



ESPAMMFL

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

CARRERA: TURISMO

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN TURISMO**

TEMA:

**CENTRO RECREACIONAL ECOLÓGICO EN EL DESARROLLO
DEL ECOTURISMO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA
“ABDÓN BERMÚDEZ”, CANTÓN TOSAGUA, MANABÍ.**

AUTORA: PAZMIÑO HIDALGO JENIFER VALERIA

TUTOR: Mgs. LUIS DIONICIO ANDRADE ALCÍVAR

CALCETA, JULIO 2016

DERECHOS DE AUTORÍA

Jenifer Valeria Pazmiño Hidalgo, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración también cedo los derechos de propiedad intelectual que me corresponden por este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

JENIFER VALERIA PAZMIÑO HIDALGO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Mgs. Luis Dionicio Andrade Alcívar certifica haber tutorado la tesis titulada **“PROPUESTA DEL CENTRO RECREACIONAL ECOLÓGICO EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA “ABDÓN BERMÚDEZ”, CANTÓN TOSAGUA, MANABÍ”**, que ha sido desarrollada por Jenifer Valeria Pazmiño Hidalgo, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Mgs. LUIS DIONICIO ANDRADE ALCÍVAR
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos miembros del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO la tesis titulada “**PROPUESTA DEL CENTRO RECREACIONAL ECOLÓGICO EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA “ABDÓN BERMÚDEZ”, CANTÓN TOSAGUA, MANABÍ**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Jenifer Valeria Pazmiño Hidalgo, previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Mgs. Jhonny Patricio Bayas Escudero

MIEMBRO

Mgs. Yadira Beatriz Párraga Basurto

MIEMBRO

Mgs. Ángel Guillermo Félix Mendoza

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dió la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día; Agradezco a Dios, porque lejos de prestarme vida, me regaló día a día la entereza necesaria para luchar y lograr cada una de mis metas planteadas; Al director de la carrera de Ingeniería en turismo agradezco infinitamente por brindarme su apoyo total y por su constante motivación durante el lapso de estudio recorrido; A mi tutora de tesis por su gran predisposición en ayudarme a realizar y terminar esta investigación; A mis padres, quienes fueron y seguirán siendo mi mayor motivación, por brindarme el apoyo moral, económico y ser ese pilar fundamental que logró sostenerme con firmeza durante todo el camino recorrido; A todos y cada uno de los docentes que me acompañaron desde el principio de mi carrera universitaria con sus conocimientos, ya que gracias a su aporte se dio la elaboración de este trabajo.

Jenifer Valeria Pazmiño Hidalgo

DEDICATORIA

Quiero dedicar la actual investigación a personas que estuvieron muy cerca cuando desempeñaba el papel de simple estudiante, porque más que una investigación culminada para obtener un título, dedico mi esfuerzo, mi empeño y todo el tiempo que dispuse durante un recorrido que en ocasiones sentía me dejaba sin fuerzas, dedico mi consagración y entrega de mis sueños a mis hermanos, porque después de mis padres fueron quienes me alzaban el ánimo con una y otra ocurrencia.

Jenifer Valeria Pazmiño Hidalgo

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
CONTENIDO GENERAL	VII
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS	IX
CONTENIDO DE CUADROS	IX
RESUMEN	XII
PALABRAS CLAVES	XII
SUMMARY	XIII
KEY WORDS	XIII
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	6
1.4.- IDEA A DEFENDER	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7

2.1.	TURISMO.	8
2.2.	DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTUALIDAD TURÍSTICA	9
2.3.	MODALIDADES DEL TURISMO ALTERNATIVO.	10
2.4.1.	TURISMO RURAL.	11
2.4.2.	TURISMO DE AVENTURA.	12
2.4.3.	ECOTURISMO.	13
2.5.	EJES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	14
2.5.1.	AMBIENTAL.	15
2.5.2.	SOCIAL.	16
2.5.3.	ECONÓMICA	16
2.6.	MANEJO SOSTENIBLE DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA RURAL	17
2.7.	SISTEMA TURÍSTICO.	18
2.8.	ESPACIO TURÍSTICO EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	19
2.9.	MERCADO TURÍSTICO Y SUS PROYECCIONES	20
2.10.	DEMANDA TURÍSTICA.	21
2.11.	OFERTA TURÍSTICA.	22
2.12.	CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS RECREACIONALES TURÍSTICOS	23
2.13.	CENTRO RECREACIONAL	23
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO		25
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES		30
FASE I.- CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR		30
4.1.4.	CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DEL CANTÓN	31
4.1.5.	CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	31
4.1.6.	NIVEL DE EDUCACIÓN	32
4.1.7.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS	33
4.1.8.	MIGRACIÓN	35
4.1.9.	TURISMO	36

4.1.9.1.	INVENTARIO TURÍSTICO DE LA FINCA ABDÓN BERMÚDEZ	37
4.1.10.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	38
4.1.10.1.	MATRIZ EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS	38
4.1.10.2.	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS	40
4.1.10.3.	ANÁLISIS DE LA MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO	42
4.1.10.4.	ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)	43
4.1.10.5.	ANÁLISIS DE MANEJO AMBIENTAL	46
	FASE II.- ESTUDIO DE MERCADO	49
	FASE III.- PROPUESTA	62
	CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
5.1.	CONCLUSIONES	81
5.2.	RECOMENDACIONES	81
	BIBLIOGRAFÍA	83

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CONTENIDO DE CUADROS

Cuadro 04. 01	Población urbana y rural del cantón Tosagua	32
Cuadro 04. 02.	Tasa de analfabetismo	32
Cuadro 04. 03	Nivel de instrucción del cantón Tosagua	33
Cuadro 04. 04	Población económicamente activa	35
Cuadro 04. 05	Inmigración por continente	35
Cuadro 04. 06	Migración por motivo de viaje	36
Cuadro 04. 07	Jerarquía de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez	37
Cuadro 04. 08	Matriz EFI (Evaluación de los factores internos)	44
Cuadro 04. 09	Matriz EFE (Evaluación de los factores externos)	45
Cuadro 04. 10	Matriz del perfil competitivo	43
Cuadro 04. 11	Matriz DAFO	41
Cuadro 04. 12	Identificación del cuadrante en la matriz DAFO	40
Cuadro 04. 13	Matriz de LEOPOLD	48
Cuadro 04. 14	Género	50
Cuadro 04. 15	Desempeño del turista	51
Cuadro 04. 16	Principal razón de viaje del turista	52
Cuadro 04. 17	Frecuencia de viaje de los turistas	53

Cuadro 04. 18 Organización de viaje de los turistas	54
Cuadro 04. 19 Preferencia de lugares ecoturísticos	55
Cuadro 04. 20 Actividades escogidas por los turistas	55
Cuadro 04. 21 Servicios escogidos por los turistas	56
Cuadro 04. 22 Alojamiento de preferencia de los turistas	57
Cuadro 23 Gasto aproximado en la visitas ecoturísticas	58
Cuadro 04. 24 Fórmula para el cálculo de utilidad del producto de restauración	79

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 02. 01 Hilo conductor del marco teórico	7
Figura 04. 02 Estructura organizativa de la empresa	63
Figura 04. 03 Definición del proceso productivo del restaurant	66
Figura 04. 04 Definición del proceso productivo de hospedaje	67
Figura 04. 05 Definición del proceso productivo de actividades	68

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 04. 01 Actividades económicas del cantón Tosagua	33
Gráfico 04. 02 Población económicamente activa	34
Gráfico 04. 03 Género	50
Gráfico 04. 04 Desempeño del turista	51
Gráfico 04. 05 Principal razón de viaje del turista	52
Gráfico 04. 06 Frecuencia de viaje de los turistas	53
Gráfico 04. 07 Organización de viaje de los turistas	54
Gráfico 04. 08 Preferencia de lugares ecoturísticos	55
Gráfico 04. 09 Actividades escogidas por los turistas	56
Gráfico 04. 10 Servicios escogidos por los turistas	57
Gráfico 04. 11 Alojamiento de preferencia de los turistas	58

CONTENIDO DE IMÁGENES

Imagen 04. 01 Ubicación de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez.....	30
Imagen 2 Límites del cantón Tosagua.....	31
Imagen 04. 03 Zonificación del centro recreacional Abdón Bermúdez.....	71

CONTENIDO DE TABLA

Tabla 03. 01. Metodologías para la propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico. ...	25
Tabla 03. 02 Leyenda de criterios	26
Tabla 03. 03 Matriz de integración de criterios	26
Tabla 03. 04 Metodología para la implementación de un centro recreacional ecoturístico en la Finca Ecológica Abdón Bermúdez	27
Tabla 04.05 Recursos turísticos del cantón Tosagua	36
Tabla 04.06 Ficha de resumen de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez.....	37
Tabla 04. 07 Perfil del turista.....	59
Tabla 04. 08 definición de las funciones organizacionales	64

Tabla 04. 09 Plan de acción	76
Tabla 04. 10 Proyección del gasto inicial del centro recreacional.....	77
Tabla 04. 11 Proyección de gasto operacional del Recurso Humano	78
Tabla 04. 12 Proyección de gastos de restauración	79
Tabla 04. 13 Proyección de ingresos por semana.....	80

CONTENIDO DE FÓRMULAS

Fórmula 02. 01 cálculo del tamaño de la muestra.....	49
Fórmula 04. 02 Cálculo de la capacidad de carga física.....	73
Fórmula 04. 03 Cálculo de la capacidad de carga real	74
Fórmula 04. 04 Cálculo de la capacidad de carga eficiente	74

RESUMEN

La investigación previa para la realización de la propuesta del centro recreacional ecoturístico Abdón Bermúdez se realizó dentro de los predios del objeto de estudio, donde yacían cientos de hectáreas verdes por el inmenso bosque que producía la naturaleza y que a pesar de los intentos de recuperar el bosque perdido, actualmente funciona como finca netamente agrícola. La metodología de esta investigación se comprende de diferentes fases y etapas que inicia desde el respectivo análisis de la situación actual de la finca, seguido por un estudio de mercado y finalmente la propuesta que ayudo a crear ciertas estrategias para que dicha proyección se lleve a cabo con el más mínimo de problemas posibles, dichas fases se encuentran estrechamente ligadas a los objetivos específicos de la investigación. El diagnóstico situacional se basó en la caracterización del lugar aplicando herramientas de recolección de información, matrices utilizadas con la finalidad de generar estrategias en lo que sería la propuesta. Posteriormente se pasó al estudio de mercado cuya finalidad fue conocer si la plaza deseada para el centro recreacional ecoturístico estaba interesado en el tipo de producto que se ofreciera, para la realización de esta fase se utilizó una encuesta dirigida al mercado extranjero en general que arribó las playas de las costas manabitas en los meses de avistamientos de ballenas. Finalmente, con los datos adquiridos mediante respectiva investigación se plasmó la propuesta que consistió en la definición del marco estratégico de la empresa más la zonificación turística y la proyección de los gastos.

PALABRAS CLAVES

Ecoturístico, Centro Recreacional, Marco estratégico, Zonificación

SUMMARY

Previous research for the realization of the proposed ecotourism recreational center Abdón Bermúdez was held within the premises of the object of study, where they lay hundreds of green hectares by the vast forest that produced nature and that despite attempts to regain forest lost, currently works as purely agricultural farm.

The methodology of the research is comprised of different phases and stages were chosen, based on five methodologies of similar projects to the respective research starts from the respective analysis of the current situation of the property, followed by a market study and finally the proposal that helped create some strategies so that this projection is carried out with the smallest possible problems. Having captured the methodology to be used in the course of the investigation procedures of the first two phases helped translate neatly latest proposal were conducted. First, a site characterization aided by direct observation and field record later to perform the analysis of the various matrices used in order to generate strategies in what would be the proposal was made. Then it switched to market research whose purpose was to determine if the desired market for ecotourism recreational center was interested in the type of product being offered inside, to carry out this phase a survey of overseas market in general that arrived was used Manabi beaches of the coast in the months of whale sightings. Finally, the data acquired by respective research proposal which consisted in defining the strategic framework of the company I was shaped more tourism zoning and projected expenditures.

KEY WORDS

Ecotourism, Recreation Center, Strategic Framework, Zoning

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

El desarrollo de la actividad turística en las décadas recientes ha dado lugar a una amplia gama de formas de turismo (Romero y Mesa, 2014) esto debido al tema generalizado de contaminación ambiental y mal manejo de los recursos naturales y culturales.

Ecuador ha sido considerado, además calificado, como uno de los países más diversos del mundo, desde la aparición de las nuevas tendencias eco turísticas trabaja en cómo seguir manteniendo su diversidad, sobre todo el endemismo de sus especies, tal es el caso de Mindo que trabaja incansablemente por mantener su fauna, flora y botánica para el desarrollo de un turismo ecológico, pues se sabe lo indispensable que es conservar y proteger los recursos naturales del país, brindando alternativas que disminuyan los efectos negativos de contaminación que deja la actividad turística.

De las 24 provincias que posee Ecuador según Robalino (2012) “Manabí es considerada por los turistas un lugar agradable y apto para practicar las tendencias del turismo alternativo”: turismo de aventura, turismo ecológico y turismo rural, estas tres tendencias turísticas que están marcando al mundo se las puede practicar debido a que la provincia está ubicada en una zona favorable para los sembríos y además posee una mayor cantidad de sitios ecológicos a comparación con otras provincias, pero a pesar de la riqueza ecoturística estos recursos no han sido promovidos ni desarrollados por las instituciones competentes, además de que no son en su mayoría conocidos y en muchos casos ni se sospecha de su existencia.

Lugares con potencial ecoturístico los hay en cada uno de los cantones como Pozos de Choconchá en Jipijapa, Cerro de Hojas en Montecristi, Finca Ecológica “El Jardín” en Junín, el Parque Nacional Machalilla y el Mirador de Salango en Puerto López, Bosque Húmedo de Pacoche en Manta, Crucita y la

Boca en Portoviejo, la Cueva y Cascada de Procel en Paján, la Cueva de las Siete Iglesias en Pichincha, Finca Ecológica Abdón Bermúdez en Tosagua, entre otros (Basurto, 2007), de los cuales los turistas solo conocen el nombre y no la oferta ofrecida por cada uno de esos lugares

Tosagua es un cantón en desarrollo con un alto potencial turístico al igual que muchos en Manabí, por las malas prácticas de las talas de árboles y caza de animales la riqueza natural yace ya en muy pocos lugares, no obstante la comunidad aún se aferra a la idea de construir o implementar lugares ecoturísticos como la Finca Ecológica Abdón Bermúdez, con la intención de mostrar a los turistas y enseñar a la comunidad la riqueza natural y cultural que posee el cantón para poder concientizarlos al cuidado de sus propios recursos.

Pero a pesar de las alternativas que brinda la comunidad para preservar su riqueza, la finca “Abdón Bermúdez” no tiene el personal suficientemente capacitado para llevar a cabo en su totalidad todas las actividades requeridas, lo cual afecta directamente al mantenimiento óptimo de la finca y por ende a las buenas prácticas turísticas, esto también se debe a que el lugar no cuenta con una zona exclusiva de uso público, es decir que hace falta una zonificación del lugar.

Aunque el problema ha ido en desarrollo en los últimos años, la comunidad comprende que la práctica del turismo ecológico en el cantón traerá varios beneficios, entre ellos el desarrollo ecoturístico, a la misma vez que se privilegiará la preservación y protección del medio, llegando así al manejo sostenible de los recursos en el cantón Tosagua a través de la implementación de diferentes servicios en la finca ecológica Abdón Bermúdez.

De acuerdo a lo establecido se plantea la siguiente interrogante:

¿De qué manera se podrá contribuir al manejo sostenible del turismo en la finca ecológica “Abdón Bermúdez”?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación teórica

Las áreas con mayor riqueza natural como la Finca Ecológica Abdón Bermúdez se han convertido en un gran atractivo para toda la tipología de turistas, y es precisamente por este interés particular, se dio el nacimiento del conocido ecoturismo ya que acopla actividades de exploración en áreas naturales e integración con la vida silvestre.

A pesar del interés de una de las nuevas modalidades turísticas, el Ecoturismo, no se ha llegado a la comprensión total del objeto de esta actividad. La elección de la temática de investigación tiene respaldo por los criterios teóricos escogidos según la red de conceptos, temas que están relacionadas con el objeto de estudio y ayudarán a ampliar la comprensión generando una reflexión no solo del contenido a investigar, sino también un debate académico de la tan utilizada terminología de sostenibilidad.

1.2.2. Justificación metodológica.

La propuesta de la implementación de un centro recreacional ecoturístico en la finca Abdón Bermúdez ayudará tanto al propietario como a la comunidad entera para que el turismo sea desarrollado.

Mediante la actual investigación se tomarán como referencia metodológica los modelos propuestos por Urquiza, 2012; Gonzalez. 2013; Panchana. 2013; Eras, 2013 y Zamacona, 2012; proyectos que han sido realizados respecto a propuestas de implementación de centros recreacionales en diferentes ciudades de Ecuador, que servirán de base para generar una metodología adaptada a las realidades geobiológicas del cantón Tosagua, sistema que servirá como referencia para otras investigaciones similares regionales.

1.2.3. Justificación legal.

La propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico se elabora porque a través de los lineamientos que enfatice la propuesta se podrá

privilegiar la preservación y la protección de la flora existente, es decir que se hará el uso racional del recurso natural tal y como se estipula en el artículo cuatro de la ley de Turismo (2002), ley, que desde los problemas ambientales y la desaparición de algunas especies ha tomado en serio la práctica del ecoturismo como una estrategia para inculcar al mundo sobre la importancia del cuidado de la diversidad.

El artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) hace mención del derecho que poseen los ciudadanos a vivir en un ambiente sano y a la vez declara de interés público la preservación, la conservación y la integridad del medio ambiente, así mismo el artículo 15 de la misma ley, menciona que se prohíbe el uso de agentes biológicos perjudiciales para la salud del ambiente y por ende de la salud humana.

La Ley Orgánica de la Biodiversidad del Ecuador (2009) en el capítulo dos, de los Principios Básicos para Uso Sustentable de la Biodiversidad menciona que el estado garantizara que la conservación y utilización sostenible de las áreas protegidas y sus funciones generen un flujo de beneficios económicos para la comunidad local.

Al hablar de la preservación y el buen manejo de los recursos naturales, en los principios del Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013), se propone el uso consiente de los recursos naturales (agua, bosques, ecosistemas) ya que estos son los generadores de vida y subsistencia humana, aparte de utilizar sus recursos para la producción de alimentos también proporcionan recreación y bienestar.

1.2.4. Justificación socioeconómica.

Se sabe que no puede existir un desarrollo turístico si no se combinan elementos esenciales como el económico y el social. Tosagua tiene mucha riqueza tanto natural como cultural pero por el mal manejo de estos se han ido perdiendo con el tiempo, y con ellos el desarrollo turístico del cantón, al tener una finca ecológica a favor de la protección de las especies endémicas regionales y

con la práctica del ecoturismo se busca que esta pueda seguir manteniéndose a través no solo del tiempo, sino también de los cambios.

Esto se podrá lograr eficientemente con la coordinación de la implementación de un centro recreacional ecoturístico, pues el proyecto planteado se lo realiza con la finalidad de incentivar el desarrollo turístico del cantón para que el lugar y la población en general puedan también obtener y gozar de uno de los impactos positivos que deja la actividad turística, como es la generación empleos y por ende la generación de ingresos económicos.

1.2.5. Justificación ambiental

El turismo ecológico es una tendencia de turismo que desde su aparición hasta la actualidad ha ido en crecimiento. El cantón Tosagua posee lugares con riqueza tanto natural como cultural y uno de estos es la Finca Ecológica Abdón Bermúdez, la misma que desde su nacimiento contribuye a la preservación de la flora regional, basándose en el cuidado de sus plantas para poder asegurar la existencia de la riqueza natural del cantón por mucho tiempo.

La propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico dará estrategias que fomenten las actividades como el reciclaje, buena distribución de aguas de riego y aguas servidas, ahorro de energía eléctrica y siembras de cultivos, para que la preservación de las plantas sea mucho más escrupulosa y que a la vez los turistas que visiten el lugar con el objetivo de realizar prácticas ecológicas, puedan aprender cómo pueden manejar de una mejor forma el cuidado del medio en general.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar una propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico en la finca “Abdón Bermúdez” del cantón Tosagua.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de la situación actual que analice los elementos ambientales turísticos y socioeconómicos del área de estudio.
- Efectuar un estudio de mercado para determinar la factibilidad de la propuesta.
- Elaborar el procedimiento de la propuesta para el desarrollo de un centro de recreación ecológico en el cantón Tosagua.

