



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

TEMA:

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DEL PROGRAMA DE
VINCULACIÓN DE LA INCUBADORA DE LA ESPAM-MFL EN
LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS**

AUTORA:

SILVIA PATRICIA SÁNCHEZ MACÍAS

TUTURA:

ING. MARYS BEATRIZ IRIARTE VERA, MGS

CALCETA, NOVIEMBRE 2016

DERECHOS DE AUTORÍA

Silvia Patricia Sánchez Macías, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mi derecho de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

SILVIA P. SÁNCHEZ MACÍAS

CERTIFICACIÓN DE TUTORA

Marys Iriarte Vera, Mg certifica haber tutelado la tesis **EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DEL PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA INCUBADORA DE LA ESPAM-MFL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS**, que ha sido desarrollada por Sánchez Macías Silvia Patricia, previa la obtención del título de Ingeniera Comercial con Mención Especial en Administración Pública, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. MARYS B. IRIARTE VERA, Mg
TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** la tesis titulada **EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DEL PROGRAMA DE VINCULACIÓN DE LA INCUBADORA DE LA ESPAM-MFL EN LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Sánchez Macías Silvia Patricia, previa la obtención del título de Ingeniera Comercial con Mención Especial en Administración Pública, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

**Ing. Quinche J. Mendoza García Mgs.
Mgs.**

MIEMBRO

Ing. Marie L. Velásquez Vera

MIEMBRO

**Ing. Diana Y. Rade Loor Mgs.
PRESIDENTE**

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fortaleza para seguir luchando cada día a pesar de las dificultades y guiarme siempre en mi vida.

A mi padre Juan Sánchez por ser el pilar fundamental en mi vida e inculcarme valores ayudándome a ser una persona de bien y sobre todo por ser ese gran ejemplo de vida a seguir.

A mi esposo Julio Molina por apoyarme en mi carrera y estar a mi lado en todo momento dándome fuerza para seguir adelante en el cumplimiento de mis objetivos.

SILVIA P. SÁNCHEZ MACÍAS

DEDICATORIA

A mi gran orgullo, mi padre, que con su amor y constante dedicación por su familia supo guiar mi vida y brindarme su apoyo incondicional en todo momento, porque gracias a su gran ejemplo pude formarme como una persona de bien.

A mi hijo Uziel que es la luz de mi vida, mi inspiración y fortaleza para luchar por superarme día a día y salir adelante en los momentos más difíciles, porque es por el que tengo fuerzas para cumplir mis metas propuestas.

A mi esposo que sin su apoyo no hubiera logrado completar este objetivo, a mi madre y mis hermanos que de una u otra forma han estado ahí para apoyarme cuando más lo necesito y que han colaborado de distintas maneras para ayudarme a cumplir con esta etapa de mi carrera.

SILVIA P. SÁNCHEZ MACÍAS

CONTENIDO

CARÁTULA	i
DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTORA.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO DE CUADROS	x
CONTENIDO DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	2
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	3
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.4. IDEA A DEFENDER.....	3
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1. EVALUACIÓN	4
2.2. PLANIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	5
2.3. IMPACTO SOCIAL.....	7
2.4. EVALUACIÓN DE IMPACTO	8
2.5. EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL.....	8
2.6. VINCULACIÓN COMUNITARIA.....	9
2.7. LA INCUBADORA	10
2.7.1. PROGRAMA DE ACTIVIDADES PLANIFICADAS EN LA PLANTA DE INCUBACION DE LA ESPAM MFL	10
2.8. AVICULTURA.....	12
2.9. DESARROLLO SOCIAL.....	13
2.10. ENTORNO EMPRESARIAL	14
2.11. VARIABLE DEPENDIENTE	16
2.12. VARIABLE INDEPENDIENTE	16

2.13. MÉTODOS	17
2.13.1. MÉTODO DEDUCTIVO	17
2.13.2. MÉTODO HISTÓRICO- LÓGICO	18
EL MÉTODO HISTÓRICO.....	19
MÉTODO LÓGICO	19
2.14. TÉCNICAS	20
2.14.1. ENCUESTA	20
2.14.2. MUESTREO	20
2.14.3. GRÁFICOS ESTADÍSTICOS.....	21
2.14.4. TÉCNICA FODA	21
2.14.4.1. LA SITUACIÓN INTERNA	21
2.14.4.2. LA SITUACIÓN EXTERNA	22
2.14.5. OBSERVACIÓN.....	22
2.15. MATRIZ DE PONDERACIÓN	23
2.15.1. PASOS PARA CONSTRUIR LA MATRIZ DE PONDERACIÓN	23
2.16. MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO	25
2.17. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	26
2.17.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	26
2.17.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	26
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	27
3.1. UBICACIÓN	27
3.2. DURACIÓN DEL PROYECTO	27
3.3. VARIABLES EN ESTUDIO.....	27
3.4. PROCEDIMIENTO	28
3.4.1. MÉTODO HISTÓRICO - LÓGICO	30
3.4.2. MÉTODO DEDUCTIVO.....	30
3.5. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS.....	31
3.5.1. OBSERVACIÓN.....	31
3.5.2. ENCUESTAS.....	31
3.5.3. GRÁFICOS ESTADÍSTICOS.....	31
3.5.4. FODA.....	31
3.6.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33

4.1. ENCUESTA A CLIENTE EXTERNO	35
4.2. ANÁLISIS FODA	39
4.3. MATRIZ DE PERFIL ESTRATÉGICO	40
4.3.1. MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS	40
4.3.2. MATRIZ DE FACTORES INTERNOS.....	40
4.4. MATRIZ DE FACTORES CLAVES	41
4.4.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (MEFI)	42
4.4.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (MEFE)	44
4.5. MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO	45
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1. CONCLUSIONES.....	54
5.2. RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	59

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 4.1. Tamaño de Muestra	34
Cuadro 4.2. Entrega de pollos bb por año.	34
Cuadro 4.3.1. Matriz de factores externos	40
Cuadro 4.3.2. Matriz de factores internos	41
Cuadro 4.4. Factores externos e internos claves	41
Cuadro 4.4.1. Factores internos claves	42
Cuadro 4.4.2. Factores externos claves	44
Cuadro 4.6. Matriz de impacto cruzado	46

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 3.1. Croquis del Canton Bolivar.	27
Gráfico 4.1. Porcentajes de encuestados dedicados a la crianza de pollos.	35
Gráfico 4.2. Tipos de alimentos que los encuestados proporcionan a los pollos	35
Gráfico 4.3. Finalidad de crianza de pollos	36
Gráfico 4.4. Conocimiento del programa de la incubadora por parte de los encuestados .	36
Gráfico 4.5. . Porcentaje de beneficiarios del programa de entrega de pollos de la incubadora ESPAM-MFL	37
Gráfico 4.6. Consideración de cambios en la comunidad a partir del programa de entrega de pollos por parte de la incubadora ESPAM-MFL	37
Gráfico 4.7. Tipos de cambios producidos en la sociedad a partir de la implementación del programa de entrega de pollos	38
Gráfico 4.8. Satisfacción general de los encuestados respecto al programa de entrega de pollos	38

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto social del programa de vinculación de la planta incubadora en las comunidades beneficiarias, para lo cual se utilizó el método histórico-lógico y deductivo con el fin de facilitar la recolección de datos que permitieron cumplir con el objetivo propuesto, las técnicas estadísticas empleadas fueron la encuesta a los pequeños productores para determinar el desarrollo social que genera la incubadora en las comunidades, y los gráficos estadísticos donde se plasmaron los resultados de la encuesta; dentro de las herramientas aplicadas se encuentra el análisis FODA mediante el cual se logró identificar el entorno empresarial de la incubadora y la caracterización de los elementos tanto internos como externos para proceder a la aplicación de la matriz de impacto cruzado donde se determinó que la empresa se encuentra en el cuadrante FO lo que indica que está operando de manera positiva pero hay que aplicar estrategias de crecimiento que permitan manipular con efectividad las fortalezas para aprovechar al máximo las oportunidades que brinda el entorno. Una vez tabulada la encuesta, se concluye que los pobladores beneficiarios de la ayuda experimentaron mejora social por cuanto el 53,04% mejoró su calidad de vida, 32% incrementó sus ingresos propios y 14,96% emprendieron en pequeños negocios; la labor altruista que viene realizando el Alma Mater repercute positivamente sobre la población.

PALABRAS CLAVE

Evaluación, impacto social, vinculación con la comunidad, desarrollo social.

ABSTRACT

The objective of this research was to evaluate the social impact of the incubation linkage program on the beneficiary communities, the historical-logical and deductive methods were used in order to facilitate the collection of data which allowed to meet the proposed objective, the statistical techniques used were: the survey on small producers to determine the social development generated by the incubator in the communities, also it was done the statistical graphs where the results of the survey were set; Within the applied tools is the SWOT analysis through which it was possible to identify the business environment of the incubator and the characterization of the elements both internal and external to proceed to the application of the cross impact matrix, where it was determined that the company was in the FO quadrant which indicates that it is operating in a positive way, but, that growth strategies must be applied to effectively allow a better manipulation of the strengths to maximize the opportunities offered by the environment. Once the survey was tabulated, it was concluded that the beneficiary population experienced a social improvement because 53.04% improved their quality of life, 32% increased their own income and 14.96% started small businesses; the altruistic work that is being done by the Alma Mater has a positive effect on the population.

KEY WORDS

Evaluation, social impact, community linkage, social development.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La vinculación con la comunidad tiene actividades para el desarrollo comunitario, con el cual se busca intercambiar saberes y conocimientos con la comunidad a través de proyectos participativos y democráticos, siempre que sean proyectos multidisciplinarios, en la cual de una u otra forma las universidades de Manabí, se integren, se complementen y solucionen los problemas de la Provincia. Lo que obliga a conocer, comprender y orientar propuestas de desarrollo, desde su perspectiva cultural, para lo cual se debe trabajar en propuestas comprometidas a mediano y largo plazo (Prado, 2010).

Los programas de vinculación con la comunidad responden a la necesidad de mejorar la calidad de vida de los grupos más vulnerables. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que independientemente de los objetivos específicos de los programas de vinculación, éstos surgen de las necesidades generadas por un determinado grupo social, con los cuales se busca crear actividades en beneficio de la colectividad, por lo que se requiere evaluar el impacto que ha tenido dicho programa, a fin de conocer los resultados y evaluarlos para determinar en qué medida ha cumplido con el objetivo propuesto.

La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López ESPAM-MFL cuenta con diversas unidades de vinculación con la comunidad, siendo una de éstas la planta de incubación, que actualmente incuba 12,800 huevos al mes de la línea COBB 500, teniendo un promedio de pollitos nacidos de 2,560 unidades por semana. Dentro de sus objetivos está el brindar un servicio de entrega a las comunidades de la zona de influencia. Esta entrega se hace a través de un programa formulado por el coordinador de la planta en coordinación con las comunidades según la clasificación de los pollitos, los de categoría A (de primera) son entregados a avicultores de la zona y los de categoría B a familias campesinas.

Sin embargo, la planta incubadora de la ESPAM MFL no dispone de mecanismos de evaluación que les permita identificar el impacto social que

genera en la zona de influencia a través del programa de vinculación con la comunidad, y de esta manera les impide tener conocimiento de cuál es el grado de desarrollo social con el que está aportando a las comunidades a las cuales se les brinda este servicio.

En tal virtud, se presenta la siguiente interrogante:

¿Cuál es el impacto social en las comunidades beneficiarias del programa de vinculación de la planta incubadora de la ESPAM MFL?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Mediante revisiones bibliográficas realizadas para esta investigación, se muestra que la medición de impacto social de las incubadoras de huevos en su zona de influencia son escasas en la actualidad, considerando que hoy en día la incubación artificial tiene una gran acogida en la sociedad, es necesario realizar una evaluación del entorno empresarial de la incubadora ESPAM-MFL mediante la cual se puedan obtener datos relevantes de las comunidades a las cuales se les brinda el servicio de entrega de pollos y conocer el impacto generado con la finalidad de mejorar los niveles de índole social.

Debido a que la incubadora de la ESPAM-MFL no tiene el conocimiento de su contribución real a las comunidades a las cuales se les brinda el servicio de entrega de pollos, es de gran importancia evaluar el impacto social que genera dicha incubadora en las zonas de influencia, ya que mediante esta evaluación se logrará obtener conocimiento de cómo se interrelaciona la universidad y sus áreas de vinculación lo cual beneficia a las comunidades promoviendo el desarrollo social en las zonas de influencia.

Mediante esta investigación que está orientada a la evaluación del impacto social de la incubadora de la ESPAM-MFL se obtienen datos relevantes de la aportación de esta unidad para el desarrollo de la población a través del programa de vinculación, lo cual beneficia de manera económica a las comunidades de la zona de influencia de la incubadora porque de esta manera se conoce si el impacto generado es positivo o negativo y a partir de estos resultados tomar medidas de corrección para satisfacer las necesidades de los

beneficiarios y aportar al crecimiento económico y a la vez garantizar un mejor nivel de vida.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el impacto social del programa de vinculación de la planta incubadora de la ESPAM-MFL en las comunidades beneficiarias.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el desarrollo social que genera la incubadora en la zona donde reciben la producción de pollos a través del programa de vinculación con la comunidad.
- Diagnosticar los elementos internos y externos de la incubadora para determinar su posición competitiva.
- Proponer un Plan de mejora y seguimiento continuo que permita orientar las acciones presentes y optimizar las futuras en relación a la vinculación comunitaria.

