



CARRERA: TURISMO

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN TURISMO**

Tema:

**PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA PROMOVER
EL TURISMO RURAL EN EL SITIO “TABLADA DE
SÁNCHEZ”, PARROQUIA SANTA RITA, CANTÓN CHONE**

AUTORA: YANINA LILIBETH VITE CUADROS

TUTOR: MGS. LUIS ANDRADE ALCÍVAR

Calceta, julio 2016

DERECHOS DE AUTORÍA

Yanina Lilibeth Vite Cuadros, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración también cedo los derechos de propiedad intelectual que me corresponden por este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

YANINA LILIBETH VITE CUADROS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Luis Dionicio Andrade Alcívar certifica haber tutorado la tesis titulada “**PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL EN EL SITIO TABLADA DE SÁNCHEZ, PARROQUIA SANTA RITA, CANTÓN CHONE**”, que ha sido desarrollada por Yanina Lilibeth Vite Cuadros, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MGS. LUIS DIONICIO ANDRADE ALCÍVAR
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** la tesis titulada “**PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL EN EL SITIO TABLADA DE SÁNCHEZ, PARROQUIA SANTA RITA, CANTÓN CHONE**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Yanina Lilibeth Vite Cuadros, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Mgs. Johnny Patricio Bayas Escudero
MIEMBRO

Mgs. Yadira Beatriz Párraga Basurto
MIEMBRO

Mgs. Ángel Guillermo Félix Mendoza
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A Dios, Ser Supremo que me permitió cumplir mi objetivo profesional sin ningún contratiempo;

A mis padres por ser las dos personas que me apoyaron incondicional y permanentemente en las necesidades económicas y emocionales que se suscitaron durante estos años de estudio;

A los habitantes del reasentamiento “Tablada de Sánchez”, un agradecimiento especial para ellos porque sin su ayuda no se hubiera llevado a cabo este trabajo investigativo, además de agradecerles porque me demostraron a profundidad que el estudio y la práctica del turismo verdaderamente puede producir la mejora en la calidad de vida, lo cual me enorgullece, ya que elegí profesionalizarme en una carrera con este noble y altruista objetivo. Culmino agradeciéndoles a ellos por la apertura cordial, desinteresada, amable, respetuosa y solícita que tuvieron para con mi persona.

A la institución de educación superior en la que me formé por cinco años por instruirme con conocimientos de calidad impartidos por docentes altamente competentes y profesionales que me motivaron a dar siempre lo mejor de mí.

Yanina Lilibeth Vite Cuadros

DEDICATORIA

A mis padres, ellos se merecen el resultado de muchos años de esfuerzo y trabajo entorno a mi educación.

A mí misma, por el esfuerzo y dedicación con que llevé mis estudios durante estos años, es una manera de disfrutar el logro alcanzado.

Yanina Lilibeth Vite Cuadros

CONTENIDO GENERAL

CARÁTULA	i
DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	v
CONTENIDO GENERAL.....	vi
CONTENIDO DE CUAROS Y FIGURAS.....	viii
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES.....	x
SUMMARY Y KEY WORDS.....	xi
CAPITULO I. ANTECEDENTES	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.4. IDEA A DEFENDER	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1 PLAN DE DESARROLLO	8
2.2 DESARROLLO SOSTENIBLE	11
2.3 PLANDETUR 2020	12
2.4 DESARROLLO TURÍSTICO	12
2.5 EDUCACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES	13
2.6 PARTICIPACIÓN DE LOS GOBIERNOS EN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES	14
2.7 PROYECTO MULTIPROPÓSITO CHONE	14
2.8 TURISMO	16
2.9 NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO.....	18
2.10 TURISMO ALTERNATIVO	18
2.11 ECOTURISMO	19
2.12 TURISMO DE AVENTURA.....	19
2.13 TURISMO RURAL	20
2.14 TURISMO SOSTENIBLE.....	21
2.15 DEMANDA TURÍSTICA.....	22
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	24
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28

4.1 DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN CHONE-PARROQUIA SANTA RITA	28
SITIO “TABLADA DE SÁNCHEZ”	32
REASENTAMIENTO TABLADA DE SÁNCHEZ (CIUDAD JARDÍN).....	37
4.2 ÁMBITO AMBIENTAL-TERRITORIAL	41
4.3 ÁMBITO ECONÓMICO-PRODUCTIVO.....	43
4.4 ÁMBITO TURÍSTICO.....	47
4.5 ESTUDIO DE MERCADO.....	55
4.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	69
PROCESO ORGANIZACIONAL	69
ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	71
CARACTERIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL EN EL SITIO TABLADA DE SÁNCHEZ.	72
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	85

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1. Hilo conductor del marco teórico del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone, Ecuador	8
Gráfico 4.2. Nivel de instrucción educativa de los habitantes de Tablada de Sánchez (fuera del reasentamiento).....	34
Gráfico 4.3. Habitantes de Tablada de Sánchez	34
Gráfico 4.4. Fuentes de abastecimiento de agua de las viviendas de Tablada de Sánchez.....	35
Gráfico 4.5. Servicio Higiénico de Tablada de Sánchez	35
Gráfico 4.6. Ocupación de los habitantes de Tablada de Sánchez	36
Gráfico 4.7. . Habitantes del Reasentamiento de Tablada de Sánchez	39
Gráfico 4.8. Nivel de instrucción educativa de los reasentados de Tablada de Sánchez.....	39
Gráfico 4.9. Escolaridad de los reasentados de Tablada de Sánchez	40
Gráfico 4.10. Ocupación de los reasentados de Tablada de Sánchez	40
Gráfico 4.11. Comercialización de productos agrícolas.....	44
Gráfico 4.12. Lugar de Comercialización	45
Gráfico 4.13. Comercialización de los productos pecuarios	46
Gráfico 4.14. Lugar de comercialización de los productos pecuarios.....	46
Gráfico 4.15. Genero de los encuestados.....	56
Gráfico 4.16. Edad de los encuestados	56
Gráfico 4.17. Actividades turísticas preferidas por los encuestados.....	58
Gráfico 4.18. Elementos que consideran los turistas potenciales en la elección de un destino	59
Gráfico 4.19. Las fuentes de información a las que acuden los turistas potenciales.....	60
Gráfico 4.20. Gasto promedio diario que desembolsan los turistas potenciales	61
Gráfico 4.21. Acompañantes de viaje de los turistas potenciales.....	62
Gráfico 4.22. . Estadía en los lugares rurales en la opinión de los turistas potenciales	62
Gráfico 4.23. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas potenciales	63

CONTENIDO DE IMÁGENES

Imagen 2.1. Ubicación geográfica de la presa “Río Grande”	15
Imagen 2.2. Ubicación geográfica de la presa “Río Grande” con relación al casco urbano del cantón Chone.....	16
Imagen 4.3. Mapa político del cantón Chone.....	28
Imagen 4.4. Mapa de asentamientos humanos	31
Imagen 4.5. Ubicación geográfica del sitio Tablada de Sánchez.	32
Imagen 4.6. Río Sánchez (Nacimiento de la Tablada de Sánchez).....	33
Imagen 4.7. Reasentamiento Tablada de Sánchez	41
Imagen 4.8. Mapa orográfico e hidrográfico del cantón Chone	43
Imagen 4.9. Representación de los factores en la matriz DAFO	53

CONTENIDO DE TABLA

Tabla 2.1. Pérdidas económicas anuales por las inundaciones en el cantón Chone	15
Tabla 2.2. Períodos de la actividad turística	17
Tabla 3.3. Resumen de ejemplos de metodologías utilizadas en similares proyectos de desarrollo sostenible en Ecuador	24

Tabla 3.4. Metodología seleccionada y utilizada para la elaboración del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone, Ecuador.	25
Tabla 4.5. Información demográfica del cantón Chone	29
Tabla 4.6. Demografía de las parroquias del cantón Chone.....	29
Tabla 4.7. Actividades productivas del cantón Chone	30
Tabla 4.8. Gastos en necesidades básicas	36
Tabla 4.9. Datos básicos del Reasentamiento “Tablada de Sánchez”	37
Tabla 4.10. Inversión social del Multipropósito Chone.....	38
Tabla 4.11. Agricultura en Tablada de Sánchez	44
Tabla 4.12. Actividad pecuaria en Tablada de Sánchez	45
Tabla 3.13. Identificación de factores internos y externos	48
Tabla 4.14. Factores de mayor consideración de la matriz DAFO de la Tablada de Sánchez.....	54
Tabla 4.15. Porcentaje referente al género de los encuestados.....	56
Tabla 4.16. Distribución de edades de los encuestados.....	56
Tabla 4.17. Actividades turísticas	57
Tabla 4.18. Elementos para escoger un destino.....	58
Tabla 4.19. Fuentes de información.....	60
Tabla 4.20. Gasto promedio diario (\$)	61
Tabla 4.21. Con quien viaja	61
Tabla 4.22. Estadía	62
Tabla 4.23. Estadía	63
Tabla 4.24. Perfil de turista de Tablada de Sánchez	63
Tabla 4.25. Matriz de perfil competitivo de la Tablada de Sánchez.....	64
Tabla 4.26. Puntaje y valoración cualitativa del factor Carácter de la Matriz de Potencialidades Turísticas.....	66
Tabla 4.27. Puntaje y valoración cualitativa del factor Atributo de la Matriz de Potencialidades Turísticas	66
Tabla 4.28. Matriz de Potencialidades Turística del sitio Tablada de Sánchez	67
Tabla 4.29. Programas y proyectos del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez	71
Tabla 4.30. Período de ejecución y cronograma de desembolso del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez	80
Tabla 4.31. Monitoreo, evaluación y seguimiento del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez.....	81

RESUMEN

Este plan de desarrollo sostenible que pretende promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone se elaboró en base a un diagnóstico para conocer el estado actual del sitio, cuya metodología consistió primordialmente, en la recolección de información y el desarrollo de la Matriz DAFO. Asimismo, se realizó un estudio de mercado para el cual se elaboraron 203 encuestas realizadas a visitantes extranjeros para conocer el perfil del turista potencial, seguidamente se elaboró la Matriz de Perfil Competitivo (M.P.C.) en aras de identificar los puntos fuertes y débiles del sitio Tablada de Sánchez ante la competencia y mediante la observación se determinó la oferta, cuyo apartado se complementó con la utilización de la Matriz de Potencialidades turísticas para conocer el nivel de la potencialidad turística de los recursos aledaños. Con los resultados de estas dos etapas y con la referencia del contenido del PLANDETUR 2020 se diseñaron las estrategias, los programas y proyectos que pertenecen a una tercera y última sección donde se desarrolla la propuesta del plan, el cual contiene un total de 9 programas y 15 proyectos. Por lo tanto, Tablada de Sánchez tiene el potencial turístico necesario para desarrollar turismo, pero con la vinculación, en primera instancia, de otros recursos cercanos y con el aprovechamiento máximo de sus ventajas competitivas como son el reasentamiento, la estrecha relación con la Represa de Río Grande y su entorno natural con los cuales puede abrirse paso en el mercado, especialmente, extranjero.

PALABRAS CLAVES:

Plan de desarrollo, Turismo sostenible, Turismo rural, Tablada de Sánchez, Comunidad.

SUMMARY

This sustainable development plan that aims to promote rural tourism in Tablada de Sánchez site, parish of Santa Rita, Canton Chone was developed on the basis of a diagnosis to understand the current status of the site, whose methodology consisted primarily in the collection of information and the development of the SWOT Matrix. In addition, a survey was conducted of the market for which 203 surveys were developed to foreign visitors to know the profile of the potential tourist. Then an array of Competitive Profile (M.P.C.) was developed in order to identify the strengths and weaknesses of the Tablada de Sánchez site before the competition and through the observation the offer was determined, whose section is complemented with the use of the array of tourist potential in order to know the level of the potential tourist of the surrounding resources. With the results of these two stages and with reference to PLANDETUR 2020, strategies, programs and projects are designed and belong to a third and last section where it is developed in the proposal of the plan, which contains a total of 9 programs and 15 projects. Therefore, Tablada de Sanchez had the potential necessary to develop tourism, but with the connection to other nearby resources and with the maximum use of their competitive advantages as are the resettlement, the close relationship with the dam of Rio Grande and its natural environment with which one can open doors to the market, specially foreign ones.

KEY WORDS:

Development Plan, sustainable tourism, rural tourism, Tablada of Sánchez, Community.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020), el Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega-biodiversidad. Una de las riquezas de vida se presenta en los habitantes y por ende en sus ambientes, costumbres y tradiciones, pero el aprovechamiento de estos recursos enmarcados en una oferta turística no es totalmente acogido en todo el territorio ecuatoriano, especialmente en el litoral, por falta de mecanismos como propuestas de proyectos que, cambie la cultura de estos habitantes ayudándoles a trabajar en el logro de beneficios en común. La falta de compromiso en las comunidades en el litoral para trabajar por sus objetivos es un problema que puede ser subestimado, pero en realidad es causa de fracasos organizacionales de iniciativas comunitarias, que aun teniendo recursos suficientes a su disposición no son capaces de aprovecharlos para su propio beneficio. En la región Andes la situación es evidentemente distinta por la marcada diferencia en la cantidad de proyectos comunitarios exitosos y esto se debe a la existencia de una cultura comprometida en el logro de los objetivos en comunidad, a través del trabajo en equipo, del seguimiento entusiasta a un líder, de la aportación individual en base a los talentos y otras características más que carecen las comunidades costeras.

Manabí, un potencial turístico desaprovechado

La provincia de Manabí cuenta con dos escenarios naturales para desarrollar turismo, es decir, la región externa (litoral) y la región interna (el interior). El litoral es bastante atractivo tanto para los nacionales como extranjeros, lo que significa que ya es un espacio en crecimiento turístico, pero el interior de la provincia, a pesar de sus potencialidades naturales y culturales únicos no ha experimentado aun, que el turismo sea un rubro económico que le conduzca a un desarrollo sostenible porque la cultura organizativa de sus pobladores es débil y no les permite trabajar comprometidos en ningún proceso de cambio en comunidad. Muestra de ello es que a pesar de la gran cantidad de territorio rural (campo de

acción donde mayormente se propician las iniciativas comunitarias) de la provincia solo hay dos proyectos de turismo rural como es el caso de Río Muchacho en el cantón San Vicente y la finca Sarita en el cantón Bolívar que han tenido éxito, de manera que Manabí sigue siendo un potencial turístico desaprovechado, y una de las razones es la falta de compromiso en las comunidades.

Tablada de Sánchez, más que todo un problema social

La comunidad Tablada de Sánchez se ubica en el cantón Chone, Manabí, Ecuador. El cantón es el más grande de Manabí y debido a eso contiene una gran variedad de paisajes creando así un gran potencial turístico. Está ubicado en una zona de gran biodiversidad natural constituida por zonas bajas y planas, e incluye la famosa cordillera costanera, es aquí que se encuentra la zona de construcción del proyecto multipropósito Chone y el sitio Tablada de Sánchez. Este lugar atrae la atención especial por el contraste de las construcciones modernas y el entorno natural donde se ubica.

Esta zona ha sido intervenida por el Gobierno del Ecuador con un plan habitacional innovador, casas modernas que muestran un Ecuador contemporáneo y desarrollado. El objetivo del Gobierno fue compensar a los habitantes afectados por la construcción de la presa de Río Grande en el área donde vivían. Además, el acceso a la población fue facilitado con la construcción de una carretera de primer orden, convertido en una oportunidad de generar proyectos de turismo rural sostenible en la que resulte beneficiada dicha comunidad, por lo que el turismo surge como una propuesta de desarrollo económico para la población.

Uno de los factores condicionantes al desarrollo del turismo es el poco compromiso comunitario, ya que su vida en comunidad es bastante reciente, por lo que están todavía aprendiendo a vivir como tal. Se puede decir que el bajo nivel de instrucción educativa influye en sus actitudes poco colaboradoras, ya que no tienen construido un criterio de empoderamiento que les permita apreciar y valorar los recursos del sitio y trabajar en equipo para aprovecharlos. Algunos de los habitantes muestran desinterés con respecto a la actividad turística que genera

oportunidades de empleo utilizando sus propios recursos. Uno de los grandes factores de emprendimiento de la población en nuevas alternativas económicas es que esperan en un gobierno paternalista que les propicia solución a todas sus necesidades básicas, acostumbrándolos a conseguir las cosas sin esfuerzo. Además, las mujeres no cuentan con ninguna ocupación que represente la sustentabilidad familiar y los hombres desean que ésta situación sea distinta. El turismo podría dar solución a este problema siendo un generador de empleo. El gráfico 01. 01 expone una síntesis de los problemas ya tratados.

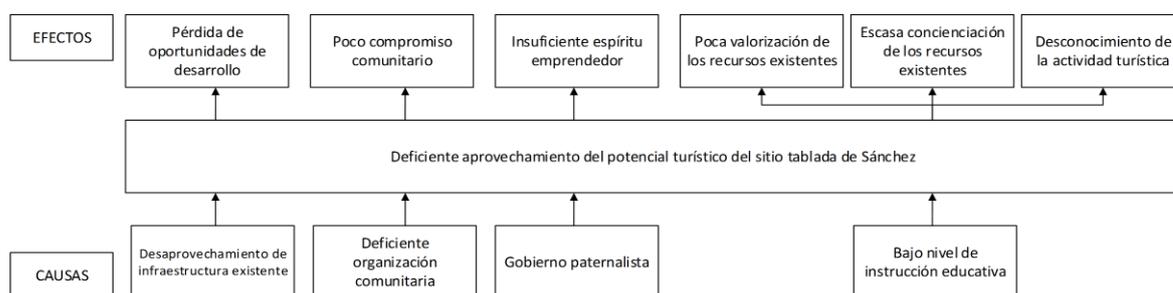


Gráfico 01. 01. Árbol del problema del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone, Ecuador.

¿De qué manera se puede promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Se optó por la realización del plan de desarrollo sostenible que promueva el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez porque se justifica en los aspectos teórico, metodológico, práctico, legal, ambiental, económico y social. Además, el tema proporciona una oportunidad realmente viable para que la comunidad genere su propia fuente de ingreso.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Un plan de desarrollo sostenible que promueva el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez constituye un aporte teórico, ya que se tratan preceptos de actualidad, que son de interés para el sector de desarrollo del país. Se motiva, primeramente, a la comprensión de los temas y posteriormente al juicio crítico del

lector o del interesado, que puede elaborar conclusiones según su opinión, pero en base a los aportes científicos de los autores.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El tema en cuestión es un proceso que requiere de tiempo porque responde a un futuro deseado, entonces la metodología a emplearse debe alcanzar ese futuro y adecuarse a las necesidades del sitio, lo que representa una contribución porque en el lugar no existe ningún proyecto similar. Por otro lado, se escogió el modelo de un plan de desarrollo porque es un instrumento integral que requiere el trabajo mancomunado de varios sectores importantes para el avance óptimo de las sociedades en todos sus ámbitos, justamente esto es lo que persigue el proyecto en cuestión en el sitio Tablada de Sánchez.

Cebrián (2001) menciona que el desafío consiste en definir un modelo o estrategia de desarrollo turístico mediante una planificación, puesto que representa llevar el control de los acontecimientos, al mismo tiempo estar preparado para las situaciones fortuitas, saber lo que se debe hacer y hasta qué punto se puede llegar en función a los habitantes, al entorno y a la economía. Por esta razón un plan de desarrollo garantiza el bienestar de todos, por lo que amerita su elaboración en esta comunidad.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El turismo rural es una alternativa de desarrollo que pueden hacer uso las comunidades para la mejora de la calidad de vida, para el fortalecimiento de su engranaje folclórico, para la amplitud visionaria de los habitantes, para el empoderamiento del saber actuar frente a oportunidad o amenazas y el reconocimiento de sus debilidades y fortalezas. Por lo tanto, el plan de desarrollo sostenible que promueva el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez es el proceso que significa la oportunidad de alcanzar estos aspectos en caso de que se implemente.

Mendoza et al (2013) acapara lo anterior bajo un paraguas llamado actitud cuando expresa que este es un ingrediente indispensable para alcanzar los objetivos de turismo comunitario en espacios rurales por la condición de actividad secundaria. Sin lugar a dudas, la implementación de este plan provocaría el

génesis de la actividad turística en el lugar y un proceso de evolución a nivel emocional y mental en sus habitantes que los ayudaría a crecer como personas y como comunidad.

JUSTIFICACIÓN LEGAL

El Estado debe incluir la sostenibilidad dentro de sus objetivos, planes y políticas, ya que es responsabilidad de todos los sectores gubernamentales y de las sociedades el trabajar por un futuro más sostenible (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 2012). En cuanto al turismo, la sostenibilidad se manifiesta como según la OMT, citado por Salvador (2016), cuando “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. En este sentido, el plan pretende una armonía entre todos los componentes nombrados.

Otro sustento de mucha importancia en la actualidad es el Plan Nacional del Buen Vivir, el cual menciona que una de las metas es hacer del Ecuador una “biópolis eco – turística” con miras a un Ecuador post –petrolero. Así lo demuestra el haber obtenido por tercer año consecutivo el premio del mejor destino verde líder del mundo 2015 (SENPLADES, 2009).

Como la cartera de estado que rige la actividad turística en el país es el Ministerio de Turismo (2008), este publicó la Ley de Turismo. El capítulo 1, artículo 3, inciso d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos, promueven el ejercicio de un turismo sostenible.

Uno de los objetivos del PLANDETUR 2020 para el Ecuador elaborado por el MINTUR (2008) es consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país. Por lo tanto, un plan de

desarrollo sostenible en el sitio Tablada de Sánchez contribuirá al cumplimiento de este objetivo, puesto que representa una oportunidad de ingresos económicos mediante la práctica del turismo rural que amerita la creación de empresas privadas y comunales, de tal manera que paulatinamente se vaya dando paso a un desarrollo sostenible.

JUSTIFICACIÓN AMBIENTAL

El plan propuesto considera el desarrollo sostenible como un modelo a seguir, por lo que el aspecto ambiental es uno de sus vértices y, además es la representación del turismo rural. Entonces, se contemplan programas y proyectos que tributen al cuidado y mejoramiento de la naturaleza para garantizar la permanencia o sostenibilidad del entorno natural. Ramírez Y Antero (2013) citan dos principios de la Cumbre de Rio de 1992 que hablan de la importancia de propiciar el desarrollo sostenible. Principio 3: El derecho al desarrollo, que responda de forma equitativa a las necesidades de desarrollo y cuidado del medioambiente para las generaciones presentes y futuras. Principio 4: No se podrá considerar de forma aislada, el proceso de desarrollo y el cuidado al medioambiente para lograr el Desarrollo Sostenible. De modo que, si se quiere propiciar un desarrollo sostenible es indispensable la preservación del medio ambiente.

JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

La comunidad de La Tablada de Sánchez ha sido objeto de un cambio radical que todavía se está llevando a cabo por parte del gobierno. La mayoría de sus necesidades han sido atendidas, pero el desafío del gobierno es que ellos sean capaces de aprovechar los recursos existentes para producir por sí solos y lograr ingresos económicos significativos y seguros. Por lo tanto, un plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio constituye una necesidad porque crea fuentes de trabajo, espacios de superación personal y profesional, lo que significa conocimientos y aprendizaje para toda la vida, continuidad marcada en la definición del desarrollo sostenible en el informe de Brundtland: “un curso de progreso humano capaz de satisfacer las necesidades y aspiraciones de la generación presente, sin comprometer la habilidad de la generaciones futuras de satisfacer sus necesidades” Pérez y Hernández (2015).

1.3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo sostenible que promueva el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar el estado actual del sitio Tablada de Sánchez dentro del marco del turismo rural.
2. Determinar la potencialidad del turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez.
3. Diseñar el plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se diseña un plan de desarrollo sostenible es posible promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone para el aprovechamiento del potencial turístico.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordan los conceptos que se relacionan con las variables de la investigación que son: plan de desarrollo turístico y turismo rural. El tratamiento teórico se basa en las definiciones de varios autores entendidos en los preceptos que muestra el siguiente hilo conductor (gráfico 2.1).

