



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN
ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL Y AGROPECUARIA**

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES
DEL CANTÓN BOLÍVAR POR ACTIVIDAD EN RELACIÓN AL
POSICIONAMIENTO COMPETITIVO**

AUTORAS:

**EIRA MARÍA AVELLÁN BAILÓN
DOLORES RAFAELA ESPINOZA CEDEÑO**

TUTORA:

ING. COLUMBA BRAVO MACÍAS, Mg.

CALCETA, JULIO 2016

DERECHOS DE AUTORÍA

Eira María Avellán Bailón y Dolores Rafaela Espinoza Cedeño, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según el establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Eira M. Avellán Bailón

Dolores R. Espinoza Cedeño

CERTIFICACIÓN DE TUTORA

Columba Bravo Macías certifica haber tutelado la tesis **DIAGNÓSTICO DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR POR ACTIVIDAD EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO**, que ha sido desarrollada por **Eira María Avellán Bailón y Dolores Rafaela Espinoza Cedeño**, previa la obtención del título de Ingeniera Comercial con Mención Especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. Columba Bravo Macías, MG.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis **DIAGNÓSTICO DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR POR ACTIVIDAD EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por **Eira María Avellán Bailón y Dolores Rafaela Espinoza Cedeño**, previa la obtención del título de Ingeniera Comercial con Mención Especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Lic. María Montesdeoca Calderón, Mg.

MIEMBRO

Ing. Benigno Alcívar Matinéz, Mg.

MIEMBRO

Dr. Víctor Pazmiño Mena, Mg.

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

A los docentes de cada una de las diferentes de carreras de la institución en especial a mis tutores de tesis, por el apoyo y la ayuda prestada en diferentes instancias de mi etapa de estudio superior que hoy culmina

A los amigos, compañeros y conocidos que desinteresadamente me apoyaron en las fases de este estudio

A mis hijos, hermanos y madre por sacrificar su espacio, amor y atención, gracias por apoyarme sin desfallecer por estos cinco años.

Eira M. Avellán Bailón

AGRADECIMIENTO

A La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer profesionalmente brindándome una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos;

A mi Directora de Carrera y Tutora de Tesis Mg. Columba Bravo Macías quien con su esfuerzo y amor por la docencia ha impulsado a muchos a realizar sus sueños y de manera especial al mío por compartir sus conocimientos y experiencia para culminar este trabajo y por ende la carrera Universitaria,

A los que integraron el Tribunal por su contribución y por compartir parte de su experiencia para lograr culminar con este trabajo investigativo,

A mis padres y amigos incondicionales por ser ese apoyo absoluto y estar pendiente en cada uno de los avances, puesto que sin su apoyo no hubiese sido posible la culminación de este trabajo, por la motivación brindada, y

A mis hijos por creer en mí, por el amor y la paciencia, y por trasmitirme esas ganas de seguir luchando, mi más sincero agradecimiento.

Rafaela Espinoza Cedeño

DEDICATORIA

A ese poder superior sea cual fuere su nombre por permitirme vivir todas estas experiencias inolvidables

A mi madre, hermanos e hijos Julio, Ariel, Eira por su amor, comprensión y apoyo absoluto lo largo de este recorrido estudiantil, pero sobre todo por ser mi fortaleza para no desfallecer en el camino para lograr esta meta.

Eira M. Avellán Bailón

DEDICATORIA

A mi Padre del Cielo por concederme la vida, ser el guía en mí caminar diario y el eje importante en el aprendizaje y la superación personal.

A mis Padres por ser quienes me apoyaron en cada paso dado, por ser los segundos padres de mis hijos en mi ausencia por las horas de estudio y la bendición más grande tenerlos junto a mí.

A mi Lupita y Eduardo por ser ese motor que me impulso a luchar por mis sueños, gracias por ese amor infinito que me demuestran día a día son mi vida.

A mis amigos y amigas que estuvieron a mi lado siempre siendo el apoyo incondicional para no solo lograr esta meta sino todo lo que me he propuesto en la vida.

Rafaela Espinoza Cedeño

TABLA DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTORA	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	vii
TABLA DE CONTENIDO	ix
TABLA DE CUADROS Y FIGURAS	xii
RESUMEN	xv
PALABRAS CLAVE	xv
ABSTRACT	xvi
KEY WORDS	xvi
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. IDEA A DEFENDER	5

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. DIAGNÓSTICO	6
2.1.1. DEFINICIÓN DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL	6
2.1.2. METODOLOGÍA DE UN DIAGNÓSTICO	7
2.2. MERCADO	8
2.2.1. MERCADO ARTESANAL PRODUCTIVO DEL ECUADOR	9
2.3. EMPRESAS	10
2.3.1. PRINCIPIOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA.....	11
2.3.2. DEFINICIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.....	11
2.5. ARTESANO.....	13
2.6. SEGMENTACIÓN	14
2.7. ENCUESTA.....	18
2.9. ESTADÍSTICAS	18
2.10. CANTÓN BOLÍVAR Y SUS PRINCIPALES INDICADORES DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDADES	19
2.11. FOCUS GROUP.....	20
2.12. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC).....	20
2.13. PONDERACIÓN.....	21
2.14.1. EL PROCESO DE POSICIONAMIENTO	22
2.15. PLAN DE MEJORA	22
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	23
3.1. UBICACIÓN	23
3.2. DURACIÓN	24
3.3. VARIABLES EN ESTUDIO.....	24
3.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	24
3.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE	24
3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	24
3.5. METODOLOGÍA	25

3.6. MÉTODOS.....	26
3.7. TÉCNICAS	27
3.8. HERRAMIENTAS.....	28
CUESTIONARIO.....	28
3.9. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
FASE 1 DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESA ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR QUE PERMITA SEGMENTAR A LOS MICROEMPRESARIOS EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR INCIDENCIA.....	34
FASE 2. DEFINIR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS, PARA DETERMINAR LA POSICIÓN EN EL MERCADO	41
FASE 3. PROPONER ACCIONES DE MEJORAS PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS QUE APORTAN EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN BOLÍVAR.....	57
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1. CONCLUSIONES.....	63
5.2. RECOMENDACIONES	63
CAPÍTULO V. BIBLIOGRAFÍA	65
DISEÑO DE LA ENCUESTA	74
Calceta___ Quiroga___ Membrillo ___Tosagua___ Junín ____....	74
Manta_____ Portoviejo_____ Chone___ Montecristi_____	
Rocafuerte_____ Otros_____.	74
.....	104

TABLA DE CUADROS Y FIGURAS

FIGURA 2.1. Pasos de una investigación formal.....	8
CUADRO 2.1. Clasificación De Empresas	121
GRÁFICO 2.1. Principales datos porcentuales de la población bolivarenses ..	18
FIGURA 3.1. Mapa del cantón Bolívar	28
CUADRO 3.1. Poblacional del cantón Bolívar	31
CUADRO 3.2. Edad por edad hombre y mujeres del cantón Bolívar	31
CUADRO 3.3. Variables a utilizar en la encuesta.....	33
CUADRO 4.1. Microempresarios registrados	33
CUADRO 4.2. Identificación de las actividades microempresariales artesanales en el cantón Bolívar 2015	34
GRÁFICO 4.1. Distribución de las microempresarios artesanales del cantón Bolívar	35
CUADRO 4.3. Microempresarios artesanales titulados y no titulados	36
GRÁFICO 4.2. Distribución de microempresarios profesionales y no profesionales a nivel artesanales en el cantón Bolívar 2015.....	36
GRÁFICO 4.3. Números gremios y agremiados artesanales en cantón Bolívar.....	37
CUADRO 4.5. Análisis de la matriz FODA	39
CUADRO 4.6. Resultado obtenido en el focus group para las microempresas artesanales en el cantón Bolívar	40
CUADRO 4.7. Pregunta 1. Localización de los consumidores de productos y servicios artesanales.....	41
CUADRO 4.8. Pregunta 2. Tipo de preferencia en el consumo de microempresas que preparan alimentos.....	42

CUADRO 4.9. Pregunta 3. Identificación de las microempresas que se dedican a la preparación de alimentos.....	42
CUADRO 4.10. Pregunta 4. Características distintivas de preferencia del consumidor de productos artesanales en la actividad de preparación de alimentos	43
CUADRO 4.11. Pregunta 5. Falencia que los consumidores encuentran en las microempresas artesanales dedicadas a la actividad de preparación de alimentos	44
CUADRO 4.12. Pregunta 1. El tipo de actividad que desarrolla su microempresa dedicadas a la preparación de alimentos.....	45
CUADRO 4.13. Pregunta 2. ¿Cuántos años lleva funcionando su microempresa dedica a la preparación de alimento?	45
CUADRO 4.14. Pregunta 3. Su microempresa dedicada a la preparación de alimentos es:	46
CUADRO 4.15. Pregunta 4 ¿Con qué tipo de registros tributarios cuenta lan las microempresas dedicadas a la preparación de alimentos.....	46
CUADRO 4.16. Pregunta 5. ¿Considera usted que sus productos o servicios cuentan con los estándares de calidad?	46
CUADRO 4.17. Pregunta 6 ¿Cuántos empleados laboran en su microempresa dedicada a la actividad de preparación de alimentos?	47
CUADRO 4.18. Pregunta 7. ¿Cuál es la cantidad de hombres y mujeres que laboran en su microempresa dedicada a la preparación de alimentos?	47
CUADRO 4.19. Pregunta 8. ¿Cuáles son las ventas anuales aproximadas que genera su microempresa dedicada a la actividad de preparación de alimentos?.....	48
CUADRO 4.20. Pregunta 9, 10, 11,12 ¿Su microempresa artesanal dedicada a al preparación de alimentos cuenta con un plan de negocios, plan estratégico, misión y visión, registro de clientes?.....	48

CUADRO 4.21. Pregunta 13. ¿Ha expandido sus productos y servicios a otros mercado?.....	49
CUADRO 4.22. Pregunta 14. Ha recibido apoyo de:	49
CUADRO 4.23. Pregunta 15. ¿Utiliza usted estrategias para incentivar las ventas?	50
CUADRO 4.24. Pregunta 16. ¿Cómo promociona sus productos o servicios?.....	50
CUADRO 4.25. Pregunta 17. ¿Cuál es el mayor obstáculo que tiene para crecer?.....	51
CUADRO 4.26. Pregunta 18. ¿Le teme usted al cambio para mejorar su microempresa?.....	51
CUADRO 4.27. Matriz de perfil competitivo (MPC)	53
CUADRO 4.28. Matriz de perfil competitivo (MPC)	54
CUADRO 4.29. Matriz de perfil competitivo (MPC)	55
CUADRO 4.30. Matriz DAFO	56
CUADRO 4.31. Matriz CAME	57
CUADRO 4.32. Claves para el éxito de la microempresas artesanales dedicadas a la preparación de alimentos.....	58
Cuadro 4.33. Acciones de mejoras para las microempresas artesanales dedicadas a la preparación de alimentos	59

RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo diagnosticar las microempresas artesanales en el cantón Bolívar por actividad en relación al posicionamiento competitivo, ya que no existe investigación alguna que determine cuántas son las microempresas artesanales en el cantón Bolívar. La investigación fue de desarrollo económico y se lo efectuó a través de instrumentos para la recolección de datos como la investigación de campo, los métodos descriptivo, analítico, inductivo y deductivo, cuya metodología fue de tipo mixta, la misma que respondió al carácter cualitativo que facilitó emplear características de desarrollo de la información, y cuantitativa porque se manipularon los valores numéricos, accediendo al análisis, comprensión y procesamiento de la información. Las herramientas utilizadas para determinar el posicionamiento de las mismas fueron el cuestionario a través de una encuesta y la técnica de la estadística que permitieron obtener conclusiones de la población en estudio y de los consumidores, el focus group y matriz de perfil competitivo que permitieron establecer cuál de estas microempresas tenía más reconocimiento en el mercado teniendo como conclusión que existen 946 microempresas artesanales en el cantón divididas en 53 actividades artesanales entre las que se destaca la de Jefe de cocina Chef. Definiendo que el posicionamiento competitivo de las microempresas artesanales corresponde a la categoría de Cevichería y Picantería destacando sus ventajas frente a la competencia. Permitiendo así la implementación de acciones de mejoras a través de una propuesta, aportará a un mejor desempeño socio económico de la actividad microempresarial artesanal de mayor incidencia en el cantón Bolívar.

PALABRAS CLAVE

Mipymes, diagnosticar, evaluación interna y externa, artesanos, perfil competitivo, plan de mejora.

ABSTRACT

This paper aims to diagnose craft microenterprises in the canton Bolivar activity in relation to the competitive position because these are not any investigation to determine how many and which craft microenterprises are in the canton Bolivar. The research was economic development and it was carried through instruments for data collection and field research, the descriptive, analytical, inductive and deductive methods, whose methodology was mixed type, the same who answered the qualitative character and facilitates the use of development features information and quantitative because the numerical values, accessing the analysis, compression and processing of information were handled. The tools used to determine the positioning of them were the questionnaire through a survey and technique of statistics that allow to draw conclusions of the study population and consumers, the focus group and parent competitive profile that allowed us to establish what of these enterprises had more recognition in the market having concluded that there are 946 craft microenterprises in the canton divided into 53 craft activities among which stands out the Chefs. Defining the competitive position of artisanal micro corresponds to the category of Cevicheria and Picantería highlighting its advantages over the competition. He thus allowing the implementation of improvement actions through a proposal will contribute to a better socio-economic performance of artisanal micro-enterprise activity increased incidence in the canton Bolivar.

KEY WORDS

Mipymes, diagnose, internal and external evaluation, artisans, profile competitive, improvement plan.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ecuador es un país que se caracteriza por poseer una diversidad de riqueza natural y cultural propia de cada zona o región, entre estas las costumbres, el lenguaje, la gastronomía y las artesanías; que evidencian la identidad cultural de pueblos autóctonos, permitiendo desarrollar actividades económicas sustentables para las poblaciones y sus comunidades. El territorio ecuatoriano en su afán de distribuir equitativamente los recursos existentes ha dividido sus regiones por zonas productivas entre ellas la Zona 4 que abarca, Manabí y Santo Domingo de los Tsachilas.

El nuevo enfoque legislativo es incluyente y fundamentado en el conocimiento y las habilidades de los ecuatorianos; el cambio de la matriz productiva tiene un rumbo concentrador, basado en los recursos naturales del estado ecuatoriano, estas han permitido a diferentes unidades de negocios exportar sus productos a mercados internacionales como son: Estados Unidos, Italia, México, Hong Kong, entre otros; donde su prioridad es entregar un producto terminado que proviene de la mano de obra, el desgaste físico y mental de quienes realizan estas labores artesanales. Claro ejemplo se tiene del sombrero de paja toquilla y las prendas de cuero; que desarrollan sus actividades con maquinarias poco o nada tecnificada, quedando rezagados diferentes productos como, la elaboración de bocaditos de dulce, confección de prendas a crochet, adornos a base hueso de pescado, tagua, los mismos que están dirigidos en este esquema.

Barba (2013) indica en la Revista Gestión Artesanal del mismo año en el informe de la administración de la Junta Nacional de Defensa del Artesano que existen seis mil cuatrocientos ochenta y tres artesanos con título, tres mil talleres de artesanos sin título, siete mil setecientos treinta y siete

recalificaciones a talleres con artesanos titulados, los limitantes de la cadena de producción de este sector son la falta de maquinaria, la apertura a créditos con tasas bajas de interés que le permitan adquirir e incrementar mejores recursos; además la falta de conocimientos contables y la administración de sus negocios que potencialicen sus productos en un mercado competitivo.

El pueblo manabita es de arraigos de las culturas españolas, europeas y norteamericanas, se caracterizan por ser gente amable y tiene empatía con distintas etnias autóctonas. Su cultura es una mezcla de costumbres y tradiciones hispanoamericanas, muy influenciadas desde finales del siglo 19 por la cultura norteamericana citado por (Risco, 2012); lo investigado en el censo poblacional del año 2010 presentado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en Manabí el 13,60% del género masculino y el 5, 10% de las mujeres que representan a la Población Económicamente Activa (PEA) realizan labores artesanales como oficiales operarios y artesanos, lo que demuestra que el sector artesanal es preponderante manteniendo su identidad socio cultural; un informe presentado por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) (2011), destaca la estructura sectorial de la (PEA) en Manabí mostrando que el 29,40% representa las labores microempresas del sector artesanal; estas fuentes de trabajo deben lograr afianzar sus unidades de negocios como fuente de economía tal como lo indica la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2013) en el Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017 para la Zona 4 de implementar estrategias de desarrollo turístico que mejoren la calidad de vida del artesano y la experiencia del turista; reconociendo que en este sector se acentúan artesanías como las utilitarias y las decorativa; las utilitarias que satisfacen las necesidades para el uso doméstico, las decorativas relacionados con los objetos artísticos.

En el cantón Bolívar existen personas de gran conocimientos ancestral, dedicados a mantener esta cultura como es el caso de Don Eumeny Álava que realiza trabajos artísticos en sapan, en Santa Lucia la elaboración de objetos

de Barros, en Loma Seca, Mamey Colorado y en Atahualpa el tejido de las trenzas de paja mocora para sombreros, petates entre otros artículos; además se cuenta con emprendedores dedicados a la confección de bolsos, alfombras de paja mocora y una gran variedad de dulces elaborados con huevos y productos lácteos; por lo general, estas labores artesanales son el complemento adicional económico de sus ingresos familiares ya que su fuerte son las actividades agrícolas, domésticas o de sub-empleo, sin olvidarse de los gremios de mecánicos, ebanistas profesionales que también su quehacer diario responde a la conceptualización de artesano siendo ésta su principal fuente de ingreso. Al no existir información clara de las microempresas que laboran artesanalmente se realizó la presente investigación para determinar cuántas son estas microempresas, a qué se dedican, hacia dónde están orientadas, la participación económica en la localidad y si conocen los beneficios que otorga el estado ecuatoriano como, capacitaciones que permitan mejorar su labores productivas y administrativas por medio de diferentes instituciones gubernamentales, el acceso a créditos con tasas bajas de interés; factores que estarían evitando que los productos y servicios en estas microempresas se desarrollen tanto local como regional.

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el diagnóstico de las microempresas artesanales del cantón Bolívar por actividad determinó el posicionamiento competitivo de los negocios de mayor cantidad de microempresarios?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La actividad artesanal es un elemento determinante y participativo en la economía del país, por lo que es necesario fortalecer este sector con un sistema integral por sus diferentes actividades como lo son: la manufacturera, alimentación, recreación turísticas entre otras; y conocer qué porcentaje

representa este sector con respecto a la PEA en el cantón Bolívar ya que es el principal índice de desarrollo de los pueblos. El diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales del cantón Bolívar, se fundamentó en presentar datos actualizados que identifiquen a sus propietarios, características de desarrollo, falencias y brindar una propuesta con acciones de mejora que minimicen las debilidades encontradas, demandando la implementación de varias técnicas que faciliten el adecuado uso de la información; el corolario obtenido podrá ser considerado por dirigentes, autoridades o hasta incluso estudiantes que requieran implementar dichos resultados.

Teóricamente se sustenta en la obtención de las definiciones de la temática del presente estudio, lo que permitió un mejor direccionamiento de la información tanto primaria como secundaria de diferentes autores, textos, revistas, páginas web certificadas, conceptualizaciones que permitieran esclarecer con base científica, legal y filosófica la relevancia de esta investigación.

Técnicamente se justificó con la propuesta de acciones de mejora como herramienta que permita optimar sus prácticas, desarrollando una cultura organizacional y realizando gestiones idóneas al momento de ofertar sus productos o servicios, permitiendo así direccionar y mejorar los ingresos económicos de los empresarios, unidades de negocios, gremios en mercados en el ámbito artesanal, además la comunidad y el estado; fortaleciendo de este modo el desarrollo productivo integral de esta cadena con mejores condiciones de vida, optimización del entorno laboral y mejorar sus conocimientos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar las microempresas artesanales según la actividad de mayor incidencia en relación al posicionamiento competitivo en el cantón Bolívar.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Determinar la situación actual de las microempresas artesanales del cantón Bolívar que permita segmentar a los microempresarios en la actividad mayor incidencia.
- ❖ Definir el posicionamiento competitivo de las microempresas del sector artesanal en la actividad de mayor número de microempresarios, para determinar la posición en el mercado.
- ❖ Proponer acciones de mejoras para las microempresas artesanales de mayor número de microempresarios que aportan en el desarrollo socioeconómico del cantón Bolívar.

1.4. IDEA A DEFENDER

Con el diagnóstico de la microempresas artesanales del cantón Bolívar por actividad se determinó el posicionamiento competitivo de los negocios de mayor cantidad de microempresarios.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

A continuación en este capítulo se hizo énfasis en la definición de la temática que consistió en guiar el siguiente trabajo investigativo, para lo cual fue fundamental referirse a los conceptos de varios sustentos teóricos, de los diferentes autores, textos, revistas científicas e indexadas, páginas web certificadas que se han dedicado a la disertación del direccionamiento del estudio compilando la información se pudo argumentar el estudio del sector artesanal en el cantón Bolívar.

2.1. DIAGNÓSTICO

Martínez (2006), manifiesta que el diagnóstico es una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa de la organización citado por Gavin (2013), en cambio para Morocho (2010) es la acción sistemática a través del cual se identifican los problemas y aspectos positivos de una entidad. Según Chaparro (2009); Rosa (2013) aportan que es una actividad vivencial que involucra a un grupo de personas de una empresa o institución interesada en plantear soluciones a situaciones problemáticas. Velásquez (2013) enfatiza que es una herramienta básica para prever y adelantarse a acontecimientos futuros.

El diagnóstico es una radiografía detallada, en el cual se realizan actividades previas relacionadas con el levantamiento de información a través de entrevistas, reuniones, encuestas, entre otros, que permiten realizar una evaluación inicial del estado de una organización.

2.1.1. DEFINICIÓN DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

Amant (2008) aporta sobre el tema, es instrumento clave de la administración correcta de las unidades económicas, este debe elaborarse continuamente,

cuyo fin es conocer en cada momento el curso en que la empresa se encuentre citado por Orellana (2012). Rocha (2010) indica que permite conocer y comprender el funcionamiento integral de la empresa. Bernal *et al.*, (2014) en su estudio aducen que le permite al propietario de las PYMES tener un panorama informativo actualizado de la organización.

Por lo tanto permite indagar, conocer y proponer mejoras o soluciones a situaciones o área con problemas identificados de manera maso, meso, micro en la empresa, organización o sector.

2.1.2. METODOLOGÍA DE UN DIAGNÓSTICO

Se puede definir como el conjunto de decisiones anticipadas que crea un guía para la ejecución de un estudio, considerando los puntos que se señalan a continuación: (Fischer y Espejo, 2012).

- 1. Planteamiento del problema**
 - a) investigación preliminar
 - b) Determinación de hipótesis
 - c) Determinación de objetivos
- 2. Método básico de recolección de información**
- 3. Determinación de la muestra**
 - a) Diseño del cuestionario
 - b) Prueba piloto (cuestionario definitivo)
- 4. Trabajo de campo**
- 5. Tabulación**
- 6. Análisis e interpretación**

7. Conclusiones

8. Presentación del informe final

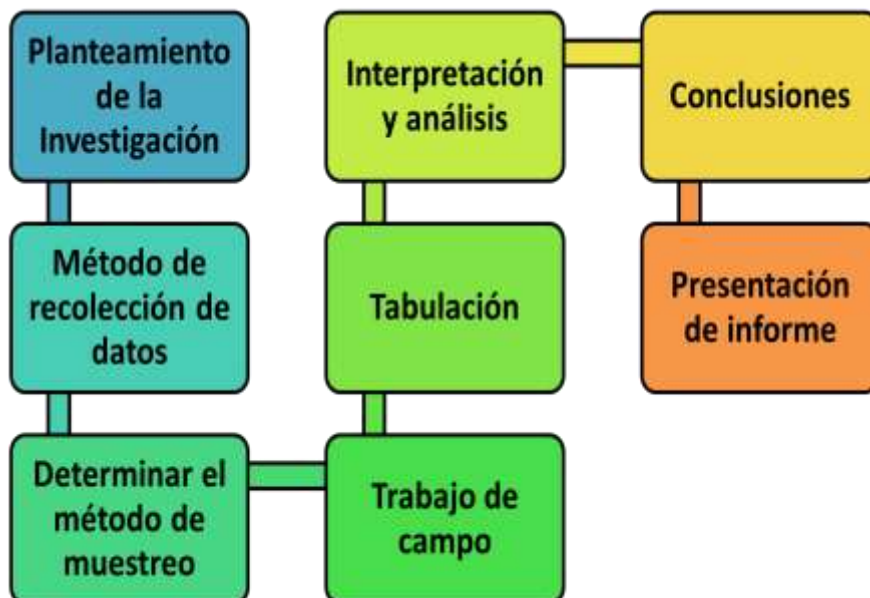


FIGURA 2.1. PASOS DE UNA INVESTIGACIÓN FORMAL

2.2. MERCADO

Publicaciones Vértice (2008) determina que es el ambiente social (o virtual) que propicia escenario para el intercambio de bienes y servicios que entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales, Sanabri (2011) aporta que es el de compradores y de vendedores que se interrelacionan, posibilitando realizar intercambios, para Manene (2012) es el espacio en que proveedores efectúan sus actividades comerciales. Mendoza y Bernal (2013) comparten que etimológicamente la palabra mercado viene del latín “mercatus”, que significa tráfico, comercio, negocio.

