



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN
ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL Y AGROPECUARIA**

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES
DEL CANTÓN BOLÍVAR POR ACTIVIDAD EN RELACIÓN AL
POSICIONAMIENTO COMPETITIVO**

AUTORAS:

**EIRA MARÍA AVELLÁN BAILÓN
DOLORES RAFAELA ESPINOZA CEDEÑO**

TUTORA:

ING. COLUMBA BRAVO MACÍAS, Mg.

CALCETA, JULIO 2016

DERECHOS DE AUTORÍA

Eira María Avellán Bailón y Dolores Rafaela Espinoza Cedeño, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según el establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Eira M. Avellán Bailón

Dolores R. Espinoza Cedeño

CERTIFICACIÓN DE TUTORA

Columba Bravo Macías certifica haber tutelado la tesis **DIAGNÓSTICO DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR POR ACTIVIDAD EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO**, que ha sido desarrollada por **Eira María Avellán Bailón y Dolores Rafaela Espinoza Cedeño**, previa la obtención del título de Ingeniera Comercial con Mención Especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. Columba Bravo Macías, MG.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **DIAGNÓSTICO DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR POR ACTIVIDAD EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por **Eira María Avellán Bailón y Dolores Rafaela Espinoza Cedeño**, previa la obtención del título de Ingeniera Comercial con Mención Especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Lic. María Montesdeoca Calderón, Mg.

MIEMBRO

Ing. Benigno Alcívar Matinéz, Mg.

MIEMBRO

Dr. Víctor Pazmiño Mena, Mg.

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

A los docentes de cada una de las diferentes de carreras de la institución en especial a mis tutores de tesis, por el apoyo y la ayuda prestada en diferentes instancias de mi etapa de estudio superior que hoy culmina

A los amigos, compañeros y conocidos que desinteresadamente me apoyaron en las fases de este estudio

A mis hijos, hermanos y madre por sacrificar su espacio, amor y atención, gracias por apoyarme sin desfallecer por estos cinco años.

Eira M. Avellán Bailón

AGRADECIMIENTO

A La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer profesionalmente brindándome una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos;

A mi Directora de Carrera y Tutora de Tesis Mg. Columba Bravo Macías quien con su esfuerzo y amor por la docencia ha impulsado a muchos a realizar sus sueños y de manera especial al mío por compartir sus conocimientos y experiencia para culminar este trabajo y por ende la carrera Universitaria,

A los que integraron el Tribunal por su contribución y por compartir parte de su experiencia para lograr culminar con este trabajo investigativo,

A mis padres y amigos incondicionales por ser ese apoyo absoluto y estar pendiente en cada uno de los avances, puesto que sin su apoyo no hubiese sido posible la culminación de este trabajo, por la motivación brindada, y

A mis hijos por creer en mí, por el amor y la paciencia, y por trasmitirme esas ganas de seguir luchando, mi más sincero agradecimiento.

Rafaela Espinoza Cedeño

DEDICATORIA

A ese poder superior sea cual fuere su nombre por permitirme vivir todas estas experiencias inolvidables

A mi madre, hermanos e hijos Julio, Ariel, Eira por su amor, comprensión y apoyo absoluto lo largo de este recorrido estudiantil, pero sobre todo por ser mi fortaleza para no desfallecer en el camino para lograr esta meta.

Eira M. Avellán Bailón

DEDICATORIA

A mi Padre del Cielo por concederme la vida, ser el guía en mí caminar diario y el eje importante en el aprendizaje y la superación personal.

A mis Padres por ser quienes me apoyaron en cada paso dado, por ser los segundos padres de mis hijos en mi ausencia por las horas de estudio y la bendición más grande tenerlos junto a mí.

A mi Lupita y Eduardo por ser ese motor que me impulso a luchar por mis sueños, gracias por ese amor infinito que me demuestran día a día son mi vida.

A mis amigos y amigas que estuvieron a mi lado siempre siendo el apoyo incondicional para no solo lograr esta meta sino todo lo que me he propuesto en la vida.

Rafaela Espinoza Cedeño

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----|
| CARÁTULA | i |
| DERECHOS DE AUTORÍA | ii |
| CERTIFICACIÓN DE TUTORA | iii |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| DEDICATORIA | vii |
| DEDICATORIA | vii |
| TABLA DE CONTENIDO | ix |
| TABLA DE CUADROS Y FIGURAS | xii |
| RESUMEN | xv |
| PALABRAS CLAVE | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| KEY WORDS | xvi |
| CAPÍTULO I. ANTECEDENTES | 1 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 3 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN | 3 |
| 1.3. OBJETIVOS | 4 |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL | 4 |
| 1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 5 |
| 1.4. IDEA A DEFENDER | 5 |

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO | 6 |
| 2.1. DIAGNÓSTICO | 6 |
| 2.1.1. DEFINICIÓN DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL | 6 |
| 2.1.2. METODOLOGÍA DE UN DIAGNÓSTICO | 7 |
| 2.2. MERCADO | 8 |
| 2.2.1. MERCADO ARTESANAL PRODUCTIVO DEL ECUADOR | 9 |
| 2.3. EMPRESAS | 10 |
| 2.3.1. PRINCIPIOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA..... | 11 |
| 2.3.2. DEFINICIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA..... | 11 |
| 2.5. ARTESANO..... | 13 |
| 2.6. SEGMENTACIÓN | 14 |
| 2.7. ENCUESTA..... | 18 |
| 2.9. ESTADÍSTICAS | 18 |
| 2.10. CANTÓN BOLÍVAR Y SUS PRINCIPALES INDICADORES DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDADES | 19 |
| 2.11. FOCUS GROUP..... | 20 |
| 2.12. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)..... | 20 |
| 2.13. PONDERACIÓN..... | 21 |
| 2.14.1. EL PROCESO DE POSICIONAMIENTO | 22 |
| 2.15. PLAN DE MEJORA | 22 |
| CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO..... | 23 |
| 3.1. UBICACIÓN | 23 |
| 3.2. DURACIÓN | 24 |
| 3.3. VARIABLES EN ESTUDIO..... | 24 |
| 3.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE..... | 24 |
| 3.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE | 24 |
| 3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 24 |
| 3.5. METODOLOGÍA | 25 |

| | |
|--|-----|
| 3.6. MÉTODOS..... | 26 |
| 3.7. TÉCNICAS | 27 |
| 3.8. HERRAMIENTAS..... | 28 |
| CUESTIONARIO..... | 28 |
| 3.9. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 29 |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 34 |
| FASE 1 DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESA ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR QUE PERMITA SEGMENTAR A LOS MICROEMPRESARIOS EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR INCIDENCIA..... | 34 |
| FASE 2. DEFINIR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS, PARA DETERMINAR LA POSICIÓN EN EL MERCADO | 41 |
| FASE 3. PROPONER ACCIONES DE MEJORAS PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS QUE APORTAN EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN BOLÍVAR..... | 57 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 63 |
| 5.1. CONCLUSIONES..... | 63 |
| 5.2. RECOMENDACIONES | 63 |
| CAPÍTULO V. BIBLIOGRAFÍA | 65 |
| DISEÑO DE LA ENCUESTA | 74 |
| Calceta___ Quiroga___ Membrillo ___Tosagua___ Junín ____.... | 74 |
| Manta_____ Portoviejo_____ Chone___ Montecristi_____ | |
| Rocafuerte_____ Otros_____ | 74 |
| | 104 |

TABLA DE CUADROS Y FIGURAS

| | |
|---|-----|
| FIGURA 2.1. Pasos de una investigación formal..... | 8 |
| CUADRO 2.1. Clasificación De Empresas | 121 |
| GRÁFICO 2.1. Principales datos porcentuales de la población bolivarenses .. | 18 |
| FIGURA 3.1. Mapa del cantón Bolívar | 28 |
| CUADRO 3.1. Poblacional del cantón Bolívar | 31 |
| CUADRO 3.2. Edad por edad hombre y mujeres del cantón Bolívar | 31 |
| CUADRO 3.3. Variables a utilizar en la encuesta..... | 33 |
| CUADRO 4.1. Microempresarios registrados | 33 |
| CUADRO 4.2. Identificación de las actividades microempresariales artesanales en el cantón Bolívar 2015 | 34 |
| GRÁFICO 4.1. Distribución de las microempresarios artesanales del cantón Bolívar | 35 |
| CUADRO 4.3. Microempresarios artesanales titulados y no titulados | 36 |
| GRÁFICO 4.2. Distribución de microempresarios profesionales y no profesionales a nivel artesanales en el cantón Bolívar 2015..... | 36 |
| GRÁFICO 4.3. Números gremios y agremiados artesanales en cantón Bolívar..... | 37 |
| CUADRO 4.5. Análisis de la matriz FODA | 39 |
| CUADRO 4.6. Resultado obtenido en el focus group para las microempresas artesanales en el cantón Bolívar | 40 |
| CUADRO 4.7. Pregunta 1. Localización de los consumidores de productos y servicios artesanales..... | 41 |
| CUADRO 4.8. Pregunta 2. Tipo de preferencia en el consumo de microempresas que preparan alimentos..... | 42 |

| | |
|--|----|
| CUADRO 4.9. Pregunta 3. Identificación de las microempresas que se dedican a la preparación de alimentos..... | 42 |
| CUADRO 4.10. Pregunta 4. Características distintivas de preferencia del consumidor de productos artesanales en la actividad de preparación de alimentos | 43 |
| CUADRO 4.11. Pregunta 5. Falencia que los consumidores encuentran en las microempresas artesanales dedicadas a la actividad de preparación de alimentos | 44 |
| CUADRO 4.12. Pregunta 1. El tipo de actividad que desarrolla su microempresa dedicadas a la preparación de alimentos..... | 45 |
| CUADRO 4.13. Pregunta 2. ¿Cuántos años lleva funcionando su microempresa dedica a la preparación de alimento? | 45 |
| CUADRO 4.14. Pregunta 3. Su microempresa dedicada a la preparación de alimentos es: | 46 |
| CUADRO 4.15. Pregunta 4 ¿Con qué tipo de registros tributarios cuenta lan las microempresas dedicadas a la preparación de alimentos..... | 46 |
| CUADRO 4.16. Pregunta 5. ¿Considera usted que sus productos o servicios cuentan con los estándares de calidad? | 46 |
| CUADRO 4.17. Pregunta 6 ¿Cuántos empleados laboran en su microempresa dedicada a la actividad de preparación de alimentos? | 47 |
| CUADRO 4.18. Pregunta 7. ¿Cuál es la cantidad de hombres y mujeres que laboran en su microempresa dedicada a la preparación de alimentos? | 47 |
| CUADRO 4.19. Pregunta 8. ¿Cuáles son las ventas anuales aproximadas que genera su microempresa dedicada a la actividad de preparación de alimentos?..... | 48 |
| CUADRO 4.20. Pregunta 9, 10, 11,12 ¿Su microempresa artesanal dedicada a al preparación de alimentos cuenta con un plan de negocios, plan estratégico, misión y visión, registro de clientes?..... | 48 |

| | |
|---|----|
| CUADRO 4.21. Pregunta 13. ¿Ha expandido sus productos y servicios a otros mercado?..... | 49 |
| CUADRO 4.22. Pregunta 14. Ha recibido apoyo de: | 49 |
| CUADRO 4.23. Pregunta 15. ¿Utiliza usted estrategias para incentivar las ventas? | 50 |
| CUADRO 4.24. Pregunta 16. ¿Cómo promociona sus productos o servicios?..... | 50 |
| CUADRO 4.25. Pregunta 17. ¿Cuál es el mayor obstáculo que tiene para crecer?..... | 51 |
| CUADRO 4.26. Pregunta 18. ¿Le teme usted al cambio para mejorar su microempresa?..... | 51 |
| CUADRO 4.27. Matriz de perfil competitivo (MPC) | 53 |
| CUADRO 4.28. Matriz de perfil competitivo (MPC) | 54 |
| CUADRO 4.29. Matriz de perfil competitivo (MPC) | 55 |
| CUADRO 4.30. Matriz DAFO | 56 |
| CUADRO 4.31. Matriz CAME | 57 |
| CUADRO 4.32. Claves para el éxito de la microempresas artesanales dedicadas a la preparación de alimentos..... | 58 |
| Cuadro 4.33. Acciones de mejoras para las microempresas artesanales dedicadas a la preparación de alimentos | 59 |

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo diagnosticar las microempresas artesanales en el cantón Bolívar por actividad en relación al posicionamiento competitivo, ya que no existe investigación alguna que determine cuántas son las microempresas artesanales en el cantón Bolívar. La investigación fue de desarrollo económico y se lo efectuó a través de instrumentos para la recolección de datos como la investigación de campo, los métodos descriptivo, analítico, inductivo y deductivo, cuya metodología fue de tipo mixta, la misma que respondió al carácter cualitativo que facilitó emplear características de desarrollo de la información, y cuantitativa porque se manipularon los valores numéricos, accediendo al análisis, comprensión y procesamiento de la información. Las herramientas utilizadas para determinar el posicionamiento de las mismas fueron el cuestionario a través de una encuesta y la técnica de la estadística que permitieron obtener conclusiones de la población en estudio y de los consumidores, el focus group y matriz de perfil competitivo que permitieron establecer cuál de estas microempresas tenía más reconocimiento en el mercado teniendo como conclusión que existen 946 microempresas artesanales en el cantón divididas en 53 actividades artesanales entre las que se destaca la de Jefe de cocina Chef. Definiendo que el posicionamiento competitivo de las microempresas artesanales corresponde a la categoría de Cevichería y Picantería destacando sus ventajas frente a la competencia. Permitiendo así la implementación de acciones de mejoras a través de una propuesta, aportará a un mejor desempeño socio económico de la actividad microempresarial artesanal de mayor incidencia en el cantón Bolívar.

PALABRAS CLAVE

Mipymes, diagnosticar, evaluación interna y externa, artesanos, perfil competitivo, plan de mejora.

ABSTRACT

This paper aims to diagnose craft microenterprises in the canton Bolivar activity in relation to the competitive position because these are not any investigation to determine how many and which craft microenterprises are in the canton Bolivar. The research was economic development and it was carried through instruments for data collection and field research, the descriptive, analytical, inductive and deductive methods, whose methodology was mixed type, the same who answered the qualitative character and facilitates the use of development features information and quantitative because the numerical values, accessing the analysis, compression and processing of information were handled. The tools used to determine the positioning of them were the questionnaire through a survey and technique of statistics that allow to draw conclusions of the study population and consumers, the focus group and parent competitive profile that allowed us to establish what of these enterprises had more recognition in the market having concluded that there are 946 craft microenterprises in the canton divided into 53 craft activities among which stands out the Chefs. Defining the competitive position of artisanal micro corresponds to the category of Cevicheria and Picantería highlighting its advantages over the competition. He thus allowing the implementation of improvement actions through a proposal will contribute to a better socio-economic performance of artisanal micro-enterprise activity increased incidence in the canton Bolivar.

KEY WORDS

Mipymes, diagnose, internal and external evaluation, artisans, profile competitive, improvement plan.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ecuador es un país que se caracteriza por poseer una diversidad de riqueza natural y cultural propia de cada zona o región, entre estas las costumbres, el lenguaje, la gastronomía y las artesanías; que evidencian la identidad cultural de pueblos autóctonos, permitiendo desarrollar actividades económicas sustentables para las poblaciones y sus comunidades. El territorio ecuatoriano en su afán de distribuir equitativamente los recursos existentes ha dividido sus regiones por zonas productivas entre ellas la Zona 4 que abarca, Manabí y Santo Domingo de los Tsachilas.

El nuevo enfoque legislativo es incluyente y fundamentado en el conocimiento y las habilidades de los ecuatorianos; el cambio de la matriz productiva tiene un rumbo concentrador, basado en los recursos naturales del estado ecuatoriano, estas han permitido a diferentes unidades de negocios exportar sus productos a mercados internacionales como son: Estados Unidos, Italia, México, Hong Kong, entre otros; donde su prioridad es entregar un producto terminado que proviene de la mano de obra, el desgaste físico y mental de quienes realizan estas labores artesanales. Claro ejemplo se tiene del sombrero de paja toquilla y las prendas de cuero; que desarrollan sus actividades con maquinarias poco o nada tecnificada, quedando rezagados diferentes productos como, la elaboración de bocaditos de dulce, confección de prendas a crochet, adornos a base hueso de pescado, tagua, los mismos que están dirigidos en este esquema.

Barba (2013) indica en la Revista Gestión Artesanal del mismo año en el informe de la administración de la Junta Nacional de Defensa del Artesano que existen seis mil cuatrocientos ochenta y tres artesanos con título, tres mil talleres de artesanos sin título, siete mil setecientos treinta y siete

recalificaciones a talleres con artesanos titulados, los limitantes de la cadena de producción de este sector son la falta de maquinaria, la apertura a créditos con tasas bajas de interés que le permitan adquirir e incrementar mejores recursos; además la falta de conocimientos contables y la administración de sus negocios que potencialicen sus productos en un mercado competitivo.

El pueblo manabita es de arraigos de las culturas españolas, europeas y norteamericanas, se caracterizan por ser gente amable y tiene empatía con distintas etnias autóctonas. Su cultura es una mezcla de costumbres y tradiciones hispanoamericanas, muy influenciadas desde finales del siglo 19 por la cultura norteamericana citado por (Risco, 2012); lo investigado en el censo poblacional del año 2010 presentado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en Manabí el 13,60% del género masculino y el 5, 10% de las mujeres que representan a la Población Económicamente Activa (PEA) realizan labores artesanales como oficiales operarios y artesanos, lo que demuestra que el sector artesanal es preponderante manteniendo su identidad socio cultural; un informe presentado por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) (2011), destaca la estructura sectorial de la (PEA) en Manabí mostrando que el 29,40% representa las labores microempresas del sector artesanal; estas fuentes de trabajo deben lograr afianzar sus unidades de negocios como fuente de economía tal como lo indica la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2013) en el Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017 para la Zona 4 de implementar estrategias de desarrollo turístico que mejoren la calidad de vida del artesano y la experiencia del turista; reconociendo que en este sector se acentúan artesanías como las utilitarias y las decorativa; las utilitarias que satisfacen las necesidades para el uso doméstico, las decorativas relacionados con los objetos artísticos.

En el cantón Bolívar existen personas de gran conocimientos ancestral, dedicados a mantener esta cultura como es el caso de Don Eumeny Álava que realiza trabajos artísticos en sapan, en Santa Lucia la elaboración de objetos

de Barros, en Loma Seca, Mamey Colorado y en Atahualpa el tejido de las trenzas de paja mocora para sombreros, petates entre otros artículos; además se cuenta con emprendedores dedicados a la confección de bolsos, alfombras de paja mocora y una gran variedad de dulces elaborados con huevos y productos lácteos; por lo general, estas labores artesanales son el complemento adicional económico de sus ingresos familiares ya que su fuerte son las actividades agrícolas, domésticas o de sub-empleo, sin olvidarse de los gremios de mecánicos, ebanistas profesionales que también su quehacer diario responde a la conceptualización de artesano siendo ésta su principal fuente de ingreso. Al no existir información clara de las microempresas que laboran artesanalmente se realizó la presente investigación para determinar cuántas son estas microempresas, a qué se dedican, hacia dónde están orientadas, la participación económica en la localidad y si conocen los beneficios que otorga el estado ecuatoriano como, capacitaciones que permitan mejorar su labores productivas y administrativas por medio de diferentes instituciones gubernamentales, el acceso a créditos con tasas bajas de interés; factores que estarían evitando que los productos y servicios en estas microempresas se desarrollen tanto local como regional.

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el diagnóstico de las microempresas artesanales del cantón Bolívar por actividad determinó el posicionamiento competitivo de los negocios de mayor cantidad de microempresarios?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La actividad artesanal es un elemento determinante y participativo en la economía del país, por lo que es necesario fortalecer este sector con un sistema integral por sus diferentes actividades como lo son: la manufacturera, alimentación, recreación turísticas entre otras; y conocer qué porcentaje

representa este sector con respecto a la PEA en el cantón Bolívar ya que es el principal índice de desarrollo de los pueblos. El diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales del cantón Bolívar, se fundamentó en presentar datos actualizados que identifiquen a sus propietarios, características de desarrollo, falencias y brindar una propuesta con acciones de mejora que minimicen las debilidades encontradas, demandando la implementación de varias técnicas que faciliten el adecuado uso de la información; el corolario obtenido podrá ser considerado por dirigentes, autoridades o hasta incluso estudiantes que requieran implementar dichos resultados.

Teóricamente se sustenta en la obtención de las definiciones de la temática del presente estudio, lo que permitió un mejor direccionamiento de la información tanto primaria como secundaria de diferentes autores, textos, revistas, páginas web certificadas, conceptualizaciones que permitieran esclarecer con base científica, legal y filosófica la relevancia de esta investigación.

Técnicamente se justificó con la propuesta de acciones de mejora como herramienta que permita optimar sus prácticas, desarrollando una cultura organizacional y realizando gestiones idóneas al momento de ofertar sus productos o servicios, permitiendo así direccionar y mejorar los ingresos económicos de los empresarios, unidades de negocios, gremios en mercados en el ámbito artesanal, además la comunidad y el estado; fortaleciendo de este modo el desarrollo productivo integral de esta cadena con mejores condiciones de vida, optimización del entorno laboral y mejorar sus conocimientos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar las microempresas artesanales según la actividad de mayor incidencia en relación al posicionamiento competitivo en el cantón Bolívar.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Determinar la situación actual de las microempresas artesanales del cantón Bolívar que permita segmentar a los microempresarios en la actividad mayor incidencia.
- ❖ Definir el posicionamiento competitivo de las microempresas del sector artesanal en la actividad de mayor número de microempresarios, para determinar la posición en el mercado.
- ❖ Proponer acciones de mejoras para las microempresas artesanales de mayor número de microempresarios que aportan en el desarrollo socioeconómico del cantón Bolívar.

1.4. IDEA A DEFENDER

Con el diagnóstico de la microempresas artesanales del cantón Bolívar por actividad se determinó el posicionamiento competitivo de los negocios de mayor cantidad de microempresarios.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

A continuación en este capítulo se hizo énfasis en la definición de la temática que consistió en guiar el siguiente trabajo investigativo, para lo cual fue fundamental referirse a los conceptos de varios sustentos teóricos, de los diferentes autores, textos, revistas científicas e indexadas, páginas web certificadas que se han dedicado a la disertación del direccionamiento del estudio compilando la información se pudo argumentar el estudio del sector artesanal en el cantón Bolívar.

2.1. DIAGNÓSTICO

Martínez (2006), manifiesta que el diagnóstico es una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa de la organización citado por Gavin (2013), en cambio para Morocho (2010) es la acción sistemática a través del cual se identifican los problemas y aspectos positivos de una entidad. Según Chaparro (2009); Rosa (2013) aportan que es una actividad vivencial que involucra a un grupo de personas de una empresa o institución interesada en plantear soluciones a situaciones problemáticas. Velásquez (2013) enfatiza que es una herramienta básica para prever y adelantarse a acontecimientos futuros.

El diagnóstico es una radiografía detallada, en el cual se realizan actividades previas relacionadas con el levantamiento de información a través de entrevistas, reuniones, encuestas, entre otros, que permiten realizar una evaluación inicial del estado de una organización.

2.1.1. DEFINICIÓN DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

Amant (2008) aporta sobre el tema, es instrumento clave de la administración correcta de las unidades económicas, este debe elaborarse continuamente,

cuyo fin es conocer en cada momento el curso en que la empresa se encuentre citado por Orellana (2012). Rocha (2010) indica que permite conocer y comprender el funcionamiento integral de la empresa. Bernal *et al.*, (2014) en su estudio aducen que le permite al propietario de las PYMES tener un panorama informativo actualizado de la organización.

Por lo tanto permite indagar, conocer y proponer mejoras o soluciones a situaciones o área con problemas identificados de manera maso, meso, micro en la empresa, organización o sector.

2.1.2. METODOLOGÍA DE UN DIAGNÓSTICO

Se puede definir como el conjunto de decisiones anticipadas que crea un guía para la ejecución de un estudio, considerando los puntos que se señalan a continuación: (Fischer y Espejo, 2012).

- 1. Planteamiento del problema**
 - a) investigación preliminar
 - b) Determinación de hipótesis
 - c) Determinación de objetivos
- 2. Método básico de recolección de información**
- 3. Determinación de la muestra**
 - a) Diseño del cuestionario
 - b) Prueba piloto (cuestionario definitivo)
- 4. Trabajo de campo**
- 5. Tabulación**
- 6. Análisis e interpretación**

7. Conclusiones

8. Presentación del informe final



FIGURA 2.1. PASOS DE UNA INVESTIGACIÓN FORMAL

2.2. MERCADO

Publicaciones Vértice (2008) determina que es el ambiente social (o virtual) que propicia escenario para el intercambio de bienes y servicios que entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales, Sanabri (2011) aporta que es el de compradores y de vendedores que se interrelacionan, posibilitando realizar intercambios, para Manene (2012) es el espacio en que proveedores efectúan sus actividades comerciales. Mendoza y Bernal (2013) comparten que etimológicamente la palabra mercado viene del latín “mercatus”, que significa tráfico, comercio, negocio.

