



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA  
DE MANABÍ**

**MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA  
COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y AGROPECUARIAS**

**Tema:**

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE  
TEMÁTICO DE CACAO (*Theobroma Cacao*) CANTÓN  
BOLÍVAR 2010**

**AUTORAS:**

**BURBANO SANCHEZ CARMEN MARÍA  
PÁRRAGA MENDOZA MARTHA ALINA**

**TUTOR:**

**ING. LEONARDO VERA MACÍAS**

**Calceta, Septiembre 2011**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Nosotras, Burbano Sánchez Carmen María y Párraga Mendoza Martha Alina, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

---

**BURBANO SANCHEZ CARMEN MARÍA**

---

**PÁRRAGA MENDOZA MARTHA ALINA**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Leonardo Vera Macías certifica haber tutelado la tesis titulada “**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO DE CACAO (*Theobroma Cacao*) CANTÓN BOLÍVAR 2010**”, que ha sido desarrollada por Burbano Sánchez Carmen María y Párraga Mendoza Martha Alina, previa a la obtención del título de Ingenieras Comerciales con mención especial en Administración de Empresas Agroindustriales y Agropecuarias, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

ING.: LEONARDO VERA MACÍAS  
**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** la tesis titulada “**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO DE CACAO (*TheobromaCacao*) CANTÓN BOLÍVAR 2010**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Burbano Sánchez Carmen María y Párraga Mendoza Martha Alina, previa a la obtención del título de Ingenieras Comerciales con mención especial en Administración de Empresas Agroindustriales y Agropecuarias, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Eco. Miriam Félix López  
**MIEMBRO**

Ing. Oswaldo Zambrano Alcívar  
**MIEMBRO**

Ing. Francisco Velásquez Almeida  
**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo va dirigido con una expresión de gratitud a:

Nuestros Padres

Que significan nuestro ejemplo de superación, estabilidad familiar y la perfecta entrega de amor.

Nuestros Maestros

Por su alegría y transparencia de cristal con que nos entregaron sus sabias enseñanzas.

Nuestra querida Universidad

Porque en sus aulas recibimos los mas gratos recuerdos que nunca olvidaremos.

***Las Autoras***

## DEDICATORIA

A nuestros padres

Que con amor y sacrificio; supieron motivarnos moral y materialmente para culminar nuestros estudios y así asegurarnos una vida digna y clara en el futuro, que siempre pondremos al servicio del bien, la verdad y la justicia

A nuestros maestros

Quienes con amor y sabiduría depositaron en nosotros, todo su apostolado.

A nuestra universidad

Porque en sus aulas recibimos las mejores enseñanzas.

***Las Autoras***

## CONTENIDO

DERECHOS DE AUTORÍA .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
CONTENIDO.....	vii
CONTENIDO DE TABLAS Y GRÀFICOS .....	x
RESUMEN .....	xiv
SUMMARY .....	xv
INTRODUCCIÓN.....	16
I.- ANTECEDENTES .....	17
1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.2.- JUSTIFICACIÓN. ....	19
1.3.- OBJETIVOS.....	20
1.3.1- OBJETIVO GENERAL.....	20
1.3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
II.- MARCO TEÓRICO.....	21
2.1.- CACAO .....	21
2.1.1.-ORÍGEN.....	21
2.1.2.- HISTORIA DEL CACAO EN EL ECUADOR.....	22
2.1.3.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.....	23
2.1.4.- VARIEDADES DE CACAO .....	24
2.1.5.-TIPO DE APROVECHAMIENTO.....	25
2.1.6.- FERMENTACIÓN .....	25
2.1.6.1- TIPOS DE FERMENTADORES.....	26
2.1.7.- SECADO .....	28
2.1.7.1.- TIPOS DE SECADO.....	28
2.1.8.-PROCESO DE LICOR CACAO .....	29
2.1.9.- DINÁMICA DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO A NIVEL MUNDIAL .....	30
2.1.10.- LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO EN EL ECUADOR .....	31
2.1.11.- IMPORTANCIA SOCIO- ECONÓMICA DEL CACAO.....	32
2.2 PARQUE TEMÁTICO .....	34
2.2.1.- CLASIFICACIÓN DE LOS PARQUES TEMÁTICOS .....	34

2.3.- ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	35
2.3.1.- IMPORTANCIA DE LA FACTIBILIDAD.....	36
2.3.2.- OBJETIVOS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	36
2.3.3 MERCADO.....	36
2.3.4 OFERTA.....	37
2.3.5 DEMANDA .....	37
2.3.6 MÉTODO PARA FIJAR PRECIOS.....	38
2.3.7 RELACIÓN COSTO BENEFICIO.....	41
2.4 EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL .....	41
III.- DISEÑO METODOLÓGICO.....	43
3.1.- UBICACIÓN .....	43
3.2.- ENFOQUE .....	43
3.3.- TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	43
3.4. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS .....	44
3.5.- DESCRIPCIÓN DEL PARQUE TEMÁTICO.....	45
3.6.- MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
IV.- RESULTADOS.....	48
4.1 ESTUDIO DE MERCADO .....	48
4.1.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	48
4.1.1.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL CANTÓN BOLÍVAR.....	48
4.1.1.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL CANTÓN DE CHONE.....	60
4.1.1.3 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL CANTÓN JUNÍN .....	72
4.1.1.4 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL CANTÓN TOSAGUA.....	84
4.1.2 PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR .....	96
4.1.3 SERVICIOS EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD.....	98
4.1.4 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A PRESTAR .....	106
4.1.4.1 DELIMITACIÓN DEL SERVICIO.....	107
4.1.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	107
4.1.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	108
4.1.7 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS .....	108
4.1.8 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	108
4.2 ESTUDIO TÉCNICO .....	109
4.2.1 UBICACIÓN DEL PARQUE TEMÁTICO DEL CACAO .....	110



4.2.2 DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL PARQUE TEMÁTICO .....	110
4.2.3 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	111
4.2.4 DESCRIPCIÓN DE PERFILES Y FUNCIONES .....	112
4.3 ESTUDIO FINANCIERO .....	116
4.3.1 ESTIMACION DE COSTO.....	116
4.3.2 INVERSION EN EL PROYECTO .....	116
4.3.2.1 CAPITAL FIJO.....	116
4.3.2.2. PROYECTO .....	116
4.3.2.3 TERRENO .....	117
4.3.2.4 OBRAS CIVILES.....	117
4.3.2.5 MAQUINARIAS Y EQUIPO .....	118
4.3.2.6 MOBILARIO Y EQUIPO DE OFICINA .....	119
4.3.2.7 INVERSIONES IMPREVISTAS .....	119
4.3.2.8 CAPITAL DE TRABAJO .....	120
4.3.2.8. 1 SUMINISTROS Y MATERIALES.....	120
4.3.2.8. 2 EFECTIVO EN CAJA.....	120
4.3.3 PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS.....	121
4.3.3.1 PRESUPUESTO DE GASTOS.....	122
4.3.3.2 PRESUPUESTO DE INGRESOS.....	124
4.3.3.2.1 INGRESOS POR BOLETERÍA.....	124
4.3.3.2.2 INGRESOS POR ARRIENDO DE LOCALES.....	125
4.3.3.3 FLUJO DE CAJA PROYECTADO .....	125
4.3.4 ANÁLISIS FINANCIERO .....	126
4.3.4.1 FORMA DE FINANCIAMIENTO .....	127
4.3.4.2 RENTABILIDAD.....	127
4.3.4.2.1 VALOR NETO ACTUAL.....	127
4.3.4.2.1 TASA INTERNA DE RETORNO.....	128
4.3.4.2.2 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (P.R.I) .....	128
4.3.4.2.3 RELACIÓN COSTO /BENEFICIO.....	129
4.4 ESTRATEGIAS DE IMPACTO AMBIENTAL .....	129
V.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	133
5.1 CONCLUSIONES .....	133
5.2 RECOMENDACIONES .....	134

BIBLIOGRAFÍA.....	135
ANEXOS .....	140

## **CONTENIDO DE TABLAS Y GRÁFICOS**

Tabla03.01: Cálculo De La Muestra Representativa De Los Cantones Según La Formula 03.01 .....	44
Tabla 04.01: Edades de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar .....	48
Gráfico 04.01: Edades de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar .....	48
Tabla 04.02: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar .....	49
Gráfico 04.02: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar .....	49
Tabla 04.03: Género de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar.....	50
Gráfico 04.03: Género de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar.....	50
Tabla 04.04: Resultado de la pregunta 1 de la encuesta .....	51
Gráfico 04.04: Resultados de la Pregunta 1 de la Encuesta .....	51
Tabla 04.05: Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta.....	52
Gráfico 04.05: Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta.....	52
Tabla 04.06: Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta.....	53
Gráfico 04.06: Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta.....	53
Tabla 04.07: Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta.....	54
Tabla 04.07: Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta.....	54
Tabla 04.08: Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta.....	55
Gráfico 04.08: Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta.....	55
Tabla 04.09: Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta.....	56
Gráfico 04.09: Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta.....	56
Tabla 04.10: Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta.....	57
Gráfico 04.10: Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta.....	57
Tabla 04.11: Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta.....	58
Gráfico 04.11: Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta.....	58
Tabla 04.12: Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta.....	59
Gráfico 04.12: Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta.....	59
Tabla 04.13: Edades de la Población Encuestada en el Cantón Chone.....	60
Gráfico 04.13: Edades de la Población Encuestada en el Cantón Chone.....	60
Tabla 04.14: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Chone .....	61
Gráfico 04.14: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Chone .....	61

Tabla 04.15: Género de la Población Encuestada en el Cantón Chone .....	62
Gráfico 04.15: Género de la Población Encuestada en el Cantón Chone .....	62
Tabla 04.16: Resultados de la Pregunta 1 de la Encuesta.....	63
Gráfico 04.16: Resultados de la Pregunta 1 de la Encuesta.....	63
Tabla 04.17: Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta.....	64
Gráfico 04.17: Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta.....	64
Tabla 04.18: Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta.....	65
Gráfico 04.18: Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta.....	65
Tabla 04.19: Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta.....	66
Gráfico 04.19: Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta.....	66
Tabla 04.20: Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta.....	67
Gráfico 04.20: Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta.....	67
Tabla 04.21: Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta.....	68
Gráfico 04.21: Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta.....	68
Tabla 04.22: Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta.....	69
Gráfico 04.22: Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta.....	69
Tabla 04.23: Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta.....	70
Gráfico 04.23: Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta.....	70
Tabla 04.24: Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta.....	71
Gráfico 04.24: Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta.....	71
Tabla 04.25: Edad de la Población Encuestada en el Cantón Junín .....	72
Gráfico 04.25: Edad de la Población Encuestada en el Cantón Junín .....	72
Tabla 04.26: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Junín .....	73
Gráfico 04.26: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Junín .....	73
Tabla 04.27: Género de la Población Encuestada en el Cantón Junín .....	74
Gráfico 04.27: Género de la Población Encuestada en el Cantón Junín .....	74
Tabla 04.28: Resultado de la Pregunta 1 de la Encuesta .....	75
Gráfico 04.28: Resultado de la Pregunta 1 de la Encuesta .....	75
Tabla 04.29: Resultado de la Pregunta 2 de la Encuesta .....	76
Gráfico 04.29: Resultado de la Pregunta 2 de la Encuesta .....	76
Tabla 04.30: Resultado de la Pregunta 3 de la Encuesta .....	77
Gráfico 04.30: Resultado de la Pregunta 3 de la Encuesta .....	77
Tabla 04.31: Resultado de la Pregunta 4 de la Encuesta .....	78

Gráfico 04.31: Resultado de la Pregunta 4 de la Encuesta .....	78
Tabla 04.32: Resultado de la Pregunta 5 de la Encuesta .....	79
Gráfico 04.32: Resultado de la Pregunta 5 de la Encuesta .....	79
Tabla 04.33: Resultado de la Pregunta 6 de la Encuesta .....	80
Gráfico 04.33: Resultado de la Pregunta 6 de la Encuesta .....	80
Tabla 04.34: Resultado de la Pregunta 7 de la Encuesta .....	81
Gráfico 04.34: Resultado de la Pregunta 7 de la Encuesta .....	81
Tabla 04.35: Resultado de la Pregunta 8 de la Encuesta .....	82
Gráfico 04.35: Resultado de la Pregunta 8 de la Encuesta .....	82
Tabla 04.36: Resultado de la Pregunta 9 de la Encuesta .....	83
Gráfico 04.36: Resultado de la Pregunta 9 de la Encuesta .....	83
Tabla 04.37: Edad de la población encuestada en el cantón Tosagua.....	84
Gráfico 04.37: Edad de la población encuestada en el cantón Tosagua.....	84
Tabla 04.38: Ocupación de la población encuestada en el cantón Tosagua .....	85
Gráfico 04.38: Ocupación de la población encuestada en el cantón Tosagua.....	85
Tabla 04.39: Género de la población encuestada en el cantón Tosagua.....	86
Gráfico 04.39: Género de la población encuestada en el cantón Tosagua.....	86
Tabla 04.40: Resultado de la pregunta 1 de la encuesta .....	87
Gráfico 04.40: Resultado de la pregunta 1 de la encuesta .....	87
Tabla 04.41: Resultado de la pregunta 2 de la encuesta .....	88
Gráfico 04.41: Resultado de la pregunta 2 de la encuesta .....	88
Tabla 04.42: Resultado de la pregunta 3 de la encuesta .....	89
Gráfico 04.42: Resultado de la pregunta 3 de la encuesta .....	89
Gráfico 04.43: Resultado de la pregunta 4 de la encuesta .....	90
Gráfico 04.43: Resultado de la pregunta 4 de la encuesta .....	90
Tabla 04.44: Resultado de la pregunta 5 de la encuesta .....	91
Gráfico 04.44: Resultado de la pregunta 5 de la encuesta .....	91
Tabla 04.45: Resultado de la pregunta 6 de la encuesta .....	92
Gráfico 04.45: Resultado de la pregunta 6 de la encuesta .....	92
Tabla 04.46: Resultado de la pregunta 7 de la encuesta .....	93
Gráfico 04.46: Resultado de la pregunta 7 de la encuesta .....	93
Gráfico 04.47: Resultado de la pregunta 8 de la encuesta .....	94
Tabla 04.48: Resultado de la pregunta 9 de la encuesta .....	95

Gráfico 04.48: Resultado de la pregunta 9 de la encuesta .....	95
Gráfico 04.49: Resultado de la Preferencia del Consumidor .....	96
Tabla 04.49: Lugares Turísticos del Cantón Bolívar.....	99
Tabla 04.50: Lugares Turísticos del Cantón Chone .....	102
Tabla 04.51: Lugares Turísticos del Cantón Junín .....	104
Tabla 04.52: Lugares Turísticos del Cantón Tosagua .....	105
Gráfico 04.50: Organigrama Del Parque Temático De Cacao .....	112
Tabla 04.53: Inversión del Proyecto.....	116
Tabla 04.54: Cálculo de Costo para Inversiones Intangibles.....	117
Tabla 04.55: Cálculo de Costo para la Inversión del Terreno.....	117
Tabla 04.56: Cálculo de Costo para la Inversión de Obras Civiles.....	118
Tabla 04.57: Equipos y Mobiliarios del Parque .....	118
Tabla 04.58: Equipos y Mobiliarios del Parque .....	119
Tabla 04.59: Resumen General de Inversiones de Capital Fijo .....	119
Tabla 04.60: Tabla Resumen de Suministros y Materiales.....	120
Tabla 04.61: Efectivo de Caja .....	121
Tabla 04.62: Determinación de Interés Total a Pagar por Concepto de Financiamiento .....	123
Tabla 04.63: Resumen de Gastos de Operación Proyectado .....	124
Tabla 04.64: Resumen General de Ingresos Proyectados.....	125
Tabla 04.65: Flujo de Caja Proyectado .....	126
Tabla 04.66: Cálculo del Valor Neto Actual.....	128
Tabla 04.67: Cálculo de la Tasa Interna de Retorno.....	128
Tabla 04.68: Relación Costo/Beneficio .....	129

## RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar la factibilidad para la creación de un Parque Temático del Cacao en el Cantón Bolívar, específicamente en el sitio El Limón, con el fin de promocionar la cultura cacaotera del Ecuador, para lo cual se realizaron los respectivos estudios de: mercado, técnico, económico-financiero y ambiental. Para el análisis de oferta y demanda se aplicó una encuesta a personas en los cantones Bolívar, Tosagua, Chone y Junín, en base a éste estudio se estableció la distribución de áreas de las instalaciones del Parque incluyendo el personal necesario, materiales y equipos de cada área, de acuerdo a la afluencia y cantidad de personas. La viabilidad económica y financiera se determinó en base a los cálculos del flujo de caja, VAN, TIR y periodo de recuperación. Finalmente el impacto ambiental fue determinado mediante una estimación a nivel de construcciones y etapa operativa del Parque. En el estudio de mercado se reflejó una demandable 90%. El estudio técnico permitió establecer el tamaño óptimo de las instalaciones del Parque de 3.389,9 m<sup>2</sup>. El estudio económico y financiero reveló que el proyecto es viable, el TIR lo refleja con el 39%, tasa atractiva para cualquier inversionista, el periodo de recuperación fue de 2 años 5 meses. En el plano ambiental se propusieron estrategias para mitigar, erradicar y controlar los posibles impactos causados al ambiente. Se concluye que la Creación de un Parque Temático de cacao es factible considerando los resultados logrados durante el desarrollo de la idea.

## SUMMARY

The purpose of this research was to determine the feasibility of creating a cacao park theme in the Canton Bolivar, specifically at El Limon site, in order to promote the culture of Ecuador in cocoa, for which the respective studies were conducted in : market, technical, economic, financial and environmental analysis. For the analysis of supply and demand, a survey was applied to people in the cantons of Bolivar Tosagua, Chone and Junín, based on this study established the distribution of areas of the park's facilities including the necessary personnel, materials and equipment of each area, according to the flow and amount of people. The economic and financial viability was determined based on estimates of cash flow, NPV, IRR and payback period. Finally, the environmental impact was determined by estimating the level of construction and operational phase of the park. The market survey showed a 90% of potential demand. The technical study allowed us to establish the optimal size of the park facilities of 3389.9 m<sup>2</sup>. The economic and financial study revealed that the project is viable, the IRR reflects the 39% rate attractive to any investor, the investment is recover in a period of 2 years and 5 months. In the environmental strategies were proposed to mitigate, eliminate and control potential impacts to the environment. It concludes that the creation of a cacao park theme is feasible considering the results achieved during the development of the idea.

# INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la factibilidad para la creación de un Parque Temático de Cacao en el cantón Bolívar, a través de los diferentes estudios tales como: mercado, técnico y financiero.

Es importante resaltar que un “Parque Temático”, es un espacio con un conjunto de atracciones, áreas para el ocio, entretenimiento, educación y cultura, normalmente organizadas en torno a una línea argumental que les sirve de inspiración.

En Ecuador la carencia de estos espacios es evidente, por lo que es necesario enfatizar los programas y proyectos para la creación de parques como éste, que generen un aporte de entretenimiento educativo.

Se plantea el Parque Temático del Cacao como caso de estudio, con el fin de promocionar la cultura cacaotera, destacando la transcendencia que tiene el cacao en el Ecuador a través de la información que se ofrece en el recorrido de las instalaciones, de esta manera se contribuye al desarrollo económico, social, agroindustrial y turístico de la zona y del país.



# **I.- ANTECEDENTES**

## **1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Los parques temáticos se han popularizado en el mundo, tanto en países industrializados como en vías de desarrollo, porque atraen a una gran población, especialmente infantil y juvenil, y son una oportunidad para crear conciencia acerca de temas que antes fueron relegados al espacio de la escuela como la ciencia y las matemáticas, temas de preocupación mundial como la ecología o temas vistos como restringidos a una clase intelectual como la tecnología, la antropología, la geología y otros.

Muchas compañías comerciales, con el fin de promocionar racionalmente sus productos, crean parques temáticos, por ejemplo, fábricas, compañías cinematográficas y medios de comunicación (radio, televisión, prensa). Por otra parte, muchos estados los crean alrededor de actividades tendientes a la protección del medio ambiente (explotación minera) o la educación cívica.

En su carácter de paraísos, los parques temáticos son, sin duda y en primer lugar, espacios de diversión. Sin embargo, la realidad que se esconde bajo el concepto es mucho más rica y compleja. Lo que distingue a un parque temático de un circo, feria de pueblo o parque de atracciones, es un interés "educativo" y cultural, que lo individualiza respecto de esos conceptos próximos, a partir de los cuales ha evolucionado. Los parques temáticos, como los museos o las manifestaciones culturales, son buenos ejemplos de situaciones educativas no formales.

Un parque temático es un fenómeno social y económico de primer orden, una aventura infraestructural y económica importante para sus promotores y para el territorio que lo alberga. Como fenómeno de masas, el parque temático va más allá del simple negocio para convertirse en un agente económico y social que

modifica sustancialmente su entorno. Como tal, asume una importancia sociológica, administrativa e incluso política que lo configura como uno de los elementos definitorios de la cultura actual.

En Sur América existen una gran variedad de parques temáticos los cuales están dirigidos a diferentes temas como por ejemplo el parque del café en Colombia, enfocado en fomentar la cultura cafetalera y promocionar los productos del mismo y el parque Aquarium Mar del Plata en Argentina que está dirigido a la cultura marina.

El Ecuador es uno de los principales países productores de cacao en el mundo, por lo cual se considera parte de su cultura e identidad, ya que ha sido un producto relevante en la incidencia social y económica del país

Siendo el cacao símbolo del país y uno de los principales cultivos, no existe un parque temático donde se pueda adquirir información sobre su historia y la relevancia en el mercado nacional e internacional de este producto; además, se pueda conocer sobre el cultivo, las variedades y los problemas fitosanitarios que se pueden presentar en esta planta, así mismo observar la transformación de la materia prima en producto terminado, lo que permitirá fomentar la cultura cacaotera y posterior industrialización o valor agregado del mismo.

Se considero la creación de un Parque temático del cacao en el cantón Bolívar por ser una zona eminentemente agrícola donde predomina el cultivo de cacao Nacional Fino de aroma, el que por sus características organolépticas es muy cotizado a nivel mundial. En base a la problemática se ha planteado el siguiente problema.

¿Es factible el desarrollo de un Parque Temático dirigido al producto cacao en el cantón Bolívar?

## **1.2.- JUSTIFICACIÓN.**

El cacao ha sido un producto tradicional del Ecuador, se ha convertido en un factor importante en la economía del país, ya que ha sido una fuente de ingresos para los productores y los pueblos dedicados a esta actividad.

En el cantón Bolívar el cacao es considerado una fuente de ingresos para los productores y la localidad en general, ya que ha sido y es uno de los productos de mayor explotación, debido a que la zona presenta condiciones óptimas para su cultivo.

La creación de un Parque Temático del Cacao en el cantón Bolívar, permitirá proporcionar información técnica de los cultivos de cacao, motivar a la implementación de un sistema para mejorar la calidad de producción e incentivar a los productores a darle un valor agregado a los granos del cacao.

Con el desarrollo de un Parque Temático del Cacao en el cantón Bolívar se logrará atraer turistas que se encuentren interesados en conocer sobre la planta, el producto y la transformación de éste que es identidad ecuatoriana, con lo cual se aprovechará para fomentar el progreso económico y agroindustrial del cantón y la zona.

.

### **1.3.- OBJETIVOS.**

#### **1.3.1- OBJETIVO GENERAL.**

- Determinar la factibilidad para la creación de un Parque Temático de Cacao (*Theobroma Cacao*) en el cantón Bolívar.

#### **1.3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Efectuar un estudio de mercado, para el análisis de la demanda del servicio.
- Elaborar el estudio técnico para el funcionamiento y la operatividad del Parque Temático del Cacao.
- Ejecutar el estudio financiero para la evaluación económica del Parque Temático.
- Establecer la viabilidad para la creación del Parque Temático del Cacao.
- Proponer estrategias de impacto ambiental para el Parque Temático.

## II.- MARCO TEÓRICO

### 2.1.- CACAO

El árbol de cacao (lat. *Theobroma Cacao*, que significa literalmente “alimento de los dioses”) es un árbol tropical que crece sólo en climas calientes y húmedos.

El cacao produce millares de flores todo el año. En la naturaleza, la polinización es asegurada únicamente por pequeñas moscas del género *Forcipomyia*. Solamente 5 a 10 % de las flores son fecundadas, hay que esperar entonces 5 meses para que un fruto, bajo la forma de una mazorca, se forme.

Una mazorca madura de cacao puede pesar, según la variedad, de 200 gr a 1 kg y contiene 30 a 40 semillas formadas en racimo y envueltas en una gelatina blanca (o "mucilago"). Antes de madurar, la mazorca es verde o rojo - morado. Se vuelve amarilla o anaranjada a la madurez y mide cerca de 20 cm sobre 7 a 9 cm de ancho.

Una explotación de cacao se vuelve rentable al cabo de aproximadamente 6 años. Su vida útil económica es de 15 a 40 años. Zchocolate (2010)

.

#### 2.1.1.-ORÍGEN

Se cree que el árbol de cacao es originario de la Amazonía, y que más tarde se extendió a América Central, en especial México. Las culturas nativas de esta región, por ejemplo los Olmec y los Mayas, ya lo conocían y lo utilizaban, y lo consideraban como "el alimento de los dioses". En particular, los granos de cacao

eran utilizados como moneda por los Aztecas quienes también lo disfrutaban como bebida. Cristóbal Colón descubrió el cacao en América, pero el cacao en grano no fue bien acogido en aquel momento en Europa. Unos 20 años más tarde, Hernán Cortés descubrió la bebida amarga consumida por los Aztecas y envió los granos de cacao y la receta al Rey Carlos V. Los españoles cambiaron la receta, añadiendo azúcar y calentando los ingredientes para mejorar el sabor.

En 1828 se inventó la prensa para cacao que permitió la extracción de la manteca de cacao. Más tarde (alrededor de 1879), los suizos desarrollaron el chocolate con leche y el chocolate sólido. UNCTAD. (2010)

### **2.1.2.- HISTORIA DEL CACAO EN EL ECUADOR**

En la segunda mitad del siglo XVI fue tan rentable el negocio del cacao en Europa, que atrajo el interés de empresarios Guayaquileños en cultivar este producto, a pesar de las prohibiciones establecidas mediante las Cédulas Reales.

Según fuentes históricas, desde principios de 1600 ya habían pequeñas plantaciones de cacao a orillas del río Guayas y se expandieron a orillas de sus afluentes el Daule y el Babahoyo, ríos arriba, lo cual originó el nombre de cacao "Arriba" en el mercado internacional, que va ligado a su denominación de origen. La variedad que da origen a este cacao se denomina nacional y botánicamente pertenece a los denominados forasteros amazónicos. La variedad nacional, productora del cacao arriba y reconocido mundialmente por su aroma floral, es producido exclusivamente por Ecuador.

Ya en 1623, la producción y comercio clandestino desde Guayaquil en vez de detenerse, siguió en aumento, lo cual motivó que el Cabildo de Caracas entre 1593 a 1778 elevara quejas y solicitudes al Rey y las Cortes para parar la producción y el negocio de cacao en Guayaquil, pero sin tener éxito. Finalmente,

en 1789, el Rey Carlos IV permitió, mediante Cédula Real, el cultivo y exportación de cacao desde la costa ecuatoriana.

Durante los años de lucha por la independencia (1800-1822), la producción de cacao fue la fuente más importante para su financiamiento. Significaba entre el 40 al 60% de las exportaciones totales del país y pagaba hasta el 68% de los impuestos del Estado.

El siglo XX introdujo la tecnificación de los cultivos, la producción de cacao ecuatoriano en esta etapa llega hasta 33.000 Toneladas Métricas en 1960. En esta década se produce un nuevo incremento de áreas de siembra en base a repartición de tierras baldías y de haciendas improductivas por la Reforma Agraria emprendida por el gobierno, lo cual en los años sucesivos produce niveles de producción crecientes, hasta estabilizarse al final de la década de los 80 con producciones que fluctúan alrededor de las 80.000 TM por año en promedio hasta la presente, en un área aproximada de 360.000 hectáreas. Grupo Quirola. (2010)

### **2.1.3.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

El árbol de cacao, (*Theobroma cacao* L. de la familia Sterculiaceae) es normalmente un árbol pequeño, entre 4 y 8 metros de alto, aunque si recibe sombra de árboles grandes, puede alcanzar hasta los 10 metros de alto. El tallo es recto, la madera de color claro, casi blanco, y la corteza es delgada, de color café. El fruto (la nuez de cacao) puede alcanzar una longitud de 15-25 centímetros. Cada fruto contiene entre 30 y 40 semillas, que una vez secas y fermentadas se convierten en cacao en grano. Las semillas son de color marrón-rojizo en el exterior y están cubiertas de una pulpa blanca y dulce.

