



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
COMERCIAL MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN
AGROINDUSTRIAL Y AGROPECUARIA**

TEMA:

**EVALUACIÓN DE LAS VARIABLES DEL DESEMPEÑO
COOPERATIVO DE AHORRO Y CRÉDITO CON ENFOQUE EN
EL BUEN VIVIR EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ**

AUTORAS:

**VALERIA C. MEJÍA ALCÍVAR
JOSSELYN K. MOLINA CEDEÑO**

TUTOR:

ING. WLADIMIR ALEXANDER PALACIOS ZURITA, Mg.

CALCETA, MAYO 2017

DERECHOS DE AUTORÍA

Molina Cedeño Josselyn Kassandra y Mejía Alcívar Valeria Cecibel, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

.....

MOLINA CEDEÑO JOSSELYN

.....

MEJÍA ALCÍVAR VALERIA

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Wladimir Alexander Palacios Zurita certifica haber tutelado la tesis, **EVALUACIÓN DE LAS VARIABLES DEL DESEMPEÑO COOPERATIVO DE AHORRO Y CRÉDITO CON ENFOQUE EN EL BUEN VIVIR (ZONA NORTE DE MANABÍ)**, que ha sido desarrollada por Molina Cedeño Josselyn Kassandra y Mejía Alcívar Valeria Cecibel, previa la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. ALEXANDER PALACIOS ZURITA, MGS.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **EVALUACIÓN DE LAS VARIABLES DEL DESEMPEÑO COOPERATIVO DE AHORRO Y CRÉDITO CON ENFOQUE EN EL BUEN VIVIR (ZONA NORTE DE MANABÍ)** que ha sido desarrollada y sustentada por Molina Cedeño Josselyn Kassandra y Mejía Alcívar Valeria Cecibel, previa la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. JENNY ZAMBRANO

MIEMBRO

.....
ING. CESAR ANDRADE

MIEMBRO

.....
DR. ERNESTO NEGRIN SOSA

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A Dios pilar fundamental de mi vida, quien guía mis pasos en todo momento y me ha brindado sabiduría y salud;

A mis padres Tito Mejía e Ingris Alcívar por su apoyo incondicional tanto económico como moral,

A mi abuelita Armandina por sus consejos, porque siempre me ha motivado a cumplir mis metas,

A mi hermano por estar en los buenos y malos momentos apoyándome creyendo siempre en mí,

A los profesores que impartieron sus enseñanzas cada día, enseñándonos con paciencia, y

A mis amigos por todos los momentos compartidos a mi compañera de tesis Josselyn Molina por ser como una hermana y apoyarnos mutuamente para cumplir este logro a todas y cada una de las personas que de alguna u otra manera aportaron para la realización de la misma.

Valeria Mejía Alcívar.

DEDICATORIA

A mis padres Tito Mejía e Ingris Alcívar que son quienes me alientan a superarme día a día y me han enseñado que puedo lograr todo lo que me proponga, mi abuelita Armandina por su cariño y comprensión a mi abuelito Sigfredo que aunque físicamente ya no está conmigo sé que desde el cielo me bendice y se enorgullece por mi logro todas y cada una de las personas que han sido d gran importancia para la realización de este logro.

Valeria Mejía Alcívar.

AGRADECIMIENTO

A Dios, ya que sin el nada podemos hacer, gracias por las pruebas que me hicieron crecer como persona y me permitieron dar lo mejor de mí;

A mis Padres Narcisa Cedeño y José Molina, por haberme dado la vida y enseñarme que las metas son alcanzables y que una caída no es una derrota sino el principio de una lucha que siempre termina en logros y éxitos,

A mi Hijo Oliver Jireh Vera Molina, quien es mi inspiración de superación diaria y la razón de mi vida,

A mi hermano, amigos y demás familiares que de una u otra manera sirvieron de constante apoyo durante mis años de estudio,

A la Sra. Sofía Zambrano y Don Tony Vera quienes son unos segundos padres para mí y en todo momento me ayudaron,

A, Andrés Cornejo, gracias mi amor por estar constantemente brindándome tu apoyo siempre,

A mi amiga y compañera de Tesis Valeria Mejía quien ha sido como una hermana para mí, aporte fundamental en el desarrollo de nuestra tesis gracias por soportarme, y

A mis profesores quienes impartieron conocimientos que me servirán mucho en mi vida profesional.

Josselyn Molina Cedeño

DEDICATORIA

A mis padres Narcisa Cedeño Hormaza y José Molina Cedeño y a mi hijo Oliver Jireh Vera Molina quienes son un pilar fundamental en mi vida, mi mayor inspiración para superarme día a día.

Este triunfo es tan mío como de ustedes, gracias por nunca dejar de apoyarme los amo mucho.

Josselyn Molina Cedeño

CONTENIDO GENERAL

CÁRATULA	i
DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
CONTENIDO GENERAL	ix
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS	xv
RESUMEN	xviii
PALABRAS CLAVES	xviii
ABSTRACT	xix
KEYWORDS	xix
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.4. IDEA A DEFENDER.....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	5
2.1 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	5
2.2 OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	5
2.3 IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.....	6
2.4 MODELOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	6
2.4.1 MODELO POR COMPETENCIAS	6
2.4.2 MODELO TRADICIONAL	7
2.5 MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	8
2.5.1 MÉTODO DE ESCALA GRÁFICA DE CALIFICACIONES	9
2.5.2 MÉTODO DE CLASIFICACIÓN ALTERNA	9
2.5.3 MÉTODO DE COMPARACIÓN POR PARES	9
2.5.4 MÉTODO DE DISTRIBUCIÓN FORZADA	10
2.5.5 MÉTODO DEL INCIDENTE CRÍTICO	10
2.6 PASOS PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO	10

2.6.1 DEFINIR EL PUESTO	10
2.6.2 EVALUAR EL DESEMPEÑO	10
2.6.3 RETROALIMENTAR	11
2.7 RESPONSABILIDAD DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.....	11
2.7.1 GERENTE.....	11
2.7.2 LA PROPIA PERSONA	11
2.7.3 EL INDIVIDUO Y EL GERENTE.....	12
2.7.4 EQUIPO DE TRABAJO	13
2.7.5 ÁREA DE RECURSOS HUMANOS	13
2.7.6 LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN	13
2.8 ERRORES FRECUENTES EN LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	14
2.8.1 ACCIONES PARA EVITAR ESTOS PROBLEMAS	14
2.9 COOPERATIVA.....	15
2.10 TIPOS DE COOPERATIVAS	15
2.10.1 COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	15
2.10.2 COOPERATIVAS DE CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS	16
2.10.3 COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO	16
2.11 PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS COOPERATIVAS	16
2.12 COOPERATIVISMO.....	17
2.13 COOPERATIVISMO EN EL ECUADOR	17
2.14 BALANCE SOCIAL COOPERATIVO	18
2.15 PRINCIPIOS COOPERATIVOS.....	18
2.16 VENTAJAS DEL COOPERATIVISMO.....	20
2.17 DESVENTAJAS DEL COOPERATIVISMO	21
2.18 COOPERATIVAS DE CRÉDITO.....	22
2.19 CLASES DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO.....	22
2.20 BUEN VIVIR.....	24
2.21 OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	25
2.22 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EPS.....	26
2.23 EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y LAS FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS EN ECUADOR	27
2.24 FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA ..	27
2.24.1 SECTOR COOPERATIVO	27
2.24.2 SECTOR ASOCIATIVO	28
2.24.3 SECTOR COMUNITARIO	28

2.25 NORMAS COMUNES A LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	28
2.26 DEFINICIÓN DE PLAN DE MEJORAS.....	29
2.27 PASOS A SEGUIR PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORAS	30
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	32
3.1 UBICACIÓN Y DURACIÓN.....	32
3.2 VARIABLES DE ESTUDIO	32
3.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	32
3.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE	32
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN:	33
3.4.1 DESCRIPTIVA.....	33
3.4.2 ANALÍTICA	33
3.4.3 BIBLIOGRÁFICA	33
3.5 MÉTODOS	33
3.5.1 INDUCTIVO.....	33
3.5.2 DEDUCTIVO.....	34
3.5.3 DESCRIPTIVO.....	34
3.5.4 MÉTODO DE EXPERTOS DELPHI.....	34
3.5.5 TORGERSON.....	34
3.5.6 NIVEL DE CONSENSO (KENDAL)	35
3.5.7 ESTADÍSTICO	35
3.6 TÉCNICAS	35
3.6.1 ENTREVISTA	35
3.6.2 ENCUESTA.....	35
3.6.3 TORMENTA DE IDEAS.....	36
3.7 HERRAMIENTAS	36
3.7.1 CUESTIONARIO SEMI – ESTRUCTURADO	36
3.7.2 CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA.....	36
3.7.3 CUESTIONARIO A LOS EXPERTOS.....	36
3.7.4 MUESTREO PROBABILÍSTICO ESTRATIFICADO	37
3.7.5. RADAR.....	37
3.8. PROCEDIMIENTO	37
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134

5.1 CONCLUSIONES	134
5.2 RECOMENDACIONES	135
BIBLIOGRAFÍA.....	136
ANEXOS	142
ANEXO 1	143
ANEXO 2	144
ANEXO 3	146
ANEXO 4	147
ANEXO 5	148
ANEXO 6	149
ANEXO 7	150
ANEXO 8	152
ANEXO 9	154
ANEXO 10	164
ANEXO 11	181
ANEXO 12	190
ANEXO 13-A	191
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS SOCIOS “COOP.CALCETA LTDA AGENCIA SAN ISIDRO”	191
ANEXO 13B.....	194
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP CHONELTDA AGENCIA SAN VICENTE”	194
ANEXO 13-C.....	197
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. CCP BAHIA”	197
ANEXO 13-D	200
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. MICROEMPRESARIAL SUCRE”	200
ANEXO 13-E	203
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. CRISTO REY LTDA”	203
ANEXO 13-F	206
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. LA BENEFICA LTDA”	206
ANEXO 13-G.....	209
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. CAMARA COMERCIO EL CARMEN LTDA	209

ANEXO 13-H.....	212
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.COPAMAC LTDA”	212
ANEXO 13-I.....	215
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.SANTA MARIA DE LA MANGA DEL CURA”	215
ANEXO 13-J.....	218
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.ACCION Y PROGESO.	218
ANEXO 13-K	221
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. CCP PEDERNALES”.	221
ANEXO 13-L.....	224
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CALCETA LTDA AGENCIA JAMA”	224
ANEXO 13-M.....	227
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.CHONE LTDA AGENCIA FLAVIO ALFARO”	227
ANEXO 13-N.....	230
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CHONE LTDA”.	230
ANEXO 14	233
GRAFICO 14.8. MEDIOS DE CUMPLIMIENTO POR COOPERATIVA DEL PRINCIPIO 9 COMERCIO JUSTO, ÉTICO Y RESPONSABLE ANEXO 15	240
ANEXO 16-A	242
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CALCETA LTDA AGENCIA SAN ISIDRO”.	242
ANEXO 16-B	245
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP CHONELTDA AGENCIA SAN VICENTE”	245
ANEXO 16-C.....	248
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. CCP BAHIA”.	248
ANEXO 16-D	251
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. MICROEMPRESARIAL SUCRE”	251
ANEXO 16-E	254
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. CRISTO REY LTDA”	254

ANEXO 16-F	257
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. CAMARA COMERCIO EL CARMEN LTDA	257
ANEXO 16-G	260
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.COPAMAC LTDA”	260
ANEXO 16-H	263
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.COPAMAC LTDA”	263
ANEXO 16-I	266
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.SANTA MARIA DE LA MANGA DEL CURA	266
ANEXO 16-J	269
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.ACCION Y PROGRESO	269
ANEXO 16-K	272
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. CCP PEDERNALES”	272
ANEXO 16-L	275
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CALCETA LTDA AGENCIA JAMA”	275
ANEXO 16-M	278
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CHONE LTDA AGENCIA FLAVIO ALFARO”	278
ANEXO 16-N	281
GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CHONE LTDA”	281
ANEXO 17	284
GRAFICO 17.8. MEDIOS DE CUMPLIMIENTO POR COOPERATIVA DEL PRINCIPIO 9 COMERCIO JUSTO, ÉTICO Y RESPONSABLE	291
ANEXO 18	292

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

Figura 3.1.	Representación gráfica de los cantones del objeto de estudio.	32
Figura 4.2.	Técnica Ishikawa	129
Cuadro 3.1.	Muestreo probabilístico estratificado socios/empleados.	39
Cuadro 3.2.	Modelo de la matriz del plan de mejora.	40
Cuadro 3.3.	Seguimiento de plan de mejora.	40
Cuadro 4.1.	Información de los expertos.	42
Cuadro 4.4.	Matriz de problemas número uno.	130
Cuadro 4.5.	Matriz de problemas número dos.	130
Cuadro 4.6.	Matriz de problemas número tres.	131
Cuadro 4.7.	Plan de mejoras	132
Gráfico 4.1.	Representación del principio N° 1 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	46
Gráfico 4.2.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 1.	47
Gráfico 4.3.	Representación de las preguntas N° 1, 2,3 cuestionario dirigido a los socios.	48
Gráfico 4.4.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas N° 1, 2,3 dirigido a los socios.	50
Gráfico 4.5.	Representación gráfica de la evaluación por preguntas N°1, 2,3 del principio 1 dirigido a los socios.	51
Gráfico 4.6.	Representación de las preguntas N° 1, 2,3 cuestionario dirigido a los empleados.	52
Gráfico 4.7.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas N°1, 2,3 dirigido a los empleados.	53
Gráfico 4.8.	Representación gráfica de las preguntas N°1, 2,3 del principio 1 dirigido a los empleados.	54
Gráfico 4.9.	Representación del principio N° 2 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	55
Gráfico 4.10.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 2.	57
Gráfico 4.11.	Representación de las preguntas N° 4,5 cuestionarios dirigido a los socios.	58
Gráfico 4.12.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas N° 4,5 dirigido a los socios.	60
Gráfico 4.13.	Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 4,5 del principio 2 dirigido a los socios.	61
Gráfico 4.14.	Representación de las preguntas N° 4,5 cuestionario dirigido a los empleados.	62
Gráfico 4.15.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas 4,5 dirigido a los empleados.	63
Gráfico 4.16.	Representación gráfica de las preguntas N° 4,5, del principio 2 dirigido a los empleados.	64
Gráfico 4.17.	Representación del principio N° 3 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	66
Gráfico 4.18.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 3.	67
Gráfico 4.19.	Representación de las preguntas N° 6,7 cuestionario dirigido a los socios.	68
Gráfico 4.20.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas N° 6,7 dirigido a los socios.	69
Gráfico 4.21.	Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 6,7 del principio 3 dirigido a los socios.	70

Gráfico 4.22.	Representación de las preguntas N° 6,7 cuestionario dirigido a los empleados.	71
Gráfico 4.23.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas 6,7 dirigido a los empleados.	72
Gráfico 4.24.	Representación gráfica de las preguntas N° 6,7, del principio 3 dirigido a los empleados.	73
Gráfico 4.25.	Representación del principio N° 4 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	75
Gráfico 4.26.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 4.	76
Gráfico 4.27.	Representación del principio N° 6 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	77
Gráfico 4.28.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 6.	79
Gráfico 4.29.	Representación de la pregunta N° 8 cuestionario dirigido a los socios.	80
Gráfico 4.30.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 8 dirigido a los socios.	81
Gráfico 4.31.	Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 8 del principio 4 Y 6 dirigido a los socios.	82
Gráfico 4.32.	Representación de las preguntas N° 8 cuestionario dirigido a los empleados.	83
Gráfico 4.33.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas 8 dirigido a los empleados.	84
Gráfico 4.34.	Representación gráfica de las preguntas N° 8 del principio 4 y 6 dirigido a los empleados.	85
Gráfico 4.35.	Representación del principio N° 5 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	86
Gráfico 4.36.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 5.	87
Gráfico 4.37.	Representación de la pregunta N° 9 cuestionario dirigido a los socios.	89
Gráfico 4.38.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 9 dirigido a los socios.	90
Gráfico 4.39.	Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 9 del principio 5 dirigido a los socios.	91
Gráfico 4.40.	Representación de las preguntas N° 9 cuestionario dirigido a los empleados.	92
Gráfico 4.41.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 9 dirigido a los empleados.	93
Gráfico 4.42.	Representación gráfica de las preguntas N° 9 del principio 5 dirigido a los empleados.	94
Gráfico 4.43.	Representación del principio N° 7 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	95
Gráfico 4.44.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 7.	97
Gráfico 4.45.	Representación de las preguntas N° 10,11 cuestionario dirigido a los socios.	98
Gráfico 4.46.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 10,11 dirigido a los socios.	99
Gráfico 4.47.	Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 10,11 del principio 7 dirigido a los socios.	100
Gráfico 4.48.	Representación de las preguntas N° 10,11 cuestionario dirigido a los empleados.	101
Gráfico 4.49.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 10,11 dirigido a los empleados.	102
Gráfico 4.50.	Representación gráfica de las preguntas N° 10,11 del principio 7 dirigido a los empleados.	103
Gráfico 4.51.	Representación del principio N° 8 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	105
Gráfico 4.52.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 8.	107

Gráfico 4.53.	Representación de las preguntas N° 12, 13, 14,15 cuestionario dirigido a los socios.	109
Gráfico 4.54.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 12,13,14,15 dirigido a los socios.	110
Gráfico 4.55.	Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 12,13,14,15 del principio 7 dirigido a los socios.	111
Gráfico 4.56.	Representación de las preguntas N° 12,13,14,15 cuestionario dirigido a los empleados.	112
Gráfico 4.57.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 12,13,14,15 dirigido a los empleados.	113
Gráfico 4.58.	Representación gráfica de las preguntas N° 12,13,14,15 del principio 8 dirigido a los empleados.	114
Gráfico 4.59.	Representación del principio N° 9 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.	116
Gráfico 4.60.	Representación gráfica de la evaluación del principio N° 9.	118
Gráfico 4.61.	Representación de las preguntas N° 16,17,18 cuestionario dirigido a los socios.	120
Gráfico 4.62.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 16,17,18 dirigido a los socios.	122
Gráfico 4.63.	Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 16,17,18 del principio 9 dirigido a los socios.	123
Gráfico 4.64.	Representación de las preguntas N° 16,17,18 cuestionario dirigido a los empleados.	124
Gráfico 4.65.	Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 16,17,18 dirigido a los empleados.	125
Gráfico 4.66.	Representación gráfica de las preguntas N° 16,17,18 del principio 9 dirigido a los empleados.	126

RESUMEN

Este trabajo investigativo tuvo la finalidad evaluar las variables del desempeño cooperativo de ahorro y crédito con enfoque en el Buen Vivir en la zona norte de Manabí, para ello se tomaron en cuenta tres fases, que eran valorar las variables de desempeño, estimar la herramienta de evaluación, y sugerir un plan de mejoras, en la primer fase se elaboró una matriz de responsabilidad social para conocer más a profundidad sobre el desarrollo comunitario, derechos humanos, laborales y la participación medioambiental que tienen dichas cooperativas la cual contenía principio, indicador, variable y dimensión, en la segunda fase se aplicó una herramienta de evaluación como fue la encuesta, la cual se realizó a los socios, empleados, y a los directivos de las cooperativas con el fin de conocer los aportes de las cooperativas con la comunidad y si los socios están involucrados en las decisiones que estas toman también si a los empleados se les brinda trato laboral justo también se sugirió la técnica de el plan de acción para mejorar las falencias encontradas en las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí dicho plan contenía acciones, responsables, tiempos de inicio y final, recursos, indicador y seguimiento.

PALABRAS CLAVES

Cooperativismo, Buen vivir, Responsabilidad Social.

ABSTRACT

This research was aimed at evaluating the variables of cooperative performance of credit unions in the north of Manabí, which was approached on good living, in order to do it, there phases in the study were taken into account, which were assessing the performance variables, estimating tool evaluation, and suggesting an improvement plan, in the first stage, a matrix of social responsibility was run to deeply learn about the community development, human rights, labor rights and environmental participation that those cooperatives have, this matrix contained principle, indicator variable and dimension, in the second phase the survey, was conducted on the partners, employees, and managers of cooperatives in order to know the contributions of the establishments to the community and if the members are involved in decisions that those institutions also make, as well as if employees are given job fair treatment is was also suggested the improvement plan technique to shortcomings meet in the credit union belonging to the northern Manabí, this plan contains improvement actions, responsible, start and end, indicator monitoring resources.

KEYWORDS

Cooperativism, Good Living, Social Responsibility.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El cooperativismo es mundialmente conocido y aceptado en los diferentes contextos socioeconómicos; tiene una activa participación en el desarrollo de los países; juega un papel trascendente en el combate a la marginalidad, la pobreza y la injusta distribución de la riqueza, y aporta al fortalecimiento de la democracia (Miño, 2013).

En la actualidad todo aquello que se refiera al Cooperativismo es muy significativo ya que influye en el desarrollo socio- económico de un país, juegan un papel importante dentro de una nación basado en el progreso humano ya que son creadas con el fin de agrupar familias de bajos y medios estatus económicos que buscan este tipo de entidades para obtener ayuda financiera.

En Ecuador, entre las fortalezas identificadas en las cooperativas de ahorro y crédito, destacan que estas tienen sus instalaciones ubicadas en casi todo el territorio nacional, brindan acceso a créditos con mayor facilidad que otras instituciones, y además cuentan con una serie de servicios que se desglosan desde el crédito hasta la capacitación.

El sistema de ahorro y crédito no se conoce en su totalidad, por la falta de una política de gestión integrada que valore las fortalezas y debilidades de las mismas, además algunas de estas cooperativas no son evaluadas por la superintendencia de economía popular y solidaria, preferentemente en el ámbito financiero-legal, existiendo irregularidades en el desempeño cooperativo, lo que propicia que descuiden el lado social que se refleja en la entrega a sus cooperados de una gama de beneficios enfocados en mejorar sus condiciones socioeconómicas.

Uno de los pilares del desarrollo económico de un país está en la innovación y avance del mismo, a través del Buen Vivir en lograr una transformación con cambios positivos, con propuestas de mejoras para la equidad de los ecuatorianos. La finalidad buscada es que los ciudadanos tengan la oportunidad de mejorar su entorno de vida.

Según Aristizábal (2009) “El Buen Vivir se presenta como compromiso innegociable con la responsabilidad de viabilizar los principios Eco-Vitales como condición y premisa fundamental para garantizar la vida como derecho inalienable de todos los humanos.” Es así la importancia de ser considerados como base del desarrollo social en un marco referencial a la propuesta política del estado en garantizar la calidad de vida a todos sus conciudadanos.

La provincia de Manabí cuenta con veinte y dos cantones, en los cuales siete de ellos pertenecen a la zona norte; en ellos existen dieciocho sistemas cooperativos de ahorro y crédito, en los cuales es incierto su desempeño social con el contexto que poseen. Por esta razón se tiene como objeto evaluar las variables de desempeño que permitan conocer el modo de operación de las mismas enfocado al Buen Vivir de sus socios, ya que regula ciertas anomalías presentadas dentro del sector cooperativo, esto se realizara mediante el uso de métodos, técnicas e instrumentos de gestión que permitan verificar lo que ocurre dentro de estas instituciones.

Con base en los elementos antes expuestos se define la siguiente interrogante como parte de la formulación y planteamiento del problema de la investigación.

¿De qué manera la evaluación de las variables del desempeño cooperativo en la zona norte de Manabí, permitirá implementar un plan de mejoras para las cooperativas de ahorro y crédito en relación al Buen Vivir?

1.2 JUSTIFICACIÓN

El tema escogido para la realización de la presente investigación tiene por objeto fundamental evaluar las variables del desempeño cooperativo de ahorro y crédito con enfoque en el buen vivir (Zona Norte de Manabí).

En el ámbito legal se evidencia según lo enunciado en el artículo 1 de la Ley de Economía Popular y Solidaria (2012), pues concibe a esta “...forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, se organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”

Socialmente se justifica a través de la evaluación del desempeño de las cooperativas en función a la mejora del servicio que se les brindan a los socios y a los trabajadores en referencia a los principios del Buen Vivir y del cooperativismo, además, de reconocer los beneficios intangibles como son; servicios médicos, mortuorios, seguro de vida, entre otros. Adicionalmente esta investigación se sustenta en el plano económico en el hecho de que el desempeño de estas instituciones aporta beneficios a la comunidad en las cuales se asientan, fundamentalmente al ofertar servicios de índole financieros a los pobladores para atenuar o solucionar diferentes problemáticas a nivel individual o familiar de los que reciben estos servicios.

Teóricamente esta investigación se fundamenta a través de un marco teórico-referencial en el cual se especifican cada uno de los contextos utilizados para la elaboración de la memoria escrita de la investigación, logrando obtener soporte lógico y científico en base al tema en cuestión y al desarrollo del mismo, e

incluyendo como aspectos más significativos que sirven como base para las implementaciones prácticas.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar las variables del desempeño cooperativo de ahorro y crédito con enfoque en el Buen Vivir en la zona norte de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las variables existentes en el entorno para la medición del desempeño Cooperativo de ahorro y crédito en la zona norte de Manabí.
- Aplicar la herramienta de evaluación de las variables para la determinación del desempeño con enfoque en el Buen Vivir que están teniendo las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí.
- Sugerir un plan de mejoras para que potencialice las variables del desempeño Cooperativo de ahorro y crédito con insuficiencia en las organizaciones objeto de estudio de la zona norte de Manabí.

1.4. IDEA A DEFENDER

La evaluación de las variables del desempeño cooperativo de ahorro y crédito responde al enfoque del Buen Vivir en la zona norte de Manabí.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Consiste en administrar y medir el desempeño humano en las organizaciones, se apoya en el análisis de los puestos que pretende determinar (Paredes, 2012). Además, es un proceso que permite identificar, gestionar el rendimiento, juzgar las cualidades de las funciones y empleados por parte de las personas que ejercen la supervisión directa sobre los mismos al grado de contribuir con los resultados de la organización (Oliva, 2008). Por consiguiente, es una herramienta que permite determinar las actitudes de acuerdo a las actividades dentro de la empresa u organización.

2.2 OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Los objetivos que persigue la evaluación del desempeño son beneficiar a la organización, a los jefes y al trabajador entre ellos se detallan los siguientes:

- Adecuación al puesto de trabajo.
- Capacitación.
- Incentivos.
- Mejora de la relación del entorno.
- Estimación del potencial del desarrollo empresarial.
- Estímulo para una mayor productividad.
- Conocimientos de los indicadores de desempeño de la organización.
- Realimentación de información a la empresa evaluada (Paredes, 2012).

2.3 IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La importancia de la evaluación del desempeño enfoca un programa de retro información sobre el cargo de una persona o grupo de trabajo, con la intención de crear un clima de diálogo laboral que permita elevar la productividad, así como el de ser un ingrediente decisivo de la carrera profesional, individual y de la propia organización (Oliva, 2008).

Asimismo, permite a la gestión de recursos humanos evaluar sus procedimientos, los procesos de reclutamiento y selección, de inducción, las decisiones sobre promociones, compensaciones, adiestramiento y desarrollo que requieren información sistemática y documentada proveniente del sistema de evaluación de desempeño (Parra, 2000).

2.4 MODELOS DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Según Camejo (2008) los modelos de evaluación de desempeño son:

- Modelo por competencias
- Modelo tradicional

2.4.1 MODELO POR COMPETENCIAS

La mayoría de las organizaciones invierten en forma tímida en desarrollar equipos, por motivos que varían desde la inexistencia de estrategias sistematizadoras de evaluación de desempeño, hasta el desconocimiento de la importancia de la formación de un capital intelectual como factor diferencial. Por eso se necesita una cultura de dirección en la que se aprecien y valoren las iniciativas y la capacidad de asumir riesgos calculados a fin de cumplir la misión, con esto las organizaciones mejoran mucho la forma de tomar decisiones creando como base una gestión integrada de recursos humanos como factor

clave que le permita suplir debilidades y aportar innumerables ventajas tales como:

- La posibilidad de definir perfiles profesionales que favorezcan la productividad.
- El desarrollo de equipos que posean las competencias necesarias para su área específica de trabajo.
- La identificación de puntos débiles, permitiendo intervenciones de mejora que garantizan los resultados.
- La Evaluación del desempeño en base a objetivos medibles, cuantificables y con posibilidades de observación directa.
- El aumento de la productividad y la optimización de los resultados.
- La concientización de los equipos para que asuman la corresponsabilidad de su autodesarrollo, tornándose un proceso de ganar-ganar desde el momento en que las expectativas de todos están atendidas (Camejo, 2008).

2.4.2 MODELO TRADICIONAL

Un modelo tradicional es aquel que estudia las capacidades que tienen las personas para luego establecerles un puesto laboral de acorde a las características que poseen, entre ellas se toman en cuenta las siguientes:

- Busca a las personas de acuerdo con las características de un puesto determinado.
- Persigue el ajuste entre la persona y el puesto de trabajo.
- Una persona a un puesto de trabajo con conjunto de tareas conocidas y limitadas.
- Promociona ocupando puestos de mayor responsabilidad y valoración.
- Nivel de ejecución de las tareas del puesto (Camejo, 2008).

2.5 MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

El método de evaluación por resultados se fundamenta en la fijación de metas como técnica unida a la evaluación del desempeño. Éste es un mecanismo para informar a los empleados sobre el progreso alcanzado frente a las metas fijadas; tal retroalimentación personal o impersonal, absoluta o comparativa puede incrementar la productividad. Revisar el desempeño es tan importante como fijar metas.

La fijación de metas es un proceso participativo que consta de dos pasos fundamentales: planificar el desempeño y determinar y comunicar a los empleados la forma en que están desempeñando su trabajo y cumpliendo con los objetivos. Comparar resultados esperados con resultados efectivos para identificar puntos fuertes, débiles y medidas correctivas, contribuyendo con ello al logro de los objetivos empresariales.

Las actividades específicas del método son:

1. Establecer las metas de la organización
2. Determinar la capacidad actual de la unidad y establecer metas para ésta.
3. Elaborar la descripción del puesto conjuntamente entre subordinado-evaluado y supervisor-evaluador. Llegar a acuerdos sobre el contenido e importancia de las principales funciones o tareas, y establecer criterios de desempeño para cada una de ellas.
4. Obtener el compromiso de los individuos con las metas de la unidad y precisarlo con su superior.
5. Fijar los objetivos individuales o de grupo para el siguiente período y ponerse de acuerdo en los métodos para lograrlos.
6. Definir puntos de comprobación para la evaluación del progreso

7. Evaluar el desempeño real al final del período determinado. (Parra, M. 2000)

Según Dessler (2009) el gerente realiza la evaluación con la ayuda de una herramienta predeterminada y formal como las que se describen a continuación:

- Método de escala grafica de calificaciones
- Método de clasificación alterna
- Método de comparación por pares
- Método de distribución forzada
- Método del incidente critico

2.5.1 MÉTODO DE ESCALA GRÁFICA DE CALIFICACIONES

Escala que enumera una serie de características y un rango de desempeño para cada una de ellas. Luego, para evaluar al empleado se obtiene la calificación que mejor describe el nivel de desempeño para esa característica.

2.5.2 MÉTODO DE CLASIFICACIÓN ALTERNA

Clasificar a los empleados desde el mejor hasta el peor respecto a una característica en particular, eligiendo al más alto y después al más bajo, hasta clasificarlos a todos.

2.5.3 MÉTODO DE COMPARACIÓN POR PARES

Clasificar a los empleados haciendo una gráfica de todos los pares posibles con respecto a cada característica indicando cuál de los empleados es el mejor del par.

2.5.4 MÉTODO DE DISTRIBUCIÓN FORZADA

Es similar a clasificar utilizando una curva, es decir, se establecen porcentajes predeterminados de empleados calificados para diversas categorías de desempeño.

2.5.5 MÉTODO DEL INCIDENTE CRÍTICO

Llevar un registro de ejemplos de conductas laborales del empleado, ya sean buenas o indeseables; después, revisarlas con el empleado en fechas establecidas (Dessler, 2009).

2.6 PASOS PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO

Según Dessler (2009) el proceso de evaluación de desempeño consta de tres pasos:

1. Definir el puesto
2. Evaluar el desempeño
3. Retroalimentar

2.6.1 DEFINIR EL PUESTO

Implica asegurarse de que usted y sus subordinados coinciden respecto a sus obligaciones y sus estándares de trabajo.

2.6.2 EVALUAR EL DESEMPEÑO

Significa comparar la práctica real de su subordinado con los estándares que se han establecido lo cual casi siempre involucra el uso de algún tipo de formulario para la calificación.

2.6.3 RETROALIMENTAR

Esta evaluación requiere de una o más sesiones de retroalimentación ya que en ella se analiza el desempeño y el progreso del subordinado y a su vez se plantea el desarrollo requerido (Dessler, 2009).

2.7 RESPONSABILIDAD DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Según Chiavenato (2009) menciona que de acuerdo con la política de recursos humanos que adopte la organización, la responsabilidad de la evaluación de desempeño se atribuye al:

- Gerente
- La propia persona
- El individuo y el gerente
- El equipo de trabajo
- El área de recursos humanos
- La comisión de evaluación

2.7.1 GERENTE

Como el gerente y el supervisor no cuentan con conocimientos especializados para proyectar, mantener y desarrollar un plan sistemático de evaluación el área encargada de la administración de las personas desempeña una función de staff y se encarga de instituir, dar seguimiento y controlar el sistema.

2.7.2 LA PROPIA PERSONA

El propio individuo es responsable de su desempeño de modo que cada persona evalúa el propio cumplimiento de su puesto eficiencia y eficacia conforme a los determinados indicadores que le proporciona el gerente o la organización.

2.7.3 EL INDIVIDUO Y EL GERENTE

En esta fase la evaluación de desempeño se orienta por los siguientes caminos:

2.7.3.1 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS MEDIANTE CONSENSOS

Los objetivos no deben imponerse sino establecerse mediante consensos, independientemente de la forma el incentivo debe ser fuerte y convincente para provocar y mantener cierto tipo de comportamiento.

2.7.3.2 COMPROMISO PERSONAL PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS FORMULADOS DE COMÚN ACUERDO

El evaluado siempre debe aceptar plenamente los objetivos y es necesario que también acepte su compromiso íntimo para alcanzarlos.

2.7.3.3 ACUERDO Y NEGOCIACIÓN CON EL GERENTE RESPECTO DE LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS Y DE LOS MEDIOS NECESARIOS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PRETENDIDOS

Una vez definidos los objetivos mediante el consenso y obtenido el compromiso personal lo siguiente es obtener los recursos y medios para alcanzarlos con eficacia, sin recursos y sin medios los objetivos serán solo quimeras.

2.7.3.4 DESEMPEÑO

El aspecto principal de este sistema reside en este punto ya que el desempeño constituye la estrategia individual para alcanzar los objetivos pretendidos.

2.7.3.5 MEDICIÓN CONSTANTE DE LOS RESULTADOS Y COMPARACIÓN CON LOS OBJETIVOS

Debe tener fundamentos cuantitativos, creíbles y confiables, al mismo tiempo que proporcionen una idea objetiva y clara de cómo marchan las cosas y de cómo se encuentra el esfuerzo del evaluado.

2.7.3.6 REALIMENTACIÓN INTENSA Y CONTINÚA EVALUACIÓN CONJUNTA

Implica una gran cantidad de realimentación y sobre todo y amplio apoyo a la comunicación con el objeto de reducir la discordancia y de incrementar la consistencia.

2.7.4 EQUIPO DE TRABAJO

Es pedir el propio equipo de trabajo que evalúe el desempeño de sus miembros y que, con cada uno de ellos tomé medidas necesarias para mejorarlo.

2.7.5 ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

En este caso, el área encargada de la administración de recursos humanos es el responsable de evaluar el desempeño de todas las personas de la organización como todo proceso centralizador, exige reglas y normas burocráticas que restringen la libertad y flexibilidad del sistema.

2.7.6 LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación colectiva hecha por un grupo de personas, en esta opción la evaluación de desempeño es responsabilidad de una comisión

designada, se suelen incluir a personas que pertenecen a diversas áreas o departamentos ya sean miembros permanentes o transitorios (Chiavenato, 2011).

2.8 ERRORES FRECUENTES EN LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Los distintos métodos para evaluar el desempeño presentan algunos errores o problemas frecuentes en su puesta en marcha, desde métodos anárquicos, donde cada gerente o jefe aplica su propio criterio, hasta herramientas bien diseñadas que no son bien implementadas. Los problemas más comunes son:

- Carencia de normas
- Criterios subjetivos o pocos realistas
- Falta de acuerdo entre el evaluado y el evaluador
- Errores del evaluador
- Mala retroalimentación
- Comunicaciones negativas

2.8.1 ACCIONES PARA EVITAR ESTOS PROBLEMAS

Entre las principales acciones para evitar el surgimiento de problemas están:

1. Utilizar una adecuada herramienta de evaluación que constara de un formulario y un instructivo. En la actualidad los formularios se administran a través de desarrollos técnicos
2. Entrenar a los evaluadores. Muchas organizaciones se limitan a entregar el formulario y el instructivo, pero eso no basta. La mejor herramienta puede fracasar si los evaluadores no reciben una correcta y profunda capacitación sobre cómo utilizarla (Alles, 2015).

2.9 COOPERATIVA

Una cooperativa es una organización autónoma de al menos 5 socios con necesidades comunes que desean mejorar su situación económica, social y cultural, uniéndose a trabajar voluntariamente para formar una empresa de propiedad común que se maneja de acuerdo a las propias decisiones de quienes la integran, cuentan con valores y principios propios, además de ser democráticamente controlada. (Movimiento Cooperativista por la Esperanza, 2010; ACI, 2011; Cárdenas, 2006. Por otro lado, las cooperativas son de tipo empresarial sin ánimo de lucro, estas son conformadas libremente por sus miembros, llamados asociados (Caraballo, 2013).

2.10 TIPOS DE COOPERATIVAS

Según Celis (2003) Citado por Fernández (2006) Las cooperativas se clasifican según la actividad para la que fueron creadas, así pueden encontrarse, los siguientes tipos:

2.10.1 COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Generalmente se las conoce como cooperativas de producción y consisten en la agrupación de personas que realizan un mismo oficio o actividad económica, o que sencillamente persiguen un mismo fin, quienes con medios propios producen ciertos artículos o prestan algún servicio de manera directa, distribuyéndose entre ellos las ganancias, aquí pueden ubicarse las cooperativas de producción industrial o artesanal, las de producción agropecuaria, pesquera, minera, las de transporte colectivo o de carga, las que realizan actividades de mantenimiento, reparaciones, etc.

2.10.2 COOPERATIVAS DE CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS

Como su nombre lo indica son las que tienen por objeto la obtención de bienes y servicios y pueden desarrollar sus objetivos bien sea aprovechando los descuentos por compras al mayor, vendiendo los productos a sus miembros a los costos de adquisición, aumentados sólo en una pequeña proporción para cubrir los gastos generales de operación, teniendo el cooperador el beneficio de adquirir sus productos a más bajo precio; o bien, vender los productos a los precios corrientes en el mercado, distribuyendo las ganancias entre los socios, de acuerdo a la proporción de compras que haya realizado cada uno, pueden desarrollarse cooperativas de consumo en distintas áreas, entre ellas, alimentaria, farmacéutica, de vestidos, muebles, de vivienda, etc., en todo caso, su finalidad es anteponer el interés del consumidor al del comerciante y el intermediario.

2.10.3 COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

Se conforman con un grupo de personas que pueden pertenecer a una misma comunidad, empresa, que se organizan para ahorrar periódicamente, creándose así un crédito mutuo, al cual tienen la posibilidad de acceder para solicitar préstamos sobre sus ahorros, en ella se cobran intereses bajos y se eliminan los altos costos de la usura en los créditos otorgados por los bancos comerciales.

2.11 PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS COOPERATIVAS

Según García *et all.*, 2011. Entre los principales productos y servicios que brinda las cooperativas se encuentran:

- Ahorro a la vista
- Depósitos a Plazo Fijo
- Certificados de Aportación
- Remesas Internacionales

- Capacitación a los socios
- Créditos de consumo
- Créditos de Vivienda
- Microcréditos
- Créditos Comerciales

2.12 COOPERATIVISMO

El cooperativismo es un sistema económico y social, basado en la libertad, la igualdad, la participación y la solidaridad. La cooperación es un sistema práctico de armonizar los intereses humanos recibiendo ayuda y colaboración de los demás y ofreciéndola en reciprocidad. El cooperativismo es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad a través de la acción económica y la promoción humana (Arango, s.f.).

2.13 COOPERATIVISMO EN EL ECUADOR

El Cooperativismo ha sido interpretado y valorado de diferentes formas a lo largo de la historia; porque en cada época se encuentra plasmado no solo el medio filosófico, político o social de cada uno de los pueblos, sino más bien como aquella corriente que desde sus inicios ha buscado equiparar las inequidades sociales que en un sistema de globalización capitalista no era posible conseguir. Es una de las más antiguas, expandidas y consolidadas formas de economía asociativa solidaria. Despierta adhesiones y fuertes contradicciones sobre su potencialidad económica, su contenido social y su vigencia como instrumento de desarrollo. En realidad, bajo su forma jurídica existen realidades sociales y económicas muy diferentes, como apoyo a tipos empresariales capitalistas, especialmente en el sector agropecuario de ciertas naciones, un cooperativismo popular, principalmente de trabajo, autogestionario, y otro que cubre servicios

vitales: consumo, vivienda, comercialización, ahorro y crédito, de profundo contenido para los sectores medios y de bajos ingresos (Miño, 2013).

2.14 BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

Es una metodología desarrollada por alianzas cooperativas internacional, cuyo objetivo es convertirse en una herramienta de la gestión socioeconómica que facilita a las cooperativas medirse y rendir cuentas a los asociados, en su calidad de dueños, gestores, usuarios y a todos los demás grupos de interés, gestores, usuarios y a todos los demás grupos de interés que son impactados por su accionar en la relación con el cumplimiento de su propia esencia o identidad, es decir desde los valores y los principios cooperativos (Hurtado, 2013).

La responsabilidad social de la empresa se presume como implícita en su actividad económica y el beneficio no constituye la única medida. El beneficio testimonia el énfasis del valor del producto que es destinado por la empresa a la sociedad. El valor de este producto es mayor que el valor del insumo y es un aumento final del valor. Esta es la contribución de la empresa al bienestar social (García, 2012).

2.15 PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Los primeros tres principios se refieren básicamente a la dinámica interna típica de cualquier cooperativa, los últimos cuatro afectan tanto el funcionamiento interno como las relaciones externas de la cooperativa es así como lo menciona (Consuelo *et al.*, s.f.)

- 1.- Asociación voluntaria y abierta
- 2.- Administración democrática por los asociados
- 3.- Participación económica de los asociados
- 4.- Autonomía e independencia

5.-Educacion, formación e información

6.-Cooperacion entre cooperativas

7.- Interés por la comunidad

Las instituciones en general mantienen sus directrices y valores como un modelo de guía y apoyo a las actividades que realizan. Según Salinas (2011) los principios básicos del cooperativismo son:

- **Adhesión abierta y voluntaria.** - La adhesión a la cooperativa es libre y voluntaria para cada uno de los socios
- **Control democrático de los socios.** - La cooperativa es una institución democrática, autónoma y de ayuda mutua. Todos los socios de la cooperativa gozan de los mismos privilegios al voto (un voto por persona) sin importar el nivel de aportación o el volumen de sus transacciones
- **Participación económica de los socios.** - Los socios serán los encargados de controlar y contribuir de manera equitativa al capital social. En caso de existir excedentes, los socios podrán hacer uso de ellos para el incremento del capital social o para otras actividades que sean aprobadas por todos los socios
- **Autonomía e independencia.** - Una cooperativa de ahorro y crédito es en esencia una institución con personalidad jurídica e independiente administrativamente
- **Educación, capacitación e información.** - Consiste en el deber de las cooperativas por socializar entre sus socios sus principios con el fin de que los cooperativistas (socios) aporten con esfuerzo para el beneficio social, y, dentro del ámbito económico puedan aprovechar las ventajas del ahorro colectivo y sistemático en la medida que el crédito sea creciente

- **Cooperación entre cooperativas.** - Las instituciones cooperativistas deben mantener prácticas de cooperación entre las cooperativas de diversa índole, a nivel local, nacional e internacional y,
- **Compromiso con la comunidad.** - Las cooperativas de ahorro y crédito encaminaran sus acciones con el fin de dar cumplimiento a su visión de justicia social, así como la búsqueda del desarrollo humano social a través de la prestación de servicios financieros adecuados para sectores vulnerables (Salinas, 2011).

2.16 VENTAJAS DEL COOPERATIVISMO

El sistema cooperativo rinde beneficios a todos: al individuo, a la colectividad y al Estado. Diría aún más: al mundo, a la humanidad. Los beneficios que hace al individuo son múltiples: catalogados en tres categorías:

- Económicos • Intelectuales • Morales

Económicos: Hemos visto como un cooperado, de un hombre desvalido, y pobre, incapaz de afrontar empresas grandes, se puede transformar en propietario de ellas.

Intelectuales: Tenemos a la instrucción escolar, desanalfabetización, conferencias, películas y publicaciones ilustrativas y amenas.

Morales: El individuo en el cooperativismo lima su egoísmo, se hace altruista y generoso. Se preocupa del bienestar de los demás, a quienes consideran sus amigos (Maldonado, 2015).

2.17 DESVENTAJAS DEL COOPERATIVISMO

El cooperativismo ha demostrado ser una forma de generar múltiples beneficios en una sociedad; pero así mismo encontramos algunas desventajas dentro del medio y entre ellas podemos decir las siguientes:

- La necesidad de diversificar productos y servicios para aprovechar nuevas oportunidades puede verse dificultada en las cooperativas por los hábitos de sus miembros si esas oportunidades no se relacionan con los intereses de éstos; las decisiones de asignación de recursos pueden resultar entonces menos eficientes en las cooperativas
- El limitado acceso a los fondos externos disponibles en los mercados de capital puede crear en las cooperativas una dependencia del capital en préstamo si los recursos propios de sus miembros son insuficientes; asimismo, la restricción del derecho de voto (normalmente, “una persona-un voto”) y la falta de ponderación de éste pueden constituir un inconveniente a la hora de atraer capital de riesgo
- Las bases democráticas de la administración pueden demorar el proceso de toma de decisiones
- En algunos casos, su gran número de miembros puede dificultar el conocimiento de las necesidades e intereses de éstos
- En otros casos, las bajas inversiones que realizan los miembros determinan en ellos un escaso interés y empeño en el desarrollo de la empresa

- La libertad de retiro de las cooperativas puede afectar a su estabilidad cuando se produce la baja de miembros activos o la de otros factores de desarrollo
- La naturaleza especial de la estructura cooperativa suele conocerse mal en los servicios tradicionales de asesoramiento y apoyo a las empresas
- El acceso a las licitaciones públicas puede verse dificultado en los casos en que las cooperativas son consideradas por las autoridades como organizaciones no lucrativas y, por tanto, no aptas para presentar ofertas
- La ausencia de educación, capacitación e información cooperativa
- El gigantismo
- El deficiente accionar de las organizaciones de integración (Maldonado, 2015).

2.18 COOPERATIVAS DE CRÉDITO.

Sirven a las necesidades de financiación de sus socios y terceros, mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito (Villalba, 2012).

2.19 CLASES DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO

Existen diversos tipos de cooperativas y dentro de las cooperativas de servicios encontramos a las de ahorro y crédito que a su vez es conveniente en dos criterios distintos: según la etapa de desarrollo en que se encuentre la cooperativa, y según diversos criterios formales (Maldonado, 2015).

a) Según la etapa de desarrollo Una cooperativa va creciendo y la base de este crecimiento la constituyen los socios y no socios que operan en ella; pero este crecimiento debe ir acompañado por un “ajuste continuo y permanente” de la cooperativa frente a su medioambiente a las necesidades de su mercado, formado por socios y no socios. De acuerdo a este criterio de las etapas de desarrollo por las cuales atraviesan las cooperativas, pueden distinguirse tres tipos: (Maldonado, 2015).

1. Cooperativa tradicional
2. Cooperativa de mercado
3. Cooperativa económicamente integrada

1) Cooperativa tradicional. - Normalmente se manifiesta en los países de desarrollo, y su base está formada por una comunidad estrecha y es más una unión de personas que una empresa, los cuales se caracterizan fundamentalmente por:

- a. El bajo ingreso per cápita
- b. La subutilización de los recursos disponibles
- c. La imperfección de los mercados
- d. La estructura oligárquica del poder (Maldonado, 2015).

2) Cooperativa de mercado. - A medida que la cooperativa logra una penetración efectiva en el medio donde opera, se va volviendo más agresiva y paulatinamente van desapareciendo los vínculos personales tan estrechos que se manifiestan en la cooperativa tradicional. Las características de estas cooperativas son:

- Se forma por un grupo grande y heterogéneo de personas;
- Tiene un carácter impersonal, o sea tiende al anonimato, pero siempre perdura el derecho a la participación y cada persona tiene derecho a un solo voto;
- Existe delegación

de funciones; – En algunos casos se presenta el problema de la desviación de los socios, la que es difícil de controlar; – La operación es un poco más compleja, de acuerdo a la competencia; – En el funcionamiento interno se aplica una especialización clara de funciones; – Tiene una influencia macroeconómica importante: actúa como reguladora de la competencia; – Se adapta continuamente a los cambios que se producen en el mercado en el cual opera (Maldonado, 2015).

3) Cooperativa económicamente integrada. - Este tipo de cooperativa tiene un carácter eminentemente ofensivo; ataca las condiciones imperantes e intenta cambiar aquellas que no dan resultados satisfactorios y consolidar aquellas que no dan resultados satisfactorios y consolidar aquellas cuya eficacia ya haya sido aprobada por la mayoría (Maldonado, 2015)

2.20 BUEN VIVIR

El Buen Vivir ofrece alternativas para construir una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública sea el ser humano y la vida. Supera los límites de las visiones convencionales de desarrollo que lo conciben como un proceso lineal, de etapas históricas sucesivas, que reducen el concepto a una noción exclusiva de crecimiento económico (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, 2013).

El concepto de “buen vivir” ha cobrado notoriedad a partir de los debates en América del Sur, y en especial por sus recientes formulaciones constitucionales. Es justamente desde la visión de los marginados por la historia, desde los pueblos y nacionalidades indígenas, desde donde se plantea el Buen Vivir como una oportunidad para construir otra sociedad sustentada en la convivencia del ser humano en diversidad y armonía con la naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales existentes en cada país y en el mundo (SEPS, 2012).

“Buen vivir” alude a una propuesta alternativa a la lógica del desarrollo que subyace al neoliberalismo imperante en los demás países del continente, y a quienes apuestan por la existencia de mercados autorregulados y la privatización de los servicios públicos... En materia social, el “buen vivir” implica la gratuidad de la salud y educación, así como una mayor inversión de recursos hacia este tipo de servicios (Avendaño, 2010).

2.21 OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

A continuación, se detallan los doce objetivos del plan nacional del buen vivir según la (SENPLADES, 2013):

- Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad
- Mejorar la calidad de vida de la población
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

- Impulsar la transformación de la matriz productiva
- Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica
- Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana (SENPLADES, 2013)

2.22 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EPS

Las organizaciones de la economía popular y solidaria, EPS y del sector financiero popular y solidario, SFPS , según la (SEPS, 2012) se guían por los siguientes principios:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- El comercio justo y consumo ético y responsable
- La equidad de género
- El respeto a la identidad cultural
- La autogestión
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes

2.23 EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y LAS FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS EN ECUADOR

La Economía Popular y Solidaria (EPS) y las Finanzas Populares y Solidarias (FPS) actualmente tienen vigencia en Ecuador. De la investigación efectuada se desprende que estas no están cumpliendo con la misión para la que fueron creadas, esto es, de velar por el desarrollo de los emprendimientos de la EPS. Se realizaron talleres participativos con los dirigentes de las organizaciones del sector comunitario que están involucrados directamente en la administración de los emprendimientos de la EPS: presidente, secretario y tesorero. De los talleres se logró elaborar una encuesta, a fin de validarla y elaborar la definitiva para su ulterior aplicación se realizó una prueba piloto. El procesamiento se realizó con el paquete estadístico SPSS versión 20. Se concluye que se hace necesario diseñar una propuesta de coordinación entre la EPS y las FPS, de manera que contribuya a garantizar las condiciones para la sostenibilidad financiera y social (Auquilla, 2014).

2.24 FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

La economía popular y solidaria está integrada por las organizaciones conformadas en los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios según (SEPS, 2012) estas se detallan a continuación:

2.24.1 SECTOR COOPERATIVO

Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y

de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

Las cooperativas, según la actividad principal que desarrollen, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios (SEPS, 2012).

2.24.2 SECTOR ASOCIATIVO

Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada (SEPS, 2012).

2.24.3 SECTOR COMUNITARIO

Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada (SEPS, 2012)

2.25 NORMAS COMUNES A LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Entre las normativas más significativas relacionadas con la organización de la economía popular y solidaria destacan las siguientes según (SEPS, 2012).

Art. 2.- Asamblea Constitutiva. - Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes, en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán un Directorio provisional integrado por un Presidente, un Secretario y un Tesorero, que se encargarán de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia.

Art. 3.- Acta Constitutiva. - El acta de la asamblea constitutiva a que se refiere el artículo anterior, contendrá lo siguiente según (SEPS, 2012):

1. Lugar y fecha de constitución
2. Expresión libre y voluntaria de constituir la organización
3. Denominación, domicilio y duración
4. Objeto social
5. Monto del fondo o capital social inicial
6. Nombres, apellidos, nacionalidad, número de cédula de identidad de los fundadores
7. Nómina de la Directiva provisional
8. Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados

2.26 DEFINICIÓN DE PLAN DE MEJORAS

Los planes de mejora se basan en una nueva filosofía de gestión que destaca el papel de las personas, como eje de las organizaciones, pone el acento en los procesos y en los resultados, revaloriza el gusto por el trabajo bien hecho, asume la ética de la responsabilidad ante los ciudadanos y ante la sociedad y promueve un dinamismo de las organizaciones e instituciones públicas orientado a su mejora continua (Espeñeira, *et all.*, 2012)

2.27 PASOS A SEGUIR PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORAS

A continuación, se describen los principales pasos a seguir para la elaboración del plan de mejoras:

1. Identificar el área de mejora

Una vez realizado el diagnóstico, la unidad evaluada conoce las principales fortalezas y debilidades en relación al entorno que la envuelve. La clave reside en la identificación de las áreas de mejora teniendo en cuenta que, para ello se deben superar las debilidades apoyándose en las principales fortalezas.

2. Detectar las principales causas del problema

La solución de un problema, y por lo tanto la superación de un área de mejora, comienza cuando se conoce la causa que lo originó. Existen múltiples herramientas metodológicas para su identificación. Entre otras cabe destacar: el diagrama de espina (causa-efecto), diagrama de Pareto, casa de la calidad, tormenta de ideas. La utilización de alguna de las anteriores o de otras similares ayudará a analizar en mayor profundidad el problema y preparar el camino a la hora de definir las acciones de mejora.

3. Formular el objetivo

Una vez se han identificado las principales áreas de mejora y se conocen las causas del problema, se han de formular los objetivos y fijar el período de tiempo para su consecución.

4. Seleccionar las acciones de mejora

El paso siguiente será seleccionar las posibles alternativas de mejora para, posteriormente, priorizar las más adecuadas. Se propone la utilización de una serie de técnicas (tormenta de ideas, técnica del grupo nominal, etcétera) que facilitarán la determinación de las acciones de mejora a llevar a cabo para superar las debilidades. Se trata de disponer de un listado de las principales actuaciones que deberán realizarse para cumplir los objetivos prefijados.

5. Realizar una planificación

El listado obtenido es el resultado del ejercicio realizado, sin haber aplicado ningún orden de prioridad. Sin embargo, algunas restricciones inherentes a las acciones elegidas pueden condicionar su puesta en marcha, o aconsejar postergación o exclusión del plan de mejoras.

6. Seguimiento del plan de mejoras

El siguiente paso es la elaboración de un cronograma para el seguimiento e implantación de las acciones de mejora. En el mismo, se dispondrán de manera ordenada las prioridades con los plazos establecidos para el desarrollo de las mismas (ANECA Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación 2014).

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1 UBICACIÓN Y DURACIÓN

El estudio se realizó en las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí, de los cantones de Chone, Flavio Alfaro, El Carmen, San Vicente, Sucre, Jama, y Pedernales. (Ver Figura 3.1) Tuvo un tiempo de duración de 9 meses, que comprendió desde la aprobación del proyecto de tesis hasta la ejecución del mismo.

Figura 3.1. Representación gráfica de los cantones del objeto de estudio.



Fuente: Seps 2012

3.2 VARIABLES DE ESTUDIO

3.2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Evaluación de las variables de desempeño Cooperativo de Ahorro y Crédito.

3.2.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Enfoque en el Buen Vivir

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

3.4.1 DESCRIPTIVA

Describió los hechos y sucesos que se observaron en los puestos de trabajos de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí respecto a la evaluación de desempeño del personal que laboran dentro de las mismas.

3.4.2 ANALÍTICA

Con la aplicación de sustentos estadísticos se pudo manifestar eventos que arrojaron los resultados obtenidos, luego de aplicar las encuestas, las cuales tuvieron su respectivo análisis.

3.4.3 BIBLIOGRÁFICA

Se utilizó este tipo de investigación porque tiene aportes bibliográficos ya existentes, que fueron de gran ayuda para la resolución de tema en estudio, dichos contribuciones están sustentadas teóricamente con fuentes bibliográficas actualizadas.

3.5 MÉTODOS

Los métodos que se emplearon en el desarrollo práctico de esta investigación se describen a continuación:

3.5.1 INDUCTIVO

Permitió mediante la observación directa detectar las debilidades que tenían las cooperativas de ahorro y crédito referente a su desempeño en la zona norte de

Manabí enfocados en el Buen Vivir, este método accedió a analizar fenómenos particulares en relación a otras cooperativas similares y al uso correcto de recursos partiendo de lo interno a lo externo.

3.5.2 DEDUCTIVO

Este método posibilitó conocer lo establecido en referencia a la problemática del desempeño cooperativo de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí además se hizo tangible las diferentes situaciones que presentaron las mismas en la parte de desarrollo humano, y calidad de vida de los socios.

3.5.3 DESCRIPTIVO

Describió el objeto de estudio planteado que accedió a interpretar los datos, definir las fases métodos y técnicas de mejor manera permitiendo realizar un análisis de los mismos.

3.5.4 MÉTODO DE EXPERTOS DELPHI

A través de la aplicación de este método se buscó a diferentes expertos que tuvieran conocimientos y experiencias sobre el tema en estudio, además se valoraron principios cooperativos, balance social cooperativo, responsabilidad social, los cuales fueron estimados a través de indicadores cuantitativos.

3.5.5 TORGERSON

Este modelo ayudó a realizar la depuración de un conjunto de temas afines a través de una calificación, a los cuales les habían asignado peso los expertos arrojando las respuestas más significativas para el tema en estudio.

3.5.6 NIVEL DE CONSENSO (KENDAL)

El nivel de consenso o primera vuelta se utilizó para verificar el nivel de acuerdo entre los juicios de los expertos midiendo el grado de asociación entre sí, este se calcula con el uso de una fórmula la cual debe dar un porcentaje mayor a 75% para que no exista una segunda vuelta.

3.5.7 ESTADÍSTICO

Este método se aplicó para extraer la muestra de la población activa de la zona norte de Manabí para el análisis de datos numéricos exactos, también para la tabulación de las encuestas que se les realizaron a los socios de las cooperativas con el objetivo de emitir un análisis para así, llegar a conclusiones a partir del procesamiento efectuado.

3.6 TÉCNICAS

Las técnicas que se utilizaron para la ejecución de esta investigación fueron las siguientes:

3.6.1 ENTREVISTA

La información se recolectó mediante conversaciones con los gerentes de las cooperativas además se diseñaron una serie de preguntas enfocadas en obtener información necesaria sobre la situación real de las cooperativas en estudio.

3.6.2 ENCUESTA

Esta técnica se empleó a través de un cuestionario de preguntas cerradas, el cual fue dirigido a los socios de las cooperativas en estudio con la finalidad de obtener datos que conllevaron a la evaluación del desempeño.

3.6.3 TORMENTA DE IDEAS

También conocida como brainstorming es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado por ello se utilizó para la elaboración del plan de mejoras tomando en cuenta todos los indicadores que tenían insuficiencias y así darles una posible solución.

3.7 HERRAMIENTAS

3.7.1 CUESTIONARIO SEMI – ESTRUCTURADO

Este instrumento se dirigió a los gerentes de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí, mediante preguntas relacionadas con el objeto de estudio, las que fueron de gran ayuda y aporte para la investigación que se efectuó.

3.7.2 CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

Se aplicó a los socios de las cooperativas de la zona en estudio para obtener información real, con esto se pudo conocer si los mismos aplicaban los principios cooperativos dentro de dichas entidades.

3.7.3 CUESTIONARIO A LOS EXPERTOS

Se realizó un conjunto de preguntas abiertas estructuradas en base a los indicadores que desean aplicarse en la evaluación, el mismo tuvo como meta obtener una base de información recopilada con las respuestas que los expertos brindaron.

3.7.4 MUESTREO PROBABILÍSTICO ESTRATIFICADO

Se tomó una muestra significativa de toda la población que se va a estudiar para conocer información cuantitativa sobre el tema de investigación mediante la herramienta de muestreo probabilístico por conveniencia ya que es un método empírico y no se efectúa mediante normas probabilísticas y las muestras son escogidas por el investigador esto se utilizó en este caso porque la población es amplia.

3.7.5. RADAR

La técnica de radar / araña se utilizó para ilustrar los valores de variables y así mismo realizar un análisis de los resultados obtenidos, ya que permitió conocer la percepción de los encuestados acerca del tema en estudio.

3.8. PROCEDIMIENTO

El procedimiento a seguir en el desarrollo de esta investigación sigue las fases que se detallan a continuación:

Fase # 1 Identificar las variables existentes en el entorno para la medición del desempeño Cooperativo de ahorro y crédito en la zona norte de Manabí.

Se hicieron actividades referentes a una investigación descriptiva, las cuales permitieron determinar el escenario de la misma, recolección de información mediante la investigación bibliográfica, de balances sociales de diferentes países permitiendo realizar comparaciones entre los modelos, se recolecto información como dimensiones, variables e indicadores y principios de RSE, EPS, Buen Vivir, Cooperativismo, a través de la tormenta de idea se hizo una depuración de las matrices antes mencionada dejando una matriz unificada, y de ella se escogieron los indicadores para la elaboración de las preguntas a los socios, empleados y directivos.

Luego se elaboró un cuestionario de preguntas las mismas que se le realizaron a los gerentes de las cooperativas de la zona, para conocer datos como número de socios, empleados, el rango de edad de los socios, y que genero tiene mayores asociados, también se utilizó el método Delphi para lo cual se debía recolectar un grupo de expertos que debían contener características establecidas referentes a la investigación, estos fueron evaluados para conocer el grado de conocimiento de la temática mediante la técnica de KC (Coeficiente de Conocimiento), y KA (Coeficiente de Argumentación) lo que dio el resultado del conocimiento que tenían, si estos poseían 0,80 o más eran considerados expertos calificados la fórmula que se utilizó fue la siguiente: $K = kc + ka/2$

Posteriormente se entregó a los expertos la matriz depurada a la que debían asignarles peso en la calificación de la siguiente manera: Totalmente inapropiado (1), Inapropiado (2), Ni apropiado ni desapropiado (3), Apropiado (4), Totalmente apropiado (5) para hacer la medición y evaluación de las variables, y así mismo ubicarles valor a las respuestas: Muy en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Muy de acuerdo (5).

Después de realizar el proceso anterior con los resultados obtenidos se elaboró el modelo matemático torgerson en el que se determinó la frecuencia acumulada, relativa, cálculos de puntos de corte y escala de indicadores las mismas que se determinaron con la formula ya impuesta del método, posteriormente se realizó el nivel de consenso para constatar si existió correlación en la información con la aplicación de la fórmula $C = 1 - (vn/vt) * 100$

Fase # 2 Aplicar la herramienta para la evaluación al desempeño Cooperativo de ahorro y crédito en el objeto de estudio seleccionado.

Se eligieron las técnicas e instrumentos para la evaluación de desempeño del tema en estudio, así mismo las variables e indicadores que se aplicaron mediante el método Delphi, se elaboró un instrumento con el que se evaluó el desempeño de las variables, calificándolas en Muy en desacuerdo (1), En

desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Muy de acuerdo (5).

Se identificó el universo de la población de la zona en estudio para ello se realizó el muestreo probabilístico estratificado por conveniencia a través de la cual se eligió el número de cooperativas que se iban a evaluar ya que cuando se visitaron a las mismas se conoció el número de socios y empleados, para ello se utilizó una fórmula estadística.

$$N = \frac{NK^2 .p.q}{e^2(N-1)+(K^2 .p.q)} [3.1]$$

Donde:

N: Tamaño de la población.

K: Nivel de confianza 94% (1.88)

P: 0,50 (50%)

Q: 0,50 (50%)

E: 6% (0.06)

Cuadro 3.1. Muestreo probabilístico estratificado socios / empleados.

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO	Nº DE SOCIOS	Nº DE EMPLEADOS
COOPERATIVA DE AHORRO CRÉDITO CALCETA LIMITADA AGENCIA SAN ISIDRO	285	5
CHONE LTDA (AGENCIA SAN VICENTE)	8800	15
COOP CCP BAHÍA	6600	7
COACMES CHARAPOTÓ	1850	4
CRISTO REY LIMITADA	80	2
LA BENÉFICA LTDA	22662	18
CÁMARA DE COMERCIO DEL CARMEN LTDA	4534	7
EL PARAÍSO COPAMAC	2645	8
SANTA MARÍA DE LA MANGA DEL CURA	571	4
ACCIÓN Y PROGRESO	118	6
COOP CCP PEDERNALES	8200	11
COOP DE AHORRO Y CRÉDITO CALCETA LIMITADA AGENCIA JAMA	3200	5
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CHONE LIMITADA AGENCIA FLAVIO ALFARO	3700	14
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CHONE LIMITADA	25560	25
TOTAL	88205	131

Después se tabularon los datos en el programa Excel también se realizó el diseño de gráficos, finalmente el respectivo análisis de los datos obtenidos.

Fase # 3 Sugerir un plan de mejoras al desempeño Cooperativo de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí.

Mediante los resultados que se obtuvieron en la fase anterior, se identificaron cuáles eran las variables que afectaban al objetivo de los principios del Buen Vivir, luego de esto se descubrieron las posibles medidas correctivas en un cuadro que contuvo acciones, responsabilidad, recursos, tiempo y se detalló que objetivo corresponde a cada acción, es decir se definió de qué manera las cooperativas pueden verificar si se está cumpliendo o no con dicho plan.

Cuadro 3.2. Modelo del plan de mejoras.

Descripción del problema	Causas que provoquen el problema	Objetivo a conseguir	Acciones de mejoras	Beneficios esperados
--------------------------	----------------------------------	----------------------	---------------------	----------------------

Cuadro 3.3. Seguimiento del plan de mejoras.

Acciones de Mejora	Tareas	Responsable	Tiempos	Recursos	Financiamiento	Indicador	Responsable
--------------------	--------	-------------	---------	----------	----------------	-----------	-------------

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se muestran los principales resultados de la ejecución de la investigación realizada en las cooperativas de ahorro y crédito de la zona Norte de Manabí, con el propósito de evaluar las variables del desempeño cooperativo con enfoque en el Buen Vivir.

Para conocer el número de encuestados de socios y empleados de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí se aplicó una fórmula estadística la cual arrojó los siguientes datos:

$$N = \frac{88205(1.88)^2 (0,5)(0,5)}{(0,06)^2(88205-1)+(1,88)^2 (0,50)(0,5)} \quad [3.2]$$

N= 245 total socios.

$$N = \frac{131(1.88)^2 (0,5)(0,5)}{(0,06)^2(131-1)+(1,88)^2 (0,50)(0,5)} \quad [3.3]$$

N= 84 total empleados

PRIMERA FASE: IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES EXISTENTES EN EL ENTORNO PARA LA MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO COOPERATIVO DE AHORRO Y CRÉDITO

Esta fase se inició con una búsqueda bibliográfica y el diseño de una matriz compuesta de principios, dimensiones, variables e indicadores empleados en la medición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Buen Vivir, Economía Popular y Solidaria y del Cooperativismo existentes en el entorno y aplicados en otras investigaciones. Luego se plasmó la reducción de estos tomando en cuenta la similitud de los mismos (depuración) y finalmente se estructuraron 9 principios en una matriz global (Anexo 1).

Se recurrió a la consulta de expertos cuyo perfil debía de contar con los siguientes requisitos según lo específica (Palacios, 2016):

Cuadro 4.1. Información de los expertos.

PROFESIÓN:	Economistas, Ingeniera Comercial, Auditoria, Licenciada, Gerencia Administrativa, Abogado.
ANOS DE EXPERIENCIA:	De 3 a 5 años.
ÁREA LABORAL:	Cooperativas, SEPS.
La persona que sirva de experto debe tener disponibilidad y conocimiento sobre los siguientes temas Cooperativismo, Economía Popular y Solidaria, Responsabilidad Social Empresarial, y Buen Vivir.	

Cada experto brindó información personal y de la cooperativa (Anexo 2) como es su correo, número telefónico, dirección laboral, entre otros, para mantener contacto con el investigador, según Ramírez *et al.*, 2012 se entiende por experto a un individuo, grupo de personas u organizaciones capaces de ofrecer con un máximo de competencia, valoraciones conclusivas sobre un determinado problema, hacer pronósticos reales y objetivos sobre el efecto, aplicabilidad, viabilidad y relevancia que pueda tener en la práctica la solución que se propone, y brindar recomendaciones de qué hacer para perfeccionarla.

Según estudios realizados por Rand Corporation citado por García *et al.*, 2013 definen que a partir de un mínimo de siete expertos el error disminuye notablemente por cada experto añadido, pero no es aconsejable recurrir a más de 30 expertos.

Se realizó una entrevista a los directivos (Anexo 3) de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona Norte de Manabí, también se recogió información de la empresa en la hoja de identificación (Anexo 4) posteriormente se recolectaron los datos de los directivos (Anexo 5).

Coeficiente de Conocimiento (Kc)

Se realizó el cálculo de Kc, coeficiente de conocimiento que tiene el experto sobre el tema, Font, 2012 este se calcula mediante el resultado de la evaluación realizada al aspirante a la categoría de experto. (Palacios, 2016), para esta propuesta se considera una escala de 1 a 10 el valor 1 indica desconocimiento absoluto y 10 pleno conocimiento a la temática que se evalúa.

$$Kc = \frac{(c1 + c2 + c3 + c4 + c5 + c6 + c7)}{7} * 0.1$$

La suma de todas las preguntas del experto 1 se han dividido para el número de preguntas realizadas y luego se multiplicaron por 0.10 para obtener el resultado que se muestra en el (Anexo 6).

Coeficiente de Argumentación (Ka)

El coeficiente de argumentación o fundamentación de los criterios de los expertos, se obtiene mediante la suma de los puntos alcanzados a partir del llenado del instrumento empleado (Anexo 7) donde el experto evalúa el nivel de influencia de las fuentes presentadas en los criterios a emitir (Palacios, 2016).

Teniendo los datos de los coeficientes (Kc) y (Ka) se calcula el coeficiente de competencia de cada experto (K).

Coeficiente de Competencia (K)

Señala (Font, 2012) que la competencia de un experto se puede medir a partir de obtener el coeficiente K, que se calcula mediante la fórmula siguiente:

$$K = \frac{(Kc+Ka)}{2}$$

El código de interpretación del coeficiente de competencia (K) es el siguiente:

Si $0,8 < K < 1.0$ entonces el coeficiente de competencia es alto.

Si $0,5 < K < 0.8$ entonces el coeficiente de competencia es medio.

Si $K < 0.5$ entonces el coeficiente de competencia es bajo.

Se obtuvo una lista de 14 profesionales, y los que tenían calificación de competencia alta $0,8 < K < 1.0$ eran escogidos como expertos del método Delphi (Anexo 8).

Los expertos realizaron la valoración correspondiente de acorde a sus conocimientos quedando 100 indicadores para la herramienta de evaluación (Anexo 9) se calificó de la siguiente manera: totalmente inapropiado (1), inapropiado (2), ni apropiado ni desapropiado (3), apropiado (4) y Totalmente apropiado (5), para definir la cantidad de indicadores que se utilizaron como instrumento de evaluación, para ello se utilizó el modelo matemático torgerson (Anexo 10) quedando 77 indicadores seleccionados como los más aptos para la evaluación. Con el modelo torgerson se trata de dar objetividad a los criterios de los expertos u otro personal encuestado, al convertir la escala ordinal en escala de intervalo (de cualitativo a cuantitativo) (Medina *et al.*, 2011). Además se realizó la determinación del nivel de consenso de la primera vuelta para lo cual se desarrolló una fórmula (Anexo 11). La guía existente en la literatura no es precisa, pudiera afirmarse que dada las peculiaridades del método los investigadores deben decidir el nivel de acuerdo que tendría en su estudio antes de comenzar. Este nivel de acuerdo varía para diferentes asuntos y encontramos que los que se utilizan con frecuencia van del 75 % al 85 % (García *et al.*, 2012). Dado que en la investigación se obtuvo un nivel de consenso del 77% no fue necesario recurrir a una segunda vuelta, es decir no hubo discordancia entre las respuestas de los expertos.

SEGUNDA FASE: APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE LAS VARIABLES PARA LA DETERMINACIÓN DEL DESEMPEÑO CON ENFOQUE EN EL BUEN VIVIR, QUE ESTÁN TENIENDO LAS COOPERATIVAS AHORRO Y CRÉDITO EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ

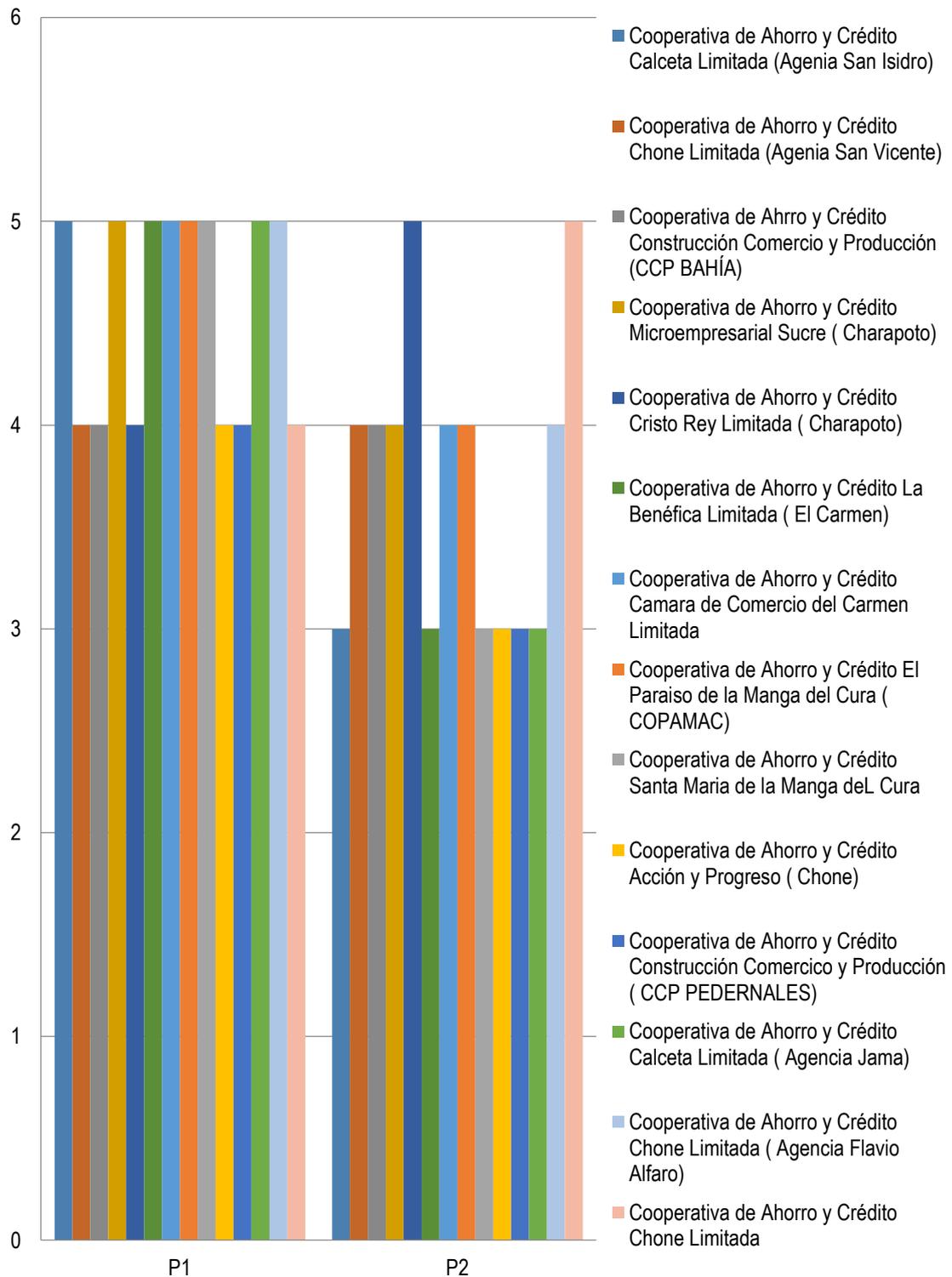
En esta fase se elaboró la herramienta de evaluación para los directivos con 77 indicadores obtenidos con el método Delphi y se utilizó la escala Likert de (1) Muy en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Muy de acuerdo, para valorar las respuestas de los gerentes (Anexo 5). Además se desarrolló el cuestionario para socios (Anexo 12) que se utilizó para obtener información adicional sobre el desempeño de las cooperativas.

Se evaluaron 14 cooperativas, en las que se realizaron la encuesta a 245 socios (Anexo 13 A-N) posteriormente se realizó la evaluación por cooperativas en un conglomerado (Anexo 14).

También se efectuó la encuesta a 84 empleados (Anexo 15) resultado que arrojó la muestra, las mismas que fueron tabuladas para la obtención de resultados del desempeño de las cooperativas (Anexo 16 A-N) y la realización del conglomerado (Anexo 17), las evidencia de las visitas realizadas se plasmaron en fotografías en las cooperativas con socios, empleados, directivos (Anexo 18).

DIRECTIVOS

Principio 1 Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural



(P1) En la cooperativa se facilita la participación de todas las personas.

(P2) En la cooperativa se puede comentar fácilmente mis aportaciones, quejas o sugerencias.

Gráfico 4.1. Representación del principio N° 1 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.

En el principio presentado en el (gráfico 4.1) es notable que existe un eficiente desempeño en cuanto a la asociación voluntaria, equitativa y respecto a la identidad cultural, puesto que el 100% de directivos exponen estar de acuerdo que las cooperativas faciliten la participación de todas personas (P1). Además el 57% de las cooperativas permiten facilitar las aportaciones, quejas o sugerencias (P2).

Principio 1 Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural

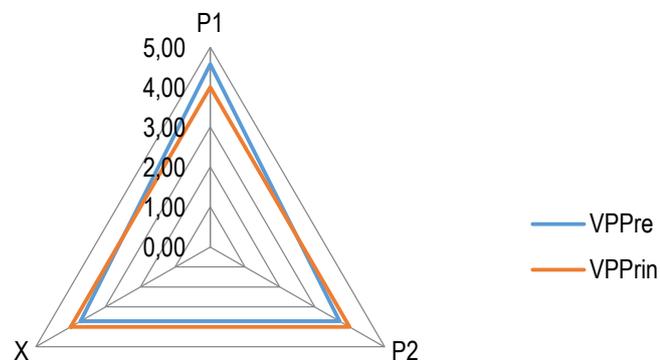


Gráfico 4.2. Representación gráfica de la evaluación del principio N° 1.

Según la media de cumplimiento del (gráfico 4.2) es notable que el indicador (P1) que evalúa la participación de todas las personas en la cooperativa (4,57) se encuentra en cumplimiento adecuado a la media por principio (4,14), en contraste con el indicador (P2) sobre la facilidad de aportar las sugerencias o comentarios (3,71) no se encuentra desempeñando a cabalidad encontrándose por debajo de la media establecida.

SOCIOS:

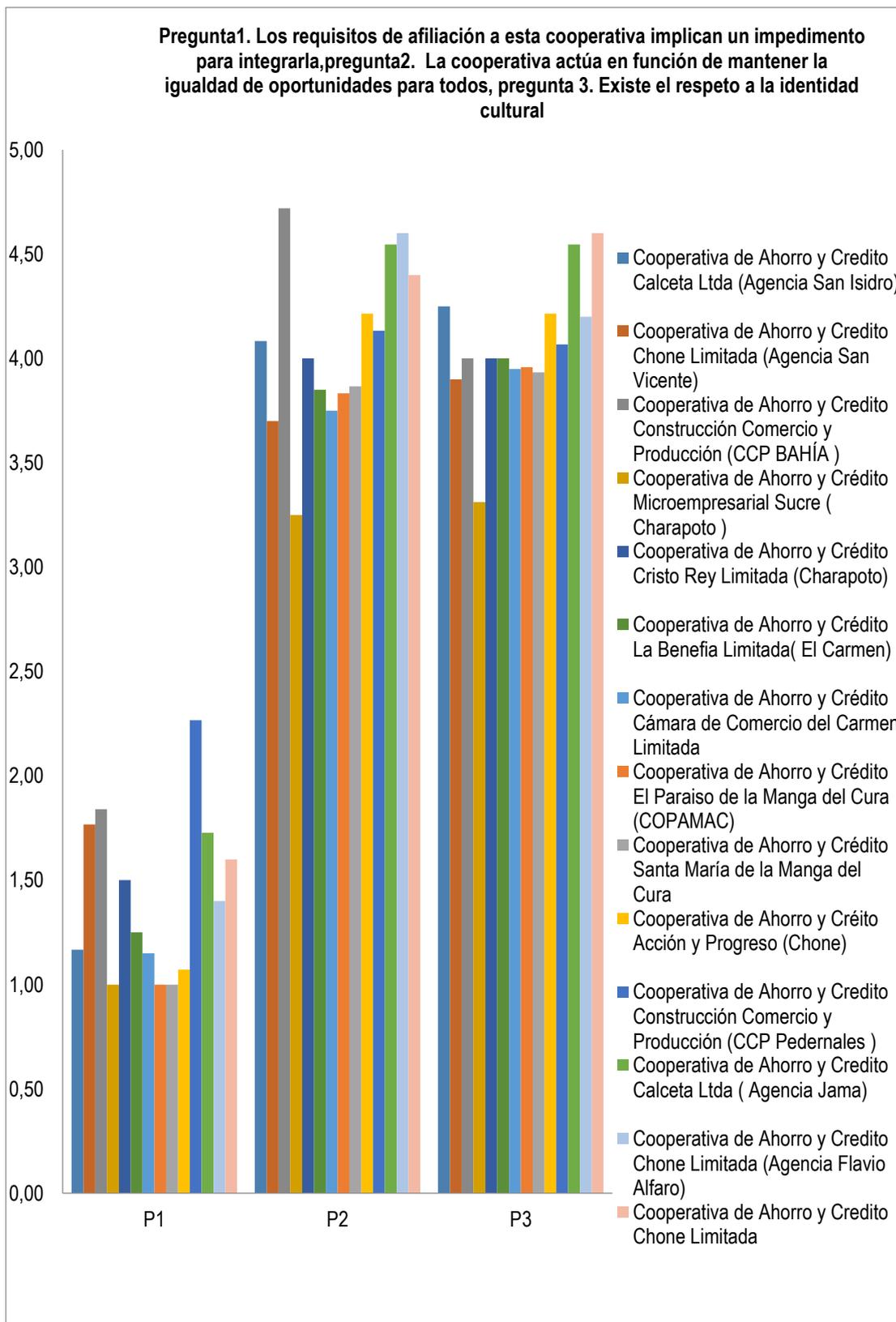


Gráfico 4.3. Representación de las preguntas N° 1, 2,3 cuestionario dirigido a los socios.

Según el (gráfico 4.3) el 100% de los socios indican no estar de acuerdo con que en las cooperativas que están asociados no presentan requisitos que impidan que estos integren dichas entidades (P1). Por otro lado el 71% cumplen adecuadamente con mantener igualdad de oportunidades (P2) y el 99% tienen respeto a la identidad cultural (P3), lo que refleja que este principio de asociación voluntaria, equitativa y respecto a la identidad cultural se encuentra con un buen desempeño.

Cumplimiento por cooperativas del principio 1

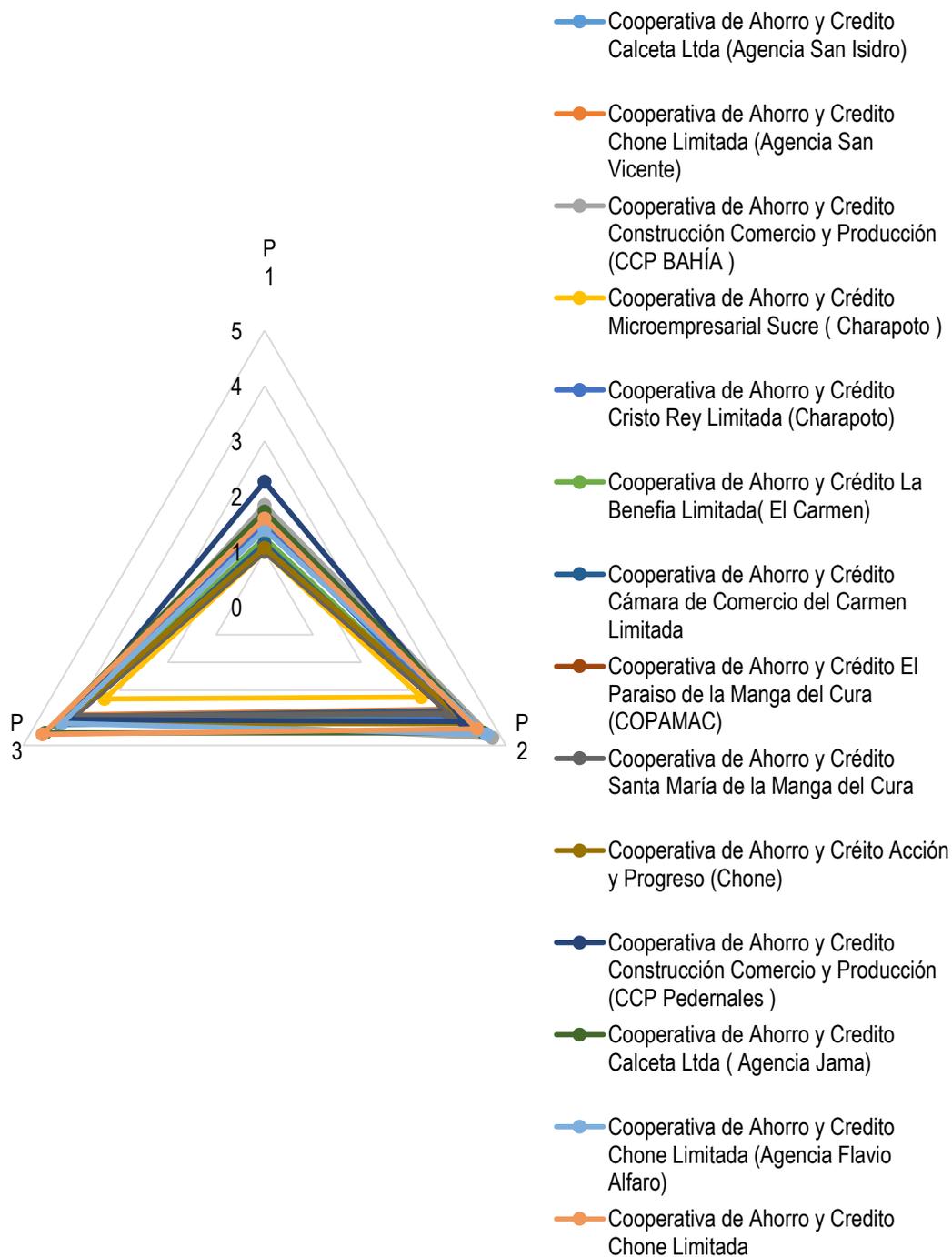


Gráfico 4.4. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas N° 1, 2,3 dirigido a los socios.

Según indicaron los socios sobre el principio de asociación voluntaria, equitativa y respecto a la identidad cultural, (gráfico 4.4) el desempeño que están llevando las cooperativas es apropiado porque los indicadores se encuentran dentro de la media de (4,21).

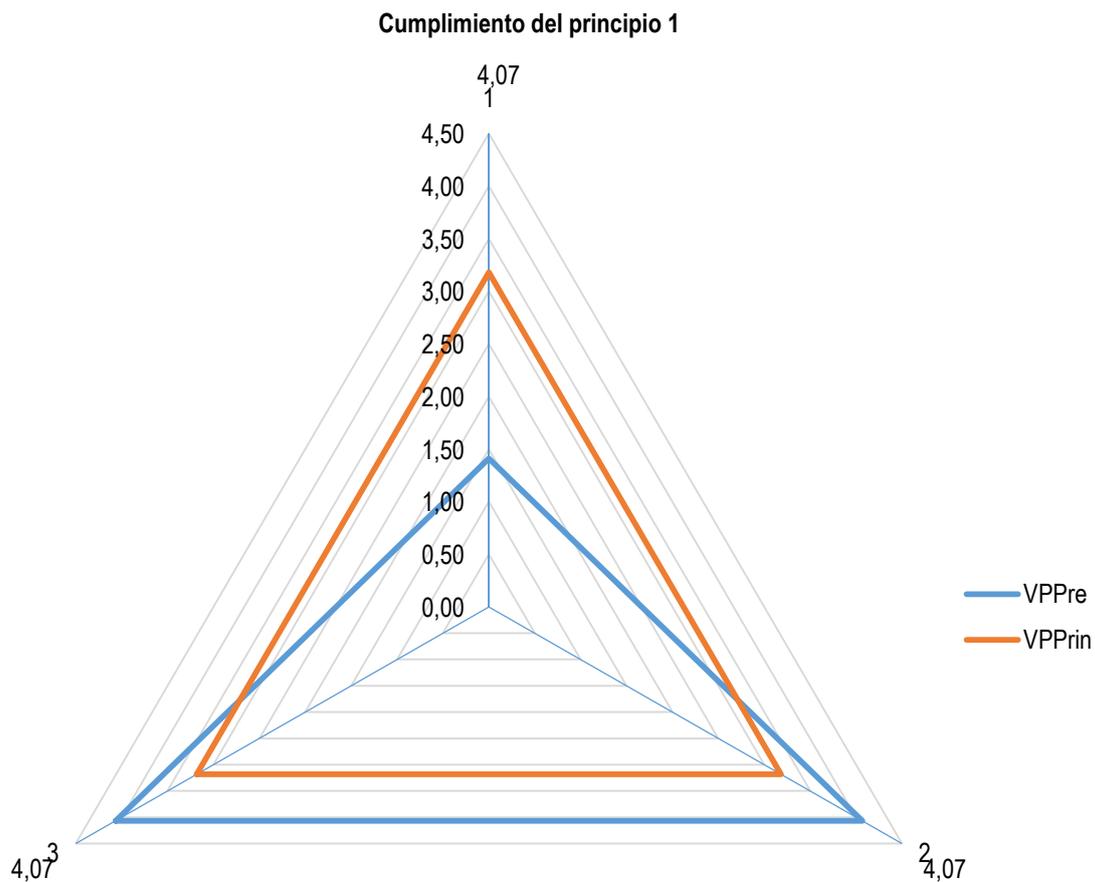


Gráfico 4.5. Representación gráfica de la evaluación por preguntas N°1, 2,3 del principio 1 dirigido a los socios.

Del (gráfico 4.5) se puede notar desde el punto de vista de los socios que se está llevando un buen cumplimiento en cuanto a que no existen requisitos que impidan el acceso de nuevos socios (1,41). Además mantienen la igualdad de oportunidades para todos y respetan la identidad cultural de cada uno de los miembros de la misma (4,07).

EMPLEADOS

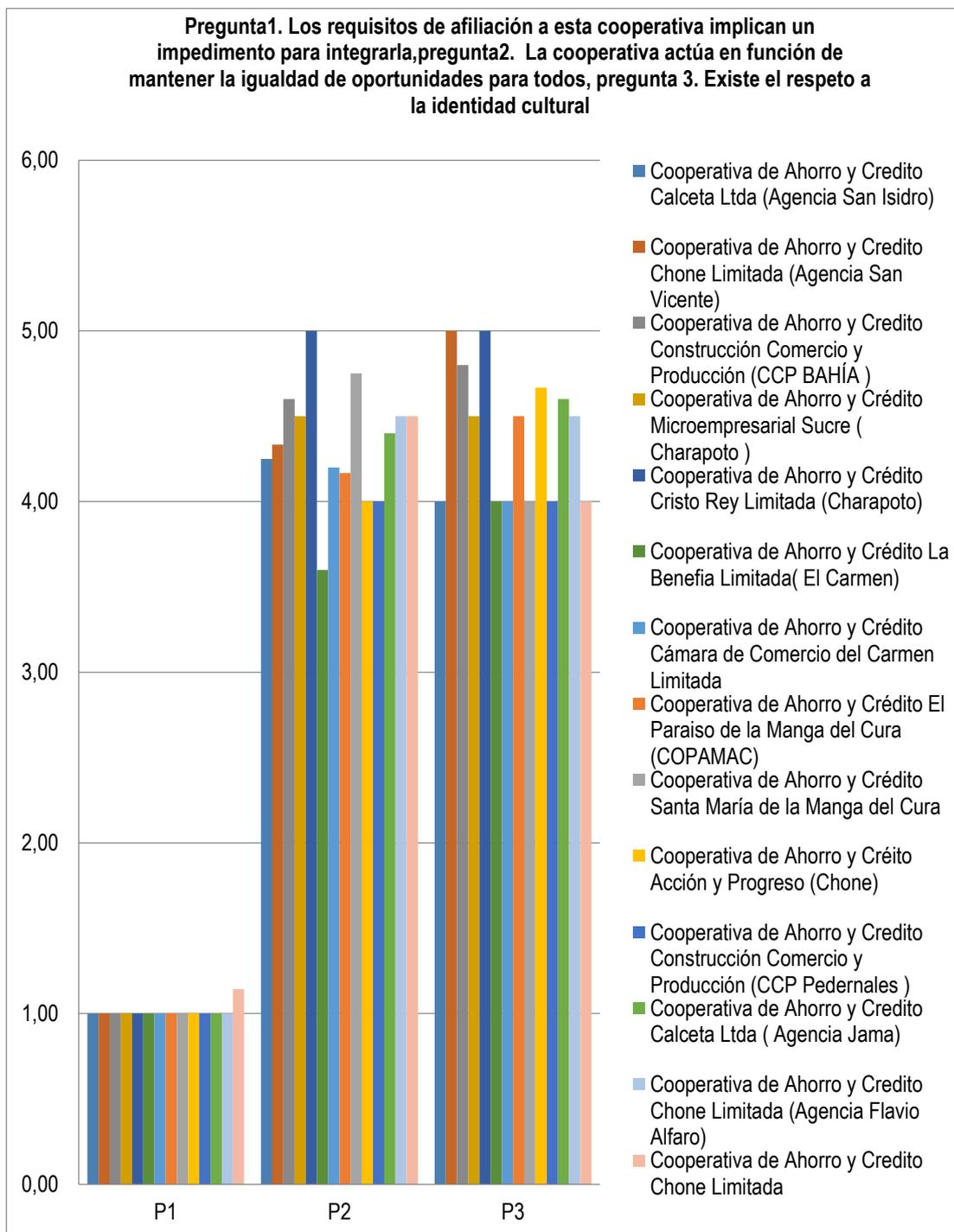


Grafico 4.6 Representación de las preguntas N° 1, 2,3 cuestionario dirigido a los empleados.

Del (gráfico 4.6) el principio evaluado por los empleados de las cooperativas, obtuvo un resultado eficiente en cuanto al desempeño de la Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural, por motivo que no existen requisitos que impidan el acceso para integrarla expresado por el 100%. Así el

100% de las cooperativas mantienen la igualdad para todos y el respeto a la identidad cultural.