Mercado es la denominación tanto física como virtual en el que los compradores y vendedores tranzan un bien o servicios a cambio de un pago, donde se entrelaza relaciones comerciales entre ofertantes y consumidores haciendo de esta acción un eje relevante para circulación de efectivo.

2.2.1. MERCADO ARTESANAL PRODUCTIVO DEL ECUADOR

Hernández *et al.*, (2011) en su estudio aportan que la actividad artesanal sigue teniendo vigencia a nivel regional en muchos países, no sólo subdesarrollados, sino también del primer mundo.

El mercado comercial de Ecuador ha surgido por la mano de obra de los artesanos que se dedica a la elaboración de sombreros de paja toquilla, la industria maderera, industria textil, industria alimenticia, objetos a base de tagua, hamacas, shigras, alpargatas que forman parte propias de la vestimenta de los indígenas del país; lo que lo convierte en el sector productivo de mayor potencial (Salto 2011).

El sector artesanal es prioritario para el gobierno nacional por diversos factores: representan 32,7% de la PEA por ende mantiene un alto índice en la generación de empleo, contribuyen con la preservación de material e inmaterial de patrimonio cultural, 80% de este sector esta constituidos por unidades básicas familiares (Sión 2013).

Olivera (2012) en su estudio comenta que las PYMES se desarrollan principalmente en las provincias de Azuay, Guayas, Manabí, Pichincha y Tungurahua, en las que prevalecen las actividades textiles, productos alimenticios, calzado, cuero, bebidas, madera y muebles, papel, imprenta y editoriales, productos químicos, plásticos, confecciones, minerales no metálicos, metálicos maquinaria y equipos; resaltando que la influencia de las PYMES se dan en actividades comerciales, pequeñas industria, servicios, artesanos o micro industriales.

Hidalgo *et al.*, (2011) aclara que el 44% de las empresas desarrollan sus labores comerciales de forma local, 26% tiene alcance regional, el 8% de estas a provincias y solo el 6% logra desenvolverse a nivel internacional.

2.3. EMPRESAS

Nace etimológicamente del vocablo latín *prehendere*, que significa: “emprender” esta a su vez es iniciar algo que muchas veces implican ej: negocio en este es un empresario o emprendedor. Una empresa es la unidad económica organizada que tranza sus inputs para conseguir un outputs con el fin de alcanzar unos objetivos definidos (González, 2010).

Para Váldez y Sánchez (2012) es la célula básica para la producción de bienes y servicios; constituye una unidad económico-social con fines de lucro. En esta unidad los factores de producción se coordinan y conjugan para generar bienes de interés social e individual.

Para Fernández (2010) la empresa tiene una doble función económica y social. La función económica es clara, obtener el máximo beneficio. La tarea empresarial consta en producir y distribuir riqueza, generando más empleos, cada vez más productivos. Ambos están inequívocamente unidos ya que implican necesariamente un compromiso permanente con el mejoramiento de la calidad, en el sentido amplio de la palabra. Sin importar su tamaño, ni su lugar de origen, es igual en cualquier parte del mundo.

Empresa es el ente donde se procesa sus input y output para satisfacer las necesidades de un mercado, una característica primordial en muchos países es que una empresa obligatoriamente no está constituida por más de dos personas, otra característica que muchas de estas son MIPYMES nivel mundial y permiten el fomento de la economía interna y contribuyen con producto interno bruto (PIB) de las naciones.

2.3.1. PRINCIPIOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA

Viene enmarcada en lo que se denomina como economía de mercado, y está sujeta a una serie de leyes de equilibrio que se materializan en un conjunto de principios. De la observancia y cumplimiento de dichos principios depende la supervivencia de la empresa (González, 2010).

El aumento de la productividad se debe a factores estandarizados como la cooperación entre los diversos directivos y con sus empleados, dar al personal mayor autonomía y tareas que se supongan mayores retos, aunque muchas empresas creen que la prevención y la rentabilidad están reñidas, las más competitivas han demostrado que es posible mejorar al mismo tiempo la calidad y la productividad (Fernández, 2010).

2.3.2. DEFINICIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos, se desarrollan mayoritariamente en la producción de bienes y servicios que concurren en el desarrollo social que genera riqueza y empleo (Morales, 2012).

Olivera (2012) también indica que la Superintendencia de Compañías clasifica la PYME (pequeñas y medianas empresas), fundamentada en la normativa comunitaria de la Comunidad Andina (CAN), según el detalle del siguiente cuadro presentado por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), 2012.

CUADRO 2.1. CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

| TIPO DE EMPRESA | EMPLEADOS | EQUIVALENTE A VENTAS MÁXIMAS ANUALES METAS (USD) | ACTIVOS MÁXIMOS (USD) |
|-----------------|-----------|--|-----------------------|
| Microempresa | 1-9 | Menos de 100.000 | Hasta 100.000 |
| Pequeña Empresa | 10-49 | 100.001 a 1'000.000 | 1'000.001 a 750.000 |
| Mediana Empresa | 50-199 | 1'000.001 a 5'000.000 | 750.001 a 3'999.999 |
| Gran Empresa | + 200 | Más de 5'000.000 | + 4'000.000 |

Fuente: Olivera (2012)

Olivera (2012) las reconoce a la MIPYMES como organizaciones empíricas financiadas, organizadas y dirigidas, por el propio dueño que abastecen a un mercado pequeño, cuando mucho regional; además, no cuentan con alta producción tecnificada y su planta de empleados la integran familiares del propietario, razón por la cual también se les conoce como empresas familiares.

Tradicionalmente la definición de micro, pequeña y mediana empresa se basa en tres criterios:

- El número de trabajadores empleados
- El volumen de producción y / o ventas
- El valor del capital invertido (Álvarez, 2009).

Ruiz (2004) citador por Hernández (2013) manifiesta en su estudio que el termino microempresa se relaciona con el “subdesarrollo”, “pobreza” y “sector informal” como resultado de la incapacidad de las naciones en fomentar plazas de trabajos y La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2001) citado por Hernández et al., (2011), recalca que las PYMES artesanales determinan el desarrollo económico local en todo el mundo.

2.3.2. IMPORTANCIA DE MIPYMES

Álvarez (2009) refiere que uno de los principales inconvenientes en el estudio de las MIPYMES es considerarlas de forma individual esquivando así el verdadero aporte en la economía que el sector acoplado brinda, así mismo describe que esta característica del sector es difícilmente cuantificable, ya que muchos de sus aportes no tienen relación directa con su negocio. González (2014) destacó el rol de las MIPYMES y de los Artesanos relevante para crecimiento y desarrollo económico, solidario y sostenible de país.

Las MIPYMES en el Ecuador son una parte esencial tanto en el progreso, la producción y el aspecto laboral, ya que estas micros, pequeñas y medianas empresas aunque consideradas erróneamente de poca influencia para la economía del país, son las que generan mayor demanda de empleos, permitiendo un crecimiento productivo, fortaleciendo el desarrollo y la competitividad nacional.

2.5. ARTESANO

La definición de este término es muy amplia y variada dependiendo del punto geográfico en que se encuentre pero se puede atribuir a la persona que transforma la materia prima muchas veces en obras de arte con sus manos o maquinaria rusticas permitiendo desarrollar su creatividad por lo tanto fomenta y promueve la cultura e idiosincrasia con su creaciones, que se enmarcan por lo general en artes, oficios y servicios; en Ecuador el artesano desarrolla su actividad y trabajo personalmente y con una inversión no mayor al \$87.500,00 USD y que en su taller no contrate más de 15 operarios y 5 aprendiz y encontrarse debidamente calificados por la JNDA la misma que detalla la División de las artesanías ecuatorianas en 163 ramas en 4 divisiones de 29 grupos. (Hernández, et al, 2011) (JNDA, 2010).

2.6. SEGMENTACIÓN

Para Serra (2012); Fischer y Espejo (2012) permite dividir al mercado en subgrupos la segmentación es un proceso de división de mercado en subgrupos semejantes que realizar estrategias comerciales de forma verídica que le permita satisfacer las necesidades a cada uno de ellos o definir qué segmentos deberían se aislados o a cual dirigir prioritariamente la oferta comercial.

Es el principal ajuste para del mix de marketing frente al segmento identificado por la empresa, ya que sus características son similares, es decir, responden de manera similar a las acciones de la empresa en el mercado (Ciribele y Miquelito, 2015).

La segmentación permite dividir al mercado en determinados sectores geográficos con el fin de facilitar la toma de decisiones específicas que identifiquen las posibles necesidades dentro de este sector y las características del consumidor al que se quiere ofertar un bien.

2.6.1. UTILIDAD DE LA SEGMENTACIÓN

Serra (2012) admite una mejor comprensión y entendimiento de las necesidades y deseos de los clientes y de sus respuestas ante determinadas ofertas comerciales existentes o potenciales. En este sentido, la segmentación proporciona el arreglo de las ofertas comerciales a las exigencias específicas de los segmentos idénticos.

2.6.2. BENEFICIOS DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- AYUDA A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

La variedad existente de características y comportamientos nuestra las demandas que no son atendidas. Esto significa oportunidades de negocios que pueden ser explotadas por la empresa que esté dispuesta a adaptar su oferta a los requerimientos específicos de dichos segmentos (Serra, 2012).

-CONTRIBUYE O AYUDA A ESTABLECER PRIORIDADES

El estudio de la segmentación pone de relieve, como hemos dicho, la existencia de grupos de consumidores desatendidos o no atendidos suficiente o correctamente. Cuando los recursos son limitados, la empresa tiene entonces la posibilidad de elegir a cuál o cuáles de ellos van a dirigirse prioritariamente, de acuerdo con determinados criterios. Estos criterios pueden ser:

- Potencial de compra del segmento
- Su atractivo estructural
- La fácil acceso
- La complementariedad con otros mercados servidos
- Los recursos y capacidades disponibles, que pueden representar una ventaja competitiva para la empresa (en precio, distribución, imagen, etc.) (Serra, 2012).

-FACILITA EL ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Al establecerse segmentos de mercado diferenciados, pueden identificarse más fácilmente quiénes son los competidores más inmediatos, que serán

aquellos que están actuando sobre los mismos segmentos a los que se dirige nuestra empresa (Serra, 2012).

2.6.3. REQUISITOS PARA QUE LA SEGMENTACIÓN SEA EFECTIVA

Existen muchas formas de segmentar un mercado.

- Los segmentos deben ser identificables y su potencial de compra debe ser medible. Es decir, deben poderse determinar con facilidad los integrantes de cada uno de los grupos y poder cuantificar su potencial de compra.
- Los segmentos han de ser accesibles. Si hemos identificado un segmento, pero no sabemos cómo acceder, cómo llegar a sus integrantes, de nada nos sirve; no podemos actuar con los instrumentos del marketing. Deben conocerse, por ejemplo, dónde viven, los lugares en los que compran o los medios de comunicación a las que están más expuestos.
- Los segmentos deben ser sustanciales, lo que implica que sean lo suficientemente grandes para ser rentables. Si el potencial de compra es reducido, puede que no se justifique el diseño de una oferta específica para los segmentos detectados.
- Los segmentos deben ser realmente diferentes, en el sentido de que han de mostrar comportamientos diferentes en sus hábitos de compra o uso del producto y su respuesta al marketing-mix debe ser claramente distinta para justificar una estrategia diferenciada.
- Los segmentos deben ser posibles de servir y defender. En este sentido, la empresa debe considerar sus recursos y capacidades y determinar si realmente puede desarrollar una oferta diferenciada para el segmento (o los distintos segmentos) existente. Y además, si cuenta con los recursos o ventajas suficientes para defender ese segmento frente a la posible entrada de una nueva competencia (Serra, 2012).

2.6.4. CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN OBJETIVOS GENERALES

Agrupados dichos criterios constituyen lo que comúnmente se denomina el perfil del cliente. Su conocimiento es importante para diseñar acciones de promoción y distribución eficientes y, a veces, para el diseño de las estrategias de mercado más adecuadas (Serra, 2012).

SEGMENTACIÓN EN BASE A VARIABLES GEOGRÁFICAS

Estas son:

- País o región de procedencia o cliente.
- Tamaño de la ciudad de residencia.
- Densidad (urbana, suburbana, rural).
- Climatología.

SEGMENTACIÓN EN BASE A VARIABLES DEMOGRÁFICAS

- Edad.
- Sexo.
- Estado civil.
- Tamaño del hogar.
- Ciclo de vida familiar: joven soltero, joven casado sin hijos, joven casado con algún hijo menos de 6 años.

SEGMENTACIÓN EN BASE A VARIABLES SOCIOECONÓMICAS

- Renta.
- Ocupación.
- Nivel de formación o estudios.
- Clase social.

2.7. ENCUESTA

Para Alvira (2011) y Gil (2011) es esencialmente una técnica de recogida de información con una filosofía subyacente (lo que la convierte en un método) pero admite muy diferentes diseños, realizada sobre una muestra de sujetos que representativa de una colectividad, en la que se usan procedimientos estandarizados para las interrogantes que consiguen mediciones cuantitativas y cualitativas de características objetivas y subjetivas de la población

2.8. ENTREVISTA

Se basa en el seguimiento de un guión de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado (Robles, 2011).

2.9. ESTADÍSTICAS

Esta técnica permite datos determinados sobre hechos o fenómenos que pueden expresarse numéricamente de relacionados con los individuos, grupos, serie de hechos con el fin de tomar decisiones efectivas y pertinentes (Orlandoni, 2010) (Barreto, 2012).

Las estadísticas permiten el estudio de colectivos de una forma minuciosa de cualidades para transformar estos resultados en expresiones cuantitativas que argumenten el análisis de sus resultados.

2.10. CANTÓN BOLÍVAR Y SUS PRINCIPALES INDICADORES DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDADES

Según informe de la SENPLADES (2013) el cantón Bolívar representa el 2,8% del territorio de la provincia de Manabí con aproximadamente 0,5 mil Km², en cual su poblaciones es de 40.735 habitantes de esa cantidad el 43,3% urbana y 56,7% el sector rural, el mismo se puede identificar que 19.919 son mujeres y 20.816 hombres, además se detalla que el PEA es el 41,20% de toda la población correspondiendo a 16.783 personas.

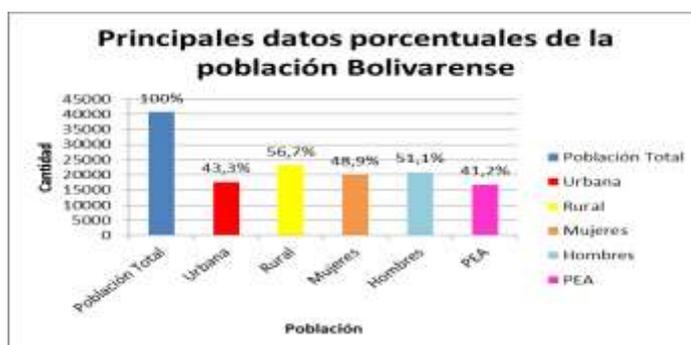


GRÁFICO 2.1. PRINCIPALES DATOS PORCENTUALES DE LA POBLACIÓN BOLIVARENSE

En este cantón las actividades o ramas de ocupación son las siguientes: Agricultura ganadería 42%, silvicultura y pesca con un, comercio al por mayor o menor 15,2%, construcción 7%, enseñanza 6,9 %, industria manufactureras 5,6%, transportes y almacenamiento 4,6%, actividades de los hogares como empleadores 4,3%, administración pública y defensa 4%, actividades de alojamiento y servicio de comida 2,5%, otras actividades de servicios 2 %y otros 5.9%.

En este documento se indica que las principales actividades que generan mayor ingreso son:

- El comercio por mayor y al por menor- reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 47%;
- La administración pública y defensa- planes de seguridad social de afiliación obligatoria 14,2%, y
- La construcción 13,8%.

Notándose en este que un 31,3% de personas ocupadas corresponden al comercio por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.

2.11. FOCUS GROUP

Ávila (2014) dice que el focus group permite evaluar un buen número de prototipos o conceptos en poco tiempo minimizando los gastos de lanzamiento y los posibles costes del error. Torres y Padilla (2013) señalan que el focus group es un proceso formalizado que reúne un grupo pequeño de personas para una discusión espontánea e interactiva de un tema o concepto específico, el objetivo de aplicar esta técnica es dar a los investigadores y a quienes toman las decisiones, tanta información como sea posible sobre el tema de interés o conocer los sentimientos acerca de un producto, concepto, idea u organización de un consumidor y de qué manera este se adapta a sus vidas.

El Focus Group permite desarrollar una investigación de índole comercial para obtener una información sobre las actitudes u opciones significativas de los consumidores desde la experiencia de un grupo de personas.

2.12. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)

La matriz de perfil competitivo (MPC) identifica los principales competidores de la compañía, así como sus fortalezas y debilidades particulares en relación con la posición estratégica de una empresa en estudio. En un (MCP), las

clasificaciones y los puntajes de valor total de las empresas rivales se comparan con los de la empresa en estudio, este análisis comparativo proporciona información estratégica interna importante (Fred, 2013).

2.13. PONDERACIÓN

La ponderación se efectúa con base, en el peso que cada principio adquiere en el caso concreto, para tal efecto, es menester que las autoridades competentes, tomen en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Grado de no satisfacción o posible afectación de los principios y/o derechos.
- b) Importancia de la satisfacción del principio o derecho que se discute en sentido contrario.
- c) La trascendencia de que, la satisfacción del principio y/o derecho contrario, justifica la no satisfacción del otro (Jaramillo, 2010).

2.14. POSICIONAMIENTO

Morales (2010) denomina el posicionamiento como el puesto o lugar que prevalecen en la mente de los consumidores como marca, lo que constituye la principal diferenciación con sus similares. Mera (2014) menciona que el producto o servicio ocupa un lugar en la mente de los clientes pues estos lo recuerdan por sus atributos.

Posicionamiento es la fase donde las empresas logran mantener dentro de un mercado un producto o un servicio al alcance de los consumidores, permitiéndole a las organizaciones tener la certeza de estar entre los mejores competidores locales nacionales y extranjeros.

2.14.1. EL PROCESO DE POSICIONAMIENTO

Para posicionar un producto se deben seguir los siguientes pasos:

- Segmentación del mercado.
- Evaluación del interés de cada segmento
- Selección de un segmento (o varios) objetivo.
- Identificación de las diversas posibilidades de posicionamiento para cada segmento escogido.
- Selección y desarrollo de un concepto de posicionamiento (Ortiz y Arias, 2011).

2.15. PLAN DE MEJORA

Es un buen instrumento para identificar y organizar las posibles respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la autoevaluación institucional. Es fundamental enfocarse en los aprendizajes de los estudiantes y contar con las fortalezas de la institución (Ministerio de Educación, 2012)

La autoevaluación tiene dos resultados: el primero, proveer un diagnóstico de la realidad institucional y del programa y el segundo, iniciar un proceso de implementación de acciones tendientes a mejorar la calidad de las características débiles, plasmadas en objetivos claros y alcanzables (Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia, 2010).

Plan acción de Mejora es un método aplicado en indagaciones de diversas organizaciones o sectores para identificar potencialidades crecimiento organizacional y falencias en las que se tiene que rectificar tomando las medidas necesarias por la administración permitiendo que la competitividad se parte estas.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. UBICACIÓN

La presente investigación sobre el diagnóstico de las microempresas artesanales se realizó en el cantón Bolívar este se encuentra en la parte Centro Noreste de la provincia de Manabí, Ecuador; limita al Este con el cantón Pichincha, al Sur con los cantones Portoviejo y Junín, al Norte con los cantones Tosagua y Chone; su latitud Sur es de $0^{\circ} 50'31''$ y $80^{\circ} 9'$ y $43'$ de longitud Oeste, tiene una extensión territorial de 538 Km^2 , y Bolívar está dividida por una parroquia Urbana de nombre Calceta y dos rurales Quiroga y Membrillo; Calceta tiene 139 comunidades 48 en Quiroga 65 en Membrillo, con una población de 40.735 habitantes.



FIGURA 3.1. MAPA DEL CANTÓN BOLÍVAR

Fuente: (G.A.D del cantón Bolívar, 2009)

3.2. DURACIÓN

El diagnóstico de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar por actividad en relación al posicionamiento competitivo se realizó durante 9 meses, a partir de la aprobación del proyecto, en los que se cumplió con los objetivos planteados en la investigación.

3.3. VARIABLES EN ESTUDIO

3.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Diagnóstico de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar por actividad.

3.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Posicionamiento competitivo de los negocios de mayor cantidad de microempresarios.

3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación fue de desarrollo económico, dicho estudio se lo realizó a través de herramientas para la obtención de datos, utilizando métodos, técnicas, procedimientos y actividades directamente involucradas con el sector artesanal donde los gremios, asociaciones y propietarios de MIPYMES fueron la primordial fuente de información.

El estudio se fundamentó en una investigación no experimental que permitió identificar características relevantes y esenciales relacionadas a la microempresas artesanales en el cantón Bolívar.

La investigación bibliográfica ayudó a ampliar conocimientos fundamentales para argumentar y defender científica, legal y filosófica mediante diferentes autores, textos, revistas científicas, e indexadas, páginas web certificadas, para comprender y plantear mejoras al objeto de la investigación.

La investigación de campo se la efectuó en el cantón Bolívar a través de diferentes estrategias de recopilación de datos las cuales fueron registrar a cada una de las microempresas mediante una lista proporcionada por el colegio de artesanos y las juntas Parroquiales de Membrillo y Quiroga , se realizó una visita al Presidente de la Junta Nacional de Defensa del Artesano de Manabí para conocer cuántas asociaciones existían en el cantón y así acudir a los gremios artesanales que admitieron describir y analizar las variables de la investigación dirigida a los microempresarios de las distintas ramas artesanales en el cantón Bolívar.

3.5. METODOLOGÍA

La característica de la investigación fue de tipo cualitativa y cuantitativa; para Hernández, *et al.*, (2010) este enfoque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación; además se orientó a la metodología de tipo cualitativo porque los indicadores permitieron medir las variables y además realizar un análisis de los diferentes aspectos de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar.

Se usó un enfoque cuantitativo para la recolección de datos y aprobar y defender la medición numérica y el análisis estadístico para establecer

patrones de comportamiento (Hernández, *et al.*, 2010). Con esta visión metodológica cuantitativa se dio paso a la adquisición de un registro de los artesanos de las diferentes áreas del cantón a través de la encuesta a los dirigentes de los gremios artesanales calificados, a expertos administrativos, turísticos y artesanales para identificar las microempresas sobresalientes de acuerdo a sus perspectivas dando sustento a la encuesta dirigida a los clientes y finalmente a los microempresarios mejor posicionados reconocidos dentro del cantón.

Teniendo como conclusión que preexistió la investigación mixta, la que responde al carácter cualitativo que facilitó emplear características del proceso de la información y también cuantitativa porque se manipulan los valores numéricos, accediendo al análisis y procesamiento de la indagación para proceder a los resultados que conllevó a detallar y fundamentar el presente trabajo.

3.6. MÉTODOS

MÉTODO DESCRIPTIVO

Ayudó a pormenorizar el proceso planteada de la investigación que se desarrolló por medio de la observación de campo que determino cómo se encuentran las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, detallando minuciosamente las fases que se encuentran inmersas en ella.

MÉTODO ANALÍTICO

El empleo de este método permitió a través de la descomposición en parte de los hechos, la observación de las causas, la naturaleza y sus efectos, analizando y examinándolos detalló los movimientos que realizan los

microempresarios en el cantón con relación a su trabajo y al posicionamiento objeto de estudio.

MÉTODO INDUCTIVO

Esté inició con la observación de hechos ocurridos en el ambiente de gestión micro empresarial partiendo de las políticas nacionales relacionadas a las leyes y planificaciones del actual gobierno, mediante la observación se determinó las carencias que tiene el sector artesanal en el cantón.

MÉTODO DEDUCTIVO

Se defiende en verdades científicas previamente establecidas que identificó la posición, la procedencia, el rendimiento y las amenazas del sector artesanal, que como bien se manifestó anteriormente existen organismos que brindan facilidades para su desarrollo tanto individual como colectivo.

3.7. TÉCNICAS

La técnica que se usó en esta indagación es la encuesta, consintió en adquirir datos confiables de los clientes y los propietarios las microempresas artesanales, con el efecto de conocer las principales variables que describan al grupo de forma cualitativa y cuantitativa; en esta actividad se trabajó con la totalidad del universo en el cantón Bolívar permitiendo así la realización las encuestas.

La técnica estadística permitió obtener conclusiones de la población en estudio, entre ellos artesanos del cantón Bolívar y los consumidores, estos fueron tomados de una muestra representativa de la población económicamente activa de este cantón.

3.8. HERRAMIENTAS

CUESTIONARIO

El empleo de esta herramienta facilitó obtener la información más asertiva para poder encaminar la visión de cuántas y cuáles son las microempresas artesanales existentes, además identificar factores relevantes y así contribuir con un diagnóstico real de esta zona.

