



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS
EN LA REPRESA RÍO GRANDE EN CHONE, MANABÍ**

AUTORES:

**JOSÉ LUIS ZAMBRANO ALCÍVAR
JIMMY JAIR ZAMBRANO BRAVO**

TUTOR:

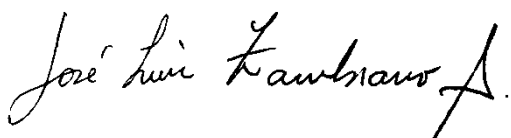
Ph. D. GUILLERMO FÉLIX MENDOZA

CALCETA, OCTUBRE DE 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

José Luis Zambrano Alcívar, con cédula de ciudadanía **0952027191** y **Jimmy Jair Zambrano Bravo**, con cédula de ciudadanía **1313026856** declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA REPRESA RÍO GRANDE EN CHONE, MANABÍ** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a mi favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



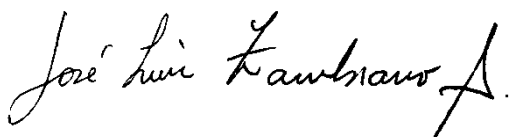
José Luis Zambrano Alcívar
C.C. 0952027191



Jimmy Jair Zambrano Bravo
C.C. 1313026855

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

José Luis Zambrano Alcívar, con cédula de ciudadanía **0952027191** y **Jimmy Jair Zambrano Bravo**, con cédula de ciudadanía **1313026856**, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA REPRESA RÍO GRANDE EN CHONE, MANABÍ**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



José Luis Zambrano Alcívar
C.C. 0952027191



Jimmy Jair Zambrano Bravo
C.C. 1313026855

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ph. D. Ángel Guillermo Félix Mendoza, certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA REPRESA RÍO GRANDE EN CHONE, MANABÍ**, que ha sido desarrollado por **José Luis Zambrano Alcívar** y **Jimmy Jair Zambrano Bravo**, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ph. D. Ángel Guillermo Félix Mendoza

C.C. 1310744865

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA REPRESA RÍO GRANDE EN CHONE, MANABÍ**, que ha sido desarrollado por **José Luis Zambrano Alcívar** y **Jimmy Jair Zambrano Bravo**, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnico Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MG. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA

C.C. 1310479140

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MG. FLOR MARÍA MERA CÁRDENAS

C.C. 1306999986

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MG. JOSÉ FERNANDO HUERTA VERA

C.C. 1311679995

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres por el esfuerzo diario y por confiar en mí en este largo caminar para poder cumplir mis objetivos planteados, también agradezco a mis hermanos, familiares y amigos. A mis compañeros y amigos de la universidad, porque encontré en ellos personas increíbles y valiosas que convirtieron la etapa universitaria en unos de los mejores ciclos de mi vida.

JOSÉ LUIS ZAMBRANO ALCÍVAR

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de finalizar mis estudios universitarios, permitiéndome recorrer un largo y arduo camino, siendo él guía y punto de fortaleza en todos estos años de preparación académica.

A mi compañero de tesis, mi querido amigo, quien me brindó la oportunidad de trabajar junto a él en este proyecto de titulación, quien también se convirtió en un apoyo y punto referencial en el transcurso de nuestra etapa universitaria.

A nuestro tutor de tesis el PhD. Guillermo Félix Mendoza y cuerpo de docentes de la carrera de turismo, por la impartición de sus conocimientos, que se convirtieron en pilares fundamentales de mí formación académica. De igual manera a mis compañeros quienes compartieron sus saberes, aportando enseñanzas a mí perfil profesional.

JIMMY JAIR ZAMBRANO BRAVO

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este trabajo a mis valiosos padres y queridos hermanos.

JOSÉ LUIS ZAMBRANO ALCÍVAR

A mis padres, quienes fueron mi base sólida en este transcurso de mi vida, por esta etapa universitaria, brindándome su amor y apoyo en cada momento para continuar persistiendo en el alcance de mi meta, siempre siendo aquellos ejemplos a seguir en mi construcción como persona, extendiendo agradecimientos a mi familia y amigos que fueron parte en este proceso, los cuales me brindaron siempre una mano solidaria y de impulso, además, expreso infinita gratitud a mi novia, por aquellas palabras motivacionales y alientos en estos pasos finales y concluyentes en mi caminar por la ESPAM MFL.

JIMMY JAIR ZAMBRANO BRAVO

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
CONTENIDO GENERAL	viii
CONTENIDO DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
KEY WORDS: dams, tourist facilities, community tourism.	xvi
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	8
1.2.1. TEÓRICA.....	8
1.2.2. METODOLÓGICA.....	8
1.2.3. PRÁCTICA.....	9
1.3. OBJETIVOS	9
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	9
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9

1.4 IDEA A DEFENDER.....	10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1. LAS REPRESAS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS ZONAS RURALES.....	8
2.2. MODALIDADES TURÍSTICAS APLICADAS EN REPRESAS EN LAS ZONAS RURALES.....	10
2.3. EL COVID-19 Y LAS OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA .	12
2.4. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS COMUNIDADES RURALES.....	13
2.5. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICAS RURALES	14
2.6. SISTEMA TURÍSTICO EN LAS ZONAS RURALES	16
2.7. PRODUCTOS TURÍSTICOS EN REPRESAS.....	17
2.8. DESARROLLO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN TERRITORIOS RURALES	19
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	22
3.1. UBICACIÓN	23
3.2. DURACIÓN	23
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.4. REFERENCIAS METODOLÓGICAS	23
3.5. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA	28
FASE I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	29
FASE II. ESTUDIO DE MERCADO.....	30
FASE III. DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS.....	33

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
4.1. FASE 1. DIAGNÓSTICO DE LA REPRESA RÍO GRANDE	35
4.1.1. CARACTERIZAR LA ZONA DE ESTUDIO	35
4.1.2. ANALIZAR EL ESTADO ACTUAL DE LA ZONA DE ESTUDIO	43
4.1.3. IDENTIFICAR Y LEVANTAR INFORMACIÓN DE LOS ACTORES CLAVES 46	
4.1.4. ELABORACIÓN DE UNA MATRIZ FODA.....	50
4.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO	55
4.2.1. DETERMINAR LA OFERTA	56
4.2.2. DETERMINAR LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL DE LA REPRESA RÍO GRANDE	59
4.2.3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	67
4.3. FASE 3. DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS	69
4.3.1. VIABILIDAD MULTICRITERIO DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS	70
4.3.2. DISEÑO DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS	78
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS	111

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Antecedentes metodológicos referenciados	24
Tabla 2 Propuesta metodológica	28
Tabla 3 Actores involucrados en Río Grande	48
Tabla 4 Esquema de matriz de levantamiento de actores claves	49
Tabla 5 Matriz de involucrados	51
Tabla 6 Matriz FODA	52
Tabla 7 Aspectos relevantes del FODA estratégico	52
Tabla 8 Análisis del tipo de estrategia	54
Tabla 9 Establecimientos de alojamiento	58
Tabla 10 Establecimientos de restauración	58
Tabla 11 Recursos Naturales	58
Tabla 12 Establecimientos de recreación	59
Tabla 13 Género	60
Tabla 14 Edad	60
Tabla 15 Nivel de preparación	61
Tabla 16 Situación laboral	61
Tabla 17 Compañía para viajar	62
Tabla 18 Cantidad al viajar	62
Tabla 19 Identificación	63
Tabla 20 Valoración paisajística	63
Tabla 21 Disponibilidad de visita	64
Tabla 22 Gasto	64
Tabla 23 Proceso de compra	65
Tabla 24 Actividades de interés	65

Tabla 25 Perfil de turista potencial de la Represa Río Grande	66
Tabla 26 Potenciales competidores de la Represa	67
Tabla 27 Matriz de competitividad turística	69
Tabla 28 División de Financiamiento	73
Tabla 29 Presupuesto proyectado de las implementaciones turísticas	73
Tabla 30 Posibles beneficiarios directo de la actividad turística	74
Tabla 31 Posibles beneficiarios indirecto de la actividad turística	75
Tabla 32 Instrumentos legales en materia ambiental a nivel nacional	76
Tabla 33 Categorización de los proyectos, obras y actividades	78
Tabla 34 Actividades en el Sistema Único de Información Ambiental	78
Tabla 35 Tipos de facilidades	79
Tabla 36 Factores condicionantes	80
Tabla 37 Valoración de variables ambientales	81
Tabla 38 Diseños arquitectónicos	82
Tabla 39 Ponderación de las facilidades turísticas más requeridas	83
Tabla 40 Clasificación de establecimientos de AyB	84
Tabla 41 Directrices de un restaurante	85
Tabla 42 Factores que determinan la construcción de muelles	88
Tabla 43 Dimensiones mínimas para vehículos	95

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 Componentes del sistema turístico	16
Figura 2 Elementos de las facilidades turísticas	19
Figura 3 Elementos de las facilidades turísticas	20
Figura 4 Ubicación geográfica del cantón Chone	22
Figura 5 Delimitación de la microcuenca Río Grande	36
Figura 6 Ramificación hídrica de la Represa Río Grande	37
Figura 7 <i>Uso de suelo de la microcuenca Río Grande Fuente:</i>	38
Figura 8 Precipitación en la microcuenca Río Grande	40
Figura 9 Estado actual de la Represa Río Grande	45
Figura 10 <i>Variables para mapeo de actores</i>	46
Figura 11 Planteamiento del mapeo de actores	49
Figura 12 Ubicación de atractivos turísticos	57
Figura 13 Proceso de tratamiento de la caña guadua para la construcción	72
Figura 14 Modelo de Gestión	75
Figura 15 Ubicaciones de las facilidades turísticas en la Represa Río Grande	84
Figura 16 Diseño del restaurante óptica 1	86
Figura 17 Diseño del restaurante óptica 2	87
Figura 18 Diseño del plano del restaurante	87
Figura 19 Diseño del muelle principal óptica 2	89
Figura 20 Diseño del muelle principal óptica 2	89
Figura 21 Diseño del plano del muelle principal	90
Figura 22 Diseño del muelle hacia el restaurante óptica 1	91
Figura 23 Diseño de muelle hacia el restaurante óptica 2	91
Figura 24 Diseño del plano del muelle hacia el restaurante	92

Figura 25 Diseño del muelle hacia el sendero y mirador óptica 1	93
Figura 26 Diseño del muelle hacia el sendero y sendero óptica 2	93
Figura 27 Diseño del plano del muelle hacia el sendero y mirador	94
Figura 28 Diseño del parqueadero óptica 1	96
Figura 29 Diseño del parqueadero óptica 2	96
Figura 30 Diseño del plano del parqueadero	97

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como propósito el diseño de facilidades turísticas en la Represa Río Grande en el cantón Chone. Para este fin, la investigación se estructuró en tres etapas. La primera etapa consistió en el diagnóstico del territorio; en la segunda, se constituyó un estudio de mercado; y, en la tercera etapa, se procedió a diseñar las facilidades turísticas para la represa. La caracterización del territorio permitió identificar la existencia de elementos como la belleza paisajística presente en la represa como un factor determinante en la implicación del área hacia el turismo, en ese mismo sentido, se evidenció un gran interés por parte de la comunidad receptora, gobierno local, academia y ONG, en trabajar conjuntamente. Conocida la disponibilidad de colaborar, se procedió a encuestar a 195 potenciales visitantes de la represa con el objetivo de conocer según el criterio de estos, cuáles serían las actividades y/o facilidades que motivarían su visita, determinando que la comida típica, miradores, senderos y paseo en lancha y/o kayak, fueron las más valoradas, así pues, el diseño de facilidades turística giró en torno a estos resultados, con lo cual se diseñó un restaurante, tres muelles, un parqueadero. Estas construcciones se prevén tengan la participación del 80% de INBAR y el 20% del GAD Chone y la comunidad, en un trabajo de características colaborativas. Asimismo, se especifican las normas y criterios técnicos que se deben cumplir para la construcción de las facilidades turísticas.

PALABRAS CLAVES: represas, facilidades turísticas, turismo comunitario.

ABSTRACT

The purpose of this work was to design tourist facilities at the Rio Grande Dam in the Chone canton. For this purpose, the research was structured in three stages. The first stage consisted of a diagnosis of the territory; the second stage consisted of a market study; and the third stage consisted of designing tourism facilities for the dam. The characterization of the territory allowed identifying the existence of elements such as the scenic beauty present in the dam as a determining factor in the involvement of the area towards tourism, in the same sense, there was a great interest on the part of the receiving community, local government, academia and NGOs, in working together. Once the availability to collaborate was known, 195 potential visitors to the dam were surveyed with the objective of finding out, according to their criteria, which activities and/or facilities would motivate their visit, determining that typical food, viewpoints, trails, and boat and/or kayak rides were the most highly valued. These constructions are expected to have the participation of 80% of INBAR and 20% of the GAD Chone and the community, in a collaborative work. The technical standards and criteria that must be met for the construction of the tourist facilities are also specified.

KEY WORDS: dams, tourist facilities, community tourism.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad de alto potencial y dinamismo, la cual fue tomando relevancia dentro de la actividad social, académica y científica. Dentro del territorio ecuatoriano el turismo ha reflejado un importante y significativo impacto, generador de beneficios socioeconómicos, culturales y ambientales; ergo, de acuerdo a resultados preliminares en el año 2022, el país alcanzó la cifra de \$321 millones de dólares en gastos turísticos, realizados en los feriados de ese mismo año, conjuntamente, se estipuló que además hubo un total de 1.6 millones de visitante y/o turistas que se movilizaron por el país (MINTUR, 2022).

Cabe indicar que, a más de ser el turismo una práctica diversificadora, rentable y que permite la configuración de un territorio, esta influye dentro de las variables macroeconómicas, las cuales tienen una repercusión positiva en la cadena de valor, haciendo de la actividad un motor de desarrollo endógeno, mismo que permite el crecimiento sectorial en el país. En concordancia a esto, Giler, Loor y Plaza (2022) coinciden al señalar a Manabí como una provincia que ofrece grandes potencialidades que, poniéndolas en valor son determinantes para promover e impulsar el turismo desde un enfoque comunitario, cabe señalar que la provincia posee un rango de 1 a 4% en tener comunidades con un registro de Centro de Turismo Comunitario (CTC).

El turismo en las zonas rurales actúa como un eje central estratégico y de desarrollo, el cual parte desde la comprensión de las capacidades y destrezas que se encuentren en las mismas, para que las administraciones parroquiales, las comunidades y los agentes involucrados en el sector sean partícipes del crecimiento económico de la comunidad. El Estado ecuatoriano desde la Constitución del año 2008, apostó por la 'descentralización' de la política, y en ese orden, permitió que los gobiernos seccionales y provinciales poseen la capacidad de ejercer una política de regulación, planificación y gestión en el territorio, y dentro

de ese paquete de política se encuentra el turismo, que en el artículo 54 del Código Orgánico de Organización Territorial, expresa que son funciones de los gobiernos autónomos descentralizados la capacidad de regular, controlar y promover el desarrollo turístico, identificando las principales problemáticas acuciantes del país, se encuentra la falta y escasa de asignación presupuestaria del gobierno central hacia los gobiernos autónomos, sumado a ello la poca capacitación de personal calificado mayormente en los territorios pequeños de la geografía nacional, hacen que el desarrollo turístico no tenga la madurez suficiente para consolidarse como un destino turístico, per se, además, Lastra y Cabanilla (2020), indica que el turismo es una expresión de varias disciplinas tales como: la sociología, la economía, la antropología, la geografía, la historia, la administración, el marketing y la publicidad, en ese sentido, los gobiernos autónomos descentralizado con asignación presupuestaria reducida no pueden hacer frente a todos estos elementos que persiguen una consolidación en el turismo, resultado de ello los territorios con recursos turísticos con características potenciales no son comercializados, gestionados, publicitados, mejorados de manera correcta y/o adecuada.

La implementación de facilidades es un factor muy importante en el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, dentro del territorio nacional en su conjunto, la deficiente planificación, simplificación y descuido de las facilidades turísticas y servicios básicos, ha debilitado los valores de atracción, disminuyendo la demanda de turistas en los destinos potenciales (GAD Puerto López, 2020; Guanoquiza, 2019; Tapia, 2020).

De acuerdo a CONGOPE (2022), el 30,4% de los GAD del país, no han creado ninguna facilidad turística dentro del territorio hasta la actualidad, por otro lado, el 95,7% de los Gobiernos Autónomos Descentralizados indican que el MINTUR no ha proporcionado señalizaciones y señaléticas turísticas para su implementación, pese a ello, los GAD cantonales y provinciales han podido llevar a cabo esta gestión por su cuenta, sin embargo, se puede evidenciar una alta debilidad en este aspecto. No obstante, la articulación del turismo en determinados lugares se ha constituido como un aspecto beneficioso, señalando el caso de la comunidad de Santa Teresa de Charapotó, donde se estableció un proyecto direccionado a fomentar “la cultura

y el turismo comunitario”, iniciativa ejecutada por FIDES, la cual beneficiará a 170 familias, donde se destinará una inversión de 17.300 dólares.

Los gobiernos locales han venido asumiendo legalmente las competencias territoriales, del turismo en particular, ello dentro de las posibilidades de los GAD, esto según Llugsha (2021), se ha convertido en un reto complejo de administrar, debido a que los gobiernos locales no poseen un grado de tecnificación de los que lideran las dependencias de planificación y gestión del turismo en sus jurisdicciones, no obstante, en cabildos que poseen ingentes presupuestos como los GAD de Guayaquil, Quito, Cuenca, Manta, Baños de Agua Santa, entre otros, sobresalen en varios aspectos de generación de espacios turísticos. Por ejemplo, el presupuesto turístico del cantón Guayaquil en el año 2022 fue de \$4.119.086,88, según datos del Informe relativo a la transferencia de valor para la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil EP, frente al mismo presupuesto y año del cantón Bolívar de \$62.110, lo que representa un 1,5% del presupuesto del cantón Guayaquil, tamaña desigualdad de capacidad operativa provoca que no se gestione de manera correcta el turismo.

Manabí es una provincia que posee en su territorio una amplia pluralidad de atractivos y/o recursos, espacios con elementos turísticamente potenciales, mismos que han permitido un cierto desarrollo del turismo de manera provincial y cantonal; evidentemente, las formas del turismo propician que, en ciertos cantones, la actividad se pondere de mejor manera que en otros, como ejemplo se encuentran Manta, Portoviejo, Sucre, San Vicente y Pedernales. Ciertamente, esta premisa turística le ha concedido a la provincia un importante y muy significativo auge gracias a sus riquezas naturales, culturales y patrimoniales, estableciéndose como una zona altamente turística. Sin embargo, a pesar de los recursos que posee el territorio, no se constata avances en cuanto a la construcción de infraestructura turística, que a pesar de ser la actividad turística un eje importante en la provincia, la presencia de acciones para la consolidación en este aspecto son bajas (Observatorio Ciudadano de Manabí, 2020).[1] [22] La provincia de Manabí en su inventario de presa y/o represas, identifica a las siguientes represas: Daule-Peripa, La Esperanza, Poza Honda y Río Grande, estas comparten similares características, y es, la ausencia de facilidades turísticas para el desarrollo del

turismo en las mismas, cabe señalar que la Represa La Esperanza ha experimentado un incremento de visitas a raíz de la Pandemia, con la implementación de mejoras rústicas, pero que a su vez permiten el desarrollo de la actividad turística, según Zambrano (2021). Develando que es un problema sistémico, la falta de oportunidad que se les delega a las represas, y por ende, su relegamiento del sistema turístico provincial.

Además, la ausencia de facilidades turísticas repercute en que no se realicen actividades vivenciales y por ende los visitantes y/o turistas pierdan su motivación. De acuerdo al CONGOPE (2022), las principales líneas estratégicas para el fomento del turismo en Manabí son, Cooperación Internacional, Fortalecimiento de las Competencias Laborales, Gestión de la calidad del Destino y Certificación turística, Investigación y Big Data, las cuales en una escala numérica del 1-3, reciben una valoración máxima alegando su prioridad, mientras que el desarrollo de Infraestructura y Facilidades Turísticas como línea estratégica es calificada con 1, determinando así su baja relevancia para el fortalecimiento de la actividad.

Otra de las limitantes que actúa en el desarrollo turístico de la provincia, es la deficiente cobertura de los servicios básicos, mismos que son indispensables para el crecimiento comunitario. El Gobierno Provincial de Manabí, (GPM, 2021), indica que la baja cobertura y calidad de dichos servicios se fundamenta en la dispersión de los asentamientos urbanos y rurales (p.131). En ese sentido, el limitado acceso a servicios esenciales en los territorios rurales precisamente provocan la renuencia de los turistas y/o visitantes a visitar los destinos, las causas de que estos territorios sean marginados por la obra pública son múltiples, dentro de estos se identifica la dispersión de los asentamientos humanos, sumado a ello la dificultada de los gobiernos autónomos para poder captar recursos y destinarlos al abastecimiento de los servicios básicos en los sectores rurales, dentro de los efectos identificados, consta que el 80% de las zonas rurales en la provincia no logran un crecimiento turístico debido a factores como la deficiencia en los servicios básicos como señalan (Lectong, 2018 como se citó en Veliz y Vergara, 2023).

Según el diagnóstico provincial existen identificadas causas por las cuales no se ha logrado consolidar un desarrollo turístico rural en Manabí; débil apoyo de las autoridades donde recae según la legislación la responsabilidad de gestionar los

territorios, la ausencia de capacitación, la falta de asociatividad y carencia de organización, causas que son expuestas por (Giler et al., 2022), las cuales generarán un limitado aprovechamiento de los beneficios que ofrece el turismo comunitario. Problemas que parte desde una visión estructural, que individualiza los esfuerzos y ralentizan la unidad para conseguir dichos objetivos.

Ciertamente la realidad del turismo en los espacios rurales se convierte en un completo obstáculo, ello debido a varias causas que nacen en el territorio, ejemplo de ello, la falta de organización de las comunidades y la pugna entre líderes de las mismas, son rasgos de insuficiencia que han marcado un estancamiento para el desarrollo de la población, estancando ideas colectivas y/o individuales en el tema turístico, identificándose como efecto colateral a ello, el posicionamiento de otros destinos, puesto que la poca asociatividad entre los moradores resulta una de las principales falencias en el turismo comunitario, lo cual puede incidir en desmotivar a las autoridades en trabajar de manera articulada con estos, dicho antecedente devela el por qué, de la inexistencia de facilidades turísticas y por ende de la actividad turística en espacios naturales mayormente donde se identifica una potencialidad turística a priori.

Por otra parte, los atractivos y/o recursos del territorio en su gran mayoría se encuentran localizados en el área rural; no obstante, la escasa participación y enfoque de los líderes de las comunidades en el ámbito turístico no permite el aprovechamiento de los recursos (Giler, 2020). Abordando la óptica del turismo, se promueve a la actividad turística como un elemento que actúa de manera complementaria sobre las actividades ya desarrolladas en un determinado territorio, es preciso indicar que los beneficios referidos al turismo, más visibles es la generación de plazas de trabajo las cuales aportan con óptimos ingresos económicos a un determinado territorio.

En concordancia con lo anterior el cantón Chone posee una amplia variedad de recursos de los cuales predomina principalmente los atractivos naturales, no obstante, estos no han podido consolidarse por la falta de infraestructura y facilidades turísticas, a más de la falta de promoción y discusión de los mismos. Cabe resaltar que, el territorio objeto de estudio se ubica en la cuenca del Río

Chone, una de las más grandes del país, conllevando a que el territorio albergue recursos hídricos tales como ríos, lagos, lagunas, riachuelos, entre otros; estos son vistos como un componente esencial para el desarrollo de actividades socioeconómicas, como la agricultura y la ganadería principalmente sin perjuicio de la existencia de otras actividades productivas. Con el propósito de salvaguardar dichas actividades, afectadas anualmente a causa del invierno, se construyó la Represa Río Grande en el año 2015, como parte de un programa multipropósito que busca minimizar las inundaciones en las zonas bajas del cantón Chone (Comunidades en Riesgo, s.f.).

Conviene enfatizar que, dentro del territorio de estudio no existen datos relativos a las características socioeconómicas, puesto que no han sido generados y/o actualizado por los organismos encargados, por otro parte, el turismo en la comunidad es casi inexistente, puesto que, a más de no identificarse una infraestructura que permita la actividad, la represa no fue precisamente diseñada para propiciar tipos de actividades como el turismo, en ese sentido, se prevé la necesidad de implementar facilidades turísticas en la represa, así pues, es necesario inversión pública-privada para introducir a la actividad turística en el territorio.

Pese a contar con el recurso hídrico que, de acuerdo a Félix, Zambrano y Vera (2019), son recursos con gran potencial turístico, este no es aprovechado para la actividad turística, evidenciándose problemas para el surgimiento de tal actividad por causas como la deficiente coordinación entre los actores públicos y la comunidad¹ en el territorio; a la par de ello, la comunidad cuenta con dos organizaciones comunitarias que, siendo parte de un tejido social, presenta dificultades en el manejo y toma de decisiones que coadyuven al desarrollo comunitario; además, la deficiencia en la cobertura de los servicios básicos, en la comunidad, ocasionan una inflexión negativa debido a que ellos no son provistos completamente de los servicios básicos; otro elemento condicionante que ha provocado la inexistencia de facilidades turísticas, es que la comunidad en coherencia a la realidad de los sectores rurales del cantón Chone basan su

¹ (J. Giler, Coordinador de Gestión Turística del GAD Chone, entrevista personal, 6 de mayo de 2022).

economía, principalmente, en los sectores agrícolas, ganaderos, silvicultura y pesca (GAD Municipal Chone, 2019).

En consecuencia, a lo expuesto, se puede determinar que en principio la ayuda y/o asistencia por parte del gobierno en materia de gestión turística, no ha sido percibida por parte de la comunidad, identificando el interés de la misma, y en base a su cultura, manifiestan muy poco trabajo colaborativo en participar en proyectos turísticos debido a la débil coordinación pública y la comunidad, demostrando problemas de liderazgos locales en función del interés de las comunidades para acercarse de beneficios sociales y económicos. Así pues, la escasa y/o nula propuesta de facilidades turísticas locales provoca en el sector el desinterés de la misma población local en visitar la represa, al no contar con elementos que busca satisfacer la demanda como parte de la oferta turística y las facilidades que la misma conlleva.

No obstante, el cantón Chone, no posee en la actualidad un plan de desarrollo turístico, lo que afecta la planificación, gestión y ejecución del turismo en el territorio. Tampoco el cantón cuenta con un sistema de registro de visitantes, lo que dificulta la recolección de datos y posterior almacenamiento y provisión de información. En la zona circundante a la Represa Río Grande, existen varias alternativas turísticas de alojamiento y recreación, por ende, se entiende la llegada de turistas al lugar es modesta pero real, la misma que se pretende acrecentar con la implementación de facilidades turísticas en la zona, ya que según Salas (2021), es una herramienta útil para captar demanda turística y propiciar desarrollo turístico.

De acuerdo a lo antes mencionado surge la siguiente interrogante: ¿Podrá la implementación de facilidades turísticas incentivar el turismo en la Represa Río Grande en el cantón Chone? ¿Es necesario el diseño de facilidades turísticas para la implementación de actividades turísticas en la Represa Río Grande?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. TEÓRICA

La sustentación de conceptualizaciones y términos teóricos provenientes de varias fuentes y autorías han permitido el entendimiento de lo planteado, hallados en artículos científicos, ensayos, tesis, entre otros documentos, que se han enmarcado en el diseño de facilidades turísticas como propuesta principal. Los autores que han aportado mayormente en sus fundamentos son Félix, Zambrano y Vera (2019), con la publicación titulada “Visitas a Represas: Percepción y necesidades para el turismo”, el cual, además, de propiciar conceptos de turismo comunitario o turismo rural, complementan la gran capacidad turística que tienen las represas en la provincia de Manabí. Además, mediante la presente investigación se brindará a las comunidades, entidades públicas y privadas, y a todos los interesados en el turismo rural, un documento donde se detallan los alcances de desarrollo que poseen los espacios hídricos tales como represas, lagunas, lagos, ríos, etc., a través del desarrollo y/o participación de las actividades turísticas, mejorando así, los procesos turísticos existentes.

1.2.2. METODOLÓGICA

El presente estudio considera como referentes metodológicos a varios autores que han realizado diseño de facilidades turísticas en territorios rurales:(Chavesta, 2017; Bonilla, 2017; Vásquez, 2017; Guanoquiza 2019; Medina, 2019; y Tapia, 2020). La investigación realizada por la autora Guanoquiza (2019), resulta tener mayor relación con la presente investigación, debido al enfoque local de ambas, donde se consideran las fases y actividades como lineamientos claves que se pueden amoldar al área objeto de estudio. Además, cabe señalar que fueron referentes metodológicos distintos manuales tales como; Manual de Facilidades Turísticas (MINTUR, 2020), y Norma Ecuatoriana de la Construcción: Estructuras de Guadua (MIDUVI, 2017), esta última aporta significantes criterios y estándares en el proceso holístico de la construcción con cañas guadua.