Mercado es la denominación tanto física como virtual en el que los compradores y vendedores tranzan un bien o servicios a cambio de un pago, donde se entrelaza relaciones comerciales entre ofertantes y consumidores haciendo de esta acción un eje relevante para circulación de efectivo.

2.2.1. MERCADO ARTESANAL PRODUCTIVO DEL ECUADOR

Hernández *et al.*, (2011) en su estudio aportan que la actividad artesanal sigue teniendo vigencia a nivel regional en muchos países, no sólo subdesarrollados, sino también del primer mundo.

El mercado comercial de Ecuador ha surgido por la mano de obra de los artesanos que se dedica a la elaboración de sombreros de paja toquilla, la industria maderera, industria textil, industria alimenticia, objetos a base de tagua, hamacas, shigras, alpargatas que forman parte propias de la vestimenta de los indígenas del país; lo que lo convierte en el sector productivo de mayor potencial (Salto 2011).

El sector artesanal es prioritario para el gobierno nacional por diversos factores: representan 32,7% de la PEA por ende mantiene un alto índice en la generación de empleo, contribuyen con la preservación de material e inmaterial de patrimonio cultural, 80% de este sector esta constituidos por unidades básicas familiares (Sión 2013).

Olivera (2012) en su estudio comenta que las PYMES se desarrollan principalmente en las provincias de Azuay, Guayas, Manabí, Pichincha y Tungurahua, en las que prevalecen las actividades textiles, productos alimenticios, calzado, cuero, bebidas, madera y muebles, papel, imprenta y editoriales, productos químicos, plásticos, confecciones, minerales no metálicos, metálicos maquinaria y equipos; resaltando que la influencia de las PYMES se dan en actividades comerciales, pequeñas industria, servicios, artesanos o micro industriales.

Hidalgo *et al.*, (2011) aclara que el 44% de las empresas desarrollan sus labores comerciales de forma local, 26% tiene alcance regional, el 8% de estas a provincias y solo el 6% logra desenvolverse a nivel internacional.

2.3. EMPRESAS

Nace etimológicamente del vocablo latín *prehendere*, que significa: “emprender” esta a su vez es iniciar algo que muchas veces implican ej: negocio en este es un empresario o emprendedor. Una empresa es la unidad económica organizada que tranza sus inputs para conseguir un outputs con el fin de alcanzar unos objetivos definidos (González, 2010).

Para Váldez y Sánchez (2012) es la célula básica para la producción de bienes y servicios; constituye una unidad económico-social con fines de lucro. En esta unidad los factores de producción se coordinan y conjugan para generar bienes de interés social e individual.

Para Fernández (2010) la empresa tiene una doble función económica y social. La función económica es clara, obtener el máximo beneficio. La tarea empresarial consta en producir y distribuir riqueza, generando más empleos, cada vez más productivos. Ambos están inequívocamente unidos ya que implican necesariamente un compromiso permanente con el mejoramiento de la calidad, en el sentido amplio de la palabra. Sin importar su tamaño, ni su lugar de origen, es igual en cualquier parte del mundo.

Empresa es el ente donde se procesa sus input y output para satisfacer las necesidades de un mercado, una característica primordial en muchos países es que una empresa obligatoriamente no está constituida por más de dos personas, otra característica que muchas de estas son MIPYMES nivel mundial y permiten el fomento de la economía interna y contribuyen con producto interno bruto (PIB) de las naciones.

2.3.1. PRINCIPIOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA

Viene enmarcada en lo que se denomina como economía de mercado, y está sujeta a una serie de leyes de equilibrio que se materializan en un conjunto de principios. De la observancia y cumplimiento de dichos principios depende la supervivencia de la empresa (González, 2010).

El aumento de la productividad se debe a factores estandarizados como la cooperación entre los diversos directivos y con sus empleados, dar al personal mayor autonomía y tareas que se supongan mayores retos, aunque muchas empresas creen que la prevención y la rentabilidad están reñidas, las más competitivas han demostrado que es posible mejorar al mismo tiempo la calidad y la productividad (Fernández, 2010).

2.3.2. DEFINICIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos, se desarrollan mayoritariamente en la producción de bienes y servicios que concurren en el desarrollo social que genera riqueza y empleo (Morales, 2012).

Olivera (2012) también indica que la Superintendencia de Compañías clasifica la PYME (pequeñas y medianas empresas), fundamentada en la normativa comunitaria de la Comunidad Andina (CAN), según el detalle del siguiente cuadro presentado por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), 2012.

CUADRO 2.1. CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

TIPO DE EMPRESA	EMPLEADOS	EQUIVALENTE A VENTAS MÁXIMAS ANUALES METAS (USD)	ACTIVOS MÁXIMOS (USD)
Microempresa	1-9	Menos de 100.000	Hasta 100.000
Pequeña Empresa	10-49	100.001 a 1'000.000	1'000.001 a 750.000
Mediana Empresa	50-199	1'000.001 a 5'000.000	750.001 a 3'999.999
Gran Empresa	+ 200	Más de 5'000.000	+ 4'000.000

Fuente: Olivera (2012)

Olivera (2012) las reconoce a la MIPYMES como organizaciones empíricas financiadas, organizadas y dirigidas, por el propio dueño que abastecen a un mercado pequeño, cuando mucho regional; además, no cuentan con alta producción tecnificada y su planta de empleados la integran familiares del propietario, razón por la cual también se les conoce como empresas familiares.

Tradicionalmente la definición de micro, pequeña y mediana empresa se basa en tres criterios:

- El número de trabajadores empleados
- El volumen de producción y / o ventas
- El valor del capital invertido (Álvarez, 2009).

Ruiz (2004) citador por Hernández (2013) manifiesta en su estudio que el termino microempresa se relaciona con el “subdesarrollo”, “pobreza” y “sector informal” como resultado de la incapacidad de las naciones en fomentar plazas de trabajos y La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2001) citado por Hernández et al., (2011), recalca que las PYMES artesanales determinan el desarrollo económico local en todo el mundo.

2.3.2. IMPORTANCIA DE MIPYMES

Álvarez (2009) refiere que uno de los principales inconvenientes en el estudio de las MIPYMES es considerarlas de forma individual esquivando así el verdadero aporte en la economía que el sector acoplado brinda, así mismo describe que esta característica del sector es difícilmente cuantificable, ya que muchos de sus aportes no tienen relación directa con su negocio. González (2014) destacó el rol de las MIPYMES y de los Artesanos relevante para crecimiento y desarrollo económico, solidario y sostenible de país.

Las MIPYMES en el Ecuador son una parte esencial tanto en el progreso, la producción y el aspecto laboral, ya que estas micros, pequeñas y medianas empresas aunque consideradas erróneamente de poca influencia para la economía del país, son las que generan mayor demanda de empleos, permitiendo un crecimiento productivo, fortaleciendo el desarrollo y la competitividad nacional.

2.5. ARTESANO

La definición de este término es muy amplia y variada dependiendo del punto geográfico en que se encuentre pero se puede atribuir a la persona que transforma la materia prima muchas veces en obras de arte con sus manos o maquinaria rusticas permitiendo desarrollar su creatividad por lo tanto fomenta y promueve la cultura e idiosincrasia con su creaciones, que se enmarcan por lo general en artes, oficios y servicios; en Ecuador el artesano desarrolla su actividad y trabajo personalmente y con una inversión no mayor al \$87.500,00 USD y que en su taller no contrate más de 15 operarios y 5 aprendiz y encontrarse debidamente calificados por la JNDA la misma que detalla la División de las artesanías ecuatorianas en 163 ramas en 4 divisiones de 29 grupos. (Hernández, et al, 2011) (JNDA, 2010).

2.6. SEGMENTACIÓN

Para Serra (2012); Fischer y Espejo (2012) permite dividir al mercado en subgrupos la segmentación es un proceso de división de mercado en subgrupos semejantes que realizar estrategias comerciales de forma verídica que le permita satisfacer las necesidades a cada uno de ellos o definir qué segmentos deberían se aislados o a cual dirigir prioritariamente la oferta comercial.

Es el principal ajuste para del mix de marketing frente al segmento identificado por la empresa, ya que sus características son similares, es decir, responden de manera similar a las acciones de la empresa en el mercado (Ciribele y Miquelito, 2015).

La segmentación permite dividir al mercado en determinados sectores geográficos con el fin de facilitar la toma de decisiones específicas que identifiquen las posibles necesidades dentro de este sector y las características del consumidor al que se quiere ofertar un bien.

2.6.1. UTILIDAD DE LA SEGMENTACIÓN

Serra (2012) admite una mejor comprensión y entendimiento de las necesidades y deseos de los clientes y de sus respuestas ante determinadas ofertas comerciales existentes o potenciales. En este sentido, la segmentación proporciona el arreglo de las ofertas comerciales a las exigencias específicas de los segmentos idénticos.

2.6.2. BENEFICIOS DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- AYUDA A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

La variedad existente de características y comportamientos nuestra las demandas que no son atendidas. Esto significa oportunidades de negocios que pueden ser explotadas por la empresa que esté dispuesta a adaptar su oferta a los requerimientos específicos de dichos segmentos (Serra, 2012).

-CONTRIBUYE O AYUDA A ESTABLECER PRIORIDADES

El estudio de la segmentación pone de relieve, como hemos dicho, la existencia de grupos de consumidores desatendidos o no atendidos suficiente o correctamente. Cuando los recursos son limitados, la empresa tiene entonces la posibilidad de elegir a cuál o cuáles de ellos van a dirigirse prioritariamente, de acuerdo con determinados criterios. Estos criterios pueden ser:

- Potencial de compra del segmento
- Su atractivo estructural
- La fácil acceso
- La complementariedad con otros mercados servidos
- Los recursos y capacidades disponibles, que pueden representar una ventaja competitiva para la empresa (en precio, distribución, imagen, etc.) (Serra, 2012).

-FACILITA EL ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Al establecerse segmentos de mercado diferenciados, pueden identificarse más fácilmente quiénes son los competidores más inmediatos, que serán

aquellos que están actuando sobre los mismos segmentos a los que se dirige nuestra empresa (Serra, 2012).

2.6.3. REQUISITOS PARA QUE LA SEGMENTACIÓN SEA EFECTIVA

Existen muchas formas de segmentar un mercado.

- Los segmentos deben ser identificables y su potencial de compra debe ser medible. Es decir, deben poderse determinar con facilidad los integrantes de cada uno de los grupos y poder cuantificar su potencial de compra.
- Los segmentos han de ser accesibles. Si hemos identificado un segmento, pero no sabemos cómo acceder, cómo llegar a sus integrantes, de nada nos sirve; no podemos actuar con los instrumentos del marketing. Deben conocerse, por ejemplo, dónde viven, los lugares en los que compran o los medios de comunicación a las que están más expuestos.
- Los segmentos deben ser sustanciales, lo que implica que sean lo suficientemente grandes para ser rentables. Si el potencial de compra es reducido, puede que no se justifique el diseño de una oferta específica para los segmentos detectados.
- Los segmentos deben ser realmente diferentes, en el sentido de que han de mostrar comportamientos diferentes en sus hábitos de compra o uso del producto y su respuesta al marketing-mix debe ser claramente distinta para justificar una estrategia diferenciada.
- Los segmentos deben ser posibles de servir y defender. En este sentido, la empresa debe considerar sus recursos y capacidades y determinar si realmente puede desarrollar una oferta diferenciada para el segmento (o los distintos segmentos) existente. Y además, si cuenta con los recursos o ventajas suficientes para defender ese segmento frente a la posible entrada de una nueva competencia (Serra, 2012).

2.6.4. CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN OBJETIVOS GENERALES

Agrupados dichos criterios constituyen lo que comúnmente se denomina el perfil del cliente. Su conocimiento es importante para diseñar acciones de promoción y distribución eficientes y, a veces, para el diseño de las estrategias de mercado más adecuadas (Serra, 2012).

SEGMENTACIÓN EN BASE A VARIABLES GEOGRÁFICAS

Estas son:

- País o región de procedencia o cliente.
- Tamaño de la ciudad de residencia.
- Densidad (urbana, suburbana, rural).
- Climatología.

SEGMENTACIÓN EN BASE A VARIABLES DEMOGRÁFICAS

- Edad.
- Sexo.
- Estado civil.
- Tamaño del hogar.
- Ciclo de vida familiar: joven soltero, joven casado sin hijos, joven casado con algún hijo menos de 6 años.

SEGMENTACIÓN EN BASE A VARIABLES SOCIOECONÓMICAS

- Renta.
- Ocupación.
- Nivel de formación o estudios.
- Clase social.

2.7. ENCUESTA

Para Alvira (2011) y Gil (2011) es esencialmente una técnica de recogida de información con una filosofía subyacente (lo que la convierte en un método) pero admite muy diferentes diseños, realizada sobre una muestra de sujetos que representativa de una colectividad, en la que se usan procedimientos estandarizados para las interrogantes que consiguen mediciones cuantitativas y cualitativas de características objetivas y subjetivas de la población

2.8. ENTREVISTA

Se basa en el seguimiento de un guión de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado (Robles, 2011).

2.9. ESTADÍSTICAS

Esta técnica permite datos determinados sobre hechos o fenómenos que pueden expresarse numéricamente de relacionados con los individuos, grupos, serie de hechos con el fin de tomar decisiones efectivas y pertinentes (Orlandoni, 2010) (Barreto, 2012).

Las estadísticas permiten el estudio de colectivos de una forma minuciosa de cualidades para transformar estos resultados en expresiones cuantitativas que argumenten el análisis de sus resultados.

2.10. CANTÓN BOLÍVAR Y SUS PRINCIPALES INDICADORES DE LA POBLACIÓN OCUPADA POR RAMAS DE ACTIVIDADES

Según informe de la SENPLADES (2013) el cantón Bolívar representa el 2,8% del territorio de la provincia de Manabí con aproximadamente 0,5 mil Km², en cual su poblaciones es de 40.735 habitantes de esa cantidad el 43,3% urbana y 56,7% el sector rural, el mismo se puede identificar que 19.919 son mujeres y 20.816 hombres, además se detalla que el PEA es el 41,20% de toda la población correspondiendo a 16.783 personas.

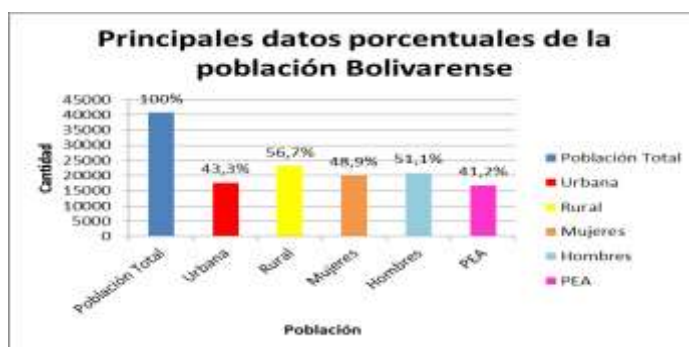


GRÁFICO 2.1. PRINCIPALES DATOS PORCENTUALES DE LA POBLACIÓN BOLÍVARENSE

En este cantón las actividades o ramas de ocupación son las siguientes: Agricultura ganadería 42%, silvicultura y pesca con un, comercio al por mayor o menor 15,2%, construcción 7%, enseñanza 6,9 %, industria manufactureras 5,6%, transportes y almacenamiento 4,6%, actividades de los hogares como empleadores 4,3%, administración pública y defensa 4%, actividades de alojamiento y servicio de comida 2,5%, otras actividades de servicios 2 %y otros 5.9%.

En este documento se indica que las principales actividades que generan mayor ingreso son:

- El comercio por mayor y al por menor- reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 47%;
- La administración pública y defensa- planes de seguridad social de afiliación obligatoria 14,2%, y
- La construcción 13,8%.

Notándose en este que un 31,3% de personas ocupadas corresponden al comercio por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas.

2.11. FOCUS GROUP

Ávila (2014) dice que el focus group permite evaluar un buen número de prototipos o conceptos en poco tiempo minimizando los gastos de lanzamiento y los posibles costes del error. Torres y Padilla (2013) señalan que el focus group es un proceso formalizado que reúne un grupo pequeño de personas para una discusión espontánea e interactiva de un tema o concepto específico, el objetivo de aplicar esta técnica es dar a los investigadores y a quienes toman las decisiones, tanta información como sea posible sobre el tema de interés o conocer los sentimientos acerca de un producto, concepto, idea u organización de un consumidor y de qué manera este se adapta a sus vidas.

El Focus Group permite desarrollar una investigación de índole comercial para obtener una información sobre las actitudes u opciones significativas de los consumidores desde la experiencia de un grupo de personas.

2.12. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)

La matriz de perfil competitivo (MPC) identifica los principales competidores de la compañía, así como sus fortalezas y debilidades particulares en relación con la posición estratégica de una empresa en estudio. En un (MCP), las

clasificaciones y los puntajes de valor total de las empresas rivales se comparan con los de la empresa en estudio, este análisis comparativo proporciona información estratégica interna importante (Fred, 2013).

2.13. PONDERACIÓN

La ponderación se efectúa con base, en el peso que cada principio adquiere en el caso concreto, para tal efecto, es menester que las autoridades competentes, tomen en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Grado de no satisfacción o posible afectación de los principios y/o derechos.
- b) Importancia de la satisfacción del principio o derecho que se discute en sentido contrario.
- c) La trascendencia de que, la satisfacción del principio y/o derecho contrario, justifica la no satisfacción del otro (Jaramillo, 2010).

2.14. POSICIONAMIENTO

Morales (2010) denomina el posicionamiento como el puesto o lugar que prevalecen en la mente de los consumidores como marca, lo que constituye la principal diferenciación con sus similares. Mera (2014) menciona que el producto o servicio ocupa un lugar en la mente de los clientes pues estos lo recuerdan por sus atributos.

Posicionamiento es la fase donde las empresas logran mantener dentro de un mercado un producto o un servicio al alcance de los consumidores, permitiéndole a las organizaciones tener la certeza de estar entre los mejores competidores locales nacionales y extranjeros.

2.14.1. EL PROCESO DE POSICIONAMIENTO

Para posicionar un producto se deben seguir los siguientes pasos:

- Segmentación del mercado.
- Evaluación del interés de cada segmento
- Selección de un segmento (o varios) objetivo.
- Identificación de las diversas posibilidades de posicionamiento para cada segmento escogido.
- Selección y desarrollo de un concepto de posicionamiento (Ortiz y Arias, 2011).

2.15. PLAN DE MEJORA

Es un buen instrumento para identificar y organizar las posibles respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la autoevaluación institucional. Es fundamental enfocarse en los aprendizajes de los estudiantes y contar con las fortalezas de la institución (Ministerio de Educación, 2012)

La autoevaluación tiene dos resultados: el primero, proveer un diagnóstico de la realidad institucional y del programa y el segundo, iniciar un proceso de implementación de acciones tendientes a mejorar la calidad de las características débiles, plasmadas en objetivos claros y alcanzables (Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia, 2010).

Plan acción de Mejora es un método aplicado en indagaciones de diversas organizaciones o sectores para identificar potencialidades crecimiento organizacional y falencias en las que se tiene que rectificar tomando las medidas necesarias por la administración permitiendo que la competitividad se parte estas.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. UBICACIÓN

La presente investigación sobre el diagnóstico de las microempresas artesanales se realizó en el cantón Bolívar este se encuentra en la parte Centro Noreste de la provincia de Manabí, Ecuador; limita al Este con el cantón Pichincha, al Sur con los cantones Portoviejo y Junín, al Norte con los cantones Tosagua y Chone; su latitud Sur es de $0^{\circ} 50'31''$ y $80^{\circ} 9''$ y $43'$ de longitud Oeste, tiene una extensión territorial de 538 Km^2 , y Bolívar está dividida por una parroquia Urbana de nombre Calceta y dos rurales Quiroga y Membrillo; Calceta tiene 139 comunidades 48 en Quiroga 65 en Membrillo, con una población de 40.735 habitantes.



FIGURA 3.1. MAPA DEL CANTÓN BOLÍVAR

Fuente: (G.A.D del cantón Bolívar, 2009)

3.2. DURACIÓN

El diagnóstico de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar por actividad en relación al posicionamiento competitivo se realizó durante 9 meses, a partir de la aprobación del proyecto, en los que se cumplió con los objetivos planteados en la investigación.

3.3. VARIABLES EN ESTUDIO

3.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Diagnóstico de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar por actividad.

3.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Posicionamiento competitivo de los negocios de mayor cantidad de microempresarios.

3.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación fue de desarrollo económico, dicho estudio se lo realizó a través de herramientas para la obtención de datos, utilizando métodos, técnicas, procedimientos y actividades directamente involucradas con el sector artesanal donde los gremios, asociaciones y propietarios de MIPYMES fueron la primordial fuente de información.

El estudio se fundamentó en una investigación no experimental que permitió identificar características relevantes y esenciales relacionadas a la microempresas artesanales en el cantón Bolívar.

La investigación bibliográfica ayudó a ampliar conocimientos fundamentales para argumentar y defender científica, legal y filosófica mediante diferentes autores, textos, revistas científicas, e indexadas, páginas web certificadas, para comprender y plantear mejoras al objeto de la investigación.

La investigación de campo se la efectuó en el cantón Bolívar a través de diferentes estrategias de recopilación de datos las cuales fueron registrar a cada una de las microempresas mediante una lista proporcionada por el colegio de artesanos y las juntas Parroquiales de Membrillo y Quiroga , se realizó una visita al Presidente de la Junta Nacional de Defensa del Artesano de Manabí para conocer cuántas asociaciones existían en el cantón y así acudir a los gremios artesanales que admitieron describir y analizar las variables de la investigación dirigida a los microempresarios de las distintas ramas artesanales en el cantón Bolívar.

3.5. METODOLOGÍA

La característica de la investigación fue de tipo cualitativa y cuantitativa; para Hernández, *et al.*, (2010) este enfoque utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación; además se orientó a la metodología de tipo cualitativo porque los indicadores permitieron medir las variables y además realizar un análisis de los diferentes aspectos de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar.

Se usó un enfoque cuantitativo para la recolección de datos y aprobar y defender la medición numérica y el análisis estadístico para establecer

patrones de comportamiento (Hernández, *et al.*, 2010). Con esta visión metodológica cuantitativa se dio paso a la adquisición de un registro de los artesanos de las diferentes áreas del cantón a través de la encuesta a los dirigentes de los gremios artesanales calificados, a expertos administrativos, turísticos y artesanales para identificar las microempresas sobresalientes de acuerdo a sus perspectivas dando sustento a la encuesta dirigida a los clientes y finalmente a los microempresarios mejor posicionados reconocidos dentro del cantón.

Teniendo como conclusión que preexistió la investigación mixta, la que responde al carácter cualitativo que facilitó emplear características del proceso de la información y también cuantitativa porque se manipulan los valores numéricos, accediendo al análisis y procesamiento de la indagación para proceder a los resultados que conllevó a detallar y fundamentar el presente trabajo.

3.6. MÉTODOS

MÉTODO DESCRIPTIVO

Ayudó a pormenorizar el proceso planteada de la investigación que se desarrolló por medio de la observación de campo que determino cómo se encuentran las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, detallando minuciosamente las fases que se encuentran inmersas en ella.