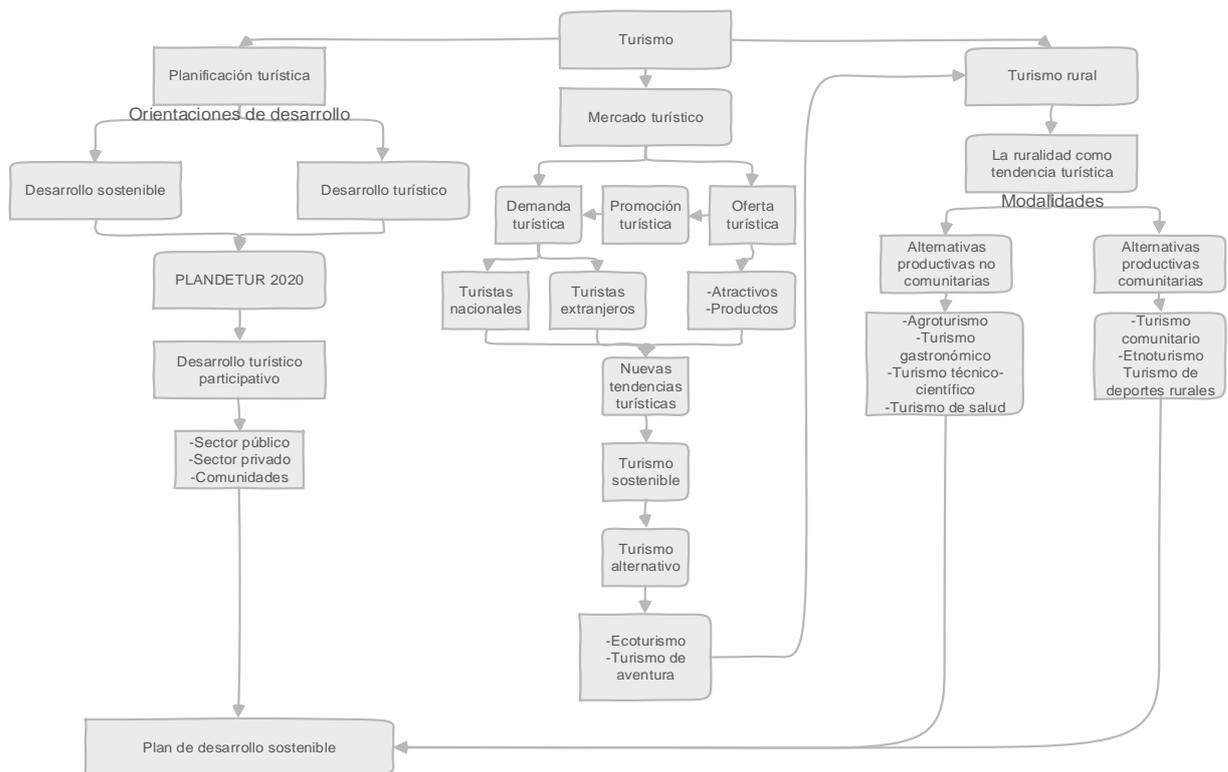


Gráfico 2.1. Hilo conductor del marco teórico del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone, Ecuador.

2.1 PLAN DE DESARROLLO

Según Marín y Quinaluisa (2012) un plan de desarrollo, es un instrumento de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Su objetivo es la mejora de la calidad de vida de los habitantes a través de la solvencia de las necesidades básicas que aún no se encuentran cubiertas. Pero esto se trata de un proceso social continuo, permanente y sostenible orientado a la identificación de una serie de objetivos, estrategias, metas, procedimientos y

recursos disponibles, que respondan a los propósitos de progreso y bienestar, y ayuden al cumplimiento de las expectativas en común.

Para Arias (2013), cuando se habla de un plan de desarrollo, lo correcto sería la generación de una planeación participativa (todos aquellos ciudadanos y ciudadanas que desde su experiencia y saber pudieran aportar a la construcción colectiva de dicho desarrollo) como una necesidad, lo cual busca la interacción de opiniones variadas pretendiendo un consenso que beneficie a todos. El Gobierno de Buenaventura (2014) plantea ejemplos de actores como: empresarios, trabajadores, pobladores, mujeres, jóvenes, minorías étnicas, adultos mayores, líderes, etc. de manera que se fomente un trabajo conjunto a través de estudios, de proporcionar materiales, instalaciones, vehículos o realizar acciones en el territorio (Blanco, 2008).

Es por esto que un plan de desarrollo representa un trabajo planeado y ejecutado de manera interactiva con un objetivo en común, lograr el mencionado desarrollo, que en el viejo modelo es sólo competencia de aquellos que tienen cargos de mando sin intervención de nadie más, lo que provoca el desentendimiento de los problemas reales a solucionar. Por lo tanto, los ciudadanos y ciudadanas no pueden ser tratados como objetos de cualquier actividad, sino como protagonistas en la construcción de mejores días para la sociedad, porque la tarea del desarrollo corresponde a todos los actores, puesto que todos son capaces de dar su mayor contribución (El Diario Oficial Federal, 2013).

La vertiente contemporánea de realizar planificaciones se ha enmarcado hasta en el ámbito del turismo para hacer de ésta una actividad premeditada, consciente de los límites y de mayor calidad en la experiencia del visitante, que puede provocar resultados trascendentales en el desarrollo económico (Vera y Marchena, 2013). Por ello, Santiago (2013) explicita que los planificadores deben tomar en cuenta varias teorías para el planteamiento de las acciones que deben ejecutarse, como por ejemplo los propósitos de la planificación que establece el Gobierno de Buenaventura (2014):

- Promover el desarrollo del municipio en sus diversas dimensiones: económica, social, política e institucional, ambiental.

- Propiciar el desarrollo permanente del municipio, utilizando adecuadamente sus potencialidades.
- Mejorar la calidad de vida y el acceso a oportunidades de todos los habitantes del municipio en igualdad de condiciones.
- Superar los desequilibrios sociales existentes.
- Aprovechar al máximo los recursos disponibles.
- Asegurar eficiencia, transparencia y equidad en la asignación de recursos, mediante proyectos de inversión.
- Democratizar la administración pública con la participación de la comunidad en todas las etapas de la gestión.
- Orientar la gestión del mandatario y su equipo de gobierno, así como del sector privado.

Aucatoma (2009), cita a Molina quien en 1994 expresó que el plan de desarrollo es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales, los cuales pueden estar asociados al turismo. Un ejemplo de ello es una oferta autóctona a través del turismo rural que, según Calderón en el 2005, citado por Herrera (2012), expresó que la planificación debe fundamentalmente ser: integralmente sustentable, integrada a la planificación de territorio, de carácter participativo, un compromiso entre los actores sociales y políticos de las circunscripciones territoriales, fundamentada en la economía de experiencias, a través de la priorización de las necesidades de cada zona rural bajo estudio (Guzmán, 2015).

Por esto, la comunidad internacional ve efectiva su utilización, e insta a pueblos y naciones a ejecutar esta manera de propulsar el desarrollo, por lo que la importancia que se le da a la planeación, en la actualidad, es altamente considerable, ya que se apuesta por la solución de problemas, por administraciones gubernamentales más justas e incluyentes y por la participación

de aquellos que en la sociedad se los conoce como los sectores más vulnerables. Esta, es una invitación a los miembros de todos los sectores que conforman las diferentes sociedades para la ejecución de actividades planificadas a fin de que el alcance del desarrollo sea un proceso más organizativo, participativo y técnico.

2.2 DESARROLLO SOSTENIBLE

La primera vez que se habló de desarrollo sostenible fue en 1987 en el informe de Brundtland y de ahí en adelante muchos autores han construido sus propias definiciones. Un ejemplo es Orgaz (2013) que expone que se trata de “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. Así que, la palabra sostenibilidad es la que le da un giro al desarrollo (Porrás, 2009) y con él, también a la forma de planificar que se tenía hasta entonces, provocando mejoras a medida que pasaba el tiempo.

Se trata de un desarrollo que toma como base 3 aspectos como son el ambiental, el social y lo económico lo que Sancho en 1998, citado por Orgaz (2013), lo representa en un uso racional de los recursos, afectando en lo mínimo al ambiente (naturaleza, comunidad, economía), y procurando la calidad en la vida de la población local y la de la naturaleza. Un ejemplo, la propone la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (2012), al mencionar que una sociedad próspera depende de un medioambiente sano que provea de alimentos y recursos, agua potable y aire limpio a sus ciudadanos como prioridades en el buen desarrollo diario del ser humano.

Rastelli (2013) añade otros factores a considerar en un modelo de desarrollo que fuese más que un mero crecimiento económico, sino que involucre aspectos como los conflictos sociales, las instituciones y la estabilidad política, de manera que se genere un trabajo mancomunado de varios sectores de la sociedad que puedan aportar en las soluciones pertinentes. En la actualidad este paradigma se ha convertido en un referente de la calidad de la gestión de cualquier organización, empresa o institución, ya que su intervención garantiza resultados positivos para los actores principales que, fundamentalmente, es la comunidad a

la que por años se la ha mantenido al margen del proceso de desarrollo de los países.

2.3 PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador) es un instrumento de planificación de la actividad turística del Ecuador hasta el año 2020 que busca un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, por lo que se construyó en base a cuatro ejes transversales como son los objetivos de Desarrollo del Milenio, desarrollo de la Oferta Turística, Marketing y Promoción, y Gobernanza (Ministerio de turismo, 2010). En definitiva, es el documento que dirige la actividad turística en el país.

Rodríguez et al (2013) rescata el hecho de un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario, valorizando y conservando el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio, para protegerlos frente a actividades extractivas y de alto impacto ambiental. Esta planificación es un ejemplo para el presente proyecto de cómo se debe realizar la actividad turística. Su diseño fue hecho en conjunto con varios agentes directos e indirectos del turismo, todos sus componentes deben tributar al desarrollo sostenible, de manera que se puedan alcanzar los objetivos trazados (Jarrín, 2014).

2.4 DESARROLLO TURÍSTICO

Es la convergencia positiva de un sistema turístico que permite resultados económicos capaces de generar sustentabilidad, bienestar y calidad de vida de la población y un fomento a la dinamización de la economía (Rubio y Mazón, 2009). Para esto en el turismo el principal recurso siempre será el ser humano, hay lugares en los que era impensable que exista la actividad turística por falta de recursos o atractivos turísticos, ya sean culturales o naturales, y de repente alguien arriesgado y con creatividad construye su propio negocio que resulta ser un éxito. Con este comienzo se tienen muchos ejemplos de destinos turísticos a nivel mundial, que se han convertido en destinos desarrollados.

Por otro lado, existen lugares con bondades naturales y culturales que no son aprovechados turísticamente y pasan siendo uno de tantos. Es lo que no se desea en la Tablada de Sánchez, ya que sí tiene recursos. Lo que hay que tener en cuenta de más es a su gente, ellos necesitan ser educados en turismo y comprender que se puede llegar a un desarrollo con esta actividad, pero que al mismo tiempo esto demanda un cambio de pensamiento que los convierta a ellos en el principal recurso de este sitio y trabajen por un desarrollo turístico, ya que según Yepes (2014) es el único capaz de generar actividad económica viable en el presente y en el futuro, generando, al mismo tiempo, el desarrollo humano que Campaña et al (2015) lo puntualiza como un proceso en el que las personas obtienen los recursos para satisfacer sus necesidades básicas y complementarias.

2.5 EDUCACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

En cualquier proyecto turístico en el que se amerite la participación de la comunidad, es necesaria su disposición, ya que sin ésta es difícil obtener resultados positivos. Teniendo esto en cuenta, se les puede educar o capacitar para lograr actitudes como la responsabilidad, la autoestima y el respeto hacia los demás, que son decisivas para una propensión hacia el desarrollo (Zaldívar, et al. 2013). Con talleres educativos es posible despertar la conciencia de la población e incrementar sus conocimientos para que sean mejores personas en beneficio propio y de la sociedad. De esta manera ellos pueden participar activamente.

Es muy visto que en Ecuador la idiosincrasia de los habitantes de la costa no es la misma que la de los habitantes de la región andina, ya que los primeros no tienen esa disposición para trabajar por un objetivo en común, en el que se busca el beneficio de todos trabajado de manera individual, cumpliendo lo que cada uno debe hacer en su momento. Ante ese escenario es aún más necesaria la educación, de manera que puedan participar en el desarrollo de sus propias comunidades. Fernández et al (2013) propone la capacitación como una actividad educativa que permite despertar destrezas hacia la sostenibilidad si se imparten tópicos relacionados con el turismo sostenible, como es el tema de estudio del presente trabajo investigativo.

2.6 PARTICIPACIÓN DE LOS GOBIERNOS EN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

La descentralización es un tema que ha atraído la atención de varios Estados, pues según Raczynski y Serrano (2014) permite actuar en una realidad más pequeña y conocida, de manera que las comunidades tienen una mayor posibilidad de participar en la toma de decisiones a estos niveles que en niveles mayores como el nacional. Este es un escenario en el que el gobierno no participa directamente en los cantones, pero habla de una postura positiva en la que reconoce que los problemas serían mejor resueltos desde donde se origina y con las personas que conocen de los mismos.

La descentralización se planteó como alternativa de modelo de desarrollo, en medio de la crisis económica. Es una manera de entregar facultades y competencias a gobiernos locales para su propia gestión. Sin embargo, el estado como tal, sigue interviniendo en áreas donde se necesitan realizar trabajos de mayor magnitud que el gobierno local no está posibilitado en liderar, de modo que el gobierno central ha respondido gratamente al realizar obras necesarias de remediación a los inconvenientes que causaron perjuicios al país por años. No sólo ha actuado a nivel macro si no micro, permitiendo a muchos que vivían en situaciones denigrantes, tener una vida digna. Pero esto no es causa de elogio, sino de reconocer que lo que se tenía que hacer se lo ha hecho.

2.7 PROYECTO MULTIPROPÓSITO CHONE

Cada vez que Chone se inunda aparece una cadena de ámbitos afectados que perturban a la población, una de ellas es la salud porque se crean ambientes propicios para el nacimiento del mosquito *aedes aegypti* que es el responsable de las enfermedades inmunológicas dengue y el recién aparecido *chikuncunya*. Por otro lado, los centros educativos deben detener sus actividades por varios días, lo mismo pasa con el comercio, y la producción podría ser, tal vez la más perjudicada, ya que este cantón es primordialmente agropecuario todo lo sembrado yace bajo el agua estancada, de manera que en las familias hay una reducción de alimentos que no permite una alimentación adecuada. Por lo que la

población ha pedido por años a los gobiernos de turno la construcción de una presa como solución a este problema.

Tabla 2.1. Pérdidas económicas anuales por las inundaciones en el cantón Chone

Descripción	Costo
Activos afectados por el espejo de agua	2'105,219.00
Costo de oportunidad (Tierra deja de producir)	1'851,666.74
Daños emergentes (Comerciantes)	1'874,565.00
Lucro cesante de negocios	5'879.947.00
Perjuicios a casas e infraestructura	2'000,000.00
Costos de salud	1'030,800.00
Pérdidas de productividad por riesgo	2'250,000.00
Inversiones adicionales	1'000,000.00
TOTAL	17'992,197.74

Fuente: Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA)

Se trata de un proyecto hidráulico cuya construcción se ubica en el sitio “Río Grande” de la parroquia Santa Rita, cantón Chone, al norte de la provincia de Manabí. Se lleva a cabo por parte del Gobierno y la Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA) y pretende inundar 6 millones de hectáreas con el fin de que estas aguas no encuentren morada en otras zonas del cantón, como ha pasado en años anteriores causando pérdidas económicas que causaron un detenimiento o retroceso del desarrollo de la economía de este cantón de la provincia.

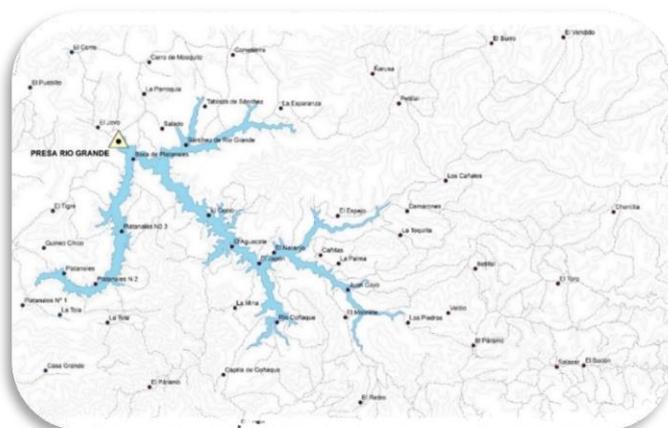


Imagen 2.1. Ubicación geográfica de la presa “Río Grande”

Fuente: Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA)

Este proyecto emblemático, como lo señala el gobierno, tiene varias finalidades, el primordial es evitar las inundaciones, también el de proveer de agua potable y manejar un sistema de riego, por eso la utilización del término multipropósito. Pretende ser, a la par, integrador por lo que en su construcción presenta los siguientes componentes (Senagua, 2010):

- Presa del río Grande y Embalse
- Encauzamientos
- Sistema de Riego y Drenaje
- Obras de Protección
- Sistema de Abastecimiento de Agua Potable
- Sistema de Alcantarillado Pluvial
- Caminos de acceso a la presa

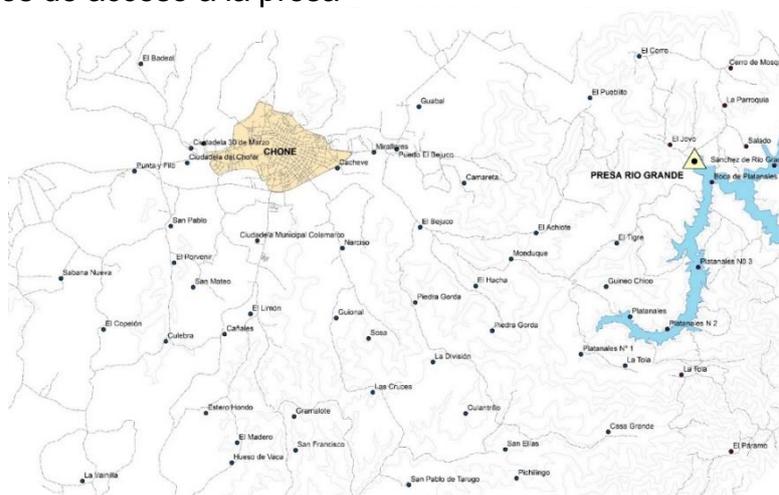


Imagen 2.2. Ubicación geográfica de la presa “Río Grande” con relación al casco urbano del cantón Chone

Fuente: Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA)

En la investigación de Benavides y Hurtado (2013) menciona que el sitio Río Grande está conformado por 30 comunidades montubias en las cuales habitan aproximadamente 1500 familias, su principal labor se concentra en la agricultura. Es así como se construye Ciudad Jardín “Tablada de Sánchez”, como un reasentamiento de la población local que tuvo que dejar el área en que vivían para dar paso a la construcción de la represa.

2.8 TURISMO

En la revolución industrial, el turismo surge como un efecto de las nuevas formas de movilización hasta atravesar un “boom” en el que aparece el turismo denominado de masa que, básicamente, era una demanda de lugares de sol y playa, véase su crecimiento en la tabla 02. 02. En la actualidad, el turismo es una

de las actividades que más se expande y algunos países en desarrollo se han interesado en su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo (Atlés, 2013) citado por Romero y Cangas (2014).

Tabla 2.2. Períodos de la actividad turística

Turismo de despegue o belle époque	Primera guerra mundial	Período entre guerras	Segunda guerra mundial	De 1945 a la fecha
Características				
-Aparición del ferrocarril.	-Represión del turismo.	-Integración de las clases medias.	-Dictamen de restricciones para visas y pasaportes.	-Turismo de masas.
-Turismo de masas.	-Retroceso en la economía.		-Viajes a distancias cortas.	-Avance tecnológico en las comunicaciones y transportes.
-Viajeros de élite económica.				

Fuente: Fernández (1996), Ibáñez y Rodríguez (2012).

En el caso particular de Ecuador, hasta el 2014 el turismo representó el tercer lugar de los rubros económicos no petroleros del país que más ha aportado a la economía ecuatoriana. Cabe mencionar la importancia de este dato, ya que en años anteriores no se había aunado esfuerzos por fomentar la actividad turística de la manera que ocurre ahora mismo, puesto que se ha incrementado la oferta de servicios y productos y han sido expuestos a un fenómeno singular de exportación que Vera y Marchena (2013) expresan desde una perspectiva diferente e interesante porque es una manera de ofertar sin sacar los servicios y productos de los límites geográficos nacionales para que lleguen a la población de otro país.

Lo que hace que el turismo sea una alternativa de producción en la economía de un país es que demanda que el interesado en visitar un lugar, tuviere la motivación que tuviere, se movilice hasta éste generando un desembolso de dinero desde el primer momento que realiza el traslado hasta el retorno a su residencia. Por lo tanto el turismo es la actividad de ocio, recreación, disfrute, esparcimiento del visitante en un lugar que no es su residencia por lo menos una noche y máximo un año (Barroso, 2012). Todavía, hasta la presente fecha, la definición del turismo no se la ha establecido como absoluta, sino que es un

tópico cambiante, como cambiante son sus usuarios, quienes, a través de la historia se puede ver cómo surgen nuevas modalidades en pos de su satisfacción.

2.9 NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO

Las nuevas modalidades turísticas son el resultado de intereses diferentes que habla de un turismo más personalizado para poder satisfacer a un turista que no es el mismo de hace unos 20 años, sino más inteligente, más preocupado por la conservación ambiental, con más experiencia de viaje, con mayor exigencia en la calidad de los servicios. Como expresa Romita en el 2011, citada por Santandreu et al (2013) existen componentes causales de estas nuevas tendencias turísticas como la especial coyuntura económica actual, los continuos cambios en el mercado y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que demandan un cambio en las estrategias, procesos y productos. En el caso del internet, específicamente, se ha convertido de alguna manera, en una amenaza para el canal de distribución tradicional por su capacidad gigantesca de información, justo lo que necesitan los viajeros.

2.10 TURISMO ALTERNATIVO

El turismo alternativo nace con la preocupación de la comunidad internacional al ver que el turismo de masas generaba impactos negativos al ambiente, al mismo tiempo que surgía el concepto de sostenibilidad que poco a poco comenzó a generar una demanda turística más consiente y responsable por la conservación, puesto que requerían de nuevas maneras de realizar turismo sin comprometer altamente los ecosistemas. Dachary y Arnaiz (2014) hacen hincapié en el término alternativo manifestando que este turismo es contrario al masivo por la cantidad de personas que lo prefieren y el perfil del visitante, como el que busca una interacción con la comunidad sin dejar de lado la calidad de la experiencia turística (Bringa y González, 2014).

Lo anterior se ajusta según el criterio de Ibáñez y Rodríguez (2012) que manifiestan que el turismo alternativo tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las manifestaciones culturales de las comunidades en un ambiente de respeto por las mismas. Dependiendo de su finalidad al estar en contacto con la

naturaleza, el turismo alternativo se ha dividido en turismo de Aventura, Ecoturismo y turismo Rural (Zaldívar et al, 2013). Cada una de estas expresiones turísticas tiene sus particularidades que a continuación se explican.

2.11 ECOTURISMO

Debido a una conciencia verde generada a finales del siglo XX, se dio paso al nacimiento del ecoturismo basado en la ecología que Hackel en 1869 definió como “la totalidad de la ciencia de las relaciones del organismo con su entorno, que comprende en un sentido amplio todas las condiciones de existencia” (Dachary y Arnaiz, 2014). Entonces el ecoturismo se define como las actividades de educación, conocimiento, disfrute y esparcimiento, que se realizan en un área altamente sensible por su biodiversidad sin alterarla y que a la par coopera con la conservación de la misma a partir de los ingresos que se van generando.

Pero no todo es lo que parece, algunas empresas que se hacen llamar “ecoturísticas” no lo son verdaderamente o en su totalidad, lo toman como un espacio de marketing porque es lo que está de moda, pero en sus itinerarios aparecen escasas actividades de ecoturismo como tal. Dachary y Arnaiz (2014) expresan de manera negativa que el ecoturismo se basa en las bellezas naturales y luego intenta hablar del hombre como algo dado donde están éstas, refiriéndose al olvido de las comunidades y al único interés de generar dinero mal utilizando el término “ecoturismo”. El senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales, son actividades propias de esta vertiente turística (Ibáñez y Rodríguez, 2012).

2.12 TURISMO DE AVENTURA

Es otro segmento del turismo alternativo, y es definida por Mediavilla en el 2012, autor mencionado en el trabajo investigativo de Mediavilla et al (2014) como el servicio relacionado con la actividad turística y deportiva, teniendo como escenario, básicamente, el espacio natural y que implica un compromiso de esfuerzo físico asumido y conocido de forma voluntaria por el cliente. El espacio natural es imprescindible para realizar turismo de aventura, se trata de tener una interacción con la naturaleza, pero de una manera desafiante.

Este tipo de turismo es atractivo, más que todo para el mercado juvenil, por el esfuerzo físico que menciona la definición y también por la sensación de satisfacción de haber superado un reto, que es lo que, entre otras cosas, el ser humano busca en la etapa de la juventud. Ibáñez y Rodríguez (2012) plantean las siguientes actividades del turismo de aventura: montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la cabalgata. Para realizar estas actividades se necesita de un personal experto y capacitado y también de equipos que garanticen la seguridad de la persona.

2.13 TURISMO RURAL

En el siglo XIX, en los albores de la revolución industrial, los ambientes de las primeras y grandes ciudades industriales resultaban ser peligrosas, contaminadas e insalubres, lo que provocó que se visitaran las áreas rurales con mayor frecuencia, pero es en el siglo XX que el turismo rural se da como negocio (Dachary y Arnaiz, 2014), y poco a poco se ha ido amoldando como aquél en el que se incluye cualquier actividad turística que se desarrolle en el medio rural, muchas veces en las proximidades de los espacios naturales protegidos, así lo menciona Busquets en 2005 citado por Martínez y Fernández (2011).

Combariza (2012) pauta una definición básica del término Turismo Rural que es la acuñada por García en 1996, quien la definió como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural. Garduño et al (2009) la define como la modalidad de turismo que asigna valor a los recursos locales, es decir los activos que se encuentran en manos de pequeña/os productora/es, en su mayoría en áreas ejidales organizados en cooperativas o asociaciones comunales, cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono, como la naturaleza, gastronomía, arquitectura tradicional, folklore y tradiciones populares, y que presente una interrelación con la sociedad local, aportación de Fuentes en 1995, citado por Guzmán (2015).