1.2.3. PRÁCTICA

Desde la perspectiva práctica el presente trabajo de investigación tiene como objetivo ser una guía práctica en procesos similares o investigaciones relacionadas con el diseño de facilidades turísticas en zonas rurales. Ya que este se enfoca en el perfilamiento y puesta en valor del turismo en las zonas rurales, además, de llevar a cabo una vinculación multipartes con la comunidad, organismos gubernamentales competentes, actores sociales y los recursos con potencial turístico, ello forma parte de la puesta en marcha de técnicas de acción y disuasión conocidas en las aulas de clases. Lo que daría como resultados positivos directos e indirectos en la comunidad, en la generación de puestos de empleos, diversificación de la economía local, de la mano de la creación y difusión de emprendimientos que complementen la actividad turística en la zona.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una propuesta para la implementación de facilidades turísticas que contribuyan al inicio de la actividad turística en la Represa Río Grande en el cantón Chone, Manabí

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un diagnóstico situacional de la zona de estudio que permita la caracterización de la Represa Río Grande en el cantón Chone, Manabí
- Realizar un estudio de mercado de la oferta y de la demanda potencial para poder conocer las facilidades turísticas a implementar en la Represa Río Grande en el cantón Chone, Manabí
- Proponer facilidades turísticas en la Represa Río Grande en el cantón Chone, que permita incentivar el turismo rural en el cantón

1.4 IDEA A DEFENDER

El diseño de facilidades turísticas en la Represa Río Grande del cantón Chone contribuirá a incentivar el turismo rural en la zona.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. LAS REPRESAS Y EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS ZONAS RURALES

Se identifican a las represas como construcciones de gran magnitud, cimentadas dentro de afluentes o masas permanentes de agua, las cuales tienen como principal función la retención del líquido vital de los cauces, con el fin de regular y distribuir mediante canales de manera propicia. El levantamiento de estas grandes estructuras compete a proyectos nacionales con el fin de cubrir las necesidades de la sociedad (Domínguez, 2019) y el aprovechamiento de estas se ve reflejado en el abastecimiento de agua para ciudades, impedimento de inundaciones, generación de energía, riego de cultivos, entre otros, desempeñando así un rol importante en la mitigación y ayuda de las situaciones o necesidades que presentan las comunidades.

A la par, la ubicación de estas obras en áreas rurales, generan un interés de visita por parte de pobladores cercanos y de proximidad debido a elementos naturales circundantes a la infraestructura, provocando en el sitio la generación de nuevos espacios diferentes de los que se establece en una represa para que, mediante el acondicionamiento de áreas específicas se busque la transformación de la misma en un punto de interés turístico (Geo Data,2017).

Por su parte, el turismo se ha configurado como una de las principales actividades económicas, demostrando un progresivo desarrollo y una amplia diversificación en su oferta. Como actividad socioeconómica, el turismo actúa como una capa moldeable sobre otros sectores de la economía proporcionando nuevas oportunidades y un valor agregado en el ejercicio; así mismo, se ha convertido en un negocio de nivel mundial cuyo mercado se encuentra en una continua diversificación, mismo que no deja exento ningún sitio por visitar, esto debido al aprovechamiento de nuevos atractivos y/o recursos, con ello, el alcance de dicho desarrollo turístico se ha visto reflejado en base a conducir una práctica de manera, sostenible, diversificada, competitiva, integral y profesional.

La incorporación de las represas como un elemento más de la oferta turística dentro del sistema turístico permite no solo diversificar la oferta o diseñar nuevos productos potenciales que dispongan el aprovechamiento de los recursos, sino que también estas posibilitan la transformación de un medio por el cual se pueda generar un desarrollo turístico y un desarrollo local comunitario, puesto que, como menciona Félix, et al., (2019), las represas son espacios potencialmente turísticos, que, por sus características únicas permite la creación de nuevos productos dando apertura a la implementación y prácticas de otras modalidades turísticas como el turismo de naturaleza, el ecoturismo, el turismo rural, el turismo de aventura, entre otras.

Aunque en el contexto local, este es un concepto nuevo o poco desarrollado, en el marco internacional es frecuente el aprovechamiento de estas infraestructuras para actividades de ocio y recreación, ejemplo de lo mencionado son la Presa de Hatillo en República Dominicana (Dominicano ahora, 2020), las represas en Aysén en Chile (Segura y Bourlon, 2011) o la Represa de Itupararanga en Brasil (Secretaría de Infraestructura y Medio Ambiente, s.f.); mientras que, en el ámbito nacional existen varios casos de éxito de actividades turísticas dentro de represas, tales como la Represa Tahuín en Loja (Ministerio de Turismo, 2017), la Presa Mazar en Azuay (Miller, 2018), la Represa Agoyán en Tungurahua (Centro de Fomento e Innovación Turística, s.f.) y, en el caso puntual de Manabí, la Represa La Esperanza (Félix et al., 2019).

En cada uno de los recursos mencionados se realizan actividades que van a la par de las características geográficas, ambientales y de infraestructura preexistentes dentro de las represas, tales como kayak, canopy, senderismo, paseo en botes, pesca deportiva, etc., lo que facilita la puesta en marcha de una oferta turística de interés dentro de espacios rurales.

Es menester destacar que el desarrollo positivo del turismo en dichas infraestructura radica en el enfoque de aprovechamiento que se otorga a la actividad turística permitiendo desarrollar actividades acorde a las características del recurso, haciendo que la inversión sea menor a una que deba ser generada desde cero, brindando así la posibilidad de aumentar los beneficios que genera la represa puesto que, se vislumbra como una oportunidad de desarrollo

comunitario para las localidades aledañas al recurso ya sea como actividad principal o complementaria, mismas que dicho sea de paso se encuentran en su gran mayoría dentro de zonas rurales.

2.2. MODALIDADES TURÍSTICAS APLICADAS EN REPRESAS EN LAS ZONAS RURALES

El turismo es determinado como una actividad de cambio y diversificación, ello debido a la influencia de factores externos que no pueden ser controlados, dentro de su marco la actividad se fundamenta en tres modalidades básicas como son el turismo receptor, turismo doméstico y turismo emisor, por otra parte, dichos modelos pueden ser agrupados de diversas formas suscitando de ello la derivación de otras categorías; turismo interno, turismo nacional y turismo internacional.

Es evidente que el turismo en el tiempo ha sido una actividad de constante evolución y transformación. Para describirlo puntualmente, en principio la práctica de este fenómeno social conllevaba a buscar un turismo de tipo convencional, en el cual los turistas tenían preferencia por lo clásico y sus actividades son efectuadas de forma pasiva; no obstante, en el proceso de desarrollo de la actividad turística surgió el turismo no convencional (actual turismo) donde los turistas y/o visitantes buscan más alternativas en sus viajes, perfilando a los usuarios como más activos y exigentes. La intención de este último es que a través de actividades heterodoxas se establezca una experiencia vivencial y distintiva (Matos, 2019).

La configuración del turismo se sustenta en la transformación del mismo en una serie de modelos y tipologías, surgidas debido a factores espaciales, nuevas tendencias, la temporalidad y las motivaciones de viajes. En función a ello, la diversificación y conjunto de actividades serán las que determinen la clasificación del turismo a desempeñar, es preciso reafirmar la existencia de las dos grandes modalidades de turismo como son el tradicional y alternativo, de las cuales se desglosa una gran vitrina de clases y tipos de turismo.

El turismo tradicional es determinado por ser una práctica de gran escala o sustentado como una actividad turística masiva con la única finalidad del descanso u ocio. Esta práctica es llevada a cabo en grandes países o ciudades desarrolladas, y según Uitzil (2019) esta modalidad masiva busca un beneficio netamente económico desmereciendo los factores sociales y ambientales. Por el contrario, el turismo alternativo es una corriente turística que incentiva la concientización y la valorización de los componentes naturales, sociales y comunitarios, en suma, esta actividad permitió la revolución de la industria del turismo generando una proyección creciente y estable posibilitando nuevas oportunidades de desarrollo, cabe indicar que dentro de este modelo se encuentra tres pilares fundamentales que son; ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Ahora el turismo, hace frente a una nueva era, donde hay paradigmas determinados por varios componentes, entre ellos la búsqueda de nuevas emociones y experiencia por parte de los turistas y/o viajeros. En este sentido, e interpretando los deseos de la demanda actual, se puede constatar que las represas son elementos aprovechables para la diversificación de la oferta turística. Así mismo, son sitios que van asociados a la actual corriente del turismo convergiendo características relevantes y competitivas.

Las represas, debido a su ubicación geográfica en entornos rurales, son claves para el fomento y desarrollo de prácticas ligadas con el turismo de naturaleza, turismo rural, ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura, entre otras. De acuerdo a Martínez (2017) el turismo de naturaleza se encuentra estrechamente vinculado como una práctica sostenible integrando la participación comunitaria perteneciente al territorio. Asimismo, se la determina como una tipología muy importante en el marco turístico debido a su continuo crecimiento y desarrollo, se resalta también una alta valoración y selección de esta modalidad en el tiempo de post pandemia, puesto que los turistas y visitantes buscaban espacios abiertos y de gran amplitud.

2.3. EL COVID-19 Y LAS OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA

La pandemia del Covid-19 perjudicó fuertemente el desarrollo de varias actividades económicas, entre ellas, el sector turístico el cual fue uno de los más afectados por la enfermedad, sin embargo, el turismo ha ido mostrando una óptima recuperación en el tiempo, la disminución de restricciones catapultó a llevar la práctica con mucha más confianza. En el presente año el turismo internacional registró un aumento interanual del 182% en los meses de enero-marzo, constatándose 117 millones de llegadas internacionales en el mundo (OMT, 2022). A medida que se va recuperando el sector, este se encuentra en un estado de reconstrucción con esfuerzos de transformarlo y consolidarlo a través de componentes como la innovación, la sostenibilidad y las alianzas estratégicas.

El receso que dio covid-19 a la industria del turismo fue oportuno para su configuración y el fortalecimiento del sector, permitiendo afianzar la interrelación entre el turismo y la naturaleza siendo este uno de sus principales campos de acción, partiendo como materia clave la interacción con la sostenibilidad asegurando la generación de nuevas perspectivas contribuyendo en la mejora de aspectos sociales, ambientales y económicos, puesto que, como menciona Velastegui (2019) la meta del turismo en la naturaleza es la sostenibilidad, donde prime la responsabilidad, conservación, educación, ética y valoración, es decir, encaminar la actividad turística de forma viable sin que puedan causar daños irreversibles en los entornos.

La pandemia del covid-19 impulsó el fomento y desarrollo de las prácticas turísticas relacionadas a un turismo de naturaleza; así lo manifiesta la OMT (2023) en el Barómetro Mundial de Turismo donde constata que las tendencias apuntan a que los turistas buscan destinos de proximidad, en búsqueda de nuevas experiencias preferentemente en territorios rurales, generando oportunidades a dicha modalidad de ser prioridad en la elección de los viajes para los visitantes, configurándose como una tendencia en continuo crecimiento

en la actualidad, y, además, acentuándose como una posibilidad de ser un frente para el restablecimiento del turismo.

Aunque las estadísticas mostraban el incremento del interés por actividades orientadas a turismo alternativo, la crisis sanitaria aumentó dicha preferencia debido a las medidas de bioseguridad y, en la actualidad, esta se ha visto reforzada debido a la inflación generada post COVID-19; puesto que, como mencionan diversos portales del ámbito turístico (Skyscanner, 2022) (Entorno Turístico, 2023) (Ministerio de Turismo, 2023), el visitante además de buscar destinos de proximidad por abaratamiento de costos, presenta un amplio interés por destinos que apuesten por la sostenibilidad, por el turismo comunitario pero sobretodo que ofrezcan experiencias diferenciadas e innovadoras.

Evidentemente, el turismo de naturaleza busca el desarrollo por medio de la conservación y la mitigación de impactos que genera la actividad turística tradicional que, a pesar de que los entornos ambientales son extensos, los recursos puede terminar extinguiéndose; en función aquello que se ha expuesto, se busca promover la concientización mediante dicha tipología; ergo, no solamente figurando esta mentalidad conservacionista y valorativa a los turistas y/o visitantes, sino también a las personas y comunidades que forman parte de las áreas rurales involucradas, puestos que ellos son los principales actores que inciden en el espacio o entorno de manera directa.

2.4. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS COMUNIDADES RURALES

En el mundo, el turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento, esto es reflejado como un factor económico y social, capaz de generar dinamismo e impulsar el desarrollo en un determinado territorio. Ciertamente, el desarrollo del turismo trae consigo una gran vitrina de beneficios identificados como la creación de plazas de trabajo adicionales, diversificación de la economía, valoración por el patrimonio y los recursos, como también incentiva al mejoramiento de la accesibilidad y la infraestructura en un destino, entre otros.

Ecuador es pionero en la adopción del turismo en comunidades de pobreza como fuente de desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida, principalmente bajo la modalidad de turismo rural comunitario, a través de la planificación estratégica y organizada que aborda el turismo como eje de desarrollo como en las comunidades de Yunguilla en Quito (Padilla, 2014), Salinas en Guaranda (Bayona, 2015), Shandia en Talag - Tena (Ministerio de Turismo, s.f.) o Agua Blanca en Puerto López (Ministerio del Ambiente, 2021), donde se vislumbra el turismo rural comunitario como un proyecto mancomunado que permite la inclusión de todos los miembros de la comunidad y el mejoramiento equitativo de la calidad de vida de las localidades anfitrionas.

Dentro del área rural, el turismo se constituye en un complemento para el desarrollo comunitario que busca potenciar los recursos comunitarios, puesto que las actividades primarias que son realizadas en área son la principal motivación de turistas y/o visitantes y la realización de actividades turísticas busca la exposición de experiencias bajo un concepto sostenible y de revalorización de la cultura y tradiciones locales.

En este sentido el proceso de desarrollo turístico comunitario puede determinarse como una herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida en los territorios, estableciéndose como práctica atrayente de usuarios y como un componente que permite fomentar la integración de comunidades en pos de su desarrollo en la materia. Sin embargo; Álvarez (2022) establece que pese a las oportunidades y beneficios que proporciona el turismo éste debe ser conducido bajo encaminamientos y procesos, es decir, debe ser cada vez más consciente, responsable y con un enfoque de integridad minimizando el impacto al territorio para así lograr el desarrollo óptimo de los destinos.

2.5. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICAS RURALES

El turismo es señalado como una actividad de movilidad de personas que se trasladan hacia diferentes lugares que no correspondan a su lugar de residencia habitual. Esto configura una interrelación directa con los territorios donde la misma se lleva a cabo. Para el correcto desenvolvimiento de la actividad turística,

este espacio geográfico necesita contar con medios y/o elementos que garanticen la permanencia del turista, entendiéndose aquello como un factor económico positivo en el turismo al captar más ingresos por la permanencia del mismo.

Es así que la infraestructura turística está estrechamente ligada a la infraestructura básica que necesita todo núcleo social que persiga la prosperidad, pero no precisamente implica los mismo elementos, entendiéndose a la infraestructura turística como la plena implicación de bienes y servicios dados en el territorio que sostenga y condicione el desarrollo turístico y que generan dinamización turística (López, Gómez, Sepúlveda, y Ochoa, 2017) y la infraestructura básica se define como elementos físico y demás sistemas que se necesitan para el correcto funcionamiento de la sociedad y, por supuesto, las actividades que en la misma emerjan (International Recovery Platform Secretariat).

Es evidente la importancia y necesidad de contar con infraestructura turística, pero estos elementos están sujetos a la funcionalidad que la misma representa para la economía local; es decir, la infraestructura turística puede ser llevada a cabo desde el sector público y privado, ello como se mencionó está sujeto a la importancia del turismo en el territorio, es por ello que (Sánchez, Loarte, y Caisachana, 2020), expresa que el protagonismo de los ayuntamientos y/o Gobiernos Autónomos Descentralizado es fundamental, en ello se deben basar fundamentos principales como la planificación de los sitios de interés turístico como el objetivo expreso de dotar estos espacios con elementos, ya que los destinos más visitados a nivel mundial, presentan diversas similitudes en común, entre ellas está la infraestructura turística.

Para desplegar los elementos necesarios que conforman la infraestructura turística, es necesario e imperante habilitar recursos económicos, humanos, tecnológicos, entre otros, lo que conlleva necesariamente a una participación activa de presupuestos tanto en el sector público como privado, este se configura como un componente limitador en ciertos territorios que no cuentan con suficientes ingresos económicos y que deben destinar estos hacia otros sectores sociales que merecen ciertamente la atención en la asignaciones de recursos

destinados a las obras y servicios, es por ello que existe la necesidad de contar con ayuda externa que supla esta necesidad en el sector turísticos en los territorios donde la actividad influye en la vida de la comunidad, es decir, los actores involucrados en el turismo deben identificar la potencialidad del o de los recursos turísticos, y en función de ello dotar estos espacios con infraestructura turística, entendiéndose este proceso circularmente en la retribución del turismo a la comunidad y a las actividades que la misma está involucrada.

2.6. SISTEMA TURÍSTICO EN LAS ZONAS RURALES

El sistema turístico es la base de la actividad turística, es donde se aglutinan los elementos que la conforman, dando viabilidad y desarrollo al turismo que se practica en el territorio. La integración e interrelación de los cinco elementos expuestos por (Pineda, Sojos, y Calle, 2019), que expresan que la vinculación entre ellos garantiza la base del desarrollo local, expresado en las circunstancias y características de ese mismo territorio.

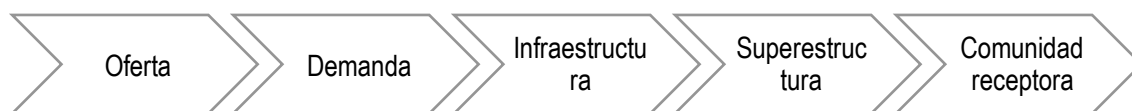


Figura 1 Componentes del sistema turístico

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, el sistema turístico en las zonas rurales no corresponde a las mismas dimensiones en capacidad y de flujo, a diferencia de los sistemas turísticos tradicionales encontrados en los grandes centros poblados, pues dicha característica no semejante, se evidencia en la misma composición social y territorial entre ambas. Pero se coincide que el punto inicial desde donde se origina el funcionamiento del sistema, es desde el encuentro entre la oferta y la demanda turística en el territorio (Abarca, 2017), que sumado a ello la infraestructura turística y los demás elementos que componen al sistema consolidan la producción del sector turístico.

Dichas diferencias que enfrentan al sistema turístico rural y sistema turístico tradicional, también se ven reflejadas en la conceptualización y definición del

turismo rural, así lo afirma Varisco (2016), al considerar que se barajan varios arquetipos que evalúan el turismo en las zonas rurales, desde el turismo de sol y playa que precisamente no en toda su magnitud se da en zonas rurales, y hasta al turismo de naturaleza. La autora comparte la composición del sistema turístico dado por Pineda et al (2019), pero esta añade dimensiones con el propósito de identificar las mismas a los diferentes elementos del sistema, se consideran las siguientes dimensiones: social, cultural, económica, ambiental y política, estas, a criterio personal si expresan la realidad de las zonas rurales, enfocados en la dimensión cultural y ambiental, porque estos dos elementos se arraigan estrechamente en la estructura y características de los territorios rurales, debido a su composición social y medio físico donde estas se idealizan.

Por lo tanto, se debe hacer mayor hincapié en las relaciones entre el turismo y la comunidad receptora, debido a que los territorios se organizan en comunidades que velan por causas comunes de desarrollo, y el turismo si bien facilita el mejoramiento de condiciones, también consigo deja aspectos negativos en las comunidades, es por ello que la gobernanza, quien ejerce el control y decisión de la implicación de proyectos o actividades dentro del territorio debe trabajar con la comunidad a fin de establecer el condicionamiento del turismo y su participación dentro de la comunidad, a fin de llevar a la práctica lo expresado por Mullo et al (2019), quienes señalan que el turismo debe ser el catalizador estratégico para el desarrollo social, económico y cultural de los territorios, respetando y trabajando mancomunadamente con las condiciones e idiosincrasia propias de las comunidades.

2.7. PRODUCTOS TURÍSTICOS EN REPRESAS

El producto turístico es la composición tripartita entre el atractivo, la planta turística y la infraestructura, que se define según (Saravia, 2016), como el conglomerado de múltiples servicios dados en el territorio según las características del mismo, además, de señalar de manera expresa que el producto turístico debe poseer características diferenciadoras, es decir, el resultado del correcto funcionamiento e interacción del sistema turístico permite la composición del producto turístico. Así mismo, se añade que previo a la elaboración del producto turístico se debe identificar las exigencias del mercado

y las facilidades turísticas que este debe implicar. El diseño de un producto turístico como la extensión de la actividad turística, procede desde el liderazgo privado, sin embargo, el sector público debe estar presente también, apoyando en los aspectos tales como; la planificación, gestión y ejecución del mismo, desde la premura de la participación integral del territorio y del ecosistema social, político y ambiental que el mismo alberga.

Como se expresó anteriormente, se deben aprovechar las características diferenciadoras en el territorio en la elaboración de un producto turístico, con el objetivo de aumentar la satisfacción, la lealtad y fidelidad según (Cardet, Palao, y González, 2018), con ello se produce el mayor número de visitantes y su respectiva capacidad de gastos en el lugar. Así pues, las represas que son espacios acuáticos, son lugares que no son repetibles en territorios adyacentes, debido a la composición geográfica del territorio, ello la diferencia de recursos como ríos, lagunas, entre otros que comparte la denominación de espacios lacustres, y en los que se han elaborado productos turísticos y donde la actividad turística es desarrollada sin mayor esfuerzo.

Por lo tanto, los productos turísticos que se idealicen en represas, sustancialmente se encontrarán con ciertas dificultades en su desarrollo, tomando en cuenta el medio donde la iniciativa se desea implementar, puesto que las represas funcionan bajo varios objetivos, entre ellos destaca el de preservar y proporcionar agua a las comunidades, centros urbanas, extensiones y plantaciones agrícolas en general, por lo que, debe entenderse que estos cuerpos de agua debe estar bajo cuidado público, esto según las normas y leyes vigentes, pero también la comunidad es merecedora de facilitar el cuidado y preservación de las represas, por tanto y cuanto, la actividad turística se aplicará la máxima sostenibilidad en estos espacios donde la preservación del agua es el elemento fundamental en el funcionamiento de las represas (Félix, Zambrano, y Vera, 2019), que evidentemente, van más allá de implementar la actividad turística en el lugar, debido a que el aporte de este no se asemeja en comparación a los beneficios dado por la represa a la ciudadanía en general en aspectos tales como riego, agua potable, contención a inundaciones, entre otros costos positivos.

2.8. DESARROLLO DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN TERRITORIOS RURALES

El desarrollo y/o implementación de las facilidades turísticas en el territorio supone la configuración del éxito del turismo, ya que se entiende que las facilidades turísticas son elementos físicos que facilitan y viabilizan la permanencia, estadía y goce placentero de la actividad turística (Salas, 2021). Esto implica la necesidad de invertir recursos económicos en la implementación y puesta en marcha de las facilidades, este factor por lo general se configura en la nula o escasa presencia de facilidades turísticas en un determinado territorio, debido en parte al empirismo que se consagra como una tendencia cultural, que deja de lado la planificación del territorio, imposibilitando la toma de decisiones en favor de impulsar turísticamente determinada localidad, comunidad, etc.

Sin embargo, las facilidades turísticas implicadas en un territorio deben sujetarse a las características de la zona, partiendo desde dicha premisa los territorios rurales poseen escenificaciones naturales y culturales que se diferencian sustancialmente de los espacios turísticos en los centros poblados; eventualmente, para ello se necesita realizar un adecuado estudio de mercado, inventario de los atractivos, exigencias de la demanda (Contreras, Zamora, y Zaldívar, 2018), y en función de aquello, las facilidades turísticas estarán enmarcadas en el correcto desenvolvimiento de la actividad turística.

Las facilidades turísticas, obedecen a la clasificación según el Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018) que categoriza a las facilidades de la siguiente manera: de apoyo a la gestión turística, de observación y vigilancia, de recorrido y descanso y de servicios (ver figura 3).



Figura 2 Elementos de las facilidades turísticas

Fuente: Manual de atractivos turísticos MINTUR, 2018

No obstante, Tapia (2020) propone que las facilidades turísticas van más allá de las tipificadas por el Ministerio de Turismo, e identifica elementos tales como los servicios básicos, servicios complementarios, entre otros, como lo demuestra la figura 4.

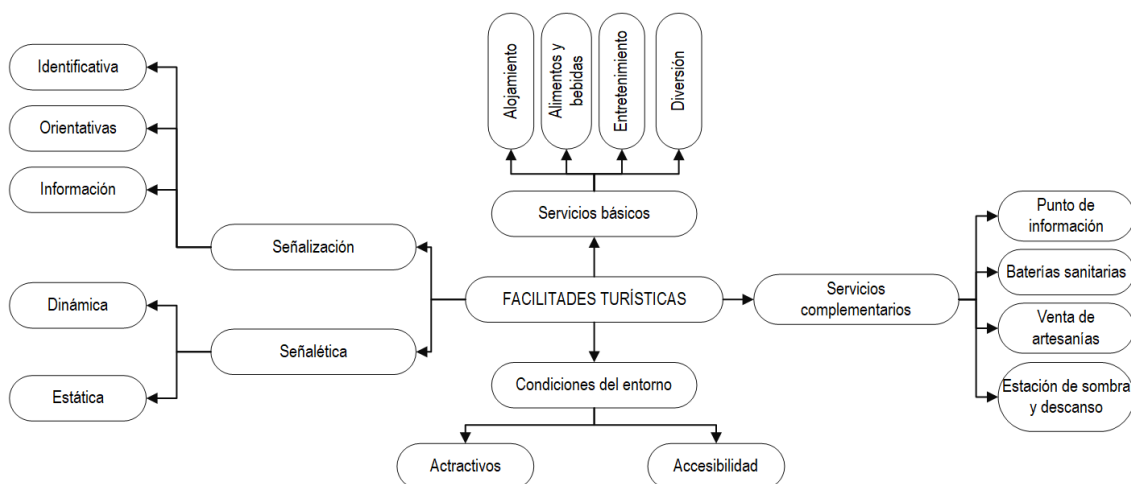


Figura 3 Elementos de las facilidades turísticas

Fuente: Tapia (2020)

Es así que, al existir varios métodos de identificar la composición de las facilidades turísticas, se deja abierta la posibilidad de convalidar cualquier esquema, siempre y cuando el mismo se acerque a las condiciones y características de la demanda.

Así mismo, dichas facilidades deben tener como objeto representar beneficios para la comunidad anfitriona ya sean económicos, a través de la mitigación de la pobreza y aumento en la economía como en Salinas de Guaranda con la adopción de un modelo agroindustrial y cooperativista, social-cultural, mediante la revalorización de la cultura y tradiciones locales como en la comunidad Cangahua o la Red Ecoturística Intag (Rodas et al., 2011) y ambiental, puesto que debido a la naturaleza del turismo rural está situado dentro de paisajes naturales, flora y fauna, por tanto, la protección ambiental es un aspecto medular en su desarrollo (Álvarez, 2022).

Las comunidades en mención adaptaron los recursos existentes a las necesidades de la demanda, así como también instauraron facilidades e infraestructuras que permitieron presentar una oferta turística compacta e

interesante para el turista, esto, en conjunto con una gestión planificada y articulada entre miembros internos y externos han permitido a las comunidades en mención ser referentes de desarrollo de turismo en zonas rurales en el país.