MÉTODO ANALÍTICO

El empleo de este método permitió a través de la descomposición en parte de los hechos, la observación de las causas, la naturaleza y sus efectos, analizando y examinándolos detalló los movimientos que realizan los

microempresarios en el cantón con relación a su trabajo y al posicionamiento objeto de estudio.

MÉTODO INDUCTIVO

Esté inició con la observación de hechos ocurridos en el ambiente de gestión micro empresarial partiendo de las políticas nacionales relacionadas a las leyes y planificaciones del actual gobierno, mediante la observación se determinó las carencias que tiene el sector artesanal en el cantón.

MÉTODO DEDUCTIVO

Se defiende en verdades científicas previamente establecidas que identificó la posición, la procedencia, el rendimiento y las amenazas del sector artesanal, que como bien se manifestó anteriormente existen organismos que brindan facilidades para su desarrollo tanto individual como colectivo.

3.7. TÉCNICAS

La técnica que se usó en esta indagación es la encuesta, consintió en adquirir datos confiables de los clientes y los propietarios las microempresas artesanales, con el efecto de conocer las principales variables que describan al grupo de forma cualitativa y cuantitativa; en esta actividad se trabajó con la totalidad del universo en el cantón Bolívar permitiendo así la realización las encuestas.

La técnica estadística permitió obtener conclusiones de la población en estudio, entre ellos artesanos del cantón Bolívar y los consumidores, estos fueron tomados de una muestra representativa de la población económicamente activa de este cantón.

3.8. HERRAMIENTAS

CUESTIONARIO

El empleo de esta herramienta facilitó obtener la información más asertiva para poder encaminar la visión de cuántas y cuáles son las microempresas artesanales existentes, además identificar factores relevantes y así contribuir con un diagnóstico real de esta zona.

FOCUS GROUP

Esta herramienta permitió recabar información de un mercado meta integrado por conocedores de las movimiento empresariales del cantón, obteniendo criterios relevantes sobre las actitudes que tiene consumidor de los productos y servicios que se ofertan.

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)

Permitió establecer las principales ventajas competitivas entre las microempresas seccionadas por el mercado consumidor y también las debilidades organizacionales que poseen cada una de ellas.

MATRIZ DAFO/CAME

Estas matrices permitieron identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las microempresas y así definir las estrategias que permitan, corregir, afrontar, mantener y explotar las mismas.

3.9. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar el diagnóstico de las microempresas artesanales en cantón Bolívar fue conveniente dividirlo en diferentes fases que se detallan a continuación.

FASE 1. DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESA ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR QUE PERMITA SEGMENTAR A LOS MICROEMPRESARIOS EN LA ACTIVIDAD MAYOR INCIDENCIA

Para determinar la situación de las microempresas artesanales del cantón Bolívar se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Identificar los gremios artesanales existentes en el cantón Bolívar.
- ✓ Encuestar a los dirigentes de las diferentes asociaciones artesanales.
- ✓ Registrar a los microempresarios artesanales estén o no agremiados de las diferentes comunidades bolivarenses.
- ✓ Efectuar la segmentación en base a la orientación del mercado artesanal.
- ✓ Validar la información.
- ✓ Graficar los datos obtenidos.
- ✓ Analizar de los negocios de mayor cantidad de microempresarios.

Para comprobar se encontraban de las microempresas artesanales se inició acopiando la información existente de datos generales, datos históricos y actividades económicas en las que ejercen los diferentes recursos humanos como son los gremios artesanales identificados en el cantón Bolívar para proceder a entrevistar a sus dirigentes una vez concluido esto, se registró a los artesanos que no se pertenecen a ninguna asociación, acudiendo a las

diferentes comunidades del cantón; para una vez obtenida la información total segmentar la orientación de las microempresas artesanales en el cantón.

FASE 2. DEFINIR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS, PARA DETERMINAR LA POSICIÓN EN EL MERCADO

Las actividades realizadas para determinar las ventajas competitivas de las microempresas del sector artesanal fueron:

- ✓ Diseñar encuesta sobre las microempresas artesanales para un determinado número de personas conocedoras del medio (Anexo 1).
- ✓ Ejecutar la encuesta sobre las microempresas artesanales, con la ayuda de la herramienta Focus Group.
- ✓ Identificar los negocios de mayor cantidad de microempresarios en el sector artesanal del cantón Bolívar.
- ✓ Crear encuesta dirigida para los consumidores de productos y servicios artesanales de acuerdo a lo obtenido de la muestra poblacional (Anexo 2).
- ✓ Validar, graficar los fundamentos obtenidos.
- ✓ Establecer encuesta a los adquirientes de las microempresas artesanales mejor posicionadas en el cantón con el fin de identificar sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades (Anexo 3).
- ✓ Encuestar a los artesanos mejores posicionados.
- ✓ Analizar los datos y gráficos obtenido.
- ✓ Realizar la matriz del perfil competitivo entre las microempresas seleccionadas por los consumidores (Anexo 4).

Al evaluar el posicionamiento de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, se procedió a identificar cuáles eran los productos y servicios más representativos y así aplicar un sondeo a una muestra poblacional que

represente a usuarios y consumidores en estudio, y posicionar al producto o servicio artesanal de acuerdo con las perspectivas de los encuestados; determinar por medio de la intuición de las investigadoras las características relevantes de estos negocios más reconocidos.

POBLACIÓN DEL ESTUDIO

En el cantón Bolívar existen 40.735 pobladores, la que se divide en tres parroquias Calceta con 33.415, Quiroga con 3.553 y Membrillo con 3.767 habitantes en cada una.

CUADRO 3.1. POBLACIONAL DEL CANTÓN BOLÍVAR

PARROQUIAS	TOTAL	%TOTAL	HOMBRES	%	MUJERES	%
Área Urbana	17.632	43,28	8.615	48,86	9.017	49,15
Área Rural	23.103	56,72	12.199	52,80	10.904	51,14
Total Cantonal	40.735	100	20.814	50,85	19.921	47,20

Fuente: INEC 2010

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La presente investigación se enfocó en una muestra poblacional comprendida en las edades de entre 15 y 64 años, rango en el que se localiza a la población económicamente de mujeres y hombres que permitió conocer el posicionamiento y preferencias hacia el sector artesanal; esta fue representado por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N o^2 z^2}{(N - 1)E^2 + o^2 z^2} \text{Ecuación [3.1.]}$$

n= Muestra, o número de encuestas.

N= Población

Z= Coeficiente de confianza 95%. (Según Cuadro de valores del nivel de confianza)

G= Varianza

E=Error absoluto de la muestra del 5%.

CUADRO 3.2. EDAD POR EDAD HOMBRE Y MUJERES DEL CANTÓN BOLÍVAR

Población del cantón Bolívar por grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
De 15 a 19 años	2.089	2.033	4.122
De 20 a 24 años	2.061	1.677	3.738
De 25 a 29 años	1.580	1.466	3.046
De 30 a 34 años	1.349	1.296	2.645
De 35 a 39 años	1.313	1.246	2.559
De 40 a 44 años	1.128	1.143	2.271
De 45 a 49 años	1.008	1.008	2.016
De 50 a 54 años	855	829	1.684
De 55 a 59 años	769	765	1.534
De 60 a 64 años	620	599	1.219
Total de población en estudio	12.772	12.062	24.834

Fuente: INEC 2010

MUESTREO

Los datos presentados fueron la base para realizar la encuesta a una porción del conglomerado bolivarenses, utilizando la fórmula que antes se expuso determinando la cantidad de ciudadanos que se necesitaban encuestar en el cantón Bolívar calculando los siguientes datos: 24.834 de la población económicamente activa con una varianza de 0.5 que muestra el 50% de éxito y 50% de fracaso, un coeficiente de confianza del 90% que equivale según el cuadro de valores a 1.645, y se estimó un error muestra del 5%. Los datos adquiridos de los consumidores fueron tabulados y representados gráficamente. Se estableció un estudio que determinó los siguientes aspectos.

CUADRO 3.3. VARIABLES A UTILIZAR EN LA ENCUESTA

#	Variables
1	Género
2	Tipo de consumidor
3	Preferencia de consumo de producto
4	Preferencia de consumo de servicio
5	Cualidades del producto
6	Cualidades del servicio
7	Falencias del producto
8	Falencias del servicio

Fuente: Aragón, 2013

FASE 3. PROPONER ACCIONES DE MEJORAS PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS QUE APORTAN EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

Con los resultados y análisis de la primera y segunda fase se diseñó el plan de mejoras de acuerdo a la situación integral del sector artesanal sugiriendo alternativas de solución para las distintas áreas de mejoramiento, realizando las siguientes actividades.

- ✓ Realizar el análisis DAFO y CAME de las microempresas artesanales dedicadas a la elaboración de alimentos.
- ✓ Analizar los ocho principios de la calidad según las normas ISO 9001-2008.
- ✓ Identificar el área de mejora.
- ✓ Detectar las primordiales causas del problema.
- ✓ Formular las tareas de mejora.
- ✓ Identificar las barreras que evitan las mejoras.
- ✓ Delegar a los responsables de las mejoras.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al desarrollar el diagnóstico de las microempresas artesanales del cantón Bolívar por actividad en relación al posicionamiento competitivo, se procedió a realizar las fases antes expuestas con sus actividades.

FASE 1 DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESA ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR QUE PERMITA SEGMENTAR A LOS MICROEMPRESARIOS EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR INCIDENCIA

Para determinar cómo se encontraban las microempresas artesanales fue necesario implementar una investigación de campo, destacando que se debió efectuar un sondeo en el GAD Cantonal, los GAD Parroquiales y sus comunidades para obtener la información más relevante como el nombre del propietario, la actividad artesanal a la que se dedican, su lugar de procedencia, género, su calificación como artesanos, a que agremiación pertenecen los mismo se encuentran detallados en la parte de los Anexos (Anexos 5 y 6).

CUADRO 4.1. MICROEMPRESARIOS REGISTRADOS

PARROQUIAS DEL CANTÓN BOLÍVAR	MICROEMPRESARIOS ARTESANALES 2015	PORCENTAJE
Calceta	743	75%
Membrillo	124	15%
Quiroga	79	10%
Total	946	

En el cantón Bolívar existen 946 microempresas artesanales divididas entre sus parroquias con el 75% de microempresarios artesanales en la cabecera cantonal Calceta, el 15% de la población en estudio en la parroquia Membrillo y el 10% de microempresarios en la parroquia Quiroga.

CUADRO 4.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES MICROEMPRESARIALES ARTESANALES EN EL CANTÓN BOLÍVAR 2015

ACTIVIDADES ARTESANALES MICROEMPRESARIALES	PARROQUIA URBANA CALCETA	PARROQUIA RURAL MEMBRILLO	PARROQUIA RURAL QUIROGA	CANTÓN BOLÍVAR	PORCENTAJE TOTAL
Adornos para el Hogar	104	6	3	113	0,12
Alfarería	7	-	-	7	0,01
Aluminio y Vidrio	3	-	-	3	0,00
Belleza	46	26	18	90	0,10
Bisutería	2	-	-	2	0,00
Carpintería de Construcción	2	9	3	14	0,01
Cerámica	1	-	-	1	0,00
Cerrajería	2	-	-	2	0,00
Chapistería	1	-	-	1	0,00
Confecciones de Ropa Deportiva	2	-	-	2	0,00
Confitería	13	19	2	34	0,04
Corte Confección y Bordado	78	18	20	116	0,12
Cortinería	1	-	-	1	0,00
Decorado y Pastillaje	10	-	-	10	0,01
Diseño Gráfico	3	-	-	3	0,00
Ebanistería	37	-	3	40	0,04
Elaboración de Productos Lácteos	9	1	-	10	0,01
Electricidad de Construcciones	9	-	1	10	0,01
En Construcción Civil	39	5	2	46	0,05
Faenado en Carnes	2	2	1	5	0,01
Floristería	5	-	-	5	0,01
Fotografía	11	1	1	13	0,01
Gasfitería	2	-	-	2	0,00
Imprenta	10	-	1	11	0,01
Jardinería	1	-	1	2	0,00
Jefe de Cocina Chef	195	8	12	215	0,23
Lencería	1	-	-	1	0,00
Marmolería	1	-	-	1	0,00
Mecánica Automotriz	9	-	-	9	0,01
Mecánica de Bicicletas	2	-	-	2	0,00
Mecánica de Motos	2	-	-	2	0,00
Mecánica Eléctrica	9	-	3	12	0,01
Mecánica en General	41	1	-	42	0,04
Mermeladas y Jaleas de Frutas	1	1	1	3	0,00
Muebles de Mimbres, Bambú y Esterilla	1	18	-	19	0,02
Orfebrería	1	-	-	1	0,00
Panadería	22	1	1	24	0,03
Peluquería	18	4	-	22	0,02
Pintura de Construcciones	2	-	-	2	0,00
Producción de Instrumentos Musicales	1	-	-	1	0,00
Radio y Televisión	1	-	-	1	0,00
Refrigeración	3	-	-	3	0,00
Relojería	2	-	-	2	0,00
Rotulación	3	-	-	3	0,00
Sastre	4	2	2	8	0,01
Serigrafía	2	-	-	2	0,00
Tapicería Automotriz	2	-	-	2	0,00
Tapicería de Muebles	1	-	-	1	0,00
Tejeduría a Mano	-	-	1	1	0,00
Tornería	2	-	-	2	0,00
Tratamiento de Vidrio	2	-	-	2	0,00
Vulcanización	2	1	2	5	0,01
Zapatería	13	1	1	15	0,02
T O T A L E S	743	124	79	946	1,00

Las actividades artesanales a las que se dedican los microempresarios se clasifican de la siguiente manera: 215 microempresarios como Jefe de Cocina Chef de la población en estudio, 116 dedicados a Corte Confección y bordado, 113 Adornos para el hogar, 90 consagrados a la rama Belleza, 46 microempresarios En Construcción Civil, existen 42 unidades económicas de Mecánica en General; 40 Ebanistas, 34 a la confitería, 24 en Panadería, 22 en Peluquería, 19 en elaboración de Muebles de Mimbres, Bambú y Esterilla, 15 dedicados a la Zapatería, 14 realizan la Carpintería de Construcción, 13 en la actividad de Fotografía, 12 dedicados a la Mecánica Eléctrica, 11 realizan trabajos de Imprenta y los que realizan actividades como Decorado y Pastillaje, Elaboración de Productos Lácteos, Electricidad de Construcciones son 10 establecimientos por cada una, porcentualmente las actividades artesanales con mayor frecuencia que se observan en el cantón Bolívar son Jefe de Cocina Chef con un 23% de la población en estudio, en segundo lugar están Corte Confección y Bordado, Adornos para el Hogar en igual porcentaje con el 12% microempresarios artesanales, Belleza con 10%; En Construcción Civil, Confitería y Mecánica en General un 4%; Panadería con un 3%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR

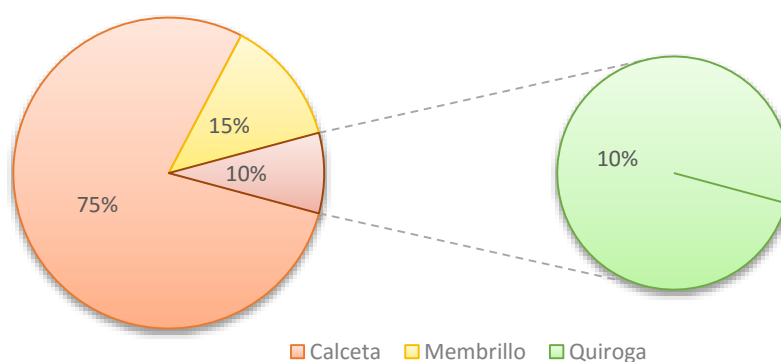


GRÁFICO 4.1. DISTRIBUCIÓN DE LAS MICROEMPRESARIOS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR

Gráficamente se representa la mayor proporción de artesanos en las parroquias de Bolívar; en Calceta el 79%, Membrillo el 13% y Quiroga el 8%.

CUADRO 4.3. MICROEMPRESARIOS ARTESANALES TITULADOS Y NO TITULADOS

ARTESANOS TITULADOS	CANTÓN BOLÍVAR	CALCETA	QUIROGA	MEMBRILLO
• Titulados por Prácticas Profesionales	302	299	3	-
• Maestro de Taller	149	77	32	40
T O T A L	451	371	35	40
ARTESANOS NO TITULADOS	CANTÓN BOLÍVAR	CALCETA	QUIROGA	MEMBRILLO
En Proceso de Agremiación	38	23	-	15
• Agremiados exceptos	49	49	-	-
• No desea Agremiación	408	220	79	109
T O T A L	495	292	79	126

La información receptada de los microempresarios artesanales del cantón Bolívar identifica a 451 personas dedicadas a esta actividad, son Artesanos con titulación emitida por la JNDA, los cuales se dividen en **Artesano por Prácticas Profesionales** 302 individuos, 299 correspondiente a Calceta y 3 a Quiroga; y 149 con titulación de **Maestros de Taller** distribuidos 77 en Calceta, 40 en Membrillo y 32 en Quiroga; también cabe recalcar que existen 38 microempresarios artesanales no agremiados que están en un proceso para organizarse, 49 personas pertenecen a una fundación que practican y emprenden actividades artesanales y que 408 personas no tiene deseo de agremiarse.

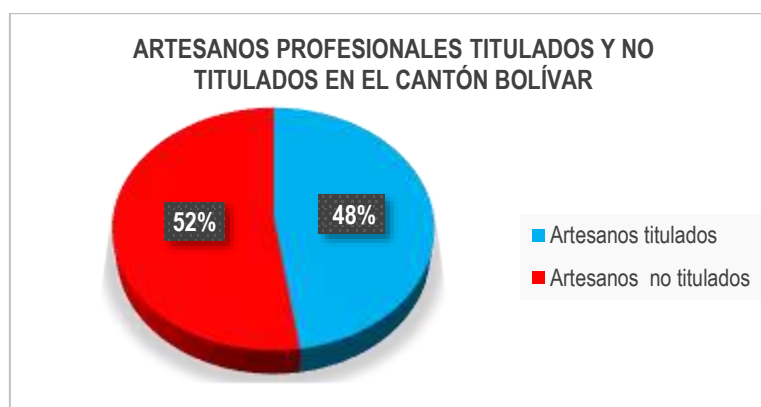


GRÁFICO 4.2. DISTRIBUCIÓN DE MICROEMPRESARIOS PROFESIONALES Y NO PROFESIONALES A NIVEL ARTESANALES EN EL CANTÓN BOLÍVAR 2015

De los microempresarios artesanales del cantón Bolívar se logró identificar que el 52% no presentan ninguna titulación emitida por la JNDA o El MIPRO

entidades encargadas de las calificaciones artesanales del país, cada una con sus limitantes, el 48% son artesanos reconocidos legalmente.



GRÁFICO 4.3. NÚMEROS GREMIOS Y AGREMIADOS ARTESANALES EN CANTÓN BOLÍVAR

Con los datos obtenidos de los presidentes de gremios artesanales calificados por la JNDA (Anexo 6), se determinó que existen cuatro asociaciones de las cuales en la actualidad constan 99 personas las cuales son 35% Interprofesionales, 17% Ebanistas, 25% Mecánicos, 23% Constructores Civiles y Anexos.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS POR MAYOR INCIDENCIA.

Este sector artesanal claramente identifica a un número de microempresarios dedicados a la actividad de Jefe de Cocina Chef, como lo reconoce la Ley de Defensa del Artesano pertenecientes al grupo de 64.10 de Los Alimentos y su Preparación, en este constan 215 microempresarios, 195 están en la parroquia Urbana Calceta, 8 en Quiroga y 12 en Membrillo. De los cuales 31 están calificados como artesanos por Prácticas Profesionales y 184 se les identifica por la actividad consecutiva que realizan en la preparación de alimentos. En Calceta solo 32 desarrollan sus actividades económicas en el mercado central de abastos y los 163 microempresarios están situados en distintos puntos de la geografía del cantón.

El número de microempresarios que se dedican a la preparación de alimentos se encuentra divididos de la siguiente categoría: 189 prestan servicios de restaurantes 18 preparan y venden venta de comidas rápidas, bebidas y asados de pollo; 8 a Cevichería y picantería.

Cabe destacar que las microempresas de Quiroga y Membrillo, no entran en un rango de posicionamiento competitivo por estas ofrecen sus servicios eventualmente, porque no cuentan con un local propio, lo que conduce a que tengan menos clientes.

Desde hace varios años esta actividad se la ha realizado de forma ancestral, utilizando herramientas tradicionales como hornos de leña, ollas de barro, cucharas de mate, hojas de plátano y la caña, que caracterizan la sazón manabita reconocida a nivel mundial.

De acuerdo a la indagación realizada se pudo observar claramente que los microempresarios Jefes de cocina Chef se ha extendido e inciden positivamente en la economía del cantón, ya que de todas las actividades artesanales existentes, esta es la que más predomina, agremiados o no, con título de calificación artesanal o sin él, desempeñando esta actividad que les ha permitido solventar sus necesidades.

Como es de conocimiento general hoy en día el sector microempresarial está sujeto a cambios, por lo que los Jefes de Cocina Chef no han sido la excepción, ya que aquellos que tienen su microempresa cumplen con las ordenanzas municipales, obligaciones tributarias y permisos del Ministerio de Salud Pública, mejorando la atención a sus clientes y brindando seguridad en el consumo de los alimentos.

**CUADRO 4.5. ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA
MICROEMPRESAS ARTESANALES DEL CANTÓN BOLÍVAR**

FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA	FACTORES EXTERNOS A LA EMPRESA
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ·Bajo posicionamiento de las microempresas artesanales dedicadas a la preparación de alimentos ·Niveles bajos de producción ·Falta innovación tanto en los productos como en los servicios brindados ·La apatía por una cultura organizacional ·Falta de maquinaria especializadas 	<ul style="list-style-type: none"> ·La alta competencia de productos extranjeros ·Saturación del mercado local ·Créditos con tasas altas de interés Adquisición de materia prima a altos costos Políticas publicas cambiantes ·El cambio constante de las políticas en el estado
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Saberes ancestrales ·Mediana incidencia de las microempresas de artesanales en el tiempo. ·Locales propios de las microempresas artesanales ·Ubicación geográfica favorable ·Un sector en pleno desarrollo ·Recurso humano con experiencia y destreza ·Acceso a la materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> ·Convenios con instituciones públicas y privadas es un atrayente para consumir productos y servicios de las microempresas artesanales ·Los feriados y fechas de las distintas festividades cantonales ·La transformación de la matriz productiva que permiten fortalecer administrativa, técnica y operacional al sector ·Amplia mano de obra artesanal calificada ·Presencia de organizaciones artesanales

FASE 2. DEFINIR EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR ARTESANAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS, PARA DETERMINAR LA POSICIÓN EN EL MERCADO

Antes de definir el posicionamiento competitivo se ejecutó una herramienta denominada Focus Group o Grupo Focal, la que permitió identificar las principales microempresas artesanales del cantón Bolívar, basados en diferentes criterios de personas relacionadas y conocedoras. La sumatoria de las microempresas más destacadas por los integrantes serían la base para encuestar a los consumidores de productos y servicios artesanales.

CUADRO 4.6. RESULTADO OBTENIDO EN EL FOCUS GROUP PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES EN EL CANTÓN BOLÍVAR

MICROEMPRESA ARTESANAL	POR PRODUCTO	POR SERVICIOS	TIEMPO	POPULARIDAD	CALIFICACIÓN
CEVICHERIA CHAVITO	39	37	36	40	152
MONTECRISTO	40	35	34	36	145
DOMINGO CRIOLLO	37	37	37	31	142
ASADERO LA ESQUINA DE ALES	40	35	31	34	140
MAMMA GINA	33	33	32	36	134
ENCEBOLLADO NATO	32	31	31	32	126

La calificación de los criterios a cada una de las microempresas artesanales: de 1(malo), 2(irregular), 3 (bueno), 4 (muy bueno), 5 (excelente)

Según el cuadro (conformado por 8 personas integrados por microempresarios, servidores público y personas naturales), las microempresas artesanales mejores puntuadas fueron las siguientes: Cevichería Chavito, Montecristo, Domingo Criollo, Asadero la Esquina de Ales, “Mamma Gina”, “Encebollado Nato”, esta lista de microempresas da indicio de conocer la preferencia del consumidor.

