. Usted, como un experto(a) calificado(a), se le solicita que evalúe los aspectos tomados en consideración en este trabajo de investigación, señalando si debe ir o no dichos elementos en el modelo de gestión, de antemano se le agradece su colaboración.

ELEMENTOS DEL MODELO	DESCRIPCIÓN	SI	NO	SUGERENCIA
<b>Objetivo</b>	Mejorar la afluencia de visitantes mediante la sostenibilidad turística, brindando una atención de calidad, aprovechando sus riquezas paisajísticas de manera consciente.	X		Sugiero que en lugar de que el modelo sea para “mejorar la afluencia.....” debería ser para optimizar el uso de los recursos turísticos ... que permita incrementar la afluencia de visitantes....., practicando/promoviendo la sostenibilidad.....
<b>Misión</b>	Desarrollar los procesos de planificación y gestión de las actividades turísticas, de tal manera que se contribuya al desarrollo y fomento turístico de la zona rural del centro de Manabí.	X		Debe tener cuidado de no confundir los términos.... La gestión es parte de la planificación.....
<b>Visión</b>	Convertir a la zona rural del centro de Manabí en un modelo de desarrollo de turismo rural basado en una adecuada planificación y gestión, brindando servicios de calidad para la satisfacción de los turistas, facilitando el desarrollo turístico.	X		La literatura científica indica que una visión debe incluir un horizonte, definir una fecha, donde quiere cumplir su visión, ejemplo al termino de 5 años (2022)
<b>Valores corporativas</b>	<b>Eficiencia</b>	X		
	<b>Eficacia</b>	X		Incluiría también efectividad
	<b>Gestión responsable</b>	X		Gestión es un proceso, sugiero coloque Responsabilidad
	<b>Participación en la gestión</b>	X		Igual que el ítem anterior, podría colocar participativo (quizá)
	<b>Calidad</b>	X		

<p style="text-align: center;"><b>Metas corporativas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento y sostenibilidad para los emprendimientos turísticos rurales</li> <li>• Brindar un servicio de calidad.</li> <li>• Entender las necesidades de las comunidades.</li> <li>• Fortalecer la confianza en los procesos de gestión para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí.</li> <li>• Dar un uso óptimo a los recursos ya que son un elemento fundamental para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Contribuir al desarrollo progresivo y la aplicación sistemática de planes de formación social y profesional de las partes involucradas.</li> </ul>	X	<p>Recuerde que las metas, son alcances de los objetivos, por tanto debe revisar la redacción, y sugiero incluya una cuantificación a los objetivos previstos (ejemplo en crecimiento y sostenibilidad..... Debe indicar en que porcentaje se pretende...) y así sucesivamente</p>
<p><b>Estrategia 1:</b> Vincular normas intersectoriales que apoyen el turismo rural.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el sector turístico rural a través de la participación constante de los actores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar reuniones de vinculación entre actores.</li> <li>2. Desarrollar mesas de trabajo para establecer metas y acciones</li> </ol>	X	<p>Podría ser oportuno en las actividades, designar o crear un comité, o comisión o un colectivo de representantes que permitan que el modelo se ejecute....</p>
<p><b>Estrategia 2:</b> Capacitar a los actores públicos y privados sobre la planificación y ejecución de proyectos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el conocimiento del recurso humano sobre la gestión de los recursos turísticos.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar talleres para determinar necesidades y requerimientos.</li> <li>2. Realizar capacitaciones</li> <li>3. Desarrollar proyectos conjuntos para el desarrollo de los emprendimientos participantes</li> </ol>	X	
<p><b>Estrategias 3:</b> Promover el desarrollo turístico mediante la asociación de los destinos rurales.</p> <p><b>Objetivo:</b> <b>Elaborar</b> productos turísticos</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar rutas, circuitos y productos específicos para los emprendimientos participantes</li> <li>2. Incluir actividades agropecuarias variadas con valor agregado.</li> </ol>	X	<p>Los productos turísticos se <b>diseñan</b></p>