1.4.- IDEA A DEFENDER

Con la propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico en la finca “Abdón Bermúdez” se contribuirá a la buena planificación turística a través de un procedimiento detallado para el manejo sostenible de los recursos

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El capítulo actual, está elaborado con cada uno de los conceptos teóricos (ver figura 02. 01) que hacen referencia al tema de estudio de la actual investigación; para el sustento de la misma, cada temática tiene sus referencias de autores estudiados en el tema, las mismas que fueron analizadas, sintetizadas y posteriormente planteados en el desarrollo conceptual, elaborado por la autora de la presente tesis: A continuación se detallan de manera gráfica las diferentes temáticas a tomar en cuenta para el desarrollo de la investigación:

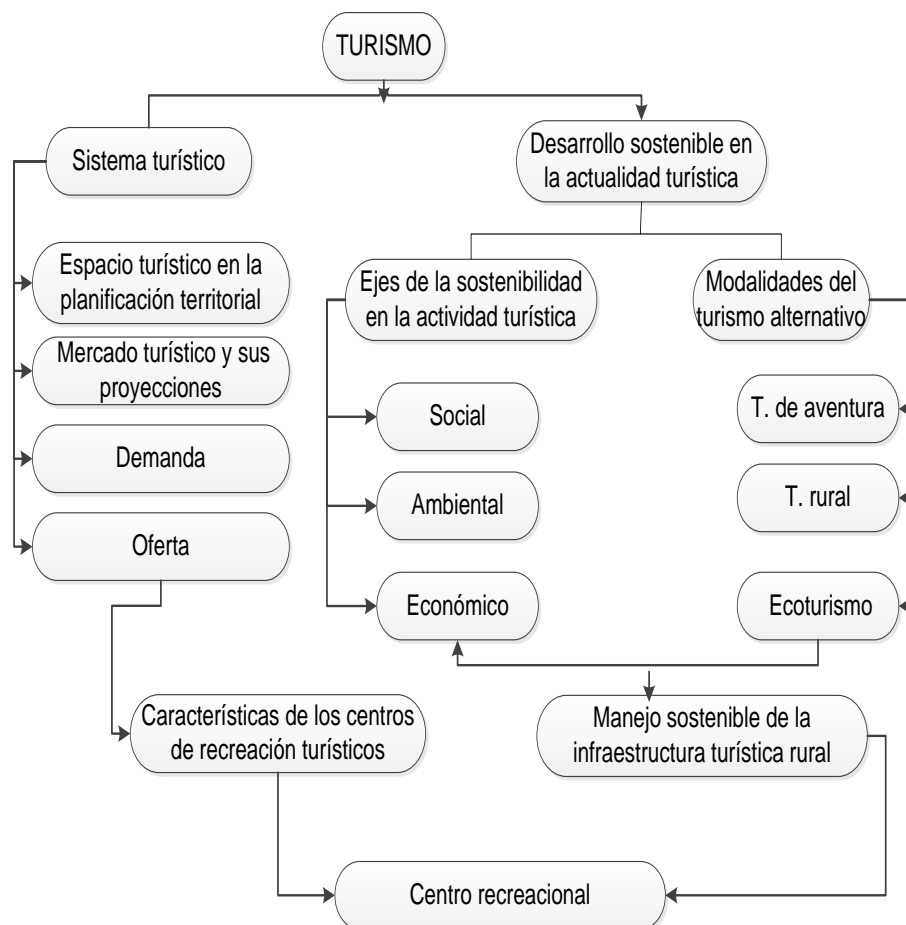


Figura 02. 01 Hilo conductor del marco teórico

FUENTE: Elaboración propia

2.1. TURISMO.

Como se sabe, el turismo es una actividad que poco a poco se ha ido convirtiendo en una tendencia general, impulsado en primer lugar, por las ganas infinitas de trasladarse y conocer nuevos horizontes, pero con el tiempo este ya ha sido reconocido como un fenómeno social, puesto que ya no solo se busca el descanso placentero para quienes se trasladan de su lugar habitual sino que el actual turismo busca a la vez brindar experiencias que desarrollen el poder cognitivo de los turistas. La razón de las nuevas modalidades turísticas es precisamente mostrar al visitante que este fenómeno es de carácter económico, social, cultural y ambiental.

Álvarez (1994) menciona que “El fenómeno del turismo es uno de los aspectos más característicos de la sociedad de consumo”; Mientras que Rodríguez (2015) hablando del auge que ha tenido el turismo cita que “Visto como actividad de masas el turismo gana importancia económica y pasa a ser observado como sector tanto negativo como positivo.” Ambos autores hacen referencia acerca del crecimiento continuo que ha tenido el turismo como tal, pero, mientras Alvares se refiere más al termino turismo como la respuesta a las principales necesidades de una sociedad, Rodríguez describe a que debido al crecimiento de la importancia sobre hacer turismo, pueden haber más transformaciones negativas que positivas ya que prepondera la importancia económica y no la social.

Son tantos artículos que hablan del turismo en ámbitos tantos positivos como negativos que no se puede deducir fácilmente si está verdaderamente enfocado a la anhelada sostenibilidad, y es que con tantos cambios globales se ha optado por matizar la industria turística con los aspectos ambientales, educativos, financieros, económicos, culturales y políticos, de los cuales no todos se ven bien beneficiados. Cardoso et all (2014) basan su teoría sobre la importancia que obtiene este sector productivo para el desarrollo local y regional de los países; aunque son varias las perspectivas que se le han añadido a la industria turística, la misma solo se basa en el movimiento y la economía, más que ayudar al desarrollo de localidades y generación de empleos, la actividad

turística es vista principalmente como una acción económica que tiene más fuerza que las ganas de proteger al ambiente utilizando el Turismo

2.2. DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTUALIDAD TURÍSTICA

La ambicionada estabilidad económica en todos los países del mundo, ha traído consigo una incesante explotación de todos los recursos disponibles, y es que al tratar de alcanzar la máxima economía no se duda en poner en riesgo la vida de los ecosistemas que hacen posible la práctica de actividades turísticas. Coraggio (2011) “analiza desde el nacimiento, el conocido término, desarrollo sostenible.” Este concepto según pasa el tiempo va ganando más importancia si se podría llamar así, científica, ya que como se conoce desde el surgimiento del turismo éste ha generado más impactos negativos que positivos, no es que las empresas turística no hayan dado beneficios económicos suficientes para los que se dedican a la industria, pero es desde este punto que radica el problema, pues el mundo piensa más en el desarrollo verde que en el desarrollo sostenible.

Ya para la actualidad, cuando en poco países se puede ver naturaleza pura, es cuando en todo el mundo se realizan reuniones que hablan de las buenas practicas sostenibles y no solo en el ámbito turístico pues en este punto todas las empresas han sido llamadas de manera obligatoria a realizar actividades que no solo favorezcan al desarrollo socio-económico, sino también al ambiente. En pleno siglo XXI, hablar de desarrollo sostenible es tratar de un tema que ya es considerado por todos de ciencia general, por lo que se pueden encontrar diferentes definiciones y argumentaciones divulgadas a todo el mundo, sin embargo los diferentes puntos de vistas dados por varios autores concuerdan con la esencia del concepto.

Cándano (2012) por ejemplo, menciona que “el desarrollo sostenible puede definirse como el aseguramiento del empleo, la modernización de las tecnologías, las aperturas de nuevas líneas de producción y la modificación de la cultura empresarial”, mientras que Garín, (2015) alude que se “han comenzado a gestar

nuevas formas de relaciones globales que abarcan no solo el aspecto económico, sino que también aspectos culturales”.

Los conceptos previstos coinciden, aunque con palabras distintas con Villamizar (2010), quien señala que el “Desarrollo sostenible es el término que se le da al equilibrio del manejo del planeta en tres ámbitos; ambiental, social y económico”. Cuando se analiza al turismo simplemente como un fenómeno social se puede decir que habitualmente existen dos tipos de personas: las que hacen turismo y las que venden turismo, es decir que en primera instancia la mayoría de personas ven a esta actividad únicamente como generadora de dinero, sin tomar en cuenta en muchas ocasiones que la práctica del turismo involucra a diferentes áreas productivas de los territorios, y es de esta manera donde se tiende a vender tanto un recurso hasta que ya no queda nada que mostrar.

Como se mencionaba con anterioridad existen ilimitadas definiciones acerca del desarrollo sostenible, pero con las diferentes argumentaciones previstas, podemos decir que la particularidad de la sostenibilidad es el punto de equilibrio entre el factor social, económico y ambiental. Es decir que cualquier actividad realizada ya sea en la industria turística, o no, debe existir la posibilidad de brindar bienestar al componente humano social

2.3. MODALIDADES DEL TURISMO ALTERNATIVO.

Desde que se comprendió el surgimiento de los graves problemas ambientales que trae consigo la industria turística, no se ha dejado de trabajar en buscar opciones que disminuyan los efectos negativos, no solo con la finalidad de proteger al ambiente sino también de encontrar y consolidar un desarrollo económico para las comunidades que se dediquen especialmente al turismo.

Se conoce al turismo alternativo como un interés mundial, que debido al repentino surgimiento de las diferenciaciones turísticas, las motivaciones de viajes comunes han cambiado, es decir que el turismo de masas practicado por tantos años por haberse arraigado tanto a la cultura mundial sufrió un desgaste total, dejando a turistas experimentados y por lo tanto exigentes.

Ivanova e Ilbáñez (2012) “destacan al turismo alternativo como un concepto opuesto a lo que brindaba el turismo de masas”, los cual en cierta medida y en sus recientes prácticas era totalmente adecuado y beneficioso, sin embargo no han tomado en cuenta que cada vez son más los interesados en practicar las tendencias del turismo alternativo y en la actualidad turística que se está viviendo a pesar de las políticas y reglas ambientales hay desbalances muy profundos acerca de lo que debería ser un turismo sostenible

“El debilitamiento del modelo turístico tradicional en algunos países desarrollados ha favorecido el surgimiento de nuevas formas de hacer y pensar el turismo” como menciona Bringas y Gonzales (2004); pero es importante resaltar que este concepto da mención acerca del porqué del surgimiento de las nuevas alternativas turísticas, mientras que Fernández prioriza la importancia de la práctica del turismo alternativo como nueva modalidad para el desarrollo sostenible “La finalidad del turismo alternativo tiene que ver con el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual del ser humano” (Fernández, 2013).

Cuando se habla de turismo alternativo se hace referencia a las diferentes modalidades turísticas que han ido apareciendo conforme al crecimiento de las expectativas de los turistas, estas modalidades se alejan del característico turismo masivo, pues el principal objetivo del Turismo alternativo es la de ofrecer diferentes opciones de realizar actividades recreativas en constante contacto con el medio

2.4.1. TURISMO RURAL.

Una de las modalidades del turismo alternativo es el conocido pero poco practicado turismo rural, Flores y Barroso (2011) “hace referencia de cómo ha cambiado la agricultura dominante hasta convertirse en un proceso casi científico”, dicho fenómeno se debe a que al igual como se ha combinado aspectos con el turismo en general de esta misma forma se ha logrado unir los aspectos rural y agricultura, obteniendo como resultado un conjunto de actividades económicas basadas en el turismo. A pesar de que el turismo rural también está ganando más y más espacio cada día, su práctica no le es tan

llamativa a los turistas como lo es el turismo de aventura y el turismo ecológico, puesto que esta modalidad turística se trata de realizar tareas arduas, responsables y amigables de agricultura y ganadería que por lo general se realizan en zonas aledañas.

Otros autores, como Ivanova e Ilbañez (2012) en cambio, señalan que “Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura”, ambos criterios coinciden, a la hora de entender que es el turismo rural. Según los conceptos analizados se puede decir entonces que el turismo rural es la actividad turística que se realiza en espacios rurales con la finalidad de aprender y vivir costumbres de familias campesinas a través del desarrollo de sus propias actividades agropecuarias , brindando así experiencias únicas e inolvidables sobre las tradiciones que encierran las familias campesinas.

2.4.2. TURISMO DE AVENTURA.

El turismo de aventura es uno de los segmentos de mayor crecimiento en el turismo en este momento, refiriéndose a la importancia que tiene la modalidad en los turistas por practicar un turismo extremo que combine aventuras, naturaleza y sostenibilidad. Ya se había mencionado por qué la naturaleza y la sostenibilidad se buscan en la mayoría de las actividades turísticas que se realizan, Durán (2014) “pero el turismo de aventura tiene un aspecto muy importante que las otras modalidades del turismo alternativo no ofrecen, y es la flexibilidad”, ya que dentro de este tipo de turismo existen innumerables actividades que pueden ser realizadas desde los más chicos hasta los más adultos, puesto que combina actividades de relajación, caminatas, senderismos, educación y sobre todo experiencias inolvidables que solo la aventura puede brindar

De la tipología turística que ofrece el turismo alternativo el más arriesgado es el turismo de aventura, y es que como su nombre mismo lo indica, este tipo de turismo brinda a los turistas sensaciones únicas de descubrimiento y necesidades de estar cara a cara con el riesgo, ofreciendo una gama de actividades a realizar,

el turismo de aventura es la primera opción para los amantes de la exploración del peligro advertido, pues estos a menudo se los practica como desafío personal.

El turismo de aventura es uno de los segmentos de mayor crecimiento en el turismo en este momento, refiriéndose a la importancia que tiene la modalidad en los turistas por practicar un turismo extremo que combine aventuras, naturaleza y sostenibilidad. Así pues, Ivanova e Ilbañez (2012) mencionan que “algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventura, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto”; así mismo para Villagra (2011), el concepto anterior no deja de estar lejos de su propia definición, ya que para su concepto el turismo de aventura “es aquel viaje donde se participa en las actividades para explorar una nueva experiencia de riesgo”.

2.4.3. ECOTURISMO.

Como ya es conocimiento de todos, el turismo en la actualidad ha dado un giro total de cambios, el presente artículo trata sobre el porqué del surgimiento tan repentino y tan breve del turismo ecológico o ecoturismo. Toselli (2014) menciona que tal vez el auge de esta tendencia se debe a las causas psicológicas, sociales y ambientales con las cuales prepondera el ser humano.

Aunque la primera teoría de Toselli puede estar en lo cierto, es importante mencionar que la actividad ecoturística ha cogido fuerza por una sola razón muy importante que es la de escapar hacia sitios menos contaminados, de ahí se desplazan las diversas razones por las cuales los turistas optan por el turismo ecológico, una de ellas es la de visitar lugares naturales, pues los turistas más que lujos solo buscan el confort que brindan los atractivos de la naturaleza, por otro lado la práctica de esta tendencia también se debe a la concientización ambiental que se ha arraigado de manera cultural.

Según Bringas (2000) “El turismo había sido duramente criticado por ser una de las actividades más depredadoras de la naturaleza, convirtiéndose en motivo de pesimismo y entusiasmo”. Es aquí, en el motivo de entusiasmo, donde emerge la idea del ecoturismo ya que se convirtió en un tipo de última alternativa para poder conservar los recursos de la naturaleza y así llevar a la reconciliación

ecología-economía; en otras definiciones se puede definir al ecoturismo no dentro del turismo alternativo, sino más bien como uno solo, Cauich (2011) “El ecoturismo o turismo alternativo surge como una contraposición al turismo convencional de masas”.

Para La noción "ecoturismo" tiene interpretaciones muy diversas y no existe una definición única aceptada. Así, en el lenguaje cotidiano se utiliza este término para todas aquellas actividades turísticas que se llevan a cabo en áreas naturales. Por lo general, los conceptos del turismo de naturaleza y del turismo aventurero se utilizan como sinónimos de ecoturismo. El turismo ecológico o ecoturismo es una forma de turismo realizada por personas que quieren familiarizarse o reintegrarse con el ambiente, ya que contrae actividades donde los turistas están inmersos casi en su totalidad con el medio, resaltando así tanto la belleza como la importancia del mantenimiento de los recursos naturales que nos brinda la naturaleza, aunque también opera con los recursos culturales. En otras palabras la modalidad ecoturística ayuda a que el desarrollo de la industria no cause impactos negativos, o por lo menos ayuda a mitigarlos.

2.5. EJES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística masiva dejó recuerdos no muy gratos a los ecosistemas donde habita el ser humano, por eso hoy en día existen cientos de autores que escriben sus conceptos relacionados con la amabilidad hacia el medio ambiente, es decir con el turismo sostenible. Vargas *et al* (s.f.) menciona que “en los años que se empezó a notar la enfermedad ambiental, no había persona alguna que hiciera caso de las buenas prácticas sostenibles”, pero viendo tal problema los gobernadores, realizando más de 40 congresos quisieron promover d manera rápida una conciencia ambiental no solo en el ámbito turístico sino en todas las industrias.

Sin embargo quedo un vago conocimiento acerca de lo que es el verdadero turismo sostenible, pues en principio solo se veía la sostenibilidad como el

cuidado hacia el ambiente sin tener en cuenta el factor más importante que esta entrelazado con los territorios turísticos, la comunidad.

Por esta razón se hace referencia que la sostenibilidad debe girar en torno a tres ejes de gran importancia, los cuales son sostenibilidad ambiental, social y económica. Como se menciona en el concepto teórico de la sostenibilidad, esta consta de tres ejes referenciales, los mismos que no pueden ir por separado cuando existe un verdadero desarrollo sostenible en la utilización de los recursos, estos ejes son; ambiental, social y económico, y han sido punto de partida para la mayoría de proyecciones sostenibles, pues en la actualidad se busca calmar la incesante acción dañina del hombre hacia el punto de equilibrio de la naturaleza.

2.5.1. AMBIENTAL.

La sostenibilidad ambiental es un término muy utilizado al igual que los dos ejes restantes de la sostenibilidad, por esta razón Fabio (2011) revela la importancia de los impactos ambientales que produce el llamado turismo alternativo, aquí se menciona que los límites ecológicos, la degradación ambiental y la irreversibilidad de procesos son aspectos que merecen especial atención en las prácticas turísticas. En los límites ecológicos hace énfasis solo en el cuidado de los recursos no renovables, porque según su teoría los recursos renovables no se pueden agotar con facilidad ya que se abren vida por sí solos, no hay opinión más errada, pues con tanta demanda que tiene el turismo en la actualidad, la naturaleza no puede abrirse paso tan fácilmente

Luna (s.f.) “Los ecosistemas no deben ser degradados al punto de perder su integridad, su capacidad de regeneración natural ni sus principales funciones ecológicas como el control hidrológico, biogeoquímico, la regulación climática, la prevención de la erosión, contaminación, el mantenimiento de la biodiversidad y sus hábitats”; con el surgimiento de la revolución industrial se quiso adelantar y mejorar la vida humana con el denominado, en ese entonces “crecimiento económico” y “desarrollo social” y en base a esta ideología, se dio la explotación y en algunos casos el agotamiento de los recursos naturales y culturales. Fue así que surgió un nuevo factor para considerar un buen desarrollo sostenible, como

podemos observar, muchos denominan la equidad ambiental como el respeto que se debe sentir y brindar hacia la naturaleza como pago a sus bondades.

2.5.2. SOCIAL.

López (2011) hace referencia a otra tendencia turística que está dentro del turismo rural, " se está hablando del turismo comunitario, ya que es una de las pocas actividades por no decir la única que incluye a la localidad de un sector turístico en su totalidad. La sostenibilidad social no solo se basa en que exista una comunicación entre los comuneros, visitantes y el flujo económico, para que pueda existir un verdadero desarrollo social es necesario que el turista palpe con sus propias experiencias los trabajos que por lo general diariamente realizan los comuneros para poder llevar el sustento a sus hogares, de esta manera se estará contribuyendo a que el turista cree no solo una conciencia ambiental sino también cultura para que unidos estos dos aspectos pueda respetar no solo una parte del medio sino todos los ecosistemas en sí.

Luna (s.f.) "Los beneficios y costos deben distribuirse equitativamente entre los distintos grupos participantes, por tanto, se deberá de respetar la identidad y valores culturales de los participantes". La filosofía de todas las industrias lejos de sus finalidades de lucro está en desarrollar diferentes alternativas, ya sean estas productos o servicios para el beneficio y la comodidad del ser humano, por eso se puede decir que la base de querer ganar un buen desarrollo es la comodidad plena de la humanidad, es por esto que algunos autores definen a la equidad social como el alcance del desarrollo personal de hombre y mujeres.

2.5.3. ECONÓMICA

Cuando se trata de sostenibilidad turística el único eje que es totalmente tomado en cuenta y por ende desarrollado es el pilar económico, sin embargo en el presente artículo se estudia un caso muy peculiar y es que Vera y Marchena (2014) dice que "en la mayoría de los casos la actividad turística es simplemente vista con una agilidad más que genera ingresos económico", mas, sin embargo no

se dan aportaciones que no sean obligatorias para que la industria siga en perfecto funcionamiento.

Esto quiere decir que a lo largo de la utilización de los recursos para generar economía, empleo y bienestar, lo único que se ha logrado con el turismo es que se sigan desarrollando actividades masivas con tal de tener papel verde. Luna (s.f.) “Debe existir rentabilidad de los proyectos auxiliada por el know-how de la factibilidad tecnológica, la que debe promocionar los ingresos suficientes para garantizar la continuidad en el manejo sostenible de los recursos”. Por ultimo esta la equidad económica, eje que en su mayoría es al que más persiguen y que por ende trae la equidad social, más no la equidad ambiental. El factor economía implica que el núcleo de la sociedad tenga un ingreso económico suficiente para poder solventar por lo menos las principales necesidades de vivienda, vestimenta, alimentación y salud, necesidades sin las cuales la sociedad no podría subsistir.

2.6. MANEJO SOSTENIBLE DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA RURAL

Barkin (2012) está de acuerdo sobre la importancia de la existencia de la sostenibilidad desde que inicia o aparecen prestadores turísticos. Se sabe que hoy en día todas las políticas socializadas por los funcionarios giran en torno al buen manejo sostenible de todo el sistema turístico, pero no se toma muy en serio el control o más bien en ningún lado es totalmente aplicado hacia la infraestructura turística rural, y es que como las políticas son más ambientales se ha dado la idea errónea que se pueden dar infraestructuras denominadas amigables con el medio en cualquier medio sin tomar en cuenta que hasta una casa de árbol trae consecuencias irreversibles. Pero existe una manera para dar la atención de sostenibilidad aplicada a la infraestructura, y es la de mejorar aquellos centros que ya están hechos para ofrecer turismo.

“Las reservas de la biosfera son un instrumento cuya finalidad es conciliar la conservación de la biodiversidad con el desarrollo humano, a través del uso sostenible de los recursos”. (Halffter *et al*, 2001), debido a los impactos

desfavorables que ha obtenido el medio ambiente por la continua necesidad de solvencia económica del hombre, han surgidos diferentes puntos o temáticas con la finalidad de reducir los impactos negativos y por ende, la destrucción de la casa del ser humano, uno de estos temas es el tan mentado manejo sostenible de los recursos naturales. Temas como este son la tendencia del mundo de hoy, esto se debe a que el componente humano social a pesar de ser el principal actor de la destrucción del medio no se deja de llenar de ilusión cada vez que toma en cuenta al amigo ambiente en cada una de sus proyecciones.