REALIZAR UNA MUESTRA POBLACIONAL CON EL NÚMERO TOTAL DE LA PEA EN EL CANTÓN BOLÍVAR

$$n = \frac{24834 * 0,05^2 * 1,654^2}{(24834 - 1)0,05^2 + 0,05^2 1,654^2}$$

$$n = \frac{24834 * 0,25 * 2,71}{(24834 - 1)0,25 + 0,25 * 2,71}$$

$$n = \frac{169.846,9279}{(24834 - 1)0,25 + 0,6775}$$

$$n = \frac{169.846,9279}{6.208,9275}$$

$$n = 271$$

Una vez obtenido la muestra poblacional se procedió a encuestar a la clientela bolivareña incluyendo a consumidores en tránsito.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ARTESANALES

La encuesta está elaborada de 5 preguntas, las que están conexas con el objetivo de conocer cuál de las microempresas artesanales es la más reconocida por los consumidores tanto de productos como de servicios.

CUADRO 4.7. PREGUNTA 1. LOCALIZACIÓN DE CONSUMIDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ARTESANALES

LOCALIZACIÓN CONSUMIDORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
BOLÍVAR	136	50%
TOSAGUA	72	27%
JUNÍN	58	21%
ROCAFUERTE	5	2%

Se realizó una encuesta dirigida a los consumidores de productos y servicios artesanales proporcionado de la siguiente manera: el 50% de los consumidores corresponden a consumidores del cantón y el otro 50% restantes de visitantes en donde son un 27% Tosagua, un 21% Junín y 2% a Rocafuerte.

CUADRO 4.8. PREGUNTA 2. TIPO DE PREFERENCIA EN EL CONSUMO DE MICROEMPRESAS QUE PREPARAN ALIMENTOS

TIPO DE CONSUMO ARTESANAL	CANT.	PORCENTAJE
PRODUCTO	84	31%
SERVICIO	68	25%
AMBAS	119	44%
TOTAL	271	100%

Para determinar el consumo tanto en productos como en servicios se realizó una encuesta donde 119 personas consumen productos y servicios artesanales con un 44%, 84 consumidores de productos artesanales con un 31%, 68 habitantes acceden a los servicios artesanales con un 25%.

CUADRO 4.9. PREGUNTA 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS QUE SE DEDICAN A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

MICROEMPRESAS QUE ELABORAN PRODUCTOS Y PRESTAN SERVICIOS ARTESANALES	ENCEBOLLADOS NATO	CEVICHERIA CHAVITO	ESQ DE ALES	ENCEBOLLADOS MI RESPETO	MONTECRISTO	MAMMA GINA	DOMINGO CRIOLLO	TOTALES
BOLÍVAR	45	8	26	30	10	9	8	136
JUNÍN	15	17	19	-	13	8	-	72
TOSAGUA	15	32	-	-	8	-	3	58
ROCAFUERTE	2	3	-	-	-	-	-	5
CONSUMIDORES	77	60	45	30	31	17	11	271
PORCENTAJES	28%	22%	17%	11%	12%	6%	4%	100%

Del total de los encuestados de Calceta, Junín, Tosagua y Rocafuerte se determinó que entre las más frecuentadas y reconocidas están: el 28% identifica a Encebollados Nato, 22% Cevichería Chavito, 17% reconocen a la

Esquina de Ales, 11% Encebollados Mi Respeto, 12% Montecristo, Mamma Gina 6% y Domingo Criollo con un 4% de cada una, coincidiendo con el focus group.

CUADRO 4.10. PREGUNTA 4. CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DE PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ARTESANALES EN LA ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVA DE PREFERENCIA	CALIDAD	ATENCIÓN AL CLIENTE	PRECIOS ECONÓMICOS	PRODUCTOS FRESCOS	OTROS	TOTAL
BOLÍVAR	31	55	3	3	43	136
JUNÍN	7	40	9	7	9	72
TOSAGUA	7	39	3	5	4	58
ROCAFUERTE	1	1	1	1	1	5
CONSUMIDOR	46	136	16	16	57	271
PORCENTAJE	17%	50%	6%	6%	21%	100%

Para determinar las características distintivas de preferencia de consumo se encuestaron a 271 personas, 50% de la población participante destacó que la atención al cliente es la característica principal que brindan las microempresas, un 21% prefirió indicar que otras características (Tradición, sabor), un 17% resaltaron la calidad encontrada en estas microempresas y un 6% destacaron los precios económicos y productos frescos.

CUADRO 4.11. PREGUNTA 5. FALENCIAS QUE LOS CONSUMIDORES ENCUENTRAN EN LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEDICADAS A LA ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

FALENCIAS EN LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DE PRODUCTO DE PREFERENCIA	UBICACIÓN GEOGRÁFICA			FALTA DE PERSONAL	OTROS	SUMATORIA
	PRECIOS ALTOS	MALA CALIDAD				
BOLÍVAR	-	-	-	69	67	136
JUNÍN	-	-	-	28	44	72
TOSAGUA	-	-	-	16	42	58
ROCAFUERTE	-	-	-	-	5	5
CONSUMIDOR	-	-	-	113	158	271
PORCENTAJE	-	-	-	42%	58%	100%

La problemática que más destacan los consumidores es la falta de personal que tienen estas microempresas donde 113 consumidores encuentran la misma falencia con un 42%, y 158 personas dicen no encontrar ninguna falencia en estas microempresas artesanales con un 58%.

Una vez realizada la presente encuesta a consumidores se determinó que las microempresas tienen reconocimiento en el cantón y sus alrededores. Cabe recalcar que la actividad artesanal Jefe de Cocina Chef es la que más se destaca por ser la alimentación una de las principales necesidades del ser humano. A pesar de que existe un gran número de microempresas dedicadas a esta actividad de una u otra forma cada una de ellas tiene aceptación por los clientes ya sea por el producto, la atención que recibe, lo que las induce a reducir sus falencias al mínimo y sacar adelante sus microempresas. Una vez concluido se encuestó a los microempresarios mejor posicionados por el focus group y por los consumidores destacando a:

- ✓ Cevichería Chavito
- ✓ Montecristo
- ✓ Encebollados Nato

- ✓ Domingo Criollo
- ✓ Encebollados Mi Respeto
- ✓ Mamma Gina
- ✓ Asadero la Esquina de Ales.

ENCUESTA A MICROEMPRESAS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE MAYOR POSICIONAMIENTO

CUADRO 4.12. PREGUNTA 1. EL TIPO DE ACTIVIDAD QUE DESARROLLA SU MICROEMPRESA DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

TIPO DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Manufactura	4	57%
Servicio	3	43%
TOTAL	7	100%

Existe una diferencia mínima entre los microempresarios artesanales que prestan servicio y los que elaboran productos mejores posicionados. La fracción de las microempresas en estudio con respecto al tipo de actividad como es el caso de las de manufactura con 57% y para las de servicio 43%.

CUADRO 4.13. PREGUNTA 2. ¿CUÁNTOS AÑOS LLEVA FUNCIONANDO SU MICROEMPRESA DEDICA A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTO?

RANGO DE AÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 A 5	2	29%
De 6 A 10	3	42%
Más De 10	2	29%
TOTAL	7	100%

Entre los microempresarios artesanales mejores posicionados identificó que estas unidades económicas son desarrolladas o experimentadas por los años que llevan laborando, también existe una minoría para aquellas organizaciones en plena incubación y otras pocas en pre incubación de su proyectos mercantiles. En forma ascendente y porcentual el 29% están en un rango de entre 1 a 5 años como son Montecristo y la Esquina de Ales, 42% mantienen su funcionamiento entre 6 y 10 años como son Encebollados Nato, Mamma Gina y Encebollados Mi Respeto para aquellas que tiene más de 10 años de

experiencia un 29% correspondientes a la microempresas denominadas Domingo Criollo y Cevichería Chavito.

CUADRO 4.14. PREGUNTA 3. SU MICROEMPRESA DEDICADA A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS ESTÁ CONSTITUIDA DE FORMA:

TIPO DE EMPRESA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Unipersonal	2	29%
Familiar	5	71%
Sociedad Anónima	0	0%
Derecho Societario	0	0%
TOTALES	7	100%

Otra característica que se manifestaron los dueños de las microempresas artesanales mejor posicionadas es que el 29% de los encuestados son unidades económicas unipersonales como Montecristo y La Esquina de Ales, y el 71% son de tipo familiar como Encebollados Nato, Encebollados Mi Respeto, Domingo Criollo, Cevichería Chavito y Mamma Gina.

CUADRO 4.15. PREGUNTA 4 ¿CON QUÉ TIPO DE REGISTRO TRIBUTARIO CUENTAN LAS MICROEMPRESA DEDICADA A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS?

TIPO DE REGISTRO	FRECUENCIA	TIPO
RUC	6	86%
RISE	1	14%
RUA	-	0%
NINGUNO	-	0%
TOTALES	7	100%

De los microempresarios artesanales en estudio en esta interrogante el 86% afirman ser contribuyentes y que registran con factura y 14% de ellos con nota de venta perteneciente Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano lo cual refleja que la cultura tributaria en las microempresas artesanales mejores posicionadas es buena.

CUADRO 4.23. PREGUNTA 15. ¿CONSIDERA USTED QUE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS CUENTAN CON LOS REGISTROS DE FUNCIONALIDAD?

ESTÁNDARES DE CALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
REGISTRO SANITARIO	7	100%
NORMAS ISO	-	-
INEN	-	-
TOTAL	7	100%

La totalidad de las unidades artesanales tienen permisos de funcionamiento concedidos por el Ministerio de Salud Pública los mismo que son actualizados año a año para brinda confiabilidad en los productos que se expenden.

CUADRO 4.16. PREGUNTA 5 ¿CUÁNTOS EMPLEADOS LABORAN EN SU MICROEMPRESA DEDICADA A LA ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS?

RANGO DE EMPLEADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 A 3	1	14%
De 4 A 6	3	43%
De 7 A 10	1	14%
De 10 A 15	2	29%
TOTAL	7	100%

Los empleados que los microempresarios artesanales requieren para realizar sus actividades en su mayoría está de entre 4 a 6 empleados por Encebollados Nato y Mamma Gina, seguido por microempresas que demandan de 10 a 15 trabajadores como Cevichería Chavito y Montecristo, muy pocas de 1 a 3 Encebollados Mi respeto y de 7 a 10 empleados Domingo Criollo.

CUADRO 4.17. PREGUNTA 6. ¿CUÁL ES LA CANTIDAD DE HOMBRES Y MUJERES QUE LABORAN EN LAS MICROEMPRESA DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS?

GÉNERO DE PERSONAS QUE LABORAN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombres	13	35%
Mujeres	24	65%
TOTAL	37	100%

De entre las microempresas dedicadas a la preparación de alimentos encuestadas el 65% son mujeres y el 35% son hombres demostrando que ha cambiado el pensamiento humano donde no solo el hombre trabaja ya existiendo equidad para desempeñarse los dos géneros.

CUADRO 4.18. PREGUNTA 7. ¿CUÁLES SON LAS VENTAS ANUALES QUE GENERAN LAS MICROEMPRESA MEJORES POSICIONADAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS?

RANGO DE VENTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos De 15.000	7	100%
De 15.000 A 30.000	-	-
De 31.000 A 60.000	0	0%
TOTALES	7	100%

La cantidad de ingresos en un 100% de las microempresas artesanales dedicadas a la actividad de preparación de alimentos no supera a los 15.000 USD de ventas anuales.

CUADRO 4.19. COMPILACIÓN PREGUNTA 8, 9, 10,11. ¿SU MICROEMPRESA ARTESANAL DEDICADA A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS CUENTA CON UN PLAN DE NEGOCIOS, PLAN ESTRATÉGICO, MISIÓN Y VISIÓN, REGISTRO DE CLIENTES?

OPCIONES	NATO	MAMMA GINA	MI RESPETO	DOMING CRIOLLO	CHAVITO	MONTECRISTO	LA ESQ. ALEX	TOTALES	PORCENTAJE
PLAN DE NEGOCIO									
SI	-	-	-	1	1	-	-	2	29%
NO	1	1	1	-	-	1	1	5	71%
PLAN ESTRATÉGICO									
SI	-	-	-	-	1	-	-	1	14%
NO	1	1	1	1	-	1	1	6	86%
MISIÓN Y VISIÓN									
SI	1	-	-	-	-	-	-	1	14%
NO	-	1	1	1	1	1	1	6	86%
REGISTRO DE CLIENTES									
SI	1	-	-	1	1	-	-	3	57%
NO	-	1	1	-	-	1	1	4	43%

En la compilación adquirida se identifica que el 71% de los microempresarios no refieren tener un plan de negocio, un 86% de los mismos carece de plan estratégico y, el 86% de estos desconoce sobre misión y visión empresarial, cabe recalcar que un importante número de microempresas no utilizan debidamente el registro de clientes acentuando con esto la falta de cultura organizacional, ya que varias microempresas afirman tener planes de negocios, planes estratégicos y hasta registros de clientes pero no tienen una misión o visión lo cual no coincide con los parámetros establecidos para los mencionados planes por esto se evidencia serias falencias administrativas.

CUADRO 4.20. PREGUNTA 12. ¿HA EXPANDIDO SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS A OTROS MERCADO?

BÚSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	43%
No	4	57%
TOTAL	7	100%

La búsqueda de nuevos mercados es un tema que ha quedado rezagado en este sector, por que el 43% de ellos han indagados nuevos mercados como son encebollados Nato, Cevichería Chavito y La esquina de Ales y un 57% de estos no lo han realizado por ejemplo Mamma Gina, Domingo Criollo, Encebollados Mi respeto, Montecristo.

CUADRO 4.21. PREGUNTA 13. HA RECIBIDO APOYO DE:

INSTITUCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JNDA	1	14%
GAD MUNICIPAL	6	86%
ONG	-	-
MIPRO	-	-
OTRAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	-	-
NINGUNO	-	-
TOTAL	7	100%

En cuanto a apoyo y capacitaciones las microempresas destaca que el 86% han recibido apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar los mismo son Encebollado Nato, Mamma Gina, Encebollado Mi Respeto, Domingo Criollo, Cevichería y Montecristo, que un 14% ha sido capacitados por parte de la Junta Nacional de Defensa del Artesano recibido por La esquina de Ales; Instituciones Gubernamentales y no Gubernamentales no le han prestado ningún tipo de ayuda a este sector artesanal.

CUADRO 4.22. PREGUNTA 14. ¿UTILIZA USTED ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LAS VENTAS?

ESTRATEGÍAS DE VENTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROMOCIONES	7	100%
DESCUENTOS	-	-
PLAN ACUMULATIVO	-	-
BONOS	-	-
NINGUNO	-	-
TOTAL	7	100%

Las estrategias de ventas que llevan a cabo sus administradores son las promociones con un 100%, estas estrategias las realizan en fechas especiales como día de la mujer, de la madre entre otros como son: el 2x1, descuento por consumo. Existe una confusión en los microempresarios de identificar las tácticas de ventas con las estrategias de posicionamiento en la que se enmarca la promoción.

CUADRO 4.24. PREGUNTA 16. ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS O SERVICIOS?

TIPO DE PUBLICIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	4	57%
PRENSA	-	
INTERNET	1	14%
TELEVISIÓN	-	
NO PROMOCIONA	2	29%
TOTAL	7	100%

Los microempresarios promocionan utilizando varios tipos de publicidad como son: la radio local en un 57% por Encebollados Nato, Mamma Gina, Montecristo y La esquina de Ales, un 14% el internet aprovechando los avances tecnológicos por Domingo Criollo y un 29% no promociona confía en que por la atención y calidad que brinda el cliente regresa como son Cevichería Chavito y Encebollados Mi Respeto.

CUADRO 4.25. PREGUNTA 17. ¿CUÁL ES EL MAYOR OBSTÁCULO QUE TIENE PARA CRECER?

DIFICULTADES DE DESARROLLO EMPRESARIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO TIENE CAPITAL PROPIO	2	29%
LA COMPETENCIA	3	43%
FALTA DE CRÉDITOS CON TASAS BAJAS DE INTESES	2	29%
TOTAL	7	100%

El mayor obstáculo que se presenta en los microempresarios es la competencia que cubre un 43% manifestado por los encuestados, el no tener capital propio

y falta de créditos con tasas bajas de interés con un 29% es otro de los grandes muros que les imposibilita crecer.

CUADRO 4.26. PREGUNTA 18. ¿LE TEME USTED AL CAMBIO PARA MEJORAR SU MICROEMPRESA?

TEMOR AL CAMBIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	29%
NO	5	71%
TOTAL	7	100%

Los microempresarios alegan en un 71% que no le temen al cambio y estarían dispuestos a mejorar, adoptando nuevas tecnologías como estrategia importante y un 29% con valor afirman si temerle al cambio y optan por quedarse estancados sin experimentar nuevos paradigmas.

Una vez analizados los resultados determino que la actividad que ellos ofrecen es de manufactura y servicio las que funcionan como microempresa entre 6 y 10 años, las mismas que son unipersonales y familiares, brindándole trabajo de entre 1 a 15 personas en su mayoría mujeres. Estas cuentan con Rise y R.U.C. y el Registro Sanitario del Ministerio de Salud Pública, las instituciones que les brindan apoyo son el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar y la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Estas microempresas artesanales utilizan como estrategia de venta la promoción en fechas especiales y recurren a la publicidad a través de la radio y el internet. Cabe recalcar que no poseen un capital propio, no hay apoyo de las entidades crediticias y además no tiene un plan de negocios, plan estratégico, misión visión y un registro de sus clientes demostrando la falta de cultura organizacional que le impide extenderse a otros mercados, a pesar de estos alcanzan unas ventas anuales de \$15.000; la formación personal es un gran obstáculo para el desarrollo efectivo de este sector que preparan alimento que se arraigan en costumbres ancestrales evitando implementar nuevas

tecnologías y registro digitales de gran utilidad tanto administrativo y operacional.

La última actividad que se realizó en esta fase fue plasmar un diagnóstico interno sobre la competitividad de las microempresas ya mejor posicionadas por los consumidores, esta actividad le permitió al equipo investigativo difundir sus perspectivas y conocimientos sobre lo observado en las microempresas objeto de estudio. La herramienta escogida para este acometido fue la Matriz de Perfil Competitivo para las microempresas artesanales de que elaboran productos y ofertan servicios como Jefe de cocina Chef dedicados a la preparación de alimentos.

**CUADRO 4.27. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)
PARA EL SECTOR QUE ELABORA PRODUCTOS Y PRESTA SERVICIOS EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS**

FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO	PESO	CEVICHERIA CHAVITO		ENCEBOLLADO NATO		ENCEBOLLADOS MI RESPETO	
		CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
ACEPTACIÓN EN EL MERCADO	0.10	4	0.40	3	0.30	2	0.20
COMPETITIVIDAD DE PRECIOS	0.20	2	0.40	2	0.40	3	0.60
POSICIÓN FINANCIERA	0.10	3	0.30	3	0.30	2	0.20
CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO	0.40	4	1.60	4	1.60	2	0.80
LEALTAD DEL CLIENTE	0.10	4	0.40	2	0.20	2	0.20
PROMOCIÓN	0.10	2	0.20	1	0.10	1	0.10
TOTAL	1.00		3.30		2.90		2.10

La calificación será la siguiente: 1 mayor debilidad, 2 menor debilidad, 3 menor fuerza y 4 mayor fuerza

El presente diagnóstico se lo realizó en base a las competencias del producto y servicio que ofrecen cada una de las microempresas artesanales a los consumidores. En este caso la Cevichería El Chavito, Encebollados el Nato y Mi Respeto tienen una estrecha competencia porque estos elaboran sus

productos con mariscos. La calidad del producto y servicio es el factor crítico de mayor importancia para el éxito como señala el peso de 0.40. La Cevichería El Chavito y Encebollados Nato obtienen la calificación más alta con respecto a calidad del producto y servicio, Mi Respeto tiene una Debilidad menor. Destacando que Cevichería el Chavito en otros factores críticos que no tiene el peso máximo cuenta con varias fortalezas importantes como son aceptación, la posición financiera, lealtad y promoción, lo que lo sitúa con un promedio ponderado de 3.30 en relación a Encebollados el Nato con 2.90, sin embargo esto nos demuestra que existe una pequeña diferencia ya que los precios también son competitivos con una buena posición financiera. En el caso de Encebollados Mi Respeto con una sumatoria de 2.10 mantiene la competitividad de precios.

**CUADRO 4.28 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)
PARA EL SECTOR QUE ELABORA PRODUCTOS Y PRESTA SERVICIOS EN LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS**

FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO	PESO	MONTECRISTO		DOMINGO CRIOLLO	
		CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
ACEPTACIÓN EN EL MERCADO	0.10	3	0.30	3	0.30
COMPETITIVIDAD DE PRECIOS	0.20	3	0.60	2	0.40
POSICIÓN FINANCIERA	0.10	2	0.20	3	0.30
CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO	0,40	3	1.20	4	1.60
LEALTAD DEL CLIENTE	0.10	4	0.40	2	0.20
PROMOCIÓN	0.10	1	0.10	1	0.10
TOTAL	1.00		2.80		2.90

La calificación será la siguiente: 1 mayor debilidad, 2 menor debilidad, 3 menor fuerza y 4 mayor fuerza

En los restaurantes donde se ofrecen desayunos y almuerzos de acuerdo a los consumidores Montecristo y Domingo Criollo son los que tienen mayor relevancia, Domingo Criollo que solo oferta sus productos y servicios los fines de semana y feriados obtiene una calificación máxima de 4 en lo que se refiere a calidad de productos y servicios, posición financiera y aceptación en el

mercado y Montecristo la adquiere en lealtad al cliente, competitividad de precios, aceptación, sin encontrar diferencia entre sus promedios ponderados ya que el de Domingo Criollo es de 2.90 y Montecristo de 2.80.

**CUADRO 4.29 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)
PARA EL SECTOR QUE ELABORA PRODUCTOS Y PRESTA SERVICIOS EN LA PREPARACIÓN DE
ALIMENTOS**

FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO	PESO	ASADERO LA ESQUINA DE ALES		MAMMA GINA	
		CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
ACEPTACIÓN EN EL MERCADO	0.10	3	0.30	3	0.30
COMPETITIVIDAD DE PRECIOS	0.20	4	0.80	2	0.40
POSICIÓN FINANCIERA	0.10	3	0.30	2	0.20
CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO	0.40	2	0.80	3	1.20
LEALTAD DEL CLIENTE	0.10	3	0.30	2	0.20
PROMOCIÓN	0.10	3	0.30	2	0.30
TOTAL	1.00		2.80		2.50

La calificación será la siguiente: 1 mayor debilidad, 2 menor debilidad, 3 menor fuerza y 4 mayor fuerza

De igual manera en comidas rápidas tenemos el Asadero la Esquina de Ales y Mamma Gina, siendo este último el que tiene una fortaleza menor en calidad de productos y servicios y Asadero la esquina de Ales tiene una debilidad mínima en este factor, en cambio la competitividad de precios tiene una calificación máxima a más de aceptación en el mercado, posición financiera, lealtad al cliente y promoción donde logra obtener un promedio ponderado de 2.80 en relación a Mamma Gina que tiene 2.50 por su competitividad de precios, aceptación, calidad de productos, servicios y promoción.

Una vez analizados los factores competitivos en relación al tipo de microempresa artesanal por la actividad que realizan, se logró determinar que Cevichería el Chavito es la microempresa que está mejor posicionada

competitivamente, aunque Encebollados Nato y Domingo Criollo con el promedio que tienen se conservan competitivamente.

Sin embargo es de vital importancia que estas microempresas artesanales que tienen un promedio ponderado bajo pongan en marcha acciones que optimicen su desempeño, por ello se propone un plan de mejoras que contenga estructura organizacional, una visión, misión, estrategias de ventas objetivos a corto, mediano y largo plazo.

FASE 3. PROPONER ACCIONES DE MEJORAS PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DE MAYOR NÚMERO DE MICROEMPRESARIOS QUE APORTAN EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN BOLÍVAR

ANÁLISIS DAFO/CAME

Después de haber indagado a los propietarios de las microempresas artesanales dedicadas a la Preparación de Alimentos y a los consumidores se conoció que estas poseen Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que se presentan a continuación:

CUADRO 4.30. MATRIZ DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de un local propio	La rivalidad entre competidores
Espacios reducidos	Altos costos de la materia prima
No cuentan con estructura organizacional	Mayor número de ventas de productos sustitutos
Temor a expandirse	La crisis económica del país
Falta de promoción	Las reformas de las leyes constantes
Falta de una aplicación Informática	Falta de Información de eventos en el cantón
Falta de registro de clientes habituales	Falta de créditos productivos con tasas de interés bajas
falta de capacitación al personal	

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Excelentes Servicios y Productos que se ofrece a los clientes	Apoyo por parte del GAD de Bolívar y la JNDA para las capacitaciones.
Preferencias por el Cliente	alta afluencia de turistas
Buena ubicación geográfica por la presencia de lugares turísticos	Alta Afluencias de estudiantes universitarios que vienen de diferentes partes del país a hospedarse en el cantón para su posterior capacitación.
Perdurabilidad en el mercado	
Disponibilidad de la Materia Prima	

Matriz CAME

Por medio del análisis CAME se pueden definir las estrategias que permitan Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar el DAFO.