relacionados al turismo rural.				
<p><b>Estrategia 4:</b> Desarrollar sistemas de participación en proyectos orientados a la sostenibilidad y buena práctica de los recursos turísticos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover vínculos con instituciones educativas de tercer nivel y organismos de promoción turística nacional</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer <b>vínculos</b> con instituciones universitarias y de promoción nacional.</li> <li>2. Establecer estrategias de acciones conjuntas para el desarrollo del turismo rural.</li> <li>3. Participar en programas académicos y ferias de los emprendimientos.</li> </ol>	X		Quizá podría trabajar con alianzas de colaboración y cooperación
<p><b>Estrategia 5:</b> Gestionar financiamiento de los proyectos turísticos con ONGs e instituciones financieras nacionales o internacionales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover el desarrollo turístico de los destinos en base a la inversión de los sectores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar proyectos de inversión</li> <li>2. Establecer contactos con ONG's e instituciones financieras nacionales e internacionales</li> </ol>	X		Podría incluir en actividades, contar con un banco de proyectos.....
<p><b>Operatividad</b></p>	<p><b>Departamentos de Turismo y Juntas Parroquiales</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar y mantener en coordinación con el gobierno provincial, la vialidad de la parroquia rural</li> <li>2. Brindar capacitaciones a la comunidad e integrantes de emprendimientos.</li> <li>3. Fomentar las relaciones con los sectores involucrados.</li> <li>4. Desarrollar el seguimiento y control.</li> <li>5. Apoyar a la promoción e información de los sectores turísticos.</li> <li>6. Mantenimiento de accesibilidad vial y seguridad social.</li> <li>7. Comunicar la importancia de la sostenibilidad de los destinos turísticos rurales.</li> <li>8. Promover y coordinar la colaboración de las</li> </ol>	X		De acuerdo al COOTAD se hace referencia a Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales

	<p>comunidades en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario</p> <p>9. Mantener vinculación con las universidades para desarrollar proyectos turísticos para el beneficio de las comunidades</p> <p>10. Emitir políticas que contribuyan al desarrollo y conservación de las culturas de la población.</p>		
	<p><b>Comunidades</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <p>1. Participación de las comunidades y / o emprendimientos en actividades productivas de turismo.</p> <p>2. Rescate de las tradiciones, costumbres de la cultura local.</p> <p>3. Protección de los recursos naturales y prevención/control de la contaminación de los sitios.</p> <p>4. Incrementar y emprender actividades comunitarias que generen ingresos a la comunidad.</p> <p>5. Implementar nuevas actividades en las comunidades o emprendimientos</p> <p>6. Mantener el compromiso hacia las necesidades que se tienen en común para poder llegar a un buen proceso de organización en donde la comunidad pueda lograr, llegar a unos procesos de auto-gestión</p> <p>7. Revisar periódicamente las políticas generales</p> <p>8. Supervisar si la gestión rural sostenible está siendo aplicado correctamente</p> <p>9. Asistir a las capacitaciones que proponga el Gobierno Provincial o Junta Parroquial de su parroquia</p> <p>10. Trabajar en conjunto con los emprendimientos turísticos para la promoción de los lugares</p>	X	<p>Debe cambiar la redacción están como verbos: incremento de actividades.....</p> <p>Implementación de nuevas.....</p> <p>Asi sucesivamente</p>

	turísticos.			
	<b>Emprendimientos</b> <b>Acciones:</b> 1. Responsable de llevar a cabo la implementación del modelo de gestión rural sostenible 2. <b>Verificar</b> el cumplimiento de líneas de actuación, partiendo de los objetivos, y demás valores corporativos del modelo 3. <b>Verificar</b> que cada área cumpla su función de trabajo 4. Responsable en la comercialización del área turística 5. <b>Efectuar</b> talleres de responsabilidad social y turismo rural 6. <b>Promover</b> el desarrollo del área turística 7. Ubicar señalética y botes de basura dentro del lugar 8. <b>Trabajar</b> en conjunto con las comunidades para la promoción de los lugares turísticos. 9. <b>Asistir a</b> las capacitaciones que proponga el Departamento de Turismo o Junta Parroquial de la parroquia 10. <b>Participar</b> en proyectos que realicen las universidades para mejorar el desarrollo turístico rural	X		
Evaluación y control	<b>Medios de Verificación del objetivo 1:</b> Cumplimiento de itinerario. Fotografías. Registro de actividades. Encuestas.			
	<b>Medios de Verificación del objetivo 2:</b> Encuestas. Fotografías. Informes.			
	<b>Medios de Verificación del objetivo 3:</b> Informes.			