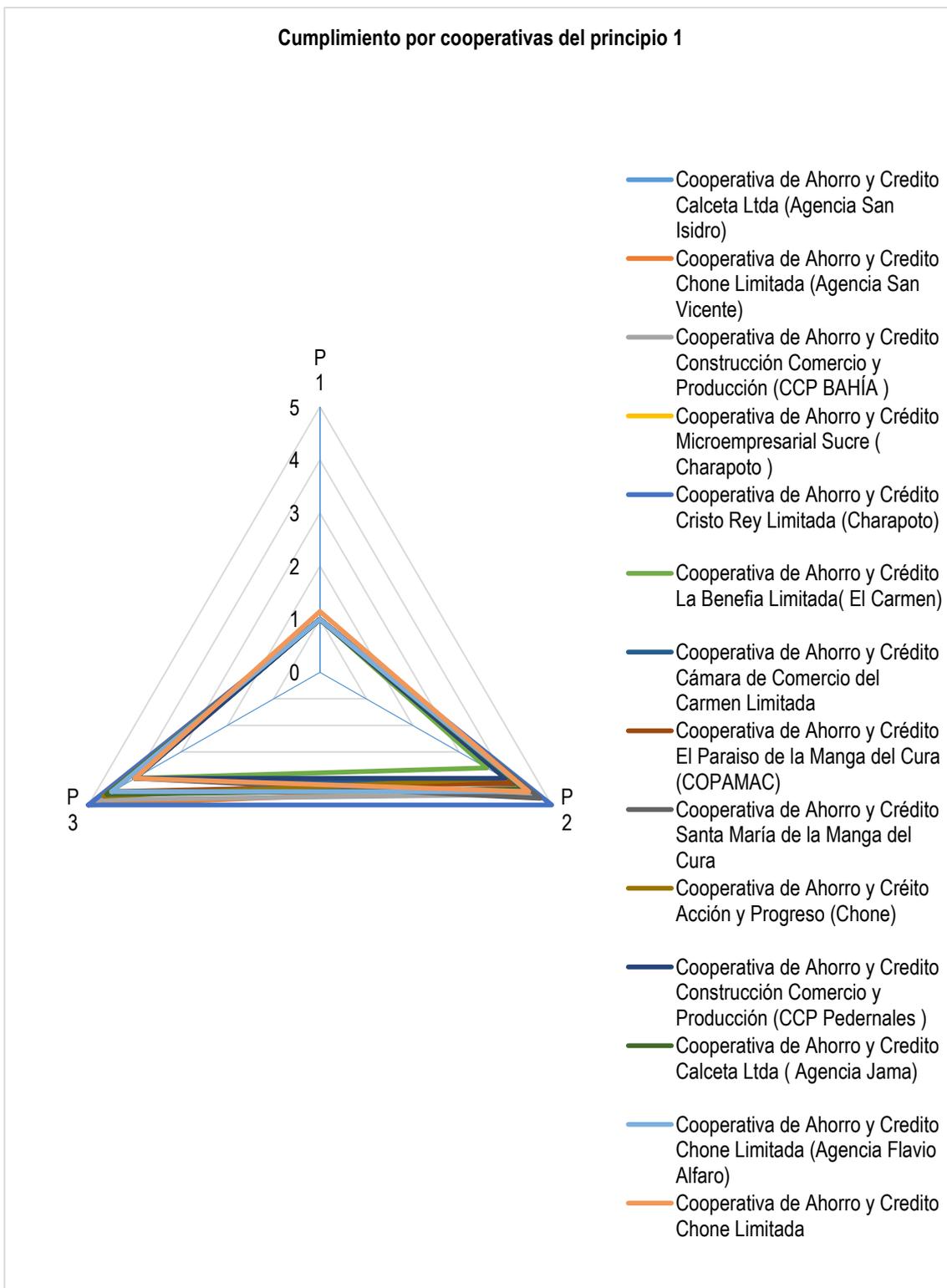


Gráfico 4.7. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas N°1, 2,3 dirigido a los empleados.

Para los empleados de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte, existe un adecuado desempeño en cuanto a principio evaluado en el (gráfico 4.7) porque en su gran mayoría las cooperativas se encuentran en los rangos de la media por cumplir con libre acceso de sus socios (1,14), igualdad para todos y el respecto a la identidad cultural de cada una de las personas (4,42).

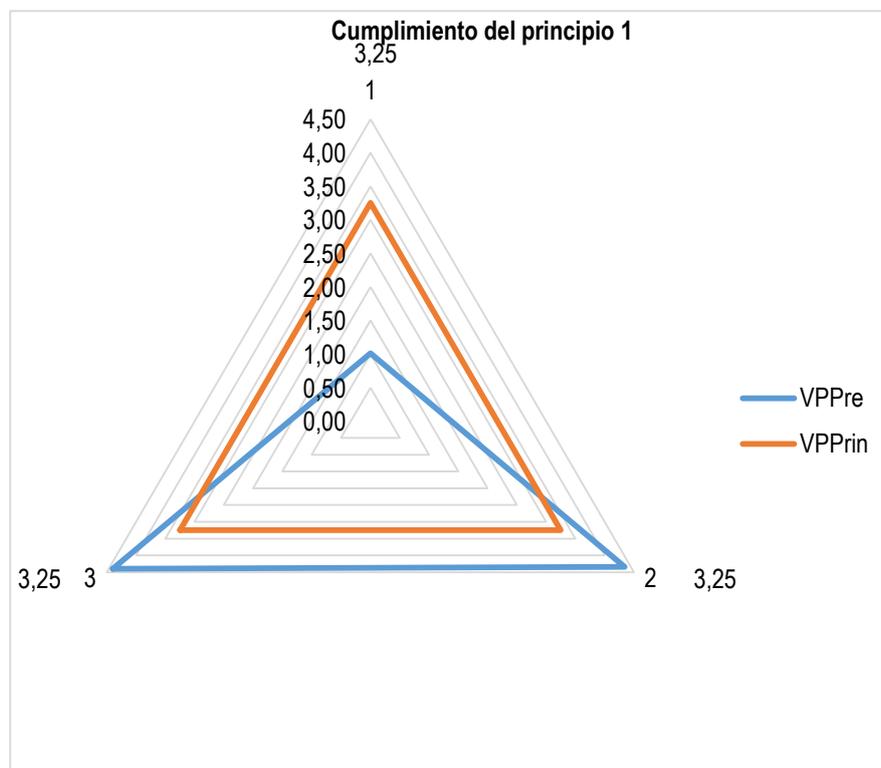


Gráfico 4.8. Representación gráfica de las preguntas N°1, 2,3 del principio 1 dirigido a los empleados.

Los empleados en el (gráfico 4.8) exponen que en las cooperativas (P1) no existen requisitos que impidan el acceso a integrarla, (P2) existe igualdad para todos los miembros que la integran y (P3) respecto a la identidad que son indicadores que regulan el principio de Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.

Del análisis de la Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural de lo expuesto por Directivos, Socios y Empleados se constata que existe un desempeño correcto en cuanto al cumplimiento de los indicadores que regulan este principio, lo que se encuentra en concordancia con lo que exponen la cooperativa Atuntaqui (2013) en donde existe un 45% de mujeres asociadas demostrando que se están acercando al cumplimiento de la equidad de género

- (P3) Se celebran con frecuencia las reuniones de la Asamblea General.
- (P4) Participan masivamente los afiliados en Asambleas generales de asociados.
- (P5) Se celebran con frecuencia las reuniones del Consejo de Vigilancia.
- (P6) Participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia.
- (P7) Existe equidad de género en la accesibilidad a cargos institucionales (consejos, gerencia, direcciones).
- (P8) La edad de los socios es un impedimento para el acceso a cargos institucionales (consejos, gerencia, direcciones).
- (P9) Se realiza capacitación o inducción sobre cooperativismo para que los nuevos socios pasen a formar parte de algunos de los diferentes órganos de dirección de la cooperativa.
- (P10) Permiten que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros. (P11) Tienen identificados a sus grupos de interés (personas o empresas con las que las cooperativas mantienen relaciones comerciales)
- (P12) La cooperativa ha aplicado una metodología de balance social.
- (P13) Da preferencia entre sus proveedores a individuos o grupos de la comunidad tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativa solidaria, asociaciones de barrios, etc.(EPS y SFPS).
- (P14) La cooperativa demuestra un comportamiento ético
- (P15) Reconoce la RSE es parte de la estrategia empresarial-corporativo-organizacional no es una actividad aislada.
- (P16) Posee procedimientos específicos para el control de prácticas corruptas y coimas.

Gráfico 4.9. Representación del principio N° 2 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.

Del principio de Control democrático y participación en la gestión de los miembros los directivos (gráfico 4.9), señalaron que las cooperativas evaluadas el 65% de ellas se encuentran muy de acuerdo con el cumplimiento de los indicadores (P3) se celebran con frecuencia las reuniones de la Asamblea General, (P4) Participan masivamente los afiliados en Asambleas Generales de Asociados, (P5) Se celebran con frecuencia las reuniones del Consejo de vigilancia, (P6) Participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia, (P7) Existe equidad de género en la accesibilidad a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones), (P8) La edad de los socios es un impedimento para el acceso a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones), (P9) Se realiza capacitación o inducción sobre cooperativismo para que los nuevos socios pasen a formar parte de alguno de los diferentes órganos de dirección de la cooperativa, (P10) Permite que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros, (P11) Tiene identificados a sus grupos de interés, (P12) La cooperativa ha aplicado una metodología de Balance Social, (P13) Da preferencia entre sus proveedores a individuos o grupos de la comunidad tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc. (EPS y SFPS), (P14) La cooperativa demuestra un comportamiento ético, (P15) Reconoce la RSE es parte de la estrategia empresarial / corporativa /

organizacional - no es un actividad aislada, (P16) Posee procedimientos específicos para el control de prácticas corruptas y coima. El 35% de estas indican que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo que se esté cumpliendo eficientemente estos indicadores. Es evidente que la cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio del Carmen Limitada sus socios no participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia (P6).

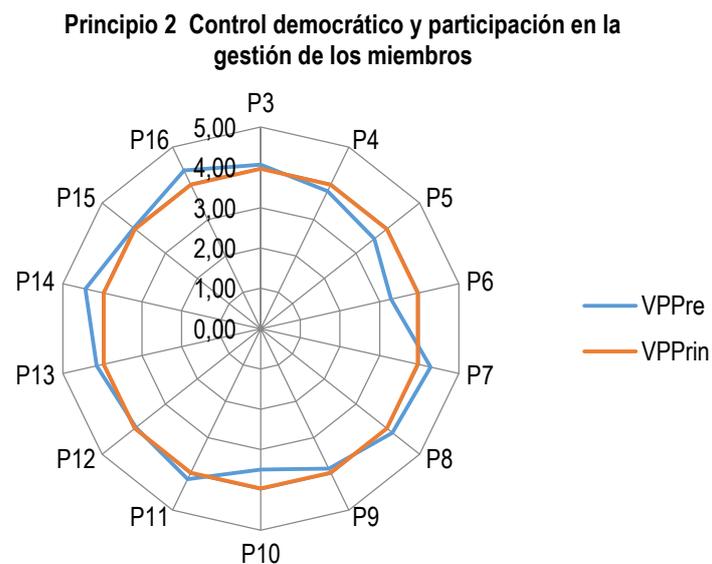


Gráfico 4.10. Representación gráfica de la evaluación del principio N° 2.

Según lo expuesto por directivos el principio evaluado en el (gráfico 4.10) refleja que los indicadores evaluados se encuentran cumpliendo por encima de la media por principio (3,96), a excepción del (P5) no celebran con frecuencia las reuniones (3,57) y el (P6) porque no se encuentran participando masivamente los afiliados a las reuniones del consejo de vigilancia (3,29).

SOCIOS:

**Pregunta 4. La toma de decisiones se da de modo democrático.
Pregunta 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa**

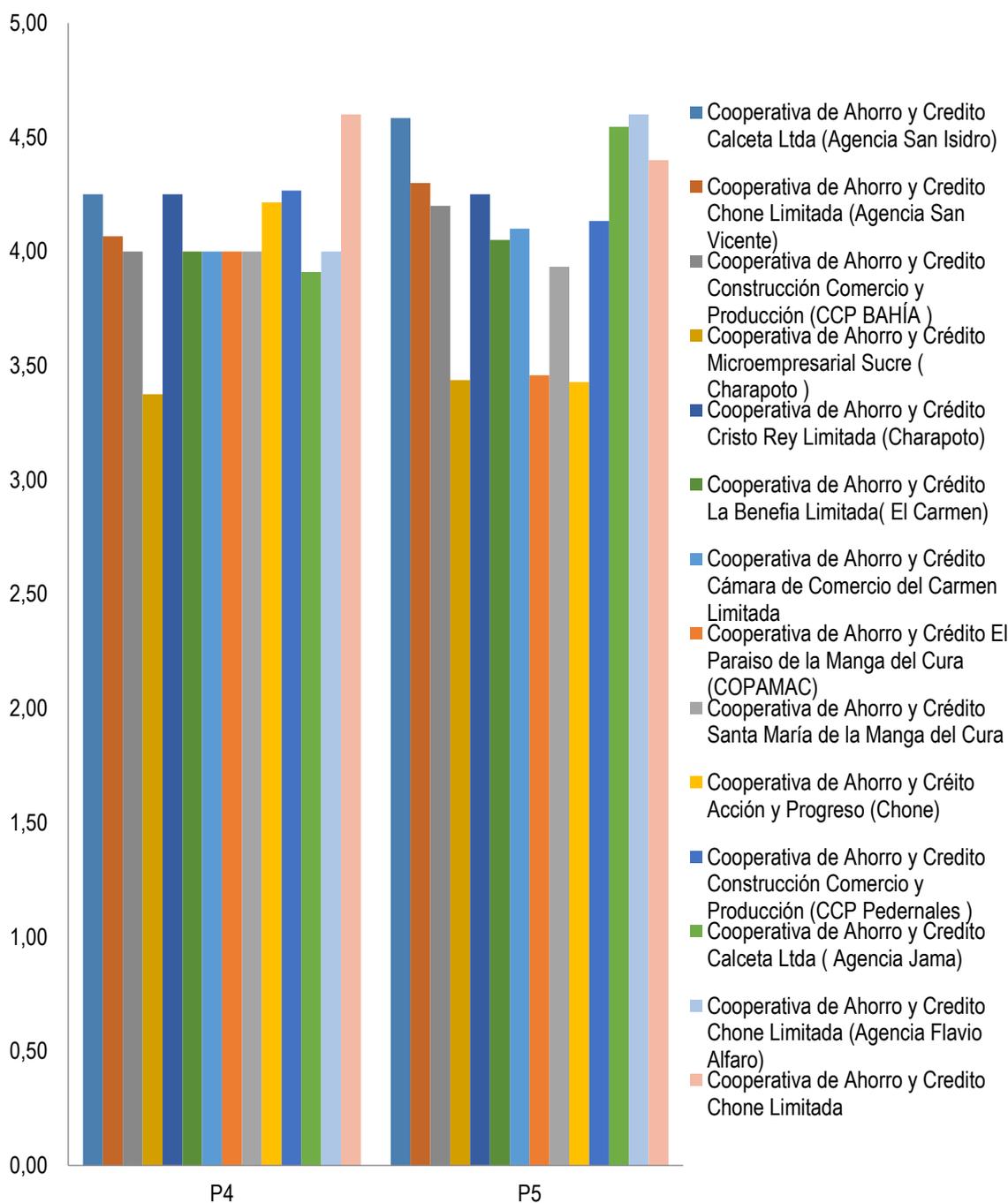


Gráfico 4.11. Representación de las preguntas N° 4,5 cuestionarios dirigido a los socios.

El (gráfico 4.11) indica que según los socios el principio de Control democrático y participación en la gestión de los miembros se están efectuando porque en un 92% de las cooperativas cumplen con la toma de decisiones que se dan modo democrático (P4) y los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa (P5). La “Cooperativas de Ahorro y Crédito Microempresaria Sucre (Charapotó)” no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo que las decisiones que se toman se den de forma democrática. Así mismo “Cooperativas de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)”; “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone)”; “Cooperativa de Ahorro y Crédito El Paraíso de la Manga del Cura (COPAMAC)” sus socios no participan activamente en la gestión cooperativa.

Cumplimiento por cooperativas del principio 2

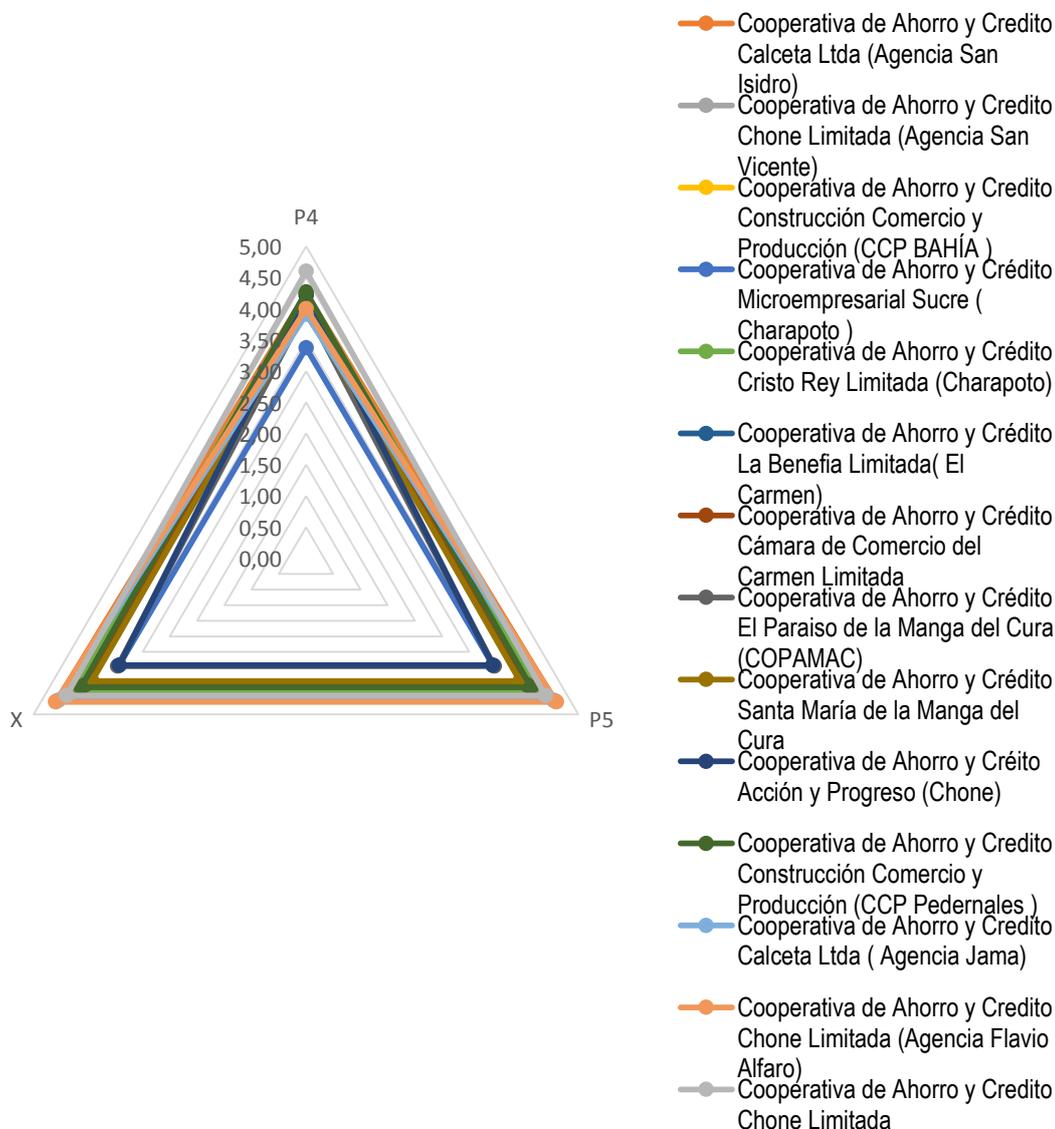


Gráfico 4.12. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas N° 4,5 dirigido a los socios.

En el (gráfico 4.12) se expone que las cooperativas en su mayoría desempeñando correctamente los indicadores que integran el principio Control democrático y participación en la gestión de los miembros, excepto la “Cooperativas de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” (3,38) que no se encuentra cumpliendo de acuerdo a la media de (4,08) con respecto a la toma de decisiones se da de modo democrático. Al igual las “Cooperativas de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” (3,44); “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone)” (3,43); “Cooperativa de Ahorro

y Crédito El Paraíso de la Manga del Cura (COPAMAC)” (3,46) que no participan activamente en la gestión de la cooperativa.

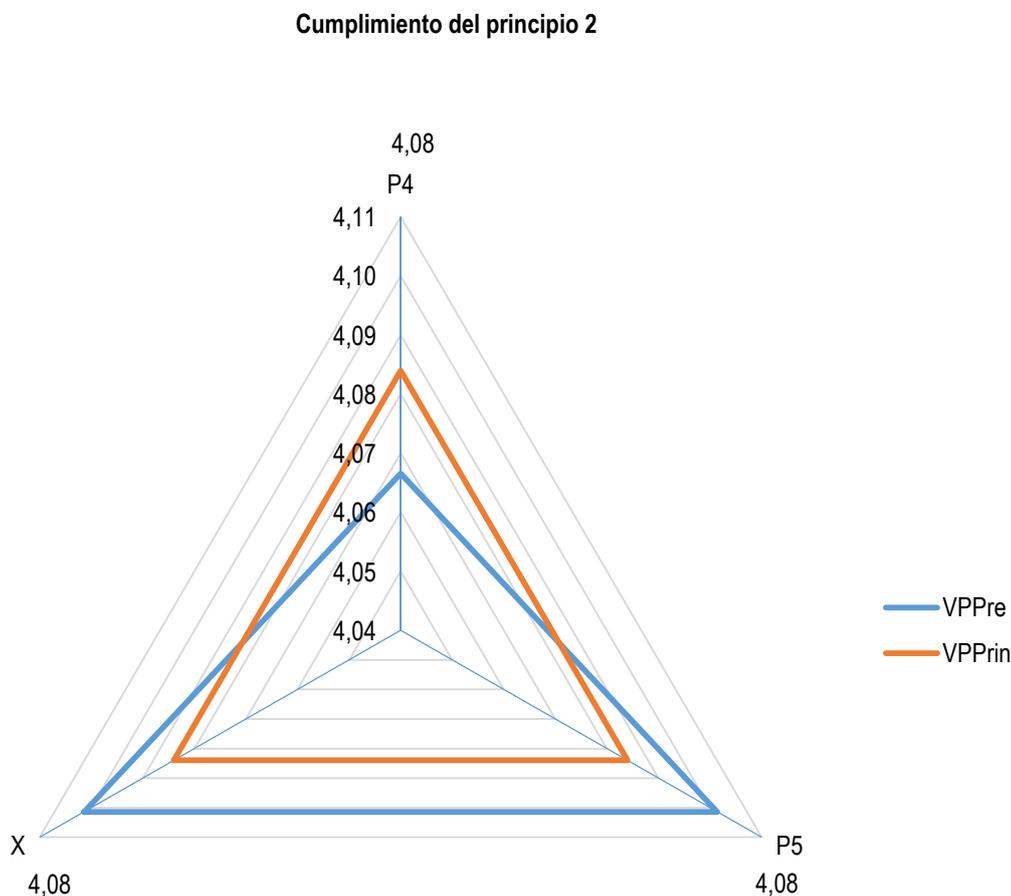


Gráfico 4.13. Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 4,5 del principio 2 dirigido a los socios.

Es notable que el principio de Control democrático y participación en la gestión de los miembros (gráfico 4.13) muestra que los indicadores (P4) sobre La toma de decisiones se da de modo democrático (4,07) y (P5) que los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa (4,10) se encuentran desempeñándose eficientemente.

EMPLEADOS

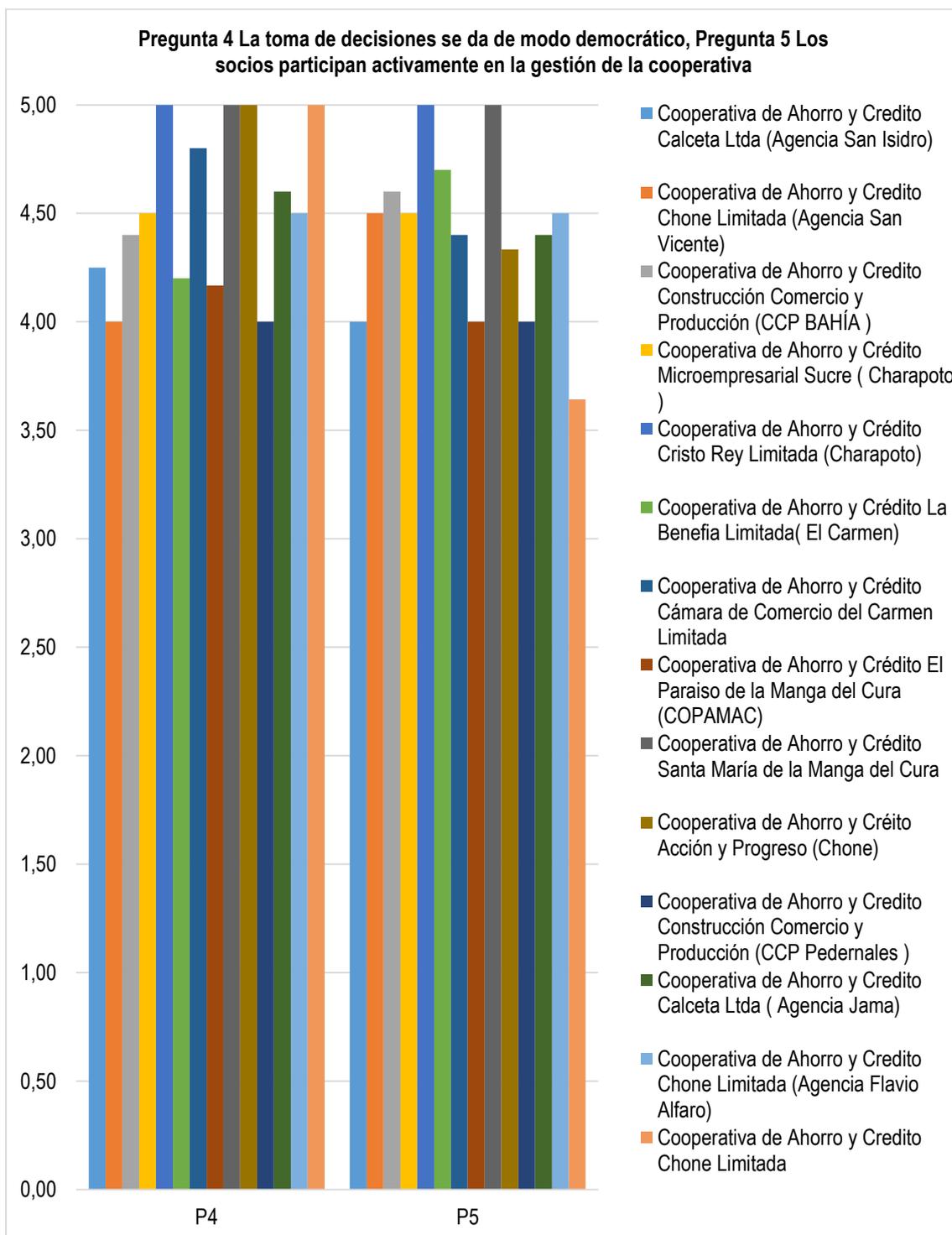


Gráfico 4.14 Representación de las preguntas N° 4, 5 cuestionario dirigido a los empleados.

Lo expuesto por los empleados en el (gráfico 4.14) sobre el principio de Control democrático y participación en la gestión de los miembros refleja que el 100% de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte se encuentran de acuerdo

que la toma de decisiones se realiza de modo democrático (P4) y que existe participación activa en la gestión de las mismas por parte del 99% de las mismas (P5).

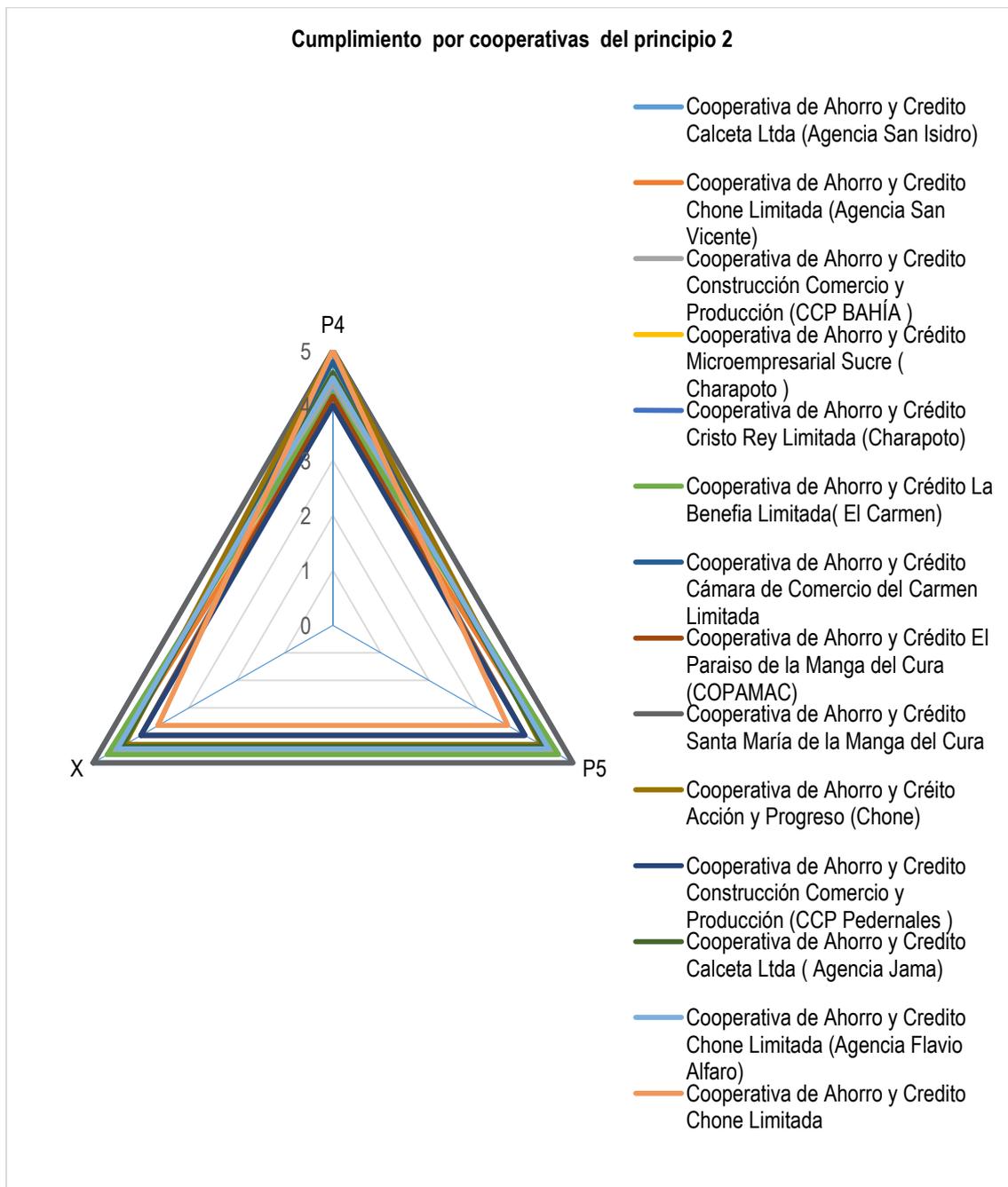


Gráfico 4.15. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas 4,5 dirigido a los empleados.

Según la encuesta a empleados (gráfico 4.15) el comportamiento que tienen las cooperativas en cuanto al indicador que regula la toma de decisiones de modo democrático (P4) refleja que las “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone

Limitada (Agencia San Vicente)” y “Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP Pedernales)” no se encuentran cumpliendo de acuerdo a la media por principio (4,46). De igual forma la participación activa de los socios (P5) es deficiente en las “Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Limitada (Agencia San Isidro)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP Pedernales)” y “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada”.

Cumplimiento del principio 2

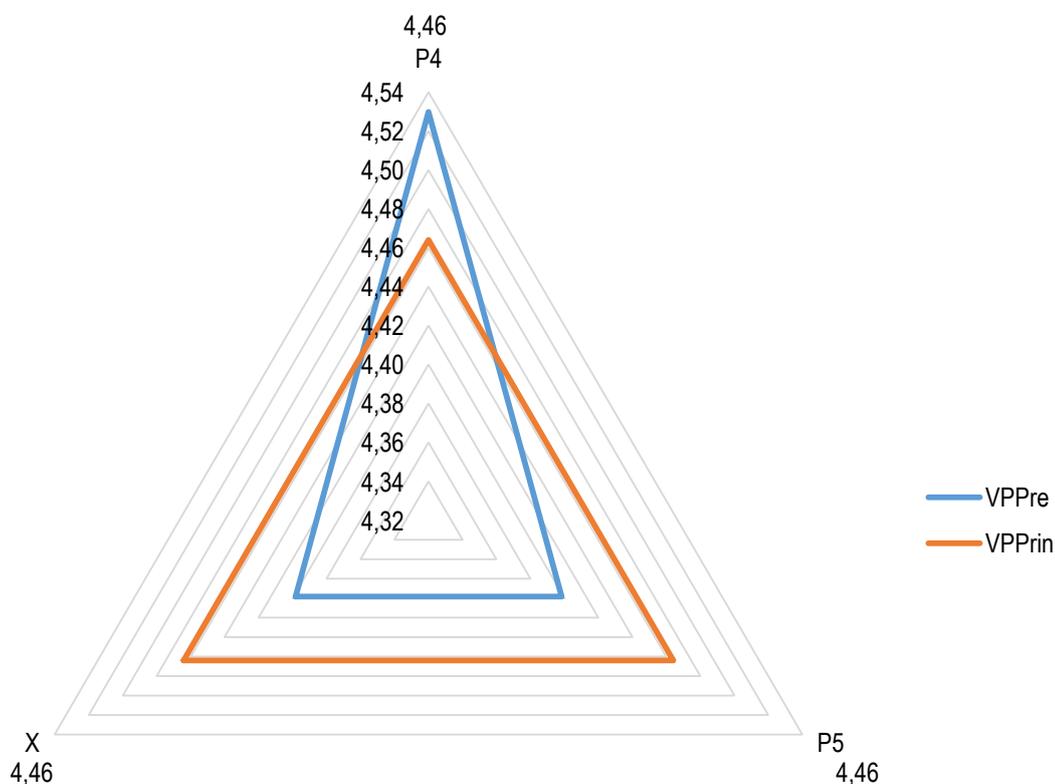


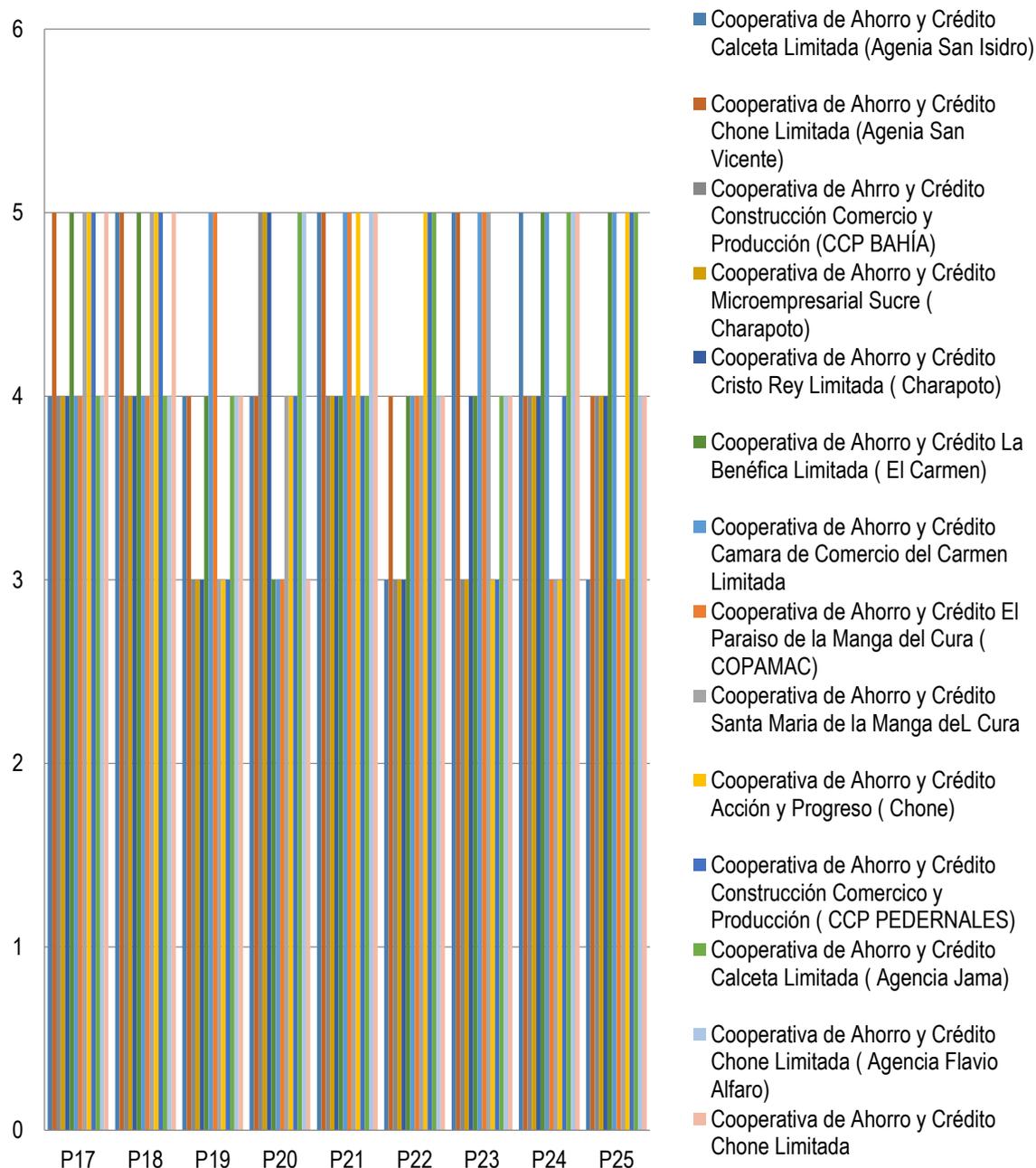
Gráfico 4.16. Representación gráfica de las preguntas N° 4,5, del principio 2 dirigido a los empleados.

El (gráfico 4.16) de este principio muestra un buen cumplimiento ya que se está ejecutando eficientemente el indicador que regula la toma de decisiones porque se encuentran dentro de la media (4,10) existiendo la participación activa de todos los socios.

Los gráficos presentados en el principio Control democrático y participación en la gestión de los miembros evaluado por directivos, socios y empleados exponen que se está llevando un correcto desempeño en cuanto al cumplimiento de los indicadores, exceptuando el (P5) que afirma que no celebran con frecuencia las reuniones y el (P6) porque no se encuentran participando masivamente los afiliados a las reuniones del consejo de vigilancia según lo indicado por directivos lo cual está en contraste Guapulema y Moyano (2012) en el balance social a la “Cooperativa De Ahorro Y Crédito Educadores De Chimborazo Ltda” que afirma en sus resultados que “el número de convocatorias y Asambleas celebradas son de 4 para el año 2010 y 2011; estas Asambleas han sido realizadas con el propósito de tomar decisiones que vayan en beneficio de la Cooperativa y se ha visto un interés por parte de los miembros de los Consejos en asistir a las Asambleas”.

DIRECTIVOS

Principio 3. Participación económica, solidaria y distribución equitativa



(P17) Poseen todos los socios de las cooperativas el mismo número de certificados y aportes al capital.

(P18) Existe una política que regule los créditos que puede recibir un socio.

(P19) Se ejecuta el valor destinado al fondo de la educación.

(P20) Se ejecuta el valor destinado al fondo de solidaridad.

(P21) Se ejecuta el valor destinado para capacitación de empleados.

(P22) Existe una política de maximización de utilidades y excedentes.

(P23) Posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente.

(P24) La asamblea decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente.

(P25) La cooperativa invierte en servicios sociales para los asociados.

Gráfico 4.17. Representación del principio N° 3 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.

El principio de Participación económica, solidaria y distribución equitativa representado en el (gráfico 4.17) indica que el 50% de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí están de acuerdo que se estén cumpliendo los indicadores evaluados (P17) los socios de la cooperativa poseen el mismo número de certificados y aportes al capital, (P18). Existe una política que regule los créditos que puede recibir un socio, (P21) Se ejecuta el valor destinado para capacitación de empleados, (P23) Posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente, (P24) La asamblea decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente, (P25) La cooperativa invierte en servicios sociales para asociados. Se evidencia que tan sólo existe deficiencia en cuanto al desempeño de (P19) la ejecución del valor destinado al Fondo de Educación, (P20) del valor destinado al Fondo de Solidaridad y de la (P22) existencia de una política de maximización de utilidades y excedentes. Problemas que radican frecuentemente en las “Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP Bahía)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP Pedernales)”.

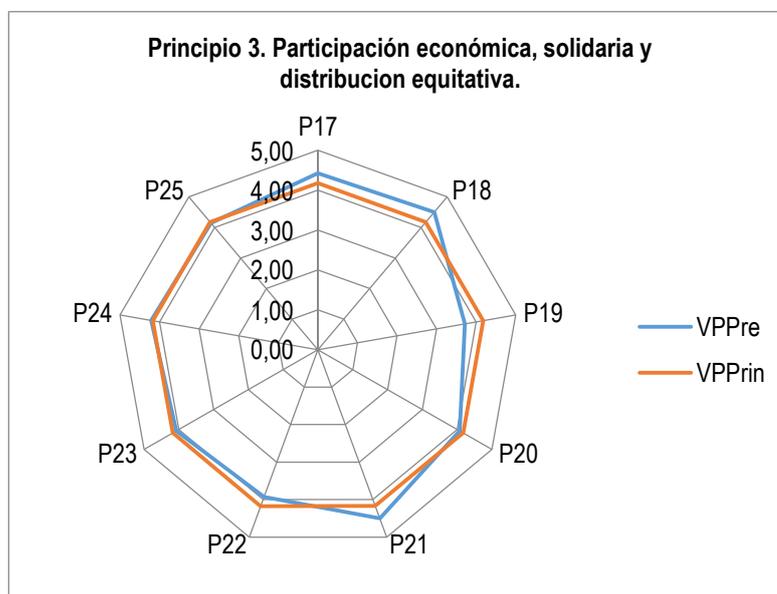


Gráfico 4.18. Representación gráfica de la evaluación del principio N° 3.

El desempeño del principio de participación económica, solidaria y distribución equitativa (gráfico 4.18) se encuentra en correcta ejecución porque un gran número indicadores que lo conforman se encuentran dentro de la media de

cumplimiento (4,19), tan solo el (P19) que regula la ejecución del valor destinado al Fondo de Educación (3,71) y (P22) sobre la existencia de una política de maximización de utilidades (3,93) y excedentes lo cual no se está llevando a cabalidad.

SOCIOS

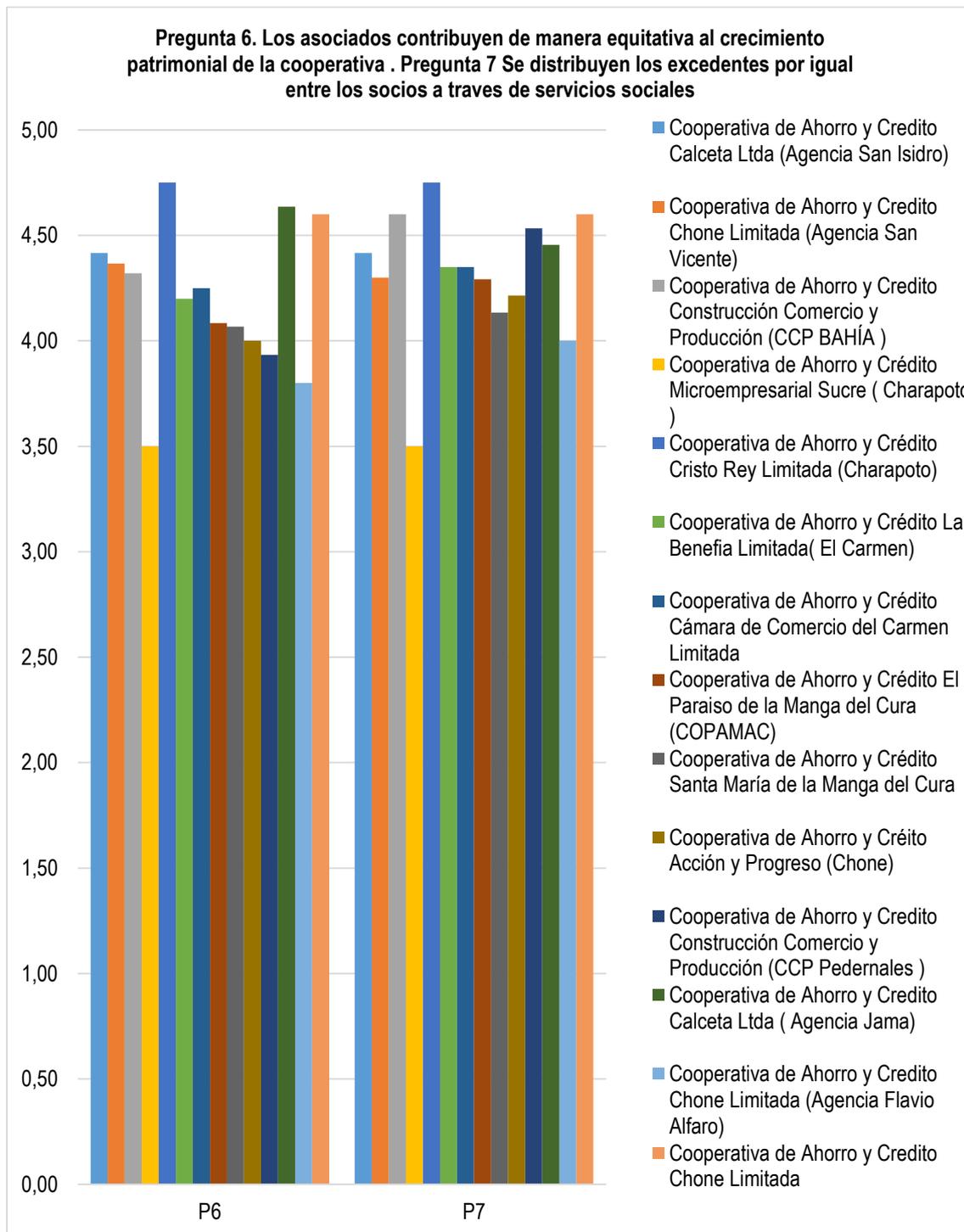


Gráfico 4.19. Representación de las preguntas N° 6,7 cuestionario dirigido a los socios.

En el (gráfico 4.19) los socios de las cooperativas encuestadas afirman que el principio de Participación económica, solidaria y distribución equitativa muestra que un 85% tiene un eficiente desempeño en el cumplimiento sobre la contribución equitativa de los asociados al crecimiento patrimonial (P6) y así mismo el 99% realizan una correcta distribución de los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales (P7), exceptuando la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” que no se encuentra ni de acuerdo, ni en de acuerdo que se esté llevando a cabo de forma correcta.

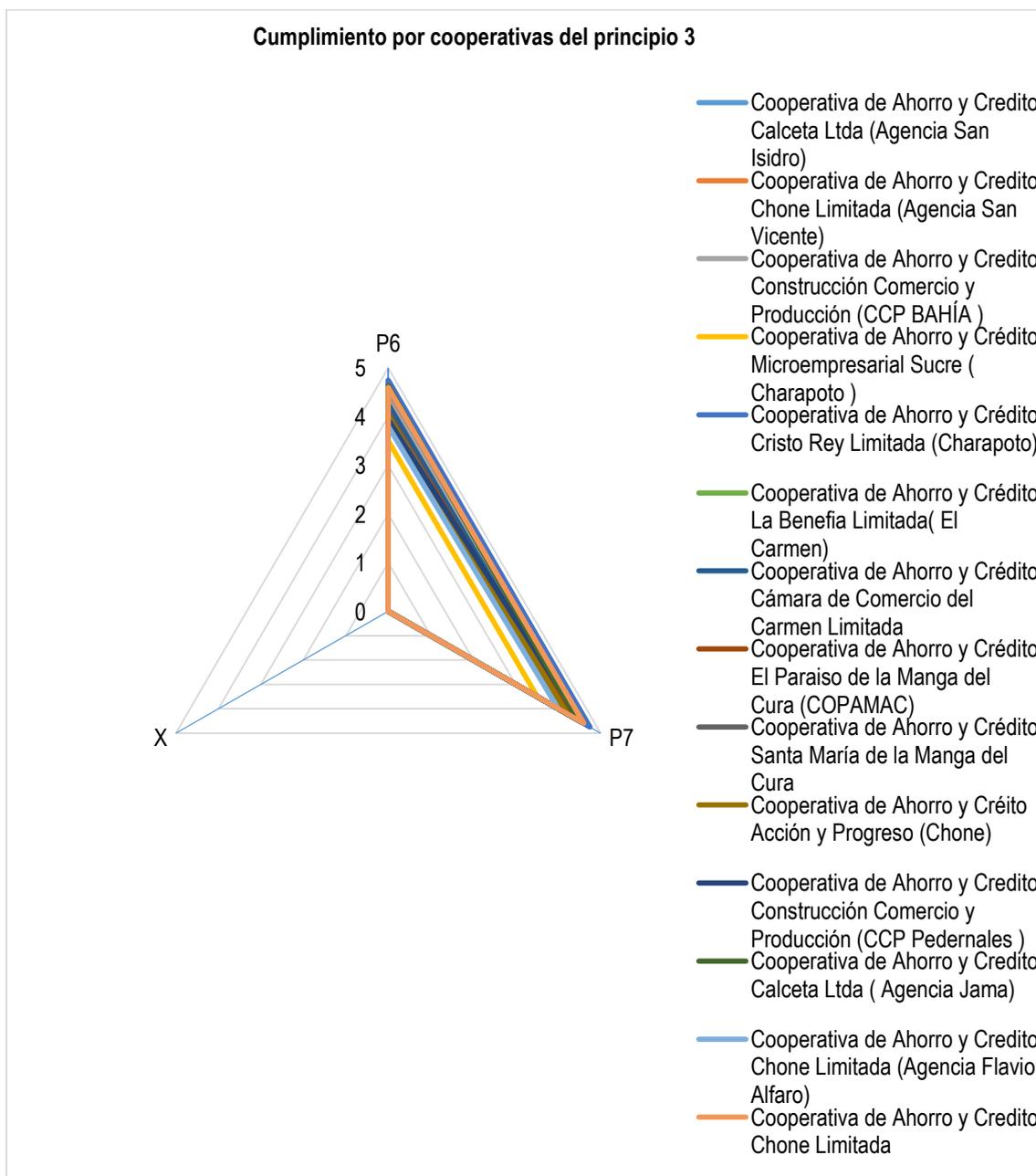


Gráfico 4.20. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas 6, 7 dirigido a los socios.

En el aspecto general sobre el cumplimiento del principio evaluado en el (gráfico 4.20) es notable que gran porcentaje de las cooperativas poseen un desempeño en relación al valor de la media por pregunta (4,21) en donde se puede indicar sólo las “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” (3,5); no realiza una equitativa contribución al crecimiento patrimonial de la misma (P7), así mismo no se encuentran distribuyendo los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales (P7).

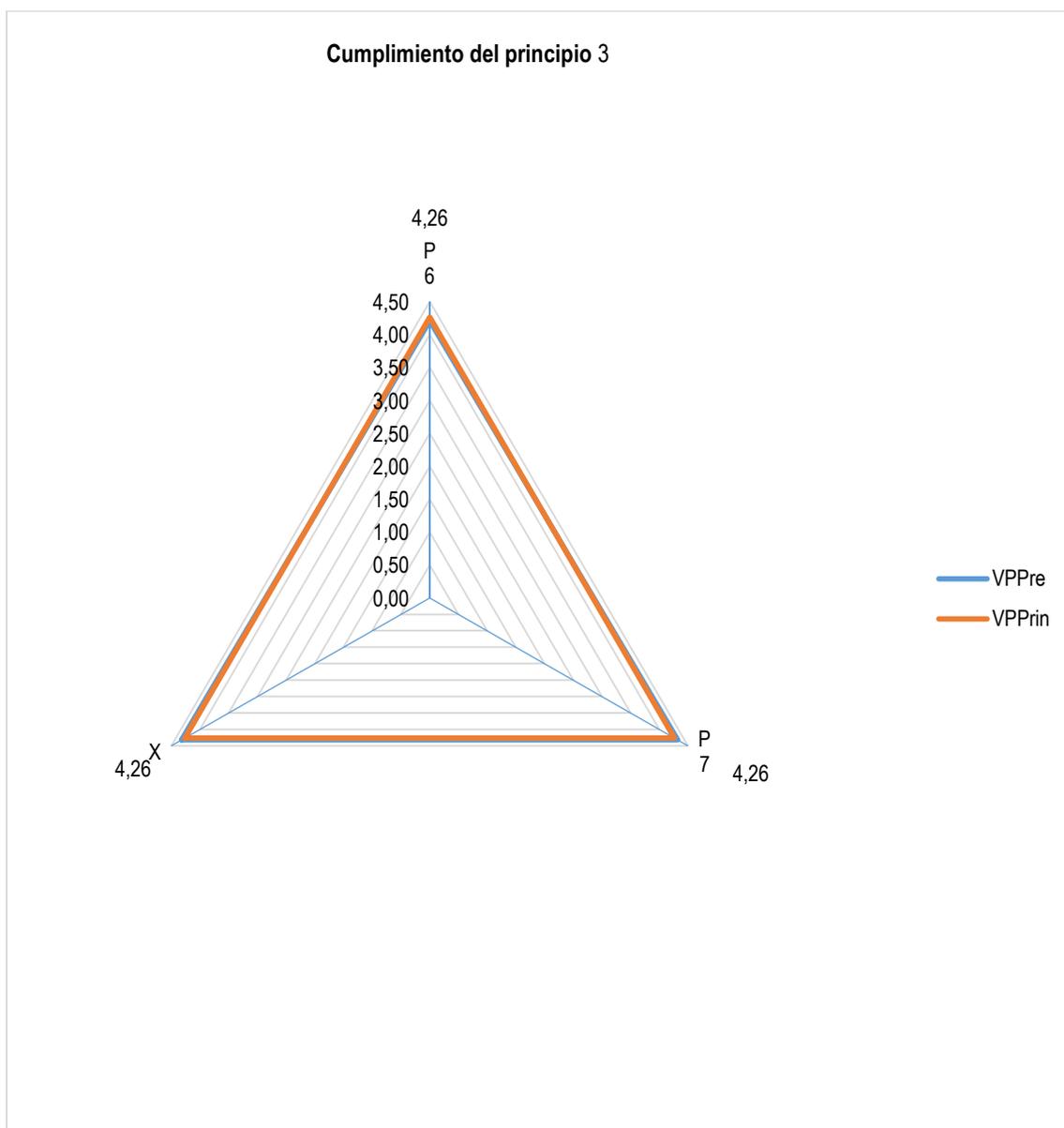


Gráfico 4.21. Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 6,7 del principio 3 dirigido a los socios.

Como se detalla en el (gráfico 4.21) según los socios se puede identificar que el indicador sobre la (P6) contribución equitativa de los socios obtuvo un valor

(4,21) cercano a la media por principio (4,26). De igual manera el que regula la (P7) repartición de los excedentes a través de los servicios sociales que indico un muy buen desempeño (4,32).

EMPLEADOS

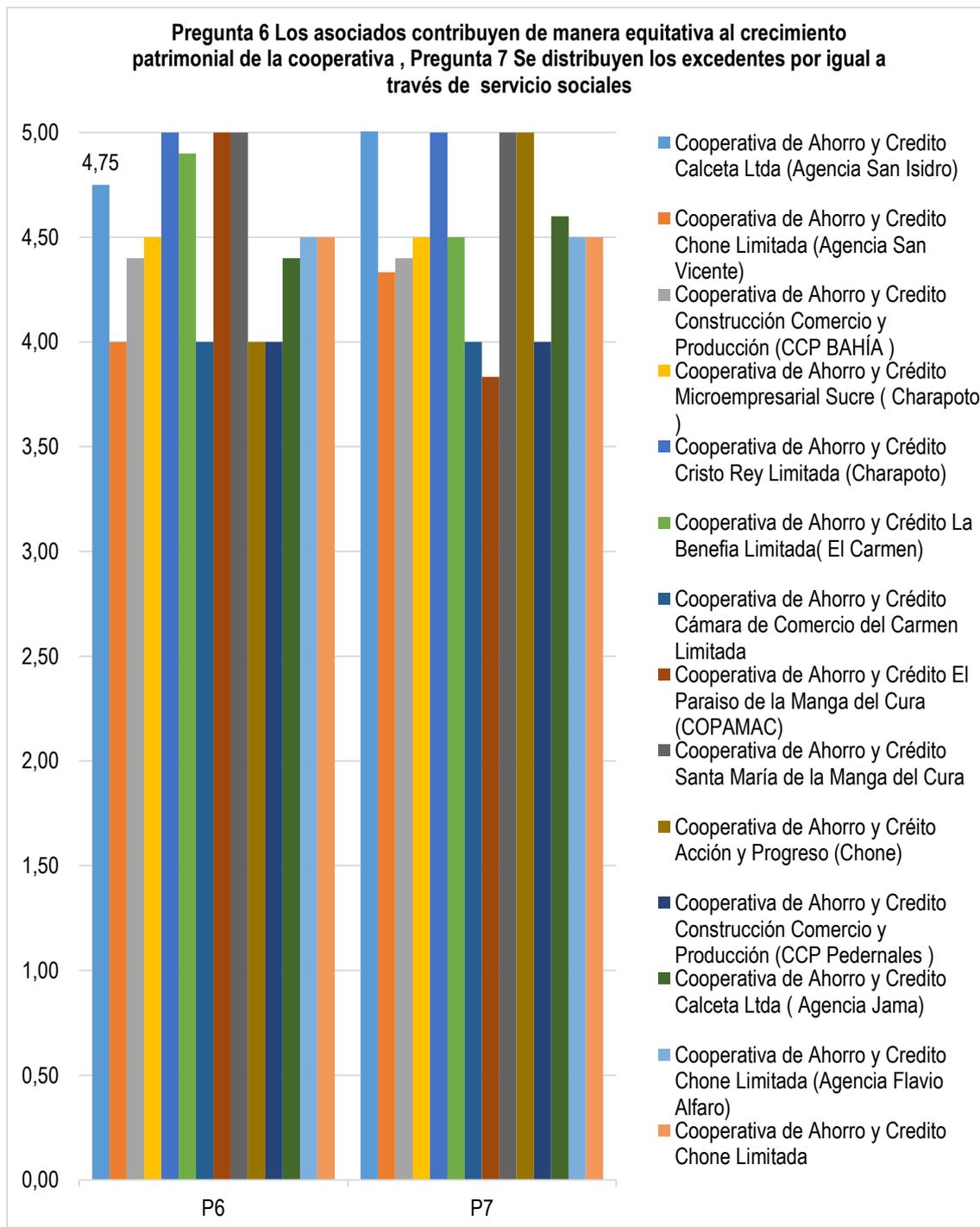


Gráfico 4.22. Representación de las preguntas N° 6,7 cuestionario dirigido a los empleados.

Los empleados indicaron en el (gráfico 4.22) que se obtiene un correcto desempeño por parte del 100% de las cooperativas en cuanto la contribución al

patrimonio, exponiendo que se lo realiza de forma equitativa (P6). Así mismo acerca de la distribución de los excedentes la realizan eficientemente a través de los servicios sociales a sus socios (P7), lo cual responde que se está llevando a cabo actividades que promueven el eficiente cumplimiento del principio de participación económica, solidaria y distribución equitativa.

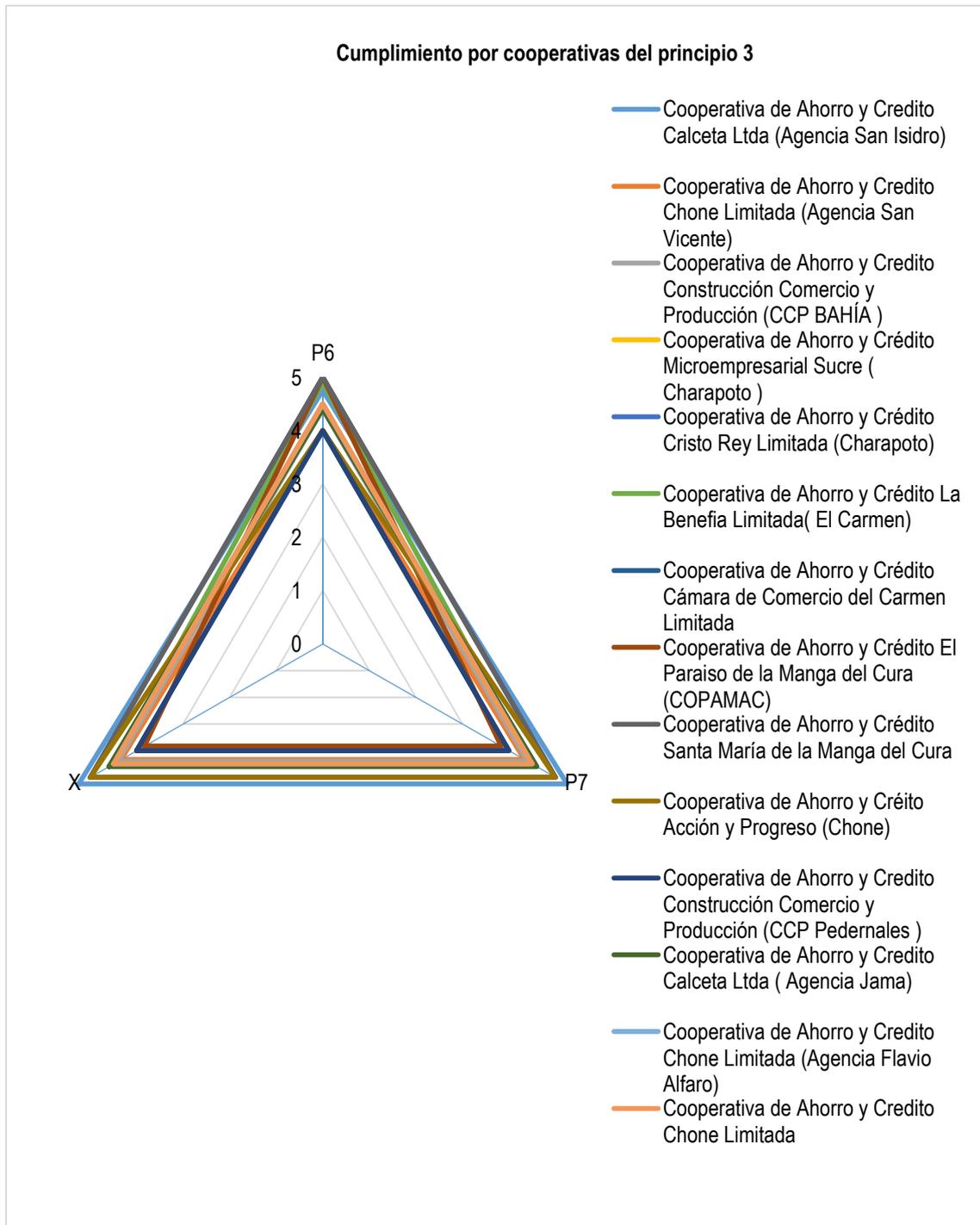


Gráfico 4.23. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas 6,7 dirigido a los empleados.

Mediante el (gráfico 4.23) del principio de Participación económica, solidaria y distribución equitativa, exponen los empleados, sus criterios en relación a la contribución que tienen los asociados al crecimiento patrimonial de la cooperativa (P6), se puede observar que el 100% lo realizan de forma equitativa. En lo que respecta al indicador que evalúa la distribución de los excedentes (P7) es notable que lo ejecutan por igual entre los socios a través de servicios sociales, excepto la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada” (3,64) que se encuentra por debajo de la media (4,40).

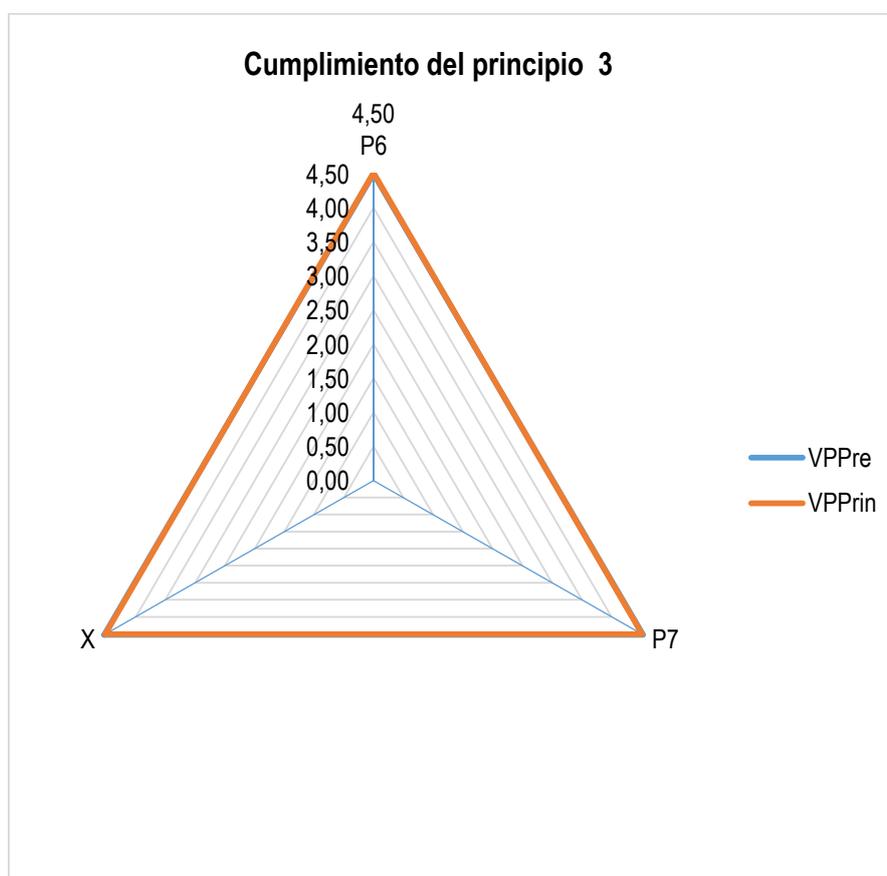


Gráfico 4.24. Representación gráfica de las preguntas N° 6,7, del principio 3 dirigido a los empleados.

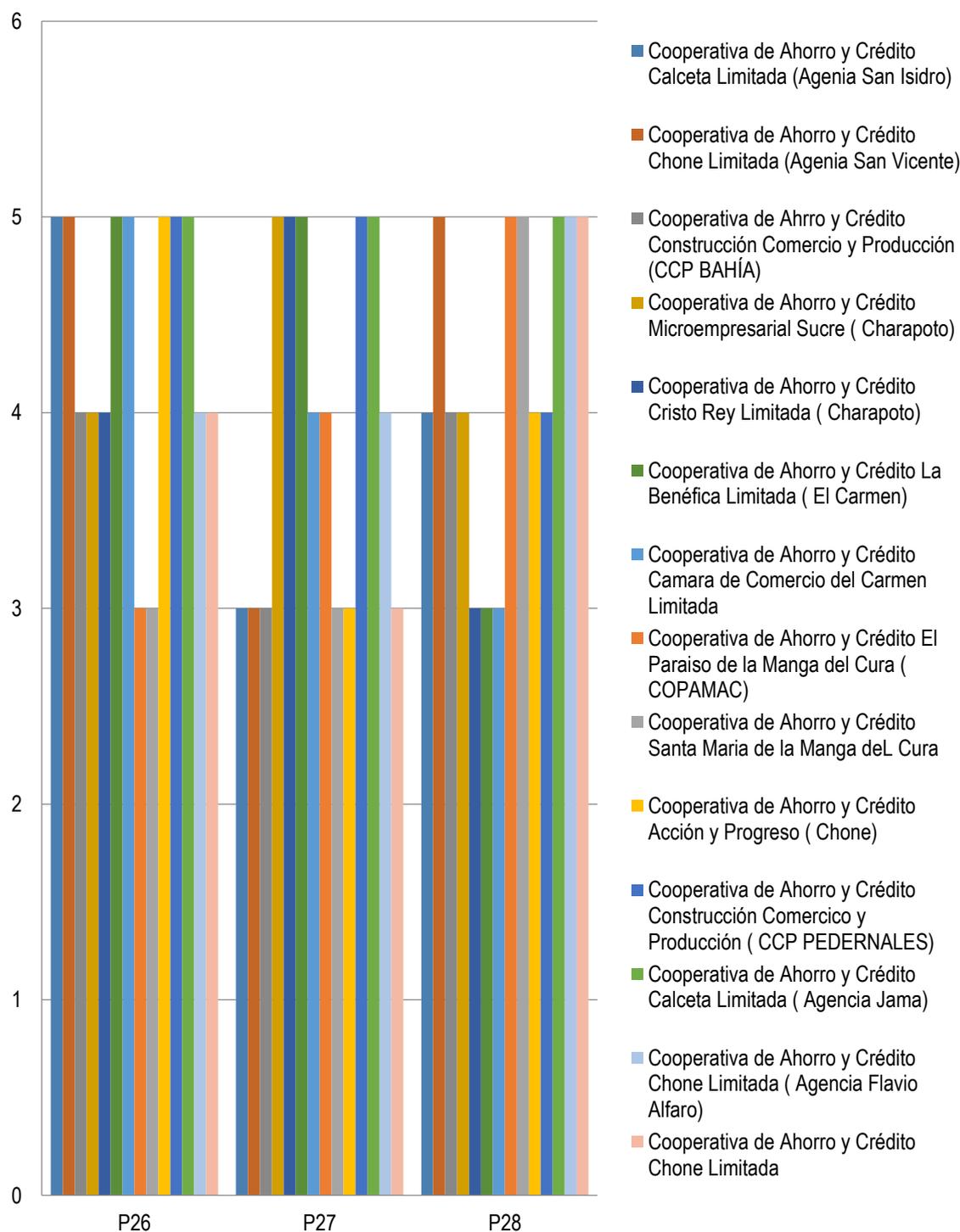
El (gráfico 4.24) muestra que los empleados indican que este principio se encuentran con un correcto desempeño en la media de cumplimiento (4,46) de los indicadores de (P7) contribución equitativa al patrimonio y (P6) distribución de los excedentes las cuales se ejecutan de forma equitativa.

El principio evaluado sobre Participación económica, solidaria y distribución equitativa, sus directivos exponen que de los indicadores que lo conforman se detectó un bajo desempeño en la ejecución de fondo destinado para educación, en el valor destinado para solidaridad y en la existencia de una política de maximización de utilidades lo que se ve notable en las Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP Bahía)", "Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP Pedernales)".

Así mismo para socios y empleados es notable que según estos se encuentran cumpliendo adecuadamente exceptuando la "Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)" que no se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo que se esté llevando a cabo de forma correcta, a diferencia con lo indicado por (Guapulema y Moyano, 2012) que exponen que la dotación directa de los socios es del 15% frente a un 24% en el 2011 esto se refiere a un reparto de los beneficios obtenidos por la cooperativa hacia los socios; el indicador de Monetización de la dotación directa a socios es de 0,88 lo que indica una mayor capitalización de los excedentes repartidos entre los socios, los mismos que son devueltos al momento del retiro de los socios; de los excedentes se asigna un 2% para el Fondo de Educación al igual que la dotación al Fondo de Reserva por lo que la cooperativa cumple con la asignación para cada uno de los rubros cumpliendo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

DIRECTIVOS

Principio 4 Autonomía e independencia



(P26) La cooperativa informa los resultados económicos del año.

(P27) La cooperativa tiene acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS Y SFPS.

(P28) La cooperativa cumple con sus obligaciones tributarias.

Gráfico 4.25. Representación del principio N° 4 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.

Del (gráfico 4.25) de la encuesta a directivos se obtuvo que el 86% de cooperativas informan los resultados económicos del año, salvo el caso de la “Cooperativa de Ahorro y Crédito El Paraíso de la Manga del Cura (COPAMAC);” “Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa María de la Manga del Cura” que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo de que se lleve a cabo esto. Con respecto a los acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS, el 57% los poseen mientras que las “Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda (Agencia San Isidro)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada (Agencia San Vicente)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP Bahía)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa María de la Manga del Cura”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada” no tienen una correcta ejecución del indicador. Por último se observa que sólo 3 cooperativas no tienen bien definido el cumplimiento de las obligaciones tributarias como son el caso de “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Cristo Rey Limitada (Charapotó)” Y “Cooperativa de Ahorro y Crédito La Benéfica Limitada (El Carmen)”.

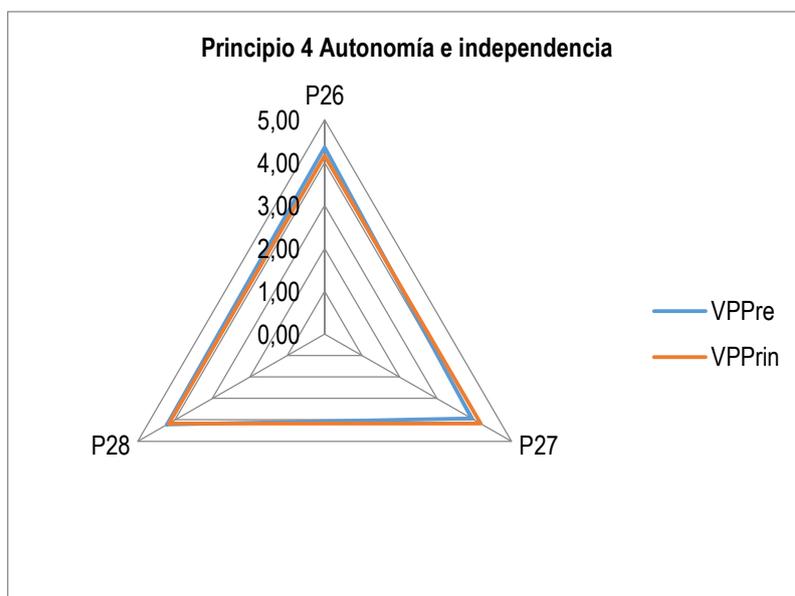
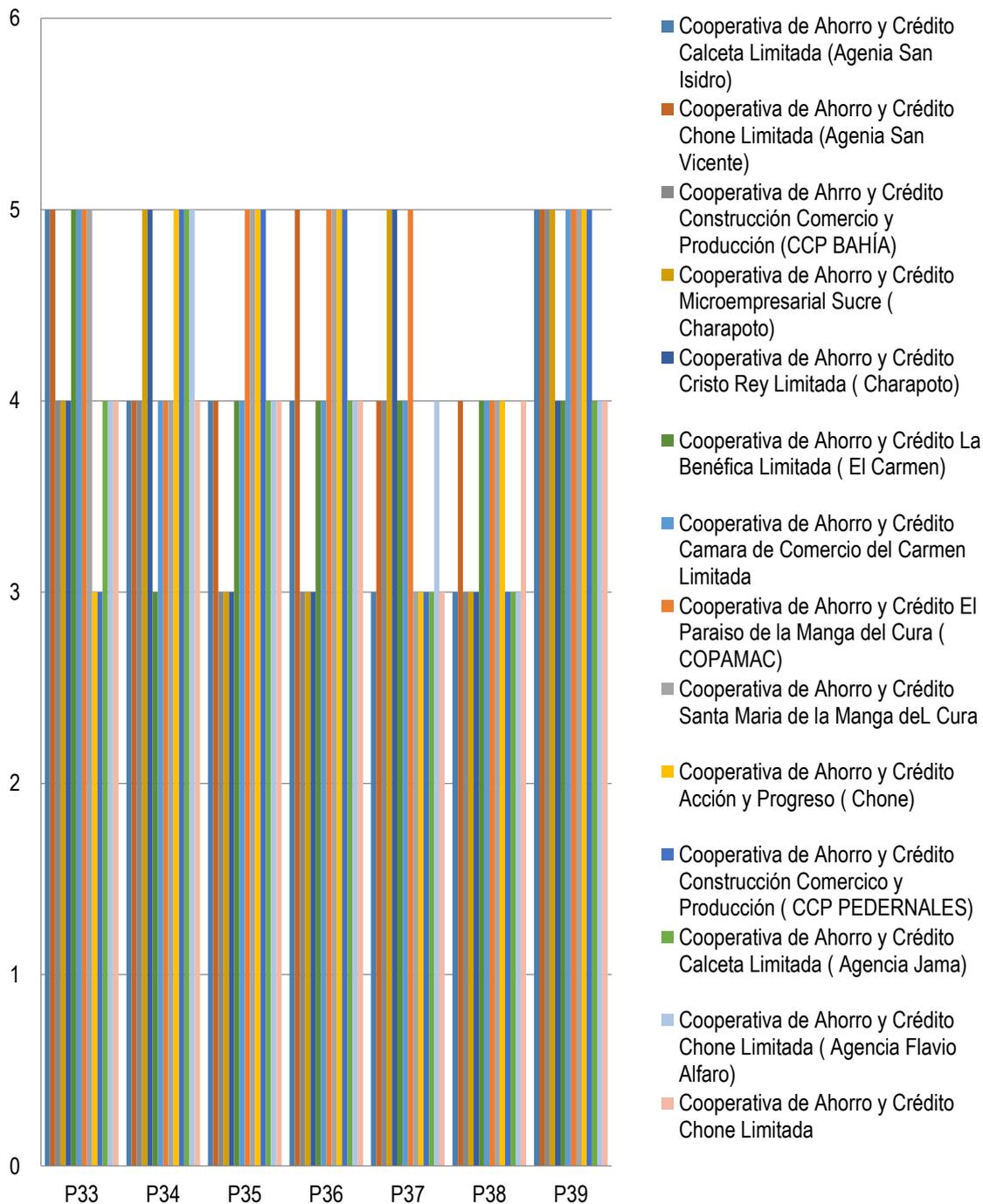


Gráfico 4.26. Representación gráfica de la evaluación del principio N° 4.

En el (gráfico 4.26) es evidente que el principio de autonomía e independencia está logrando alcanzar un desempeño correcto en cuanto a información de los

resultados económicos del año (P26) y del cumplimiento de las obligaciones tributarias (P28). En relación a los acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS (P27) (3,93) existen cooperativas que no lo están llevando a cabo eficientemente encontrándose este indicador por debajo de la media (4,17).

Principio 6 Cooperación e integración del sector EPS



- (P33) La cooperativa aporta al capital social de otras organizaciones de la EPS.
- (P34) La cooperativa recibe aportes de otras organizaciones de la EPS.
- (P35) Busca la asociación e integración principalmente con otras entidades de las EPS.
- (P36) La cooperativa favorece la solidaridad entre los socios.
- (P37) Desarrolla alianzas con entidades públicas para mejorar su desempeño (municipalidades, rama judicial, ministerios, rama ejecutiva, etc.).
- (P38) Promueve legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país – mercado-empresarial-sociedad.
- (P39) La cooperativa realiza proyectos sociales, ambientales o de otro tipo en forma conjunta con el gobierno.

Gráfico 4.27. Representación del principio N° 6 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.

El (gráfico 4.27) de la encuesta a los directivos indicaron el 65% que el principio de Cooperación e integración del sector EPS evidencia un correcto desempeño por las cooperativas de ahorro y crédito de esta zona, porque se encuentran muy de acuerdo que aportan al capital social de otras organizaciones de la EPS (P33) y reciben de otras organizaciones de la EPS (P34). Así mismo buscan la asociación o integración principalmente con otras entidades de la EPS (P35), favorece la solidaridad entre los socios (36), desarrolla alianzas con entidades públicas (P37) y realiza proyectos sociales, ambientales o de otro tipo en forma conjunta con el Gobierno (P39) indicadores que están siendo eficientemente ejecutados excepto por la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa María de la Manga del Cura”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP Pedernales)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. (Agencia Jama)”.

Es notable la promoción de legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad (P38) no se lo está ejecutando adecuadamente.

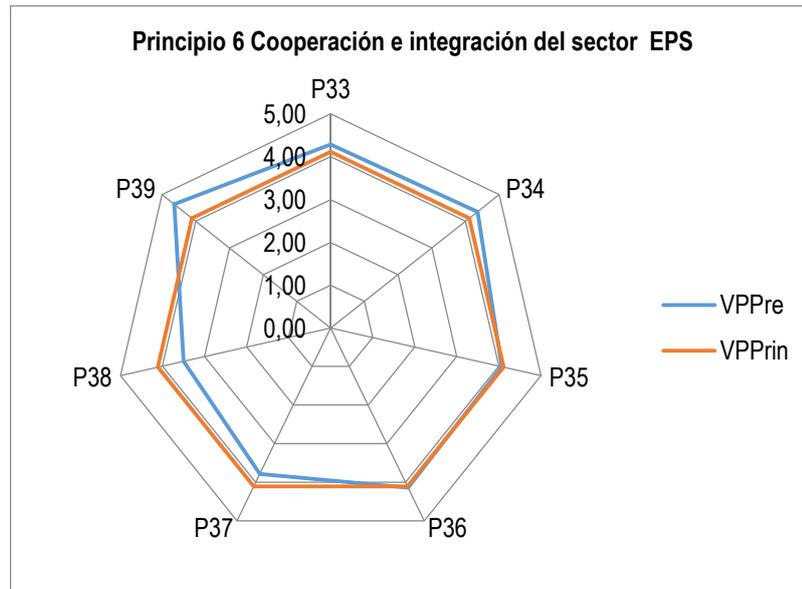


Gráfico 4.28. Representación gráfica de la evaluación del principio N° 6.

Según el principio de Cooperación e integración del sector EPS (gráfico 4.28) se obtuvo una media (4,11) que apunta a un eficiente desempeño del mismo, en donde los indicadores que lo integran se encuentran cumpliendo adecuadamente excepto el indicador que regula promoción de legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad (P38) (3,5) con un valor inferior.

SOCIOS

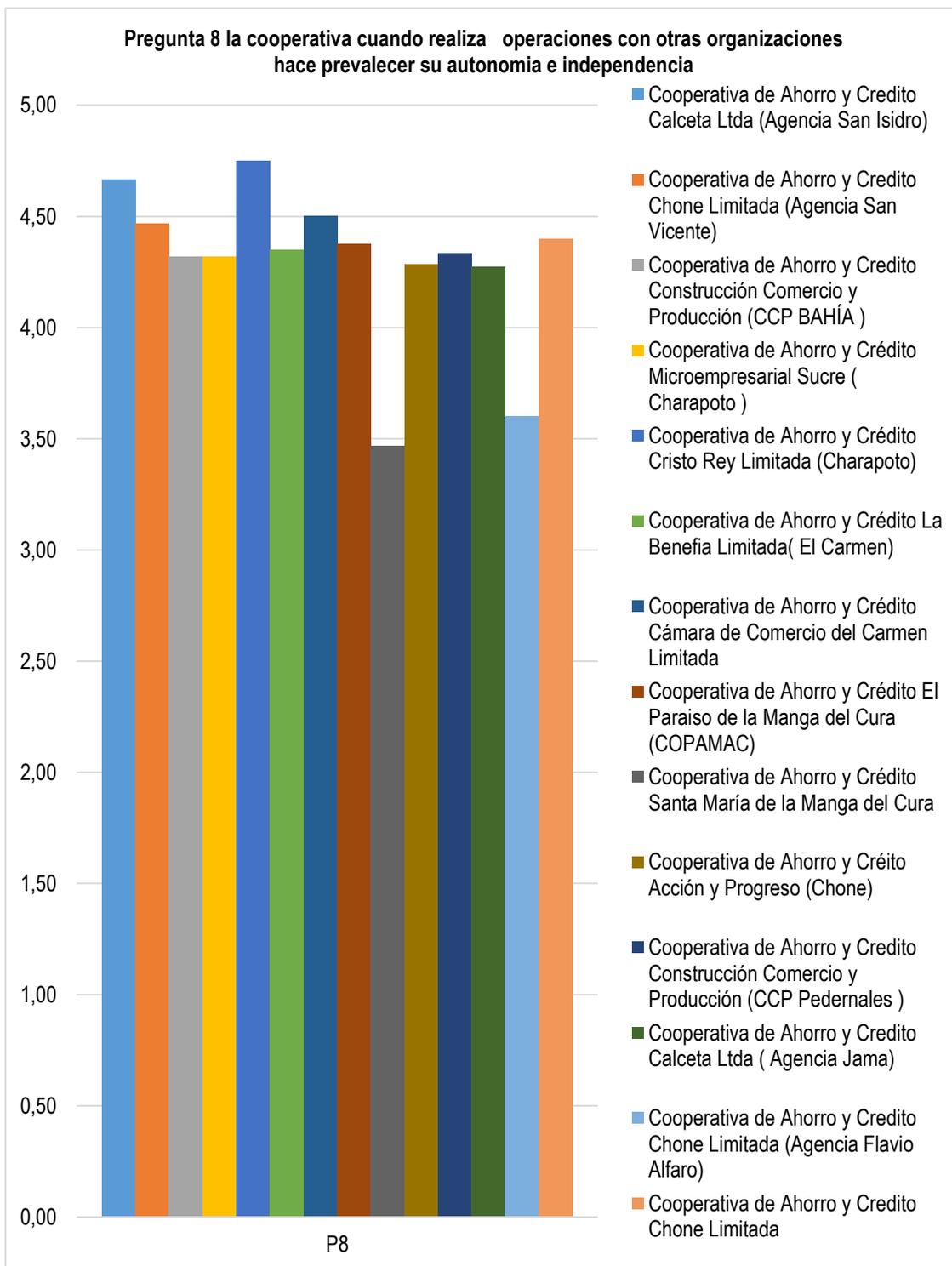


Gráfico 4.29. Representación de la pregunta N° 8 cuestionario dirigido a los socios.

Del (gráfico 4.29) sobre los principios de Autonomía e independencia y Cooperación e integración del sector EPS en la encuesta a socios se pudo constatar en los resultados que el 86% de las cooperativas cuando realiza operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia, excepto la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa María de la Manga del Cura” y que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo que lo estén efectuando.

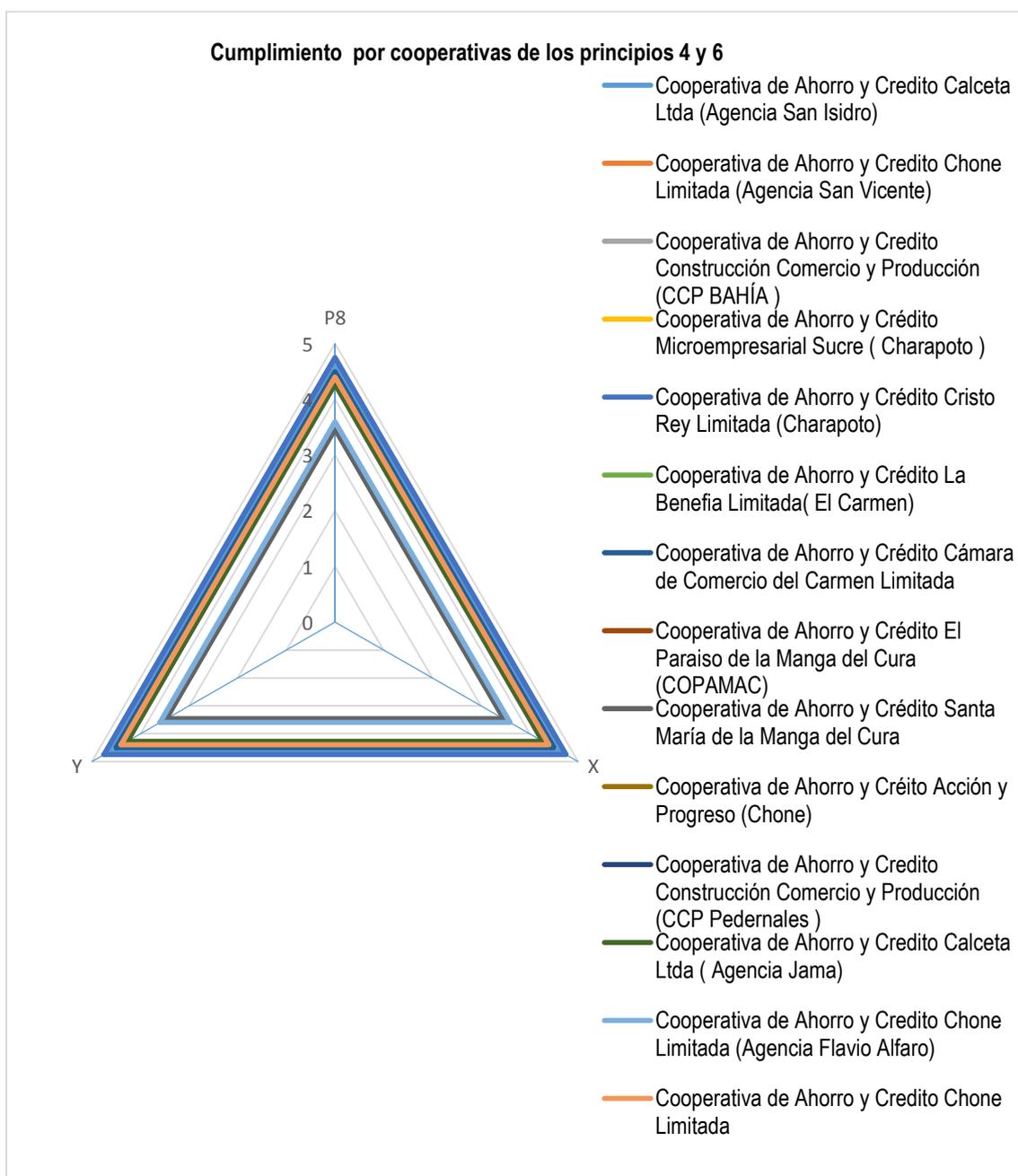


Gráfico 4.30. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 8 dirigido a los socios.

Según encuesta a los socios se pudo obtener como resultado que la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa María de la Manga del Cura” (3,47) y “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada (Agencia Flavio Alfaro)” (3,60) son las únicas de las cooperativas de la zona norte de Manabí que incumple con los principios de Autonomía e independencia y Cooperación e integración del sector EPS porque no hace prevalecer su autonomía e independencia cuando realiza operaciones con otras organizaciones.

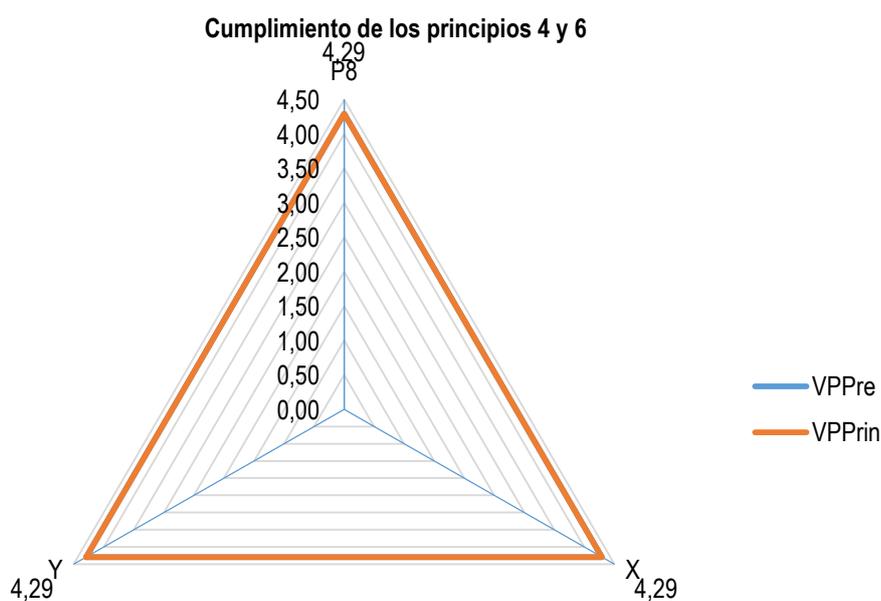


Gráfico 4.31. Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 8 del principio 4 Y 6 dirigido a los socios.

Según los socios de las el principio de Autonomía e independencia y el de Cooperación e integración del sector EPS se está llevando a cabo eficientemente de acuerdo a la media obtenida (4,29) porque un gran porcentaje de cooperativas cumplen debidamente hacen prevalecer su autonomía e independencia en operaciones con otras organizaciones.

EMPLEADOS

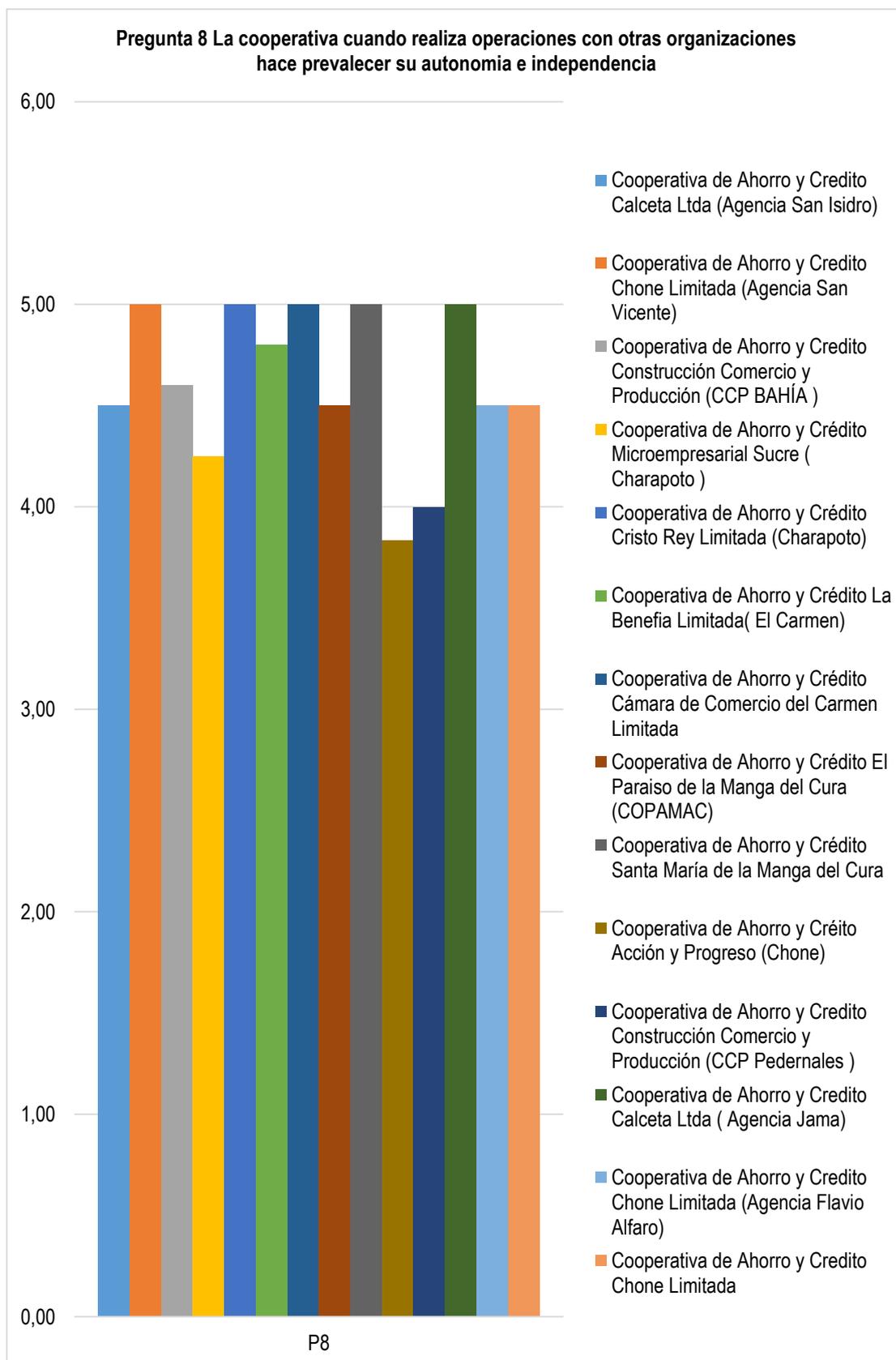


Gráfico 4.32 Representación de las preguntas N° 8 cuestionario dirigido a los empleados.

Para los empleados el 99% de las cooperativas La cooperativa cuando ejecutan operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia, lo cual demuestra que el indicador que evalúa los principios de Autonomía e independencia y Cooperación e integración del sector EPS se encuentra desempeñándose correctamente, excepto por la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone).

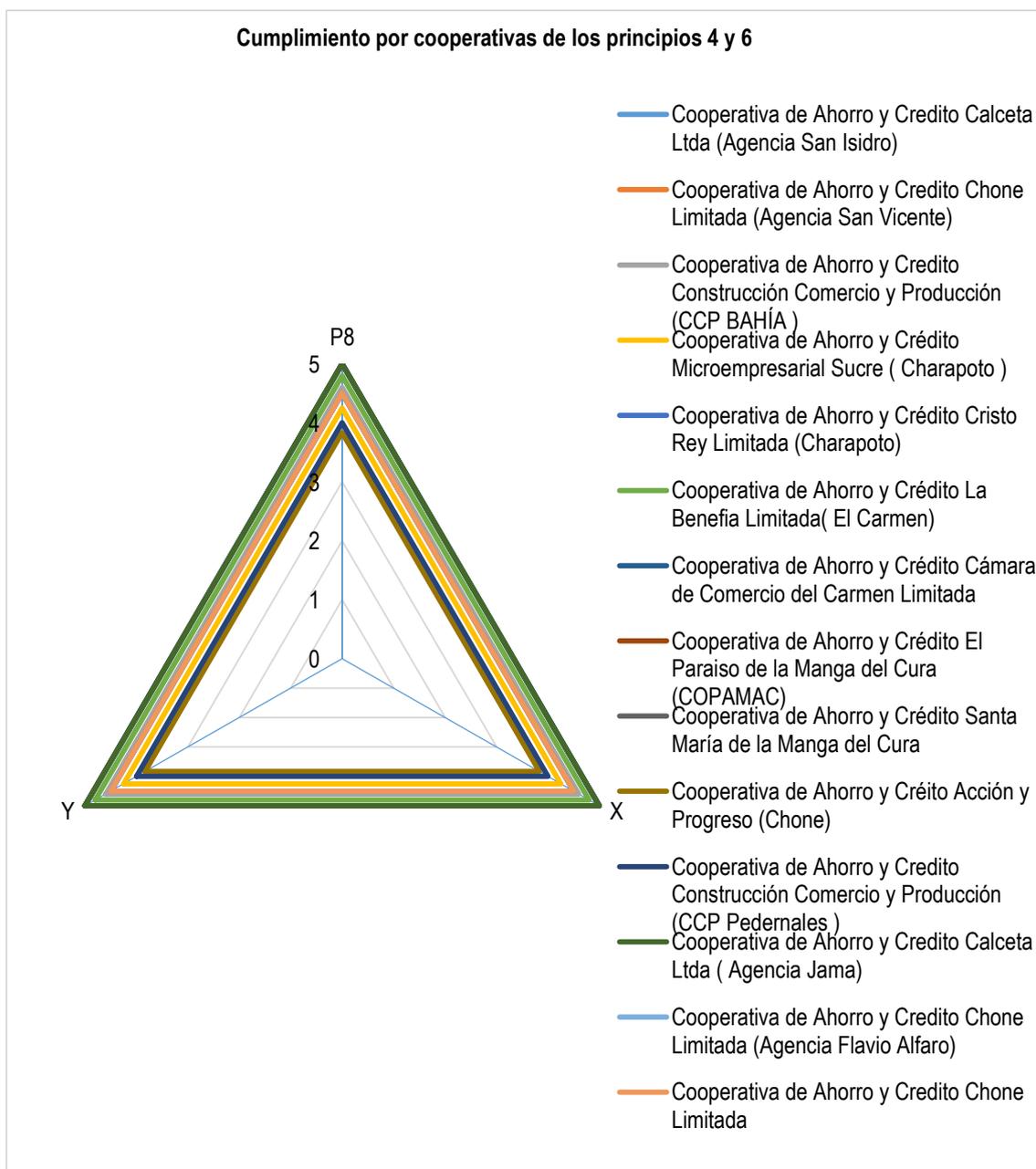


Gráfico 4.33. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas 8 dirigido a los empleados.

