



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN LICENCIADA EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS DEL
SECTOR DEL TURISMO EN LA COSTA NORTE DE MANABÍ,
ECUADOR**

AUTORAS:

**SHIRLEY DAYANNA BRAVO MENDOZA
KATIUSCA MARIELA PINARGOTE JARAMILLO**

TUTORA:

MG. CONSUELO MARIBEL MEJÍA RAMOS

CALCETA, OCTUBRE 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

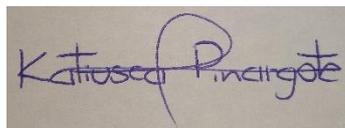
Shirley Dayanna Bravo Mendoza con cédula de ciudadanía **1718610601** y **Katiusca Mariela Pinargote Jaramillo** con cédula de ciudadanía **1310423114**, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR DEL TURISMO EN LA COSTA NORTE DE MANABÍ, ECUADOR** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



Shirley Dayanna Bravo Mendoza

C.C. 1718610601



Katiusca Mariela Pinargote Jaramillo

C.C. 1310423114

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Shirley Dayanna Bravo Mendoza con cédula de ciudadanía **1718610601** y **Katiusca Mariela Pinargote Jaramillo** con cédula de ciudadanía **1310423114**, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR DEL TURISMO EN LA COSTA NORTE DE MANABÍ, ECUADOR**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



Shirley Dayanna Bravo Mendoza

C.C. 1718610601



Katiusca Mariela Pinargote Jaramillo

C.C. 1310423114

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. Consuelo Maribel Mejía Ramos, Mg., certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DEL SECTOR DEL TURISMO EN LA COSTA NORTE DE MANABÍ, ECUADOR**, que ha sido desarrollado por **Shirley Dayanna Bravo Mendoza** y **Katiusca Mariela Pinargote Jaramillo**, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. Consuelo Maribel Mejía Ramos, Mg.

C.C. 1305399675

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DEL SECTOR DEL TURISMO EN LA COSTA NORTE DE MANABÍ, ECUADOR**, que ha sido desarrollado por **Shirley Dayanna Bravo Mendoza** y **Katiusca Mariela Pinargote Jaramillo**, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Dr. Nelson García Reinoso

CC: 1756366611

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dr. Guillermo Félix Mendoza

CC: 1310744865

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. Valeria Fernández Loor

CC: 1312301169

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

De manera especial dirijo mi eterno agradecimiento a Dios por su inmensa misericordia; a mis padres por todo el apoyo, paciencia, tolerancia y amor que supieron brindarme a lo largo de estos años; a mi hermano por su incondicional apoyo moral. Les agradezco por todo y, por tanto.

Con Amor.

SHIRLEY DAYANNA BRAVO MENDOZA

El principal agradecimiento a Dios por ser mi guía, a mi familia por su comprensión e impulso constante; y a mi niña Lasy por ser mi compañera fiel a lo largo de toda mi etapa universitaria.

KATIUSCA MARIELA PINARGOTE JARAMILLO

DEDICATORIA

Refiero todo este esfuerzo y dedicación a mi bebé Cloe, por ser parte de cada momento y sobre todo por ser mi más grande apoyo emocional.

Te Amo Infinitamente.

SHIRLEY DAYANNA BRAVO MENDOZA

El presente Trabajo de Integración Curricular se lo dedico a dos personas importantes en mi vida. A mi mamá Mariela Jaramillo y a mi tío Marcelo Jaramillo por ser mi apoyo incondicional en todo momento, mi ejemplo de esfuerzo y perseverancia; y mi mayor motivación para culminar mis estudios universitarios.

KATIUSCA MARIELA PINARGOTE JARAMILLO

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN.....	xi
PALABRAS CLAVES	xi
ABSTRACT	xii
KEYWORDS	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	6
1.4. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	6
1.5. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	7
1.6. JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA	7
1.7. OBJETIVOS	8
1.7.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.8. IDEA A DEFENDER.....	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y SU VÍNCULO CON EL SECTOR TURÍSTICO	9
2.2. LA COMUNIDAD LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO.....	10
2.3. DEFINICIÓN DE ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.....	11
2.4. ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS	15
2.5. EMPRENDIMIENTO, DEFINICIONES, CARACTERÍSTICAS Y FACTORES....	16
2.6. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO.....	17
2.7. FACTORES DETERMINANTES EN LA SOSTENIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS	18
2.6.1. Factores internos.....	19
2.6.2. Factores del emprendedor.....	19
2.6.3. Factores externos.....	20

2.8. STAKEHOLDERS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS.....	20
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	22
3.1. UBICACIÓN.....	22
3.2. DURACIÓN.....	23
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.4. METODOLOGÍA DE ESTUDIO.....	27
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO	32
4.1.1. CARACTERIZACIÓN ESPECÍFICA DEL TERRITORIO	32
4.1.2. IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS	40
4.1.3. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS Y LOS STAKEHOLDERS	46
4.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITAN LA SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDEDORES	47
4.2.1. IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES FACTORES DEL EE Y LAS MOTIVACIONES POR PARTE DE LOS EMPRENDEDORES	48
4.2.2. EVALUAR EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ.....	55
4.3. ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN QUE PERMITA LA EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDEDORES ..	58
4.3.1. DEFINIR INDICADORES DE MEDICIÓN DE GESTIÓN PARA EL EE	58
4.3.2. DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL EE ...	64
4.3.3. ESTABLECER ESTRATEGIAS Y METAS QUE FACILITEN SU CUMPLIMIENTO	69
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	79

CONTENIDO DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1 Metodologías referenciales	26
Tabla 2 Metodología a implementar	30
Tabla 3 Caracterización del Cantón Sucre	36
Tabla 4 Caracterización del Cantón San Vicente	38
Tabla 5 Caracterización del Cantón Jama	40
Tabla 6 Caracterización del Cantón Pedernales	42
Tabla 7 Análisis de entrevista del cantón Sucre	44
Tabla 8 Análisis de entrevista del cantón San Vicente	45
Tabla 9 Análisis de entrevista del cantón Jama	46
Tabla 10 Análisis de entrevista del cantón Pedernales	47
Tabla 11 Matriz de los elementos del EE	50
Tabla 12 Características demográficas	52
Tabla 13 Características del negocio	53
Tabla 14 Percepción de los emprendedores en cuanto al ecosistema de emprendimientos	54
Tabla 15 ¿Cuál es su principal fuente de financiamiento?	54
Tabla 16 ¿Qué medios utiliza para ofertar o vender sus productos o servicios?	55
Tabla 17 ¿Qué considera usted que debe realizarse por parte de las autoridades cantonales para que el lugar sea reconocido y visitado por más turistas?	55
Tabla 18 Matriz de involucrados	56
Tabla 19 Matriz DAFO	57
Tabla 20 Resultados de la matriz DAFO	58
Tabla 21 Características demográficas	60
Tabla 22 Preferencias de visita	61
Tabla 23 Percepción del turista	62
Tabla 24 Definición de los elementos del modelo	64
Tabla 25 Política	66
Tabla 26 Financiamiento	66
Tabla 27 Cultura	67
Tabla 28 Soporte empresarial	67
Tabla 29 Capital humano	68
Tabla 30 Mercado	69
Tabla 31 Descripción del perfil de expertos	70
Tabla 32 Indicadores relevantes	71
Tabla 33 Modelo de gestión	73
Tabla 34 Estrategias por dimensiones y factores determinantes	74
Figura 1 Elementos que componen al ecosistema de emprendimiento	14
Figura 2 Mapa de la costa norte de Manabí	20

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo diagnosticar al sector del turismo para la identificación de elementos y stakeholders del ecosistema emprendedor turístico que permita su evaluación en la costa norte de Manabí. Por lo que, su desarrollo metodológico se llevó a cabo en tres fases; de manera inicial se realizó un diagnóstico situacional del sector turístico a fin de conocer el estado actual del territorio y para ello se efectuó una revisión bibliográfica en conjunto de los métodos analítico, sintético, así mismo, se aplicó un cuestionario de entrevista direccionado a las entidades pertinentes demostrando así, que el área de estudio posee potencial para el desarrollo de emprendimientos turístico, ergo, se evidencio que existen diversos factores que influyen en el desarrollo eficiente de los mismos, dentro de la segunda fase se identificaron los factores que permiten la sostenibilidad del ecosistema de emprendedores, para ello fue necesario realizar una observación de campo con el propósito de aplicar encuestas que fueron direccionadas a emprendedores y turistas, dando como resultado la identificación de los elementos presentes del ecosistema emprendedor y a su vez la percepción de emprendedores y visitantes respecto al territorio, finalmente en la tercera fase se elaboró un modelo de gestión que permitió la evaluación del desarrollo del ecosistema de emprendedores, es menester indicar que se manejó la técnica Delphi (criterio de expertos) para la elaboración y aceptación del modelo dando como resultado la creación de estrategias definidas en función a cada uno de las dimensiones propuestas a largo de la investigación.

PALABRAS CLAVE

Ecosistema emprendedor, sector turístico, emprendedores, modelo de gestión.

ABSTRACT

The objective of this research was to diagnose the tourism sector in order to identify the elements and stakeholders of the tourism entrepreneurial ecosystem that will allow its evaluation in the northern coast in Manabí. Therefore, its methodological development was carried out in three phases; initially, a situational diagnosis of the tourism sector was made in order to know the current state of the territory and for this purpose a bibliographic review was carried out using the analytical and synthetic methods, likewise, an interview questionnaire was applied to the relevant entities, thus demonstrating that the study area has potential for the development of tourism enterprises, ergo, it was evidenced that there are several factors that influence their efficient development, within the second phase, the factors that allow the sustainability of the entrepreneurial ecosystem were identified, for this it was necessary to conduct a field observation in order to apply surveys that were directed to entrepreneurs and tourists, resulting in the identification of the elements present in the entrepreneurial ecosystem and in turn the perception of entrepreneurs and visitors regarding the territory, finally in the third phase a management model was developed that allowed the evaluation of the development of the entrepreneurial ecosystem, it is necessary to indicate that the Delphi technique (expert criteria) was used for the development and acceptance of the model, and that it was used for the evaluation of the development of the entrepreneurial ecosystem, it is necessary to indicate that the Delphi technique (expert criteria) was used for the development and acceptance of the model.

KEYWORDS

Entrepreneurship ecosystem, tourism sector, entrepreneurs, management model.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Los emprendimientos y su ecosistema son una de las principales actividades dinámicas que generan una serie de beneficios para un determinado espacio o territorio, sin embargo, es menester destacar que existen ciertas amenazas que pueden generar declives económicos, sociales, culturales, ambientales, etc., la pandemia del COVID-19 fue una de dichas amenazas que paralizó a la industria en los últimos dos años generando un gran desbalance financiero a nivel mundial. De manera que, los emprendimientos turísticos al igual que dicho sector se vieron seriamente afectados por lo cual tuvieron que tomar medidas para subsistir en tiempos de crisis.

Es necesario comprender que un ecosistema de emprendimientos es un sistema donde interactúan de manera coordinada y metódica un conjunto de actores y agentes tanto públicos como privados (Sarabia y Delhumeau, 2019, como se citó en De Los Santos, 2018). Con relación a lo anteriormente citado, se identifica que un ecosistema de emprendimientos refiere a la sinergia entre actores, recursos y emprendedores que forman parte del mismo, asimismo de la participación de toda la comunidad para que funcione de forma efectiva; de esto depende el éxito o fracaso de un emprendimiento no solo de sus propias características sino de la relación que tenga con el resto de los participantes del entorno, uno de los actores principales es el emprendedor porque juega un rol importante dentro del ecosistema.

Ahora bien, de acuerdo a Ureta (2021) es menester indicar que los emprendimientos desempeñan un papel significativo en la economía mundial y aportan una serie de beneficios importantes, es decir, la creación de nuevos negocios crea puestos de trabajo tanto directos como indirectos, lo que contribuye a reducir el desempleo y mejorar la calidad de vida de la población, así mismo, con la introducción de nuevas ideas, tecnologías y productos al mercado se puede manejar un impacto significativo en la economía, impulsando el crecimiento y mejorando la competitividad de un país en la economía global.

Por otro lado, es menester indicar que al impulsar la competitividad de una economía y al fomentar la competencia en diferentes sectores se puede obtener mayor eficiencia en la asignación de recursos y una mejora en la calidad de los productos y servicios disponibles para los consumidores tomando en cuenta que los emprendimientos atraen inversiones y financiamiento tanto de inversores locales como extranjeros, estos recursos financieros pueden utilizarse para expandir el negocio, crear empleos y desarrollar nuevas tecnologías, logrando así el aporte en la diversificación económica al introducir nuevas industrias y sectores. Esto puede ayudar a reducir la dependencia de un país o región en una sola industria y hacer que la economía sea más resistente a las fluctuaciones económicas.

Así mismo, Farfán (2020) menciona que hay que tener en cuenta que el sector emprendedor enfrenta una serie de desafíos a nivel mundial, estos contratiempos pueden variar según la ubicación geográfica, el entorno económico y la industria en particular, de manera inicial se destaca que la obtención de financiamiento a menudo requiere superar obstáculos como la falta de historial crediticio, la aversión al riesgo de los inversores y la competencia por recursos limitados; por otra parte, se debe considerar que las regulaciones gubernamentales y los trámites burocráticos pueden ser complicados y costosos para los emprendedores, lo que dificulta el proceso de inicio de un negocio y puede desalentar la actividad emprendedora.

Sin dejar de lado otro factor como la competencia en el mercado que puede ser intensa, especialmente en sectores altamente competitivos como la tecnología y el comercio electrónico. Los emprendedores deben encontrar formas de diferenciarse y ofrecer un valor único a los clientes mediante la aplicación e innovación tecnológica aplicado en sus productos, y para ello es necesario que logren mantener una mentalidad de crecimiento en cuanto a la toma de decisiones y la adaptabilidad, es decir, mantener una mentalidad de crecimiento y aprender de los fracasos es esencial.

Como se mencionaba en párrafos anteriores, los emprendimientos mantienen un gran impacto en las economías, estos se involucran con los sectores productivos de determinado territorio cuya finalidad es ser un aporte y sustento económico para su población, así lo sostiene el autor Ureta (2021) indicando que “los

emprendimientos son la alternativa para hacer que las economías locales evolucionen y se diversifiquen” (p.2), es así como se identifica que la tasa de desempleo es el principal factor por el cual surgen las ideas de emprendimientos y los proyectos empresariales, los cuales se identifica que son creados por necesidad personal más no por las oportunidades que se encuentran en el entorno.

Dentro de los ecosistemas de emprendimientos se encuentran inmersas pequeñas y medianas empresas que aportan significativamente al territorio, enfocadas en los distintos sectores productivos como ganadería, agricultura, pesca y demás. Según datos del último estudio de *Global Entrepreneurship Monitor (2020)*, Ecuador presenta un 36%, siendo así uno de los países más emprendedores a nivel mundial, el 89% son mujeres mientras que apenas el 11% son hombres (sin embargo, en ciertos casos quién se mantiene a cargo son las mujeres), así mismo se alude que el 83% de la población de emprendedores inició su labor debido a la falta del empleo, el 53 % indican que era necesario innovar dentro de los diversos sectores de emprendimiento, el 36% deseaba forjar y acrecentar su riqueza, y el 36% únicamente lo hizo a fin de mantener un legado familiar, sin embargo, apenas el 3% de cada uno de ellos sobrevive; por tanto, al analizar las problemáticas de los ecosistemas de emprendimientos a nivel nacional se destaca como factor principal el escaso apoyo financiero a los emprendedores; la regulación de políticas y normas que obstaculizan la creación y consolidación de las empresas, entre otros aspectos.

En Ecuador, mencionan Leoro y Farfán (2020) que en cuanto a la incidencia que tiene el ecosistema de emprendimiento en el desarrollo económico, social y cultural es fundamental, puesto que este presenta una serie de beneficios tanto para la localidad como para el territorio en general. Ahora bien, de acuerdo con Polanco et al. (2019) el conocer razones y motivaciones de emprendedores respecto a la creación de sus emprendimientos resultan un criterio primordial para un progreso adecuado y óptimo de los mismos debido a que, a nivel nacional se busca dar paso al cambio de una economía basada en recursos a una que se base en conocimientos y de tal manera involucrar al emprendedor de manera directa.

En la provincia de Manabí, los emprendimientos son considerados como un motor de desarrollo dentro de la economía regional debido a que contribuyen de manera directa al desarrollo económico y la calidad de vida de los habitantes, por tanto, el entorno en que están inmersos influye en su sostenibilidad porque este determina aspectos sociales, culturales, políticos y económicos. La situación actual del entorno en la provincia se torna crítico porque existen diversas falencias en cuanto a ubicación, innovación, inseguridad, escasas regulaciones por parte de entidades públicas, entre otros factores que limitan el surgimiento de nuevos emprendimientos y hace que los existentes no puedan evolucionar Peña (2020).

En cuanto al nivel regional, las dificultades relacionadas con el medio ambiente, crisis económica, bajo nivel de innovación en los emprendimientos, burocracia y demás retos son una problemática real que afectan a los productos o servicios que se ofertan Vizueta (2020). Para que el turismo y los emprendimientos se encuentren inmersos en su ecosistema y se lleven de manera eficiente, debe existir un consenso con los actores públicos y privados del territorio; sin embargo, esta es una de las deficiencias que se denota a nivel local en los cantones de Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre pertenecientes a la costa norte manabita, porque su enfoque radica en los intereses políticos más no en el desarrollo de la actividad turística, lo cual repercute en los sectores que generan economía para el territorio; sumado a ello, la informalidad en cuanto a su posición en el mercado puesto que los trámites de legalidad son excesivos y su proceso es extenso.

Los emprendimientos turísticos están sujetos a los distintos cambios del mercado actual, uno de estos es la innovación, la cual “describe la forma como una organización crea valor mediante un nuevo conocimiento o por usos nuevos del conocimiento existente” Mullo et al. (2019). Referente a la innovación, los emprendimientos deben poseer un carácter diferenciador con la finalidad de llegar a su respectivo posicionamiento en este caso turístico, es así como se evidencia el desinterés en la cultura de innovación en los emprendimientos de los cantones mencionados ya que su oferta turística se torna similar y por ende tiene una captación mínima de clientes. En este sentido, la oferta turística debe llevar consigo una serie de atribuciones que permitan que el cliente identifique

las cualidades del producto o servicio a disposición, esto engloba desde la infraestructura hasta la calidad del mismo Camino y Aguilar (2017).

Sin dejar de lado el ámbito social, se considera imprescindible conocer el aspecto de seguridad, en este se pudo denotar que a nivel cantonal existe un control mínimo (a excepción de feriados) en relación a la seguridad ciudadana por parte de las entidades a cargo de los respectivos territorios, no obstante, al tener un acercamiento con las entidades pertinentes se tuvo conocimiento de los planes de seguridad ciudadana en los que están trabajando en la actualidad, tales como: operativos y requisas policiales y militares en lugares específicos de las distintas localidades; por consiguiente, dentro de los diálogos con personas de la comunidad local como pescadores dieron a conocer su punto de vista con respecto a la ineficiente seguridad marítima que les brindan dichos organismos, puesto que han sido víctimas de atracos, violencia, robo a mano armada, etc.

Por otro lado, dentro del sector emprendedor se pudo conocer que la desorganización que enmarca a las comunidades ha forjado un notorio desfavorecimiento en el crecimiento social, económico y turístico dentro de las mismas y se puede manifestar que la problemática radica en la inobservancia tanto de la parte gubernamental como de la comunidad puesto que el interés de ambos sectores es limitado hacia la actividad turística como tal. Por otra parte, se añade como problemática los ciertos tipos de intereses políticos en cuanto a la afinidad turística direccionados a ciertos sectores del cantón, por tal motivo que, algunas de las escasas asociaciones existentes (asociación de artesanos, pesqueros y hoteleros) prefieren desvincularse de una “ayuda” gubernamental para direccionarse apropiadamente y de manera empírica dentro del ámbito turístico, es decir, autogestionarse con la ayuda de la comunidad pero sin dejar de lado las obligaciones que deben cumplir referente a las ordenanzas estipuladas en el territorio.

De acuerdo a lo antes planteado surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera el diagnóstico al sector del turismo permite la evaluación del ecosistema emprendedor turístico en la costa norte de Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación aborda temáticas teóricas, metodológicas, prácticas y socioeconómicas, mismas que serán justificadas dentro del desarrollo del presente, con la finalidad de sustentar el tema de estudio que abarca el diagnóstico al sector del turismo y la manera en la que este permite la evaluación del ecosistema emprendedor turístico en la costa norte de Manabí, a continuación, se presentan las siguientes justificaciones:

1.3. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente línea teórica de la actual investigación ostenta una serie de fundamentos bibliográficos que servirán como referentes conceptuales a futuras investigaciones que se encuentren direccionadas y/o vinculadas al diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector del turismo, para ello se plantea una serie de dominios que componen el ecosistema de emprendimiento propuestos por *Isenberg, (2011)*, estos permiten diagnosticar y analizar los factores internos y externos que involucran la sostenibilidad de un determinado emprendimiento, de la misma forma, este aportará significativamente al desarrollo del estado del arte de las variables que componen el ámbito de estudio, con una perspectiva documental que contribuya a la generación de conocimientos sobre la elaboración de un modelo de gestión.