Resaltando la importancia sobre uso o manejo sostenible de los recursos naturales, el Ministerio del Ambiente de Perú (2010) define el manejo sostenible como “el desarrollo de actividades que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”, al hablar de uso sostenible se está hablado de la utilización y aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales sin que se pongan en riesgo estos recursos y no se vea comprometido su uso en el futuro.

2.7. SISTEMA TURÍSTICO.

Ascanio (2014) “hace referencia sobre la importancia de estudiar y analizar tanto la oferta como la demanda,” pero releva que el sistema turístico en la actualidad no es solo basarse a lo que ahora llamamos mercado turístico sino que enfatiza en que hay que basarse más a las perspectivas que tiene el turista antes de llegar a su destino, pues para ellos el soporte físico les da a saber la honestidad con la que se vende un producto pero la atención personalizada traerá beneficios tanto para los visitantes como para el destino. Es decir que el mercado y los servicios a los que consideramos como puntos muy apartes se unen de manera irreversible al momento que el turista desea consumir ya sea atenciones, belleza o recreación porque simultáneamente se está produciendo un fruto intangible.

A medida que se fue desarrollando la industria turística se hizo necesario buscar la forma de atender de una manera más óptima las expectativas de los clientes, es así que la integración de la implementación turística fue ganando

plaza en esta industria ya que la misma como lo menciona Schulte (2003) “no puede ni verse ni manejarse de manera autónoma”. En cambio Vásquez (2013) menciona que el sistema turístico “son medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector, es decir que también comprende instalaciones como telecomunicaciones, puertos y aeropuertos, servicios básicos, salud, aseo, instalaciones recreativas, entre otros”.

Por otro lado Centomo (2009) dice que “en el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico”. Según lo analizados por estos autores se puede decir entonces que, el sistema turístico no es más que el conjunto de elementos como superestructura, demanda, atractivo, equipamiento, infraestructura, y comunidades que se interrelacionan entre sí para la ejecución del fenómeno social turístico.

2.8. ESPACIO TURÍSTICO EN LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Es imposible negar la importancia que ha ido obteniendo la industria turística en los últimos años, pues las discusiones van desde escoger el mejor lugar para practicar algunas actividades turísticas relacionadas con el medio, hasta la importancia de practicar un turismo responsable, discusiones que por lo general se basan a la geografía turística. Aunque la categoría del turismo en la actualidad es relativamente alta, aún existen investigaciones superficiales que llevan a la total discrepancia del tema en estudio, es así que al final, en vez de delimitar las zonas turísticas solo se logra que el espacio turístico gane más plaza.

Moquete y Carvalho (2011) manifiestan que “Los espacios turísticos resultan de la práctica turística ya que al mercantilizar los atractivos naturales y culturales presentes en una determinada localidad impulsando el desplazamiento

de los visitantes, el turismo engendra un proceso dialéctico de desterritorialización y reterritorialización”. Moquete y Carvalho hacen referencia acerca de la apropiación de los territorios para las finalidades turísticas, aquí se recalca como los proyectos y planes de desarrollo turísticos juegan un papel preponderante en la hibridación TURISMO-ESPACIO. Existen muy pocas referencias acerca de lo que significa en si el espacio turístico, más sin embargo, Ángulo (2002) menciona que el “El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos”.

Sobral (2008) expresa que el espacio turístico es donde “la actividad turística, ligada a un recurso natural o atractivo turístico, constituye una forma de ocupación del territorio”. El espacio turístico puede ser definido de muchas formas, pero al igual que otras temáticas, las diferentes definiciones no van a cambiar la esencia del concepto como bien defienden los autores, un espacio turístico puede ser cualquier lugar donde exista un flujo determinado de turistas y que además de tener un atractivo por el cual los turistas se motiven a visitar dicho lugar también se complemente con los servicios o la oferta de instalaciones necesarias para su pernoctación.

2.9. MERCADO TURÍSTICO Y SUS PROYECCIONES

Olmos y García (2011) en su libro del mercado turístico, tratan sobre los rápidos cambios que emergen de la industria turística hacia el mercado turístico, pero recalca con gran claridad que las nuevas tendencias no van dedicadas a los dos factores, ya que unas tendencias se dedican a la oferta mientras que otras se dirigen a la demanda. Se piensa entonces porque las tendencias al mercado turístico van por separado, pues es simple, los turistas se pueden arraigar con mucha facilidad a cualquier tendencia que acontezca en la actualidad y con ella pueden permanecer incluso si aparecen modalidades con el tiempo, pero los que ofertan turismo tienen que estar en constantes cambios para que los turistas no se aburran y siempre se sientan atraídos, talvez vallan año a año por las mismas actividades pero nunca por el mismo servicio.

Para algunos autores, como por ejemplo Nadia (2012) los operadores del mercado o la superestructura turística “Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico”; Dicho concepto concuerda, aunque con palabra distintas con Cramberry (2009) quien dicta que “Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y/o coordinan la actividad turística”. Con las referencias analizadas se puede decir entonces que los operadores del mercado son aquellas organizaciones que regulan la actividad turística desde un nivel macro, es decir desde la superestructura turística, la misma que comprende las organizaciones del sector público y el sector privado, además de los organismos intergubernamentales. Además también comprende el subsistema conceptual, el mismo que regula las normas y leyes de la industria.

2.10. DEMANDA TURÍSTICA.

Flores (2012) trata sobre el comportamiento que tiene la demanda turística actual sobre los cambios de economía mundiales, las personas que buscan viajar para salir de su zona de confort con la única meta de conocer nuevas culturas y sobre todo vivir experiencias vibrantes son las que se van a sentir un poco más limitada si sufren alguna crisis económica, sin embargo el turismo es una de las actividades que no para aunque las crisis sean realmente críticas, a esto le debemos el turismo de negocios. Todos los mercados son importantes para el éxito del turismo, pero quien se incline hacia los turistas de negocio y el turismo científico asegura su éxito empresarial, debido a que cualquier otra tendencia turística depende del tiempo de vacaciones que tengan los individuos.

Algunos estudiosos como Rigol y Pérez (2011) consideran que la “demanda turística como el conjunto de turistas actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y (o) servicios turísticos en función del precio y su renta”, concepto que, concuerda con Vásquez (2013) quien menciona que “la demanda es la cantidad que están dispuestos a comprar un producto”. Según los conceptos dado por diferente autores se concluye que la demanda turística es aquella parte de consumidores que tiene un especial interés por el producto

ofrecido, dentro de la demanda se encuentra los clientes fijos, es decir los clientes que ya están fidelizados con los productos ofrecidos, y los clientes potenciales, que son aquellos que sabemos que tienen interés por los servicios pero que están esperando decidirse.

2.11. OFERTA TURÍSTICA.

Prieto (2012) trata sobre la diversa oferta turística que ha poseído Ecuador desde los años 50, pues es desde esta década que empezó a surgir el turismo como tal, claro que la oferta turística en ese tiempo se basaba solo en hacer conocer las poblaciones indígenas que aún mantenía su cultura arraigada hacia un mercado internacional. Con el paso del tiempo el turismo llegaba a tomar más amplitud como actividad y como servicio, llegando con mucha más fuerza, por sus características singulares, a las Islas Galápagos. Con la oferta de Galápagos también se tomó en cuenta al mercado nacional, y de aquí se derivaron las tendencias que incluía el turismo de naturaleza aunque en aquella época esta terminología no era conocida.

Así como se tenía biodiversidad natural y cultural en Ecuador, también aparecieron diversas opciones, es decir ofertas para todos los gustos, no obstante con el apareamiento de la nueva oferta turística basada a un turismo responsable se crearon con ellas políticas tanto dedicadas al cuidado del ambiente como a la buena planificación empresarial para poder brindar servicios de calidad, “La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras” (Pozos, 2011). Otra referencia menciona que la oferta turística “es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista” (Centomo, 2009).

La oferta turística en cambio se relaciona con los productos y/o servicios que se tienen a la venta para que nuestros clientes puedan consumir y disfrutar del mismo, pero también toma en cuenta la infraestructura turística básica que se

ofrece como productos complementarios a nuestros atractivos como hoteles, restaurantes, agencias de viaje y centros recreacionales.

2.12. CARACTERÍSTICAS DE LOS CENTROS RECREACIONALES TURÍSTICOS

En el caso de Boullón 1990 citado por Gallo, *et al.* (2015) Establece que “la recreación reside en que ésta califica al uso del tiempo libre por períodos inferiores a 24 horas... la mayor parte de ellas [actividades recreacionales] son de carácter urbano, incluyendo a otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades”. Pérez *et al.* (2015) “Conjunto de actividades de contenido físico-deportivo, turístico o terapéutico, con fines de entretenimiento”. Finalmente entre la gran gama de ofertas que ofrece el sistema turístico, están los centros de recreación que por lo general son una de las principales atracciones y la mayor motivación que poseen los turistas para trasladarse de un lugar cercano a otro, con la finalidad de pasar ratos inolvidables en familia.

Según referentes bibliográficos los centros de recreación son espacios dedicados especialmente al núcleo de la sociedad, ya que en esos se pueden realizar actividades no peligrosas y acordes para toda la familia. Los centros de recreación comúnmente poseen varias hectáreas de esparcimiento e incluyen, canchas, parques infantiles y en otros incluso se pueden encontrar piscinas.

2.13. CENTRO RECREACIONAL

A pesar de existir muchos centros recreacionales en todo el mundo, es muy difícil encontrar una definición precisa acerca de su concepto, mas, sin embargo algunos diccionarios en líneas si definen claramente la verdadera razón de ser un centro recreacional. Así, pues Castro (2013) Se entiende por recreación,” La actividad orientada a la distracción y al relajamiento”. Se define entonces a un centro recreacional como una zona pública con espacios abiertos, idóneos, estimulantes y multifuncionales con diseños únicos, de tal manera que ese espacio este especialmente implementado para ser una de las principales áreas de encuentros de niños, jóvenes, adulos y adultos mayores. La implementación

de estos centros ayuda a que las personas puedan distraerse de una manera divertida y reencontrarse con un poco de naturaleza y así puedan escapar del recuerdo de las tareas de su vida cotidiana.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

La propuesta metodológica que se presenta (ver la tabla 03.01) tiene su base en el proceder de: Urquizo (2012), Gonzalez (2013), Panchana (2013), Eras (2013), y Zamacona (2012). A través de estas diferentes metodologías se realizó un estudio minucioso para poder sacar las fases que contendrá la propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico la finca Abdón Bermúdez.

Tabla 03. 01. Metodologías para la propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico.

Urquizo, 2012	Gonzalez. 2013	Panchana. 2013	Eras, 2013	Zamacona. 2012
a) Estudio de mercado.	a) Estudio de mercado	a) Estudio de mercado.	a) Estudio de factibilidad.	a) Objetivos.
b) Estudio técnico.	b) Estudio estratégico.	b) Estudio técnico.	b) Estudio de mercado.	b) Justificación.
c) Estudio de impacto ambiental.	c) Análisis del sector.	c) Estudio administrativo.	c) Estudio técnico.	c) Delimitación geográfica.
d) Estudio administrativo legal.	d) Estudio técnico.	d) Estudio legal.	d) Estudio organizacional y legal.	d) Estudio ecológico.
e) Estudio económico.	e) Estudio económico.	e) Estudio económico financiero	e) Estudio y evaluación financiera.	e) Estudio de mercado.
f) Análisis financiero.	f) Estudio económico y financiero para para el proyecto.	f) Análisis del impacto del proyecto.		f) Estudio técnico.
	g) Estudio administrativo legal.			
	h) Estudio ambiental.			

FUENTE: Elaboración propia

Tabla 03. 02 Leyenda de criterios

A	Estudio de mercado.	G	Estudio estratégico.
B	Estudio técnico.	H	Estudio de factibilidad.
C	Estudio de impacto ambiental.	I	Objetivos.
D	Estudio administrativo legal.	J	Justificación.
E	Estudio económico.	K	Delimitación Geográfica.
F	Análisis financiero.		

FUENTE: Elaboración propia

Se identifican (ver tabla 03.02), los diferentes criterios de las fases correspondientes de los proyectos utilizados, como referencia para realizar la metodología de la propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico

Tabla 03. 03 Matriz de integración de criterios

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Urquiza, 2012	X	X	X	X	X	X					
Gonzalez. 2013	X	X	X	X	X	X	X				
Panchana. 2013	X	X			X	X					
Eras, 2013	X	X		X		X		X			
Zamacona. 2012	X	X	X						X	X	X

FUENTE: Elaboración propia

Una vez teniendo todas las posibles fases para ser utilizadas en propuestas de implementación de centros recreacionales, se pasa a realizar la integración de criterios de cada uno de los autores, (ver tabla 03.03) es decir, cuál de las diferentes fases se repiten. Conforme a la repetición de las fases se procede a diseñar la metodología a utilizar en la actual investigación.

Tabla 03. 04 Metodología para la implementación de un centro recreacional ecoturístico en la Finca Ecológica Abdón Bermúdez

Metodología para la propuesta de implementación de un centro recreacional ecoturístico en la Finca Ecológica "Abdón Bermúdez"

FASES			
FASE I	ETAPAS	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS y HERRAMIENTAS.
Diagnóstico de la situación actual.	a) Caracterización del lugar b) Analizar competencia c) Análisis externo d) Análisis interno e) Análisis del manejo ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de información. Análisis FODA Elaboración de la matriz del Leopold. 	<p>MÉTODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemático Descriptivo. Analítico-sintético. <p>TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación directa Fichas de campo. <p>HERRAMIENTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Matriz EFE. Matriz EFI. Matriz de perfil competitivo. Matriz FODA matriz del Leopold.
FASE II	ETAPAS	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS y HERRAMIENTAS.
Estudio de mercado	a) Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la demanda. Evaluación de la oferta. 	<p>MÉTODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemático Descriptivo. <p>TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación directa Observación indirecta. Encuesta.
FASE III	ETAPAS	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS y HERRAMIENTAS
Propuesta	a) Marco administrativo. b) Estudio técnico. c) Análisis de viabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> Definición del proceso productivo. Definición de políticas, objetivos, misión y visión. Zonificación y senderización. Definición de capacidad de carga. Facilidades. Seguimiento y evaluación. Proyecciones de ingresos y gastos. 	<p>MÉTODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistemático Descriptivo. <p>TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación directa Observación indirecta. Fichas de campo <p>HERRAMIENTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Matriz de Leopold. Diagramas de flujo.

FUENTE: Elaboración propia

La presente metodología (ver tabla 03.04) cuenta con 3 fases, diagnóstico, estudio de mercado y la propuesta, las mismas que cuentan con sus respectivas etapas, actividades, técnicas, herramientas e instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo de una manera sistemática la investigación.

DIAGNOSTICO.-

Esta primera fase tuvo como objetivo la obtención de información detallada para plasmar la línea base del proyecto, esto a través de los análisis interno y externo que ayudaron a tener una visión más amplia del objeto de estudio, para dicho análisis se elaboraron varias matrices:

La matriz EFE, que ayudo más que a evaluar, a resumir la información externa, es decir a tener claro las amenazas y oportunidades;

La matriz EFI al igual que la anterior matriz también ayudo a resumir los factores internos, las debilidades y fortalezas;

La matriz del PERFIL COMPETITIVO se utilizó para conocer que atractivo o lugar se asemejaba con las características del objeto de estudio y así analizar su fortaleza mayor y su debilidad menor en comparación con la competencia;

La MATRIZ FODA fue utilizada para saber aspectos puntuales del área de estudio y finalmente

La MATRIZ DE LEOPOLD cuya finalidad principal era detectar las condiciones ambientales y alternativas que pudiesen causar impacto.

ESTUDIO DE MERCADO.-

El objetivo de la segunda fase era saber para qué mercado estaría dirigida la propuesta del centro recreacional y para esto se elaboró un estudio de mercado a través del análisis de las variables que lo conforman; oferta, demanda, tendencias y mercados. Para el respectivo análisis se hizo el uso principalmente de encuestas, para determinar si el proyecto era viable o no. Uno de los mercados escogidos fue el extranjero, ya que la propuesta enlaza características del turismo

alternativo, motivo principal por la cual los extranjeros visitan a Ecuador, otro posible mercado es el familiar ya que la propuesta también ofrece actividades recreativas para la diversión en familia.

PROPUESTA

Como tercera y última fase está el diseño de la propuesta donde se realizó el marco administrativo que consta de la elaboración de políticas de uso, objetivos, misión y visión, en el estudio técnico se incorporó la zonificación, senderización y facilidades, en el análisis de manejo ambiental se definió la capacidad de carga y finalmente el análisis de la viabilidad económica donde se proyectan los ingresos y los gastos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

FASE I.- CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

4.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Finca Ecológica Abdón Bermúdez se encuentra ubicada (ver imagen 04.01) a quince minutos del cantón Tosagua vía Portoviejo en el sitio La Pitahaya, al estar ubicado en una zona favorable para los sembríos, se convierte en un sitio dedicado mayormente a la agricultura.

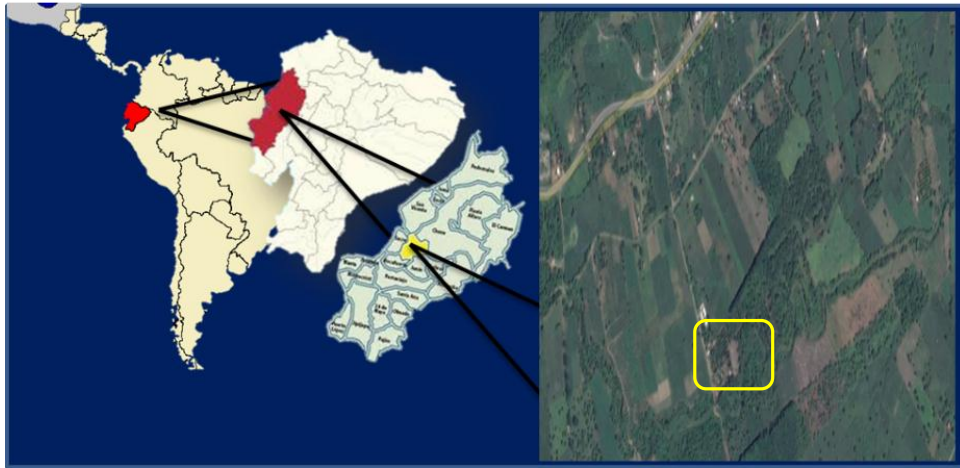


IMAGEN 04. 01 Ubicación de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez

FUENTE: elaboración propia

4.1.2. EXTENSIÓN

La Finca Ecológica Abdón Bermúdez cuenta con aproximadamente 500 hectáreas.

4.1.3. LÍMITES:

La Finca Abdón Bermúdez limita con 4 sitios:

- Al norte con la parroquia Tosagua
- Al sur con el sitio Los Corrales
- Al este con el sitio Los Corrales
- Al oeste con el sitio La Pitahaya

4.1.4. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DEL CANTÓN

Tosagua, Ubicado en el centro de la provincia de Manabí. Su nombre se deriva de la tribu Tosahuas, tribu que fue dividida del reino de Los Caras. El cantón Tosagua cuenta con un relieve muy regular, caracterizado principalmente por la asociación de colinas, montañas y cerros, de los cuales el más alto es el denominado Cerro el Junco.

El elemento orográfico principal del cantón es el río Carrizal, pues, las planicies ubicadas a las riveras del mismo poseen mucho más productividad agrícola que cualquier otro terreno.



IMAGEN 2 Límites del cantón Tosagua

FUENTE: GAD Municipal Tosagua

Además de las tres parroquias que conforman al cantón Tosagua, también cuenta con varias comunidades y una de ellas es el sitio La Pitahaya donde se encuentra ubicada la Finca ecológica Abdón Bermúdez, una fundación que desde su nacimiento se encarga de proteger la flora y fauna regional.

El sitio cuenta con viveros donde los turistas pueden observar y además aprender a como plantar la flora autóctona para después pasar a las cabañas de enseñanza donde se refuerza todo lo aprendido.

4.1.5. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

De acuerdo a los datos del INEC, (ver cuadro 04.01) 2010 el cantón Tosagua tiene una población de 38.341 habitantes, divididos entre 19.527 que

son hombres y representan el 2.8% de la población total masculina de Manabí y 18.814 que son mujeres y representan el 2.8% de la población femenina.

En el área rural la población total es de 27.590 lo cual es 51.44% son hombres y el 48.56% son mujeres, mientras que en el área urbana la población es un poco más pequeña con 10.751 habitantes de los cuales el 49.63% son hombres y el 50.37% son mujeres

CUADRO 04. 01 Población urbana y rural del cantón Tosagua

SEXO	2010			
	RURAL		URBANA	
	Población	%	Población	%
HOMBRE	14.191	51,44	5.336	49,63
MUJER	13.390	48,56	5.415	50,37
TOTAL	27.590	100	10751	100

FUENTE: INEC, datos censales 2010

4.1.6. NIVEL DE EDUCACIÓN

a) Analfabetismo

Como se ha podido observar en los datos censales del INEC 2010 (ver cuadro 04.02) el alfabetismo aún tiene un porcentaje bastante alto en el cantón. El promedio más alto de analfabetismo a pesar de ser área urbana es la parroquia Tosagua, seguido de la parroquia Bachillero y por último Ángel Pedro Giler con el 10.18%.

CUADRO 04. 02. Tasa de analfabetismo

PARROQUIAS	2010
TOSAGUA	12.44%
BACHILLERO	7.89%
ANGEL PEDRO GILER	10.18%

FUENTE: INEC, datos censales 2010

b) Nivel de Instrucción

Según los datos del INEC, 2010, el nivel más alto de instrucción primaria se da en el área rural, aunque si se habla por parroquias el nivel más alto lo tiene la

cabecera cantonal. En segundo lugar se encuentra el nivel secundario, siendo la parroquia Bachillero la que posee mayor porcentaje, mientras que los niveles superiores, aunque existen tienen porcentajes mínimos (ver cuadro 04.03).