FOCUS GROUP

Esta herramienta permitió recabar información de un mercado meta integrado por conocedores de las movimiento empresariales del cantón, obteniendo criterios relevantes sobre las actitudes que tiene consumidor de los productos y servicios que se ofertan.

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)

Permitió establecer las principales ventajas competitivas entre las microempresas seccionadas por el mercado consumidor y también las debilidades organizacionales que poseen cada una de ellas.

MATRIZ DAFO/CAME

Estas matrices permitieron identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las microempresas y así definir las estrategias que permitan, corregir, afrontar, mantener y explotar las mismas.

3.9. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar el diagnóstico de las microempresas artesanales en cantón Bolívar fue conveniente dividirlo en diferentes fases que se detallan a continuación.

FASE 1. DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESA ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR QUE PERMITA SEGMENTAR A LOS MICROEMPRESARIOS EN LA ACTIVIDAD MAYOR INCIDENCIA

Para determinar la situación de las microempresas artesanales del cantón Bolívar se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Identificar los gremios artesanales existentes en el cantón Bolívar.
- ✓ Encuestar a los dirigentes de las diferentes asociaciones artesanales.
- ✓ Registrar a los microempresarios artesanales estén o no agremiados de las diferentes comunidades bolivarenses.
- ✓ Efectuar la segmentación en base a la orientación del mercado artesanal.
- ✓ Validar la información.
- ✓ Graficar los datos obtenidos.
- ✓ Analizar de los negocios de mayor cantidad de microempresarios.

Para comprobar se encontraban de las microempresas artesanales se inició acopiando la información existente de datos generales, datos históricos y actividades económicas en las que ejercen los diferentes recursos humanos como son los gremios artesanales identificados en el cantón Bolívar para proceder a entrevistar a sus dirigentes una vez concluido esto, se registró a los artesanos que no se pertenecen a ninguna asociación, acudiendo a las

diferentes comunidades del cantón; para una vez obtenida la información total segmentar la orientación de las microempresas artesanales en el cantón.

FASE 2. DEFINIR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS, PARA DETERMINAR LA POSICIÓN EN EL MERCADO

Las actividades realizadas para determinar las ventajas competitivas de las microempresas del sector artesanal fueron:

- ✓ Diseñar encuesta sobre las microempresas artesanales para un determinado número de personas conocedoras del medio (Anexo 1).
- ✓ Ejecutar la encuesta sobre las microempresas artesanales, con la ayuda de la herramienta Focus Group.
- ✓ Identificar los negocios de mayor cantidad de microempresarios en el sector artesanal del cantón Bolívar.
- ✓ Crear encuesta dirigida para los consumidores de productos y servicios artesanales de acuerdo a lo obtenido de la muestra poblacional (Anexo 2).
- ✓ Validar, graficar los fundamentos obtenidos.
- ✓ Establecer encuesta a los adquirientes de las microempresas artesanales mejor posicionadas en el cantón con el fin de identificar sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades (Anexo 3).
- ✓ Encuestar a los artesanos mejores posicionados.
- ✓ Analizar los datos y gráficos obtenido.
- ✓ Realizar la matriz del perfil competitivo entre las microempresas seleccionadas por los consumidores (Anexo 4).

Al evaluar el posicionamiento de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, se procedió a identificar cuáles eran los productos y servicios más representativos y así aplicar un sondeo a una muestra poblacional que

represente a usuarios y consumidores en estudio, y posicionar al producto o servicio artesanal de acuerdo con las perspectivas de los encuestados; determinar por medio de la intuición de las investigadoras las características relevantes de estos negocios más reconocidos.

POBLACIÓN DEL ESTUDIO

En el cantón Bolívar existen 40.735 pobladores, la que se divide en tres parroquias Calceta con 33.415, Quiroga con 3.553 y Membrillo con 3.767 habitantes en cada una.

CUADRO 3.1. POBLACIONAL DEL CANTÓN BOLÍVAR

| PARROQUIAS | TOTAL | %TOTAL | HOMBRES | % | MUJERES | % |
|-----------------------|---------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Área Urbana | 17.632 | 43,28 | 8.615 | 48,86 | 9.017 | 49,15 |
| Área Rural | 23.103 | 56,72 | 12.199 | 52,80 | 10.904 | 51,14 |
| Total Cantonal | 40.735 | 100 | 20.814 | 50,85 | 19.921 | 47,20 |

Fuente: INEC 2010

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La presente investigación se enfocó en una muestra poblacional comprendida en las edades de entre 15 y 64 años, rango en el que se localiza a la población económicamente de mujeres y hombres que permitió conocer el posicionamiento y preferencias hacia el sector artesanal; esta fue representado por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N o^2 z^2}{(N - 1)E^2 + o^2 z^2} \text{Ecuación [3.1.]}$$

n= Muestra, o número de encuestas.

N= Población

Z= Coeficiente de confianza 95%. (Según Cuadro de valores del nivel de confianza)

G= Varianza

E=Error absoluto de la muestra del 5%.

CUADRO 3.2. EDAD POR EDAD HOMBRE Y MUJERES DEL CANTÓN BOLÍVAR

| Población del cantón Bolívar por grupos de edad | Hombres | Mujeres | Total |
|--|----------------|----------------|---------------|
| De 15 a 19 años | 2.089 | 2.033 | 4.122 |
| De 20 a 24 años | 2.061 | 1.677 | 3.738 |
| De 25 a 29 años | 1.580 | 1.466 | 3.046 |
| De 30 a 34 años | 1.349 | 1.296 | 2.645 |
| De 35 a 39 años | 1.313 | 1.246 | 2.559 |
| De 40 a 44 años | 1.128 | 1.143 | 2.271 |
| De 45 a 49 años | 1.008 | 1.008 | 2.016 |
| De 50 a 54 años | 855 | 829 | 1.684 |
| De 55 a 59 años | 769 | 765 | 1.534 |
| De 60 a 64 años | 620 | 599 | 1.219 |
| Total de población en estudio | 12.772 | 12.062 | 24.834 |

Fuente: INEC 2010

MUESTREO

Los datos presentados fueron la base para realizar la encuesta a una porción del conglomerado bolivarenses, utilizando la fórmula que antes se expuso determinando la cantidad de ciudadanos que se necesitaban encuestar en el cantón Bolívar calculando los siguientes datos: 24.834 de la población económicamente activa con una varianza de 0.5 que muestra el 50% de éxito y 50% de fracaso, un coeficiente de confianza del 90% que equivale según el cuadro de valores a 1.645, y se estimó un error muestra del 5%. Los datos adquiridos de los consumidores fueron tabulados y representados gráficamente. Se estableció un estudio que determinó los siguientes aspectos.

CUADRO 3.3. VARIABLES A UTILIZAR EN LA ENCUESTA

| # | Variables |
|---|------------------------------------|
| 1 | Género |
| 2 | Tipo de consumidor |
| 3 | Preferencia de consumo de producto |
| 4 | Preferencia de consumo de servicio |
| 5 | Cualidades del producto |
| 6 | Cualidades del servicio |
| 7 | Falencias del producto |
| 8 | Falencias del servicio |

Fuente: Aragón, 2013

FASE 3. PROPONER ACCIONES DE MEJORAS PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS QUE APORTAN EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Con los resultados y análisis de la primera y segunda fase se diseñó el plan de mejoras de acuerdo a la situación integral del sector artesanal sugiriendo alternativas de solución para las distintas áreas de mejoramiento, realizando las siguientes actividades.

- ✓ Realizar el análisis DAFO y CAME de las microempresas artesanales dedicadas a la elaboración de alimentos.
- ✓ Analizar los ocho principios de la calidad según las normas ISO 9001-2008.
- ✓ Identificar el área de mejora.
- ✓ Detectar las primordiales causas del problema.
- ✓ Formular las tareas de mejora.
- ✓ Identificar las barreras que evitan las mejoras.
- ✓ Delegar a los responsables de las mejoras.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al desarrollar el diagnóstico de las microempresas artesanales del cantón Bolívar por actividad en relación al posicionamiento competitivo, se procedió a realizar las fases antes expuestas con sus actividades.

FASE 1 DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESA ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR QUE PERMITA SEGMENTAR A LOS MICROEMPRESARIOS EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR INCIDENCIA

Para determinar cómo se encontraban las microempresas artesanales fue necesario implementar una investigación de campo, destacando que se debió efectuar un sondeo en el GAD Cantonal, los GAD Parroquiales y sus comunidades para obtener la información más relevante como el nombre del propietario, la actividad artesanal a la que se dedican, su lugar de procedencia, género, su calificación como artesanos, a que agremiación pertenecen los mismo se encuentran detallados en la parte de los Anexos (Anexos 5 y 6).

CUADRO 4.1. MICROEMPRESARIOS REGISTRADOS

| PARROQUIAS DEL CANTÓN BOLÍVAR | MICROEMPRESARIOS ARTESANALES 2015 | PORCENTAJE |
|--------------------------------------|--|-------------------|
| Calceta | 743 | 75% |
| Membrillo | 124 | 15% |
| Quiroga | 79 | 10% |
| Total | 946 | |

En el cantón Bolívar existen 946 microempresas artesanales divididas entre sus parroquias con el 75% de microempresarios artesanales en la cabecera cantonal Calceta, el 15% de la población en estudio en la parroquia Membrillo y el 10% de microempresarios en la parroquia Quiroga.

CUADRO 4.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES MICROEMPRESARIALES ARTESANALES EN EL CANTÓN BOLÍVAR 2015

| ACTIVIDADES ARTESANALES MICROEMPRESARIALES | PARROQUIA URBANA CALCETA | PARROQUIA RURAL MEMBRILLO | PARROQUIA RURAL QUIROGA | CANTÓN BOLÍVAR | PORCENTAJE TOTAL |
|--|--------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------|------------------|
| Adornos para el Hogar | 104 | 6 | 3 | 113 | 0,12 |
| Alfarería | 7 | - | - | 7 | 0,01 |
| Aluminio y Vidrio | 3 | - | - | 3 | 0,00 |
| Belleza | 46 | 26 | 18 | 90 | 0,10 |
| Bisutería | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Carpintería de Construcción | 2 | 9 | 3 | 14 | 0,01 |
| Cerámica | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Cerrajería | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Chapistería | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Confecciones de Ropa Deportiva | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Confitería | 13 | 19 | 2 | 34 | 0,04 |
| Corte Confección y Bordado | 78 | 18 | 20 | 116 | 0,12 |
| Cortinería | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Decorado y Pastillaje | 10 | - | - | 10 | 0,01 |
| Diseño Gráfico | 3 | - | - | 3 | 0,00 |
| Ebanistería | 37 | - | 3 | 40 | 0,04 |
| Elaboración de Productos Lácteos | 9 | 1 | - | 10 | 0,01 |
| Electricidad de Construcciones | 9 | - | 1 | 10 | 0,01 |
| En Construcción Civil | 39 | 5 | 2 | 46 | 0,05 |
| Faenado en Carnes | 2 | 2 | 1 | 5 | 0,01 |
| Floristería | 5 | - | - | 5 | 0,01 |
| Fotografía | 11 | 1 | 1 | 13 | 0,01 |
| Gasfitería | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Imprenta | 10 | - | 1 | 11 | 0,01 |
| Jardinería | 1 | - | 1 | 2 | 0,00 |
| Jefe de Cocina Chef | 195 | 8 | 12 | 215 | 0,23 |
| Lencería | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Marmolería | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Mecánica Automotriz | 9 | - | - | 9 | 0,01 |
| Mecánica de Bicicletas | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Mecánica de Motos | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Mecánica Eléctrica | 9 | - | 3 | 12 | 0,01 |
| Mecánica en General | 41 | 1 | - | 42 | 0,04 |
| Mermeladas y Jaleas de Frutas | 1 | 1 | 1 | 3 | 0,00 |
| Muebles de Mimbrés, Bambú y Esterilla | 1 | 18 | - | 19 | 0,02 |
| Orfebrería | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Panadería | 22 | 1 | 1 | 24 | 0,03 |
| Peluquería | 18 | 4 | - | 22 | 0,02 |
| Pintura de Construcciones | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Producción de Instrumentos Musicales | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Radio y Televisión | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Refrigeración | 3 | - | - | 3 | 0,00 |
| Relojería | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Rotulación | 3 | - | - | 3 | 0,00 |
| Sastre | 4 | 2 | 2 | 8 | 0,01 |
| Serigrafía | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Tapicería Automotriz | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Tapicería de Muebles | 1 | - | - | 1 | 0,00 |
| Tejeduría a Mano | - | - | 1 | 1 | 0,00 |
| Tornería | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Tratamiento de Vidrio | 2 | - | - | 2 | 0,00 |
| Vulcanización | 2 | 1 | 2 | 5 | 0,01 |
| Zapatería | 13 | 1 | 1 | 15 | 0,02 |
| T O T A L E S | 743 | 124 | 79 | 946 | 1,00 |

Las actividades artesanales a las que se dedican los microempresarios se clasifican de la siguiente manera: 215 microempresarios como Jefe de Cocina Chef de la población en estudio, 116 dedicados a Corte Confección y bordado, 113 Adornos para el hogar, 90 consagrados a la rama Belleza, 46 microempresarios En Construcción Civil, existen 42 unidades económicas de Mecánica en General; 40 Ebanistas, 34 a la confitería, 24 en Panadería, 22 en Peluquería, 19 en elaboración de Muebles de Mimbres, Bambú y Esterilla, 15 dedicados a la Zapatería, 14 realizan la Carpintería de Construcción, 13 en la actividad de Fotografía, 12 dedicados a la Mecánica Eléctrica, 11 realizan trabajos de Imprenta y los que realizan actividades como Decorado y Pastillaje, Elaboración de Productos Lácteos, Electricidad de Construcciones son 10 establecimientos por cada una, porcentualmente las actividades artesanales con mayor frecuencia que se observan en el cantón Bolívar son Jefe de Cocina Chef con un 23% de la población en estudio, en segundo lugar están Corte Confección y Bordado, Adornos para el Hogar en igual porcentaje con el 12% microempresarios artesanales, Belleza con 10%; En Construcción Civil, Confitería y Mecánica en General un 4%; Panadería con un 3%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR

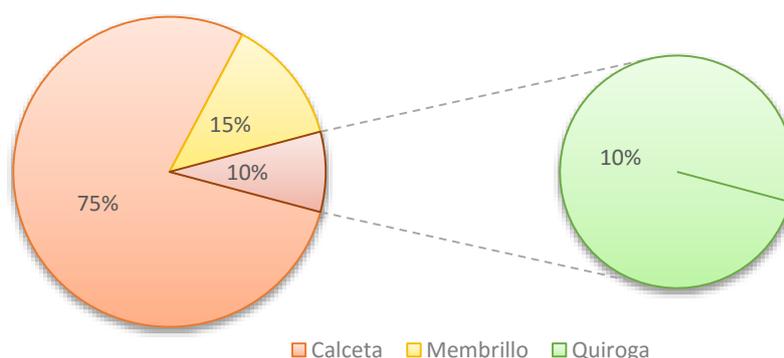


GRÁFICO 4.1. DISTRIBUCIÓN DE LAS MICROEMPRESARIOS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR

Gráficamente se representa la mayor proporción de artesanos en las parroquias de Bolívar; en Calceta el 79%, Membrillo el 13% y Quiroga el 8%.

CUADRO 4.3. MICROEMPRESARIOS ARTESANALES TITULADOS Y NO TITULADOS

| ARTESANOS TITULADOS | CANTÓN BOLÍVAR | CALCETA | QUIROGA | MEMBRILLO |
|---|----------------|------------|-----------|------------|
| • Titulados por Prácticas Profesionales | 302 | 299 | 3 | - |
| • Maestro de Taller | 149 | 77 | 32 | 40 |
| T O T A L | 451 | 371 | 35 | 40 |
| ARTESANOS NO TITULADOS | CANTÓN BOLÍVAR | CALCETA | QUIROGA | MEMBRILLO |
| En Proceso de Agremiación | 38 | 23 | - | 15 |
| • Agremiados exceptos | 49 | 49 | - | - |
| • No desea Agremiación | 408 | 220 | 79 | 109 |
| T O T A L | 495 | 292 | 79 | 126 |

La información receptada de los microempresarios artesanales del cantón Bolívar identifica a 451 personas dedicadas a esta actividad, son Artesanos con titulación emitida por la JNDA, los cuales se dividen en **Artesano por Prácticas Profesionales** 302 individuos, 299 correspondiente a Calceta y 3 a Quiroga; y 149 con titulación de **Maestros de Taller** distribuidos 77 en Calceta, 40 en Membrillo y 32 en Quiroga; también cabe recalcar que existen 38 microempresarios artesanales no agremiados que están en un proceso para organizarse, 49 personas pertenecen a una fundación que practican y emprenden actividades artesanales y que 408 personas no tiene deseo de agremiarse.

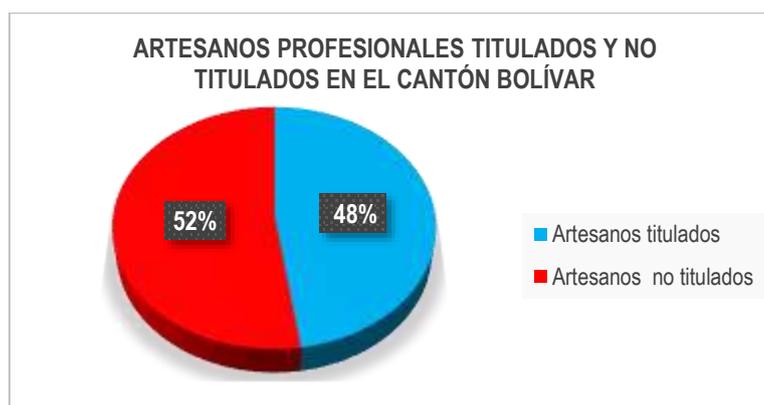


GRÁFICO 4.2. DISTRIBUCIÓN DE MICROEMPRESARIOS PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES A NIVEL ARTESANALES EN EL CANTÓN BOLÍVAR 2015

De los microempresarios artesanales del cantón Bolívar se logró identificar que el 52% no presentan ninguna titulación emitida por la JNDA o El MIPRO

entidades encargadas de las calificaciones artesanales del país, cada una con sus limitantes, el 48% son artesanos reconocidos legalmente.



GRÁFICO 4.3. NÚMEROS GREMIOS Y AGREMIADOS ARTESANALES EN CANTÓN BOLÍVAR

Con los datos obtenidos de los presidentes de gremios artesanales calificados por la JNDA (Anexo 6), se determinó que existen cuatro asociaciones de las cuales en la actualidad constan 99 personas las cuales son 35% Interprofesionales, 17% Ebanistas, 25% Mecánicos, 23% Constructores Civiles y Anexos.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS POR MAYOR INCIDENCIA.

Este sector artesanal claramente identifica a un número de microempresarios dedicados a la actividad de Jefe de Cocina Chef, como lo reconoce la Ley de Defensa del Artesano pertenecientes al grupo de 64.10 de Los Alimentos y su Preparación, en este constan 215 microempresarios, 195 están en la parroquia Urbana Calceta, 8 en Quiroga y 12 en Membrillo. De los cuales 31 están calificados como artesanos por Prácticas Profesionales y 184 se les identifica por la actividad consecutiva que realizan en la preparación de alimentos. En Calceta solo 32 desarrollan sus actividades económicas en el mercado central de abastos y los 163 microempresarios están situados en distintos puntos de la geografía del cantón.

El número de microempresarios que se dedican a la preparación de alimentos se encuentra divididos de la siguiente categoría: 189 prestan servicios de restaurantes 18 preparan y venden venta de comidas rápidas, bebidas y asados de pollo; 8 a Cevichería y picantería.

Cabe destacar que las microempresas de Quiroga y Membrillo, no entran en un rango de posicionamiento competitivo por estas ofrecen sus servicios eventualmente, porque no cuentan con un local propio, lo que conduce a que tengan menos clientes.

Desde hace varios años esta actividad se la ha realizado de forma ancestral, utilizando herramientas tradicionales como hornos de leña, ollas de barro, cucharas de mate, hojas de plátano y la caña, que caracterizan la sazón manabita reconocida a nivel mundial.

De acuerdo a la indagación realizada se pudo observar claramente que los microempresarios Jefes de cocina Chef se ha extendido e inciden positivamente en la economía del cantón, ya que de todas las actividades artesanales existentes, esta es la que más predomina, agremiados o no, con título de calificación artesanal o sin él, desempeñando esta actividad que les ha permitido solventar sus necesidades.

Como es de conocimiento general hoy en día el sector microempresarial está sujeto a cambios, por lo que los Jefes de Cocina Chef no han sido la excepción, ya que aquellos que tienen su microempresa cumplen con las ordenanzas municipales, obligaciones tributarias y permisos del Ministerio de Salud Pública, mejorando la atención a sus clientes y brindando seguridad en el consumo de los alimentos.

**CUADRO 4.5. ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA
MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR**

| FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA | FACTORES EXTERNOS A LA EMPRESA |
|--|---|
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> ·Bajo posicionamiento de las microempresas artesanales dedicadas a la preparación de alimentos ·Niveles bajos de producción ·Falta innovación tanto en los productos como en los servicios brindados ·La apatía por una cultura organizacional ·Falta de maquinaria especializadas | <ul style="list-style-type: none"> ·La alta competencia de productos extranjeros ·Saturación del mercado local ·Créditos con tasas altas de interés Adquisición de materia prima a altos costos Políticas publicas cambiantes ·El cambio constante de las políticas en el estado |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| <ul style="list-style-type: none"> Saberes ancestrales ·Mediana incidencia de las microempresas de artesanales en el tiempo. ·Locales propios de las microempresas artesanales ·Ubicación geográfica favorable ·Un sector en pleno desarrollo ·Recurso humano con experiencia y destreza ·Acceso a la materia prima | <ul style="list-style-type: none"> ·Convenios con instituciones públicas y privadas es un atrayente para consumir productos y servicios de las microempresas artesanales ·Los feriados y fechas de las distintas festividades cantonales ·La transformación de la matriz productiva que permiten fortalecer administrativa, técnica y operacional al sector ·Amplia mano de obra artesanal calificada ·Presencia de organizaciones artesanales |

FASE 2. DEFINIR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS, PARA DETERMINAR LA POSICIÓN EN EL MERCADO

Antes de definir el posicionamiento competitivo se ejecutó una herramienta denominada Focus Group o Grupo Focal, la que permitió identificar las principales microempresas artesanales del cantón Bolívar, basados en diferentes criterios de personas relacionadas y conocedoras. La sumatoria de las microempresas más destacadas por los integrantes serían la base para encuestar a los consumidores de productos y servicios artesanales.

CUADRO 4.6. RESULTADO OBTENIDO EN EL FOCUS GROUP PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES EN EL CANTÓN BOLÍVAR

| MICROEMPRESA ARTESANAL | POR PRODUCTO | POR SERVICIOS | TIEMPO | POPULARIDAD | CALIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------|----------------------|---------------|--------------------|---------------------|
| CEVICHERIA CHAVITO | 39 | 37 | 36 | 40 | 152 |
| MONTECRISTO | 40 | 35 | 34 | 36 | 145 |
| DOMINGO CRIOLLO | 37 | 37 | 37 | 31 | 142 |
| ASADERO LA ESQUINA DE ALES | 40 | 35 | 31 | 34 | 140 |
| MAMMA GINA | 33 | 33 | 32 | 36 | 134 |
| ENCEBOLLADO NATO | 32 | 31 | 31 | 32 | 126 |

La calificación de los criterios a cada una de las microempresas artesanales: de 1(malo), 2(irregular), 3 (bueno), 4 (muy bueno), 5 (excelente)

Según el cuadro (conformado por 8 personas integrados por microempresarios, servidores público y personas naturales), las microempresas artesanales mejores puntuadas fueron las siguientes: Cevichería Chavito, Montecristo, Domingo Criollo, Asadero la Esquina de Ales, “Mamma Gina”, “Encebollado Nato”, esta lista de microempresas da indicio de conocer la preferencia del consumidor.

REALIZAR UNA MUESTRA POBLACIONAL CON EL NÚMERO TOTAL DE LA PEA EN EL CANTÓN BOLÍVAR

$$n = \frac{24834 * 0,05^2 * 1,654^2}{(24834 - 1)0,05^2 + 0,05^2 1,654^2}$$

$$n = \frac{24834 * 0,25 * 2,71}{(24834 - 1)0,25 + 0,25 * 2,71}$$

$$n = \frac{169.846,9279}{(24834 - 1)0,25 + 0,6775}$$

$$n = \frac{169.846,9279}{6.208,9275}$$

$$n = 271$$

Una vez obtenido la muestra poblacional se procedió a encuestar a la clientela bolivareña incluyendo a consumidores en tránsito.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ARTESANALES

La encuesta está elaborada de 5 preguntas, las que están conexas con el objetivo de conocer cuál de las microempresas artesanales es la más reconocida por los consumidores tanto de productos como de servicios.