CUADRO 4.31. MATRIZ CAME

CORREGIR DEBILIDADES	AFRONTAR LAS AMENAZAS
Adquirir un local propio a través del financiamiento.	Establecer políticas competitivas entre competidores.
Ampliar y adecuar mejor el establecimiento.	Mantener clientes leales que no se dejen convencer por productos sustitutos.
Diseñar una estructura organizacional que les permita direccionarse.	Llevar un registro de sus ventas para poder acceder a créditos
Incursionar en nuevos mercados.	Lograr créditos productivos a tasas bajas para incrementar y mejorar el negocio.
Incrementar estrategias de promoción.	
Implementar una aplicación informática para la solicitud de pedidos y la entrega de documentos tributarios.	
Llevar un registro de sus clientes para establecer incentivos por número de visitas.	
MEJORAR Y MANTENER LAS FORTALEZAS	EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES
Implementar buzones de sugerencias	Solicitar capacitaciones al GAD de Bolívar, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí y a la JNDA
Implementar promociones constantemente	Aprovechar la afluencia de turistas para dar a conocer los productos y servicios que se ofrecen
Valorar la ubicación geográfica	Captar la mayor parte de estudiantes para ofrecer sus productos y servicios

Una vez realizado el DAFO Y CAME se determinaron acciones estratégicas que les permitan a las microempresas artesanales dedicadas a la elaboración de alimentos crecer y potencializar el posicionamiento competitivo por medio de los 8 principios de la calidad realizado para todas las microempresas que se dedican a actividad y prestación de este servicio ya que son claves para el éxito y proponiendo acciones de mejoras a las microempresas dedicadas a la actividad Jefe de cocina chef, Caraballo (s.f.) argumenta que los planes de mejora ayudan a generar planes de acción que permitan superar las debilidades que presente una organización previa realización de un diagnóstico en el que se hayan detectado las debilidades y fortalezas

CUADRO 4. 32. CLAVES PARA EL ÉXITO DE LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

NORMAS ISO 9001-2008	Jiménez (2012) “PYMES Y CALIDAD” LOS 8 PRINCIPIOS DE LA CALIDAD PARA RESTAURANTES	ANÁLISIS
ENFÓCATE PRIMERO EN EL CLIENTE	Si nadie ocupa esas mesas no hay mucho futuro para un restaurante es por eso que dependen de sus clientes, el sistema de gestión debe ayudarte a comprender las necesidades y requisitos actuales y futuros, se trata de ir más allá, de exceder cualquier expectativa	La razón principal es el cliente porque el éxito o el fracaso de la microempresa dependen de él Hay que saber lo que se ofrece, conocer los propósitos de la microempresa y crear un clima de armonía entre todos los que forman la entidad
SER LÍDER, COLÓCATE AL SERVICIO DEL LOGRO	Como restaurantero debes convertirte en el líder de tu servicio, el líder establece el propósito que genera unidad y da la orientación al servicio. Crea y esfuérgate por mantener un ambiente propicio para que todos se involucren en los objetivos del restaurante	Lograr que todo el personal se involucre y que ame todo lo que hace, solo así se lograra el beneficio de la microempresa
PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL	El personal en todos los niveles, es el factor clave y su motivación propicia que sus habilidades trabajen por beneficio del restaurante. Genera relaciones ganar – ganar con tus colaboradores y motiva su compromiso	Lograr que todos realicen las tareas y actividades designadas de manera sistemática
EMPLEA Y MANTÉN UN ENFOQUE BASADO EN PROCESOS	Los procesos son series de actividades que requieren recursos para generar resultados y se conectan unos con otros para lograr la eficacia que requiere el cliente del restaurantero.	
GESTIONA EL RESTAURANTE COMO UN SISTEMA	Tu restaurante es un gran sistema integrado por una serie de procesos interrelacionados unos con otros. Identificarlos, entenderlos y dales un propósito para su gestión contribuye a la eficacia del restaurante en el logro de sus objetivos	Solo de una manera integrada e interrelacionada se lograra el empuje y el cumplimiento de las metas en este tipo de microempresa
NO PARES DE MEJORAR TU RESTAURANTE, HAZLO CONTINUAMENTE.	La mejorar continua del desempeño global del restaurante debe vivirse permanentemente. Posicionarse con éxito en el mercado puede dejar de ser suficiente después de un tiempo.	La innovación, el cambio debe de ser constante y permanente solo así se lograra permanecer en el mercado
TOMAR LAS DECISIONES BASADAS EN LOS HECHOS	Las buenas decisiones se basan en el análisis de datos y la información oportuna y relevante para la toma de decisiones. Plantea objetivos e indicadores, así como formas de recabar información y monitorea mensualmente el desempeño sin olvidar emprender acciones de mejoras.	Los datos juegan un papel importante, un buen análisis genera investigación oportuna para tomar decisiones
CREA RELACIONES MUTUAMENTE CON TUS PROVEEDORES	El restaurante y sus proveedores de materiales e ingredientes son interdependientes y la relación mutuamente beneficiosa hace realidad la capacidad de ambos de crear valor.	Se debe tener una relación beneficiosa con los proveedores para que haya un equilibrio y nadie sea perjudicado

CUADRO 4. 33 CUADRO 4. 33. ACCIONES DE MEJORAS PARA LAS MICROEMPRESAS ARTESANALES DEDICADAS A LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

ESTÁNDAR	OPORTUNIDAD DE MEJORA	ACCIONES DE MEJORA	BARRERAS DE MEJORAS	PROCESO DE MEJORAMIENTO	RESPONSABLE DE LAS MEJORA
<p>Falta de un local propio Espacios reducidos Falta de una aplicación informática</p>	<p>Seguirse manteniendo como una de las microempresas artesanales con estándar de calidad satisfactorio para los clientes con una estructura organizacional que les permita expandirse.</p>	<p>Adquirir de un local propio. Amoblar con suficientes mesas y sillas para evitar la espera de los clientes. Instalar aplicaciones informáticas para la solicitud de pedidos y entrega de documentos</p>	<p>Resistencia por parte de los administradores y la falta de Créditos con tasas bajas de intereses que les permita aumentar su potencial competitivo.</p>	<p>Área de Procesos y Operaciones</p>	<p>Administrador o Propietario</p>
<p>No cuenta con estructura organizacional y áreas de limpieza Falta de información sobre los diferentes eventos que se realizan en el cantón Necesidad de capacitación al personal</p>		<p>Incluir un área de limpieza con un responsable en sus tareas. Estar informado por medio del departamento de turismo del GAD Municipal del cantón y eventos realizados por la Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López entre otras instituciones, para estar preparados con la materia prima y el personal adecuado. Elaborar una distribución de las tareas designadas para cada uno de los colaboradores. Capacitar constantemente para todo el personal tanto en manipulación de alimentos como en protocolo de servicios.</p>		<p>Área de Recursos Humanos</p>	<p>Administrador o Propietario y el personal</p>
<p>Desconocimiento sobre los ocho principios de la calidad en los restaurantes y tenerlos presentes en la adquisición de la materia prima y en la preparación de alimentos. Falta de innovación. No se aplican protocolos de servicio. Poco interés por conocer la satisfacción del cliente. Falta de publicidad y promoción. No cuenta con una página en internet.</p>		<p>Instaurar un control de calidad con estándares en los métodos de adquisición de la materia prima y la preparación de alimentos que mantengan la excelencia en los mismos. Tomando como punto de partida los 8 principios de la calidad en los restaurantes. Ofrecer cambios constantes en la carta del menú para de esta manera poder mantener, retener y atraer a los clientes y desechando los productos que tienen poca aceptación por los clientes e innovando nuevos productos en base a la gastronomía tradicional. Establecer un protocolo de servicios y que todo el personal esté al tanto del mismo para de esta manera buscar la excelencia evitando así los errores. Implementar un buzón de quejas y sugerencias para de esta manera conocer la complacencia del cliente. Utilizar estrategias de publicidad y promoción para dar a conocer el producto y servicio que ofrecen. Crear una página WEB en internet que le permita a los clientes hacer sus pedidos vía on line.</p>		<p>Área de Marketing</p>	<p>Administrador o Propietario, Chef y el personal</p>

Uno de los aspectos claves que lleva al crecimiento económico de las microempresas artesanal dedicada a la preparación de alimentos es la innovación ya que consiente en incluir nuevos productos y servicios para darle al cliente lo que realmente necesita, convirtiendo esto en su principal ventaja competitiva, que le permitirá sobresalir generando algo nuevo. Todos estos aspectos sirven de ejemplo para este tipo de microempresas que aún no logran un posicionamiento competitivo.

La Ley de Defensa del Artesano abarca un buen número de actividades artesanales las misma que fueron referente y guía para la investigación planteada, esta misma Ley no acredita a otras actividades artesanales que serían de relevancia tanto en el ámbito local como en el regional tal es el caso de la pesca artesanal que solo se la identifica si esta se realiza en el mar quedando rezagada esta práctica si es realizada en piscinas, embalses, ríos, etc., otra actividad es el faenado de ganado como lo propone la Ley en este caso es amplio el termino, en el que solo se toma en cuenta al faenado de ganado vacuno. Se concuerda con Hoyos y Rendón (2015) que es necesario implementar proyectos orientados hacia los pequeños artesanos en las que se capaciten y desarrollen las habilidades necesarias para la elaboración de artesanías con calidad de exportación, de tal forma que el producto que se venda tenga un valor agregado lo suficientemente rentable para los microempresarios y sus familiares puedan mejorar su calidad de vida, y con La Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados (CANIRAC) 2011 citado por León et al., (2013) en la que señalan la importancia en la realización de estudios en las MIPYMES con enfoque en el sector restaurantero ya que estas empresas han cobrado un importante desarrollo económico y productivo en el país y Bernal et al., (2014) en su estudio aportan que le permite al propietario de la pequeña y mediana empresa tener un panorama informativo en tiempo real de la situación actual de su organización.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

El diagnóstico de las microempresas artesanales del cantón Bolívar se llevó a cabo por medio de un registro a microempresarios el mismo que ayudó a segmentar las diferentes actividades, donde se determina que los jefes de cocina Chef son los que tienen mayor incidencia en el desarrollo económico del cantón.

A través de esta investigación se pudo definir que el posicionamiento competitivo de las microempresas artesanales corresponde a la categoría de Cevichería y Picantería.

La implementación de acciones de mejoras a través de una propuesta, aportará a un mejor desempeño socio económico de la actividad microempresarial artesanal de mayor incidencia en el cantón Bolívar.

5.2. RECOMENDACIONES

La actualización de datos de forma periódica por parte de los organismos pertinentes de las microempresas artesanales del cantón Bolívar para conocer la situación actual y potencializar actividades que contribuyan a la mejora de las mismas.

La realización de un estudio profundo del perfil competitivo de las microempresas artesanales de mayor incidencia en el cantón Bolívar que permita categorizarlas y establecer estrategias pertinentes que contribuyan a fortalecer la imagen de esta actividad.

La revisión constante de las acciones de mejora propuestas según las condiciones socio económicas del cantón Bolívar que afecten a la actividad microempresarial artesanal de mayor incidencia, que permitan obtener mayor competitividad en el mercado, y que puedan ser adaptadas a actividades de menor incidencia.

CAPÍTULO V. BIBLIOGRAFÍA

- ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración). 2012. Caracterización y Situación Actual de Pymes Exportadoras Ecuatorianas en los Mercados de ALADI. Montevideo, AR.
- Álvarez, M. 2009. Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. San Salvador, SA.
- Alvira, F. 2011. La Encuesta una Perspectiva Gerencial Metodológica. Madrid, Es: Cuadernos Metodológicos.
- Aragon, A. 2013. Taller: Metodología de Investigación de PYMES Diseño de Cuestionario de AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana) Universidad de Murcia. (En línea). ES. Consultado, 24 de jul. 2015. Formato PDF. Disponible en https://www.auiip.org/reunion_internacional/web/ponencias/Ponencia_Antonio_Aragon_Sanchez_Diseño_cuestionario.
- Ávila, J. 2014. Año de la Promoción de la Industria Responsable y el Compromiso Climático. ed Vallejo. (En línea). Consultado, 17 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.academia.edu/7535146/FOCUS_GROUP
- Barba, L. 2013. Dirección de Desarrollo y Formación Artesanal Lector Nacional. Programa de Calificación y Recalificación de Talleres Artesanales. (En línea).EC. Consultado, 06 de jun. 2015. Revista Gestión Artesanal. P 35. Disponible en http://www.artesanos.gob.ec/wpcontent/plugins/page-lip-image-gallery/popup.php?book_id=4.
- Barreto, A. 2012. El progreso de la Estadística y su utilidad en la evaluación del desarrollo. (En línea). Toluca, MX. v 18, n.73. p 1-31 :<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11224638010>> ISSN 1405-7425.Toluca, México. Universidad Autónoma del Estado de México
- Bernal, D; Mora, C; Arellano, G. y Torres, K. 2014. La Alternativa Del Diagnóstico Empresarial Para La Gestión Directiva En Las Pequeñas Empresas Comerciales En Sinaloa Telos. Maracaibo, VE: v 16 n. 2. P 278-279 ISSN 1317-0570 (En Línea) EC. Consultado 03 de jun. 2015, Formato PDF. Disponible en www.redalyc.org/articulo.oa?id=99331125005>

- Caraballo, A. s.f. Evaluación de la Gestión Administrativa, Financiera y Comercial de las Cooperativas Asociadas a CONFECOOP Caribe. (En línea). Consultado, 16 de may. 2016. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1314/1314.pdf>.
- Chaparro, E. y Martínez, M. 2009. Guía Para Un Diagnóstico Situacional. SEDUCA.UAE (Servicio De Educación Agrícola, Capacitación Y Desarrollo Agro Empresarial) Universidad Autónoma Del Estado De México (En línea) MX. Consultado, 02 de jun. 2015, Formato PDF. Disponible en: www.seduca.uaemex.mx/
- Ciribeli, J y Miquelito, S. 2015. La Segmentación del Mercado por el Criterio Psicográfico: Un Ensayo Teórico Sobre Los Principales Enfoques Psicográficos y su Relación con los Criterios de Comportamiento. Revista Científica "Visión de Futuro. (En línea) Misiones, AR. vol. 19, núm. 1. p 33-50. Consultado, 23 de may. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/3579/357938586002.pdf>.
- Fernández, R. 2010. La Mejora de la Productividad en la Pequeña y Mediana Empresa. En ECU (Editorial Club Universitario) ES. Club Universitario. p. 20.
- Fischer, L; Espejo, J. 2012. Mercadotecnia. México, MX. McGraw Hill S.A.
- Fred, D. (2013). Concepto de Administración Estratégica. México, MX: Pearson Educación. Recuperado el 25 de nov de 2015
- G.A.D. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar. 2009. Planiteria del cantón Bolívar. 1. Calceta, EC.
- Gavín, B. 2013. "Propuesta De Un Plan De Desarrollo Turístico Sostenible Para La Parroquia Licto, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Riobamba. (En Línea). EC. Consultado, 6 de jun.2016. Formato PDF. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2767/1/23T0362%20%20GAVIN%20BRENDA.pdf>
- Gil, J. 2011. Técnicas e Instrumentos para la Recogida de Información. Madrid, ES. UNED.
- González, J. 2010. Empresa: Marco Conceptual y Técnicas De Gestión Por Áreas. En U. A. Barcelona. Barcelona, ES. Servei de Publucions.

- Gonzales, R. 2014. Importancia De MIPYMES y Artesanos en Apertura del FOROMIC Ecuador. (En línea) EC Consultado 16 de jun. 2015, Disponible en: <http://www.industrias.gob.ec/bp-223-ministro-gonzalez-destaca-importancia-de-MIPYMESs-y-artesanos-en-apertura-del-foromic-ecuador-2014/>
- Hernández, R. Fernadez, C. y Baptista, P. 2010. Metodología de la Investigación. México. MX. McGraw Hill S.A.
- Hernández, V. 2011. Estrategias de competitividad para impulsar la innovación del sector artesanal en comunidades del estado de Hidalgo. México, D.F. México (EN Línea). EC. Consultado el 6 de jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: http://gitmexico.com/acacia/busqueda/pdf/10_02_estrategias_de_competitividad
- _____, V. Pineda, D. y Andrade, M. 2011. Las MIPYMESs Artesanales como un Medio de Desarrollo para los Grupos Rurales En México. México, MX. Revista Universidad y Empresa Vol 21 p 65-92. ISSN 0124-4639 (En Línea) EC. Consultado, 15 de may. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://redalyc.org/articulo.oa?de=187222420004>>
- Hernández, C. 2013. Las Investigaciones Relacionadas con la Cadena Productiva de las Artesanías. México, MX.
- Hidalgo, M; Proaño, C. y Sandoval, M. 2011. Evaluación del Uso de las Tics en Desempeño de las Pymes Ubicadas en la Zona Urbana de la Ciudad de Latacunga. (En línea) EC. Consultado 20 de ene. 2015, Formato PDF. Disponible en repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/468/1/T-ESPEL-0823.
- Hoyos, A. y Rendón, A. 2015. Aceptación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de artículos artesanales en la ciudad de Guayaquil. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. (En línea) EC Consultado. 1 de jun. 2016. Formato PDF. Disponible en: www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec.
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo). 2010. Fascículo Provincial de Manabí. Actividades Económicas de la Población. (En línea) EC. Consultado 24 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en www.senplades.com

ISO 2008. Norma Internacional ISO 9001. (En línea).EC: Consultado, 25 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <https://www.mct.es/sites/default/files/archivos/ISO-9001.pdf>.

Jaramillo, V. 2010. La Ponderación como Método de Interpretación en el ámbito de la Jurisdicción garantista.(En Línea) EC.Consultado,25 de nov. 2015. Formato PDF. <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechoconstitucional/2010/05/28/la-ponderacion-como-metodo-de-intepretacion-en-el-ambito-de-la-jurisdiccion-garantista>.

Jiménez, D. 2012. Los 8 Principios de la Calidad y su Aplicación en Restaurantes (EN Línea) EC. Consultado, 6 de jun 2016. Formato HTML.Disponible en: <http://www.pymesycalidad20.com/los-8-principios-de-la-calidad-para-res-taurantes.html>, Consultado el 20 de mar. 2016

JNDA (Junta Nacional de Defensa de Artesano). 2010. Legislación Artesanal. en Regalmanto General de la Ley de Defensa del Artesano 1ed. Quito, EC. Estudios y Publicaciones. p. 25-26-35.

_____.(Junta Nacional de Defensa de Artesano). 2010. Legislación Artesanal. En Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo Artesanal 1ed. Quito. EC. Estudios y Publicaciones. p. 121-127

Manene, L. 2012. Mercado: Concepto, Tipos, Estrategias, Atractivo y Segmentación. (En línea) Consultado 02 de jun. 2015. Disponible en <http://www.luismiguelmanene.com/2012/04/04/el-mercado-concepto-tipos-estrategias-atractivo-y-segmentacion/>

MCPEC (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad). 2011. Agenda para la Transformación Productiva Territorial. (En línea). EC. Consultado 24 de oct. 2014. Disponible en <http://www.produccion.gob.ec>

Mendoza, H. y Bernal, G. 2013. Plan Estratégico para La Creación de una Cafetería en la Ciudad de Manta. (En línea). EC. Consultado 3 de jun. 2015. Formato PDF. Disponible en <dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5293/1/UPS-GT000496>

Mera, A. 2014. Posicionamiento en el Mercado Exterior. Tipos de Posicionamientos en el Mercado (En línea).EC: Consultado 04 de jun. 2015. Disponible en

<http://marketinginternacionalfr.blogspot.com/2014/01/tipos-de-posicionamiento-en-el-mercado.html>

Ministerio de Educación. 2012. Documento de Apoyo Plan de Mejora. (En Línea). EC. Consultado, 3 de nov de 2015. Formato PDF. Disponible en: www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/pdf

Morales, D. 2012. Las Pymes en el Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 16 de jun. 2015. Formato PDF Disponible en: <http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1442/5/Capitulo%202>

Morales, E. 2010. Posicionamiento De Mercadotecnia. (En línea) Consultado, 04 de jun. 2015. Disponible en <http://www.moralesgmercadotecnia.blogspot.com/2010/05/posicionamiento>.

Morocho, B. 2010. Diagnóstico y Diseño de una Propuesta Curricular Alternativa para Promover el Desarrollo de la Evaluación Académica en el Centro Educativo Manuel Muñoz Cueva de la Ciudad de Cuenca, Durante El Año Lectivo 2009-2010. (En línea). EC. Consultado, 23 de ene. 2014. Formato PDF. Disponible en: https://www.google.com.ec/search?newwindow=1&site=&source=hp&q=google+academico+proyectos&oq=google+aca&gs_l=hp.1.8.35i39j0i9.1966.8936.0.16348.13.12.1.0.0.0.830.2494.0j3j5j61.9.0.msedr...0...1c.1.61.hp..4.9.1675.0.ZcfrKYWfXos.

León, J, Perez, A; Leal, V; Barceló, M. 2013. Un diagnóstico de la gestión del conocimiento en las pymes del sector restaurantero para identificar áreas de mejora en sus procesos productivos Intangible Capital. (En línea). EC. Consultado, 6 de jun. 2016. ISSN: 1697-9818. Formato PDF. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54926344008>

Olivera, M. 2012. Caracterización y Situación Actual de Pymes Exportadoras Ecuatorianas en los Mercados de ALADI, Programa de Cooperación a Favor de Ecuador. (En línea). EC. Consultado, 20 de ene. 2015. Formato PDF. Disponible en [www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca456612909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/\\$FILE/PMDER031_2012_EC](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca456612909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/$FILE/PMDER031_2012_EC).

Orellana, M. 2012. Diagnostico Empresarial de la Industria Panificadora en la Cabecera Departamental de Jalapa. (En línea). MX. Consultado, 2 de jun 2015. Formato PDF. Disponible en <http://biblio5.url.edu.gt/tesis/2012/01/01/orellana-Mynor>.

- Orlandoni, M. 2010. Escala de Medición en Estadísticas. (En línea). Maracaibo, VE. V 12, n. 2. p.243-247. Consultado el 25 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99315569009>>
- Otriz, O. y Arias, D. 2011 Estudio de Mercado en la Búsqueda de Nuevos Nichos para la Empresa PROQUIMSUR cía. Ltda. de la ciudad de Machala. Tesis Ing. Comercial Universidad Técnica de Machala. EC. (En línea). Ec. Consultado 04 de jun 2015, Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.utmachala.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1006/1/T-UMATH-FCE-MK-050>
- Publicaciones Vértice. 2008. La Publicidad Aplicada a La Pequeña y Mediana Empresa. Málaga, ES. Vértice.
- Risco, J. 2012. Manabí, Inicios y Desarrollo. (En línea) Consultado 11 de nov. 2014. Disponible en <http://www.revistalagente.com/manab%C3%AD/>
- Robles, B. 2011. La Entrevista en Profundidad: una Técnica Útil Dentro del Campo antropofísico. Cuicuilco.MX, vol. 18, núm. 52. p. 39-49. (En línea). Consultado, 7 de jul .2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35124304004>.
- Rocha, N. 2010. Diseño de una Metodología de Diagnóstico para Empresas Productoras de Flores Tropicales y Follajes en el Eje. (En línea).EC. Consultado 20 de dic 2014. Formato PDF. Disponible en www.bdigital.unal.edu.co/2618/1/790654.2010
- Rosa, N. 2013. Diagnostico Situacional. (En línea).EC. Consultado, 2 de jun 2015. Formato PDF. Disponible en: es.slideshare.net/talodelarosa/diagnostico-situacional-2876182
- Salto, G. 2011. Ecuador Productivo. (En línea).EC. Consultado, 16 de jun. 2015. Formato HTML: Disponible en <http://ecuadorproductivo-gaby17.blogspot.com/>
- Sanabri, J. 2011. El Mercado-Economía. (En línea). EC. Consultado, 3 de jun. 2015. Formato PDF. Disponible en: <http://es.slideshare.net/jonskay/el-mercado-economia>
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan Nacional de Desarrollo. En Principales Líneas de Acción. 1ed. Quito. EC. p 394.

