



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA DE TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO  
DE LAS PARROQUIAS RURALES BOYACÁ Y ELOY ALFARO  
DEL CANTÓN CHONE.**

**AUTORES:**

**CASTILLO LOOR JORGE ADRIÁN  
CUSME SALAZAR MARITZA ANA**

**TUTOR:**

**MGTR. JUAN CÉSAR VILLACRESES VITERI.**

**CALCETA, FEBRERO DE 2024**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Jorge Adrián Castillo Loor, con cédula de ciudadanía 131579156-4, Maritza Ana Cusme Salazar, con cédula de ciudadanía 131254194-7, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS RURALES BOYACÁ Y ELOY ALFARO DEL CANTÓN CHONE** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

-----  
JORGE A. CASTILLO LOOR

CC:131579156-4

-----  
MARITZA A. CUSME SALAZAR

CC: 1312541947

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Jorge Adrián Castillo Loor, con cédula de ciudadanía 131579156-4, Maritza Ana Cusme Salazar, con cédula de ciudadanía 131254194-7, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución de Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS RURALES BOYACÁ Y ELOY ALFARO DEL CANTÓN CHONE**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.



---

JORGE A. CASTILLO LOOR

CC:131579156-4



---

MARITZA A. CUSME SALAZAR

CC:131254194-7

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Juan Cesar Villacreses Viteri, certifica haber tutelado al Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS RURALES BOYACÁ Y ELOY ALFARO DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Jorge Adrián Castillo Loor y Maritza Ana Cusme Salazar, previo a la obtención del título de licenciado en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

AB. JUAN VILLACRESES VITERI MGTR.

CC:130491495-3

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS RURALES BOYACÁ Y ELOY ALFARO DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Jorge Adrián Castillo Loor y Maritza Ana Cusme Salazar, previo a la obtención del título de licenciado en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. YADIRA B. PÁRRAGA, MGTR.

CC: 1312437393

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

ING. FLOR M. MERA CÁRDENAS.

CC: 1306999986

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ING. JOSÉ F. HUERTA VERA

CC: 1311679995

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” por ser el establecimiento formador de nuestros pensamientos y conocimientos, por ser la impulsadora de un mejor ser en cada uno de sus estudiantes, haciéndonos capaces de solucionar problemas sociales. Agradecerle a Dios Todopoderoso, por la fuerza que me enviaba desde el cielo para continuar con mis estudios; también agradecer a mi padre, que en paz descanse, por haberme inculcado valores desde muy pequeño y que, hoy por hoy, han forjado el hombre que soy; por el apoyo durante la mayor parte de mis estudios en todos mis niveles. Finalmente, agradecerle a la parroquia Boyacá, a sus habitantes y a algunas de sus autoridades, por el apoyo en el desarrollo de este trabajo de investigación.

JORGE A. CASTILLO LOOR

A Dios, por ser mi nuestra principal guía y fortaleza en nuestras vidas. A nuestros padres y familiares por ser nuestra motivación a ser mejores seres humanos, A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por darme la oportunidad de crecer como humano a través de una educación superior de calidad forjando conocimientos día a día. Nuestro agradecimiento sincero a los habitantes de las comunidades Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone por brindarnos información oportuna, A mi tutor de tesis por su completo apoyo durante el desarrollo de este trabajo investigativo quien de manera desinteresada prestó su ayuda y colaboración en la realización de tesis; gracias infinitas, estimado Ab. Juan Villacreses Viteri, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido en el transcurso de estos meses. A mis compañeros de curso que junto a ellos luche día a día para lograr un sueño en común.

MARITZA A. CUSME SALAZAR

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo quiero dedicar a mi ángel celestial, mi padre, y a mi ángel terrenal, que es mi madre: mis pilares fundamentales, mis principales motivaciones y veladores de mis sueños, que sin duda alguna sin el esfuerzo de ellos y el mío, esto no hubiese sido posible; su apoyo y confianza en mí demostraron un hombre más preparado: mi gratitud y admiración para ellos. Dedicárselo a todos y a cada una de las personas que fueron mi soporte durante los últimos semestres, a mis primos, a mis tías, a mi hermano Kelvin Castillo, a mis sobrinos y a todos aquellos que, de una u otra forma, se hicieron presentes conmigo en este proceso.

JORGE A. CASTILLO LOOR

Dedico este trabajo esencialmente a Dios todopoderoso, por haber permitido llegar a la finalización de mi trabajo, brindándome su fortaleza día a día y poder así cumplir esta meta.

Sin duda alguna a mi hijo Stefano Velásquez la persona más importante en mi vida, quien me enseñó a luchar por lo que se quiere y su vez por ser ese motor impulsor a querer ser mejor y más fuerte cada día.

A mi madre, por ser apoyo y sustento constante en este caminar, el éxito, a mi padre que con su guía celestial, hizo que no desistiera de mi objetivo y a familiares en general que de una u otra forma me brindaron su apoyo para lograr concluir hoy un nuevo logro.

MARITZA A. CUSME SALAZAR

## CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
CONTENIDO GENERAL	viii
CONTENIDO DE TABLAS	xii
CONTENIDO DE FIGURAS	xv
RESUMEN	xvi
PALABRAS CLAVE	xvii
ABSTRACT	xvii
KEY WORDS	xviii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.2.1. TEÓRICA	5
1.2.2. METODOLÓGICA	5
1.2.3. PRÁCTICA	5
1.3. OBJETIVO	6
1.3.1. OBJETIVO-GENERAL.	6
1.3.2. OBJETIVO-ESPECÍFICOS	6
1.4. IDEA A DEFENDER	6



CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1. DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN ECUADOR.	7
2.2. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y MODELOS DE DESARROLLO RURAL EN ECUADOR	9
2.3. DESARROLLO AGRO-PRODUCTIVO DE CHONE	12
2.4. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USO DEL SUELO EN ECUADOR	14
2.5. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE CHONE	16
2.6. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN	18
CAPÍTULO III. <u>DESARROLLO METODOLÓGICO</u>	21
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	21
3.2. DISEÑO M	24
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
4.1. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS	29
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA BOYACÁ	30
4.1.1 . CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA ELOY	37
4.1.2. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.	54
4.1.3. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS BOYACÁ Y ELOY ALFARO.	61
4.1.3.1 APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA EN LA PARROQUIA BOYACÁ.	61
4.1.3.2 ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE LA ENCUESTA EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO	69
4.1.3.3. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA <u>BOYACÁ</u>	77

4.1.3.4 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO	80
4.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS BOYACÁ Y ELOY ALFARO.	83
4.2.1. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA BOYACÁ.	84
4.2.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.	85
4.2.3. ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO	86
4.3. SISTEMATIZAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LAS PARROQUIAS BOYACÁ Y ELOY ALFARO.	91
4.3.1. APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA BOYACÁ.	91
4.3.2. APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.	101
4.4. PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS RURALES BOYACÁ Y ELOY ALFARO	111
4.4.1. ANALIZAR EL MODELO TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.	112
4.4.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS.	114
4.4.3. ORGANIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS.	122
4.4.4. DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.	128
4.4.4.1 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PARROQUIA	127

4.4.4.2 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO	129
4.4.5.	129
4.4.5.1ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PARROQUIA BOYACÁ.	130
4.4.5.2ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.	131
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	133
CONCLUSIONES	133
RECOMENDACIONES	134
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	143

## CONTENIDO DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Antecedentes metodológicos.	21
<b>Tabla 2.</b> Metodología de la investigación	24

<b>Tabla 3:</b> Datos generales de la parroquia Boyacá.	31
<b>Tabla 4.</b> Datos generales de la parroquia Eloy Alfaro	38
<b>Tabla 6.</b> Variedad de productos que se cosechan en Eloy	47
<b>Tabla 7:</b> Principales actores de la parroquia Boyacá.	54
<b>Tabla 8:</b> Mapeo de actores de la parroquia Eloy Alfaro	58
<b>Tabla 9:</b> Género	62
<b>Tabla 10.</b> Edad	62
<b>Tabla 11.</b> Educación.	63
<b>Tabla 12:</b> Conoce usted lo que es turismo rural	63
<b>Tabla 13.</b> Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural.	63
<b>Tabla 14:</b> En qué áreas le gustaría involucrarse.	64
<b>Tabla 15.</b> La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia	65
<b>Tabla 16.</b> La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva	65
<b>Tabla 17.</b> Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos	66
<b>Tabla 18.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una X siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos en el territorio: económicos.	66
<b>Tabla 19.</b> Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	67
<b>Tabla 20:</b> Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales	68
<b>Tabla 21.</b> Género	69
<b>Tabla 22.</b> Edad	70
<b>Tabla 23.</b> Educación	70

<b>Tabla 24:</b> Conoce que es turismo rural	71
<b>Tabla 25.</b> Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural	71
<b>Tabla 26.</b> En qué áreas le gustaría involucrarse	72
<b>Tabla 27.</b> La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia	72
<b>Tabla 28.</b> La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva	73
<b>Tabla 29.</b> Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos	73
<b>Tabla 30.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos en el territorio: ítems económicos	74
<b>Tabla 31.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	75
<b>Tabla 32.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	76
<b>Tabla 33:</b> Identificación de PIT.	84
<b>Tabla 34:</b> Producto con identidad territorial de la parroquia Eloy Alfaro agropecuario	86
<b>Tabla 35:</b> Producto con identidad territorial de la parroquia Eloy Alfaro Gastronómico	86
<b>Tabla 36.</b> Producto identificado con mayor potencial dentro de la parroquia.	87
<b>Tabla 37.</b> producto con identidad territorial que representa a la parroquia Eloy Alfaro.	89
<b>Tabla 38.</b> Matriz EFI	91

<b>Tabla 39.</b> Matriz EFE	94
<b>Tabla 40.</b> Total ponderado matrices	96
<b>Tabla 41.</b> FODA parroquia Boyacá	97
<b>Tabla 42.</b> Tabla Valores de ponderación	98
<b>Tabla 43.</b> Matriz Ponderado.	99
<b>Tabla 44.</b> Resultado matriz FODA ponderada.	100
<b>Tabla 45.</b> Cuadrantes de la matriz FODA	100
<b>Tabla 46.</b> Matriz EFI de la parroquia Eloy Alfaro	101
<b>Tabla 47.</b> Matriz EFE de la parroquia Eloy Alfaro	104
<b>Tabla 48.</b> Matriz Interna y Externa de la Parroquia Eloy Alfaro	106
<b>Tabla 49.</b> FODA de la parroquia Eloy Alfaro	107
<b>Tabla 50.</b> Tabla de valores para ponderación	108
<b>Tabla 51.</b> Matriz FODA ponderada	109
<b>Tabla 52.</b> Matriz FODA ponderada	110
<b>Tabla 53.</b> Cuadrantes de la matriz FODA	110
<b>Tabla 54.</b> Comparación del modelo territorial actual y el deseado.	112
<b>Tabla 55.</b> Comparación del modelo territorial actual y el deseado.	113
<b>Tabla 56.</b> Áreas identificadas de la parroquia Boyacá	117
<b>Tabla 57.</b> Programas y proyectos de la parroquia Boyacá.	123
<b>Tabla 58.</b> Programas y Proyectos de la Parroquia Eloy Alfaro	126

## **CONTENIDO DE FIGURAS**

<b>Figura 1.</b> Ubicación geográfica de la parroquia Boyacá.	32
<b>Figura 2:</b> Rango de habitantes según el sexo.	33

<b>Figura 3.</b> Mapa de ubicación de la parroquia Eloy Alfaro.	40
<b>Figura 4.</b> Mapa de uso del suelo de la parroquia Eloy Alfaro	40
<b>Figura 5:</b> Ubicación de un PIT.	85
<b>Figura 6.</b> Mapa de la parroquia rural Boyacá.	116
<b>Figura 7.</b> Mapa de distribución del suelo en productos propias de la zona.	118
<b>figura 8:</b> Mapa de ubicación de la parroquia Eloy Alfaro .	119

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivo diseñar un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone. Se estructuró con cuatro fases: la primera realizó el diagnóstico situacional de ambas parroquias, caracterizando y delimitando el área de estudio, para valorar potencialidades turísticas existentes; con ayuda de la matriz de involucrados se identificó principales actores territoriales; también se aplicaron matrices multidimensionales que permitieron conocer el estado actual de las parroquias, dando como resultado que la parroquia Eloy Alfaro, turísticamente tiene más potencial que la parroquia Boyacá. La segunda fase, identificación de los productos turísticos con identidad territorial ligados al ámbito agropecuario, agroindustrial, gastronómico, artesanal, natural y cultural. En conjunto se aplicó 100 encuestas por parroquia, viniendo a conocer que ambas tienen potencial agroindustrial, por la producción de queso y productos elaborados a base de la leche. En la tercera fase se desarrolló matriz FODA que permitió conocer fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuentan dichas parroquias; para elaborar ésta, se tomó como referencia la información obtenida mediante matriz multidimensional y salidas de campo, resultando que ambas pueden desarrollar actividades agroindustriales para vincularse turísticamente. La cuarta fase fue un plan de ordenamiento turístico en el que se propone estudiar la zonificación turística, utilizando herramientas como ArcGIS, para ubicar espacios con mayor potencial. Finalmente, se proponen programas y proyectos encaminados al mejoramiento y calidad de vida de la población territorial, concluyendo que ambas parroquias podrían basarse en actividades agroindustriales/agropecuarias para proyectarse turísticamente.

## **PALABRAS CLAVE**

Planificación Territorial, Desarrollo Turístico, Ordenamiento Territorial



## **ABSTRACT**

The objective of this investigative work was to design a tourism planning plan for the development of the Boyacá and Eloy Alfaro parishes in Chone canton. It was structured with four phases: the first carried out the situational diagnosis of both parishes, characterizing and delimiting the study area, to assess existing tourist potential; with the help of the matrix of those involved, the main territorial actors were identified; multidimensional matrices were also applied that allowed us to know the current state of the parishes, resulting in the Eloy Alfaro parish having more tourism potential than the Boyacá parish. The second phase, identification of tourist products with territorial identity linked to the agricultural, agro-industrial, gastronomic, artisanal, natural and cultural fields. Altogether, 100 surveys were applied per parish, revealing that both have agroindustrial potential, due to the production of cheese and products made from milk. In the third phase, a SWOT matrix was developed that allowed us to know the strengths, opportunities, weaknesses and threats that these parishes have; to prepare this, the information obtained through a multidimensional matrix and field trips was taken as a reference, resulting in the fact that both can develop agroindustrial activities to link tourism. The fourth phase was a tourism planning plan in which it is proposed to study tourist zoning, using tools such as ArcGIS, to locate spaces with greater potential. Finally, programs and projects are proposed aimed at improving the quality of life of the territorial population, concluding that both parishes could be based on agroindustrial/agricultural activities to project themselves as tourists.

## **KEY WORDS**

Territorial Planning, Tourism Development, Territorial Planning.

# CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

## 1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016, como se citó en Jalca, 2017), “define a la actividad turística como la suma de relaciones y de servicios; crea las interrelaciones de importancia social, pero crea principalmente las interrelaciones económicas” (p.133), de tal manera que, en la actualidad, es el factor dominante del cual se derivan las diferentes modalidades o prácticas turísticas generadoras de ingresos económicos de varios países a nivel mundial, aparte que contribuye al progreso de otros sectores relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, al desarrollo social y a la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Yumisaka, Mendoza y Peralta (2019), mencionan que en Ecuador el turismo resulta primordial, ya que esta actividad es importante para la localidad porque de ella se derivan otras relacionadas al comercio, artesanías y oferta de servicios varios, aunque esta última en el sector rural es mínima. Se sabe que la planificación es un proceso continuo de participación y consenso que tienen que llevar consigo las áreas donde se desarrollan actividades con suficiente flexibilidad y capacidad de decisión para adaptarse a cada una de las circunstancias cambiantes de los destinos que se presenten; pese a esto, la actividad turística dentro del territorio ecuatoriano carece de una planificación propia para su desarrollo, provocando que los destinos a nivel nacional se retraigan y no avancen, no puedan promover el desarrollo socioeconómico del área y su población se vea afectada, optando por migrar de su lugar de hábitat.

No obstante, la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (SENPLADES, 2020) menciona que brinda su asistencia a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) dentro de los procesos correspondientes a la formulación de los planes de desarrollo, identifique las necesidades de su área y actúe en consecuencia. Así mismo, se interesa por la actualización de proyectos y programas en cuanto a la

realidad presente sobre post pandemia, señalando que, dentro de sus nuevas planificaciones, los gobiernos parroquiales deberían reorientar sus programas y proyectos en dos áreas fundamentales como lo son el turismo y la vialidad pública territorial, elementos trascendentales que conducirán a la reactivación económica de los territorios locales del país.

Pero, a pesar de esta posibilidad brindada por SENPLADES, “Manabí no logra posicionarse como destino turístico a pesar de que cuenta con suficientes atractivos” (Zambrano, 2019, p.4), debido a que una de las principales problemáticas, es la deficiencia en accesibilidad y conectividad hacia los demás cantones de la misma provincia y de otras provincias y que no se prevé mejorar debido a la carencia de planes que validen la implementación de obras de desarrollo rural, impidiendo así el ingreso de turistas locales, nacionales y extranjeros, provocando el ulterior desconocimiento de los mismos y, a su vez, desmotivando cualquier iniciativa de emprendimientos turísticos con materias primas propias de la zona, que pudiesen contribuir al desarrollo sostenible del sector rural.

Por lo expresado, “La falencia de turismo rural en el país es latente y mucho más en el caso de la zona centro de la provincia de Manabí” (Mendoza, 2017, p. 14), por lo cual esta modalidad de turismo pasa a formar parte de las problemáticas más relevantes de la provincia, como consecuencia del poco interés de sus entidades públicas, tales como los GAD parroquiales, cantonales y provincial y obligando a dirigir la mirada de quienes tienen alguna visión turística, al sector privado, posible interesado en la inversión en tales proyectos de desarrollo.

Inmerso en la problemática descrita y a pesar de estar “Rodeado de una exuberante vegetación, desafiantes ríos y muchos árboles de naranjas (por eso lo conocen como la Tierra de los Naranjos en Flor) así es Chone, cantón manabita lleno de historia, cultura y tradición”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR, 2020), el cantón Chone no ha logrado potencializarse de manera óptima, mucho menos en sus parroquias.

“El turismo en Chone se encuentra en un proceso de desarrollo lento, puesto que

dicho cantón es eminentemente agrícola y ganadero.” (Mera y Solórzano, 2017, p.6). Esto, gracias a su gran extensión territorial y posición dentro de la provincia de Manabí; pero, a pesar de ello, la deficiente gestión de los líderes y encargados del turismo localmente no ha priorizado el desarrollo de proyectos de carácter turístico rural, que engloben cada uno de esos espacios de gran belleza paisajística y, a su vez, con alto grado de potencialidad, lo que se evidencia en la ausencia o deficiencia de planes de ordenamiento turístico para el territorio cantonal y rural.

Parte de las parroquias rurales que conforman al cantón Chone son Boyacá y Eloy Alfaro, mismas que poseen atractivos representativos que no han sido potenciados o pocos tomados en cuenta, lo cual constituye una causa más dentro de sus problemáticas, especialmente la inexistencia de un plan de desarrollo y ordenamiento turístico, que contribuya de manera progresiva como un instrumento de planificación y gestión territorial en todas sus formas y niveles, que conduzcan a la potenciación de dichos lugares en relación a la construcción de una población más participativa, capaz de incluir al turismo como parte de sus actividades cotidianas y económicas.

Al unísono, las riquezas de que gozan las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro, en cuanto a la abundancia materia prima como cítricos, cacao, café, maíz, que suelen ser parte de transformaciones y generación de productos para consumo local y hasta para la exportación regional, nacional e internacional, simplemente se desperdician. Sin embargo, esas fortalezas notorias no pueden ser aprovechadas en su totalidad debido al poco interés que muestra el GAD de Chone.

Concomitantemente, las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone conservan su cultura e identidad montuvia, su historia, sus lugares y espacios con características excepcionales; sin embargo, la deficiente promoción de las parroquias en cada una de sus bondades, hace que no se permita la visita de turistas o visitantes al menos en ocasión de sus festividades, eventos o acontecimientos que se den dentro de las mismas.

“Concretar un adecuado abastecimiento de agua potable y saneamiento en el sector que durante años ha sido abandonado por las autoridades y los Gobiernos Seccionales” (Cueva, 2018, p.11) es igualmente importante para el desarrollo del turismo en las parroquias, ya que la falta de un sistema esencial de manejo y distribución de líquidos, conduce a la falta de un desarrollo óptimo de las actividades agrícolas y, a su vez, amenaza la calidad de vida de vecinos y vecinas, especialmente de la parroquia de Eloy Alfaro.

“El servicio público de saneamiento, el abastecimiento de agua potable y el riego serán prestados únicamente por personas jurídicas estatales o comunitarias” (Mogrovejo, 2018, p. 10). Los problemas de salud en las comunidades rurales, principalmente en Boyacá, dificultan el funcionamiento de los ciudadanos y crean problemas para la salud de los residentes, porque hay olores y aguas residuales que desencadenan enfermedades o virus que pueden causar la muerte.

“La Parroquia Rural Boyacá del cantón Chone, cuenta con 25 sitios adyacentes a la zona y una distancia entre ellos extensa, el perfil geográfico de esta zona es montañosa, por lo tanto, la comunicación es muy escasa.” (Ortiz, 2019, p.13). Esta realidad es importante mencionar, porque juega un papel en contra en base a la comunicación y el acceso a internet, porque no permite satisfacer las necesidades de la población en todos los procesos, especialmente los productivos, y sin esta herramienta, el desarrollo de la tecnología se ve obstaculizado y a su vez los términos de comunicación, transacciones y actividades comerciales que tienen un impacto negativo en la sociedad local.

De acuerdo a lo antes mencionado surge la siguiente interrogante.

¿De qué manera la elaboración de un plan de ordenamiento turístico, contribuirá al desarrollo de las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. TEÓRICA**

La presente investigación se justifica de manera teórica, de acuerdo a actividades tales como la revisión bibliográfica y documental, posibilitando obtener bases teóricas que faciliten el cumplimiento de dicha investigación, para lo cual se revisó fuentes primarias y secundarias con la finalidad de obtener información veraz respecto a las variables dependiente e independiente punto clave y de relevancia del tema a estudiar y posteriormente contribuyó como línea base a futuras investigaciones afines, que por ende serán reconocidas, incidiendo de tal manera y en alto grado en el desarrollo de las localidades.

### **1.2.2. METODOLÓGICA**

Se justifica de manera metodológica esta investigación, ya que se tiene aportes importantes en el desarrollo de la metodología de autores como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA y Secretaria Técnica Planifica Ecuador, 2019 quienes se enfocan en tender los pasos a seguir para desarrollar un modelo de plan de ordenamiento dentro del territorio y de quienes se toman los mismos, para el desarrollo eficiente de este trabajo de investigación, en el cual la metodología expuesta está elaborada en base a las aportaciones de los mismos.

### **1.2.3. PRÁCTICA**

El desarrollar un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de las parroquias Eloy Alfaro y Boyacá del cantón Chone, se justifica de tal manera que la realización de este trabajo facilitará datos relevantes para el desarrollo de actividades de carácter turístico y afines, con el fin de promover el turismo dentro de las mismas, además porque existe la carencia de un modelo de estos que abarque algunos aspectos intrínsecos y extrínsecos del espacio facilitando así el desarrollo y crecimiento de las parroquias, obteniendo el apoyo de las principales entidades reguladoras como el GAD cantonal y parroquial.

### **1.3. OBJETIVO**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo turístico de las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone.

#### **1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Caracterizar el territorio de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro de manera multidimensional.
- Realizar una evaluación de los recursos turísticos que poseen las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone.
- Sistematizar las principales problemáticas y potencialidades que poseen las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone.
- Definir los lineamientos y criterios claves que permitan el diseño de un plan de ordenamiento territorial enfocado al turismo rural.

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

La elaboración de un plan de ordenamiento turístico contribuirá al desarrollo del turismo en las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN ECUADOR.**

“El desarrollo rural surge como reacción a una situación adversa como es el declive de la agricultura y las economías rurales y su objetivo fundamental es revertir esta realidad”. (Guinjoan, Badia y Tulla, 2016, p.197) para ello las comunidades rurales desde hace tiempo han considerado los territorios rurales como elemento de desarrollo y de crecimiento económico y, lo más importante, base de alimentación de los pueblos, reflejándose de una u otra manera en la calidad de vida de sus habitantes con la exportación de productos a escala nacional e internacional.

Según Gómez y Tacuba (2017) existen dos definiciones o visiones de desarrollo rural las cuales están enfocadas a la parte netamente económica y una tercera correspondiente al análisis rural. Dentro del tema económico se conceptualiza el desarrollo rural como el aumento de la producción, comercio e industrialización, lo cual se traduce en el crecimiento o generación de dinero, dando a conocer que la economía de los pueblos surge con el tema de desarrollo, lo cual está ligado a los territorios rurales. La segunda visión tiene que ver con el tema de la libertad que poseen los seres humanos y de las capacidades que disponen para lograr surgir dentro del aspecto de sus vidas lo cual se visualiza en el aumento de la calidad de vida mediante a los recursos económicos que obtienen.

El autor antes en mención dice que, la última visión está entrelazada al enfoque territorial, encaminado a la pobreza, marginación y retraso productivo, con una serie de análisis que determinan que las zonas rurales no solo se definen como espacios puramente agrícolas sino que poseen, además, una serie de factores que promueven su desarrollo, tales como los elementos económico, histórico, naturales, culturales y ecológicos, mismos que han implicado cierto tipo de transformaciones, logrando el mejoramiento de vida poblacional rural y repartición equitativa de las metas alcanzadas.



Es a partir de todo lo anteriormente mencionado, que surgen varias tipologías de desarrollo rural, mismas que son parte de su desarrollo. “Entre las varias tipologías regionales utilizadas por la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE), las dos más difundidas son la tipología regional básica y la tipología regional extendida. Las dos tipologías están basadas en información sobre densidad poblacional en áreas rurales y urbanas” (Bateman et al., 2018,p4); estas tipologías tienen como finalidad ordenar, de manera heterogénea, elementos de un territorio, en este caso de los rurales, estudiando y comparando cierta unidad de análisis en cuanto a su evolución; para ello se realiza el estudio de ciertos patrones de acuerdo a la información requerida y proporcionada, para finalmente contribuir con ello en el fácil acceso a bienes y servicios, aumento de empleo, lo cual se visualizará a través de un impacto significativo para las poblaciones de regiones o subregiones rurales. Entre las tipologías más comunes para el desarrollo rural están: el agroturismo, el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo comunitario, entre otras, en donde cada una posee sus características, las cuales son de relevancia al momento de ser escogidas para ser practicadas y disfrutadas por turistas.

Una de las características más importantes del desarrollo rural es “la mejora de las condiciones económicas, medioambientales y de calidad de vida a la población en el medio rural”. (Salas y Juárez, 2018, p.2). Mediante esta conceptualización mencionada por tales autores, lo que se pretende es abordar la integración total de los elementos indicados, acogiéndose como un modelo de desarrollo sustentable, siendo las condiciones antes mencionadas, pilares fundamentales de la sustentabilidad y mejora de los pueblos con rasgos latentes de ruralidad, haciendo de ellas una práctica constante donde prevalezca la equidad y condiciones de calidad de vida de sus habitantes a través de la generación de renta, la conservación del medio rural y el uso consciente de los recursos naturales lo cual nace y se adecua a medios específicos del entorno y auto gestionado por la población local, basado en la riquezas y belleza paisajística del territorio.

“En las últimas décadas han aparecido nuevas formas de entender el medio rural, es decir, nuevas ruralidades, que van a expresarse en el territorio a través de sus paisajes”. (Casas y Altarriba, 2019, p.2). Así, se conoce el ámbito rural y se caracteriza como el conjunto de elementos conformado de valores, naturaleza, cultura e historia, que por ende contribuyen al desarrollo conservación y valoración del patrimonio natural y cultural, conservación de la biodiversidad, sostenibilidad de sus recursos, plantaciones agrícolas, formas de vida, viviendas típicas y demás, dado que, con el paso del tiempo y la evolución de la tecnología, estos elementos y paisajes de la ruralidad han sufrido mutaciones recientes, reflejadas en la implementación o cambio de ciertas actividades, funciones o tradiciones del campo que han facilitado, evidentemente y en cierto modo, varias acciones a sus habitantes pero, al mismo tiempo, restándole parte de la identidad y cultura, provocando de a poco su pérdida total. Para poder atenuar todas estas falencias y evitar la pérdida de identidad cultural o de aculturación, se debe formular estrategias acertadas que garanticen su desarrollo; de esta forma “el turismo se puede concebir como una de las principales herramientas para mejorar las condiciones socioeconómicas de determinadas comunidades locales en entornos rurales”. (Muñoz, Ortega, Díaz y López, 2017,p.4). Así, se pueden definir algunas estrategias tales como la conservación y protección de los recursos naturales, culturales y paisajísticos; del mismo modo, asegurar el acceso a los alimentos mediante una producción agrícola sostenible, mejorando el bienestar de millones de personas que viven en territorios rurales y reduciendo la brecha urbana rural reduciendo la pobreza y, por ende, el éxodo, para lo cual es necesario fomentar fuentes de trabajo dentro de las localidades con materias primas y recursos existentes del medio.

## **2.2. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y MODELOS DE DESARROLLO RURAL EN ECUADOR**

Para poder lograr un óptimo desarrollo rural, que vaya de la mano del turismo, es necesaria la planificación previa antes de pretender su ejecución, la cual se convierte en una “Herramienta que tiene por finalidad orientar el desarrollo integral

del territorio, formulado en forma participativa por los diferentes actores sociales” (Martínez et al., 2015, p.4), de acuerdo con los autores se entiende que la planificación se convierte en una herramienta fundamental que tiene como objetivo direccionar el desarrollo de un espacio, resaltando temas afines de cultura, educación, ambientales, sociales, económicos, desarrollo productivo, infraestructura, empleos, entre otros. Tal planificación es elaborada con la intervención de profesionales y de actores sociales, principalmente la inclusión de las comunidades, reconociendo sus derechos y otorgándole potestad mediante el impulso en la participación de los procesos de desarrollo de su comunidad y de la optimización y utilización de los recursos disponibles dentro del territorio.

Castellanos (2017) menciona que el desarrollo rural está enmarcado a la producción agrícola como medio de sostén alimentario de las naciones, lo cual necesita de un espacio rural para llevarla a cabo siendo éste, como tal, base fundamental, el cual, como medio natural de fuente de progreso, necesita ser protegido y conservado.