Para obtener una producción ideal, los árboles de cacao necesitan una precipitación anual entre 1150 y 2500 mm y temperaturas entre 21°C y 32°C. UNCTAD. (2010)

#### **2.1.4.- VARIETADES DE CACAO**

Existen tres variedades principales de cacao:

- EL CRIOLLO O NATIVO:** Es el cacao genuino y fue bautizado así por los españoles al llegar a México. Se cultiva en América en Perú, Venezuela (fundamentalmente en Chuao), Honduras, Colombia, Ecuador, Nicaragua, Guatemala, Trinidad, Bolivia, Jamaica, México, Granada; y en el Caribe, en la zona del océano Índico y en Indonesia. Es un cacao reconocido como de gran calidad, de escaso contenido en tanino, reservado para la fabricación de los chocolates más finos. El árbol es frágil y de escaso rendimiento. El grano es de cáscara fina, suave y poco aromática. Representa, como mucho, el 10% de la producción mundial.
  
- EL FORASTERO:** Originario de la alta Amazonia. Se trata de un cacao normal, con el tanino más elevado. Es el más cultivado y proviene normalmente de África. El grano tiene una cáscara gruesa, es resistente y poco aromático. Para neutralizar sus imperfecciones, requiere un intenso tueste, de donde proceden el sabor y el aroma a quemado de la mayoría de los chocolates. Los mejores productores usan granos forasteros en sus mezclas, para dar cuerpo y amplitud al chocolate, pero la acidez, el equilibrio y la complejidad de los mejores chocolates proviene de la variedad criolla.
  
- LOS HÍBRIDOS, ENTRE LOS QUE DESTACA EL TRINITARIO:** Es un cruce entre el criollo y el forastero, aunque su calidad es más próxima al del



segundo. Como su nombre sugiere, es originario de Trinidad donde, después de un terrible huracán que en 1727 destruyó prácticamente todas las plantaciones de la Isla, surgió como resultado de un proceso de cruce. De este modo, heredó la robustez del cacao forastero y el delicado sabor del cacao criollo, y se usa también normalmente mezclado con otras variedades. Latinos, Us (2010)

### **2.1.5.-TIPO DE APROVECHAMIENTO**

La semilla de cacao constituye la materia prima de muchas industrias alimentarias y de otros tipos, así se produce pasta de cacao para la elaboración de chocolate, biscochos y pasteles, y cacao en bloques con destino a fábricas de diversos productos azucarados. La manteca de cacao, a su vez, se utiliza en confitería, chocolatería, perfumería y farmacia. Fernández. (1995)

### **2.1.6.- FERMENTACIÓN**

Se produce cuando las semillas que tenemos amontonadas en los fermentadores, se hinchan y empiezan a soltar la baba. El tiempo de fermentación dura entre 5 y 6 días.

Cuando este proceso lo realizamos adecuadamente, obtenemos granos o almendras de calidad con color café rojizo que tienen el sabor y el aroma típico del chocolate.

Para tener un cacao bien fermentado debemos atender las siguientes recomendaciones:

- ☑ Paso 1: Después de la quiebra de las mazorcas echamos las semillas al fermentador hasta dejarlo repleto.
- ☑ Paso 2: Tapemos bien el fermentador para garantizar que caliente bien las semillas y evitar que le caiga basura.
- ☑ Paso 3: Esperemos 2 días para hacer el primer volteo, revolviendo bien el grano con ayuda de un palo.
- ☑ Paso 4: Después del primer volteo revolvemos las semillas diariamente durante 3 días seguidos y a la misma hora.
- ☑ Paso 5: Después de estos 5 o 6 días el grano pasa al secador.

#### **2.1.6.1- TIPOS DE FERMENTADORES**

Los fermentadores se diferencian por su forma y su tamaño. Normalmente son contruidos de madera, porque garantizan un cacao de buena calidad, con buen olor, sabor, color y apariencia.

Los fermentados más recomendables son: El cajón sencillo, cajón tipo canoa, cajones en escalera y bandejas; todos ellos con hoyitos en el fondo para que salga la baba.

**1. CAJÓN SENCILLO:** Este cajón mide 24 pulgadas de alto, 24pulgadas de ancho y 28 pulgadas de largo. Es utilizado por pequeños productores de cacao debido a que no ocupa mucho espacio y pueden alcanzar 2 quintales de cacao en baba. Con ésta cantidad ocurre muy buena fermentación.

**2. TIPO CANOA:** Éste cajón tiene la misma altura y ancho que el cajón sencillo con la diferencia que el largo es de acuerdo con la cantidad de cacao que se cosecha y también el lugar que se tenga para acomodarlo.

**3. CAJONES EN ESCALERAS:** Éste tipo de fermentador se construye colocando tres cajones sencillos en forma de escalera con soportes fuertes de madera. Cada uno de los cajones tiene las mismas medidas que el cajón sencillo.

Cuando se tiene listo los granos, se depositan en el cajón de arriba, para voltear los granos simplemente se pasan al cajón de en medio y se concluye el volteo pasando los granos al cajón de abajo.

La importancia de este cajón en escalera es que facilita el volteo de los granos y garantiza un buen fermentado.

**4. BANDEJAS:** Éste tipo de fermentador mide 47 pulgadas de largo, 30 pulgadas de ancho y 5 pulgadas de alto. El piso de las bandejas se construye con reglas de 2 pulgadas de ancho y se deja un espacio o hendidura entre una regla y otra para que salga la baba, pero que no salgan los granos.

Estas bandejas tienen la ventaja que se pueden acomodar hasta diez, una encima de la otra y a la vez sirven como secadores; por eso, cuentan con dos agarraderas o mangos a cada lado para poder moverlas.

Todos los fermentadores debemos colocarlos en lugares ventilados, pero donde no pegue el viento directamente. Es importante que los fermentadores estén separados de las paredes y el piso. Navarro. M, Mendoza I. (2006)

### **2.1.7.- SECADO**

Mediante este proceso se disminuye el contenido de agua, la acidez y la astringencia de la almendra, características importantes de calidad. FEDECACAO. (2004)

El secado se continúa por 5 o 6 días más, dependiendo de la cantidad de sol que se tenga. De esta manera, se garantiza que el grano tenga buena forma, olor y sabor al finalizar el proceso de secado.

#### **2.1.7.1.- TIPOS DE SECADO.**

Existen diferentes formas para secar el cacao entre las más usadas están el secado al sol y en estufas de leña o de carbón.

- SECADO AL SOL:** Este secado es el más recomendado. El sol da un calor adecuado para un buen secado, se puede hacer con las bandejas puestas al sol o construir secadores con techos.
  
- SECADOR TIPO BANDEJA:** El secado en bandejas tiene la ventaja de que se utiliza para el fermentado, su construcción es sencilla y barata. Su desventaja es que se utiliza solamente en el verano.

Para secar bien los granos es necesario que los acomodemos en una capa de 2 pulgadas de grueso.

- SECADORES CON TECHOS:** Los secadores con techos se construyen para proteger los granos de la lluvia, por eso, su principal ventaja es que se puede

utilizar todo el año, pero tiene la desventaja de que su construcción es muy cara.

Estos secadores se construyen de madera y el techo es de lámina transparente. En caso de no conseguir este tipo de techo, se usan hojas de palma o zinc. El cajón o gaveta se puede mover sobre rodos para asolear el grano o protegerlo de la lluvia. También se construyen con el techo corredizo.

La manera de acomodar el grano para el secado, es igual que en las bandejas, sin embargo, durante el invierno, la capa de semilla que se pone a secar debe ser más delgada, (1 pulgada aproximadamente).

☑ **SECADORES QUE FUNCIONAN CON LEÑA O CARBÓN:** Estos secadores son una alternativa cuando existe abundante cosecha, mucha lluvia y mucha humedad. Tienen la ventaja que secan grandes cantidades de semillas en poco tiempo; las desventajas son: Los altos costos para su construcción, se requiere conocer bien la técnica de secado y causa daño al medio ambiente.

Estos secadores pueden construirse de concreto, ladrillos o bloques y se les conoce como secador tipo Samoa, hornos o estufas. Navarro. M, Mendoza I. (2006)

### **2.1.8.-PROCESO DE LICOR CACAO.**

1. Primero los granos son sometidos a un proceso de limpieza donde se procura extraer elementos extraños como piedras y otros que pudieran haber venido desde origen.

2. Una vez limpio el cacao es tostado bajo controles estrictos de tiempo y temperatura. Este es otro de los procesos de máxima importancia que define el gusto y aroma que posteriormente resaltará en el chocolate.
3. El cacao tostado luego es descascarillado, donde se quita la "cascarilla" que lo recubre, elemento no deseado en la fabricación de chocolate. Como resultado, el interior del grano ya partido o "nib de cacao", como comúnmente se lo llama en la industria, continua el proceso de fabricación.
4. Los nibs de cacao son sometidos a un proceso de molienda. La temperatura en el molino ayuda a que se desprenda el alto contenido de grasa presente en los nibs, haciendo que los fragmentos de cacao sólido se conviertan en una pasta conocida como "pasta, masa o licor de cacao".
5. El licor de cacao es el ingrediente principal en la mezcla de un chocolate. Pero adicionalmente se le puede prensar para obtener dos subproductos. Bajo presión, por un lado se separa su grasa o "manteca de cacao" y por el otro lado se recibe los sólidos de cacao conocido como "torta de cacao" (usualmente la torta conserva un 10-12% de manteca de cacao en su interior). La torta de cacao es comúnmente sometida a una molienda fina para obtener el "cacao en polvo", ingrediente muy utilizado en la pastelería tradicional. Gourmet.(2006)

### **2.1.9.- DINÁMICA DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO A NIVEL MUNDIAL**

Según datos de la FAO, en 2003 la producción mundial de cacao en grano, alcanzó los 3.54 millones de TM en una superficie cultivada de 7 millones de Has.

Aunque el cultivo de cacao se encuentra presente en cerca de 60 países de clima tropical, la producción mundial está fuertemente concentrada en pocos países.

África Subsahariana es de lejos la región líder con el 70% de la producción mundial, siendo Costa de Marfil y Ghana los mayores productores mundiales (40% y 15% de la producción mundial).

Por su parte, América Latina produce el 12% de cacao en grano del mundo, donde Brasil es el mayor productor de la región con 169.602 TM. Por su parte, Ecuador cuya producción en el 2003 alcanzó las 87.599 TM, fue el séptimo productor a nivel mundial, segundo a nivel regional y primer productor de cacao fino y de aroma en el mundo.

La cadena de valor del cacao, está conformada por el cacao en grano, los productos intermedios y el chocolate. Este sector muestra un importante dinamismo, pues sus exportaciones crecieron entre el 2000 y 2003, dos veces más que las del sector de alimentos (8.8%). En particular, las exportaciones de productos intermedios presentaron el mayor crecimiento dentro del sector, principalmente por la diversificación de sus usos en la industria de alimentos. UTEPI. (2007)

#### **2.1.10.- LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO EN EL ECUADOR**

Como se ha mencionado la comercialización de cacao puede darse hacia el mercado interno o externo, en distintas presentaciones: en grano (crudo, tostado, o residuos) o industrializado (pasta de cacao, manteca, grasa y aceite de cacao, cacao en polvo, chocolate y demás preparaciones alimenticias).

En lo que se refiere al mercado externo, el cacao industrializado se comercializa básicamente bajo cuatro presentaciones: licor, manteca, polvo y torta. El cacao en grano se clasifica de acuerdo a un conjunto de parámetros de calidad tal como se muestran a continuación:

- ASE: Arriba Superior Época (51% fermentado mínimo, 25% violeta máximo, 18% pizarroso máximo, 6% defectuoso máximo)
- ASN: Arriba Superior Navidad (52% fermentado, 25% violeta, 18% pizarroso, 5% defectuoso)
- ASS Arriba Superior Selecto (65% fermentado, 20% violeta, 12% pizarroso, 3% defectuoso)
- ASSPS: Arriba Superior Summer Plantación Selecta (85% fermentado, 10% violeta, 5% pizarroso, 0% defectuoso)
- ASSS: Arriba Superior Summer Selecto

Respecto a los montos exportados, el volumen de exportaciones presenta importantes fluctuaciones de un año a otro, dependiendo fundamentalmente de los niveles de producción y los factores climáticos que afectan a ésta.

Es importante mencionar que dentro de las exportaciones de cacao en grano, la mayor participación es del cacao tipo ASE, seguido por el cacao ASS y finalmente el cacao ASSS. En cuanto al producto industrializado, el mayor porcentaje se comercializa como licor, seguido muy de cerca por la manteca y el polvo de cacao. CORPEI. (2010)

### **2.1.11.- IMPORTANCIA SOCIO- ECONÓMICA DEL CACAO**

Desde hace más de dos siglos, el cacao en grano se ha destacado como un rubro de gran importancia comercial en el ámbito mundial, ya que éste es utilizado



como materia prima para la obtención de diversos productos de la industria de alimentos (confitería, bebidas), la industria de cosmetología y la farmacéutica. De esta manera, se puede identificar el proceso de comercialización y distribución del rubro como un componente de enlace a través de todo el circuito cacaoero, el cual se inicia con el productor agrícola hasta el consumidor final.

Muchos exportadores destacan la importancia de este noble fruto y lo catalogan como un gran motivador económico para actividades relevantes, como son: el turismo, la industria, el comercio y la agricultura.

El cacao representa el tercer rubro de exportación agrícola del Ecuador y constituye una fuente de ingreso para más de 100.000 pequeños productores de Esmeraldas, la Amazonía, Los Ríos, Guayas y Manabí. La gran demanda de nuestro cacao es atribuida a las características únicas que éste posee, pues con él se fabrica el chocolate oscuro con mayor demanda en el mundo.

Entre los principales clientes del grano o Pepa de Oro, están: Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Mientras que Chile, Francia, y otros países europeos compran el producto ya industrializado o semi-elaborado.

La producción de cacao en nuestro país bordea las 100.000 toneladas anuales. Éstas son cultivadas en aproximadamente 300.000 hectáreas y dan trabajo a más de 100.000 familias.

Las exportaciones de esta fruta representan el 6.7% del PIB (Producto Interno Bruto), y los exportadores y productores representan el 12% de la PEA (Población Económicamente Activa).

Ecuador exporta el 75% del cacao de aroma según estadísticas de la Organización Internacional del Cacao (ICCO). Nuevo Empresario. (2009)

## 2.2 PARQUE TEMÁTICO

Parque temático es el nombre genérico que se utiliza para denominar a un recinto con un conjunto de atracciones, espacios para el ocio, entretenimiento, educación y cultura, normalmente organizadas en torno a una línea argumental que les sirve de inspiración. Precisamente por esto un parque temático es algo mucho más complejo que un parque de atracciones o una feria. Esto también implica que vaya ligado a un proyecto empresarial más sólido y con importantes inversiones económicas. Grupo Averlo (1999)

### 2.2.1.- CLASIFICACIÓN DE LOS PARQUES TEMÁTICOS

Los parques temáticos se clasifican según su tamaño y su tema en:

Según su tamaño podríamos distinguir entre:

- a) **FERIAS:** Atracciones tradicionales, carácter temporal y pequeño tamaño.
- b) **PARQUES DE ATRACCIONES.** Atracciones tradicionales con alguna de última generación basada en simuladores en la mayoría de casos, gran tamaño y emplazamiento fijo.
- c) **PARQUES TEMÁTICOS TRADICIONALES:** Atracciones tradicionales adaptadas a la temática, atracciones con desarrollo narrativo, puesta en escena y entornos adaptados a la temática (inclusive el personal), espectáculos itinerantes o fijos dentro del parque de carácter teatral,

desfiles, gags cómicos o demostraciones. Gran tamaño, servicios de restaurante y regalos muy desarrollados. En ocasiones anexos a zonas turísticas con servicios hoteleros ajenos al parque.

d) **RESORTS:** Engloban parques temáticos con varias zonas (atracciones de tierra, zonas de parque acuático, atracciones de última generación.) además disponen de zonas de ocio nocturnas, hoteles tematizados circunscritos al parque y propiedad de este.

- Los parques temáticos podemos clasificarlos según su temática en: Cine y personajes de animación, aventuras y lugares exóticos, históricos Científicos, el mundo de la imagen y las comunicaciones, y acuáticos. Wikipedia. (2010)

### **2.3.- ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y en que condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso y si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y ambientales.

El resultado de los estudios de factibilidad de los trabajos de investigación es la base de las decisiones que se tomen para su introducción, por lo que deben ser lo suficiente precisas para evitar errores que tienen un alto costo social directo, en cuanto a los medios materiales y humanos que involucren; así como por la pérdida de tiempo en la utilización de las variantes de desarrollo más eficientes para la sociedad. Esto sólo se puede asegurar mediante el empleo de procedimientos y de análisis debidamente fundamentados.

La determinación y fundamentación de las bases metodológicas que deben regir los estudios de factibilidad de las investigaciones deben efectuarse con un enfoque sistémico, pues los resultados de las investigaciones al introducirse, modifican una parte de los procesos y sistemas de relaciones existentes. Este primer principio introduce la necesidad de considerar la utilización de todos aquellos métodos de simulación que permitan reproducir con la mayor exactitud posible los sistemas de relaciones, su interacción y los cambios que puede ocasionar el proceso científico-técnico en dichas relaciones. Al analizar la eficiencia económica, tanto de las investigaciones como de las inversiones necesarias para introducir los resultados, se considera como problema central de su determinación, la contraposición amplia y conjunta de gastos y resultados. Contribuciones a la Economía (2009)

### **2.3.1.- IMPORTANCIA DE LA FACTIBILIDAD**

Los estudios de factibilidad tienen como objetivo el conocer la viabilidad de implementar un proyecto de inversión, definiendo al mismo tiempo los principales elementos del proyecto. Alderete y Socios Consultoría Industrial, S.C (2010)

### **2.3.2.- OBJETIVOS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

- Auxiliar a una organización para lograr sus objetivos.
- Cubrir las metas con los recursos actuales. Gestipolis (2008)

### **2.3.3 MERCADO**

Es un conjunto compuesto principalmente por dos elementos: La oferta (compradores) y la demanda (vendedores). Ambos se constituyen en las dos fuerzas que mueven el mercado. Sin embargo, deben cumplir algunos requisitos. En el caso de la demanda, debe estar compuesto por compradores reales y

potenciales que tienen una determinada necesidad o deseo, capacidad económica para satisfacerlo y voluntad para comprar. En el caso de la oferta, debe tener un producto (bien tangible, servicio, lugar, idea) que satisfaga las necesidades de los compradores. Thompson. I. (2008)

#### **2.3.4 OFERTA.**

La cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios. La ley de la oferta establece básicamente que cuanto mayor sea el precio mayor será la cantidad de bienes y servicios que los oferentes están dispuestos a llevar al mercado, y viceversa; cuanto mayor sea el período de tiempo considerado, por otra parte, más serán los productores que tendrán tiempo para ajustar su producción para beneficiarse del precio existente. La curva de oferta, esquemáticamente mostrada a continuación, expresa la relación básica que se establece entre ésta y el precio. Sabino, C. (1991)

#### **2.3.5 DEMANDA**

En palabras sencillas podemos decir que la demanda de un producto se refiere a la cantidad de productos que la gente esta dispuesta a obtener. Y esto debido a que un deseo se convierte en demanda cuando está respaldado por el poder adquisitivo. Si tenemos dinero para comprar lo que deseamos, entonces estamos demandando algún producto o servicio. Si no tenemos dinero, nuestro deseo se quedará como tal. Considerando los deseos y recursos, los consumidores eligen el producto cuyos beneficios les produce mayor satisfacción. Tu Mercadeo (2008)

### **2.3.6 MÉTODO PARA FIJAR PRECIOS.**

Una vez definidas las políticas de precios, el paso siguiente será seleccionar el método o procedimiento para fijar precios de una manera permanente, son muchos los métodos o fórmulas empleadas para fijar precios, a continuación se tratarán los métodos más comunes.

#### **1.-FIJACIÓN DE PRECIOS CON BASE EN LOS COSTOS.**

Esta práctica es muy común en el mercado de los negocios, posiblemente por su sencillez. Consiste en calcular los costos totales del producto, añadirles un margen de ganancia y obtener el precio. Su gran limitante es que la mayoría de las veces no se tiene en cuenta la posición o reacción de la demanda. A continuación veremos los procedimientos más comunes de este enfoque:

a.) Método del costo más un margen.- Se emplea tanto a nivel de negocios al por menor como en el campo de la manufactura.

b.) Método del margen flexible.- Es una variante del costo más un margen, en la cual en vez de agregar un margen de ganancia fijo a los costos de la mercancía, se opta más bien por un margen flexible acorde con las circunstancias. La cuantía o valor de este margen oscilará de acuerdo con las condiciones económicas, el grado de competencia y las condiciones generales del mercado. El método exige del administrador su observación y análisis de la demanda.

## **2. FIJACIÓN DE PRECIOS CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.**

En este método se ve como en la zona mas allá del punto de equilibrio representa las ganancias a diferentes niveles de unidades vendidas y se concluye que este método podría servir para algo más que el simular diversas situaciones de precios, cantidades vendidas y costos, si quien lo usa tiene previamente en cuenta el comportamiento de la demanda para cada nivel de precios.

## **3. FIJACIÓN DE PRECIOS CON BASE EN LA DEMANDA.**

El principio básico de este método radica en que se tiene en cuenta la demanda (grupo de consumidores). Así cuando la demanda es intensa (muchos consumidores deseosos de adquirir un producto dado) se fijan precios altos, y cuando la demanda está floja se fijan precios bajos, aún si los costos son iguales en ambas situaciones.

## **4. FIJACIÓN DE PRECIOS CON BASE EN LA COMPETENCIA.**

El método se fundamenta en que para fijar el precio de sus artículos, el fabricante o el comerciante, ante todo entra a considerar el precio de sus competidores.

El método es especialmente útil cuando el producto o los productos son muy parecidos a los de la competencia y en donde el precio es la clave estratégica de mercadeo. Su aplicación se hace visible a nivel minorista, en donde algunos comerciantes tienen por práctica vender sus productos unos pesos por debajo de

los precios de la competencia; en otras situaciones, el empresario tiene por procedimiento fijar sus precios iguales a los de la competencia.

Cuando se trata de una misma clase de producto, pero en donde el artículo bajo estudio posee ciertas características diferentes a los demás, también se sugiere se tengan en cuenta los precios de los productos competidores y con base en estos se establezca un precio que considere esas diferencias y guarde la proporcionalidad de las mismas.

Sí se desea fijarle precio a su producto con base en este método los pasos a seguir son:

- A) Averiguar el precio de cada marca competidora.
  
- B) Hacer un análisis cuidadoso de las características de cada compañía en términos de potencia, capacidad de carga, diseño, calidad de su hechura, consumo de combustible, garantía, procedencia, tiempo que lleva en el mercado, imagen, etc.
  
- C) Estudiar la forma en que el precio de cada marca refleje su diferencia frente a las otras marcas.
  
- D) Situar la marca dentro de la variedad de precios, teniendo en cuenta sus características distintivas frente a las demás marcas.
  
- E) Asegurarse de que este precio tentativo refleje la proporcionalidad de las diferencias entre marcas.



F) Complementar este precio con otros métodos de fijación de precios, en donde se tengan en cuenta otros objetivos empresariales. Mora, F; Schupnik, W. (2006)

### **2.3.7 RELACIÓN COSTO BENEFICIO.**

La relación beneficio / costo está representada por la relación: Ingresos / Egresos. En donde los ingresos y los egresos deben ser calculados de un modo que no genere pérdidas para la empresa y por el contrario tenga un criterio de ganancias para poder que uno de los objetivos se cumplan como el de generar beneficios a la empresa y su personal. Sociedad Latinoamericana para la Calidad (2000)

## **2.4 EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL**

Se puede definir como un conjunto de técnicas que buscan como propósito fundamental un manejo de los asuntos humanos de forma que sea posible un sistema de vida en armonía con la naturaleza.

La gestión de impacto ambiental pretende reducir al mínimo las intrusiones en los diversos ecosistemas, elevar al máximo las posibilidades de supervivencia de todas las formas de vida, por muy pequeñas e insignificantes que resulten desde nuestro punto de vista, y no por una especie de magnanimidad por las criaturas más débiles, sino por verdadera humildad intelectual, por reconocer que no sabemos realmente lo que la pérdida de cualquier especie viviente puede significar para el equilibrio biológico.

La gestión del medio ambiente implica la interrelación con múltiples ciencias, debiendo existir una inter y transdisciplinariedad para poder abordar las problemáticas, ya que la gestión del ambiente, tiene que ver con las ciencias sociales (economía, sociología, geografía, etc.) con el ámbito de las ciencias

naturales (geología, biología, química, etc.), con la gestión de empresas (Management), etc.

Finalmente, es posible decir que la gestión del medio ambiente tiene dos áreas de aplicación básicas:

- a) Un área preventiva: las Evaluaciones de Impacto Ambiental constituyen una herramienta eficaz.
- b) Un área correctiva: las Auditorías Ambientales conforman la metodología de análisis y acción para subsanar los problemas existentes. Rojas, C. (2009)

## **III.- DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1.- UBICACIÓN**

El presente proyecto se efectuó en el campus de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López, ubicado en el sitio el Limón, Cantón Bolívar, provincia de Manabí, geográficamente localizada en las coordenadas 0° 49`27,9`` Latitud Sur, y 80° 10`47,2 Latitud Oeste y una altitud de 15.5 m.s.n.m.. Este proyecto tuvo una duración de nueve meses. **(Ver anexo 01)**

### **3.2.- ENFOQUE**

El presente proyecto de factibilidad se enfocó en el estudio de mercado, técnico y financiero para establecer la viabilidad de la creación del parque temático del cacao en el cantón Bolívar.

### **3.3.- TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para realizar el estudio de factibilidad para la creación de un Parque Temático del Cacao en el cantón Bolívar las autoras utilizaron el siguiente tipo de investigación.

- Por el nivel de profundidad: Explicativo.
- Por los tipos de datos analizados: Cuantitativos y Cualitativos
- Por las condiciones de estudio: Campo.
- Por la utilización del conocimiento: Aplicativa.
- Por la rigurosidad del método empleado: Descriptiva

### 3.4. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Para llevar a cabo el estudio de factibilidad para la creación de un Parque Temático del Cacao, se utilizaron:

**LA ENCUESTA:** Dirigida al área de influencia del Parque Temático del Cacao para recabar información que servirá para realizar el estudio de mercado. (**Ver anexo 02**)

**MUESTRA POBLACIONAL:** Permitió establecer una muestra representativa de la población de los cantones de Tosagua, Chone, Junín y Bolívar.

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + z^2 pq} \text{ Fórmula [03.01]: Tamaño de Muestra}$$

**N=** Números de habitantes

**n=** Números de encuestados

**z=** Valor correspondiente a nivel de confianza

**p=** Probabilidad de éxito

**q=** Probabilidad de fracaso

**e=** Margen de error

Tabla03.01: Cálculo De La Muestra Representativa De Los Cantones Según La Formula 03.01

<b>MUESTRA POBLACIONAL DE LOS CANTONES TOSAGUA, CHONE, JUNIN Y BOLIVAR</b>			
p= 0.50; q=0.50	e=0.08%; z=1.75	N=33922	n=119
		N=117634	n= 120
		N=18491	n=119
		N=35627	n=119

### 3.5.- DESCRIPCIÓN DEL PARQUE TEMÁTICO

Un parque temático es un espacio recreativo, que se perfila alrededor de uno o varios temas. No existen patrones establecidos para la creación o construcción de éste tipo de parques ya que su estructura varía de acuerdo a la temática y al diseño escogido para realizar las diferentes actividades, ya sean de ocio o de aprendizaje y así poder ofrecer a los visitantes recreación y conocimientos de forma diferente.

El Parque Temático del Cacao constará de las siguientes instalaciones con el fin de ofrecer información sobre el cacao de una manera didáctica y participativa en un ambiente natural:

- Vivero:** Área delimitada de terreno debidamente adecuada para propagar plántulas de cacao y que consta de cobertizo, semillero, germinador, áreas de propagación, bodega, sistemas de riego y stand comercial.
  
- Jardín Clonal de Cacao:** Es un campo de multiplicación de los mejores clones de cacao debidamente identificados, con calidad genética y sanitaria garantizada, cuyo objeto es producir varetas porta yemas para realizar la enjertación de los patrones
  
- Centro de Investigación:** Departamento destinado a la investigación y desarrollo de clones, transferencia de buenas prácticas tecnológicas, asistencia técnica y capacitación.

- ☑ **Museo del Cacao:** Espacio en donde se exhibirán objetos y artículos que contenga temas relacionados con el cacao, para la enseñanza y entretenimiento del público.
  
