



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA INGENIERÍA EN TURISMO

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN TURISMO**

TEMA:

**PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA LA GESTIÓN
TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR EN VINCULACIÓN CON
LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MFL**

AUTORA:

MARÍA LISETH GARCÍA GARCÍA

TUTOR:

M Sc. NELSON GARCIA REINOSO

CALCETA, NOVIEMBRE 2016

DERECHOS DE AUTORÍA

María Liseth García García, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

.....
MARÍA L. GARCÍA GARCÍA
Autora

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Nelson García Reinoso certifica haber tutelado la tesis **PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR EN VINCULACIÓN CON LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MFL**, que ha sido desarrollada por María Liseth García García, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
M Sc. Nelson García Reinoso
Tutor

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis, **PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR EN VINCULACIÓN CON LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MFL**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por María Liseth García García, previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

.....
ING. SANDRA CAMPOS JIMÉNEZ. MG
MIEMBRO

.....
ING. GILBERTO BLANCO GONZÁLEZ. MG
MIEMBRO

.....
ING. ÁNGEL GUILLERMO FÉLIX MENDOZA. MG
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad, principalmente agradezco a mis padres y abuelos por ser la fuerza y el apoyo de toda mi vida, gracias a mis profesores los cuales compartieron parte de mi vida formándome como profesional y fuente de mis conocimientos.

.....
MARÍA L. GARCÍA GARCÍA

DEDICATORIA

Dedico este esta etapa de mi vida en primer lugar a Dios, que es la luz que me guía. A mis padres, abuelos, hermanos, novio y a toda mi familia y amigos, que han estado conmigo en las buenas y las malas.

.....
MARÍA L. GARCÍA GARCÍA

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPITULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2.1. TEÓRICA.....	4
1.2.2. METODOLÓGICA.....	4
1.2.3. LEGAL.....	5
1.2.4. SOCIO ECONÓMICA.....	5
1.2.4. PRÁCTICA.....	6
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.3.1. GENERAL.....	7
1.3.2. ESPECÍFICOS.....	7
1.4. IDEA A DEFENDER.....	7
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. GESTIÓN TURÍSTICA.....	8
2.2. MODELO DE GESTIÓN.....	11
2.3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	13
2.4. GESTIÓN UNIVERSITARIA.....	14
2.5. DESARROLLO SOSTENIBLE.....	15
2.6. TURISMO SOSTENIBLE.....	19
2.7. GOBIERNO Y ACTORES LOCALES.....	21
2.8. FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CATÓN BOLÍVAR EN VINCULACIÓN CON LA ESPAM-MFL.....	23
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
3.1. ANÁLISIS DE LOS PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS DE GESTIÓN TURÍSTICA.....	25
3.2. METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA.....	25
MODELO I: MODELO DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (SERNATUR, 2008).....	25
MODELO II: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA LOCALIDAD TAMBILLO UBICADO PROVINCIA DE PICHINCHA (Fernández, 2012).....	26
MODELO III: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE PARA EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA PROVINCIA DE ESMERALDA (Pailiacho, 2013).....	26

MODELO IV: MODELO Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN PÚBLICA DE LA CALIDAD DE LA ZONA 4: MANABÍ-SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, ECUADOR (Carreño, 2012).....	26
3.3. PROCEDIMIENTO PARA EL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL VINCULADA A LA ESPAM MFL.....	27
3.4. DESCRIPCIÓN DE LAS DIFERENTES FASES	29
FASE 1. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL	29
FASE 2: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA.....	30
FASE 3. CONTROL DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN VINCULACIÓN CON LA ESPAM MFL	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1. FASE 1 – ACTIVIDAD 1. CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR	33
4.1.1. LOCALIZACIÓN Y AMBIENTE	33
4.1.2. HISTORIA.....	33
4.1.3. PRODUCCIÓN	34
4.1.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS	34
4.1.5. EDUCACIÓN.....	35
4.1.6. SALUD.....	35
4.1.7. AGUA POTABLE.....	36
4.1.8. MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS.....	36
4.1.9. ALCANTARILLADO.....	36
4.1.10. SITUACIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	37
4.1.11. ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL GAD DEL CANTÓN BOLÍVAR	37
MISIÓN INSTITUCIONAL	37
VISIÓN INSTITUCIONAL.....	37
LA ASAMBLEA DEL CANTÓN BOLÍVAR	37
FUNDAMENTOS POLÍTICOS Y DE GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN BOLÍVAR.	38
CONSEJOS DE PLANIFICACIÓN DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS	39
4.1.12. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	40
ASPECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	40
REGISTRO ACTUALIZADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR	41
4.2. ACTIVIDAD 2 – ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD (ESPAM) EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL DEL CANTÓN BOLÍVAR	42
4.2.1. ANTECEDENTES INSTITUCIONALES Y LEGALES DE LA ESPAM MFL.....	42
MISIÓN	43
VISIÓN	43

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA ESPAM – MFL.....	43
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EL SECTOR PRODUCTIVO	44
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	44
4.2.2. CARRERA DE TURISMO DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ	45
4.3. ACTIVIDAD 3 – ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	47
4.3.1. ANALIZAR LA INCIDENCIA ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD (ESPAM) EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL DEL CANTÓN BOLÍVAR	47
POBLACIÓN Y MUESTRA	47
CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	61
4.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y FUNCIONES DE LOS DISTINTOS ACTORES DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y COMUNITARIO.....	61
CORPORACIÓN CACAOTERA FORTALEZA DEL VALLE.....	61
FINCA AGROECOLÓGICA SARITA	62
ASOCIACIÓN AGRÍCOLA “PEPA DE ORO”	63
JUNTA PARROQUIAL DE QUIROGA.....	63
JUNTA PARROQUIAL MEMBRILLO.....	64
4.3.3. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS AL GAD DEL CANTÓN BOLÍVAR Y EXPERTOS DE LA ESPAM.....	65
4.3.4. CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS A EXPERTOS GESTORES Y ACTORES TURÍSTICOS	66
4.4. FASE 2. ACTIVIDAD 4 – ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LOS DIFERENTES ACTORES GAD-ESPAM MFL, COMUNIDADES	66
4.4.1. PROCESOS PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS	67
a- IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	68
b- SOCIALIZACIÓN.....	68
c- COMPROMETIMIENTO Y OBJETIVOS EN COMÚN	68
4.4.2. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	68
4.5. ACTIVIDAD 5 – ANÁLISIS DAFO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL	69
4.5.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ELEMENTOS Y FUNCIONES – GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL.....	69
4.6. ACTIVIDAD 6 – LÍNEAS DE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL....	70
4.6.1. POTENCIAR FORTALEZAS.....	70
4.6.2. APROVECHAR OPORTUNIDADES	72
4.6.3. DISMINUIR DEBILIDADES	72
4.6.4. NEUTRALIZAR AMENAZAS	72
4.7. FASE 3. ACTIVIDAD 7 – CONTROL DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN VINCULACIÓN CON LA ESPAM MFL	73

4.7.1. OBJETIVOS	73
4.7.2. POLÍTICAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	73
4.8. ACTIVIDAD 8 – PROCESOS METODOLÓGICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL	74
4.8.1. ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA PLANTEADA	75
ADMINISTRATIVO Y POLÍTICO	75
ESTRUCTURA AMBIENTAL	76
ESTRUCTURA ECONÓMICA – PRODUCTIVA	76
4.9. ACTIVIDAD 9 – PROCESO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN.....	77
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
5.1. CONCLUSIONES	78
5.2. RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 3.1. TOTALES DE LA MATRIZ DE INTEGRACIONES.....	27
CUADRO 3.2. ASESORÍA A EMPRENDIMIENTO	48
CUADRO 4.3. BENEFICIO DEL EMPRENDIMIENTO	49
CUADRO 4.4. VISITA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO	50
CUADRO 4.5. REALIZACIÓN DE UN CORRECTO PROCESO DE PLANIFICACIÓN.....	51
CUADRO 4.6. BENEFICIOS DEL EMPRENDIMIENTO.....	52
CUADRO 4.7. CRITERIO.....	53
CUADRO 4.8. MEJORAMIENTO DE RELACIÓN	54
CUADRO 4.9. PROBLEMAS DEL EMPRENDIMIENTO.....	55
CUADRO 4.10. CONSIDERACIÓN Y ACEPTACIÓN.....	56
CUADRO 4.11. ACEPTACIÓN DE FIRMAS DE CONVENIOS.....	57
CUADRO 4.12. CONOCIMIENTO DE ALGÚN PROYECTO TURÍSTICO.....	58
CUADRO 4.13. CONOCIMIENTO DE ALGÚN PROYECTO TURÍSTICO.....	59
CUADRO 4.14. PROBLEMÁTICA TURÍSTICA.....	60

CONTENIDO DE TABLAS

TABLA 3.1. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA	26
TABLA 3.2. METODOLOGÍA PROPUESTA PARA EL MODELO DE GESTIÓN.....	28
TABLA 4.3. REGISTRO ACTUALIZADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR	41
TABLA 4.4. MATRIZ RESUMEN DE GESTORES TURÍSTICOS LOCALES	64
TABLA 4.5. MATRIZ DAFO.....	69

CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA 2.1. HILO CONDUCTOR DEL MARCO TEÓRICO	8
FIGURA 2.2. ESTRATEGIA DE EMPRESA SEGÚN LOGGIODICE	10

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRÁFICO 4.1. ASESORÍA EN EMPRENDIMIENTO	48
GRÁFICO 4.2. BENEFICIO DEL EMPRENDIMIENTO	49
GRÁFICO 4.3. VISITA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO	50
GRÁFICO 4.4. REALIZACIÓN DE UN CORRECTO PROCESO DE PLANIFICACIÓN	51
GRÁFICO 4.5. BENEFICIO DEL EMPRENDIMIENTO	52
GRÁFICO 4.6. CRITERIO	53
GRÁFICO 4.7. MEJORAMIENTO DE RELACIÓN	54
GRÁFICO 4.8. PROBLEMAS DEL EMPRENDIMIENTO	55
GRÁFICO 4.9. CONSIDERACIÓN Y ACEPTACIÓN	56
GRÁFICO 4.10. ACEPTACIÓN DE FIRMAS DE CONVENIOS	57
GRÁFICO 4.11. CONOCIMIENTO DE ALGÚN PROYECTO TURÍSTICO	58
GRÁFICO 4.12. CONOCIMIENTO DE ALGÚN PROYECTO TURÍSTICO	59
GRÁFICO 4.13. PROBLEMÁTICA TURÍSTICA	60

RESUMEN

Esta tesis tiene como objetivo diseñar un procedimiento metodológico para la gestión turística del cantón Bolívar con la vinculación de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. La investigación fue bibliográfica, descriptiva y de campo, se desarrolló en el cantón Bolívar de la Provincia de Manabí, con el cual la ESPAM MFL tiene una incidencia directa. Este estudio forma parte de un proyecto institucional de la Carrera de turismo desarrollado en el territorio donde se busca el mejoramiento en la gestión turística comunitaria sostenible tomando como fundamento el Plan Nacional del Buen Vivir y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón. La metodología propuesta es el resultado de la consideración de varios autores, y está formada por tres fases y nueve actividades que dan respuesta a los objetivos establecidos, abordando las necesidades locales y vinculando los procesos de interrelación institucional entre la ESPAM MFL y el GAD del cantón Bolívar. En el diagnóstico se caracterizó la información política, ambiental, geográfica, económica y turística del área objeto de estudio, a través de la aplicación de fichas de recolección de datos. Se utilizaron fuentes secundarias de investigaciones realizadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Se evaluaron las necesidades de las comunidades y los emprendedores turísticos, a través de visitas técnicas, entrevistas, encuestas, además se obtuvo información necesaria de los planes institucionales. Se formuló un procedimiento que contribuye a sistematizar una adecuada gestión turística, se establecen las bases políticas y legales de la gestión así como un programa de monitoreo y evaluación.

PALABRAS CLAVE:

Gestión turística comunitaria, proceso metodológico, vinculación universitaria, desarrollo local.

ABSTRACT

This thesis aims to design a methodological procedure for the tourist management in Canton Bolívar with the linkage of the Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. The research was bibliographical, descriptive and on the field, it was developed in Canton Bolívar, Province of Manabí, in which the ESPAM MFL has a direct incidence. This study is part of an institutional project of the Tourism Career developed in the territory where the improvement of sustainable community tourism management is sought, based on the National Plan for Good Living and the Land Management Plan of the canton. The proposed methodology is the result of the consideration of several authors, and is formed by three phases and nine activities that respond to the objectives established, addressing the local needs and linking the processes of institutional interrelation between ESPAM MFL and the GAD of Canton Bolívar. The diagnosis was characterized by political, environmental, geographic, economic and tourist information of the area under study, through the application of data collection cards. Secondary sources of research made by the Tourism Ministry of Ecuador were used. The needs of communities and tourist entrepreneurs were evaluated through technical visits, interviews, surveys, and also the information needed was obtained from institutional plans. A procedure that contributes to systematize an adequate tourist management was formulated; the political and legal bases of the management as well as a program of monitoring and evaluation were established.

KEYWORDS:

Community tourism management, methodological process, university linkage, local development.

CAPITULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad, el turismo representa una de las actividades económicas más prolíferas para el desarrollo, prosperidad y bienestar nacional e internacional, según lo indica la Organización Mundial del Turismo OMT (2015), con base en el análisis de los resultados obtenidos de la actividad turística durante el año 2014. Los datos reflejan que el turismo aporta con un 9% del PIB mundial, generando \$1,5 billones en exportaciones.

Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo, pero para que esto suceda es importante una adecuada planificación y gestión buscando la sostenibilidad en todas las actividades.

En Ecuador se observa la existencia de programas y Planes de desarrollo a nivel nacional como: Plan Nacional de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020), Plan Nacional del Buen Vivir, pero muchas veces estas planificaciones no se aplican por parte de los gestores locales, trayendo consecuencias de estancamiento y deterioro de actividades y recursos turísticos.

La gestión deficiente de las instituciones públicas y privadas no permite que el turismo se desarrolle de forma adecuada, se evidencian serios problemas como ineficiente relación interinstitucional, carencia de proyectos fundamentados en realidades locales, y poco desarrollo en áreas rurales con potencial turístico.

Doumet (2014), expresa que en Manabí la adecuada gestión para el desarrollo de recursos y atractivos turísticos se ha visto comprometida en la incorrecta forma de aplicar y ejecutar estrategias para el desarrollo socioeconómico sustentable en sus comunidades. La visión que poseen los actores locales

sobre la planificación y gestión de los recursos naturales y zonas influencia turísticas no aporta a un adecuado desarrollo de sitios y espacios para la práctica de actividades turísticas y culturales. Por otra parte el sector no está normado para ejercer actividades comerciales y recreativas siguiendo estándares que busquen ofertar servicios y productos de calidad.

La escasa inversión pública en el sector turístico se ve reflejada en la inexistencia de servicios básicos, complementarios, accesos, sensibilización turística/ ambiental e implementación de facilidades en cada de uno de los sitios donde se desarrollan las actividades. En el cantón Bolívar se observan casos que no se alejan de lo expuesto anteriormente, las políticas y ordenanzas públicas están direccionadas a otros sectores y no a fortalecer la actividad del turismo.

La gestión turística y la vinculación con las instituciones públicas y privadas no contribuyen en la planificación y el aprovechamiento eficiente de los recursos turísticos naturales y culturales en Calceta y sus zonas rurales ya que no se evidencia desarrollo en las zonas con potencial turístico. Es necesario facilitar la incorporación de procesos de decisión y gestión para desarrollar el turismo, tomando como base el fortalecimiento de políticas públicas y la adecuada interacción entre los sectores públicos y privados (GADs, instituciones educativas, empresas locales y asociaciones).

Las instituciones nacionales de educación superior (SENESCYT, CEACES) evalúan la acción de las universidades y sugieren como estrategia la vinculación con la comunidad, pero muchas veces esos procesos no se desarrollan de forma adecuada. Las universidades ecuatorianas, deben ajustarse a modelos de gestión académica en los diferentes procesos pedagógicos, docentes, curriculares, instituciones, de infraestructura y productivos.

El gobierno ecuatoriano promueve que las universidades mejoren sus procesos en la investigación, innovación, desarrollo científico, tecnológico y desarrollo local comunitario, para que el sistema universitario sea eficiente, se busca que la academia cumpla un papel fundamental para atender las necesidades y para

generar cambios que permitan adecuar los conocimientos y prácticas en proyectos que sean factible para el progreso de la colectividad.

Mendoza (2015), manifiesta que la provincia de Manabí, es conocida por sus recursos y atractivos turísticos, además del buen posicionamiento que ha alcanzado su gastronomía y sus manifestaciones culturales, posee además centros de educación superior con grandes potencialidades estratégicas para desarrollar las zonas de influencia en donde se encuentran establecidas, pero muchas veces no existe una adecuada relación entre las comunidades locales y estas instituciones.

El principal objetivo de las universidades debe ser que mediante una adecuada malla curricular se disminuyan las necesidades de los sectores productivos a través de la instrucción profesional y técnica de sus poblaciones y de esta manera fortalecer las oportunidades de trabajo para los graduados.

Se observa que el cantón Bolívar es poseedor de recursos naturales y culturales pero no se encuentran desarrollados, además se puede apreciar la inexistencia de procedimientos que interrelacionen las instituciones públicas y privadas para fortalecer y gestionar de forma eficiente el sector turístico de este cantón. Cabe destacar que la inadecuada gestión a nivel general trae como repercusión que los servicios básicos sean insuficientes, además esto se refleja en la carencia de facilidades turísticas y emprendimientos. Al no contar con procedimientos metodológicos claros el sector turístico sufre con la Inadecuada aplicación de planes de desarrollo sustentables, falta de accesibilidad a los recursos turísticos Inexistente sistema de señalización turística y desconocimiento de la gestión turística ambiental por las comunidades.

En base a lo señalado se plantea la siguiente interrogante ¿De qué manera la ESPAM MFL a través de un proceso metodológico adecuado podría contribuir con el desarrollo turístico del cantón Bolívar?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Toda metodología debe ajustarse a la realidad del territorio donde se desarrolle la investigación, además instituir herramientas y métodos que realmente permitan la recolección de información verídica y oportuna. Estos son ejes claves que fundamentan los procesos para el desarrollo de esta propuesta, en este caso es necesario analizar un procedimiento metodológico que permita mejorar la gestión turística a través de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.

1.2.1. TEÓRICA

Esta propuesta constituye la creación de un documento técnico y bases teóricas fundamentadas en procesos investigativos que contribuirán a la planificación y gestión turística local. Además aportará con bases y referencias de tipo bibliográfica para la aplicación de otros proyectos bajo la misma línea investigativa. La investigación plantea los fundamentos conceptuales del trabajo mediante referencias bibliográficas y documentos oficiales, importantes para plantear un proceso teórico a partir de criterios con base científica y técnica. Esta investigación generará una línea base actualizada que sirva de sustento a investigaciones similares, constituyéndose en soporte útil para efectuar análisis y gestión de recursos turísticos, también se expone un espacio de reflexión sobre las estrategias de gestión sostenible.

1.2.2. METODOLÓGICA

Desde el punto de vista metodológico se manifiesta que el proceso será diseñado y fundamentado con la metodología de Fernández (2013), Carreño (2008) y SERNATUR, (2012) con esta fundamentación se elaborará el procedimiento metodológico constituido de métodos, fases y técnicas que permitan la gestión turística local a través del GAD del cantón Bolívar en vinculación con la ESPAM. Es importante destacar que la metodología para la gestión turística local surge de investigaciones y procedimientos aplicados en

otros territorios siendo así esta investigación se respalda en procesos y lineamientos direccionados a la adecuada gestión.