Lo expuesto conlleva a plantear la categorización de las facilidades turísticas en función de la realidad turística en las zonas rurales, considerando el recurso o atractivo turístico que condicione la práctica de la actividad turística, con lo cual se puede llegar a considerar que no precisamente se deben de suplir con todas las facilidades turísticas que alberga el Manual de Atractivos Turístico, debido a la complejidad y condiciones de los lugares turísticos, salvo estos espacios turísticos rurales que se encuentren cerca de grandes centros poblados y su condición geográfica natural y cultural permita la interrelación de múltiples o varios atractivos que necesariamente deban cumplir con la adopción de las facilidades turísticas para el correcto desarrollo y/o desenvolvimiento de la actividad turística.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El presente capítulo tuvo como propósito realizar una revisión de los fundamentos metodológicos como antecedentes que permitieron estructurar los procesos necesarios para el diseño de facilidades turísticas en la Represa Río Grande en Chone, Manabí. Esta investigación se constituyó a partir de un enfoque cualitativo y cuantitativo de tipo aplicada, mediante el uso de variables descriptivas como ponderadas, que facilitaron la comprensión profunda y contextualizada de las problemáticas en torno al desarrollo turístico a través diseño de facilidades en la represa. Desde el enfoque exploratorio no experimental, esta investigación buscó familiarizarse con los escenarios que han moldeado la realidad actual del área objeto de estudio. En este contexto, la presente investigación se complementa mediante la revisión bibliográfica documental, apoyada de las visitas técnicas y recolección de datos en campo que permitieron realizar una caracterización territorial efectiva, la identificación de las cualidades del mercado y las necesidades de la comunidad local según el enfoque de desarrollo turístico de la Represa Río Grande de acuerdo al diseño de facilidades.

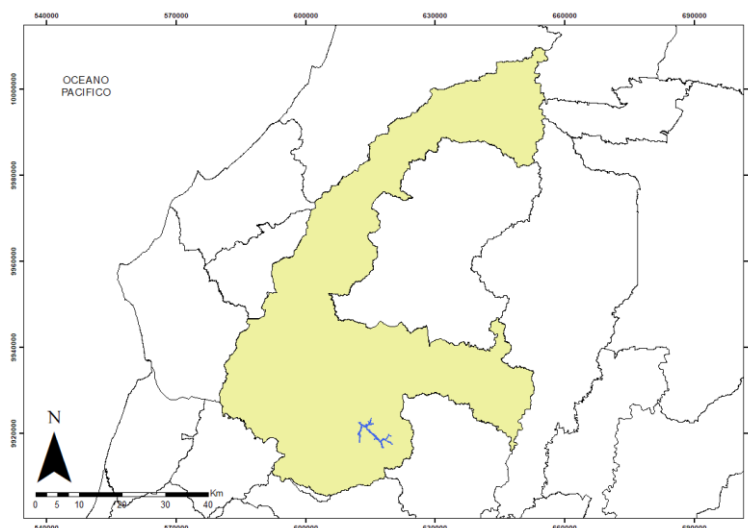


Figura 5. Ubicación geográfica del cantón Chone

Fuente: Elaborado por los autores

3.1. UBICACIÓN

El cantón Chone es uno de los más extensos de la provincia de Manabí, con una extensión territorial de 3.061,70 km^2 . Limita al norte con el cantón Pedernales y la provincia de Esmeraldas, al sur con los cantones Pichincha, Bolívar y Tosagua, al este con la provincia de Esmeraldas y los cantones El Carmen y Flavio Alfaro y, finalmente, al oeste con los cantones San Vicente, Sucre, Jama y Pedernales. Estimaciones del INEC, para el año 2020 la población del cantón Chone oscilaba entre los 135.347 habitantes. El área de estudio de la presente investigación se localizó en la comunidad El Pueblito de Río Grande, en el sector de San Andrés, a 10 kilómetros de la cabecera cantonal. Obedece a las coordenadas UTM 612593.89 E, y 9922221.13 S, y con una altitud promedio de 40 a 50 msnm, según datos de la herramienta geográfica Google Earth Pro.

3.2. DURACIÓN

La presente investigación fue desarrollada entre el 11 de octubre del 2022 y el 7 de abril del 2023, con una duración de 27 semanas de ejecución.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico aplicado para el desarrollo de la presente investigación fue compuesto a partir del análisis de 6 referentes metodológicos que determinaron una relación directa con el objeto de estudios, estos fueron: (Chavesta, 2017; Bonilla, 2017; Vásquez, 2017; Guanoquiza, 2019; Medina, 2019; y Tapia, 2020), estas presentan los fundamentos metódicos analizados según las fases consideradas por cada autor.

3.4. REFERENCIAS METODOLÓGICAS

Para definir el diseño metodológico de la presente investigación se analizaron 6 referentes metodológicos. Los referentes pertenecen a investigaciones relacionadas al diseño de facilidad turísticas en zonas rurales, a continuación, se describen cada una de las metodologías seleccionadas.

Tabla 1 Antecedentes metodológicos referenciados

Metodologías Referenciadas	
Autor	Fases
Chavesta (2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un inventario de atractivos turísticos en el área objeto de estudio - Estudio de mercado para identificar la oferta y demanda turística - Efectuar el diseño de las facilidades turísticas identificadas
Bonilla (2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los componentes turísticos mediante el uso de herramientas de registro para diseñar senderos turísticos - Caracterizar los atractivos naturales y culturales del sendero auto guiado - Diseñar senderos interpretativo auto guiados con los atractivos
Vásquez (2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Generar el reporte de los espacios adecuados para la instauración de la infraestructura - Diseñar las facilidades turísticas - Analizar la viabilidad multicriterio de las facilidades turísticas propuestas, mediante el estudio de impacto ambiental, social y económico
Guanoquiza (2019)	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico situacional - Identificar estado actual del turismo en la zona - Diseño de las facilidades
Medina (2019)	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar la situación actual del atractivo turístico - Analizar la demanda turística - Elaborar el plan de mejora de las facilidades turística
Tapia (2020)	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico situacional - Estudio de mercado potencial - Definición de las facilidades turísticas - Diseño de facilidades turísticas

Fuente: Elaboración propia

I. Diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada Las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia de Manabí

La propuesta metodológica del autor Chavesta (2017) es de tipo deductivo e inductivo, empleando técnicas de investigación de campo y revisión histórica; el investigador empleó tres fases metódicas para implementar facilidades y planta turística. En su primera fase, inició con la definición de un plan turístico en la zona de estudio, el cual mediante la realización de un inventario de los atractivos del lugar permitió evidenciar el posible potencial turístico en el lugar,

posteriormente, ejecutó un análisis del mercado a base de la obtención de datos que proporcionó la construcción de una oferta y demanda turística comunitaria para el diseño de la propuesta, finalmente, con base a la información recolectada plantea el diseño de las facilidades en los espacios determinados como puntos estratégicos de la actividad turística.

II. Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector Bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag, provincia de Chimborazo

La investigación de Bonilla (2017), obedeció a una estructura cuantitativa, direccionada al diseño facilidades turísticas, en el contexto de implementación de un sendero. El desarrollo metódico se seccionó en tres fases, la primera consistió en diagnosticar el área de estudio, identificando los recursos y/o atractivos turísticos de la zona, la segunda fase sirvió para caracterizar los recursos y/o atractivos turísticos que servirán para la localización de los senderos, además, de ser fundamentales en la configuración de la guianza. Para la ejecución de estas fases se aplicaron métodos tales como, la investigación y recopilación de información secundaria, como también la observación directa de campo para constatar el estado de los atractivos. Finalmente, a partir del resultado de los fundamentos antes mencionados, se configuró el diseño de construcción de los senderos interpretativos que son utilizado en la zona por los turistas que llegan hasta esta área de la zona rural del cantón Mocha, permitiendo de esta forma las facilidades de acceso y disfrute durante la visita a la comunidad y la zona en general.

III. Propuesta para implementar infraestructura turística para personas con discapacidad motriz en la Reserva Orquideológica el Pahuma, Quito, Pichincha

La propuesta presenta por Vásquez (2017) posee un enfoque cuantitativo y cualitativo direccionado a una gestión efectiva para la implementación de facilidades turísticas para personas con discapacidad motriz, aplicando métodos importantes como el descriptivo, bibliográfico, conjunto a la observación de campo y empleando técnicas como la encuesta y la entrevista, se estipularon

tres fases. La primera busca determinar mediante un reporte los espacios idóneos para el establecimiento de infraestructura turística. La segunda fase se centra en el diseño de las facilidades turísticas mismas que permitirá la diversificación del mercado, la última etapa propone un análisis multicriterio bajo aspecto social, ambiental y económico, propiciando y viabilizando el desarrollo de la propuesta.

IV. Propuesta de diseño de facilidades turísticas en el Cerro La Luz, ubicado en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha

En esta propuesta, el autor Guanoquiza (2019) aplicó una metodología de tipo exploratoria y descriptiva, con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). El objetivo de la investigación fue el diseñar facilidades turísticas en el Cerro Luz, para lo cual, se definieron las siguientes fases; la realización de un diagnóstico situacional del territorio, la identificación del estado actual de las facilidades turísticas y el diseño de las mismas en el Cerro la Luz Parroquia de Puéllaro. Es preciso resaltar que la utilización de técnicas como las encuestas, entrevistas y visitas en situ facilitó el direccionamiento para el diseño de facilidades turísticas en el área.

V. Propuesta de un plan de mejora de las facilidades para fortalecimiento turístico de la Cascada El Arcoíris de Cóngoma en el recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe

La propuesta metodológica propuesta por Medina (2019) en torno a la estructuración de un plan de mejora de facilidades para el fortalecimiento turístico de la Cascada El Arcoíris de Cóngoma en el recinto Los Ángeles, la misma contempló el desarrollo de tres fases. La primera fase consistió en la elaboración de un diagnóstico dirigido a identificar la situación actual del recurso o atractivo turístico del área designada como objetivo de estudio, implicando herramientas como revisión bibliográfica, visitas en territorio y observación directa. Dentro de la segunda fase se ejecutó un análisis de la demanda turística actual, donde se utilizaron herramientas tales como análisis en el territorio y datos provistos por instituciones públicas, dicho antecedente procuró identificar

las necesidades de la demanda. Como última fase, se elaboró un plan de mejora de las facilidades turísticas en la zona de estudio, tomando en cuenta el respectivo margen presupuestario de gastos e inversiones.

VI. Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe, cantón Patate, provincia de Tungurahua

Tapia (2020), define 4 fases metódicas que fueron aplicadas en el diseño de facilidades turísticas, bajo un contexto de revalorización del Mirador y Escalinata de la Fe en Patate, ejecutada bajo un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo y no experimental transversal. La primera fase consistió en la elaboración de un diagnóstico situacional donde las herramientas de mayor uso fueron, la observación directa y recopilación de datos primarios y secundarios. La segunda fase se basó en la ejecución de un estudio del mercado potencial donde se utilizaron las siguientes herramientas; observación directa y encuestas, mediante cuestionarios y fichas de levantamiento de información. En este sentido, a partir de los datos recolectados en las fases anteriores, en esta última, tomaron relevancia para definir el diseño de las facilidades turísticas que se implementaron en el área objeto de estudio.

Una vez se realizó el análisis de los antecedentes metódico, se identificó que la propuesta planteada por Guanoquiza (2019), a través de la investigación titulada “Diseño de facilidades turísticas en el Cerro La Luz, parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha”, guarda estrecha relación con el diseño de facilidades turísticas. Precisamente, este permitió de forma clara definir los fundamentos y criterios necesarios para el diseño de facilidades turísticas sobre destinos rurales como lo es la Represa Río Grande del cantón Chone. En consecuencia, a continuación, se detallan las respectivas fases, actividades, técnicas y herramientas consideradas en el desarrollo del presente.

Tabla 2 Propuesta metodológica

Fases	Actividades	Métodos/ técnicas/ herramientas
FASE 1. Diagnóstico de la Represa Río Grande	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caracterizar la zona de estudio ▪ Analizar el estado actual de la zona de estudio ▪ Identificar y levantar información de los actores claves ▪ Realizar un diagnóstico territorial estratégico 	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analítico – sintético ● Descriptivo <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Revisión documental y bibliográfica ● entrevistas ● Observación de campo <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionario de entrevistas dirigidas ● ArcMap 10.8 ● Ficha de observación de campo ● Matriz de involucrados ● Matriz Foda
FASE 2. Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar la oferta ▪ Determinar la demanda turística de la represa ▪ Analizar la competencia 	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descriptivo, ● Analítico-sintético <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Revisión documental y bibliográfica ● Encuestas <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de encuesta ● ArcMap 10.8 ● Google Forms ● SPSS ● Matriz del perfil competitivo
FASE 3. Diseño de las facilidades turística en la Represa Río Grande	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar el aspecto social y económico de la propuesta ▪ Diseñar las facilidades turísticas 	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descriptivo, ● Analítico-sintético <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Revisión documental y bibliográfica ● Mesas Técnicas ● Brainstorming <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sweet Home 3D ● ArcMap 10.8

Fuente: Elaboración propia con base en Guanoquiza (2019)

3.5. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA

El diseño metodológico presentado, se estructuró a partir de tres fases, mismas que permitieron de forma objetiva establecer el estado situacional actual de la

Represa Río Grande en Chone. Bajo este enfoque, el diseño metódico facilitó la identificación de las necesidades de los actores locales involucrados, las características físicas del entorno y las cualidades del mercado que sirvieron como base para establecer el diseño estructural de las facilidades turísticas para implementar en el área objeto de estudio.

FASE I. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Actividad 1. Caracterizar la zona de estudio

Esta primera fase se enfocó en la realización de una radiografía situacional del área objeto de estudio, resultados que fueron la base para la planificación estratégica de la perspectiva de desarrollo turístico de la Represa Río Grande en el contexto del diseño de facilidades turísticas mediante el uso de los métodos analítico, sintético y descriptivo que influyeron en analizar, comprender e interpretar los aspectos estudiados. En este contexto, ejecutaron cuatro actividades; inicialmente se realizó una caracterización del área objeto de estudio, el cual permitió georreferenciar el área de influencia directa de la presente investigación, como también determinar las cualidades geomorfológicas de la misma, estos factores fueron evaluados con el fin de comprender desde una óptica de desarrollo la influencia que pudieran ejercer en el diseño de facilidades para la ejecución de actividades turísticas. Para ello, se llevó a cabo una revisión documental y bibliográfica, apoyados con la herramienta ArcMap como sistema de información geográfica, que mediante análisis espacial permite definir la geo interpretación.

Actividad 2. Analizar el estado actual de la zona de estudio

En esta segunda actividad, se ejecutó un análisis del estado del área de influencia respecto a la Represa Río Grande, misma que permitió conocer de forma detallada las necesidades como deficiencias del territorio, desde la perspectiva de desarrollo social y turístico en el contexto rural. En este sentido, se usó la técnica de observación de campo, además, de entrevistas dirigidas a miembros de la comunidad y prestadores de servicios de lancha de la represa. Asimismo, como representantes y técnicos del Gobierno Autónomo

Descentralizado del cantón Chone, mismos que permitieron identificar el estado actual de la zona.

Actividad 3. Identificar y levantar información de los actores claves

El desarrollo de esta tercera fase, se orientó hacia la identificación y caracterización de los actores claves dentro del territorio, la cual influyó en la comprensión de la proyección de desarrollo turístico territorial deseado según los involucrados. Estos aspectos constituyen partes esenciales en el diseño de las facilidades turísticas de la Represa Río Grande en Chone, pues los argumentos recolectados en torno a necesidad, intereses, capacidades e influencias contribuyeron al planteamiento de una propuesta colaborativa afianzada en las alianzas estratégicas. Bajo este contexto, se aplicó la técnica combinada de entrevistas y observación de campo en complemento con la matriz de involucrados y el cuestionario de entrevista dirigidas a autoridades locales y municipales, que fortalecieron el análisis de la estructura social e influencia sobre la gestión turística territorial.

Actividad 4. Realizar un diagnóstico territorial estratégico (FODA)

Esta cuarta actividad permitió la realización de un diagnóstico territorial estratégico desde diversas perspectivas, en consecuencia, esta posibilitó un análisis objetivo y sistemático interno como externo del área objeto de estudio, en este sentido, se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades como amenazas desde una perspectiva integral que permitió fortalecer el diseño de las facilidades turísticas de la Represa Río Grande en Chone. Para ello, se aplicó la técnica de observación de campo con el apoyo de la matriz FODA estratégica.

FASE II. ESTUDIO DE MERCADO

Actividad 1. Determinar la oferta turística

Esta segunda fase se centró en el estudio del mercado, misma que permitió definir de forma clara las características y formas en las que se desenvuelven

las actividades turísticas dentro del cantón. En consecuencia, se determinó el comportamiento, gustos y preferencias del mercado actual, la oferta turística y cualidades de la competencia, resultados que contribuyeron al diseño fundamentado de las facilidades para el desarrollo turístico de la Represa Río Grande en Chone respecto a la realidad del territorio, para ello, se aplicaron los métodos analítico, sintético y descriptivo que influyeron en analizar, comprender e interpretar los aspectos estudiados. En este sentido, inicialmente se determinó la oferta turística con la que cuenta el área objeto de estudio a través de la revisión documental y bibliográfica de documentos y fuentes relevantes.

Actividad 2. Determinar la demanda turística de la represa Río Grande Chone.

Esta segunda fase permitió la determinación de las características de la demanda turística (perfil de visitantes) que se desplaza hasta el territorio, el objetivo de esta fue analizar la percepción de la corriente de visitantes respecto a la identificación del tipo de facilidad turística deseada para llevar a implantación en la represa Río Grande, además de analizar sus gustos, preferencias, necesidades como patrones de comportamiento como oportunidades para la eficiente diversificación de la oferta turística local. Estos resultados fueron tomados como directrices potenciales que apoyaron el diseño de las facilidades turísticas para la Represa Río Grande en Chone que permitan impulsar los beneficios como experiencias excepcionales sobre el destino. Para el respectivo análisis, se aplicó la técnica de encuesta a través de medios digitales de forma online. Además, para la recolección de información se diseñó un formulario mediante la plataforma de Google Forms, dirigidas al segmento turístico del cantón Chone, esta fue estructurada a partir de variable cerradas objetivas de caracterización cualitativa y cuantitativa ponderada, estas fueron difundidas mediante la app de mensajería instantánea WhatsApp. Por último, para el análisis de los datos, se empleó el estadístico SPSS que incidió en la interpretación efectiva de la información respecto al comportamiento de la demanda.

En consecuencia, la población referencia para el cálculo de la muestra fue 131.000 habitantes, correspondiente a la proyección poblacional del cantón

Chone para 2023. Además, se usó la fórmula de población conocida o finita, calculada mediante la siguiente fórmula para la determinación de análisis muestrales significativos.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= población (131.000)

Z_{α} = 1.96 al cuadrado (92%)

p= proporción esperada (0,5)

q= 1 – p (1-0.05 = 0.92)

e= precisión (7%)

n= 195

El resultado del cálculo muestra la necesidad de aplicar un total de 195 encuestas para el levantamiento de una muestra significativa o representativa respecto a la población tomada como referencia. El muestreo fue ejecutado del 01 al 31 de agosto del 2022 y duró 31 días.

Actividad 3. Analizar la competencia

El desarrollo de esta tercera actividad fue orientada al análisis de la competencia en relación al desarrollo turístico del cantón Chone, este posibilitó la evaluación estratégica del territorio respecto a los posibles competidores, por lo cual, se prestó singular atención a las ventajas competitivas y comparativas existentes, mediante la aplicación de la técnica de revisión documental y bibliográfica, apoyada de la Matriz del Perfil Competitivo (MPC). Esta última, permitió generar un panorama situacional claro respecto a la estructura competitiva del mercado, en donde se identificaron las fortalezas y debilidades de cada competidor a través de un diagnóstico ponderado según la participación en el mercado, oferta del producto, entorno natural, competitividad de precio, demanda de producto, seguridad, accesibilidad y actividades recreativas.

FASE III. DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS

Actividad 1. Analizar el aspecto social y económico de la propuesta

Esta tercera fase se direcciono al diseño de las facilidades turística de la Represa Río Grande en el cantón Chone, no obstante, esta fue condicionada a un análisis multicriterio de las facilidades respecto al marco social y económico, de acuerdo con el nivel y tipo de impacto que estos pudieran ejercer sobre el territorio objeto de estudio. En este sentido el diseño de las facilidades para el desarrollo turístico de la represa fue planteado desde un enfoque estratégico de planificación con el fin de que esta contribuya con la generación de experiencias significativas, confort y comodidad para los visitantes mediante la implementación de una estructura física funcional como atractiva, pero que a su vez respete los preceptos de conservación, uso y usufructo del entorno natural como cultural de forma responsable y sostenible, en función de ello, el desarrollo de esta fase fue apoyada de los métodos analíticos, sintéticos y descriptivos que influyeron en analizar, comprender e interpretar los aspectos estudiados.

Inicialmente se ejecutó un análisis del aspecto social y económico de la propuesta del diseño de facilidades turísticas para la Represa Río Grande, misma que se llevó a cabo mediante el uso de la técnica de revisión documental y bibliográfica, además, se tomó como soporte mesas técnicas en colaboración con técnicos especializados del gobierno municipal local, con los que se definieron los lugares en donde se deseaban llevar a construcción las facilidades mediante la observación directa del lugar y los argumentos de miembros de la comunidad local.

Actividad 2. Diseñar las facilidades turísticas

Esta última actividad, se enmarca en el diseño de las facilidades turísticas según los criterios identificados de la corriente de demanda respecto a sus necesidades y preferencias, las características del mercado actual y el conjunto de competidores que lo conforman. El diseño estructural fue planteado desde los lineamientos de la Norma Ecuatoriana de la Construcción, referente a las Estructuras de Guadua y de las demás normas y estándares nacionales e

internacionales para la construcción en este tipo de materia prima, como también mediante las normas ISO y NEC. En este sentido, una vez fue definida la viabilidad económica, social y ambiental del diseño de facilidades turística dentro de la Represa Río Grande en Chone se procedió al diseño de 5 facilidades las mismas en concordancia con los espacios identificados y tipo de estructuras deseadas, en este contexto, se utilizó la técnica brainstorming que permitió impulsar la creatividad según las necesidades mediante un escenario colaborativo e integral, mismo que en combinación con la herramienta Sweet Home 3D dedicada al diseño de interiores, estructuras y planos contractivos permitió erigir la propuesta de facilidades turística a implementar y su renderización en un plano tridimensional. Por último, mediante el uso de la herramienta ArcMap se georreferenciaron los espacios respecto a la proyección estratégica de implementación de las facilidades turísticas dentro de la Represa Río Grande, como también facultó la elaboración de mapas bases

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. FASE 1. DIAGNÓSTICO DE LA REPRESA RÍO GRANDE

El diagnóstico de la Represa Río Grande conlleva la identificación del componente geográfico, debido a la característica del presente trabajo, con ello se abordó el reconocimiento de la zona de estudio, identificación de actores relevantes y claves, identificación actual de la zona de estudio y aglutinando dichos preceptos se formuló la Matriz Foda para reconocer aspectos útiles para consolidar el desarrollo de la propuesta.

4.1.1. CARACTERIZAR LA ZONA DE ESTUDIO

El objetivo de caracterizar la zona de estudio, se fundamenta en la necesidad de identificar y describir las condiciones existentes en el territorio, ese antecedente permite evaluar la posibilidad de ejecutar proyectos de múltiples características. Los componentes básicos en el desarrollo de un territorio (Santofimio, Pacífico, Monroy, 2017). En ese sentido, para consolidar una caracterización, basada en un análisis territorial con características rural, se utilizó la Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014), que estructura un análisis previo del territorio, el mismo que permite contextualizar y caracterizar la zona de estudio, ello garantiza que se identifiquen los lineamientos generales para la gestión turística en la zona objeto de estudio, y orientar las acciones que se deban realizar para lograr la consolidación de la propuesta. La profundización en la dimensión geográfica – ambiental, se justifica en función que, el propósito central del presente trabajo de integración curricular, busca el diseño de facilidades turísticas en la Represa Río Grande.

DIMENSIÓN GEOGRÁFICA – AMBIENTAL

La dimensión geográfica – ambiental se direccionó al análisis de estos componentes, respecto a la microcuenca Río Grande, por tales medios se utilizó material geográfico y ambiental del software ArcGIS, esta delimitación se realizó,

debido a que un análisis territorial de la parroquia Chone resultaría distorsionado a la realidad del entorno de la Represa Río Grande, por la vasta extensión territorial de la parroquia, por lo tanto un acercamiento geográfico para el análisis provocaría tener un diagnóstico de la realidad de la zona de estudio pertinente. Además, que, al utilizar una divisoria de agua como delimitación geográfica para un diagnóstico ambiental, permite la identificación de los elementos positivos y negativos que influyen directamente sobre las comunidades y la represa.

Ubicación geográfica

La Represa Río Grande, está ubicada al este de la ciudad de Chone, a una distancia de 13 kilómetros, trazado por la vía estatal E38 de primer orden, y un camino de segundo orden, en buenas condiciones. La represa está situada dentro de la cuenca del Río Chone, y de la microcuenca Río Grande, ecosistema físico que incide directamente sobre el área objeto de estudio. Presenta una altitud promedio de 45 msnm y obedece a las coordenadas $0^{\circ}42'06.74''$ S y $79^{\circ}59'17.56''$ O. (Cabrera, Pérez y Moreira, 2017).

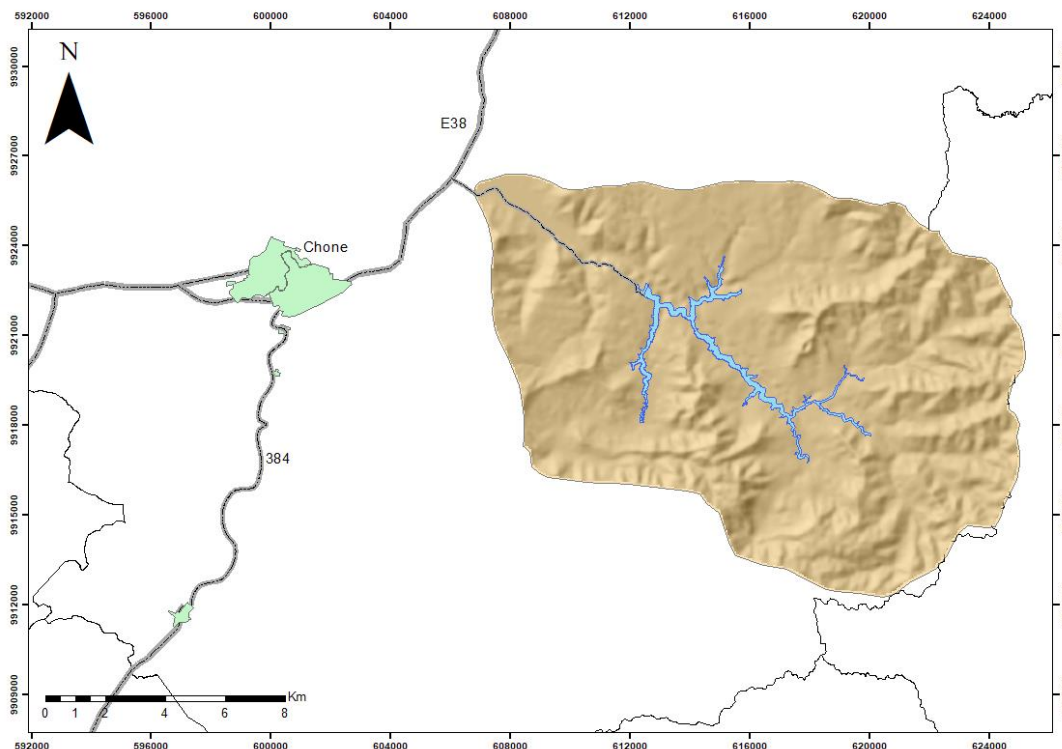


Figura 5 Delimitación de la microcuenca Río Grande

Fuente: Elaboración Propia

Área del territorio

La Represa Río Grande geográficamente es de característica alargada y de poca anchura, posee alrededor de 60 kilómetros de perímetro o línea de costa, y aproximadamente 3 millones de metros cúbicos de área total de superficie, según la herramienta geográfica Google Earth Pro. La represa es alimentada por los ríos Platanales, Sánchez, Aguacate, Cañitas y Coñake, como se muestra en la figura 7. La superficie de la represa en su mayoría es navegable durante todo el año, esto se configura como el medio de transporte y comunicación de los habitantes de las comunidades que se encuentran asentadas en el interior de la misma.