Estos autores concuerdan que se trata de una actividad basada en un espacio propiamente rural que utiliza los recursos tanto naturales como culturales para ser ofertados al turista y a través de los ingresos económicos, generar el desarrollo,

ya que por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas (Garduño et al, 2009).

Algunas actividades que se practican dentro del turismo rural son las excursiones rurales, las rutas turísticas rurales, el turismo campesino (cuando los campesinos destinan sus casas como hospedajes económicos y brindan servicios a sus huéspedes), etnoturismo, proyectos comarcales, agroturismo, campamentos ecológicos, agrocamping, complejos turísticos rurales, y festivales y encuentros campesinos (González, 2012). En cuanto a las maneras de alojamiento rural se consideran casas-albergues (grupos), casas rurales, habitación de casas rurales, y el camping. No se debe tomar por turística ningún tipo de hospedaje por el sólo hecho de dar alojamiento si no tiene las características de un turismo de calidad (Yepes, 1024).

A sabiendas de que el turismo y sus modalidades tienen muchas definiciones, se debe procurar ya no mezclar conceptos sin dejar de tener en cuenta las relaciones que tienen entre sí. El turismo rural enmarca sólo espacios rurales a diferencia de lo que otros autores manifiestan, por ejemplo, que se lo puede llamar como turismo de interior. Y es lo que los autores ya mencionados contrarían también al mencionar las palabras “medio rural”. Martínez y Fernández (2011) establecen una clasificación de este concepto: el turismo rural pasivo y activo. El primero busca el descanso y el relax y el segundo, la ocupación del turista en actividades. En este sentido, la presente investigación discrepa porque la finalidad esta modalidad de turismo es la participación activa del turista en todas las actividades que en su mayoría demanda la interacción con la comunidad, si no, entonces se trata de turismo de naturaleza.

2.14 TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo en 1994 citado por Montoya (2010) hizo la siguiente definición del turismo sostenible: “está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural,

los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”. El cuidado de todo este engranaje de componentes permite la duración en el tiempo de los mismos para goce de las siguientes generaciones, lo que se denomina sostenibilidad.

El concepto sostenible implica que algo es duradero o que perdura por mucho tiempo (Quesada et al, 2011). La importancia de este precepto teórico radica en su intención de que los recursos de todo tipo dentro de un entorno sean utilizados de forma racional y respetuosa para obtener beneficios económicos y al mismo tiempo su ciclo de vida sea mayor. Yepes (2014) explica claramente este término, existe sostenibilidad ambiental preservando la biodiversidad y el mantenimiento de los recursos, se habla de la sostenibilidad social cuando se posibilita a los pueblos y su identidad, y entiende por sostenibilidad económica en la generación de empleo y rentas por sí mismo.

El turismo sostenible surgió a partir de la aparición del concepto sostenibilidad y la necesidad de realizar turismo de otra manera, en otras palabras, que se tornara inofensivo, medioambientalmente beneficioso y socialmente responsable (Yepes, 2014), desplazando al turismo tradicional. Albuja (2010), Sarzosa y Pazmiño (2012), destacan dentro de sus aportes teóricos, una característica del turismo sostenible y es un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

2.15 DEMANDA TURÍSTICA

En la industria del turismo, más que en cualquier otra industria, la satisfacción del cliente es lo más importante, por lo tanto, es necesario saber lo que necesita, anhela y espera. La demanda turística no se estandariza, porque depende de la individualidad de los visitantes, o en otras palabras de las motivaciones, por lo que se puede ajustar según la modalidad de turismo a practicar. Según lo anterior, Barroso (2012) trae a colación a Inranzo et al quienes en el 2003 mencionaron que desde el momento que el visitante comienza su desplazamiento, todos los servicios y bienes requeridos por él representan la demanda turística que puede ser interna e internacional. La primera se trata de

los requerimientos de los turistas nacionales y la segunda de los requerimientos de los turistas que provienen del exterior.

Entonces, si la demanda es todo lo que se necesita para la satisfacción del turista, ésta representaría la parte multidisciplinaria del turismo, ya que provoca la participación de otros sectores de la economía, siendo éstos los proveedores de los insumos para la realización de los servicios que requiere el cliente como lo expresa Muñoz en 1996 citado por Quintero (2014). Actualmente, la demanda tiene una participación mayor e imprescindible en el mercado turístico, ya que los viajeros son más exigentes, experimentados e individual, una de las causas es el avance tecnológico.

Barroso (2012) menciona en su investigación a Barroso y Flores, ya que en el 2006 destacaron cambios en la demanda turística internacional en la década de los noventa como:

- La ralentización de sus tasas de crecimiento
- Los cambios demográficos
- Las mejoras en las tecnologías de la información y la comunicación y su aplicación al turismo
- Cambios socioculturales
- La progresiva fragmentación de las vacaciones

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se aborda el proceso metodológico que esta investigación llevó a cabo para el cumplimiento de sus objetivos específicos. La colación de cuatro metodologías con temas de investigación similar se tomó como referencia para la construcción de una metodología propia, según las necesidades que ésta requirió. La metodología que se empleó para la construcción del plan está basada en los siguientes autores:

Tabla 3.3. Resumen de ejemplos de metodologías utilizadas en similares proyectos de desarrollo sostenible en Ecuador

Autores y Temas de investigación	Fases
Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Papallacta, cantón Quijos, provincia de Napo. Espín (2011)	1. Establecer el diagnóstico situacional del clúster avenida de los volcanes en la región Sierra Centro. 2. Evaluar el potencial turístico de la avenida de los volcanes. 3. Diseñar el plan de desarrollo turístico sostenible
Plan de desarrollo turístico para potencializar la actividad turística en la parroquia urbana la matriz, del cantón Pujili, provincia de Cotopaxi. Marín y Quinaluisa (2012)	1. Diagnóstico situacional. 2. Estudio de mercado. 3. Propuestas de estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia Urbana “La Matriz”.
Plan de desarrollo turístico para el cantón Sucúa, provincia de Morona Santiago. Germán y Zeas (2013)	1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio. 2. Prospección previa del territorio. 3. Diagnóstico de la situación turística del territorio. 4. Formulación del plan turístico del territorio. 5. Elaboración propuesta de gestión. 6. Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria). 7. Participación y concienciación social (fase transversal)
Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas, provincia de Loja. Eras y Tandazo (2013)	1. Diagnóstico situacional. 2. Potencial turístico. 3. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3.3 se observa que se repite el diagnóstico situacional, como la primera fase y en ella varios ámbitos a tratar. Asimismo, la última fase, el plan como tal, está presente en tres de los ejemplos, y en él tres enfoques: formulación filosófica, estratégica y de programas y proyectos.

Con la referencia de las metodologías anteriores se escogió lo que más se repite como un indicador de eficiencia para formar parte del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, teniendo en cuenta los propios requerimientos de este trabajo investigativo. De esta manera resultó lo siguiente:

Tabla 3.4. Metodología seleccionada y utilizada para la elaboración del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita, cantón Chone, Ecuador.

Fases	Actividades	Métodos/herramientas/ técnicas
1. Diagnóstico de la situación actual de la Tablada de Sánchez.	-Diagnóstico situacional. -Ámbito socio-cultural -Ámbito ambiental- territorial -Ámbito económico-productivo -Ámbito turístico -Análisis de la problemática.	-Manual de diagnóstico turístico -Matriz DAFO -Grupos focales -Recopilación de información (Censo)
2. Estudio de mercado.	-Análisis de la oferta. -Análisis de la demanda. -Análisis de la competencia.	-Encuestas -Matriz de perfil competitivo -Matriz de Potencialidades turísticas
3. Elaboración del plan de desarrollo sostenible.	-Formulación filosófica -Formulación estratégica -Formulación de programas	-Líneas estratégicas del PLANDETUR -Grupos focales -Matriz FODA

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en la tabla 3.4 la metodología del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez ameritó de tres fases: Diagnóstico de la situación actual de la Tablada de Sánchez, Estudio de mercado y la Elaboración del plan de desarrollo sostenible. Cada una de las fases desplegó actividades y las técnicas o herramientas que se utilizaron para llevarlas a cabo. A continuación, una concisa explicación de la importancia de cada una de las fases.

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

En esta fase se utiliza la recopilación de información, especialmente, a través de un Censo con un cuestionario con el formato similar al que utiliza el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), ya que no hay información poblacional específica de Tablada de Sánchez por ser un territorio pequeño, además la parroquia de Santa Rita donde se encuentra, no tiene datos como su jurisdicción lo amerita, sino que se la ha considerado dentro de la jurisdicción de la parroquia urbana de Chone, de modo que los datos que ofrece el INEC no son suficientes y he aquí la necesidad de realizar dicho censo. Siguiendo con la recopilación de información, se pide la colaboración de las instituciones pertinentes con la disposición de datos de diferentes ámbitos del sitio, como por ejemplo de la Secretaria Nacional del Agua (Senagua) y del Dpto. de Producción del GAD de Chone. Por otro lado, el manual de diagnóstico turístico (Ricaurte, 2009) (ver anexo 1) se emplea para conocer estado actual del lugar en cuanto a la existencia de componentes básicos para la práctica del turismo.

Los grupos focales se realizan porque uno de los principales vértices de un plan es su socialización con los habitantes del contexto, quiénes mejor que ellos conocen las problemáticas y situaciones que desearían cambiar, lo que ayuda a construir la matriz DAFO, de esta manera se profundiza en la problemática existente.

ESTUDIO DE MERCADO

Es vital saber si es posible, verdaderamente, practicar el turismo rural y que éste sea capaz de representar una oportunidad de desarrollo comunitario. Por lo que se va a realizar un estudio de mercado para conocer el perfil del turista potencial, su oferta y su competencia. Para lo primero se aplican encuestas a 203 visitantes extranjeros (target, por el creciente interés de practicar turismo sostenible). Para la oferta se utiliza la técnica de la observación puesto que sólo se la va a determinar y como sustento objetivo se utiliza la Matriz de Potencialidades Turísticas. Para el análisis de la competencia se emplea la Matriz de Perfil

Competitivo, lo que permite saber qué elementos se deben fortalecer y otros disminuir con relación a la competencia.

ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Esta última fase es el resultado de los elementos que deben encaminar el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, y es posible a través de la elaboración de programas y proyectos adecuados al tema de investigación. El PLANDETUR 2020 será la base de construcción de lo anteriormente mencionado, asimismo se tomará como referencia sus objetivos, estrategias y políticas. Como apoyo también se utilizarán los resultados de la Matriz DAFO.

En los anteriores párrafos se evidencia metodología descriptiva, analítica, de inducción y deducción. Asimismo, las técnicas que se exponen son la observación, las encuestas, grupos focales y la recopilación de información. Por último, las herramientas utilizadas fueron la Matriz DAFO, Matriz de Perfil Competitivo, Matriz de Potencialidades Turísticas, Manual de diagnóstico Turístico y las líneas estratégicas del PLANDETUR 2020.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA TABLADA DE SÁNCHEZ

Como parte de los resultados de esta primera fase se expone a continuación el diagnóstico desde un panorama general hasta llegar a la especificidad del sitio de estudio.

4.1 DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN CHONE-PARROQUIA SANTA RITA

El cantón Chone se sitúa al norte de la provincia de Manabí, con una superficie de aproximada de 18.878,80 km². Sus límites son, al norte con la provincia de Esmeraldas y el cantón Pedernales, al sur con los cantones Pichincha, Bolívar y Tosagua, al este con los cantones El Carmen, Flavio Alfaro y la provincia de Los Ríos, y al oeste con los cantones Sucre, Jama y Pedernales.

El cantón se divide políticamente en 9 parroquias, 2 urbanas: Chone y Santa Rita y 7 rurales: Boyacá, Canuto, Chibunga, Eloy Alfaro, Ricaurte y San Antonio.

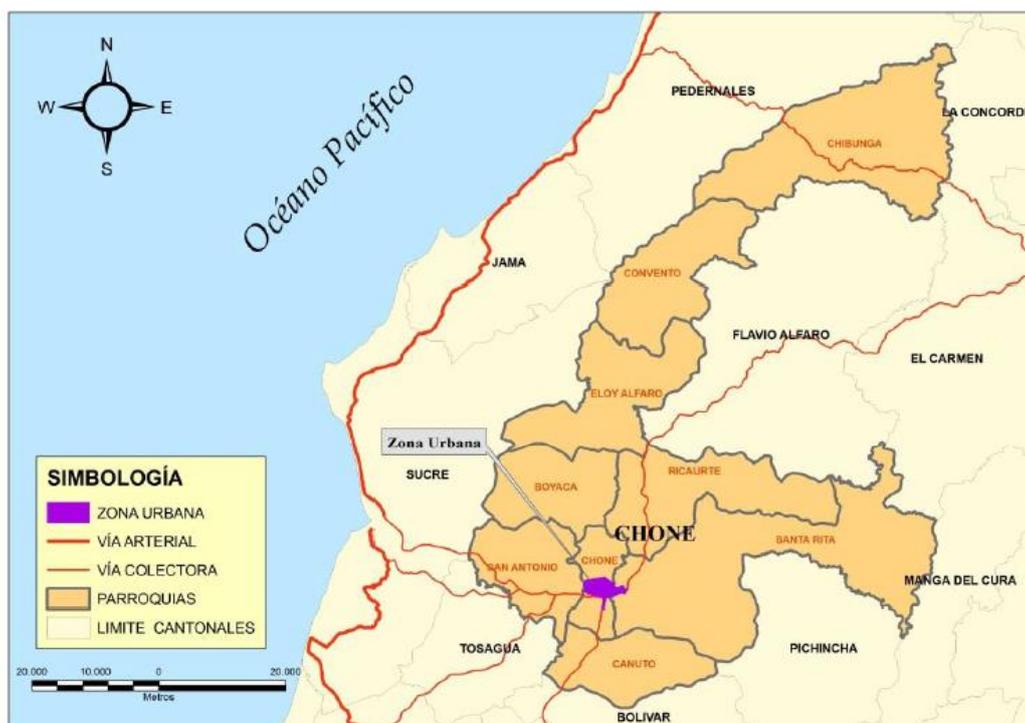


Imagen 4.3. Mapa político del cantón Chone
Fuente: Pindo et al 2012

En cuanto al espacio territorial, según el último censo del año 2010, el 58% de la población de Chone se distribuyen en las parroquias rurales (Dirección de Planificación Urbana, Ordenamiento Territorial y Gestión de Riesgo del GAD Chone, 2012). Sin embargo, la población que reside en el área urbana se ha incrementado en los últimos nueve años en un 15%, sin significar un crecimiento rápido, lo que puede estar marcado por la emigración con motivos de estudio y búsqueda de mejores condiciones de vida (Pindo et al, 2012).

Tabla 4.5. Información demográfica del cantón Chone

ITEM	CENSO 2001	CENSO 2010	Total
POBLACION TOTAL CANTON	117.634 hab.	126.491 hab.	+7%
HOMBRES	58.866 hab.	63.283 hab.	+7%
MUJERES	58.768 hab.	63.208 hab.	+7%
URBANA	45.526 hab.	52.810 hab.	+15%
RURAL	72.108 hab.	73.681 hab.	+2%

Fuente: Dirección de Planificación Urbana, Ordenamiento Territorial y Gestión de Riesgo del GAD Chone

La población del cantón Chone ha crecido un 7%, caracterizándose por una igualdad de porcentaje de género. Por otro lado, aunque la población urbana ha ido en aumento no ha superado la densidad poblacional del área rural que es 40% mayor.

Tabla 4.6. Demografía de las parroquias del cantón Chone

Parroquias de Chone	Número poblacional (INEC-2010)
P. Rurales	
San Antonio	8030
Ricaurte	7920
Eloy Alfaro	7832
Chibunga	6360
Convento	6578
Canuto	10355
Boyacá	4501
P. Urbanas	
Chone- Sta. Rita	74906

Fuente: Dirección de Planificación Urbana, Ordenamiento Territorial y Gestión de Riesgo del GAD Chone

La parroquia Santa Rita no cuenta con datos estadísticos específicos del INEC, por lo que la información que brinde éste siempre será en correspondencia con

Chone. Sin embargo, el número poblacional que concierne a estas dos parroquias, pertenece, en su mayoría, a Santa Rita.

Chone es un cantón mayoritariamente agropecuario, debido a las características propias de producción que brinda su suelo fértil. Además, cuenta con el mayor hato ganadero del país con 260.000 reses. El 50% de las reses del cantón son las que la provincia de Manabí distribuye cada quince días (Pindo et al, 2012). A continuación, se muestran los porcentajes de ocupación de las actividades productivas más realizadas.

Tabla 4.7. Actividades productivas del cantón Chone

Actividades productivas	% de población
Ganadería	85%
Agricultura	66%
Construcción, comercio e industria manufacturera	4%-7%

Fuente: Departamento de producción del GAD Chone

Se debe tomar en cuenta que los porcentajes contemplados en la tabla 04. 07 no tributan a un resultado del 100%, sino que únicamente menciona cuál es la población porcentual que se dedica a estas actividades, ya que muchos habitantes realizan más de una al mismo tiempo. Por ejemplo, el 85% de la población está directa e indirectamente relacionada con la ganadería, no quiere decir que este grupo de habitantes sólo se dediquen a esta actividad. A continuación, se perfilan algunas descripciones de la parroquia Santa Rita como lugar político en el que se encuentra la “Tablada de Sánchez”.

Santa Rita es la única parroquia con zona rural y zona urbana, y su territorio rural es el más grande del cantón con 70.173 ha, mientras que la urbana es de 320ha. Limita al norte con la parroquia Ricaurte y el cantón Flavio Alfaro, al este con el cantón El Carmen, al sur con el cantón Pichincha y la parroquia Canuto y al oeste con Chone y la parroquia Ricaurte.

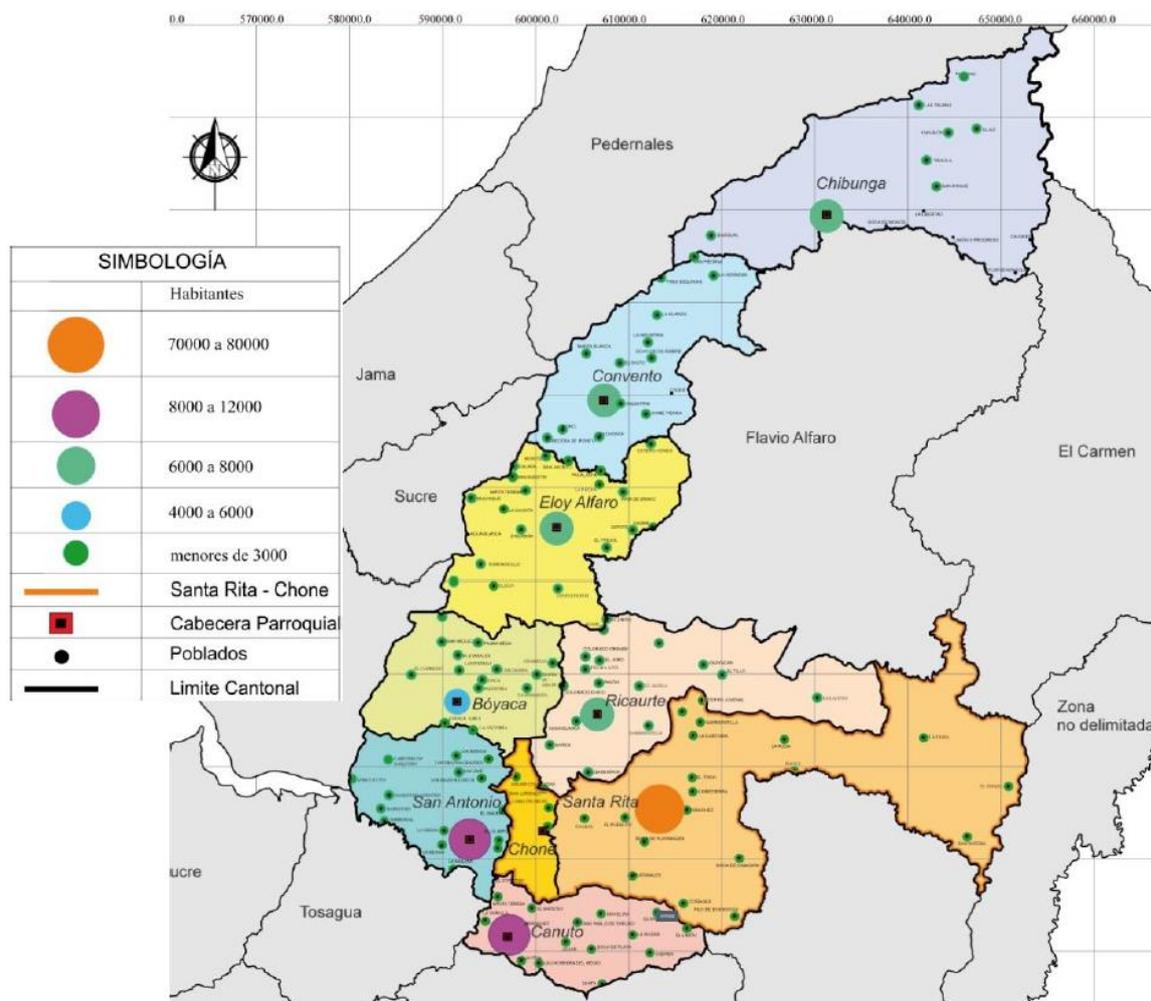


Imagen 4.4. Mapa de asentamientos humanos

Fuente: Dirección de Planificación y Departamento de Avalúos y Catastros cantón Chone

Por lo expuesto en el mapa, Santa Rita es la parroquia de mayor población con 70000 a 80000 habitantes. En los censos poblacionales realizados, no han sido contempladas las representaciones políticas de esta parroquia, sino que la información recolectada se la ha recopilado bajo la responsabilidad y pertinencia de la cabecera cantonal. Por lo que para la presente investigación no se han obtenido datos estadísticos directamente del INEC, pero sí de la municipalidad local. Otro dato a resaltar es que es la parroquia con mayores hectáreas de producción de cacao con un número e 3.951 ha y la segunda en producción de cítricos con una cantidad de 10534,20 ha (Dirección de Planificación Urbana, Ordenamiento Territorial y Gestión de Riesgo, 2012).

SITIO “TABLADA DE SÁNCHEZ”

El sitio “Tablada de Sánchez” pertenece a la parroquia Santa Rita, cantón Chone, su territorio comprende 213.6 ha (véase la imagen 04. 02.). Está ubicado a 20 km de la cabecera cantonal y a 12 km de la carretera E38, una de las principales vías del país.

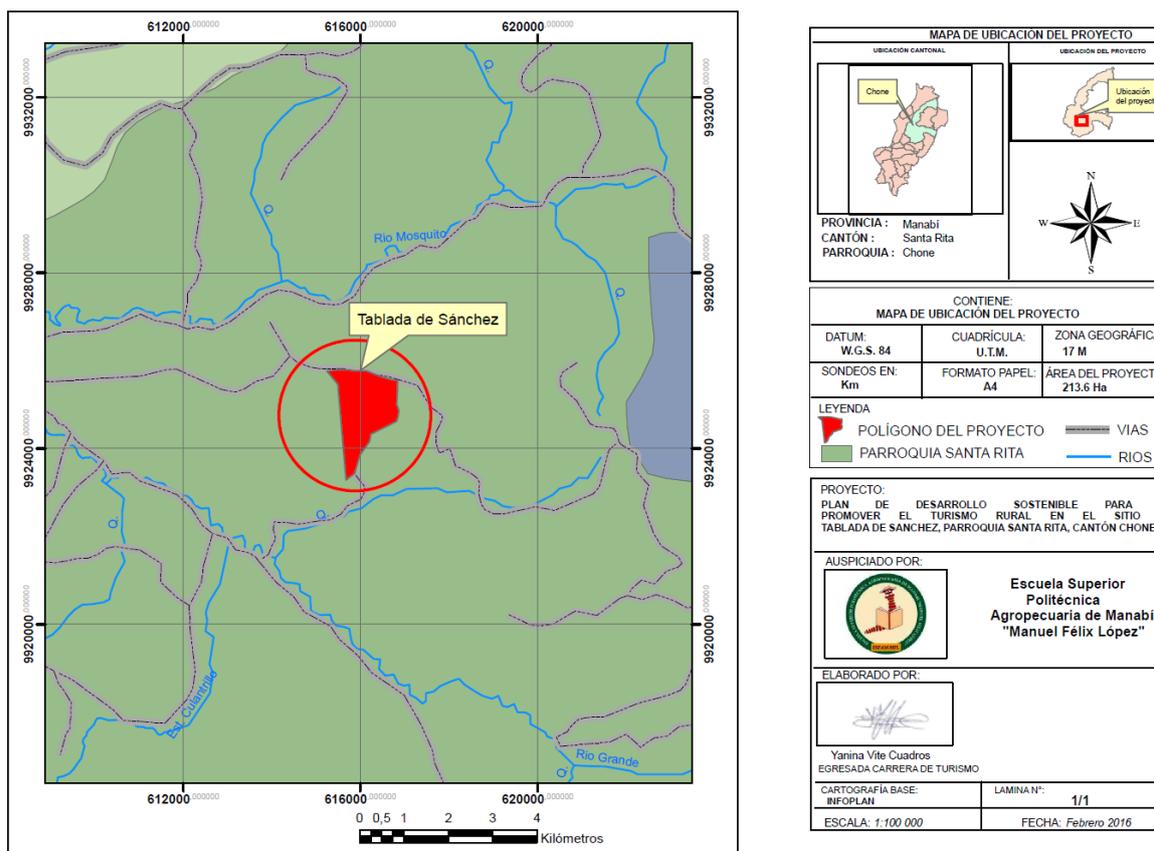


Imagen 4.5. Ubicación geográfica del sitio Tablada de Sánchez.