1.4. IDEA A DEFENDER.

La evaluación del programa de vinculación de la planta incubadora de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López facilitará el conocimiento del impacto social que genera en las comunidades beneficiarias.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. EVALUACIÓN

Las evaluaciones son exámenes periódicos y objetivos de un proyecto, programa o política programada, en curso o completada. Las evaluaciones se usan para responder las preguntas específicas, relacionadas con el diseño, la ejecución y los resultados. En contraste con el monitoreo, continuo, se ejecutan en momentos discrecionales y suelen buscar una perspectiva externa de aspectos técnicos. Su diseño, método y costo varían considerablemente en función del tipo de pregunta que intenten responder. En términos generales, las evaluaciones pueden abordar tres tipos de preguntas (Linda y Rist, 2009).

- Preguntas descriptivas: La evaluación intenta determinar que está ocurriendo y describe los procesos, condiciones, relaciones organizativas y opiniones de las partes interesadas.
- Preguntas normativas: la evaluación compara lo que está ocurriendo con lo que debería ocurrir; evalúa las actividades y si se logran o no los objetivos. Las preguntas normativas pueden aplicarse a los insumos, las actividades y los productos.
- Preguntas sobre causa y efecto: La evaluación examina los resultados e intenta determinar la diferencia que ejerce la intervención sobre estos.

La evaluación es uno de los temas con mayor protagonismo del ámbito educativo, y no porque se trate de un tema nuevo en absoluto, sino porque a nivel social, existe más conciencia de la importancia y las repercusiones del hecho de evaluar o de ser evaluado (Videla, 2010).

Tradicionalmente, la evaluación se ha venido aplicando casi con exclusividad al rendimiento de los alumnos, a los contenidos referidos a conceptos, hechos, principios, etc., adquiridos por ellos en los procesos de enseñanza. A partir de los años sesenta, la evaluación se ha extendido a otros ámbitos educativos: actitudes, destrezas, programas educativos, materiales curriculares didácticos, la práctica docente, los centros escolares, el sistema educativo en su conjunto y la propia evaluación. Hoy en día, la evaluación se considera como un proceso

dinámico, abierto y contextualizado, que se desarrolla a lo largo de un período de tiempo; no constituyendo una acción puntual o aislada (Videla, 2010).

Por otro lado, se deben cumplir una serie de pasos en este proceso:

- Obtener información: aplica procedimientos válidos y fiables para conseguir datos e información sistemática, rigurosa, relevante y apropiada, que fundamente la consistencia y seguridad de los resultados de la evaluación.
- Formular juicios de valor: los datos obtenidos deben permitir fundamentar el análisis y la valoración de los hechos que se pretenden evaluar, para que se pueda formular un juicio de valor lo más adecuado posible.
- Tomar decisiones: de acuerdo a las valoraciones emitidas sobre la información relevante disponible, se podrán tomar las decisiones más convenientes para cada caso (Videla, 2010).

La evaluación es un proceso mediante el cual se busca obtener información acerca de los resultados de un determinado proyecto para analizarlos y poder emitir juicios de valor que contribuyan a la toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos planteados.

2.2. PLANIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Una vez tomada la decisión de evaluar un proyecto a b, segundo paso es planificar la evaluación misma. La evaluación implica elaborar una propuesta breve sobre la evaluación, que incluye desde los objetivos hasta los medios puestos a disposición del grupo para realizar la evaluación. No se recomienda iniciar los procesos de evaluación sin algunas definiciones previas, en particular aquellas relacionadas con las responsabilidades de los funcionarios (Guanziroli, 2009).

La planificación debe definir claramente de que manera se realizará la evaluación; cuales son los productos esperados; el plazo de ejecución y la metodología a aplicar; los recursos financieros necesarios; las personas e instituciones involucradas y en que nivel; los insumos adicionales (informes, planes de trabajo, rendición de cuentas, etc.) que podrían ser útiles; como se

formará el equipo de evaluación (composición y especialidades) y como se organizará la logística de la evaluación (Guanziroli, 2009).

Las magnitudes para evaluar son: pertinencia, eficiencia, eficacia y sostenibilidad. El análisis de estos vectores tienen como punto de partida la comprensión del marco lógico y la explicación de los insumos, productos, procesos, costos y beneficios; los resultados en función de los indicadores; las lecciones aprendidas en el transcurso del proceso; y la capacidad de internalización de estas lecciones en el seno del proyecto implementado o en la fase de implementación (Guanziroli, 2009).

La planificación de evaluación debe incluir las siguientes etapas:

- Determinar la finalidad y el alcance: ¿Por qué necesitamos una evaluación, y cuan amplio debe ser nuestro sistema?
- Definir la metodología de evaluación, incluidos los indicadores de desempeño, las necesidades de información, etc.
- Identificar los insumos necesarios para llevar a cabo la evaluación, incluido los recursos humanos y financieros, las informaciones necesarias para llevar a cabo la evaluación del proyecto, las fuentes de información, etc.
- Definir el equipo, las responsabilidades y la dinámica de trabajo para poder dirigirlo adecuadamente.
- Planificar la recopilación y organización de la información: ¿de qué manera se va a reunir y a organizar la información necesaria?
- Planificar los procesos y ejercicios de reflexión crítica: ¿Cómo haremos para que la información obtenida sea significativa, y como la utilizaremos para producir mejoras?
- Planificar una comunicación y elaboración de informes de calidad: ¿Cómo y a quien se desean comunicar las actividades y los procesos que se desarrollan en nuestros proyectos? (Guanziroli, 2009).

La planificación de la evaluación es un proceso mediante el cual se plantea de manera clara y precisa los procesos a realizar para la evaluación, cuáles son

los objetivos esperados y las herramientas o técnicas a utilizar para obtener la información.

2.3. IMPACTO SOCIAL

El impacto social tiene varios significados. Una primera definición hace referencia a todos los efectos que los diferentes proyectos al ser ejecutados, logran sobre la comunidad, aquí también son involucrados los resultados obtenidos o finales ya que a partir de esos “deseos”, fue que se dio origen al programa que busca siempre como meta un mejoramiento de la comunidad a mediano o largo plazo en el tiempo. Impacto social no involucra tan sólo criterios económicos, sino también criterios de efecto, resultado e impacto del proyecto. Aquí vale la pena señalar que los efectos son relacionados al propósito del proyecto, mientras que los impactos hacen referencia al fin del mismo (Nassabay, 2013).

El concepto también puede ser examinado como los diferentes cambios que ocurren en procesos y productos del área de acción o intervención. Los cambios en las sociedades debidos a logros en las investigaciones también son definidos como impacto social, así como en general todos los logros que pueden observarse a través de tiempo derivados de un proyecto de acción o intervención (Nassabay, 2013).

Existe también un concepto de impacto social que hace referencia al impacto de la superación o capacitación, lo cual implica una relación causa-efecto entre las diferentes acciones de superación, la forma como se comportan sus participantes y los resultados que logran con el plan organizacional, ya que todos estos cambios van a ser duraderos en el tiempo (Nassabay, 2013).

Por lo consiguiente el impacto social es el efecto o cambio que un determinado proyecto puede ocasionar en la sociedad, mediante el logro de las metas propuestas para el mejoramiento y desarrollo de la población a la cual ha sido aplicado dicho proyecto.

2.4. EVALUACIÓN DE IMPACTO

La evaluación de impacto forma parte de una amplia gama de métodos complementarios para apoyar las políticas basadas en evidencias. El monitoreo es un proceso continuo que sigue lo que está ocurriendo con un programa y emplea los datos recolectados para informar la implementación y la administración cotidiana del programa. El monitoreo utiliza principalmente datos administrativos para cotejar el desempeño con los resultados previstos, hacer comparaciones entre programas y analiza tendencias en el tiempo. Normalmente, el monitoreo se centra en los insumos, las actividades y los productos, aunque en ocasiones puede incluir los resultados, como el progreso de los objetivos nacionales del desarrollo (Linda y Rist, 2009).

La evaluación de impacto es un proceso mediante el cual se valora los resultados de aplicar un determinado programa para conocer si éste está cumpliendo con los objetivos propuestos y su aporte para el crecimiento de los sectores involucrados.

2.5. EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

La evaluación del impacto social (SIA) es un proceso para comprender y responder a los problemas sociales asociados con el desarrollo. La SIA se centra en cómo identificar, evitar, mitigar y mejorar los resultados para comunidades y es más efectiva como un proceso iterativo a lo largo del ciclo de vida de los desarrollos, en lugar de ser una actividad aislada al inicio de la minería (Esteves *et al.*, 2011).

La evaluación del impacto social ayuda a: identificar temas clave desde la perspectiva de aquellos con potencial para verse impactados por los proyectos; predecir y anticipar cambios; e ingresar este entendimiento a sistemas y estrategias en curso para responder de manera proactiva a las consecuencias del desarrollo (Vanclay y Esteves, 2011).

La evaluación de impacto social es aquella que se realiza para conocer los cambios producidos a causa de los programas aplicados en una determinada

población y de esta manera saber si dicho programa aporta al desarrollo de la población objetivo.

2.6. VINCULACIÓN COMUNITARIA

Según Martínez (2014) los programas de vinculación de las universidades públicas con el sector productivo, académico y con la sociedad en su conjunto ha sido un elemento que en los últimos años ha venido implementándose para mejorar las competencias de los estudiantes. Para atender esta cuestión, las universidades tecnológicas han diseñado una misión que se fundamenta en la enseñanza, investigación y vinculación como ejes estratégico para la formación de los recursos humanos con un alto nivel competitivo. De acuerdo con la misión de las universidades se establece los planes y programas de estudio y la vinculación como eje estratégico para las relaciones y vínculos con el sector productivo a partir de un marco metodológico con el fin de difundir el conocimiento y las tecnologías generadas al sector productivo y social.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) en su artículo 88.- Servicios a la comunidad.- Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.

La vinculación universitaria es la relación que existe entre la universidad y la sociedad, mediante la aplicación de programas de vinculación que involucra poner en práctica los conocimientos adquiridos dentro del campo universitario en la sociedad.

La Dirección y la Función de Vinculación con la Colectividad son espacios de interacción entre la institución universitaria y la sociedad. La vinculación con la colectividad en sí, constituye otro de los pilares fundamentales de la acción universitaria, ya que asociada a los ámbitos académico, investigativo y de gestión administrativa, genera desarrollo e impacto social (Robles, 2012).

La vinculación con la comunidad es un elemento fundamental dentro del funcionamiento de las universidades que se da por medio de programas donde

los estudiantes llevan los conocimientos adquiridos en la universidad a la sociedad logrando con esto el beneficio mutuo.

2.7. LA INCUBADORA

Se denomina incubadora a aparatos con la función común de crear un ambiente con la humedad y temperatura adecuadas para el crecimiento o reproducción de seres vivos. Aunque existen varios tipos de incubadoras, como las llamadas neonatales y las microbiológicas, en este trabajo nos referiremos a las incubadoras artificiales de huevo utilizadas para la producción comercial de alimentos, especialmente huevos y cría de pollo. Actualmente las incubadoras artificiales están dotadas de un control automatizado y continuo de temperatura y humedad ambiental, que permiten una producción alta de pollos. Existen modelos de incubadoras con capacidad desde unas pocas docenas hasta miles de huevos.

2.7.1. PROGRAMA DE ACTIVIDADES PLANIFICADAS EN LA PLANTA DE INCUBACION DE LA ESPAM MFL

- 1. Recepción y almacenamiento de huevos fértiles.**
 - a. Constancia del número de huevos recibidos.
 - b. Descarte de huevos rotos.
 - c. Toma de muestras (huevos) para análisis de laboratorio.
 - d. Almacenamiento de los huevos en el cuarto de frío por un periodo máximo de una semana.
 - e. Retirada de los huevos del cuarto frío para el encharolado.
 - f. Determinación del peso promedio en gramos de los huevos.
 - g. Clasificación y descarte de huevos deformes.
 - h. Ubicación de los huevos en las bandejas de incubación.
 - i. Desinfección de los huevos.
 - j. Periodo de precalentamiento previo a la incubación.
- 2. Proceso de incubación.**
 - a. Introducción de los huevos fértiles a la máquina para su incubación.
 - b. Monitoreo permanente de temperatura en la maquina en el proceso de incubación.

- c. Monitoreo permanente de humedad en la maquina en el proceso de incubación.
- d. Control permanente del volteo de los huevos.
- e. Desinfección permanente de la incubadora, para prevenir contaminación.
- f. Evaluación del proceso de incubación a través de la técnica de ovoscopia (12 días).
- g. Descarte de huevos infértiles (sin desarrollo embrionario).
- h. Monitoreo y descarte de posibles huevos explosionados (contaminados)
- i. Transferencia de los huevos en proceso embrionario a la maquina nacedora (19 días).

3. Procedimiento de la nacedora.

- a. Monitoreo y control de temperatura permanente en la maquina nacedora.
- b. Monitoreo y control permanente de humedad en la nacedora.