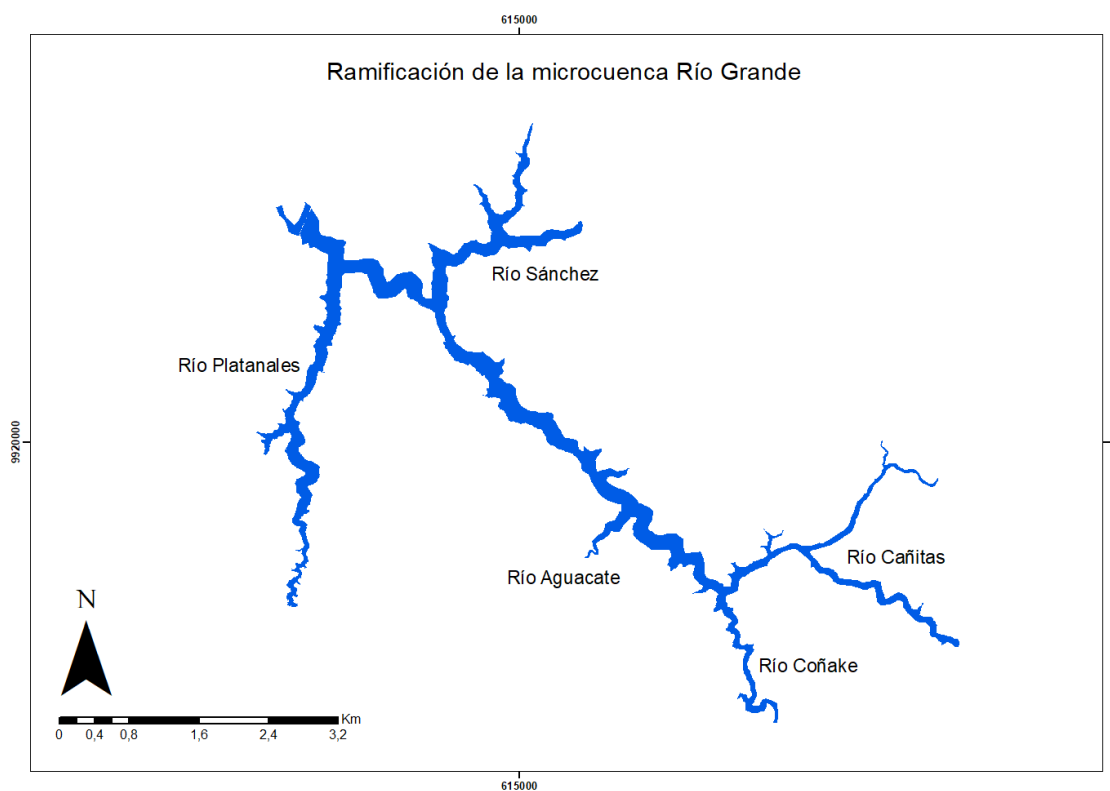


Figura 6 Ramificación hídrica de la Represa Río Grande

Fuente: Elaborado propia

Uso de suelo

El mosaico referente al uso de suelo, de la microcuenca Río Grande, se compone de al menos nueve tipos; agrícola y agropecuario mixto presentan mayores incidencias, ello enmarcado en la realidad de la ruralidad del área de estudio y de su productividad. De la misma manera la afectación de la deforestación en estas zonas cultivables es evidente en época pre invernal, ello contribuye al deterioro del suelo, afectando de manera directa al Lago Río Grande, donde años tras años se acumulan mayores sedimentos proveniente de las zonas que se quedan sin la barrera natural de protección.

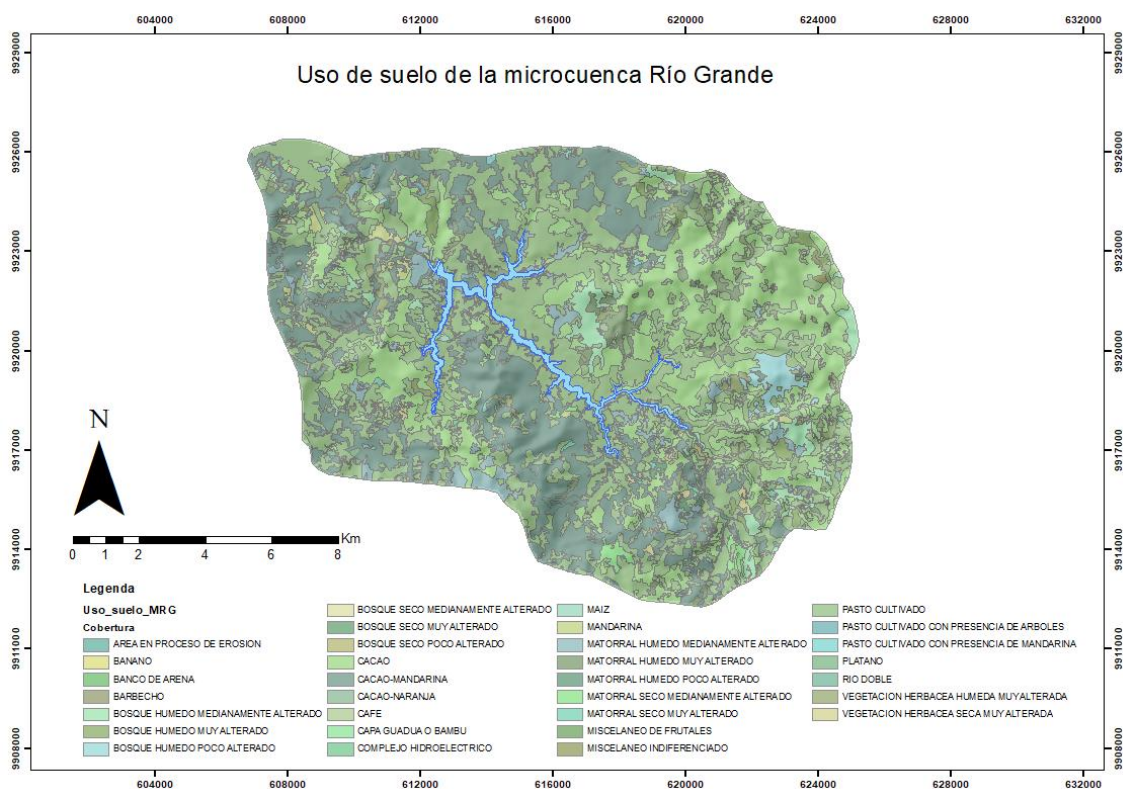


Figura 7 Uso de suelo de la microcuenca Río Grande Fuente:

Elaborado propia

El medio ambiente biológico de la zona de estudio, según el Ministerio de Agricultura, Agua y Transición Ecológica (MAATE, 2013), se encuentra representado por los ecosistemas del Bosque Semidecíduo de la Cordillera Costanera del Pacífico Ecuatorial y el Bosque Siempreverde Estacional

Piemontano de la Cordillera Costanera del Pacífico Ecuatorial, y sus principales características son:

- Cuenta con un bioma: pluviestacional ombrotipo, húmedo y subhúmedo
- Se encuentra dentro de la Cordillera Costanera del Pacífico Ecuatorial
- Tiene un piso bioclimático: Piemontano entre 200 – 400 msnm y piedemonte de más de 400 msnm.
- Cuenta con un bioma: pluviestacional ombrotipo, húmedo y subhúmedo
- Se encuentra dentro de la Cordillera Costanera del Pacífico Ecuatorial
- Tiene un piso bioclimático: Piemontano entre 200-400 msnm y piedemonte de más de 400 msnm.

Condiciones climáticas

Las variaciones climatológicas oscilan entre los 24, 25 y 26° promedios, de clima mayormente cálido seco en época de verano que comprende desde junio hasta diciembre, y cálido lluvioso entre los meses de diciembre a mayo. Es preciso recalcar la inestabilidad climática debido a los cambios bruscos de temperatura propio de las zonas de confrontación de las corrientes marinas como la Corriente Fría de Humboldt que trae vientos desde el sur del continente, y las corrientes centroamericanas que juegan un papel fundamental en las precipitaciones y clima de la región (González, 2021).

En la represa existen cuatro variaciones promedias: 1100-1200, 1200-1300, 1300-1400 y 1400-1500, milímetros por metro cuadrado al año en la etapa invernal según (Cabrera, Pérez y Moreira, 2017). Las precipitaciones identificadas en la Represa Río Grande, jugarán un rol protagónico en la eventual apertura de la actividad turística, debido a que, en función del comportamiento del caudal de la represa el turismo se puede ver afectado. Por tal motivo, la configuración del diseño y construcción de facilidades en la zona objeto de estudio deben preverse estas motivaciones climatológicas.

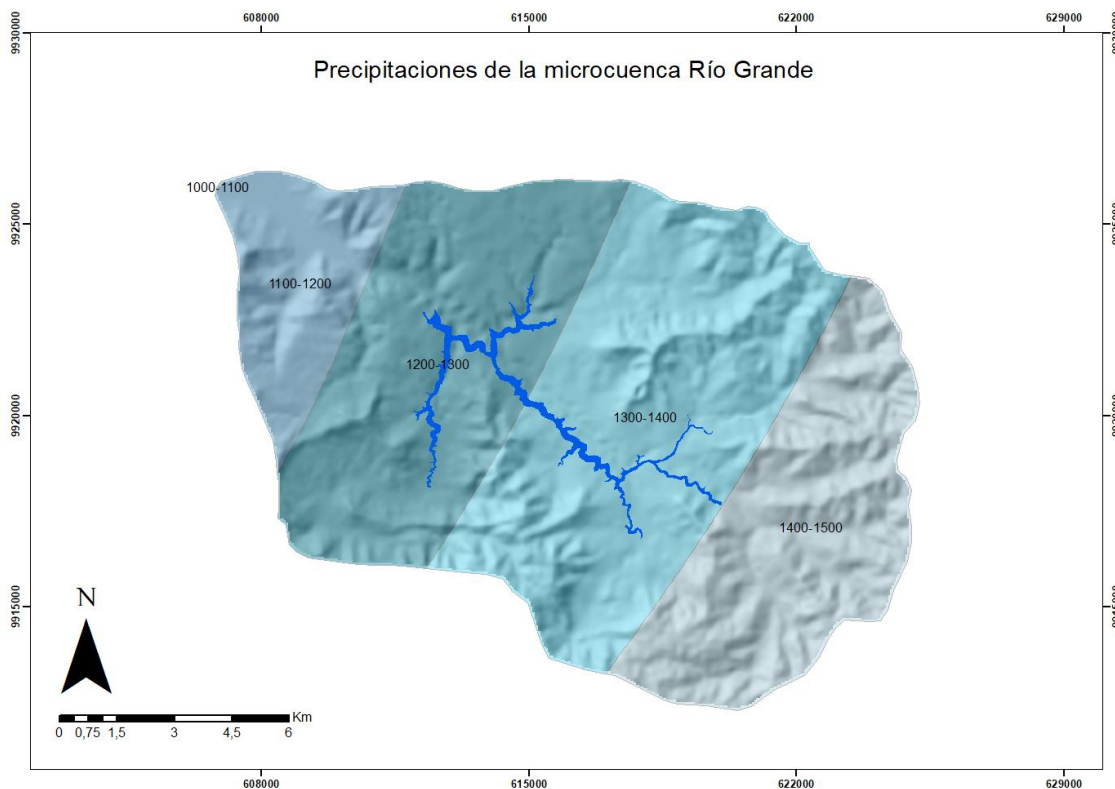


Figura 8 Precipitación en la microcuenca Río Grande

Fuente: Elaboración propia

Fauna y flora

Las familias más representativas de la flora en el área de estudio, son; Moraceae (rosales), Polygonaceae (trigo negro), Arecaceae (palmas), Fabaceae (leguminosas), Lauraceae (laurales), Meliaceae (árboles maderables), Urticaceae (rosales), Malvaceae (peregrinas), Myristicaceae (magnolias) y se presentan ocasionalmente lianas y estrato herbáceo poco denso. De igual manera hay que tener en cuenta que la zona también tiene grandes zonas de cultivo como plátano, naranjas y otros cítricos, cilantro, badea, papaya, maíz y otros (García, 2022).

La zona se encuentra poblada por varios anfibios como son las ranas, rana de cristal, dardo, arborícola que son parte de la fauna del cantón en general, aun así, entre especies más concretas se identifican: mamíferos domesticados y en estado salvaje: cerdos, vacas, zorros, comadrejas, armadillos, guantas, guatusos, oso hormiguero, perezoso, monos, ardillas, tigrillos, ratas y murciélagos. En la guía de aves del Río Chone (2017) se encuentran varias de

las especies que pueden habitar la zona, entre las principales se encuentran: playero tarsilargo, rayador negro, pato de mejilla blanca, pato silbador canelo y algunas aves rapaces como gallinazos (Ágreda, Cordero, y Córdoba, 2018).

En el ejercicio de la actividad turística en la represa, la observación de fauna y flora es una opción en el turismo rural, en ese sentido es menester identificar las especies comunes en el área objeto de estudio, con el objetivo posterior de actualizar el inventario de las especies en mención, e incluir esta modalidad en la posible generación de paquetes turísticos en la Represa Río Grande.

Principales procesos y problemas ambientales

Como se identifica en el mapa relacionado con el uso y cobertura vegetal, la microcuenca Río Grande, se identifica una estructurada presencia de actividad agropecuaria, si bien aquello es un indicativo productivo, el mismo genera un impacto negativo en el territorio, más precisamente cuando no se llevan procesos agrícolas basados en la utilización de químicos para el control de plagas y de crecimiento de los distintos sembríos que se producen en la zona. Además, del avance del mosaico agrícola en la represa, la construcción de la represa en el análisis ambiental también provoca un impacto significativo como lo señalan (Pazmiño y Rodríguez, 2017), a continuación, los principales problemas en materia ambiental que se identifican en la represa:

- Deforestación de la cobertura vegetal
- Desertificación de la zona agrícola
- Pérdida de la calidad del agua
- Acumulación de contaminantes y sedimentos en la zona alta de la represa

En ese sentido, la pérdida de la calidad paisajística del entorno de la represa, no es considerado per se, como un impacto negativo en materia ambiental como lo afirman (Ortega, Cedeño, y Briones, 2022) no obstante, dentro de la actividad turística es considerado como un elemento valorado y determinante para la construcción y consolidación de un recurso turístico en las zonas rurales, como lo indica el Catálogo y Determinación de Paisajes (Inguru, 2019).

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Esta dimensión expresa los ámbitos sociales y económicos, en referencia a la situación de la microcuenca, es menester indicar que, los datos relativos al aspecto social son escasos debido a la nula generación de datos por parte de los organismos correspondientes, ello ahondado por la falta de ejecución del censo poblacional y de vivienda previsto según la ley para el año 2020, debido a acontecimientos de carácter público, se iniciará a fines del 2022, por lo cual en ese sentido no existen mayores datos que ayuden a caracterizar dicha problemática.

Educación y salud

La microcuenca Río Grande dispone con dos establecimientos educativos la Unidad Educativa José Melquiades Alarcón y la Unidad Educativa El Pueblito, ambos brindan servicios de educación inicial, EGB y bachillerato. El cantón Chone forma parte del Distrito de Salud 13D07 Chone – Flavio Alfaro, actualmente en cantón cuenta, con un hospital de tipo general, un hospital del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, además, cuatro subcentros de salud ubicados en la cabecera cantonal. En la comunidad Río Grande se encuentra ubicado un dispensario médico del seguro social campesino, ubicado en El Pueblito de Río Grande, siendo la instalación más cercana; dicho dispensario atiende solo dentro de la jornada laboral (Ministerio de Salud Pública, 2021).

Dotación de servicios básicos

La microcuenca Río Grande cuenta con tendido de electricidad en la mayoría de las comunidades que componen la zona en mención. En contraste, el servicio de agua potable es inexistente, la comunidad se abastece de agua entubada o a través de las vertientes que existen en el territorio misma que, evidentemente, no cuenta con ninguna clase de tratamiento (Ministerio de Obra Pública, 2023). La telefonía fija y celular también es casi inexistente, una pequeña parte de la comunidad tiene acceso a señal móvil por lo que el medio de comunicación actual es a través de redes Wifi mismas que se dan mediante bases telefónicas. Bajo el mismo precepto la comunidad tampoco cuenta con sistema de alcantarillado, la eliminación de excretas se realiza mediante letrinas o pozos

sépticos, mientras que, la eliminación de basura se realiza mediante la quema de la misma o la elaboración de abono de la materia orgánica.

Economía y actividades

La información recabada en el objeto de estudio muestra que el 28% de la población cuenta con el único ingreso de los servicios brindados como lancheros, mientras que, el 72% de la población desarrolla actividades de agricultura, ganadería y transporte como principal fuente de ingresos lo que es congruente con las principales actividades económicas del cantón, según información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD Chone, 2019). Además, también mencionan que los servicios de transportación fluvial son estacionales, es decir, solo se dan en temporada invernal, razón a ello, los ingresos económicos por la vía productiva son de relevante importancia.

Acceso a mercados

Los distintos productores agropecuarios de la microcuenca Río Grande, poseen un mercado de preferencia y de cercanía, la ciudad de Chone y de sus distintos mercados, donde se comercializan los productos de las zonas aledañas, además, se cuenta con un adicional, la carretera estatal E38 que conecta la zona con los distintos cantones de la provincia y a mercados de grandes ciudades como Portoviejo, Manta, Bahía, entre otros centros poblados de características urbanas, donde dependen altamente de la producción rural, además, se identifican conexiones con ciudades fuera de la provincia como Guayaquil, Santo Domingo, Quito, entre otros, donde el intercambio de productos regionales son fundamentales para rotar la cadena de producción productiva. Así mismo, las conexiones revalidan su importancia en el tránsito de personas.

4.1.2. ANALIZAR EL ESTADO ACTUAL DE LA ZONA DE ESTUDIO

La Represa Río Grande, fue construida como parte del Proyecto Multipropósito Chone en el año 2015, con la finalidad de detener las inundaciones en la ciudad de Chone, y sectores aledaños. Para su construcción se tuvo que reorganizar asentamientos humanos. En la actualidad la Represa Río Grande, sirve para

minimizar el impacto invernal en los territorios mencionados, además, desde la practicidad de los comuneros han hecho de la represa un medio de comunicación fluvial, para el traslado de la población y la comercialización de sus productos agropecuarios (Santos, 2018), ello al desaparecer sus caminos vecinales con la construcción de la represa.

La actividad turística en la Represa Río Grande, es nula y/o escasa, según relatos de los comuneros y de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, ello debido en gran medida a la inexistencia de facilidades turísticas, desaprovechando el enorme potencial del mismo -como si lo ha aprovechado la Represa La Esperanza en el cantón Bolívar-, así como lo señalan (García y Zambrano , 2023), si bien es cierto, poseen características y diferencias notables, en estas dos represas también se puede identificar similitudes que permiten asociar e identificar que se puede dar paso al desarrollo turístico en la Represa Río Grande, tomando en cuenta la cercanía relativa con la ciudad de Chone, la tercer ciudad más poblada de la provincia de Manabí.

Constatar la situación actual de la represa, permite asociar los aspectos que han limitado la actividad turística en la zona, además, posibilita identificar los elementos positivos y/o comparativos con los cuales se cuenta, para la estructuración del diseño de facilidades turística en la represa, idealizada como el factor determinante para dar apertura a la actividad turística en la represa. En ese mismo sentido, se identificó un grupo de lancheros que son los encargados del transporte de personas y de mercadería, ellos supieron indicar que también han prestado sus servicios para trasladar a personas ajenas a su lugar de residencia, por las riberas e interior de los ramales de la represa, pero esta práctica es muy poco habitual y esporádica.

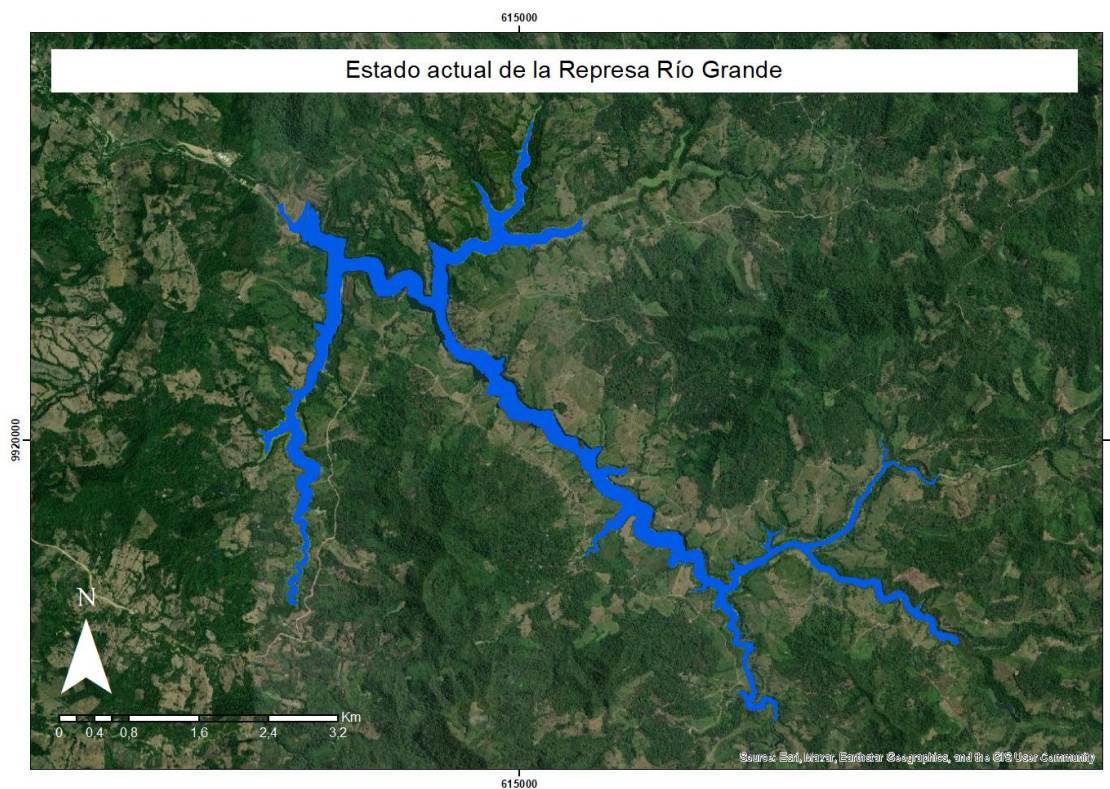


Figura 9 Estado actual de la Represa Río Grande

Fuente: Elaboración propia

Según lo expuesto, se planteó a la administración de la Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC EP, entidad encargada de la represa, que labora en las instalaciones de la represa, donde se plantearon las ideas de construcción de facilidades turísticas y en consecuencia la apertura de la represa a la actividad turística. Esta información fue recopilada en forma de entrevista dirigida al administrador de la represa, quien manifestó que las intenciones de diseñar e implementar facilidades turísticas en la represa, no perjudica al desarrollo de los objetivos de la construcción de la misma, contrario a ello, expresó que aperturar y diversificar el uso de la represa es un indicativo favorable que puede incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la represa, al poder implicarse en la actividad turística.

4.1.3. IDENTIFICAR Y LEVANTAR INFORMACIÓN DE LOS ACTORES

CLAVES

Se considera al mapeo de actores como una técnica que permite identificar personas, instituciones y organizaciones claves, que contribuyan a la planeación, diseño e implementación de un determinado proyecto. Además, permite conocer y mapear a los actores con quien se podría contar o eventualmente subsanar inconvenientes que puedan suceder (Comisión Interamericana de Mujeres, 2010).

Para desarrollar la presente actividad fue necesario recurrir a la revisión bibliográfica que aportó significativamente a esclarecer el método que se debe seguir para identificar y levantar información de los actores claves, para dichos fines se utilizó la Guía para Confeccionar un Mapeo de Actores (Ortiz, Matamoros, y Psathakis, 2016), la misma que presenta un mapeo general, basado en varias dimensiones, ello puede configurar cambios según las características y/o particularidades del territorio, es decir, las mismas no son estáticas. Para realizar un mapeo de actores se tienen en cuenta ciertas referencias que ayudan a comprender la elaboración de mejor manera.

La metodología, indica la importancia de definir las variables a considerar para diseñar el esquema o mapeo gráfico dinámico, en ese sentido, se identificaron las siguientes variables:

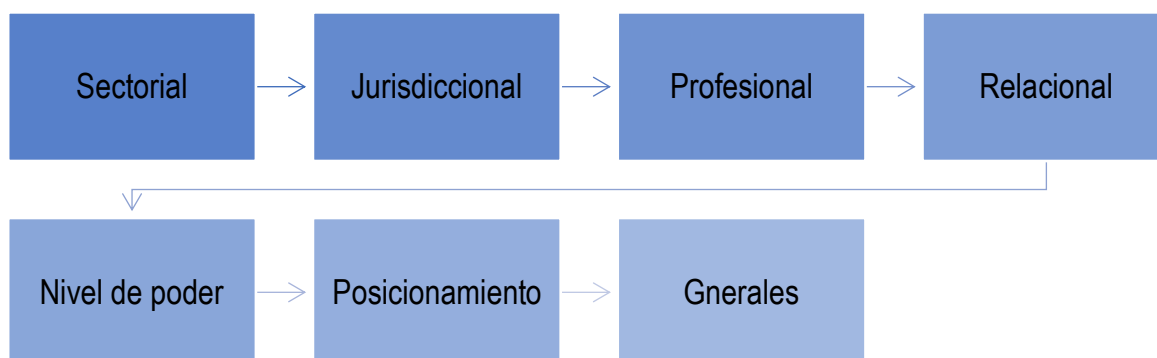


Figura 10 Variables para mapeo de actores

Fuente: Elaboración propia

La empleabilidad de la variable sectorial corresponde a la necesidad de identificar los actores públicos, privados, académicos y civiles, en ese sentido, que de manera directa o indirecta inciden en el desarrollo de la propuesta. La variable jurisdiccional se empleó debido al sentido de la propuesta, la zona de estudio se encuentra ubicada dentro de la jurisdicción estatal, por tal motivo se identifican actores nacionales y locales, y entre ambos existen canales de comunicaciones efectivos y estratégicos según sus competencias. Por tal motivo la variable profesional se direcciona a identificar la academia como un elemento y/o componente que se prevé colabore con iniciativas desde el campo de las múltiples disciplinas que la misma albergan en una combinación de saberes. El nivel de poder se caracteriza en asignar la facultad que cada uno de los actores involucrados acarrea en la configuración de la propuesta, es decir, es necesario conocer el grado de maniobra ejercicio en función de sus atribuciones, de acuerdo, a la disponibilidad de recursos económicos, técnicos de apoyos entre otros.

Se han excluido del análisis las siguientes variables: relacional, posicionamiento y generales, debido a que en el análisis sectorial ya se estipulan los distintos niveles de actores y sus dimensiones, además, en la variable de posicionamiento es rechazada debido a que se ha evidenciado un compromiso de todos los actores involucrado en la propuesta, y dicha variable busca identificar el rechazo de uno o más, actores a la propuesta. La variable general, fue descartada debido a que esta busca y pide identificar a los actores involucrados según los elementos social y demográfico de estos, en ese sentido, la mayoría de los actores son entidades y/o instituciones, y no personas per se, por lo cual dicho análisis no procede.

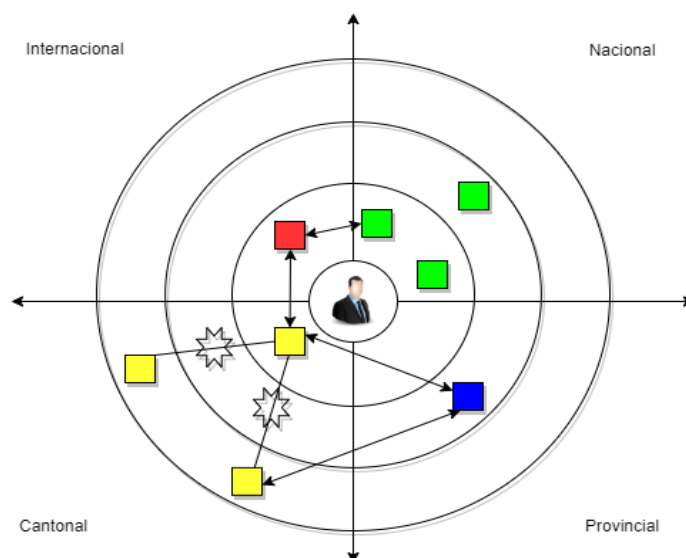
Los actores interesados en el diseño de facilidades turísticas en la Represa Río Grande, son los siguientes:

Tabla 3 Actores involucrados en Río Grande

Actores involucrados	
Actor privado	<ul style="list-style-type: none"> ● Organización Internacional del Bambú y el Ratán
Actores públicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Ministerio de Agricultura, Agua y Transición Ecológica ● Ministerio de Turismo ● Corporación Eléctrica del Ecuador ● Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone ● Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
Actores comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunidad Río Grande ● Comunidades al interior de la represa ● Emprendimientos de la Comunidad Río Grande

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, se concluyó en la utilidad de los siguientes sectores: internacional, nacional, provincial y local. Además, de utilizar anillos y/o círculos de poder en relación a la capacidad de influencia de actuación sobre el territorio en mención. Para identificar las posibles problemáticas que puedan aparecer e identificar el nivel de implicación en el desarrollo de la propuesta, así mismo, saber cómo solucionarlo en la brevedad de tiempo posible.