Fuente: Elaboración propia

Este pequeño territorio toma este nombre gracias al río Sánchez (véase la imagen 04.03.) que se encuentra rodeando parcialmente el sitio que consiste en una superficie relativamente plana con altitudes que oscilan entre los 216 msnm hasta los 270 msnm. En cuanto a su población, el sitio tiene un total de 415 personas de las cuales 363 habitan en el reasentamiento “Tablada de Sánchez” o también llamado Ciudad Jardín y 52 personas fuera del reasentamiento.



Imagen 4.6. Rio Sánchez (Nacimiento de la Tablada de Sánchez).
Fuente: Elaboración propia

A través de la utilización del manual de diagnóstico turístico de Ricaurte (2009) (ver anexo 1) se obtuvo la siguiente información sobre infraestructura: el acceso a Tablada de Sánchez se lo puede realizar en cualquier momento del año, ya que la carretera es asfaltada y se encuentra en buen estado. Para llegar al sitio existe señalización vial, mas no turística. Los transportes públicos son los taxis, carros Ford y Chevrolet (cooperativa Flavio Alfaro) que cumplen con 4 frecuencias al día, a pesar de que no existe ninguna terminal de buses. No hay servicio de telefonía móvil, pero de telefonía fija sí. Existe un centro de salud a una distancia de 1km y $\frac{1}{2}$ que es el seguro social campesino. El 100% de la población tiene servicio de energía eléctrica. No existe gasolineras en el sitio, la más cercana se ubica a 12 km de distancia.

La siguiente información que se expone fue recolectada a través de un censo con un cuestionario similar al del censo realizado en el año 2010 (ver Anexo 2) por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010).

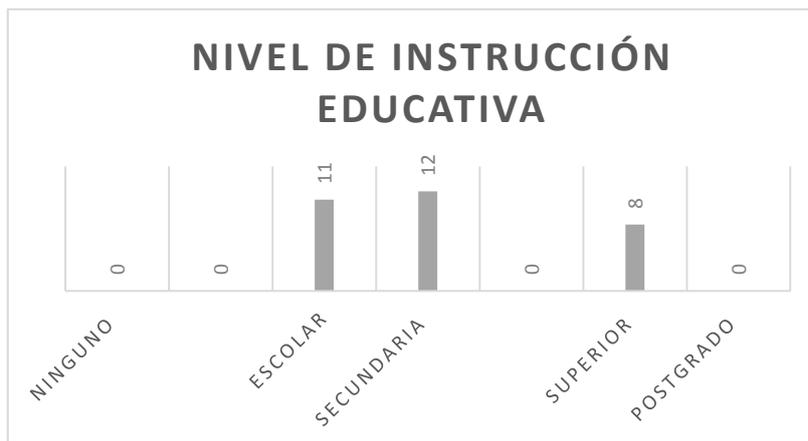


Gráfico 4.2. Nivel de instrucción educativa de los habitantes de Tablada de Sánchez (fuera del reasentamiento).
Fuente: Elaboración propia

De 11 familias que viven fuera del reasentamiento se tiene un total de 52 personas, 31 de ellos son adultos, los cuales todos han tenido alguna formación educativa. Por ejemplo, 11 de ellos han asistido a algún grado escolar, 12 han recibido formación educativa en algún curso de la secundaria y 8 de ellos asistieron a la educación universitaria. Las otras 21 personas son menores de edad que se encuentran acudiendo a la escuela y/o colegio.

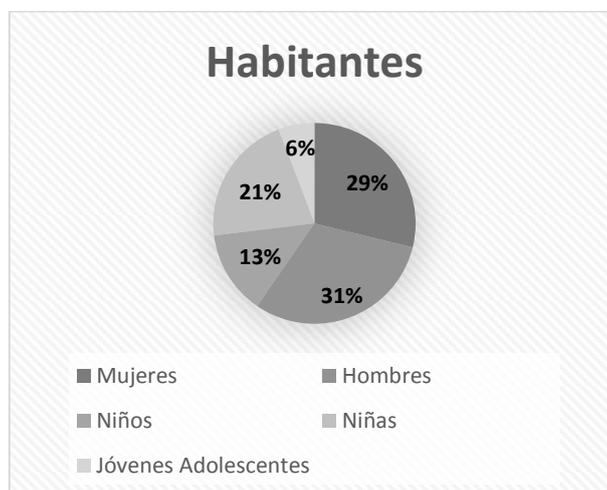


Gráfico 4.3. Habitantes de Tablada de Sánchez
Fuente: Elaboración Propia

El sitio Tablada de Sánchez tiene 2 realidades distintas de formas de vida, primeramente se expone información del área que no está dentro del reasentamiento, de modo que en esta área habitan 52 personas distribuidas en 11 familias, las mujeres y los hombres solo son un poco más de la mitad, mientras

que los menores de edad son un conglomerado importante que manifiesta que la procreación es una de las prioridades en la vida del campesino.

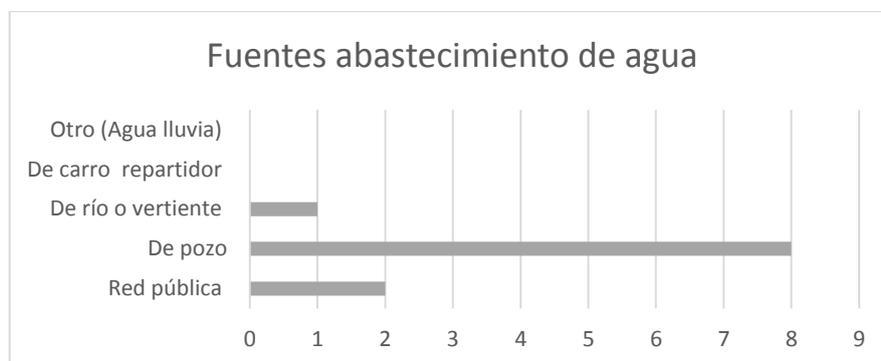


Gráfico 4.4. Fuentes de abastecimiento de agua de las viviendas de Tablada de Sánchez
Fuente: Elaboración propia

De las 11 viviendas, 8 reciben agua de pozo debido a que la ubicación de las casas está bastante distante de la vía principal y por lo tanto el servicio de red pública no llega a estas zonas.

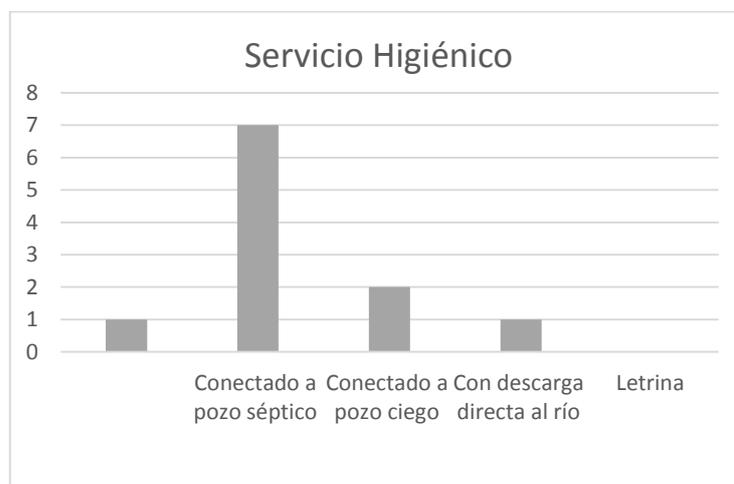


Gráfico 4.5. Servicio Higiénico de Tablada de Sánchez
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la descarga de aguas negras, la mayoría de las viviendas se han encargado de resolver este problema a través de la construcción y conexión de pozos sépticos, en su mayoría, otros a pozo ciego. Solo una vivienda tiene su servicio higiénico conectado a red pública de alcantarillado y una más realiza sus descargas al río.

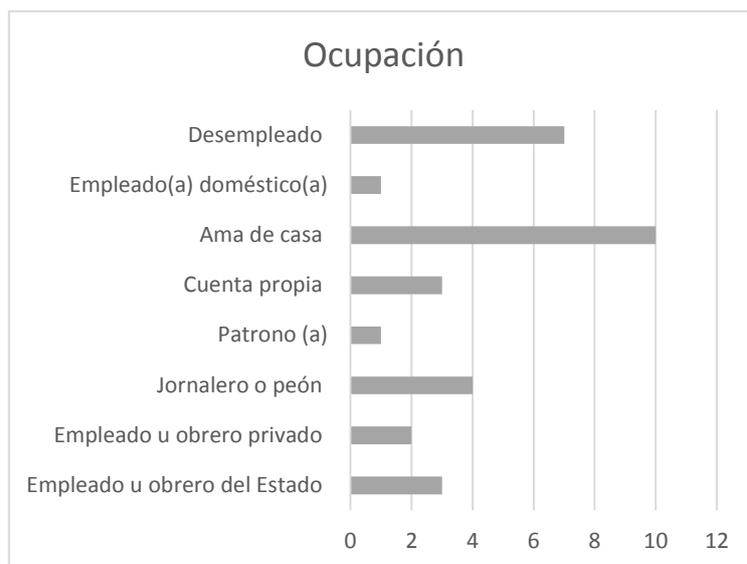


Gráfico 4.6. Ocupación de los habitantes de Tablada de Sánchez
Fuente: Elaboración propia

Como ya se mencionó existen 15 mujeres en el sitio de la cuales 10 se desenvuelven como ama de casas, el resto son empleadas del estado y tienen su negocio por cuenta propia y una es empleada doméstica. Por otro lado, hay un total de 7 hombres desempleados, 4 que trabajan como jornaleros, 3 como obreros privados, uno como patrono y dos son obreros del estado. Esta información puede fortalecer la ideología machista que todavía existe en estas sociedades debido al número de mujeres que solo se dedican a las actividades de casa, a comparación de los hombres que son los que salen de los hogares para trabajar. El 100% de la población tiene en sus viviendas energía eléctrica proporcionada por la red de empresa eléctrica y solo una vivienda dispone de telefonía convencional y de internet.

La siguiente información fue recopilada en el año 2010 en el departamento del GAD-Chone. Cabe recalcar que estos datos no conciernen a los habitantes del reasentamiento, ya que, para entonces, éste no existía. Los valores de alimentación, salud, educación y vestimenta son anuales, mientras que los demás valores son mensuales.

Tabla 4.8. Gastos en necesidades básicas

Necesidades básicas	Gastos
Alimentación	\$13950
Salud	\$13525

Educación	\$938
Vestimenta	\$2095
Vivienda	\$230
Servicios básicos (luz, teléfono)	\$30

Fuente: Departamento de producción del GAD Chone

REASENTAMIENTO TABLADA DE SÁNCHEZ (CIUDAD JARDÍN)

La “Tablada de Sánchez” ha sido intervenida por un proyecto de reasentamiento llevado a cabo por la Vicepresidencia de la República en conjunto con varias carteras de estado como la de Salud, Educación, Vivienda, Agricultura, Cultura, gobierno Provincial de Manabí y Municipio de Chone, esto, a causa de la construcción del emblemático proyecto Multipropósito Chone. Se vieron afectados muchos habitantes del área a intervenir, como el sector donde está ubicado el vaso de la represa y las zonas que quedaron aisladas por efectos de la inundación. Entre las familias afectadas se encuentran campesinos, propietarios de tierra y campesinos jornaleros.

La Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA), como ente rector del Multipropósito, manejó de la siguiente manera la compensación social: a los campesinos y jornaleros se los reasentó, otorgándoles una vivienda dotada de todos los servicios básicos; a los propietarios de tierra sólo se les valoró el terreno para realizar la compra y el pago. No solo existe el proyecto de reasentamiento de “Tablada de Sánchez” sino también “La Arabia”, pero el que está listo es el primero, mientras que el segundo está en proceso de construcción.

Tabla 4.9. Datos básicos del Reasentamiento “Tablada de Sánchez”

Objetivo General
Reubicar al grupo humano más vulnerable que habita en la cuenca de Río Grande, en un entorno integral de desarrollo socio económico, restituyendo las infraestructuras públicas y comunales que se afectan.
Beneficiarios
81 familias
Monto del contrato
\$ 8,964,568,89

Fuente: Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA)

La Ciudad Jardín, como se le llama al reasentamiento, está jurídicamente establecida mediante una junta de regante controlada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). También cuenta con una

organización comunitaria, la cual actúa a través de asambleas y mingas. Este proyecto responde a la necesidad de proveer a los reasentados todas las necesidades básicas para el bienestar integral del ser humano que propicia una mejora en la calidad de vida, como muestra la tabla 04. 10.

Tabla 4.10. Inversión social del Multipropósito Chone

Reasentamiento	\$	8,964,568.89
Proyecto Agroproductivo	\$	3,170,853.29
Escuelas	\$	3,108,783.42
Vías	\$	9,535,342.18
Puentes	\$	2,829,685.65
Electrificación	\$	567,051.92
Cementerio y Exhumación	\$	2,209,270.40
TOTAL DE INVERSIÓN ACTUAL	\$	30,385,555.75

Fuente: Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA)

De igual manera, en esta sección se amerita exponer los demás resultados del manual de diagnóstico turístico antes mencionado que tienen que ver con la infraestructura de servicios básicos. Por tanto, el reasentamiento cuenta con 2 cabinas de servicio telefónico que no están habilitadas. Existe también, 1 establecimiento de uso público de internet, y no cuenta con ninguna oficina de correos. En cuanto a sanidad se refiere la mayoría de la población elimina la basura por medio de un carro recolector. Por otro lado, el 100% de los habitantes de la Ciudad Jardín tienen agua entubada, la cual es tratada con cloro en el lugar de distribución y su mecanismo de abastecimiento es por red pública. Además, el sistema de descarga de aguas servidas es a través de alcantarillado.

Asimismo, se recolectó información a través de un censo con un cuestionario similar al del censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo que se expone a continuación (ver Anexo 3).

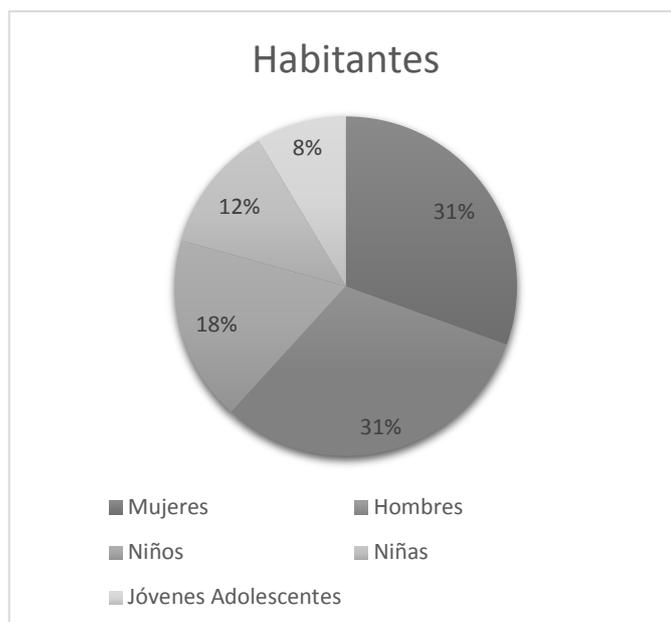


Gráfico 4.7. Habitantes del Reasentamiento de Tablada de Sánchez
Fuente: Elaboración propia

En el reasentamiento de Tablada de Sánchez existe un total de 363 personas, de las cuales 224 son personas adultas y se dividen porcentualmente iguales entre la población femenina y la masculina solo con una diferencia de 2, en ventajas a los hombres. Asimismo, se puede apreciar nuevamente que el grupo de personas menores de edad es significativo con un total de 139 entre niños, niñas y adolescentes. Toda esta población se distribuye en 81 familias.

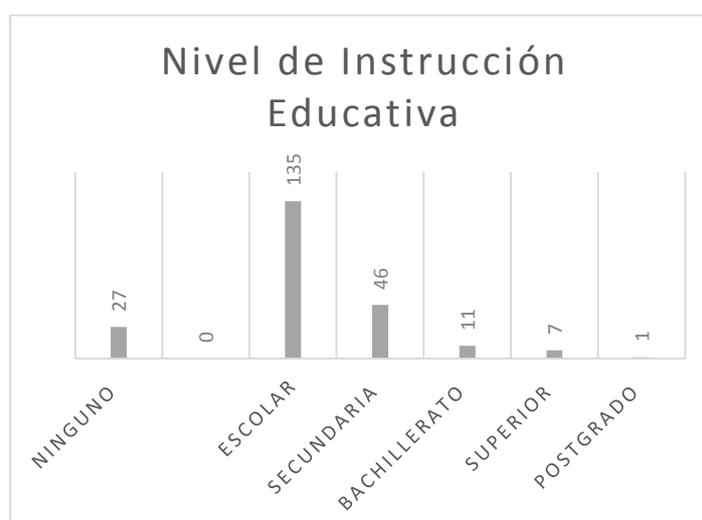


Gráfico 4.8. Nivel de instrucción educativa de los reasentados de Tablada de Sánchez
Fuente: Elaboración propia

De las 224 personas adultas la mayoría ha asistido a algún grado de educación básica, una parte mucho menor acudieron a la secundaria y 27 de ellos no

tuvieron ninguna formación educativa. Se resalta la instrucción educativa de una sola persona que obtuvo un título de cuarto nivel.

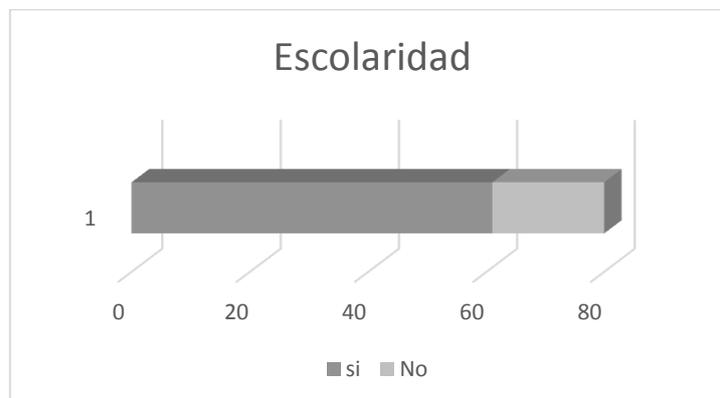


Gráfico 4.9. Escolaridad de los reasentados de Tablada de Sánchez
Fuente: Elaboración propia

Este dato se trata de la escolaridad de los menores de edad, por tanto, no todos ellos están asistiendo a la escuela ya que no están aptos porque no cumplen la edad para hacer el ingreso a las instituciones educativas, pero todos los que sí cumplen con esa condición están asistiendo normalmente a clases.

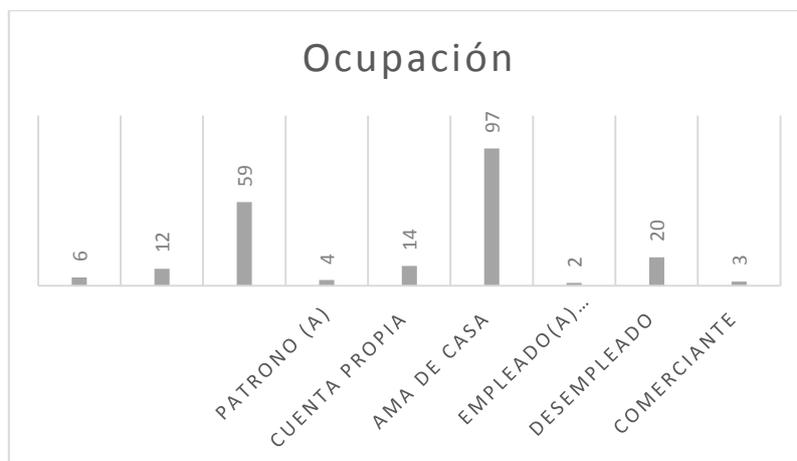


Gráfico 4.10. Ocupación de los reasentados de Tablada de Sánchez
Fuente: Elaboración propia

Existen 2 oficios que son mayormente realizados por la población, en el caso de las mujeres, la mayoría son amas de casa, y en el caso de los hombres, la mayoría son jornaleros, y una minoría está desempleados porque antes trabajaban en el proyecto Multipropósito Chone y que ahora debido a su culminación se encuentran sin ningún oficio. En el caso de las personas que se dedican a un trabajo por cuenta propia se trata de negocios propios en los que trabajan solos sin ningún empleado y también incluye cualquier oportunidad de trabajo por pequeño que sea. Por lo que, a grandes rasgos, los habitantes del

lugar se dedican a la agricultura, la ganadería, la construcción y el transporte. A partir de esta información se manifiesta una evidente inestabilidad laboral, las personas no tienen un trabajo fijo ni mucho menos un ingreso económico estable, son apenas 13 personas de 224 que perciben estas condiciones.

A pesar de que el reasentamiento Tablada de Sánchez cuenta con todos los servicios básicos, por lo que sus habitantes que antes vivían en los sitios Platanales, Sánchez y Coñaque, tienen la posibilidad de vivir más dignamente y en un ambiente de mayor comodidad, la falta de fuentes de ingreso es un problema que los aqueja.

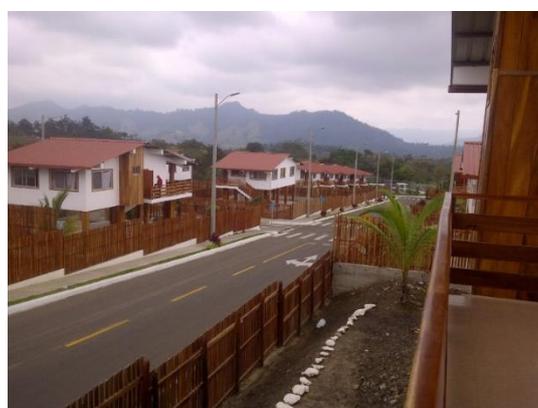


Imagen 4.7. Reasentamiento Tablada de Sánchez

Por lo tanto, Tablada de Sánchez es un sitio singular, ya que tiene en un espacio tan reducido 2 realidades diferentes, un territorio parece más una pequeña ciudad y el otro es la imagen de un área rural como cualquier campo, de modo que esta investigación ha tomado en cuenta estas peculiaridades, ya que las dos pertenecen a un mismo sitio.

4.2 ÁMBITO AMBIENTAL-TERRITORIAL

La información que se desvela en este ámbito fue dada por la Estación Meteorológica CHONE (M162), la cual es la más cercana y contiene la información más representativa del área de estudio. Es necesario destacar, que los datos disponibles corresponden a una serie meteorológica de 45 años (1962-2005), (Inamhi, 2008).

TEMPERATURA

La temperatura media mensual multianual es de 25.7 °C, la temperatura máxima mensual multianual es de 33.7 °C; y, la temperatura mínima mensual multianual es de 22.8 °C.

HUMEDAD RELATIVA

La humedad relativa media mensual multianual es de 87.4% intensificándose en los meses lluviosos. La máxima humedad relativa media multianual observada en la estación Chone es de 98% entre los meses de febrero y julio, en tanto, que la humedad relativa mínima es de 73% en el mes de noviembre.

VIENTOS

Durante los meses de enero a mayo los vientos se dirigen hacia el oeste, luego se dirigen hacia el sur-oeste y hacia el sur en el resto de los meses. La mayor intensidad de vientos se encuentra en agosto y noviembre, mientras que la menor intensidad se concentra entre febrero y marzo. La velocidad media del viento es de 1.5 Km/h, y la velocidad de las ráfagas de 16 m/s, teniéndose 16% de calma.

RELIEVE

La zona se caracteriza por un anticlinal denudado, rodeado por relieves bien diferenciados y marcados. Existe un sistema de colinas, el resto de la zona está ocupado por tierras bajas de relleno fluvial, eluvial y coluvial. El sistema colinar rodea y enmarca los territorios planos (Senagua, 2012).

ECOSISTEMAS

El cantón Chone se encuentra de manera privilegiada entre grandes áreas naturales, por el oeste el océano Pacífico y las islas Galápagos, por el este la cordillera de los Andes, por el norte ecosistemas húmedos tropicales y la corriente marina cálida del niño y por el sur ecosistema seco tropical y la corriente marina fría de Humboldt (Perú-Chile), todo esto bajo la línea equinoccial (Dirección de Planificación Urbana, Ordenamiento Territorial y Gestión de Riesgo, 2012).

CLIMA

En verano (junio a noviembre) es cálido seco y en invierno (diciembre a mayo) es cálido lluvioso. Esta zona es montañosa y húmeda tropical (Senagua, 2012).

PRECIPITACIÓN

Se producen lluvias de 1750 a 3000.

HIDROGRAFÍA

Hay un solo río periférico a Tablada de Sánchez que es “Río Grande”. Es una de las microcuencas hidrográficas más importantes del cantón y se caracteriza por estar compuesta por áreas montañosas, con pendientes medias del 2% y elevaciones que van desde los 13 msnm en Chone, hasta los 694 msnm en los orígenes del río Garrapata, en la zona del Cerro Juvenal.