CUADRO 4.7. PREGUNTA 1. LOCALIZACIÓN DE CONSUMIDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ARTESANALES

| LOCALIZACIÓN CONSUMIDORES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|---------------------------|----------|------------|
| BOLÍVAR | 136 | 50% |
| TOSAGUA | 72 | 27% |
| JUNÍN | 58 | 21% |
| ROCAFUERTE | 5 | 2% |

Se realizó una encuesta dirigida a los consumidores de productos y servicios artesanales proporcionado de la siguiente manera: el 50% de los consumidores corresponden a consumidores del cantón y el otro 50% restantes de visitantes en donde son un 27% Tosagua, un 21% Junín y 2% a Rocafuerte.

CUADRO 4.8. PREGUNTA 2. TIPO DE PREFERENCIA EN EL CONSUMO DE MICROEMPRESAS QUE PREPARAN ALIMENTOS

| TIPO DE CONSUMO ARTESANAL | CANT. | PORCENTAJE |
|---------------------------|------------|-------------|
| PRODUCTO | 84 | 31% |
| SERVICIO | 68 | 25% |
| AMBAS | 119 | 44% |
| TOTAL | 271 | 100% |

Para determinar el consumo tanto en productos como en servicios se realizó una encuesta donde 119 personas consumen productos y servicios artesanales con un 44%, 84 consumidores de productos artesanales con un 31%, 68 habitantes acceden a los servicios artesanales con un 25%.

CUADRO 4.9. PREGUNTA 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS QUE SE DEDICAN A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

| MICROEMPRESAS QUE ELABORAN PRODUCTOS Y PRESTAN SERVICIOS ARTESANALES | ENCEBOLLADOS NATO | CEVICHERIA CHAVITO | ESQ DE ALES | ENCEBOLLADOS MI RESPETO | MONTECRISTO | MAMMA GINA | DOMINGO CRIOLLO | TOTALES |
|--|-------------------|--------------------|-------------|-------------------------|-------------|------------|-----------------|---------|
| BOLÍVAR | 45 | 8 | 26 | 30 | 10 | 9 | 8 | 136 |
| JUNÍN | 15 | 17 | 19 | - | 13 | 8 | - | 72 |
| TOSAGUA | 15 | 32 | - | - | 8 | - | 3 | 58 |
| ROCAFUERTE | 2 | 3 | - | - | - | - | - | 5 |
| CONSUMIDORES | 77 | 60 | 45 | 30 | 31 | 17 | 11 | 271 |
| PORCENTAJES | 28% | 22% | 17% | 11% | 12% | 6% | 4% | 100% |

Del total de los encuestados de Calceta, Junín, Tosagua y Rocafuerte se determinó que entre las más frecuentadas y reconocidas están: el 28% identifica a Encebollados Nato, 22% Cevichería Chavito, 17% reconocen a la

Esquina de Ales, 11% Encebollados Mi Respeto, 12% Montecristo, Mamma Gina 6% y Domingo Criollo con un 4% de cada una, coincidiendo con el focus group.

CUADRO 4.10. PREGUNTA 4. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DE PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ARTESANALES EN LA ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

| CARACTERÍSTICAS DISTINTIVA DE PREFERENCIA | CALIDAD | ATENCIÓN AL CLIENTE | PRECIOS ECONÓMICOS | PRODUCTOS FRESCOS | OTROS | TOTAL |
|---|---------|---------------------|--------------------|-------------------|-------|-------|
| BOLÍVAR | 31 | 55 | 3 | 3 | 43 | 136 |
| JUNÍN | 7 | 40 | 9 | 7 | 9 | 72 |
| TOSAGUA | 7 | 39 | 3 | 5 | 4 | 58 |
| ROCAFUERTE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| CONSUMIDOR | 46 | 136 | 16 | 16 | 57 | 271 |
| PORCENTAJE | 17% | 50% | 6% | 6% | 21% | 100% |

Para determinar las características distintivas de preferencia de consumo se encuestaron a 271 personas, 50% de la población participante destacó que la atención al cliente es la característica principal que brindan las microempresas, un 21% prefirió indicar que otras características (Tradición, sabor), un 17% resaltaron la calidad encontrada en estas microempresas y un 6% destacaron los precios económicos y productos frescos.

CUADRO 4.11. PREGUNTA 5. FALENCIAS QUE LOS CONSUMIDORES ENCUENTRAN EN LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEDICADAS A LA ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

| FALENCIAS EN LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DE PRODUCTO DE PREFERENCIA | UBICACIÓN GEOGRÁFICA | PRECIOS ALTOS | MALA CALIDAD | FALTA DE PERSONAL | OTROS | SUMATORIA |
|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| BOLÍVAR | - | - | - | 69 | 67 | 136 |
| JUNÍN | - | - | - | 28 | 44 | 72 |
| TOSAGUA | - | - | - | 16 | 42 | 58 |
| ROCAFUERTE | - | - | - | - | 5 | 5 |
| CONSUMIDOR | - | - | - | 113 | 158 | 271 |
| PORCENTAJE | - | - | - | 42% | 58% | 100% |

La problemática que más destacan los consumidores es la falta de personal que tienen estas microempresas donde 113 consumidores encuentran la misma falencia con un 42%, y 158 personas dicen no encontrar ninguna falencia en estas microempresas artesanales con un 58%.

Una vez realizada la presente encuesta a consumidores se determinó que las microempresas tienen reconocimiento en el cantón y sus alrededores. Cabe recalcar que la actividad artesanal Jefe de Cocina Chef es la que más se destaca por ser la alimentación una de las principales necesidades del ser humano. A pesar de que existe un gran número de microempresas dedicadas a esta actividad de una u otra forma cada una de ellas tiene aceptación por los clientes ya sea por el producto, la atención que recibe, lo que las induce a reducir sus falencias al mínimo y sacar adelante sus microempresas. Una vez concluido se encuestó a los microempresarios mejor posicionados por el focus group y por los consumidores destacando a:

- ✓ Cevichería Chavito
- ✓ Montecristo
- ✓ Encebollados Nato

- ✓ Domingo Criollo
- ✓ Encebollados Mi Respeto
- ✓ Mamma Gina
- ✓ Asadero la Esquina de Ales.

ENCUESTA A MICROEMPRESAS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE MAYOR POSICIONAMIENTO

CUADRO 4.12. PREGUNTA 1. EL TIPO DE ACTIVIDAD QUE DESARROLLA SU MICROEMPRESA DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

| TIPO DE ACTIVIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------|------------|-------------|
| Manufactura | 4 | 57% |
| Servicio | 3 | 43% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Existe una diferencia mínima entre los microempresarios artesanales que prestan servicio y los que elaboran productos mejores posicionados. La fracción de las microempresas en estudio con respecto al tipo de actividad como es el caso de las de manufactura con 57% y para las de servicio 43%.

CUADRO 4.13. PREGUNTA 2. ¿CUÁNTOS AÑOS LLEVA FUNCIONANDO SU MICROEMPRESA DEDICA A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTO?

| RANGO DE AÑOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------|------------|-------------|
| De 1 A 5 | 2 | 29% |
| De 6 A 10 | 3 | 42% |
| Más De 10 | 2 | 29% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Entre los microempresarios artesanales mejores posicionados identificó que estas unidades económicas son desarrolladas o experimentadas por los años que llevan laborando, también existe una minoría para aquellas organizaciones en plena incubación y otras pocas en pre incubación de su proyectos mercantiles. En forma ascendente y porcentual el 29% están en un rango de entre 1 a 5 años como son Montecristo y la Esquina de Ales, 42% mantienen su funcionamiento entre 6 y 10 años como son Encebollados Nato, Mamma Gina y Encebollados Mi Respeto para aquellas que tiene más de 10 años de

experiencia un 29% correspondientes a la microempresas denominadas Domingo Criollo y Cevichería Chavito.

CUADRO 4.14. PREGUNTA 3. SU MICROEMPRESA DEDICADA A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS ESTÁ CONSTITUIDA DE FORMA:

| TIPO DE EMPRESA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|-------------|
| Unipersonal | 2 | 29% |
| Familiar | 5 | 71% |
| Sociedad Anónima | 0 | 0% |
| Derecho Societario | 0 | 0% |
| TOTALES | 7 | 100% |

Otra característica que se manifestaron los dueños de las microempresas artesanales mejor posicionadas es que el 29% de los encuestados son unidades económicas unipersonales como Montecristo y La Esquina de Ales, y el 71% son de tipo familiar como Encebollados Nato, Encebollados Mi Respeto, Domingo Criollo, Cevichería Chavito y Mamma Gina.

CUADRO 4.15. PREGUNTA 4 ¿CON QUÉ TIPO DE REGISTRO TRIBUTARIO CUENTAN LAS MICROEMPRESA DEDICADA A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS?

| TIPO DE REGISTRO | FRECUENCIA | TIPO |
|------------------|------------|-------------|
| RUC | 6 | 86% |
| RISE | 1 | 14% |
| RUA | - | 0% |
| NINGUNO | - | 0% |
| TOTALES | 7 | 100% |

De los microempresarios artesanales en estudio en esta interrogante el 86% afirman ser contribuyentes y que registran con factura y 14% de ellos con nota de venta perteneciente Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano lo cual refleja que la cultura tributaria en las microempresas artesanales mejores posicionadas es buena.

CUADRO 4.23. PREGUNTA 15. ¿CONSIDERA USTED QUE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS CUENTAN CON LOS REGISTROS DE FUNCIONALIDAD?

| ESTÁNDARES DE CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|-------------|
| REGISTRO SANITARIO | 7 | 100% |
| NORMAS ISO | - | - |
| INEN | - | - |
| TOTAL | 7 | 100% |

La totalidad de las unidades artesanales tienen permisos de funcionamiento concedidos por el Ministerio de Salud Pública los mismo que son actualizados año a año para brinda confiabilidad en los productos que se expenden.

CUADRO 4.16. PREGUNTA 5 ¿CUÁNTOS EMPLEADOS LABORAN EN SU MICROEMPRESA DEDICADA A LA ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS?

| RANGO DE EMPLEADOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|-------------|
| De 1 A 3 | 1 | 14% |
| De 4 A 6 | 3 | 43% |
| De 7 A 10 | 1 | 14% |
| De 10 A 15 | 2 | 29% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Los empleados que los microempresarios artesanales requieren para realizar sus actividades en su mayoría está de entre 4 a 6 empleados por Encebollados Nato y Mamma Gina, seguido por microempresas que demandan de 10 a 15 trabajadores como Cevichería Chavito y Montecristo, muy pocas de 1 a 3 Encebollados Mi respeto y de 7 a 10 empleados Domingo Criollo.

CUADRO 4.17. PREGUNTA 6. ¿CUÁL ES LA CANTIDAD DE HOMBRES Y MUJERES QUE LABORAN EN LAS MICROEMPRESA DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS?

| GÉNERO DE PERSONAS QUE LABORAN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------------|------------|-------------|
| Hombres | 13 | 35% |
| Mujeres | 24 | 65% |
| TOTAL | 37 | 100% |

De entre las microempresas dedicadas a la preparación de alimentos encuestadas el 65% son mujeres y el 35% son hombres demostrando que ha cambiado el pensamiento humano donde no solo el hombre trabaja ya existiendo equidad para desempeñarse los dos géneros.

CUADRO 4.18. PREGUNTA 7. ¿CUÁLES SON LAS VENTAS ANUALES QUE GENERAN LAS MICROEMPRESA MEJORES POSICIONADAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS?

| RANGO DE VENTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|-------------|
| Menos De 15.000 | 7 | 100% |
| De 15.000 A 30.000 | - | - |
| De 31.000 A 60.000 | 0 | 0% |
| TOTALES | 7 | 100% |

La cantidad de ingresos en un 100% de las microempresas artesanales dedicadas a la actividad de preparación de alimentos no supera a los 15.000 USD de ventas anuales.

CUADRO 4.19. COMPILACIÓN PREGUNTA 8, 9, 10,11. ¿SU MICROEMPRESA ARTESANAL DEDICADA A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS CUENTA CON UN PLAN DE NEGOCIOS, PLAN ESTRATÉGICO, MISIÓN Y VISIÓN, REGISTRO DE CLIENTES?

| OPCIONES | NATO | MAMMA GINA | MI RESPETO | DOMING CRIOLLO | CHAVITO | MONTECRISTO | LA ESQ. ALEX | TOTALES | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------|------------|------------|----------------|---------|-------------|--------------|---------|------------|
| PLAN DE NEGOCIO | | | | | | | | | |
| SI | - | - | - | 1 | 1 | - | - | 2 | 29% |
| NO | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 5 | 71% |
| PLAN ESTRATÉGICO | | | | | | | | | |
| SI | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | 14% |
| NO | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 6 | 86% |
| MISIÓN Y VISIÓN | | | | | | | | | |
| SI | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | 14% |
| NO | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 86% |
| REGISTRO DE CLIENTES | | | | | | | | | |
| SI | 1 | - | - | 1 | 1 | - | - | 3 | 57% |
| NO | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 4 | 43% |

En la compilación adquirida se identifica que el 71% de los microempresarios no refieren tener un plan de negocio, un 86% de los mismos carece de plan estratégico y, el 86% de estos desconoce sobre misión y visión empresarial, cabe recalcar que un importante número de microempresas no utilizan debidamente el registro de clientes acentuando con esto la falta de cultura organizacional, ya que varias microempresas afirman tener planes de negocios, planes estratégicos y hasta registros de clientes pero no tienen una misión o visión lo cual no coincide con los parámetros establecidos para los mencionados planes por esto se evidencia serias falencias administrativas.

CUADRO 4.20. PREGUNTA 12. ¿HA EXPANDIDO SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS A OTROS MERCADO?

| BÚSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------------|-------------|
| Si | 3 | 43% |
| No | 4 | 57% |
| TOTAL | 7 | 100% |

La búsqueda de nuevos mercados es un tema que ha quedado rezagado en este sector, por que el 43% de ellos han indagados nuevos mercados como son encebollados Nato, Cevichería Chavito y La esquina de Ales y un 57% de estos no lo han realizado por ejemplo Mamma Gina, Domingo Criollo, Encebollados Mi respeto, Montecristo.

CUADRO 4.21. PREGUNTA 13. HA RECIBIDO APOYO DE:

| INSTITUCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------------|------------|-------------|
| JNDA | 1 | 14% |
| GAD MUNICIPAL | 6 | 86% |
| ONG | - | - |
| MIPRO | - | - |
| OTRAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES | - | - |
| NINGUNO | - | - |
| TOTAL | 7 | 100% |

En cuanto a apoyo y capacitaciones las microempresas destaca que el 86% han recibido apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar los mismo son Encebollado Nato, Mamma Gina, Encebollado Mi Respeto, Domingo Criollo, Cevichería y Montecristo, que un 14% ha sido capacitados por parte de la Junta Nacional de Defensa del Artesano recibido por La esquina de Ales; Instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales no le han prestado ningún tipo de ayuda a este sector artesanal.

CUADRO 4.22. PREGUNTA 14. ¿UTILIZA USTED ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LAS VENTAS?

| ESTRATEGÍAS DE VENTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------|------------|-------------|
| PROMOCIONES | 7 | 100% |
| DESCUENTOS | - | - |
| PLAN ACUMULATIVO | - | - |
| BONOS | - | - |
| NINGUNO | - | - |
| TOTAL | 7 | 100% |

Las estrategias de ventas que llevan a cabo sus administradores son las promociones con un 100%, estas estrategias las realizan en fechas especiales como día de la mujer, de la madre entre otros como son: el 2x1, descuento por consumo. Existe una confusión en los microempresarios de identificar las tácticas de ventas con las estrategias de posicionamiento en la que se enmarca la promoción.

CUADRO 4.24. PREGUNTA 16. ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS O SERVICIOS?

| TIPO DE PUBLICIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|-------------|
| RADIO | 4 | 57% |
| PRENSA | - | |
| INTERNET | 1 | 14% |
| TELEVISIÓN | - | |
| NO PROMOCIONA | 2 | 29% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Los microempresarios promocionan utilizando varios tipos de publicidad como son: la radio local en un 57% por Encebollados Nato, Mamma Gina, Montecristo y La esquina de Ales, un 14% el internet aprovechando los avances tecnológicos por Domingo Criollo y un 29% no promociona confía en que por la atención y calidad que brinda el cliente regresa como son Cevichería Chavito y Encebollados Mi Respeto.

CUADRO 4.25. PREGUNTA 17. ¿CUÁL ES EL MAYOR OBSTÁCULO QUE TIENE PARA CRECER?

| DIFICULTADES DE DESARROLLO EMPRESARIAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--|------------|-------------|
| NO TIENE CAPITAL PROPIO | 2 | 29% |
| LA COMPETENCIA | 3 | 43% |
| FALTA DE CRÉDITOS CON TASAS BAJAS DE INTESES | 2 | 29% |
| TOTAL | 7 | 100% |

El mayor obstáculo que se presenta en los microempresarios es la competencia que cubre un 43% manifestado por los encuestados, el no tener capital propio

y falta de créditos con tasas bajas de interés con un 29% es otro de los grandes muros que les imposibilita crecer.

CUADRO 4.26. PREGUNTA 18. ¿LE TEME USTED AL CAMBIO PARA MEJORAR SU MICROEMPRESA?

| TEMOR AL CAMBIO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|-------------|
| SI | 2 | 29% |
| NO | 5 | 71% |
| TOTAL | 7 | 100% |

Los microempresarios alegan en un 71% que no le temen al cambio y estarían dispuestos a mejorar, adoptando nuevas tecnologías como estrategia importante y un 29% con valor afirman si temerle al cambio y optan por quedarse estancados sin experimentar nuevos paradigmas.

Una vez analizados los resultados determino que la actividad que ellos ofrecen es de manufactura y servicio las que funcionan como microempresa entre 6 y 10 años, las mismas que son unipersonales y familiares, brindándole trabajo de entre 1 a 15 personas en su mayoría mujeres. Estas cuentan con Rise y R.U.C. y el Registro Sanitario del Ministerio de Salud Pública, las instituciones que les brindan apoyo son el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar y la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Estas microempresas artesanales utilizan como estrategia de venta la promoción en fechas especiales y recurren a la publicidad a través de la radio y el internet. Cabe recalcar que no poseen un capital propio, no hay apoyo de las entidades crediticias y además no tiene un plan de negocios, plan estratégico, misión visión y un registro de sus clientes demostrando la falta de cultura organizacional que le impide extenderse a otros mercados, a pesar de estos alcanzan unas ventas anuales de \$15.000; la formación personal es un gran obstáculo para el desarrollo efectivo de este sector que preparan alimento que se arraigan en costumbres ancestrales evitando implementar nuevas

tecnologías y registro digitales de gran utilidad tanto administrativo y operacional.

La última actividad que se realizó en esta fase fue plasmar un diagnóstico interno sobre la competitividad de las microempresas ya mejor posicionadas por los consumidores, esta actividad le permitió al equipo investigativo difundir sus perspectivas y conocimientos sobre lo observado en las microempresas objeto de estudio. La herramienta escogida para este acometido fue la Matriz de Perfil Competitivo para las microempresas artesanales de que elaboran productos y ofertan servicios como Jefe de cocina Chef dedicados a la preparación de alimentos.

**CUADRO 4.27. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)
PARA EL SECTOR QUE ELABORA PRODUCTOS Y PRESTA SERVICIOS EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS**

| FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO | PESO | CEVICHERIA CHAVITO | | ENCEBOLLADO NATO | | ENCEBOLLADOS MI RESPETO | |
|---------------------------------|-------------|--------------------|----------------|------------------|----------------|-------------------------|----------------|
| | | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO |
| ACEPTACIÓN EN EL MERCADO | 0.10 | 4 | 0.40 | 3 | 0.30 | 2 | 0.20 |
| COMPETITIVIDAD DE PRECIOS | 0.20 | 2 | 0.40 | 2 | 0.40 | 3 | 0.60 |
| POSICIÓN FINANCIERA | 0.10 | 3 | 0.30 | 3 | 0.30 | 2 | 0.20 |
| CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO | 0.40 | 4 | 1.60 | 4 | 1.60 | 2 | 0.80 |
| LEALTAD DEL CLIENTE | 0.10 | 4 | 0.40 | 2 | 0.20 | 2 | 0.20 |
| PROMOCIÓN | 0.10 | 2 | 0.20 | 1 | 0.10 | 1 | 0.10 |
| TOTAL | 1.00 | | 3.30 | | 2.90 | | 2.10 |

La calificación será la siguiente: 1 mayor debilidad, 2 menor debilidad, 3 menor fuerza y 4 mayor fuerza

El presente diagnóstico se lo realizó en base a las competencias del producto y servicio que ofrecen cada una de las microempresas artesanales a los consumidores. En este caso la Cevichería El Chavito, Encebollados el Nato y Mi Respeto tienen una estrecha competencia porque estos elaboran sus

productos con mariscos. La calidad del producto y servicio es el factor crítico de mayor importancia para el éxito como señala el peso de 0.40. La Cevichería El Chavito y Encebollados Nato obtienen la calificación más alta con respecto a calidad del producto y servicio, Mi Respeto tiene una Debilidad menor. Destacando que Cevichería el Chavito en otros factores críticos que no tiene el peso máximo cuenta con varias fortalezas importantes como son aceptación, la posición financiera, lealtad y promoción, lo que lo sitúa con un promedio ponderado de 3.30 en relación a Encebollados el Nato con 2.90, sin embargo esto nos demuestra que existe una pequeña diferencia ya que los precios también son competitivos con una buena posición financiera. En el caso de Encebollados Mi Respeto con una sumatoria de 2.10 mantiene la competitividad de precios.

**CUADRO 4.28 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)
PARA EL SECTOR QUE ELABORA PRODUCTOS Y PRESTA SERVICIOS EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS**

| FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO | PESO | MONTECRISTO | | DOMINGO CRIOLLO | |
|---------------------------------|-------------|--------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO |
| ACEPTACIÓN EN EL MERCADO | 0.10 | 3 | 0.30 | 3 | 0.30 |
| COMPETITIVIDAD DE PRECIOS | 0.20 | 3 | 0.60 | 2 | 0.40 |
| POSICIÓN FINANCIERA | 0.10 | 2 | 0.20 | 3 | 0.30 |
| CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO | 0,40 | 3 | 1.20 | 4 | 1.60 |
| LEALTAD DEL CLIENTE | 0.10 | 4 | 0.40 | 2 | 0.20 |
| PROMOCIÓN | 0.10 | 1 | 0.10 | 1 | 0.10 |
| TOTAL | 1.00 | | 2.80 | | 2.90 |

La calificación será la siguiente: 1 mayor debilidad, 2 menor debilidad, 3 menor fuerza y 4 mayor fuerza

En los restaurantes donde se ofrecen desayunos y almuerzos de acuerdo a los consumidores Montecristo y Domingo Criollo son los que tienen mayor relevancia, Domingo Criollo que solo oferta sus productos y servicios los fines de semana y feriados obtiene una calificación máxima de 4 en lo que se refiere a calidad de productos y servicios, posición financiera y aceptación en el

mercado y Montecristo la adquiere en lealtad al cliente, competitividad de precios, aceptación, sin encontrar diferencia entre sus promedios ponderados ya que el de Domingo Criollo es de 2.90 y Montecristo de 2.80.

**CUADRO 4.29 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)
PARA EL SECTOR QUE ELABORA PRODUCTOS Y PRESTA SERVICIOS EN LA PREPARACIÓN DE
ALIMENTOS**

| FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO | PESO | ASADERO LA ESQUINA DE ALES | | MAMMA GINA | |
|---------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|
| | | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO |
| ACEPTACIÓN EN EL MERCADO | 0.10 | 3 | 0.30 | 3 | 0.30 |
| COMPETITIVIDAD DE PRECIOS | 0.20 | 4 | 0.80 | 2 | 0.40 |
| POSICIÓN FINANCIERA | 0.10 | 3 | 0.30 | 2 | 0.20 |
| CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO | 0.40 | 2 | 0.80 | 3 | 1.20 |
| LEALTAD DEL CLIENTE | 0.10 | 3 | 0.30 | 2 | 0.20 |
| PROMOCIÓN | 0.10 | 3 | 0.30 | 2 | 0.30 |
| TOTAL | 1.00 | | 2.80 | | 2.50 |

La calificación será la siguiente: 1 mayor debilidad, 2 menor debilidad, 3 menor fuerza y 4 mayor fuerza

De igual manera en comidas rápidas tenemos el Asadero la Esquina de Ales y Mamma Gina, siendo este último el que tiene una fortaleza menor en calidad de productos y servicios y Asadero la esquina de Ales tiene una debilidad mínima en este factor, en cambio la competitividad de precios tiene una calificación máxima a más de aceptación en el mercado, posición financiera, lealtad al cliente y promoción donde logra obtener un promedio ponderado de 2.80 en relación a Mamma Gina que tiene 2.50 por su competitividad de precios, aceptación, calidad de productos, servicios y promoción.

Una vez analizados los factores competitivos en relación al tipo de microempresa artesanal por la actividad que realizan, se logró determinar que Cevichería el Chavito es la microempresa que está mejor posicionada

competitivamente, aunque Encebollados Nato y Domingo Criollo con el promedio que tienen se conservan competitivamente.