1.2.3. LEGAL

Esta investigación se sustenta en los documentos afines y vigentes en la Constitución del Ecuador (2008), que en su sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica de profesionales expresado en la Ley de Turismo del Ecuador (2008), en el Art. 4 hace relación con sector turístico y el apoyo a los gobiernos locales para crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana. De la misma forma, con relación a la universidad, la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador LOES (2010) en el Art. 8, manifiesta que impulsar y ejecutar investigación de carácter científico y tecnológico que contribuye al progreso y conservación del ambiente y mejorar el desarrollo del país. En estas dos leyes se puede observar que este estudio se fundamenta tomando como base la adecuada gestión turística integrando a la universidad con los gobiernos locales y emprendimientos.

1.2.4. SOCIO ECONÓMICA

El procedimiento metodológico será realizado en el Cantón Bolívar donde interactúan los factores sociales, ecológicos y económicos para proteger el espacio natural existente en el lugar, la actividad turística será gestionada de manera factible, respetando el interés de los pobladores y la ESPAM a partir de alianzas estratégicas en la totalidad de los casos, los beneficios se fomentan y se desarrollan en el entorno, ecológico académico-investigativo y de gestión local. Esta propuesta se direcciona a fortalecer la gestión turística local donde se integrarán a todos los componentes del sector turístico, para que realmente exista inclusión y diversificación de las economías locales tomando como alternativa al turismo.

1.2.4. PRÁCTICA

La investigación promueve una mayor colaboración de los autores implicados con el turismo que influyen en el proceso, como la universidad. Bajo este paradigma los métodos universitarios pueden propiciar ejes importantes para un desarrollo turístico sostenible y consciente.

El presente trabajo permitirá abrir campo de investigación de diferentes proyectos turístico que realiza la universidad llevando acabo estrategias de manejo ambiental de conservar y proteger el lugar y los recursos, esto que tributen al desarrollo del turístico, desarrollando ejes estratégicos con el sector público y privado, potenciar los beneficios para los pobladores locales y su entorno.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Diseñar un procedimiento metodológico para la gestión turística del cantón Bolívar con la vinculación de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Identificar los procesos que acogen los diferentes modelos de gestión turística.
- Establecer los procesos metodológicos para ser aplicados en los procedimientos para la gestión turística.
- Elaborar el procedimiento metodológico para la gestión turística del cantón Bolívar en vinculación con la ESPAM MFL

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un procedimiento metodológico adecuado en vinculación con la ESPAM-MFL, se puede contribuir a la gestión turística para el desarrollo del cantón Bolívar.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo aborda los preceptos teóricos fundamentales acerca de un procedimiento metodológico para la gestión turística del cantón Bolívar y se representa mediante un hilo conductor, que va de lo general a lo particular.

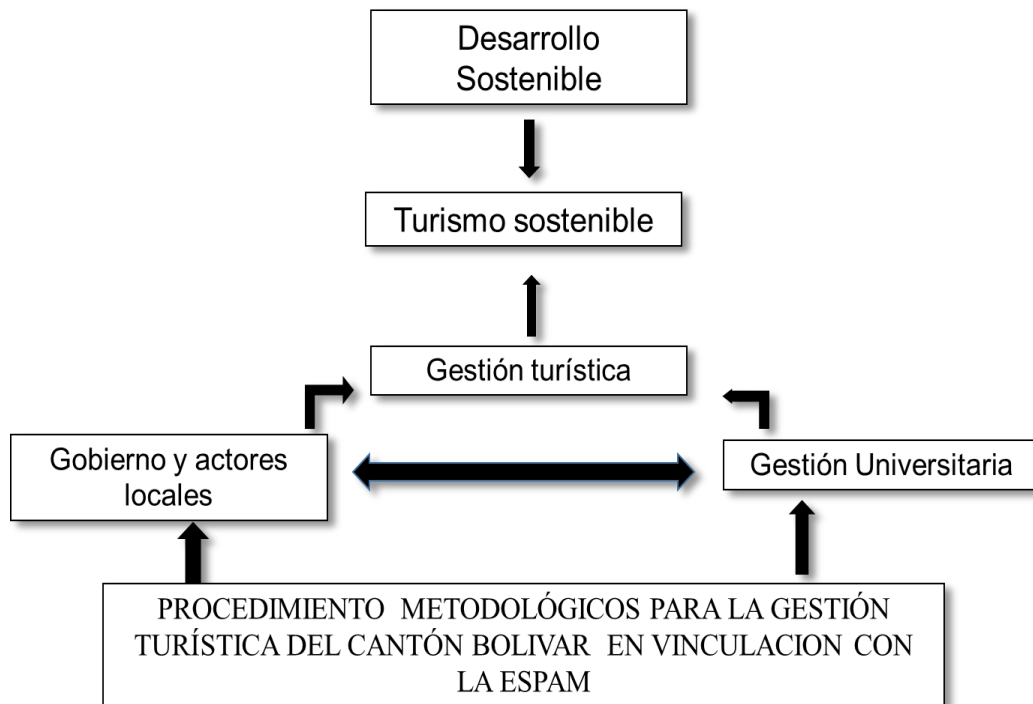


Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico

Fuente: Elaboración Propia

2.1. GESTIÓN TURÍSTICA

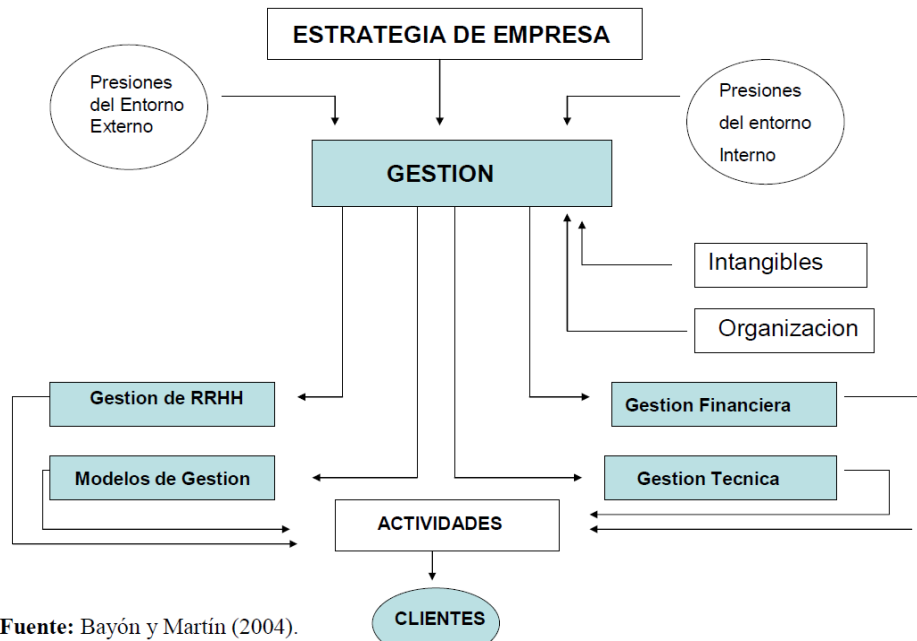
Para proceder a analizar el concepto de gestión turística es necesario estudiar el concepto de gestión por separado; para lo cual Koontz y Weihrich (2001) citado por Loggiodice (2010), indica que la gestión se define como el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización; Así como también es considerada Salvador (2015), citando que es el proceso organizacional que busca la combinación sinérgica del tratamiento de datos e información a través de las capacidades de las Tecnologías de Información, y las capacidades de

creatividad, innovación, trabajo en equipo y visión compartida de los seres humanos.

Según Pailiacho (2013), el concepto de gestión, por su parte, proviene del latín *gesño* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar, se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio, la noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. Es importante que la gestión es el sinónimo de dirigir por buen camino el desarrollo de una actividad, en cuanto a la gestión turística se basa esencialmente en orientar, gestionar que el turismo se desarrolle de forma inmejorable planteando estrategias de gestión y planificación

Una vez analizado el concepto de gestión por separado, se procede a analizar el concepto de gestión turística mostrándose este como un concepto más abarcador por las características de los servicios turísticos; según Loggiodice (2010) la gestión es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad y que por lo mismo difiere de una simple administración. Las empresas turísticas son diversas y por ende la gestión es diversa y varía según las características de los servicios brindados en dichas organizaciones.

La empresa turística es toda organización debidamente integrada y estructurada por recursos materiales, económicos y humanos, cuya finalidad es ofertar y proveer de los servicios del ocio, a la sociedad o parte de ella, a cambio del pago por los mismos, donde es indispensable establecer estrategias de gestión y planificación turística.



Fuente: Bayón y Martín (2004).

Figura 2.2. Estrategia de empresa según Loggiodice

Fuente: Loggiodice (2011)

Es importante mencionar que Rodríguez (2011), hace un análisis de la gestión turística relacionándolas a la gestión de los destinos turísticos entendiéndose por tal el conjunto de decisiones y acciones que conducen al logro de objetivos previamente definidos, esta labor se realiza en función de espacios y tiempos específicos que determinan su organización y modo de actuar. Rodríguez (2011), menciona que los organismos de gestión turística se han convertido en responsables de la coordinación, promoción, creación de productos, marketing y el desarrollo de dichos destinos, así como de la información que se proporciona debido a los gestores turísticos, estos deben estar empapados de conocimientos múltiples y deben ser capaces de establecer soluciones y dinamización socioeconómica.

Para Kotler *et. al.*, (1994) citado por Oyarzun y Szmulewicz (2011) los cambios y desafíos en el ámbito turístico son muy constantes y acelerados en diferentes ámbitos como lo económico, lo tecnológico, lo competitivo, dependencia entre otros factores que llevan a los gerentes de las empresas en este caso turística a dejar a un lado las prácticas de gestión ortodoxas y basarse en modelos de gestión y planificación capaces de enfrentar las dificultades, dejando a un lado el estancamiento económico y establecer ventajas competitivas en el mercado.

Rodríguez (2011) manifiesta que la gestión turística debe prestar una atención primordial a los atractivos que motivan a los visitantes, sin olvidar que éstos forman una imagen del destino visitado a partir de una experiencia global en la que se incluye la percepción de los bienes y servicios básicos, los recursos turísticos, las infraestructuras y equipamientos, así como los servicios públicos. Con frecuencia los gestores del turismo se centran sólo en el desarrollo de nuevas ofertas y en las campañas promocionales, dejando de prestar atención al mantenimiento y conservación de aquellos atributos que son los que realmente atraen al turista. A continuación se muestran algunas características de la gestión turística.

Según Oyarzun y Szmulewicz (2011) la gestión turística, parte de los siguientes aspectos: liderazgo (organización), planificación, recursos humanos, procesos, satisfacción del cliente, y medida y control de los requisitos previos para atender a la mejora de la calidad y su implantación y para poder alcanzar esos aspectos es necesario basarse en principios de gestión sustentable.

2.2. MODELO DE GESTIÓN

El modelo sirve como eje de referencia o línea base para ejecutar cualquier actividad, es el formato que orienta y delimita las acciones para alcanzar o realizar un objetivo ya que en él se encuentra representado lo que se quiere concretar. Sistema que permite optimizar los esfuerzos de mejora de la organización, alineando objetivos, negociando recursos y desplegando planes concretos para su consecución. Es el resultado del proceso de generar una representación de sistemas a fin de analizar los fenómenos establecidos.

Según (Moreno, 2012), “la gestión se define como el arte de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización alcanzar sus objetivos”. Facilita la coordinación de actividades, asignación de recursos motivación de equipos y planificación de proyectos organizativos específicos. Es un sistema formado por un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento y aplicación de procesos como planificar organizar, coordinar y controlar.

Para (Melgarejo, 2013), el fundamento para alcanzar buenos resultados está en La gestión es un conjunto de funciones y acciones interrelacionadas para dirigir una organización. Se observa que la gestión es un proceso sistemático de interrelación utilizando y manejando todos los elementos de forma organizada, lo cual ayuda a concretar los objetivos deseados, permite de forma planificada tener el control de la administración de toda empresa.

Según (Hernández 2014), “la Gestión es el proceso que sirve para guiar los objetivos de una empresa, es un medio sistemático para desplegar la estrategia en toda la organización y evaluar su desempeño”. Facilita la toma de decisiones adecuadas para optimizar el uso de los recursos y tener resultados positivos para la organización.

El modelo de gestión es un proceso sistemático cuya base principal es la planificación de actividades, las cuales establecerán líneas de acción y orientaran los procedimientos adecuados para el manejo, dirección y control de los recursos y actividades de toda organización.

Para Álvaro (2010), el Modelo de Gestión es un sistema que se encuentra formado por varios elementos, formales (Control económico financiero, estrategia empresarial, estructura organizativa), elementos no-formales (comportamiento humano, cultura organizacional, entorno). Desde el punto de vista del turismo los modelos de gestión y desarrollo turístico son la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada”. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo.

El modelo de gestión turística debe ser integrador, dinámico, y holístico, que tome en cuenta las diversas cualidades de cada sector, cultura y ambiente, este tiene que ser respetuoso y manejar de forma eficiente la parte intangible de todo el proceso y el sistema turístico.

Al sintetizar las bases conceptualizadas anteriormente, se define que el modelo de gestiones el punto de referencia o de representación de alguna acción dentro de toda organización, tiene como base de desarrollo un plan que involucra el futuro y la acción, es integrador tiene como objeto elevar al máximo la eficacia del producto y el sistema de gestión. Puede estar enfocado desde el punto de vista político, social y comercial, es integral y dinámico, percibe las exigencias y los cambios en el mercado, es eficiente al utilizar los recursos dentro de cada área.

2.3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El GST Council (Global Sustainable Tourism) (2012), detalla que la planificación estratégica se direcciona en la búsqueda de proyectos para ejecutar, utilizando la planeación como, instrumento que permite determinar en conjunto con la comunidad el tipo de proyectos que se busca atraer y cuáles serían los emplazamientos territoriales y las condiciones de operatividad, velando además por la sostenibilidad de los mismos. Por lo que en ese sentido, la planificación estratégica debería considerar el desarrollo sostenible, que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta recursos naturales y culturales de forma sostenible de manera planificada a través de organismos públicos encargados de la correcta planificación, gestión y uso de los recursos y así ir desarrollando oportunidades para el futuro.

Rodríguez (2009), se refieren a la “planificación a un proceso sistemático que si no se lo hace de forma técnica sin tener una noción de lo que se desea, la realidad puede ser transformada en su forma más no en su estructura. El desequilibrio de forma y fondo de las cosas representa un alto costo para la sociedad, y para la misma planificación”.

La Planificación Estratégica como una herramienta de gestión permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al que hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las

demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Desde un punto metodológico, la planificación estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones pública.

2.4. GESTIÓN UNIVERSITARIA

La gestión universitaria se orienta a la creación de procesos de desarrollo y mejora de servicios y para analizar más a fondo este término a continuación se muestra las definiciones de dos autores en cuanto a gestión universitaria

Según Fernández (2010) los sistemas de educación superior han registrado en las dos últimas décadas un proceso de fuerte diversificación tanto en su organización como en su calidad- con la inclusión de modelos universitarios diferentes y contradictorios como es la gestión.

En la actualidad la gestión se encuentra inmersa en cualquier actividad que el ser humano desarrolla en su vida diaria, así como los autores hacen énfasis en que dependiendo de la gestión y del conocimiento más grande es la calidad, debido a su diversificación deben plantear estrategias mucho más veraces y que se muestren realmente optimas como modelos universitarios diferentes; es importante resaltar que en este caso se analiza la gestión universitaria para el desarrollo turístico de una localidad, o como se puede llevar la gestión universitaria al desarrollo del turismo a través del trabajo turístico.

Gestionar también forma parte del proceso de planificación de las organizaciones y de las grandes empresas, la gestión igualmente pasa a ser la manivela de las universidades, ya que como según Delgado (2011), la diversificación en la demanda por carreras prometedoras y la gran competitividad crean como necesidad fundamental que cada universidad

desarrolle estrategias que los docentes puedan aplicar, las investigaciones deben de ser diferentes a las del resto.

Las actuales instituciones de educación superior necesariamente tienen que ser inclusivas, ser democrática por esencia, además la academia se redimensiona y amplía su misión al entrar cada vez más en un contacto estrecho con la comunidad, allí donde también se hacen imprescindibles la generación de nuevos conocimientos y la introducción de innovaciones. Vista así la universidad se convierte en un factor decisivo para el desarrollo local y en agente de cambio desde el nivel de la comunidad (Santovenia, 2013).

La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López cuenta con un modelo que de acuerdo con Aveiga (2012) “conduce al que hacer educativo superior en todas sus dimensiones: docencia, investigación, gestión y vinculación con la colectividad, integrados en forma dinámica para cumplir su misión”; quedan por perfeccionar los procesos específicos en las diferentes especialidades, en particular respecto a la armonización entre la academia e investigación universitarias y las necesidades de gestión local y para el Buen Vivir.

Se puede apreciar también que no siempre los temas de investigación universitaria, responden a las necesidades imperiosas de la localidad o territorio. Se reiteran las temáticas de investigación o no armonizan con los Planes Operativos Anuales y Estratégicos de los cantones y provincias. En sentido contrario, las planificaciones elaboradas por las instancias públicas en ocasiones carecen del rigor técnico que puede aportar la universidad y se muestran desligadas y distantes ambos tipos de instituciones. En condiciones extremas se crean conflictos de propiedad intelectual.

2.5. DESARROLLO SOSTENIBLE

En la actualidad todas las actividades que se desarrollan ya sean estas turísticas o de cualquier otro índole deben ser capaces de generar un desarrollo sostenible en la región o zona donde se practican, es por esto que

surge la necesidad de analizar este concepto de forma más amplia y tomando en consideración el criterio de varios autores para así determinar las características y principios que encierra el desarrollo sostenible en la actualidad.

Según la Organización de Desarrollo Sostenible, OECD, (2008), el término desarrollo sostenible empezó a gozar de amplia aceptación a finales de la década de 1980, con la publicación de *Nuestro Futuro Común*, también conocido como el Informe Brundtland, dicho informe fue redactado con el propósito de plasmar alternativas que mejoren las condiciones de desarrollo de las actividades productivas y mejorar los escenarios actuales del ambiente o de los problemas ambientales, uno de los afanes principales de este informe es también el de cambiar la forma de gobierno tan circular que existe, donde son pocos los que se pueden beneficiar del crecimiento económico, manteniendo siempre presente los tres pilares de la sostenibilidad que en ciertos casos puede sonar un tanto ambiguo.

En el acápite anterior menciona que el desarrollo sostenible suele ser en ciertos casos ambiguo con respecto al cumplimiento o alcance de sus tres pilares ya que para muchos lo económico es más factible y es lo esencial, pues bien es cierto que generar un desarrollo económico es lo que se busca pero de la mano de un buen cuidado ambiental e involucramiento de actores locales, que dichos actores puedan beneficiarse. Para analizar un poco más este término a continuación se muestra un cuadro donde se plasmaran las definiciones de otros autores en cuanto a desarrollo sostenible.

El concepto de desarrollo sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. (Arias *et al.*, 2013). Hay que tomar en consideración que la planificación es la base si se quiere hablar de sostenibilidad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO), (2012) manifiesta que de desarrollo sostenible fue descrito por el

Informe de la Comisión Bruntland de 1987, este toma como base al desarrollo direccionado a los tres pilares fundamentales: lo ambiental, social, económico. Es el desarrollo balanceado, es vivir juiciosamente de los intereses, del planeta tierra; no del capital, es velar por la justicia intergeneracional en lo económico, social y ambiental.

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (PNUMA) (2013), menciona que el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

Se observa que dicho desarrollo sostenible debe ser totalmente armonioso entre las diversas líneas que incluye el desarrollo humano tales como la economía, la sociedad, la naturaleza, la cultura y la tecnología, estas líneas de acción a las cuales está estrictamente ligado el desarrollo sostenible son el motor de arranque de cualquier actividad en la actualidad y para que cualquier acción sea capaz de sostenerse en el tiempo y pueda mejorar la calidad de vida de los involucrados en el turismo.