- ☑ **Sala de Postcosecha:** Lugar donde se realizará el proceso de fermentación, secado y almacenado de los granos de cacao.
  
- ☑ **Planta Procesadora de Licor Cacao:** Establecimiento dotado de maquinaria, herramienta e instalaciones necesarias para la transformación de los granos de cacao en licor.

### **3.6.- MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Primera Fase:** Se realizó un estudio de mercado en el cual se analizó la oportunidad de aprovechar satisfacer a los clientes con el servicio que se ofrecerá, mediante la encuesta efectuada en los cantones Chone, Tosagua, Junín y Bolívar, considerados áreas de influencia del Parque Temático del Cacao. Lo que permitió conocer la situación actual de los lugares turísticos y de los servicios sustitutos y complementarios existentes, de esta manera poder establecer las políticas y estrategias comerciales del Parque Temático del Cacao.

**Segunda Fase:** Se efectuó el estudio técnico el cual se enfocó en la localización, tamaño y la distribución de las instalaciones del Parque Temático del Cacao, ya que el proyecto no incurre en un proceso productivo sino en brindar un servicio.

**Tercera Fase:** Se ejecutó el respectivo estudio financiero con el propósito de determinar los montos de los recursos monetarios necesarios para la creación del Parque Temático del Cacao.

**Cuarta Fase:** Una vez realizado el estudio financiero se efectuó la evaluación económica y de riesgos, mediante la utilización de los criterios de rentabilidad, siendo estos el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y la relación costo/beneficio (C/B), con la finalidad de determinar si el Parque Temático del Cacao era o no financiera y económicamente viable.

**Quinta Fase:** Se realizó una propuesta para la evaluación del Impacto Ambiental del Parque Temático en función a estándares establecidos.

## IV.- RESULTADOS

### 4.1 ESTUDIO DE MERCADO

#### 4.1.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

##### 4.1.1.1 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL CANTÓN BOLÍVAR

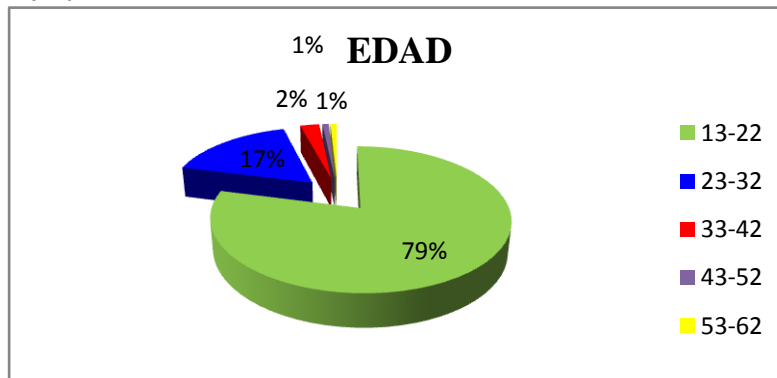
Tabla 04.01: Edades de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar

EDAD	TOTALES
13-22	94
23-32	20
33-42	3
43-52	1
53-62	1
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.01: Edades de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El gráfico estadístico # 04.01, refleja que las edades de las personas encuestadas en el cantón Bolívar fluctúan desde los 13 hasta los 62 años; el mayor porcentaje de encuestados fueron las personas comprendidas entre 13 a 22 años, se considera que este es el segmento que representa el mercado potencial del Parque Temático.



Tabla 04.02: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>TOTALES</b>
ESTUDIANTES	95
PROFESIONAL	24
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.02: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

En la tabla y gráfico # 04.02 se evidencia que el mayor porcentaje de personas encuestadas fueron estudiantes, lo que se encuentra representado con el 80%, el 20% restante son profesionales de diferentes ocupaciones.

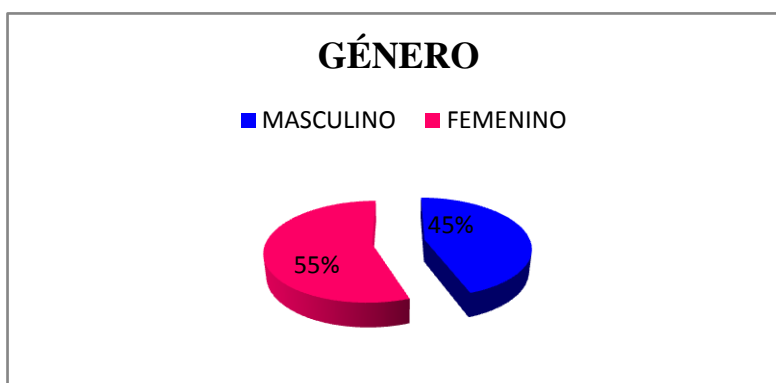
Tabla 04.03: Género de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar

<b>GÉNERO</b>	<b>TOTALES</b>
MASCULINO	53
FEMENINO	66
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.03: Género de la Población Encuestada en el Cantón Bolívar



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El mayor porcentaje de encuestados en el cantón fueron personas del género femenino, con el 55% lo que se puede evidenciar en el gráfico # 04.03; aunque cabe mencionar que el mercado de esta localidad lo forman ambos géneros y sin mucha diferencia en los porcentajes.

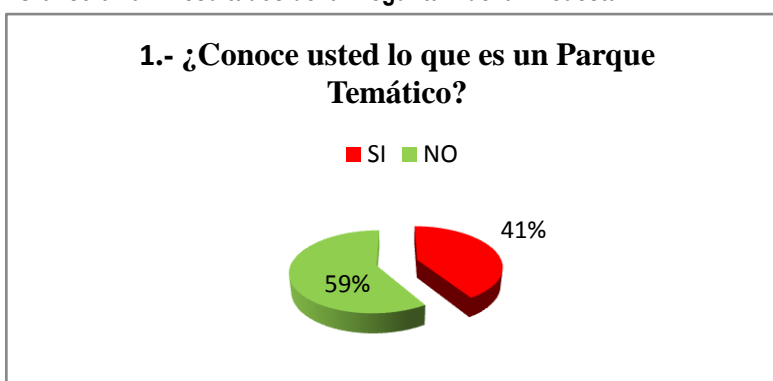
Tabla 04.04: Resultado de la pregunta 1 de la encuesta.

PREGUNTA 1	TOTALES
SI	49
NO	70
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.04: Resultados de la Pregunta 1 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

En el cuadro estadístico # 04.04 se puede demostrar que el 59% de los encuestados no conocen lo que es un Parque Temático, mientras que el 41% restante aseguró si conocer la definición de lo que es un parque temático.

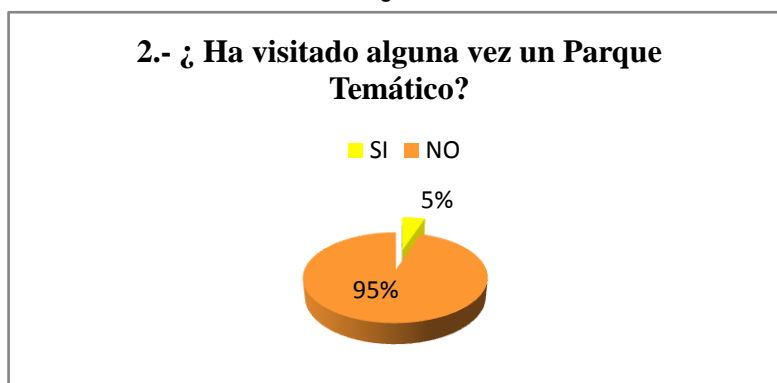
Tabla 04.05: Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta

PREGUNTA 2	TOTALES
SI	6
NO	113
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.05: Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Observando los resultados de la encuesta, representados en el gráfico # 04.05 se concluye que los habitantes de Bolívar en un 95% no han visitado un Parque Temático, mientras que el 5% restante asegura haberlo hecho.

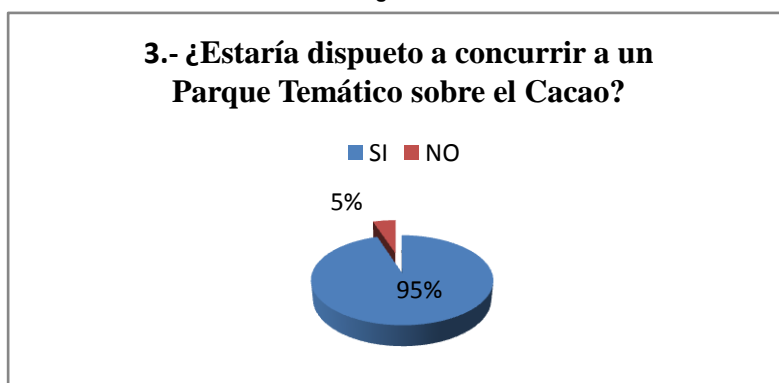
Tabla 04.06: Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta

PREGUNTA 3	TOTALES
SI	113
NO	6
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.06: Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

La muestra poblacional encuestada en el cantón Bolívar respondieron si estar dispuestos a visitar el Parque Temático del cacao, lo que se comprueba en el gráfico # 04.06 con un porcentaje del 95% y el 5% restante contestó no estar dispuestos a visitar dichas instalaciones.

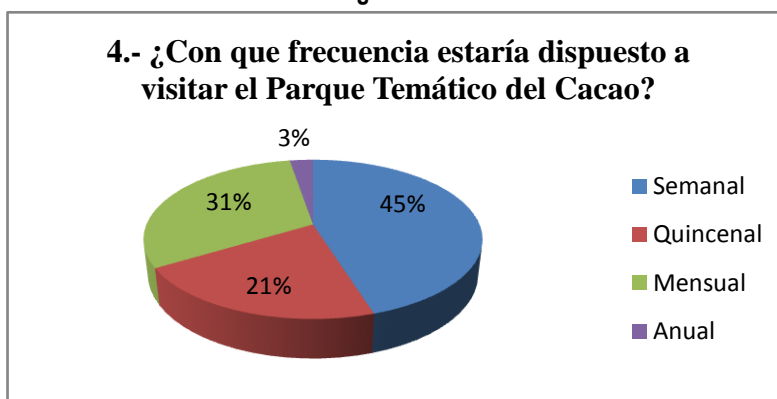
Tabla 04.07: Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 4</b>	<b>TOTALES</b>
Semanal	51
Quincenal	24
Mensual	35
Anual	3
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Tabla 04.07: Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Los encuestados del cantón Bolívar manifestaron que estarían dispuestos a visitar el parque de forma semanal, esta respuesta se encuentra respaldada por el 45%, lo que se puede corroborar en el gráfico # 04.07; existe un porcentaje del 31% que aseguró le gustaría visitar el parque mensualmente y un 21% dijo hacerlo de forma quincenal, el 3% restante respondió que ellos visitarían el parque de forma anual.

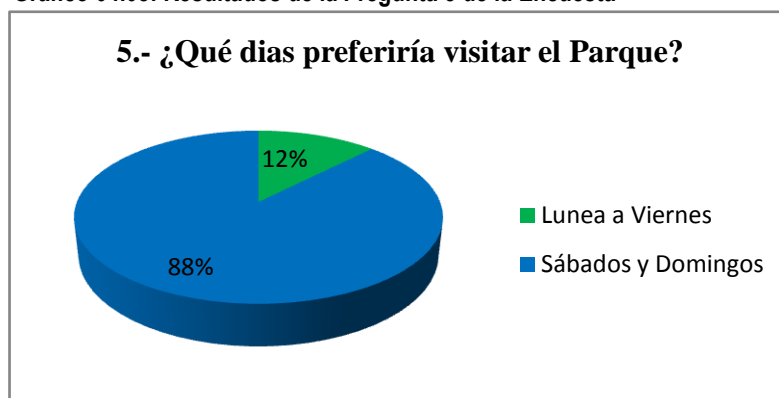
Tabla 04.08: Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 5</b>	<b>TOTALES</b>
Lunes a Viernes	14
Sábados y Domingos	99
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.08: Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 88% de las personas encuestadas en el Cantón Bolívar respondieron que preferirían visitar el parque los días sábados y domingos, lo que se puede observar en el gráfico # 04.08; el 12% restante contestó que sería de su preferencia visitarlo en los días de lunes a viernes.

Tabla 04.09: Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 6</b>	<b>TOTALES</b>
8h00 am a 12h00 pm	45
14h00 pm a 18h00 pm	68
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.09: Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

La población encuestada en Bolívar aseguró que visitaría el parque en el horario de dos de la tarde a seis de la tarde (14h00 a 18h00) lo cual se encuentra respaldado con el 60% que se puede evidenciar en el gráfico # 04.09; el 40% restante dijo que lo haría en horario de ocho de la mañana a doce de la tarde (8h00 a 12h00).



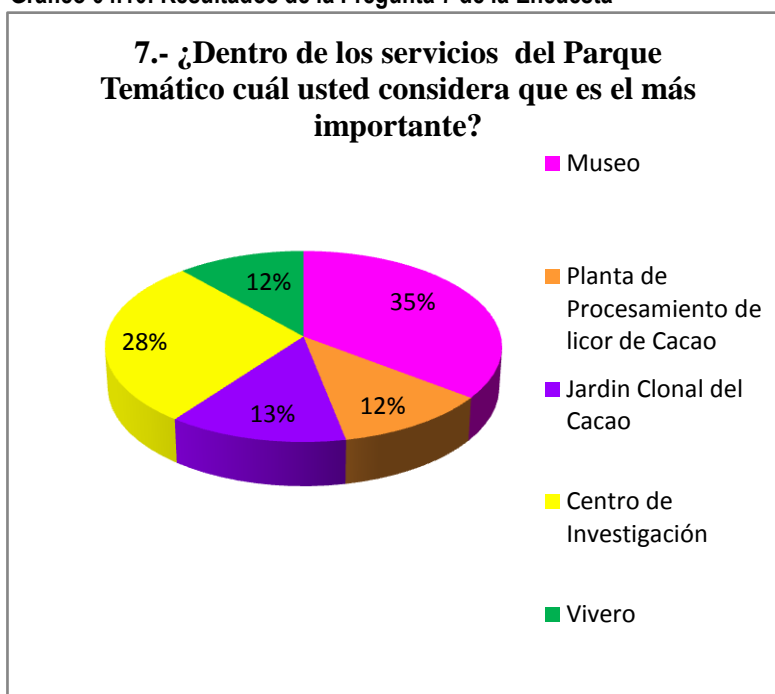
Tabla 04.10: Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 7</b>	<b>TOTALES</b>
Museo	40
Planta de Procesamiento de licor de Cacao	13
Jardín Clonal del Cacao	15
Centro de Investigación	32
Vivero	13
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.10: Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

La muestra poblacional encuestada en el cantón Bolívar opinó que la opción más sobresaliente para ellos en el Parque Temático del Cacao es un museo, lo que se encuentra representado con el 35% de aceptación en el gráfico # 04.10; otra opción con un porcentaje de aceptación importante es la creación de un centro de investigación lo que se encuentra representado con el 28%.

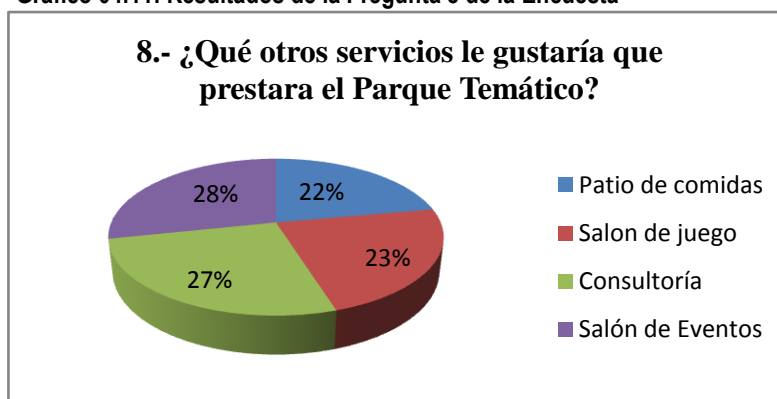
Tabla 04.11: Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 8</b>	<b>TOTALES</b>
Patio de comidas	25
Salón de juego	26
Consultoría	30
Salón de Eventos	32
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.11: Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Los encuestados del cantón Bolívar respondieron que les gustaría que dentro de las instalaciones del Parque Temático existiera un salón de eventos, lo que tiene una aceptación del 28%, según el gráfico # 04.11, aunque existe otro grupo con un 27% de aceptación que manifiesta que se debe crear una consultoría, un 23% considera que debe haber un salón de juegos y un 22% cree que debe haber un patio de comidas.

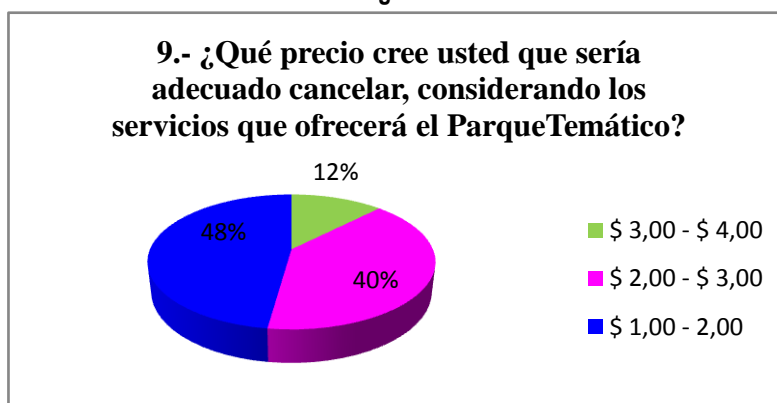
Tabla 04.12: Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta

PREGUNTA 9	TOTALES
\$ 3,00 - \$ 4,00	14
\$ 2,00 - \$ 3,00	45
\$ 1,00 - \$ 2,00	54
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.12: Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Bolívar

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Los encuestados de Bolívar consideran que el valor a pagar como entrada al Parque Temático debe fluctuar entre \$ 1.00 o \$ 2.00, esto se encuentra representado por el 48% en el gráfico # 04.12. Aunque hay otro grupo importante de personas expresados por el 40% que opinan que el valor debe oscilar entre \$2.00 y \$ 3.00 dólares; y el 12% que opina que el valor a cobrar debe ser entre \$ 3.00 y \$ 4.00.

#### 4.1.1.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL CANTÓN DE CHONE

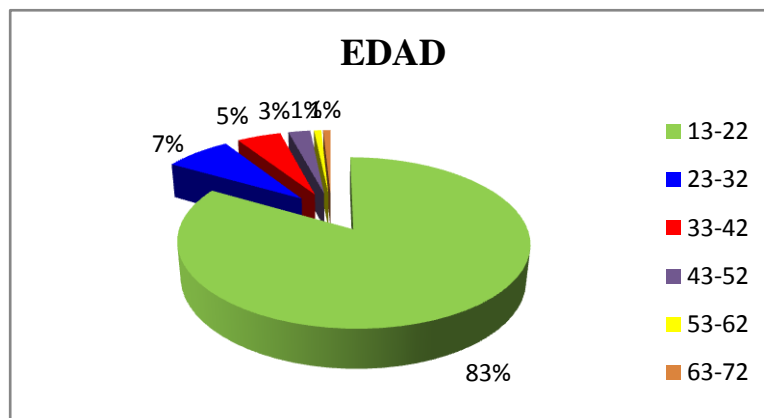
Tabla 04.13: Edades de la Población Encuestada en el Cantón Chone

EDAD	TOTALES
13-22	100
23-32	9
33-42	6
43-52	3
53-62	1
63-72	1
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.13: Edades de la Población Encuestada en el Cantón Chone



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

En la encuesta realizada en el cantón Chone el mayor porcentaje de edades lo obtuvo el rango de 13 a 22 años, representado por el 83%, lo cual se puede corroborar en el gráfico # 04.13, seguido por las personas de edades comprendidas entre 23 y 32 años con un porcentaje de 7%, las edades de 33 a 42 años tienen un porcentaje del 5%, los de 43 a 52 años de edad están representados por el 3% y el 2% restante se lo divide entre las edades de 53 a 72 años de edad.

**Tabla 04.14: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Chone**

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>TOTALES</b>
ESTUDIANTES	104
PROFESIONAL	16
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

**Gráfico 04.14: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Chone**



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Las ocupación que más relevancia obtuvo dentro de la encuestas realizadas en el cantón Chone fue la de estudiante, con un 87% del total de los resultados, luego y con el 13% restante se encuentran lo profesionales, lo que se puede evidenciar en el gráfico # 04.14.

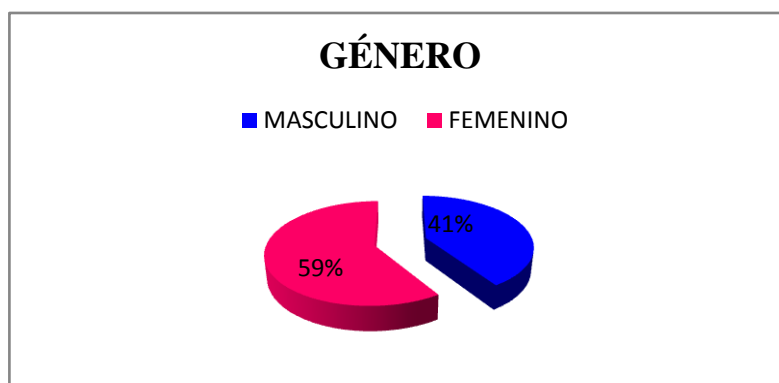
Tabla 04.15: Género de la Población Encuestada en el Cantón Chone

GÉNERO	TOTALES
MASCULINO	49
FEMENINO	71
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.15: Género de la Población Encuestada en el Cantón Chone



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El mayor porcentaje de encuestados en el cantón Chone fueron del género femenino, lo cual se puede observar en el gráfico # 04.15 con un 59% y el 41% restante fueron de género masculino.

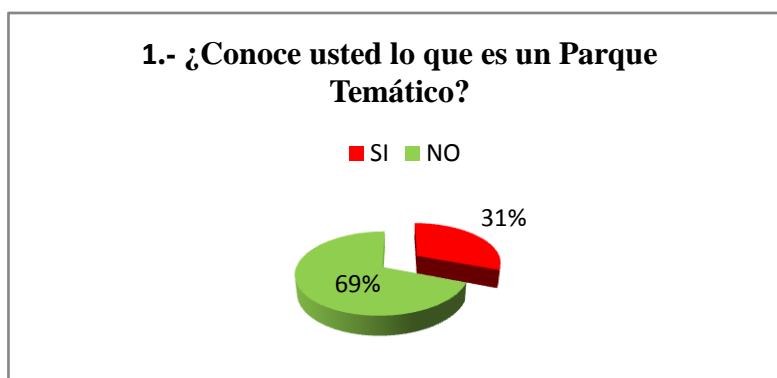
Tabla 04.16: Resultados de la Pregunta 1 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 1</b>	<b>TOTALES</b>
SI	37
NO	83
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.16: Resultados de la Pregunta 1 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

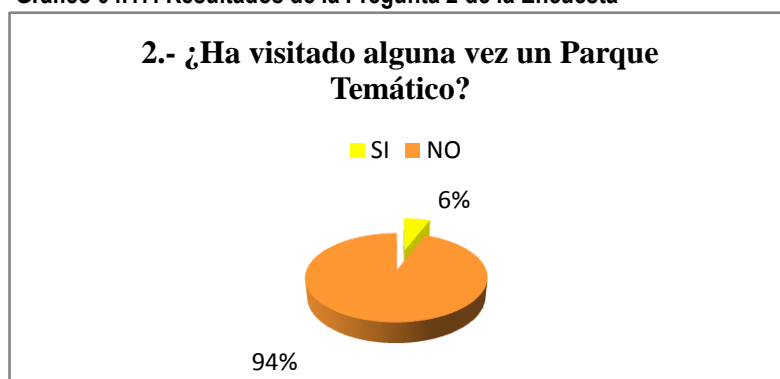
En el gráfico # 04.16 se observa que las personas encuestadas no conocen lo que es un Parque Temático lo cual se evidencia con el 69% del total de encuestados y el 31% restante aseveró si conocer el significado de ello.

Tabla 04.17: Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 2</b>	<b>TOTALES</b>
SI	7
NO	113
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone  
 AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.17: Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone  
 AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 94% de los encuestados en el cantón Chone aseveraron que nunca han visitado un Parque Temático, mientras que el 6% restante dijo que si han visitado lugares como este; éstos datos se corroboran en el gráfico # 04.17.



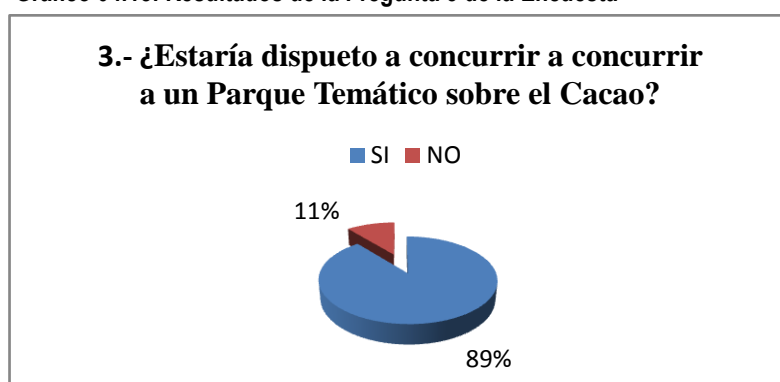
Tabla 04.18: Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta

PREGUNTA 3	TOTALES
SI	107
NO	13
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.18: Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 89% de los encuestados de Chone si están dispuestos a visitar el Parque Temático sobre el cacao, mientras que el 11% aseguró que no están dispuestos a visitarlo; estos porcentajes se pueden apreciar en el gráfico # 04.18.

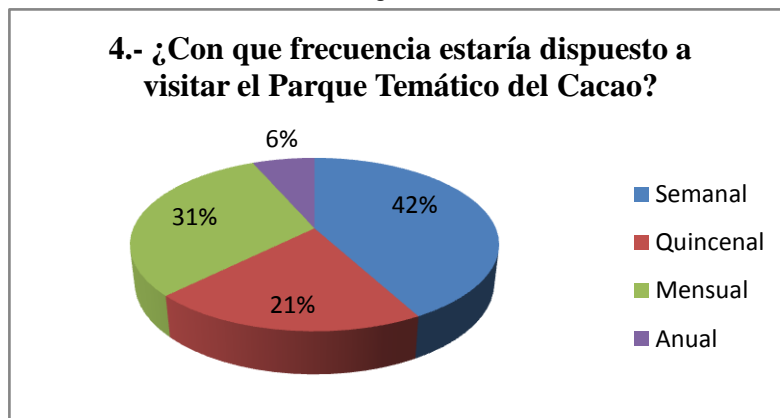
Tabla 04.19: Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 4</b>	<b>TOTALES</b>
Semanal	45
Quincenal	22
Mensual	33
Anual	7
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.19: Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 42% de la población encuestada en el cantón Chone contestó que estarían dispuestos a visitar el Parque Temático de forma semanal; el 31% lo visitará de manera mensual; el 21% lo hará quincenalmente y el 6% asevero que lo harían cada año; estos porcentajes se encuentran establecidos en el gráfico # 04.19.

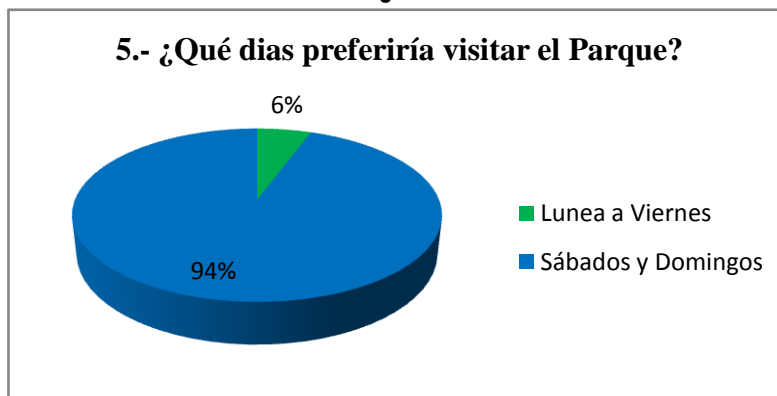
Tabla 04.20: Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 5</b>	<b>TOTALES</b>
Lunes a Viernes	6
Sábados y Domingos	101
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.20: Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Los días de preferencia para visitar el Parque Temático de los encuestados en el cantón Chone serían los sábados y domingos con una aceptación del 94%, el 6% restante dijo que ellos lo harían de lunes a viernes.