	Fotografías. Revisión de contratos. Registro de asistentes. Encuestas de quejas y sugerencias.			
	<b>Medios de Verificación del objetivo 4:</b> Convenios institucionales. Informes técnicos.			
	<b>Medios de Verificación del objetivo 5:</b> Hipotecas. Certificados de préstamos bancarios de acorde a la actividad turística o agraria			

*Gracias por su colaboración*



### CRITERIO DE EXPERTOS

El propósito de la presente encuesta es validar la propuesta del MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ. Usted, como un experto(a) calificado(a), se le solicita que evalúe los aspectos tomados en consideración en este trabajo de investigación, señalando si debe ir o no dichos elementos en el modelo de gestión, de antemano se le agradece su colaboración.

ELEMENTOS DEL MODELO	DESCRIPCIÓN	SI	NO	SUGERENCIA
<b>Objetivo</b>	Mejorar la afluencia de visitantes mediante la sostenibilidad turística, brindando una atención de calidad, aprovechando sus riquezas paisajísticas de manera consciente.		x	Direccionar, en función del tema.
<b>Misión</b>	Desarrollar los procesos de planificación y gestión de las actividades turísticas, de tal manera que se contribuya al desarrollo y fomento turístico de la zona rural del centro de Manabí.	X		
<b>Visión</b>	Convertir a la zona rural del centro de Manabí en un modelo de desarrollo de turismo rural basado en una adecuada planificación y gestión, brindando servicios de calidad para la satisfacción de los turistas, facilitando el desarrollo turístico.	x		
<b>Valores corporativas</b>	<b>Eficiencia</b>	x		
	<b>Eficacia</b>	x		
	<b>Gestión responsable</b>	x		
	<b>Participación en la gestión</b>	x		
	<b>Calidad</b>	x		

<p style="text-align: center;"><b>Metas corporativas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento y sostenibilidad para los emprendimientos turísticos rurales</li> <li>• Brindar un servicio de calidad.</li> <li>• Entender las necesidades de las comunidades.</li> <li>• Fortalecer la confianza en los procesos de gestión para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí.</li> <li>• Dar un uso óptimo a los recursos ya que son un elemento fundamental para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Contribuir al desarrollo progresivo y la aplicación sistemática de planes de formación social y profesional de las partes involucradas.</li> </ul>	x		
<p><b>Estrategia 1:</b> Vincular normas intersectoriales que apoyen el turismo rural.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el sector turístico rural a través de la participación constante de los actores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar reuniones de vinculación entre actores.</li> <li>2. Desarrollar mesas de trabajo para establecer metas y acciones</li> </ol>	x		
<p><b>Estrategia 2:</b> Capacitar a los actores públicos y privados sobre la planificación y ejecución de proyectos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el conocimiento del recurso humano sobre la gestión de los recursos turísticos.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar talleres para determinar necesidades y requerimientos.</li> <li>2. Realizar capacitaciones</li> <li>3. Desarrollar proyectos conjuntos para el desarrollo de los emprendimientos participantes</li> </ol>	x		
<p><b>Estrategias 3:</b> Promover el desarrollo turístico mediante la asociación de los destinos rurales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Elaborar productos turísticos</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar rutas, circuitos y productos específicos para los emprendimientos participantes</li> <li>2. Incluir actividades agropecuarias variadas con valor agregado.</li> </ol>	x		