Dimuro (2008) manifiesta que el desarrollo sostenible se supone que debe satisfacer las necesidades del hombre, integrándose las preocupaciones ambientales que utilicen modelos de producción y consumo que ahorren los recursos naturales que hoy en día se malgastan.

Es importante resaltar que Rubio (2014) al igual que otros autores citados se indica que el desarrollo sostenible es una necesidad emergente para todo el mundo y que empieza a ser cada vez más el primer componente de toda actividad, manteniendo un concepto relativamente igual al de los demás autores; este autor expresa que el sentido que se da al desarrollo sostenible lo define como aquél que es capaz de satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de atender las necesidades de las generaciones venideras.

Por otro lado también se suma a este análisis de desarrollo sostenible Hernández (2009) quien hace una investigación no solo del concepto sino de la

problemática latente que presenta el desarrollo sostenible, manifestando el mal uso de este término y la esencia económica del mismo, ya que como cita el autor, el problema surgió cuando el enfoque de desarrollo fue direccionado únicamente a lo económico, siendo este el principal causante del deterioro del medio, dejando a un lado el concepto propuesto por el Informe Brundtland.

Es importante resaltar que Alzate (2009) hace un análisis de los antecedentes del desarrollo sostenible o del surgimiento de esta temática, indicando que la concepción de este término se planteó a través del desarrollo cuyo fin era solo el de beneficiar a las grandes masas o las grandes industrias dejando daños irreparables al medio y a la sociedad, determinando así la no viabilidad a largo plazo.

Funes y Romero (2015) indican que el desarrollo sostenible se definió como un desarrollo económico que puede llevar beneficios para las generaciones actuales y futuras sin dañar a los recursos naturales del planeta; debe surgir de la preocupación de muchos países sobre las problemáticas latentes en cuanto a las formas de desarrollo. El enfoque está dado en la sostenibilidad de las relaciones que se dan entre los subsistemas económicos y el macro sistema natural y social.

Para Díaz (2009), con una política adecuada, la incorporación de nuevas tecnologías y la mejora del capital humano, se puede conseguir que la protección del medio ambiente no tenga costos agregados, aplicando estrategias que traten de cubrir los aspectos económicos, sociales y ambientales. Cabe mencionar que existe una concordancia de criterios por parte de Barkin (sf) quien indica que la teoría de desarrollo sostenible busca solucionar la pobreza, arrancar desde raíz los problemas ambientales.

La UNESCO (2012) en el cuadro anterior donde se analiza la definición del desarrollo sostenible indica que dicho termino es un paradigma y que nace en un informe indicando que ese término debe hacer alusión al proceso que satisface pero que no destruye su entorno ni a la sociedad y que como todo termino está compuesto de características y principios los mismos que ayudan al mejor entendimiento, es por esto que antes de analizar las características se

muestra una imagen donde se plasma un tipo de esquema que está estrechamente ligado a las características locales socio ambientales.

Del Toro y Antúnez (2013) el desarrollo sostenible tiene características propias de su naturaleza con un enfoque multidisciplinario en razón de que requiere de la interacción de aspectos sociales, económicos, ambientales para el fortalecimiento presente y futuro de la sociedad.

La sostenibilidad hace alusión a que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental, busca asegurar que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, es importante tener clara la idea de la sostenibilidad, sus características y principios; a continuación se muestra el gráfico de las diferentes características del desarrollo sostenible.

La Fundación Educación para la Sostenibilidad EDP (2014) muestra varios principios de desarrollo sostenible los cuales de forma directa ayudaran a la mejor ejecución de las estrategias de acción que se diseñen en pro del alcance de la sostenibilidad. A continuación se muestra la figura de los principios del desarrollo sostenible.

2.6. TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible es esencialmente un turismo planificado, la planificación turística implica un cuidadoso análisis de las condiciones presentes y la toma de decisiones importantes sobre los límites que han de imponerse (Ávila, R. 2002). La Carta de Lanzarote (1995), expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible citado por Nava y Rego (2014).

Arias *et al.*, (2013) indica que el turismo es una actividad que se ha desarrollado desde hace muchos años atrás, que a medida que paso el tiempo logro convertirse el fenómeno social, cultural y comercial más globalizador, siendo el turismo una fuente generadora de ingresos y que beneficia a la economía de un país; es por esto que Arias *et al.*, (2013) al igual que Funes y Romero (2015) concuerdan en la definición del turismo sostenible citando que

es la actividad económica productora de bienes y servicios que respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes.

Según Félix et al (2016), el turismo es una actividad social, económica y territorial, engloba una gran variedad de sectores y definiciones entre las que aparece el turismo sostenible; la importancia que ha tomado este término en la actualidad va más allá de la realización de simples actividades, busca ser un factor integrativo de todo el sector.

El turismo sostenible hace referencia a un entorno natural o rural debe existir total armonía entre el componente social, ambiental y económico, es una actividad que impulsa al cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales, generando buenas prácticas y fomentando un turismo responsable.

Ávila (2002), hace referencia a un proceso de transformación global direccionado hacia un nuevo turismo, basado en los cambios de la demanda, las nuevas formas de vida y de ocio, para después insertarse en la definición de turismo sostenible; se observa que la definición de sostenibilidad en el turismo se expresa cuando sea soportable ambientalmente, viable económicamente y equitativo socialmente, en este caso se estará hablando de turismo sostenible; la actividad turística debe buscar a toda cabalidad la preservación en todos los aspectos y la mejora de la calidad de vida de los habitantes donde se desarrolle la actividad.

Ávila (2002), manifiesta un elemento muy importante con respecto al turismo como un fenómeno de masas, indicando que a medida que esta modalidad se vaya popularizando pasará a ser de masas. De acuerdo a lo mencionado para que esta actividad sea sostenible y controlada tiene que tener como bases la planificación. Según Martínez (2013), el turismo sostenible conlleva la gestión de todos los recursos, bien sean económicos, sociales o ambientales, de modo que se mantenga la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que permiten la vida.

Incluso las nuevas alternativas turísticas que se direccionan al turismo sostenible tienden a tener impactos negativos si se convierte en turismo alternativo de masas debido a la gran demanda que esta tiene en la actualidad; ahora bien es cierto que el turismo sostenible se entiende por aquel que sus actores son capaces de establecer líneas de acción sustentables, líneas de acción que sean soportables medioambientalmente, viable económicamente y equitativamente social.

Según Prat y Cánoves (2015) una de las principales características del turismo sostenible es la relación que tiene con el desarrollo de las nuevas alternativas del turismo, ya que dichas actividades buscan generar el menor impacto negativo posible a través de la realización de actividades amigables con el entorno. Ortiz (2010), expone que los principios del turismo sostenible se caracterizan por la aplicación y defensa de un conjunto de políticas y principios, que buscan la conservación de los recursos naturales y culturales y así controlar el exceso urbanístico.

2.7. GOBIERNO Y ACTORES LOCALES

De acuerdo con el INCAP (Instituto Nacional de Capacitación Política) (sf) el gobierno es una forma de dirigir a las personas de una sociedad, al gobierno lo dirige el gobernante y este debe ser capaz de mostrar soluciones a sus mandantes; el gobierno está compuesto por actores o gestores locales, que son quienes ayudan de manera directa en el establecimiento de ideas de desarrollo para una determinada región, los actores locales también pueden ser la ciudadanía, son los actores primordiales.

Según Orozco (2014) la palabra gobierno proviene del griego Kuberno, que significa pilotar un barco o capitán de un barco, esta definición está relacionada en el sentido de ejercer el control y la dirección sobre algo; Quisbert (2015) indica que el gobierno es el conjunto de órganos ejecutores del poder público del estado que realizan la voluntad de éste, ordenando y manteniendo un régimen con arreglo a la Constitución; también cabe resaltar que se menciona a algunos autores que se hacen pertinentes en el análisis de este tema,

planteando así las siguientes definiciones León Duguit: “El gobierno, es el conjunto de órganos del Estado formado por las autoridades públicas que ejercen el poder del Estado”. Sánchez Viamonte: “El gobierno es la organización mediante el cual la voluntad del Estado es formulada, expresada y realizada”.

Orozco (2014) también muestra un concepto más abarcador de gobierno manifestando que este le permite a las sociedades construirse en cuerpos políticos, de voluntad y acción, entendiéndose además por gobierno al conjunto de órganos y funciones que existen en el estado. Cabe resaltar que Noguerón (sf) menciona que el autor John Fiske quién al respecto explica que gobierno proviene de la palabra latina “*Gubernare*” tomada del griego y que originariamente significaba guiar la nave.

En esta parte se hace un análisis de las diferentes características o componentes del gobierno o de las políticas públicas local direccionadas a los actores locales. Cabe resaltar que Sanz (2008) también muestra un proceso integrador de cómo se debe llevar la forma de gobierno en una determinada ciudad vinculada a las políticas públicas y que los actores locales se guíen con herramientas viables o vinculadas a la realidad de cada lugar.

Según Huerta *et al.*, (2001) uno de los principales principios del gobierno y los actores locales es la participación ciudadana comprendida de varios componentes, cabe recalcar que se debe hacer mucho énfasis a la importancia de la participación de la ciudadanía e incluso siendo este el tema central de dicha investigación, incluso dedica un espacio significativo a la temática derechos de participación contemplados en la constitución como una de las condiciones legales para que el gobierno ejerza de manera sostenible.

2.8. FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CATÓN BOLÍVAR EN VINCULACIÓN CON LA ESPAM-MFL.

Como preámbulo teórico de los fundamentos para la gestión sostenible del turismo en el cantón Bolívar Manabí, es necesario establecer que el sector del turismo sigue en auge y esto permite motivar a los sectores productivos tradicionales nuevas posibilidades de mejorar su economía y dar importancia a la preservación de recursos naturales y actividades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo herramientas y métodos planificados para el emprendimiento y abrir nuevas oportunidades de empleo a comunidades, con lo que se logrará disminuir el éxodo rural a las grandes ciudades.

De acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, (2008), se refiere a que “el turismo puede ser un importante alternativa o herramienta para el desarrollo local de un gran número de áreas rurales especialmente en Ecuador que posee una infinidad de recursos naturales, culturales y agrícolas teniendo como producto estrella al cacao nacional o fino de aroma”.

La actividad turística en Ecuador a través de los años se ha consolidado como el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos y mejorar la vida de las comunidades.

Es importante mencionar que antes de analizar cuáles podrían ser los modelos de gestión que pueden ayudar dirigir la actividad turística se analizará por separado el termino procedimiento metodológico y el termino gestión turística.

La táctica que los gestores o administradores buscan debe en todo momento basarse en una metodología que se ajuste a la realidad de cada área de estudio, establecer herramientas y métodos que realmente permitan la recolección de información verídica y oportuna son ejes claves para el buen desarrollo de la propuesta, en este caso es necesario analizar un

procedimiento metodológico que permita mejorar o admita la gestión turística; los procesos metodológicos también ayudan a identificar la principal problemática que impide el desarrollo de una actividad a través de la implementación de técnicas de diagnóstico de problemas, los medios metodológicos en ciertos casos determinan en primera instancia cómo será la investigación y cuáles son las variables a considerar.

Establecer procedimientos que coadyuven en la gestión de las organizaciones cuyo fin es el de direccionar por el mejor camino la actividad turística forma parte indispensable de esta investigación, centrándose así en analizar procedimientos metodológicos que puedan ser direccionados a la gestión turística del cantón Bolívar en vinculación con la ESPAM; cabe resaltar que para poder establecer una metodología que gestione el turismo en el cantón es necesario analizar documentos y manuales de gestión para así direccionarlos al área de estudio y poder proponer una metodología vinculada a la situación actual.

Es importante observar que Fred (2013) menciona que la gestión forma parte del arte de saber planificar, estableciendo e implementando decisiones que permitan el alcance de los objetivos empresariales y en este contexto el autor define gestión estratégica como sinónimo del término planeación estratégica, es por esto que es necesario establecer un proceso metodológico que ayude a mejorar la gestión en el ámbito turístico del cantón, presentándose la planificación turística como el proceso metodológico más oportuno y viable. Siguiendo la secuencia de lo anteriormente mencionado.

Cabe resaltar que el análisis de la metodología de los tres autores sirven de respaldo en la investigación ya que ayudarán a tener clara la idea de en qué consiste establecer una metodología que lleve a la buena gestión turística del cantón Bolívar y que según lo analizado la planificación estratégica se muestra como una herramienta viable para el mejoramiento del desarrollo de la actividad turística.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. ANÁLISIS DE LOS PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS DE GESTIÓN TURÍSTICA

En los procesos de administración turística es necesario que la gestión lleve técnicas que permitan mejorar el método de gestión y así mejorar el desarrollo turístico del cantón Bolívar, para el desarrollo de la investigación se aplicaron métodos, técnicas y herramientas, los cuales ayudaron a obtener información importante mediante el proceso de estudio. Cabe resaltar que se analizó la metodología de varios investigadores para posteriormente hacer el análisis sintético de los procesos que ayuden al alcance de los objetivos de la investigación.

3.2. METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

Con el propósito de plantear una metodología que fomente la gestión turística del cantón Bolívar vinculada a los procesos universitarios de la ESPAM MFL, se plantean modelos de gestión establecidos por varios autores, mediante el análisis se buscan seleccionar la metodología adecuada:

MODELO I: MODELO DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (SERNATUR, 2012)

La idea del modelo de SERNATUR está asentada en conseguir la unificación total del sistema de la gestión turística y su metodología, en correspondencia al uso las buenas prácticas y de sus recursos con el fin de conformar y orientar el proceso de desarrollo, mediante las oportunidades turísticas que se dan.

MODELO II: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA LOCALIDAD TAMBILLO UBICADO PROVINCIA DE PICHINCHA (Fernández, 2012)

El modelo turístico muestra un diseño diferente de gestión turística por parte del municipio, para beneficiar al ambiente y potenciar el desarrollo económico y social del sector. Muestra actividades y diseños sobre las prácticas del turismo y la conservación del ambiente

MODELO III: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE PARA EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA PROVINCIA DE ESMERALDA (Pailiacho, 2013)

Este modelo de gestión no solo se basa en la orientación del departamento administrativo; es el que fundamenta las bases de un desarrollo turístico sostenible donde se demuestra fases con el propósito de proponer una un desarrollo competitivo

MODELO IV: MODELO Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN PÚBLICA DE LA CALIDAD DE LA ZONA 4: MANABÍ-SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, ECUADOR (Carreño, 2012)

En este modelo prevalece la formación de los procesos de organización y de control, para facilitar el monitoreo integrado de la gestión pública a nivel zonal. Cada proceso favorece para gestionar los recursos públicos de las zonas.

Tabla 3.1. Modelos de gestión turística

Elaboración propia

MODELOS/AUTORES	FASES O ETAPAS
MODELO I: MODELO DE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (SERNATUR, 2012)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización de oportunidades para el progreso turístico 2. Sensibilización, capacitación y educación 3. Ordenamiento medioambiental y territorial 4. Desarrollo de servicios de calidad y Productos turísticos 5. Propagación y marketing

MODELO II: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA LA LOCALIDAD TAMBILLO UBICADO PROVINCIA DE PICHINCHA (Fernández, 2012)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico situacional 2. Planeación estratégica 3. Estrategias 4. Operatividad de procedimiento metodológicos 5. Observación y evaluación 6. Retroalimentación
MODELO III: MODELO Y PROCEDIMIENTOS DE APOYO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA DE LA CALIDAD DE VIDA. ZONA 4: MANABÍ-SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, ECUADOR Carreño, 2012	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico general de la gestión turística 2. Definición de políticas públicas y de sus organismos 3. Control de la gestión pública con la sociedad 7. Valoración de resultados
MODELO IV: MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE PARA EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS (Pailiacho, 2013)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico situacional o general 2. Proyección 3. Diseño y formulación de procedimientos para la gestión turística 4. Valoración de criterios

Una vez analizado los diferentes documentos que presentan una metodología para la gestión de destinos turísticos, se procede a realizar la selección de los métodos más sobresalientes y repetitivos para posteriormente hacer la síntesis metodológica y proponer una metodología acorde al área de estudio o al tema de investigación.

Cuadro 3.1. Totales de la Matriz de Integraciones

Elaboración propia

AUTORES	NIVEL DE INTEGRACIÓN			TOTAL DE VARIABLES
	Totalmente Integrado	Parcialmente Integrado	No Integrado	
SERNATUR, 2012	9	7	9	25
Carreño, 2012	3	8	14	25
Pailiacho, 2013	8	10	7	25
Fernández, 2012	15	9	1	25

3.3. PROCEDIMIENTO PARA EL MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL VINCULADA A LA ESPAM MFL

El resultado del análisis, indica que las metodologías más afines a la investigación son las de Fernández (2012) y Carreño (2012) siendo este último el de pocos criterios. Por otro dentro de esta metodología se ha tomado en

cuenta el Plan Estratégico Institucional 2013/2017 de la ESPAM – MFL y el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Bolívar (2014). Seguidamente, se establece la metodología propuesta la cual está planteada por tres fases que completan las actividades para el desarrollo local, con la intervención de la ESPAM MFL.

En la metodología propuesta, se utilizaron varios métodos, técnicas y herramientas, afines a las fases y etapas mostradas a continuación:

Tabla 3.2. Metodología propuesta para el modelo de gestión

Elaboración propia

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
FASE 1 Diagnóstico turístico situacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización de la gestión turística del Cantón Bolívar 2. Analizar la incidencia actual de la universidad (ESPAM) en la gestión turística local del cantón Bolívar. 3. Identificación de las competencias y funciones de los distintos actores del Sector público, privado y comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación científica • Revisión bibliográfica • Método Deductivo • Método Analítico-Sintético • Comparación histórico-lógica • Método Descriptivo • Entrevistas, encuestas, a • Análisis de expertos.
FASE 2 Planeación estratégica de la gestión turística.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Establecer alianzas estratégicas entre los diferentes actores (GAD-ESPAM) 5. Análisis FODA. 6. Determinar estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Método Analítico-Sintético • Método Deductivo • Revisión de documentos oficiales • Método Descriptivo • Lluvias de ideas • Matriz DAFO
FASE 3 Control de la gestión turística en vinculación con la ESPAM MFL	<ol style="list-style-type: none"> 7. Establecer las bases políticas y legales de la gestión turística del territorio. 8. Determinar los procesos que fundamenten el desarrollo turístico. 9. Programa de monitoreo y evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis bibliográfico de documentos oficiales • Método Analítico-Sintético • Método Deductivo • Mapa conceptual • Mesa de trabajo • Método Descriptivo • Lluvias de ideas

3.4. DESCRIPCIÓN DE LAS DIFERENTES FASES

A continuación se describen las fases del modelo de gestión turística:

FASE 1. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL

En esta fase se analiza cómo se encuentra la situación de la gestión turística y administrativa en el cantón Bolívar, además se observan los procesos de interrelación y vinculación con Instituciones identificando las características de distintos actores del sector público, privado y comunitario, también se realizó la Identificación de los procesos universitarios conjuntamente con un análisis de la incidencia actual de la universidad en la gestión turística local.

En esta fase se utilizaron los métodos, deductivo, analítico-sintético y descriptivo y la comparación histórico-lógica. Las técnicas y herramientas más utilizadas para realizar esta fase fueron: la observación científica, análisis de documentos oficiales, revisión bibliográfica, método deductivo, método analítico-sintético, comparación histórico-lógica, método descriptivo.

Actividad 1. Caracterización de la gestión turística del cantón Bolívar

Se realiza una caracterización del área de estudio, después se identifican los actores y los procesos de gestión. Se establecen en una tabla los gestores que están involucrados. En la parte de caracterizar el territorio de la investigación se realiza un análisis bibliográfico de documentos oficiales como el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar 2014, y del Plan Estratégico de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.