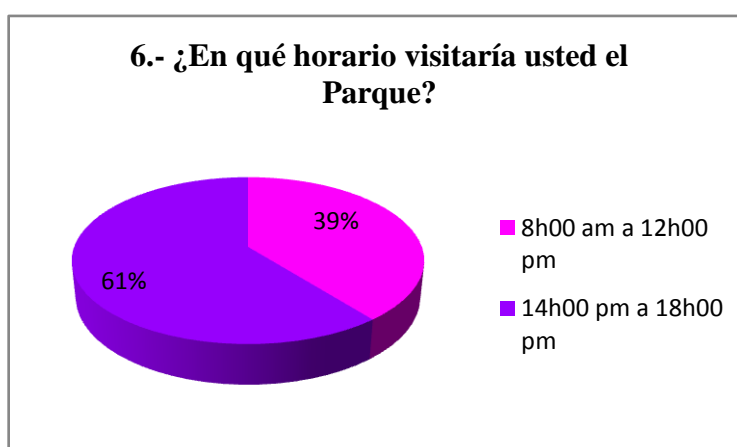
Tabla 04.21: Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta

PREGUNTA 6	TOTALES
8h00 am a 12h00 pm	42
14h00 pm a 18h00 pm	65
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.21: Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Los horarios de preferencia que tuvieron los encuestados en el cantón Chone fueron de dos de la tarde a seis de la tarde (14h00 a 18h00 pm) lo cual contó con el 61% de aceptación y se lo puede verificar en el gráfico # 04.21; el 39% restante dijo que visitaría dichas instalaciones en el horario de ocho de la mañana a doce del medio día (8h00 a 12h00 pm).

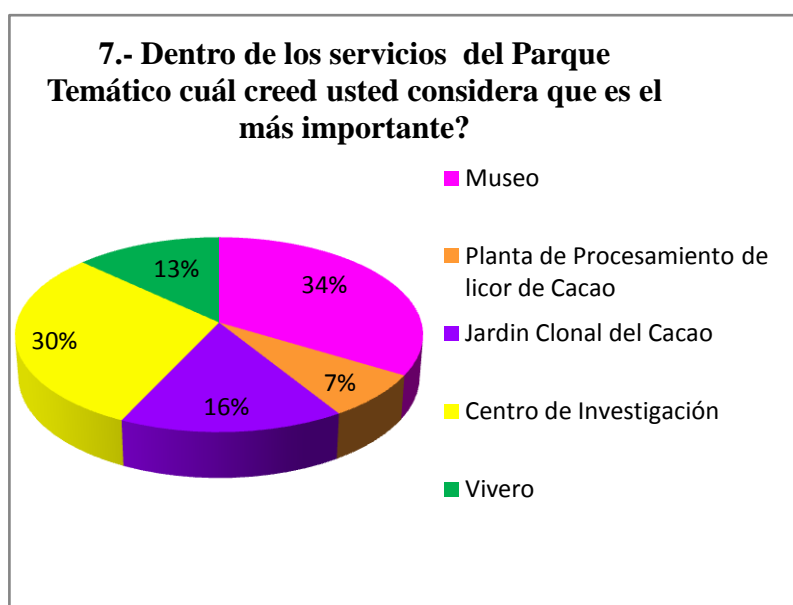
Tabla 04.22: Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 7</b>	<b>TOTALES</b>
Museo	36
Planta de Procesamiento de licor de Cacao	8
Jardín Clonal del Cacao	17
Centro de Investigación	32
Vivero	14
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.22: Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Los encuestados del cantón Chone consideran que la idea más importante y que se debe crear en el Parque Temático es un museo, lo que se encuentra representado por el 34%; un 30% de personas opinó que la mejor opción es un centro de investigación, el 16% de personas encuestadas creen que la opción más importante es un Jardín Clonal de Cacao, un 13% de la población opina que la mejor opción sería la creación de un vivero y el 7% restante dijo que se debe crear una planta procesadora de licor de cacao; estos porcentajes dados se pueden corroborar en el gráfico # 04.22.

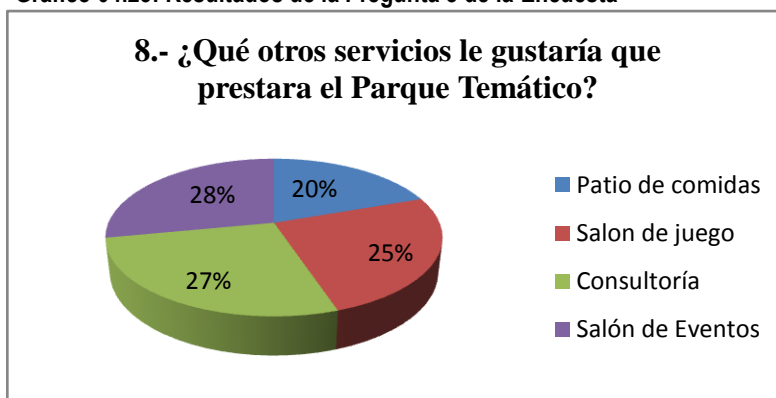
Tabla 04.23: Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 8</b>	<b>TOTALES</b>
Patio de comidas	21
Salón de juego	27
Consultoría	29
Salón de Eventos	30
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.23: Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Las personas encuestadas en el cantón Chone consideraron que les gustaría que el Parque Temático contara con servicios adicionales tales como un salón de eventos, lo cual tiene un 28% de aceptación, la Consultoría con un 27%, con el 25% el salón de juegos y el 20% restante se encuentra la idea del patio de comidas.

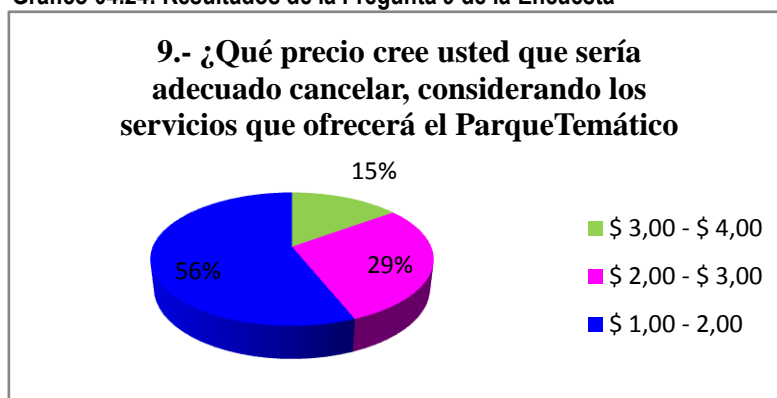
Tabla 04.24: Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta

PREGUNTA 9	TOTALES
\$ 3,00 - \$ 4,00	16
\$ 2,00 - \$ 3,00	31
\$ 1,00 - 2,00	60
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.24: Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Chone

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 56% de los encuestados del cantón Chone creen que el precio que se debería cancelar como entrada en el Parque Temático sería un valor entre \$ 1.00 y \$ 2.00; el 29% opinó que debería ser entre \$ 2.00 y \$ 3.00; el 15% contestó que se debe considerar un valor entre \$ 3.00 y \$ 4.00 de acuerdo a los servicios que ofrezcan en dichas instalaciones.

### 4.1.1.3 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL CANTÓN JUNÍN

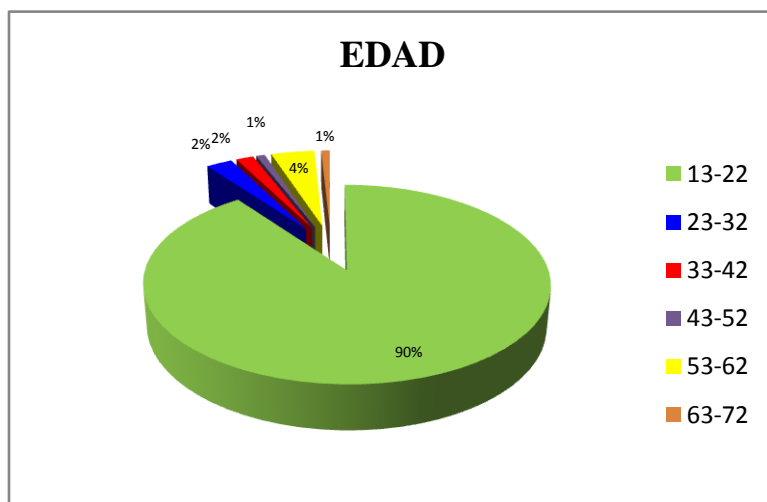
Tabla 04.25: Edad de la Población Encuestada en el Cantón Junín

EDAD	TOTALES
13-22	107
23-32	3
33-42	2
43-52	1
53-62	5
63-72	1
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.25: Edad de la Población Encuestada en el Cantón Junín



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Entre las edades de los encuestados en el cantón Junín se puede observar el rango de 13 a 22 años con un 90%, luego con un 4% a las personas con una edad entre 53 a 62 años, con un 2% se evidencia los encuestados de 23 a 32 años y de 33 a 42 años de edad respectivamente y con el 1% de representación están las personas de 43 a 52 años y de 63 a 72 años de edad.



Tabla 04.26: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Junín

OCUPACIÓN	TOTALES
ESTUDIANTES	106
PROFESIONAL	13
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.26: Ocupación de la Población Encuestada en el Cantón Junín



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

La ocupación con mayor porcentaje entre los encuestados de Junín son los estudiantes con un 89% de representación y con el 11% se encuentran los profesionales, lo cual se puede constatar en el gráfico # 04.26.

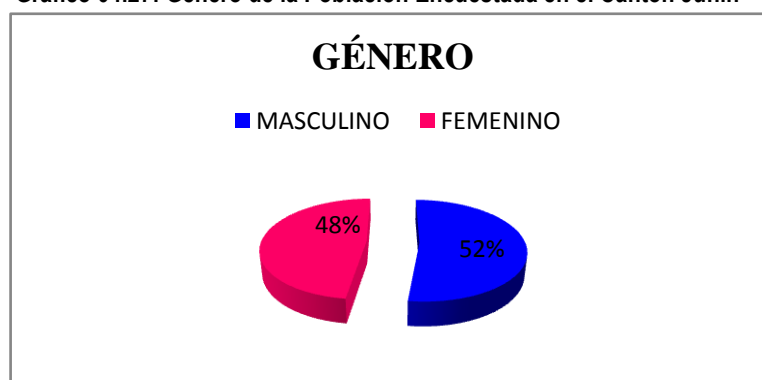
Tabla 04.27: Género de la Población Encuestada en el Cantón Junín

GÉNERO	TOTALES
MASCULINO	62
FEMENINO	57
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.27: Género de la Población Encuestada en el Cantón Junín



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El porcentaje más alto de personas encuestadas en el cantón Junín fueron del género masculino lo que se puede observar en el gráfico expuesto con un 52% de representación, el 48% restante fueron personas del género femenino.

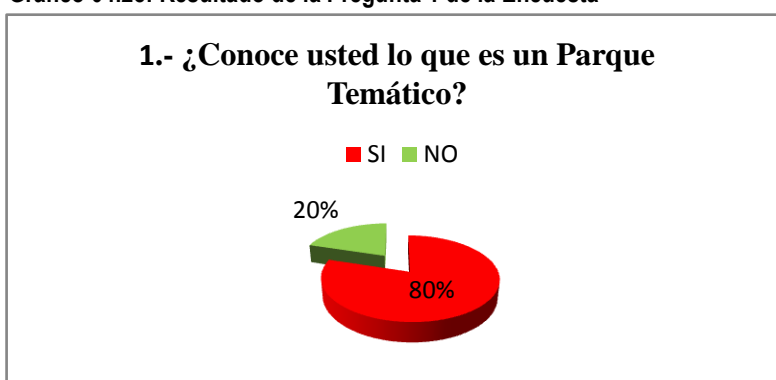
Tabla 04.28: Resultado de la Pregunta 1 de la Encuesta

PREGUNTA 1	TOTALES
SI	95
NO	24
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.28: Resultado de la Pregunta 1 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 80% de los encuestados en el cantón Junín aseguraron si conocer lo que es un Parque Temático y el 20% restante dijo desconocer lo que es un parque de este tipo; estos porcentajes dados se pueden evidenciar en el gráfico # 04.28.

Tabla 04.29: Resultado de la Pregunta 2 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 2</b>	<b>TOTALES</b>
SI	68
NO	51
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.29: Resultado de la Pregunta 2 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

De la población encuestada en el cantón Junín el 57% aseguró si haber visitado un Parque Temático en alguna ocasión y el 43% dijo que nunca ha visitado un lugar como éste, los porcentajes se puede demostrar en el gráfico # 04.29

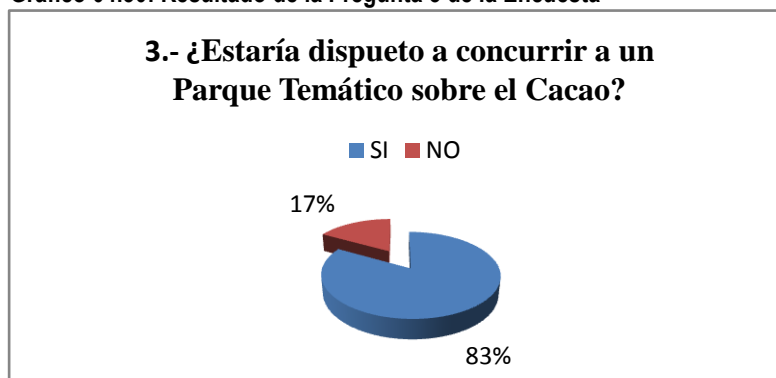
Tabla 04.30: Resultado de la Pregunta 3 de la Encuesta

PREGUNTA 3	TOTALES
SI	99
NO	20
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.30: Resultado de la Pregunta 3 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 83% de los encuestados en el cantón Junín si estarían dispuestos a concurrir al Parque Temático del cacao y el 17% restante contestó que no estarían dispuestos a asistir a un lugar de este tipo. Se comprueban estos porcentajes en el gráfico # 04.30.

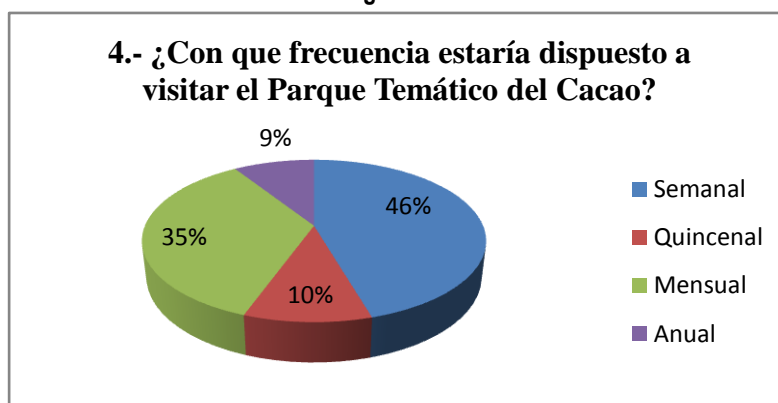
Tabla 04.31: Resultado de la Pregunta 4 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 4</b>	<b>TOTALES</b>
Semanal	45
Quincenal	10
Mensual	35
Anual	9
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.31: Resultado de la Pregunta 4 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 46% de los encuestados del cantón Junín estarían dispuestos a visitar el Parque Temático del cacao de forma semanal, el 35% de manera mensual, el 10% dijo que a ellos les agradaría hacerlo de forma quincenal y el 9% de forma anual. Estos porcentajes se observan en el gráfico # 04.31.

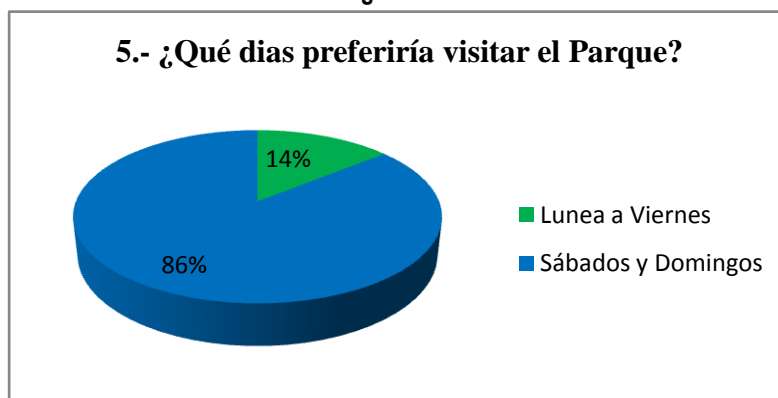
Tabla 04.32: Resultado de la Pregunta 5 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 5</b>	<b>TOTALES</b>
Lunes a Viernes	14
Sábados y Domingos	85
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.32: Resultado de la Pregunta 5 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 86% de la muestra poblacional que se encuestó en el cantón Junín, respondió que preferirían visitar las instalaciones del Parque Temático los días sábados y domingos, porcentaje que se puede corroborar en el gráfico # 04.32, el porcentaje equivalente al 14% restante dijo que ellos preferirían visitar el parque de lunes a viernes.

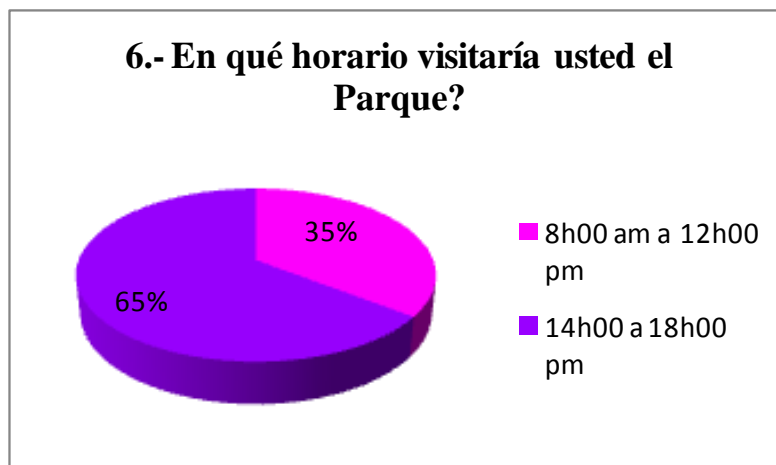
Tabla 04.33: Resultado de la Pregunta 6 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 6</b>	<b>TOTALES</b>
8h00 am a 12h00 pm	35
14h00 a 18h00 pm	64
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.33: Resultado de la Pregunta 6 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El horario de preferencia en que los encuestados del cantón Junín visitarían el Parque Temático sería de las dos hasta las seis de la tarde (14h00 a 18h00) lo que cuenta con un porcentaje de aceptación del 65% en el gráfico # 04.33, el 35% opino que el mejor horario para visitar el parque sería de ocho de la mañana a doce del medio día (8h00 a 12h00)



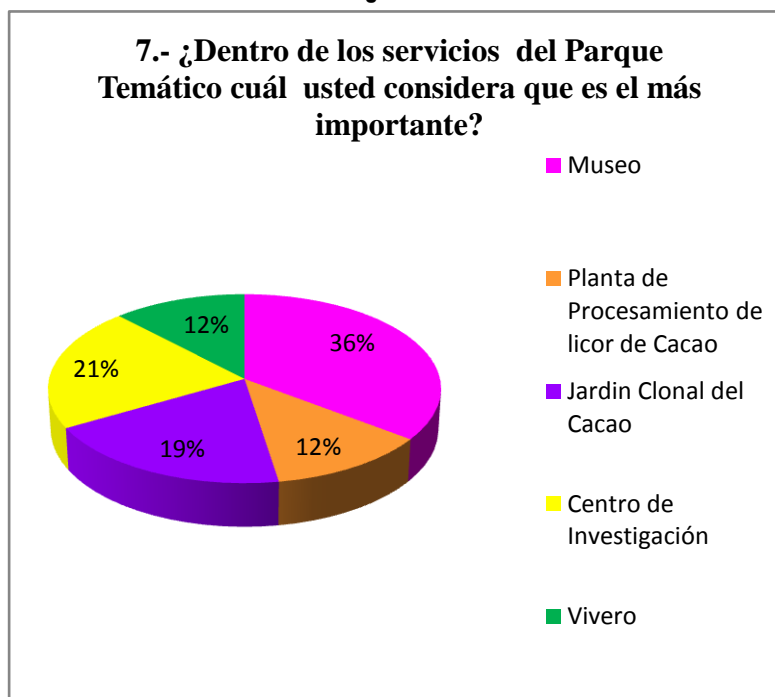
Tabla 04.34: Resultado de la Pregunta 7 de la Encuesta

PREGUNTA 7	TOTALES
Museo	35
Planta de Procesamiento de licor de Cacao	12
Jardín Clonal del Cacao	19
Centro de Investigación	21
Vivero	12
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.34: Resultado de la Pregunta 7 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

La muestra poblacional encuestada en el cantón Junín contestó que las principales opciones que se debe crear en el Parque Temático del Cacao es un museo, con el 36% de aceptación, con el 21% se encuentra el centro de investigación, el 19% un jardín clonal de cacao, y el 12% expresó que debería haber un vivero y una planta de procesamiento de cacao.

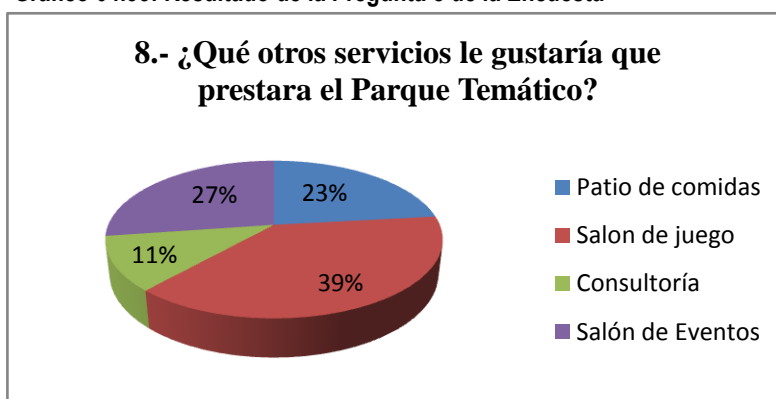
Tabla 04.35: Resultado de la Pregunta 8 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 8</b>	<b>TOTALES</b>
Patio de comidas	23
Salón de juego	38
Consultoría	11
Salón de Eventos	27
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.35: Resultado de la Pregunta 8 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

La opción más relevante para los encuestados del cantón Junín fue el salón de juegos con un porcentaje del 39%, el salón de eventos tuvo una aceptación del 27%, con el 23% se encuentra el patio de comidas, el 11% opinó que debería crearse una consultoría. Los porcentajes dados se pueden corroborar en el gráfico # 04.35.

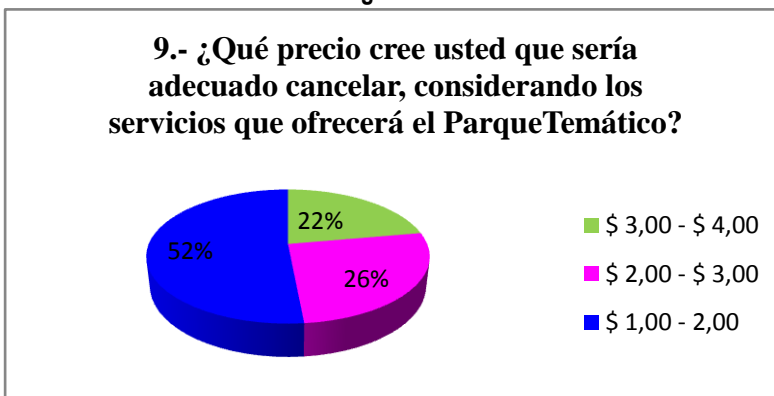
Tabla 04.36: Resultado de la Pregunta 9 de la Encuesta

<b>PREGUNTA 9</b>	<b>TOTALES</b>
\$ 3,00 - \$ 4,00	22
\$ 2,00 - \$ 3,00	26
\$ 1,00 - \$ 2,00	51
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.36: Resultado de la Pregunta 9 de la Encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Junín

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Las personas encuestadas en el cantón Junín contestaron que el valor que debería cancelarse como entrada al Parque Temático debería ser entre \$ 1.00 y \$ 2.00, esto se evidencia con el 52%, el 26% opina que debe fluctuar entre \$ 2.00 y \$ 3.00, el 22% considera que debería cobrarse entre \$ 3.00 y \$ 4.00.

#### 4.1.1.4 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL CANTÓN TOSAGUA

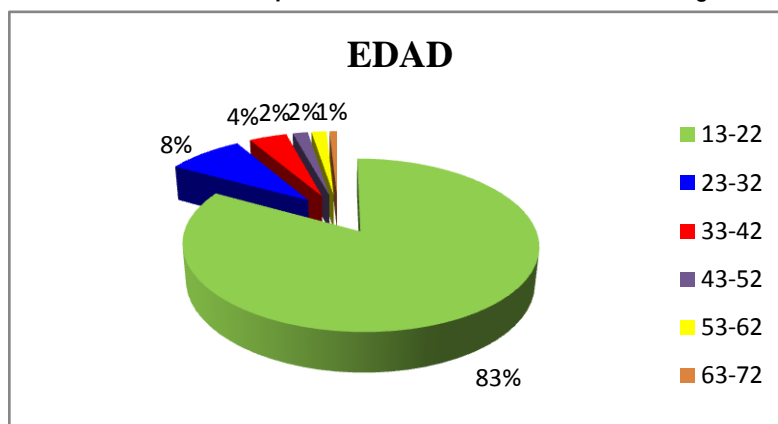
Tabla 04.37: Edad de la población encuestada en el cantón Tosagua

EDAD	TOTALES
13-22	99
23-32	10
33-42	5
43-52	2
53-62	2
63-72	1
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.37: Edad de la población encuestada en el cantón Tosagua



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

En el gráfico # 04.37 se observa que en la edad de los encuestados del cantón Tosagua fue muy relevante el rango de 13 a 22 años, con un porcentaje del 83%, luego se encuentra el rango de 23 a 32 años con el 8%, con un porcentaje del 4% se observa la edad comprendida entre 33 y 42 años, luego con un 2% de participación las edades comprendidas entre 43 a 52 años, y 53 a 62 respectivamente con el 1% se puede observar la edad comprendida entre 63 y 72 años .

Tabla 04.38: Ocupación de la población encuestada en el cantón Tosagua

OCUPACIÓN	TOTALES
ESTUDIANTES	97
PROFESIONAL	22
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.38: Ocupación de la población encuestada en el cantón Tosagua



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

En el gráfico # 04.38 se puede observar que el 82 % de los encuestados en el cantón Tosagua fueron estudiantes y el 18% profesionales en diferentes especialidades.

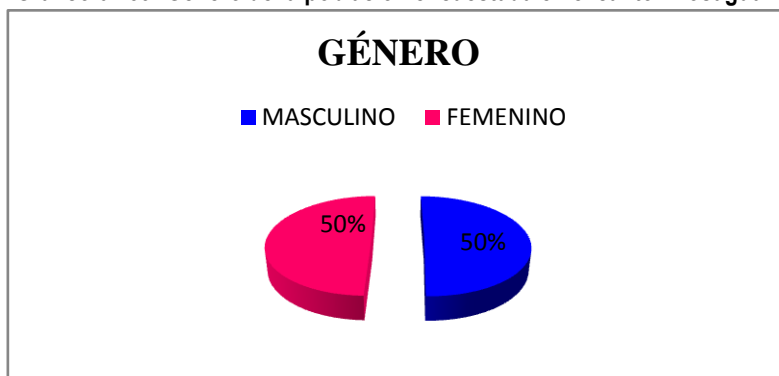
Tabla 04.39: Género de la población encuestada en el cantón Tosagua

GÉNERO	TOTALES
MASCULINO	60
FEMENINO	59
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.39: Género de la población encuestada en el cantón Tosagua



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

En el cantón Tosagua no existió diferencia alguna en lo que se refiere al género de los encuestados, ya que ambos cuentan con el 50%, lo que se puede evidenciar en el gráfico # 04.39.

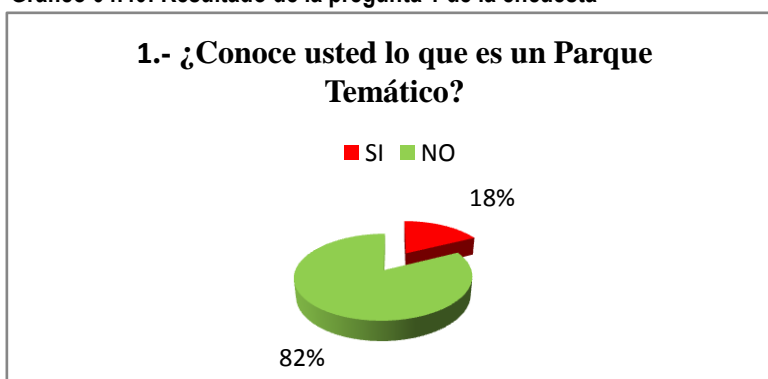
Tabla 04.40: Resultado de la pregunta 1 de la encuesta

PREGUNTA 1	TOTALES
SI	21
NO	98
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.40: Resultado de la pregunta 1 de la encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Del total de encuestados en el cantón Tosagua el 82% aseveró desconocer lo que es un Parque Temático, el 18% restante respondió si conocer lo que es un parque de este tipo.