Es interesante observar que Tosagua a pesar de ser la cabecera cantonal tenga menos niveles de instrucción, este fenómeno puede ser debido a que varias comunidades de esta parroquia son muy lejanas, y por varios jóvenes deciden no instruirse.

CUADRO 04. 03 Nivel de instrucción del cantón Tosagua

PORCENTAJE DE NIVEL INSTRUCCIÓN A NIVEL RURAL				
Parroquias	Primario	Secundario	Superior	Otros
TOSAGUA	54.30%	14.37%	2.86%	28.47%
BACHILLERO	45.18%	25.33%	9.50%	19.99%
ANGEL PEDRO GILER	46.65%	16.09%	5.09%	32.17%

FUENTE: INEC, datos censales 2010

4.1.7. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

GRÁFICO 04. 01 Actividades económicas del cantón Tosagua

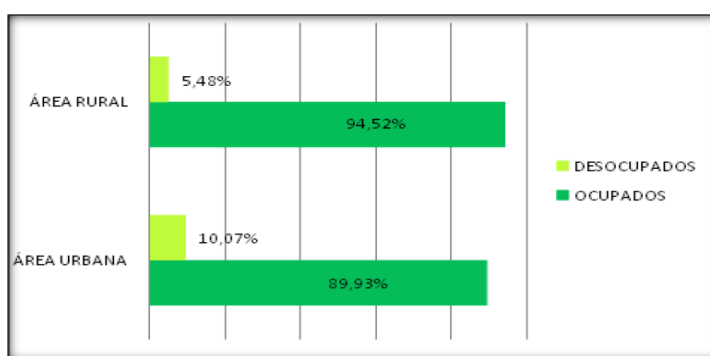


FUENTE: INEC, datos censales 2010

Como la mayoría de los cantones de la provincia de Manabí, Tosagua es un cantón que desde tiempos memorables se ha dedicado de lleno a la agricultura y a la ganadería, pues siempre estas actividades han sido el eje de la economía del cantón, aunque no toda la población se dedica solo a producir en tierra.

Como se puede observar (ver cuadro 04.01) la población se ocupa en los sectores; primario, secundario y terciario, siendo el sector primario las actividades económicas más representativas del cantón, hablando específicamente de la agricultura y la ganadería. Por otra parte está el sector secundario, representado por Industrias manufactureras y construcción que representan el 9% del total de actividades que se realizan, convirtiéndose en las segundas actividades más típicas y por ultimo tenemos al sector terciario donde entran las actividades que brindan servicio, las mismas que constituyen el 3.7% del total de actividades económicas realizadas a nivel cantonal. Unos de los lugares que se dedican tanto a la agricultura como al turismo es la finca ecológica Abdón Bermúdez, ubicada en el sitio La Pitahaya.

GRÁFICO 04. 02 Población económicamente activa



FUENTE: IEE, 2013

Según los datos censales del INEC, 2010 la población económicamente activa es de 12.694 habitantes (ver cuadro 04.04), de los cuales el mayor porcentaje de ocupación se encuentra en el área rural con 94.52% frente al 89.93% del área urbana, mientras que en la población desocupada el área urbana también existe una diferencia aunque reducida si se trata de números netos, pero mirando el porcentaje la población urbana tiene al 10.07% de sus habitantes sin ocupación mientras que el área rural tan solo el 5.48%

CUADRO 04. 04 Población económicamente activa

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
CATEGORÍA / ÁREA	TOSAGUA			
	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Total	%	Total	%
ACTIVA (a)	4042	41,38%	8652	34,80%
OCUPADOS	3635	89,93%	8178	94,52%
DESOCUPADOS	407	10,07%	474	5,48%
POBLACIÓN INACTIVA				
INACTIVA (b)	5726	58,62%	16208	65,20%
PET (a+b)	9768	100,0%	24860	100,00%

FUENTE: INEC, datos censales 2010

4.1.8. MIGRACIÓN

a) INMIGRACIÓN:

CUADRO 04. 05 Inmigración por continente

Inmigración internacional por continente						
Continente	Área Urbana		Área Rural		Total	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%
América	27	64,29%	18	81,82%	45	70,31%
Europa	11	26,19%	3	13,64%	14	21,88%
Asia	3	7,14%	0	0,00%	3	4,69%
Sin especificar	1	2,38%	1	4,55%	2	3,13%
Total	42	100%	22	100%	64	100%

FUENTE: INEC, datos censales 2010

El cantón Tosagua, como la mayoría de los cantones de Manabí, es un lugar tranquilo para separarse de la agobiante rutina y reconciliarse con la naturaleza, lo que lo convierte en el lugar idóneo para extranjeros que quieren descansar de las grandes ciudades. Existen 64 personas extranjeras viviendo en el cantón, no es un porcentaje muy alto si se compara con el número poblacional (ver cuadro 04.05).

a) MIGRACIÓN:

CUADRO 04. 06 Migración por motivo de viaje

Continentes	País	Principal Motivo de Viaje								Total	
		Trabajo		Estudios		Unión Familiar		Otro			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
América	Argentina	0	0,00%	1	0,64%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,64%
	Chile	1	0,64%	1	0,64%	0	0,00%	0	0,00%	2	1,27%
	Estados Unidos	6	3,82%	2	1,27%	4	2,55%	0	0,00%	12	7,64%
	Perú	0	0,00%	0	0,00%	1	0,64%	0	0,00%	1	0,64%
	Venezuela	0	0,00%	0	0,00%	1	0,64%	0	0,00%	1	0,64%
Europa	Bélgica	2	1,27%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	1,27%
	España	65	41,40%	5	3,18%	13	8,28%	2	1,27%	85	54,14%
	Reino Unido	0	0,00%	1	0,64%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,64%
	Italia	19	12,10%	0	0,00%	8	5,10%	5	3,18%	32	20,38%
	Sin Especificar	4	2,55%	2	1,27%	13	8,28%	1	0,64%	20	12,74%
Total		97	61,78%	12	7,64%	40	25,48%	8	5,10%	157	100%

FUENTE: INEC, datos censales 2010

Al igual que la inmigración, la emigración es un fenómeno social que se da en la mayoría de los casos por encontrar una buena oportunidad de trabajo. En Tosagua se han registrado a 157 ciudadanos que han salido del país por diferentes motivaciones, como ya se mencionó la mayoría de estos han salido en busca de una oportunidad laboral, mientras que otros han salido por estudios o por reencontrarse con algún familiar (ver cuadro 04.06)

4.1.9. TURISMO

TABLA 04.05 Recursos turísticos del cantón Tosagua

CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE DEL ATRACTIVO
TOSAGUA	ANGEL PEDRO GILER (LA ESTANCIA)	ATRACTIVO TURISTICO COMPLEJO LA ESTANCIA DE DON VICHO
	BACHILLERO	ATRACTIVO TURISTICO PARQUE CENTRAL BACHILLERO
		ATRACTIVO TURISTICO IGLESIA BACHILLERO
	TOSAGUA	ATRACTIVO TURISTICO IGLESIA JOCAY
		ATRACTIVO TURISTICO PARQUE ECOLOGICO
		ATRACTIVO TURISTICO COLISEO DE DEPORTES ELBA GONZALEZ ALAVA
		ATRACTIVO TURISTICO HIPODROMO BUENA VISTA
		ATRACTIVO TURISTICO CANCHAS DEPORTIVAS LAS CHOZAS
		ATRACTIVO TURISTICO CANCHAS DEPORTIVAS CLUB 10 DE MAYO
		ATRACTIVO TURISTICO PARQUE CENTRAL DE TOSAGUA
		ATRACTIVO TURISTICO IGLESIA JUNCAL
		FINCA ECOLÓGICA ABDÓN BERMÚDEZ

FUENTE: IEE, 2013

4.1.9.1. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA FINCA ABDÓN BERMÚDEZ

A pesar de que el Ministerio de Turismo ya ha emprendido campañas para tener inventariados todos los atractivos y recursos turísticos que posee Ecuador, el GAD municipal del cantón Tosagua no cuenta con ninguno de estos inventarios, por lo que se hizo necesario recopilar información para la ficha de inventario de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez (ver tabla 04.06).

TABLA 04.06 Ficha de resumen de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez

FINCA ECOLÓGICA ABDÓN BERMUDEZ		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Sistema de áreas protegidas	Subtipo: Finca
Latitud: 0°81'72.20"	Longitud: 80°26'31.68"	Altura: 18 m.
<p>Cuenta con una extensión de 60 hectáreas, está ubicada en el sitio Pitahaya y su recorrido es aproximadamente de 15 minutos, partiendo de la ciudad de Tosagua. Por la vía principal se puede ir en cualquier transporte, mientras que al entrar en la finca se prefiere transporte todo terreno y en lo posible a pie. Dentro de la finca se puede observar la mayoría de las especies de flora regionales, también se pueden encontrar fauna, en su mayoría aves.</p> <p>El nombre de la finca se debe al nombre del propietario, y su creación a la pasión que este ha obtenido por la naturaleza con el paso del tiempo.</p>		
		

FUENTE: Elaboración propia

A continuación se presenta la ficha de resumen de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez que manifiesta la jerarquía en la que está asignada.

CUADRO 04. 07 Jerarquía de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez

Ficha de resumen									
Provincia	Manabí								Fecha:
Nombre del atractivo	Calidad		Entom o max. 10 puntos	Estado de conserva c max.10 puntos	Infraest. Vial y acceso max. 10 puntos	Servici os máx. 10 puntos	Asoc. Con otros atractivos max. 5 puntos	Sum a	Jerarquía i- ii - iii – iv
	Valor intrínsec o max. 15 puntos	Valor extrínsec o max. 15 puntos							
Finca ecológica Abdón Bermúdez	8	7	6	6	9	5	2	43	II

FUENTE: Elaboración propia

4.1.10. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

4.1.10.1. MATRIZ EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS

La matriz EFI (evaluación de los factores internos) es una herramienta que ayudo a analizar los factores internos entre las diferentes áreas que posee el recurso para poder resumirlos y evaluarlos según la importancia de las debilidades y fortalezas.

La evaluación de los principales factores internos de la finca Abdón Bermúdez se la realizo mediante varias actividades como las entrevistas que se tuvo con el dueño del recurso además de las varias visitas que se le dio al objeto de estudio donde a la vez se conversó con el encargado de la finca.

Después de conocer un poco más sobre la finca a través de sus trabajadores se identificaron varias fortalezas y debilidades preponderantes para su desarrollo, una de sus fortalezas más importantes es la diversidad de la flora con la que cuenta, pues tiene casi todas las plantas regionales y una que otra planta no autóctona, estas plantas son importantes para el proyecto de la fundación ecológica menciona el Ing. Bermúdez (dueño del recurso) porque en la actualidad en ningún lado se valora la existencia de ciertas plantas, porque se tiene la idea errónea de que supuestamente no sirven para nada. Sin embargo por la pasión a la naturaleza que se le tiene en este pequeño paraíso se han llevado a expertos botánica quienes menciona que toda la flora allí existente tienen sus diferentes peculiaridades y ayudan a la cura de enfermedades regionales, así como también los dolores de huesos y dientes.

Otra de las fortalezas más importantes está el área paisajística y recreativa, y es que en la finca existen varias hectáreas donde se puede observar desde la tradicional forma de agricultura hasta la peculiar forma de vida de ciertas especies de la fauna. La asociación con el GAD municipal es otro factor que le da puntos a favor al recurso ya que con su apoyo se consigue personal para que elabore los proyectos de las cientos de ideas que tiene el acreedor de la finca.

Sin embargo, y a pesar de que las fortalezas tienen mucho peso en el recurso también existen serias debilidades que son las que han impedido el buen desarrollo turístico del lugar.

En primer lugar está la limitada organización que se da entre los trabajadores y el dueño, pues el ing. Bermúdez en una entrevista menciona que no tiene total confianza en sus trabajadores como para dejar cualquier tarea encomendada por mínima que sea, pues siempre tiene que estar el presente, no obstante esto se debe a otra debilidad muy importante y es el personal no capacitado, pues aunque se puede ver claramente el conocimiento sobre ciertos temas en el ámbito turístico por parte del dueño no son lo suficiente como para llevar a cabo con rapidez y diligencia todos los proyectos, además de que también afecta al personal directamente pues nunca serán bien capacitados sino se realiza una capacitación externa.

La deficiente promoción del recurso también representa una de los limitantes en el desarrollo, pero este problema no radica en la falta de recursos económicos sino más bien porque el dueño de la finca ecológica Abdón Bermúdez, desea construir un refugio de la vida silvestre con el principal fin de enseñar a los niños y por ende a la comunidad a saber proteger al ambiente en todos sus puntos posibles. El Ing. Bermúdez es consciente de que si el turismo es colapsado en el lugar su esfuerzo no tendrá mucho impacto hacia la naturaleza.

Una vez calificados y evaluados los criterios se pasó a realizar una ponderación a cada uno de acuerdo a su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la finca Abdón Bermúdez, la matriz muestra un resultado ponderado de 2.47, (ver cuadro 04.08) lo cual significa que las debilidades están empezando a afectar un buen desarrollo. En este caso lo que afecta seriamente el desarrollo es la deficiente promoción turística que se le da al lugar, lo más curioso es que no existe por falta de recursos económicos, sino más bien por el miedo a que el desarrollo turístico dañe la esencia del proyecto Abdón Bermúdez.

CUADRO 04. 08 Matriz EFI (Evaluación de los factores internos)

MATRIZ EFI			
FORTALEZAS Y DEBILIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	R. PONDERADO.
Asociación con el GAD Tosagua	0.10	3	0.30
Diversidad de la flora	0.13	4	0.52
Acreedor de recurso cultural.	0.13	3	0.39
Área paisajística y recreativa.	0.09	3	0.27
Apoyo comunitario	0.09	3	0.27
<u>Deficiente promoción</u>	0.09	2	0.18
<u>Deficiente servicio al visitante.</u>	0.08	2	0.16
<u>Personal no capacitado</u>	0.10	1	0.10
<u>Limitada organización</u>	0.10	1	0.10
<u>Deficiente planificación turística</u>	0.08	2	0.16
TOTAL	1.00		2.47

FUENTE: Elaborado en base a los criterios de Fred, 2013

4.1.10.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS

La matriz de evaluación de factores externos es una herramienta que se utilizó para determinar estrategias analizando y evaluando la información externa de la empresa, esta información se basó principalmente en variables ambientales y en la matriz del perfil competitivo. Cabe recalcar que los factores a tomar en cuenta en ambas matrices son muy parecidos pero la diferencia radica en que la M.P.C utiliza elementos muchos más concretos.

Para llevar a cabo dicha evaluación se realizó una lista de las oportunidades y amenazas (factores externos) decisivas para el desarrollo del turismo en la finca Abdón Bermúdez, para luego darle a cada factor su ponderación cuya calificación va desde 0.0 (sin importancia) a 1.0 (muy importante). Al igual que en la M.P.C la calificación que se dé depende de la importancia relativa que tenga en el éxito de la industria. Al calificar la clasificación de los factores se tomó en cuenta que dicha calificación debería variar entre uno a cuatros, cuyos significados son; uno (amenaza importante), dos (amenaza menor), tres (oportunidad menor), cuatro (oportunidad mayor). Se pasó a multiplicar para obtener el resultado ponderado el cual es 2.46 (ver cuadro 04.09).

El resultado ponderado de una organización para que pueda indicar que compite en un ramo atractivo deberá dar más de 2.50, caso contrario la evaluación indica que la empresa posee más amenazas que oportunidades, lo cual quiere decir que la finca Abdón Bermúdez está afrontando el desarrollo turístico con poca atractividad y que confronta aunque no en escalas mayores amenazas graves.

La mayor amenaza que enfrenta la finca es el desarrollo rápido que ha tenido el casco urbano de Tosagua, por lo que la población busca aislarse un poco del ruido de la ciudad y lugares cercanos al centro, con alta vegetación y no ruido son muy atractivos para cualquier tipo de familia, lo cual constituye una amenaza porque podría dañarse el círculo paisajístico que existe en el lugar.

CUADRO 04. 09 Matriz EFE (Evaluación de los factores externos)

MATRIZ EFE			
OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	R. PONDERADO.
Creación de proyectos para el desarrollo del turismo local.	0.08	2	0.16
Financiamiento para nuevos proyectos.	0.08	2	0.16
Nuevas modalidades turísticas.	0.10	3	0.30
Desgaste de destinos tradicionales.	0.10	2	0.20
Existencia de modelos de gestión que fomentan el turismo sostenible.	0.10	3	0.30
Incremento de la demanda	0.08	3	0.24
AMENAZAS			
Fenómenos naturales	0.08	2	0.16
Desarrollo del casco urbano.	0.10	3	0.30
Competencia Regional.	0.08	3	0.24
Crisis Económica mundial	0.10	2	0.20
Abandono por parte de las autoridades competentes	0.06	2	0.12
Lugar alejado de los núcleos emisores de visitantes	0.04	1	0.04
TOTAL	1.00		2.46

FUENTE: Elaborado en base a los criterios de Fred, 2013

4.1.10.3. ANÁLISIS DE LA MATRIZ DEL PERFÍL COMPETITIVO

El análisis competitivo es una herramienta analítica y comparativa que ayudo a identificar las principales fortalezas y debilidades del objeto de estudio, además de los principales competidores en la industria, los mismos que poseen algunas características muy similares en relación con su posición estratégica en la industria donde se desarrollan.

Para llevar a cabo dicho diagnostico se realizó una comparación entre el objeto de estudio que es la finca ecológica Abdón Bermúdez del cantón Tosagua, la finca Sarita del cantón Bolívar y la finca El Jardín del cantón Junín, los factores que se tomaron en cuenta para la previa evaluación fueron: la participación de los mercados, es decir cuál es la demanda que se interesa por cada producto. Como se puede observar (ver cuadro 04.10) este indicador es el factor crítico de mayor importancia, debido a que su ponderación es la más alta que la de otros elementos, esto se debe a que el éxito de cualquiera de estas 3 empresas depende más de la demanda interesada.

Otros de los factores críticos de éxito son la oferta de servicios ofrecidos a los turistas, las oportunidades de desarrollo turístico local brindadas, la planificación turística y la difusión del recurso, que aunque no tenga una puntuación de ponderación muy alta no significa que no sean igual de importantes para el desarrollo del turismo. Después de poner a cada factor su ponderación tomando como base la realidad turística regional, se pasó a ponerles una clasificación cuya puntuación radica en la importancia relativa de cada uno que va desde uno; debilidad grave, dos; debilidad menor, tres; fortaleza menor y cuatro; fortaleza mayor. Después de poner la clasificación se multiplico la ponderación para su respectiva calificación: 2.40, 2.55 y 2.35 respectivamente. Dicho resultado significa que la finca Sarita del cantón Bolívar es el competidor más amenazador para la finca ecológica Abdón Bermúdez del cantón Tosagua.

La razón por la que la finca Sarita se convierte en el principal competidor de la Finca Abdón Bermúdez es porque han obtenido un mayor puntaje en el factor de desarrollo turístico local a comparación con las otras fincas, esto debido

a los diferentes proyectos que se han realizado dentro de la finca con la ayuda de estudiantes, lo que a la vez ayuda a una mejor planificación turística.

CUADRO 04. 8 Matriz del perfil competitivo

Factores claves del éxito.	Ponderación	Abdón Bermúdez (Tosagua)		Finca Sarita (Bolívar)		Finca El Jardín (Junín)	
		Clasificación	R. Ponderado	Clasificación	R. Ponderado	Clasificación	R. Ponderado
Participación en el mercado	0,25	3	0,75	3	0,75	3	0,75
Oferta de servicios turísticos	0,2	3	0,6	3	0,6	3	0,60
Desarrollo turístico local.	0,15	3	0,45	4	0,6	3	0,45
Planificación turística.	0,2	1	0,2	2	0,4	2	0
Promoción	0,2	2	0,4	1	0,2	1	0,4
TOTAL	1,00		2,40		2,55		2,35

FUENTE: Elaborado en base a los criterios de Fred, 2013

4.1.10.4. ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

La matriz FODA es una herramienta de planificación que se utiliza para conocer tanto los factores críticos que se pueden aprovechar como los que se deben eliminar. Ayuda mucho en la recopilación de información para un análisis situacional, pues este permite no solo diagnosticar las organizaciones y su entorno sino también correlacionar los factores tanto internos como externos

Esa herramienta formó parte importante de la investigación ya que a través de su análisis se pudo deducir en qué medida han afectado o ayudado los factores críticos al desarrollo turístico de la finca Abdón Bermúdez. En primer lugar se identificaron los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas), determinando así la situación actual en la que se encuentra el objeto de estudio (ver cuadro 04.08).

Para poder identificar los factores que constituyen la matriz FODA se realizaron varias visitas al lugar, pero también se ayudó a la investigación manteniendo una entrevista abierta con el dueño de la finca y con el director del

departamento de Turismo del cantón Tosagua, posteriormente, mediante la investigación de campo se dio una calificación a cada factor basada a la importancia en la que se aprovecha o se protege de cada elemento.