Para determinar la situación actual de la gestión turística local se realizaron entrevistas a los gestores turísticos: ESPAM-MFL (Departamento de vinculación, Carrera de turismo), GAD cantón Bolívar (Departamento de Turismo y Planificación), representantes de asociaciones locales de turismo y gastronomía y a profesionales expertos en el área turística.

Actividad 2. Analizar la incidencia actual de la universidad (ESPAM MFL) en la gestión turística local del cantón Bolívar.

Mediante las entrevistas lo que se busca saber cuál es la incidencia de la gestión en las actividades turísticas, siendo así se toman en cuenta a los representantes estratégicos que realmente puedan expresar desde un punto de vista técnico cual es la realidad actual de la gestión local. Además se realizaron cincuenta encuestas especializadas dirigidas a los principales representantes de los servicios y prestadores turísticos de la ciudad de Calceta. El objetivo de estos procesos es identificar la situación y necesidades locales. Es interesante recalcar que por la situación actual pos el terremoto del 16^a algunos prestadores de servicios se encuentran fuera de sus actividades por la pérdida de sus establecimientos.

Actividad 3. Identificación de las competencias y funciones de los distintos actores del sector público, privado y comunitario.

Cabe destacar que este procedimiento es integral analiza a los representantes y procesos de la gestión turística pública y privada, vinculando a entidades como la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL y el GAD del cantón Bolívar siendo estos analizados integralmente en el diagnóstico.

Se realizan las siguientes actividades: Caracterización de la gestión turística del cantón Bolívar, analizar la incidencia actual de la universidad (ESPAM) en la gestión turística local del cantón Bolívar, Identificación de las competencias y funciones de los distintos actores del Sector público, privado y comunitario. Se realizan entrevistas mediante un análisis a expertos y actores.

FASE 2: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA.

Actividad 4. Establecer alianzas estratégicas entre los diferentes actores GAD-ESPAM MFL, comunidades.

Se toma en consideración los estudios anteriores ya que se analiza la situación actual y se puede determinar de forma clara la incidencia y actuación de cada

actor, para esto se realizan varios procesos, entre ellos en primer lugar revisión de documentos oficiales para conocer la situación legal y sus lineamientos políticos, se realiza un acercamiento mediante visitas IN-SITU, se socializa la propuesta y se aplican entrevistas a los actores y gestores del turismo del cantón para conocer el interés y la percepción sobre la gestión turística local. Mediante un análisis cualitativo se observó cuáles eran las opiniones y conclusiones sobre los recursos y el desarrollo turístico local y las intenciones para crear alianzas y convenios institucionales. Se llegó a realizar una conclusión por cada respuesta según lo expresado en las entrevistas.

Actividad 5. Análisis FODA

Tomando como base el levantamiento de información en los procesos que anteceden se realiza un análisis FODA siendo un modelo de básico para diseñar la estrategias sirve para plantear las acciones que se deben poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y eliminar o prepararse ante las amenazas, teniendo conciencia de las propias debilidades y fortalezas. Permitted evaluar de forma clara la situación actual del sector turístico del cantón Bolívar. Los resultados de este análisis son el fundamento para establecer las estrategias.

Actividad 6. Determinar estrategias

Para el desarrollo de esta fase (FASE 2) de utilizaron los siguientes métodos y herramientas: entrevistas, método analítico-sintético, método deductivo, revisión de documentos oficiales, método descriptivo y matriz DAFO.

En esta fase se analiza la gestión turística a partir de la información recopilada con dichos procesos con relación a la universidad y el departamento de vinculación, luego se procederá a la selección del procedimiento metodológico por lo cual se emplearán métodos de tratamiento de datos, Análisis y Síntesis, para luego plasmar la composición mediante el método Descriptivo.), se toma como línea base los resultados del FODA, se determina el problema y la solución estratégica.

FASE 3. CONTROL DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN VINCULACIÓN CON LA ESPAM MFL

Actividad 7. Establecer las bases políticas y legales de la gestión turística del territorio.

Una vez obtenido los resultados de las fases anteriores se da paso a utilizar los métodos análisis y síntesis junto al descriptivo para establecer bases políticas y legales que fundamenten el proceso de gestión turística para el cantón Bolívar.

Actividad 8. Determinar los procesos que fundamenten el desarrollo turístico.

Se realizó una mesa de trabajo en donde se reunieron los expertos y actores del turismo en la localidad, se presentaron las fichas con las metodologías para que ellos analicen y según su criterio determine cuál es la metodología más pertinente para ser aplicada en la gestión turística en el cantón Bolívar.

Cabe destacar que los participantes fueron docentes especialistas de la Carrera de Turismo de la ESPAM-MFL, además se integró en el equipo a personal técnico del departamento de vinculación de la ESPAM, otro actor importante es el Departamento de Turismo del GAD del cantón Bolívar. En este estudio se determinaron los diferentes procesos y actividades proponiendo programas y proyectos, que sean factibles para dicho gestión.

Actividad 9. Programa de monitoreo y evaluación

Con el objetivo de evaluar los resultados de la metodología se establece un proceso de monitoreo y gestión, se deben establecer periódicamente análisis integrales y sistémicos sobre el cumplimiento y comportamiento de la gestión turística del cantón Bolívar. Se recomienda que esta evaluación la realicen profesionales de la carrera de turismo de la ESPAM ya que son ellos que conocen el proceso, se pueden aplicar reuniones y mesa de trabajo integrando a todos los gestores y actores locales. Las técnicas y herramientas para el alcance de esta fase son las siguientes: análisis bibliográfico de documentos oficiales, método analítico-sintético, método deductivo, mapa conceptual, mesa de trabajo, método descriptivo y lluvias de ideas.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se exponen los resultados de la investigación tomando como referencia la caracterización de la gestión turística del cantón Bolívar y en correspondencia con los objetivos y el procedimiento metodológico. Con el diagnóstico turístico se examinan los principales organismos de gestión (ESPAM-GAD), caracterización del área de estudio, observando la situación actual del cantón Bolívar.

4.1. FASE 1 – ACTIVIDAD 1. CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

4.1.1. LOCALIZACIÓN Y AMBIENTE

El cantón Bolívar está ubicado en el sector oriental de la provincia de Manabí, su posición astronómica es 0 grados, 50 minutos y 39 segundos de latitud sur y 80 grados, 9 minutos y 33 segundos de longitud oeste. Limita al Norte con el cantón Chone, al sur con Portoviejo y Junín al Este con Pichincha y al Oeste con Tosagua. Cuenta con una extensión territorial de 538 Km². La superficie de Bolívar es bien irregular con elevaciones que no superan los 400 m.s.n.m.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010), este cantón tiene una población de 40.720 habitantes aproximadamente el 26.68% se ubica en el sector urbano y el 73.32% en el área rural.

4.1.2. HISTORIA

En el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar PDOT (2014), se expresa que Calceta fue creada como parroquia civil en 1878, perteneciente al cantón Bolívar. Su nombre se originó según el periodista e investigador Leyo Vélez Torres, al apodo que le dieron los balseros del río Carrizal a don Miguel Zambrano dueño de una posada ubicada en lo que ahora es la ciudad de Calceta.

La categoría de cantón es emitida el 7 de octubre de 1913, por parte del Congreso Nacional y el respectivo ejecútase del General Leonidas Plaza, Presidente de la República, y publicado en el Registro Oficial No. 330 el 10 de Octubre de 1913, la noticia llega a Calceta el 13 de Octubre de 1913, fecha que es reconocida por la Municipalidad del Cantón Bolívar.

4.1.3. PRODUCCIÓN

El cantón Bolívar en la provincia de Manabí es un territorio con importantes recursos naturales y culturales, posee una abundante y diversa producción agrícola en especial alta producción ganadera y cultivos permanentes como cacao, plátano, café, naranjas, mandarinas entre otros; a lo que respecta a la producción agrícola de ciclo corto entre los más utilizados son: maíz, arroz, maní.

Además de la producción agropecuaria también existe la forestal que debido al alto valor de la madera nativa se han devastados grandes extensiones de bosques y que se han cultivado especies maderables exóticas como la Balsa utilizada mucho en el sector industrial y pesquero y la Teca utilizada en la industria inmobiliaria.

4.1.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Según datos del censo del año 2010 establecidos por el INEC, en la ciudad de Calceta acuden los habitantes del sector rural del cantón por múltiples motivos importantes como: la provisión de bienes y servicios, la venta y compras de suministros y productos agrícolas, la educación, salud entre otros. Las principales actividades productivas de Calceta dependen de la producción agrícola y ganadera del sector, además de la oferta de bienes y servicios comerciales y de primera necesidad. Otro elemento importante son las actividades económicas que giran gracias a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL.

4.1.5. EDUCACIÓN

Según Mendoza (2015), Calceta como capital política, económica y social del cantón Bolívar cuenta con una universidad de primer nivel como es la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí – Manuel Félix López / ESPAM MFL, en la cual acuden cientos de jóvenes y profesionales de Manabí y provincias cercanas. Cabe destacar que esta institución pública cuenta con una infraestructura y planta operativa de primera además de extensos terrenos y parcelas agrícolas para poner en marcha todos los conocimientos aquí impartidos por su excelente recursos humano local o región.

Por otro lado existe la presencia de otra prestigiosa universidad como la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), que brinda a las personas en general la facilidad de obtener sus títulos de tercer nivel con la modalidad a distancia.

En cuanto al nivel académico de preparación secundaria, Calceta cuenta con alrededor de diez unidades educativas fiscales y privadas que ofertan diferentes especializados a sus jóvenes sin dejar de lado que cuentan con infraestructura académica, admirativa, social y deportiva en buen estado y en las cuales se preparan cientos de chicos de Calceta y muchas comunidades en las áreas rurales.

4.1.6. SALUD

Calceta cuenta con un hospital (Dr. Aníbal González Álava), Este se encuentra está ubicado en la calle Chile entre Ricaurte y A. Granda Centeno con un área de 7050 m²; además el cual no posee área de traumatología por lo que en caso graves los pacientes deberán ser trasladados hasta la ciudad de Portoviejo capital de la Provincia de Manabí. También dispone de doce centros médicos de salud, y dos sub-centro de salud donde se realiza medicina preventiva y epidemiológica.

4.1.7. AGUA POTABLE

El agua utilizada por la planta potabilizadora de la Estancilla es administrada por la empresa pública EMMARS-EP, esta provee también a las ciudades de Junín, Tosagua y Bahía de Caráquez; Generalmente el agua potable en la ciudad solo llega hasta los hogares en la mañana, estando ausente el resto de horas. Existen días en que el líquido vital llega hasta las viviendas durante todo el día a través de la Red Pública, como también existen jornadas en que se ausenta. Este imperfecto servicio de abastecimiento ha hecho que la población en su mayoría construya pozos profundos para cubrir la demanda.

4.1.8. MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Según Mendoza (2015), el manejo de residuos sólidos constituye uno de los servicios básicos con mediana cobertura a nivel cantonal, contando con la parroquia urbana de Calceta, cuenta con una cobertura del 84%, mientras que en las otras parroquias ésta disminuye drásticamente; en la parroquia Membrillo, llega a 19%, y Quiroga que es del 7%. A más del servicio de recolección de basura, la disposición final es un álgido problema en el caso de Bolívar. Si bien se han hecho significativas mejoras en los últimos años en el área de disposición final de la basura, no se cuenta con un sistema sanitario técnico que permita un manejo sanitario adecuado.

4.1.9. ALCANTARILLADO

La ciudad de Calceta, cuenta con un sistema de alcantarillado sanitario y pluvial que fue construido en los años setenta y en la actualidad se encuentra deteriorado. Su funcionamiento es incompleto con fallas de mediana magnitud. En la actualidad existe un notable número de viviendas sin servicios y con eliminación hacia pozos sépticos. Es peligroso por el número de pozos de agua para consumo humano que podrían contaminarse o en convertirse en un problema epidemiológico para la región.

4.1.10. SITUACIÓN POLÍTICA DEL CANTÓN BOLÍVAR

El cantón Bolívar desde el punto de vista político y territorial se divide en tres parroquias: Calceta parroquia urbana y cabecera cantonal, Quiroga y Membrillo son las parroquias rurales.

4.1.11. ASPECTOS INSTITUCIONALES DEL GAD DEL CANTÓN BOLÍVAR

MISIÓN INSTITUCIONAL

Somos el Gobierno Municipal del Cantón Bolívar, una organización sin fines de lucro, que cree y participa en el desarrollo cantonal, comprometida con entregar a los y las ciudadanas servicios de calidad y calidez, con recursos humanos responsables, competitivos e innovadores, empeñados en servir con responsabilidad y puntualidad para genera productividad y bienestar a la comunidad.

VISIÓN INSTITUCIONAL

El Gobierno Local se constituirá en una organización altamente eficiente capaz de gerenciar productos, procesos, proyectos compatibles con la dinámica estatal y social en forma desconcentrada, descentralizada y con equidad de género.

LA ASAMBLEA DEL CANTÓN BOLÍVAR

De acuerdo a al Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Bolívar (2014), este el órgano soberano y constituye la máxima instancia de participación social y planificación del Cantón Bolívar. Es una instancia ciudadana de carácter consultivo y resolutivo que aprueba todos los documentos generados durante el proceso de desarrollo de planificaciones y gestiones estratégicas.

La Asamblea de Bolívar está presidida por el Alcalde y conformada por actores representativos del Cantón, tales como: el Concejo Cantonal, las Juntas Parroquiales, la Administración Municipal, las Universidades y otras entidades públicas con ámbito de acción en el Cantón, las ONG, las Cámaras de

Producción y otras organizaciones gremiales, las organizaciones de carácter social y otros actores sociales que la Asamblea decida.

La Asamblea de Bolívar se reunirá en forma ordinaria una vez por año y en sesión extraordinaria por convocatoria del Consejo de Planificación Cantonal cuando éste lo considere pertinente; sin embargo podrá auto convocarse por decisión de grupos de actores o ciudadanos. Las funciones de la Asamblea son las siguientes:

Aprobar de forma solemne los documentos actualizados de las planificaciones.

- a. Aprobar la composición del Comité de Planificación Cantonal de Bolívar.
- b. Designar a la Comisión.
- c. Elegir los Comités Ciudadanos de Control, Seguimiento y Veeduría.
- d. Conocer y aprobar los informes del Consejo de Planificación Cantonal y de los Comités de Control, Seguimiento y Veeduría Ciudadana.
- e. Solicitar la incorporación de nuevos proyectos al Plan Estratégico.
- f. Aprobar los reglamentos para el funcionamiento de los órganos de gestión.

FUNDAMENTOS POLÍTICOS Y DE GESTIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN BOLÍVAR.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar toma como base legal lo estipulado en el Código Orgánico de los Gobiernos Autónomos descentralizados del Ecuador (COOTAD), capítulo 3, que entre sus funciones se establecen:

- a. promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

- b. Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c. Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, parcelación, lotización. División o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales;
- d. implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y la gestión democrática de la acción municipal,
- e. Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.

CONSEJOS DE PLANIFICACIÓN DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS

Los Consejos de Planificación se constituirán y organizarán mediante acto normativo del respectivo GAD; y estarán integrado por: -

- El Alcalde o Alcaldesa, quien convocará al Consejo, lo presidirá y tendrá voto dirimente; - Un concejal en representación del GAD, quien será elegido por el mismo;
- Un representante de las Juntas Parroquiales Rurales;
- El Director (a) de Planificación del GAD. del cantón; - Tres (3) funcionarios del GAD. del cantón, designados por el Alcalde o Alcaldesa, de preferencia, de las direcciones operativas;

- Tres (3) representantes delegados por las instancias de participación, de conformidad con lo establecido en la Ley y en la Ordenanza de Participación Ciudadana; designados en asamblea cantonal, considerando la representación territorial, de género e intercultural, durarán 1 año en sus funciones y podrán ser reelectos por una sola vez.

4.1.12. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La poca participación ciudadana en la gestión política del cantón Bolívar está motivada por el paternalismo y la falta de liderazgo de las organizaciones, así como el desconocimiento de los derechos de participación del ciudadano, han provocado un distanciamiento entre organizaciones e instituciones cantonales con el GAD, generándose una escasa articulación en la gestión pública, una inadecuada práctica de corresponsabilidad entre la población y el Gobierno Municipal en la formulación de propuestas, toma de decisiones y ejecución de las mismas para beneficio de la colectividad, entendiéndose por corresponsabilidad el establecimiento y cumplimiento de los compromisos mutuos entre el gobierno y la ciudadanía, siendo la principal responsabilidad de los actores, la difusión y aplicación de las normativas constitucionales y legales correspondientes.

ASPECTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR

El cantón Bolívar desde el punto de vista turístico posee elevados índices de potencialidad, los recursos naturales se ven reflejados en cascadas en la zona alta, el río Carrizal y sus balnearios, la represa Sixto Durán Ballén, paisajes acogedores, las manifestaciones culturales son representadas por una variada gastronomía típica, producción agropecuaria diversa, fiestas tradicionales, manifestaciones religiosas, fuerte arraigo a las expresiones orales y literarias, además entre su producción artesanal se aprecian: Sombreros y artículos de paja mocora, arte en zapán, instrumentos musicales y arte en caña guadua y mate. Además de ser una de las zonas de mayor producción de cacao nacional de calidad. Todos estos recursos con una adecuada planificación y gestión permitirían el desarrollo del turismo como un eje de desarrollo económico sustentable.

Aparte de los recursos ya mencionados la distancia y localización de esta zona rural entre otros destinos turísticos posicionados en la Provincia de Manabí facilita la accesibilidad para y la planificación y gestión de actividades turísticas, se puede observar las siguientes distancias Manta 90 kilómetros, Portoviejo 66 kilómetros, canoa 59 Kilómetros, Bahía de Caráquez 47 Kilómetros, San Vicente 53 Kilómetros, Chone 18 Kilómetros, además cabe destacar que las vías de acceso de primer y segundo orden, señalización vial se encuentran en buenas condiciones.

La ciudad de Calceta tiene una planta turística adecuada que permite el desarrollo de actividades del turismo, siendo así se debe tomar como base de operaciones a esta ciudad.

Se observa que la mayoría de los recursos turísticos mencionados no poseen facilidades y servicios básicos que permitan promover estas actividades de forma eficiente. A continuación se presenta una lista de registro de los recursos existentes tomando como fuente el Inventario Turístico del cantón Bolívar (MINTUR, 2008) y Guía Turística del Cantón Bolívar (Mendoza y Doumet 2015).

REGISTRO ACTUALIZADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR

Tabla 4.3. Registro actualizado de los recursos turísticos del cantón Bolívar

Elaboración propia

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO	CATEGORÍA	ESTADO /SITUACIÓN ACTUAL
Reloj Público	Manifestación cultural	Colapso por el terremoto (16/04/2016).
Museo Arqueológico/Histórico Luis Félix López	Manifestación cultural	Colapso por el terremoto (16/04/2016).
Monumento a Simón Bolívar (Parque Central)	Manifestación cultural	En estado conservado.
Puente Rojo	Manifestación cultural	Existente, leves daños en la estructura.
Plaza cívica	Manifestación cultural	Existente, daños en la estructura.

Parque Ferroviario	Manifestación cultural	Estado conservado.
Templo san Agustín	Manifestación cultural	Existente, daños en la estructura.
Parque Central Abdón Calderón	Manifestación cultural	Existente, daños en la estructura. (Glorieta)
Monumento al “Balsero”	Manifestación cultural	Estado conservado
Represa Sixto Duran Ballén	Manifestación cultural	Estado conservado.
Balneario de agua dulce Platanales.	Sitio natural	Afectado parcialmente, daños en las facilidades turísticas.
Balneario de agua dulce Los Almendros.	Sitio natural	Conservado
Paraje Natural y Cultural Quinta Colina del Sol	Manifestación cultural/sitio natural	Conservado
Finca Agroecológica Sarita	Manifestación cultural/sitio natural	Conservado
Cascadas de Quiroga (Julián/ Balsa)	Sitio natural	En proceso de deterioro.
Cascada Chapulí	Sitio natural	Conservado en proceso de deterioro.
Cascadas La Mina	Sitio natural	Conservado en proceso de deterioro
Cascadas Primera Piedra	Sitio natural	Conservado en proceso de deterioro.
Bosque protegido Primera Piedra	Sitio natural	Conservado.