Tabla 04.41: Resultado de la pregunta 2 de la encuesta

PREGUNTA 2	TOTALES
SI	6
NO	113
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.41: Resultado de la pregunta 2 de la encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 95% de las personas encuestadas en el cantón Tosagua aseveraron no haber visitado un Parque Temático, el 5% restante respondió que si ha visitado un lugar como éste. Los porcentajes mencionados se los puede corroborar en el gráfico # 04.41

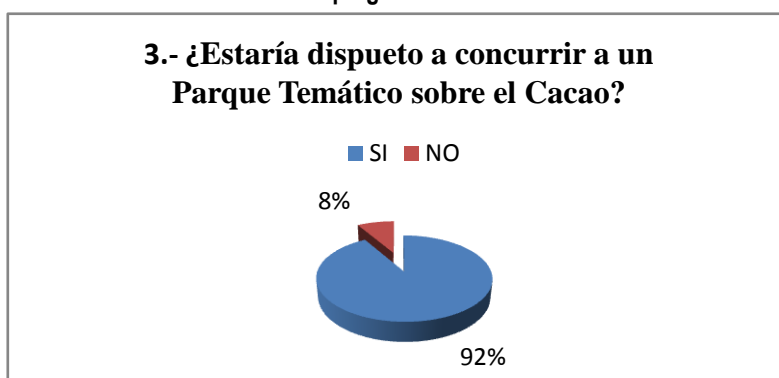


Tabla 04.42: Resultado de la pregunta 3 de la encuesta

PREGUNTA 3	TOTALES
SI	109
NO	10
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua  
 AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.42: Resultado de la pregunta 3 de la encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua  
 AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Un 92% de las personas encuestadas en el cantón Tosagua respondieron que si estarían dispuestos a concurrir al Parque Temático, el 8% restante contestó que ellos no asistirían a un parque de este tipo, lo cual se observa en el grafico # 04.42.

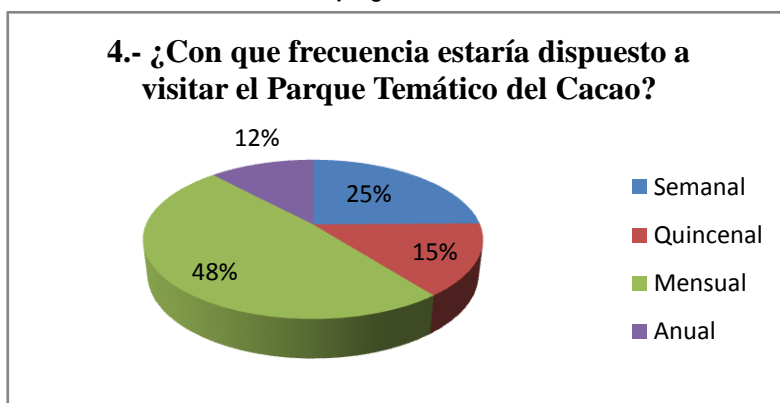
Gráfico 04.43: Resultado de la pregunta 4 de la encuesta

PREGUNTA 4	TOTALES
Semanal	27
Quincenal	16
Mensual	53
Anual	13
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.43: Resultado de la pregunta 4 de la encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 48% de los encuestados del cantón Tosagua estarían dispuestos a visitar el Parque Temático del Cacao de forma mensual, el 25% respondió que ellos lo harían de manera semanal, el 15% dijo que a ellos les agradaría hacerlo de forma quincenal y el 12% restante manifestó que lo harían de forma anual. Estos porcentajes se evidencian en el gráfico # 04.43.

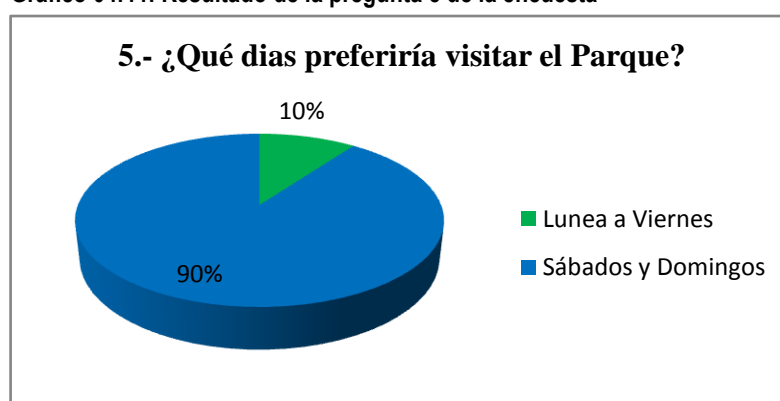
Tabla 04.44: Resultado de la pregunta 5 de la encuesta

<b>PREGUNTA 5</b>	<b>TOTALES</b>
Lunes a Viernes	11
Sábados y Domingos	98
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.44: Resultado de la pregunta 5 de la encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 90% de las personas encuestadas en el Cantón Tosagua respondieron que preferirían visitar el parque temático los días sábados y domingos, lo que se puede observar en el gráfico # 04.44; el 10% restante contestó que sería de su preferencia visitarlo en los días de lunes a viernes.

Tabla 04.45: Resultado de la pregunta 6 de la encuesta

<b>PREGUNTA 6</b>	<b>TOTALES</b>
8h00 am a 12h00 pm	45
14h00 pm a 18h00 pm	64
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.45: Resultado de la pregunta 6 de la encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Al 59% de lo encuestados del cantón Tosagua les agrada visitar el Parque Temático en el horario de dos a seis de la tarde (14h00 a 18h00 pm), se lo puede verificar en el gráfico # 04.45; el 41% restante dijo que preferiría visitar dichas instalaciones en el horario de ocho de la mañana a doce del medio día (8h00 a 12h00 pm).

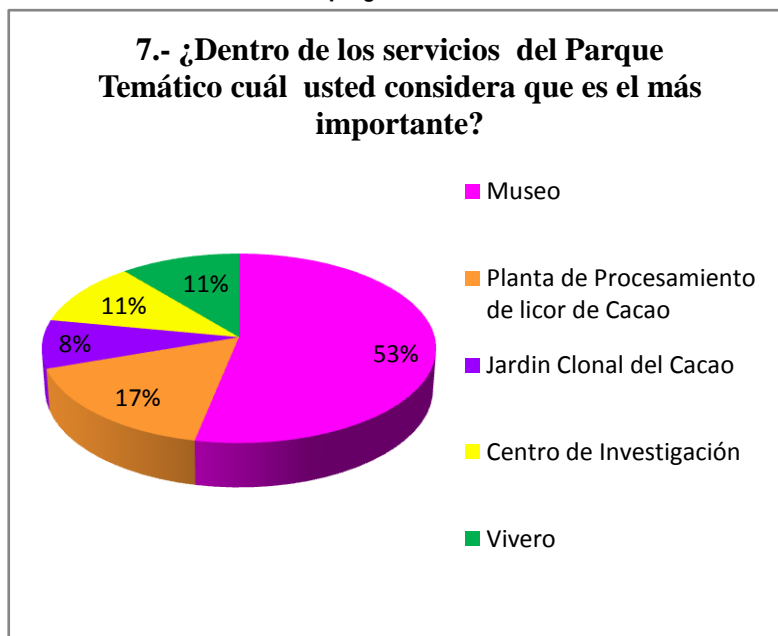
Tabla 04.46: Resultado de la pregunta 7 de la encuesta

PREGUNTA 7	TOTALES
Museo	58
Planta de Procesamiento de licor de Cacao	18
Jardín Clonal del Cacao	9
Centro de Investigación	12
Vivero	12
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.46: Resultado de la pregunta 7 de la encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

La muestra poblacional encuestada en el cantón Tosagua contestó que una de las principales opciones que se debe crear en el Parque Temático del Cacao es un museo, lo que tiene una acogida del 53%, el 17% opinó que debe haber una Planta de Procesamiento de licor de Cacao; existen 2 porcentajes representados por el 11% que opinan que se debe crear un centro de investigación y un vivero respectivamente, el 8% aseveró que sería de mucha importancia que se cree un jardín clonal de cacao.

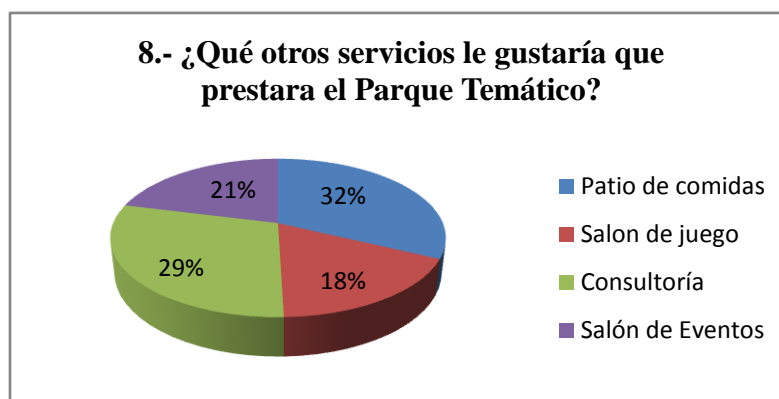
Tabla 04.47: Resultado de la pregunta 8 de la encuesta

<b>PREGUNTA 8</b>	<b>TOTALES</b>
Patio de comidas	35
Salón de juego	19
Consultoría	32
Salón de Eventos	23
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.47: Resultado de la pregunta 8 de la encuesta



FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Las personas encuestadas en el cantón Tosagua consideraron que el servicio con mayor importancia y que les gustaría que se ofreciera en el Parque Temático sería el patio de comidas con un 32% de aceptación, con el 29% de acogida se evidencia la consultoría; el 21% de los encuestados respondieron que a ellos les agradaría que se creara un salón de eventos y el 18% contestó que se debería crear un salón de juegos, estos porcentajes se demuestran en el gráfico # 04.47.

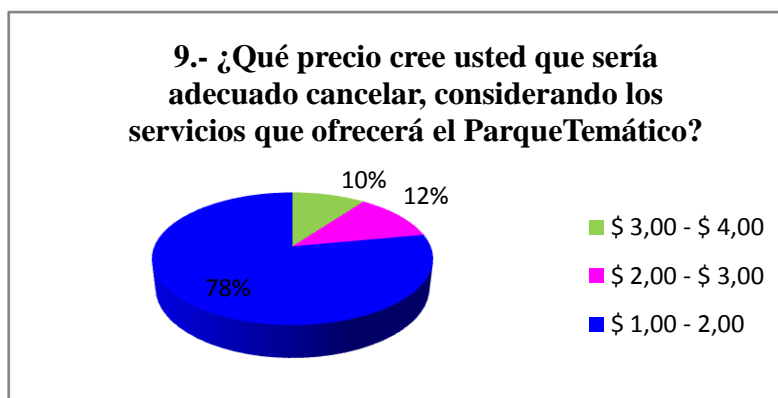
Tabla 04.48: Resultado de la pregunta 9 de la encuesta

PREGUNTA 9	TOTALES
\$ 3,00 - \$ 4,00	11
\$ 2,00 - \$ 3,00	13
\$ 1,00 - 2,00	85
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

Gráfico 04.48: Resultado de la pregunta 9 de la encuesta



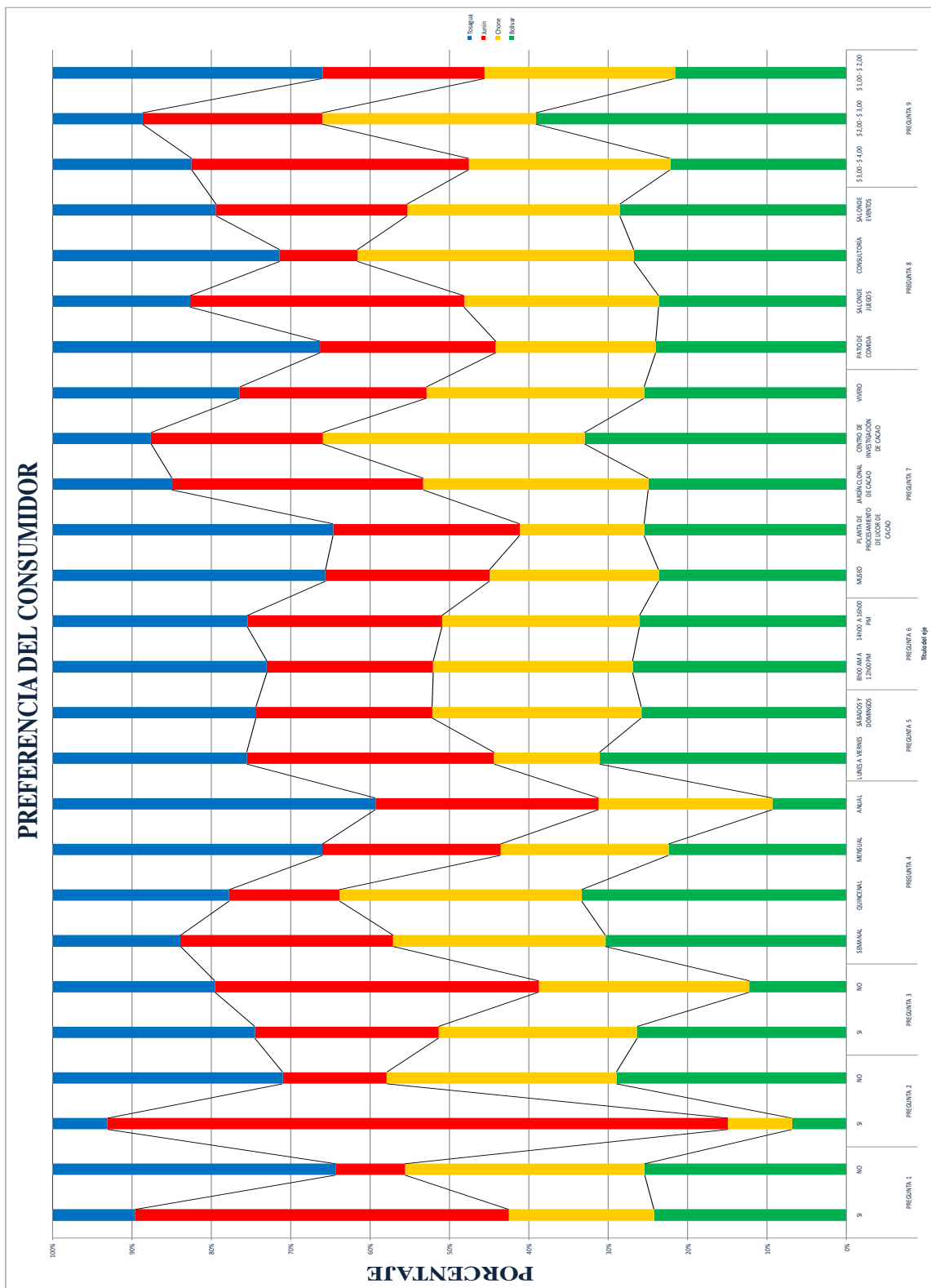
FUENTE: Encuesta realizada a la población del cantón Tosagua

AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha

El 78% de los encuestados del cantón Tosagua consideran que el valor económico que se debería cancelar como entrada al Parque Temático sería entre \$1.00 y \$ 2.00, el 12% opinó que debería ser entre \$2.00 y \$3.00; el 10% contestó que se debe considerar un valor entre \$ 3.00 y \$ 4.00. Cada uno de éstos porcentajes se pueden evidenciar en el gráfico # 04.48.

### 4.1.2 PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR

Gráfico 04.49: Resultado de la Preferencia del Consumidor



FUENTE: Encuesta realizada a la población de los cantones Bolívar, Chone, Junín y Tosagua  
 AUTORAS: Burbano Carmen, Párraga Martha



En este punto se hará un análisis global sobre el área de influencia, referente a los aspectos de opinión del consumidor, acerca de las preguntas realizadas en la encuesta.

Según la encuesta presentada a 477 personas de los cantones Bolívar, Chone, Tosagua y Junín, se determinó que el mayor porcentaje de rango de edades fue entre 13 a 22 años con el 84%, correspondiente a 400 personas; el 53% son femenino equivalentes a 253 personas y el 47% masculino que son 224 personas, el 84% son estudiantes y el 16% profesionales, los cuales son 402 y 75 personas respectivamente.

Con relación a la pregunta uno sobre conocimiento de lo que es un Parque Temático, 275 personas, que refleja el 58% desconoce lo que es un parque temático y 202 personas que corresponde al 42%, conocen lo que es un parque temático.

La pregunta dos, indica que 428 encuestados que son el 82% no han visitado un Parque Temático y el 18% que lo forman 49 personas si han visitado un Parque de este tipo.

En la pregunta tres, la cual da información de quienes estarían dispuesto a visitar el Parque Temático del Cacao, el 90% manifestó que SI y el 10% NO, es decir que de 477 personas encuestas, 428 asistirían al parque, mientras que 49 personas no.

Con relación a la pregunta 4,5 y 6, gran porcentaje de la población respondió que su frecuencia de visitas al Parque Temático sería semanal; los días de preferencia son los sábado y domingos en horarios de 14H00 a 18H00 pm, ya que acotaron

que varias personas trabajan, dejando los horas tarde para tener un poco de distracción.

En la pregunta siete, el 39%, es decir 169 personas consideran que el museo es el servicio más importante del Parque Temático del Cacao y 97 personas que es el 23% manifestaron que el centro de Investigación sería el servicio más importante.

La mayoría de las personas opina que el Parque temático del Cacao debería prestar el servicio de salón de eventos y juegos, obteniendo estas opciones los porcentajes de 26% ambas. Otros opinan que deberían brindar el servicio de patios de comidas y consultorías, teniendo un porcentaje de 24% cada una.

A la hora de preguntar cuanto estaría dispuesto a pagar considerando los servicio que va a prestar el Parque Temático, 250 personas que son el 58% .contestaron entre \$ 1 a \$ 2, 115 personas que forman el 27% contestaron entre \$ 2 a \$ 3 y el 15% representado por 63 personas dijeron que el valor debería ser de \$ 3 a \$ 4,

#### **4.1.3 SERVICIOS EXISTENTES EN LA ACTUALIDAD**

Actualmente en los cantones de Bolívar, Chone, Tosagua y Junín (zona de influencia) el turismo como actividad económica se hace mediante varios modos, existen atractivos naturales y culturales, donde no especifican un tema como tal, así como centros recreacionales, balnearios de agua dulce, entre otros, como se mencionan en las siguientes tablas.

Tabla 04.49: Lugares Turísticos del Cantón Bolívar

<b>CANTÓN BOLÍVAR</b>	
LUGARES TURÍSTICOS	DESCRIPCIÓN
EL MUSEO MUNICIPAL "DR. LUÍS FÉLIX LÓPEZ"	Nació solamente como iconografía, ha ido creciendo notablemente en materiales de estudio en la actualidad, cuenta con un grupo de obras arqueológicas de las culturas de Calceta extraídas de algunas tolas investigadas de las varias que existen en la zona cantonal.
MALECÓN	Las condiciones fluviales, la vegetación, el puente de hierro sobre el río Carrizal y el malecón, le dan a la ciudad una configuración moderna, idónea para turismo deportivo, para la inspiración y la recreación familiar
PRESA LA ESPERANZA	La presa de la esperanza está ubicada en la parroquia de Quiroga aproximadamente a los 14 kilómetros de la cabecera cantonal del cantón Bolívar-Calceta  La Presa de la esperanza almacena aproximadamente 500.000.000 de metros cúbicos de agua. Lugar donde se puede pasear en canoa y observar paisajes.
LAS CASCADAS DE CHAPULÍ	Se encuentran ubicadas en la parroquia Membrillo es un atractivo turístico muy visitado, especialmente en carnaval, por las personas del cantón como fuera de él.  Aquí se puede disfrutar de una variedad de

	comida típica y disfrutar sanamente gracias a este recurso natural
LAGUNAS DE BIJAGUAL	Son doce ciénagas profundas posiblemente de origen volcánico. Se dice que son cráteres de volcanes inactivos que pronostican la intensidad de los inviernos, dirigido por el nivel de aguas de las ciénagas, en donde se puede encontrar tortugas de agua dulce.
CUEVAS	En Membrillo existen unas cuevas, que los habitantes especulan fueron construidas por extraterrestres. En el lugar se han encontrado vestigios de asentamiento humanos y en las paredes de las cuevas grabados propios de pueblos prehistóricos
BALNEARIO PUERTO PLATANALES	Ubicado a 1 Km del centro de la ciudad vía al sitio Platanales, es un hermoso lugar rodeado por la naturaleza, con una fuente natural que es el Río Carrizal en un área de 300 m <sup>2</sup> . Los visitantes podrán saborear los más exquisitos platos de la comida típica del Cantón Bolívar, además este sector es frecuentado periódicamente los fines de semana.
BALNEARIO PUERTO PECHICHAL	Es parte del cauce del Río Carrizal, situado en la Parroquia Quiroga a 12 Km. de la ciudad de Calceta, con accesos hasta el Puerto, amplio lugar para los bañistas, existen deliciosos platos de la comida típica
BALNEARIO EL YATUZA	En este lugar las piedras, el agua y todo el entorno natural que ofrece éste balneario están a disposición de los turistas, cuenta con una amplia

	playa, está ubicado en el sector de Toldo a 7 Km de Calceta en la vía a Quiroga y a 500 m. de la carretera hacia adentro. Los habitantes del sector ofrecen deliciosos platos típicos
PUERTO JULIÁN	Situado a 23 Km. de la Ciudad de Calceta, para llegar a éste lugar hay que tomar la vía Calceta – La Esperanza y desviarse a la altura de la entrada al Sitio la Pavita de Quiroga hacia dentro. En el proyecto de éste recorrido usted podrá observar hermosos paisajes, bosques vírgenes, el encanto de la naturaleza y la gabarra que sirve para unir más de 50 comunidades.
CENTRO DE RECREACIÓN QUINTA LINDA	Situada en el Barrio Las Mercedes vía a Canuto – Chone ofrece un ambiente natural con 5 piscinas con toboganes: 2 para niños y 3 para adultos, brinda el servicios de hospedaje y comedor donde se ofrecen hayacas, tongas, fritadas de chancho, caldo y seco de gallina criolla, entre otros platos típicos de este Cantón
QUINTA RECREACIONAL SAN RAMÓN	Situada en la vía Calceta – Junín ofrece un ambiente natural con 2 piscinas: 1 para niños y 1 para adultos, canchas deportiva y comedor donde se ofrecen platos típicos de este Cantón
QUINTA ROCÍO	Situada en la vía Calceta – Junín ofrece un ambiente natural en el cual se puede pasear en bote, canchas deportivas y degustar platos típicos de la zona.
RESTAURANTE Y PISCINAS LOS CEIBOS	Situada en el Barrio Los Ceibos, ofrece un ambiente natural con piscinas para niños y adultos y comedor donde se ofrecen platos típicos

	de este Cantón
<b>CENTRO RECREACIONAL CIPRIANO</b>	Situada en el sitio Platanales, ofrece un ambiente natural con piscinas para niños y adultos y comedor donde se ofrecen platos típicos de este Cantón
<b>PARQUE FERROVIARIO</b>	En el Barrio Norte se encuentra el Parque Ferroviario, en donde la presencia de sus vagones le llevará a la época en que el Ferrocarril atravesaba la ciudad. Actualmente funciona como ludoteca infantil en donde cada mañana y tarde llegan los niños a jugar armando rompecabezas, haciendo las tareas con ayuda de una dos profesoras parvularias

Fuente: Municipio Autónomo del cantón Bolívar

Tabla 04.50: Lugares Turísticos del Cantón Chone

<b>CANTÓN CHONE</b>	
<b>LUGARES TURÍSTICOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>HUMEDAL LA SEGUA</b>	Paseo en Canoa por los humedales, observación de aves, paisajes y degustación de chames
<b>CABAÑAS "EL TOTO"</b>	Centro recreacional ecológico situado a pocos kilómetros de Canuto por la vía a la Chorrera.  Ofrece comidas típicas, balneario fluvial, áreas verdes, sitio de esparcimiento, paseos a caballos, toboganes naturales y más.
<b>CENTRO RECREACIONAL</b>	Balneario natural a orillas del río mosquito, en el interior de esta se puede disfrutar de más de 10 cascadas y del ascenso a la montaña. Se puede

<p>CAFÉ COLOR TIERRA</p> <p>LA RUMELIA – MOSQUITO</p>	<p>degustar de comida criolla y además adquirir artesanías.</p> <p>Es un sitio para relajarse, donde se puede apreciar la naturaleza en todo su esplendor.</p>
<p>BALNEARIO CUMBRES LUMINOSAS</p>	<p>Balneario natural a orillas del Río Grande, en su interior encontramos un conjunto de 4 cascadas , una pequeña cueva y una formación rocosa que por su diseño natural es conocida por los habitantes del sector como “la cara del Chuno”</p>
<p>CASCADA LA GUABINA</p>	<p>Cascada aproximadamente 20m alto y que forma una profunda piscina natural y observación de aves y fósiles de origen marino.</p>
<p>BALNEARIO GARRAPATILLA</p>	<p>Balneario y valle, montañas que permite disfrutar de hermosos paisajes. Desde aquí puede iniciar una caminata (6 km), para observar fósiles de origen marino y aves.</p>
<p>RÍO SANTO: BALNEARIO “EL TECAL”</p>	<p>Área de camping, pesca, comida típica.</p>
<p>CUEVA</p>	<p>Enorme roca con tallados presumiblemente petroglifos muy antiguos, se encuentra a varios kilómetros al norte del Balneario el Tecal.</p>
<p>HACIENDA LA PROVIDENCIA</p>	<p>Uno de los pocos y mejores referentes de la antigua arquitectura costeña y de las casas de hacienda, especialmente de la época de oro del cacao.</p>
<p>CÓMITE</p>	<p>Comité que agrupa a diversas organizaciones</p>

EMPRESARIAL COMUNIDAD LA PROVIDENCIA	campesinas productoras de cacao, donde se puede conocer todas las etapas que conlleva a producir el cacao fino de aroma.
MONTAÑAS RICAURTE	Altas montañas con un sin número de atractivos entes los que se destacan bosques tropicales bien conservados fauna silvestres y caprichosas formaciones geológicas para practicar turismo de aventura.
EL BEJUCAL	Piscina, parque recreativo capilla, canchas deportivas, sendero ecológico, pista de baile, centro educativo, recinto para ferias.

Fuente: Municipio Autónomo del cantón Chone

Tabla 04.51: Lugares Turísticos del Cantón Junín

<b>CANTON JUNIN</b>	
<b>LUGARES TURÍSTICOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
BALNEARIO DE AGUA DULCE  SOL Y AGUA	Lugar de sano esparcimiento, donde puedes disfrutar de un baño refrescante en el río y degustar de platos típicos de la zona.
BALNEARIO EL MORALITO	Sitio en que se puede disfrutar de un hermoso paisaje, un refrescante baño en el río y una caminata por sus riveras, además de saborear deliciosa comida criolla.
BALNEARIO CAÍDA DE AGUA LAS LOCITA	Ubicada en el sitio Andarieles, balneario de rocas con aguas cristalinas que forman pequeñas



.	piscinas.
BALNEARIO DE AGUA DULCE CAÍDA DE AGUA 7 POSAS	Ubicado en el sitio Caña.
QUINTA RECREACIONAL GISOL	Ofrece un ambiente natural con piscinas para adultos y niños, canchas deportivas y comedor donde se puede degustar de comidas tradicionales de la zona.
LA CASA CUEVA DEL DIABLO	Un peñasco de aproximadamente 20 metros recibe a las personas que visitan el lugar y al acercarse usted puede observar el ingreso a tres cuevas, en el interior de la cueva más grande hay siete repartos totalmente oscuros y húmedos donde puede apreciar gran cantidad de murciélagos, y un fuerte olor a azufre,

Fuente: Municipio Autónomo del cantón Junín

Tabla 04.52: Lugares Turísticos del Cantón Tosagua

<b>CANTON TOSAGUA</b>	
<b>LUGARES TURÍSTICOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
ESTANCIA DE DON VICHO	Ofrece un ambiente natural con piscinas y toboganes para adultos y niños, canchas deportivas y comedor donde se puede degustar de comidas típicas de la zona.
BALNEARIO LA ESTANCILLA	Lugar de sano esparcimiento, donde puedes disfrutar de un baño refrescante en el río y degustar de platos típicos de la zona.