El principio de Autonomía e independencia y Cooperación e integración del sector EPS se encuentra siendo correctamente ejecutado por las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí según lo afirman los socios porque se encuentran sus resultados según la media (4,60), exceptuado la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone)” que obtuvo un valor inferior (3,83).

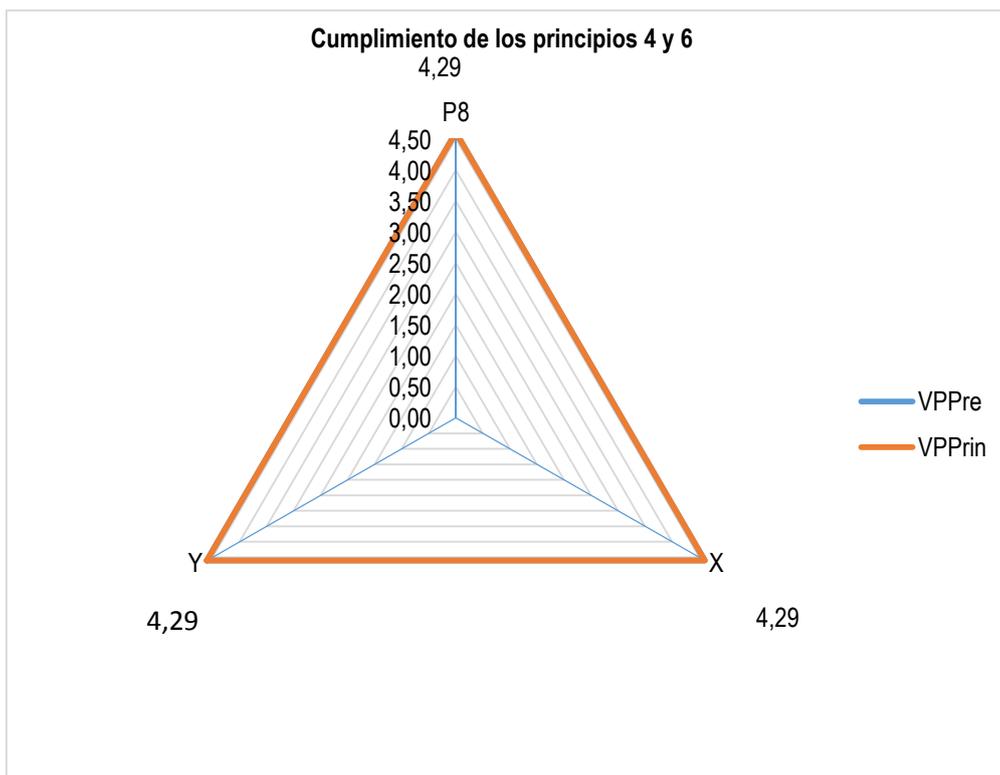


Gráfico 4.34. Representación gráfica de las preguntas N° 8 del principio 4 y 6 dirigido a los empleados.

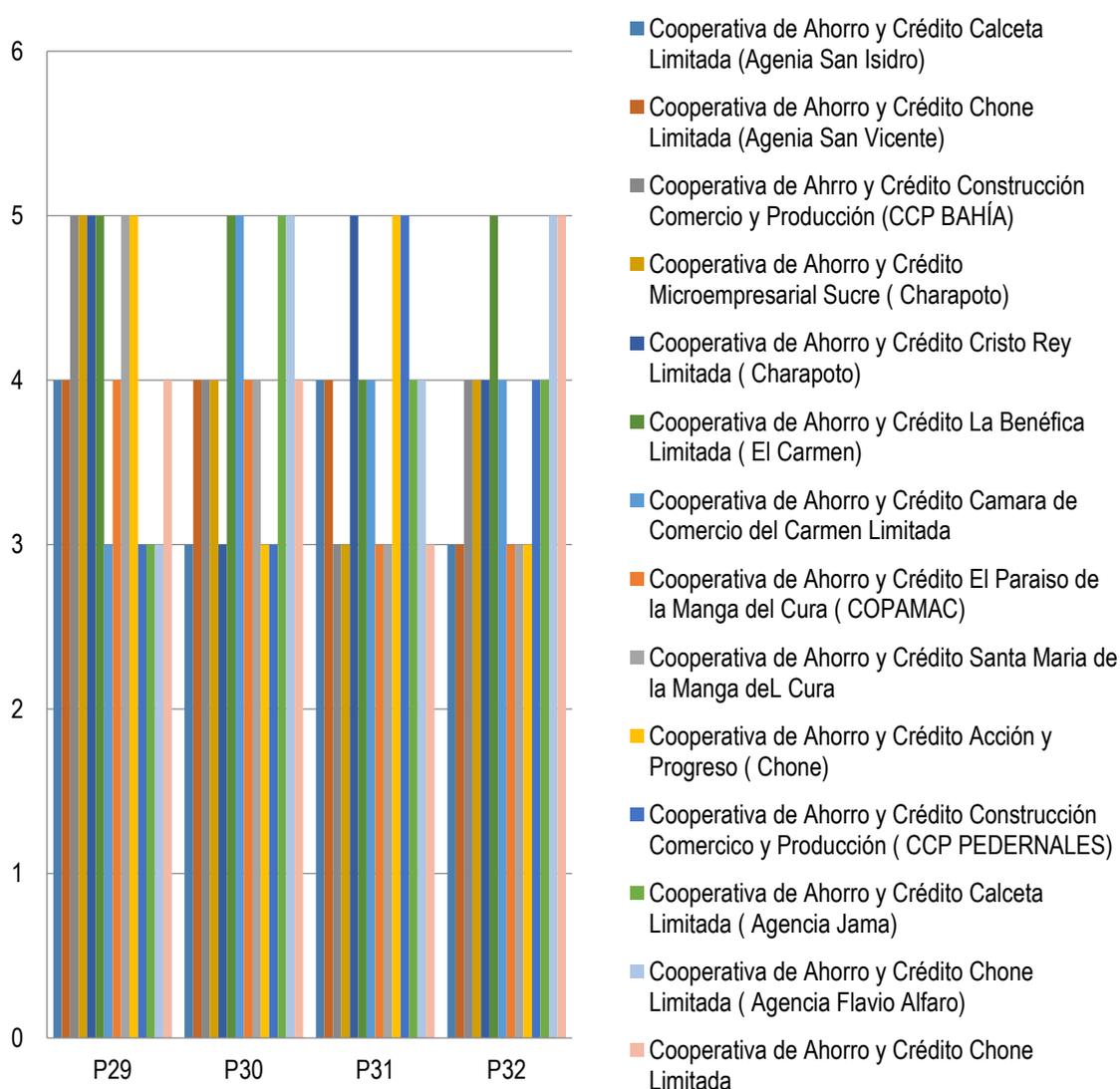
El (gráfico 4.34) relacionado con la encuesta a los empleados arrojo que las cooperativas si efectúan operaciones con otras organizaciones hacen prevalecer su autonomía e independencia porque su media de desempeño (4,60) obtuvo un valor alto en dicha evaluación.

Según directivos la Autonomía e independencia y Cooperación e integración del sector EPS se encuentran falencias en la ejecución de ciertos indicadores como es que un 43% de cooperativas no tienen acuerdos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS. Así mismo se encuentran incumpliendo con la promoción de legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad. Los socios y empleados exponen acerca

de este principio que “Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa María de la Manga del Cura” (3,47) y “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada (Agencia Flavio Alfaro)” y para empleados la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone)” no hacen prevalecer autonomía e independencia. En las realizaciones operaciones con otras organizaciones, lo que contrarresta con el balance social a la “Cooperativa De Ahorro Y Crédito Educadores De Chimborazo Ltda” donde el 25% representa la repercusión de los no socios c(inversionistas) en la autonomía de la cooperativa; es decir que la cooperativa mantiene su autonomía como una institución financiera (Guapulema y Moyano, 2012).

DIRECTIVOS

Principio 5 Educación, capacitación e información



- (P29) La cooperativa realiza eventos de capacitación por cuenta propia para socios.
 (P30) La cooperativa contrata eventos de capacitación para socios.
 (P31) La cooperativa considera innecesario aplicar una política continua de capacitación con vista al perfeccionamiento continuo de todo su personal.
 (P32) La cooperativa realiza actividades destinadas a la promoción de la EPS.

Gráfico 4.35. Representación del principio N° 5 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.

En el (gráfico 4.35) los directivos exponen que sólo el 36% de las cooperativas que la conforman la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP PEDERNALES)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Limitada (Agencia Jama)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio del Carmen Limitada”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada (Agencia Flavio Alfaro)” están incumpliendo a los indicadores que conforman el principio de Educación, capacitación e información que refiere a que estas deben contratar eventos de capacitación para socios o los realiza por cuenta propia y efectúa actividades destinadas a la promoción de la EPS. Con respecto al indicador (P31) el 72% de las cooperativas consideran innecesario aplicar una política continua de capacitación con vistas al perfeccionamiento continuo de todo su personal.

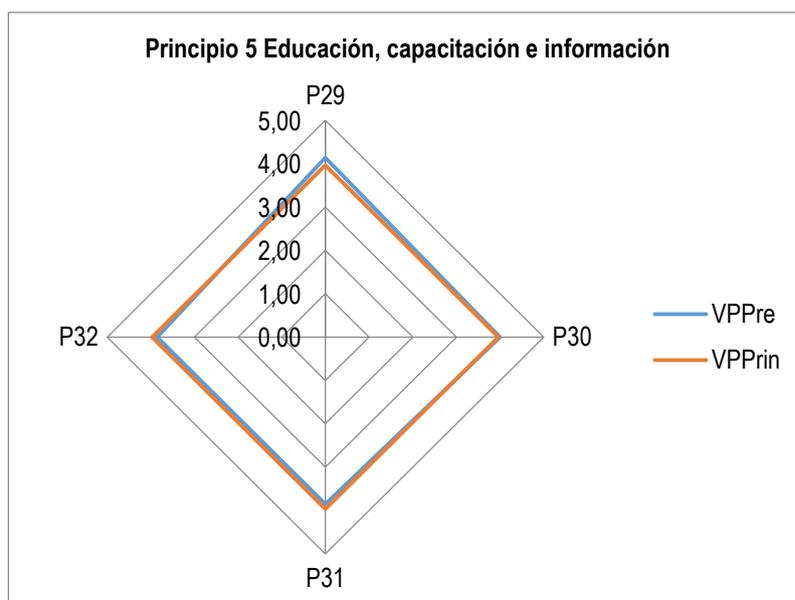


Gráfico 4.36. Representación gráfica de la evaluación del principio N° 5.

El principio de Educación, capacitación e información mostró como resultado (gráfico 4.36) que los indicadores se encuentran desempeñando por encima de la media (3,86) de los cuales afirman realizar eventos de capacitación por cuenta propia para socios, contrata eventos de capacitación para socios y actividades destinadas a la promoción de la EPS. En el caso del (P31) su valor indica que las cooperativas consideran innecesario aplicar una política continua de capacitación con vistas al perfeccionamiento continuo de todo su personal.

SOCIOS

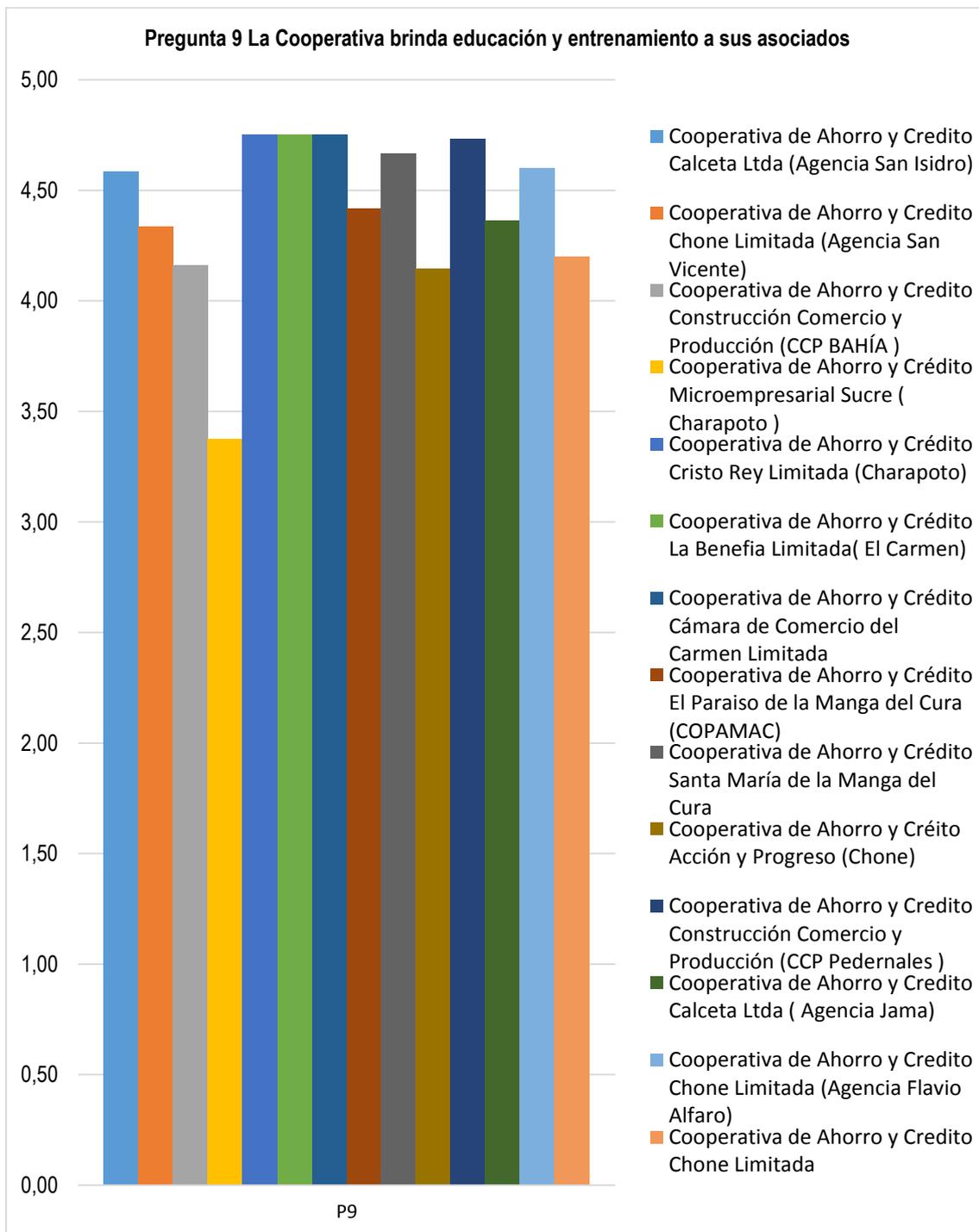


Gráfico 4.37. Representación de la pregunta N° 9 cuestionario dirigido a los socios.

De acuerdo con lo dicho por los socios en la encuesta sobre el desempeño social de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí (gráfico 4.37) se puede notar que el 99% brindan educación y entrenamiento a sus asociados, demostrando un correcto cumplimiento del principio Educación, capacitación e

información a sus asociados, excepto la Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre Charapotó (3,5).

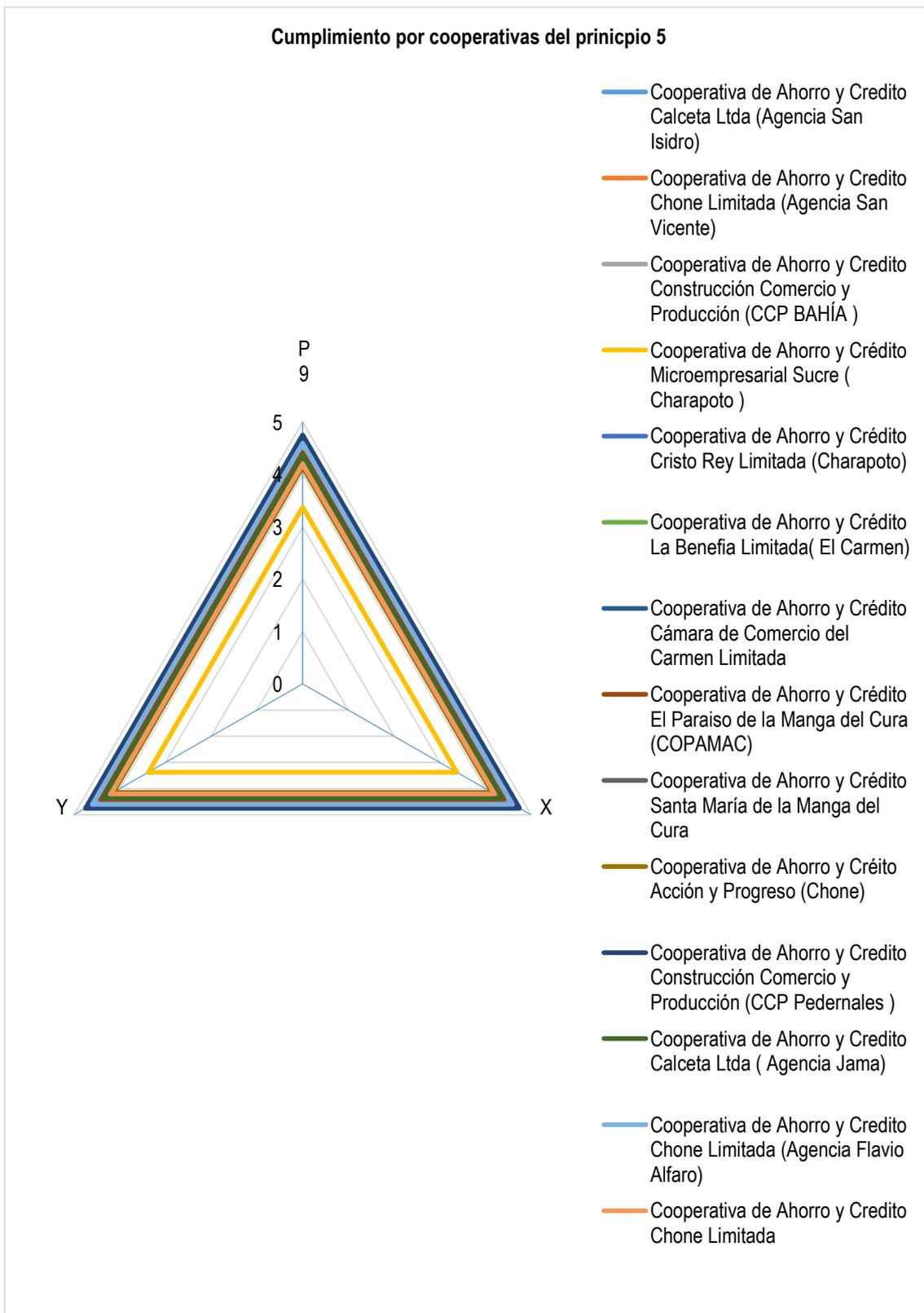


Gráfico 4.38. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 9 dirigido a los socios.

El (gráfico 4.38) de las cooperativas que integran la investigación, desde el punto de vista de los socios se puede verificar que en un 99% de estas realizan actividades que fomenten la Educación, capacitación e información, exceptuando a la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” que está ni de acuerdo, ni en desacuerdo de brindar educación y entrenamiento a sus asociados arrojando una media de cumplimiento baja (3,38) en relación a la media del principio (4,42).

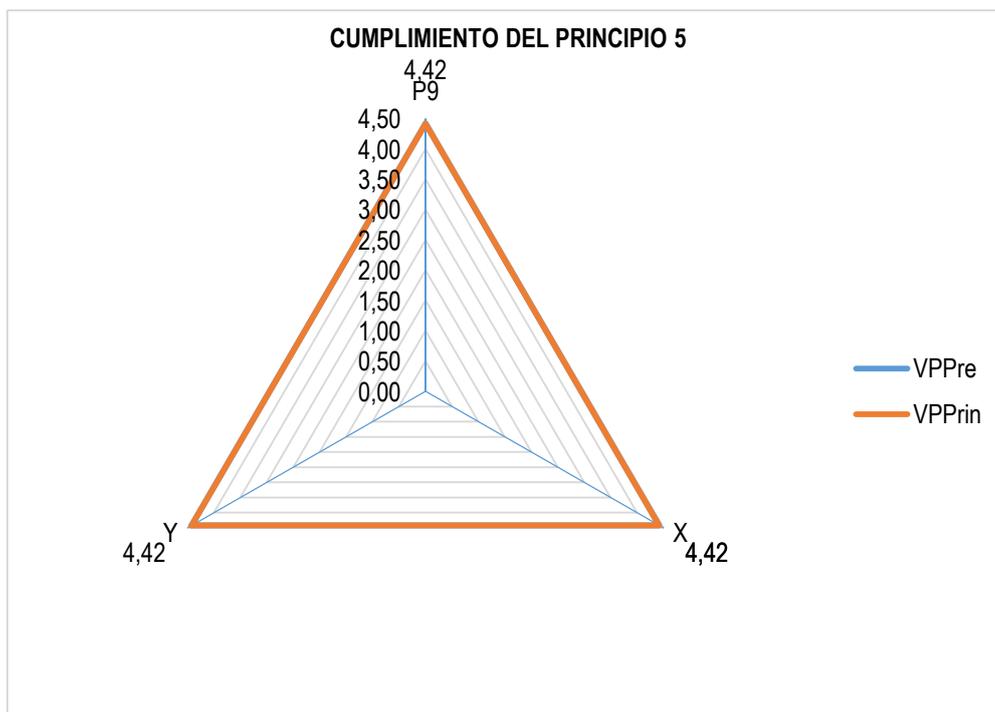


Gráfico 4.39. Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 9 del principio 5 dirigido a los socios.

El principio de Educación, capacitación e información, (gráfico 4.39) evaluado por socios con el indicador que regulaba si se efectuaban actividades de educación y entrenamiento a sus asociados se encuentra en correcto desempeño por parte de las cooperativas que integraron la encuesta, con una media de cumplimiento de (4,42).

EMPLEADOS

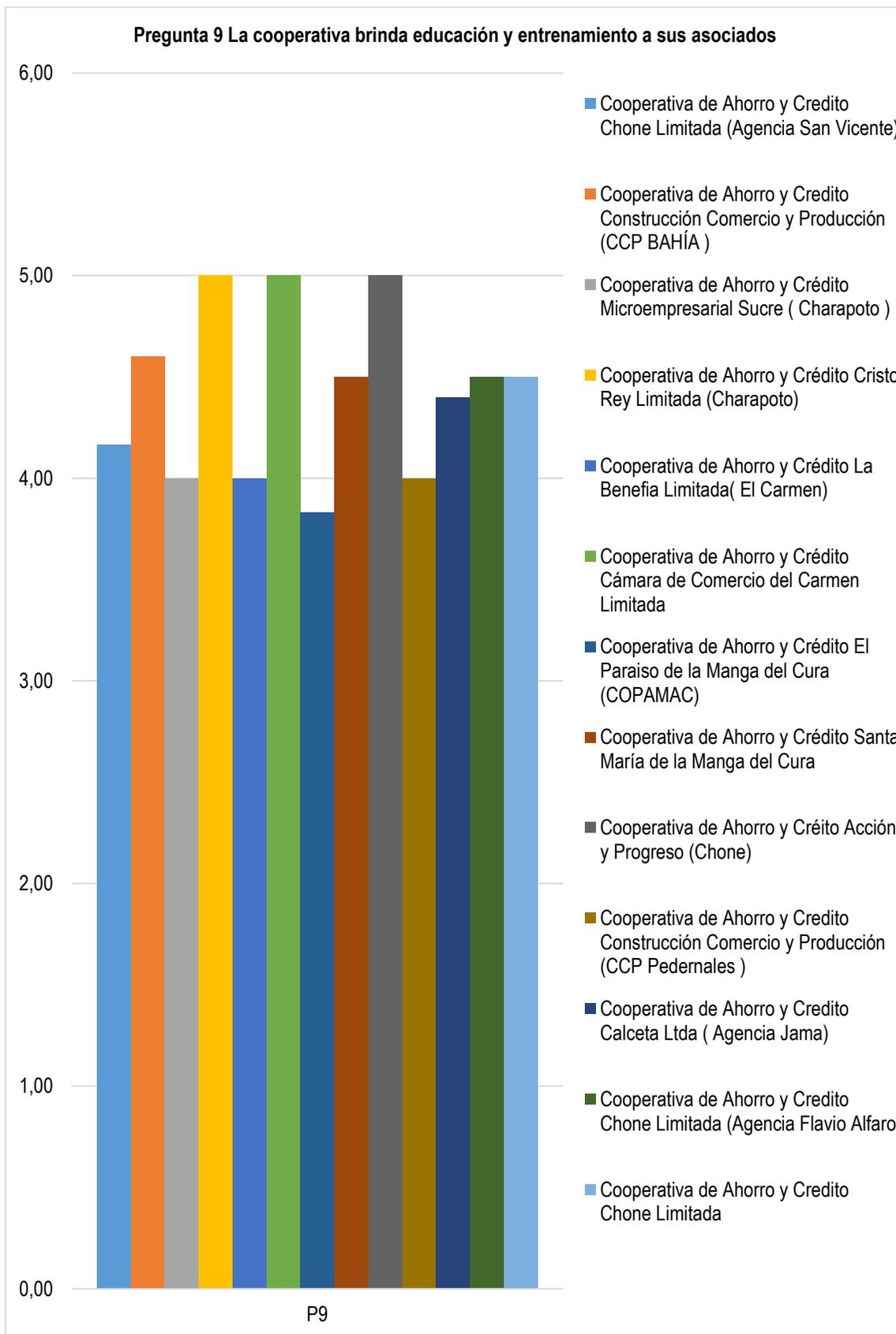


Gráfico 4.40 Representación de las preguntas N° 9 cuestionario dirigido a los empleados.

Los empleados (gráfico 4.40) en la encuesta dirigida para conocer el desempeño de las cooperativas, indicaron el 100% en el principio que evalúa Educación, capacitación e información, estas se encuentran brindando educación y entrenamiento a sus asociados.

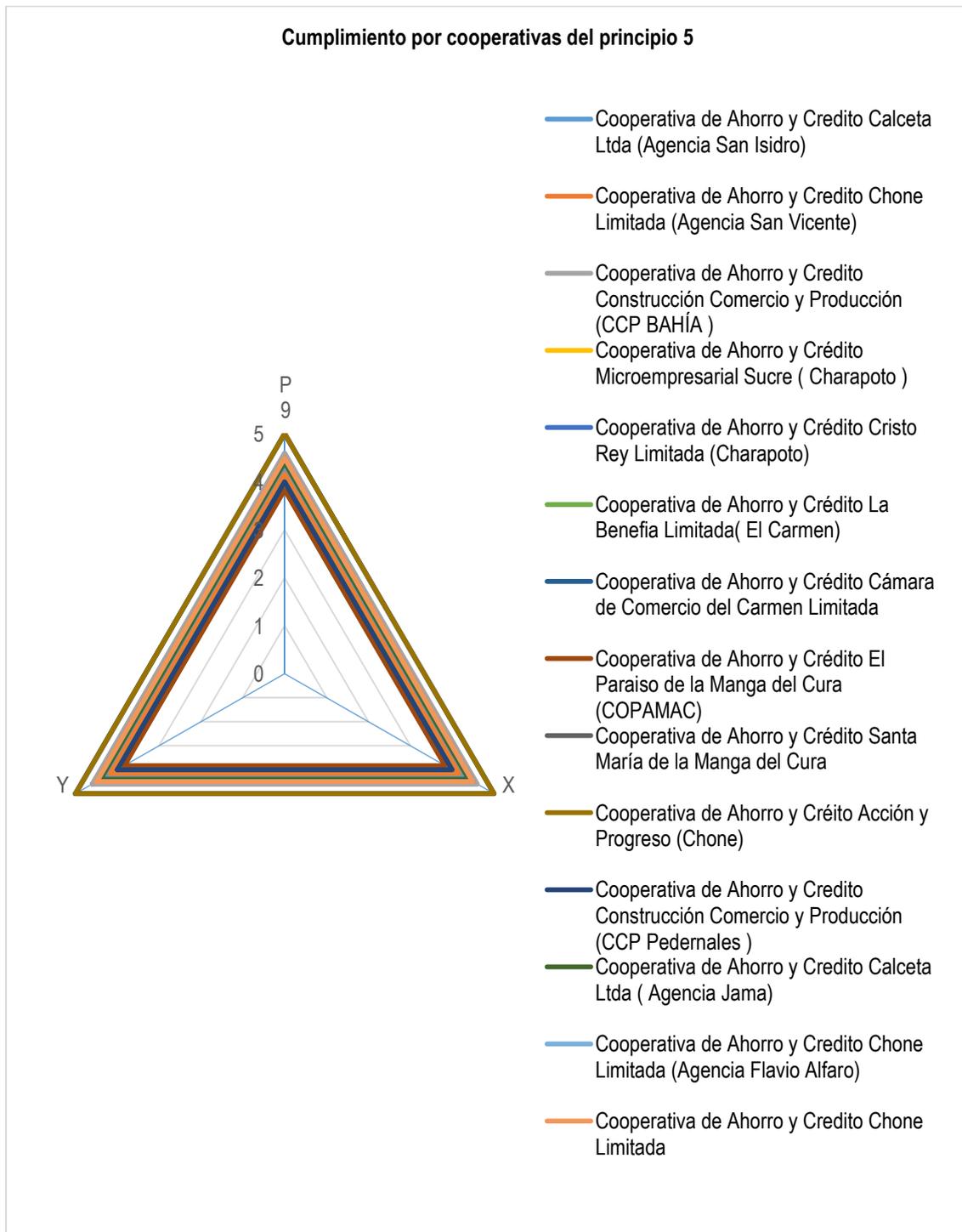


Gráfico 4.41. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 9 dirigido a los empleados.

Según el desempeño que están teniendo las cooperativas de la zona norte de Manabí se encuentran de acuerdo a la media del principio (4,41) las cooperativas en un gran porcentaje lo están cumpliendo adecuadamente la educación, capacitación e información porque brindan instrucción formativa a sus asociados. Mientras que la “Cooperativa de Ahorro y Crédito El Paraíso de la Manga del Cura (COPAMAC)” no lo cumple eficientemente (3,83).

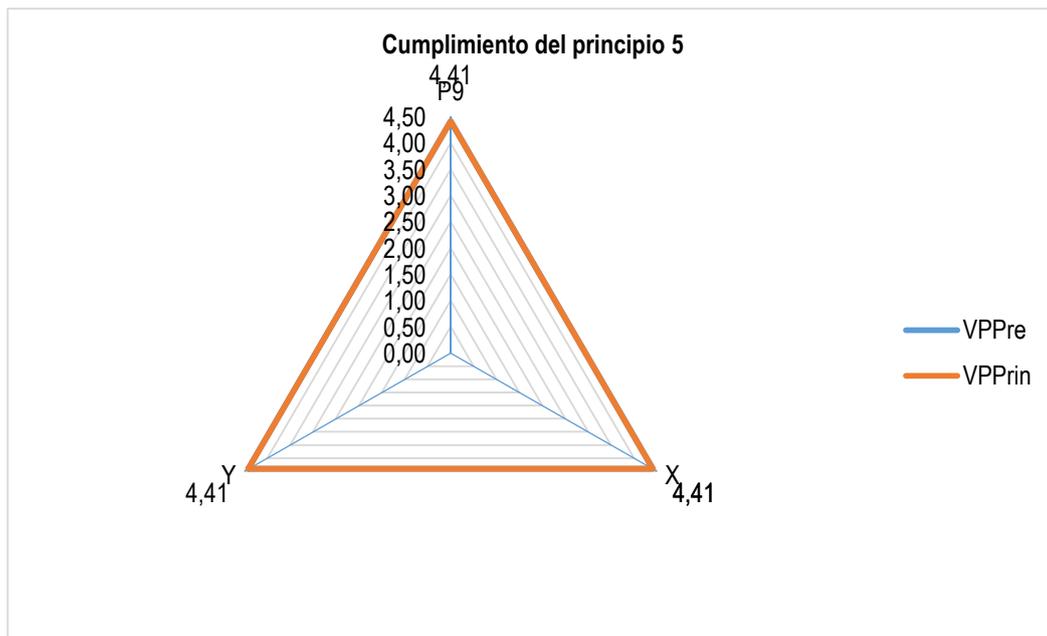
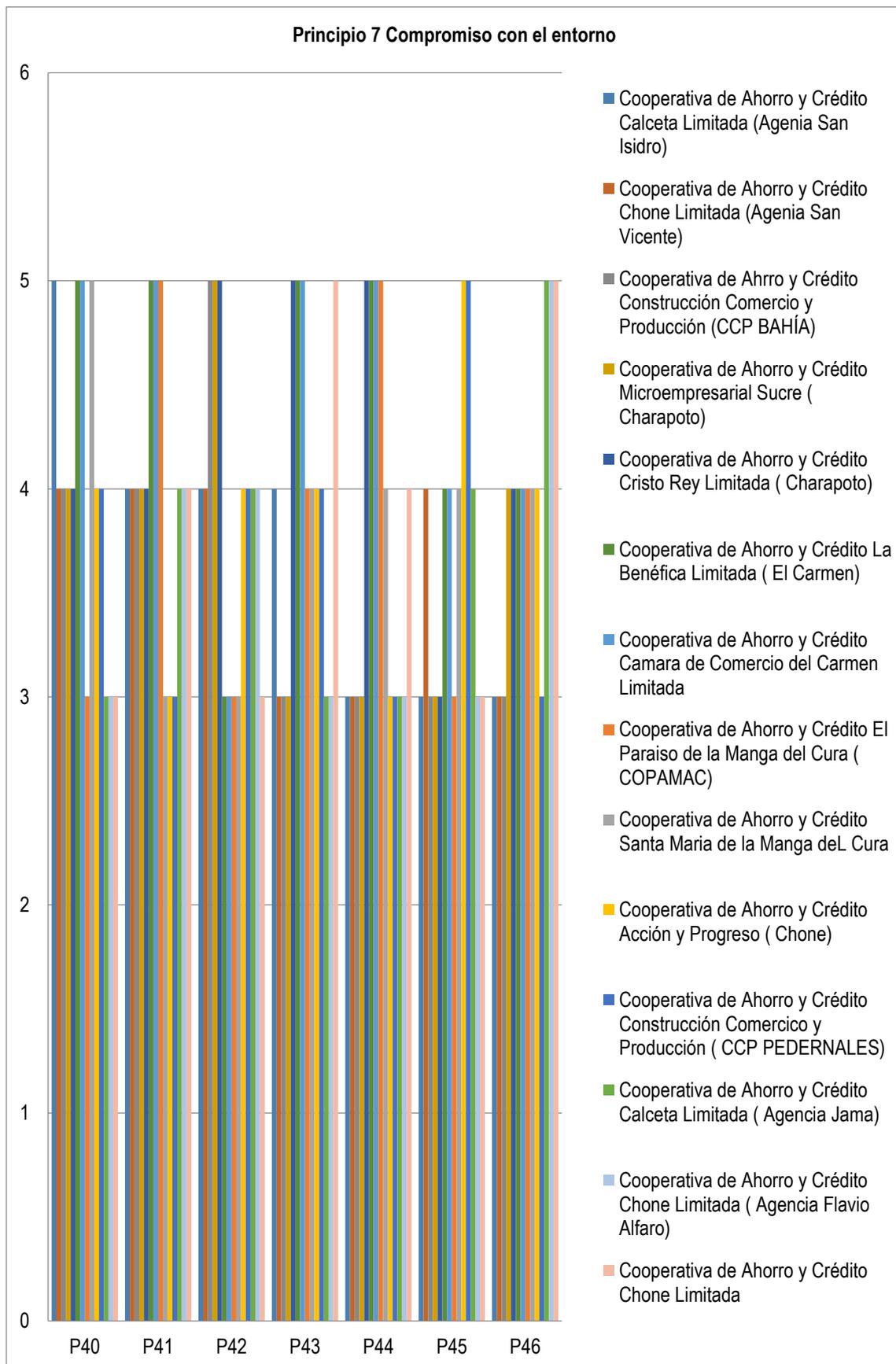


Gráfico 4.42. Representación gráfica de las preguntas N° 9 del principio 5 dirigido a los empleados.

Para los empleados en esta zona las cooperativas de ahorro y crédito si brindan educación y entrenamiento a sus socios, (gráfico 4.42) por lo que el principio de Educación, Capacitación e información se está desempeñando como es debido según lo indica el resultado de la media de cumplimiento (4,41).

Lo directivos indicaron que en lo que respecta a Educación, capacitación e información un gran porcentaje de cooperativas están llevando a cabo un buen cumplimiento de los indicadores que lo conforman. Para socios y empleados estas se encuentran accionando de forma correcta este principio porque en su mayoría brindan educación y entrenamiento a sus asociados como el caso de la Cooperativa Cooprogreso (2013) en el balance social expone que existe el 100% de cumplimiento del plan de capacitaciones.

DIRECTIVOS



(P40) Cumple todas las leyes ambientales nacionales.

(P41) Desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje.

(P42) Las medidas de prevención y mitigación son implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.

(P43) Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados.

(P44) Otorga prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad.

(P45) Realiza sus actuaciones con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de presupuesto.

(P46) Establece convenios con organismos públicos o de la sociedad civil con el objetivo de promover la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleos, la seguridad alimentaria, etc...

Grafico 4.43. Representación del principio N° 7 cuestionarios dirigido a los directivos de las cooperativas.

En la encuesta a directivos sobre el principio de Compromiso con el entorno (gráfico 4.43) se obtuvo como resultado que el 72% cumplen todas las leyes ambientales nacionales (P40), el 78% desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's (P41). Así mismo en un 64% poseen indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno (P42), Otorga prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad (P46); de estos indicadores no se encuentran muy de acuerdo con un eficiente desempeño la "Cooperativa de Ahorro y Crédito El Paraíso de la Manga del Cura (COPAMAC)", "Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. (Agencia Jama)", "Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada (Agencia Flavio Alfaro)", "Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada", "Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. (Agencia San Isidro)", "Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada (Agencia San Vicente)", "Cooperativa de Ahorro y Crédito Construcción Comercio y Producción (CCP BAHÍA)". Con respecto a si estas dispone de procedimientos y medidas para evaluar la calidad del aire, el ruido, nivel de temperatura (P43), la realización de estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos (P44), la contribución para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas (P45) no se encuentran ejecutando un desempeño eficiente por parte del 57% de las cooperativas.

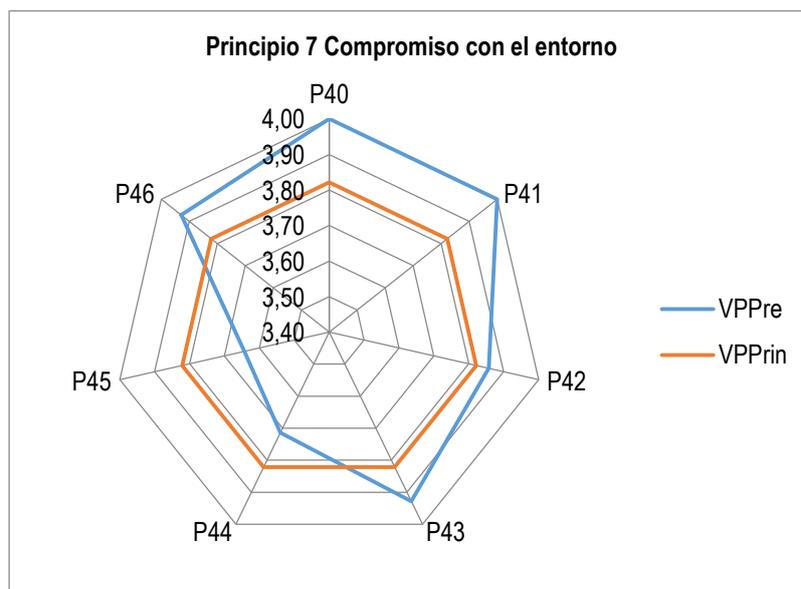


Gráfico 4.44. Representación gráfica de la evaluación del principio N° 7.

Del principio del compromiso que deben tener las cooperativas con el entorno (gráfico 4.44), se obtuvo que de los indicadores que conforman el mismo es notable que los que se encuentran en eficiente desempeño por encontrarse de acuerdo a la media de cumplimiento (3,12) son la práctica de todas las leyes ambientales nacionales (P40), el desarrollo de campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje (P41), Poseer indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno (P42), disponen de procedimientos y medidas para evaluar la calidad del aire, el ruido, nivel de temperatura en la cooperativa (P43) y además otorgan prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad (P46). Las que se encuentran en bajo desempeño son la realización de estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos (P44) y que no están totalmente contribuyendo con la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados (P45). Lo que representa que se encuentran falencias del principio en general.

SOCIOS

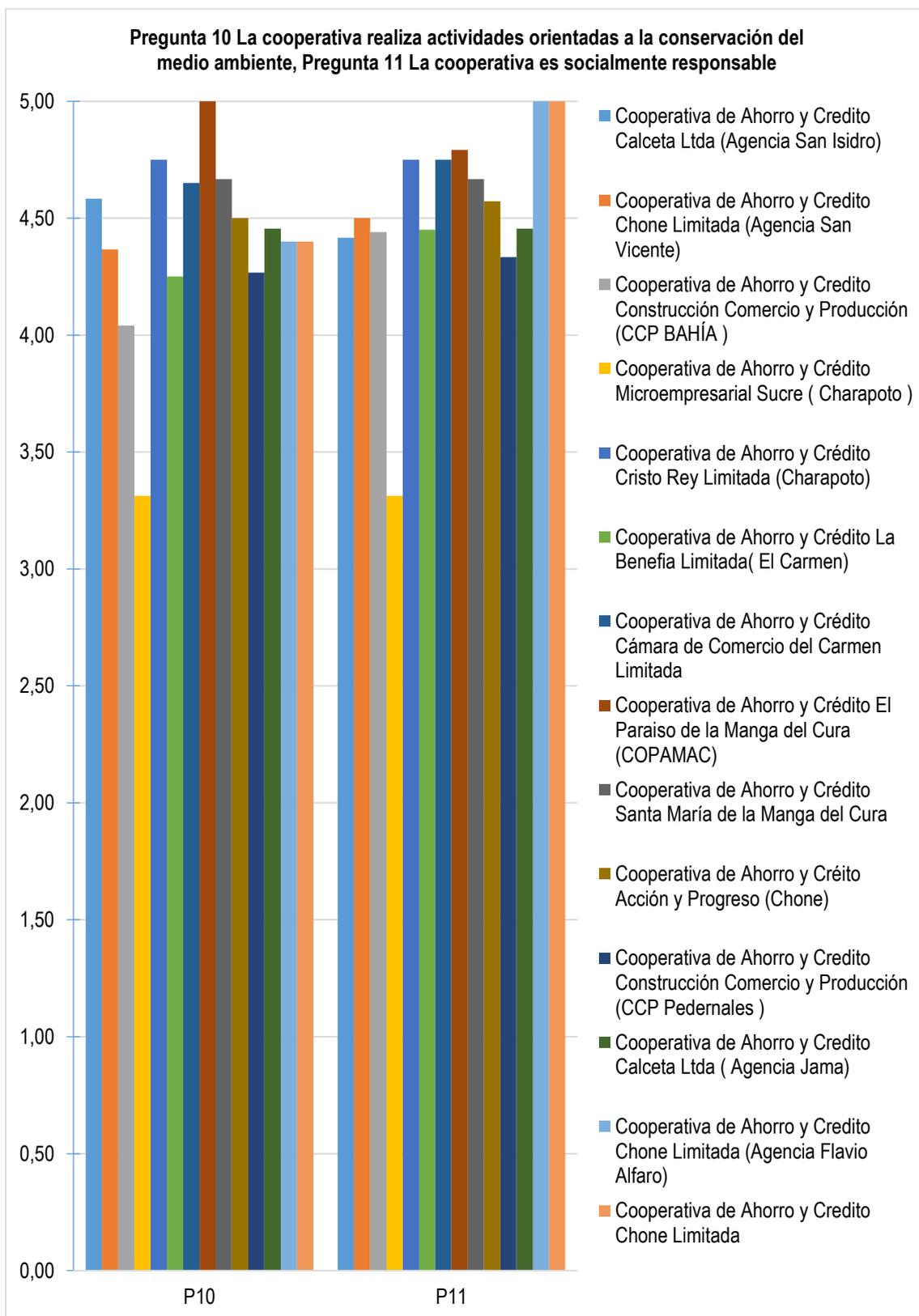


Gráfico 4.45. Representación de las preguntas N° 10,11 cuestionario dirigido a los socios.

Para los socios el compromiso con el entorno (gráfico 4.45) que poseen en las cooperativas evaluadas un 99% lo ejecutan debidamente porque están en su mayoría de acuerdo que realizan actividades orientadas a la conservación del medio ambiente (P10) y así también son socialmente responsables (P11) en las acciones que realizan.

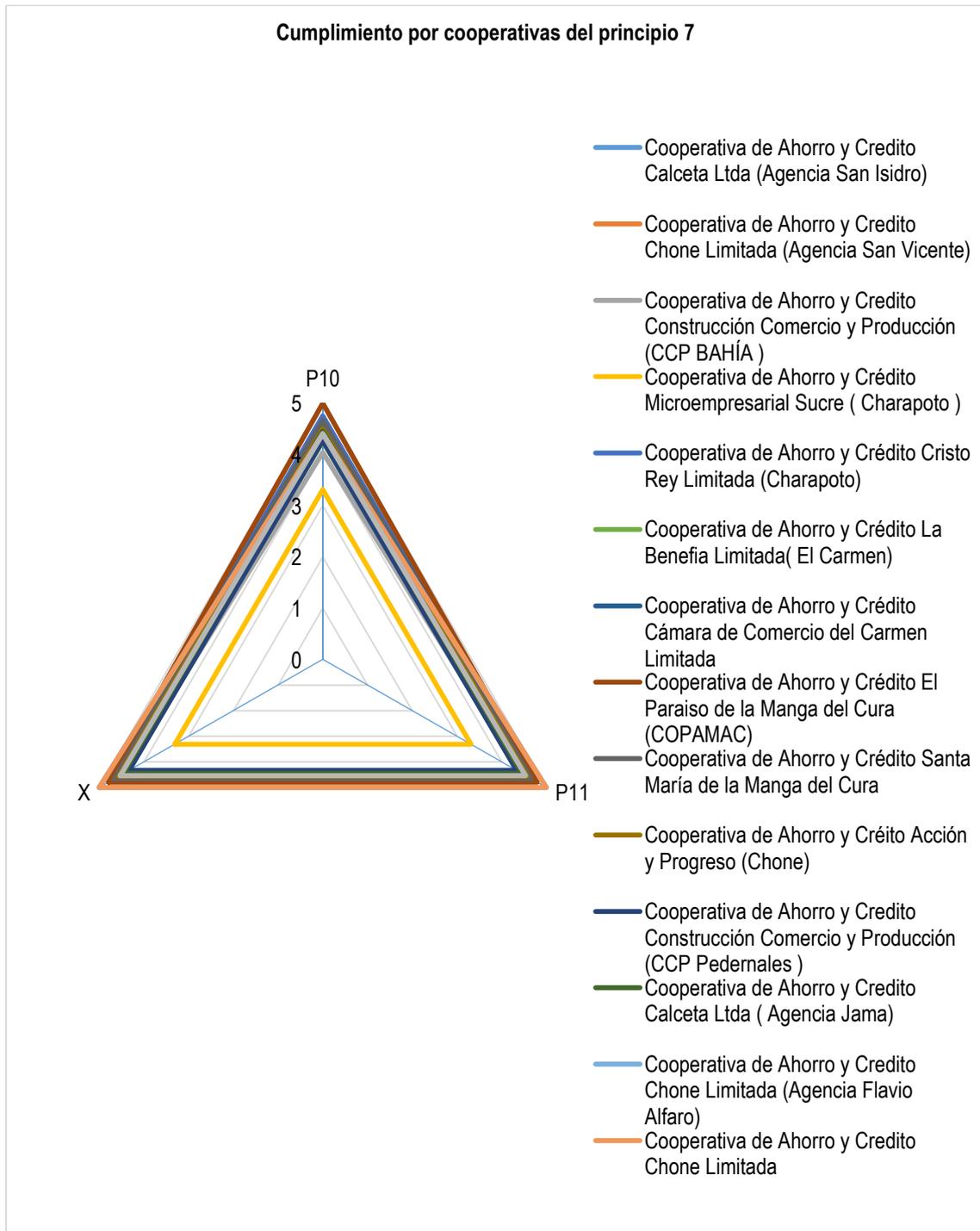
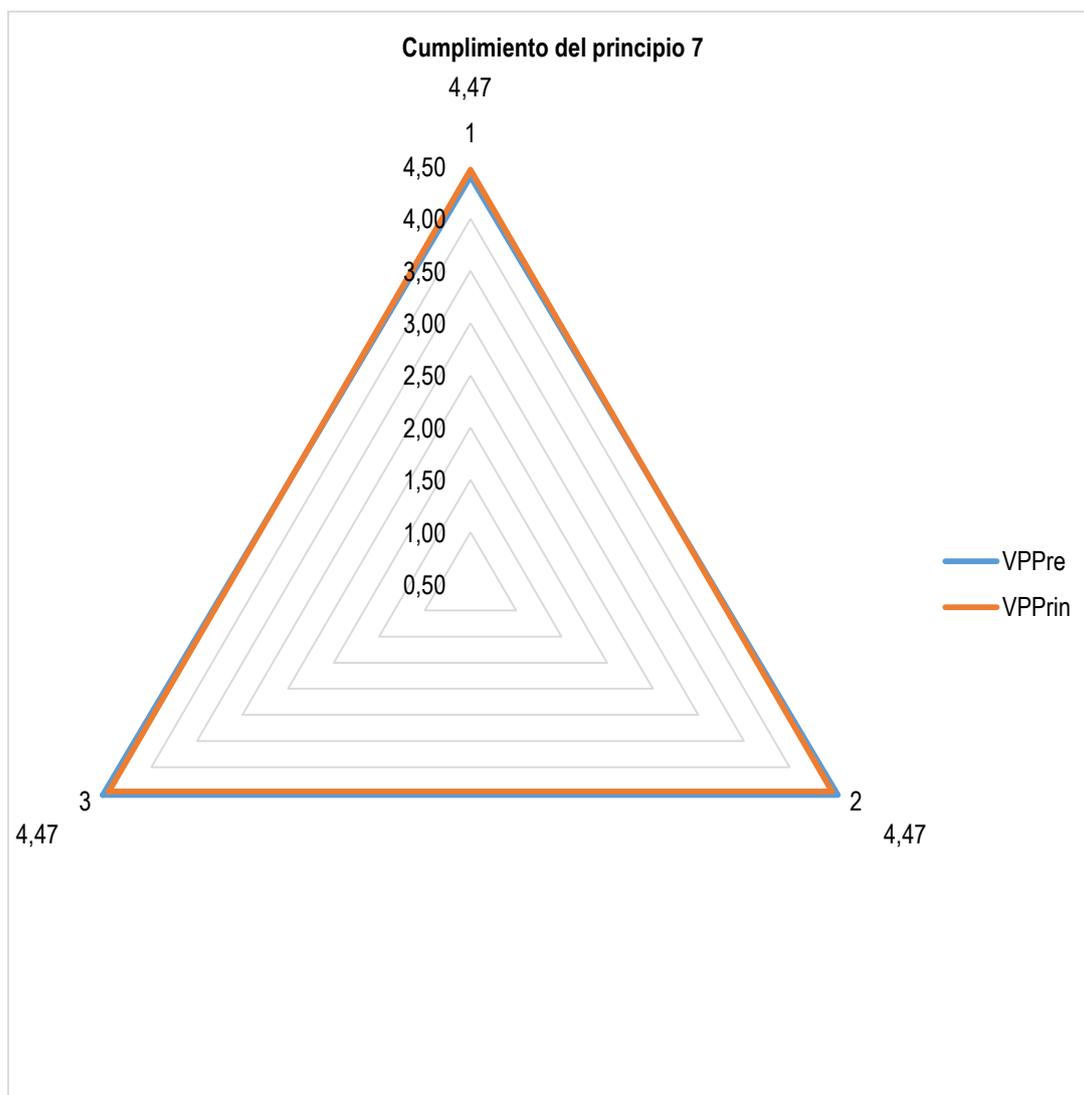


Gráfico 4.46. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 10,11 dirigida a los socios.

Evidencia el (gráfico 4.46) que de las 14 cooperativas encuestadas sobre el compromiso que tienen con el entorno es evidente que tan sólo la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” (3,31) no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo que realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente y que sea socialmente responsable.



4.47. Representación gráfica de la evaluación por preguntas N° 10,11 del principio 7 dirigido a los socios.

Se observa en el (gráfico 4.47) que el principio se encuentra en una media alta (4,47) de cumplimiento porque si se están efectuando acciones que orienten a un eficiente compromiso con el entorno, demostrado en la ejecución de actividades orientadas a la conservación del medio ambiente (P10) y que las cooperativas evaluadas a son socialmente responsable (P11).

EMPLEADOS

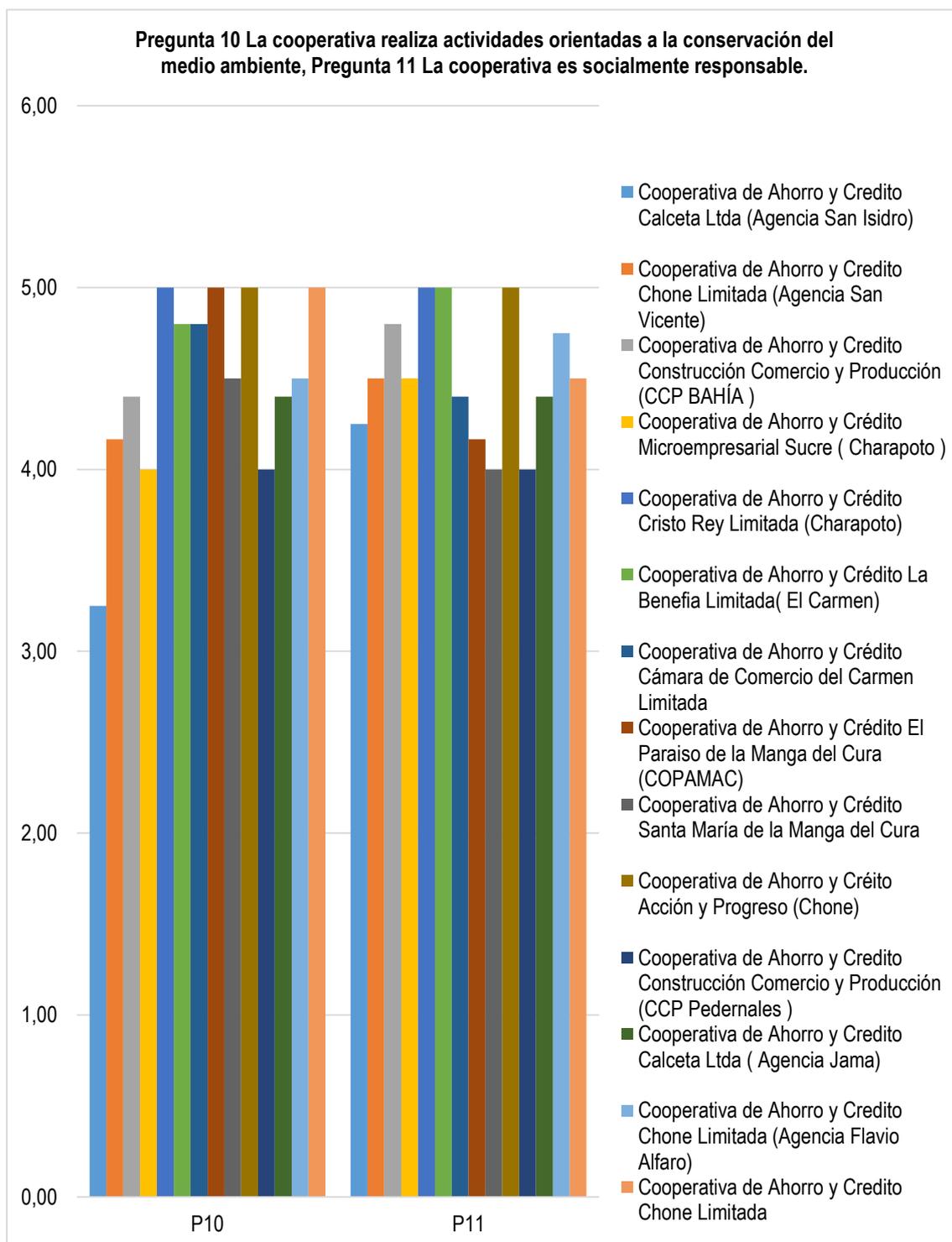


Gráfico 4.48. Representación de las preguntas N° 10,11 cuestionario dirigido a los empleados.

Los empleados en la evaluación efectuada (gráfico 4.48) indicaron que el principio de compromiso con el entorno se encontraba desarrollándose eficientemente en cuanto a que el 99% de las cooperativas realizan actividades

orientadas a la conservación del medio ambiente (P10) y son socialmente responsable (P11).

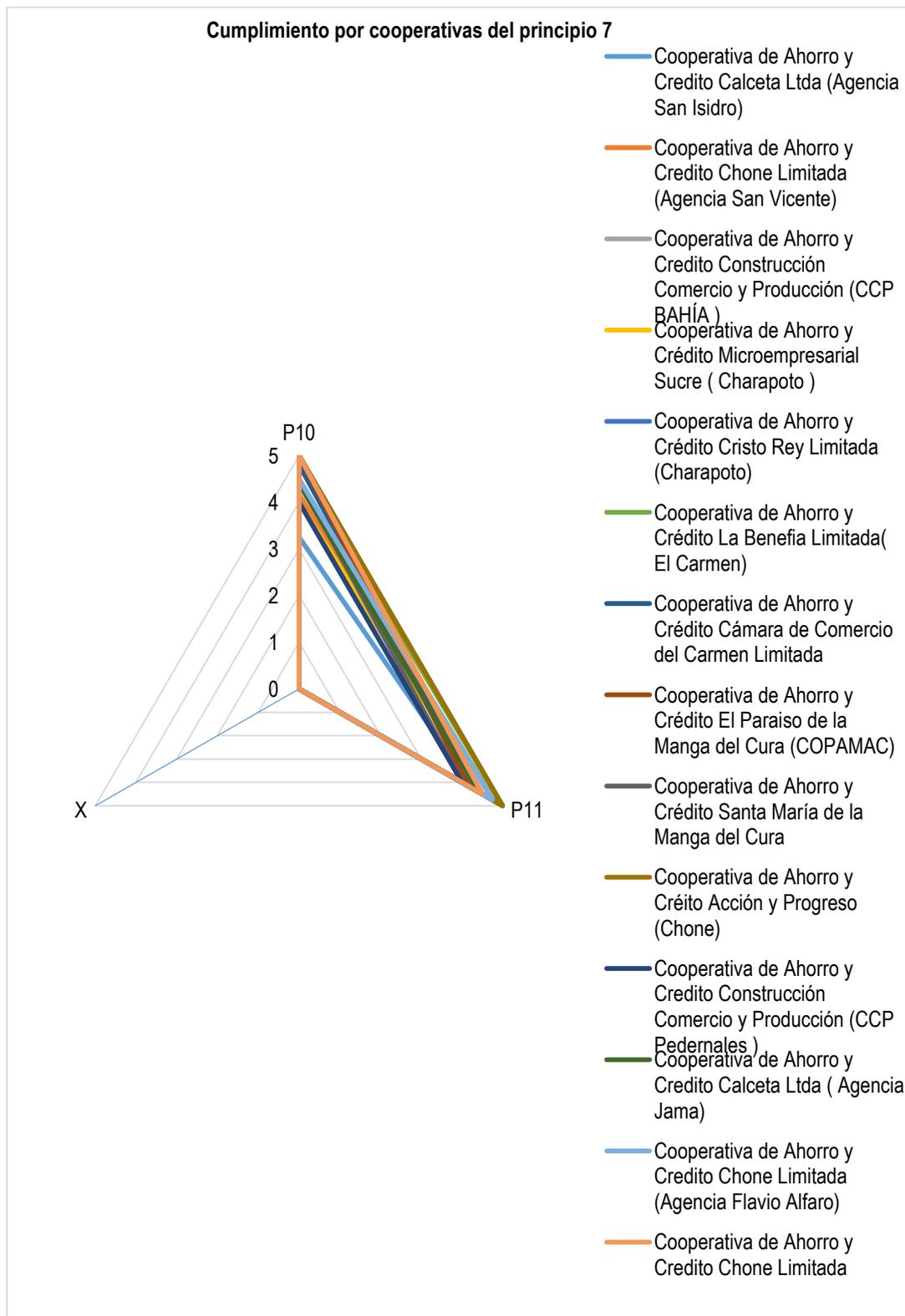


Gráfico 4.49. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y pregunta N° 10,11 dirigido a los empleados.

En el (gráfico 4.49) se expone los resultados de los empleados encuestados que indicaron que las cooperativas poseen una eficiente ejecución de las actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, excepto la Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. (Agencia San Isidro) con un cumplimiento del (3,25) por debajo de la media del principio (4,49). Así mismo indicadores que el 100% de las cooperativas buscan ser socialmente responsables.

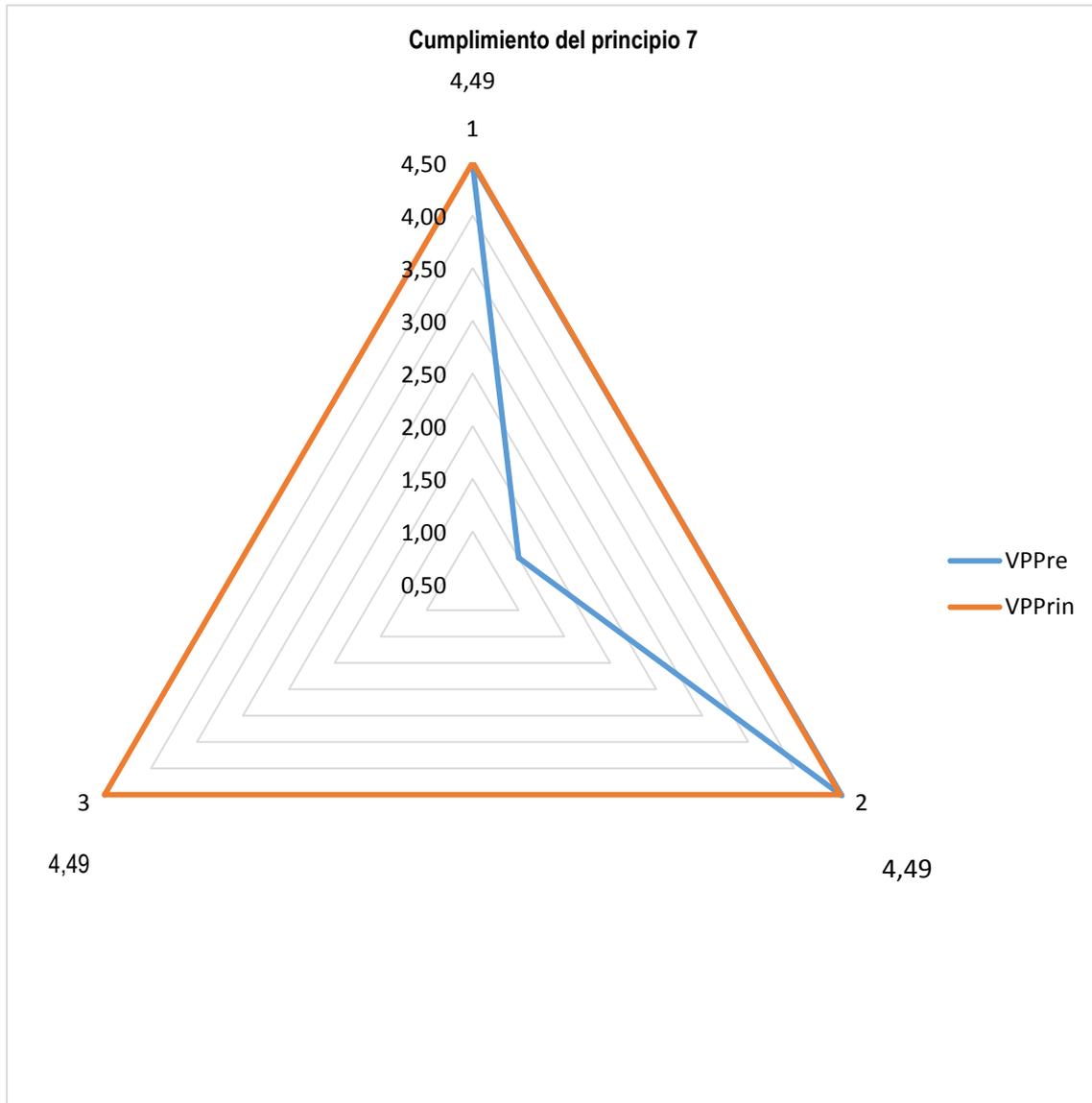


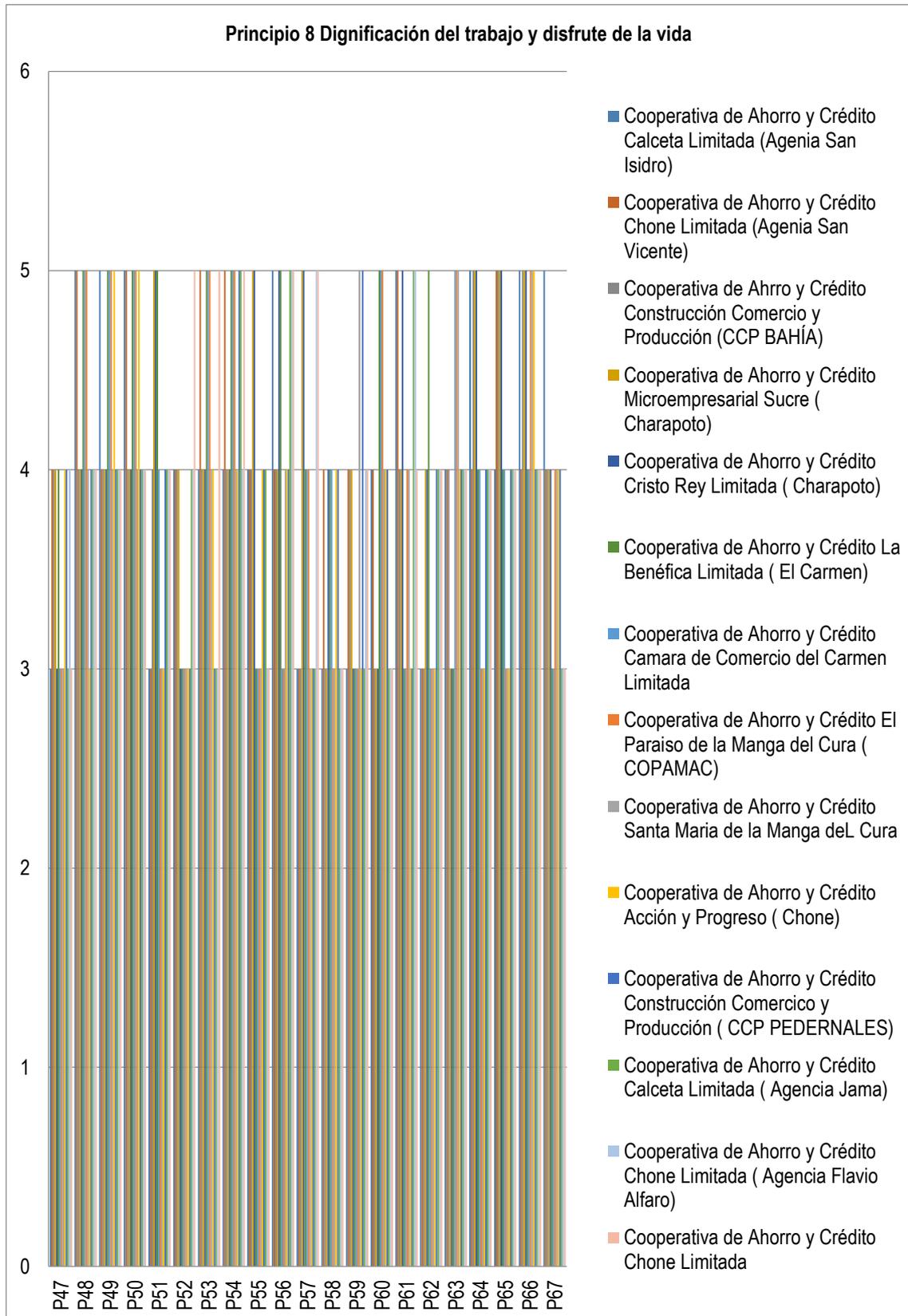
Gráfico 4.50. Representación gráfica de la evaluación por preguntas 10,11 del principio 7 dirigido a los empleados.

En el (gráfico 4.50) el principio obtuvo una media de cumplimiento del (4,49) que refleja que las cooperativas de esta zona en su mayoría están muy de acuerdo a que desempeñan correctamente el compromiso que tienen con el entorno

porque ejecutan acciones enfocadas a la protección del medio y a la responsabilidad social.

El principio de Compromiso con el entorno según lo expresan directivos se encuentra en un buen cumplimiento salvo el caso de los indicadores que regulan si estas dispone de procedimientos y medidas para evaluar la calidad del aire, el ruido, nivel de temperatura, la realización de estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos, la contribución para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas de los cuales 57% de las cooperativas lo ejecutan deficientemente. A diferencia de socios y empleados que indican que este principio posee un adecuado desempeño. Según la Cooperativa Atuntaqui (2013) estas poseen 6 convenios con la comunidad, pero no tienen iniciativas de reciclaje, a diferencia de lo expuesto por socios y empleados en cuanto a esta investigación.

DIRECTIVOS



- (P47) La cooperativa prioriza la contratación de personal que no sea socio de la misma.
- (P48) Los directivos o trabajadores con poder de decisión son elegidos de entre los miembros de la zona de actuación y operaciones de la entidad.
- (P49) Existe equidad de género en la contratación de trabajadores.
- (P50) La edad de los socios es un impedimento en la contratación de trabajadores.
- (P51) La nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad.
- (P52) La nómina de empleados se compone de empleados solteros.
- (P53) El nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos
- (P54) La nómina de empleados tiene cargas familiares.
- (P55) Los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 Salarios Básicos Unificados (SBU).
- (P56) Los accidentes de trabajo son frecuentes en la cooperativa.
- (P57) Trabajadores y socios dedican parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.
- (P58) Se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados.
- (P59) Se realizan eventos deportivos.
- (P60) Se realizan actividades de utilización de tiempo libre.
- (P61) Se incluyen en los eventos a los grupos especiales.
- (P62) Se realizan actividades de adquisición asociativa.
- (P63) La cooperativa registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos.
- (P64) Las personas reciben un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan.
- (P65) La cooperativa mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo.
- (P66) Otorga permisos de maternidad o paternidad.
- (P67) Cumple la cooperativa con la legislación nacional en materia laboral.

Gráfico 4.51. Representación del principio N° 8 cuestionario dirigido a los directivos de las cooperativas.

Los directivos en la evaluación realizada expusieron que el principio de dignificación del trabajo y disfrute de la vida no está teniendo un eficiente rendimiento, (gráfico 4.51) porque un gran porcentaje de cooperativas no están totalmente de acuerdo que se esté priorizando la contratación de personal que no sea socio de la misma (P47), indican que la edad de los socios es impedimento en la contratación de trabajadores (P50), la nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad (P51) y que se componga de empleados solteros (P52), el nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos (P53), los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 salarios básicos unificados (SBU) (P54), la cooperativa implementa programas de salud y seguridad ocupacional (P55), Son frecuentes los despidos de empleados (P56), no hay un gran porcentaje de cooperativas que realicen eventos culturales (P58), eventos deportivos (P59) y actividades de utilización de tiempo libre (P60). Así mismo existen unas que no poseen un programa de orientación alimenticia y/o nutricional (P61) y no consideran necesario que los trabajadores y socios

dediquen parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida (P62), registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos (P63), de los problemas detectados se puede notar que su frecuencia radica en las “Cooperativa de Ahorro y Crédito Cristo Rey Limitada (Charapotó)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito El Paraíso de la Manga del Cura (COPAMAC)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio del Carmen Limitada”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción y Progreso (Chone)”.

Por otra parte este principio demuestra un buen desempeño en la elección de los miembros se la debe realizar entre los mismos de la zona de actuación (P48), la existencia de equidad de género en la contratación de trabajadores (P49), Se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados (P57), Las personas recibe un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan (P64), mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo (P65), otorga permisos de maternidad o paternidad (P66) y cumple con la legislación nacional en materia laboral (P67).

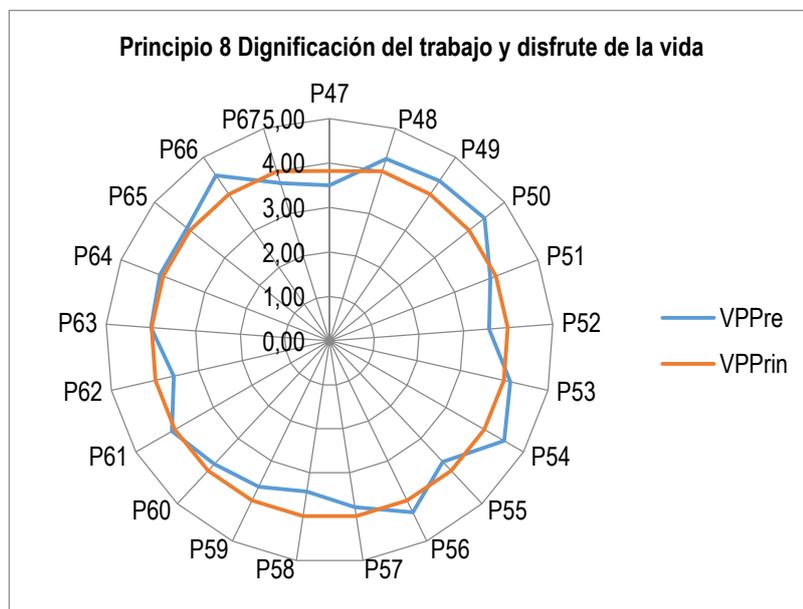


Gráfico 4.52 Principio 8 Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.

Según lo indica el (gráfico 4.52) los directivos este principio de dignificación del trabajo y disfrute de la vida demuestra en su accionar un conjunto de falencias,

reflejando que solo se encuentra cumpliendo por encima de la media los indicadores de la elección de los miembros entre los mismos de la zona de actuación (P48) (3,99), la existencia de equidad de género en la contratación de trabajadores (P49) (3,99), el nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos (P53) (3,99), la aplicación de medidas para fomentar la formación de los empleados (P57) (3,99), se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados (P59) (3,99), que las personas se encuentran recibiendo un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan (P64) (3,99), mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo (P65) (3,99), otorga permisos de maternidad o paternidad (P66) (4,50) y cumple con la legislación nacional en materia laboral (P67) (3,99). Por otro lado los directivos indicaron que la edad de los socios es un impedimento en la contratación de trabajadores (P50) (4,43), La nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad (P51) (3,99), La cooperativa registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos (P60) (3,99), La nómina de empleados se compone de empleados solteros (P52) (3,57). Así también los indicadores que se encuentran por debajo de la media son: La cooperativa prioriza la contratación de personal que no sea socio de la misma (P47) (3,5) los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 Salarios Básicos Unificados (SBU) (P55) (3,71), Trabajadores y socios dedican parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida (P58) (3,43), no se realizan actividades de adquisición asociativa (P62) (3,57).

SOCIOS

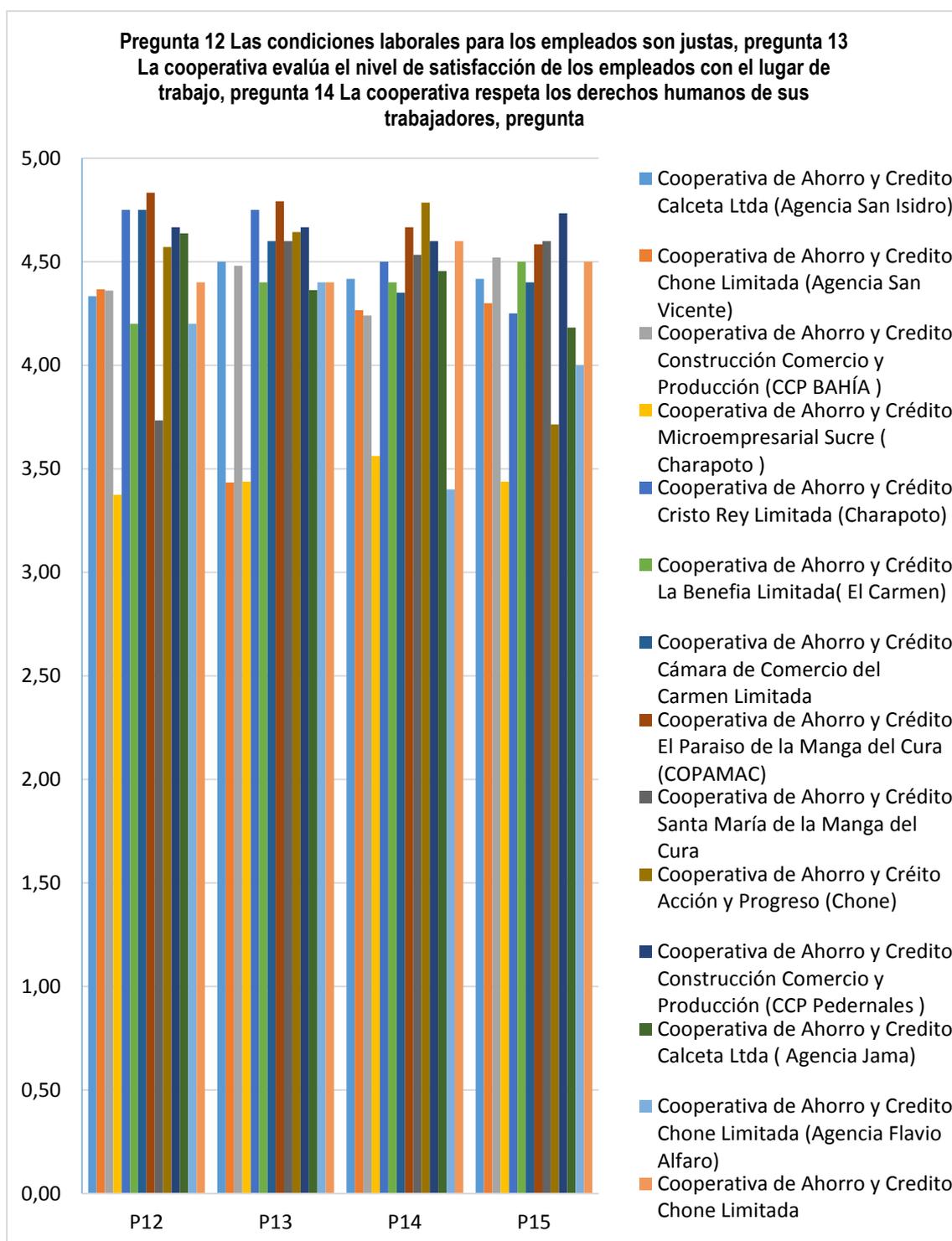


Gráfico 4.53. Representación de las preguntas 12, 13, 14 15 cuestionario dirigido a los socios.

El (gráfico 4.53) demuestra que los socios exponen que la dignificación del trabajo y disfrute de la vida en las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte se encuentra demostrando un eficiente desempeño en cuanto a las

condiciones laborales para los empleados ya que estas son justas (P12), también se evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo (P13), existe respeto de los derechos humanos de sus trabajadores (P14) y el accionar de las cooperativas propende al logro de Buen Vivir de los asociados (P15), exceptuando a la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” la cual no lo hace de forma adecuada.

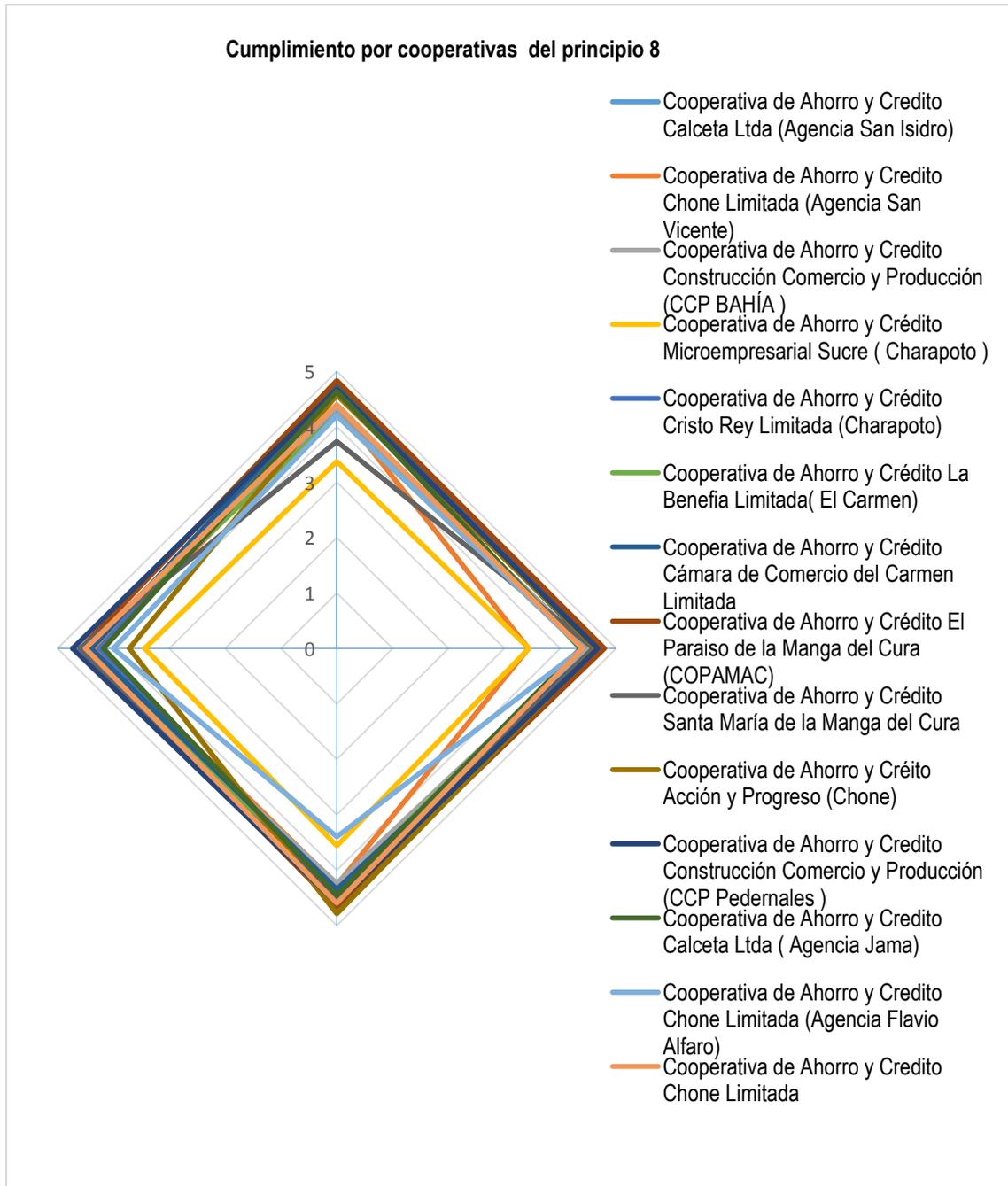


Gráfico 4.54 Representación gráfica de la evaluación por cooperativa y preguntas 12,12,14,y 15.

Este principio dignificación del trabajo y disfrute de la vida (gráfico 4.54) se encuentra teniendo un eficiente desempeño del 99% en las cooperativas que fueron evaluadas a diferencia de la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” la cual demuestra una frecuencia en el incumplimiento de los indicadores que lo conforman.

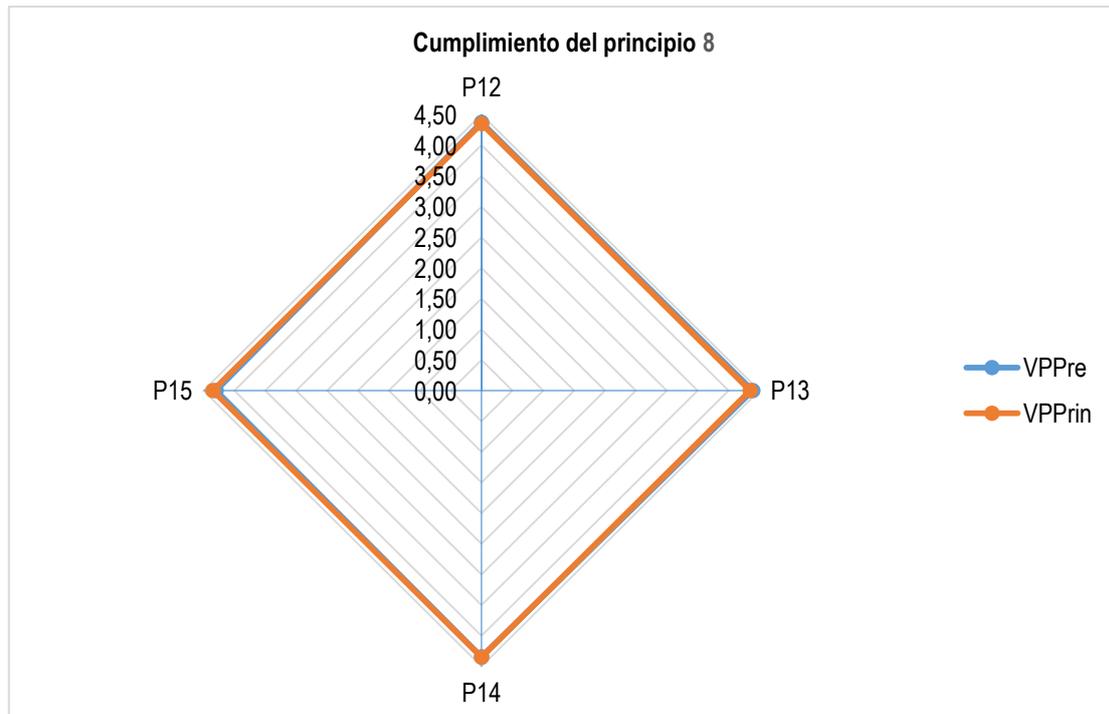


Gráfico 4.55 Representación gráfica de la evaluación por preguntas 12, 13, 14, 15 del principio 8 dirigido a los socios.

El (gráfico 4.55) indica que los socios afirman que el principio en general se encuentra dentro de la media adecuada de cumplimiento (4,35), puesto que Las condiciones laborales para los empleados son justas (P12), se evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo (P13), existe respeto de los derechos humanos de sus trabajadores (P14) y el accionar propende al logro de Buen Vivir de los asociados (P15).

EMPLEADOS

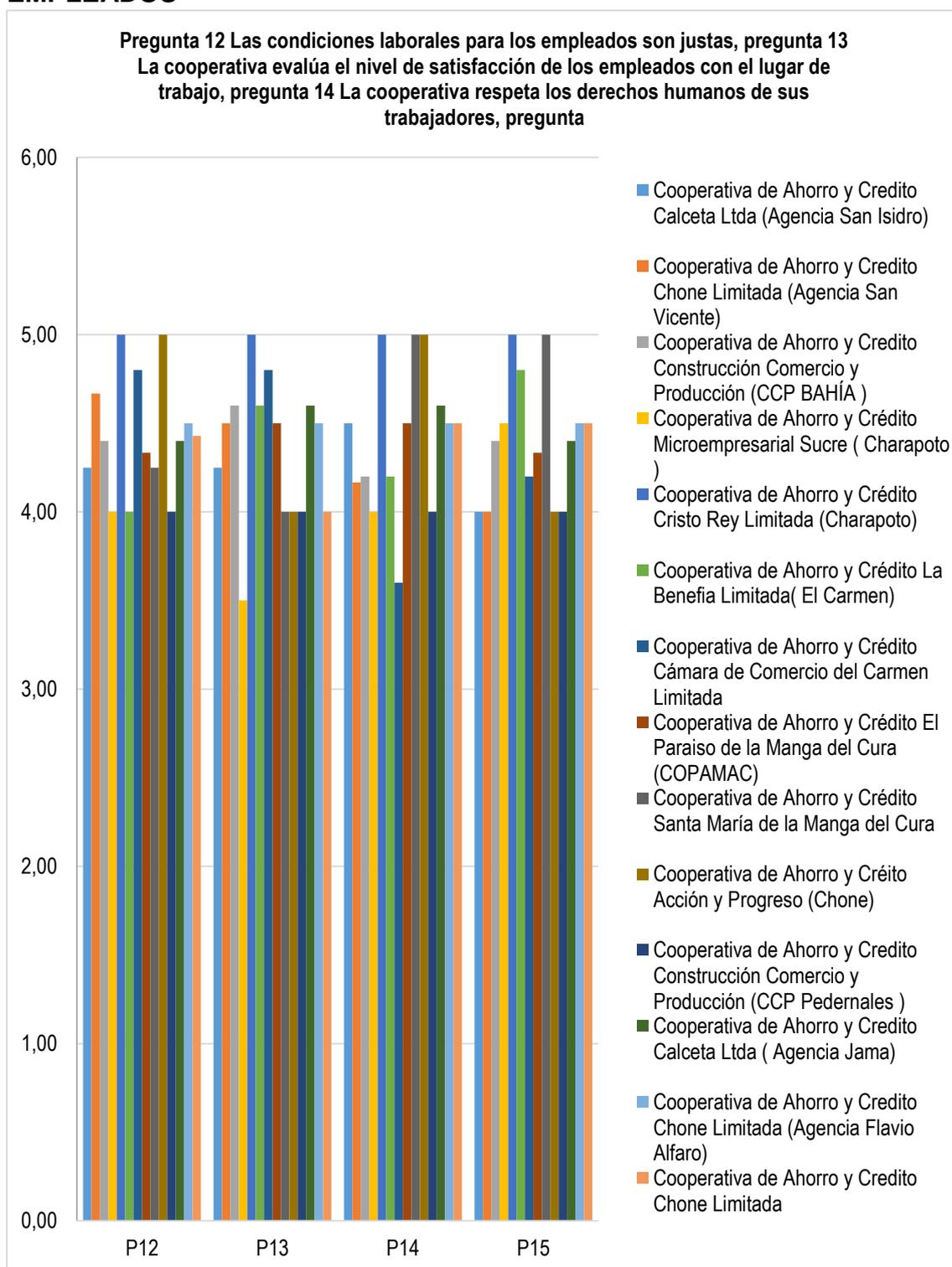


Gráfico 4.56. Representación de las preguntas N° 12, 13, 14, 15 cuestionario dirigido a los empleados.

En el (gráfico 4.56) para los empleados las cooperativas evaluadas en este principio un 85% se encuentran ejecutando un adecuado desempeño salvo el caso de la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre Charapoto)”

y la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Cristo Rey Limitada (Charapotó)” que no están evaluando el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo y no respetan los derechos humanos de sus trabajadores.

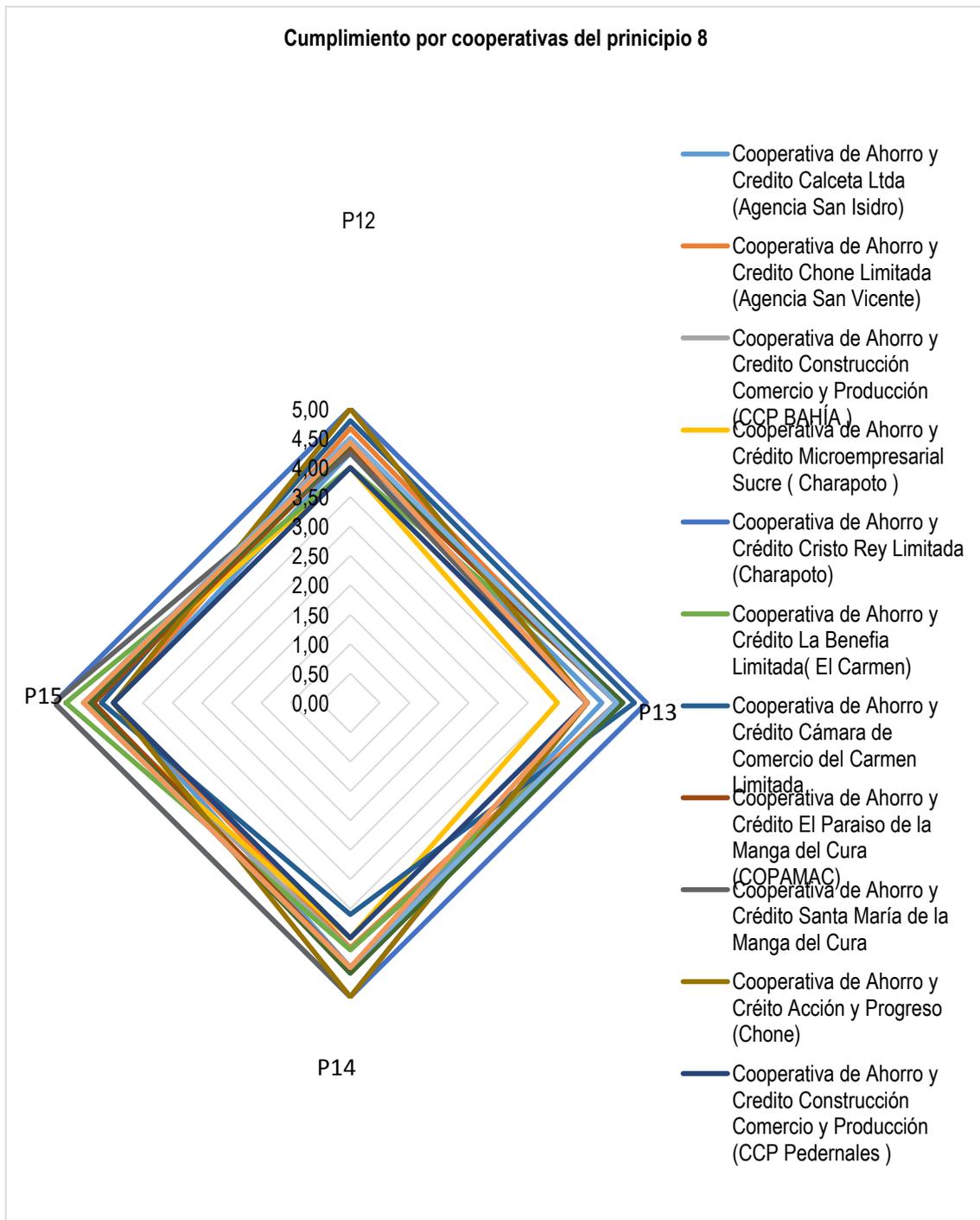


Gráfico 4.57. Representación gráfica de la evaluación por cooperativas y preguntas 12,13, 14 y 15 dirigido a los empleados.

Para empleados este principio tiene una buena media de desempeño de 4,40 que expone un adecuado cumplimiento de los principios por parte de las

cooperativas de la zona norte de Manabí a excepción de “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” (3,5) que tienen falencias en la evaluación de la satisfacción de los empleados.