Imagen 4.8. Mapa orográfico e hidrográfico del cantón Chone
Fuente: Pindo et al 2012

4.3 ÁMBITO ECONÓMICO-PRODUCTIVO

Los pobladores de Tablada de Sánchez se dedican, básicamente, a la producción agropecuaria y a la crianza de animales domésticos.

Los datos estadísticos que se muestran a continuación fueron obtenidos del Departamento de Producción del GAD de Chone (2014).

Tabla 4.11. Agricultura en Tablada de Sánchez

Cultivos	Hectáreas
Cacao	113
Pastos	93
Mandarina	39
Plátano	34
Naranja	27
Café	5
Maracuyá	1
Otros	20

Fuente: Dpto. de producción del GAD Chone

Se puede decir que Tablada de Sánchez es una zona cacaotera, en donde se encuentran plantaciones de cacao con una media de 50 años de antigüedad con intervención de otros cultivos con producción menor.



Gráfico 4.11. Comercialización de productos agrícolas

Fuente: Dpto. de producción del GAD Chone

Estos productos agrícolas son vendidos en su mayoría a intermediarios que no cancelan el valor justo y que además revenden a un valor mucho mayor de lo que pagaron. Los productos que no se venden son aquellos que se siembran y se cultivan, pero por alguna razón, que se pudren, por ejemplo, no llegan a ser vendidos, de manera que los campesinos pierden una cantidad de dinero significativa. Sólo una pequeña parte se produce para el consumo propio. Por lo tanto, la agricultura no es una actividad que les deja ganancias, sino que ayuda a mantenerlos y en ocasiones pierden dinero.

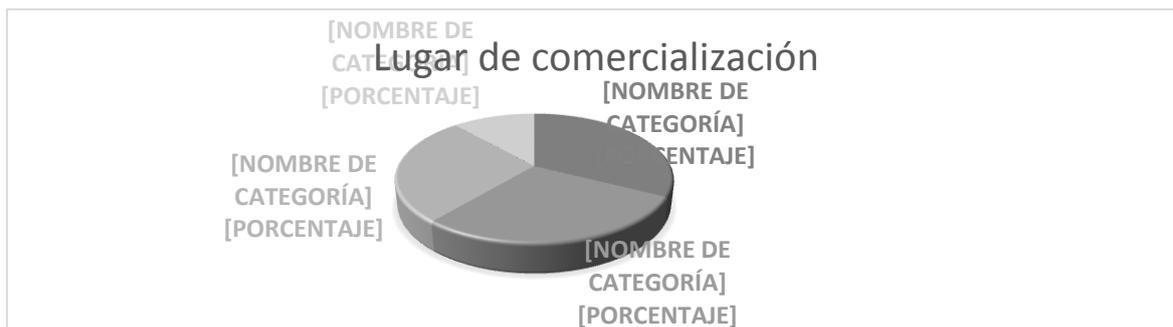


Gráfico 4.12. Lugar de Comercialización
Fuente: Dpto. de producción del GAD Chone

Los productos, mayoritariamente, se venden en el lugar de comercio que han propiciado los intermediarios, en las mismas fincas que se producen y en el mercado central del casco urbano. Y existe un pequeño porcentaje que indica que el producto no llega a venderse en ningún lugar.

Tabla 4.12. Actividad pecuaria en Tablada de Sánchez

Producción pecuaria	Número de cabezas
Gallinas	345
Equinos	16
Ganado bovino	183
Ganado porcino	103

Fuente: Dpto. de producción del GAD Chone

La cría de gallinas es fundamental para estas familias porque es un ingrediente de la comida manabita, por lo tanto, la demanda de gallina criolla es alta y por eso su crianza. Las mismas características comparte la producción de ganado bovino por sus derivados. Por lo que la producción de ganado porcino es significativa pero no con derivados fundamentales del diario consumo gastronómico.



Gráfico 4.13. Comercialización de los productos pecuarios
Fuente: Dpto. de producción del GAD Chone

La comercialización de los productos pecuarios también pasa, en su mayoría por las manos de los intermediarios que se llevan gran parte de las ganancias de los productores campesinos. Un gran número de estos productos no se logran vender por situaciones externas o difícilmente sujetas a control, por ejemplo, la mortandad. Como ya se mencionó anteriormente la mayoría de estos productos son parte de la costumbre alimentaria de la zona, por lo tanto, es entendible el porcentaje de autoconsumo.

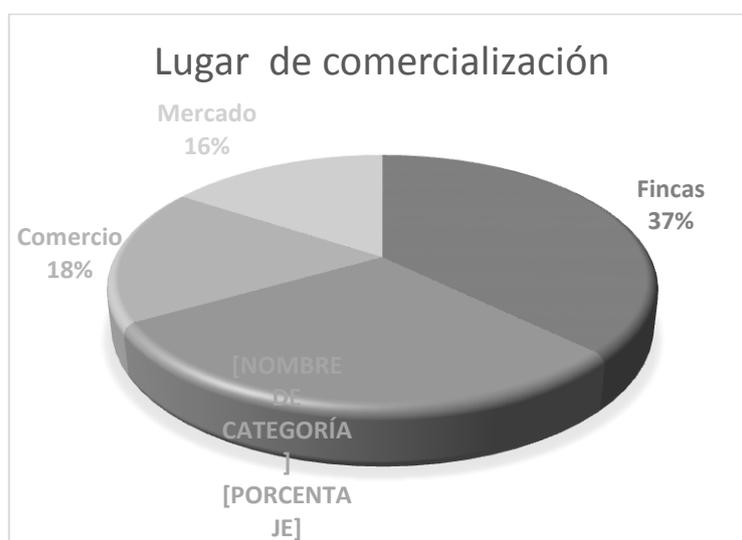


Gráfico 4.14. Lugar de comercialización de los productos pecuarios
Fuente: Dpto. de producción del GAD Chone

Para vender los productos pecuarios la mayoría de los productores lo hacen en las mismas fincas. Gracias al buen estado de la carretera el flujo vehicular ha

aumentado y es posible acceder al sitio con mayor facilidad. Gran parte de la producción, por algún motivo no se vende. Otro porcentaje es vendido en el comercio, donde se encuentran los intermediarios y sólo una pequeña parte se expende en el mercado del casco urbano.

4.4 ÁMBITO TURÍSTICO

Tablada de Sánchez no poseía ningún recurso que tuviera la capacidad de atraer visitantes pero desde que se inauguró el reasentamiento, ha sido capaz de atraer el interés y la atención de propios y extraños que lo recorren, dejándose llevar por la curiosidad. A la par, algunos visitantes piden servicios como alimentación, alojamiento y recreación, pero los reasentados no cuentan con una organización en este sentido, por lo que no existe ninguno de estos servicios turísticos. Sin embargo, algunos tienen la idea de una organización comunitaria en la que se aproveche la venta de estos servicios y así generar ingresos económicos, como por ejemplo la adecuación de la parte inferior de las casas para camping. El lugar también se presta para actividades concernientes al turismo rural como, por ejemplo: paisajismo, agroturismo, equinoterapia, turismo gastronómico, turismo de deportes rurales y etnoturismo. Aunque la mayoría de los habitantes no muestran un interés en cuanto a la actividad turística, han hecho el esfuerzo de una apertura frente a este proyecto.

ANÁLISIS DE DAFO

Para el abordaje de la problemática fue necesaria la utilización de la matriz DAFO, ya que esta técnica permitió la identificación de los factores internos y externos que contribuyen y al mismo tiempo afectan al desarrollo, en este caso del sitio Tablada de Sánchez, de manera que se revelaron los problemas y las situaciones negativas que impiden o disminuyen las posibilidades de practicar el turismo, el cual representa una alternativa de desarrollo. Para esto fue necesario realizar varias visitas de campo y un grupo focal con la comunidad. El cuadro 04.01 muestra los resultados obtenidos.

Tabla 3.13. Identificación de factores internos y externos

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de Infraestructura con calidad a la media existente en el entorno • Voluntad de la población para la actividad turística • Disposición de áreas productivas para el agroturismo • Ubicación especial en la agenda del gobierno • Hospitalidad • Entorno natural y paisajístico • Seguridad • Independencia de monopolios operadores turísticos • Manifestaciones culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco compromiso comunitario • Inexistencia de gestionamiento de las aguas residuales (infraestructura por entregar a la población) causando gran impacto ambiental. • Aumento de la población de los mosquitos. • Deficiente servicio de energía eléctrica. • Falta de cobertura de servicios de comunicación • Bajo nivel de seguridad en el acceso • Estructuras en desuso • Falta de actividad de servicios ejm: farmacias, restaurant, supermercado, otros. • Elevada dependencia de subsidios del gobierno por parte de los habitantes. • Falta de profesionalización de la población • Inexistencia de ofertas turísticas organizadas
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de programas de capacitación estatal que potencialicen el desarrollo de actividades económicas. • Potencial desarrollo de actividades turísticas a través del Proyecto multipropósito Chone y otros proyectos • Facilidad en la obtención de apoyo financiero estatal • Características del espacio que compaginan con las nuevas tendencias turísticas mundiales. • Inexistencia de monopolios turísticos que facilita el desarrollo de actividades turísticas de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad política • Existencia de proyectos con similar oferta turística • Situación económica mundial • Burocracia en desarrollo de proyectos • Cambio climático que afecta las producciones agrícolas

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente análisis se tratarán los factores internos y externos a la par con las situaciones problemáticas, las cuales se concentran en las debilidades y amenazas identificadas.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES INTERNOS

Tablada de Sánchez cuenta con fortalezas que valen la pena resaltar porque no se encuentran en otras comunidades, lo que representa una ventaja competitiva. Una de ellas es que se trata de un sitio que alberga dos zonas que difieren una de la otra por tener estructuras diferentes que condicionan la forma de vida de sus pobladores y, por lo tanto, sus ambientes, como es el reasentamiento que cuenta

con una infraestructura satisfactoria y el resto de áreas rurales. Además, por haber sido un lugar intervenido por el gobierno con el multipropósito Chone, uno de los mega proyectos que pretenden cambiar la matriz productiva del país, tiene una especial importancia para el mismo, permitiendo mayor facilidad en la gestión y obtención de recursos que ayuden a su desarrollo.

Otra fortaleza importante es la disposición de terreno para la actividad del agroturismo como la Esperanza, donde todos los reasentados trabajan en la producción agrícola. De esta manera obtienen el sustento económico para sus familias. Sólo es cuestión de una organización adecuada para convertir ese espacio de terreno en una atracción turística mediante la práctica de la agricultura, lo que depende en mayor parte de los habitantes.

Las demás fortalezas son igual de importantes que las que se trató, pero se puede decir que éstas son las fortalezas que diferencian a Tablada de Sánchez de cualquier otro lugar de la región costa y la colocan en una posición ideal para la actividad de turismo rural.

Problema 1: Una de las debilidades del sitio es el poco compromiso comunitario que se debe a la reciente vida comunitaria que estos pobladores están experimentando por primera vez, lo que hace más comprensible el problema, pero no desplaza la afectación que causa para un posible desarrollo turístico.

Problema 2: Otra situación que debilita a Tablada de Sánchez es la falta de cobertura de telefonía móvil porque representa un limitante para una posible actividad turística. Aun cuando el turismo no se practica los habitantes desde ya se ven afectados porque no logran tener comunicación de modo que facilite sus actividades diarias.

Problema 3: Otro inconveniente tiene que ver con la estructura de la planta de tratamiento que la institución pública Ecuador Estratégico debió entregar a los reasentados desde el momento de la inauguración del plan habitacional pero que todavía no ha sido entregada, por lo que las aguas residuales desembocan directamente en el río Grande y perjudican altamente esta vertiente hidrográfica.

Problema 4: Una de las razones por lo que las personas se detienen en ir a Tablada de Sánchez es por la pendiente bastante pronunciada que deben subir

los vehículos, lo que representa un bajo nivel de seguridad en el acceso y puede reducir el número de visitantes potenciales.

Problema 5: El Gobierno, como institución principal en la construcción del reasentamiento dotó a los habitantes de estructuras comunes para que sean utilizadas en actividades que generen ingresos económicos, como patios de comida y un área para mercado, pero todavía no han sido utilizadas, de modo que se las expone a un estado de deterioro en el que ya no se las pueda usar o necesiten de modificaciones o arreglos que los habitantes deberán solucionar con sus propios recursos.

Problema 6: Cuando los visitantes llegan al sitio, atraídos por el reasentamiento, demandan de estructuras de servicios complementarios que ayudarían en su satisfacción, de hecho los habitantes también tienen la misma necesidad porque no hay farmacias, restaurant, supermercado y otras estructuras. Ellos deben viajar al casco urbano de Chone para obtener productos de primera necesidad.

Problema 7: La elevada dependencia de subsidios del gobierno por parte de los habitantes es una de las debilidades más dañinas porque no permite la existencia de un espíritu emprendedor que los convierta en individuos con iniciativas que aporten a su propio bien y al mismo tiempo al bien común.

Problema 8: En el sitio no hay ninguna actividad de turismo organizado, a pesar de su potencial, por lo que cuando hay visitantes con inquietudes en alguna actividad representa un desaprovechamiento el no tener oferta alguna ya estructurada.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS

Una oportunidad que se debe aprovechar sin duda alguna son las nuevas tendencias turísticas mundiales, Tablada de Sánchez tiene esas características que básicamente tienen que ver con un entorno natural y la posibilidad de una interacción con la cultura montuvia. Quiere decir, que para que un producto se pueda vender necesita de personas que lo requieran, y en ese sentido el escenario es positivo.

En los últimos años, el gobierno de turno ha desplegado una gama de oportunidades de emprendimiento a través de créditos, programas de

capacitación y líneas de apoyo a la apertura de negocios. En este marco, lo que se debe aprovechar son las capacitaciones porque la mayor parte de la población no terminó sus estudios secundarios, o si hubiera sido el caso, el turismo es un fenómeno que, de igual forma hubiera sugerido la necesidad de formación por la escasez de conocimientos en el tema que existe en el medio.

Sin duda alguna, la represa de Río Grande es una gran oportunidad, primero porque el reasentamiento es parte del proyecto general que se llama Multipropósito Chone, y segundo, porque la represa está situada muy cerca del reasentamiento. Una vez culminada esta magna obra se puede utilizar el lago para actividades turísticas-lacustres que generarían ingresos económicos a los pobladores. Otra oportunidad consiste en la inexistencia de monopolios turísticos facilita el desarrollo de actividades turísticas impulsadas por la población porque existe una total libertad y un escenario completo que puede ser aprovechado, inicialmente por ellos.

Problema 1: No todo el que ocupa un puesto público trabaja para servir, sino para servirse y mover cuanto puede en función de su propio beneficio. Su voluntad, en otras palabras, no es algo que deba preocupar o considerarse una amenaza, pero en la práctica esto llega hasta un punto de imposibilitar la realización de proyectos o iniciativas que pueden propiciar el desarrollo.

Problema 2: Agua Blanca y Río Muchacho son dos referentes de turismo rural a nivel provincial y por lo tanto representan la competencia. Aunque con Tablada de Sánchez tengan todos, una oferta turística parecida, sus especificidades son muy diferentes, es por esto que se debe potencializar las fortalezas de este último, de modo que la amenaza de la competencia no afecte de manera considerable.

Problema 3: Con el actual inconveniente internacional del bajo precio del petróleo, el gobierno ecuatoriano no está en las condiciones aptas para solventar proyectos de ayuda social y tiende a limitarse en la inversión pública, de manera que esas afectaciones pueden involucrar el desarrollo turístico de Tablada de Sánchez, en cuanto financiamiento se refiere.

Problema 4: En función a las realizaciones de gestiones o desarrollos de proyectos, el proceso de aprobación parece una cadena interminable de pasos

que en lugar de facilitar, obstaculizan el camino y por último dejan de ser seguidos por la decepción que causan al ver que no se comprenden los esfuerzos que se realizan en cuanto los recursos que se gastan en tantos trámites que a veces terminan siendo reprobados.

Problema 5: El cambio climático afecta las producciones agrícolas por la disminución de la productividad, tanto en la calidad como en cantidad. Además hay cambios significativos del curso del agua, afectando a sistemas de drenaje de suelo, erupción y reducción de diversidad de cultivos. Asimismo, también existe una desvalorización en términos económicos del terreno y pérdida de ganancia en terrenos. Hay también una alteración en los momentos de siembras y cosecha.

A continuación la imagen 04.04 muestra la matriz DAFO con los factores internos y externos y sus valoraciones.

PONDERACIÓN		Factores Externos															TOTAL
		OPORTUNIDADES					AMENAZAS										
		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	T			
5 Fuerte impacto 4 De mediano a fuerte impacto 3 Mediano impacto 2 Poco impacto 1 Nulo impacto		Existencia de Infraestructura con calidad a la media existente en el entorno	F1	2	1	2	3	4	12	1	3	1	1	1	7	19	
		Voluntad de la población para la actividad turística	F2	5	4	5	5	5	24	4	3	2	2	3	14	38	
		Disposición de áreas productivas para el agroturismo	F3	5	1	1	5	4	16	1	4	1	1	1	8	24	
		Ubicación especial en la agenda del gobierno	F4	5	5	3	3	5	21	3	3	1	1	3	11	32	
		Hospitalidad	F5	2	4	1	5	1	13	1	5	1	1	1	9	22	
		Entorno natural y paisajístico	F6	2	3	1	5	3	14	1	5	1	1	1	9	23	
		Seguridad	F7	2	4	2	5	5	18	1	5	1	1	1	9	27	
		Independencia de monopolios operadores turísticos	F7	4	4	1	5	5	19	1	3	1	1	1	7	26	
		Manifestaciones culturales	F7	3	3	1	5	3	15	1	5	1	1	1	9	24	
								35	152						83		
		Poco compromiso comunitario		Inexistencia de gestionamiento de las aguas residuales (infraestructura por entregar a la población) causando gran impacto ambiental	D2	1	2	1	5	1	10	1	3	1	1	1	7
Aumento de la población de los mosquitos.	D3			1	1	1	3	2	8	1	4	1	1	1	8	16	
Deficiente servicio de energía eléctrica.	D4			1	1	1	3	2	8	1	5	1	1	1	9	17	
Falta de cobertura de servicios de comunicación	D5			4	1	1	4	5	15	1	5	1	1	1	9	24	
Bajo nivel de seguridad en el acceso	D6			3	1	1	2	1	8	1	5	1	1	1	9	17	
Estructuras en desuso	D7			5	1	3	3	5	17	1	4	1	1	1	8	25	
Falta de actividad de servicios ejm: farmacias, resturant, supermercado, otros.	D8			3	3	1	3	5	15	1	5	1	1	1	9	24	
Elevada dependencia de subsidios del gobierno por parte de los habitantes	D9			5	3	5	4	5	22	5	3	1	1	1	11	33	
Falta de profesionalización de la población	D10			2	4	2	3	5	16	2	5	3	2	3	15	31	
Inexistencia de ofertas turísticas organizadas	D11			5	3	3	4	5	20	2	2	2	1	1	8	28	
	TOTAL			64	53	37	80	76	158	34	82	26	23	28	93		

Imagen 4.9. Representación de los factores en la matriz DAFO

Fuente: Elaboración propia

En esta matriz se hizo el análisis de impacto con la finalidad de que ésta muestre la piedra angular del problema que tiene la comunidad para ser solucionada. Se consideró una ponderación de 1 a 5, donde 1 es nulo impacto y 5 fuerte impacto, luego se procedió a relacionar las fortalezas con todas las oportunidades y amenazas, después relacionar las debilidades con las oportunidades y amenazas,

y se observa que el cuadrante de las debilidades con las oportunidades (mini-maxi) fue el de mayor puntaje con un total de 158 puntos, lo que quiere decir que hay que trabajar en relación de estrategias de reorientación.

Por otro lado, la oportunidad mayor resultó ser las características del espacio que compaginan con las nuevas tendencias turísticas mundiales, la amenaza mayor es la existencia de proyectos con similar oferta turística, la fortaleza mayor es la voluntad de la población para la actividad turística y la debilidad mayor es el poco compromiso comunitario como se lo expone en el cuadro 04. 02.

Tabla 4.14. Factores de mayor consideración de la matriz DAFO de la Tablada de Sánchez

Factores internos	Factores externos
Fortaleza mayor	Oportunidad mayor
<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad de la población para la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Características del espacio que compaginan con las nuevas tendencias turísticas mundiales.
Debilidad mayor	Amenaza mayor
<ul style="list-style-type: none"> • Poco compromiso comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de proyectos con similar oferta turística

Fuente: Elaboración propia

De la tabla 04.14 se procede a establecer el problema estratégico general y la solución estratégica general.

PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL

Si la existencia de proyectos con similar oferta turística continúa acechando a la comunidad y ésta no es capaz de darle solución al poco compromiso comunitario, ni siquiera potenciando a tope la voluntad de la población para la actividad turística, se podría aprovechar al máximo las características del espacio que compaginan con las nuevas tendencias turísticas mundiales.

ESTRATÉGICA GENERAL

Si la comunidad soluciona el poco compromiso comunitario y se potencia a tope la voluntad para la actividad turística, podría aprovecharse las características del espacio que compaginan con las nuevas tendencias turísticas mundiales para atenuar los efectos de la existencia de proyectos con similar oferta.

4.5 ESTUDIO DE MERCADO

A través de la aplicación de técnicas que permiten conocer tanto la demanda como la oferta y la competencia se estructura un estudio de mercado para conocer el perfil de potenciales visitantes y adecuar servicios a sus necesidades y expectativas para apuntar al éxito.

DEMANDA

Para determinar la demanda se elaboraron 203 encuestas en inglés (ver anexo 4) con un total de ocho preguntas que fueron enviadas al mercado europeo y de Norteamérica vía internet a través de una de las plataformas de Google y también fueron realizadas en la Plaza Grande de la Presidencia de la República durante tres días, además de los encuestados en el aeropuerto internacional Eloy Alfaro de la ciudad de Manta. Mediante la siguiente fórmula para la población desconocida fue posible determinar el número de las personas a encuestar:

En donde:

Z= nivel de confianza

P=probabilidad de éxito

Q=probabilidad de fracaso

D=precisión

$$n = \frac{Za^2 \times p \times q}{d^2} = 203$$

Remplazar valores

Donde:

$$Za^2 = 1.962$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$D = 7\%$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.07^2} = 203$$

Los resultados son los siguientes:

- **Género**

Aunque la diferencia en el porcentaje de los géneros es mínima, quienes tuvieron una frecuencia mayor en contestar la encuesta fueron las mujeres con un total de 110, lo que representa un porcentaje de 54%.

Tabla 4.15. Porcentaje referente al género de los encuestados

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Género	110	54%
Femenino		
Género	93	46%
Masculino		

Fuente: Elaboración propia

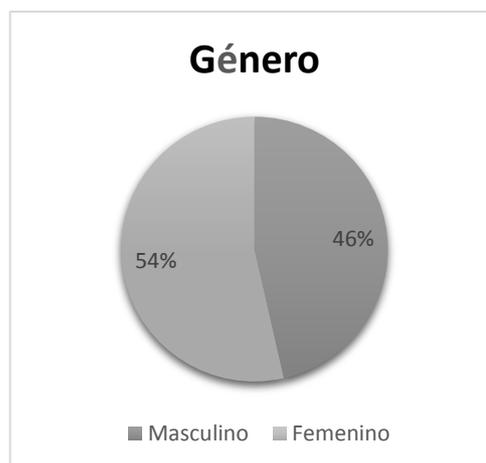


Gráfico 4.15. Género de los encuestados

- **Edad**

Como el tema de este proyecto investigativo se trata de turismo rural, el cual en la práctica va acompañado de otras modalidades turísticas como el turismo de aventura o el ecoturismo, esto implica que el turista disponga de buenas condiciones físicas para la realización y disfrute de estas actividades, razón por la cual el mayor número de encuestados fueron personas de las edades con los rangos de 16-25 y 26-35, con un porcentaje del 41% y 26%, respectivamente.

Tabla 4.16. Distribución de edades de los encuestados

Datos	Frecuencia	Porcentaje
16-25	83	41%
26-35	53	26%
36-40	30	15%
40>	37	18%

Fuente: Elaboración propia

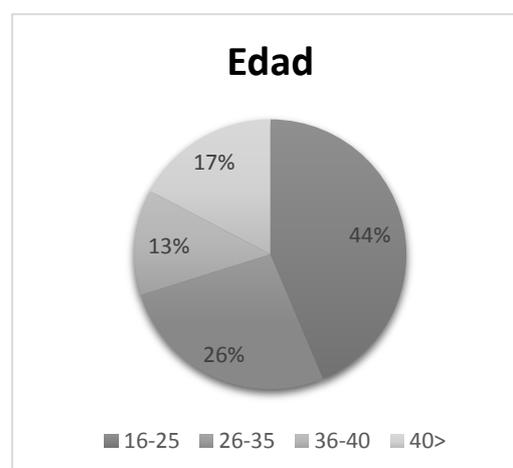


Gráfico 4.16. Edad de los encuestados

- Actividades turísticas

En esta pregunta y en la número 4 (elementos para escoger un destino) los encuestados eligieron más de una respuesta, de manera que, al tabularlas, el porcentaje y la frecuencia se calculan por el total de 203, que es el número de encuestados, así el porcentaje está dentro de 100% para cada opción.