BALNEARIO EL FOGON	Lugar acogedor rodeado de naturaleza donde puedes disfrutar de una exquisita y variada gastronomía criolla.
--------------------	---

Fuente: Municipio Autónomo del cantón Tosagua

#### 4.1.4 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A PRESTAR

El Parque Temático del Cacao está dirigido a todas las personas que deseen pasar un día diferente, con este recorrido se pretende trasladar a los visitantes a lo que serían las vivencias culturales del cacao y acceder a información de forma interactiva. El Parque contará con los siguientes servicios:

Museo: Con una enseñanza visual y auditiva donde el visitante podrá recibir información acerca de la historia del cacao, la relevancia social y económica que éste ha tenido y tiene en el país y el mundo.

Un vivero en el cual los visitantes podrán observar las diferentes plántulas de cacao.

Jardín Clonal de cacao: Donde se podrá conocer e identificar los diferentes clones o variedades de esta planta que existen en el país.

Sala post cosecha: En la se podrá visualizar el proceso de fermentación, secado y almacenado de los granos de cacao.

Planta Procesadora de Licor de Cacao: En la cual se explicará el proceso de transformación de los granos de cacao en licor de cacao.

Un centro de investigación en el que se realizarán desarrollo de clones y se ofrecerá la asistencia técnica y capacitación sobre las nuevas prácticas tecnológicas a profesionales, estudiantes y personas involucradas o interesadas en este campo.

Lo que se quiere lograr es, un lugar atractivo para los visitantes que deseen disfrutar y adquirir información sobre la “*pepa de oro*” de una forma didáctica y participativa.

#### **4.1.4.1 DELIMITACIÓN DEL SERVICIO**

El servicio prestado en las instalaciones del Parque Temático no tendrá ninguna limitación o restricción, ya que tendrá sus puertas abiertas para todo tipo de público; tanto por las edades, sexo, nacionalidad, etc.

#### **4.1.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Obtenido una suma de 477 personas de la muestra el 90% (428 personas) dijeron que si estarían dispuesto a visitar el Parque Temático.

Y para la población de la zona de influencia del Parque 205.674 habitantes, el 90% corresponde a 185.106 personas, de los cuales se ha considerado el 50% como referencia de la población económicamente activa.

Tendríamos los siguientes resultados:

Visitarán el Parque Temático según la encuesta 92.553 personas al año, al mes 7.713 y 1.928 semanal. Por día lo siguiente:

Lunes a viernes 11%

8 am a 12 am: 8% 154 personas/semana = 26 personas/día

14 pm a 18 pm: 3% 58 personas/semana = 10 personas/día

Sábado y Domingo 89 %

8 am a 12 am: 31% 598 personas/semana =299 personas/día

14 pm a 18 pm: 58% 1118 personas/semana = 559 personas/día

#### **4.1.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA.**

Con el fin de efectuar el análisis de la oferta se realizaron investigaciones sobre los diferentes lugares que ofrecen este tipo de servicios, con lo que se pudo determinar que en la zona no existen lugares que tengan características similares con el Parque que se pretende crear; sin embargo existen lugares de distracción y esparcimiento, pero no están enfocados a un tema específico.

#### **4.1.7 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS**

A pesar de no existir una competencia directa se tomó en consideración el precio de los lugares turísticos que existen en los alrededores los cuales fluctúan entre \$ 1 y \$ 3, dependiendo del servicio que ofrecen los mismos; además de los costos que genere la realización de este diseño de inversión; tomando en cuenta también la utilidad neta del mismo.

#### **4.1.8 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD**

Con el fin de dar a conocer, ofrecer los servicios y captar la atención de los posibles clientes del Parque Temático del Cacao, se ha considerado pertinente los siguientes medios para la promoción y publicidad:

- ☑ **PRENSA**: Con la finalidad de atraer la atención del público hacia este nuevo sitio turístico, se contratará un spot publicitario en Calceta Tv, radio Politécnica de Manabí y avisos clasificados en El Diario Manabita, con información relevante de dicho lugar.
  
- ☑ **COMUNICACIONES RELATIVAS AL PARQUE TEMÁTICO**: A través de afiches colocados en sitios estratégicos como colegios, universidades, minimarkets, hoteles, etc. También se utilizarán volantes con una explicación concreta de lo que se ofrece en el Parque.
  
- ☑ **CREAR UNA PAGINA DE INTERNET**: Donde se podrá obtener amplia información del contenido del Parque Temático, además de imágenes interactivas del mismo.
  
- ☑ **PROMOCIÓN DE VENTA**: Incluirá una amplia diversidad de instrumentos de incentivos a corto plazo (cupones, obsequios promocionales, descuentos) con el fin de estimular a los posibles clientes como punto de inicio. También se incorporaran alianzas estratégicas con agencias de viaje y turismo para vender el servicio y así de manera gradual dar a conocer y llegar al turista nacional y al extranjero.

## 4.2 ESTUDIO TÉCNICO

#### **4.2.1 UBICACIÓN DEL PARQUE TEMÁTICO DEL CACAO**

El Parque Temático estará ubicado en el sitio el Limón, Cantón Bolívar, provincia de Manabí, debido a la vinculación que existe entre dicho parque y las carreras que se ofrecen en la ESPAM MFL, este proyecto estará enfocado en lo que respecta a la comunidad y al plano social de la misma. Además se ha tomado en consideración dicho sector por cuanto tiene las facilidades de vías acceso y servicios básicos, indispensables para la construcción y montaje del parque.

#### **4.2.2 DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL PARQUE TEMÁTICO (ver anexo 05)**

##### **Planta Baja**

##### **1. Museo**

- Sala de Recepción
- Sala de Espera
- Área de Audiovisuales
- Área de Exposición
- Baños

##### **Planta Alta**

- 3 oficinas administrativas
- 2 Baños

##### **2. Centro de Investigación**

- Laboratorio Agronómico
- Laboratorio de Beneficio
- Baño

##### **Exteriores**

##### **3. Vivero**

#### 4. Jardín Clonal

#### 5. Planta de Procesamiento de licor de Cacao

- Oficina Administrativa
- Sala de Postcosecha
- Sala de Proceso
- Vestidores y Baños
- Bodega

#### 6. Patios de comidas

- 4 locales

#### 7. Parqueadero

### 4.2.3 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

La estructura para que la organización funcione de forma adecuada y así ofrecer un excelente servicio a los posibles clientes, necesita del siguiente personal para iniciar sus actividades.

- 1 Gerente
- 1 Secretaria Recepcionista
- 1 Contadora
- 1 Cajera
- 4 guías
- 1 Jefe de Producción
- 2 Obreros
- 1 Jefe de Vivero y Jardín
- 4 Jornaleros
- 1 Conserje Mensajero
- 4 Guardias

**Jornada de trabajo:** El Parque Temático del Cacao contará con un personal fijo aproximadamente de 21 personas; laborando 6 días a la semana comprendidos

de martes a domingo; ya que el día lunes el parque permanecerá cerrado por el mantenimiento del mismo. El horario que deberá cumplir el personal será el siguiente.

### De martes a domingo (personal administrativo y área operativa)

De 8:00 am a 12:00 am

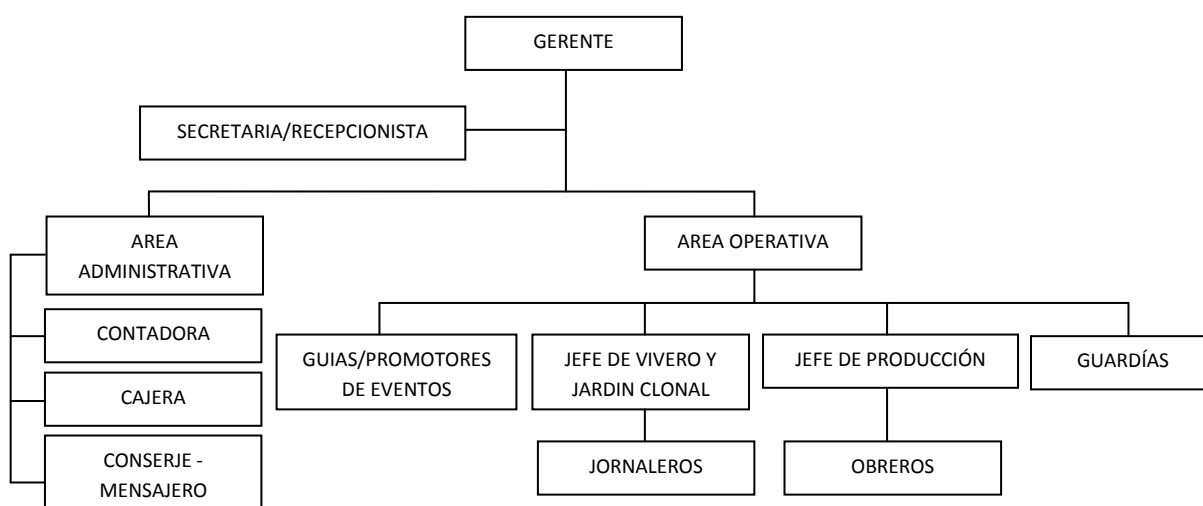
De 2:00 pm a 6:00 pm

Habrán turnos donde tendrán que rotarse los guardias con el objetivo de brindar un mejor servicio y seguridad en el Parque.

Los salarios serán pagados de acuerdo al horario de trabajo, desempeño y especialización de cada persona según lo establece el Código de Trabajo.

A continuación se muestra el organigrama que se ha estructurado para la empresa.

**Gráfico 04.50: Organigrama Del Parque Temático De Cacao**



Fuente: Elaborado por las autoras

## 4.2.4 DESCRIPCIÓN DE PERFILES Y FUNCIONES



Considerando la responsabilidad de cada uno de los colaboradores del Parque, es necesario dejar establecido el perfil y las funciones a desempeñar por cada uno de ellos.

- GERENTE.-** Deberá tener título de tercer nivel en Ingeniería Comercial, o títulos a fines, con experiencia en el manejo gerencial y de personal, tener aprobado 8 niveles de inglés. Debe tener capacidad de liderazgo, integridad moral y ética. Tendrá a su cargo la planificación, dirección y control de las actividades de cada uno de los empleados de la empresa y deberá responder por el trabajo de ellos; además deberá tomar decisiones que permitan alcanzar los objetivos empresariales. Así mismo es el encargado de las relaciones financieras y administrativas.
  
- SECRETARIA- RECEPCIONISTA.-** Deberá poseer título de tercer nivel en Secretariado Ejecutivo o encontrarse realizando estudios superiores en la especialidad o carreras a fines, haber aprobado mínimo cinco niveles en inglés. Tener conocimiento del manejo de materiales, archivos y documentación. Tendrá bajo su cargo la recepción de llamadas telefónicas, elaboración de informes y la atención al público. Digitar y redactar oficios, memorandos, informes, así como también lo tratado en reuniones y conferencias dadas por el Gerente.
  
- CONTADORA.-** Debe tener título de C.P.A y ser experta en el manejo e interpretación de información financiera y tributaria, experiencia en este campo, saber trabajar bajo presión. Se encarga de la revisión de todos los movimientos contables así como la presentación a la gerencia de los estados financieros mensuales.
  
- CAJERO.-** Su grado de escolaridad Bachiller; tener conocimientos básicos: sistema y contabilidad, habilidad: en el manejo de dinero, computadoras, sumadoras y máquinas electrónicas, brindar respuesta al cliente, manteniendo actualizada toda la información que esté bajo su

responsabilidad, prestando de esta forma un servicio oportuno y organizado. El cajero se encarga de recibir y cobrar dinero por los servicios recibidos por los clientes, al final del día deberá imprimir el consolidado de caja en el cual figuran todos los ingresos del día, elaborar el arqueo de caja, de egresos, recibos de cajas y archivo de los mismos, a la vez solicitar el reembolso de caja menor.

- JEFE DE PRODUCCIÓN.-** Imprescindible Ingeniero Agroindustrial o Ingeniero en Alimentos, experiencia en procesamiento de alimentos, manejo de equipos y control de calidad. Bajo sus responsabilidades están: Verificar asistencia del personal a su cargo, recopilar información, analizar el cumplimiento de las metas diarias, tomar las medidas necesarias para cumplir con las metas de producción, balancear las operaciones en las líneas de producción, elaborar reportes de avance de corte e informar al gerente general de producción, cumplir con las metas de producción diariamente.
  
- GUÍAS/ PROMOTORES DE EVENTOS.-** Indispensable título de tercer nivel en Turismo o encontrarse cursando los últimos semestres de la carrera, hablar fluidamente el inglés. Serán los encargados de guiar el recorrido de los visitantes del Parque y explicar las fases que existen en las instalaciones, también serán quienes preparen eventos en días conmemorables o especiales.
  
- JEFE DE VIVERO Y JARDÍN CLONAL.-** Indispensable Ingeniero Agrónomo o Agrícola, que tenga conocimientos sólidos en cacao, será la persona que inspeccione las áreas a su cargo y norme cualquier situación fortuita que se pueda presentar dentro de ésta.

- ☑ **GUARDIA.-** Debe ser Bachiller, su responsabilidad es resguardar las instalaciones, cuidar las entradas del personal y de los visitantes del Parque.
  
- ☑ **OBRERO.-** Título de Bachiller, cumplir con el horario establecido, realizar las funciones asignadas por el jefe inmediato, informar a quien corresponda, de cualquier anomalía que se presente, responder por los implementos de trabajo asignados, comunicar cualquier daño encontrado en alguno de los sitios de trabajo, velar por el orden y aseo del lugar, llevar al día los registros requeridos para el control de la producción.

Dentro de las funciones a realizar se encuentran: Recepción y compra de materias primas, pesajes, transportes (materias primas, insumos y productos terminados), manejo de los equipos, máquinas y herramientas de la empresa, limpieza de desperdicios, entrega de productos terminados, cargas y descargas, despacho de ordenes, revisión del estado de los equipos y maquinas, demás funciones delegadas por el jefe inmediato. Debe tener conocimiento sobre manejo de inventarios, controles, despacho y recepción de materia prima e insumos.

- ☑ **JORNALERO.-** Título de Bachiller, será responsable del mantenimiento y cuidado de las plantas que se encuentran en el jardín clonal y en el vivero, informará de cualquier particular que suceda en estas áreas al Jefe de vivero y Jardín Clonal.
  
- ☑ **CONSERJE-MENSAJERO.-** Se requiere ser Bachiller, entre sus responsabilidades se encuentran: Limpieza de pasillo, ventanas, de sanitarios, etc. Sacar la basura, para ser llevada al basurero, hacer buen uso del material o equipo de trabajo, realizar labores de mensajería, Llevar documentación a los proveedores, clientes o lugares indicados, Retirar cobros en la locación del cliente,

## 4.3 ESTUDIO FINANCIERO

### 4.3.1 ESTIMACION DE COSTO

En la propuesta de crear un Parque Temático de Cacao se debe evaluar el costo de creación del mismo, por tal motivo realizaremos una estimación de costos para determinar cuánto podría ser el gasto aproximado para la ejecución del proyecto.

### 4.3.2 INVERSION EN EL PROYECTO

La inversión del proyecto se compone del capital fijo y de trabajo, el que se distribuye de la forma que se detalla a continuación.

Tabla 04.53: Inversión del Proyecto

<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	
CAPITAL FIJO	\$ 543.058,05
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 53.958,10
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 597.016,15</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.2.1 CAPITAL FIJO

El capital fijo comprende los costos de inversión en: proyecto, terreno, obras civiles, maquinarias y equipos, mobiliarios, equipos de oficina e imprevistos. La cual compone una parte esencial en la inversión inicial.

#### 4.3.2.2. PROYECTO

El costo del proyecto para poner en ejecución el Parque temático, comprende los costos de arquitectura y cálculos estructurales.

Tabla 04.54: Cálculo de Costo para Inversiones Intangibles

<b>INVERSIONES EN ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>COSTO</b>
PERMISO DE CONSTRUCCIÓN	\$ 15,00
APROBACIÓN DEL PLANO	\$2.372,90
PERMISO DE CUERPO BOMBERO	\$1.186,00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$4.000,00
<b>COSTO TOTAL EN ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>\$ 7.573,90</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.2.3 TERRENO

El rubro del terreno, se determinó de acuerdo a los montos establecidos en el Municipio Autónomo del Cantón Bolívar, el valor por metro cuadrado del área seleccionada es de \$ 1,60 centavos por encontrarse situado en el Sitio el Limón, Cantón Bolívar, provincia de Manabí.

Tabla 04.55: Cálculo de Costo para la Inversión del Terreno

ÁREA DEL TERRENO (metros cuadrados)	10000
Costo del Terreno	\$ 1,60
<b>COSTO TOTAL DEL TERRENO</b>	<b>\$ 16.000,00</b>

Fuente: Alcaldía del Municipio del Cantón Bolívar.

#### 4.3.2.4 OBRAS CIVILES

Este reglón esta constituido por las obras civiles de uso general, el museo, la planta de procesamiento de cacao, y el centro de investigación, considerándose los precios actuales en el mercado, según los tipos requeridos en el diseño del Parque Temático, cabe destacar que el precio por metro cuadrado se obtuvo de costos actuales, los cuales pueden presentar cambios debido al aumento de valor en los materiales con el pasar del tiempo.

#### Obras civiles de uso General

En este aspecto, se consideran obras civiles de uso general, tales como: Edificaciones, estacionamientos y las adecuaciones del terreno. Para este caso se tomo en cuenta las edificaciones del museo, centro de investigación, planta de

procesamiento de licor de cacao, patios de comidas, parqueadero, cerramiento, relleno y excavación del terreno.

Tabla 04.56: Cálculo de Costo para la Inversión de Obras Civiles

INVERSION EN OBRAS CIVILES	COSTO
CONSTRUCCIÓN	\$ 174.790,50
REMOVIMIENTO DE SUELO	\$ 12.712,13
CERRAMIENTO	\$ 60.000,00
<b>COSTO TOTAL EN OBRAS CIVILES</b>	<b>\$ 247.502,63</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.2.5 MAQUINARIAS Y EQUIPO

En este punto entra el equipo básico y el complementario para los diferentes servicios a prestar, de acuerdo a las cotizaciones dadas por las casas distribuidoras; destacando que estos costos podrían aumentar ya que las cotizaciones dadas por los proveedores tienen cierta validez de tiempo. Tomando en cuenta ciertos factores externos como, inflación, alza de precios, etc.

Tabla 04.57: Equipos y Mobiliarios del Parque

<u>MUSEO</u>	CANTIDAD		COSTO	TOTAL
EQUIPO DE AUDIO	1	UNIDAD	\$ 450,00	\$ 450,00
PROYECTOR	1	UNIDAD	\$ 539,00	\$ 539,00
LAPTOP	1	UNIDAD	\$ 419,00	\$ 419,00
CENTRAL DE AIRE	1	UNIDAD	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 3.408,00</b>
<u>CENTRO DE INVESTIGACIÓN</u>	CANTIDAD		COSTO	TOTAL
SUBTOTAL EQUIPOS DE LABORATORIOS	GLOBAL			<b>\$ 171.129,57</b>
<u>VIVERO Y JARDIN CLONAL</u>	CANTIDAD		COSTO	TOTAL
ROZADORA	2	UNIDAD	\$ 750,00	\$ 1.500,00
BALANZA	1	UNIDAD	\$ 8,50	\$ 8,50
CALIBRADORES	2	UNIDAD	\$ 32,20	\$ 64,40
REFRACTOMETRO	2	UNIDAD	\$ 200,00	\$ 400,00
BOMBA DE MOCHILA	1	UNIDAD	\$ 55,00	\$ 55,00
BOMBA DE MOTOR	1	UNIDAD	\$ 490,00	\$ 490,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 2.517,90</b>
<u>PLANTA DE PROCESAMIENTO DE LICOR DE CACAO</u>	CANTIDAD		COSTO UNITARIO	TOTAL
CLASIFICADOR DE CACAO	1	UNIDAD	\$ 4.850,00	\$ 4.850,00
TOSTADOR DE CACAO	1	UNIDAD	\$ 5.820,00	\$ 5.820,00
TRITURADOR Y LIMPIADOR DE CASCARA	1	UNIDAD	\$ 5.970,00	\$ 5.970,00
MOLINOS DE CACAO	2	UNIDAD	\$ 10.300,00	\$ 20.600,00
FERMENTADORES	1	UNIDAD	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 38.440,00</b>
<b>TOTAL DE MAQUINARIAS Y EQUIPO</b>				<b>\$ 215.495,47</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.2.6 MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA

En este rubro se consideran todos aquellos equipos y mobiliarios que se destinan a las oficinas para el mejor desempeño de las funciones de cada una de ellas. Esta se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 04.58: Equipos y Mobiliarios del Parque

EQUIPOS Y MOBILIARIOS	CANTIDAD		COSTO UNITARIO	TOTAL
COMPUTADORAS	6	UNIDAD	\$ 549,00	\$ 3.294,00
FAX	2	UNIDAD	\$ 530,00	\$ 1.060,00
TELÉFONOS	5	UNIDAD	\$ 96,90	\$ 484,50
AIRE ACONDICIONADO	4	UNIDAD	\$ 690,00	\$ 2.760,00
ESCRITORIO GERENCIAL	4	UNIDAD	\$ 900,00	\$ 3.600,00
ESCRITORIO SECRETARIAL	1	UNIDAD	\$ 580,00	\$ 580,00
MESAS AUXILIARES	2	UNIDAD	\$ 133,53	\$ 267,06
ARCHIVADORES	5	UNIDAD	\$ 75,50	\$ 377,50
SILLAS TIPO GERENTE	4	UNIDAD	\$ 148,00	\$ 592,00
SILLA TIPO SECRETARIA	2	UNIDAD	\$ 39,99	\$ 79,98
SILLAS	50	UNIDAD	\$ 31,92	\$ 1.596,00
<b>TOTAL EQUIPOS Y MOBILIARIOS</b>				<b>\$ 14.691,04</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.2.7 INVERSIONES IMPREVISTAS

Debido a que las cotizaciones de la maquinaria y equipos tienen un lapso de vigencia limitado, y existe un alza de precios en el mercado, se estima para el cálculo de inversiones imprevistas un 10% del total de activos fijos.

Tabla 04.59: Resumen General de Inversiones de Capital Fijo

DESCRIPCIÓN	DOLARES	PORCENTAJE
TERRENO	\$ 16.000,00	2,95
OBRAS CIVILES	\$ 247.502,63	45,58
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 215.495,47	39,68
MOBILIARIOS Y EQUIPOS	\$ 14.691,04	2,71
INVERSIONES IMPREVISTAS	\$ 49.368,91	9,09
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 543.058,05</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.2.8 CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo esta constituido por los recursos disponible con que cuenta la empresa para el buen funcionamiento del parque (suministros y materiales).

##### 4.3.2.8. 1 SUMINISTROS Y MATERIALES

Corresponde a las existencias de materiales y suministros que son necesarios para la operatividad del parque. A continuación se presentan una tabla resumen donde se especifican los materiales y suministros a utilizar en cada una de las áreas del Parque.

Tabla 04.60: Tabla Resumen de Suministros y Materiales

SERVICIOS	CLASE DE MATERIALES	TOTAL
<b>MUSEO</b>	ACCESORIOS DECORATIVOS, VITRINAS, ETC	\$ 1.000,00
<b>LABORATORIO</b>	MICROPITAS, TERMOMETROS, FIOLAS, EMBUDOS, PERAS DE SUCCIÓN, CANASTILLA DE TRANSPORTE, JERINGAS, MECHEROS, MESAS, TUBOS, CARTUCHOS DE PENCILINAY ENRROFLOXACINA, PROBETAS, ENTRE OTROS	\$ 24.514,77
<b>VIVERO Y JARDIN CLONAL</b>	PALAS, TIJERAS PODADORAS # 2, BALDES, MACHETES, MAZORCAS (SEMILLAS),FUNDAS DE POLIETILENO NEGRO, SUSTRATO Y SARAN, MANGUERAS,ETC	\$ 2.776,50
<b>PLANTA DE PROCESEAMIENTO DE LICOR DE CACAO</b>	FUNDAS, SACAS, PALAS, GAS, BALANZA DIGITAL, ETC.	\$ 231,00
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 28.522,27</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

##### 4.3.2.8. 2 EFECTIVO EN CAJA

Corresponde al efectivo que se debe depositar en caja para efectos de pago de nóminas del personal (**ver anexo 06**) y otros aspectos considerados como reserva de caja chica.



Tabla 04.61: Efectivo de Caja

CONCEPTO	CANTIDAD	SALARIO TRIMESTRAL
MANO DE OBRA	21	\$ 23.935,83
RESERVA	-	\$ 1.500,00
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 25.435,83</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

Obteniendo un total de capital de trabajo

Suministros y materiales + Efectivo en Caja = Capital Trabajo

$$\$ 28.522,27 \quad + \quad \$ 25.435,83 \quad = \quad \$ 53.958,10$$

#### 4.3.3 PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS

El aspecto cuantitativo de los gastos e ingresos anuales que se prevén para el proyecto en estudio, se presentan una vez puesto en marcha el mismo.

Para el cálculo del presupuesto de gastos, se ha tomado en consideración lo siguiente:

- Costos de materiales y suministros dados por los respectivos proveedores.
- Costos reales de mano de obra en las diferentes áreas, basados en investigaciones sobre sueldos y salarios normales.

Para el cálculo del presupuesto de ingreso se ha tomado en consideración lo siguiente:

- Los valores por entrada al Parque, teniendo en cuenta los precios ya existentes en la zona, por servicios iguales o similares que se pretende prestar.
  
- El alquiler de los locales de comidas que existen en el Parque.

#### **4.3.3.1 PRESUPUESTO DE GASTOS**

El presupuesto de gastos está formado por los gastos de operaciones, gastos de administración, financiero y ventas.

##### **GASTOS DE OPERACIÓN.**

En primer lugar, se analiza los gastos anuales de fabricación, para lo cual se ha calculado los gastos con respecto a:

- Materiales y suministros
- Mano de obra directa e indirecta.
- Depreciación

Para el método de depreciación, se han adoptado los siguientes criterios:

La vida útil probable de acuerdo a la naturaleza del bien, que es la siguiente:

Obras civil: 15 años


Maquinarias y equipos: 10 años

Mobiliario y equipos: 10 años

Los costos anuales de gastos financieros se refieren a los gastos por intereses de financiamiento en maquinaria, equipos, obras civiles y suministros.

Calculando la cuota de forma semestral y aplicando la formula, dio como resultado un total de: \$ 64.229,93; cabe destacar que la suma requerida a crédito, es la suma de capital de trabajo más el capital fijo.

Tabla 04.62: Determinación de Interés Total a Pagar por Concepto de Financiamiento

 <b>CUADRO DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS</b>					
importe	597.016	<b>PAGOS TOTALES</b> PRINCIPAL 597.016,15 INTERESES 302.202,84 COMISIÓN 0,00 <b>TOTAL 899.218,99</b>			
años	7				
comisión de apertura	0,00%				
interés nominal	12,00%				
periodo de pago	2				
tipo amortización	1				
francés					
coste efectivo	12,36%	<a href="http://www.economia-excel.com">www.economia-excel.com</a>			
semestre	cuota	intereses	amortización	amortizado	pendiente
0					597.016,15
1	64.229,93	35.820,97	28408,96	28.408,96	568.607,19
2	64.229,93	34.116,43	30113,50	58.522,46	538.493,69
3	64.229,93	32.309,62	31920,31	90.442,76	506.573,39
4	64.229,93	30.394,40	33835,52	124.278,29	472.737,86
5	64.229,93	28.364,27	35865,66	160.143,94	436.872,21
6	64.229,93	26.212,33	38017,60	198.161,54	398.854,61
7	64.229,93	23.931,28	40298,65	238.460,19	358.555,96
8	64.229,93	21.513,36	42716,57	281.176,76	315.839,39
9	64.229,93	18.950,36	45279,56	326.456,33	270.559,82
10	64.229,93	16.233,59	47996,34	374.452,67	222.563,48
11	64.229,93	13.353,81	50876,12	425.328,78	171.687,37
12	64.229,93	10.301,24	53928,69	479.257,47	117.758,68
13	64.229,93	7.065,52	57164,41	536.421,88	60.594,27
14	64.229,93	3.635,66	60594,27	597.016,15	0,00

Fuente: Elaborado por las autoras

Luego de calcular la amortización del préstamo se procede a deducir el total de presupuesto de gastos proyectados, el cual se detalla en la tabla.