4. Proceso de nacimiento.

- a. Monitoreo y control de huevos en proceso de eclosión.
- b. Preparación del área de nacimiento y clasificación de pollitos; armado de cajas y desinfección de las mismas.
- c. Eclosión total del lote y control de la humedad para determinar la hora que los pollitos están listos para ser retirados de la nacedora.
- d. Toma de muestras de pollitos BB para análisis de laboratorio.
- e. Retirada de la nacedora de los pollitos ya nacidos.
- f. Clasificación de pollitos BB: Entre los de primera, de segunda y descartes.
- g. Vacunación bivalente contra las enfermedades de Marek y Gumboro efectuada por los técnicos de la planta.
- h. Embalaje de los pollitos a las cajas de traslado para su respectiva comercialización.
- i. Limpieza total de la nacedora y de las áreas de nacimiento.
- j. Toma de muestras de ambiente para el análisis de laboratorio.

Los programas de desinfección en la planta de incubación en su parte interna y externa se realizan permanentemente de acuerdo a las exigencias y normativas establecidas en esta unidad de producción, para el efecto nos respaldaremos en resultados de los análisis realizados en el laboratorio de microbiología.

OBJETIVO ACADÉMICO: La participación de docentes, estudiantes y pasantes de la Carrera de Pecuaria, de los Colegios de la zona y de las distintas Universidades del país, se ejercerán en función del programa académico de la carrera y del plan de actividades de la Incubadora.

VINCULACIÓN COMUNITARIA.- Con el programa de comercialización de pollitos BB y asistencia técnica dirigido a pequeños y medianos criadores se cumple con el objetivo de servir a la comunidad.

2.8. AVICULTURA

Según Chang *et al.*, (2014) la avicultura ha sido una de las actividades dinámicas del sector agropecuario de la provincia de Manabí en los últimos diez años, debido a la gran demanda de sus productos por todos los estratos de la población, incluso habiéndose ampliado los volúmenes de ventas en los mercados fronterizos. Esto se pudo apreciar desde comienzos de 1997 por causa del Fenómeno de El Niño, luego la crisis económica que se entornó en 1999–2000, efectuando el cambio de moneda, su producción no tuvo una fuerte recesión.

La actividad avícola se ha considerado como un complejo agroindustrial que comprende la producción agrícola de maíz, grano de soya, alimentos balanceados y la industria avícola de carne y huevos. Esta cadena es interdependiente entre sí, por lo tanto, el estudio se consideraría incompleto al no tomar en consideración cada uno de sus eslabones. Además, las grandes, medianas y algunas pequeñas productoras han propiciado estrategias coordinadas de Integración Vertical para reducir costos aunque estos beneficios no están exentos de esfuerzo y de riesgo.

Por tanto la avicultura se centra en el estudio de la producción, cuidado y crianza de aves de corral o domésticas y en la protección de su hábitat con la finalidad de generar beneficios para la sociedad.

2.9. DESARROLLO SOCIAL

Se entiende por desarrollo social como un proceso de adelantos relacionados con las distintas dimensiones entre ellas el bienestar basado fundamentalmente lo que interpreta mide y valoriza a partir de aspectos económicos políticos y sociales dando lugar a la equidad permitiendo la igualdad sin distinción de raza, clero, pensamiento político y diferentes posición económica, obteniendo la democratización de la sociedad con el propósito de satisfacer las necesidades de cada ciudadano resolviendo los problemas de la población dando así respuesta para mejorar la calidad de vida (González, 2010).

El desarrollo social es parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, no hay desarrollo sostenible sin justicia social y equidad. La complejidad alcanzada por la sociedad nacional, la diversificación de los intereses y los elevados grados de heterogeneidad y desigualdad existentes hacen necesario avanzar hacia una nueva agenda social considerando una mayor diversidad de planos, ir más allá del objetivo de superar la pobreza. Para alcanzar en mayor medida la igualdad se requiere una política de desarrollo que integre lo económico y lo social y que considere la mayor equidad en la definición de la estrategia de desarrollo y de la política macroeconómica (Pérez, 2014).

En incide social, se trabaja para posicionar un concepto moderno de derechos sociales, por incorporar un enfoque de desarrollo humano y por alcanzar una seguridad social integral. Los temas que se agrupan en el área de desarrollo social son: educación, salud, empleo, vivienda, alimentación, desigualdad y pobreza, adultos mayores y familias (Pérez, 2014).

El desarrollo social consiste en una evolución o cambio positivo en las relaciones entre los individuos y grupos sociales, en relación a la actuación de

la sociedad, que permita satisfacer sus necesidades y así obtener un mejor nivel de vida.

2.10. ENTORNO EMPRESARIAL

El entorno empresarial puede plantearse bajo dos concepciones del orden económico y social.

- Un entorno abierto, competitivo, complejo, en cambio permanente, en que la empresa tiene que integrarse y competir con otras empresas que ofrecen idénticos o semejantes productos y servicios para resolver problemas de esa sociedad.
- Un orden económico y social, pueden configurarse también de forma cerrada, en el que la empresa no integra entornos, sino que el entorno específico se le asigna o bien asume esa empresa, por la vía de la planificación, de las concepciones legales o por prácticas monopolísticas, por el que la empresa dispone o se le asignan una parte de ese entorno. Ese entorno es estable y con instancias externas que fijan precios (García, 2011).

Del entorno la empresa recibe trabajo, capital, materiales, recursos, denominados «entradas», que una vez transformadas proporcionarán «salidas»: productos y servicios que la empresa ofrece al mercado (EIE, 2011).

El entorno empresarial es inestable, complejo y competitivo. La empresa debe ser capaz de conocer ese entorno, adaptarse a las necesidades, prever los cambios con anticipación, evaluar el impacto de esos cambios en su actividad y prepararse para cuando se produzcan (EIE, 2011).

El entorno empresarial generalmente se divide en entorno general y específico. ¿Para qué sirve esta división? Pues para analizarlo mejor. Entender la empresa como un sistema y conocer su entorno le va a permitir alcanzar sus objetivos y establecer las estrategias que la lleven al éxito (EIE, 2011).

Según Alviar (2011) el entorno empresarial debe entenderse como el conjunto de factores externos a la empresa pero, al mismo tiempo, directamente relacionados con ella y muy cercanos al desarrollo de su actividad económica, en un contexto territorial determinado.

Un entorno apropiado para la competitividad se caracteriza por proveer infraestructuras básicas; buena formación de recursos humanos, instituciones fuertes y procesos innovadores efectivos. Estos factores facilitan el trabajo articulado de los actores que intervienen en el entorno empresarial: los proveedores, los competidores y los clientes (Alviar, 2011).

Los Proveedores: juegan un papel crucial en la empresa puesto que proveen materias primas, bienes intermedios o finales, dependiendo de la actividad económica. Los proveedores juegan un papel importante en la determinación de los precios finales e inclusive tienen poder de negociación para influir en los costos de producción. En muchos casos actúan en redes lo cual les permite insertarse de una manera más efectiva en los diferentes sectores de la economía aprovechando las innovaciones de procesos y los avances en la logística (Alviar, 2011).

Los competidores: ayudan a las empresas a medir la intensidad de la rivalidad dentro del sector productivo o industria respectiva. La competencia también pone retos a las organizaciones. Uno de ellos es la creación de redes de productores o de empresarios. Una red es el sistema de relaciones o contactos que vincula a las empresas o actores entre sí, y cuyo contenido puede referirse a bienes materiales, información o tecnología. Desde la perspectiva de la actividad económica se trata de relaciones entre empresas o empresarios que permiten el intercambio de bienes, servicios o conocimientos (Alviar, 2011).

Los clientes: podría decirse que son el objeto de la competitividad. Contribuyen a controlar los precios por la vía de la demanda, sobre todo cuando hay mercados competitivos. Los clientes, como actores centrales de la actividad económica, hacen parte del entorno empresarial en el sentido de que

dadas sus características de educación, género, ingreso facilitan o no el proceso de inserción de las organizaciones en los mercados (Alviar, 2011).

Hay otros actores que juegan un papel preponderante en el entorno empresarial: los intermediarios de marketing. Son los que permiten a la empresa seguir con la cadena de valor hasta el consumidor final. Entre estos intermediarios estarían los distribuidores mayoristas y minoristas, las empresas de logística, etc. Las agencias de servicios de marketing, tele marketing, institutos de investigación de mercados, entre otras. Y por último, las de servicios financieros (Alviar, 2011).

El entorno empresarial está constituido por los factores externos a la empresa pero que están directamente relacionados con esta y que influyen en el desarrollo de su actividad.

2.11. VARIABLE DEPENDIENTE

Reciben este nombre las variables a explicar, o sea, el objeto de la investigación, que se trata de explicar en función de otros elementos (Cauas, 2010).

Las variables dependientes son las que se crean como resultado del estudio o experimento. Si se toma el ejemplo de un estudio de la pérdida de peso, donde la variable independiente son las calorías consumidas, entonces una variable dependiente podría ser el peso total de los participantes del estudio. Así que el peso del participante en el estudio depende de la fluctuación de la variable independiente, que es lo que la hace dependiente (Stuart, 2013).

La variable dependiente es el objeto central de la investigación; es aquella que el investigador no puede manipular, esta se entiende como la característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente.

2.12. VARIABLE INDEPENDIENTE

Son las variables explicativas, o sea, los factores o elementos susceptibles de explicar las variables dependientes (en un experimento son las variables que se manipulan) (Cauas, 2010).

En la verificación experimental, el investigador intenta reproducir artificialmente los fenómenos que se dan de forma espontánea en la realidad y que desea comprender; cuando dispone de una hipótesis que establece un supuesto vínculo causal entre un objeto, proceso o característica (supuesta causa) y el objeto proceso o característica que exige una explicación (el efecto), manipula experimentalmente la primera para ver si se produce el efecto que la hipótesis describía. La variable que manipula el experimentador recibe el nombre de variable independiente (Echegoyen, 2012).

La variable independiente es aquella que no depende de otros factores y que el investigador puede manipular para comprobar de qué manera incide sobre los efectos de la variable dependiente.

2.13. MÉTODOS

Un método es una serie de pasos sucesivos, conducen a una meta. El objetivo del profesionalista es llegar a tomar las decisiones y una teoría que permita generalizar y resolver de la misma forma problemas semejantes en el futuro. Por ende es necesario que siga el método más apropiado a su problema, lo que equivale a decir que debe seguir el camino que lo conduzca a su objetivo (Arias, 2009).

El método científico es un método general, constituido por varias etapas necesarias en el desarrollo de toda investigación científica. Es la forma de abordar la realidad y estudiar los fenómenos de la naturaleza, la realidad y el pensamiento para descubrir su esencia y sus interrelaciones (Hernández, 2002).

Se entiende por método al modo de realizar algo de forma ordena y sistemática mediante técnicas que permitan llegar a un fin u objetivo propuesto.

2.13.1. MÉTODO DEDUCTIVO

Según Delgado (2010) deducción, palabra que proviene del latín deductivo, que quiere decir sacar consecuencias de un principio, proposición o supuesto, se emplea para nombrar al método de razonamiento que lleva a la conclusión de

lo general a lo particular. Este método en historia es fundamental, no es posible conocer y explicarse la historia local del municipio de Güines si no se parte del conocimiento de la historia nacional de Cuba y de esta si no se hace a partir de la historia de América y de España.

El método deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica. Es el camino lógico para buscar solución a los problemas que nos planeamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas (Cegarra, 2012).

El método deductivo es aquel que para realizar una investigación toma en consideración desde los datos generales aceptados como válidos, para luego aplicarlos a casos individuales y comprobar su validez.

2.13.2. MÉTODO HISTÓRICO- LÓGICO

Sánchez y Gonzáles (2012) opinan que el método histórico y lógico, debe concebirse que el fenómeno objeto de estudio existe en el tiempo y, dialécticamente, se encuentra en constante movimiento, a expensas de experimentar cambios cualitativos. De lo que se trata, es de estudiar el objeto en su constante proceso de transformación y reflejar su naturaleza cualitativa.

El contenido histórico del método está vinculado al conocimiento de los fenómenos o hechos acontecidos en determinadas épocas en su sucesión cronológica. Para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas o períodos principales de su desenvolvimiento junto a las conexiones fundamentales que han ocurrido en el orden histórico, a fin de comprender el movimiento histórico (tendencial) en toda la riqueza de su contenido (Sánchez y Gonzáles, 2012).

El aspecto lógico del método expresa, en forma teórica, la esencia del fenómeno o del hecho objeto de estudio, la necesidad y la regularidad. Explica la historia de su desarrollo, reproduce el objeto en su forma superior y madura. Permite integrar armónicamente el estudio de la estructura del objeto de investigación y la concepción de su historia (Sánchez y Gonzáles, 2012).

El método histórico-lógico es el que proporciona un sistema de evaluación con el fin de analizar hechos históricos y esclarecer antecedentes que demuestren la relación de los hechos pasados con los actuales.