1.4. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La línea metodológica pretende contribuir a la academia y al territorio con un modelo de gestión que esté encaminado a la puesta en práctica de manera adecuada de dicho modelo a fin de fortalecer el ecosistema de emprendimientos tomando en cuenta su diagnóstico inicial, para ello, se tomó como referencia las metodologías de *Moreno, (2018)* y *Borja et al. (2020)*. Es menester indicar que su aporte se plantea como una referencia o base metodológica que puede ser aplicable dentro de una determinada región con el fin de plantear o estructurar un modelo de gestión que permita un manejo apropiado en cuanto al ecosistema de emprendimiento.

1.5 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La justificación práctica tributa al diseño de un modelo de gestión del ecosistema de emprendimientos del sector del turismo con la finalidad de conocer el estado actual del mismo, y que este contribuya el desarrollo óptimo de dicho entorno. El aporte práctico es crear una herramienta que pueda ser utilizada por parte de los emprendedores como guía y así poder establecer qué dimensiones, factores, procesos e indicadores son determinantes para el objeto de estudio; de esta manera se puede realizar un seguimiento o control con la finalidad de contribuir con el sistema competitivo y sostenible del ecosistema de emprendimiento (EE) de la costa norte, captando así la atención de una demanda potencial mediante productos turísticos diversificados, aportando de tal manera a los emprendedores con un incremento de empleos para así ayudar con su estabilidad laboral, socioeconómica y participativa dentro del mercado turístico.

1.6. JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

Dentro de la línea socioeconómica se aporta con un modelo de gestión que busca el beneficio económico del ecosistema de emprendedores, dentro de sus dimensiones se estudian los ámbitos sociales y económicos, mismos que son necesarios y determinantes para un desarrollo óptimo del EE; por otro lado es menester añadir que la actividad turística es generadora de empleos directos e indirectos que favorecen económica, social y culturalmente a un determinado territorio y por ende a su comunidad local.

Dentro del ámbito social y económico la aplicación de un modelo de gestión traerá impactos positivos a la comunidad local y a los emprendedores, puesto que al tener un empleo que genere ingresos se podrá mejorar el estilo de vida de la colectividad y así, de tal manera se dará paso a la creación de nuevos emprendimientos generando una diversificación en la economía dentro del área de estudio, por otra parte, se da el indicio a posibles emprendedores e inversionistas que estén interesados en la actividad turística de la costa norte puesto que al conocer el estado actual del área ellos podrán tomar decisiones acertadas en cuanto al mismo.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar al sector del turismo para la identificación de elementos y stakeholders del ecosistema emprendedor turístico que permita su evaluación en la costa norte de Manabí.

1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico situacional turístico para la identificación de elementos y stakeholders del ecosistema emprendedor de la costa norte de Manabí
- Evaluar los factores que permiten la sostenibilidad del ecosistema de emprendedores de la costa norte de Manabí
- Elaborar un modelo de gestión que permita la evaluación del desarrollo del ecosistema de emprendedores

1.8. IDEA A DEFENDER

El diagnóstico al sector del turismo permitiría la evaluación del ecosistema emprendedor turístico en la costa norte de Manabí.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y SU VÍNCULO CON EL SECTOR TURÍSTICO

Desde el inicio, la participación comunitaria (PC de ahora en adelante) se ha considerado un componente céntrico que se encuentra inmerso dentro de una serie de tipologías que hacen referencia a sus distintas epistemologías; es por tal motivo que, para el desarrollo literario de la presente variable se ha considerado conveniente partir de la conceptualización del ámbito social, económico, turístico y de la gobernanza guardando así un estrecho vínculo con la misma.

Ahora bien, partiendo desde el análisis crítico de Chilito (2018) se detalla que, la gobernanza debe establecer un lazo directo con los representantes de la comunidad puesto que de esta manera se podrá conseguir el bien común de la localidad como tal y por ende el desarrollo local, mientras que Benavides y Duarte (2018) señalan que, la gobernanza no funcionaría sin la participación comunitaria, por tanto es menester hacer mesas de diálogo en las que se involucren a la mayor parte de localidades, con el fin de escuchar sus necesidades para así solventarlas y hacer que ellos vean que sus peticiones son tomadas en cuenta para la toma de decisiones y el desarrollo óptimo de la localidad.

Por otro lado, se plantea el manifiesto de Molina (2015) en el cual expresa que, en cuanto a la actividad económica esta se deriva de una participación social que busca un bien colectivo en la que se favorecen a las entidades participativas y estas pueden tener un dominio de carácter público o privado y son las encargadas de apoyar financieramente a los proyectos propuestos por la comunidad; Espinosa (s.f.) señala que, la PC dentro del ámbito social se encuentra claramente vinculada con las relaciones socio-estatales debido a que funcionan como una acción colectiva cuya ocupación se basa en la resolución de conflictos gubernamentales y comunitarios.

Finalmente, Loor (2020) indica que, desde el ámbito turístico, la participación comunitaria es fundamental dentro de las modalidades de turismo rural ya que

el desarrollo comunitario expresa las necesidades latentes en la población y mediante el uso de intervenciones se puede obtener una toma de decisiones que puede beneficiar a dicha población.

Dentro del territorio ecuatoriano, Loor et al. (2018) mencionan que la participación comunitaria se ha visto y se ha desarrollado a partir de una visión sostenible que va de la mano con el buen vivir puesto que se busca alcanzar la totalidad armonía dentro de la PC, además de fomentar un desarrollo ecuánime y solidario con el fin de fortalecer los distintos procesos de autonomía presentes en los sectores productivos desde el impulso comunitario, por otro lado es menester aludir que la PC tiene un impacto positivo en la variación productiva, la creación de empleos para el beneficio económico de la colectividad, el impulso del arraigo cultural, la relevancia que tienen las mujeres dentro de la comunidad, la importancia de los jóvenes en la revalorización de aspectos culturales autóctonos, etc. (Bravo y Zambrano, 2017).

De acuerdo a los criterios expuestos, se determina que para conseguir o alcanzar un progreso de participación comunitaria es necesario tomar en cuenta cada uno de los ámbitos que se plantearon con anterioridad, puesto que la relación existente con cada uno de ellos muestran un solo fin, este radica en la importancia que tiene la comunidad para el desarrollo de las distintas actividades productivas, turísticas, ganaderas, etc., el buscar diálogos y lograr una reflexión en conjunto con la comunidad hace posible que a futuro se puedan plantear propuestas de desarrollo local sostenibles y sustentables acorde a las necesidades expuestas.

2.2. LA COMUNIDAD LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

Según el Plan estratégico 2019-2020 se detalla que el desarrollo turístico rural está respaldado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), este busca promover un turismo rural y comunitario competitivo, sostenible, accesible e inclusivo, el cual centra su enfoque en un crecimiento sustentable. Como es de conocimiento general el MINTUR (2019) tiene como objetivo generar beneficios sociales y económicos a las comunidades rurales mediante el apoyo a emprendimientos turísticos, mismos que a largo plazo y mediante una correcta planificación coloque a Ecuador como referente turístico en América latina.

Desde la perspectiva de García et al. (2022) la población autóctona desarrolla su curiosidad en el marco turístico cuando se enfrenta a la presencia de beneficios económicos y sociales, sin embargo, enmarcados en la globalización también corren el riesgo de vulnerar sus tradiciones y sugestionar su forma de vida. Al abrirse paso al turismo es necesario implementar un adecuado plan de gestión que se enfoque en el marco del turismo sostenible, para que todo el cambio abrupto que se genera en la comunidad pueda ser positivo y abierto al cambio, puesto que se enfrentan a nuevos retos medio ambientales, sociales y de viabilidad económica. Por otra parte, Sánchez et al. (2022) expone que la actividad turística bien desarrollada, potencia la creación de fuentes de empleo en sectores vulnerables, dinamiza la economía, eleva la sensibilidad ambiental, minimiza la delincuencia, fomenta la educación constante y la capacitación continua.

De acuerdo con Loor (2020) el desarrollo del turismo en las comunidades locales es la recuperación de la identidad cultural la cual muestra sus tradiciones, creencias y comportamientos que coaccionan dentro de un grupo social, así también exponen y respetan los recursos ambientales que presenta cada ecosistema en el desarrollo del ciclo de la vida, esta perspectiva está enfocada en la concientización ambiental y cultural. Sin embargo, Plaza (2013) señala al desarrollo del turismo como una construcción social que puede ser modificada a medida que los individuos y sociedades interactúan ya que está condicionada por varios factores, a pesar de ello, el fin es el mismo, desarrollar una mejor calidad de vida mediante el trabajo comunal.

2.3. DEFINICIÓN DE ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Según Weinberger (2019) “un ecosistema de emprendimiento (EE) está conformado por un grupo de actores interconectados en una comunidad geográfica local” (p.121). Por otra parte, López (2016) “refiere al conjunto de actores que incluyen instituciones, en las que sus miembros tienen la intención de fomentar el emprendimiento” (p.4). Por tanto, ambos autores coinciden en la conceptualización de ecosistema de emprendimiento, determinando que es un sistema conformado por varios actores tanto formales como informales que son

indispensables para su funcionalidad, su estructura integrada favorece la creación de nuevos proyectos o iniciativas productivas que aportan de una u otra manera al desarrollo económico de un país; al ser el espacio geográfico en donde se desarrollan emprendimientos de diversas índoles es necesario tener en cuenta que sus elementos deben estar estrechamente relacionados.

Constituye una forma de crecimiento de un territorio con un enfoque en la satisfacción de las necesidades e intereses de sus habitantes, esto determina que un ecosistema de emprendimiento proporciona elementos necesarios que podrían empoderar a una comunidad y esta tendría resultados positivos en cuanto a su desarrollo; para que su funcionamiento sea el adecuado debe existir “un esfuerzo amplio y mancomunado de la sociedad civil, líderes de gobierno, empresas, educadores, emprendedores, líderes de pensamiento, etc.” (Estrada et al., 2019, p.1), los cuales centran su interés en la creación de un ambiente próspero para el desarrollo del comportamiento humano, es decir, estimular las potencialidades que poseen para que así sus capacidades sean aprovechadas y sean parte de la mancomunidad descrita formando parte como actores locales; y que aporten de manera significativa con una adecuada planificación y acciones positivas en lo que decidan emprender.

Garzozzi et al. (2018) indican que “para mejorar la supervivencia de los emprendimientos es necesaria la existencia de un ecosistema emprendedor diseñado y evaluado permanentemente” (p.39). Los ecosistemas de emprendimientos deben ser dinámicos, su base debe estar siempre planificada y la implementación de estrategias por parte de las instituciones tanto públicas como privadas deben ser prioritarias para el éxito de su funcionamiento, todas estas premisas deben actuar de manera conjunta; y el fomento en la innovación debe primar ya que el mercado en donde se desenvuelve un ecosistema y sus actores es cambiante debido a los diversos factores que influyen en el mismo ya sean externos o internos y que permitirán el éxito de la idea de emprendimiento.

El desarrollo de nuevas empresas no solo requiere de ideas innovadoras sino también de la capacidad de respuesta a las necesidades específicas de un mercado, si la idea se logra materializar y a su vez existe una necesidad en el mercado y este está dispuesto a apostar por aquella se tiene una oportunidad de creación de un modelo de negocio que sea exitoso, pero para que el modelo de

negocio sea próspero se necesita tener una oportunidad de mercado, capital, tecnología y demás cualidades importantes; esto es lo que busca lograr un ecosistema de emprendimiento promover las oportunidades para que se puedan atender las necesidades del mercado.

Una pieza clave dentro del ecosistema de emprendimiento es el emprendedor, el cual “es un humanizador del entorno, un innovador, un facilitador de cambios” (Azqueta, 2017, p.33). El emprendedor desempeña una función importante dentro del ecosistema y las actividades que realiza son de suma importancia porque el resultado es la armonía en el impacto que generen los nuevos productos que son ofertados al mercado, éste tiene también muchas responsabilidades ya que debe estar pendiente de las condiciones innovadoras y de las necesidades por las que está sujeta el mercado para así poder suplirlas de la mejor manera.

Una de las dimensiones más importantes de un ecosistema de emprendimientos según García y García (2010) se destaca en la capacidad de generar un tejido económico más competitivo e incrementar la riqueza y prosperidad de un área geográfica. Por otro lado, Rivera y Canay (2019) manifiestan que las tres características distintivas son: las dependencias entre sus miembros, los objetivos y metas comunes, y el conjunto compartido de conocimiento y habilidades. Los autores concuerdan en que los sistemas de emprendimientos presentan una serie de dimensiones y factores que lo conforman, lo que permite que surjan de manera exitosa en la zona geográfica donde se desarrollen; el autor Isenberg (2011) (ver figura 1) mediante una investigación desarrolló un diagrama con elementos que componen al ecosistema de emprendimientos que a continuación serán detallados:



Figura 1 Elementos que componen al ecosistema de emprendimiento

Fuente: Elaboración propia a partir de Isenberg 2011

1. **Políticas.** Refiere a la visión política tanto pública como privada que los gobiernos regionales o locales de los países posean en cuanto al desarrollo de su ecosistema de emprendimiento, es decir, se determina como un pilar fundamental dentro de los dominios del ecosistema emprendedor por lo cual es necesaria la voluntad y disposición de las autoridades pertinentes.
2. **Financiamiento.** Aspecto determinante dentro de los eslabones de dominios del ecosistema emprendedor, el financiamiento es clave para el surgimiento de los emprendimientos, si no existe un adecuado financiamiento los emprendimientos no van a surgir ni crecer en gran cantidad puesto que permite que las operaciones se mantengan y por ende el aumento en los rendimientos financieros del mismo.
3. **Cultura.** Una idea de emprendimiento surge para dar solución a algún tipo de problema presente en la sociedad y poder suplir la necesidad del mismo, es así como se identifica que la cultura de emprendimiento es la adecuada para que las personas interactúen y compartan conocimientos e ideas y así se facilite el desarrollo de iniciativas de emprendimiento que involucren destrezas, habilidades y demás cualidades que caracterizan al emprendedor.
4. **Soporte.** Dentro de este dominio se encuentran los servicios y entidades de soporte como su nombre lo indica y que son consideradas necesarias para los emprendedores, engloban aspectos de infraestructura, profesiones e

instituciones no gubernamentales cuya finalidad es la ayuda a las nuevas empresas y a las que se encuentran en crecimiento.

5. **Capital Humano.** Es el elemento más importante, porque se evidencia cuán capacitados están los emprendedores y su desenvolvimiento en el ámbito laboral, de tal manera que el desarrollo de las habilidades y destrezas influyan en el direccionamiento global de los emprendimientos; siempre y cuando dicho capital tenga la intención de aportar con ideas y presente un comportamiento innovador dentro del ecosistema.
6. **Mercado.** Finalmente, el dominio mercado lo representan los emprendedores quienes deben cumplir con las exigencias de los consumidores siendo capaces de asumir los distintos riesgos que puedan suceder con los productos y servicios a ofertar; en la búsqueda del éxito se determina que los emprendimientos deben de salir de lo habitual y direccionarse a mercados locales, nacionales e incluso internacionales, para que se pueda llevar a cabo tiene que tener el apoyo de todo su ecosistema.

2.4. ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS

El ecosistema de emprendimiento en principio tiene que establecer su localización geográfica, sus cualidades dinámicas y la interacción que posean sus actores, definiéndose como una comunidad empresarial apoyada en el contexto público de la empresa, leyes y prácticas; conformada por las distintas organizaciones e individuos que interactúan entre sí, los cuales producen y asocian ideas de negocios, habilidades y recursos (financieros y no financieros) que repercuten para que las empresas sean dinámicas. Para un desarrollo adecuado e impulso de un emprendimiento es indispensable determinar una organizada acción dentro de las dimensiones ya conocidas, también es esencial la comprensión de los impactos y cambios que pueden influir en los demás, para eliminar obstáculos y lograr incentivos de redes y sinergias de los actores involucrados (Auletta y Rivera, 2011).

Es importante el estudio de los ecosistemas de emprendimientos, puesto que permite percibir las características, elementos y actores que lo conforman, y las relaciones que se establecen entre ellos; además se consideran el punto de partida de cualquier iniciativa en cuanto a la perspectiva de la formulación de

políticas públicas y toma de decisiones de los agentes involucrados (López et al., 2020). La función principal de las políticas públicas es estimular las capacidades del emprendedor para que los ecosistemas de emprendimientos e innovación apropien valor y sean un apoyo para llegar a ser el sustento dentro de las economías; con la finalidad de creación de nuevos emprendimientos y condición de crecimiento de los mismos dentro de estos ecosistemas.

Para lo cual, la identificación de las principales características de cada país permiten definir la visión que este pretenda proyectar con la consolidación de un ecosistema de emprendimiento en donde se identifiquen y se puedan poner en marcha las ideas empresariales para que así puedan llegar a tener un posicionamiento adecuado en el mercado empresarial y es allí donde se debe trabajar más; para esto las estrategias desempeñan un rol importante en los ecosistemas porque establecen acciones jerárquicas que ayudan a la toma de decisiones y mejoran los resultados en cuanto a su objetivo; resaltando también el propósito colectivo de fomento que mantiene el emprendimiento en las distintas poblaciones, sectores y fases de su proceso (Reinoso et al., 2022).

2.5. EMPRENDIMIENTO, DEFINICIONES, CARACTERÍSTICAS Y FACTORES

La mortalidad de emprendimientos no es más que analizar las repercusiones que trae consigo la participación en actividades relacionadas con muchos emprendimientos que terminan por múltiples factores. Por lo cual es de suma importancia tomar en cuenta diferentes criterios y factores relacionados con el tema. En Colombia, Ramírez (2020) “indica que una de las principales causas de mortalidad de las iniciativas se debe al desconocimiento del marco normativo que rige al tipo de actividad a nivel nacional” (p.25). En Ecuador, Noboa (2021) indica que el fracaso de los emprendimientos se debe a emprendedores con poca fuerza de carácter, que ponen poco esfuerzo, muestran desinterés y son falta de visión o no tienen pasión en objetivos a largo plazo.

Según Zapata (2020) “la mortalidad de emprendimientos en Ecuador, se da por falta de rentabilidad, motivos personales, políticas fiscales, financiación y cierre planificado” (p.3). De acuerdo a Paz y Cerezo (2020) un factor importante para

el fracaso de los emprendimientos es un mal apalancamiento o mal respaldo financiero, entonces cuando estas empresas pasan una crisis cuando los costos de producción se incrementan por la acumulación de inventarios, su subsistencia será complicada.

En Guayaquil, menciona Escalante y Fray (2018) el fracaso al emprender se debe a la limitante en cuanto al acceso, financiamiento y ausencia de conocimientos técnicos. En la región central del Ecuador, según Núñez, Peñaloza y Armijos (2017) se sostiene que las principales causas por las cuales las compañías cierran tienen relación con el incumplimiento de la ley procedente de compañías relacionadas con el comercio y sus activistas, cual puede ser por desconocimiento o una pésima gestión empresarial, también debido a la falta de crecimiento en las fortalezas, competitividad y proyección a futuro de la directiva.

Tomando en consideración los planteamientos anteriores de los distintos autores a nivel nacional como internacional se puede concluir que la mortalidad de un emprendimiento empieza por la fuerza de voluntad y carácter de la persona u organización que esté a cargo de la iniciativa, emprendimiento o proyecto, acompañado de la suficiente capacitación, preparación y conocimientos previos para tener noción en el momento de actuar, tomando en cuenta los errores posibles cuando no existe algún tipo de experiencia y además ser conocedor de los mejores tiempos para tomar decisiones sobre el negocio. Adicionalmente contar con respaldo profesional y de personal, socios e inversionistas de confianza que impidan el desfallecimiento del emprendimiento.

2.6. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO

Un diagnóstico situacional turístico es un análisis detallado de la situación actual de un destino turístico en términos de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Este tipo de diagnóstico es esencial para comprender la posición competitiva de un destino turístico en el mercado y para identificar las áreas en las que se pueden tomar para mejorar su desarrollo y medidas de competitividad. El proceso de diagnóstico situacional turístico implica recopilar información y datos relevantes sobre diferentes aspectos del destino; algunos de los elementos claves que se deben considerar durante este proceso incluyen: Recursos Naturales (evaluación de los recursos naturales como playas, montañas, ríos,

etc.) y Culturales (patrimonio histórico, festivales, tradiciones, etc.), así como también la Infraestructura que el destino tiene para ofrecer a los turistas. En definitiva, refiere a la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino (Vásquez, 2013); por tanto, la autora presenta pasos claves para la realización de un diagnóstico turístico de los emprendimientos:

- **Recopilación de información:** Reúne información detallada sobre el emprendimiento, su historia, estructura organizativa, oferta de productos y servicios, ubicación, recursos humanos, financieros y otros aspectos relevantes.
- **Análisis de la oferta:** Evalúa la calidad y diversidad de los productos.
- **Análisis de la demanda:** Comprende quiénes son los clientes actuales del emprendimiento, sus características demográficas, intereses, etc.
- **Competencia:** Analiza la competencia directa e indirecta que enfrenta el emprendimiento.
- **Gestión financiera:** Examina la salud financiera del emprendimiento, incluyendo ingresos, gastos y márgenes de beneficio.
- **Calidad de servicio:** Evalúa la calidad del servicio ofrecido a los clientes, incluyendo la interacción del personal con los visitantes, la atención al cliente y la satisfacción general del cliente.
- **Sostenibilidad:** Analiza cómo el emprendimiento aborda aspectos de sostenibilidad ambiental, social y económica.
- **Innovación:** Evalúa la capacidad del emprendimiento para adaptarse a las circunstancias.