4.2. ACTIVIDAD 2 – ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD (ESPAM) EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL DEL CANTÓN BOLÍVAR

4.2.1. ANTECEDENTES INSTITUCIONALES Y LEGALES DE LA ESPAM MFL

La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, fue fundada en abril del año 1999 y es una de las más jóvenes del Ecuador. Su estatuto la define como una Institución de Educación Superior cuya meta es la formación integral y continua de profesionales, que busca conservar el saber y la cultura en sus más diversas manifestaciones. Es un centro de estudios e investigación de nivel superior. Es una institución de educación superior pública tiene como

misión fomentar el desarrollo integral del cantón y la región a través de 8 carreras universitarias que se ofertan en la actualidad como son: Ingeniería Agrícola, Agroindustrias, Ingeniería Ambiental, Turismo, Medicina Veterinaria, Administración de Empresas Publicas/Privadas e Informática. Se encuentra ubicada a 1.5 Km de Calceta en el sitio el Limón donde se encuentra su campus. El complejo universitario posee alrededor de 200 hectáreas de extensión las cuales son utilizadas con diferentes fines investigativos, técnicos, académicos, productivos y deportivos, además cuenta con una infraestructura de primera, sus instalaciones poseen edificios inteligentes, aulas, instalaciones deportivas, talleres agroindustriales, radio comunitaria, hotel laboratorio, laboratorios de suelos y microbiológicos, salas ganaderas, parcelas y maquinaria agrícola, incubadora avícola, granja porcina entre otros.

MISIÓN

Formación integral y continua de profesionales que contribuyan, de forma proactiva y creativa, al desarrollo cultural, económico, político y social sostenible de su entorno y la nación, para lo cual hace suyas las aspiraciones más legítimas de sus docentes, trabajadores y estudiantes, en un clima de participación y compromiso social.

VISIÓN

Coadyuvar al desarrollo de la región y el país como un centro referencial de calidad en la formación de profesionales en las carreras existentes y en las que, para el efecto, se crearen.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA ESPAM – MFL

- Fortalecimiento y acreditación de carreras y programas académicos, formación continua y posgrado.
- Generación de innovación tecnológica, por medio de la investigación y ciencia.

- Vinculación con la comunidad y el sector productivo.
- Fortalecimiento de la gestión institucional.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EL SECTOR PRODUCTIVO

El objetivo de esta línea estratégica propone que la vinculación con la comunidad sea fortalecida con la implementación de políticas, programas y proyectos en concordancia de la ley, resolviendo problemas en beneficio de la comunidad politécnica y el fortalecimiento de su bienestar.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Cumplir con el programa de becas, créditos educativos y ayudas económicas a los estudiantes, en base a lo estipulado en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), estatutos y reglamentación interna.
- Mantener el servicio de transporte estudiantil desde el centro de la ciudad hasta el campus politécnico, visitas técnicas y de observación.
- Mantener la participación interna y externa en prácticas deportivas, de estudiantes, así como de los beneficiarios de programas de vinculación que nos involucran con la comunidad.
- Mantener los actuales servicios a la comunidad politécnica e incrementarlos en base a las necesidades que se dan en el tiempo.
- Generar y dar operatividad a convenios con instituciones públicas o privadas que apoyan el arte y la cultura.
- Fortalecer el vínculo con la comunidad, a fin de satisfacer necesidades en el ámbito tecnológico, científico y educativo, promoviendo así el mejoramiento de la calidad de vida del sector.

- Potenciar la unidad coordinadora de relaciones interinstitucionales responsable de los procesos de relación, negociación, formulación, ejecución y seguimiento.
- Incrementar las áreas verdes y de recreación y otras que se encuentren en el campus politécnico.
- Generar estrategias para la inclusión de personas con capacidades especiales.

4.2.2. CARRERA DE TURISMO DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Desde la creación de la carrera de Turismo (12 de febrero del 2007) ha enfocado sus actividades para cumplir con sus roles de investigación y búsqueda de soluciones a problemas de la región, en áreas que vinculan al turismo con el espacio natural; de manera específica con el agroturismo, turismo rural y turismo de naturaleza. Por tal motivo es necesario detallar los elementos/herramientas que han permitido que nuevos conocimientos surjan y sean replicables en la sociedad, los cuales son detallados a continuación:

- Tesis: Hasta la fecha se han desarrollado 52 tesis, vinculadas al área de influencia de la ESPAM MFL. El aporte principal ha sido la valoración de los diferentes atractivos que posee; además se han diseñado propuestas de productos turísticos que contribuirán al desarrollo de la comunidad.
- Proyectos de año: Los proyectos de año propician la integración de las asignaturas del período correspondiente permitiendo a los estudiantes involucrarse de forma paulatina en la actividad investigativa turística, desarrollando habilidades de empatía con la sociedad y buscando soluciones a sus problemas por medio de inventarios de recursos turísticos, propuestas de mejoramiento de infraestructura turística y la creación de nuevos productos sustentables en un destino específico, haciendo camino para la investigación de los trabajos de titulación (tesis de grado).

- **Proyectos de vinculación:** la carrera de Turismo se ha enfocado en áreas de intervención priorizadas por el gobierno nacional, tal es el caso de la parroquia Coaque en el cantón Pedernales, donde el objetivo es desarrollar el turismo sostenible, resultando beneficiados los habitantes de la mencionada comunidad con conocimientos que les ha permitido diagnosticar su situación y también plantearse alternativas para visualizar una situación con mejores condiciones de vida. Otro proyecto de vinculación a desarrollarse es en el humedal La Segua, parroquia San Antonio en el cantón Chone, donde se busca ejecutar un plan de manejo turístico integral sostenible y establecer alternativas de desarrollo y subsistencia.
- **Proyectos de investigación:** están enfocados en áreas del conocimiento de relevancia para la provincia de Manabí; tal es el caso de la propuesta agro turística basada en la demanda del cacao fino de aroma, el modelo para la gestión local turística y del buen vivir desde la universidad; el geo circuito turístico en la cordillera costanera; y el modelo de gestión de marketing territorial para el distrito Jama-Pedernales. Todos ellos con el objetivo del desarrollo conjunto de la sociedad y de cada uno de sus miembros y generadores de nuevas líneas de investigación sobre el territorio de pertenencia, posibilitando de este modo el ingreso a otros estamentos investigadores del país o del mundo, con similares oportunidades que las señaladas en el acápite anterior.

En síntesis la carrera de turismo, desde los ámbitos mencionados, contribuye a la investigación con elementos que, al menos dentro de la provincia de Manabí no habían sido objeto de estudio, aportando a la valoración del paisaje y hecho cultural manabita y consideración de sus elementos como potenciales objetos de estudio e investigación en pro de posibilidades de emprendimiento.

En lo concerniente con el desarrollo local y regional, habrá que reconocer que los trabajos investigativos han apuntado al territorio provincial de Manabí al desarrollo de sus comunidades, dichos aportes son el resultados de convenios y acuerdos con GAD Provincial, MINTUR, entidades del sector privado

(hoteles, restaurantes, empresas y comunidades) y con personas naturales interesadas en el desarrollo de su entorno.

4.3. ACTIVIDAD 3 – ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR

4.3.1. ANALIZAR LA INCIDENCIA ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD (ESPAM) EN LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL DEL CANTÓN BOLÍVAR

El número de emprendedores turísticos a encuestar resultó de 50 encuestas, se tomaron en cuenta a los 50 establecimientos y servidores turísticos informales y formales del cantón Bolívar, esta investigación se realizó durante el mes de Junio del 2016. Hay que tomar en cuenta que se tomó en consideración el catastro de servicios turísticos del Departamento de Turismo del GAD del cantón Bolívar. El número de encuestados se encuentra limitado a 50 ya que por el terremoto del 16 de abril del 2016 la planta turística se vio afectada y gran parte de los servidores se vio afectado y algunos no continuaron con sus negocios. A continuación se muestran los resultados:

POBLACIÓN Y MUESTRA

La fórmula estadística utilizada fue la de población finita y es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 \frac{\alpha}{2} * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 \frac{\alpha}{2} * p * q} \quad [4.1]$$

$$n = \frac{70 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.8)^2 * (69) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} \quad [4.2]$$

$$n = \frac{67.228}{1.6504} \quad [4.3]$$

$$n = 49$$

Donde:

- n = Número de encuestas
- N = Cantidad total de prestadores de servicios (70)
- $Z^2\alpha/2 = (1,96)^2$
- p = Probabilidad de éxito (0.5)
- q = Probabilidad de fallo (0.5)
- d^2 = Error de muestra (8%)

1. ¿El emprendimiento que usted dirige recibe algún tipo de asesoría en el ámbito turístico y de gestión por parte de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” (ESPAM MFL) y el GAD de Bolívar?

Cuadro 3.2. Asesoría a emprendimiento

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	9	18%
A veces	14	28%
Nunca	27	54%
TOTAL	50	100%

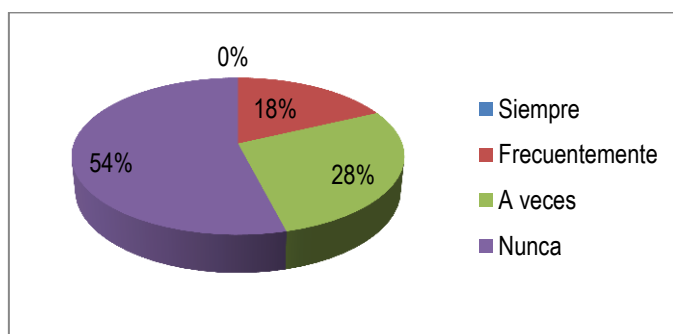


Gráfico 4.1. Asesoría en emprendimiento

Elaboración propia

ANÁLISIS

De los 50 encuestados que equivalen al 100% el 54 respondió que nunca ha tenido una asesoría por parte de la ESPAM MFL. El 28 % que a veces, un 18% que frecuentemente y con un porcentaje de 0 por la opción siempre. Se observa la necesidad de que las instituciones públicas en especial la ESPAM debe tener mayor incidencia y relación en los procesos de desarrollo en las comunidades.

- ¿Según su criterio considera que su emprendimiento se ha visto beneficiado por proyectos de investigación, vinculación y gestión por parte de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” (ESPAM MFL) y el GAD de Bolívar?

Cuadro 4.3. Beneficio del emprendimiento

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Siempre	2	4%
Frecuentemente	6	12%
A veces	10	20%
Nunca	32	64%
TOTAL	50	100%

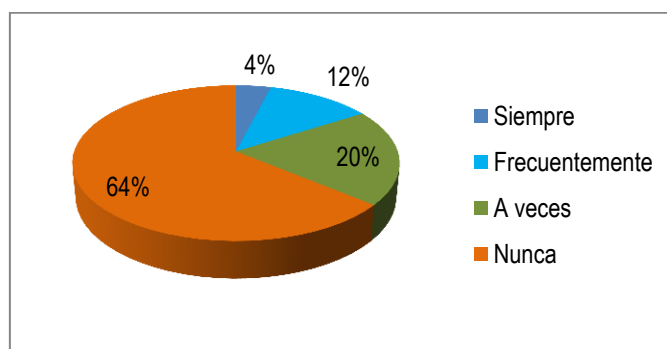


Gráfico 4.2. Beneficio del emprendimiento

Elaboración propia

ANÁLISIS

En cuanto a si el negocio ha sido beneficiado por proyectos de investigación se obtuvo que el 64% indicó que nunca, el 20% que a veces el 12 % que frecuentemente y el 4% que siempre se ha beneficiado. Esto manifiesta que los procesos y proyectos de investigación no tiene que quedarse solo archivados en bibliotecas, se necesitan proyectos que satisfagan necesidades locales y que sean factibles de ejecutar.

3. ¿El emprendimiento que usted dirige ha recibido la visita del Departamento de Turismo del Municipio o el Departamento de Vinculación de la ESPAM – MFL con el fin de conocer y evaluar las principales problemáticas que los afecta?

Cuadro 4.4. Visita del departamento de Turismo

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Siempre	0	0%
Frecuentemente	6	12%
A veces	11	22%
Nunca	33	66%
TOTAL	50	100%

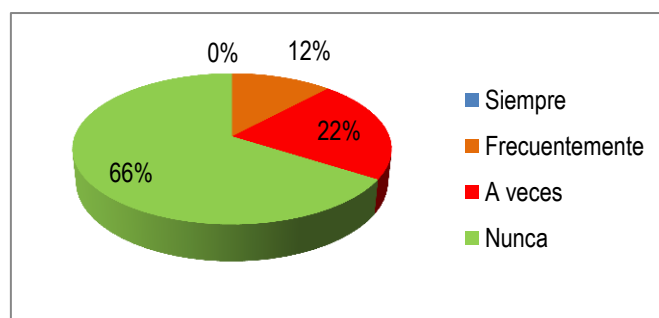


Gráfico 4.3. Visita del departamento de Turismo

Elaboración propia

ANÁLISIS

Según el análisis de los resultados el 66% de los encuestados indicaron que nunca han sido visitado por algún representante de alguno de estas instituciones, el 22% que algunas veces, el 12% que frecuentemente y un 0% que siempre. Como en los resultados anteriores se demuestra la poca interacción y pertinencia por parte de los Departamentos de Turismo y Vinculación del GAD del cantón Bolívar y ESPAM respectivamente.

4. ¿Según su criterio considera que el Departamento de Turismo del Municipio realiza un correcto proceso en cuanto a la planificación y gestión turística del Cantón?

Cuadro 4.5. Realización de un correcto proceso de planificación

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Siempre	1	2%
Frecuentemente	3	6%
A veces	10	20%
Nunca	36	72%
TOTAL	50	100%

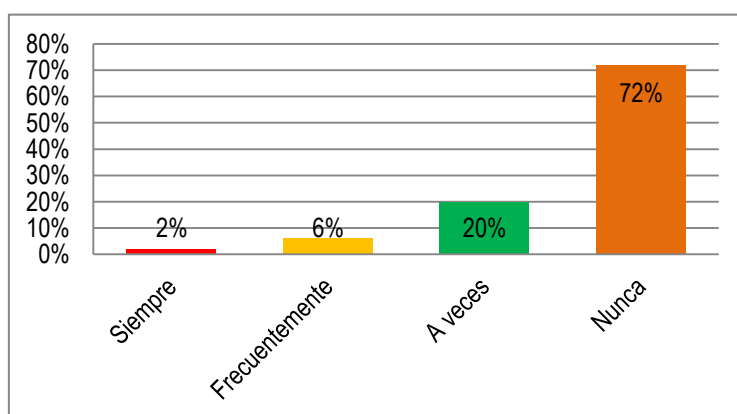


Gráfico 4.4. Realización de un correcto proceso de planificación

Elaboración propia

ANÁLISIS

Referente al criterio a si el departamento municipal de turismo realiza un buen desempeño, el 72% respondió que nunca, un 20% que a veces un 6% que frecuentemente y finalmente un 2% que siempre. Esto manifiesta que los procesos de gestión turística del GAD y gestores locales no están siendo adecuados, se ve la necesidad de desarrollar proyectos efectivos y aplicar procesos que mejoren la gestión turística del cantón Bolívar.

5. ¿Considera que el emprendimiento que usted dirige ha sido beneficiado por la ejecución de proyectos turísticos municipales?

Cuadro 4.6. Beneficios del emprendimiento

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Siempre	1	2%
Frecuentemente	5	10%
A veces	11	22%
Nunca	33	66%
TOTAL	50	100%

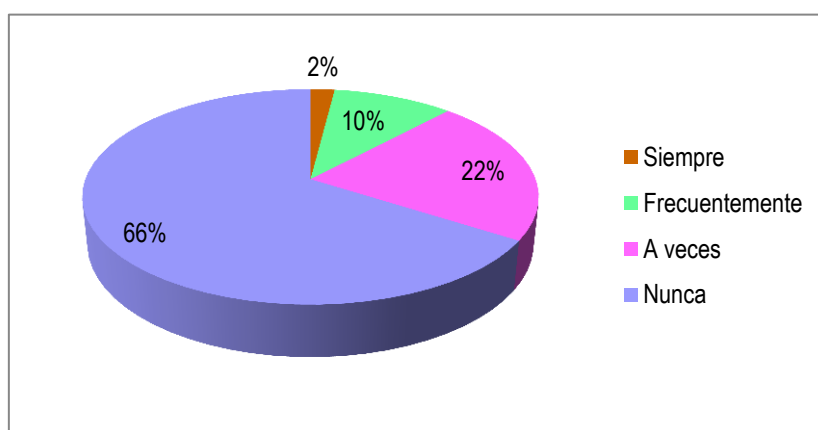


Gráfico 4.5. Beneficio del emprendimiento

Elaboración propia

ANÁLISIS

Referente al beneficio que pudiese haber tenido el emprendimiento por la ejecución de proyectos turísticos, el 66% indicó que nunca, un 22% que a veces un 10 % que frecuentemente y finalmente un 2% que siempre ha sido beneficiado. En este punto se observa la inexistencia de proyectos turísticos implementados y carencia de facilidades para el turismo, se nota la necesidad de emprendimientos y fomento a la actividad turística.

6. ¿Según su criterio considera que el Departamento de Vinculación a través de la Carrera de Turismo de la ESPAM – MFL destina parte de su trabajo en la creación de propuestas para solucionar y atenuar las problemáticas en cuanto al desarrollo turístico local?

Cuadro 4.7. Criterio

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Si	11	22%
No	39	78%
TOTAL	50	100%

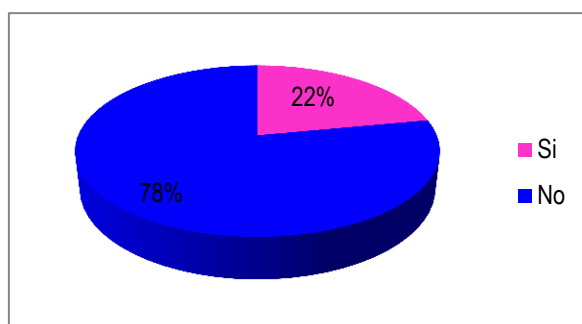


Gráfico 4.6. Criterio

Elaboración propia

ANÁLISIS

Según lo indicado por el 78% de los encuestados el departamento de vinculación de la ESPAM MFL no se vincula a la sociedad por medio del departamento de turismo, mientras que un 22% indica que si se vincula para atenuar problemas de desarrollo turístico. Aquí se observa que el departamento de vinculación de la ESPAM no se encuentra directamente inmiscuido en los procesos de desarrollo local, se ve la necesidad de fortalecer las relaciones y desarrollar proyectos en base a necesidades reales.