EL MÉTODO HISTÓRICO

Es todo un proceso organizado y que se basa en la realidad de lo estudiado, para elaborar resultados sobre hechos históricos. Este método debe lograr que hechos del pasado sean representados fielmente; es volver a traer el pasado pero como copia fiel al original, en palabras sencillas; En el método histórico se hace uso de las observaciones para intentar probar las afirmaciones hechas en investigaciones anteriores. A través del método histórico se examina la teoría y su comportamiento en la práctica, en sus distintas etapas y contextos (Sánchez y Gonzáles, 2012).

Por tanto este método estudia la trayectoria concreta de los hechos en sus diferentes periodos de tiempos para compararlas con los hechos actuales.

MÉTODO LÓGICO

Se basan en el estudio histórico, poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo de la teoría y hallando el conocimiento más profundo de esta, de su esencia, expresando, en forma teórica, la esencia del objeto de investigación, la necesidad y regularidad, permitiendo explicar la historia de su desarrollo y el establecimiento de una relación entre el estudio de la estructura del objeto y su historia, aspectos que son expresados a través de las tendencias. Por lo que se infiere que lo lógico no repite lo histórico en todos sus detalles, sino que reproduce en el plano teórico lo más importante del fenómeno, lo que constituye su esencia (Sánchez y Gonzáles, 2012).

El método lógico para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, debe basarse en los datos que le proporciona el método histórico; y es a partir de aquí que el método lógico permite descubrir las leyes, la lógica objetiva del desarrollo histórico del fenómeno y no limitarse a la simple descripción (Sánchez y Gonzáles, 2012).

El método lógico es aquel que a partir de los datos obtenidos por el método histórico demuestra la esencia de los hechos a estudiar y enmarca teóricamente los aspectos más relevantes del fenómeno.

2.14. TÉCNICAS

Es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método, la técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación (García, 2010).

Se entiende por técnica al conjunto de reglas y procedimientos cuyo objetivo es obtener los resultados deseados mediante la utilización de herramientas y conocimientos diversos, que pueden ser tanto físicos como intelectuales.

2.14.1. ENCUESTA

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo, llevada a cabo en el contexto de la vida cotidiana utilizando procedimientos estandarizados de interrogación y con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de una población (García, 2010).

La encuesta es un instrumento de investigación aplicada a una muestra de la población objeto de estudio, que consiste en obtener información sobre hechos específicos a través de cuestionarios.

2.14.2. MUESTREO

Para Herrera (2015) el muestreo es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El error que se comete debido a hecho de que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos.

El muestreo es una herramienta de investigación mediante la cual se selecciona una muestra representativa de la población objeto de estudio con la finalidad de conocer sobre un hecho específico.

2.14.3. GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

Llamado también diagrama es una representación visual de datos estadísticos por medio de puntos, líneas, barras, polígonos o figuras asociadas a escalas de medición, que permite una fácil comprensión de la información en su conjunto (Herrera, 2015).

Los gráficos estadísticos son utilizados para representar datos y sirven para analizar el comportamiento de un proceso o un conjunto de elementos que permiten la interpretación de un fenómeno.

2.14.4. TÉCNICA FODA

Herrera (2015) opina que el análisis FODA es una técnica sencilla que permite analizar la situación actual de una organización, estructura o persona, con el fin de obtener conclusiones que permitan superar esa situación en el futuro. La técnica del diagnóstico FODA permite también conocer el entorno o elementos que están alrededor de la organización, estructura o persona y que la condicionan.

El diagnóstico FODA permite identificar la situación actual, que está constituida por dos niveles; la situación interna y la situación externa.

La técnica FODA es utilizada para evaluar los factores tanto internos como externos que intervienen en una organización ya que de ellos depende el buen funcionamiento de la misma.

2.14.4.1. LA SITUACIÓN INTERNA

Está constituida por factores o elementos que forman parte de la misma organización.

Las fortalezas: son los elementos positivos que posee la organización, estos constituyen los recursos para la consecución de sus objetivos. Ejemplos de

fortalezas son: Objetivos claros y realizables, constitución adecuada, capacitación obtenida, motivación, seguridad, conocimientos, aceptación, decisión, voluntad, etc.

Las debilidades: son los factores negativos que posee la persona y que son internos constituyéndose en barreras u obstáculos para la obtención de las metas u objetivos propuestos. Ejemplo de debilidades son los siguientes:

Carencia de objetivos, falta de recursos para la acción, falta de motivación, mal manejo de situaciones, mal manejo de recursos, desorden, fallas en la capacitación. Un elemento importante es que las debilidades no es poner las fortalezas en negativo, ya que muchas debilidades pueden no coincidir con los aspectos positivos, en este como en todos los ejercicios lo adecuado es hacerlos de manera concienzuda y tratando de ser lo más veraz posible, en todo caso dar información errónea o falsa solo le dará resultados inadecuados y poco prácticos.

2.14.4.2. LA SITUACIÓN EXTERNA

Referida al análisis de la situación externa o ambiente que rodea a la organización y que le afecta. En este caso también se debe considerar dos elementos principales: las oportunidades y las amenazas.

Las oportunidades: son los elementos del ambiente que la persona puede aprovechar para el logro efectivo de sus metas y objetivos. Pueden ser de tipo social, económico, político, tecnológico, etc. Algunos ejemplos serían: afiliación, apoyo de otras organizaciones, oferta de capacitación, paz social, nueva tecnología, tecnología apropiada.

Las amenazas: son los aspectos del ambiente que pueden llegar a constituir un peligro para el logro de los objetivos.

2.14.5. OBSERVACIÓN

La observación es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto

que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad (Fernández, 2009).

La observación es la estrategia fundamental del método científico. Observar supone una conducta deliberada (frente a la observación cotidiana y casual), cuyos objetivos van en la línea de recoger datos en base a los cuales poder formular o verificar hipótesis (Fernández, 2009).

La Observación es una técnica mediante la cual se recoge información que consiste básicamente, en observar e interpretar los comportamientos y hechos de las personas.

2.15. MATRIZ DE PONDERACIÓN

Las Matrices de Ponderación, como herramienta de toma de decisiones multi-criterios son muy usadas, pero debido a su sencillez, es poca la literatura que las soporta, en algunos casos sólo se tiene idea de ellas por referencias indirectas a través de trabajos con matrices similares (Hernández y García 2013).

Según Plazola (2013) se basa en la periodización de las variables en función a la elaboración de matrices y al cálculo de algunos valores que en forma consecuente indicaran que variables son las más importantes según su Influencia hacia el resto y según su dependencia del resto.

Por lo que se puede mencionar que la matriz de ponderación es una herramienta mediante la cual se trabaja con distintas variables para determinar cuál de estas es de mayor importancia y relevancia dentro de la investigación.

2.15.1. PASOS PARA CONSTRUIR LA MATRIZ DE PONDERACIÓN

- a)** Definir claramente el objetivo de la decisión.
- b)** Encargar a un grupo definir los criterios de evaluación.
- c)** Pedir a un grupo, diferente al primero, que busque y seleccione todas las alternativas a ser evaluadas.
- d)** Darle la responsabilidad a otro grupo, preferiblemente que sus miembros no formen parte de ninguno de los dos grupos anteriores, que determinen el

modelo de Matriz De Ponderación que se va a utilizar, con rangos de ponderación igual, diferentes, sin o con ponderación en los pesos.

Los pasos dos, tres y cuatro, por ser realizados por individuos diferentes y no requerir secuencia alguna, pueden ser realizados en forma simultánea.

- e)** Darle la responsabilidad a otro grupo, preferiblemente que sus miembros no formen parte de ninguno de los grupos anteriores, que determinen los rangos de ponderación de cada criterio y los factores de ponderación de cada criterio si los hubiese.

Es importante destacar que algunos criterios pueden ser cualitativos o semis cualitativos, por lo cual es necesario antes de empezar cualquier valoración establecer las escalas que se usarán para cada uno de los criterios.

Conocidos todos los elementos anteriores se empieza la evaluación propiamente dicha:

- f)** Se empieza por el primer criterio y se evalúan todas las alternativas de acuerdo al mismo, preferible que estas evaluaciones la hagan los mismos individuos, pero que se usen personas diferentes para cada criterio, las cuales a su vez no deberían haber participado en los pasos uno (1) a cinco (5). En caso de criterios que sean descendentes, como pudiese ser el que se presenta cuando se habla de costos, se pueden tomar dos opciones valorarlos en forma negativa, así el mayor tendrá el valor más negativo, o en forma inversa, es decir el mayor tiene el menor número de puntos.
- g)** Se hace la evaluación del próximo criterio hasta que no quede ningún criterio por evaluar. Se deben seguir las recomendaciones dadas en el paso seis.
- h)** Evaluadas cada una de las alternativas con todos los criterios, se aplica la ecuación 1, para saber cuál alternativa obtuvo el mayor puntaje, esto permite además hacer una jerarquización de las mismas, en caso que pueda resultar interesante o sea necesario (Plazola, 2013).

Para construir una matriz de ponderación es necesario determinar con claridad cuál es el objetivo que se desea alcanzar, para de este modo seleccionar las variables correctamente y luego poder determinar cuál es la que más importancia tiene para cumplir con el criterio de evaluación.

2.16. MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO

El método de los impacto cruzados permite la investigación metódica de la interrelaciones que puedan producirse entre diferentes sucesos que está previsto que ocurran. Asimismo, se pueden investigar los efectos que la ocurrencia o no ocurrencia de un determinado suceso pueden provocar en la probabilidad de ocurrencia de los demás sucesos previstos. Se dice que existe impacto cruzado entre dos sucesos cuando la probabilidad de que ocurra uno de ellos varía en función de que acontezca o no el otro. Si la probabilidad de ocurrencia aumenta, se dice que el sentido del impacto es positivo; si la probabilidad disminuye, el sentido del impacto se dice que es negativo; si la probabilidad no varía, se dice que no existe impacto cruzado. Las anteriores situaciones pueden ser representadas adecuadamente en una matriz resumen de los posibles impacto cruzados entre los diferentes sucesos sometidos a estudio (Plazola, 2013).

El método de impacto cruzado es un enfoque analítico de las probabilidades de un acontecimiento en un conjunto pronosticado. Estas probabilidades pueden ajustarse en virtud de las opiniones respecto de las interacciones potenciales entre los acontecimientos pronosticados. Sabemos por experiencia que la mayoría de los eventos y evoluciones de alguna manera se relacionan con otros eventos y evoluciones. Un evento único, tal como la generación de energía del primer reactor atómico, fue posible por una compleja historia previa de "sucesos" científicos, tecnológicos, políticos y económicos. A su vez, en su calidad de precedente, la generación de energía del primer reactor atómico influyó numerosos eventos y evoluciones posteriores. Numerosas ocurrencias aparentemente distintas y sin relación, permiten o dan lugar a eventos y evoluciones singulares. De este flujo interconectado surgen efectos cada vez mayores que interactúan con otros eventos y evoluciones. Es difícil

imaginar un evento sin un antecedente que lo hiciera posible o que lo influenciara, o imaginar un evento que luego de ocurrido no dejara marcas. Esta interrelación entre los eventos y evoluciones se denomina "impacto cruzado" (Gordon, 2004).

La matriz de impactos cruzados es un instrumento que ayuda a determinar la naturaleza y el alcance de los efectos entre los distintos acontecimientos que pueden suceder en el entorno.

2.17. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.17.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Según Palella y Martins (2010), definen: la Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

La investigación de campo es aquella que pone al investigador en contacto directo con el objeto de estudio permitiéndola obtención de la información directamente de donde han ocurrido los hechos o fenómenos.

2.17.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La investigación Bibliográfica es una indagación documental que permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar un marco teórico, etc. (Palella y Martins , 2010).

La investigación bibliográfica es el proceso de búsqueda de información en documentos para determinar cuál es el conocimiento existente en un área particular además es el punto de partida para las demás investigaciones.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El desarrollo de la propuesta de investigación se enmarcó en la normativa institucional (ESPAM MFL, 2012).

3.1. UBICACIÓN

La presente investigación se realizó en el cantón Bolívar, en la parroquia Calceta provincia de Manabí situada geográficamente entre las coordenadas 0°49' 27.9" latitud sur 80° 10:47" longitud oeste y una altitud de 15 msnm. Se midió los impactos en las comunidades en donde la Incubadora hace las entregas de pollos semanales y sus proyecciones por meses y años.

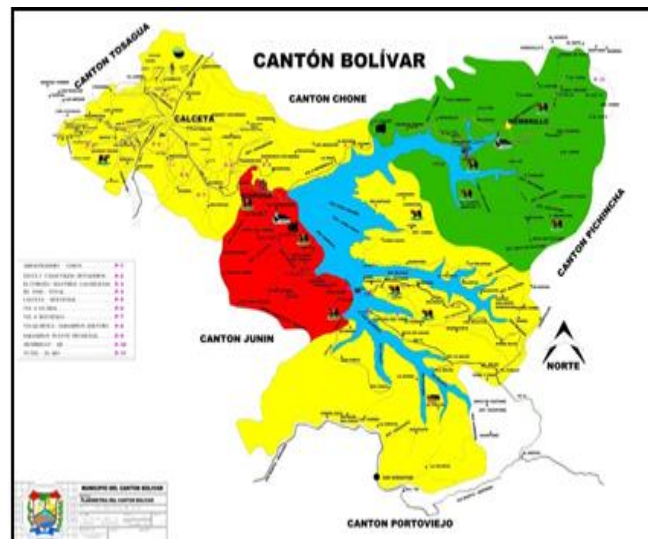


Figura 3.1. Croquis del Cantón Bolívar

Fuente: Departamento Técnico de Planeación del Cantón Bolívar

3.2. DURACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de investigación tuvo una durabilidad de nueve meses a partir de la fecha de aprobación en las áreas o comunidades destinadas por el coordinador de la incubadora de la ESPAM MFL.