Otro de los puntos que menciona sobre la planificación y desarrollo rural es la interrelación de elementos entre sí como la gestión pública y participación de la ciudadanía ya no solo como observadores sino como protagonistas capaces de tomar decisiones asertivas en mejora del desarrollo esperando mediante las distintas acciones generadas el obtener cambios y respuestas favorecedoras por parte de la agenda pública ante un cometido ideando formas o modelos agrícolas base de desarrollo que sean adaptados a los medios y requerimientos de la población para su progreso.

“La ciencia, la tecnología y la predisposición de los productores para aprovechar los avances constituyen los factores estratégicos para mejorar la productividad agrícola” (Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015, p.201), sin embargo el sector de productores agrícolas han estado limitados por décadas de las condiciones que puedan favorecer innovaciones tecnológicas que faciliten los procesos productivos y la mano de obra de quienes trabajan para ello en el campo de la agricultura, visto con mayor fuerza en pequeños territorios donde por

una u otra razón han sido olvidados o menos favorecidos con asistencia técnica respecto a nuevos descubrimientos o destrezas en materia agraria, evidenciándose tal desigualdad en el resultado de la pobreza y retraso de los pueblos, en comparación con los exportadores que suelen ser los más beneficiados respecto al pequeño productor del mercado local.

“La ciudadanía del sector rural demanda tanto un acceso equitativo a la tierra, agua, semillas y demás servicios básicos y servicios sociales, como la vinculación con los medios de producción” (Consejo Nacional de Planificación, 2017, p.83); por tanto, es necesario enfatizar no solo en el suministro de los distintos recursos, punto clave para los productores, sino también en la priorización de la compra de productos de la zona a trabajadores locales y nacionales, como un mecanismo que socorre al fortalecimiento de sus territorios y del desarrollo económico en conjunto con otras características, fortaleciendo así la producción y comercialización agrícola de los sectores rurales, las mismas que se convierten, también, en actividades con mayor potencial siempre y cuando sean ejecutadas o se provean los materiales necesarios que faciliten los procesos de sus agricultores y que garantice el reembolso de su trabajo generado, dentro y a través del uso de las tierras

“Un componente importante del Objeto de la Ley de Economía Popular y Solidaria (EPS) es: Potenciar las prácticas que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay” (Nieto y Vicuña, 2015, p.3), entendiéndose, los territorios rurales, como los principales escenarios para el desarrollo de la producción, de manera que sus pobladores sean, ya de modo individual o colectivo, los principales protagonistas dentro de la práctica, producción, cosecha y comercialización de productos que no solo satisfacen necesidades básicas alimenticias, sino también contribuyendo a la economía de una región; no obstante, es preciso recalcar que existe una problemática en cuanto al uso de territorios rurales, y esa es la apropiación o posesión por agentes ajenos

a los mismos, con fines propios de lucro, dejando a sus propietarios sin el principal motor de generación de ingresos que garantice una vida familiar tolerante.

### **2.3. DESARROLLO AGRO-PRODUCTIVO DE CHONE**

“El sector agro productivo incluye toda actividad en la que los recursos naturales se utilizan para su consumo o para generar materias primas, la mayoría de sus actividades están dirigidas a ser la fuente de la supervivencia humana” (Cedeño y Vera, 2018, p.28). Por consiguiente la pesca, la ganadería, la agricultura, entre otras actividades sustanciales del desarrollo agro productivo, constituyen el sostén económico y alimentario de quienes las ejercen, garantizando el consumo de necesidades básicas de la población y a través de la dinámica de estas, la creación de vínculos de intercambio comercial con otras regiones sean nacionales o internacionales.

Sin lugar a duda “los recursos económicos de Manabí son en primer lugar sus recursos naturales. Entre éstos destacan el suelo y la tierra que son los que dan soporte a la principal de las actividades económicas que sustenta la economía manabita”. (Mendoza, García, Salazar y Vivanco, 2019, p.2) conformada por cantones agro productivos, como en el caso de Chone, predominantemente por sus producción ganadera y por su gran extensión de territorios y suelos aptos para la producción de productos agrícolas como cacao, café, productos cítricos y muchos más, los cuales son exportados a mercados internacionales, nacionales regionales y locales, estableciéndose desde siempre en la base de soporte de la economía del cantón.

Según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Chone (PDyOT, 2014-2019) el porcentaje de ocupación de su población con un 60,29%, en su mayoría realiza actividades vinculadas netamente al área rural como la ganadería, pesca, y agricultura, silvicultura, entre otras, adecuándose sin mayor esfuerzo a sus formas de vida, ya que continuamente han sido acciones realizadas por gran parte de las familias del cantón manabita, quienes perciben y aplican sus técnicas y saberes inteligentemente dentro su territorio y recursos naturales, aprovechando

la extensión territorial y la fertilidad de sus suelos y la aplicación de una gama de actividades , destacándose como uno de los cantones a nivel local y nacional con mayor exportación de ganado y de sus derivados, como la leche y el queso en especial, fuentes generadoras de trabajo e ingresos económicos que lo convierten en un potencial del agro .

“El desarrollo rural de Manabí se basa en la producción agropecuaria prioritariamente, con un mínimo desarrollo de proyectos turísticos que permitan impulsar el crecimiento socioeconómico de este sector” (Bayas, Bravo y Bermeo 2017, p.4). Sin embargo, a pesar de ser una provincia con gran potencial la cual se distribuye en cada uno de sus cantones caracterizados por la producción de productos agropecuarios que podrían, de manera individual o colectiva, impulsar su crecimiento económico en cuanto a sus recursos más representativos; es evidente la existencia de déficit en relación a la planificación e innovación integral o de asociatividad, lo cual limita el progreso y proceso de desarrollo y por ende destacar las bondades y belleza de las zonas.

A pesar de todas deficientes que muchas veces limitan el auge de muchos lugares existen muchos otros que se han sabido aprovechar de manera inteligentes con fines turísticos en particular, “el territorio rural ahora funciona como un espacio que debe mercantilizar y explotar su historia, cultura, tradiciones, actividades económicas originarias, gastronomía, paisajes y por ende, su naturaleza” (Ramírez, 2019, p.6), es así que de todo este conjunto de potencialidades creadoras de la identidad de zonas rurales y que están ligadas estrechamente a su población de manera intrínseca es que se pone en puesta de valor a la gama ,de tipologías que contiene el turismo rural llamado también alternativo como lo es el agroturismo, turismo comunitario, turismo de aventura, ecoturismo, turismo gastronómico, vivencial, entre otras y que complementadas con servicios de naturaleza turística como el hospedaje y alimentación forman el conjunto ideal y necesario para la satisfacción del turista, destacando y considerando que este último toma un papel importante que no lo convierte en observador sino en sujeto

activo de la localidad durante su estadía en la misma interactuando, aprendiendo y conviviendo con su gente y las actividades de su vida cotidiana.

## **2.4. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USO DEL SUELO EN ECUADOR**

La Ley orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo, menciona que “el ordenamiento territorial es el proceso de organizar espacial y funcionalmente las actividades y recursos en el territorio, para viabilizar la aplicación y concreción de políticas públicas democráticas y participativas y facilitar el logro de los objetivos de desarrollo”. (Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo, 2016, pág. 7). Es así como se puede concretar diciendo que la planificación del ordenamiento territorial constará en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los GAD de cada uno de los municipios o niveles donde se opte realizar este estudio. Por tanto, la planificación para el ordenamiento territorial es obligatoria para todos los niveles de gobierno ya que es debido y pertinente la presencia de este trabajo investigativo en todo régimen.

Por otra parte, la ley antes en mención, conceptualiza al uso del suelo como “el suelo es el soporte físico de actividades que la población realiza en búsqueda de su desarrollo integral sostenible y en el que materializan las decisiones y estrategias territoriales, de acuerdo con las dimensiones social, económica, cultural y ambiental”. (Ley Orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo. 2016, p. 8). Así mismo es necesario mencionar que, el uso es la destinación asignada al suelo, conforme con su clasificación y subclasificación, previstas en esta ley, denominando así que los usos serán determinados en los respectivos planes de uso y gestión de suelo y en sus instrumentos complementarios.

En relación al ordenamiento territorial y el uso del suelo, es necesario decir que si bien es cierto el turismo últimamente ha adquirido una gran importancia en la economía mundial y nacional, tanto así que se “afirma que el turismo utiliza el territorio en el sentido más amplio de la expresión; actúa como soporte físico, sumándole las condiciones sociales que le dan sentido como productor y agente

transformador” (Huertas, 2018, p. 271-274). Entendiéndose así que el turismo y el territorio forman en conjunto un elemento diferenciador y socialmente diferenciado, pero también se forma como un factor de integración y desintegración de las poblaciones locales donde se desarrolla la actividad turística. A partir del turismo y el territorio, se pueden llevar a cabo diferentes actividades económicas, las cuales actúan como importantes consumidores del espacio, generando impactos positivos y significativos impulsando a transformaciones socio-espaciales.

Con estos conceptos, surge la estrecha vinculación entre el turismo y sus modalidades, en donde sin duda alguna, cada que pasan los años, los clientes se vuelven más exigentes y aquí nace la innovación por aquellos que viven del turismo, es así como se menciona que “el turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural” (Moral, 2019, p.3). Este concepto hace énfasis a una de las modalidades de turismo alternativo que se realizan en las zonas rurales, siendo esta el turismo rural, el mismo que podemos denominar también como, ese concepto de turismo que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente, el talento o recurso humano y material, dando como consecuencia, cualquier actividad implantada por la demanda (cliente) en el medio rural.

Por otra parte, se puede analizar que el desarrollo de otras modalidades de turismo, inciden en la necesidad de aprovechar las oportunidades que da el territorio y que supone implementar un turismo más respetuoso, amigable y responsable principalmente, siendo el mismo ubicado en pequeños núcleos de población como podrían ser los espacios rurales, dado el impacto positivo y su contribución a un desarrollo más sostenible y más capaz de garantizar a las generaciones futuras gozo y aprovechamiento.

De la misma manera al momento de hablar de la normativa, se hace énfasis en la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo en Ecuador LOTUS, analizando así que esta tiene “la finalidad de vigilar y controlar los procesos de ordenamiento territorial, en todos los niveles de gobierno y los de uso



y gestión del suelo, hábitat, asentamientos humanos y desarrollo urbano, que realizan los GAD municipales/metropolitanos” (LOTUS, 2016, p. 6-7). Analizando el mismo se puede decir, que la normativa busca de una u otra manera, promover el eficiente, equitativo, racional y equilibrado aprovechamiento del suelo rural y urbano para consolidar un hábitat seguro y saludable en el territorio nacional, así como un sistema de asentamientos humanos digno para cada uno de ellos y así garantizar una calidad de vida.

## **2.5. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE CHONE**

Para comenzar a entender con mayor facilidad los PDyOT y su evolución, es necesario mencionar que “es esencial que las autoridades de los organismos públicos se den cuenta de la trascendencia que tiene el implementar un modelo adecuado de planificación en el cumplimiento de las metas propuestas” (Zambrano y Montesdeoca, 2020, p.17). La importancia de la evolución de los mismos radica en que, puesto que, si no existe un modelo de gestión, los objetivos y metas no están planteados a mediano y largo plazo, los resultados que se quieren mostrar o que se desean alcanzar no estarán dentro del proyecto, por tal motivo este instrumento de evaluación y levantamiento de información, hasta cierto punto ha quedado solo como enunciado y no como un instrumento de planificación, que debe ser el mismo actualizado cada 5 años.

De igual manera, para poder conocer cómo se maneja la logística, se tiene que abordar este tema, es mencionar que “el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal posee un listado de organizaciones públicas y privadas de la ciudad de Chone y las parroquias que están efectuando cualquier actividad dentro del territorio cantonal” (PDyOT, 2014-2019, p. 167). Dentro de las mismas se puede destacar las ordenanzas y normas que tienen que ser respetadas para que puedan garantizar el buen vivir en la colectividad chonense, la misma que puede ser dividida por procesos que van direccionados a diversas áreas de la parte pública y privada y que obviamente todos trabajan con un fin común, el de servir a la comunidad y beneficiar a los mismos.

Dentro de lo que está inmersa la corresponsabilidad, se deduce que, el cantón está posicionado a nivel provincial por su incremento de la productividad agropecuaria generador de valor agregado y proveedor de servicios en un ambiente sustentable y a su vez sostenible; con una institución fortalecida que contribuye a la eficiente y a la eficaz generación de políticas públicas que afiance la identidad cultural y permanente de sus habitantes y activa participación ciudadana en el desarrollo del cantón.

Finalmente, en lo que corresponde a competencias, se dividen y se entienden por las áreas en donde se trabaja para alcanzar objetivos planteados, en donde se enfoque a mantener los recursos naturales en el marco de la responsabilidad y sostenibilidad ambiental en el cantón Chone, además de fortalecer las capacidades de producción y servicios de todas aquellas personas habitantes del cantón.

Es aquí como todo gobierno autónomo o empresa privada, siempre buscan ser eficientes y eficaces, tanto así que el alcance metas vinculadas al turismo, van de la mano “con la aplicación de las buenas prácticas sostenibles se mantienen los recursos en buen estado al mismo tiempo que las comunidades obtienen un beneficio económico de la actividad turística” (Cedeño, 2019, p. 17). Analizando así que estas prácticas sostenibles, son herramientas que permiten minimizar los impactos negativos provocados por el mal uso de los recursos naturales dentro de la industria del turismo y es aquí donde se quiere lograr alcanzar esas metas vinculadas al turismo.

Por otra parte, también motiva a que las empresas turísticas mejoren la imagen de su establecimiento antes los clientes como finalidad propia de negocio, además de dar estrategias que van desde, la creación de programas de ahorro de energía, del líquido vital agua, de conciencia ambiental de reciclaje, trabajando en capacitaciones de buenas prácticas turísticas sostenibles, para así lograr un equilibrio e igualdad en la redistribución de los ingresos económicos hacia la población local.

## **2.6. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN MANABI.**

Los espacios turísticos son lugares donde confluyen el desarrollo de productos destinados al ocio, la recreación y el tiempo libre para visitantes no permanentes con el consumo de dichos recursos, ya sean estos tangibles e intangibles a través de la vivencia de experiencias que generan satisfacción.

Razonar acerca de la planificación del espacio turístico, es decir que “el turismo se ha transformado en una movilidad que forma parte del mundo cotidiano en el que transcurre la sociedad actual” (Pinassi y Ercolani, 2017, p. 4). Es aquí donde nace la verdadera planificación del espacio turístico, ya que el turismo deja de ser considerado como algo extraordinario, que ocurre de manera espontánea y que tiene como motivación de viaje el ocio o las vacaciones, sino que se incorpora al espacio de vida de los sujetos, como una actividad más, entre tantas que realizan y es aquí donde nace el valor agregado y donde se tiene que planificar, evaluar y conocer el territorio donde se desarrollaran las actividades turísticas.

Analizando, la planificación va de la mano con el turismo, si, ya que es un sistema de actores, de prácticas medioambientales y de espacio que participan de la recreación de los individuos por el desplazamiento y el habitar temporal fuera de los lugares de lo cotidiano, con la finalidad de garantizar una experiencia formidable y agradable. Finalmente, el turista es el que adquiere un rol relevante en el espacio turístico y de la vida del área receptora, es decir donde se realizan las actividades, transformando los espacios en lugares turísticos, a partir de la apropiación que realice de éstos.

Al referirnos al espacio turístico, es importante dar a conocer los elementos que conforman, es decir que los mismos “tratan de definir y establecer los lineamientos tendientes a la configuración de atractivos y productos turístico recreativos de carácter cultural, arraigados en los componentes patrimoniales de la localidad” (Pinassi, 2016, pp. 55-56). Cabe recalcar que, no se trata sólo de poner en valor o darle valor al conjunto de bienes que conforman el patrimonio material, sino

también, de establecer estrategias viables y contribuyentes a la identificación y valorización de las manifestaciones vinculadas al patrimonio inmaterial o vivo.

Por otra parte, el espacio turístico se puede crear y recrear acorde se vayan desarrollando las viabilidades turísticas, sin que necesariamente tenga que ser transformado, e incluso sin que tenga que ser usado físicamente, es aquí donde se pueden especificar algunos elementos del espacio turístico como, el medio ambiente, belleza paisajística, planta turística y elementos que conforman el sistema turístico.

Se mostró en los anteriores conceptos los elementos del espacio turístico, pero es necesario también que se mencione que los recursos turísticos de un determinado lugar constituyen uno de los elementos base sobre los que se estructura el espacio turístico, y es aquí en el mismo donde confluyen un sinnúmero de factores que conforman el área donde se desarrollara la actividad turística.

Con el abordaje de estas conceptualizaciones, se tiene una perspectiva más clara del turismo en el espacio, diciéndose así que “El surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo, y por lo tanto opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado” (Varisco, 2016, p. 2). El verdadero valor nace en la estrecha relación que hay entre estas técnicas que posibilitan la recolección de información y también la posibilidad de convertir la visita turística en una experiencia que enriquezca a la persona, y a su vez que sustente una verdadera actitud de respeto hacia el patrimonio. Sin duda alguna en la actualidad todas las ideas de negocio y emprendimientos turísticos, está enfocándose mucho más en brindar una atención de primera y generando una experiencia inolvidable, indiferentemente de donde sea ni la modalidad a la que aplique, esta busca el disfrute total del visitante desde el momento de su llegada hasta el momento de su despedida.

Por otra parte, en relación con lo anterior, dentro del cantón Chone, el ordenamiento territorial dentro del desarrollo turístico de Chone mantiene gran importancia, ya que “en la actualidad debido a las necesidades de lograr una

adecuada utilización de los espacios potenciales para contribuir y desarrollar actividades turísticas que no generen un impacto negativo que afecte o altere el medio ambiente” (Albia y Montesdeoca, 2018, p.27). Por eso se analiza y se sabe que es necesario conocer, la armonización o buena comunicación entre las diferentes políticas, actores locales y las comunidades, cuyas bases sea la participación activa de la colectividad y la equidad en todos los aspectos, apuntando a impulsar la economía solidaria, así como desarrollar nuevas estrategias para el bienestar del cantón.

Finalmente, el ordenamiento territorial dentro de Chone es una proyección de políticas sociales, culturales y ambientales muy bien estructuradas, que deben tener una finalidad u objetivo, que refleje un estilo propio y a su vez positivo de contar con un modelo óptimo y viable para la sociedad, ya que cuando los turistas que llegan a los destinos, se empieza por mantener adecuado y organizado un territorio o la comunidad donde se desarrollara la actividad turística, ya que se presiden mediante una política de estado en donde se deben de proteger los sistemas geográficos y el medio ambiente.

## CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

Para la definición de dicho capítulo es clave establecer las actividades y manera en que se desarrolla cada fase de tal manera que se pueda dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados, por tal razón se ha citado 3 autores, mismos que proponen metodologías relacionadas al tema de estudio y el análisis, las cuales permiten establecer las bases adecuadas que sirvan de guía para la estructuración de la metodología de este trabajo investigativo. Dicha investigación es aplicada a nivel exploratorio descriptivo no experimental, con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), ha sido desarrollada a partir de una investigación documental bibliográfica además de investigación en campo dentro de las parroquias de estudio como son Boyacá y Eloy Alfaro. El proyecto de investigación se llevó a cabo en las parroquias rurales de Boyacá y Eloy Alfaro pertenecientes al cantón Chone, Boyacá, cuenta con una extensión de 329 km.

### 3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Para definir el diseño metodológico de la presente investigación se analizaron tres propuestas metodológicas: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2016) y Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2019), estas indagaciones tienen relación con el tema de estudio descrito y a través la exploración de la propuesta se describen cada una de ellas, en la tabla 1 se detallan las etapas de cada una de las metodologías seleccionadas.

TABLA 1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014).	Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2019).
1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio.	1. Análisis del PDOT vigente.
2. Análisis previo del territorio.	2. Mapeo de actores que influyen en el territorio.

<b>3. Diagnóstico turístico del territorio.</b> <b>4. Formulación del Plan de Acción Turística.</b> <b>5. Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística.</b>		3. Diagnóstico Estratégico del PDOT. 4. Propuesta del PDOT. 5. Modelo de Gestión del PDOT.
<b>Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2016).</b>		
<b>1. Identificación y priorización de los PIT.</b> <b>2. Diagnóstico del potencial agro turístico.</b> <b>3. Establecimiento de estrategias.</b> <b>4. Diseño de productos agro-turístico</b> <b>5. Fortalecimiento de capacidades de gestión (transversal).</b>		

Fuente: Elaboración propia

La Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales, la propuesta del Instituto Interamericano de Cooperación para La Agricultura IICA (2014) tiene como propósito proyectar un bosquejo o guía que contribuya a la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, para su utilización dentro de cada uno de los proyectos a ejecutarse a futuro que se tengan intrínsecamente en los territorios. Propone la utilización de un instrumento de planificación territorial basado en turismo rural, tal guía provee una metodología secuencial que facilita la elaboración de un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado, y sostiene un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a distintos actores locales, sean públicos como privados.

Esta guía implementó herramientas necesarias como el mapeo de actores, entrevistas con actores claves, encuestas e inventario de atractivos turísticos entre otros, elementos fundamentales para la toma de decisiones en la elaboración de la propuesta de estudio. Por otra parte, una de las metodologías analizadas fue la

valorización turística de productos con identidad territorial (PIT), la cual facilita el diseño de productos agro-turísticos y orientaciones para su implementación. De igual manera la propuesta del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA (2016) aporta ciertas técnicas útiles, para la valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT) y Guía para el diseño de productos agro turísticos con orientaciones hacia su implementación mediante la articulación social y productiva del agroturismo presente en territorios rurales de la Región Andina, utiliza instrumentos de guía con el fin de promover el agroturismo como fuente de diversificación de ingresos en comunidades rurales. Esta guía metodológica se direcciona en especial a los PIT misma que facilita el seguimiento e identificación de productos gastronómicos y artesanales, que contienen un enorme potencial para diversificar la actividad económica de familias locales, productores rurales generando oportunidades dentro de las parroquias de estudio. Y para finalizar se encuentra la guía para la formulación y actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) parroquial. Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2019). Que tiene como función principal orientar a los (GAD), en la toma de decisiones respecto a los planes de ordenamiento territoriales, donde se hizo uso de instrumentos como el PDOT, documento que presenta procesos y recomendaciones metodológicas que son de utilidad para la formulación/actualización del mismo. Cabe mencionar que la guía presenta los contenidos mínimos que debe tener un plan de desarrollo y ordenamiento territorial, con el objetivo de orientar a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales en torno al proceso de gestión y formulación de estos documentos para cada nivel de gobierno



### 3.2. DISEÑO METODOLÓGICO

Luego de la revisión y determinación de similitudes entre los diseños metodológicos antes expuestos se corroboró que la propuesta metodológica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) viene siendo la metodología idónea para trabajar con el plan de ordenamiento turístico para las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, donde se realizó las siguientes actividades haciendo uso de técnicas y herramientas.

**TABLA 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

FASE	ACTIVIDAD	MÉTODOS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
Caracterización y análisis multidimensional del territorio.	-Caracterizar el territorio (delimitación del territorio (mapa) -Mapear los actores que influyen en el territorio. -Realizar el análisis multidimensional Social, económico, ambiental, político –institucional	-Método analítico –sintético -Revisión documental y bibliográfica -Análisis de datos estadísticos. -Matriz de mapeo de actores -Matrices multidimensionales
Evaluación de los recursos turísticos	-Evaluar los recursos naturales y culturales con identidad territorial. -Agropecuarios -Agroindustriales -Gastronómicos -Artesanales -Naturales -Culturales -Analizar la vocación turística del territorio	-Método descriptivo -Revisión de fuentes bibliográficas. -Observación en campo -Fichas de inventario -Matriz de potencialidades
Sistematizar los problemas y potencialidades de la parroquia.	-Aplicar las matrices de evaluación interna – y externa -Definir la identidad territorial actual	-Método analítico-sintético -Matrices EFI, EFE, interna y externa, FODA
Plan de ordenamiento turístico sostenible de las parroquias	-Analizar el modelo territorial actual y el deseado -Estructurar la zonificación turística de la parroquia -Organizar los programas y proyectos -Definir la estrategia de seguimiento y evaluación	-Método analítico-sintético -Matriz de sistematización de problemas y potencialidades

rurales Convento y Chibunga	-Determinar las estrategias de promoción y difusión	-Matriz de Relacionamiento de acciones con competencias y actores -Matriz de proyectos -Matriz de vinculación con el PDyOT -Matriz de estrategias
-----------------------------	---	--

Fuente. Elaboración propia.

La metodología expuesta consta de cuatro etapas constituidas por actividades las cuales aportarán al diseño del plan de ordenamiento turístico, promoviendo el desarrollo de las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, mismo que contribuirá a la mejora de su gestión mediante la implementación de planes y programas que adjunten la innovación de sus productos. Seguidamente se puntualizan con mayor exactitud cada una de ellas.

### **PRIMERA ETAPA: CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO.**

Para la actividad uno fue necesario realizar la caracterización del territorio con la aplicación de la ficha de caracterización puesta en el anexo 2, la revisión de documentos oficiales y bibliográfica; aquí se describieron todos los aspectos generales que tienen las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro, como es la ubicación por medio de mapas, límites, clima, geografía, salud, turismo, servicios básicos entre otros, los datos encontrados fueron constatados mediante visitas de campo obligadas para determinar la veracidad de los mismos, en la que se utilizó mapeo de actores y revisiones de documentos como actividades herramientas .

### **SEGUNDA ETAPA. MAPEAR LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.**

La actividad dos consistió en el mapeo de actores que influyen en el territorio, donde se describieron aquellos personajes existente dentro de las parroquias que tienen relevancia ante la sociedad y que su presencia es determinante para el desarrollo del territorio; en dicha actividad se utilizó la aplicación de la matriz de involucrados, la cual se muestra en el anexo 3, que fue aplicada a miembros de la

asociaciones agropecuarias, miembros de los diferentes GAD parroquiales y propietarios de productos identificados de cada una de las parroquias.

### **TERCERA ETAPA. REALIZAR EL ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL, POLÍTICO –INSTITUCIONAL**

La actividad tres se realizó y definió el análisis multidimensional en relación a los ámbitos social, económico, ambiental y político e institucional de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro por medio de la aplicación de la matriz multidimensional que fue aplicada a los habitantes y a los miembros del GAD parroquial. Por otra parte, se aplicó la encuesta dirigida a los moradores de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, con la finalidad de conocer la percepción y opinión que tienen sobre la actividad turística en la localidad. El número de encuestas realizadas fueron de 100 por cada parroquia, esto basándonos y estando de acuerdo a la muestra no probabilística y a su vez conveniente, tal como lo cita (López, 2018) el cual menciona que, usar este método en una investigación cuantitativa, consiste en seleccionar los casos y personas necesarias disponibles para comodidad del investigador, adicional a esto, mencionar que se usa, cuando una población carece de actualización anualmente mediante medios digitales o bibliográficos oficiales. Los resultados arrojados contribuyeron a determinar el interés de participación de la comunidad a involucrarse dentro de las actividades turísticas.

### **SEGUNDA ETAPA: EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.**

Para la actividad cuatro se detallaron cada uno de los recursos direccionados a las modalidades especificadas de tipo agropecuario, agroindustriales, gastronómicos, artesanales, naturales y culturales; esto se realizó apoyándose en el método descriptivo y la revisión de fuentes bibliográficas, observación de campo que se realizó en los territorios asignados, la aplicación de fichas de inventario turístico que fueron realizadas a propietarios de los diferentes productos identificados. En la actividad cinco se analizó la vocación turística promedio de la aplicación de matrices de potencialidades (anexo 3) que permitieron conocer la vocación y, a su vez, la disposición turística con la que cuenta las áreas de estudio en relación a

las potencialidades turísticas que manejan y poseen las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone.

### **TERCERA ETAPA: SISTEMATIZAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LAS PARROQUIAS BOYACÁ Y ELOY ALFARO.**

Para la actividad número seis se identificaron cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro. Esto fue posible gracias a la implementación del método analítico-sintético y la aplicación de las matrices EFI, EFE, interna y externa, que nos dio como resultado una matriz FODA. La aplicación de estas matrices permitió el desarrollo de estrategias encaminadas al crecimiento y desarrollo productivo de las parroquias. En la actividad siete se identificó la identidad que poseen las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro, esto fue posible luego de obtener los resultados de las matrices antes mencionadas, con la implementación de técnica relacionada a la detección de elementos diferenciadores del territorio, cabe mencionar que la identidad territorial se define a aquellos elementos o atributos que hace única una parroquia de la otra y que se conocerá cuando se apliquen las herramientas idóneas al área de estudio.

### **CUARTA ETAPA: PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS RURALES BOYACÁ Y ELOY ALFARO.**

En la actividad ocho se analizaron los aspectos que posee el actual modelo territorial; se trabajará y se desarrollará con base a la información obtenida acorde a todo aquello que falta implementar en las parroquias; particularmente se trabajó en el deseo de alcanzar y elaborar un plan de ordenamiento turístico, el mismo que se realizará y conocerá mediante un análisis analítico y sintético del modelo vigente.

En la actividad nueve se desarrolló la zonificación turística de las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, donde se logró evidenciar cuáles son los principales espacios de recreación turística en el área de estudio, mediante

la implementación de mapas con las distribuciones de los recursos turísticos y mapa de unidades ambientales.

En la actividad diez se establecieron cada uno de los elementos que conforman los programas y proyectos que tienen las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, por medio de la implementación de la matriz de proyectos, que garantizará el desarrollo de las mismas, una vez que se hayan desarrollado las actividades antes mencionadas.

En la actividad once se definieron las estrategias a tomar en consideración al momento de darle seguimiento y evaluación al modelo del plan de ordenamiento creado para las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, con la finalidad de generar un impacto positivo trabajando de manera consistente y en conjunto con las entidades responsables del desarrollo y crecimiento de las parroquias.

Para la actividad doce se desarrollaron estrategias de promoción y difusión en relación al modelo creado, diseñadas para las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, lo cual se logró con la aplicación de la matriz de estrategias aplicada en el territorio.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En el presente capítulo se detallan los aspectos mencionados en la metodología propuesta para el desarrollo de un plan de ordenamiento turístico, sustentado principalmente en la búsqueda bibliográfica y levantamiento de información a través de visitas técnicas con la finalidad de contribuir al desarrollo de las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone.

### **4.1. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS BOYACÁ Y ELOY ALFARO.**

En este apartado se presentan los principales hallazgos relacionados a la caracterización del área de estudio, se integran aspectos relevantes en cuanto a los datos generales de las parroquias rurales Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone. Sin embargo, dichas áreas poseen similares rasgos ya que se encuentran localizadas geográficamente en el mismo cantón. Para efecto de este estudio, se realizó una caracterización por separado de cada una de ellas, a fin de conocer principales características y aspectos generales de las mismas, además, se presenta un análisis crítico de los componentes: político institucional, económico, social y ambiental de las parroquias en estudio.