**Figura 11** Planteamiento del mapeo de actores

Fuente: Elaboración propia

El planteamiento de actores posee una estructura determinada por los anillos de poder, donde se identifica la fuerza y participación de cada uno de ellos, siendo

que están alineados desde el interior al exterior, con las siguientes características: actores con capacidad de decisión, con influencia, pero sin capacidad de decisión y actores con poder de veto, asimismo, se evidencia el dominio de sus actividades.

Tabla 4 Esquema de matriz de levantamiento de actores claves

		Referencias	
Sectores	Organización Intergubernamental		<ul style="list-style-type: none"> ● Organización Internacional del Bambú y el Ratán
	Entidades nacionales		<ul style="list-style-type: none"> ● MAATE ● MINTUR ● CELEC EP
	Académico		<ul style="list-style-type: none"> ● ESPAM MFL
	Gobierno local y sociedad civil		<ul style="list-style-type: none"> ● GAD Chone ● Emprendedores ● Comunidad receptora
Emprendedores	N1. Actores con capacidad de decisión	Ubicados en el primer círculo del gráfico	
	N2. Actores con influencia, pero sin capacidad de decisión	Ubicados en el segundo anillo del gráfico	
	N3. Actores con poder de veto	Ubicados en el tercer círculo del gráfico	
Comunidad receptora	Colaboración/alianza	↔	
Poder	Tensión/conflicto	✖	

Fuente: Elaboración propia

El nivel de interacción entre los diferentes sectores planteados, donde se puede observar a la Organización Internacional del Bambú y el Ratán INBAR como un aliado estratégico y de alianza con los entes gubernamentales representados en el Ministerio de Agricultura, Agua y Transición Ecológica MAATE, Ministerio de Turismo MINTUR y la Corporación Eléctrica del Ecuador CELEC EP, debido a su posicionamiento internacional, además INBAR, trabaja de manera conjunta con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, este último, es el nexo con la población local, pese, a identificarse ciertas diferencias y/o posibles conflictos entre el gobierno cantonal y la comunidad receptora, esta se encuentra dispuesta a trabajar mancomunadamente. Se destaca que la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López ESPAM MFL, es un actor provincial con influencia en la predisposición de elaborar proyectos en los territorios, pero esta institución académica no posee poder de ejecución por lo

cual la alianza estratégica entre la misma y el gobierno local es el mejor camino para cristalizar la ayuda que esta puede ofrecer al desarrollo de la propuesta. La comunidad se encuentra dispuesta a trabajar por el desarrollo de la zona, además esta cuenta con emprendimientos gastronómicos, y de alojamiento que están prestos a trabajar en la iniciativa entendiendo al proyecto como un eje catalizador para generar nuevos ingresos económicos, a su vez que se dinamiza la actividad socioeconómica en las comunidades aledañas a la represa.

4.1.4. ELABORACIÓN DE UNA MATRIZ FODA

Para la construcción y/o desarrollo del análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que engloban la presente propuesta turística, es imperante la necesidad de construir la matriz de involucrados con la ayuda, criterio y conocimiento de personas cercanas al proyecto. En ese sentido, se identificará los actores, los intereses y los problemas percibidos de estos respectos a la materialización del diseño de las facilidades turísticas en la Represa Río Grande en el cantón Chone.

Tabla 5 Matriz de involucrados

Actores	Intereses	Problemas percibidos
Coordinador de Gestión Turística del GAD Chone	Impulsar el agroturismo como parte de un eje que contribuya a diversificar la economía cantonal, además, el agroturismo forma parte de las áreas de acción de la coordinación de gestión turística.	Renuncia y/o poco entendimiento de la comunidad en identificar al turismo como un motor de desarrollo social, y optan por emprendimientos poco tecnificados y por lo tanto proclives a fracasar en el tiempo.
Activista y emprendedor de la comunidad Río Grande	Posee un emprendimiento turístico con infraestructura, servicios y motivaciones, presta para el inicio de la actividad turística en la zona.	Falta de conocimiento sobre cómo llevar un proceso sostenimiento de la actividad turística en su emprendimiento
Presidente de la comunidad Río Grande	Disposición de trabajar mancomunadamente entre la comunidad y el gobierno local en proyectos e iniciativas turísticas.	Bajo y/o conflictivo nivel de credibilidad hacia las entidades del gobierno local, debido a las promesas incumplidas en las mismas.

Fuente: Elaboración propia

La elaboración de la matriz de involucrados permitió conocer los aspectos de mayor relevancia sobre el territorio a propósito de la construcción de la matriz Foda, que será expuesta a continuación.

Tomando en consideración la caracterización realizada con anterioridad del área de estudio y en base al análisis documental y observación directa, sumado a ello la matriz de involucrado, las características como atributos se elaboró la Matriz FODA con respecto a lo señalado, esta herramienta de estudio permitirá identificar los factores positivos y negativos, indagando de manera interna como externas dichas particularidades del territorio, agrupando los aspectos más importantes y relevantes, con el objetivo de elaborar estrategias que permitan afrontar las debilidades y amenazas como emplear las fortalezas y oportunidades de forma óptima, permitiendo el origen de la actividad turística como la continua ampliación y desarrollo de la misma en la represa Río Grande.

Tabla 6 Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Potencialidad y viabilidad turística alternativa. 2. Interés de las autoridades competentes y comunidad en iniciativas de proyectos turísticos 3. Conexión con la red vial E38 con varios cantones de la provincia 4. Aspectos geográficos permiten la realización de actividades de esparcimiento 5. Fuerza laboral y emprendedora en el género femenino 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de Organizaciones Intergubernamentales 2. Tendencias en los mercados sobre turismo rural. 3. Apoyo de instituciones nacionales. 4. Apoyo de las instituciones académicas 5. Existencia de manuales sobre buenas prácticas de desarrollo turístico rural
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Insuficiente cobertura en los servicios básicos.</i> 2. <i>Reducida accesibilidad terrestre a la represa</i> 3. <i>Escasa presencia de infraestructura turística</i> 4. <i>Reducido conocimiento del potencial de la actividad turística</i> 5. <i>Cambios de visión y modelos administrativos del sector público</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Complejo acceso a financiamiento para iniciativas turísticas 2. Deterioro de los recursos naturales 3. Inestabilidad económica, social y política en el país 4. Competencia de proyectos turísticos rurales 5. Eventos de desastres naturales

Fuente: Elaboración propia

El análisis estratégico de la Matriz Foda, realizado en el territorio, basados en criterios evacuados por los actores que conforman la Matriz de Involucrados, nos permite determinar los principales factores del análisis.

Tabla 7 Aspectos relevantes del FODA estratégico

Fortaleza	Interés de las autoridades competentes y comunidad en iniciativas de proyectos turísticos
Oportunidad	Apoyo de las instituciones académicas
Debilidad	Escasa presencia de infraestructura turística
Amenaza	Competencia de proyectos turísticos rurales

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente del análisis de la Matriz FODA, se profundizó el análisis de los componentes o factores con mayores relevancias en el territorio, logrando determinar cómo mayor fortaleza; “interés de las autoridades competentes y comunidad en iniciativas de proyectos turísticos”, esto debido al potencial que representa la Represa Río Grande, proyectada desde la administración local, como un posible referente del turismo rural de Chone en el mercado turístico de la provincia de Manabí. La comunidad se encuentra presta y motivada a involucrarse en proyectos e iniciativas turísticas, que secundariamente, ayuden al desarrollo de otras iniciativas públicas y/o privadas que mejoren sustancialmente sus vidas, con posibles mejoras de los servicios públicos. Otros elementos que se configura como una fortaleza es la conectividad presente en desde la carretera estatal que une a Manta y Quito, y la carretera secundaria que permite al acceso hasta la represa, además, geográficamente en la represa se pueden implementar facilidades turísticas para diversas actividades de ocio, como, por ejemplo: kayak, ecoturismo, senderismo, paseo en lancha, entre otros.

Estas fortalezas son refrendadas por las distintas oportunidades identificadas tales como el “apoyo de las instituciones académicas y de organismos intergubernamentales”, la ESPAM MFL, constantemente se encuentra inmersa en la producción y ejecución de programas y/o proyectos de desarrollo turístico en la zona rural, ello se configura en la disposición de recursos técnicos, físicos y económicos, y la zona objeto de estudio ya ha sido participe de proyectos relacionados con el mejoramiento de procesos agropecuarios, ambientales entre otros. También la Organización Internacional del Bambú y el Ratán ha formulado

trabajos de involucramiento con la comunidad en la ejecución de mejorar en el entorno rural con financiamiento no reembolsable, en la provincia de Manabí principalmente, este apoyo debe ser canalizado y desarrollado de manera conjunta con la comunidad, entidades nacionales, locales y la academia que desde su experticia pueda contribuir al mejoramiento de los procesos contemplados.

De acuerdo a la matriz de impactos cruzados, como principal debilidad se pudo identificar; “escasa presencia de infraestructura turística”, esta debilidad es identificada como la principal causante de la escasa presencia turística en la zona, ello debido, a que la represa desde su diseño y construcción no fue pensada para albergar otra actividad que no sea el represamiento de los cauces de los ríos que alimentan la represa, por ende, la infraestructura de la misma, no está acondicionada para la construcción de facilidades turísticas, ello cambió desde la ejecución de varias visitas in situ, de las autoridades del gobierno local, y la ESPAM MFL, donde se evacuaron criterios del tipo de construcciones se deberían diseñar y el grado de compromiso de que recaería entre todos los actores involucrados para que el proyecto se desarrolle y se apertura el inicio de la actividad turística en la zona.

El componente de amenaza recae en la; “competencia de proyectos turísticos rurales”, la represa en mención al no encontrarse aún involucrada abiertamente en la actividad turística no se encuentra per se, amenazada, puesto que los demás proyectos turísticos tales como; Represa La Esperanza, Humedal La Segua y Represa Poza Honda, trabajan y se desarrollan sin considerar a la Represa Río Grande como una amenaza, puesto que esta última no capta sus visitantes, contrario a ello Río Grande, debe transformar esa amenaza en un oportunidad de comparar los procesos que estas han transcurrido para poder consagrarse como destinos rurales.

En función al cuadro de resultados de la matriz de impacto cruzados, los resultados de las fortalezas y oportunidades obtuvieron 61 puntos, por ende, según el cuadrante de estrategias del FODA, las estrategias deben ser desarrolladas de carácter ofensivo.

Tabla 8 Análisis del tipo de estrategia

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZA	Estrategia ofensiva	Estrategia defensiva
DEBILIDAD	Estrategia de reorientación	Estrategia de supervivencia

Fuente: Elaboración propia.

Tomando en consideración los resultados de la tabla se establecen el problema y solución estratégica para la propuesta del trabajo investigativo:

PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si se incrementa la competencia de proyectos turísticos rurales, teniendo en cuenta la nula y/o escasa presencia de infraestructura turística, aunque se disponga del interés por parte de las autoridades competentes y la comunidad en iniciativas de proyecto turístico, no se podrá utilizar plenamente el apoyo de las instituciones académicas.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Disponiendo plenamente del interés por parte de las autoridades competentes y la comunidad en iniciativas de proyecto turístico, para aprovechar el apoyo de las instituciones académicas, se realizarán propuestas que posibiliten minimizar la competencia a de proyectos turísticos rurales, teniendo en cuenta que existe una escasa presencia de infraestructura turística.

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

- Creación de mesa técnica de cooperación

La conformación y creación de estos espacios permitirá tener un mejor proceso participativo de los individuos involucrados para la ejecución, gestión y evaluación de actividades, con el objetivo de poner en marcha el presente proyecto, solicitando los recursos y materiales para la elaboración y/o construcción del mismo, garantizando de igual forma el manejo sostenible del turismo en el entorno. En este sentido, la alianza entre el gobierno local y la academia es fundamental para conseguir mejores espacios aprovechados.

- Creación de un modelo de desarrollo de destino

Poner en marcha la creación de un modelo de desarrollo, el cual permita el aprovechamiento, construcción y evolución del destino, guía por la que se presentará un alternativa para el desarrollo turístico en la comunidad, donde por medio de un documento técnico se fijarán las actividades y directrices que dirigirán la propuesta, siendo además esta dinámica evaluada por criterios base como; entornos de negocios, políticas públicas en turismo, infraestructura y recursos naturales, de los cuales se desglosan un serie de indicadores, que permitirán tener una puntuación valorativa y competitiva del turismo en el destino, de igual forma se contempla a actores como la academia, la comunidad y autoridades competentes en el manejo y gestión de este instrumento de planificación, estableciendo una óptima coordinación de los mismos, en pos de tomar decisiones relativas para el crecimiento del turismo sostenible y conformando un actividad sistémica que integre a todos los recursos.

- Realizar talleres para capacitación y orientación de atención al cliente

Establecer proyectos de vinculación entre la academia y la comunidad, teniendo como fin la preparación de la comunidad receptora, disponiendo la transferencia de información y realización de actividades prácticas, donde se abordarán temáticas, tales como; técnicas para la guianza, manejo de redes sociales y atención al cliente en servicios turísticos, cabe indicar que la comunidad receptora es un factor importante en la dinámica turística, es por ello que debe de tener espacios de aprendizaje e instrucción, puesto que estos les permitirá no solo tener un mejor habilidad en el ejercicio del turismo.

4.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado implicó una investigación sistémica de datos, la cual permitió avizorar la viabilidad del presente proyecto, por lo tanto, se abordó en determinar los componentes de la oferta, demanda y competencia existente en la Represa Río Grande, que, por medio de un enfoque integrado se aplicaron encuestas y entrevistas dirigidas a autoridades y residentes del cantón Chone, ergo, considerando lo manifestado y/o argumentado por los mismos, y a través de la observación directa, se pudo conseguir una perspectiva sobre la competencia que posee la zona de estudio.

4.2.1. DETERMINAR LA OFERTA

La oferta turística es la integración de productos y servicios, añadidos a un determinado sitio o destino, este conjunto de factores y elementos tiene como finalidad, posibilitar el acceso y aprovechamiento de los atractivos turísticos. La finalidad de determinar la oferta en la represa, se establece en la necesidad de localizar aquellos servicios y productos que permitirán la satisfacción del turista y/o visitante. Para llevar a cabo dicha operación, se utilizaron técnicas como la observación directa con sustento en fuentes secundarias, entrevistas no estructuradas, búsquedas de emprendimientos por la web y utilización de herramientas como Google Earth.

La oferta que se encuentra presente en las proximidades de la Represa Río Grande es modesta, en el tiempo actual son contados los establecimientos turísticos que prestan servicios a turistas y/o visitantes. Dentro del territorio de estudio se localizan dos establecimientos en los cuales se puede pernoctar, resaltando además que en los mismos disponen de servicios gastronómicos y adicionales. En lo respecta a espacios recreativos, el área posee sitios como cascadas y balnearios, en los cuales se puede hacer la realización de varias actividades turísticas.

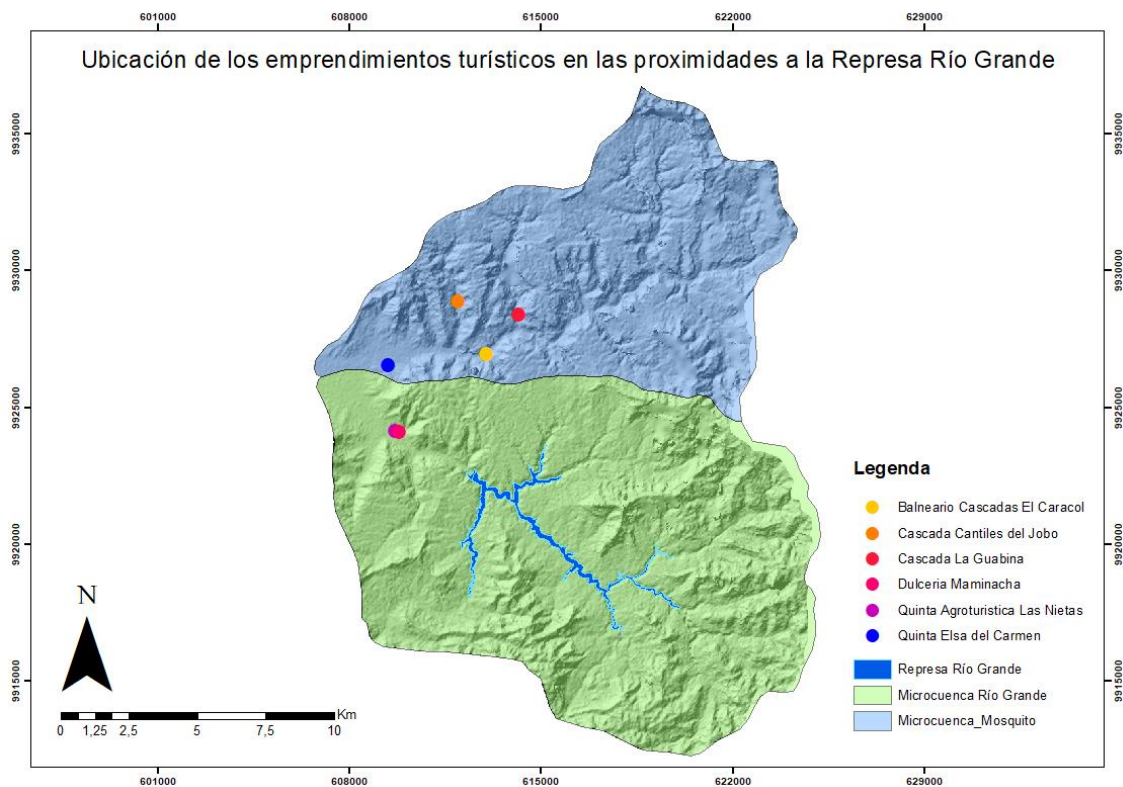


Figura 12 Ubicación de atractivos turísticos

Fuente. Elaborado por los autores a partir de fuentes secundarias

ALOJAMIENTO – RESTAURACIÓN

Los servicios de alojamiento y restauración son componentes importantes que, dentro del protocolo general del turismo mantienen y/o acrecentar el dinamismo social – económico en un determinado espacio, por lo general, los establecimientos turísticos, establecen su ubicación cerca de las zonas urbanas para su complementariedad con otros servicios básicos, no obstante, para una mejor consolidación del turismo rural se necesita de infraestructura presente en estas áreas. Como oferta existente se tomó en consideración emprendimientos circundantes a la microcuenca Río Grande y la microcuenca Río Mosquito, identificando los algunos establecimientos con sus debidas disponibilidades.

Las Quintas Elsa del Carmen y Las Nietas son establecimientos de hospedajes que presentan en su diseño compatible con el entorno que las rodea, estas mantienen una categoría de tipo cabañas con una atención total para 33 personas (ver Tabla 7), además dichas instalaciones también cuentan con

servicios de alimentos y bebidas (ver Tabla 8), cabe resaltar que dentro este apartado se encuentra la dulcería Maminacha, un emprendimiento destinado a la producción industrial de dulces tradicionales, mismos que se presentan como elementos de diversificación en la oferta gastronómica del sector.

Tabla 9 Establecimientos de alojamiento

Nombre	Tipo	Habitaciones	Plazas
Quinta Elsa del Carmen	Cabañas	7	20
Quinta Agroturística Las Nietas	Cabañas	3	13

Fuente. Elaborado por los autores a partir de fuentes secundarias

Tabla 10 Establecimientos de restauración

Nombre	Mesas	Plazas
Quinta Elsa del Carmen	5	20
Quinta Agroturística Las Nietas	2	15
Dulcería Maminacha	1	6

Fuente. Elaborado por los autores a partir de fuentes secundarias

Tabla 11 Recursos Naturales

Nombre	Distancia a la represa
Quinta Elsa del Carmen	9,8 km
Quinta Agroturística Las Nietas	3,5 km
Dulcería Maminacha	3,3 km

Fuente. Elaborado por los autores a partir de fuentes secundarias

ESPACIOS RECREATIVOS

La recreación en el turismo causa un impacto positivo en su dinámica, desde ofrecer una experiencia mucho más satisfactoria a los visitantes, permitir la generación de oportunidades laborales, además, mediante esta se puede establecer la concientización, y fomento por la protección de los diferentes entornos. Dentro del área de estudio se pudieron localizar recursos naturales, mismos que son considerados atractivos y que además brinda un espacio ameno al turista. La Guabina y Cantiles del Jobo son dos saltos de agua que se encuentran a una corta distancia de la represa Río Grande, sitios que no disponen con elementos o servicios complementarios, puesto que solo se

mantienen como recurso, sin embargo, no dejan de ser interesantes para aquellos que son motivados por escenarios paisajísticos.

Tabla 12 Establecimientos de recreación

Nombre	Tipo	Distancia a la represa
La Guabina	Cascada	12,2 km
Cantiles del Jobo	Cascada	12 km
El Caracol	Balneario - Cascada	14 km

Fuente. Elaborado por los autores a partir de fuentes secundarias

Por otro lado, se encuentra el Balneario El Caracol, lugar que, desde su composición dentro de un ambiente natural y tranquilo, oferta una amplia variedad de servicios como gastronómicos, actividades de senderismo y esparcimiento, cabe indicar que en las instalaciones de su comedor dispone de 10 mesas y 60 sillas, no obstante, no cuenta con infraestructura de alojamiento, pero en las extensiones del área se puede realizar camping.

4.2.2. DETERMINAR LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL DE LA REPRESA RÍO GRANDE

El desarrollo de esta actividad es relevante para el diseño del proyecto, puesto que determinar la demanda es una fuente de información clave para el direccionamiento y construcción del mismo, en función a ello se aplicaron 195 encuestas dirigidas utilizando la herramienta de mensajería instantánea WhatsApp, situando a la misma población como el principal segmento turístico; analizando el interés y percepción con respecto a la propuesta en la Represa Río Grande como atractivo turístico, evidenciando el nivel de motivación para su consumo y permitiendo conocer el comportamiento de la demanda. Para la transcripción de los resultados obtenidos de las encuestas se utilizó el software SPSS.

Tabla 13 Género

¿Cuál es su género?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Masculino	85	43,6	43,6	43,6
	Femenino	110	56,4	56,4	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

De acuerdo a la tabla 7, de las 195 encuestas realizadas se obtuvo que el 56,4% de encuestados señalaron ser pertenecientes al género femenino, mientras que el 43,6% indicaron ser parte del masculino, se puede visualizar que, aunque exista una diferencia entre las variables, no se presenta un amplio margen. Indicando que, dentro de la población que se tomó como centro de estudio, no existe un género predominante, evidenciando igualdad y además de ser un dato importante la estructuración de productos turísticos.

Tabla 14 Edad

¿Cuál es su edad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	18-21	25	12,8	12,8	12,8
	22-30	43	22,1	22,1	34,9
	31-40	56	28,7	28,7	63,6
	41-50	26	13,3	13,3	76,9
	51-60	34	17,4	17,4	94,4
	+ 60	11	5,6	5,6	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

En la tabla 8 se constata que el 28,7% de los individuos que conforman el rango de 31-40 años de edad tiene una mayor disposición y motivación por conocer la Represa Río Grande, seguido de un 22,1% de personas que se ubican en el rango de 22-30 años de edad, de acuerdo a los valores, se considera que la demanda potencial para el destino es determina como un público joven – adulto, no obstante, existe un 17,4% de usuarios pertenecientes a un rango etario de 51-60 años, que tiene cierto interés por desarrollar turismo en la represa.

Tabla 15 Nivel de preparación

¿Cuál es su nivel de Educación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Primario	1	,5	,5	,5
	Secundario	35	17,9	17,9	18,5
	Superior	117	60,0	60,0	78,5
	Postgrado	42	21,5	21,5	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

Los resultados de la tabla 9 refleja que el 60.0% de las personas encuestadas tiene un nivel de estudios en el rango de superior universitario, un 21,5% con una categoría de posgrado, en lo que respecta a niveles inferiores de educación,

existen un 17,9% de individuos con estudios secundarios completos y un 5% con estudios primarios finalizados. Estas estimaciones indican que la población considera de mucha importancia la preparación académica en la actualidad, justificando la capacidad que poseen los turistas y visitantes a la hora de elegir un destino.

Tabla 16 Situación laboral

		¿Cuál es su ocupación?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Desempleado actualmente	13	6,7	6,7	6,7
	Empleado privado	36	18,5	18,5	25,1
	Empleado público	71	36,4	36,4	61,5
	Emprendedor - comerciante	20	10,3	10,3	71,8
	Estudiante	39	20,0	20,0	91,8
	Jubilado	16	8,2	8,2	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

Conforme lo establecido en la tabla 10, el parámetro de ocupación indica que el 65,2% de encuestados poseen un estado laboral activo, ya se esté como empleado público, privado o comerciante, por otra parte, un 20,0% de ellos tiene un oficio como estudiante y un 6,7% de personas se encuentra desempleadas actualmente. Como se observa en los resultados, la gran mayoría de individuos se encuentran laborando y produciendo ingresos, sin embargo, aquellas personas como estudiantes y desempleados no tienen una alta generación de recursos monetarios, por lo que es necesario establecer precios considerables a los servicios y/o productos.

Tabla 17 Compañía para viajar

		¿Con quienes conforma su grupo de viaje?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Amigos	35	17,9	17,9	17,9
	Compañeros de trabajo	1	,5	,5	18,5
	Familia	138	70,8	70,8	89,2
	Pareja	13	6,7	6,7	95,9
	Solo	8	4,1	4,1	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

Los resultados de la tabla 11 muestran que, en su gran mayoría los encuestados les gusta realizar sus viajes en un segmento familiar, indicando que el 70,8% se

encuentra en la búsqueda de ofertas en donde los productos puedan ser adquiridos y utilizables para las diversas clases de edades, es decir, para llevar a cabo una óptima satisfacción, es necesario tener a consideración requerimientos por parte de personas adultas, adolescentes y niños. Cabe señalar también que existe un 17,9% de individuos que les gusta realizar sus viajes en grupos de amigos, es decir, a través de los datos se puede constatar que la mayoría de los potenciales turistas optan por viajes en grupos, ya sean estos familiares y amigos.

Tabla 18 Cantidad al viajar

¿Con cuántas personas viaja generalmente?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	2	22	11,3	11,3	11,3
	3-5	127	65,1	65,1	76,4
	6-10	33	16,9	16,9	93,3
	+ 10	9	4,6	4,6	97,9
	Solo	4	2,1	2,1	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

La tabla 12 indica que, el 65,1% de los individuos les gusta realizar sus viajes en compañía de 3 – 5 personas, por otro lado, un 16,9% de usuarios señalaron que sus visitas a los destinos son conformadas de 6 – 10 pax, mientras que un 11,3% decide viajar en pareja. En relación a lo expuesto en líneas anteriores, se pudo determinar que los segmentos más seleccionados son, el familiar y grupos de amigos, en otros rasgos, las personas disfrutan de mejor forma sus experiencias turísticas en compañía de varios integrantes.

Tabla 19 Identificación

¿Conoce usted la represa Río Grande ubicada en Chone?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	No, Nunca la he escuchado ni visitado	14	7,2	7,2	7,2
	Si, la he escuchado pero nunca la he visitado	78	40,0	40,0	47,2
	Si, la he visitado	103	52,8	52,8	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

Con respecto a la pregunta de la tabla 13, un 52,8% de los encuestados aseguran conocer la Represa Río Grande, lo cual demuestra un alto interés de las personas por conocer y buscar alternativa de nuevos espacios para visitar y

realizar turismo en el cantón Chone, por otra parte, un 40% afirma haber escuchado sobre la represa, sin embargo, no han visitado el recurso, considerando a estos como potenciales visitantes y puentes de difusión en el territorio.

Tabla 20 Valoración paisajística

Si conoce y ha visitado la represa, valore la belleza paisajística del lugar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	1	10	5,1	7,7	7,7
	2	3	1,5	2,3	10,0
	3	28	14,4	21,5	31,5
	4	27	13,8	20,8	52,3
	5	62	31,8	47,7	100,0
	Total	130	66,7	100,0	
Perdidos	Sistema	65	33,3		
Total		195	100,0		

Fuente. Elaborado por los autores

Según los resultados de la tabla 14, el 31,8% de las personas que han acudido a la represa manifiesta que, esta posee una notable belleza paisajística, por otra parte un 14,4% de ellos señalan que el sitio mantiene un moderado encanto panorámico, no obstante, un 5,1% de los visitantes considera que el espacio presenta una baja perspectiva de atractividad del paisaje, teniendo en cuenta que el lugar es valorado como un recurso y además ha tenido varias intervenciones en sus dimensiones, a causa de la producción agrícola y la transportación de la misma.