3.3. VARIABLES EN ESTUDIO

- **Variable independiente:** evaluación del impacto social.
- **Variable dependiente:** vinculación con las comunidades beneficiarias.

3.4. PROCEDIMIENTO

La investigación fue estructurada por tres etapas que permitieron una mejor evaluación del impacto social del programa de vinculación de la incubadora de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López en las comunidades del sector avícola de Calceta tales como: La Poza, Las Cañitas, El Gramal, Los Pachones. Estas zonas forman parte del entorno donde se encuentra ubicada la Incubadora y a la que estuvo destinada la asistencia de entrega de pollitos BB, además están direccionadas a verificar resultados en transferencia de tecnología en la crianza de pollos a las comunidades del sector avicultor y los pequeños campesinos de la zona donde se le brinda el servicio de entrega.

Las etapas son las siguientes:

PRIMERA ETAPA: Determinar el desarrollo social que genera la incubadora en la zona donde reciben la producción de pollos a través del programa de vinculación con la comunidad.

Actividad 1: Se utilizó el Método de Observación mediante el cual se identificaron las variables a medir.

Actividad 2: Se Verificó el programa de entrega a los sitios de la zona rural de Calceta escogido para la investigación y se evaluaron los indicadores previstos con la finalidad llevar una estadística acorde a las exigencias investigativas.

Actividad 3: Se realizó la revisión del histórico de entrega de pollos BB en los sitios objeto estudio mediante el cual se verifico los niveles de entrega y seguimiento sobre el manejo de crianza de los mismos, luego se desarrolló una tabla dinámica que permitió analizar y llevar acabo todos los procesos de entrega por fechas, semana, mes y año.

Actividad 4: Se realizó la evaluación de los clientes externos, la misma que se llevó a cabo mediante la aplicación de la encuesta a los pobladores de los recintos: Limón, La Poza, Gramal, Casas Viejas, La pastora, Las Cañitas, La Palma, Los Pachones, el procedimiento para obtener la muestra fue

determinado a conveniencia de la investigadora ya que las comunidades se encuentran dispersas

SEGUNDA ETAPA: Diagnosticar los elementos internos y externos de la incubadora para determinar su posición competitiva.

Actividad 1: Se realizó el análisis FODA mediante el cual se conoció la realidad interna de la institución y de las fuerzas externas que interactúan en la misma para definir su posición competitiva en el mercado. Como resultado del análisis externo e interno y teniendo en cuenta criterios de expertos, se elaboró dos bancos de fuerzas actuantes tanto para el entorno externo como para el interno. Una vez obtenida la relación de estas fuerzas se procedió a la elaboración de la Matriz de Prioridades con el objetivo de seleccionar aquellas fuerzas que se ubiquen en el cuadrante alto-alto atendiendo a la probabilidad de ocurrencia e importancia.

Posteriormente se procedió a la categorización de estos factores en amenazas(A) y/o oportunidades(O) en el caso de las fuerzas externas y en fortalezas (F) y/o debilidades (D) en el caso de las fuerzas internas, mediante la matriz de perfil estratégico, técnica que permitió representar como influye el comportamiento de estas fuerzas en la actividad comercial de la organización.

Actividad 2. Se procedió a la aplicación de la Matriz de Ponderación mediante el cual se evaluaron niveles de desarrollo social en las zonas de influencia objeto estudio. Así mismo se desarrolló una lista de factores relevantes tanto de índoles positivos como negativos a los que se le asignó un peso a cada factor para indicar su importancia relativa (los pesos deben sumar 1.00), y el peso asignado dependió exclusivamente del criterio del investigador y de la comisión de experto.

Luego se asignó una escala común a cada factor (de 1 a 4). El análisis se realizó a nivel global y luego a niveles de sitios para conocer el nivel de relevancia y hacer un análisis comparativo para definir estrategias a seguir.

Actividad 3: Se aplicó una Matriz de Impactos Cruzado lo que permitió determinar la naturaleza y el alcance de los impactos, además estuvieron centrados en las interacciones entre pares de evento midiendo el nivel de impacto con mayores ocurrencias o niveles de prevalencias para definir posición competitiva de la incubadora y definir estrategias más eficientes y efectivas.

- **TERCERA ETAPA: Proponer un Plan de mejora y seguimiento continuo que permita orientar las acciones presentes y optimizar las futuras en relación a la vinculación comunitaria.**

Actividad 1. Se procedió a la estructuración del Plan de mejora y seguimiento continuo el cual estuvo compuesto por: Misión, visión, introducción, importancia y relevancia en función del desarrollo social en la zona de influencia.

Actividad 2. Se desarrolló el Plan de mejora y seguimiento continuo el mismo que se encontró conformado por: Plan de Acción para la entrega y seguimiento continuo y un Plan de Control que involucra a trabajadores, administrativos y directivos al cumplimiento del plan de acción.

3.4. MÉTODOS

Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizaron los siguientes métodos:

3.4.1. MÉTODO HISTÓRICO - LÓGICO

El método histórico-lógico permitió adquirir información del historial de la incubadora de la ESPAM MFL para hacer un análisis comparativo de lo pasado con la situación actual.

3.4.2. MÉTODO DEDUCTIVO

El método deductivo se utilizó como prueba experimental de la idea a defender formulada después de la recolección de datos objetiva y sistemáticamente, es aquel que condujo a realizar un análisis de lo general a lo particular sobre el servicio de entrega de pollos que brinda la incubadora a las comunidades y así se determinó el nivel de vinculación existente. Este método se utilizó durante todo el proceso de investigación.

3.5. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Entre las técnicas estadísticas se tomaron en cuenta:

- Observación.
- Encuestas.
- Gráficos estadísticos.
- FODA.
- Matriz de ponderación.
- Matriz de impacto cruzado.

3.5.1. OBSERVACIÓN

Se utilizó la observación ya que ésta es una herramienta importante que permitió conocer la realidad social del entorno de la incubadora y de las personas que están relacionadas con dicho proceso.

3.5.2. ENCUESTAS

Con la finalidad de investigar el tema problema, se utilizó un cuestionario dirigido a los pequeños y medianos avicultores y a los campesinos de la zona donde se le brinda el servicio de entrega de pollos BB.

3.5.3. GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

Estos se obtuvieron a través del software estadístico SPSS 20.00 en su análisis de frecuencia.

3.5.4. FODA

Se ejecutó el análisis FODA para conocer la realidad interna y las fuerzas externas que interactúan en la institución y de esta manera se mostró su posición competitiva en el mercado.

3.5.5. MATRIZ DE PONDERACIÓN

Se aplicó la matriz de ponderación la misma que permitió determinar que variable es de mayor importancia y relevancia para esta investigación.

3.5.6. MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO

Se la empleo con la finalidad de conocer el impacto entre las variables estudiadas y así se determinó cuáles de estas tienen mayor nivel de ocurrencia o prevalencia.

3.6. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.6.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Se aplicó la investigación de campo en un lugar determinado donde ocurren todos los hechos o fenómenos ya que esta técnica pone en contacto directo con el objeto de estudio y la recopilación de información empírica que permitieron comprobar la realidad del fenómeno a estudiar.

3.6.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La investigación bibliográfica fue aplicada para recopilar y analizar la información existente en documentos sobre el tema objeto de estudio ya que esto permitió confirmar las teorías que sustentan los procesos necesarios para elaborar el proyecto.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación fue estructurada por tres etapas lo que permitió realizar una mejor evaluación del impacto social del programa de vinculación de la incubadora de la ESPAM-MFL en las comunidades en donde estuvo destinada la asistencia de entrega de pollitos bb y de esta manera facilitar el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos.

PRIMERA ETAPA: DETERMINAR EL DESARROLLO SOCIAL QUE GENERA LA INCUBADORA EN LA ZONA DONDE RECIBEN LA PRODUCCIÓN DE POLLOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD.

Para determinar el desarrollo social que genera el programa de vinculación de la incubadora en las comunidades beneficiarias se procedió a utilizar el método de observación y tormenta de ideas con el coordinador y técnicos de la unidad de investigación, docencia y vinculación planta de incubación y coordinador del departamento de vinculación, lo que permitió establecer las variables más importantes para ser medidas mediante una encuesta cuyo diseño definitivo se puede observar en el anexo 1, después de haber determinado las variables se procedió a verificar el programa de entrega de pollos a la zona rural de Calceta mediante el cual se obtuvieron datos relevantes donde se muestra que la incubadora no cuenta con un programa detallado sobre las entregas que realiza.

La muestra seleccionada para la aplicación de la encuesta fue de 150 personas de las comunidades beneficiarias según Cuadro 4.1. El procedimiento para obtener la muestra fue determinado a conveniencia de la investigadora ya que las comunidades se encuentran dispersas. Según Alija, (2014) en el muestreo por conveniencia, se selecciona en la muestra a aquellas personas que se consideran más accesibles o mejores informantes.

Cuadro 4.1. Tamaño de muestra

COMUNIDAD	TAMAÑO DE MUESTRA
LA POZA	20
LAS CAÑITAS	20
EL GRAMAL	20
LOS PACHONES	25
LA PASTORA	25
LAS PALMAS	20
EL LIMON	20
TOTAL	150

Mediante la revisión del histórico de entregas de pollos bb en la zona de influencia de la incubadora se verificó que no cuenta con un programa que dé seguimiento y capacitación a los beneficiarios sobre el manejo de crianza de los mismos; además se verificaron los niveles de entrega los cuales estuvieron presentados en tablas dinámicas para ser analizados por meses y año.

Cuadro 4.2. Entrega de pollos bb por año

AÑO	2012	2013	Dif 2013/2012	2014	Dif 2014/2013
ENTREGA DE POLLOS BB	12.259,00	13.964,00	1.705,00	7.656,00	-6.308,00
% de Cumplimiento		14%			55%

En el cuadro 4.2 se presentan un análisis de las entregas de pollos bb por año donde se observa que en el 2013 las entregas aumentaron el 14% en relación al 2012, esto se dio porque en este año hubo mayor organización interna y mayor producción de pollos bb ; luego en el 2014 baja la producción con respecto al año 2013 debido a que las máquinas empleadas para la incubación no se encontraban operando normalmente ya que tenían fallas para el calentamiento de los huevos, lo que incidió en la disminución en un 55% de las entregas de pollos a las comunidades beneficiarias, lo que afecta negativamente a la incubadora y a la sociedad.

4.1. ENCUESTA A CLIENTE EXTERNO

Una vez realizado el análisis de entregas de pollos a las comunidades beneficiarias se procedió a la aplicación de la encuesta a los pobladores de los recintos objeto de estudio con el fin de conocer el impacto social que genera la incubadora de la ESPAM-MFL a través del programa de vinculación con la comunidad.

A continuación se detallan las preguntas realizadas con sus respectivos resultados.

1) ¿Se dedica usted a la crianza de pollos?

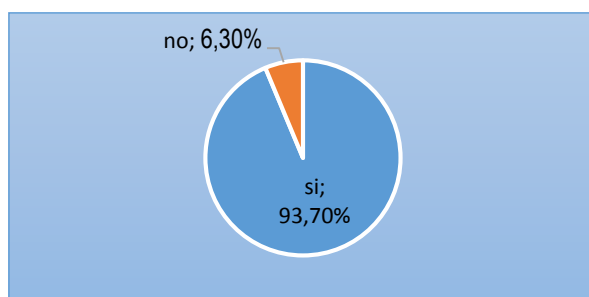


Gráfico 4.1. Porcentajes de encuestados dedicados a la crianza de pollos

La información obtenida de la investigación se pudo representar mediante un gráfico, en el cual se muestra que de los encuestados de las comunidades objeto de estudio, el 93,7% se dedica a la crianza de pollos, mientras que tan solo el 6,3% no lo hace.

2) ¿Qué tipo de alimento les proporciona a sus pollos?

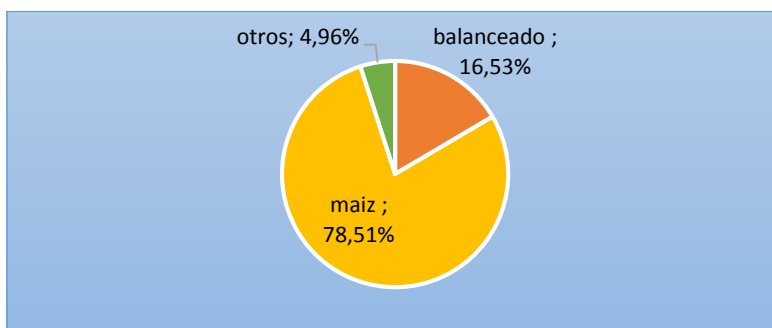


Gráfico 4.2. Tipos de alimentos que los encuestados proporcionan a los pollos

Mediante la investigación realizada se logró determinar que de las personas que se dedican a la producción de pollos el 78,51% los alimenta con maíz, el 16,96% con balanceado y apenas el 4,96% respondió otros tipos de alimentos.