Sin embargo es de vital importancia que estas microempresas artesanales que tienen un promedio ponderado bajo pongan en marcha acciones que optimicen su desempeño, por ello se propone un plan de mejoras que contenga estructura organizacional, una visión, misión, estrategias de ventas objetivos a corto, mediano y largo plazo.

FASE 3. PROPONER ACCIONES DE MEJORAS PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS QUE APORTAN EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

ANÁLISIS DAFO/CAME

Después de haber indagado a los propietarios de las microempresas artesanales dedicadas a la Preparación de Alimentos y a los consumidores se conoció que estas poseen Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que se presentan a continuación:

CUADRO 4.30. MATRIZ DAFO

| DEBILIDADES | AMENAZAS |
|--|--|
| Falta de un local propio | La rivalidad entre competidores |
| Espacios reducidos | Altos costos de la materia prima |
| No cuentan con estructura organizacional | Mayor número de ventas de productos sustitutos |
| Temor a expandirse | La crisis económica del país |
| Falta de promoción | Las reformas de las leyes constantes |
| Falta de una aplicación Informática | Falta de Información de eventos en el cantón |
| Falta de registro de clientes habituales | Falta de créditos productivos con tasas de interés bajas |
| falta de capacitación al personal | |

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|--|
| Excelentes Servicios y Productos que se ofrece a los clientes | Apoyo por parte del GAD de Bolívar y la JNDA para las capacitaciones. |
| Preferencias por el Cliente | alta afluencia de turistas |
| Buena ubicación geográfica por la presencia de lugares turísticos | Alta Afluencias de estudiantes universitarios que vienen de diferentes partes del país a hospedarse en el cantón para su posterior capacitación. |
| Perdurabilidad en el mercado | |
| Disponibilidad de la Materia Prima | |

Matriz CAME

Por medio del análisis CAME se pueden definir las estrategias que permitan Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar el DAFO.

CUADRO 4.31. MATRIZ CAME

| CORREGIR DEBILIDADES | AFRONTAR LAS AMENAZAS |
|---|---|
| Adquirir un local propio a través del financiamiento. | Establecer políticas competitivas entre competidores. |
| Ampliar y adecuar mejor el establecimiento. | Mantener clientes leales que no se dejen convencer por productos sustitutos. |
| Diseñar una estructura organizacional que les permita direccionarse. | Llevar un registro de sus ventas para poder acceder a créditos |
| Incursionar en nuevos mercados. | Lograr créditos productivos a tasas bajas para incrementar y mejorar el negocio. |
| Incrementar estrategias de promoción. | |
| Implementar una aplicación informática para la solicitud de pedidos y la entrega de documentos tributarios. | |
| Llevar un registro de sus clientes para establecer incentivos por número de visitas. | |
| MEJORAR Y MANTENER LAS FORTALEZAS | EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES |
| Implementar buzones de sugerencias | Solicitar capacitaciones al GAD de Bolívar, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí y a la JNDA |
| Implementar promociones constantemente | Aprovechar la afluencia de turistas para dar a conocer los productos y servicios que se ofrecen |
| Valorar la ubicación geográfica | Captar la mayor parte de estudiantes para ofrecer sus productos y servicios |

Una vez realizado el DAFO Y CAME se determinaron acciones estratégicas que les permitan a las microempresas artesanales dedicadas a la elaboración de alimentos crecer y potencializar el posicionamiento competitivo por medio de los 8 principios de la calidad realizado para todas las microempresas que se dedican a actividad y prestación de este servicio ya que son claves para el éxito y proponiendo acciones de mejoras a las microempresas dedicadas a la actividad Jefe de cocina chef, Caraballo (s.f.) argumenta que los planes de mejora ayudan a generar planes de acción que permitan superar las debilidades que presente una organización previa realización de un diagnóstico en el que se hayan detectado las debilidades y fortalezas

CUADRO 4. 32. CLAVES PARA EL ÉXITO DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

| NORMAS ISO 9001-2008 | Jiménez (2012) “PYMES Y CALIDAD” LOS 8 PRINCIPIOS DE LA CALIDAD PARA RESTAURANTES | ANÁLISIS |
|---|---|--|
| ENFÓCATE PRIMERO EN EL CLIENTE | Si nadie ocupa esas mesas no hay mucho futuro para un restaurante es por eso que dependen de sus clientes, el sistema de gestión debe ayudarte a comprender las necesidades y requisitos actuales y futuros, se trata de ir más allá, de exceder cualquier expectativa | La razón principal es el cliente porque el éxito o el fracaso de la microempresa dependen de él Hay que saber lo que se ofrece, conocer los propósitos de la microempresa y crear un clima de armonía entre todos los que forman la entidad |
| SER LÍDER, COLÓCATE AL SERVICIO DEL LOGRO | Como restaurantero debes convertirte en el líder de tu servicio, el líder establece el propósito que genera unidad y da la orientación al servicio. Crea y esfuérgate por mantener un ambiente propicio para que todos se involucren en los objetivos del restaurante | Lograr que todo el personal se involucre y que ame todo lo que hace, solo así se lograra el beneficio de la microempresa |
| PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL | El personal en todos los niveles, es el factor clave y su motivación propicia que sus habilidades trabajen por beneficio del restaurante. Genera relaciones ganar – ganar con tus colaboradores y motiva su compromiso | Lograr que todos realicen las tareas y actividades designadas de manera sistemática |
| EMPLEA Y MANTÉN UN ENFOQUE BASADO EN PROCESOS | Los procesos son series de actividades que requieren recursos para generar resultados y se conectan unos con otros para lograr la eficacia que requiere el cliente del restaurantero. | |
| GESTIONA EL RESTAURANTE COMO UN SISTEMA | Tu restaurante es un gran sistema integrado por una serie de procesos interrelacionados unos con otros. Identificarlos, entenderlos y dales un propósito para su gestión contribuye a la eficacia del restaurante en el logro de sus objetivos | Solo de una manera integrada e interrelacionada se lograra el empuje y el cumplimiento de las metas en este tipo de microempresa |
| NO PARES DE MEJORAR TU RESTAURANTE, HAZLO CONTINUAMENTE. | La mejorar continua del desempeño global del restaurante debe vivirse permanentemente. Posicionarse con éxito en el mercado puede dejar de ser suficiente después de un tiempo. | La innovación, el cambio debe de ser constante y permanente solo así se lograra permanecer en el mercado |
| TOMAR LAS DECISIONES BASADAS EN LOS HECHOS | Las buenas decisiones se basan en el análisis de datos y la información oportuna y relevante para la toma de decisiones. Plantea objetivos e indicadores, así como formas de recabar información y monitorea mensualmente el desempeño sin olvidar emprender acciones de mejoras. | Los datos juegan un papel importante, un buen análisis genera investigación oportuna para tomar decisiones |
| CREA RELACIONES MUTUAMENTE CON TUS PROVEEDORES | El restaurante y sus proveedores de materiales e ingredientes son interdependientes y la relación mutuamente beneficiosa hace realidad la capacidad de ambos de crear valor. | Se debe tener una relación beneficiosa con los proveedores para que haya un equilibrio y nadie sea perjudicado |

CUADRO 4. 33 CUADRO 4. 33. ACCIONES DE MEJORAS PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

| ESTÁNDAR | OPORTUNIDAD DE MEJORA | ACCIONES DE MEJORA | BARRERAS DE MEJORAS | PROCESO DE MEJORAMIENTO | RESPONSABLE DE LAS MEJORA |
|---|--|---|---|--------------------------------|---|
| Falta de un local propio Espacios reducidos Falta de una aplicación informática | Seguirse manteniendo como una de las microempresas artesanales con estándar de calidad satisfactorio para los clientes con una estructura organizacional que les permita expandirse. | Adquirir de un local propio. Amoblar con suficientes mesas y sillas para evitar la espera de los clientes. Instalar aplicaciones informáticas para la solicitud de pedidos y entrega de documentos | Resistencia por parte de los administradores y la falta de Créditos con tasas bajas de intereses que les permita aumentar su potencial competitivo. | Área de Procesos y Operaciones | Administrador o Propietario |
| No cuenta con estructura organizacional y áreas de limpieza Falta de información sobre los diferentes eventos que se realizan en el cantón Necesidad de capacitación al personal | | Incluir un área de limpieza con un responsable en sus tareas. Estar informado por medio del departamento de turismo del GAD Municipal del cantón y eventos realizados por la Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López entre otras instituciones, para estar preparados con la materia prima y el personal adecuado. Elaborar una distribución de las tareas designadas para cada uno de los colaboradores. Capacitar constantemente para todo el personal tanto en manipulación de alimentos como en protocolo de servicios. | | Área de Recursos Humanos | Administrador o Propietario y el personal |
| Desconocimiento sobre los ocho principios de la calidad en los restaurantes y tenerlos presentes en la adquisición de la materia prima y en la preparación de alimentos. Falta de innovación. No se aplican protocolos de servicio. Poco interés por conocer la satisfacción del cliente. Falta de publicidad y promoción. No cuenta con una página en internet. | | Instaurar un control de calidad con estándares en los métodos de adquisición de la materia prima y la preparación de alimentos que mantengan la excelencia en los mismos. Tomando como punto de partida los 8 principios de la calidad en los restaurantes. Ofrecer cambios constantes en la carta del menú para de esta manera poder mantener, retener y atraer a los clientes y desechando los productos que tienen poca aceptación por los clientes e innovando nuevos productos en base a la gastronomía tradicional. Establecer un protocolo de servicios y que todo el personal esté al tanto del mismo para de esta manera buscar la excelencia evitando así los errores. Implementar un buzón de quejas y sugerencias para de esta manera conocer la complacencia del cliente. Utilizar estrategias de publicidad y promoción para dar a conocer el producto y servicio que ofrecen. Crear una página WEB en internet que le permita a los clientes hacer sus pedidos vía on line. | | Área de Marketing | Administrador o Propietario, Chef y el personal |

Uno de los aspectos claves que lleva al crecimiento económico de las microempresas artesanal dedicada a la preparación de alimentos es la innovación ya que consiente en incluir nuevos productos y servicios para darle al cliente lo que realmente necesita, convirtiendo esto en su principal ventaja competitiva, que le permitirá sobresalir generando algo nuevo. Todos estos aspectos sirven de ejemplo para este tipo de microempresas que aún no logran un posicionamiento competitivo.

La Ley de Defensa del Artesano abarca un buen número de actividades artesanales las misma que fueron referente y guía para la investigación planteada, esta misma Ley no acredita a otras actividades artesanales que serían de relevancia tanto en el ámbito local como en el regional tal es el caso de la pesca artesanal que solo se la identifica si esta se realiza en el mar quedando rezagada esta práctica si es realizada en piscinas, embalses, ríos, etc., otra actividad es el faenado de ganado como lo propone la Ley en este caso es amplio el termino, en el que solo se toma en cuenta al faenado de ganado vacuno. Se concuerda con Hoyos y Rendón (2015) que es necesario implementar proyectos orientados hacia los pequeños artesanos en las que se capaciten y desarrollen las habilidades necesarias para la elaboración de artesanías con calidad de exportación, de tal forma que el producto que se venda tenga un valor agregado lo suficientemente rentable para los microempresarios y sus familiares puedan mejorar su calidad de vida, y con La Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados (CANIRAC) 2011 citado por León et al., (2013) en la que señalan la importancia en la realización de estudios en las MIPYMES con enfoque en el sector restaurantero ya que estas empresas han cobrado un importante desarrollo económico y productivo en el país y Bernal et al., (2014) en su estudio aportan que le permite al propietario de la pequeña y mediana empresa tener un panorama informativo en tiempo real de la situación actual de su organización.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El diagnóstico de las microempresas artesanales del cantón Bolívar se llevó a cabo por medio de un registro a microempresarios el mismo que ayudó a segmentar las diferentes actividades, donde se determina que los jefes de cocina Chef son los que tienen mayor incidencia en el desarrollo económico del cantón.

A través de esta investigación se pudo definir que el posicionamiento competitivo de las microempresas artesanales corresponde a la categoría de Cevichería y Picantería.

La implementación de acciones de mejoras a través de una propuesta, aportará a un mejor desempeño socio económico de la actividad microempresarial artesanal de mayor incidencia en el cantón Bolívar.

5.2. RECOMENDACIONES

La actualización de datos de forma periódica por parte de los organismos pertinentes de las microempresas artesanales del cantón Bolívar para conocer la situación actual y potencializar actividades que contribuyan a la mejora de las mismas.

La realización de un estudio profundo del perfil competitivo de las microempresas artesanales de mayor incidencia en el cantón Bolívar que permita categorizarlas y establecer estrategias pertinentes que contribuyan a fortalecer la imagen de esta actividad.

La revisión constante de las acciones de mejora propuestas según las condiciones socio económicas del cantón Bolívar que afecten a la actividad microempresarial artesanal de mayor incidencia, que permitan obtener mayor competitividad en el mercado, y que puedan ser adaptadas a actividades de menor incidencia.

CAPÍTULO V. BIBLIOGRAFÍA

- ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración). 2012. Caracterización y Situación Actual de Pymes Exportadoras Ecuatorianas en los Mercados de ALADI. Montevideo, AR.
- Álvarez, M. 2009. Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. San Salvador, SA.
- Alvira, F. 2011. La Encuesta una Perspectiva Gerencial Metodológica. Madrid, Es: Cuadernos Metodológicos.
- Aragon, A. 2013. Taller: Metodología de Investigación de PYMES Diseño de Cuestionario de AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana) Universidad de Murcia. (En línea). ES. Consultado, 24 de jul. 2015. Formato PDF. Disponible en https://www.auiip.org/reunion_internacional/web/ponencias/Ponencia_Antonio_Aragon_Sanchez_Diseño_cuestionario.
- Ávila, J. 2014. Año de la Promoción de la Industria Responsable y el Compromiso Climático. ed Vallejo. (En línea). Consultado, 17 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.academia.edu/7535146/FOCUS_GROUP
- Barba, L. 2013. Dirección de Desarrollo y Formación Artesanal Lector Nacional. Programa de Calificación y Recalificación de Talleres Artesanales. (En línea).EC. Consultado, 06 de jun. 2015. Revista Gestión Artesanal. P 35. Disponible en http://www.artesanos.gob.ec/wpcontent/plugins/page-lip-image-gallery/popup.php?book_id=4.
- Barreto, A. 2012. El progreso de la Estadística y su utilidad en la evaluación del desarrollo. (En línea). Toluca, MX. v 18, n.73. p 1-31 :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11224638010>> ISSN 1405-7425.Toluca, México. Universidad Autónoma del Estado de México
- Bernal, D; Mora, C; Arellano, G. y Torres, K. 2014. La Alternativa Del Diagnóstico Empresarial Para La Gestión Directiva En Las Pequeñas Empresas Comerciales En Sinaloa Telos. Maracaibo, VE: v 16 n. 2. P 278-279 ISSN 1317-0570 (En Línea) EC. Consultado 03 de jun. 2015, Formato PDF. Disponible en www.redalyc.org/articulo.oa?id=99331125005>

- Caraballo, A. s.f. Evaluación de la Gestión Administrativa, Financiera y Comercial de las Cooperativas Asociadas a CONFECOOP Caribe. (En línea). Consultado, 16 de may. 2016. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/1314.pdf>.
- Chaparro, E. y Martínez, M. 2009. Guía Para Un Diagnóstico Situacional. SEDUCA.UAE (Servicio De Educación Agrícola, Capacitación Y Desarrollo Agro Empresarial) Universidad Autónoma Del Estado De México (En línea) MX. Consultado, 02 de jun. 2015, Formato PDF. Disponible en: www.seduca.uaemex.mx/
- Ciribeli, J y Miquelito, S. 2015. La Segmentación del Mercado por el Criterio Psicográfico: Un Ensayo Teórico Sobre Los Principales Enfoques Psicográficos y su Relación con los Criterios de Comportamiento. Revista Científica "Visión de Futuro. (En línea) Misiones, AR. vol. 19, núm. 1. p 33-50. Consultado, 23 de may. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/3579/357938586002.pdf>.
- Fernández, R. 2010. La Mejora de la Productividad en la Pequeña y Mediana Empresa. En ECU (Editorial Club Universitario) ES. Club Universitario. p. 20.
- Fischer, L; Espejo, J. 2012. Mercadotecnia. México, MX. McGraw Hill S.A.
- Fred, D. (2013). Concepto de Administración Estratégica. México, MX: Pearson Educación. Recuperado el 25 de nov de 2015
- G.A.D. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar. 2009. Planiteria del cantón Bolívar. 1. Calceta, EC.
- Gavín, B. 2013. "Propuesta De Un Plan De Desarrollo Turístico Sostenible Para La Parroquia Licto, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Riobamba. (En Línea). EC. Consultado, 6 de jun.2016. Formato PDF. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2767/1/23T0362%20%20GAVIN%20BRENDA.pdf>
- Gil, J. 2011. Técnicas e Instrumentos para la Recogida de Información. Madrid, ES. UNED.
- González, J. 2010. Empresa: Marco Conceptual y Técnicas De Gestión Por Áreas. En U. A. Barcelona. Barcelona, ES. Servei de Publucions.

- Gonzales, R. 2014. Importancia De MIPYMES y Artesanos en Apertura del FOROMIC Ecuador. (En línea) EC Consultado 16 de jun. 2015, Disponible en: <http://www.industrias.gob.ec/bp-223-ministro-gonzalez-destaca-importancia-de-MIPYMESs-y-artesanos-en-apertura-del-foromic-ecuador-2014/>
- Hernández, R. Fernadez, C. y Baptista, P. 2010. Metodología de la Investigación. México. MX. McGraw Hill S.A.
- Hernández, V. 2011. Estrategias de competitividad para impulsar la innovación del sector artesanal en comunidades del estado de Hidalgo. México, D.F. México (EN Línea). EC. Consultado el 6 de jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: http://gitmexico.com/acacia/busqueda/pdf/10_02_estrategias_de_competitividad
- _____, V. Pineda, D. y Andrade, M. 2011. Las MIPYMESs Artesanales como un Medio de Desarrollo para los Grupos Rurales En México. México, MX. Revista Universidad y Empresa Vol 21 p 65-92. ISSN 0124-4639 (En Línea) EC. Consultado, 15 de may. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://redalyc.org/articulo.oa?de=187222420004>>
- Hernández, C. 2013. Las Investigaciones Relacionadas con la Cadena Productiva de las Artesanías. México, MX.
- Hidalgo, M; Proaño, C. y Sandoval, M. 2011. Evaluación del Uso de las Tics en Desempeño de las Pymes Ubicadas en la Zona Urbana de la Ciudad de Latacunga. (En línea) EC. Consultado 20 de ene. 2015, Formato PDF. Disponible en repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/468/1/T-ESPEL-0823.
- Hoyos, A. y Rendón, A. 2015. Aceptación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de artículos artesanales en la ciudad de Guayaquil. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. (En línea) EC Consultado. 1 de jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec.
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo). 2010. Fascículo Provincial de Manabí. Actividades Económicas de la Población. (En línea) EC. Consultado 24 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en www.senplades.com

ISO 2008. Norma Internacional ISO 9001. (En línea).EC: Consultado, 25 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <https://www.mct.es/sites/default/files/archivos/ISO-9001.pdf>.

Jaramillo, V. 2010. La Ponderación como Método de Interpretación en el ámbito de la Jurisdicción garantista.(En Línea) EC.Consultado,25 de nov. 2015. Formato PDF. <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechoconstitucional/2010/05/28/la-ponderacion-como-metodo-de-intepretacion-en-el-ambito-de-la-jurisdiccion-garantista>.

Jiménez, D. 2012. Los 8 Principios de la Calidad y su Aplicación en Restaurantes (EN Línea) EC. Consultado, 6 de jun 2016. Formato HTML.Disponible en: <http://www.pymesycalidad20.com/los-8-principios-de-la-calidad-para-res-taurantes.html>, Consultado el 20 de mar. 2016

JNDA (Junta Nacional de Defensa de Artesano). 2010. Legislación Artesanal. en Regalmanto General de la Ley de Defensa del Artesano 1ed. Quito, EC. Estudios y Publicaciones. p. 25-26-35.

_____.(Junta Nacional de Defensa de Artesano). 2010. Legislación Artesanal. En Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo Artesanal 1ed. Quito. EC. Estudios y Publicaciones. p. 121-127

Manene, L. 2012. Mercado: Concepto, Tipos, Estrategias, Atractivo y Segmentación. (En línea) Consultado 02 de jun. 2015. Disponible en <http://www.luismiguelmanene.com/2012/04/04/el-mercado-concepto-tipos-estrategias-atractivo-y-segmentacion/>

MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad). 2011. Agenda para la Transformación Productiva Territorial. (En línea). EC. Consultado 24 de oct. 2014. Disponible en <http://www.produccion.gob.ec>

Mendoza, H. y Bernal, G. 2013. Plan Estratégico para La Creación de una Cafetería en la Ciudad de Manta. (En línea). EC. Consultado 3 de jun. 2015. Formato PDF. Disponible en <dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5293/1/UPS-GT000496>

Mera, A. 2014. Posicionamiento en el Mercado Exterior. Tipos de Posicionamientos en el Mercado (En línea).EC: Consultado 04 de jun. 2015. Disponible en

<http://marketinginternacionalfr.blogspot.com/2014/01/tipos-de-posicionamiento-en-el-mercado.html>

Ministerio de Educación. 2012. Documento de Apoyo Plan de Mejora. (En Línea). EC. Consultado, 3 de nov de 2015. Formato PDF. Disponible en: www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/pdf

Morales, D. 2012. Las Pymes en el Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 16 de jun. 2015. Formato PDF Disponible en: <http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1442/5/Capitulo%202>

Morales, E. 2010. Posicionamiento De Mercadotecnia. (En línea) Consultado, 04 de jun. 2015. Disponible en <http://www.moralesgmercadotecnia.blogspot.com/2010/05/posicionamiento>.

Morocho, B. 2010. Diagnóstico y Diseño de una Propuesta Curricular Alternativa para Promover el Desarrollo de la Evaluación Académica en el Centro Educativo Manuel Muñoz Cueva de la Ciudad de Cuenca, Durante El Año Lectivo 2009-2010. (En línea). EC. Consultado, 23 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en: https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&site=&source=hp&q=google+academico+proyectos&oq=google+aca&gs_l=hp.1.8.35i39j0i9.1966.8936.0.16348.13.12.1.0.0.0.830.2494.0j3j5j61.9.0.msedr...0...1c.1.61.hp..4.9.1675.0.ZcfrKYWfXos.

León, J, Perez, A; Leal, V; Barceló, M. 2013. Un diagnóstico de la gestión del conocimiento en las pymes del sector restaurantero para identificar áreas de mejora en sus procesos productivos Intangible Capital. (En línea). EC. Consultado, 6 de jun. 2016. ISSN: 1697-9818. Formato PDF. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54926344008>

Olivera, M. 2012. Caracterización y Situación Actual de Pymes Exportadoras Ecuatorianas en los Mercados de ALADI, Programa de Cooperación a Favor de Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 20 de ene. 2015. Formato PDF. Disponible en [www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca456612909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/\\$FILE/PMDER031_2012_EC](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca456612909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/$FILE/PMDER031_2012_EC).

Orellana, M. 2012. Diagnostico Empresarial de la Industria Panificadora en la Cabecera Departamental de Jalapa. (En línea). MX. Consultado, 2 de jun 2015. Formato PDF. Disponible en <http://biblio5.url.edu.gt/tesis/2012/01/01/orellana-Mynor>.

- Orlandoni, M. 2010. Escala de Medición en Estadísticas. (En línea). Maracaibo, VE. V 12, n. 2. p.243-247. Consultado el 25 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99315569009>>
- Otriz, O. y Arias, D. 2011 Estudio de Mercado en la Búsqueda de Nuevos Nichos para la Empresa PROQUIMSUR cía. Ltda. de la ciudad de Machala. Tesis Ing. Comercial Universidad Técnica de Machala. EC. (En línea). Ec. Consultado 04 de jun 2015, Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.utmachala.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1006/1/T-UMATH-FCE-MK-050>
- Publicaciones Vértice. 2008. La Publicidad Aplicada a La Pequeña y Mediana Empresa. Málaga, ES. Vértice.
- Risco, J. 2012. Manabí, Inicios y Desarrollo. (En línea) Consultado 11 de nov. 2014. Disponible en <http://www.revistalagente.com/manab%C3%AD/>
- Robles, B. 2011. La Entrevista en Profundidad: una Técnica Útil Dentro del Campo antropofísico. Cuicuilco.MX, vol. 18, núm. 52. p. 39-49. (En línea). Consultado, 7 de jul .2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35124304004>.
- Rocha, N. 2010. Diseño de una Metodología de Diagnóstico para Empresas Productoras de Flores Tropicales y Follajes en el Eje. (En línea).EC. Consultado 20 de dic 2014. Formato PDF. Disponible en www.bdigital.unal.edu.co/2618/1/790654.2010
- Rosa, N. 2013. Diagnostico Situacional. (En línea).EC. Consultado, 2 de jun 2015. Formato PDF. Disponible en: es.slideshare.net/talodelarosa/diagnostico-situacional-2876182
- Salto, G. 2011. Ecuador Productivo. (En línea).EC. Consultado, 16 de jun. 2015. Formato HTML: Disponible en <http://ecuadorproductivo-gaby17.blogspot.com/>
- Sanabri, J. 2011. El Mercado-Economía. (En línea). EC. Consultado, 3 de jun. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://es.slideshare.net/jonskay/el-mercado-economia>
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan Nacional de Desarrollo. En Principales Líneas de Acción. 1ed. Quito. EC. p 394.