Tabla 21 Disponibilidad de visita

De implantarse actividades turísticas en la represa Río Grande ¿estaría dispuesto a visitarla?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	1	3	1,5	1,5	1,5
	2	3	1,5	1,5	3,1
	3	25	12,8	12,8	15,9
	4	55	28,2	28,2	44,1
	5	109	55,9	55,9	100,0
	Tota l	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

En lo que concierne a la implementación de actividades turísticas, el 55,9% de los encuestados indican que estarían dispuestos a desplazarse al sitio, una vez exista dinamismo en la represa, mediante la integración de las prácticas

recreacionales, siendo estas mismas enlazadas de forma pertinentes al medio rural, permitiendo un mejor disfrute del entorno y el cumplimiento de las expectativas de los visitantes y/o turistas, siendo estos propensos a regresar una vez contada su experiencia, ergo, se tiene previsto lograr una óptima articulación del peculiar espacio geográfico y las actividades a incorporarse, cabe indicar que los espacios naturales apegados a factores de tendencia en el turismo son clave para la búsqueda de destinos de los usuarios.

Tabla 22 Gasto

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en una visita al lugar?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	5-10 dólares	48	24,6	24,6	24,6
	11-30 dólares	88	45,1	45,1	69,7
	31-50 dólares	48	24,6	24,6	94,4
	51-100 dólares	9	4,6	4,6	99,0
	+ 100 dólares	2	1,0	1,0	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

De acuerdo a la interrogante de la tabla 16, el 45,1% de los individuos están dispuestos a gastar alrededor de \$11-30 dólares americanos, por otra parte, un 24,6% de encuestados considera invertir un valor inferior de \$5-10 dólares americanos, estimándose que más de 50% de los usuarios realizaría un visita corta en la represa con la realización de ciertas actividades turísticas, cabe señalar también que, existen grupos de personas con el 4,6% y 1,0% que haría un gasto de \$50 y \$100 en adelante, considerando que tienen una mayor adquisición económica y desearían pernoctar en el destino.

Tabla 23 Proceso de compra

¿Por qué medio le gustaría realizar la compra de los productos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	App del lugar	27	13,8	13,8	13,8
	Directamente en el lugar	91	46,7	46,7	60,5
	Mediante redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram)	39	20,0	20,0	80,5
	Operadora turística local	10	5,1	5,1	85,6
	Punto de venta en el centro de Chone	28	14,4	14,4	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente. Elaborado por los autores

En lo que corresponde a la compra de los productos turísticos que ofertará la Represa Río Grande una vez adecuada, el 47,6% de las personas encuestas indican que, desearían hacer la adquisición de los productos directamente en el destino, por otra parte, un 20,0% y 13,8% de individuos señalaron que preferirían la utilización de redes sociales y app móviles correspondientemente, se prevé que una fracción de los usuarios, no dispone de una gran confianza en la realización de compras por medios digitales, sin embargo, la compra en línea permite una mayor indagación de características y una obtención de productos y servicios de forma ágil.

Tabla 24 Actividades de interés

¿ Qué actividades turísticas le gustaría que se implementen?				
		Responses		Porcentaje de Casos
		N	Porcentaje	
Actividades	Comida típica	158	17,6%	76,7%
	Canopy-tirolesa	60	6,7%	29,1%
	Fotografía en miradores	135	15,0%	65,5%
	Senderismo	76	8,4%	36,9%
	Aviturismo	42	4,7%	20,4%
	Parapente	59	6,6%	28,6%
	Paseo en caballo	78	8,7%	37,9%
	Yoga	20	2,2%	9,7%
	Kayak	84	9,3%	40,8%
	Natación	41	4,6%	19,9%
	Paddle board	17	1,9%	8,3%
	Recorridos guiados en lancha	130	14,4%	63,1%
Total		900	100,0%	436,9%

Fuente. Elaborado por los autores

La tabla 24, muestra una lista de las actividades turísticas seleccionadas, mismas que, se consideran apropiadas en relación con el entorno de la represa; de acuerdo a las personas encuestadas el 17,6% cree que es importante que dentro del destino exista una oferta gastronómica, siendo este un elemento clave en la diversificación, por otro lado, un 15% agrega que estaría a favor de que se implemente miradores con espacios para la realización de fotografías, ciertamente, este es uno de los componente de mucha importancia dentro del turismo para su promoción, sin embargo, la necesidad de viajar a un destino en la actualidad se sujeta en la captura de una composición visual de su vivencia, por último y no menos importante, un 14,4% menciona que debe ser esencial como actividad recreacional la realización de recorridos guiados en lancha, manteniendo una de las principales prácticas que se llevan a cabo en la represa.

PERFIL DE TURISTA POTENCIAL

El turismo rural se presenta como una modalidad que pretende impulsar la dinámica turística en la actualidad, marca tendencia en el mercado y es una de las alternativas de viaje más preferidas. A continuación, se presentará el perfil del turista potencial de la Represa Río Grande mediante una tabla que mostrará los datos más relativos de las características de la demanda. (ver Tabla 25).

Tabla 25 Perfil de turista potencial de la Represa Río Grande

PERFIL DE TURISTA POTENCIAL	
Género	Femenino con 56,4%
Edad	Entre 22 a 30 – 31 a 40 – 51 a 60
Nivel de preparación	Un nivel académico de cuarto nivel (Superior 60,0% y Posgrado 21,5%)
Situación Laboral	Un 65,2% se encuentra laborando activamente
Compañía para viajar	El 70,8% viaja en un segmento familiar
Cantidad al viajar	Grupos de 3 a 5
Identificación	Un 52,8% de los encuestado conoce y ha visitado la represa
Valoración paisajística	El 31,8% de individuos verifica un alto valor paisajístico
Disponibilidad de visita	Un 55,9% tiene gran motivación por visitar
Gasto	De \$11 a \$30 (45,1%)
Proceso de compra	Directamente en el sitio
Actividades de interés	Comida típica – fotografía en miradores – recorridos en lanchas

Fuente. Elaborado por los autores

En base en los resultados se pudo constatar que los turistas potenciales del cantón Chone que, visitarían la Represa Río Grande, son de un segmento heterogéneo, de jóvenes, adultos jóvenes y adultos mayores, con estudios universitarios que se encuentran en una fase activa de trabajo, sus viajes son realizados en familia con un grupo de tres a cinco integrantes. Por otra parte, los individuos manifiestan una alta atracción por el destino, lo cual genera también, un elevado estímulo por visitarlo, ergo, sintiendo motivación por la realización de actividades gastronómicas, secciones de fotografía en miradores y recorrido por lanchas. Otra particularidad, es que, en el desarrollo de la visita turística, los usuarios fijan hacer un gasto no mayor a los \$30, además expresan que desearían efectuar la compra de servicios y productos directamente en la represa.

4.2.3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Este apartado presentará un análisis de la competencia directa e indirecta de la Represa Río Grande, donde se han establecido sus potenciales competidores, en ese sentido, se analizará la competencia de tres lugares donde se desarrolla el turismo rural como principal modalidad turística que guardan símil características. A continuación, una breve descripción de los potenciales competidores de la represa.

Tabla 26 Potenciales competidores de la Represa

Nombre	Ubicación			Que ofrece
	Cantón	Parroquia	Comunidad	
Represa Río Grande (potencial actividad turística)	Chone	Santa Rita	Río Grande	Servicios que se pretenden implementar: <ul style="list-style-type: none"> ● Alimentación ● Tours en lancha ● Recorridos en kayak ● Avistamiento de fauna y flora ● Senderismo ● Áreas de esparcimiento ● Áreas de fotografías
Represa La Esperanza	Bolívar	Quiroga	La Esperanza	Ofrece servicios de: <ul style="list-style-type: none"> ● Turismo comunitario ● Alimentación ● Hospedaje ● Tours en lancha ● Avistamiento de fauna y flora ● Áreas de esparcimiento
Humedal La Segua	Chone	San Antonio	La Segua	Ofrece servicios de: <ul style="list-style-type: none"> ● Avistamiento de fauna y flora ● Turismo de investigación ● Alimentación ● Áreas de esparcimiento ● Recorrido en botes
Cascadas de la microcuenca del Río Mosquito	Chone	Santa Rita	Tablada de Sánchez	Ofrece servicios de: <ul style="list-style-type: none"> ● Turismo comunitario ● Alimentación ● Avistamiento de flora y fauna ● Áreas de esparcimiento ● Recreación en cascadas

Fuente. Elaborado por los autores

Para el efecto del análisis de la competencia se procede a desarrollar dicho análisis en la Matriz del Perfil Competitivo (MPC), donde se examinan elementos internos y externos en función de los territorios rurales que son objeto de análisis,

cabe señalar que el propósito de esta actividad es identificar los principales competidores de la Represa Río Grande.

La selección de los competidores, se fundamenta en que en estos territorios se desarrolla la actividad turística de características rural, además, de tomar en consideración elementos como la aproximación, y otras condiciones del entorno.

La matriz alberga categorías que son ponderadas de la siguiente manera: 0.0= sin importancia, 1.0= muy importante; en ese mismo sentido, las categorías de calificación fueron: 1= debilidad grave, 2= debilidad menor, 3= fortaleza menor y 4= fortaleza importante.

Tabla 27 Matriz de competitividad turística

		Matriz de competitividad turística					
		Represa La Esperanza		Humedal La Segua		Cascadas Mosquito	
Factores claves de éxitos	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado
Participación en el mercado	0,10	3	0,30	4	0,40	2	0,20
Oferta de producto	0,15	3	0,45	3	0,45	2	0,30
Entorno natural	0,15	3	0,45	1	0,15	4	0,60
Competitividad de precio	0,15	3	0,45	2	0,30	2	0,30
Demanda del producto	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Seguridad	0,10	2	0,20	2	0,20	2	0,20
Accesibilidad	0,10	2	0,20	2	0,20	1	0,10

Actividades recreativas y prácticas vivenciales	0,10	3	0,30	2	0,20	3	0,30
---	------	---	------	---	------	---	------

Fuente. Elaborado por los autores

- Represa La Esperanza: 2,80
- Humedal La Segua: 2,35
- Cascadas Mosquito: 2,45

El análisis de los resultados ponderados, dirigió a las siguientes consideraciones:

- De los factores claves analizados, cuatro de ellos, comparten una valoración similar entre los tres competidores son: participación en el mercado, oferta del producto, competencia de precios y demanda del producto.
- De los territorios analizados, la Represa La Esperanza y las cascadas en el sitio Mosquito comparten mayores similitudes en las valoraciones, en función, de las características de ambas represas y por la cercanía respectivamente.

Conforme a lo expuesto los tres territorios objeto de análisis, comparten las mismas actividades que se permiten desarrollar en la Represa La Esperanza, Humedal La Segua y las cascadas de la microcuenca Río Mosquito. Sin embargo, es preciso destacar que el competidor mejor valorado según los factores de éxitos es la Represa La Esperanza la Represa Río Grande quien obtuvo 2,80 puntos sobre 4 posibles, con lo cual se deben plantear a futuro estrategias competitivas que permitan posicionar a la Represa Río Grande como un recurso natural parte de la oferta turística del cantón Chone y demás sitios aledaños.

4.3. FASE 3. DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS

El diseño de las facilidades turísticas, implica prever un análisis técnico en el ámbito económico, social y ambiental, con la finalidad de dar viabilidad a la implementación de las facilidades turísticas en la Represa Río Grande. La identificación de las facilidades como elementos físicos, se desarrollarán

respecto a lo indicado por la encuesta realizada a la población que tentativamente podría visitar la represa.

4.3.1. VIABILIDAD MULTICRITERIO DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS

Las facilidades turísticas están sujetas a los criterios técnicos con los que trabaja la Organización Internacional del Bambú y el Ratán INBAR en el país, así pues, estos criterios están detallados en la Norma Ecuatoriana de la Construcción, referente a las Estructuras de Guadua (Gak) (Miduvi, 2016), la norma de es obligatorio cumplimiento, por ende, debe ser contemplada en todos los procesos de construcción, además, la norma está refrendada en las competencias de los gobiernos autónomos descentralizados en la Disposición General Décimo Quinta del Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD. A continuación, las normas que serán referenciadas en el proceso de construcción de las facilidades turísticas en la Represa Río Grande:

- NEC-SE-CG: Cargas no sísmicas
- NEC-SE-DS: Peligro sísmico y requisitos de diseño sismo resistente
- NEC-SE-RE: Riesgo sísmico, evaluación y rehabilitación de estructuras
- NEC-SE-GC: Geotécnicas y diseño de cimentaciones

Asimismo, INBAR como organización intergubernamental independiente trabaja con normas y estándares internacionales, mismos que son amoldable a la pertinencia nacional, a continuación, las normas internacionales en construcción de estructuras en guadua:

- NTE INEN-ISO 80000-1:2014 Cantidad y unidades
- ISO 22156: 2004 Bamboo – Structural Design
- ISO 22157-1: 2004 Bamboo – Determination of physical and mechanical properties
- Norma Técnica E 10 Bambú, Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento del Perú
- NTP 341.026:1970 Barras de acero al carbono laminadas en caliente para tuercas
- NTP 341.028:1270 Barras de acero al carbono laminadas en caliente para pernos y tornillos formados en caliente

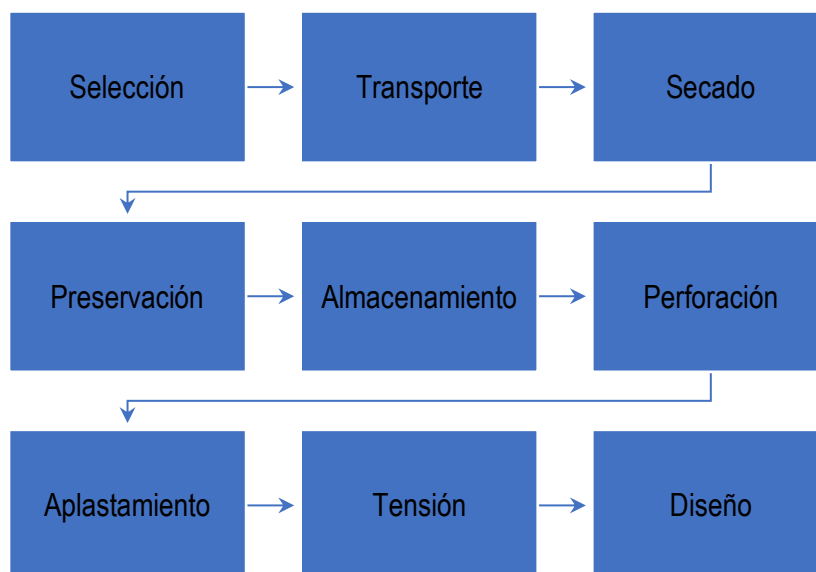


Figura 13 Proceso de tratamiento de la caña guadua para la construcción
Fuente. Elaborado por los autores

Las normas tanto nacionales como internacionales realizan un enfoque holístico en la construcción con la caña guadua como materia prima de la estructura, donde analizan aspectos como la selección de la guadua, transporte, secado, preservación, almacenamiento, perforación, aplastamiento, tensión y diseño, en ese sentido, se prevé que la construcción tenga durabilidad, al aplicar las especificaciones técnicas emitidas en la norma.

Análisis económico

La viabilidad económica del diseño de facilidades turísticas en la Represa Río Grande, posee una característica de colaboración en el marco del desarrollo sustentable del territorio, promulgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, y la Organización Internacional del Bambú y el Ratán INBAR, con apoyo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL. El financiamiento para la construcción de las facilidades turísticas en la Represa Río Grande, está estructurado de la siguiente manera:

Tabla 28 División de Financiamiento

Entidad	Participación	Descripción de la participación
Organización Internacional del Bambú y el Ratán INBAR	80%	INBAR prestará su contribución de personal, técnica, de ingeniería y de insumos en la construcción de las facilidades turísticas en la represa.

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone	20%	El GAD por su parte trabaja jurídicamente en la elaboración de una ordenanza municipal que viabilice las construcciones de servicios básicos y de facilidades turísticas con caña guadua de manera general y estándar.
Comunidad		La comunidad se compromete a brindar la materia prima, es decir, la caña guadua, además, de proporcionar mano de obra para la construcción de las facilidades turísticas.

Fuente. Elaborado por los autores

INBAR al ser el responsable del aporte del 80% de la construcción de las facilidades turísticas, y la comunidad la responsable de proporcionar la materia prima, están a la espera de la aprobación de la ordenanza municipal que viabilice la construcción estándar de servicios públicos y de facilidades turísticas en el cantón Chone.

A continuación, se expondrá el presupuesto del proyecto.

Tabla 29 Presupuesto proyectado de las implementaciones turísticas

Cantidad	Elementos	Precio unitario	Precio total
1	Restaurante	\$16.000	\$16.000
3	Muelle	\$5.600	\$16.800
2	Sendero	\$1.000	\$2.000
2	Baño eco amigable	\$650	\$1.300
10	Panel solar	\$120	\$1.200
Total			\$37.300

Fuente. Elaborado por los autores

El valor total del presupuesto, es de tipo referencial, puesto que el mismo puede variar según lo amerite el desarrollo de las construcciones. El presupuesto fue elaborado en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, quien es el encargado de presentarlo ante INBAR. El valor referencial es de \$37.300 aproximadamente. Como se identifica en el cuadro de presentación de los valores, no se contabiliza la mano de obra, per se, debido a que, ese es el aporte de personal, técnico y de ingeniería que INBAR como propuesta de trabajo colaborativo, además, como se señaló previamente, la comunidad

también trabajará en la entrega de la materia prima y mano de obra para la ejecución de las facilidades.

La propuesta según el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, implica la complementariedad de todas las asociaciones y grupos interesados en el desarrollo de actividades amigables con el medio ambiente. Es necesario indicar que el mecanismo utilizado en la inversión por parte de INBAR es una colaboración no reembolsable, por lo cual no se deberá pagar título alguno.

Análisis social

En las reuniones de socialización del proyecto que se han llevado a cabo en la comunidad Río Grande, con la participación de representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chone, la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí y la Organización Internacional del Bambú y el Ratán, y diversos actores y miembros de la comunidad han expresado su voluntad de trabajar en la propuesta de desarrollo turístico.

En ese sentido, se procederá a identificar los actores involucrados que de manera directa e indirecta se verán beneficiados con la implementación de las facilidades turísticas. Mancomunadamente se estipula una lista de actores que se involucraron en el proyecto de activación turística en la Represa Río Grande.

Tabla 30 Posibles beneficiarios directo de la actividad turística

Prestadores de servicios de lanchas
Personal encargado del manejo del restaurante
Personal encargado del parqueadero
Prestadores de servicios de kayak

Fuente. Elaborado por los autores

Los beneficiarios directos de la apertura de la actividad turística, producto de la implementación de facilidades turísticas serán agrupados en asociaciones de prestadores de servicios turísticos, según lo estipula el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone.

Tabla 31 Posibles beneficiarios indirecto de la actividad turística

Prestadores de servicios de restauración y alojamiento “Quinta Agroturística Las Nietas”
--

Prestadores de servicios de restauración y alojamiento “Quinta Elsa del Carmen”
Prestadores de servicios de restauración y esparcimiento “Cascadas El Caracol”
Prestadores de servicios de restauración y esparcimiento “Cantiles del Jobo”
Prestadores de servicios de restauración y esparcimiento “La Guabina”
Personal de la dulcería “Mami Nacha”
Prestadores de servicio de transportes en taxis
Prestadores de servicios de transporte urbano – rural

Fuente. Elaborado por los autores

El sistema de autogestión que se pretende implementar en la Represa Río Grande, será un mecanismo que involucre al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, como garante de la sostenibilidad del proyecto, debido a que el mismo es el responsable de formular mediante gestión política la elaboración un modelo de gestión, además, de reglamentar el desarrollo turístico mediante la asociatividad, que integre a la comunidad y al gobierno local, donde las tareas, obligaciones y beneficios sean compartidos.

A continuación, se define la estructura del modelo de gestión, según el Manual de Modelo de Gestión de Facilidades Turísticas (Ministerio de Turismo, 2022).

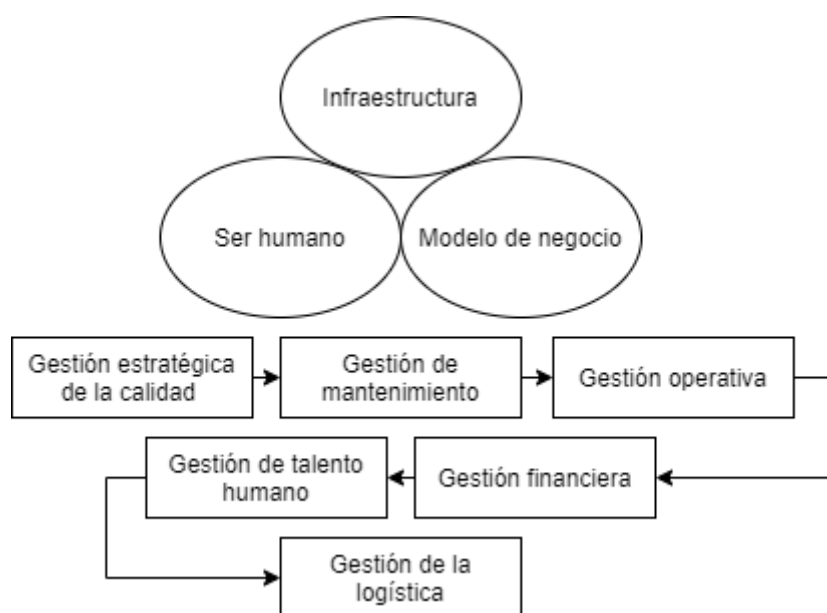


Figura 14 Modelo de Gestión

Fuente. Elaborado por los autores

El esquema del modelo de gestión, propuesto al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, debe centrarse en el ser humano y/o recurso o talento humano, tanto los beneficiarios directos e indirectos de la propuesta como las autoridades quiénes van a dar apoyo a la gestión, se configuran como elementos claves para alcanzar los objetivos organizacionales propuestos; gestión estratégica de la calidad, gestión de mantenimiento, gestión operativa, gestión de talento humano, gestión financiera y la gestión logística, entonces se debe trabajar con la comunidad de forma conjunta, coordinada y articulada, para alcanzar un modelo de gestión pertinente que concluya en la vigencia de la actividad turística en la Represa Río Grande. Además, el gobierno local en conjunto con la academia, debe impulsar un proyecto colaborativo para definir un plan operativo del desarrollo turístico en la represa, en dicho instrumento se deben concretar las acciones específicas y prácticas, donde se busque los mecanismos para promocionar el destino, mejorar los procesos determinados, entre otros factores claves para lograr un desarrollo turístico sostenible.

Análisis ambiental

Las facilidades turísticas, que se pretenden edificar en la Represa Río Grande, mismas que posteriormente motivaron el desarrollo de actividades turísticas en el territorio, y según la lógica esta interrelación del entorno y el ser humano generará impactos y/o alteraciones en el medio, bajo esa premisa, se analizó la normativa vigente ecuatoriana con el propósito de avalar o no, el desarrollo de un estudio de impacto ambiental, según las características de las facilidades.

El objetivo de un estudio de impacto ambiental, es verificar de manera técnica el desarrollo de determinadas actividades que se presuman pueda alterar el medio ambiente. A continuación, se expondrán los instrumentos legales vigentes en materia ambiental.

Tabla 32 Instrumentos legales en materia ambiental a nivel nacional

Instrumentos	Descripción de los artículos relacionados
Constitución de la República del Ecuador	Capítulo II: Derechos del buen vivir <ul style="list-style-type: none"> • Art. 3, 10 y 14
	Capítulo VII: Derechos de la naturaleza <ul style="list-style-type: none"> • Art. 71, 72, 73 y 74

	Capítulo I: Principios generales	● Art. 275
	Capítulo I: Inclusión y equidad	● Art. 389 y 390
		● Art. 395, 396, 397, 398, 399, 400, 404, 406, 409, 411 y 413
Código Orgánico del Ambiente	Art. 179: “los estudios de impacto ambiental deberían ser elaborados en aquellos proyectos, obras y actividades que causan mediano y alto impacto o riesgo ambiental para una adecuada y fundamentada evaluación, predicción, identificación e interpretación de dichos riesgos e impactos.	
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	Art. 54, literal k: facultad de los GAD “regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales”.	
Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua	Objetivo: garantizar el derecho humano al agua, así como regular y controlar la autorización, gestión, preservación, conservación, restauración de los recursos hídricos. Art. 79, la Autoridad Única del Agua, la Autoridad Ambiental Nacional y los GAD, trabajarán en coordinación.	

Fuente. Elaborado por los autores

En consecuencia, el análisis de los instrumentos legales concerniente al estudio de impacto ambiental de las facilidades turísticas, el Código Orgánico del Ambiente, en su Art. 179, que expresa de manera literal lo siguiente “los estudios de impacto ambiental deberán ser elaborados en aquellos proyectos, obras y actividades que causen mediano y alto impacto o riesgo ambiental, para una adecuada y fundamentada evaluación, predicción, identificación e interpretación de dichos riesgos e impactos” (Asamblea Nacional, 2017), bajo dicha premisa, se recurrió a analizar lo expuesto por el Esquema de Permisos Ambientales para Proyectos, Obras o Actividades en función del grado de impacto y riesgo ambiental del Ministerio de Ambiente, donde se identifican las siguientes categorías.

Tabla 33 Categorización de los proyectos, obras y actividades

Categorías	Descripción
I	Registros ambiental (no requiere permiso ambiental), solo aplica Guía de Buenas Prácticas Ambientales

II	Ficha ambiental – bajo impacto; licencia ambiental categoría II
III	Declaratoria de impacto ambiental – mediano impacto; licencia ambiental categoría III
IV	Estudio de impacto ambiental – alto impacto y riesgo; licencia ambiental categoría IV

Fuente. Elaborado por los autores

Las categorizaciones de los proyectos, obras y actividades, están expuestas en el Catálogo de Categorización Ambiental Nacional CCAN, que aglutina todas las actividades que en el territorio nacional están habilitadas, parte del Sistema Único de Información Ambiental (Ministerio del Ambiente, 2015). Se identifica la actividad que representa mayor motivación de contaminación por la actividad propia de la misma dentro de las facilidades turísticas.

Tabla 34 Actividades en el Sistema Único de Información Ambiental

Código CCAN	Descripción de la actividad	Categoría
72.2	Servicios alimenticios y bares	
72.2.1	Locales para servicio de alimentación	
72.2.1.2	Construcción y/u operación de restaurantes, locales para servicio de alimentación menor o igual a 100 personas	I

Fuente. Elaborado por los autores

Es necesario subrayar que la construcción que posee mayor representatividad de contaminación dentro de las facilidades turísticas, es un restaurante que posee una capacidad máxima aproximada para 50 personas, dicho lo cual, este encaja en la actividad de “construcción y/u operación de restaurantes, locales para servicio de alimentación menor o igual a 100 personas, perteneciente a la categoría I.

Concluido el análisis legal respecto al estudio de impacto ambiental, y apegados a lo estipulado en la normativa legal vigente en la República del Ecuador, en materia ambiental, se concluye que no es necesario proceder con un estudio de impacto ambiental, ya que según el Catálogo de Categorización Ambiental Nacional, no se evidencian suficientes méritos que habiliten practicar un estudio de impacto ambiental, no obstante, se recomienda el uso de la Guía de Buenas Prácticas Ambientales, constituido por expresar métodos y técnicas respecto al correcto uso de la energía, del agua, de los desechos, del papel, consumo responsable, transporte y movilidad (Ministerio del Ambiente, 2017).

4.3.2. DISEÑO DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS

El diseño de las facilidades turísticas en la Represa Río Grande, se sustenta de acuerdo a los tipos y tipología dados en el Manual de Facilidades Turísticas (Ministerio de Turismo, 2020). Cabe señalar que el manual objeto de análisis, contempla dentro de las facilidades de servicio y equipamiento a la señalización turística. Y en ese sentido se reconoce la importancia de este elemento para el correcto funcionamiento de la actividad turística, no obstante, es necesario precisar que el proyecto de diseño de facilidades turísticas en la Represa Río Grande, no contempla en esta fase el diseño y colocación de señalización turística per se, sin embargo, se recomienda que posteriormente se diseñen y coloquen señalización turística en la represa de acuerdo a los criterios del Manual de Señalización Turística (MINTUR, 2020), debido a que este manual cumple con los requisitos y estándares técnicos descritos en el Reglamento Técnico de Señalización Vial de la Norma INEN 004 (INEN, 2011).