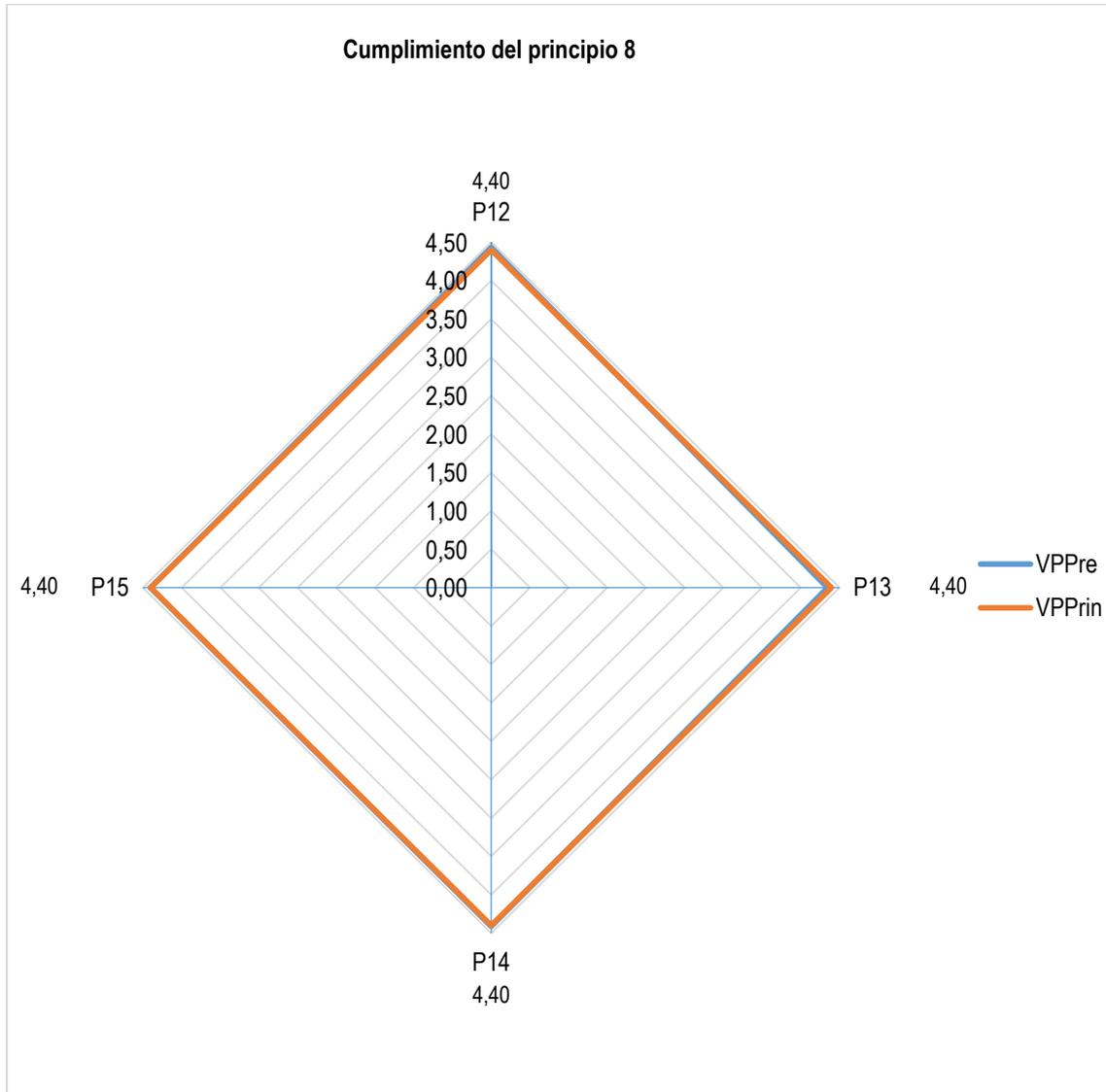


Gráfico 4.58. Representación gráfica de la evaluación por preguntas 12, 13, 14, 15 del principio 8 dirigido a los empleados.

Este principio como tal tiene un buen desempeño ya que la media es de (4,40), los indicadores que lo conforman sobre las condiciones laborales para los empleados son justas, teniendo buena satisfacción de los empleados y existe respeto a los derechos humanos.

Según directivos este principio obtuvo un desempeño negativo en la contratación de personal que no sea socio de la misma, indican que la edad de los socios es

impedimento en la contratación de trabajadores, la nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad y que se componga de empleados solteros, el nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos, la cooperativa no implementa programas de salud y seguridad ocupacional, son frecuentes los despidos de empleados, bajo porcentaje de cooperativas que realicen eventos culturales, eventos deportivos y actividades de utilización de tiempo libre. Así mismo no poseen un programa de orientación alimenticia y/o nutricional y no consideran necesario que los trabajadores y socios dediquen parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida, registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos. Para empleados y socios de igual forma se encontró falencias en un pequeño porcentaje de cooperativas de acuerdo a la falta de evaluación de la satisfacción de los empleados, a diferencia de lo expuesto por la "Cooperativa De Ahorro Y Crédito Educadores De Chimborazo Ltda" que expone que realiza 15 eventos deportivos y culturales. Así mismo en la Cooperativa Cooprogreso exponen que existen 95% de satisfacción interna.

- (P68) La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.
- (P69) Desconoce los principios que regulan el comercio justo.
- (P70) Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.
- (P71) Tiene como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de calificación y de traspaso de tecnologías, etc.).
- (P72) Posee mecanismos como las cláusulas de confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa.
- (P73) Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
- (P74) Tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes.
- (P75) Adopta criterios de compra que contemplan la garantía de origen para evitar la adquisición de productos "piratas", falsificados o fruto de robo de carga.
- (P76) Incluye entre sus proveedores individuos o grupos de la comunidad, tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc.
- (P77) Compra a proveedores de la zona.

Gráfico 4.59. Representación del principio N° 9 cuestionario dirigido a los directivos de las cooperativas.

En el (gráfico 4.59) los directivos exponen sobre el principio comercio justo, ético y responsable presento el siguiente comportamiento en cuanto al desempeño de los indicadores evaluados, obteniendo que las cooperativas realizan actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos (P68), El 57% dan prioridad a la seguridad alimentaria de su comunidad (P69), 86% de estas posee un desconocimiento de los principios que regulan el comercio justo (P70) y venden sus productos a un precio superior al de mercado puesto que considera aspectos adicionales al coste de producción como son los gastos sociales y medioambientales(P71), 100% están comprando, financiado y colaborando con organizaciones que practican y promueven el comercio justo (P72), 78% de cooperativas tienen como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de calificación y de traspaso de tecnologías, etc.) (P73). Así mismo el 93% tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes (P76) y adoptan criterios de compra que contemplan la garantía de origen para evitar la adquisición de productos "piratas", falsificados o fruto de robo de carga (P77). Presentando un bajo cumplimiento el 50% de esta zona no poseen mecanismos como cláusula la confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa (P74), un 57% tienen un número alto de incidentes

fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes (P75).

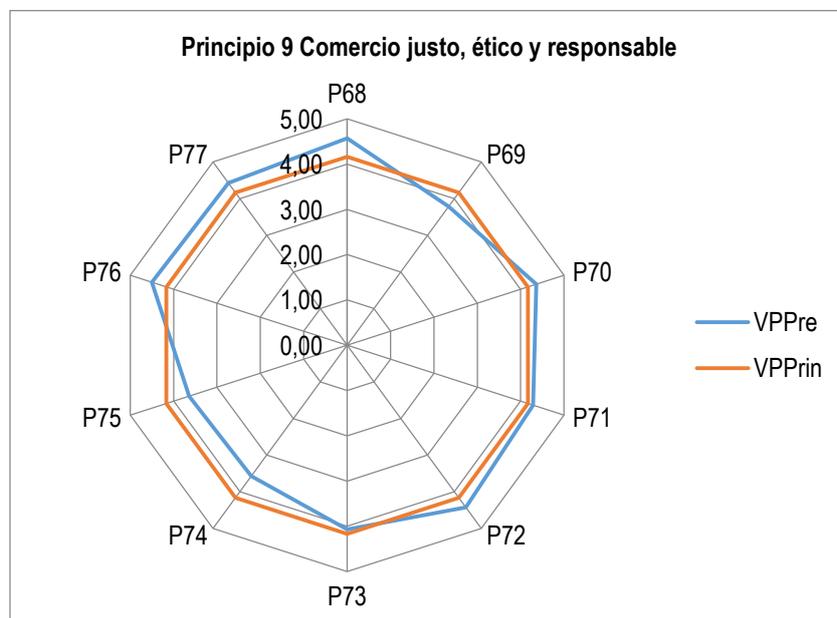


Gráfico 4.60. Representación gráfica de la evaluación del principio 9.

Los directivos expusieron acerca del Comercio justo, ético y responsable, (gráfico 4.60) que posee una media de cumplimiento alta porque un gran porcentaje de cooperativas tienen un desempeño de indicadores adecuado ya que realizan actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos (P68) (4,57), Compran, financian, o colaboran con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo (P70) (4,16), Tiene como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (P71) (4,16), Posee mecanismos como las cláusulas de confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa (P72) (4,16), no posee incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes (P73) (4,16), incluye entre sus proveedores individuos o grupos de la comunidad, tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc (P76) (4,43), Compra a proveedores de la zona (P77) (4,57). Por otra parte se encuentran por

debajo de la media los la implementación de un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes (P74) (3,57), Desconoce los principios que regulan el comercio justo (P74) (3,64).

SOCIOS

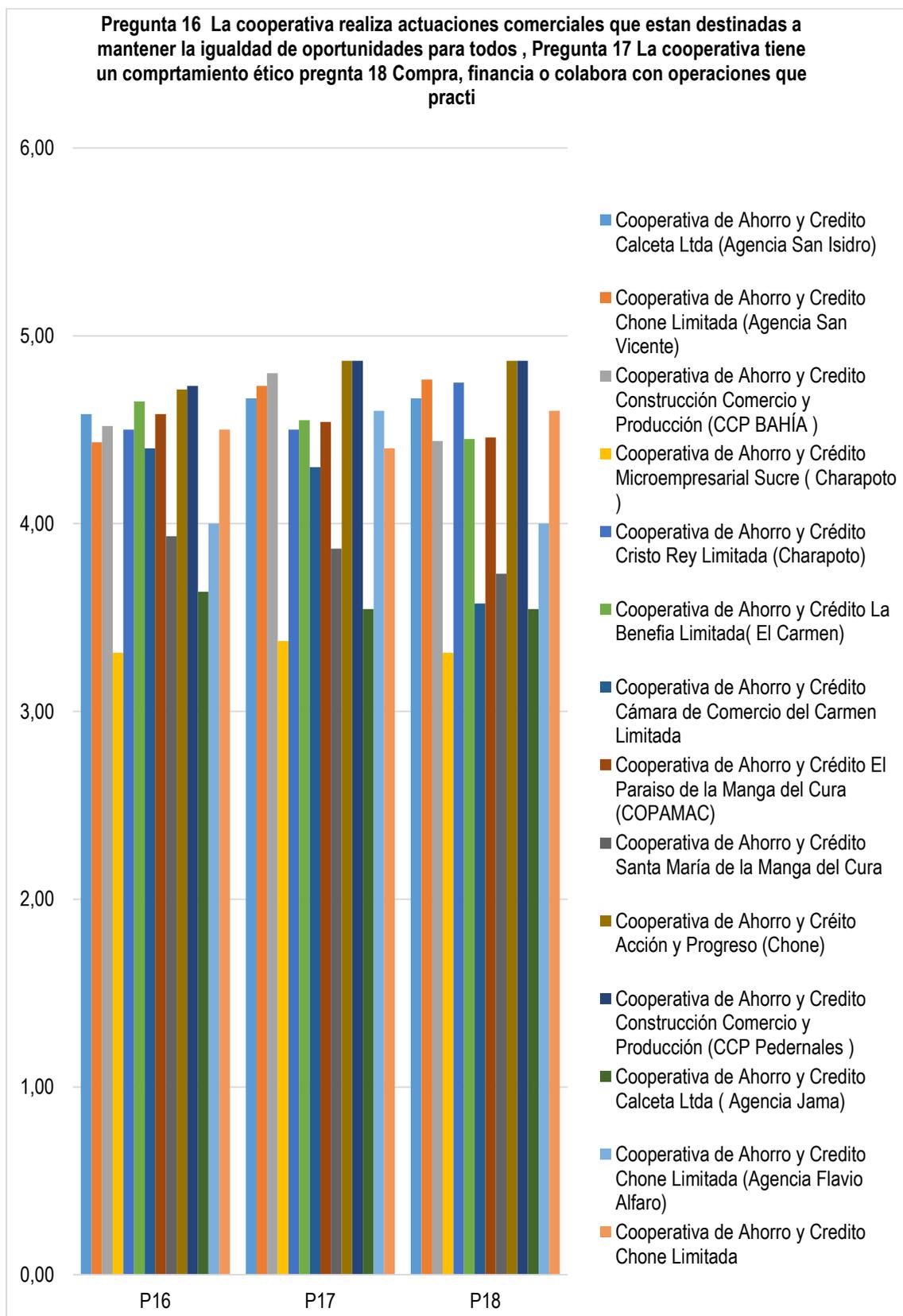


Gráfico 4.61. Representación de las preguntas 16,17 y 18 cuestionario dirigido a los socios.

El (gráfico 4.61) señala que los socios respondieron a la evaluación del principio Comercio justo, ético y responsable que en la zona norte de Manabí las cooperativas de ahorro y crédito que el 79% refiere que las actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos (P16), Poseen un comportamiento ético (P17) y el 71% compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el comercio justo(P18), salvo el caso de “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)”, “Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. (Agencia Jama), “Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara del Carmen Limitada” que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo de realizarlo.

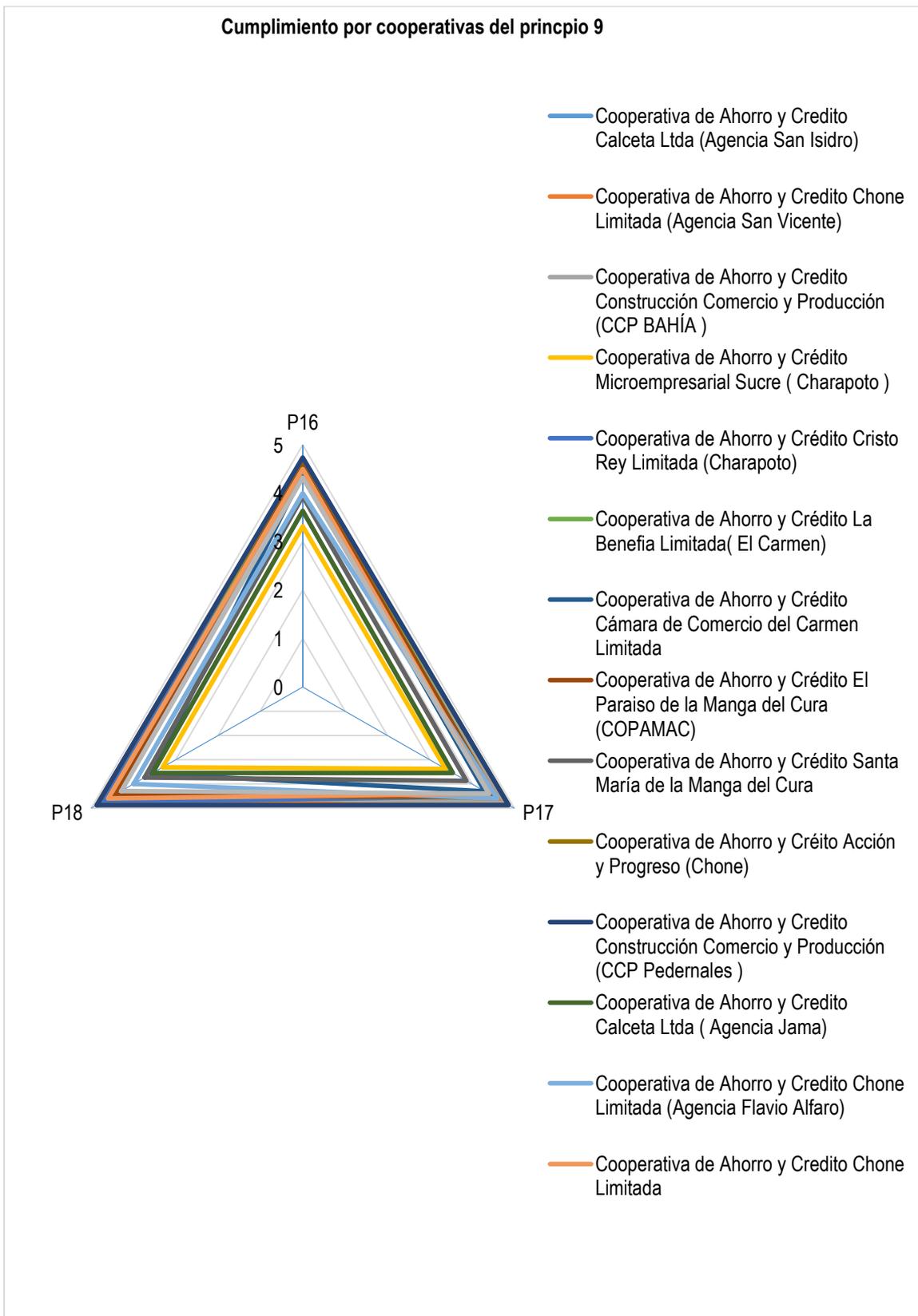


Gráfico 4.62. Representación gráfica de la evaluación por cooperativa y preguntas 16,17 y 18.

El principio de comercio justo, ético y responsable (gráfico 4.62) tiene un bajo cumplimiento en la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” (3,31) porque no realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, En cuanto a comportamiento ético son la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” (3,38), “Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. (Agencia Jama) (3,71). Así mismo Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el comercio justo la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó)” (3,31), “Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara del Carmen Limitada” (3,58) no tienen buen desempeño porque no se encuentra dentro de la media de cumplimiento de (4,34).

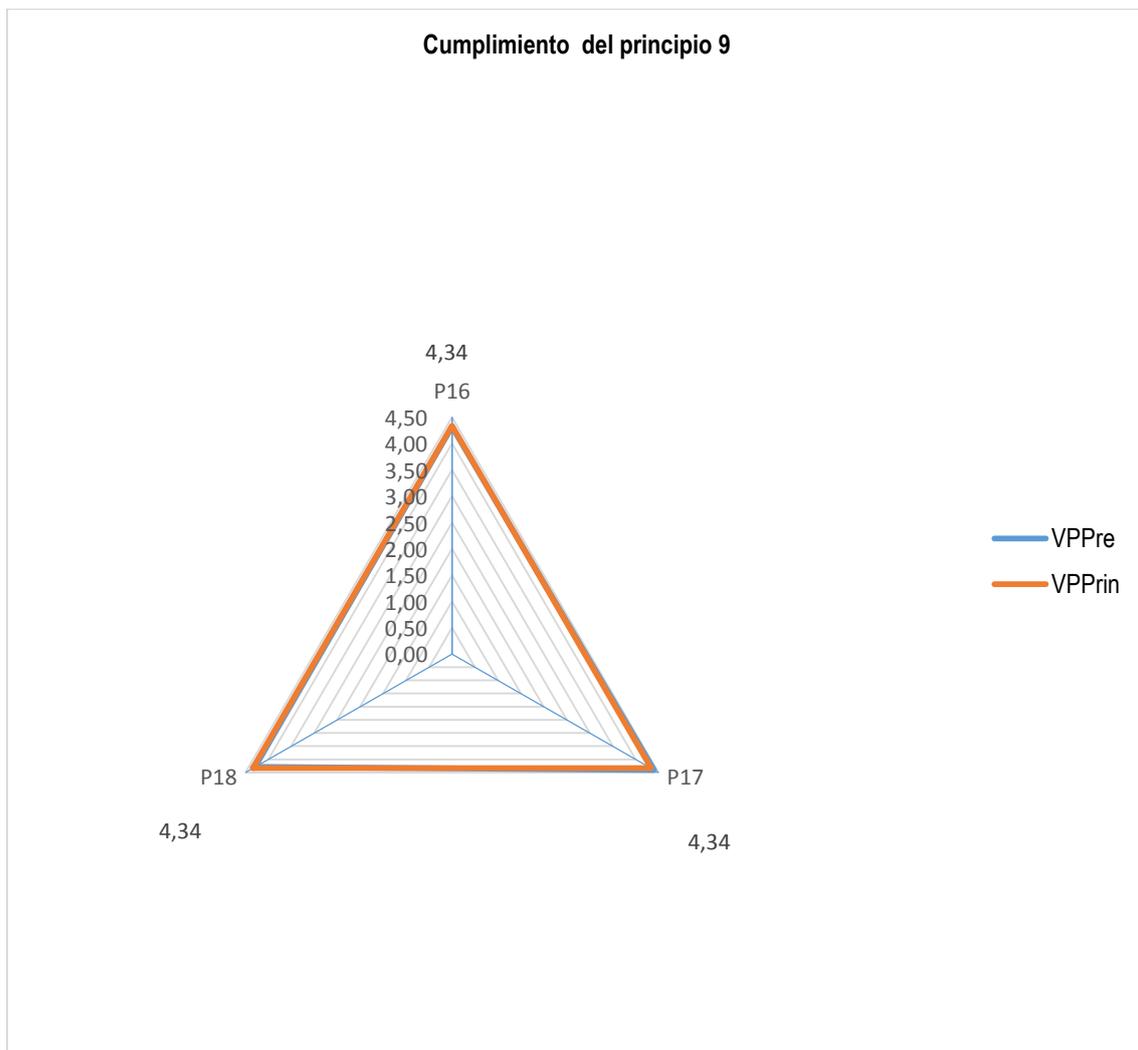


Gráfico 4.63. Representación gráfica de la evaluación por preguntas 16,17 y 18 del principio 9 dirigido a los socios.

Este principio (gráfico 4.63), tiene un buen comportamiento de acuerdo a la media de cumplimiento de (4,43) porque sus indicadores sobre las actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos (4,32), el comportamiento ético (4,40) y si compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el comercio justo (4,29) se encuentran en adecuado desempeño.

EMPLEADOS

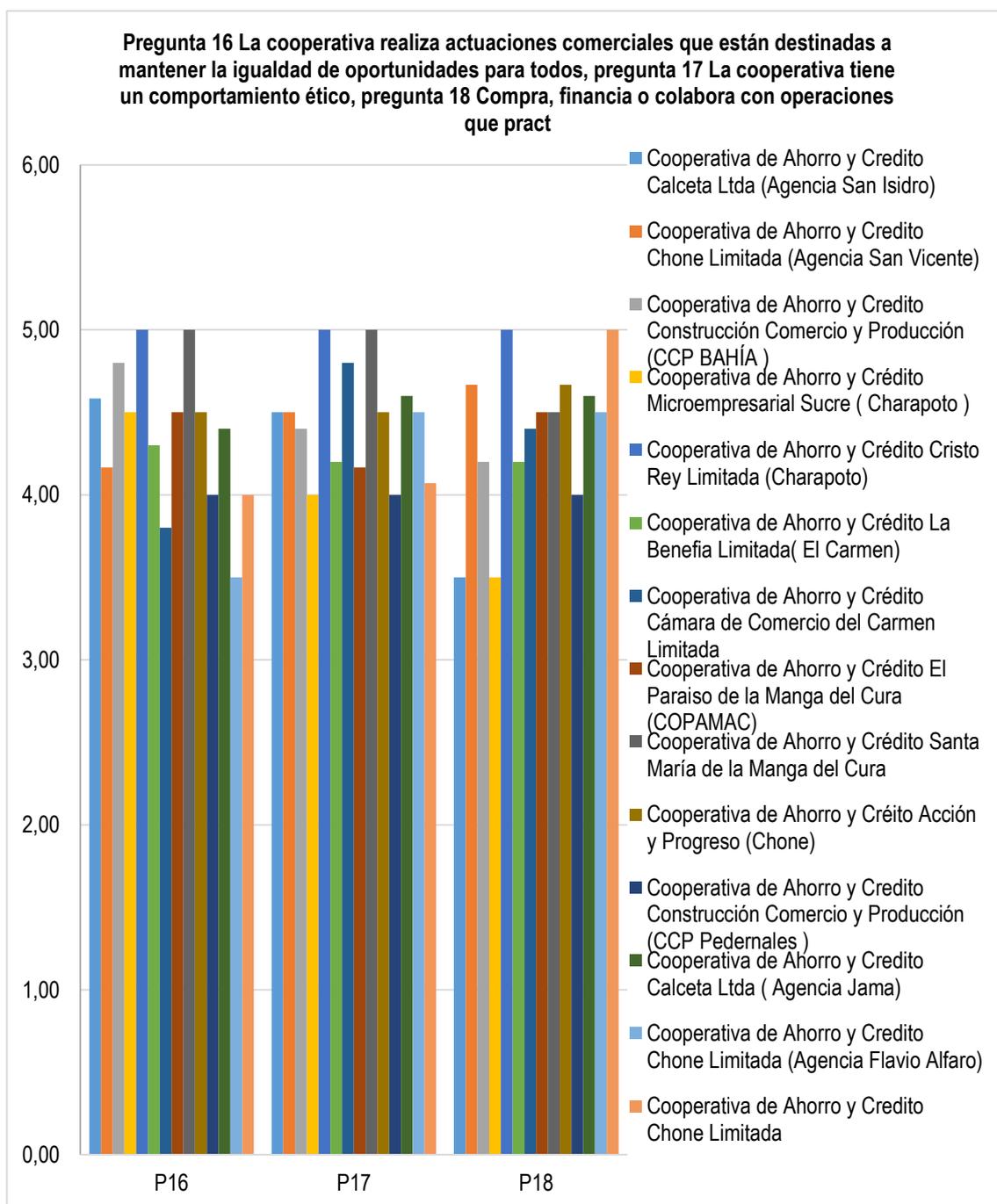


Gráfico 4.64. Representación de las preguntas 16,17 y 18 cuestionario dirigido a los empleados.

El gráfico 4.64 señala que para empleados el principio de comercio justo, ético y responsable, de acuerdo a los indicadores que lo evaluaron el 85% de cooperativas realizan actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos y compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el comercio justo. Un 100% poseen comportamiento ético.

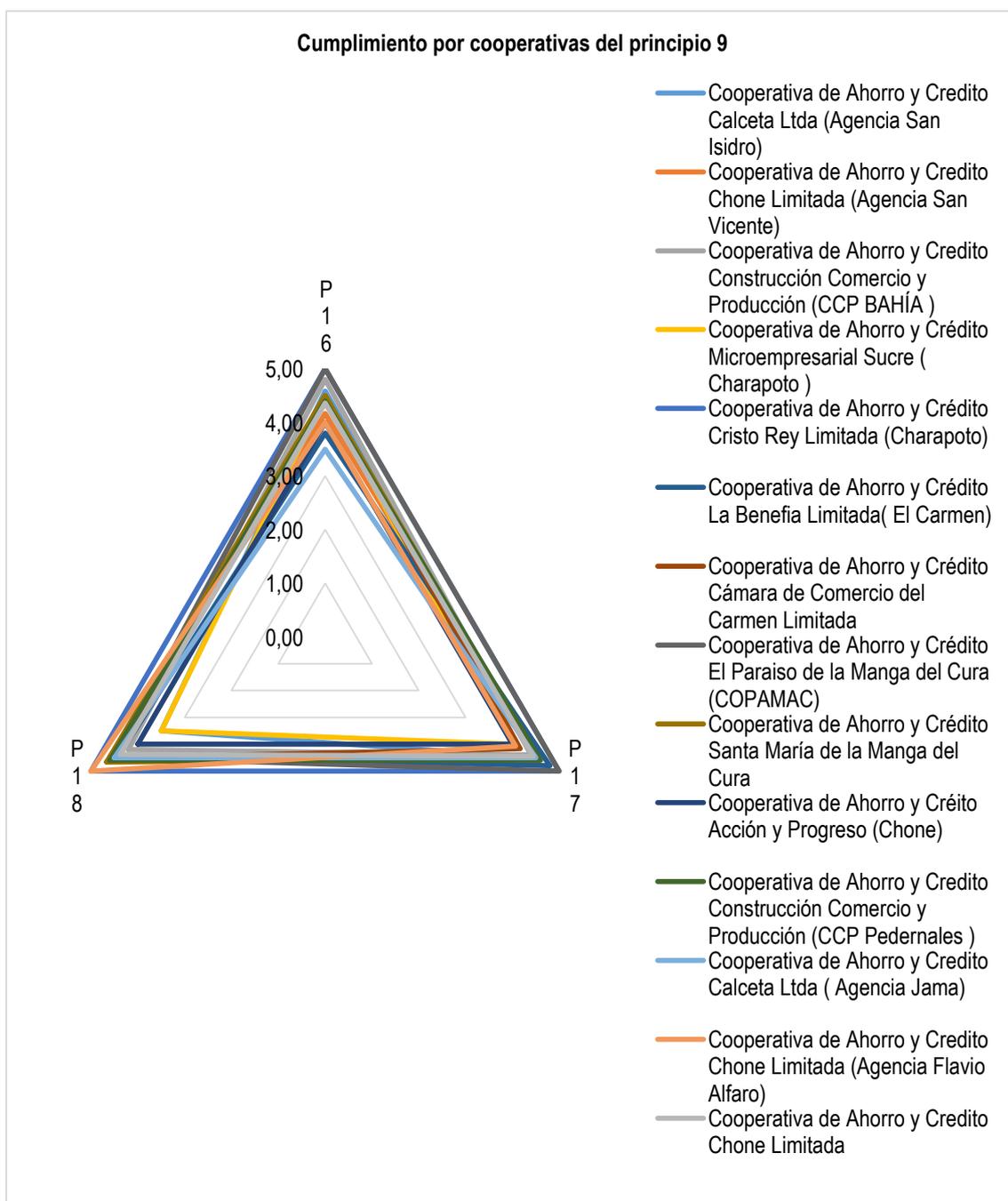


Gráfico 4.65. Representación gráfica de la evaluación por cooperativa y preguntas 16,17 y 18.

Según los empleados en el (gráfico 4.65), las cooperativas que incumplen con este principio son “Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Limitada (Agencia Flavio Alfaro) (3.80), “Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. (Agencia Jama) (3,50) la realización de actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos. En cuanto a si compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio justo, no se encuentra dentro de la media “Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresarial Sucre (Charapotó) (3,50) y “Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda. (Agencia San Isidro) (3,50).

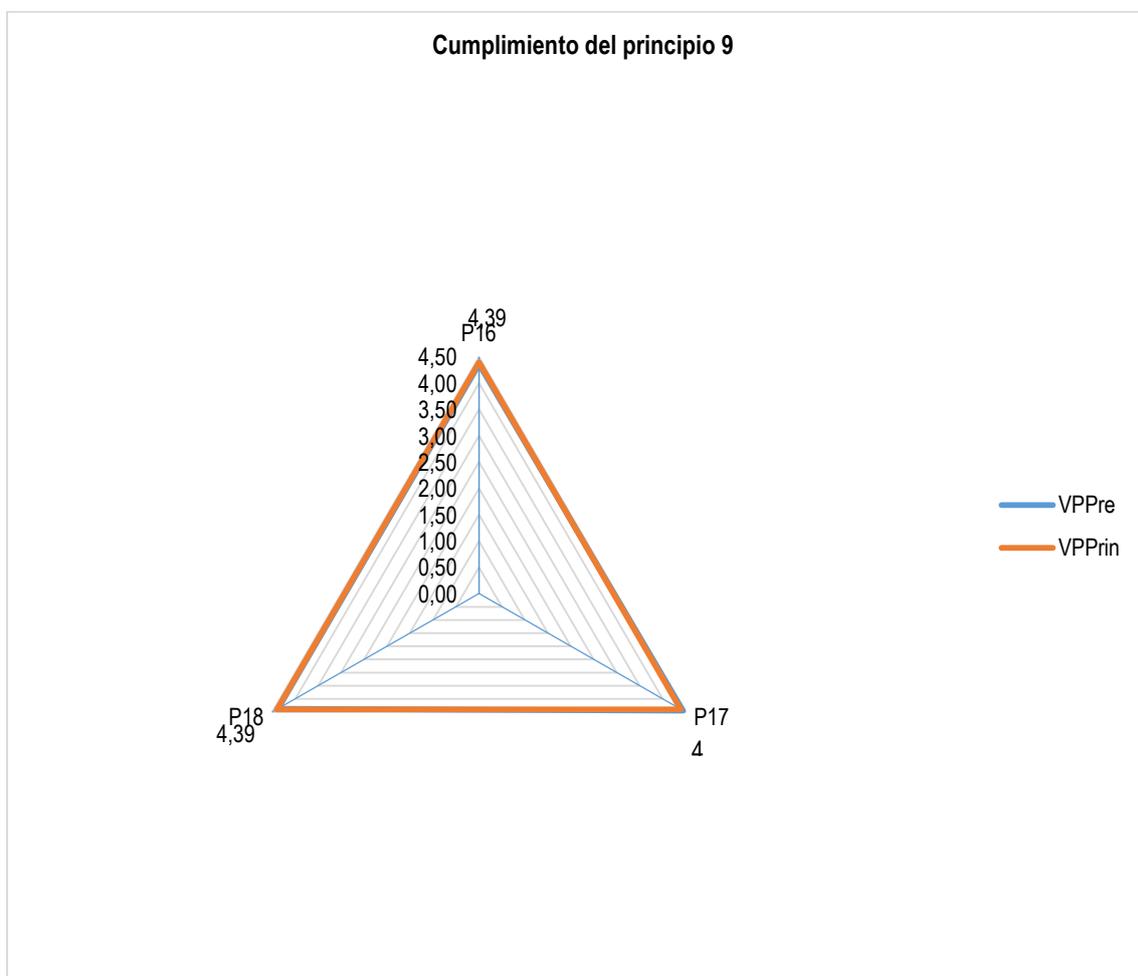


Gráfico 4.66. Representación gráfica de la evaluación por preguntas 16,17 y 18 del principio 9 dirigido a los empleados.

Este principio (gráfico 4.66) tiene una adecuada media de cumplimiento (4,39) en donde los indicadores que lo evaluaron obtuvieron un buen desempeño sobre las actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de

oportunidades para todos (4,36), La cooperativa tiene un comportamiento ético (4,45), si compra financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el comercio justo (4,37).

Según los datos obtenidos en la encuesta a directivos sobre el principio de comercio justo, ético y responsable, es notable que presenta falencia en cuanto a no poseen mecanismos como cláusula la confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa y tienen un número alto de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. Para socios y empleados los problemas radican en un menor grado en lo que refiere a las actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, si compra financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el comercio justo. A discrepancia con lo que india la Cooperativa Cooprogreso (2013) no existen incidentes en las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing porque mantienen las estrategias de comunicación para el mejor entendimiento de socios, cooperativa, comunidad.

TERCERA FASE: PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAS QUE POTENCIALICE LAS VARIABLES DEL DESEMPEÑO COOPERATIVO DE AHORRO Y CRÉDITO QUE GENERAN DEBILIDADES EN LAS ORGANIZACIONES OBJETO DE ESTUDIO.

Para el desarrollo del plan de mejoras se empleó como herramienta de apoyo el diagrama de causa - efecto o Ishikawa, mediante la aplicación de esta técnica se identificaron las causas y sub causas que dan origen a las falencias detectadas en la investigación como se observa en la figura 4.2.

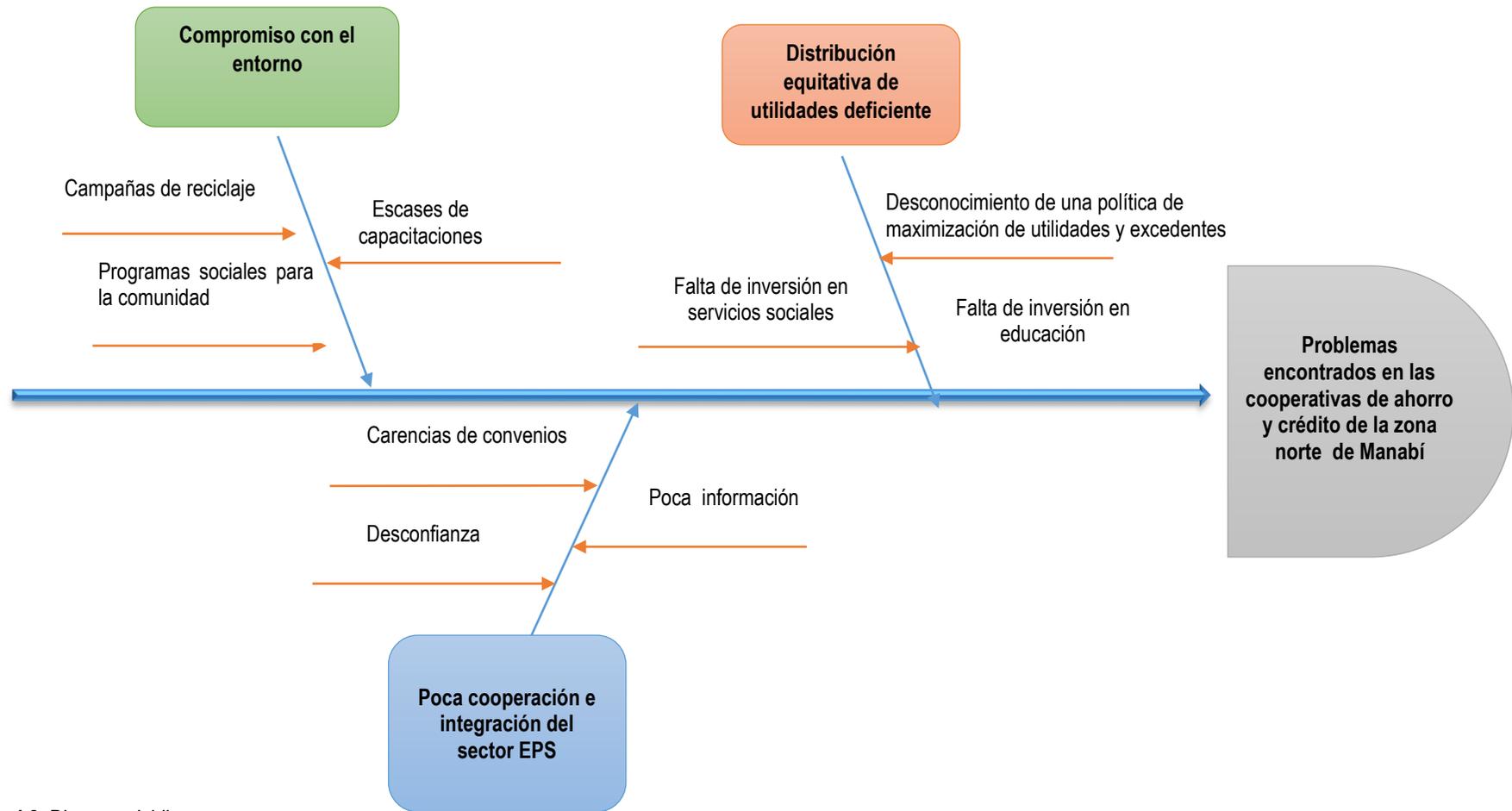


Figura 4.2. Diagrama Ishikawa
Elaboración: Propia

En los cuadros 4.4, 4.5, 4.6. Se representan los problemas encontrados en la evaluación a las cooperativas de ahorro y crédito de la zona Norte de Manabí.

Cuadro 4.4 Matriz de problemas número uno.

ÁREA DE MEJORAS #1	Cooperativas de ahorro y crédito de la zona Norte de Manabí.
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	Falta de compromiso con el entorno.
CAUSAS QUE PROVOQUEN EL PROBLEMA.	Falta de campañas de reciclaje, Escases de capacitaciones, falta de información.
OBJETIVO A CONSEGUIR	Mejorar la calidad de vida de su entorno.
ACCIONES DE MEJORAS	Desarrollar campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje. Contratar personas especializadas para dar capacitaciones a los integrantes de las cooperativas. Realizar programas de integración con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de los servicios sociales de la cooperativa.
BENEFICIOS ESPERADOS	La contribución con el entorno permita posesionar a la cooperativa ante su comunidad.

Cuadro 4.5. Matriz de problemas número dos.

ÁREA DE MEJORAS #2	Cooperativas de ahorro y crédito de la zona Norte de Manabí.
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.
CAUSAS QUE PROVOQUEN EL PROBLEMA.	Inadecuada distribución del tiempo ocio en las labores realizadas.
OBJETIVO A CONSEGUIR	Mejorar la calidad de vida de los empleados, y por ende el trabajo que realizan.
ACCIONES DE MEJORAS	Realizar una política clara y definida (manual interno y otro documento) para que existan programas de recreación. Crear programas de servicios sociales y culturales como: alimentación, integración, salud, transporte, deportes, etc.
BENEFICIOS ESPERADOS	Maximizar el rendimiento de los trabajadores al ser motivados.

Cuadro 4.6. Matriz de problemas número tres.

ÁREA DE MEJORAS #3	Cooperativas de ahorro y crédito de la zona Norte de Manabí.
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	Poca cooperación e integración del sector EPS.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA.	No realizar convenio con otras organizaciones del sector EPS por falta de conocimiento de los beneficios a recibir.
OBJETIVO A CONSEGUIR	Fortalecer el movimiento cooperativo.
ACCIONES DE MEJORAS	Desarrollar alianzas y convenios con entidades del sector EPS en beneficio mutuo y mejorara la calidad de vida de su comunidad.
BENEFICIOS ESPERADOS	Desarrollo de la cooperativa y ampliación de servicios con ayuda de otras entidades.

En el siguiente cuadro 4.7. Representa el plan de mejoras con sus respectivas acciones, tareas, responsables, tiempos, recursos necesarios, financiación, indicador de seguimiento y responsable de seguimiento.

N° de problema	PLAN DE MEJORAS							
	Acciones de Mejoras	Tareas	Responsable de tarea	Tiempos	Recursos necesarios	Financiación	Indicador de seguimiento	Responsable seguimiento
1	Desarrollar campañas internas de educación en base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje.	Capacitar a los empleados	Talento Humano	Periódicamente	Financiero Humano materiales	Propia	Número de capacitaciones al año	Gerente
	Realizar programas de integración con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de los servicios sociales de la cooperativa.	Realizar campañas promocionales	Gerente	Periódicamente	Humano Materiales	Propia	Cantidad de quejas y sugerencia obtenidas en un año	Gerente
		Hacer buzón de quejas y sugerencias.	Talento Humano	Periódicamente	Humano Materiales	Propia		
	Realizar una política clara y definida (manual interno y otro documento) para que existan programas de recreación.	Elaborar políticas	Gerente	Una vez al año	Materiales	Propia	Número de programas realizados	Gerente

2	Crear programas de servicios sociales y culturales como: alimentación, integración, salud ,transporte, deportes, etc.	Diseñar y redactar los programas sociales.	Gerente	Permanentemente	Financieros Humanos Materiales	Propia Terceros	Cantidad de servicios sociales ofrecidos por la cooperativa	Gerente
3	Desarrollar alianzas y convenios con entidades del sector EPS en beneficio mutuo y mejorar la calidad de vida de su comunidad.	Realizar llamadas para reuniones con a los gerentes	Gerente	Cada vez que sea necesario	Humano	Propia	Cantidad de convenios o acuerdos con entidades del sector EPS	Gerente

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Se constata que la evaluación del desempeño social de las cooperativas de ahorro y crédito, con criterios profesionales de los expertos escogidos a través del método Delphi fueron primordiales para la identificación de las 100 variables mediante la búsqueda bibliográfica de los principios de Responsabilidad Social, Buen Vivir, Economía Popular y Solidaria y Cooperativismo de los cuales mediante el método torgerson se establecieron que 77 eran los más acordes para efectuar una evaluación correcta, demostrando que según el criterio de ellos el mayor porcentaje servía para esta investigación.

A través de la herramienta de la evaluación social se pudo obtener resultados del desempeño que tienen las 14 cooperativas de la zona norte de Manabí, para así verificar si se cumplen con los principios del Buen Vivir, Cooperativismo, Responsabilidad Social, Economía Popular y Solidaria en donde se obtuvo como resultado las falencias en los siguientes principios cooperación e integración con el sector cooperativo- educación-capacitación e información, compromiso con el entorno dignificación del trabajo y disfrute de la vida, y comercio justo responsable.

Para obtener una solución a los problemas presentados que se obtuvieron como resultado en la evaluación de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona norte de Manabí, fue necesaria utilización del diagrama Ishikawa el cual permitió detectar cuáles eran los indicadores de las variables que necesitaban pronta intervención como: Desconocimiento de una política de maximización de utilidades y excedentes, poca cooperación e integración del sector EPS, falta de compromiso con el entorno, y estos fueron elaboradas con acciones a través de

una propuesta de mejoras que les permitirá a los directivos corregir las falencias presentadas.

5.2 RECOMENDACIONES

Para obtener una investigación fundamentada, siempre se deben buscar percepciones de personas que conozcan de la materia para así fundamentar la investigación, utilizando información bibliográfica para encontrar principios con sus respectivas variables e indicadores, las mismas que permitan construir la herramienta de matriz de evaluación social y luego poder adecuarlas al medio de las cooperativas de ahorro y crédito que fueron objeto de estudio.

A los directivos socios y empleados que realicen evaluaciones anuales para conocer si los principios que tuvieron falencias han tenido una mejora aplicando la herramienta de evaluación social de principios, dimensiones, variables e indicadores de Cooperativismo, ESPS, BV y RS establecidos en la investigación.

A los miembros de las cooperativas que pongan en práctica la propuesta del plan de mejoras, para contribuir al desempeño del mismo, priorizando la calidad de vida, como lo pretende el Buen Vivir.

BIBLIOGRAFÍA

- ACI (Alianza Cooperativa Internacional). 2011. Hechos y Cifras del Cooperativismo en las Américas y el Mundo. (En línea). Ginebra, Consultado, 02 de may. 2015. Formato HTML. Disponible en www.aciamericas.coop/Hechos-y-cifras-del-cooperativismo.
- Alaminos, A. 2012. La medición del Buen Vivir. (En línea). Cuenca, EC. Consultado, 03 de sep. 2016. Formato PDF. Disponible en: http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21746/1/pydlos_libro_%20CONSTRUYENDO%20BUEN_VIVIR.pdf
- Alles, M. 2015. Dirección estratégica de Recursos humanos. Gestión por competencias. (En línea). 3 ed. p 313,314. Consultado, 28 de jul. 2015. Formato HTML. Disponible en <https://books.google.com.ec/books?id=FuMRCgAAQBAJ&pg=PA313&dq=errores+frecuentes+en+la+evaluación+del+desempe%C3%B1o&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvq6C5xsDJAhWKMSYKHVWFCrsQ6AEIJDAC#v=onepage&q=errores%20frecuentes%20en%20la%20evaluación%20del%20desempe%C3%B1o&f=false>
- ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). 2014. Plan de Mejora. (En línea). CL. p 4. . Consultado, 02 de abr. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.uantof.cl/dgai/Acreditacion/Documentos/Docs/Pregrado/Elaboracion%20Plan%20de%20Mejoras.pdf>
- Arango, L. s.f. Generalidades del cooperativismo. (En línea). CO. Consultado, 06 de may. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.banrep cultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/generali1.htm>
- Arias, Y. 2012. La Naturaleza como sujeto de derecho: posibilidad de “medir” lo intangible. (En línea). Cuenca, EC. Consultado, 03 de sep. 2016. Formato PDF. Disponible en http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21746/1/pydlos_libro_%20construyendo%20buen_vivir.pdf
- Arroyo, M. 2014. Aproximación a la medición del Bienestar (“Buen Vivir”) en el Ecuador. Indicadores objetivos versus indicadores subjetivos del bienestar, una aplicación a las medidas económicas contemporáneas del mismo desde una perspectiva regional. Universidad Complutense de Madrid UCM. (En línea). ES. Consultado, 02 sep. 2016. Formato PDF. p 42 - 45. Disponible en <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/1527/1/T-SEN ESCYT-00659.pdf>

- Aquilla, A. 2014. Los emprendimientos de la economía popular y solidaria y las finanzas populares y solidarias en Ecuador. (En línea). Málaga, ES. p 4. Consultado, 22 de jun. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/oidles/16/finanzas-populares.pdf>
- Avendaño, O. 2010. El Buen Vivir. Una vía para el desarrollo. (En línea), Santiago, CL. Revista Polis. vol. 25. p 2-4. Consultado, 23 de jun. 2015. Disponible en <http://polis.revues.org/pdf/260>
- Camejo, A. 2008. El modelo de gestión por competencias y la evaluación del desempeño en la gerencia de los recursos humanos. (En línea). VZ. p 103, 104. Consultado, 09 de sep. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://www.eumed.net/entelequia/pdf/2008/e08a09.pdf>
- Caraballo, M. 2013. Evaluación de la gestión administrativa, financiera y comercial de las cooperativas asociadas a confecoop caribe. (En línea). ES. FUA "Inca Garcilaso". p 19-20. Consultado, 12 de abr. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/index.htm>
- Cárdenas, A. 2006. Antecedentes de la cooperativa de ahorros y crédito educadores Tulcán CACET Ltda. (En línea). EC. Consultado, 30 de abr. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/2706/1/CD-453.pdf>.
- Cruz, M; Martínez, M. 2012. Perfeccionamiento de un instrumento para la selección de expertos en las investigaciones educativas. Ensenada, CAL. Revista electrónica de investigación educativa vol.14 no.2. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412012000200012
- Chiavenato, I. 2011. Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. 9 ed. MX. DF. p 202-205.
- Consuelo E; Izquierdo A; s.f. El cooperativismo una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal para América Latina. En línea: https://books.google.com.ec/books?id=_mMnf9mrHEYC&pg=PT42&dq=que+es+el+cooperativismo&hl=es&sa=X&ei=jeRUVYW3F4jCggTR0YCwDA&ved=0CCMQ6AEwAg#v=onepage&q=que%20es%20el%20cooperativismo&f=false.

- Cooprogreso. 2013. Balance Social: Generado por la implementación de la herramienta de Balance Social DGRV. (En línea). EC. Consultado, 04 de dic. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.cooprogreso.fin.ec/wp-content/uploads/2015/05/Balance-Social-Cooprogreso-2013.pdf>
- Cooperativa Atuntaqui. 2013. Balance Social. (En línea). EC. Consultado, 20 de dic. 2016. Formato PDF. Disponible en https://finacoop.atuntaqui.fin.ec/atuntaquiltta/images/transparencia_info/balance_social.pdf
- Dessler, G. 2009. Administración de recursos humanos. 10ed. MX. p 341-348.
- Espiñeira, E; Muñoz, J; Ziemer, M; 2012. La autoevaluación y el diseño de planes de mejora en centros educativos como proceso de investigación e innovación en Educación Infantil y Primaria. ES, MAR, 25. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado vol. 15, p 145-155. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217024398012>.
- Fernández, S; Eugenia, M. 2006. Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. Maracaibo, VNZ, Revista de ciencias sociales. http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000200004
- Font, J.2012. El método de consulta a expertos y su incidencia en control del proceso de entrenamiento, así como en el rendimiento derivado. Buenos Aires, AR. Revista Digital., N° 172. Disponible en: <http://www.Efdeportes.com/efd172/el-metodo-de-consulta-a-expertos.htm>
- García, M; Suárez, M.2012. El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. La Habana CU. Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/spu/vol39_2_13/spu07213.htm
- García, R; Sacon, A; Aguirre, M. 2011. Preferencias en el uso de productos y servicios Financieros que ofrecen las instituciones del Sistema Financiero regulado ecuatoriano. Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniero en Administración en Banca y Finanzas. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA. Ambato- EC.

- Oliva, C. 2008. Diseño de un sistema de evaluación del desempeño de 360° del personal de la Cooperativa de la Cámara de Comercio de Quito. Tesis. Ing. Comercial. UTE. Quito, EC. p 4.
- Paredes, B. 2012. Diseño de un modelo de gestión del talento humano para mejorar el desempeño laboral de la Cooperativas de Ahorro y Crédito Visión de los Andes Ltda. Del Cantón Salcedo. Tesis. Ing. Empresas. UTA. Salcedo, Ambato.EC. p 40, 41.
- Parra, M. 2000. La evaluación de desempeño y la gestión de RRHH. RMH Grupo de comunicaciones Magazine. ES, p2. <http://www.rrhhmagazine.com/articulos.asp?id=28>
- Phélan, M. 2011. Revisión de índice e Indicafores de Desarrollo. Aportes para la Medición del Buen Vivir (Sumak Kawsay). (En línea). VE. Consultado, 3 de sep. 2016. Formato PDF. Disponible en :http://www.fondoindigena.org/apc-aa-files/documentos/monitoreo/SMDyBV_Introduccion.pdf
- Salinas, G. 2011. Construcciones de un modelo con ecuaciones estructurales para el monitoreo de riesgos integrales en las cooperativas de ahorro y crédito. (En línea). EC. Formato PDF. Consultado 7 may del 2015. Disponible en <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/3938/1/CD-3690.pdf>
- Schavelzon, S. 2012. Tiempo y política de indígenas y campesinos en el nuevo Estado Plurinacional. (En línea). Cuenca, EC. Consultado, 03 de sep. 2016. Formato PDF. Disponible en http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21746/1/pydlos_libro_%20CONSTRUYENDO%20BUEN_VIVIR.pdf
- SENPLADES (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017. (En línea). EC. Consultado, 30 de abr. 2015. Formato PDF. Disponible [.http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf](http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf).
- SENPLADES. 2009. Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. (En línea). EC. Consultado, 02 sep. 2016. Formato PDF. Disponible en http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf

SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria). 2012. Plan Estratégico 2012-2017. (En línea). EC. Consultado, 25 abr. del 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.seps.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=92122599-94da-4099-b518-8697cc7dabe0. p 9

Valdeavellano, R. 2012. Desafíos para el Buen Vivir desde la dinámica urbana. (En línea). Cuenca, EC. Consultado, 03 de sep. 2016. Formato PDF. Disponible en http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21746/1/pydlos_libro_%20CONSTRUYENDO%20BUEN_VIVIR.pdf

Villalba, A. 2012. Las cooperativas de enseñanza: una perspectiva jurídica. (En línea). ES. p 5-10. Consultado, 29 de mar. 2015. Formato PDF. Disponible en <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1821/1/TFG-L73.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

Cuadro 4.1. Matriz global de Principios

COOPERATIVISMO	ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	BUEN VIVIR	PRINCIPIOS PROPUESTA	RSE	PRINCIPIOS PROPUESTA
PRINCIPIOS	PRINCIPIOS	PRINCIPIOS		PRINCIPIOS	
Membresía abierta y voluntaria.	Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.	Igualdad e integración. Complementariedad. Justicia y equidad social.	1. Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.		1. Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.
Control democrático y participación en la gestión de los miembros.	Autogestión y autonomía.	Democracia y participación en toma de decisiones. Libertad.	2. Control democrático y participación en la gestión de los miembros.	Transparencia. Comportamiento Ético.	2. Control democrático y participación en la gestión de los miembros.
Participación económica de los miembros.	Participación económica, solidaria y distribución equitativa. Sin carácter lucrativo.	Reciprocidad. Redistribución.	3. Participación económica, solidaria y distribución equitativa.		3. Participación económica, solidaria y distribución equitativa.
Autonomía e independencia.	Autogestión y <u>autonomía</u> .		4. Autonomía e independencia.		4. Autonomía e independencia.
Educación, entrenamiento e información.	Educación, capacitación y comunicación.	Educación y cultura.	5. Educación, capacitación e información.		5. Educación, capacitación e información.
Cooperación entre cooperativas.	Cooperación e integración del sector EPS.	Solidaridad.	6. Cooperación e integración del sector EPS.	Gobierno-participación.	6. Cooperación e integración del sector EPS.
Compromiso con la comunidad.	Compromiso con el entorno.	Sostenibilidad Ambiental.	7. Compromiso con el entorno.	Uso sustentable de recursos y protección del medio ambiente. Impacto en la comunidad.	7. Compromiso con el entorno.
Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.	Prelación del trabajo sobre el capital y los intereses colectivos sobre los individuales. Búsqueda del buen vivir y el bien común.	Trabajo y tiempo creativo. Bienestar y prácticas sociales. Salud y nutrición. Seguridad. Aspectos personales y espirituales.	8. Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.	Condiciones laborales justas y seguras. Respeto a los derechos humanos. Cumplimiento legal.	8. Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.
	Comercio justo y consumo responsable. Organización de la Producción.		9. Comercio justo, ético y responsable.	Producción y consumo seguro.	9. Comercio justo, ético y responsable.

ANEXO 2

Cuadro 4.2. Información de los expertos.

N°	Nombre	Profesión	Año Experiencia Laboral	Correo	Institución Donde Labora	Área Laboral Que Desempeña	Dirección Laboral	Telf. Oficina	Telf. Personal
1	Andrea Andrade Vera	Ing. Comercial	12 Años	andrea.andrade@coopchone.fin.ec	Coop. Chone Ltda. (Agencia San Vicente)	Gerente Encargada.	Calle Francisco Lozano Y Eloy Alfaro Esq.	052675380	052675380
2	Víctor Manuel Estrada Zambrano	Ing. Administración De Empresas	5 Años	victor.estrada@coopcp.fin.ec	Coop Ccp Bahía	Gerente	Aguilera Y Bolívar – Bahía De Caràquez	052-693-250	052-690-121
3	Ever Wilfrido Barberán Vera	Contador Público	14 Años	evewilbarv@yahoo.com	Cooperativa De Ahorro Y Crédito La Benéfica Ltda.	Auditor Externo	Auditor Externo	266-0824	266-0774
4	Segundo Freddy Yugcha Toala	Ing. Comercial	17 Años	fyugcha@hotmail.com	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Cámara De Comercio Del Cantón El Carmen Ltda.	Gerente	Salustustio Giler 001 Entre 4 De Diciembre Y Calos Aray	052-661-652	0998902559
5	Marco Rene Cruz Beltrán	Ing. Comercial	5 Años	marcos.cruz@coopelparaiso.fin.ec	Coop. De Ahorro Y Crédito El Paraíso Limitada Copamac	Gerente		0986456431	0986456431
6	Vanessa Aragundi Centeno	Ing. Comercial	4 Años	vanessaaragundi@hotmail.com	Coop. De Ahorro Y Crédito Microempresarial Sucre	Gerente		052675380	052674474
7	Brenda Cornejo	Auditora	5 4 Años		Cooperativa De Ahorro Y Crédito Chonte Ltda.	Gerente	Calle Washington Y Pichincha	(05) 269-6700	52674474
8			6 Años		Cristo Rey Limitada	Gerente	Nuevo Correagua 0y	05-3022817	

							Y Vía Correagua Crucita		
9			3 Años		Cooperativa De Ahorro Y Crédito Calceta Ltda. San Isidro	Gerente encargada	Calle 9 de Octubre		
10			5 Años		Santa María De La Manga Del Cura	Gerente		052 696696	
11			6 Años		Acción Y Progreso	Presidente	Av. Eloy Alfaro		
12			6 Años		Coop Ccp Pedernales	Gerente	Av. García Moreno N° 601 Entre Calle González Suárez Y Velasco Ibarra	05 2680215	
13	Diana Ramírez	Ing Comercial	4 Años	dramirez@Coopcal cetaltda.Fin.Ec	Cooperativa De Ahorro Y Crédito Calceta Ltda. Jama	Gerente encargada	Av Jama, Jama	(05) 241- 0060	095899073 3
14			4 Años		Cooperativa De Ahorro Y Crédito Chone Ltda. (Flavio)	Gerente encargada	Rafael Alcívar y Sucre	05- 2353396	

ANEXO 3

FORMATO DE LA ENTREVISTA A DIRECTIVOS DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ

1. ¿Conoce usted acerca de las evaluaciones de desempeño?
2. ¿Cuántos Socios están actualmente inscritos?
3. ¿Cuántos empleados laboran actualmente en la cooperativa?
4. ¿Cuál es la fecha de creación?
5. Cree usted que se encuentra cumpliendo a cabalidad con los principios universales del cooperativismo
6. ¿Usted le agradecería que esta cooperativa sea evaluada de acuerdo a su desempeño en el enfoque social?

ANEXO 4

FORMATO DE LA HOJA DE IDENTIFICACIÓN



HOJA DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ

IDENTIFICACIÓN.

Razón Social de la Cooperativa:

Tipo de Cooperativa

- COAC Financiera (SFPS)
 Cooperativa de Producción de Consumo (EPS)

Fecha de Creación de la Cooperativa.

CARACTERIZACIÓN.

Clasificación del número total de socios de la Cooperativa

Socios Persona natural – Hombre

Socios Persona natural – Mujer

Personas Jurídicas

Detalle el número total de trabajadores que tiene la cooperativa.

Total Trabajadores Hombre

Total Trabajadores Mujer

Total Trabajadores con Discapacidad

ANEXO 5

DATOS DE RECOLECCIÓN DE LA ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS

Cuadro 4.2. Resumen de los datos recolectados en la entrevista a los directivos

REPRESENTANTE LEGAL / GERENTE	PROVINCIA	CANTÓN	TELÉFONO OFICINA:	CORREO ORGANIZACIÓN	FECHA DE CREACIÓN
ING KARLA VERA	MANABÍ	SUCRE	05-2695396	kvera@coopcalcetaltda.fin.ec	15 DE JULIO DEL 2016
ING JESSICA SANTANDER	MANABÍ	SAN VICENTE	05-2675380	jessisasantander@hotmail.com	16 DE NOVIEMBRE DE 1999
ING. VICTOR MANUEL ESTRADA ZAMBRANO	MANABÍ	SUCRE	052-398531	victor.estrada@coopccp.fin.ec	9 DE JUNIO DEL 2006
ING VANESSA ARANGUNDY	MANABÍ	SUCRE	052-317345	vanessaaragundy@hotmail.com	2 DE ABRIL DE 1996
ING CESAR DIAZ	MANABÍ	SUCRE	954232434	cdias@coopcrstoreylda.fin.ec	18 DE NOVIEMBRE DEL 2000
MARIUXIS EDITH ALCIVAR ZAMBRANO	MANABÍ	EL CARMEN	052-2661311	malcivar@cooplabeneficaltda.fin.ec	5 DE MAYO DE 1960
SEGUNDO FREDDY YUGCHA TOALA	MANABÍ	EL CARMEN	52364654	fyugcha@hotmail.com	29 DE MAYO DE 1960
SERGIO MANUEL DOMINGUEZ DOMINGUEZ	MANABÍ	EL CARMEN	05-2965111	evewilbarv@yahoo.com	1 DE OCTUBRE DEL 2002
JACINTA ASUNCIÓN VERA VERA	MANABÍ	EL CARMEN	969308447	jacinta.vera@hotmail.com	4 D FEBRERO DE 1998
CIRILO EFREN ZAMBRANO CEGOVIA	MANABÍ	CHONE	052-361921	cirilozambrano@hotmail.com	23 DE JUNIO DEL 2009
LUIS MIGUEL GAMBOA CEVALLOS	MANABÍ	PEDERNALES	052-398587	lgamboa@coopccp.fin.ec	30 DE NOVIEMBRE DEL 2006
ING DIANA RAMIREZ	MANABÍ	JAMA	05-2410060	dramirez@coopcalcetaltda.fin.ec	12 DE SEPTIEMBRE DEL 2014
KLEVER VILLANUEVA	MANABÍ	FLAVIO ALFARO	05-2353396	kvera@coopchonelta.fin.ec	28 DE MARZO DEL 2006
BRENDA MARIA ZAMBRANO CORNEJO	MANABÍ	CHONE	05-2696831	bzambrano@coopchonelta.fin.ec	18 DE ABRIL DE 1964

ANEXO 6

Cuadro 4.2. Coeficiente de conocimiento Kc

Conocimiento	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14
Economía Popular y Solidaria	9	10	8	9	10	9	8	10	8	9	10	9	9	10
Cooperativismo en el Ecuador	8	7	10	8	9	10	9	9	10	8	9	10	10	8
Principios del Cooperativismo	10	5	9	9	7	9	8	7	9	9	7	8	9	7
Situación del Cooperativismo en la Actualidad	7	9	10	7	8	6	7	8	8	7	8	8	8	9
Practicas del Buen Vivir 10	9	8	8	8	6	7	10	8	9	8	9	8	9	8
Responsabilidad Social Empresarial	8	8	9	10	7	8	6	9	9	9	6	9	10	9
Indicadores para evaluar desempeño	9	9	8	8	10	9	9	8	8	7	8	7	6	7
Total	0,81	0,80	0,89	0,84	0,81	0,83	0,81	0,84	0,87	0,81	0,81	0,84	0,88	0,83

ANEXO 7

Evaluación del coeficiente de argumentación KA (grado de influencia que usted considera en el tema)

Experto :

Fuentes de Argumentación	Alto	Medio	Bajo	
¿Conoce usted acerca de la evolución que han tenido las cooperativas en los últimos años en cuanto a su desempeño?	0,05	0,04	0,03	
¿Conoce usted el papel que juegan las cooperativas en la EPS?	0,15	0,10	0,08	
¿Conoce de qué manera cumplen las cooperativas con los principios EPS, BV, Coop, RSC?	EPS	0,06	0,05	0,03
	BV	0,06	0,05	0,03
	COOP	0,06	0,05	0,03
	RSC	0,06	0,05	0,03
		0,24	0,20	0,12
¿Podría establecer relaciones entre los principios?	0,12	0,10	0,05	
¿Podría usted detectar las variables que existe en el cumplimiento de los principios EPS, BV, COOP, RSC?	0,24	0,20	0,12	
¿Estaría en capacidad de elegir los indicadores que medirán el cumplimiento de las variable detectadas?	0,20	0,16	0,10	
Total	1,00	0,80	0,50	

Cuadro 4.3. Evaluación del coeficiente de argumentación

Evaluación externa	Experto 1			Experto 2			Experto 3			Experto 4			Experto 5			Experto 6			Experto 7			Experto 8			Experto 9			Experto 10			Experto 11			Experto 12			Experto 13			Experto 14					
	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	B	M	A	B	M	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B			
¿Conoce usted acerca de la evolución que han tenido las cooperativas en los últimos cinco años?	0,04			0,04			0,04	0,05		0,04			0,04			0,04			0,04			0,04			0,04			0,04			0,04			0,04			0,04			0,04			0,04		
¿Conoce usted el papel que juegan las cooperativas en la EPS?	0,10			0,08	0,10	0,15	0,10			0,10			0,15			0,15			0,08			0,08			0,08	0,15		0,08			0,15			0,10			0,10			0,15			0,15		
¿Conoce de qué manera cumplen las cooperativas con los principios EPS, BV, Coop, RSC?	EPS	0,06			0,06			0,05	0,06		0,05			0,05	0,06		0,05			0,06			0,06			0,06			0,06			0,05			0,06			0,06			0,06				
	BV	0,06			0,06			0,05	0,06		0,05			0,05	0,06		0,05			0,06			0,06			0,06			0,06			0,05			0,06			0,06			0,06				
	COOP	0,06			0,06			0,05	0,06		0,05			0,05	0,06		0,05			0,06			0,06			0,06			0,06			0,05			0,06			0,06			0,06				
	RSC	0,06			0,06			0,05	0,06		0,05			0,05	0,06		0,05			0,06			0,06			0,06			0,06			0,05			0,06			0,06			0,06				
¿Podría establecer relaciones entre los principios?	0,12			0,10	0,12		0,05	0,10		0,12			0,12			0,10			0,10			0,12			0,12			0,12			0,12			0,12			0,12			0,12			0,12		
¿Podría usted detectar las variables que existe en el cumplimiento de los principios?	0,24			0,20			0,24			0,20			0,20			0,24			0,24			0,24			0,20			0,24			0,20			0,24			0,24			0,20			0,20		
¿Estaría en capacidad de elegir los indicadores que medirán el cumplimiento de las variable detectadas?	0,20			0,16			0,16	0,20		0,16			0,16			0,20			0,20			0,16			0,16			0,16			0,20			0,16			0,16			0,16			0,16		
Total	0,94			0,82			0,82			0,93			0,82			0,91			0,93			0,89			0,86			0,84			0,95			0,87			0,90			0,92					

ANEXO 8

CÁLCULO DE LOS COEFICIENTES DE COMPETENCIA

$$k_{c1} = \left(\frac{9+8+10+7+9+8+6}{7} \right) * 0.1 = 0,81 \quad K_{a1} = 0,04+0,10+0,24+0,12+0,24+0,20=0,94$$

$$k_{c2} = \left(\frac{10+7+5+9+8+8+9}{7} \right) * 0.1 = 0,80 \quad K_{a2} = 0,04+0,08+0,24+0,10+0,20+0,16=0,82$$

$$k_{c3} = \left(\frac{8+10+9+10+8+9+8}{7} \right) * 0.1 = 0,89 \quad K_{a3} = 0,04+0,10+0,20+0,12+0,20+0,16=0,82$$

$$k_{c4} = \left(\frac{9+8+9+7+8+10+8}{7} \right) * 0.1 = 0,84 \quad K_{a4} = 0,05+0,15+0,24+0,05+0,24+0,20=0,93$$

$$k_{c5} = \left(\frac{10+9+7+8+6+7+10}{7} \right) * 0.1 = 0,81 \quad K_{a5} = 0,04+0,10+0,22+0,10+0,20+0,16=0,82$$

$$k_{c6} = \left(\frac{9+10+9+6+7+8+9}{7} \right) * 0.1 = 0,83 \quad K_{a6} = 0,04+0,15+0,24+0,12+0,20+0,16=0,91$$

$$k_{c7} = \left(\frac{8+9+8+7+10+6+9}{7} \right) * 0.1 = 0,81 \quad K_{a7} = 0,04+0,15+0,24+0,10+0,20+0,20=0,93$$

$$k_{c8} = \left(\frac{10+9+7+8+8+9+8}{7} \right) * 0.1 = 0,84 \quad K_{a8} = 0,05+0,05+0,24+0,12+0,24+0,16=0,89$$

$$k_{c9} = \left(\frac{8+10+9+8+9+9+8}{7} \right) * 0.1 = 0,87 \quad K_{a9} = 0,04+0,08+0,24+0,10,0,24+0,16=0,86$$

$$k_{c10} = \left(\frac{9+8+9+7+8+9+7}{7} \right) * 0.1 = 0,81 \quad K_{a10} = 0,04+0,08+0,24+0,12+0,20+0,16=0,84$$

$$k_{c11} = \left(\frac{10+9+7+8+9+6+8}{7} \right) * 0.1 = 0,81 \quad K_{a11} = 0,04+0,15+0,20+0,12+0,24+0,20=0,95$$

$$k_{c12} = \left(\frac{9+10+8+8+8+9+7}{7} \right) * 0.1 = 0,84 \quad K_{a12} = 0,05+0,10+0,24+0,12+0,20+0,16=0,87$$

$$k_{c13} = \left(\frac{9+10+9+8+9+10+6}{7} \right) * 0.1 = 0,88 \quad K_{a13} = 0,04+0,10+0,24+0,12+0,24+0,86=0,90$$

$$k_{c14} = \left(\frac{10+8+7+9+8+9+7}{7} \right) * 0.1 = 0,83 \quad K_{a14} = 0,05+0,15+0,24+0,12+0,20+0,16=0,92$$

Evidencia de los cálculos a través de la fórmula $K = \frac{Kc + Ka}{2}$

$$K1 = \frac{0,81 + 0,94}{2} = 0,88$$

$$K8 = \frac{0,84 + 0,89}{2} = 0,87$$

$$K2 = \frac{0,80 + 0,82}{2} = 0,81$$

$$K9 = \frac{0,87 + 0,86}{2} = 0,87$$

$$K3 = \frac{0,89 + 0,82}{2} = 0,86$$

$$K10 = \frac{0,81 + 0,84}{2} = 0,83$$

$$K4 = \frac{0,84 + 0,93}{2} = 0,89$$

$$K11 = \frac{0,81 + 0,95}{2} = 0,88$$

$$K5 = \frac{0,81 + 0,82}{2} = 0,82$$

$$K12 = \frac{0,84 + 0,87}{2} = 0,86$$

$$K6 = \frac{0,83 + 0,91}{2} = 0,87$$

$$K13 = \frac{0,88 + 0,90}{2} = 0,89$$

$$K7 = \frac{0,81 + 0,93}{2} = 0,87$$

$$K14 = \frac{0,83 + 0,92}{2} = 0,88$$

ANEXO 9

Encuesta realizada a los directivos de las cooperativas las que tenían el siguiente modo de calificación.

CALIFICACIÓN

La calificación permitirá seleccionar las preguntas más apropiadas para la investigación. Será medida mediante las siguientes escalas:

(1) Totalmente inapropiado.

(2) Inapropiado.

(3) Ni apropiado ni desapropiado.

(4) Apropiado.

(5) Totalmente apropiado.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
1. Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.	
Existen distinciones de género en la afiliación a la cooperativa.	
La edad de los socios (mayores de edad) es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.	
El nivel de escolaridad de los miembros es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.	
En la cooperativa se facilita la participación de todas las personas.	
En la cooperativa se puede comentar fácilmente mis aportaciones, quejas o sugerencias.	
2. Control democrático y participación en la gestión de los miembros.	
Se celebran con frecuencia las reuniones de la Asamblea General.	
Participan masivamente los afiliados en Asambleas Generales de Asociados.	
Se celebran con frecuencia las reuniones del Consejo de vigilancia.	
Participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia.	
Existe equidad de género en la accesibilidad a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	
La edad de los socios es un impedimento para el acceso a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	
El nivel de escolaridad de los miembros de Consejos de Administración corresponde a estudios universitarios completos.	

Se realiza capacitación o inducción sobre cooperativismo para que los nuevos socios pasen a formar parte de alguno de los diferentes órganos de dirección de la cooperativa.	
Permite que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros.	
Tiene identificados a sus grupos de interés (personas o empresas con los que la cooperativa mantiene relaciones comerciales).	
La cooperativa ha aplicado una metodología de Balance Social.	
Da preferencia entre sus proveedores a individuos o grupos de la comunidad tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc. (EPS y SFPS).	
La cooperativa demuestra un comportamiento ético.	
Reconoce la RSE es parte de la estrategia empresarial / corporativa / organizacional - no es un actividad aislada.	
Posee procedimientos específicos para el control de prácticas corruptas y coima.	
3. Participación económica, solidaria y distribución equitativa.	
Poseen todos los socios de la cooperativa el mismo número de certificados y aportes al capital.	
Existe una política que regule los créditos que puede recibir un socio.	
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Educación	
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Solidaridad.	
Se ejecuta el valor destinado para capacitación de empleados.	
Existe una política de maximización de utilidades y excedentes.	
Posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente.	
La asamblea decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente.	
La cooperativa invierte en servicios sociales para asociados.	
4. Autonomía e independencia.	
La cooperativa informa los resultados económicos del año.	
La cooperativa tiene acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS.	
La cooperativa cumple con sus obligaciones tributarias.	
Contribuye regularmente con recursos humanos, técnicos o financieros para la realización de proyectos específicos y localizados, ejecutados por entidades públicas.	
5. Educación, capacitación e información.	
La cooperativa realiza eventos de capacitación por cuenta propia para socios.	
La cooperativa contrata eventos de capacitación para socios.	
La cooperativa considera innecesario aplicar una política continua de capacitación con vistas al perfeccionamiento continuo de todo su personal.	
La cooperativa realiza actividades destinadas a la promoción de la EPS.	
6. Cooperación e integración del sector EPS.	
La cooperativa aporta al capital social de otras organizaciones de la EPS.	
La cooperativa recibe aportes de otras organizaciones de la EPS.	

Busca la asociación o integración principalmente con otras entidades de la EPS.	
La cooperativa favorece la solidaridad entre los socios.	
Utiliza los órganos de integración como una herramienta válida y necesaria para la promoción e integración del sector de la EPS.	
Desarrolla alianzas con entidades públicas para mejorar su desempeño (municipalidades, rama judicial, ministerios, rama ejecutiva, etc.).	
Promueve legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad.	
La cooperativa realiza proyectos sociales, ambientales o de otro tipo en forma conjunta con el Gobierno.	
7. Compromiso con el entorno.	
Cumple todas las leyes ambientales nacionales.	
Desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje.	
Desarrolla programas de mejoramiento de medio ambiente.	
Cuenta con una política ambiental definida e implementada por la cooperativa.	
Capacita o realiza actividades medioambientales destinadas a la comunidad.	
Posee una política de producción que considera la optimización de materiales utilizados en los procesos.	
Contribuye con mejoras en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc...).	
Posee indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.	
Las medidas de prevención y mitigación son implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	
Divulga internamente los proyectos que apoya y desarrolla, ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario y estimulando la participación de los empleados.	
Posee un programa de voluntariado.	
Participa en programas que promueven la participación ciudadana, la paz y los valores democráticos.	
Dispone de procedimientos y medidas para evaluar la calidad del aire, el ruido, nivel de temperatura en la cooperativa.	
Realiza o ha realizado estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos.	
Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados.	
Otorga prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad.	
Realiza sus actuaciones con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de presupuesto.	
Establece convenios con organismos públicos o de la sociedad civil con el objetivo de promover la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleos, la seguridad alimentaria, etc...	

Realiza sus actuaciones de compromiso con la comunidad con independencia de la ayuda económico-financiera del Gobierno local o nacional. (Subsidios, contribuciones, descuentos en el pago de impuestos, regalías).	
8. Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.	
La cooperativa prioriza la contratación de personal que no sea socio de la misma.	
Los directivos o trabajadores con poder de decisión son elegidos de entre los miembros de la zona de actuación y operaciones de la entidad.	
Existe equidad de género en la contratación de trabajadores.	
La edad de los socios es un impedimento en la contratación de trabajadores.	
La nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad.	
La nómina de empleados se compone de empleados solteros.	
El nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos.	
La nómina de empleados tiene cargas familiares.	
Los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 Salarios Básicos Unificados (SBU).	
Los empleados poseen algún tipo de crédito ofertado por la cooperativa.	
Los accidentes de trabajo son frecuentes en la cooperativa.	
La cooperativa implementa programas de salud y seguridad ocupacional.	
Son frecuentes los despidos de empleados.	
Trabajadores y socios dedican parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	
Se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados.	
Se realizan eventos culturales	
Se realizan eventos deportivos.	
Se realizan actividades de utilización de tiempo libre.	
Se incluyen en los eventos a los grupos especiales.	
Se realizan actividades de adquisición asociativa.	
La cooperativa cobra a los socios algún aporte (aunque sea mínimo) por la prestación de servicios de beneficio social.	
Posee un programa de orientación alimenticia y/o nutricional. S/N	
La cooperativa considera necesario que los trabajadores y socios dediquen parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	
La cooperativa registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos.	
Las personas reciben un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan.	
La cooperativa mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo.	
Otorga permisos de maternidad o paternidad.	
Cumple la cooperativa con la legislación nacional en materia laboral.	
9. Comercio justo, ético y responsable.	
La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.	

Entre sus principios de actuación da prioridad a la seguridad alimentaria de su comunidad.	
Desconoce los principios que regulan el comercio justo.	
Vende sus productos a un precio superior al de mercado puesto que considera aspectos adicionales al coste de producción como son los gastos sociales y medioambientales.	
Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.	
Tiene como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de calificación y de traspaso de tecnologías, etc.).	
Posee mecanismos como las cláusulas de confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa.	
Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	
Tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes.	
Adopta criterios de compra que contemplan la garantía de origen para evitar la adquisición de productos "piratas", falsificados o fruto de robo de carga.	
Incluye entre sus proveedores individuos o grupos de la comunidad, tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc.	
Compra a proveedores de la zona.	
Se realizan actividades de comercialización asociativa.	

Encuesta realizada a los directivos de las cooperativas las que tenían el siguiente modo de calificación.

RESPUESTA

La valoración asignada responde al grado en que la cooperativa cumple o no con el enunciado. Será medida mediante las siguientes escalas:

- (1) Muy en desacuerdo.
- (2) En desacuerdo.
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- (4) De acuerdo.
- (5) Muy de acuerdo.

PRINCIPIOS	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
1. Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.					
Existen distinciones de género en la afiliación a la cooperativa.					
La edad de los socios (mayores de edad) es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.					
El nivel de escolaridad de los miembros es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.					
En la cooperativa se facilita la participación de todas las personas.					
En la cooperativa se puede comentar fácilmente mis aportaciones, quejas o sugerencias.					
2. Control democrático y participación en la gestión de los miembros.					
Se celebran con frecuencia las reuniones de la Asamblea General.					
Participan masivamente los afiliados en Asambleas Generales de Asociados.					
Se celebran con frecuencia las reuniones del Consejo de vigilancia.					
Participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia.					
Existe equidad de género en la accesibilidad a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).					
La edad de los socios es un impedimento para el acceso a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).					
El nivel de escolaridad de los miembros de Consejos de Administración corresponde a estudios universitarios completos.					

Se realiza capacitación o inducción sobre cooperativismo para que los nuevos socios pasen a formar parte de alguno de los diferentes órganos de dirección de la cooperativa.					
Permite que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros.					
Tiene identificados a sus grupos de interés (personas o empresas con los que la cooperativa mantiene relaciones comerciales).					
La cooperativa ha aplicado una metodología de Balance Social.					
Da preferencia entre sus proveedores a individuos o grupos de la comunidad tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc. (EPS y SFPS).					
La cooperativa demuestra un comportamiento ético.					
Reconoce la RSE es parte de la estrategia empresarial / corporativa / organizacional - no es un actividad aislada.					
Posee procedimientos específicos para el control de prácticas corruptas y coima.					
3. Participación económica, solidaria y distribución equitativa.					
Poseen todos los socios de la cooperativa el mismo número de certificados y aportes al capital.					
Existe una política que regule los créditos que puede recibir un socio.					
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Educación					
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Solidaridad.					
Se ejecuta el valor destinado para capacitación de empleados.					
Existe una política de maximización de utilidades y excedentes.					
Posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente.					
La asamblea decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente.					
La cooperativa invierte en servicios sociales para asociados.					
4. Autonomía e independencia.					
La cooperativa informa los resultados económicos del año.					
La cooperativa tiene acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS.					
La cooperativa cumple con sus obligaciones tributarias.					
Contribuye regularmente con recursos humanos, técnicos o financieros para la realización de proyectos específicos y localizados, ejecutados por entidades públicas.					
5. Educación, capacitación e información.					
La cooperativa realiza eventos de capacitación por cuenta propia para socios.					
La cooperativa contrata eventos de capacitación para socios.					
La cooperativa considera innecesario aplicar una política continua de capacitación con vistas al perfeccionamiento continuo de todo su personal.					
La cooperativa realiza actividades destinadas a la promoción de la EPS.					
6. Cooperación e integración del sector EPS.					
La cooperativa aporta al capital social de otras organizaciones de la EPS.					
La cooperativa recibe aportes de otras organizaciones de la EPS.					

Busca la asociación o integración principalmente con otras entidades de la EPS.					
La cooperativa favorece la solidaridad entre los socios.					
Utiliza los órganos de integración como una herramienta válida y necesaria para la promoción e integración del sector de la EPS.					
Desarrolla alianzas con entidades públicas para mejorar su desempeño (municipalidades, rama judicial, ministerios, rama ejecutiva, etc.).					
Promueve legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad.					
La cooperativa realiza proyectos sociales, ambientales o de otro tipo en forma conjunta con el Gobierno.					
7. Compromiso con el entorno.					
Cumple todas las leyes ambientales nacionales.					
Desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje.					
Desarrolla programas de mejoramiento de medio ambiente.					
Cuenta con una política ambiental definida e implementada por la cooperativa.					
Capacita o realiza actividades medioambientales destinadas a la comunidad.					
Posee una política de producción que considera la optimización de materiales utilizados en los procesos.					
Contribuye con mejoras en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc...).					
Posee indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.					
Las medidas de prevención y mitigación son implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.					
Divulga internamente los proyectos que apoya y desarrolla, ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario y estimulando la participación de los empleados.					
Posee un programa de voluntariado.					
Participa en programas que promueven la participación ciudadana, la paz y los valores democráticos.					
Dispone de procedimientos y medidas para evaluar la calidad del aire, el ruido, nivel de temperatura en la cooperativa.					
Realiza o ha realizado estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos.					
Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados.					
Otorga prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad.					
Realiza sus actuaciones con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de presupuesto.					
Establece convenios con organismos públicos o de la sociedad civil con el objetivo de promover la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleos, la seguridad alimentaria, etc...					

Realiza sus actuaciones de compromiso con la comunidad con independencia de la ayuda económico-financiera del Gobierno local o nacional. (Subsidios, contribuciones, descuentos en el pago de impuestos, regalías).					
8. Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.					
La cooperativa prioriza la contratación de personal que no sea socio de la misma.					
Los directivos o trabajadores con poder de decisión son elegidos de entre los miembros de la zona de actuación y operaciones de la entidad.					
Existe equidad de género en la contratación de trabajadores.					
La edad de los socios es un impedimento en la contratación de trabajadores.					
La nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad.					
La nómina de empleados se compone de empleados solteros.					
El nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos.					
La nómina de empleados tiene cargas familiares.					
Los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 Salarios Básicos Unificados (SBU).					
Los empleados poseen algún tipo de crédito ofertado por la cooperativa.					
Los accidentes de trabajo son frecuentes en la cooperativa.					
La cooperativa implementa programas de salud y seguridad ocupacional.					
Son frecuentes los despidos de empleados.					
Trabajadores y socios dedican parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.					
Se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados.					
Se realizan eventos culturales					
Se realizan eventos deportivos.					
Se realizan actividades de utilización de tiempo libre.					
Se incluyen en los eventos a los grupos especiales.					
Se realizan actividades de adquisición asociativa.					
La cooperativa cobra a los socios algún aporte (aunque sea mínimo) por la prestación de servicios de beneficio social.					
Posee un programa de orientación alimenticia y/o nutricional. S/N					
La cooperativa considera necesario que los trabajadores y socios dediquen parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.					
La cooperativa registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos.					
Las personas reciben un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan.					
La cooperativa mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo.					
Otorga permisos de maternidad o paternidad.					
Cumple la cooperativa con la legislación nacional en materia laboral.					
9. Comercio justo, ético y responsable.					
La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.					
Entre sus principios de actuación da prioridad a la seguridad alimentaria de su comunidad.					

Desconoce los principios que regulan el comercio justo.					
Vende sus productos a un precio superior al de mercado puesto que considera aspectos adicionales al coste de producción como son los gastos sociales y medioambientales.					
Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.					
Tiene como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de calificación y de traspaso de tecnologías, etc.).					
Posee mecanismos como las cláusulas de confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa.					
Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.					
Tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes.					
Adopta criterios de compra que contemplan la garantía de origen para evitar la adquisición de productos "piratas", falsificados o fruto de robo de carga.					
Incluye entre sus proveedores individuos o grupos de la comunidad, tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc.					
Compra a proveedores de la zona.					
Se realizan actividades de comercialización asociativa.					