2.7. FACTORES DETERMINANTES EN LA SOSTENIBILIDAD DE EMPRENDIMIENTOS

Los factores determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos varían según el contexto, el tipo de negocio, área geográfica estudiada, ecosistema de emprendimiento y la situación económica (Sepulveda y Reina, 2016), por ello, se identifican factores internos, factores del emprendedor y factores externos, los cuales influyen en el dinamismo de los emprendimientos, a continuación, serán descritos:

2.6.1. Factores internos

Los factores internos están vinculados netamente con las características principales que posee la empresa y que pueden de una u otra manera determinar diversos aspectos que influyen en la sostenibilidad del mercado y su respectivo posicionamiento, como:

Tamaño. El factor tamaño indica el espacio físico de la empresa, es imprescindible mencionar que si una empresa inicia con un espacio mínimo es probable que su incidencia en el mercado no sea duradera.

Crecimiento. Hace alusión a la producción de los bienes y servicios; y la aceptación que tiene la demanda, es decir, las empresas con mayor índice de crecimiento son las que presentan un rubro alto en activos lo cual permite incremento en cuanto a su rentabilidad y productividad.

Endeudamiento. Es la oportunidad que tiene la empresa de financiarse económicamente a través de terceros, por tanto, su nivel de endeudamiento debe llevar un respectivo balance porque si es muy alto corre el riesgo de decrecer en el mercado o inclusive desaparecer.

2.6.2. Factores del emprendedor

Refiere a las destrezas y habilidades que posee un emprendedor, mismas que son una ventaja al momento de la sostenibilidad de una empresa en el tiempo y el espacio, estas son:

Experiencia. Engloba las capacidades con las que cuenta el emprendedor para desenvolverse en el campo laboral tomando como referencia sus anteriores experiencias de trabajo en compañías que presenten similitud a la que forma parte en la actualidad.

Formación. El capital o recurso humano es un factor de relevancia dentro de una empresa, es por eso que el nivel de formación es un aspecto a considerar dentro de estos factores porque hace referencia a los estudios académicos y a los cursos formativos con los que cuenta un emprendedor.

2.6.3. Factores externos

Los factores externos comprenden las características del lugar donde se encuentra ubicada la empresa y el éxito de los proyectos empresariales depende de su sinergia, es decir, estos factores no pueden ser controlados por el establecimiento y se encuentran en constantes cambios, se perciben los siguientes:

Crecimiento económico. Factor que más incide en la afectación de la sostenibilidad de una empresa en pleno desarrollo económico, afecta relativamente el trabajo en conjunto de la empresa y su posicionamiento.

Crecimiento del sector. Involucra de manera específica el desarrollo del sector del cual forma parte la empresa, influye también en la supervivencia empresarial en cuanto a las ganancias adquiridas de dicho sector; su variación es determinada mediante el Producto Interno Bruto (PIB) del mismo.

Localización geográfica. La ubicación de las empresas debe ser estratégica, se destaca que en los sectores donde existe más ámbito laboral fluctúan de mejor manera mientras que su funcionamiento decae en sectores empresariales bajos por decirlo así.

Es así como el análisis de los factores influyentes en el ecosistema de emprendimiento son objeto de estudio para la comprensión de su sostenibilidad porque se pudo denotar que no son específicos, dado que elementos como la economía, situación geográfica, ámbito de su sector y demás son cambiantes en el mercado, así mismo los emprendedores deben saber identificar localizaciones estratégicas para el desarrollo de los emprendimientos, es decir, aprovechar las oportunidades laborales en sectores económicos cuyo periodo de vida se encuentre en crecimiento.

2.8. STAKEHOLDERS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS

Los stakeholders o partes interesadas en el ecosistema de emprendimientos son diversos actores que tienen un interés en el funcionamiento y éxito de dicho ecosistema; pueden tener influencia sobre las decisiones y los resultados, y sus intereses a menudo deben ser considerados y gestionados para garantizar una

operación armoniosa y efectiva. Según Moreno (2010), entre los principales, se destacan:

- **Accionistas o propietarios.** Personas físicas y jurídicas que tengan derechos de propiedad sobre la empresa.
- **Empleados.** Persona que realiza un trabajo en una organización a título contractual, laboral o profesional y a cambio de dinero y/o especie.
- **Clientes.** Los clientes son todos aquellos que compran o consumen los bienes y/o vendidos por la empresa.
- **Distribuidores y socios comerciales.** Los distribuidores y los llamados socios comerciales son quienes promueven la comercialización de los productos de la empresa y acercamiento a los clientes, compradores como consumidores.
- **Proveedores.** Son todos aquellos que venden algo de una empresa a otra; puede llevar a cabo sus actividades, incluidas las actividades principales y las actividades de apoyo.
- **Competidores.** Son todos aquellos que venden los mismos productos que la empresa vende a los mismos clientes.
- **Agentes sociales.** Grupos de interés público cuyas actividades pueden tener un impacto decisivo en la forma en que se gestionan las empresas e incluso gobiernan su futuro.
- **Administraciones públicas.** Los legisladores, reguladores y autoridades públicas locales, regionales, nacionales e internacionales tienen el poder de configurar el marco legal en el que operan las organizaciones.
- **Comunidad local.** A través de la comunidad, se aprende sobre organizaciones y personas que son nativas del lugar, incluidas las Asociaciones sindicales e industriales, Analistas financieros, Sindicatos, ONG locales y vecinos comerciales, etc.
- **Público en general.** Está formado por aquellas personas, organizaciones y consumidores en general, aunque no están directamente relacionados con la organización pueden afectarla.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

La presente metodología es de nivel exploratorio, no experimental con un enfoque mixto, es decir, de tipo cualitativo y cuantitativo, la cual se desarrolló mediante una investigación de tipo documental, bibliográfica, además de empírica, todo esto con la finalidad de analizar la información y su incidencia sobre el área objeto de estudio; y que a su vez permitió la elaboración de un diagnóstico cuya intención fue conocer el estado actual de los emprendimientos de la costa norte de Manabí.

3.1. UBICACIÓN

La presente investigación se llevó a cabo dentro de la provincia de Manabí, misma que de acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2010) se ubica en la zona 4 del país y a su vez en la zona céntrica de la costa ecuatoriana, comprendida por 22 cantones de norte a sur. Se determinó como área objeto de estudio a la costa norte de la provincia de Manabí que está compuesta por los cantones de Sucre (norte y sur), San Vicente, Jama y Pedernales (ver figura 2).

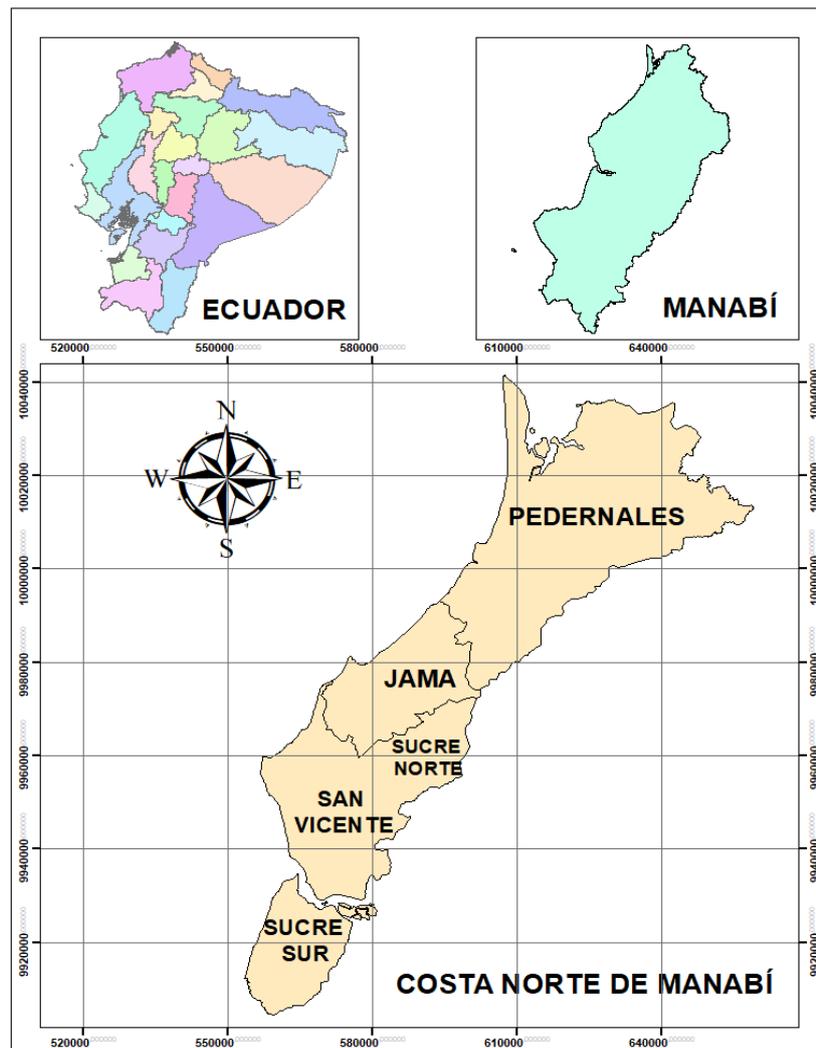


Figura 2 Mapa de la costa norte de Manabí

Fuente: Elaborado por las autoras mediante la herramienta ArcGIS

3.2. DURACIÓN

La investigación se ejecutó en el plazo de 44 semanas, iniciando el 03 de octubre del 2022 hasta el 01 de agosto del 2023.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para establecer el diseño metodológico de la investigación, se planteó como referencia 6 propuestas metodológicas: Moreno (2018), López et al. (2019), Borja et al. (2020), Espínola et al. (2021), Peña (2022), y Panchano et al. (2022) mismas que guardan estrecha relación con el tema central (ver tabla 1).

Tabla 1 Metodologías referenciales

METODOLOGÍAS REFERENCIALES		
1. Moreno (2018)	2. López et al. (2019)	3. Borja et al. (2020)
<ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar la situación actual de los factores críticos del éxito del cantón Bolívar - Identificar las características de los emprendedores que participan en los proyectos existentes - Plantear estrategias en base a los factores de éxitos diagnosticados aplicables a los emprendimientos en el cantón Bolívar - Elaborar un plan de mejora que fortalezcan los factores críticos de éxito en el ecosistema de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico situacional del área de estudio - Caracterizar el ecosistema del emprendedor y del emprendimiento a nivel empresarial. - Definir el ecosistema empresarial Esquel 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico situacional del ecosistema de emprendimientos - Análisis previo de los modelos de emprendimientos - Determinar los factores que permiten la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas - Elaboración de una propuesta de un modelo de emprendimiento
4. Espínola et al. (2021)	5. Panchano et al. (2022)	6. Peña (2022)
<ul style="list-style-type: none"> - Definir las principales métricas de las redes del ecosistema - Determinar los actores que podrían ser claves para el desarrollo - Implementar acciones estratégicas que fortalezcan y produzcan actores claves en el ecosistema de emprendimiento social en Guanajuato 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico situacional - Análisis e interpretación de los resultados - Aplicación de estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico situacional y participativo del área de estudio - Elaborar una planificación comunitaria participativa - Ejecución de la planificación - Análisis crítico

Fuente: Elaborado por las autoras

Diagnóstico de los factores críticos de éxito del ecosistema de emprendimiento en el cantón Bolívar (Moreno, 2018)

Este referente metodológico, se dirigió a los emprendedores y asociaciones de emprendimiento del cantón Bolívar cuya finalidad fue realizar un diagnóstico de

los factores críticos de éxito del ecosistema de emprendimiento que permitió potenciar los productos y servicios que ofertan en el mercado y por ende obtener resultados favorecedores dentro del mercado; en primera instancia sus fases comprendieron el diagnóstico situacional actual de los factores que forman parte del cantón, luego la identificación de las cualidades o características de los emprendedores que forman parte de los proyectos ya existentes, el planteamiento de estrategias viables que permitan ser aplicadas en los emprendimientos y finalmente, culmina con la elaboración de un plan de mejora que ayude a fortalecer los factores críticos de éxito en el ecosistema de emprendimiento.

Factores que influyen en el proceso emprendedor local. Apreciaciones de emprendedores turísticos de Esquel (Argentina) (López et al., 2019)

En la investigación se planteó una metodología que permitió reconocer las causas que inciden en los procesos locales en referencia a los emprendedores turísticos puesto que dentro del área de estudio se denotó la desvinculación pública-privada; para ello se procedió a elaborar un diagnóstico situacional del área de estudio (Esquel) mediante el desarrollo bibliográfico y documental, seguido a ello se caracterizó el ecosistema del emprendedor al igual que el del emprendimiento a nivel empresarial mediante el uso de encuestas y entrevistas para finalmente poder definir o plantear un ecosistema empresarial turístico direccionado a la localidad de Esquel en Argentina.

Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad (Borja et al., 2020)

La propuesta metodológica estableció que los emprendimientos son determinados como una alternativa para quienes no cuentan con un trabajo estable y desean emprender bajo su propia idea de negocio pero carecen de conocimiento o de experiencia y el entorno que perciben los hace insostenibles y por lo tanto cierran en poco tiempo, razón por la cual propusieron un modelo de emprendimiento que identifique los diversos factores que lo sustenten en el tiempo; con fases acordes a las necesidades y determinación de los diversos factores de sostenibilidad en las micro, pequeñas y medianas empresas para así finalizar con la creación de dicho modelo de emprendimiento.

Actores del ecosistema de emprendimiento social del estado de Guanajuato, México (Espínola et al., 2021)

El diseño de la presente se centró en el análisis de redes sociales –métricas, morfología y posición más relevantes– mediante un marco referencial que permita el estudio de ecosistemas de emprendimientos que sustentan la implementación de acciones estratégicas que fortalezcan y produzcan actores claves para que se lleve a cabo la investigación; cuyas fases consistieron en la definición de métricas de las redes de emprendimiento, determinación de los actores que serán claves para el desarrollo y finalmente la implementación de estrategias que fortalezcan y produzcan los actores claves en el ecosistema de emprendimiento social.

Diagnóstico situacional de los emprendedores turísticos del cantón Muisne, Esmeraldas, durante la pandemia del COVID 19 (Panchano et al., 2022)

La presente investigación se elaboró mediante un enfoque mixto es decir cualitativo – cuantitativo, de tipo descriptivo y de observación mediante la utilización de entrevistas dirigidas a los presidentes de las asociaciones, encuestas direccionadas a los turistas y talleres participativos, fichas de observación para las visitas in situ y seguido a ello se pudo sintetizar e interpretar los resultados obtenidos con el fin de elaborar un diagnóstico que permita conocer los daños y secuelas que generó la pandemia del COVID 19 y a su vez poder plantear estrategias para la reactivación del sector turístico.

Turismo comunitario sustentable y cultura de emprendimiento desde la sociopraxis creadora (Peña, 2022)

De acuerdo a la metodología expuesta, la teoría cimentada se realizó por medio de una investigación de tipo cualitativa que se sustenta mediante cuatro fases, la primera fase hace referencia al diagnóstico situacional y participativo del área en la que aborda el criterio de los principales actores sociales que se mantienen directamente vinculados con la actividad comunitaria puesto que ellos conocen la realidad de la comunidad en sí, desde la perspectiva del autor esta fase es primordial dentro del raciocinio sumido en la participación, la responsabilidad y la deliberación abordada desde la praxis; la segunda fase consistió en elaborar

una planificación comunitaria participativa que pueda sostener sus procedimientos en la sinergia de otros tomando en cuenta las variables de una matriz DAFO con el fin de comprobar que una planificación participativa puede promover el sentido de pertenencia y la cimentación social de una determinada comunidad; la tercera fase trató sobre la ejecución de la planificación que esencialmente es la puesta en marcha del plan tomando en cuenta varias interrogantes que son fundamentales para el desarrollo del mismo y por último se encuentra la cuarta fase que consistió en el análisis crítico a partir de la planificación.

3.4. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Con base a las metodologías descritas, se procedió a la elaboración de una metodología acorde a las necesidades del tema central de la investigación, las metodologías de Borja et al. (2020) y Panchano et al. (2022) fueron el referente básico para la elaboración de la misma, esta consta de tres fases y una serie de actividades acompañadas de sus respectivas herramientas, métodos y técnicas que serán detalladas a continuación (ver tabla 2):

Tabla 2 Metodología a implementar

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS/TÉCNICAS/HERRAMIENTAS
FASE 1. Diagnóstico situacional del sector turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una caracterización específica del área objeto de estudio - Identificar el estado actual del EE - Analizar los elementos del ecosistema de emprendimientos y los stakeholders del EE 	<p>Métodos: Analítico</p> <p>Técnicas: Entrevista, revisión bibliográfica</p> <p>Herramientas: Cuestionario de entrevista, matriz de los elementos del EE</p>
FASE 2. Identificación de los factores que permitan la sostenibilidad del ecosistema de emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los principales factores del EE y las motivaciones por parte de los emprendedores - Evaluar el ecosistema de emprendimiento de la costa norte de Manabí 	<p>Métodos: Analítico</p> <p>Técnicas: Encuestas, observación de campo</p> <p>Herramientas: Cuestionario de encuestas, Matriz DAFO, Lluvia de ideas, Software ArcGIS Survey123</p>

FASE 3. Elaboración de un modelo de gestión que permita la evaluación del desarrollo del ecosistema de emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> - Definir indicadores de medición de gestión para el EE - Diseñar un modelo de gestión para el desarrollo del EE - Establecer estrategias y metas que faciliten su cumplimiento 	Métodos: Analítico-Sintético-Descriptivo Técnicas: Revisión documental, Delphi Herramientas: Matriz de estrategias, matriz del modelo de gestión
---	---	---

Fuente: Elaborado por las autoras

FASE 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO

La primera fase abarcó el diagnóstico situacional del ecosistema de emprendimientos turísticos, que consistió en una caracterización de los cantones de Sucre (norte y sur), San Vicente, Jama y Pedernales que componen la costa norte manabita, mediante las siguientes actividades:

Actividad 1. Elaborar una caracterización específica del área objeto de estudio

Esta actividad consistió en la descripción específica del territorio, misma que involucra detallar aspectos generales de carácter ambiental, socio-cultural, político y económico mediante la aplicación de la revisión bibliográfica de cada uno de los cantones anteriormente mencionados, para lo cual se utilizaron los métodos analítico, sintético y descriptivo para la recolección de información y su respectivo análisis.

Actividad 2. Identificar el estado actual del EE

Como siguiente actividad se identificó el estado actual del EE a través de un cuestionario de entrevista que fue dirigida a entidades tanto públicas como privadas que se encuentran inmersas dentro del ámbito turístico, todo esto con la finalidad de conocer el apoyo que brindan a los emprendedores y la situación en la que se encuentran los emprendimientos turísticos, para la descripción analítica de la información obtenida se procedió a utilizar el método analítico, sintético.

Actividad 3. Analizar los elementos del ecosistema de emprendimientos y los stakeholders del EE

Para esta última actividad se procedió a realizar un análisis de los elementos del EE y los stakeholders, para ello, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y la herramienta correspondiente como es el caso de la matriz de los elementos del EE que sirvió de ayuda para el análisis pertinente de los elementos relevantes que forman parte del mismo, es menester indicar que los datos antemencionados fueron plasmados en dicha herramienta que permitió constatar la veracidad de la información recabada.

FASE 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITAN LA SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDEDORES

Esta fase comprendió la identificación de los diversos factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos que fueron conocidos mediante la técnica de observación de campo y la aplicación de dos encuestas; una direccionada a los emprendedores de la costa norte de Manabí y la otra a los turistas que visitan dichos cantones, a través de las siguientes actividades:

Actividad 1. Identificar los principales factores del EE y las motivaciones por parte de los emprendedores

Dentro de esta actividad se constataron los datos obtenidos de la encuesta que se realizó a los emprendedores del territorio, a más de su análisis se percibieron las razones y/o motivaciones de emprender en el ámbito turístico. Con base en la información obtenida de los distintos negocios turísticos de los cantones que conforman la costa norte manabita se pudo acceder al número de emprendedores turísticos y sus actividades derivadas, es por tal motivo que se tomó como referencia la fórmula de población conocida, misma que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

En donde:

n = tamaño de muestra buscado

N = total de negocios turísticos en el territorio (698)

Z = nivel de confianza (1.96 al cuadrado) (95%)

p = probabilidad de éxito o proporción esperada (0.5)

q = probabilidad de fracaso $1 - p$ ($1 - 0.05 = 0.95$)

e = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) (5%)

De acuerdo al cálculo obtenido equivalente a 248 encuestas, se dividen de la siguiente manera: Sucre 49, San Vicente 52, Jama 66 y Pedernales 81. El número a aplicar en estos cantones se basó en un muestreo por conglomerados, puesto que la distribución de la misma obedece a la cantidad de negocios turísticos con los que cuentan los cantones mencionados.

