



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL CANTÓN CHONE**

AUTOR:

RONY ANTONIO SALAS MARCILLO

TUTOR:

AB. JUAN CÉSAR VILLACRESES VITERI, MGTR.

CALCETA, FEBRERO 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Rony Antonio Salas Marcillo, con cédula de ciudadanía 1311297863, declaro bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL CANTÓN CHONE** es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



RONY ANTONIO SALAS MARCILLO

CC: 1311297863

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, Rony Antonio Salas Marcillo, con cédula de ciudadanía 1311297863, autorizo a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación, en la biblioteca de la institución, del Trabajo de Integración Curricular titulado **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL CANTÓN CHONE**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.



RONY ANTONIO SALAS MARCILLO

C.C. 1311297863

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Juan César Villacreses Viteri, certifica haber tutelado al trabajo de integración curricular titulado **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Rony Antonio Salas Marcillo, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN TURISMO, de acuerdo con el **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

AB. JUAN C. VILLACRESES VITERI, MGTR.

CC: 1304914953

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de integración curricular titulado **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Rony Antonio Salas Marcillo, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MG. YADIRA PÁRRAGA BASURTO

CC: 1312437393

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MG. FERNANDO HUERTA VERA

CC: 1311679995

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MG. FLOR MERA CÁRDENAS

CC: 1306999986

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día; a mi Dios por guiarme, día a día, por el camino del bien; a los profesores quienes me compartieron conocimientos fundamentales dentro de carrera profesional; y a mis abuelos, la cuales me apoyaron cada vez que lo necesitaba durante estos 5 años de estudios

Rony A. Salas Marcillo

DEDICATORIA

A mis abuelos, quienes me ayudaron día a día cuando más lo necesitaba con sus consejos, amor, comprensión y por ayudarme en los momentos difíciles por apoyarme económicamente en mi carrera. A mi madre, la cual ha permanecido conmigo dándome sus consejos, enseñándome valores y principios, los cuales son de mucha ayuda durante mi carrera profesional. A mi familia, por brindarme ese apoyo incondicional. A mi esposa, por comprenderme día a día. A mi hijo, pilar fundamental para seguir luchando cada día en mi formación profesional.

Rony A. Salas Marcillo

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
CONTENIDO DE TABLAS	xi
CONTENIDO DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
PALABRAS CLAVE:.....	xiv
ABSTRACT	xv
KEY WORDS:	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	6
1.2.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	6
1.2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	7
1.2.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	7
1.3 OBJETIVO	8
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	8
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.4 IDEA A DEFENDER.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. DESARROLLO RURAL.....	9
2.2. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO RURAL EN ECUADOR.....	10

2.3.	DESARROLLO AGROPRODUCTIVO DE CHONE	11
2.4.	ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USO DE SUELO	12
2.5.	ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL CANTÓN CHONE	14
2.6.	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO.....	16
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO		18
3.1.	ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	18
3.2	DISEÑO METODOLÓGICO.....	21
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		28
4.1	CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.....	28
4.1.1	CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.	28
4.1.2	MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO. 37	
4.1.3	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.	39
4.1.3.1.	ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO	42
4.2	IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	51
4.2.1	IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL CANTÓN CHONE 51	
4.2.2.	ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO	54
4.3	IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.....	56
4.3.1	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO	56
4.3.1.1	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI).....	57
4.3.1.2	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)	59
4.3.1.3	ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO	61

4.4	PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA RURAL SAN ANTONIO.....	67
4.4.1	ANALIZAR EL PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.....	68
4.4.2	ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.	70
4.4.3	PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	74
4.4.4	DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN... ..	77
4.4.5	MARKETING ONLINE Y TRADICIONAL.....	77
	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
	CONCLUSIONES	79
	RECOMENDACIONES	81
	BIBLIOGRAFÍA	82
	ANEXOS	85

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 2.1. Elementos del sistema turístico.....	17
Tabla 3.1. Antecedentes metodológicos referenciales.....	19
Tabla 3.2. Metodología para implementar.....	21
Tabla 4.1. Datos generales de la parroquia San Antonio.....	29
Tabla 4.2. Tasa de crecimiento.....	31
Tabla 4.3. Población de la parroquia San Antonio por edades.....	31
Tabla 4.4. Niveles de analfabetismo	32
Tabla 4.5. La producción agrícola de la parroquia San Antonio.....	34
Tabla 4.6. Cobertura de letrina sanitaria en la parroquia de San Antonio	36
Tabla 4.7. Actores principales de la parroquia San Antonio.....	37
Tabla 4.8. La producción agrícola de la parroquia San Antonio.....	39
Tabla 4.9. Problemas Ambientales.....	40
Tabla 4.10. Atractivos turísticos de San Antonio	42
Tabla 4.11. Género	43
Tabla 4.12. Edad.....	43
Tabla 4.13. Educación.....	44
Tabla 4.14. Conoce usted lo que es turismo rural	44
Tabla 4.15. Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural	45
Tabla 4.16. La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia.....	46
Tabla 4.17. La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva	47
Tabla 4.18. Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.....	47
Tabla 4.19. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos en el territorio: ítems económicos.....	48

Tabla 4.20. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos.....	49
Tabla 4.21. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems ambientales.....	50
Tabla 4.22. Recurso gastronómico con identidad territorial de la parroquia San Antonio.....	52
Tabla 4.23. Recursos con identidad territorial de la parroquia San Antonio.....	55
Tabla 4.24. Matriz EFI de la parroquia San Antonio.....	57
Tabla 4. 25. Matriz EFE de la parroquia San Antonio	59
Tabla 4.26. Matriz Interna y Externa de la Parroquia San Antonio.....	60
Tabla 4.27. FODA de la parroquia San Antonio	62
Tabla 4.28. Tabla de valores para ponderación	63
Tabla 4. 29. Matriz FODA ponderada.....	64
Tabla 4. 30. Matriz FODA ponderada.....	65
Tabla 4. 31. Cuadrantes de la Matriz FODA.....	65
Tabla 4. 32. PIT destacados de la parroquia San Antonio	66
Tabla 4. 33. Comparación del modelo territorial actual y el deseado.	69
Tabla 4. 34. Áreas identificadas de la parroquia san Antonio.....	71
Tabla 4. 35. Áreas identificadas de la parroquia San Antonio	73
Tabla 4. 36. Programa y Proyecto de la parroquia San Antonio.....	75

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 4.1. Mapa geográfico de la parroquia San Antonio.	28
Figura 4.2 Identificación de cultura.	32
Figura 4.3 En qué áreas le gustaría involucrarse.	46
Figura 4.4 Elementos del PDOT.	68

RESUMEN

Este trabajo tuvo como finalidad diseñar un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de la parroquia San Antonio del cantón Chone, siendo una investigación documental-bibliográfica y de campo, con un enfoque exploratorio-descriptivo, basado en los métodos analítico-sintético y descriptivo, lo que permitió conocer la realidad del área de estudio y su incidencia. Se proyectaron cuatro fases: en la primera, se realizó una caracterización del territorio para conocer el estado de la parroquia, además de un análisis multidimensional y la aplicación de ficha de mapeo de actores; a su vez se aplicó 191 encuestas a la población de la parroquia, lo que sirvió para conocer la percepción en lo que respecta al turismo. Una segunda fase, que evaluó los recursos turísticos mediante revisión bibliográfica, observación de campo y aplicación de la matriz de potencialidades. Una tercera fase, en donde sistematizaron problemas y potencialidades de la parroquia a través de un análisis FODA, matrices EFI, EFE, interna y externa. Y una cuarta fase, que diseñó un plan de ordenamiento turístico haciendo uso de matrices y mapas. Se logró determinar que San Antonio tiene limitaciones en su desarrollo local por falta de apoyo en el planteamiento de estrategias por parte de los GAD competentes. También existe carencia de servicios para la generación de actividades turísticas y dificultades en la accesibilidad a los recursos. Este plan de ordenamiento turístico presenta estrategias, programas y proyectos viables que contribuirán a mejorar las condiciones de vida de los habitantes y al fortalecimiento del desarrollo turístico territorial.

PALABRAS CLAVE:

Plan de ordenamiento turístico, desarrollo turístico rural, productos turísticos.

ABSTRACT

The purpose of this work was to design a tourism management plan for the development in San Antonio parish, Chone canton, being a documentary-bibliographic and field research, with an exploratory-descriptive approach, based on the analytical-synthetic and descriptive methods, which allowed to know the reality of the study area and its impact. Four phases were planned: in the first, a characterization of the territory was carried out to know the state of the parish, in addition to a multidimensional analysis and the application of an actor mapping card; at the same time, 191 surveys were applied to the population of the parish, which served to know the perception regarding tourism. A second phase evaluated the tourism resources through a bibliographic review, field observation and application of the potentialities matrix. A third phase, where they systematized problems and potentialities of the parish through a SWOT analysis, EFI, EFE, internal and external matrices. And a fourth phase, which designed a tourism management plan using matrices and maps. It was determined that San Antonio has limitations in its local development due to a lack of support in the development of strategies by the competent GADs. There is also a lack of services for the generation of tourism activities and difficulties in accessibility to resources. This tourism management plan presents viable strategies, programs and projects that will contribute to improving the living conditions of the inhabitants and strengthening territorial tourism development.

KEY WORDS:

Tourism management plan, rural tourism development, tourism products

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En Ecuador, el turismo genera considerables ganancias, debido a que según las cifras, es la sexta fuente de ingresos, con 705 millones de dólares, y esto, es gracias a la diversidad gastronómica, cultural, étnica, así como por las diferentes especies en flora y fauna, sin embargo, Ecuador no desarrolla al máximo su potencial turístico, debido a que los organismos estatales no han establecido una normativa adecuada que ayude a ejercer una política turística eficaz, para así promover el desarrollo del país.

El turismo genera controversia en cuanto a sus logros, debido a que en algunos países ha contribuido de manera equitativa al desarrollo económico en general, mientras que, en otros, solo ha logrado contribuir al desarrollo sectorial (Mera & Solórzano, 2017). Por lo tanto, se puede decir que el turismo, a pesar de que, en muchos países subdesarrollados, sus recursos naturales no tienen beneficios socioeconómicos sostenibles y el espacio turístico no cuenta con el apoyo suficiente para desarrollarse, es de interés, ya que siempre deja ingresos en sus territorios.

En la provincia de Manabí el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso, con variedad de atractivos en sus diferentes destinos; un motivo importante de desplazamiento para los turistas que llegan a practicar diversas actividades a propósito ya que los flujos de turistas a variados destinos turísticos ayudan a las economías locales (Cobeña & Vélez, 2019).

Actualmente, Manabí tiene problemas con el ordenamiento de territorios turísticos en áreas rurales y urbanas, debido al desequilibrio en el presupuesto y la administración pública, lo que ha perjudicado a la industria turística. Por otro lado, existe poco apoyo con respecto a la actividad en cuanto a la planificación urbana para mejorar los servicios y atractivos turísticos, resultando en productos sencillos y básicos.

Uno de los problemas que enfrenta el desarrollo rural en Manabí son las intervenciones, planes y proyectos en las zonas rurales. Estos proyectos se llevan a cabo de manera atomizada e individualizada sin un plan coordinado, lo que genera desigualdad, insuficiencia y pobreza (Castro, 2020). Se puede decir que, debido a la individualización de las entidades reguladoras con respecto a los proyectos en áreas rurales, no se pueden implementar de manera continua lo que conduce a la falta de un acuerdo que beneficie a la población y, por lo tanto, a la insuficiencia de recursos económicos para la población.

Chone es uno de los principales motores económicos de la provincia a través de actividades tales como la agricultura, el comercio y la ganadería. Este último rubro convierte al cantón en el primer centro provincial de la ganadería (GAD Chone, 2019). Con respecto al turismo “sus grandes montañas permiten la realización de excursiones y paseos de aventura, donde los turistas descubren exuberantes bosques y caídas de agua; sitios ideales para la observación de flora y fauna, y de especial interés para ornitólogos y naturalistas” (GAD Chone, 2020). Sin embargo, no hay duda de que Chone es un lugar ideal para desarrollar el turismo local, ya que contiene una amplia variedad de recursos tanto naturales como culturales, además de gastronomía única, pero presentando problemas de infraestructura básica y complementaria, lo que no es suficiente para acomodar a los turistas que llegan hasta su localidad.

Por sus altos índices de producción ganadera (en el 2023 con un 38% más, en relación a otros años, con previsión de aumento a 1,3 %, anual en la producción mundial ganadera), (queso, leche cuajada etc.) y agricultura (maíz, plátano, cítricos etc.) ya que actualmente existe una falta de supervisión sobre el desarrollo de estas actividades, se está provocando preocupantes índices de deforestación en muchas zonas del cantón, afectando directamente a los recursos naturales y culturales del territorio.

La importancia del turismo rural en el cantón Chone radica en la economía y en las políticas que se han implementado. Para incentivar el crecimiento de este sector se han emprendido muchas campañas para su fortalecimiento, tales como festivales gastronómicos, musicales y deportivos, que han tenido éxito, con una buena

afluencia de turistas, pero las deficiencias continúan. A pesar de que el turismo ha sido de gran ayuda durante la crisis económica se deben tomar medidas sustanciales para potenciar el desarrollo turístico de este cantón (Cobeña & Vélez, 2019). Se puede mencionar que el COVID-19 causó un gran impacto en la salud y por ende afectó mucho el ámbito turístico, así como a su economía. Estos efectos han conducido a una reducción de los ingresos económicos, por lo que las empresas requieren de innovación para adaptarse a los nuevos segmentos de mercado y a sus necesidades.

“El plan de ordenamiento turístico es un instrumento físico espacial que a partir de la identificación de las potencialidades y restricciones de los territorios deben constituir una guía para la organización y control del territorio” (Betancourt García et al., 2015); por lo tanto, se puede decir que la organización y el control ayudan mucho a la gestión del espacio turístico, ya que requiere liderazgo y conciliación de intereses públicos y privados para que las políticas determinadas puedan ser implementadas por el gobierno de cada región.

Actualmente se detecta en la parroquia actividad extractiva en los bosques sin que existan los mecanismos de control o regulación, al ser esta una actividad irregular no existe cifras acerca del impacto de esta práctica (GAD parroquia San Antonio, 2021). Cabe señalar que en la parroquia San Antonio de Chone algunas potencialidades turísticas están siendo mal aprovechadas, como consecuencia de lo cual sus comunidades sufren sus impactos negativos, consecuencia del mal manejo del suelo, provocando así que se impida el uso del mismo en producciones agrícolas, minimizando el crecimiento y desarrollo local (Cadena et al., 2017).

El crecimiento económico de los habitantes de la parroquia San Antonio del cantón Chone, se ve con impedimentos debido a los problemas de carencias en las planificaciones desarrolladas por el GAD parroquial ya que las actividades económicas y productivas no están siendo bien manejadas en funciones de las cualidades territoriales para una buena sostenibilidad a largo plazo, ya que existe una mala organización por parte de las personas que lo conforman, “los afectados son las diferentes comunidades en el ámbito económicos, el territorio está persiguiendo objetivos comunes unen sus esfuerzos con el fin de contrarrestar sus

debilidades y aprovechar sus fortalezas y oportunidades” (GAD parroquial San Antonio, 2023)

Si se analizan las acciones del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial, en la actualidad, se encontrarán serias limitaciones técnicas, sobre todo en las áreas de planificación y administrativas (Córdova & Parreño, 2012) Además, cabe señalar que la adquisición de personal poco capacitado en el área, al igual que la falta de recursos financieros, son óbices para la contratación de equipos eficientes en los departamentos del GAD, aun sabiendo que estos instrumentos serán de gran importancia en sus diferentes áreas de trabajo donde se presenten inconvenientes que retrasan el desarrollo de la parroquia San Antonio.

Lo dicho anteriormente juega un rol determinante debido a que se posee limitadas acciones para mejorar la planificación turística y social lo que generaría ingreso en el ámbito productivo y a su vez ayudaría ampliar las capacidades locales (Córdova, 2012). El desarrollo socioeconómico y la competitividad del territorio se encuentran comprometidos, ya que la parroquia no cuenta con el apoyo suficiente de las entidades públicas, que deben enfocar sus esfuerzos en obras que aporten a su crecimiento, ya que si no se centran en las mismas ocasionan un retraso en el desarrollo de la comunidad en todos sus aspectos.

Según (Ramírez, 2018) “existen actividades ligadas al turismo como la pesca, la agricultura, los balnearios y las construcciones en las inmediaciones del humedal La Segua”; sin embargo, el turismo en la parroquia San Antonio se encuentra en proceso de desarrollo lento, puesto que dicha parroquia es eminentemente agrícola y ganadera y el territorio es utilizado preponderantemente para este fin. No obstante, aún existen problemas que deben de ser solucionados, como el uso adecuado del agua potable dentro de la parroquia, siendo el mismo permanente para que no afecte al desarrollo de las diferentes actividades productivas que tiene el sector, trayendo problemas para toda la comunidad en general (REDEX, 2020).

Se puede decir que uno de los patrimonios más importantes de la parroquia lo constituyen el humedal La Segua y la riqueza natural del mismo, que podría posicionarse como un atractivo turístico. Aunque existen aspectos importantes a

mejorar, por parte de las organizaciones estatales, como la implementación de señaléticas en el sendero hacia el humedal para guiar al usuario, así como para proporcionar información de las diversas especies que se encuentran, así como el desarrollo de lugares para realizar el avistamiento de aves, sin embargo, se dispone de algunos otros atractivos turísticos tales como: el barranco blanco, paisajes naturales, comida típica y las costumbres vinculadas con la comunidad (Castro, 2020)

El humedal de Segua perteneciente de la parroquia de san Antonio y por ende de Ecuador se encuentra entre los 19 humedales de la lista de la convención Ramsar siendo uno de los escogidos para esta iniciativa ocupando el quinto lugar. (Castro, 2020). No obstante, se puede decir que, por la falta de protección de los moradores -ya que este sector humano se dedica a la actividad camaronera- de una u otra manera afecta al desarrollo del turismo, priorizando actividades como la antes mencionadas y ocasionando que se conozca a la parroquia por las mismas que no por otras, provocando desconocimiento en los turistas y visitantes en cuanto a su potencialidad turística.