0	1	2	3	4	5
Nada	No existe	Pequeño impacto	Mediano impacto	De mediano a fuerte impacto	Fuerte impacto

CUADRO 04. 011 Matriz DAFO

		Factores Externos													
		OPORTUNIDADES						AMENAZAS							
		Creación de proyectos para el desarrollo de turismo local.	Financiamiento para nuevos proyectos.	Nuevas modalidades turísticas.	Desgaste de destinos tradicionales.	Existencia de modelos de gestión que fomentan el turismo sostenible.	Incremento de la demanda.	Fenómenos naturales.	Desarrollo del casco urbano.	Competencia regional.	Crisis económica mundial.	Abandono por parte de las autoridades competentes.	Fenómenos naturales	TOTAL	
Factores Internos	FORTALEZAS	Asociación con el GAD Tosagua.	4	2	1	1	1	1	2	1	3	2	5	5	28
		Diversidad de la flora.	2	3	5	5	4	3	1	1	3	3	1	3	34
		Acreedor de recursos culturales	4	3	5	3	3	4	1	3	5	3	1	3	40
		Área paisajística y recreativa.	3	3	5	5	4	5	1	1	5	3	1	3	39
		Apoyo comunitario.	5	4	4	4	5	5	3	3	3	2	3	2	43
	DEBILIDADES	Deficiente promoción.	4	5	3	4	5	5	1	1	4	3	3	5	43
		Personal no capacitado.	4	4	3	4	4	5	1	1	5	3	2	5	41
		Deficiente servicio al visitante	4	4	4	4	4	5	1	1	4	3	2	4	40
		Limitada organización	4	3	4	4	4	5	2	1	5	4	3	5	44
		Deficiente planificación turística.	4	3	4	4	4	5	1	1	4	4	3	5	42
TOTAL		38	34	38	40	38	43	14	14	41	30	24	40		

FUENTE: Elaboración propia

Basado a la calificación que obtuvo cada factor se pasó a indicar tanto el problema como la estrategia general:

Problema estratégico general.- Si la competencia regional continúa acechando la limitada organización, aún con el apoyo comunitario no se podría aprovechar el incremento de la demanda por parte de productos ecoturísticos

Solución estratégica general.- Si la finca Abdón Bermúdez logra superar la limitada organización y potencia al máximo el apoyo comunitario podría aprovechar el incremento de la demanda hacia productos ecoturísticos y así disminuir los riesgos de la competencia regional.

CUADRO 04. 12 Identificación del cuadrante en la matriz DAFO

		OPORTUNIDADES						AMENAZAS								
FORTALEZAS		4	2	1	1	1	1	10	2	1	3	2	5	5	18	28
		2	3	5	5	4	3	22	1	1	3	3	1	3	12	34
		4	3	5	3	3	4	24	1	3	5	3	1	3	16	40
		3	3	5	5	4	5	25	1	1	5	3	1	3	14	39
		5	4	4	4	5	5	27	3	3	3	2	3	2	16	43
		18	15	20	18	17	18	108	8	9	19	13	11	16	76	
DEBILIDADES		4	5	3	4	5	5	26	1	1	4	3	3	5	17	43
		4	4	3	4	4	5	24	1	1	5	3	2	5	17	41
		4	4	4	4	4	5	25	1	1	4	3	2	4	15	40
		4	3	4	4	4	5	24	2	1	5	4	3	5	20	44
		4	3	4	4	4	5	24	1	1	4	4	3	5	18	42
		20	29	18	20	21	25	123	6	5	22	17	13	24	87	
	38	34	38	40	38	43		14	14	41	30	24	40			

FUENTE: Elaboración propia

Después del análisis general de la matriz FODA se pasó a determinar en qué cuadrante se encontraba la finca Abdón Bermúdez (ver cuadro 04.09), es decir cuál era el posicionamiento estratégico de la misma, para esto se hizo la suma ya no de forma general sino más bien individual, lo mismo que determino que el posicionamiento estratégico del objeto de estudio es MINI-MAXI, esto se debe a que el mayor puntaje a comparación con los otros cuadrantes se

encuentra en las debilidades, es decir que se tienen que tomar medidas defensivas, superando las debilidades, aprovechando las oportunidades.

Estrategias defensivas

- Realizar una promoción directa participando en las ferias y eventos turísticos a nivel regional para dar a conocer la oferta y el fuerte compromiso con el ambiente que posee la Finca Ecológica Abdón Bermúdez.
- Estudiar, analizar y escoger los debidos sistemas de gestión sostenible para poder transmitir al personal de trabajo mediante capacitaciones, el servicio indicado y adecuado en la Finca Ecológica Abdón Bermúdez.
- Tramitar mediante el Ministerio de Turismo las debidas capacitaciones de servicio al cliente al menos dos veces al año para aprovechar la declinación del gran turismo de masas y atraer a los turistas que buscan nuevas experiencias.
- Trabajar todos los planes y proyectos propuestos organizadamente para poder aprovechar así la oportunidad del financiamiento para nuevos proyectos innovadores y sobre todo ecológicos.
- Socializar el objetivo principal de la creación de una Finca Ecológica dentro del cantón Tosagua a las autoridades competentes y unidades educativas para que puedan aportar con proyectos que ayuden a tener una mejora en la planificación ecoturística.

4.1.10.5. ANÁLISIS DE MANEJO AMBIENTAL

Luego de haber realizado el respectivo análisis estratégico con sus respectivas matrices, se pasó a elaborar un estudio de impacto ambiental sobre el área de estudio donde se elabora dicho proyecto. Dicho análisis consistió en realizar la conocida matriz de Leopold que es una herramienta subjetiva, la misma que ayuda a conocer cuáles serían los principales impactos tanto positivos como negativos desde la iniciación del proyecto.

Todo este proceso consiste en una matriz donde se es colocado los factores ecológicos, sociales y económicos y las actividades a realizar cuando la propuesta ya esté en operación, luego de esto se pasó a analizar y plasmar

cuales actividades dejaban impactos relativamente importantes para el funcionamiento del centro recreacional. Una vez teniendo los impactos identificados se coloca una ponderación que va de uno al diez, 1=local y 10=regional para luego volver a colocar una ponderación del uno al diez pero esta vez respectivo al daño del impacto en el ambiente, es decir que si es positivo o negativo.

Teniendo estos dos valores, se multiplican y la multiplicación de cada cuadrícula se suma, después de realizar la suma de todas las cuadrículas en horizontal y vertical se pasan en sumar y ambas deben dar el mismo número para probar que dicha matriz fue realizada con cuidado y bien hecha. Esta matriz de evaluación de impactos ambientales se realiza para ver si los impactos que se tendrán serán más positivos o negativos, en este caso la matriz dio como resultado +2112 que corresponde a positivo (ver cuadro 04.13), es decir que dicha propuesta si puede pasar a la etapa de operación ya que dará no existe un impacto ambiental altamente significativo.

ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

El programa de mitigación aplica para los factores que sufren daños durante la operación del proyecto, ya que es la etapa en donde existen las posibilidades de tener un mayor número de impactos negativos, por lo tanto, se establecen medidas que eviten la degradación del medio.

Responsables: empleador y empleados

a) Afectación en los bosques secundarios y cultivos.

- Evitar la realización de la actividad de cabalgatas dentro de la zona de cultivos.
- Mantener alejados los caballos del área de viveros.
- Delimitar físicamente el área donde se realiza senderismo y la observación de la fauna.

b) Alteración de los Pastizales.

- La actividad de ciclismo se realizará únicamente por el sendero marcado.
- Prevenir que las cabalgatas, la observación de la fauna y el senderismo interpretativo se realicen fuera de los caminos establecidos.

c) Generación de desechos sólidos.

- Evitar que los turistas lleven más objetos o alimentos de lo requerido durante las actividades de ciclismo y cabalgata.
- Prohibir el ingreso de alimentos o snack durante el recorrido del sendero

CUADRO 04. 9 Matriz de LEOPOLD

CATEGORÍA	COMPONENTES	FACTORES	ACTIVIDADES								A.N.	A.P.	A.D.I	
			Ciclismo	Cabalgatas	Rescate de flora y fauna	Talleres educativos	Observación de la naturaleza	Observación de la fauna	Reforestación	Senderismo Interpretativo				
Biótico	Flora	Bosques secundarios-cultivos		-4	5				-1	10	-1	3	2	128
		Pastizales	-3	-3	-1		6	-1	10	-1	5	2	49	
	Fauna	Habitad Aves	-1	-3	10	8	8	8	10	2	2	6	429	
		Mamíferos												
Físico	Suelo	Erosión	-5	-5	1	6			10	-1	3	3	92	
		Productividad de suelo							10	10	0	1		
		Forma de relieve	-2	-6		3			8	1	2	3	69	
	Agua	Caudales			-1		8	-1	9		2	2	127	
		Calidad del agua												
	Aire	Emisión de Gases		-4							1	0	-20	
		Emisión de desechos sólidos	-4	-4		-8			8	-1	4	1	7	
	Población	Asentamientos												
Socio-Económico	Uso del suelo	Áreas productivas		2					10		0	2	108	
		Productividad/ producción							10		0	1	100	
		Valor de la tierra	4	10	10		9	8	10	7	0	7	369	
	Fraccionamiento de la tierra													
	Infraestructura	Demanda de bienes y servicios	8	9	10	3					0	4	185	
	Accesibilidad		8	8	1						0	3	81	
	Economía	Tributación												
		Actividades económicas	8	6	1	3	1	1	8	6	0	8	88	
	Humanos	Aspecto social			10				10		0	2	160	
Nivel de vida				10				10		0	2	160		
	Afectaciones positivas	4	5	9	5	5	3	14	4					
	Afectaciones negativas	5	7	2	1	0	3	0	4			2112		
	Agregación de impactos	90	112	410	80	174	123	1060	55	2112		2112		

FUENTE: Elaboración propia

FASE II.- ESTUDIO DE MERCADO

1.2.1. EVALUACIÓN DE LA DEMANDA

Para determinar si la propuesta de un centro recreacional ecológico en el desarrollo del ecoturismo y manejo sostenible de la finca “Abdón Bermúdez”, cantón Tosagua, Manabí, es aceptable o tendrá acogida tanto para turistas nacionales como extranjeros se implementaron encuestas para determinar cuáles son los gustos y preferencias de los visitantes. Dicho número se determinó utilizando la fórmula de cálculo del tamaño de la muestra para población desconocida.

Cabe recalcar que debido a la actitud negativa de los turistas frente a la petición de llenar la encuesta requerida por la investigación solo se lograron completar un número total de 97 encuestas.

Fórmula 02.01 cálculo del tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza
 P=probabilidad de éxito
 Q=probabilidad de fracaso
 D=precisión

$$n = \frac{Za^2 \times p \times q}{d^2} = 98$$

Remplazar valores

Donde:

$$Za^2 = 1.96^2$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$D = 5\%$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2} = 98$$

FUENTE: Torrez y Paz

Las encuestas fueron realizadas en la ciudad da Puerto López y Manta. Estos dos lugares fueron escogidos por el hecho del acercamiento de turistas extranjeros por la época de avistamiento de ballenas que se realiza entre los meses de Junio y Octubre.

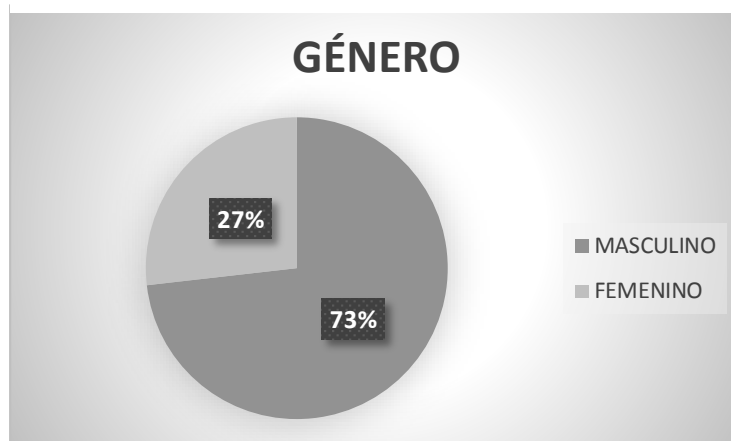
1.- SEXO

CUADRO 04. 10 Género

GÉNERO	
MASCULINO	71
FEMENINO	26

FUENTE: Elaboración propia

Gráfico 04. 03 Género



FUENTE: Elaboración propia

Para poder obtener unos datos más concretos de las 97 encuestas que se realizaron se tomaron como referencia a hombres y mujeres, como resultado tenemos el 73% del género masculino y 27% del género femenino. Estos valores indican que la presencia de turistas hombres interesados en el ecoturismo es mayor que el grupo de mujeres, lo cual significa que la presencia de visitantes en la finca será en su mayoría o totalmente del género masculino

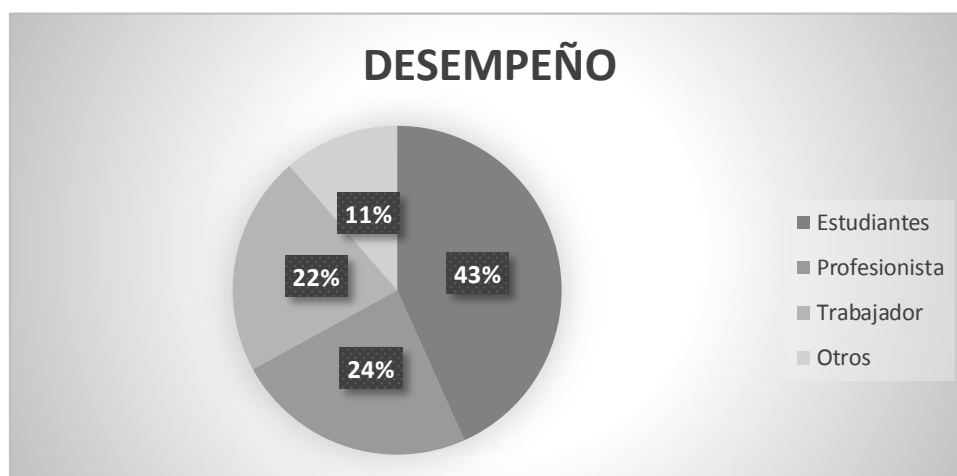
2.- ¿En que se desempeña actualmente?

CUADRO 04. 11 Actividad del turista

DESEMPEÑO	
Estudiantes	42
Profesionista	23
Trabajador	21
Otros	11

FUENTE: Elaboración propia

Gráfico 04. 04 Desempeño del turista



FUENTE: Elaboración propia

Para poder obtener un perfil cercano de los posibles turistas de la finca Abdón Bermúdez, es necesario saber en qué se desempeñaban, así pues, las encuestas tabuladas y posteriormente analizadas arrojaron que la mayoría de las personas interesadas por el turismo son estudiantes con el 43% y profesionales con el 24%, mientras que el 22 y 11% lo representan trabajadores y personas que dedican a otras labores como por ejemplo la religión. Los jóvenes estudiantes por lo general en ciertos casos tienen más tiempo libre para realizar actividades turísticas lo que hay que tener presente ya que es un indicador para establecer estrategias acorde a este segmento.

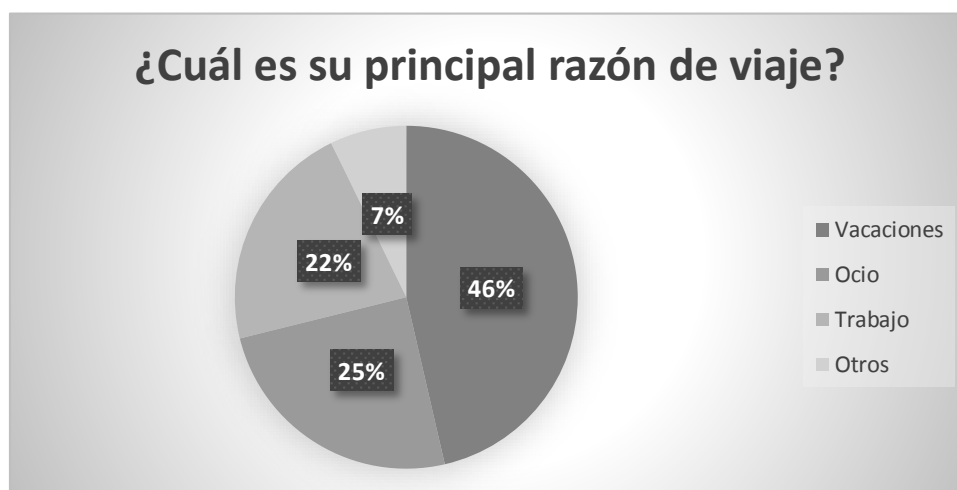
3.- ¿Cuáles son sus principales razones de viaje?

CUADRO 04. 12 Principal razón de viaje del turista

Razón de viaje	
Vacaciones	45
Ocio	24
Trabajo	21
Otros	7

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04. 05 Principal razón de viaje del turista



FUENTE: Elaboración propia

Según los datos tabulados, la principal razón de viaje para la mayoría de los visitantes es querer pasar sus vacaciones fuera de su propio entorno, y por lo general con su familia, así lo demuestra el porcentaje del 37%, mientras que el 25% prefiere viajar para darse un tiempo de relajación, es decir que viajan más por ocio, tan solo el 22% sale de viaje únicamente por motivos de trabajo y por ultimo un porcentaje del 7% viaja por distintos motivos.

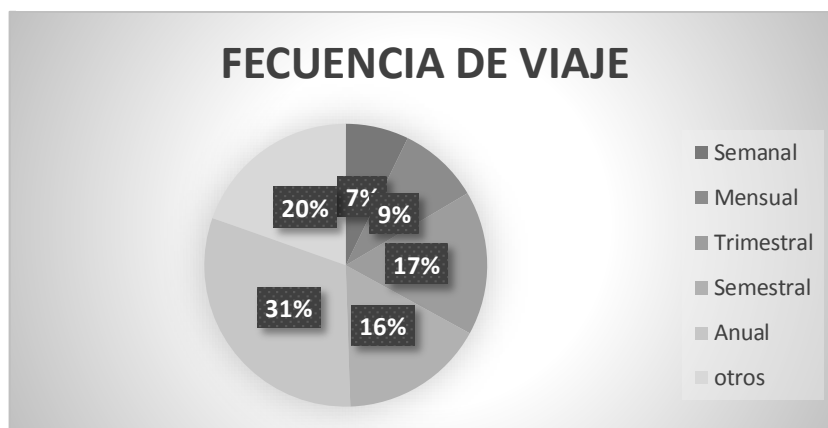
4.- ¿Cuál es la frecuencia de sus Viajes?

CUADRO 04. 13 Frecuencia de viaje de los turistas

frecuencia de viaje	
Semanal	7
Mensual	9
Trimestral	15
Semestral	15
Anual	29
otros	18

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04. 06 Frecuencia de viaje de los turistas



FUENTE: Elaboración propia

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas, la mayoría de los turistas realizan sus viajes una vez al año, así lo señala el porcentaje del 31%, el siguiente porcentaje más alto es el 20% correspondiente a otros, porcentaje que toma en cuenta a los turistas que viajan todos los días o por lo menos dos veces por semana por razones de trabajo, cabe recalcar que los turistas que viajan todos los días trabajan en el turismo, mientras que solo un porcentaje menor corresponden a turistas que viajan algunas veces por año.

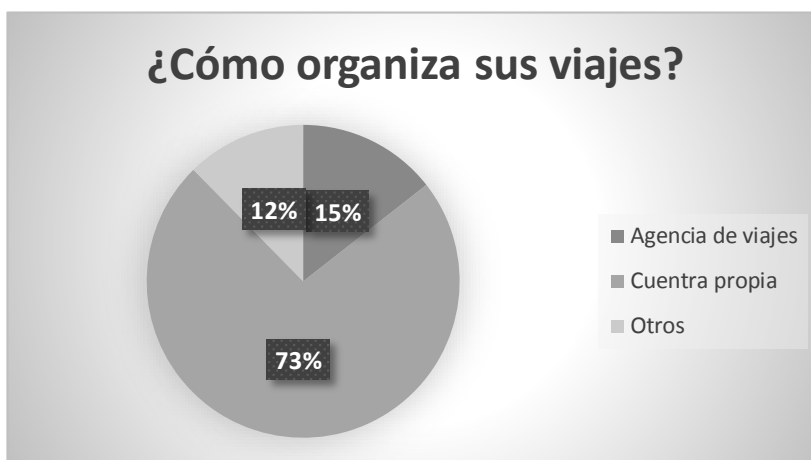
5.- ¿Cómo organiza sus viajes?

CUADRO 04. 14 Organización de viaje de los turistas

Organización	
Agencia de viajes	14
Cuenta propia	71
Otros	12

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04. 07 Organización de viaje de los turistas



FUENTE: Elaboración propia

Del total de las personas viajeras encuestada el 73% mencionaron que debido a la subida de costos excesiva de agencias y operadoras turísticas prefieren organizar sus viajes por su propia cuenta, mientras que el 15% deciden contratar una agencia de viajes por términos de seguridad y el 12% tienen otros medios para organizar sus viajes, esto en el caso de los turistas religiosos, pues sus viajes siempre los organizan conocidos que conocen el destino a visitar.

6.- ¿Gusta de lugares ecoturístico?

CUADRO 04. 15 Preferencia de lugares ecoturísticos

Preferencia, Ecoturismo	
si	87
no	10

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04. 08 Preferencia de lugares ecoturísticos



FUENTE: Elaboración propia

Según las encuestas realizadas, la mayoría del mercado extranjero menciona que si le gusta visitar lugares donde se practique el ecoturismo, así lo constata el porcentaje del 90%, mientras que el 10% restante mencionó que no le interesa practicar el ecoturismo, cabe recalcar que quienes no están interesados son personas que están acostumbradas a vivir un estilo de vida cómoda sin limitaciones de cualquier tipo, como por ejemplo parte del sacerdocio.

7.- ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de un centro recreacional ecoturístico?

CUADRO 04. 16 Actividades escogidas por los turistas

Actividades	
Observación de atractivos naturales	54
Observación sideral	13
Talleres de educación ambiental	35
Rescate de flora y fauna	42
Senderismo interpretativo	32
Observación de la naturaleza	71
Ciclismo	42
Todas	12

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04. 09 Actividades escogidas por los turistas



FUENTE: Elaboración propia

Cuando se practican actividades ecoturísticas, pueden ser muy diversas, sin embargo existen actividades principales de esta modalidad, de las cuales, la más practicada es la observación de los atractivos naturales con el 18%, seguida del rescate de la flora y fauna con la observación de la naturaleza con un 14% de aceptación, estas actividades constan de visitar varios lugares como modo de ruta donde se pueden encontrar generalmente polluelos perdidos o caídos de todo tipo de aves, el porcentaje que le sigue es el 12% que señala cierto interés del turista por la educación ambiental; dichas actividades son las que más gustan entre los turistas aunque las otras en menor porcentaje también son practicadas, como podemos observar la menos practicada es el turismo sideral.