ANEXO 10

Método matemático Torgerson (Depuración de los Indicadores)

TABLA I (FRECUENCIA)						
INDICADORES	5	4	3	2	1	TOTAL
Existen distinciones de género en la afiliación a la cooperativa.				6	8	14
La edad de los socios (mayores de edad) es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.				8	6	14
El nivel de escolaridad de los miembros es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.				6	8	14
En la cooperativa se facilita la participación de todas las personas.	8	6				14
En la cooperativa se puede comentar fácilmente mis aportaciones, quejas o sugerencias	2	6	6			14
Se celebran con frecuencia las reuniones de la Asamblea General.	7	1	6			14
Participan masivamente los afiliados en Asambleas Generales de Asociados.	2	7	5			14
Se celebran con frecuencia las reuniones del Consejo de vigilancia.	3	2	9			14
Participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia.		7	4	3		14
Existe equidad de género en la accesibilidad a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	6	6	2			14
La edad de los socios es un impedimento para el acceso a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	5	6	3			14
El nivel de escolaridad de los miembros de Consejos de Administración corresponde a estudios universitarios completos.				9	5	14
Se realiza capacitación o inducción sobre cooperativismo para que los nuevos socios pasen a formar parte de alguno de los diferentes órganos de dirección de la cooperativa.	4	4	6			14
Permite que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros		7	7			14
Tiene identificados a sus grupos de interés (personas o empresas con los que la cooperativa mantiene relaciones comerciales).	4	8	2			14
La cooperativa ha aplicado una metodología de Balance Social.	5	3	6			14
Da preferencia entre sus proveedores a individuos o grupos de la comunidad tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc. (EPS y SFPS).	5	6	3			14
La cooperativa demuestra un comportamiento ético.	6	8				14
Reconoce la RSE es parte de la estrategia empresarial / corporativa / organizacional - no es un actividad aislada.	4	6	4			14
Posee procedimientos específicos para el control de prácticas corruptas y coima.	7	5	2			14
Poseen todos los socios de la cooperativa el mismo número de certificados y aportes al capital.	6	8				14
Existe una política que regule los créditos que puede recibir un socio.	7	7				14
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Educación	2	6	6			14
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Solidaridad.	5	5	4			14
Se ejecuta el valor destinado para capacitación de empleados.	7	7				14

Existe una política de maximización de utilidades y excedentes.	3	7	4			14
Posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente.	5	5	4			14
La asamblea decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente.	6	5	3			14
La cooperativa invierte en servicios sociales para asociados.	5	6	3			14
La cooperativa informa los resultados económicos del año.	7	5	2			14
La cooperativa tiene acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS.	5	3	6			14
La cooperativa cumple con sus obligaciones tributarias.	6	5	3			14
Contribuye regularmente con recursos humanos, técnicos o financieros para la realización de proyectos específicos y localizados, ejecutados por entidades públicas.				8	6	14
La cooperativa realiza eventos de capacitación por cuenta propia para socios.	6	4	4			14
La cooperativa contrata eventos de capacitación para socios.	4	6	4			14
La cooperativa considera innecesario aplicar una política continua de capacitación con vistas al perfeccionamiento continuo de todo su personal.	3	6	5			14
La cooperativa realiza actividades destinadas a la promoción de la EPS.	3	6	5			14
La cooperativa aporta al capital social de otras organizaciones de la EPS.	6	6	2			14
La cooperativa recibe aportes de otras organizaciones de la EPS.	6	7	1			14
Busca la asociación o integración principalmente con otras entidades de la EPS.	4	7	3			14
La cooperativa favorece la solidaridad entre los socios.	5	6	3			14
Utiliza los órganos de integración como una herramienta válida y necesaria para la promoción e integración del sector de la EPS			5	5	4	14
Desarrolla alianzas con entidades públicas para mejorar su desempeño (municipalidades, rama judicial, ministerios, rama ejecutiva, etc.).	3	5	6			14
Promueve legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad.		7	7			14
La cooperativa realiza proyectos sociales, ambientales o de otro tipo en forma conjunta con el Gobierno.	9	5				14
Cumple todas las leyes ambientales nacionales.	4	6	4			14
Desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje.	3	8	3			14
Desarrolla programas de mejoramiento de medio ambiente.				9	5	14
Cuenta con una política ambiental definida e implementada por la cooperativa.				7	7	14
Capacita o realiza actividades medioambientales destinadas a la comunidad.				8	6	14
Contribuye con mejorías en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc...).				7	7	14
Posee indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.			3	6	5	14
Las medidas de prevención y mitigación son implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	3	6	5			14
Divulga internamente los proyectos que apoya y desarrolla, ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario y estimulando la participación de los empleados.				7	7	14

Posee un programa de voluntariado.				6	8	14
Participa en programas que promueven la participación ciudadana, la paz y los valores democráticos.				6	8	14
Realiza o ha realizado estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos.				7	7	14
Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados.	4	5	5			14
Otorga prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad.	4	2	8			14
Realiza sus actuaciones con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de presupuesto.	2	5	7			14
Establece convenios con organismos públicos o de la sociedad civil con el objetivo de promover la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleos, la seguridad alimentaria, etc...	3	7	4			14
Realiza sus actuaciones de compromiso con la comunidad con independencia de la ayuda económico-financiera del Gobierno local o nacional. (Subsidios, contribuciones, descuentos en el pago de impuestos, regalías).				7	7	14
La cooperativa prioriza la contratación de personal que no sea socio de la misma.		7	7			14
Los directivos o trabajadores con poder de decisión son elegidos de entre los miembros de la zona de actuación y operaciones de la entidad.	5	8	1			14
Existe equidad de género en la contratación de trabajadores.	5	9				14
La edad de los socios es un impedimento en la contratación de trabajadores.	6	8				14
La nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad.	3	6	5			14
La nómina de empleados se compone de empleados solteros.	1	6	7			14
El nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos	5	6	3			14
La nómina de empleados tiene cargas familiares.	7	7				14
Los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 Salarios Básicos Unificados (SBU).	2	6	6			14
Los empleados poseen algún tipo de crédito ofertado por la cooperativa.				8	6	14
Los accidentes de trabajo son frecuentes en la cooperativa.	6	6	2			14
La cooperativa implementa programas de salud y seguridad ocupacional.				7	7	14
Son frecuentes los despidos de empleados.				8	6	14
Trabajadores y socios dedican parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	4	3	7			14
Se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados.		6	8			14
Se realizan eventos culturales				7	7	14
Se realizan eventos deportivos.	2	5	7			14
Se realizan actividades de utilización de tiempo libre.	3	5	6			14
Se incluyen en los eventos a los grupos especiales.	5	5	4			14
Se realizan actividades de adquisición asociativa.	1	6	7			14
La cooperativa cobra a los socios algún aporte (aunque sea mínimo) por la prestación de servicios de beneficio social.				4	10	14

Posee un programa de orientación alimenticia y/o nutricional. S/N				4	10	14
La cooperativa considera necesario que los trabajadores y socios dediquen parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.				5	9	14
La cooperativa registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos.	3	8	3			14
Las personas reciben un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan.	4	7	3			14
La cooperativa mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo.	4	7	3			14
Otorga permisos de maternidad o paternidad.	7	7				14
Cumple la cooperativa con la legislación nacional en materia laboral.	1	8	5			14
La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.	8	6				14
Desconoce los principios que regulan el comercio justo.	3	5	6			14
Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.	7	5	2			14
Tiene como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de calificación y de traspaso de tecnologías, etc.).	6	6	2			14
Posee mecanismos como las cláusulas de confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa.	6	8				14
Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	4	7	3			14
Tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes.		8	6			14
Adopta criterios de compra que contemplan la garantía de origen para evitar la adquisición de productos "piratas", falsificados o fruto de robo de carga.		9	5			14
Incluye entre sus proveedores individuos o grupos de la comunidad, tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc.	8	5	1			14
Compra a proveedores de la zona.	7	6	1			14

TABLA II (FRECUENCIA ACUMULADA)					
INDICADORES	5	4	3	2	1
Existen distinciones de género en la afiliación a la cooperativa.	0	0	0	6	14
La edad de los socios (mayores de edad) es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.	0	0	0	8	14
El nivel de escolaridad de los miembros es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.	0	0	0	6	14
En la cooperativa se facilita la participación de todas las personas.	8	14	14	14	14
En la cooperativa se puede comentar fácilmente mis aportaciones, quejas o sugerencias	2	8	14	14	14
Se celebran con frecuencia las reuniones de la Asamblea General.	7	8	14	14	14
Participan masivamente los afiliados en Asambleas Generales de Asociados.	2	9	14	14	14
Se celebran con frecuencia las reuniones del Consejo de vigilancia.	3	5	14	14	14
Participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia.	0	7	11	14	14
Existe equidad de género en la accesibilidad a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	6	12	14	14	14
La edad de los socios es un impedimento para el acceso a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	5	11	14	14	14
El nivel de escolaridad de los miembros de Consejos de Administración corresponde a estudios universitarios completos.	0	0	0	9	14
Se realiza capacitación o inducción sobre cooperativismo para que los nuevos socios pasen a formar parte de alguno de los diferentes órganos de dirección de la cooperativa.	4	8	14	14	14
Permite que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros	0	7	14	14	14
Tiene identificados a sus grupos de interés (personas o empresas con los que la cooperativa mantiene relaciones comerciales).	4	12	14	14	14
La cooperativa ha aplicado una metodología de Balance Social.	5	8	14	14	14
Da preferencia entre sus proveedores a individuos o grupos de la comunidad tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc. (EPS y SFPS).	5	11	14	14	14
La cooperativa demuestra un comportamiento ético.	6	14	14	14	14
Reconoce la RSE es parte de la estrategia empresarial / corporativa / organizacional - no es un actividad aislada.	4	10	14	14	14
Posee procedimientos específicos para el control de prácticas corruptas y coima.	7	12	14	14	14
Poseen todos los socios de la cooperativa el mismo número de certificados y aportes al capital.	6	14	14	14	14
Existe una política que regule los créditos que puede recibir un socio.	7	14	14	14	14
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Educación	2	8	14	14	14
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Solidaridad.	5	10	14	14	14
Se ejecuta el valor destinado para capacitación de empleados.	7	14	14	14	14
Existe una política de maximización de utilidades y excedentes.	3	10	14	14	14
Posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente.	5	10	14	14	14

La asamblea decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente.	6	11	14	14	14
La cooperativa invierte en servicios sociales para asociados.	5	11	14	14	14
La cooperativa informa los resultados económicos del año.	7	12	14	14	14
La cooperativa tiene acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS.	5	8	14	14	14
La cooperativa cumple con sus obligaciones tributarias.	6	11	14	14	14
Contribuye regularmente con recursos humanos, técnicos o financieros para la realización de proyectos específicos y localizados, ejecutados por entidades públicas.	0	0	0	8	14
La cooperativa realiza eventos de capacitación por cuenta propia para socios.	6	10	14	14	14
La cooperativa contrata eventos de capacitación para socios.	4	10	14	14	14
La cooperativa considera innecesario aplicar una política continua de capacitación con vistas al perfeccionamiento continuo de todo su personal.	3	9	14	14	14
La cooperativa realiza actividades destinadas a la promoción de la EPS.	3	9	14	14	14
La cooperativa aporta al capital social de otras organizaciones de la EPS.	6	12	14	14	14
La cooperativa recibe aportes de otras organizaciones de la EPS.	6	13	14	14	14
Busca la asociación o integración principalmente con otras entidades de la EPS.	4	11	14	14	14
La cooperativa favorece la solidaridad entre los socios.	5	11	14	14	14
Utiliza los órganos de integración como una herramienta válida y necesaria para la promoción e integración del sector de la EPS	0	0	5	10	14
Desarrolla alianzas con entidades públicas para mejorar su desempeño (municipalidades, rama judicial, ministerios, rama ejecutiva, etc.).	3	8	14	14	14
Promueve legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad.	0	7	14	14	14
La cooperativa realiza proyectos sociales, ambientales o de otro tipo en forma conjunta con el Gobierno.	9	14	14	14	14
Cumple todas las leyes ambientales nacionales.	4	10	14	14	14
Desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje.	3	11	14	14	14
Desarrolla programas de mejoramiento de medio ambiente.	0	0	0	9	14
Cuenta con una política ambiental definida e implementada por la cooperativa.	0	0	0	7	14
Capacita o realiza actividades medioambientales destinadas a la comunidad.	0	0	0	8	14
Contribuye con mejorías en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc...).	0	0	0	7	14
Posee indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.	0	0	3	9	14
Las medidas de prevención y mitigación son implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	3	9	14	14	14
Divulga internamente los proyectos que apoya y desarrolla, ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario y estimulando la participación de los empleados.	0	0	0	7	14
Posee un programa de voluntariado.	0	0	0	6	14

Participa en programas que promueven la participación ciudadana, la paz y los valores democráticos.	0	0	0	6	14
Realiza o ha realizado estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos.	0	0	0	7	14
Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados.	4	9	14	14	14
Otorga prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad.	4	6	14	14	14
Realiza sus actuaciones con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de presupuesto.	2	7	14	14	14
Establece convenios con organismos públicos o de la sociedad civil con el objetivo de promover la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleos, la seguridad alimentaria, etc...	3	10	14	14	14
Realiza sus actuaciones de compromiso con la comunidad con independencia de la ayuda económico-financiera del Gobierno local o nacional. (Subsidios, contribuciones, descuentos en el pago de impuestos, regalías).	0	0	0	7	14
La cooperativa prioriza la contratación de personal que no sea socio de la misma.	0	7	14	14	14
Los directivos o trabajadores con poder de decisión son elegidos de entre los miembros de la zona de actuación y operaciones de la entidad.	5	13	14	14	14
Existe equidad de género en la contratación de trabajadores.	5	14	14	14	14
La edad de los socios es un impedimento en la contratación de trabajadores.	6	14	14	14	14
La nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad.	3	9	14	14	14
La nómina de empleados se compone de empleados solteros.	1	7	14	14	14
El nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos	5	11	14	14	14
La nómina de empleados tiene cargas familiares.	7	14	14	14	14
Los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 Salarios Básicos Unificados (SBU).	2	8	14	14	14
Los empleados poseen algún tipo de crédito ofertado por la cooperativa.	0	0	0	8	14
Los accidentes de trabajo son frecuentes en la cooperativa.	6	12	14	14	14
La cooperativa implementa programas de salud y seguridad ocupacional.	0	0	0	7	14
Son frecuentes los despidos de empleados.	0	0	0	8	14
Trabajadores y socios dedican parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	4	7	14	14	14
Se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados.	0	6	14	14	14
Se realizan eventos culturales	0	0	0	7	14
Se realizan eventos deportivos.	2	7	14	14	14
Se realizan actividades de utilización de tiempo libre.	3	8	14	14	14
Se incluyen en los eventos a los grupos especiales.	5	10	14	14	14
Se realizan actividades de adquisición asociativa.	1	7	14	14	14
La cooperativa cobra a los socios algún aporte (aunque sea mínimo) por la prestación de servicios de beneficio social.	0	0	0	4	14

Posee un programa de orientación alimenticia y/o nutricional. S/N	0	0	0	4	14
La cooperativa considera necesario que los trabajadores y socios dediquen parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	0	0	0	5	14
La cooperativa registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos.	3	11	14	14	14
Las personas reciben un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan.	4	11	14	14	14
La cooperativa mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo.	4	11	14	14	14
Otorga permisos de maternidad o paternidad.	7	14	14	14	14
Cumple la cooperativa con la legislación nacional en materia laboral.	1	9	14	14	14
La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.	8	14	14	14	14
Desconoce los principios que regulan el comercio justo.	3	8	14	14	14
Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.	7	12	14	14	14
Tiene como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de calificación y de traspaso de tecnologías, etc.).	6	12	14	14	14
Posee mecanismos como las cláusulas de confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa.	6	14	14	14	14
Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	4	11	14	14	14
Tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes.	0	8	14	14	14
Adopta criterios de compra que contemplan la garantía de origen para evitar la adquisición de productos "piratas", falsificados o fruto de robo de carga.	0	9	14	14	14
Incluye entre sus proveedores individuos o grupos de la comunidad, tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc.	8	13	14	14	14
Compra a proveedores de la zona.	7	13	14	14	14

TABLA III (FRECUENCIA RELATIVA, PROBABILIDAD ACUMULADA)					
INDICADORES	5	4	3	2	1
Existen distinciones de género en la afiliación a la cooperativa.	0,00	0,00	0,00	0,43	1,00
La edad de los socios (mayores de edad) es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.	0,00	0,00	0,00	0,57	1,00
El nivel de escolaridad de los miembros es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.	0,00	0,00	0,00	0,43	1,00
En la cooperativa se facilita la participación de todas las personas.	0,57	1,00	1,00	1,00	1,00
En la cooperativa se puede comentar fácilmente mis aportaciones, quejas o sugerencias	0,14	0,57	1,00	1,00	1,00
Se celebran con frecuencia las reuniones de la Asamblea General.	0,50	0,57	1,00	1,00	1,00
Participan masivamente los afiliados en Asambleas Generales de Asociados.	0,14	0,64	1,00	1,00	1,00
Se celebran con frecuencia las reuniones del Consejo de vigilancia.	0,21	0,36	1,00	1,00	1,00
Participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia.	0,00	0,50	0,79	1,00	1,00
Existe equidad de género en la accesibilidad a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	0,43	0,86	1,00	1,00	1,00
La edad de los socios es un impedimento para el acceso a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	0,36	0,79	1,00	1,00	1,00
El nivel de escolaridad de los miembros de Consejos de Administración corresponde a estudios universitarios completos.	0,00	0,00	0,00	0,64	1,00
Se realiza capacitación o inducción sobre cooperativismo para que los nuevos socios pasen a formar parte de alguno de los diferentes órganos de dirección de la cooperativa.	0,29	0,57	1,00	1,00	1,00
Permite que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros	0,00	0,50	1,00	1,00	1,00
Tiene identificados a sus grupos de interés (personas o empresas con los que la cooperativa mantiene relaciones comerciales).	0,29	0,86	1,00	1,00	1,00
La cooperativa ha aplicado una metodología de Balance Social.	0,36	0,57	1,00	1,00	1,00
Da preferencia entre sus proveedores a individuos o grupos de la comunidad tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc. (EPS y SFPS).	0,36	0,79	1,00	1,00	1,00
La cooperativa demuestra un comportamiento ético.	0,43	1,00	1,00	1,00	1,00
Reconoce la RSE es parte de la estrategia empresarial / corporativa / organizacional - no es un actividad aislada.	0,29	0,71	1,00	1,00	1,00
Posee procedimientos específicos para el control de prácticas corruptas y coima.	0,50	0,86	1,00	1,00	1,00
Poseen todos los socios de la cooperativa el mismo número de certificados y aportes al capital.	0,43	1,00	1,00	1,00	1,00
Existe una política que regule los créditos que puede recibir un socio.	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Educación	0,14	0,57	1,00	1,00	1,00
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Solidaridad.	0,36	0,71	1,00	1,00	1,00
Se ejecuta el valor destinado para capacitación de empleados.	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00
Existe una política de maximización de utilidades y excedentes.	0,21	0,71	1,00	1,00	1,00
Posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente.	0,36	0,71	1,00	1,00	1,00

La asamblea decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente.	0,43	0,79	1,00	1,00	1,00
La cooperativa invierte en servicios sociales para asociados.	0,36	0,79	1,00	1,00	1,00
La cooperativa informa los resultados económicos del año.	0,50	0,86	1,00	1,00	1,00
La cooperativa tiene acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS.	0,36	0,57	1,00	1,00	1,00
La cooperativa cumple con sus obligaciones tributarias.	0,43	0,79	1,00	1,00	1,00
Contribuye regularmente con recursos humanos, técnicos o financieros para la realización de proyectos específicos y localizados, ejecutados por entidades públicas.	0,00	0,00	0,00	0,57	1,00
La cooperativa realiza eventos de capacitación por cuenta propia para socios.	0,43	0,71	1,00	1,00	1,00
La cooperativa contrata eventos de capacitación para socios.	0,29	0,71	1,00	1,00	1,00
La cooperativa considera innecesario aplicar una política continua de capacitación con vistas al perfeccionamiento continuo de todo su personal.	0,21	0,64	1,00	1,00	1,00
La cooperativa realiza actividades destinadas a la promoción de la EPS.	0,21	0,64	1,00	1,00	1,00
La cooperativa aporta al capital social de otras organizaciones de la EPS.	0,43	0,86	1,00	1,00	1,00
La cooperativa recibe aportes de otras organizaciones de la EPS.	0,43	0,93	1,00	1,00	1,00
Busca la asociación o integración principalmente con otras entidades de la EPS.	0,29	0,79	1,00	1,00	1,00
La cooperativa favorece la solidaridad entre los socios.	0,36	0,79	1,00	1,00	1,00
Utiliza los órganos de integración como una herramienta válida y necesaria para la promoción e integración del sector de la EPS	0,00	0,00	0,36	0,71	1,00
Desarrolla alianzas con entidades públicas para mejorar su desempeño (municipalidades, rama judicial, ministerios, rama ejecutiva, etc.).	0,21	0,57	1,00	1,00	1,00
Promueve legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad.	0,00	0,50	1,00	1,00	1,00
La cooperativa realiza proyectos sociales, ambientales o de otro tipo en forma conjunta con el Gobierno.	0,64	1,00	1,00	1,00	1,00
Cumple todas las leyes ambientales nacionales.	0,29	0,71	1,00	1,00	1,00
Desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje.	0,21	0,79	1,00	1,00	1,00
Desarrolla programas de mejoramiento de medio ambiente.	0,00	0,00	0,00	0,64	1,00
Cuenta con una política ambiental definida e implementada por la cooperativa.	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00
Capacita o realiza actividades medioambientales destinadas a la comunidad.	0,00	0,00	0,00	0,57	1,00
Contribuye con mejorías en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc...).	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00
Posee indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.	0,00	0,00	0,21	0,64	1,00
Las medidas de prevención y mitigación son implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	0,21	0,64	1,00	1,00	1,00
Divulga internamente los proyectos que apoya y desarrolla, ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario y estimulando la participación de los empleados.	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00
Posee un programa de voluntariado.	0,00	0,00	0,00	0,43	1,00
Participa en programas que promueven la participación ciudadana, la paz y los valores democráticos.	0,00	0,00	0,00	0,43	1,00
Realiza o ha realizado estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos.	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00

Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados.	0,29	0,64	1,00	1,00	1,00
Otorga prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad.	0,29	0,43	1,00	1,00	1,00
Realiza sus actuaciones con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de presupuesto.	0,14	0,50	1,00	1,00	1,00
Establece convenios con organismos públicos o de la sociedad civil con el objetivo de promover la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleos, la seguridad alimentaria, etc...	0,21	0,71	1,00	1,00	1,00
Realiza sus actuaciones de compromiso con la comunidad con independencia de la ayuda económico-financiera del Gobierno local o nacional. (Subsidios, contribuciones, descuentos en el pago de impuestos, regalías).	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00
La cooperativa prioriza la contratación de personal que no sea socio de la misma.	0,00	0,50	1,00	1,00	1,00
Los directivos o trabajadores con poder de decisión son elegidos de entre los miembros de la zona de actuación y operaciones de la entidad.	0,36	0,93	1,00	1,00	1,00
Existe equidad de género en la contratación de trabajadores.	0,36	1,00	1,00	1,00	1,00
La edad de los socios es un impedimento en la contratación de trabajadores.	0,43	1,00	1,00	1,00	1,00
La nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad.	0,21	0,64	1,00	1,00	1,00
La nómina de empleados se compone de empleados solteros.	0,07	0,50	1,00	1,00	1,00
El nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos	0,36	0,79	1,00	1,00	1,00
La nómina de empleados tiene cargas familiares.	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00
Los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 Salarios Básicos Unificados (SBU).	0,14	0,57	1,00	1,00	1,00
Los empleados poseen algún tipo de crédito ofertado por la cooperativa.	0,00	0,00	0,00	0,57	1,00
Los accidentes de trabajo son frecuentes en la cooperativa.	0,43	0,86	1,00	1,00	1,00
La cooperativa implementa programas de salud y seguridad ocupacional.	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00
Son frecuentes los despidos de empleados.	0,00	0,00	0,00	0,57	1,00
Trabajadores y socios dedican parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	0,29	0,50	1,00	1,00	1,00
Se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados.	0,00	0,43	1,00	1,00	1,00
Se realizan eventos culturales	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00
Se realizan eventos deportivos.	0,14	0,50	1,00	1,00	1,00
Se realizan actividades de utilización de tiempo libre.	0,21	0,57	1,00	1,00	1,00
Se incluyen en los eventos a los grupos especiales.	0,36	0,71	1,00	1,00	1,00
Se realizan actividades de adquisición asociativa.	0,07	0,50	1,00	1,00	1,00
La cooperativa cobra a los socios algún aporte (aunque sea mínimo) por la prestación de servicios de beneficio social.	0,00	0,00	0,00	0,29	1,00
Posee un programa de orientación alimenticia y/o nutricional. S/N	0,00	0,00	0,00	0,29	1,00
La cooperativa considera necesario que los trabajadores y socios dediquen parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	0,00	0,00	0,00	0,36	1,00

La cooperativa registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos.	0,21	0,79	1,00	1,00	1,00
Las personas reciben un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan.	0,29	0,79	1,00	1,00	1,00
La cooperativa mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo.	0,29	0,79	1,00	1,00	1,00
Otorga permisos de maternidad o paternidad.	0,50	1,00	1,00	1,00	1,00
Cumple la cooperativa con la legislación nacional en materia laboral.	0,07	0,64	1,00	1,00	1,00
La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.	0,57	1,00	1,00	1,00	1,00
Desconoce los principios que regulan el comercio justo.	0,21	0,57	1,00	1,00	1,00
Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.	0,50	0,86	1,00	1,00	1,00
Tiene como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de calificación y de traspaso de tecnologías, etc.).	0,43	0,86	1,00	1,00	1,00
Posee mecanismos como las cláusulas de confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa.	0,43	1,00	1,00	1,00	1,00
Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	0,29	0,79	1,00	1,00	1,00
Tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes.	0,00	0,57	1,00	1,00	1,00
Adopta criterios de compra que contemplan la garantía de origen para evitar la adquisición de productos "piratas", falsificados o fruto de robo de carga.	0,00	0,64	1,00	1,00	1,00
Incluye entre sus proveedores individuos o grupos de la comunidad, tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc.	0,57	0,93	1,00	1,00	1,00
Compra a proveedores de la zona.	0,50	0,93	1,00	1,00	1,00

TABLA IV (CÁLCULO DE PUNTOS DE CORTES Y ESCALA DE LOS INDICADORES)									
INDICADORES	5	4	3	2	1	Suma	Promedio	N - Prom.	Eval
Existen distinciones de género en la afiliación a la cooperativa.	-3,50	-	-3,50	-0,18	3,50	-7,18	-1,44	2,78	2
La edad de los socios (mayores de edad) es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.	-3,50	-	-3,50	0,18	3,50	-6,82	-1,36	2,70	2
El nivel de escolaridad de los miembros es un impedimento para la afiliación a la cooperativa.	-3,50	-	-3,50	-0,18	3,50	-7,18	-1,44	2,78	2
En la cooperativa se facilita la participación de todas las personas.	0,18	3,50	3,50	3,50	3,50	14,18	2,84	-1,50	5
En la cooperativa se puede comentar fácilmente mis aportaciones, quejas o sugerencias	-1,07	0,18	3,50	3,50	3,50	9,61	1,92	-0,58	4
Se celebran con frecuencia las reuniones de la Asamblea General.	0,00	0,18	3,50	3,50	3,50	10,68	2,14	-0,80	4
Participan masivamente los afiliados en Asambleas Generales de Asociados.	-1,07	0,37	3,50	3,50	3,50	9,80	1,96	-0,62	4
Se celebran con frecuencia las reuniones del Consejo de vigilancia.	-0,79	-	3,50	3,50	3,50	9,34	1,87	-0,53	4
Participan masivamente los afiliados en las reuniones del Consejo de Vigilancia.	-3,50	0,00	0,79	3,50	3,50	4,29	0,86	0,48	3
Existe equidad de género en la accesibilidad a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	-0,18	1,07	3,50	3,50	3,50	11,39	2,28	-0,94	4
La edad de los socios es un impedimento para el acceso a cargos institucionales (Consejos, Gerencia, Direcciones).	-0,37	0,79	3,50	3,50	3,50	10,93	2,19	-0,85	4
El nivel de escolaridad de los miembros de Consejos de Administración corresponde a estudios universitarios completos.	-3,50	-	-3,50	0,37	3,50	-6,63	-1,33	2,67	2
Se realiza capacitación o inducción sobre cooperativismo para que los nuevos socios pasen a formar parte de alguno de los diferentes órganos de dirección de la cooperativa.	-0,57	0,18	3,50	3,50	3,50	10,11	2,02	-0,68	4
Permite que la información sobre aspectos sociales y ambientales de su actividad sea conocida por terceros	-3,50	0,00	3,50	3,50	3,50	7,00	1,40	-0,06	4
Tiene identificados a sus grupos de interés (personas o empresas con los que la cooperativa mantiene relaciones comerciales).	-0,57	1,07	3,50	3,50	3,50	11,00	2,20	-0,86	4
La cooperativa ha aplicado una metodología de Balance Social.	-0,37	0,18	3,50	3,50	3,50	10,31	2,06	-0,72	4
Da preferencia entre sus proveedores a individuos o grupos de la comunidad tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc. (EPS y SFPS).	-0,37	0,79	3,50	3,50	3,50	10,93	2,19	-0,85	4
La cooperativa demuestra un comportamiento ético.	-0,18	3,50	3,50	3,50	3,50	13,82	2,76	-1,42	5
Reconoce la RSE es parte de la estrategia empresarial / corporativa / organizacional - no es un actividad aislada.	-0,57	0,57	3,50	3,50	3,50	10,50	2,10	-0,76	4
Posee procedimientos específicos para el control de prácticas corruptas y coima.	0,00	1,07	3,50	3,50	3,50	11,57	2,31	-0,97	4
Poseen todos los socios de la cooperativa el mismo número de certificados y aportes al capital.	-0,18	3,50	3,50	3,50	3,50	13,82	2,76	-1,42	5

Existe una política que regule los créditos que puede recibir un socio.	0,00	3,50	3,50	3,50	3,50	14,00	2,80	-1,46	5
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Educación	-1,07	0,18	3,50	3,50	3,50	9,61	1,92	-0,58	4
Se ejecuta el valor destinado al Fondo de Solidaridad.	-0,37	0,57	3,50	3,50	3,50	10,70	2,14	-0,80	4
Se ejecuta el valor destinado para capacitación de empleados.	0,00	3,50	3,50	3,50	3,50	14,00	2,80	-1,46	5
Existe una política de maximización de utilidades y excedentes.	-0,79	0,57	3,50	3,50	3,50	10,27	2,05	-0,72	4
Posee una política clara y definida (manual interno y otro documento) para el reparto de las utilidades y del excedente.	-0,37	0,57	3,50	3,50	3,50	10,70	2,14	-0,80	4
La asamblea decide sobre el reparto de las utilidades y del excedente.	-0,18	0,79	3,50	3,50	3,50	11,11	2,22	-0,88	4
La cooperativa invierte en servicios sociales para asociados.	-0,37	0,79	3,50	3,50	3,50	10,93	2,19	-0,85	4
La cooperativa informa los resultados económicos del año.	0,00	1,07	3,50	3,50	3,50	11,57	2,31	-0,97	4
La cooperativa tiene acuerdos y montos con otras organizaciones que no pertenezcan a la EPS y SFPS.	-0,37	0,18	3,50	3,50	3,50	10,31	2,06	-0,72	4
La cooperativa cumple con sus obligaciones tributarias.	-0,18	0,79	3,50	3,50	3,50	11,11	2,22	-0,88	4
Contribuye regularmente con recursos humanos, técnicos o financieros para la realización de proyectos específicos y localizados, ejecutados por entidades públicas.	-3,50	-	-3,50	0,18	3,50	-6,82	-1,36	2,70	2
La cooperativa realiza eventos de capacitación por cuenta propia para socios.	-0,18	0,57	3,50	3,50	3,50	10,89	2,18	-0,84	4
La cooperativa contrata eventos de capacitación para socios.	-0,57	0,57	3,50	3,50	3,50	10,50	2,10	-0,76	4
La cooperativa considera innecesario aplicar una política continua de capacitación con vistas al perfeccionamiento continuo de todo su personal.	-0,79	0,37	3,50	3,50	3,50	10,07	2,01	-0,68	4
La cooperativa realiza actividades destinadas a la promoción de la EPS.	-0,79	0,37	3,50	3,50	3,50	10,07	2,01	-0,68	4
La cooperativa aporta al capital social de otras organizaciones de la EPS.	-0,18	1,07	3,50	3,50	3,50	11,39	2,28	-0,94	4
La cooperativa recibe aportes de otras organizaciones de la EPS.	-0,18	1,47	3,50	3,50	3,50	11,79	2,36	-1,02	4
Busca la asociación o integración principalmente con otras entidades de la EPS.	-0,57	0,79	3,50	3,50	3,50	10,73	2,15	-0,81	4
La cooperativa favorece la solidaridad entre los socios.	-0,37	0,79	3,50	3,50	3,50	10,93	2,19	-0,85	4
Utiliza los órganos de integración como una herramienta válida y necesaria para la promoción e integración del sector de la EPS	-3,50	-	-0,37	0,57	3,50	-3,30	-0,66	2,00	2
Desarrolla alianzas con entidades públicas para mejorar su desempeño (municipalidades, rama judicial, ministerios, rama ejecutiva, etc.).	-0,79	0,18	3,50	3,50	3,50	9,89	1,98	-0,64	4
Promueve legislaciones o iniciativas que favorezcan el desarrollo del país/mercado/empresariado/sociedad.	-3,50	0,00	3,50	3,50	3,50	7,00	1,40	-0,06	4
La cooperativa realiza proyectos sociales, ambientales o de otro tipo en forma conjunta con el Gobierno.	0,37	3,50	3,50	3,50	3,50	14,37	2,87	-1,53	5
Cumple todas las leyes ambientales nacionales.	-0,57	0,57	3,50	3,50	3,50	10,50	2,10	-0,76	4
Desarrolla periódicamente campañas internas de educación con base en las tres R's: Reducción, Reutilización y Reciclaje.	-0,79	0,79	3,50	3,50	3,50	10,50	2,10	-0,76	4

Desarrolla programas de mejoramiento de medio ambiente.	-3,50	-	-3,50	0,37	3,50	-6,63	-1,33	2,67	2
Cuenta con una política ambiental definida e implementada por la cooperativa.	-3,50	-	-3,50	0,00	3,50	-7,00	-1,40	2,74	2
Capacita o realiza actividades medioambientales destinadas a la comunidad.	-3,50	-	-3,50	0,18	3,50	-6,82	-1,36	2,70	2
Contribuye con mejorías en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc...).	-3,50	-	-3,50	0,00	3,50	-7,00	-1,40	2,74	2
Posee indicadores para monitorear los impactos causados por sus actividades en la comunidad de entorno.	-3,50	-	-0,79	0,37	3,50	-3,93	-0,79	2,12	2
Las medidas de prevención y mitigación son implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	-0,79	0,37	3,50	3,50	3,50	10,07	2,01	-0,68	4
Divulga internamente los proyectos que apoya y desarrolla, ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario y estimulando la participación de los empleados.	-3,50	-	-3,50	0,00	3,50	-7,00	-1,40	2,74	2
Posee un programa de voluntariado.	-3,50	-	-3,50	-0,18	3,50	-7,18	-1,44	2,78	2
Participa en programas que promueven la participación ciudadana, la paz y los valores democráticos.	-3,50	-	-3,50	-0,18	3,50	-7,18	-1,44	2,78	2
Realiza o ha realizado estudios para medir el impacto ambiental de sus procesos.	-3,50	-	-3,50	0,00	3,50	-7,00	-1,40	2,74	2
Contribuye para la preservación de la biodiversidad por medio de políticas específicas y/o proyecto(s) de conservación de áreas protegidas y/o programa de protección a animales amenazados.	-0,57	0,37	3,50	3,50	3,50	10,30	2,06	-0,72	4
Otorga prioridad dentro de sus acciones destinadas al benéfico de la comunidad, a aquellas dirigidas hacia los grupos con mayor vulnerabilidad: mujer, niñez, discapacitados, tercera edad.	-0,57	-	3,50	3,50	3,50	9,75	1,95	-0,61	4
Realiza sus actuaciones con la comunidad en base a pedidos de la comunidad y a la existencia de presupuesto.	-1,07	0,00	3,50	3,50	3,50	9,43	1,89	-0,55	4
Establece convenios con organismos públicos o de la sociedad civil con el objetivo de promover la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado, incentivar la generación de empleos, la seguridad alimentaria, etc...	-0,79	0,57	3,50	3,50	3,50	10,27	2,05	-0,72	4
Realiza sus actuaciones de compromiso con la comunidad con independencia de la ayuda económico-financiera del Gobierno local o nacional. (Subsidios, contribuciones, descuentos en el pago de impuestos, regalías).	-3,50	-	-3,50	0,00	3,50	-7,00	-1,40	2,74	2
La cooperativa prioriza la contratación de personal que no sea socio de la misma.	-3,50	0,00	3,50	3,50	3,50	7,00	1,40	-0,06	4
Los directivos o trabajadores con poder de decisión son elegidos de entre los miembros de la zona de actuación y operaciones de la entidad.	-0,37	1,47	3,50	3,50	3,50	11,60	2,32	-0,98	4
Existe equidad de género en la contratación de trabajadores.	-0,37	3,50	3,50	3,50	3,50	13,63	2,73	-1,39	5

La edad de los socios es un impedimento en la contratación de trabajadores.	-0,18	3,50	3,50	3,50	3,50	13,82	2,76	-1,42	5
La nómina de empleados se caracteriza por estar compuesta por empleados de elevada antigüedad.	-0,79	0,37	3,50	3,50	3,50	10,07	2,01	-0,68	4
La nómina de empleados se compone de empleados solteros.	-1,47	0,00	3,50	3,50	3,50	9,03	1,81	-0,47	4
El nivel de escolaridad de los empleados corresponde a estudios universitarios completos	-0,37	0,79	3,50	3,50	3,50	10,93	2,19	-0,85	4
La nómina de empleados tiene cargas familiares.	0,00	3,50	3,50	3,50	3,50	14,00	2,80	-1,46	5
Los ingresos mensuales de los empleados superan los 2 Salarios Básicos Unificados (SBU).	-1,07	0,18	3,50	3,50	3,50	9,61	1,92	-0,58	4
Los empleados poseen algún tipo de crédito ofertado por la cooperativa.	-3,50	-	-3,50	0,18	3,50	-6,82	-1,36	2,70	2
Los accidentes de trabajo son frecuentes en la cooperativa.	-0,18	1,07	3,50	3,50	3,50	11,39	2,28	-0,94	4
La cooperativa implementa programas de salud y seguridad ocupacional.	-3,50	-	-3,50	0,00	3,50	-7,00	-1,40	2,74	2
Son frecuentes los despidos de empleados.	-3,50	-	-3,50	0,18	3,50	-6,82	-1,36	2,70	2
Trabajadores y socios dedican parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	-0,57	0,00	3,50	3,50	3,50	9,93	1,99	-0,65	4
Se aplican medidas para fomentar la formación de los empleados.	-3,50	-	3,50	3,50	3,50	6,82	1,36	-0,02	3
Se realizan eventos culturales	-3,50	-	-3,50	0,00	3,50	-7,00	-1,40	2,74	2
Se realizan eventos deportivos.	-1,07	0,00	3,50	3,50	3,50	9,43	1,89	-0,55	4
Se realizan actividades de utilización de tiempo libre.	-0,79	0,18	3,50	3,50	3,50	9,89	1,98	-0,64	4
Se incluyen en los eventos a los grupos especiales.	-0,37	0,57	3,50	3,50	3,50	10,70	2,14	-0,80	4
Se realizan actividades de adquisición asociativa.	-1,47	0,00	3,50	3,50	3,50	9,03	1,81	-0,47	4
La cooperativa cobra a los socios algún aporte (aunque sea mínimo) por la prestación de servicios de beneficio social.	-3,50	-	-3,50	-0,57	3,50	-7,57	-1,51	2,85	2
Posee un programa de orientación alimenticia y/o nutricional. S/N	-3,50	-	-3,50	-0,57	3,50	-7,57	-1,51	2,85	2
La cooperativa considera necesario que los trabajadores y socios dediquen parte de su tiempo al trabajo de reproducción de la vida.	-3,50	-	-3,50	-0,37	3,50	-7,37	-1,47	2,81	2
La cooperativa registra incidentes relacionados con violaciones de los derechos humanos.	-0,79	0,79	3,50	3,50	3,50	10,50	2,10	-0,76	4
Las personas reciben un pago equitativo de los salarios según el cargo que ocupan.	-0,57	0,79	3,50	3,50	3,50	10,73	2,15	-0,81	4
La cooperativa mide el clima organizacional o el nivel de satisfacción de los colaboradores con su lugar de trabajo.	-0,57	0,79	3,50	3,50	3,50	10,73	2,15	-0,81	4
Otorga permisos de maternidad o paternidad.	0,00	3,50	3,50	3,50	3,50	14,00	2,80	-1,46	5

Cumple la cooperativa con la legislación nacional en materia laboral.	-1,47	0,37	3,50	3,50	3,50	9,40	1,88	-0,54	4		
La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.	0,18	3,50	3,50	3,50	3,50	14,18	2,84	-1,50	5		
Desconoce los principios que regulan el comercio justo.	-0,79	0,18	3,50	3,50	3,50	9,89	1,98	-0,64	4		
Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.	0,00	1,07	3,50	3,50	3,50	11,57	2,31	-0,97	4		
Tiene como norma el tratamiento justo de los proveedores, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de calificación y de traspaso de tecnologías, etc.).	-0,18	1,07	3,50	3,50	3,50	11,39	2,28	-0,94	4		
Posee mecanismos como las cláusulas de confidencialidad, o sanciones que eviten la marcha de su personal a entidades de la competencia directa.	-0,18	3,50	3,50	3,50	3,50	13,82	2,76	-1,42	5		
Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	-0,57	0,79	3,50	3,50	3,50	10,73	2,15	-0,81	4		
Tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus clientes.	-3,50	0,18	3,50	3,50	3,50	7,18	1,44	-0,10	4		
Adopta criterios de compra que contemplan la garantía de origen para evitar la adquisición de productos "piratas", falsificados o fruto de robo de carga.	-3,50	0,37	3,50	3,50	3,50	7,37	1,47	-0,13	4		
Incluye entre sus proveedores individuos o grupos de la comunidad, tales como cooperativas de pequeños productores o de iniciativas solidarias, asociaciones de barrio, etc.	0,18	1,47	3,50	3,50	3,50	12,15	2,43	-1,09	4		
Compra a proveedores de la zona.	0,00	1,47	3,50	3,50	3,50	11,97	2,39	-1,05	4		
Suma	-	-	137,74	4,53	192,13	269,85	350,00	669,71	133,94	0,00	23
Puntos de corte	-1,38	0,05	1,92	2,70	3,50			1,34	= N	2	
								= N	1,34	63	
								Promedio		12	
	0	0	12	12	0,86	0,86	4	100			
	0	0	16	16	1,14	1,14	3				
	0	0	12	12	0,86	0,86	4				
	40	24	0	0	64	4,57	4,57	4			
	10	24	18	0	52	3,71	3,71	3			

ANEXO 11

MEDIDAS TENDENCIALES																		
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	MEDIANA	Q1	Q3	RIR
P1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1
P2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	0,5
P3	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1
P4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	0,2
P5	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4	0,3
P6	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	4,5	3	5	0,4
P7	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	0,3
P8	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	3	3	4	0,3
P9	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	4	4	4	4	3,5	3	4	0,3
P10	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	0,3
P11	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	0,3
P12	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	0,5
P13	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	5	0,4
P14	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3,5	3	4	0,3
P15	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	5	0,2
P16	5	5	3	4	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	4	3	5	0,5
P17	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	0,3
P18	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	0,3
P19	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	0,4
P20	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4,5	4	5	0,2
P21	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	0,3
P22	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4,5	4	5	0,2
P23	4	4	3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	0,3
P24	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	0,4
P25	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4,5	4	5	0,2
P26	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	0,2

P27	5	5	3	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	5	0,4
P28	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	0,3
P29	3	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	5	0,3
P30	5	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4,5	4	5	0,2
P31	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	3	4	3	5	0,5
P32	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	0,3
P33	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	0,5
P34	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	5	0,4
P35	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5	0,4
P36	4	4	3	3	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	0,3
P37	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	0,3
P38	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	0,3
P39	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	0,3
P40	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	0,2
P41	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	0,3
P42	3	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	3	0,9
P43	3	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	0,3
P44	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3,5	3	4	0,3
P45	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	0,2
P46	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	3	3	4	3	5	0,4
P47	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	0
P48	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	0,5
P49	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1,5	1	2	0,7
P50	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	0,5
P51	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1,5	1	2	0,7
P52	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	0,5
P53	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	0,3
P54	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1,5	1	2	0,7
P55	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
P56	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1
P57	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1,5	1	2	0,7
P58	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	3	5	0,4

P59	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	0,6
P60	3	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3,5	3	4	0,3
P61	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	0,2
P62	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1,5	1	2	0,7
P63	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3,5	3	4	0,3
P64	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	0,3
P65	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	0,3
P66	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	0,3
P67	3	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	0,3
P68	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3,5	3	4	0,3
P69	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5	0,3
P70	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4,5	4	5	0,2
P71	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	0,3
P72	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	0,5
P73	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	0,3
P74	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1,5	1	2	0,7
P75	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	0,5
P76	3	3	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3,5	3	5	0,5
P77	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	0,3
P78	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1,5	1	2	0,7
P79	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3	4	4	3,5	3	4	0,3
P80	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	0,3
P81	5	5	4	4	5	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5	0,4
P82	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3,5	3	4	0,3
P83	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0,8
P84	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0,8
P85	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
P86	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	0
P87	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	0,2
P88	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	0,2
P89	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4,5	4	5	0,2
P90	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	0,3

P91	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	0,2
P92	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	3	3	3,5	3	4	0,3
P93	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4,5	4	5	0,2
P94	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	0,3
P95	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	0,3
P96	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	0,2
P97	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	0,3
P98	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	0,3
P99	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	0,2
P100	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4,5	4	5	0,2
TOTAL															4	3	4	0,3

Formula de determinación de consenso de primera vuelta:

$$C=1-[vn/vt]*100$$

$$1-(23/100)*100$$

$$1-0,23 * 100$$

$$0,77*100$$

77%

	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14	MEDIANA	Q1	Q3	RIC	RIR	MEDIA	DESV.TÍPICA	COEF.VARIACIÓN
P1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	0,26	1	1,43	0,51	0,36
P2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	0,26	0,5	1,57	0,51	0,33
P3	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	0,26	1	1,43	0,51	0,36
P4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	0,26	0,2	4,57	0,51	0,11
P5	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4	0,53	0,3	3,71	0,73	0,20
P6	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	4,5	3	5	0,99	0,4	4,07	1,00	0,24
P7	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	0,49	0,3	3,79	0,70	0,18
P8	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	5	5	3	3	4	0,73	0,3	3,57	0,85	0,24
P9	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	4	4	4	4	3,5	3	4	0,68	0,3	3,29	0,83	0,25
P10	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	0,53	0,3	4,29	0,73	0,17
P11	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	0,59	0,3	4,14	0,77	0,19
P12	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	0,25	0,5	1,64	0,50	0,30
P13	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	3	3	4	3	5	0,75	0,4	3,86	0,86	0,22
P14	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3,5	3	4	0,27	0,3	3,50	0,52	0,15
P15	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	5	0,44	0,2	4,14	0,66	0,16
P16	5	5	3	4	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	4	3	5	0,84	0,5	3,93	0,92	0,23
P17	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	0,59	0,3	4,14	0,77	0,19
P18	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	0,26	0,3	4,43	0,51	0,12
P19	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	0,62	0,4	4,00	0,78	0,20
P20	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4,5	4	5	0,55	0,2	4,36	0,74	0,17
P21	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	0,26	0,3	4,43	0,51	0,12
P22	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4,5	4	5	0,27	0,2	4,50	0,52	0,12
P23	4	4	3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	0,53	0,3	3,71	0,73	0,20
P24	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	0,69	0,4	4,07	0,83	0,20
P25	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4,5	4	5	0,27	0,2	4,50	0,52	0,12
P26	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	0,53	0,2	3,93	0,73	0,19

P27	5	5	3	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	5	0,69	0,4	4,07	0,83	0,20
P28	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	0,64	0,3	4,21	0,80	0,19
P29	3	4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	5	0,59	0,3	4,14	0,77	0,19
P30	5	5	4	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4,5	4	0,55	0,2	4,36	0,74	0,17
P31	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	3	4	3	5	0,84	0,5	3,93	0,92	0,23
P32	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	0,64	0,3	4,21	0,80	0,19
P33	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	0,26	0,5	1,57	0,51	0,33
P34	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	4	4	3	5	0,75	0,4	4,14	0,86	0,21
P35	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	0,62	0,4	4,00	0,78	0,20
P36	4	4	3	3	5	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4	0,59	0,3	3,86	0,77	0,20
P37	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	0,59	0,3	3,86	0,77	0,20
P38	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	0,53	0,3	4,29	0,73	0,17
P39	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	0,40	0,3	3,36	0,63	0,19
P40	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	0,53	0,2	4,07	0,73	0,18
P41	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	0,59	0,3	4,14	0,77	0,19
P42	3	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	3	0,69	0,9	2,07	0,83	0,40
P43	3	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	0,64	0,3	3,79	0,80	0,21
P44	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3,5	3	0,27	0,3	3,50	0,52	0,15
P45	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	0,25	0,2	4,64	0,50	0,11
P46	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	3	3	4	3	5	0,62	0,4	4,00	0,78	0,20
P47	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	0,46	0	4,00	0,68	0,17
P48	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	0,25	0,5	1,64	0,50	0,30
P49	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1,5	1	0,27	0,7	1,50	0,52	0,35
P50	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	0,26	0,5	1,57	0,51	0,33
P51	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1,5	1	0,27	0,7	1,50	0,52	0,35
P52	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	0,59	0,5	1,86	0,77	0,41
P53	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	0,59	0,3	3,86	0,77	0,20

P54	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1,5	1	2	0,27	0,7	1,50	0,52	0,35	
P55	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	0,26	1	1,43	0,51	0,36	
P56	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	0,26	1	1,43	0,51	0,36	
P57	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1,5	1	2	0,27	0,7	1,50	0,52	0,35	
P58	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	3	5	0,69	0,4	3,93	0,83	0,21
P59	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	0,84	0,6	3,71	0,91	0,25	
P60	3	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3,5	3	4	0,55	0,3	3,64	0,74	0,20	
P61	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	0,53	0,2	3,93	0,73	0,19	
P62	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1,5	1	2	0,27	0,7	1,50	0,52	0,35	
P63	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3,5	3	4	0,27	0,3	3,50	0,52	0,15	
P64	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	0,37	0,3	4,29	0,61	0,14	
P65	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	0,25	0,3	4,36	0,50	0,11	
P66	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	0,26	0,3	4,43	0,51	0,12	
P67	3	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	0,59	0,3	3,86	0,77	0,20	
P68	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3,5	3	4	0,42	0,3	3,57	0,65	0,18	
P69	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	5	0,59	0,3	4,14	0,77	0,19	
P70	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4,5	4	5	0,27	0,2	4,50	0,52	0,12	
P71	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	0,53	0,3	3,71	0,73	0,20	
P72	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	0,26	0,5	1,57	0,51	0,33	
P73	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	0,53	0,3	4,29	0,73	0,17	
P74	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1,5	1	2	0,27	0,7	1,50	0,52	0,35	
P75	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	0,26	0,5	1,57	0,51	0,33	
P76	3	3	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3,5	3	5	0,80	0,5	3,79	0,89	0,24	
P77	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	0,26	0,3	3,43	0,51	0,15	
P78	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1,5	1	2	0,27	0,7	1,50	0,52	0,35	
P79	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3	4	4	3,5	3	4	0,55	0,3	3,64	0,74	0,20	
P80	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	0,64	0,3	3,79	0,80	0,21	

P81	5	5	4	4	5	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	3	5	0,69	0,4	4,07	0,83	0,20
P82	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3,5	3	4	0,42	0,3	3,57	0,65	0,18
P83	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0,22	0,8	1,29	0,47	0,36
P84	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0,22	0,8	1,29	0,47	0,36
P85	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	0,25	1	1,36	0,50	0,37
P86	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	0,46	0	4,00	0,68	0,17
P87	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	0,53	0,2	4,07	0,73	0,18
P88	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	0,53	0,2	4,07	0,73	0,18
P89	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4,5	4	5	0,27	0,2	4,50	0,52	0,12
P90	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	0,37	0,3	3,71	0,61	0,16
P91	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	0,26	0,2	4,57	0,51	0,11
P92	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	3	3	3,5	3	4	0,68	0,3	3,71	0,83	0,22
P93	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4,5	4	5	0,55	0,2	4,36	0,74	0,17
P94	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	0,53	0,3	4,29	0,73	0,17
P95	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	0,26	0,3	4,43	0,51	0,12
P96	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	0,53	0,2	4,07	0,73	0,18
P97	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	0,26	0,3	3,57	0,51	0,14
P98	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	0,25	0,3	3,64	0,50	0,14
P99	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	0,42	0,2	4,50	0,65	0,14
P100	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4,5	4	5	0,42	0,2	4,43	0,65	0,15
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	4		0,3			

	VPprin1	VPprin2	VPprin3	VPprin4	VPprin5	VPprin6	VPprin7	VPprin8	VPprin9
ADMINISTRADORES	2,54	3,81	4,17	3,52	3,96	3,96	2,50	3,33	3,79
SOCIOS	3,18	4,08	4,26	4,29	4,42	4,29	4,47	4,35	4,34
EMPLEADOS	3,25	4,46	4,51	4,61	4,41	4,61	4,5	4,4	4,39
MEDIANA	2,99	4,12	4,31	4,14	4,26	4,29	3,82	4,03	4,17
%	60%	82%	86%	83%	85%	86%	76%	81%	83%
TOTAL	4,02								
%	80%								

ANEXO 12

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DE LAS COOPERATIVAS

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de las Evaluaciones de las Cooperativas con enfoque al Buen Vivir, Economía Popular y Solidaria y Responsabilidad Social.

Quisiéramos pedir su ayuda para que conteste algunas preguntas que no llevaran mucho tiempo.

RESPUESTA:

La valoración asignada responde al grado en que la cooperativa cumple o no con el enunciado. Será medida mediante las siguientes escalas:

- (1) Muy en desacuerdo.
- (2) En desacuerdo.
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- (4) De acuerdo.
- (5) Muy de acuerdo.

PREGUNTAS	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla.					
La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos.					
Existe el respeto a la identidad cultural.					
La toma de decisiones se da de modo democrático.					
Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa.					
Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa					
Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales.					
La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia.					
La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados.					
La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente.					
La cooperativa es socialmente responsable					
Las condiciones laborales para los empleados son justas.					
La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo.					
La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores.					
El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados.					
La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.					
La cooperativa tiene un comportamiento ético.					
Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.					

ANEXO 13-A

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS SOCIOS “COOP.CALCETA LTDA AGENCIA SAN ISIDRO”.

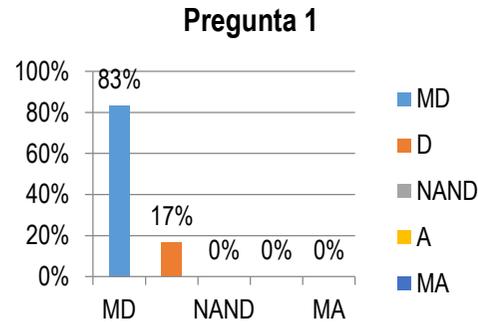


Gráfico 13A. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

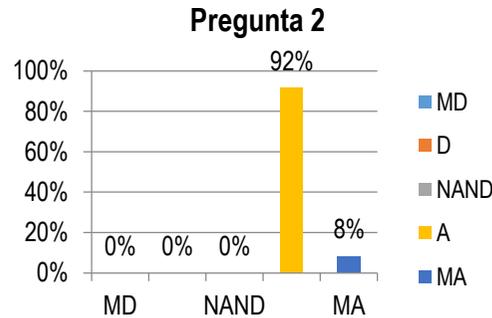


Gráfico 13A. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

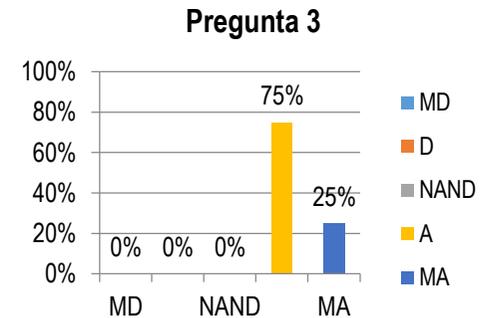


Gráfico 13A. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

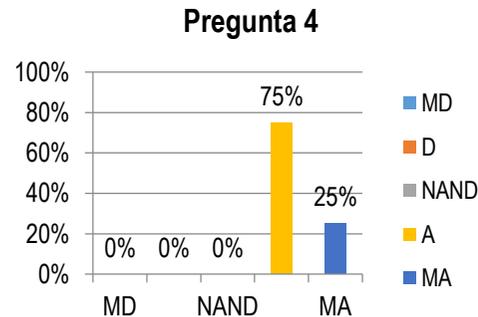


Gráfico 13A. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

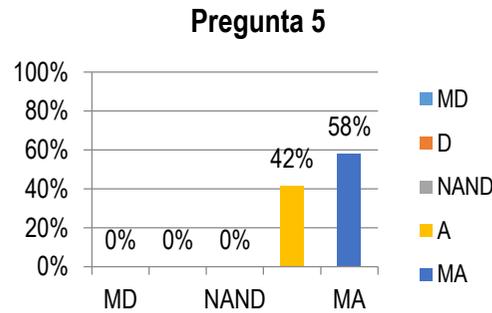


Gráfico 13A. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

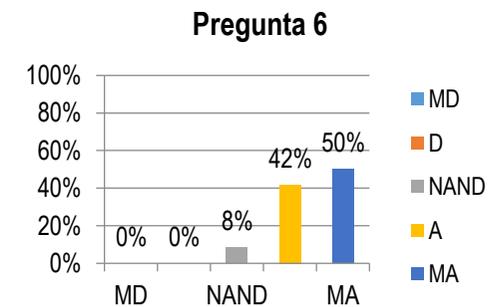


Gráfico 13A. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

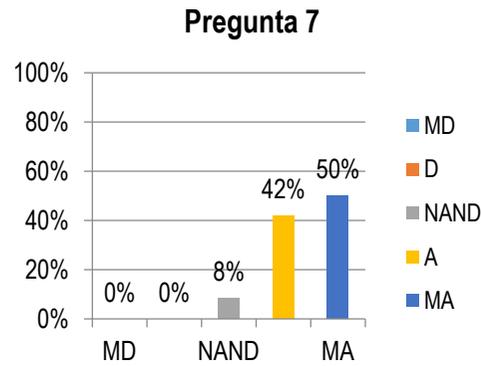


Gráfico 13A. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

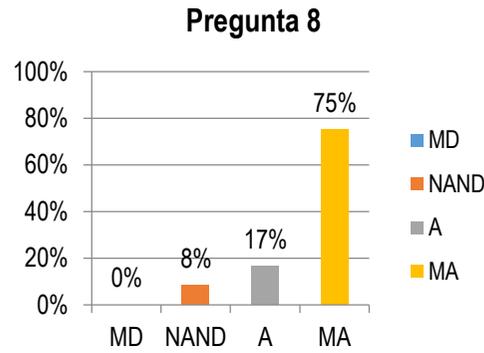


Gráfico 13A. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

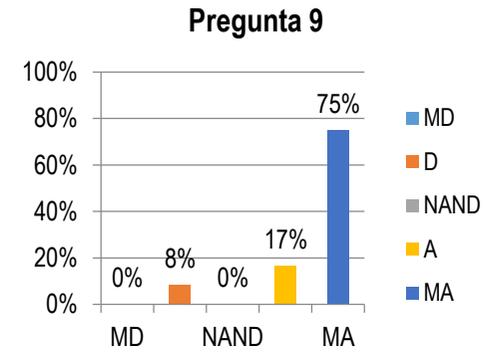


Gráfico 13A. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

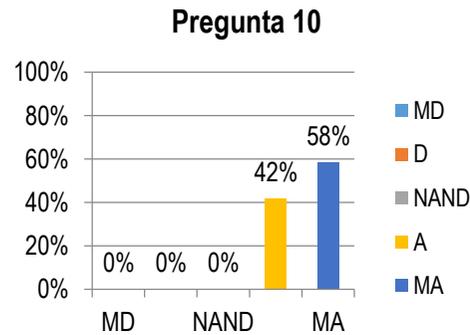


Gráfico 13A. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

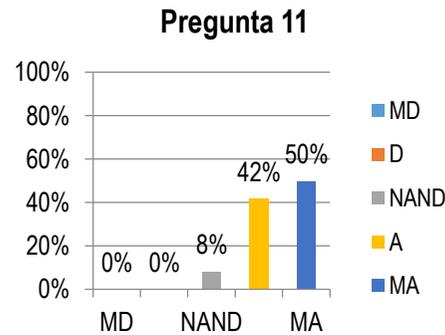


Gráfico 13A. 11 La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

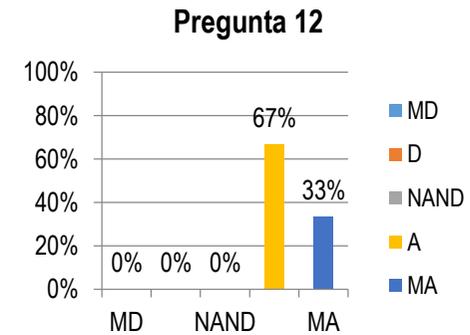


Gráfico 13A. 12 Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

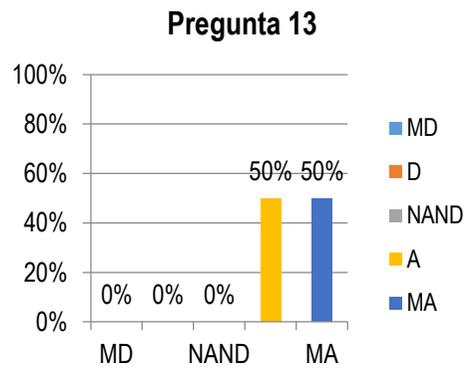


Gráfico 13A. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

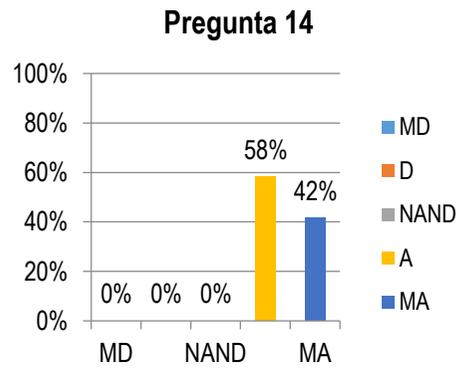


Gráfico 13A. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

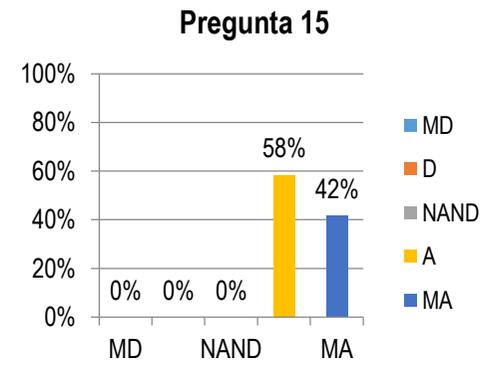


Gráfico 13A. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

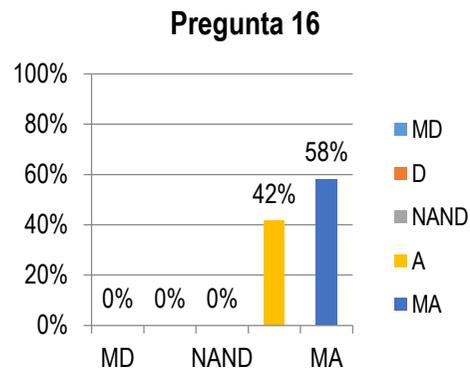


Gráfico 13A. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

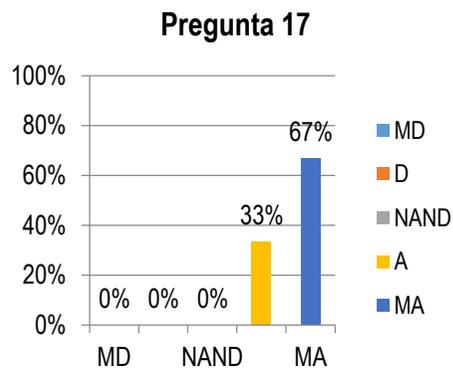


Gráfico 13A. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

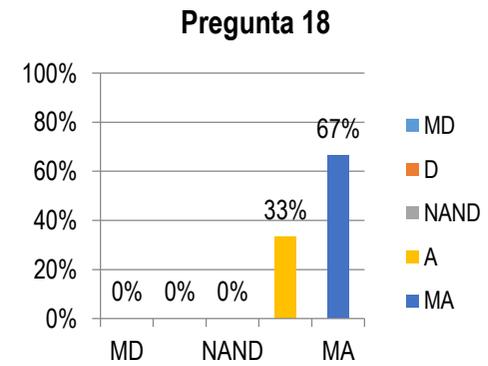


Gráfico 13A. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13B

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP CHONELTDA AGENCIA SAN VICENTE”.

Pregunta 1

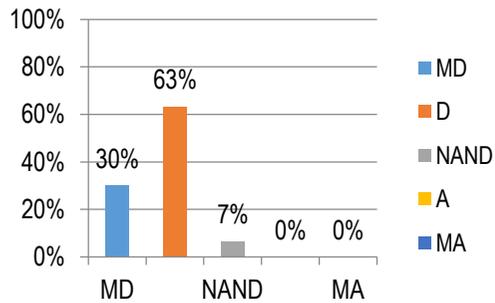


Gráfico 13B. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 2

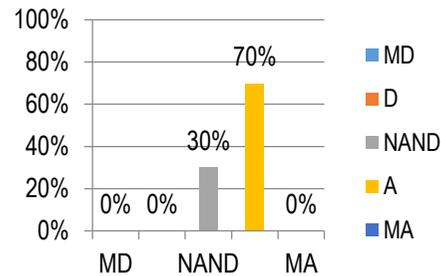


Gráfico 13B. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 3

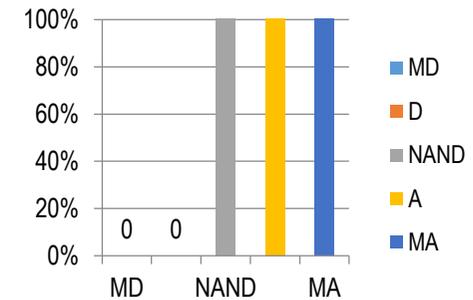


Gráfico 13B. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 4

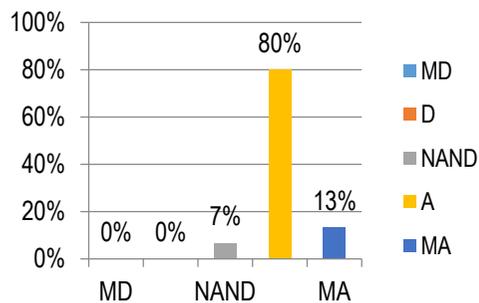


Gráfico 13B. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 5

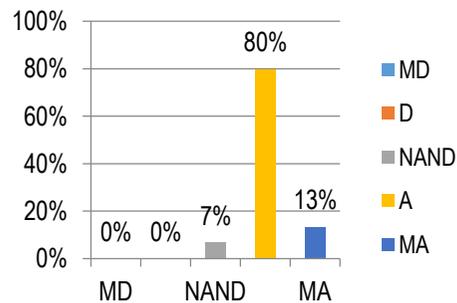


Gráfico 13B. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 6

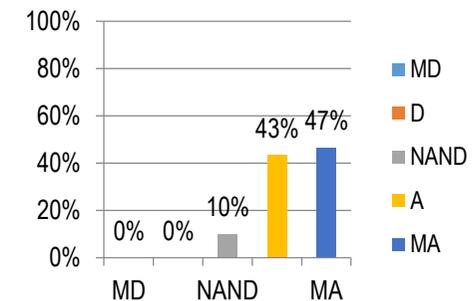


Gráfico 13B. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

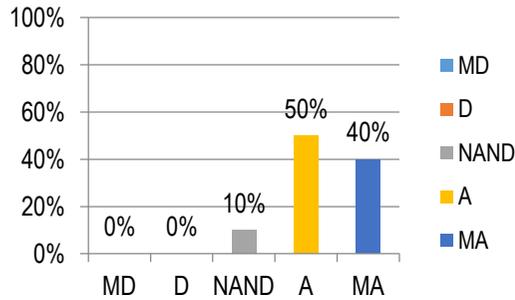


Gráfico 13B. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

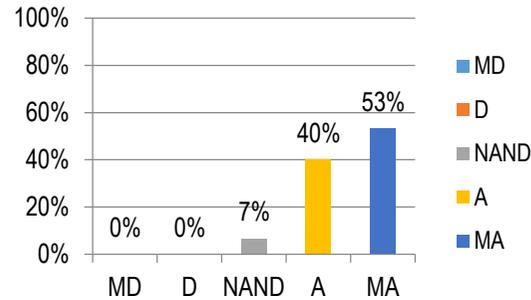


Gráfico 13B. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

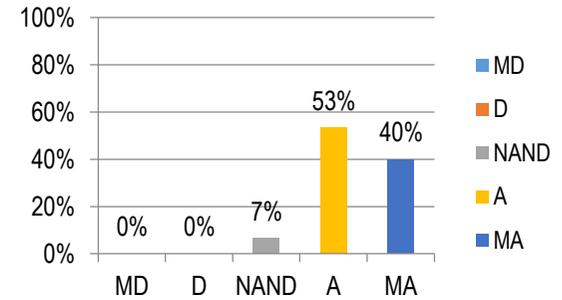


Gráfico 13B. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

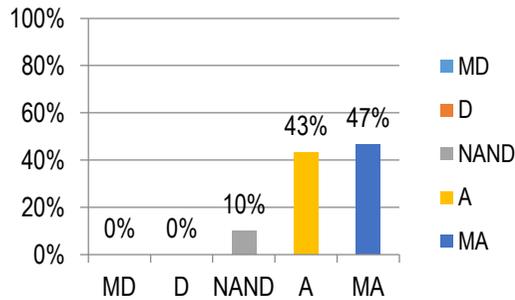


Gráfico 13B. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

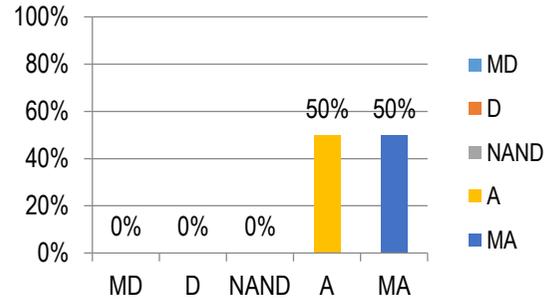


Gráfico 13B. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

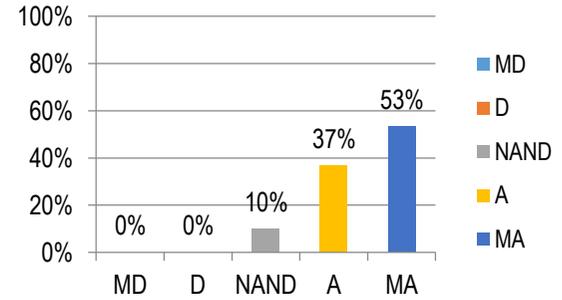


Gráfico 13B. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

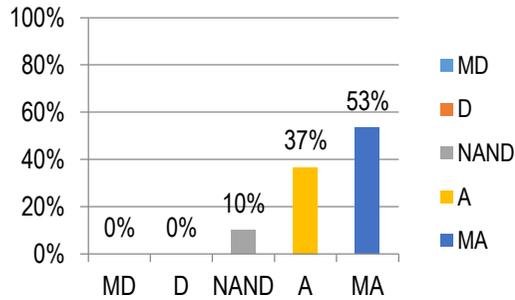


Gráfico 13B. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

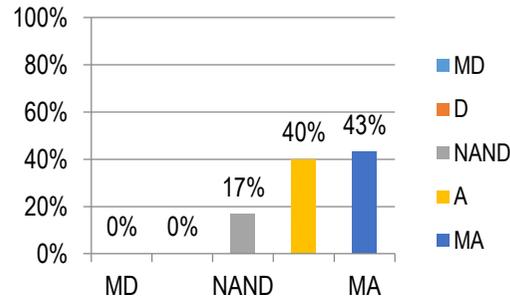


Gráfico 13B. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

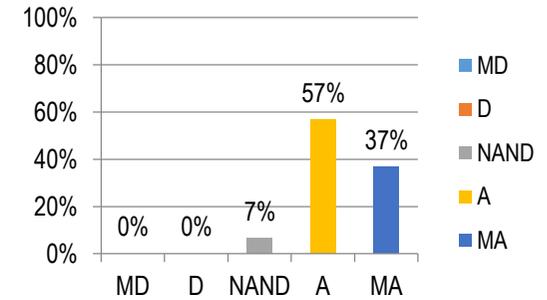


Gráfico 13B. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

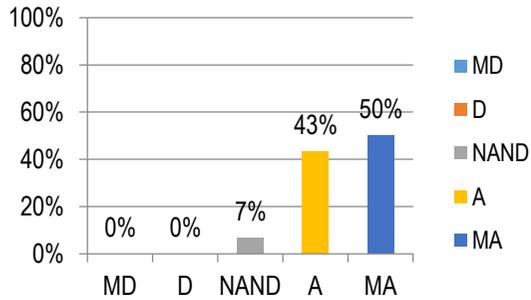


Gráfico 13B. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

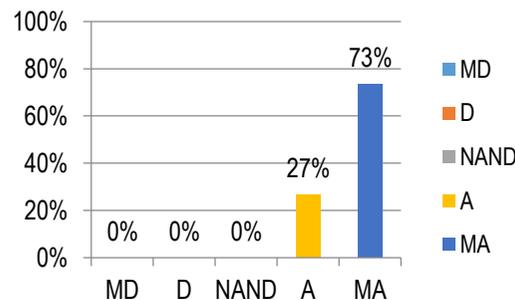


Gráfico 13B. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

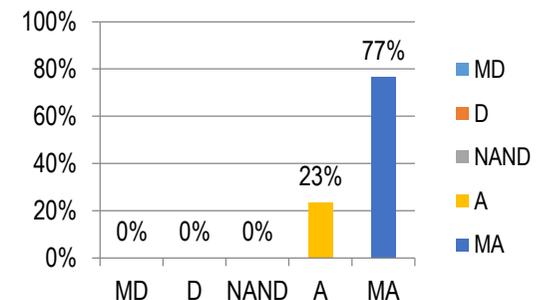


Gráfico 13B. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-C

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. CCP BAHIA”.

Pregunta 1

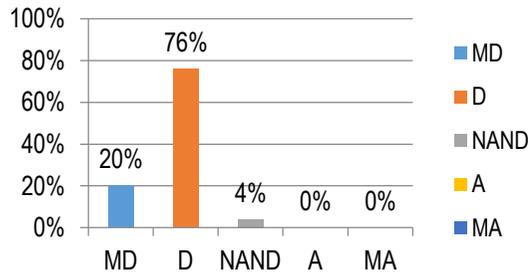


Gráfico 13C. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 2

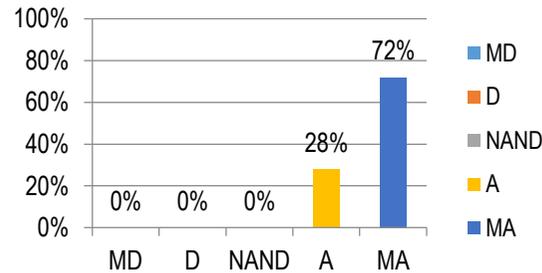


Gráfico 13C 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 3

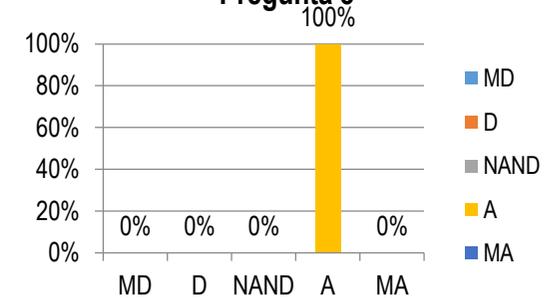


Gráfico 13C. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 4

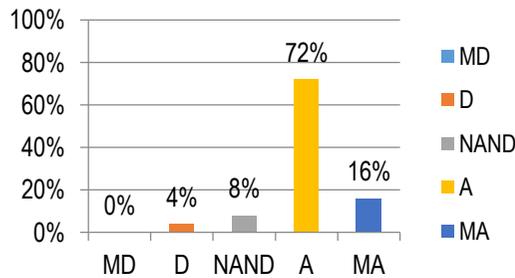


Gráfico 13C. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 5

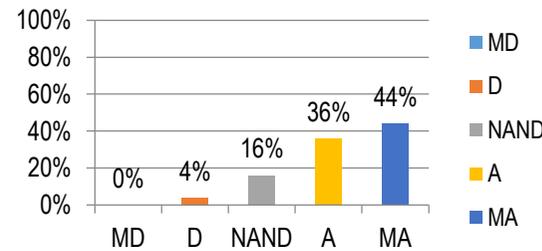


Gráfico 13C. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 6

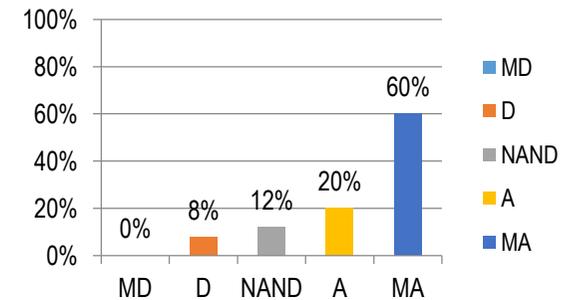


Gráfico 13C. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

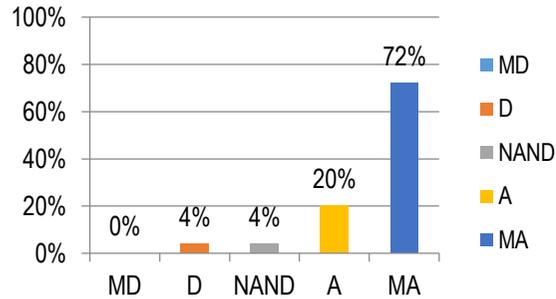


Gráfico 13C. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

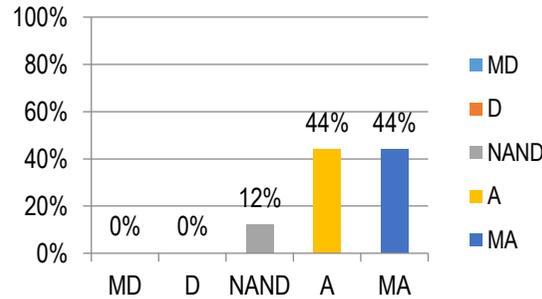


Gráfico 13C. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

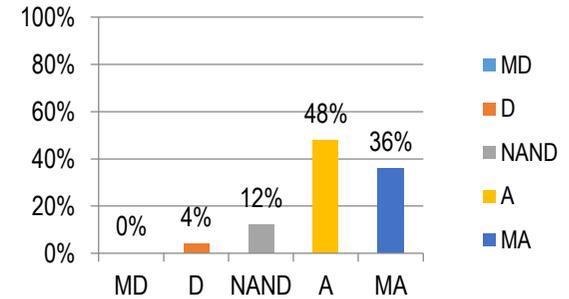


Gráfico 13C. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

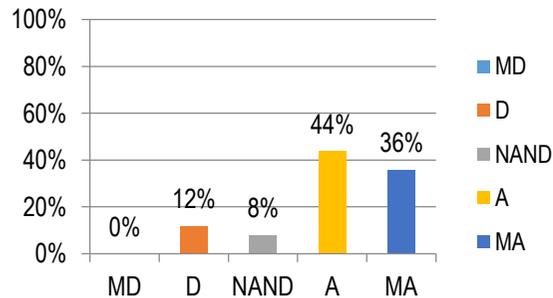


Gráfico 13C. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

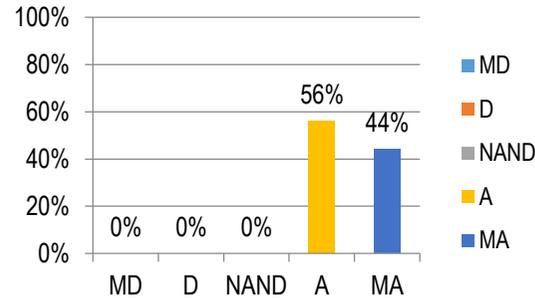


Gráfico 13C. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

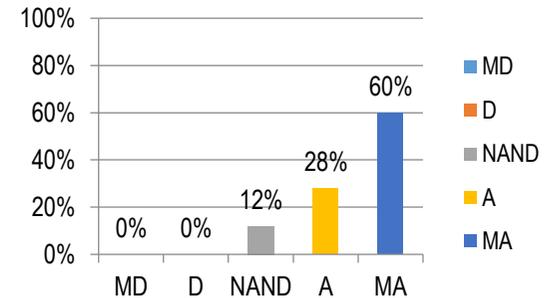


Gráfico 13C. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

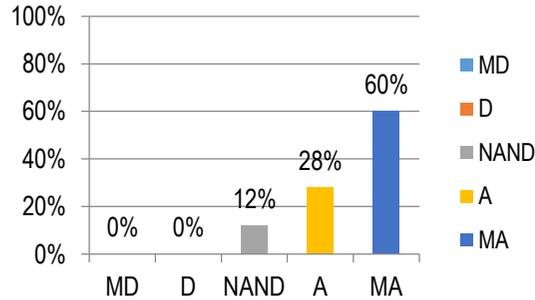


Gráfico 13C. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

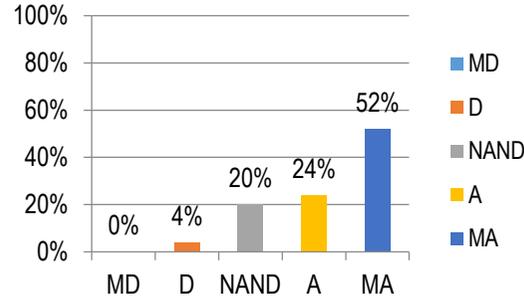


Gráfico 13C. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

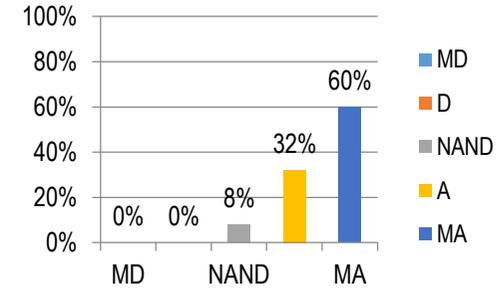


Gráfico 13C. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

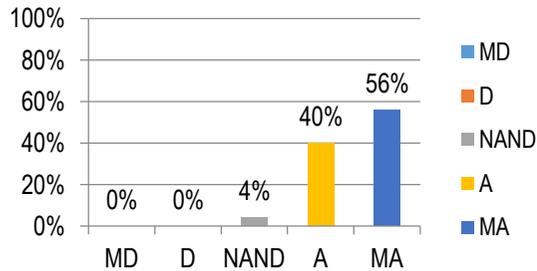


Gráfico 13C. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

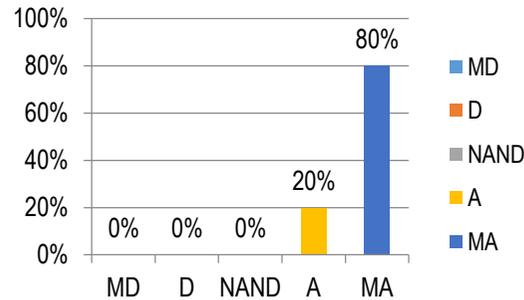


Gráfico 13C. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

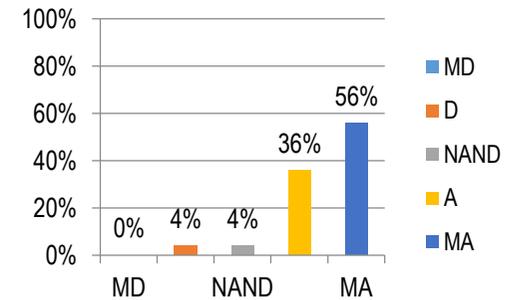


Gráfico 13B. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-D

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. MICROEMPRESARIAL SUCRE”.

Pregunta 1

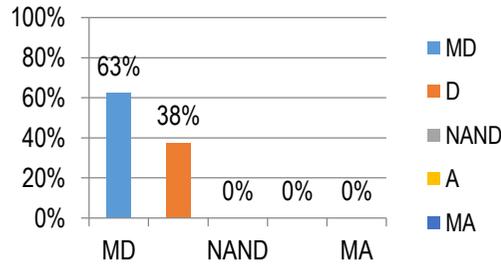


Gráfico 13D. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 2

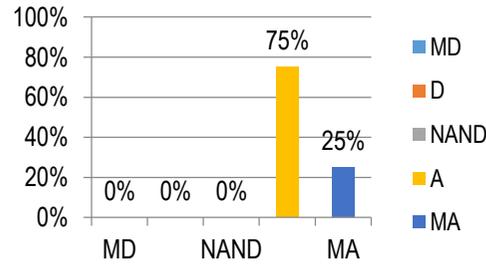


Gráfico 13D 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 3

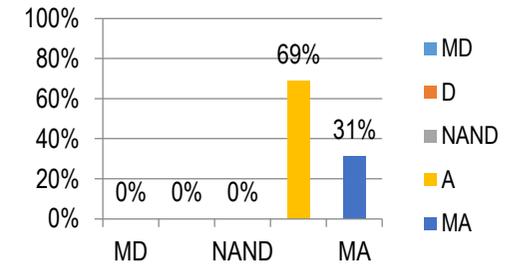


Gráfico 13D. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 4

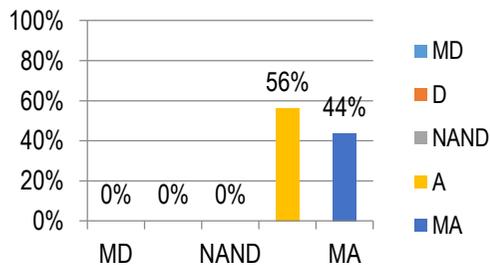


Gráfico 13D. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 5

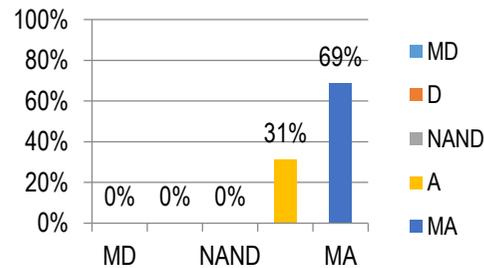


Gráfico 13D. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 6

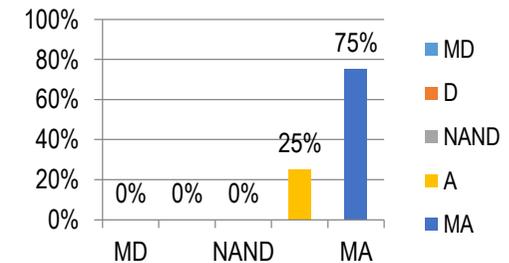


Gráfico 13D. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

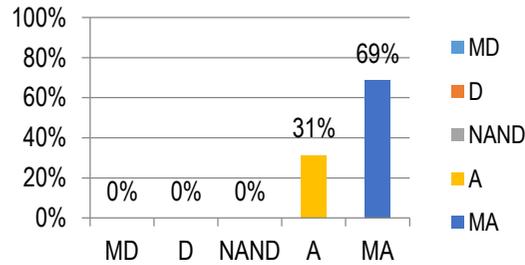


Gráfico 13D. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

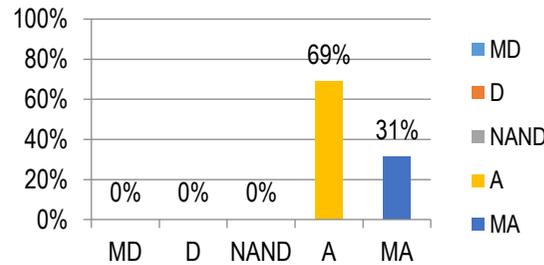


Gráfico 13D. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

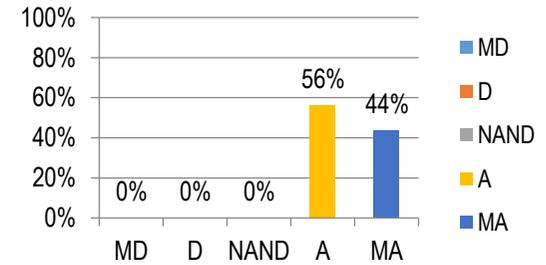


Gráfico 13D. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

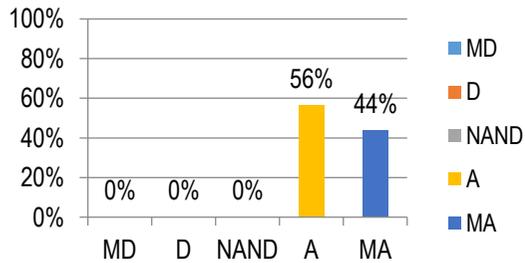


Gráfico 13D. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

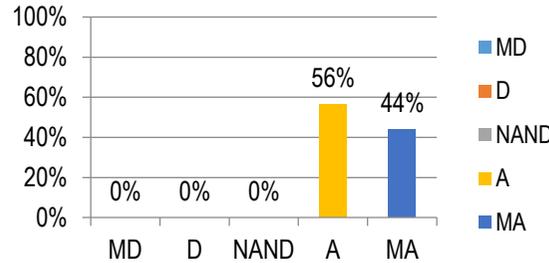


Gráfico 13D. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

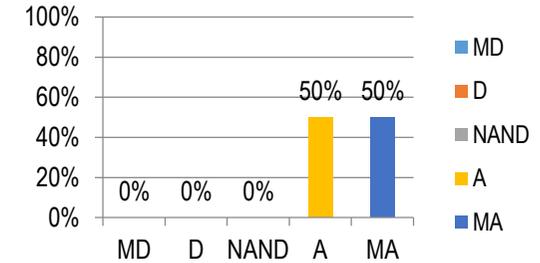


Gráfico 13D. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

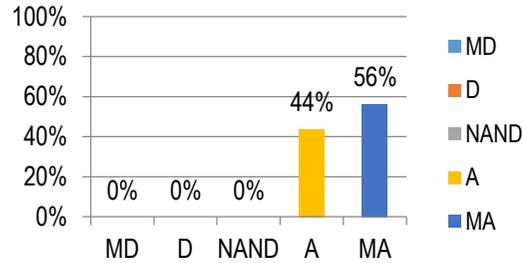


Gráfico 13D. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

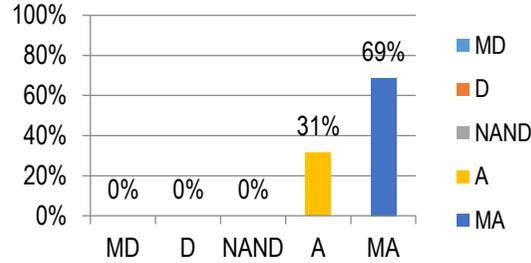


Gráfico 13D. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

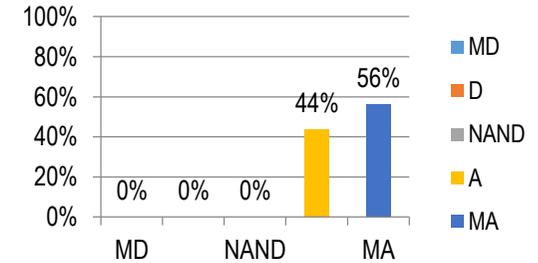


Gráfico 13D. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

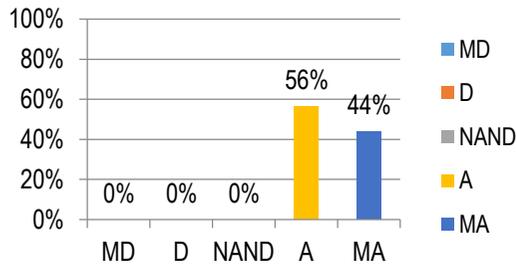


Gráfico 13D. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

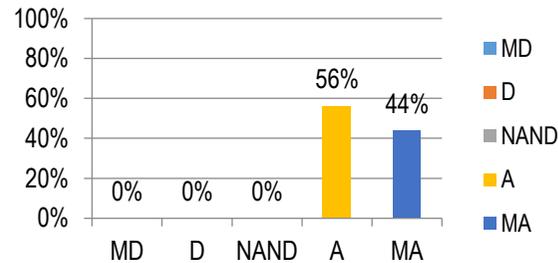


Gráfico 13D. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

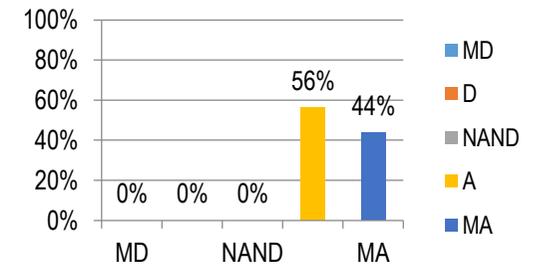


Gráfico 13D. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-E

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. CRISTO REY LTDA”.

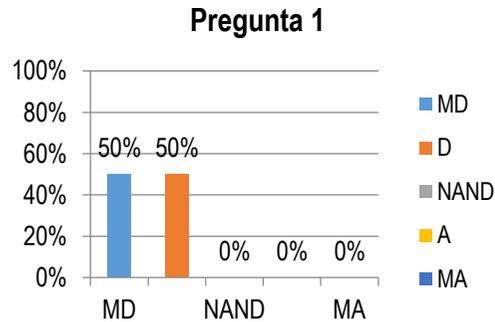


Gráfico 13E. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

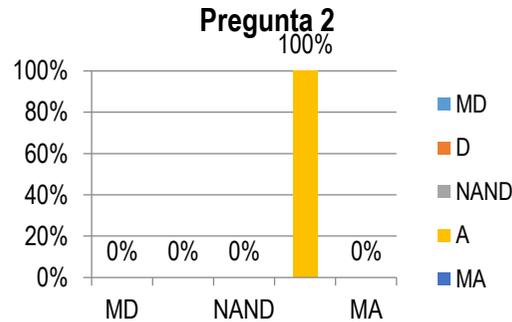


Gráfico 13E. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

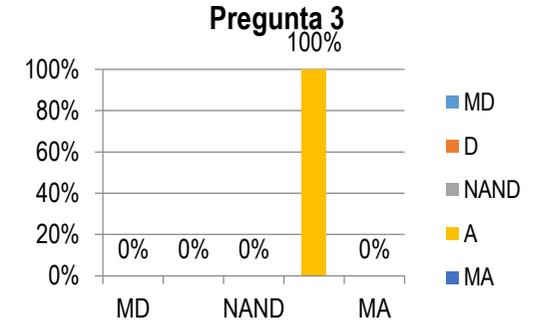


Gráfico 13E. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

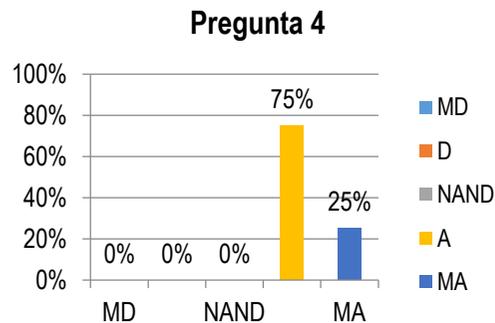


Gráfico 13E. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

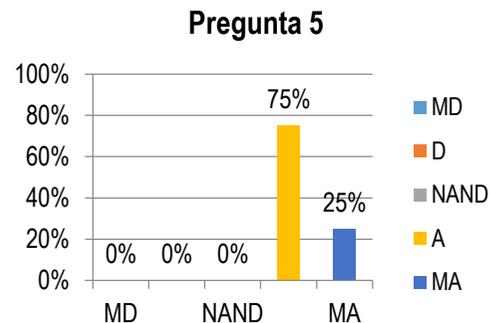


Gráfico 13E. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

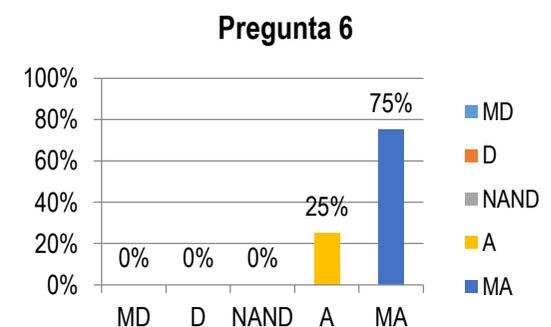


Gráfico 13E. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

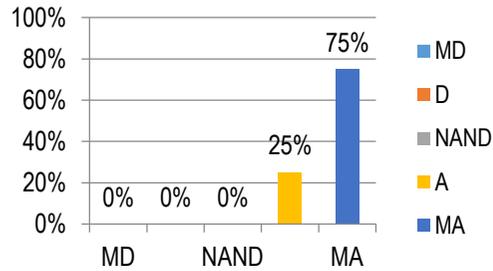


Gráfico 13E. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

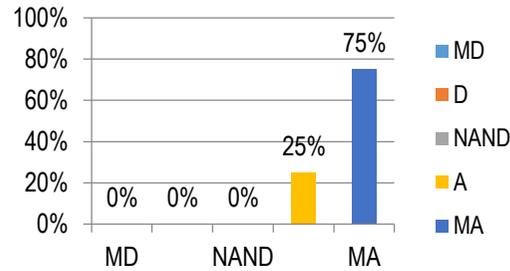


Gráfico 13E. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

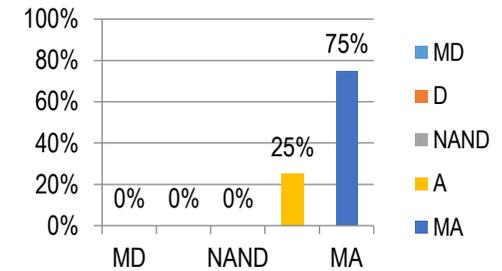


Gráfico 13E. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

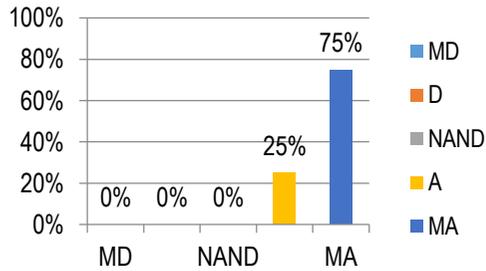


Gráfico 13E. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

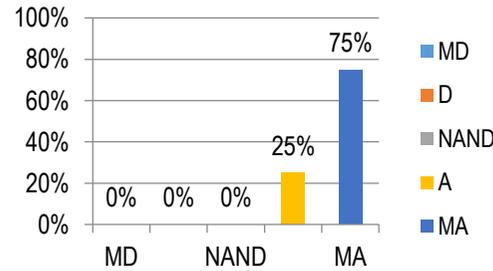


Gráfico 13E. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

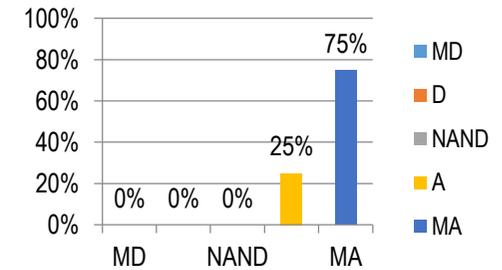


Gráfico 13E. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

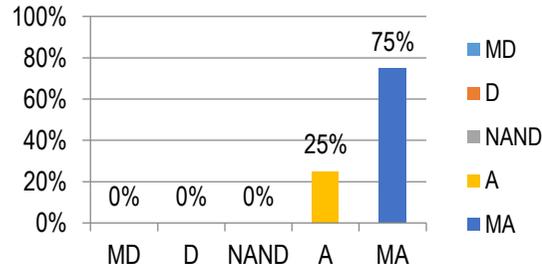


Gráfico 13E. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

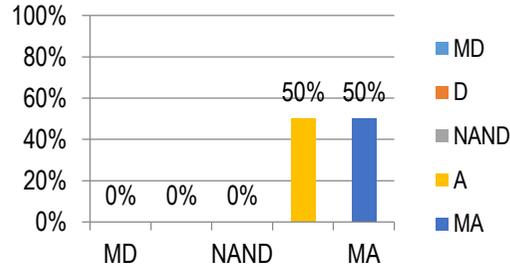


Gráfico 13E. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

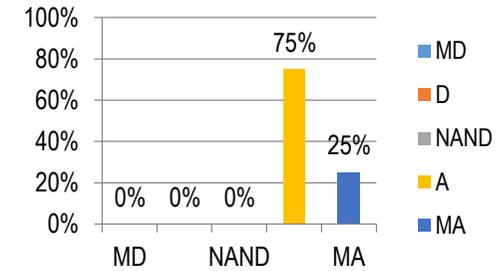


Gráfico 13E. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

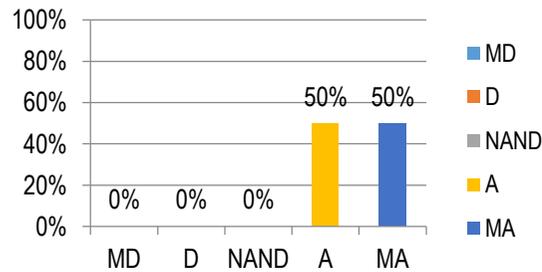


Gráfico 13E. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

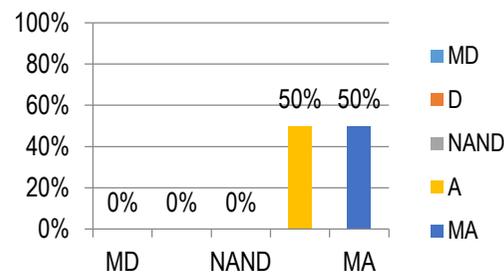


Gráfico 13E. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

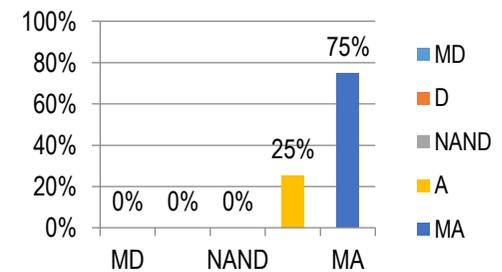


Gráfico 13E. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-F

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. LA BENEFICA LTDA”.