7. ¿Mediante qué manera cree usted que se puede lograr una mejor relación con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”

Cuadro 4.8. Mejoramiento de relación

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Convenio	4	8%
Trabajo investigación	10	20%
Vinculación	20	40%
Trabajo de año	16	32%
TOTAL	50	100%

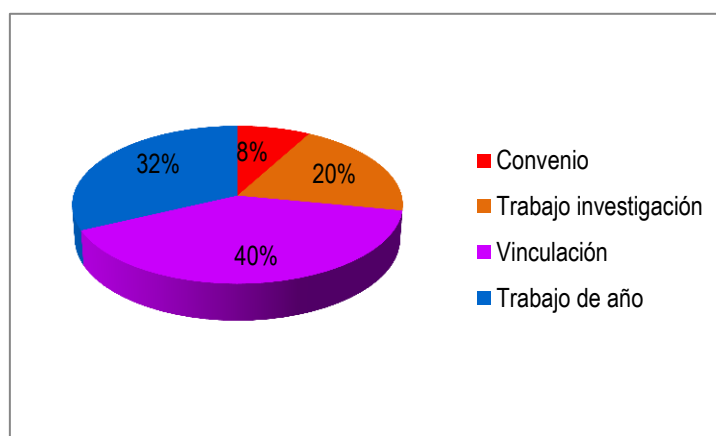


Gráfico 4.7. Mejoramiento de relación

Elaboración propia

ANÁLISIS

Haciendo referencia de cómo podrían mejorar las relaciones con la ESPAM los encuestados indicaron en un 40% con programa de vinculación, un 32% a través de los trabajos de año, un 20%, direccionando trabajos de investigación de campo, y un 8% con convenios de relación mutua. Como se manifestó anteriormente se ve la importancia que tiene la vinculación directa entre la comunidad y la universidad, se deben crear proyectos que fortalezcan el desarrollo local.

8. ¿Su emprendimiento tiene problemas actuales que pueden ser resueltos por el Departamento de Turismo del Municipio y la ESPAM – MFL?

Cuadro 4.9. Problemas del emprendimiento

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Si	47	94%
No	3	6%
TOTAL	50	100%

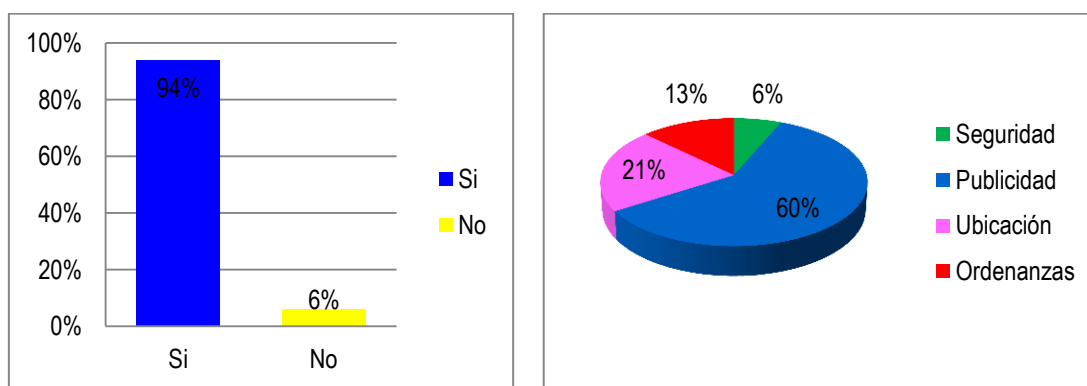


Gráfico 4.8. Problemas del emprendimiento

Elaboración propia

ANÁLISIS

Referente a si existe problemas de emprendimiento un 94% indico que sí y solo un 6% reconoce que no. Del 100% afirmativo resaltaron los parámetros en los que podría intervenir el departamento de Turismo del Municipio y la ESPAM para minimizarlo o mitigarlo. Publicidad 60% ubicación 21% ordenanzas 13% y seguridad 6%. En esta pregunta los servidores turísticos manifiestan la necesidad de intervención por parte del GAD y la ESPAM.

9. ¿Considera y acepta que la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” dentro de su competencia contribuya a la solución de sus problemas actuales?

Cuadro 4.10. Consideración y aceptación

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Si	45	90%
No	5	10%
TOTAL	50	100%

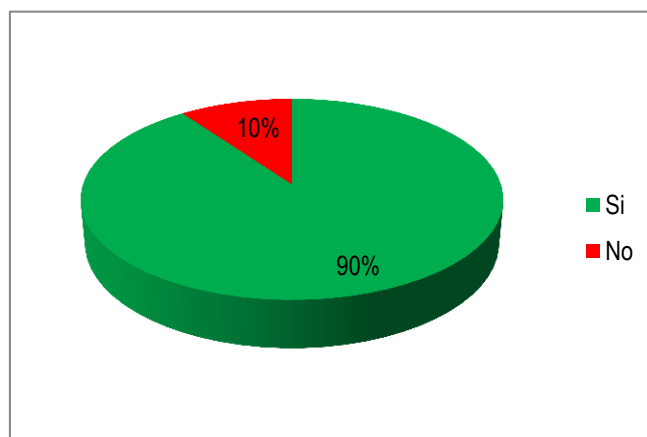


Gráfico 4.9. Consideración y aceptación

Elaboración propia

ANÁLISIS

Desde el análisis estadístico el 90% de las personas involucradas en esta encuesta manifestaron que la ESPAM desde su competencia **si** contribuye a la solución de los problemas actuales, sin embargo, el 10% manifestó que no lo hace. La gran mayoría de la población siente la necesidad de relacionarse de forma más estrecha con las comunidades, se muestra la predisposición por parte de los prestadores de servicios turísticos.

10. ¿Acepta firmar convenios de vinculación con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López" (ESPAM MFL)?

Cuadro 4.11. Aceptación de firmas de convenios

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Si	49	98%
No	1	2%
TOTAL	50	100%

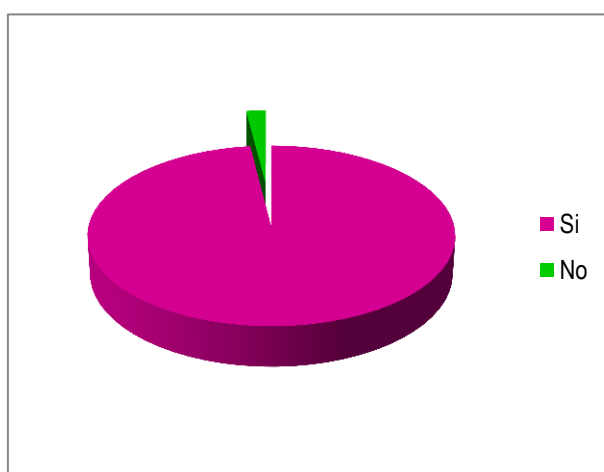


Gráfico 4.10. Aceptación de firmas de convenios

Elaboración propia

ANÁLISIS

Haciendo referencia a la posibilidad de formar un convenio de vinculación con la institución el 98% indico que si lo haría, mientras un 2% rehusaría a firmar dicho acuerdo. La gran mayoría de los actores turísticos del cantón Bolívar está dispuesto a formalizar sus relaciones mediante convenios y alianzas estratégicas.

11. ¿Mencione si conoce algún proyecto turístico desarrollado por el Municipio hacia la comunidad que ha sido aplicado exitosamente?

Cuadro 4.12. Conocimiento de algún proyecto turístico

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Si conoce	1	2%
No conoce	49	98%
TOTAL	50	100%

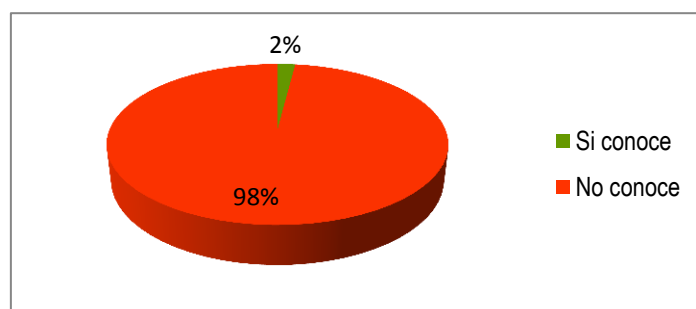


Gráfico 4.11. Conocimiento de algún proyecto turístico

Elaboración propia

ANÁLISIS

En cuanto al conocimiento de proyectos turísticos que se hayan desarrollados de forma exitosa por la municipalidad un 98% indico no conocer alguno, mientras que un 2% hace referencia al “Parque de la Madre” como una obra exitosa. Se manifiesta que los proyectos turísticos implementados por parte del GAD local no han tenido tanta repercusión y efectividad, se necesitan proyectos que sean operativos y contribuyan al desarrollo turístico.

12. ¿Mencione si conoce algún proyecto turístico desarrollado por el Municipio hacia la comunidad que no ha beneficiado a la comunidad como se esperaba?

Cuadro 4.13. Conocimiento de algún proyecto turístico

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
Si conoce	2	4%
No conoce	48	96%
TOTAL	50	100%

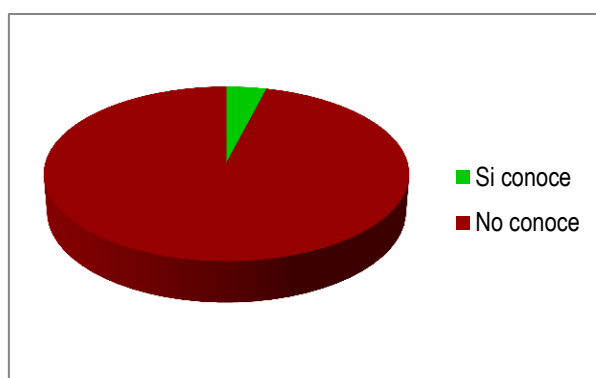


Gráfico 4.12. Conocimiento de algún proyecto turístico

Elaboración propia

ANÁLISIS

En cuanto al desconocimiento de proyectos turísticos que no hayan beneficiado a la comunidad un 96% indico desconocer del tema, mientras que un 4% hace referencia al “Patio de comida del ya destruido Mercado” y a la remodelación del “Balneario Platanales” como obras de total fracaso.

13. ¿Qué problemáticas turísticas presenta su emprendimiento y su municipio que deben ser tomadas en cuenta por el Departamento de Turismo y la Universidad en aras en buscarle una solución inmediata?

Cuadro 4.14. Problemática turística

Elaboración propia

OPCIONES	#	%
No conoce tema	15	30%
Escasez de especialista	7	14%
Falta de agencia turística	12	24%
Ausencia de centro artesanal	16	32%
TOTAL	50	100%

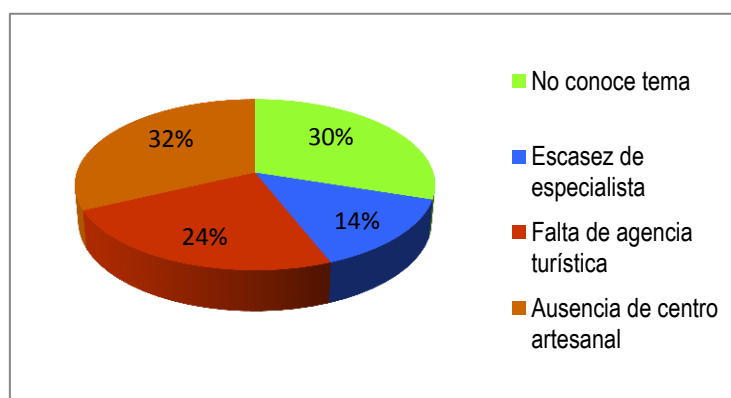


Gráfico 4.13. Problemática Turística

Elaboración propia

ANÁLISIS

En la determinación de las problemáticas turísticas resaltan la falta de agencias turísticas con un 32% el desconocimiento del tema con un 30% la carencia de especialistas en el municipio, y la ausencia de centros artesanales donde se puedan vender los productos locales.

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

- Se observa que existen falencias en la gestión local turística siendo la causa principal de deficientes políticas públicas que no siempre favorecen a los gestores y emprendedores turísticos, así como que las acciones investigativas de la ESPAM no siempre responden a las necesidades de la localidad.
- Los problemas de los emprendedores no armonizan con los Planes Operativos Anuales y proyectos del GAD local, los prestadores de servicios turísticos, califican de inadecuado el proceso de levantamiento de problemáticas turísticas por parte del Departamento de Turismo del Municipio.
- La universidad con sus investigaciones debe convertirse en eje decisivo en el desarrollo local pero gran parte de los servidores turísticos no expresan esta realidad.

4.3.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y FUNCIONES DE LOS DISTINTOS ACTORES DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y COMUNITARIO.

Organizaciones que colaboran con la gestión y desarrollo local:

CORPORACIÓN CACAOTERA FORTALEZA DEL VALLE

Corporación Fortaleza del Valle es una empresa que involucra varias asociaciones comunitarias y agropecuarias que trabajan y fomentan la siembra, manejo y producción de cacao fino de aroma orgánico a lo largo del valle del

carrizal. La principal función de esta corporación es la recepción, almacenamiento, secado, fermentación y derivados de la materia prima ya que es comercializada en el exterior del país. Esta materia prima tiene como destino algunos países de la unión europea la cual será utilizada en chocolates y derivados de cacao de alta calidad a nivel mundial. Cabe destacar que en la actualidad este es muy mercado que ha ido sufriendo grandes cambios positivos y que va abriendo potencial en cuanto al agroturismo ya que muchos visitantes extranjeros llegan a este cantón a conocer sus cultivos de tan importante producto agrícola, sus manifestaciones culturales, fincas y demás recursos naturales que no poseen ningún tipo de planificación ni gestión para que puedan ser desarrollados como recursos turísticos potenciales de forma técnica en busca de actividades alternativas para mejorar la situación socioeconómica de sitios y comunidades rurales.

En la actualidad este lugar llegan visitantes extranjeros con frecuencia suizos, belgas, italianos para realizar recorridos por sus instalaciones para conocer el proceso de acopio, secado, fermentado y almacenamiento del cacao. Cabe destacar que en la actualidad existe el desaprovechamiento de un segmento de mercado internacional que busca actividades agroturísticas vivenciales ya que no son ofertados productos y servicios de calidad que cubran esta necesidad. Dentro de instalaciones posee un centro de acopio, laboratorio investigación de cacao fino de aroma, secadoras marquesinas, secadoras a gas, bodega de almacenamiento, fermentadores, oficinas centrales.

FINCA AGROECOLÓGICA SARITA

La finca agroecológica sarita está ubicada al este del cantón Bolívar, en la comunidad Sarampión, posee una altura de 36 msnm y tiene una distancia de 8 Km de la cabecera cantonal Calceta. Perteneciente a la parroquia rural Quiroga y a una distancia de dos kilómetros. Este sitio está conformado por dos hectáreas de finca productiva (actividades agroforestales, cacao, permacultura) las cuales son utilizadas por su propietario para la realización de actividades agroecológicas productivas, capacitación técnica, agroturismo, hospedaje rural y comercialización de productos agrícolas. Este lugar cuenta con una

infraestructura básica rustica como una casa, baños ecológicos, centro de reuniones, dos cabañas de alojamiento construidas con materiales de la zona como caña guadua, madera, casi, además posee infraestructura técnica para el manejo y proceso de productos agrícolas como cacao fino de aroma y sus derivados. Para esta actividad técnica agrícola - cultural y comercial esta finca posee una marquesina con secado solar, cajas fermentadoras y molinos artesanales para la elaboración de derivados de cacao fino de aroma.

La comunidad Sarampión es considerada por los habitantes locales y regionales como un balneario de agua dulce predilecto ya que se encuentra rodeado por un afluente con alta importancia como es el río Carrizal, además de ser muy conocido por competencias deportivas (índor – fútbol).

Cabe destacar que la finca agroecológica Sarita tiene alrededor de 15 años llevando a cabo este tipo de sistemas agro productivo y ecológicos acogiendo en sus instalaciones a visitantes de partes del mundo para conocer procesos agrícolas, ecológicos, cultura y tradición, social, vivencial entre otros.

En la actualidad cuenta con dos cabañas en el árbol que brinda el servicio de hospedaje para turistas extranjeros con frecuencia, además de actividades agrícolas, alimentación, recreación y sistemas agroecológicos de producción (permacultura).

ASOCIACIÓN AGRÍCOLA “PEPA DE ORO”

Forma parte del desarrollo agrícola comunitario de la parroquia rural de Membrillo. Es un centro de acopio de cacao fino de aroma, integrando a la mayoría de los agricultores y productores de cacao para mejorar la producción, dar valor agregado. La parroquia membrillo es una de las principales productoras del mejor cacao fino y de aroma de la región, así como su producción de cítricos.

JUNTA PARROQUIAL DE QUIROGA

Su objetivo es planificar, administrar y gestionar los recursos que contribuyen con el desarrollo y productividad de la Parroquia Quiroga. Se localiza a 12

kilómetros de la ciudad de Calceta, en su territorio se encuentran varios recursos turísticos naturales y culturales, la represa Sixto Durán Ballén es uno de sus principales atractivos. Posee una producción agropecuaria importante para el desarrollo económico de la región.

JUNTA PARROQUIAL MEMBRILLO

Como Gobierno Autónomo Descentralizado tiene a cargo el manejo eficiente del territorio, debe implementar proyectos y planes que mejoren las condiciones de vida de sus comunidades, todas sus acciones tiene que ser planificadas.

A continuación se expone una matriz que sintetiza los principales actores y gestores del turismo y su incidencia en la actividad. Los criterios se fundamentan en una escala de 5 para un cumplimiento alto, 3 para medio y 1 malo, abordados en la mesa de trabajo con los expertos.

Tabla 4.4. Matriz resumen de gestores turísticos locales

Elaboración propia

ORGANIZACIÓN / INSTITUCIÓN	COMPETENCIA	NIVEL DE CUMPLIMIENTO CON LA GESTIÓN
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Bolívar	Planificar, invertir, gestionar, fomentar el desarrollo del turismo de forma que represente una alternativa socioeconómica para los pobladores.	Bajo
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL	Formación integral y continua de profesionales que contribuyan al desarrollo local y regional, tomando como fundamento la investigación y la vinculación con la colectividad.	Medio
Corporación Cacaotera Fortaleza del Valle	Contribuir con el desarrollo local integrando a la mayoría de los agricultores y productores de cacao fino de aroma en asociaciones para mejorar la producción, dar valor agregado, y evitar a los intermediarios.	Alto
Finca Agroecológica Sarita.	Contribuye con el desarrollo de las comunidades siendo un centro de acopio de cacao fino de aroma, es productor de productos orgánicos, ofrece servicios de permacultura y agroturismo, contribuye con investigaciones la para mejorar la calidad de producción del cacao fino de aroma.	Alto

Asociación Agrícola “Pepa de Oro”	Forma parte del desarrollo agrícola comunitario de la parroquia rural de Membrillo. Es un centro de acopio de cacao fino de aroma, integrando a la mayoría de los agricultores y productores de cacao para mejorar la producción, dar valor agregado.	Medio
Junta Parroquial de Quiroga	Su objetivo es planificar, administrar y gestionar los recursos que contribuyen con el desarrollo y productividad de la Parroquia Quiroga.	Alto
Junta Parroquial Membrillo	Como Gobierno Autónomo Descentralizado tiene a cargo el manejo eficiente del territorio, debe implementar proyectos y planes que mejoren las condiciones de vida de sus comunidades, todas sus acciones tiene que ser planificadas.	Alto

4.3.3. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS AL GAD DEL CANTÓN BOLÍVAR Y EXPERTOS DE LA ESPAM

Se muestran los resultados obtenidos en las entrevistas a los Departamentos de Turismo y Planificación Territorial del GAD del cantón Bolívar, además a los profesionales de la carrera de turismo y departamento de vinculación de la ESPAM-MFL. El procesamiento de esta información obtenida fue realizado a través de un grupo de expertos en turismo y desarrollo local. Mediante un análisis cualitativo se observó cuáles eran las opiniones y conclusiones sobre los recursos y el desarrollo turístico local. Se llegó a realizar una conclusión por cada respuesta según lo expresado en las entrevistas.

Conocimiento de existencia de algún proceso metodológico para la gestión turística local en el cantón Bolívar

El 100% de los entrevistados manifiesta la inexistencia de alguna metodología que direcciona de forma exitosa la actividad turística en el cantón Bolívar.