Las 12 actividades turísticas que se expusieron en el cuestionario de las encuestas su pueden realizar en la Tablada de Sánchez, claro está con la anticipada adecuación del área, en especial en las zonas en donde se puede realizar la degustación de comida típica, natación en ríos y cascadas, actividades que fueron las más elegidas con un porcentaje de 81% y 75% respectivamente. Seguidas de caminatas con un 70% y observación de flora, fauna y paisaje con un porcentaje del 56%. A los turistas extranjeros también les interesa en menor porcentaje realizar fotografías y tener contacto con los habitantes del destino al que visitan. Las actividades que no les llaman la atención es el ordeño de vacas, la cabalgata ni la participación en cultivos orgánicos, pero en caso de una oferta turística también se puede añadir a las actividades más seleccionadas otras como, por ejemplo, de deportes y de turismo de aventura.

Tabla 4.17. Actividades turísticas

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgata	61	30%
Caminata	142	70%
Montar en bicicleta	90	44%
Interactuar con los residentes	124	61%
Degustación de comida típica	164	81%
Participación en cultivos orgánicos	80	39%
Observación de paisaje, flora y fauna	114	56%
Ordeno de vacas	37	18%
Fotografía	122	60%
Actividades deportivas	93	46%
Actividades de aventura	122	60%
Natación en ríos y cascadas	152	75%

Fuente: Elaboración propia

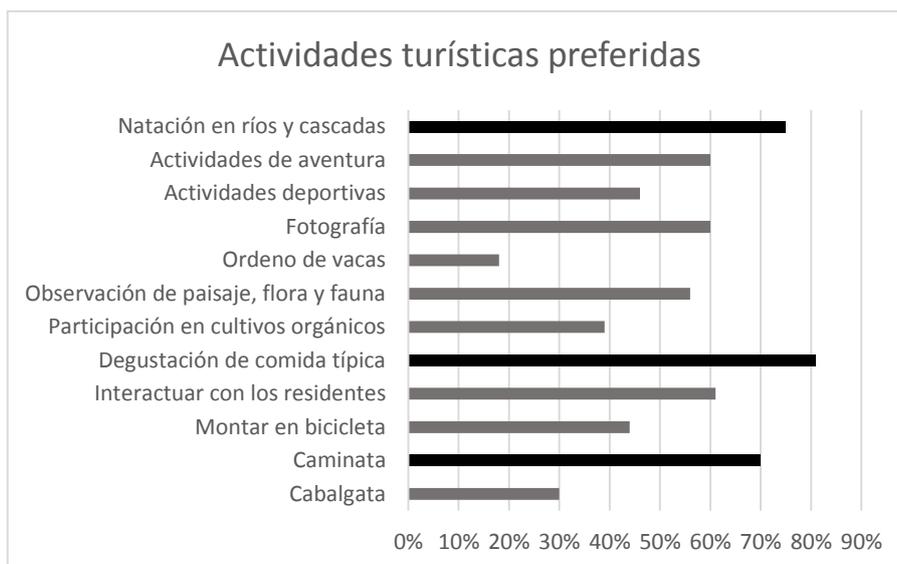


Gráfico 4.17. Actividades turísticas preferidas por los encuestados
Fuente: Elaboración propia

- Elementos para escoger un destino

Para escoger un destino los turistas extranjeros se fijan, principalmente en la cultura, la naturaleza, los precios y el clima. Los dos primeros factores refuerzan la tendencia de la práctica de un turismo más cercano a la gente y a la naturaleza que existe en los últimos años. Por otro lado, lo que menos toman en cuenta es el entretenimiento y la higiene.

Tabla 4.18. Elementos para escoger un destino

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Clima	102	50%
Precios	120	59%
Entretenimiento	55	27%
Comida	83	41%
Higiene	55	27%
Seguridad	112	55%
Cultura	152	75%
Naturaleza/Biodiversidad	66	33%

Fuente: Elaboración propia

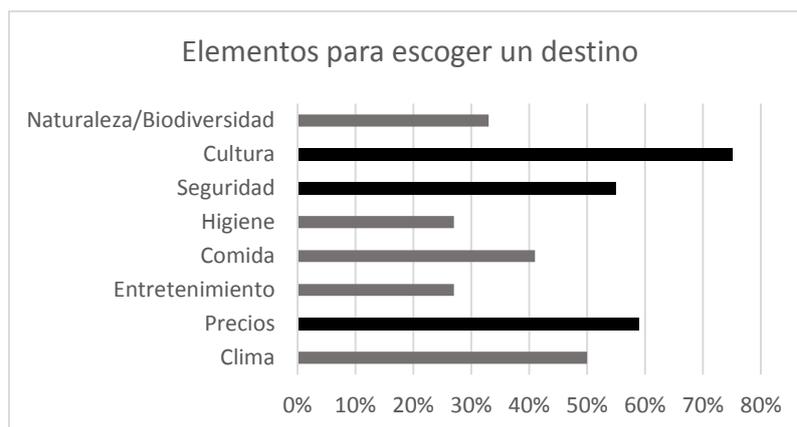


Gráfico 4.18. Elementos que consideran los turistas potenciales en la elección de un destino

Fuente: Elaboración propia

- Fuentes de información

En turismo siempre es importante saber de qué manera el turista se entera de los servicios y destinos, de esta manera se recurre a estas fuentes para exponer la oferta y ésta sea de fácil acceso a sus consumidores. Lo que se refiere a destinos, un 40% de los turistas escuchan las historias y sugerencias de familiares y amigos, luego en las redes sociales encuentran información casi tan importante como la de los allegados, ya que un 38% de los encuestados recurren a ellas. Un dato curioso es que un 10% de los turistas prestan atención a los documentales para enterarse de los destinos turísticos porque quiere decir que algunos ponen su confianza en la información estricta y profesionalmente recopilada que debe existir en la construcción de este tipo de investigación. No es que en el internet no haya información veraz, sino que también se filtran datos falsos o superfluos. Solo un 2% de personas se entera por publicidad en televisión o radio sobre sitios turísticos, esto reafirma que los consumidores prefieren la red como bien muestra el porcentaje ya manifestado.

Tabla 4.19. Fuentes de información

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	78	38%
Publicidad en tv/radio	3	2%
Familia/amigos	82	40%
Agencia de viajes	9	4%
Blogs	7	4%
Revistas de promoción turística	4	2%
Documentales	20	10%

Fuente: Elaboración propia

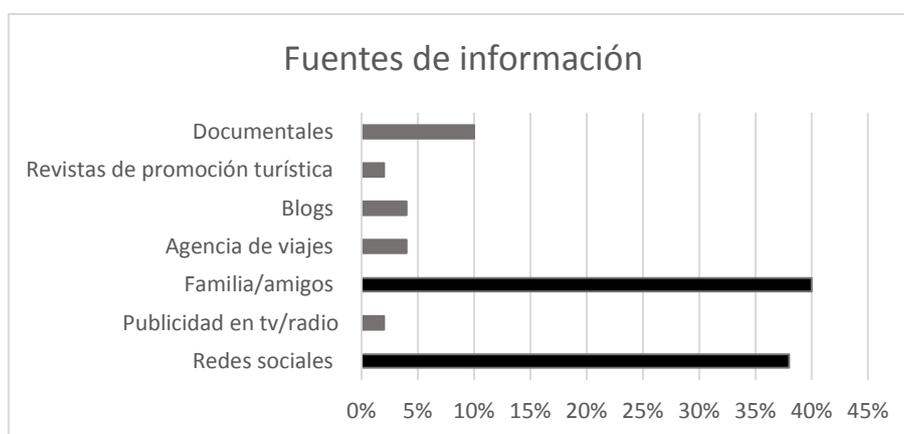


Gráfico 4.19. Las fuentes de información a las que acuden los turistas potenciales

Fuente: Elaboración propia

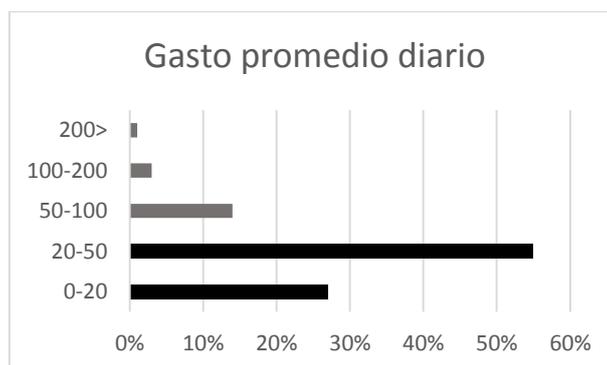
- Gasto promedio diario

En cuanto al gasto promedio diario, la mayoría de los turistas desembolsan entre \$20 y \$50. Un porcentaje menor pero no menos importante es un 55% de los encuestados que gastan de entre \$0 a \$20 diarios cuando viajan. Vale mencionar que estos rangos fueron seleccionados por las personas de entre 16-25 y 26-35 años de edad, mientras que las personas de los rangos de edades de 36-40 y 40>, en su mayoría, respondieron que gastan diariamente de entre \$50 y \$100, \$100 y \$200 y más de \$ 200. Se puede considerar las respuestas de la gente con mayor edad como una forma de garantizar que el viaje para ellos cuente con todas las facilidades turísticas y así saber que van a tener una estadía tranquila y sin tantos movimientos debido a su estado físico no tan activo.

Tabla 4.20. Gasto promedio diario (\$)

Datos	Frecuencia	Porcentaje
0-20	55	27%
20-50	111	55%
50-100	29	14%
100-200	6	3%
200>	2	1%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 4.20.** Gasto promedio diario que desembolsan los turistas potenciales

Fuente: Elaboración propia

- Con quién viaja

Dentro de los grupos de personas con los que se suele ir acompañado en los viajes, la familia es la preferida por los encuestados con un 33%. Sin embargo, si se suman las personas de los demás grupos sociales existe una mayoría que no lo prefiere así, de modo que en un 67% se encuentran personas que eligen viajar solos, con los amigos, con algún compañero(a) y muy pocos con grupos organizados.

Tabla 4.21. Con quién viaja

Datos	Frecuencia	Promedio
Solo	38	19%
Con la familia	69	33%
Con los amigos	50	25%
Con un compañero	38	19%
Con grupos organizados	8	4%

Fuente: Elaboración propia

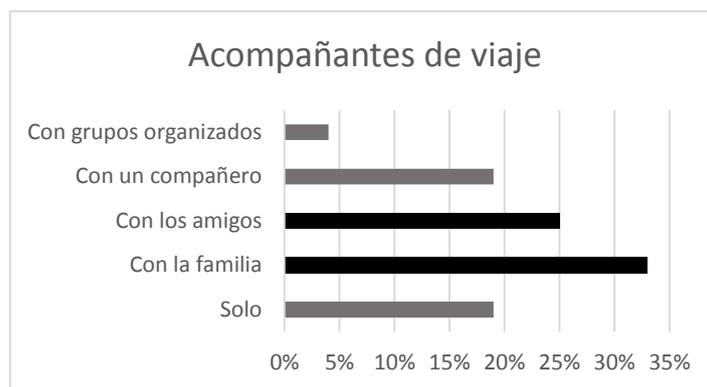


Gráfico 4.21. Acompañantes de viaje de los turistas potenciales
Fuente: Elaboración propia

- Estadía

La mayoría de los turistas piensan que para disfrutar de un sitio rural se debe contar con 1-3 días y 1 semana, esto representado en un porcentaje igual de 43%. Esto puede depender de los intereses específicos que tenga el turista, ya que se toma en cuenta las actividades a realizar y por ende el tiempo que se necesita para las mismas.

Tabla 4.22. Estadía

Datos	Frecuencia	Porcentaje
1-3 días	87	43%
1 semana	87	43%
1 semana >	29	14%

Fuente: Elaboración propia

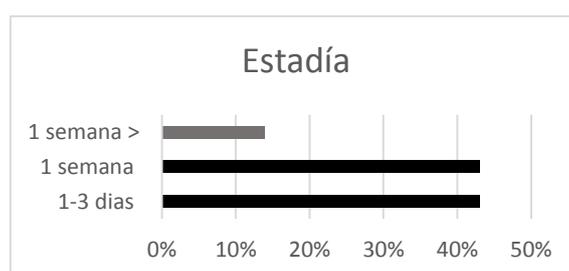


Gráfico 4.22. Estadía en los lugares rurales en la opinión de los turistas potenciales
Fuente: Elaboración propia

- Hospedaje

En cuanto al hospedaje, hay dos tipos de turistas, uno que prefiere pasar la noche dentro del ambiente rural representado por un 44%, por ejemplo, el 34% se alojaría en las casas con las familias anfitrionas con el propósito de generar una interacción más estrecha con los residentes, mientras que el 10% haría

camping. El 56% representa el otro tipo de turista que se alojaría en lugares que poco tienen que ver con la interacción del ambiente rural, de manera que el 40% prefiere hostales y el 16% pasaría la noche en un hotel. Estos porcentajes analizados desde el punto de vista de interacción con el ambiente manifiestan que son un poco más los viajeros que pasarían la noche lejos del contexto rural.

Tabla 4.23. Hospedaje

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	33	16%
Hostal	81	40%
Casa con la familia anfitriona	68	34%
Camping	21	10%

Fuente: Elaboración propia

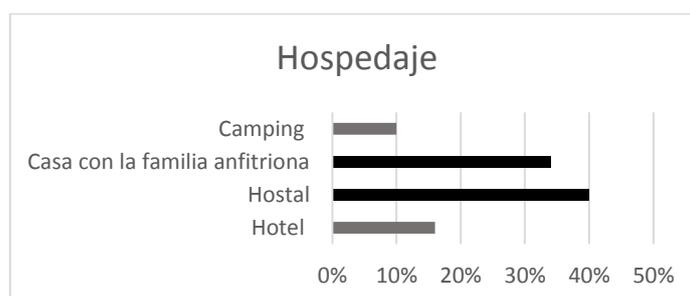


Gráfico 4.23. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas potenciales
Fuente: Elaboración propia

A continuación, el cuadro 04. 03 muestra de forma resumida el perfil del turista de Tablada de Sánchez en base a los resultados de la encuesta aplicada.

Tabla 4.24. Perfil de turista de Tablada de Sánchez

Perfil de turista
<ul style="list-style-type: none"> • Hasta 40 años • Turista de clase media-alta • Que se dediquen al trabajo o al estudio • Extranjeros • Turistas ambientalmente conscientes • Busca descanso, disfrute, aprendizaje e intercambio
Datos específicos

- Le interesa mucho la degustación de comida típica, natación en ríos y cascadas, actividades que fueron las más elegidas con un porcentaje de 81% y 75% respectivamente
- Son jóvenes cibernautas que buscan las redes sociales y el internet en general (trip advisor y lonely planet) para enterarse de nuevos destinos turísticos, además de tomar en cuenta las sugerencias de sus amigos y familiares.
- Está dispuesto a pagar de entre \$0,00 a \$50,00 diarios por la visita a sitios de turismo rural.
- Suele realizar sus viajes en compañía de familiares y amigos.
- Podrían necesitar hasta de 1 semana para disfrutar de un sitio de turismo rural.
- Prefiere hospedajes que no tengan mucho contacto con el medio rural.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para el análisis de la competencia se aplicó la matriz de perfil competitivo. Uno de sus componentes son los competidores, que en este caso se los determino en base a la oferta de turismo rural que tiene la Tablada de Sánchez. En el cuadro 04. 04 se puede apreciar la matriz realizada.

Tabla 4.25. Matriz de perfil competitivo de la Tablada de Sánchez

Empresa	Ponderación	Tablada de Sánchez		Agua Blanca		Rio Muchacho	
		Clasificación	Muestra	Competidor 1	Competidor 2		
Factores claves del éxito			Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado
Buena infraestructura turística	20	3	60	3	60	3	60
Diversidad de oferta	20	1	20	4	80	3	60
Apoyo gubernamental	10	3	30	2	20	1	10
Acervo cultural	25	3	75	4	100	4	100
Accesibilidad	15	3	45	3	45	3	45
Hospitalidad	10	3	30	2	20	3	30
TOTAL	100		260		325		305

Fuente: Elaboración propia

Los dos competidores seleccionados representan una importante amenaza para Tablada de Sánchez debido al puntaje que ambos tienen. Sin embargo, Agua

Blanca tiende a ser un competidor más fuerte porque pertenece al Parque Nacional Machalilla que está bajo el control y administración del estado, por lo tanto, el apoyo gubernamental es mayor en comparación de Rio Muchacho. Vale recalcar que Tablada de Sánchez no ha desarrollado la actividad turística como los otros competidores y por eso su puntaje es mucho menor. Por ejemplo, aun cuando presta las condiciones para el ejercicio de algunas actividades recreativas su diversidad de oferta es menor porque esas áreas no han sido adecuadas y además sus competidores tienen ya un lapso de tiempo considerable trabajando en turismo en el cual han podido reestablecer las actividades turísticas, mejorándolas, de modo que el factor de diversidad debe tomarse en cuenta. Por el mismo motivo las comunidades de estos proyectos ya tienen la destreza del trabajo en equipo para hacer conocer su cultura, por lo que este factor también representa una razón de mejora para Tablada de Sánchez porque sus habitantes están recientemente reasentados y tratando de vivir en comunidad.

En cuanto a la infraestructura turística, accesibilidad y hospitalidad Tablada de Sánchez está a la par con sus competidores, quiere decir que se encuentra en una buena situación y que los esfuerzos de mejora se deben centrar más en los factores tratados en el párrafo anterior. Sin embargo, siempre hay lugar para hacer que las cosas tiendan a la perfección. Por último, el factor de apoyo gubernamental es la mayor fortaleza con la que cuenta la Tablada de Sánchez ante sus competidores, debido a que se trata de un proyecto compensatorio dentro del Multipropósito Chone, llevado a cabo totalmente por el Estado ecuatoriano.

DETERMINACIÓN DE LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO RURAL EN EL SITIO TABLADA DE SÁNCHEZ

La determinación de la potencialidad del turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez es el segundo objetivo de este trabajo investigativo. Entonces, se utiliza la Matriz de Potencialidades Turísticas cuyo primer procedimiento es la selección de recursos o atractivos del lugar, luego éstos son calificados en torno a dos ámbitos: carácter (cultural, ambiental, paisajístico y deportivo) y atributo (dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico), se contabilizan sus puntajes para sacar un total, dependiendo de cuanto sea el puntaje total de cada

uno de ellos, se posicionan en la sección de mayor potencialidad o potencialidad emergente, en los cuadros 04.05 y 04.06 se puede apreciar las valoraciones correspondientes.

Tabla 4.26. Puntaje y valoración cualitativa del factor Carácter de la Matriz de Potencialidades Turísticas

Carácter (cultural, ambiental, paisajístico y deportivo)	
Puntaje	Valoración cualitativa
1	Moderado
2	Importante
3	Muy importante

Fuente: Villegas y Sánchez (2000)

Tabla 4.27. Puntaje y valoración cualitativa del factor Atributo de la Matriz de Potencialidades Turísticas

Atributos	Valoración cualitativa y puntaje
Dinámica	-Latente (d1) -Emergente (d2) -Consolidada (d3) -Consolidada y en expansión (d4)
Utilización	-Potencial (u1) -Moderada o reducida (u2) -Masiva temporalmente (u3) -Masiva constantemente (u4)
Accesibilidad	-Difícil o incómoda (a1) -Mediana o aceptable (a2) -Buena (a3) -Excelente (a4)
Equipamiento turístico	-Inexistente o nulo, (e1) -Contar con bar/es, venta/s y/o restaurante/s, es decir, que le permite la manutención (e2). -Lo anterior y además hotel/s, hostel/es, pensión/es, campamento/s u otras modalidades de alojamiento (e3). -Complejo turístico (e4).

Fuente: Villegas y Sánchez (2000)

Por lo tanto, la matriz de potencialidades turísticas de la Tablada de Sánchez, se expone de la siguiente manera:

Tabla 4.28. Matriz de Potencialidades Turística del sitio Tablada de Sánchez

N	Atractivo y / o recurso	Carácter					Atributos			Total
		C	A	d	u	a	e			
1	El Salto "La Ñarusa"	1	2	1	1	1	2	2	1	11
2	Represa "Río Grande"	1	3	2	3	2	3	2	2	19
3	Centro Recreacional "Café, color, tierra"	1	3	3	3	1	2	4	2	19
4	Cueva "El Salto "La Ñarusa"	3	1	2	1	1	2	1	1	12
4.	Cueva de Rio Vendido									

Fuente: Elaboración propia

Los recursos escogidos fueron cuatro, pero no son pertenecientes al sitio, se los seleccionaron porque se encuentran en los lugares aledaños y que pueden ser funcionales y asociados a la oferta de la Tablada de Sánchez. Así se tiene al Salto "La Ñarusa", el Centro recreacional "Café, color, tierra", la Cueva de Rio Vendido y la recién inaugurada represa de Río Grande. Éste último obtuvo la puntuación más alta, por lo que se lo considera como el recurso de mayor potencialidad turística. Asimismo, el centro recreacional "Café, color, tierra", aunque con un puntaje menor también logró estar dentro del renglón de mayor potencialidad turística, ya que sobrepasa el mínimo de 14 puntos. En cuanto a la cascada "La Ñarusa", se trata de un recurso que no ha tenido ningún nivel de actividad turística, lo que explica que haya obtenido el resultado menor definiéndose como un recurso de potencialidad emergente. La misma situación ocurre con la cueva de Rio Vendido, que, aunque ultimadamente ha recibido la visita de arqueólogos de National Geographic para estudios de importancia internacional, no ha habido hasta la actualidad ninguna iniciativa de desarrollo turístico.

Los recursos de mayor potencialidad están aptos para integrar una posible oferta turística en la Tablada de Sánchez, mientras que el emergente necesita de adecuaciones para la práctica de esta actividad.

DETERMINACIÓN DE LA OFERTA

La oferta turística de Tablada de Sánchez es limitada debido a su pequeño territorio, sin embargo, actividades como paisajismo, aprovechando la altitud de 222 msnm y la geografía territorial de una meseta, lo que construye paisajes atractivos; agroturismo, adecuando la finca comunitaria “La Esperanza” que está totalmente disponible para los reasentados; equinoterapia, que puede ser practicada en la zona de entrada al Río Sánchez por ser un espacio donde se conserva la armonía del lugar sin ninguna probabilidad de alteración como por ejemplo los ruidos; talleres gastronómicos, utilizando los patios de comida y al mismo tiempo la sazón de las mujeres montuvias; turismo de deportes rurales como por ejemplo montar en bicicletas por las montañas, caminata, natación en ríos y cascadas y cabalgata; y el etnoturismo, que se puede desarrollar en la interacción del visitante con los residentes, así puede escuchar leyendas, aprender de su alimentación, ser partícipe de juegos típicos montuvios como la rayuela, la carrera de burros, el ensacado, la caña encebada, vivencias místicas, talleres artesanales (tagua) y elaboración de medicina tradicional, llevándose a cabo por parte de la comunidad por ser actividades que tienen que ver con su cultura.

Por otro lado, la planta turística existe, pero está siendo desaprovechada de modo que, para la restauración, el sitio cuenta con un patio de comidas; para el alojamiento están disponibles las viviendas, cabe mencionar que ésta es la segunda opción para pasar la noche según la encuesta realizada a turistas extranjeros, ellos prefieren un hostel, el cual está a 15 km de la comunidad. También se pueden adecuar ciertas áreas para el camping, pero esta opción de hospedaje fue la menos escogida por los encuestados. Para el desplazamiento existen dos cooperativas de transporte que pasan por el sitio, en caso de que se quiera llegar en transporte público, pero también están los taxis en el casco urbano de Chone si se quiere llegar con mayor prontitud.

En cuanto a infraestructura el sitio cuenta con todos los servicios básicos (alcantarillado, energía, agua potable, carreteras en buen estado).

4.6 PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL EN EL SITIO TABLADA DE SÁNCHEZ, PARROQUIA SANTA RITA, CANTÓN CHONE

Como última etapa de este trabajo investigativo el apartado correspondiente se define por dar solución a los problemas encontrados y ya tratados en la primera etapa, por lo tanto se trata del desarrollo de la propuesta como tal. Lo planeado a continuación es capaz de promover el turismo rural en Tablada de Sánchez si se lo implementa. Cabe mencionar que este plan tiene estrecha relación con el PLANDETUR 2020, puesto que tributa, de forma uniforme al desarrollo turístico del país.

PROCESO ORGANIZACIONAL

VISIÓN

Ser un referente regional del turismo rural, enfocados en un concepto de autoestima que se refleje en una experiencia enriquecedora para el visitante.

MISIÓN

Generar experiencias enriquecedoras en base a actividades que propicien la interacción con la naturaleza, vivencias de costumbres montuvias manabitas y el disfrute de estructuras urbanas en una zona rural.

VALORES CORPORATIVOS

- Hospitalidad
- Calidad
- Sentido de pertenencia
- Compromiso
- Responsabilidad
- Apertura

OBJETIVOS

- Promover el turismo sostenible dentro de la dinamización económica en Tablada de Sánchez, para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes en base a la satisfacción de sus visitantes y la potenciación de sus singularidades.