Actividad 2. Evaluar el ecosistema de emprendimiento de la costa norte de Manabí

Para esta actividad se realizó una encuesta que fue dirigida a los turistas, cuya finalidad fue conocer la percepción que tienen en cuanto al ecosistema de emprendimiento de la costa norte de Manabí, para ello, se utilizó la fórmula de población desconocida, la cual da como resultado lo siguiente:

$$n = \frac{Z_a^2 * p * q}{e^2}$$

En donde:

n = tamaño de muestra buscado

Z = nivel de confianza (1.96 al cuadrado) (95%)

p = probabilidad de éxito o proporción esperada (50%)

q = probabilidad de fracaso (50%)

e = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) (5%)

n = 384

Ahora bien, los datos obtenidos de las encuestas fueron tabulados con la ayuda del software ArcGIS Survey123, una vez definidos se realizó su respectiva evaluación a través de una lluvia de ideas donde se plasmó de manera organizada los factores principales del EE del territorio; que mediante el método analítico se logró examinar la relevancia de los mismos, los cuales se

describieron en una matriz FODA que contiene aspectos tanto positivos como negativos que sirvieron para la elaboración del modelo de gestión.

FASE 3. ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN QUE PERMITA EL DESARROLLO ÓPTIMO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDEDORES

Finalmente, en esta etapa se diseñó un modelo de gestión a través del método analítico, que a su vez tuvo como base tres actividades:

Actividad 1. Definir indicadores de medición de gestión para el EE

Se establecieron indicadores de medición como primera actividad, ya que se consideró que son de suma importancia para el cumplimiento de las estrategias y metas propuestas al momento de la realización del modelo de gestión. Por otra parte, la técnica Delphi fue de gran ayuda con algunas apreciaciones de los expertos en el tema y su aporte para con la presente investigación.

Actividad 2. Diseñar un modelo de gestión para el desarrollo del EE

La segunda actividad fue el diseño del modelo de gestión, que mediante la aplicación de la técnica Delphi a expertos en materia se pudieron identificar los indicadores más relevantes en función de los elementos del EE, que a su vez fueron tomados en cuenta para la creación de una matriz de estrategias, mismas que fueron tomadas en cuenta para el desarrollo del modelo de gestión.

Actividad 3. Establecer estrategias y metas que faciliten su cumplimiento

Como última actividad se establecieron estrategias y metas en función a la gestión de los actores ya mencionados, así como indicadores para medir el progreso y los cambios pertinentes, mismos que se establecieron para garantizar el funcionamiento de dicho modelo de gestión.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo se elabora a partir de la metodología propuesta con anterioridad a fin de realizar un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector del turismo en la costa norte de Manabí, que permita el análisis de los elementos y stakeholders que forman parte del ecosistema de los emprendimientos de los cantones pertenecientes a la zona de estudio de la presente investigación, y de esta manera poder proponer un modelo de gestión que facilite la evaluación del desarrollo del EE.

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO

La presente fase está compuesta por tres actividades específicas que contienen información relevante del área objeto de estudio como son sus aspectos geográficos, demográficos, etc., que son de suma importancia para la obtención de datos que permitan conocer su situación actual en cuanto al ecosistema de emprendimientos turísticos, por tanto, mediante el resultado de los mismos se concluye con el análisis respectivo de los elementos de dicho entorno.

4.1.1. CARACTERIZACIÓN ESPECÍFICA DEL TERRITORIO

La provincia de Manabí geográficamente se encuentra situada en la zona interior de las costas ecuatorianas, misma que se divide en tres: costa norte, costa centro y costa sur; como se ha mencionado en capítulos anteriores, su desarrollo se centra en la costa norte que está conformada políticamente por los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre (Sucre Norte y Sucre Sur), a continuación, se procede a detallar de forma concreta cada uno de los cantones expuestos:

Cantón Sucre. Es un cantón de la provincia de Manabí, que posee un área administrativa que incluye varias ciudades y comunidades, que debido a su ubicación geográfica oferta varias opciones a los turistas para conocer sus atractivos naturales y culturales. Su cabecera cantonal se caracteriza por ser una ciudad costera que se encuentra en la desembocadura del río Chone; reconocida también por su enfoque en la conservación del medio ambiente (ver Tabla 3).

Tabla 3 Caracterización del Cantón Sucre

CANTÓN SUCRE	
Mapa del cantón	<p>El mapa muestra la ubicación del Cantón Sucre en Ecuador y Manabí. Incluye una cuadrícula de coordenadas UTM (Easting: 540000-620000; Northing: 9800000-9980000) y una brújula. Las parroquias Sucre Norte y Sucre Sur están etiquetadas.</p>
Ubicación	Zona noreste de Manabí
Fecha de creación	3 de noviembre de 1875
Población (estimada 2020)	62.443 habitantes
Extensión	718.5 km ²
Cabecera cantonal	Bahía de Caráquez
Parroquias	Urbana: Bahía de Caráquez, Leónidas Plaza
	Rural: Charapotó, San Isidro

Límites	Sucre Norte (San Isidro) <ul style="list-style-type: none"> - Norte: Jama - Sur: Chone, San Vicente - Este: Chone - Oeste: Jama, San Vicente
	Sucre Sur (Bahía de Caráquez, Leónidas Plaza, Charapotó) <ul style="list-style-type: none"> - Norte: Estuario Río Chone, San Vicente, Océano Pacífico - Sur: Portoviejo, Rocafuerte - Este: Tosagua - Oeste: Océano Pacífico
Aspecto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Su temperatura oscila entre los 25°C y 26°C - Es parte del bosque seco tropical “Cordillera del Bálsamo” - Tiene un área protegida: “Isla Corazón y Fragatas”
Aspecto socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Su nivel de educación básico (42.16%) y bachillerato (23.15%) alcanza un porcentaje considerable en cuanto a los niveles estandarizados en medidas provinciales - Su nivel en cobertura de salud es mínimo, cuenta con nueve unidades de salud - Existe un nivel de pobreza considerable dentro de la zona rural ergo cierta parte de la población ha sido beneficiada con el BDH, pensión para adultos mayores y personas con discapacidad y demás programas enfocados en la ayuda social que brindan las distintas instituciones nacionales e internacionales - Se considera importante debido al asentamiento cultural por parte de la cultura Los Caras, además se constituyó como uno de los puertos con mayor relevancia por las distintas embarcaciones que arriban al lugar
Aspecto político	<ul style="list-style-type: none"> - El Gobierno Autónomo Descentralizado es la entidad encargada de la eficacia y eficiencia en la ejecución de la estrategia institucional - Posee una Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio
Aspecto económico	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de las actividades económicas se destaca el sector productivo como el agropecuario, pesquero y del turismo - Dentro de las mayores producciones primarias se encuentran el café, cacao, maracuyá y plátano

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre, 2015 - 2019)

Cantón San Vicente. Es otra división administrativa en la provincia de Manabí que cuenta con más de 40km. de playa, además es uno de los destinos turísticos más

importantes de la costa norte manabita reconocido por los diversos atractivos turísticos como playas, paisajes, observaciones de flora y fauna y demás; en cuestión de gastronomía sus platos se basan en productos del mar (ver Tabla 4).

Tabla 4 Caracterización del Cantón San Vicente

CANTÓN SAN VICENTE	
Mapa del cantón	
Ubicación	Centro norte de la provincia de Manabí
Fecha de creación	16 de noviembre de 1999
Población (2020)	24.779 habitantes
Extensión	73857,46 hectáreas
Cabecera cantonal	San Vicente
Parroquias	<ul style="list-style-type: none"> - Urbana: San Vicente - Rural: Canoa
Límites	<ul style="list-style-type: none"> - Norte: Océano Pacífico y el cantón Jama - Sur: El estuario del río Chone - Este: La parroquia San Isidro del cantón Sucre y el cantón Chone - Oeste: Océano Pacífico
Aspecto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - La temperatura media anual es de 25°C, siendo la máxima de 28°C y la mínima de 24°C

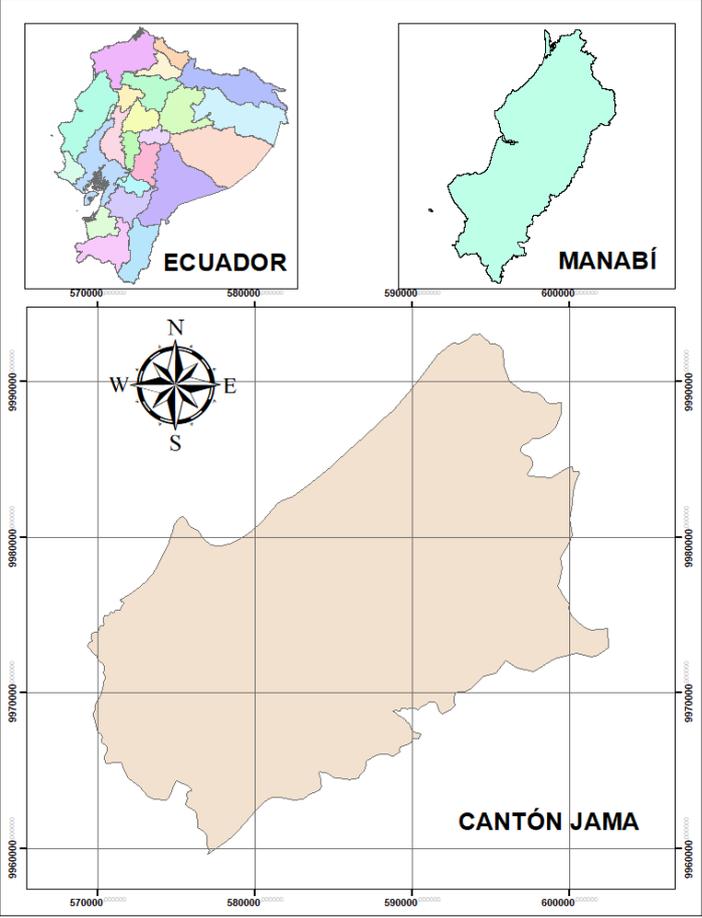
	<ul style="list-style-type: none"> - Posee un clima tropical, mega térmico semiárido y se caracteriza por contar con una estación seca muy marcada - El relieve del territorio es muy accidentado ya que su zona costera se halla ubicada frente al límite de la placa Nazca y la Sudamericana - El sistema hídrico más representativo corresponde al estuario que forma el río Chone - En cuanto a su flora posee una gran variedad de árboles frutales, maderables y medicinales; y su fauna una gran variedad de mariscos, venados, etc. - Cuenta con un patrimonio de área natural llamado La Isla Corazón y Fragatas
Aspecto socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> - La etnia del cantón se considera como mestiza - Su cultura se basa en la mezcla de costumbres ancestrales, tradiciones campesinas y fiestas que resaltan la identidad costeña - Dentro de sus atractivos turísticos naturales y culturales resaltan: Finca Orgánica Río Muchacho, Zona Arqueológica de Tabuchila, Fiestas de San Pedro y San Pablo, Punta Napo, entre otros
Aspecto político	<ul style="list-style-type: none"> - El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Vicente es la entidad encargada de la eficacia y eficiencia en la ejecución de la estrategia institucional - El cantón cuenta con una Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio - El cantón San Vicente cuenta con 11 concejos barriales urbanos
Aspecto económico	<ul style="list-style-type: none"> - La población se dedica a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca - El turismo es considerado un eje económico y principal que prevalece en el cantón

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón de San Vicente, 2019 - 2023)

Cantón Jama. El nombre de este cantón deriva de una tribu indígena llamada del mismo nombre, la cultura Jama es una de la más antiguas de América Latina. La productividad del cantón se basa en actividades de pesca, agricultura y ganadería, mismas que son fuentes de empleo para sus habitantes y que por ende impulsan el desarrollo de la comunidad local (ver Tabla 5).

Tabla 5 Caracterización del Cantón Jama

CANTÓN JAMA

Mapa del cantón	
Ubicación	Zona céntrica oeste de Manabí
Fecha de creación	20 de marzo de 1998
Población (estimada 2020)	26.116 habitantes
Extensión	565.85 km ²
Cabecera cantonal	Jama
Parroquias	Urbana: Jama
Límites	<ul style="list-style-type: none"> - Norte: Pedernales - Sur: San Vicente - Este: Chone, Pedernales, Sucre - Oeste: Océano Pacífico
Aspecto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Su temperatura oscila entre los 25°C y 26°C - Su climatología se compone por un clima tropical mega térmico seco y semihúmedo - Posee un amplio territorio boscoso - Alberga áreas protegidas

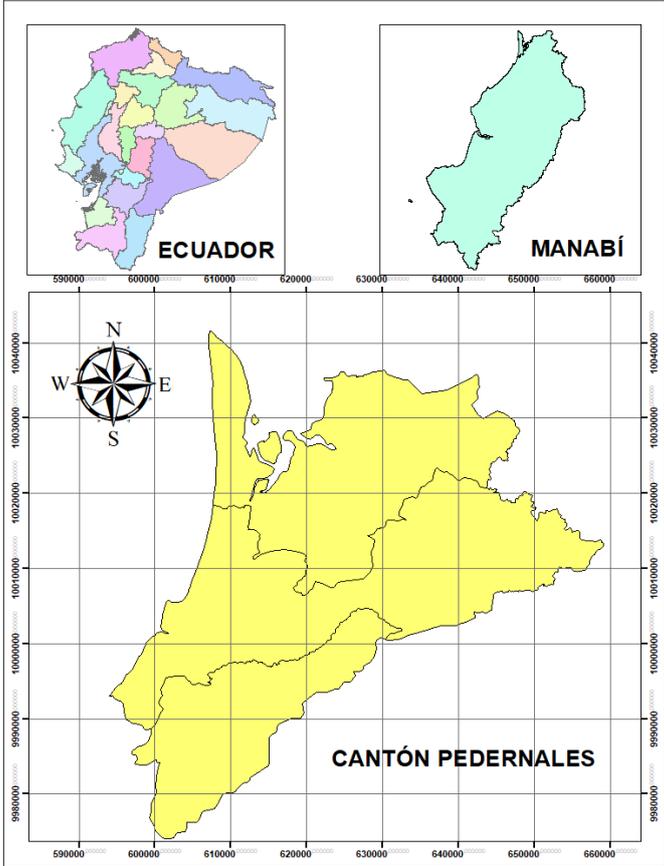
Aspecto socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Su nivel de educación básico (89%) y bachillerato (45.2%) alcanza un porcentaje considerable en cuanto a los niveles estandarizados en medidas provinciales - Su nivel en cobertura de salud es bajo (0.042) en relación al porcentaje provincial - Dentro del territorio se encuentran 21 habitantes identificados como Kichwa de la región sierra - Existe un nivel de pobreza mayor dentro del casco urbano ergo cierta parte de la población ha sido beneficiada con el BDH y demás programas enfocados en la ayuda social - Se considera importante debido al asentamiento cultural milenario como es la cultura Jama-Coaque
Aspecto político	<ul style="list-style-type: none"> - El Gobierno Autónomo Descentralizado es la entidad encargada de la eficacia y eficiencia en la ejecución de la estrategia institucional - Posee una Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio
Aspecto económico	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de las actividades económicas se destaca el sector productivo como el agrícola, pesquero, acuicultura, silvicultura, turismo - El sector agrícola y turístico ha generado un incremento económico considerable

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jama, 2016 - 2020)

Cantón Pedernales. Ubicado en la costa noroeste del país, a orillas del océano Pacífico, por tanto, su ubicación le confiere un acceso directo a la costa y al mar. Su nombre se debe a la existencia en grandes cantidades de la piedra “Pedernal” que se encontraban en las riberas de los ríos; por otra parte, la actividad turística en el cantón es una de las principales que constituye a su economía (ver Tabla 6).

Tabla 6 Caracterización del Cantón Pedernales

CANTÓN PEDERNALES

Mapa del cantón	
Ubicación	Norte de la provincia de Manabí
Fecha de creación	31 de marzo de 1992
Población (2020)	63.441 habitantes
Extensión	1965,98 km ²
Cabecera cantonal	Pedernales
Parroquias	<ul style="list-style-type: none"> – Urbana: Pedernales – Rurales: Atahualpa, 10 de Agosto y Cojimíes
Límites	<ul style="list-style-type: none"> – Norte: Cantones Muisne y Quinindé (Provincia de Esmeraldas) – Sur: Cantones Jama y Chone – Este: Cantón Chone (Parroquias Rurales de Chibunga y Convento) – Oeste: Océano Pacífico
Aspecto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> – La temperatura promedio es de 20°C a 37,7°C – Posee un clima Tropical Mega Térmico Semi-Húmedo – El relieve del cantón está determinado por la Reserva Ecológica Mache-Chindul – La unidad hidrográfica más representativa del cantón es la de Coaque – La flora del cantón posee árboles como el guayacán, laurel, sándalo, entre otros; y en su fauna predominan especies endémicas de la región del Chocó como son los murciélagos y los leopardos

	<ul style="list-style-type: none"> – Posee un Bosque Protector (Cerro Pata de Pájaro) y un Refugio de vida silvestre manglares Estuario Río Muisne-Cojimíes
Aspecto socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> – Las culturas presentes en el cantón son la Jama-Coaque y Chorrera – Posee Patrimonio Cultural Tangible e Intangible (gastronomía, festividades religiosas, festivales, entre otros)
Aspecto político	<ul style="list-style-type: none"> – El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pedernales está conformado por 7 comisiones edilicias, 13 direcciones, 2 empresas públicas y 2 entidades adscritas – El cantón cuenta con una Dirección de Turismo
Aspecto económico	<ul style="list-style-type: none"> – En el sector primario la población se dedica a actividades de agricultura, ganadería, caza y actividades conexas; en el sector secundario la población se dedica a la industria manufacturera; y en el sector terciario la población se dedica a actividades de hogares como empleadores

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedernales, 2019 - 2023)

Los cantones que conforman el área objeto de estudio presentan rasgos significativos debido a su ubicación geográfica y cercanía con la zona costera manabita. Dentro de las actividades económicas resalta la ganadería, agricultura, acuicultura y turismo; en el caso de la actividad turística es considerada como complementaria y estacional debido a los acontecimientos ocurridos a nivel regional y mundial, uno de ellos fue el COVID-19 que afectó en su totalidad la movilización que es uno de los principales ejes dentro de la práctica de la actividad.

La costa norte manabita cuenta con varias culturas ancestrales representativas que forman parte de su identidad cultural como la cultura Jama-Coaque, Los Caras, etc., además de su aspecto cultural destaca su gastronomía en donde prevalecen ingredientes autóctonos de la zona como plátano, queso, maíz, yuca, cangrejo, camarones, etc. Otro aspecto importante, es que forma parte de la Reserva Ecológica Mache-Chindul la cual es un área natural que conforma el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador y que posee gran biodiversidad de flora y fauna.

4.1.2. IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS

Para identificar el estado actual del ecosistema de emprendimientos se procedió a la elaboración de una entrevista (ver Anexo 2) dirigida a las autoridades del ámbito

turístico, entidades bancarias tanto públicas como privadas y universidades que imparten la cátedra de Turismo de los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre (Norte y Sur) que pertenecen a la costa norte manabita. El cuestionario de dicha entrevista fue elaborado con base en los dominios que propone Isenberg (2011) en donde se consideraron las políticas, financiamiento y soporte, con la finalidad de conocer las dimensiones que componen al ecosistema de emprendimiento del área objeto de estudio, por tanto, a continuación, se detalla el respectivo análisis de la entrevista en función de los dominios mencionados.

Las entrevistas en el cantón Sucre fueron dirigidas a entidades de interés como el GAD en el caso del dominio político, donde se tuvo la oportunidad de tener una conversación directa con el Ing. Sergio Zambrano, encargado en ese momento del Departamento de Turismo de dicho cantón; por otra parte, para el dominio soporte se tomó en cuenta a la extensión de la Universidad ULEAM en donde el encargado de brindar información pertinente fue el Lic. Carlos Chica, Director de la carrera de Turismo (ver Tabla 7).