Tabla 35 Tipos de facilidades

Tipos de facilidades	Facilidades
Facilidades de observación y vigilancia	● Miradores
Facilidades de recorrido y descanso	● Senderos
Facilidades de servicio y equipamiento	● Batería sanitaria ● Estacionamiento

Fuente. Elaborado por los autores

Según el manual estas son las infraestructuras que se constituyen como facilidades turísticas que pueden diseñarse y edificarse en los territorios donde se pretenda o lleve a cabo en su defecto la actividad turística, si bien es cierto, el diseño de facilidades también contempla la construcción de muelles y un restaurante de tipo comunitario, que el referido manual no los percibe como facilidades turísticas, no obstante (Parra, 2011) y (Tapia, 2020), engloban los servicios básicos y las condiciones del entorno dentro facilidades turísticas, consecuentemente estos autores identifican el servicio de alimentos y bebidas, y la accesibilidad respectivamente como facilidades turísticas. Además, las

características del proyecto dan viabilidad a la construcción de tres muelles y del restaurante de tipo comunitario.

Asimismo, los lineamientos básicos para el diseño de facilidades turísticas, contempla los factores condicionantes del territorio para la implementación de facilidades turísticas. A continuación, los factores que se consideran condicionantes para el desarrollo de las facilidades:

Tabla 36 Factores condicionantes

Factores	Elementos
Clima	<ul style="list-style-type: none"> ● Temperatura ● Pluviosidad ● Humedad
Terreno	<ul style="list-style-type: none"> ● Forma ● Pendientes ● Calidad
Cielo	<ul style="list-style-type: none"> ● Nubosidad ● Asolamiento
Visitas	<ul style="list-style-type: none"> ● Visibilidad del paisaje

Fuente. Elaborado por los autores

Entonces, para la construcción de las facilidades turísticas se deben tener en cuenta los lineamientos generales y los factores que inciden en las características básicas que deben poseer los diseños de las facilidades. De este modo, en consecuencia, se analizarán las variables ambientales para definir los elementos de diseño, en función de las características de la zona objeto de estudio.

Tabla 37 Valoración de variables ambientales

Variables	Condición	Características	Aplicación del diseño	Problemas por resolver
Temperatura	Alta 21,5°C – 26,5°C	En clima caliente seco: lluvia escasa y humedad seca	Procurar ventilación cruzada y espacios sombreados. Muros gruesos, techos altos y pórticos	<ul style="list-style-type: none"> ● Ventilación ● Sombras
		En trópico: lluvia abundante y humedad elevada		

Asoleamiento	Directo	Radiación de exposición franca	Espacios de deporte al aire libre, área de recreación y vegetación para procurar sombras	<ul style="list-style-type: none"> ● Sombras ● Bloquear orientación indeseable y aprovechar la deseable
Vientos	Dominante	Buena ventilación	Aprovechamiento para condiciones de confort en los espacios y ventanas medianas	<ul style="list-style-type: none"> ● Ventilación de espacios
		Atraen lluvias		
		Disminuyen la contaminación		
Lluvias	Mediana 1468,8 mm a 2029,3 mm	Lluvias de temporal uno mes del año	Concentrar el agua en canales y presas	<ul style="list-style-type: none"> ● Almacenamiento
Humedad	Mediana 30% - 60%	Asoleamiento bueno poco lluvioso	Provocar ventilación	<ul style="list-style-type: none"> ● Asoleamiento

Fuente. Elaborado por los autores

Como se señala en la tabla de variables ambientales, el primer elemento a definir es la temperatura de la Represa Río Grande, y en función de la información recabada en la caracterización de la misma, se concluyó que la temperatura es de 21,5°C – 26,5°C, consecuentemente las demás variables fueron desarrolladas con base a la caracterización del área. En ese sentido, se analizará los materiales y demás elementos de construcción propuestos en el Manual de Facilidades (Ministerio de Turismo, 2020), que se deben tener en cuenta para el diseño y edificación de las facilidades.

Tabla 38 Diseños arquitectónicos

Tipo de clima	Tipo de edificación	Planta	Orientación	Forma	Interiores	Color
Clima templado	El clima permite disposición es muy flexibles, es deseable propiciar una relación cercana entre la edificación	Hay libertad de diseño. Es conveniente buscar conexión espacial entre exteriores e interiores	La edificación debe estar preferiblemente orientada hacia el suroriente	Alargada sobre el eje norte sur, ya que recibe menos castigos de asoleamiento que otros climas	Se requiere de un mínimo de ventilación cruzada, la penetración del sol es	Se pueden usar colores medianos, pero es recomendable emplear colores oscuros en lugares sombreados o protegidos del sol

	y la naturaleza. el diseño puede adoptar cualquier forma				deseable por lo que los espacios no deben ser profundos	
--	--	--	--	--	---	--

Fuente. Elaborado por los autores

Según lo analizado en la tabla de diseño arquitectónico, las facilidades presentan una integración con la naturaleza debido a la utilización de materiales de la zona como lo es la caña guadua, asimismo se contempla diseños que provén ventilación y de luz natural, haciendo uso positivo de la exposición del sol en los lugares escogidos para la implementación de facilidades.

La elección para el diseño de las facilidades turísticas, responde a lo expuesto en los resultados de la encuesta dirigida a los potenciales visitantes de la Represa Río Grande, los mismos que entre otras preguntas, respondieron a la siguiente interrogante: ¿Qué actividades turísticas les gustaría que se implementen en la Represa Río Grande?, entendiéndose, que, si estas fueran implementadas, los visitantes estarían dispuestos a visitar la represa. Los resultados se basan en lo respondido por 195 ciudadanos mayores de 18 años. A continuación, las facilidades que mayormente fueron seleccionadas como una opción positiva, además, es preciso mencionar que estas actividades se apegan a la realidad de implementación según el territorio objeto de estudio.

Tabla 39 Ponderación de las facilidades turísticas más requeridas

Actividades/facilidades	Puntuación de requerimiento
Comida típica	17%
Fotografía en mirador	15%
Recorrido en lancha	14%
Kayak	9%
Senderismo	8%

Fuente. Elaborado por los autores

Según lo estipulado en la tabla de facilidades a implementar, se procedió al diseño de las facilidades que se apegan a lo señalado por los potenciales visitantes. Los diseños se desarrollaron empleando la herramienta libre de

diseño Sweet Home 3D versión 7.1. El diseño de las facilidades fue realizado bajo la configuración del territorio, es decir, las medidas son reales, identificadas en las múltiples salidas de campo que se realizaron al área objetivo de estudio.

La selección de los espacios donde se pretender implementar las facilidades turísticas en la Represa Río Grande, se dieron en función de visitas in situ, con representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, y miembros de la comunidad, donde se desarrollaron recorridos y se seleccionaron los espacios en función de la cercanía del muelle improvisado y estructura principal de la represa como especial recurso físico de apoyo, además, se evaluó el terreno, este último aspecto fue consolidado junto a los miembros de las comunidades, debido al conocimiento previo del lugar y expresaron que la superficie del terreno es ideal para la construcción de las facilidades. Los tramos de los senderos fueron identificados a partir de caminos antes utilizados por los comuneros, estos se dirigen hacia el sector del restaurante y el mirador. La superficie donde se pretende construir el restaurante es en una zona alta y la composición del suelo es de característica firme, dicha zona se levanta sobre una gran roca, condición que denota firmeza.

A continuación, se expondrán las facilidades que se diseñaron en el territorio.

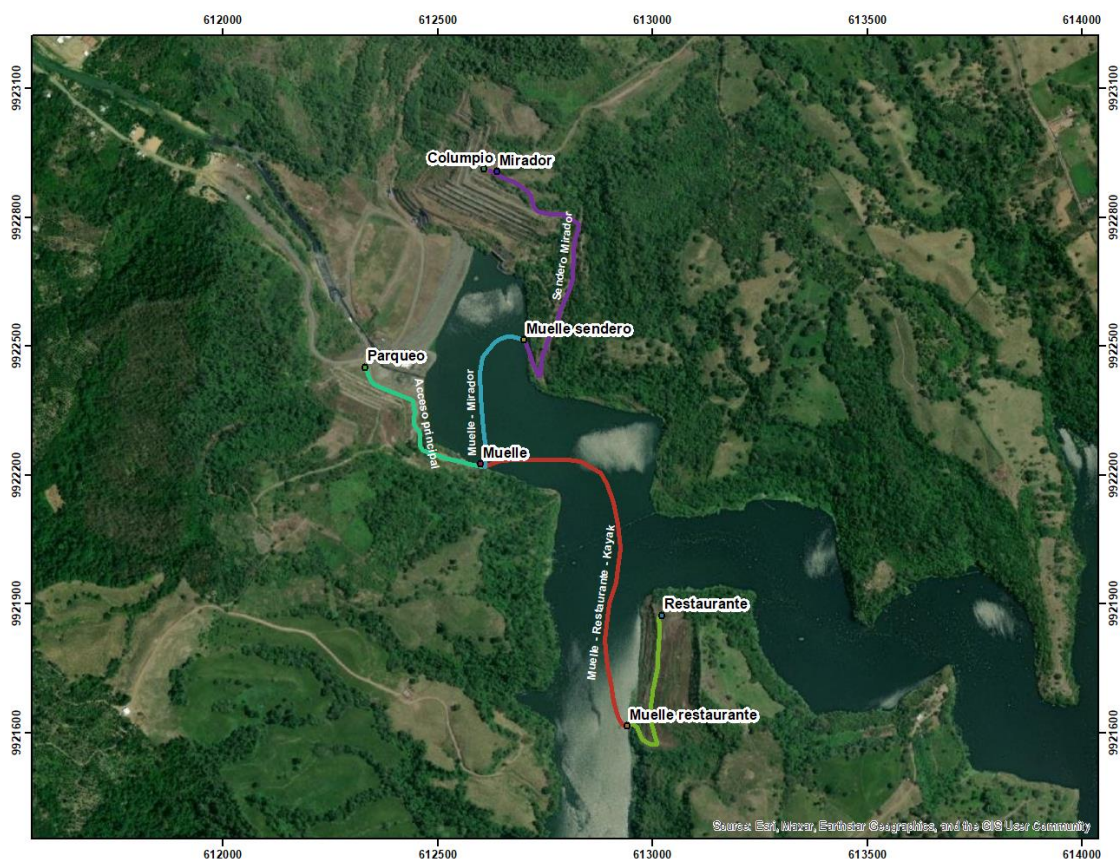


Figura 15 Ubicaciones de las facilidades turísticas en la Represa Río Grande

Fuente. Elaborado por los autores

Restaurante

Para la definición general y diseño del restaurante se tomó como guía el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas (Asamblea Nacional, 2018), el mismo que clasifica y norma los establecimientos turísticos respecto a los alimentos y bebidas.

Tabla 40 Clasificación de establecimientos de AyB

Clasificación	Restaurante: establecimiento donde se elaboran y/o expendien alimentos preparados. En estos establecimientos se pueden comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También se pueden ofertar servicios de cafeterías
Tipo de servicio	Menú: utiliza como instrumento de comunicación y venta de la oferta de alimentos y bebidas, un listado de platos, a través del cual el consumidor hace su elección para seleccionar lo que se va a consumir

	Menú fijo: los alimentos se ofrecen a través de una lista de platos en una oferta rígida que usualmente está exhibida en el mostrador directamente al consumidor, con un precio fijo
--	--

Fuente. Elaborado por los autores

La clasificación de esta facilidad dentro de los servicios básicos como lo señala (Tapia, 2020), es de tipo restaurante y los tipos de servicios que se plantean concretar son menú y menú fijo. Asimismo, el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas expresa que para la formalización y funcionamiento del restaurante se debe regir a lo establecido en los siguientes anexos:

- ANEXO B (requisitos generales obligatorios para los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas)
- ANEXO D (requisitos generales obligatorios para los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas – restaurantes)
- ANEXO D1 (requisitos de categorización para restaurantes)
- ANEXO G (requisitos generales obligatorios para los establecimientos turísticos)

El restaurante optará por la utilización del Manual de Buenas Prácticas Ambientales en Restaurantes (Universidad del Azuay, 2020), que posee directrices para procurar reducir el impacto ambiental que representa la actividad. A continuación, las directrices que se deben llevar a cabo en el restaurante.

Tabla 41 Directrices de un restaurante

Elementos	Descripción de las actividades
Uso de agua	Uso racional del agua, dispositivos limitadores de presión, limpieza de verduras en recipiente, revisar fugas en las tuberías. Instalar trampas de grasas y aceites, además, se debe entregar los aceites usados a gestores autorizados
Desechos inorgánicos	Implementar la cultura de poco empaque a la hora de hacer las compras y además favorecer la reutilización de envases considerado su previa desinfección
Desechos orgánicos	Almacenar los restos de comida en recipientes adecuados y utilizar los mismos para la elaboración de compostaje o entregar a gestores que puedan sacar provecho de este tipo de desechos
Conservación de alimentos	Renovar los equipos mediante el reciclaje de los mismos, verificar el consumo energético de los equipos utilizados, factor importante tanto para el medio ambiente como para lo económico

Consumo de energías	Aprovechar al máximo la iluminación natural, no dejar encendidos equipos sin la necesidad requerida y/o estricta. Se recomienda la utilización de tubos fluorescentes debido a su bajo consumo de energía
Lavado de alimentos y utensilios	No lavar los alimentos utilizando un chorro de agua, es preferible hacerlo por inmersión. No dejar el grifo de agua abierto bajo ninguna circunstancia
Limpieza de instalaciones	Utilizar productos de limpieza de menor agresividad ambiental. Reutilizar el agua en limpieza, siempre y cuando las condiciones de higiene lo permitan

Fuente. Elaborado por los autores

El restaurante de estilo típico, implica el empleo de los elementos abundantes de la zona en cuestión, donde predomina la caña guadua. El restaurante tendría una capacidad instalada de 50 comensales, distribuidos en dos cabañas, en una construcción de 117 metros. La construcción de las facilidades que será obra ejecutada de la Organización Internacional del Bambú y el Ratán INBAR, estará sujeta a la Norma Ecuatoriana de la Construcción, y demás detalles en el apartado manifiesto a las Estructuras de Guadua (Miduvi, 2016), además, de las varias normas nacionales e internaciones con las cuales trabaja INBAR.



Figura 16 Diseño del restaurante óptica 1

Fuente: Sweet Home 3D 7.1



Figura 17 Diseño del restaurante óptica 2

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

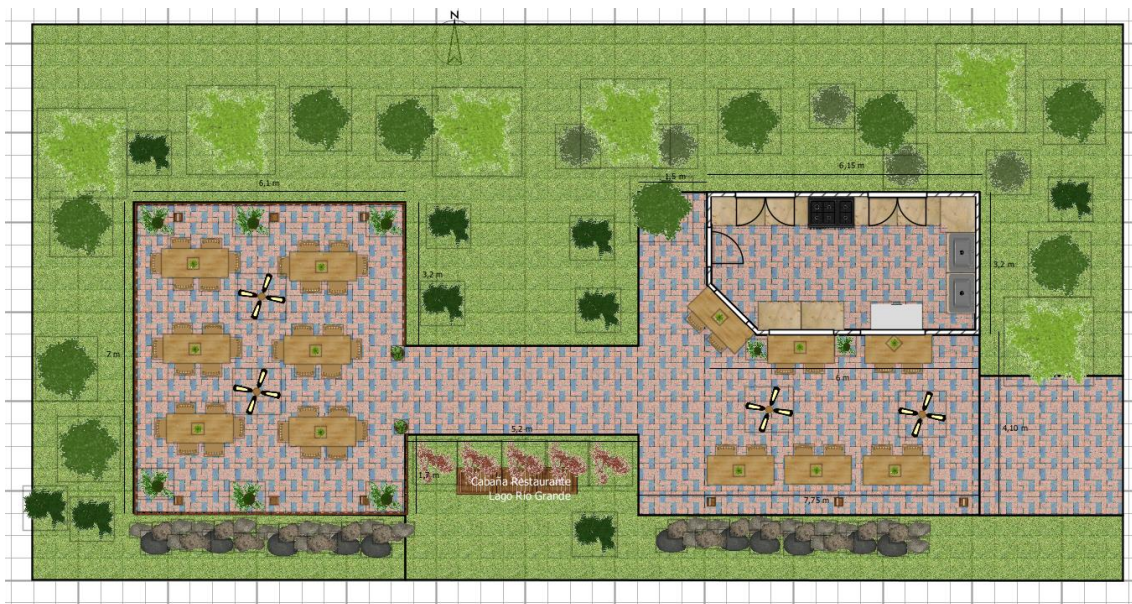


Figura 18 Diseño del plano del restaurante

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

Muelle principal

Cabe señalar que en el Ecuador no existe una normativa que regule el diseño, implementación, uso y adecuaciones de muelles, bajo dicha inexistencia, (Chica, 2022), señalan que existen cuatro elementos principales que se deben calcular para el confeccionamiento de muelles flotante, estos son:

Tabla 42 Factores que determinan la construcción de muelles

Carga muerta	Es el propio peso de la estructura	Se calcula la totalidad del peso de la estructura
Carga viva	Es la carga adicional que recibirá la estructura	Se realiza una proyección de las personas y embarcaciones que serán peso adicional a la estructura
Fuerza de arrastre	Es la magnitud de la fuerza provocada por la corriente	$F_c = \rho \cdot C_a \cdot V_c^2 \cdot A_c$ [N] Donde: <i>F_c</i> : Fuerza de arrastre producida por la corriente [N] <i>ρ</i> : Densidad del agua [kg m ³] <i>C_a</i> : Coeficiente de arrastre <i>V_c</i> : Velocidad de la corriente [m/s] <i>A_c</i> : Área transversal sumergido y perpendicular a la corriente [m ²]
Flotabilidad	Es la capacidad de la estructura de mantenerse en el agua	$Empuje = \rho \cdot g \cdot V = N$ Donde: <i>ρ</i> : Densidad del liquido [kg m ³] <i>g</i> : aceleración de la gravedad [m s ⁻²] <i>V</i> : Volumen sumergido del cuerpo [m ³]

Fuente. Elaborado por los autores

Para la consolidación técnica de la construcción de los muelles se deben tener en cuenta las consideraciones señaladas.

El muelle principal, y en ese mismo sentido los demás, será el punto de partida hacia la navegación en el interior de la represa. Para la construcción de estos se idealiza la utilización de caña guadua y/o pallets sobre tanques de plásticos, que darán soporte al mismo. El objetivo de los muelles flotantes será amoldarse con el ritmo del agua, que según se indica es cambiante, en función de la estacionalidad del año o debido a otros factores externos. El muelle posee cubierta a dos caídas, además, de contar con asientos de espera de embarcaciones. Posee las siguientes dimensiones:

- 4 metros de ancho
- 6,70 metros de largo
- superficie de construcción de 26 metros



Figura 19 Diseño del muelle principal óptica 2

Fuente: Sweet Home 3D 7.1



Figura 20 Diseño del muelle principal óptica 2

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

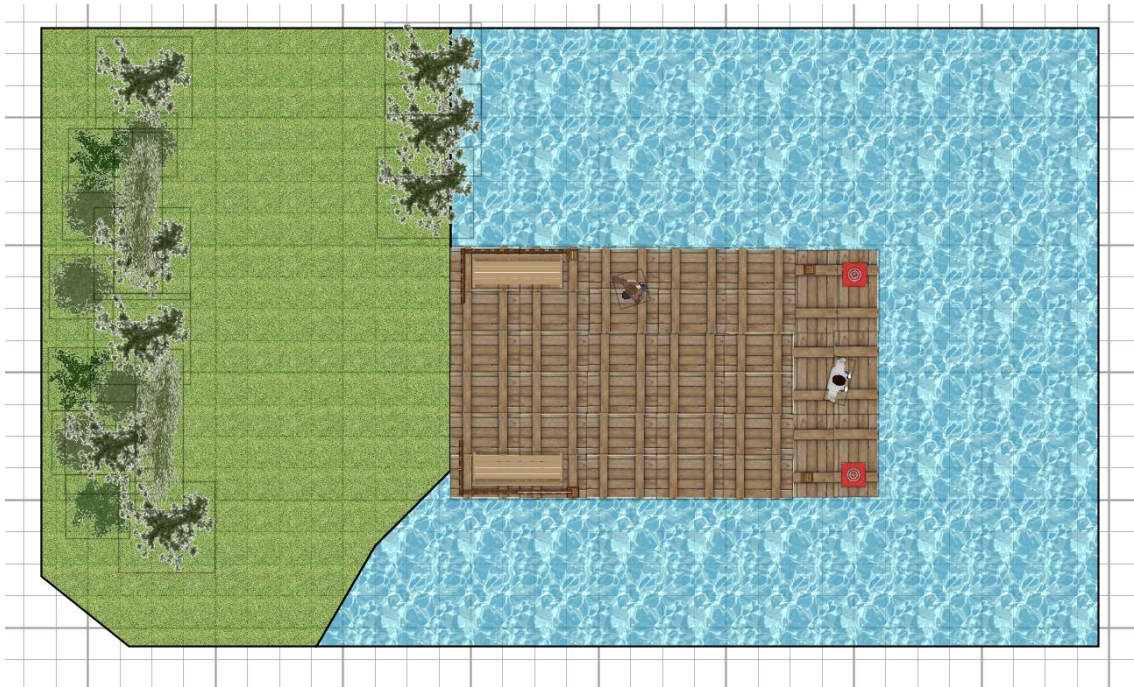


Figura 21 Diseño del plano del muelle principal

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

Muelle hacia el restaurante

El muelle que conduce hacia el restaurante, será conectado con el mismo por un sendero de 400 metros aproximadamente. El sendero que se idealiza en el área posee una combinación mixta entre sendero interpretativo, debido a su característica de corta duración, y sendero para excursión ya que el mismo tiene como función dar acceso a los visitantes a lugares con especial relevancia escénica, como lo es el mirador, según el Manual de Facilidades Turísticas Senderos (MINTUR, 2020). El muelle también posee la característica de flotabilidad con la utilización de tanques de plásticos, además, se emplearán materiales de la zona como la caña guadua, o el empleo de pallet. El muelle posee las siguientes dimensiones:

- 2,80 metros de ancho
- 8,75 metros de largo
- superficie de construcción de 23 metros.



Figura 22 Diseño del muelle hacia el restaurante óptica 1

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

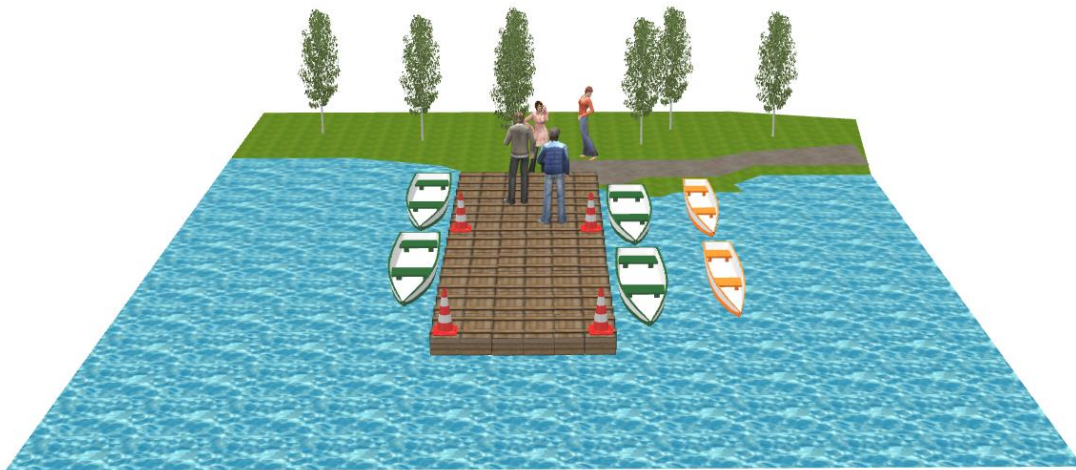


Figura 23 Diseño de muelle hacia el restaurante óptica 2

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

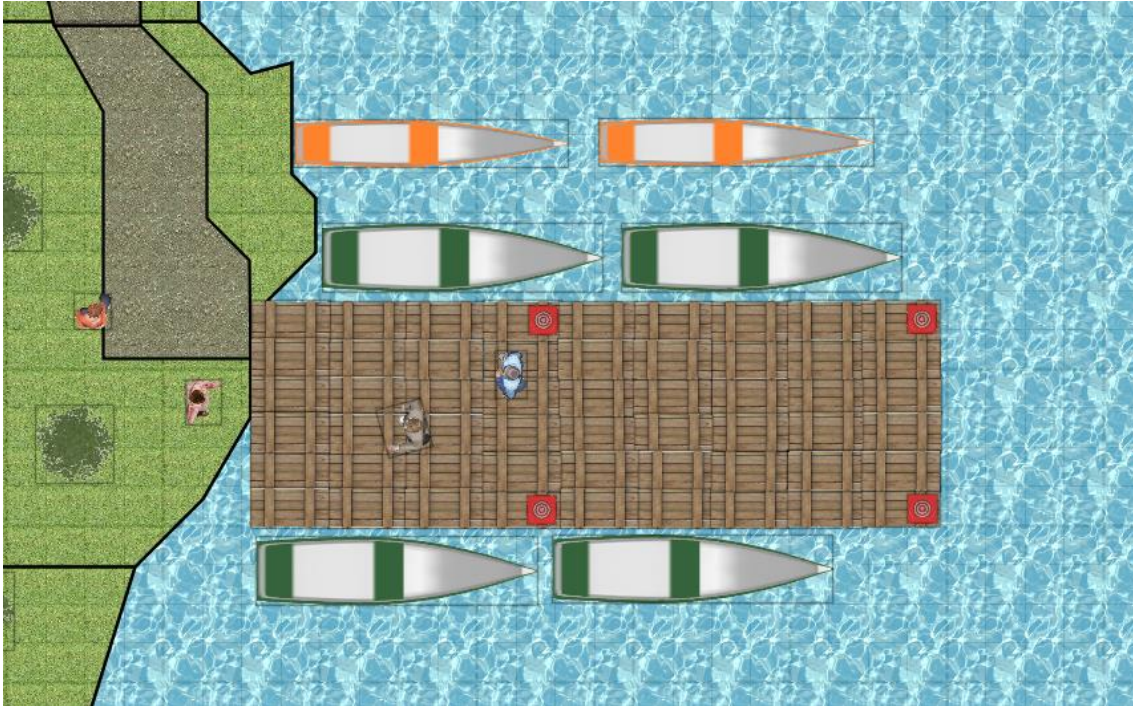


Figura 24 Diseño del plano del muelle hacia el restaurante

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

Desde el muelle hasta el restaurante se accedería mediante un sendero, que posee 20 metros de pendiente distribuido en sus 400 metros de longitud, el sentido del mismo, es de conducción hasta el área destinada para la restauración. Por lo cual no implica realizar un estudio de la capacidad de carga.

Muelle hacia el sendero y mirador

El diseño del muelle que conduce hacia el extremo del mirador, implica las características de construcción ya mencionadas, variando en las siguientes medidas 1,70 metros de ancho y 6 metros de largo con una construcción total de 10 metros. Este permitirá llegar hasta el mirador, a través de un sendero de 750 metros aproximadamente, con una pendiente a lo largo del recorrido de 100 metros según la herramienta Google Earth Pro.