#### **4.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA BOYACÁ**

Boyacá antes llamado “La Palma” por la llegada del señor José Miguel Párraga en 1870 quien poseía una propiedad desde San Antonio hasta Vaca de Monte lo que hoy es Simón Bolívar. Las Palmas llamado así por la inmensa vegetación

que existía en el sector el cual estaba lleno de palmeras que abrazaban con el vaivén del viento. Poco a poco fueron llegando muchas personas a vivir en este hermoso lugar y así formaron parte de esta historia. A continuación, en la tabla 3, se muestran los datos más relevantes de la parroquia.

TABLA 3: DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA BOYACÁ.

1. DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA BOYACÁ	
<b>Fecha de Fundación</b>	18 de marzo de 1920,
<b>Localización astronómica -Latitud</b>	Latitud Norte
	Latitud Sur
	Longitud Este
	Longitud Oeste
<b>Ubicación</b>	País; Ecuador
	Región; Costa
	Provincia; Manabí
	Cantón; Chone
<b>Limites</b>	Norte: parroquia Eloy Alfaro
	Sur: parroquia San Antonio y Chone.
	Este: parroquia Ricaurte y Chone.
	Oeste: cantón San Vicente.
<b>Superficie</b>	329km
<b>Demografía</b>	4.501 habitantes
<b>Temperatura</b>	24°C - 26°C
<b>Pluviosidad</b>	1000 y 1250msnm
<b>Altitud</b>	300msnm
<b>Orografía</b>	Colinas altas y colinas medianas
<b>Hidrografía</b>	Rio Jama, Rio Chone y Rio Briceño
<b>División Política</b>	22 recintos
<b>Zona Administrativa</b>	Zona 4

Fuente: Gobierno parroquial Boyacá 2015.

Boyacá fue fundada el 18 de marzo de 1920, se encuentra ubicada al noreste del Cantón, su extensión es de 329 km y cuenta con 22 recintos Buenos Aires, Estero Seco, Las Piedras, Platanales, las Cañas, Liberales, San Miguel, El Capricho, Daca 1, Daca 2, Chichanda, Danda 1, Danda 2, La Barranca, La Chala, El Retiro, La victoria, Palestina, Baren, Chamisa, La Habanita y el Batan.

La parroquia Boyacá, limita al norte con la parroquia Eloy Alfaro, al sur con la parroquia San Antonio y Chone, al este con la parroquia Ricaurte y Chone y al

oeste con el cantón San Vicente. Cuenta aproximadamente según el INEC 2010, en su último censo, con aproximadamente 4501 habitantes dentro de la zona que constituye la parroquia.

Boyacá por su ubicación geográfica posee un clima tropical, el mismo que su temperatura oscila entre 24°C y 26°C, aunque en ocasiones suele llegar hasta 36°C; además, el mismo se caracteriza por estar rodeado de colinas altas y medianas, que están entre los 300 msnm y 600 msnm, teniendo en cuenta, además, que sus principales afluentes de agua son los ríos Jama, Briceño y Chone.



FIGURA 1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA BOYACÁ.

Fuente. GAD de Chone (2019)

## - COMPONENTE SOCIAL

La población de la Parroquia Boyacá es de 4.501 habitantes, de acuerdo a los datos oficiales presentados por el (INEC), resultado del Censo del año 2.010, de esto correspondía al 3,56 % de la población total del cantón Chone y el 0,38 % de



la población provincial. Por ende, se puede decir que Boyacá es la parroquia rural menos poblada del cantón Chone.

De acuerdo al (INEC) del 2.010 tenemos que la población en edad de trabajar activa en la parroquia Boyacá es en mayor porcentaje los hombres con el 68,48% mientras que el de las mujeres es el 10,67%. La población en edad de trabajar inactiva tenemos que tiene el mayor porcentaje las mujeres con el 89,33% frente a los hombres que es el 31,59%. De lo que podemos decir que en la parroquia la población en edad de trabajar PET, predomina la población económicamente inactiva PEI con el 58,76% frente a una población económicamente activa PEA que es el 41,24%.

En relación a la población se tiene que la población de la parroquia rural Boyacá está conformada mayoritariamente por hombres; por ende, es necesario fortalecer la conciencia social de las comunidades complementada con una mejor calidad de vida, salud, educación, espacios de esparcimiento al aire libre en donde el principal objetivo sea el propiciar la unión familiar, basándonos en la equidad e igualdad de géneros. En relación a sexo, ver figura 2:

GRUPO DE EDAD	SEXO				TOTAL
	HOMBRES	%	MUJERES	%	
MENOR 1	45	1,04	33	0,76	78
1 - 4 AÑOS	197	4,55	185	4,28	382
5 - 14 AÑOS	544	12,58	492	11,37	1036
15 - 49 AÑOS	1.135	26,24	1.016	23,49	2151
50 - 64 AÑOS	285	6,59	73	1,69	358
65 Y MAS	171	3,95	150	3,47	321
<b>TOTAL</b>	<b>2.377</b>	<b>54,95</b>	<b>1.949</b>	<b>45,05</b>	<b>4.326</b>

**FIGURA 2:** RANGO DE HABITANTES SEGÚN EL SEXO.

**Fuente:** PDyOT parroquial de Boyacá 2015-2019.

En relación a las etnias existentes en la parroquia, la mayoría se considera de raza mestiza, sin dejar de lado aquella con las que muchas personas se sienten identificados que es la montubia, así mismo hay aquellos que se consideran blancas, multados y hasta afroamericanos. (PDyOT parroquial de Boyacá 2015-2019)

**Seguridad y Convivencia Ciudadana.** Los factores determinantes en la configuración de un entorno saludable, tenemos que la parroquia posee una unidad de policía comunitaria (UPC) dentro del casco rural de la parroquia, lo cual fortalece la seguridad y a su vez garantiza el buen vivir de sus habitantes

**Servicios Sociales.** La parroquia no cuenta con infraestructura de seguridad, en temas de seguridad solo cuenta con el apoyo del UPC que se encuentra en la cabecera parroquial. Es necesario crear Brigadas Comunitarias de Seguridad, falta instrumentos de movilización y equipos de comunicación, las brigadas deben trabajar conjuntamente con la policía para controlar el índice delictivo que hay en cada localidad.

En relación a la educación tenemos que el analfabetismo, dentro de la parroquia es muy alto, tanto así que está por encima del porcentaje cantonal, provincial y nacional, incluso evidenciándose un porcentaje más alto en el género masculino.

**Escolaridad.** La escolaridad es el promedio de la población de 24 años y más que alcanzo a estudiar en un periodo, es así que de acuerdo a datos del Censo del INEC 2010 tenemos que en la parroquia Boyacá es el 5,75 grado de escolaridad, de lo que pudo decir que logró el sexto grado de educación básica, siendo las mujeres las que alcanzaron el mayor porcentaje de escolaridad, es una brecha muy cercana con los hombres, es un porcentaje muy bajo, ya que no logran terminar la educación básica.

**Educación Básica.** De acuerdo al Censo del INEC del 2010 tenemos que la tasa neta en asistencia en Educación Básica es el 89,23% de la parroquia Boyacá, siendo las mujeres las que predominan.

**Educación Bachillerato.** De acuerdo a datos proporcionados por el censo del INEC 2.010 tenemos que la tasa de Bachillerato de la parroquia Boyacá es 43,24% siendo las mujeres las que tienen el porcentaje más alto.

Educación Superior. De acuerdo a los datos del Censo del INEC del 2.010 tenemos que la tasa de educación superior en la parroquia Boyacá es de 9,09% en donde son los hombres los que tienen la más alta tasa.

**Cobertura de la Salud.** Boyacá cuenta con un subcentro de salud, es necesario que esté debidamente implementado, con todos los elementos necesarios, con viabilidad buena y que la atención medica sea de óptima calidad, con una atención permanente.

**Discapacidades.** De acuerdo al número de discapacitados tenemos que aproximadamente del total de la población de la parroquia Boyacá 6,75% de la población tiene algún tipo de discapacidad, de las que podemos decir que hay 115 personas con discapacidad físico – motora, tenemos que hay 72 personas con discapacidad visual, hay 59 personas con discapacidad mental, la discapacidad auditiva hay 33 personas y mientras que en la discapacidad Psiquiátrica hay 25 personas. (PDyOT parroquial de Boyacá 2015-2019)

**Telecomunicaciones.** De las 1115 familias, únicamente 20 cuentan con telefonía convencional, sin embargo, la telefonía celular ha crecido significativamente alcanzando a 676 familias, es decir el 60% cuenta con este servicio. (PDyOT parroquial de Boyacá 2015-2019)

**Energía eléctrica.** Aproximadamente el 90% de la población cuenta con energía eléctrica, siendo una de las parroquias menos servidas. (PDyOT parroquial de Boyacá 2015-2019)

## - COMPONENTE ECONÓMICO

De acuerdo al Censo Poblacional del INEC del 2.010 tenemos que la población en edad de trabajar activa en la parroquia Boyacá es en mayor porcentaje los hombres con el 68,48% mientras que el de las mujeres es el 10,67%. La población en edad de trabajar inactiva tenemos que tiene el mayor porcentaje las mujeres con el 89,33% frente a los hombres que es el 31,59%. De lo que podemos decir que en la parroquia la población en edad de trabajar PET, predomina la población

económicamente inactiva PEI con el 58,76% frente a una población económicamente activa PEA que es el 41,24%.

Pero bien es necesario conocer en base a estos datos, las acciones, las áreas o actividades en las que se desempeña cada individuo, una de esas es la agricultura y ganadería. Además, en los remanentes de bosques, abundan especies maderables, que se han venido aprovechando económicamente durante varias décadas y han representado una fuente de ingresos por la comercialización del cedro, laurel, Fernán Sánchez y guachapelí. Las especies maderables que son comercializadas en pequeña escala para diferentes usos, están el laurel, guachapelí moral, jigua y balsa.

Mientras en la ganadería, la parroquia presenta un suelo óptimo para la existencia de pastos de buena calidad sobretodo en la zona alta ya que el pasto sustituye al café lo que permite el desarrollo del ganado. La producción pecuaria, la complementan con la crianza de animales menores como cerdos y aves; de estas últimas, principalmente gallinas criollas.

La Parroquia es un territorio cuyo desarrollo económico concertado se sustenta en una red de producción, comercialización e industrialización de la ganadería, cacao, café, frutas tropicales, lácteos, productos agrícolas. Sus productos agrícolas, pecuarios y forestales competitivos cubren, especialmente, la demanda de la micro región Nororiental y Costa de Manabí son exportados por los puertos marítimos de Manta y Guayaquil, caso el cacao.

### **- COMPONENTE POLÍTICO**

La parroquia Boyacá está estructurada según lo propuesto en el plan de ordenamiento territorial de la misma, por niveles que van desde la presidencia, seguida por las comisiones a designarse en las diversas funciones administrativas, en donde se encuentre el área administrativa, la misma que buscará opciones diferentes de trabajo, que cambien las tareas cotidianas en la junta parroquial, por el cumplimiento de procesos que permitan ejecutar acciones y proyectos

prioritarios planificados, además de la formación de equipos de trabajo al interno de la estructura orgánica con el involucramiento de la y los señores vocales de la junta, para ir ejecutando los programas y proyectos prioritarios.

Una secretaria, la misma que llevó en su función el velar por cada dato recolectado y por cada acción que haga la mayor autoridad de la parroquia como es el presidente del mismo, otra de las áreas que está inmersa dentro de la parroquia es el área financiera, misma en la que se hará la identificación de proyectos de cambio administrativo y financieros y de ajustes periódicos, involucrando a todos, para que puedan aportar en el desempeño y desarrollo de la organización de acuerdo a las diferentes capacidades que posea cada individuo.

La última de las áreas que está inmersa dentro de la junta parroquial es, el área de servicios públicos y equipamientos, la misma que pretende lo más objetivamente posible, alinearse a las expectativas y demandas de la sociedad, en base a sus necesidades y deseos, al grado de satisfacción que se espera, a través de la formación de armónicos e interdisciplinarios equipos de trabajo, que busquen la eficiencia y eficacia enmarcadas en la participación para el logro de los productos, el uso adecuado del tiempo y de los recursos disponibles en la obtención de resultados positivos.

#### - **COMPONENTE AMBIENTAL**

La mayoría de las familias de Boyacá queman la basura, sin embargo, existe una cantidad importante de 113 familias que contaminan el ambiente arrojando la basura a quebradas. Existen 498 familias de 1115 que utilizan el pozo ciego para eliminar sus desechos, sin embargo, también existe conexión a pozo séptico y uso de letrinas que ocupan un porcentaje importante. La mayoría de las viviendas, es decir en un número de 598 de 1115 obtienen el agua de un pozo.

**Problemas ambientales.** La destrucción de los bosques en los últimos años, ha ocasionado que las fuentes hídricas se estén terminando, y a esto se suman otros problemas ambientales en la parroquia, sobre los desechos sólidos, que son

arrojados a las calles y las orillas de los ríos; causando en gran medida daños ambientales y taponamientos en la red del alcantarillado sanitario, de manera general podemos decir que es la falta de atención por parte de las autoridades competentes en temas relacionados al medio ambiente.

#### - COMPONENTE TURÍSTICO.

La parroquia posee atractivos turísticos entre los que destacan los balnearios de agua dulce, el sendero hacia la cueva del Diablo, y entre los de orden agro turístico se cuenta con los trapiches de elaboración de aguardiente y panela, entre otros. Cabe señalar que esta actividad toma mayor acogida en aquellas fechas donde se celebran las fiestas de parroquialización de Boyacá, donde locales y extraños concurren, sobre todo a los balnearios a presenciar los programas que tienen a lugar, disfrutar de un baño refrescante en el principal río del parroquia y degustar la exquisita comida típica, pero pasada estas fiestas la actividad turística decae, sin generar ingresos económicos, en cuanto a los otros atractivos que posee el territorio no han sido convertidos en productos generadores de ingresos.

#### 4.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA ELOY AFARO.

Eloy Alfaro integra una de las nueve parroquias del cantón Chone, está ubicada en la Latitud 0°24' 3,851" S y Longitud: 80° 4' 50,920" O, en el litoral ecuatoriano, forma parte de una de las siete parroquias rurales, conjuntamente con San Antonio, Chibunga, Canuto, Ricaurte Boyacá, y Convento. Por su ubicación y características geográficas, hidrográficas y climáticas, se constituye como un territorio propicio para el desarrollo de actividades agropecuarias. A continuación, en la tabla 5, se presentan los datos generales de la parroquia.

**TABLA 4.** DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

1. DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO	
Fecha de fundación	7 de junio de 1919
Ubicación	País: Ecuador
	Región: Costa
	Provincia: Manabí

	<b>Cantón:</b> Chone
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Parroquia Convento, san Isidro y el cantón Flavio Alfaro
	<b>Sur:</b> Parroquias Boyacá y Ricaurte
	<b>Este:</b> Parroquia San Isidro
	<b>Oeste:</b> con las parroquias Ricaurte, Zapallo y el Cantón Flavio Alfaro.
<b>Superficie</b>	345,96 KM2.
<b>Demografía</b>	8206 habitantes
<b>Temperatura</b>	mínima 24°C 26°C
<b>Altitud</b>	400 msnm
<b>Orografía</b>	Colinas altas y colinas medianas
<b>Hidrografía</b>	Río Jama
<b>División política</b>	56 comunidades
<b>Zona administrativa:</b>	Zona 4

Fuente: (PDYOT Eloy Alfaro 2019 2023)

La Parroquia, se encuentra conformada por varias comunidades, en total 56 : Boca de Cañales, Pata de Bravo, Agua Buena, Zapote, Javier, Estero Hondo, Camarones, Palalache, Calibre, La Pólvora, La Caraca, La Rucha, Yesca, El Frejol, Las Piedras, San Jacinto, Monito Uno, Monito Dos, Monito Tres, la Papaya, Santa Teresa, San Agustín, Calada, Muchique Uno, Muchique Dos Muchique Tres, Chonta Uno, Chonta Dos, Dislabon, Y de Cucuy, Cucuy, Balsar Uno, Balsar Dos, Balsar tres, Los Peruchos, El Contento, Tigre-La Mocora, la Balsa, Palma Sola, venado, La Esperanza, Las Cañas, Domingullo, Betillal, Los Pozos, San Leónidas y la Cabecera Parroquial como casco Urbano..

El uso del suelo implica la gestión y modificación de los espacios naturales para convertirlos en ambientes propicios tales como zonas de sembríos, asentamientos humanos y pastoreo. Eloy Alfaro posee un suelo que es netamente agropecuario, con un 58,37% del total del territorio, por el gran número de reses gran parte del suelo se concentra en los pastizales utilizados para la alimentación del ganado con

un 29.49%, y el 9.13% restante es utilizado para todo tipo de sembríos en especial de cacao y cítricos.

FIGURA 3. MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.

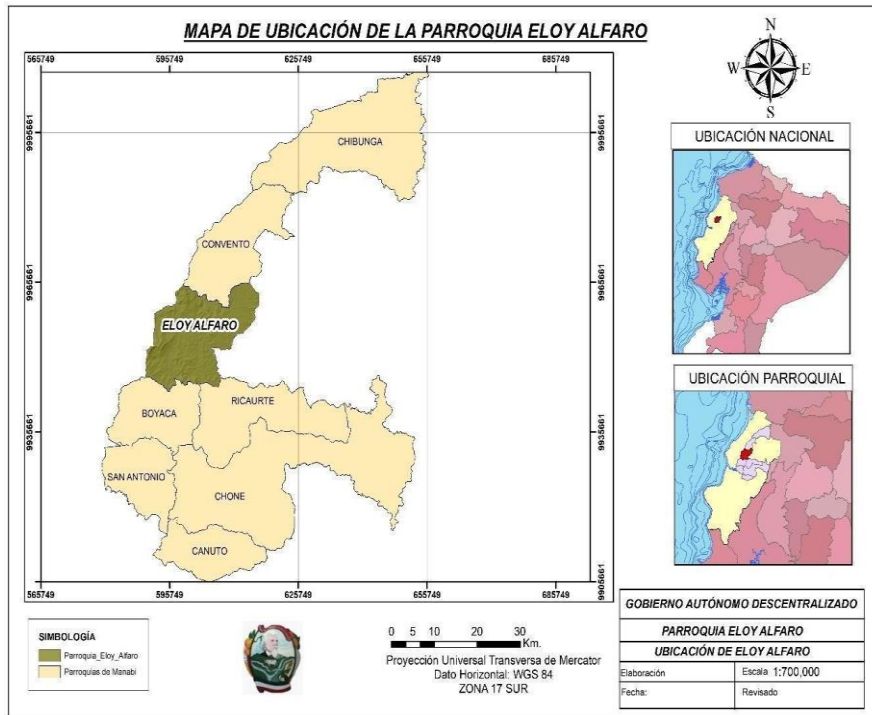
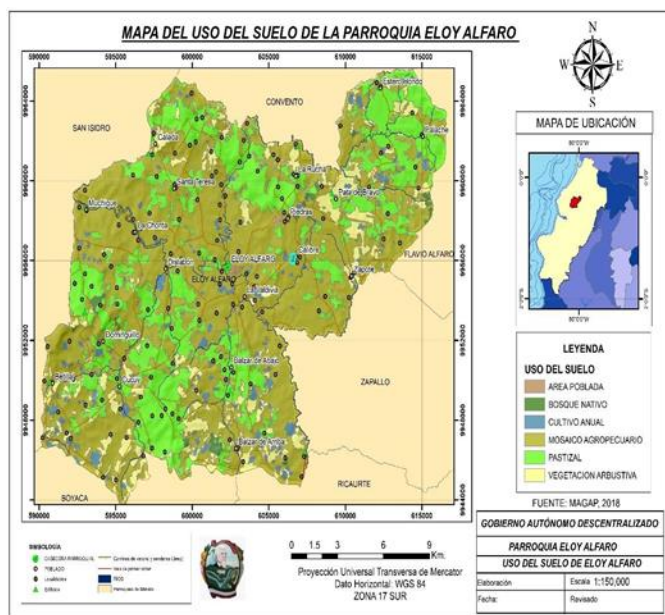


FIGURA 4. MAPA DE USO DEL SUELO DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO





Fuente. PDyOT Eloy Alfaro 2019 2023

## - COMPONENTE SOCIAL

Su población representa el 6.19% de la población cantonal y el 0,57% del total de la provincia de Manabí, dentro de los cuales 4.036 pertenecen al sexo masculino y 3.796 al sexo femenino. (GAD Eloy Alfaro 2019-2023)

**Aspectos demográficos:** La población de la parroquia Eloy Alfaro es de 7832 habitantes, de acuerdo a los datos presentados por el INEC 2010. De este total poblacional, 4.036 personas son de sexo masculino y 3.796 pertenecen al sexo femenino. Pero según datos de representantes del GAD parroquial esta cifra ha variado en los últimos años en relación al 2010 y en la actualidad hay 8206 habitantes. Ver tabla 5:

TABLA 5. POBLACIÓN DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.

POBLACIÓN	CENSO 2010
Hombres	4036
Mujeres	3796
Población total de la parroquia	7832

Fuente: (PDYOT Eloy Alfaro 2019 2023)

**Educación:** En Eloy Alfaro los índices de educación según el INEC, 2010 es de 72.21%.

**Cobertura de la Educación.** - Según datos del Ministerio de Educación del año 2012-2013 en la parroquia Eloy Alfaro existen 24 Instituciones educativas, cuentan con 49 docentes, en donde se acoge a 1.507 estudiantes entre niños, niñas y jóvenes, de lo que se llega a indicar que hay aproximadamente 30,16 alumnos por profesor o por aula. Al igual la parroquia Eloy Alfaro posee según el censo del INEC 2010 un índice de 27.79% en el año 2019 este índice se redujo gracias a los cambios realizados por la presidencia de la república de Ecuador, el cual

implemento el bachillerato a distancia y acelerado, de igual manera incorporo varios centros de alfabetización (EBA), llegando a reducirse la brecha al 17,65%.

**Cobertura de la Salud:** La salud es considerada como el buen estado físico y mental de una persona, la cual no presenta ningún tipo de lesión o algún tipo de enfermedad que le permita ejercer con total normalidad todas sus actividades.

en la Parroquia hay dos centros de salud, ubicados en la comunidad de Cucuy y en la cabecera parroquial, los casos principales a los cuales se da atención están relacionados con: controles prenatales, problemas de parto, parasitosis, enfermedades diarreicas, casos gripales, infección intestinal, epidemias virales, infecciones de garganta entre otros.

También se hacen presentes cuatro dispensarios del seguro social campesino ubicados en las comunidades de Cucuy, Balzar Uno, San Jacinto y San Agustín.

De acuerdo a datos oficiales INEC 2010 el 58,40% de la población parroquial no aporta al IESS, el 33,48% se encuentra afiliado al Seguro Campesino, un mínimo de la población 1,66% está afiliado al Seguro General, el 0,28% afiliado de manera voluntaria, el 0,44% son jubilados a instituciones como el IESS/ISSFA/ISSPOL y por último el 5,63% no tiene conocimiento de la situación.

**Emigración parroquial:** significa la salida de las personas que viven en la parroquia hacia otro lugar, región o país. Sin embargo, este fenómeno implica un impacto negativo en el nivel de vida de una persona y de su entorno familiar.

La causa principal del también llamado éxodo rural es la mejora de sus ingresos económicos con que puedan otorgarle un mejor estilo de vida en un futuro. La parroquia Eloy Alfaro no es ajena a este accionar y aunque según los estudios los porcentajes de emigración son minoritarios, no deja de ser un tema que deba dejarse de lado. Existen 28 casos de emigración para el año 2010 en la parroquia.

**Seguridad:** por otra parte, algo que es preocupante y a la vez fundamental dentro de cualquier territorio, es el tema seguridad, en este caso Eloy Alfaro no cuenta con UPC que proporcione orden y seguridad a sus habitantes, por esa razón hay

policías comunitarios, que realizan brigadas de seguridad ante la ausencia de personal policial, falta instrumentos de movilización y equipos de comunicación, estas brigadas se desplazan a trabajar conjuntamente con la policía para controlar el índice delictivo existente en cada una de las localidades, ya que se empieza a evidenciar problemas de alcoholismo y drogadicción lo que se traduce en cierto modo en desorganización social atemorizando a sus moradores.

**Necesidades Básicas Insatisfechas:** La pobreza es considerada como una condición en la que una o más personas tienen un nivel de bienestar inferior al mínimo socialmente aceptado, esta se asocia con la incapacidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vivienda, educación, agua potable, alcantarillado, electricidad entre otras.

De acuerdo a datos del INEC 2.010 el índice de pobreza de la población parroquial por necesidades básicas insatisfechas NBI es muy alto, con un 98,10%, frente al 1,90% que representa a la población no pobre de la parroquia Eloy Alfaro.

Es necesario mencionar que la población declarada con extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas NBI corresponde al 61,90%, es decir que existe un alto porcentaje de la población que padece un sinnúmero de necesidades las cuales no han sido cubiertas por las autoridades gubernamentales locales y cantonales, quienes al parecer han olvidado los menesteres de este grupo con alta vulnerabilidad.

Organización Social. el nivel de asociatividad en la parroquia es muy débil, cuando esta se formaliza, se lo realiza de forma defensiva y no se sustenta en el tiempo, ya que no existe conciencia organizativa y colaborativa por parte de los moradores. Sin embargo, existe una asociación de ganaderos que lleva a cabo programas sociales en beneficio de sus agremiados.

**Grupos étnicos:** según el censo 2010 la población de la parroquia Eloy Alfaro se compone en su mayoría por personas autodenominadas mestizas con 74.47%, el 15.91%, se considera montubio, y el 2,75% se considera blanca. Por otra parte, las etnias consideradas con menor porcentaje son la afro ecuatoriana con el

1,44%, la mulata con el 0,23%, la indígena con el 0,09% y otras con el 0,11% .Ante tales datos es necesario mencionar que se debe hacer hincapié en conocer los rasgos culturales del territorio que favorezcan al fortalecimiento de autoidentidad, ya que la provincia de Manabí por el solo hecho de ser en su mayoría territorio rural y al estar en netamente en contacto con el campo, ríos, montañas y todo lo que lo caracteriza, sus habitantes no deberían considerarse mestizos sino montubios, tratando con ello de fortalecer cada vez más los valores culturales y preservar las costumbres y tradiciones que conlleven a mantener las raíces culturales hacia las nuevas generaciones.

**Cultura y patrimonio.** El patrimonio cultural es el conjunto de manifestaciones propias de una sociedad. Abarca las costumbres y tradiciones, vivencias, ritos religiosos, música, cantos, bailes, lenguaje, creencias, artesanías y otros.

Eloy Alfaro es poseedora de un sinnúmero de tradiciones, rituales, actos festivos, comida típica, técnicas artesanales tradicionales etc. que la hacen atractiva a la vista de turistas locales y nacionales, sin embargo con el pasar del tiempo y la poca importancia que se da, han hecho que estas riquezas culturales se estén perdiendo en su totalidad, para lo cual se debe fomentar programas, ferias, talleres etc vinculadas con la comunidad, tratando a que impulsen su desarrollo y al mismo tiempo potenciarlas haciéndolas perdurar en el tiempo.

**Energía eléctrica:** en la parroquia existen 1944 familias de las cuales el 83.38% posee dicho servicio por medio de la Empresa Pública Corporación Nacional de Electricidad, el 0.21% cuenta con paneles solares, el 0.77% posee luz eléctrica mediante generador de luz y el 15.02% no cuenta con el servicio eléctrico.

### **Acceso de la población a vivienda y catastro**

Una vivienda propia es sinónimo de seguridad, contrario a las otras formas de tenencia, sean estas de alquiler, préstamo, etc. Por ende, no debe ser asociada con condiciones socioeconómicas de numerosos hogares pobres quienes viven dentro de viviendas impropias o de lotes de terreno con construcciones precarias.

Eloy Alfaro cuenta con 2411 viviendas, según datos obtenidos del Censo del 2010, de este total el 56.33% son casas construidas tipo villas, mientras que el 0.71% son departamentos en casas o edificios, el 35.38% vive en ranchos o fincas, y el porcentaje restante son viviendas que se encuentran en condiciones de extrema pobreza y lo que es aún más lamentable y grave a la vez, es que tampoco cuentan con los principales servicios básicos.

**Telecomunicaciones:** en este apartado se analizarán los servicios de telecomunicaciones disponibles en la parroquia, factores esenciales y básicos de un mundo cada vez más globalizado y exigente ante las necesidades del medio. Estos comprenden elementos tales como acceso a computadoras por hogar, telefonía fija, cobertura de la telefonía móvil e internet.

**Disposición de computadoras:** según datos del Censo 2010, en la parroquia Eloy Alfaro solo el 2,41% de los hogares cuenta con computadora, mientras un alto número de personas representado por el 97,59% no tiene acceso a este dispositivo informático lo cual retrasa el aprendizaje en especial de niños y jóvenes de forma virtual, mucho más hoy en que la tecnología tiene un gran demanda e incidencia a nivel global y los dispositivos electrónicos representan una herramienta clave.

**Disposición de internet:** INEC 2010 en sus datos investigativos establece que el 0,98% de los hogares de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Chone si cuentan con el servicio de internet, sin embargo, se refleja un alto porcentaje con el 99,02% de personas con bajos recursos o que viven en zonas más lejanas no gozan de la cobertura del servicio, provocando de tal modo desinformación y desconocimiento de un sinnúmero de temas.

Debido a los avances tecnológico suscitado en las últimas décadas los datos anteriormente mostrados han cambiado al año 2019, en comparación con datos del 2010, mediante la ejecución de planes y programas el sector de las telecomunicaciones ha logrado disminuir el analfabetismo y brecha digital en las

zonas rurales. Producto de esto desde el año 2013 funciona un Infocentro Comunitario ubicado en la cabecera parroquial, lugar que permite a la población el acceso a internet donde pueden visitar cualquier sitio web, realizar consultas, trámites, y más. El GAD cantonal con el objetivo de que la población logre auto instruirse contribuye con la dotación y facilidad de acceso al servicio, colaborando con la instalación de puntos wifi de uso público en tres lugares, como la cabecera parroquial, las comunidades de las Piedras y Cucuy el cual es totalmente gratis. Asimismo, La empresa privada ALFANET también se hace presente brindando el servicio de internet satelital, facilitando a que varias familias de la cabecera parroquial y de las comunidades de las Piedras y Cucuy puedan obtener el servicio.

**Disponibilidad de teléfono convencional:** en los hogares de la parroquia Eloy Alfaro según datos del INEC 2010 la cobertura de telefonía fija comprende el 2,52%, servicio que es brindado de manera satelital por la Corporación Nacional de telecomunicaciones; mientras el 97,48% no tiene al servicio.

**Disponibilidad de teléfono celular:** según datos del INEC en el Censo de Población y Vivienda 2010 en la parroquia Eloy Alfaro el porcentaje de habitantes que dispone de telefonía celular es de 74,68%.