Tabla 7 Análisis de entrevista del cantón Sucre

CANTÓN	ANÁLISIS DE ENTREVISTA
SUCRE	<p>Políticas</p> <p>El apoyo que reciben los emprendedores por parte de la Dirección de Turismo del GAD Sucre se enfoca en la facilitación burocrática en concordancia con los trámites a realizar, para ello consideran oportuno revisar dichas actividades con cada una de las ordenanzas vigentes dentro de la institución; por otro lado, se hace énfasis en las capacitaciones dirigidas al sector turístico con el apoyo de instituciones públicas y privadas como es el caso de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), Fundación para la Investigación y Desarrollo Social (FIDES), Fundación Ecuatoriana de Desarrollo (FED).</p> <p>Se han creado una serie de organizaciones dirigidas a los emprendedores con el fin de establecer orden dentro del territorio, el apoyo que los emprendedores han recibido por parte de las autoridades se ha basado en marketing y publicidad dentro y fuera del cantón, por otra parte, es menester indicar que existe una base de datos que mantiene una constante actualización en cuanto al sector de los emprendimientos.</p>
	<p>Soporte</p> <p>La Universidad Laica Eloy Alfaro (ULEAM) extensión Sucre - Bahía de Caráquez como academia brinda un amplio apoyo al desarrollo del sector turístico del cantón, han realizado proyectos de vinculación con la comunidad en la que se han enfocado en la capacitación del personal de área turística, la dinamización y reactivación económica, la sostenibilidad del ecosistema y la mejora en la calidad de los servicios tomando en cuenta las necesidades de la zona con el fin de</p>

	<p>fortalecer dicho entorno; de la misma manera han creado proyectos de innovación que han beneficiado al área de restauración con la adaptación de instrumentos tecnológicos que aportan y mejoran la calidad del servicio, por otra parte, han creado convenios con otras instituciones de educación superior con el propósito de intercambiar conocimientos y fortalecer de manera general el sector turístico.</p>
--	--

Fuente: Elaborado por las autoras

En función de los dominios establecidos, en el cantón San Vicente con respecto al dominio política a la Ing. Magdalena Rivadeneira, directora de Turismo para conocer las ordenanzas y regulaciones determinadas a fin de mejorar el EE de dicho cantón; y en el caso del financiamiento con el Ing. Edwin Meza, jefe de agencia de la Cooperativa de ahorro y crédito Chone sucursal San Vicente (ver Tabla 8).

Tabla 8 Análisis de entrevista del cantón San Vicente

CANTÓN	ANÁLISIS DE ENTREVISTA
SAN VICENTE	<p>Políticas</p> <p>El apoyo que reciben los emprendedores por parte de la Dirección de Turismo del GAD del cantón San Vicente consiste en la formación de Asociaciones de distintas clases de emprendimientos (hoteleros, pescadores, entre otros) con la finalidad de generar un acompañamiento para que sean sustentables y se fortalezcan con el tiempo.</p> <p>Realizan capacitaciones por medio del GAD Cantonal, Provincial, Ministerio de Turismo (MINTUR), Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) y otras entidades, estos cursos tratan temas de manufactura, atención al cliente, buenas prácticas culinarias y demás, dependen del tipo de emprendimiento de los servidores turísticos; las cuales en su totalidad no son bien recibidas, pero si existe disposición por parte de los emprendedores.</p> <p>La Dirección de Turismo cuenta con una base de datos de los emprendimientos existentes en el cantón desde el año 2016 hasta la actualidad, la cual se ha podido mantener actualizada gracias a los convenios que poseen con la academia (Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y Universidad Estatal del Sur de Manabí).</p> <p>La actividad turística tiene apoyo de los Gobiernos Provinciales, Nacionales y de distintas entidades ya mencionadas.</p> <p>El cantón no cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial en algunos de sus sectores.</p>
	<p>Financiamiento</p> <p>Las entidades bancarias de índole privada como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone que en la actualidad brinda créditos y microcréditos a los negocios consolidados con base en la capacidad de pago y tipo de negocio, los montos van de acuerdo al emprendimiento: Grandes USD 20,000 – 70,000 y Microemprendimientos o emprendedores USD 5,000 – 6,000 de acuerdo a sus capacidades de pago. El plazo de pago dependerá del monto (mensual) con una tasa referencial de: 18.90% microcréditos y el 15% línea de reactivación (personas que</p>

	nunca han hecho crédito). Los requisitos principales son tener ingresos y no presentar problemas de buró de crédito.
--	--

Fuente: Elaborado por las autoras

En el cantón Jama prevalecen también los dominios de política y financiamiento, para el primer dominio se realizó el cuestionario pertinente a la Ing. Paola Rabbani, directora del departamento de Turismo en donde se pudo recabar información de primera mano acerca de las regulaciones que otorgan a los emprendedores; y sobre el segundo dominio la Ing. Diana Ramírez, jefa de agencia de la Cooperativa de ahorro y Crédito Calceta sucursal Jama, fue la encargada de brindar información sobre los créditos, intereses y demás beneficios ofertados a los mismos (ver Tabla 9).

Tabla 9 Análisis de entrevista del cantón Jama

JAMA	<p>Políticas</p> <p>El apoyo brindado como Dirección de Turismo se basa en la implementación de una agenda gastronómica que vincule a todas las comunidades del cantón, en dichas ferias gastronómicas se busca enlazar al sector productivo y turístico con el fin de potencializar ambos recursos y de tal manera poder dinamizar la economía local, por otro lado, se prioriza la difusión turística a nivel local, nacional e internacional mediante convenios públicos, privados y con varias ONG. Cuentan con una base de datos registradas en el MINTUR, pero esta no ha sido actualizada hasta el momento, por otra parte, en relación a la capacitación que se les brinda a los actores turísticos existe una pequeña problemática por parte de los mismos debido a su falta de interés e informalidad.</p>
	<p>Financiamiento</p> <p>Dentro del cantón existe la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Calceta”, el apoyo de esta institución es el otorgar créditos desde los USD 300.00 hasta los USD 50,000 con una tasa de interés referencial del 19% anual (dependiendo del monto mensual), el otorgamiento del préstamo se concede con el fin de iniciar un emprendimiento o negocio, remodelar o implementar maquinaria o insumos necesarios para los mismos, dentro de los requisitos se encuentra el no presentar inconvenientes con el buró de crédito.</p>

Fuente: Elaborado por las autoras

Para la obtención del dominio política se estableció una reunión virtual a través de la plataforma Meet con la Ing. Génesis Moreira, directora del departamento de Turismo del cantón Pedernales; para el dominio financiamiento por parte de la entidad privada con la Ing. Karina Cedeño, jefa de agencia del Banco Pichincha sucursal Pedernales y por parte de la entidad pública con el Ing. Marlon Vargas, Gerente de BanEcuador sucursal Pedernales; para finalizar la información relevante acerca del dominio soporte se tuvo también una reunión virtual en la plataforma ya mencionada con el

Ing. Isidro Alcívar, delegado del Coordinador de la carrera de Turismo de la extensión de la Universidad ULEAM (ver Tabla 10).

Tabla 10 Análisis de entrevista del cantón Pedernales

PEDERNALES	<p>Políticas</p> <p>El apoyo como Dirección de Turismo mantiene cuatro dependencias: regulación, control, gestión y planificación en cuanto a las actividades turísticas como las que se realizan anualmente y que engloban festivales gastronómicos, eventos culturales que tienen lugar en las comunidades, cuya finalidad es el rescate de la cultura ancestral del cantón; de la misma manera realiza promoción turística mediante sus redes oficiales.</p> <p>Existen ordenanzas y normativas que permiten regular la actividad turística y por ende favorecer a los emprendedores, como la resolución 034 2020 que estipula que por cada \$1.000 de inversión deben pagar el impuesto de USD 1.00 y que la tasa de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) que se paga al Municipio se exonere del 2021 al 2022, es así como estas tasas bajan alrededor de 60% o 70% de lo que pagaban antes.</p> <p>En cuanto a los emprendimientos informales, el GAD del cantón da tres meses de prórroga para que los emprendedores puedan formalizar su negocio y registrar sus datos para evitar sanciones; las sanciones van desde un Salario Básico Unificado (SBU) o la mitad de uno, todo depende de la infracción que se cometa.</p> <p>Realizan capacitaciones con el apoyo del MINTUR y el Gobierno Provincial de Manabí a los establecimientos y comunidades en temas de manipulación de alimentos, hospitalidad, atención al cliente, marketing turístico, guía y demás; los cuales tienen un interés por parte de los emprendedores ya que entregan certificados avalados que sirven para su formación.</p> <p>En cuanto a la academia mantienen convenios con la ULEAM Extensión Pedernales, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López" (ESPAM MFL).</p> <p>El GAD realiza levantamientos catastrales sobre los establecimientos (al día, en proceso de regulación, informales) que son notificados al MINTUR para que sean constatados en el Sistema de Turismo Inteligente (SITURIN).</p>
	<p>Financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - La entidad bancaria privada Banco Pichincha del cantón Pedernales otorga créditos de acuerdo a la calificación del emprendedor y de eso depende también el monto. El porcentaje de interés en microfinanzas es del 16% al 22% y el requisito principal para que se otorgue depende de su buró de crédito. - La entidad bancaria de índole pública BanEcuador del cantón Pedernales brinda créditos y microcréditos a actividades relacionadas con: hospedaje, transporte, alimentación y proyectos rurales, pero que se encuentren consolidadas, es decir, para su reactivación más no para el inicio de un emprendimiento como tal. El porcentaje de dichos créditos mantienen un margen del 12,25% y el 9.76% anual, los requisitos para ser beneficiario dependen del carácter tributario. Esta entidad en la actualidad está

	enfocada en el refinanciamiento y la facilidad de pagos para con los clientes que mantienen deudas con la misma.
	<p>Soporte</p> <p>La ULEAM extensión Pedernales como academia brinda apoyo con información, difusión, investigación y capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos para que así puedan lograr la formalización dentro del sector o lleguen a ser Centros de Turismo Comunitarios (CTC) dentro del cantón y que aporten a la mejora de la calidad de vida de los habitantes y por ende la reactivación del turismo. Por otra parte, con el trabajo de vinculación que realizan dentro de las comunidades logran la organización y el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos.</p>

Fuente: Elaborado por las autoras

ANÁLISIS GENERAL DE LA ENTREVISTA

La actividad turística en los cantones que conforman el área objeto de estudio es considerada como un eje principal y generador de economía dentro de los mismos debido a su cercanía con la zona costera manabita, sus atractivos tanto naturales como culturales y demás aspectos que crean interés de visita por los turistas; misma que fue afectada con dos sucesos acontecidos y que son de conocimiento general. En primera instancia, el terremoto de abril del 2016 que impactó en gran cantidad a la provincia de Manabí y por ende a la infraestructura que daba espacio a la realización de la actividad turística como hoteles, restaurantes, etc.; por otro lado, la pandemia mundial del COVID-19 que detuvo el desarrollo de las actividades económicas y sobre todo de la actividad turística como tal.

Es así como se determinó que la actividad turística sufrió gran afectación, lo cual influyó en el cierre de varios establecimientos que, con apoyo del estado, de las Direcciones de Turismo de los GAD's de los cantones involucrados y del trabajo mancomunado de diversas entidades como Organismos No Gubernamentales, Gobiernos Provinciales y Parroquiales, y demás entidades interesadas en la reactivación del turismo; el cual se ha ido reactivando de manera progresiva mediante la creación de normativas y regulaciones que benefician a cada uno de los propietarios de los emprendimientos, capacitaciones con temáticas de mejora en cuanto a la calidad de sus servicios y la difusión de los emprendimientos en las páginas oficiales.

En cuanto al financiamiento, las entidades bancarias tanto públicas como privadas brindan apoyo a los establecimientos turísticos consolidados dentro de la actividad para mejora de infraestructura, expansión, etc., pero todo depende del tipo de negocio

y del tiempo que tengan en el mercado, es decir, la ayuda financiera a los nuevos emprendedores del sector turístico es limitada. Por otra parte, la ayuda de la academia se basa en la investigación e información de relevancia que tiene como resultado la creación de proyectos, artículos y demás trabajos que se relacionan con el levantamiento de información que aportan significativamente a la actividad turística, además de los trabajos de vinculación que involucran a cada una de las comunidades cuyo propósito busca la formalización de los emprendimientos mediante capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos para que así oferten servicios de calidad.

4.1.3. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS Y LOS STAKEHOLDERS

Esta actividad comprende el análisis de cada uno de los elementos encontrados en la zona de estudio en función a las dimensiones que plantea Isenberg (2011) que comprenden: las políticas, financiamiento, cultura, soporte y el capital humano; además de identificar los stakeholders involucrados dentro del mismo (ver Tabla 8).

Tabla 11 Matriz de los elementos del EE

Elementos	Descripción
Políticas	Existen ordenanzas y regulaciones por parte de los GAD's dirigidas a la mejora de la actividad turística en cada uno de los cantones, pero se constató que no son acatadas en su totalidad debido a la burocracia e intereses políticos existentes. Por ejemplo, la aplicación de la resolución 034 2020 que establece que por cada \$1.000 de inversión, se debe pagar el impuesto de USD \$1.00; y que la tasa de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) que se debe pagar a los GAD sea exonerada desde el año 2021 hasta el actual.
Financiamiento	El apoyo financiero de las entidades públicas y privadas se prioriza a los emprendimientos ya consolidados mientras que para los nuevos emprendedores se encuentra limitado debido a la falta de experiencia en el sector turístico. Se destacan los créditos por parte de entidades privadas y cooperativas como COACMES y Calceta, mientras que, entidades públicas como BANECUADOR sucursal Pedernales prioriza ayuda a emprendedores consolidados en el sector, esto surgió a raíz del suceso del 2016 que afectó en mayor porcentaje a este cantón y que se intensificó con la crisis sanitaria del año 2019, es así como tomaron dicha resolución que se mantiene vigente.
Cultura emprendedora	Realizan festivales, ferias y demás actividades para reactivación del sector turístico, pero son estacionales. En el caso del cantón Pedernales en los meses de Agosto y Septiembre (Mes del Turismo y Rescate de la Cultura Ancestral) realizan un cronograma de actividades que

	involucran a la comunidad local de las parroquias y zonas rurales del mismo, cuya finalidad es dar a conocer su cultura y costumbres a través de festivales como el del Queso, Mariscos y demás productos representativos de la zona.
Soporte	El soporte por parte de la academia es notorio y positivo, se pudo evidenciar el trabajo de vinculación con los emprendedores dentro de los establecimientos turísticos y las comunidades inmersas en la reactivación del mismo. La ULEAM extensión Pedernales y la UTM extensión Sucre son las principales academias comprometidas con el sector emprendedor turístico de dichos cantones mediante los proyectos de vinculación con la comunidad, dentro de ellos se destacan los que benefician a los emprendedores con señaléticas, puntos de información, capacitaciones y demás instrumentos que aportan significativamente al turismo.
Capital Humano	Los emprendedores turísticos reciben constantes capacitaciones por parte de los Gobiernos Provinciales y Cantonales, mismas que son gestionadas por los GAD de cada uno de los cantones involucrados; durante la crisis sanitaria se realizaban de manera virtual para así mantener a los emprendedores capacitados en temas turísticos, en la actualidad se mantienen y son aceptados en un 80%. Por otra parte, se denota que del 100% de los emprendedores, un 80% realizan dichas actividades de manera empírica, es decir, han optado por la creación de emprendimientos por necesidad, no obstante, del mismo porcentaje existe profesionalismo y compromiso para con el sector turístico, por lo cual optan por capacitarse de manera autónoma a través de talleres, conferencias, capacitaciones y demás, con el fin de garantizar un servicio acorde y por ende estacionalidad en el mismo.

Fuente: Elaborado por las autoras

Los elementos identificados son de suma importancia para el correcto funcionamiento del ecosistema de emprendimientos, ya que cada uno cumple con una determinada función que favorece al mismo, cabe resaltar que dentro del área objeto de estudio los elementos encontrados tienen relevancia en los dominios de cultura y soporte debido a que la creación de festividades y costumbres tradicionales fomenta el desarrollo sociocultural de los cantones en cuestión, es por tal motivo que resulta imprescindible dotar a los emprendedores con capacitaciones que les permita auto educarse y brindar servicios de calidad.

4.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITAN LA SOSTENIBILIDAD DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDEDORES

Esta segunda fase se compone de dos actividades de carácter específico que tienen como objeto la identificación de factores involucrados en la sostenibilidad del ecosistema emprendedor, para ello, se dio paso a la elaboración y aplicación de dos cuestionarios de encuestas direccionados a los actores principales (emprendedores

y turistas) con la finalidad de conocer su percepción en cuanto al territorio y seguido a ello proceder a plantear una serie de soluciones estratégicas a partir de una matriz DAFO elaborada mediante la herramienta de matriz de involucrados.

4.2.1. IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES FACTORES DEL EE Y LAS MOTIVACIONES POR PARTE DE LOS EMPRENDEDORES

Para el desarrollo de la presente actividad se determinó la aplicación de una encuesta (ver Anexo 3) que permita conocer los factores principales del ecosistema de emprendimientos de la costa norte de Manabí y las motivaciones que poseen los emprendedores, con una muestra de 248 encuestas a aplicar. Dicha encuesta fue aplicada desde el 22 de diciembre del 2022 hasta el 23 de enero del 2023, distribuida por cantones, de la siguiente manera: Pedernales 81, Jama 66, San Vicente 52 y Sucre 49. Para el respectivo análisis de los datos obtenidos se establecieron los siguientes puntos; las características demográficas de los emprendedores, las características del negocio y la percepción de los emprendedores en cuanto al ecosistema de emprendimientos.

Las características demográficas indican que el área objeto de estudio posee un alto porcentaje en cuanto a la nacionalidad ecuatoriana de los emprendedores que en su mayoría son residentes de la provincia de Manabí y Pichincha, esto se debe a su ubicación geográfica y su proximidad con las costas ecuatorianas; con un nivel de formación secundario que propicia a que los emprendimientos se lleven a cabo de manera empírica (ver Tabla 12).

Tabla 12 Características demográficas

Características demográficas		
Nacionalidad	Ecuatorianos	98,39%
	Extranjeros	1,61%
Residencia	Manabí	95,56%
	Pichincha	4,44%
Nivel de formación	Primaria	3,63%
	Secundaria	75,4%
	Superior	19,76%
	Técnico	1,21%

Fuente: Resultados de las encuestas a emprendedores

De la misma manera, los datos de la tabla 13 revelan que el 66,14% de la muestra se considera emprendedor debido a los excesivos trámites que conlleva la legalidad de los emprendimientos como empresas acordes a las exigencias del mercado que constantemente presenta nuevos retos, con una capacidad de tres a seis empleados contratados para el desarrollo adecuado de los servicios que ofertan; y que por su mayor porcentaje dichos emprendimientos se dedican a actividades en relación a la alimentación y bebida, ya que el territorio posee riqueza gastronómica en la elaboración de sus platos que poseen ingredientes autóctonos y que la preparación de los mismos forma parte de la cultura ancestral de sus habitantes.

Tabla 13 Características del negocio

Características del negocio		
Tipo de negocio	Microempresa	1,61%
	Pyme	31,85%
	Emprendedor	66,14%
	Gran empresa	0%
	Otros	0,4%
Actividad económica	Alojamiento	39,11%
	Alimentación y bebida	52,02%
	Operación turística	0,81%
	Transporte	0%
	Ocio y recreación	4,83%
	Otros	3,23%

Fuente: Resultados de las encuestas a emprendedores

Por otra parte, la tabla 14 expone los datos en cuanto a la percepción acerca del ecosistema de emprendimientos, en donde indicaron mediante un porcentaje que supera el 90% que, SI consideran que los emprendimientos son un aporte para la economía y el desarrollo turístico de la costa norte manabita, pero para que se lleve a cabo de manera adecuada debe existir apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas con respecto a la creación de ordenanzas que favorezcan e incentiven a los propietarios de dichos emprendimientos a continuar en el mercado emprendedor; es por eso que se evidencia también con un porcentaje superior al 90% que NO reciben apoyo financiero ni convenios con demás empresas afines lo que resulta una desventaja en la estacionalidad de los mismos.

Tabla 14 Percepción de los emprendedores en cuanto al ecosistema de emprendimientos

¿Cree usted que la creación de emprendimientos turísticos diversificados aportaría al desarrollo turístico del cantón?	Si	99,6%
	No	0%
	Probablemente	0,4%
¿Cree usted que estos emprendimientos o negocios turísticos ayudan económicamente al cantón?	Si	99,20%
	No	0,4%
	Probablemente	0,4%
¿Considera usted que si las instituciones públicas y privadas implementaran acciones que apoyen a los emprendimientos, permitirían el desarrollo del ecosistema emprendedor?	Si	98,79 %
	No	0,81 %
	Probablemente	0,4 %
¿Ha recibido apoyo financiero de entidades públicas o privadas?	Si	2,02%
	No	97,98 %
¿Posee usted algún convenio o acuerdo con otras empresas para la comercialización de sus productos?	Si	3,63%
	No	96,37%

Fuente: Resultados de las encuestas a emprendedores

En cuanto a su principal fuente de financiamiento como expresa la tabla 12, un 37,5% prefieren utilizar su dinero como capital para suplir los gastos de sus negocios y así evitar el pago de intereses a entidades bancarias, seguido de ello el 32,66% optan por créditos a Cooperativas cuyo interés de pago y tiempo de espera es más accesible (ver Tabla 15).

Tabla 15 ¿Cuál es su principal fuente de financiamiento?

Préstamos bancarios	29,84%
Créditos a Cooperativas de Ahorro y Crédito	32,66%
Programas Gubernamentales	0%
Otro (Capital Propio)	37,5%

Fuente: Resultados de las encuestas a emprendedores

Los medios que utilizan para ofertar sus productos o servicios de acuerdo con la tabla 16, con mayor porcentaje se encuentran las redes sociales que por su incidencia con las tendencias actuales los propietarios de los establecimientos buscan la forma de aprovechar dichas herramientas tecnológicas y crean perfiles en donde publican fotos e información sobre sus negocios, lo cual facilita la comunicación con los turistas. Por

ello, los resultados obtenidos de la tabla 17 presentan elevados porcentajes con respecto a mejorar la publicidad y la imagen cantonal del territorio ya conocido, para que así exista más afluencia de turistas.