Pregunta 1

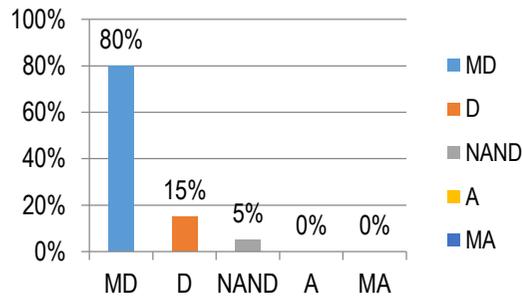


Gráfico 13F. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 2

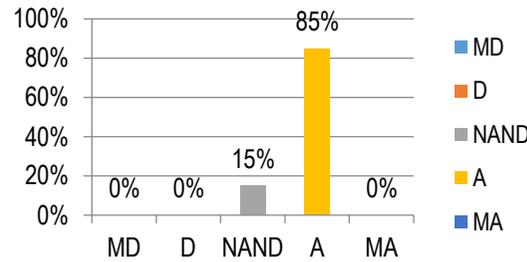


Gráfico 13F 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 3

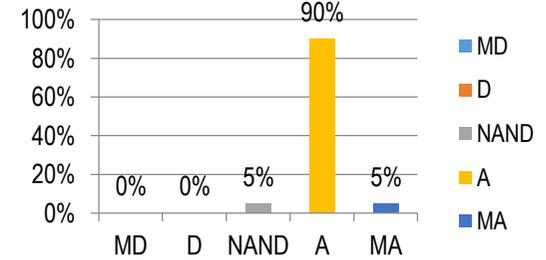


Gráfico 13F. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 4

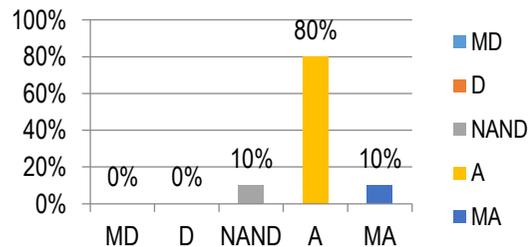


Gráfico 13F. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 5

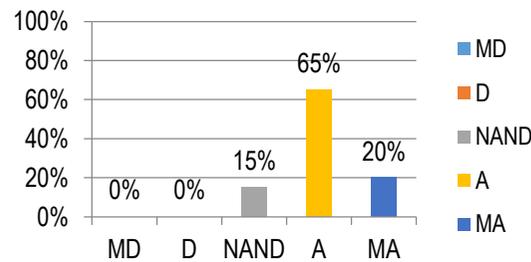


Gráfico 13F. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 6

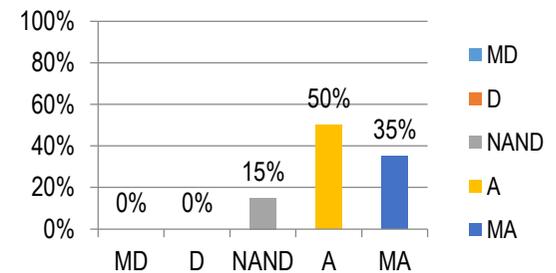


Gráfico 13F. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

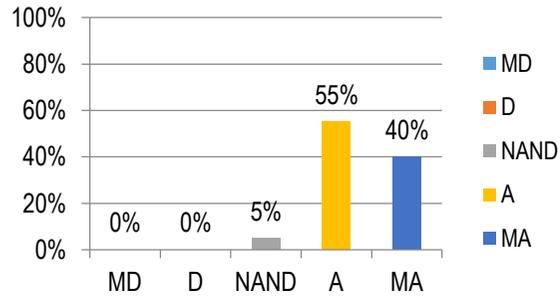


Gráfico 13F. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

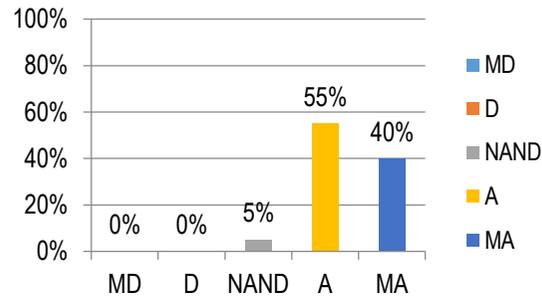


Gráfico 13F. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

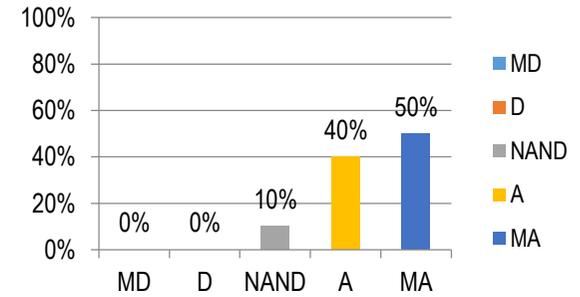


Gráfico 13F. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

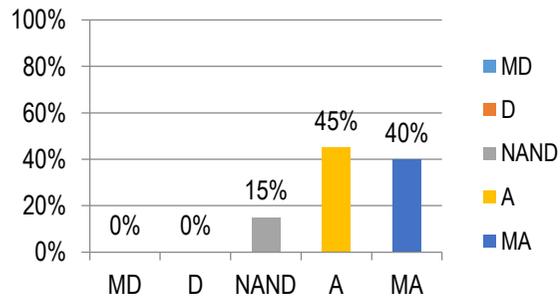


Gráfico 13F. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

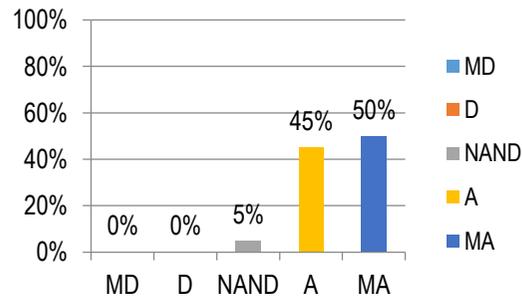


Gráfico 13F. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

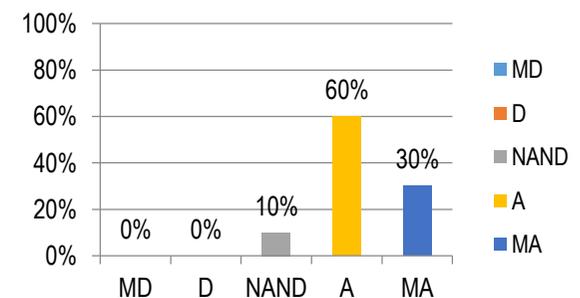


Gráfico 13F. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

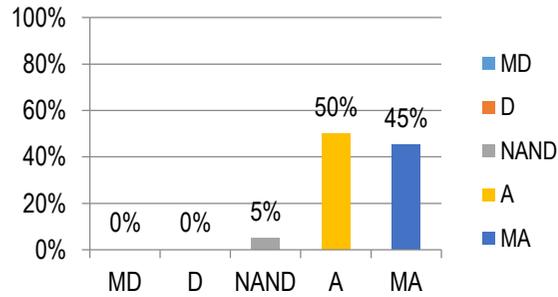


Gráfico 13F. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

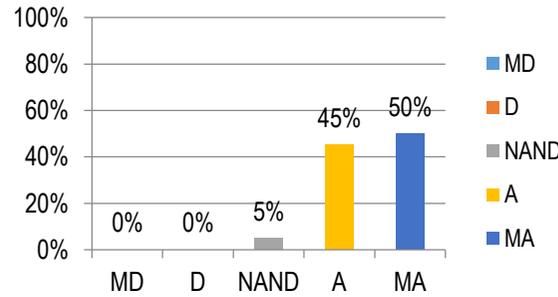


Gráfico 13F. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

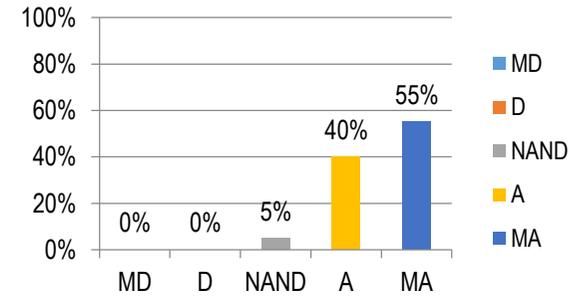


Gráfico 13F. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

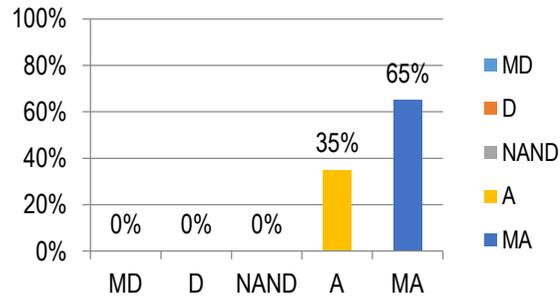


Gráfico 13F. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

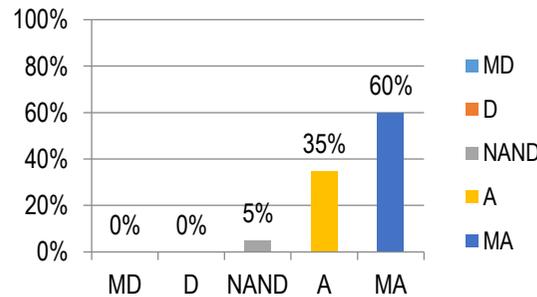


Gráfico 13F. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

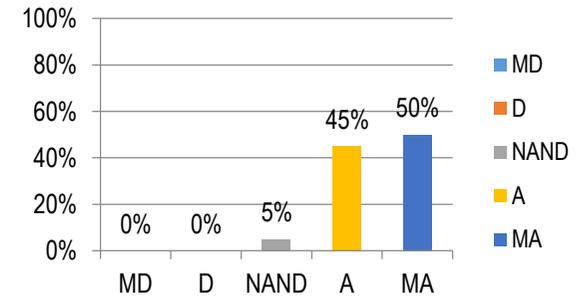


Gráfico 13F. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-G

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. CAMARA COMERCIO EL CARMEN LTDA

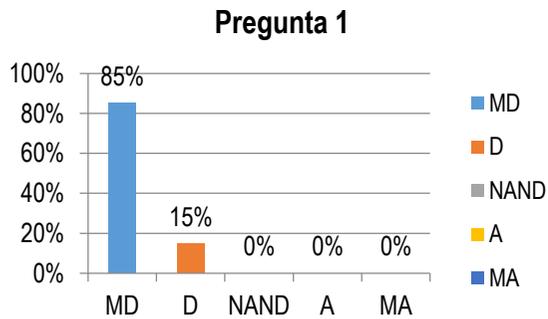


Gráfico 13G. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

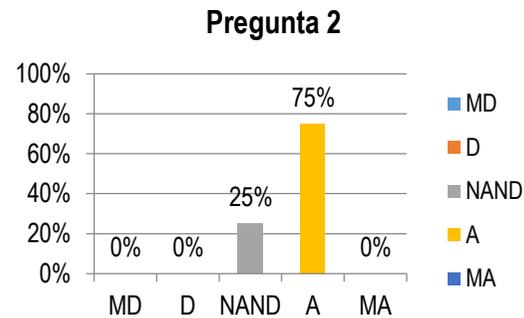


Gráfico 13G 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

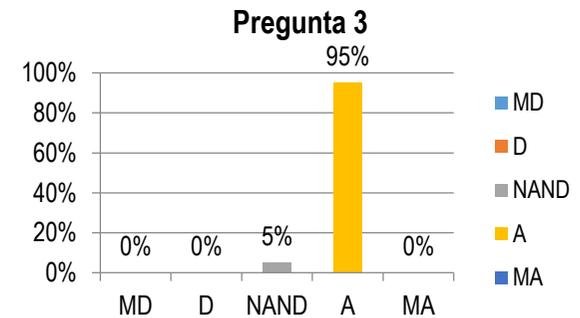


Gráfico 13G. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

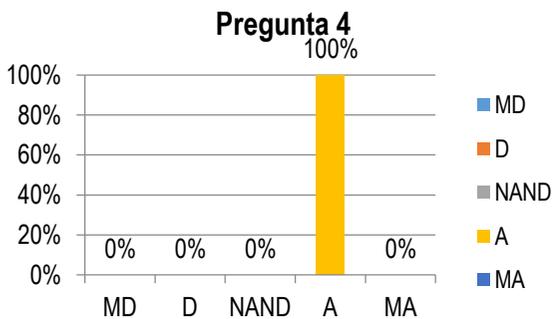


Gráfico 13G. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

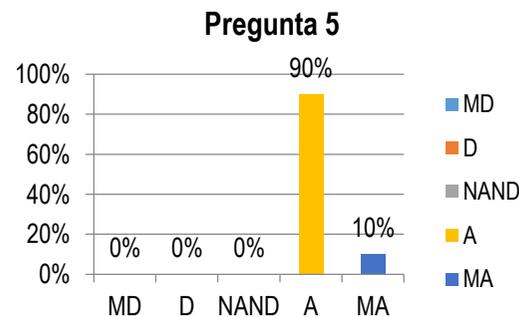


Gráfico 13G. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

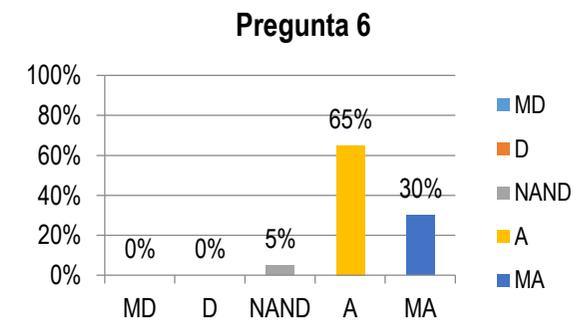


Gráfico 13G. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

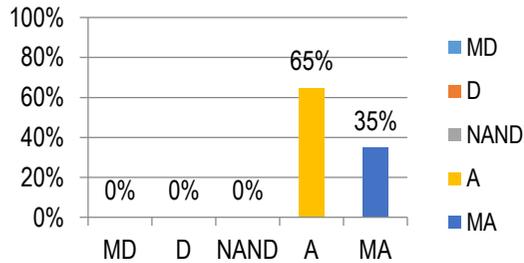


Gráfico 13G. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

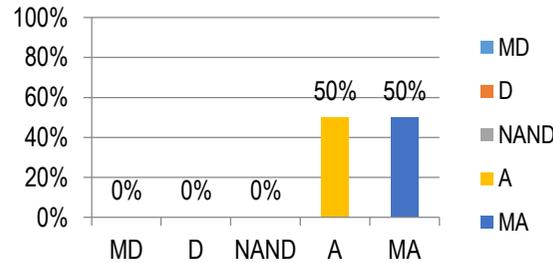


Gráfico 13G. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

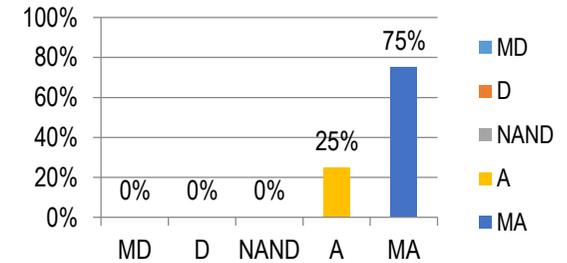


Gráfico 13G. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

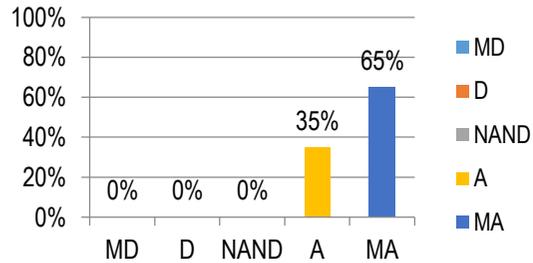


Gráfico 13G. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

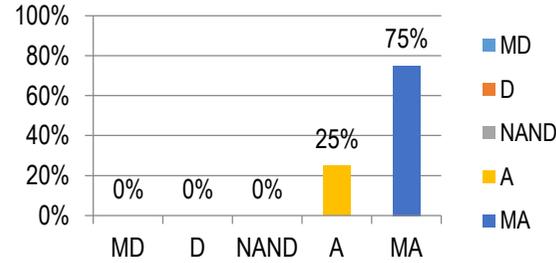


Gráfico 13G. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

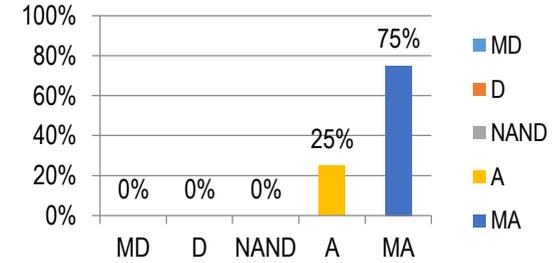


Gráfico 13G. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

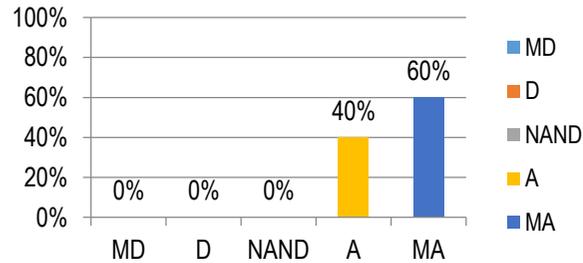


Gráfico 13G. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

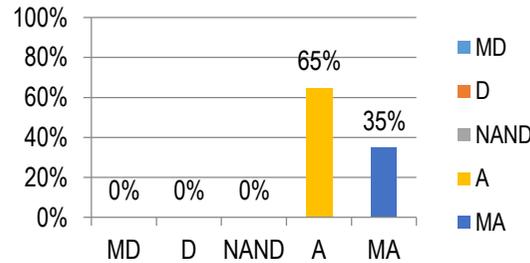


Gráfico 13G. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

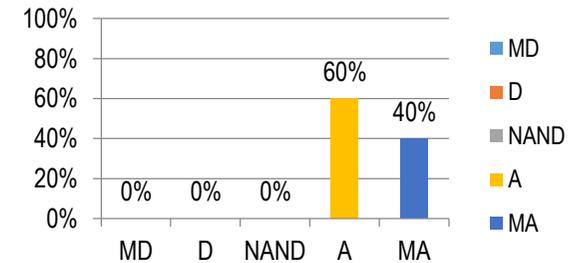


Gráfico 13G. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

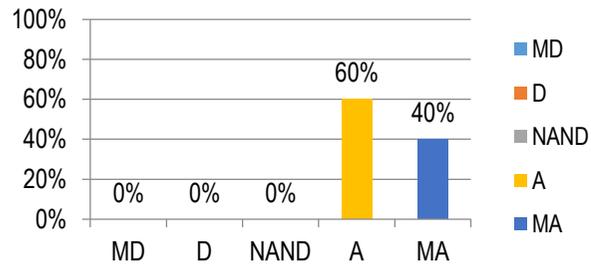


Gráfico 13G. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

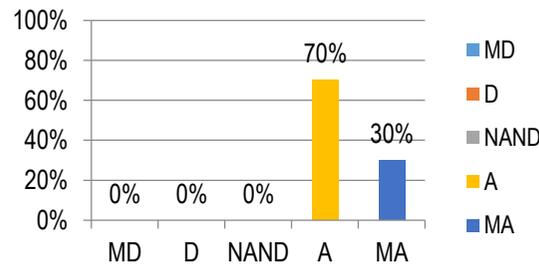


Gráfico 13G. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

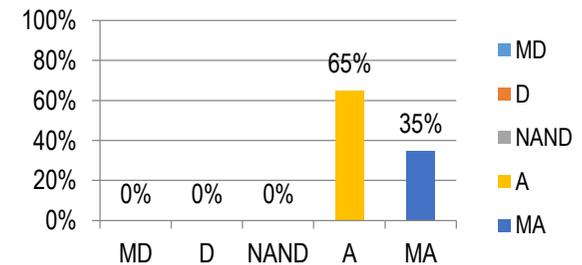


Gráfico 13G. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-H

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.COPAMAC LTDA”.

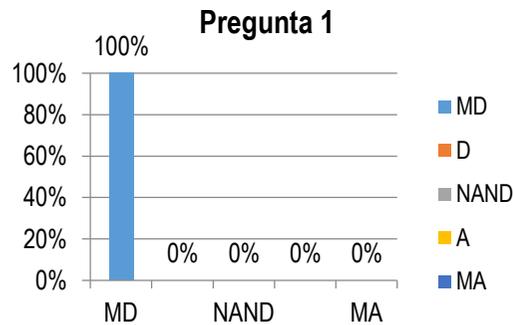


Gráfico 13H. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

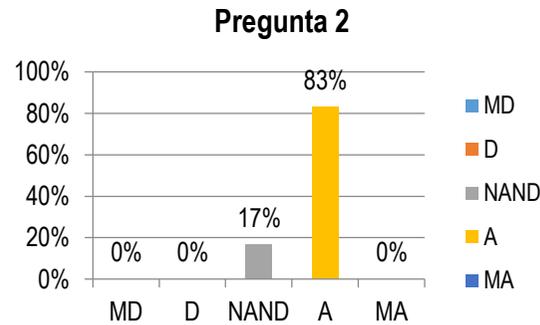


Gráfico 13H 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

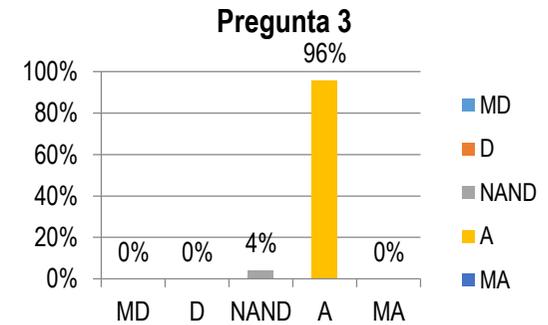


Gráfico 13H. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

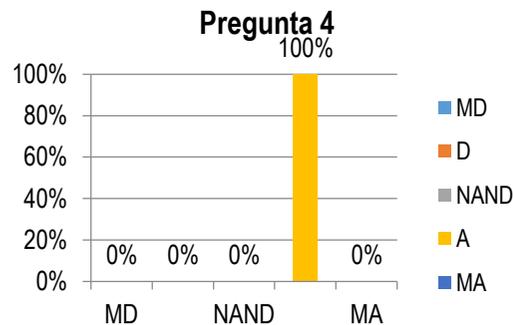


Gráfico 13H. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

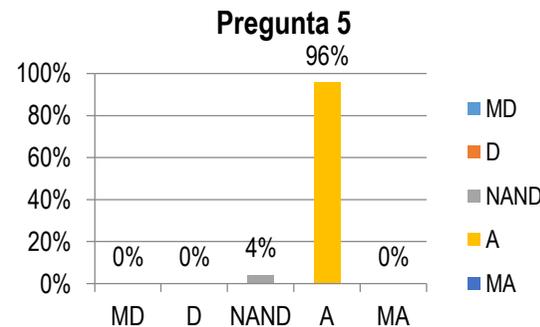


Gráfico 13H. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

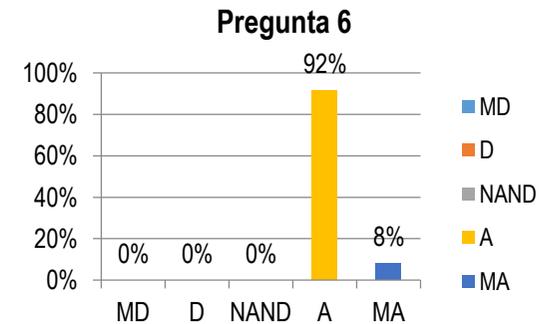


Gráfico 13H. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

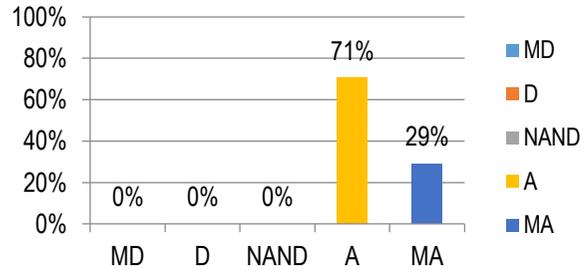


Gráfico 13H. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

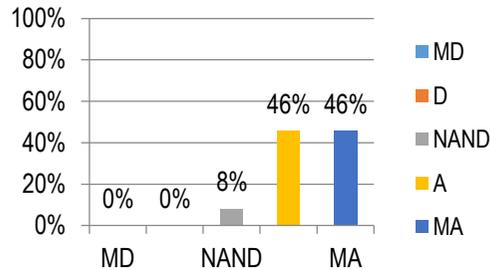


Gráfico 13H. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

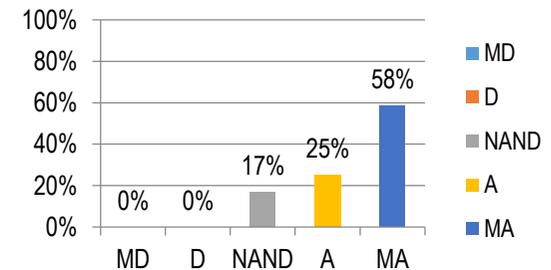


Gráfico 13H. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

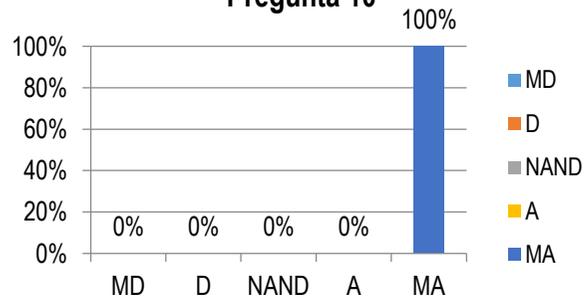


Gráfico 13H. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

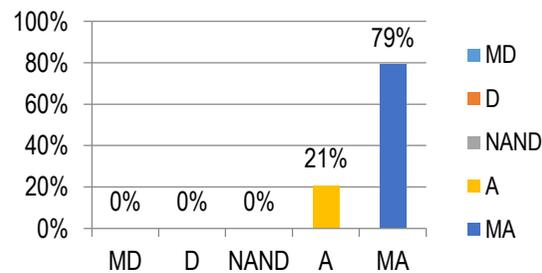


Gráfico 13H. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

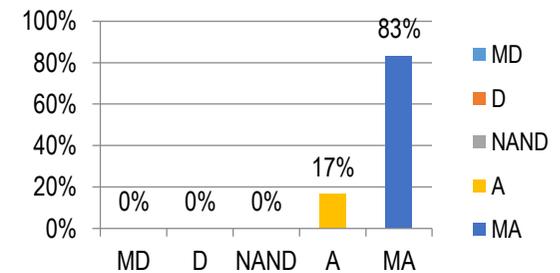


Gráfico 13H. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

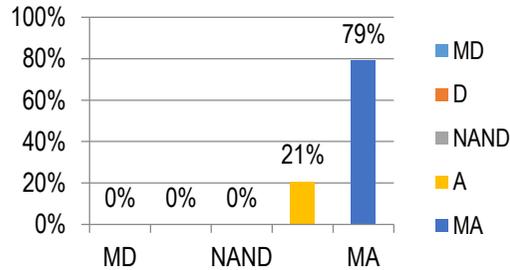


Gráfico 13H. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

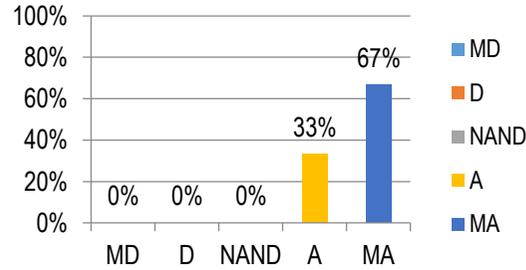


Gráfico 13H. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

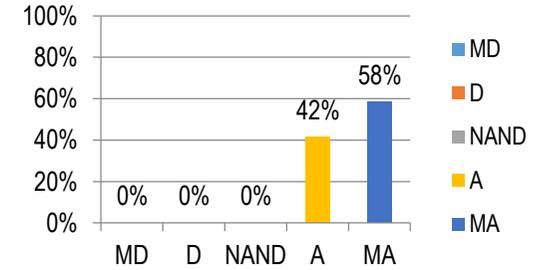


Gráfico 13H. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

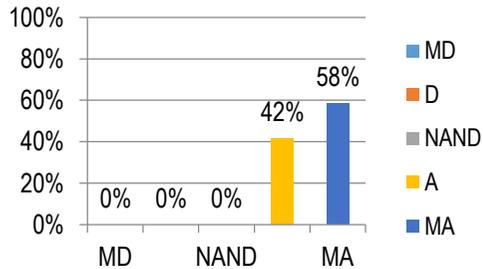


Gráfico 13H. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

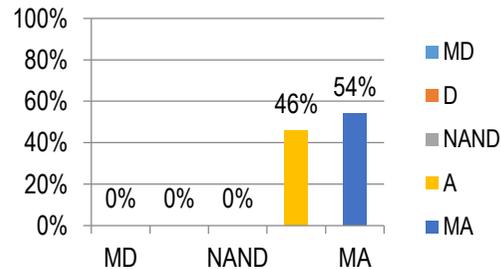


Gráfico 13H. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

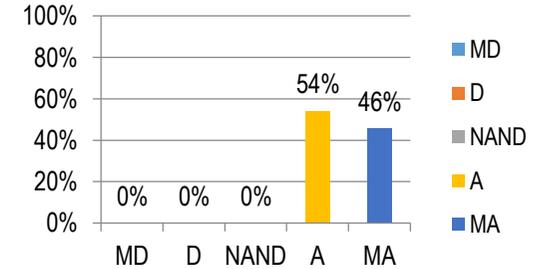


Gráfico 13H. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-I

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.SANTA MARIA DE LA MANGA DEL CURA”.

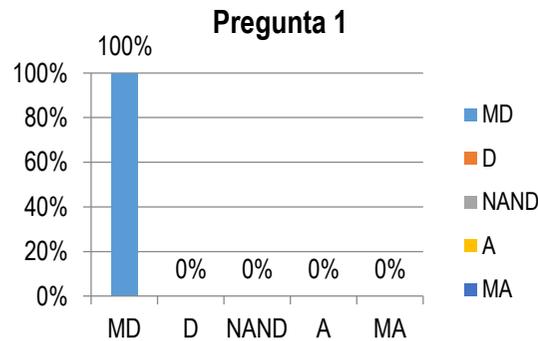


Gráfico 13I. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

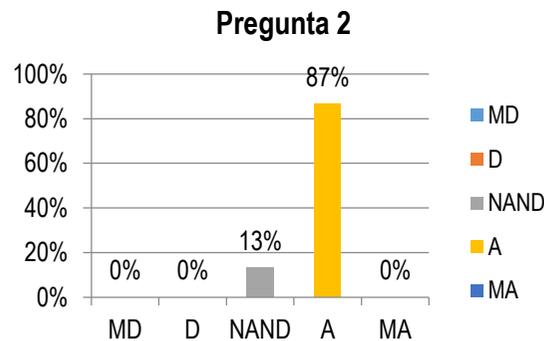


Gráfico 13I. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

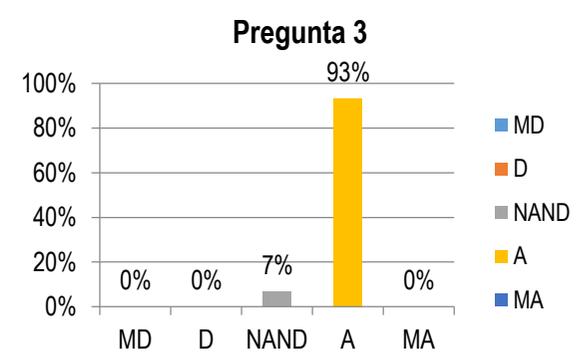


Gráfico 13I. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

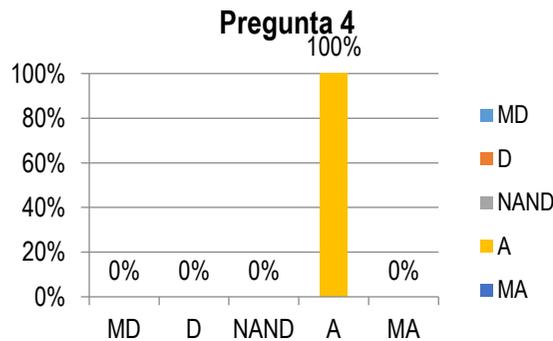


Gráfico 13I. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

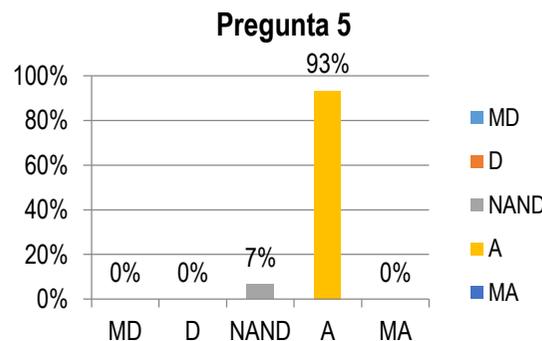


Gráfico 13I. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

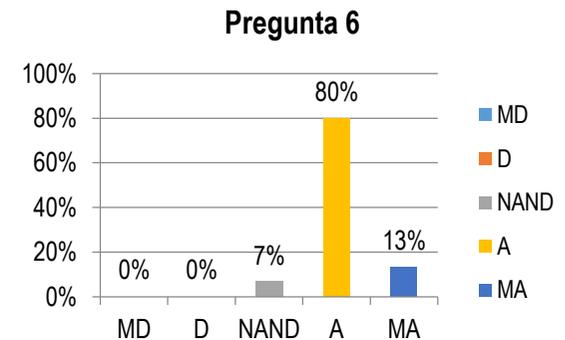


Gráfico 13I. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

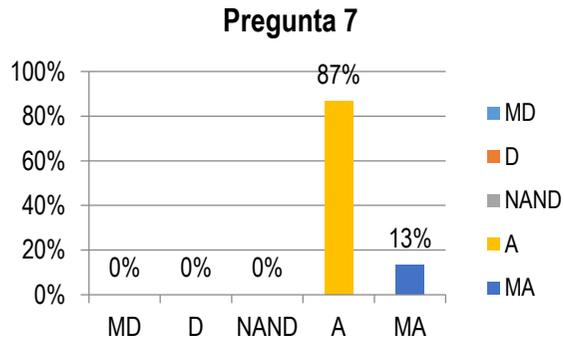


Gráfico 13l. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

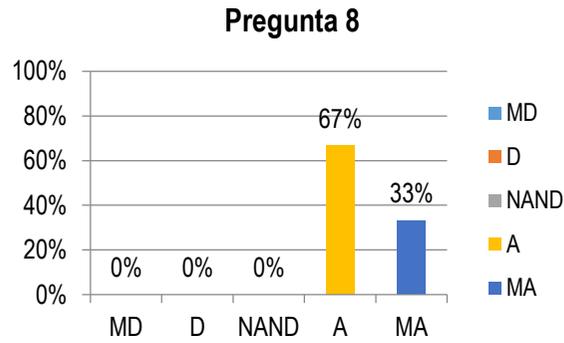


Gráfico 13l. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

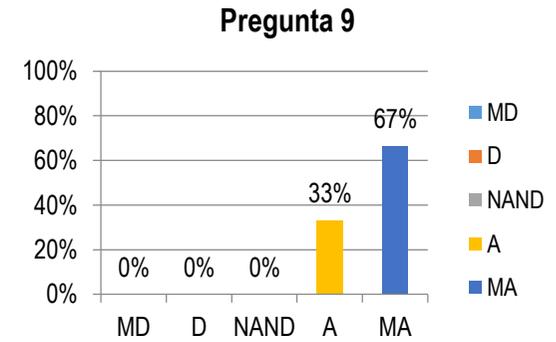


Gráfico 13l. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

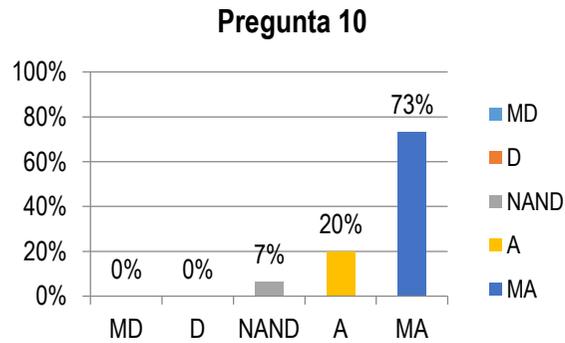


Gráfico 13l. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

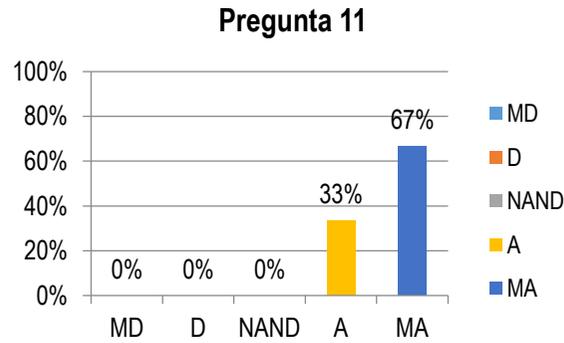


Gráfico 13l. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

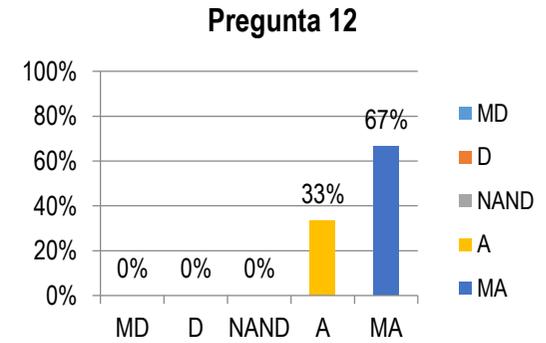


Gráfico 13l. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

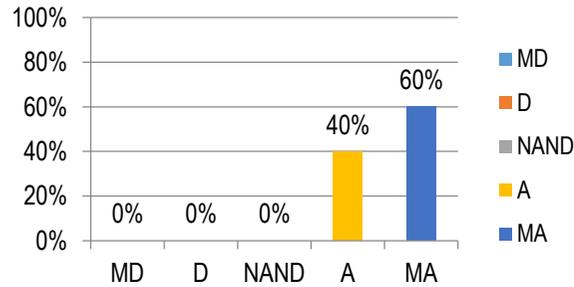


Gráfico 13l. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

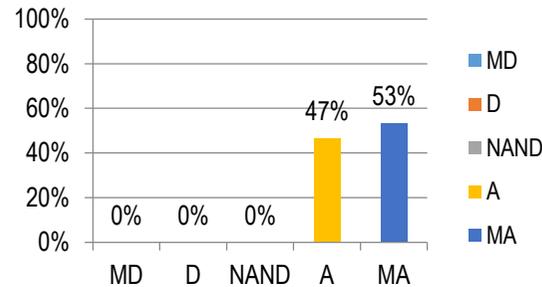


Gráfico 13l. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

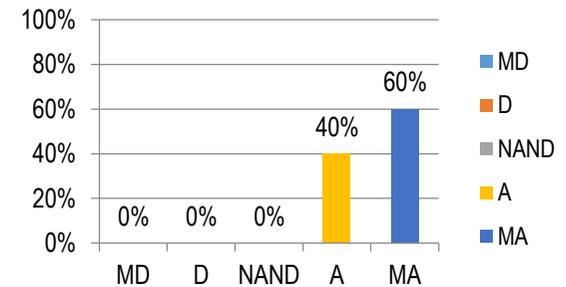


Gráfico 13l. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

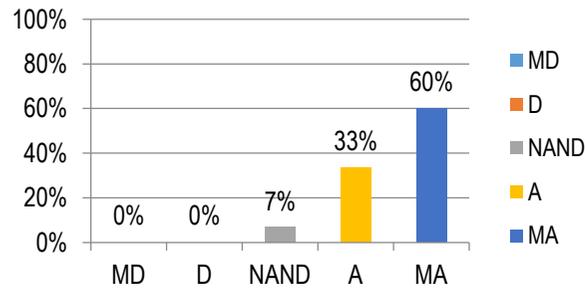


Gráfico 13l. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

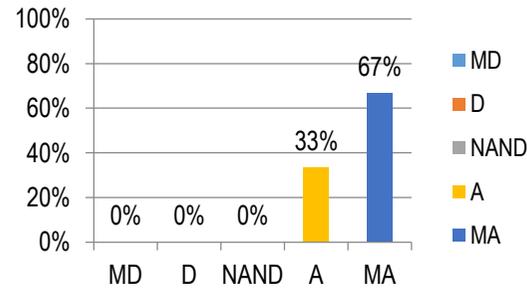


Gráfico 13l. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

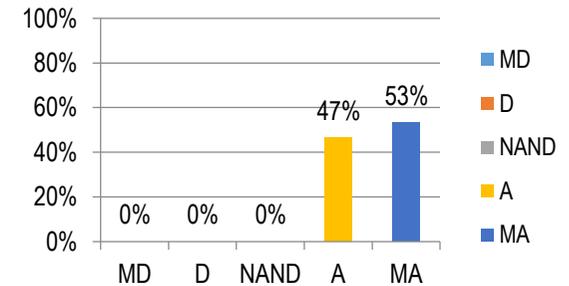


Gráfico 13l. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-J

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.ACCION Y PROGESO.

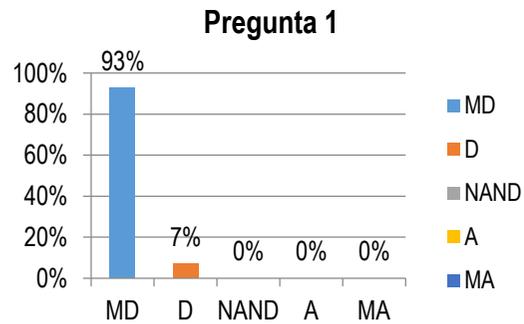


Gráfico 13J. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

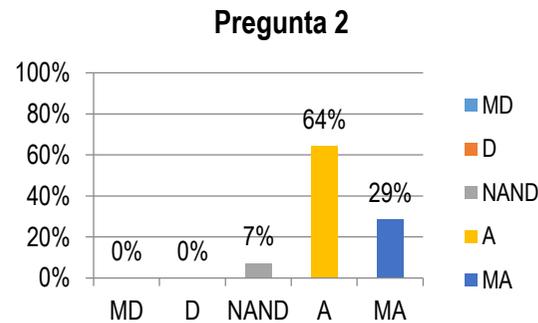


Gráfico 13J. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

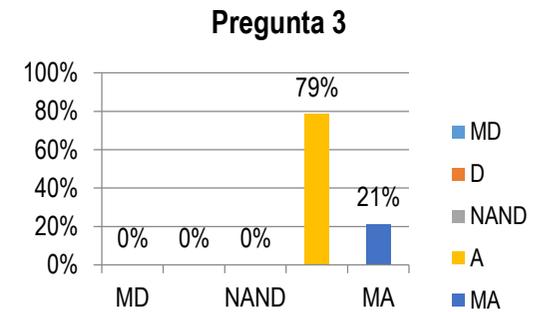


Gráfico 13J. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

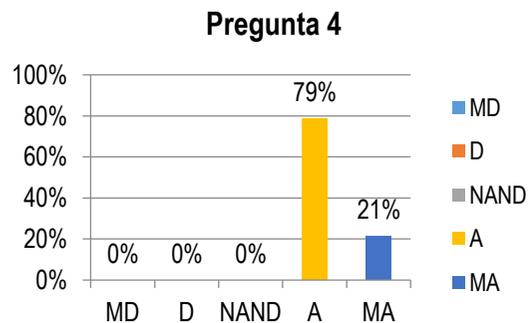


Gráfico 13J. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

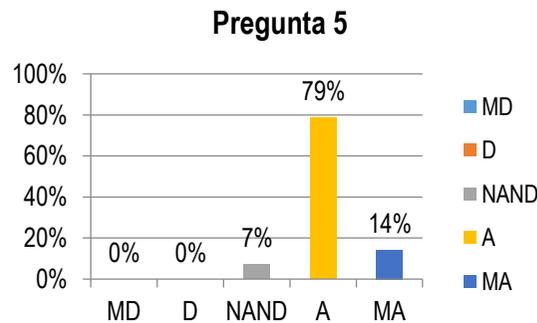


Gráfico 13J. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

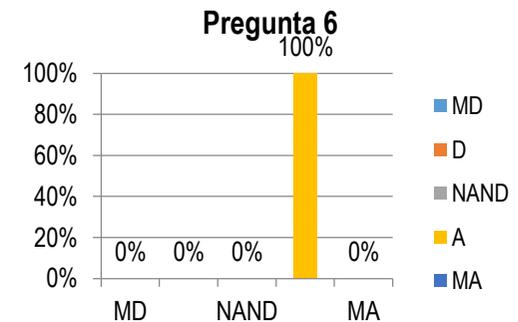


Gráfico 13J. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

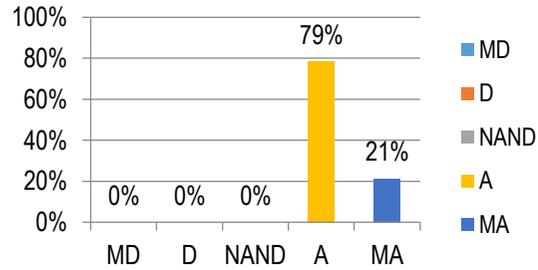


Gráfico 13J. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

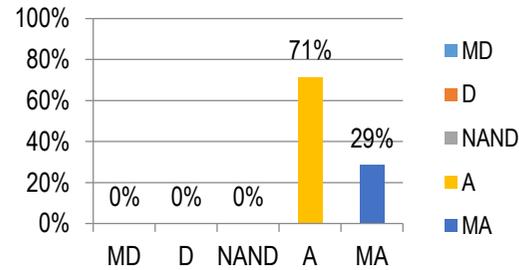


Gráfico 13J. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

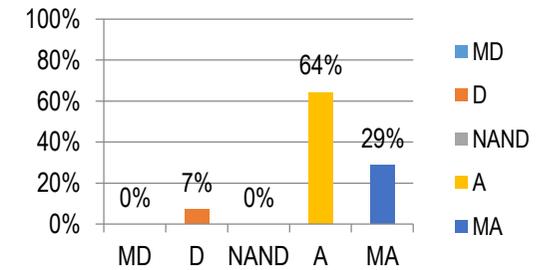


Gráfico 13J. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

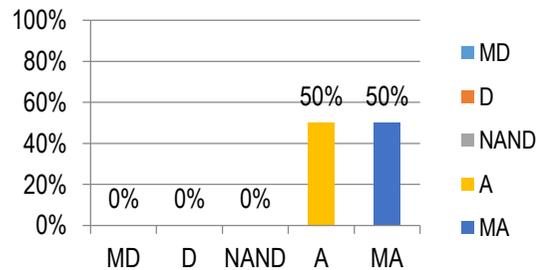


Gráfico 13J. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

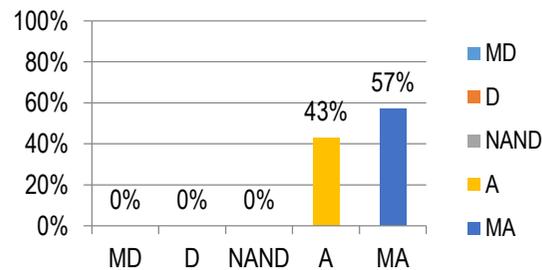


Gráfico 13J. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

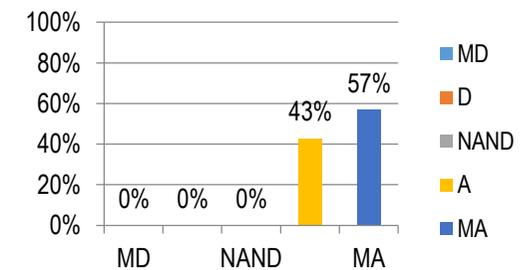


Gráfico 13J. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

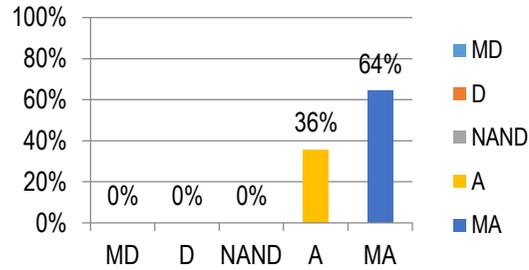


Gráfico 13J. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

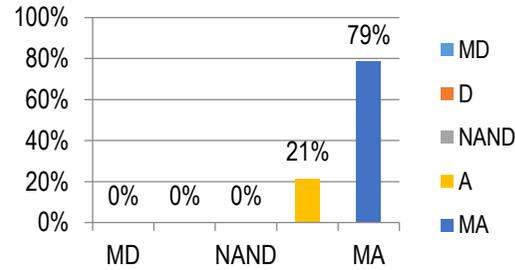


Gráfico 13J. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

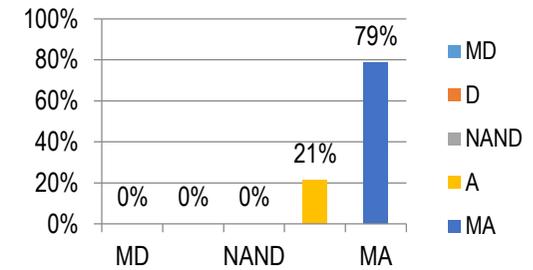


Gráfico 13J. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

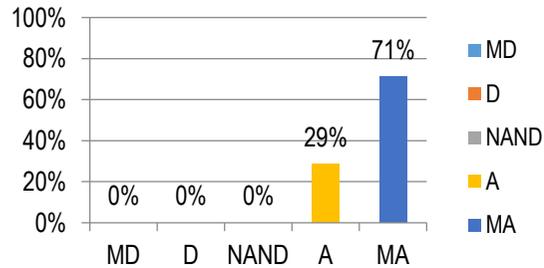


Gráfico 13J. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

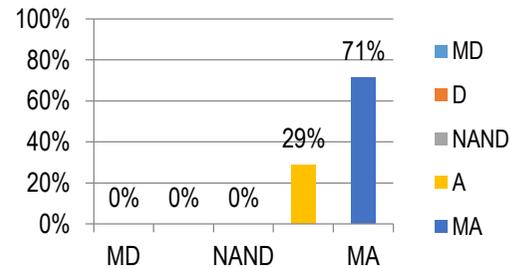


Gráfico 13J. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

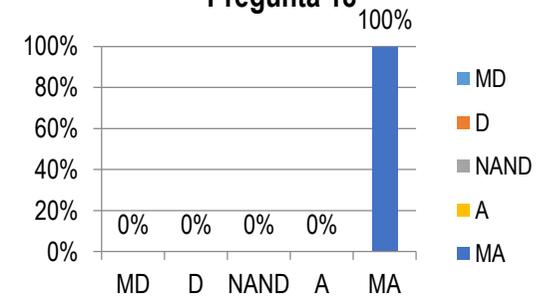


Gráfico 13J. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-K

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP. CCP PEDERNALES”.

Pregunta 1

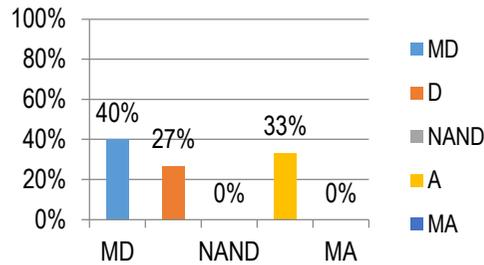


Gráfico 13K. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 2

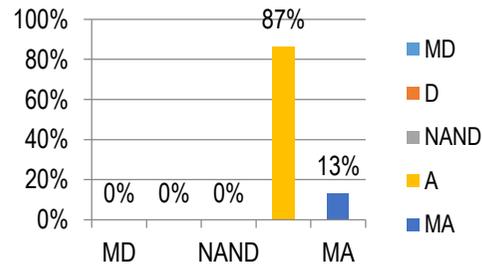


Gráfico 13K. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 3

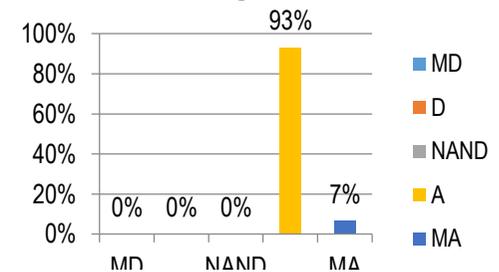


Gráfico 13K. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 4

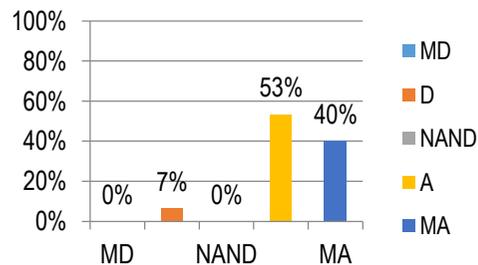


Gráfico 13K. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 5

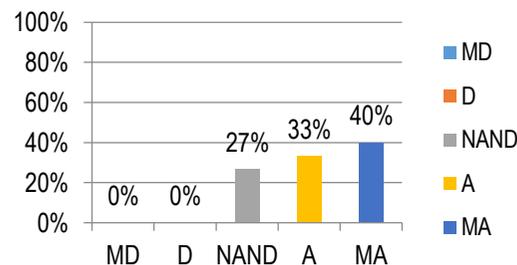


Gráfico 13K. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 6

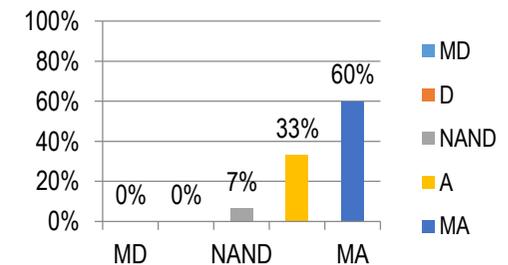


Gráfico 13K. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

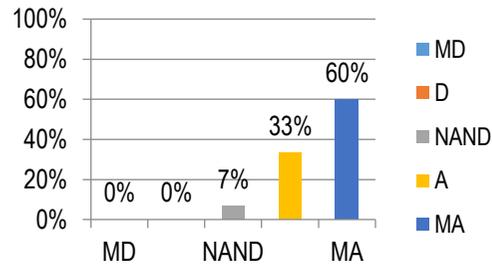


Gráfico 13K. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

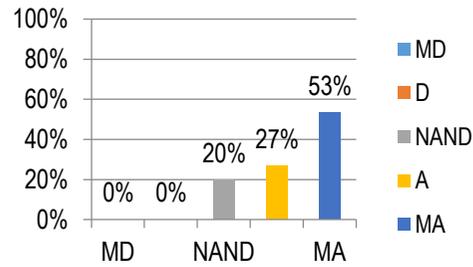


Gráfico 13K. 8. La cooperativa cuando realiza operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

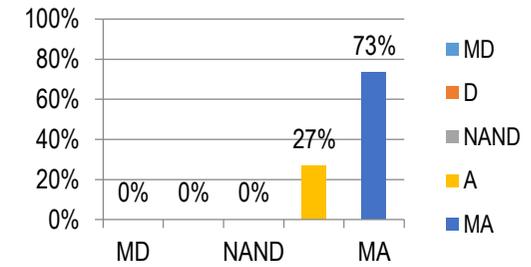


Gráfico 13K. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

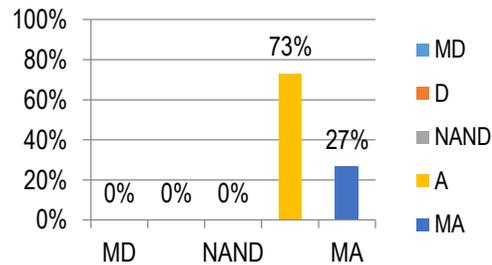


Gráfico 13K. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

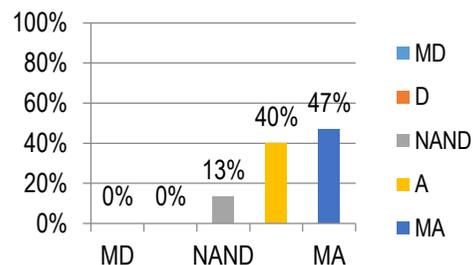


Gráfico 13K. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

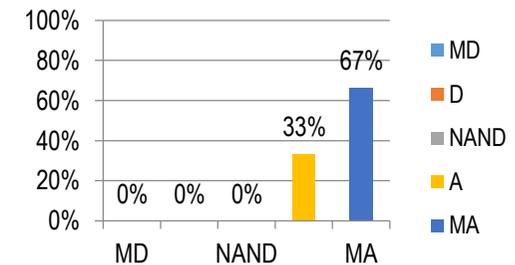


Gráfico 13K. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

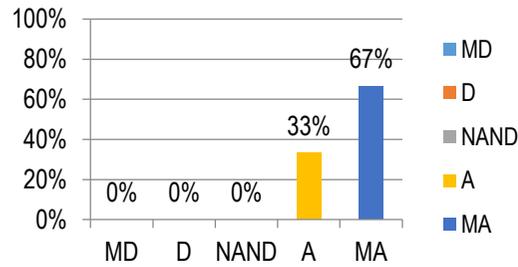


Gráfico 13K. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

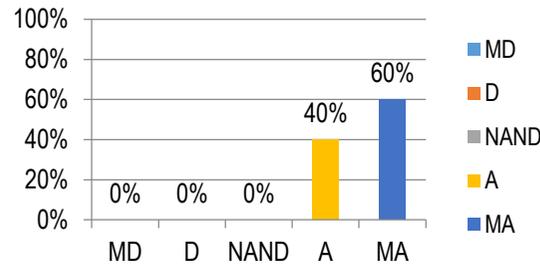


Gráfico 13K. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

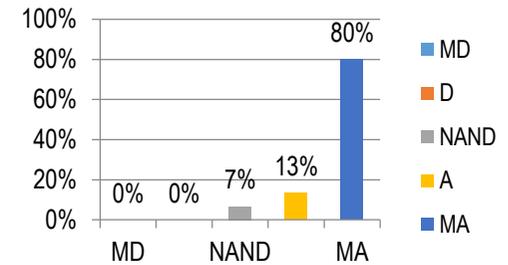


Gráfico 13K. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

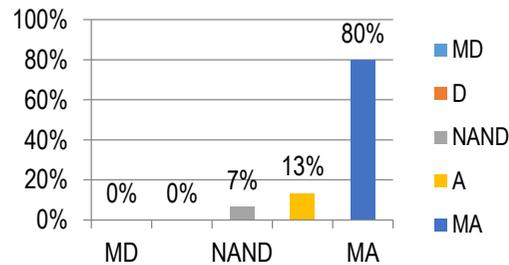


Gráfico 13K. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

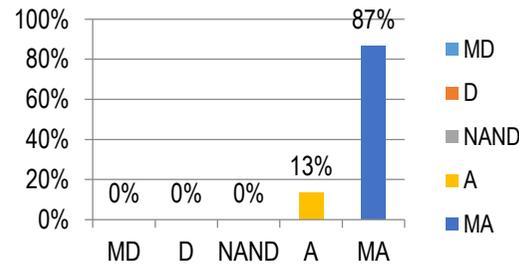


Gráfico 13K. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

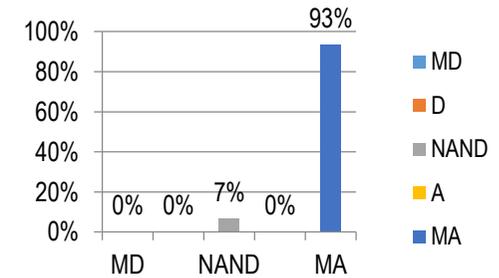


Gráfico 13K. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-L

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CALCETA LTDA AGENCIA JAMA”.

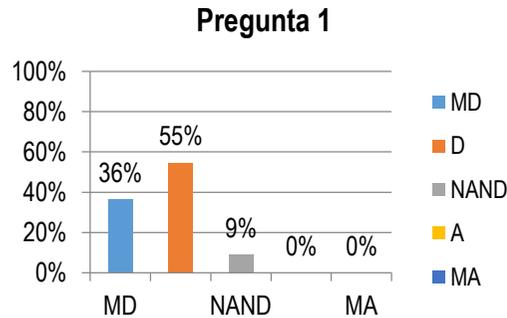


Gráfico 13L. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

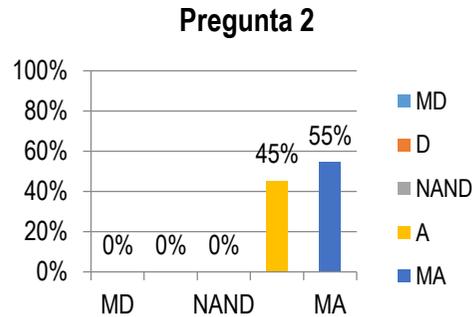


Gráfico 13L. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

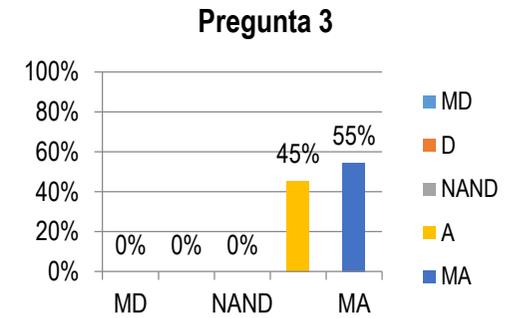


Gráfico 13L. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

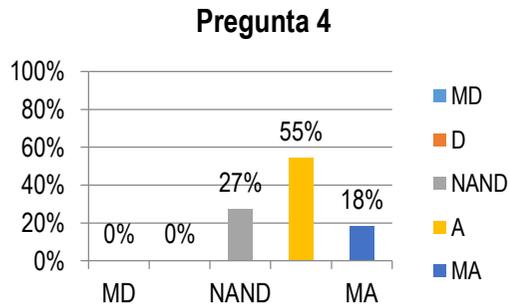


Gráfico 13L. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

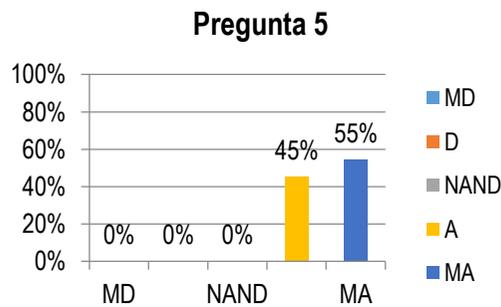


Gráfico 13L. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

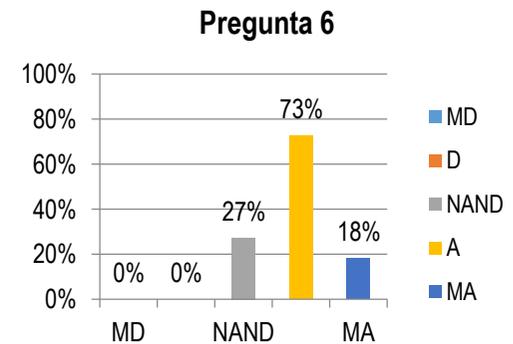


Gráfico 13L. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

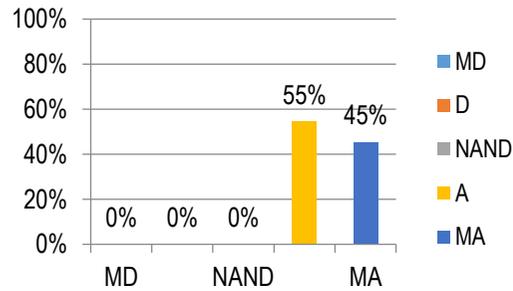


Gráfico 13L. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

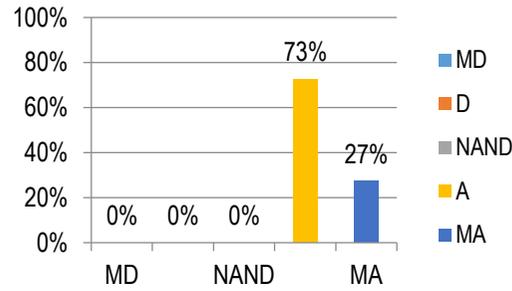


Gráfico 13L. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

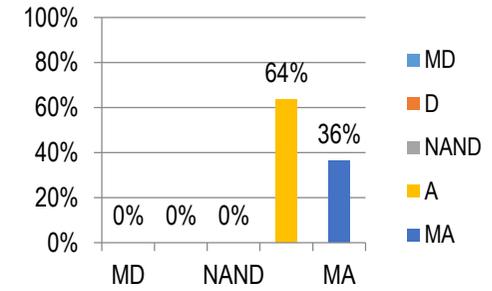


Gráfico 13L. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

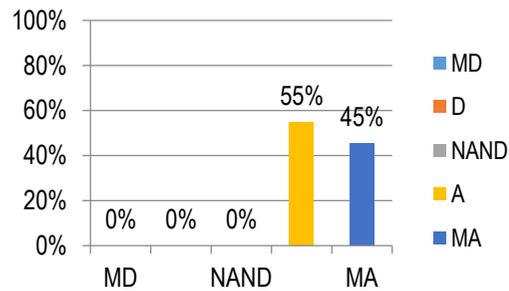


Gráfico 13L. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

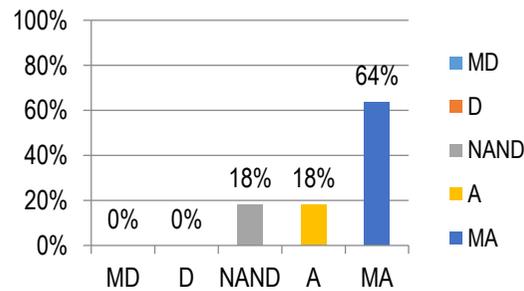


Gráfico 13L. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

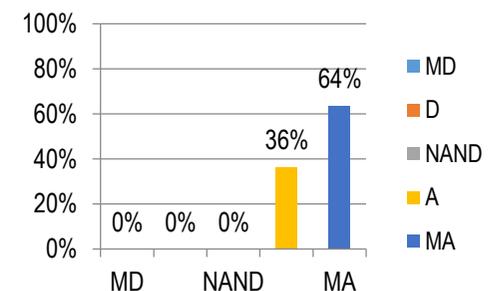


Gráfico 13L. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 13

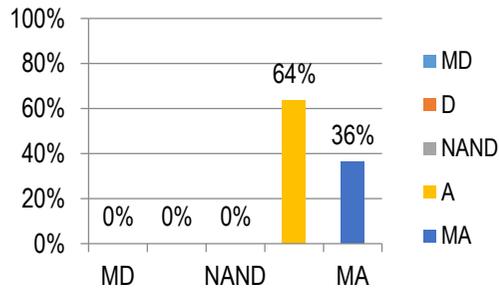


Gráfico 13L. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

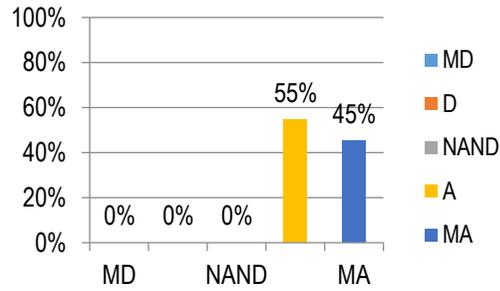


Gráfico 13L. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

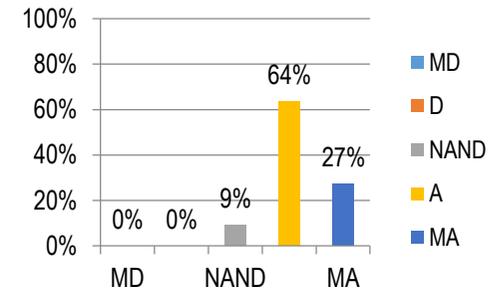


Gráfico 13L. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

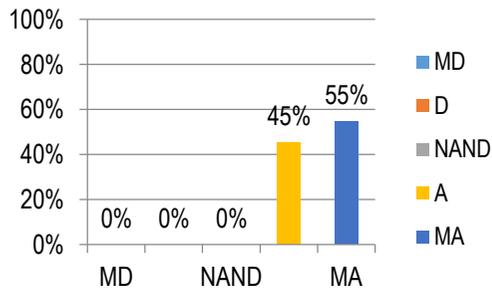


Gráfico 13L. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

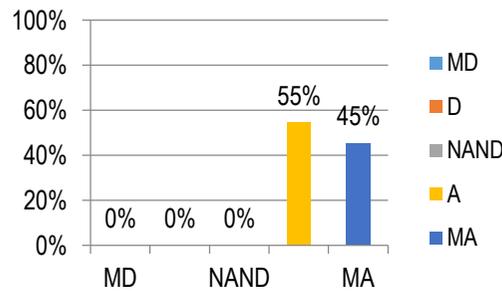


Gráfico 13L. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

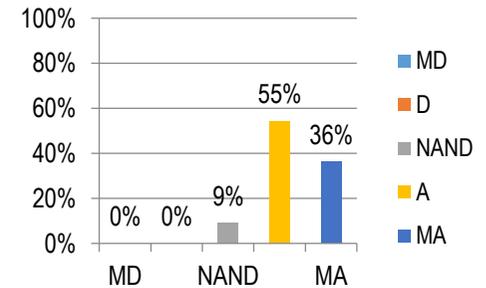


Gráfico 13L. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-M

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.CHONE LTDA AGENCIA FLAVIO ALFARO”.

Pregunta 1

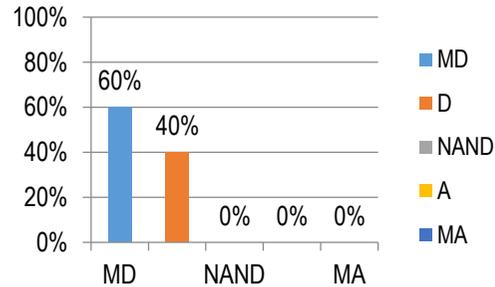


Gráfico 13M. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 2

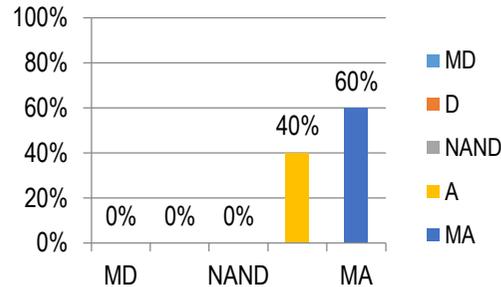


Gráfico 13M. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 3

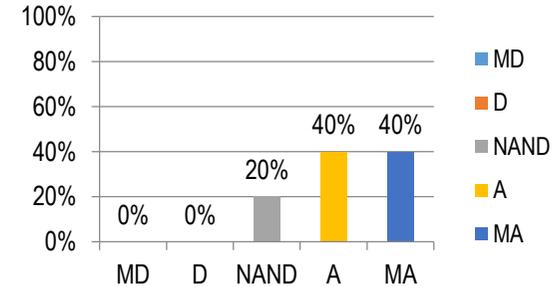


Gráfico 13M. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 4

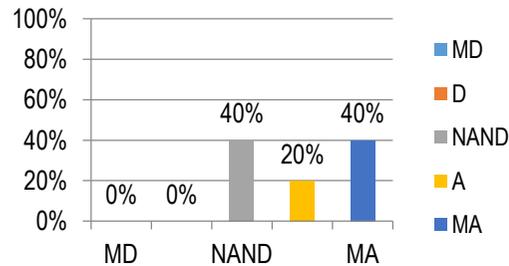


Gráfico 13M. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 5

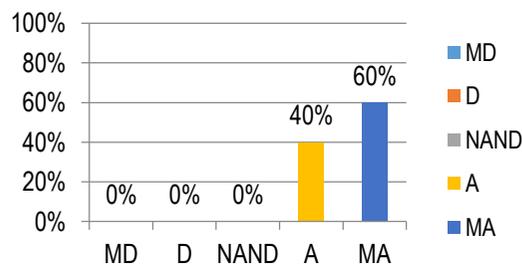


Gráfico 13M. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 6

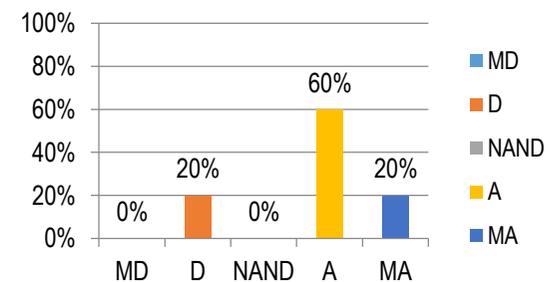


Gráfico 13M. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

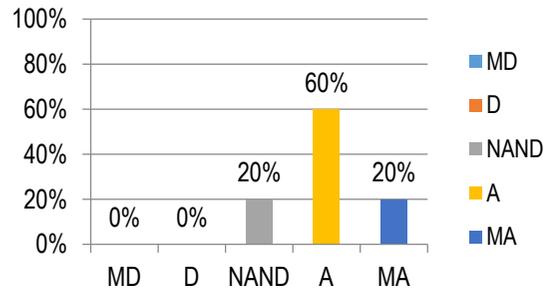


Gráfico 13M. 7. Se distribuyen los excedentes por igual encuesta dirigida a los socios.
Gráfico 16A. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

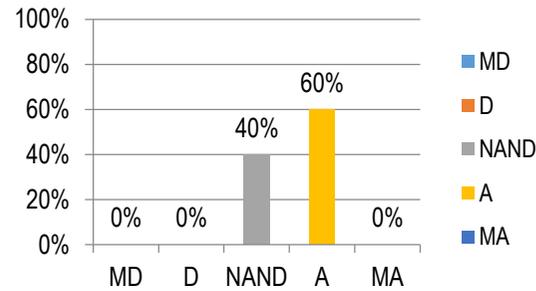


Gráfico 13M. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

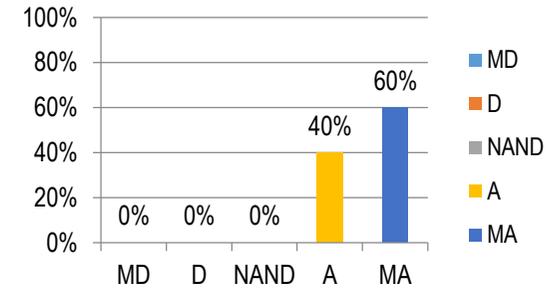


Gráfico 13M. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

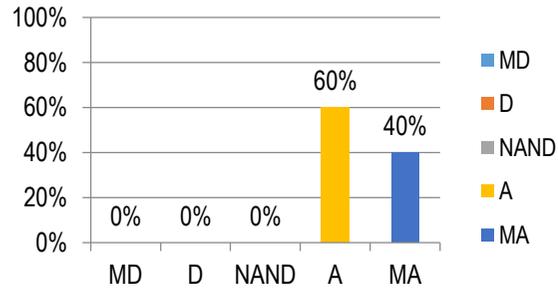


Gráfico 13M. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

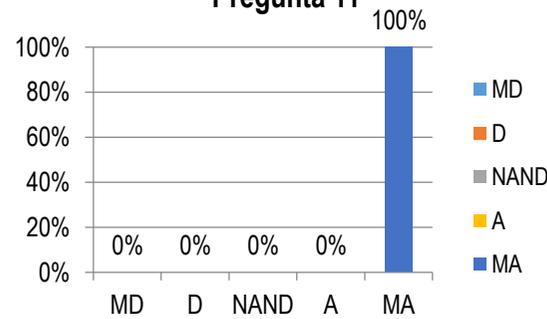


Gráfico 13M. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

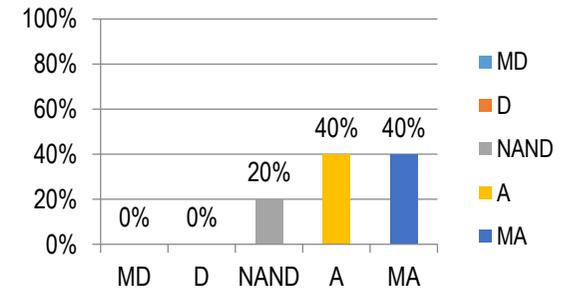


Gráfico 13M. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

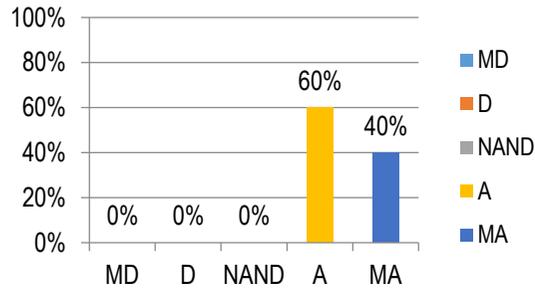


Gráfico 16A. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

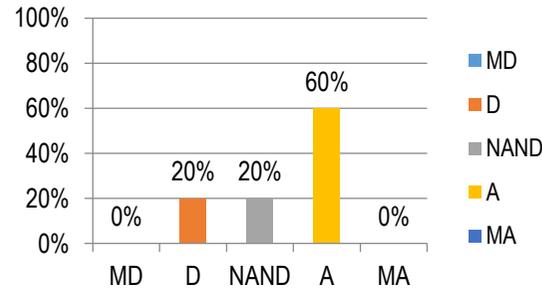


Gráfico 13M. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

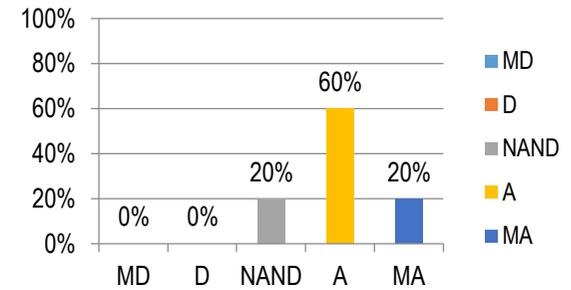


Gráfico 13M. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

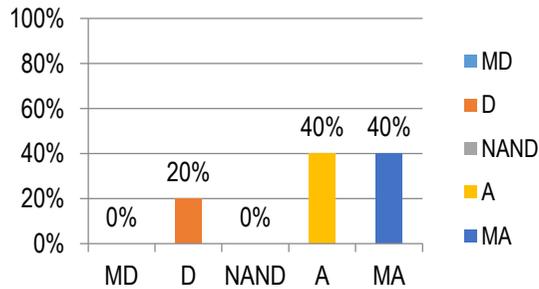


Gráfico 13M. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

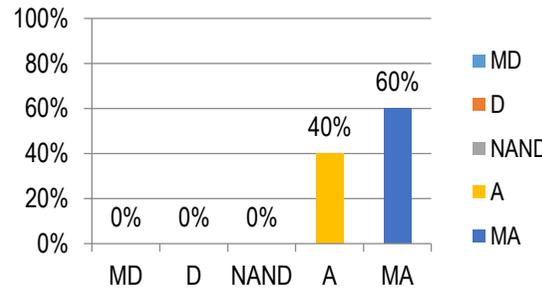


Gráfico 13M. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

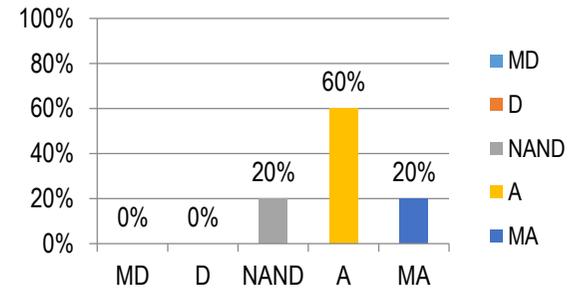


Gráfico 13M. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 13-N

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CHONE LTDA”.

Pregunta 1

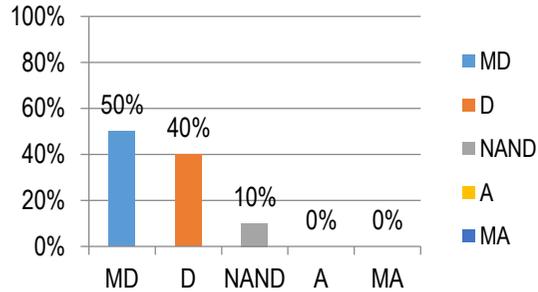


Gráfico 13N. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 2

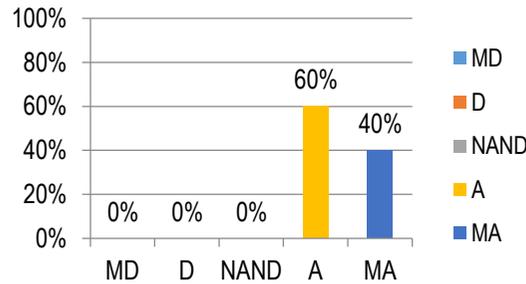


Gráfico 13N 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 3

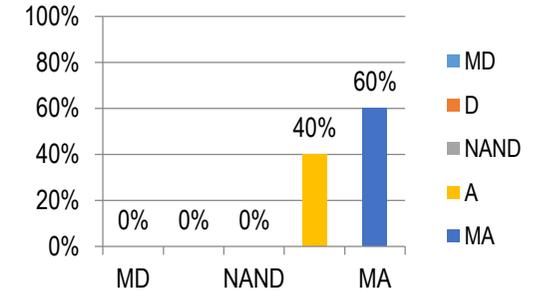


Gráfico 13N. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 4

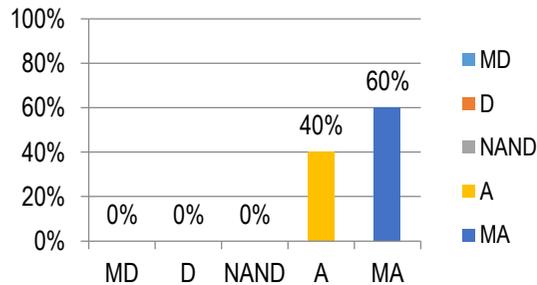


Gráfico 13N. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 5

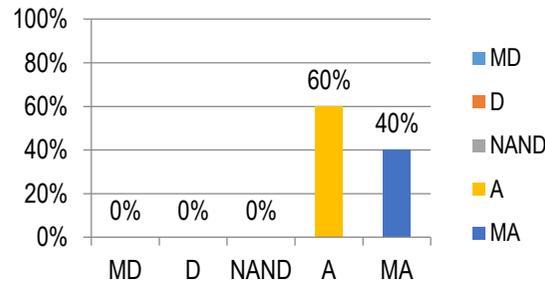


Gráfico 13N. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 6

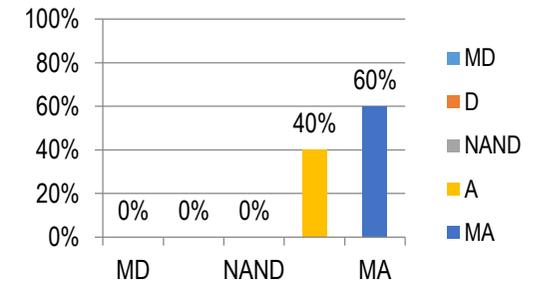


Gráfico 13N. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 7

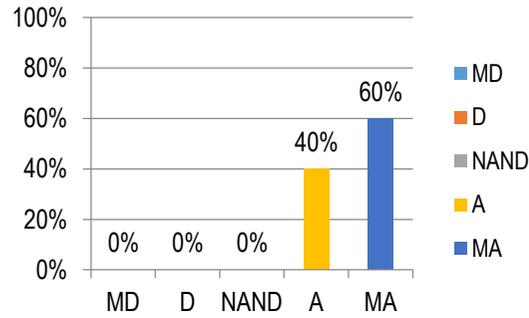


Gráfico 13N. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 8

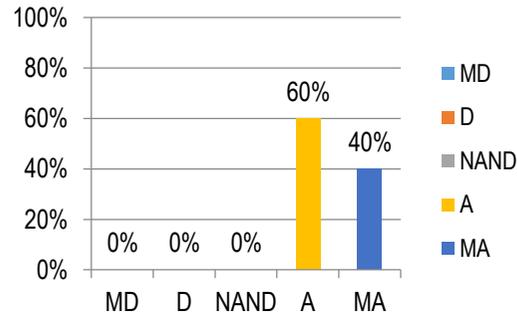


Gráfico 13N. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 9

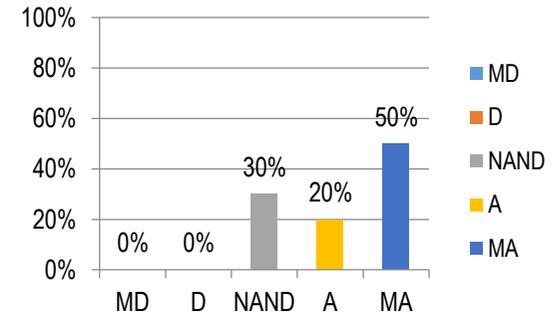


Gráfico 16N. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 10

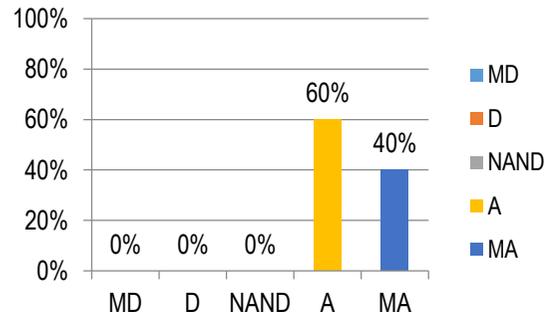


Gráfico 16N. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 11

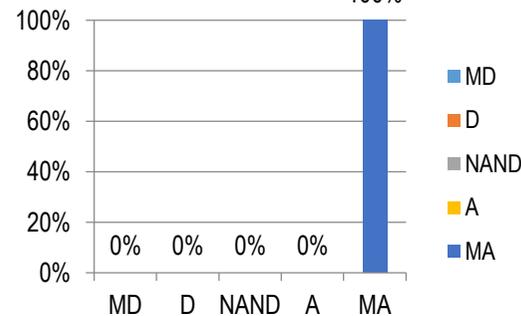


Gráfico 13N. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 12

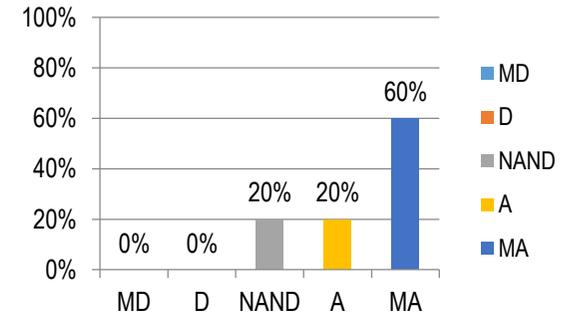


Gráfico 13N. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 13

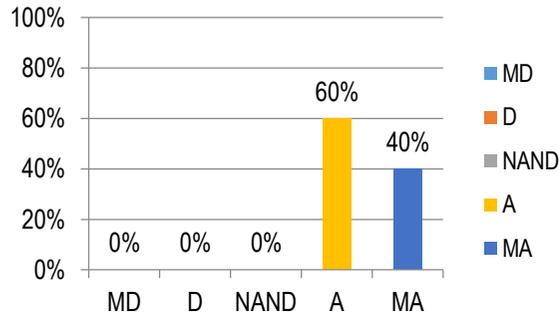


Gráfico 13N. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 14

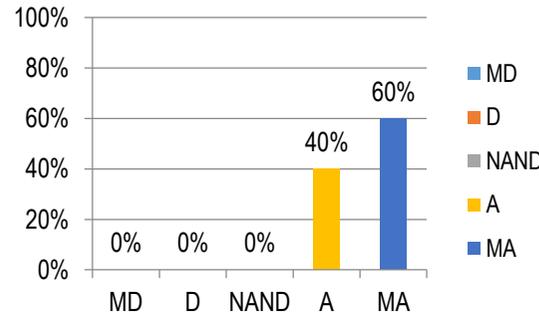


Gráfico 13N. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 15

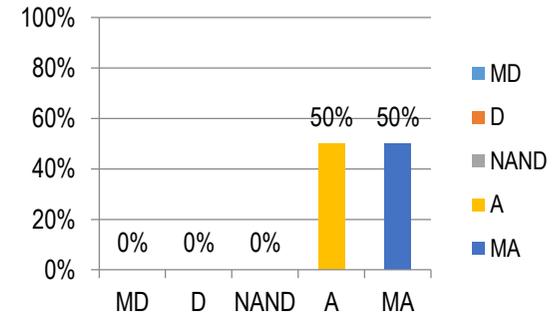


Gráfico 13N. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 16

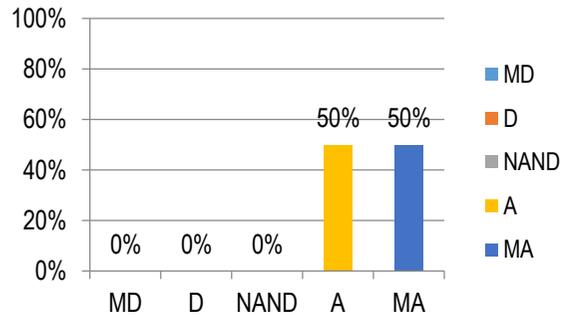


Gráfico 13N. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 17

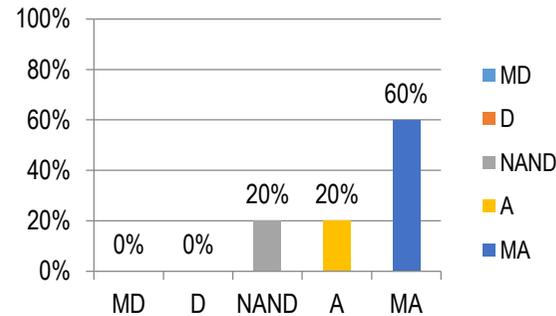


Gráfico 13N. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 18

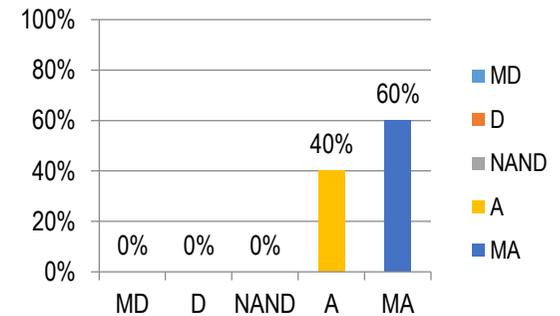


Gráfico 13N. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los socios.

ANEXO 14 GRÁFICOS DE MEDIA POR COOPERATIVA

Pregunta1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, pregunta2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, pregunta 3. Existe el respeto a la identidad cultural

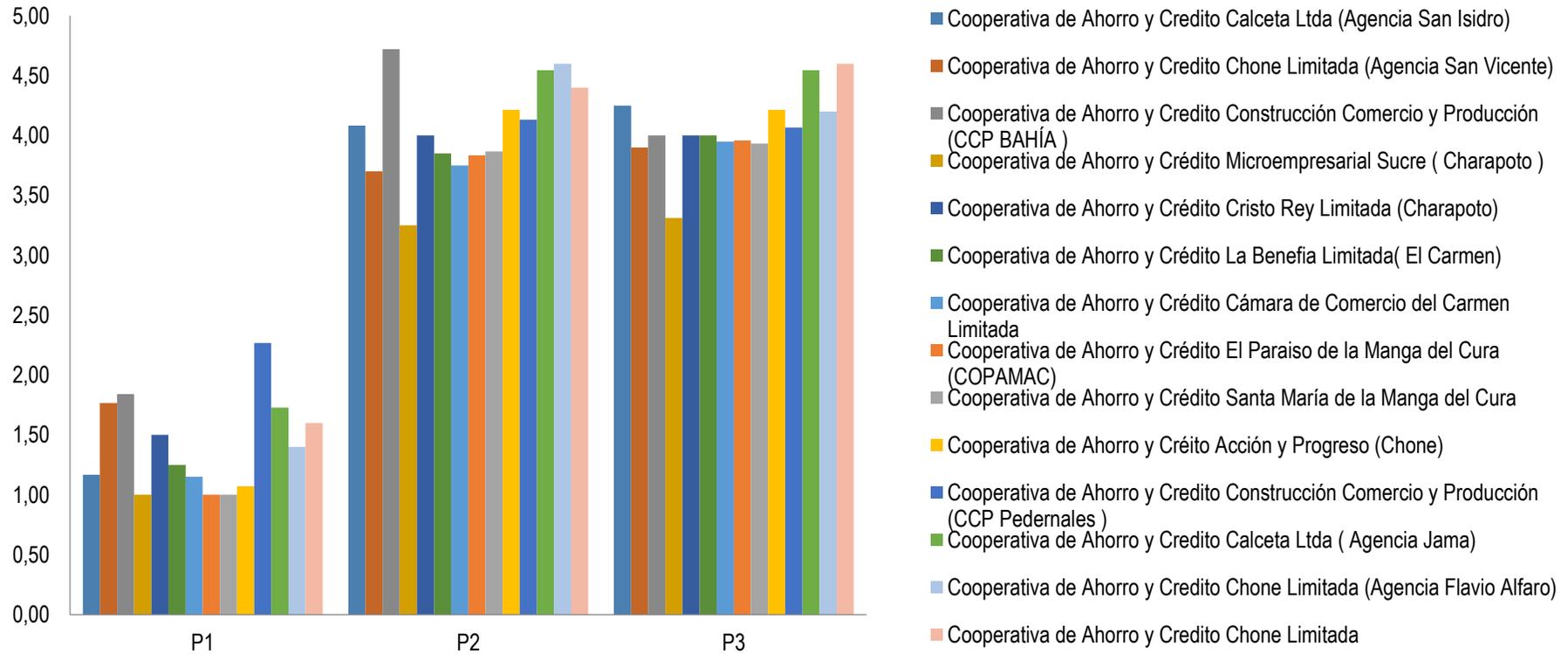


Gráfico 14.1. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 1 Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.

Pregunta 4. La toma de decisiones se da de modo democrático.
Pregunta 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa

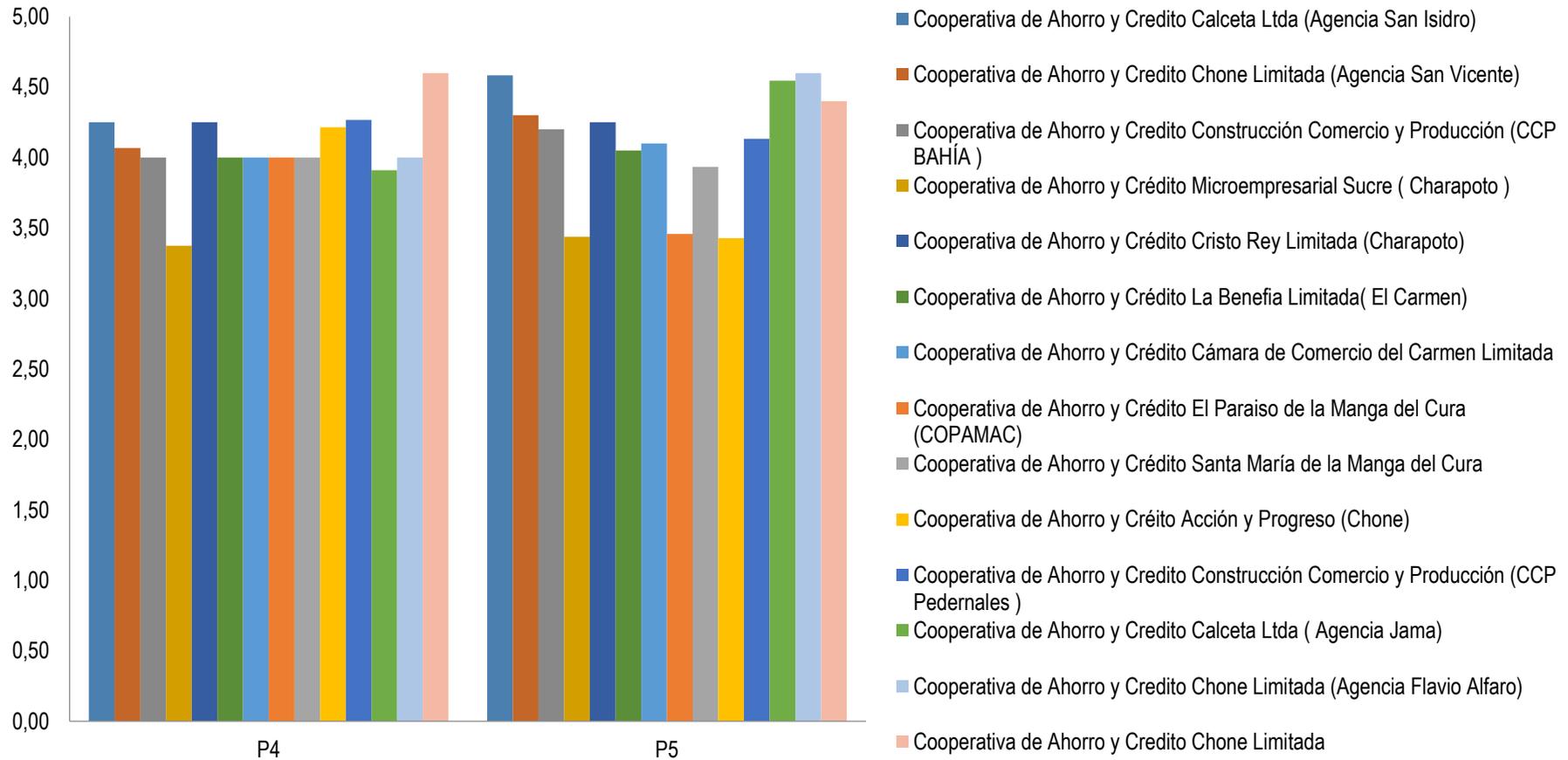


Gráfico 14.2. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 2 La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos.

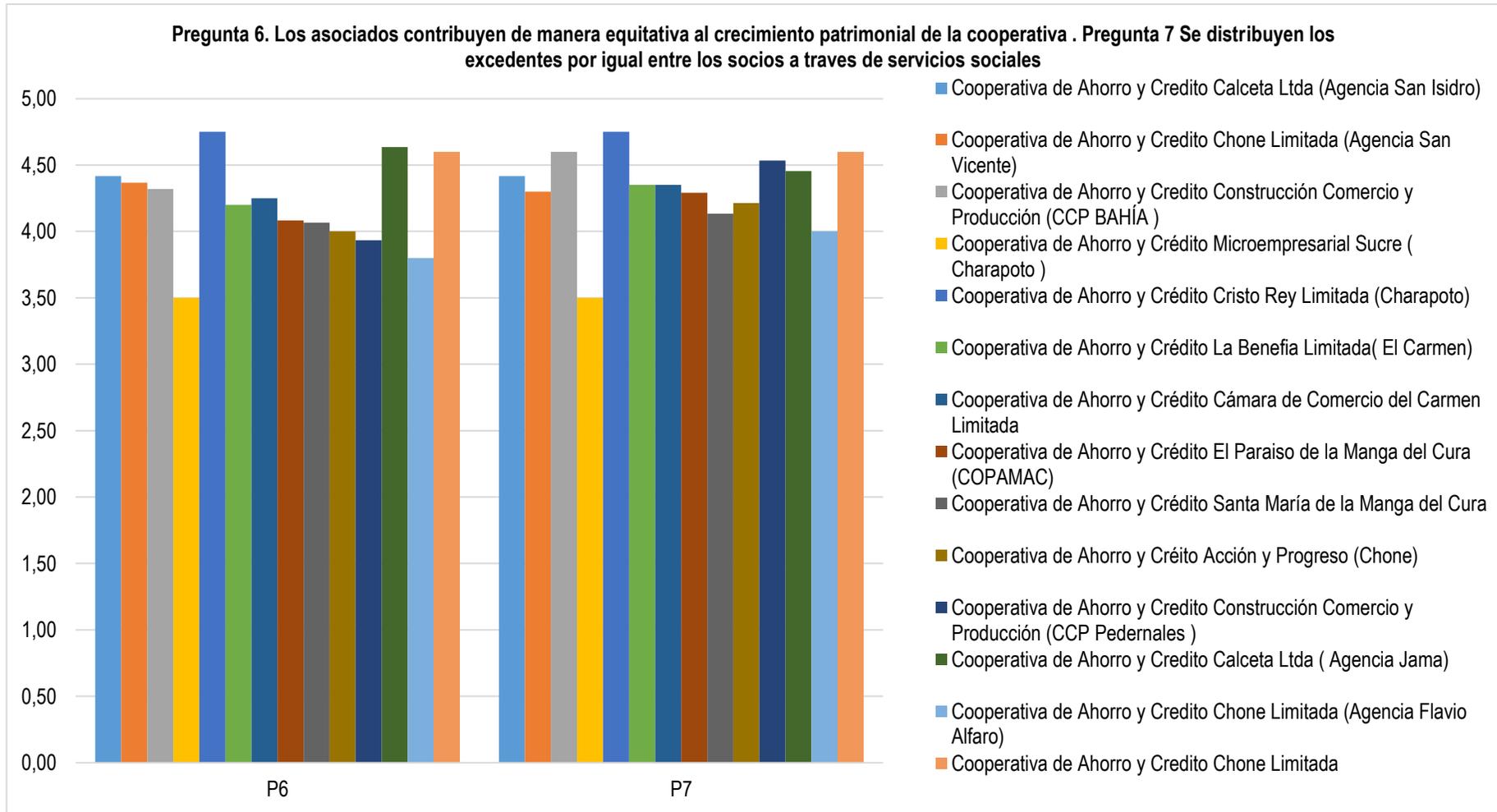


Gráfico 14.3. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 3 participación económica, solidaria y distribución equitativa para todos.