#### - COMPONENTE ECONÓMICO.

El componente económico se basa en los procesos productivos existentes en la parroquia, los cuales influyen en el desarrollo de la economía dentro del territorio, es decir concentra las principales actividades económicas a que se dedica la población. En la parroquia Eloy Alfaro, encontramos como actividades claves la ganadería y la agricultura, consideradas por sus pobladores como fuentes generadoras de trabajo. Entre los cultivos más representativos se encuentra el cacao, maíz, plátano, yuca, pasto, naranja, mandarina, toronja, maracuyá y otros. A continuación, se presenta la tabla 6 con variedad de productos que se cosechan en Eloy Alfaro

**TABLA 6.** VARIEDAD DE PRODUCTOS QUE SE COSECHAN EN ELOY

CULTIVO	AREA (ha)	PORCENTAJE %
PASTO	25559,00	78,00%
CACAO	1966,00	6,00%
CITRICOS	983,00	3,00%
RASTROJO	2293,00	7,00%
MARACUYA	652,00	1,99%
PLATANO	328,00	1,00%
YUCA	253,00	0,77%
PAPAYA	80,00	0,24%
BOSQUE PRIMARIO	168,00	0,51%
TOTAL	32769,00	100,00%

Fuente:(PDYOT Eloy Alfaro 2019 2023

Como se puede evidenciar en la tabla 6, la parroquia Eloy Alfaro las actividades consideradas dentro del sector primario y por ende con mayor extensión de cultivos son las actividades agrícolas y pecuarias, el sub-sector Agrícola está conformado por los cultivos anuales y los cultivos fijos: cacao, maíz, arroz, plátano, maracuyá, cítricos, y otros, destacándose en mayor porcentaje los cultivos de cacao con un 7% y de cítricos con un 3%.

Respecto al subsector pecuario, el cultivo más destacado es el pasto con 78% influyendo en ello los suelos óptimos por excelencia para el cultivo, constituyéndose este como el alimento vegetal de las reses principalmente en época invernal. Cabe señalar que la producción pecuaria, esta complementada con la crianza de animales menores como cerdos y aves; y en mayor cantidad la crianza de gallinas criollas

**Producción ganadera bovina:** La ganadería, representa otra de las actividades fundamentales de la zona , sin embargo, esta labor no se ha desarrollado como

debería ser en los últimos años, debido a varios factores presentes, como la falta de capacitación hacia sus pobladores y a miembros de la asociación de ganaderos, otra de las limitantes es el acceso a créditos bancarios con altos intereses y a mediano plazo, que requieren un gran número de requisitos y tiempo lo cual provoca que los interesados desistan de ello, y el escaso equipamiento técnico que permita dar un valor agregado a los productos.

Otra de las problemáticas del sector pecuario es que actualmente y desde hace años atrás la producción ganadera está siendo mal pagada por lo tanto no está siendo rentable, el ganado está siendo vendido solo en pie y no se genera una transformación de la materia prima para la comercialización, en Eloy Alfaro existe una pequeña fábrica de elaboración de quesos, sirviendo para el consumo familiar y local del lugar, contribuyendo con ganancias a un bajo número de habitantes, influyendo de tal modo que la economía en la mayoría de las localidades sea insuficiente. En cuanto a la leche y sus subproductos los precios suelen variar periódicamente en función de la producción, es decir que para la época de verano disminuye la producción de leche por lo tanto los precios aumentan, mientras en época invernal aumenta la producción, pero los precios bajan hasta un 50%.

Con todo lo expuesto anteriormente se hace fundamental instar a que se generen o se gestionen convenios con entidades públicas, privadas y ongs que estén dispuestas a brindar apoyo técnico, económico, cursos teórico-práctico de capacitación en cuanto al procesamiento a pequeña escala de las frutas, lácteos, entre otros, que proyecten a Eloy Alfaro a convertirse en una parroquia agro industrial, con el fin de proporcionar valor agregado a todos los productos agrícolas y pecuarios aprovechando que posee un suelo fértil y un clima idóneo para la producción.

**Población económicamente activa, (PEA) inactiva (PEI):** se considera población económicamente activa a personas entre 15 años y más, que trabajan al menos una hora en la semana o aunque no trabajen, pero si poseen trabajo



(empleados); del mismo modo a personas que no tienen empleo pero que están dispuestos a trabajar y buscan empleo (desempleados)”

Por otra parte, quienes conforman la población económicamente inactiva son todas aquellas personas de 15 años y más que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no están disponibles para trabajar. Esta categoría generalmente la integran personas rentistas, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otros” (INEC, 2018)

Según el Censo Poblacional del INEC del 2010, la población en edad de trabajar activa en la parroquia Eloy Alfaro se da en mayor porcentaje en los hombres con el 51,93% mientras que el de las mujeres es el 48,07%. En total la población que se encuentra en edad de trabajar en la parroquia corresponde a 6104 habitantes.

Es decir que quienes trabajan son 2545 personas, que corresponde al 41,69% de la población en edad de trabajar, representado por el 84,00% para los hombres y el 16,00% para las mujeres.

Sin embargo, en la parroquia la población en edad de trabajar inactiva está representada por el 58,31%, que corresponde a 3559 personas, en lo cual y en su mayoría con un 71,00% representa a las mujeres y el 30,00 % a los hombres.

Con todos estos datos se llega a concluir que la población económicamente activa se evidencia en su mayoría para hombres, debido a que las actividades económicas en la parroquia son la agricultura y ganadería, estas requieren de un gran esfuerzo físico y tiempo y generalmente es realizada por hombres, mientras que el género femenino tiene un menor porcentaje de inclusión dentro de estas actividades, ocupándose mayoritariamente en las labores del hogar.

Por lo tanto en Eloy Alfaro son más las personas que no trabajan frente a las que si trabajan, lo cual se convierte en un indicador que precisa mejorar y aumentar las fuentes de trabajo con mayor potencialidad del territorio, promoviendo una agricultura y ganadería mucho más rentable, dar valor agregado a productos

agrícolas y lácteos, gestionando la creación de centros de procesamiento, potenciar el turismo local, con capacitaciones continuas a la población parroquial, impulsar la rica gastronomía reconocida por excelencia a nivel local, provincial, nacional e internacional, pretendiendo con todo ello incrementar plazas de trabajo y el aumento de ingresos económicos que contribuirá al desarrollo de las comunidades rurales y a alcanzar en cierta medida el tan ansiado buen vivir. Es necesario dar a conocer que en la parroquia existen varios tipos de emprendimientos, que, si se le prestara apoyo suficiente principalmente financiero, para tecnificación, representarían un auge a la economía local que se evidenciaría en fuentes de trabajo.

**Comercialización de especies maderable:** dentro de la parroquia en lo que son los remanentes de bosques, abunda gran cantidad de especies maderables, que se han venido aprovechando económicamente durante varios años representado una fuente de ingresos, ya que se comercializan árboles como el cedro, laurel, fernansánchez y guachapelí, caoba y tillo. En otros casos y para diferentes usos, están el laurel, jigua, balsa, moral fino, y samán, no obstante, la tala y comercialización de estos destruye parte de los bosques a las fuentes hídricas disminuyendo la afluencia y calidad de sus aguas.

#### **- COMPONENTE AMBIENTAL.**

En la parroquia se observa una problemática ambiental atribuida principalmente a las actividades antrópicas, en donde falta de conciencia ambiental por parte de la ciudadanía, el desconocimiento, la inaplicabilidad de la normativa ambiental existente y escasa importancia que se da al cuidado y preservación de los recursos naturales y al ambiente son muy evidentes. La destrucción de los bosques en los últimos años en la parroquia, ha ocasionado que las fuentes hídricas estén disminuyendo, para ello es necesario la realización de acciones que reduzcan tales problemáticas, donde las autoridades competentes deben ser las encargadas de la regularización correspondiente, ya que estos tipos de acontecimientos suelen darse en ocasiones por la falta de capacitación que poseen principalmente los miembros de las instituciones, los cuales como autores influyentes deben

capacitarse continuamente para posteriormente puedan poner ciertas medidas en prácticas junto con la comunidad.

**Cobertura de servicios básicos:** los servicios básicos dentro de un centro poblado corresponden a las obras básicas de infraestructura que garantizan a sus moradores una vida saludable. Estos servicios básicos se enfocan prioritariamente en el abastecimiento de agua potable, vías de alumbrado público, alcantarillado de aguas servidas, distribución general de energía eléctrica, servicio de recolección de residuos sólidos, seguridad pública, educación, y transporte.

**Agua:** el agua representa el elemento vital de la vida del ser humano, por lo tanto, es de suma importancia su cuidado y preservación para quienes la poseen, tanto así que en la actualidad existen zonas rurales donde aún escasea altamente este servicio, como es el caso de la parroquia Eloy Alfaro donde la mayoría de la población no cuenta con agua potable. El 62.22% de la población la obtienen de pozo, el 23.25% de ríos o vertientes, el 7.92% de la red pública, el 1.18% de carro repartidor y el 1.03% de las aguas lluvia o albarrada.

En la actualidad existe una planta potabilizadora en la cabecera parroquia, la cual cuenta con tratamiento de (sedimentación, aireación y cloración) la misma que fue implementada de manera emergente luego del movimiento sísmico ocurrido en abril de 2016 gestionada por el gobierno municipal, y que brinda el servicio a 110 familias de modo ininterrumpido, con un aproximado de 440 personas.

**Residuos sólidos-** Según datos del censo poblacional 2010 en la parroquia existe acumulación de residuos sólidos, debido a que el servicio de recolección de la basura si se da, con frecuencia de 3 días a la semana, pero debido a la falta de vías en buen estado y a la lejanía de las localidades con la cabecera parroquial, el carro recolector no puede llegar hacia las comunidades donde se presenta un gran número de la población lo que provoca que esta deba ser quemada o enterrada, en un 65.79%, afectando la calidad del aire y suelo, el 17.5 la arrojan o la depositada en quebradas o terrenos baldíos, solo el 9.26 la depositan mediante el carro recolector, el 3,19% la entierran y el 3,03 % la arrojan en vertiente o cauce

de los ríos, y el 0.87% restante la elimina de otras formas. Junto a este primer problema se adjunta otro igual o mayor de perjudicial, en el que se lavan las bombas y se botan los residuos de agroquímicos, utilizados en los diferentes tipos de cultivos, permitiendo de tal manera el envenenamiento y muerte de las variedades de especies acuáticas.

**Eliminación de aguas servidas:** En Eloy Alfaro un mínimo porcentaje de 0.15% de familias están conectadas al alcantarillado sanitario, en el caso del resto de población que no lo están, las aguas servidas se desechan directamente a los patios de las casas, quebradas, y cauces de ríos, lo cual trae como consecuencia la proliferación de bacterias. La falta del servicio de alcantarillado sanitario provoca que la evacuación de excretas se las realice en servicios higiénicos conectados a pozos sépticos (24.74%), pozo ciego (48.66%), otra parte en letrinas que se encuentran en situación de precariedad (14.61%) y el resto lo hace a cielo abierto

#### - **COMPONENTE POLÍTICO.**

Este componente se basa en la estructura y capacidad institucional del gobierno autónomo descentralizado parroquial y de los diferentes actores públicos, privados involucrados, y de la sociedad civil, los mismos que tienen como fin promover procesos orientados a la gestión del territorio, resolver conflictos y potenciar complementariedades para su desarrollo.

El Gobierno Parroquial de Eloy Alfaro dentro de su estructura tiene una Junta, compuesto por cuatro vocales que pertenecen a diferentes partidos políticos y su presidente. Para el cumplimiento de su misión, objetivos, atribuciones y responsabilidades, el gobierno parroquial de Eloy Alfaro está integrado por los siguientes niveles:

- Legislativo:
- a) Ejecutivo
- b) Apoyo Administrativo-Financiero

**Participación ciudadana y control social:** la Constitución de la República del Ecuador, establece como cuarta función del estado, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y el marco legal vigente, de tal manera la actual administración de la parroquia Eloy Alfaro y en base a sus capacidades ha ido involucrando a la población en la gestión y toma de decisiones, creando espacios de participación para dar inicio a asambleas ciudadanas, convocando a los moradores de participar al momento de tomar una decisión o para efectuar y dar a conocer la conocida rendición de cuentas.

**Equidad, inclusión social, promoción de derechos:** el desarrollo de la parroquia se mide o se evidencia de distintas formas, una de ellas es mediante la responsabilidad y compromiso de sus líderes, este desarrollo como tal debe constituirse como un proceso integral y continuo que conlleven a la creación de un orden económico, social y justo con el fin de que contribuya y permita la plena realización de las personas, sin distinción de raza, nacionalidad, religión, o condición, social, que les permita ejercer su derecho al desarrollo espiritual y bienestar social con las mismas condiciones de , libertad e igualdad de oportunidades y solvencia económica para todos.

En la actualidad el porcentaje de participación de la mujer en el GAD parroquial Eloy Alfaro es del 10%.

#### - **COMPONENTE TURÍSTICO.**

Entre los atractivos turísticos que ofrece la parroquia Eloy Alfaro se encuentra el ecoturismo, con sus balnearios de agua dulce, los ríos Chantal y San Jacinto forman el río Jama y este con el Río Yesca, dan forma a “DOS BOCAS” un atractivo turístico muy reconocido por su belleza natural, y el sendero hacia la cueva del Diablo, y entre los de orden agro turístico se cuenta con los trapiches de elaboración de aguardiente y panela, entre otros.

Es importante señalar que las actividades turísticas toman mayor fuerza en las fechas donde se celebran las fiestas de parroquialización o festividades tradicionales, donde la población local y externa asisten, sobre todo a los

balnearios de agua dulce a presenciar los programas a presentar, asimismo disfrutaran de un baño refrescante en el río más concurrido de la parroquia y degustar de la comida típica, sin embargo una vez culminadas las fiestas la actividad turística disminuye, sin que se puedan seguir generando ingresos económicos, para lo cual es necesario tomar acciones como la repotenciación de estos recursos, mismos que puedan atraer la visitación y por consiguiente la activación de fuentes de ingresos. Finalmente, en la parroquia también se cuenta con otros atractivos como el Salto de Palalache o Salto del Ángel, en el río Palalache, Cerro Domingullo, piscina en Monchique, “El Paraíso”, en la comunidad de Cucuy.

#### **4.1.2. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.**

##### **4.1.2.1. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARROQUIA BOYACÁ.**

Para la Universidad de Buenos Aires (2018), el modelo de una matriz de actores que se desarrolle siempre tendrá como pretensión el permitir un análisis de la participación en proyectos y políticas públicas. Para ellos se cree indispensable distinguir actores locales con más relevancia dentro del lugar, demandas, intereses, impactos, y poder relativo si es el caso. Por tal razón es de gran importancia la identificación y análisis de los mismos, el cual se muestran en la tabla 7, donde se clasifica a los actores principales influyentes de la parroquia Boyacá:

**TABLA 7:** PRINCIPALES ACTORES DE LA PARROQUIA BOYACÁ.

<b>MAPEO DE ACTORES DE LA PARROQUIA RURAL BOYACÁ</b>			
<b>ACTORES</b>	<b>OCUPACIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>·TELEFÓNICO</b>
Sr. Feliberto Agustín Solórzano Vargas.	Presidente del Gad parroquial de Boyacá	Gad Parroquial de Boyacá	0980519748
Sr. Héctor Muñoz	Empleado	Talabartería “Muñoz”	
Sr. Jorge Muñoz	Propietario	Talabartería “Muñoz”	0989583779

Sr. Husley Jordano Abellán Vélez	Socio	Asociación agropecuaria "El Capricho" de Boyacá.	0969431375
Sr. Geovanny García	Socio	Asociación agropecuaria "El Capricho" de Boyacá.	0994378503
Sr. Hernán Glaudioso Zambrano Vilela	Morador y colaborador	Comunidad "Las Balsas"	0986564411
Sr. Cristóbal Zambrano	Presidente	Comunidad "Las Balsas"	0969341857
Sr. Sandy Gómez	Colaborador de turismo	Gad Parroquial de Boyacá	
Ing. Johanna Márquez	Comerciante	Comercial "Abastos Márquez"	0981646720
Sra. Ramona Vélez	Activista	Parroquia Boyacá	
Sr. Darwin Quevedo	Activista	Parroquia Boyacá	
Sr. Roberto García	Comerciante	Centro de Boyacá	

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla anterior, muestra a los actores principales que inciden de una u otra manera en el desarrollo de la parroquia Boyacá. En esta se describen no solo los miembros influyentes o que conocen mucho de la parroquia, sino también el cargo que ocupan y la institución a la que representan.

El presidente de la junta parroquial del Gad parroquia de Boyacá<sup>1</sup>, menciona que la parroquia como tal, no cuenta con lugares que estén aptos para desarrollar o ejercer actividades turísticas, sin embargo se está trabajando en adecuaciones de zonas que pueden ser utilizadas para desarrollar este tipo de actividades, teniendo como posibilidades de atractivos un mirador y un espacio en donde realizar peñas. Así mismo menciona que dentro de su gobierno y tiempo de liderazgo, no existen hasta la actualidad ordenanzas o normativas que regulen este tipo de actividad, por el simple hecho de que no tienen lugares turísticos.

Cabe mencionar que el mismo presidente hizo énfasis en que, se conoce que a la parroquia llegan muchas personas a visitar en tiempos de festividades, en los meses de julio que se celebran sus fiestas de parroquialización y así mismo la llegada de personas que vienen a comprar productos diversos que ofrecen las

---

<sup>1</sup> Entrevista al presidente del GAD Parroquial Boyacá.

asociaciones y los habitantes de Boyacá, para eso están abriendo caminos veraneros que permitan la comunicación entre los compradores y las comunidades. Finalizo mencionando que la única forma de solucionar los problemas sociales, es la comunicación, haciendo reuniones con los representantes de cada una de las comunidades, realizando rendiciones de cuentas y vigilando que se lleven a cabo de la mejor manera cada uno de las obras que se estén ejecutando.

Se conoce que Boyacá es una de las parroquias con más potencial en el sector agrícola, sus bondades de suelo y clima hacen una conjugación perfecta para que el producto final que se pretenda vender a la demanda local, cantonal, provincial y nacional esten en perfectas condiciones, sin embargo mencionan algunos de los actores que están involucrados en el desarrollo económico y social de la parroquia que, hay problemas de servicios básicos que pueden ser solucionados con eficacia, problemas con el agua potable, electricidad, de igual manera problemas en el sistema vial, lo que impide que los productos no logren llegar dentro del tiempo estimado su destino final o simplemente no se pueden transportar por las condiciones que lo impiden.

Uno de los representantes de la asociación “El Capricho”<sup>2</sup> menciona la gran potencialidad que tiene su comuna en relación a la producción de queso y leche, siendo los mismo comercializados a muchos distribuidores no solo en el centro parroquial, sino también en varios cantones de la provincia de Manabí. Así mismo menciona que, la venta de pollo, plátano y huevos se comercializa en menor cantidad por las condiciones en las que se encuentran las vías, mismas que impiden que se salga hasta la ciudad o el centro de la parroquia para vender.

Como asociación se han hecho presentes en algunas ferias gastronómicas y de emprendimientos, organizadas por el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Chone, mismas que están diseñadas para que las parroquias que pertenezcan lo conforman, logren presentar dar a conocer sus productos y

---

<sup>2</sup> Entrevista a Husley Abellán miembro de la asociación “El Capricho”.



venderlos en los sitios actos para la llegada de la demanda que llega adquirir la variedad de productos, como asociación se hacen presentes con empanadas de verde con varios rellenos, queso, mantequilla, huevos criollos y otros.

De igual manera, Jorge Muñoz, representante de la talabartería, menciona que no existe el apoyo necesario por parte de los organismos y competencias responsables de velar por estos espacios que tienen identidad y potencialidad territorial. Los productos que ellos distribuyen y entregan a los clientes como, tablón, molinillo, montura, maceta, mortero, batea, mesa, sillas y derivados de la madera, se comercializan a nivel nacional, teniendo en consideración que las ventas varían mucho y es allí en ese momento donde tienen que realizar otras actividades alejadas a las que normalmente hacen, con la finalidad de tener ingresos económicos para solventar gastos.

#### **4.1.2.2. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO.**

C40 Cities Finance Facility (CFF, 2017) menciona que la construcción y desarrollo de un territorio se encuentra dada por una serie de actores potenciales en cuanto a acciones que se llevan a cabo dentro del mismo y de los intereses que poseen al momento de ejecutar un proyecto. Son la posición social, los recursos materiales y el conocimiento, herramientas y elementos que los hacen potentes y que les permite formar parte directa de un plan. Dichos actores poseen la capacidad y poder por el cual configuran y definen la actividad turística dentro del territorio al mismo tiempo que pueden intervenir y transformar el contexto o realidad territorial.

Por tal razón es de gran importancia la identificación y análisis de los mismos, el cual se muestra en la tabla 8, donde se clasifica a los actores principales influyentes de la parroquia Eloy Alfaro:

TABLA 8: MAPEO DE ACTORES DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

MAPEO DE ACTORES DE LA PARROQUIA RURAL ELOY ALFARO			
ACTORES	OCUPACIÓN	INSTITUCIÓN	·TELEFÓNICO
Sr Pedro Cedeño	Presidente Asoc. Agropecuaria "Y" de Cucuy	Asociación Agropecuaria Y de Cucuy	0979515558
Rita Cedeño	Socia Asoc. Agropecuaria	Asoc. Agropecuaria Y de Cucuy	0986167257
Lcdo. José Vélez	Presidente GAD Eloy Alfaro	Gad Parroquial Eloy Alfaro	0981299871
Lcdo. Wagner Loor	1er vocal	GAD parroquial Eloy Alfaro	0967892943
Sr. Luis Flores de Valgas	2do vocal	GAD parroquial Eloy Alfaro	0993560126
Ricardo Saltos	3er vocal	GAD parroquial Eloy Alfaro	0981141724
Javier Saltos	Administrador. (E)	Infocentro Eloy Alfaro	0991945605
Mariuxi Burgos	Secretaria	Asoc. Ganaderos de Eloy Alfaro	0996951171
Rubén Rivera	Emprendedor	Morador de la parroquia E.A	
Ángela Cuadras	Administradora	Asoc "Y "de Cucuy	0979515558
Fabián Burgos	Emprendedor	Cabecera parroquial	
Ginger vera	Emprendedor	Comunidad Balzar 3	

Fuente: (PDYOT Eloy Alfaro 2019 2023)

La tabla anterior muestra a los actores principales que inciden de una u otra manera en el desarrollo de la parroquia Eloy Alfaro. En esta se describen no solo los miembros influyentes, sino también el cargo que ocupan y la asociación a la que representan.

Si bien la parroquia Eloy Alfaro es reconocida por su potencial ganadero y agrícola ya que sus suelos han sido generosamente desde siempre aptos para ejercer la práctica agropecuaria, es así que en esta zona existen varios emprendimientos y asociaciones generadoras de fuentes de trabajo y espacios dedicados al

fortalecimiento de materias primas como es en este caso el cacao, el ganado y los productos derivados de los mismos.

En base a la información recolectada mediante encuestas y entrevistas de manera insitu, se pudo obtener datos clave sobre varios elementos, positivos como negativos.

En las diferentes asociaciones existentes lo que se pretende es potencializar cada uno de los productos y por ende generar solvencia económica en el territorio, tratando de dar valor agregado a los mismos y que puedan tener un mayor precio y valoración en el mercado. Otra de las formas de fortalecimiento es tratar de captar a personajes potenciales dentro de las diferentes actividades, de manera que puedan formar parte de los miembros asociados y con ello poder fortalecer las asociaciones comunitarias, para ello se están realizando programas de capacitación a jóvenes para poder generar interés en realizar estas actividades y formar parte de ellas, y conjuntamente llegar a ejecutar proyectos con fines desarrollistas..

Una de ellas es la falta de apoyo por parte del gobierno local y provincial, ya que no se cuenta con los servicios básicos necesarios, lo cual afecta en gran medida las actividades ante la falta de recursos, no se les otorga facilidad de créditos ante organismos bancarios, y cuando se les dispone alguno la tasa de interés es muy elevada y a corto o mediano plazo, lo que dificulta financiar gastos generados en sus negocios, no existen vías de primer orden que les facilite el traslado de sus productos, ni tampoco se establecen mecanismos de comercialización justa, ya que la presencia de intermediarios es una de las causantes respecto a un pago razonable del producto, ni se gestiona programas de capacitación en cuanto a manejo, proceso y técnicas de conservación y transformación del cacao o la conservación del suelo para la agricultura y de la crianza sustentable del ganado bovino.

Muchas de las tantas actividades en cuanto a la agricultura y ganadería se las realiza de forma artesanal, y si bien es cierto estas técnicas le otorgan mucho más

valor al producto, también es cierto que el trabajo muchas veces se dificulta y se torna pesado incidiendo en la cantidad y calidad del producto.

Mencionan que la ganadería actualmente no está siendo rentable ya que el ganado solo se vende en pie, y para los productos derivados no existe tecnificación.

En cuanto a los representantes del GAD parroquial mencionan que el déficit de desarrollo de la localidad se le atribuye a la falta de apoyo por parte de los gobiernos tanto cantonal como provincial, aludiendo que reciben apoyo, pero en muy poca medida, lo que genera que no se puedan llevar a cabo las obras necesarias que se han planteado en su periodo de gobierno, así mismo no se da a conocer los recursos turísticos existentes que si fuesen potencializados y promocionados de manera eficiente como señalan formarían parte del grupo de actividades generadoras de empleo e ingresos económicos, por lo tanto el déficit de este factor quebranta el retraso general de la zona.

Otra de las quejas latentes según moradores de la parroquia es la desatención total de la parroquia por parte de las autoridades, considerando que es un pueblo que ha sido prácticamente olvidado y que no refleja ningún tipo de desarrollo ya que no existen vías de acceso, no hay generación de ningún tipo de comercio, ni servicios básicos de calidad y de cobertura lo que causa en ellos desmotivación y preocupación en cuanto a la calidad de vida presente y futura.

Basado en lo antes manifestado se hace necesario el poder disminuir todas estas dificultades pudiendo con ello fortalecer estas organizaciones y por consiguiente a sus gestores, tomando medidas que ayuden a su mantenimiento.

- Gestionar capacitaciones en temas que tengan que ver con buenas prácticas agrícolas y ganaderas que eviten la degradación de los suelos sin que pueda afectar en la producción agrícola y pecuaria.

- Programas de capacitación en fortalecimiento comunitario y organizacional ya que muchos de los pobladores de las comunidades desconocen los beneficios de asociarse o pertenecer a alguna asociación.
- Programas de rescate de cultura e identidad, ya que de a poco se están perdiendo las tradiciones y culturales de la población así mismo las costumbres del saber hacer como es el caso de la poca producción de cacao la cual ya no se produce en grandes cantidades como en décadas pasadas, ya que era actividad realizada generalmente por antepasados o personas mayores y que a los jóvenes de hoy les importa poco o nada.
- Desarrollo de programas para el fortalecimiento y tecnificación de actividades ganaderas, ya que un alto porcentaje de la crianza de ganado bovino se la hace de forma rústica porque no es rentable debido a la falta de procesos de tecnificación.
- Establecer mecanismos interinstitucionales de comercialización justa de la producción de leche, porque los precios de esta y sus derivados en el invierno sufren una pérdida del precio debido al aumento de la producción, de la misma forma la producción del cacao, cítricos y frutas es adquirida por intermediarios que hacen que el producto pierda valor.
- Gestión y mantenimiento de vías de acceso en la parroquia ya que existen 415km de caminos veraneros que en época de invierno se tornan totalmente inaccesible.

### **4.1.3. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS BOYACÁ Y ELOY ALFARO.**

#### **4.1.3.1 APLICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA EN LA PARROQUIA BOYACÁ.**

La aplicación de la encuesta, se proyectó dentro de la comunidad local para poder conocer la percepción y conocimiento sobre el turismo y su desarrollo en los factores económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos; Este cuestionario fue aplicado dentro de la parroquia Boyacá el sábado 23 de julio del

2022. Para la estructura del cuestionario se tomaron en consideración criterios sobre la planificación y gestión del turismo rural sostenible, donde se consideraron 12 preguntas de las cuales varias estaban dirigidas a conocer el nivel y motivación en la participación de actividades del turismo dentro de su territorio. Dichas encuestas fueron aplicadas a 100 residentes debido a la dispersión de la demografía local. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

**TABLA 9: GÉNERO**

Genero	Frecuencia o encuestados	Porcentaje
Masculino	49	49%
Femenino	51	51%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable género que se visualiza en la tabla 9, se pudo evidenciar en los datos recolectados en las encuestas aplicada a los habitantes de la parroquia en estudio fue el género femenino con un porcentaje de 51%, mientras que 49% pertenece al masculino dando un total de 100 personas encuestadas en el territorio.

**TABLA 10. EDAD**

Edad	Frecuencia o encuestados	Porcentaje
18-25 años	42	42%
26-35 años	20	20%
36-45 años	28	28%
46-55 años	6	6%
56-70 años	4	4%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable edad que se visualiza en la tabla 10, se evidencio que el mayor porcentaje de los encuestados del territorio está en el rango entre 18-25 años con un porcentaje del 42%, el siguiente rango es de 36-45 años con un porcentaje del 28%, con un porcentaje de 20% se encuentra el rango de edades

de 26-35 años, con el 6% está el rango de edades de 46-55 años, por ultimo tenemos el 56-70 años con un porcentaje del 4% de los entrevistados. Luego de haber obtenido los resultados de las 100 encuestas aplicadas en la parroquia Boyacá podemos observar que el rango de edad con mayor porcentaje es de 18-25 años.

**TABLA 11. EDUCACIÓN.**

Genero	Frecuencia o encuestados	Porcentaje
<b>Primaria</b>	21	21%
<b>Secundaria</b>	50	50%
<b>Universitario</b>	29	29%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable educación que se visualiza en la tabla 10, se evidencia que el mayor grado de educación es de secundaria con un porcentaje del 50%, el 29% indicaron que su nivel de educación alcanzó la universidad, con el 21% de los encuestados la primaria

**TABLA 12: CONOCE USTED LO QUE ES TURISMO RURAL**

Conoce usted que es turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	39	39%
<b>No</b>	61	61%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable conoce usted lo que es turismo rural que se visualiza en la tabla 12, se pudo observar el nivel de conocimiento de los habitantes de la parroquia se obtuvo un porcentaje del 61% que no tiene un conocimiento acerca del turismo rural, por otra parte, el 39% si tiene una noción sobre el tema.