Tabla 16 ¿Qué medios utiliza para ofertar o vender sus productos o servicios?

Redes Sociales	53,23%
Página web	45,16%
Venta directa	1,61%
Otro	0%

Fuente: Resultados de las encuestas a emprendedores

Tabla 17 ¿Qué considera usted que debe realizarse por parte de las autoridades cantonales para que el lugar sea reconocido y visitado por más turistas?

Mejorar la imagen cantonal	66,53%
Mejorar la calidad de servicios	31,45%
Mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones turísticas	53,23%
Mejorar la publicidad	66,94%
Prohibir la comercialización de vendedores ambulantes	4,84%
Agrupar a los emprendedores en un sector clave del cantón	6,85%

Fuente: Resultados de las encuestas a emprendedores

Del mismo modo, los datos obtenidos con respecto al análisis de la encuesta aplicada a los emprendedores de la costa norte manabita en la tesis doctoral del autor Garcia (2022) reflejan que, las motivaciones de los emprendedores turísticos están ligadas a situaciones como: falta de empleo, continuar con el legado familiar, generar fuentes de trabajo, etc., se denota también que utilizan capital propio para el inicio de los emprendimientos; en cuanto a las características demográficas, como nivel de formación son acordes para el desarrollo y toma de decisión dentro del sector. Por otro lado, las características del negocio destacan su valoración máxima al aporte del turismo en el área objeto de estudio, pero la escasa planificación turística no garantiza un desarrollo óptimo en el mismo. Es así, como se da paso a un análisis comparativo de los resultados de ambas investigaciones y se constata que las motivaciones de los emprendedores se mantienen desde hace un año atrás, esto se debe a diversos factores entre ellos los más relevantes y repetitivos son la falta de planificación y de recursos económicos destinados a la actividad turística lo cual repercute en la estacionalidad de los mismos.

Finalmente, para poder identificar los factores del EE y las motivaciones por parte de los emprendedores es necesario plantear una matriz de involucrados con base en la información recabada dentro de la tabla 11, posterior a ello, la elaboración de una matriz DAFO que permitió plasmar una serie de estrategias que podrán cumplir con la cometida de la presente actividad.

Tabla 18 Matriz de involucrados

Actores	Intereses sobre la problemática	Problemas percibidos
Presidente de Asociaciones	Crear relaciones con instituciones públicas y privadas para facilitar la obtención de beneficios entre los actores involucrados	Desconocimiento de ordenanzas y políticas públicas direccionadas a los emprendedores turísticos
Directores de Turismo	Establecer vínculos con entes que otorguen programas financieros que contribuyan al desarrollo de emprendimientos turísticos	Limitado presupuesto para los procesos de gestión en los emprendimientos turísticos
Directores académicos	Formar convenios con la academia que permitan una participación colectiva con la comunidad	Desvinculación con entes públicos Convenios institucionales inconclusos Desarticulación entre la academia y el GAD en cuanto a la ayuda brindada a los actores involucrados
Directores financieros	Otorgar financiamiento a través de créditos que posean intereses bajos a los emprendedores turísticos Brindar capacitaciones a emprendedores para que exista una inversión adecuada del crédito otorgado	Adquisición limitada de préstamos bancarios por parte de ciertas entidades bancarias de índole pública
Emprendedores	Desvinculación de entes públicos y privados que otorgan ayuda para el desarrollo óptimo de sus emprendimientos turísticos	Desconocimiento de políticas, regulaciones y beneficios que se le otorgan

Fuente: Elaborado por las autoras

La matriz de involucrados permitió identificar los actores principales, expectativas y necesidades del ecosistema de emprendimientos turísticos, por lo que se procedió a

establecer intereses de mayor relevancia por cada uno de los involucrados, mismos que fueron de vital apoyo para su elaboración, posterior a ello, se plantearon los problemas percibidos que mantienen relación directa con los intereses ya estipulados; dando paso a la creación de una matriz DAFO que permitió crear una serie de estrategias en busca de soluciones con base a la realidad del territorio (ver Tabla 18).

Tabla 19 Matriz DAFO

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente promoción turística - Desorganización territorial de los emprendimientos turísticos - Información turística desactualizada - Inexistencia de programas direccionados a la innovación de las actividades turísticas - Desvinculación turística por intereses políticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitado presupuesto para el turismo - Inseguridad - Desastres naturales - Crisis sanitaria - Falta de empoderamiento de los gobiernos locales para fomentar el ecosistema de emprendimientos como una oportunidad de mejora para el turismo
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Inserción de la comunidad en las actividades turísticas - Reconocimiento nacional e internacional del territorio por la realización de festivales y actividades turísticas - Ubicación estratégica en Áreas de Conservación y Ruta del Spondylus (Eje Vial E15) - Presencia de culturas autóctonas del territorio - Diversidad de recursos naturales y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de Organismos No Gubernamentales - Arribo de turistas internacionales con poder adquisitivo - Captación de inversionistas nacionales e internacionales - Áreas priorizadas para la vinculación con proyectos estatales que contribuyen a la reactivación del sector del turismo - Leyes municipales que benefician a los emprendedores turísticos con la reducción del pago de impuestos

Fuente: Elaborado por las autoras

Dentro de la tabla 19, se denotó que el área objeto de estudio posee fortalezas y oportunidades que benefician al desarrollo del EE; de la misma manera, se constató que las debilidades y amenazas son factores que limitan el desarrollo óptimo de las actividades de relevancia para el territorio, es así que mediante la elaboración de una matriz de impactos cruzados se pudo determinar los resultados con mayor ponderación, los cuales serán expuestos en la tabla 20:

Tabla 20 Resultados de la matriz DAFO

DEBILIDAD	Desorganización territorial de los emprendimientos turísticos
------------------	---

AMENAZA	Limitado presupuesto para el turismo
FORTALEZA	Reconocimiento nacional e internacional del territorio por la realización de festivales y actividades turísticas
OPORTUNIDAD	Captación de inversionistas nacionales e internacionales

Fuente: Elaborado por las autoras

Acorde a los resultados obtenidos mediante la matriz DAFO ponderada se denota que los emprendimientos turísticos de la costa norte manabita deben establecer una serie de estrategias que ayuden a mitigar las debilidades y amenazas presentes en el territorio. Como principal amenaza se encuentra el limitado presupuesto para el turismo, lo cual imposibilita el desarrollo óptimo de las actividades de índole turísticas ya planificadas, por ello es necesario contrarrestarla con la oportunidad de captación de inversionistas nacionales e internacionales, mismos que beneficiarán con el ingreso de divisas al territorio puesto que sus inversiones generarán incrementos económicos, sociales y culturales.

Por otra parte, se encuentra la desorganización territorial de los emprendimientos turísticos como principal debilidad que genera una serie de inconformidad debido a la organización territorial inapropiada, para ello es necesario considerar que esta acción debe ser mitigada ya que el territorio posee la fortaleza de reconocimiento con carácter nacional e internacional en distintos periodos del año en los que se desarrollan ferias/actividades gastronómicas y culturales que fomentan la reactivación del turismo y por ende el incremento económico del territorio.

Una vez señalados los resultados de la matriz DAFO que fueron proporcionados por la matriz de impactos cruzados se determinó que la estrategia a implementar es la de reorientación con una puntuación de 67 puntos, por tanto, se procede a plantear el problema y la solución estratégica.

PROBLEMA ESTRATÉGICO

Si el limitado presupuesto para el turismo continúa perjudicando a la costa norte de Manabí y este no es capaz de darle solución a la desorganización territorial de los emprendimientos turísticos, ni siquiera potenciando el reconocimiento nacional e internacional del territorio por la realización de festivales y actividades turísticas, se podría aprovechar la captación de inversionistas nacionales e internacionales.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Si la costa norte de Manabí soluciona la desorganización territorial de los emprendimientos turísticos y se potencia el reconocimiento nacional e internacional del territorio por la realización de festivales y actividades turísticas se podría aprovechar la captación de inversionistas nacionales e internacionales para atenuar los efectos que provoca el limitado presupuesto para el turismo.

ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN

- Proponer un software de fácil uso que permita la actualización de datos de los emprendedores turísticos
- Capacitar a los emprendedores en cuanto a las nuevas tendencias del turismo
- Gestionar financiamientos de carácter interno y externo mediante el apoyo de ONG

4.2.2. EVALUAR EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE LA COSTA NORTE DE MANABÍ

La presente actividad se llevó a cabo desde el 20 de diciembre del 2022 hasta el 11 de enero del 2023, para ello se aplicaron 384 encuestas (ver Anexo 4) mediante la plataforma Survey123; por otro lado, es importante mencionar que el análisis de la demanda se dividió en tres ejes de suma importancia como son: las características demográficas, preferencias de visita y la percepción del turista.

De acuerdo a los datos expuestos dentro de la tabla 18; se logró identificar las principales características demográficas del turista hacia la costa norte, en esta se evidenció un alto interés de visita por parte de un segmento joven, mayoritariamente de la provincia de Manabí, seguida de las provincias de Guayas y Pichincha con las cuales mantiene cercanía con el territorio y facilidades en cuanto a las conexiones viales continuas, lo cual, expresa que predomina el turismo interno al igual que el de proximidad; por otro lado, dentro del segmento ya estipulado predominan los visitantes con estudios secundarios y superiores (ver Tabla 21).

Tabla 21 Características demográficas

Características demográficas		
Edad	Joven <35 años	73,85 %
	Adulto >36 años	26,15 %
Nacionalidad	Ecuatorianos	94,76 %

	Extranjeros	5,24 %
Residencia	Manabí	46,38 %
	Guayas	19,25 %
	Pichincha	9,83 %
	Pastaza	7,38 %
	Santo Domingo de los Tsáchilas	2,93 %
	Cotopaxi	2,72%
	El Oro	2,09 %
	Los Ríos	1,88 %
	Chimborazo	1,46 %
	Esmeraldas	1,46 %
	Orellana	1,26 %
	Sucumbíos	1,05 %
	Loja	0,63 %
	Napo	0,63 %
	Bolívar	0,42 %
	Santa Elena	0,42%
Morona Santiago	0,21 %	
Nivel de estudios	Primaria	2,93 %
	Secundaria	37,03 %
	Técnico	6,28 %
	Superior	52,51 %
	Otro	1,25 %

Fuente: Resultados de las encuestas a clientes

De acuerdo a los datos expuestos dentro de la tabla 22; se logró identificar las preferencias de los visitantes en relación al área de estudio, en esta se evidenció que los turistas llegan al destino por medio de la información obtenida en redes sociales como Instagram y Tiktok; es importante mencionar que en cuanto al nivel económico se segmentan de la siguiente manera: las personas con un rango de edad de entre 18 – 25 años prefieren gastar de \$10 hasta \$40 dólares, mientras que, las personas de entre 26 – 35 prefieren un gasto promedio de \$70 en adelante; dentro de las preferencias en actividades a implementar por parte de los emprendimientos turísticos se encuentran las de tipo cultural (involucramiento directo) puesto que las personas que visitan el lugar mayoritariamente en días festivos mencionan que las actividades de sol y playa suelen ser repetitivas a su gusto y requieren innovación dentro del destino, por lo que recomiendan la creación de operadores turísticos locales para así poder diversificar la oferta turística de cada uno de los cantones que conforman la costa norte manabita.

Tabla 22 Preferencias de visita

Preferencias de visita		
¿Cuáles son los medios de información que usted utiliza para informarse sobre la actividad turística del cantón?	Redes sociales	83,47 %
	Televisión	3,35 %
	Radio	0,63 %

	Amigos y familiares	12,55 %
¿Cuál es el nivel de gasto en su visita al cantón?	\$10 - \$40	35,36 %
	\$40 - \$70	29,71 %
	> \$70	34,93 %
¿Qué tipo de actividades considera usted que los emprendimientos turísticos existentes deben implementar?	Actividades culturales	46,38 %
	Actividades recreativas	19,25 %
	Actividades turísticas	9,83 %
	Otro	7,38 %
¿Qué tipo de emprendimiento turístico le falta o le gustaría que exista en el cantón?	Alojamiento	17,57 %
	Alimentación y bebida	14,44 %
	Operación turística	66,53 %
	Otros	1,46 %
¿Cuál es la frecuencia con la que visita el cantón?	1 – 2 veces por mes	15,06 %
	Siempre	22,38 %
	Fines de semana	16,11 %
	Días festivos	46,45%

Fuente: Resultados de las encuestas a clientes

De acuerdo a los datos expuestos dentro de la tabla 23; se logró identificar la percepción del turista con respecto al área de estudio, con base en lo establecido los visitantes mencionan que desde su perspectiva no existe un manejo adecuado dentro de los emprendimientos turísticos puesto que estos deberían agruparse en un lugar idóneo para el desarrollo de sus actividades, de la misma manera deberían diversificar e innovar la oferta en cuanto a sus servicios y actividades, la atención que brindan los servidores turísticos se encuentran entre buena y regular por lo que se sugiere mejorar la calidad de servicio al cliente.

Tabla 23 Percepción del turista

Percepción del turista		
¿Cree usted que existe un control adecuado en el manejo de los emprendimientos turísticos del cantón?	Sí	26,78 %
	No	45,82 %
	Probablemente	27,40 %
¿Considera usted que el sector de emprendimientos turísticos posee seguridad ciudadana?	Suficiente	21,76 %
	Poco	68,83 %
	Nada	9,41 %
¿Cómo califica usted la atención que brindan los servidores turísticos?	Muy bueno	20,29 %
	Bueno	47,28 %
	Regular	29,5 %
	Malo	2,93 %
¿Cree usted que estos emprendimientos o negocios turísticos ayudan económicamente al cantón?	Mucho	71,34 %
	Poco	27,62 %
	Nada	1,04 %

Fuente: Resultados de las encuestas a clientes

Por otro lado, en cuanto a la variable de seguridad se refleja un alto índice de inseguridad dentro del territorio, mencionan que únicamente en temporalidades altas como feriados se puede contar con la presencia del personal de seguridad ciudadana

mientras que en las temporalidades bajas no; finalmente es de gran relevancia mencionar que la mejora, creación e implementación de emprendimientos turísticos ayuda de manera potencial a la actividad económica de los cantones Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre puesto que dentro de las principales actividades monetarias se encuentra el sector turístico, de la misma manera su dinamización fuera de favorecer a la economía local y regional da paso a la creación de fuentes de empleo, reconocimiento nacional y una serie de beneficios que ayuda de manera progresiva al desarrollo deseado.

4.3. ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN QUE PERMITA LA EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDEDORES

Dentro de la presente y última actividad se exponen los resultados obtenidos a lo largo de esta investigación, para ello, es menester indicar que de manera inicial la perspectiva de la investigación se orientó de manera teórica y práctica haciendo uso de la técnica Delphi al igual que de los elementos expuestos por Isenberg; seguido a ello, se procederá a plasmar dichas dimensiones, factores e indicadores para que posteriormente sean validados por expertos del área.

Con base a lo expuesto en el párrafo anterior se expresa que, al tener validado el respectivo criterio de expertos se da paso a la estructuración de componentes e indicadores del modelo de gestión para así poder crear estrategias acordes a las necesidades del territorio y de dicha manera poder crear un modelo de gestión con base en el diagnóstico del ecosistema emprendedor de la costa norte de la provincia de Manabí.

4.3.1. DEFINIR INDICADORES DE MEDICIÓN DE GESTIÓN PARA EL EE

Para el desglose de la presente actividad, se menciona que la propuesta del modelo de indicadores para diagnosticar el ecosistema de emprendimientos del sector del turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador, se lleva a cabo a través de la evaluación general de seis elementos: Políticas, Financiamiento, Cultura, Soporte, Capital Humano y Mercado, propuestos por Isenberg (2011) (ver figura 1); de la

misma manera, es menester indicar que el diseño del modelo (factores determinantes) se toma a partir de Garcia (2022) y se resume de la siguiente forma: 1) Políticas, consta de dos factores determinantes: gobernanza; y marco regulatorio, que precisan 11 indicadores; 2) Financiamiento, posee un factor: entorno financiero, que contiene 5 indicadores; 3) Cultura, cuenta con un factor: condiciones socioculturales, con 6 indicadores; 4) Soporte, establece tres factores: marketing e innovación de productos y procesos; investigación & desarrollo (I+D); e infraestructura general y turística, que se desglosa en 12 indicadores; 5) Capital humano, compuesto de dos factores: capital humano emprendedor; y educación empresarial, conformando así 8 indicadores; y para concluir 6) Mercado, conformada de dos factores: demanda turística; y condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos, que corresponden 8 indicadores entre ambos. Así mismo, es menester indicar que cada uno de los elementos varía de acuerdo a su pertinencia y relevancia dentro del ecosistema emprendedor, por tal motivo es imprescindible conocer su definición conceptual (ver Tabla 24).

Tabla 24 Definición de los elementos del modelo

Elementos	Definición
Política	Refiere a la visión política tanto pública como privada que los gobiernos regionales o locales de los países posean en cuanto al desarrollo de su ecosistema de emprendimiento, es decir, se determina como un pilar fundamental dentro de los dominios del ecosistema emprendedor por lo cual es necesaria la voluntad y disposición de las autoridades pertinentes.
Financiamiento	Aspecto determinante dentro de los eslabones de dominios del ecosistema emprendedor, el financiamiento es clave para el surgimiento de los emprendimientos, si no existe un adecuado financiamiento los emprendimientos no van a surgir ni crecer en gran cantidad puesto que permite que las operaciones se mantengan y por ende el aumento en los rendimientos financieros del mismo.
Cultura	Una idea de emprendimiento surge para dar solución a algún tipo de problema presente en la sociedad y poder suplir la necesidad del mismo, es así como se identifica que la cultura de emprendimiento es la adecuada para que las personas interactúen y compartan conocimientos e ideas y así se facilite el desarrollo de iniciativas de emprendimiento que involucren destrezas, habilidades y demás cualidades que caracterizan al emprendedor.
Soporte	Dentro de este dominio se encuentran los servicios y entidades de soporte como su nombre lo indica y que son consideradas necesarias para los emprendedores, engloban aspectos de infraestructura, profesiones e instituciones no gubernamentales cuya finalidad es la ayuda a las nuevas empresas y a las que se encuentran en crecimiento.
Capital humano	Es el elemento más importante, porque se evidencia cuán capacitados están los emprendedores y su desenvolvimiento en el ámbito laboral, de tal manera que el desarrollo de las habilidades y destrezas influyan en el direccionamiento global de los emprendimientos; siempre y cuando dicho capital tenga la intención de aportar con ideas y presente un comportamiento innovador dentro del ecosistema.
Mercado	Representado por los emprendedores quienes deben cumplir con las exigencias de los consumidores siendo capaces de asumir los distintos riesgos que puedan suceder con los productos y servicios a ofertar; en la búsqueda del éxito se determina que los emprendimientos deben de salir de lo habitual y direccionarse a mercados locales,

nacionales e incluso internacionales, para que se pueda llevar a cabo tiene que tener el apoyo de todo su ecosistema.

Fuente: Elaborado por las autoras

Luego de plantear el significativo de cada una de las dimensiones, se procede a detallar los elementos que formaran parte del instrumento de evaluación, quedando así de la siguiente manera:

1. **Dimensiones:** El instrumento se compone por 6 dimensiones, mismas a las que se les designará una letra seguidas de un guión con el fin de crear una codificación y de esa manera poder diferenciarlas entre sí; quedando de la siguiente manera:
 - A. Política
 - B. Financiamiento
 - C. Cultura emprendedora
 - D. Soporte empresarial
 - E. Capital humano
 - F. Mercados
2. **Factores determinantes:** Se componen de 11 elementos y su codificación e identificación se basa en la numeración arábica seguidas por un punto como por ejemplo 1. 2. 3. 4; y así de manera sucesiva.
3. **Indicadores asociados:** Los indicadores asociados son aquellos que se desglosan de los factores determinantes y se codifican e identifican por la presencia de un número arábico seguido de un asterisco como por ejemplo 1*,2*,3*,4* y así de manera sucesiva.
4. **Código:** El código, es la unión de las codificaciones que se presentaron en las aristas previas a la presente y se compone de la siguiente manera:

A-1.1*

- La dimensión se reconoce por la letra seguida del guion (A-).
- El factor determinante se reconoce por el número arábigo seguido por el punto (1.).
- El indicador se reconoce por el número arábigo seguido por el asterisco (1*).

Ahora bien, con base a lo detallado en párrafos anteriores se procede a definir los indicadores de medición de gestión para el ecosistema de emprendimiento con el fin

de plasmarlos en el instrumento de evaluación que posteriormente será presentado para la valoración del mismo.

La política desempeña un papel fundamental en el turismo, puesto que puede afectar o potenciar significativamente el desarrollo y la sostenibilidad de este sector, es por tal motivo que se considera imprescindible establecer un marco legal y reglamentario para la operación de la misma, esto incluye leyes y regulaciones relacionadas con la seguridad, la protección del medio ambiente, los derechos de los turistas y la calidad de los servicios turísticos; por otro lado, es menester indicar que un marco legal adecuado y bien implementado crea un entorno seguro y confiable para los turistas y las empresas turísticas y puede contribuir al crecimiento sostenible y beneficioso del turismo (ver Tabla 25).