relacionados al turismo rural.				
<p><b>Estrategia 4:</b> Desarrollar sistemas de participación en proyectos orientados a la sostenibilidad y buena práctica de los recursos turísticos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover vínculos con instituciones educativas de tercer nivel y organismos de promoción turística nacional</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer vínculos con instituciones universitarias y de promoción nacional.</li> <li>2. Establecer estrategias de acciones conjuntas para el desarrollo del turismo rural.</li> <li>3. Participar en programas académicos y ferias de los emprendimientos.</li> </ol>	x		
<p><b>Estrategia 5:</b> Gestionar financiamiento de los proyectos turísticos con ONGs e instituciones financieras nacionales o internacionales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover el desarrollo turístico de los destinos en base a la inversión de los sectores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar proyectos de inversión</li> <li>2. Establecer contactos con ONG's e instituciones financieras nacionales e internacionales</li> </ol>	x		
<p><b>Operatividad</b></p>	<p><b>Departamentos de Turismo y Juntas Parroquiales</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar y mantener en coordinación con el gobierno provincial, la vialidad de la parroquia rural</li> <li>2. Brindar capacitaciones a la comunidad e integrantes de emprendimientos.</li> <li>3. Fomentar las relaciones con los sectores involucrados.</li> <li>4. Desarrollar e seguimiento y control.</li> <li>5. Apoyar a la promoción e información de los sectores turísticos.</li> <li>6. Mantenimiento de accesibilidad vial y seguridad social.</li> <li>7. Comunicar la importancia de la sostenibilidad de los destinos turísticos rurales.</li> <li>8. Promover y coordinar la colaboración de las</li> </ol>	x		

	<p>comunidades en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario</p> <p>9. Mantener vinculación con las universidades para desarrollar proyectos turísticos para el beneficio de las comunidades</p> <p>10. Emitir políticas que contribuyan al desarrollo y conservación de las culturas de la población.</p>			
	<p><b>Comunidades</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <p>1. Participación de las comunidades y / o emprendimientos en actividades productivas de turismo.</p> <p>2. Rescate de las tradiciones, costumbres de la cultura local.</p> <p>3. Protección de los recursos naturales y prevención/control de la contaminación de los sitios.</p> <p>4. Incrementar y emprender actividades comunitarias que generen ingresos a la comunidad.</p> <p>5. Implementar nuevas actividades en las comunidades o emprendimientos</p> <p>6. Mantener el compromiso hacia las necesidades que se tienen en común para poder llegar a un buen proceso de organización en donde la comunidad pueda lograr, llegar a unos procesos de auto-gestión</p> <p>7. Revisar periódicamente las políticas generales</p> <p>8. Supervisar si la gestión rural sostenible está siendo aplicado correctamente</p> <p>9. Asistir a las capacitaciones que proponga el Gobierno Provincial o Junta Parroquial de su parroquia</p> <p>10. Trabajar en conjunto con los emprendimientos turísticos para la promoción de los lugares</p>	<p>X</p>		

	turísticos.			
	<b>Emprendimientos</b> <b>Acciones:</b> 1. Responsable de llevar a cabo la implementación del modelo de gestión rural sostenible 2. Verificar el cumplimiento de líneas de actuación, partiendo de los objetivos, y demás valores corporativos del modelo 3. Verificar que cada área cumpla su función de trabajo 4. Responsable en la comercialización del área turística 5. Efectuar talleres de responsabilidad social y turismo rural 6. Promover el desarrollo del área turística 7. Ubicar señalética y botes de basura dentro del lugar 8. Trabajar en conjunto con las comunidades para la promoción de los lugares turísticos. 9. Asistir a las capacitaciones que proponga el Departamento de Turismo o Junta Parroquial de la parroquia 10. Participar en proyectos que realicen las universidades para mejorar el desarrollo turístico rural	x		
Evaluación y control	<b>Medios de Verificación del objetivo 1:</b> Cumplimiento de itinerario. Fotografías. Registro de actividades. Encuestas.	x		
	<b>Medios de Verificación del objetivo 2:</b> Encuestas. Fotografías. Informes.	x		
	<b>Medios de Verificación del objetivo 3:</b> Informes.	x		

	Fotografías. Revisión de contratos. Registro de asistentes. Encuestas de quejas y sugerencias.			
	<b>Medios de Verificación del objetivo 4:</b> Convenios institucionales. Informes técnicos.			
	<b>Medios de Verificación del objetivo 5:</b> Hipotecas. Certificados de préstamos bancarios de acorde a la actividad turística o agraria	X		

*Gracias por su colaboración*

### CRITERIO DE EXPERTOS

El propósito de la presente encuesta es validar la propuesta del MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ. Usted, como un experto(a) calificado(a), se le solicita que evalúe los aspectos tomados en consideración en este trabajo de investigación, señalando si debe ir o no dichos elementos en el modelo de gestión, de antemano se le agradece su colaboración.