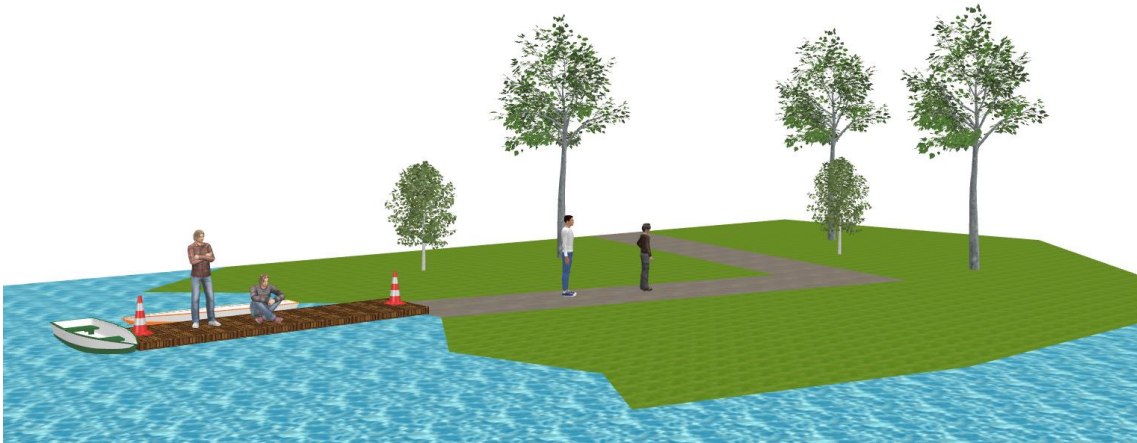


Figura 25 Diseño del muelle hacia el sendero y mirador óptica 1

Fuente: Sweet Home 3D 7.1



Figura 26 Diseño del muelle hacia el sendero y sendero óptica 2

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

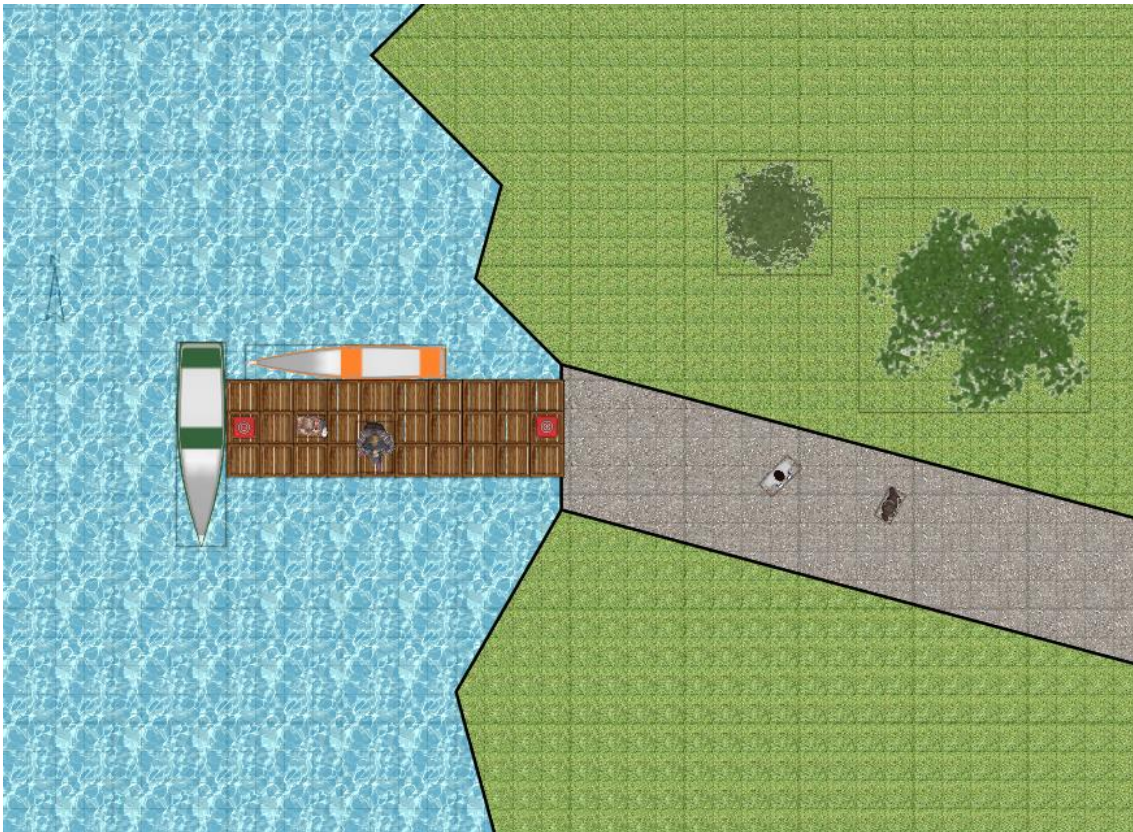


Figura 27 Diseño del plano del muelle hacia el sendero y mirador

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

Debido a la configuración del sendero que conduce hacia el mirador, se procedió a determinar mediante un estudio de carga física la capacidad del sendero para el tránsito del turista desde el muelle hasta el mirador. A continuación, se procederá a exponer el estudio de la capacidad de carga del sendero, el mismo que estará habilitado como un canal en la observación del paisaje. El estudio de capacidad de carga física, conocido por las siglas CCf, obediendo las siguientes características:

- Grupo máximo 16 pax
- 0.3 hora de recorrido
- Horario de uso de 8am a 4pm
- Distancia entre grupos 20 metros
- Cada pax ocupa 1 metro lineal
- S= longitud del sendero 750 metros
- s.v.= distancia entre grupos más el espacio por cada grupo
- T= tiempo total de disponibilidad del sendero por día 8 horas

- t= tiempo necesario de recorrido 30 minutos

$$CCf = \frac{S}{s.v.} \times \frac{T}{t}$$

$$CCf = \frac{750}{16} \times \frac{8}{2} = 187.5$$

Según los cálculos de la CCf, el sendero está habilitado para una carga física máxima de 187.5 personas al día.

Parqueadero

La complementariedad de las facilidades turísticas, consta de un espacio destinado para la construcción de un parqueadero, según el Manual de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2018), señala a los estacionamientos como “áreas o edificaciones destinadas a estacionamiento de vehículos a disposición del público”, la gestión y construcción estaría a cargo expresamente del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, se estima que el área de construcción del mismo es de 350 metros, con una capacidad aproximada de 10 a 15 vehículos, ello depende de las características de estos.

Para el diseño y construcción del parqueadero, se debe emplear la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2248 referente a la accesibilidad de las personas al medio físico de estacionamiento, diseñada y articulada por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2016), en el cual se desglosan los criterios y requisitos para la construcción de parqueaderos. En ese sentido, se procede a estructurar las dimensiones mínimas para los vehículos.

Tabla 43 Dimensiones mínimas para vehículos

Tipo de vehículo	Dimensiones mínimas		
	a= ancho	b= longitud	h= altura mínima
L	2 400	2 400	2 200
N1 y M1	2 400	5 000	2 200
M2	2 400	5 400	2 600
SC	3 500	5 400	2 600

Fuente. Elaborado por los autores

Para la distribución de los espacios es imprescindible formular dicho aspecto de acuerdo a las dimensiones estipuladas, asimismo, dentro de los requisitos del

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, deberá tener en cuenta los siguientes elementos:

- Área de circulación peatonal
- Plaza de estacionamiento preferencial
- Señalización
- Iluminación



Figura 28 Diseño del parqueadero óptica 1

Fuente: Sweet Home 3D 7.1



Fuente: Sweet Home 3D 7.1



Figura 30 Diseño del plano del parqueadero

Fuente: Sweet Home 3D 7.1

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se concluye que la Represa Río Grande posee una relevante calidad paisajística, actualmente en la misma, no se desarrolla la actividad turística por la ausencia de facilidades turísticas, únicamente la represa se emplea para el transporte fluvial y comercial. No obstante instituciones internacionales, locales y comunitarias están comprometidas a valorar el turismo en la zona, las mismas que resaltan los aspectos más representativos del sector, como el interés de las autoridades y comunitarias en participar en iniciativas de proyectos turísticos, además, de contar con apoyo de la ESPAM MFL para proponer ideas que ayuden al incursionamiento de la actividad turística en la zona.

El estudio de la oferta permitió identificar a los emprendimientos que, a su vez, están dispuestos a formar parte del elemento diversificado de la oferta turística de la zona de estudio, 2 perteneciente al servicio de alojamiento y restauración y 4 recursos naturales, principalmente cascadas, en ese mismo sentido, se analizó la demanda potencial mediante encuestas dirigidas, identificando que el 70,8% viaja en segmentos familiares compuesto entre 3 a 5 personas, y que 55,9% indicó tener una gran motivación en visitar la represa. Finalmente, dentro de las actividades de interés que motivarían dicha visita están; comida típica, fotografía en miradores y recorridos en lanchas con una gran valoración.

El diseño de las facilidades giró en torno a lo expresado por la demanda potencial, en función de aquello, se diseñó un restaurante, 3 muelles y un parqueadero, con el aporte técnico de INBAR y el GAD Chone, además, de esfuerzos de la comunidad, utilizando materiales de la zona como fuente principal de construcción apegados a los criterios y normas técnicas nacionales e internacionales en la construcción de facilidades con caña guadua. Por último, se identificó los beneficiarios directos e indirectos, ello incluye expresamente a los miembros de las comunidades adyacentes al proyecto de diseño y construcción de facilidades turísticas en la Represa Río Grande.

RECOMENDACIONES

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, en desempeñar acciones que permitan proporcionar a la comunidad Río Grande mejoras en infraestructura, instalaciones de servicios básicos y demás facilidades turísticas, además, de comprometer a los actores involucrados en coordinar y contribuir en el desarrollo turístico y al encaminamiento de nuevas iniciativas, las cuales buscan mejorar el bienestar socioeconómico de la población.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, en seguir impulsando propuestas de investigación y vinculación que sean direccionadas al identificar las demandas turísticas en los sectores rurales, con el propósito de proponer mejoras y adecuaciones que permitan aprovechar los recursos naturales y culturales de estos territorios.

A la Organización Internacional del Bambú y el Ratán, se recomienda implementar las facilidades turísticas apegados a las normas y criterios nacionales e internacionales de construcción de caña guadua para que la infraestructura sea duradera en el tiempo, y en ese sentido, permita la capacitación de la comunidad en el uso correcto de la caña guadua.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone y a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, trabajar coordinadamente para la implementación en una segunda fase otras facilidades e infraestructuras, como señalética turística, asociatividad de los beneficiarios directos y constituir un modelo de gestión que brinde sostenibilidad holística al desarrollo de la actividad turística en la Represa Río Grande.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. [Tesis de Titulación Pontificia Universidad Católica del Ecuador] <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2224>
- Álvarez, R. (2022, Enero 13). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(36), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Anónimo. (2023, Febrero 1). *5 tipos de turismo que serán tendencia en el 2023*. Entorno Turístico. Retrieved Junio 24, 2023, from <https://www.entornoturistico.com/5-tipos-de-turismo-que-seran-tendencia-en-el-2023/>
- Ágreda, A.; Cordero, J. y Córdova, T. (2017). *Guía de Aves del Río Chone*. 2017. Primera Edición. <https://avesconservacion.org/wp-content/uploads/2021/11/1-GM-GuadeAvesdelRoChoneUPDATED.pdf>
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. 3 (1), 45. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6719895.pdf>
- Álvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Amaya, S. y Noriega, J. (2016). *Diseño de una propuesta de implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo para contribuir a valorar su potencial turístico, año 2016* [Tesis de investigación, Universidad Católica de Trujillo]. <https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/242/3/Disenodeunapropuestadeimplementaciondeuncentrodeinformacioneinterpretacionturisticaeneldistritode.pdf>

- Bayona, G. (2015, Agosto 12). *Salinas de Guaranda CNN*. YouTube. Retrieved Junio 23, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=7EWel5cOe10&t=84s>
- Bonilla, E. (2017). Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo. [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4197/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2017-0027.pdf>
- Cabrera, E.; Pérez, R.; y Moreira, J. (2017). Régimen de precipitaciones y evaporación para riego en el Multipropósito Chone, Ecuador. *Revista RIEMAT*, 2(2) <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Riemat/article/view/1138/995>
- Cardet, E., Palao, R. y González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Retos de la Dirección*, 1-16. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n1/rdir01118.pdf>
- Centro de Fomento e Innovación Turística. (n.d.). *Represa Agoyán - Baños de Agua Santa*. Tungurahua Turismo. Retrieved Junio 20, 2023, from <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/represas/represa-agoyan-aufxr1joo>
- Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD]. (19 de octubre de 2010). *Ley 0 de 2010*. Ecuador. <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Comunidades en Riesgo (s.f.). *Río Grande: Proyecto MultiPropósito Chone Fase 1 Represa Río Grande*. <https://www.accionecologica.org/comunidadesenriesgo/caso/rio-grande-proyecto-proposito-multiple-chone-fase-1-represa-rio-grande/>
- Comisión Interamericana de Mujeres (2010). Mapeo de actores sociales: VIH y violencia contra las mujeres de Panamá. Organización de los Estados Americanos. [https://www.oas.org/es/cim/docs/MapeoPAN\[Final\].pdf](https://www.oas.org/es/cim/docs/MapeoPAN[Final].pdf)
- Contreras, F., Zamora, T., y Zaldívar, M. (2018). Estudio de mercado de las facilidades turísticas del sector hotelero del centro del cantón Quevedo,

provincia de Los Ríos, periodo 2018. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/mercado-sector-hotelero.zip>

Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE] (2022) *Elaboración y Desarrollo de una caja de herramientas Turísticas para la Gestión Territorial de los GAD Provinciales*. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/D4-Informe-Final.pdf>

Chavesta, Y. (2017). Diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia Manabí, República del Ecuador. Año 2017. [Tesis de Titulación, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/678/1/ECO-T1866.pdf>

Dominicano Ahora. (2020, August 14). Presa de Hatillo: Turismo sostenible en represas. *Dominicano Ahora*. <https://www.dominicanoahora.com/turismo/presa-de-hatillo-turismo-sostenible-en-represas/>

Domínguez, J. (2019). La construcción de presas en México Evolución, situación actual y nuevos enfoques para dar viabilidad a la infraestructura hídrica. *Gestión y Política Pública*, 5-6. www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v28n1/1405-1079-gpp-28-01-3.pdf

Félix, Á., Zambrano, M., y Vera, T. (2019). Visitas a Represas: Percepción y necesidades para el turismo. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, 42-61. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7172512.pdf>

García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR*, 87. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>

García, J. y Zambrano, L. (2023). Análisis de los espacios públicos turísticos que inciden en el desarrollo turístico de la parroquia Quiroga. [Tesis de Maestría, Universidad San Gregorio de Portoviejo].

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/3029/1/AN%20c3%81LISIS%20DE%20LOS%20ESPACIOS%20P%20c3%9aBLICOS%20TUR%20c3%8dSTICOS%20QUE%20INCIDEN%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%20c3%8dSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20QUIROGA.pdf>

Geo Data. (2017). *Documento inicial de análisis del contenido relativo a Turismo en el Proyecto Hidroeléctrico Chepete - Bala*. <http://deagec.umsa.bo/documents/10184/596519/Desarrollo+Tur%20c3%A8stico+de+la+Alternativa/861daf52-9f64-47f7-9ebd-b73a07e5f4fd>

Giler, J. (2020). *Estrategias de Fortalecimiento para el Turismo Rural en la Parroquia Santa Rita del cantón Chone*. [Tesis de Maestría, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1988/1/Estrategia%20de%20fortalecimiento%20al%20turismo%20rural%20de%20la%20parroquia%20Santa%20Rita%20del%20cant%20c3%B3n%20Chone.pdf>

Giler, J.; Loor, L. y Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador. *Revista Electrónica Cooperación Universitaria Sociedad*, 7(1) 45-57. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/4211/4563>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chone. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDOT]*. Chone.

Gobierno Provincial de Manabí [GAD] (2021). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/I_PDOT_Manabi_2030_compressed.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López. (2020). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Puerto López 2020-2025*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PLAN-DE-DESARROLLO-TURISTICO-PUERTO-LOPEZ_compressed-1.pdf

González, W. (2021). *Análisis de la evolución en el sector los Chonanas, generado por la construcción de la vivienda de interés social*. [Tesis de

Maestría, Universidad San Gregorio de Portoviejo].
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2422/1/MARQ2021008.pdf>

Guanokuiza, L. (2019). *Propuesta de diseño de facilidades turísticas en el Cerro la Luz, ubicado en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha*. [Tesis de Titulación, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23049/1/T-UCE-0004-CAG-316.pdf>

International Recovery Platform Secretariat. (s.f.). *Documento de apoyo: Infraestructura*. Chuo-Ku: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
<https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA]. (2014) Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales. <http://repiica.iica.int/docs/B3389e/B3389e.pdf>

Inguru, (2019) *Catalogo y Determinaciones de paisajes del área funcional del Bilbao Metropolitado*. Limonium, S.L.
https://www.bizkaia.eus/hirigintza/lurraldekozatiegitasmoa/PTP_bilbao/IV_Determinaciones%20del%20paisaje.pdf?hash=630b385f5f22512b92b2414b5e012f78&idioma=CA

López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socio territoriales. Revista Geográfica*, 71-89.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/esso/v21/v21a05.pdf>

Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Abya Yala. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>

Mamani, C. (2019). *Turismo Rural Comunitario una alternativa de Desarrollo Sostenible para el Distrito de Huanca, Provincia de Caylloma – Arequipa*. Arequipa [Tesis de Titulación Universidad Nacional de San Agustín de

Arequipa].

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8933/CHMmagucj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 2. <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>

Matos, A. (2019). *Turismo no convencional*. [Monografía Universidad Nacional de Educación]. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5009/Turismo%20no%20conveconel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, C. (2019). Propuesta de un Plan de Mejora de las Facilidades para el Fortalecimiento Turístico de la “Cascada el Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe, año 2019. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 26-34. <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3907/1/T-UTEQ-0032.pdf>

MIDUVI. (2017). *Estructuras de Guadua*. <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/NEC-SE-GUADUA-VERSION-FINAL-WEB-MAR-2017.pdf>

Ministerio de Ambiente (2013). Sistema de calificación de Ecosistemas del Ecuador Continental. <https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/NIVEL%20NACIONAL/MAE/ECOSISTEMAS/DOCUMENTOS/Sistema.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Miller, P. (2018, Diciembre 16). *ASOTURIMAZAR Y EL DELEITE DE NAVEGAR EN LA PRESA MAZAR*. *Revista Cuenca Ilustre - Ecuador*. Retrieved Junio 20, 2023, from <https://patomiller.wordpress.com/2018/12/16/asoturimazar-y-el-deleite-de-navegar-en-la-presa-mazar/>

Ministerio del Ambiente. (2021, Abril 7). *Comunidad Ancestral Agua Blanca*. AGUA BLANCA. Retrieved Junio 24, 2023, from <https://absch.cbd.int/api/v2013/documents/D1418A41-FC3F-C4A4-1867-4A2881E5FFA4/attachments/213513/>

Ministerio de Obra Pública (2023). Rehabilitación del sistema hidrosanitario de la ciudad de Chone fase 2- reconstrucción de colector Magaly Masson, estaciones de bombeo, líneas de impulsión y planta de tratamiento de aguas residuales de la ciudad de Chone, provincia de Manabí. https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/01/LOTAIP_12_Sist.-Hidrosanitario-Chone.pdf

Ministerio de Salud (2021). Dispensario Pueblito de Río Gr-Seguro Campesino IESS. <https://www.ubica.ec/info/071170187765c1aa0478cd00cbe98bdc>

Ministerio de Turismo. (n.d.). *Shandia, un destino por descubrir en este carnaval – Ministerio de Turismo*. Ministerio de Turismo. Retrieved Junio 23, 2023, from <https://www.turismo.gob.ec/shandia-un-destino-por-descubrir-en-este-carnaval/>

Ministerio de Turismo. (2017, February 28). *La Represa Tahuín abre sus puertas al turismo – Ministerio de Turismo*. Ministerio de Turismo. Retrieved Junio 20, 2023, from <https://www.turismo.gob.ec/la-represa-tahuin-abre-sus-puertas-al-turismo/-Agua-Blanca.pdf>

Ministerio de Turismo. (2020). *Facilidades Turísticas Introducción*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/ManualesFacilidades/11-06-2020-MANUAL-DE-FACILIDADES-TURISTICAS-INTRODUCCION.pdf>

Ministerio de Turismo. (2022). El feriado del 9 de octubre registro cifras más altas de los últimos cinco años. <https://www.turismo.gob.ec/el-feriado-del-9-de-octubre-registro-las-cifras-mas-altas-de-los-ultimos-cinco-anos/>

Ministerio de Turismo. (2023, Marzo 30). *Contratación de los servicios de producción, logística y coordinación general para la participación del destino ecuador en lata expo 2023, global Bird Fair y Roadshow Europa*

2023. Ministerio de Turismo. Retrieved Junio 24, 2023, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/INFORME-TECNICO-DE-NECESIDAD-FINAL-2.1-signed-signed-signed-1.pdf>

Mullo, E., Vera, V., y Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 178-183. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178&lng=es&tlng=es.

Observatorio Ciudadano de Manabí (2020). Resiliencia y Reactivación. ¿Qué mismo pasó en Manabí? Informe de seguimiento a la Agenda de Reactivación Económica y Productiva. Grupo FARO. https://sangregorio.edu.ec/observatoriociudadano/wp-content/uploads/2022/03/REACTIVACION-MANABI-FINAL18-2020__compressed.pdf

Organización Mundial de Turismo. [OMT] (2020). *Informe de políticas: la covid-19 y la transformación del turismo*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Organización Mundial de Turismo. [OMT] (6 de junio de 2022). *La recuperación del turismo gana impulso tras la disminución de las restricciones y el aumento de la confianza*. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20%C3%BAltimo%20Bar%C3%B3metro%20del,del%20primer%20trimestre%20de%202021>.

Organización Mundial de Turismo. (2023, May 16). *UNWTO World Tourism Barometer*. Amazon AWS. Retrieved June 24, 2023, from https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-05/UNWTO_Barom23_02_May_EXCERPT_final.pdf?VersionId=gGmuSXlwfM1yoemsRrBI9ZJf.Vmc9gYD

Ortega, B.; Briones, O. y Cedeño, O. (2022). Valoración de la calidad paisajística a partir de la identificación de sus propiedades. Universidad, Ciencia y

Tecnología, 26(113) 32-39.
<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/567/1038>

Ortiz, A.; Matamoros, V. y Psathakis, J. (2016). Guía para confeccionar un mapeo de actores. Bases conceptuales y metodológicas. Fundación cambio democrático. <http://45.79.210.6/wp-content/uploads/2017/03/Gu%C3%ADa-para-confeccionar-un-Mapeo-de-Actores.pdf>

Padilla, M. (2014). *El rol de la cooperación internacional en la sostenibilidad del turismo comunitario. Período 2000-2010. Caso de estudio: Comunidad de Yunguilla*. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7722>

Pazmiño, J. y Rodríguez, M. (2017). Impacto socio-ambiental que ha generado el reasentamiento por la construcción de la represa Río Grande del proyecto multipropósito Chone en los habitantes de ciudad Jardín. [Tesis de Titulación, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/681/TMA160.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pineda, A., Sojos, G., y Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 162-169. <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00162.pdf>

Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2011). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*, 9(2), 249–264.

Salas, P. (2021). La universidad en el análisis de las facilidades turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug, Patate. *Revista Universidad y Sociedad*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-26.pdf>

Sánchez, J., Loarte, M., y Caisachana, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Universidad y Sociedad*, 225-231. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-225.pdf>

- Santofimio, A.; Pacífico, A.; y Monroy, D. (2017). Caracterización social del territorio como un modelo relacionado para la administración de tierras. *Federación Internacional de Agrimensores*, 2-16. https://www.fig.net/resources/proceedings/2017/2017_12_comm7/FIG717_paper_Ana-Santofimio-et-al..pdf
- Santos, Y. (2018). Análisis de filtraciones en cuerpo y cimentación de presas de materiales sueltos – caso presa Río Grande, Chone – Manabí. [Tesis de Titulación, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/29919>
- Saravia, M. (2016). Productos turísticos: metodología para su elaboración. *Revista de Ciencias Sociales*, 53-78. <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/593819f510992.pdf>
- Secretaría de Infraestructura y Medio Ambiente. (s.f.). *Guía de Áreas Protegidas*. Guía de Áreas Protegidas. Retrieved Junio 20, 2023, from <https://guiadeareasprotegidas.sp.gov.br/ap/area-de-protecao-ambiental-itupararanga/>
- Segura, P., & Bourlon, F. (2011). Represas en Aysén: ¿traba o trampolín para el desarrollo turístico regional? *Sociedad hoy*, (20), 145-157. <https://www.redalyc.org/pdf/902/90226050008.pdf>
- Suárez, F. (2013). *Propuesta para la implementación de facilidades y planta turística especializada para el desarrollo del proyecto turístico comunitario cascada Cóndor-Machay, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha*. [Tesis de Titulación Universidad Internacional del Ecuador] <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/519/1/T-UIDE-0482.pdf>
- Skyscanner. (2022, noviembre). *Tendencias de viajes de 2023: El año en el que las decisiones dependen del precio*.
- Tapia, D. (2020). *Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe, cantón de Patate, provincia de Tungurahua*. [Tesis de Titulación Universidad Iberoamericana del Ecuador] [http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/375/TAPIA%](http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/375/TAPIA%202020.pdf)

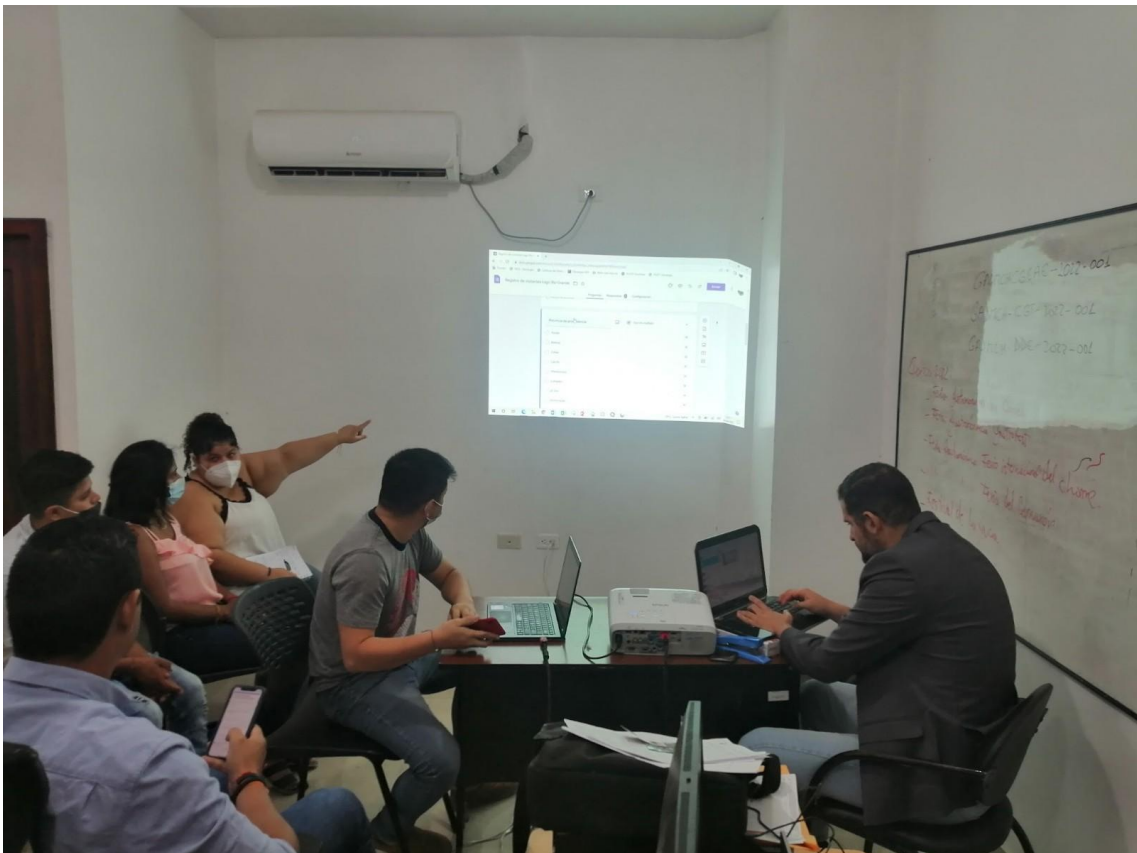
20NU%c3%91EZ%20DANIELA%20ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Uitzil, M. (2019). Turismo de naturaleza: una estrategia para la conservación de los ecosistemas. *Revista de Biología Tropical*, 1. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rbt/article/view/39098/39923>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 153-167. http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf
- Vásquez, S. (2017). *Propuesta para implementar infraestructura turística para personas con discapacidad motriz en la Reserva Orquideológica el Pahuma*. [Tesis de Titulación Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13341/1/T-UCE-0004-38-2017.pdf>
- Velastegui, E. (2019). El turismo en la naturaleza, retos y oportunidades. *Conciencia Digital*, 65. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/download/1019/2456>
- Véliz, P. y Vergara, D. (2023). Plan de Ordenamiento Turístico para el Desarrollo de la parroquia Ricaurte del cantón Chone. [Tesis de Titulación, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí]. https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2107/1/TIC_T24D.pdf

ANEXOS









		ANÁLISIS EXTERNO													
		OPORTUNIDADES					T	AMENAZAS					T	TG	
		O1	O2	O3	O4	O5		A1	A2	A3	A4	A5			
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1													
		F2													
		F3													
		F4													
		F5													
	T														
	DEBILIDADES	D1													
		D2													
		D3													
		D4													
		D5													
T															
TG															

Figura 30 Matriz de impactos cruzado