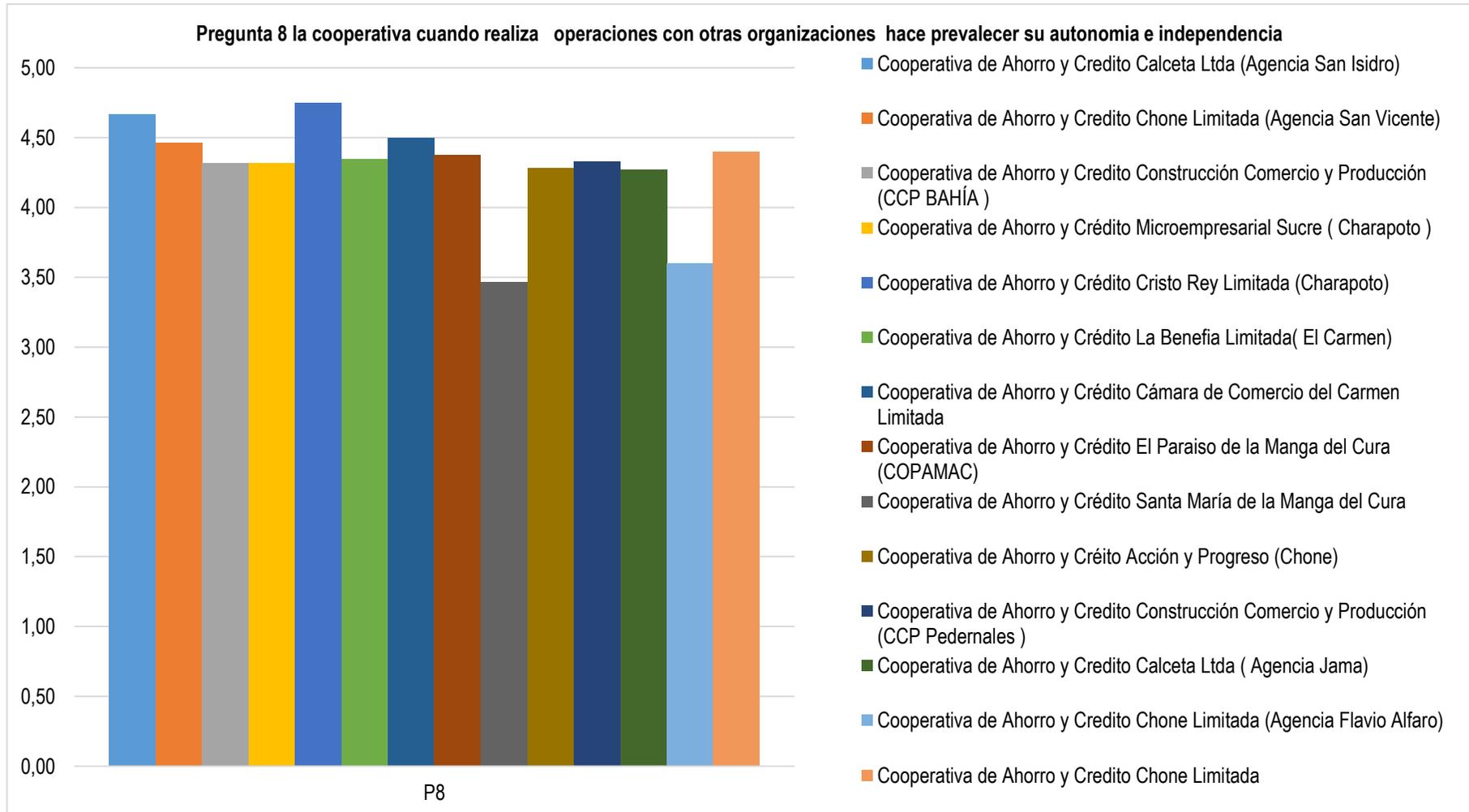


Gráfico 14.4. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 4 y 6 Autonomía e independencia Y Cooperación e integración del sector EPS.

Pregunta 9 La Cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados

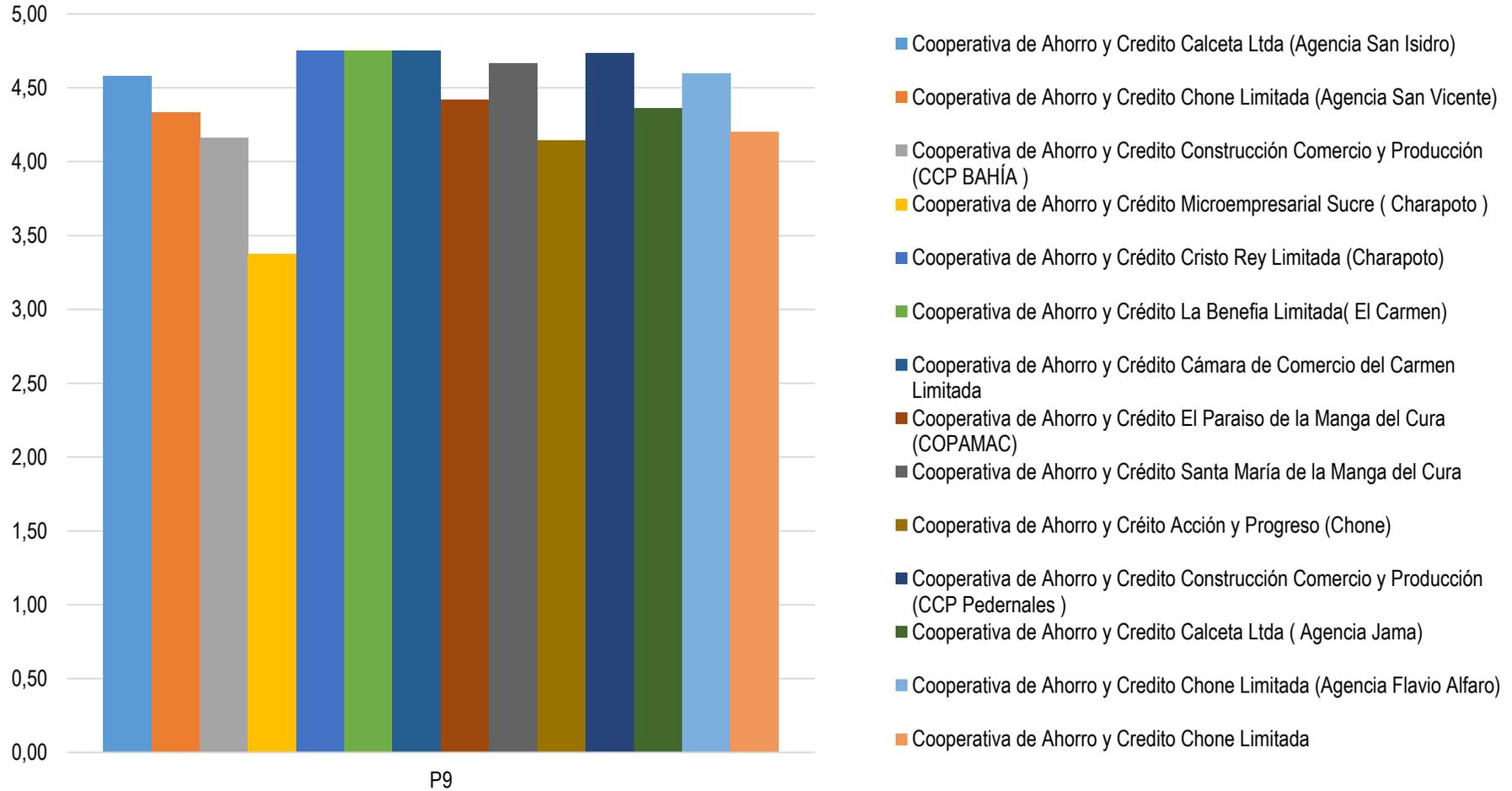


Gráfico 14.5. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 5 Educación, capacitación e información.

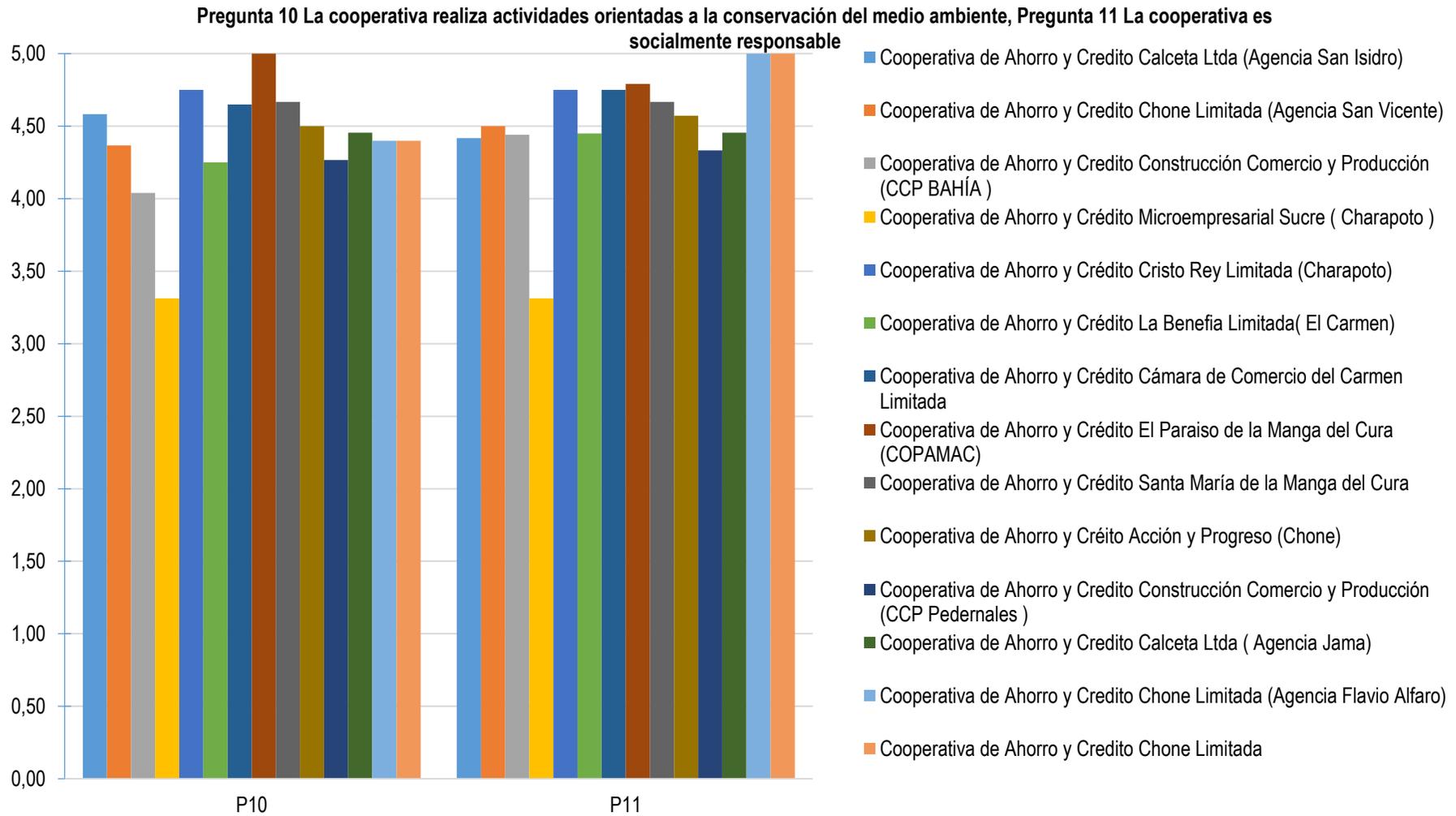


Gráfico 14.6. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 7 Compromiso con el entorno.

Pregunta 12 Las condiciones laborales para los empleados son justas, pregunta 13 La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo, pregunta 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores, pregunta

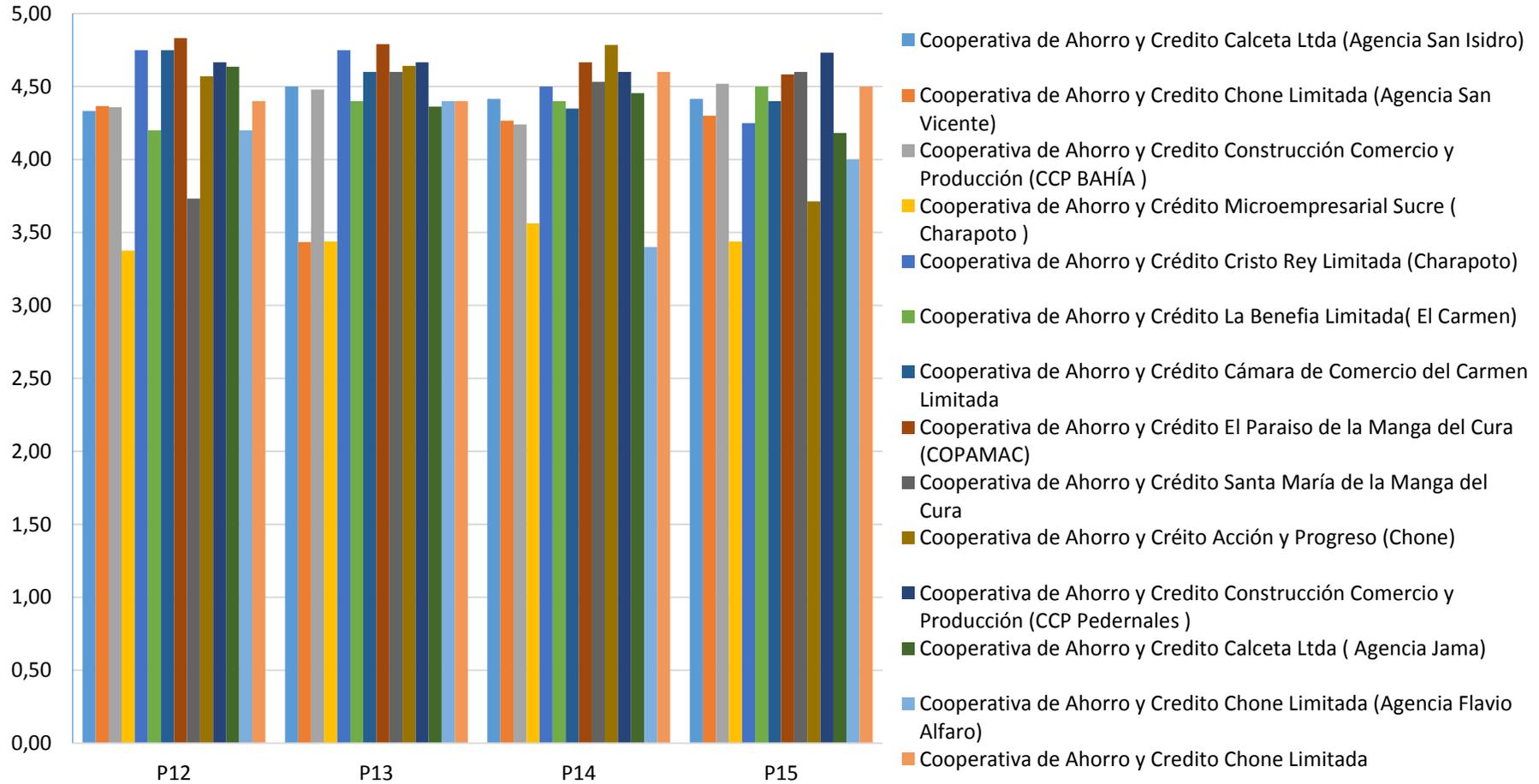


Gráfico 14.7. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 8 Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.

Pregunta 16 La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos ,
 Pregunta 17 La cooperativa tiene un comportamiento ético pregunta 18 Compra, financia o colabora con organizaciones que pr

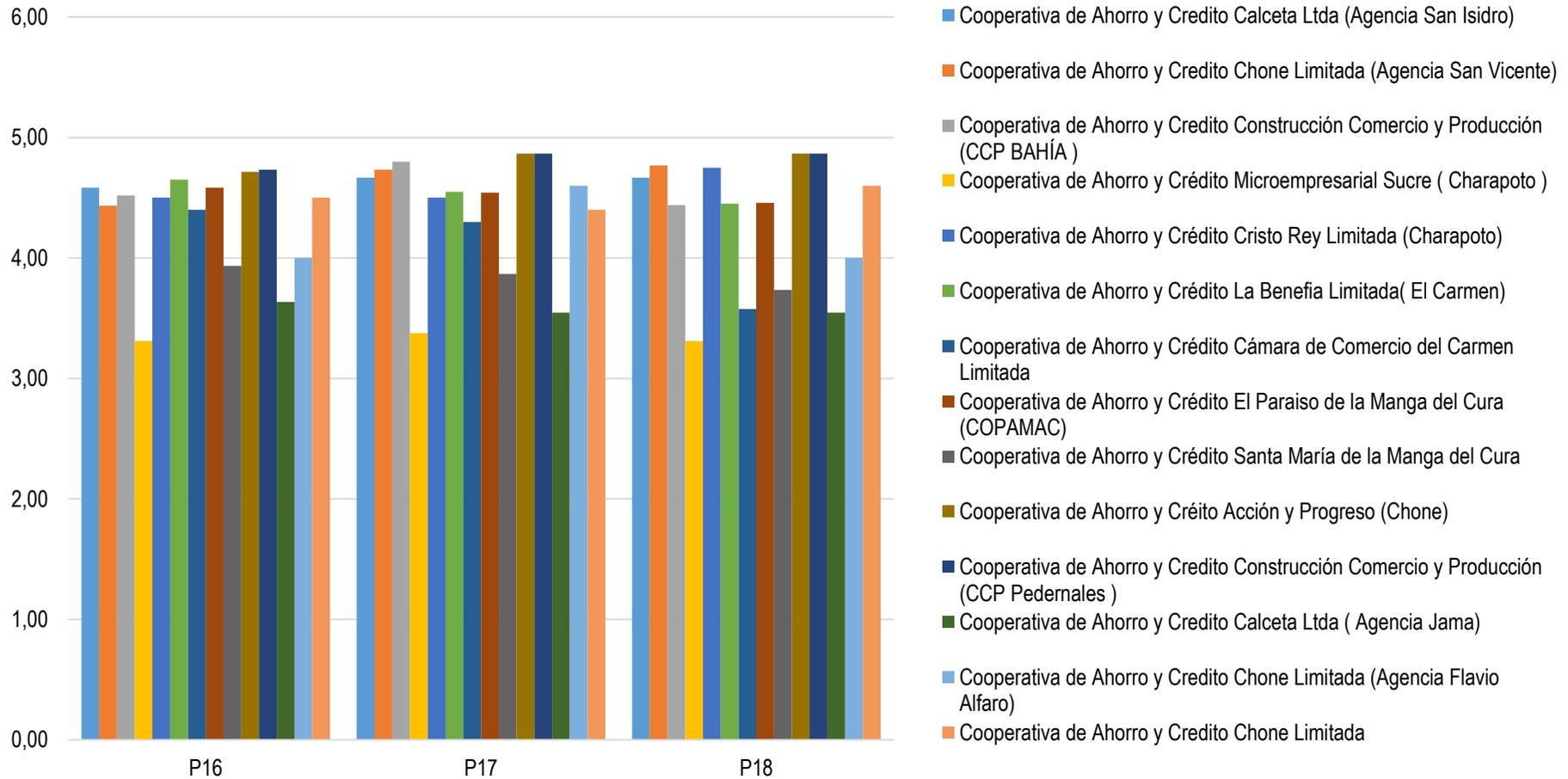


Gráfico 14.8. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 9 Comercio justo, ético y responsable

ANEXO 15

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DE LAS COOPERATIVAS

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de las Evaluaciones de las Cooperativas con enfoque al Buen Vivir, Economía Popular y Solidaria y Responsabilidad Social.

Quisiéramos pedir su ayuda para que conteste algunas preguntas que no llevaran mucho tiempo.

RESPUESTA:

La valoración asignada responde al grado en que la cooperativa cumple o no con el enunciado. Será medida mediante las siguientes escalas:

- (1) Muy en desacuerdo.
- (2) En desacuerdo.
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- (4) De acuerdo.
- (5) Muy de acuerdo.

PREGUNTAS	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla.					
La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos.					
Existe el respeto a la identidad cultural.					
La toma de decisiones se da de modo democrático.					
Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa.					
Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa					
Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales.					
La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia.					
La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados.					
La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente.					
La cooperativa es socialmente responsable					
Las condiciones laborales para los empleados son justas.					
La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo.					
La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores.					
El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados.					
La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos.					
La cooperativa tiene un comportamiento ético.					
Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo.					

ANEXO 16-A

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CALCETA LTDA AGENCIA SAN ISIDRO”.

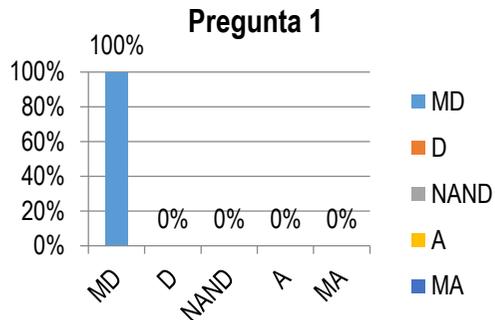


Gráfico 16A. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

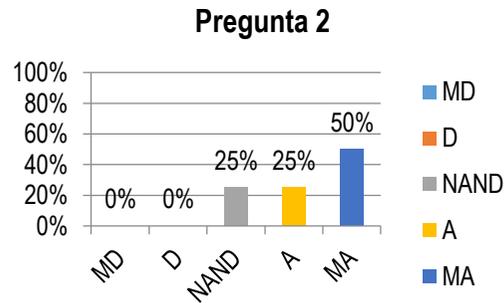


Gráfico 16A 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

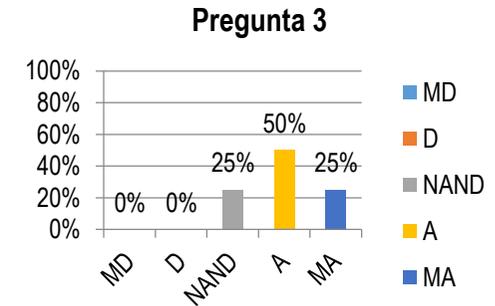


Gráfico 16A. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

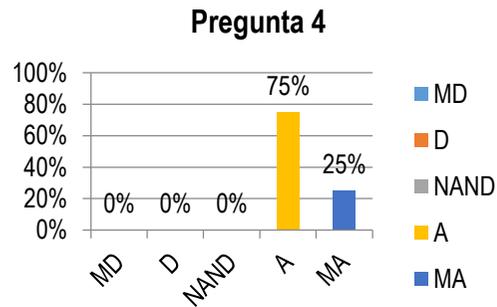


Gráfico 16A. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

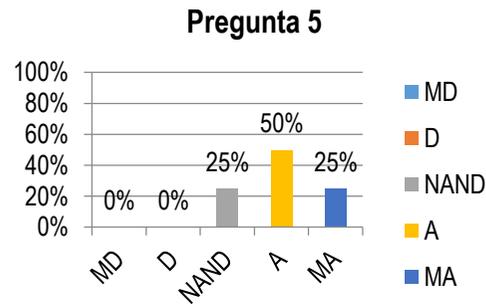


Gráfico 16A. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

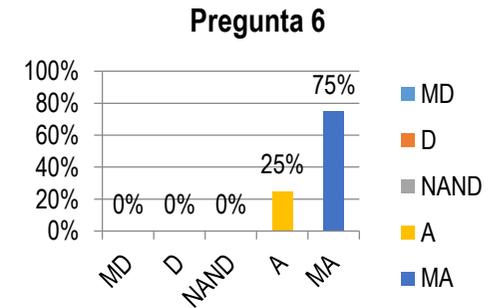


Gráfico 16A. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 7

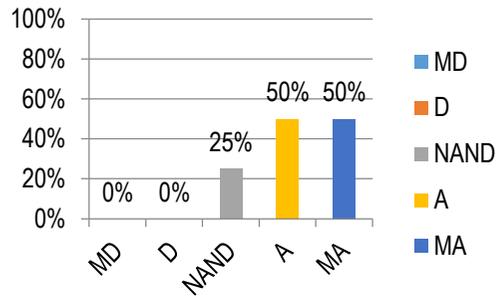


Gráfico 16A. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 8

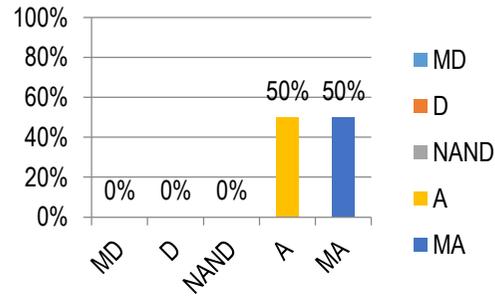


Gráfico 16A. 8. La cooperativa cuando realiza operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 9

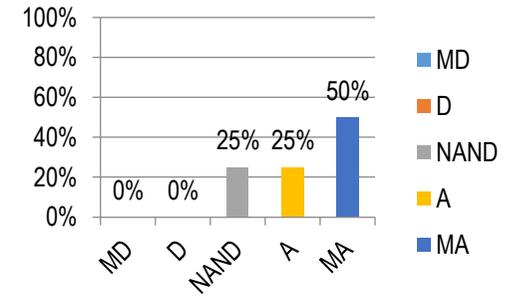


Gráfico 16A. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 10

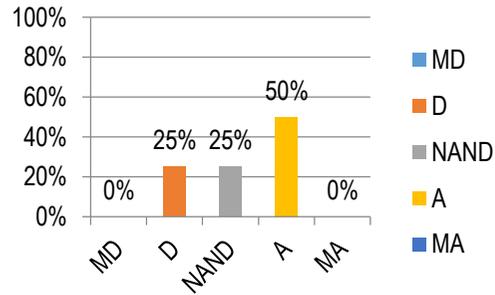


Gráfico 16A. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 11

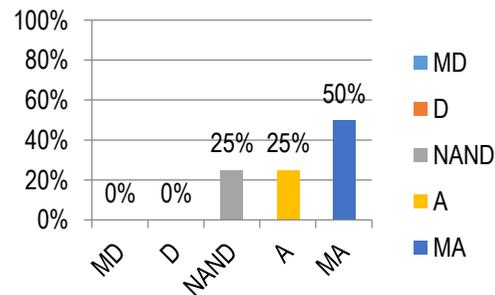


Gráfico 16A. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 12

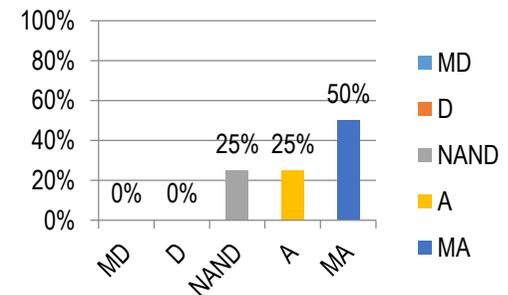


Gráfico 16A. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 13

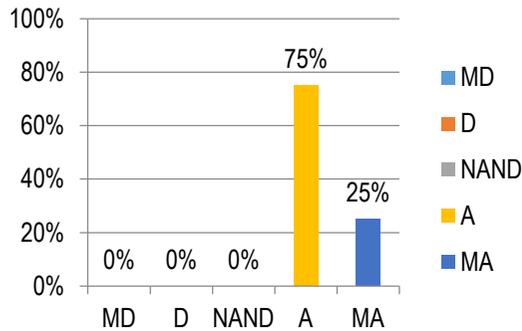


Gráfico 16A. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 14

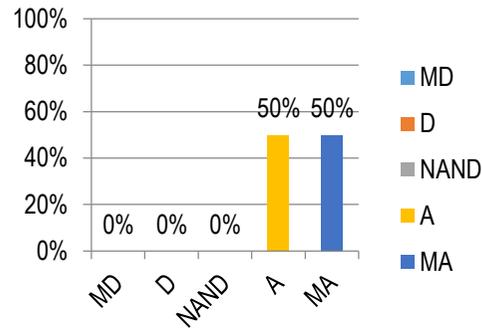


Gráfico 16A. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 15

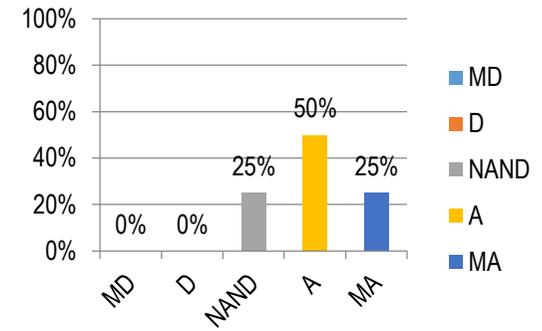


Gráfico 16A. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 16

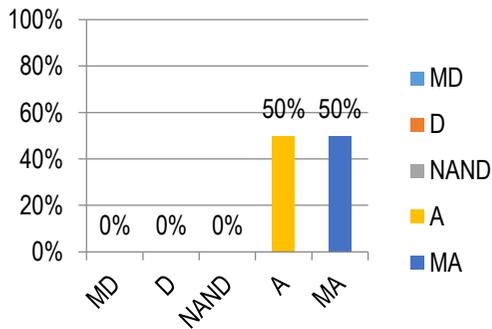


Gráfico 16A. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 17

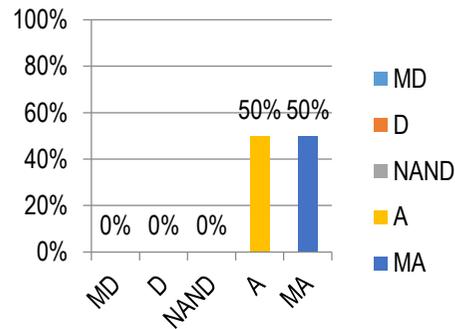


Gráfico 16A. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 18

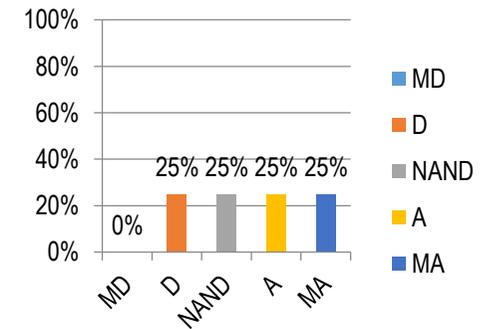


Gráfico 16A. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-B

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP CHONELTDA AGENCIA SAN VICENTE”.

Pregunta 1

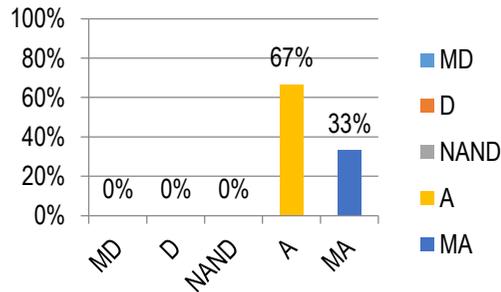


Gráfico 16B. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 2

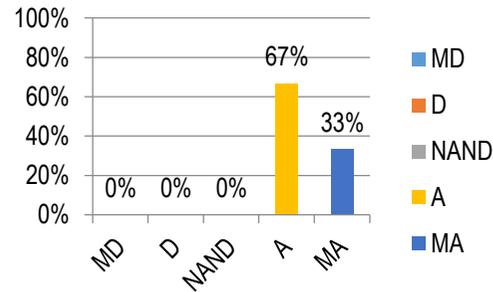


Gráfico 16B. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 3

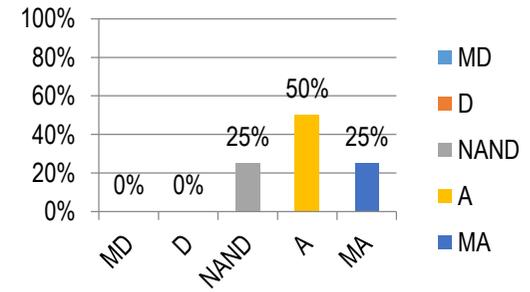


Gráfico 16B. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los socios.

Pregunta 4

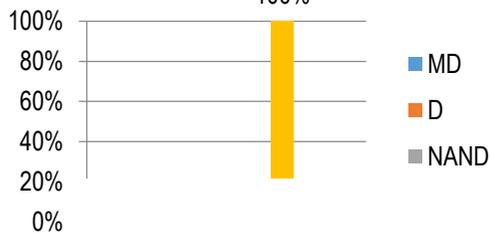


Gráfico 16B. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 5

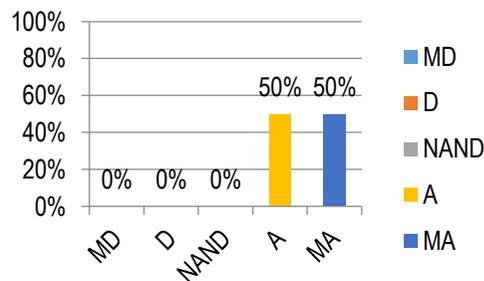


Gráfico 16B. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 6

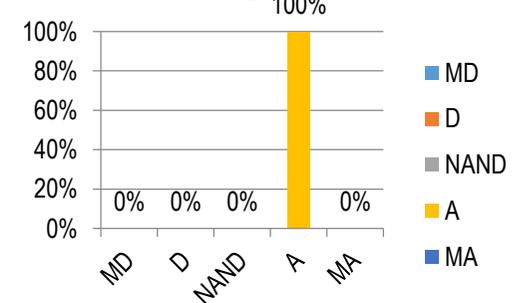


Gráfico 16B. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

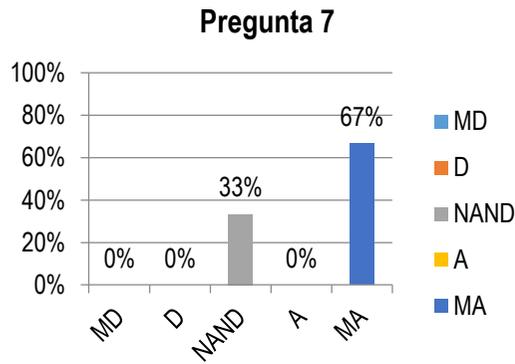


Gráfico 16B. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

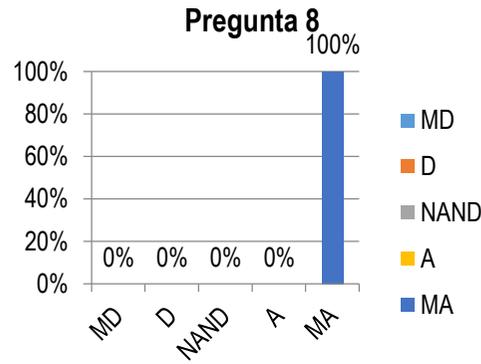


Gráfico 16B. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

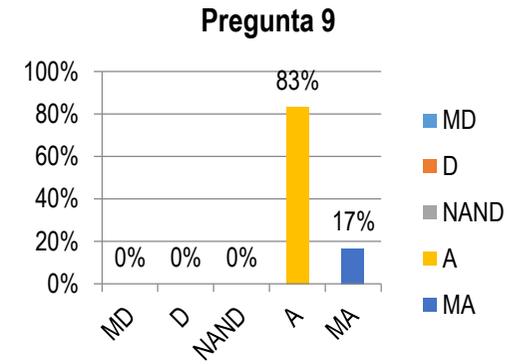


Gráfico 16B. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

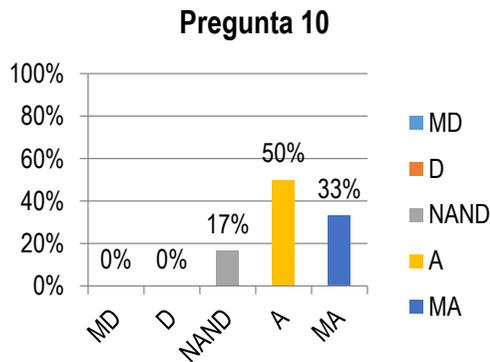


Gráfico 16B. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

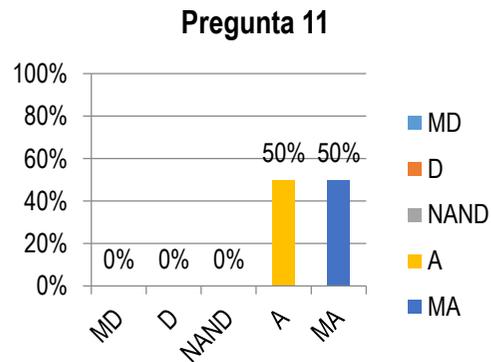


Gráfico 16B. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

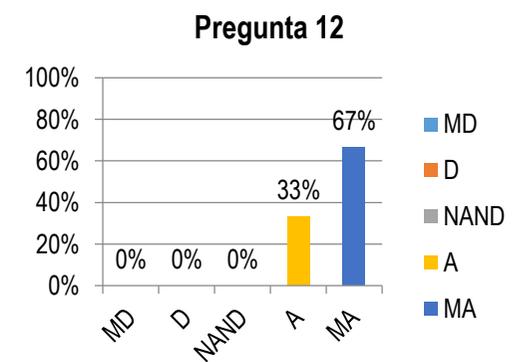


Gráfico 16B. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 13

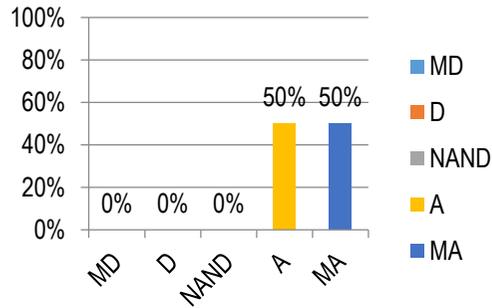


Gráfico 16B. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 14

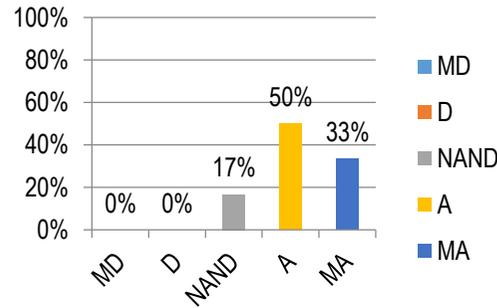


Gráfico 16B. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 15

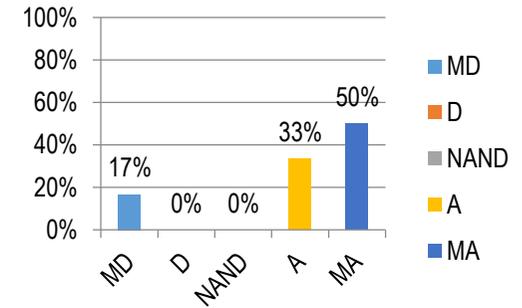


Gráfico 16B. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 16

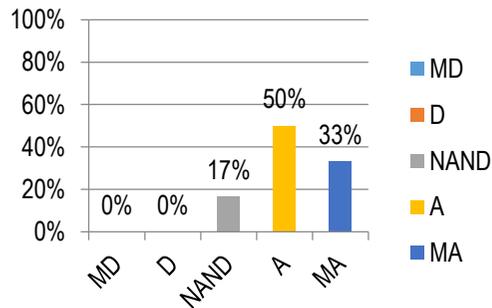


Gráfico 16B. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 17

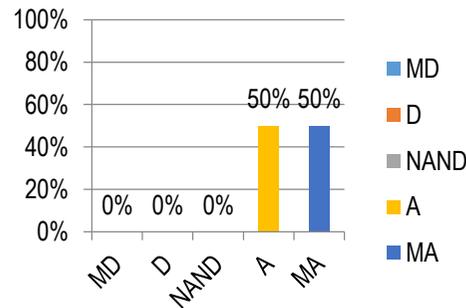


Gráfico 16B. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 18

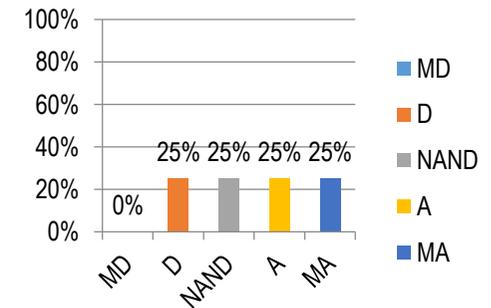


Gráfico 16B. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-C

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. CCP BAHIA”.

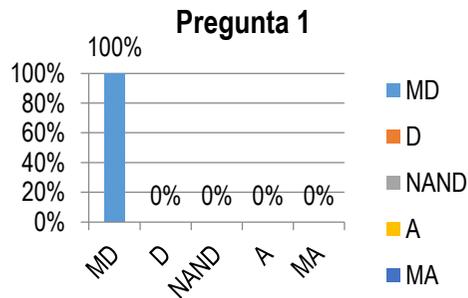


Gráfico 16C. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

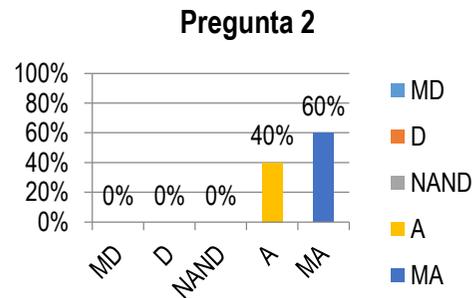


Gráfico 16C. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

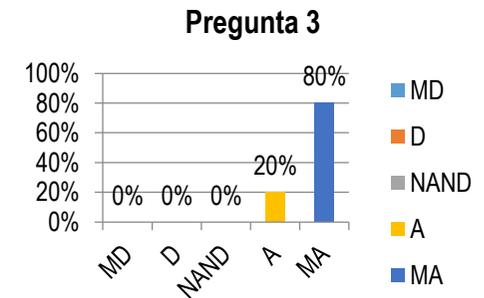


Gráfico 16C. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

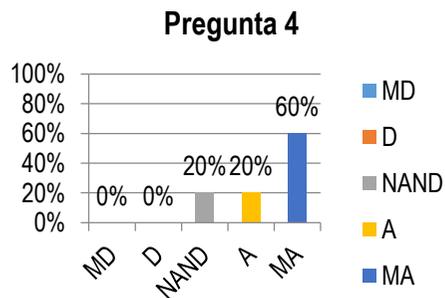


Gráfico 16C. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

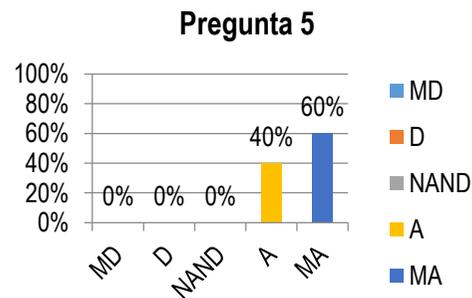


Gráfico 16C. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

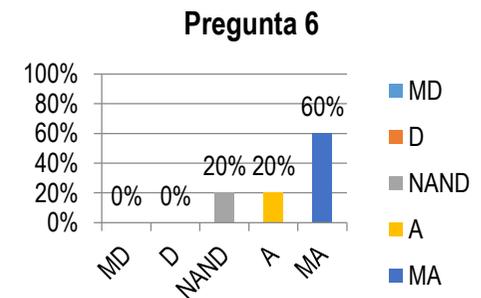


Gráfico 16C. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 7

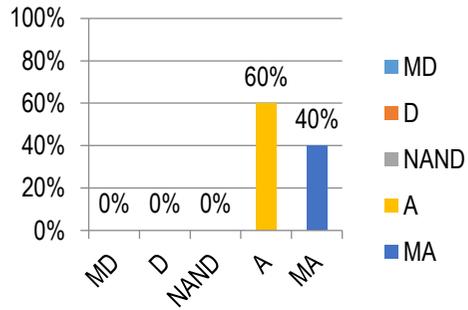


Gráfico 16C. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 8

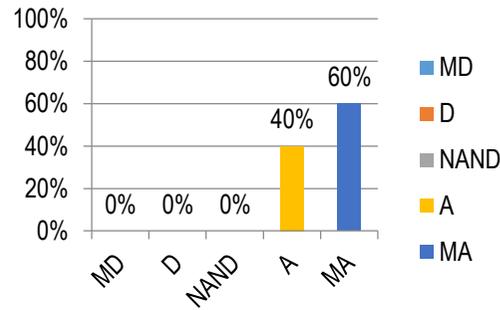


Gráfico 16C. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 9

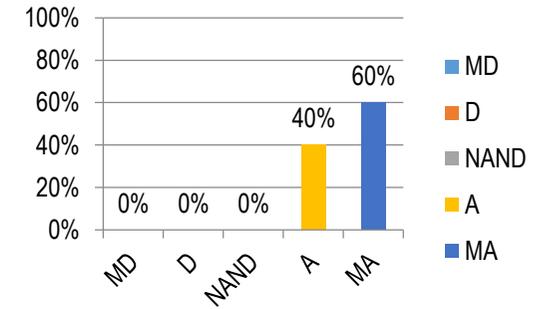


Gráfico 16C. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 10

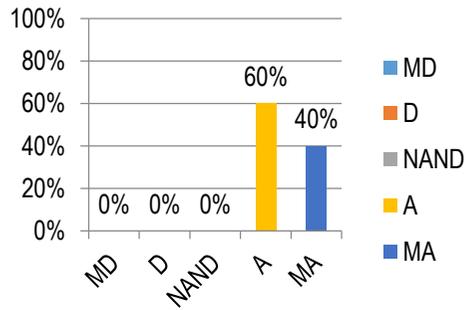


Gráfico 16C. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 11

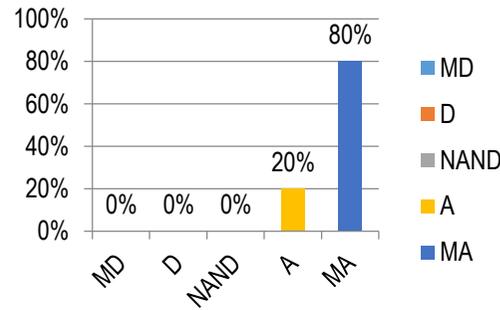


Gráfico 16C. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 12

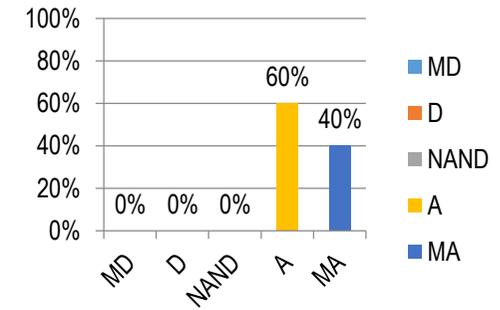


Gráfico 16C. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 13

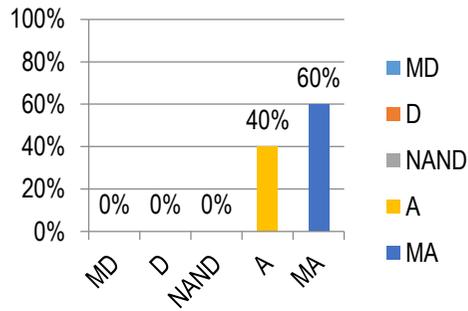


Gráfico 16C. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 14

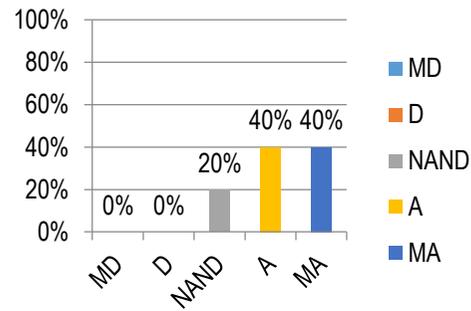


Gráfico 16C. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 15

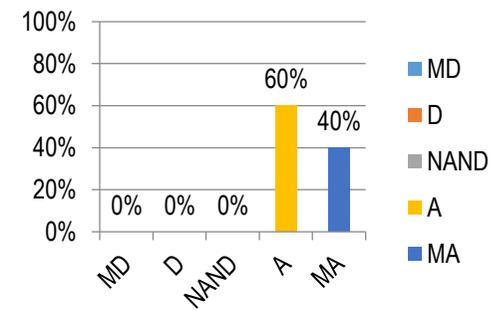


Gráfico 16C. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 16

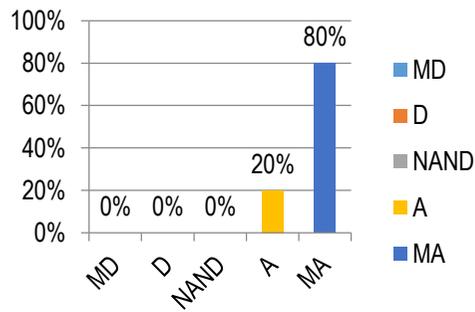


Gráfico 16C. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 17

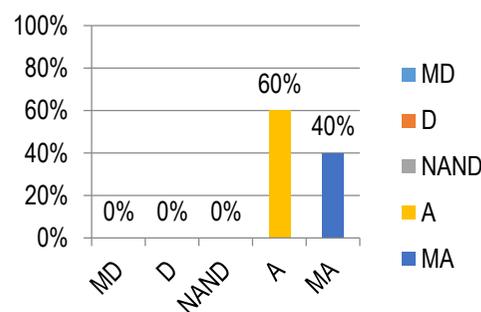


Gráfico 16C. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 18

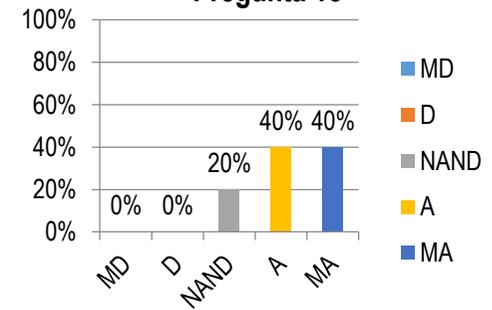


Gráfico 16C. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-D

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. MICROEMPRESARIAL SUCRE”.

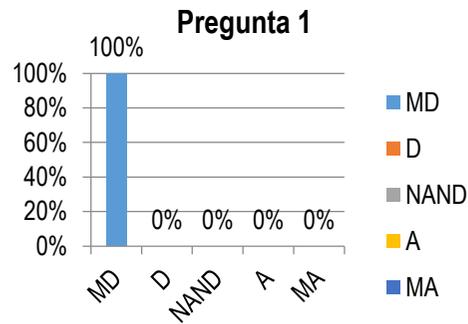


Gráfico 16D. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

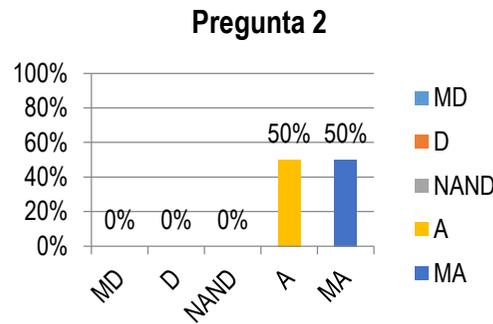


Gráfico 16 D. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

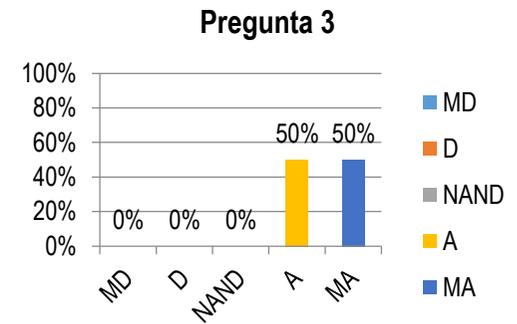


Gráfico 16D. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

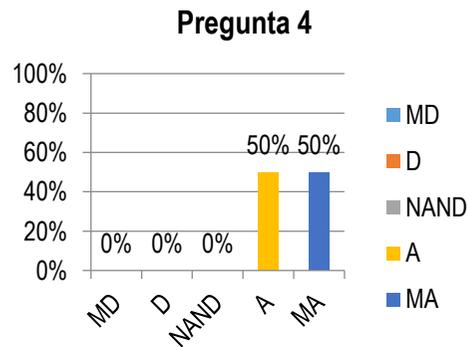


Gráfico 16 D. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

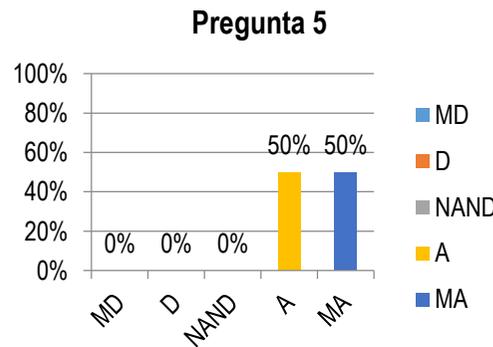


Gráfico 16D. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

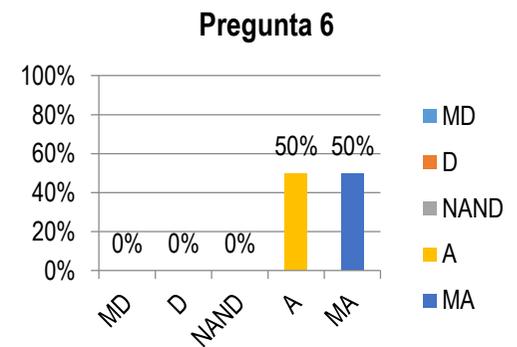


Gráfico 16 D. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

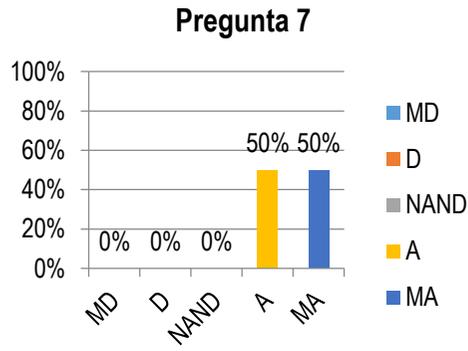


Gráfico 16 D. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

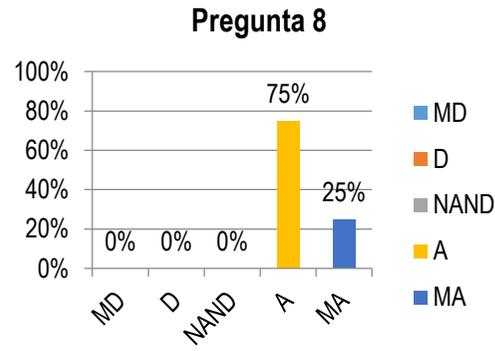


Gráfico 16D. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independendia encuesta dirigida a los empleados.

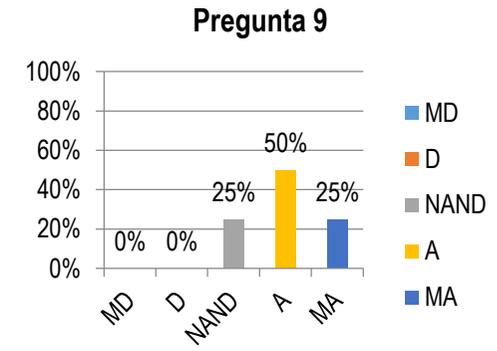


Gráfico 16D. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

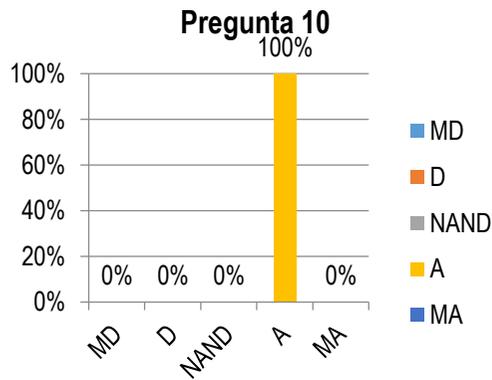


Gráfico 16D. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

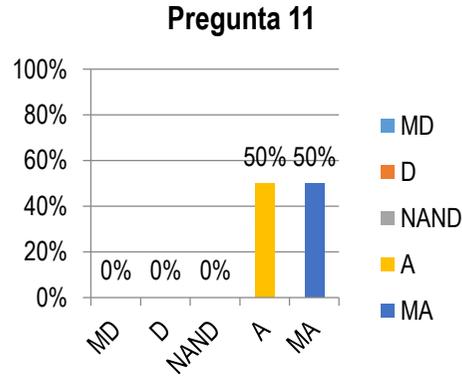


Gráfico 16D. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

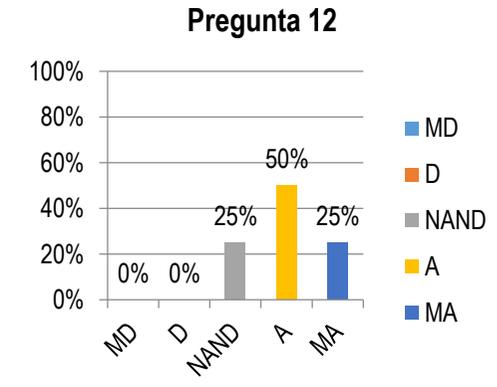


Gráfico 16D. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 13

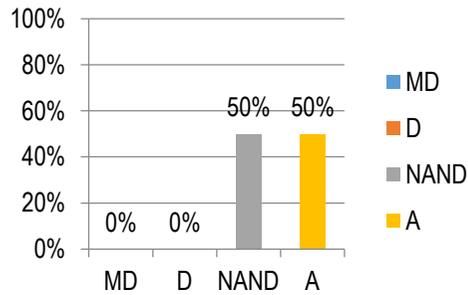


Gráfico 16 D. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 14

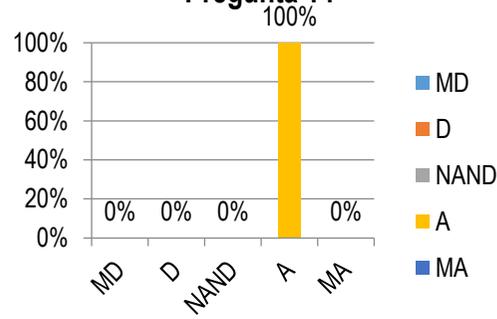


Gráfico 16D. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 15

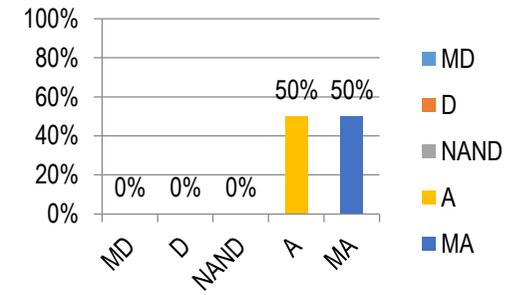


Gráfico 16D. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 16

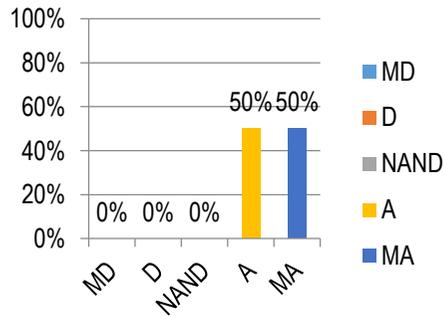


Gráfico 16D. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 17

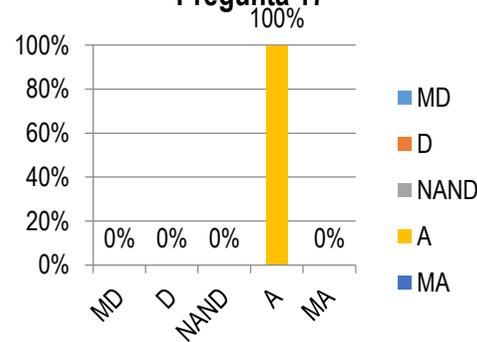


Gráfico 16D. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 18

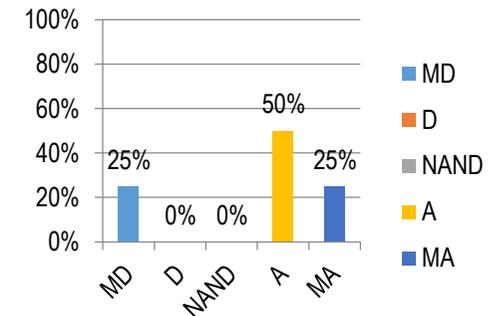


Gráfico 16D. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-E

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. CRISTO REY LTDA”.

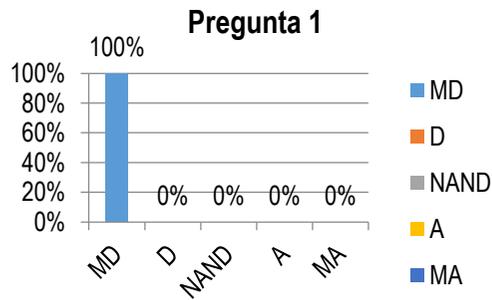


Gráfico 16E. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

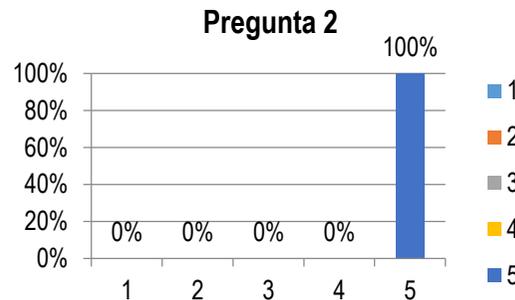


Gráfico 16E. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

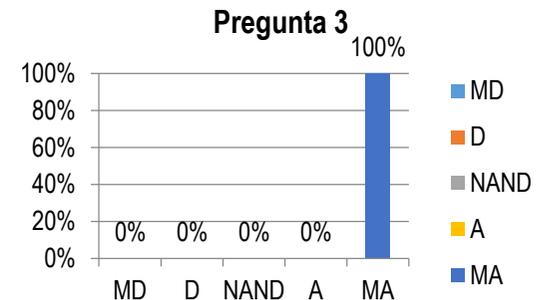


Gráfico 16E. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

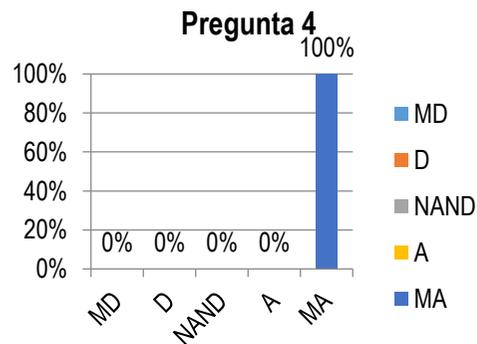


Gráfico 16E. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

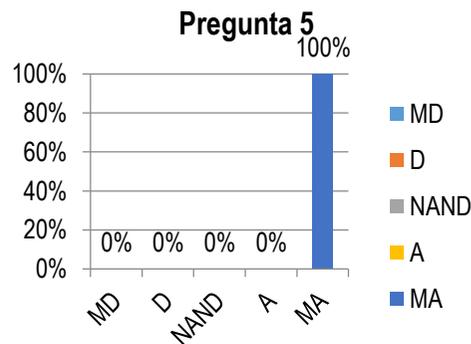


Gráfico 16E. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

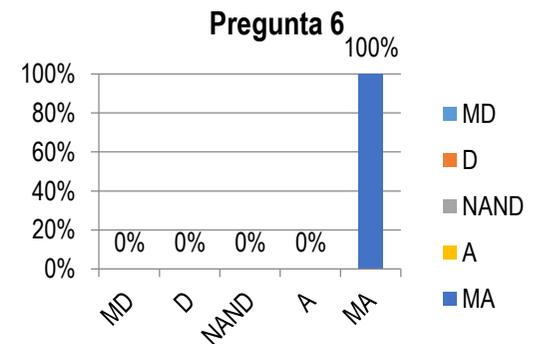


Gráfico 16E. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

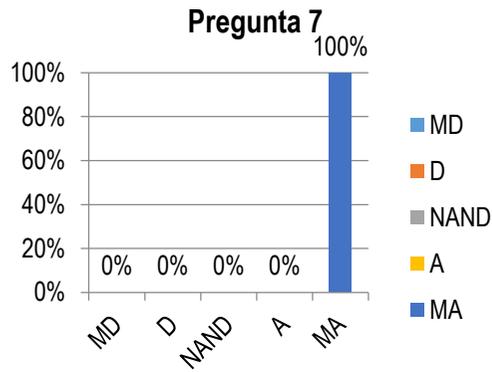


Gráfico 16E. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

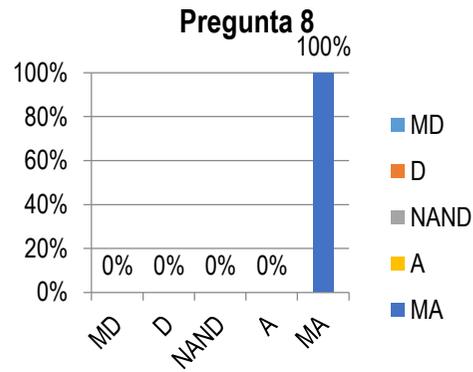


Gráfico 16E. 8. La cooperativa cuando realiza operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

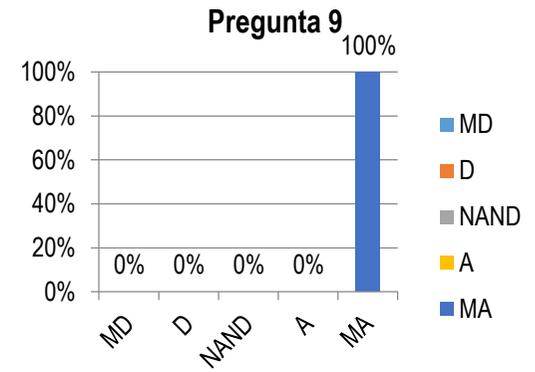


Gráfico 16E. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

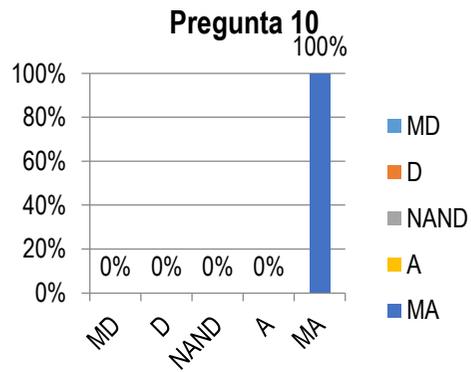


Gráfico 16E. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

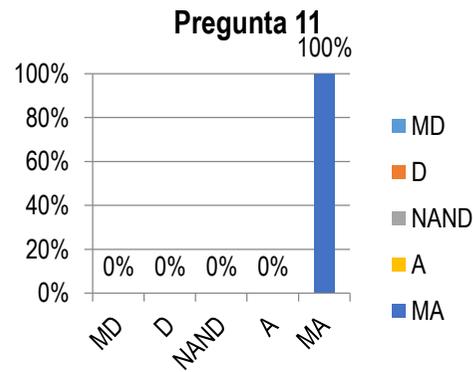


Gráfico 16E. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

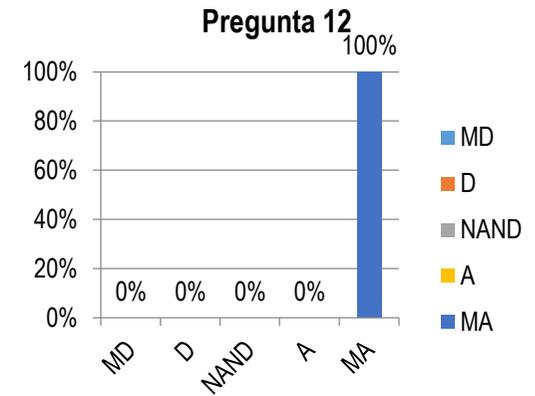


Gráfico 16 E. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

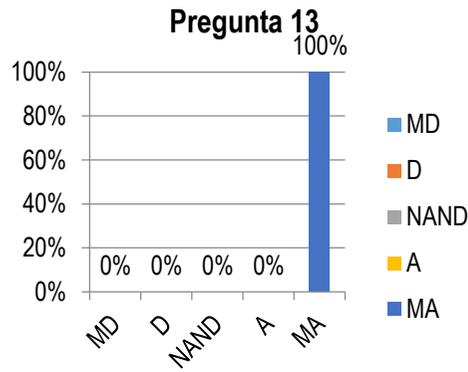


Gráfico 16 E. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

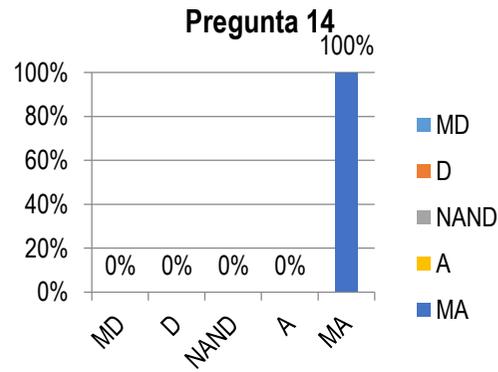


Gráfico 16E. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

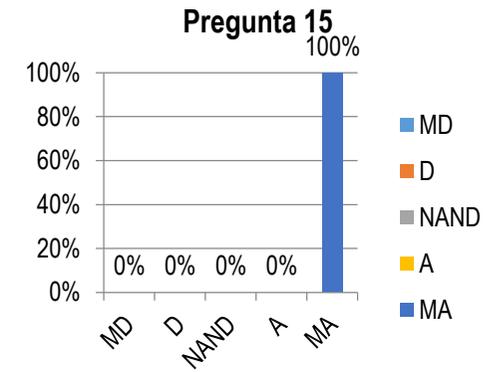


Gráfico 16E. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

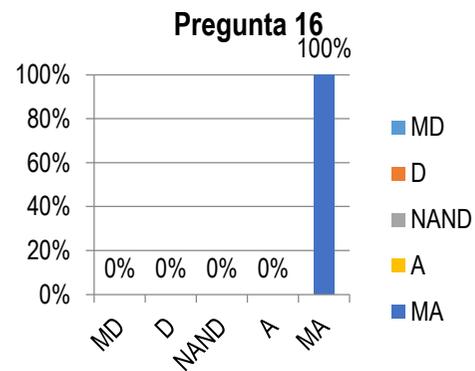


Gráfico 16E. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

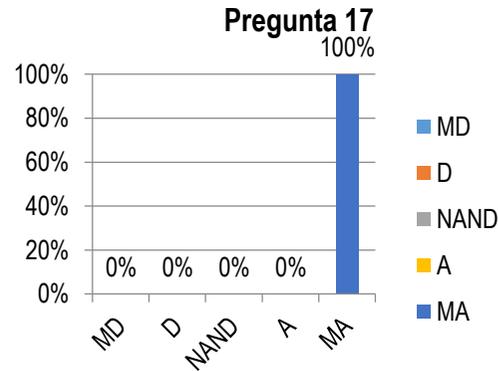


Gráfico 16E. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

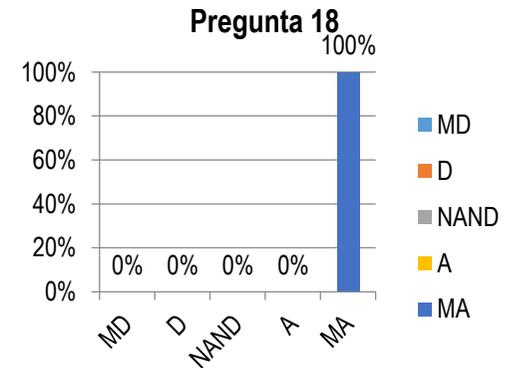


Gráfico 16E. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-F

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. CAMARA COMERCIO EL CARMEN LTDA

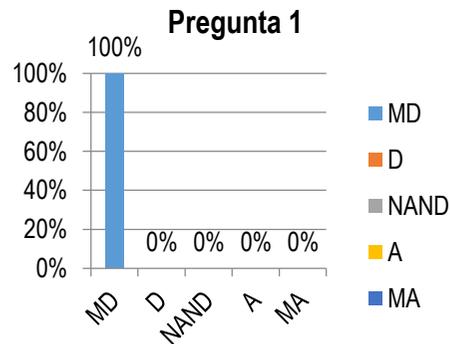


Gráfico 16F. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

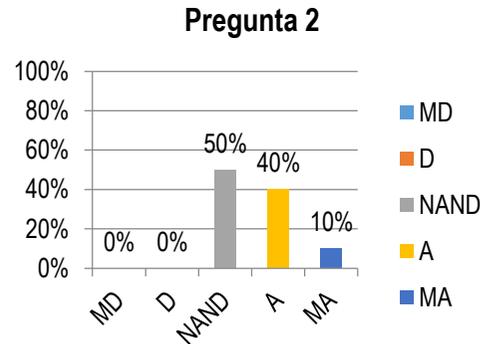


Gráfico 16F. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

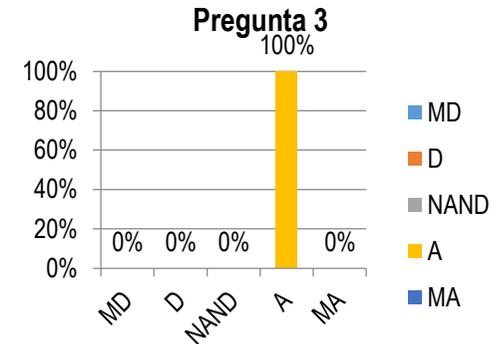


Gráfico 16F. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

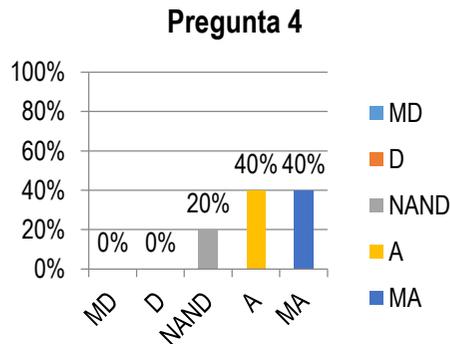


Gráfico 16F. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

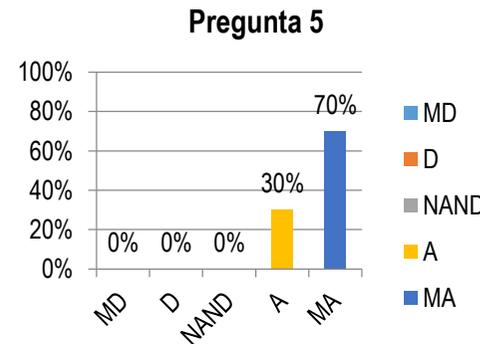


Gráfico 16F. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

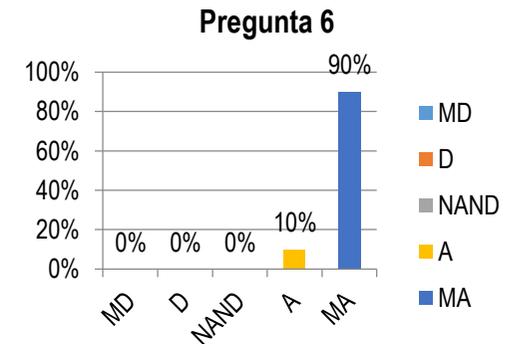


Gráfico 16F. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 7

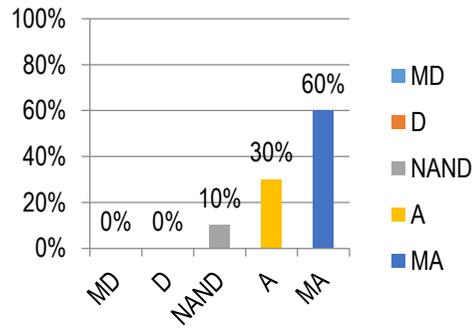


Gráfico 16F. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 8

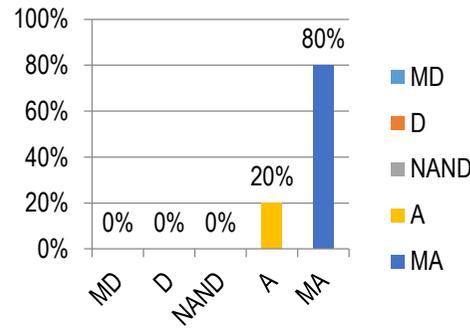


Gráfico 16F. 8. La cooperativa cuando realiza operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 9

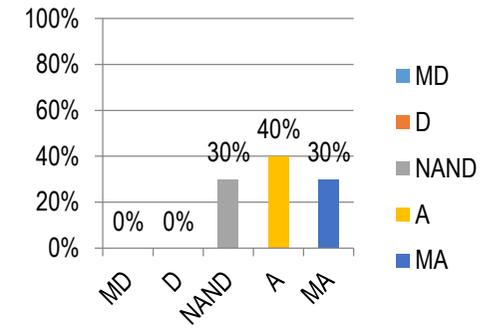


Gráfico 16F. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 10

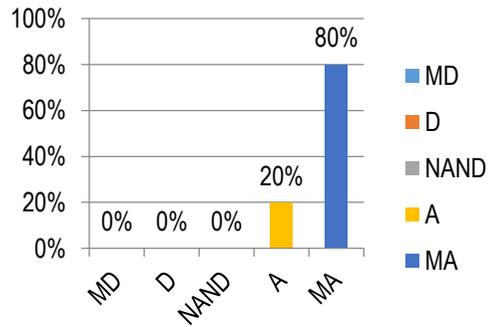


Gráfico 16F. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 11

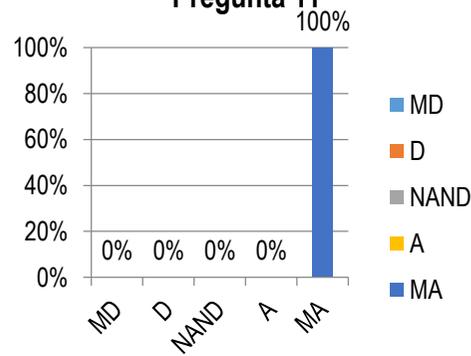


Gráfico 16E. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 12

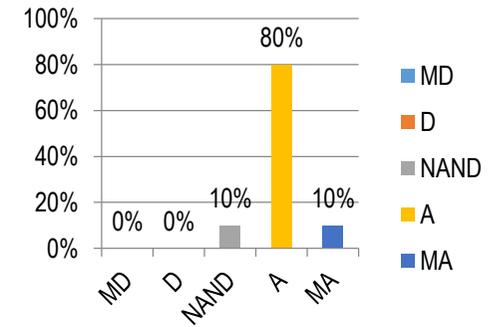


Gráfico 16F. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 13

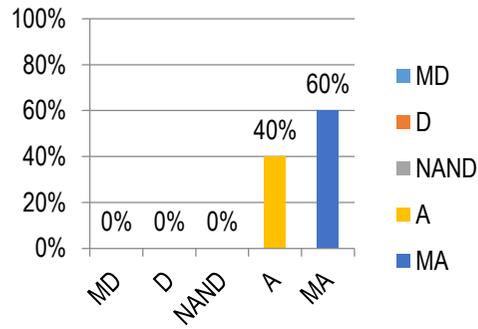


Gráfico 16F. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 14

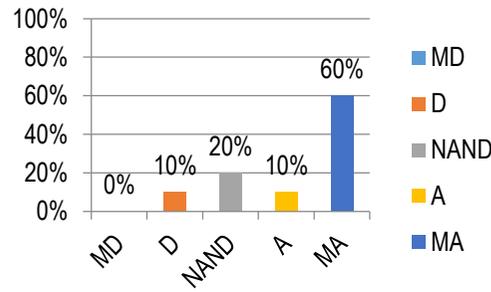


Gráfico 16F. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 15

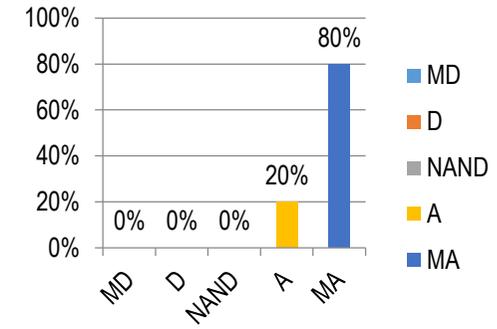


Gráfico 16F. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 17

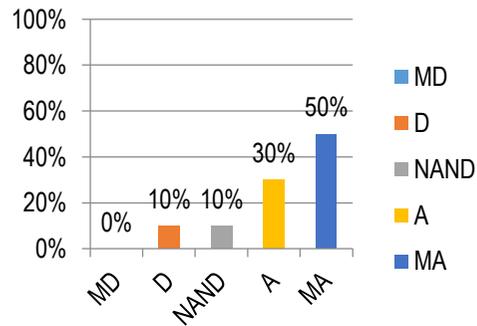


Gráfico 16F. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 16

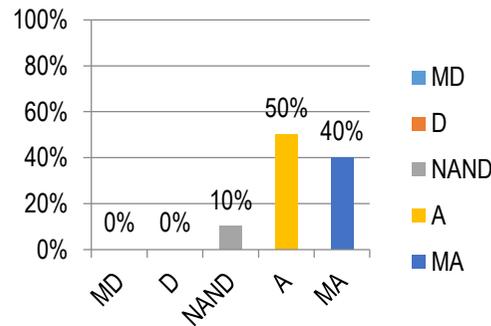


Gráfico 16F. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 18

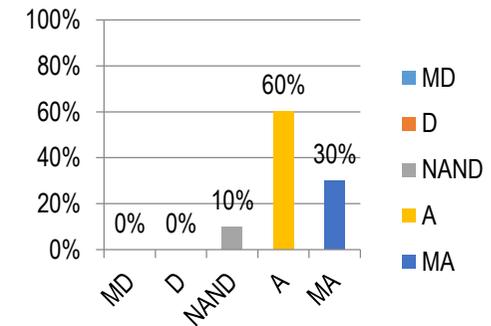


Gráfico 16F. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-G

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.COPAMAC LTDA”.

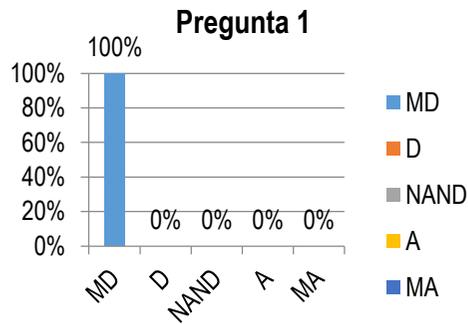


Gráfico 16G. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

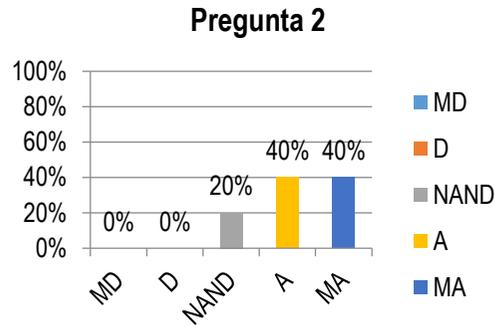


Gráfico 16G. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

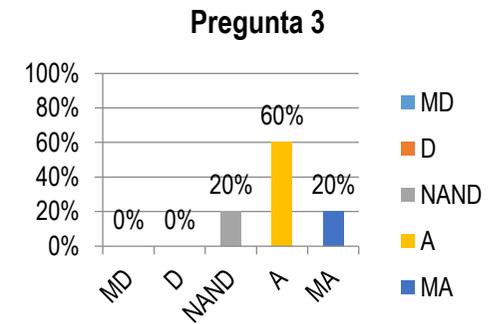


Gráfico 16G. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

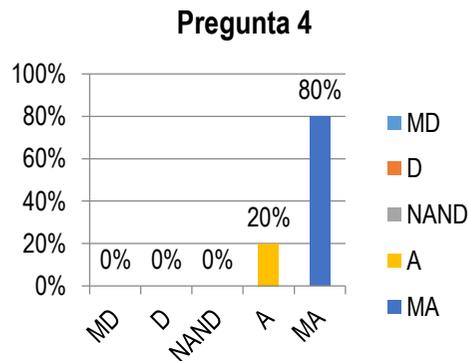


Gráfico 16G. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

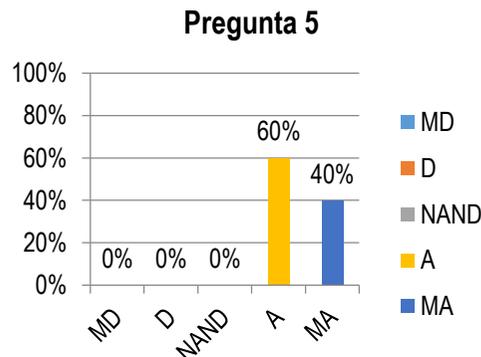


Gráfico 16G. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

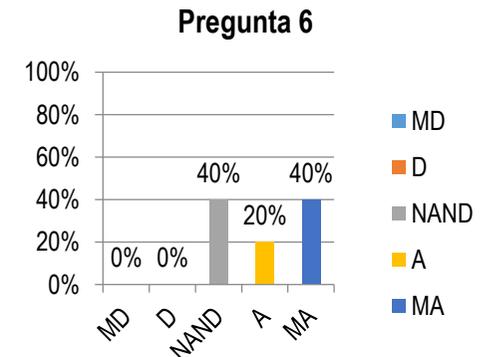


Gráfico 16G. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

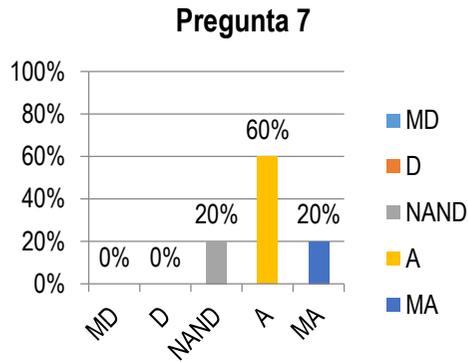


Gráfico 16G. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

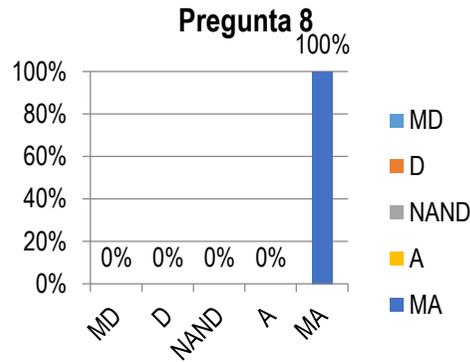


Gráfico 16G. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

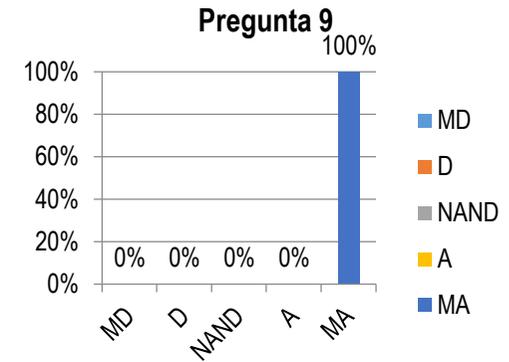


Gráfico 16F. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

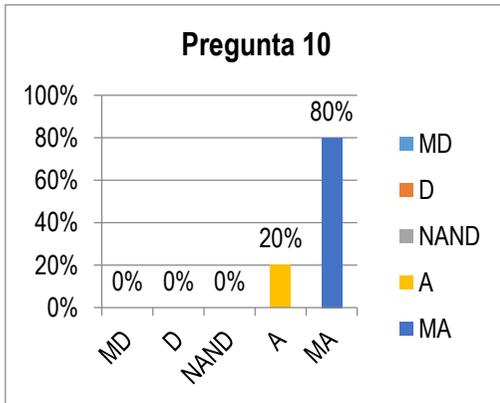


Gráfico 16G. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

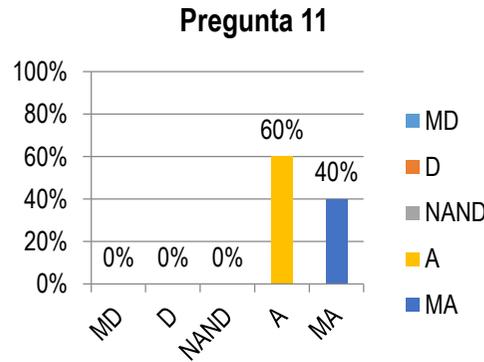


Gráfico 16G. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

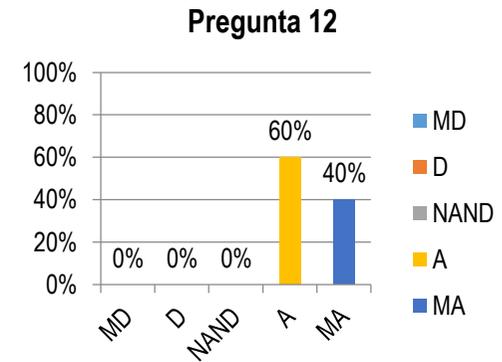


Gráfico 16G. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

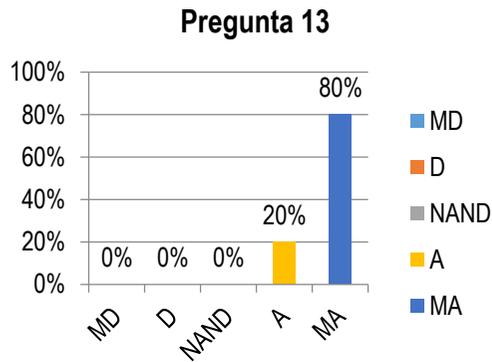


Gráfico 16G. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

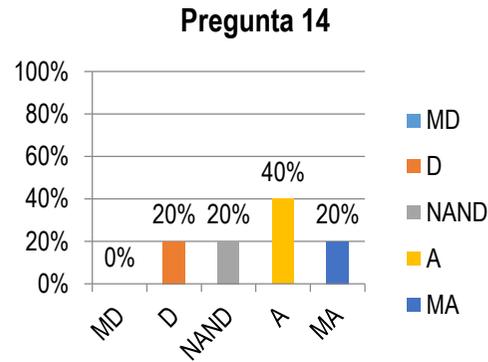


Gráfico 16G. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

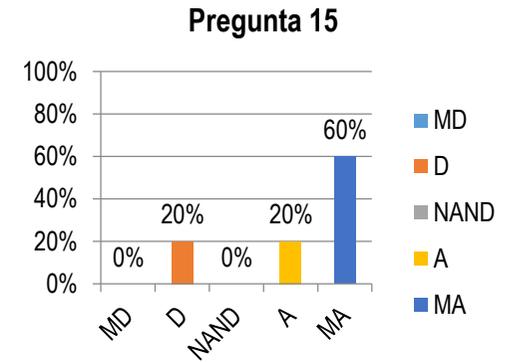


Gráfico 16G. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

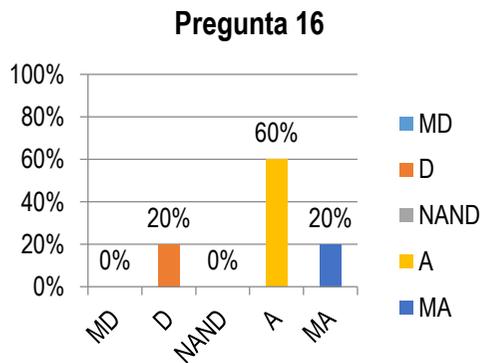


Gráfico 16G. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

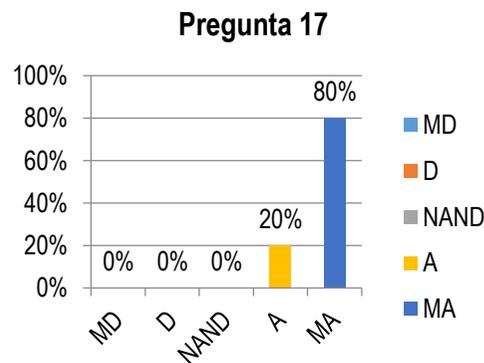


Gráfico 16G. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

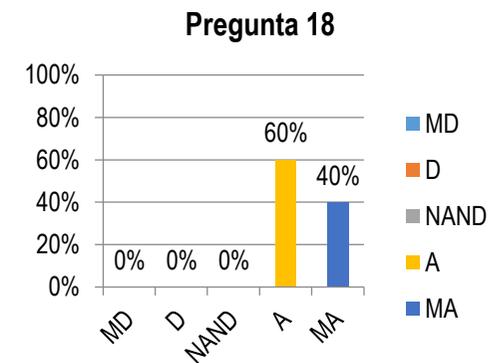


Gráfico 16G. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-H

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.COPAMAC LTDA”.