Según (Marín et al., 2012) los impactos ambientales negativos que inciden en el mantenimiento de las zonas turísticas de San Antonio provienen de las prácticas agropecuarias usuales y de la quema permanente de maleza con eventuales incendios forestales, malogrando el espacio turístico disponible en el lugar, sin embargo, el uso del espacio en áreas naturales protegidas plantea restricciones cómo, la limitación del acceso y horarios, prohibición de ciertas actividades (como la caza, pesca, etc.), así como de las construcciones, con la finalidad de evitar la sobreexplotación, alteración del entorno y garantizar la sostenibilidad del lugar, que pueden entrar en conflicto con el desarrollo del turismo y otras actividades en el territorio.

Resulta determinante el ordenamiento y planificación del área disponible para la generación de mayores oportunidades a la localidad, teniendo en cuenta, por otra parte, que la infraestructura del lugar no es de las mejores, los centros de hospedaje están bastante alejados del lugar y que esto afecta directamente su potenciamiento turístico, lo que ocasiona que los turistas lleguen y se vayan cuando terminan de

hacer sus actividades programadas. Finalmente, se puede señalar que existen factores determinantes que influyen directamente en el crecimiento turístico de la parroquia San Antonio, tales como las limitadas gestiones del GAD y la escasa unión con los habitantes, por lo que no se conocen las falencias que existen en los hogares de los habitantes involucrados.

Con base en lo antes descrito se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera podría la elaboración de un plan de ordenamiento turístico contribuir al desarrollo de la parroquia rural San Antonio del Cantón Chone?

1.2 JUSTIFICACIÓN

1.2.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Mediante el desarrollo de esta investigación se conocerán los conceptos claves relacionados con el turismo, así como los impactos socioeconómicos y ambientales que pueden existir, y la sostenibilidad que tiene. A su vez, contribuirá a identificar los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia de San Antonio, perteneciente al cantón Chone, así como las diversas restricciones que posee.

La exhaustiva búsqueda de información permitirá también conocer los factores que influyen al desarrollo turístico de Ecuador, así como de la provincia de Manabí, y por ende la parroquia de San Antonio, para guiar a las organizaciones gubernamentales a la toma de decisiones, con el fin de mejorar las oportunidades de empleo en el país.

Cabe recalcar que para el análisis de los documentos que han permitido la fundamentación de temáticas relevantes para el proyecto, ha sido necesario utilizar fuentes bibliográficas, lo cual representó un soporte teórico para el estudio y facilitó la definición de criterios conceptuales, respaldando a la vez el desarrollo de la propuesta de un plan de ordenamiento turístico para la comunidad rural de San Antonio.

1.2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para la elaboración de esta investigación, se tomaron en cuenta diversas guías como referencias a usar, de entre ellas: la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA 2014), Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT), la Guía para el diseño de productos agroturísticos y orientaciones para su implementación (IICA 2016), entre otros, que contribuyeron de manera positiva al desarrollo de este proyecto con sus respectivas actividades .

Este estudio es de tipo investigativo de diseño observacional dado que analiza los datos recopilados propuestos en los objetivos; no experimental por encontrarse limitada a la observación de sucesos existentes sin intervención o cambio de la naturaleza del evento en mención; tipo analítica y corte transversal puesto que observa la información seleccionada, midiendo las distintas variables dentro de un periodo de tiempo determinado. A su vez es de nivel correlacional debido a que mide el grado de asociación que tiene dos o más enunciados en un contexto específico de relación de variables .

1.2.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

En la práctica, esta investigación ofrece servir como modelo para orientación de las actividades turísticas en Manabí, específicamente en la parroquia San Antonio, perteneciente al cantón Chone, ya que, expondrá sus potencialidades y la manera de ser aprovechadas, para así generar una fuente adicional de empleo, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en dicha parroquia, sin embargo, es importante mencionar que, estas potencialidades deberán ser apoyadas al máximo, siempre y cuando se respete el ambiente, y de manera equitativa sirva de guía tanto para el GAD cantonal como parroquiales y demás entidades que busquen determinar carencias y potencialidades de las áreas rurales, contribuyendo de esta forma al desarrollo de la actividad turística

1.3 OBJETIVO

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de la parroquia rural San Antonio del cantón Chone.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar la caracterización multidimensional que contribuya al desarrollo de la parroquia San Antonio.
- Evaluar los recursos turísticos que poseen identidad territorial en la parroquia San Antonio.
- Identificar los principales problemas y potencialidades que posee la parroquia San Antonio.
- Definir los lineamientos claves que permitan el diseño de un plan de ordenamiento territorial enfocado al turismo rural.

1.4 IDEA A DEFENDER

La elaboración de un plan de ordenamiento turístico impulsará el desarrollo local de la parroquia rural San Antonio del cantón Chone.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. DESARROLLO RURAL

El desarrollo rural trata de coordinar los cambios por parte de la ciudadanía tomando en cuenta todas sus necesidades (Fuguitt, 2017) pudiéndose resaltar que las zonas rurales son las que necesitan de una mayor atención y ayuda económica, ya que no cuentan con el apoyo suficiente de entidades públicas y privadas para poder desarrollarse adecuadamente.

Las organizaciones estatales tienen la perspectiva de aumentar el desarrollo económico, lo cual se hace con los recursos propios de la región, aprovechando al máximo las áreas que poseen, (Reig et al., 2018), por lo que el desarrollo se ve influenciado por los recursos de cada lugar y la forma en que estos son utilizados, lo que conlleva a la localización de cada recurso de acuerdo a la zona geográfica, con el fin de preservarlos, ya que su mal uso afecta a las grandes producciones móviles tales como los capitales físicos.

(Camagni, 2008) manifiesta que el desarrollo rural va de la mano con el capital territorial, debido a que, en la misma, se ven expresados los activos tangibles e intangibles específicos de un área, por lo que estos recursos ayudan a que el desarrollo de la comunidad sea mayoritario y contribuya al turismo.

Una vasta extensión de territorio que comprende tierras de cultivo, bosques y pastizales constituye el campo “donde los medios de subsistencia dependen predominantemente del cultivo de cosechas, la cría de ganado y las operaciones madereras, que constituyen esencialmente la columna vertebral del sector económico primario” (Raffino, 2020).

Destacando el papel de la agricultura, las negociaciones actuales sobre agricultura entre los países miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC) también tienen en cuenta el desarrollo rural como una preocupación central no relacionada con el comercio. El objetivo del desarrollo rural es reducir la pobreza rural (FAO, 2015).

Cuando la cultura rural se considera componente clave del producto que se ofrece utilizamos el termino de turismo rural. (FAO, 2015). Así, el turismo rural busca llevar esa idea idónea para los turistas: la tranquilidad, el descanso y una aventura de experiencias únicas con esto el visitante queda satisfecho de participar en las actividades turísticas.

La diversificación permite evitar que diversos destinos turísticos desaparezcan, por lo que contribuye al desarrollo rural, así, el patrimonio y los bienes culturales pueden ser salvaguardados e incluso mejorados a través de esta diversificación (FAO, 2015).

2.2. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO RURAL EN ECUADOR.

El Plan de Desarrollo Rural Territorial (PDRT), se considera una herramienta de planificación que tiene por finalidad orientar el desarrollo integral del Territorio (Martínez, 2015). Por ello, diferentes actores realizan planes, proyectos y programas cuyo fin es poder incentivar a las comunidades a realizar proyectos que pueden ser ejecutables con la ayuda de las entidades del sector público y privado para poder desarrollar de una mejor manera el territorio.

En las últimas cinco décadas la política agraria ecuatoriana no ha enfrentado apropiadamente los problemas estructurales del pequeño y mediano productor ecuatoriano (MAGAP, 2016). Por otra parte, en su gran mayoría la política agraria respondió a las necesidades de los grandes productores; además, se caracterizan por planes de política pública, los cuales corresponden a una política pública global que promueve toda la economía, las grandes necesidades de los productores que requieren la ayuda de los gobiernos (García, 2020)

En Ecuador en el sector agrícola aumento la contribución al PIB en términos de volumen, pero experimenta una caída de precios al productor que deteriora el ingreso de los productores (MAGAP, 2016). Desde una expectativa externa, se puede decir que el aumento de las exportaciones ha incrementado, considerablemente, en productos ya vendidos al exterior; sin embargo, el aumento de las exportaciones va acompañado de una gran disminución del precio regular del producto (GAD Chone, 2019; GAD del cantón Chone., 2020)

Se considera importante mencionar que debe existir una relación equitativa entre el campo y la ciudad de tal manera que la productividad agrícola sea una necesidad, al igual que los sistemas educativos, de salud y vivienda pertinentes; así como los sistemas de riego, una relación equitativa entre el campo y la ciudad (SENPLADES, 2017). El sector productivo demanda del Estado y de proyectos como Toda Una Vida, la implementación de incentivos tributarios, capacitación, crédito accesible, inversión pública adecuada y medidas para el beneficio del sector productivo rural.

La organización económica denominada Economía Popular y Solidaria se debita a desarrollar procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios de manera individual o colectiva (Nieto & Vicuña, 2015). Se puede decir que, para generar buenos ingresos de la manera correcta, se debe tener intereses comunes con el objetivo de distribuir sus propios intereses ya que no existe un plan de desarrollo rural la cual puede ser eficiente en el territorio (GAD, 2021).

2.3. DESARROLLO AGROPRODUCTIVO DE CHONE

El comportamiento de los campesinos juega un papel crucial en el desarrollo agro productivo del cantón Chone. Si bien la producción agrícola es un componente importante, también influyen otros factores tales como las actividades agroindustriales y comerciales. En consecuencia, el gobierno local ha optado por identificar a los actores involucrados en los procesos de relación e intercambio entre las organizaciones agroproductivas, como parte de su estrategia (GAD Chone, 2018).

En el cantón Chone, el enfoque principal del GAD es apoyar a los agricultores y ganaderos rurales a través de la organización y capacitación técnica. Su objetivo es mejorar la calidad de los productos disponibles para el consumo masivo (GAD Chone, 2018).

La producción agrícola se ve beneficiada por las actividades atacan directamente las causas subyacentes del déficit en la producción de alimentos (GAD Chone,

2018). En el cantón Chone las principales producciones la constituyen la ganadería y la agricultura; a dichas actividades, principalmente, la población en este cantón se dedica más, lo cual lo resalta a nivel local y nacional.

El Municipio realizó el programa agro productivo y de formación para ayudar en la creación de las organizaciones campesinas durante el 2015, 2016, 2017 y el 2018, habiéndose creado 51 organizaciones agro-productivas en el cantón, las que se encuentran distribuidas en todas las parroquias del cantón; Ricaurte, Santa Rita, San Antonio, Convento, Canuto, Eloy Alfaro, Chone y Boyacá (GAD Chone, 2018).

Es por eso por lo que Chone se proyecta para ser reconocido como un cantón con potencial turístico (García, 2020). La meta se ve proyectada con hechos sólidos, debido a que cuenta con recursos tantos naturales como culturales además de una gran amplia gama de gastronomía que son de gran interés para los turistas, es por esto que varios proyectos que este cantón posee se ven objetivados a potencializar los principales centros del turismo con actividades como: La implementación de actividades que permitan al usuario ver como se elaboran los productos propios del sector, así como, la obtención de la leche por parte del sector agropecuario, entre otros (Álava Macías, 2018).

Además, se conoce que el cantón Chone depende completamente de actividades directas tales como la agricultura, las actividades industriales, las actividades comerciales y el comportamiento de los agricultores. Sobre la base de este precedente, el gobierno local ha adoptado una estrategia para identificar a los participantes que interactúan entre sí en las relaciones internas e intercambios de las organizaciones de producción agrícola (García, 2020)

2.4. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USO DE SUELO

El proceso en donde se organiza las actividades y recursos del territorio para el funcionamiento de políticas públicas democráticas participativas es denominado ordenamiento territorial (Asamblea Nacional, 2016). Por lo tanto, se puede decir que si existe un ordenamiento territorial adecuado y organizado se puede facilitar algún objetivo que se tenga en plan con una buena ejecución ya que permite al desarrollo local.

La relación que tiene el ordenamiento territorial con el suelo es visible y lógica, ya que para que haya un desarrollo, se debe tener el espacio donde se desarrollen las actividades, es que "la importancia del suelo para la vida del hombre no admite discusión, es un ecosistema y un recurso natural insustituible, no renovable y un factor esencial para el desarrollo" (Asamblea Nacional, 2016). Por otra parte, el correcto uso de este bien está relacionados con unos de los principales problemas del ser humano y problemas globales, siendo uno de los principales el problema ambiental, la poca ayuda a personas de bajos recursos en partes de viviendas y la existencia de entornos que permitan a la población vivir con dignidad (Martínez, 2015).

El suelo es un espacio necesario e indispensable para el desarrollo de las actividades humanas, así como, ordenación del territorio y el planeamiento urbanístico (Goyas et al., 2016). Además, este es uno de los factores determinantes para el desarrollo de los países, lo cual es importante señalar que el suelo es fundamental ya que cumple algunas funciones determinantes en la existencia.

El ordenamiento geográfico debe darse a conocer como una de las funciones públicas ya que regula y organiza la dirección y control que da una de las principales utilización y regularización de los suelos (Goyas et al., 2016). El propósito final del ordenamiento es desarrollar y mejorar las condiciones del suelo y a los establecimientos de las funciones tanto sociales como económicas a que está destinado en correspondencia con las condiciones del medio ambiente.

Por su parte, el sistema de producción y consumo turístico conlleva variables como localización, recursos y construcción de productos, y es en el territorio donde confluyen todos los elementos necesarios para aportar innovación y diversidad a la oferta, ya que, sin el apropiado uso del suelo, nada podría ser posible (Pérez, 2019). Cuenta con un conjunto de recursos que representan el potencial para desarrollar esta actividad, su realización dependerá de la estructura productiva, el mercado laboral, las capacidades y conocimientos técnicos empresariales, la infraestructura de apoyo y hospitalidad, su patrimonio histórico y cultural, y la institucionalidad. y sistemas políticos, en especial es la industria turística nacional, la que, explícita o implícitamente, contribuye al valor agregado de los recursos naturales y culturales.

Es así como se lo relaciona con las diferentes modalidades de turismo. "Por consiguiente el turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico (Goyas et al., 2016). También, uno de los principios para enfatizar el turismo es describirlo como una característica territorial directamente relacionada con el turista, su organización social, su cultura y su conexión con el entorno circundante.

El plan de ordenamiento territorial urbanístico se lo debe considerar como una herramienta técnica y legal de regulación del ordenamiento territorial (Goyas et al., 2016). Este plan se encargará de definir los derechos de propiedad del suelo, los diseños se formulan en todos los aspectos del desarrollo integral de todos los aspectos, para ellos es necesario obtener la aprobación de las autoridades del país y establecer derechos y obligaciones.

2.5. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL CANTÓN CHONE

La relación que tiene la organización territorial con la concentración poblacional es evidente ya que cada vez se ve cómo la tasa de natalidad en el mundo y en el cantón va en aumento: " La concentración poblacional es caracterizado por ser un proceso en el que las personas migran de las áreas más pequeñas a las más grandes, es decir un aumento poblacional en zonas tanto urbanas como rurales" (GAD Chone, 2019). Es decir, que aquellas personas que deciden quedarse en las zonas rurales contribuirán a la mejora del sector agrícola (en Chone), por el contrario, si existe mayor concentración en áreas urbanas, ayudará a que se produzca impactos directos, afectando por la mecanización agrícola, la concentración de la propiedad rural y la baja vitalidad de los sectores agrícolas tradicionales; por ende, existen tanto ventajas como desventajas en los ámbitos económico, social, cultural y en otros.

Los comportamientos migratorios han sido influidos por las ventajas comparativas sociales y económicas entre el campo y la ciudad (GAD Chone, 2019). Debido a que los comportamientos migratorios, día a día son más frecuentes desde zonas rurales a zonas urbanas en un mismo país o región, cabe destacar que en el cantón Chone existe mayor urbanización, por varias razones, de entre éstas, la

accesibilidad a servicios básicos, infraestructura, educación y salud, por lo que es importante que se creen estrategias que le permitan a la población chonense, tener dicha accesibilidad, inclusive en las zonas más alejadas de la urbanización, con la finalidad de disminuir la migración y a su vez los impactos que ésta produce (Jiménez, 2017).

Por lo tanto, las estrategias regionales se formulan a nivel cantonal como una herramienta complementaria al plan nacional de desarrollo, y como un proceso de articulación y coordinación entre el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados para permitir la articulación del proceso de planificación regional dentro de su competencia (Goyas et al., 2016).

La planificación del desarrollo territorial con su respectivo ordenamiento es prioridad del GAD, además, esta entidad ejerce en su plan propio coordinando con otros niveles, en la cual los sistemas nacionales descentralizados de planificación participativa ejercen un sin número de competencias a los gobiernos.

Aquí se centra la importancia de estos tipos de organizaciones, que buscan un objetivo: el de ordenar la población según criterios, teniendo en cuenta que "las organizaciones son unidades sociales o agrupamientos humanos deliberadamente constituidos para alcanzar fines específicos. Son sistemas o grupos de poder donde los individuos le dan forma, fondo y formato para alcanzar objetivos comunes" (Tomalá, 2017). Se caracterizan por la capacidad de calificar y expresar las condiciones que deben cumplir las personas que quieran ingresar y permanecer.

Comportamientos específicos junto con la motivación para el uso de esquemas es lo que demanda el sistema organizacional por lo cual se favorece la institución (Tomalá, 2017). Involucrar a la organización social, incluyendo la visión y misión entregada a sus miembros, así como mejorar y consolidar algunos principios y valores básicos, como la confianza, el liderazgo, la comunicación, la participación y la responsabilidad.

2.6. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Finalmente, el ordenamiento territorial del espacio en que se realizan las actividades turísticas es un problema que no se ha encarado de manera frontal en el Ecuador (GAD Chone, 2019). La teoría espacial del turismo presentada es una ayuda invaluable para los graduados en turismo, arquitectos, ingenieros, urbanistas, especialistas en marketing, planificadores regionales y economistas comprometidos con la profesión.

Según el (Entorno turístico, 2015), se analiza el turismo desde una perspectiva diferente en la cual se puede definir y hacer vínculos entre ellas, los cuales, en el sistema turístico, están estructurados por seis elementos fundamentales que tienen un objetivo en común:

- Demanda
- Superestructura
- Comunidad receptora
- Atractivos
- Equipamiento
- Instalaciones e infraestructura.

Por otro lado, el enfoque de sistemas permite visualizar el turismo rural como un fenómeno complejo, generando desde las más diversas disciplinas un importante cuerpo teórico y empírico que representa una búsqueda metodológica para un análisis integral del turismo (Varisco, 2016). A partir de los subsistemas clásicos de este método, que incluyen descripciones de demanda, oferta, infraestructura, comunidades de acogida y superestructuras, la relación con el contexto se expresa a través de cinco dimensiones: cultura, economía, sociedad, medio ambiente y política.

En tanto a la propuesta metodológica, se mencionan algunos de los temas centrales para analizar los determinantes de cada contexto y las repercusiones (Varisco, 2016). Estas etapas explican la investigación multidisciplinar e interdisciplinar respectivamente, y se completan con conceptos interdisciplinarios (como territorio, nuevo campo y desarrollo territorial), y se proponen como claves de lectura y

análisis, integrando la interacción de todos los componentes del sistema. A continuación, se detalla en la siguiente Tabla 1.

Tabla 2.1. Elementos del sistema turístico

ATRATIVOS TURÍSTICOS	La cual tienen que ser unos de los principales dentro de la parroquia para la atracción turística.
INFRAESTRUCTURA	Este es el soporte para el desarrollo de las actividades, sin ella no se logra tener un buen funcionamiento.
OFERTA	Esto conlleva a lo ofrecido dentro de lugares visitados por turistas, consumiendo productos y servicios.
DEMANDA	Motivación de turistas y el desplazó hacia lugares turísticos
COMUNIDAD RECEPTORA	Los intercambios de experiencia entre turistas y visitantes.
GOBERNANZA	Las principales entidades son públicas y privadas, cumplen la función de optimizar y desarrollar el turismo.

Fuente: Elaboración propia

El turismo es una de las actividades productivas más importantes de nuestro tiempo y el uso de herramientas profesionales es fundamental para sacar el máximo provecho del turismo y mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que sirve. Las comunidades del cantón Chone han venido desarrollando actividades turísticas de manera silvestre, aprovechando sus atractivos naturales, pero igualmente no aprovecha adecuadamente todas las potencialidades en este campo (GAD Chone, 2019).

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El propósito de esta investigación consistió en diseñar un “plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de la parroquia rural de San Antonio del cantón Chone”. Esta investigación se considera de nivel exploratorio, descriptivo, no experimental, con enfoque mixto, misma que ha sido desarrollada a partir de una investigación documental – bibliográfica y, además, de investigación en campo dentro de la parroquia San Antonio.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

En la presente investigación se analizaron tres propuestas metodológicas: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2014-2014), y Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019), mismas que ayudaron a definir el diseño metodológico, debido a que guardaban relación con nuestro proyecto, por lo que a través la exploración de la propuesta, se podía deducir el diseño. En la tabla 3.1 se detallan las etapas de cada una de las metodologías seleccionadas:

Tabla 3.1. Antecedentes metodológicos referenciales.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014).	Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019).
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de la iniciativa para el desarrollo turístico en la región. 2. Evaluación preliminar del entorno territorial. 3. Estudio turístico exhaustivo del área. 4. Elaboración del Plan Estratégico para el Turismo. 5. Estrategias propuestas para la implementación del Plan Estratégico Turístico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial actual. 2. Mapeo de actores que influyen en el territorio. 3. Diagnóstico Estratégico del PDOT. 4. Propuesta del PDOT. 5. Modelo de Gestión del PDOT.
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2016).	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación y priorización de Puntos de Interés Turístico (PIT). 2. Análisis del potencial agroturístico del área. 3. Desarrollo de estrategias clave 4. Elaboración de propuestas para productos agroturísticos. 5. Mejora de capacidades de gestión de manera integral. 	

Fuente: Elaboración propia

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES. INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA IICA (2014)

El IICA, propone el uso de un instrumento para la planificación del territorio en el turismo rural; esta Guía provee una metodología secuencial que guía para la Formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, adopta un enfoque multisectorial y participativo para proyectos a futuro, que se tengan intrínsecamente en los territorios el plan de desarrollo turística es una herramienta que muestra los pasos a seguir para la gestión turística de un territorio, además se encarga de encaminar las acciones que se deben tomar para lograr un desarrollo turístico sostenible. Por lo tanto, la herramienta se desarrolla en el territorio de

forma participativa y tiene en cuenta el carácter multisectorial, ayudando a definir un objetivo común para todos los participantes en función de las características específicas del sitio.

VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL (PIT), GUÍA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS Y ORIENTACIONES PARA SU IMPLEMENTACIÓN. INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA IICA (2016)

IICA por medio de la articulación social y productiva del agroturismo en territorios rurales de la Región Andina, de técnicas útiles para la valorización de Productos con Identidad Territorial. El propósito es promover el agroturismo como oportunidad de diversificación de ingresos en comunidades rurales. Para ello, el proyecto utiliza el concepto de "turismo agrícola", el cual se entiende como una forma de turismo en el espacio rural, además de territorios, paisajes, cultura, arquitectura, arqueología y otros atractivos. También destaca otros recursos y sus campos: la cocina cultural, la producción artesanal, las especies agrícolas, los productos agroindustriales y las actividades relacionadas lo convierten en una motivación de viaje y alojamiento para los turistas movilizados con una variedad de propósitos educativos, comerciales, culturales, de entretenimiento y religiosos.

GUÍA PARA LA FORMULACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARROQUIAL. SECRETARIA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR (2019)

La guía para la formulación y actualización de los PDOT presenta los contenidos mínimos que debe tener un plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Como objetivo único y fundamental, es de vital importancia para los gobiernos parroquiales, orientando y determinando las acciones e intervenciones del sector público y privado; estos lineamientos están diseñados para orientar el proceso del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial.

3.2 DISEÑO METODOLÓGICO

Posterior al análisis de los diseños anteriormente expuesto, se pudo corroborar que la propuesta metodológica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) es la idónea para trabajar con el plan de ordenamiento turístico para la parroquia rural San Antonio, por lo que, se realizaron las siguientes actividades, utilizando técnica y herramientas, mismas que se visualizan en la tabla 3.2.

Tabla 3.2. Metodología para implementar.

FASE	ACTIVIDAD	MÉTODOS/ TÉCNICAS/ HERRAMIENTAS
Caracterización multidimensional del territorio.	-Caracterizar el territorio (delimitación del territorio (mapa)) -Mapear los actores que influyen en el territorio. -Realizar el análisis multidimensional Social, económico, ambiental, político – institucional	Métodos: analítico – sintético. Técnicas: Revisión documental y bibliográfica. Herramientas: Matriz de mapeo de actores, encuestas.
Identificación de productos turísticos	-Identificación de productos turísticos con identidad territorial. -Agropecuarios - Agroindustriales -Gastronómicos -Artesanales -Naturales -Culturales -Analizar la vocación turística del territorio	Métodos: descriptivo. Técnicas: Observación en campo, revisión de fuentes bibliográficas. Herramientas: Matriz de potencialidades, fichas de inventario.
Identificación de los problemas y potencialidades de la parroquia.	-Aplicar las matrices de evaluación interna y externa. -Definir la identidad territorial actual	Métodos: analítico – sintético. Técnicas: Elementos diferenciadores del territorio. Herramientas: Matrices EFI, EFE, interna y externa, FODA.
Plan de ordenamiento turístico sostenible	-Analizar el modelo territorial actual y el deseado	Métodos: analítico - sintético Técnicas: Mapa de distribución de recursos turísticos.

de la parroquia rural San Antonio.	-Analizar la estructuración para el ordenamiento territorial turístico de la parroquia -Analizar la organización de los programas y proyectos -Analizar y definir las estrategias de seguimiento y evaluación -Analizar las estrategias de promoción y difusión	Herramientas: Matriz de proyectos, matriz de estrategias, matriz 5W2H-.
---	--	--

Fuente. Elaboración propia.

La metodología que se muestra consta de cuatro fases las cuales aportan a desarrollar un plan de ordenamiento turístico una propuesta de planificación turística que promueva el desarrollo de la parroquia San Antonio, contribuyendo a mejorar su gestión por medio de la implementación de planes, los mismos que vayan encaminados a contribuir y a fomentar el desarrollo de las parroquias. A continuación, se puntualizan con mayor especificación cada una de ellas.

FASE I. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO.

ACTIVIDAD 1. CARACTERIZAR EL TERRITORIO (DELIMITACIÓN DEL TERRITORIO MAPA).

En la primera actividad, se llevó a cabo la caracterización del territorio mediante la aplicación de la ficha de caracterización (ver anexo 1) en las áreas de estudio. Además, de hacer una exhaustiva revisión de documentos oficiales, como el Plan de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial (PDOT), y consultar bibliografía relevante. Estas acciones nos proporcionaron una visión integral de la parroquia de San Antonio, abarcando aspectos generales que incluyen su geografía, infraestructura de servicios básicos, entre otros.

ACTIVIDAD 2. MAPEAR LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.

Aquí en esta actividad se describirán todos aquellos actores que intrínsecamente de la parroquia San Antonio tienen relevancia ante la comunidad y que su figura es útil para el progreso de las mismas, se detallarán los datos de los mismos por intermedio de la utilización de la matriz de involucrados (anexo 2) que fue aplicada a miembros del municipio, dueños de los atractivos y asociaciones, que serán los puntos clave para el desarrollo de esta investigación.

ACTIVIDAD 3. REALIZAR EL ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL, POLÍTICO E INSTITUCIONAL.

Se realizó un estudio en correspondencia a los ámbitos sociales, económicos, ambientales, políticos e institucionales de la parroquia San Antonio del cantón Chone, por medio de la utilización de ficha de caracterización (anexo1) y las salidas de campo esto permitió evaluar todo aspecto y componente previsto intrínsecamente del propio espacio.

La población está integrada por los pobladores de la parroquia San Antonio del cantón Chone, con el fin de conocer la percepción y opinión sobre la actividad turística. Nuestra muestra establecida fue de 191 personas, a quienes se los pudo evaluar correctamente (191 encuestas). Para obtener la muestra, se empleó la fórmula que corresponde al muestreo probabilístico con una población finita y conocida, mismas que fueron aplicadas en los meses de junio y julio del 2021, en donde los resultados determinaron el interés captado por la comunidad en cuanto a participación en la actividad turística, es así, que fue usada la fórmula de población conocida, siendo lo siguiente:

Muestra de San Antonio:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Los parámetros son los siguientes:

n: Tamaño muestral

N: Tamaño de la población 8039

Z α : El nivel de confianza que se asignó es de 95% ($Z_{\alpha} = 0,05 = 1.96$).

p: Es la proporción de individuos que van a cumplir el objeto de estudio. En este caso la prevalencia fue desconocida por lo que se designa $p = 0,5$

q: $1 - p = 0,5$ (probabilidad de que no ocurra el evento estudiado)

e: Es el error muestral. En este caso al 5%.

$$n = \frac{8039 * 1.96 * 0.5 * 0.5}{0,05^2(8039 - 1) + 1.96 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3939.11}{20.585}$$

$$n = 191$$

FASE II. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

ACTIVIDAD 4. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL, AGROPECUARIOS, AGROINDUSTRIALES, GASTRONÓMICOS, ARTESANALES, NATURALES, CULTURALES.

En la actividad cuatro se realizó la evaluación de los recursos turísticos con identidad territorial mediante la revisión de fuentes bibliográficas, observación de campo en los territorios asignados, método descriptivo, aplicación de la ficha de inventario (anexo 3) permitieron la identificación de los recursos direccionados a cada una de las modalidades que están especificadas como, agropecuario, agroindustriales, gastronómicos, artesanales, naturales y culturales.

ACTIVIDAD 5. ANALIZAR LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO.

En esta actividad se evaluó la aptitud turística mediante la utilización de matrices de potencialidades (consultar anexo 4) y fichas de inventario. Este análisis permitió obtener una comprensión detallada del nivel turístico en el área de estudio, relacionándolo con las potencialidades turísticas que caracterizan y posee la parroquia rural de San Antonio en el cantón Chone.

FASE III. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA.

ACTIVIDAD 6. APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA.

En la presente actividad se determinaron, cuáles son los problemas y potencialidades de la parroquia San Antonio, mediante la investigación de campo, se desarrolló el punto de partida para la identificación de cada elemento de las matrices EFI (Evaluación de Factores Internos) y EFE (Evaluación de Factores Externos). El enfoque de EFI estuvo en las fortalezas y debilidades del territorio, el enfoque de EFE estuvo en las oportunidades y amenazas que enfrenta el área de estudio. Este enfoque condujo a la creación de una matriz FODA, que permitió identificar las principales ventajas, oportunidades, debilidades y amenazas. El uso de estas matrices facilitó el desarrollo el desarrollo estrategias orientadas al crecimiento y desarrollo sostenible de la parroquia encaminados al crecimiento y desarrollo sostenible de la parroquia.

ACTIVIDAD 7. DEFINIR LA IDENTIDAD TERRITORIAL ACTUAL.

En esta actividad se definió cuál es la identidad con que la cuenta la parroquia San Antonio del cantón Chone, esto fue posible mediante los resultados de las matrices mencionadas en la actividad anterior, en conjunto con las salidas de campo que permitió detectar elementos diferenciadores dentro del territorio.

FASE IV. PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.

ACTIVIDAD 8. ANALIZAR EL MODELO TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.

En la presente actividad se tomó como base el modelo territorial con el que cuenta la parroquia San Antonio del cantón Chone. De acuerdo a esto se examinó el modelo, tomando en consideración los puntos faltantes, para así trabajar en el modelo que se desea emplear, lo cual se hizo uso del método de análisis-síntesis, y la observación de campo que permitió conocer el estado del territorio

ACTIVIDAD 9. ANALIZAR LA ESTRUCTURACIÓN PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.

El ordenamiento territorial turístico del área de estudio, como plan, fue creado en esta actividad, que desarrollo una estructura específica para el análisis del mismo, en donde se determinaron los principales espacios de recreación, por medio de la implementación de mapa de distribuciones de los recursos turísticos y mapa de unidades ambientales.

ACTIVIDAD 10. ANALIZAR LA ORGANIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS

Dentro de la presente actividad se establecieron cada uno de los elementos que conforman los programas y proyectos propuestos para la parroquia rural de San Antonio del cantón Chone, por medio de la implementación de la matriz de proyectos (anexo 5).

ACTIVIDAD 11. ANALIZAR Y DEFINIR LAS ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Para la esta actividad, se desarrolló estrategias que se tomaron en consideración para el seguimiento y la evaluación al modelo concebido para la parroquia San Antonio, haciendo uso de revisión bibliográfica y visita de campo.

ACTIVIDAD 12. ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.

En esta actividad se crearon estrategias y actividades que permiten la difusión de estrategias a implementar en cuanto a promoción, todo con relación al modelo creado, todo con la finalidad de generar un impacto positivo, trabajando conjunto con entidades públicas y privadas responsables del desarrollo y crecimiento de las parroquias, la matriz de estrategias, fue el documento que (ver anexo 6) se aplicó en el territorio

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

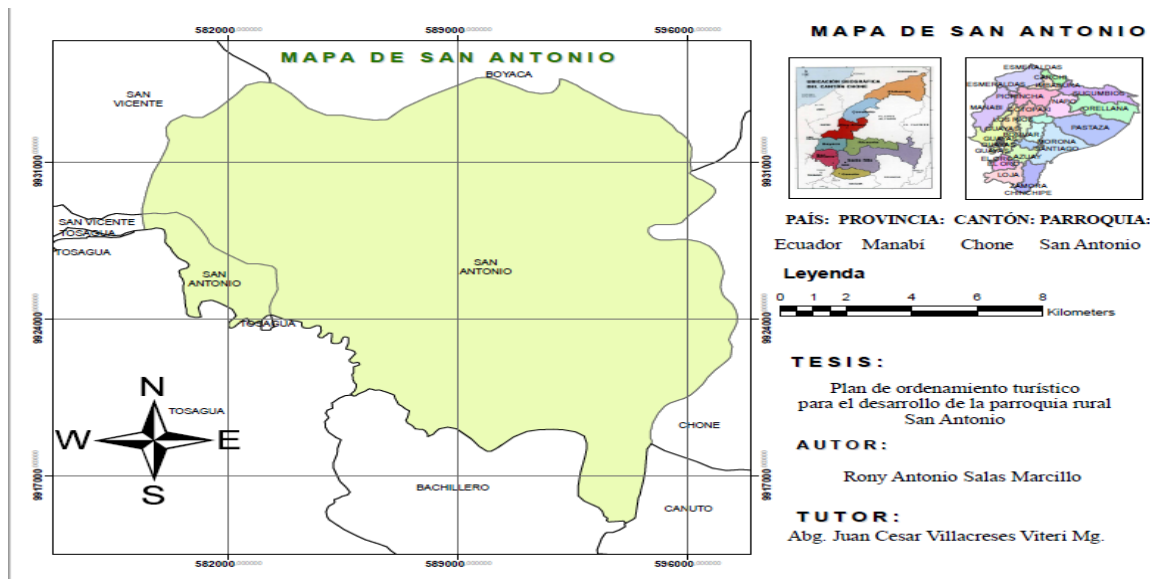
4.1 CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.

En este epígrafe, se presentan los principales hallazgos con relación a la caracterización del área de estudio, donde se integran aspectos relevantes en cuanto a los datos generales de la parroquia rural San Antonio del cantón Chone. Para efecto de este estudio, se realiza una caracterización de la parroquia a fin de conocer cada uno de los principales aspectos y características generales de la zona de estudio. Además, se presenta un análisis crítico de los componentes: político institucional, económico, social y ambiental de la parroquia bajo estudio.

4.1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.

La parroquia San Antonio se encuentra ubicada al suroeste del cantón Chone su región está considerada en su círculo cerrado de 32,2 Km² cuenta con 6705 habitantes distribuidos en la zona urbana viven 1124 personas y en la parte rural 5581 habitantes ver figura 4.1.

Figura 4.1. Mapa geográfico de la parroquia San Antonio.



Fuente: Elaboración propia a partir de ArcGIS

San Antonio cuenta con los siguientes límites: al norte la parroquia Boyacá; al sur Bachillero; al este con la cabecera cantonal de Chone y la parroquia Canuto; y al oeste con los cantones Tosagua y San Vicente esta es una de las parroquias que está atravesada por el reconocido río Chone la cual en su gran mayoría fertiliza sus valles y su desembocadura es en el océano pacífico esta parroquia se encuentra atravesada por el majestuoso río Chone que a su paso en este lugar fertiliza sus valles desembocando sus aguas en el Océano Pacífico.

La parroquia San Antonio se encuentra ubicada en la Latitud Norte - 0°42'18.17 y Longitud Oeste- 80°10'01.3, en la costa ecuatoriana, en el centro geográfico del cantón Chone, en la Provincia de Manabí, con una superficie aproximada de 210,10 km². Además, cuenta con los humedales de La Segua, Ciénaga Grande, Embalse la Esperanza, Las Lomas, Embalse Poza Honda, El Tabacal y El Rosario (GAD / SAntonio |, 2023)

En la tabla 4.1. se presentan datos que son generales, sobre la parroquia San Antonio, perteneciente al cantón Chone.

Tabla 4.1. Datos generales de la parroquia San Antonio.

DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO	
Fecha de fundación	12-12-1944
Localización	Ecuador
	Costa
	Manabí
	Chone
Límites	Norte: Boyacá
	Sur: Bachillero
	Este: Cabecera cantonal y canuto
	Oeste: Tosagua y San Vicente
Superficie	210.10 km ²
Demografía	8.039 habitantes
Temperatura	23 ° C a 34° C
Pluviosidad	Precipitación media anual es de 800 a 1.200 mm
Altitud	200 msnm nivel máximo
Orografía	Colinas altas 13143.4079 con el 62.56%

Hidrografía	Río Chone
División política	31 comunidades

Fuente: GAD Parroquial de San Antonio, (2019)

San Antonio, por ubicación atmosférica, se encuentra en la zona tropical rica en flora y fauna; el clima predominante es el tropical semi húmedo, el cual predomina durante todo el año ya que, en varias ocasiones, suelen presentarse lluvias; tiene como principal subsistencia económica a la agricultura, la ganadería, el comercio, la pesca, entre otros.

El Humedal de la Segua, también conocido como la Ciénaga, es un atractivo turístico de fama internacional, que pertenece a la parroquia San Antonio, en este lugar se cuenta con una gran variedad de especies de aves (de 250.000 a 300.000). Es importante mencionar que los principales sectores son: La Sabana, Sabana Nueva, Bravos Chicos, El Olimpo, Los Horconcitos, La Segua, Paja de la Virgen, Badeal, Los Guasmos, Simbocal, Las Playitas, Barquero, Los Monos, La Papaya (GAD | SAntonio |, 2023).

En la parroquia San Antonio, el 50% de los habitantes de las diferentes comunidades se dedican a la cosecha de productos tales como la sandía, maíz, arroz, frejol, achogcha, tomate, maracuyá, maduro, pimiento, zapallo, limón, melón, mismos que son productos claves de la zona. Los habitantes cercanos al Humedal La Segua, en un 20%, se dedican a la producción y cultivo del chame, por lo cual esta zona está centrada más a la pesca, y el restante 30% se dedica a la producción ganadera ya que, con la obtención de productos como el queso, leche y demás subproductos, obtienen grandes beneficios económicos, debido a que parroquia San Antonio, en su mayoría, es zona geográficamente baja.

- COMPONENTE SOCIAL

La tasa de crecimiento de la parroquia San Antonio creció en el 2010 (8039 habitantes) en relación con el 2001 (6705 habitantes), por lo que actualmente es considerada la más alta del cantón Chone, con un crecimiento anual del 1.99%. A continuación, se presenta la tasa de crecimiento por parroquia en la tabla 4.2.

Tabla 4.2. Tasa de crecimiento.

PARROQUIA	2001	2010	TASA DE CRECIMIENTO
<i>Boyacá</i>	4.879	4.501	-0,77%
<i>Canuto</i>	9.806	10.355	0,56%
<i>Convento</i>	6.158	6.578	0,68%
<i>Chibunga</i>	6.512	6.360	-0,23%
<i>Eloy Alfaro</i>	7.472	7.832	0,48%
<i>Ricaurte</i>	8.030	7.920	-0,14%
<i>San Antonio</i>	6.705	8.039	1,99%

Fuente. GAD Parroquial de San Antonio, (2019)

Según la tabla 5, en el año 2010 aumenta la población de San Antonio en la cual ha aumentado entre la edad de 25 a 64 años tanto en hombres como mujeres, seguido por el grupo de edad de 5 a 14 años, también las edades entre 15 a 25 años tanto en hombres como mujeres.

Tabla 4.3. Población de la parroquia San Antonio por edades.

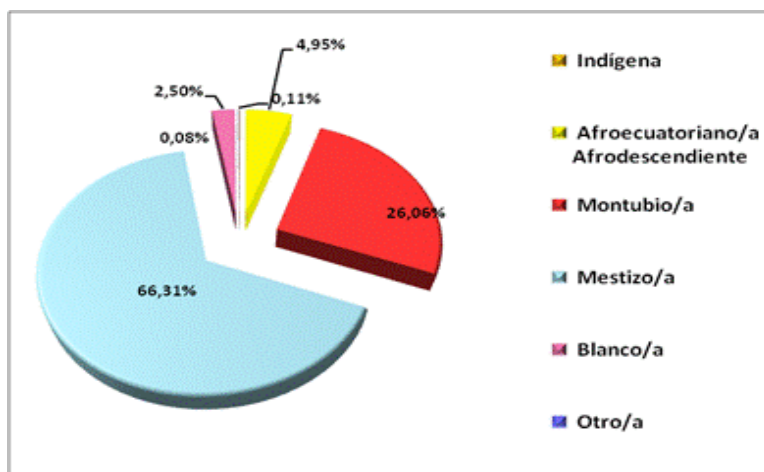
EDAD	PORCENTA JE
De 0 a 4 años	10,05%
De 5 a 14 años	20,75%
De 15 a 24 años	17,80%
De 25 a 64 años	44,22%

 Mayores de 65 años

7,18%

Fuente. GAD Parroquial de San Antonio, (2019)

Chone es uno de los cantones de la provincia de Manabí que se caracteriza por su autoidentificación montubia, esto es posible apreciarlo en las manifestaciones culturales tanto en eventos festivos como en la cotidianidad. Sin embargo, en el 2010, el mayor porcentaje de la población se identifica con la cultura mestiza aun tratándose de pobladores de la zona rural. En el caso de la Parroquia San Antonio, se observa un fenómeno sociológico parecido.

Figura 4.2 Identificación de cultura.

Fuente: GAD Parroquial de San Antonio, (2019)

En lo que respecta a la educación, dentro de la parroquia San Antonio el 60% de las comunidades tienen acceso a este servicio, el 40% restante cuenta con escuelas, sin embargo, es debido a la falta de infraestructura. A continuación, se presentan los resultados de las tasas de analfabetismo presentes en la parroquia.

Tabla 4.4. Niveles de analfabetismo

PARROQUIA	ANALFABETISMO
Chone	9,43
Boyacá	15,86
Canuto	13,43
Convento	13,48
Chibunga	21,34

Eloy Alfaro	13,95
Ricaurte	16,97
San Antonio	11,49

Fuente. GAD Parroquial de San Antonio, (2019)

San Antonio es una de las parroquias del Cantón Chone con menor índice de analfabetismo, con un 11,49%

Los servicios básicos con los que cuenta la parroquia son muy limitados, entre los cuales tenemos: en el área de salud, San Antonio cuenta con un Subcentro de salud ubicado en la cabecera parroquial y tres dispensarios del seguro social campesino en las comunidades de Bravos Chicos, San Pablo y Barquero. En cuanto a telecomunicación, como la telefonía fija, es uno de los servicios con menos cobertura en la parroquia, llegando apenas a 27 familias, lo cual representa 1,34%. El acceso a internet es muy limitado en la parroquia: apenas el 1,59% de la población cuenta con este servicio.

- COMPONENTE ECONÓMICO

La agricultura, ganadería y acuícola son las actividades productivas de mayor relevancia en la parroquia, sin embargo también existe la comercialización de los productos que mueven la economía, siendo el maíz, el camarón y la ganadería, los principales.

El 55,49% de la población que es económicamente activa en la parroquia, se dedica a la actividad agropecuaria o agricultura. Este es un indicador de gran importancia ya que radica en que define el rumbo que se debe tomar para la elaboración de propuestas con el fin de fortalecer la economía de la parroquia, lo que se pueda implementar en favor del sector productivo agrícola, tendrá un impacto de gran magnitud en la población, por lo tanto, si se aplican otras actividades, ayudarán a generar empleos en la población, generando impacto a mediano y largo plazo.

En la tabla 4.5 se describen los productos en los que se centra la producción agrícola de la parroquia San Antonio.

Tabla 4.5. La producción agrícola de la parroquia San Antonio.

PRODUCTO	%
ARROZ	0,58%
CACAO	1,50%
MAIZ	38,98%
MARACUYA	16,06%
PLATANO	7,31%
YUCA	11,57%
COCO	0,35%
FREJOL	13,82%
MANI	2,65%
PAPAYA	4,84%
SANDIA	0,75%
TOMATE	1,15%
VERDURAS	0,46%
TOTAL	100%

Fuente. GAD Parroquial de San Antonio (2019)

También se ejercen otras actividades a menor escala productiva (alrededor de 56 familias se dedican a estas actividades) como lo es la pesca (mediante la cría de peces en cautiverio), siendo el chame el pes más criado de este sector, por la fama que posee su festival, mismo que atrae cientos de visitantes cada año. No obstante, el turismo es uno de los sectores de gran importancia a nivel económico de la parroquia, siendo redituable para gran cantidad de las familias que viven en el lugar y se benefician directa o indirectamente del turismo. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de la parroquia San Antonio y del cantón Chone en sí, siendo el patrimonio natural presente como en este caso el humedal La Segua un factor determinante para el desarrollo turístico local.

- COMPONENTE AMBIENTAL

En la parroquia San Antonio se hace énfasis en la contaminación ambiental relacionada principalmente por agricultores, acuicultores y ganaderos, debido al mal manejo de las tierras y el sobrepastoreo. Aun así, la gravedad de varios problemas que pueden aumentar más lentamente que en el pasado y en otros casos puede incluso intentar disminuir. Debido a esto cabe señalar que el PDOT de la parroquia San Antonio, establece el análisis de la gestión integral de riesgo y estrategias generales para prevenir y mitigar los impactos.

Dichas estrategias contribuyen a la planificación parroquial, planteando en sus lineamientos estratégicos proveer y fomentar un manejo sostenible y conservación de los recursos naturales, además de proteger el patrimonio ambiental y cultural, así como el impulso a la gestión del riesgo en la producción y la infraestructura.

El impacto que genera el turismo en las áreas naturales es negativo y muy diverso, pero pese a esto, en la actualidad existen protocolos de seguridad ambiental que deben cumplirse por parte de los visitantes, mismos que deben ser ejecutados a cabalidad en favor del área turística, favoreciendo el entorno del lugar y las especies que la habitan.

Respecto al manejo de los desechos sólidos el 67% de la población optan por quemar la basura mientras que solo el 24% de la parroquia cuenta con el uso del carro recolector de basura. Además, se puede determinar, que el 45% de las familias que habitan en la parroquia San Antonio, obtienen el agua de fuentes no seguras, comprometiendo su salud y calidad de vida, y por consiguiente aumentando la tasa de morbilidad, sin embargo, es importante mencionar que recibir agua a través de la red pública tampoco garantiza su calidad.

La cobertura de letrina sanitaria 43% de la población está conectado a pozos sépticos, mientras que el 1% está conectado a la red pública de alcantarillado, como se presenta en la tabla 4.6.

Tabla 4.6. Cobertura de letrina sanitaria en la parroquia de San Antonio

TIPO DE BAÑO	% DE VIVIENDAS
Conectado a red pública de alcantarillado	1%
Conectado a pozo séptico	43%
Conectado a pozo ciego	31%
Con descarga directa al mar, río, lago o Quebrada	1%
Letrina	12%
No tiene	12%

Fuente. (GAD Parroquial de San Antonio, 2019)

- COMPONENTE TURÍSTICO

Uno de los componentes turísticos más visitados de la parroquia San Antonio, es el Humedal la Segua (cuenta con 1742 hectáreas), y esto, es debido a la gran diversidad de flora y fauna que posee, sin embargo destacan los peces, roedores, caimanes y aves (en donde se han registrado alrededor de 49 familias y 177 especies, con aves migratorias pertenecientes al continente americano), aparte de su fauna, su flora no se queda atrás, con cultivos de hortalizas, lechuguines, maíz, arroz, entre otros, por la cantidad de aguas abiertas que posee.

La oferta del atractivo es uno de los componentes importantes del sistema turístico, por lo cual se debe contar con todas las facilidades para que el visitante pueda acceder al lugar como son el transporte, alojamiento, alimentación, adquisición y bienes y servicios, además de espectáculos que garanticen la buena estadía del turista, mismo que es parte fundamental de este sector. Permanentemente los turistas buscan nuevos destinos o productos turísticos flexibles y diferentes, mismos que en cuyos casos implican una mayor demanda de costos y esfuerzos por parte del que los provee.

El mercado del turismo está globalizado y conforme pasa el tiempo se torna más competitivo, incrementando la demanda de servicios en un determinado lugar de destino y la competencia entre los operadores turísticos, haciendo que la industria

se haga cambiante y difícil para generar productos competitivos, teniendo que recurrir a empresas posicionadas en el servicio, en lugar de crear esa capacidad de innovación de nuevos productos de destino.

4.1.2 MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.

Las organizaciones comunitarias forman parte del mapeo de actores que es una técnica cuya finalidad es identificar los actores claves que intervienen en el territorio, para analizar los intereses que se tienen, sin embargo, es de importancia conocer la aportación que dichos actores realizan al territorio, así como también cuál es la influencia económica que representa, esto se realizó mediante la aplicación de la matriz de involucrados que fue aplicada a los propietarios de los productos identificados como a los miembros del GAD parroquial. A continuación, en la tabla 4.7. se detallan los actores de la parroquia San Antonio:

Tabla 4.7. Actores principales de la parroquia San Antonio.

NOMBRE	OCUPACIÓN	DIRECCIÓN	COORDENADAS	TELÉFONO
Alberto García	Presidente del comité de la Segua	San Antonio	589488-9922231	0989874511
Marcelo García	Vicepresidente del GAD parroquial	San Antonio	589488-9922231	0979281005
Efraín Aquiles Bravo	Feria Internacional del Chame	San Antonio	589488-9922231	0995055162
Juan Cevallos	Guía turístico del Humedal La Segua	San Antonio	589488-9922231	0985828180
Freddy Saltos	Presidente del Centro de Acopio Barquero	San Antonio	589488-9922231	0994778560

María Corral	Guía Turístico del Humedal La Segua	San Antonio	589488-9922231	0996752893
---------------------	---	-------------	----------------	------------

Fuente: Elaboración propia de los autores.

En la tabla 4.7, se muestran los actores que forman parte del desarrollo de la parroquia San Antonio, describiéndose el miembro, y la asociación a la cual pertenece. La parroquia San Antonio es reconocida por su potencial agrícola, ganadero y acuícola, no obstante, el turismo es uno de los sectores de gran importancia a nivel económico de la parroquia, siendo redituable para gran cantidad de las familias que viven en el lugar y se benefician directa o indirectamente del turismo.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Antonio considera que el déficit de su progreso en cuanto a lo turístico es atribuido a la falta de apoyo dado por las autoridades de mayor nivel, como los gobiernos cantonales y provinciales, provocando la falta de mano de obra para las edificaciones y proyectos que se han planteado. Para poder disminuir todos estos problemas y poder fortalecer estas organizaciones y a sus gestores es necesario tomar varias medidas que ayuden a disminuir las dificultades en el territorio como:

- Gestionar capacitaciones relacionadas con buenas prácticas en temas relacionados con la agricultura, ganadería y la acuicultura, para evitar la degradación del suelo y el agua sin afectar su producción.
- Implementar programas de capacitación para el fortalecimiento comunitario y organizacional.

4.1.3 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.

A continuación, se detallan los componentes del análisis multidimensional de la parroquia San Antonio, Además de un estudio de caso.

- ANÁLISIS SOCIAL.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Antonio (2019), evidenció que en la parroquia San Antonio, hay un incremento poblacional de acuerdo al censo del año 2010, en comparación del censo realizado en el 2001, otro punto importante dentro de este aspecto son los servicios básicos con los que la parroquia cuenta, debido a que no toda la población cuenta con equipos e infraestructura apta para una educación de calidad, además de no disponer de centros de salud adecuados para brindar una atención integral a los pacientes, debido a que tampoco cuentan con equipos indispensables en el manejo de ciertas patologías, por lo que es necesario, trasladarse a sitios más lejanos para recibir tratamiento óptimo y oportuno.

- ANÁLISIS ECONÓMICO

En San Antonio las actividades productivas de mayor relevancia son la agricultura, la ganadería y acuícola, la comercialización de los productos que mueve la economía de toda la parroquia es el maíz, camarón y la ganadería, también se identifica una potencialidad para labores agrícolas, no obstante, el turismo dentro de la parroquia tiene una gran importancia para la economía de la parroquia. La producción agrícola de la parroquia se centra en los siguientes productos:

Tabla 4.8. La producción agrícola de la parroquia San Antonio.

PRODUCTO	%
ARROZ	0,58%
CACAO	1,50%
MAIZ	38,98%
MARACUYÁ	16,06%
PLÁTANO	7,31%

YUCA	11,57%
COCO	0,35%
FRÉJOL	13,82%
MANI	2,65%
PAPAYA	4,84%
SANDIA	0,75%
TOMATE	1,15%
VERDURAS	0,46%
TOTAL	100%

Fuente: GAD Parroquial de San Antonio (2019)

- ANÁLISIS AMBIENTAL

En la parroquia San Antonio se hace énfasis en la contaminación ambiental relacionada principalmente por agricultores, acuicultores y ganaderos, debido al mal manejo de las tierras y el sobrepastoreo. Cabe mencionar que también presenta problemas con el manejo de sus desechos sólidos, la quema de basura que genera contaminación ambiental y el alcantarillado que no abastece a toda la población. Ver tabla 4.9.

Tabla 4.9. Problemas Ambientales

<i>VARIABLES</i>	<i>PROBLEMAS</i>
<i>Uso y cobertura del suelo</i>	El uso indiscriminado de agroquímicos conjunto con el desgaste por la agricultura de monocultivos ha dañado la vitalidad del suelo, por lo que existen suelos que son pesados para los sembríos, lo cual hace que exista un déficit en espacios para la agricultura.
<i>Fauna</i>	Existen especies al borde de su extinción debido a la destrucción de su hábitat natural, aparte de la furtiva.
<i>Cuencas y recursos hídricos</i>	Presencias de chanceras a orillas de los ríos, desperdicios de camaróneras.




<i>Flora</i>	Tala indiscriminada de bosques nativos de los cuales no existe ninguno debido a la siembra de monocultivos.
<i>Contaminación</i>	Descarga de aguas servidas sin tratamiento, mal uso de explotaciones pecuarias
<i>Ecosistemas frágiles</i>	Poca valoración de los ecosistemas naturales.
<i>Relieve</i>	Zonas de riesgos, hay algunas zonas que sufren deslizamientos.
<i>Agua</i>	Contaminación ríos, esteros, drenajes.
<i>Amenazas naturales y antrópicas.</i>	Falta de alcantarillado, acumulaciones de agua por lluvia y desechos.

Fuente: GAD Parroquial de San Antonio (2019)

- ANÁLISIS TURÍSTICO

Dentro de la parroquia San Antonio del cantón Chone su principal atractivo turístico es el Humedal la Segua, misma que cuenta con especies provenientes de diferentes partes del mundo, por lo que es considerada actualmente área protegida.

Tabla 4.10. Atractivos turísticos de San Antonio

PRODUCTO		CATEGORÍA
Ciclopaseo		Actividades recreativas
Feria Internacional del Chame		Gastronómico
Humedal La Segua		Natural

Fuente: Elaborado por los autores

4.1.3.1. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO

El análisis de la encuesta aplicada fue hecho a partir de la muestra, que en este caso eran 191 habitantes de la parroquia San Antonio, dicha encuesta relacionaba componentes socioeconómicos, políticos, ambientales e institucionales, además de tener como objetivo medir la percepción y satisfacción de los y las integrantes de la comunidad con respecto al turismo que se ve en la parroquia. La encuesta tomo aspectos relacionados a planificación y gestión del turismo rural sostenible, considerando 12 preguntas, de las que 9 estaban dirigidas a conocer el nivel y motivación en la participación de actividades del turismo dentro de su territorio y las 3 restante estaban dirigidas a los factores económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

- GÉNERO

De acuerdo con los datos recolectados (en la tabla 4. 11), el género femenino predominó con un 53,4%, mientras que el 46,6%, pertenece al género masculino dando un total de 191 personas encuestadas en dicho territorio.

Tabla 4.11. Género

Género	Frecuencia	%
Masculino	89	46,6%
Femenino	102	53,4%
Total	191	100%

Fuente: Elaborado por los autores

- EDAD

El mayor porcentaje en la edad (ver tabla 4.12) se vio en los encuestados del rango entre 18-25 años representando el 44%, seguido del 33% en donde están los de 26-35 años, mientras que el 15,5% entre 36-45 años de edad, a su vez con un 6,8% los encuestados de 46 a 55 años, y por último el 0,5% de los entrevistados están en las edades de 56-70 años. Mediante los resultados obtenidos en el territorio se determina que el segmento de los encuestados oscila entre las edades de 18-25 años de edad

Tabla 4.12. Edad

Edad	Frecuencia	%
26-35 años	63	33%
36- 45 años	30	15,5%
18-25 años	84	44%
46 a 55 años	13	6,8%
56-70 años	1	0,5%
Total	191	100%

Fuente: Elaborado por los autores

- EDUCACIÓN

Según la información obtenida mediante las encuestas a aplicada a la comunidad receptora (ver tabla 4. 13) se pudo evidenciar que el 53,9% de los encuestados cuentan con un nivel de educación de secundaria, el 35,1% de los encuestados tienen un nivel de educación de primaria, mientras que el 11% dijeron que su nivel de educación se encuentra en nivel Universitario. Dicha información obtenida ayudará a establecer el nivel de alfabetismo de los habitantes de la parroquia San Antonio.

Tabla 4.13. Educación

Género	Frecuencia	%
Primaria	67	35,1%
Secundaria	103	53,9%
Universitario	21	11%
Total	191	100%

Fuente: Elaborado por los autores

- CONOCE USTED LO QUE ES TURISMO RURAL

Se pudo evidenciar que aproximadamente el 64,4% de los encuestados no tienen ningún conocimiento con respecto al turismo rural, mientras que el 35,6% tienen un leve conocimiento sobre el turismo rural.

Tabla 4.14. Conoce usted lo que es turismo rural

Conoce que es turismo rural	Frecuencia	%
Si	68	35,6%
No	123	64,4%
Total	191	100%

Fuente: Elaborado por los autores

- ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL

De acuerdo a los datos obtenidos por las encuestas, se evidenció que el 67% de los encuestados están interesados en poder incursionar en el turismo rural, mientras que el 33% no tienen interés en el turismo.

Tabla 4.15. Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural

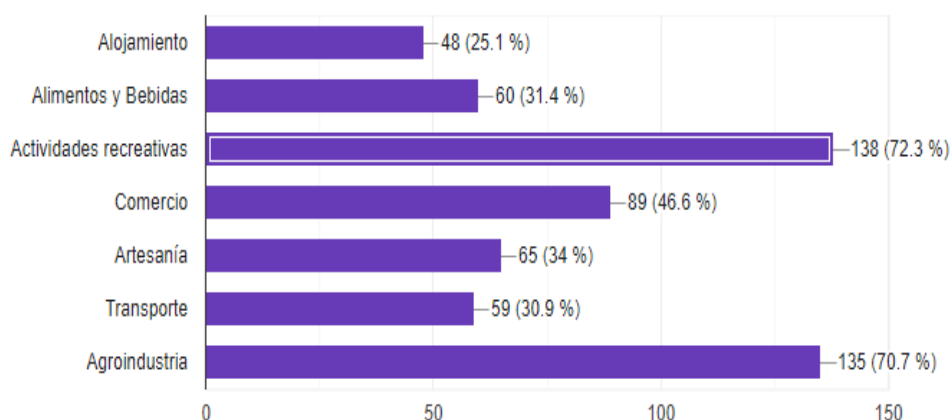
Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural	Frecuencia	%
Si	128	67%
No	63	33%
Total	191	100%

Fuente: Elaborado por los autores

- EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA INVOLUCRARSE

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvo que a un 72,3% les gustaría involucrarse a las actividades recreativas, en segundo lugar, a la agroindustria con un 70,7%, en tercer lugar, se encuentra el comercio con un 46,6%, la artesanía con 34%. Mientras que las áreas como el alojamiento 25,1%, transporte 30,9%, alimentos y bebidas 31,4% se encuentran en los últimos puestos en lo que respecta a el interés de las personas en involucrarse en las actividades que presenta el turismo.

Figura 4.3 En qué áreas le gustaría involucrarse.



Fuente: Elaborado por los autores apoyado en el SPSS

- LA COMUNIDAD PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CON LOS ACTORES PÚBLICOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA PARROQUIA

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la encuesta, alrededor del 65,4% de los habitantes manifestó que las comunidades no toman las decisiones en conjuntos con los actores públicos mientras que un 34,6% afirma que la toma de decisiones se realiza de forma conjunta con los actores públicos.

Tabla 4.16. La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia

La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia	Frecuencia	%
Si	66	34,6%
No	125	65,4%
Total	191	100%

Fuente: Elaborado por los autores

- LA INTERACCIÓN ENTRE POBLADORES Y LOS ENTES QUE REGULAN EL TERRITORIO ES POSITIVA

Según la tabulación de datos, se pudo evidenciar que el 64,4% de los encuestados de la población receptora de la parroquia afirmó que las interacciones entre los pobladores y los entes públicos son positivas mientras que un 35,6% afirma que no lo es.

Tabla 4.17. La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva

La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva	Frecuencia	%
Si	123	64,4%
No	68	35,6%
Total	191	100%

Fuente: Elaborado por los autores

- ESTÁ SATISFECHO CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE SU PARROQUIA POR PARTE DE LOS ACTORES PÚBLICOS

De acuerdo a los datos obtenidos, alrededor de un 35,6% de los encuestados, refirieron que no se encuentran satisfechos con la gestión y la planificación de los actores públicos, mientras que el 64,4% si se encuentra totalmente satisfechos con las decisiones que se toman al momento de gestionar el territorio.

Tabla 4.18. Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos

Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos	Frecuencia	%
Si	123	64,4%
No	68	35,6%
Total	191	100%

Fuente: Elaborado por los autores

- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS EN EL TERRITORIO: ECONÓMICOS

De acuerdo a los datos tabulados de la encuesta aplicada a la población de la parroquia San Antonio del cantón Chone (ver tabla 4.19), en los ítems económicos aplicados dentro de la parroquia encontramos : Las Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas se pudo evidenciar que se encuentra en un nivel dos (bajo), Condiciones de actividades comerciales esta se encuentra en un dos (bajo), las Condiciones de las actividades de servicios se encuentran en nivel dos (bajo), y como último punto las Condiciones de los recursos naturales se encuentra en un nivel dos (bajo) .

Tabla 4.19. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos en el territorio: ítems económicos

Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia	%
	1	2	3	4	5		
Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas	82	94	15	0	0	191	
Condiciones de actividades comerciales	21	124	46	0	0	191	
Condiciones de las actividades de servicios	24	90	74	3	0	191	
Condiciones de los recursos naturales	15	85	48	42	0	191	

Fuente: Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia San Antonio del cantón Chone de acuerdo a los ítems económicos se pudo evidenciar los siguiente; El área de estudio se dedica a actividades agrícola-ganadera estas actividad que se realizan dentro de la misma son parte de fuentes de empleo y de economía para la parroquia, pero su base principal de economía es el turismo donde encontramos el Humedal la Segua y las ferias gastronómicas que se realizan dentro de la parroquia y que son sus principales actividades turísticas.

- IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS

Dentro de los ítems culturales, sociales y políticos encontramos: Condiciones de educación que se encuentra en un nivel dos (bajo) , las Condiciones de salud dentro de la parroquia está en un nivel dos (bajo) , Condiciones de empleo se encuentra en un nivel dos (bajo) , las condiciones de servicios básicos y complementarios se encuentran en un nivel dos (bajo), las Condiciones de seguridad dentro de la parroquia se encuentra en un nivel dos (bajo) , por otro lado las Condiciones de vivienda dentro de la parroquia está en un nivel dos (bajo), como último punto las condiciones sociales de la comunidad se encuentra en un nivel dos (bajo) . Ver tabla 4.20.

Tabla 4.20. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia	%
	1	2	3	4	5		
Condiciones de educación	56	110	25	0	0	191	
Condiciones de salud	32	112	46	1	0	191	
Condiciones de empleo	35	107	43	6	0	191	
Condiciones de servicios básicos y complementarios	29	111	48	3	0	191	
Condiciones de seguridad	36	110	48	3	0	191	
Condiciones de vivienda	32	109	46	4	0	191	
condiciones sociales	42	106	39	2	2	191	

Fuente: Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia San Antonio del cantón Chone de acuerdo a los ítems culturales, sociales y políticos se pudo percibir lo siguiente; muchos de los pobladores solo han recibido educación a nivel de primaria y secundaria por la falta de infraestructuras que les permita poder recibir una adecuada educación, respecto a la salud es la parroquia no cuenta con un centro de salud que brinde una atención integral al momento de tratar una enfermedad, por lo que los habitantes deben movilizarse hasta la cabecera cantonal.

- IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: AMBIENTALES

Dentro de los ítems ambientales encontramos los siguientes resultados: las condiciones de la gestión del agua se encuentran en un nivel dos (bajo), las condiciones de la gestión de la energía dentro de la parroquia se encuentran en un nivel dos (bajo), mientras que las condiciones de manejo de desechos sólidos se encuentran en un nivel dos (bajo), como último punto las Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales se encuentra en un nivel dos (bajo). Ver tabla 4.21.

Tabla 4.21. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems ambientales

Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestas
	1	2	3	4	5	
Condiciones de la gestión del agua	47	119	24	0	0	191
Condiciones de la gestión de la energía	36	107	47	0	0	191
Condiciones de manejo de desechos sólidos	41	111	37	2	0	191
Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales	34	106	47	3	0	191

Fuente: Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia San Antonio del cantón Chone de acuerdo a los ítems ambientales las condiciones agua dentro de la parroquia no es accesible para todos los moradores de la parroquia y los alrededores, también hay que destacar la parroquia de San Antonio presenta problemas con el manejo de sus desechos sólidos, la quema de basura que genera contaminación ambiental y el alcantarillado que no abastece a toda la población.

4.2 IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

En este epígrafe, se presentan los principales hallazgos en relación con los productos turísticos con identidad territorial de la parroquia de San Antonio del cantón Chone, con el objetivo de saber el valor que poseen, para así poder dar paso al turismo comunitario, de modo que se involucren elementos como la gastronomía, relaciones sociales, y la disponibilidad que se tenga respecto al entorno, cabe recalcar que también se presenta un análisis crítico de estos recursos bajo estudio.

4.2.1 IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL CANTÓN CHONE

Por medio de la visita de campo se identificó dos recursos entre naturales y gastronómico, además se evidenció que dichos recursos carecen de difusión tanto de parte de la gestión parroquial como de los moradores, de las cuales se presentan a continuación:

GASTRONÓMICOS

Manabí se distingue por su variedad de gastronomía , en el cantón Chone específicamente en la parroquia de San Antonio resaltan sus distintos platos preparados solo dentro de la misma , estos platillos son a base de productos que se obtienen en el medio local como son los mariscos, el plátano, maní, queso y finas especerías, constituyéndose así en una impresionante propuesta gastronómica que atrae a propios y foráneos, en conjunto con estos platillos tenemos los siguientes platos más tradicionales de la parroquia como lo son : el chame frito , seco y caldo de gallina criolla , viche , cazuela , pan de almidón , morcilla, ceviches entre otras.

La Feria Internacional del Chame

Este festival es una tradición en la parroquia que se lleva a cabo desde hace décadas atrás (39 años específicamente- año 1982), dicho festival se realiza con el


objetivo de mostrar la gastronomía que posee la parroquia, el cantón, y por consiguiente la provincia, de modo que, mejore el turismo, no en un lugar, sino en varios, cabe recalcar que esta feria se realiza el mes de septiembre de cada año.

El chame frito

Es el principal producto gastronómico de la parroquia, muy conocido en la provincia, basándose en las declaraciones brindadas en las entrevistas realizadas a los actores de la zona, el chame frito es el emblema de la parroquia San Antonio este platillo es el favorito tanto de los moradores como de los turistas, la clave de su característico sabor es la preparación.

Este producto es inconfundible ya que tiene un aspecto distintivo, como la carne blanda y blanca, además de sus propiedades nutritivas como el omega 3, que ayuda a prevenir distintos tipos de enfermedades, por esas condiciones especiales es de gran representatividad para la gastronomía del cantón Chone, y los visitantes pueden encontrar este platillo en los centros turísticos, en los restaurantes ubicados en las vías de acceso a la ciudad. En la tabla 4.22, se presentan los recursos con identidad territorial identificados dentro de la parroquia de San Antonio.

Tabla 4.22. Recurso gastronómico con identidad territorial de la parroquia San Antonio.

PRODUCTO		CATEGORÍA	TERRITORIO	COORDENADAS
Feria Internacional del Chame		Gastronómico	Parroquia San Antonio del cantón Chone	589488-9922231
Otros datos	Habita y se reproduce mayormente en lagos y ríos de agua dulce, aunque también en ciertos hábitats salobres.			
Donde se produce	Ecuador, provincia de Manabí, cantón Chone es donde mejor se produce y más se consume.			

Fuente: Elaboración propia

El cantón Chone es uno de los lugares en donde se produce el chame, y así como es producido, también es consumido, por parte de la población, por lo que, por este antecedente se da anualmente la feria internacional del chame en el humedal La Segua de la parroquia San Antonio. En la provincia de Manabí existen aproximadamente 5.000 ha utilizadas, para el cultivo de chame, siendo el sustento de 200 familias del cantón (Nieto & Vicuña, 2015).

En el humedal La Segua está el 95% de la producción de esta especie en la provincia misma que produce el 45% de la producción nacional, gran cantidad de los habitantes de la parroquia se dedican a la producción y venta de este pez, siendo el trayecto Chone-Tosagua el que cuenta con el mayor número de puntos de venta de chame.

Este producto también se lo vende a empresas que se encargan de ofertarlo en el exterior. Este pez es consumido en varias zonas del Ecuador pero su principal producción se encuentra en Manabí en especial en el cantón Chone.

NATURALES

Posee un gran potencial turístico debido a los atractivos de la parroquia, ya que se puede explotar la belleza de la naturaleza realizando turismo comunitario y ecoturismo en donde las comunidades juegan un papel importante formando asociaciones las cuales se encarguen de socializar y mantener los lugares naturales de exuberante belleza, tales como el Humedal La Segua, los cuales son un gran potencial para la población, generando mayores ingresos y mejorando su calidad de vida.

El humedal La Segua alberga a más de 100 familias que se benefician de la pesca en los humedales y son un atractivo turístico del país. Ubicada en la parte alta del estuario del río Chone y favorecida por la confluencia de los ríos Carrizal y Chone, exhibe 164 especies de pájaros, de las cuales 22 son migratorias y en donde habitan más de 160 especies de aves. Es el único humedal en Manabí, el quinto en Ecuador y el 1.028 en el mundo, acreditado además al convenio Ramsar (GAD parroquial San Antonio., 2022).

El 2 de febrero de 1971 en Ramnsar, Iran se celebra el día mundial de los humedales. En La Segua celebran el Día Internacional de los Humedales con exposiciones donde participan expositores locales, provinciales y nacionales con temas como la conservación y la fauna, entre otros.



En referencia a los platos típicos que se pueden degustar, encontramos el chame (pez) en sus diferentes presentaciones, así como tilapia y camarones, especies que fueron introducidas y cuentan con criaderos desde hace varios años en el sector. Además de brindar servicios como: paseos en canoa por toda la reserva, se puede practicar deportes extremos como el kayak, avistamiento de aves, caminatas por senderos ecológicos, entre otros, siendo un factor positivo y de atracción dentro del lugar.

El Humedal es un punto clave para el turismo intercultural del cantón, debido a que en este lugar se conservan las tradiciones gastronómicas montubias y se preserva el recurso hídrico.

4.2.2. ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

Para efectuar un análisis de la vocación turística del territorio y su potencialidad con relación al turismo, es necesario tener capacidades y disposiciones que ayuden a efectuar el correcto aprendizaje del sector que se quiere estudiar. Es por esto por lo que el producto con identidad territorial que representa a la parroquia San Antonio es la gastronomía. Así como se demuestra en la tabla 4. 23.

Tabla 4.23. Recursos con identidad territorial de la parroquia San Antonio

PRODUCTO		CATEGORÍA
Humedal La Segua		Natural
Feria Internacional del Chame		Gastronómico

Fuente: Elaborado por los autores

Sin embargo, la parroquia San Antonio también cuenta con recursos naturales de importancia nacional, como la gran biodiversidad que dicho sector tiene, cabe destacar que cuenta con especies de aves (migratorias y acuáticas) que la hacen única y que despierta el interés de los turistas, aparte de que, en el ámbito científico crea incertidumbre, ya que posee características biológicas y físicas propias (Bravo, 2015)

Conocer las opiniones de los representantes de la comunidad acerca de los procesos que se llevan a cabo en la parroquia para la elaboración de productos propios del sector, y la respectiva promoción a futuro, fue dado mediante la identificación de los PIT, ya que impulsan o contribuyen turísticamente con el desarrollo local, por lo que fue necesario gestionar la realización de entrevistas a los principales actores de la transformación de los productos.

Mediante la investigación se puede concluir que los productos que más resaltan dentro de la parroquia San Antonio son: el gastronómico y el natural, en donde cada año se realiza la famosa feria internacional del chame. Esta fiesta gastronómica es muy tradicional debido a la gran variedad de platillos que se preparan, platillos como el chame frito, bollo de chame, arroz de huevo de chame, estofado de chame, torta de maní con chame, bistec de chame, chame apanado, viche de chame, huevos de chame apanado, son algunas de las delicias que se preparan en con antelación en este festival, mismas que son degustadas por los turistas que visitan todos los años

este lugar durante el día completo, disfrutando también de los distintos festivales artísticos, exposiciones gastronómicas, entre otros.

Además de la feria, este producto como es el chame, se lo comercializa a nivel local e incluso nacional, en la ruta de la sábana se pueden ver puntos de venta del chame y restaurantes donde esté pez es el principal platillo, el cual está al alcance de los visitantes y generando gran rédito económico a los productores de la parroquia. También encontramos el Humedal La Segua en donde se puede observar a cientos de aves que emigran de diferentes sitios hasta el humedal, dentro del mismo también se pueden realizar diferentes actividades recreativas como kayak, caminatas, además de disfrutar de la gastronomía y la cultura del cantón Chone.

4.3 IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.

Las matrices EFI y EFE ayudaron a examinar la situación en la que se encuentra la parroquia San Antonio con respecto a las falencias que posee, a su vez también se tomó en consideración la matriz FODA para ver, por el contrario, las potencialidades que tiene la parroquia.

4.3.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO

El análisis estratégico del territorio se hizo en conjunto por tres matrices: EFI, EFE y FODA, todo, con la finalidad de establecer un diagnóstico certero en cuanto a la situación actual de la parroquia, sin embargo, también se realizaron visitas de campo conjunto con el GAD de Chone, para la toma estratégica de decisiones, que contribuya de manera positiva al avance parroquial.

4.3.1.1 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

Una herramienta que se usó en esta investigación fue la matriz EFI, cuya principal función consistía en la realización de una auditoría interna que establezca las fortalezas y debilidades de la parroquia. A continuación, en la tabla 4.24, se presenta el levantamiento de fortalezas y debilidades acorde a los entrevistados:

Tabla 4.24. Matriz EFI de la parroquia San Antonio

Factor Interno Clave		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
Fortalezas				
F1	Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.	0.08	3	0,24
F2	Recursos naturales y gastronómicos con potencialidad	0.1	2	0,2
F3	La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes.	0.07	3	0,21
F4	Generación de empleos en la parroquia	0.07	3	0,21
F5	Clima agradable para el desarrollo de actividades turísticas	0.1	2	0,2
F6	Atractivo natural	0.07	2	0,14
Debilidades				
D1	Carencia de servicios básicos.	0.07	3	0,21
D2	Mal estado de las vías de acceso a las comunidades.	0.07	3	0,21

D3	Limitada planificación y recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística	0.07	2	0,14
D4	Carencia de servicios y facilidades turísticas adecuadas.	0.1	3	0,3
D5	Inexistencia de señalética para información turística de los recursos.	0.1	2	0,2
D6	Poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local	0.1	2	0,2
Total		1		2,46

Fuente: Elaboración propia

Para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Convento (2019), que en conjunto con datos que se obtuvieron de fichas de caracterización, y encuesta, hizo constatar valores ponderados a la matriz interna ya mencionada.

Se ha identificado como fortaleza principal los recursos naturales y gastronómicos con potencialidad con los que cuenta la parroquia ya que estos son una fuente importante de ingresos económicos directamente a la comunidad. También es necesario destacar que entre las principales debilidades se encuentra insuficiencia de servicios básicos mismo que provoca que la parroquia no pueda desarrollarse turísticamente además de afectar a los pobladores de la parroquia.

De acuerdo con los datos procesados en la matriz EFI, se determinó que existe una ligera superioridad (2.59) de las fortalezas, en relación a las debilidades, no obstante, se debe aprovechar al máximo ese porcentaje mínimo que se posee para así cada año ir disminuyendo las debilidades.

4.3.1.2 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

La matriz EFE (ver tabla. 4.25), es considerada una herramienta que ayuda a establecer estrategias para disminuir las amenazas (factores externos) y aprovechar al máximo las oportunidades que aparecen.

Tabla 4. 25. Matriz EFE de la parroquia San Antonio

Factor Externo Clave		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
Oportunidades				
O1	Gestión y capacitación por parte del GAD de San Antonio en beneficio del turismo en la zona.	0.08	2	0,16
O2	Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.	0.1	3	0,3
O3	Apoyo de Gobiernos Locales y ONG's.	0.08	2	0,16
O4	Demanda latente de productos naturales y gastronómicos.	0.1	3	0,3
O5	Mayor valoración por experiencias de turismo rural y sostenible	0.08	3	0,24
O6	Coordinación con otros niveles de gobierno (GADs Municipal y Provincial) para la ejecución de obras en la parroquia San Antonio.	0.08	3	0,24
Amenazas				
A1	Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos.	0.1	2	0,2
A2	Problemas sociales Inseguridad, delincuencia externa.	0.1	3	0,3
A3	Inestabilidad política.	0.08	3	0,24

A4	Éxodo rural.	0.1	2	0,2
A6	Vulnerabilidad de los ecosistemas por el cambio climático	0.1	3	0,3
Total		1		2,64

Fuente: Elaboración propia

Para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Convento (2019), que en conjunto con datos que se obtuvieron de fichas de caracterización, y encuesta, hizo constatar valores ponderados a la matriz ya mencionada.

Las oportunidades en la parroquia son limitadas pero superiores a las amenazas. Sin embargo, se ha identificado como oportunidad principal Gestión y capacitación por parte del GAD de San Antonio en beneficio del turismo en la zona. No obstante, en lo que respecta a las amenazas la de más alta ponderación tiene relación directa con las Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos esto se debe a la ubicación geográfica de la parroquia San Antonio del cantón Chone.

La matriz interna y externa son herramientas que permiten el progreso de un territorio ya que toma en cuenta factores internos y externos (Fortalezas y Debilidades) y (Oportunidades y Amenazas) respectivamente, para tomar medidas que ayuden al avance, cuantificando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los cuadrantes de dicha matriz (Ver tabla 4. 26).

Tabla 4.26. Matriz Interna y Externa de la Parroquia San Antonio

Matriz Interna y Externa de la Parroquia SAN ANTONIO				
		Totales ponderados matriz EFI		
		Fuerte 3,0 a 4,0	Promedio 2,0 a 2,99	Débil 1,0 a 1,99
Totales ponderados matriz EFE	Alto 3,0 a 4,0	I	II	III
	Medio 2,0 a 2,99	IV	V	VI
	Bajo 1,0 a 1,99	VII	VIII	IX
Factores internos claves (Fortalezas y Debilidades)		Resultado ponderado = 2,46		

Factores externos ponderado claves (Oportunidades y Amenazas)	Resultado ponderado = 2,64
--	----------------------------

Fuente: Elaboración propia

Las estrategias que se implementen a futuro deben enfocarse en la protección y el mantenimiento, debido a que como se ha venido exponiendo, de acuerdo con los valores que se obtuvieron en las matrices EFE y EFI (2.46 y 2.64 respectivamente), se llegó a la conclusión de que el cuadrante en el que se ubica la relación interna – externa es el V

4.3.1.3 ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO

El análisis realizado previamente en la salida de campo y aplicación de la encuesta hizo que se llevara a cabo la realización de otra matriz, que constatará los elementos de cada uno de los factores ya mencionados, mismos que fueron plasmados a través del FODA, para lo cual se identificó en primera instancia los elementos que corresponden a los componentes internos (fortalezas y debilidades) y aquellos que pertenecen a los componentes externos (oportunidades y amenazas) ver tablas 4. 24 y 4. 25. A continuación se da a conocer la matriz FODA con sus respectivos elementos Ver tabla 4. 27.

Tabla 4.27. FODA de la parroquia San Antonio

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local. ❖ Recursos naturales y gastronómicos con potencialidad ❖ La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes. ❖ Generación de empleos en la parroquia ❖ Clima agradable para el desarrollo de actividades turísticas ❖ Belleza paisajística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Gestión y capacitación por parte del GAD San Antonio en beneficio del turismo en la zona. ❖ Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico. ❖ Apoyo de Gobiernos Locales y ONG's ❖ Mayor valoración por experiencias de turismo rural y sostenible ❖ Demanda latente de productos gastronómicos y naturales. ❖ Coordinación con otros niveles de gobierno (GADs Municipal y Provincial) para la ejecución de obras en la parroquia San Antonio.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Insuficiencia de servicios básicos. ❖ Mal estado de las vías de acceso a las comunidades. ❖ Limitada planificación y recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística ❖ Carencia de infraestructura turística básica. ❖ Inexistencia de señalética para información turística de los recursos. ❖ Limitado acompañamiento del Gobierno Municipal Local 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos ❖ Problemas sociales Inseguridad, delincuencia externa. ❖ Inestabilidad política. ❖ Migración por parte de los habitantes. ❖ Vulnerabilidad de los ecosistemas por el cambio climático

Fuente: Elaboración propia

Luego de determinar los factores internos y externos de la matriz FODA, se hizo el cruce de información entre los distintos cuadrantes, para lo que, se tomó en consideración de manera cualitativa y cuantitativa los siguientes datos Ver tabla 4.28, para posteriormente realizar las ponderaciones con las cantidades ya mencionadas, a lo que también se suman los valores verticales y horizontales, con la finalidad de obtener los resultados ver tabla 4.29:

Tabla 4.28. Tabla de valores para ponderación

1	2	3
Poco Importante	Importante	Muy Importante

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. 29. Matriz FODA ponderada

			ANÁLISIS EXTERNO													
			OPORTUNIDADES						TOTAL	AMENAZAS					TOTAL	TOTAL FORTALEZAS
			O1	O2	O3	O4	O5	O6		A1	A2	A3	A4	A5		
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	2	2	1	1	3	1	10	0	0	0	1	0	1	11
		F2	2	3	2	2	2	2	13	2	0	0	0	1	3	16
		F3	2	1	1	1	3	2	10	2	0	0	1	1	4	14
		F4	0	0	0	1	1	2	4	2	1	0	0	0	3	7
		F5	2	0	0	2	2	2	8	1	0	0	1	0	2	10
		F6	0	0	0	2	0	0	2	2	0	1	0	0	3	5
	TOTAL		8	6	4	9	11	9	47	9	1	1	3	2	11	TOTAL DEBILIDADES
	DEBILIDADES	D1	3	2	2	2	1	1	11	0	0	0	1	1	2	13
		D2	1	1	2	1	1	1	7	3	2	0	0	0	5	12
		D3	2	1	2	0	1	1	7	0	0	1	1	0	2	9
		D4	2	1	2	1	1	1	8	1	0	1	1	1	4	12
		D5	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	7
		D6	1	1	1	1	1	1	6	0	0	0	1	1	3	9
TOTAL		10	7	10	6	5	6	44	4	2	2	5	4	27		
TOTAL OPORTUNIDADES			18	12	13	15	16	15	TOTAL AMENAZAS	13	3	3	8	7		

Fuente: Elaboración propia

Para la determinación de las estrategias, se realizó la suma de cada cuadrante (valor) y se dividió entre el total (nivel de importancia). Ver tabla 4. 30.

Tabla 4. 30. Matriz FODA ponderada

Fortaleza	Nº2.- Recursos naturales y gastronómicos con potencialidad
Oportunidades	Nº5.-. Gestión y capacitación por parte del GAD de San Antonio en beneficio del turismo en la zona.
Debilidades	Nº1.-. Insuficiencia de servicios básicos.
Amenazas	Nº1.-. Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos

Fuente: Elaboración propia

Una vez analizada la información se determinó que para el planteamiento del problema estratégico y su solución se enfocará en el cuadrante III (Mini-Maxi) en donde se elaboran estrategias de reorientación. (tabla 4.31).

Tabla 4. 31. Cuadrantes de la Matriz FODA

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	<p style="text-align: center;">47 I Estrategia ofensiva Maxi – Maxi ¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?</p>	<p style="text-align: center;">11 II Estrategia defensiva Maxi – Mini ¿Cómo maximizar las fortalezas minimizando las amenazas?</p>
Debilidades	<p style="text-align: center;">44 III Estrategia reorientación Mini – Maxi ¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?</p>	<p style="text-align: center;">27 IV Estrategia de supervivencia Mini – Mini ¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?</p>

Fuente: Elaboración propia

● PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si se incrementa las afectaciones del territorio por fenómenos climáticos, teniendo en cuenta que existe la insuficiencia de servicios básicos dentro de la parroquia, aunque dispongan de recursos naturales y gastronómicos con potencialidad turística, no se podrá utilizar plenamente la disponibilidad de la Gestión y capacitación por parte del GAD de San Antonio en beneficio del turismo en la zona.

● SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Utilizando plenamente los recursos naturales y gastronómicos con potencialidad para aprovechar la Gestión y capacitación por parte del GAD de San Antonio en beneficio del turismo en la zona; se realizarán propuestas que posibiliten minimizar las afectaciones del territorio por fenómenos climáticos y superar la insuficiencia de servicios básicos.

IDENTIDAD TERRITORIAL ACTUAL

Luego de los resultados obtenidos mediante las matrices EFI y EFE de la parroquia San Antonio, se define la identidad de la parroquia destacando que esta cuenta con variedad de riquezas, las cuales se prestan para desarrollar fácilmente al territorio.

Mediante lo indicado e investigado en la fase I (identificación de productos con identidad territorial) y lo efectuado en esta etapa (matrices EFI y EFE) se pudo determinar que los PIT están enfocados a las principales actividades que se destacan en el territorio de los cuales tenemos; gastronómicos (feria internacional del chame frito). En relación con lo anterior, en la tabla 4. 32, se evidencian los PIT destacados referente a lo detallado por las matrices EFI y EFE.

Tabla 4. 32. PIT destacados de la parroquia San Antonio

TIPO	PIT destacados
Gastronómico Natural	Feria del Chame Frito Humedal La Segua

Elaboración: Autor de la investigación (2022).

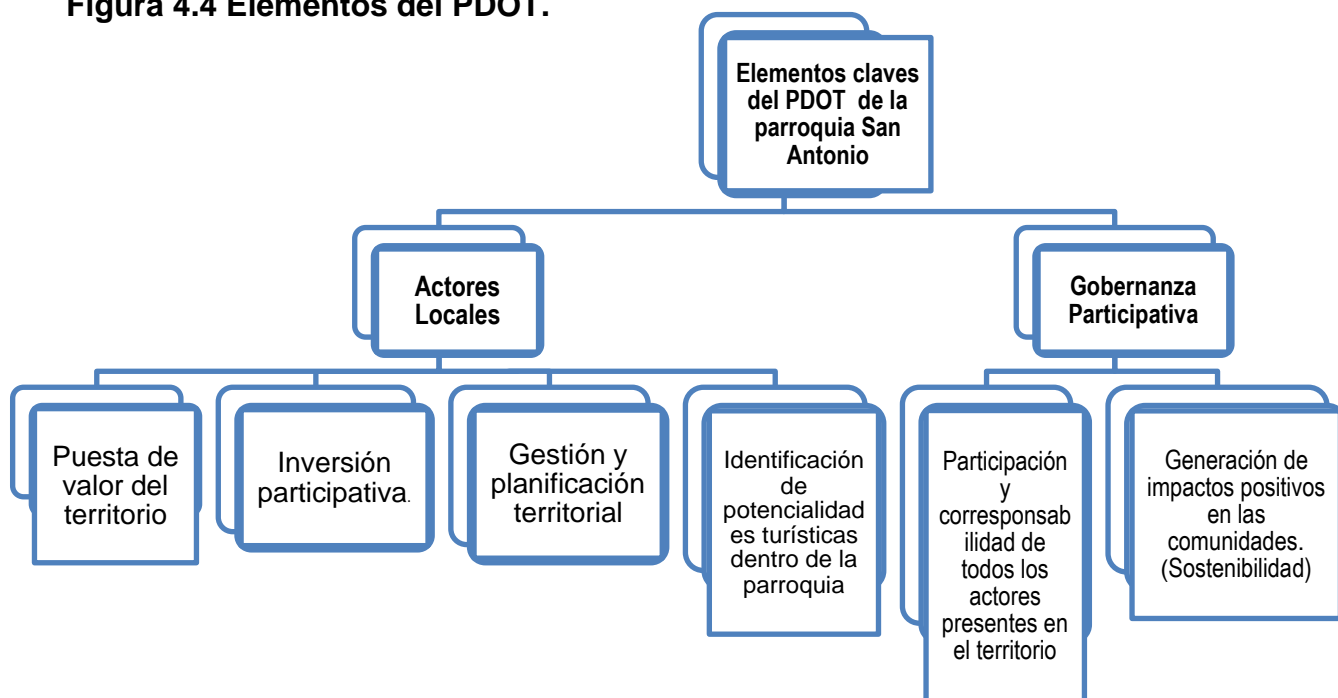
En la tabla 37 se encuentra el principal producto con identidad territorial identificado en la parroquia de San Antonio, por lo tanto, para el desarrollo turístico se deben planificar y gestionar de manera adecuada, garantizando también su protección y conservación a través del tiempo.

4.4 PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA RURAL SAN ANTONIO

En el presente epígrafe, se da a conocer un Plan de Ordenamiento Turístico sostenible, el cual orientará al desarrollo y crecimiento del sector turístico a través de estrategias, programas y proyectos factibles de mediano y largo plazo encaminados a mejorar las condiciones de vida de la población, mismo que fue realizado con ayuda conjunta de la junta parroquial y de las comunidades vecinas de San Antonio. El PDOT, permite el bienestar de la población además de la protección y conservación de los recursos naturales pertenecientes a cada sector; además de mejorar la calidad y nivel de vida de la población, bajo un enfoque de sostenibilidad.

Por lo tanto, este capítulo trata sobre un plan de ordenamiento turístico sostenible del territorio tomando como base la aplicación de herramientas como las matrices de problemas y potencialidades que permitirá conocer el estado actual del plan de ordenamiento turístico de la parroquia de San Antonio del cantón Chone. De acuerdo con la información recolectada y la bibliografía utilizada se presenta el siguiente modelo de cómo se debería de trabajar un enfoque de ordenamiento turístico territorial para el desarrollo de la parroquia de estudio.

Figura 4.4 Elementos del PDOT.



Fuente: Elaboración propia

En este modelo se emplean elementos claves a seguir para la implantación del PDOT y a su vez se busca solucionar problemas y alcanzar las metas, objetivos y fines estratégicos que se plantearon en la investigación.

4.4.1 ANALIZAR EL PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.

A continuación, se analizará el modelo territorial actual de la parroquia San Antonio del cantón Chone, tomando en cuenta la propuesta del presente trabajo de investigación, es decir, se hará una comparación de cada uno del aspecto del PDOT actual y del trabajo de indagación visualizando las similitudes y diferencias. Ver tabla 4.33.

Tabla 4. 33. Comparación del modelo territorial actual y el deseado.

PDOT de San Antonio 2019/2023	Modelo Turístico (Propuesta)
<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico ● Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental. ● Gestión de riesgo. ● Afectaciones por COVID-19 ● Modelo de Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico ● Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental. ● Evaluación de los recursos turísticos con identidad territorial. ● Sistematización de los problemas y potencialidades de la parroquia. ● Zonificación turística.

Fuente: Elaboración propia

En el PDOT actual de la parroquia de San Antonio se contemplaron en primer lugar hacer un diagnóstico del territorio y se analizaron ciertos aspectos ambientales sociales, económico, político-institucional y afectaciones por el COVID-19. No obstante, San Antonio presenta limitaciones en aspectos como la cobertura de servicios básicos en algunas comunidades es muy deficiente además que el GAD Parroquial cuenta carencias técnicas y económicas.

Sin embargo, esta parroquia tiene como potencial sus tierras fértiles y además de los recursos naturales y gastronómicos, es necesario resaltar que sus actividades turísticas más importante es el Humedal la Segua y la Feria de Chame frito además de ciertos sembríos de ciclo corto como maíz, yuca entre otros.

Nuestra propuesta abarca temas como los actores que influyen dentro del territorio, así como también la evaluación de los recursos con identidad territorial, la vocación turística, Lo cual mediante la aplicación de matrices nos permitieron evaluar los principales problemas y potencialidades que presenta el territorio y se implementó una zonificación turística de los productos presentes en el territorio.

4.4.2 ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.

Tomando en cuenta IICA (2014-2016) y la Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2019), para la delimitación de las zonas turísticas (áreas destinadas al turismo), se empezó por los resultados obtenidos del diagnóstico dividiéndolo así en áreas geográficas cercanas y distantes, con categorías asignadas de acuerdo con su potencial y/o recursos naturales y culturales disponibles.

- MODELO DE GESTIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.

Una de las herramientas para el desarrollo del turismo es la zonificación, y es considerado uno de los procesos más importantes, debido a que permite distribuir de manera espacial, sobre los lugares sujetos a la intervención del hombre, garantizando el análisis de la respectiva área de manera más fácil y eficaz, todo esto, con la finalidad de diseñar propuestas que conlleven a un desarrollo turístico para el sector o parroquia en el que se la realiza. Herramientas como los mapas, mediante el programa ARCGIS y el Sistema de Posicionamiento Global (GPS), permiten clasificar las áreas de acuerdo con las necesidades y potencialidades que posee, cabe recalcar, que existen criterios para el establecimiento espacial como lo son:

Criterios de Ordenamiento territorial. _ son criterios usados para el reordenamiento espacial tomando en cuenta los procesos ambientales y los efectos de la actividad antrópica sobre ellos (amenazas y potencias actuales).

Criterios físicos. _ Son aquellas características que posee cada área de estudio, como: la altitud, características geomorfológicas e hídricas, así como las geológicas, sin embargo, cabe recalcar la importancia que poseen estos criterios físicos, al momento de describir las amenazas adyacentes como los deslizamientos e inundaciones anuales.

Objetivos de la zonificación turística u ordenamiento territorial de la parroquia San Antonio del cantón Chone

Los objetivos son varios, y van desde la identificación de los respectivos recursos turísticos que poseen potencialidades de un PIT, hasta establecer normativas que respeten el uso de cada zona, así, de acuerdo con el estudio realizado, se visualizan las zonas en las que se deben realizar intervenciones turísticas, es decir, se identificaron áreas, principalmente basándose en las actividades de cada habitante, esto con la finalidad de contribuir al desarrollo del lugar.

Zona de uso Público y productiva. _ alrededor de 20.818 ha de extensión posee la parroquia San Antonio, lo cual representa una figura en donde las comunidades se encuentran asentadas en áreas de amortiguamiento y desarrollan sus actividades económicas y sociales de forma normal, en este caso se definen actividades agrícolas y productivas dentro del área.

Tabla 4. 34. Áreas identificadas de la parroquia san Antonio

Zonas	Actividades permitidas
Zona de uso público y productiva	Fines turísticos, educación ambiental, recreativos, gastronomía

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente apartado se presentarán las líneas de acción y las normas de uso en la zona de uso Público y productivo

Líneas de Acción

Por las características geográficas que presenta el territorio y su diversidad natural y paisajística se pueden realizar diversas actividades como:

- Recorridos por el Humedal la Segua (Avistamiento de aves), con la finalidad de desarrollar nuevas actividades turísticas para llamar la atención a las zonas más lejanas, todo esto, mediante un plan de manejo, en el que las autoridades competentes y propias de la región sigan normas y políticas para el desarrollo sustentable del proyecto.

- Establecer espacios dinámicos que incluyan el avistamiento de la flora y fauna perteneciente a cada sector.
- Desarrollar mecanismos que permitan atender la demanda de información, asistencia técnica y atención a la ciudadanía.
- Proponer un sistema de promoción, para que la comunidad conozca los beneficios del desarrollo turístico.
- Integrar información de diferentes bases de estudio, para conocer más sobre las áreas y recursos naturales con los que cuenta la parroquia.
- Evitar la deforestación mediante la elaboración de un programa de conservación de áreas verdes.

Normas de Uso:

- Respetar las áreas establecidas para las actividades turísticas.
- Respetar las formas de vida de las comunidades.
- Respetar las áreas de recuperación ambiental
- Identificar y respetar cada una de las señaléticas presentes
- No arrojar basura o cualquier tipo de desecho sólido que comprometa el bienestar del espacio turístico y ambiente

Estrategias:

La matriz FODA, fue tomada como ejemplo para la elaboración de las estrategias. A continuación, se detalla cada una de estas:

- Implementar alianzas con instituciones gubernamentales para desarrollar proyectos sostenibles.
- Desarrollar asociaciones del turismo comunitario para planificar y gestionar capacitaciones de las comunidades.
- Mejorar las vías de acceso a los recursos turísticos.
- Implementar señalética turística.
- Zona de uso de recuperación ambiental

Área urbana parroquia San Antonio. _ En cuanto al desarrollo del área urbana, el territorio carece de facilidades turísticas como los restaurantes, hostales,

señaléticas, etc. La parroquia de San Antonio se dedica a actividades agropecuaria de las cuales se pueden destacar cultivos como el maíz, cacao, plátano, arroz. Sin embargo, el turismo es uno de los sectores de gran importancia a nivel económico de la parroquia, siendo redituable para gran cantidad de las familias que viven en el lugar y se benefician directa o indirectamente del turismo.

La actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de la parroquia San Antonio y el cantón Chone en sí, siendo el patrimonio natural presente como en este caso el humedal La Segua un factor determinante para el desarrollo turístico local en conjunto a esto se encuentra también la feria internacional del chame, en consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino

Tabla 4. 35. Áreas identificadas de la parroquia San Antonio

Zonas	Actividades Permitidas
Zona urbanística	Interacciones turísticas, intercambio de culturas, lugares para la recreación y el deporte, lugares para experiencia agropecuaria.

Grafico

Image © 2023 Airbus
© 2023 Google
Image © 2023 Maxar Technologies
Google Earth
Fechas de imágenes: 11/16/2022 0°41'57.13" S 80°11'54.86" O elevación 0 m alt. ojo 4.29 km

Fuente: Elaboración propia

4.4.3 PROGRAMAS Y PROYECTOS.

Los programas y proyectos realizados en el área de estudio fueron hechos en base a los resultados de las tres matrices que se utilizaron: EFI, EFE y FODA, esto debido a que las metas e indicadores de estas matrices permiten la evaluación progresiva del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia San Antonio del cantón Chone, sin embargo, para empezar con el bosquejo de estos proyectos, también se toman en consideración las acciones sugeridas posterior a realizar el diagnóstico, lo cual ayuda a ofertar una propuesta real, tomando en cuenta el impacto socioeconómico, político y ambiental. A continuación, se plantean los siguientes programas y proyectos Ver tabla 4. 37.

Tabla 4. 36. Programa y Proyecto de la parroquia San Antonio

Objetivo	Acciones Propuestas	Programas	Proyectos	Responsable	Inicio	Fin
Ampliar y mejorar los servicios básicos en la Parroquia San Antonio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incrementar la cobertura del alcantarillado y del agua potable. ➤ Gestionar el mejoramiento del servicio y la ampliación de la cobertura de internet y de telecomunicaciones 	Ampliación e incremento de la cobertura de los servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado. ➤ Proyecto de ampliación y cobertura del servicio de energía eléctrica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ GAD Cantonal ➤ GAD Parroquial ➤ Empresa Eléctrica CNEL ➤ Empresa Pública Aguas del Chuno, Chone - Manabí - Ecuador 	2023	2025
Elevar los niveles de ingresos mediante el aumento de la producción y productividad agropecuaria dentro de la parroquia.	Incrementar el valor agregado de los productos de la Parroquia	Valor agregado y marca de origen.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proyecto de incremento del valor agregado de cultivos de ciclo corto (maíz, cacao, arroz) etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ GAD Cantonal ➤ GAD Parroquial 	2023	2025

Mejorar la conectividad vial de las comunidades de la Parroquia	Construir vías que conecten a todas las comunidades	Vías permanentes	Proyecto de construcción de vías permanentes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ GAD Cantonal ➤ GAD Parroquial ➤ Ministerio de Obras Publicas 	2023	2025
Mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia	Desarrollar un manejo y gestión adecuada de desechos sólidos	Gestión integral de desechos sólidos.	Proyecto de gestión y manejo adecuado de desechos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ GAD Cantonal ➤ GAD Parroquial ➤ Ministerio del ambiente 	2023	2025
Mantener los bosques existentes mediante actividades de conservación y ordenación de los recursos forestales existentes y futuros	Desarrollar y mantener un sistema eficaz de divulgación y educación sobre cuestiones forestales	Protección ambiental	Proyecto de reducción de emisiones por degradación y deforestación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ GAD Cantonal ➤ GAD Parroquial ➤ Ministerio del ambiente 	2023	2026
Cuidado y protecciones de especies de vida silvestre	Conservación de flora y fauna	Protección ambiental	Proyecto de conservación y protección de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> ➤ GAD Cantonal ➤ GAD Parroquial ➤ Ministerio del ambiente 	2023	2026

Fuente: Elaboración propia

4.4.4 DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En la presente actividad, se establecerán estrategias de seguimiento y evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible de la parroquia San Antonio. Cabe recalcar que también será un trabajo en conjunto que permitirá hacer que todo el equipo gubernamental de la parroquia se inmiscuya, todo bajo la responsabilidad de la Junta Parroquial. A continuación, se presentan cada una de las estrategias:

- Implementar un comité de planificación, mismo que se reunirá de manera trimestral, con la finalidad de dar seguimiento al plan operativo anual, e implementará proyectos sustentables para el desarrollo turístico.
- Impulsar el desarrollo político, social y económico en el territorio de estudio.

En esta propuesta se ven planteados los proyectos con indicadores y metas, en las que al final del periodo se implementará una evaluación anual, que de por constancia las metas cumplidas; adicional este Plan de Ordenamiento Turístico sostenible será evaluado de manera obligatoria al finalizar el periodo de gestión.

4.4.5 MARKETING ONLINE Y TRADICIONAL.

A continuación, se establecerán estrategias de promoción y disfunción del Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible de la parroquia San Antonio. Sin embargo, la definición de estas acciones tiene que planificarse a través de una estrategia de comunicación para el plan y los proyectos. Tiene que ser realista, adaptada a la propuesta diseñada y bien elaborada económicamente. Permitirá:

- Definir los objetivos de la comunicación y los mensajes que se quieren transmitir.
- Identificar el público, los canales y las herramientas de comunicación.
- Elaborar el presupuesto de las distintas acciones de comunicación del plan y de los proyectos.
- Diseñar los indicadores para medir el impacto de la comunicación.

Diseño de una página web: La promoción de los servicios que ofrece el Gobierno Parroquial, ayuda de manera positiva al progreso de la parroquia, y esto, es debido a que, como se da a conocer en lo que se ha trabajado, los habitantes propios del sector confiaran en el progreso, por lo que, la implementación de una página web es recomendable, para informar sobre lo que se hará de acuerdo con fechas establecidas.

Marketing tradicional: trabajar con medios tradicionales también es importante, aunque no siempre es fácil captar su interés con un plan o proyecto. Una alternativa podrían ser las redes sociales, como twitter, Instagram, Facebook, e inclusive whatsApp, que son plataformas, de fácil manejo, y accesibles para la comunidad, por lo que, la propuesta que se desarrolle, serán visualizadas con mayor facilidad.

Socialización con la comunidad: El contacto con la comunidad para la elaboración e implementación de proyectos en la comunidad es de mucha importancia, por lo que es recomendable organizar reuniones o presentaciones públicas en donde se detallen los aspectos propuestos para y por el desarrollo turístico.

El comunicado a las organizaciones gubernamentales e instituciones privadas se harán llegar formalmente, todo esto, para interiorizar y concretar sobre el papel del tejido social en la movilización de los recursos para la obtención de la Visión de desarrollo parroquial, los ciudadanos y ciudadanas de la parroquia San Antonio deben de tener claro de que el POTS es la carta de navegación por la que se debe transitar para mejorar las condiciones de vida y conseguir el buen vivir en el territorio.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El presente estudio se elaboró conforme a los objetivos planteados en primera instancia, por consiguiente, se pueden llegar a las siguientes conclusiones que proveerán respuesta a los mismos:

- La realización de la caracterización en el área de estudio, permitió conocer y determinar las características propias del territorio, conociendo su demografía, geografía, ambiente, condición socioeconómica y turística, así como la gobernanza local, por lo que se concluye que, en la comunidad estudiada, existe una falta de servicios básicos, los cuales son indispensables para la generación de actividades turísticas; considerar que, sin duda alguna, los habitantes de las comunidades necesitan trabajar en conjunto con las autoridades competentes para resolver sus problemas, desarrollando un plan estratégico, que permita conocer todas las necesidades de los y las personas que habitan en la parroquia, para asignar recursos económicos a la solución de los problemas que se presenten, priorizando las inversiones en las áreas críticas, para así promover el desarrollo local.
- Para la identificación de los recursos direccionados a cada una de las modalidades tales como agropecuario, agroindustrial, gastronómico, artesanal, naturales y culturales, se utilizaron fichas, visitas de campo y revisión bibliográfica. Se procedió a inventariar los recursos encontrados dentro de la parroquia San Antonio donde se obtuvo como resultado la identificación de dos productos con identidad territorial: el humedal La Segua (natural) que cuenta con una gran variedad de especies de aves (de 250.000 a 300.000) y en donde la producción y cultivo del chame son prioritarias, sin embargo, la producción ganadera también se hace presente con la obtención de productos como el queso y la leche. y la Feria Internacional del Chame (gastronómico) siendo muy tradicional debido a la gran variedad de platillos que se preparan, como el chame frito, bollo de chame, arroz de huevo de chame, estofado de chame, torta de maní con chame, bistec de chame,

chame apanado, viche de chame, huevos de chame apanado, entre otros, por lo que, esta feria es de gran acogida a nivel nacional.

- La implementación de matrices como el FODA estratégico permitió poder conocer el estado actual de la parroquia en conjunto con las salidas de campo y revisión bibliográfica de la parroquia de San Antonio del cantón Chone; a su vez se aplicaron las matrices interna y externa (EFE, EFI), mismas que permitieron elaborar estrategias encaminadas al crecimiento y desarrollo turístico de la parroquia, con la finalidad de poder hacer un llamado a las autoridades competentes para desarrollar proyectos encaminados a exponer la diversidad cultural, gastronómica, y social que tiene la parroquia San Antonio.
- La realización del plan de ordenamiento turístico tiene como fin de que tanto el GAD parroquial, el GAD cantonal y la comunidad en general, reconozcan sus potencialidades turísticas y aprovechen la oportunidad de desarrollar nuevos productos que contribuyan al desarrollo local, mismo que permitirá tener una fuente de empleo alterna.

RECOMENDACIONES

Una vez determinadas las conclusiones, a continuación, se exponen las recomendaciones generadas como resultado de las necesidades alternativas para la solución al problema abordado que son las siguientes:

- El GAD parroquial debe tomar como base la presente investigación para lograr conocer la situación actual de la parroquia e implementar medidas que permitan impulsar el desarrollo y bienestar de la comunidad.
- El municipio de la parroquia San Antonio debe fomentar la actividad turística, mediante los recursos previamente identificados, para que los habitantes de la parroquia tengan una fuente alternativa de trabajo, permitiendo el ingreso económico y desarrollando oportunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- El GAD parroquial debe considere las estrategias planteadas dentro de la investigación y que sean planificadas y ejecutadas bajo la cooperación directa de las instituciones públicas y privadas que regulan la actividad turística.
- El GAD municipal del cantón Chone, debe cumplir los convenios que se realizaron con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM-MFL), específicamente con el departamento de turismo, ya que, durante la investigación hubo escasez de colaboración.

BIBLIOGRAFÍA

- Álava Macías, M. I. (2018). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, año 2017*.
- Asamblea Nacional. (2016). Ley Orgánica De Ordenamiento Territorial, Uso Y Gestión De Suelo. *Registro Oficial*, 1–31. <https://acortar.link/qZAAU>
- Betancourt García, M. E., Viamontes Cardoso, L., & Torrens Amador, M. I. (2015). Articulación de los planes de ordenamiento físico-espacial y los planes de desarrollo turístico territoriales en Cuba. *Retos de La Dirección*, 9(2), 103–121.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8, 1603–1617. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Camagni, R. (2008). Regional competitiveness: Towards a concept of territorial capital. *Advances in Spatial Science*, 54, 33–47. https://doi.org/10.1007/978-3-540-74737-6_3/COVER
- Castro, M. (2020). *Humedal La Segua: ecosistema reconocido internacionalmente corre el riesgo de secarse en Ecuador*. MONGABAY. <https://n9.cl/e5bs0>
- Cobeña, M. V. A., & Vélez, N. J. J. (2019). EL TURISMO COMO INDICADOR VIABLE PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA CRUCITA DEL CANTÓN PORTOVIEJO. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(2), 01–12. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1440/1166>
- Cordova. (2012). *Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial de la parroquia San Antonio del cantón Chone provincia de Manabí (tesis de pregrado)*. Universidad Central del Ecuador.
- Córdova, J., & Parreño, E. (2012). *Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial de la parroquia San Antonio del cantón Chone provincia de Manabí*. Quito: Trabajo de titulación, UCE-FCE.

- Entorno turístico, S. (2015). *Los 6 elementos del sistema turístico - Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- FAO. (2015). *Desarrollo rural: algunos temas en el contexto de las negociaciones de la OMC sobre agricultura [20]*. <https://www.fao.org/3/Y3733S/y3733s04.htm>
- Fuguitt, G. (2017). La agricultura a tiempo parcial, Desarrollo rural.tle. *European Studies*, 89–92. <https://www.miteco.gob.es/es.html>
- GAD Chone. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento del cantón Chone*. <https://www.chone.gob.ec/index.php?gc=3&ntc=3762>
- GAD del cantón Chone. (2020). *Chone Destino Turístico*. <https://www.chone.gob.ec/index.php?gc=39>
- GAD parroquial San Antonio. (2022). *GAD parroquial San Antonio*. <http://sanantoniodelpeludo.gob.ec/>
- García, A. I. (2020). *Chone, capital ganadera del Ecuador*. (D. E. Telégrafo, Entrevistador). <https://n9.cl/99ohj>
- García, F. (2020). *Impactos negativos del turismo*. <https://n9.cl/qxjvu>
- Goyas, L., Cabanes, I., & Zambrano, S. (2016). ANÁLISIS JURÍDICO DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y EL USO DEL SUELO COMO RECURSO NATURAL INSUSTITUIBLE. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 6–12. <https://n9.cl/t9ihg>
- Jiménez, A. R. (2017). Métodos científicos de investigación. *Revista Scielo*, 179–200. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- MAGAP. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana, el sector agropecuario ecuatoriano análisis histórico y perspectiva a 2025*. Quito, Ecuador: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu183434.pdf>
- Marín, H., Módulo, C., & Aula Senior, T. (2012). *RECURSOS TURÍSTICOS INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TURÍSTICOS*. <https://n9.cl/9j12k>

- Martínez, A. (2015). *Guía para la elaboración de planes de desarrollo rural territorial*. San José: Instituto de Desarrollo Rural. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/19510>
- Nieto, C., & Vicuña, A. (2015). *Las tierras y territorios rurales como escenarios funcionales para la práctica de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador: algunos elementos sobre su uso y aprovechamiento*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Pérez, S. (2019). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Revista Scielo*, 507–513. <https://n9.cl/48tdm>
- Raffino, M. E. (2020). *Paisaje Rural*. <https://concepto.de/paisaje-rural/>. Consultado
- Ramírez, C. (2018). *Estudio de los atractivos turísticos de la provincia de Manabí*. Trabajo de titulación ESPAM, MFL. Ecuador. Manabí. Bolívar.
- REDEX. (2020). *Los principales objetivos del Desarrollo Rural*. Concepto de Desarrollo Rural. <https://n9.cl/ozf2g7>
- Reig, E., Cantarino, I., & Goerlich, F. (2018). Construcción de una tipología rural/urbana para los municipios españoles. *Investigaciones Regionales*, 151–173. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5808080.pdf>
- SENPLADES. (2017). *Plan nacional de desarrollo 2017-2021, Toda una vida*. La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. <https://n9.cl/hnf5>
- Tomalá, T. (2017). *La gestión organizacional y la participación comunitaria (tesis de pregrado)*. Santa Elena: Universidad Central de Santa Elena.
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 2–17. <https://n9.cl/9fy3m>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de caracterización

1. DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA CHIBUNGA

Fecha de fundación	
Localización astronómica-latitud	Latitud Norte:
	Latitud Sur:
	Latitud Este:
	Latitud Oeste:
Ubicación	País: Ecuador
	Región: Costa
	Provincia: Manabí
	Cantón: Chone
Límites	Norte: Pedernales
	Sur: Convento, San Francisco de Novillo y Flavio Alfaro
	Este: El Carmen y La Concordia
	Oeste: Pedernales
Superficie	572 km ²
Demografía	Habitantes de los cantones
Temperatura	25 ° C a 30° C
Pluviosidad	Milímetros a anuales
Altitud	429 msnm
Orografía	Las elevaciones más relevantes o importante del territorio

Hidrografía	Principales afluentes o ríos que circulan en el territorio
División política	Comunidades o división políticas, o sectores
Zona Administrativa	
2. Componente Político. -	
3. Componente Económico. -	
4. Componente Social. -	
5. Componente Ambiental. -	
6. Componente Turístico. -	

Anexo 2. Matriz de Involucrados

Matriz de Involucrados

La presente entrevista tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

Objetivo: Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Institución/Organización /Comunidad:

Nombres y apellidos (opcional):

A partir del siguiente tema, seleccione con una (X) y argumente su respuesta:

1. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre turismo y desarrollo rural?

Alto	Medio	Bajo

2.Cuál es la importancia que tiene el ordenamiento territorial.

Argumente:

-
-
3. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto a la problemática?: ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural del cantón Chone?

Alto	Medio	Bajo

Argumente:

4. ¿Qué problemas percibe sobre ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural del cantón Chone?

5. ¿Existen recursos y normativas locales que fomenten el ordenamiento turístico de la parroquia....?

Sí	No

Argumente:

6. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto al Ordenamiento territorial?

Alto	Medio	Bajo

Argumente:

7. ¿Qué conflictos potenciales identifica para el ordenamiento turístico de la parroquia.....?

Argumente:

8. Que acciones considera Ud. necesarias para la gestión del turismo rural.

Argumente:

9. Que acciones considera Ud. necesarias para la conservación y aprovechamiento del patrimonio.

Argumente:

¡Gracias por su colaboración

Anexo 3. Caracterización de productos con identidad territorial (PIT)

CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL (PIT)

FICHA 01

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

Objetivo: Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

1. Identificación del producto

1.1 Nombre común del producto:

1.2 Otros nombres dados al producto en el territorio o fuera de él:

2. Vínculo del producto con el territorio

2.1 ¿El producto se produce exclusivamente en el territorio? Sí ___ No ___

¿En cuáles, otros lugares (cercanos) donde se producen?

2.2 ¿Desde hace cuántos años se produce/elabora el producto en el territorio?

2.3 ¿Cuál es el lugar geográfico al cual se asocia el nombre del producto?

2.4 ¿Qué nivel de dependencia existe entre las particularidades del producto con respecto a la biodiversidad

local: (suelo, clima, insumos, cultura-saber hacer, relación con otros PIT) _____

2.5 ¿Existen imitaciones del producto? No ___ Sí ___ Indique

2.6 ¿Existen acciones formales o informales (organismos públicos o privados) dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?

¿Cuáles? _____

3. Oferta

3.1 Si es un producto agrícola ¿Cuál es el área cultivada del producto (ha)?

3.2 Si es un producto procesado ¿Cuál es el número de unidades empresariales y/o familiares dedicadas

a la elaboración del producto? _____

3.3 ¿La oferta del producto es permanente o estacional? _____ Si es estacional

¿en qué época del año se concentra? _____

3.4 ¿Quiénes son los principales productores/procesadores/cocineros, artesanos?

3.5 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración y comercialización del producto? _____

3.6 ¿Cómo es la tecnología predominante en la producción/procesamiento? Casera (artesanal) _____

Semi – industrial _____ industrial _____ Mixto _____

3.7 ¿Qué nivel de formalización predomina en las unidades empresariales dedicadas a la elaboración

del producto? Baja ___ Media ___ Alta ___

3.8 ¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio, (cooperativa, asociación, comité, centro de acopio)? ¿Cuáles? _____

4. Demanda

4.1 ¿Quiénes son los principales consumidores del producto (locales, cercanos, exterior)?

4.2 ¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?

Sí ___ No ___ Explique: _____

4.3 ¿La demanda del producto es permanente o más bien estacional?

5. Comercialización

5.1 ¿En qué forma se presenta el producto para su venta? (describa el empaque, tamaño y peso)

5.2 ¿Quiénes comercializan el producto?

5.3 ¿Cuál es el mercado del producto? Local ___ Regional ___ Nacional ___ Exportación ___

5.4 ¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?

5.5 ¿Existe evidencia de que el producto es demandado fuera del territorio? Sí ___ No ___ ¿Por quién? _____

Gracias por su colaboración.

Anexo 4. Criterios para la calificación y priorización del (PIT)

CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DEL (PIT)

FICHA 02

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

Objetivo: Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: _____

Nombre del PIT: _____ Categoría: _____ Localización: _____

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra

Vínculo con el territorio

Antigüedad del saber hacer

Fama del producto

Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales

Características de la demanda

Anexo 5. Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS POTENCIALES

FICHA 03

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

Objetivo: Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales N°: _____

Nombre del producto: _____ Localización: _____

Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:

- Atractivos (PIT y otros)
.....
.....
- Actividades (actuales y potenciales en torno a los atractivos)
.....
.....
- Servicios (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transportistas)
.....
.....
- Infraestructura (accesibilidad a los atractivos)
.....
.....
- Medios de información y comunicación
.....
.....
- Características de la demanda
.....
.....
- Experiencia sugerida (itinerario que seguiría el turista)
.....
.....

Anexo 6. Encuesta dirigida a la comunidad receptora y oferta turística

CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD RECEPTORA Y OFERTA TURÍSTICA

El objetivo de este cuestionario es medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo.

Sexo: Masculino Femenino

Edad: 18 – 25 / 26 – 35 / 36 – 45 / 46 – 55/ 56 – 70.

Educación: Primaria / Secundaria / Universitaria.

Conoce usted lo que es turismo rural

SI NO

Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural

SI NO

En qué áreas le gustaría involucrarse: alojamiento / alimentos y bebidas / actividades recreativas / comercio / artesanía / transporte / Agroindustria

La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia:

SI NO

Porque:.....

La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva:

SI NO

Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.

SI NO

Porque:.....

.....
.....
En una escala del 1 al 5 marque con una X siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo.

Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos

Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas:

Condiciones de actividades comerciales:

Condiciones de las actividades de servicios:

Condiciones de los recursos naturales:

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos

Condiciones de educación:

Condiciones de salud:

Condiciones de empleos:

Condiciones de los servicios básicos y complementarios:

Condiciones de seguridad:

Condiciones de vivienda:

Condiciones sociales de la comunidad:

Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales

condiciones de la gestión del agua:

condiciones de la gestión de la energía:

condiciones de manejo de desechos sólidos:

Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales:

¡Gracias por la colaboración...!

PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DEL CANTÓN CHONE

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	ÍNDICES	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Como el deficiente ordenamiento turístico incide en el desarrollo rural de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone	Elaborar un plan de ordenamiento turístico que contribuya al desarrollo rural de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone	La elaboración de un plan de ordenamiento turístico favorecerá en el desarrollo rural de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone	Independiente	Económica	Nivel económico de los visitantes/Ingresos por productos o servicios	Encuesta/entrevista
				Social	Número de empleos generados y total de empleados.	Encuesta/entrevista
				Ambiental	Estrategias para evitar impactos negativos en el medio ambiente.	Encuesta/entrevista
			Dependiente	Físico-Espacial	Desarrollo de proyectos dentro de la parroquia y su beneficio o aporte.	Encuesta/entrevista
				Dimensión Económica	Ingresos por productos o servicios /Ingresos totales N° de cadenas productivas/Total de Pymes existentes	Encuesta/entrevista
				Dimensión Ambiental	N° de procesos para reducir impactos ambientales /Total de impactos ambientales detectados	Encuesta/entrevista
				Dimensión Social	Número de empleos generados/total de empleos rurales existentes N° de mujeres Empleadas/ Total de empleos rurales N° de empleados con capacidades especiales/Total de empleos rurales	Encuesta/entrevista

Dimensión Político – institucional	N° de dependencias de desarrollo rural / Total de dependencias del GAD, MAG y MINTUR N° de ordenanzas/ acuerdos ministeriales para el desarrollo rural/ Total de normativas GAD, MAG Y MINTUR N° procesos para el desarrollo rural/ Total de procesos GAD y MAG	Encuesta/entrevista
------------------------------------	---	---------------------