Tabla 25 Política

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico		
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos		
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino		
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades		
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos		
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos		
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos		
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios		
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos		
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos		
A-2.5*	Regulación laboral		

Fuente: Elaborado por las autoras

El financiamiento juega un papel crucial en el desarrollo y crecimiento del turismo, esta dimensión resulta esencial para impulsar el desarrollo y crecimiento del turismo, ya sea en términos de infraestructura, desarrollo de destinos, marketing y promoción, formación y capacitación, o desarrollo comunitario. El acceso a fuentes de financiamiento adecuadas y sostenibles es fundamental para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la industria turística a largo plazo (ver Tabla 26).

Tabla 26 Financiamiento

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos		
B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico		
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores		
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores		
B-1.5*	Créditos para emprendedores		

Fuente: Elaborado por las autoras

La cultura desempeña un papel crucial en el turismo al atraer visitantes, diversificar la oferta turística, preservar el patrimonio, impulsar el desarrollo económico local, promover el entendimiento intercultural y fortalecer la identidad de una comunidad. El turismo cultural no solo beneficia a los visitantes, sino también a las comunidades locales al resaltar y proteger su riqueza cultural (ver Tabla 27).

Tabla 27 Cultura

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad		
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores		
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades		
C-1.4*	Miedo al fracaso		
C-1.5*	Tasa de desempleo		
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área		

Fuente: Elaborado por las autoras

El soporte empresarial desempeña un papel esencial en el turismo al contribuir al crecimiento, sostenibilidad, calidad, innovación, acceso a financiamiento y colaboración de las empresas turísticas. Un sólido soporte empresarial puede fortalecer la competitividad de la industria turística, mejorar la experiencia del turista y generar beneficios económicos tanto a nivel empresarial como a nivel de destino (ver Tabla 28).

Tabla 28 Soporte empresarial

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico		

D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos		
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales		
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad		
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos		
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo		
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología		
D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública		
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización		
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario		
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual		
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.		
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.		
D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias		

Fuente: Elaborado por las autoras

El capital humano desempeña un papel fundamental en el turismo al influir en la calidad de los servicios, la experiencia del turista, la promoción del destino, el desarrollo sostenible y la capacidad de innovación y adaptación. Invertir en la capacitación, motivación y desarrollo profesional de los empleados del sector turístico es fundamental para asegurar un turismo de calidad y sostenible, y para garantizar la satisfacción y fidelización de los turistas (ver Tabla 29).

Tabla 29 Capital humano

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual		
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico		
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector		
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación		
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores		
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor		
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial		

E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones		
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad		

Fuente: Elaborado por las autoras

El mercado desempeña un papel esencial en el turismo al influir en la demanda, la competitividad, la diferenciación, el desarrollo de productos, la rentabilidad y la sostenibilidad de la industria. El conocimiento del mercado y la capacidad para adaptarse a sus demandas son fundamentales para el éxito y el crecimiento de las empresas turísticas en un entorno dinámico y altamente competitivo (ver Tabla 30).

Tabla 30 Mercado

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)		
F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje		
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí		
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos		
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios		
F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural		
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario		
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios		

Fuente: Elaborado por las autoras

4.3.2. DISEÑAR UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL EE

Dentro de la presente actividad, se da paso al diseño de un modelo de gestión que contribuya al desarrollo del ecosistema de emprendimiento, para ello es menester detallar el proceso que se llevó a cabo para el progreso del presente.

Para la elaboración del instrumento de evaluación se establecieron 6 elementos, 11 factores determinantes y 50 indicadores, adicional de una serie de preguntas abiertas con el fin de conocer si era necesario incluir o excluir algún tipo de elemento, factor determinante o indicador (ver Anexo 5); ahora bien, se procede a validar el instrumento antemencionado mediante el criterio de expertos o también conocido como el método Delphi y a continuación, se presentan a los 7 expertos seleccionados para la ratificación del mismo (ver Tabla 28):

Tabla 31 Descripción del perfil de expertos

N°	EXPERTO	ESPECIALIDAD	AÑOS DE EXPERIENCIA
1	Docente investigador de la "ESPAM MFL" certificado por la SENESCYT	Gestión Turística	18
2	Vicedecana Gastronomía – UTM	Chef	20
3	Docente investigador de la "ESPAM MFL"	Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos	5
4	Gerente Banco Pichincha	Magíster en Finanzas	12
5	Presidenta de Emprendedores	Elaboración y venta de artesanías	30
6	Propietario del establecimiento "Mami Nina"	Magíster en Proyectos Agroturísticos	26
7	Director del Departamento de Turismo	Magíster en Turismo Mención en Turismo Sostenible	5

Fuente: Elaborado por las autoras

La aplicación de la técnica Delphi se llevó a cabo en una etapa que se dividió en dos actividades; la primera se basa en la identificación y aprobación de los indicadores expuestos para el diseño sistémico del modelo en cuestión y la segunda etapa se basa en la aprobación de los indicadores pertinentes; es imprescindible aludir que los expertos fueron seleccionados por su vasto conocimiento y experiencia dentro del sector turístico.

Ahora bien, como se mencionó en el párrafo anterior, la primera actividad se basa en la identificación y aprobación de los indicadores con base a los elementos expuestos; cada uno de los expertos aprobó el indicador que le pareció apropiado para el diseño del modelo para que así, en la actividad siguiente se pudieran escoger los de mayor relevancia y así, de esa manera minimizar los 50 indicadores iniciales a 30 indicadores finales para la propuesta del modelo de gestión; es menester indicar que la reducción de indicadores se realiza con los resultados de la segunda ronda, es decir, en la primera ronda se plantean 50 indicadores y los expertos determinan si es aceptable o no dicho indicador y en la segunda ronda se realiza una validación de datos en la que se observan los indicadores que fueron aceptados de manera conjunta y de tal manera poder eliminar (indicadores no acordes), aumentar (sugerencia de indicadores) y reducir hasta llegar a los 30 indicadores.

Como resultado de la primera actividad (Anexo 6) se obtuvo una aprobación de la mayor parte de indicadores expuestos por cada dimensión, abriendo así, el paso para proceder con la siguiente actividad referente a la selección de los indicadores de mayor relevancia (Anexo 7), con base a los resultados expuestos se pudo realizar el diseño del modelo de gestión, quedando de la siguiente manera:

- 1) Seis dimensiones descritas como: política, financiamiento, cultura, soporte empresarial, capital humano y mercado;
- 2) Once factores determinantes descritos como: gobernanza, marco regulatorio, financiamiento, cultura, marketing e innovación de productos y procesos, investigación & desarrollo (I+D), infraestructura general y turística, capital humano emprendedor, educación empresarial, demanda turística y por último las condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos;
- 3) 30 indicadores relevantes (ver Tabla 29).

Tabla 32 Indicadores relevantes

Código	Indicador
Factor Gobernanza	
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico
A-1.2*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino
A-1.3*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades
Factor Marco Regulatorio	
A-2.1*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios
A-2.2*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos
A-2.3*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos
Factor Financiamiento	
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos
B-1.2*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores
B-1.3*	Créditos para emprendedores
Factor Cultura	
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos	
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)	
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo
D-2.2*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización
Factor Infraestructura general y turística	
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.
Factor Capital humano emprendedor	
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector

Factor Educación empresarial	
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor
Factor Demanda turística	
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)
F-1.2*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios

Fuente: Elaborado por las autoras

Finalmente, se compacta la información previamente estipulada y se procede a representar de manera gráfica el modelo de gestión propuesto para el desarrollo del ecosistema emprendedor de la costa norte de Manabí (ver Tabla 30).

MODELO DE GESTIÓN						
DIMENSIONES	FACTORES DETERMINANTES	INDICADORES ASOCIADOS				
POLÍTICA	GOBERNANZA	A-1.1*	A-1.3*	A-1.4*		
	MARCO REGULATORIO	A-2.2*	A-2.3*	A-2.4*		
FINANCIAMIENTO	FINANCIAMIENTO	B-1.1*	B-1.4*	B-1.5*		
CULTURA	CULTURA	C-1.1*	C-1.2*	C-1.3*		
SOPORTE EMPRESARIAL	MARKETING E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS	D-1.1*	D-1.2*	D-1.3*		D-1.4*
	INVESTIGACIÓN & DESARROLLO (I+D)	D-2.1*	D-2.4*			
	INFRAESTRUCTURA GENERAL Y TURÍSTICA	D-3.1*	D-3.2*	D-3.3*		
CAPITAL	CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR	E-1.1*	E-1.2*	E-1.3*		
	EDUCACIÓN EMPRESARIAL	E-2.1*	E-2.2*			
MERCADO	DEMANDA TURÍSTICA	F-1.1*	F-1.3*			
	CONDICIONES DE LA OFERTA DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	F-2.1*	F-2.2*			

Tabla 33 Modelo de gestión

Fuente: Elaborado por las autoras

4.3.3. ESTABLECER ESTRATEGIAS Y METAS QUE FACILITEN SU CUMPLIMIENTO

El resultado final del presente proyecto de investigación radica en el establecer estrategias y metas de cumplimiento para cada uno de los indicadores propuestos en el modelo de gestión presentado en la actividad previa a la presente, sin más preámbulos se da paso a la creación de los mismos (ver Tabla 31).

Tabla 341 Estrategias por dimensiones y factores determinantes

Dimensión	Factores Determinantes	Estrategias
Política	Gobernanza	Crear proyectos de participación y vinculación que promuevan la cultura emprendedora de la región entre sectores gubernamentales, financieros, académicos y la comunidad
		Crear una asociación sectorial con el objeto de apoyar, proponer, formular y dar seguimiento a lineamientos que orienten y gestionen de manera apropiada los proyectos turísticos
	Marco Regulatorio	Dar seguimiento al cumplimiento del marco regulatorio existente en beneficio de los emprendedores turísticos en cuanto al apoyo y soporte legislativo
		Incentivar a la generación de exoneraciones tributarias direccionadas a emprendedores del sector turístico
Financiamiento	Financiamiento	Fomentar la continuidad y apertura de nuevas líneas crediticias direccionadas a los nuevos y actuales emprendimientos de índole tradicional e innovadora
Cultura Emprendedora	Cultura	Diseñar un plan de manejo innovador direccionado a emprendedores y artesanos que abarquen la identidad de comunidades con el fin de destacar sus atributos
Soporte Empresarial	Marketing e innovación de productos y procesos	Crear una plataforma virtual e interactiva que permita al usuario la elaboración de un programa de actividades acorde a sus posibilidades y exigencias
		Fomentar la creación de canales de difusión de ofertas de productos y paquetes turísticos con una base de datos que permanezca en constante actualización en tiempo real
	Innovación & desarrollo (I+D)	Diseñar programas de seguimiento y evaluación direccionados a trabajadores y colaboradores del sector del turismo, a fin de conocer su percepción y uso acerca de las nuevas tecnologías
		Crear una base de datos de actualización automática para el uso del sector emprendedor y empresarial
Infraestructura general y turística	Establecer un fondo económico destinado para la inversión turística	
Capital Humano	Capital humano emprendedor	Diseñar una plataforma virtual que permita la búsqueda y contratación de personal adecuado para la industria turística
		Mantener actualizada de manera constante la plataforma virtual, para así dar seguimiento al incremento o disminución del personal contratado
	Educación empresarial	Gestionar programas de participación interactiva dirigidas a trabajadores y colaboradores del sector turístico

		Seguimiento a los emprendedores turísticos en cuanto a la participación en relación a capacitaciones de diversos indoles y/o temáticas ofertadas por parte de entidades públicas y privadas
Mercados	Demanda Turística	Capacitar constantemente al sector emprendedor y empresarial en cuanto a la innovación y diversificación de productos turísticos, atención al usuario y resolución de problemas
		Elaborar informes mensuales respecto al aporte económico y visitación turística
	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	Impulsar la creación de ferias artesanales y productos turísticos innovadores acorde a las exigencias del mercado
		Generar vínculos participativos entre varios sectores productivos a fin de que se promuevan los beneficios económicos y sociales

Fuente: Elaborado por las autoras

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Como resultado de la primera fase del diagnóstico situacional del sector turístico, se pudo evidenciar la división que existe entre los entes involucrados dentro del ecosistema de emprendimientos, entre ellos se encuentran el apoyo por separado que se ofrece a los emprendedores, es decir, los gobiernos locales y provinciales brindan su aporte mediante capacitaciones y publicidad; mientras que, la academia lo realiza a través de proyectos de vinculación con la comunidad.
- En la segunda fase de identificación de los factores que permiten la sostenibilidad de emprendedores, se determinó que el trabajo desarticulado entre los actores inmersos en el desarrollo del turismo incide en la falta de empoderamiento local; de la misma manera se evidenció que el déficit presupuestario influye en el avance de las facilidades turísticas enfocadas al sector de emprendimientos denotando desinterés por parte de los emprendedores en la innovación turística.
- Finalmente, para la última fase que comprende la elaboración del modelo de gestión se dio paso a la determinación de una serie de indicadores que fueron aceptados por profesionales mediante la técnica Delphi, además de la elaboración de estrategias en función a las dimensiones presentes en el EE; dando, así como resultado dicho modelo de gestión que será una herramienta de gran ayuda para el sector emprendedor del turismo de la costa norte de Manabí.

RECOMENDACIONES

- A los GAD, dinamizar la actividad turística mediante ordenanzas y regulaciones que favorezcan al sector de emprendimientos turísticos.
- A la academia, crear proyectos de vinculación que involucren de manera directa a los emprendimientos turísticos, para que así se fortalezca el sector empresarial mediante los conocimientos que imparten.
- A los emprendedores turísticos, establecer vínculos con relación a la actividad turística y demás actividades ofertadas por parte de las distintas entidades gubernamentales, academia y demás organizaciones; que garanticen su estacionalidad dentro del sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Auletta, N., y Rivera, C. (2011). Un ecosistema para emprender. *DEBATES IESA*, 16(4), 14. <http://www.sela.org/media/3212230/5-auletta-rivera-un-ecosistema-para-emprender.pdf>
- Azqueta, A. (2017). *El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción*. Simposio Internacional El Desafío de Emprender en la Escuela del Siglo XXI. Universidad de Sevilla, España. <https://hdl.handle.net/11441/74177>
- Borja, A., Carvajal, H., y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 187. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Benavides, C., y Duarte, C. (2018). Gobernabilidad política, gobernanza económica y gobiernos indígenas. Límites estructurales e interpretaciones divergentes de los derechos pluriétnicos en el sistema general de participaciones. *Análisis Político*, (68), 26-42. <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v23n68/v23n68a02.pdf>
- Bravo, O., y Zambrano, P. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 3-6. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Camino, R., y Aguilar, A. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA Research Journal*, 2(9.1), 78. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n9.1.2017.504>
- Chilito, E. (2018). Participación comunitaria, gobernanza y gobernabilidad. Experiencias de construcción de paz en el departamento del Cauca, Colombia, y su aporte al posconflicto. El caso del corregimiento de Lerma. *Estudios Políticos*, (53), 51-72.
doi: <http://doi.org/10.17533/udea.espo.n53a03>

- Escalante, L., y Fray, R. (2018). *Causas del fracaso de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de Maestría, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37556>
- Espínola, V., Torres, L., y González, C. (2021). Actores del ecosistema de emprendimiento social del estado de Guanajuato, México. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 8(2), 40. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2021.4820>
- Espinosa, M. (s/f). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. *Andamios*, 5(10), 71-109. <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v5n10/v5n10a4.pdf>
- Estrada, A., Alfonso, A., Marisela, M., Rodríguez, L., y Díaz, T. (2019). Diagnóstico del ecosistema emprendedor municipal de Bejucal. *Revista de Gestión del Conocimiento y el Desarrollo Local*, 6(1), 1. <https://rcta.unah.edu.cu/index.php/RGCDL/issue/archive>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón de San Vicente. (2019 - 2023). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón San Vicente.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jama. (2016 - 2020). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Jama.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pedernales. (2019 - 2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pedernales.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sucre. (2015 - 2019). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Sucre.
- García, A., y García, M. (2010). Ecosistema emprendedor para las empresas de base tecnológica: visión basada en los recursos. *Dialnet*, 4(1), 17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761506>
- García, N. (2022). *Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias*. España: [Tesis de doctorado, Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas]. <http://hdl.handle.net/10045/133318>

- García, O., Rodríguez, M., Betancourt, G., y Román, Y. (2022). Retos del desarrollo local y turístico en Cuba. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 11(1), 157-166.
doi: <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p23>
- Garzozi, R., Jaramillo, M., y Garzozi, Y. (2018). *Hablemos de emprendimiento*. Universidad de Machala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12488/6/HablemosDeEmprendimiento.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. (2020). *Oportunidades y retos del ecosistema de emprendimiento en el Ecuador*. <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>
https://www.madrimasd.org/sites/default/files/ee-esi_comunidad_de_madrid_2020_final.pdf
- Isenberg, D. (2011). *La estrategia del ecosistema emprendedor como nuevo paradigma de la política económica: Principios para cultivar el emprendimiento*. El Proyecto de Ecosistema de Emprendimiento de Babson, Babson Global, <http://www.innovationamerica.us/>
- Leoro, M., y Farfán, G. (2020). *Factores que condicionan el ecosistema emprendedor y la segmentación de emprendedores*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2020/08/FACTORES-QUE-CONDICIONAN-EL-ECOSISTEMA-EMPRENDEDOR-Y-LA-SEGMENTACION-DE-EMPRENDEDORES.pdf>
- Loor, G. (2020). *Modelo de gestión sostenible para el desarrollo modelo de gestión sostenible para el desarrollo la costa norte de Manabí*. [Trabajo de Titulación, Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López] <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1301>
- López, I; Bueno, Y; Equipo GEM Comunidad de Madrid. (2020). *El ecosistema emprendedor de la Comunidad de Madrid 2019. La perspectiva del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. Comunidad de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid.