3) ¿Con qué finalidad cría sus aves?

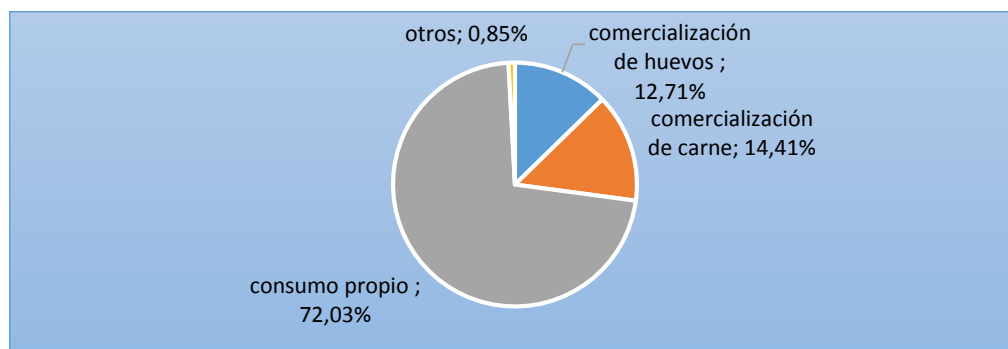


Gráfico 4.3. Finalidad de crianza de pollos.

De la información proporcionada por los encuestados respecto a la finalidad con que cría sus aves el 72,03% dijo que para consumo propio, el 14,41% para comercialización de carne, el 12,71% para comercialización de huevos y el 0.85% para otras finalidades.

4) ¿Conoce sobre el programa de entrega de pollos a las comunidades que realiza la incubadora de la ESPAM-MFL?

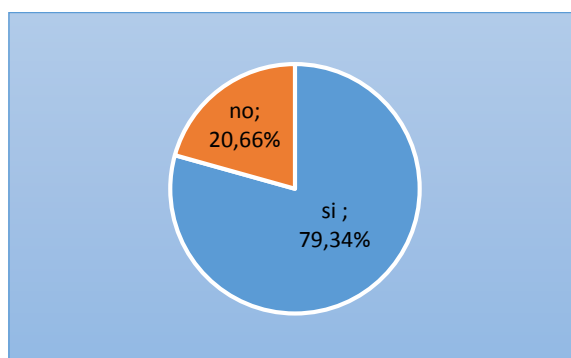


Gráfico 4.4. Conocimiento del programa de la incubadora por parte de los encuestados

Luego de recopilar la información para saber si las personas conocen el programa de entrega de pollos que tiene la incubadora se determinó que el 79,34% tiene conocimiento de este programa y el 20,66% no lo conocen.

5) ¿Es beneficiario del programa de entrega de pollos bb por parte de la incubadora de la ESPAM-MFL?

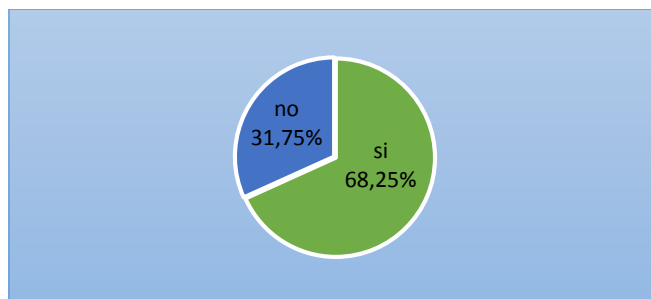


Gráfico 4.5. Porcentaje de beneficiarios del programa de entrega de pollos de la incubadora ESPAM-MFL

Una vez obtenida la información se tabularon los datos para ubicarlos en gráficos estadísticos donde se muestra que el 31,75% de las personas encuestadas no son beneficiarios del programa de entrega de pollos de la incubadora mientras que el 68,25% si lo son, lo que significa que la mayoría de estas personas se están beneficiando con dicho programa.

6) ¿Considera que se han producido cambios en la comunidad a partir de este programa?

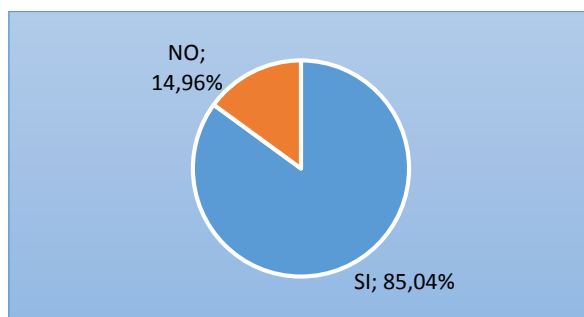


Gráfico 4.6. Consideración de cambios en la comunidad a partir del programa de entrega de pollos por parte de la incubadora ESPAM-MFL

A partir de esta investigación se buscó conocer si el programa de entrega de pollos por parte de la incubadora ha producido cambios en los sectores donde reciben la producción obteniendo como resultado que el 85,04% de los encuestados dijo que si han producido cambios significativos en la zona y el 14,96% respondió negativamente.

7) ¿Cuáles son los cambios que se han producido?

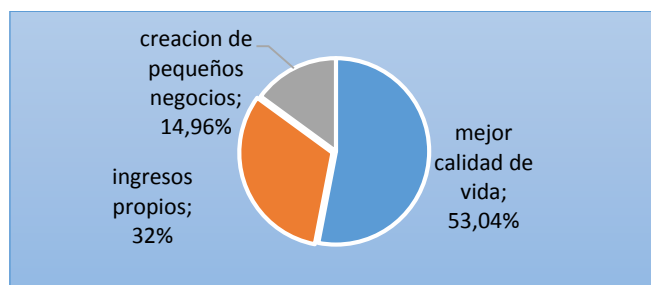


Gráfico 4.7. Tipos de cambios producidos en la sociedad a partir de la implementación del programa de entrega de pollos

A partir de los resultados de la encuesta se determinó cuáles son los cambios más importantes que han tenido los sectores donde reciben la producción de pollos resultando en el rango más alto con un 53,04% que se ha mejorado la calidad de vida, seguido por ingresos propios en un 32% y creación de pequeños negocios en un 14,96% de los encuestados. Esto se debe a que mediante este programa las personas tienen la oportunidad de implementar nuevas formas de abastecimiento alimenticio y mejorar su estabilidad económica.

8) ¿Cuál es su grado de satisfacción general con el programa de entrega de pollos de la incubadora ESPAM-MFL?

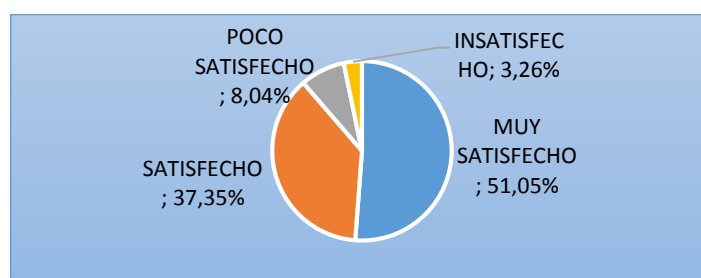


Gráfico 4.8. Satisfacción general de los encuestados respecto al programa de entrega de pollos

Después de haber recopilado la información se determinó que el 51,05% de las personas beneficiarias del programa se encuentran muy satisfechos y el 37,35% satisfechos debido a que esto les ha brindado la oportunidad de crecer socialmente y mejorar sus ingresos, quedando una minoría 8,04% que están poco satisfechos y 3,26% insatisfechos.

SEGUNDA ETAPA: DIAGNOSTICAR LOS ELEMENTOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LA INCUBADORA PARA DETERMINAR SU POSICIÓN COMPETITIVA.

Para lograr este objetivo se procedió a identificar los elementos internos y externos que interactúan en la institución y a partir de estos elementos se realizó el análisis FODA, lo que permitió aplicar las diferentes matrices entre las cuales se encontró la matriz de impacto cruzado mediante la cual se determinó en qué cuadrante competitivo se encuentra la incubadora.

4.2. ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados (Glagovsky, 2011).

Este análisis combina el interior de la empresa (fortalezas y debilidades) con las fuerzas externas (oportunidades y amenazas).

La lista de las fuerzas actuantes externas e internas que influyen en la actividad comercial de la organización se obtuvo por medio de trabajo en grupo (tormenta de ideas) en el que participaron el coordinador y técnicos de la unidad de docencia y vinculación de la planta de incubación y coordinador del departamento de vinculación; quienes además participaron en las etapas subsiguientes de la investigación.

En el análisis externo se analizaron los impactos del entorno tanto general como específico y la evaluación futura a fin de detectar las posibles amenazas y oportunidades para la organización.

En el análisis interno se identificaron y valoraron la estrategia actual y la posición de la organización para enfrentar su misión.

4.3. MATRIZ DE PERFIL ESTRATÉGICO

4.3.1. MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS

Mediante la aplicación de la matriz de los factores externos se logró determinar las oportunidades y amenazas que se encuentran inmersos en el funcionamiento de la incubadora.

Cuadro 4.3.1. Matriz de factores externos

ASPECTOS EXTERNOS	AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
	GRAN AMENAZA	AMENAZA	OPORTUNIDAD	GRAN OPORTUNIDAD
	1	2	3	4
existencia de suministradores de huevos en la provincia			X	
seguridad de la sociedad ecuatoriana				X
auge de desarrollo de proyectos de emprendimiento			X	
empresas suministradoras de servicios de asesoría (MAGAP, MIPRO)			X	
auge de pequeñas incubadoras en el cantón	X			
competidores con niveles de productividad más alto logran posicionarse en el mercado de la provincia		X		
Políticas y Leyes vigentes para el desarrollo socioeconómico de las comunidades del Ecuador.				X
Planes de desarrollo para pequeñas empresas (MIPRO).			X	
Expansión del mercado a nivel local.				X
La profundización de la crisis socioeconómica y política del país, lo cual podría incidir negativamente.	X			
Enfermedades avícolas estacionarias.		X		
Los productores no tienen conocimientos tecnológicos de la crianza de pollos.	X			
Desastres naturales y sociales.		X		
Existencia de empresas dedicadas a la venta de pollos bb.	X			
Excelentes condiciones climática y ecológicas de la zona.			X	
TOTAL	4	3	5	3
PORCENTAJES	0.20	0.15	0.25	0.15

4.3.2. MATRIZ DE FACTORES INTERNOS

La matriz de los factores internos es una herramienta mediante la cual se determinó las fortalezas y debilidades más importantes dentro de la institución.

ASPECTOS INTERNOS	DEBILIDADES		FORTALEZAS	
	GRAN DEBILIDAD	DEBILIDAD	FORTALEZA	GRAN FORTALEZA
	1	2	3	4
Utilización adecuada de las herramientas tecnológicas existentes.				X
Ubicación estratégica de la incubadora.		X		
Habilidades de los encargados para la producción				X
Infraestructura productiva en buenas condiciones.			X	
Experiencia en la producción de pollos.				X
Falta de indicadores de desempeño.		X		
Falta de implementación de máquinas tecnológicas avanzadas para la producción de pollos bb.	X			
Falta de producción en ciertas épocas debido a la inestabilidad de las maquinas	X			
Personal altamente capacitado.				X
Efectos de los niveles de producción y productividad en planta.	X			
Los procesos para la producción de pollo cumplen con todas las normas sanitarias.			X	
TOTAL	3	2	2	4
PORCENTAJES	0.15	0.10	0.10	0.20

Cuadro 4.3.2. Matriz de Factores internos

4.4. MATRIZ DE FACTORES CLAVES

Se la utilizó para analizar el estado interno y externo de la organización, ésta se la aplicó con el objetivo de identificar los factores más relevantes tanto positivos como negativos que afectan al funcionamiento de la misma.

Cuadro 4.4. Factores externos e internos claves

FACTORES EXTERNOS CLAVES	FACTORES INTERNOS CLAVES
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
Existencia de suministradores de huevos en la provincia	Utilización adecuada de las herramientas tecnológicas existentes.
Seguridad de la sociedad ecuatoriana	Habilidades de los encargados para la producción
Auge de desarrollo de proyectos de emprendimiento	Infraestructura productiva en buenas condiciones.
Empresas suministradoras de servicios de asesoría (MAGAP, MIPRO)	Experiencia en la producción de pollos.
Políticas y Leyes vigentes para el desarrollo socioeconómico de las comunidades del Ecuador.	Personal altamente capacitado.

Planes de desarrollo para pequeñas empresas (MIPRO).	Los procesos para la producción de pollo cumplen con todas las normas sanitarias.
Expansión del mercado a nivel local.	
Excelentes condiciones climática y ecológicas de la zona.	
AMENAZAS	DEBILIDADES
Auge de pequeñas incubadoras en el cantón	Falta de indicadores de desempeño.
Competidores con niveles de productividad más alto logran posicionarse en el mercado de la provincia	Falta de implementación de máquinas tecnológicas avanzadas para la producción de pollos bb.
La profundización de la crisis socioeconómica y política del país, lo cual podría incidir negativamente.	Falta de producción en ciertas épocas debido a la inestabilidad de las maquinas
Enfermedades avícolas estacionarias	Efectos de los niveles de producción y productividad en planta.
Los productores no tienen conocimientos tecnológicos de la crianza de pollos.	Ubicación de la incubadora
Desastres naturales y sociales.	
Existencia de empresas dedicadas a la venta de pollos bb.	