ELEMENTOS DEL MODELO	DESCRIPCIÓN	SI	NO	SUGERENCIA
<b>Objetivo</b>	Mejorar la afluencia de visitantes mediante la sostenibilidad turística, brindando una atención de calidad, aprovechando sus riquezas paisajísticas de manera consciente.	x		Incrementar la afluencia de visitantes, como efecto de un plan de sostenibilidad turística, brindando una atención de calidad, aprovechando sus riquezas paisajísticas de manera consciente.
<b>Misión</b>	Desarrollar los procesos de planificación y gestión de las actividades turísticas, de tal manera que se contribuya al desarrollo y fomento turístico de la zona rural del centro de Manabí.		x	La visión es como se vería impactado el territorio en un período de tiempo, por ejemplo a 5 años... Algo como  A cinco años la zona centro de Manabí será un sitio de visita turística con sostenibilidad.....
<b>Visión</b>	Convertir a la zona rural del centro de Manabí en un modelo de desarrollo de turismo rural basado en una adecuada planificación y gestión, brindando servicios de calidad para la satisfacción de los turistas, facilitando el desarrollo turístico.	x		
<b>Valores corporativas</b>	<b>Eficiencia</b>	x		
	<b>Eficacia</b>	x		
	<b>Gestión responsable</b>	x		
	<b>Participación en la gestión</b>	x		
	<b>Calidad</b>	x		

<p style="text-align: center;"><b>Metas corporativas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento y sostenibilidad para los emprendimientos turísticos rurales</li> <li>• Brindar un servicio de calidad.</li> <li>• Entender las necesidades de las comunidades.</li> <li>• Fortalecer la confianza en los procesos de gestión para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí.</li> <li>• Dar un uso óptimo a los recursos ya que son un elemento fundamental para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Contribuir al desarrollo progresivo y la aplicación sistemática de planes de formación social y profesional de las partes involucradas.</li> </ul>	x		<p>En vez de crecimiento, utilice desarrollo. El crecer también puede ser negativo, desarrollo solo positivo. No se entienden las necesidades de la comunidad, se identifican.</p>
<p><b>Estrategia 1:</b> Vincular normas intersectoriales que apoyen el turismo rural.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el sector turístico rural a través de la participación constante de los actores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar reuniones de vinculación entre actores.</li> <li>2. Desarrollar mesas de trabajo para establecer metas y acciones</li> </ol>	x		
<p><b>Estrategia 2:</b> Capacitar a los actores públicos y privados sobre la planificación y ejecución de proyectos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el conocimiento del recurso humano sobre la gestión de los recursos turísticos.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar talleres para determinar necesidades y requerimientos.</li> <li>2. Realizar capacitaciones</li> <li>3. Desarrollar proyectos conjuntos para el desarrollo de los emprendimientos participantes</li> </ol>	x		<p>Puntualizar que son proyectos turísticos</p>
<p><b>Estrategias 3:</b> Promover el desarrollo turístico mediante la asociación de los destinos rurales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Elaborar productos turísticos</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar rutas, circuitos y productos específicos para los emprendimientos participantes</li> <li>2. Incluir actividades agropecuarias variadas con valor agregado.</li> </ol>	x		