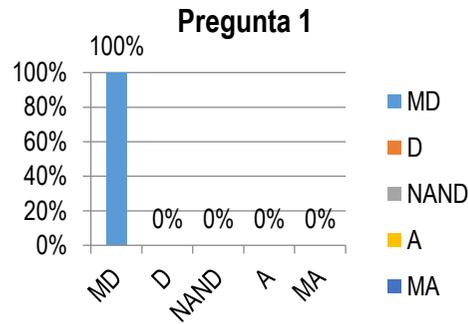


Gráfico 16H. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

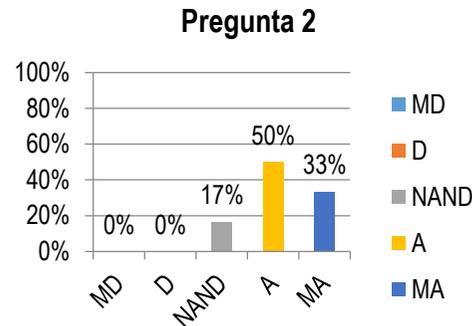


Gráfico 16H. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

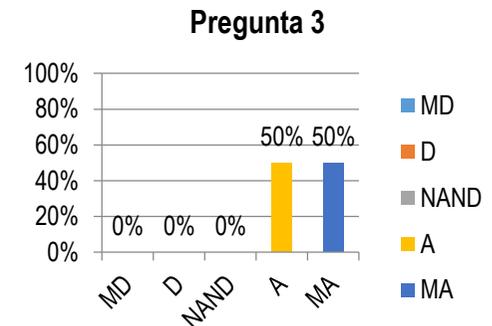


Gráfico 16H. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

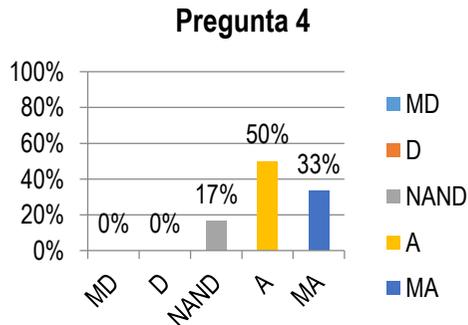


Gráfico 16H. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

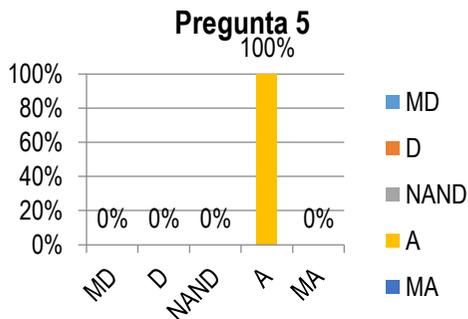


Gráfico 16H. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

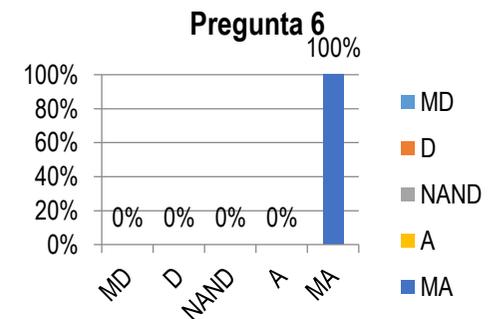


Gráfico 16H. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

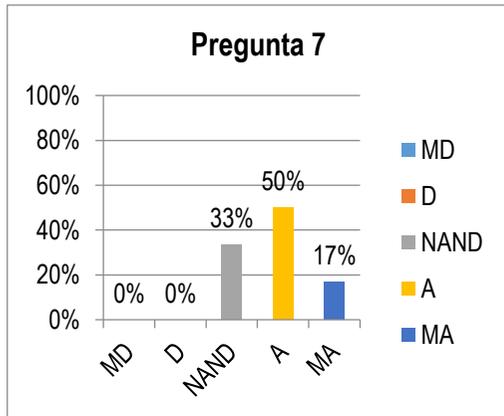


Gráfico 16H. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

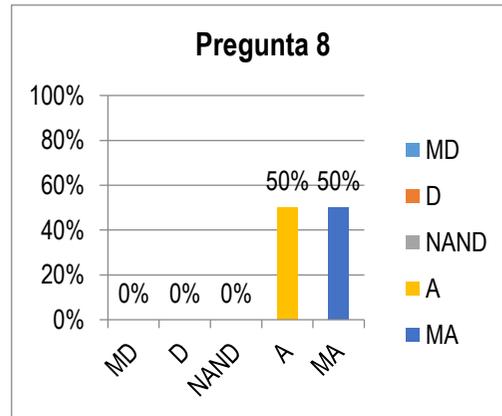


Gráfico 16H. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

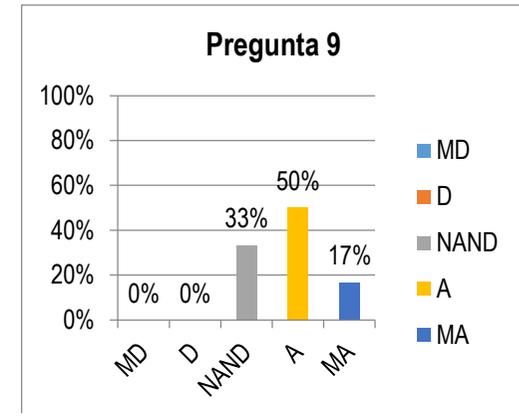


Gráfico 16H. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

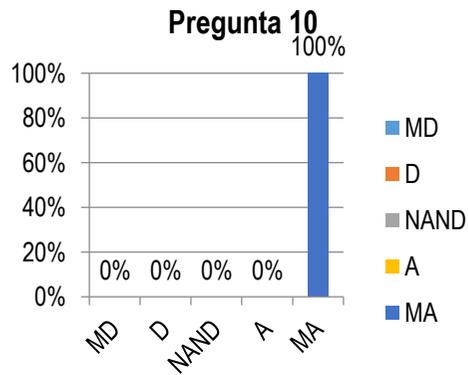


Gráfico 16H. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

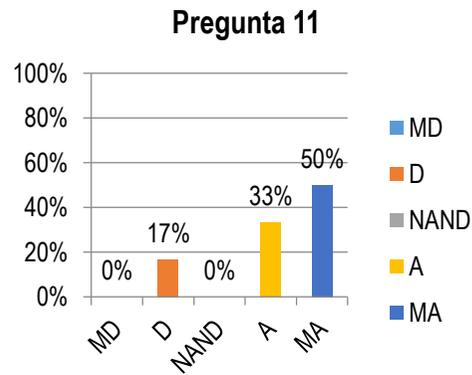


Gráfico 16H. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

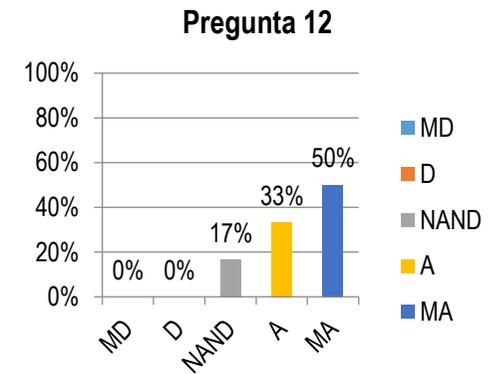


Gráfico 16H. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 13

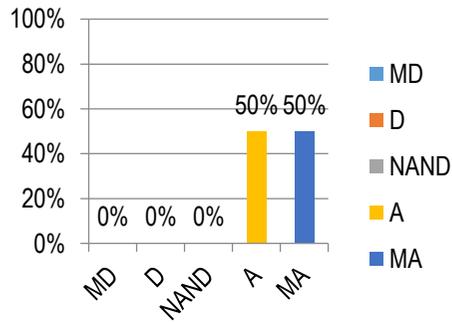


Gráfico 16H. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 14

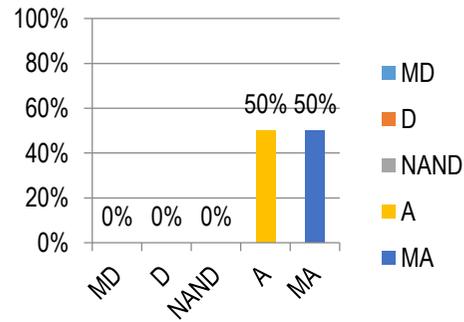


Gráfico 16H. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 15

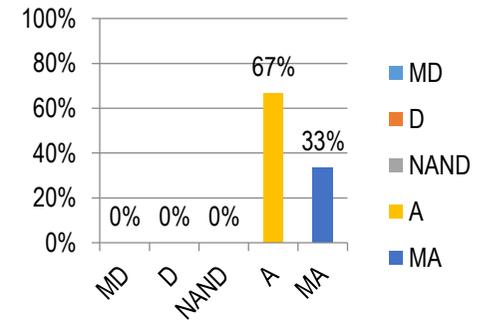


Gráfico 16H. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 16

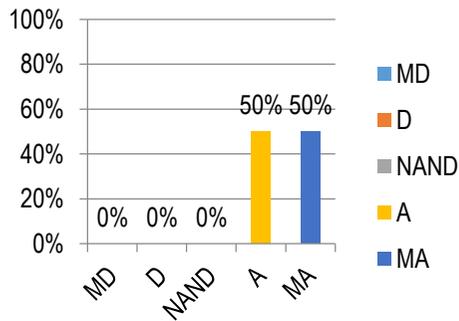


Gráfico 16H. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 17

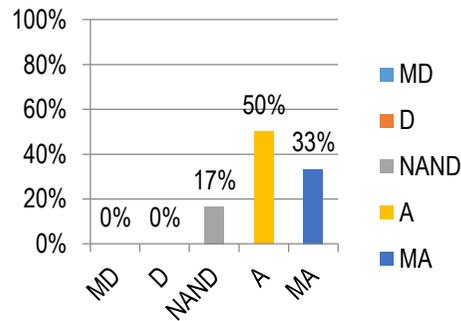


Gráfico 16H. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 18

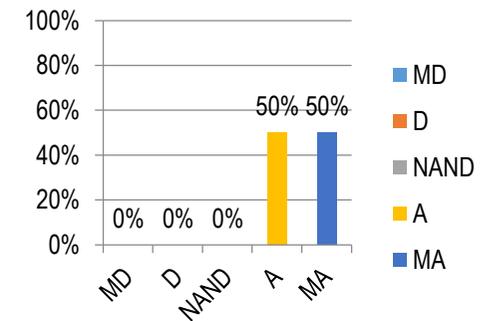


Gráfico 16H. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-I

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.SANTA MARIA DE LA MANGA DEL CURA

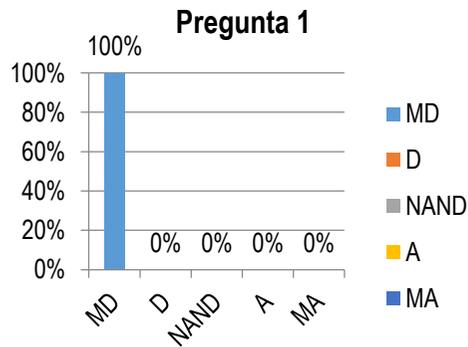


Gráfico 16I. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

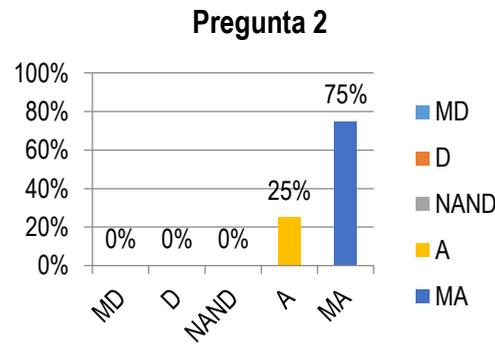


Gráfico 16I. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

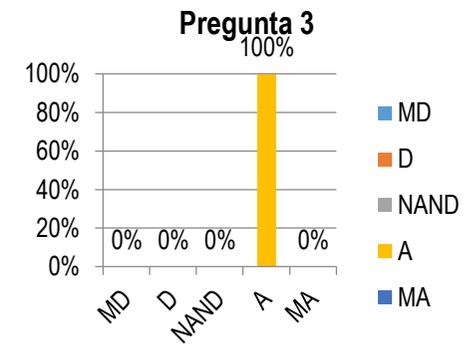


Gráfico 16I. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

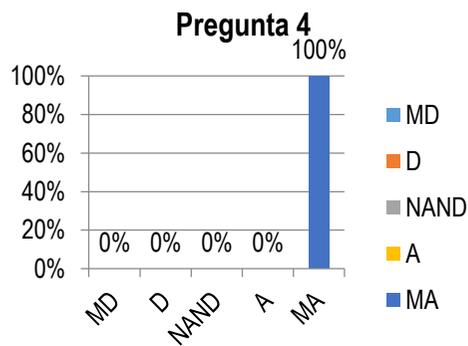


Gráfico 16I. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

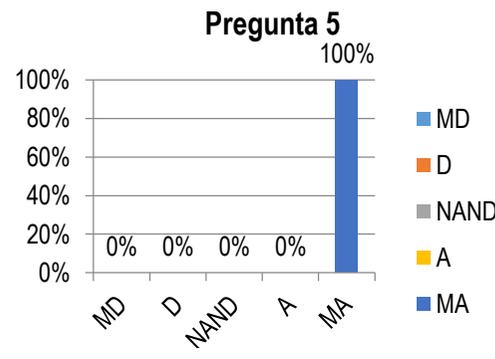


Gráfico 16I. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

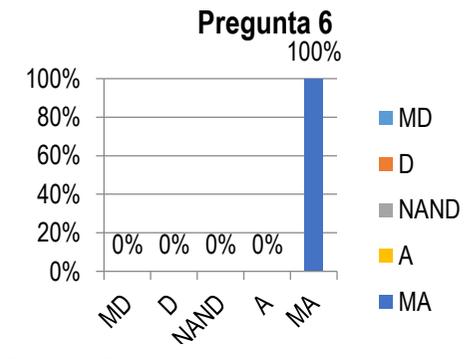


Gráfico 16I. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

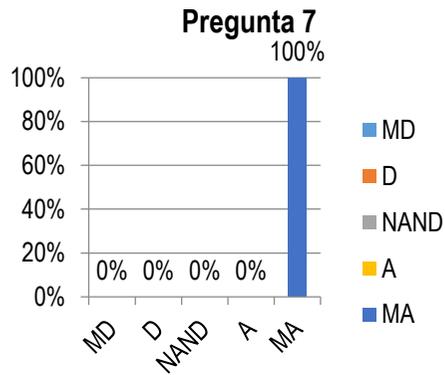


Gráfico 16l. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

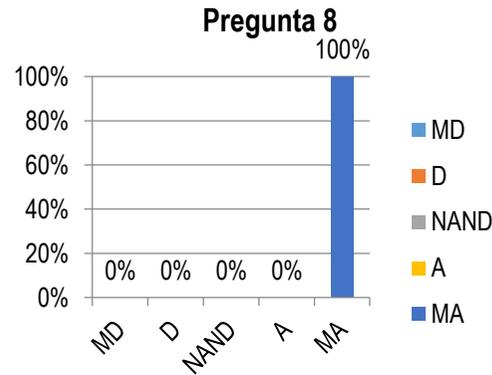


Gráfico 16l. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

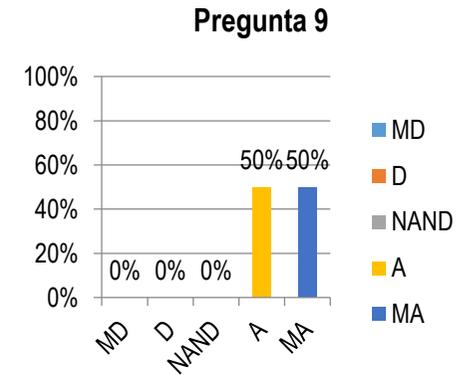


Gráfico 16l. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

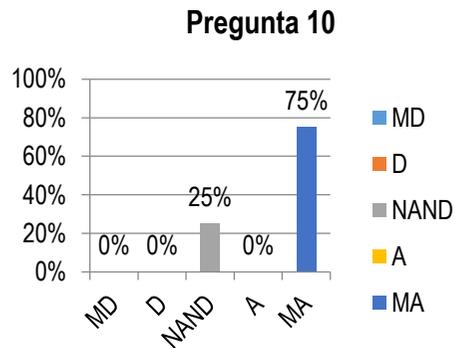


Gráfico 16l. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

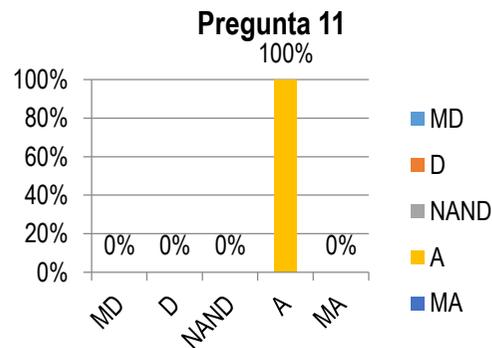


Gráfico 16l. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

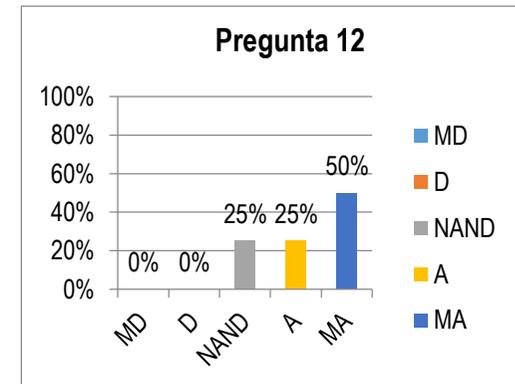


Gráfico 16l. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

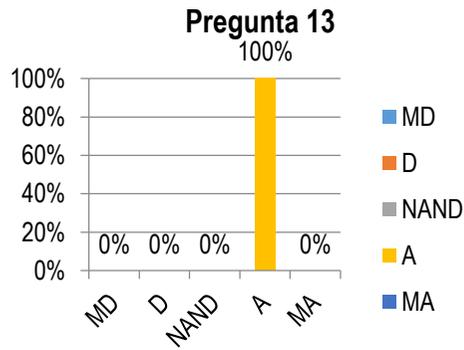


Gráfico 16I. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

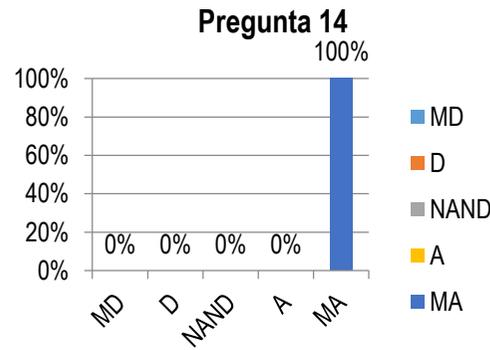


Gráfico 16I. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

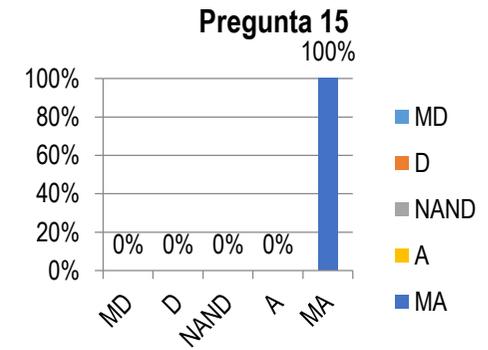


Gráfico 16I. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

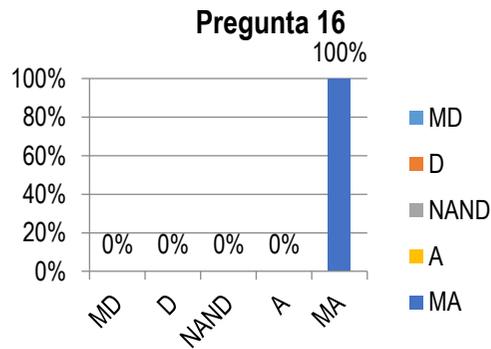


Gráfico 16I. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

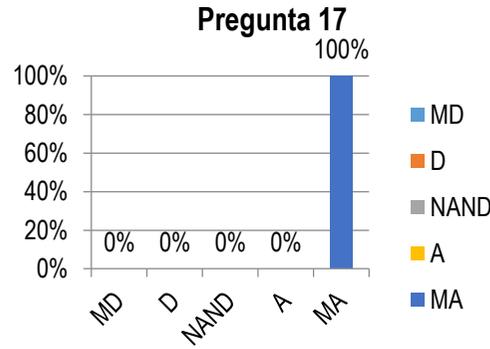


Gráfico 16I. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

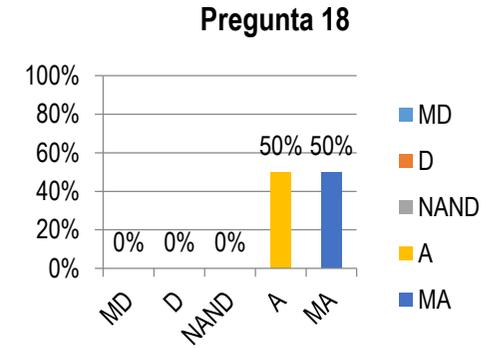


Gráfico 16I. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-J

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A SOCIOS “COOP.ACCION Y PROGRESO

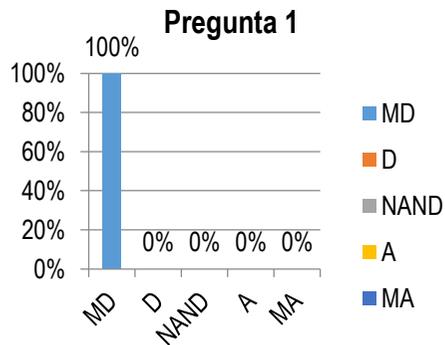


Gráfico 16J. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

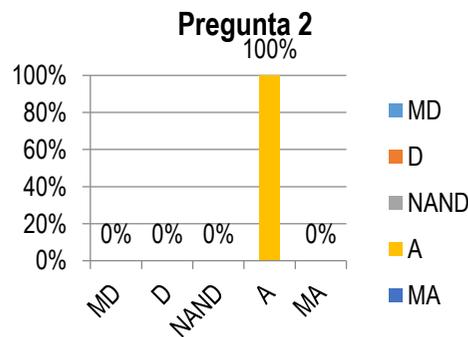


Gráfico 16J. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

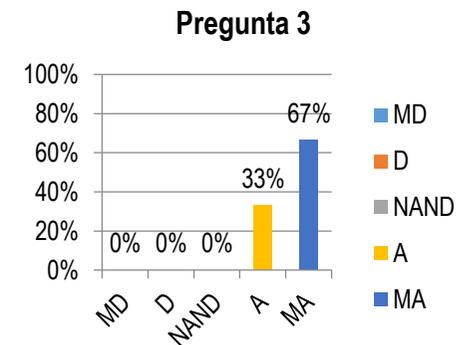


Gráfico 16J. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

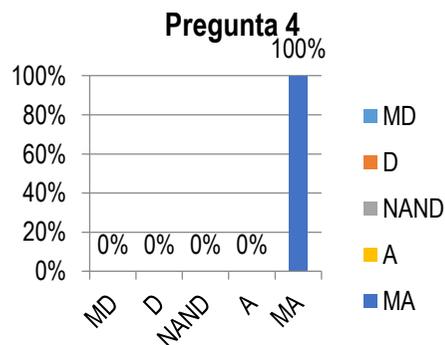


Gráfico 16J. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

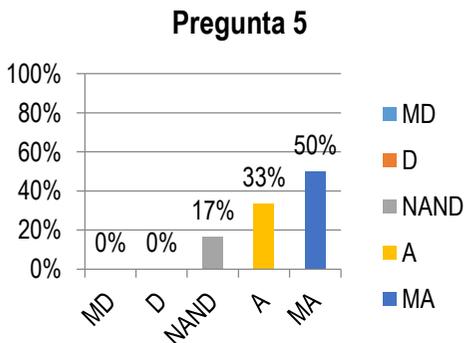


Gráfico 16J. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

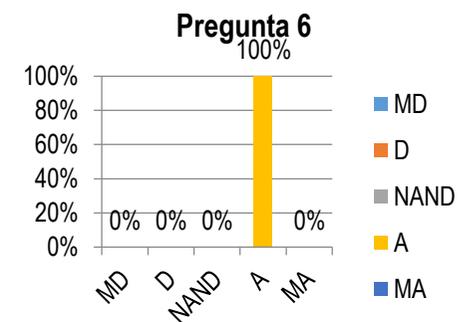


Gráfico 16J. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

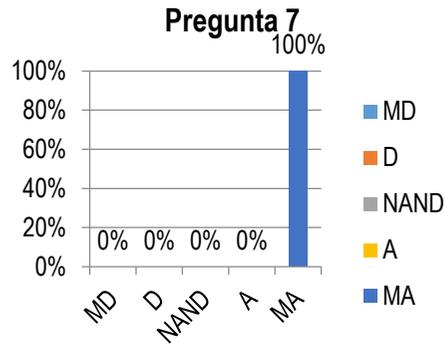


Gráfico 16J. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

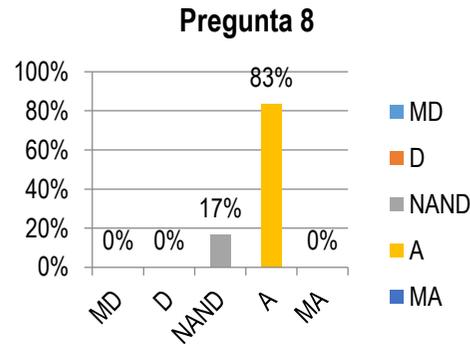


Gráfico 16J. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

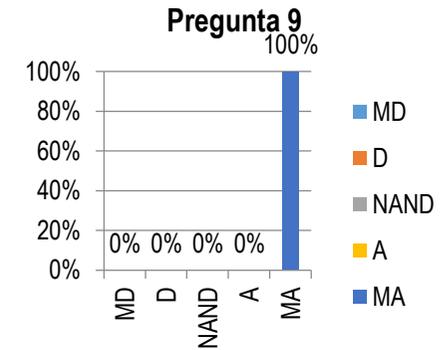


Gráfico 16J. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

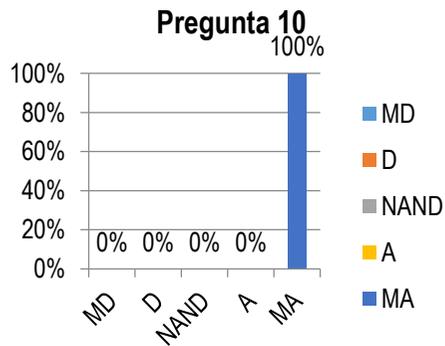


Gráfico 16J. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

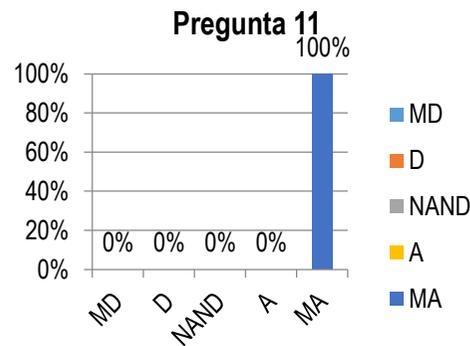


Gráfico 16J. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

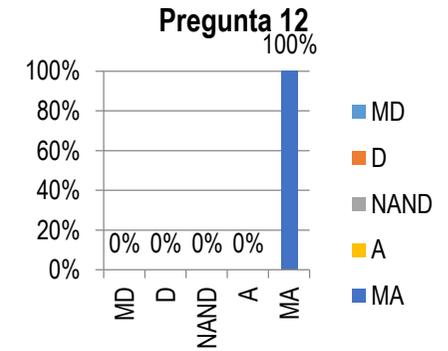


Gráfico 16J. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

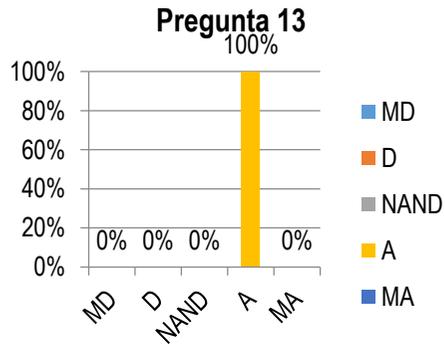


Gráfico 16J. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

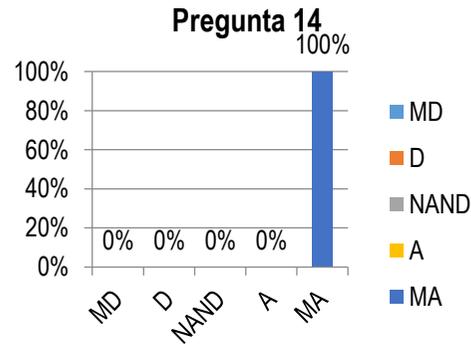


Gráfico 16J. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

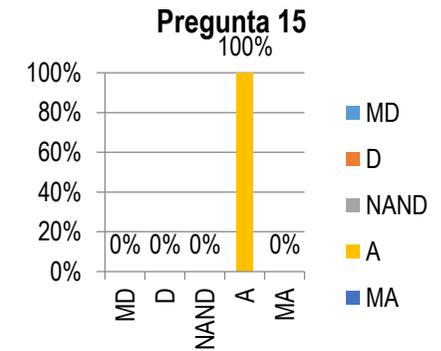


Gráfico 16J. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

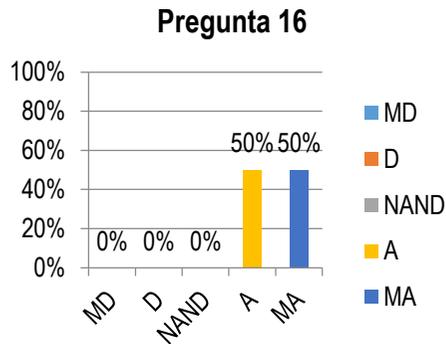


Gráfico 16J. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

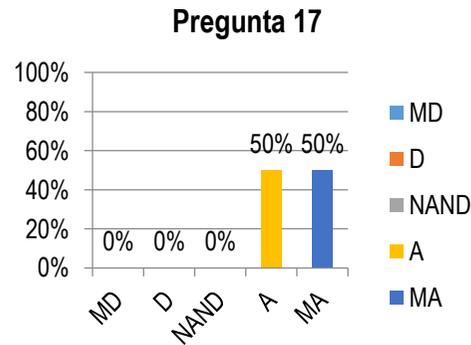


Gráfico 16J. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

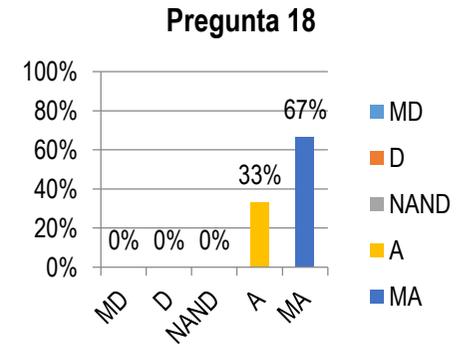


Gráfico 16J. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-K

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP. CCP PEDERNALES”.

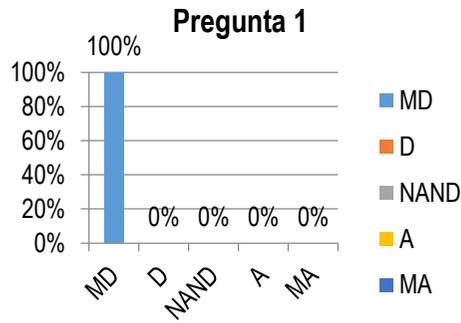


Gráfico 16K. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

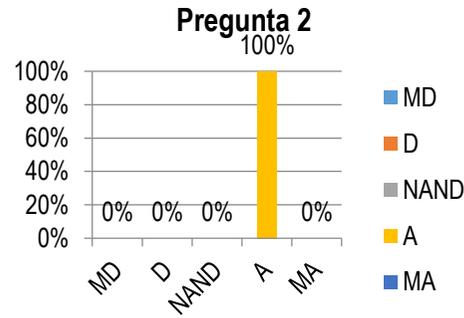


Gráfico 16K. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

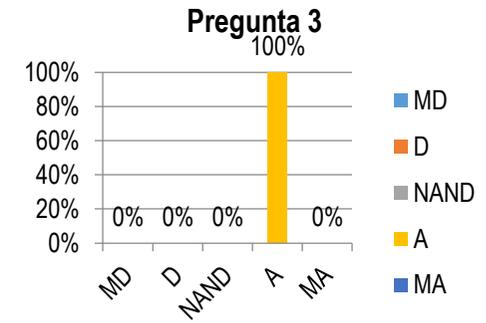


Gráfico 16K. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

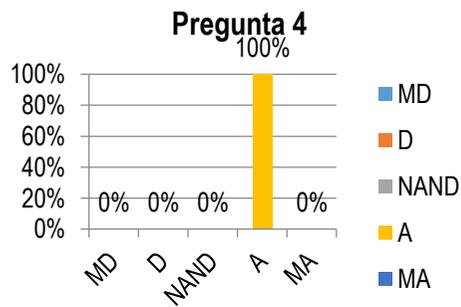


Gráfico 16K. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

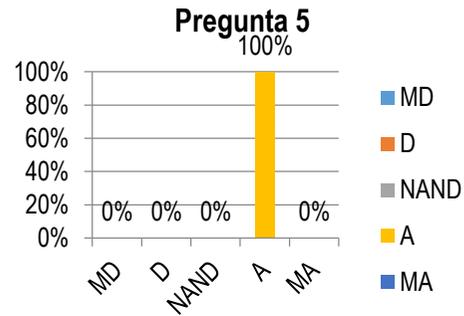


Gráfico 16K. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

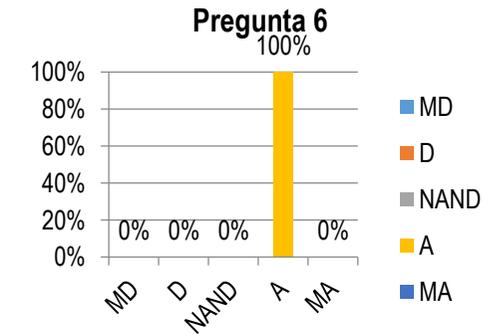


Gráfico 16K. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

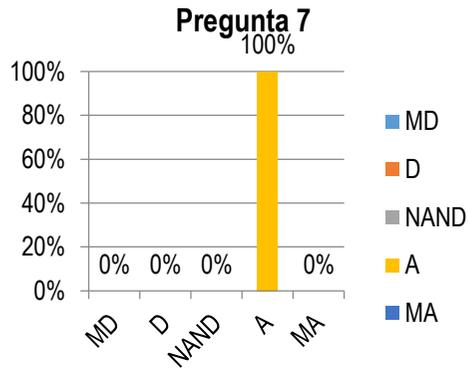


Gráfico 16K. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

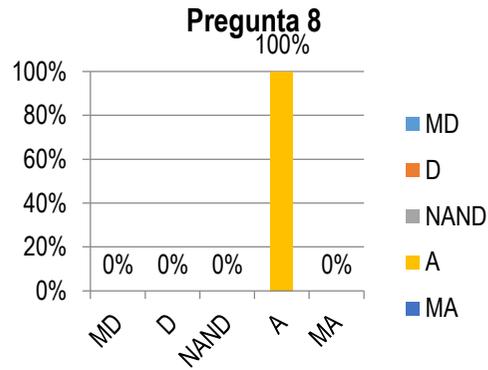


Gráfico 16K. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

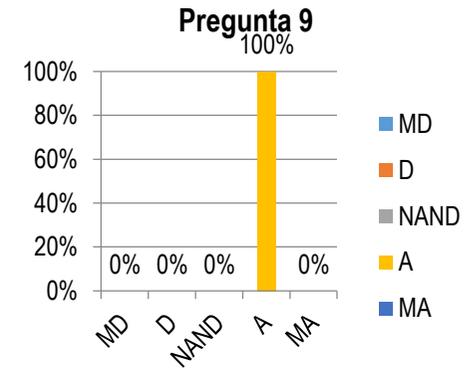


Gráfico 16K. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

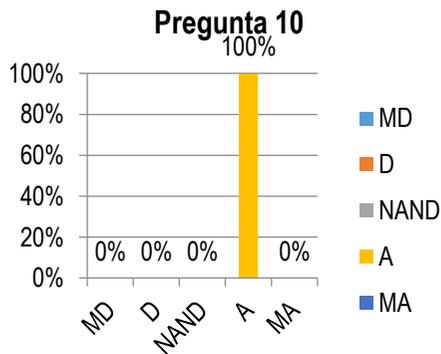


Gráfico 16K. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

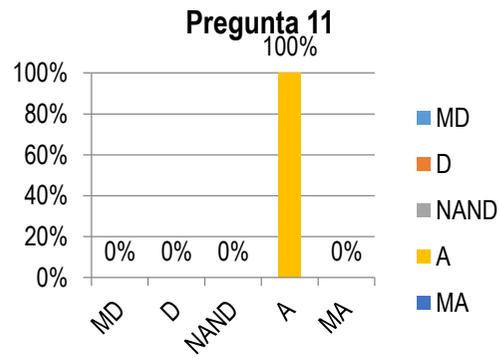


Gráfico 16K. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

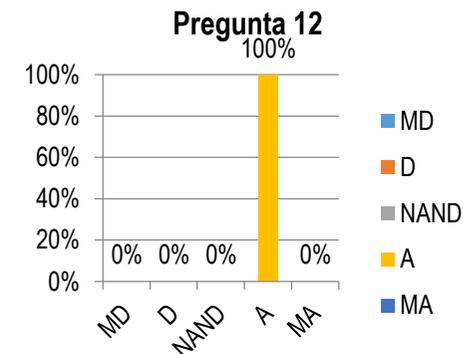


Gráfico 16K. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

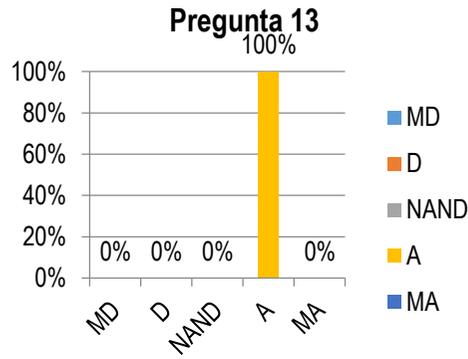


Gráfico 16K. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

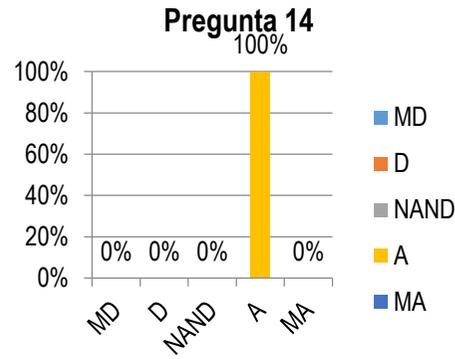


Gráfico 16K. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

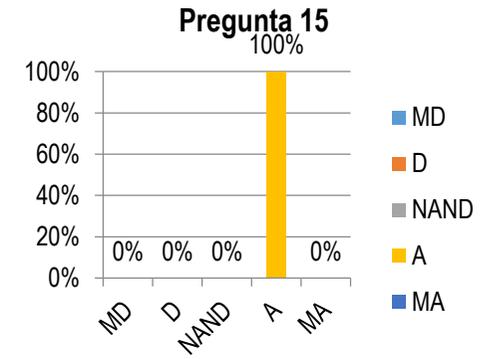


Gráfico 16K. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

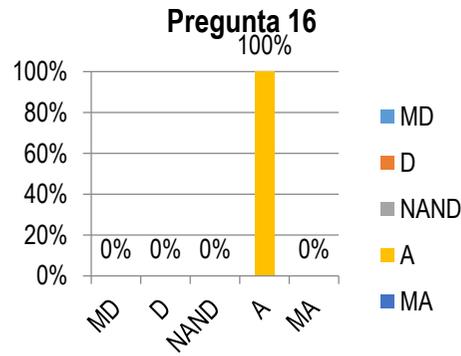


Gráfico 16K. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

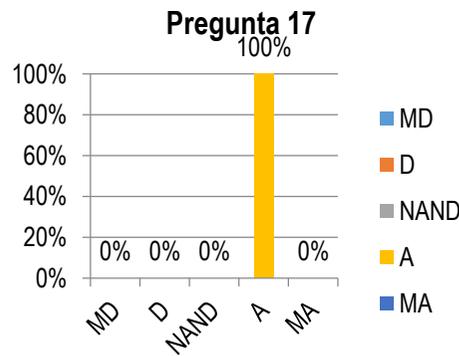


Gráfico 16K. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

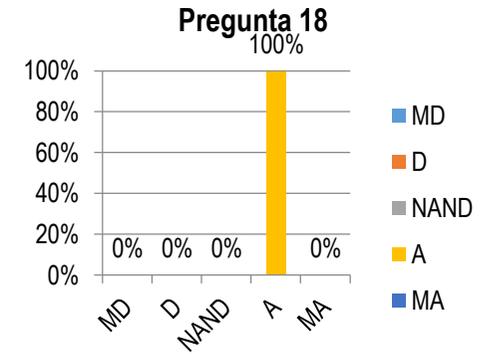


Gráfico 16K. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-L

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CALCETA LTDA AGENCIA JAMA”

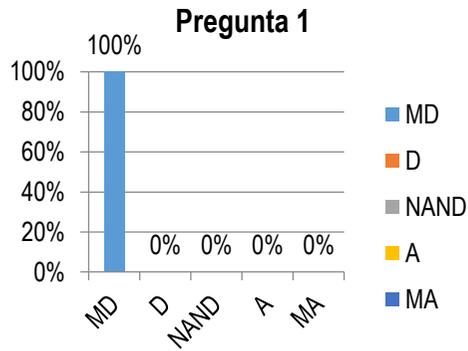


Gráfico 16L. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

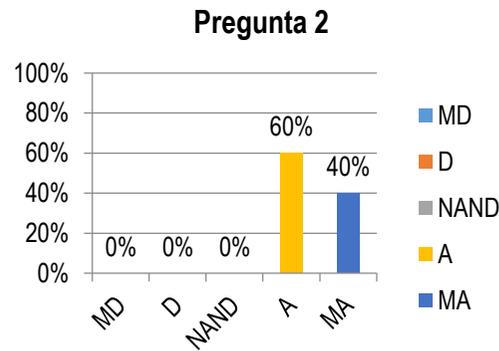


Gráfico 16L. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

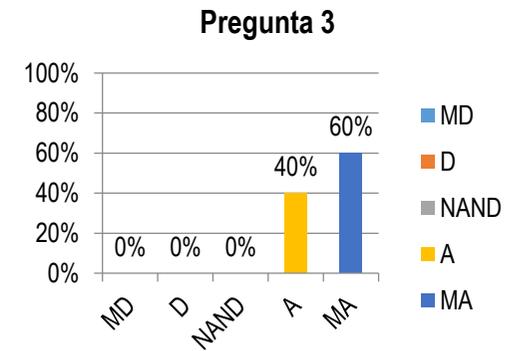


Gráfico 16L. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

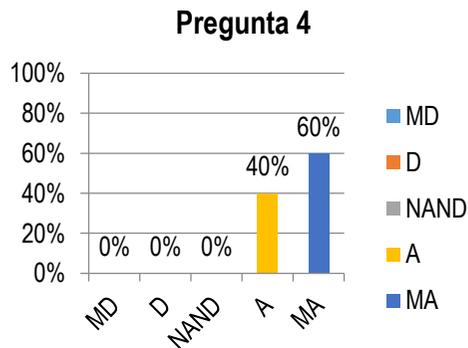


Gráfico 16L. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

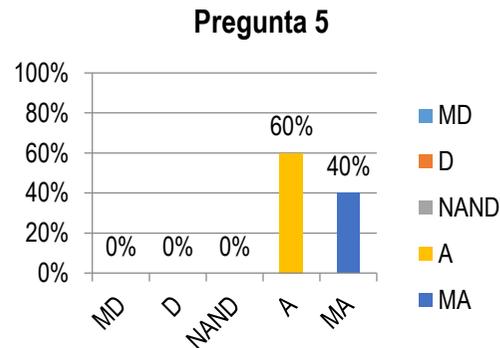


Gráfico 16L. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

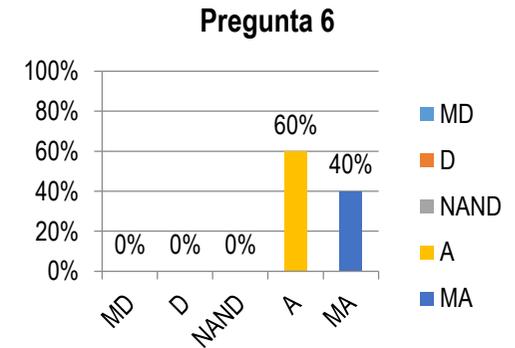


Gráfico 16L. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 7

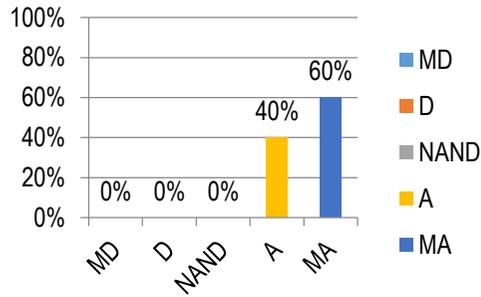


Gráfico 16L. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 8

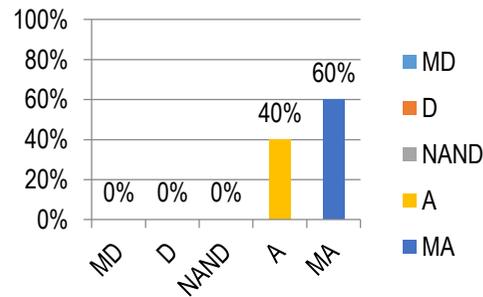


Gráfico 16L. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 9

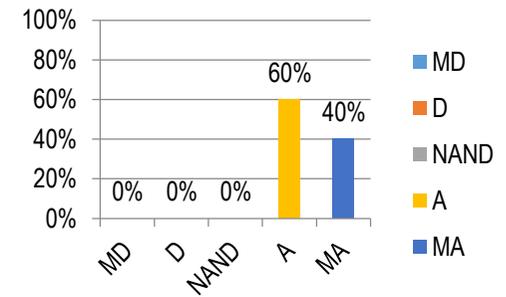


Gráfico 16L. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 10

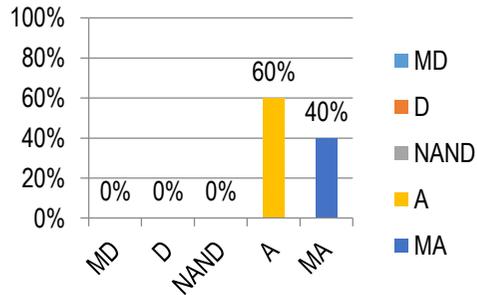


Gráfico 16L. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 11

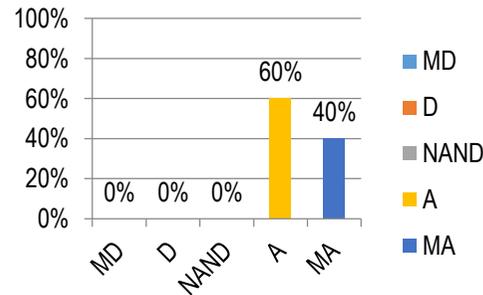


Gráfico 16L. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 12

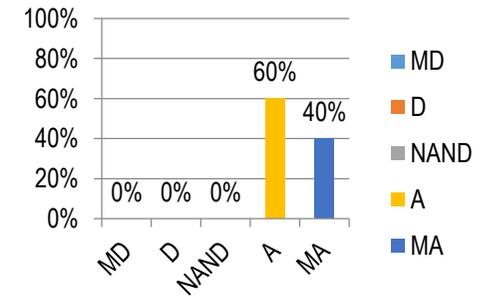


Gráfico 16L. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 13

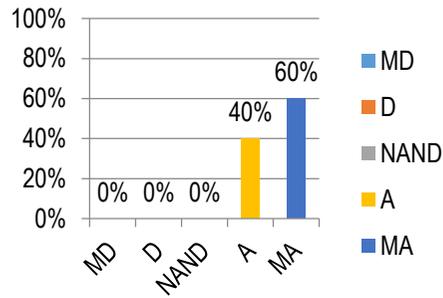


Gráfico 16L. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 14

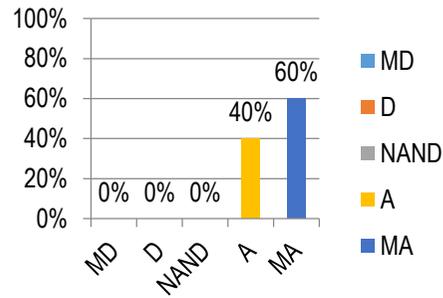


Gráfico 16L. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 15

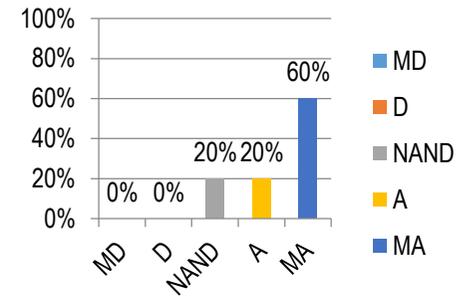


Gráfico 16L. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 16

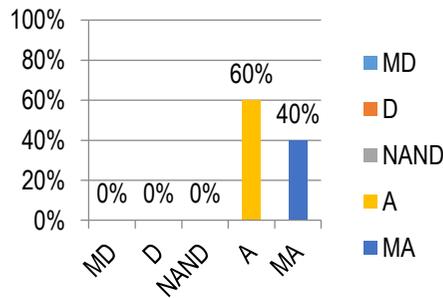


Gráfico 16L. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 17

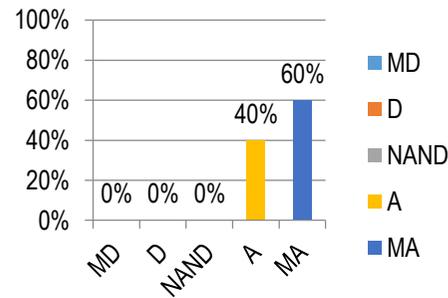


Gráfico 16L. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 18

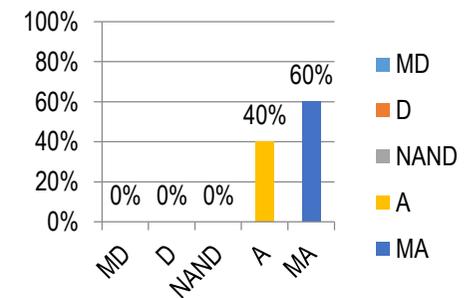


Gráfico 16L. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-M

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CHONE LTDA AGENCIA FLAVIO ALFARO”.

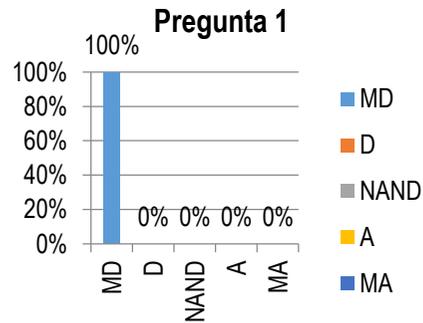


Gráfico 16M. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

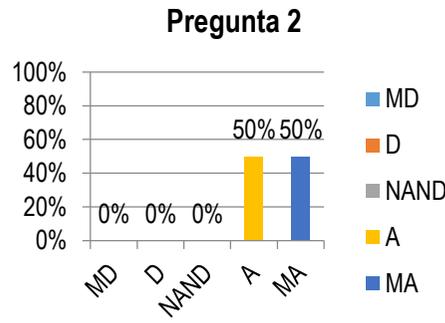


Gráfico 16M. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

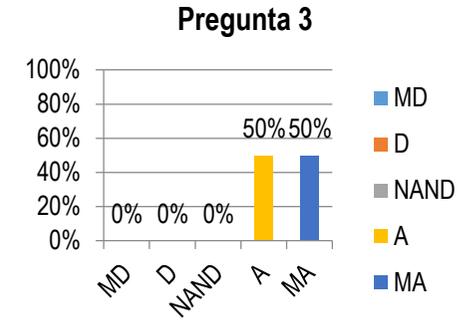


Gráfico 16M. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

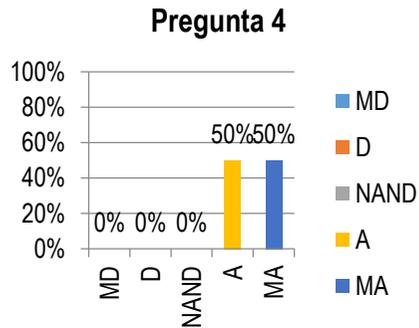


Gráfico 16M. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

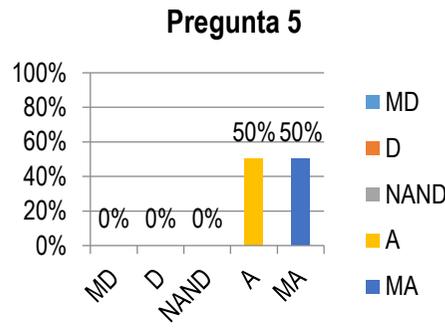


Gráfico 16M. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

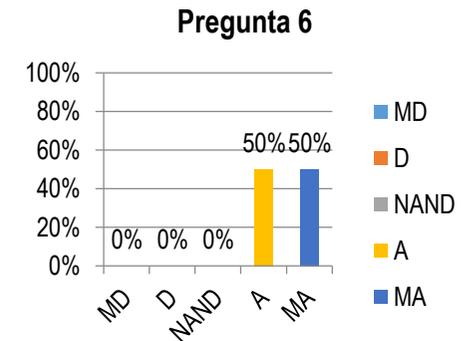


Gráfico 16M. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 7

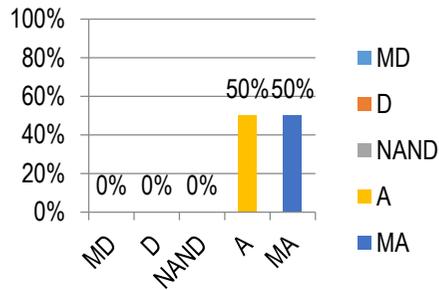


Gráfico 16F. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 8

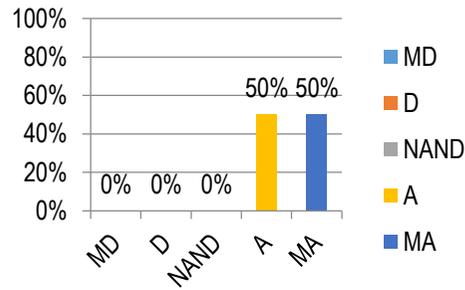


Gráfico 16M. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 9

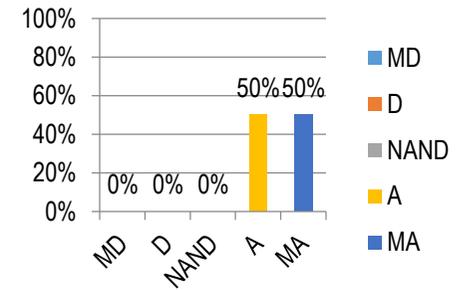


Gráfico 16M. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 10

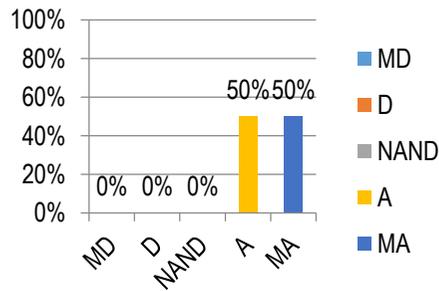


Gráfico 16M. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 11

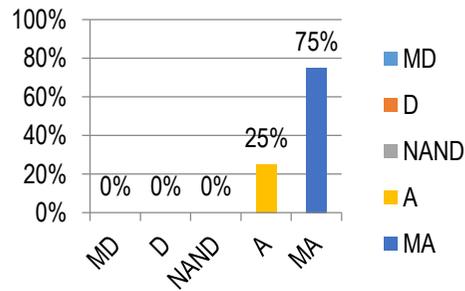


Gráfico 16M. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 12

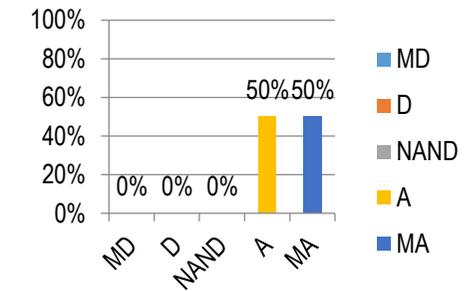


Gráfico 16M. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

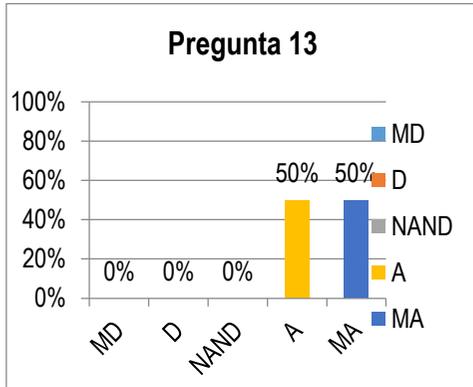


Gráfico 16M. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

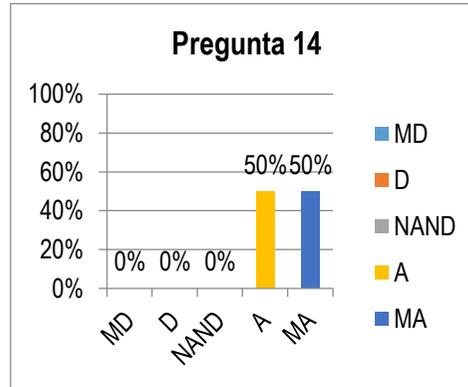


Gráfico 16M. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

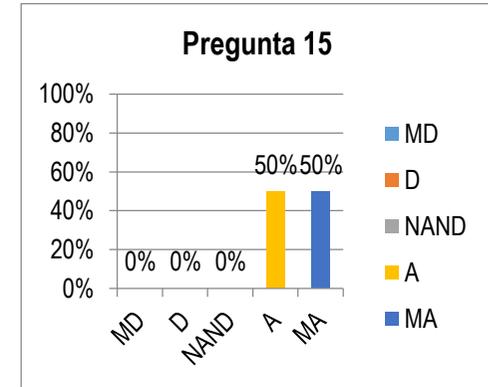


Gráfico 16M. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

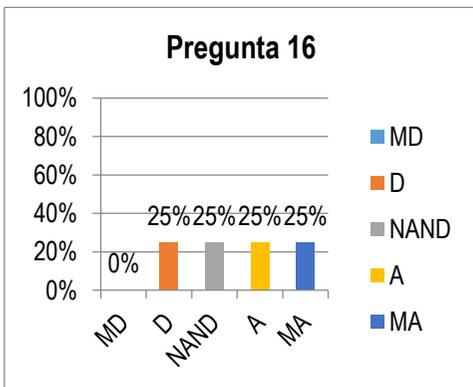


Gráfico 16M. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

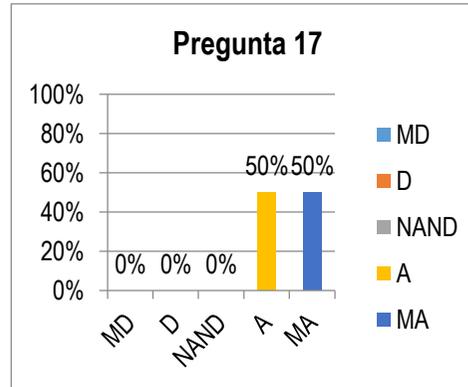


Gráfico 16M. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

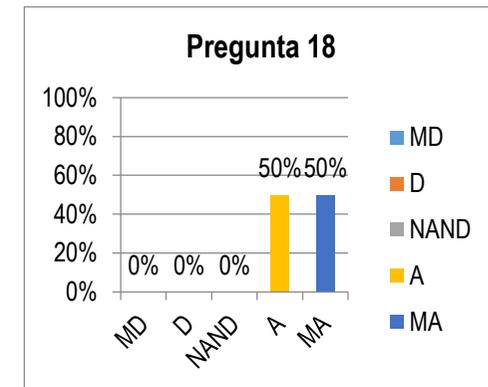


Gráfico 16M. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 16-N

GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA A EMPLEADOS “COOP.CHONE LTDA”

Pregunta 1

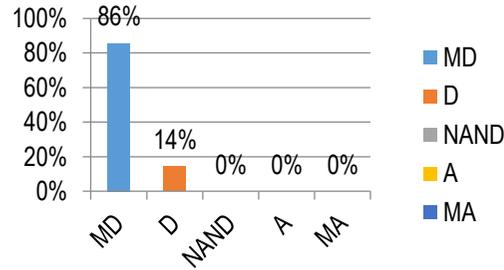


Gráfico 16N. 1. Los requisitos de afiliación a esta cooperativa implican un impedimento para integrarla, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 2

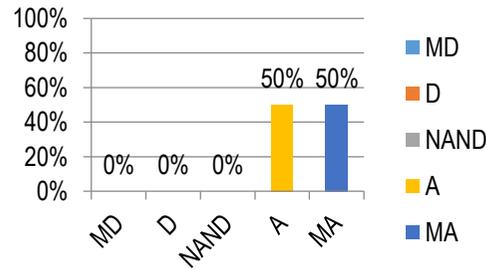


Gráfico 16N. 2. La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 3

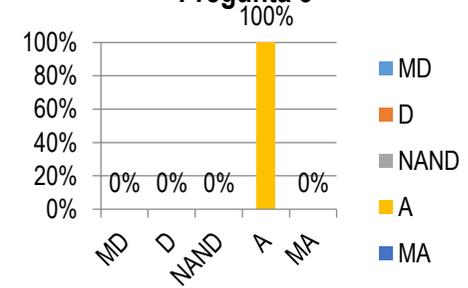


Gráfico 16N. 3. Existe el respeto a la identidad cultural, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 4

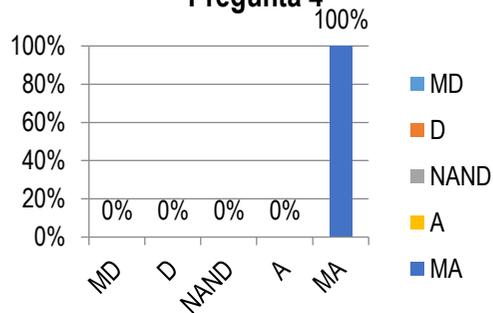


Gráfico 16N. 4. La toma de decisiones se da de modo democrático, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 5

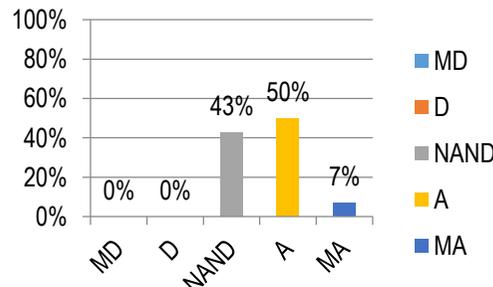


Gráfico 16N. 5. Los socios participan activamente en la gestión de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

Pregunta 6

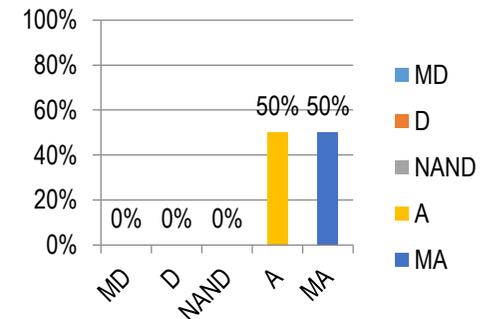


Gráfico 16N. 6. Los asociados contribuyen de manera equitativa al crecimiento patrimonial de la cooperativa, encuesta dirigida a los empleados.

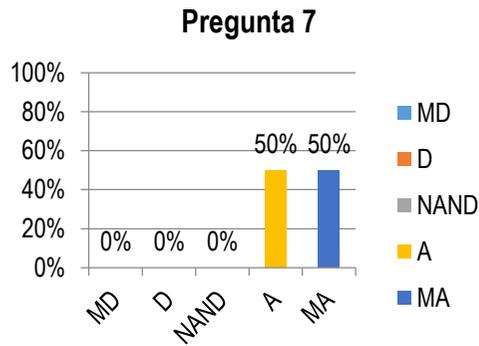


Gráfico 16N. 7. Se distribuyen los excedentes por igual entre los socios a través de servicios sociales encuesta dirigida a los empleados.

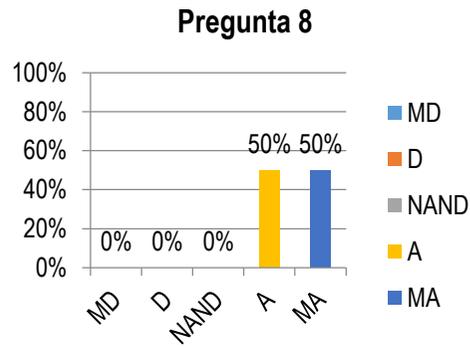


Gráfico 16N. 8. La cooperativa cuando realizaciones operaciones con otras organizaciones hace prevalecer su autonomía e independencia encuesta dirigida a los empleados.

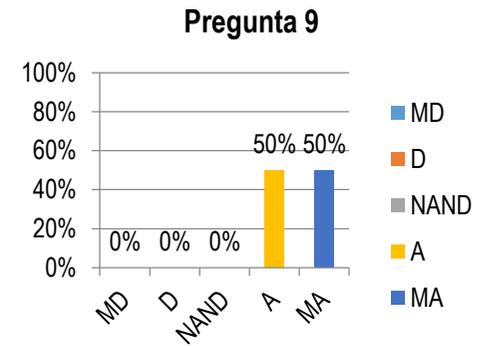


Gráfico 16N. 9. La cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus asociados encuesta dirigida a los empleados.

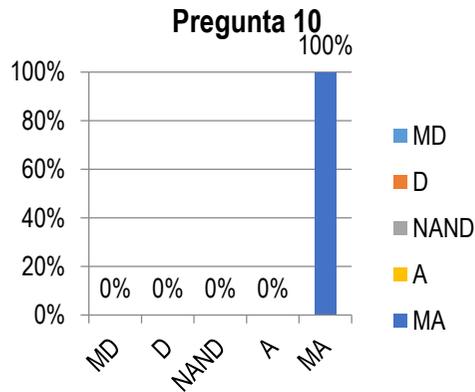


Gráfico 16N. 10. La cooperativa realiza actividades orientadas a la conservación del medio ambiente, encuesta dirigida a los empleados.

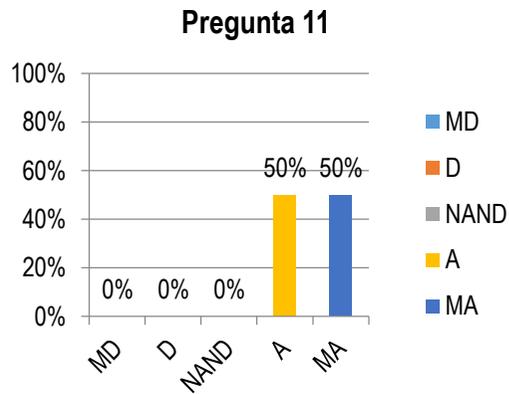


Gráfico 16N. 11. La cooperativa es socialmente responsable, encuesta dirigida a los empleados.

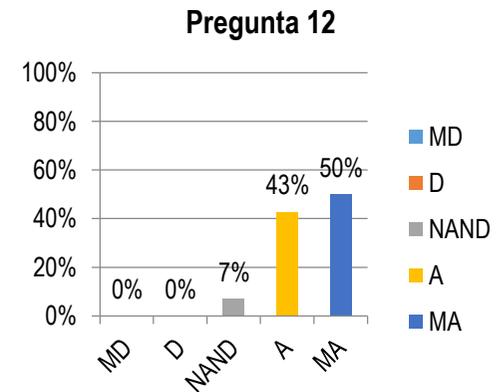


Gráfico 16N. 12. Las condiciones laborales para los empleados son justas, encuesta dirigida a los empleados.

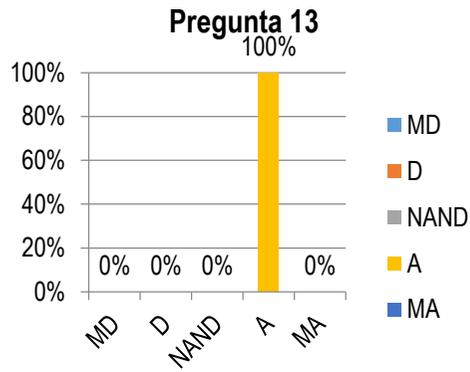


Gráfico 16N. 13. La cooperativa evalúa el nivel de satisfacción de los empleados con el lugar de trabajo encuesta dirigida a los empleados.

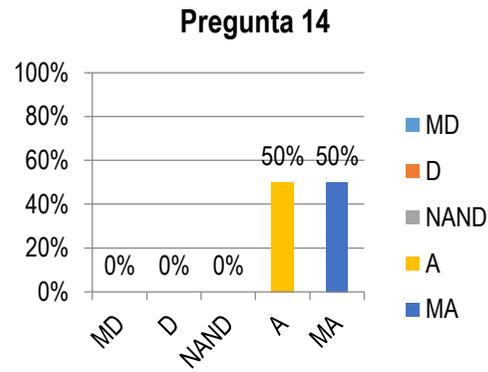


Gráfico 16F. 14 La cooperativa respeta los derechos humanos de sus trabajadores encuesta dirigida a los empleados.

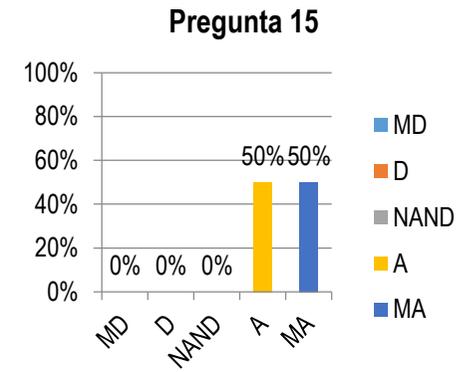


Gráfico 16N. 15. El accionar de la cooperativa propende al logro de Buen Vivir de los asociados encuesta dirigida a los empleados.

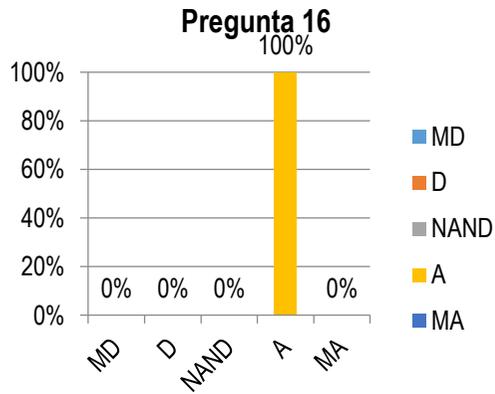


Gráfico 16N. 16. La cooperativa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos, encuesta dirigida a los empleados.

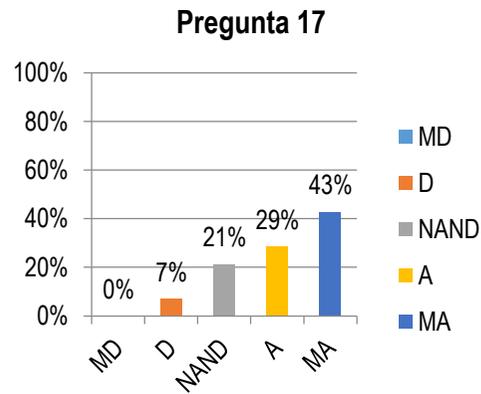


Gráfico 16N. 17. La cooperativa tiene un comportamiento ético encuesta dirigida a los empleados.

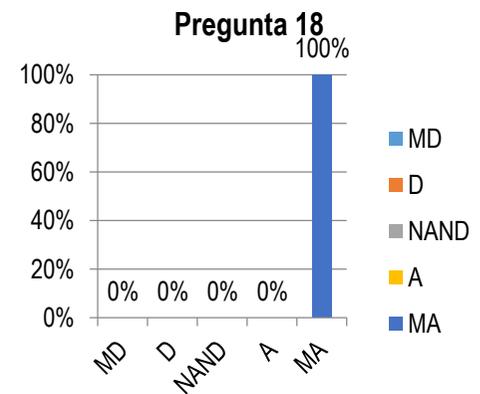


Gráfico 16N. 18. Compra, financia, o colabora con organizaciones que practican y promueven el Comercio Justo, encuesta dirigida a los empleados.

ANEXO 17 GRÁFICOS DE MEDIA POR COOPERATIVA

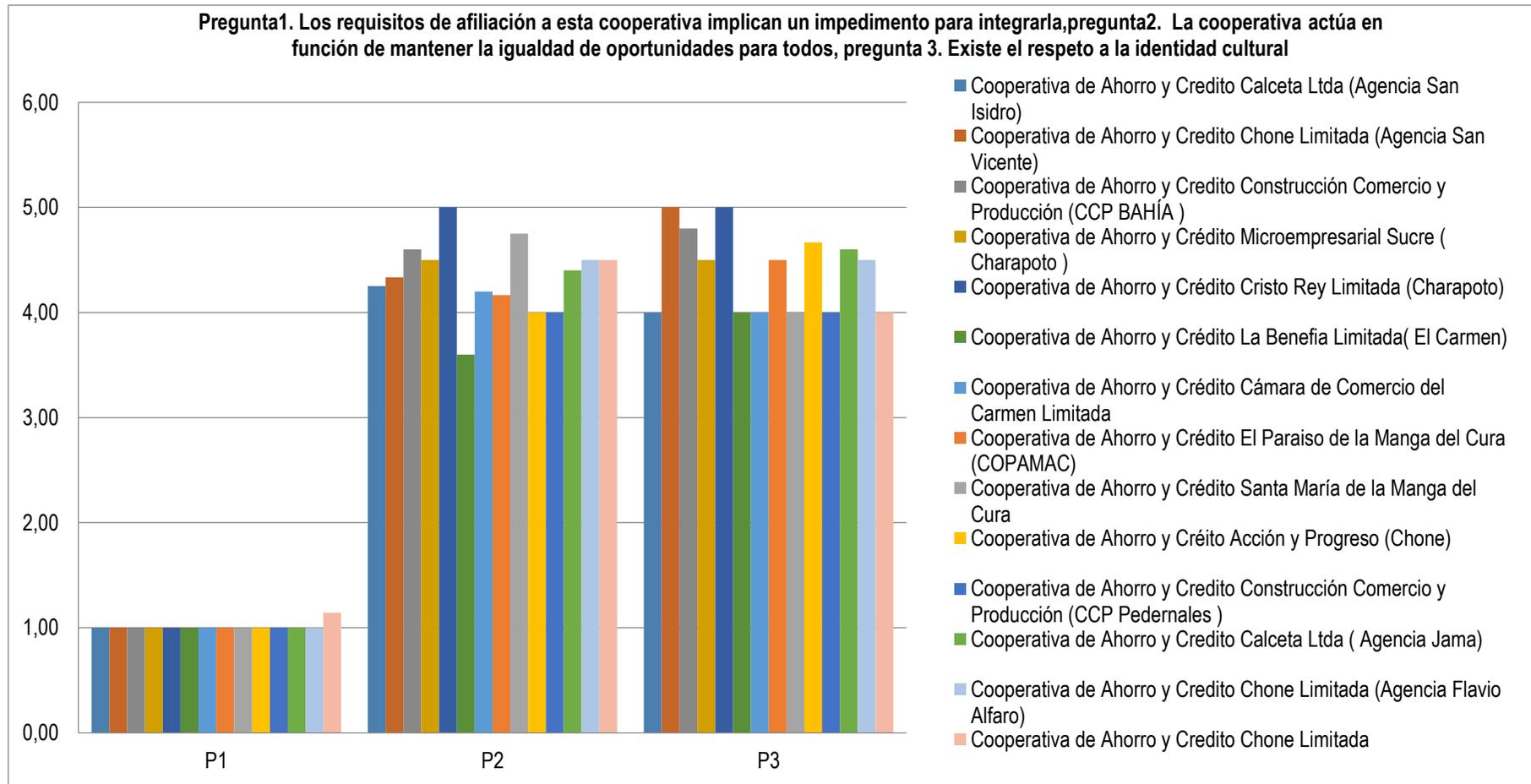


Gráfico 17.1. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 1 Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.

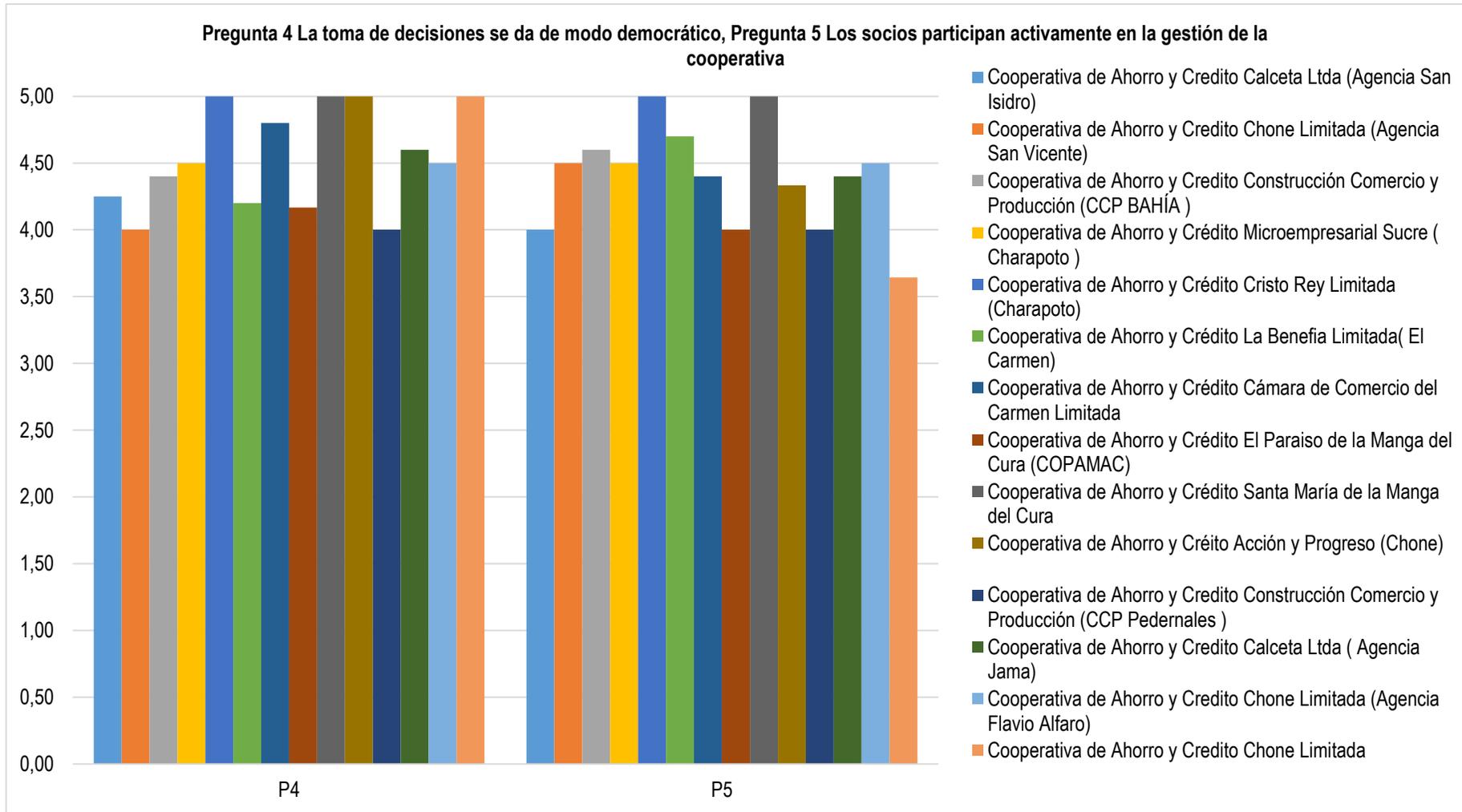


Gráfico 17.2. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 2 La cooperativa actúa en función de mantener la igualdad de oportunidades para todos.

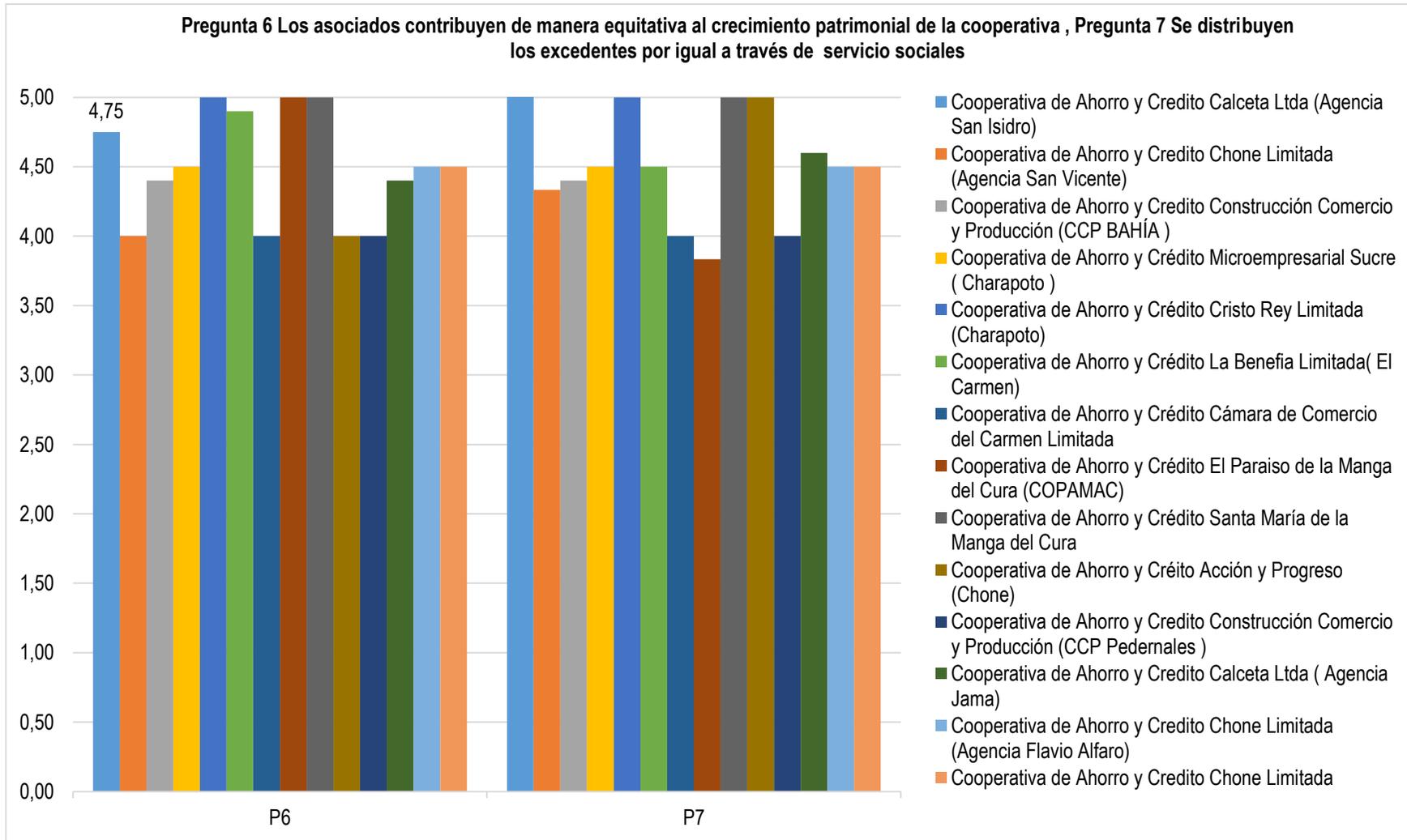


Gráfico 17.3. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 3 participación económica, solidaria y distribución equitativa para todos.

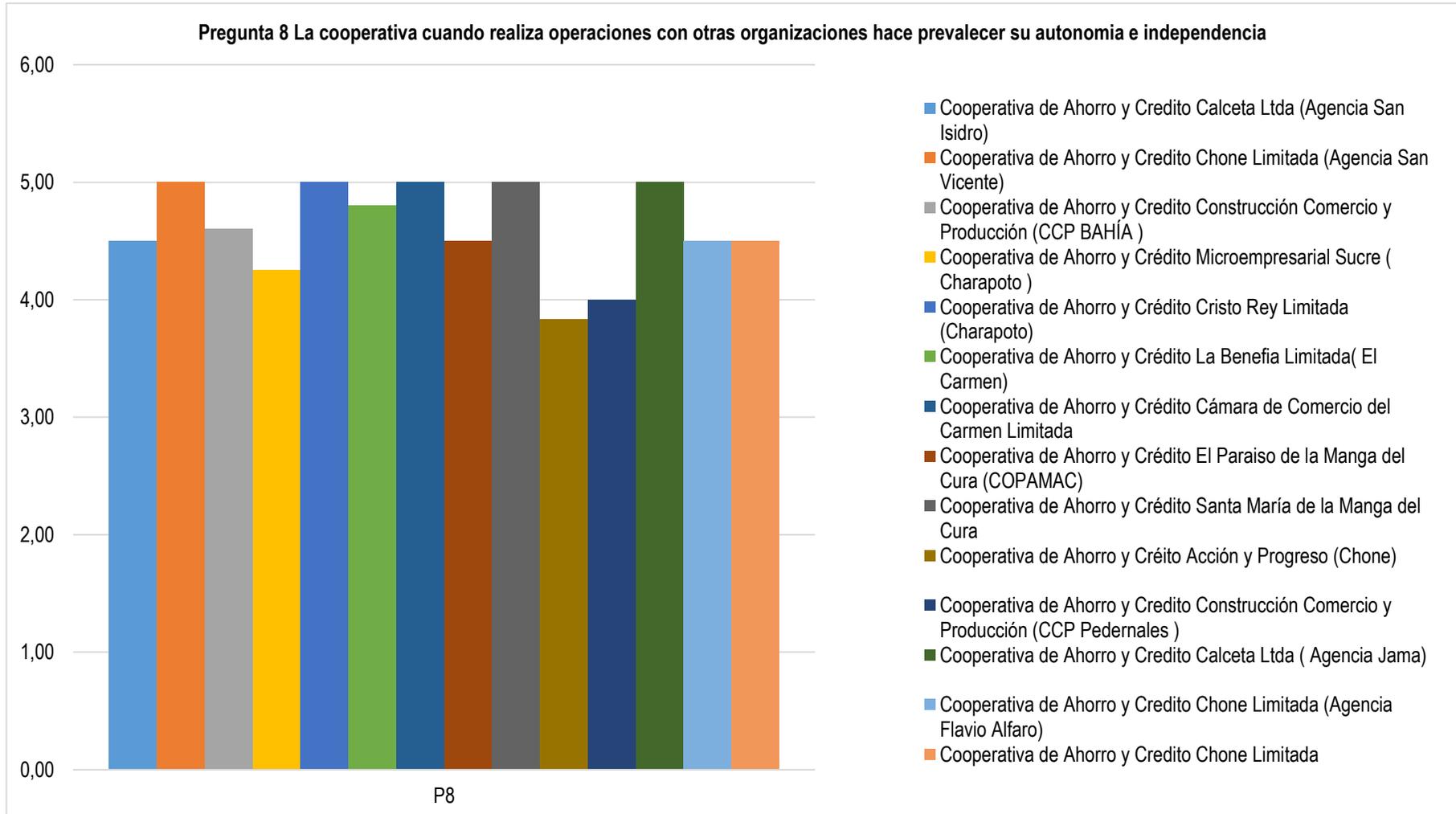


Gráfico 17.4. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 4 y 6 Autonomía e independencia Y Cooperación e integración del sector EPS.

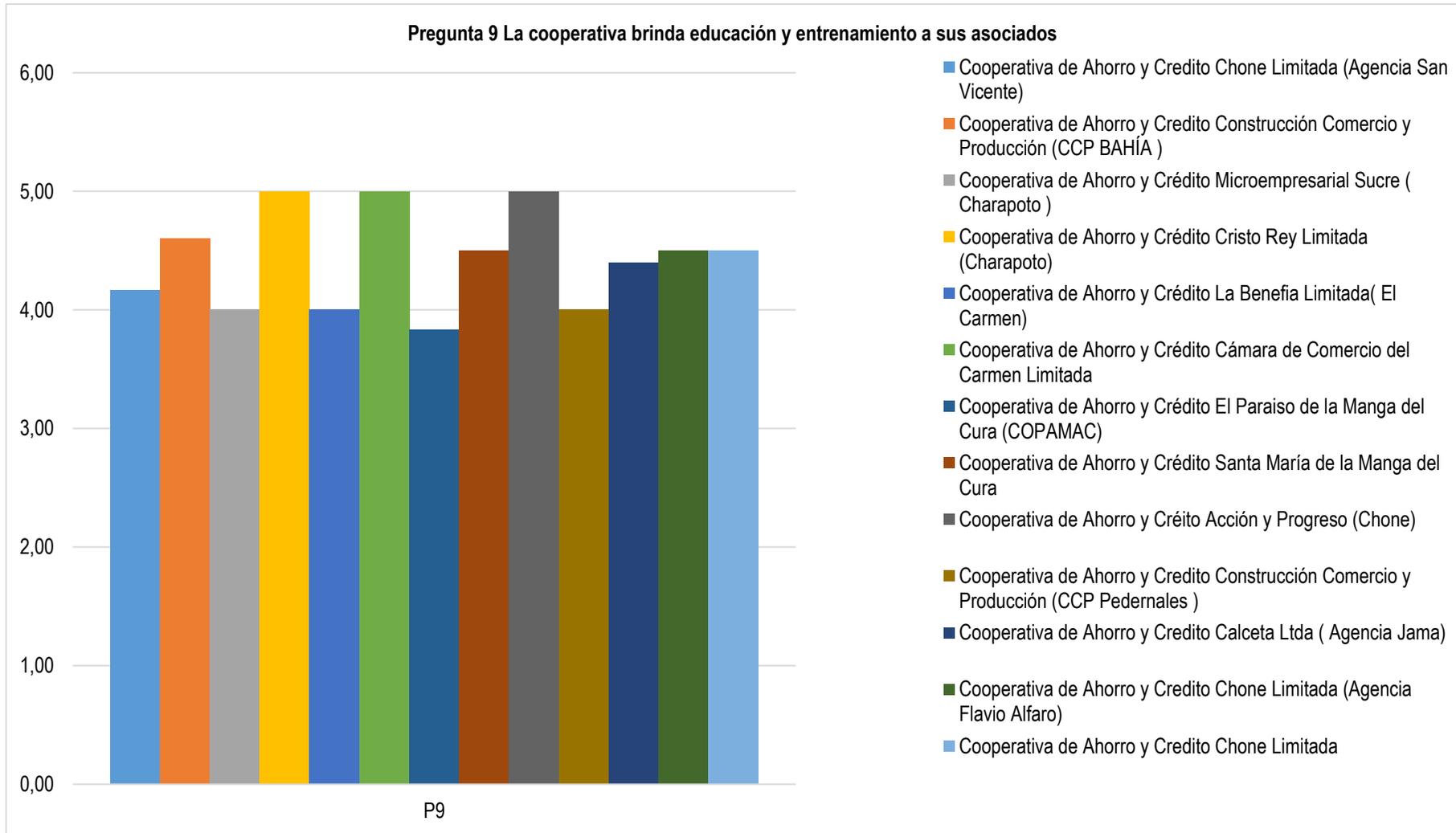


Gráfico 17.5. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 5 Educación, capacitación e información.

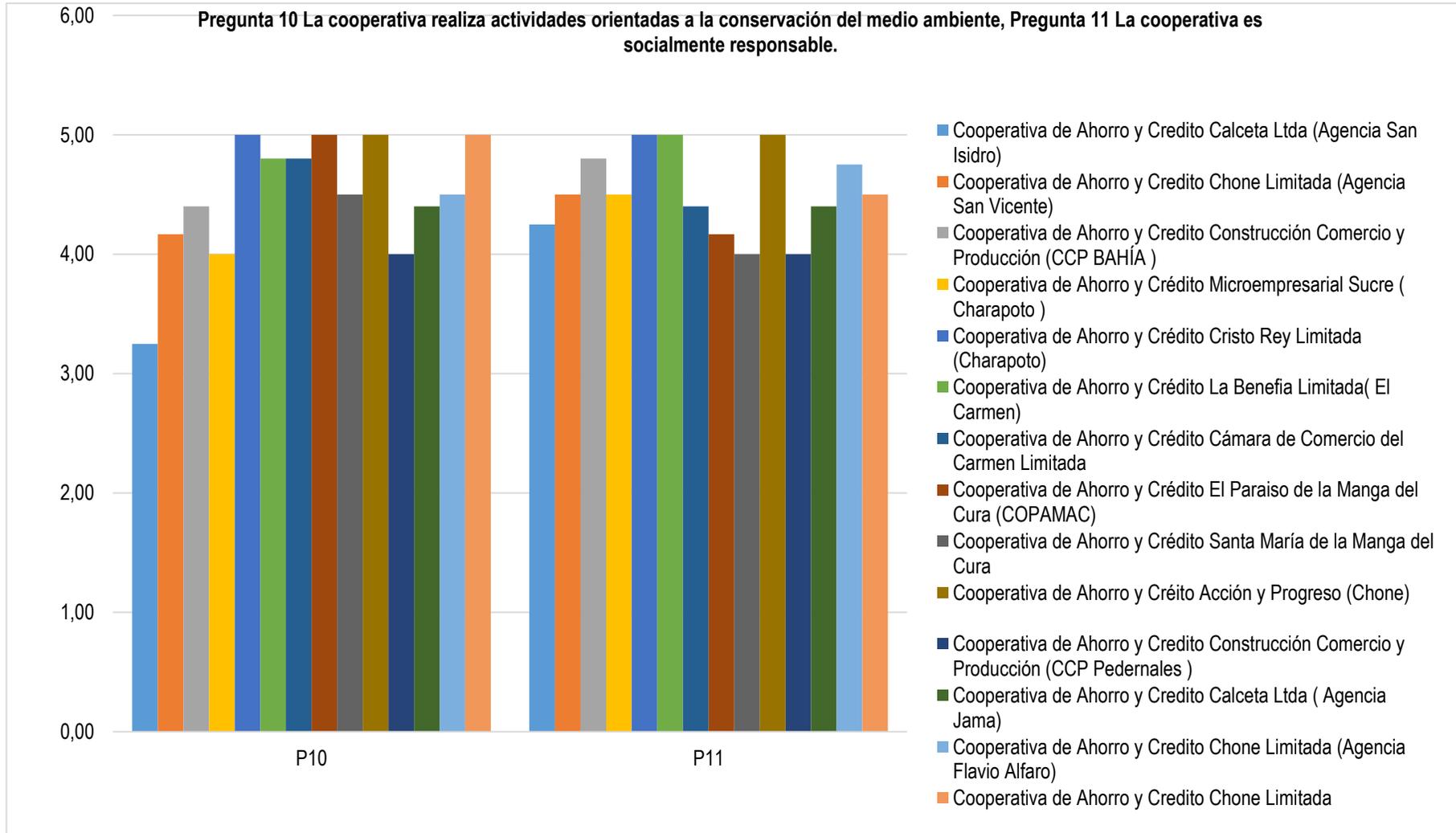


Gráfico 14.6. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 7 Compromiso con el entorno.

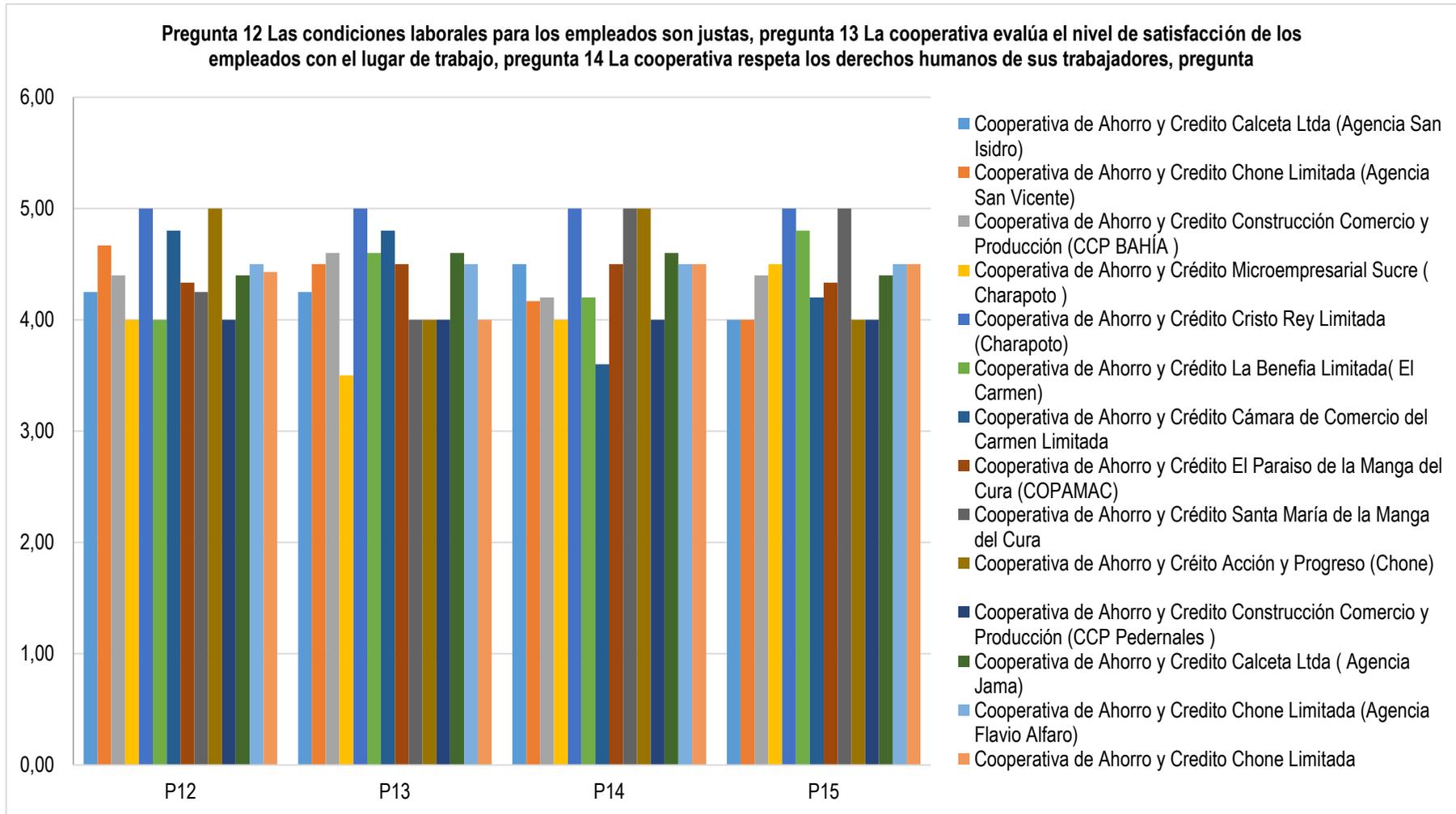


Gráfico 17.7. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 8 Dignificación del trabajo y disfrute de la vida.

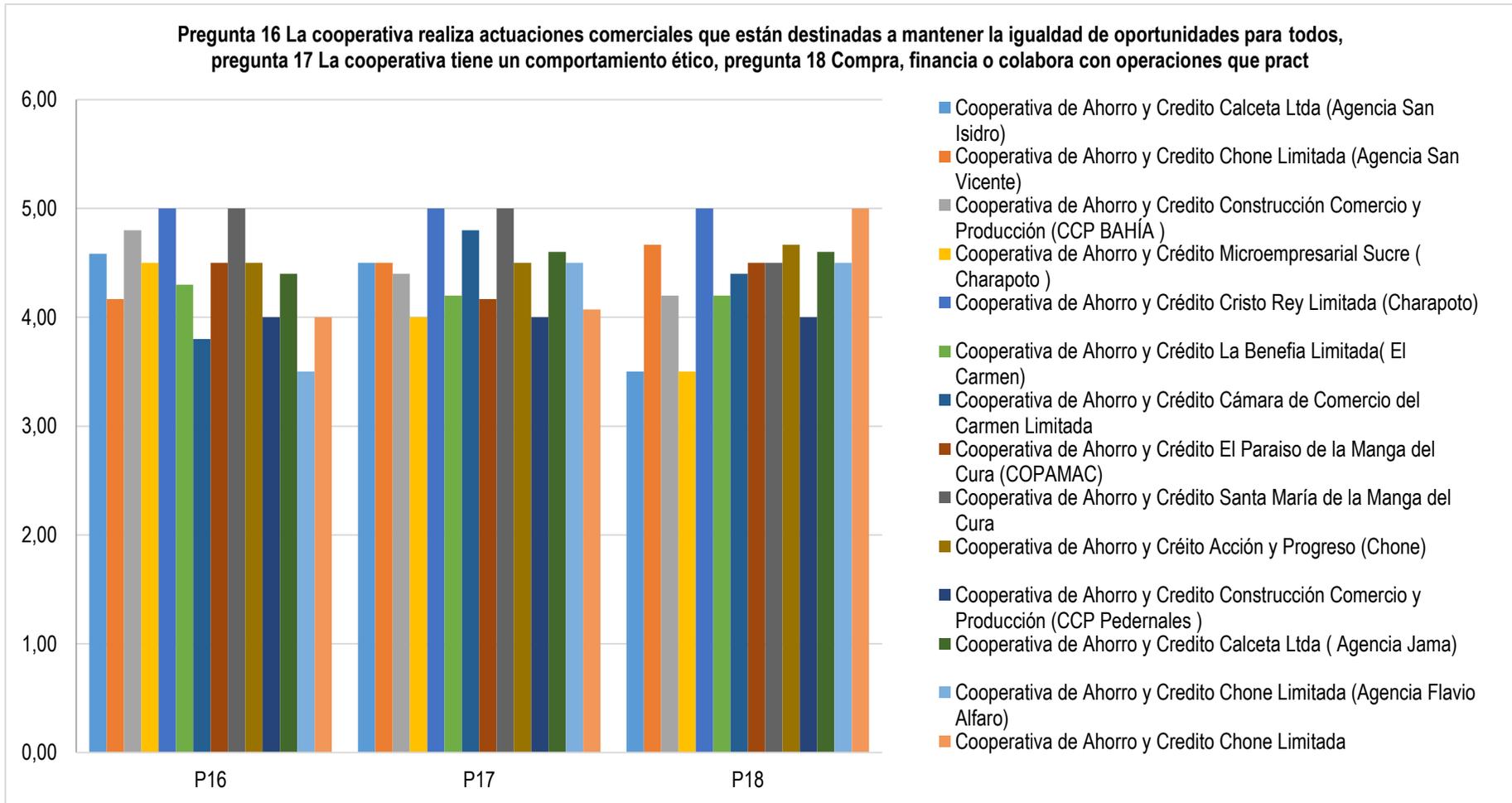


Gráfico 17.8. Medios de cumplimiento por cooperativa del principio 9 Comercio justo, ético y responsable.

ANEXO 18

FOTOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A SOCIOS DIRECTIVOS – DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ



Foto 13.1 Encuesta a los directivos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito



Foto 13.2 Encuesta a los directivos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito



Foto 13.3 Encuesta a los directivos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito



Foto 13.4 Encuesta a los directivos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito

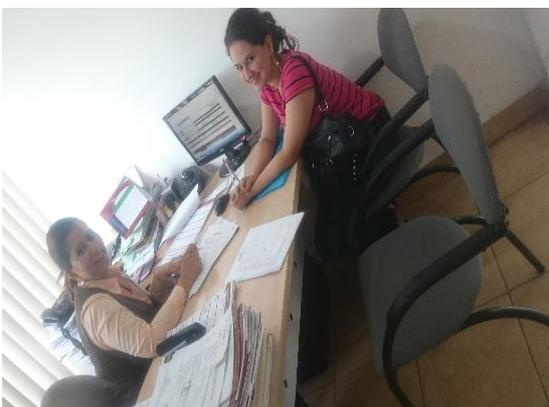


Foto 13.5 Encuesta a los directivos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito



Foto 13.6 Encuesta a los directivos de las Cooperativas de Ahorro y Crédito



Foto 13.7 Encuesta a los socios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito



Foto 13.8 Encuesta a los socios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito



Foto 13.9 Encuesta a los socios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito



Foto 13.10 Encuesta a los socios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito