



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN TURISMO**

TEMA:

**MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE
VINCULADO A LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**

AUTORA:

DIANA PATRICIA ROMERO DONOSO

TUTOR:

LIC. YAMIL DOUMET CHILÁN, Mg.

CALCETA, DICIEMBRE 2016

DERECHOS DE AUTORÍA

Diana Patricia Romero Donoso, declara bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....
DIANA P. ROMERO DONOSO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Neme Yamil Doumet Chilán certifica haber tutelado la tesis **MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADO A LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**, que ha sido desarrollada por Diana Patricia Romero Donoso, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
LIC. NEME Y. DOUMET CHILÁN, Mg.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADO A LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Diana Patricia Romero Donoso, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. YADIRA B. PÁRRAGA BASURTO, Mg.
MIEMBRO

.....
P.HD. MABEL FONT ARANDA
MIEMBRO

.....
ING. NELSON GARCÍA REINOSO, M Sc.
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día; a mis padres que han sido el pilar de mi fortaleza, ya que gracias a su apoyo pude seguir con mis estudios para lograr mis sueños y metas; a mi hija Hannah Michelle, quien es mi motivación y regalo máspreciado; y finalmente a todos mis docentes, con los que semestre a semestre, aprendí sobre conocimientos y valores que me prepararían para mi profesión y por qué no decirlo, la vida en sí.

.....
DIANA P. ROMERO DONOSO

DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo y dedicación a Dios, quien me cuida y fortalece día a día para seguir adelante a pesar de cualquier adversidad.

A mis padres, hermanos, amigos y familia en general, que han compartido conmigo esta larga trayectoria, llena de preocupaciones, tristezas pero sobre todo felicidad y orgullo por haber logrado una más de mis metas.

.....
DIANA P. ROMERO DONOSO

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
1.4. IDEA A DEFENDER.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. TURISMO SOSTENIBLE: GENERALIDADES.....	10
2.2. GESTIÓN TURÍSTICA, SOSTENIBLE Y CONSCIENTE.....	17
2.3. GESTIÓN TURÍSTICA EN EL ECUADOR Y EL PAPEL DEL GOBIERNO.....	23
2.4. GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL VINCULADA A LOS PROCESOS UNIVERSITARIOS.....	26
2.5. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE: ASPECTOS DISTINTIVOS.....	29
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	33
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL.....	33
3.1.1. ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE GESTIÓN CONSIDERADOS.....	33
3.2. PROCEDIMIENTO DEL MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADO A LA ESPAM MFL.....	38
3.3. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	39

FASE #1: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR	39
FASE #2: VINCULACIÓN DE LOS PROCESOS UNIVERSITARIOS DE LA ESPAM MFL A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA LOCAL.....	46
FASE #3: DISEÑO Y FORMULACIÓN DE INDICADORES	48
FASE #4: EVALUACIÓN DE CRITERIOS	51
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	53
FASE #1: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR	53
4.1. ACTIVIDAD 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL	54
4.1.1. AMBIENTAL	54
4.1.2. SOCIAL.....	55
4.1.3. CULTURAL.....	55
4.1.4. ECONÓMICO	55
4.1.5. POLÍTICO INSTITUCIONAL	56
4.1.6. SITUACIÓN ACTUAL EN RELACIÓN AL TURISMO.....	57
4.2. ACTIVIDAD 2: ACTUALIZACIÓN DE LAS FICHAS DE INVENTARIO Y CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR	62
4.3. ACTIVIDAD 3: ANÁLISIS DE LOS ACTORES TURÍSTICOS	62
4.4. ACTIVIDAD 4: IDENTIFICACIÓN DE CAUSAS Y PROBLEMAS QUE AFECTAN LA GESTIÓN TURÍSTICA.....	65
4.5. ACTIVIDAD 5: AUDITORÍA EXTERNA E INTERNA SOBRE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL TERRITORIO	68
FASE #2: VINCULACIÓN DE LOS PROCESOS UNIVERSITARIOS DE LA ESPAM MFL A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA LOCAL.....	71
4.6. ACTIVIDAD 6: PROCESOS UNIVERSITARIOS DE LA ESPAM MFL Y SU VINCULACIÓN A LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL	71
4.7. ACTIVIDAD 7: PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	75
4.8. ACTIVIDAD 8: ESTRATEGIAS BASADAS EN LAS DEBILIDADES	78
FASE #3: DISEÑO Y FORMULACIÓN DE INDICADORES	79
4.9. ACTIVIDAD 9: OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES DE LA ESPAM MFL Y EL GAD BOLÍVAR	79
4.10. ACTIVIDAD 10: ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES INSTITUCIONALES PARA EVALUAR LA GESTIÓN TURÍSTICA DENTRO DEL CANTÓN BOLÍVAR	80

4.11. ACTIVIDAD 11: ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADO A LA ESPAM MFL 83	
FASE #4: EVALUACIÓN DE CRITERIOS	86
4.12. ACTIVIDAD 12: ANÁLISIS DEL CRITERIO DE EXPERTOS	86
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
5.1. CONCLUSIONES	88
5.2. RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	97
ANEXO 1-ENTREVISTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR	98
ANEXO 2-ENCUESTA PARA LA AUDITORÍA EXTERNA DEL CANTÓN BOLÍVAR	99
ANEXO 3-ENCUESTA PARA LA AUDITORÍA INTERNA DEL CANTÓN BOLÍVAR	100
ANEXO 4-TABULACIÓN DE DATOS DE LAS ENCUESTAS PARA LA AUDITORÍA EXTERNA E INTERNA DEL CANTÓN BOLÍVAR	101
ANEXO 5- FICHAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN BOLÍVAR	103
ANEXO 6-CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR	115
ANEXO 7-ENCUESTA SOBRE EL CRITERIO DE EXPERTOS	117
ANEXO 8-RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS SOBRE EL CRITERIO DE EXPERTOS	119

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CUADROS

CUADRO 2.1. CUADRO SINÓPTICO DE TURISMO SOSTENIBLE	9
CUADRO 2.2. CUADRO SINÓPTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA	20
CUADRO 2.3. PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA	28
CUADRO 2.4. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA.....	29
CUADRO 3.1. METODOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	34
CUADRO 3.2. MATRIZ DE INTEGRACIÓN DE CRITERIOS	36
CUADRO 3.3. LEYENDA DE CRITERIOS	36

CUADRO 3.4. TABLA DE TOTALES DE LA MATRIZ DE INTEGRACIÓN DE CRITERIOS.....	37
CUADRO 3.5. METODOLOGÍA DEL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE	38
CUADRO 3.6. LISTA DE CHEQUEO.....	39
CUADRO 3.7. MATRIZ DE INVOLUCRADOS	41
CUADRO 3.8. MATRIZ EFE	43
CUADRO 3.9. MATRIZ EFI	44
CUADRO 3.10. MATRIZ FODA.....	46
CUADRO 3.11. MATRIZ DE VALORACIÓN FODA	47
CUADRO 3.12. MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA	48
CUADRO 4.1. DATOS GENERALES DEL CANTÓN BOLÍVAR	53
CUADRO 4.2. MATRIZ DE INVOLUCRADOS	60
CUADRO 4.3. MATRIZ EFE (EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS) ...	66
CUADRO 4.4. MATRIZ EFI (EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS).....	66
CUADRO 4.5. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO DEL CANTÓN BOLÍVAR	67
CUADRO 4.6. MATRIZ FODA DEL CANTÓN BOLÍVAR	75
CUADRO 4.7. OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	75
CUADRO 4.8. FORTALEZAS Y DEBILIDADES	76
CUADRO 4.9. OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES	79
CUADRO 4.10. INDICADORES DEL SISTEMA PROPUESTO PARA EL CANTÓN BOLÍVAR, AGRUPADOS EN PERSPECTIVAS, DIMENSIONES Y FACTORES CLAVE DE ÉXITO.....	81

FIGURAS

FIGURA 2.1. HILO CONDUCTOR DEL MARCO TEÓRICO	8
FIGURA 2.2. MODELO TEÓRICO DEL TURISMO SOSTENIBLE	9
FIGURA 2.3. CÍRCULO VIRTUOSO DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	13
FIGURA 2.4. PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	18
FIGURA 2.5. ENGRANAJE PARA UN TURISMO SOSTENIBLE	19
FIGURA 2.6. GESTIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR.....	24
FIGURA 3.1. MODELO CONCEPTUAL: SISTEMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA UN DESTINO TURÍSTICO	49
FIGURA 3.2. PERSPECTIVA DE RESULTADOS: FACTORES CLAVE DE ÉXITO Y TIPOLOGÍA DE INDICADORES.....	50
FIGURA 3.3. PERSPECTIVA DE PRODUCTO/DESTINO: FACTORES CLAVE DE ÉXITO Y TIPOLOGÍA DE INDICADORES	51
FIGURA 4.1. MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	53

FIGURA 4.2. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS POR SEXO	56
FIGURA 4.3. ESQUEMA DE LAS CONFIGURACIONES CONCEPTUALES DEL MODELO EDUCATIVO DE LA ESPAM MFL	75
FIGURA 4.4. MODELO CONCEPTUAL: SISTEMA DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA EL CANTÓN BOLÍVAR	79
FIGURA 4.5. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADA A LA ESPAM MFL.....	85

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar un modelo para la gestión turística local sostenible vinculado a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, a fin de favorecer el desarrollo del turismo en el cantón Bolívar. La investigación se presenta en cuatro fases: diagnóstico turístico, vinculación de procesos universitarios a la planificación turística local, diseño y formulación de indicadores y evaluación de criterios. Se presentan resultados de un proyecto de vinculación institucional llevado a cabo en el cantón Bolívar. En el diagnóstico se caracterizó el objeto de estudio desde varias perspectivas: ambiental, social, cultural, económica y político-institucional. Se evaluaron las necesidades de la comunidad local y los emprendimientos turísticos, a través de visitas técnicas, entrevistas y encuestas; además se obtuvo información complementaria de los planes institucionales. Se determinó la estructura y organización del sistema, coordinando la dinámica y funcionamiento de los departamentos involucrados de forma coherente, mediante dos subsistemas (GAD Bolívar y ESPAM MFL) que se dinamizan, vinculan, comunican y promueven a través de sus componentes y actividades predeterminadas. Se propusieron indicadores de evaluación que garanticen el control y seguimiento de la gestión. Se mostró que establecer un vínculo estratégico entre el GAD Bolívar y la ESPAM MFL, es de gran importancia para el desarrollo local, y es ineludible involucrar a las comunidades y los emprendedores turísticos para garantizar sostenibilidad en la gestión.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo local, comunidad, sostenibilidad, procesos universitarios.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a model for sustainable local tourism management linked to Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, in order to promote the development of tourism in Bolívar canton. The research is presented in four phases: tourist diagnosis, linking of the university processes to the local tourism planning, design and development of indicators and evaluation criteria. Results of an institutional linkage project carried out in Bolívar canton are presented. In the diagnosis the object of study was characterized from several perspectives: environmental, social, cultural, economic and political-institutional. The needs of the local community and tourism ventures were evaluated through technical visits, interviews and surveys; further supplementary information was obtained from institutional plans. The structure and organization of the system was determined by coordinating the dynamics and functioning of the departments involved consistently through two subsystems (GAD Bolívar and ESPAM MFL) that are invigorated, link, communicate and promote through their components and predetermined activities. Evaluation indicators to ensure the control and monitoring of management were proposed. It was shown that establishing a strategic link between GAD Bolívar and ESPAM MFL, is of great importance for local development and it is essential to involve communities and tourism entrepreneurs to ensure sustainability in management.

KEYWORDS

Local development, community, sustainability, university processes.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, el turismo representa una de las actividades económicas más prolíferas para el desarrollo, prosperidad y bienestar nacional e internacional, según lo indica la Organización Mundial del Turismo OMT (2015), con base en el análisis de los resultados obtenidos de la actividad turística durante el año 2014. Los datos reflejan que el turismo aporta con un 9% del PIB mundial, generando \$1,5 billones en exportaciones.

A partir de los resultados, se establece la importancia del turismo a nivel mundial, siendo uno de los sectores económicos que más rápido crece e intenta desarrollarse equitativamente entre los ejes de sostenibilidad, que corresponden a lo social, económico y ambiental. Por consiguiente, el rol de las universidades es trascendental en el enriquecimiento científico, innovación e incidencia a nivel social para el desarrollo de las potencialidades de un determinado territorio.

Con respecto al Ecuador, se ha presentado su imagen turística a través de la diversidad natural y cultural, a través de campañas de marketing y propuestas de planes de desarrollo turístico como el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020 (2007). Sin embargo, en comparación a la competencia directa, el país no ha experimentado niveles mayores de ingresos económicos por turismo internacional, al presentar una cifra de \$1.557 millones en el 2014, en relación a la de los países cercanos: Chile \$3.673 millones, Perú con \$3.215 millones y Colombia \$2.565 millones (OMT, 2015).

El bajo ingreso de divisas en Ecuador, frente a los otros países, refleja la gestión deficiente de las instituciones públicas y privadas, en relación a los procesos adecuados dentro de los proyectos de desarrollo turístico, en los que no incide plenamente la participación activa de las instituciones de educación

superior. Cabe resaltar, que esta realidad fue expuesta por René Ramírez, titular de la SENESCYT, en la II Cumbre Académica UE-CELAC, en la que hizo referencia a la "necesidad de articular las empresas con el mundo empresarial y el mundo académico" (Ramírez, 2015).

En la Provincia de Manabí, la mayor demanda turística es de sol y playa; lo que ha obligado a las instituciones públicas a poner énfasis en la promoción de sus recursos turísticos y ser regulados directamente por el MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). La actividad turística, no ha mostrado avances en su infraestructura y planificación estratégica sostenible, puesto que presenta falencias en la gestión y no existen planes de acción específicos en ejecución, que promuevan la participación activa de las universidades de la provincia.

En el contexto del cantón Bolívar, se ha reflejado una deficiente operación con respecto al desarrollo de la actividad turística, ya que las autoridades locales se enfocan mayoritariamente en la promoción de los recursos, mas no en la planificación estratégica sostenible. Chávez (2013) citada por Montesdeoca y Vera (2014) indica, que se hace evidente la necesidad de generar la infraestructura idónea para la oferta de los atractivos, lo que a su vez, se ha convertido en uno de los principales problemas del estancamiento turístico; además, por efecto de la cultura de los pobladores, que se oponen muchas veces a su implementación, lo convierten en un problema de carácter social.

Al mismo tiempo, la Jefatura de Turismo del cantón ha venido desarrollando una serie de instrucciones técnicas con instituciones como el MINTUR, GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) y la ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López"). Esta última ha sido la autora de la mayoría de investigaciones realizadas dentro del sector turístico.

La ESPAM MFL, representa un ente importante en la función agropecuaria que tiene el territorio y, mediante su Departamento de Vinculación con la comunidad, contribuye con investigaciones de año y tesis de las diferentes carreras: Agroindustrias, Agrícola, Pecuaria, Administración Pública y de Empresas, Informática, Medio Ambiente y Turismo. Asimismo, la ESPAM MFL

ha realizado varios convenios con instituciones públicas y privadas, a través de sus diferentes carreras y departamentos. No obstante, es necesario implementar una mejora en su incidencia dentro de la gestión local.

Dicho escenario se ve reflejado en la actividad turística, ya que a pesar de existir un buen número de graduados de la ESPAM MFL, en Ingeniería en Turismo (actualmente desempleados o ejerciendo actividades laborales en otras esferas), se observa la falta de creatividad y de gestión en los emprendimientos turísticos de la localidad. Asimismo, el bajo número de turistas en el cantón, resultado de la inexistencia de ofertas que estén de acuerdo a la demanda y otros aspectos como: pérdida de costumbres y tradiciones debido a una ocurrente aculturación, deterioro de la infraestructura existente, destrucción y contaminación de los recursos naturales, baja calidad de servicio, entre otros. Como consecuencia, la llegada de turistas es mayoritariamente proveniente de visitas de familiares y amigos en fechas festivas.¹ En este sentido, la universidad puede jugar un papel proactivo para estimular la gestión turística sostenible en el cantón.

A partir de lo expuesto, se establece la siguiente formulación del problema:

¿Cómo mejorar la gestión turística sostenible en el cantón Bolívar de tal manera que la ESPAM MFL participe y contribuya en los procesos sistemáticos afines?

¹ Chávez, M. 2015. Gestión turística en el cantón Bolívar (entrevista). Calceta-Manabí. EC. Jefatura Cantonal de Turismo.

1.2. JUSTIFICACIÓN

El Servicio Nacional de Turismo de Chile SERNATUR (2008) señala, que un modelo de gestión es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo en el territorio y, su aplicación requiere tener como base un profundo y acabado conocimiento de las variables que son estratégicas para su sustentabilidad (una positiva imagen por ejemplo) y que por esa razón deben ser identificadas, analizadas y seguidas con una frecuencia y técnicas adecuadas. Al considerar que un modelo de gestión es una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, puede vincular los procesos universitarios de la ESPAM MFL con las planificaciones del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) cantonal de Bolívar, en función de potenciar un turismo sostenible.

El modelo para la gestión turística local sostenible vinculado a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, con base en el Manual del Sistema de Investigación Institucional de la ESPAM MFL (2012), justifica seis razones: teórica, metodológica, legal, práctica, socio-económica y ambiental.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Establece las definiciones fundamentales mediante referencias bibliográficas y documentos oficiales, necesarios para estructurar una sistematización teórica a partir de criterios de diferentes autores. Según Mazaro y Varzin (2008) los factores y características del modelo turístico, pueden ser entendidos a través de cuatro grandes fuerzas: consumidores, tecnología, producción y gestión, cada una con implicaciones múltiples en su dimensión de análisis. En la última fuerza se enfocará el diseño del modelo de gestión turística sostenible.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Demuestra el proceso que será estructurado para el diseño del modelo, el cual constará con fases, métodos y técnicas proyectadas sobre la sostenibilidad. El rol de la universidad es primordial para el desarrollo de dicha gestión, puesto que el “Gobierno Nacional busca a través de la articulación de los diferentes

sectores, el impulso de la industria ecuatoriana para promover el desarrollo de la matriz productiva del país y el fomento de la Sociedad del Conocimiento” (SENESCYT, 2015).

JUSTIFICACIÓN LEGAL

Esta investigación es respaldada por el Art. 278, literal 1 de la Constitución del Ecuador (2008), donde indica que “para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles”.

De la misma manera, el Art. 4 de la Ley de Turismo del Ecuador (2008), en sus literales a, b, d, g sobre la política estatal en relación al sector turístico y el valor que tiene la iniciativa privada y comunitaria, con apoyo de los gobiernos locales. Con respecto a la universidad, la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador LOES (2010) establece como uno de sus fines en el Art. 8, inciso f, el “fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional”.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El valor práctico se da a partir de la validez de implementación de este modelo, que integra los conceptos, métodos, técnicas y herramientas de una planificación estratégica, a fin de estimular la creatividad y el emprendimiento en la gestión sostenible del cantón Bolívar.

JUSTIFICACIÓN SOCIO-ECONÓMICA

A partir de su puesta en práctica, representa una herramienta que beneficia a los graduados de la ESPAM MFL, al involucrarlos en los diferentes proyectos vinculados entre los procesos locales y universitarios. Este aspecto repercute en lo social, que a su vez se justifica con una mejora de calidad de vida de los implicados, a través de los beneficios económicos que podrían recibir por su participación en dichos proyectos.

JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

Considerando que el modelo de gestión está basado en la actividad turística sostenible, proyecta acciones que van de acuerdo a la protección y uso óptimo de los recursos naturales y culturales y se apropia del concepto de sostenibilidad, formalizado en el Informe Bründtland de 1987, que lo define como: “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo para la gestión turística local sostenible vinculado a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, a fin de favorecer el desarrollo del turismo en el cantón Bolívar.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar la situación turística del cantón Bolívar.
2. Relacionar los procesos universitarios de la ESPAM MFL con la gestión turística del cantón Bolívar.
3. Vincular los procesos universitarios de la ESPAM MFL con la gestión turística local mediante un modelo teórico.

1.4. IDEA A DEFENDER

Un modelo coherente y sistemático para la gestión turística local vinculado a la ESPAM MFL incidirá en el desarrollo sostenible del turismo en el cantón Bolívar.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Según Márquez *et al.* (2006) el análisis de los sistemas de gestión para la sostenibilidad de los destinos turísticos, tiene como objetivo básico la propuesta de un modelo de gestión que se sustente desde un ámbito ambiental, social, cultural, económico y político-institucional. En este sentido, se asegura una oferta de calidad turística respetuosa con el entorno y garantiza su progreso socioeconómico, al tomar en cuenta los aspectos de conservación y mejora de las características medioambientales del territorio.

A su vez, un modelo de gestión sostenible tiene como finalidad reducir los problemas de comunicación entre los involucrados, en este caso de estudio, entre el GAD del cantón Bolívar y la ESPAM MFL, al generar un objetivo en común que nace de la necesidad de mejorar la incidencia que tienen cada uno con respecto a sus procesos. El presente capítulo aborda los preceptos teóricos fundamentales acerca de un modelo de gestión turística sostenible y se representa mediante un hilo conductor, que va de lo general a lo particular.

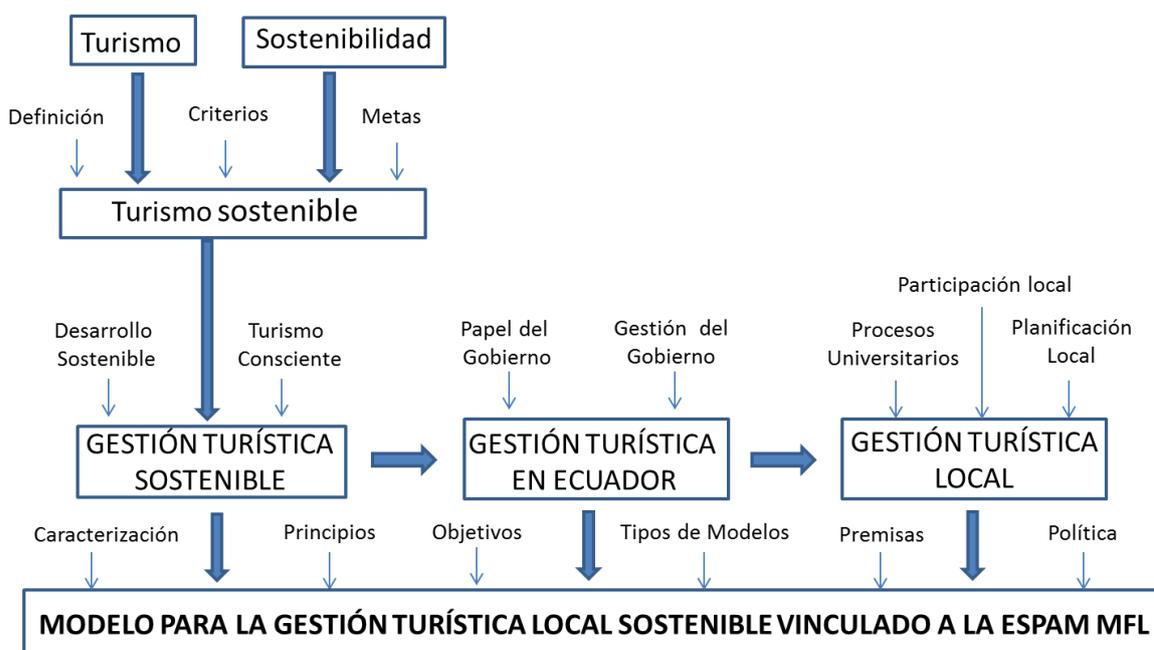


Figura 2.1. Hilo Conductor del Marco Teórico

Fuente: Elaboración Propia

2.1. TURISMO SOSTENIBLE: GENERALIDADES

El Turismo Sostenible ha sido definido por varios autores a lo largo de los últimos años, desde su aparición, a partir de conceptualizaciones de desarrollo turístico sostenible sobre tres ejes elementales: sociocultural, ambiental y económico. Aranguren (1998) presenta un gráfico clásico muy bien detallado sobre el Modelo Teórico del Turismo Sostenible (figura 2.2.), que diseñó junto al equipo de investigación del laboratorio de Ecología Humana "González Sponga" del Instituto Pedagógico de Caracas.

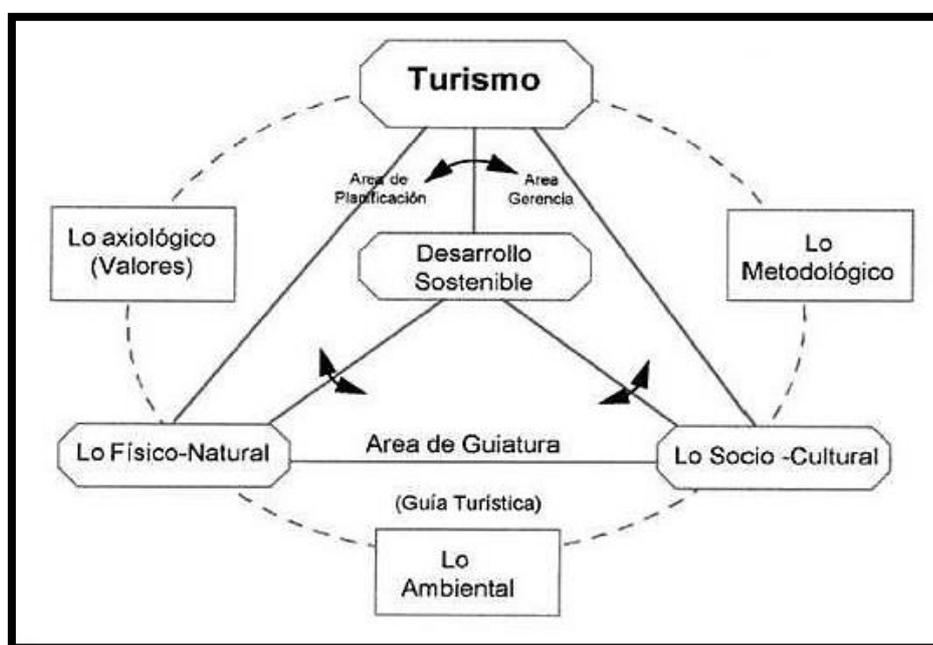


Figura 2.2. Modelo Teórico del Turismo Sostenible

Fuente: Aranguren, 1998

Para una mayor comprensión sobre el turismo sostenible, a continuación se presenta un cuadro sinóptico, que conlleva a establecer un análisis comparativo de lo expuesto sobre el tema por diferentes autores.

Cuadro 2.1. Cuadro sinóptico de Turismo Sostenible

AUTOR/AÑO	DESCRIPCIÓN/CONCEPTO
ONU, 1987	La primera definición internacionalmente reconocida de desarrollo se encuentra en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Esta definición consta en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992) y

	plantea que el desarrollo sostenible es: "Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades".
OMT, 1988 citado por Bien, 2010	El turismo sostenible es "concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida".
OMT, 1995	El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible.
Institute for Policy Studies, 2000	Según el Acuerdo de Mohonk: Turismo que busca minimizar impactos ecológicos y socioculturales, mientras provee beneficios económicos a las comunidades locales y los países anfitriones.
OMT, 2007 citado por PLANDETUR 2020	El Ecuador es parte de este compromiso mundial y tiene un importante potencial para el turismo sostenible, que se define como: "Considerar al desarrollo sostenible, que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro".
López y Curiel, 2010	El turismo sostenible además de abarcar las perspectivas del ocio y el tiempo libre para los visitantes, contempla una serie de postulados socioeconómicos, medioambientales y culturales referentes al destino turístico.
De Juan Alonso, 2010	El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los ecosistemas y los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
Becerra y Puga, 2012	Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

García, 2012	El turismo sostenible (re) construye la relación naturaleza/seres humanos desde un sentido ontológico para diferenciar aquello que está opuesto a la civilización, pero a diferencia del siglo XVIII ésta condición no es un estado exclusivo de retraso o falta de racionalidad humana, sino que bajo las dosis adecuadas de “salvajización” y “exotización”, es una ventaja tanto para la conservación del medio ambiente, como para los turistas interesados en conocer lo excepcionalmente distinto a ellos, es decir, al ser humano en su “estado de naturaleza” dentro de una lógica de mercado.
Salvador, 2015	La sostenibilidad ha ganado popularidad en un mundo donde cada vez aumenta la presión del ser humano sobre los ecosistemas. Sus principios fundamentales buscan reducir los impactos sociales negativos y la huella ecológica que generan las actividades económicas para asegurar un futuro mejor.

Fuente: Elaboración Propia

Según la ONU Organización de las Naciones Unidas (1987) el turismo sostenible, desde su primera aparición en el Informe de Brundtland en la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas, se presenta como el desarrollo de actividades para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer las futuras. Sin embargo, no demostró la fuerza de acción e importancia que tiene en la actualidad. En el informe también se estableció “un programa global para el cambio”, que planteaba aspectos como: estrategias medioambientales a largo plazo, cooperación entre los países, tratamiento eficaz de los problemas medioambientales, elaboración de un programa de acción a largo plazo para la protección y mejoramiento del medio ambiente.

La OMT Organización Mundial del Turismo (1988) citado por Bien (2010) fundamenta la teoría anterior, indicando que el turismo sostenible corresponde a una gestión óptima de los recursos, para mantener la integridad de lo cultural, ecológico, biológico y otros sistemas que apoyan la vida. También, en 1995 la OMT contempló un proceso de conservación natural y cultural, al incluir las áreas protegidas e implementar estrategias de desarrollo sostenible en las mismas. Asimismo, la OMT (2007) citado por PLANDETUR 2020 interviene con otra definición, al mencionar dos elementos importantes dentro de la

actividad turística: turistas actuales y regiones receptoras, el primero comprende a la demanda y el segundo a la oferta dentro de un espacio o territorio.

Por otro lado, Salvador (2015) establece la importancia de la sostenibilidad, misma que ha ganado popularidad con base en la presión que el ser humano tiene sobre los ecosistemas últimamente. El autor empieza a hablar sobre los principios y qué es lo que buscan para generar beneficios económicos sin causar impactos negativos en el ambiente. De Juan Alonso (2010) mantiene una definición similar a las anteriores, añadiendo el sentido primordial de dar uso óptimo a los recursos ambientales para prolongar su sostenibilidad; es decir, se centra en el elemento natural, considerándolo esencial para el desarrollo del turismo sostenible, en el que los ecosistemas representan la razón o motivo de visita de los turistas y su valoración es definida de acuerdo al estado en que estos se encuentren.

En el Acuerdo de Mohonk, adoptado por unanimidad a la conclusión de un taller internacional convocado por el Institute for Policy Studies (2000), se pone en consideración a las comunidades locales y los países que promueven el turismo para el desarrollo sostenible. De la misma forma, López y Curiel (2010) indican como el turismo sostenible, aparte de abarcar las actividades de ocio, contempla los ejes mencionados con anterioridad, y lo implantan como referentes del destino en que se desarrolla.

García (2012) establece dos nuevos términos: “salvajización” y “exotización”, que fusionados en el concepto de turismo sostenible, expresan al ser humano en su “estado de naturaleza” en relación al mercado turístico. A su vez, el concepto de Becerra y Puga (2012) es muy similar al de la OMT (2007), porque establece como objetivo principal el bienestar social, sin embargo, el primero enfatiza los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica como aspectos importantes que deben respetarse, mientras que el segundo considera al desarrollo sostenible como protector y fomentador de oportunidades para el futuro.

A su vez, García (2012) expresa que el turismo, al ser una actividad no extractiva, le da la posibilidad de redimirse más fácilmente que cualquier otra industria frente a los programas de conservación de la naturaleza y que por su afinidad ha facilitado crear un círculo virtuoso de desarrollo. Cabe mencionar que dicha actividad turística, no solo se desarrolla en ambientes naturales, sino también culturales; sin embargo, el autor se enfoca en el natural. A continuación, se presenta el esquema (Figura 2.3.) del círculo virtuoso que la autora propone.

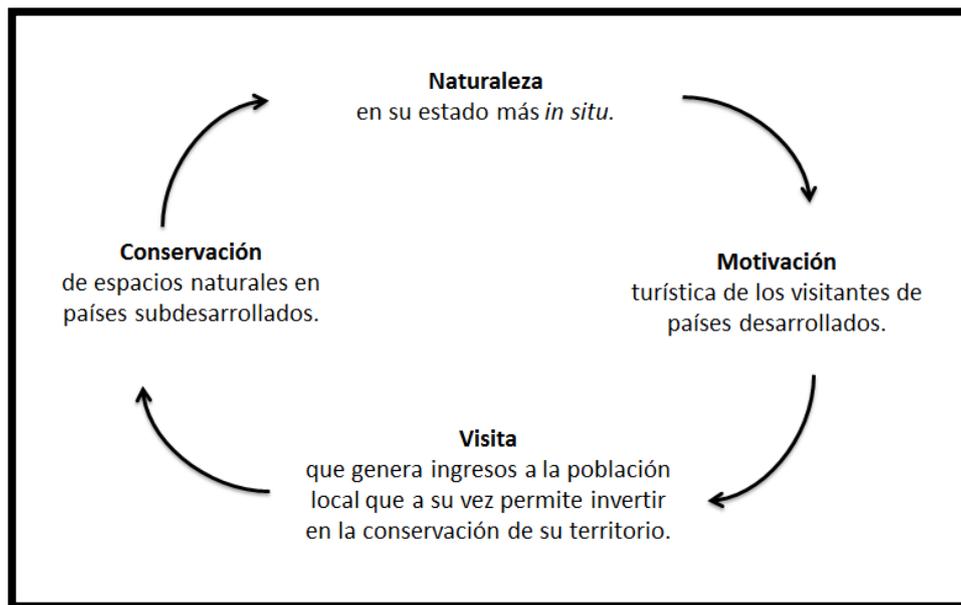


Figura 2.3. Círculo virtuoso del Turismo Sostenible
Fuente: García, 2012

La Gestión de Turismo Sostenible Council (2012) establece los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos (los GSTC-D), mediante una consulta externa realizada el 4 de junio de 2012. Posteriormente fueron analizados y aprobados por los Grupos de Trabajo de Normas Internacionales y de Destino del Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC), el 28 de septiembre de 2012.

Los criterios nacen a partir del crecimiento del turismo sostenible y la demanda que está recibiendo por parte del consumidor, formando parte de la respuesta de la comunidad turística hacia algunos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. De igual manera, corresponden a los

estándares mínimos que la dirección de cualquier organización turística debe cumplir si desea ser sostenible. Cabe resaltar, que los Criterios Globales de Turismo Sostenible son administrados por el Consejo Global de Turismo Sostenible. Entre los usos que las organizaciones turísticas pueden dar a los criterios, se encuentran:

- Funcionar como directrices para aquellos destinos que desean ser más sostenibles.
- Ayudar a los consumidores a identificar destinos turísticos sostenibles auténticos.
- Ser un común denominador para que medios de comunicación identifiquen destinos e informen al público acerca de la sostenibilidad de los mismos.
- Apoyar a los programas de certificación y otros programas voluntarios a nivel de destino, para asegurar que sus estándares cumplan con una línea base ampliamente aceptada.
- Ofrecer a programas gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado un punto de partida para desarrollar requisitos en turismo sostenible.
- Funcionar como lineamientos base para entidades de educación y capacitación como escuelas hoteleras y universidades.

A su vez, Rainforest Alliance (2005) indica que, los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y presentan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Los criterios se organizan alrededor de cuatro temas principales (cada uno con un número específico de indicadores), estos son:

- Planificación eficaz para la sostenibilidad.
- Maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local.
- Mejoramiento del patrimonio cultural.
- Reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Basadas en los criterios, las empresas turísticas deben realizar su planificación valorando un equilibrio entre lo sociocultural, económico y ambiental, y considerar que el turismo ofrece una gran oportunidad para promover la conservación de los recursos, tanto naturales como culturales para presentar una imagen responsable y consciente, a través del desarrollo sostenible de sus actividades.

De la misma manera, la OMT (2006) indica las doce metas para hacer turismo sostenible en el documento “Por un turismo más sostenible – Guía para responsables políticos”. Las metas corresponden a: viabilidad económica, prosperidad local, empleo de calidad, equidad social, satisfacción de los visitantes, control local, bienestar de la comunidad, riqueza cultural, integridad física, diversidad biológica, eficiencia de los recursos y pureza ambiental. Se establecen bajo la necesidad de poder ofrecer una mejor calidad de vida a nivel global, dentro de los espacios en que se desarrolla el turismo y reducir los efectos negativos que la actividad humana causa a los ecosistemas ambientales.

La OMT (2011), a través del Código Ético Mundial para el Turismo, formuló un compromiso en donde las empresas turísticas prometen respetar, promover y asumir los valores del desarrollo de un turismo sostenible y responsable. Las primeras empresas en firmar este compromiso provienen de España. Ecuador firmó el compromiso en conjunto con Uruguay y FIASEET (Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas), durante el Segundo Congreso Internacional de Ética y Turismo en septiembre de 2012, en la ciudad de Quito. El código consta de 10 artículos y es el tercero donde se presenta al turismo como factor de desarrollo sostenible mediante sus cinco incisos:

1. Deber de los agentes del desarrollo turístico de salvaguardar el ambiente y los recursos naturales.
2. Incentivo de las autoridades públicas nacionales, regionales y locales sobre las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos.

3. Respeto de la capacidad de carga de un recurso.
4. Programación de actividades turísticas que no pongan en riesgo el patrimonio natural.
5. Implantación del turismo de naturaleza y ecoturismo como formas de turismo enriquecedoras, siempre y cuando se respete el patrimonio natural y cultural y la capacidad de carga de éstos.

El turismo sostenible es una excelente alternativa para la conservación y uso óptimo de los recursos naturales y culturales, en donde se toma en consideración el desarrollo de la gestión estratégica dentro del destino, involucrando la intervención del gobierno, organizaciones públicas y privadas, y comunidad. Cabe mencionar, que sin la incidencia participativa de dichos entes, no se pueden alcanzar los objetivos de un desarrollo turístico sostenible, que garantice el bienestar no solo de las generaciones actuales sino también las futuras.

2.2. GESTIÓN TURÍSTICA, SOSTENIBLE Y CONSCIENTE

El desarrollo sostenible presenta un gran número de significados y una interpretación distinta en función de quién y cómo la vaya a utilizar. A continuación se exponen los más conocidos y utilizados en el transcurso de los últimos años.

Coria (2007) indica que el concepto de Desarrollo Sostenible reconoce varios documentos que contribuyeron a su conceptualización y son: Manifiesto por la Vida “Por una Ética para la Sustentabilidad” (2002), Cumbre Mundial sobre desarrollo sostenible Johannesburgo (2002), Cumbre de Río (1992), Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible “Cambiando el Rumbo” (1992), Agenda “Ya Wananchi” aprobada en el encuentro internacional “Raíces del Futuro” (1991), Segunda estrategia mundial de la conservación de la IUCN (1991), Comisión Brundtland de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (WCED) (1987), Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU (1983), Carta de la Tierra (1982), Banco Mundial (1981), Primera Estrategia Mundial para la Conservación realizada por la IUCN (1980),

Conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente Humano Estocolmo (1972), Club de Roma "Límites de Crecimiento" por Meadows y el Instituto de Tecnología de Massachusetts (1972), Reunión preparativa para la Conferencia de Estocolmo de 1972 Founex Suiza (1971), libro "Primavera silenciosa" a cargo de Rachel Carson (1962) y Aportes desde las Ciencias Biológicas (1960).

El concepto de desarrollo sostenible que ha sido considerado para esta investigación, por abarcar un significado más local, lo señala el Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales citado por Coria (2007): "Desarrollo sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios".

Es relevante considerar que el desarrollo sostenible está basado en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las del futuro, aspecto expresado en 1987 por la Comisión Mundial para el Desarrollo y el Medio ambiente dirigida por la Primera Ministra noruega Gro Harlem Brundtland y publicada en el informe titulado *Our Common Future*; desde ese momento, el término comienza a ganar importancia. Cabe resaltar, que en el informe se expresa al desarrollo sostenible no sólo como un estado fijo de armonía, sino que es más un proceso de cambio en donde su propósito principal es de satisfacer tanto las necesidades actuales como futuras.

Otro de los autores destacados en conceptualizar al desarrollo sostenible ha sido Gallopín (2003), quién lo define como un término que presenta capacidad de mantenimiento en el tiempo de una situación o condición, implicando específicamente un cambio de la situación y no sólo del mantenimiento en sí. Por otro lado, Urteaga (2009) indica que el desarrollo sostenible responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, siendo esta definición muy parecida a la del Informe de Brundtland en 1997, en el que se presentan más puntualmente los principios de sostenibilidad.

Los principios necesarios para el desarrollo sostenible se resumen en: la consideración de las necesidades de las generaciones futuras, la existencia de equidad social entre razas, sexos, etc., la participación de las personas en el diseño de su futuro, el bienestar económico y la importancia de la biodiversidad y de la integridad del Ecosistema.

Los principios anteriormente detallados se presentan a continuación en la figura 2.4.



Figura 2.4. Principios del Turismo Sostenible
Fuente: Elaboración Propia

Con relación al desarrollo sostenible enfocado a un turismo consciente, Calderón y Ruggiere (2011) expresan que los cambios observados en la orientación de la demanda turística, tanto en los gustos como en las necesidades y preferencias del consumidor turístico, a lo largo de las últimas tres décadas, han posibilitado la aparición de nuevas modalidades de interpretación del fenómeno turístico.

Si a esto se le suma la percepción global del turista sobre los diversos componentes del destino turístico, se puede ser consciente de los importantes desafíos que el turismo debe enfrentar para conseguir la satisfacción de la demanda, que en la actualidad está formada por consumidores turísticos cada

vez más informados, conscientes y exigentes; a su vez, de una competencia creciente que ofrece nuevos productos turísticos. Cabe mencionar, que como tantas otras industrias en la globalización, la actividad del turismo está en un momento de transición, presentándose con un mayor nivel de complejidad y es fundamental ser conscientes de los impactos que su ejecución implica.

Por otro lado, contemplando la definición de Jafari (1994), en la cual considera al turismo consciente como un “turismo apropiado”, para su realización deberá tener una administración que corresponda a los principios mencionados anteriormente, con el fin de que la actividad turística no vulnere de ninguna manera al medio ambiente y sus ecosistemas. Este tipo de administración se representa en la figura 2.5.

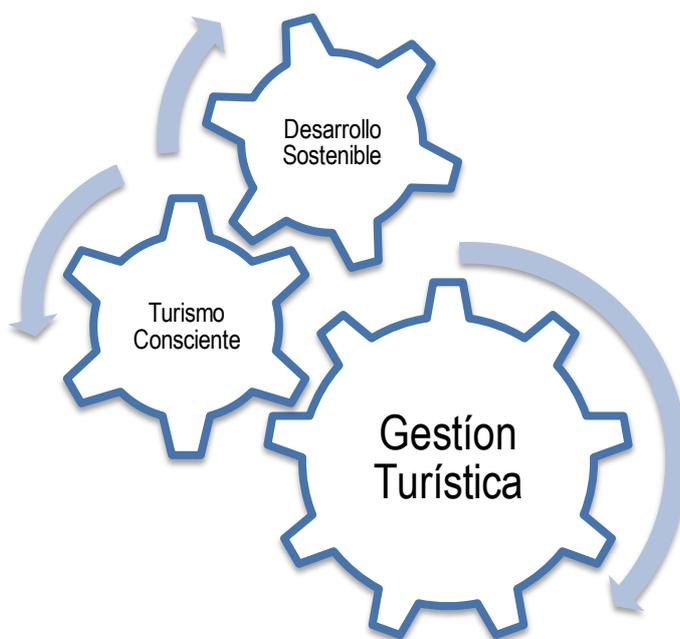


Figura 2.5. Engranaje para un Turismo Sostenible
Fuente: Elaboración Propia

La gestión turística es fundamental dentro de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades dentro del territorio, más aún si se pretende llevar a cabo de manera sostenible y consciente. A continuación se presenta un cuadro sinóptico de conceptualizaciones, y posteriormente su análisis.

Cuadro 2.2. Cuadro sinóptico de Gestión Turística

AUTOR/AÑO	DESCRIPCIÓN/CONCEPTO
Valls, 1996 citado por Guzmán y García, 2010	Función que implanta procesos, armoniza conductas y selecciona los soportes físicos adecuados para la prestación deseada.
Pulido, 2003	Una gestión turística eficaz exige disponer de información adecuada y suficiente sobre los diferentes aspectos que afectan a la actividad turística: características y hábitos de consumo de la demanda turística, características de la oferta, grado de ocupación de 16 las diferentes tipologías de alojamiento, equipamientos de uso público más utilizados, lugares o zonas más visitadas, indicadores de desarrollo, de sostenibilidad, etc.
Manente, 2006	El papel de la gestión de destinos turísticos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas. Conlleva por tanto competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incumbir al sector público.
Pérez, 2006	Proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general.
SERNATUR, 2008	Detrás de cada eslabón de la cadena de servicios presentes a lo largo del recorrido en un destino (alojamiento, transporte, recreación, etc.) está en juego la competitividad y permanencia en el tiempo del destino, es decir su sustentabilidad, lo que hace indispensable que los actores públicos y privados apliquen protocolos básicos (estratégicos) consensuados entre ellos, al estilo de "buenas prácticas", para asegurarle al visitante una experiencia turística de la mejor calidad posible según el estado de desarrollo del destino.
Mondéjar <i>et al.</i> , 2009	La gestión de un destino turístico requiere aunar esfuerzos a distintos niveles, estableciendo fórmulas de colaboración que permitan una turística integral para poder adaptar la oferta del

	destino a las necesidades que manifiestan los turistas, teniendo en cuenta las nuevas preferencias de la demanda real y potencial.
González, 2009	La gestión turística del patrimonio cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos.
Moreno, 2012	La gestión turística del destino necesita un grado mayor de desarrollo para asumir procesos integrales de gestión e implantación de políticas turísticas, sin duda el gran reto para el destino en el futuro. Las bases están puestas pero se requiere tiempo, trabajo y esfuerzo para consolidar un ente gestor del destino con competencias, representativo y con capacidad ejecutiva y de liderazgo.
Melgarejo, 2013	Se puede llegar a considerar el ente gestor u organismo de gestión del destino que, desde una aproximación holística, toma decisiones o influye en las decisiones de todos los aspectos derivados del complejo desarrollo turístico.
Pailiacho, 2013	El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín <i>gesio</i> y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

Fuente: Elaboración Propia

Mediante un análisis general, se comprende a la gestión turística como la función de implantar procesos (Valls, 1996) basados en conocimientos específicos (González, 2009), que disponen de información adecuada sobre los aspectos de la diligencia turística (Pulido, 2003), en la cual el papel de los gestores públicos es administrar y apoyar la integración de los diferentes recursos, actividades e involucrados (Manente, 2006), a través de un proceso dinámico (Pérez, 2006) en el que cada eslabón de la cadena de servicios haga lo indispensable en la aplicación de estrategias que aseguren la experiencia satisfactoria del visitante (SERNATUR, 2008), para lo cual se requiere capacidad ejecutiva y de liderazgo (Moreno, 2012) en la toma de decisiones sobre todos los aspectos derivados del desarrollo turístico (Melgarejo, 2013),

mismo que supone un conjunto de trámites para concretar los proyectos dentro de una organización (Pailiacho,2013).

Por tanto, se comprende que la gestión turística abarca primordialmente el manejo adecuado de todos los elementos que conforman el sistema turístico, y su función es propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que están involucradas en el mismo, como son los turistas, habitantes, instituciones públicas y privadas y autoridades locales, permitiendo una visión más ambiciosa en lo que respecta a su desarrollo.

2.3. GESTIÓN TURÍSTICA EN EL ECUADOR Y EL PAPEL DEL GOBIERNO

En los últimos años, el turismo en Ecuador se ha incrementado gracias a actividades enfocadas a su promoción y posicionamiento, mediante la diversidad natural y cultural que posee. Sin embargo, se ha podido identificar muchas falencias en lo que corresponde a planificación sostenible y desarrollo de estrategias efectivas para el progreso colectivo de sus habitantes. Debido a lo mencionado, es necesario implementar acciones que mejoren la gestión turística e incluyan a todos los involucrados (habitantes, instituciones públicas y privadas y autoridades locales).

Reyes *et al.* (2014) expresa que en Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos, presentándose como un sector estratégico para el desarrollo del país, puesto que es una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país. En este punto, la gestión pública representa un aspecto relevante, al tener atributos relacionados con el desempeño de los gobiernos en términos del diseño, la realización, la implementación y la evaluación de las políticas públicas, por eso, al relacionar a las autoridades con los espacios privados y públicos adquiere una connotación fundamental que la sitúa en el horizonte de la gobernabilidad y la estabilidad de las sociedades abiertas (Uvalle, 2004).

Se considera que la administración de la actividad turística es fundamental para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes e implementar estrategias guiadas bajo un modelo de gestión eficaz es esencial dentro de los procesos de gobernación en las actividades que benefician a la localidad en general.

A su vez, la participación ciudadana, el desarrollo económico, la comunicación, entre la autoridad y los ciudadanos, y la eficiencia del gobierno, sitúan a la gestión pública en el ámbito de los procesos, a fin de obtener resultados que conlleven a una mejora de calidad de vida y el bienestar continuo, resaltando que lo que un gobierno realice o no, afecta de modo directo a su gestión, ya que es el eje de las políticas públicas. Con respecto a la gestión pública direccionada al sector turístico del Ecuador, la principal entidad responsable de su desarrollo, es el MINTUR, en compañía con los gobiernos locales, organizaciones de gestión de destinos, empresas privadas y la participación ciudadanía, siendo este último un factor fundamental para que la gestión funcione correctamente.

Lo anterior está fundamentado por el Reglamento General a la Ley de Turismo del 2008, en el Art. 6 sobre Planificación: “le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales”.

Igualmente en el Art. 8 sobre Control, donde se manifiesta que “a través de los mecanismos determinados en este reglamento y demás normativas aplicables, el Ministerio ejercerá el control sobre el cumplimiento de las obligaciones que

tienen los prestadores de servicios turísticos, como resultado de la aplicación de la Ley de Turismo y sus correspondientes reglamentos.”

Por otro lado, PLANDETUR 2020 propone la existencia de diferentes niveles de acción que contemplan esquemas de cooperación pública, privada y comunitaria, viables para la gestión de los territorios de desarrollo turístico sostenibles que faciliten la gobernanza, así como un esquema de Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD) articulado con las propuestas de los espacios turísticos. Cabe mencionar, que la OGD representa un cuerpo asesor encargado de retroalimentar conjuntamente las experiencias de ejecución del PLANDETUR 2020 a nivel nacional, y su visión se contempla desde la visión del Directorio MINTUR.

Por consiguiente, se establece un valor social, ambiental y económico compartido, sobre los aspectos de la gestión turística (planificar, ejecutar, verificar y mejorar) dentro de un marco legal (Constitución del Ecuador, Ley de Turismo, Reglamento General a la Ley de Turismo, entre otras). A continuación, se presenta un esquema a partir de lo mencionado en el párrafo anterior (Figura 2.6.), en el que se exponen los aspectos característicos de la gestión turística en Ecuador.

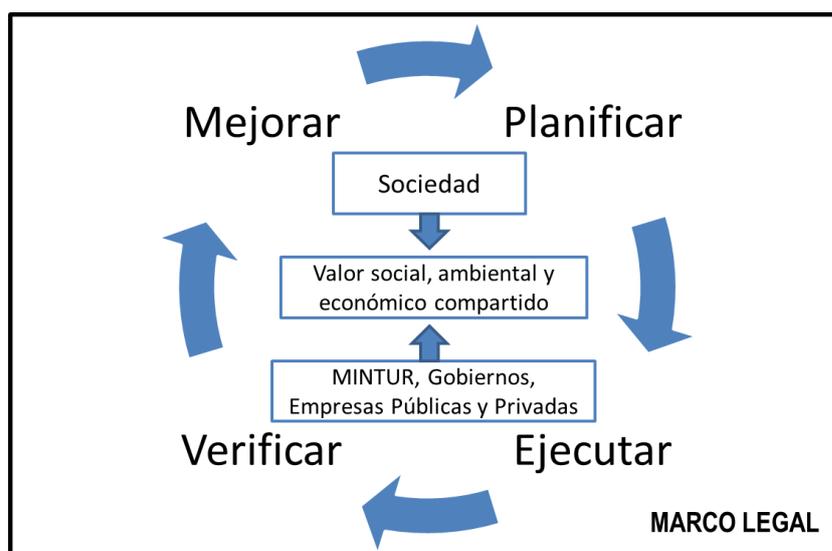


Figura 2.6. Gestión Turística del Ecuador

Fuente: Elaboración Propia

Al considerar la gestión turística como base fundamental de la administración del turismo dentro del país, es importante tomar en cuenta a las instituciones que realizan un esfuerzo mancomunado para el desarrollo del mismo; en este caso una de las principales corresponde a las universidades, ya que son los centros de aprendizaje para los futuros profesionales y se encuentran vinculadas con actividades locales a fin de coadyuvar en el progreso de la localidad.

2.4. GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL VINCULADA A LOS PROCESOS UNIVERSITARIOS

La gestión turística local implica varios elementos responsables para su óptima ejecución, y en relación a los procesos vinculados a las universidades, representa un enfoque dirigido en involucrar a estudiantes y graduados dentro de las actividades locales, a fin de generar un beneficio colectivo. Según Santovenia (2013) la formación universitaria es una condición necesaria, para que los futuros profesionales puedan desarrollar un turismo adecuado a las exigencias del mundo actual. Esto implica que la preparación universitaria debe abarcar conocimientos sobre los diferentes aspectos funcionales dentro de la localidad.

A su vez, Hernández *et al.* (2013) indican un análisis a partir de dos reflexiones importantes para llevar a cabo una gestión turística que ofrezca resultados positivos, las cuales son: a) la importancia que tienen los municipios en la administración y b) las relaciones que se generan entre los diferentes sectores público, social y privado, que inciden en la actividad turística, y cómo juntos pueden lograr los objetivos dentro de una planificación. Las universidades dentro del sector público tienen como objetivo preparar integral y continuamente a los profesionales, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible del país.

Específicamente, con respecto al estudio de la presente investigación, se puede observar que la ESPAM MFL tiene como pilares fundamentales cuatro objetivos establecidos en función del desarrollo ecuatoriano:

- a. Proporcionar a los estudiantes una formación humanística general que dentro del contexto de la realidad nacional, les permita una plena realización personal.
- b. Formación en las diversas especialidades académicas, equipos profesionales en los campos humanísticos, científicos y tecnológicos.
- c. Capacitar a los estudiantes para su participación activa en los procesos de cambios estructurales del país, con espíritu crítico.
- d. Realizar actividades orientadas a proyectar su preparación y trabajo académico a la sociedad ecuatoriana y de preferencia a los sectores menos favorecidos del país.

Cabe resaltar, que es en el literal c donde se enfatiza la importancia de capacitar a los estudiantes universitarios, a fin de que tengan una participación activa dentro de los procesos de cambios estructurales del país, estableciendo un punto de referencia para consolidar la necesidad de vincularlos dentro de los procesos locales y, en este determinado caso, en la gestión turística local. Para respaldar lo mencionado, la LOES (2010) manifiesta en el artículo Art. 8, inciso f, la importancia de “fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional”.

A su vez, es importante mencionar las cuatro líneas estratégicas enfocadas al cumplimiento de la misión de la ESPAM MFL, que se encuentran en el Plan Estratégico Institucional 2013-2017 y que corresponden a:

1. **Fortalecimiento y acreditación de carreras y programas académicos, formación continua y posgrado**, mediante la mejora continua de la calidad académica a nivel de pre y posgrado con pertinencia del entorno y su inserción en el ámbito laboral.
2. **Generación de innovación tecnológica, por medio de la investigación y ciencia**, para propiciar, desarrollar y fortalecer las capacidades de investigación científica tecnológica y su gestión.

3. **Vinculación con la comunidad y el sector productivo**, a través de la implementación de políticas, programas y proyectos en concordancia de la ley, resolviendo problemas en beneficio de la comunidad politécnica y fortaleciendo su bienestar.
4. **Fortalecimiento de la gestión institucional**, en base a la planificación y evaluación de sus potencialidades en el área jurídica, administrativa, financiera, desarrollo físico e imagen corporativa.

Contemplando que la Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López cuenta con este modelo estratégico, que según Aveiga (2012) “conduce al que hacer educativo superior en todas sus dimensiones: docencia, investigación, gestión y vinculación con la colectividad, integrados en forma dinámica para cumplir su misión”²; aún existe la necesidad de perfeccionar los procesos específicos en las diferentes especialidades, en especial con aspectos relacionados a la armonización entre la academia con sus investigaciones universitarias y las necesidades de gestión local.

En este sentido, no siempre los temas de investigación, en los diferentes niveles, responden a las necesidades imperiosas de la localidad o territorio. Se reiteran las temáticas de investigación o no armonizan con los Planes Operativos Anuales y Estratégicos de los cantones y provincias. Asimismo, las planificaciones elaboradas por las instancias públicas en ocasiones carecen del rigor técnico que puede aportar la universidad y se muestran desligadas y distantes entre ambos tipos de instituciones (Andrade, 2013).

Con respecto a las actividades de vinculación con la comunidad que mantiene la ESPAM MFL dentro de la localidad, corresponden a: Futuro Politécnico, Radio Politécnica, Labor de extensión y ARTESPAM, junto a la más vasta labor de creación y promoción artística en teatro, danza, música y deportes.

² Aveiga, V. 2013. Modelo Educativo de la ESPAM MFL (entrevista). Calceta-Manabí. EC. Coordinación de Posgrado.

2.5. MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE: ASPECTOS DISTINTIVOS

Un modelo de gestión turística expone la sistemática para manejar el turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de organizar el trabajo, recopilar la información necesaria, realizar un diagnóstico de la zona y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad.

Según Pérez y González (2013), un modelo de gestión recoge un conjunto de proposiciones relativas a las variables a tener en cuenta a la hora de aplicar los conocimientos y su influencia. Es decir, considera todas las variables existentes y las utiliza como base para formar una guía, que indique cómo realizar los pasos especificados dentro de la administración de una organización.

Por otra parte, señala Calderón (2010) que la planificación es el instrumento básico de gestión de la “cosa turística” ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables. Por lo tanto, la calidad con la que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo. Asimismo, debe considerarse una serie de principios aplicables al diseño de nuevos modelos o instrumentos de gestión (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2008). En el cuadro 2.3 se presentan los principios de la gestión turística.

Cuadro 2.3. Principios de la gestión turística

Eficacia	Entendiendo por tal el óptimo grado de consecución en los objetivos marcados por la política turística municipal.
Eficiencia	Entendida por la optimización del uso y gestión de los recursos (financieros y humanos) disponibles.
Cooperación	Conseguir la involucración y cooperación de los agentes implicados (públicos y privados) es condición indispensable para el éxito. Estos entes municipales han de ser la plataforma para conseguir esta cooperación y también el máximo consenso.
Corresponsabilidad/ equidad	Han de proponerse formulas y mecanismos que impliquen una creciente corresponsabilidad de los agentes privados, tanto en la toma de decisiones como en el esfuerzo financiero, siempre bajo el principio de máxima equidad.

Transparencia	Los entes de gestión deben ser transparentes a la sociedad local en general y ante el sector turístico en particular. Ello además de ser un principio básico de “governabilidad” democrática, ha de permitir por un lado una mayor implicación del propio sector turístico, y por otra mayor credibilidad del propio ente ante la sociedad local.
Tendencia hacia una mayor estabilidad y autosuficiencia financiera	Los nuevos modelos han de llevar a una mayor estabilidad y previsibilidad en su base financiera que permita una planificación con horizonte a medio y largo plazo de sus planes de actuación y una mayor autosuficiencia financiera.
Orientación al mercado	Dado que la función principal de las entidades de desarrollo y promoción turística es la de vender el destino, han de tener en todo momento una orientación al mercado y ser competitivas
Transversalidad	Por naturaleza, el turismo es un sector transversal que afecta a una gran diversidad de agentes (públicos y privados). El objetivo sería conseguir para estos entes la máxima transversalidad en sus partícipes y órganos de decisión.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2008

Los principios anteriores corresponden a las políticas implementadas para gestionar actividades turísticas de manera eficiente, aplicándolos mediante un modelo, con la finalidad de lograr un desarrollo sostenible. De acuerdo a Montesdeoca y Vera (2014) en la evolución del turismo se ha propuesto una amplia variedad de modelos que han contribuido al desarrollo y el crecimiento de la actividad desde muchos aspectos, varios que han tenido una gran connotación en la literatura científica, como los modelos enfocados a la competitividad del destino turístico en el marco de la sostenibilidad de Ritchie y Crouch (2003) y Dwyer y Kim (2003), que según Diéguez et al. (2011) han sido cuestionados debido a su nivel de complejidad en la práctica.

La Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana (2011) propone cuatro tipos de modelos, con el objetivo de explicar el funcionamiento sistemático del turismo. A continuación, se expone cada modelo, acompañado de una pequeña descripción respectivamente.

Cuadro 2.4. Modelos de Gestión Turística

Modelos estructurales-funcionales	Parten de la forma interna del sector turístico para explicar sus elementos y dinámica funcional.
Modelos de demanda	Sustentan el concepto de demanda desde el enfoque económico, geográfico, psicológico y sociológico.
Modelos de desarrollo de destinos	Este grupo de modelos es el más cercano a la problemática de los destinos turísticos al intentar la explicación de su evolución en el tiempo como aspecto fundamental. Aquí se encuentran igualmente diversos enfoques y explicaciones del desarrollo turístico.
Modelos de impactos	Este grupo constituye el más actual de los modelos, surgidos a partir de los estudios orientados a la búsqueda de la sustentabilidad del turismo y vinculados principalmente a los problemas del ambiente natural y su conservación.

Fuente: Universidad de La Habana, 2011

Es de suma importancia indicar que los tipos de modelos varían según el territorio donde se realice la actividad turística, incluyendo las variables económicas, culturales, sociales, políticas y ambientales. El modelo que se escoja, se presentará como el único y mejor de acuerdo a las necesidades que existan. Al proponer un Modelo de Gestión Local Sostenible vinculado a la ESPAM MFL, se contribuye a propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que están involucradas en el manejo de la actividad turística del territorio. A continuación se expone la importancia para cada uno de los sectores involucrados:

Para el sector turístico

El modelo permite, mediante su aplicación, promover una coordinación con todos los entes involucrados y al mismo tiempo ayuda a facilitar y motivar a los turistas para que visiten el lugar, incitando un impulso que potencie el crecimiento del turismo, a través de una variada oferta estructurada, a fin de obtener un desarrollo económico social y ambiental.

Para la economía

Al promover y desarrollar de manera óptima el modelo, se logra una dinamización y crecimiento económico, que brinda oportunidades de negocio para los habitantes en la implementación de actividades adicionales a su vida diaria, con el fin de experimentar aumento en los ingresos resultado de una mayor captación de turistas.

Para los turistas

Al realizar este modelo de gestión también se busca la satisfacción de los consumidores. En la actualidad el alto grado de exigencia es uno de los aspectos más influyentes en las nuevas tendencias del consumidor, puesto que está mejor informado, es más culto y puede comparar con facilidad el servicio recibido.

Para la zona

El modelo de gestión turística pretende que el desarrollo del turismo sea aprovechado por personas emprendedoras que desplieguen una importante serie de herramientas para generar ingresos, y permitan mejorar el desarrollo de la zona, y así obtener una alternativa de desarrollo para el cantón.

Para el medio ambiente

El modelo de gestión sostenible conlleva a una mayor preocupación por el medio ambiente y establece estrategias que benefician los ambientes naturales en que se realiza la actividad turística, puesto que uno de sus principios es la sostenibilidad de los recursos existentes.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se presenta el procedimiento metodológico utilizado en la elaboración del Modelo para la Gestión Turística Local Sostenible vinculado a la ESPAM MFL.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

Con la finalidad de proponer una metodología que permita desarrollar la gestión del Cantón Bolívar vinculada a los procesos universitarios de la ESPAM MFL, se establecieron algunos modelos de gestión, considerados por varios autores, con la finalidad de escoger el que mejor se ajustara a la fundamentación teórica de la investigación. Cada uno de los modelos citados se ordenó de manera cronológica, desde los más antiguos hasta los más actuales y posteriormente se realizó un análisis, mediante una matriz de integración de conceptos, a fin de elegir la metodología que estuviese mayormente integrada, de acuerdo a la naturaleza de su aplicación.

3.1.1. ANÁLISIS DE LOS MODELOS DE GESTIÓN CONSIDERADOS

MODELO I: Modelo del Consejo Internacional de Iniciativas Locales para el Medio Ambiente (Hewitt, 1998)

La metodología del presente modelo se elaboró para manejar el turismo sostenible, básicamente mediante un proceso que empieza por adoptar la filosofía de la Agenda Local 21. Asimismo, consiste en organizar el trabajo, recopilar la información necesaria, realizar un diagnóstico del territorio y establecer medidas para un mejor control del desempeño, definición y evaluación de indicadores, monitoreo y autoevaluación de la sostenibilidad del destino.

MODELO II: Turismo Rural: Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales (Barrera, 2006)

Las bases fundamentales en las que se asienta el modelo de Barrera, corresponden a la capacidad de aprovechar los recursos dentro del marco rural y aplicarlo a manera de modo de vida, mediante el uso óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales que posee, potenciando la oferta de un destino turístico enfocado en la competitividad.

MODELO III: Modelo de gestión integral de destinos turísticos (SERNATUR, 2008)

La propuesta del modelo de SERNATUR está basada en lograr la integración total de los componentes dentro del sistema de la gestión turística y su metodología, en relación al uso de los recursos y las buenas prácticas, a fin de conformar acciones sólidas de coordinación, que permitan orientar y conducir el proceso de desarrollo, mediante la identificación de las oportunidades turísticas que ofrecen sus espacios.

MODELO IV: Modelo y procedimientos de apoyo para la gestión pública de la calidad de vida. Zona 4: Manabí-Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador (Carreño, 2012)

En este modelo se prioriza la alineación de los procesos de planificación y control, para posibilitar la realización integrada y sistemática de la evaluación y monitoreo de la gestión pública de la calidad de vida y toma de decisiones a nivel zonal. Cada paso contribuye a gestionar eficientemente los recursos públicos, de manera que favorezca a disminuir las brechas existentes entre los involucrados.

MODELO V: Modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del río Chimborazo (Pailiacho, 2013)

Este modelo de gestión no solo se orienta en la parte administrativa de un proceso en marcha; sino que parte desde las bases del proceso de desarrollo turístico sostenible y se presenta en cuatro fases, con la finalidad de brindar una respuesta efectiva a las nuevas necesidades del mercado, que le permita mantenerse en un estado competitivo.

MODELO VI: Modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha (Hernández, 2014)

El modelo en cuestión presenta un esquema en el que se prioriza una política de gestión turística por parte del municipio, para favorecer tanto al equilibrio dinámico entre la conservación de la biodiversidad como la potenciación del desarrollo económico y social del territorio. A su vez, presenta la existencia de planteamientos prácticos sobre el turismo y la implicación de los turistas en la conservación y desarrollo del mismo.

Cada una de las metodologías descritas anteriormente, se encuentran presentes en el siguiente cuadro sinóptico (ver cuadro 3.1.), en el que se desglosan sus fases o etapas, las cuales fueron analizadas mediante la Matriz de Integración de Criterios (ver cuadro 3.2.), siguiendo la Leyenda de Criterios (ver cuadro 3.3.). Finalmente se sumaron los totales de la Matriz de Integración de Criterios (cuadro 3.4).

El cuadro a continuación presenta las fases o etapas a seguir dentro de cada modelo específico expuesto por los autores investigados. Es necesario resaltar, que a partir del cuadro en cuestión, se desarrolló el análisis de los criterios mediante la Matriz de Integración de Criterios.

Cuadro 3.1. Metodologías para la gestión turística

MODELOS/AUTORES	FASES O ETAPAS
<p>MODELO I: MODELO DEL CONSEJO INTERNACIONAL DE INICIATIVAS LOCALES PARA EL MEDIO AMBIENTE Hewitt (1998)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acordar filosofía 2. Identificar problemas y causas 3. Definir objetivos 4. Priorizar problemas 5. Establecer objetivos especiales 6. Crear programas para abordar objetivos 7. Formalización de un plan de acción 8. Aplicar y comprobar 9. Evaluar y retroalimentar
<p>MODELO II: MODELO DE TURISMO RURAL: UN AGRONEGOCIO PARA EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES Barrera (2006)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación 2. Sensibilización 3. Asociativismo 4. Capacitación 5. Asistencia Técnica 6. Inversiones en infraestructura 7. Promoción

<p align="center">MODELO III: MODELO DE GESTION INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS SERNATUR (2008)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de oportunidades para el desarrollo turístico 2. Sensibilización, educación y capacitación 3. Ordenamiento territorial y medioambiente 4. Fomento productivo 5. Desarrollo de Productos turísticos y servicios de calidad 6. Difusión y marketing
<p align="center">MODELO IV: MODELO Y PROCEDIMIENTOS DE APOYO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA DE LA CALIDAD DE VIDA. ZONA 4: MANABÍ-SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, ECUADOR Carreño (2012)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de la gestión pública de la calidad de vida 2. Definición de políticas públicas de los organismos, entidades, personas jurídicas del sector público 3. Control de la gestión pública de la calidad de vida 4. Evaluación de resultados
<p align="center">MODELO V: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA MICROCUENCA DEL RÍO CHIMBORAZO Pailiacho (2013)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico general 2. Planificación operativa 3. Diseño y formulación de indicadores 4. Evaluación de criterios
<p align="center">MODELO VI: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA ZONA LACUSTRE DE MOJANDA UBICADO EN EL CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA Hernández (2014)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico situacional 2. Planeación estratégica 3. Estrategias 4. Organización 5. Operatividad del modelo 6. Control y evaluación 7. Retroalimentación

Fuente: Elaboración propia

Matriz de Integración de Criterios

En la Matriz de Integración de Criterios se evaluaron cada una de las fases o etapas expuestas en el cuadro anterior, ponderando su nivel de integración con el objetivo de establecer en qué modelo se integran la mayor cantidad de criterios e identificar el mejor que se adapte al presente trabajo. La leyenda a utilizarse, con base en la metodología de Montesdeoca y Vera (2014), es la siguiente: TI (Totalmente Integrado), PI (Parcialmente Integrado) y NI (No Integrado).

Cuadro 3.2. Matriz de Integración de Criterios

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	Ñ	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Hewitt (1998)	TI	TI	TI	TI	TI	TI	PI	PI	TI	TI	TI	TI	PI	NI	TI	NI	PI	PI	TI	TI	PI	TI	NI	NI	TI
Barrera (2006)	NI	NI	NI	PI	TI	TI	NI	NI	NI	NI	NI	PI	NI	NI	TI	PI	TI	TI	NI	NI	PI	NI	NI	NI	NI
SERNATUR (2008)	TI	TI	PI	NI	PI	TI	PI	NI	NI	NI	TI	PI	TI	PI	TI	PI	TI	PI	NI	NI	NI	NI	TI	NI	TI
Carreño (2012)	NI	NI	PI	PI	PI	NI	PI	NI	NI	NI	PI	PI	NI	NI	NI	NI	PI	NI	NI	PI	TI	NI	NI	TI	TI
Pailiacho (2013)	TI	TI	TI	TI	TI	TI	PI	TI	TI	TI	TI	TI	TI	PI	TI	TI	TI	TI	TI	TI	PI	TI	NI	PI	TI
Hernández (2014)	TI	TI	TI	TI	TI	PI	PI	TI	TI	PI	PI	PI	PI	TI	TI	PI	PI	NI	TI	TI	TI	TI	PI	TI	TI

Fuente: Elaboración propia

Leyenda de Criterios

La presente leyenda de Criterios está conformada por 25 variables relevantes, enfocadas en el diseño de un Modelo de Gestión Turística.

Cuadro 3.3. Leyenda de criterios

A	Identificación de oportunidades para el desarrollo del turismo	J	Identificación de planteamientos de mejora en las áreas críticas de estudio	R	Elaboración de un Plan de desarrollo turístico
B	Análisis y diagnóstico del actual sistema turístico	K	Ordenamiento territorial y medioambiente	S	Diseño del Plan de Implantación
C	Análisis del turismo de interior, desarrollo local y sostenibilidad	L	Máxima involucración y participación de agentes sociales y turísticos	T	Sistemas básicos administrativos
D	Organización	M	Fomento productivo	U	Realización del documento de avance del Plan Estratégico
E	Coordinación	N	Desarrollo de productos	V	Innovación y desarrollo
F	Sensibilización, educación y capacitación	Ñ	Difusión y marketing	W	Sistemas básicos administrativos
G	Identificación de las principales tendencias de Evolución	O	Gestión de la calidad aplicada a los destinos turísticos	X	Monitoreo y evaluación
H	Diseño de estrategias	P	Gestión de la Infraestructura		
I	Profundización en los planteamientos estratégicos propuestos	Q	Asistencia Técnica		

Fuente: Montesdeoca y Vera (2014)

Tabla de totales de la Matriz de Integración de Criterios

Cuadro 3.4. Tabla de totales de la Matriz de Integración de Criterios

AUTORES	NIVEL DE INTEGRACIÓN			TOTAL DE VARIABLES
	Totalmente Integrado	Parcialmente Integrado	No Integrado	
Hewitt, 1998	15	6	4	25
Barrera, 2006	5	4	16	25
SERNATUR, 2008	9	7	9	25
Carreño, 2012	3	8	14	25
Pailiacho, 2013	20	4	1	25
Hernández, 2014	15	9	1	25

Fuente: Elaboración propia

En la tabla de totales se presentan los resultados a partir de la Matriz de Integración de Criterios. Como puede observarse, los modelos que se integran mayoritariamente a los criterios expuestos, corresponden a los autores Hewitt y Pailiacho.

3.2. PROCEDIMIENTO DE LA METODOLOGÍA

El resultado del análisis presentado en el apartado anterior, demuestra que las metodologías más afines a la investigación fueron las de Hewitt (1998) y Pailiacho (2013), siendo este último el que menos criterios No Integrados posee (20 Totalmente Integrados, 4 Parcialmente Integrado y 1 No Integrado). Secuencialmente, se estructuró la metodología propuesta en el cuadro 3.5., la cual está compuesta por cuatro fases, en las que se integran las diferentes actividades para el desarrollo de la gestión turística local sostenible, con la participación activa de la ESPAM MFL.

De la misma manera, se utilizaron varios métodos, técnicas y herramientas, de acuerdo a la actividad que se pensó llevar a cabo, en relación al proceso metodológico del objeto de estudio y relacionadas a la aplicación de los objetivos específicos de la presente investigación (ver cuadro 3.5.).

Cuadro 3.5. Metodología del modelo para la gestión turística local sostenible

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
1. Diagnóstico de la situación turística del cantón Bolívar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización general del área objeto de estudio: ambiental, social, cultural, económica y político-institucional. 2. Actualización de las fichas de inventario y catastro turístico del cantón Bolívar. 3. Análisis de los actores turísticos. 4. Identificación de causa y problemas que afectan la gestión turística 5. Auditoría externa e interna sobre la situación turística actual del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación científica • Lista de chequeo • Análisis de documentos oficiales • Revisión bibliográfica • Comparación histórico-lógica • Cuadros Sinópticos • Método Descriptivo • Matriz de Involucrados • Entrevista • Encuesta • Matriz EFE y EFI • Matriz de Perfil Competitivo
2. Vinculación de los procesos universitarios de la ESPAM MFL a la planificación turística local	<ol style="list-style-type: none"> 6. Identificación de los procesos universitarios de la ESPAM MFL y su vinculación a la gestión turística local. 7. Proceso de planificación y ordenamiento territorial. 8. Determinación de estrategias basadas en las debilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Método Analítico-Sintético • Revisión bibliográfica • Revisión de documentos oficiales • Método Descriptivo • Matriz FODA
3. Diseño y formulación de indicadores	<ol style="list-style-type: none"> 9. Identificación de Objetivos y Metas Institucionales de la ESPAM MFL y el GAD Bolívar. 10. Establecimiento de indicadores institucionales para evaluar la gestión turística dentro del cantón Bolívar. 11. Estructuración del modelo para la gestión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de documentos oficiales • Método Analítico-Sintético • Método Descriptivo
4. Evaluación de criterios	12. Análisis del criterio de expertos sobre aspectos que el modelo debe considerar.	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz de Criterio de Expertos

Fuente: Elaboración propia

3.3. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

FASE #1: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

En la presente fase, se realizó un diagnóstico de la situación turística del territorio y constó de las siguientes actividades:

Actividad 1: Caracterización general del área objeto de estudio: ambiental, social, cultural, económica y político-institucional

Los métodos utilizados para esta actividad fueron: análisis de documentos oficiales, revisión bibliográfica, comparación histórico-lógica y Método descriptivo.

Para esta actividad se realizó una visita al GAD de Bolívar con el fin de solicitar la información existente sobre el cantón y cada una de sus parroquias respectivamente. Se tomó en consideración la información relevante como: ubicación geográfica, superficie, población, hidrografía, temperatura, precipitación anual, altitud, economía, entre otros.

La herramienta empleada para una primera verificación de los aspectos específicos indicados en el cuadro 3.6., durante la visita al municipio del GAD Bolívar, fue la lista de chequeo. A partir de la observación realizada, se procedió a analizar cada uno de estos aspectos.

Cuadro 3.6. Lista de Chequeo

OBSERVAR	NO EFECTUADO	EN PROGRESO	EFFECTUADO
Dinámica de trabajo dentro del Municipio.			
Disponibilidad de ayuda.			
Estado de conservación de los documentos oficiales.			
Existencia de información actualizada.			
Manipulación de sistemas tecnológicos.			
Revisión de la Misión y Visión Institucional.			

Fuente: Elaboración propia

Se caracterizó el objeto de estudio desde varias perspectivas: ambiental (aspectos relevantes del entorno del territorio), social (aspectos sobre la comunidad), cultural (en relación a la cultura montubia y sus tradiciones), económica (forma de vida y actividades laborales más realizadas) y político-institucional (sobre cómo se encuentra estructurado el sistema de gobernación). Las técnicas que se emplearon en esta última actividad, estuvieron enfocadas en la esquematización del sistema de gobernación, a fin de presentar los elementos constitutivos del mismo.

Actividad 2: Actualización de las fichas de inventario y catastro turístico del cantón Bolívar

Se llevó a cabo una actualización del Inventario y Catastro Turístico del cantón Bolívar, herramienta necesaria para identificar los recursos disponibles, debido a los efectos resultantes después del terremoto ocurrido el 6 de abril de 2016, el que provocó muchas pérdidas humanas y materiales. Se utilizó la observación científica para identificar la situación actual de los recursos turísticos.

Actividad 3: Análisis de los actores turísticos

Para esta actividad se utilizó la matriz de los actores turísticos (o interesados), ya que es un instrumento que permite identificar a aquellos grupos y organizaciones interesadas en el éxito de una política o proyecto, a quienes contribuyen o son afectados por sus objetivos, y a quienes tienen un poder de influencia sobre las decisiones a enfrentar (Bayas, 2015).

El uso de esta herramienta permitió examinar las alianzas y conflictos entre los actores, así como también comprender la posición e importancia de los mismos.

Las preguntas claves para la obtención de información relevante sobre aspectos de interés común entre los involucrados fueron:

- ¿Quiénes están “afectados” por el problema?
- ¿Quiénes están “afectados” por el proyecto?
- ¿Cuáles son los intereses de los diversos actores?
- ¿Cómo cada grupo percibe el problema?
- ¿Qué recursos aporta cada grupo?
- ¿Qué rol institucional cumple cada grupo?
- ¿Qué actividades se pueden realizar para satisfacer integralmente los intereses de las diferentes personas y grupos?

Es este caso en particular, los involucrados de la investigación son:

- Autoridad pertinente de la ESPAM MFL
- Autoridad pertinente del GAD Bolívar
- Representante de la Comunidad

- Prestador de servicios turísticos

Posteriormente, se elaboró una tabla para el proceso de la matriz de involucrados (ver cuadro 3.7.).

Cuadro 3.7. Matriz de Involucrados

Actores	Intereses sobre la Problemática	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
ESPAM MFL					
GAD BOLÍVAR					
COMUNIDAD					
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS					

Fuente: Elaboración propia

A continuación se llevó a cabo el procedimiento para realizar la Matriz de Involucrados:

- Identificación de los intereses, es decir, las necesidades o ventajas particulares que cada actor tiene respecto al problema central identificado.
- Identificar los problemas percibidos por los actores a fin de describir todas aquellas situaciones que afectan, limitan o condicionan negativamente la capacidad de actuar y los intereses de los involucrados.
- Establecer qué tipo de recursos, mandatos, capacidades, motivaciones, o posibles compromisos tienen los diferentes grupos de involucrados para contribuir a la solución del problema central, incluyendo recursos políticos, legales, humanos, o financieros.
- Identificar los intereses de los actores en relación al proyecto, para lo que se consideran las expectativas o necesidades que tienen los actores involucrados y qué se espera que el proyecto pueda responder o no en el futuro.
- Identificar los posibles niveles de cooperación o conflicto que podrían producirse entre los actores involucrados.
- Finalmente, a partir de la identificación de los aspectos mencionados en los puntos anteriores, se realizó un análisis de cada una de las respuestas.

Actividad 4: Identificación de causa y problemas que afectan la gestión turística

Para realizar esta actividad, se efectuaron entrevistas a 15 prestadores de servicios turísticos de las 3 parroquias del cantón Bolívar (8 de Calceta, 5 de Quiroga y 2 de Membrillo), a fin de obtener información complementaria a partir de su experiencia dentro de la actividad turística en la zona (ver anexo 1). Las respuestas se analizaron posteriormente.

Actividad 5: Auditoría externa e interna sobre la situación turística del territorio

Para identificar las principales potencialidades del cantón Bolívar, de acuerdo a su nivel de importancia, se utilizaron las matrices EFE (Evaluación de Factores Externos) y EFI (Evaluación de Factores Internos), para las que se realizaron 200 encuestas, basadas en la técnica de muestreo no probabilístico por Conveniencia (para la auditoría externa con 11 preguntas y la auditoría interna con 14 preguntas) a pobladores de cada una de las parroquias del cantón Bolívar, conocedores de la realidad actual del territorio (ver anexos 1 y 2). Se consideró el muestreo no probabilístico por Conveniencia porque tiene gran facilidad operativa y es bajo en costes de aplicación; además, los individuos empleados en la investigación son seleccionados por su disponibilidad, después del terremoto del 6 de abril del 2016.

La Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) resume las oportunidades y amenazas del área de estudio. Los factores positivos y negativos externos, reciben un valor que varía de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante). Las oportunidades reciben valores más altos que las amenazas, pero éstas pueden recibir también valores altos si son demasiado adversas o severas. La suma de todos los valores asignados a los factores debe ser igual a 1.0. Se asigna una clasificación de uno a cuatro a cada factor externo clave para indicar con cuánta eficacia responden las estrategias actuales de la empresa a dicho factor, donde 4 corresponde a la respuesta de es excelente, 3 a la respuesta que está por arriba del promedio, 2 a la respuesta que es de nivel promedio y 1 a la respuesta que es deficiente. Se multiplica el valor de cada factor por su

clasificación para determinar un valor ponderado (Ver cuadro 3.8.). Finalmente, se suman los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la empresa, que corresponde a 1.0 (Montesdeoca y Vera, 2014).

Cuadro 3.8. Matriz EFE

FACTOR EXTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
TOTAL			

Ponderación: 0.0= sin importancia; 1.0= de gran importancia.

Clasificación: 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

La Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) resume las fortalezas y debilidades principales en el área de estudio. Los factores positivos y negativos internos, reciben un valor que va de 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante) a cada factor. Con el valor se determina la importancia del factor, sin importar si un factor clave es una fortaleza o una debilidad interna. La sumatoria de todos los valores debe ser 1.0. Luego se asigna una clasificación de uno a cuatro a cada factor para indicar si dicho factor representa una debilidad mayor (clasificación de uno), una debilidad menor (clasificación de dos), una fortaleza menor (clasificación de tres) o una fortaleza mayor (clasificación de cuatro). Se multiplica el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado para cada variable. Finalmente, se suman los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la empresa.

Sin importar cuántos factores estén incluidos en una matriz EFI, el puntaje del valor total varía de 1.0 a 4.0, siendo el promedio de 2.5. Los puntajes de valor muy por debajo de 2.5 caracterizan a las empresas que son débiles internamente, mientras que los puntajes muy por arriba de 2.5 indican una posición interna sólida (ver cuadro 3.9.). El número de factores no produce

ningún efecto en el total de los puntajes de valor porque los valores suman siempre 1.0 (Montesdeoca y Vera, 2014).

Cuadro 3.9. Matriz EFI

FACTOR INTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
TOTAL			

Ponderación: 0.0= sin importancia; 1.0= de gran importancia.

Clasificación: 1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

Es importante señalar que después de realizar dichas encuestas, se prosiguió a tabularlas con el objetivo de facilitar su análisis (ver anexo 3).

Asimismo, se llevó a cabo la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) para identificar a los principales competidores del cantón Bolívar (en este caso en particular, Tosagua y Pichincha), así como sus fortalezas y debilidades específicas, en relación con la posición estratégica de la empresa en estudio (Bayas, 2015). Cabe mencionar que el método de evaluación utilizado para esta matriz, se basa en el mismo procedimiento de la Matriz de Evaluación de Factores Internos. Para su análisis se tomaron en cuenta los siguientes factores de evaluación:

- Gobernanza
- Servicios Básicos
- Recursos Productivos
- Recursos Turísticos
- Infraestructura
- Accesibilidad
- Producción

FASE #2: VINCULACIÓN DE LOS PROCESOS UNIVERSITARIOS DE LA ESPAM MFL A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA LOCAL

Para el desarrollo de este objetivo, se realizaron las siguientes actividades:

Actividad 6: Identificación de los procesos universitarios de la ESPAM MFL y su vinculación a la gestión turística local

En esta actividad se emplearon los métodos de tratamiento de datos, como son: análisis de documentos oficiales y revisión bibliográfica de la información, para posteriormente realizar su redacción mediante el método descriptivo. Se realizó una investigación de los documentos afines que descansan en la carrera de Turismo de la ESPAM MFL, utilizando los métodos de revisión bibliográfica, revisión de documentos oficiales y posteriormente se redactó mediante el método descriptivo.

Actividad 7: Proceso de planificación y ordenamiento territorial

Considerando los resultados obtenidos en las Matrices EFE (Evaluación de Factores Externos) y EFI (Evaluación de Factores Internos), en conjunto con la Matriz de Perfil Competitivo, se procedió a realizar un análisis estratégico de la situación turística del cantón mediante la matriz FODA, a fin de exponer y examinar los factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y amenazas) del cantón Bolívar. (Ver cuadro 3.10.).

Cuadro 3.10. Matriz FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA

Posteriormente, se cruzó la información de los diferentes cuadrantes mediante interrogantes, evaluándolos cualitativa y cuantitativamente, y se asignaron los valores del 1 al 3 respectivamente, siendo el 1-poco, 2-regular y 3-mucho. En el caso de no tener relación, se valoró con 0-nada. (Ver cuadro 3.11.).

Cuadro 3.11. Matriz de valoración FODA

		OPORTUNIDADES						AMENAZAS					TG	
		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5		T
FORTALEZAS	F1													
	F2													
	F3													
	F4													
	F5													
	T													
DEBILIDADES	D1													
	D2													
	D3													
	D4													
	D5													
	T													
TG														

A partir de los resultados, se planteó el problema estratégico general y la solución estratégica general mediante el siguiente formato:

Problema Estratégico General

Si se materializan las amenazas (las de más valores), teniendo en cuenta que existen las debilidades en el lugar, empresa, etc. (las de más valores), aunque se disponga de las fortalezas (las de más valores), no podrán utilizarse plenamente las oportunidades (las de más valores).

Solución Estratégica General

Utilizando plenamente las fortalezas (las de más valores) sobre las oportunidades que se presentan (las de más valores), realizar propuestas que posibiliten minimizar las amenazas (las de más valores) y superan las debilidades (las de más valores).

Actividad 8: Determinación de estrategias basadas en las debilidades

Para determinar las posibles estrategias, se sumaron los valores de cada cuadrante. Los cuadrantes de mayor puntuación determinaron las estrategias a considerar y hacer énfasis. Las estrategias son: ofensiva, defensiva, de reorientación y de supervivencia. A partir de los resultados, se establecieron estrategias basadas en las debilidades del territorio (Ver cuadro 3.12.).

Cuadro 3.12. Matriz de estrategias FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	ESTRATEGIA OFENSIVA Maxi – Maxi	ESTRATEGIA DEFENSIVA Maxi-Mini
DEBILIDADES	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN Mini-Maxi	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA Mini-Mini

FASE #3: DISEÑO Y FORMULACIÓN DE INDICADORES

Para el desarrollo de esta fase, se realizaron las siguientes actividades:

Actividad 9: Identificación de Objetivos y Metas Institucionales de los involucrados

En esta actividad se empleó el método descriptivo para detallar los Objetivos y Metas Institucionales existentes, a fin de establecer los indicadores evaluativos sobre la gestión turística del GAD Bolívar y la ESPAM MFL. De igual manera, se llevó a cabo una revisión de documentos oficiales en ambas instituciones, valorando la información más actual.

Actividad 10: Establecimiento de indicadores institucionales para evaluar la gestión turística dentro del cantón Bolívar

En esta actividad, se utilizó el método analítico-sintético con base en toda la información trabajada. Se consideró especialmente las metas y objetivos institucionales del GAD de Bolívar y la ESPAM MFL, aplicando el Sistema de indicadores para la gestión sostenible de Balagué y Navinés (2012), cuya finalidad es “servir de base para la adopción de políticas públicas y su seguimiento y ser un instrumento para promover la participación responsable de los stakeholders con intereses en el destino”.

Según Balagué y Navinés (2012) el sistema de indicadores consiste en la identificación de los ejes sobre los que se sustenta el éxito de la gestión de destinos turísticos, teniendo en cuenta la sostenibilidad de la actividad a largo plazo. A su vez, indican el cumplimiento de los objetivos y los aspectos que

deben considerarse a la hora de implementar el sistema de indicadores para comprobar la concordancia entre la visión y la misión del destino.

Es de suma importancia mencionar que el sistema de indicadores de sostenibilidad se encuentra estructurado en tres perspectivas, tomando como referente principal el plan estratégico existente, que en este caso en particular, corresponde al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Bolívar (2011). A continuación se presentan las tres perspectivas a considerarse: resultados, producto/destino e imagen (ver figura 3.1.).



Figura 3.1. Modelo conceptual: sistema de indicadores de sostenibilidad para un destino turístico

Fuente: Balagué y Navinés (2012)

La perspectiva de resultados incluye los tres pilares de la sostenibilidad, agrupados en dos dimensiones: industria turística y comunidad local. Mientras que la primera se refiere a los resultados económicos, la segunda representa tanto la mejora del nivel de vida de la población como la protección y mejora de las condiciones medioambientales del destino (Balagué y Navinés, 2012).

El detalle de los factores clave de éxito y de sus respectivos tipos de indicadores para las dos dimensiones señaladas puede verse en la figura 3.2.

Dimensión: industria turística	Dimensión: comunidad local
<ul style="list-style-type: none"> • Masa crítica: indicadores de número, duración media de la estancia y origen geográfico de los turistas. • Rentabilidad: indicadores de resultados económicos de la industria turística. • Estacionalidad: indicadores de la temporada de la estancia de los turistas. • Aprovechamiento de la oferta: indicadores de utilidad de los puntos de información turística del destino y sobre este. • Satisfacción de la demanda: indicadores de la satisfacción de la demanda turística del destino y en él. • Imagen de marca: indicadores de percepción de la imagen del destino, por parte tanto de la oferta como de la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto socioeconómico: indicadores de mejora del nivel de vida de la población residente. • Impacto medioambiental: indicadores de impacto medioambiental del turismo del destino y en él. • Impacto sobre la movilidad: indicadores de densidad de circulación y de la red de transporte público del destino.

Figura 3.2. Perspectiva de resultados: factores clave de éxito y tipología de indicadores
Fuente: Balagué y Navinés (2012)

La perspectiva de producto/destino incorpora la totalidad de los recursos del destino, tanto públicos como privados, cuya combinación en atractivos turísticos permite considerarlo un producto turístico complejo. Contiene dos dimensiones, una pública y otra privada. Los recursos públicos se subdividen en alojamiento y restauración y otras actividades para poder determinar el grado de diversificación y la importancia de la oferta no básica en relación con la oferta turística total del destino (Balagué y Navinés, 2012).

En la figura 3.3. se puede observar los factores clave de éxito propuestos y sus indicadores sobre las dimensiones de los recursos públicos y privados.

Dimensión: recursos privados	Dimensión: recursos públicos
<p>Alojamiento y restauración</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la oferta: indicadores relativos a la calidad de la oferta turística correspondiente. <p>Otras actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la oferta: indicadores relativos a la calidad de la oferta turística correspondiente. • Diversificación de la oferta: indicadores de la diversificación de la oferta turística del destino a nivel de localidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la oferta: indicadores relativos a la calidad de la oferta turística correspondiente. • Atención sanitaria: indicadores sobre la calidad de la atención sanitaria en el destino. • Entorno natural: indicadores de la calidad del entorno natural del destino. • Entorno urbano: indicadores de la calidad del entorno urbano del destino. • Seguridad ciudadana: indicadores del grado de seguridad ciudadana de las localidades del destino.

Figura 3.3. Perspectiva de producto/destino: factores clave de éxito y tipología de indicadores
Fuente: Balagué y Navinés (2012)

Finalmente, la perspectiva de imagen se muestra necesaria por dos motivos. Por una parte, para que los turistas potenciales puedan identificar la oferta diferenciada e integrada de productos en el destino. Por otra, para favorecer que los agentes del destino profundicen su visión de ser elementos de un

producto global, que es el destino. Por la última razón, esta perspectiva es un factor clave de éxito: la consideración del territorio como un destino turístico; se resume en indicadores de identificación del destino por parte de la demanda turística y del grado de integración de la oferta de los productos turísticos del destino (Balagué y Navinés, 2012).

Actividad 11: Estructuración del modelo para la gestión vinculada

Partiendo de la información recopilada y trabajada sobre la ESPAM MFL y el GAD de Bolívar en relación al turismo, se analizó de qué manera la universidad puede incidir en la gestión turística local y cuáles serían sus competencias institucionales. En la estructuración del modelo se consideró varios elementos relacionados y vinculados, coherente y sistemáticamente, con base en esta metodología, que va de lo práctico a lo teórico, tomando en cuenta que se empezó utilizando técnicas empíricas, como la entrevista y encuesta, procesadas mediante las diferentes matrices presentadas. De la misma forma, se estableció otros aspectos importantes del modelo, como son: política, objetivo general, objetivos específicos, principios y premisas.

FASE #4: EVALUACIÓN DE CRITERIOS

Actividad 12: Análisis del criterio de expertos sobre aspectos que el modelo debe considerar

Con respecto a esta actividad, se llevó a cabo una encuesta sobre los criterios de cinco expertos. El criterio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (Escobar y Cuervo, 2008).

A su vez, es una técnica prospectiva para obtener información esencialmente cualitativa, pero relativamente precisa, a partir de la tabulación de los resultados (cuantitativa). Se establece a partir de la siguiente secuencia:

1. Se establece contacto con los expertos conocedores y se les pide que participen en la encuesta.
2. Se aplica la encuesta a los expertos y se les pide que den su opinión sobre el tema en específico (ver anexo 7).
3. Se analizan las respuestas y se identifican las áreas en que están de acuerdo y en las que difieren.
4. Si existiesen diferencias, se les pide que llenen de nuevo el cuestionario y den sus razones respecto a las opiniones en que difieren.
5. Se repite el proceso hasta que se estabilizan las respuestas.

En este caso en específico, fue estructurada y desarrollada con el fin de conocer los criterios y valoraciones sobre el Modelo de Gestión Turística Local sostenible vinculado a la ESPAM MFL. Para la selección de los expertos, se consideró profesionales con amplios conocimientos sobre gestión y administración de empresas. Estos son:

- Mgs. María Isabel Matilla Blanco, Coordinadora de Evaluación Encargada y Docente de la ESPAM MFL.
- Phd. Evis Diéguez Matellán, Asesora de Posgrado y Docente de la ESPAM MFL.
- Dr.C. Ángela Lorena Carreño Mendoza, Vicerrectora Académica de la ESPAM MFL.
- Mgs. José Luis García Vera, Director de la Carrera de Administración Pública de la ESPAM MFL.
- Mgs. María Piedad Ormaza Murillo, Coordinadora Académica de la ESPAM MFL.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

FASE #1: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

El cantón Bolívar se encuentra ubicado en el sector oriental de la provincia, su posición astronómica es 0 grados, 50 minutos y 39 segundos de latitud sur y 80 grados, 9 minutos y 33 segundos de longitud oeste. Limita al Norte con el cantón Chone, al Sur con Portoviejo y Junín al Este con Pichincha y al Oeste con Tosagua (ver figura 4.1.).

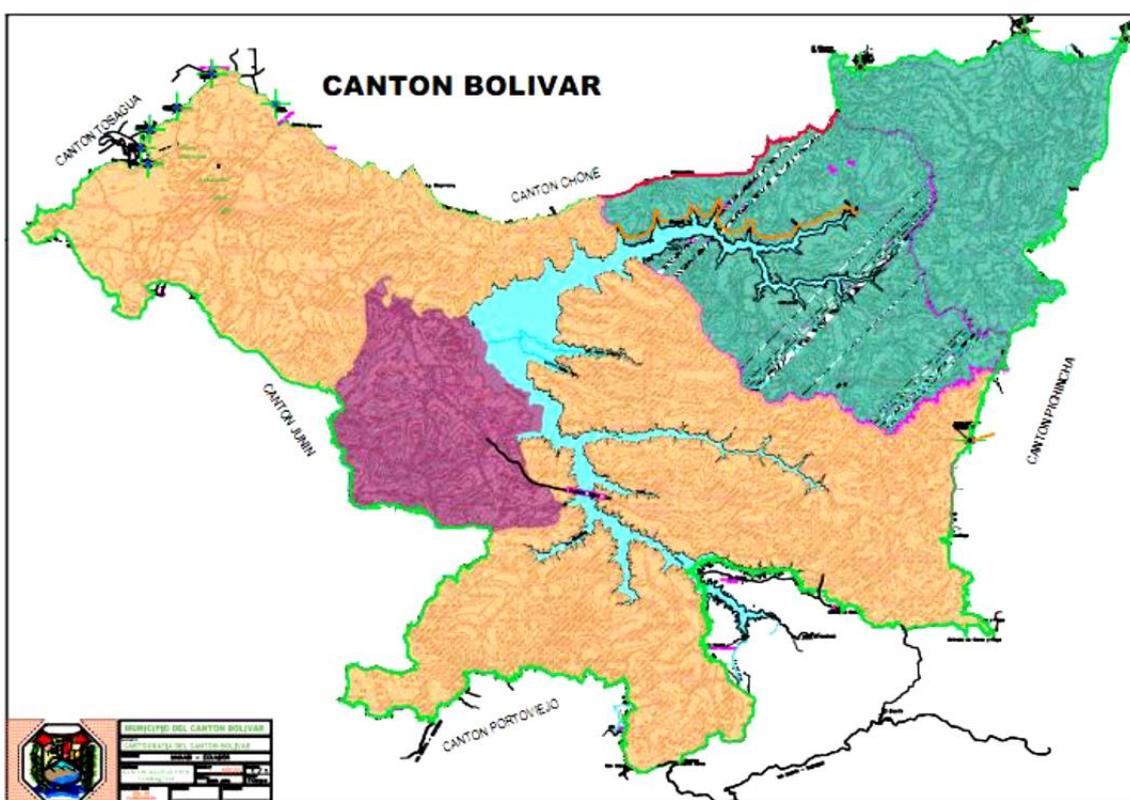


Figura 4.1. Mapa Político del cantón Bolívar

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar (2011)

En el cuadro a continuación se presentan los datos generales del cantón Bolívar, provincia de Manabí:

Cuadro 4.1. Datos generales del cantón Bolívar

DATOS GENERALES DEL CANTÓN BOLÍVAR	
Ubicación Astronómica	O grados, 50 minutos y 39 segundos de latitud sur y 80 grados, 9 minutos y 33 segundos de longitud oeste.
Límites	Norte: Chone Sur: Portoviejo y Junín Este: Pichincha Oeste: Tosagua
Parroquias	Calceta (urbana), Quiroga y Membrillo (rurales)
Superficie	537.8 Km ²
Población	40.735 Habitantes
Hidrografía	Río Carrizal (Principal)
Temperatura	25,5° C (Temperatura media anual)
Precipitación Anual	1.300 mm.
Altitud	21 a 400 msnm
Economía	Agricultura y Ganadería

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar (2011), INEC (2010)

4.1. ACTIVIDAD 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL

4.1.1. Ambiental

El cantón presenta una topografía plana en la parte baja por los valles e irregular ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa. El área montañosa se caracteriza por haber constituido una reserva natural de bosques de protección, que ha sido degradado por la explotación de la madera y la ampliación de la frontera de tierras para la crianza de ganado vacuno y porcino, en detrimento de los equilibrios ambientales por los fuertes impactos negativos que se derivan de la pérdida de la masa boscosa (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar, 2011).

Otras de las principales causas del deterioro de los ecosistemas dentro de la zona se deben a:

- Uso de agro-químicos en los cultivos.
- Tala de árboles para extensión de fincas agropecuarias.
- Quema de maleza y pastizales en gran escala.

- Quema de desechos sólidos en exteriores.
- Tira de desperdicios cerca de ríos y quebradas.

4.1.2. Social

El gobierno municipal se preocupa fundamentalmente por las condiciones de vida de la población en lo que corresponde a servicios básicos, salud, educación, ambiente, empleo, cultura, ciudadanía; consecuente con El Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, que apoya la construcción de un Estado constitucional de derechos, plurinacional e intercultural, orientado hacia el Buen Vivir, de manera sistemática y organizada, según la Constitución de 2008 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar, 2011).

4.1.3. Cultural

El cantón está lleno de leyendas construidas desde la visión Montubia como: el canto de la Valdivia (el ave que anuncia la muerte), la Candelilla (si ingresa al interior de la vivienda algún miembro de la familia morirá), el anciano y las lagunas (que está construida alrededor de la maldición hecha a una familia que desapareció). Asimismo es identificada por sus platos típicos, elaborados en objetos rudimentarios.

Cabe mencionar, uno de los tesoros históricos de la ciudad de Calceta fue el Reloj Público, mismo que se instaló el 6 de julio de 1925 para que indicara el horario cotidiano de la ciudad y fue adquirido en Italia. Actualmente, no existe debido al terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016, que destruyó muchas edificaciones y propició terribles pérdidas humanas y materiales en el cantón Bolívar.

4.1.4. Económica

Según datos del censo de 2009 provistos por el INEC, UNFA y AME en relación con la categoría de ocupación (véase figura 4.2.), muestra un importante peso en el desarrollo de las actividades económicas, aunque el desarrollo económico en torno al municipio, con el 2%, en tanto que el resto del territorio abarca el 12% del total. Esto se traduce en el rol que tiene la cabecera

cantonal. En efecto, a ella acuden los habitantes del cantón por tres motivos importantes: la provisión de bienes o la venta, en los días de feria; la realización de gestiones ante las autoridades municipales, gubernamentales y judiciales, y, probablemente, por estudios y trabajo en menor proporción, desde zonas aledañas a la cabecera (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar, 2011).

CANTÓN BOLÍVAR

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES

GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	10.398	8.657	1.741
MIEMBROS, PROFESIONALES			
TÉCNICOS	676	359	317
EMPLEADOS DE OFICINA	230	113	117
TRAB. DE LOS SERVICIOS	1.155	842	313
AGRICULTORES	2.356	2.314	42
OPERARIOS Y OPERADORES			
DE MAQUINARIAS	1.486	1.249	237
TRAB. NO CALIFICADOS	3.832	3.314	518
OTROS	663	466	197

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	10.398	8.657	1.741
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	5.204	5.116	88
MANUFACTURA	522	355	167
CONSTRUCCIÓN	388	385	3
COMERCIO	1.386	1.126	260
ENSEÑANZA	571	244	327
OTRAS ACTIVIDADES	2.327	1.431	896

Figura 4.2. Población económicamente activa de 5 años y más por sexo

Fuente: INEC-UNFPA-AME, 2009 (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar, 2011)

4.1.5. Político-Institucional

Con respecto al sistema Político Institucional del cantón, está compuesto por niveles de organización y divisiones de trabajo por procesos. La estructura organizacional de gestión por procesos es compatible con la demanda y la satisfacción de los clientes y usuarios internos y externos. Tiene los siguientes objetivos:

- a) Conocer los roles públicos en atención a las demandas de la sociedad con criterios eficientes de administración por procesos o productos.
- b) Involucrar la gestión por procesos como modelo sistémico en la organización del trabajo, esto es, interrelacionarlo con los demás sistemas de gestión pública.
- c) Lograr la satisfacción del cliente en la entrega de servicios con calidad en la oportunidad y productividad.

d) Implementar procedimientos de gestión basados en la administración operativa de productos con el correspondiente control y monitoreo de resultados.

e) Adaptar el trabajo al dinamismo propio de la administración y a los cambios permanentes de tecnología.

f) Integrar y mantener equipos de trabajo interdisciplinario, y promover la polifuncionalidad de las actividades, que apunten a profesionalizar la fuerza del trabajo y a la aplicación de políticas y métodos más viables para el manejo del régimen remunerativo, sustentado en la evaluación de resultados.

La administración del trabajo es realizada a través de los siguientes procesos:

- PROCESO LEGISLATIVO, que determina las políticas en las que se sustentarán los demás procesos institucionales para el logro de objetivos; es integrado por el Consejo Municipal.
- PROCESO GOBERNANTE, que orienta y ejecuta la política trazada por el Proceso Legislativo; le compete tomar las decisiones e impartir las instrucciones para que los demás procesos bajo su cargo se cumplan; es integrado por la Alcaldía.
- PROCESO HABILITANTE ASESOR, que corresponde al consultivo, de ayuda o de consejo a los demás procesos y subprocesos; está integrado por las Comisiones Especiales y Permanentes del Concejo, Gestión Legal y Unidad De Auditoría Interna.
- Los otros dos procesos son los de PRODUCCIÓN y de APOYO, encargados de la ejecución de las diferentes acciones de las gerencias y la asistencia administrativa, correspondientemente.

4.1.6. Situación actual en relación al Turismo

La actual coordinación encargada de la gestión sobre las actividades turísticas dentro del cantón, corresponde a la Subjefatura de Turismo bajo la dirección de la Sra. Martha Chávez Palacios.

De acuerdo al último Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Bolívar (2011), las actividades productivas y turísticas constituyen las acciones de mayor importancia para los habitantes de la zona, ya que representan la fuente principal de sus ingresos. A su vez, se indica que existe un gran interés por adoptar nuevas alternativas de generación de divisas en las tres parroquias del cantón, a través de la construcción y promoción de actividades turísticas, aprovechando sus condiciones naturales y paisajísticas.

Sin embargo, mediante los diferentes aspectos estudiados en la presente investigación, se puede reconocer los problemas actuales que presentan cada una de las áreas turísticas dentro del cantón, considerando más aún los efectos ocurridos tras el terremoto del 16 de abril de 2016, evento que dejó devastada gran parte de la provincia de Manabí y el sur de Esmeraldas. Estos problemas van desde una deficiente infraestructura y servicios básicos hasta una gestión poco planificada de los involucrados en la actividad turística, incluyendo prestadores de servicios turísticos, autoridades locales y comunidad.

Con respecto a la difusión turística, el PDOT de Bolívar indica las siguientes instituciones encargadas de dicha gestión:

- Promoción a nivel General: Ministerio de Turismo.
- Promoción a nivel Provincial: Consejo Provincial de Manabí.
- Promoción a nivel Cantonal: Municipio de Bolívar.
- Promoción de la Cámara de Turismo, los gremios de los Hoteles, Restaurantes, Tricicleros, Transportistas.

Se ha hecho conciente la falta de promoción turística en el cantón Bolívar, no obstante, es de suma importancia valorar si existe una planificación y organización adecuada. Es imposible y poco sustentable realizar una promoción del cantón, cuando este no se encuentra preparado para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales e internacionales, ofreciendo los elementos fundamentales dentro de la actividad, como son: infraestructura turística (hoteles, restaurantes, lugares de entretenimiento, entre otros), servicios básicos suficientes y disponibles las 24 horas del día, oferta turística variada y otros aspectos de carácter intangible que corresponden a un servicio

turístico que supere expectativas y es basado en las diferentes normativas internacionales estandarizadas sobre calidad y gestión del ambiente (ISO 9000 Y 14000 entre las más importantes).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Bolívar (2011), el turismo se encuentra bajo el sistema Económico-Productivo, mismo que presenta los siguientes aspectos a través del Consejo de Planificación, organismo responsable de su elaboración y ejecución.

Objetivo Estratégico

Convertir la actividad turística comunitaria en una alternativa para la obtención de ingresos en las familias, que además contribuya a dinamizar el comercio local, respetando el medio ambiente y la identidad cultural del Cantón Bolívar.

Política

Democratizar los medios de producción para generar condiciones y oportunidades equitativas.

Estrategias

- Coordinación y articulación de los planes de desarrollo, tanto cantonal como parroquial, para potenciar la capacidad de atención a los sectores que demanden el desarrollo de esta actividad.
- Coordinación con el Ministerio de Turismo para desarrollar la actividad.

Programas

- Formación y promoción del recurso humano en Turismo.
- Crédito y micro empresa turística.
- Promoción del Turismo Ecológico y Comunitario.

Proyectos

- Capacitación a comunidades sobre turismo comunitario, agroecológico y de aventura.
- Capacitación para obtener licencias oficiales de guías.

- Capacitación a funcionarios de las dependencias de turismo para fomentar el desarrollo de las comunidades en esta actividad.
- Transferencias de tecnologías y difusión de experiencias en las comunidades, para potenciar la creación de micro empresas turísticas.
- Creación de una línea de crédito en condiciones favorables, para implementar o mejorar la infraestructura turística comunitaria.
- Creación de fondos públicos de crédito, accesibles a los/as campesinos/as y con bajo interés.
- Creación de centros de información turística.
- Elaboración de ferias artesanales, culturales.
- Elaboración de Guías turísticas.
- Elaboración de inventarios turísticos
- Señalización turística.

Cabe mencionar, que dicho PDOT de Bolívar fue realizado en el 2011 y proponía cumplir metas a un plazo de dos años, es decir para el 2013 estableció reducir en un 22% el nivel de concentración de la tierra y en un 10% la concentración del crédito, sin embargo no son representativas a los programas y proyectos expuestos. Las razones por el incumplimiento de dichas actividades están encabezadas por la escasez financiera y los efectos de una gestión deficiente a corto plazo, que no ha sido planificada y organizada con base en las necesidades de los recursos, prevención y corrección de los aspectos ambientales e inclusión de la comunidad y las instituciones universitarias, según el análisis realizado a partir de las entrevistas y encuestas de esta investigación.

Asimismo, después del terremoto del 16 de abril de 2016, el GAD Municipal se encuentra desarrollando sus actividades administrativas en las instalaciones del Patronato Municipal de Amparo Social, debido a que la edificación del mismo fue totalmente destruida. En la actualidad están trabajando en varios proyectos, en conjunto con organizaciones no gubernamentales, universidades y varias empresas públicas y privadas, con el objetivo primordial de lograr la reactivación económica de la zona. Dentro de esta instancia, se puede resaltar

la importante participación que puede tener la ESPAM MFL, mediante la vinculación de los proyectos universitarios existentes.

Por otro lado, gracias a la visita de campo al GAD Municipal de Bolívar, mediante una lista de chequeo, se logró observar y analizar los siguientes aspectos:

- La dinámica de trabajo es fluida, es decir, los colaboradores dentro de la institución participan conjuntamente en la gestión de actividades.
- Su disponibilidad de ayuda, en el momento de la solicitud de información, fue excelente y abierta. Se obtuvo toda la información requerida.
- En relación al estado de conservación de los documentos oficiales, después del terremoto del 16 de abril de 2016, no se pudo recuperar lo que corresponde a los documentos físicos, sin embargo aún poseen su información en digital.
- La información con la que constan no se encuentra actualizada, puesto que su último Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial es del año 2011.
- Con respecto a la manipulación de los sistemas tecnológicos, poseen computadoras en donde mantienen los documentos institucionales y quienes los manejan muestran total dominio.
- Se planificó revisar la Misión y Visión Institucional, ya que es importante conocer a qué se direcciona el sistema político del cantón. Estas son:

MISIÓN

Somos el Gobierno Municipal del Cantón Bolívar, una organización sin fines de lucro, que cree y participa en el desarrollo cantonal, comprometida con entregar a los y las ciudadanas servicios de calidad y calidez, con recursos humanos responsables, competitivos e innovadores, empeñados en servir con responsabilidad y puntualidad para genera productividad y bienestar a la comunidad.

VISIÓN

El Gobierno Local se constituirá en una organización altamente eficiente capaz de gerenciar productos, procesos, proyectos compatibles con la

dinámica estatal y social en forma desconcentrada, descentralizada y con equidad de género.

4.2. ACTIVIDAD 2: ACTUALIZACIÓN DE LAS FICHAS DE INVENTARIO Y CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Se realizó la actualización de las fichas de Inventario Turístico de los recursos que presentan mayor potencialidad turística (inventario tangible), con los recursos en que se podrían realizar actividades turísticas viables, mediante una planificación estratégica. Dicha actualización está basada en el inventario realizado por el GAD de Bolívar del 2014. Sin embargo, se consideran los efectos del evento ocurrido el 16 de abril de 2016, en el que un terremoto con intensidad de 7.8 en la escala sismológica de Richter, destruyó la mayoría de edificaciones y provocó irreparables pérdidas humanas en las costas de Manabí y el sur de Esmeraldas (ver anexo 5). De la misma manera, se adjunta en anexos el Catastro Turístico actual del cantón Bolívar (ver anexo 6).

4.3. ACTIVIDAD 3: ANÁLISIS DE LOS ACTORES TURÍSTICOS

Para identificar a aquellos grupos y organizaciones interesadas en el éxito del proyecto, a quienes contribuye o son afectados por sus objetivos, y a quienes tiene un poder de influencia sobre las decisiones a enfrentar, se utilizó la Matriz de involucrados. A partir de las preguntas clave para la obtención de información, se determinaron los siguientes involucrados y posteriormente, basado en sus respuestas, se obtuvo un análisis (ver cuadro 4.2.).

Cuadro 4.2. Matriz de Involucrados

Actores	Intereses sobre la Problemática	Problemas percibidos	Recursos y Mandatos	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Lcda. Maryuri Zamora Cusme VICERRECTORA DE EXTENSIÓN Y BIENESTAR DE LA ESPAM MFL	-Que los estudiantes adquieran destrezas y habilidades en el campo profesional. -Beneficios compartidos entre la Universidad y los entes involucrados. -Generar mejor economía.	-No están definidas las competencias institucionales, con respecto a las prácticas profesionales. -No existen procesos de gestión entre las Carreras y la Coordinación de Vinculación.	-Ley Orgánica de Educación Superior. -Reglamento de Régimen Académico. -Reglamento de Prácticas Pre profesionales. -Reglamento de Vinculación.	-Contemplar las etapas del proceso de gestión con base a las necesidades de los involucrados. -Realizar una aplicación piloto. -Aprovechamiento de las áreas de producción de la ESPAM MFL.	-Búsqueda de información válida. -En el momento de la aplicación piloto se presenten problemas en las tareas. -Problemas para entrelazar las necesidades para levantar los procesos.
Sra. Martha Chávez Palacios JEFA DEL SUBPROCESO TURISMO DEL GAD BOLÍVAR	-Determinación de una planificación a largo plazo. -Que se optimicen los recursos existentes. -Que se obtengan soluciones a los problemas.	-No existe seguimiento de las actividades que se realizan. -No hay coordinación entre las entidades. -Falta de recursos financieros. -Poco empoderamiento por parte de la comunidad.	-Diagrama de procesos del GAD Bolívar. -Talento Humano. -Apoyo Interno (presupuesto institucional). -Constitución del Ecuador.	-Necesidad de llevar una buena coordinación entre las entidades a manera global dentro de la comunidad.	-Problemas en los procesos. -Desentendimiento de las competencias y funciones de los involucrados.
Ing. Cecilia Vera Párraga INGENIERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Representante de la Comunidad)	-Incrementar las plazas de trabajo. -Transparencia en los procesos de contratación. -Valoración de las capacidades y habilidades de los aspirantes profesionales.	-Pocas fuentes de empleo. -No se valoran los méritos y capacidades estudiantiles. -Planificaciones ineficientes. -Falta de recursos financieros.	-Constitución del Ecuador. -Código de Trabajo. -Desempeño laboral.	-Crear oportunidades para pasantías. -Establecer programas de mi Primer Empleo a estudiantes destacados. -Organizar eventos vinculados al Turismo que involucren a los estudiantes.	-Controversias políticas. -Incumplimiento de la planificación. -Falta de recursos financieros. -Nepotismo. -Celo laboral.
Sr. Darío David Vélez PROPIETARIO DEL HOSTAL CARRIZAL INN	-De qué manera repercutiría sobre los prestadores de servicios turísticos. -Estudiantes capacitados para realizar las pasantías en los diferentes establecimientos de servicio turístico.	-Desorganización de las actividades. -Preferencias con ciertas personas, sin considerar a los profesionales para el desarrollo de planificaciones.	-Capacitaciones y seminarios para dar a conocer los derechos y responsabilidades de los prestadores de servicios turísticos. -Responsabilidad social de las empresas.	-Que exista una buena comunicación entre las instituciones para poder realizar proyectos de manera eficiente. -Que exista colaboración con los prestadores de servicios, en lo que respecta a capacitaciones, marketing y ayuda técnica.	-Discordancia entre los involucrados. -No tener la visión clara de los objetivos.

Fuente: Elaboración propia

A partir de las entrevistas realizadas a los cuatro involucrados fundamentales de la investigación, se pudieron analizar varios aspectos que evidencian la necesidad de establecer un modelo de gestión turística local eficiente, que beneficie de manera general a la comunidad, al considerar esta tesis como guía estándar, coherente y sistemática que indica un procedimiento para lograr que la gestión se desarrolle eficazmente.

Intereses sobre la Problemática

Dentro de los intereses sobre la problemática, se resaltó la necesidad de establecer beneficios compartidos entre los involucrados, en los que se debe tomar en cuenta capacidades y habilidades. Asimismo, es de suma importancia resaltar, que es fundamental determinar una planificación a largo plazo, mediante la cual se puedan obtener resultados efectivos que beneficien a todos a través de las actividades turísticas, considerando los efectos que ocurran a cada uno de los involucrados.

Problemas Percibidos

Los involucrados coincidieron que uno de los mayores problemas percibidos, es la falta de coordinación dentro de los procesos de gestión e inexistencia de seguimientos para una mejora continua. A su vez, el poco empoderamiento de la comunidad hace que las planificaciones sean ineficientes y no produzcan los resultados esperados, ya que no colaboran los profesionales indicados dentro de la gestión. La falta de recursos financieros también es uno de los problemas más grandes en de la planificación.

Recursos y Mandatos

La mayoría de recursos y mandatos se refieren a las leyes que protegen las acciones de cada ente involucrado. Cabe mencionar, ninguno opto por recursos de oposición, más bien estuvieron de acuerdo mediante normativas que respalden, a un futuro, las estrategias del proyecto, tomando en cuenta el desempeño laboral y la responsabilidad social de las empresas turísticas.

Intereses sobre el Proyecto

Los intereses en el proyecto se enfocan en una mejora continua sobre cada una de las actividades que se realicen dentro de la gestión, considerando el aprovechamiento de los recursos existentes, con el objetivo de llevar una buena coordinación a manera global dentro de la comunidad. Las oportunidades de pasantías estudiantiles y ofertas de empleos son también intereses importantes que tienen los involucrados.

Conflictos Potenciales

Con respecto a los conflictos potenciales, los involucrados coinciden en que podrían existir problemas al momento de gestionar las diferentes necesidades en cada uno de los procesos a proponerse. De la misma manera, el desentendimiento de las responsabilidades de los involucrados sobre las competencias que se deben llevar a cabo, sin olvidar las controversias políticas y el no tener una visión clara de los objetivos perseguidos, constituyen los principales problemas que pueden aparecer en un modelo de gestión que pretende vincular los procesos entre instituciones que ya han establecido sus políticas, objetivos y estrategias anuales.

4.4. ACTIVIDAD 4: IDENTIFICACIÓN DE CAUSAS Y PROBLEMAS QUE AFECTAN LA GESTIÓN TURÍSTICA

El día 4 de junio del 2016 se realizaron 15 entrevistas a prestadores de servicios turísticos de las 3 parroquias del cantón Bolívar (8 de Calceta, 5 de Quiroga y 2 de Membrillo), con la finalidad de obtener información complementaria a partir de su experiencia, puesto que tienen una acción directa en la actividad turística y son quienes de una u otra forma conocen la realidad en cuanto a temas turísticos dentro de la zona. A continuación se presenta un análisis general de cada pregunta:

1. ¿Cómo considera la situación actual del turismo en el cantón?

Los prestadores de servicios consideran que el turismo en la comunidad es relativamente bueno y que se está desarrollando pero de manera lenta, a pesar de que cuentan con recursos turísticos potenciales, hace falta establecer estrategias que permitan el desarrollo óptimo del lugar. Según los

entrevistados, los deficientes servicios básicos y la poca planificación son factores relevantes del decrecimiento turístico, añadiendo la falta de apoyo por parte de las autoridades locales, lo que hace que la actividad evolucione de manera pausada.

2. ¿De acuerdo a su experiencia, cuál ha sido la evolución del turismo en el cantón estos últimos años?

Los entrevistados expresaron que en comparación a otros años, la actividad turística ha mejorado y evolucionado con respecto a las visitas de turistas, es decir, son más significativas que en los años anteriores. También han surgido nuevas inversiones por parte de emprendedores de negocios, a medida que el turismo y consumo progresan.

3. ¿Según su criterio que aspectos no permiten al cantón ser un destino turístico?

Los entrevistados coincidieron en sus criterios con respecto a que es lo peor del cantón Bolívar como destino, ya que la inexistencia del sistema de alcantarillado en ciertas zonas rurales es una problemática latente que aqueja a la población y que da un mal aspecto a la comunidad, a pesar de que existen proyectos de implementación de la red pública. Los deficientes servicios básicos son un factor clave en el desarrollo del turismo y según los prestadores de servicios son deficientes (agua y luz) en las áreas rurales, lo que hace que se muestre como el peor indicador de desarrollo. Otro aspecto relevante que expresaron los entrevistados fue sobre la poca planificación con respecto a los proyectos turísticos, mismos que se han desarrollado incompletamente y con diversas falencias a la hora de su ejecución.

4. ¿Qué aspectos permitirían al cantón desarrollarse como destino turístico?

Sin duda alguna los entrevistados consideran que lo mejor del cantón Bolívar son sus costumbres y gastronomía, la cual tratan de explotar, mediante la apertura de restaurantes típicos y organización de eventos culturales. A su vez,

los atractivos naturales son la mayor riqueza de la zona, ya que cuentan con cascadas y vertientes naturales, que son aprovechadas por los moradores, generando actividades turísticas en las mismas.

5. ¿De acuerdo a su parecer, cuáles son los aspectos faltantes del cantón Bolívar en relación al turismo?

Los entrevistados también consideran que falta ubicar botes de basura en lugares estratégicos para evitar de cierta forma la contaminación de las áreas turísticas, la falta de apoyo para el mejoramiento de los establecimientos, la planificación inefectiva a corto plazo y la seguridad en feriados, son aspectos que están en la lista de aspectos faltantes del cantón Bolívar en relación al turismo.

6. ¿Cómo le gustaría que cambie la actividad turística en el cantón con respecto a factores económicos, sociales y ambientales?

Los entrevistados expresaron que les gustaría que la demanda sea más alta y que esto promueva una mayor entrada de ingresos económicos. También les gustaría que se mejore la imagen del cantón Bolívar, optimizando su capacidad oferente y se regenere la infraestructura turística básica, ya que esto hará que cambie el turismo de manera positiva. A su vez, les gustaría que se determine una planificación ambiental rigurosa para el control y buen manejo de los recursos naturales y que cambie la perspectiva de la sociedad con respecto a las limitaciones para invertir en el mejoramiento de sus locales.

7. ¿Cómo considera la gestión del gobierno local en cuanto a la planificación turística?

El apoyo por parte de las autoridades locales según los entrevistados es un componente de gran importancia, siendo estos los actores principales que pueden impulsar el turismo y el desarrollo de la comunidad a través de la planificación de estrategias de desarrollo turístico sostenible. Los entrevistados expresaron que no existe una buena planificación turística a largo plazo y la

gestión de la coordinación del gobierno municipal es limitada. Estos son aspectos que no permiten el progreso del turismo.

8. ¿Considera importante la incidencia de la universidad en la planificación estratégica del turismo dentro del cantón? ¿Según su criterio, cuáles son los aspectos en los que la ESPAM MFL puede contribuir en conjunto con el gobierno local para dicha planificación?

Los entrevistados consideran que la incidencia de la universidad en la planificación estratégica del turismo es fundamental e imprescindible dentro del cantón, puesto a través de sus proyectos y talento humano (estudiantes, docentes, egresados y graduados) ofrece una mayor fuente de opciones que ayuden a mejorar la actividad turística dentro de la zona. Según los entrevistados, los aspectos en los que la ESPAM MFL puede contribuir en conjunto con el gobierno municipal son: capacitaciones a la comunidad sobre Buenas Prácticas de Servicio y Atención al Cliente, Procesos de Calidad y otros, aprovechando al máximo sus unidades experimentales de producción para el desarrollo general, tanto para la comunidad como para los involucrados, que se encuentren colaborando en los diferentes proyectos que se realicen.

4.5. ACTIVIDAD 5: AUDITORÍA EXTERNA E INTERNA SOBRE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL TERRITORIO

Para identificar las principales potencialidades del cantón Bolívar, de acuerdo a su nivel de importancia, se utilizaron la matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) sobre las oportunidades y amenazas, y la matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) sobre las fortalezas y debilidades. En esta actividad se realizaron 200 encuestas que después fueron tabuladas para su posterior análisis. Considerando el procedimiento de la Matriz EFE y EFI, se obtuvieron los siguientes resultados, con su análisis respectivo (ver cuadro 4.3. y 4.4.). De la misma manera, se realizó la Matriz de Perfil Competitivo para identificar los principales competidores del cantón Bolívar, considerando las características específicas del mismo.

Cuadro 4.3. Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos)

Oportunidades	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
O1 Buenas actitudes de colaboración y confianza entre el cantón Bolívar y la ESPAM MFL	0,10	3	0,30
O2 Programas de seguridad social dentro de la zona	0,15	2	0,30
O3 Proyectos realizados por universidades sobre planificación territorial	0,15	2	0,30
O4 El uso de las nuevas tecnologías dentro de la zona es satisfactorio	0,05	4	0,20
Amenazas	Ponderación	Clasificación	
A1 Poca preocupación por parte del gobierno	0,10	1	0,10
A2 El desempleo ha aumentado	0,10	3	0,30
A3 Los visitantes no gastan mucho	0,05	2	0,10
A4 No existe disponibilidad de crédito financiero	0,10	3	0,30
A5 El déficit de presupuesto gubernamental del país ha afectado al cantón	0,10	1	0,10
A6 Las inversiones exteriores son pocas	0,10	2	0,20
Total	1		2,20

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la Matriz EFE (2,20) las AMENAZAS son mayores y debido a esto, es necesario elaborar una planificación estratégica enfocada en las dos mayores, que corresponden al aumento de desempleo y la inexistencia de disponibilidad de crédito financiero dentro del cantón Bolívar.

Cuadro 4.4. Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos)

Fortalezas	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
F1 excelente actitud hacia los visitantes	0,08	4	0,32
F2 Conocimiento de los recursos turísticos	0,03	3	0,09
F3 Participación activa de la comunidad	0,05	4	0,20
F4 Vías de acceso en buen estado	0,05	4	0,20
F5 Se socializan los proyectos a la comunidad	0,05	3	0,15
F6 La zona presenta seguridad	0,05	3	0,15
F7 Preocupación por el medio ambiente	0,05	4	0,20
F8 Buen desarrollo productivo en la zona	0,05	3	0,15
Debilidades	Ponderación	Clasificación	
D1 Gestión local poco satisfactoria	0,15	1	0,15
D2 Falta de capacitación continua	0,05	2	0,10
D3 Servicios básicos son limitados	0,15	1	0,15
D4 Infraestructura turística insuficiente	0,04	1	0,04

D5	Estado de infraestructura actual insatisfactorio	0,05	2	0,10
D6	El estado y mantenimiento de los recursos turísticos es poco satisfactorio	0,05	1	0,05
D7	Vías de acceso rural sin asfaltar	0,05	2	0,10

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la Matriz EFI (2,30) las DEBILIDADES son mayores y debido a esto, es necesario elaborar una planificación estratégica enfocada en las dos mayores que corresponden a: deficiente gestión de las autoridades locales y servicios básicos limitados.

Matriz de Perfil Competitivo

Para identificar los principales competidores del cantón Bolívar, se consideró las características similares en cuanto a la flora y fauna y factores ambientales como el clima, temperatura, orografía e hidrografía de los cantones vecinos (en este caso en particular, los cantones Tosagua y Pichincha), así como también las fortalezas y debilidades específicas, en relación a su posición estratégica (ver cuadro 4.5.).

Cuadro 4.5. Matriz de Perfil Competitivo del Cantón Bolívar

	Cantón Bolívar			Competidor 1 Tosagua		Competidor 2 Pichincha	
	Ponderación	Clasificación	R. Ponderado	Clasificación	R. Ponderado	Clasificación	R. Ponderado
Factores clave de éxito							
Gobernanza	0,20	2	0,40	2	0,40	2	0,40
Servicios Básicos	0,15	1	0,15	1	0,15	1	0,15
Recursos Productivos	0,15	3	0,45	2	0,30	2	0,30
Recursos Turísticos	0,10	2	0,20	3	0,30	2	0,20
Infraestructura	0,15	1	0,15	2	0,30	1	0,15
Accesibilidad	0,10	3	0,30	3	0,30	3	0,30
Producción	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Total resultado ponderado	1,00		2,10		2,20		1,95

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la matriz de Perfil Competitivo, se concluye que los tres casos de estudio requieren establecer las estrategias con base en sus debilidades, ya que todos presentan un valor total de Resultado

Ponderado menor a 2,50 y por ende son mayores, mismas que corresponden a los factores de servicios básicos e infraestructura.

FASE #2: VINCULACIÓN DE LOS PROCESOS UNIVERSITARIOS DE LA ESPAM MFL A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA LOCAL

4.6. ACTIVIDAD 6: PROCESOS UNIVERSITARIOS DE LA ESPAM MFL Y SU VINCULACIÓN A LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

De acuerdo al Plan Estratégico Institucional de la ESPAM MFL 2013-2017 (2014), dentro del contexto académico, investigativo, vinculación y gestión, la universidad se esfuerza por cumplir con lo que demanda la Ley de Educación vigente, en busca de la excelencia en todos los campos, con plena conciencia y responsabilidad. En congruencia con la presente investigación, se considera la línea estratégica que corresponde a la vinculación con la comunidad y el sector productivo. El objetivo general de esta línea estratégica es el de propender la vinculación con la comunidad, a través de la implementación de políticas, programas y proyectos en relación a la ley, resolviendo problemas en beneficio de la comunidad politécnica y fortaleciendo su bienestar (Plan Estratégico Institucional de la ESPAM MFL 2013-2017, 2014).

Dentro de sus objetivos estratégicos, el número 6 se encuentra en concordancia con el propósito de esta investigación, puesto que indica “fortalecer el vínculo con la comunidad, a fin de satisfacer necesidades en el ámbito tecnológico, científico y educativo, promoviendo así el mejoramiento de la calidad de vida del sector” (Plan Estratégico Institucional de la ESPAM MFL 2013-2017, 2014). Las estrategias propuestas para este objetivo se enfocan en incorporar al programa de capacitación continua la capacitación a miembros de la comunidad, incrementando su cobertura; propender la interacción entre los docentes, estudiantes y comunidad, mediante la resolución de problemas puntuales; generar convenios de cooperación interinstitucional; generar nuevos proyectos de base técnica, científica y académica y; utilizar los laboratorios y equipos existentes en la universidad.

De la misma forma, es primordial considerar el Modelo Educativo de la ESPAM MFL, mismo que se encuentra afín con: los objetivos del Plan Nacional del

Buen Vivir (PNBV), el Plan Nacional de Desarrollo, los planes regionales y locales y, los requerimientos sociales en cada nivel territorial (Art. 78 del Reglamento de Régimen Académico, 2013, RRA); generando cauces innovadores para diversificar las soluciones a las tensiones y problemas evidenciados en el país (Modelo Educativo de la ESPAM MFL, 2016).

En esta instancia, cabe resaltar las fortalezas están basadas en la estrecha relación entre ciencia, ética y ciudadanía intercultural de la ESPAM MFL, mismas que conducen a los denominados dominios científicos, tecnológicos y humanistas, los cuales se concretan en los siguientes aspectos y ofrecen un carácter de empoderamiento en su vinculación con la comunidad y la gestión local.

- Transformación y optimización de la cultura agropecuaria de la zona, desde la generación de nuevos conocimientos.
- Generación de emprendimientos innovadores, productos y servicios de calidad para el desarrollo local.
- Gestión turística rural, comunitaria y de naturaleza.
- Desarrollo e implementación de tecnologías para el diseño y manejo de sistemas productivos agrícolas y pecuarios.
- Aplicación de biotecnologías y aprovechamiento de materias primas y subproductos en los procesos agroindustriales.
- Gestión ambiental y desarrollo de tecnologías para el aseguramiento de la calidad del entorno.
- Desarrollo de innovaciones computacionales para el sector agropecuario y agroindustrial.

A su vez, la vinculación se presenta bajo el resultado de la sistematización teórica y el contraste dialéctico, que supone la determinación de las configuraciones conceptuales que articularon los fines y principios, la misión y la visión, e incluso dieron paso a la fijación de los objetivos institucionales del Modelo Educativo de la ESPAM MFL, tal como se indica en la figura 4.3.

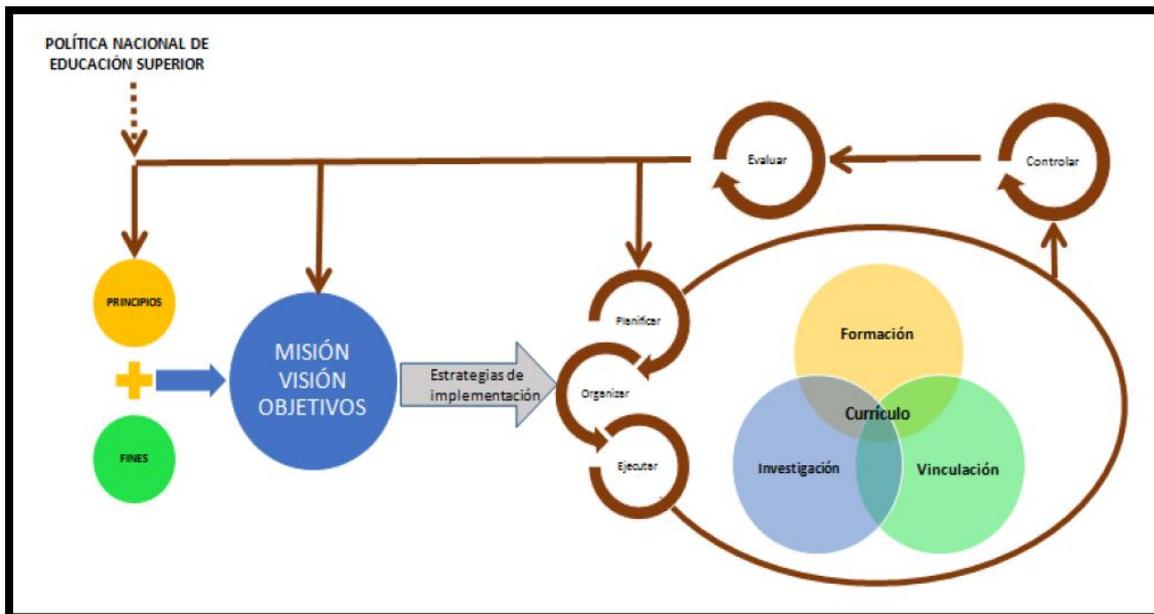


Figura 4.3. Esquema de las configuraciones conceptuales del Modelo Educativo de la ESPAM MFL
Fuente: Modelo Educativo de la ESPAM MFL, 2016

El papel de la Coordinación de Vinculación con la colectividad es vital, puesto que su razón de ser se basa en desarrollar programas y proyectos con pertinencia, comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de la colectividad, para contribuir al desarrollo sostenible e integral de la región, buscando alternativas de solución a los problemas o necesidades, y enmarcados en los lineamientos establecidos por la ESPAM MFL, en concordancia con los objetivos del Buen Vivir.

Igualmente, para el propósito de la investigación, se destaca una de sus funciones con respecto a la gestión, que corresponde a impulsar proyectos de vinculación que favorezcan a los/as productores de la zona de influencia, a través de las carreras que oferta la ESPAM MFL. Los proyectos que se encuentran actualmente en desarrollo con relación al turismo, acorde a la Rendición de Cuentas de la ESPAM MFL (2015), se detallan a continuación:

- **Modelo de gestión integral de marketing territorial para el desarrollo turístico del distrito Jama-Pedernales, Ecuador** (considerando que el territorio Jama-Pedernales posee un potencial enorme, especialmente en los sectores agrícola, ganadero, acuícola y turístico, este proyecto pretende implantar herramientas de planificación

y gestión, enfocadas en desarrollarlo como un producto destinado a grupos específicos que demandan determinados servicios o bienes, creando cierto tipo de flujos de intercambio).

- **Diseño de ofertas agroturísticas basadas en la demanda de cacao fino de aroma para el desarrollo socioeconómico y cultural de las familias rurales en la provincia de Manabí** (este diseño pretende implantar ofertas para permitir el aprovechamiento de recursos y atractivos tanto naturales como culturales; asimismo prolongar la sostenibilidad de las tierras a través de su uso óptimo y adecuado, mediante la construcción de infraestructuras en las que los vendedores del producto de chocolate trabajen en condiciones adecuadas y con los métodos de oferta y servicio de acuerdo a las normas internacionales).
- **Geocircuito turístico en la cordillera costanera de la provincia de Manabí, tramo distrito Jama-Pedernales** (el geocircuito turístico introduce un concepto de manejo basado en el desarrollo local, con la finalidad de crear alternativas de mejora y reducir impactos ambientales negativos en los recursos naturales presentes sobre el tramo del Distrito Jama-Pedernales, ubicado en la costa norte de Manabí, con una extensión de 2.487 Km²).
- **Modelo y procedimiento metodológico para la gestión local turística y buen vivir desde la Universidad** (en el que se pretende el máximo aprovechamiento de las posibilidades del turismo, para incidir en la gestión turística local y tributar a la elevación de la calidad de vida de los habitantes desde la Universidad).

Obsérvese que la presente investigación se encuentra alineada al último proyecto, dado que es una continuación del mismo, en el que se estructura un modelo de gestión turística sostenible para señalar sistemática y coherentemente la manera más eficiente en que el GAD Bolívar y la ESPAM MFL pueden ejecutar actividades conjuntas y, por consiguiente, aprovechar los elementos del sistema turístico actual del territorio.

4.7. ACTIVIDAD 7: PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Para la matriz FODA se consideró toda la información recopilada y analizada a partir de las entrevistas y encuestas realizadas, aplicando las tres herramientas presentadas (Matriz EFE, EFI y de Perfil Competitivo) y evaluando cualitativamente y cuantitativamente desde el 1 hasta el 3 cada factor propuesto (en caso de no tener relación con 0-nada), se obtuvieron los siguientes resultados (ver cuadro 4.6.).

Cuadro 4.6. Matriz FODA del Cantón Bolívar

	OPORTUNIDADES					AMENAZAS						TG		
	O1	O2	O3	O4	T	A1	A2	A3	A4	A5	A6		T	
FORTALEZAS	F1	3	2	2	1	8	3	3	2	0	0	1	9	17
	F2	2	1	3	2	8	1	0	1	0	0	1	3	11
	F3	3	2	3	1	9	1	2	0	1	0	0	4	13
	F4	0	1	3	0	4	0	2	1	0	0	1	4	8
	F5	3	2	3	0	8	2	0	0	0	0	2	4	12
	F6	2	3	3	1	9	0	2	1	0	0	2	5	14
	F7	2	0	3	0	5	1	0	2	2	0	3	8	13
	F8	3	1	3	0	7	3	3	2	2	1	3	14	21
	T	18	12	23	5	58	11	12	9	5	1	13	51	109
DEBILIDADES	D1	3	2	3	1	9	3	3	2	3	0	2	13	22
	D2	3	3	3	3	12	3	2	1	0	0	2	8	20
	D3	0	0	3	0	3	1	0	2	0	0	2	5	8
	D4	2	0	3	3	8	0	2	2	1	0	3	8	16
	D5	2	0	3	3	8	0	2	2	1	0	3	8	16
	D6	0	0	3	1	4	1	2	2	1	0	2	8	12
	D7	2	1	3	2	8	0	0	2	0	0	2	4	12
	D8	2	1	3	2	8	0	1	2	0	0	1	4	12
	D9	3	2	3	1	9	3	0	0	0	0	1	4	13
T	17	9	27	16	69	11	12	15	6	0	18	62	131	
TG	35	21	50	21	127	22	24	24	11	1	31	113	240	

La presente matriz FODA se encuentra basada en los factores externos e internos, correspondientes a las matrices EFE y EFI. A continuación, se muestran las tablas con los mencionados factores (ver cuadros 4.7. y 4.8.).

Cuadro 4.7. Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES
Presenta buenas actitudes de colaboración y confianza entre el cantón Bolívar y la ESPAM MFL
Existen programas de seguridad social dentro de la zona
Existen proyectos realizados por universidades sobre planificación territorial
El uso de las nuevas tecnologías dentro de la zona es satisfactorio
AMENAZAS
Existe poca preocupación por parte del gobierno
El desempleo ha aumentado
Los visitantes no gastan mucho
No existe disponibilidad de crédito financiero
El déficit de presupuesto gubernamental del país ha afectado al cantón
Las inversiones exteriores son pocas

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4.8. Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS
Existe una excelente actitud de los pobladores hacia los visitantes
Conocimiento de los recursos existentes dentro del cantón por parte de la comunidad
La participación de la comunidad dentro de las actividades locales es activa
Vías de acceso en buen estado
Se socializan los proyectos a la comunidad
La zona presenta seguridad
Existe preocupación por el medio ambiente y conservación
Presenta un buen desarrollo productivo en la zona
DEBILIDADES
La gestión de las autoridades locales es poco satisfactoria
Falta de capacitación continua para los prestadores de servicios turísticos
Los servicios básicos son limitados
La infraestructura turística es insuficiente
El estado de la infraestructura turística es poco satisfactorio
El estado y mantenimiento de los recursos turísticos es poco satisfactorio
Vías de acceso rural sin asfaltar
Inexistencia de señalética
Existe poca confianza de la comunidad hacia las autoridades locales

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS FODA

De acuerdo a los resultados obtenidos en la matriz FODA, el valor más alto en relación a los cuatro apartados que representan las OPORTUNIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES, corresponde al cruce entre las DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES y, por esta razón, es necesario llevar a cabo la estrategia de reorientación Mini-Maxi, a través del mejoramiento de la gestión dentro del cantón Bolívar.

Cabe mencionar, el propósito de cada herramienta de ajuste de esta etapa es crear alternativas de estrategias posibles, no seleccionar ni determinar cuáles estrategias son las mejores; por lo tanto, no todas las estrategias que se desarrollen en la matriz FODA se elegirán para su implantación.

Problema Estratégico General

Si se materializa la amenaza que corresponde a la poca inversión exterior (A6), teniendo en cuenta que existe una gestión insatisfactoria de las autoridades locales del cantón Bolívar (D1), aunque presente un buen desarrollo productivo zonal (F8), no podrán utilizarse plenamente los proyectos realizados por las universidades sobre planificación territorial (O3).

Solución Estratégica General

Utilizando plenamente el buen desarrollo productivo de la zona (F8), sobre los proyectos realizados por universidades de planificación territorial (O3), se pueden realizar propuestas que posibiliten minimizar la poca inversión exterior (A6) y superar la gestión insatisfactoria de las autoridades locales (D1).

Posicionamiento Estratégico: Reorientación MAXI-MINI

La estrategia de Reorientación corresponde al método DO, que tiene como objetivo superar las debilidades aprovechando las oportunidades, entonces:

¿Cómo minimizar la falta de capacitación continua para los prestadores de servicios turísticos (D2-12), aprovechando la existencia de proyectos realizados por universidades sobre planificación territorial (O3-27)?

4.8. ACTIVIDAD 8: ESTRATEGIAS BASADAS EN LAS DEBILIDADES

A partir de un análisis sobre los aspectos mencionados en la matriz FODA y, considerando la posibilidad de alcanzar un desarrollo sostenible del cantón Bolívar, se detallan las siguientes estrategias, sobre los tres ejes de sostenibilidad, basadas en las debilidades del territorio.

Social

- a) Generación de condiciones favorables para convertir a Bolívar en una ciudad universitaria.
- b) Vinculación de proyectos universitarios dentro de la planeación a corto y largo plazo del GAD Municipal de Bolívar.
- c) Incorporación de los sectores vulnerables y excluidos del sistema de educación, en especial mujeres de la zona rural, a una propuesta educativa accesible y de calidad por parte de la universidad.
- d) Fomento de valores culturales para la construcción de una identidad que motive el empoderamiento de los pobladores en las actividades de desarrollo.
- e) Capacitación continua a los involucrados en las diferentes áreas de atención al cliente y uso de las buenas prácticas en las PYMES del cantón Bolívar.

Ambiental

- f) Coordinación y cooperación interinstitucional con los gobiernos seccionales y demás actores locales, que trabajen directa o indirectamente en el área ambiental.
- g) Fortalecimiento de los sistemas que ayuden a la prevención y control ambiental, especialmente a la conservación de áreas protegidas.
- h) Mejoramiento de los sistemas de saneamiento, gestión de residuos y servicios básicos.

Económico

- i) Fortalecimiento de las organizaciones gremiales.

- j) Coordinación y articulación de los planes de desarrollo tanto cantonal como parroquiales para potenciar la capacidad de atención a los sectores que demanden el desarrollo de esta actividad.
- k) Coordinación con el Ministerio de Turismo para desarrollar conjuntamente, con la universidad y el municipio, la actividad turística dentro del cantón.

FASE #3: DISEÑO Y FORMULACIÓN DE INDICADORES

4.9. ACTIVIDAD 9: OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES DE LA ESPAM MFL Y EL GAD BOLÍVAR

A continuación se presentan los objetivos y metas/indicadores institucionales del GAD Bolívar y la ESPAM MFL, relativos al propósito de la presente investigación, con la finalidad de establecer indicadores evaluativos sobre la gestión turística del territorio.

Cuadro 4.9. Objetivos y Metas Institucionales

INSTITUCIÓN	OBJETIVOS	METAS/INDICADORES
GAD BOLÍVAR	Contribuir al mejoramiento de la calidad de la Educación y al incremento de la cobertura con igualdad de oportunidades de todos los sectores, estableciendo vínculos con el ámbito productivo local y nacional e internacional y que promueva una educación en valores.	-Aumentar 969 investigadores dedicados a I+D+i al 2013. -Alcanzar el 98% de matrícula en educación básica al 2013. -Incrementar a 66.5% la matrícula de adolescentes en bachillerato para el 2013. -Mejorar la calificación de las y los estudiantes en matemática, lenguaje, estudios sociales y ciencias naturales. -Reducir al 10% el analfabetismo funcional para el 2013. -Aumentar el rendimiento docente.
	Convertir la actividad turística comunitaria en una alternativa para la obtención de ingresos en las familias, que además contribuya a dinamizar el comercio local, respetando el medio ambiente y la identidad cultural del Cantón Bolívar.	-Reducir en un 22% el nivel de concentración de la tierra al 2013. -Reducir en 10% la concentración del crédito al 2013.
ESPAM MFL	Fortalecer el vínculo con la comunidad, a fin de satisfacer necesidades en el ámbito tecnológico, científico y educativo, promoviendo así el mejoramiento de la calidad de vida del sector.	-En el 2013 se ejecuta el programa de educación continua a fin de capacitar a líderes y miembros comunitarios, manteniéndose vigente cada año. -Al menos 10 comunidades del entorno próximo a la institución, cada año se benefician de programas de capacitación. -Cada año se inician dos investigaciones,

		<p>generadas a partir de la necesidad de los actores externos de la institución.</p> <p>-Se mantienen operativos al menos tres convenios por año con gobiernos locales, mejorando la calidad de vida en el entorno.</p> <p>-Se generan al menos tres proyectos cada año, en el cual interactúan gobiernos locales y la institución.</p> <p>-Los proyectos generados en colaboración con la comunidad, utilizan las unidades de docencia, investigación y vinculación comunitaria.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración Propia con base en los Planes estratégicos de ambas instituciones.

4.10. ACTIVIDAD 10: ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES INSTITUCIONALES PARA EVALUAR LA GESTIÓN TURÍSTICA DENTRO DEL CANTÓN BOLÍVAR

A continuación se presenta el diseño del sistema de indicadores de sostenibilidad turística para el Cantón Bolívar, siguiendo el modelo conceptual establecido por Balagué y Navinés (2012), con la particularidad de que el cuadro de mando implementado, tomará en cuenta la información disponible en el último Plan de Desarrollo y Ordenamiento del Cantón Bolívar (2011).

Cabe mencionar, que la información complementaria recopilada a través de las entrevistas y encuestas a los involucrados, ayudó de gran manera a delimitar la orientación estratégica del turismo en el destino. Por ello, vale considerar la orientación estratégica propuesta solo como una guía orientativa para establecer la propiedad del modelo conceptual. Con la orientación estratégica del destino situada dentro del marco de aplicación del modelo conceptual y conforme a los objetivos establecidos, se prosiguió a diseñar un sistema de indicadores con las tres perspectivas y las cinco dimensiones propuestas (ver figura 4.4.).

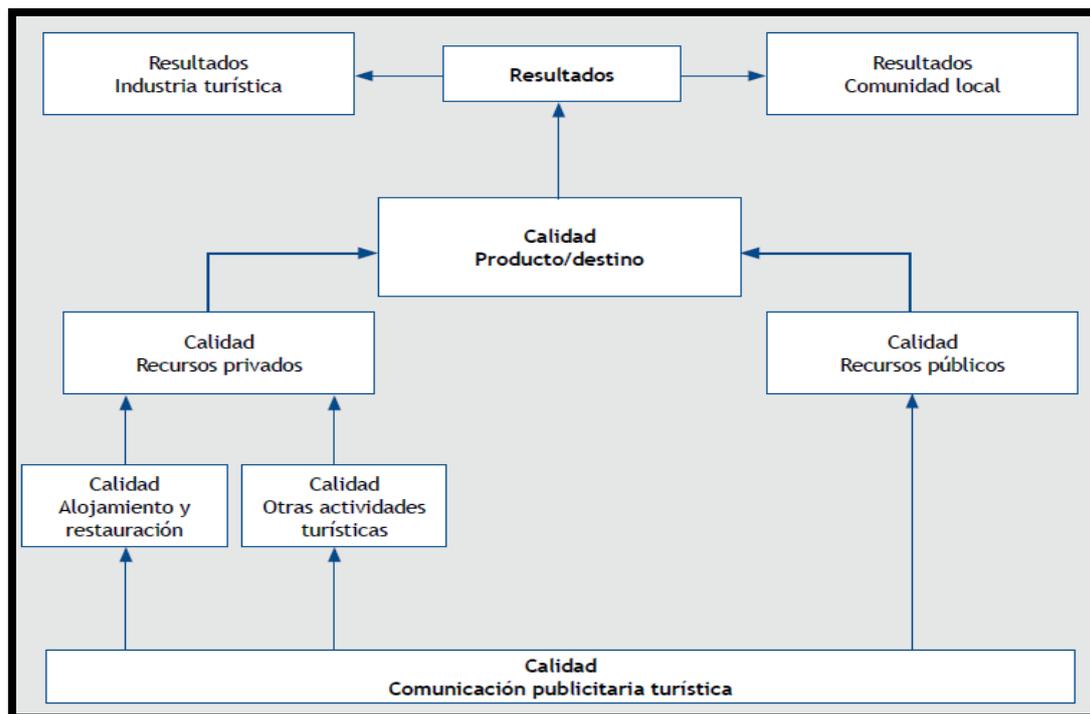


Figura 4.4. Modelo conceptual: sistema de indicadores de sostenibilidad para el Cantón Bolívar

Fuente: Balagué y Navinés (2012)

Los indicadores de la perspectiva de resultados permitirán realizar un seguimiento sistemático del cumplimiento de los objetivos, en el momento en que el destino disponga de una planificación estratégica actualizada. Los resultados son una medida del impacto del turismo sobre la industria turística y la comunidad local que corresponde al nivel de vida de los residentes y el respeto hacia el medio ambiente. De la misma manera, es fundamental considerar los indicadores de movilidad, debido a la contaminación que se produce debido a la densidad de circulación del transporte terrestre.

Los indicadores pertenecientes a la perspectiva de la calidad del producto/destino son principalmente definidos por la calidad de los recursos, tanto privados como públicos, y si ambos cumplen con los indicadores de gestión indicados, producirán resultados positivos hacia la industria turística y la comunidad local. Dado a que el cantón Bolívar es todavía un destino poco desarrollado, el indicador sobre la preservación del sistema natural tiene importante relevancia, por el impacto que tiene el estado del medio natural como uno de sus recursos turísticos principales. Finalmente, se consideran los indicadores de calidad de la comunicación publicitaria turística, para la

promoción del territorio como destino turístico. El siguiente cuadro presenta los indicadores del sistema propuesto para el cantón Bolívar, con los elementos agrupados en perspectivas, dimensiones y factores clave de éxito.

Cuadro 4.10. Indicadores del sistema propuesto para el cantón Bolívar, agrupados en perspectivas, dimensiones y factores clave de éxito

PERSPECTIVA: RESULTADOS	
Dimensión: industria turística	Dimensión: comunidad local
Masa crítica 1. Flujo de turistas. 2. Estancia media del turista. 3. Origen geográfico del turismo. Rentabilidad 4. Contribución del turismo al PIB. Estacionalidad 5. Apertura de los establecimientos privados. 6. Ocupación hotelera por tipos de alojamiento. Aprovechamiento de la oferta 7. Demanda de información en los puntos de información turística. Satisfacción de la demanda 8. Grado de satisfacción de la demanda. 9. Imagen de marca 10. Percepción de la imagen de marca del destino.	Impacto socioeconómico 11. Ocupación laboral en establecimientos turísticos. 12. Atención sanitaria. Impacto medioambiental 13. Consumo de agua y electricidad. 14. Generación de residuos. Impacto sobre la movilidad 15. Densidad de circulación en la red viaria. 16. Densidad de la red de transporte público.
PERSPECTIVA: CALIDAD DEL PRODUCTO/DESTINO	
Dimensión: recursos privados	Dimensión: recursos públicos
Calidad de alojamiento y restauración Calidad de la Oferta 17. Calidad de la hostelería. 18. Calidad de la restauración. Calidad de las otras actividades turísticas Calidad de la Oferta 19. Calidad de las actividades. Diversificación de la oferta 20. Peso de la oferta de ocio nocturno. 21. Peso de la oferta de turismo rural. 22. Peso de la oferta comercial.	Calidad de la oferta 23. Peso del gasto público en actividades turísticas. 24. Certificaciones de calidad en las instituciones locales. Atención sanitaria 25. Atención médica y hospitalaria. Entorno natural 26. Preservación del sistema natural. 27. Calidad de los recursos naturales. 28. Atractivo visual del paisaje. Entorno urbano 29. Contaminación acústica. 30. Limpieza Seguridad ciudadana 31. Grado de seguridad
PERSPECTIVA: CALIDAD DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	
Territorio como destino turístico 32. Calidad de la comunicación de la información publicitaria turística 33. Estructura y especialización de la información publicitaria turística	

Fuente: Adaptación de Balagué, Prats & Guia (2007).

Partiendo de que la información más reciente del cantón Bolívar corresponde a un plan de desarrollo elaborado en el 2011, se propone este sistema de indicadores accesible a los cambios de la dinámica del turismo en el territorio y

a los que pueden resultar de una planificación estratégica actualizada. Asimismo, el sistema incluye indicadores que recogen información sobre la oferta y la demanda, que a su vez, se pueden comparar con los objetivos estratégicos propuestos, estableciendo un indicador de expectativas a futuro.

4.11. ACTIVIDAD 11: ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADO A LA ESPAM MFL

A continuación, se presenta el modelo para la gestión turística local sostenible, basado en un sistema de proceso que incluye elementos correlacionándolos, coherente y sistemáticamente, para alcanzar la eficiencia en la operación organizacional (ver figura 4.5.).

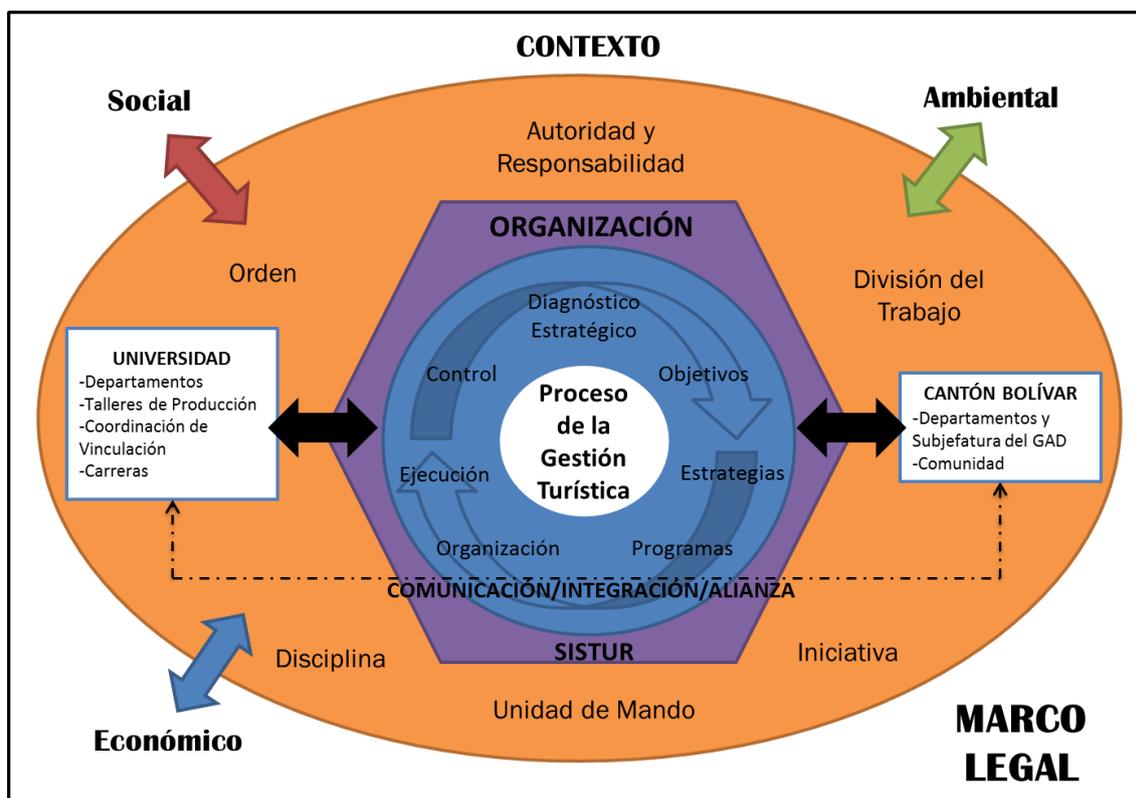


Figura 4.5. Modelo de Gestión Turística local sostenible vinculada a la ESPAM MFL

Fuente: Elaboración propia

CARACTERIZACIÓN DEL MODELO

El modelo para la gestión turística incluye elementos fundamentales de una planificación estratégica (diagnóstico estratégico, objetivos, estrategias, programas, organización, ejecución y control), de tal forma que la ESPAM MFL

pueda incidir de manera directa y sistemática con los procesos del GAD Bolívar, tomando como punto de referencia la necesidad de mejorar la gestión vinculada de todos los involucrados, dato que fue reflejado a partir de los resultados obtenidos en la parte práctica de esta investigación.

A su vez, presenta las relaciones en las que se determina la estructura y organización del sistema, coordinando la dinámica y funcionamiento de los departamentos involucrados de forma coherente, al establecerse mediante dos subsistemas (ESPAM MFL y GAD Bolívar) que se dinamizan, vinculan, comunican y promueven, a través de sus componentes y actividades predeterminadas, a fin de alcanzar resultados superiores de pertinencia universitaria y competitividad municipal. Además, ofrece un mayor/positivo impacto, a modo procedimental de entradas y salidas, sobre los tres contextos de la sostenibilidad (social, económico y ambiental), bajo un marco legal institucional a nivel nacional, regional y local, que ofrezca las condiciones para desarrollar y gestionar los proyectos turísticos de la localidad.

Del mismo modo, contempla los elementos integrantes del SISTUR (Sistema Turístico) de Boullón (2006), que corresponde a un modelo oferta-demanda centrado en funcionamiento del llamado “turismo comercial”. Estos elementos son: Demanda Turística, Oferta Turística, Proceso de Venta, Producto Turístico, Planta turística (equipamiento e instalaciones), Atractivos Turísticos (naturales y culturales), Infraestructura (transporte, comunicaciones, sanidad y energía), Superestructura (organismos especializados públicos y privados) y Patrimonio Turístico (está determinado a partir de la integración de los Atractivos Turísticos, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura Turística).

POLÍTICA

Propiciar la asociatividad y vinculación organizativa, a través de los actores principales, tanto del municipio como la universidad, contemplando la incidencia directa de esta última dentro de actividades que coadyuven al desarrollo de la industria turística y el buen manejo de los recursos.

OBJETIVO GENERAL

Promover la incidencia de la universidad en aspectos prioritarios del turismo dentro de la comunidad, a partir de su vinculación con el GAD Bolívar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tener una estructura coherente con su orientación estratégica.
- Facilitar el seguimiento y la evaluación de las acciones realizadas institucionalmente.
- Ser abierto y adaptable a los cambios en su dinámica.
- Servir de referencia en el diseño de estrategias con enfoque participativo de todos los involucrados.

PRINCIPIOS

Se consideró incluir seis de los catorce principios administrativos de Fayol, plasmados en su libro *Administration Industrielle et Générale*, que corresponden a:

- a)** Autoridad y responsabilidad (quien tiene bajo su cargo un poder, se responsabiliza de los resultados).
- b)** División del trabajo (promueve el desarrollo de capacidades y habilidades del personal, según su responsabilidad).
- c)** Iniciativa (valora los aportes del personal para que ganen confianza y puedan desarrollar nuevas capacidades).
- d)** Unidad de mando (cada involucrado responde a un solo jefe).
- e)** Disciplina (se refiere a una conducta respetuosa) y orden (sintetiza el pensamiento de “un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar”).

PREMISAS QUE DEBEN CONSIDERARSE

1. El modelo tiene funcionalidad para la vinculación de instituciones que posean un plan estratégico anual.

2. El modelo se enfoca en potenciar la alianza integrada de dos instituciones que estén vinculadas por medio de convenios previamente establecidos.
3. Para que el modelo obtenga resultados positivos necesita una integración total por parte de los involucrados.
4. Es necesario establecer específicamente en los planes de trabajo cuáles serán las responsabilidades y funciones de las instituciones involucradas.
5. Referente al aspecto económico de la planificación, deberá ser determinado y gestionado por la institución que le corresponda y sea responsable del mismo.
6. Cada institución será responsable de la gestión de su talento humano.
7. El control del cumplimiento de las responsabilidades de los involucrados será realizado por un delegado de cada institución.

FASE #4: EVALUACIÓN DE CRITERIOS

4.12. ACTIVIDAD 12: ANÁLISIS DEL CRITERIO DE EXPERTOS

A través del criterio de expertos fue posible validar la propuesta de la presente tesis, dado que los resultados obtenidos fueron relativamente positivos y similares, considerando que la mayoría de respuestas alcanzaron una valoración mayor que varía entre los niveles 4 y 5, correspondientes al Alto y Máximo nivel (ver anexos 7 y 8). Es decir, se consideró de suma importancia y contribución los siguientes criterios:

- Diseño de un modelo de gestión turística que sirva de vínculo entre los procesos municipales y la ESPAM MFL.
- Indicadores de resultado institucional para evaluar la gestión de la ESPAM MFL y el cantón Bolívar.
- Turismo consciente y sostenible.
- Sensibilización del capital humano sobre temáticas referentes a la conservación ambiental.
- Capacitación de los involucrados sobre temáticas referentes al turismo sostenible.

- Control y seguimiento del proceso de la gestión turística.

La única pregunta que obtuvo respuestas menores a 4 fue la pregunta 2, que se refiere al nivel actual de contribución que tiene la ESPAM MFL en los procesos municipales del cantón Bolívar, recibiendo valoraciones menores, que oscilan entre 2 y 3 (Bajo y Medio nivel respectivamente), reflejando de esta manera la relevancia de implementar un modelo de gestión coherente y sistemático que indique las relaciones y modos de accionar de ambas instituciones.

Con relación a la pregunta 7, sobre los aspectos que los expertos sugieren incluir, se mencionan algunos que actualmente ya se encuentran en este modelo, como son: actualización de inventario y catastro turístico, conceptos de sostenibilidad, caracterización del territorio, procesos administrativos, coordinación y comunicación entre los involucrados.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El establecimiento de los fundamentos teóricos sobre la gestión turística y el análisis de definiciones relacionadas al turismo sostenible, enfocados en el ámbito local, permitieron fusionar los conceptos, principios, criterios, características y funciones del modelo, bajo una perspectiva de sostenibilidad, partiendo de un cuadro general a modo de hilo conductor del marco teórico.
- Actualmente los recursos turísticos del cantón Bolívar se encuentran en un estado poco desarrollado en relación a los elementos del sistema turístico (aspecto que se pudo constatar a partir de la actualización del inventario de recursos turísticos). Sin embargo, son potencialmente mejorables mediante la implementación de una gestión organizada, en la que se establezcan objetivos sostenibles, medibles y ejecutables, dentro de un contexto que logre vincular a la ESPAM MFL con el GAD Bolívar.
- El procedimiento metodológico utilizado resultó del análisis de varios autores, a través de la matriz de Integración de Criterios, en la que se demostró que las metodologías más afines a la investigación fueron las de Hewitt (1998) con 15 criterios Totalmente Integrados, 6 Parcialmente Integrados y 4 No Integrados; y Pailiacho (2013) con 20 criterios Totalmente Integrados, 4 Parcialmente Integrados y 1 No Integrado, sirviendo como guía para la metodología planteada en la presente tesis.
- La investigación contiene aspectos pertinentes a los actores involucrados, a partir de los resultados obtenidos de las entrevistas y encuestas, que posteriormente se trataron mediante las matrices EFE, EFI y FODA, facilitando la identificación de necesidades, problemas y soluciones potenciales, con la finalidad de proceder con una metodología que va de lo práctico a lo teórico para la estructuración del modelo.

- Este modelo propone una serie de elementos que se relacionan entre sí, para alcanzar resultados superiores de pertinencia universitaria y competitividad municipal; además, ofrece un mayor/positivo impacto, a modo procedimental de entradas y salidas, bajo un marco legal institucional a nivel nacional, regional y local, que puede ofrecer las condiciones ideales para el desarrollo y gestión de los planes y proyectos turísticos sostenibles de la localidad.

5.2. RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar en conjunto con la Subjefatura de Turismo, para que realicen una actualización de los documentos con información y datos relacionados a la gestión turística del territorio, estableciendo un seguimiento constante a dicho proceso.
- Al GAD del cantón Bolívar, Subjefatura de Turismo Y la ESPAM MFL, para la realización y coordinación de capacitaciones sobre aspectos relacionados con el turismo y las buenas prácticas, a fin de mejorar la calidad en los servicios/productos turísticos del territorio.
- Al GAD del cantón Bolívar, Subjefatura de Turismo y la ESPAM MFL, para que apliquen el modelo, considerando la propuesta en la realización de planes y proyectos que ayuden a fortalecer el desarrollo del turismo, de manera sostenible y eficiente, a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad y favorecer el desempeño ambiental.
- Al GAD del cantón Bolívar, Subjefatura de Turismo y la ESPAM MFL, para que mantengan el control de las actividades turísticas, aplicando los indicadores de gestión institucional señalados en esta investigación, a fin de realizar un seguimiento sistemático del cumplimiento de los objetivos, en el momento que el destino disponga de una planificación estratégica actualizada.
- A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, para que continúe desarrollando proyectos conforme a las líneas estratégicas detalladas en su Plan Estratégico Institucional, que

proporcionen un mayor impacto sobre el turismo y por ende, ofrezcan una alternativa de mejoramiento ambiental y local. Asimismo, se le recomienda mantener y fortalecer su vinculación dentro de los procesos turísticos del cantón Bolívar, a fin de potenciar y mejorar los elementos del SISTUR, con base en las necesidades, observaciones y posibles soluciones del sector turístico.

- A la Comunidad del cantón Bolívar, para que contribuyan al desarrollo de la actividad turística mediante su constante participación en capacitaciones de mejoramiento de la calidad en servicios, aportación de ideas y empoderamiento sobre nuevos proyectos, a partir de un completo involucramiento en la planificación local vinculada con la Escuela Superior Politécnica de Manabí “Manuel Félix López.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, L. 2013. Modelo y procedimiento metodológico para la gestión local turística y Buen Vivir desde la universidad. Proyecto I+D+i. ESPAM MFL. Calceta-Manabí, EC. p 3.
- Balagué, J. y Navinés, F. 2012. Sistema de indicadores para la gestión sostenible de un destino turístico: aplicación a la Costa Brava centro. Ediciones Deusto. Referencia 3932. p 5-9.
- Barrera, E. 2006. Turismo Rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. (En Línea). AR. Consultado, 13 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf
- Bayas, J. 2015. Análisis Estratégico. Material Didáctico. Calceta-Manabí. EC. p 1- 25.
- Becerra, J. y Puga, M. 2012. Gestión estratégica del turismo sostenible en San Cristóbal. (En línea). EC. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6086/2/T-ESPE-034946-R.pdf>
- Bien, A. 2010. Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo. Center for Ecotourism and Sustainable Development. (En línea). EC. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Manual_No_1.pdf
- Boullón, R. 2006. Planificación del Espacio Turístico. 4ed. Editorial Trillas. MX. p 31-55.
- Calderón, F. 2010. Sostenibilidad y planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. Málaga, ES. Revista DELOS. Vol. 3.
- Calderón, F. y Ruggiere. G. 2011. Turismo relacional: desafíos y potencialidades. Madrid, ES. Revista Turydes. Vol. 4. p 1-14.
- Carreño, A. 2012. Modelo y procedimientos de apoyo para la gestión pública de la calidad de vida. Zona 4: Manabí-Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Matanza, CU. p 44.
- Chávez, M. 2013. Gestión turística en el cantón Bolívar (entrevista). Calceta-Manabí. E. Jefatura Cantonal de Turismo.
- Coria, L. 2007. El rol de las autoridades locales para el desarrollo sostenible: la experiencia de los municipios de la microregión Andalgalá Pomán. Buenos Aires, AR. Revista Delos. Vol. 1. p 1 – 20.
- De Juan Alonso, J. 2010. IUCN–Turismo sostenible en el Mediterráneo: panorama y perspectivas, estrategias y acciones. (En línea). EC. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en

https://cmsdata.iucn.org/downloads/turismo_sostenible_en_el_mediterraneo_panorama_y_perspectivas__estrategias_y_acciones.pdf

Escobar, J. y Cuervo, A. 2008. Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. (En línea). EC. Consultado, 24 de jul. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

ESPAM MFL (Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López). 2012. Manual del Sistema de Investigación Institucional. 2ed. Calceta-Manabí, EC. p 33.

_____. 2014. Plan Estratégico Institucional de la ESPAM MFL 2013-2017. Calceta-Manabí, EC. p 45.

_____. 2015. Misión, Visión y Objetivos. (En línea). EC. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://espam.edu.ec/universidad/index.php?id=objetivos>

_____. 2015. Rendición de Cuentas. 1ed. Calceta-Manabí, EC. p 30.

_____. 2016. Modelo Educativo. Calceta-Manabí, EC. p 9.

Gallopín, G. 2003. Sostenibilidad y Desarrollo: Un Enfoque Sistémico. Chile: CEPAL-ECLAC.

García, P. 2012. El desarrollo [sostenible] y su eficacia en los proyectos de turismo responsable: un estudio comparativo entre los poblados de San Clemente (Imbabura) y el Recuerdo (Los Ríos)-Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/cuadernos_investigacion/Cuadernos_10_articulo_2.pdf

González, M. 2009. Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Madrid, ES. Cuadernos de Turismo. Vol. 23 p. 237-254.

GST Council (Global Sustainable Tourism). 2012. Criterios globales de turismo sostenible para destinos, 2012. (En línea). EC. Consultado, 22 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.gstcouncil.org/images/files/spanish-criteria.pdf>

Guzmán, L. y García, G. 2010. Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. (En línea). Consultado, 5 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/854/Gestion%20turistica%20y%20turismo%20cultural.htm>

Hernández, C. 2014. Modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.

(En línea). EC. Consultado, 13 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/56057_1.pdf

Hernández, G.; Vargas, M.; Susana, S. 2013. El municipio como principal gestor en la planeación turística participativa. Una propuesta de aplicación al Municipio de Ciudad Valles SLP. (En línea). MX. Consultado, 6 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/municipio-como-principal-gestor-planeacion-turistica-participativa.html>

Hewitt, N. 1998. Guía europea para la planificación de las Agendas 21 locales, Bilbao, Departamento de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente. Bilbao, ES. p 35.

Institute for Policy Studies. 2000. Acuerdo de Mohonk. (En línea). EC. Consultado, 22 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-08/Unidad1/1.2%20Acuerdo_%20Mohonk_completo.pdf

Jafari, J. 1994. La cientificación del turismo. Estudios y perspectivas en turismo. Wisconsin, EU. Vol. 3. p 7-36.

López, A. y Curiel, J. 2010. El turismo sostenible como dinamizador local. Observatorio Medioambiental, 13, 109-129. (En línea). EC. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.ambientalex.info/revistas/roambientalvol1320105.pdf>

Manente, M. 2006. Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. (En línea). IT. Consultado, 30 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/manente_sp.pdf

Márquez, L; Cuétara, L.; Frías, R. 2006. Modelo de Gestión para el Desarrollo del Turismo Sostenible. (En línea). EC. Consultado, 2 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://monografias.umcc.cu/monos/2006/INDECO/Modelo%20de%20Gestio%20n%20para%20el%20Desarrollo%20del%20Turismo.pdf>

Mazaro, R. y Varzin, G. 2008. Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad/Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context. Revista de Administração Contemporânea. Vol. 12. p 789.

Melgarejo, A. 2013. La planificación y gestión turística de Siem Riep/Angkor (Camboya): Una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con el parque arqueológico. Siem Riep/Angkor, CAM. Revista Pasos. Vol. 11. p 107 - 119.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. 2008. Modelo de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. ES. (En línea). Consultado, 6 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en

https://www.google.com.ec/?gws_rd=cr&ei=IPzeUpaDL9OHkQeFhYCoBQ#q=principios+de+la+gestion+turistica+

- Mondéjar, J.; Mondéjar, J.; Sevilla, C.; Cordente, M. 2009. La fundación Turismo de Cuenca: Un nuevo modelo de gestión pública y privada. Cuenca, EC. Revista Pasos. Vol. 7. p 281 – 296.
- Montesdeoca C. y Vera R. 2014. Plan de gestión integrada en el Turismo Rural del Cantón Bolívar: Caso De Estudio Parroquia Membrillo. Tesis. Ing. Turismo. ESPAM MFL. Calceta-Manabí, EC. p 18.
- Moreno, A. 2012. La Planificación Y Gestión Turística De Cuzco Y Machu Picchu: Una Aproximación Desde El Destino Arqueológico Considerando La Relación Con Sus Principales Recursos. Madrid, ES. Revista Turydes. Vol. 5. p 1-28.
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 1988. Concepto de Turismo Sostenible. (En línea). EC. Consultado, 26 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.responsibletavel.org/resources/documents/reports/Manual_No_1.pdf
- _____.1995b. Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (En línea). ES. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- _____.2005. Por un turismo más sostenible – Guía para responsables políticos. (En línea). EC. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <https://pub.unwto.org/epages/Store.sf/?ObjectPath=/Shops/Infoshop/Products/1396/SubProducts/1396-3>
- _____.2011. Código Ético Mundial para el Turismo. (En línea). EC. Consultado, 22 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>
- _____. 2015. Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2015. (En línea). EC. Consultado, 26 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- ONU (Organización de las Naciones Unidas). 1987. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Nota del Secretario General. (En línea). EC. Consultado, 22 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.un.org/es/comun/docs/index.asp?symbol=A/42/427&referer=/spanish/&Lang=S>
- Pailiacho, C. 2013. Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del

- Río Chimborazo. Tesis Ing. Ecoturismo. ESPOCH. Riobamba-Chimborazo. EC. p 27.
- Pérez, L. y González. 2013. Propuesta de un modelo de gestión de la reputación on line en las empresas turísticas. Revista Turydes. Madrid, ES. Vol. 6. P 1 – 33.
- Pérez, R. 2006. Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico holguinero. Tesis. Doctor en Ciencias Técnicas. Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”. Holguín, CU. p 1 - 97.
- PLANDETUR 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador). 2007. Ministerio de Turismo. (En línea). EC. Consultado, 27 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Bolívar. 2011. Planificación estratégica participativa Municipio del Cantón Bolívar. EC. Consultado 29 de may. 2016. Formato PDF.
- Pulido, J. 2003. Hacia un modelo de gestión turística sostenible de los espacios naturales protegidos. Su aplicación al caso Andaluz. (En línea). EC. Consultado, 30 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/pulidojuanignacio.pdf>
- Rainforest Alliance. 2005. Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. (En línea). EC. Consultado, 11 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Ramírez, R. 2015. II Cumbre Académica UE-Celac. (En línea). EC. Consultado, 29 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.andes.info.ec/es/noticias/cumbre-academica-ecuador-expone-importancia-integracion-ue-celac-educacion-tecnologia-e>
- Reyes, M.; Manjarrez; N.; Ortega, Á. 2014. La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador. EC. Revista Turydes. Vol. 17. p 1-9.
- Salvador, M. 2015. Turismo Sostenible: Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 27 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf
- SENESCYT (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación). 2015. Sector académico, público y privado se articulan para impulsar el desarrollo tecnológico del país a través de un concurso. (En línea). EC. Consultado, 27 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.educacionsuperior.gob.ec/sector-academico-publico-y-privado-se-articulan-para-impulsar-el-desarrollo-tecnologico-del-pais-a-traves-de-un-concurso/>

- SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo de Chile). 2008. Gestión Integral de Destinos Turísticos. p 9. CL. (En línea). Consultado, 24 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en www.sernatur.cl
- Universidad de la Habana: Facultad de turismo. 2011. Gestión de destinos turísticos. CU. (En línea). Consultado, 6 de dic. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/3er%20a%F1o/Turismo%20y%20Hospitalidad%20VII/Gest%20Destinos%20Tur%EDsticos/1-Cap%201%20de%20Gesti%F3n%20de%20Destinos.pdf>
- Urteaga, E. 2009. Las teorías económicas del desarrollo sostenible. Cuadernos de Economía. Vol. 32. p. 113-162.
- Uvalle, R. 2004. El valor institucional de la gestión pública. Maracaibo, VE. Revista Venezolana de Gerencia. Vol. 9. p 1 – 30.
- Santovenia, C. 2013. 2013. Formación Universitaria Y Cientificidad Del Turismo. Turismo y Desarrollo Local. León, NI. Revista Turydes. Vol. 6. p 1 - 12.
- Serra, A.; Figueroa, V.; Saz, Á. 2007. Modelo abierto de gestión para resultados en el sector público. Caracas, VE. Revista CLAD Reforma y Democracia. Vol. 39. p 151 – 210.

ANEXOS

ANEXO 1-ENTREVISTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR



ESPAMMFL
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ENTREVISTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

La presente entrevista tiene como objetivo principal conocer su criterio sobre la situación actual del turismo, desde la experiencia personal como prestador de servicio, dentro del cantón Bolívar, a fin de obtener información complementaria para la tesis de año con el tema: “Modelo para la Gestión Turística Local Sostenible vinculado a la ESPAM MFL”. Agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Cómo considera la situación actual del turismo en el cantón?
2. ¿De acuerdo a su experiencia, cuál ha sido la evolución del turismo en el cantón estos últimos años?
3. ¿Según su criterio, qué aspectos no permiten al cantón ser un destino turístico?
4. ¿Qué aspectos permitirían al cantón desarrollarse como destino turístico?
5. ¿De acuerdo a su parecer, cuáles son los aspectos faltantes del cantón Bolívar en relación al turismo?
6. ¿Cómo le gustaría que cambie la actividad turística en el cantón con respecto a factores económicos, sociales y ambientales?
7. ¿Cómo considera la gestión del gobierno local en cuanto a la planificación turística?
8. ¿Considera importante la incidencia de la universidad en la planificación estratégica del turismo dentro del cantón? ¿Según su criterio, cuáles son los aspectos en los que la ESPAM MFL puede contribuir en conjunto con el gobierno local para dicha planificación?

ANEXO 2-ENCUESTA PARA LA AUDITORÍA EXTERNA DEL CANTÓN BOLÍVAR



ESPAMMFL
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ENCUESTA PARA AUDITORÍA EXTERNA

La presente encuesta tiene como objetivo identificar las principales variables que ofrezcan respuestas prácticas, a partir de una lista definida de oportunidades que podrían beneficiar al cantón Bolívar y de las amenazas que deben evitarse. Por favor encierre en un círculo la respuesta que considere.

1. Con respecto al desempleo dentro del cantón, ¿se ha mostrado particularmente alto en el transcurso de los últimos años?
 SI NO
2. Existen inversiones exteriores dentro del cantón.
 SI NO
3. Existe disponibilidad de crédito financiero dentro del cantón en aspectos como préstamos para iniciar emprendimientos, contratación de proveedores, mantenimiento de la infraestructura, entre otros.
 SI NO
4. ¿Considera que el déficit de presupuesto gubernamental del país ha afectado la economía dentro del cantón?
 SI NO
5. ¿Conoce si existen proyectos realizados por universidades sobre planificación territorial del cantón Bolívar?
 SI NO
6. ¿Cómo considera las actitudes de colaboración y confianza entre el cantón Bolívar y la ESPAM MFL?
 a. Satisfactoria
 b. Poco satisfactoria
 c. No Satisfactoria
7. ¿Cómo considera la preocupación por parte del gobierno ecuatoriano sobre estrategias de mejora para el cantón Bolívar?
 a. Satisfactoria
 b. Poco satisfactoria
 c. No Satisfactoria
8. ¿Cómo considera el gasto de consumo del visitante?
 a. Satisfactoria
 b. Poco satisfactoria
 c. No Satisfactoria
9. ¿Considera seguro al cantón Bolívar?
 SI NO
10. ¿Tiene conocimiento si existen programas de seguridad social dentro del cantón?
 SI NO
11. Con respecto a los nuevos sistemas tecnológicos de comunicación e información, ¿cómo considera su uso dentro del cantón Bolívar?
 a. Satisfactorio
 b. Poco satisfactorio
 c. No Satisfactorio

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 3-ENCUESTA PARA LA AUDITORÍA INTERNA DEL CANTÓN BOLÍVAR



ESPAMMFL
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ENCUESTA PARA AUDITORÍA INTERNA

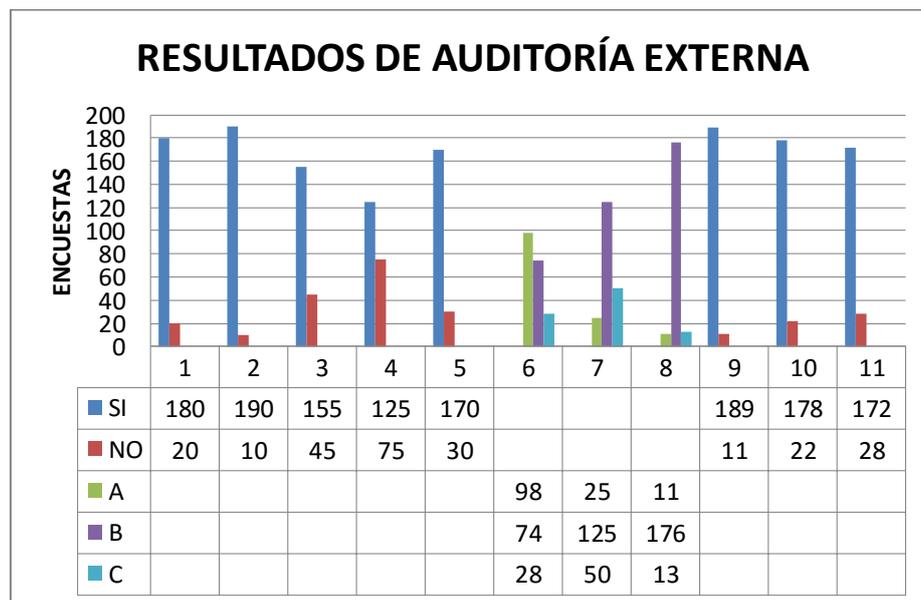
La presente encuesta tiene el objetivo de obtener información necesaria para resumir y evaluar las fortalezas y debilidades que posee el cantón Bolívar y, en base a éstas, realizar un análisis que conlleve a una ideal estrategia operativa. Por favor encierre en un círculo la respuesta que considere.

- | | |
|---|--|
| 1. ¿Conoce usted los recursos naturales y culturales del cantón Bolívar?
SI NO | 8. ¿Las autoridades locales socializan con la población las planificaciones propuestas dentro del cantón?
SI NO |
| 2. Según su perspectiva, ¿en qué estado de conservación y mantenimiento se encuentran los recursos naturales y culturales del cantón Bolívar?
a. Excelente
b. Bueno
c. Malo | 9. ¿Existe confianza por parte de los pobladores hacia las autoridades locales?
SI NO |
| 3. ¿Piensa usted que el cantón Bolívar consta con la suficiente y adecuada infraestructura turística (alojamiento, restauración, entretenimiento, otros) para recibir a una cantidad considerable de turistas?
SI NO | 10. ¿Cómo calificaría la gestión de las autoridades locales?
a. Satisfactoria
b. Poco Satisfactoria
c. Nada Satisfactoria |
| 4. En relación a la planta o infraestructura turística, ¿en qué estado se encuentra en la actualidad?
a. Excelente
b. Bueno
c. Malo | 11. ¿Cómo considera la actitud de los pobladores hacia los visitantes?
a. Satisfactoria
b. Poco Satisfactoria
c. Nada Satisfactoria |
| 5. ¿Consta el cantón Bolívar de los servicios básicos (agua, luz, manejo de residuos, alcantarillado) en su mayoría, para satisfacer a sus pobladores y visitantes?
SI NO | 12. ¿Cómo considera la participación de la comunidad en las actividades locales?
a. Satisfactoria
b. Poco Satisfactoria
c. Nada Satisfactoria |
| 6. Con respecto al estado de las vías y accesibilidad al lugar, ¿cómo lo considera?
a. Excelente
b. Bueno
c. Malo | 13. ¿Existe una capacitación continua para los prestadores de servicios turísticos de Bolívar?
SI NO |
| 7. ¿Existe la señalética adecuada dentro de la zona? | 14. ¿Cómo considera el desarrollo productivo (ganadería, pesca, agricultura) dentro de la zona?
a. Excelente
b. Bueno
c. Malo |

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

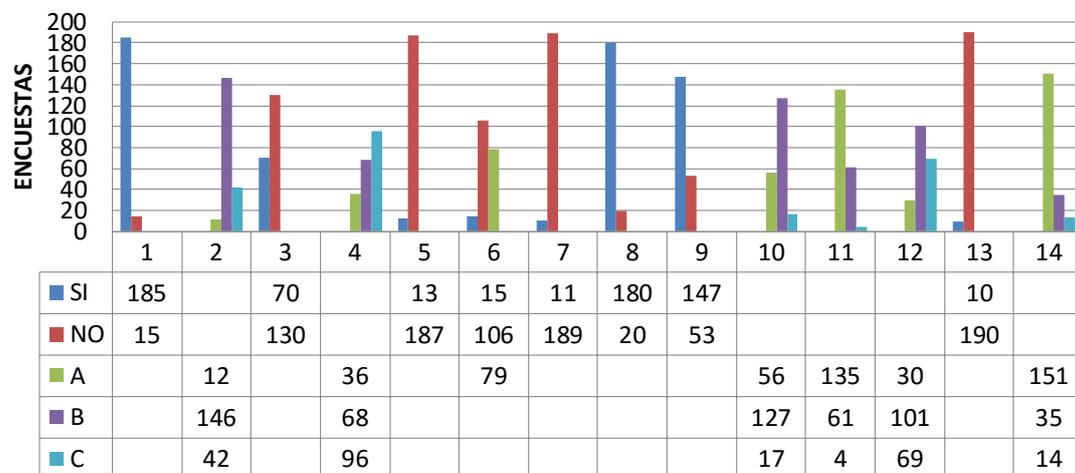
ANEXO 4-TABULACIÓN DE DATOS DE LAS ENCUESTAS PARA LA AUDITORÍA EXTERNA E INTERNA DEL CANTÓN BOLÍVAR

TABULACIÓN DE ENCUESTA EXTERNA						
PREGUNTAS	RESPUESTAS					TOTAL
	SI	NO	A	B	C	
1	180	20				200
2	190	10				200
3	155	45				200
4	125	75				200
5	170	30				200
6			98	74	28	200
7			25	125	50	200
8			11	176	13	200
9	189	11				200
10	178	22				200
11	172	28				200



TABULACIÓN DE ENCUESTA INTERNA						
PREGUNTAS	RESPUESTAS					TOTAL
	SI	NO	A	B	C	
1	185	15				200
2			12	146	42	200
3	70	130				200
4			36	68	96	200
5	13	187				200
6	15	106	79			200
7	11	189				200
8	180	20				200
9	147	53				200
10			56	127	17	200
11			135	61	4	200
12			30	101	69	200
13	10	190				200
14			151	35	14	200

RESULTADOS DE AUDITORÍA INTERNA



ANEXO 5- FICHAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN BOLÍVAR

FICHAS TÉCNICAS DE LA PARROQUIA CALCETA

Nombre del Recurso: “MONUMENTO SIMÓN BOLÍVAR Y EL CABALLO AZUL”	
Categoría: Manifestaciones Culturales	
Tipo: Históricas	
Subtipo Zonas Históricas	
Descripción y características del Recurso	
<p>Este es el monumento fue creado por la investigación y la polémica, si es necesario, porque su mentalizado r y ejecutor; Gonzalo Endara Crown artista de pensamientos y manifestaciones abstractas que obliga a investigar y exponer con razonamiento y es lo expuesto en el monumento de Bolívar, con el libertador a pie, con el caballo sin ensillar y de color azul, cuando todos conocen que el caballo era blanco y que su nombre era “Palomo”.</p> <p>Con los antecedentes anotados, se da a expresar una descripción apreciativa de este monumento, resumido así. Dentro de la simbología general, el color azul guarda una estrecha relación de origen guerrero, que fue uno de los sentimientos del libertador, sumados a la idea que alguna vez Bolívar, en sus momentos de meditaciones frente al mar Caribe, contempló la inmensidad el mar con el indescriptible firmamento que lo acogió para vestir a los ganaderos de Tarqui con una solapa de este color, como se lo puede apreciar en la guardia del palacio de Carondelet en Quito.</p> <p>Estado Actual: No presenta daños.</p>	
Ubicación	Parroquia Calceta
Localización	Dentro de la comunidad
Accesibilidad	Asfaltado
Medio de acceso	Bus, Automóvil, Taxi u otros
Ruta	Calle 10 de Agosto
Estado de Conservación	Conservado
Infraestructura básica	Con facilidades de servicio básicas para actividades turísticas
Temporalidad de acceso	Todo el año, durante las 24 horas al día, preferiblemente en días feriados
Jerarquización	De Tipo II
Actividades	Eventos programados, Visitas guiadas

Nombre del Recurso: "IGLESIA SAN AGUSTIN"

Categoría:
Manifestaciones
Culturales

Tipo:
Históricas

Subtipo
Arquitectura
religiosa



Descripción y características del Recurso

Los templos católicos siempre han sido ubicados en lugares privilegiados, como si fueran el eje de la ciudad y frente a ellos, generalmente se han ubicado el parque, la casa municipal, algún centro educativo y el mercado de abastos; esto al parecer como una característica desarrollada por los españoles luego de las conquistas y heredada por los mestizos ecuatorianos. La construcción del nuevo templo empezó en el año de 1993, los diseños y la obra inicial estuvo a cargo del Arq. José Cevallos M. La nueva estructura es de hormigón armado, con cúpula semejante a un paraboloides hiperbólico, diseño cascara en arco romanos de medio punto. La ornamentación estuvo a cargo de maestros Cuencanos, las puertas, ventanas cúpulas de las torres y espacios de aireación fueron elaboradas en acero inoxidable; los vitrales reflejan artísticos cuadros bíblicos y vivencias de la comunidad, recogiendo lo que ha dado vida a nuestra gente, pues el culto y alabanza a Dios pasan por la realidad y vida de un pueblo, ahí aparecen desde el río carrizal, una olla de barro, un sombrero de mocora, nuestro cacao, café, etc.

Los cuadros del Viacrucis, fueron realizados por el Sr. Miguel Zambrano su hijo y otras personas que colaboraron, en las imágenes recogen el supremo momento de la entrega de nuestro amado redentor el Señor Jesucristo. Los pisos y acabados son de porcelanatos, en el que han trabajado varios hijos laboriosos de esta magnánima ciudad.

Estado Actual: Presenta ciertos daños en su infraestructura. Se informó que sería realizada una revisión profunda de su infraestructura para considerar los daños y tomar resoluciones.