- _____ (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). 2013. Plan del Buen Vivir 2013 2017. (En línea). EC. Consultado 24 de oct. 2014. Disponible en: <http://www.senplades.gob.ec>
- Serra, A. 2012. Marketing Turístico. Madrid, ES. Ediciones Pirámide.
- Sión, V. 2013. Artesanos Contribuyen al Desarrollo Económico y Preservan el Patrimonio Cultural. (En línea) Consultado, 16 de jun. 2015. Disponible en <http://www.industrias.gob.ec/artesanos-contribuyen-al-desarrolloeconomico-y-preservan-el-patrimonio-cultural/>
- Torres, P. y Padilla, G. 2013. Salesiana. (En línea). EC. Consultado, 17 de oct. 2015. Formato PDF. Disponible en dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5772/17UOS-QT03953
- Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia. 2010. Plan de Mejoramiento. (En Línea). EC. Consultado, 3 de nov 2015. Formato PDF. Disponible en: http://virtual.uptc.edu.co/acreditacion/MODELO/ANEXOS/GUIASYFORMATOS/GUIAS/GUIA_05_PLAN%20DE%20MEJORAMIENTO.pdf
- Valdés, J y Sánchez, G. 2012. Las MIPYMESs en el Contexto Mundial: sus Particularidades en México. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. (En línea). EC. Ciudad de México. MX. vol. VII, núm. p 126-156. Consultado, 23 de may. 2016. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>.
- Velásquez, E. 2013. Diagnóstico Situacional. (En línea). EC. Consultado, 2 de jun. 2015. Formato HTML. Disponible en <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/erv/diagnostico-situacional.html>

ANEXOS

ANEXO 2. Encuesta dirigida para los consumidores de productos y servicios artesanales en el cantón Bolívar



DISEÑO DE LA ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una encuesta que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar prelación al posicionamiento competitivo, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1. ¿Lugar donde vive?

Calceta___ Quiroga___ Membrillo _____Tosagua___ Junín _____
Manta_____ Portoviejo___ Chone___ Montecristi_____
Rocafuerte_____ Otros_____.

2. Consume Productos servicios artesanales ¿cúal?

Sí_____ No_____

Producto _____ Servicio _____ Ambas _____

3. ¿Cuáles de estas de microempresas artesanales que elaboran productos conoce?

Mamma Gina	Domingo Criollo
Encebollados Mi Respeto	La esquina de Ales
Encebollados Nato Asadero Chumo	Asadero Fernández
Montecristo	Cevichería Chavito

4. ¿Por qué consumo estos productos?

Calidad_____ Precio Justo_____ Precio económicos___ Productos
Frescos_____ Atención al Cliente_____ Entrega oportuna_____

5. ¿Cuáles de estas falencias ha encontrado en las microempresas que elaboran productos artesanales?

Ubicación Geográfica___ Precios altos_____ Mala Calidad_____
Falta de personal _____

ANEXO 3. Encuesta a los propietarios de las microempresas artesanales mejor posicionadas en el cantón con el propósito de identificar sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades.



DISEÑO DE LA ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una encuesta que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar prelación al posicionamiento competitivo, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1. ¿CUÁL ES EL TIPO DE ACTIVIDAD QUE DESARROLLA SU MICROEMPRESA?

Manufactura	
Servicio	

2. CUÁNTOS AÑOS LLEVA FUNCIONANDO SU EMPRESA

De 1 A 5	
De 6 A 10	
Más De 10	

3. SU EMPRESA ES:

Unipersonal	
Familiar	
Sociedad Anónima	
Derecho Societario	

4. CON QUÉ TIPO DE REGISTRO CUENTA

RUC	
RISE	
RUA	
NINGUNO	

5. ¿CONSIDERA USTED QUE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS CUENTAN CON LOS STANDARES DE CALIDAD?

REGISTRO SANITARIO	
PERMISO QUE OTORGA EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	
NORMAS ISO	
INEN	

6. ¿CUÁNTOS EMPLEADOS LABORAN EN SU EMPRESA?

--	--

De 1 A 3	
De 4 A 6	
De 7 A 1	
De 10 A 15	
7. ¿CUÁL ES LA CANTIDAD DE HOMBRES Y MUJERES QUE LABORAN EN SU NEGOCIO?	
Hombres	
Mujeres	
8. ¿CUÁLES SON LAS VENTAS ANUALES APROXIMADAS QUE GENERA SU NEGOCIO?	
Menos De 15.000	
De 15.000 A 30.000	
De 31.000 A 60.000	
9. ¿SU EMPRESA CUENTA CON UN PLAN DE NEGOCIOS?	
Si	
No	
10. ¿SU MICROEMPRESA CUENTA CON UN PLAN ESTRATÉGICO?	
Si	
No	
11. ¿SU MICROEMPRESA TIENE UNA VISIÓN Y UNA MISIÓN?	
Si	
No	
12. ¿CUENTA CON UN REGISTRO DE SUS CLIENTES?	
Si	
No	
13. ¿HA EXPANDIDO SUS PRODUCTOS O SERVICIOS A OTROS MERCADOS	
Si	
No	
14. ¿HA RECIBIDO APOYO DE :	
JNDA	
GAD MUNICIPAL	
ONG	
MIPRO	
OTRAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	
NINGUNO	
15. ¿UTILIZA USTED ESTRATÉGIAS PARA INCENTIVAR LAS VENTAS?	
PROMOCIONES	
DESCUENTOS	

PLAN ACUMULATIVO	
BONOS	
16. ¿COMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS O SERVICIOS?	
RADIO	
PRENSA	
TELEVISIÓN	
NO PROMOCIONA	
17. ¿CUAL ES EL MAYOR OBSTÁCULO QUE TIENE PARA CRECER?	
No Tiene Capital Propio	
La Competencia	
Falta de Créditos con tasas bajas de interés	
18. ¿LE TEME USTED AL CAMBIO PARA MEJORAR SU MICROEMPRESA?	
SI	
NO	

ANEXO 4. Modelo de Matriz de Perfil Competitivo

**MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MPC)****ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están aplicando una herramienta analítica que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de calificar ciertos factor considerados de éxito para las empresas en estudio.

RECUERDE QUE: Las clasificaciones deben basarse en información objetiva.

PUNTUACIONES: 1 mayor debilidad

2 menor debilidad

3 menor fuerza

4 mayor fuerza

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (MCP)**PARA EL SECTOR ARTESANAL QUE OFERTA PRODUCTO Y SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS**

PESO	FACTOR DE ÉXITO	ENCEBOLLADOS MI RESPETO	ENCEBOLLADOS NATO	CEVICHERÍA CHAVITO	DOMINGO CRIOLLO	MONSTECRISTO	MAMMA GINA	LA ESQUINA DE ALES
0.10	ACEPTACIÓN EN EL MERCADO							
0.20	COMPETITIVIDAD DE PRECIOS							
0.10	POSICIÓN FINANCIERA							
0,40	CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO							
0.10	LEALTAD DEL CLIENTE							
0.10	PROMOCIÓN							
1.00	TOTAL							

ANEXO 5. Registro a los microempresarios artesanales estén o no agremiados de las diferentes comunidades bolivarenses.

	NOMBRES	ACTIVIDAD	UBICACIÓN	TITULACIÓN A ARTESANAL	ID. TITULACIÓN	ORGANIZACIÓN
1	Cusme Rita	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	-
2	Yucapanqui Norma	Adornos para el Hogar	Membrillo	n	-	-
3	Peñarrieta Indaura	Adornos para el Hogar	Membrillo	n	-	-
4	Ganchozo Diosa	Adornos para el Hogar	Membrillo	n	-	-
5	Intriago Luis	Adornos para el Hogar	Membrillo	n	-	-
6	De Loor Lefia	Adornos para el Hogar	Quiroga	n	-	-
7	Macías María	Adornos para el Hogar	Quiroga	n	-	-
8	Álava Párraga Eumeny Calendario	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	e
9	Basurto Sabando Marlene Bellaflor	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	e
10	Mora Cobeña María Monserrate	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	e
11	Zambrano Mora Rosa Elizabeth	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	e
12	Cedeño Zambrano Alexandra Del Roció	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	e
13	López Vera Vicente Fernando	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	e
14	Zambrano Villavicencio Francisco Rafael	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	e
15	Oñarte	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	e
16	Zambrano Zambrano Nelly	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	a
17	Alcívar Bravo Nancy Consuelo	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
18	Ávila Martínez María Fabiola	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
19	Bermúdez Bravo Carmen Ramona	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
20	Cedeño Zambrano Alexandra Del Roció	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
21	Cusme Buste Blanca Mariana Del Socorro	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
22	Cusme Zambrano Lídice Leonor	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
23	De la Cruz Barre Diogita Gaudelia	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
24	Espinoza Vivas Eugenia Beatriz	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
25	Faubla Cusme Nancy Ramona	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
26	Ganchozo Basurto Liliana Inocencia	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
27	García Molina Marilú	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
28	Guzmán Cedeño Antonio Agapito	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
29	Guzmán Cedeño Carlos Agustín	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
30	Guzmán Larrea Luis Leonardo	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
31	Intriago Zambrano Mariuxi Elizabeth	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
32	Kuffo Mendoza Olga Mariana	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
33	Loor Cabal María Ramona Monserrate	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
34	Marín Ponce Maryuri Margarita	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
35	Mora Chávez Jesús Margarita	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
36	Mora Faubla Leticia María	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
37	Rosado Zamora María Fernanda	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-

38	Salas Giler Patricia Elizabeth	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
39	Vargas Villavicencio Myriam Aurora	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
40	Vega Álava Betty Victoria	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
41	Velázquez Resabala Rita Magdalena	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
42	Vera Basurto Lady Elizabeth	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
43	Zambrano Bravo Bertha Liliana de los Ángeles	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
44	Zambrano Macías Florines Jacqueline	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
45	Zambrano Mero Estrella Marlene	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
46	Ganchozo Sánchez Pablo Onofre	Adornos para el Hogar	Quiroga	c	s	-
47	Vélez Buste Ángela Cecilia	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	-
48	García Bravo Henryr Ignacio	Adornos para el Hogar	Membrillo	c	s	-
49	García Salazar Milton Javier	Adornos para el Hogar	Membrillo	c	s	-
50	Rivera Solórzano Ivon Carlina	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	--
51	Salazar García Nexar David	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	-
52	Salazar García Roger Adrián	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	-
53	Salazar Navarrete Luis Alberto	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	-
54	Salazar Salazar José Enrique	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	-
55	Salazar Zambrano Carlos Alfredo	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	-
56	Salazar Zambrano Patricia Claribel	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	-
57	Vélez Bustes Walter Agustín	Adornos para el Hogar	Calceta	c	s	-
58	Cusme Sabando Leonor	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
59	Cantos Rosa	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
60	Bermeo Emperatriz	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
61	Buste Carmen	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
62	Intriago Lester	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
63	Riago Cely	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
64	Bravo Rebeca	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
65	Reyes Dolores	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
66	Ganchozo Manuela	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	X
67	Muñoz María	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
68	Mendoza Petra	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
69	Vera Gaon María	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
70	Cedeño Ángela	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
71	Basurto Ángela	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
72	Mora Erika	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
73	Salas Anita	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	X
74	Solórzano Auxilia	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
75	Solórzano Mariana	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
76	Vélez Norma	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
77	Velásquez Galicia	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
78	Taffur Jasmina	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
79	Vera Alicia	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
80	Vera María	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
81	Zambrano Carmen	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	x
82	Zambrano Ramonita	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	x
83	Zambrano Marianita	Adornos para el Hogar	Calceta	n		x
84	Ruiz Carlina	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	x

85	Vélez Marilú	Adornos para el Hogar	Calceta	n		x
86	Vergara María Del Carmen	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	x
87	Álava Dennys	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
88	Cedeño Bertha	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
89	Sabando Ligia	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
90	Torres Betty /Mirian	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
91	Loor Ramón /Néstor	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
92	Mercedes Rodríguez/Daniel Marín	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
93	Pazmiño Ramona	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
94	Santana Yasmina	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
95	Alcívar Olga María	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
96	Macías Edgar Ruperto	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
97	Vera Moreira Gustavo	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
98	Quiroz Rosa María	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	x
99	Santana Cecilia	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
100	Solórzano Gladys	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
101	Moreira Cantos Jesús Vinicio	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
102	Loor Reyes Jixon	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
103	Montesdeoca Jackeline	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
104	Alcivar María	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
105	Alcívar Miguel Ángel	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
106	Macías G Edgar	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
107	Vera Moreira Gustavo	Adornos para el Hogar	Calceta	n	-	x
108	Giler Intriago Ela Graciela	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
109	Palma García María Elena	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
110	Romero Lectóng María Elena	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
111	Villavicencio Saavedra Mirian Elsie	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	-
112	Moreira Párraga Maritza	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	a
113	Zambrano Solórzano Betty	Adornos para el Hogar	Calceta	c	pp	a
114	Cuse Vergara Albina	Alfarería	Calceta	n	-	-
115	Cusme Vergara Eduviges	Alfarería	Calceta	n	-	-
116	Cusme Vergara Manuela	Alfarería	Calceta	n	-	-
117	Loor Rita	Alfarería	Calceta	n	-	-
118	Laaz Judith	Alfarería	Calceta	n	-	-
119	Herrero Enna	Alfarería	Calceta	n	-	-
120	Vera Ana	Alfarería	Calceta	n	-	-
121	Loor Vera Giovanny Javier	Aluminio y Vidrio	Calceta	c	pp	-
122	Villon Camaton Nelson Javier	Aluminio y Vidrio	Calceta	c	pp	-
123	Espinoza Macías Delcito Artimidoro	Aluminio y Vidrio	Calceta	c	pp	-
124	Vera Norma	Belleza	Membrillo	n	-	-
125	Zambrano Lucia	Belleza	Membrillo	n	-	-
126	Párraga Belén	Belleza	Quiroga	n	-	-
127	Mora Sandra	Belleza	Quiroga	n	-	-
128	Mera Maira	Belleza	Quiroga	n	-	-
129	Arroba Murillo Claudia Del Pilar	Belleza	Calceta	n	-	-
130	Álava Martha	Belleza	Calceta	n	-	e
131	Loor Ganchozo Mirian Dolores	Belleza	Calceta	n	-	-
132	Cusme Laz Esperanza Ricardina	Belleza	Calceta	c	pp	-

133	Loor Ganchozo Miriam Dolores	Belleza	Calceta	c	pp	-
134	Loor Zambrano María Dolores	Belleza	Calceta	c	pp	-
135	Ormaza Anchundía Ana Lucia	Belleza	Calceta	c	pp	-
136	Schettini Solórzano Gury Aracely	Belleza	Calceta	c	pp	-
137	Solórzano Intriago Rosana Elizabet	Belleza	Calceta	c	pp	-
138	Zúñiga Crespo María José	Belleza	Calceta	c	pp	-
139	Valarezo Burgos Erika Lisbeth	Belleza	Calceta	c	s	-
140	Bravo Zambrano Kenia Elizabeth	Belleza	Quiroga	c	s	-
141	Carranza Vera María Dolores	Belleza	Calceta	c	s	-
142	Cedeño Chavarría Ariana Estefanía	Belleza	Membrillo	c	s	-
143	García Cedeño Leimy Patricia	Belleza	Quiroga	c	s	-
144	Lirio Loor Tania María	Belleza	Calceta	c	s	-
145	Loza Ramírez Valeria Alexandra	Belleza	Calceta	c	s	-
146	Mejía Zambrano Lida Monserrate	Belleza	Calceta	c	s	-
147	Morales Barberan Santa Yanina	Belleza	Membrillo	c	s	-
148	Moreira Mendoza Diana Carolina	Belleza	Quiroga	c	s	-
149	Valencia Tuárez Selena Zenaida	Belleza	Quiroga	c	s	-
150	Vera Gómez Gema Gabriela	Belleza	Calceta	c	s	-
151	Vivas Vera Enny Julexy	Belleza	Calceta	c	s	-
152	Zambrano Morales María Lisbeth	Belleza	Quiroga	c	s	-
153	Zambrano Rendón Ángela Benedicta	Belleza	Membrillo	c	s	-
154	Bravo Muñoz Guido Isidro	Belleza	Calceta	c	s	-
155	Cusme Peralta Deysi Cristina	Belleza	Calceta	c	s	-
156	De la Cruz Macías Maritza Dolores	Belleza	Calceta	c	s	-
157	Falcones Párraga Karla Yaritza	Belleza	Calceta	c	s	-
158	Intriago Cabrera Jessica Paola	Belleza	Membrillo	c	s	-
159	Loor Mendoza Sudy Graciana	Belleza	Membrillo	c	s	-
160	Loor Mora Emelyn Jusila	Belleza	Membrillo	c	s	-
161	Macías Macías Ángela Auxiliadora	Belleza	Membrillo	c	s	-
162	Macías Zambrano Wendy Estefanía	Belleza	Membrillo	c	s	-
163	Macías Zambrano Jennifer Estefanía	Belleza	Membrillo	c	s	-
164	Molina Macías María Soraida	Belleza	Calceta	c	s	-
165	Muñoz Vidal Mercedes Leopoldina	Belleza	Quiroga	c	s	-
166	Ormaza Franco Carmen Alexandra	Belleza	Calceta	c	s	-
167	Palacios López Jessenia Jazmín	Belleza	Calceta	c	s	-
168	Párraga Ríos Gema Cecibel	Belleza	Calceta	c	s	-
169	Rodríguez Moreira Diana María	Belleza	Calceta	c	s	-
170	Solórzano Vera María Soraida	Belleza	Calceta	c	s	-
171	Vera Sánchez Ángela Mariana	Belleza	Quiroga	c	s	-
172	Cedeño Pinargote Yessica María	Belleza	Calceta	c	s	-
173	Moncayo Torres Kitty Monserrate	Belleza	Membrillo	c	s	-
174	Ormaza Rengifo María Gabriela	Belleza	Membrillo	c	s	-
175	Vélez Loor Ana Monserrate	Belleza	Membrillo	c	s	-
176	Zambrano Cedeño María Inés	Belleza	Calceta	c	s	-
177	Zambrano Pinargote Adela Adelaida	Belleza	Calceta	c	s	-
178	Zambrano Solórzano María José	Belleza	Calceta	c	s	-
179	Almeida Loor Nancy Valeria	Belleza	Quiroga	c	s	-
180	Bravo Villamar Diana Carolina	Belleza	Quiroga	c	s	-

181	Fernández Gorozabel Liseth Elizabeth	Belleza	Membrillo	c	s	-
182	Herrera Sánchez María José	Belleza	Membrillo	c	s	-
183	Loor Fátima Lucia	Belleza	Membrillo	c	s	-
184	Macías Moraes Yaneth Dolores	Belleza	Quiroga	c	s	-
185	Peñarrieta Loor Diana Alexandra	Belleza	Calceta	c	s	-
186	Posligua Rodríguez Gema Yahaira	Belleza	Quiroga	c	s	-
187	Romero Ganchozo Mirian María	Belleza	Membrillo	c	s	-
188	Rodríguez Pinargote María Fernanda	Belleza	Calceta	c	s	-
189	Vélez García Karina Lisstte	Belleza	Calceta	c	s	-
190	Zambrano Balderramo Sandra Benedicta	Belleza	Calceta	c	s	-
191	Zambrano Cedeño Dolores Patricia	Belleza	Membrillo	c	s	-
192	Carreño Vidal María Marlene	Belleza	Calceta	c	s	-
193	Cedeño Carreño Jenniffer Mercedes	Belleza	Calceta	c	s	-
194	López Salas Bella Auxiliadora	Belleza	Membrillo	c	s	-
195	López Salas Fernanda Karolina	Belleza	Membrillo	c	s	-
196	Macías Zambrano Johana Elizabeth	Belleza	Calceta	c	s	-
197	Moreira Moreira Ángela María	Belleza	Quiroga	c	s	-
198	Napa Cantos Clara Bernarda	Belleza	Quiroga	c	s	-
199	Ronquillo Zambrano Ana Belén	Belleza	Membrillo	c	s	-
200	Rosado Zambrano Melisa Lilibeth	Belleza	Calceta	c	s	-
201	Triviño Sacón Maryury Elizabeth	Belleza	Quiroga	c	s	-
202	Vera Vera Carmen Katherine	Belleza	Calceta	c	s	-
203	Alcivar Zambrano María Adriana	Belleza	Quiroga	c	s	-
204	Chavarría Peñarrieta Gema Viviana	Belleza	Membrillo	c	s	-
205	Intriago Ormaza Letty María	Belleza	Calceta	c	s	-
206	Napa Cantos Carmen Yesenia	Belleza	Membrillo	c	s	-
207	Napa Cantos Rosario Cecibel	Belleza	Membrillo	c	s	-
208	Sabando Lovera Jovanna Ramona	Belleza	Membrillo	c	s	-
209	Vera Faula Leydy Alejandra	Belleza	Calceta	c	s	-
210	Naranjo Valencia Erika Beatriz	Belleza	Calceta	c	pp	-
211	Pino Loor Erika Mariuxi	Belleza	Calceta	c	pp	-
212	Zambrano Vélez Jessenia	Belleza	Calceta	c	pp	a
213	Zambrano Zambrano Nelly	Belleza	Calceta	c	pp	a
214	Delgado Mora Norma María	Bisutería	Calceta	c	pp	-
215	Ganchozo Solórzano Eufemia Manuela	Bisutería	Calceta	c	pp	-
216	Loor Héctor	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
217	Loor Laaz José	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
218	Velásquez Cruz	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
219	Cedeño Carlos	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
220	Zambrano Luis	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
221	Plaza Wilther	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
222	Delgado Miguel	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
223	Intriago Lorenzo	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
224	Ramírez Remberto	Carp. de Construcción	Membrillo	n	-	-
225	Valencia Gerardo	Carp. de Construcción	Quiroga	n	-	-
226	Zambrano Edwin	Carp. de Construcción	Quiroga	n	-	-
227	Moreira Juan	Carp. de Construcción	Quiroga	n	-	-

228		Carp. de Construcción	Calceta	n	-	-
229		Carp. de Construcción	Calceta	n	-	-
230	Cedeño Basurto Fabián Orlando	Cerámica	Calceta	c	pp	-
231	Vera Montesdeoca Freddy Mauricio	Cerrajería	Calceta	c	pp	-
232	Córdova Loor Líder Omar	Cerrajería	Calceta	c	pp	a
233	Tuárez Domingo	Chapistería	Calceta	c	pp	-
234	Carranza Villacís Wilson Jaime Desiderio	Conf. de Ropa Deportiva	Calceta	c	pp	-
235	Ballen Loor Edison Alexis	Conf. de Ropa Deportiva	Calceta	c	pp	-
236	Loor Vera Damaris Marianita	Confitería	Calceta	n	-	-
237	Loor Solórzano Adán Root	Confitería	Calceta	n	-	-
238	Schettino Intriago Natalia Fernanda	Confitería	Calceta	n	-	-
239	Cedeño Vera Ángela Narcisa	Confitería	Calceta	n	-	-
240	Intriago María Luisa	Confitería	Calceta	n	-	-
241	Moreira Teotista	Confitería	Membrillo	n	-	-
242	Ganchozo Melva	Confitería	Membrillo	n	-	-
243	Intriago Mercedes	Confitería	Membrillo	n	-	-
244	Moreira Mendoza Marcela	Confitería	Membrillo	n	-	-
245	Moreira Mendoza Mayra	Confitería	Membrillo	n	-	-
246	Loor Aidés	Confitería	Membrillo	n	-	-
247	Mendoza Carmita	Confitería	Membrillo	n	-	-
248	Muñoz Jenny	Confitería	Quiroga	n	-	-
249	García Auxiliadora	Confitería	Quiroga	n	-	-
250	Solórzano Bravo Nancy Isabel María	Confitería	Calceta	n	-	-
251	Cano Zambrano Patty Johanna	Confitería	Calceta	c	pp	-
252	Velásquez Cedeño Héctor Daniel	Confitería	Calceta	c	pp	-
253	Faula Lectómg Dolores	Confitería	Calceta	n	-	-
254	Mora Rosario	Confitería	Calceta	n	-	-
255	Cusme Celia	Confitería	Calceta	n	-	-
256	Sabando Teresa	Confitería	Calceta	n	-	-
257	Calderón Rendón Delfín	Confitería	Membrillo	n	-	-
258	Zambrano Montesdeoca Jerónimo	Confitería	Membrillo	n	-	-
259	Velásquez Rengifo Rosa	Confitería	Membrillo	n	-	-
260	González Pino Zuleima	Confitería	Membrillo	n	-	-
261	Chavarría Valencia Jennifer	Confitería	Membrillo	n	-	-
262	Briones Delgado Sofía	Confitería	Membrillo	n	-	-
263	Menéndez Cedeño Florida	Confitería	Membrillo	n	-	-
264	Lucas Párraga Ramón	Confitería	Membrillo	n	-	-
265	Romero Saavedra Herminia	Confitería	Membrillo	n	-	-
266	Calderón Cedeño Jacinta	Confitería	Membrillo	n	-	-
267	Intriago Cedeño Juliana	Confitería	Membrillo	n	-	-
268	Cedeño Moreira Jessica	Confitería	Membrillo	n	-	-
269	Schettini Intriago Nathalia	Confitería	Calceta	c	pp	a
270	Basurto Intriago Ana María	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
271	Basurto Molina Kenia Roxangela	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
272	Carranza Villacís Gladis Mary del Jesús	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
273	Cedeño Rodríguez Esperanza Leonor	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
274	Cedeño Zambrano Luz Maribel	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-