Adecuada gestión turística local por parte de organismos públicos

El 16.67% de los entrevistados manifiesta que existe una adecuada gestión pero se observan limitaciones y falencias en aspectos como inversión, el otro 83.33% expresa que la gestión es inadecuada especialmente en las políticas direccionadas al desarrollo del turismo.

Rol que desempeña la ESPAM-MFL en cuanto a la gestión turística local

El 100% se refiere a que la ESPAM cumple un rol importante en cuanto a varios procesos como: formación de profesionales, investigación, capacitación, transferencia de tecnología y planificación estratégica. Además expresan que es necesario fortalecer alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo local.

Existencia de convenios y alianzas estratégicas entre las organizaciones locales y la ESPAM – MFL.

El 16.67% responde que desconoce si existen convenios interinstitucionales , mientras que el 83.33% expresa que si existen convenios y alianzas estratégicas, pero debería haber más prioridad en fortalecer la inversión pública además muchos convenios se encuentran de forma escrita pero no son ejecutados de forma eficiente. Además la mayoría reconoce las investigaciones realizadas por la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL, que contribuyen al desarrollo local turístico en su cantón.

4.3.4. CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS A EXPERTOS GESTORES Y ACTORES TURÍSTICOS

De acuerdo a lo analizado y a los resultados establecidos se puede concluir la ESPAM MFL junto a la Carrera de Turismo ha mostrado su pertinencia con su entorno mediante la formación del talento humano, capacitaciones a prestadores de servicio, investigación de nuevos productos turísticos, además de establecer una estrecha relación con la sociedad a través de los proyectos de vinculación que tributan a la solución de los problemas de la comunidad mejorando la gestión turística local y regional.

4.4. FASE 2. ACTIVIDAD 4 – ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE LOS DIFERENTES ACTORES GAD-ESPAM MFL, COMUNIDADES

Fundamentándose en la fase anterior una vez caracterizado e identificado los principales actores y gestores turísticos del cantón Bolívar se toman en

consideración para establecer alianzas estratégicas a las siguientes instituciones con fuerte incidencia en el desarrollo turístico local:

- Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM-MFL (Carrera de Turismo).
- GAD del cantón Bolívar.
- GAD parroquia Quiroga.
- GAD parroquia Membrillo.
- Corporación Fortaleza del Valle.

4.4.1. PROCESOS PARA ESTABLECER ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Cabe destacar que las alianzas estratégicas entre los diferentes gestores para el desarrollo local implican un acercamiento y trabajo conjunto entre organizaciones de diferentes sectores que comparten uno o varios objetivos, recursos y acciones para colaborar con el crecimiento de un determinado territorio.

Las organizaciones que fueron tomadas en cuenta fueron evaluadas de forma indirecta en los procesos de diagnóstico, se observa que estas se encuentran comprometidas y contribuyen con el desarrollo de diferentes sectores del cantón Bolívar. Según tendencias mundiales las alianzas estratégicas son de vital importancia ya que permiten optimizar los recursos, se trabaja de forma armónica en pro de un determinado objetivo, se mejora la productividad, se fortalecen las interrelaciones institucionales y organizativas.

Siendo así para que las alianzas estratégicas funcionen de forma adecuada para el desarrollo del turismo en el cantón Bolívar se establece el siguiente proceso:

a- IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Para que una alianza entre diferentes actores turísticos se a eficiente debe estar estrechamente ligada a la capacidad y nivel de compromiso de las organizaciones participantes. Por lo tanto, el proceso de identificar posibles aliados es de vital importancia.

b- SOCIALIZACIÓN

Una vez identificado a los posibles actores es necesario socializar el proyecto además establecer el comprometimiento con la relación existente entre todos los actores. Se aconseja realizar mesas de trabajo.

c- COMPROMETIMIENTO Y OBJETIVOS EN COMÚN

Cuando ya los actores conozcan del proceso es necesario mantener y declarar los objetivos en común los cuales nortearán la alianza, la mejor manera es mediante un convenio formal el cual registrará y será la base legal. Además es de vital importancia establecer normativas y políticas las cuales deben ser respetadas de forma equitativa, también se exponen de forma transparente los recursos que cada organización dispone para alcanzar los objetivos establecidos.

4.4.2. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para que las alianzas estratégicas tengan resultados adecuados es necesario realizar un proceso de seguimiento para medir los impactos y realizar posibles correcciones. Debe realizarse de forma periódica mediante mesas de trabajo en donde todos los involucrados participen.

Es importante mencionar que los actores turísticos citados sienten la necesidad y ven la importancia de que se fortalezcan los lazos entre todas los gestores en pro del desarrollo del turismo del cantón Bolívar.

4.5. ACTIVIDAD 5 – ANÁLISIS DAFO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

Como parte del proceso de evaluación surgió la necesidad de elaborar un análisis objetivo que tome en cuenta cada uno de los aspectos para la planificación racional y sustancial de recursos, territorios, conocimientos y potencialidades del área de estudio con el fin de alcanzar una adecuada e integral gestión turística local en alianzas con organismos públicos como la ESPAM MFL y el GAD del Bolívar.

4.5.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ELEMENTOS Y FUNCIONES – GESTIÓN Y DESARROLLO LOCAL

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Bolívar y el Departamento de Turismo Cantonal como ejes principales y como órganos de planificación y gestión local; además la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL como principal ente de investigación para el desarrollo local y regional.

Estas entidades tienen el objetivo de planificar, investigar, ejecutar, buscar inversión y gestionar proyectos de desarrollo turístico local, estas acciones deben estar incluidas en sus Planes Operativos Anuales (POA) de forma inclusiva basándose en necesidades locales reales.

Por ser un procedimiento metodológico para la gestión se fundamenta en el sistema turístico por lo que tienen que invertir y promover proyectos que mejoren la accesibilidad, infraestructura, señalética y facilidades turísticas en toda la región, así como la sensibilización y la instrucción técnica de sus involucrados.

A continuación se muestran los resultados del análisis DAFO:

Tabla 4.5. Matriz DAFO

Elaboración propia

		Pueden generar PROBLEMAS		Pueden generar VENTAJAS COMPETITIVAS		
INTERNAS	D	Debilidades		F	Fortalezas	
	1	Escaza planificación del crecimiento territorial de sus comunidades		1	Infraestructura adecuada para el apoyo a proyectos (ESPAM- GADs)	
	2	Inadecuada aplicación de planes de desarrollo sustentables		2	Profesionales idóneos para investigación y aplicación de proyectos turísticos (ESPAM)	
	3	Carencia de facilidades turísticas y servicios básicos.		3	Diversidad de recursos turísticos naturales y culturales.	
	4	Desconocimiento de procesos turísticos sostenibles por los actores y gestores		4	Hospitalidad y cordialidad de los habitantes de la región	
	5	Falta de accesibilidad a los recursos turísticos		5	Se cuenta con el hotel laboratorio Higuera para prácticas turísticas	
	6	Inexistente sistema de señalización turística		6	Altos índices de productividad agropecuaria en la región	
	7	Ineficiente control de los servicios turísticos ofertados		7	Diversidad de manifestaciones culturales con potencialidad turística.	
	8	Desconocimiento de gestión turística ambiental por las comunidades		8	Gastronomía diversa y reconocida en la región	
	9	Degradación de los recursos naturales y culturales		9	Apertura de alianzas entre GADs-ESPAM MFL y comunidad	
10			10	Instituciones públicas comprometidas con la autogestión (ESPAM-GAD)		
Procedentes del ENTORNO	A	Amenazas		O	Oportunidades	
	1	Inadecuadas políticas operativas por parte de gobiernos seccionales		1	Existencia de planificación turística nacional (PLANDETUR 2020)	
	2	Incapacidad de gestión por parte de coordinadores zonales		2	Conectividad con productos turísticos posicionados en la región	
	3	Inseguridad política y económica a nivel nacional e internacional		3	Proximidad con proyectos de desarrollo regional (Refinería del Pacífico)	
	4	Inadecuado crecimiento urbanístico en la región		4	Proyectos de desarrollo rural por parte de (MAGAP, MAE, MINTUR)	
	5	Ineficiente aplicación de planes de ordenamiento territorial		5	Alianzas estratégicas con otras instituciones públicas.	
6	Desastres ambientales y climáticos.		6			

4.6. ACTIVIDAD 6 – LÍNEAS DE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

Para establecer las estrategias se realizó un análisis cualitativo de los estudios anteriores, además de las necesidades planteadas en las encuestas y entrevistas, se recalca que el análisis DAFO fue importante para identificar las estrategias ya que se fundamenta en: Potenciar fortalezas, aprovechar oportunidades, disminuir debilidades, neutralizar amenazas.

4.6.1. POTENCIAR FORTALEZAS

- Establecer ordenanzas y decretos que promuevan el uso prioritario para la adecuada gestión y planificación turística.

- Disponer del talento humano adecuado y con conocimientos técnicos para la correcta ejecución y desarrollo de estrategias y procedimientos que garantice una gestión turística y ambiental eficiente.
- Diseñar un modelo de gestión sostenible que involucre a todas las comunidades rurales y urbanas del sector.
- Coordinar la aplicación y participación en proyectos para el desarrollo regional como parte estratégica nacional.
- Fomentar investigaciones formativas y científicas que tomen en cuenta el uso de recursos turísticos sin dejar de lado el emprendimiento y la productividad agroecológica.
- Promocionar y difundir cada una de las actividades investigativas y de gestión en cuanto al crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Brindar facilidades y espacios equitativos para la inversión privada que se ve ligada a la oferta y demanda de servicios y productos turísticos.
- Creación de observatorio turístico que mida la incidencia de la actividad turística a nivel regional en comparación del crecimiento socioeconómico de las poblaciones.
- Aplicar programas de capacitación y sensibilización turística y ambiental para los actores del turismo local.
- Fortalecimiento de las Políticas de desarrollo sostenible para las comunidades a través del Gobierno provincial de Manabí y Gobiernos Autónomo Descentralizado del Cantón Bolívar.
- Implementar un adecuado sistema de riego para el manejo sustentable de los recursos hídricos y el buen uso del suelo.
- Programas de implementación de facilidades turísticas y capacitación en gestión de calidad y servicio.

4.6.2. APROVECHAR OPORTUNIDADES

- Establecer alianzas estratégicas con diferentes organizaciones públicas y privadas vinculadas al cambio de la matriz productiva y a la preservación y aprovechamiento adecuados de recursos.
- Mejorar la gestión de proyectos de desarrollo integral para fomentar actividades alternativas como ejes de crecimiento social y económico.
- Promover el uso y consumo de productos y servicios amigables con el ambiente.

4.6.3. DISMINUIR DEBILIDADES

- Fortalecimiento de políticas locales y cantonales a través del secretarías locales de Turismo y Ambiente de comités comunitarios, municipio y Gobierno Provincial de Manabí,
- Mejoramiento y fiscalización sobre la construcción de infraestructura y servicios básicos.
- Implementar un plan de gestión ambiental eficiente de los recursos naturales y culturales del área de estudio.
- Implementación de señalización turística vial ajustado a la demanda que presente cada uno de los recursos turísticos.

4.6.4. NEUTRALIZAR AMENAZAS

- Fortalecimiento e incentivos a las políticas públicas de desarrollo integral sostenible.
- Desarrollar un plan de contingencia y mitigación frente a problemas climáticos-ambientales-sociales.

4.7. FASE 3. ACTIVIDAD 7 – CONTROL DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN VINCULACIÓN CON LA ESPAM MFL

Fase 3. Control de la gestión turística en vinculación con la ESPAM MFL

Actividad 7. *Bases políticas y legales de la gestión turística del territorio.*

El GAD del cantón Bolívar junto al apoyo integral de instituciones públicas (ESPAM-MFL) y privadas es el actor principal para el planteamiento de acciones prioritarias que a su vez respondan a Programas y subprogramas de planificación, gestión e implementación de facilidades, servicios y productos turísticos.

Basados en las estrategias establecidas, este proceso debe estar regulado en:

- Planificación, seguimiento y evaluación.
- Operaciones y administración.
- Fortalecimiento del personal administrativo.

4.7.1. OBJETIVOS

- a) Desarrollar capacidad institucional y organizativa del GAD del cantón Bolívar, para conducir un efectivo proceso de manejo participativo de sus recursos turísticos.
- b) Avanzar hacia la sostenibilidad financiera que permita sufragar los gastos operativos básicos e inversiones sociales requeridas para alcanzar los objetivos de la gestión turística eficiente.
- c) Fortalecer la capacidad administrativa del personal.

4.7.2. POLÍTICAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

Las políticas que van a dirigir de forma eficiente la gestión turística el cantón Bolívar se expresan a continuación:

- Garantizar la conservación de los recursos naturales, culturales, mediante una planificación eficiente y sostenible.
- Regular el manejo y uso de los recursos financieros para la gestión turística.
- Desarrollar la inclusión social y participativa de las comunidades locales.
- Realizar el seguimiento y monitoreo técnico y administrativo de las acciones ambientales y los recursos naturales y culturales de la gestión.

4.8. ACTIVIDAD 8 – PROCESOS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

Se realizó una mesa de trabajo en donde se reunieron los expertos y actores del turismo en la localidad, se presentaron las metodologías estudiadas para que se analizaran y se determine cuál es la metodología más pertinente a ser aplicada en la gestión turística en el cantón Bolívar, resultando de este análisis la metodología propuesta en esta investigación, que resume los procesos pertinentes a tener en cuenta y se ajusta al territorio objeto de estudio. Cabe destacar que los participantes fueron docentes especialistas de la carrera de turismo de la ESPAM-MFL, además se integró en el equipo a personal técnico del departamento de vinculación de la ESPAM, otro actor importante es el Departamento de Turismo del GAD del cantón Bolívar.

Esta se desarrolla a través del levantamiento de la línea base, aquí se realiza un diagnóstico de la situación actual para evaluar el territorio y sus problemáticas, además se analiza la situación de la gestión turística en las instituciones pertinentes. Otra fase importante es la identificación de gestores locales con el objetivo de fortalecer los lazos y crear alianzas estratégicas para el desarrollo local.

En la fase de la planeación estratégica de la gestión turística, se establecen alianzas estratégicas las cuales direccionarán la gestión, se determinan estrategias que se enfocan en cada uno de los procesos. Con esto se pretende

conocer la realidad local para crear proyectos eficientes y pertinentes, esta metodología es integral toma en consideración al sistema turístico en general, interactuando en los procesos de gestión turística y los actores locales.

En la última fase se establece un control de la gestión turística en vinculación con la ESPAM MFL, donde se determinan las bases políticas y legales de la gestión turística del territorio, dirigidas a los procesos que fundamenten el desarrollo turístico, a través de programa de monitoreo y evaluación, mismos que establecen las acciones de permanente control.

4.8.1. ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA PLANTEADA

Frente a la necesidad de brindar insumos para una favorable gestión del turismo, se enfatizó en promover nuevos mecanismos o instrumentos de trabajo, por lo que se propuso una mirada no limitada únicamente a un sector, esta es una herramienta con direccionamiento holístico para el desarrollo territorial.

Este proceso metodológico se desarrolla a través de *estructuras* entre ellas se observan:

ADMINISTRATIVO Y POLÍTICO

Es el espacio orientador y generador de un pensamiento hacia la planificación, coordinación y control de recursos en función del cuidado de intereses colectivos. Este ámbito centra su peso en una determinada potestad que sobre la materia turística posee un órgano administrativo. Por lo tanto, se refiere a las actuaciones y medidas asumidas por el actor público en función de la visión, el planteamiento de políticas públicas, la planificación de objetivos, metas y estrategias dentro del territorio político administrativo. Esta estructura se encuentra formada por las siguientes líneas estrategias de gestión:

- Orientación a la planificación estratégica en un territorio turístico.
- Desarrollo de capacidades institucionales para la gestión del turismo.
- Generación de empresas turísticas públicas.

- Asistencia para legalización y creación de emprendimientos turísticos.

ESTRUCTURA AMBIENTAL

En esta estructura se identifica la riqueza natural y cultural de un espacio, se manifiesta en expresiones artísticas, artesanías, fiestas, cascadas, montañas, ríos, paisajes y demás escenarios que constituyen los atractivos del territorio y que definen una imagen turística. Tiene su propia forma de interactuar con el territorio que es necesario identificar y reconocer para brindar un mejor ordenamiento y aprovechamiento de los recursos turísticos existentes. Asimismo, es importante establecer mecanismos de manejo ambiental turístico dentro del territorio para garantizar su sostenibilidad en el tiempo. A continuación se muestran las líneas estratégicas para esta estructura:

- Delimitación de escenarios turísticos en el territorio.
- Selección de sitios y necesidades de infraestructura turística pública.
- Desarrollo de señalética turística rural y urbana.

ESTRUCTURA ECONÓMICA – PRODUCTIVA

Se toman elementos relacionados con la demanda y la oferta de bienes y servicios turísticos que el territorio proporciona. Así como la promoción y mercadeo turístico con base en la calidad, diferenciación, complementariedad, entre otros criterios. En este ámbito se incluyen los aspectos relacionados a la promoción y gestión de inversiones en el territorio, mecanismos de estructuración y diseño de productos, estructuras de costos y precios. Todo esto combinado con los procesos de comercialización y consumo efectivo de los productos ofertados.

Lo económico y productivo se centra fuertemente en el sector empresarial que está vinculado a la actividad turística, para esto se plantean las siguientes líneas estratégicas:

- Desarrollo de productos turísticos.
- Promoción turística innovadora.

- Desarrollo de estudios de mercado turístico.
- Fomento al emprendimiento turístico.

4.9. ACTIVIDAD 9 – PROCESO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Mediante un proceso de monitoreo y evaluación se busca periódicamente determinar los logros del proyecto, además medir los resultados y el impacto que este tuvo dentro del territorio del cantón Bolívar.

Como propuesta se plantea realizar cada tres meses mesas de trabajo para evaluar los avances del proceso metodológico para la gestión turística local. Además es interesante realizar encuestas a los prestadores de servicios para medir el grado de satisfacción y los avances en la ejecución de los procedimientos.

Para evaluar los resultados del proceso dentro de las comunidades se deben realizar visitas periódicas, entrevistas y asambleas para observar los avances de la gestión, a los clientes se los pretende realizar u seguimiento mediante registro de sugerencia y satisfacción.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Este diagnóstico muestra la existencia de recursos turísticos naturales y culturales con potencialidad se evidencia la carencia de facilidades e infraestructura para potenciarlos.

De acuerdo al análisis existe deficiencia en la gestión local siendo la causa principal inadecuadas políticas públicas y personal administrativo con poca voluntad política. Además Se pudo observar la débil gestión para crear y fortalecer alianzas estratégicas eficientes entre instituciones comprometidas con el desarrollo turístico local.

La ESPAM MFL junto a la Carrera de Turismo ha mostrado su pertinencia con su entorno mediante la formación del talento humano, capacitaciones a prestadores de servicio, investigación de nuevos productos turísticos.

En el análisis de los actores involucrados se observa que las comunidades GADs y organizaciones están dispuestas a trabajar con la universidad siendo la base para crear proyectos tomando como referencia necesidades reales.

El proceso metodológico aplicado para la realización de esta investigación contribuyó de forma adecuada para alcanzar los objetivos deseados, se interactuó con los gestores y actores turísticos mediante la realización de entrevistas y encuestas, también se utilizaron matrices que analizan la situación real del cantón.

La propuesta establecida en esta tesis se enfoca en estructurar una metodología que direcciona la actividad turística de forma estratégica, toma como fundamento estudios preliminares y análisis de la situación actual, se direcciona también en las necesidades existentes en las comunidades y organismos de gestión.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar realizar un diagnóstico y actualización constante de los procesos legales y de gestión turística. Además establecer los procesos metodológicos expuestos en este estudio, los cuales se direccionan de forma clara para su aplicación.

Al Departamento de Turismo, junto con la ESPAM MFL coordinar capacitaciones periódicas siendo así llevar un control y evaluación continua de las actividades turísticas.