**TABLA 13. ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL.**

Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
--	--------------------------	-------------

Si	82	82%
No	18	18%
Total	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural que se visualiza en la tabla 13, se supo conocer que los pobladores de la parroquia Boyacá, el 82% de los encuestados afirmaron estar interesados en poder involucrarse en actividades relacionadas al turismo rural, el 18% no tiene interés en relacionarse a estas actividades por motivo que el área de estudio no cuenta con atractivos turístico que se pueda potencializar, la falta de conocimiento acerca del turismo rural y el factor positivo que esta pueda generar en la parroquia.

**TABLA 14:** EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA INVOLUCRARSE.

En qué áreas le gustaría involucrarse	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Alojamiento	3	3%
Alimentos y bebidas	6	6%
Actividades recreativas	15	15%
Comercio	21	21%
Artesanía	18	18%
Transporte	7	7%
Agroindustria	30	30%
Total	100	100%

**Fuente:** Elaboración propia

Con respecto a la variable en qué áreas le gustaría involucrarse que se visualiza en la tabla 14, dieron a conocer con un 30% a la agroindustria, siguiendo con un 15% a las actividades recreativas, un 18% para las artesanías que está aportando una parte positiva a la comunidad realizando ferias artesanales, a su vez atrayendo el comercio a la parroquia, Mientras que alojamiento y transporte tiene un porcentaje bajo, al igual que el servicio de alimentos y bebidas.



**TABLA 15.** LA COMUNIDAD PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CON LOS ACTORES PÚBLICOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA PARROQUIA

La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	15	15%
<b>No</b>	85	85%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable la comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia, que se visualiza en la tabla 15, con un 85% se demuestra que los actores públicos no hacen participe a la comunidad a la hora de tomar decisiones, generando así retraso en el crecimiento de la parroquia Boyacá, mientras que se puede observar que un 15% dieron a conocer que la toma de decisiones se realiza de manera conjunta con el GAD parroquial.

**TABLA 16.** LA INTERACCIÓN ENTRE POBLADORES Y LOS ENTES QUE REGULAN EL TERRITORIO ES POSITIVA

La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	35	35%
<b>No</b>	65	65%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable la interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva, se visualiza en la tabla 16 que, se logró evidenciar que el 35% de los encuestados de la parroquia en estudio afirmaron que las interacciones entre los pobladores y los entes públicos son positivas mientras que un 65% negó tener interacción.

**TABLA 17.** ESTÁ SATISFECHO CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE SU PARROQUIA POR PARTE DE LOS ACTORES PÚBLICOS

Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	24	24%
<b>No</b>	76	76%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos, se visualiza en la tabla 17, afirmó con un 76% que los residentes del área de estudio no se encuentran satisfechos con la gestión y la planificación de los actores públicos, mientras que el 24% si se encuentra satisfechos con las decisiones que se toman al momento de gestionar el territorio.

**TABLA 18.** EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS EN EL TERRITORIO: ECONÓMICOS.

Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas	1	4	31	53	11	100	53%
Condiciones de actividades comerciales	2	15	61	21	1	100	61%
Condiciones de las actividades de servicios	3	22	46	25	4	100	46%
Condiciones de los recursos naturales	21	43	20	8	8	100	43%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable en una escala del 1 al 5 marque con una X siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos en el territorio:

económicos., se visualiza en la tabla 18: Las Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas se evidencia que se encuentra en un nivel cuatro (bueno) con 53% , Condiciones de actividades comerciales esta se encuentra en un tercero (medio) con un 61%, las Condiciones de las actividades de servicios se encuentran en nivel tres (medio) con un 46 %, y como último punto las Condiciones de los recursos naturales se encuentra en un nivel dos (básico) con un 39%.

Una vez aplicada la encuesta se puede identificar en el cuadro anterior los resultados de acuerdo al ítem económico; se puede evidencia que en el área de estudio se encuentra direccionada a la agrícola/ganadera y las agro productivas, se observó que la parroquia Boyacá se centra en el sector rural, en la siembra de maíz, plátano y el cacao, sin dejar de lado las artesanías hecha a base de madera.

**TABLA 19. IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: ÍTEMS CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS**

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de educación	1	38	47	10	4	100	47%
Condiciones de salud	3	49	30	10	8	100	49%
Condiciones de empleo	10	62	12	12	4	100	62%
Condiciones de servicios básicos y complementarios	2	20	51	18	9	100	51%
Condiciones de seguridad	19	37	25	14	5	100	37%
Condiciones de vivienda	5	42	30	14	9	100	42%
condiciones sociales	10	41	35	13	1	100	41%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos, se visualiza en la tabla 19: Condiciones de educación que se encuentra en un nivel tres (medios) con un 47%, las Condiciones de salud dentro de la parroquia está en un nivel dos (básico) con un 49%, Condiciones de empleo se encuentra en un nivel dos (básico) con un 62%, las condiciones de servicios básicos y complementarios se encuentran en un tres (medio) con un 51%, las Condiciones de seguridad dentro de la parroquia se encuentra en un nivel

dos(básico) con un 37%, por otro lado las Condiciones de vivienda dentro de la parroquia está en un nivel dos(básico) con un 42% , como último punto las condiciones sociales de la comunidad se encuentra en un nivel dos(básico) con un 41%.

De acuerdo a los ítems cultural, social y político en la encuesta aplicada a la parroquia rural de canuto se aprecia lo siguiente: dicha parroquia cuenta con un alto grado de alfabetismo, debido de que la mayor parte de la población solo han recibido educación primaria y secundaria, en temas de salud la el sud centro de la parroquia no cuenta con equipos necesarios para lo que requiere y necesita la comunidad, es por ello que se obligan a trasladarse hasta el hospital que se encuentra en la cabecera cantonal Chone, lo que respecta a los servicios básicos los habitantes nos pusieron indicar que ha mejorado como en electricidad, desechos sólidos, aunque aún les falta pero ellos creen que poco a poco va a ir mejorando, al igual que los caminos o vías de acceso a las comunidades.

**TABLA 20:** IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: ÍTEMS AMBIENTALES

Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o Mayor	
	1	2	3	4	5	encuestados	Porcentajes
Condiciones de la gestión del agua	3	23	57	15	2	100	57%
Condiciones de la gestión de la energía	5	30	50	8	7	100	50%
Condiciones de manejo de desechos sólidos	1	13	47	34	9	100	47%
Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales	10	40	20	20	10	100	40%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable impactos percibidos del turismo: ítems ambientales, se visualiza en la tabla 20, las condiciones de la gestión del agua se encuentra en un nivel tres (medio) con un 57%, las condiciones de la gestión de la energía dentro de la parroquia se encuentra en un nivel tres(medio) con 50%, mientras que las

condiciones de manejo de desechos sólidos se encuentra en un nivel tres (medio) con un 47%, como último punto las Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales se encuentra en un nivel dos (básico) con un 40%.

De acuerdo a los ítems ambientales, las condiciones de energía y agua son accesibles para los habitantes de la parroquia Boyacá, el manejo de desechos sólidos sigue siendo un verdadero problema para la comunidad ya que desde antes no tenían recolector de basura, provocando que existiera una contaminación ambiental y visual.

#### **4.1.3.2 ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE LA ENCUESTA EN LA PARROQUIA ELOY ALFARO**

La aplicación de la encuesta efectuada dentro de la comunidad local la cual tuvo como fin conocer la percepción y conocimiento sobre el turismo y su desarrollo correspondiente a factores económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos, este cuestionario fue aplicado dentro de la parroquia Eloy Alfaro el sábado 23 de julio del 2022. Para la estructura del cuestionario se tomaron en consideración criterios sobre la planificación y gestión del turismo rural sostenible, donde se consideraron 12 preguntas dirigidas a conocer el nivel y motivación en la participación de actividades del turismo dentro de su territorio.

Dichas encuestas fueron aplicadas a 100 residentes debido a la dispersión de la demografía local. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

**TABLA 21. GÉNERO**

<b>Genero</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Masculino	43	43%
Femenino	57	59%
Total	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable género se visualiza en la tabla 21, fue mayor el género femenino con un porcentaje de 59%, mientras que 43% pertenece al masculino dando un total de 100 personas encuestadas en el territorio.

**TABLA 22. EDAD**

Edad	Frecuencia o encuestados	Porcentaje
18 a 25 años	28	28%
26 a 35 años	34	34%
36 a 45 años	23	23%
46 a 55 años	11	11%
56 a 70 años	4	4%
Total	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Con respecto a la variable edad se visualiza en la tabla 22 que, el mayor porcentaje de los encuestados del territorio está en el rango entre 26-35 años con un porcentaje del 34%, seguido de 18-25 años con un porcentaje del 28%, con un porcentaje de 23% se encuentra el rango de edades de 36-45 años, con el 11% está el rango de edades de 46-55 años. Por último, el rango de 56-70 años con un porcentaje del 4% de los entrevistados. Luego de haber obtenido los resultados de las 100 encuestas aplicadas en la parroquia Eloy Alfaro se puede observar que el rango de edad con mayor porcentaje es de 26-35 años.

**TABLA 23. EDUCACIÓN**

Nivel	Frecuencia o encuestados	Porcentaje
<b>Primaria</b>	30	30%
<b>Secundaria</b>	46	46%
<b>Universitario</b>	24	24%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

En lo referente a nivel de educación con el que cuenta los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro se muestra en la tabla 23 que, el mayor grado educacional

es reflejado por el nivel secundario con un 46 %, el 30% indicó que su nivel de educación llegó hasta la primaria, el 24% de los encuestados dijo tener un nivel de estudio universitario, con dichos resultados se refleja un nivel muy básico de educación, datos relevantes para establecer proyectos que ayuden a la contribución del analfabetismo.

**TABLA 24:** CONOCE QUE ES TURISMO RURAL

Conoce que es turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	40	40%
<b>No</b>	60	60%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Mediante las encuestas aplicadas en la parroquia Eloy Alfaro direccionada a la comunidad receptora, se pudo observar en la tabla 24 que, el nivel de conocimiento de los habitantes de la parroquia donde se obtuvo un porcentaje del 60% el cual no tiene conocimiento acerca del turismo rural; por otra parte, el 40% si tiene una noción sobre el tema.

**TABLA 25.** ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL

Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	69	69%
<b>No</b>	31	31%
Total	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Según datos recolectados por medio de la encuesta realizada a la comunidad receptora, se supo conocer en la tabla 25 que, los pobladores de la parroquia Eloy Alfaro, el 69% de los encuestados afirmaron estar interesados en involucrarse en actividades relacionadas al turismo rural, el 31% no tiene ningún interés en relacionarse a estas actividades por motivo que el área de estudio no cuenta con suficientes atractivos turísticos que puedan ser potencializados, seguido también

de la falta de conocimientos hacia el tema lo cual genera desinterés en los pobladores.

**TABLA 26.** EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA INVOLUCRARSE

En qué áreas le gustaría involucrarse	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Alojamiento	8	8%
Alimentos y bebidas	9	9%
Actividades recreativas	13	13%
Comercio	15	15%
Artesanía	20	20%
Transporte	5	5%
Agroindustria	30	30%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Referente a las actividades que les gustaría involucrarse los encuestados de la parroquia Eloy Alfaro se dieron a conocer en la tabla 26 que, con un 30% a la agroindustria ya que el territorio posee fuentes agropecuarias como base de trabajo, seguido con un 20% a las actividades de artesanía la cual se está viendo como un punto positivo y atrayente del turismo, un 15% el comercio, mientras que el tema de alojamiento y transporte tiene un porcentaje bajo.

**TABLA 27.** LA COMUNIDAD PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CON LOS ACTORES PÚBLICOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA PARROQUIA

La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	38	38%
<b>No</b>	62	62%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores



En lo que respecta a la toma de decisiones por medio de la información adquirida mediante la aplicación de las encuestas en la parroquia Eloy Alfaro se evidencia en la tabla 27 que, con un 62% se demuestra que los actores públicos no hacen participe a la comunidad a la hora de la toma decisiones, generando así retraso en el crecimiento de la parroquia rural Eloy Alfaro ya que es deber involucrar a las comunidades acerca de las actividades en post del progreso de la parroquia, siendo estos últimos actores importantes a considerar mientras que se puede observar que un 38% dieron a conocer que la toma de decisiones se realiza de manera conjunta con el GAD parroquial.

**TABLA 28.** LA INTERACCIÓN ENTRE POBLADORES Y LOS ENTES QUE REGULAN EL TERRITORIO ES POSITIVA

La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	60	60%
<b>No</b>	40	40%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Según la información adquirida por medio de la encuesta aplicada a la comunidad se logró evidenciar en la tabla 28 que, el 60% de los encuestados de la parroquia en estudio afirmaron que las interacciones entre los pobladores y los entes públicos son positivas mientras que un 40% negó tener dicha interacción.

**TABLA 29.** ESTÁ SATISFECHO CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE SU PARROQUIA POR PARTE DE LOS ACTORES PÚBLICOS

Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
<b>Si</b>	42	42%
<b>No</b>	58	58%
TOTAL	100	100%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Según la información obtenida mediante las encuestas aplicada en la parroquia Eloy Alfaro se evidencio en la tabla 29 que, con un 42% que los residentes del área de estudio si se encuentran satisfechos con la gestión y la planificación de los actores públicos, mientras que el 58% no se encuentra satisfechos con las decisiones que se toman al momento de gestionar el territorio.

**TABLA 30.** EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS EN EL TERRITORIO: ÍTEMS ECONÓMICOS

Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas	1	7	31	50	11	100	50%
Condiciones de actividades comerciales	1	21	55	21	2	100	55%
Condiciones de las actividades de servicios	2	27	41	25	5	100	41%
Condiciones de los recursos naturales	19	39	25	10	7	100	39%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Los datos obtenidos mediante las encuestas aplicada a la población de la parroquia Eloy Alfaro afirma mediante la tabla 30 que, dentro de los ítems económicos aplicados dentro de la parroquia se encuentra: Las Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas evidenciadas en un nivel cuatro (bueno) con 50%; Condiciones de actividades comerciales esta se encuentra en un tercero (medio) con un 55%; las Condiciones de las actividades de servicios se encuentran en nivel tres (medio) con un 41 %, y como último punto las Condiciones de los recursos naturales se encuentra en un nivel dos (básico) con un 39%.

Aplicada la encuesta se puedo identificar en el cuadro anterior los resultados de acuerdo al ítem económico; se puede evidencia que el área de estudio se encuentra direccionada a actividades agrícola/ganadera y la agro-productivas, la

parroquia Eloy Alfaro al estar geográficamente centrada en el sector rural, propicios para la siembra; como arroz, maíz, la yuca y el cacao el cual en este último su derivado es el chocolate, dicho proceso de transformación se lo realiza de forma artesanal en las asociaciones agropecuarias existentes, además cuenta con ganado porcino y ganado vacuno, en la cual se elaboran productos con leche de ganado porcino como es el queso siendo también la principal fuente de ingreso económico en la elaboración y comercialización de estos productos. Por otra parte, la parroquia también cuenta con recursos naturales que pueden llegar a ser potencializados si le brindara el debido interés por parte de las autoridades competentes junto a la vinculación de la comunidad local para la realización de turismo.

Mediante la encuesta aplicada en la parroquia Eloy Alfaro se encuentran los ítems culturales, sociales y políticos: Condiciones de educación que se encuentra en un nivel tres (medios) con un 45%, las Condiciones de salud dentro de la parroquia está en un nivel dos (básico) con un 45%, Condiciones de empleo se encuentra en un nivel dos (básico) con un 58%, las condiciones de servicios básicos y complementarios se encuentran en un tres (medio) con un 49%, las Condiciones de seguridad dentro de la parroquia se encuentra en un nivel dos (básico) con un 30%, por otro lado las Condiciones de vivienda dentro de la parroquia está en un nivel dos (básico) con un 38% , como último punto las condiciones sociales de la comunidad se encuentra en un nivel dos (básico) con un 36%.

**TABLA 31.** EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: ÍTEMS CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de educación	3	34	45	14	4	100	45%
Condiciones de salud	7	45	36	5	7	100	45%
Condiciones de empleo	14	58	12	10	6	100	58%
Condiciones de servicios básicos y complementarios	4	25	49	14	8	100	49%

Condiciones de seguridad	23	30	28	10	9	100	30%
Condiciones de vivienda	9	38	33	11	9	100	38%
condiciones sociales	11	36	34	13	6	100	36%

**Fuente:** Elaborado por los autores

De acuerdo a los ítems cultural, social y político en la encuesta aplicada a la parroquia Eloy Alfaro se aprecia en la tabla 31 lo siguiente: dicha parroquia cuenta con un alto grado de analfabetismo, debido de que la mayor parte de la población solo han recibido educación primaria y secundaria, en salud la parroquia no cuenta con equipos o recursos necesarios para solventar las emergencias que se presentan por lo cual los habitantes son trasladados a otras casas de salud más cercanas que se encuentra en la cabecera cantonal o incluso a otros cantones, lo que respecta a los servicios básicos los habitantes pudieron indicar que ha ido mejorado a través del tiempo como en el tema de electricidad la mayor parte de la población si la posee, recolección de desechos sólidos si se presenta aunque no en su totalidad y el agua por consiguiente ,considerando que aún falta mucho por hacer.

**TABLA 32.** EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: ÍTEMS CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de educación	3	34	45	14	4	100	45%
Condiciones de salud	7	45	36	5	7	100	45%
Condiciones de empleo	14	58	12	10	6	100	58%
Condiciones de servicios básicos y complementarios	4	25	49	14	8	100	49%
Condiciones de seguridad	23	30	28	10	9	100	30%
Condiciones de vivienda	9	38	33	11	9	100	38%
condiciones sociales	11	36	34	13	6	100	36%

**Fuente:** Elaborado por los autores

Dentro de los ítems ambientales encontramos los siguientes resultados que se muestran en la tabla 32: las condiciones de la gestión del agua se encuentra en un nivel tres (medio) con un 53%, las condiciones de la gestión de la energía dentro de la parroquia se encuentra en un nivel tres(medio) con 52%, mientras que las condiciones de manejo de desechos sólidos se encuentra en un nivel tres (medio) con un 43%, como último punto las Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales se encuentra en un nivel dos (básico) con un 35%.

De acuerdo a los ítems ambientales, las condiciones de energía y agua son accesibles para los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro, el manejo de desechos sólidos ha mejorado favorablemente para la comunidad ya que antes no tenían recolector de basura, provocando que existiera una contaminación y los pobladores tenían que de alguna manera deshacerse de sus desperdicios de otra forma , hoy en día el GAD parroquial ha gestionado recolectores de basura que prestan el servicio, en el temas de las aguas residuales dentro de la parroquia no se encuentra en buenas condiciones causando así problemas a la comunidad y contaminación del suelo y fuentes hídricas, sin embargo estos problemas han ido disminuyendo de a poco.

#### **4.1.3.3. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA BOYACÁ**

##### **- ANÁLISIS SOCIAL**

Según el PDyOT del Gad de Chone 2014-2019, menciona que la parroquia Boyacá en relación a su población decreció – 7.74%, de 4879 a 4501 habitantes, se prevé que ahora en la actualidad el incremento de la tasa de natalidad en esta parroquia ha aumentado de manera progresiva.

Los problemas sociales cada día están creciendo en la parroquia, la falta de espacios recreativos, la poca difusión de la consecuencia del uso de drogas, entre otros; ha caotizado las actividades normales de los niños y jóvenes principalmente. A esto se suma las enfermedades frecuentes de los adultos, como hipertensión,

diabetes, etc., una sociedad con buena salud es así pujante capaz de cumplir todas las metas.

En relación a la educación, se puede decir que el alto índice de analfabetismo que existe en la parroquia de la población, incluye a personas mayores de 15 años de edad, generándose una gran preocupación por el retraso que podría tener la parroquia.

En el caso del uso del alcantarillado la contaminación de las aguas de los ríos, que aguas abajo son fuente de consumo para los habitantes de varias comunidades. Así también sobre los desechos sólidos, que son arrojados a las calles y las orillas de los ríos; causando en gran medida daños ambientales y taponamientos en la red del alcantarillado sanitario.

### **-ANÁLISIS ECONÓMICO**

La economía en la parroquia Boyacá se ha sustentado en los ingresos que genera la actividad agro productiva, la que a través de los años se ha realizado sin regulación, sobre todo en lo que respecta a la parte agrícola que ha destruido los bosques al optar por una agricultura migratoria en busca de suelos más fértiles, degradándolos de manera progresiva con sus prácticas de monocultivos, sumado a ello la erosión hídrica o eólica a la que está sujeto el suelo al quedar desprovisto de vegetación por largas temporadas y el uso incontrolado e intensivo de productos químicos constituyen los principales factores que han contribuido a obtener cosechas deficientes en cantidad y calidad, productos enfermos o cargados de agro tóxicos poniendo en peligro la salud de quien los consume y reduciendo de esta manera la oportunidad de consolidarse como un parroquia exportador por excelencia de diversos productos, además de coartar la oportunidad de emprender nuevas estrategias económicas como ser entes transformadores de productos procesados.

### **- ANÁLISIS AMBIENTAL**

La parroquia Boyacá, presenta un alto nivel de deforestación en sus zonas adyacente, en los sitios que lo conforman, la tala de árboles y la contaminación, son dos de los factores que más inciden en este aspecto ambiental. Otra de sus causas principales es la falta de información sobre el uso de insumos no amigables con el medio ambiente, así mismo la falta de asesoramiento del sector ambiental.

### **- ANÁLISIS POLÍTICO-INSTITUCIONAL**

La parroquia Boyacá, mantiene una estructura organizacional buena, cuenta con sus líderes parroquiales como, el presidente de la junta y sus vocales principales, así mismo cuenta con personas que indirectamente trabajan en conjunto con el Gad, con la finalidad de alcanzar objetivos comunes y beneficiosos para todos. No hay que dejar de lado, los activistas, que de una u otra manera también aportan al desarrollo de la parroquia, generando empleos a los mismos habitantes, obsequiando algunos materiales que pueden ser usados por los ciudadanos en sus actividades diarias que generan economía y estabilidad en sus hogares.

### **- ANÁLISIS TURÍSTICO**

La parroquia posee atractivos turísticos entre los que destacan los balnearios de agua dulce, que son aquellos que nacen de los mismos esteros y ríos que rodean a la parroquia y entre los de orden agro turístico se cuenta con los trapiches de elaboración de aguardiente y panela, entre otros. Cabe señalar que esta actividad turística toma mayor acogida en aquellas fechas donde se celebran las fiestas de parroquialización de Boyacá, donde locales y extraños concurren, sobre todo a los balnearios a presenciar los programas que tienen a lugar, disfrutar de un baño refrescante en el principal río del parroquia y degustar la exquisita comida típica, pero pasada estas fiestas la actividad turística decae, sin generar ingresos económicos, en cuanto a los otros atractivos que posee el territorio no han sido convertidos en productos generadores de ingresos

#### **4.1.3.4 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO**

##### **- ANÁLISIS SOCIAL**

Según el PDyOT 2019-2023, Eloy Alfaro cuenta con una población de 7832 habitantes, de acuerdo a los datos presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC 2010. 4.036 personas son de sexo masculino y 3.796 pertenecen al sexo femenino. Sin embargo, según datos de representantes del GAD parroquial esta cifra ha variado en los últimos años en relación al 2010 y en la actualidad existen 8206 habitantes, reflejando una tasa de crecimiento del 0,52% anual, este dato fue basado mediante el conocimiento de los fenómenos demográficos y utilizando indicadores respecto a índices de mortalidad, fecundidad y migraciones presentes en la parroquia.

Dentro de la cobertura educacional según datos del Ministerio de Educación 2.012-2.013 en la parroquia existen 24 Instituciones educativas, con 49 docentes, y se acoge a 1.507 estudiantes, lo que indica que existe aproximadamente 30,16 alumnos por profesor o por aula. Cabe mencionar que los centros educativos se encuentran en pésimas condiciones siendo necesario mejorar elementos en cuanto a infraestructura, equipamiento e incorporar nuevas tecnologías en el sistema educativo, dotar el servicio de internet, elemento fundamental de educación hoy en día, incrementar el número de docentes y que los mismos sean preferentemente locales para que puedan cumplir a cabalidad con todo lo programado por el ministerio de educación, ya que muchas veces la distancia entre las localidades y el lugar de residencia de los docentes incide en la calidad de la educación, lo cual se refleja en el índice de analfabetismo según el censo del INEC 2010 con un 27.79% el cual se redujo gracias a los cambios realizados por la presidencia de la República del Ecuador, quien implementó el bachillerato a distancia y acelerado, de igual manera incorporó varios centros de alfabetización (EBA), llegando a reducirse la brecha al 17,65.



Eloy Alfaro cuenta con dos centros de salud ubicados en la comunidad de Cucuy y en la cabecera parroquial, sin embargo, solo prestan sus servicios de manera temporal mas no permanente entre semana, por la cual sus habitantes acuden a los hospitales alternos de Chone o Bahía de Caráquez ante una mayor emergencia.

Aparte no cuentan con suficiente medicina para brindar el servicio de salud otra de las limitantes a cuanto a la calidad de la salud en la parroquia son las vías de acceso respecto a la distancia y el mal estado en que se encuentran, lo cual dificulta llegar hacia los centros de salud más cercanos para recibir tal servicio. Por último, la energía eléctrica refleja datos bastantes alentadores ya que en su mayoría la población si tiene acceso al servicio.

### **- ANÁLISIS ECONÓMICO**

Las actividades principales que se realizan en la parroquia son la ganadería y la agricultura siendo estas fuentes principales generadoras de trabajo, sus cultivos se basan en la siembra y cosecha de cacao, maíz, plátano, yuca, pastos y productos cítricos en general. sin embargo predomina la cosecha del cacao con un 7% y de cítricos 3% y lo que respecto al subsector pecuario el sembrío de pasto con un 78%.siendo los suelos de la parroquia propios para su cultivo.

### **ANÁLISIS AMBIENTAL**

Las actividades antrópicas, es la práctica más destacada en cuanto a la destrucción ambiental en la zona, destruyendo bosques que son refugio de varias especies animales, especies maderables de gran reconocimiento y disminución de fuentes hídricas, lo cual permite sea necesario acciones emergentes por parte de las autoridades competentes para contrarrestar dicha problemática.

En cuanto a servicios básicos se refiere la mayoría de la población no cuenta con agua potable. El 62.22% de la población la obtienen de pozo, el 23.25% de ríos o vertientes, el 7.92% de la red pública, el 1.18% de carro repartidor y el 1.03% de las aguas lluvia o albarrada, que en su mayoría es llevada hacia los poblados por

medio de tuberías plásticas.(mangueras) o en el peor de los casos caminando varios kilómetros hasta donde están estos pozos y poder obtenerla, lo cual denota que las autoridades no prestan atención prioritaria a este servicio y derecho ineludible como el líquido vital para sus moradores.

Los residuos sólidos si poseen el servicio de recolección frecuente en la parroquia; sin embargo, esto se dificulta por la falta de vías en buen estado y por la lejanía entre las localidades con la cabecera parroquial que es donde se da con mayor frecuencia el servicio, lo que impide que el carro recolector pueda llegar hacia las comunidades, por ello es que la mayoría de la basura es quemada o enterrada en un 65,79% afectando la calidad del aire y suelo.

Solo un mínimo porcentaje 0,15% de la parroquia están conectadas al servicio de alcantarillado sanitaria, la otra parte de la población desechan las aguas servidas directamente a los patios de las casas, quebradas, y cauces de ríos, lo cual trae como consecuencia la proliferación de bacterias.

Manifiestan los moradores que los pozos sépticos contribuyen a que no se evidencian los llamados y contaminantes charcos de agua, también dicen que cada cierto tiempo se hace presente el municipio con la limpieza de los pozos, asegurando que desechan estas aguas nuevamente junto a los ríos, lo cual se convierte en una contrariedad ya que este proceso incide en la contaminación de los ríos y de las personas que utilizan el agua a diario para sus necesidades. Cueva (2018).

### **- ANÁLISIS POLÍTICO-INSTITUCIONAL**

Según el PDyOT de Eloy Alfaro 2019 2023 el Gobierno Parroquial dentro de su estructura posee una Junta, compuesta por cuatro vocales pertenecientes a diferentes partidos políticos y su presidente. Para el cumplimiento de su misión, el gobierno parroquial de Eloy Alfaro está integrado por los siguientes niveles:

- Legislativo:
- a) Ejecutivo

- b) Apoyo Administrativo-Financiero

Dentro del nivel y apoyo administrativo este se encuentra integrado por una contadora y una secretaria que a la vez hace de tesorera la misma que apoya a las gestiones del presidente parroquial con el cumplimiento diario de sus funciones.

Cabe resaltar que el GAD de Eloy Alfaro posee dentro sus instalaciones en un edificio que se ha adecuado conformemente para su óptimo funcionamiento, ya que cuenta con equipo mobiliario, equipos de computación, servicios básicos, climatización, amplificación, y proyector, recursos que permiten una mayor facilidad en el desarrollo de sus funciones.

En lo referente al ámbito de equidad social el GAD parroquial de Eloy Alfaro ha integrado la participación femenina en un 10% siendo así que dentro de este laboran dos mujeres una como asistente de oficina y otra como contadora. sin embargo, aún falta mucho que hacer respecto al tema de inclusión, pero de a poco se está dando la oportunidad y el derecho de integración del género femenino en asuntos políticos administrativos dentro de la parroquia.

#### **- ANÁLISIS TURÍSTICO**

El potencial turístico de la parroquia Eloy Alfaro está relacionado al contacto con la naturaleza principalmente ligados a los balnearios de agua dulce siendo estos un recurso que `podría potencializarse con la debida gestión, sin embargo, la infraestructura y la promoción turística son una limitante por lo que en la actualidad no existen las condiciones para impulsar esta actividad económica.

#### **4.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS BOYACÁ Y ELOY ALFARO.**


En este epígrafe, se anteponen los principales hallazgos que tienen relación sobre los recursos turísticos con identidad territorial de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, para finalmente determinar su valor y de esta manera

abrir campo hacia un turismo comunitario donde se involucren y primen una gama de elementos tales como: relaciones sociales, gastronomía propia del lugar y disponibilidad del entorno. Además, se presenta un análisis crítico de estos recursos bajo estudio.

#### 4.2.1. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA BOYACÁ.

Para la evaluación de los recursos con identidad territorial que tiene la parroquia Boyacá, se utilizaron algunas herramientas que contribuyeron a la realización de este objetivo, como GPS, material técnico impreso y movilización. Se empezó con la visita al territorio y por consiguiente el método analítico - descriptivo el cual consiste en analizar, describir y evaluar las características de los productos más representativos del área de estudio, ubicando los datos más relevantes, que nos permitan conocer y ubicar cada uno de los productos con identidad territorial, al igual que en conjunto con la aplicación de la ficha de caracterización de productos con identidad territorial (PIT), tal cual como se muestran en la tabla 33:

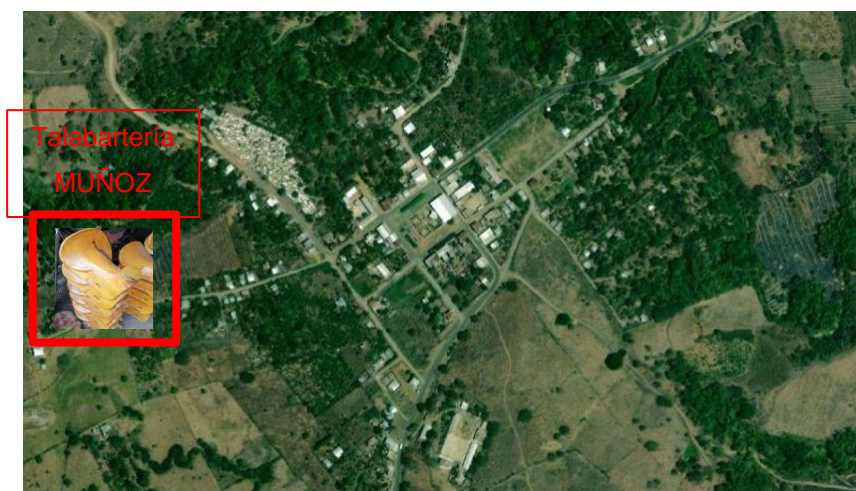
TABLA 33: IDENTIFICACIÓN DE PIT.

PRODUCTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL	CATEGORÍA	TERRITORIO	COORDENADAS
 QUESO	Agroindustriales	Comunidad "El Capricho"- Asociación agropecuaria "El Capricho" de Boyacá.	X: 0586225 Y: 9939543 Msnm: 95m
	Artesanales	Comunidad "Estero Seco"- Talabartería "Muñoz"	X: 0591821 Y: 9939123 Msnm: 163m

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 33, se muestran los productos con identidad territorial que han sido identificados, uno de ellos es el queso y el otro son los elaborados en la talabartería, los mismos que son productos varios, además hay que tener en consideración que ambos tienen una característica en común y es que llevan más de 30 años esta tradición, como parte del patrimonio de las mismas zonas y es una vocación que va de generación en generación y que hasta en la actualidad se mantiene generando ingresos económicos a las familias. A continuación, se muestra la ubicación de los mismos:

FIGURA 5: UBICACIÓN DE UN PIT.



Fuente: Arcmaps, parroquia Boyacá.

#### 4.2.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.

Para la evaluación de los recursos con identidad territorial en la parroquia Eloy Alfaro se utilizaron diferentes herramientas que contribuyeron a la realización de este objetivo. Se aplicó la visita in situ, y por consiguiente el método descriptivo el cual consiste en describir y evaluar las características de los productos más representativos del área de estudio, en conjunto también con la ficha de caracterización de productos con identidad territorial (PIT) rescatando los datos más notables de los mismos. Se utilizaron materiales impresos, movilización y un GPS, para poder ubicar con coordenadas, cada PIT.

Los productos identificados fueron la producción, cosecha, obtención y secado del cacao fino de aroma de manera artesanal dentro de la asociación agrícola de productos orgánicos en la comunidad “Y” de Cucuy y la heladería artesanal “Richard Soda” ubicada en la cabecera parroquial.

**TABLA 34:** PRODUCTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO AGROPECUARIO

PRODUCTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL	CATEGORÍA	TERRITORIO	COORDENADAS
CACAO	Agropecuario	Asociación agrícola de productos orgánicos “Y” de Cucuy	X: 0.41418 Y: 80.13697 Msnm: 308m

Fuente: Elaboración propia.

**TABLA 35:** PRODUCTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO GASTRONÓMICO

PRODUCTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL	CATEGORÍA	TERRITORIO	COORDENADAS
Heladería “Richard soda”	Gastronómico	Cabecera parroquial Eloy Alfaro	X: 0.40113 Y: 80.08127 Msnm: 104m

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2.3. ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO


Aquí se presenta el análisis en cuanto a la percepción turística de la población hacia el turismo y de las principales características de los productos turísticos con identidad territorial de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone para determinar así la vocación turística y dar paso a un turismo comunitario en donde

se involucren una gama de elementos como: las relaciones sociales, la gastronomía del lugar y la disponibilidad del entorno.

### - ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA POTENCIAL DE LA PARROQUIA BOYACÁ

Para realizar un análisis de la vocación territorial y su potencialidad en relación al turismo, es necesario conocer que el espacio turístico debe de tener un conjunto de aptitudes, disposiciones y potencialidades dentro de su mismo lugar, en los cuales se tomaron criterios, ambientales, sociales, económicos y con vistas a un futuro turísticamente consolidado, para esto se consideró como este el medio físico social y económicamente construido, que llevó consigo la representación e identidad de la parroquia Boyacá. A continuación, se mostrará en la tabla 36, el producto con identidad territorial de la parroquia Boyacá:

**TABLA 36.** PRODUCTO IDENTIFICADO CON MAYOR POTENCIAL DENTRO DE LA PARROQUIA.

PRODUCTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL	CATEGORÍA	TERRITORIO	COORDENADAS
 QUESO	Agroindustriales	Comunidad "El Capricho"- Asociación agropecuaria "El Capricho" de Boyacá.	X: 0586225 Y: 9939543 Msnm: 95m

Fuente: Elaboración propia.

El producto con identidad territorial que representa a la parroquia Boyacá es el Queso, el mismo que según testimonios de los habitantes de la comunidad "El Capricho" es un producto que se ha elaborado durante toda la vida y que ha ido trascendiendo con el pasar de los años. Es un producto que se produce exclusivamente en el todo el territorio Boyacense, teniendo en consideración que el suelo y el clima están aptos para tener cultivos de calidad, que son dados a las reses y con ellos la extracción de la leche como materia prima, pasando por una transformación hasta convertirse en queso.

Cabe mencionar que los productores viven netamente de la producción de queso y derivados de la leche, por eso todos los días se esfuerzan para seguir mejorando la calidad y llegar a tener un posicionamiento en un futuro más grande del que se tiene en la actualidad, ya que gracias a la buena fama y reconocimiento que han tenido con su producto, han llegado a participar en ferias gastronómicas que son organizadas por el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Chone, representando a la parroquia Boyacá.

Los principales productores de queso son los mismos socios de la asociación antes en mención y/o habitantes de la parroquia Boyacá, propios que conforman un 90% en la producción y el 10% en la difusión y contacto con los proveedores según datos entregados por los moradores en una entrevista<sup>3</sup>, así mismo se mencionó que dentro de la elaboración del queso, hay detalles que se consideran, como el tamaño y el peso, mismos que manifestaron que esto varía según la petición del cliente, variando entre 10 hasta 40 libras por planchas.

Finalmente, esta actividad de producción fomenta al desarrollo económico y social de quienes habitan en la parroquia Boyacá, teniendo en consideración que en un futuro esta vocación la pueden insertar dentro de la industria del turismo, creando una modalidad de turismo comunitario o rural, en donde se vean inmiscuidas actividades de enseñanza y procesos de elaboración del queso para los posibles visitantes, generando ingresos extras a las comunidades.

#### **- ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA POTENCIAL DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO**

Para efectuar un análisis de la vocación turística del territorio y su potencialidad en relación al turismo, es necesario conocer el área estudio y disponer de un conjunto de capacidades y disposiciones dentro del territorio que llevará consigo la representación e identidad de la parroquia Eloy Alfaro. Sin embargo, el producto con identidad territorial que representa a la parroquia es el cacao. Ver tabla

---

<sup>3</sup> Entrevista a habitantes de la parroquia Boyacá.



**TABLA 37.** PRODUCTO CON IDENTIDAD TERRITORIAL QUE REPRESENTA A LA PARROQUIA ELOY ALFARO.

PIT	Categoría	Territorio	Coordenada
<b>Chocolate</b>	Agropecuario	Eloy Alfaro	X.- 041418 Y.- 8013697

Fuente: Elaboración propia

La identificación de los PIT fue ejecutada con el fin de conocer los criterios y opiniones de representantes acerca de los procesos, elaboración, promoción y planes a futuro de los PIT, y la manera de como impulsan o contribuyen turísticamente con el desarrollo local, para ello fue necesario realizar entrevistas a los principales actores vinculados en la transformación de los productos, dando a conocer el propósito de la investigación

El lugar donde empieza la elaboración del chocolate se encuentra dentro del centro de acopio de productos agroindustriales ubicado en la comunidad “Y” de Cucuy de la parroquia Eloy Alfaro, esta asociación fue creada por iniciativa propia por parte de sus miembros, quienes observan en su territorio potencial para el sembrío y producción del cacao como fuente de sustento y empoderamiento del producto. Cabe mencionar que el cacao está presente en otras localidades de la parroquia y el cantón, que por lo general son territorios netamente rurales propicios para la producción de variedad de productos.

El proceso que se le da al cacao en la asociación es único dentro de la parroquia, ya que no existe otra organización similar en la misma, el producto es reconocido a nivel parroquial cantonal, provincial y nacional, y para una mayor calidad del grano siguen ciertas normas como el no uso de sustancias aromáticas como perfumes por parte de los empleados o de quienes visitan el lugar.

La forma en que se presenta el producto para su comercialización es un empaque doble que consiste en un saco y funda plástica quintalera de 50 libras para precautelar la calidad del mismo, el cual es entregado a camiones que llegan hasta

la asociación para posteriormente trasladarlo hacia empresas nacionales como Pacari con quienes tienen convenio por lo tanto el cacao es entregado exclusivamente a dicha empresa.

Esta asociación es una fuente de sustento y desarrollo para alrededor de 80 familias que trabajan en el sembrío, cosecha, secado y comercialización del producto. Sin embargo, <sup>4</sup>Pedro Cedeño presidente de la Asociación Agropecuaria de la "Y de Cucuy" menciona varias problemáticas en cuanto a la realización de la actividad y de la asociación en conjunto, indicando que no han tenido apoyo por parte de los distintos niveles de gobierno,

Otra de las problemáticas señaladas es el bajo nivel de productividad que se ha dado en las últimas décadas ya que menciona que anteriormente se producía el grano en mayores cantidades, esto lo atribuye a la repartición de las tierras como herencia familiar, las cuales han sido utilizadas por sus propietarios para otros fines, como construcción o para cultivos diferentes, disminuyendo la extensión de las parcelas.

Un punto preocupante que mencionan, es la desaparición de las antiguas generaciones o personas mayores quienes han sido los pioneros desde siempre en la agricultura, lo cual repercute en la cantidad de producción, ya que los jóvenes hoy en día no muestran interés en la realización de esta práctica, y en ocasiones emigran hacia otros lugares por motivo de estudio o trabajo, dato que influye en el abandono de la actividad, por tal razón Pedro Cedeño menciona que actualmente dentro de la asociación se están capacitando a jóvenes del sector en cuanto a la cosecha del cacao ya que se pretende implementar un proyecto llamado FEC vinculado a cuatro áreas específicas como la elaboración de chocolate artesanal, y transformación de productos cítricos, señalando que la producción de esta última se pierde cada año debido al bajo precio que se paga por ellos, asimismo la elaboración de bioinsumos para el control de plagas o desarrollo de plantas y por

---

<sup>4</sup> Entrevista al Sr Pedro Pablo Cedeño, presidente de la asociación agrícola de productos orgánicos "Y" de Cucuy

último en propiciar ayuda en el área social tanto a sus socios y a la localidad en general .

### **4.3. SISTEMATIZAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LAS PARROQUIAS BOYACÁ Y ELOY ALFARO.**

En este apartado se presentan los análisis estratégicos en relación a los hallazgos en las zonas de estudio de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone aplicando las matrices EFE- EFI, con el objetivo de determinar el análisis estratégico de estas dos áreas y así dar paso a estrategias vinculadas a un turismo comunitario proyectado al desarrollo de su gente y su entorno.

#### **4.3.1. APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA BOYACÁ.**

##### **- ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFI**

Con la aplicación de la matriz EFI, se obtuvieron resultados relevantes en base a los factores internos de la parroquia, sus fortalezas y debilidades más importantes, ver tabla 38:

**TABLA 38.** MATRIZ EFI

<b>Factor Interno Clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>	
<b>Fortalezas</b>				
<b>F1</b>	Interés de los actores locales en mejorar la operación del turismo local/rural.	0.05	4	0.20
<b>F2</b>	Capacidad del territorio para desarrollar el agroturismo	0.07	4	0.28
<b>F3</b>	Capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales/presidentes siales.	0.07	4	0.28
<b>F4</b>	La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la	0.08	3	0.21

	población local, como para los turistas y visitantes.			
<b>F5</b>	Las comunidades cuentan con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas.	0.08	4	0.32
<b>F6</b>	Clima recomendable para diferentes actividades productivas.	0.06	4	0.24
<b>Debilidades</b>				
<b>D 1</b>	Carencia de servicios básicos.	0.08	2	0.16
<b>D 2</b>	Deforestación ambiental.	0.08	2	0.16
<b>D 3</b>	Poca o nada fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia.	0.06	1	0.06
<b>D 4</b>	Mal estado de las vías de acceso a los sitios y comunidades.	0.08	1	0.08
<b>D 5</b>	Condicionada planificación e inversión en temas turísticos.	0.06	2	0.12
<b>D 6</b>	Falta de servicios y facilidades turísticas adecuadas.	0.07	2	0.14
<b>D 7</b>	Inexistencia de señalética para información turística de los recursos.	0.06	2	0.12
<b>D 8</b>	Poco interés por parte del Gad Parroquial.	0.09	2	0.18
<b>Total</b>		1		2.55

Fuente: elaboración propia.

Para la elaboración de la matriz EFI se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Boyacá y datos obtenidos por moradores de la misma en la salida de campo, mismos que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los valores ponderados de la matriz interna previamente identificados en

relación con los factores mencionados, los cuales están formulados a base de los resultados obtenidos.

La parroquia Boyacá, tiene como fortaleza principal, que las comunidades cuentan con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas, pese a que tienen este increíble potencial en sus comunidades, hay aspectos que le prohíben el continuo desarrollo de sus actividades comerciales económicas.

Así mismo cabe mencionar que la debilidad más fuerte o relativa que tiene la parroquia Boyacá es, la carencia de servicios dentro de la misma, hace que actividades económicas no se puedan desarrollar con normalidad o a su vez aporten al retraso poblacional en todos sus aspectos, teniendo en cuenta que el poco interés por parte de las autoridades en temas de desarrollo rural, es otro de los factores que incide en esta debilidad.

Finalmente, la matriz EFI ponderada da como resultado 2,55 lo que representa una ligera superioridad de las fortalezas en relación a las debilidades por lo tanto da mayor validez al análisis ya planteado. Cabe dejar en claro que si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las debilidades representan un mayor peso que las fortalezas en el área de estudio y para contrarrestar dichas debilidades se debe aprovechar al máximo las oportunidades que se puedan dar a lo largo del tiempo en la parroquia para así poder fortalecerse y por ende minimizar las debilidades.

#### **- ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFE**

Con la aplicación de la matriz EFE, se pudo evidenciar cuales fueron los principales factores externos, basados en oportunidades y amenazas mas relevantes que tengan la parroquia, ver tabla 39:

TABLA 39. MATRIZ EFE

Factor Externo Clave		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
Oportunidades				
O1	Apoyo de los GAD superiores en algunos aspectos de suma importancia para el desarrollo de la parroquia.	0.10	3	0.30
O2	Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.	0.07	2	0.14
O3	Apoyo de Gobiernos Locales, cantonales, provinciales y ONG's.	0.10	3	0.30
O4	Buena demanda y adquisición de productos agropecuarios de la comunidad.	0.10	2	0.20
O5	Mejoras en la comunicación por medio de puntos de internet en la cabecera parroquial.	0.1	4	0.40
O6	Planes de inversión con otros niveles de gobierno (GADs Municipal y Provincial) para la ejecución de obras en la parroquia Boyacá.	0.07	3	0.21
Amenazas				
A1	Deforestación ambiental.	0.10	2	0.20
A2	Mal uso de productos químicos en suelos fértiles.	0.10	2	0.20
A3	Problemas sociales de salud, Inseguridad interna y delincuencia externa.	0.07	2	0.14
A4	Inestabilidad política organizacional de la parroquia.	0.10	3	0.30
A5	Afectaciones en las principales vías de acceso a la parroquia.	0.09	3	0.27

Total	1	2.66
-------	---	------

Fuente: elaboración propia.

Para la realización de la matriz EFE se tomó de igual manera como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Boyacá, en conjunto con los datos obtenidos en la salida de campo, mismos que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los valores ponderados de la matriz externa previamente identificados en relación con los factores ya mencionados, los cuales están aplicados en base a los resultados ya analizados.

Las oportunidades en la parroquia Boyacá son bastante limitadas, pero superiores a las amenazas. Sin embargo, se ha identificado como oportunidad principal las mejoras en la comunicación por medio de puntos de internet en la cabecera parroquial, que si bien es cierto aporta a la difusión de los productos que se elaboran dentro de la parroquia, esto con fines agro turísticos y también porque mantiene comunicadas a las familias. Sin embargo, en lo que a amenazas se refiere la de más alta ponderación tiene relación directa con la inestabilidad política, esto debido al poco interés de los directivos en temas de desarrollo rural.

La matriz EFE dio como resultado 2,66 representando una ligera superioridad de las oportunidades en relación a las amenazas por lo tanto aporta veracidad a las indagaciones planteadas. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las amenazas tienen mayor peso que las oportunidades. Sin embargo, para contrarrestar las amenazas se deben aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo largo del tiempo en el área de estudio, que sirva como método de fortalecimiento y así poder minimizar sus debilidades.

TABLA 40. TOTAL PONDERADO MATRICES

		Totales ponderados matriz EFI		
		Fuerte 3,0 a 4,0	Promedio 2,0 a 2,99	Débil 1,0 a 1,99
Totales ponderados matriz EFE	Alto 3,0 a 4,0	I	II	III
	Medio 2,0 a 2,99	IV	V	VI
	Bajo 1,0 a 1,99	VII	VIII	IX
Factores internos claves (Fortalezas y Debilidades)		Resultado ponderado = 2,55		
Factores externos ponderado claves (Oportunidades y Amenazas)		Resultado ponderado = 2,66		

Fuente: Elaboración propia

Mediante los valores obtenidos en las matrices EFI y EFE arrojaron como resultado un total de 2,55 y 2,66 respectivamente, en lo cual se logra concluir que el cuadrante en el que se ubica la relación interna – externa es el V; por lo tanto, las estrategias deben enfocarse en la protección y el mantenimiento.

### - ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA BOYACÁ

El análisis ejecutado dentro de la parroquia Boyacá se lo llevó a cabo mediante la realización de una matriz, donde se identificaron los elementos que corresponden a cada uno de los factores antes observados en el área de estudio, los cuales se plasmaron a través del FODA, para esto en primer lugar se identifican los elementos que corresponden a los componentes internos (fortalezas y debilidades) y a los componentes externos (oportunidades y amenazas) ver las tablas 38 y 39, los cuales están formulados a base a los resultados anteriormente analizados de la presente investigación. A continuación, se expone la matriz FODA con sus respectivos elementos.



TABLA 41. FODA PARROQUIA BOYACÁ

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.</li> <li>➤ Capacidad del territorio para desarrollar el agroturismo</li> <li>➤ Capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales/presidentes sitiales.</li> <li>➤ La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes.</li> <li>➤ Las comunidades cuentan con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas.</li> <li>➤ Clima recomendable para diferentes actividades productivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoyo de los GAD superiores en algunos aspectos de suma importancia para el desarrollo de la parroquia.</li> <li>➤ Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.</li> <li>➤ Apoyo de Gobiernos Locales y ONG's.</li> <li>➤ Buena demanda de productos agropecuarios de la comunidad.</li> <li>➤ Mejoras de la comunicación por medio de puntos de internet en la cabecera parroquial.</li> <li>➤ Planes de inversión con otros niveles de Gobierno.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Carencia de servicios básicos.</li> <li>➤ Deforestación ambiental</li> <li>➤ Poca o nada de fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia.</li> <li>➤ Mal estado de las vías de acceso a los sitios y comunidades.</li> <li>➤ Condicionada planificación e inversión en temas turísticos.</li> <li>➤ Falta de servicios y facilidades turísticas adecuadas.</li> <li>➤ Inexistencia de señalética para información turística de los recursos.</li> <li>➤ Poco interés por parte del Gad parroquial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deforestación en todos sus niveles ambientales.</li> <li>➤ Mal uso de productos químicos en suelos fértiles.</li> <li>➤ Problemas sociales de salud, Inseguridad, delincuencia externa.</li> <li>➤ Inestabilidad política, organizacional de la parroquia.</li> <li>➤ Afectaciones en las principales vías de acceso a la parroquia.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia.

Una vez determinados los factores internos y externos de matriz FODA se procedió al cruce de información entre los diferentes cuadrantes; para lo cual se tomó en consideración los siguientes valores cualitativamente y cuantitativamente.

**TABLA 42.** TABLA VALORES DE PONDERACIÓN

1	2	3
Poco Importante	Importante	Muy Importante

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez dados los valores en cada cuadrante se procedió a realizar las respectivas ponderaciones con las cantidades ya antes mencionadas, posteriormente se sumaron los valores verticales y como horizontales para la obtención de los resultados respectivos de los diferentes cuadrantes.

TABLA 43. MATRIZ PONDERADO.

		ANÁLISIS EXTERNO														
		OPORTUNIDADES							TOTAL	AMENAZAS					TOTAL	TOTAL FORTALEZAS
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	A1		A2	A3	A4	A5			
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	2	1	2	2	3	1	11	0	1	0	1	0	2	13
		F2	1	1	0	0	1	2	5	1	0	0	0	1	2	7
		F3	2	2	2	1	2	2	11	0	0	0	1	1	2	13
		F4	1	2	1	2	2	2	10	0	1	0	0	0	1	11
		F5	1	1	2	1	2	2	9	1	0	0	0	0	1	10
										0	0	0	0	0	0	0
		F6	2	1	2	1	1	1	8							
		TOTAL	9	8	9	7	11	10	54	2	2	0	2	2	8	TOTAL DEBILIDADES
	DEBILIDADES	D1	1	1	2	1	1	1	7	0	0	0	1	1	2	9
		D2	2	1	2	1	1	1	8	3	2	0	0	0	5	13
D3		2	1	2	0	1	1	7	1	1	0	1	0	2	9	
D4		1	1	2	2	1	2	9	1	2	1	1	0	5	14	
D5		1	2	1	1	2	1	8	1	0	1	1	1	4	12	
D6		1	1	1	2	1	1	7	1	0	2	1	1	5	12	
D7		2	1	1	0	2	1	7	1	0	1	2	1	5	12	
D8										0	2	1	2	1	6	16
		2	1	2	1	2	2	10								
	TOTAL	12	9	13	8	11	10	48	8	7	6	9	5	34		
	TOTAL OPORTUNIDADES	21	17	22	15	22	20	TOTAL AMENAZAS	10	1	1	6	11	7		

Fuente: elaboración propia.

A continuación, para la determinación de las estrategias a tener en cuenta se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividió entre el sumatorio total, determinando su nivel de importancia. (Ver tabla 44)

**TABLA 44.** RESULTADO MATRIZ FODA PONDERADA.

<b>Fortaleza</b>	N°3.- capacidad de gestión para el desarrollo por parte de los líderes comunitarios locales/presidentes sitiales.
<b>Oportunidades</b>	N°5.- mejoras en la comunicación por medio de puntos de internet en la cabecera parroquial.
<b>Debilidades</b>	N°8.- Poco interés por parte del Gad parroquial.
<b>Amenazas</b>	N°4.- Inestabilidad política, organizacional de la parroquia.

Fuente: Elaboración propia

Una vez analizada la información se determinó que para el planteamiento del problema estratégico y su solución se enfocará en el cuadrante I (Maxi-Maxi) en donde se elaboran estrategias ofensivas. (tabla 45)

**TABLA 45.** CUADRANTES DE LA MATRIZ FODA

	Oportunidades	Amenazas
<b>Fortalezas</b>	<p style="text-align: center;"><b>54</b> I Estrategia ofensiva Maxi – Maxi ¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?</p>	<p style="text-align: center;">8 II Estrategia defensiva Maxi – Mini ¿Cómo maximizar las fortalezas minimizando las amenazas?</p>
<b>Debilidades</b>	<p style="text-align: center;">48 III Estrategia reorientación Mini – Maxi ¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?</p>	<p style="text-align: center;">34 IV Estrategia de supervivencia Mini – Mini ¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?</p>

Fuente: Elaboración propia

### ➤ PROBLEMA ESTRATÉGICO

El poco interés de las autoridades del GAD parroquial de Boyacá, ocasiona que se vea un retraso y desconocimientos en temas de turismo, en relación a vías de acceso, recursos turísticos, mismo que beneficiarían a sus habitantes que en la actualidad se dedican a otro tipo de actividades.

### ➤ SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Si se tiene la capacidad de gestión para el desarrollo de las comunidades de la parroquia Boyacá, por parte de sus representantes, presidentes y habitantes, se tendría mejoras en el sistema turístico de manera general para beneficiar a las comunidades y sus individuos.

## 4.3.2. APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.

### - ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFI

Con la aplicación de la matriz EFI, se obtuvieron resultados relevantes en base a los factores internos de la parroquia, sus fortalezas y debilidades más importantes, ver tabla 46:

**TABLA 46.** MATRIZ EFI DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

Factor Interno Clave	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado	
<b>Fortalezas</b>				
F1	Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.	0.07	4	0.28
F2	Potencialidades del territorio para desarrollar el agroturismo	0.05	4	0.20
F3	Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales.	0.09	4	0.36

<b>F4</b>	La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes.	0.07	3	0.21
<b>F5</b>	Las comunidades cuentan con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas.	0.08	4	0.32
<b>F6</b>	Clima óptimo para diferentes actividades productivas	0.05	4	0.20
<b>Debilidades</b>				
<b>D1</b>	Insuficiencia de servicios básicos.	0.08	2	0.16
<b>D2</b>	Extracción de madera (deforestación) y expansión de la frontera agropecuaria sin respetar el ordenamiento territorial.	0.08	2	0.16
<b>D3</b>	Limitadas fuentes de empleo causando el éxodo rural afectando especialmente a los más jóvenes.	0.07	1	0.07
<b>D4</b>	Mal estado de las vías de acceso a las comunidades.	0.07	1	0.07
<b>D5</b>	Limitada planificación y recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística	0.07	2	0.14
<b>D6</b>	Carencia de servicios y facilidades turísticas adecuadas.	0.06	2	0.12
<b>D7</b>	Inexistencia de señalética para información turística de los recursos.	0.06	2	0.12
<b>D8</b>	Poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local	0.09	2	0.18
<b>Total</b>		1		2.59

Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración de la matriz EFI se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Eloy Alfaro más los datos obtenidos y aplicados a moradores de la misma en la salida de campo que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los valores ponderados de la matriz interna previamente identificados en relación con los factores mencionados, los cuales están formulados a base de los resultados obtenidos.

Eloy Alfaro como fortaleza principal posee la experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de líderes comunitarios locales. Sin embargo, las acciones ejecutadas de estos líderes logran permitir el continuo desarrollo y aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en la parroquia.

Es necesario mencionar que entre las principales debilidades se encuentra el escaso apoyo del Gobierno Municipal Local, debido a la carencia de comunicación entre las entidades, asociaciones del área de estudio y comunidad local para impulsar al desarrollo de emprendimiento en actividades productivas innovadoras que generen nuevas fuentes de trabajo en estas asociaciones y que sirva de sustento a la población en general de Eloy Alfaro.

La matriz EFI ponderada da como resultado 2,59 lo que representa una ligera superioridad de las fortalezas en relación a las debilidades por lo tanto da mayor validez al análisis ya planteado. Cabe dejar en claro que si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las debilidades representan un mayor peso que las fortalezas en el área de estudio y para contrarrestar dichas debilidades se debe aprovechar al máximo las oportunidades que se puedan dar a lo largo del tiempo en la parroquia para así poder fortalecerse y por ende minimizar las debilidades.

## - ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFE

Con la aplicación de la matriz EFE, se pudo evidenciar cuales fueron los principales factores externos, basados en oportunidades y amenazas mas relevantes que tengan la parroquia, ver tabla 47:

**TABLA 47. MATRIZ EFE DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO**

<b>Factor Externo Clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
<b>Oportunidades</b>			
<b>O1</b> Gestión y capacitación por parte del GAD de la parroquia Eloy Alfaro en beneficio del turismo en la zona.	0.1	3	0.3
<b>O2</b> Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.	0.07	2	0.14
<b>O3</b> Apoyo de Gobiernos Locales y ONG's.	0.1	3	0.3
<b>O4</b> Demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico.	0.08	2	0.16
<b>O5</b> Disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia.	0.1	4	0.4
<b>O6</b> Coordinación con otros niveles de gobierno (GAD Municipal y Provincial) para la ejecución de obras en la parroquia Eloy Alfaro	0.09	3	0.27



<b>Amenazas</b>				
<b>A1</b>	Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos.	0.1	2	0.2
<b>A2</b>	Aparición de enfermedades y plagas que pueden afectar a la producción agropecuaria.	0.1	2	0.2
<b>A3</b>	Problemas sociales Inseguridad, delincuencia externa.	0.08	2	0.16
<b>A4</b>	Inestabilidad política.	0.1	3	0.3
<b>A5</b>	Afectaciones económicas a nivel nacional.	0.08	3	0.24
<b>Total</b>		1		2.67

Fuente: Elaboración propia

Para la realización de la matriz EFE se tomó de igual manera como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Eloy Alfaro en conjunto con los datos obtenidos en la salida de campo mismos que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los valores ponderados de la matriz externa previamente identificados en relación con los factores ya mencionados, los cuales están aplicados en base a los resultados ya analizados.

Las oportunidades en la parroquia Eloy Alfaro son bastante limitadas, pero sí superiores a las amenazas. Sin embargo, se ha identificado como oportunidad principal la disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales. Para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia. Sin embargo, en lo que a amenazas se refiere la de más alta ponderación tiene relación directa con la inestabilidad política, esto debido a la gran carencia de gestión pública de los actores hacia los emprendedores locales.

La matriz EFE dio como resultado 2,67 representando una ligera superioridad de las oportunidades en relación a las amenazas por lo tanto aporta veracidad a las

indagaciones planteadas. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las amenazas tienen mayor peso que las oportunidades. Sin embargo, para contrarrestar las amenazas se deben aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo largo del tiempo en el área de estudio, que sirva como método de fortalecimiento y así poder minimizar sus debilidades.

La matriz interna y externa es una herramienta para evaluar en este caso un territorio, tomando en cuenta sus factores internos (Fortalezas y Debilidades) y sus factores externos (Oportunidades y Amenazas), cuantificando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los cuadrantes de dicha matriz.