275	Hernández Mora María Elena	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
276	Hernández Mora María Isabel	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
277	Intriago Apolo Zulema del Carmen	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
278	Intriago Lucas María Helen	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
279	Macías Vera Fresia María	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
280	Miranda Intriago Alberti Horacio	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
281	Sabando Zambrano Delia Marianita	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
282	Salazar Emanuel Carlos Andrés	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
283	Solórzano Santana Nancy Alegría	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
284	Vélez Zambrano Fátima Olinda	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
285	Vidal Zambrano Francisca Margarita	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
286	Zambrano Solórzano Miriam Dolores	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
287	Zambrano Zambrano María Margarita	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
288	Buste Vera Angélica María	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
289	Cedeño Zamora Kerly Viviana	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
290	De la Cruz Macías Miguel Antonio	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
291	Falcones Fernández Ginger Yanira	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
292	Hidalgo Cedeño Vanessa Estefanía	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
293	Lectóng Cedeño Gema Narcisa	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
294	Moreira Bravo Clara Rosalía	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
295	Bravo Zambrano Olga Patricia	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
296	Vélez Zambrano Dolores Monserrate	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
297	Zambrano Zambrano Erika Ruth	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
298	Cedeño Montesdeoca Cinthya Gregoria	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
299	Cedeño Montesdeoca Juana Maoly	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
300	Farías Zambrano Lourdes Karina	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
301	Fernández Gorozabel Yerly Lilibeth	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
302	Mejía Zambrano Jacinta Selena	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
303	Cedeño Pinargote Hilda	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
304	De La Cruz Macías Enny José	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
305	Loor Solórzano Jesús María	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
306	Ormaza Fernández Licenia Margarita	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
307	Rivera Solórzano Dancely Mabel	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
308	Solórzano Cusme Lilia Monserrate	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
309	Vélez Junior Alejandro	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
310	Zambrano Balderrama Maritza Aida	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
311	Alcívar Loor Génesis Isabel	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
312	Bravo Solórzano Edison Fernando	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
313	Loor Vélez Cisne Isabel	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
314	Utreras Varela Melisa Ramona	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
315	Vélez Bravo María Alexandra	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
316	Vidal Párraga Fátima Elizabeth	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
317	Almeida Andrade Gema Mercedes	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
318	Briones Tuárez Yessenia Geoconda	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
319	Cuzme Mendoza Esmeralda Trinidad	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
320	Cuzme Mendoza Gloria Aracely	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
321	Cuadros Valencia Ángela Gabriela	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-

322	Franco Solórzano María Cecibel	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
323	Moreira Vera Vicenta Guillermina	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
324	Párraga Ríos María Dolores	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
325	Ríos Chavarría María Susana	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
326	Santana Lucas Luisana Claribel	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
327	Sacón Solórzano Vicenta Jackeline	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
328	Valencia Bravo Gema Karolina	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
329	Vélez Almeida Ángela Leonor	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
330	Vélez Almeida Ana Ricardina	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
331	Vélez Almeida Gema María	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
332	Vélez Ganchozo Dallana Lilibeth	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
333	Zambrano Valencia María Johanna	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
334	Zambrano Vélez Carmen María	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
335	Espinales Tabango María Alejandra	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
336	Macías Zambrano Carmen Dolores	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
337	Párraga Vera Deysi Juana	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
338	Sabando Lovera Gema Delladira	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
339	Salto Navarrete Carmen María	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
340	Tabango Vera Yeira María	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
341	Ibarra Velásquez Martha Estefanía	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
342	Vera Aragundy Paula María	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
343	Vidal Vidal Gloria Margarita	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
344	Zambrano Cedeño Deysi Monserrate	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
345	Zambrano Solórzano Rosa Laurentina	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
346	García Bravo Mayra Alejandra	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
347	García Zambrano María Dolores	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
348	Moreira Giler Maritza Elizabeth	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
349	Salazar Salazar Diana Eloíza	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
350	Salazar Velásquez Fanny Antonia	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
351	Salazar Velásquez Katty Alexandra	Corte Confe y Bordado	Membrillo	c	s	-
352	Salazar Zambrano Yessenia Monserrate	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	s	-
353	Velásquez Zambrano Diana Dolores	Corte Confe y Bordado	Quiroga	c	s	-
354	Cusme Bravo Rosa	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
355	Salto Roberto	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
356	Sabando Jacinta	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
357	Moreira Vicenta	Corte Confe y Bordado	Membrillo	n	-	-
358	Moreira Dolores	Corte Confe y Bordado	Membrillo	n	-	-
359	Pazmiño Isabel	Corte Confe y Bordado	Membrillo	n	-	-
360	Intriago Lorenzo	Corte Confe y Bordado	Membrillo	n	-	-
361	Cedeño Gloria	Corte Confe y Bordado	Quiroga	n	-	-
362	Muñoz Didi	Corte Confe y Bordado	Quiroga	n	-	-
363	Ganchoso Gioconda	Corte Confe y Bordado	Quiroga	n	-	-
364	Ganchoso Amparo	Corte Confe y Bordado	Quiroga	n	-	-
365	Zamora María	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
366	Pinargote Gina	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
367	Martínez Aida	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
368	Parrales Chinga Julia Ramona	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-

369	Franco Fanny Fabiola	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
370	Marcillo Marlene	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
371	Marcillo Senaida	Corte Confe y Bordado	Calceta	n	-	-
372	Chila Párraga Fátima Pastora	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
373	Ganchozo Varela Fátima Leonor	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
374	Loor Alcívar Carmen Margarita	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
375	Loor Moreira Angélica Leticia	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
376	Marcillo Vélez Ana Patricia	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
377	Mejía Zambrano Albán Nítida	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
378	Rendón Salazar Ena María	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
379	Vélez Ormaza Ana Margarita del Monserrate	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
380	Zambrano Meza Dolores Trinidad	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	-
381	Montesdeoca Vélez Fabricio	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	a
382	Faubla Cusme Irene	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	a
383	Franco Ferrín Fanny Fabiola	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	a
384	Pinargote Navarrete Gina	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	a
385	Zambrano Carranza Carmen Elvira	Corte Confe y Bordado	Calceta	c	pp	a
386	Párraga Suarez Norma María	Cortinería	Calceta	c	pp	-
387	Meza Espinoza Virginia Esther	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	-
388	Solórzano Bravo Nancy Isabel María	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	e
389	Zambrano Vélez Betsy	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	-
390	Alcívar Bravo Nancy Consuelo	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	a
391	Álava Franco Martha	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	a
392	Álava Ormaza Maclovia	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	a
393	Almeida Moreira María Angélica	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	a
394	Intriago Moreira Mirian	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	a
395	Marín Ponce Tanya	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	a
396	Parrales Chinga Estrella	Decorado y Pastillaje	Calceta	c	pp	a
397	Mero Moreira Kathlyn Evelyn	Diseño Gráfico	Calceta	c	pp	-
398	Mero Moreira Kathlyn Lisette	Diseño Gráfico	Calceta	c	pp	-
399	Vera Salavarría Silvia Patricia	Diseño Gráfico	Calceta	c	pp	-
400	Pinargote Vélez Manuel Ramón	Ebanistería	Calceta	n	-	-
401	Zambrano Cárdenas José Manuel	Ebanistería	Calceta	n	-	-
402	Macías Gustavo	Ebanistería	Quiroga	c	pp	-
403	Intriago Palacios Orlando	Ebanistería	Quiroga	c	pp	-
404	Zambrano Enrique	Ebanistería	Quiroga	c	pp	-
405	Alcívar Zambrano Estuardo José	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
406	Balderrama Molina Geovanny Sebastián	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
407	Basurto Loor Jesús Ronzar	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
408	Cedeño Bravo Johnny Rolando	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
409	Cevallos Cevallos Abercio Antonio	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
410	Farías Córdova Julio César	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
411	Farías Dueñas Leonardo Fabián	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
412	Ganchozo Basurto Santiago Modesto	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
413	López Cedeño Vagner Fabián	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
414	López Ramos Jonny Temítocles	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
415	Loor Macías Jesús Antonio	Ebanistería	Calceta	c	pp	a

416	Macías Salazar Efrén Salustiano	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
417	Mejía Ormaza Clifor Bienvenido	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
418	Mendoza Ricardo Gustavo	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
419	Navarrete Navarrete Fredy Vicente	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
420	Párraga Caicedo Wilson Israel	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
421	Pinargote Vélez Manuel Ramón	Ebanistería	Calceta	c	pp	a
422	Vera Macías Leonel Pacífico	Ebanistería	Calceta	n	-	-
423	Villa Conforme Eduardo Candelario	Ebanistería	Calceta	n	-	-
424	Zambrano Basurto Víctor Monserrate	Ebanistería	Calceta	n	-	-
425	Zambrano Cárdenas José Nelson	Ebanistería	Calceta	n	-	-
426	Zambrano Meza Edison Manuel	Ebanistería	Calceta	n	-	-
427	Zambrano Zambrano José Jacinto	Ebanistería	Calceta	n	-	-
428	Vélez Alcívar Dumas	Ebanistería	Calceta	n	-	-
429	Vidal Giler Jaime	Ebanistería	Calceta	n	-	-
430	Vera Macías Libio	Ebanistería	Calceta	n	-	-
431	Vera Palma Leyo	Ebanistería	Calceta	n	-	-
432	Zamora Bravo Fredy	Ebanistería	Calceta	n	-	-
433	Zambrano Vicente Leyo	Ebanistería	Calceta	n	-	-
434	Palacios Vera Richard	Ebanistería	Calceta	n	-	-
435	Basurto Solórzano Ángel	Ebanistería	Calceta	n	-	-
436	Loor Moreira Jaime Darío	Ebanistería	Calceta	c	pp	-
437	Loor Moreira Orlando Antonio	Ebanistería	Calceta	c	pp	-
438	Meza Palacios Holger Nevaldo	Ebanistería	Calceta	c	pp	-
439	Solórzano Duarte Walther José	Ebanistería	Calceta	c	pp	-
440	Schettino Enrique Blas	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	a
441	Olaya Zambrano	Elb .de Productos Lácteos	Membrillo	n	-	-
442	Bermeo Santana Tito Washington	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	-
443	Bravo Ruiz Johanna Jackeline	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	-
444	Montesdeoca Calderón Héctor José	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	-
445	Montesdeoca Vera Luis Benito	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	-
446	Pita Montes Andrés Agustín	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	-
447	Zambrano Loor Jorge Luis	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	-
448	Calderón Mejía Norge	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	a
449	Cedeño Cedeño Venus	Elb .de Productos Lácteos	Calceta	c	pp	a
450	Vidal Renso	Elect. de Construcciones	Calceta	n	-	-
451	Moreira Robert	Elect. de Construcciones	Calceta	n	-	-
452	John Moreira	Elect. de Construcciones	Calceta	n	-	-
453	Loor Julio	Elect. de Construcciones	Calceta	n	-	-
454	Solórzano Fernández Boris Javier	Elect. de Construcciones	Quiroga	n	-	-
455	García Salas Luis Javier	Elect. de Construcciones	Calceta	c	pp	-
456	Loor Lucas Julio Rafael	Elect. de Construcciones	Calceta	c	pp	-
457	Navia Vidal Jacinto Villamil	Elect. de Construcciones	Calceta	c	pp	-
458	Navia Vidal Milton Ramón	Elect. de Construcciones	Calceta	c	pp	-
459	Rosado Zamora Roberto Artemio	Elect. de Construcciones	Calceta	c	pp	-
460	Pinargote Justino	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
461	Pinargote Joselo	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
462	Chancay Rodolfo	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
463	Baren Ramón	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-

464	Basurto Segundo	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
465	Basurto José	En Construcción Civil	Membrillo	n	-	-
466	Valdez Héctor	En Construcción Civil	Membrillo	n	-	-
467	Quiroz Salvador	En Construcción Civil	Quiroga	n	-	-
468	García Manuel	En Construcción Civil	Quiroga	n	-	-
469	García José	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
470	Chancay Rodolfo	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
471	Chancay Washintong	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
472	Párraga Ramón	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
473	Albán Marín Joselito	En Construcción Civil	Calceta	n	-	-
474	Loor Delgado Darwin Sebastián	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
475	Navarrete Schettini Gabriel Antonio	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
476	Schettini Villavicencio Francisco Antonio	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
477	Carranza Ángel	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
478	Faula José	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
479	Cusme Alfredo	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
480	Cusme Alipio	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
481	Faula Winter	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
482	Pinargote Olmedo Ángel	En Construcción Civil	Calceta	n	pp	a
483	Olmedo José	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
484	Sabando Vergara Manuel	En Construcción Civil	Calceta	n	pp	a
485	Cobaña Eddy	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
486	Rivera Mariano	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
487	Rivera Luis	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
488	Valencia Estuardo	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
489	Vidal Renso	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
490	Cusme Oswaldo	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
491	Pinargote Joselo	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
492	Pinargote Juan Bosco	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
493	López Joaquín	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
494	Macías Ramón	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
495	Espinoza Oswaldo	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
496	Moreira Vicente Ramón	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
497	Sabando Simón	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
498	Cusme Silvio	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
499	Baren Marcos	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	a
500	Mendoza Remigio	En Construcción Civil	Membrillo	n	-	-
501	Ganchozo Enildo	En Construcción Civil	Membrillo	n	-	-
502	Pedro Cabrera	En Construcción Civil	Membrillo	n	-	-
503	Cedeño Basurto Ramón Enrique	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	-
504	Faubla Cusme Sergio Atilio	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	-
505	Loor Solórzano Luis Ignacio	En Construcción Civil	Calceta	c	pp	-
506	Leonardo Basurto	Faenado en Carnes	Calceta	n	-	-
507	Ángel Zambrano	Faenado en Carnes	Calceta	n	-	-
508	Vargas Rafael	Faenado en Carnes	Membrillo	n	-	-
509	Intriago Fanny	Faenado en Carnes	Membrillo	n	-	-
510	Zambrano Párraga Antonio	Faenado en Carnes	Quiroga	n	-	-

511	Zambrano Patricio	Floristería	Calceta	n	-	-
512	Hidrovo Artemisia	Floristería	Calceta	n	-	-
516	Zambrano Párraga Modesto	Fotografía	Calceta	n	-	-
517	Zambrano Gregorio	Fotografía	Calceta	c	pp	a
518	Villavicencio Javier	Fotografía	Calceta	n	-	-
519	Anchundia Ramón	Fotografía	Calceta	n	-	-
520	Zambrano Eleuterio	Fotografía	Calceta	n	-	-
521	Cusme Rubén	Fotografía	Calceta	n	-	-
522	Palacios Oswaldo	Fotografía	Calceta	n	-	-
523	Palacios Richard	Fotografía	Calceta	n	-	-
524	Zambrano Mariano	Fotografía	Calceta	n	-	-
525	Guerrero Matías	Fotografía	Membrillo	n	-	-
526	Cevallos Marcos	Fotografía	Quiroga	n	-	-
527	Zambrano Párraga Modesto	Fotografía	Calceta	c	pp	a
528	Zevallos Cantos Ulbio	Fotografía	Calceta	c	pp	a
529	Zambrano Eladio	Gasfitería	Calceta	n	-	-
530	Sánchez Ganchozo Luis Enrique	Gasfitería	Calceta	c	pp	-
531	Villegas Roberto	Imprenta	Calceta	n	-	-
532	García María José	Imprenta	Calceta	n	-	-
533	Avellán Zambrano María Dolores	Imprenta	Calceta	n	-	-
534	Meza Félix	Imprenta	Calceta	n	-	-
535	Rade Jaime	Imprenta	Calceta	n	-	-
536	Estudiante	Imprenta	Calceta	n	-	-
537	Mastarreno José	Imprenta	Calceta	n	-	-
538	Mora Bailón Karina	Imprenta	Quiroga	n	-	-
539	Vera Montesdeoca Deinnys Geancarlos	Imprenta	Calceta	c	pp	-
540	Salazar Zambrano Verónica Iván	Imprenta	Calceta	c	pp	-
541	Vera Quijano Viviano Iván	Imprenta	Calceta	c	pp	-
542	Álvarez Vicente	Jardinería	Calceta	n	-	-
543	García Leonardo	Jardinería	Quiroga	n	-	-
544	Solórzano Cusme Teresa Del Jesús	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
545	Marín Pinargote Rita Trinidad	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
546	Cevallos Avellán Felipe Damián	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
547	Macías Zamora Nel Sigifredo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
548	Ramona Carranza Vera María Dolores	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
549	Jaramillo García Consuelo Emperatriz	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
550	Zambrano Valencia María Virginia	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
551	Loor Cedeño Narcisa Dolores	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
552	Mejía Mejía Ricardo Andrés	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
553	Medina Loor Miguel Andrés	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
554	Mero Vélez Leonardo Ignacio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
555	Lorenty Lucas Yessenia Maribel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
556	Sabando Vera Juana Trinidad	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
557	Párraga Solórzano Juan Arnaldo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
558	Delgado Plazarte Gabriel Vilulfo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
559	Ganchozo Bravo Narcisa Aracely	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
560	Vera Carranza José Kelvin	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-

561	Párraga Muñoz Fultón Fernando	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
562	Vélez Basurto Washington Octavio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
563	Cedeño Alcívar Jessie Artimodoro	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
564	Párraga Vélez Mónica Germania	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
565	Ganchozo Cedeño Gil Rodolfo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
566	Lectóng Cusme Darwin Antonio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
567	Córdova Macay Carmen Ramona	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
568	Mendoza González Aldo Eduardo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
569	Deysi Francisca Cedeño Moreira	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
570	Mero Vélez Mélida Felicita	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
571	Ormaza Pinargote María Bertila De Los Ángeles	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
572	Zambrano Ordoñez Norma Beatriz	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
573	Martínez Mejía Yazmina Pilar	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
574	Loor Franco Ascensión Isabel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
575	Vera Vélez Santa Martha	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
576	Párraga Basurto Elicenia Del Roció	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
577	Intriago Zambrano Diana María	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
578	Espinoza Lucas Juan Yandry	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
579	Zambrano Saltos Marcos Zenobio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
580	Zambrano Solórzano Sonia Andrea	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
581	Zamora Macías Hugo Vicente	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
582	Basurto Intriago David Manuel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
583	Ganchozo Lucas María Isabel Del Pilar	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
584	Ganchozo Cedeño Gil Rodolfo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
585	Santos Zambrano Pedro Miguel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
586	Intriago Párraga María Trinidad	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
587	Basurto Mejía Mercedes Yracema	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
588	Carranza Mejía Heidi Marisela	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
589	Laaz Olmedo German Alberto	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
590	Lucas Ormaza Zoila Vicenta	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
591	Cano Basurto Nelly Soraya	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
592	Vera Arteaga Hilaura Trinidad	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
593	Basurto Vargas Clara Alfarina	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
594	Santos Elena	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
595	Navarrete Navarrete Olivia Mercedes	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
596	Meza Resabala Ramón Sebastián	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
597	Vera Montesdeoca Felipe Monserrate	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
598	Solórzano Medina Iliana Mercedes	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
599	Vera Vera Prinecita Concepción	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
600	Barreto Mera María Alexandra	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
601	Cueva Quinapallo Narcisa De Jesús	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
602	Vélez Basurto Washington Octavio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
603	Cedeño Alcívar Jessie Artimodoro	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
604	Montesdeoca Ormaza Lenin Gerardo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
605	Solórzano Ramos Ángela Mercedes	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
606	Solórzano Bermúdez Gladys Narcisa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
607	Zambrano Pinargote Sandra María	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-

608	Ganchozo Zambrano María José	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
609	Lectóng Cevallos Gisela Fernanda	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
610	Sacón Sacón Genit Migdalia	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
611	Cantos Villa Washington Frowen	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
612	Basurto Valencia Bellita	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
613	Santana Mariano	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
614	Basurto Valencia Calixta	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
615	Cantos Villa Rosa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
616	De La Cruz Marilú	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
617	De La Cruz Pastora	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
618	Ganchozo Sabando Carmen	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
619	Ganchozo Sabando Gloria	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
620	Basurto Zamora Narcisa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
621	Barre Ramírez Yolanda	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
622	Muñoz Zambrano Gladys	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
623	Ángela Loor	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
624	Vera Ramírez Carmen	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
625	Calderón Rosa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
626	Loor Álvarez José Pablo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
627	Loor Álava Jorge	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
628	Sacón Barre Ángela	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
629	Sacón Barre Maryuri	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
630	Santana Buste Blanca	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
631	Macías Bravo Ángel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
632	Sabando Sánchez Nieve	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
633	Ganchozo Lucas Robert	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
634	Almeida Valencia Olga	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
635	Cedeño Vélez Rosa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
636	Macías Bravo María Luz	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
637	De La Cruz Josefa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
638	Zambrano Rodríguez Rogelio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
639	Alcívar María	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
640	Macías José	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
641	Pachacama Macías María	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
642	Bailón Baren Alexandra	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
643	Álava Manuel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
644	Vera Víctor	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
645	Vera Naomi	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
646	Montesdeoca Ana	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
647	Molina Pedro	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
648	Loor Bienvenido	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
649	Valencia Henry	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
650	Zambrano Manuel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
651	Pedro Santos	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
652	Salazar Maritza	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
653	Macías Jorge Luis	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
654	Zambrano Macías Neil	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
655	Carranza Hermes	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-

656	Basurto Mercedes	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
657	Vélez Darío David	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
658	Vidal Andrés	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
659	Vera Dolores	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
660	Cedeño Vicente	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
661	Vera Modesto	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
662	Vera Alcides	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
663	Chavarría Ángel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
664	Mera Manuel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
665	Vélez Antonio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
666	Marcillo Candelario	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
667	Párraga Valvino	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
668	Montes Juana	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
669	Párraga Bosco	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
670	Salvador Anchundia	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
671	Medina Loor Jhonny	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
672	Rivera Juan Pablo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
673	Espinoza Eddy	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
675	Zambrano Andrés	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
676	Lectóng Eratelda	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
677	Mirella	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
678	Zambrano Tyron	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
679	Vera Nieve	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
680	Resabala José	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
681	Lucas Vicenta	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
682	Schettino Valery	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
683	Navarrete Rafael	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
684	Cantos Villa Rosa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
685	Cedeño De La Cruz pastora	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
686	Cedeño Vélez Rosa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
687	Cedeño Vera Elsa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
688	Chilán Narcisa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
689	Ganchozo Sabando Manuel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
690	Loor Álvarez José	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
691	Loor Álvarez Marcela	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
692	Loor Álvarez Norma	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
693	Loor Álvarez Ramón	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
694	Loor Basurto María	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
695	Moreira Ramírez Rosa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
696	Ormaza Espinoza Jorge	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
697	Quijije Quijije Grimanesa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
698	Sacón Barre Ángela	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
699	Sacón Barre Aracely	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
700	Santos Macías José	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
701	Solórzano Romero Elsito	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
702	Vera Párraga Carmen	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
703	Vera Ramírez Rosario	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
704	Zambrano Rodríguez María	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-