- Fomentar la participación conjunta de entidades públicas, privadas y comunitarias para el desarrollo del turismo sostenible en Tablada de Sánchez.
- Construir una oferta turística sostenible y competitiva fortaleciendo a la ciudadanía, la naturaleza y la cultura, conjuntamente con las novedades tecnológicas que deben ser evidentes en infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, de modo que genere en los turistas una experiencia enriquecedora.
- Apuntar a un mercado internacional con una demanda selectiva, que practique la sostenibilidad y dispuesta a generar mayores gastos en su estadía.
- Consolidar la autoestima de los habitantes de Tablada de Sánchez, de manera que se empoderen de sus recursos y se genere un sentido de pertenencia que eleve el compromiso comunitario.

ESTRATEGIAS

- Impulso de la actividad turística dentro del marco de la sostenibilidad que trabaje en los aspectos económicos, sociales, institucionales y políticos del sitio Tablada de Sánchez
- Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la mejora turística de Tablada de Sánchez, como componentes de productos turísticos competitivos.
- Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.
- Aplicación de mecanismos para la motivación a la creación de microempresas, pequeñas empresas en la comunidad de Tablada de Sánchez.
- Capacitación y formación integral en torno al desarrollo personal y técnico-profesional que debe forjar el turismo sostenible, que apunte a elevar la autoestima de los habitantes, empoderarse de sus recursos y generar un sentido de pertenencia que eleve el compromiso comunitario.

POLÍTICAS

- El turismo sostenible es el eje temático que guía cualquier actividad turística del sitio Tablada de Sánchez
- Se respeta y se protege el recurso turístico local, natural y cultural, fortalecido bajo los principios del equilibrio de la sostenibilidad.
- Apuntar al desarrollo productivo, social y ambiental a través de las oportunidades que provoca la práctica del turismo, de modo que se eleve la calidad de vida de los habitantes de Tablada de Sánchez.
- Procurar la competitividad de Tablada de Sánchez con productos y servicios de calidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo, todo esto enmarcado a la sostenibilidad.

ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Para el establecimiento de programas y proyectos que corresponde a la última etapa de este trabajo investigativo se utilizó la información de los resultados de las demás etapas, especialmente la del diagnóstico donde se encuentra desarrollada la Matriz DAFO, la cual sugirió diseñar estrategias de reorientación, dado que el cuadrante con mayor puntaje fue el de mini-maxi, de manera que las soluciones del plan que se propone en este apartado sean congruentes con las necesidades del sitio Tablada de Sánchez y representen una solución potencial a sus problemas. A continuación, el cuadro 04. 08 desvela los programas y proyectos que integran el plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en la Tablada de Sánchez y que fueron relacionados con los que contempla el PLANTEDUR 2020.

Tabla 4.29. Programas y proyectos del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez

Programas	Proyectos
Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo en el sitio Tablada de Sánchez	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo montuvio del sitio Tablada de Sánchez 2. Campaña de concientización que genere un sentido de pertenencia en los habitantes con respecto a su entorno y propicie el compromiso comunitario.
Desarrollo de capacidades de los recursos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de planes de capacitación

humanos para el turismo sostenible	técnica para prestadores de servicios turísticos
	2. Uso efectivo y adecuado de las estructuras comunes de Ciudad Jardín
Fortalecimiento del marketing turístico de Tablada de Sánchez	1. Plan de Marketing Turístico de Tablada de Sánchez para el mercado externo
Innovación de productos turísticos	1. Formación de una oferta en base a las nuevas tendencias turísticas mundiales
	2. Aprovechamiento de las oportunidades turísticas que brinda el proyecto Multipropósito Chone (Represa Río Grande)
Apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor	1. Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito, y reducción de la pobreza
	2. Impartir capacitaciones que potencien los talentos en base a los gustos e intereses de los habitantes de Tablada de Sánchez y las oportunidades que ofrece el entorno.
Infraestructura básica	1. Plan de dotación de servicios de telefonía móvil y fija
Sistema de información estratégica para el turismo de Tablada de Sánchez.	1. Establecimiento de procesos estadísticos y de recolección de información
	2. Capacitaciones en torno a la recolección de información
Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo por líneas de producto sostenible	1. Normativas por actividades turísticas
Educación y Formación en Turismo Sostenible	1. Incorporación de los principios de Turismo Sostenible en la Malla Curricular de Escuelas y Colegios
	2. Sensibilización ciudadana en turismo sostenible

Fuente: Elaboración propia

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA PROMOVER EL TURISMO RURAL EN EL SITIO TABLADA DE SÁNCHEZ.

Programa 1. Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo en el sitio Tablada de Sánchez

Breve descripción del programa

Aunque el plan solo manifiesta explícitamente promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, es necesario manejar la práctica del turismo desde una óptica comunitaria, dado el caso que la voluntad de hacer turismo ha nacido en la comunidad. Sin embargo, Ciudad Jardín es un proyecto habitacional reciente, por lo que sus habitantes no tienen ninguna experiencia de vida comunitaria. Este programa, justamente disminuiría esta debilidad, además de que permitiría la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, a la construcción de una sociedad solidaria y responsable con las

vidas.

Objetivos

1. Mejorar y fortalecer la convivencia de los habitantes del sitio Tablada de Sánchez
 2. Rescatar las costumbres y tradiciones del pueblo montuvio
 3. Promover el trabajo igualitario y sus beneficios
-

Metas de gestión

- 1.
-

Breve descripción de los proyectos

Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo montuvio del sitio Tablada de Sánchez

Este proyecto representa un empuje al rescate de las costumbres y tradiciones del pueblo montuvio, cuya identidad es la que define a los habitantes de Tablada de Sánchez y genera el sentimiento de orgullo de ser parte de este pueblo, lo que también sirve para la práctica del turismo rural por la demostración de sus actividades habituales que tanto atraen al turista contemporáneo.

Duración del proyecto: 5 años (renovar cada año)

Campaña de concientización que genere un sentido de pertenencia en los habitantes con respecto a su entorno y propicie el compromiso comunitario.

Es importante que los habitantes de Tablada de Sánchez valoren los recursos que poseen a través de una campaña de concientización que los comprometa con una disposición voluntaria a cuidar su entorno y trabajar por las causas comunes de manera entusiasta.

Duración del proyecto: 5 años

Programa 2. Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible

Breve descripción del programa

Uno de los componentes del turismo sostenible es la comunidad residente. Para que se evidencie un equilibrio con los demás componentes, las capacitaciones respecto a la prestación de servicios turísticos dan pautas de uso de las estructuras de facilitación turística existentes que están siendo desaprovechadas a los habitantes de Tablada de Sánchez, a la vez que propicia la apertura para la creación de empresas comunitarias como una alternativa de negocio.

Objetivos

1. Establecer mecanismos de satisfacción por competencias laborales y necesidades de capacitación en el sector de servidores turísticos, de acuerdo a las exigencias de la demanda turística y las oportunidades del entorno.
 2. Mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo comunitario a través de la consolidación de las capacidades de los recursos humanos en los niveles técnicooperacionales y de gestión.
 3. Aprovechar las estructuras en desuso del reasentamiento "Tablada de Sánchez"
-

Metas de gestión

1. La utilización de los patios de comida en tres meses desde el inicio del plan
 2. La adecuación de varias casas que voluntariamente se presten para ofertar alojamiento en tres meses
-

desde el inicio del plan

3. Incorporar la certificación por competencias laborales en el diseño de los planes de capacitación técnica, en 2 años.

Breve descripción de los proyectos

Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos

Es necesario que se ejecuten capacitaciones en torno a servicios turísticos como hospedaje y alimentación, sobretodo, para que se haga uso de las estructuras de facilitación turísticas desaprovechadas.

Se coordinará con el MINTUR, los Centros de Formación y Capacitación Turística de las Cámara de Turismo de Manta y con el aporte de los Centros de Educación Superior de Manabí, para capacitar a los prestadores de la actividad turística de sitio Tablada de Sánchez de acuerdo a los estándares de calidad internacional y con énfasis en el desarrollo del turismo sostenible.

Duración del proyecto: 2 años

Uso efectivo y adecuado de las estructuras comunes de Ciudad Jardín

Las estructuras como el patio de comida, el mercado y la disponibilidad de algunas casas para ofertar alojamiento están siendo desaprovechados por eso la necesidad de un proyecto como este para que se planifique efectivamente el uso de dichas estructuras conforme a la demanda.

Duración del proyecto: 5 años (tiende a durar más tiempo)

Programa 3. Fortalecimiento del marketing turístico de Tablada de Sánchez

Breve descripción del programa

Para el desarrollo técnico de la actividad turística es importante la existencia del estudio de mercado que se realice permanentemente y sus resultados sean utilizados en la construcción de un plan de marketing que provoque un activo desarrollo del turismo. Este proyecto tiene estrecha relación con el programa de sistema de información turística, ya que para el diseño del marketing turístico se necesita conocer la demanda, la oferta y la competencia, también se contará con el apoyo de las investigaciones estadísticas sobre turismo que realizan las universidades, la evaluación del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador y sus resultados, y los artículos de información de la Organización Mundial de Turismo que emite anualmente.

Objetivos

1. Dinamizar la actividad turística del sitio Tablada de Sánchez
2. Promover la oferta turística de Tablada de Sánchez a través de una publicidad agresiva en el mercado extranjero (Norteamérica y Europa)
3. Diseñar una marca del turismo en Tablada de Sánchez
4. Establecer alianzas estratégicas con tour operadores y agencias de viajes que tengan como su target a los visitantes extranjeros deseosos de una interacción con la naturaleza y la cultura.

Metas de gestión

1. Diseñar e implementar el Plan de Marketing Turístico de Tablada de Sánchez para el mercado interno en el año 2016

Breve descripción del proyecto**Plan de Marketing Turístico de Tablada de Sánchez para el mercado externo**

El proyecto procura el diseño de un plan de marketing a través de una investigación técnica del mercado que será realizada con la aplicación del sistema de información turística, cuyo contenido será actualizado cada año y socializado con la comunidad. Como una actividad anexa y que puede funcionar como soporte a este proyecto se puede considerar elaborar un manual de la oferta turística de Tablada de Sánchez para las embajadas y consulados que quieran colaborar con la promoción del lugar.

Duración del proyecto: 5 años (renovar cada año)

Programa 4. Innovación de productos turísticos**Breve descripción del programa**

En la actualidad, no solo las empresas turísticas buscan innovar sus productos, ya que los consumidores en general tienen más exigencias e inquietudes gracias a una globalización que ha provocado estos cambios. La actividad turística es aún más susceptible a los requerimientos de la demanda porque se trata de un fenómeno básicamente social y además su campo de acción se presta para la concepción de ideas novedosas en pos a la satisfacción del visitante. Por lo dicho, este programa también tomará datos del sistema de información turística y del plan de marketing para procurar su eficacia.

Objetivos

1. Uso efectivo de las ventajas competitivas del sitio Tablada de Sánchez (reasentamiento, represa "Río Grande" y el entorno natural)
2. Dinamizar la actividad turística del sitio Tablada de Sánchez
3. Diseñar la adecuación de las áreas que se presentan a la práctica de actividades turísticas
4. Procurar la diversificación de la oferta turística del sitio Tablada de Sánchez en base los principios de la sostenibilidad

Metas de gestión

1. Presentación de un producto turístico a finales del 2016
2. Impulsar al menos 1 proyectos por año de mejoramiento de producto ya existente a partir del 2017
3. Impulsar al menos un proyecto estrella por año de desarrollo de nuevos productos turísticos a partir del 2018

Breve descripción de los proyectos**Formación de una oferta en base a las nuevas tendencias turísticas mundiales**

Con la aportación de información a través de encuestas, del MINTUR, de los artículos que emite anualmente la Organización Mundial de Turismo y de las páginas de viajes de gran prestigio como Lonely Planet y Trip Advisor se formará una oferta que contenga los requerimientos de la demanda sobre las nuevas tendencias mundiales que básicamente apuntan al turismo alternativo y sostenible y se puede practicar a través de actividades como paisajismo, agroturismo, equinoterapia, turismo gastronómico, turismo de deportes rurales y etnoturismo, las cuales se pueden realizar en Tablada de Sánchez.

Duración del proyecto: 5 años (renovar cada año)

Aprovechamiento de las oportunidades turísticas que brinda el proyecto Multipropósito Chone (Represa Río Grande)

El hecho de que exista el reasentamiento “Tablada de Sánchez” es debido a la construcción de la Represa de Río Grande. Se trata de un componente que integra el Proyecto Multipropósito Chone que pretende dar cierta compensación a los habitantes afectados. Es decir, se habla de un mismo proyecto que se puede apoyar a sí mismo en función a un desarrollo que beneficie a los habitantes. La vinculación con estos dos elementos puede funcionar mediante el diseño y la implementación de actividades turísticas en ambientes lacustres lideradas por los habitantes del reasentamiento “Tablada de Sánchez”.

Duración del proyecto: desde el año 2017 (renovar cada 2 años)

Programa 5. Apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor

Breve descripción del programa

Este programa presta las herramientas necesarias para la creación de negocios y la generación de fuentes de ingreso, motivando a la población de Tablada de Sánchez al emprendimiento y al aprovechamiento de los recursos existentes en su entorno para el beneficio propio y comunitario. Esto es posible a través de la capacitación, asistencia técnica y crédito en condiciones favorables, posibilidades de articulación con toda la cadena productiva, promoción, y asesoría

para la inversión, lo que es competencia del Ministerio de Turismo que cuenta ya con un Convenio de Cooperación Interinstitucional para el fomento de la Estrategia MET de Microempresas turísticas, microcrédito y reducción de la pobreza. Así mismo, el MINTUR ha emprendido el Programa de Microempresa turística como una alternativa para el desarrollo y la formalidad, que crea las oportunidades para brindar trabajo digno, generando empleo y autoempleo que contribuye a disminuir la pobreza y frenar la migración.

Objetivos

1. Contribuir a la dinamización del turismo a través del impulso a las microempresas turísticas en condiciones favorables como una oportunidad para la generación de empleo y autoempleo.

Metas de gestión

1. Alcanzar una cobertura del 50% de los habitantes de Tablada de Sánchez capacitados sobre los servicios turísticos y con certificados de suficiencia, en el año 2017.
2. Habilitación de 5 microempresas turísticas en los primeros cuatro años de aplicación del programa para el acceso a líneas de crédito productivo del Gobierno Nacional (CFN/BNF)
3. Dar asesoramiento técnico para la elaboración de planes de negocios para el acceso a créditos al 50% de los habitantes de Tablada de Sánchez.
4. Habilitación de estructura de soporte o apoyo a la actividad turística como una farmacia, una despensa de víveres, una tienda de artesanías hasta el año 2018.

Breve descripción de los proyectos

Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito, y reducción de la pobreza

El correspondiente proyecto procura el impulso y crecimiento económico, la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Tablada de Sánchez y la disminución de la pobreza, mediante la capacitación y asesoramiento técnico,

para la generación de microempresas turísticas, que estén aptas para el acceso al crédito del gobierno nacional (CFNBNF), contribuyendo también a la existencia del espíritu emprendedor.

Duración del proyecto: 1 año

Impartir capacitaciones que potencien los talentos en base a los gustos e intereses de los habitantes de Tablada de Sánchez y las oportunidades que ofrece el entorno.

Para la creación de negocios es saludable pensar en los gustos e intereses de quienes van a realizar el emprendimiento, cuyo aporte da este proyecto. De esta manera puede construirse una armonía en la actividad turística, entre el talento de los habitantes de Tablada de Sánchez y las oportunidades que brinda el entorno. Por ejemplo, una capacitación de elaboración de artesanías en base a la tagua, que es un material existente en el lugar y personas que tengan habilidades para este tipo de manualidades sería una excelente iniciativa de negocio. No solo cuenta el beneficio económico que reciben las comunidades cuando se habla de sostenibilidad, sino también el beneficio social que les ayuda a crecer como ser humano.

Duración del proyecto: 1 año (2017)

Programa 6. Infraestructura básica

Breve descripción del programa

A pesar de que el Reasentamiento “Tablada de Sánchez” cuenta con todos los servicios básicos que procuran una forma de vida de bienestar y comodidad, carece de una conexión telefónica y de red de internet eficiente que no solo afecta en la actualidad a la población sino también a los visitantes, en caso de que se impulse el turismo. Es necesario que existan estas conexiones porque facilitaría la vida de los habitantes y las posibles actividades turísticas en el lugar.

Objetivos

1. Facilitar las actividades diarias de los habitantes de Tablada de Sánchez

Metas de gestión

1. Diseño e implementación de un plan de dotación de servicios de telefonía móvil y fija de Internet en el año 2016

Breve descripción del proyecto

Plan de dotación de servicios de telefonía móvil y fija

El proyecto busca la cobertura total del territorio de Tablada de Sánchez en cuanto a telefonía móvil y fija se refiere. La dotación de servicio de internet sería mejorado en el reasentamiento “Tablada de Sánchez”.

Duración del proyecto: 5 años

Programa 7. Sistema de información estratégica para el turismo de Tablada de Sánchez.

Breve descripción del programa

Para generar un desarrollo eficaz del turismo en cualquier lugar es imprescindible el ejercicio de la obtención de la información porque permite conocer los requerimientos de la demanda turística y adecuar todas las actividades que los visitantes vayan a realizar, de modo que sus expectativas estén cubiertas. Asimismo, analizar la competencia y siempre estar pendientes de las mejoras necesarias de la oferta. De esta manera disminuye considerablemente la

tendencia de pérdidas económicas, sobre todo, y se evita la práctica del turismo poco profesional.

Este programa consiste en la recolección de información, un adecuado análisis y por último la toma de decisiones en base a los resultados generados, por lo tanto, se precisa de un grupo humano capacitado para esta tarea.

Objetivos

1. Generar un Sistema de Información estratégica para el turismo en Tablada de Sánchez
2. Impulsar la capacidad de gestión a través de un mecanismo de información que permita la toma de decisiones
3. Desarrollar estrategias eficaces en cuanto a la demanda, oferta y competencia.
4. Adecuar las aptitudes de los habitantes de Tablada de Sánchez entorno a la apropiada recolección de información

Metas de gestión

1. En cinco años consolidar el sistema de información estratégica automatizado que permita el adecuado manejo de datos en base a la realidad de Tablada de Sánchez

Breve descripción de los proyectos

Establecimiento de procesos estadísticos y de recolección de información

Este proyecto se trata de la construcción y posterior implantación de pasos guías para una tecnificada recolección de información y análisis de la misma. Es esencial que existan procesos estadísticos y un buen tratamiento de la información, ya que en el contexto ecuatoriano en donde se encuentra el sitio Tablada de Sánchez, la práctica técnica del turismo es reciente y creciente, por lo que hay una mayoría de personas dedicadas a esta actividad de manera accidental, por alguna manera decirlo, lo cual evita que el turismo se desarrolle técnicamente, y uno de esos elementos que no practica esta gran mayoría es la recolección de información y las estadísticas, por eso se ve comúnmente cómo los negocios que comprenden las facilidades turísticas no tienen éxito y terminan por cerrar porque no tienen la información requerida en cuanto a demanda, oferta y competencia que les ayude a mejorar, justamente, por esto, se propone el proyecto para que el sitio Tablada Sánchez conozca su mercado turístico y sepa cómo actuar.

Duración del proyecto: 5 años

2. Capacitaciones en torno a la recolección de información

Para la recolección de información se precisa de un recurso humano con conocimiento del tema, se trata de penetrar en la investigación en sí. La idea de todo el plan es que los habitantes de Tablada de Sánchez se empoderen del proyecto y del desarrollo de su territorio, entonces deben adquirir conocimientos técnicos en lo que se refiere en la recolección de datos, de una manera no tan profunda debido a los escasos conocimientos básicos que tienen de la actividad turística.

Duración del proyecto: 2 años

Programa 8. Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo por líneas de producto sostenible

Breve descripción del programa

Este programa aporta significativamente con la garantía de la práctica del turismo sostenible mediante el cumplimiento de las normativas y regulaciones que serán diseñadas en base a criterios de sostenibilidad de

organizaciones que están a la vanguardia de esta vertiente como por ejemplo el Sistema Europeo de Indicadores de Turismo Sostenible (ETIS-siglas en inglés) y de certificaciones internacionales como Green Globe Certification.

Objetivos

1. Garantizar la sostenibilidad en la práctica de las actividades turísticas en el sitio Tablada de Sánchez

Metas de gestión

1. Diseño e implantación de las normativas de sostenibilidad por actividades turísticas en el año 2016.

Breve descripción del proyecto

Normativas por actividades turísticas

El proyecto se basa en la necesidad de tener normativas que guíen las actividades turísticas hacia la sostenibilidad y evite la práctica de un turismo desorganizado y desequilibrado en los aspectos social, ambiental y económico que puede incidir negativamente en la calidad y la protección al consumidor de servicios turísticos (normas para transporte, alojamiento, etc.).

Duración del proyecto: desde el año 2017 (renovar cada año)

Programa 9. Educación y Formación en Turismo Sostenible

Breve descripción del programa

Para la realización de un plan de desarrollo sostenible se debe considerar un programa como este que impulse la práctica de la sostenibilidad desde la introspección del ser humano, lo cual genera la voluntaria disposición en colaborar en la construcción de un mundo más sostenible desde la propia consciencia estimulada por el conocimiento. Eso provoca el proceso educativo.

Objetivos

1. Concienciar a la ciudadanía sobre el valor y uso responsable del recurso turístico que dispone el sitio Tablada de Sánchez en dos niveles de educación: básica y media.
2. Profesionalizar y tecnificar el servicio turístico de acuerdo a las exigencias de consumo del mercado internacional

Metas de gestión

1. Contar con un recurso humano debidamente capacitado, preparado para responder a los requerimientos de sostenibilidad de la demanda turística actual en 3 años.
2. En un lapso de 10 años las segundas y terceras generaciones de hoy serán las responsables del manejo del turismo sostenible del lugar.

Breve descripción de los proyectos

Incorporación de los principios de Turismo Sostenible en la Malla Curricular de Escuelas y Colegios

Con el establecimiento de las normativas por actividad turística del programa de Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo por líneas de producto establecido en el PLANDETUR 2020 y considerado también en este plan, se aportaría no solo al ámbito legal, sino también al ámbito teórico, lo que representaría una herramienta de enseñanza de los principios del turismo sostenible para los estudiantes de la recién inaugurada Unidad Educativa del Milenio “José

María Castro” que también forma parte de los proyectos de compensación del Multipropósito Chone. Esta herramienta teórica-educativa formaría parte de la malla curricular de este centro educativo dando lugar a la garantía de la práctica de la sostenibilidad en el turismo en los niños y adolescentes y jóvenes del sitio Tablada de Sánchez. De manera conjunta se coordinaría también con el Ministerio de Educación y Gobiernos Seccionales con la implementación de materias de

Turismo, además de la guíamanual de “Buenas prácticas en turismo sostenible” (ASECRAINFOREST ALLIANCE) y talleres sobre buenas prácticas en colegios (talleres Ecovita-ASEC-Tecnológico Espíritu Santo).

Duración del proyecto: desde el año 2017 (renovar cada año)

Sensibilización ciudadana en turismo sostenible

Este proyecto se focaliza en provocar una sensibilización en toda la población de Tablada de Sánchez sobre el turismo sostenible para que las normativas resulten más comprensibles y no tan forzosas para cumplir, es decir sería un complemento para programas anteriores.