**TABLA 48.** MATRIZ INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

<b>Tabla 4.30.</b> Matriz Interna y Externa de la Parroquia Eloy Alfaro				
<b>Totales ponderados matriz EFI</b>				
		<b>Fuerte 3,0 a 4,0</b>	<b>Promedio 2,0 a 2,99</b>	<b>Débil 1,0 a 1,99</b>
<b>Totales ponderados matriz EFE</b>	<b>Alto 3,0 a 4,0</b>	I	II	III
	<b>Medio 2,0 a 2,99</b>	IV	V	VI
	<b>Bajo 1,0 a 1,99</b>	VII	VIII	IX
<b>Factores internos claves (Fortalezas y Debilidades)</b>			Resultado ponderado = 2,59	
<b>Factores externos ponderado claves (Oportunidades y Amenazas)</b>			Resultado ponderado = 2,67	

Fuente: Elaboración propia

Mediante los valores obtenidos en las matrices EFI y EFE arrojaron como resultado un total de 2,59 y 2,67 respectivamente, en lo cual se logra concluir que el cuadrante en el que se ubica la relación interna – externa es el V; por lo tanto, las estrategias deben enfocarse en la protección y el mantenimiento.

### **- ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO**

El análisis ejecutado dentro de la parroquia Eloy Alfaro se lo llevó a cabo mediante la realización de una matriz, donde se identificaron los elementos que corresponden a cada uno de los factores antes observados en el área de estudio,

los cuales se plasmaron a través del FODA, para esto en primer lugar se identifican los elementos que corresponden a los componentes internos (fortalezas y debilidades) y a los componentes externos (oportunidades y amenazas) ver Las tablas 46 y 47, los cuales están formulados a base a los resultados anteriormente analizados de la presente investigación. A continuación, se expone la matriz FODA con sus respectivos elementos. Ver tabla 49

**TABLA 49.** FODA DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.</li> <li>➤ Potencialidades del territorio para desarrollar el agroturismo</li> <li>➤ Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales.</li> <li>➤ La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes.</li> <li>➤ Las comunidades cuentan con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas.</li> <li>➤ Clima óptimo para diferentes actividades productivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestión y capacitación por parte del GAD de convento en beneficio del turismo en la zona.</li> <li>➤ Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.</li> <li>➤ Apoyo de Gobiernos Locales y ONG's.</li> <li>➤ Demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico.</li> <li>➤ Disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales. para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia.</li> <li>➤ Coordinación con otros niveles de gobierno (GADs Municipal y Provincial) para la ejecución de obras en la parroquia eloy alfaro.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Insuficiencia de servicios básicos.</li> <li>➤ Extracción de madera (deforestación) y expansión de la frontera agropecuaria sin respetar el ordenamiento territorial.</li> <li>➤ Limitadas fuentes de empleo causando el éxodo rural afectando especialmente a los más jóvenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos.</li> <li>➤ Aparición de enfermedades y plagas que pueden afectar a la producción agropecuaria.</li> <li>➤ Problemas sociales Inseguridad, delincuencia externa.</li> <li>➤ Inestabilidad política.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mal estado de las vías de acceso a las comunidades.</li> <li>➤ Limitada planificación y recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística</li> <li>➤ Carencia de servicios y facilidades turísticas adecuadas.</li> <li>➤ Inexistencia de señalética para información turística de los recursos.</li> <li>➤ Poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Afectaciones económicas a nivel nacional.</li> </ul>
---	---

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez determinados los factores internos y externos de matriz FODA se procedió al cruce de información entre los diferentes cuadrantes; para lo cual se tomó en consideración los siguientes valores cualitativamente y cuantitativamente. Ver tabla 50

**TABLA 50.** TABLA DE VALORES PARA PONDERACIÓN

1	2	3
Poco Importante	Importante	Muy Importante

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez dados los valores en cada cuadrante se procedió a realizar las respectivas ponderaciones con las cantidades ya antes mencionadas, posteriormente se sumaron los valores verticales y como horizontales para la obtención de los resultados respectivos de los diferentes cuadrantes (tabla 51)

TABLA 51. MATRIZ FODA PONDERADA

		ANÁLISIS EXTERNO														
		OPORTUNIDADES							TOTAL	AMENAZAS					TOTAL	TOTAL FORTALEZAS
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	A1		A2	A3	A4	A5			
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	2	2	2	2	3	1	12	0	0	0	1	0	1	13
		F2	2	1	0	0	2	2	7	0	0	0	0	1	1	8
		F3	2	2	2	1	3	2	12	0	0	0	1	1	2	14
		F4	1	2	1	2	1	2	9	0	1	0	0	0	1	10
		F5	2	1	2	2	2	2	11	1	0	0	1	0	2	13
		F6	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4	4
	TOTAL		9	8	7	7	11	9	51	4	1	1	3	2	11	TOTAL DEBILIDADES
	DEBILIDADES	D1	2	1	2	1	1	1	8	0	0	0	1	1	2	10
		D2	1	1	2	1	1	1	7	3	2	0	0	0	5	12
		D3	1	1	2	0	1	1	6	0	0	1	1	0	2	8
D4		2	1	2	1	1	1	8	1	1	1	1	1	5	13	
D5		1	1	1	1	2	1	7	0	0	0	1	1	2	9	
D6		1	1	1	1	1	1	6	1	0	0	1	1	3	9	
D7		2	0	1	0	2	0	5	0	0	0	2	1	3	8	
D8		2	1	1	1	2	2	9	0	1	2	2	0	5	14	
TOTAL		12	7	12	6	11	8	56	5	3	4	10	5	27		
TOTAL OPORTUNIDADES		21	15	19	13	22	17	TOTAL AMENAZAS	9	4	5	13	7			

Fuente: Elaboración propia

A continuación, para la determinación de las estrategias a tener en cuenta se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividió entre el sumatorio total, determinando su nivel de importancia. Ver tabla 52.

**TABLA 52. MATRIZ FODA PONDERADA**

<b>Fortaleza</b>	N°3.- Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales.
<b>Oportunidades</b>	N°5.- Disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales. para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia.
<b>Debilidades</b>	N°8.- Poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local.
<b>Amenazas</b>	N°4.- Inestabilidad política.

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez analizada la información se determinó que para el planteamiento del problema estratégico y su solución se enfocará en el cuadrante III Mini-Maxi) en donde se elaboran estrategias de reorientación. (tabla 53)

**TABLA 53. CUADRANTES DE LA MATRIZ FODA**

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Fortalezas</b>	<p>51 I Estrategia ofensiva Maxi – Maxi ¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?</p>	<p>11 II Estrategia defensiva Maxi – Mini ¿Cómo maximizar las fortalezas minimizando las amenazas?</p>
<b>Debilidades</b>	<p>56 III Estrategia reorientación Mini – Maxi ¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?</p>	<p>27 IV Estrategia de supervivencia Mini – Mini ¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?</p>

**Fuente:** Elaboración propia

### ➤ PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si no se llega a fortalecer la Inestabilidad política, teniendo en cuenta que existe poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local, aunque se disponga de Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales, no se podrá utilizar plenamente la disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia.

### ➤ SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Utilizando plenamente la experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales sobre la disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia, se realizarán propuestas que posibiliten minimizar la inestabilidad política y superar el poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local.

## **4.4. PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS RURALES BOYACÁ Y ELOY ALFARO**

En este apartado se dará a conocer un Plan de Ordenamiento Turístico sostenible mediante estrategias, programas y proyectos viables en un tiempo a mediano y largo plazo. Sin embargo, el plan de ordenamiento pretende mejorar las condiciones de vida de la población y orientar el crecimiento y desarrollo de la actividad turística junto con el apoyo de la junta parroquial y las comunidades de las parroquias en estudio para fomentar el desarrollo de la actividad turística, fortalecer y potencializar la parroquia. Para ello se tomará como base la aplicación de herramientas como matrices de problemas y potencialidades que permitirá conocer el estado actual del plan de ordenamiento territorial de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone.

#### 4.4.1. ANALIZAR EL MODELO TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.

Aquí se analizarán los modelos territoriales actuales y los deseados de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone. Sin embargo, los modelos territoriales ya existentes se analizarán y se describirán cada uno de los aspectos implementados en este modelo para luego efectuar una comparación con el trabajo de investigación y luego crear un modelo deseado para dichas parroquias.

#### MODELO TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO DE LA PARROQUIA BOYACÁ.

En esta actividad se analizó el modelo territorial actual de la parroquia rural Boyacá del cantón Chone en comparación con la propuesta del presente trabajo de investigación. Dicho de otro modo, se hará una comparación de cada uno de los aspectos del PDOT actual y del trabajo de indagación, visualizando las similitudes y diferencias de estos modelos los cuales se detallan en la tabla 54.

**TABLA 54.** COMPARACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.

PDOT DE Eloy Alfaro 2015/2019	MODELO ACTUAL (PROPUESTA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diagnóstico</li> <li>● Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>● Gestión de riesgo.</li> <li>● Futuros proyectos</li> <li>● Modelo de Gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diagnóstico</li> <li>● Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>● Evaluación de los recursos turísticos con identidad territorial.</li> <li>● Sistematización de los problemas y potencialidades de la parroquia.</li> <li>● Modelo de Gestión</li> <li>● Zonificación turística.</li> </ul>

En base al componente anterior, en el PDOT actual de Boyacá se contempló en primer lugar realizar un diagnóstico del territorio donde se analizaron aspectos ambientales sociales, económico, político-institucional y a su vez de futuros proyectos planteados en aquella. No obstante, Boyacá es una parroquia de bajo nivel económico, el nivel de estudios de sus habitantes es limitado, en cuanto a cobertura de servicios básicos en ciertas comunidades son muy deficiente y el



GAD Parroquial posee carencias técnicas y económicas, y donde cuya gobernanza aún no se ha consolidado dentro del territorio.

A pesar de todas estas carencias que el territorio posee, podemos decir que la parroquia Boyacá, tiene un gran potencial en temas de agroturismo, procesos que generan ingresos económicos para las familias, sin dejar de lado el gran potencial que tienen con las artesanías que elaboran dentro de la zona y que son exportadas a nivel local, cantonal, provincial, nacional y con miras en un futuro internacional.

### **MODELO TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.**

En esta actividad se analizó el modelo territorial actual de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Chone en comparación con la propuesta del presente trabajo de investigación. Dicho de otro modo, se hará una comparación de cada uno de los aspectos del PDOT actual y del trabajo de indagación, visualizando las similitudes y diferencias de estos modelos los cuales se detallan en la tabla 55.

**TABLA 55.** COMPARACIÓN DEL MODELO TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.

<b>PDOT DE Eloy Alfaro 2019/2023</b>	<b>MODELO ACTUAL (PROPUESTA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diagnóstico</li> <li>● Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>● Gestión de riesgo.</li> <li>● Afectaciones por COVID-19</li> <li>● Modelo de Gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diagnóstico</li> <li>● Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>● Evaluación de los recursos turísticos con identidad territorial.</li> <li>● Sistematización de los problemas y potencialidades de la parroquia.</li> <li>● Modelo de Gestión</li> <li>● Zonificación turística.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

En el PDOT actual de Eloy Alfaro se contempló en primer lugar realizar un diagnóstico del territorio donde se analizaron aspectos ambientales sociales, económico, político-institucional y afectaciones por el COVID-19. No obstante, Eloy Alfaro es una parroquia de escaso nivel económico, el nivel de estudios de

sus habitantes es limitado , en cuanto a cobertura de servicios básicos en ciertas comunidades son muy deficiente y el GAD Parroquial posee carencias técnicas y económicas, y donde cuya gobernanza aún no se ha consolidado dentro del territorio.

A pesar de todas las carencias y limitaciones la parroquia tiene como potencial la presencia de organizaciones distribuidas en gran parte del territorio, sus tierras fértiles, clima y condiciones naturales son propicias para la producción agropecuaria, sin dejar de lado sus actividades productivas más importantes como agricultura, la ganadería y la producción de cacao, que tienen demanda nacionales e internacionales. Eloy Alfaro se caracteriza por albergar un paisaje natural propio para la implementación y generación del turismo rural y comunitario junto a una gastronomía digna de ser uno de los elementos más representativos del lugar siendo proyectada e implementada de manera adecuada.

Sin embargo, en esta nueva propuesta hecha se observa que el nuevo diagnóstico considera otros elementos tales como la parte de los actores que influyen y regulan el territorio, además la evaluación de los recursos con identidad territorial y socio productiva y con la vocación turística del territorio. Dicho de otro modo, se implementaron matrices para sistematizar los problemas y potencialidades de la parroquia. Además, se implementó una zonificación turística de estos productos en el territorio

#### **4.4.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS.**

Para la realización de la actividad se tomó en consideración los resultados obtenidos del diagnóstico, mediante el análisis de las áreas potenciales y aprovechadas para el desarrollo y crecimiento de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro. La zonificación turística comprende la definición de las áreas que se destinarán para el uso turístico teniendo en consideración las metodologías del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2016), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) y la Secretaría

Técnica Planifica Ecuador (2019), esta investigación tiene un enfoque de: Aptitud de Uso de Recursos Naturales y Culturales con potencialidades, el territorio se divide en áreas geográficas cercanas o separadas asignándole diferentes categorías de acuerdo al uso o potencial de sus recursos naturales o culturales que permiten alcanzar los objetivos del lugar.

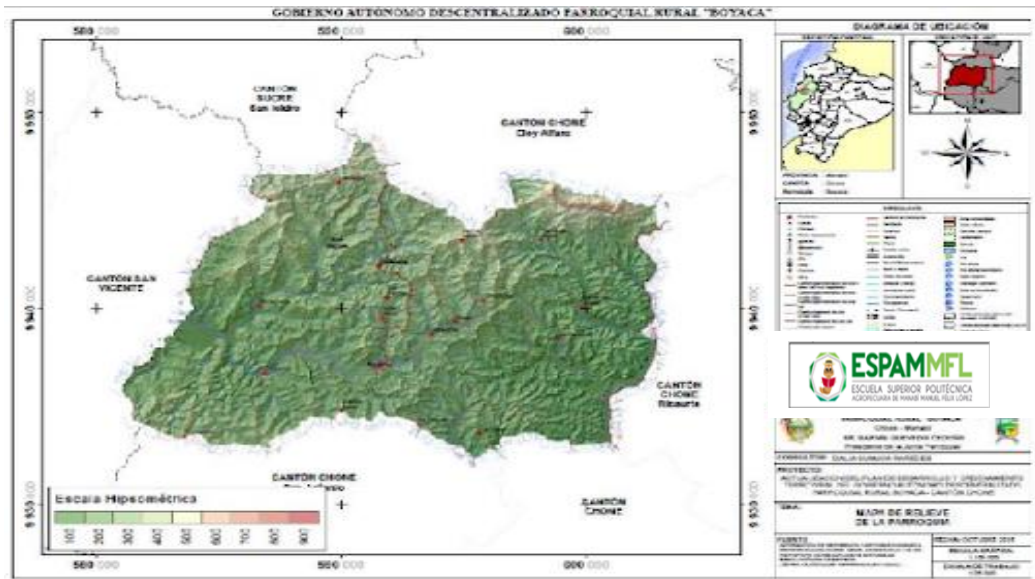
Por lo tanto, la zonificación es parte del proceso de ordenamiento territorial permite definir zonas con un manejo o destino homogéneo las cuales son utilizadas a normas de uso a fin de cumplir los objetivos propuestos para el área estudiada.

#### **4.4.2.1. ESTRUCTURACIÓN DE LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA BOYACÁ.**

#### **MODELO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BOYACÁ**

El siguiente punto se desarrolló mediante salidas de campo de carácter técnico que se hicieron en el territorio, donde se visualizaron y analizaron los principales rasgos geográficos, ambientales y socioeconómicos en la zona de estudio; luego se desplegó una indagación bibliográfica sobre documentos oficiales y políticas de manejo en el área de estudio. En la siguiente figura se observa la ubicación de la parroquia Boyacá, para proceder a la zonificación en base a los PIT. Ver figura 6

FIGURA 6. MAPA DE LA PARROQUIA RURAL BOYACÁ.



Fuente. ArcGis, GAD parroquial Boyacá 2015/2019.

### Criterios de Ordenamiento territorial.

Los criterios que se utilizan para la zonificación del área de la parroquia Boyacá se toman en cuenta los procesos ambientales y los efectos de la actividad antrópica, así como las amenazas actuales y potenciales. Por lo tanto, los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes zonas además rigen las actividades de uso y manejo que se pueden aplicar dentro de la zona de estudio, para esto los criterios establecidos se mencionan a continuación:

### Criterios físicos.

Las características físicas a tomar en cuenta para el proceso de zonificación dentro del área a estudiar son: geológicas, geomorfológicas, hídricas y altitudinales. Pero es importante mencionar que la caracterización geográfica es necesaria para la identificación de potenciales amenazas que se encuentran en el área, como por ejemplo riesgos naturales, deslizamientos e inundaciones anuales.

## Objetivos de la zonificación turística u ordenamiento territorial de la parroquia Boyacá del cantón Chone

- ✓ Priorizar e identificar los productos con identidad territorial
- ✓ Manejar de forma eficiente y sostenible los productos con identidad territorial de la parroquia Boyacá del cantón Chone
- ✓ Delimitar la zona del área de mayor concentración territorial con fines turísticos.
- ✓ Establecer de forma asociativa las normativas de uso de cada zona.

De dicho estudio surgen las zonas donde se deben realizar intervenciones y posibles facilidades turísticas, con aquellos antecedentes expuestos del área se dividió en la zona de uso público y productiva. A continuación, se presentan cada una de las áreas identificadas:

**Áreas identificadas.** - Se perfilan como una alternativa para incorporar la actividad turística orientadas hacia las áreas con valores naturales y urbanísticos esenciales, que, basándose en las actividades de los pobladores, contribuya al desarrollo turístico comunitario del lugar. Sin embargo, Boyacá posee una superficie total de 23.000 hectáreas. Ver tabla 56:

**TABLA 56.** ÁREAS IDENTIFICADAS DE LA PARROQUIA BOYACÁ

Áreas identificadas	Hectáreas
Zona de uso público productiva	20.000 ha
Área urbana	3.000 ha
<b>Total, de áreas identificadas</b>	<b>23.000 ha</b>

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se adjunta mapa donde se puede constatar que la mayor parte del territorio se dedica a la actividad comercial, con la presencia y aprovechamientos de productos varios y materias primas propias del entorno. Ver figura 7:



- ✓ Mejorar las vías de acceso y conectividad a los sitios y comunidades.
- ✓ Implementar señalética tradicional y turística.

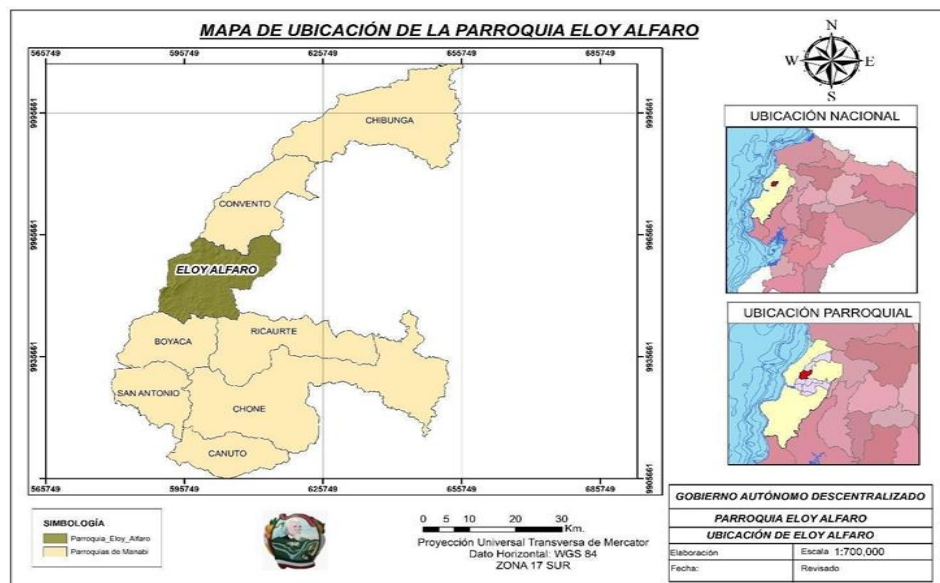
### Normas de uso

- ✓ Respetar las áreas aptas para la elaboración de sus productos
- ✓ Respetar las formas de vida de las comunidades y de su hábitat natural.
- ✓ Respetar las áreas de recuperación ambiental.

### ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

En base a la zonificación, se expuso de manera física en una gráfica, el mapa de ubicación de la parroquia Eloy Alfaro, mismo que sirvió de guía para la ubicación de los mismos: Ver figura 8:

FIGURA 8: MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO .



Fuente: ArcGis, GAD parroquial Eloy Alfaro/2019.

**Criterios de Zonificación.** \_ Los criterios que se utilizan para la zonificación del área de la parroquia Eloy Alfaro toman en cuenta los procesos ambientales y los efectos de la actividad antrópica sobre ellos, así como las amenazas actuales y potenciales. No obstante, los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes áreas, además guían las

actividades de uso y manejo que se pueden aplicar dentro del área de zonificación como un atributo más de la base de información ya existente. Dicho de otro modo, los criterios seleccionados se presentan a continuación:

**Criterios físicos.** Son las características físicas a tomar en cuenta para el proceso de zonificación dentro del área de estudio estas son: geológicas, geomorfológicas, hídricas y altitudinales. Sin embargo, es necesario resaltar que la caracterización geográfica dentro del territorio es importante para la identificación de potenciales amenazas que presenta el área de estudio como riesgos naturales, deslizamientos e inundaciones anuales.

### **Objetivos de la zonificación turística parroquia Eloy Alfaro del cantón Chone**

- Identificar los recursos turísticos con potencialidades de un PIT.
- Manejar de forma eficiente y sostenible los PIT de la parroquia Eloy Alfaro del cantón Chone.
- Definir la zona del área de desarrollo turístico.
- Establecer de forma asociativa las normativas de uso de cada zona.

De acuerdo al estudio realizado surgen las zonas en donde se deben realizar las intervenciones y facilidades turísticas que se lograron visualizar en el territorio. Sin embargo, dicho de otro modo, con los antecedentes ya expuestos el área se dividió en una Zona de uso público y productiva.

**Zona de uso público y productiva.** Esta zona representa una figura en donde las comunidades se encuentran asentadas en áreas de amortiguamiento y desarrollan sus actividades económicas y sociales de forma normal. Su extensión es de 30.640 hectáreas. No obstante, en estas zonas permite que las comunidades vecinas o residentes usen los recursos pertenecientes al área de estudio para su consumo, con previa definición de normas de conservación y manejo de producción; en este caso se definen las actividades agrarias y de producción dentro de la zona.



**Área urbana parroquia Eloy Alfaro.** La parroquia Eloy Alfaro se localiza en el cantón Chone, provincia de Manabí está ubicada en la Latitud 0°24' 3,851" S y Longitud: 80° 4' 50,920" O, en el litoral ecuatoriano. Por su ubicación y características geográficas, hidrográficas y climáticas, se constituye como un territorio propicio para el desarrollo de actividades agropecuarias Sin embargo, se pudo visualizar que el territorio carece de facilidades turísticas como hospedaje, restaurantes, señaléticas entre otros.

### **Líneas de Acción**

Por las características geográficas que presenta el territorio y su diversidad natural y paisajística se pueden realizar diversas actividades como:

- Agroturismo, Ecoturismo.

Las actividades turísticas se las deberán de realizar mediante un plan de manejo en el cual los involucrados (autoridades, Comunidad y Visitantes) sigan las normas y políticas establecidas en base al desarrollo sostenible en el área de estudio.

### **Estrategias:**

- Fortalecer alianzas estratégicas con otras instituciones o entidades para desarrollar proyectos sostenibles.
- Implementar una asociación de turismo comunitario en donde se planifique y gestione la capacitación turística-ambiental y actividades productivas.
- Programas de emprendimientos socio-productivos.
- Mejorar las vías de acceso a los recursos turísticos.
- Implementar señalética turística.

### **Normas de Uso:**

- Respetar las áreas establecidas para las actividades turísticas.
- Respetar las formas de vida de las comunidades.

### **4.4.3. ORGANIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS.**

#### **4.4.3.1. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA BOYACÁ.**

En la presente actividad, se planteó los programas y proyectos con sus respectivas metas e indicadores que permitirán la evaluación progresiva del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Boyacá. Sin embargo, para iniciar el bosquejo de los programas y proyectos, se recogen las acciones sugeridas dentro del diagnóstico, una vez que se priorizaron los problemas y las potencialidades se formula una propuesta real que obedece a la realidad del territorio y cuyas líneas de acción han sido priorizadas en base al impacto social y económico y contando con la participación ciudadana

TABLA 57. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA BOYACÁ.

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA BOYACÁ							
Objetivo	Acciones Propuestas	Programas	Proyectos	Responsable	Inicio	Fin	Presupuesto
Implementar procesos de producción agropecuaria sostenible.	Implementar un sistema de producción sostenible dentro de las comunidades que tienen potencial.	Producción sostenible	Proyecto de producción orgánica de queso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Agricultura y Ganadería</li> </ul>	2024	2025	80.000.00
Mejorar los servicios básicos en la Parroquia Boyacá	Incrementar la cobertura de los servicios básicos como el alcantarillado, agua potable energía eléctrica y servicio telefónico e internet, vías de acceso y conectividad.	Incremento de la cobertura de los servicios básicos	Proyecto de mejoramiento de cobertura de servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Provincial, Cantonal y parroquial.</li> <li>➤ Empresa Eléctrica CNEL.</li> <li>➤ Empresa Pública Aguas del Chuno, Chone - Manabí - Ecuador</li> </ul>	2024	2026	200.000.00
Incrementar los niveles de conocimiento y capacidades a los pobladores locales.	Gestión	Mejoramiento de las capacidades locales.	Proyecto de capacitación en los emprendimientos pertenecientes a la parroquia de Boyaca	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> </ul>	2024	2025	10.000.00

<p>Realzar los niveles de ingresos mediante el aumento de la producción y productividad agropecuaria y artesanal dentro de la parroquia.</p>	<p>Mejorar los niveles de productividad</p>	<p>Producción y productividad agropecuaria.</p>	<p>Proyecto de mejoramiento de la producción y productividad de la ganadería Proyecto de incremento del valor agregado de las artesanías de la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Agricultura y Ganadería</li> </ul>	<p>2024</p>	<p>2025</p>	<p>250.000.00 400.000.00</p>
<p><b>TOTAL</b></p>							<p><b>940.000</b></p>

#### **4.4.3.2. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.**

En el presente capítulo, se plantean los programas y proyectos con sus respectivas metas e indicadores que permitirán la evaluación progresiva del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Eloy Alfaro. Sin embargo, para iniciar el bosquejo de los programas y proyectos, se recogen las acciones sugeridas dentro del diagnóstico, una vez que se priorizaron los problemas y las potencialidades se formula una propuesta real que obedece a la realidad del territorio y cuyas líneas de acción han sido priorizadas en base al impacto social y económico y contando con la participación ciudadana.

TABLA 58. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO							
Objetivo	Acciones Propuestas	Programas	Proyectos	Responsable	Inicio	Fin	Presupuesto
Implementar procesos de producción agropecuaria sostenible.	Implementar un sistema de producción sostenible	Producción sostenible	Proyecto de producción orgánica de queso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Agricultura y Ganadería</li> </ul>	2024	2025	100.000.00
Mejorar los servicios básicos en la Parroquia	Incrementar la cobertura de los servicios básicos como el alcantarillado, agua potable energía eléctrica y servicio telefónico e internet	Incremento de la cobertura de los servicios básicos	Proyecto de mejoramiento de cobertura de servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Empresa Eléctrica CNEL</li> <li>➤ Empresa Pública Aguas del Chuno, Chone - Manabí - Ecuador</li> </ul>	2024	2026	250.000.00
Incrementar los niveles de conocimiento y capacidades a los pobladores locales.	Gestión	Mejoramiento de las capacidades locales.	Proyecto de capacitación en los emprendimientos pertenecientes a la parroquia de Chibunga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> </ul>	2024	2025	15.000.00

<p>Elevar los niveles de ingresos mediante el aumento de la producción y productividad agropecuaria dentro de la parroquia.</p>	<p>Mejorar los niveles de productividad</p>	<p>Producción y productividad agropecuaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto de mejoramiento de la producción y productividad de la ganadería</li> <li>➤ Proyecto de incremento del valor agregado de la leche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Agricultura y Ganadería</li> </ul>	<p>2024</p>	<p>2025</p>	<p>300.000.00 450.000.00</p>
<p>Mejorar la conectividad vial de las comunidades de la parroquia de Chibunga.</p>	<p>Construir vías que conecten a todas las comunidades</p>	<p>Construir vías que conecten a todas las comunidades</p>	<p>Vías permanentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> </ul>	<p>2024</p>	<p>2025</p>	<p>800.000.00</p>
<p><b>TOTAL</b></p>							<p><b>1.915,000</b></p>

Fuente: Elaboración propia

#### **4.4.4. DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.**

Para este apartado se tomó en consideración de acuerdo a los datos analizados en cada una de las áreas asignadas de las parroquias Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone, de otro modo, se implementarán estrategias de seguimiento y evaluación de cada uno de los programas, proyectos y objetivos trazados en las áreas asignadas. A continuación, se presenta cada una de las estrategias

##### **4.4.4.1 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PARROQUIA BOYACÁ.**

En el presente capítulo, se dan a conocer las estrategias de seguimiento y evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Boyacá. Este será un trabajo en equipo en el que participaron todo el tejido social de la parroquia, bajo la responsabilidad de la Junta Parroquial. A continuación, se presentan cada una de las estrategias:

- Establecer planes estrategias de recuperación ambiental para evitar impactos negativos en el medio donde se desarrollen las actividades productivas.
- Garantizar la continuidad en la gestión de proyectos sostenibles siempre que sea posible y necesario, con la finalidad de que los habitantes aprovechen y potencien cada una de sus fortalezas.
- Realizar cambios en la administración de los proyectos, siempre y cuando estos pueden provocar retrasos en la ejecución de los mismos.
- Formar un Consejo de Planificación guardando los principios de equidad e igualdad territorial, donde se vele por el crecimiento y buen manejo de cada uno de los espacios donde se crean productos con identidad territorial, apuntando siempre a miras del turismo.
- Promover el desarrollo económico de toda la región, ya que el sector es puramente agroindustrial y agrícola.



- Promover la comunicación y el diálogo entre las asociaciones parroquiales para compartir información y objetivos a través de reuniones o foros de aprendizaje que tengan objetivos comunes para todos.