relacionados al turismo rural.				
<p><b>Estrategia 4:</b> Desarrollar sistemas de participación en proyectos orientados a la sostenibilidad y buena práctica de los recursos turísticos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover vínculos con instituciones educativas de tercer nivel y organismos de promoción turística nacional</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer vínculos con instituciones universitarias y de promoción nacional.</li> <li>2. Establecer estrategias de acciones conjuntas para el desarrollo del turismo rural.</li> <li>3. Participar en programas académicos y ferias de los emprendimientos.</li> </ol>	x		
<p><b>Estrategia 5:</b> Gestionar financiamiento de los proyectos turísticos con ONGs e instituciones financieras nacionales o internacionales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover el desarrollo turístico de los destinos en base a la inversión de los sectores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar proyectos de inversión</li> <li>2. Establecer contactos con ONG's e instituciones financieras nacionales e internacionales</li> </ol>	x		
<p><b>Operatividad</b></p>	<p><b>Departamentos de Turismo y Juntas Parroquiales</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar y mantener en coordinación con el gobierno provincial, la vialidad de la parroquia rural</li> <li>2. Brindar capacitaciones a la comunidad e integrantes de emprendimientos.</li> <li>3. Fomentar las relaciones con los sectores involucrados.</li> <li>4. Desarrollar e seguimiento y control.</li> <li>5. Apoyar a la promoción e información de los sectores turísticos.</li> <li>6. Mantenimiento de accesibilidad vial y seguridad social.</li> <li>7. Comunicar la importancia de la sostenibilidad de los destinos turísticos rurales.</li> <li>8. Promover y coordinar la colaboración de las</li> </ol>	x		

	<p>comunidades en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario</p> <p><b>9.</b> Mantener vinculación con las universidades para desarrollar proyectos turísticos para el beneficio de las comunidades</p> <p><b>10.</b> Emitir políticas que contribuyan al desarrollo y conservación de las culturas de la población.</p>			
	<p><b>Comunidades</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <p><b>1.</b> Participación de las comunidades y / o emprendimientos en actividades productivas de turismo.</p> <p><b>2.</b> Rescate de las tradiciones, costumbres de la cultura local.</p> <p><b>3.</b> Protección de los recursos naturales y prevención/control de la contaminación de los sitios.</p> <p><b>4.</b> Incrementar y emprender actividades comunitarias que generen ingresos a la comunidad.</p> <p><b>5.</b> Implementar nuevas actividades en las comunidades o emprendimientos</p> <p><b>6.</b> Mantener el compromiso hacia las necesidades que se tienen en común para poder llegar a un buen proceso de organización en donde la comunidad pueda lograr, llegar a unos procesos de auto-gestión</p> <p><b>7.</b> Revisar periódicamente las políticas generales</p> <p><b>8.</b> Supervisar si la gestión rural sostenible está siendo aplicado correctamente</p> <p><b>9.</b> Asistir a las capacitaciones que proponga el Gobierno Provincial o Junta Parroquial de su parroquia</p> <p><b>10.</b> Trabajar en conjunto con los emprendimientos turísticos para la promoción de los lugares</p>	x		

	turísticos.			
	<p><b>Emprendimientos</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Responsable de llevar a cabo la implementación del modelo de gestión rural sostenible</li> <li>2. Verificar el cumplimiento de líneas de actuación, partiendo de los objetivos, y demás valores corporativos del modelo</li> <li>3. Verificar que cada área cumpla su función de trabajo</li> <li>4. Responsable en la comercialización del área turística</li> <li>5. Efectuar talleres de responsabilidad social y turismo rural</li> <li>6. Promover el desarrollo del área turística</li> <li>7. Ubicar señalética y botes de basura dentro del lugar</li> <li>8. Trabajar en conjunto con las comunidades para la promoción de los lugares turísticos.</li> <li>9. Asistir a las capacitaciones que proponga el Departamento de Turismo o Junta Parroquial de la parroquia</li> <li>10. Participar en proyectos que realicen las universidades para mejorar el desarrollo turístico rural</li> </ol>	x		
<b>Evaluación y control</b>	<p><b>Medios de Verificación del objetivo 1:</b></p> <p>Cumplimiento de itinerario. Fotografías. Registro de actividades. Encuestas.</p>	x		
	<p><b>Medios de Verificación del objetivo 2:</b></p> <p>Encuestas. Fotografías. Informes.</p>	x		
	<p><b>Medios de Verificación del objetivo 3:</b></p> <p>Informes.</p>	xx		

	Fotografías. Revisión de contratos. Registro de asistentes. Encuestas de quejas y sugerencias.			
	<b>Medios de Verificación del objetivo 4:</b> Convenios institucionales. Informes técnicos.			
	<b>Medios de Verificación del objetivo 5:</b> Hipotecas. Certificados de préstamos bancarios de acorde a la actividad turística o agraria	x		

*Gracias por su colaboración*

### ANEXO 9. CRITERIO DE EXPERTOS

El propósito de la presente encuesta es validar la propuesta del MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO RURAL EN LA ZONA CENTRO DE MANABÍ. Usted, como un experto(a) calificado(a), se le solicita que evalúe los aspectos tomados en consideración en este trabajo de investigación, señalando si debe ir o no dichos elementos en el modelo de gestión, de antemano se le agradece su colaboraciónn.