Duración del proyecto: 2 años

Tabla 4.30. Período de ejecución y cronograma de desembolso del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez

Programas	Año					Presupuesto total	Total proyectos
	2016	2017	2018	2019	2020		
Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo en el sitio Tablada de Sánchez	\$900	\$900	\$900	\$900	\$900	\$4500	2
Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	\$375	\$375				\$750	2
Fortalecimiento del marketing turístico de Tablada de Sánchez	\$350	\$350	\$350	\$350	\$350	\$1750	1
Innovación de productos turísticos	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$1000	2
Apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor		\$500	\$500			\$1000	2
Infraestructura básica	\$600	\$600	\$600	\$600	\$600	\$3000	1
Sistema de información estratégica para el turismo de Tablada de Sánchez.	\$260	\$260	\$260	\$260	\$260	\$1300	2
Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo por líneas de producto sostenible	\$400	\$400	\$400	\$400	\$400	\$2000	1

Educación y Formación en Turismo Sostenible	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$500	2
Total						\$15.800	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.31. Monitoreo, evaluación y seguimiento del plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez

Proyectos	Metas	Indicadores	Responsables de monitoreo
Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo montuvio del sitio Tablada de Sánchez	La práctica permanente de las manifestaciones montuvias. Realizaciones de actividades y eventos que refuercen la identidad del pueblo montuvio.	<ul style="list-style-type: none"> No. de tradiciones montuvias en práctica No. de eventos culturales 	Ecuador Estratégico Comunidad de "Tablada de Sánchez" GAD de Chone
Campaña de concientización que genere un sentido de pertenencia en los habitantes con respecto a su entorno y propicie el compromiso comunitario.	La realización de las actividades en comunidad con una disposición activa y entusiasta que incite el fortalecimiento de la vida comunitaria desde el año 2016. La valoración de los recursos que posee el Reasentamiento y su consecuente cuidado desde el año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> Nómina de asistentes a las actividades comunitarias La limpieza periódica del reasentamiento El estado de las de deterioro de las estructuras del reasentamiento 	Ecuador Estratégico Directiva del reasentamiento de "Tablada de Sánchez"
Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos	Diseño y ejecución de capacitaciones para los potenciales prestadores de servicios en el sitio Tablada de Sánchez en el 2016 y 2017.	<ul style="list-style-type: none"> No. de capacitaciones Temas de capacitaciones Herramientas de capacitaciones 	MINTUR GAD de Chone
Uso efectivo y adecuado de las estructuras comunes de Ciudad Jardín	Apertura de negocios de alimentación y venta de productos de primera necesidad haciendo uso de las estructuras ya construidas en Ciudad Jardín, desde al año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> Oferta de servicio de alimentación en el patio de comidas del reasentamiento Oferta de productos de alimentación en el mercado del reasentamiento 	Ecuador Estratégico MINTUR GAD de Chone
Plan de Marketing Turístico de Tablada de Sánchez para el mercado externo	Promover la oferta turística de Tablada de Sánchez a través de una publicidad agresiva en el mercado extranjero (Norteamérica y Europa) desde año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> Plan diseñado entregado 	GAD de Chone MINTUR
Formación de una oferta en base a las nuevas tendencias turísticas mundiales	Elaboración de paquetes turísticos, y venta de servicios y actividades por individual que se asocien	<ul style="list-style-type: none"> No. de paquetes turísticos No. de servicios y actividades para 	GAD de Chone MINTUR

	al turismo alternativo y sostenible desde el año 2016.	ofrecer de manera individual	
Aprovechamiento de las oportunidades turísticas que brinda el proyecto Multipropósito Chone (Represa Río Grande)	Planificar e implementar actividades turísticas en un ambiente lacustre como es el de la Represa Río Grande en el año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de un paquete turístico para desarrollarse en la Represa 	SENAGUA GAD de Chone MINTUR
Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito, y reducción de la pobreza	Habilitación de estructuras de soporte o apoyo a la actividad turística como una farmacia, una despensa de víveres, una tienda de artesanías hasta el año 2018.	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de una farmacia Apertura de una despensa de víveres Apertura de una tienda de artesanías 	MINTUR GAD de Chone Ecuador Estratégico
Impartir capacitaciones que potencien los talentos en base a los gustos e intereses de los habitantes de Tablada de Sánchez y las oportunidades que ofrece el entorno	Construir e impartir jornadas de capacitaciones con diferentes temáticas a escoger según los intereses y gustos en el año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> No. de temáticas de capacitaciones Nómina de asistencia 	MINTUR GAD de Chone
Plan de dotación de servicios de telefonía móvil y fija	Colocación de bases de cobertura telefónica en el sitio Tablada de Sánchez en el año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> No. de bases de cobertura telefónica 	Ecuador Estratégico
Establecimiento de procesos estadísticos y de recolección de información	Creación de un documento guía de procesos estadísticos y de información en el año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de un documento de procesos estadísticos y recolección de información 	MINTUR ESPAM "M.F.L."
Capacitaciones en torno a la recolección de información	Diseñar e impartir capacitaciones sobre la recolección de información. Creación de un grupo de comuneros activos que lleven la responsabilidad de la recolección de información turística en el año 2016	<ul style="list-style-type: none"> No. de jornadas de capacitación Existencia de un grupo de comuneros que se encarguen de la recolección de información turística 	MINTUR ESPAM "M.F.L."
Normativas por actividades turísticas	Construcción de un documento con el contenido de las normativas por actividades turísticas desde el año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de un documento con el contenido de las normativas por actividades turísticas Existencia de referencias bibliográfica 	GAD de Chone ESPAM "M.F.L." MINTUR
Incorporación de los principios de Turismo Sostenible en la Malla Curricular de Escuelas y Colegios	Incorporación de materias pertinentes al turismo sostenible en la malla curricular de la Unidad Educativa del Milenio	<ul style="list-style-type: none"> No. de temáticas sostenibles No. de materias Existencia de un Acuerdo 	Ministerio de Educación ESPAM "M.F.L." MINTUR

	“Carlos María Castro” en el año en el año 2017.	interinstitucional con universidades	
Sensibilización ciudadana en turismo sostenible	Diseño e implementación de campañas de concientización ciudadana en torno al turismo sostenible durante los años 2016 y 2017.	<ul style="list-style-type: none"> No. de charlas sobre turismo sostenible 	MINTUR ESPAM “M.F.L.”

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

1. Para la práctica del turismo rural enmarcado a una sostenibilidad en el sitio Tablada de Sánchez, los inconvenientes más urgentes a minimizar es el poco compromiso comunitario (debilidad mayor) y la existencia de proyectos con similar oferta turística (amenaza mayor) que pueden ser atenuados con los aspectos positivos más resaltantes como la voluntad de la población para la actividad turística (fortaleza mayor) y las características del espacio que compaginan con las nuevas tendencias turísticas mundiales.
2. Dentro del estudio de mercado se determinó un perfil de turista acorde a la potencial oferta de la Tablada de Sánchez, ambos dirigidos a la sostenibilidad. Existen dos recursos con una potencialidad turística mayor, aptos para asociarlos a la oferta mencionada, como son la represa “Río Grande” y el centro recreacional “Café, color, tierra”. Además, el sitio cuenta con 3 ventajas que ninguno de sus competidores posee que es el reasentamiento, la represa de río Grande y su entorno natural con los cuales tiene posibilidades de posicionarse en el mercado. Sin embargo, como se lo ha mencionado anteriormente, la oferta del sitio tendrá que ser vinculada a otros recursos, ya que, de manera individual no posee la suficiente atracción que provocaría una permanencia mayor del visitante.
3. El plan de desarrollo sostenible cuenta con 9 programas y 15 proyectos para promover el turismo rural en Tablada de Sánchez. El costo de este plan es de \$15.800 con una duración de cinco años, es decir, su presupuesto no es elevado, puesto que para solucionar los problemas encontrados son alternativas más bien de carácter formativo y organizacional que de construcción e implementación de estructuras físicas.

RECOMENDACIONES

- Al Dpto. de Turismo del GAD de Chone, para futuras investigaciones seguir con la utilización de la Matriz DAFO si el propósito es el de diagnosticar el estado actual de Tablada de Sánchez y la posterior modificación del plan como tal afín de que arroje soluciones reales. Además, prestar atención a la alternativa efectiva de realizar grupos focales en la comunidad para que la información no tienda a la subjetividad del investigador.
- Al Ministerio de Turismo y al Dpto. de Turismo del GAD de Chone, se recomienda la vinculación de recursos turísticos en la oferta de la Tablada de Sánchez, ya que no está lista para ofertarse de manera individual. También, aprovechar al máximo sus ventajas competitivas como el reasentamiento, la estrecha relación que tiene con la Represa Río Grande y el entorno natural.
- Al Dpto. de Turismo del GAD de Chone y al Concejo provincial, realizar las adecuaciones pertinentes en la Cueva de Río Vendido y el salto La Ñarusa, recursos con potencialidad emergente, que aunque no han tenido ninguna intervención de la actividad turística, pueden aportar significativamente en el desarrollo turístico de la Tablada de Sánchez.
- Al Ministerio de Turismo y al Dpto. de Turismo del GAD de Chone, ejecutar el plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez

BIBLIOGRAFÍA

- Albuja, M. 2010. Propuesta de desarrollo del ecoturismo en baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua para fomentar el turismo sostenible. (En línea). EC. Consultado 21 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.ute.edu.ec/>
- Arias, G. 2013. Planes de desarrollo con enfoque de paz e inclusión de los objetivos de desarrollo del milenio (ODM): implicaciones de los actores gubernamentales, sociales y el acompañamiento de la cooperación internacional. (En línea). CO. Consultado 9 feb 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/251/1/Anfora-25-09-Gina-Marcela-Arias-Rodr%C3%ADguez.pdf>
- Aucatoma, J. 2009. Plan de desarrollo de actividades turísticas en el cantón Chimbo. (En línea). EC. Consultado 24 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/>
- Barroso, M. 2012. La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución. (En línea). ES. Consultado 4 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6409/La_demanda_turistic_a_internacional.pdf?sequence=2
- Benavides, G; Hurtado, F. 2013. Aportes de la psicología para el ejercicio de los derechos humanos. (En línea). EC. Consultado 7 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en http://www.researchgate.net/profile/Gina_Donos/publication/263853827_Trauma_y_Justicia._Desafos_pendientes_en_las_intervenciones_psicosociales/links/0deec53c28ab015476000000.pdf#page=30
- Blanco, M. 2008. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. (En línea). Consultado 9 feb 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Bringa, N; González, I. 2014. El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. (En línea). MX. Formato (PDF). Consultado 26 abril 2015. Disponible en <http://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/421/826>
- Campaña, M; Molina, C; Fernández, A. 2015. Las potencialidades artesanales. Un análisis desde la perspectiva de desarrollo sostenible para su revalorización y empresarialidad turística. (En línea). EC. Consultado 04 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/154/143>

- Cebrián, A. 2001. Turismo cultural y desarrollo sostenible: análisis de áreas patrimoniales. (En línea). ES. Consultado 26 nov 2014. Formato (PDF). Disponible en http://books.google.com.ec/books?id=GrgdTYpkKfQC&pg=PA127&lpg=PA127&dq=revista+trillas+desarrollo+sostenible&source=bl&ots=0UhRHjE1HU&sig=dxjPjW3w0HE91GFYo_2ZFgEfYRs&hl=es&sa=X&ei=tPp1VKqROsWbNrKQhJgH&ved=0CD8Q6AEwAw#v=onepage&q=revista%20trillas%20desarrollo%20ostenible&f=false
- Combariza, J. 2012. El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). (En línea). CO. Consultado 21 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo UNESCO. 2012. Educación para el Desarrollo Sostenible. (En línea). Francia. Consultado 21 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/>
- Dachary, A.; Arnaiz, S. 2014. Turismo masivo o alternativo: los límites de la sustentabilidad. (En línea). AR. Consultado 4 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.uces.edu.ar/journalsopenaccess/index.php/terramundus/article/view/133/137>
- Departamento de producción del GAD-Chone (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, Ec). 2010. Producción de comunidades de la parroquia Santa Rita. Informe anual.
- _____ 2014. Producción de comunidades de la parroquia Santa Rita. Informe anual.
- Diario Oficial Federal. 2013. Plan nacional de desarrollo 2013-2018. (En línea). MX. Consultado 9 feb 2015. Formato (PDF). Disponible en http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Administracion_Publica/2%20ap%20federal.pdf
- Dirección de Planificación Urbana, Ordenamiento Territorial y Gestión de Riesgo del GAD-Chone (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, Ec). 2012. Plan de desarrollo y ordenamiento de Chone 2022. Boletín divulgativo.
- Dirección de Planificación Urbana, Ordenamiento Territorial y Gestión de Riesgo. 2012. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chone 2022. Informe.
- Eras, M; Tandazo, W. 2013. Plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Paltas, provincia de Loja. (En línea). EC. Consultado 21 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/7662>
- Espín, W. 2011. Plan de desarrollo turístico sostenible para la ruta turística avenida de los volcanes, región sierra centro. (En línea). EC. Consultado 21 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/768/1/23T0282%20ESPIN%20WILLIAM.pdf>

- Fernández, T; Porraspita, D; Santos, A. 2013. Modelo de gestión de la capacitación para el turismo sostenible basado en el enfoque de organización que aprende. (En línea). CU. Consultado 04 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en http://www.ciget.pinar.cu/Revista/No.2013-3/art%EDculos/modelo_gestion_turismo.pdf
- Garduño, M; Guzmán C; Zizumbo, L. 2009. Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. (En línea). MX. Consultado 24 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://www.uaemex.mx/>
- Germán, K; Zeas, G. 2013. Plan de desarrollo turístico para el cantón Sucúa, provincia de Morona Santiago. (En línea). EC. Consultado 21 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6736/1/T-ESPE-HC-002006.pdf>
- Gobierno de Buenaventura. 2014. ¿Qué es el Plan de Desarrollo? (En línea). CO. Consultado 21 oct 2014. Formato (HTML). Disponible en <http://www.buenaventura.gov.co/>
- González, E. 2012. Turismo Rural Sustentable, propuesta en la Comunidad Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, México. (En línea). MX. Consultado 21 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://www.palermo.edu/>
- Guzmán, A. 2015. Gestión de las actividades turísticas en los municipios de Licey Almedio y Tamboril en su desarrollo sostenible. (En línea). RD. Consultado 4 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.rotur.es/index.php/rotur/article/view/73/74>
- Ibáñez, R.; Rodríguez, I. 2012. Tipologías y antecedentes de la actividad turística tradicional y turismo alternativo. (En línea). MX. Consultado 4 mayo 2015. Formato (HTML). Disponible en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=turismo+alternativo&ots=iYiP-AtLhe&sig=B5Dg6VmwRQHqKSGi5CbmoAnxrpU#v=onepage&q=turismo%20alternativo&f=false>
- INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología). 2008. Estudio Hidrológico de inundaciones en la cuenca alta del Río Chone (Subcuencas Garrapata, Mosquito y Grande). (En línea). EC. Consultado 8 feb 2016. Formato PDF. Disponible en <https://issuu.com/inamhi/docs/chone>
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo). 2010. Censo 2010 población y vivienda. (En línea). EC. Consultado 10 ene 2016. Formato PDF. Consultado <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/270/questionnaires>
- Jarrín, M. 2014. Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha. (En línea). EC. Consultado 26 abril 2015.

- Formato (PDF). Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4754379>
- Marín, J; Quinaluisa, M. et al. 2012. Plan de desarrollo turístico para potencializar la actividad turística en la parroquia urbana La Matriz, del cantón Pujili, provincia de Cotopaxi. (En línea). EC. Consultado 21 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/617/1/T-UTC-0505.pdf>
- Martínez, A.; Fernández, F. 2011. Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia. (En línea). ES. Consultado 5 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.eutm.es/journal/index.php/gt/article/view/42/40>
- Mediavilla Saldaña, L.; Gómez Encinas, V.; Sánchez Burón, A.; Villota Valverde, S. 2014. Perfil identificativo de las empresas de turismo de aventura en España, Italia y Costa Rica. (En línea). ES. Consultado 3 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en http://www.journalshr.com/papers/Vol%206_N%202/V06_2_7.pdf
- Mendoza, M; Rodríguez, G; Enciso, M. 2013. Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. (En línea). BR. Consultado 3 mar 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://periodicos.uesc.br/>
- Ministerio de Turismo. Ley de turismo. 2008. (En línea). EC. Consultado 3 mar 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/>
- _____ 2010. Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". (En línea). EC. Consultado 26 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Montoya, Y. 2010. Propuesta de una herramienta de aplicación de los criterios mundiales de turismo sostenible (GSTC por sus siglas en inglés) proceso consensuado con ecohoteleros Nuquí Chocó, Colombia. (En línea). CO. Consultado 21 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://uci.ac.cr/>
- Orgaz, F. 2013. El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. (En línea). RD. Consultado 5 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>
- Pérez, A; Hernández, M. 2015. Medición de Indicadores de Desarrollo Sostenible en Venezuela: Propuesta Metodológica. (En línea). Venezuela. Consultado 3 mar 2016. Formato (PDF). Disponible en http://www.redibec.org/IVO/rev24_01.pdf
- Pindo, J. et al. 2012. Perfil Territorial con Enfoque en Gestión de Riesgos del Cantón Chone. (En línea). EC. Consultado 3 jun 2015. Formato (PDF). Disponible en

<http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/839/1/Perfil%20territorial%20CHONE.pdf>

- Porras, J. 2009. Desarrollo sustentable y políticas ambientales en México: un análisis del aire y del agua. (En línea). MX. Consultado 23 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://tesis.ipn.mx/>
- Quesada, R; Fontana, Y; Sánchez, A; Fonseca, C. et al. 2011. Gestión de empresas turísticas sostenibles. (En línea). C.R. Consultado 26 nov 2014. Formato (PDF). Disponible en http://books.google.com.ec/books?id=UAv3agDGm1IC&pg=PA32&lpg=PA32&dq=revista+trillas+desarrollo+sostenible&source=bl&ots=lxXbn_5kiE&sig=ly2kF_27CaD3cwKRc-5ID6KKdVo&hl=es&sa=X&ei=tPp1VKqROsWbNrKQhJgH&ved=0CEEQ6AEwBA#v=onepage&q=revista%20trillas%20desarrollo%20sostenible&f=false
- Quintero, J. 2014. Sectores económicos del cantón playas y sus vínculos con el turismo. (En línea). EC. Consultado 26 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/view/2860/2180>
- Raczynski, D.; Serrano, C. 2014. Descentralización y gobierno local: situación de algunos municipios en Santiago. (En línea). CL. Consultado 5 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://new.eure.equipu.cl/index.php/eure/article/view/1022/132>
- Ramírez, V; Antero, J. 2013. Evolución de la normativa ambiental colombiana en función de las tendencias mundiales de desarrollo sostenible. (En línea). Consultado 3 mar 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://www.revistanoos.co/>
- Rastelli, V. 2013. Estrategia para integrar la reducción del riesgo en la gestión municipal de Chacao como elemento de la sostenibilidad. VE. (En línea). Consultado 21 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://www.vua.grupos.usb.ve/>
- Ricaurte, C. 2009. Manual de diagnóstico turístico local. (En línea). EC. Consultado 7 nov 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
- Rodríguez, L.; García, R.; López, E. 2013. Potencialidades turísticas de la ciudad Zaruma, dentro del proceso de extensión universitaria de la Universidad Metropolitana del Ecuador (UMET). (En línea). EC. Consultado 26 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://rus.ucf.edu.ec/index.php/rus/article/view/231/96>
- Romero, A.; Cangas, L. 2014. Desarrollo de la Hotelería y el Turismo en el cantón Riobamba, Chimborazo, Ecuador. (En línea). EC. Consultado 26 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://retos.umcc.cu/index.php/retojs/article/view/55/49>

- Rubio, M.; Mazón, T. 2009. El capital social como factor coadyuvante de los procesos de desarrollo turístico y socioeconómico de los destinos de interior. (En línea). ES. Consultado 26 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/72/66>
- Salvador, M. 2016. Turismo sostenible, un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador. (En línea). EC. Consultado 3 mar 2016. Formato (PDF). Disponible en <http://biblioteca.wwf.org.ec/handle/123456789/320>
- Santandreu, C.; Canós, L.; Fernández, F. 2013. La innovación organizacional en el sector turístico: nuevas demandas del entorno. (En línea). ES. Consultado 5 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en <https://riunet.upv.es/handle/10251/37847#>
- Santiago, G. 2013. Fundamentos teóricos del Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca, México. (En línea). MX. Consultado 9 feb 2015. Formato (PDF). Disponible en <file:///C:/Users/usuario/Downloads/469-1095-1-SM.pdf>
- Sarzosa, J; Pazmiño, P. 2012. Plan de desarrollo turístico comunitario, parroquia Los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua. (En línea). EC. Consultado 24 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://www.dspace.uce.edu.ec/>
- SENAGUA (Secretaría Nacional del Agua, Ec). 2012. Resumen ejecutivo-Proyecto de propósito múltiple Chone. Informe.
- SENPLADES (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo). 2009. Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. (En línea). EC. Consultado 6 ene 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- UNESCO, 2012. Educación para el Desarrollo Sostenible. (En línea). Francia. Consultado 21 oct 2014. Formato (PDF). Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/>
- Vera J; Marchena, M. 2013. Turismo y desarrollo: un planeamiento actual. (En línea). ES. Consultado 9 feb 2015. Formato (PDF). Disponible en <file:///C:/Users/usuario/Downloads/206-917-3-PB.pdf>
- Villegas, F; Sánchez, M. 2000. Recursos turísticos y actividades del sector en la provincia de Granada. Cuadernos Geográficos. (30):193-221
- Yepes, V. 2014. Turismo sostenible en el interior de la Comunidad Valenciana: posibilidad de un desarrollo turístico complementario al del "sol y playa". (En línea). ES. Consultado 26 abril 2015. Formato (PDF). Disponible en papersdeturisme.gva.es
- Zaldívar, P; Torres, C; García, F. 2013. Turismo alternativo y educación una propuesta para contribuir al desarrollo humano. (En línea). MX. Consultado 4 mayo 2015. Formato (PDF). Disponible en <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/770/557>

ANEXOS

ANEXO 1

1-A

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

1-B

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES 2. CAFETERIAS 3. FUENTES DE SODA	# <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	4. BARES 5. CANTINAS 6. KIOSKOS DE COMIDA 7. OTROS _____	# <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
--	--	---	---

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS 2. CINES/ TEATROS	# <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS 4. BINGOS 5. OTROS	# <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
------------------------------------	---	--	--

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE 2. OPERADORAS 3. INFORMACIÓN AL TURISTA	# <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>	4. GUÍAS DE TURISMO 5. BANCOS 6. CAJEROS AUTOMÁTICOS 7. OTROS	# <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
--	--	--	---

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus		Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
 2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	Otras	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | |
| 2. MINGA | |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | |
| 4. OTRAS | |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | Si | No |
|------------------------|----|----|
| 1. MUNICIPIO | | |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | | |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. INGLÉS | |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | |
| 3. COCINA | |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | |
| 5. OTRA _____ | |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | % relativo |
|---|------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:

Auxiliar de campo:

Fecha:



El presente cuestionario de censo se realiza con el propósito de enriquecer la línea base del sitio Tablada de Sánchez-Chone-Manabí, sitio objeto de la tesis de titulada plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural.

1. ¿Cuántos miembros hay en su familia?

Mujeres _____

Hombres _____

Niños _____

Niñas _____

Jóvenes adolescentes _____ Total _____

2. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alta a la que asistió?

Ninguno _____

Centro de alfabetización _____

Pre escolar _____

Secundaria _____

Educación básica _____

Bachillerato/Educación media _____

Superior _____

Postgrado _____

3. ¿Todos sus hijos están yendo a la escuela?

Si _____

No _____

¿Cuántos? _____

4. ¿De dónde proviene, principalmente el agua que recibe la vivienda?

Red pública _____

De pozo _____

De río o vertiente _____

De carro repartidor _____

Otro (agua lluvia) _____

5. ¿El servicio higiénico de la vivienda es?

Conectado a red pública de alcantarillado _____

Conectado a pozo séptico _____

Conectado a pozo ciego _____

Con descarga directa al río, lago o quebrada. _____

Letrina _____

6. ¿El servicio de luz eléctrica de la vivienda proviene principalmente de?

Red de empresa eléctrica de servicio público _____

Panel solar _____

Generador de luz (Planta eléctrica) _____

Otro _____

No tiene _____

7. ¿Dispone ese hogar de servicio de telefonía convencional?

Si _____

No _____

8. ¿Dispone este lugar de servicio de internet?

Si _____

No _____

9. ¿Trabaja como?

Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales? _____

Empleado /a u obrero/a privado? _____

Jornalero/a o peón? _____

Patrono/a? _____

Cuenta propia? _____

Trabajador/a no remunerado? _____

Empleado/a doméstico/a? _____



El presente cuestionario de censo se realiza con el propósito de enriquecer la línea base del sitio Tablada de Sánchez-Chone-Manabí (Reasentamiento), sitio objeto de la tesis de titulada plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural.

1. ¿Cuántos miembros hay en su familia?

Mujeres _____

Hombres _____

Niños _____

Niñas _____

Jóvenes adolescentes _____ Total _____

2. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alta a la que asistió?

Ninguno _____

Centro de alfabetización _____

Pre escolar _____

Secundaria _____

Educación básica _____

Bachillerato/Educación media _____

Superior _____

Postgrado _____

3. ¿Dispone ese hogar de servicio de telefonía convencional?

Si _____

No _____

4. ¿Trabaja como?

Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales? _____

Empleado /a u obrero/a privado? _____

Jornalero/a o peón? _____

Patrono/a? _____

Cuenta propia? _____

Trabajador/a no remunerado? _____

Empleado/a doméstico/a? _____

ANEXO 4

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ-ESPAM “M.F.L.”
TOURISM MAJOR

The objective of this survey is to assess the profile of the potential tourist and his necessities in the place of destination. We would like to hear from you what your preferences are when you choose a destination, your opinion matters a lot to us.

To select your option, please mark your choice with a cross (X).

The information is highly confidential and will be only used for academic purposes.

Gender:

Male

Female

Age:

16-25 years

25-35 years

36-40 years

+ 40...

Nationality: _____

Occupation: _____

1. What tourist activities would you like to do in a rural environment?

Horse-riding

Trekking

Biking

Gathering with locals

Experience local food

Participation in an organic farm

Flora/fauna/landscape watching

Milking a cow

Photography

Sport activities

Adventure activities

Swimming in waterfalls/rivers

Other, specify _____

2. What element/s would you consider the most important when you choose a destination?

Weather/climate

Expenses

Entertainment

Culture

Food

Hygiene

Safety

Nature/Biodiversity

Other, specify _____

3. How did you get to know about rural tourism destinations?

Social networks
Advertising on television/radio
Family/friends
Travel agencies
Blogs
Magazines with tourist promotion
Documentaries/stories
Other, specify _____

4. What is the average daily spending (€) when you travel?

0-20
20-50
50-100
100-200
200 >

5. Who do you usually travel with?

Alone
Friends
Family
Partner
Organized group

6. How much time do you think is necessary to visit a rural tourism site?

1-3 days
1 week
>1 week

7. What type of accommodation would you prefer to spend the night?

Hotel
Resident
House
House with the host family
Camping
Other, specify _____

8. Where would you prefer to eat?

Buying food at the supermarket and cook it
Restaurants
Street food
Host family meals