_____ (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan del Buen Vivir 2013 2017. (En línea). EC. Consultado 24 de oct. 2014. Disponible en: <http://www.senplades.gob.ec>

Serra, A. 2012. Marketing Turístico. Madrid, ES. Ediciones Pirámide.

Sión, V. 2013. Artesanos Contribuyen al Desarrollo Económico y Preservan el Patrimonio Cultural. (En línea) Consultado, 16 de jun. 2015. Disponible en <http://www.industrias.gob.ec/artesanos-contribuyen-al-desarrolloeconomico-y-preservan-el-patrimonio-cultural/>

Torres, P. y Padilla, G. 2013. Salesiana. (En línea). EC. Consultado, 17 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5772/17UOS-QT03953

Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia. 2010. Plan de Mejoramiento. (En Línea). EC. Consultado, 3 de nov 2015. Formato PDF. Disponible en: http://virtual.uptc.edu.co/acreditacion/MODELO/ANEXOS/GUIASYFORMATOS/GUIAS/GUIA_05_PLAN%20DE%20MEJORAMIENTO.pdf

Valdés, J y Sánchez, G. 2012. Las MIPYMESs en el Contexto Mundial: sus Particularidades en México. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. (En línea). EC. Ciudad de México. MX. vol. VII, núm. p 126-156. Consultado, 23 de may. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>.

Velásquez, E. 2013. Diagnóstico Situacional. (En línea). EC. Consultado, 2 de jun. 2015. Formato HTML. Disponible en <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/erv/diagnostico-situacional.html>

ANEXOS

ANEXO 2. Encuesta dirigida para los consumidores de productos y servicios artesanales en el cantón Bolívar



DISEÑO DE LA ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una encuesta que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar prelación al posicionamiento competitivo, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1. ¿Lugar donde vive?

Calceta___ Quiroga___ Membrillo _____Tosagua___ Junín _____
Manta_____ Portoviejo___ Chone___ Montecristi_____
Rocafuerte_____ Otros_____.

2. Consume Productos servicios artesanales ¿cúal?

Sí_____ No_____

Producto _____ Servicio _____ Ambas _____

3. ¿Cuáles de estas de microempresas artesanales que elaboran productos conoce?

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Mamma Gina | Domingo Criollo |
| Encebollados Mi Respeto | La esquina de Ales |
| Encebollados Nato Asadero Chumo | Asadero Fernández |
| Montecristo | Cevichería Chavito |

4. ¿Por qué consumo estos productos?

Calidad_____ Precio Justo_____ Precio económicos___ Productos
Frescos_____ Atención al Cliente_____ Entrega oportuna_____

5. ¿Cuáles de estas falencias ha encontrado en las microempresas que elaboran productos artesanales?

Ubicación Geográfica___ Precios altos_____ Mala Calidad_____
Falta de personal _____

ANEXO 3. Encuesta a los propietarios de las microempresas artesanales mejor posicionadas en el cantón con el propósito de identificar sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades.



DISEÑO DE LA ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una encuesta que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar prelación al posicionamiento competitivo, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1. ¿CUÁL ES EL TIPO DE ACTIVIDAD QUE DESARROLLA SU MICROEMPRESA?

| | |
|-------------|--|
| Manufactura | |
| Servicio | |

2. CUÁNTOS AÑOS LLEVA FUNCIONANDO SU EMPRESA

| | |
|-----------|--|
| De 1 A 5 | |
| De 6 A 10 | |
| Más De 10 | |

3. SU EMPRESA ES:

| | |
|--------------------|--|
| Unipersonal | |
| Familiar | |
| Sociedad Anónima | |
| Derecho Societario | |

4. CON QUÉ TIPO DE REGISTRO CUENTA

| | |
|---------|--|
| RUC | |
| RISE | |
| RUA | |
| NINGUNO | |

5. ¿CONSIDERA USTED QUE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS CUENTAN CON LOS STANDARES DE CALIDAD?

| | |
|---|--|
| REGISTRO SANITARIO | |
| PERMISO QUE OTORGA EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA | |
| NORMAS ISO | |
| INEN | |
| | |

6. ¿CUÁNTOS EMPLEADOS LABORAN EN SU EMPRESA?

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|--|--|
| De 1 A 3 | |
| De 4 A 6 | |
| De 7 A 1 | |
| De 10 A 15 | |
| 7. ¿CUÁL ES LA CANTIDAD DE HOMBRES Y MUJERES QUE LABORAN EN SU NEGOCIO? | |
| Hombres | |
| Mujeres | |
| 8. ¿CUÁLES SON LAS VENTAS ANUALES APROXIMADAS QUE GENERA SU NEGOCIO? | |
| Menos De 15.000 | |
| De 15.000 A 30.000 | |
| De 31.000 A 60.000 | |
| 9. ¿SU EMPRESA CUENTA CON UN PLAN DE NEGOCIOS? | |
| Si | |
| No | |
| 10. ¿SU MICROEMPRESA CUENTA CON UN PLAN ESTRATÉGICO? | |
| Si | |
| No | |
| 11. ¿SU MICROEMPRESA TIENE UNA VISIÓN Y UNA MISIÓN? | |
| Si | |
| No | |
| 12. ¿CUENTA CON UN REGISTRO DE SUS CLIENTES? | |
| Si | |
| No | |
| 13. ¿ HA EXPANDIDO SUS PRODUCTOS O SERVICIOS A OTROS MERCADOS | |
| Si | |
| No | |
| 14. ¿ HA RECIBIDO APOYO DE : | |
| JNDA | |
| GAD MUNICIPAL | |
| ONG | |
| MIPRO | |
| OTRAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES | |
| NINGUNO | |
| 15. ¿UTILIZA USTED ESTRATÉGIAS PARA INCENTIVAR LAS VENTAS? | |
| PROMOCIONES | |
| DESCUENTOS | |

| | |
|---|--|
| PLAN ACUMULATIVO | |
| BONOS | |
| 16. ¿COMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS O SERVICIOS? | |
| RADIO | |
| PRENSA | |
| TELEVISIÓN | |
| NO PROMOCIONA | |
| 17. ¿CUAL ES EL MAYOR OBSTÁCULO QUE TIENE PARA CRECER? | |
| No Tiene Capital Propio | |
| La Competencia | |
| Falta de Créditos con tasas bajas de interés | |
| 18. ¿LE TEME USTED AL CAMBIO PARA MEJORAR SU MICROEMPRESA? | |
| SI | |
| NO | |
| | |

ANEXO 4. Modelo de Matriz de Perfil Competitivo

**MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)****ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están aplicando una herramienta analítica que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de calificar ciertos factor considerados de éxito para las empresas en estudio.

RECUERDE QUE: Las clasificaciones deben basarse en información objetiva.

PUNTUACIONES: 1 mayor debilidad

2 menor debilidad

3 menor fuerza

4 mayor fuerza

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MCP)**PARA EL SECTOR ARTESANAL QUE OFERTA PRODUCTO Y SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS**

| PESO | FACTOR DE ÉXITO | ENCEBOLLADOS MI RESPETO | ENCEBOLLADOS NATO | CEVICHERÍA CHAVITO | DOMINGO CRIOLLO | MONSTECRISTO | MAMMA GINA | LA ESQUINA DE ALES |
|-------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| 0.10 | ACEPTACIÓN EN EL MERCADO | | | | | | | |
| 0.20 | COMPETITIVIDAD DE PRECIOS | | | | | | | |
| 0.10 | POSICIÓN FINANCIERA | | | | | | | |
| 0,40 | CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO | | | | | | | |
| 0.10 | LEALTAD DEL CLIENTE | | | | | | | |
| 0.10 | PROMOCIÓN | | | | | | | |
| 1.00 | TOTAL | | | | | | | |

ANEXO 5. Registro a los microempresarios artesanales estén o no agremiados de las diferentes comunidades bolivarenses.

| | NOMBRES | ACTIVIDAD | UBICACIÓN | TITULACIÓN A ARTESANA | ID. TITULACIÓN | ORGANIZACIÓN |
|----|---|-----------------------|-----------|--------------------------|----------------|--------------|
| 1 | Cusme Rita | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | - |
| 2 | Yucapanqui Norma | Adornos para el Hogar | Membrillo | n | - | - |
| 3 | Peñarrieta Indaura | Adornos para el Hogar | Membrillo | n | - | - |
| 4 | Ganchozo Diosa | Adornos para el Hogar | Membrillo | n | - | - |
| 5 | Intriago Luis | Adornos para el Hogar | Membrillo | n | - | - |
| 6 | De Loor Lefia | Adornos para el Hogar | Quiroga | n | - | - |
| 7 | Macías María | Adornos para el Hogar | Quiroga | n | - | - |
| 8 | Álava Párraga Eumeny Calendario | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | e |
| 9 | Basurto Sabando Marlene Bellaflor | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | e |
| 10 | Mora Cobeña María Monserrate | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | e |
| 11 | Zambrano Mora Rosa Elizabeth | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | e |
| 12 | Cedeño Zambrano Alexandra Del Roció | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | e |
| 13 | López Vera Vicente Fernando | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | e |
| 14 | Zambrano Villavicencio Francisco Rafael | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | e |
| 15 | Oñarte | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | e |
| 16 | Zambrano Zambrano Nelly | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | a |
| 17 | Alcivar Bravo Nancy Consuelo | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 18 | Ávila Martínez María Fabiola | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 19 | Bermúdez Bravo Carmen Ramona | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 20 | Cedeño Zambrano Alexandra Del Roció | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 21 | Cusme Buste Blanca Mariana Del Socorro | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 22 | Cusme Zambrano Lídice Leonor | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 23 | De la Cruz Barre Diogita Gaudelia | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 24 | Espinoza Vivas Eugenia Beatriz | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 25 | Faubla Cusme Nancy Ramona | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 26 | Ganchozo Basurto Liliana Inocencia | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 27 | García Molina Marilú | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 28 | Guzmán Cedeño Antonio Agapito | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 29 | Guzmán Cedeño Carlos Agustín | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 30 | Guzmán Larrea Luis Leonardo | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 31 | Intriago Zambrano Mariuxi Elizabeth | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 32 | Kuffo Mendoza Olga Mariana | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 33 | Loor Cabal María Ramona Monserrate | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 34 | Marín Ponce Maryuri Margarita | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 35 | Mora Chávez Jesús Margarita | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 36 | Mora Faubla Leticia María | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 37 | Rosado Zamora María Fernanda | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |

| | | | | | | |
|----|---|-----------------------|-----------|---|----|----|
| 38 | Salas Giler Patricia Elizabeth | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 39 | Vargas Villavicencio Myriam Aurora | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 40 | Vega Álava Betty Victoria | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 41 | Velázquez Resabala Rita Magdalena | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 42 | Vera Basurto Lady Elizabeth | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 43 | Zambrano Bravo Bertha Liliana de los Ángeles | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 44 | Zambrano Macías Florines Jacqueline | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 45 | Zambrano Mero Estrella Marlene | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 46 | Ganchozo Sánchez Pablo Onofre | Adornos para el Hogar | Quiroga | c | s | - |
| 47 | Vélez Buste Ángela Cecilia | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | - |
| 48 | García Bravo Henryr Ignacio | Adornos para el Hogar | Membrillo | c | s | - |
| 49 | García Salazar Milton Javier | Adornos para el Hogar | Membrillo | c | s | - |
| 50 | Rivera Solórzano Ivon Carlina | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | -- |
| 51 | Salazar García Nexar David | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | - |
| 52 | Salazar García Roger Adrián | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | - |
| 53 | Salazar Navarrete Luis Alberto | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | - |
| 54 | Salazar Salazar José Enrique | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | - |
| 55 | Salazar Zambrano Carlos Alfredo | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | - |
| 56 | Salazar Zambrano Patricia Claribel | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | - |
| 57 | Vélez Bustes Walter Agustín | Adornos para el Hogar | Calceta | c | s | - |
| 58 | Cusme Sabando Leonor | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 59 | Cantos Rosa | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 60 | Bermeo Emperatriz | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 61 | Buste Carmen | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 62 | Intriago Lester | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 63 | Riago Cely | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 64 | Bravo Rebeca | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 65 | Reyes Dolores | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 66 | Ganchozo Manuela | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | X |
| 67 | Muñoz María | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 68 | Mendoza Petra | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 69 | Vera Gaon María | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 70 | Cedeño Ángela | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 71 | Basurto Ángela | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 72 | Mora Erika | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 73 | Salas Anita | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | X |
| 74 | Solórzano Auxilia | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 75 | Solórzano Mariana | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 76 | Vélez Norma | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 77 | Velásquez Galicia | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 78 | Taffur Jasmina | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 79 | Vera Alicia | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 80 | Vera María | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 81 | Zambrano Carmen | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | x |
| 82 | Zambrano Ramonita | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | x |
| 83 | Zambrano Marianita | Adornos para el Hogar | Calceta | n | | x |
| 84 | Ruiz Carlina | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | x |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------------------|-----------------------|-----------|---|----|---|
| 85 | Vélez Marilú | Adornos para el Hogar | Calceta | n | | x |
| 86 | Vergara María Del Carmen | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | x |
| 87 | Álava Dennys | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 88 | Cedeño Bertha | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 89 | Sabando Ligia | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 90 | Torres Betty /Mirian | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 91 | Loor Ramón /Néstor | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 92 | Mercedes Rodríguez/Daniel Marín | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 93 | Pazmiño Ramona | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 94 | Santana Yasmina | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 95 | Alcívar Olga María | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 96 | Macías Edgar Ruperto | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 97 | Vera Moreira Gustavo | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 98 | Quiroz Rosa María | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | x |
| 99 | Santana Cecilia | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 100 | Solórzano Gladys | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 101 | Moreira Cantos Jesús Vinicio | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 102 | Loor Reyes Jixon | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 103 | Montesdeoca Jackeline | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 104 | Alcivar María | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 105 | Alcívar Miguel Ángel | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 106 | Macías G Edgar | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 107 | Vera Moreira Gustavo | Adornos para el Hogar | Calceta | n | - | x |
| 108 | Giler Intriago Ela Graciela | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 109 | Palma García María Elena | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 110 | Romero Lectóng María Elena | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 111 | Villavicencio Saavedra Mirian Elsie | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | - |
| 112 | Moreira Párraga Maritza | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | a |
| 113 | Zambrano Solórzano Betty | Adornos para el Hogar | Calceta | c | pp | a |
| 114 | Cuse Vergara Albina | Alfarería | Calceta | n | - | - |
| 115 | Cusme Vergara Eduviges | Alfarería | Calceta | n | - | - |
| 116 | Cusme Vergara Manuela | Alfarería | Calceta | n | - | - |
| 117 | Loor Rita | Alfarería | Calceta | n | - | - |
| 118 | Laaz Judith | Alfarería | Calceta | n | - | - |
| 119 | Herrero Enna | Alfarería | Calceta | n | - | - |
| 120 | Vera Ana | Alfarería | Calceta | n | - | - |
| 121 | Loor Vera Giovanny Javier | Aluminio y Vidrio | Calceta | c | pp | - |
| 122 | Villon Camaton Nelson Javier | Aluminio y Vidrio | Calceta | c | pp | - |
| 123 | Espinoza Macías Delcito Artimodoro | Aluminio y Vidrio | Calceta | c | pp | - |
| 124 | Vera Norma | Belleza | Membrillo | n | - | - |
| 125 | Zambrano Lucia | Belleza | Membrillo | n | - | - |
| 126 | Párraga Belén | Belleza | Quiroga | n | - | - |
| 127 | Mora Sandra | Belleza | Quiroga | n | - | - |
| 128 | Mera Maira | Belleza | Quiroga | n | - | - |
| 129 | Arroba Murillo Claudia Del Pilar | Belleza | Calceta | n | - | - |
| 130 | Álava Martha | Belleza | Calceta | n | - | e |
| 131 | Loor Ganchozo Mirian Dolores | Belleza | Calceta | n | - | - |
| 132 | Cusme Laz Esperanza Ricardina | Belleza | Calceta | c | pp | - |

| | | | | | | |
|-----|------------------------------------|---------|-----------|---|----|---|
| 133 | Loor Ganchozo Miriam Dolores | Belleza | Calceta | c | pp | - |
| 134 | Loor Zambrano María Dolores | Belleza | Calceta | c | pp | - |
| 135 | Ormaza Anchundía Ana Lucia | Belleza | Calceta | c | pp | - |
| 136 | Schettini Solórzano Gury Aracely | Belleza | Calceta | c | pp | - |
| 137 | Solórzano Intriago Rosana Elizabet | Belleza | Calceta | c | pp | - |
| 138 | Zúñiga Crespo María José | Belleza | Calceta | c | pp | - |
| 139 | Valarezo Burgos Erika Lisbeth | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 140 | Bravo Zambrano Kenia Elizabeth | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 141 | Carranza Vera María Dolores | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 142 | Cedeño Chavarría Ariana Estefanía | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 143 | García Cedeño Leimy Patricia | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 144 | Lirio Loor Tania María | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 145 | Loza Ramírez Valeria Alexandra | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 146 | Mejía Zambrano Lida Monserrate | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 147 | Morales Barberan Santa Yanina | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 148 | Moreira Mendoza Diana Carolina | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 149 | Valencia Tuárez Selena Zenaida | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 150 | Vera Gómez Gema Gabriela | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 151 | Vivas Vera Enny Julexy | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 152 | Zambrano Morales María Lisbeth | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 153 | Zambrano Rendón Ángela Benedicta | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 154 | Bravo Muñoz Guido Isidro | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 155 | Cusme Peralta Deysi Cristina | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 156 | De la Cruz Macías Maritza Dolores | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 157 | Falcones Párraga Karla Yaritza | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 158 | Intriago Cabrera Jessica Paola | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 159 | Loor Mendoza Sudy Graciana | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 160 | Loor Mora Emelyn Jusila | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 161 | Macías Macías Ángela Auxiliadora | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 162 | Macías Zambrano Wendy Estefanía | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 163 | Macías Zambrano Jennifer Estefanía | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 164 | Molina Macías María Soraida | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 165 | Muñoz Vidal Mercedes Leopoldina | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 166 | Ormaza Franco Carmen Alexandra | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 167 | Palacios López Jessenia Jazmín | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 168 | Párraga Ríos Gema Cecibel | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 169 | Rodríguez Moreira Diana María | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 170 | Solórzano Vera María Soraida | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 171 | Vera Sánchez Ángela Mariana | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 172 | Cedeño Pinargote Yessica María | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 173 | Moncayo Torres Kitty Monserrate | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 174 | Ormaza Rengifo María Gabriela | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 175 | Vélez Loor Ana Monserrate | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 176 | Zambrano Cedeño María Inés | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 177 | Zambrano Pinargote Adela Adelaida | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 178 | Zambrano Solórzano María José | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 179 | Almeida Loor Nancy Valeria | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 180 | Bravo Villamar Diana Carolina | Belleza | Quiroga | c | s | - |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------------|-----------------------|-----------|---|----|---|
| 181 | Fernández Gorozabel Liseth Elizabeth | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 182 | Herrera Sánchez María José | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 183 | Loor Fátima Lucia | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 184 | Macías Moraes Yaneth Dolores | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 185 | Peñarrieta Loor Diana Alexandra | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 186 | Posligua Rodríguez Gema Yahaira | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 187 | Romero Ganchozo Mirian María | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 188 | Rodríguez Pinargote María Fernanda | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 189 | Vélez García Karina Lisstte | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 190 | Zambrano Balderramo Sandra Benedicta | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 191 | Zambrano Cedeño Dolores Patricia | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 192 | Carreño Vidal María Marlene | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 193 | Cedeño Carreño Jenniffer Mercedes | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 194 | López Salas Bella Auxiliadora | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 195 | López Salas Fernanda Karolina | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 196 | Macías Zambrano Johana Elizabeth | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 197 | Moreira Moreira Ángela María | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 198 | Napa Cantos Clara Bernarda | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 199 | Ronquillo Zambrano Ana Belén | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 200 | Rosado Zambrano Melisa Lilibeth | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 201 | Triviño Sacón Maryury Elizabeth | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 202 | Vera Vera Carmen Katherine | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 203 | Alcivar Zambrano María Adriana | Belleza | Quiroga | c | s | - |
| 204 | Chavarría Peñarrieta Gema Viviana | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 205 | Intriago Ormaza Letty María | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 206 | Napa Cantos Carmen Yesenia | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 207 | Napa Cantos Rosario Cecibel | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 208 | Sabando Lovera Jovanna Ramona | Belleza | Membrillo | c | s | - |
| 209 | Vera Faula Leydy Alejandra | Belleza | Calceta | c | s | - |
| 210 | Naranjo Valencia Erika Beatriz | Belleza | Calceta | c | pp | - |
| 211 | Pino Loor Erika Mariuxi | Belleza | Calceta | c | pp | - |
| 212 | Zambrano Vélez Jessenia | Belleza | Calceta | c | pp | a |
| 213 | Zambrano Zambrano Nelly | Belleza | Calceta | c | pp | a |
| 214 | Delgado Mora Norma María | Bisutería | Calceta | c | pp | - |
| 215 | Ganchozo Solórzano Eufemia Manuela | Bisutería | Calceta | c | pp | - |
| 216 | Loor Héctor | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 217 | Loor Laaz José | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 218 | Velásquez Cruz | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 219 | Cedeño Carlos | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 220 | Zambrano Luis | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 221 | Plaza Wilther | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 222 | Delgado Miguel | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 223 | Intriago Lorenzo | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 224 | Ramírez Remberto | Carp. de Construcción | Membrillo | n | - | - |
| 225 | Valencia Gerardo | Carp. de Construcción | Quiroga | n | - | - |
| 226 | Zambrano Edwin | Carp. de Construcción | Quiroga | n | - | - |
| 227 | Moreira Juan | Carp. de Construcción | Quiroga | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|--|-------------------------|-----------|---|----|---|
| 228 | | Carp. de Construcción | Calceta | n | - | - |
| 229 | | Carp. de Construcción | Calceta | n | - | - |
| 230 | Cedeño Basurto Fabián Orlando | Cerámica | Calceta | c | pp | - |
| 231 | Vera Montesdeoca Freddy Mauricio | Cerrajería | Calceta | c | pp | - |
| 232 | Córdova Loor Líder Omar | Cerrajería | Calceta | c | pp | a |
| 233 | Tuárez Domingo | Chapistería | Calceta | c | pp | - |
| 234 | Carranza Villacís Wilson Jaime Desiderio | Conf. de Ropa Deportiva | Calceta | c | pp | - |
| 235 | Ballen Loor Edison Alexis | Conf. de Ropa Deportiva | Calceta | c | pp | - |
| 236 | Loor Vera Damarys Marianita | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 237 | Loor Solórzano Adán Root | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 238 | Schettino Intriago Natalia Fernanda | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 239 | Cedeño Vera Ángela Narcisa | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 240 | Intriago María Luisa | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 241 | Moreira Teotista | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 242 | Ganchozo Melva | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 243 | Intriago Mercedes | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 244 | Moreira Mendoza Marcela | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 245 | Moreira Mendoza Mayra | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 246 | Loor Aidés | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 247 | Mendoza Carmita | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 248 | Muñoz Jenny | Confitería | Quiroga | n | - | - |
| 249 | García Auxiliadora | Confitería | Quiroga | n | - | - |
| 250 | Solórzano Bravo Nancy Isabel María | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 251 | Cano Zambrano Patty Johanna | Confitería | Calceta | c | pp | - |
| 252 | Velásquez Cedeño Héctor Daniel | Confitería | Calceta | c | pp | - |
| 253 | Faula Lectómg Dolores | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 254 | Mora Rosario | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 255 | Cusme Celia | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 256 | Sabando Teresa | Confitería | Calceta | n | - | - |
| 257 | Calderón Rendón Delfín | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 258 | Zambrano Montesdeoca Jerónimo | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 259 | Velásquez Rengifo Rosa | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 260 | González Pino Zuleima | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 261 | Chavarría Valencia Jennifer | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 262 | Briones Delgado Sofía | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 263 | Menéndez Cedeño Florida | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 264 | Lucas Párraga Ramón | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 265 | Romero Saavedra Herminia | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 266 | Calderón Cedeño Jacinta | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 267 | Intriago Cedeño Juliana | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 268 | Cedeño Moreira Jessica | Confitería | Membrillo | n | - | - |
| 269 | Schettini Intriago Nathalia | Confitería | Calceta | c | pp | a |
| 270 | Basurto Intriago Ana María | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 271 | Basurto Molina Kenia Roxangela | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 272 | Carranza Villacís Gladis Mary del Jesús | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 273 | Cedeño Rodríguez Esperanza Leonor | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 274 | Cedeño Zambrano Luz Maribel | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |

| | | | | | | |
|-----|-------------------------------------|-----------------------|-----------|---|----|---|
| 275 | Hernández Mora María Elena | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 276 | Hernández Mora María Isabel | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 277 | Intriago Apolo Zulema del Carmen | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 278 | Intriago Lucas María Helen | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 279 | Macías Vera Fresia María | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 280 | Miranda Intriago Alberti Horacio | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 281 | Sabando Zambrano Delia Marianita | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 282 | Salazar Emanuel Carlos Andrés | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 283 | Solórzano Santana Nancy Alegría | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 284 | Vélez Zambrano Fátima Olinda | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 285 | Vidal Zambrano Francisca Margarita | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 286 | Zambrano Solórzano Miriam Dolores | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 287 | Zambrano Zambrano María Margarita | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 288 | Buste Vera Angélica María | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 289 | Cedeño Zamora Kerly Viviana | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 290 | De la Cruz Macías Miguel Antonio | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 291 | Falcones Fernández Ginger Yanira | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 292 | Hidalgo Cedeño Vanessa Estefanía | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 293 | Lectóng Cedeño Gema Narcisa | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 294 | Moreira Bravo Clara Rosalía | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 295 | Bravo Zambrano Olga Patricia | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 296 | Vélez Zambrano Dolores Monserrate | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 297 | Zambrano Zambrano Erika Ruth | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 298 | Cedeño Montesdeoca Cinthya Gregoria | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 299 | Cedeño Montesdeoca Juana Maoly | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 300 | Farías Zambrano Lourdes Karina | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 301 | Fernández Gorozabel Yerly Lilibeth | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 302 | Mejía Zambrano Jacinta Selena | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 303 | Cedeño Pinargote Hilda | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 304 | De La Cruz Macías Enny José | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 305 | Loor Solórzano Jesús María | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 306 | Ormaza Fernández Licenia Margarita | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 307 | Rivera Solórzano Dancely Mabel | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 308 | Solórzano Cusme Lilia Monserrate | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 309 | Vélez Junior Alejandro | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 310 | Zambrano Balderrama Maritza Aida | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 311 | Alcívar Loor Génesis Isabel | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 312 | Bravo Solórzano Edison Fernando | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 313 | Loor Vélez Cisne Isabel | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 314 | Utreras Varela Melisa Ramona | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 315 | Vélez Bravo María Alexandra | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 316 | Vidal Párraga Fátima Elizabeth | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 317 | Almeida Andrade Gema Mercedes | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 318 | Briones Tuárez Yessenia Geoconda | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 319 | Cuzme Mendoza Esmeralda Trinidad | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 320 | Cuzme Mendoza Gloria Aracely | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 321 | Cuadros Valencia Ángela Gabriela | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------------|-----------------------|-----------|---|---|---|
| 322 | Franco Solórzano María Cecibel | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 323 | Moreira Vera Vicenta Guillermina | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 324 | Párraga Ríos María Dolores | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 325 | Ríos Chavarría María Susana | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 326 | Santana Lucas Luisana Claribel | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 327 | Sacón Solórzano Vicenta Jackeline | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 328 | Valencia Bravo Gema Karolina | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 329 | Vélez Almeida Ángela Leonor | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 330 | Vélez Almeida Ana Ricardina | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 331 | Vélez Almeida Gema María | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 332 | Vélez Ganchozo Dallana Lilibeth | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 333 | Zambrano Valencia María Johanna | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 334 | Zambrano Vélez Carmen María | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 335 | Espinales Tabango María Alejandra | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 336 | Macías Zambrano Carmen Dolores | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 337 | Párraga Vera Deysi Juana | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 338 | Sabando Lovera Gema Delladira | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 339 | Salto Navarrete Carmen María | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 340 | Tabango Vera Yeira María | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 341 | Ibarra Velásquez Martha Estefanía | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 342 | Vera Aragundy Paula María | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 343 | Vidal Vidal Gloria Margarita | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 344 | Zambrano Cedeño Deysi Monserrate | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 345 | Zambrano Solórzano Rosa Laurentina | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 346 | García Bravo Mayra Alejandra | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 347 | García Zambrano María Dolores | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 348 | Moreira Giler Maritza Elizabeth | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 349 | Salazar Salazar Diana Eloíza | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 350 | Salazar Velásquez Fanny Antonia | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 351 | Salazar Velásquez Katty Alexandra | Corte Confe y Bordado | Membrillo | c | s | - |
| 352 | Salazar Zambrano Yessenia Monserrate | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | s | - |
| 353 | Velásquez Zambrano Diana Dolores | Corte Confe y Bordado | Quiroga | c | s | - |
| 354 | Cusme Bravo Rosa | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 355 | Salto Roberto | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 356 | Sabando Jacinta | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 357 | Moreira Vicenta | Corte Confe y Bordado | Membrillo | n | - | - |
| 358 | Moreira Dolores | Corte Confe y Bordado | Membrillo | n | - | - |
| 359 | Pazmiño Isabel | Corte Confe y Bordado | Membrillo | n | - | - |
| 360 | Intriago Lorenzo | Corte Confe y Bordado | Membrillo | n | - | - |
| 361 | Cedeño Gloria | Corte Confe y Bordado | Quiroga | n | - | - |
| 362 | Muñoz Didi | Corte Confe y Bordado | Quiroga | n | - | - |
| 363 | Ganchoso Gioconda | Corte Confe y Bordado | Quiroga | n | - | - |
| 364 | Ganchoso Amparo | Corte Confe y Bordado | Quiroga | n | - | - |
| 365 | Zamora María | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 366 | Pinargote Gina | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 367 | Martínez Aida | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 368 | Parrales Chinga Julia Ramona | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|---------|---|----|---|
| 369 | Franco Fanny Fabiola | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 370 | Marcillo Marlene | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 371 | Marcillo Senaida | Corte Confe y Bordado | Calceta | n | - | - |
| 372 | Chila Párraga Fátima Pastora | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 373 | Ganchozo Varela Fátima Leonor | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 374 | Loor Alcívar Carmen Margarita | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 375 | Loor Moreira Angélica Leticia | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 376 | Marcillo Vélez Ana Patricia | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 377 | Mejía Zambrano Albán Nítida | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 378 | Rendón Salazar Ena María | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 379 | Vélez Ormaza Ana Margarita del Monserrate | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 380 | Zambrano Meza Dolores Trinidad | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | - |
| 381 | Montesdeoca Vélez Fabricio | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | a |
| 382 | Faubla Cusme Irene | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | a |
| 383 | Franco Ferrín Fanny Fabiola | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | a |
| 384 | Pinargote Navarrete Gina | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | a |
| 385 | Zambrano Carranza Carmen Elvira | Corte Confe y Bordado | Calceta | c | pp | a |
| 386 | Párraga Suarez Norma María | Cortinería | Calceta | c | pp | - |
| 387 | Meza Espinoza Virginia Esther | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | - |
| 388 | Solórzano Bravo Nancy Isabel María | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | e |
| 389 | Zambrano Vélez Betsy | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | - |
| 390 | Alcívar Bravo Nancy Consuelo | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | a |
| 391 | Álava Franco Martha | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | a |
| 392 | Álava Ormaza Maclovía | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | a |
| 393 | Almeida Moreira María Angélica | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | a |
| 394 | Intriago Moreira Mirian | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | a |
| 395 | Marín Ponce Tanya | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | a |
| 396 | Parrales Chinga Estrella | Decorado y Pastillaje | Calceta | c | pp | a |
| 397 | Mero Moreira Kathlyn Evelyn | Diseño Gráfico | Calceta | c | pp | - |
| 398 | Mero Moreira Kathlyn Lisette | Diseño Gráfico | Calceta | c | pp | - |
| 399 | Vera Salavarría Silvia Patricia | Diseño Gráfico | Calceta | c | pp | - |
| 400 | Pinargote Vélez Manuel Ramón | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 401 | Zambrano Cárdenas José Manuel | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 402 | Macías Gustavo | Ebanistería | Quiroga | c | pp | - |
| 403 | Intriago Palacios Orlando | Ebanistería | Quiroga | c | pp | - |
| 404 | Zambrano Enrique | Ebanistería | Quiroga | c | pp | - |
| 405 | Alcívar Zambrano Estuardo José | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 406 | Balderrama Molina Geovanny Sebastián | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 407 | Basurto Loor Jesús Ronzar | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 408 | Cedeño Bravo Johnny Rolando | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 409 | Cevallos Cevallos Abercio Antonio | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 410 | Farías Córdova Julio César | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 411 | Farías Dueñas Leonardo Fabián | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 412 | Ganchozo Basurto Santiago Modesto | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 413 | López Cedeño Vagner Fabián | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 414 | López Ramos Jonny Temítocles | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 415 | Loor Macías Jesús Antonio | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |

| | | | | | | |
|-----|------------------------------------|---------------------------|-----------|---|----|---|
| 416 | Macías Salazar Efrén Salustiano | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 417 | Mejía Ormaza Clifor Bienvenido | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 418 | Mendoza Ricardo Gustavo | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 419 | Navarrete Navarrete Fredy Vicente | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 420 | Párraga Caicedo Wilson Israel | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 421 | Pinargote Vélez Manuel Ramón | Ebanistería | Calceta | c | pp | a |
| 422 | Vera Macías Leonel Pacífico | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 423 | Villa Conforme Eduardo Candelario | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 424 | Zambrano Basurto Víctor Monserrate | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 425 | Zambrano Cárdenas José Nelson | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 426 | Zambrano Meza Edison Manuel | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 427 | Zambrano Zambrano José Jacinto | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 428 | Vélez Alcívar Dumas | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 429 | Vidal Giler Jaime | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 430 | Vera Macías Libio | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 431 | Vera Palma Leyo | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 432 | Zamora Bravo Fredy | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 433 | Zambrano Vicente Leyo | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 434 | Palacios Vera Richard | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 435 | Basurto Solórzano Ángel | Ebanistería | Calceta | n | - | - |
| 436 | Loor Moreira Jaime Darío | Ebanistería | Calceta | c | pp | - |
| 437 | Loor Moreira Orlando Antonio | Ebanistería | Calceta | c | pp | - |
| 438 | Meza Palacios Holger Nevaldo | Ebanistería | Calceta | c | pp | - |
| 439 | Solórzano Duarte Walther José | Ebanistería | Calceta | c | pp | - |
| 440 | Schettino Enrique Blas | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | a |
| 441 | Olaya Zambrano | Elb .de Productos Lácteos | Membrillo | n | - | - |
| 442 | Bermeo Santana Tito Washington | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | - |
| 443 | Bravo Ruiz Johanna Jackeline | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | - |
| 444 | Montesdeoca Calderón Héctor José | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | - |
| 445 | Montesdeoca Vera Luis Benito | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | - |
| 446 | Pita Montes Andrés Agustín | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | - |
| 447 | Zambrano Loor Jorge Luis | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | - |
| 448 | Calderón Mejía Norge | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | a |
| 449 | Cedeño Cedeño Venus | Elb .de Productos Lácteos | Calceta | c | pp | a |
| 450 | Vidal Renso | Elect. de Construcciones | Calceta | n | - | - |
| 451 | Moreira Robert | Elect. de Construcciones | Calceta | n | - | - |
| 452 | John Moreira | Elect. de Construcciones | Calceta | n | - | - |
| 453 | Loor Julio | Elect. de Construcciones | Calceta | n | - | - |
| 454 | Solórzano Fernández Boris Javier | Elect. de Construcciones | Quiroga | n | - | - |
| 455 | García Salas Luis Javier | Elect. de Construcciones | Calceta | c | pp | - |
| 456 | Loor Lucas Julio Rafael | Elect. de Construcciones | Calceta | c | pp | - |
| 457 | Navia Vidal Jacinto Villamil | Elect. de Construcciones | Calceta | c | pp | - |
| 458 | Navia Vidal Milton Ramón | Elect. de Construcciones | Calceta | c | pp | - |
| 459 | Rosado Zamora Roberto Artemio | Elect. de Construcciones | Calceta | c | pp | - |
| 460 | Pinargote Justino | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 461 | Pinargote Joselo | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 462 | Chancay Rodolfo | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 463 | Baren Ramón | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|---|-----------------------|-----------|---|----|---|
| 464 | Basurto Segundo | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 465 | Basurto José | En Construcción Civil | Membrillo | n | - | - |
| 466 | Valdez Héctor | En Construcción Civil | Membrillo | n | - | - |
| 467 | Quiroz Salvador | En Construcción Civil | Quiroga | n | - | - |
| 468 | García Manuel | En Construcción Civil | Quiroga | n | - | - |
| 469 | García José | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 470 | Chancay Rodolfo | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 471 | Chancay Washintong | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 472 | Párraga Ramón | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 473 | Albán Marín Joselito | En Construcción Civil | Calceta | n | - | - |
| 474 | Loor Delgado Darwin Sebastián | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 475 | Navarrete Schettini Gabriel Antonio | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 476 | Schettini Villavicencio Francisco Antonio | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 477 | Carranza Ángel | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 478 | Faula José | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 479 | Cusme Alfredo | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 480 | Cusme Alipio | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 481 | Faula Winter | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 482 | Pinargote Olmedo Ángel | En Construcción Civil | Calceta | n | pp | a |
| 483 | Olmedo José | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 484 | Sabando Vergara Manuel | En Construcción Civil | Calceta | n | pp | a |
| 485 | Cobeña Eddy | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 486 | Rivera Mariano | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 487 | Rivera Luis | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 488 | Valencia Estuardo | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 489 | Vidal Renso | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 490 | Cusme Oswaldo | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 491 | Pinargote Joselo | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 492 | Pinargote Juan Bosco | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 493 | López Joaquín | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 494 | Macías Ramón | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 495 | Espinoza Oswaldo | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 496 | Moreira Vicente Ramón | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 497 | Sabando Simón | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 498 | Cusme Silvio | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 499 | Baren Marcos | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | a |
| 500 | Mendoza Remigio | En Construcción Civil | Membrillo | n | - | - |
| 501 | Ganchozo Enildo | En Construcción Civil | Membrillo | n | - | - |
| 502 | Pedro Cabrera | En Construcción Civil | Membrillo | n | - | - |
| 503 | Cedeño Basurto Ramón Enrique | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | - |
| 504 | Faubla Cusme Sergio Atilio | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | - |
| 505 | Loor Solórzano Luis Ignacio | En Construcción Civil | Calceta | c | pp | - |
| 506 | Leonardo Basurto | Faenado en Carnes | Calceta | n | - | - |
| 507 | Ángel Zambrano | Faenado en Carnes | Calceta | n | - | - |
| 508 | Vargas Rafael | Faenado en Carnes | Membrillo | n | - | - |
| 509 | Intriago Fanny | Faenado en Carnes | Membrillo | n | - | - |
| 510 | Zambrano Párraga Antonio | Faenado en Carnes | Quiroga | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------------|---------------------|-----------|---|----|---|
| 511 | Zambrano Patricio | Floristería | Calceta | n | - | - |
| 512 | Hidrovo Artemisia | Floristería | Calceta | n | - | - |
| 516 | Zambrano Párraga Modesto | Fotografía | Calceta | n | - | - |
| 517 | Zambrano Gregorio | Fotografía | Calceta | c | pp | a |
| 518 | Villavicencio Javier | Fotografía | Calceta | n | - | - |
| 519 | Anchundia Ramón | Fotografía | Calceta | n | - | - |
| 520 | Zambrano Eleuterio | Fotografía | Calceta | n | - | - |
| 521 | Cusme Rubén | Fotografía | Calceta | n | - | - |
| 522 | Palacios Oswaldo | Fotografía | Calceta | n | - | - |
| 523 | Palacios Richard | Fotografía | Calceta | n | - | - |
| 524 | Zambrano Mariano | Fotografía | Calceta | n | - | - |
| 525 | Guerrero Matías | Fotografía | Membrillo | n | - | - |
| 526 | Cevallos Marcos | Fotografía | Quiroga | n | - | - |
| 527 | Zambrano Párraga Modesto | Fotografía | Calceta | c | pp | a |
| 528 | Zevallos Cantos Ulbio | Fotografía | Calceta | c | pp | a |
| 529 | Zambrano Eladio | Gasfitería | Calceta | n | - | - |
| 530 | Sánchez Ganchozo Luis Enrique | Gasfitería | Calceta | c | pp | - |
| 531 | Villegas Roberto | Imprenta | Calceta | n | - | - |
| 532 | García María José | Imprenta | Calceta | n | - | - |
| 533 | Avellán Zambrano María Dolores | Imprenta | Calceta | n | - | - |
| 534 | Meza Félix | Imprenta | Calceta | n | - | - |
| 535 | Rade Jaime | Imprenta | Calceta | n | - | - |
| 536 | Estudiante | Imprenta | Calceta | n | - | - |
| 537 | Mastarreno José | Imprenta | Calceta | n | - | - |
| 538 | Mora Bailón Karina | Imprenta | Quiroga | n | - | - |
| 539 | Vera Montesdeoca Deinnys Geancarlos | Imprenta | Calceta | c | pp | - |
| 540 | Salazar Zambrano Verónica Iván | Imprenta | Calceta | c | pp | - |
| 541 | Vera Quijano Viviano Iván | Imprenta | Calceta | c | pp | - |
| 542 | Álvarez Vicente | Jardinería | Calceta | n | - | - |
| 543 | García Leonardo | Jardinería | Quiroga | n | - | - |
| 544 | Solórzano Cusme Teresa Del Jesús | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 545 | Marín Pinargote Rita Trinidad | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 546 | Cevallos Avellán Felipe Damián | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 547 | Macías Zamora Nel Sigifredo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 548 | Ramona Carranza Vera María Dolores | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 549 | Jaramillo García Consuelo Emperatriz | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 550 | Zambrano Valencia María Virginia | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 551 | Loor Cedeño Narcisa Dolores | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 552 | Mejía Mejía Ricardo Andrés | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 553 | Medina Loor Miguel Andrés | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 554 | Mero Vélez Leonardo Ignacio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 555 | Lorenty Lucas Yessenia Maribel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 556 | Sabando Vera Juana Trinidad | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 557 | Párraga Solórzano Juan Arnaldo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 558 | Delgado Plazarte Gabriel Vilulfo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 559 | Ganchozo Bravo Narcisa Aracely | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 560 | Vera Carranza José Kelvin | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|---|---------------------|---------|---|---|---|
| 561 | Párraga Muñoz Fultón Fernando | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 562 | Vélez Basurto Washington Octavio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 563 | Cedeño Alcívar Jessie Artimodoro | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 564 | Párraga Vélez Mónica Germania | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 565 | Ganchozo Cedeño Gil Rodolfo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 566 | Lectóng Cusme Darwin Antonio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 567 | Córdova Macay Carmen Ramona | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 568 | Mendoza González Aldo Eduardo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 569 | Deysi Francisca Cedeño Moreira | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 570 | Mero Vélez Mélida Felicita | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 571 | Ormaza Pinargote María Bertila De Los Ángeles | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 572 | Zambrano Ordoñez Norma Beatriz | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 573 | Martínez Mejía Yazmina Pilar | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 574 | Loor Franco Ascensión Isabel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 575 | Vera Vélez Santa Martha | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 576 | Párraga Basurto Elicenia Del Roció | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 577 | Intriago Zambrano Diana María | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 578 | Espinoza Lucas Juan Yandry | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 579 | Zambrano Saltos Marcos Zenobio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 580 | Zambrano Solórzano Sonia Andrea | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 581 | Zamora Macías Hugo Vicente | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 582 | Basurto Intriago David Manuel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 583 | Ganchozo Lucas María Isabel Del Pilar | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 584 | Ganchozo Cedeño Gil Rodolfo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 585 | Santos Zambrano Pedro Miguel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 586 | Intriago Párraga María Trinidad | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 587 | Basurto Mejía Mercedes Yracema | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 588 | Carranza Mejía Heidi Marisela | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 589 | Laaz Olmedo German Alberto | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 590 | Lucas Ormaza Zoila Vicenta | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 591 | Cano Basurto Nelly Soraya | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 592 | Vera Arteaga Hilaura Trinidad | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 593 | Basurto Vargas Clara Alfarina | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 594 | Santos Elena | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 595 | Navarrete Navarrete Olivia Mercedes | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 596 | Meza Resabala Ramón Sebastián | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 597 | Vera Montesdeoca Felipe Monserrate | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 598 | Solórzano Medina Iliana Mercedes | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 599 | Vera Vera Prinecita Concepción | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 600 | Barreto Mera María Alexandra | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 601 | Cueva Quinapallo Narcisa De Jesús | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 602 | Vélez Basurto Washington Octavio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 603 | Cedeño Alcívar Jessie Artimodoro | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 604 | Montesdeoca Ormaza Lenin Gerardo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 605 | Solórzano Ramos Ángela Mercedes | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 606 | Solórzano Bermúdez Gladys Narcisa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 607 | Zambrano Pinargote Sandra María | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|----------------------------------|---------------------|---------|---|---|---|
| 608 | Ganchozo Zambrano María José | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 609 | Lectóng Cevallos Gisela Fernanda | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 610 | Sacón Sacón Genit Migdalia | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 611 | Cantos Villa Washington Frowen | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 612 | Basurto Valencia Bellita | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 613 | Santana Mariano | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 614 | Basurto Valencia Calixta | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 615 | Cantos Villa Rosa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 616 | De La Cruz Marilú | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 617 | De La Cruz Pastora | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 618 | Ganchozo Sabando Carmen | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 619 | Ganchozo Sabando Gloria | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 620 | Basurto Zamora Narcisa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 621 | Barre Ramírez Yolanda | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 622 | Muñoz Zambrano Gladys | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 623 | Ángela Loor | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 624 | Vera Ramírez Carmen | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 625 | Calderón Rosa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 626 | Loor Álvarez José Pablo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 627 | Loor Álava Jorge | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 628 | Sacón Barre Ángela | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 629 | Sacón Barre Maryuri | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 630 | Santana Buste Blanca | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 631 | Macías Bravo Ángel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 632 | Sabando Sánchez Nieve | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 633 | Ganchozo Lucas Robert | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 634 | Almeida Valencia Olga | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 635 | Cedeño Vélez Rosa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 636 | Macías Bravo María Luz | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 637 | De La Cruz Josefa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 638 | Zambrano Rodríguez Rogelio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 639 | Alcívar María | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 640 | Macías José | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 641 | Pachacama Macías María | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 642 | Bailón Baren Alexandra | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 643 | Álava Manuel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 644 | Vera Víctor | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 645 | Vera Naomi | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 646 | Montesdeoca Ana | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 647 | Molina Pedro | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 648 | Loor Bienvenido | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 649 | Valencia Henry | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 650 | Zambrano Manuel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 651 | Pedro Santos | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 652 | Salazar Maritza | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 653 | Macías Jorge Luis | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 654 | Zambrano Macías Neil | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 655 | Carranza Hermes | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------|---------------------|---------|---|---|---|
| 656 | Basurto Mercedes | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 657 | Vélez Darío David | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 658 | Vidal Andrés | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 659 | Vera Dolores | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 660 | Cedeño Vicente | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 661 | Vera Modesto | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 662 | Vera Alcides | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 663 | Chavarría Ángel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 664 | Mera Manuel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 665 | Vélez Antonio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 666 | Marcillo Candelario | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 667 | Párraga Valvino | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 668 | Montes Juana | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 669 | Párraga Bosco | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 670 | Salvador Anchundia | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 671 | Medina Loor Jhonny | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 672 | Rivera Juan Pablo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 673 | Espinoza Eddy | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 675 | Zambrano Andrés | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 676 | Lectómg Eratelda | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 677 | Mirella | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 678 | Zambrano Tyron | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 679 | Vera Nieve | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 680 | Resabala José | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 681 | Lucas Vicenta | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 682 | Schettino Valery | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 683 | Navarrete Rafael | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 684 | Cantos Villa Rosa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 685 | Cedeño De La Cruz pastora | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 686 | Cedeño Vélez Rosa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 687 | Cedeño Vera Elsa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 688 | Chilán Narcisa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 689 | Ganchozo Sabando Manuel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 690 | Loor Álvarez José | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 691 | Loor Álvarez Marcela | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 692 | Loor Álvarez Norma | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 693 | Loor Álvarez Ramón | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 694 | Loor Basurto María | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 695 | Moreira Ramírez Rosa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 696 | Ormaza Espinoza Jorge | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 697 | Quijije Quijije Grimanesa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 698 | Sacón Barre Ángela | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 699 | Sacón Barre Aracely | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 700 | Santos Macías José | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 701 | Solórzano Romero Elsito | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 702 | Vera Párraga Carmen | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 703 | Vera Ramírez Rosario | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 704 | Zambrano Rodríguez María | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------------------|---------------------|-----------|---|----|---|
| 705 | Zambrano Saavedra Manuel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 706 | Zambrano Sabando Luis Enrique | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 707 | Zambrano Milton | Jefe de Cocina Chef | Membrillo | n | - | - |
| 708 | Sacón Estrella | Jefe de Cocina Chef | Membrillo | n | - | - |
| 709 | Velásquez Mayra | Jefe de Cocina Chef | Membrillo | n | - | - |
| 710 | López María Maribel | Jefe de Cocina Chef | Membrillo | n | - | - |
| 711 | Montesdeoca Mónica | Jefe de Cocina Chef | Membrillo | n | - | - |
| 712 | Intriago Amparo | Jefe de Cocina Chef | Membrillo | n | - | - |
| 713 | Intriago Beatriz | Jefe de Cocina Chef | Membrillo | n | - | - |
| 714 | Vargas Jesús | Jefe de Cocina Chef | Membrillo | n | - | - |
| 715 | García Cruz | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 716 | García Valencia José | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 717 | Loor Clara | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 718 | Párraga Bárbara | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 719 | Vélez Orley | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 720 | Quiroz Eduardo | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 721 | Muñoz Eddy | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 722 | Palma María | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 723 | Palma Olimpia | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 724 | Palma Ramona | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 725 | Delgado Guadalupe | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 726 | Valdivieso Letty | Jefe de Cocina Chef | Quiroga | n | - | - |
| 727 | Espinoza Barreiro Dany | Jefe de Cocina Chef | Calceta | n | - | - |
| 728 | Cedeño Moreira Deysi Francisca | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 729 | Cedeño Párraga Eugenio Gregorio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 730 | Chavarría Mejía Jacinta Isabel | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 731 | Chávez Solórzano Juan José | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 732 | Cobeña Mendieta Víctor Hugo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 733 | Conforme Posigua Asunción De Lourdes | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 734 | Delgado Cusme María Alejandra | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 735 | García Álava María del Rocío | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 736 | Loor Marcillo Vicenta Monserrate | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 737 | Loor Solórzano Adán | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 738 | Macías Vera Byron Renato | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 739 | Mendoza Mera Víctor Enrique | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 740 | Moreira Mendoza Wilther Edil | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 741 | Ormaza Donoso Erika Patricia | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 742 | Ormaza Vera Jury Patricio | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 743 | Rivera Calderón Juan Pablo | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 744 | Salavarría Santana Otilia Narcisa | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 745 | Torres Mejía Ermita Monserrate | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 746 | Velásquez Cedeño Zaira Fernanda | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 747 | Vera Arteaga Hilaura Trinidad | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 748 | Vera Montesdeoca Susana Elena | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 749 | Vera Romero Santa Del Rosario | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 750 | Vera Vera Prinecita Concepción | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 751 | Villacís Montesdeoca Marcia del Pilar | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------------|------------------------|-----------|---|----|---|
| 752 | Cedeño Farías Cecilia Ramona | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 753 | Cedeño Zambrano José Wilfrido | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 754 | García Vélez Adela Nicolaza | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 755 | Vélez Vélez Mayer Astromelia | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 756 | Vera Cedeño John Carlos | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | - |
| 757 | Álava Zambrano Zulia | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | a |
| 758 | Carranza Vera Eulalia | Jefe de Cocina Chef | Calceta | c | pp | a |
| 759 | Fierro Ramos Tannia Ofelia | Lencería | Calceta | c | pp | - |
| 760 | Carranza Zambrano Luis Eduardo | Marmolería | Calceta | c | pp | - |
| 761 | Molina Basurto Luis Antonio | Mecánica Automotriz | Calceta | c | pp | - |
| 762 | Peralta Roberto | Mecánica Automotriz | Calceta | c | pp | - |
| 763 | Frank Jonny | Mecánica Automotriz | Calceta | c | pp | a |
| 764 | Bravo Oscar | Mecánica Automotriz | Calceta | n | - | - |
| 765 | Peralta Federico | Mecánica Automotriz | Calceta | c | pp | a |
| 766 | Vélez Daniel | Mecánica Automotriz | Calceta | n | - | - |
| 767 | Vera Loor Daniel | Mecánica Automotriz | Calceta | n | - | - |
| 768 | Taffur Carlos Julio | Mecánica Automotriz | Calceta | n | - | - |
| 769 | Taffur Alfredo | Mecánica Automotriz | Calceta | n | - | - |
| 770 | Sabando Franco | Mecánica de Bicicletas | Calceta | c | pp | a |
| 771 | Rodríguez Mendieta Bersimo | Mecánica de Bicicletas | Calceta | n | - | - |
| 772 | Saltos Zambrano José Gregorio | Mecánica de Motos | Calceta | c | pp | - |
| 773 | Sosa Fajardo Teddy Nelvin | Mecánica de Motos | Calceta | c | pp | - |
| 774 | Schettino Enrique Blas | Mecánica Eléctrica | Calceta | n | - | - |
| 775 | Falcones Ronal | Mecánica Eléctrica | Quiroga | n | - | - |
| 776 | Falcones Henrique | Mecánica Eléctrica | Quiroga | n | - | - |
| 777 | Vélez Loor Ramón | Mecánica Eléctrica | Quiroga | n | - | - |
| 778 | Peñarrieta Jairo | Mecánica Eléctrica | Calceta | n | - | - |
| 779 | Velásquez Johathan | Mecánica Eléctrica | Calceta | n | - | - |
| 780 | Zambrano Ramón | Mecánica Eléctrica | Calceta | n | - | - |
| 781 | Delgado Cedeño José Abercio | Mecánica Eléctrica | Calceta | c | pp | - |
| 782 | Peñarrieta Zambrano Carlos Javier | Mecánica Eléctrica | Calceta | c | pp | - |
| 783 | Solórzano Vélez Ángel Javier | Mecánica Eléctrica | Calceta | c | pp | - |
| 784 | Cedeño Alipio | Mecánica Eléctrica | Calceta | c | pp | a |
| 785 | Peñarrieta Carlos | Mecánica Eléctrica | Calceta | c | pp | a |
| 786 | Schettino Renato | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 787 | Chávez Leonardo | Mecánica en General | Calceta | n | - | - |
| 788 | Montesdeoca Ronald | Mecánica en General | Membrillo | n | - | - |
| 789 | Cedeño Anchundia Francisco Javier | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 790 | García Moreira Juan Carlos | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 791 | Mejía Mejía José Rodolfo | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 792 | Schettini Velásquez Carlos Valery | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 793 | Vélez Macías Yonny Ubaldino | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 794 | Zambrano Basurto Edgar Ramón | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 795 | Zambrano Bravo Bienvenido Favián | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 796 | Zambrano Cárdenas Néstor Líder | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 797 | García Macías Manuel Enrique | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 798 | Gilces Montesdeoca Luis Quinto | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 799 | Macías Velásquez Fabián Alexander | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |

| | | | | | | |
|-----|---|--------------------------|-----------|---|----|---|
| 800 | Montesdeoca Muños Jorge Luis | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 801 | Rivas Mendoza Antonio Rafael | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 802 | Vélez Macías Agustín Artidoro | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 803 | Vera Salvatierra Evaristo Valentín | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 804 | Zambrano Cusme Carlos Manuel | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 805 | Molina Loor Jesús Alberto | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 806 | Cedeño German Miguel Ángel | Mecánica en General | Calceta | n | - | - |
| 807 | Macías Ramírez Cruz Fabricio | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 808 | Montesdeoca Zambrano Juan Jesús | Mecánica en General | Calceta | c | pp | - |
| 809 | Burbano Jaime | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 810 | Johnny Frank | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 811 | Boris Frank | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 812 | Macías García Manuel | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 813 | Navarrete Zambrano Ramón | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 814 | Jacinto Reyna | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 815 | Vélez Ormaza José | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 816 | Vera Mera Eduardo | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 817 | Cusme Carlos | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 818 | Peralta Rafael | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 819 | Peralta Alberto | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 820 | Velásquez Jonathan | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 821 | Velásquez Byron | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 822 | Álava Pedro | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 823 | Taffur José Luis | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 824 | Taffur Alfonso | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 825 | Burbano Jimmy | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 826 | Schettini Javier | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 827 | Álava Zambrano Jacinto | Mecánica en General | Calceta | c | pp | a |
| 828 | Intriago Juan | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | - |
| 829 | García Valencia José | Merm. y Jaleas de Frutas | Quiroga | n | - | - |
| 830 | Zambrano Villavicencio Francisco Rafael | Merm. y Jaleas de Frutas | Calceta | c | pp | - |
| 831 | Moreira Vicenta | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | - |
| 832 | Toledo Mendoza Vinicio | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | - |
| 833 | Vélez Ramona | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | - |
| 834 | Zambrano Luis | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 835 | Roberto Ganchozo | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 836 | Marcillo Lauro | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 837 | Marcillo Miguel | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 838 | Marcillo Víctor | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 839 | Sánchez Andrés | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 840 | Ganchozo Gino | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 841 | Hidalgo Maira | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 842 | Hidalgo Mercedes | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 843 | Macías Stalin | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 844 | Macías Johnny | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 845 | Basurto Estefanía | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 846 | Vélez Ligner | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------------------|--------------------------|-----------|----|----|---|
| 847 | Intriago Miguel | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 848 | Romero Herminia | Merm. y Jaleas de Frutas | Membrillo | n | - | e |
| 849 | Moreira Saavedra Yaneth Aracely | Merm. y Jaleas de Frutas | Calceta | n | - | e |
| 850 | Ponce Anzules José | Orfebrería | Calceta | n | - | - |
| 851 | Fierro Yagüe Mesías | Panadería | Calceta | cc | pp | e |
| 852 | Vélez Vélez José Adalberto | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 853 | Almeida Basurto José Horacio | Panadería | Calceta | c | pp | e |
| 854 | Loor Jaramillo Agustín Vicente | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 855 | Lozano Ordoñez Luis Carlos | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 856 | Rezabala Zambrano José Rolando | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 857 | Hidalgo Cabal Ramiro Ricardo | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 858 | Zambrano Loor Ceferino Ezequiel | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 859 | Cobeña Loor José Heráclito | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 860 | Cobeña Loor Ramón Alcides | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 861 | Mercedes Lorena Montesdeoca Solórzano | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 862 | Tomas Antonio Vélez Vélez | Panadería | Calceta | n | - | e |
| 863 | Mendoza Carmen | Panadería | Membrillo | n | - | - |
| 864 | Zambrano Letty | Panadería | Quiroga | n | - | - |
| 865 | Almeida Quijije Williams Fabricio | Panadería | Calceta | c | pp | - |
| 866 | Barre Calderón Cruz Aracely | Panadería | Calceta | c | pp | - |
| 867 | Cobeña Loor José Heráclito | Panadería | Calceta | c | pp | a |
| 868 | Conforme Loor Juan Carlos | Panadería | Calceta | c | pp | - |
| 869 | Hidalgo Cabal Ramiro Ricardo | Panadería | Calceta | c | pp | - |
| 870 | Loor Conforme Sonia Marilú | Panadería | Calceta | c | pp | - |
| 871 | Lozano Ordoñez Luis Carlos | Panadería | Calceta | c | pp | - |
| 872 | Alcívar Alcívar Fátima Lorena | Panadería | Calceta | n | - | - |
| 873 | Guzmán Zambrano Silvia Alexandra | Panadería | Calceta | c | pp | - |
| 874 | Zamora Sabando María Gissela | Panadería | Calceta | c | pp | - |
| 875 | Zambrano Párraga Santa Teresita | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 876 | Vélez Solórzano Ana Mercedes | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 877 | Faubla Cuzme Mónica Mirella | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 878 | Molina Basurto Mercy Magdalena | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 879 | Zamora Macías Miryan Pilar | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 880 | Tuárez Jorge Luis | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 881 | Mero Mera Jenny Gregoria | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 882 | Gallardo Quiroz Merilay Nebraska | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 883 | Calderón Mendoza Verónica Noemí | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 884 | Moreira Manzaba Edita Sofía | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 885 | Loor Zambrano Dalinda Edita | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 886 | Sánchez Cruz Antonio | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 887 | Basurto Mera Luis Washington | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 888 | Macías Solórzano Quinche Pascual | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 889 | Vélez Rigoberto | Peluquería | Calceta | n | - | - |
| 890 | Loor Manuel | Peluquería | Membrillo | n | - | - |
| 891 | Velásquez Juanita | Peluquería | Membrillo | n | - | - |
| 892 | Quiroz Yovanny | Peluquería | Membrillo | n | - | - |
| 893 | Ganchozo Vilmania | Peluquería | Membrillo | n | - | - |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------------|--------------------------|-----------|---|----|---|
| 894 | Silva Murillo Rosa | Peluquería | Calceta | c | pp | a |
| 895 | Vélez Solórzano Ana | Peluquería | Calceta | c | pp | a |
| 896 | Vera Zambrano Maritza | Peluquería | Calceta | c | pp | a |
| 897 | Torres Basurto José Estuardo | Pintura de Const. | Calceta | c | pp | a |
| 898 | Sabando Párraga Juan Alberto | Pintura de Const. | Calceta | c | pp | - |
| 899 | Ganchozo Basurto Santiago Modesto | Prod. de Inst. Musicales | Calceta | n | - | - |
| 900 | Almeida Michelly | Radio y Televisión | Calceta | n | - | - |
| 901 | José Faubla | Refrigeración | Calceta | n | - | - |
| 902 | Darío Rivas | Refrigeración | Calceta | n | - | - |
| 903 | Murillo Washington | Refrigeración | Calceta | c | pp | a |
| 904 | Loor Ramiro | Relojería | Calceta | n | - | - |
| 905 | Santana Alquímides | Relojería | Calceta | n | - | - |
| 906 | Zambrano Johnny | Rotulación | Calceta | n | - | - |
| 907 | Mejía Ormaza Rolando | Rotulación | Calceta | c | pp | a |
| 908 | Cobeña Mendoza Edis Rosembel | Rotulación | Calceta | c | pp | - |
| 909 | Sabando Dolores Cusme | Sastre | Calceta | n | - | - |
| 910 | Navarrete Edison | Sastre | Calceta | n | - | - |
| 911 | Agustín Santana Farías | Sastre | Calceta | n | - | - |
| 912 | Pedro Macías Sabando | Sastre | Calceta | n | - | - |
| 913 | Roberto Saltos | Sastre | Quiroga | n | - | - |
| 914 | Lugardo Vera | Sastre | Quiroga | n | - | - |
| 915 | Mendoza María | Sastre | Membrillo | n | - | - |
| 916 | Intriago Amparo | Sastre | Membrillo | n | - | - |
| 917 | Cedeño Guzmán José Antonio | Serigrafía | Calceta | c | pp | - |
| 918 | Guzmán Alonzo Fabricio Antonio | Serigrafía | Calceta | c | pp | - |
| 919 | Rivera Intriago Darwin | Tapicería Automotriz | Calceta | c | pp | a |
| 920 | Rivera Mauricio | Tapicería Automotriz | Calceta | n | - | - |
| 921 | Avellán Zambrano Jorge Rolando | Tapicería de Muebles | Calceta | c | pp | - |
| 922 | Macías Estrella | Tejeduría a Mano | Quiroga | n | - | - |
| 923 | Párraga Frank | Tornería | Calceta | c | pp | a |
| 924 | Simón Resabala | Tornería | Calceta | c | pp | a |
| 925 | Espinoza Elintong | Tratamiento de Vidrio | Calceta | n | - | - |
| 926 | Giler Moreira Gil María | Tratamiento de Vidrio | Calceta | n | - | - |
| 927 | Alfaro Moreira Juan Pedro | Vulcanización | Membrillo | n | - | - |
| 928 | Muñoz Espinoza Bosco Edilberto | Vulcanización | Quiroga | n | - | - |
| 929 | Solórzano José | Vulcanización | Quiroga | n | - | - |
| 930 | Zambrano Moisés | Vulcanización | Calceta | n | - | - |
| 931 | Cárdenas Líder | Vulcanización | Calceta | n | - | - |
| 932 | Rivera Intriago Teddy | Zapatería | Calceta | n | - | - |
| 933 | Zambrano Toty | Zapatería | Calceta | n | - | - |
| 934 | Rivera Intriago Rody | Zapatería | Calceta | n | - | - |
| 935 | Salazar Fultón | Zapatería | Calceta | n | - | - |
| 936 | Rivera Teddy | Zapatería | Calceta | n | - | - |
| 937 | Rivera Abel | Zapatería | Calceta | n | - | - |
| 938 | Velásquez Almeida | Zapatería | Calceta | n | - | - |
| 939 | Velásquez Patricio | Zapatería | Membrillo | n | - | - |
| 940 | Mendoza Patricio | Zapatería | Quiroga | n | - | - |

| | | | | | | |
|------------|-----------------------------------|-----------|---------|---|----|---|
| 941 | Angamarca Bermejo Wilmo Darío | Zapatería | Calceta | c | pp | - |
| 942 | Briones Cevallos Manuel Sebastián | Zapatería | Calceta | c | pp | - |
| 943 | Riviera Intriago Yinyor Modesto | Zapatería | Calceta | c | pp | - |
| 944 | Zambrano Orlando | Zapatería | Calceta | c | pp | - |
| 945 | Tumbaco Briones Franklin Javier | Zapatería | Calceta | c | pp | - |
| 946 | Cedeño Moreira Andrés Stalin | Zapatería | Calceta | c | pp | - |

ANEXO 6. Encuesta a los dirigentes.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una entrevista que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1 ¿Cuál es el nombre de la Institución que usted dirige?

Asociación Interprofesionales de Artesanos y Operarios del cantón Bolívar ciudad Calceta.

2 ¿Cuántos socios tiene la Institución que usted dirige?

En la actualidad somos 35 asociados calificados (con todos los documentos de Ley en orden).

3 ¿Emita la nómina de sus asociados y sus titulaciones artesanales que existen en su gremio?

| | |
|--|-----------------------------|
| Ganchozo Varela Fátima Pastora | Corte, Confección Y Bordado |
| Loor Alcívar Carmen Margarita | Corte, Confección Y Bordado |
| Loor Moreira Angélica Leticia | Corte, Confección Y Bordado |
| Marcillo Vélez Ana Patricia | Corte, Confección Y Bordado |
| Mejía Zambrano Alba Nítida | Corte, Confección Y Bordado |
| Rendón Salazar Ena María | Corte, Confección Y Bordado |
| Vele Ormaza Ana Margarita Del Monserrate | Corte, Confección Y Bordado |
| Zambrano Meza Dolores Trinidad | Corte, Confección Y Bordado |
| Cedeño Zambrano José Wilfrido | Jefe De Cocina Chef |
| García Vélez Adela Nicolasa | Jefe De Cocina Chef |
| Vélez Vélez Mayer Astromelia | Jefe De Cocina Chef |
| Cedeño John Carlos | Jefe De Cocina Chef |
| Zambrano Ordoñez Norma Beatriz | Jefe De Cocina Chef |
| Giler Intriago Ela Graciela | Adornos Para El Hogar |

| | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| Moreira Saavedra Yanet Aracely | Adornos Para El Hogar |
| Palma García María Elena | Adornos Para El Hogar |
| Romero Lectóng María Matilde | Adornos Para El Hogar |
| Villavicencio Saavedra Mirian Elsie | Adornos Para El Hogar |
| Meza Espinoza Virginia Esther | Decorado Y Pastillaje |
| Solórzano Bravo Nancy Isabel María | Decorado Y Pastillaje |
| Zambrano Vélez Betsy Anabel | Decorado Y Pastillaje |
| Cedeño Basurto Ramón Enrique | En Construcción Civil |
| Faubla Cusme Sergio Atilio | En Construcción Civil |
| Loor Solórzano Luis Ignacio | En Construcción Civil |
| Montesdeoca Zambrano Juan Jesús | Mecánica General |
| Fierro Ramos Tannia Ofelia | Imprenta |
| Andrés Agustín Pita Montes | Elaboración De Productos Lácteos |
| Zevallos Cantos Ulbio | Fotografía |
| Zambrano Párraga Modesto | Fotografía |
| Giler Moreira Gil María | Vidriería |
| Parrales Chinga Estrella Ramona | Corte, Confección Y Bordado |
| Mora Chancay Jesús Margarita | Adornos Para El Hogar |



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una entrevista que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1 ¿Cuál es el nombre de la Institución que usted dirige?

Asociación de Ebanistas y Anexos de Calceta

2 ¿Cuántos socios tiene la Institución que usted dirige?

Somos 17 asociados activos

3 ¿Emita la nómina de sus asociados y sus titulaciones artesanales que existen en su gremio?

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| Alcívar Zambrano Estuardo José | EBANISTERÍA |
| Balderrama Molina Geovanny Sebastián | EBANISTERÍA |
| Basurto Loor Jesús Ronzar | EBANISTERÍA |
| Cedeño Bravo Johnny Rolando | EBANISTERÍA |
| Cevallos Cevallos Abercio Antonio | EBANISTERÍA |
| Farías Córdova Julio César | EBANISTERÍA |
| Farías Dueñas Leonardo Fabián | EBANISTERÍA |
| Ganchozo Basurto Santiago Modesto | EBANISTERÍA |
| López Cedeño Vagner Fabián | EBANISTERÍA |
| López Ramos Jonny Temítocles | EBANISTERÍA |
| Loor Macías Jesús Antonio | EBANISTERÍA |
| Macías Salazar Efrén Salustiano | EBANISTERÍA |
| Mejía Ormaza Clifor Bienvenido | EBANISTERÍA |
| Mendoza Ricardo Gustavo | EBANISTERÍA |
| Navarrete Navarrete Fredy Vicente | EBANISTERÍA |
| Párraga Caicedo Wilson Israel | EBANISTERÍA |
| Pinargote Vélez Manuel Ramón | EBANISTERÍA |



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una entrevista que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1 ¿Cuál es el nombre de la Institución que usted dirige?

Asociación En Construcción Civil y Anexos de Calceta

2 ¿Cuántos socios tiene la Institución que usted dirige?

Asociados 23

3 ¿Emita la nómina de sus asociados y sus titulaciones artesanales que existen en su gremio?

| | |
|------------------------|-----------------------|
| Carranza Ángel | En Construcción Civil |
| Faula José | En Construcción Civil |
| Cusme Alfredo | En Construcción Civil |
| Cusme Alipio | En Construcción Civil |
| Faula Winter | En Construcción Civil |
| Pinargote Olmedo Ángel | En Construcción Civil |
| Olmedo José | En Construcción Civil |
| Sabando Vergara Manuel | En Construcción Civil |
| Cobeña Eddys | En Construcción Civil |
| Rivera Mariano | En Construcción Civil |
| Rivera Luis | En Construcción Civil |
| Valencia Estuardo | En Construcción Civil |
| Vidal Renso | En Construcción Civil |
| Cusme Oswaldo | En Construcción Civil |
| Pinargote Joselo | En Construcción Civil |
| Pinargote Juan Bosco | En Construcción Civil |
| López Joaquín | En Construcción Civil |
| Macías Ramón | En Construcción Civil |
| Espinoza Oswaldo | En Construcción Civil |
| Moreira Vicente Ramón | En Construcción Civil |
| Sabando Simón | En Construcción Civil |
| Cusme Silvio | En Construcción Civil |
| Baren Marcos | En Construcción Civil |



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una entrevista que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es el nombre de la Institución que usted dirige?

Asociación de Mecánicos y Anexos de Calceta

2. ¿Cuántos socios tiene la Institución que usted dirige?

Somos 17 asociados activos

3. ¿Emita la nómina de sus asociados y sus titulaciones artesanales que existen en su gremio?

| | |
|--------------------------|---------------------|
| Burbano Jaime | Mecánica en General |
| Johnny Frank | Mecánica en General |
| Boris Frank | Mecánica en General |
| Macías García Manuel | Mecánica en General |
| Navarrete Zambrano Ramón | Mecánica en General |
| Jacinto Reyna | Mecánica en General |
| Vélez Ormaza José | Mecánica en General |
| Vera Mera Eduardo | Mecánica en General |
| Cusme Carlos | Mecánica en General |
| Peralta Rafael | Mecánica en General |
| Peralta Alberto | Mecánica en General |
| Velásquez Jonathan | Mecánica en General |
| Velásquez Byron | Mecánica en General |
| Álava Pedro | Mecánica en General |
| Taffur José Luis | Mecánica en General |
| Taffur Alfonso | Mecánica en General |
| Burbano Jimmy | Mecánica en General |
| Schettini Javier | Mecánica en General |
| Álava Zambrano Jacinto | Mecánica en General |

Anexo 7. Conteo de puntuación en el Focus Group

| MICROEMPRESA ARTESANAL | POR PRODUCTO | | | | | | | | | Σ | POR SERVICIOS | | | | | | | | | Σ | TIEMPO | | | | | | | | | Σ | POPULARIDAD | | | | | | | | | Σ | TOTAL |
|-------------------------------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|---|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|---|-------------|----|----|---|---|----|-----|-----|--|---|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | | 28 | 29 | 30 | | | | | | | | |
| CEVICHERIA CHAVITO | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 37 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 152 | | | |
| DOMINGO CRIOLLO | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 37 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 37 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 37 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 31 | 142 | | | | |
| MAMMA NINA | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 33 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 36 | 134 | | | | |
| ENCEBOLLADOS NATO | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 32 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 31 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 32 | 126 | | | | |
| MONTECRISTO | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 35 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 31 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 36 | 142 | | | | |
| ASADERO ESQUINA DE ALES LA | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 40 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 35 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 | 140 | | | | |