4.4.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS (MEFI)

Una vez elaborada la matriz FODA, que enlista los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización, el siguiente paso fue evaluar la situación interna mediante la Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI), como lo muestra el Cuadro 4.4.1.

Cuadro 4.4.1. Factores internos claves

Nº	FACTORES INTERNOS CLAVES	PONDERACIÓN	CALIFICACION	RESULTADO PONDERADO
FORTALEZAS				
	Utilización adecuada de las herramientas tecnológicas existentes.	0,1	4	0,4
	Habilidades de los encargados para la producción	0,09	4	0,36
	Infraestructura productiva en buenas condiciones.	0,07	3	0,21
	Experiencia en la producción de pollos.	0,09	4	0,36
	Personal altamente capacitado.	0,1	4	0,4
	Los procesos para la producción de pollo cumplen con todas las normas sanitarias.	0,1	4	0,4
	TOTAL PONDERADO FORTALEZAS			2,13
DEBILIDADES				
	Falta de indicadores de desempeño.	0,08	2	0,16
	Falta de implementación de máquinas tecnológicas avanzadas para la producción de pollos bb.	0,1	4	0,4

Falta de producción en ciertas épocas debido a la inestabilidad de las maquinas	0,08	3	0,24
Efectos de los niveles de producción y productividad en planta.	0,1	4	0,4
ubicación de la incubadora	0,09	3	0,27
TOTAL PONDERADO DEBILIDADES			1,47
TOTAL	1	39	3,6

El procedimiento para la elaboración de una MEFI consiste de cinco etapas, y la diferencia se tomará solamente para realizar la evaluación de las fortalezas y debilidades de la organización, siendo distintos los valores de las calificaciones. Es fundamental hacer una lista de las fortalezas y debilidades de la organización para su análisis como la siguiente:

- a) Asignar un peso entre 0.0 (no importante) hasta 1.0 (muy importante); el peso otorgado a cada factor expresa su importancia relativa, y el total de todos los pesos debe dar la suma de 1.0.
- b) Asignar una calificación de 1 a 4 para cada uno de los factores considerados determinantes para el éxito con el propósito de evaluar si las estrategias actuales de la empresa son realmente eficaces; 4 es una respuesta considerada superior, 3 es superior a la media, 2 una respuesta de término medio y 1 una respuesta mala;
- c) Efectuar la multiplicación del peso de cada factor para su calificación correspondiente para determinar una calificación ponderada de cada factor, ya sea fortaleza o debilidad, y
- d) Sumar las calificaciones ponderadas de cada factor para determinar el total ponderado de la organización en su conjunto.

Lo más importante no consiste en sumar el peso ponderado de las fortalezas y las debilidades, sino comparar el peso ponderado total de las fortalezas contra el peso ponderado total de las debilidades, determinando si las fuerzas internas de la organización en su conjunto son favorables o desfavorables, o si lo es su medio ambiente interno. En este caso, el resultado ponderado de las fortalezas es de 2,13 y el de las debilidades 1.47, lo cual indica que el ambiente interno de la incubadora es favorable a la organización ya que cuenta con un alto nivel de aprovechamiento de las fortalezas.

4.4.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS (MEFE)

La siguiente matriz evalúa los factores externos donde se observan algunos cambios con respecto a las anteriores, ya que establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir, de las oportunidades y las amenazas, para dicho análisis y calificaciones se utiliza el procedimiento de la MEFI.

Cuadro 4.4.2 Factores externos claves

N o	FACTORES EXTERNOS CLAVES	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES				
	Existencia de suministradores de huevos en la provincia	0,09	4	0,36
	Seguridad de la sociedad ecuatoriana	0,08	4	0,32
	Auge de desarrollo de proyectos de emprendimiento	0,06	3	0,18
	Empresas suministradoras de servicios de asesoría (MAGAP, MIPRO)	0,1	3	0,3
	Políticas y Leyes vigentes para el desarrollo socioeconómico de las comunidades del Ecuador.	0,1	4	0,4
	Planes de desarrollo para pequeñas empresas (MIPRO).	0,05	3	0,15
	Expansión del mercado a nivel local.	0,04	3	0,12
	Excelentes condiciones climática y ecológicas de la zona.	0,04	4	0,16
	TOTAL PONDERADO OPORTUNIDADES			1,99
AMENAZAS				
	Auge de pequeñas incubadoras en el cantón	0,05	3	0,15
	Competidores con niveles de productividad más alto logran posicionarse en el mercado de la provincia	0,09	4	0,36
	La profundización de la crisis socioeconómica y política del país, lo cual podría incidir negativamente.	0,08	3	0,24
	Enfermedades avícolas estacionarias.	0,07	2	0,14
	Los productores no tienen conocimientos tecnológicos de la crianza de pollos.	0,06	3	0,18
	Desastres naturales y sociales.	0,04	2	0,08
	Existencia de empresas dedicadas a la venta de pollos bb.	0,05	3	0,15
	TOTAL PONDERADO AMENAZAS			1,3
	TOTAL	1	48	3,29

Resulta claro que, al realizar una matriz MEFE, la forma más simple de evaluar si las fuerzas del medio ambiente externo son favorables o desfavorables para una organización es comparar el resultado del peso ponderado total de las oportunidades y de las amenazas; al evaluar la MEFE, el peso ponderado total

de las oportunidades es de 1.99, y de las amenazas de 1.3, lo cual indica que el medio ambiente externo es favorable para la organización.

4.5. MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO

Es un instrumento que ayuda a determinar la naturaleza y el alcance de los impactos entre los distintos acontecimientos que pueden suceder en el entorno; de tal manera que mediante su aplicación se logró determinar en qué nivel competitivo se encuentra la incubadora y así seleccionar mejores estrategias que fortalezcan su funcionamiento.

La matriz de impactos cruzados como instrumento de análisis permite observar las posibles interdependencias entre diversos factores clave del entorno futuro de una forma sencilla, exhaustiva y sistemática. Sin embargo, más que un método de validez individual para efectuar previsiones, constituye un instrumento de previsión complementario de otros métodos. Así, los impactos cruzados pueden ser muy útiles en la construcción de escenarios y en el análisis de la evolución de los mismos.

Si bien la herramienta estratégica ideal para plasmar la misión, la visión, las metas, los objetivos y las estrategias de una empresa es el Plan de Negocios, realizando correctamente el análisis FODA se pueden establecer las estrategias Ofensivas, Defensivas, de Supervivencia y de Reordenamiento (orientación) necesarias para cumplir con los objetivos empresariales planteados (González, 2012).

FO	156	FA	148
DO	102	DA	107

El cuadro 4.6 matriz de impacto cruzado muestra que la incubadora se encuentra en el cuadrante FO (estrategia ofensiva) de acuerdo con lo planteado por González, 2012 lo que significa que se deben aplicar estrategias que permitan utilizar las fortalezas de la organización, entre las más destacadas están la utilización adecuada de las herramientas tecnológicas existentes y el personal altamente capacitado, para aprovechar al máximo las oportunidades que brinda el ambiente externo en las cuales sobresalen las políticas y leyes vigentes para el desarrollo socioeconómico de las comunidades del Ecuador y la existencia de empresas suministradoras de servicios de asesoría (MAGAP, MIPRO).

ESTRATEGIA OFENSIVA

- F1-O1 Aprovechar la existencia de suministradores de huevos en la provincia mediante la utilización adecuada de las herramientas tecnológicas existentes.
- F1-O4 Aprovechar la existencia de empresas de servicios de asesoría para capacitar al personal que labora en la unidad de docencia y vinculación de la planta de incubación con respecto a la utilización adecuada de las nuevas tecnologías.
- F3-O1 Mantener y mejorar la infraestructura productiva con apoyo de las empresas suministradoras de servicios de asesoría.
- F5-O7 Potenciar las habilidades y capacidades del personal para lograr expandir el mercado a nivel local.
- F5-O5 aprovechar las habilidades y capacidades de personal para posibilitar la organización de eventos de capacitación a los pequeños productores en la crianza de pollos y aportar al desarrollo socioeconómico de las comunidades del Ecuador.

TERCERA ETAPA: PROPONER UN PLAN DE MEJORA Y SEGUIMIENTO CONTINUO QUE PERMITA ORIENTAR LAS ACCIONES PRESENTES Y OPTIMIZAR LAS FUTURAS EN RELACIÓN A LA VINCULACIÓN COMUNITARIA.

INTRODUCCIÓN

El plan de mejora y seguimiento, comprende una serie de acciones e indicadores destinados a garantizar el cumplimiento de los objetivos previstos para todas las etapas del proyecto.

Este plan fue elaborado para brindar a la organización una herramienta adecuada que permita mejorar sus fortalezas y aprovechar las oportunidades que le brinda el ambiente en que se desenvuelve para de esta manera lograr un mayor dominio del mercado local y reforzar la vinculación con la comunidad a través de capacitaciones a los pequeños productores.

OBJETIVO

Optimizar las acciones presentes y futuras en relación a la vinculación comunitaria.

MISIÓN

Definir las estrategias y actividades a seguir para el cumplimiento del objetivo propuesto.

VISIÓN

Ser una organización de excelencia y reconocida por brindar servicios de calidad y tener un alto grado de vinculación con la comunidad.

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO	INDICADOR
Personal altamente capacitado en la utilización adecuada de nuevas tecnologías	Aprovechar la existencia de empresas de servicios de asesoría para capacitar al personal que labora en la unidad de docencia y vinculación de la planta de incubación con respecto a la utilización adecuada de las nuevas tecnologías.	<p>Crear convenios con las empresas de asesoría para capacitar al personal técnico.</p> <p>Capacitar mensualmente al personal técnico.</p>	<p>Coordinador</p> <p>Empresa de asesoría</p>	6 meses	
COSTO DE IMPLANTACIÓN:		RESULTADOS ESPERADOS:			
Fuente:	Investigación de Campo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejor dominio de las nuevas tecnologías por parte de los trabajadores. 			
Elaborado por:	Autor				

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO	INDICADOR
Aumentar la disponibilidad de huevos para la producción de pollos.	Aprovechar la existencia de suministradores de huevos en la provincia mediante la utilización adecuada de las herramientas tecnológicas existentes.	Crear convenios con nuevos suministradores de huevos	coordinador	6 meses	
COSTO DE IMPLANTACIÓN:		RESULTADOS ESPERADOS:			
Fuente:	Investigación de Campo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con huevos disponibles para tener producción continua 			
Elaborado por:	Autor				

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO	INDICADOR
Mayor producción de pollos	Mantener y mejorar la infraestructura productiva con apoyo de las empresas suministradoras de servicios de asesoría.	<p>Dar mantenimiento a la planta</p> <p>Equipar con máquinas de incubación avanzada</p>	coordinador	6 meses	
COSTO DE IMPLANTACIÓN:		RESULTADOS ESPERADOS:			
Fuente:	Investigación de Campo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ lograr satisfacer de mejor manera la demanda de pollos ▪ facilitar la distribución de pollos a las comunidades. 			
Elaborado por:	Autor				

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO	INDICADOR
Aumentar las entregas de pollos en las comunidades	Potenciar las habilidades y capacidades del personal para lograr expandir el mercado a nivel local.	Establecer mayor organización y módulos de capacitación a los trabajadores. Conseguir nuevos mercados a nivel local	coordinador	6 meses	
COSTO DE IMPLANTACIÓN:		RESULTADOS ESPERADOS:			
Fuente:	Investigación de Campo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ incremento en la producción de pollo bb. ▪ expansión en el mercado local 			
Elaborado por:	Autor				

META	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO	INDICADOR
<p>Aportar al desarrollo socioeconómico de las comunidades.</p>	<p>Aprovechar las habilidades y capacidades de personal para posibilitar la organización de eventos de capacitación a los pequeños productores en la crianza de pollos y aportar al desarrollo socioeconómico de las comunidades del Ecuador.</p>	<p>Establecer cronogramas de capacitación</p> <p>Capacitar a los productores</p>	<p>Coordinador</p> <p>Personal técnico</p>	<p>6 meses</p>	
<p>COSTO DE IMPLANTACIÓN:</p>		<p>RESULTADOS ESPERADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento del conocimiento de los productores sobre crianza de pollos. ▪ Mayor posibilidad de negocios que aporten al desarrollo socioeconómico de las comunidades 			
<p>Fuente:</p>	<p>Investigación de Campo</p>				
<p>Elaborado por:</p>	<p>Autor</p>				

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Mediante una encuesta dirigida a los habitantes de las comunidades beneficiarias del programa de vinculación de la incubadora se pudo conocer que existe un alto grado de satisfacción y desarrollo social debido al programa de entrega de pollos bb.
- Con la aplicación del análisis FODA se logró conocer el ambiente interno y externo de la empresa y estudiarlo, lo que ayudó a plantear estrategias que sirvan para su crecimiento.
- La propuesta del plan de mejora y seguimiento continuo permitirá a la incubadora implementar estrategias que ayuden a fortalecer el impacto social en las comunidades beneficiarias.