A los gestores y actores locales, empresarios y comunidad fortalecer los vínculos interinstitucionales para seguir aplicando proyectos y procesos de gestión turística eficiente.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” seguir con sus contribuciones científicas, y de vinculación para promover la gestión turística local efectiva en el cantón Bolívar.

Al Departamento de Vinculación Institucional de la ESPAM fortalecer los vínculos y convenios con los empresarios turísticos locales para desarrollar proyectos basados en las realidades locales.

Al Departamento de Turismo del GAD del cantón Bolívar fomentar la evaluación constante de los emprendimientos turísticos así como también vincularse de manera más eficiente con las comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, G. (2009). Manual de Cultura Turística Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica. (En Línea). Consultado, en Abril 2013. Formato (PDF). Disponible en: <http://www.bionica.info/biblioteca/ManualCulturaTuristica.pdf>
- Álvaro, X. (2010). Manual para el Planificador de Viajes. Ecuador: ULEAM
- Alzate, J. 2009. Capital social, descentralización y modernización del estado, el concepto de desarrollo sostenible. (En Línea). Consultado, 13 de dic. 2015. Disponible en http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf
- Arias, L. Arias, E. y Arias, J. 2013 El turismo sustentable en el estado de Tamaulipas, México complejo turístico sustentable "el fantástico sur de Tamaulipas", Turydes. Vol. 6, Nº 14. (En línea). EC. Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/tamaulipas.htm>.
- Aveiga (2012). ¿Cómo hacer investigación científica? : un texto práctico y detallado para la elaboración de tesis de grado y artículos científicos. Ecuador: ESPAM.
- Ávila, R. 2002. . Turismo sostenible. (En línea). EC. Consultado, 16 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Manual_No_1.pdf
- Ávila, R. 2002. Turismo sostenible. (En línea). Espa- Madrid. Consultado, 15 de Dic. 2015. Disponible en: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=sDW9yzGZZ5sC&oi=fnd&pg=PA37&dq=TURISMO++sostenible+&ots=ZEn2exE5Tp&sig=6hsTfIEAAldrOZO_M-EpQ3jgCh0#v=onepage&q=TURISMO%20%20sostenible&f=false.
- Barreiros, A. 2012. Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa kawa motors". (En Línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/176/3/T-UCE-0003-2.pdf>.
- Barkin, D. sf. Riqueza, pobreza y desarrollo sostenible (En Línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/db/db.pdf>
- Camprubí, R. 2009. La Formación de la Imagen Turística Inducida: un modelo conceptual. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (En línea). EC. Consultado, 27 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_8.pdf

- Carreño, A. 2012. Modelo y procedimientos de apoyo para la gestión pública de la calidad de vida. Zona 4: Manabí-Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Matanza, CU. p 44.
- Calderón, V. 2011. Sistema de gestión y control de las actividades del municipio de Ibarra apoyado en indicadores. (En Línea). Consultado, 29 de Ene. 2016. Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JAVFT4bWYYJ:repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1032/1/04%2520ISC%2520189%2520Tesis%2520Metodolog%25C3%25ADas%2520para%2520la%2520Planificaci%25C3%25B3n%2520y%2520Evaluaci%25C3%25B3n%2520Estrat%25C3%25A9gica.pdf+%&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- CEDES (Centro de Estudios para el Desarrollo Sustentable). 2012 Sobre el desarrollo sustentable. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: http://www.suagm.edu/umet/cedes/pdf/presentacion_des_sust.pdf
- Constitución de la República de Ecuador. 2008. República de Ecuador. Aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente. (Documento oficial). Consultado 10 de junio. 2012. Disponible en: http://ecuadorforestal.org/wpcontent/uploads/2010/05/CONSTITUCION_DE_LA_REPUBLICA_DEL_ECUADOR_20081.pdf.
- CONGOPE. 2013. Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo. Ecuador: CONGOPE.
- Comisión Mundial para el Desarrollo Sostenible PNUMA. 2013. Desarrollo sostenible. (En Línea). Consultado, 27 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Crosby, A. y Moreda, A. 1966. Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. (En Línea). España- Madrid. Consultado, 10 de Dic. 2015. Disponible en: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=fJLja7vG7kC&oi=fnd&pg=PA1&dq=TURISMO++sostenible+&ots=PMSGt10Dv3&sig=3UqCmi8K8xU_9s4gn9MDIPR6Gq4#v=onepage&q=TURISMO%20%20sostenible&f=false.
- Dimuro, G. 2008. Los conceptos de sostenibilidad y de desarrollo sostenible. (En línea). EC. Consultado, 15 de Dic. 2015. Disponible en: <http://www.eumed.net/librosgratis/2009b/542/CONCEPTOS%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20Y%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.htm>,
- Díaz, A. 2009. Teoría del Desarrollo Sostenible (PNUD) / Crecimiento Sostenible. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTM. Disponible en:

<http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2009/amdi/Teoria%20del%20Desarrollo%20Sostenible.htm>.

Del Toro y Antúnez. 2013. Seis características de una sociedad sostenible, características del desarrollo sostenible. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://blog.deltoroantunez.com/2013/12/6-caracteristicas-de-una-sociedad-sostenible.html>.

Doumet, Y (2014). Modelo de gestión para desarrollar el agroturismo en la represa Sixto Duran Ballén. Ecuador. UAE

Duque, W. y Espinoza, P. 2009. Modelo de “oficina de gestión turística” Pacto centro. (En Línea). Consultado, 29 de Ene. 2016. Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:C8ABwYq3QnsJ:repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/129/1/Final%2520Tesis%2520OGT%2520Pacto.pdf+%&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

EDP. 2014. Principios de Desarrollo Sostenible. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Disponible en: <http://www.edpenergia.es/institucional/es/sostenibilidad/principios-dedesarrollo-sostenible/>

Felix y Doumet. 2016. Teoría y práctica del turismo rural. Ecuador: ABYAYALA.

Fernández, N. 2010. La convergencia de la educación superior en América latina y su articulación con los espacios europeo e iberoamericano. Posibilidades y límites. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/aval/v15n2/a02v15n2.pdf>

Funes, L. y Romero, I. 2015. Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el Ecuador desde la perspectiva de la economía, revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible, n. 24. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible <http://www.eumed.net/rev/delos/24/turismo.html>.

Fred, D. 2013. Administración, gerencia y gestión estratégica. (En Línea). Mex. Decimocuarta edición. Consultado, 26 de Jun. 2015. Formato PDF. Disponible en: <https://bibliotecat2.files.wordpress.com/2014/10/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>.

GST Council (Global Sustainable Tourism). 2012. Criterios globales de turismo sostenible para destinos, 2012. (En línea). EC. Consultado, 22 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.gstcouncil.org/images/files/spanish-criteria.pdf>

Gómez, G. 2014. Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. (En Línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9624/1/Procedimiento%20metodol%C3%B3gico%20de%20dise%C3%B1o%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos%20para%20facilitar%20nuevos%20emprendimientos.pdf>.

- Gómez, R. sf. 1980. Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- González, M. 2009. Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. (En Línea). Consultado, 29 de Ene. 2016. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- Gudynas, E. 2004. Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.ecologiapolitica.net/gudynas/GudynasDS5.pdf>
- Hernández, C. 2014. Modelo de gestión turística para la zona lacustre de Mojanda ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. (En línea). EC. Consultado, 13 de dic. 2015. Formato PDF. Disponible en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/56057_1.pdf
- Hernández, T. 2009. Desarrollo Sostenible, concepto. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTM. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/tbhh/Desarrollo%20Sostenible%20concepto.htm>
- Herrera, G. Crespo, G. y Zambrano, D. 2014. Turismo y gestión: Una propuesta metodológica para la valoración y sistematización de atractivos turísticos en el cantón Rumiñahui. (En Línea). Consultado, 29 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9614/1/Turismo%20y%20Gesti%C3%B3n%20Una%20propuesta%20metodologica%20para%20la%20valoraci%C3%B3n%20y%20sistematizaci%C3%B3n%20de%20atractivos%20tur%C3%ADsticos%20en%20el%20Cant%C3%B3n%20Rumi%C3%B1ahui.pdf>
- Huerta, G. Carhuarica, E. y Chambi, G. 2001. Participación ciudadana en el gobierno local. (En línea). Perú, Lima. Consultado, 16 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://www.bvcooperacion.pe/biblioteca/bitstream/123456789/7021/1/BVCI0006395.pdf>
- INCAP (Instituto nacional de capacitación política). 2001. El estado y el gobierno. (En línea). Consultado, 16 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: http://mininterior.gov.ar/asuntos_politicos_y_alelectorales/incap/clases/Roger_clase_II.pdf.
- Linares, H. y Morales, G. 2013. Gestión de la dimensión medioambiental del desarrollo turístico sostenible en el hotel z Cayo coco perteneciente al destino turístico jardines del rey. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible

en: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2013/desarrollo-turistico-sostenible-cuba.html>.

Loggiodice, Z. 2010. La gestión del conocimiento como ventaja Competitiva para las agencias de viajes y turismo en la nueva cadena de distribución turística, Caso de estudio: Venezuela. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/gestion-calidad-empresa-turistica.html>.

Macedo, B. 2005. El concepto de sostenibilidad. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001621/162177S.pdf>

Martínez, J. 2013. La sostenibilidad en el sector turístico: del marco ambiental global al marco económico-social local, DELOS: Desarrollo Local Sostenible Vol. 6, N° 17. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/17/sostenibilidad-sector-turistico.html>

Merinero, R. y Pulido, J. 2009. Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. (En Línea). Consultado, 29 de Ene. 2016. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70091/67561>

Melgarejo, A. 2013. La planificación y gestión turística de Siem Riep/Angkor (Camboya): Una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con el parque arqueológico. Siem Riep/Angkor, CAM. Revista Pasos. Vol. 11. p 107 - 119.

MINCETUR, 2010. Desde el Manual para la formulación del inventario de recursos Turísticos a nivel nacional (En línea) Consultado, 28 de octubre del 2015. Formato PDF. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>.

Moreno, A. 2012. La Planificación Y Gestión Turística De Cuzco Y Machu Picchu: Una Aproximación Desde El Destino Arqueológico Considerando La Relación Con Sus Principales Recursos. Madrid, ES. Revista Turydes. Vol. 5. p 1 - 28.

Nava, J. y Rego, I. 2014. Reflexiones acerca del turismo, sostenibilidad, cultura e identidad en la sociedad”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 17. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/17/identidad-sociedad.html>.

Noguerón, P. Reflexiones sobre Nación-Estado, Poder y Gobierno. (En línea) Consultado, 16 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: [http://www.derecho.unam.mx/investigacion/publicaciones/revista-cultura/pdf/CJ\(Art_2\).pdf](http://www.derecho.unam.mx/investigacion/publicaciones/revista-cultura/pdf/CJ(Art_2).pdf).

- OMT, 1994. Organización Mundial de Turismo. Compendio de Estadísticas del Turismo. 1988 -1992, Decimocuarta Edición, Madrid. Pag.11 (En línea) Consultado 28 de octubre del 2015. Formato PDF.
- _____. 2015. Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2015. (En línea). EC. Consultado, 26 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Ochoa, G. y Patiño, M. 2013. Proyecto de factibilidad para la implementación de cabañas turísticas y servicios complementarios de guianza en la zona de amortiguamiento del parque nacional podocarpus sector Cajanuma, finca la cascarilla. (En Línea). Consultado, 29 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2513/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- Ortiz, F. 2010. Propuesta de valores para una cultura organizacional en el turismo sostenible. Revista PASOS, Vol. 8. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110_10.pdf.
- Oyarzun, E. y Szmulewicz, P. 2011. Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos, Fundamentos. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n4/art07.pdf>.
- Orozco, D. 2014. Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos, Fundamentos. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n4/art07.pdf>.
- Orozco, D. 2014. Definición de Gobierno. (En línea). Consultado, 16 de Dic. 2015. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/gobierno/>.
- OECD (Organización de desarrollo sostenible). 2008. Percepciones de la OCDE Desarrollo sostenible: vincular la economía, la sociedad, el medio ambiente. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.oecd.org/insights/41774475.pdf>
- Pailiacho, C. 2013. Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del río Chimborazo. (En Línea). Ec. Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359%20PAILIACHO%20CATHERINE.pdf>
- Pacheco, V. Carrera, P. y Almeida, K. 2011. Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la amazonia ecuatoriana. . (En Línea). Ec. Consultado, 15 de Dic. 2015. Disponible en:

http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071864282011000100002&scrypt=sci_arttext.

PLANDETUR, 2011. Plan de Desarrollo Turístico. (En línea). EC. Consultado, 28 de OCT. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.munivaldivia.cl/doctos/plan_regulador/pladetur_valdivia1.pdf

Prat, M. y Cánoves, G. 2015. Las relaciones sociales como elemento de apoyo al desarrollo del turismo en la agricultura social. Revista PASOS, Vol. 13. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://www.pasosonline.org/articulos/download/file?fid=57.789>.

Quisbert, E. 2015. Que es un gobierno, apuntes jurídicos. (En línea). Consultado, 16 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible en: http://jorgemachicado.blogspot.com/2009/12/gobierno.html#_Toc248121371.

Rubio, M. 2014. Desarrollo sostenible: cómo es entendido por sus protagonistas. DELOS: Desarrollo Local Sostenible Vol. 7, Nº 19. (En Línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/19/desarrollo-sostenible.html>.

Rodríguez, R. 2011. Destinos turísticos, realidad y concepto, Turydes Vol. 4, Nº 11. (En línea). Consultado, 15 de Dic. 2015. Formato HTML. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rf.html>

Riechmann, J. sf. 2008. Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/aea/descargas/riechman01.pdf>

Salmerón, H. 1996. Los Servicios de Orientación en la Universidad. Procesos de creación y desarrollo. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1>

SENPLADES. (2009). Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, ISBN: 978-9978-92-794-6, Quito, Ecuador.

Sanz, B. 2008. Elementos para la construcción de una política pública local de cooperación descentralizada. (En línea). Consultado, 16 de Dic. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://www.redesparaodesenvolvimiento.org/v1/images/stories/guia%20para%20la%20accion%20exterior.pdf>.

- Santovenia, C. 2013. 2013. Formación Universitaria Y Cientificidad Del Turismo. Turismo y Desarrollo Local. León, NI. Revista Turydes. Vol. 6. p 1 - 12.
- Salvador, M. 2015. Turismo Sostenible: Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 27 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf
- Testa, S. 2007. Plan estratégico de desarrollo sostenible en red para Roraima, Brasil. (En Línea). Bras. Consultado, 13 de Dic. 2015. Disponible en:
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). 2012. La Educación para el Desarrollo Sostenible en acción. (En Línea). Consultado, 26 de Ene. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- GST Council (Global Sustainable Tourism). 2012. Criterios globales de turismo sostenible para destinos, 2012. (En línea). EC. Consultado, 22 de nov. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.gstcouncil.org/images/files/spanish-criteria.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1 A

ENCUESTA



CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRINCIPALES PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BOLÍVAR.

OBJETIVO:

Diagnosticar el estado actual de la gestión turística local, así como la contribución del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar y la escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL) al desarrollo turístico local.

Nombre del establecimiento.....

2-Dirección.....Contactos.....

3- Apellidos y Nombres del propietario.....

Señale una de las alternativas que usted considere, puede poner un visto o una X.

PREGUNTAS:

1. ¿El emprendimiento que usted dirige recibe algún tipo de asesoría en el ámbito turístico y de gestión por parte de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López" (ESPAM MFL) y el GAD de Bolívar?

Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()

2. ¿Según su criterio considera que su emprendimiento se ha visto beneficiado por proyectos de investigación, vinculación y gestión por parte de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López" (ESPAM MFL) y el GAD de Bolívar?

Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()

3. ¿El emprendimiento que usted dirige ha recibido la visita del Departamento de Turismo del Municipio o el Departamento de Vinculación de la ESPAM – MFL con el fin de conocer y evaluar las principales problemáticas que los afecta?

Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()

4. ¿Según su criterio considera que el Departamento de Turismo del Municipio realiza un correcto proceso en cuanto a la planificación y gestión turística del Cantón?

Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()

5. ¿Considera que el emprendimiento que usted dirige ha sido beneficiado por la ejecución de proyectos turísticos municipales?

Siempre () frecuentemente () a veces () nunca ()

6. ¿Según su criterio considera que el Departamento de Vinculación a través de la Carrera de Turismo de la ESPAM – MFL destina parte de su trabajo en la creación de propuestas para solucionar y atenuar las problemáticas en cuanto al desarrollo turístico local?

Si () No ()

7. ¿Mediante qué manera cree usted que se puede lograr una mejor relación con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López"?

Convenio () trabajo investigación () vinculación () trabajo de año ()

8. ¿Su emprendimiento tiene problemas actuales que pueden ser resueltos por el Departamento de Turismo del Municipio y la ESPAM - MFL?

Si () No ()

9. ¿Considera y Acepta que la Escuela Superior Politécnica de Manabí "Manuel Félix López" dentro de su competencia contribuya a la solución de sus problemas actuales?

Si () No ()

10. ¿Aceptas firmar convenios de vinculación con la Escuela Superior Politécnica de Manabí "Manuel Félix López"(ESPAM MFL)?

Si () No ()


11. ¿Conoce algún proyecto turístico desarrollado por el Municipio hacia la comunidad que ha sido aplicado exitosamente?

Si () No ()

12. ¿Existen proyecto turístico desarrollado por el Municipio hacia la comunidad que no ha beneficiado a la comunidad como se esperaba?

Si () No ()

ANEXO 1 B



ESPAMMFL
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA DE TURISMO

FICHA DE EVALUACION PARA LA GESTION TURISTICA LOCAL

OBJETIVO: La finalidad de esta entrevista es medir la gestión de los distintos actores del sector público, privado y comunitario relacionado en la actividad turística.

DATOS PERSONALES

1-Nombre de la organización o institución.....

2-Dirección.....Contactos.....

3- Apellidos y Nombres del representante.....

4.- ¿Función que desempeña dentro de la organización o institución?

5.- ¿Conoce usted si existe algún proceso metodológico para la gestión turística local? ¿Cuál?


6.- ¿Si existe un proceso metodológico para la gestión turística local, qué papel desempeña su organización o institución en el proceso?

7.- ¿Cree usted si es adecuada la gestión turística local por parte de organismos públicos?

8.-¿Conoce usted cuál es el rol que cumple la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí en los procesos de desarrollo y gestión turística del cantón Bolívar?

9.-¿Existen convenios o alianzas estratégicas entre su organización y otras entidades que se dedican a la gestión turística local?

ANEXO 2



ESPAMMFL
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Ficha de selección para determinar la metodología de Gestión Turística del cantón Bolívar.

Objetivo: Determinar la metodología adecuada para los procedimientos de la gestión turística.

Proceso: Mediante el criterio de expertos y gestores en turismo se determina cuál es la metodología adecuada, se realiza una entrevista y mesa de trabajo. Se recopila información a través de una ficha de selección.

Metodologías de Gestión Turística		PONDERACIÓN	
METODOLOGIA/AUTORES	PROCESOS/ACTIVIDADES	BAJO	ALTO
Turismo y gestión: Una propuesta metodológica para la valoración y sistematización de atractivos turísticos en el cantón Rumiñahui.(Herrera 2014)	1-La delimitación y análisis territorial. Analizar el destino. 2- Valoración de la oferta de destinos turísticos. 3- Identificación de las redes de colaboración existentes. 4- Aplicar estrategias.		
Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo(CONGOPE 2013)	1-Diagnóstico para determinar las necesidades reales del territorio. 2- Análisis de la estructura de gestión. 3-Determinar alianzas estratégicas. 4- Elaborar estrategias de gestión.		
Modelo Metodológico publico privado para espacios turísticos(Andrade 2011)	1-Levantamiento de línea base. 2- identificación de gestores locales. Estructurar lineamientos estratégicos.		