ELEMENTOS DEL MODELO	DESCRIPCIÓN	SI	NO	SUGERENCIA
<b>Objetivo</b>	Mejorar la afluencia de visitantes mediante la sostenibilidad turística, brindando una atención de calidad, aprovechando sus riquezas paisajísticas de manera consciente.	X		Deben ser más específicos o claros en cuanto a expresión "Mejorar la afluencia turística mediante la sostenibilidad"
<b>Misión</b>	Desarrollar los procesos de planificación y gestión de las actividades turísticas, de tal manera que se contribuya al desarrollo y fomento turístico de la zona rural del centro de Manabí.	X		Debe ser una expresión enfocada a una mejora colectiva o del sector turístico, por ejemplo, "Promover al desarrollo de procesos del sector turístico de la zona centro de Manabí"
<b>Visión</b>	Convertir a la zona rural del centro de Manabí en un modelo de desarrollo de turismo rural basado en una adecuada planificación y gestión, brindando servicios de calidad para la satisfacción de los turistas, facilitando el desarrollo turístico.	X		Se puede expresar de forma mas conveniente "En el 2030 la zona centro de Manabí será un modelo de desarrollo...."
<b>Valores corporativas</b>	<b>Eficiencia</b>	X		
	<b>Eficacia</b>	X		
	<b>Gestión responsable</b>	X		
	<b>Participación en la gestión</b>	X		

	<b>Calidad</b>	X		
<b>Metas corporativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento y sostenibilidad para los emprendimientos turísticos rurales</li> <li>• Brindar un servicio de calidad.</li> <li>• Entender las necesidades de las comunidades.</li> <li>• Fortalecer la confianza en los procesos de gestión para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí.</li> <li>• Dar un uso óptimo a los recursos ya que son un elemento fundamental para el desarrollo turístico en las zonas rurales.</li> <li>• Contribuir al desarrollo progresivo y la aplicación sistemática de planes de formación social y profesional de las partes involucradas.</li> </ul>	X**		
<p><b>Estrategia 1:</b> Vincular normas intersectoriales que apoyen el turismo rural.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el sector turístico rural a través de la participación constante de los actores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar reuniones de vinculación entre actores.</li> <li>2. Desarrollar mesas de trabajo para establecer metas y acciones</li> </ol>	X		

<p><b>Estrategia 2:</b> Capacitar a los actores públicos y privados sobre la planificación y ejecución de proyectos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Fortalecer el conocimiento del recurso humano sobre la gestión de los recursos turísticos.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar talleres para determinar necesidades y requerimientos.</li> <li>2. Realizar capacitaciones</li> <li>3. Desarrollar proyectos conjuntos para el desarrollo de los emprendimientos participantes</li> </ol>	X		
<p><b>Estrategias 3:</b> Promover el desarrollo turístico mediante la asociación de los destinos rurales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Elaborar productos turísticos relacionados al turismo rural.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurar rutas, circuitos y productos específicos para los emprendimientos participantes</li> <li>2. Incluir actividades agropecuarias variadas con valor agregado.</li> </ol>	X		
<p><b>Estrategia 4:</b> Desarrollar sistemas de participación en proyectos orientados a la sostenibilidad y buena práctica de los recursos turísticos.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover vínculos con instituciones educativas de tercer nivel y organismos de promoción turística nacional</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer vínculos con instituciones universitarias y de promoción nacional.</li> <li>2. Establecer estrategias de acciones conjuntas para el desarrollo del turismo rural.</li> <li>3. Participar en programas académicos y ferias de los emprendimientos.</li> </ol>	X		
<p><b>Estrategia 5:</b> Gestionar financiamiento de los proyectos turísticos con ONGs e instituciones financieras nacionales o internacionales.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover el desarrollo turístico de los destinos en base a la inversión de los sectores.</p>	<p><b>Actividades:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar proyectos de inversión</li> <li>2. Establecer contactos con ONG's e instituciones financieras nacionales e internacionales</li> </ol>	X		