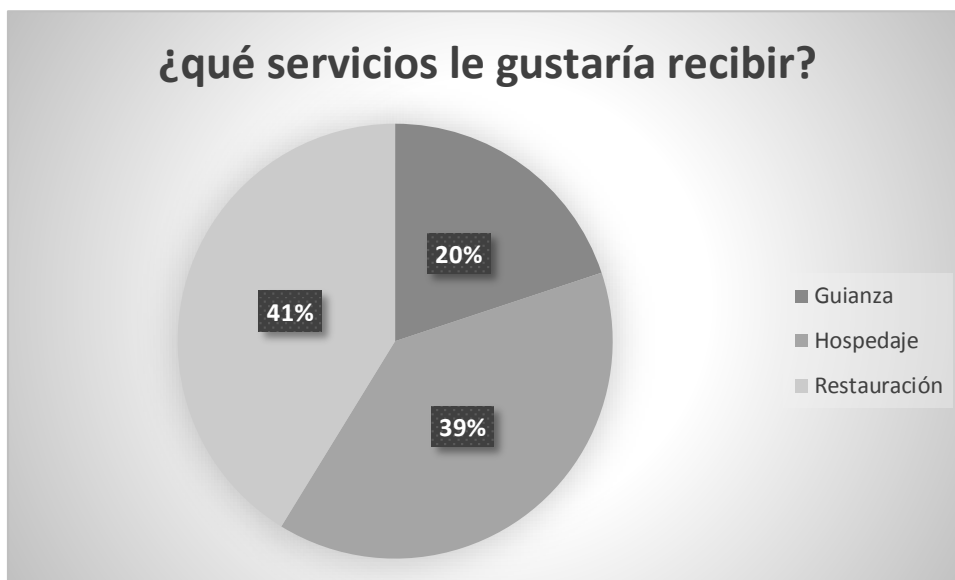
8.- ¿qué servicios le gustaría recibir?

CUADRO 04. 17 Servicios escogidos por los turistas

Servicios	
Guianza	42
Hospedaje	82
Restauración	87

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04. 10 Servicios escogidos por los turistas



FUENTE: Elaboración propia

Como ya se sabe la mayoría de los turistas prefieren preparar sus viajes por su propia cuenta, así pues nunca esperan quedarse para recibir todos los servicios requeridos por el turismo en un mismo lugar, según las encuestas realizadas tan solo el 41% de los visitantes prefieren recibir el servicio de hospedaje dentro de la finca, mientras que el 39% prefiere el servicio de restauración, el restante 20% prefiere tener en una finca ecológica, dado a sus características un guía.

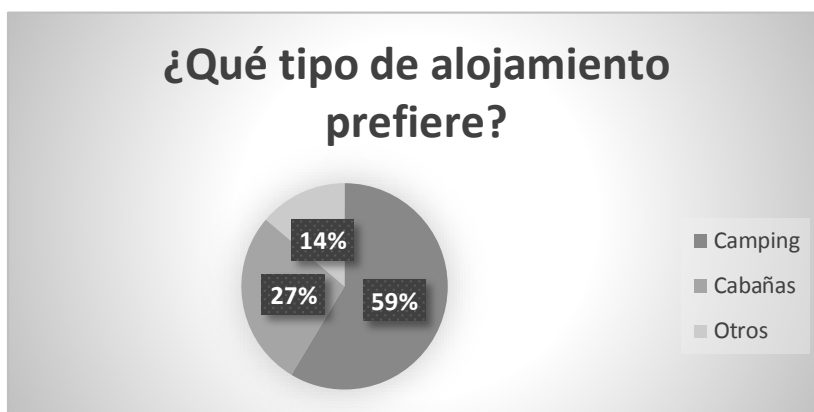
9.- ¿Qué tipo de alojamiento prefiere?

CUADRO 04. 18 Alojamiento de preferencia de los turistas

Tipo de alojamiento	
Camping	51
Cabañas	24
Otros	12

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04. 11 Alojamiento de preferencia de los turistas



FUENTE: Elaboración propia

Dado la modalidad turística ofrecida en la Finca Ecológica Abdón Bermúdez las opciones de hospedaje son más que rústicas, típicas, así pues después de tabular los datos encuestados el resultado fue que el 59% de los turistas preferirían hacer camping y el 27% prefieren su hospedaje dentro de cabañas, tan sólo el 14 % seleccionaron un hospedaje distinto al ofrecido, de preferencia, en hoteles.

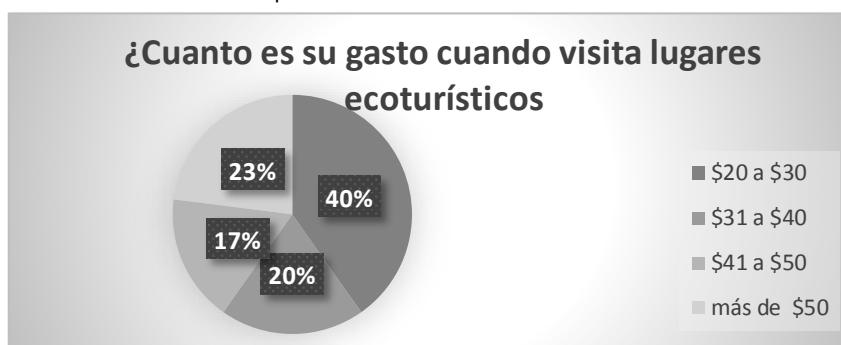
10.- ¿Cuanto es su gasto diario cuando visita lugares ecoturísticos?

CUADRO 04.19 Gasto aproximado en la visitas ecoturísticas

Costos	
\$20 a \$30	35
\$31 a \$40	17
\$41 a \$50	15
más de \$50	20

FUENTE: Elaboración propia

GRÁFICO 04.12 Gasto aproximado en visitas turísticas



FUENTE: Elaboración propia

Dentro de las 87 personas encuestadas que han visitado lugares ecoturísticos el 20% gasta de \$31 a \$40, el 40% no gasta más de \$30 mencionaba que les salía a dicho precio por que escogen ellos mismos los lugares y los servicios, el %17 de los turistas mencionó que pagan cerca de \$50 y el 23% gasta más de \$50, recalcando que no es entendible porque hacen un gasto tan alto.

1.2.1.1. Perfil del turista

Las particularidades que se toman en cuenta a la hora de realizar un perfil del turista que demanda un producto son variadas, para tener una mayor idea del tipo de visitante que ha atraído Ecuador se realizó una encuesta dirigida a turistas extranjeros y se hizo uso de diversas fuentes de internet para tener mayor constatación de los atributos del mercado escogido.

TABLA 04. 07 Perfil del turista

Perfil de turista
<ul style="list-style-type: none"> • Turista de alto nivel adquisitivo • Extranjeros (Americanos) • Viajan solos o acompañados • Busca recreación y esparcimiento • Gusta de la observación de flora y fauna.
Datos específicos
<ul style="list-style-type: none"> • Hospedaje de preferencia camping y cabañas • Pagan de \$20 a \$50 • Turistas jóvenes. • Han visitado a Ecuador más de una vez. • Prefieren los servicios completos dentro de un perímetro determinado • Prefieren organizar sus viajes por cuenta propia. • Viajan en tiempo de vacaciones y en ocasiones por trabajo.

FUENTE: Elaboración propia

1.2.2. DETERMINACIÓN DE LA OFERTA

Hasta el momento la finca Ecológica Abdón Bermúdez ha trabajado con turistas extranjeros que llegan al cantón como un punto para practicar en parte el turismo ecológico mediante la reforestación de árboles y plantas, única actividad que se realizan dentro de la finca.

Como dentro del lugar no existe una oferta definitiva, se la pasa a determinar tomando como base el análisis respectivo de las encuestas realizadas a los turistas extranjeros.

1.2.2.1. Actividades demandadas

Observación de atractivos naturales

Mediante esta actividad se hará conocer al turista no solo los ecosistemas que comprenden todo el paisaje sino cual es la función principal de cada uno para que el lugar se mantenga con sus características propias.

Talleres de educación ambiental

Se realizarán actividades didácticas utilizando materiales del medio para hacer productos que ayuden a adornar el mismo lugar o recuerdos para que puedan llevar los turistas, con la realización de los talleres se tendrá contacto directo con la naturaleza y con los locales de la finalidad de mostrarles la importancia de las interrelaciones.

Rescate de flora y fauna

Esta actividad la podrán realizar los visitantes mientras este en alguna actividad diferente recorriendo el campo de la finca o simplemente disfrutando del paisaje, pues dentro de la finca se suelen encontrar polluelos de diferentes aves caídos o ardillas que han sido lastimadas por algún otro animal los cuales casi siempre necesitan de primeros auxilios.

Senderismo interpretativo

El visitante transitará a pie el recorrido que se realizara, mediante una ruta donde se explicara y enseñara la manera que se realizan sembríos y abonos de tierra para no poner en peligro la existencia de la flora y la fauna.

Observación de la naturaleza

Para los turistas que no decidan o simplemente no gusten seguir un cronograma para las actividades podrán simplemente observar la maravilla de la naturaleza en cada paisaje del día.

Ciclismo

Para los amantes del ciclismo se los llevara a transitar rutas, ya sean estas montañosas o simplemente rutas para olvidar es estrés que conlleva el usar vehículos todos los días.

1.2.2.2. Actividades extras

Cabalgatas

Existen un sinnúmero de paisajes dentro de la finca que esperan ser conocidos, para poder conocer todo el lugar los turistas tendrán la opción de escoger una cabalgata ya no solo dentro de la finca, sino en toda la hacienda

Observación de la fauna

Dentro de la Finca Abdón Bermúdez se encuentra un rincón específico donde llegan los animales que han encontrado los moradores y que han sufrido peligro, este lugar es ampliamente perfecto para que los animales lleven una vida sin limitaciones, aquí el turista podrá ver como desempeña cada uno de ellos en un hábitat natural.

Reforestación

Los trabajadores de la finca Abdón Bermúdez no solo se ocupan de mantener saludables los terrenos de sembríos, a la vez se ocupan de conseguir todo tipo de planta autóctona regional e inclusive plantas que ya se daban por extintas, estas pequeñas, plantadas en un vivero están a la espera de que los turistas lleguen a replantarlas a un lugar más cómodo y un espacio más abierto.

FASE III.- PROPUESTA DEL CENTRO RECREACIONAL ECOLÓGICO EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA “ABDÓN BERMÚDEZ”, CANTÓN TOSAGUA, MANABÍ.

La propuesta de la implementación de un centro recreacional ecoturístico dentro del cantón Tosagua se da debido a la necesidad de la recuperación y mantenimiento de la flora y fauna regional, dicha propuesta surgió como un tipo de estrategia al observar que la riqueza natural del cantón y de la región está casi extinta debido a la constante tala de árboles y la emisión de desechos tóxicos al medio que son causados en su mayoría por una mala práctica en la agricultura.

Dentro de la propuesta del centro recreacional Abdón Bermúdez existe un estudio estratégico que conlleva a estrategias, las mismas que ayudarán a que el objetivo general de la finca como tal se lleve a cabo, el cual es la recuperación total de la flora y fauna local y por ende regional.

a) Definición de objetivos

- Convertir a la Finca ecológica Abdón Bermúdez en una unidad productiva de turismo dentro de los próximos 5 años.
- Rescatar la flora y fauna representativa regional.
- Aprovechar de forma sostenible los recursos ecológicos de la finca.
- Propiciar el equilibrio ecológico del cantón Tosagua

b) Definición misión y visión

MISIÓN

Generar una conciencia ambiental promoviendo estrategias de preservación, la incorporación de actividades ecoturísticas e inclusión social, que contribuya al desarrollo turístico sostenible de la localidad.

VISIÓN

Ser la organización referente en la zona, por la calidad de sus servicios brindados mediante experiencias amigables con el medio y el fuerte compromiso social.

c) Estrategias

- Implementar sistemas referentes que ayuden al cuidado del medio ambiente.
- Aplicar políticas de conservación para ecosistemas.
- Implementar carteles para dar a conocer sobre la importancia del cuidado del lugar.
- Aplicar sanción a las personas que realicen actividades dañinas al ambiente.
- Contar con botes de basura para la recaudación de residuos reutilizables y no reutilizables.
- Dar continuo mantenimiento a las áreas que lo necesiten.

2.3.1. MARCO ADMINISTRATIVO

d) Estructura organizativa y funcional de la empresa

Tomando en cuenta que el centro recreacional tendría una existencia joven se elaboró una estructura organizacional simple, esto debido a que la mayor autoridad de este centro estaría concentrada en una sola persona que es el propietario de la finca Abdón Bermúdez, además, los trabajadores tendrían funciones básicamente flexibles a excepción del administrador y el departamento de marketing.

Cabe recalcar que se escogió este tipo de organigrama porque la organización es muy simple de manejar, pues por la pequeña cantidad de empleados existentes es fácil mantener una conexión directa y no tan formal para la evaluación de las distintas actividades a realizarse.

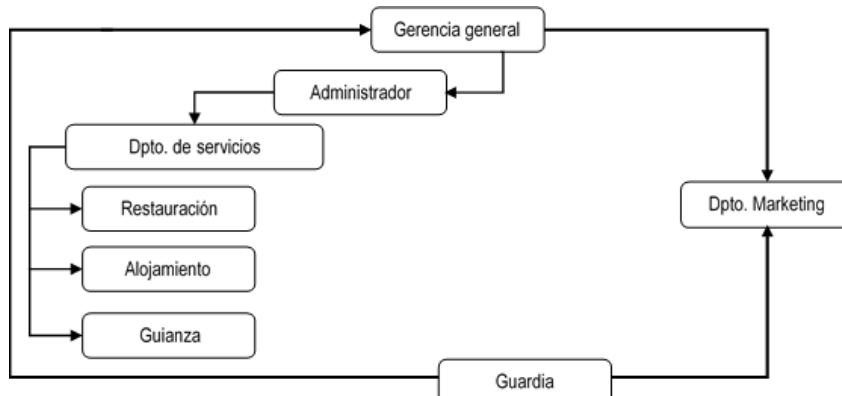


FIGURA 04. 2 Estructura organizativa de la empresa
FUENTE: Elaboración propia

e) Definición de funciones

TABLA 04. 08 definición de las funciones organizacionales

PUESTO	FUNCIONES	PERFIL PROFESIONAL
1 Gerente general	El gerente general deberá encargarse de: Designar las funciones de cada empleado Evaluar el rendimiento del personal. Desarrollar objetivos y metas cada año.	-- El gerente general deberá ser el propietario de la finca porque conoce cuál es la meta principal de la creación del centro.
1 Administrador	El área de administración se encargara de: Revisar y analizar el área contable. Supervisar el personal Dirigir el personal hacia los objetivos planteados. Integrar el recurso humano.	-- El administrador deberá tener conocimientos básicos sobre el manejo ambiental de un área en operación turística. --Tener conocimientos básicos de ofimática
Dpto. de Marketing (1 persona)	El departamento de marketing se encargara de: Definir el o los productos Definir precios Estudiar el actual y nuevos mercados. Promocionar el producto. Aumentar las ventas. Venta de los servicios	-- La persona encargada del depto. De marketing deberá manejar por lo menos dos programas de edición de audio y video. -- Tener conocimientos básicos de ofimática.
2 Cocineras.	Las cocineras se encargarán de: Tener los menús preparados para la degustación de los mismos por los turistas. Mantener el área de la cocina siempre limpia. Servir a los turistas.	-- las personas encargadas de preparar los menús del día deberán tener conocimiento básico de las recetas de la cocina ecuatoriana
1 camarera	La camarera se encargara de: Mantener las camas literas y la cabaña limpias	-- La camarera deberá saber manejar escritura y lectura
1 Guía	El guía se encargará de: Acompañar a los turistas durante el recorrido del sendero. Avisar al guardia en caso de algún quebranto de las normas y políticas internas.	-- El guía deberá conocer a la perfección el área donde se ubica el centro recreacional y tener dotes de líder para que pueda manejar al grupo -- Deberá manejar escritura y lectura
1 Guardia	El guardia se encargara de: Cuidar el perímetro Avisar de posibles peligros. Cuidar a clientes internos y externos	-- El guardia deberá tener certificación de haber asistido al servicio militar. -- Manejar escritura y lectura

FUENTE: Elaboración propia

f) Definición del paquete turístico ofertado en el centro recreacional ecoturístico Abdón Bermúdez

Teniendo en cuenta que la idea de la implementación de un centro recreacional ecoturístico nace como estrategia para la recuperación tanto de la flora como la fauna local y regional, además de crear una conciencia ambiental sobre el manejo de los cultivos, se hace necesario crear un paquete turístico de una semana que será operado por los primeros grupos del primer año de

operación del proyecto, ya que año a año o incluso cada vez que se crea conveniente se cambiara, se reestructurara o se mejorara dicho paquete.

Día 1

Desayuno (07:00-08:00)
Senderismo (08:00-11:00)
Descanso (11:00-12:00)
Almuerzo (12:00-13:00)
Taller de educación ambiental (13:30-15:30)
Observación de la fauna (16:00-18:00)
Cena (19:00)

Día 2

Desayuno (07:00-08:00)
Prácticas agrícolas (etapa 1 preparación del terreno) (08:00-11:00)
Descanso (11:00-12:00)
Almuerzo (12:00-13:00)
Cabalgatas (13:30-15:30)
Observación de la fauna (16:00-18:00)
Cena (19:00)

Día 3

Desayuno (07:00-08:00)
Prácticas agrícolas (etapa 2 sembrío) (08:00-11:00)
Descanso (11:00-12:00)
Almuerzo (12:00-13:00)
Ciclismo (13:30-15:30)
Prácticas en el vivero (16:00-18:00)
Cena (19:00)

Día 4

Desayuno (07:00-08:00)
Prácticas agrícolas (etapa 3 riego) (08:00-11:00)
Descanso (11:00-12:00)
Almuerzo (12:00-13:00)
Reforestación (13:30-15:30)
Recreación (16:00-18:00).
Cena (19:00)

Día 5

Desayuno (07:00-08:00)
Prácticas agrícolas (etapa 4 cosecha) (08:00-11:00)
Descanso (11:00-12:00)
Almuerzo (12:00-13:00)
Tarde libre
Cena (19:00)
City tour (20:00)