5.2. RECOMENDACIONES

- Brindar capacitaciones a los beneficiarios del programa de vinculación en cuanto a la crianza y comercialización de pollos para contribuir con los productores en el emprendimiento de negocios propios, obtengan mejores ingresos y por ende mayor desarrollo socioeconómico.
- Mediante la aplicación de la matriz de impacto cruzado se determinó que la empresa se encuentra en el cuadrante FO por lo que se recomienda aplicar las estrategias propuestas en esta investigación para mantener y mejorar el desempeño de la misma.
- La Unidad de Docencia y Vinculación de la Planta de Incubación debe definir las estrategias y actividades que puede ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores.

BIBLIOGRAFÍA

- Alviar, M. 2011. El entorno empresarial, clave en la competitividad. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Disponible en http://www.elcolombiano.com/el_entorno_empresarial__clave_en_la_competitividad-PFEC_134803
- Bates, T., and NUCCI, A. 2012. An analysis of small business size and rate discontinuance. *Journal of Small Business Management*, p 1-7.
- Becker, H and Vanclay, F (Eds). 2006. *The International Handbook of Social Impact Assessment: Concept and Methodological Advances*. Edward Algar. Cheltenham UK. p. 74-91.
- Birley, S. 2013. The role of networks in the entrepreneurial process. *Journal of Business Venturing*, 1(1), p 107-118.
- Cauas, D. 2010. Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/I-Variables.pdf
- Cegarra, J. 2012. Los métodos de investigación. Madrid p.82-83.
- Chang, et al. 2014. Análisis de la Avicultura Ecuatoriana. (En Línea). EC. Consultado, 11 de nov. 2014. Formato PDF. Disponible en <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/743/1/1392.pdf>. p 2.
- Cobb, 2002. Guía de manejo de la planta incubadoras. USA, p 8-15.
- Delgado, G. 2010. Conceptos y metodología de la investigación histórica. La Habana, Cu. *Revista cubana salud pública*. Vol. 36
- Echegoyen, J. 2012. Variable independiente. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Disponible en <http://www.torredbabel.com/Psicologia/Vocabulario/Variable.htm>
- Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE), 2011. Entorno empresarial. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Disponible en <http://www.empresaeiniciativaemprendedora.com/?Que-es-el-entorno-empresarial>

- Esteves, A. M., Franks, DM., & Vanclay, F. 2011. (forthcoming). The State of the Art of Social Impact Assessment. *Impact Assessment and Project Appraisal*, special issue on 'Impact Assessment: a global review of the state-of-the art'.
- Fernández-Ballesteros, R. 2009. La observación. En R. Fernández-Ballesteros, *Introducción a la evaluación psicológica I*. Madrid, Es: Pirámide. p 137-182.
- Franks, DM. 2011. Management of the Social Impacts of Mining. In P Darling (Ed.). *SME Mining Engineering Handbook*. Society for Mining, Metallurgy, and Exploration. Colorado. Chapter 23.4.
- García Ferrando, M. 2010. La Encuesta. En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (Comp.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid, España: Alianza Universidad. p 123-152.
- García, G. 2011. *Introducción a la Economía de la Empresa*. p 18-19.
- Gómez, L. 2012. Evaluación del impacto de las incubadoras de empresas: Estudios realizados. División de Ciencias Administrativas Universidad del Norte Km 5 Via Puerto Colombia, Barranquilla (En línea). CO. Consultado, 10 de nov. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.uninorte.edu.co>
- Lichtenstein G. y Lyons, T. 2003. Incubando Nuevas Empresas, Colección Negocios, Empresas y Economía. En español en versión digital. p 15-16.
- González, D. 2010. Desarrollo social. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://es.scr.com/doc/31726805/Concepto-de-Desarrollo-Social-listo-PDF#s>
- Gordon, T. 2004. MÉTODO DE IMPACTO CRUZADO. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Formato PDF. Disponible en http://guajiros.udea.edu.co/fnsp/cvsp/politicaspUBLICAS/gordon_impacto_cruzado.pdf
- Guanziroli, A. 2009. Metodología de la Evaluación del Impacto y los Resultados de los Proyecto de Cooperación Técnica. p 44-45.
- Gumbert, D.E., and BOYD, D.P. 2013. The loneliness of the small business owner. *Harvard Business Review*, 62(6), p 33-38.
- Hernández J. y García M. 2013. Matrices De Ponderación para la evaluación de proveedores Documento en CD. (En Línea). EC. Consultado, 10 de

- jun. 2015. Disponible en [arantxanaha.blogspot.com/2013/06/matriz-de-ponderación](http://arantxanaha.blogspot.com/2013/06/matriz-de-ponderacion/).
- Herrera, F. 2015. Diagnóstico FODA. (En línea). EC. Consultado, 21 de ene. 2015. Disponible en <http://www.enplenitud.com/diagnostico-foda.html#ixzz3PTGAsAw1>
- Jaramillo, W. 2012. La vinculación con la colectividad y la articulación universidad y sociedad. (En Línea). EC. Consultado, 29 de ene. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/WA_La%20vinculacion%20con%20la%20colectividad%20y%20la%20articulacion%20universidad.pdf
- Linda, I y Rist, M. 2009. The Read to Results: Designing and Conducting Effective Development Evolutions. Washington, DC: Banco Mundial. p 40-41.
- Lissabet, J. y Rosabal, T. 2011. La técnica cualitativa "Análisis de contenido" como procedimiento del método histórico-lógico en las investigaciones educativas. (En línea). EC. Consultado, 21 de ene. 2014. Disponible en <http://www.ilustrados.com/tema/10723/tecnica-cualitativa-Analisis-contenido-como-procedimiento>.
- Martínez, D. 2014. Esquema de Vinculación de las Universidades Tecnológicas del Estado de Puebla en la Formación de Estudiantes. Ra Ximhai, vol. 10, núm. 3, enero-junio, 2014. Universidad Autónoma Indígena de México p 1-13.
- Nassabay, S. 2013. Impacto Social. (En línea). EC. Consultado, 07 de jul. 2015. Formato PDF. Disponible en <https://saluanassabay.wordpress.com/2013/01/17/impacto-social/pdf>
- Palella, S. y Martins, F. 2010. Tipos y Diseños de la Investigación. Consultado, 24 nov. 2014. Disponible: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Pardo, A. & Ruiz, M, 2002. Statistical Product and Service Solutions. p. 3
- Pérez, H. 2014. Iniciativa Ciudadana y Desarrollo Social. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Disponible en http://www.incidesocial.org/index.php?option%3Dcom_content%26task%3Dview%26id%3D16

- Plazola, W. 2013. Matriz de ponderación. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Disponible en <http://walkerplazola.blogspot.com/2013/06/matriz-de-ponderacion>.
- Prado, N. 2010. Las experiencias de vinculación con la comunidad en la PUCE-Sede Manabí desde la perspectiva Ignaciana. (En Línea). EC. Consultado, 30 de ene. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.puce.edu.ec/sitios/investigacion/ponencias-simposio/pdf/PON-Brito_Pardo_Neil_Vinculacion_PUCEM.pdf
- Robles, E. 2012. Vinculación con la comunidad. (En Línea). EC. Consultado, 30 de ene. 2015. Disponible en http://www.upec.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=197
- Sánchez, H. y González, R. 2012. El método histórico y lógico. Teoría y práctica para su utilización en las investigaciones pedagógicas. (En línea). EC. Consultado, 21 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://magisterio.cuij.edu.cu/secundarias/Ediciones/PDF/Art-146.pdf>
- Santoma, G. 2010. Nutrición y alimentación de las gallinas ponedoras. Madrid, Es. Edi Mundi – Prensa. p 71-114.
- Stuart, R. 2013. Qué son variables dependientes, independientes y controladas. (En Línea). EC. Consultado, 10 de jun. 2015. Disponible en http://www.ehowenespanol.com/son-variables-dependientes-independientes-controladas-info_138340/
- Valle, 2013. Manejo de huevos fértiles. Seminario tecnológico de incubación. Guatemala, Guatemala. Chick Master International Inc. p. s.n.
- Vanclay, F. and Esteves A.M. (Eds). 2011. New Directions in Social Impact Assessment: Conceptual and Methodological Advances. Cheltenham: Edward Elgar.
- Videla, J. 2010. Evaluación. (En línea). EC. Consultado, 07 de jul. 2015. Formato PDF. Disponible en https://juanvidela.files.wordpress.com/2010/03/pedagogia-basica-evaluacion-unap_ciencias-integradas.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Histórico de Entrega de pollos BB en los sitios objeto estudio.

Anexo 1.A. Histórico año 2012

AÑO 2012												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	250	151	150	130	120	113	190	195	250	200	310	330
	263	160	297	325	130	240	138	145	140	265	350	270
	338	157	110	149	125	180	150	250	210	230	330	445
	233	210	130	128	220	515	179	250	280	330	225	420
		173			200			180			450	
											350	
TOTAL	1084	851	687	732	795	1048	657	1020	880	1025	2015	1465

Anexo 1.B. Histórico año 2013

AÑO 2013												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	458	375	400	316	300	315	345	190	137	205	200	157
	299	400	355	720	320	250	308	191	134	132	182	104
	330	487		420	550	255	415	430	120	135	165	147
	335	490		220	285	300	200	300	115	162	170	180
	310				285			175		190		
TOTAL	1732	1752	755	1676	1740	1120	1268	1286	506	824	717	588

Anexo 1.C. Histórico año 2014

AÑO 2014												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	155	170	135	150	200	200	140	92	75	106	135	70
	350	180	148	130	200	230	136	86	81	102	160	215
	164	170	170	180	175	185	173	75	70	250	125	118
	187			130	285	180	245		60	80		119
	120				200		380			57		112
TOTAL	976	520	453	590	1060	795	1074	253	286	595	420	634

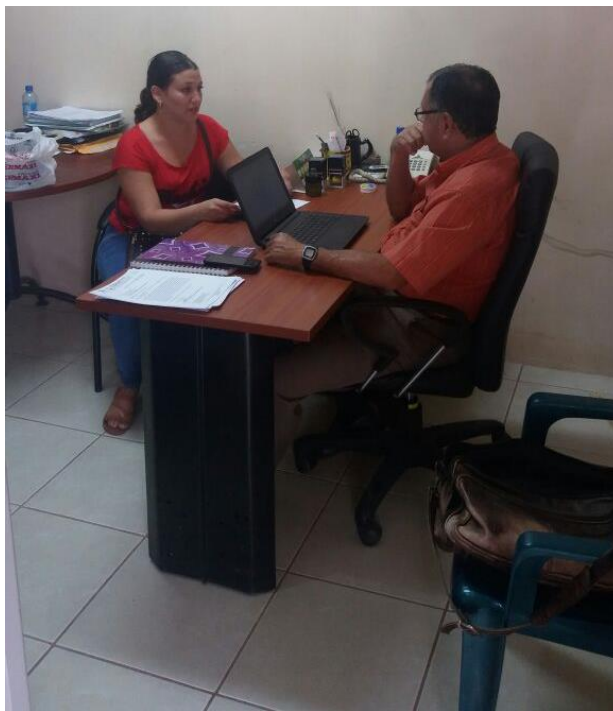
Anexo 2. Encuesta a los pobladores de las comunidades de la zona de Influencia.

Anexo 2.A. Encuesta

1. ¿SE DEDICA USTED A LA CRIANZA DE POLLOS?
SI
NO
2. ¿QUE TIPO DE ALIMENTO LE PROPORCIONA A SUS POLLOS?
BALANCEADO
MAIZ
OTROS
3. ¿CON QUE FINALIDAD CRIA SUS AVES?
CONSUMO PROPIO
PRODUCCIÓN DE CARNE
PRODUCCIÓN DE HUEVOS
OTROS
4. ¿COMOCE SOBRE EL PROGRAMA DE ENTREGA DE POLLOS A LAS COMUNIDADES QUE REALIZA LA INCUBADORA DE LA ESPAM-MFL?
SI
NO
5. ¿ES BENEFICIARIO DEL PROGRAMA DE ENTREGA DE POLLOS BB POR PARTE DE LA INCUBADORA DE LA ESPAM-MFL?
SI
NO
6. ¿CONSIDERA QUE SE HAN PRODUCIDO CAMBIOS EN LA COMUNIDAD A PARTIR DE ESTE PROGRAMA?
SI
NO
7. ¿CUÁLES SON LOS CAMBIOS QUE SE HAN PRODUCIDO?
CREACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS
MEJOR CALIDAD DE VIDA
INGRESOS PROPIOS
8. ¿CUAL ES SU GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL PROGRAMA DE ENTREGA DE POLLOS DE LA INCUBADORA ESPAM-MFL?
MUY SATISFECHO
SATISFECHO
POCO SATISFECHO
INSATISFECHO

Anexo 3. Evaluación de la matriz Impacto cruzado con el Coordinador de la unidad de Docencia y Vinculación Planta Incubación.

Anexo 3.A. Calificación de la matriz impacto cruzado



Anexo 3.B. Calificación de la matriz impacto cruzado