<p style="text-align: center;"><b>Operatividad</b></p>	<p><b>Departamentos de Turismo y Juntas Parroquiales</b>  <b>Acciones:</b>  1. Planificar y mantener en coordinación con el gobierno provincial, la vialidad de la parroquia rural  2. Brindar capacitaciones a la comunidad e integrantes de emprendimientos.  3. Fomentar las relaciones con los sectores involucrados.  4. Desarrollar e seguimiento y control.  5. Apoyar a la promoción e información de los sectores turísticos.  6. Mantenimiento de accesibilidad vial y seguridad social.  7. Comunicar la importancia de la sostenibilidad de los destinos turísticos rurales.  8. Promover y coordinar la colaboración de las comunidades en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario  9. Mantener vinculación con las universidades para desarrollar proyectos turísticos para el beneficio de las comunidades  10. Emitir políticas que contribuyan al desarrollo y conservación de las culturas de la población.</p>	X		
--	--	---	--	--



	<p><b>Comunidades</b></p> <p><b>Acciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación de las comunidades y / o emprendimientos en actividades productivas de turismo.</li> <li>2. Rescate de las tradiciones, costumbres de la cultura local.</li> <li>3. Protección de los recursos naturales y prevención/control de la contaminación de los sitios.</li> <li>4. Incrementar y emprender actividades comunitarias que generen ingresos a la comunidad.</li> <li>5. Implementar nuevas actividades en las comunidades o emprendimientos</li> <li>6. Mantener el compromiso hacia las necesidades que se tienen en común para poder llegar a un buen proceso de organización en donde la comunidad pueda lograr, llegar a unos procesos de auto-gestión</li> <li>7. Revisar periódicamente las políticas generales</li> <li>8. Supervisar si la gestión rural sostenible está siendo aplicado correctamente</li> <li>9. Asistir a las capacitaciones que proponga el Gobierno Provincial o Junta Parroquial de su parroquia</li> <li>10. Trabajar en conjunto con los emprendimientos turísticos para la promoción de los lugares turísticos.</li> </ol>	X		
--	--	---	--	--

	<p><b>Emprendimientos</b>  <b>Acciones:</b>  1. Responsable de llevar a cabo la implementación del modelo de gestión rural sostenible  2. Verificar el cumplimiento de líneas de actuación, partiendo de los objetivos, y demás valores corporativos del modelo  3. Verificar que cada área cumpla su función de trabajo  4. Responsable en la comercialización del área turística  5. Efectuar talleres de responsabilidad social y turismo rural  6. Promover el desarrollo del área turística  7. Ubicar señalética y botes de basura dentro del lugar  8. Trabajar en conjunto con las comunidades para la promoción de los lugares turísticos.  9. Asistir a las capacitaciones que proponga el Departamento de Turismo o Junta Parroquial de la parroquia  10. Participar en proyectos que realicen las universidades para mejorar el desarrollo turístico rural</p>	X		
Evaluación y control	<p><b>Medios de Verificación del objetivo 1:</b>  Cumplimiento de itinerario.  Fotografías.  Registro de actividades.  Encuestas.</p>	X		
	<p><b>Medios de Verificación del objetivo 2:</b>  Encuestas.  Fotografías.  Informes.</p>	X		

	<b>Medios de Verificación del objetivo 3:</b> Informes. Fotografías. Revisión de contratos. Registro de asistentes. Encuestas de quejas y sugerencias.	X		
	<b>Medios de Verificación del objetivo 4:</b> Convenios institucionales. Informes técnicos.	X		
	<b>Medios de Verificación del objetivo 5:</b> Hipotecas. Certificados de préstamos bancarios de acorde a la actividad turística o agraria	X		