g) Definición del proceso productivo del servicio de restauración

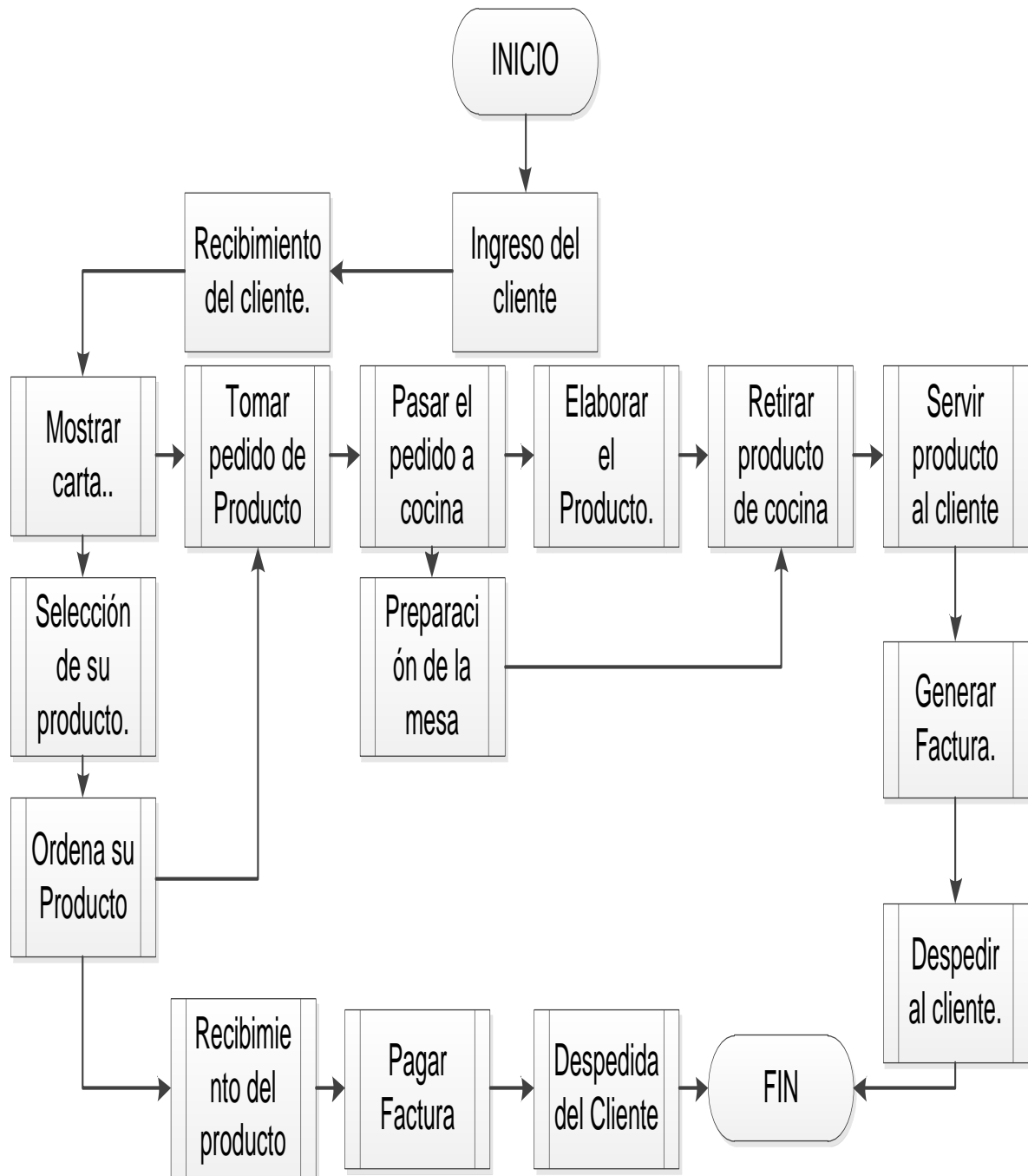


FIGURA 04. 03 Definición del proceso productivo del restaurant

FUENTE: Elaboración propia

h) Definición del proceso productivo de hospedaje

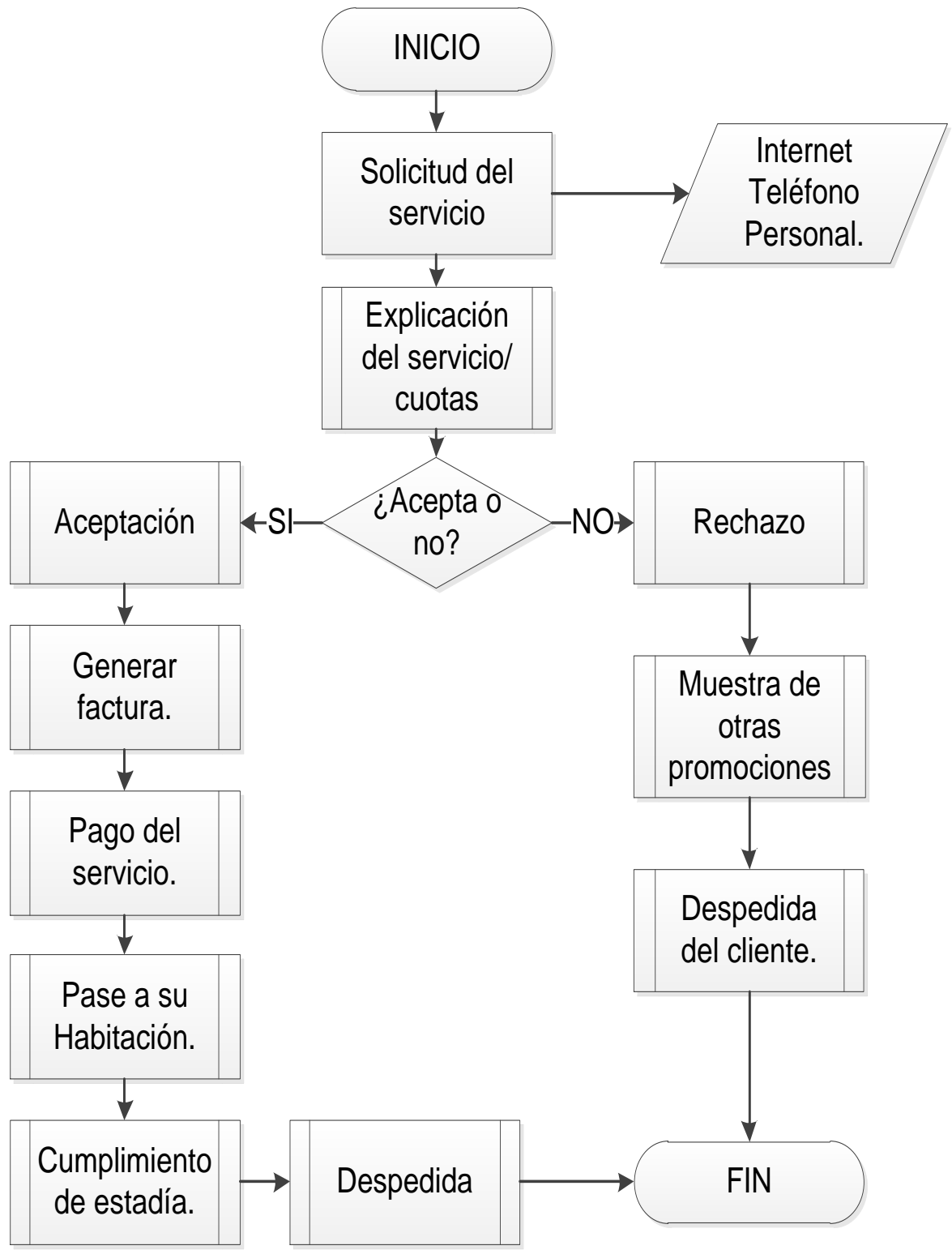


FIGURA 04. 04 Definición del proceso productivo de hospedaje

FUENTE: elaboración propia

i) **Definición del proceso productivo de actividades**

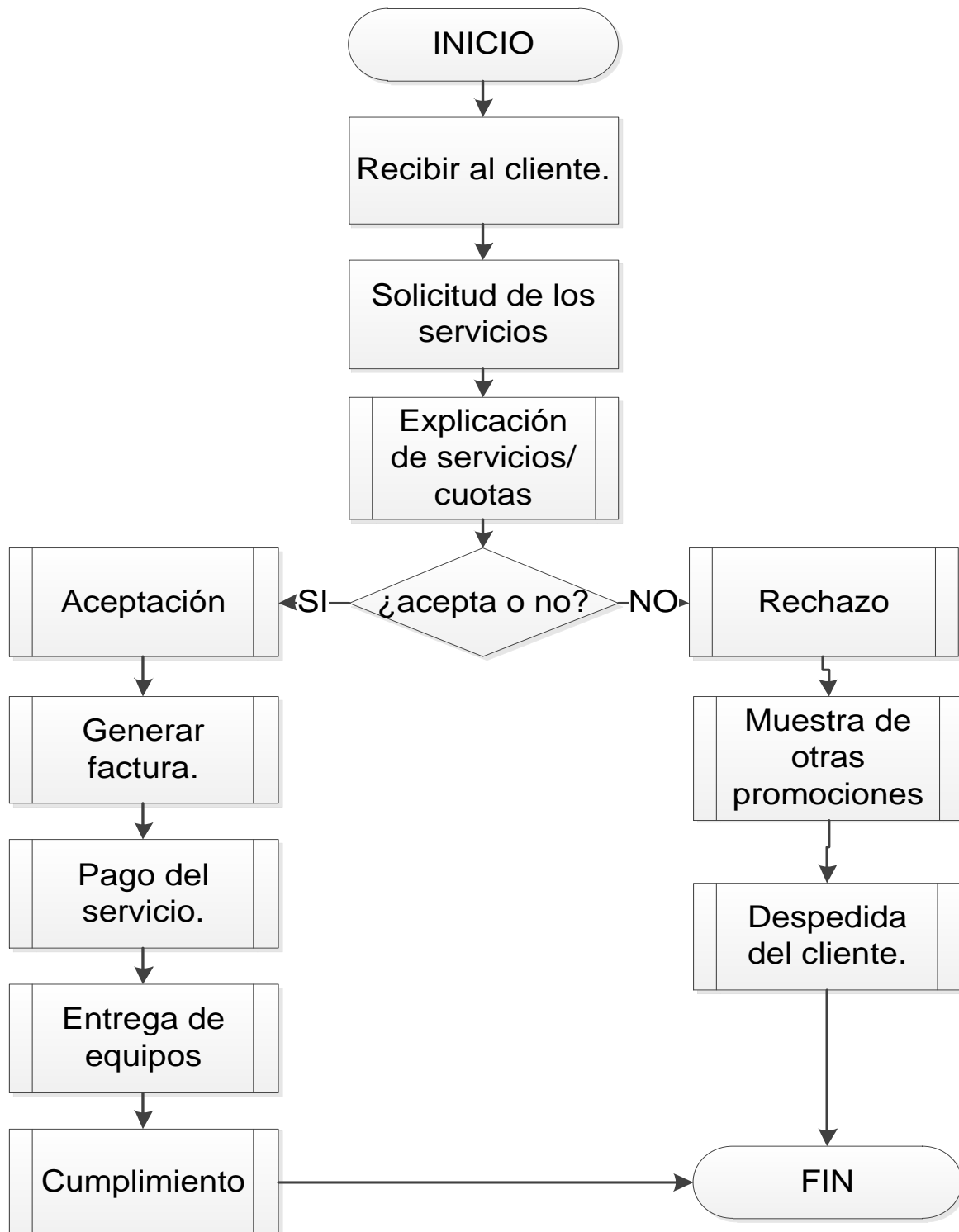


FIGURA 04. 05 Definición del proceso productivo de actividades

FUENTE: Elaboración propia

j) Definición de políticas para clientes internos

Una vez analizado en el diagnóstico respectivo de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez se pasa a elaborar las políticas, tanto para clientes internos como a externos.

Las políticas dirigidas a los clientes internos serán de carácter irrompible para que de esta manera puedan ofrecer un servicio de calidad y calidez al turista y por ende el centro recreacional tenga un buen funcionamiento.

- Los empleados de la Finca Ecológica Abdón Bermúdez deberán asistir puntualmente a sus obligaciones.
- Se debe cumplir con las respectivas normas comportamiento empático hacia sus compañeros de trabajo.
- Los temas internos de la empresa no deberán ser pregonados a personas particulares.
- El uso de los teléfonos celulares serán uso exclusivo para oficina.
- Las responsabilidades asignadas al personal deberán ser cumplidas y mostrar resultados cada tiempo sea requerido.
- el cigarrillo y el alcohol están prohibidos dentro de los predios de la finca.
- Se darán capacitaciones continuas a los empleados de Abdón Bermúdez, a las mismas que se deberá asistir de forma obligatoria.
- La finca Ecológica Abdón Bermúdez fue creada para el rescate de vida silvestre, los empleados deberán tener respeto por cada especie encontrada en el lugar y además ayudar a cuidarlas.
- El lugar de trabajo está en constante innovación, por lo tanto los trabajadores de la finca tienen la libertad y a la vez el compromiso de presentar sus ideas innovadoras.

k) Definición de políticas para clientes externos

Las políticas dirigidas a los turistas estarán solo y únicamente ligadas con la protección de los ecosistemas, pues la finalidad de las reglas para los clientes internos es que estos aprendan a como demostrar respeto por la naturaleza mediante un cuidado meticuloso.

- Prohibido el suministro de cigarrillos y el alcohol dentro de los predios de la finca.
- Para una mejor experiencia seguirá todas las órdenes que diga el guía encargado.
- El visitante mostrara el debido respeto por las especies de flora y fauna dentro y fuera del lugar.

2.3.2. ESTUDIO TÉCNICO

El objetivo principal de la creación del centro recreacional ecológico Abdón Bermúdez es el correcto manejo turístico sostenible de las áreas verdes del cantón Tosagua, la zonificación turística es uno de los procesos principales para llevar a cabo dicha planeación, ya que también es una herramienta para su desarrollo.

a) Objetivos de la zonificación turística

- Manejar de manera sostenible los recursos naturales del área
- Determinar las condiciones naturales para la administración de cada zona
- Administrar de manera sistemática actividades turísticas
- Desalentar posibles invasiones por el crecimiento poblacional.

b) Zonificación.

Para realizar la zonificación turística se tuvo que identificar los respectivos espacios para definir de manera correcta los sitios disponibles y adecuados que cumplieran las necesidades de ocio y recreación, tomando en cuenta la disposición también de sus alrededores. Como se puede observar en el grafico se delimitaron únicamente dos zonas y un sendero.

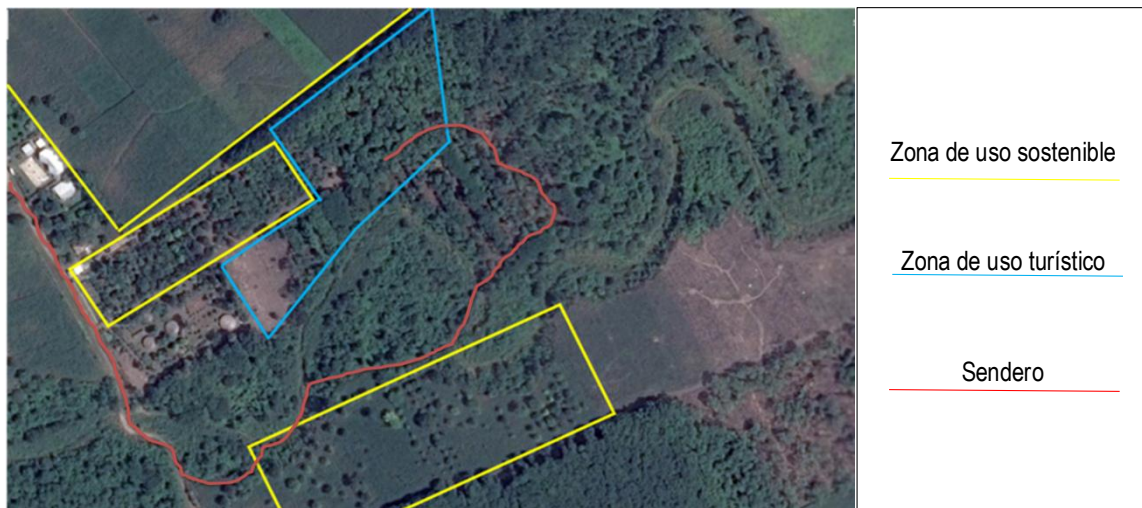


IMAGEN 04. 03 Zonificación del centro recreacional Abdón Bermúdez

FUENTE: Elaboración propia

b.1. Zona de uso sostenible.-

Las zonas de uso moderado fueron marcadas claramente con el color amarillo, estas zonas fueron consideradas de uso sustentable porque en esos perímetros será donde los turistas podrán realizar prácticas amigables con el ambiente, esto debido a que en las zonas marcadas son utilizadas para la agro-forestación.

b.1.1. Objetivo general

Gestionar eficientemente la sostenibilidad de los agros ecosistemas, realizando prácticas responsables en el ámbito social, económico y ambiental.

b.1.2. Políticas para el manejo de la zona de uso sostenible

- Existirá una debida armonización entre turistas y trabajadores.
- No se dejara ninguna especie de residuo o basura en el área
- El número permitido para los plaguicidas será nulo.
- Los turistas y trabajadores deben tener un buen equipamiento (herramientas y vestimenta)

- No extraer ningún elemento ecológico.

b.2. Zona de uso turístico.-

La zona de uso turístico fue marcada en el grafico por el color celeste, se consideró de uso público porque dentro de la periferia están ubicadas unas cabañas de descanso para poder disfrutar tranquilamente de la naturaleza en una tarde de ocio, además de los sitios de descanso ya existentes se adecuara una cabaña para reforzar lo aprendido en las practicas agroforestales. Dentro de esta zona se encuentran ubicados los servicios básicos turísticos (alojamiento y restauración).

b.2.1. Objetivo general

Generar en los visitantes una compatibilidad armoniosa con el ambiente para arraigar una cultura de conservación ambiental.

b.2.2. Políticas para el manejo de la zona de uso turístico.

- No se dejara ninguna especie de residuo o basura en el área.
- No se permitirá el ingreso de más personas, fuera del número establecido.
- Quedan prohibidas las actividades que alteren la contaminación de bulla

b.3. Sendero

b.3.1. Objetivo general

Propiciar al turista razones evidenciables, a través de la naturaleza, de la razón de ser del centro recreacional eco turístico Abdón Bermúdez.

b.3.2. Políticas para el manejo del sendero

- No se dejara ningún residuo toxico o contaminante dentro del área a recorrer.
- No podrán ingresar más personas fuera del número establecido.
- El grupo deberá ir siempre a la par con el guía (no separarse del grupo)
- No realizar ruidos que alteren la armonía del ambiente

c) Definición de capacidad de carga física.

Dentro de las pocas veces que la finca ha tenido visitantes extranjeros y locales, no ha existido un límite para establecer el número de personas a ingresar por día, esto debido a que hasta la actualidad la finca solo se ha prestado con el único fin de dar a conocer algo bonito del cantón Tosagua y mas no por crear una conciencia ecológica utilizando el trabajo que se está realizando intrínsecamente.

Para definir la capacidad de carga del lugar se hizo necesario la utilización de cálculo de la capacidad de carga turística donde se toma en cuenta la relación existente entre el espacio disponible y la necesidad de espacio de cada turista. En este caso se toma como referencia el espacio disponible del sendero que tiene un poco más del kilómetro de recorrido es decir 1003 metros.

Además de la capacidad de carga física se sacó los valores de la capacidad de carga real y la capacidad de carga de manejo para posteriormente sacar el cálculo de carga efectiva por año, realizado este procedimiento se pasó dividir dicho valor por los 365 días del año para saber cuántos pax pueden realizar el recorrido del sendero por día.

CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

NV= número de veces que el sitio puede ser visitado por una misma persona

S= Superficie disponible en metros lineales

sp= superficie usada por persona

Fórmula 04. 02 Cálculo de la capacidad de carga física

$$\boxed{CCF = S/sp * NV} \longrightarrow \boxed{2006 = 1003/1 * 2}$$

CAPACIDAD DE CARGA REAL

CCF= Capacidad de carga física.

FCs= Factor de corrección social.

FCa= Factor de corrección para accesibilidad.

FCe= Factor de corrección para erodabilidad.

FCp= Factor de corrección para precipitación.

FCv= Factor de corrección por visibilidad.

Fórmula 04. 03 Cálculo de la capacidad de carga real

$$\text{CCR} = \text{CCF} * \text{FCs} * \text{FCa} * \text{FCe} * \text{FCp} * \text{FCv}$$

$$235.31 = 2006 * 0.2 * 1003 * 1003 * 738 * 790$$

CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA

CCR= Capacidad de carga real.

CM= Capacidad de Manejo.

Fórmula 04. 04 Cálculo de la capacidad de carga eficiente

$$\text{CCE} = \text{CCR} * \text{CM}$$

$$43.51 = 235.31 * 0.1718$$

- La capacidad de carga fue definida, basándose en las características de la finca ecológica Abdón Bermúdez.
- Aunque la capacidad de carga efectiva dio de 44 personas, el número de pax por grupo no será mayor a once personas incluyendo al guía.
- Para comenzar con la propuesta los grupos máximos por año será de 5 grupos (solo uno al mes).
- La experiencia será de una semana por grupo (5 días)
- Las actividades tendrán un total de 12 horas incluyendo restauración y ocio, comenzaran desde las 6am hasta las 6pm.

d) Facilidades.

Dentro de la finca ecológica Abdón Bermúdez ya existen el número de cabañas exactas para poder brindar los servicios de restauración, alojamiento,

ocio e incluso una biblioteca, es decir que hay cuatro cabañas en la actualidad (ver anexo 4).

En la sección de restauración esta una cabaña de arquitectura redonda, lo suficientemente amplia como para que ingresen unas 40 personas sin problemas, pero como únicamente los grupos deberán de ser de diez pax el resto de espacio disponible se lo utilizara para cuando se realice reuniones con los trabajadores del lugar junto con los turistas, esto se realizara con la finalidad de intercambiar más que experiencia, cultura.

Al igual que la sección anterior, la cabaña de alojamiento es bastante amplia, actualmente solo cuenta con colchonetas sobrepuestas en el piso debido a que los grupos que se quedaban en el lugar eran bastante numerosos y simplemente no existía la posibilidad de incluir las suficientes cama para tantas personas, pero desde el momento que se lleve a cabo el actual proyecto se pondrán a disposición de los turistas literas rusticas. Cabe recalcar que dentro del área de alojamiento entrarían sin problema alguno 14 personas que pernocten sobre literas, caso contrario solo entrarían 7

En el área de ocio se cuenta con espacios donde se puede posar tranquilamente en los troncos de árboles maniobrados que hacen de asiento, algunos de estos son mecedoras, pero todos puestos en posición estratégica para poder pasar un momento de segregación, integración e inclusión. En esta misma se ubica la biblioteca para los amantes de la lectura; dentro de esta están libros de historia regional y cantonal, novelas y libros sobre la ciencia de la ecología.

Todas estas cabañas tienen la misma dimensión, la cual oscila entre 30 a 40 metros², completamente cerradas a excepción de la cabaña de descanso.

e) Seguimiento y evaluación.

Para poder estudiar y analizar los avances con respecto a las estrategias planteadas se realizara una evaluación dos veces al año desempeñada o trabajada para que la finca ecológica pueda ser manejada de manera eficiente para su debido cumplimiento.

En el seguimiento y evaluación se tendrán en cuenta las estrategias que se desglosaron del análisis de la matriz DAFO ya que según el cumplimiento de estas estrategias que tienen que ver mucho con los clientes internos se podrán ver resultados de la estrategias para el manejo del centro recreacional Abdón Bermúdez.

TABLA 04. 09 seguimiento y evaluación

Estrategias de Acción	Actividades	Indicadores de Resultado	Indicadores de Impactos
Promoción directa	1. asistir a eventos turísticos.	• 3 veces al año.	2 grupo de 10 pax interesados durante el primer año
Capacitación sobre Ecoturismo	1. Estudiar los sistemas de gestión sostenible	• 3 sistemas al año	
Capacitación de servicio al cliente	1. Capacitación al personal.	• 2 veces al año	
Desarrollar planes y proyectos	1. Cumplir con proyectos propuestos	• 1 vez al año	
Mejorar la planificación turística.	1. Trabajar sistemáticamente en todos los procesos de producción de los servicios.	• 35 días al año (dependiendo de los días demandados)	50% de los clientes externos deben dar una buena recomendación del lugar.