Ubicación	Parroquia Calceta
Localización	Dentro de la comunidad
Accesibilidad	Asfaltado
Medio de acceso	Bus, Automóvil, Taxi u otros
Ruta	Calle 10 de Agosto
Estado de Conservación	Conservado
Infraestructura básica	Con facilidades de servicio básicas para actividades turísticas.
Temporalidad de acceso	Todo el año, según horario programado
Jerarquización	De Tipo II
Actividades	Eventos programados, Visitas guiadas

Nombre del Recurso: RELOJ PUBLICO	
Categoría: Manifestaciones Culturales	
Tipo: Históricas	
Subtipo Arquitectura civil	
Descripción y características del Recurso	
<p>Por su procedencia Italiana conserva el estilo típico de una sola torre en la cual se halla el reloj. En la parte baja del reloj funcionaba el Museo arqueológico e histórico "Dr. Luís Félix López" razón por la que el municipio le daba una gran importancia a la mantención de estos dos iconos de la cultura del cantón. El edificio de madera fue comenzado a construir en 1926, pero el reloj exactamente dio su primer campanazo el 26 de mayo de 1926; es de origen italiano y fue traído por vía marítima a Bahía de Caráquez para finalmente ser instalado. En su mayoría construido de madera con refuerzos de metal y hierro. El reloj en si estaba hecho de bronce y de hierro. Un dato curioso del reloj es que si el visitante miraba atentamente los números romanos del reloj podía notar que el número IV no está bien escrito sino en vez de este, está el número IIII.</p>	
Estado Actual: Presenta daños totales (fue demolido después del terremoto del 16 de abril de 2016).	
Ubicación	Parroquia Calceta
Localización	Dentro de la comunidad
Accesibilidad	Asfaltada
Medio de acceso	Bus, Automóvil, Taxi u otros
Ruta	Calle Abdón Calderón
Estado de Conservación	Demolido completamente
Infraestructura básica	Con facilidades de servicio básicas para actividades turísticas
Temporalidad de acceso	Todo el año visitado según horario programado
Jerarquización	De Tipo II
Actividades	Visitas guiadas, Consultas/Investigación

Nombre del Recurso: PUENTE ROJO	
Categoría: Manifestaciones culturales	
Tipo: Históricas	
Subtipo: Arquitectura civil	
Descripción y características del Recurso	
<p>Puente de hierro con piso de madera, propios de la época de su construcción, fue construido por el Ing. Jacobo Verning. Ha tenido varias reparaciones: la primera a cargo del Ing. portovejense Isaac Solórzano, quien diseño el montaje de cables de acero de contención, acto que lo hizo por medio de subcontrato a los hermanos Schettini. En 1982 – 1983 tuvo una reparación total por don Hito Montesdeoca propietario de un taller de moderno montaje de maquinarias para realizar todo tipo de trabajos de herraje.</p> <p>El puente de hierro tiene la fecha de construcción de 1921 grabada en una placa fija en un parte lateral de la obra. La estructura fue traída de Londres por medio de una casa comercial que representaba don Cesar Chávez Reyes, cumpliendo con la licitación de 50 días. La estructura fue conducida y transportada desde el puerto de los Caras a esta localidad por el ferrocarril que hacia el servicio desde Bahía, Calceta, Chone.</p> <p>Como materiales principales se ha utilizado hierro y madera. En la actualidad se trabaja en la reconstrucción del puente por parte del Instituto de patrimonio cultural, gestión realizada por el Señor Alcalde. Es solo de uso peatonal pero en sus inicios era la vía de comunicación con el barrio San Bartolo; tiene el piso de madera de 52 m. de largo por 4 m. de ancho y 8 m. de alto desde el techo del río al piso del puente y está construido sobre el río Carrizal.</p> <p>Estado Actual: Presenta daños parciales.</p>	
Ubicación	Parroquia Calceta
Localización	Dentro de la comunidad
Accesibilidad	Asfaltada
Medio de acceso	Bus, Automóvil, Taxi u otros
Ruta	Barrio San Bartolo
Estado de Conservación	Conservado (En proceso de restauración)
Infraestructura básica	Con facilidades de servicio básicos Con posibilidades de facilidades para actividades turísticas
Temporalidad de acceso	Todo el año, durante las 24 horas al día
Jerarquización	De Tipo II
Actividades	Visitas guiadas, Caminatas, Actividades programadas, Paseos

Nombre del Recurso: PARQUE "MALECÓN"	
Categoría: Manifestaciones culturales	
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
Subtipo Obras técnicas	
Descripción y características del Recurso	
<p>Parque a orillas del río Carrizal ubicado entre el Puente Rojo y el puente carrozable. La utilidad del mismo es brindar esparcimiento en áreas verdes, observación del río Carrizal, riqueza cultural (presencia de monumentos al Sr., Simón David Velásquez y al Sr. Sergio Dueñas). Una característica del parque es que este es más largo que ancho, posee pasadizos en medio de las áreas verdes con una baranda de seguridad en el lado que da a la orilla del río. En la parte izquierda tenemos el monumento al Sr. Simón Velásquez y en la parte derecha está el monumento al Sr. Sergio Dueñas. En el parque existen almendros que fueron sembrados en 1921 por el Sr. Manuel Carrión gestor de la cantonización de Calceta.</p> <p>Tiene un área de construcción de 250 m. de largo por 8 metros de ancho. Posee árboles de almendro, jardineras con plantas ornamentales, posee dos monumentos, uno al Sr. Simón Velásquez (Taita Dios) y el Sr. Sergio Dueñas el cual hizo posible la cantonización de Bolívar en el año de 1913, ciudadano que fue oriundo de Canuto, Todo el parque tiene su origen hace aproximadamente 30 años, cuando se hizo un relleno de 2 m. Un problema actual es la falta de iluminación y la presencia de delincuentes en el parque.</p> <p>Estado Actual: Presenta algunos daños en la construcción que se encontraba parcialmente avanzada.</p>	
Ubicación	Parroquia Calceta
Localización	Dentro de la comunidad
Accesibilidad	Asfaltada
Medio de acceso	Bus, Automóvil, Taxi u otros
Ruta	Calle Sucre
Estado de Conservación	En construcción
Infraestructura Básica	Con facilidades de servicio básicas para actividades turísticas
Temporalidad de acceso	Todo el año, durante las 24 horas al día
Jerarquización	De Tipo II
Actividades	Eventos programados, Visitas guiadas, Caminatas, Paseos

Nombre del Recurso: PARAJE NATURAL Y CULTURAL “QUINTA COLINA DEL SOL”	
Categoría: Manifestaciones culturales	
Tipo: Históricas	
Subtipo Museos	
Descripción y características del Recurso	
<p>Dependiendo del sector del lugar, se puede encontrar construcciones integrales de madera con toques modernos como también se pueden hallar casas típicas y ancestrales propias de la zona. Todo el lugar está en un estado de conservación bueno, se ha tomado en cuenta todos los detalles desde el material de construcción hasta el tipo de tejido utilizado en la vivienda.</p> <p>Está rodeado en un entorno, en un estado natural en un 80%. El recubrimiento vegetal es muy grande y todo el sitio está próximo a la quebrada Bejucal. El sitio tuvo su inicio desde hace 10 años aproximadamente. Posee una variedad de colecciones muy amplia, así tenemos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Piezas de herramientas usadas típicamente en labores diarias en el campo tales como cierras, escopetas, indumentaria, camas, jaulas, maletas, ahumadores, alforjas, etc. 2) Llama mucho la atención la zona abierta del sitio una gran cantidad de versos tallados en troncos (apodos de la región, canciones típicas, frases y dichos de la región, contrapuntos, chigualos, leyendas, etc.). 3) Artesanías (en zapan, plátano, etc.). 4) Un conjunto de construcciones propias del sitio. 5) Se pueden adquirir libros de tradición oral de la provincia de Manabí. <p>La gran mayoría de los elementos que se exponen en el lugar son auténticos, razón por la cual el valor cultural que posee este sitio es inmenso. El estado de conservación de los objetos es regular, necesitan un cuidado más prolijo ya que algunas de las piezas expuestas están cubiertas por polvo y se están deteriorando. El sitio ocupa aproximadamente 4 cuadras de extensión, en el mismo se halla el museo antropológico – cultural, manifestaciones folclóricas, zona de versos tallados en troncos de madera, artesanías hechas en zapan, cuadros de paisajes elaborados por el propio dueño, construcciones de caña – madera.</p> <p>Su principal atractivo está en el centro del lugar en la casa propia de la zona rural, hecha de caña y techo de cade, con escalera rustica, a la entrada tiene un balcón con flores, una sala y comedor con bancos de madera y en la cocina un horno y moledor. Posee un comedor en donde se puede degustar la comida típica criolla. Una construcción muy llamativa es la casa del árbol, aunque las escaleras resultan un poco peligrosas, son de gran atracción a los amantes del riesgo.</p>	
Estado Actual: Presenta ciertos daños en las infraestructuras de madera.	
Ubicación	Parroquia Calceta
Localización	Fuera de la comunidad
Accesibilidad	Lastrada

Medio de acceso	Bus, Automóvil, Taxi u otros
Ruta	El Bejucal
Estado de Conservación	Conservado
Infraestructura básica	Con facilidades de servicio básicos para actividades turísticas
Temporalidad de acceso	Todo el año, visitas programadas, Días festivos
Jerarquización	De Tipo II
Actividades	Eventos programados, Observación, Caminatas, paseos

FICHAS TÉCNICAS DE LA PARROQUIA QUIROGA

Nombre del Recurso: CERRO MIL PESOS	
Categoría: Sitios naturales	
Tipo: Montaña	
Subtipo: Cerro	
Descripción y características del Recurso	
<p>El cerro de Mil Pesos, debe su nombre a una variedad de palmera que crece en dicho lugar y que tiene gran parecido al pambil, una especie que abunda en Esmeraldas. Está situado a unos 18 Km. al noreste de la ciudad de Calceta, en unos de los ramales de la Cordillera de Chongón y Colonche que nace cerca de Guayaquil y que en Manabí, se divide en varios ramales. En este cerro se encuentran un conjunto de picachos que empiezan a partir de la parroquia Quiroga. Dicho ramal sirve como divisoria de aguas entre los cantones Bolívar y Chone, hasta más allá de la parroquia Membrillo. Por su altura respecto al nivel del mar, este cerro considerado es el más alto de la región. Allí en esa pequeña cadena de montañas, están los sitios La Chorrera, Chata en la parte correspondiente a la parroquia Canuto.</p> <p>La Mina, La Bóveda, La Laguna, Trancapiedra, El Algodón son parte correspondiente a nuestro Cantón Bolívar. Todas estas forman arroyuelos o esteros que antes desembocaban al río Barro y que ahora desaguan en la represa la Esperanza. Se encuentran en la vertiente del otro lado de la Cordillera y vierten sus aguas al río Canuto, que a su vez es tributario del Carrizal antes de unirse con el río Chone. El área de esta cordillera es de varios kilómetros cuadrados, en su mayor parte de bosque primario y el resto parcialmente intervenido con laderas muy empinadas donde la vegetación es exuberante. La fauna está casi extinguida, reducida en su espacio y acosada por el hombre que sigue irrespetando a la naturaleza y polucionando el ambiente.</p>	
Estado Actual: No presenta daños.	
Ubicación	Parroquia Quiroga a orillas de la presa la Esperanza
Localización	Fuera de la Comunidad

Accesibilidad	Lastrada sin señalización vial ni turística
Medio de acceso	Bus, Camioneta, Taxi, lancha, canoa u otros
Ruta	Carretera Calceta - Membrillo
Estado de Conservación	Deteriorado con posibilidad de recuperación
Infraestructura básica	Sin servicios básicos Sin hospedaje ni restauración Sin facilidades ni actividades turísticas
Temporalidad de acceso	Por temporadas, los meses de Mayo a Diciembre
Jerarquización	De Tipo III
Actividades	Deporte de Aventura/Riesgo, Competencias deportivas, Caminatas, Visitas guiadas, Camping, Ciclismo/Bicicleta de Montaña, Parapente.

Nombre del Recurso: REPRESA LA ESPERANZA “SIXTO DURAN BALLÉN”	
Categoría: Manifestación Cultural	
Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	
Subtipo: Represas	
Descripción y características del Recurso	
<p>Fue construida con el propósito de almacenar agua y producir energía eléctrica. Almacena aproximadamente 450000000 m³ de agua, proporcionando agua a todo el cantón mediante canales de riego a distintos sitios de la zona. Es de construcción moderna, íntegramente de cemento, hierro y equipamiento tecnológico propio de este tipo de construcción.</p> <p>El área de construcción de la presa es de 47 m. de altura sobre la cava del río Carrizal con una longitud de 700 m, que soporta un núcleo arcilloso con un filtro de dren para recoger las pequeñas filtraciones que se pueden haberse producido durante el proceso de construcción y posteriormente durante la fase de explotación del embalse. El área de influencia de la presa es todo el cantón Bolívar y varios cantones de Manabí. Los primeros estudios se efectuaron entre los años de 1970 a 1975 como consecuencia del plan de factibilidad hídrico – económico de la provincia de Manabí y del área agrícola integral de la cuenca del Río Carrizal – Chone.</p> <p>Estado Actual: No presenta daños relevantes.</p>	
Ubicación	Parroquia Quiroga
Localización	Presa Sixto Duran Ballén del Puerto la Esperanza
Accesibilidad	Asfaltada sin señalización vial ni turística
Medio de acceso	Bus, Camioneta, Taxi u otros
Ruta	Carretera Calceta – Quiroga
Estado de Conservación	Conservado

Infraestructura básica	Sin servicios básicos Sin hospedaje
Temporalidad de acceso	Todo el año, durante las 24 horas al día preferiblemente en días feriados
Jerarquización	De Tipo II
Actividades	Natación, Pesca deportiva, Deportes de aventura/Riesgo, Competencias deportivas, Caminatas, Paseos en bote/Lancha, Paseos a caballo/Mula, Visitas guiadas, Observación de Flora y/o Fauna, Gastronomía, Eventos programados, camping, Ciclismo/Bicicleta de montaña

Nombre del Recurso: "IGLESIA DE QUIROGA"	
Categoría: Manifestaciones Culturales	
Tipo: Históricas	
Subtipo: Arquitectura Religiosa	
Descripción y características del Recurso	
<p>La patrona de esta iglesia es María Auxiliadora, a quien los habitantes de esta parroquia, le encomiendan la tierra y los animales. La Santa Patrona marca la vida de miles de feligreses, quienes cada 24 de Octubre arman toda una fiesta para agradecer los milagros. Esta población celebró su primera misa campal el 1 de Enero de 1911 por el sacerdote MIGUEL ZAPATA NOBOA. Seguidamente tuvieron la oportunidad de estar juntos a la feligresía los sacerdotes. Padre Almeida, Padre Pinto, Padre Alejandro Cardona, Mons.</p> <p>Wenceslao Rijavec fue quien solicitó a la arquidiócesis de Portoviejo la categoría de parroquia eclesiástica para la iglesia y fue aceptada por el Mons. Luis Alfredo Carvajal el 11 de Septiembre de 1984. El padre Wenceslao fue el artífice de la reconstrucción del templo principal MARIA AUXILIADORA y también de la construcción de varias capillas en nuestros campos. Asimismo, con el aporte de sus familiares construyó el arco de entrada en la escalinata del cementerio. El Padre Wenceslao Rijavec falleció el 5 de mayo del 2000.</p> <p>Estado Actual: Fue demolida después del terremoto del 16 de abril de 2016.</p>	
Ubicación	Parroquia Quiroga
Localización	Dentro de la comunidad
Accesibilidad	Asfaltada sin señalización vial ni turística
Medio de acceso	Bus, Camioneta, Taxi u otros
Ruta	Carretera Calceta – Quiroga
Estado de	Demolida completamente

Conservación	
Infraestructura básica	Con facilidades de servicio básicas para actividades turísticas
Temporalidad de acceso	Todo el año, según horarios programados
Jerarquización	De Tipo II
Actividades	Eventos programados

Nombre del Recurso: "FINCA ORGÁNICA SARITA"	
Categoría: Manifestaciones culturales	
Tipo: Realizaciones técnicas científicas	
Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
Descripción y características del Recurso	
<p>Su estilo es de arquitectura típica manabita, con caña guadua y cade. Es un lugar de relajación para encontrarse con la naturaleza. Se realizan diferentes actividades recreativas como senderismo, elaboración de artesanías y además, brinda servicios de capacitación a la comunidad.</p> <p>La finca Sarita es un espacio donde su principal preocupación es la conservación del medio y de los recursos naturales, se caracteriza por el cultivo orgánico, la reutilización del agua, el uso de baños ecológicos y el reciclaje.</p>	
Estado Actual: Presenta ciertos daños en la infraestructura.	
Ubicación	Parroquia Quiroga
Localización	Dentro de la comunidad
Accesibilidad	Asfaltado
Medio de acceso	Bus, automóvil, taxi u otros
Ruta	Vía Calceta – Membrillo
Estado de Conservación	Conservado
Infraestructura básica	Con facilidades de servicio básicas para actividades turísticas
Temporalidad de acceso	Todo el año, durante las 24 horas al día, preferiblemente en días feriados
Jerarquización	De Tipo III
Actividades	Eventos programados, Visitas guiadas, actividades agrícolas

FICHAS TÉCNICAS DE LA PARROQUIA MEMBRILLO

Nombre del Recurso: IGLESIA SANTA MARIANITA DE JESÚS	
Categoría: Manifestaciones culturales	
Tipo: Históricas	
Subtipo: Arquitectura religiosa	
Descripción y características del Recurso	
El atractivo es utilizado por la comunidad local y sus feligreses.	
Estado Actual: Presenta daños en la infraestructura.	
Ubicación	Parroquia Membrillo, dentro de la comunidad, en el área urbana
Localización	Iglesia de Membrillo -- Rosa Ermina Vergara entre 13 de enero y Pedro Moreira de la Cruz UTM 17M 0619221 UPS 99061375, 107 msnm
Accesibilidad	Las vías de acceso se mantienen durante todo el año, lastrada, no existe señalización vial ni turística
Medio de acceso	Terrestre Tipo de transporte por bus y camioneta
Ruta	Calceta-Membrillo
Estado de Conservación	Deteriorado con posibilidades de recuperación, se realizan gestiones para su recuperación
Infraestructura básica	Sin facilidades para la prestación de actividades turísticas
Temporalidad de acceso	El atractivo puede disfrutarse durante todo el año, visitado preferiblemente los domingos, la demanda del atractivo es local, no existen regulaciones para el uso del atractivo
Jerarquización	De tipo II
Actividades	Visitas guiadas

Nombre del Recurso: CASCADA CHAPULI	
Categoría: Sitio natural	
Tipo: Ríos	
Subtipo: Cascada	
Descripción y características del Recurso	
Se encuentra ubicada a 26 kms de la cabecera cantonal calceta, tiene una altura de 15 mts, 3 mts de ancho. Su caudal es intermitente, se puede disfrutar durante la temporada invernal. En sus alrededores se encuentra un área intervenida por la actividad ganadera.	
Estado Actual: No presenta daños relevantes.	
Ubicación	Parroquia Membrillo, Ubicación 17M 0617492 UTM 9908456 Atura 161msnm
Localización	Localizado dentro de la comunidad,
Accesibilidad	Las vías de acceso se mantienen por temporada, lastrada, no existe señalización vial ni turística
Medio de acceso	Terrestre, Tipo de transporte por bus, y camioneta
Ruta	Calceta Membrillo
Estado de Conservación	En recuperación, se realizan gestiones para su conservación y no se conocen de regulaciones para uso del atractivo
Infraestructura básica	No existen facilidades adecuadas para la prestación de servicios y actividades turísticas
Temporalidad de acceso	El atractivo puede disfrutarse durante todo el año, en la actualidad es utilizado por la comunidad local, demandado durante los días feriados por parte de la comunidad
Jerarquización	De tipo III
Actividades	Deportes de aventuras, caminatas, paseos a caballo, visitas guiadas, camping, observación de flora y fauna

ANEXO 6-CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

#	REG.	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO/A	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEG.	HAB.	MESA	PLAZ	PERS	R.U.C.
1		HOSTAL GALICIA	MIGUEL BONILLA DUEÑAS	ITALIA MERCEDES GARCIA	AV. 10 DE AGOSTO Y CALDERON	2DA	11			2	1300126893001
2	617	HOTEL CACAO	LOURDES ROSARIO LOOR RENGIFO	FRANCISCO FERNANDO DE LA CRUZ MACIAS	CALLE SALINAS AV. CDLA. MAESTRO	3RA	20			2	1307941854001
3	644	HOSTAL BOLIVAR	FERNANDO TORRES	EDISON ORMAZA	CALLE SALINAS Y PICHINCHA	2DA	13			2	1303603714001
4	644	HOSTAL SAN PLACIDO	PLACIDO ZAMBRANO	JHANET NAPA	GRANDA CENTENO Y CHILE	2DA	12			2	1301772321001
5	616	MI HOTEL	ELIAS BASURTO	ELIAS BASURTO	RICOURTE Y CHILE	2DA	12			3	1301793582001
6		HOTEL CARRIZAL INN	DARIO DAVID VELEZ	ROBERTH GARZON	JOSE MARIA HUERTA Y SALINAS	3RA	14			5	1305030981001
7	617	HOTEL CALCETA	LENIN BASURTO	LENIN BASURTO	AV. 13 DE OCTUBRE Y AV. ESTUDIANTIL	3RA	11			3	1309880156001
8		MOTEL HOLLY DAYS	DARIO DAVID VELEZ	DARIO DAVID VELEZ	VIA A CHONE	2DA					
9		MOTEL PARAISO			VIA TOSAGUA						
10		MOTEL IL PIACERE	BETSY MOREIRA	BETSY MOREIRA	VIA TOSAGUA						

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN

#	REG.	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO/A	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	CATEG.	HAB.	PLZ.	MESA	PLAZ	PERS	R.U.C.	TEL.
1		ENCEBOLLADOS NATO	LEONARDO MERO	MANUEL MERO	BOLIVAR Y CALDERON	2DA			9	42	5	1308404118001	52685714
2		ENCEBOLLADOS MI RESPETO	NARCISA LOOR	NARCISA LOOR	PICHINCHA ENTRE 10 DE AGOSTO Y SALINAS	2DA			5	20	3		991032032
3	5524	ASADERO PAPI JHON	JOSE MACIAS	HENRRY VELEZ	AV. 10 DE AGOSTO Y RICAURTE	3RA			8	32	2	1311187684001	0989433483
4		RESTAURANT JUSTO JUEZ	GERMAN LAAZ	MARIANA OLMEDO	CALLE GRANDA CENTENO DIAGONAL A TIA	4TA			5	20	3	1314811454001	0989251490
5	5515	RESTAURANT GEMITA	SANTA VERA	SANTA VERA	BOLIVAR Y GRANDA CENTENO	4TA			6	24	2	1305278341001	0939051571
6	5515	RESTAURANT VALENCIA	BEATRIZ ZAMBRANO	BEATRIZ ZAMBRANO	CHILE Y RICAURTE	4TA			7	28	4	1303941452001	0992300318
7	5525	S/N	JUANA SABANDO	JUANA SABANDO	CHILE Y RICAURTE	4TA			6	24	2	1304218538001	052685331
8	5132	PICANteria FLIPPER	TERSA SOLORZANO	TERESA SOLORZANO	RICAURTE Y CHILE	2DA			6	20	3	1305095414001	0988490666
9		S/N	SEFERINO ZAMBRANO	LUISA INTRIAGO	RICAURTE Y CHILE	4TA			5	14	2	1304185174001	0987423191
10		RESTAURANT MASSIELITA	LETTY MOREIRA	PATTY DAZA	RICAURTE Y CHILE	4TA			5	20	2	1712049822001	0994766234
11		RESTAURANT LA OLLA	PEDRO SANTOS	ANA SANTOS	SAN BARTOLO AV. LOS ALMENDROS	4TA			20	80	11	1303712739001	052685318
12		RESTAURANTE DIANA	DIANA INTRIAGO	DIANA INTRIAGO	SUCRE Y GRANDA CENTENO	4TA			8	36	2	1306852821001	052685475
13		ASO. BARES Y RESTURANTES DEL C. BOLIVAR	38 SOCIOS	MANUEL GANCHOZO	MERCADO CENTRAL								0959048077
14	5132	EL CLASICO	RITA MARIN	RITA MARIN	BOLIVAR Y RICAURTE	2DA			3	18	2	1303221095001	0994954877
15		CORAZON CONTENTO	PREVENIDO INTRIAGO	PREVENIDO INTRIAGO	BOLIVAR Y CESAR VILLAMAR	4TA			4	21	3		0992201835
16		NAHOMI	RAFAEL NAVARRETE	RAFAEL NAVARRETE	BOLIVAR Y CESAR VILLAMAR	4TA			5	20	2	1305003491001	052685909
17	5515	RESTAURANT ANDREITA	SONIA ZAMBRANO	SONIA ZAMBRANO	RICAURTE Y SALINAS	4TA			4	22	3	1314814193001	0997371237
18	5132	PICANteria CHAVITO	NEIL MACIAS	NEIL ZAMBRANO	JOSE MARIA HUERTA Y SALINAS	2DA			9	42	6	1304233893001	052685770
19	5132	PICANteria "EL CHE"	MIGUEL MEDINA	MIGUEL MEDINA		2DA			2	12	2	1308686524001	0985088546
20		RESAURANT CARRIZAL INN	DARIO DAVID VELEZ	ROBERTH GARZON	JOSE MARIA HUERTA Y SALINAS	3RA			6	28	5	1305030981001	052685169

ANEXO 7-ENCUESTA SOBRE EL CRITERIO DE EXPERTOS



ESPAMMFL
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CRITERIO DE EXPERTOS

La presente encuesta tiene como objetivo validar la propuesta del MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADO A LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL FÉLIX LÓPEZ". A usted, como un experto(a) calificado(a), se le solicita que evalúe la situación actual de los procedimientos en la institución respectivamente, marcando el nivel de importancia y contribución que tiene cada uno de los aspectos a incluirse dentro del modelo de gestión turística.

Considerando los niveles del 1 al 5:

Mínima (1), Baja (2), Mediana (3), Alta (4), Máxima (5)

***Obligatorio**

1. Señale el nivel de importancia que tiene el diseño de un modelo de gestión turística que sirva de vínculo entre los procesos municipales y la ESPAM MFL.*

Mínima					Máxima
<input type="radio"/>					
1	2	3	4	5	

2. ¿Cuál es el nivel actual de contribución que tiene la ESPAM MFL en los procesos municipales del Cantón Bolívar?*

Mínima					Máxima
<input type="radio"/>					
1	2	3	4	5	

3. Un modelo de gestión turística debe incluir indicadores de resultado institucional, de tal manera que se pueda evaluar la gestión de la ESPAM MFL y el Cantón Bolívar.*

Mínima					Máxima
<input type="radio"/>					
1	2	3	4	5	

4. Señale el nivel de importancia que considere, sobre aplicar los criterios del turismo consciente y sostenible en un MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL.*

Mínima					Máxima
<input type="radio"/>					
1	2	3	4	5	

5. El MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADO A LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL FÉLIX LÓPEZ" debe incluir la sensibilización del capital humano sobre temáticas referentes a la conservación ambiental.*

Mínima					Máxima
<input type="radio"/>					
1	2	3	4	5	

6. ¿Cuál es el nivel de importancia que tiene la capacitación de los involucrados sobre temáticas referentes al turismo sostenible para el modelo de gestión turística?*

Mínima					Máxima
<input type="radio"/>					
1	2	3	4	5	

7. Señale el nivel de contribución que representa realizar un control y seguimiento de los procesos de la gestión turística.*

Mínima					Máxima
<input type="radio"/>					
1	2	3	4	5	

8. ¿Qué otros aspectos, según su apreciación, faltarían incluir en el MODELO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL SOSTENIBLE VINCULADO A LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ "MANUEL FÉLIX LÓPEZ"?

ANEXO 8-RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS SOBRE EL CRITERIO DE EXPERTOS

PREGUNTAS	FRECUENCIA DE RESPUESTAS				
	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5
1				2	3
2		2	3		
3				1	4
4					5
5					5
6				1	4
7				1	4