**Tabla 04.63: Resumen de Gastos de Operación Proyectado**

Años Proyectados	0	1	2	3	4	5	6	7
Gasto de operación								
Materiales y Suministros		\$ 28.522,27	\$ 29.948,38	\$ 31.445,80	\$ 33.018,09	\$ 34.669,00	\$ 36.402,45	\$ 38.222,57
Mano de obra		\$ 95.743,32	\$ 100.530,49	\$ 105.557,01	\$ 110.834,86	\$ 116.376,60	\$ 122.195,43	\$ 128.305,21
Prestaciones Sociales		\$ 11.632,81	\$ 12.214,45	\$ 12.825,17	\$ 13.466,43	\$ 14.139,75	\$ 14.846,74	\$ 15.589,08
Suministros basicos		\$ 2.557,92	\$ 2.685,82	\$ 2.820,11	\$ 2.961,11	\$ 3.109,17	\$ 3.264,63	\$ 3.427,86
Depreciación		\$ 60.144,05	\$ 63.151,25	\$ 66.308,82	\$ 69.624,26	\$ 73.105,47	\$ 76.760,74	\$ 80.598,78
Gastos de Publicidad		\$ 6.900,00	\$ 7.245,00	\$ 7.607,25	\$ 7.987,61	\$ 8.386,99	\$ 8.806,34	\$ 9.246,66
<b>TOTAL GASTO DE OPERACIÓN</b>		<b>\$ 205.500,37</b>	<b>\$ 215.775,39</b>	<b>\$ 226.564,16</b>	<b>\$ 237.892,37</b>	<b>\$ 249.786,98</b>	<b>\$ 262.276,33</b>	<b>\$ 275.390,15</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.3.2 PRESUPUESTO DE INGRESOS

Por ser una empresa que tiene como finalidad prestar un servicio al público, es difícil cuantificar con exactitud las ventas diarias de los servicios ofrecidos por la misma. Otra razón que refuerza lo anterior es que las ventas se hacen en función al número de clientes que visitan el lugar.

Los ingresos estimados en el Parque Temático vendrían determinados por los siguientes conceptos: boletería y arriendo de locales del patio de comidas.

##### 4.3.3.2.1 INGRESOS POR BOLETERÍA

De acuerdo a la encuesta realizada, se tiene que la cantidad de personas que visitarían el Parque sería de 92.553; se estima que el precio a cobrar según los servicios que prestará el Parque, es de \$ 3,50; obteniendo un ingreso total de \$ 323.936,55 al año por entrada al Parque.

#### 4.3.3.2.2 INGRESOS POR ARRIENDO DE LOCALES

Se dispone de 4 locales en el patio de comida, los cuales se alquilarán por un monto de \$ 500 mensuales cada uno; teniendo como ingreso anual un total de \$ 24 000.

De acuerdo a lo antes expuesto, a continuación se presenta un cuadro de los ingresos anuales proyectados en siete años que tendría el Parque, según cada servicio prestado.

**Tabla 04.64: Resumen General de Ingresos Proyectados**

Años Proyectados	0	1	2	3	4	5	6	7
Ingresos por Venta								
Boletos		92553	92924	93295	93668	94043	94419	94797
Precio de Boleto		\$ 3,50	\$ 3,68	\$ 3,86	\$ 4,05	\$ 4,25	\$ 4,47	\$ 4,69
Ingresos		\$ 323.936,55	\$ 341.493,91	\$ 360.002,88	\$ 379.515,04	\$ 400.084,75	\$ 421.769,35	\$ 444.629,24
Arriendos de Locales		4	4	4	4	4	4	4
Precio de Arriendo		\$ 6.000,00	\$ 6.300,00	\$ 6.615,00	\$ 6.945,75	\$ 7.293,04	\$ 7.657,69	\$ 8.040,57
Ingresos por Arriendo		\$ 24.000,00	\$ 25.200,00	\$ 26.460,00	\$ 27.783,00	\$ 29.172,15	\$ 30.630,76	\$ 32.162,30
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>\$ 347.936,55</b>	<b>\$ 366.693,91</b>	<b>\$ 386.462,88</b>	<b>\$ 407.298,04</b>	<b>\$ 429.256,90</b>	<b>\$ 452.400,10</b>	<b>\$ 476.791,54</b>

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.3.3 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

En esta sección se proyecta las ventas para siete años, tomando en cuenta los egresos que genera este movimiento. Además se puede observar el movimiento del efectivo en la etapa operativa, y la pre-operativa en la que se detallan egresos por inversión correspondientes al año cero.

En el flujo de caja se encuentran detallados los ingresos operacionales con un total de \$ 323.936,55 y los no operacionales con un valor de \$ 24.000,00 generadas en el primer año de funcionamiento del Parque, proyectando este valor a siete años considerando una tasa de crecimiento del 4%.

El rubro de \$ 145.356,32 corresponde a los egresos operacionales, y \$ 128.459,86 a los egresos no operacionales, obteniendo un flujo neto de \$ 74.120,37; lo cual refleja que hay liquidez desde el primer año

**Tabla 04.65: Flujo de Caja Proyectado**

Años Proyectados	0	1	2	3	4	5	6	7
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>								
Ingreso por Boletería		\$ 323.936,55	\$ 341.493,91	\$ 360.002,88	\$ 379.515,04	\$ 400.084,75	\$ 421.769,35	\$ 444.629,24
<b>EGRESOS OPERACIONALES</b>		\$ 145.356,32	\$ 152.624,14	\$ 160.255,34	\$ 168.268,11	\$ 176.681,52	\$ 185.515,59	\$ 194.791,37
Materiales y Suministros		\$ 28.522,27	\$ 29.948,38	\$ 31.445,80	\$ 33.018,09	\$ 34.669,00	\$ 36.402,45	\$ 38.222,57
Mano de Obra		\$ 95.743,32	\$ 100.530,49	\$ 105.557,01	\$ 110.834,86	\$ 116.376,60	\$ 122.195,43	\$ 128.305,21
Prestaciones Sociales		\$ 11.632,81	\$ 12.214,45	\$ 12.825,17	\$ 13.466,43	\$ 14.139,75	\$ 14.846,74	\$ 15.589,08
Suministro Básico		\$ 2.557,92	\$ 2.685,82	\$ 2.820,11	\$ 2.961,11	\$ 3.109,17	\$ 3.264,63	\$ 3.427,86
Gastos de Publicidad		\$ 6.900,00	\$ 7.245,00	\$ 7.607,25	\$ 7.987,61	\$ 8.386,99	\$ 8.806,34	\$ 9.246,66
<b>FLUJO NETO OPERACIONAL</b>	\$ -	\$ 178.580,23	\$ 188.869,78	\$ 199.747,54	\$ 211.246,93	\$ 223.403,24	\$ 236.253,75	\$ 249.837,87
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>								
Arrendos Locales		\$ 24.000,00	\$ 25.200,00	\$ 26.460,00	\$ 27.783,00	\$ 29.172,15	\$ 30.630,76	\$ 32.162,30
Prestamos Bancarios	\$ 597.016,15							
<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>		\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86
Inversión Total	\$ 597.016,15							
Amortización de Prestamos		\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86	\$ 128.459,86
<b>FLUJO NETO NO OPERACIONAL</b>		\$ 104.459,86	\$ 103.259,86	\$ 101.999,86	\$ 100.676,86	\$ 99.287,71	\$ 97.829,10	\$ 96.297,56
<b>FLUJO NETO</b>		\$ 74.120,37	\$ 85.609,92	\$ 97.747,68	\$ 110.570,07	\$ 124.115,53	\$ 138.424,66	\$ 153.540,31
SALDO INICIAL	\$ -	\$ -	\$ 74.120,37	\$ 159.730,29	\$ 257.477,97	\$ 368.048,05	\$ 492.163,58	\$ 630.588,23
<b>SALDO FLUJO</b>	\$ -	\$ 74.120,37	\$ 159.730,29	\$ 257.477,97	\$ 368.048,05	\$ 492.163,58	\$ 630.588,23	\$ 784.128,54

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.4 ANÁLISIS FINANCIERO

En cuanto a las consideraciones del tipo financiero sobre el Parque en proyecto, se describe en esta sección, los requerimientos de capital, las fuentes de financiamiento del capital y sus modalidades de créditos. El proyecto como cualquier otro, requiere de un capital propio, para responder por los créditos recibidos, para cubrir las inversiones por el sector privado o fuentes de financiamiento y atender las necesidades de capital de trabajo.

Este capital debe establecerse de acuerdo a las modalidades del crédito y las necesidades a invertir.

#### **4.3.4.1 FORMA DE FINANCIAMIENTO**

Para la instalación del Parque Temático, hay que determinar la forma en que será financiado, estableciendo que este cuente en forma real o táctica con los fondos monetarios necesarios, para cubrir los gastos previos a la instalación y puesta en marcha del proyecto.

El financiamiento será mediante crédito bancario financiado a una tasa de interés del 12% anual, sobre cuotas para ser cancelados en un periodo de 14 semestres, es decir 7 años.

#### **4.3.4.2 RENTABILIDAD**

Para calcular la Rentabilidad del Proyecto se calculan indicadores básicos como:

- Tasa interna de retorno
- Periodo de recuperación de la inversión
- Valor actual neto
- Costo Beneficio

##### **4.3.4.2.1 VALOR NETO ACTUAL**

En la siguiente tabla se puede apreciar que luego de recuperar la inversión inicial, existiría un monto adicional, que resulta de la utilidad obtenida en cada uno de los períodos. Este valor asciende a \$ 621.934,25 aplicando una tasa de descuento de 18%. Por tanto se puede concluir que el proyecto de inversión es rentable puesto que el VAN es mayor a cero.

**Tabla 04.66: Cálculo del Valor Neto Actual**

VAN		0	1	2	3	4	5	6	7
FLUJO NETO		\$ -597.016,15	\$ 74.120,37	\$ 159.730,29	\$ 257.477,97	\$ 368.048,05	\$ 492.163,58	\$ 630.588,23	\$ 784.128,54
DESCONTADO 18%	0,18	\$ -597.016,15	\$ 62.813,88	\$ 114.715,81	\$ 156.709,04	\$ 189.835,09	\$ 215.129,23	\$ 233.589,77	\$ 246.157,58
Valor Actual Neto	VAN=	\$ 621.934,25							

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.4.2.1 TASA INTERNA DE RETORNO

La tasa interna de retorno permite que el valor actual neto sea igual a cero. En este caso es igual a 39%, lo que indica que es rentable.

**Tabla 04.67: Cálculo de la Tasa Interna de Retorno**

TIR		0	1	2	3	4	5	6	7
FLUJO NETO		\$ -597.016,15	\$ 74.120,37	\$ 159.730,29	\$ 257.477,97	\$ 368.048,05	\$ 492.163,58	\$ 630.588,23	\$ 784.128,54
DESCONTADO AL TIR	0,39	\$ -597.016,15	\$ 53.455,46	\$ 83.079,96	\$ 96.583,64	\$ 99.568,62	\$ 96.024,47	\$ 88.730,47	\$ 79.573,54
VAN NULO		0,00							
TASA INTERNA DE RETORNO	39								

PERIODO DE RECUPERACIÓN 2,59 AÑOS

Fuente: Elaborado por las autoras

#### 4.3.4.2.2 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (P.R.I)

Este índice relaciona los beneficios monetarios de la inversión que los produce y reconoce la necesidad de recuperar dicha inversión de capital por medio del rendimiento que produce.

La tabla 04.67 indica que el monto del capital requerido en la inversión inicial del proyecto es totalmente recuperado en 2 años y 5 meses, una vez que el establecimiento empiece sus operaciones normales de servicio.



#### 4.3.4.2.3 RELACIÓN COSTO /BENEFICIO

Tabla 04.68: Relación Costo/Beneficio

AÑO PROYECTADOS		0	1	2	3	4	5	6	7
FLUJO NETO		\$ -597.016,15	\$ 74.120,37	\$ 159.730,29	\$ 257.477,97	\$ 368.048,05	\$ 492.163,58	\$ 630.588,23	\$ 784.128,54
DESCONTADO 18%	0,18	\$ -597.016,15	\$ 62.813,88	\$ 114.715,81	\$ 156.709,04	\$ 189.835,09	\$ 215.129,23	\$ 233.589,77	\$ 246.157,58
FLUJO DE OPERACIONES DESCONTADO	=	\$ 621.934,25							

Fuente: Elaborado por las autoras

La relación beneficio /costo se obtiene dividiendo el saldo del flujo de operaciones descontado que corresponde al valor de los beneficios obtenidos durante los siete años que ascienden a \$ 621.934.25 para el valor de las inversiones en el año cero igual a \$ 597.016.15. Este resultado indica que por cada dólar que se ha incurrido en costos se ha obtenido \$1.04 de beneficio.

#### 4.4 ESTRATEGIAS DE IMPACTO AMBIENTAL

Partiendo de la premisa que todas las acciones humanas provocan impactos al entorno y debido a que éstas tienen sus características especiales unas veces severas y otras moderadas, es necesario tener en cuenta las formas de mitigación. Es por ese motivo que la construcción de este proyecto, requiere un estudio de impacto ambiental el mismo que permitirá identificar los posibles daños a causar en el ecosistema de la zona.

En la sociedad actual no existe esta conciencia ambiental, lo que condiciona de manera negativa el desarrollo de actividades ambientalmente sustentables.

La identificación de los impactos potenciales se efectúa mediante el análisis de los componentes físicos y bióticos de la zona de influencia del proyecto, siendo el resultado de las interacciones posibles, los mismos que se determinan durante las fases de construcción, operación y mantenimiento.

Los posibles factores que pueden afectar al ambiente dentro de la fase de construcción, son los referentes al ruido y al suelo; el primero por los trabajos

realizados en el suelo con maquinarias que emiten ciertas molestias sonoras, y el suelo por los cambios que se realizan tanto en su estructura y forma, para que éste sea el adecuado para la obra a construirse; según los planos arquitectónicos y esto es debido a las siguientes actividades: limpieza y desbroce del suelo, excavación, traslado del material de un sector al otro, estructuras de hormigón, etc.

En la fase de operación del Parque se puede presentar contaminación por la generación de desechos sólidos comunes y descargas líquidas causadas por las actividades humanas; y de desechos peligrosos debido al mantenimiento de los equipos e instalaciones.

Debido a que el proyecto se concentra en la fase de operación, las actividades realizadas dentro de ésta pueden ocasionar: impacto sobre el clima, por la limpieza y desbroce de malezas, transporte y depósitos de materiales; y aumento del tráfico por las vías. Impacto sobre el suelo ocasionado por el desbroce de malezas, excavaciones, rellenos y vías existentes; apertura de alcantarillas y residuos de la fabrica. Impacto sobre el recurso agua: por agua natural canalizada, arrastre de sedimentos, canales de drenaje y alcantarillas; evacuación incorrecta. Impactos al aire, por variación en la concentración de partículas suspendidas en la atmósfera, variación de gases en la atmósfera, variación en el aspecto estético y ambiental. Impacto sobre los aspectos biológicos, por el motivo que afecta la flora, fauna y al ecosistema.

Se proponen las siguientes estrategias para prevenir, mitigar o erradicar los posibles impactos ambientales que se causarían con la creación del Parque Temático del Cacao.

- Las tareas a realizar en la etapa de construcción y operación del Parque que impliquen generación de ruidos y vibraciones deberán ser ejecutadas durante el día, fuera de los horarios de descanso, a fin de minimizar los efectos negativos de los ruidos y vibraciones producidos.

- En el caso de existir malos olores se podrían eliminar, utilizando equipos desodorizadores, que aplican los principios de absorción, como por ejemplo: lechos o filtro de carbón activado, depuradores o lavadores aire-agua.
- Para abatir y optimizar el consumo de agua en todas las fases del desarrollo con énfasis en la propia a la operación, las instalaciones deberán contar en baños y cocinas con mensajes alusivos al ahorro de agua.
- Se deberá contar con un sistema de tratamiento de aguas grises y negras (independiente del sistema de manejo de aguas pluviales) capaz de cumplir con holgura las especificaciones de la normatividad vigente además de contar con los servicios de mantenimiento que hagan posible la operación eficiente de estos sistemas y la previsión de que los desechos últimos lleguen a su destino final.
- Debido al potencial y considerable incremento en la cantidad de visitantes al predio, se deberán extremar los cuidados relacionados con el mantenimiento de la red colectora de residuos sanitarios, así como la recolección y disposición final de residuos convencionales generados por el propio funcionamiento del área de uso intensivo.
- Todo residuo vegetal resultante de las operaciones de mantenimiento fitosanitario o generadas por el simple funcionamiento del Parque deberá ser reutilizado o trasladado a sitio de disposición final habilitado, en forma inmediata a su generación.
- Se deberá implementar un eficiente sistema de mantenimiento forestal (riego y cuidado fitosanitario de los ejemplares implantados) a los efectos de asegurar su normal desarrollo y conservación de las plantas de cacao en el vivero y jardín clonal.

- ☑ Durante el proceso productivo del Parque se utilizarán una serie de productos químicos para limpieza y desinfección. La gran variedad de éstos y sus características de peligrosidad para la salud humana y medio ambiente precisan la elaboración de un Sistema de Gestión Adecuado para los Productos Químicos.

## **V.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

En cuanto a los resultados obtenidos en el presente trabajo, tendiente a la factibilidad de crear un Parque Temático en el cantón Bolívar, se ha considerado conveniente señalar, las siguientes conclusiones en referencia a este:

- Se determinó que los principales factores que favorecen directamente la creación de un Parque Temático en la zona, son, la necesidad de obtener información de forma participativa y didáctica por parte de los habitantes.
- En el estudio de mercado se comprobó que las condiciones mercantiles en el sector del turismo son propicias y favorables para constituir el Parque Temático, ya que la encuesta realizada en la zona de influencia refleja que aproximadamente un 90%, estaría interesada en asistir al Parque Temático planteado en el proyecto.
- En la parte económica, se logró determinar un ingreso promedio de \$ 347.936,55 al año, los que corresponden a rubros por boletería y arriendo de los locales del patio de comidas.
- El análisis financiero, demuestra la factibilidad económica del proyecto, dando una rentabilidad del 39% y un período de recuperación del capital invertido de 2 años y 5 meses. Y según la relación costo-beneficio se determino la obtención de \$ 1,04 por cada dólar de costos en el que se incurra.

## 5.2 RECOMENDACIONES

Para lograr un excelente funcionamiento en las operaciones del establecimiento, es necesario seguir ciertos criterios y tener presente algunos factores de importancia. Se considera los siguientes aspectos:

- El Parque debe mantener siempre un alto nivel de publicidad, ya que por ser un sitio turístico, el fin de este es atraer la mayor cantidad de público posible, y esto solo se logra teniendo buenas estrategias publicitarias.
- Es conveniente brindar buena atención y comodidad al cliente, para lo cual es importante la simpatía del personal, conservar limpio, aseado y atrayente el lugar, manteniéndolo con ambiente agradable, lo que hará que el usuario se sienta satisfecho y a gusto con el servicio prestado.
- La contratación del personal deber ser acertada, en cuanto al perfil profesional que necesita el Parque para ofrecer un excelente servicio al turista.
- Se sugiere que el horario establecido sea estudiado de acuerdo a la afluencia de público, ya que existirán ciertas épocas del año donde el flujo será bajo y la cantidad de personal debe reducirse a fin de no tener tantos gastos y así poder cubrir con los costos fijos.
- Tener en cuenta nuevas áreas de recreación para la satisfacción del cliente y siempre estar a disposición del mismo, para que éste se sienta tomado en cuenta con alguna sugerencia que desee proponer.
- Realizar un estudio ambiental minucioso para determinar el porcentaje de impacto que se causará en el medio donde se construya y funcione el Parque.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alderete y Asociados.(2010) Importancia de Factibilidad. Consultado 20 de octubre/2010 en formato html. Disponible en: <http://www.aldereteysocios.com/estfact.html>

CORPEI. (2010). La comercialización del cacao en el Ecuador. Consultado 20 de octubre/2010 en formato html. Disponible en:<http://www.ecuadorcocoaarriba.com/contenido.ks?categoriald=1797&modo=-1&rs=N>

Departamento de turismo del Gobierno Municipal de Bolívar (2011). Lugares turísticos del cantón. Consultado 15 de marzo/2011

Departamento de turismo del Gobierno Municipal de Chone (2011). Lugares turísticos del cantón. Consultado 15 de marzo/2011

Departamento de turismo del Gobierno Municipal de Junín (2011). Lugares turísticos del cantón. Consultado 16 de marzo/2011

Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Municipal de Tosagua (2011). Lugares turísticos del cantón. Consultado 16 de marzo/2011

Ramírez, D; Vidal, A; Domínguez, Y (2009) Estudio de Factibilidad. Consultado: 12 de Octubre/2010 en formato html. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2009a/amr.htm>

El Nuevo Empresario.(2009). Cacao porcentaje de exportación. Consultado: 15 de octubre/2010 en formato html. Disponible en: [http://www.elnuevoempresario.com/noticia\\_1062\\_ecuador-exporta-el-75-del-cacao-de-aroma-segun-estadisticas-de-la-organizacion-internacional-del-cacao-icco.php](http://www.elnuevoempresario.com/noticia_1062_ecuador-exporta-el-75-del-cacao-de-aroma-segun-estadisticas-de-la-organizacion-internacional-del-cacao-icco.php)

Enciclopedia Gourmet. (2006). Proceso de Licor de Cacao. Consultado 21 de octubre/2010 en formato html. Disponible en:[http://www.delbuencomer.com.ar/index\\_archivos/elaboraciondechocolate.htm](http://www.delbuencomer.com.ar/index_archivos/elaboraciondechocolate.htm)

Escuela de Ingeniería y Telecomunicaciones.(2010). Objetivos del estudio de Factibilidad. Consultado 20 de octubre/2010 en formato pdf. Disponible en:<http://apuntesduoc.pbworks.com/f/Estudio+de+factibilidad+II.pdf>

FEDECACAO (2004) Secado del Cacao. Consultado 20 de octubre/2010 en formato pdf. Disponible en:<http://www.fedecacao.com.co/cw/ca/doctecnicos/fedecacao-dt-beneficio-caracteristicas-fisicoquimicas-cacao.pdf>

Fernández, J. 1995. El cacao –Tipos de Aprovechamiento. Enciclopedia Práctica de la Agricultura y Ganadería. Océano grupo editorial S.A. España.

Gestiopolis (2008) Objetivos de la Factibilidad. Consultado: 12 de octubre/2010 en formato html. Disponible en:<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/no12/factibilidad.htm>

Grupo Averlo. (1999) Definición de Parque Temático. Consultado: 15 de agosto/2010 en formato html. Disponible en: <http://www.averlo.com>

Grupo Quirola. (2007). El cacao en el Ecuador. Consultado: 15 de octubre /2010 en formato html. Disponible en:<http://www.gquirola.com/html/productos/cacao/index.html>

Ilustre Municipalidad del Cantón Bolívar. (2010).Mapa de ubicación del Parque Temático del Cacao. Consultado el 15 de octubre/2010 en formato Autocad. Disponible en: Departamento de Gestión de Planeamiento Urbano.



INEC (2001). Población de los cantones Tosagua, Chone, Junín, Bolívar. Consultado: 17 de octubre/2010 en formato pdf. Disponible en: [www.inec.com.ec](http://www.inec.com.ec).

Latinos. Us (2010) variedades de cacao Consultado: 12 de octubre/2010 en formato html. Disponible en: <http://www.bombones.us/artesanales/recetas/variedades-del-cacao/>

Mi Tecnológico. (2010) Factibilidad. Consultado 20 de octubre/2010 en formato html. Disponible en: <http://www.mitecnologico.com/Main/FactibilidadInvestigacion>

McNeil. C. (2007).Historia del Cacao. Consultado: 29 de julio/2010. (en línea).Disponible en <http://es.wikipedia.org>

Mora, F; Schupnik, W. (2006) Métodos para Fijar Precios. Consultado. 18 de marzo/2001 en formato html. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/fijapreciosfa biola.htm>

Navarro. M, Mendoza I. (2006) Fermentación y Secado de Cacao. Consultado: 26 de octubre/2010. (en línea). Formato pdf. Disponible en: [http://www.iica.int.ni/Estudios\\_PDF/Guia\\_Cacao\\_Para\\_Promotores.pdf](http://www.iica.int.ni/Estudios_PDF/Guia_Cacao_Para_Promotores.pdf)

Plan Amanecer. (2010). Producción de Cacao. Consultado: 15 de octubre/2010 en formato html. Disponible en: <http://www.planamanecer.com/portada/Actualidad%20|%20Noticias/content /modo/view/id/397/Itemid/7/>

Rojas, C. (2009) Evaluación Ambiental. Consultado. 18 de marzo/2011 en formato html. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/impac/impac.shtml>

Sabino, C. (1991) Diccionario de Economía y Finanzas. Ed. Panapo, Caracas. Definición de Oferta. Consultado. 18 de marzo/2011 en formato html. Disponible en:<http://www.eumed.net/cursecon/dic/O.htm>

Sociedad Latinoamericana para la Calidad (2000) Definición de Costo Beneficio. Consultado. 18 de marzo/2011 en formato html. Disponible en:<http://sigc.uqroo.mx/Manuales/Institucional/Procedimientos/Secretaria%20General/Gestion%20Calidad/DGC-001/Metodologias/Costob.pdf>

Ten. A. (2010).Parque Temático. Consultado: 17 de octubre/2010 en formato html. Disponible en:<http://www.uv.es/ten/p831.html>

Thompson. I. (2008) Definición de Mercado. Consultado 18 de marzo/2011 en formato html. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercado/que-es-mercado.html>

Tu Mercadeo (2008) Definición de Demanda. Consultado. 18 de marzo/2011 en formato html. Disponible en:<http://www.tumercadeo.com/2009/03/que-es-la-demanda-de-un-producto.html>

UNCTAD. (2010) El cacao. Consultado. 15 de octubre/2010 en formato html. Disponible en: <http://www.unctad.org/infocomm/espagnol/cacao/mercado.htm>

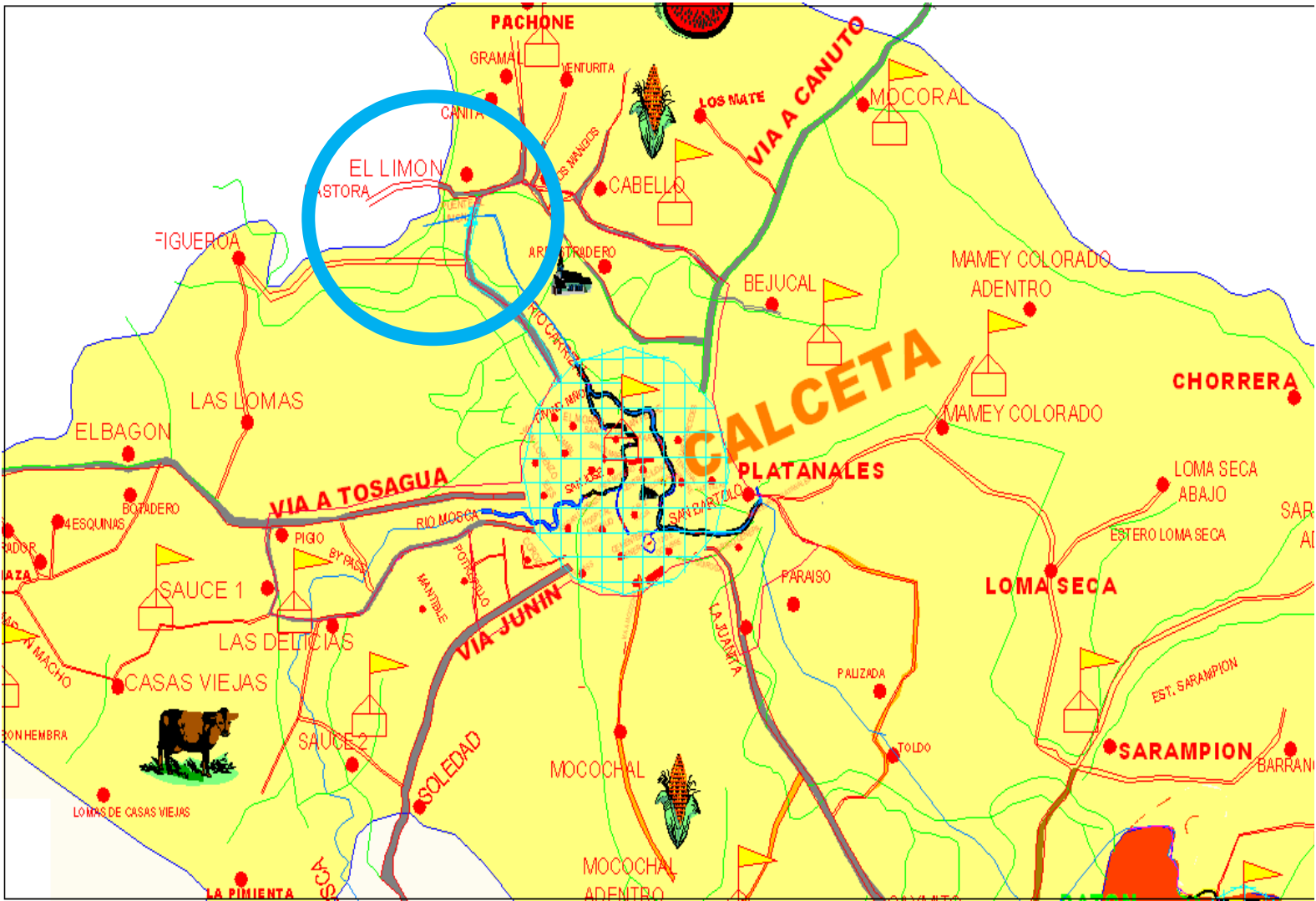
UTEPI. (2007). Dinámica de la Cadena Productiva del Cacao a nivel mundial. Consultado 20 de octubre/2010 en formato pdf. Disponible en: [http://www.comexi.gov.ec/docs/Perfil\\_Agroindustrial\\_Cacao\\_en\\_el\\_Ecuador\\_UTEPI.pdf](http://www.comexi.gov.ec/docs/Perfil_Agroindustrial_Cacao_en_el_Ecuador_UTEPI.pdf).