705	Zambrano Saavedra Manuel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
706	Zambrano Sabando Luis Enrique	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
707	Zambrano Milton	Jefe de Cocina Chef	Membrillo	n	-	-
708	Sacón Estrella	Jefe de Cocina Chef	Membrillo	n	-	-
709	Velásquez Mayra	Jefe de Cocina Chef	Membrillo	n	-	-
710	López María Maribel	Jefe de Cocina Chef	Membrillo	n	-	-
711	Montesdeoca Mónica	Jefe de Cocina Chef	Membrillo	n	-	-
712	Intriago Amparo	Jefe de Cocina Chef	Membrillo	n	-	-
713	Intriago Beatriz	Jefe de Cocina Chef	Membrillo	n	-	-
714	Vargas Jesús	Jefe de Cocina Chef	Membrillo	n	-	-
715	García Cruz	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
716	García Valencia José	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
717	Loor Clara	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
718	Párraga Bárbara	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
719	Vélez Orley	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
720	Quiroz Eduardo	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
721	Muñoz Eddy	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
722	Palma María	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
723	Palma Olimpia	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
724	Palma Ramona	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
725	Delgado Guadalupe	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
726	Valdivieso Letty	Jefe de Cocina Chef	Quiroga	n	-	-
727	Espinoza Barreiro Dany	Jefe de Cocina Chef	Calceta	n	-	-
728	Cedeño Moreira Deysi Francisca	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
729	Cedeño Párraga Eugenio Gregorio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
730	Chavarría Mejía Jacinta Isabel	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
731	Chávez Solórzano Juan José	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
732	Cobeña Mendieta Víctor Hugo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
733	Conforme Posigua Asunción De Lourdes	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
734	Delgado Cusme María Alejandra	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
735	García Álava María del Rocío	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
736	Loor Marcillo Vicenta Monserrate	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
737	Loor Solórzano Adán	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
738	Macías Vera Byron Renato	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
739	Mendoza Mera Víctor Enrique	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
740	Moreira Mendoza Wilther Edil	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
741	Ormaza Donoso Erika Patricia	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
742	Ormaza Vera Jury Patricio	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
743	Rivera Calderón Juan Pablo	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
744	Salavarría Santana Otilia Narcisa	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
745	Torres Mejía Ermita Monserrate	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
746	Velásquez Cedeño Zaira Fernanda	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
747	Vera Arteaga Hilaura Trinidad	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
748	Vera Montesdeoca Susana Elena	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
749	Vera Romero Santa Del Rosario	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
750	Vera Vera Prinecita Concepción	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
751	Villacís Montesdeoca Marcia del Pilar	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-

752	Cedeño Farías Cecilia Ramona	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
753	Cedeño Zambrano José Wilfrido	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
754	García Vélez Adela Nicolaza	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
755	Vélez Vélez Mayer Astromelia	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
756	Vera Cedeño John Carlos	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	-
757	Álava Zambrano Zulia	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	a
758	Carranza Vera Eulalia	Jefe de Cocina Chef	Calceta	c	pp	a
759	Fierro Ramos Tannia Ofelia	Lencería	Calceta	c	pp	-
760	Carranza Zambrano Luis Eduardo	Marmolería	Calceta	c	pp	-
761	Molina Basurto Luis Antonio	Mecánica Automotriz	Calceta	c	pp	-
762	Peralta Roberto	Mecánica Automotriz	Calceta	c	pp	-
763	Frank Jonny	Mecánica Automotriz	Calceta	c	pp	a
764	Bravo Oscar	Mecánica Automotriz	Calceta	n	-	-
765	Peralta Federico	Mecánica Automotriz	Calceta	c	pp	a
766	Vélez Daniel	Mecánica Automotriz	Calceta	n	-	-
767	Vera Loor Daniel	Mecánica Automotriz	Calceta	n	-	-
768	Taffur Carlos Julio	Mecánica Automotriz	Calceta	n	-	-
769	Taffur Alfredo	Mecánica Automotriz	Calceta	n	-	-
770	Sabando Franco	Mecánica de Bicicletas	Calceta	c	pp	a
771	Rodríguez Mendieta Bersimo	Mecánica de Bicicletas	Calceta	n	-	-
772	Saltos Zambrano José Gregorio	Mecánica de Motos	Calceta	c	pp	-
773	Sosa Fajardo Teddy Nelvin	Mecánica de Motos	Calceta	c	pp	-
774	Schettino Enrique Blas	Mecánica Eléctrica	Calceta	n	-	-
775	Falcones Ronal	Mecánica Eléctrica	Quiroga	n	-	-
776	Falcones Henrique	Mecánica Eléctrica	Quiroga	n	-	-
777	Vélez Loor Ramón	Mecánica Eléctrica	Quiroga	n	-	-
778	Peñarrieta Jairo	Mecánica Eléctrica	Calceta	n	-	-
779	Velásquez Johathan	Mecánica Eléctrica	Calceta	n	-	-
780	Zambrano Ramón	Mecánica Eléctrica	Calceta	n	-	-
781	Delgado Cedeño José Abercio	Mecánica Eléctrica	Calceta	c	pp	-
782	Peñarrieta Zambrano Carlos Javier	Mecánica Eléctrica	Calceta	c	pp	-
783	Solórzano Vélez Ángel Javier	Mecánica Eléctrica	Calceta	c	pp	-
784	Cedeño Alipio	Mecánica Eléctrica	Calceta	c	pp	a
785	Peñarrieta Carlos	Mecánica Eléctrica	Calceta	c	pp	a
786	Schettino Renato	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
787	Chávez Leonardo	Mecánica en General	Calceta	n	-	-
788	Montesdeoca Ronald	Mecánica en General	Membrillo	n	-	-
789	Cedeño Anchundia Francisco Javier	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
790	García Moreira Juan Carlos	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
791	Mejía Mejía José Rodolfo	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
792	Schettini Velásquez Carlos Valery	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
793	Vélez Macías Yonny Ubaldino	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
794	Zambrano Basurto Edgar Ramón	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
795	Zambrano Bravo Bienvenido Favián	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
796	Zambrano Cárdenas Néstor Líder	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
797	García Macías Manuel Enrique	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
798	Gilces Montesdeoca Luis Quinto	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
799	Macías Velásquez Fabián Alexander	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-

800	Montesdeoca Muños Jorge Luis	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
801	Rivas Mendoza Antonio Rafael	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
802	Vélez Macías Agustín Artidoro	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
803	Vera Salvatierra Evaristo Valentín	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
804	Zambrano Cusme Carlos Manuel	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
805	Molina Loor Jesús Alberto	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
806	Cedeño German Miguel Ángel	Mecánica en General	Calceta	n	-	-
807	Macías Ramírez Cruz Fabricio	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
808	Montesdeoca Zambrano Juan Jesús	Mecánica en General	Calceta	c	pp	-
809	Burbano Jaime	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
810	Johnny Frank	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
811	Boris Frank	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
812	Macías García Manuel	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
813	Navarrete Zambrano Ramón	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
814	Jacinto Reyna	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
815	Vélez Ormazá José	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
816	Vera Mera Eduardo	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
817	Cusme Carlos	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
818	Peralta Rafael	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
819	Peralta Alberto	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
820	Velásquez Jonathan	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
821	Velásquez Byron	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
822	Álava Pedro	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
823	Taffur José Luis	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
824	Taffur Alfonso	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
825	Burbano Jimmy	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
826	Schettini Javier	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
827	Álava Zambrano Jacinto	Mecánica en General	Calceta	c	pp	a
828	Intriago Juan	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	-
829	García Valencia José	Merm. y Jaleas de Frutas	Quiroga	n	-	-
830	Zambrano Villavicencio Francisco Rafael	Merm. y Jaleas de Frutas	Calceta	c	pp	-
831	Moreira Vicenta	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	-
832	Toledo Mendoza Vinicio	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	-
833	Vélez Ramona	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	-
834	Zambrano Luis	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
835	Roberto Ganchozo	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
836	Marcillo Lauro	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
837	Marcillo Miguel	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
838	Marcillo Víctor	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
839	Sánchez Andrés	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
840	Ganchozo Gino	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
841	Hidalgo Maira	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
842	Hidalgo Mercedes	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
843	Macías Stalin	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
844	Macías Johnny	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
845	Basurto Estefanía	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
846	Vélez Ligner	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e

847	Intriago Miguel	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
848	Romero Herminia	Merm. y Jaleas de Frutas	Membrillo	n	-	e
849	Moreira Saavedra Yaneth Aracely	Merm. y Jaleas de Frutas	Calceta	n	-	e
850	Ponce Anzules José	Orfebrería	Calceta	n	-	-
851	Fierro Yagüe Mesías	Panadería	Calceta	cc	pp	e
852	Vélez Vélez José Adalberto	Panadería	Calceta	n	-	e
853	Almeida Basurto José Horacio	Panadería	Calceta	c	pp	e
854	Loor Jaramillo Agustín Vicente	Panadería	Calceta	n	-	e
855	Lozano Ordoñez Luis Carlos	Panadería	Calceta	n	-	e
856	Rezabala Zambrano José Rolando	Panadería	Calceta	n	-	e
857	Hidalgo Cabal Ramiro Ricardo	Panadería	Calceta	n	-	e
858	Zambrano Loor Ceferino Ezequiel	Panadería	Calceta	n	-	e
859	Cobeña Loor José Heráclito	Panadería	Calceta	n	-	e
860	Cobeña Loor Ramón Alcides	Panadería	Calceta	n	-	e
861	Mercedes Lorena Montesdeoca Solórzano	Panadería	Calceta	n	-	e
862	Tomas Antonio Vélez Vélez	Panadería	Calceta	n	-	e
863	Mendoza Carmen	Panadería	Membrillo	n	-	-
864	Zambrano Letty	Panadería	Quiroga	n	-	-
865	Almeida Quijije Williams Fabricio	Panadería	Calceta	c	pp	-
866	Barre Calderón Cruz Aracely	Panadería	Calceta	c	pp	-
867	Cobeña Loor José Heráclito	Panadería	Calceta	c	pp	a
868	Conforme Loor Juan Carlos	Panadería	Calceta	c	pp	-
869	Hidalgo Cabal Ramiro Ricardo	Panadería	Calceta	c	pp	-
870	Loor Conforme Sonia Marilú	Panadería	Calceta	c	pp	-
871	Lozano Ordoñez Luis Carlos	Panadería	Calceta	c	pp	-
872	Alcívar Alcívar Fátima Lorena	Panadería	Calceta	n	-	-
873	Guzmán Zambrano Silvia Alexandra	Panadería	Calceta	c	pp	-
874	Zamora Sabando María Gissela	Panadería	Calceta	c	pp	-
875	Zambrano Párraga Santa Teresita	Peluquería	Calceta	n	-	-
876	Vélez Solórzano Ana Mercedes	Peluquería	Calceta	n	-	-
877	Faubla Cuzme Mónica Mirella	Peluquería	Calceta	n	-	-
878	Molina Basurto Mercy Magdalena	Peluquería	Calceta	n	-	-
879	Zamora Macías Miryan Pilar	Peluquería	Calceta	n	-	-
880	Tuárez Jorge Luis	Peluquería	Calceta	n	-	-
881	Mero Mera Jenny Gregoria	Peluquería	Calceta	n	-	-
882	Gallardo Quiroz Merilay Nebraska	Peluquería	Calceta	n	-	-
883	Calderón Mendoza Verónica Noemí	Peluquería	Calceta	n	-	-
884	Moreira Manzaba Edita Sofía	Peluquería	Calceta	n	-	-
885	Loor Zambrano Dalinda Edita	Peluquería	Calceta	n	-	-
886	Sánchez Cruz Antonio	Peluquería	Calceta	n	-	-
887	Basurto Mera Luis Washington	Peluquería	Calceta	n	-	-
888	Macías Solórzano Quinche Pascual	Peluquería	Calceta	n	-	-
889	Vélez Rigoberto	Peluquería	Calceta	n	-	-
890	Loor Manuel	Peluquería	Membrillo	n	-	-
891	Velásquez Juanita	Peluquería	Membrillo	n	-	-
892	Quiroz Yovanny	Peluquería	Membrillo	n	-	-
893	Ganchozo Vilmanía	Peluquería	Membrillo	n	-	-

894	Silva Murillo Rosa	Peluquería	Calceta	c	pp	a
895	Vélez Solórzano Ana	Peluquería	Calceta	c	pp	a
896	Vera Zambrano Maritza	Peluquería	Calceta	c	pp	a
897	Torres Basurto José Estuardo	Pintura de Const.	Calceta	c	pp	a
898	Sabando Párraga Juan Alberto	Pintura de Const.	Calceta	c	pp	-
899	Ganchozo Basurto Santiago Modesto	Prod. de Inst. Musicales	Calceta	n	-	-
900	Almeida Michelly	Radio y Televisión	Calceta	n	-	-
901	José Faubla	Refrigeración	Calceta	n	-	-
902	Darío Rivas	Refrigeración	Calceta	n	-	-
903	Murillo Washington	Refrigeración	Calceta	c	pp	a
904	Loor Ramiro	Relojería	Calceta	n	-	-
905	Santana Alquímides	Relojería	Calceta	n	-	-
906	Zambrano Johnny	Rotulación	Calceta	n	-	-
907	Mejía Ormaza Rolando	Rotulación	Calceta	c	pp	a
908	Cobeña Mendoza Edis Rosembel	Rotulación	Calceta	c	pp	-
909	Sabando Dolores Cusme	Sastre	Calceta	n	-	-
910	Navarrete Edison	Sastre	Calceta	n	-	-
911	Agustín Santana Farías	Sastre	Calceta	n	-	-
912	Pedro Macías Sabando	Sastre	Calceta	n	-	-
913	Roberto Saltos	Sastre	Quiroga	n	-	-
914	Lugardo Vera	Sastre	Quiroga	n	-	-
915	Mendoza María	Sastre	Membrillo	n	-	-
916	Intriago Amparo	Sastre	Membrillo	n	-	-
917	Cedeño Guzmán José Antonio	Serigrafía	Calceta	c	pp	-
918	Guzmán Alonzo Fabricio Antonio	Serigrafía	Calceta	c	pp	-
919	Rivera Intriago Darwin	Tapicería Automotriz	Calceta	c	pp	a
920	Rivera Mauricio	Tapicería Automotriz	Calceta	n	-	-
921	Avellán Zambrano Jorge Rolando	Tapicería de Muebles	Calceta	c	pp	-
922	Macías Estrella	Tejeduría a Mano	Quiroga	n	-	-
923	Párraga Frank	Tornería	Calceta	c	pp	a
924	Simón Resabala	Tornería	Calceta	c	pp	a
925	Espinoza Elintong	Tratamiento de Vidrio	Calceta	n	-	-
926	Giler Moreira Gil María	Tratamiento de Vidrio	Calceta	n	-	-
927	Alfaro Moreira Juan Pedro	Vulcanización	Membrillo	n	-	-
928	Muñoz Espinoza Bosco Edilberto	Vulcanización	Quiroga	n	-	-
929	Solórzano José	Vulcanización	Quiroga	n	-	-
930	Zambrano Moisés	Vulcanización	Calceta	n	-	-
931	Cárdenas Líder	Vulcanización	Calceta	n	-	-
932	Rivera Intriago Teddy	Zapatería	Calceta	n	-	-
933	Zambrano Toty	Zapatería	Calceta	n	-	-
934	Rivera Intriago Rody	Zapatería	Calceta	n	-	-
935	Salazar Fultón	Zapatería	Calceta	n	-	-
936	Rivera Teddy	Zapatería	Calceta	n	-	-
937	Rivera Abel	Zapatería	Calceta	n	-	-
938	Velásquez Almeida	Zapatería	Calceta	n	-	-
939	Velásquez Patricio	Zapatería	Membrillo	n	-	-
940	Mendoza Patricio	Zapatería	Quiroga	n	-	-

941	Angamarca Bermejo Wilmo Darío	Zapatería	Calceta	c	pp	-
942	Briones Cevallos Manuel Sebastián	Zapatería	Calceta	c	pp	-
943	Riviera Intriago Yinyor Modesto	Zapatería	Calceta	c	pp	-
944	Zambrano Orlando	Zapatería	Calceta	c	pp	-
945	Tumbaco Briones Franklin Javier	Zapatería	Calceta	c	pp	-
946	Cedeño Moreira Andrés Stalin	Zapatería	Calceta	c	pp	-

ANEXO 6. Encuesta a los dirigentes.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una entrevista que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1 ¿Cuál es el nombre de la Institución que usted dirige?

Asociación Interprofesionales de Artesanos y Operarios del cantón Bolívar ciudad Calceta.

2 ¿Cuántos socios tiene la Institución que usted dirige?

En la actualidad somos 35 asociados calificados (con todos los documentos de Ley en orden).

3 ¿Emita la nómina de sus asociados y sus titulaciones artesanales que existen en su gremio?

Ganchozo Varela Fátima Pastora	Corte, Confección Y Bordado
Loor Alcívar Carmen Margarita	Corte, Confección Y Bordado
Loor Moreira Angélica Leticia	Corte, Confección Y Bordado
Marcillo Vélez Ana Patricia	Corte, Confección Y Bordado
Mejía Zambrano Alba Nítida	Corte, Confección Y Bordado
Rendón Salazar Ena María	Corte, Confección Y Bordado
Vele Ormaza Ana Margarita Del Monserrate	Corte, Confección Y Bordado
Zambrano Meza Dolores Trinidad	Corte, Confección Y Bordado
Cedeño Zambrano José Wilfrido	Jefe De Cocina Chef
García Vélez Adela Nicolasa	Jefe De Cocina Chef
Vélez Vélez Mayer Astromelia	Jefe De Cocina Chef
Cedeño John Carlos	Jefe De Cocina Chef
Zambrano Ordoñez Norma Beatriz	Jefe De Cocina Chef
Giler Intriago Ela Graciela	Adornos Para El Hogar

Moreira Saavedra Yanet Aracely	Adornos Para El Hogar
Palma García María Elena	Adornos Para El Hogar
Romero Lectóng María Matilde	Adornos Para El Hogar
Villavicencio Saavedra Mirian Elsie	Adornos Para El Hogar
Meza Espinoza Virginia Esther	Decorado Y Pastillaje
Solórzano Bravo Nancy Isabel María	Decorado Y Pastillaje
Zambrano Vélez Betsy Anabel	Decorado Y Pastillaje
Cedeño Basurto Ramón Enrique	En Construcción Civil
Faubla Cusme Sergio Atilio	En Construcción Civil
Loor Solórzano Luis Ignacio	En Construcción Civil
Montesdeoca Zambrano Juan Jesús	Mecánica General
Fierro Ramos Tannia Ofelia	Imprenta
Andrés Agustín Pita Montes	Elaboración De Productos Lácteos
Zevallos Cantos Ulbio	Fotografía
Zambrano Párraga Modesto	Fotografía
Giler Moreira Gil María	Vidriería
Parrales Chinga Estrella Ramona	Corte, Confección Y Bordado
Mora Chancay Jesús Margarita	Adornos Para El Hogar



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una entrevista que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1 ¿Cuál es el nombre de la Institución que usted dirige?

Asociación de Ebanistas y Anexos de Calceta

2 ¿Cuántos socios tiene la Institución que usted dirige?

Somos 17 asociados activos

3 ¿Emita la nómina de sus asociados y sus titulaciones artesanales que existen en su gremio?

Alcívar Zambrano Estuardo José	EBANISTERÍA
Balderrama Molina Geovanny Sebastián	EBANISTERÍA
Basurto Loor Jesús Ronzar	EBANISTERÍA
Cedeño Bravo Johnny Rolando	EBANISTERÍA
Cevallos Cevallos Abercio Antonio	EBANISTERÍA
Farías Córdova Julio César	EBANISTERÍA
Farías Dueñas Leonardo Fabián	EBANISTERÍA
Ganchozo Basurto Santiago Modesto	EBANISTERÍA
López Cedeño Vagner Fabián	EBANISTERÍA
López Ramos Jonny Temítocles	EBANISTERÍA
Loor Macías Jesús Antonio	EBANISTERÍA
Macías Salazar Efrén Salustiano	EBANISTERÍA
Mejía Ormaza Clifor Bienvenido	EBANISTERÍA
Mendoza Ricardo Gustavo	EBANISTERÍA
Navarrete Navarrete Fredy Vicente	EBANISTERÍA
Párraga Caicedo Wilson Israel	EBANISTERÍA
Pinargote Vélez Manuel Ramón	EBANISTERÍA



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una entrevista que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1 ¿Cuál es el nombre de la Institución que usted dirige?

Asociación En Construcción Civil y Anexos de Calceta

2 ¿Cuántos socios tiene la Institución que usted dirige?

Asociados 23

3 ¿Emita la nómina de sus asociados y sus titulaciones artesanales que existen en su gremio?

Carranza Ángel	En Construcción Civil
Faula José	En Construcción Civil
Cusme Alfredo	En Construcción Civil
Cusme Alipio	En Construcción Civil
Faula Winter	En Construcción Civil
Pinargote Olmedo Ángel	En Construcción Civil
Olmedo José	En Construcción Civil
Sabando Vergara Manuel	En Construcción Civil
Cobeña Eddys	En Construcción Civil
Rivera Mariano	En Construcción Civil
Rivera Luis	En Construcción Civil
Valencia Estuardo	En Construcción Civil
Vidal Renso	En Construcción Civil
Cusme Oswaldo	En Construcción Civil
Pinargote Joselo	En Construcción Civil
Pinargote Juan Bosco	En Construcción Civil
López Joaquín	En Construcción Civil
Macías Ramón	En Construcción Civil
Espinoza Oswaldo	En Construcción Civil
Moreira Vicente Ramón	En Construcción Civil
Sabando Simón	En Construcción Civil
Cusme Silvio	En Construcción Civil
Baren Marcos	En Construcción Civil



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ

Las estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí están realizando una entrevista que será de mucha importancia para la realización del diagnóstico del mercado de las microempresas artesanales en el cantón Bolívar, sería tan amable de responder las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es el nombre de la Institución que usted dirige?

Asociación de Mecánicos y Anexos de Calceta

2. ¿Cuántos socios tiene la Institución que usted dirige?

Somos 17 asociados activos

3. ¿Emita la nómina de sus asociados y sus titulaciones artesanales que existen en su gremio?

Burbano Jaime	Mecánica en General
Johnny Frank	Mecánica en General
Boris Frank	Mecánica en General
Macías García Manuel	Mecánica en General
Navarrete Zambrano Ramón	Mecánica en General
Jacinto Reyna	Mecánica en General
Vélez Ormaza José	Mecánica en General
Vera Mera Eduardo	Mecánica en General
Cusme Carlos	Mecánica en General
Peralta Rafael	Mecánica en General
Peralta Alberto	Mecánica en General
Velásquez Jonathan	Mecánica en General
Velásquez Byron	Mecánica en General
Álava Pedro	Mecánica en General
Taffur José Luis	Mecánica en General
Taffur Alfonso	Mecánica en General
Burbano Jimmy	Mecánica en General
Schettini Javier	Mecánica en General
Álava Zambrano Jacinto	Mecánica en General

Anexo 7. Conteo de puntuación en el Focus Group

MICROEMPRESA ARTESANAL	POR PRODUCTO									Σ	POR SERVICIOS									Σ	TIEMPO									Σ	POPULARIDAD									Σ	TOTAL	
CEVICHERIA CHAVITO	4	5	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	5	4	5	5	5	5	37	5	5	5	4	5	4	4	4	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	152				
DOMINGO CRIOLLO	5	4	4	5	5	5	5	4	37	4	5	5	4	5	4	5	5	37	5	5	5	4	5	4	5	4	37	4	3	4	3	4	5	4	4	31	142					
MAMMA NINA	3	4	4	4	5	4	5	4	33	3	4	5	5	4	5	4	3	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	5	5	4	5	4	36	134					
ENCEBOLLADOS NATO	3	4	5	5	5	3	4	3	32	3	5	4	4	4	5	3	3	31	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3	5	3	5	4	4	4	4	32	126					
MONTECRISTO	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	4	3	5	4	35	5	4	4	5	4	3	4	2	31	5	4	5	5	4	4	4	5	36	142					
ASADERO ESQUINA DE ALES LA	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	4	5	4	4	5	35	3	4	3	5	4	4	4	4	31	4	4	5	2	5	5	4	5	34	140					