FUENTE: Elaboración propia

2.3.2. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA

2.3.2.1. Proyecciones de gastos.

Para que esta propuesta pase a la etapa de operación se tienen que realizar varias modificaciones e implantaciones en lugar, como por ejemplo la remodelación o equipamiento de las cabañas donde se darán los servicios de restauración y alojamiento o el reclutamiento de personal para que hagan posibles un buen servicio. Dichos cambios dispondrán de materiales de construcción y por ende del factor económico para que en el transcurso de la adecuación del centro recreacional ecoturístico Abdón Bermúdez dentro de la finca no exista mayor problema; a continuación se detallan los materiales a necesitar con su respectivo costo.

a. Proyección de gasto inicial

TABLA 04. 10 Proyección del gasto inicial del centro recreacional

Nº	Materiales	Costo U	Costo T
15	Vajillas	\$ 27	\$ 405
Varios	Utensilios de cocina	\$ 5	\$ 200
30	Contenedores de cocina	\$ 5	\$ 150
7	Literas	\$ 40	\$ 280
14	Sábanas	\$ 20	\$ 280
14	almohadas	\$ 10	\$ 140
14	colchones	\$ 89	\$ 1246
10	Carpas	\$ 30	\$ 300
##	Madera	\$ 5	\$ 500
##	Caña guadua	\$ 5	\$ 100
##	Cade	\$ 5	\$ 100
3	Martillo o mazo	\$ 7	\$ 21
1	Serruchos	\$ 8	\$ 8
100	Clavos	\$ 0.10	\$ 10
1	Flexómetro	\$ 3	\$ 3
RR.HH.			
1	Arquitecto	\$	\$ 400
1	Maestro	\$	\$ 300
2	Obrero	\$	\$ 600
TOTAL		\$	\$ 5.050

FUENTE: Elaboración propia

b. Proyección de gasto operacional

Ya en la etapa de operación se hace necesario sacar todos los gastos que se tiene en una empresa turística para brindar los servicios ofertados, de esta manera resulta más sencillo sacar el punto de equilibrio y por ende el porcentaje de utilidades que dejara cada servicio.

En la tabla 04.12 está la proyección de gastos de restauración generalizada, dichos valores se sacaron al realizar 15 recetas estándar después de tener los valores de los 15 platos que comprenden el desayuno, el almuerzo y la cena para cada uno de los turistas durante 5 días se pasó a sacar los valores estándares que sigue cualquier restaurante (ver cuadro 04.24).

Empezando por el margen de error que es la suma del costo total de materia prima más el 10% que se estipula como estrategia defensiva en el caso de que los precios de los ingredientes varíen conforme a la temporadas, pues

como se sabe los precios suelen subir y por factor tiempo no se puede elaborar recetas estándares cada vez que varié el precio de los mismos, con la suma de estos dos valores sale el valor del costo total de preparación.

Como las recetas estaban elaboradas para 10 personas pasamos a dividir el costo total de preparación para el número de personas con la cual se elaboró la receta que es 10 pax con los que no da el costo por porción neto, luego se sacó el costo de venta gerencial que es del 30% (valor estándar proporcionado) lo cual quiere decir que la utilidad del área de restauración sería del 70% mientras el 30% es del costo lo cual implica cualquier anomalía como vasos rotos, mesas dañadas, pago al personal, entre otros.

En caso que el centro recreacional Abdón Bermúdez sea liberado de impuestos por su razón de ser el costo total de restauración por pax sería \$72.87 caso contrario también se debe tomar en cuenta este valor que no es más que la multiplicación del costo gerencial más el 1.22 de impuestos generales requeridos. Ya en el precio de venta final se suele redondear el valor en algunos establecimientos como para que sea más llamativo a la orden de comprar el producto, en este caso no se realizó ningún redondeo.

TABLA 04. 11 Proyección de gasto operacional del Recurso Humano

	RR.HH.	SUELDO	
1	Gerente	100	semanal
1	Administrador	200	semanal
1	Marketing	100	semanal
2	Cocineros	80	semanal
2	Mucama	80	semanal
2	Guardia	100	Semanal
1	Guía	50	semanal
TOTAL		710	

FUENTE: elaboración propia

TABLA 04. 12 Proyección de gastos de restauración

DESAYUNOS	Costo total de la materia prima
Ceviche de camarón	27.00
Empanadas de queso	7.33
Bolones de queso	4.89
Patacones rellenos	7.13
Encebollados de pescado	10.22
ALMUERZOS	
Menudencia de gallina criolla	22.01
Guatita	12.48
viche de guariche	20.35
Sopa de vetales con albóndigas	14.69
Seco de gallina criolla	22.14
CENAS	
Panes de almidón	14.87
Corviches de pescado	15.18
Bolones de maduro	3.53
Tortilla de maíz	9.88
Tortas de chóclo	7.00
Costo total de materia prima	198.70

FUENTE: Elaboración propia

c. Cálculo del precio de venta

CUADRO 04. 20 Fórmula para el cálculo de utilidad del producto de restauración

Costo total de materia prima	198.70
Margen de error o variación del precio 10%	19.87
Costo total de preparación	218.57
Costo por porción neto	21.86
Costo gerencial 30%	72.87
Impuestos 1.22%	88.90
Precio de venta final	88.90

FUENTE: Elaboración propia

Como ya es de conocimiento, este proyecto no busca lucrar de manera rápida y exagerada al propietario de la finca ecológica Abdón Bermúdez, es por esto que se decidió tener una utilidad que por el momento ayude únicamente a cubrir con los gastos del respectivo personal. Así pues realizando la proyección de gastos del servicio de restauración se sacó el valor a pagar por cada pax en una semana que corresponde al valor de \$88.90

2.3.2.2. Proyecciones de ingresos.

En la actualidad la finca como tal no posee una demanda determinada a la que se le cobre algún valor por la entrada o por los servicios a la misma, esto debido a que los visitantes llegan allí únicamente por horas para poder apreciar la flora existente en el lugar y ayudar en las labores de reforestación, ya que la finca siempre cuenta con pequeñas plantaciones de vivero para ser replantadas en cualquier momento.

Cabe recalcar que los turistas allí llegados son extranjeros, base por la cual se decidió desde el principio de este proyecto a realizar las encuestas al mercado exterior.

TABLA 04. 13 Proyección de ingresos por semana

Restauración	\$88.90	Por pax
Hospedaje	\$15.00	Por pax
Guianza	\$10.00	Por pax
TOTAL	108.90	
		108.90*10=1.089

FUENTE: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 04.13 a los turistas se les cobrará únicamente lo esencial, pues con el valor total a pagar se podrá pagar semanalmente al gerente, al guía, a los cocineros, al guardia y también se podrán sacar los gastos de los materiales para cocina, el valor restante que quede del total a recibir de los turistas se lo utilizará para algún servicio agregado durante su estancia o cualquier situación variante

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La creación de un centro recreacional ecoturístico en el cantón Tosagua dará apoyo al mantenimiento y recuperación de la flora y fauna de la zona regional, lo mismo que ayudara al desarrollo turístico sostenible ya que la finca Ecológica Abdón Bermúdez posee las características idóneas para fomentar y practicar el turismo ecológico.
- El análisis del mercado ayudó a determinar el principal mercado del centro recreacional Ecoturístico Abdón Bermúdez, el cual será extranjero debido a que posee un especial interés por las prácticas de actividades amigables con el medio, lejos del turismo tradicionalmente conocido como turismo de masas.
- La zonificación en áreas turísticas es de importancia principal ya que ayuda a mantener las áreas de un perímetro determinado fuera del alcance de problemas ambientales de mayor nivel, como por ejemplo la forestación.
- Los servicios que serán brindados en el centro recreacional ecoturístico Abdón Bermúdez se enmarcan principalmente en la naturaleza, una de las principales modalidades turísticas en la actualidad por la amabilidad con el medio.
- Con el estudio económico realizado se determinó que el monto de la primera inversión para la creación del centro Recreacional Ecoturístico Abdón Bermúdez será de \$5.050 el cual el 100% será capital propio.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al propietario de la finca ecológica Abdón Bermúdez que no desista en el intento de pedir ayuda gubernamental para la respectiva elaboración de este proyecto, ya que ayudara no solo al buen manejo ambiental sino al desarrollo turístico en general del cantón Tosagua.
- Se recomienda a gerencia y administración del centro recreacional ecoturístico Abdón Bermúdez, en especial al departamento de Marketing realizar una promoción que no sea tan exhaustiva con el mensaje oral, pues los mercados extranjeros se sienten atraídos por propagandas que dejen un mensaje con un simple lenguaje mímico.

- Se recomienda al gerente y administrador del centro recreacional ecoturístico Abdón Bermúdez que no solo socialicen las políticas de cada área zonificada hacia los turistas, sino también que se aprendan cada una de ellas y que además elaboren mini estrategias para hacer cumplir con el reglamento general de la empresa sin complicaciones.
- Teniendo en cuenta la difícil situación económica por la que pasan la mayoría de los emprendedores al iniciar un proyecto, se recomienda al gerente propietario tener en cuenta otras maneras de servicio para así gestionar otra manera de ingresos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, A. 1994. El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. (En línea). ES. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato HTML. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=188276>
- Angulo, G. 2002. El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional. (En línea). CH. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf.
- Asamblea Nacional. 2008. Constitución de la república del Ecuador. (En línea). EC. Consultado 25 de oct. 2014. Disponible en http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ascanio, A. 2014. Sistema turístico. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/217/184>
- Basurto, M. 2007. Proyecto para la creación de una finca ecoturística, (En línea). EC. Consultado, 25 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en <://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/26000/288/1/T-ULEAM-15-0005.pdf>
- Barkin, D. 2012. Manejo sostenible. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/2324/1636>
- Bringas, N. 2000. El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? (En línea). ME. Vol. 2. Pág. 579. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/436/888>
- Bringas, N. y Gonzáles, I. 2004. El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California, (En línea). ME. Vol. 4. Pág. 560. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/421/826>
- Cauich, J. 2011. Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-abancuy, Campeche. (En línea). ME. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.conanp.gob.mx/contenido_2/pdf/cedoc_tesis_2013/Cahuich_Carrillo_Allan_Joaquin-Ecoturismo_como_alternativa_d.pdf.
- Cándano M. 2012. Desarrollo turístico. (En línea). CU. Consultado, 25 de oct. 2014. Disponible en <http://retos.umcc.cu/index.php/retos/article/view/144/135>

- Cardoso, et all (2014). Sosteniendo al turismo sostenible. (En línea). AR. Consultado 25 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- Castro, S. 2013. Centro cultural y recreacional en el Distrito de Huanchaco-Trujillo-Perú. (En línea). PE. Consultado, 27 de jun. 2015. Formato http. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/149293388/Centro-Cultural-y-Recreacional-en-El-Distrito-de-Huanchaco-Trujillo-Peru#scribd>
- Centomo, M. 2009. El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato http. Disponible en <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%3%ADstico%3A%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>
- Coraggio, o. 2011. Sostenibilidad turística. (En línea). EC. Consultado 16 de feb. 2015. Formato http. Disponible en Coraggio, O. 2011/ <http://revistas.unisinos.br/index.php/otraeconomia/article/view/1182/344>
- Cramberry. 2009. Súper estructura del turismo. (En línea). CH. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato http. Disponible en <http://es.slideshare.net/Cramberry/superestructura-del-turismo>
- Durán, L. 2014. Turismo de aventura. (En línea). EC. Consultado, 25 de oct. 2014. Formato Disponible en <http://cefd.uv.es/index.php/normas/article/view/4687/4546>
- Eras, R. 2013. Estudio de factibilidad para creación de un parque recreación en la ciudad de Loja. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/116/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20UN%20PARQUE%20RECREACIONAL%20EN%20LA%20CIUDADA%20DE%20LOJA%20-%20RONALD%20ERAS-.pdf>
- Fabio, R. 2011. Sostenibilidad ambiental. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.rcb.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/download/21528/22534>
- Fernández, T. 2013. Turismo Alternativo y Educación una propuesta para contribuir al desarrollo humano, (En línea). ME. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/770/557>
- Flores, D. 2012. Demanda turística. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6409/La_demanda_turistica_internacional.pdf?sequence=2

Flores y Barroso. 2011. Turismo rural, (En línea). ES. Consultado 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/7003_Flores_y_Barroso.pdf

Fred, D. 2013. Administración estratégica. Matriz EFE, EFI y MPC. (En Línea). Mex. Decimocuarta edición. Consultado, 26 de Jun. 2015. Formato PDF. Disponible en: <https://bibliotecat2.files.wordpress.com/2014/10/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>

GAD (gobierno autónomo descentralizado). 2015

Gallo, N. Pérez, P. y Sereno, C. 2015. Evento recreativo - cultural para adultos mayores en bahía blanca (argentina): viejos son los trapos. (En línea). AR. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato html. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/mayores.html>

Garín, A. 2015. Reconstrucción, recuperación y desarrollo. (En línea). EC. Consultado 16 de abr. 2015. Formato PDF. Disponible en https://issuu.com/alexandragarinfranz/docs/reconstruccion_imprensa27.01.2015__

González, D. 2013. Proyecto de factibilidad para la implementación del centro recreacional turístico Ceibopamba, en la parroquia Malacatos del cantón Loja. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://dspace.internacional.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/312/1/910016.pdf>

Halffter, G. Moreno, C y Pineda, E. 2001. Manual para evaluación de la biodiversidad en Reservas de la Biosfera. (En línea). CH. Consultado. 16 de feb. 2015. Formato http. Disponible en <http://entomologia.rediris.es/sea/manytes/mt2.htm>

Ivanova, A. y Ibáñez, R. 2012. Medio ambiente y políticas turísticas en México. (En línea). ME. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=turismo+alternativo&ots=iYhTUGtOde&sig=QiV3JFeDrPCNgIsFcsLI-bbsqfQ#v=onepage&q=turismo%20alternativo&f=false>

Ley Orgánica de la Biodiversidad del Ecuador (2009). Ley organica de la biodiversidad. (En línea). EC. Consultado 28 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fppless.asambleanacional.gob.ec%2Falfresco%2Fd%2Fd%2Fworkspace%2FSpacesStore%2Ff095058b-f51a-414b-9cbd-1ee3735fa752%2FProyecto%2520de%2520Ley%2520Org%25C3%25a>

1nica%2520de%2520la%2520Biodiversidad%2520Tr.%252011024.pdf&ei=NmD3VPTeA4KnNsWmhPgF&usg=AFQjCNFn1_vsJmlXXeOd_HN6Mn_D0vteg&bvm=bv.87519884,d.eXY

López, C. 2011. Sostenibilidad social. (En línea). EC. Consultado, 16 de abr. 2015. Formato PDF. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3873934.pdf>

Luna, S. sf. NATURALEZA, CULTURA Y DESARROLLO ENDÓGENO: UN NUEVO PARADIGMA DEL TURISMO SUSTENTABLE. (En línea). ME. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato http. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/#indice>

Ministerio del Ambiente. 2010. Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales Renovables. (En línea). Pe. Consultado 25 de jul. 2014. Formato PDF. Formato http. Disponible en http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/10/compendio_04_-_aprovechamiento_de_rrnn_2.pdf

MINTUR (Ministerio de Turismo). 2008. Ley de turismo. (En línea). EC. Consultado 25 de oc. 2014. Formato http. Disponible en <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Moquete, S. y Carvalho K. 2011. Espacio turístico. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000200010&script=sci_arttext

Nadia, T. 2012. Turismo. (En línea). EU. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato html. Disponible en <http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/10/superestructura-turistica.html>

Olmos, L. y García, R. 2011. Mercado turístico y sus proyecciones. (En línea). EC. Consultado, 16 de ab. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.paraninfo.es/catalogo/9788497328333/estructura-del-mercado-turistico>

Panchana, Y. 2013. Creación de un centro recreacional para el desarrollo social y turístico en la comuna Río Verde de la provincia de Santa Elena. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/1344/1/CREACI%C3%93N%20DE%20UN%20CENTRO%20RECREACIONAL%20PARA%20%20EL%20DESARROLLO%20SOCIAL%20Y%20TUR%C3%8DS>

TICO%20%20EN%20LA%20COMUNA%20R%C3%8DO%20VERDE%20ODE%20LA%20PROVINCIA%20DE.pdf.

- Pérez, M. Gallo, N. Sereno C. 2015. Evento cultural para adultos. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/mayores.pdf>
- Pozos, J. 2011. Comparación de la oferta turística entre Cancún y cuba. (En línea). CU. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato html. Disponible en <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>
- Prieto, M. 2012. Oferta turística. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015 formato PDF. Disponible en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DQi3YSel7vkC&oi=fnd&pg=PA7&dq=turismo+en+el+ecuador&ots=BHssuVdoRy&sig=jgZpVi8B3ooYzQTKkS9x3nE1Eog#v=onepage&q=turismo%20en%20el%20ecuador&f=false>
- Rigol, L. y Pérez, R. 2011. La gestión de la demanda turística como concepto. (En línea). CU. Vol 4, N° 9 Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/curydes/09/rmpc.pdf>
- Robalino, G. 2012. Promoción turística del balneario de Bancal parroquia cascol cantón paján provincia de Manabí. (En línea). EC. Consultado, 25 de oct. 2014. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1401/1/TESIS%20PROMOCION%20TURISTICA%20DEL%20BALNEARIO%20DE%20BANCHAL%20-%20GISELLA.pdf>
- Rodríguez, S, et al. 2015. Impactos Percibidos del Turismo, (En línea). BR. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V24/N01/v24n1a07.pdf>
- Romero, L. y Mesa, F. Ecoturismo, (En línea). EC. Consultado, 28 de Ene. 2014. Formato http. Disponible en <http://repositoriodigital.uctemuco.cl/handle/123456789/1632>
- Schulte, S. 2003. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. (En línea).CH. Consultado 25 de oct. 2014. Formato http. Disponible en https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ksE_EzHqukoC&oi=fnd&pg=PA5&dq=que+es+la+implementaci%C3%B3n+turistica&ots=VJjw4cGSEF&sig=-JKBYKcWWGTqPw3NrJ8B0JNcR0M#v=onepage&q=que%20es%20la%20implementaci%C3%B3n%20turistica&f=false
- SEMPLADES (2013). Responsabilidades del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. (En línea). EC. Consultado, 28 de feb. 2015. Disponible en <http://www.buenvivir.gob.ec/herramientas>

- Sobral, S. 2008. La caracterización de un espacio turístico a través de UNSIG. (En línea). ES. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en http://age-ig.es/gran_canaria08/ponencia_2/Sobral%20Garcia.pdf.
- Toselli, C. 2014. Ecoturismo. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/viewFile/2625/3247>
- URQUIZO, L. 2012. Planificación y diseño de un centro recreacional turístico en la finca la ambateñita, parroquia bellavista, cantón santa cruz, provincia de galápagos. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato. PDF. Disponible en <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2192/1/23T0332%20URQUIZO%20JASON.pdf>
- Vásquez, E. 2013. Fuerzas del mercado. (En línea). CH. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato http. Disponible en <https://prezi.com/xxshpz-mpksm/fuerzas-del-mercado/>
- Vargas, E et al. Ejes de la sostenibilidad en la actividad turística. (En línea). EC. Consultado, 16 de feb. 2015. Formato PDF. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000300010
- Vera, F y Marchena, M. 2014. Dimensión económica del desarrollo sostenible. (En línea). EC. Consultado 15. May. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/206/173>
- Villagra, M. 2011. Distintas Modalidades de Turismo Rural. (En línea). Ar. Consultado 25 de jul. 2014. Formato http. Disponible en <https://sites.google.com/site/espaciouralyurbanodeamerica/distintas-modalidades-de-turismo-rural>
- Villamizar, F. 2010. ¿Desarrollo Sostenible? o ¿Sustentable? (En línea). Co. Consultado 25 de oct. 2014. Formato PDF. Disponible en <http://portalcucuta2.udes.edu.co/Portals/0/imagenes/semilleros/frontera/DESARROLLOSOSTENIBLEYSUSTENTABLE.pdf>
- Zamacona. 2012. Parque Eco Turístico. (En línea). EC. Consultado 07 de abr. 2016. Formato Http. Disponible en <http://www.searcheyes.net/search/numeros+de+Recreativo>

ANEXOS

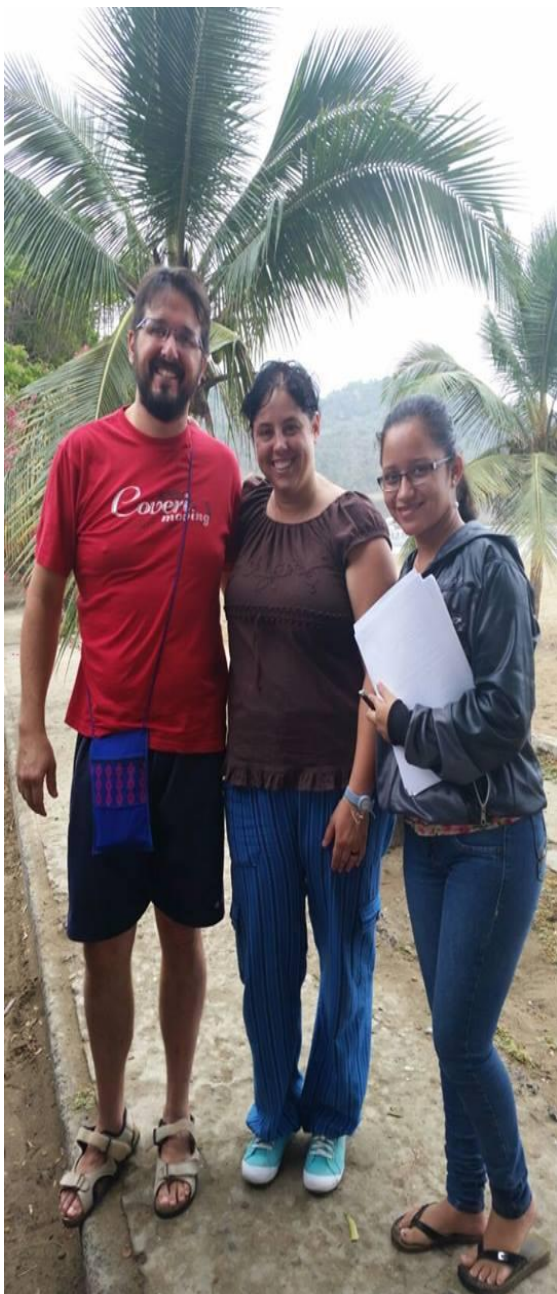
Anexo 1. Visita a la Finca Ecológica Abdón Bermúdez

Entrada al lugar.



Anexo 3. Realización de las encuestas

Realización de las encuestas a los turistas arribados en Ecuador



Anexo 4. Facilidades

Cabañas