Wikipedia (2010) Planteamiento del Problema. Consultado: 10 de octubre/2010 en formato html. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Parque\\_tem%C3%A1tico](http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_tem%C3%A1tico)

Zaragoza. I. (2010). Breve Historia del Cacao. Consultado. 15 de octubre/2010 en formato html.  
Disponible en: <http://www.agronet.com.mx/cgi/articles.cgi?Action=View&Article=8&Type=A>

Zchocolate. (2010). cacao. Consultado. 15 de octubre/2010 en formato html.  
Disponible en: <http://www.zchocolat.com/z34/chocolate/chocolate/el-arbol-de-cacao.asp>

# ANEXOS



MAPA DE UBICACIÓN DEL PARQUE TEMÁTICO DEL CACAO

## ANEXO 02

### FORMATO DE ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida para obtener información para la creación de un Parque Temático de Cacao en el Cantón Bolívar.

Se sugiere que conteste con toda la sinceridad debida, puesto que estos datos servirán para una investigación.

EDAD  ACTIVIDAD: ESTUDIANTE:  PROFESIONAL:

GÉNERO: MASCULINO  FEMENINO

1. Conoce usted lo que es un Parque Temático?

SI  NO

2. Ha visitado usted alguna vez un Parque Temático?

SI  NO

3. Estaría dispuesto a concurrir a un Parque Temático sobre el Cacao?

SI  NO

4. Con que frecuencia estaría dispuesto a visitar el Parque Temático del Cacao?

Semanal  Quincenal  Mensual  Anual

5. Qué días preferiría visitar el Parque?

Lunes a viernes  sábados y Domingos

6. En que horario visitaría usted el Parque?

8h00 am a 12h00 pm  14h00 a 18h00 pm

7. Dentro de los servicios del Parque Temático cuál usted considera que es el más importante?

Museo

Planta de procesamiento de licor de cacao

Jardín Clonal del cacao

Centro de Investigación

Vivero


8. ¿Qué otros servicios le gustaría que prestara el Parque Temático?

Patio de comidas

Salón de juego

Consultoría

Salón Eventos


9. Qué precio cree usted que sería adecuado cancelar, considerando los servicios que ofrecerá el Parque Temático:

\$3.00-4.00

\$2.00-3.00

\$ 1.00-2.00

ANEXO 03

CUADROS DE HABITANTES DE LOS CANTONES DE TOSAGUA, CHONE,  
JUNÍN Y BOLIVAR

<b>POBLACIÓN DEL CANTÓN TOSAGUA CENSO 2001</b>			
<b>ÁREAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
TOTAL	33.922	17.096	16.826
URBANA	8.424	4.038	4.386
RURAL	25.498	13.058	12.440

<b>POBLACIÓN DEL CANTÓN CHONE CENSO 2001</b>			
<b>ÁREAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
TOTAL	117.634	58.866	58.768
URBANA	45.526	21.574	23.952
RURAL	72.108	37.292	34.816

<b>POBLACIÓN DEL CANTÓN JUNÍN CENSO 2001</b>			
<b>ÁREAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
TOTAL	18.491	9.423	9.068
URBANA	4.320	2.112	2.208
RURAL	14.171	7.311	6.860

<b>POBLACIÓN DEL CANTÓN BOLÍVAR CENSO 2001</b>			
<b>ÁREAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
TOTAL	35.627	17.701	17.926
URBANA	14.296	6.806	7.490
RURAL	21.331	10.895	10.436

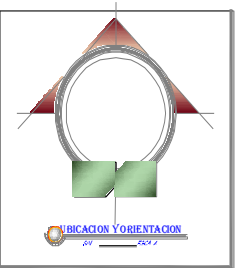


ANEXO 04

IMÁGENES DE LA ENCUESTA REALIZADA



DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL PARQUE



TEMA:  
**PARQUE TEMÁTICO**

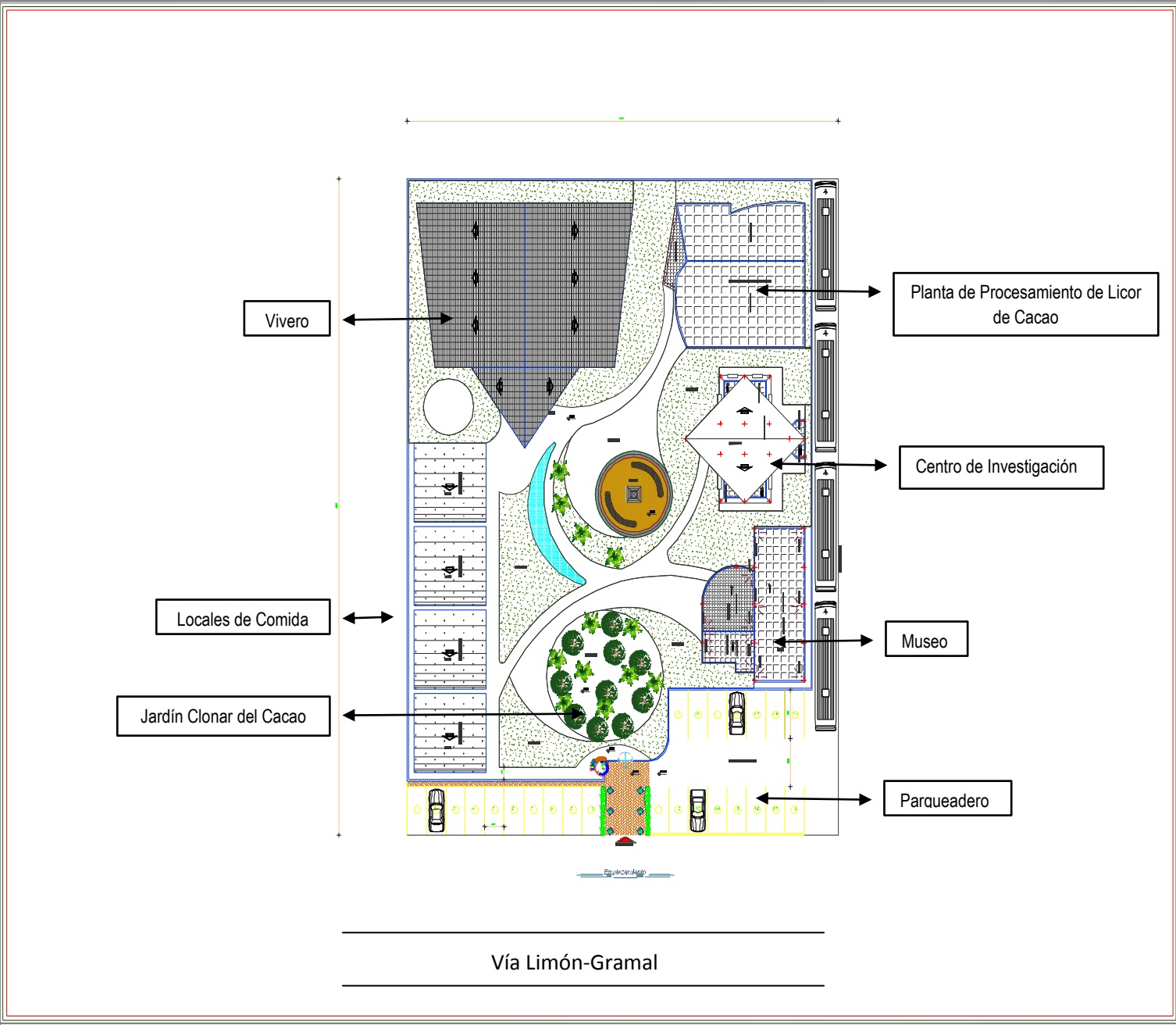
UBICACION DEL PROYECTO:  
TIPO DE PROYECTO:

CONTIENE:

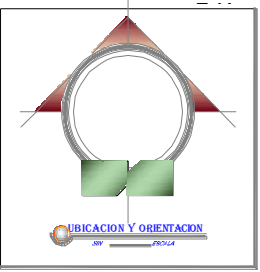
RESPONSABLE:  
*Arq. Andrés Cañizares*

DIBUJO:  
*Cristian Ureta Zambrano*

UBICACION:  
ESCALA: 1:500  
FECHA: 08/03/2022  
FORMATO: A3  
LÁMINA: 5/5



# Vivero



TEMA:  
**PARQUE TEMÁTICO**

UBICACION DEL PROYECTO:  
TIPO DE PROYECTO:

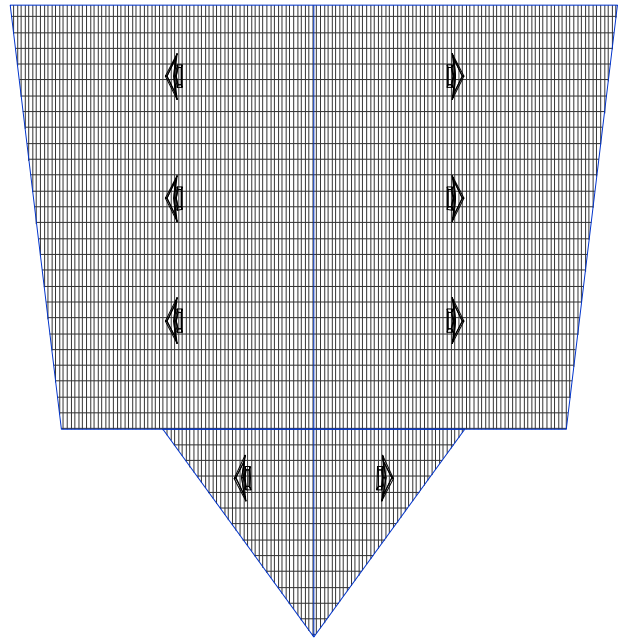
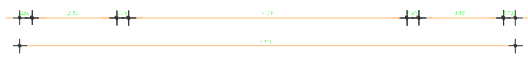
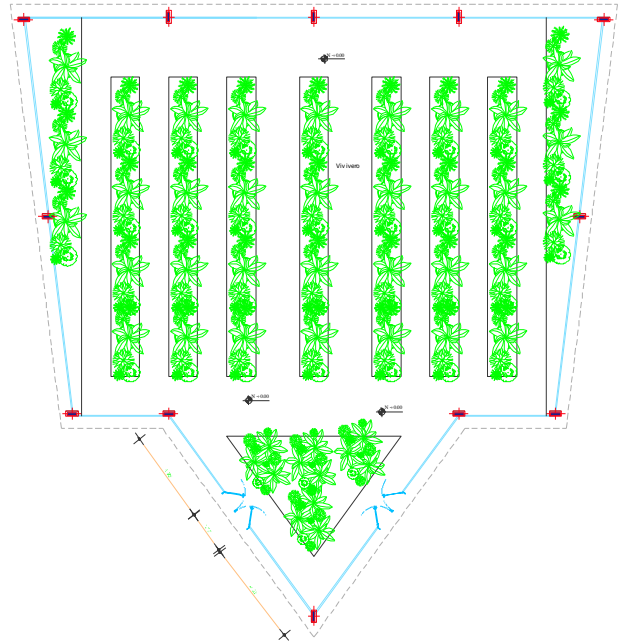
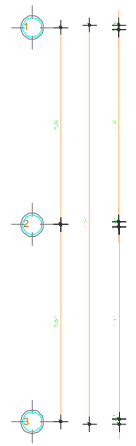
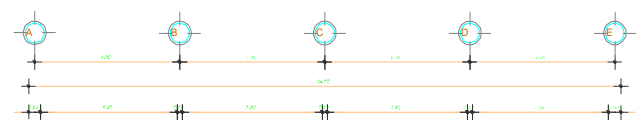
CONTIENE:

RESPONSABLE:  
*Arq. Andrés Cañizares*

DIBUJO:  
*Cristhian Ueta Zambrano*

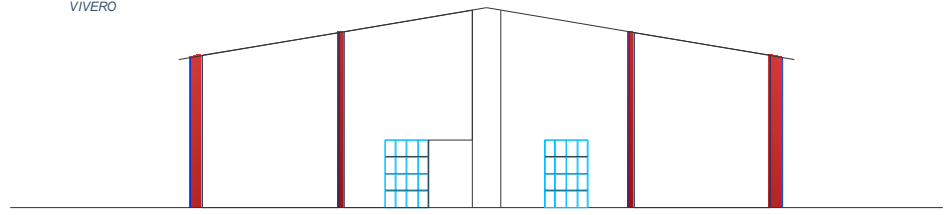
UBICACION:  

ESCALA:	FECHA:
1:100	05/03/2022
FORMATO:	FOLIO:
A3	4/5



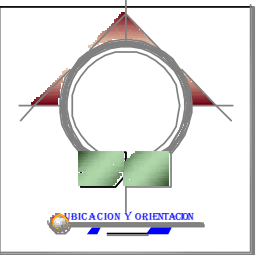
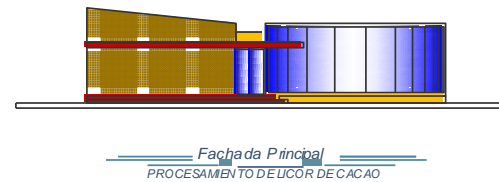
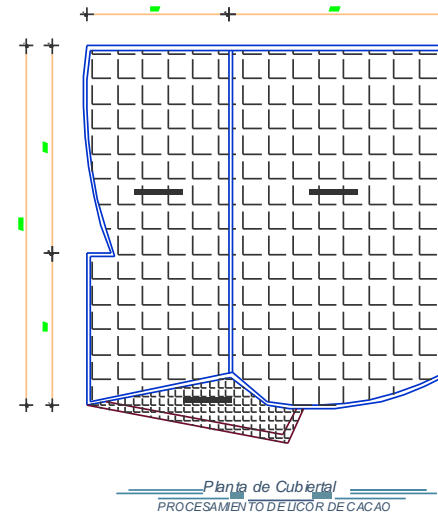
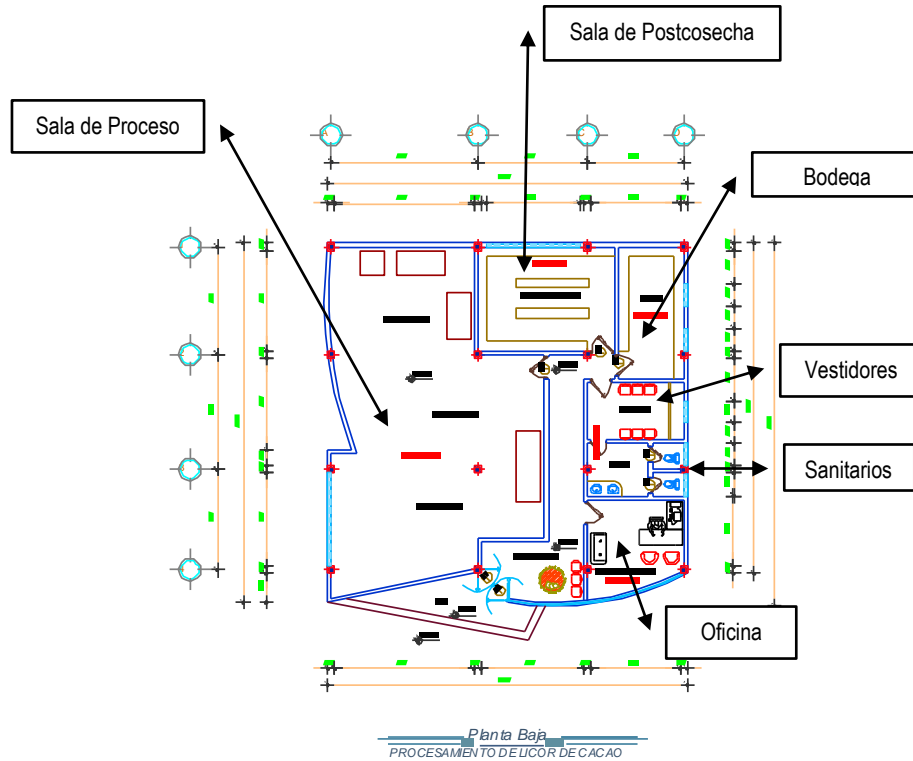
Planta Baja  
Escala: 1:100  
VIVERO

Planta de Cubierta  
Escala: 1:100  
VIVERO



Fachada Frontal  
Escala: 1:100  
VIVERO

# Planta de Procesamiento de Licor de Cacao



TEMA :

PARQUE TEMÁTICO

UBICACION DEL PROYECTO:

TIPO DE PROYECTO:

CONTIENE:

- PROYECTO DE UBICACION Y ORIENTACION
- PROYECTO DE PLANTA BAJA
- PROYECTO DE PLANTA DE CUBIERTA
- PROYECTO DE FACHADA PRINCIPAL

RESPONSABLE:

*Arg. Andrés Carizares*

DIBUJO:

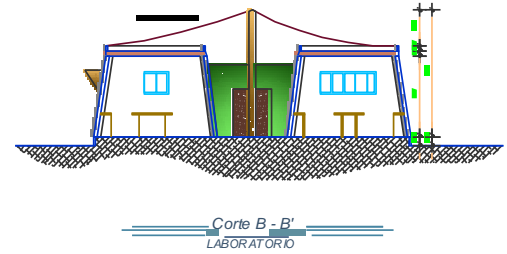
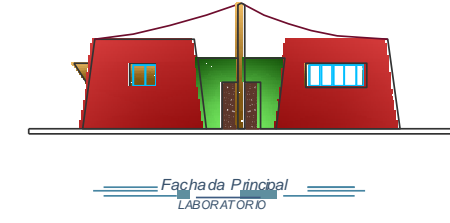
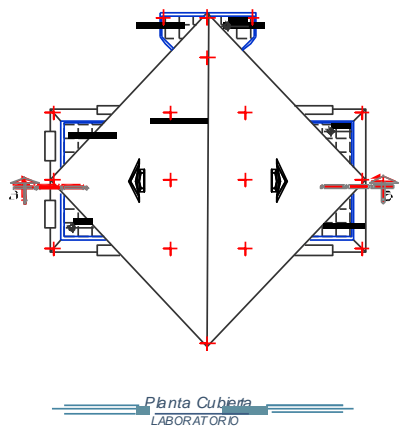
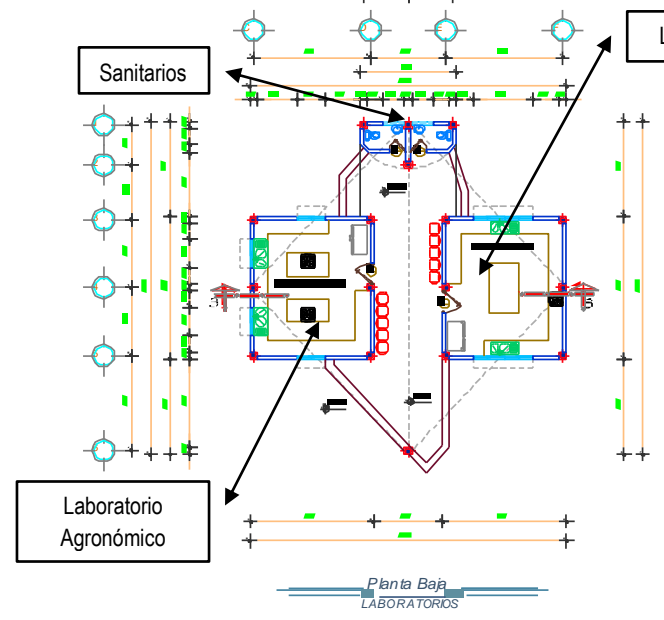
*Cristhian Ureta Zambrano*

UBICACION:

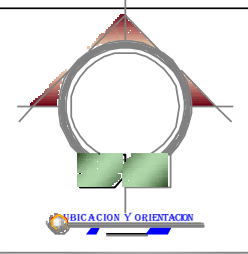
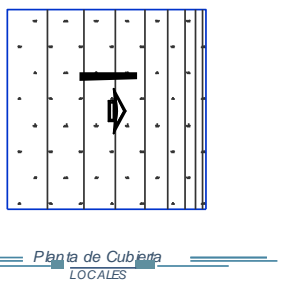
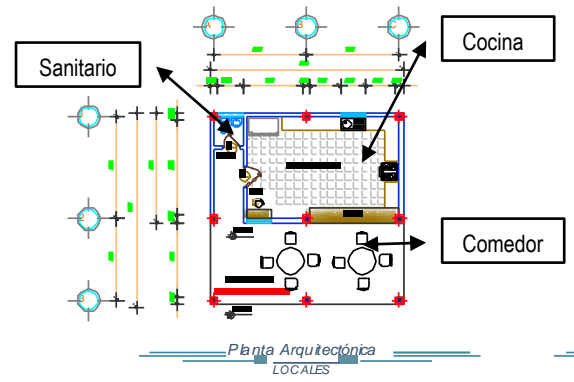
3/5



## Centro de Investigación



## Locales de Comida



TEMA :  
**PARQUE TEMÁTICO**

UBICACION DEL PROYECTO:  
TIPO DE PROYECTO:

- CONTIENE:
- Planta Baja LABORATORIOS
  - Planta de Cubierta LABORATORIO
  - Planta Baja GARCIA
  - Planta de Cubierta LOCALES
  - Planta Arquitectónica LOCALES
  - Corte B - B' LABORATORIO
  - Fachada Principal LABORATORIO

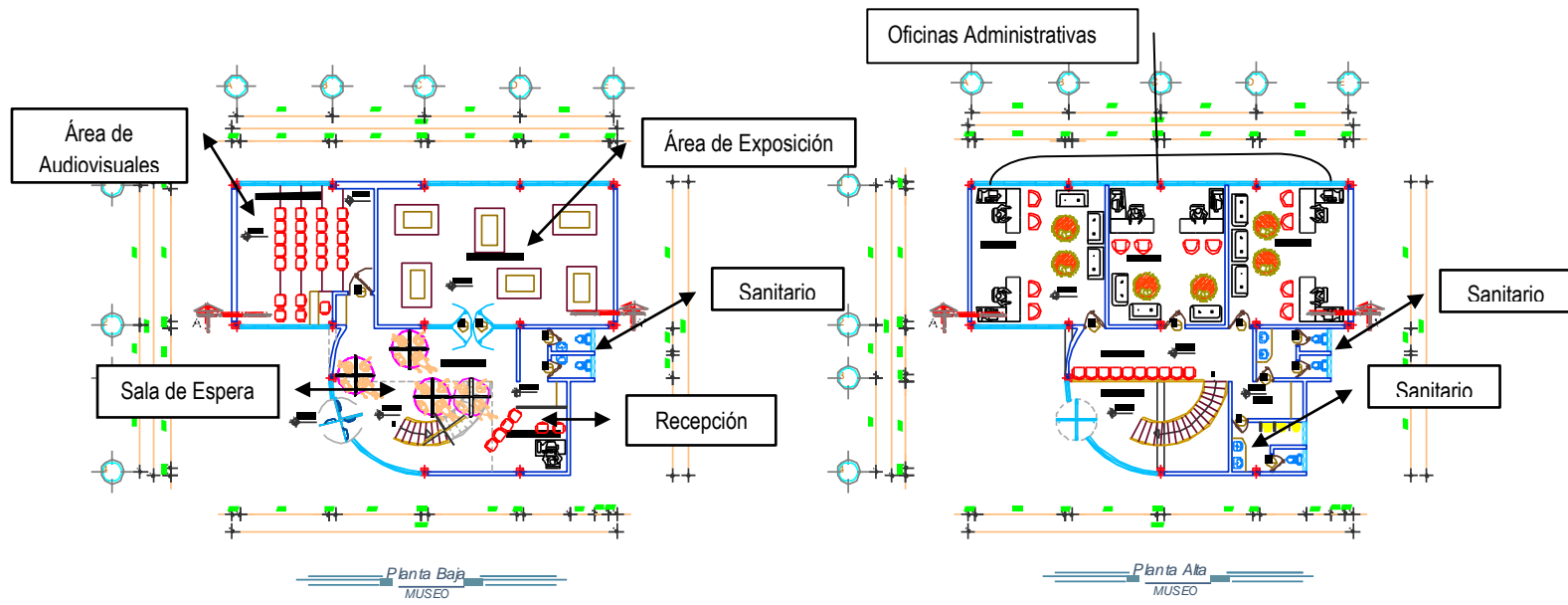
RESPONSABLE:  
*Arq. Andrés Cañizares*

DIBUJO:  
*Christian Ureta Zambrano*

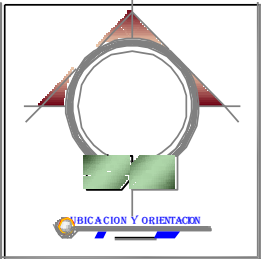
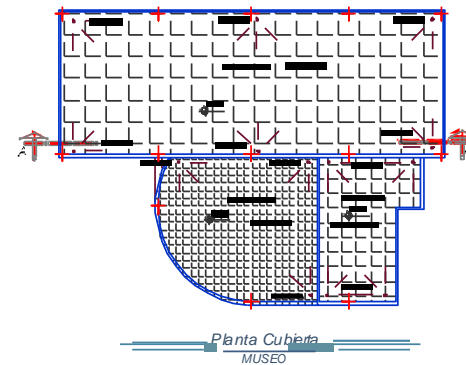
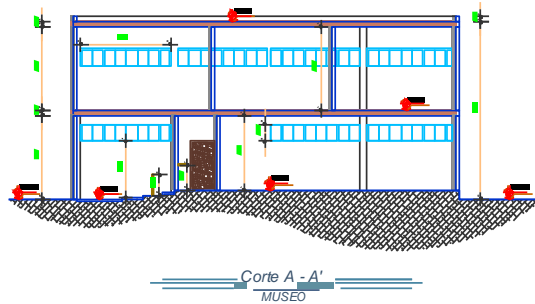
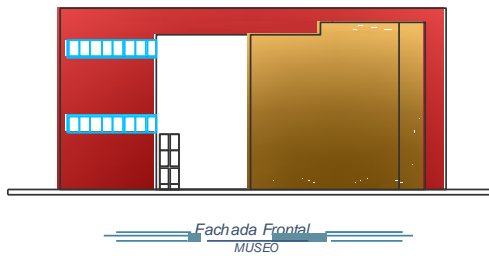
UBICACION:

10	10
10	10
10	10

2/5



## Museo y Oficinas Administrativas



TEMA:  
**PARQUE TEMÁTICO**

UBICACION DEL PROYECTO:  
 TIPO DE PROYECTO:

- CONTIENE:
- ▬
  - ▬
  - ▬
  - ▬
  - ▬
  - ▬
  - ▬
  - ▬
  - ▬
  - ▬

RESPONSABLE:  
*Arg. Andrés Canizares*

DIBUJO:  
*Cristian Ueta Zambrano*

OBTAACION:  
 1/5

## ANEXO 06

## NOMINA DE PERSONAL DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LA LEY

PERSONAL	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	TOTAL DE SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL
<b>AREA OPERATIVA</b>				
GUIAS/PROMOTORES DE VENTA	4	\$ 340,00	\$ 1.360,00	\$ 16.320,00
JEFE DE PRODUCCIÓN	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
JEFE DE VIVERO Y JARDIN CLONAL	1	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
JORNALERO	4	\$ 325,00	\$ 1.300,00	\$ 15.600,00
OBRERO	2	\$ 325,00	\$ 650,00	\$ 7.800,00
SUBTOTAL			\$ 4.110,00	\$ 49.320,00
<b>EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS</b>				
GERENTE	1	\$ 672,72	\$ 672,72	\$ 8.072,64
SECRETARIA/RECEPCIONISTA	1	\$ 382,85	\$ 382,85	\$ 4.594,20
CONTADORA	1	\$ 484,88	\$ 484,88	\$ 5.818,56
CAJERA	1	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 3.600,00
CONSERJE/MENSAJERO	1	\$ 325,00	\$ 325,00	\$ 3.900,00
GUARDÍA	4	\$ 425,79	\$ 1.703,16	\$ 20.437,92
SUBTOTAL			\$ 3.868,61	\$ 46.423,32
<b>TOTAL DE SUELDO</b>			<b>\$ 7.978,61</b>	<b>\$ 95.743,32</b>