#### **4.4.4.2 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO**

En el presente capítulo, se dan a conocer las estrategias de seguimiento y evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Eloy Alfaro. Este será un trabajo en equipo en el que participarán todo el tejido social de la Parroquia, bajo la responsabilidad de la Junta Parroquial. A continuación, se presentan cada una de las estrategias:

- Establecer un consejo parroquial de planificación de equidad que se reúna trimestralmente para supervisar los planes de acción anuales. Los proyectos que son priorizados como sostenibles en este plan de ordenación turística se incluyen en estos planes año tras año.
- Impulsar el desarrollo económico en todo el territorio, esto de acuerdo a cada una de las necesidades que el mismo requiera.

Para el caso de la evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible, en esta propuesta, se plantean por componentes cada uno de los proyectos con indicadores y metas y al finalizar su periodo anual de ejecución deberá ser sometido a evaluación por parte del ejecutivo, es decir cada año se evaluará si se cumplieron o no las metas planteadas conforme lo estipulado en el proyecto; adicional este Plan de Ordenamiento Turístico sostenible será evaluado de manera obligatoria al finalizar el periodo de gestión.

#### **4.4.5. DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.**

##### **4.4.5.1 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PARROQUIA BOYACÁ.**

En el presente capítulo, se establecerán estrategias de promoción y difusión del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Boyacá. Sin embargo, las definiciones de estas acciones tienen que planificarse a través de una estrategia de comunicación para el plan y los proyectos. Esta tiene que ser realista, adaptada a la propuesta diseñada y bien elaborada económicamente. La cual permitirá:

- Organizar eventos públicos o rendiciones de cuentas, donde se informe los planes, programa y proyectos a aplicar dentro de la parroquia.
- Realizar concursos parroquiales, mismos que puede ser una oportunidad excelente para concientizar a una diversidad de personas en el desarrollo y continuidad de procesos agro productivos.
- Definir los objetivos de la comunicación y los mensajes que se necesitan transmitir a cada uno de los habitantes de las comunidades.
- Identificar el público, los canales y las herramientas de comunicación para hacer llegar mensajes a la comunidad.
- Elaborar el presupuesto de las distintas acciones de comunicación del plan y de los proyectos.
- Elaborar un listado con los principales representantes de cada uno de los sitios y comunidades de la parroquia, para que sean portavoces de los planes, programas y proyectos que se realicen en la parroquia.
- Crear mesas de trabajo con las principales autoridades de la parroquia.
- Creación de canales de comunicación, mismos que la comunidad tenga acceso a toda la información publicada.
- Diseñar los indicadores para medir el impacto de la comunicación.

#### 4.4.5.2 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PARROQUIA ELOY ALFARO.

En el presente capítulo, se establecerán estrategias de promoción y difusión del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Eloy Alfaro. Sin embargo, las definiciones de estas acciones tienen que planificarse a través de una estrategia de comunicación para el plan y los proyectos. Esta tiene que ser realista, adaptada a la propuesta diseñada y bien elaborada económicamente. La cual permitirá:

- Definir los objetivos de la comunicación y los mensajes que se necesitan transmitir.
- Identificar el público, los canales y las herramientas de comunicación.
- Elaborar el presupuesto de las distintas acciones de comunicación del plan y de los proyectos.
- Diseñar los indicadores para medir el impacto de la comunicación.

**Diseño de un portal Internet:** Es muy recomendable diseñar una web del Gobierno Parroquial para promocionar el plan y los proyectos, sobre todo para los proyectos que duran más de un año. Este portal debe informar sobre la visión de desarrollo, objetivos estratégicos, políticas, metas e indicadores y en el caso de los proyectos su objeto, los perfiles de los socios (si los hubiera), las principales actividades y noticias de interés.

**Utilización de los Medios Tradicionales:** trabajar con medios tradicionales también es importante, aunque no siempre es fácil captar su interés con un plan o proyecto. Una alternativa podría ser un *blogger* referente en el ámbito en que se está desarrollando la propuesta. Es muy probable que la publicación de un artículo en uno de estos blogs abra las puertas de otros medios de comunicación más institucionalizados.

**Presentaciones públicas:** Para el Plan de Ordenamiento Turístico sostenible y para un proyecto con un impacto local importante se recomienda organizar

reuniones o presentaciones públicas dónde se reunirán todas las partes interesadas o actores locales donde se detallaron cada uno de los aspectos propuestos en esta conferencia.

**Publicaciones:** También se puede publicar folletos de presentación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible y luego de los proyectos o de algunas actividades específicas. Sin embargo, estas publicaciones tienen que ser justificadas ya que ahora se utilizan publicaciones digitales. En todo caso, la perspectiva de publicaciones se tendrá que acompañar de un plan para su difusión.

El POTS final se les hará llegar de manera formal a los diferentes niveles de gobiernos así como a instituciones públicas y privadas que serán aleadas al proceso de desarrollo, esta difusión se la realizará en conversatorios en todas y cada una de las comunidades para de esta forma lograr interiorizar y concretar sobre el papel del tejido social en la movilización de los recursos para la obtención de la Visión de desarrollo parroquial, los ciudadanos y ciudadanas de Convento deben de tener claro de que el POTS es la carta de navegación por la que se debe transitar para mejorar las condiciones de vida y conseguir el buen vivir en el territorio.

# CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. CONCLUSIONES

- Se evidenció que, mediante la caracterización del área de estudio, existe unos escasos de información actualizada, lo cual implico la recopilación correcta de datos necesarios para el desarrollo del mismo, donde además se puntualizó la falta de trabajo en equipo, entre las autoridades de la parroquia y los lideres comunitarios, con el fin de tener mejores días para los habitantes de las mismas.
- Así mismo que en las comunidades existe la carencia de servicios básicos, esto hablándolo de manera general, agua, energía eléctrica, desecho de residuos y algunos otros relacionados al sistema turísticos, tales como hoteles, moteles, hostales y casa de huéspedes los cuales son indispensables para la generación de prácticas turísticas.
- Se inventarió cada uno de los productos con identidad territorial existentes dentro de las áreas de estudios destacándose, dentro de Boyacá a la talabartería y el queso, y en Eloy Alfaro, productos varios derivados de la leche de vacuno, como materia prima de subproductos.
- El FODA estratégico realizado permitió definir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de entre las cuales se destacan, para ambas localidades, el poco interés por parte de las autoridades parroquiales, en temas turísticos, evidenciando un gran potencial para actividades agroindustriales, las cuales podrán ser generadoras de empleo y solvencia economía para tales territorios.
- La creación del plan de ordenamiento turístico sostenible se llevó a cabo mediante estrategias, programas y proyectos que sean viables sea a largo o mediano plazo, entre las cuales se destaca la correcta comunicación con las autoridades competentes en todos sus niveles, para generar actividades

en donde se incluye al turismo como una de las generadoras de economía y solvencia comunitaria.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Al GAD del Municipio de Chone para implementar el mejoramiento de la infraestructura básica de las zonas, la adquisición de diversos recursos para satisfacer las necesidades básicas de los pobladores, además de la introducción de infraestructura turística que impulse actividades como el turismo rural, la gestión en relación con el desarrollo del turismo, que también se investigó en este proyecto.
- Al GAD municipal del cantón Chone, para que, a través del departamento de turismo, se brinde las facilidades y herramientas necesarias para inducir a los moradores y propietarios de los productos con identidad territorial, en actividades que vayan a fines con el turismo y sea esta vista como una fuente que genere empleo y economía.
- A los residentes de las parroquias participantes: promover e incrementar la actividad turística a través de medios previamente definidos, que actúe como una fuente alternativa de empleo y así generar ingresos económicos, desarrollando oportunidades para mejorar la calidad de vida de su hogar y familia.
- A las comunidades de las parroquias que tienen mayor potencial, para que implementen las estrategias propuestas para el desarrollo de este nuevo proyecto, priorizando mercados en crecimiento como la agricultura y la agroindustria, mismos que tienen como objetivo brindar productos de manera organizada, sustentable y sostenible, siempre enfocados a los objetivos turísticos y el bienestar común.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albia, J, y Peñarrieta, C. (2018). *Factibilidad comercial de una operadora turística que incida en el desarrollo turístico en la zona centro de Manabí*. (Trabajo de Titulación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Manabí. Ecuador.
- C40 Cities Finance Facility (CFF). (2017). *Taller de mapa de actors del proyecto*. Obtenido de [//cff-prod.s3.amazonaws.com: https://cff-prod.s3.amazonaws.com/storage/files/BxuvhXdjwvzfBG0QDnQH9jUF5b91QtfnA863WwPb.pdf](https://cff-prod.s3.amazonaws.com/storage/files/BxuvhXdjwvzfBG0QDnQH9jUF5b91QtfnA863WwPb.pdf)
- Cueva, F. (2018). *Gestion comunitaria de los servicios de agua potable y saneamiento en la parroquia Eloy Alfaro de Chone provincia de Manabi*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14995/tesis%20fer%2004-05-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INEC. (2018). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018\\_Presentacion\\_M\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf)
- Muñoz y Barrantes, B. (2016). *Equidad e inclusion social: Superando desigualdades hacia sociedades mas inclusivas*. Obtenido de [http://www.oas.org/docs: http://www.oas.org/docs/inclusion\\_social/equidad-e-inclusion-social-entrega-web.pdf](http://www.oas.org/docs: http://www.oas.org/docs/inclusion_social/equidad-e-inclusion-social-entrega-web.pdf)
- Bateman,A; Penagos,A; Ramirez,J; Martin,T; Diaz,Y; Satizabal,S; Espinoza,A. (2018).Tipología de Subregiones Funcionales para Colombia a partir de la OCDE: Obtenido de [https://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1550498240TipologiaSubregionesFuncionalesparaColombia.pdf](https://rimisp.org/wp-content/files_mf/1550498240TipologiaSubregionesFuncionalesparaColombia.pdf)

- Bayas, J; Bravo, M; y Bermeo, J. (noviembre de 2017). Producto turístico basado en el potencial agro productivo de la provincia de Manabí. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, campus politécnico El Limón Km 1½ vía El Gramal, Calceta, Manabí
- Casas, M; Altarriba, L; (2019). El paisaje rural en el contexto educativo: el currículo y los libros de texto ante las nuevas perspectivas de la ruralidad contemporánea. *Researchgate*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/337103938\\_El\\_paisaje\\_rural\\_en\\_el\\_contexto\\_educativo\\_el\\_curriculo\\_y\\_los\\_libros\\_de\\_texto\\_ante\\_las\\_nuevas\\_perspectivas\\_de\\_la\\_ruralidad](https://www.researchgate.net/publication/337103938_El_paisaje_rural_en_el_contexto_educativo_el_curriculo_y_los_libros_de_texto_ante_las_nuevas_perspectivas_de_la_ruralidad)
- Cadena, P. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx>: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603.pdf>
- Castellanos , L. (2017). Desarrollo rural: caso vereda requilina en la localidad de Usme, Bogotá Colombia. *Chakinan* ,93-100. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2550-67222017000300093](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222017000300093)
- Cedeño, E y Vera, A. (2018). Diseño de una propuesta de creación de un clúster agro productivo en el cantón Portoviejo. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec>: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/818/1/TAE121.pdf>
- Cedeño, G. (2019). *Manual de prácticas sostenibles para el desarrollo del turismo rural en las comunidades del humedal la Segua del cantón Chone*. (Trabajo de Titulación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Manabí. Ecuador.
- Consejo Nacional de Planificación (CNP). (2017). Plan nacional de desarrollo. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec>: <https://www.planificacion.gob.ec/wp->



content/uploads/downloads/2017/11/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2017-2021.compressed.pdf

Cueva, F. (2018). Gestión comunitaria de los servicios de agua potable y saneamiento en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Chone, provincia de Manabí (Trabajo de Titulación). Pontificia universidad católica del Ecuador. Quito. Ecuador.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone. (2014-2019). Plan de Ordenamiento Territorial Gad Chone. P 167-171.

Gómez, L; y Tacuba ,A. (2017). La política de desarrollo rural en México.Existe correspondencia entre lo formal y lo real. *Scielo*,14(42). Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v14n42/1665-952X-eunam-14-42-93.pdf>

Guinjoan, E., Badia, A; y Tulla, A. (2016). Boletín de la asociación de geógrafos españoles. *Dialnet*, (71),196-197. Obtenido de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2279/2167>

Huertas, N. (2018). Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos (1.ª ed.). Turismo y Sociedad, XXIII, Vol. 23 pp. 271-274. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n23.14>

Julca, E. (2016). Un enfoque a la importancia del turismo. *Dialnet*. (10) ,33-136 Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6930549#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,una%20de%20las%20actividades%20econ%C3%B3micas>

Ley Orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo. (2016). Proyecto de ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo. P 6-7. Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/>

Ley Orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo. (2016). Proyecto de ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo. Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/>

- Loor, J. (2020). Puesta en valor de la vivienda vernácula en la parroquia Boyacá del cantón Chone. (Trabajo de titulación). Universidad San Gregorio de Portoviejo. Portoviejo. Ecuador.
- MAGAP. (2015- 2025). La política agropecuaria ecuatoriana, hacia el desarrollo territorial rural y sostenible. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org>: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu183434.pdf>
- Martínez, V. (2015). Guía Para la elaboración de Planes de desarrollo rural territorial. Obtenido de <http://portalsiget.net>: [http://portalsiget.net/ArchivosSIGET/herramientas/Archivos/352017\\_7Metodologiaplanesde.pdf](http://portalsiget.net/ArchivosSIGET/herramientas/Archivos/352017_7Metodologiaplanesde.pdf)
- Mendoza, García, Salazar, Vivanco. (13 de mayo de 2019). La Economía de Manabí (Ecuador) entre las sequías y las inundaciones. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com>: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n16/a19v40n16p10.pdf>
- Mendoza, M. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí*. (Trabajo de Titulación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López". Manabí. Ecuador.
- Mera, A, y Solórzano, D. (2017). Plan de marketing turístico territorial que fomente el desarrollo sostenible del cantón Chone (Tesis de Grado). Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López". Calceta. Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2020). Chone: aventuras, sol y gastronomía. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/chone-aventuras-sol-y-gastronomia/>
- Mogrovejo, E. (2018). Gestión comunitaria de los servicios de agua potable y saneamiento en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Chone, provincia de Manabí (Trabajo de Titulación). Pontificia universidad católica del Ecuador. Quito. Ecuador.

- Moral, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 2-3. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Muñoz. (2017). TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO RURAL. UN ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA ISLA SANTAY (ECUADOR). Obtenido de <https://www.semanticscholar.org:https://www.semanticscholar.org/paper/Turismo-Comunitario-Y-Desarrollo-Rural.-Un-An%C3%A1lisis-Mu%C3%B1oz-Fern%C3%A1ndez-Correa/a4b9dd3a3843fd8145d428b21eb103e70ed4b722>
- Muñoz, Ortega, Díaz y López. (2017). Turismo Comunitario Y Desarrollo Rural. Un Análisis de La Demanda Turística en La Isla Santay (Ecuador). Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/>:
- Nieto, C y Vicuña, A (2015). Las tierras y territorios rurales como escenarios funcionales para la práctica de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador algunos elementos sobre su uso y aprovechamiento. *Siembra*,2,(1),1-13 <https://doi.org/10.29166/siembra.v2i1.62>
- Ortiz. E. (2019). Acceso a internet en la parroquia Boyacá del cantón Chone mediante radioenlace gestionado con tecnología wireless lan controller (Tesis de Grado). Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López". Calceta. Ecuador.
- PDyOT Chone. (2014-2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Chone*. Obtenido de [www.chone.gob.ec](http://www.chone.gob.ec)
- Pinassi, C., y Ercolani, P. (2017). *Un análisis teórico conceptual desde la ciencia geográfica*. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos – ABET*. 40(1), 3-4. Obtenido de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3157>
- Pinassi, C. (2016). *La configuración de un nuevo espacio turístico recreativo a través de la valorización del patrimonio cultural: el caso de Bahía Blanca*. (Tesis de doctor en geografía). Universidad nacional del sur. Bahía Blanca. Argentina.

- Ramírez, E. (2020). Nueva Ruralidad y Multifuncionalidad del programa pueblos mágicos en México. *Revista Latinoamericana de Estudiantes de Geografía*, 7,68-80. Obtenido de <https://releg.org>:  
[https://releg.org/pdf/7\\_RELEG7\\_Ramirez\\_68-80.pdf](https://releg.org/pdf/7_RELEG7_Ramirez_68-80.pdf)
- Ramírez, S; (2016). Desarrollo rural y calidad diferenciada. Análisis de las dinámicas de las denominaciones de origen en la comunidad de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es>:  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/39201/1/T37811.pdf>
- Rodríguez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Obtenido de <http://www.scielo.org.co>:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Secretaria Técnica Planifica Ecuador. (2020). Planifica Ecuador zonal 2 asiste a los GAD parroquiales en su planificación territorial. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec>: <https://www.planificacion.gob.ec/planifica-ecuador-zonal-2-asiste-a-los-gad-parroquiales-en-su-planificacion-territorial/>
- Salas, G. y Juárez, L. (2018). Hacia un modelo de desarrollo rural integral sustentable basado en la sociedad del conocimiento. *Espacios*,39(53),9. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-09.html>
- Varisco, C. (2016). *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. Revista de turismo y patrimonio cultural- PASOS. 14(1), 153-167. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116\\_10.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf)
- Yumisaca, J., Mendoza, E., y Peralta, S. (2019). Planificación turística: perspectivas desde las comunidades de Santa Elena. *Espirales*, 3 (26), 3-4. Obtenido de <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/470/424>
- Zambrano, A. (2019). Evaluación de las potencialidades de la ciudad de Manta para su definición como destino turístico (Tesis de grado). Escuela Superior

Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, Calceta, Ecuador.

Zambrano, M., y Montesdeoca, N. (2020). *Análisis del cumplimiento del modelo de gestión y la propuesta del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado municipal de Chone período 2014-2019*. (Tesis de Grado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Manabí. Ecuador.

# **ANEXOS**

### Anexo 1. Matriz de Involucrados

La presente entrevista tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

**Institución/Organización /Comunidad:**

**Nombres y apellidos (opcional):**

A partir del siguiente tema, seleccione con una (X) y argumente su respuesta:

**1. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre turismo y desarrollo rural?**

Alto                  Medio                  Bajo

**2.Cuál es la importancia que tiene el ordenamiento territorial.**

Argumente:

---



---



---

**3. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto a la problemática?: ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

Alto                  Medio                  Bajo

Argumente:

---



---



---

**4. ¿Qué problemas percibe sobre ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

---



---

---

---

5. ¿Existen recursos y normativas locales que fomenten el ordenamiento turístico de la parroquia....?

Si                  No

---

Argumente:

---

---

---

6. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto al Ordenamiento territorial?

Alto Medio Bajo

Alto                  Medio                  Bajo

---

Argumente:

---

---

---

7. ¿Qué conflictos potenciales identifica para el ordenamiento turístico de la parroquia.....?

Argumente:

---

---

---

8. Que acciones considera Ud. necesarias para la gestión del turismo rural.

Argumente:

---

---

---

9. Que acciones considera Ud. necesarias para la conservación y aprovechamiento del patrimonio.



Argumente:

---



---



---

**¡Gracias por su colaboración**

## **Anexo 2. Caracterización de productos con identidad territorial (pit)**

### **FICHA 01**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

#### **1. Identificación del producto**

1.1 Nombre común del producto:

---

1.2 Otros nombres dados al producto en el territorio o fuera de él:

---

#### **2. Vínculo del producto con el territorio**

2.1 ¿El producto se produce exclusivamente en el territorio? Sí\_\_\_ No\_\_\_

¿En cuáles, otros lugares (cercaños) donde se producen?

---

2.2 ¿Desde hace cuántos años se produce/elabora el producto en el territorio?

---

2.3 ¿Cuál es el lugar geográfico al cual se asocia el nombre del producto?

---

2.4 ¿Qué nivel de dependencia existe entre las particularidades del producto con respecto a la biodiversidad

local: (suelo, clima, insumos, cultura-saber hacer, relación con otros PIT) \_\_\_\_\_

---

2.5 ¿Existen imitaciones del producto? No\_\_\_ Sí\_\_\_ Indique

---

2.6 ¿Existen acciones formales o informales (organismos públicos o privados) dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### 3. Oferta

3.1 Si es un producto agrícola ¿Cuál es el área cultivada del producto (ha)?

\_\_\_\_\_

3.2 Si es un producto procesado ¿Cuál es el número de unidades empresariales y/o familiares dedicadas

a la elaboración del producto? \_\_\_\_\_

3.3 ¿La oferta del producto es permanente o estacional? \_\_\_\_\_ Si es estacional

¿en qué época del año se concentra? \_\_\_\_\_

132

3.4 ¿Quiénes son los principales productores/procesadores/cocineros, artesanos?

\_\_\_\_\_

3.5 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración

y comercialización del producto? \_\_\_\_\_

3.6 ¿Cómo es la tecnología predominante en la producción/procesamiento? Casera (artesanal) \_\_\_\_\_

Semi – industrial \_\_\_\_\_ industrial \_\_\_\_\_ Mixto \_\_\_\_\_

3.7 ¿Qué nivel de formalización predomina en las unidades empresariales dedicadas a la elaboración

del producto? Baja \_\_\_ Media \_\_\_ Alta \_\_\_

3.8 ¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio, (cooperativa, asociación, comité, centro de acopio)? ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### 4. Demanda

4.1 ¿Quiénes son los principales consumidores del producto (locales, cercanos, exterior)?

\_\_\_\_\_

4.2 ¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Explique: \_\_\_\_\_

4.3 ¿La demanda del producto es permanente o más bien estacional?

\_\_\_\_\_

### 5. Comercialización

5.1 ¿En qué forma se presenta el producto para su venta? (describa el empaque, tamaño y peso)

\_\_\_\_\_

5.2 ¿Quiénes comercializan el producto?

\_\_\_\_\_

5.3 ¿Cuál es el mercado del producto? Local\_\_\_ Regional\_\_\_ Nacional\_\_\_ Exportación\_\_\_

5.4 ¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?

\_\_\_\_\_

5.5 ¿Existe evidencia de que el producto es demandado fuera del territorio? Sí\_\_\_ No\_\_\_ ¿Por  
quién? \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración.**

### **Anexo 3. Criterios para la calificación y priorización del (pit)**

#### **FICHA 02**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

Objetivo: Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: \_\_\_\_\_

Nombre del PIT: \_\_\_\_\_ Categoría: \_\_\_\_\_ Localización:  
\_\_\_\_\_

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra

Vínculo con el territorio

Antigüedad del saber hacer

Fama del producto

Posibilidad de contribuir al  
desarrollo de los  
productores rurales.

**Características de la  
demanda**

**Anexo 4. Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales**

**FICHA 03**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales N°: \_\_\_\_\_

Nombre del producto: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:

- Atractivos (PIT y otros)

.....  
.....

- Actividades (actuales y potenciales en torno a los atractivos)

.....  
.....

- Servicios (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transportistas)

.....  
.....

- Infraestructura (accesibilidad a los atractivos)

.....  
.....

- Medios de información y comunicación

.....  
.....

- Características de la demanda

.....  
 .....

- Experiencia sugerida (itinerario que seguiría el turista)

.....

**Anexo 5. Encuesta dirigida a la comunidad receptora y oferta turística**

El objetivo de este cuestionario es medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo.

**Sexo:** Masculino Femenino

**Edad:** 18 – 25 / 26 – 35 / 36 – 45 / 46 – 55/ 56 – 70.

**Educación:** Primaria / Secundaria / Universitaria.

**Conoce usted lo que es turismo rural**

SI                      NO

**Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural**

SI                      NO

**En qué áreas le gustaría involucrarse:** alojamiento / alimentos y bebidas / actividades recreativas / comercio / artesanía / transporte / Agroindustria

**La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia:**

SI                      NO

Porque:.....  
 .....  
 .....  
 .....

La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva:

SI NO

Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.

SI NO

Porque:.....  
.....  
.....  
.....  
.....

En una escala del 1 al 5 marque con una X siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo.

**Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos**

Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas:

Condiciones de actividades comerciales:

Condiciones de las actividades de servicios:

Condiciones de los recursos naturales:

**Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos**

Condiciones de educación

Condiciones de salud

Condiciones de empleos:

Condiciones de los servicios básicos y complementarios

Condiciones de seguridad

Condiciones de vivienda

Condiciones sociales de la comunidad

**Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales**

condiciones de la gestión del agua

condiciones de la gestión de la energía

condiciones de manejo de desechos sólidos

Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales

¡Gracias por la colaboración...!

### Anexo 6. Matriz de Involucrados

La presente entrevista tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

**Institución/Organización /Comunidad:**

**Nombres y apellidos (opcional):**

A partir del siguiente tema, seleccione con una (X) y argumente su respuesta:

**1. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre turismo y desarrollo rural?**

Alto	Medio	Bajo

**2.Cuál es la importancia que tiene el ordenamiento territorial.**

Argumente:

---



---



---

**3. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto a la problemática?: ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

Alto	Medio	Bajo

Argumente:

---



---



---

**4. ¿Qué problemas percibe sobre ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

---

---



---



---

5. ¿Existen recursos y normativas locales que fomenten el ordenamiento turístico de la parroquia....?

Si	No

Argumente:

---



---



---

6. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto al Ordenamiento territorial?

Alto Medio Bajo

Alto	Medio	Bajo

Argumente:

---



---



---

7. ¿Qué conflictos potenciales identifica para el ordenamiento turístico de la parroquia.....?

Argumente:

---



---



---

8. Que acciones considera Ud. necesarias para la gestión del turismo rural.

Argumente:

---



---



---

9. Que acciones considera Ud. necesarias para la conservación y aprovechamiento del patrimonio.

Argumente:



---



---



---

**¡Gracias por su colaboración**

## **Anexo 7. Caracterización de productos con identidad territorial (pit)**

### **FICHA 01**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

#### **1. Identificación del producto**

1.1 Nombre común del producto:

---

1.2 Otros nombres dados al producto en el territorio o fuera de él:

---

#### **2. Vínculo del producto con el territorio**

2.1 ¿El producto se produce exclusivamente en el territorio? Sí\_\_\_ No\_\_\_

¿En cuáles, otros lugares (cercanos) donde se producen?

---

2.2 ¿Desde hace cuántos años se produce/elabora el producto en el territorio?

---

2.3 ¿Cuál es el lugar geográfico al cual se asocia el nombre del producto?

---

2.4 ¿Qué nivel de dependencia existe entre las particularidades del producto con respecto a la biodiversidad

local: (suelo, clima, insumos, cultura-saber hacer, relación con otros PIT) \_\_\_\_\_

---

2.5 ¿Existen imitaciones del producto? No\_\_\_ Sí\_\_\_ Indique

---

2.6 ¿Existen acciones formales o informales (organismos públicos o privados) dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

### 3. Oferta

3.1 Si es un producto agrícola ¿Cuál es el área cultivada del producto (ha)?

\_\_\_\_\_

3.2 Si es un producto procesado ¿Cuál es el número de unidades empresariales y/o familiares dedicadas

a la elaboración del producto? \_\_\_\_\_

3.3 ¿La oferta del producto es permanente o estacional? \_\_\_\_\_ Si es estacional

¿en qué época del año se concentra? \_\_\_\_\_

132

3.4 ¿Quiénes son los principales productores/procesadores/cocineros, artesanos?

\_\_\_\_\_

3.5 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración

y comercialización del producto? \_\_\_\_\_

3.6 ¿Cómo es la tecnología predominante en la producción/procesamiento? Casera (artesanal) \_\_\_\_\_

Semi – industrial \_\_\_\_\_ industrial \_\_\_\_\_ Mixto \_\_\_\_\_

3.7 ¿Qué nivel de formalización predomina en las unidades empresariales dedicadas a la elaboración

del producto? Baja \_\_\_ Media \_\_\_ Alta \_\_\_

3.8 ¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio, (cooperativa, asociación, comité, centro de acopio)? ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 4. Demanda

4.1 ¿Quiénes son los principales consumidores del producto (locales, cercanos, exterior)?

\_\_\_\_\_

4.2 ¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Explique: \_\_\_\_\_

4.3 ¿La demanda del producto es permanente o más bien estacional?

\_\_\_\_\_

### 5. Comercialización

5.1 ¿En qué forma se presenta el producto para su venta? (describa el empaque, tamaño y peso)

\_\_\_\_\_

5.2 ¿Quiénes comercializan el producto?

5.3 ¿Cuál es el mercado del producto? Local\_\_\_ Regional\_\_\_ Nacional\_\_\_ Exportación\_\_\_

5.4 ¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?

5.5 ¿Existe evidencia de que el producto es demandado fuera del territorio? Sí\_\_\_ No\_\_\_ ¿Por  
quién? \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración.**

### **Anexo 8. Criterios para la calificación y priorización del (pit)**

#### **FICHA 02**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

Objetivo: Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: \_\_\_\_\_

Nombre del PIT: \_\_\_\_\_ Categoría: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

<b>Criterio</b>	<b>Características presentes en el PIT</b>	
	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>

**Vínculo con el territorio**

**Antigüedad del saber hacer**

**Fama del producto**

**Posibilidad de contribuir al**

**desarrollo de los**

**productores rurales.**

**Características de la**

demanda

**Anexo 9. Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales**

**FICHA 03**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales N°: \_\_\_\_\_

Nombre del producto: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:

- Atractivos (PIT y otros)

.....  
.....

- Actividades (actuales y potenciales en torno a los atractivos)

.....  
.....

- Servicios (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transportistas)

.....  
.....

- Infraestructura (accesibilidad a los atractivos)

.....  
.....

- Medios de información y comunicación

.....  
.....

- Características de la demanda

.....  
 .....  
 • Experiencia sugerida (itinerario que seguiría el turista)  
 .....

### **Anexo 10. Encuesta dirigida a la comunidad receptora y oferta turística**

El objetivo de este cuestionario es medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo.

**Sexo:** Masculino Femenino

**Edad:** 18 – 25 / 26 – 35 / 36 – 45 / 46 – 55/ 56 – 70.

**Educación:** Primaria / Secundaria / Universitaria.

**Conoce usted lo que es turismo rural**

SI                      NO

**Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural**

SI                      NO

**En qué áreas le gustaría involucrarse:** alojamiento / alimentos y bebidas / actividades recreativas / comercio / artesanía / transporte / Agroindustria

**La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia:**

SI                      NO

Porque:.....  
 .....  
 .....

**La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva:**

SI                      NO

**Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.**

SI                      NO

Porque:.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

**En una escala del 1 al 5 marque con una X siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo.**

**Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos**

Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas:

Condiciones de actividades comerciales:

Condiciones de las actividades de servicios:

Condiciones de los recursos naturales:

**Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos**

Condiciones de educación

Condiciones de salud

Condiciones de empleos:

Condiciones de los servicios básicos y complementarios

Condiciones de seguridad

Condiciones de vivienda

Condiciones sociales de la comunidad

**Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales**

condiciones de la gestión del agua

condiciones de la gestión de la energía

condiciones de manejo de desechos sólidos

Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales

**¡Gracias por la colaboración...!**