- Loor, L., Alonso, A., y Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revistas UTM*, 9(1), 3-10. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- López, Z. (2016). *Los Ecosistemas de Emprendimiento como parte de la Estrategia de Desarrollo de una Región construcción* [Trabajo de grado, Universidad EAFIT]. <http://hdl.handle.net/10784/11496>
- Ministerio de Turismo MINTUR. (2019). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Molina, J. (2015). *El impulso de la economía desde la participación ciudadana*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid. Función General. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/678594/EM_51_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, L. (2018). *Diagnóstico de los factores críticos de éxito del ecosistema de emprendimiento en el cantón Bolívar* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Manabí "Manuel Félix López"]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/924>
- Moreno, R. (2010). *Los stakeholders y la responsabilidad social corporativa*. <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>
- Mullo, E., Castro, J., y Guillén, S. (2019). Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 11(4), 396. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Núñez, J., Peñaloza, V., y Armijos, E. (2017). Principales causas de mortalidad de las compañías de comercio en la región central de Ecuador. *e-mercatoria*, 14(2), 67-87. doi: <https://doi.org/10.18601/16923960.v14n2.03>.
- Panchano, N., Gruezo, X., Santos, W., y Lujano, P. (2022). Diagnóstico situacional de los emprendedores turísticos del Cantón Muisne – Esmeraldas, durante la pandemia del COVID 19. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 7. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3915>

- Paz, D., y Cerezo, A. (2020). *Mortalidad de Mipymes en Colombia en los primeros 5 años de vida*. [Trabajo de titulación, Universidad Santiago de Cali]. <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/4449/MORTALIDAD%20EN%20LAS%20MIPYMES.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Peña, K. (2020). *Factores de riesgo y su efecto en el proceso de comercialización en los emprendimientos, Ciudad de Jipijapa* [Trabajo de titulación, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. doi: <https://doi.org/10.23857/pocaip>
- Peña, Y. (2022). *Turismo comunitario sustentable y cultura de emprendimiento desde la sociopraxis creadora*. Universidad Ezequial Zamora.
- Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. Universidad de Chile.
- Polanco, D., Araujo, M., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdez, M., & Salazar, D. (2019). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Revista digital UCE*, 7(1), 5-10. <https://www.redalyc.org/journal/6538/653869485006/html/>
- Ramírez, A. (2020). *Modelo wiki para facilitar la comprensión de la normatividad sobre crowdfunding en Colombia*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Salle]. https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/625/
- Reinoso, J., Uribe, M., y Arciniegas, C. (2022). Importancia del ecosistema emprendedor regional: un análisis de su función y articulación. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 20. doi: <https://doi.org/10.17081/dege.14.1.4945>
- Rivera, W., y Canay, J. (2019). Ecosistema de emprendimiento e innovación en Cauca, Colombia. Experiencia desde el Centro de Desarrollo Tecnológico CreaTIC. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (87), 924. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24645>
- Sánchez, L., Cossio, N., Ortiz, L., y Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí. *Revista de ciencias sociales*, 10(1), 287-299.
doi: <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37939>

- Sarabia, A., y Delhumeau, S. (2019). Aproximación al concepto de ecosistema de emprendimiento. *Ciencia Administrativa*, 1(2), 3. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/02/01CA201902.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES. (2010). Zona Administrativa de Planificación.
- Sepulveda, C., y Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 44-45. <https://doi.org/10.37960/revista.v21i73.21055>
- Ureta, H. (2021). *Evaluación de los emprendimientos en la satisfacción de la demanda turística Costa Norte de Manabí post terremoto* [Proyecto de investigación, Escuela Superior Politécnica de Manabí "Manuel Félix López"]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1375>
- Vásquez, K. (2013). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja*. [Trabajo de titulación, Universidad Nacional de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20Ovasquez%28biblioteca%29%20rectificada.pdf>
- Vizueta, H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>
- Weinberger, K. (2019). Componentes del Ecosistema de Emprendimiento de Lima que Inciden en Crecimiento y Desarrollo de Startups. *Journal of Technology Management & Innovation*, 14(4), 121. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242019000400119>
- Zapata, C. (2020). *Factores determinantes que influyen el éxito de los emprendimientos en Medellín (Colombia) durante el valle de la muerte*. [Trabajo de Titulación, Universidad de Medellín] <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/5825>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz FODA de impactos cruzados

		ANÁLISIS EXTERNO													T	TG
		OPORTUNIDADES					T	AMENAZAS								
		O1	O2	O3	O4	O5		A1	A2	A3	A4	A5				
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	3	2	3	3	3	14	3	3	1	3	3	13	27	
		F2	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	29	
		F3	2	1	2	2	1	8	2	3	3	3	2	13	21	
		F4	2	3	3	2	2	12	3	3	2	2	2	12	24	
		F5	3	3	3	3	3	15	3	1	1	1	3	9	31	
	T	13	12	14	12	12	63	14	13	10	12	13	62	TG		
	DEBILIDADES	D1	3	3	3	3	1	13	3	2	1	1	2	9	22	
		D2	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	30	
		D3	3	2	3	3	2	13	3	2	1	1	2	9	22	
		D4	3	2	3	3	2	13	3	2	2	2	3	12	25	
		D5	2	2	3	3	3	13	3	3	2	2	3	13	26	
T	14	12	15	15	11	67	15	12	9	9	13	58				
TG	27	24	29	27	23	TG	29	25	19	21	26					

Anexo 2. Entrevista dirigida a las autoridades del ámbito turístico, entidades bancarias tanto públicas como privadas y universidades que imparten la cátedra de Turismo de los cantones que pertenecen a la costa norte manabita

La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis: Diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector del turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

1. ¿Cuál es el apoyo que se le brinda a los emprendimientos del sector turístico?
2. ¿Qué acciones están aplicando para apoyar a los emprendimientos del sector turístico?
3. ¿Cuál es el monto que se otorga a los negocios/pymes/empresas, etc.?
4. ¿Cuál es la tasa de interés y plazo de pago que se otorga en los créditos a los negocios/pymes/empresas, etc.?
5. ¿Cuáles son las restricciones o regulaciones políticas que existen en cuanto al apoyo de los emprendimientos del sector turístico?
6. ¿Cuáles son los beneficios que aportan como institución a la actividad turística?
7. ¿Cuál ha sido la evolución del ecosistema de emprendimientos con la ayuda brindada?
8. ¿Cuenta con algún tipo de base de datos direccionada al sector de emprendimientos turísticos?
9. ¿Qué sectores de la población se benefician con la ayuda brindada?
10. ¿Qué actores brindan cursos de capacitación para el sector turístico? ¿cuál es su costo? ¿qué tipo de cursos? ¿qué temáticas? ¿quién los coordina? ¿Cuánto duran? ¿cuál es la modalidad de trabajo? ¿Qué nivel de acogida han tenido por parte de los emprendedores?
11. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?
12. ¿La actividad turística tiene apoyo desde los gobiernos Provinciales o Nacionales? ¿De qué tipo?

13. ¿Qué cantidad de población trabaja en actividades relacionadas con el turismo? ¿Tiene el municipio sistematizado estos datos? ¿Cómo se pueden obtener?
14. Considerando el crecimiento que se ha observado en el sector turístico, ¿cuál cree que será la inversión estimada que se realizará en la economía del sector turístico en la región?
15. ¿Qué hacen como academia (en el caso de que exista en el cantón) para apoyar a los emprendimientos del sector turístico?

¡Se agradece su colaboración para esta investigación!

Anexo 3. Encuesta para identificar el estado actual del ecosistema de emprendimientos, sus elementos y stakeholders que lo conforman (EMPRENEDORES)

La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis Diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector del turismo de la costa norte de Manabí, Ecuador, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

1. Nombre del negocio o emprendimiento:

2. Tipo de negocio:

Microempresa ()

Pyme ()

Emprendedor ()

Gran Empresa ()

Otros: _____

3. Actividad económica:

Alojamiento ()

Alimentación y Bebida ()

Operación Turística ()

Transporte ()

Ocio y Recreación ()

Otros: _____

4. Número de empleados contratados:

5. Lugar de procedencia:

Nacionalidad:

País:

Provincia:

Cantón:

6. Nivel de formación:

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Técnico ()

7. ¿Cree usted que la creación de emprendimientos turísticos diversificados aportaría al desarrollo turístico del cantón?

Sí ()

No ()

Probablemente ()

8. ¿Cree usted que estos emprendimientos o negocios turísticos ayudan económicamente al cantón?

Sí ()

No ()

Probablemente ()

9. ¿Considera usted que si las instituciones públicas y privadas implementaran acciones que apoyen a los emprendimientos, permitirían el desarrollo del ecosistema emprendedor?

Sí ()

No ()

Probablemente ()

10. ¿Qué considera usted que debe realizarse por parte de las autoridades cantonales para que el lugar sea reconocido y visitado por más turistas?

Mejorar la imagen cantonal ()

Mejorar la calidad de servicios ()

Mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones turísticas ()

Mejorar la publicidad ()

Prohibir la comercialización de vendedores ambulantes ()

Agrupar a los emprendedores en un sector clave en el cantón ()

11. ¿Ha recibido apoyo financiero de entidades públicas o privadas?

Sí ()

No ()

Cuáles:

12. ¿Cuál es su principal fuente de financiamiento?

Préstamos Bancarios ()

Créditos a Cooperativas de Ahorro y Crédito ()

Programas Gubernamentales ()

Otros: _____

13. ¿Qué medios utiliza para ofertar o vender sus productos o servicios?

Redes Sociales () Página Web () Venta directa () Otros: _____

14. ¿Conoce usted la existencia de alguna política pública o privada que se dirija a los emprendimientos?

Sí ()

No ()

15. ¿Posee usted algún convenio o acuerdo con otras empresas para la comercialización de sus productos?

Sí ()

No ()

¡Se agradece su colaboración para esta investigación!

Alojamiento ()

Alimentación y Bebida ()

Operación Turística ()

Otros: _____

12. ¿Cuál es la frecuencia con la que visita el cantón?

1 a 2 veces al mes () Siempre () Fines de semana () Días festivos ()

¡Se agradece su colaboración para esta investigación!

Anexo 5. Criterio de Expertos

CUESTIONARIO – CRITERIO DE EXPERTOS

Proyecto de investigación: Diagnóstico del ecosistema de emprendimientos del sector del turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador

Autoras: Bravo Mendoza Shirley Dayanna y Pinargote Jaramillo Katusca Mariela

Objetivo: Identificar los determinantes que permiten evaluar el ecosistema de emprendimientos del sector del turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador

Estructura del modelo:

La propuesta del modelo de indicadores para diagnosticar el ecosistema de emprendimientos del sector del turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador, se lleva a cabo a través de la evaluación general de seis elementos: Políticas, Financiamiento, Cultura, Soporte, Capital Humano y Mercado, propuestos por Isenberg (2011) (ver Figura 1); de la misma manera, es menester indicar que el diseño del modelo (factores determinantes) se toma a partir de García (2022) y se resume de la siguiente forma: 1) Políticas, consta de dos factores determinantes: gobernanza; y marco regulatorio, que precisan 11 indicadores; 2) Financiamiento, posee un factor: entorno financiero, que contiene 5 indicadores; 3) Cultura, cuenta con un factor: condiciones socioculturales, con 6 indicadores; 4) Soporte, establece tres factores: marketing e innovación de productos y procesos; investigación & desarrollo (I+D); e infraestructura general y turística, que se desglosa en 12 indicadores; 5) Capital humano, compuesto de dos factores: capital humano emprendedor; y educación empresarial, conformando así 8 indicadores; y para concluir 6) Mercado, conformada de dos factores: demanda turística; y condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos, que corresponden 8 indicadores entre ambos. Es menester indicar que cada uno de los elementos varía de acuerdo a su pertinencia y relevancia dentro del ecosistema emprendedor, por tal motivo es imprescindible conocer su definición conceptual.

Elementos	Definición
Política	Refiere a la visión política tanto pública como privada que los gobiernos regionales o locales de los países posean en cuanto al desarrollo de su ecosistema de emprendimiento, es decir, se determina como un pilar fundamental dentro de los dominios del ecosistema emprendedor por lo cual es necesaria la voluntad y disposición de las autoridades pertinentes.
Financiamiento	Aspecto determinante dentro de los eslabones de dominios del ecosistema emprendedor, el financiamiento es clave para el surgimiento de los emprendimientos, si no existe un adecuado financiamiento los emprendimientos no van a surgir ni crecer en gran cantidad puesto que permite que las operaciones se mantengan y por ende el aumento en los rendimientos financieros del mismo.
Cultura	Una idea de emprendimiento surge para dar solución a algún tipo de problema presente en la sociedad y poder suplir la necesidad del mismo, es así como se identifica que la cultura de emprendimiento es la adecuada para que las personas interactúen y compartan conocimientos e ideas y así se facilite el desarrollo de iniciativas de emprendimiento que involucren destrezas, habilidades y demás cualidades que caracterizan al emprendedor.
Soporte	Dentro de este dominio se encuentran los servicios y entidades de soporte como su nombre lo indica y que son consideradas necesarias para los emprendedores, engloban aspectos de infraestructura, profesiones e instituciones no gubernamentales cuya finalidad es la ayuda a las nuevas empresas y a las que se encuentran en crecimiento.

Capital humano	Es el elemento más importante, porque se evidencia cuán capacitados están los emprendedores y su desenvolvimiento en el ámbito laboral, de tal manera que el desarrollo de las habilidades y destrezas influyan en el direccionamiento global de los emprendimientos; siempre y cuando dicho capital tenga la intención de aportar con ideas y presente un comportamiento innovador dentro del ecosistema.
Mercado	Representado por los emprendedores quienes deben cumplir con las exigencias de los consumidores siendo capaces de asumir los distintos riesgos que puedan suceder con los productos y servicios a ofertar; en la búsqueda del éxito se determina que los emprendimientos deben de salir de lo habitual y direccionarse a mercados locales, nacionales e incluso internacionales, para que se pueda llevar a cabo tiene que tener el apoyo de todo su ecosistema.

Nombre:

Sexo:

Masculino

Femenino

Cargo que desempeña:

Especialidad (Título universitario):

Años de experiencia dentro del área:

1. Valore los elementos expuestos, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para el diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector de turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador. Marque con una X su elección.

Elementos	Aceptación del elemento	
	Si	No
Política		
Financiamiento		
Cultura		
Soporte		
Capital humano		
Mercado		

- 1.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

2. Valore los factores determinantes propuestos para cada elemento, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

Factores determinantes		Aceptación de los factores determinantes	
		Si	No
Dimensión Política			
1	Gobernanza		
2	Marco regulatorio		
Dimensión Financiamiento			
3	Entorno financiero		

Dimensión Cultura			
4	Condiciones socioculturales		
Dimensión Soporte			
5	Marketing e innovación de productos y procesos		
6	Investigación & desarrollo (I+D)		
7	Infraestructura general y turística		
Dimensión Capital humano			
8	Capital humano emprendedor		
9	Educación empresarial		
Dimensión Mercado			
10	Demanda turística		
11	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos		
Fuente: García (2022)			

2.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

3. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico		
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos		
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino		
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades		
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos		
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos		
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos		
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios		
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos		
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos		
A-2.5*	Regulación laboral		

3.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

4. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos		
B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico		
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores		
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores		
B-1.5*	Créditos para emprendedores		

- 4.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique

5. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad		
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores		
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades		
C-1.4*	Miedo al fracaso		
C-1.5*	Tasa de desempleo		
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área		

- 5.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique

6. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento SOPORTE EMPRESARIAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico		
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos		

D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales		
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad		
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos		
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo		
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología		
D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública		
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización		
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario		
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual		
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.		
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.		
D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias		

6.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

7. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual		
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico		
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector		
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación		
Factor Educación empresarial			

E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores		
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor		
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial		
E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones		
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad		

**7.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

8. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)		
F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje		
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí		
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos		
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios		
F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural		
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario		
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios		

**8.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

ANEXO 6. RESULTADOS PRIMERA ACTIVIDAD

Nombre: Nelson García Reinoso

Sexo:

Masculino **X** Femenino

Cargo que desempeña:

Especialidad (Título universitario):

Años de experiencia dentro del área:

9. Valore los elementos expuestos, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para el diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector de turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador. Marque con una X su elección.

Elementos	Aceptación del elemento	
	Si	No
Política	X	
Financiamiento	X	
Cultura	X	
Soporte	X	
Capital humano	X	
Mercado	X	

- 9.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

10. Valore los factores determinantes propuestos para cada elemento, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

Factores determinantes		Aceptación de los factores determinantes	
		Si	No
Dimensión Política			
1	Gobernanza	X	
2	Marco regulatorio	X	
Dimensión Financiamiento			
3	Entorno financiero	X	
Dimensión Cultura			
4	Condiciones socioculturales	X	
Dimensión Soporte			
5	Marketing e innovación de productos y procesos	X	
6	Investigación & desarrollo (I+D)	X	
7	Infraestructura general y turística	X	
Dimensión Capital humano			

8	Capital humano emprendedor	X	
9	Educación empresarial	X	
Dimensión Mercado			
10	Demanda turística	X	
11	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	X	
Fuente: García (2022)			

10.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

11. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico	X	
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos	X	
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino		X
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades	X	
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos	X	
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos	X	
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos	X	
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios	X	
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos	X	
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos		X
A-2.5*	Regulación laboral	X	

11.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

12. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos	X	

B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico		X
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores	X	
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores	X	
B-1.5*	Créditos para emprendedores	X	

12.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

13. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad	X	
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores	X	
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades		X
C-1.4*	Miedo al fracaso	X	
C-1.5*	Tasa de desempleo	X	
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área		X

13.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

14. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento SOPORTE EMPRESARIAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico		X
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos	X	
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales	X	
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad		X
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos		X
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la	X	

	transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo		
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología		X
D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública	X	
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización		X
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario	X	
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual	X	
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.	X	
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.	X	
D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias		X

14.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

15. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual		X
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico	X	
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector		X
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación	X	
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores	X	
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor	X	
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial		X
E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones		X
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad	X	

**15.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

16. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)	X	
F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje	X	
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí	X	
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos	X	
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios	X	
F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural		X
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario	X	
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios		X

**16.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

Nombre: José Vera Vera

Sexo:

Masculino X

Femenino

Cargo que desempeña: Docente investigador

Especialidad (Título universitario): Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos

Años de experiencia dentro del área: 5

- 1. Valore los elementos expuestos, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para el diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector de turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador. Marque con una X su elección.**

Elementos	Aceptación del elemento	
	Si	No
Política	X	
Financiamiento	X	
Cultura	X	
Soporte	X	
Capital humano	X	
Mercado	x	

- 1.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.**

Uno de los elementos que deberían ser valorado en el ecosistema emprendedor, es la innovación.

- 2. Valore los factores determinantes propuestos para cada elemento, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.**

Factores determinantes	Aceptación de los factores determinantes	
	Si	No
Dimensión Política		
1 Gobernanza	X	
2 Marco regulatorio	X	
Dimensión Financiamiento		
3 Entorno financiero	X	
Dimensión Cultura		
4 Condiciones socioculturales	X	
Dimensión Soporte		
5 Marketing e innovación de productos y procesos	X	
6 Investigación & desarrollo (I+D)	X	
7 Infraestructura general y turística	X	
Dimensión Capital humano		

8	Capital humano emprendedor	X	
9	Educación empresarial	X	
Dimensión Mercado			
10	Demanda turística	X	
11	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	X	
Fuente: García (2022)			

2.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

3. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico	X	
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos	X	
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino	X	
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades	X	
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos	X	
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos	X	
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos	X	
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios	X	
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos	X	
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos	X	
A-2.5*	Regulación laboral	X	

3.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

4. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos	X	

B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico	X	
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores	X	
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores	X	
B-1.5*	Créditos para emprendedores	X	

4.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

5. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad	X	
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores	X	
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades	X	
C-1.4*	Miedo al fracaso	X	
C-1.5*	Tasa de desempleo	X	
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área	X	

5.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

6. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento SOPORTE EMPRESARIAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico	X	
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos	X	
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales	X	
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad	X	
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos	X	
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la	X	

	transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo		
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología	X	
D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública	X	
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización	X	
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario	X	
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual	X	
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.	X	
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.	X	
D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias	X	

6.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

7. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual	X	
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico	X	
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector	X	
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación	X	
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores	X	
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor	X	
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial	X	
E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones	X	
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad	X	

7.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique

8. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)	X	
F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje	X	
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí	X	
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos	X	
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios	X	
F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural	X	
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario	X	
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios	X	

8.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique

Nombre: Fernanda Buzetta

Sexo:

Masculino

Femenino

Cargo que desempeña:

Especialidad (Título universitario):

Años de experiencia dentro del área:

1. Valore los elementos expuestos, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para el diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector de turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador. Marque con una X su elección.

Elementos	Aceptación del elemento	
	Si	No
Política	<input checked="" type="checkbox"/>	
Financiamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	
Soporte	<input checked="" type="checkbox"/>	
Capital humano	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mercado	<input checked="" type="checkbox"/>	

- 1.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

2. Valore los factores determinantes propuestos para cada elemento, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

Factores determinantes		Aceptación de los factores determinantes	
		Si	No
Dimensión Política			
1	Gobernanza	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Marco regulatorio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Dimensión Financiamiento			
3	Entorno financiero	<input checked="" type="checkbox"/>	
Dimensión Cultura			
4	Condiciones socioculturales	<input checked="" type="checkbox"/>	
Dimensión Soporte			
5	Marketing e innovación de productos y procesos	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	Investigación & desarrollo (I+D)	<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Infraestructura general y turística	<input checked="" type="checkbox"/>	
Dimensión Capital humano			
8	Capital humano emprendedor	<input checked="" type="checkbox"/>	
9	Educación empresarial	<input checked="" type="checkbox"/>	

Dimensión Mercado			
10	Demanda turística	X	
11	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	X	
Fuente: García (2022)			

2.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

3. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico	X	
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos	X	
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino	X	
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades	X	
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos	X	
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos	X	
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos	X	
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios	X	
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos	X	
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos	X	
A-2.5*	Regulación laboral	X	

3.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

4. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos	X	
B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico	X	
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores	X	

B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores	X	
B-1.5*	Créditos para emprendedores	X	

**4.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

5. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad	X	
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores	X	
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades	X	
C-1.4*	Miedo al fracaso		X
C-1.5*	Tasa de desempleo		X
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área		X

**5.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

6. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento SOPORTE EMPRESARIAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico	X	
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos	X	
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales	X	
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad	X	
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos	X	
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo	X	
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología		X

D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública		X
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización	X	
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario	X	
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual	X	
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.		X
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.		X
D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias		X

6.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

7. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual	X	
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico	X	
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector	X	
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación		X
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores	X	
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor	X	
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial		X
E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones		X
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad		X

7.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

8. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)	X	
F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje	X	
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí	X	
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos	X	
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios	X	
F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural		X
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario		X
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios		X

**8.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

Nombre: Shamira Gómez

Sexo:

Masculino

Femenino X

Cargo que desempeña: Gerente Banco Pichincha

Especialidad (Título universitario): Magister en Finanzas

Años de experiencia dentro del área: 12 años

1. Valore los elementos expuestos, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para el diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector de turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador. Marque con una X su elección.

Elementos	Aceptación del elemento	
	Si	No
Política	X	
Financiamiento	X	
Cultura	X	
SopORTE	X	
Capital humano	X	
Mercado	x	

- 1.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

2. Valore los factores determinantes propuestos para cada elemento, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

Factores determinantes		Aceptación de los factores determinantes	
		Si	No
Dimensión Política			
1	Gobernanza	X	
2	Marco regulatorio	X	
Dimensión Financiamiento			
3	Entorno financiero	X	
Dimensión Cultura			
4	Condiciones socioculturales	X	
Dimensión Soporte			
5	Marketing e innovación de productos y procesos	X	
6	Investigación & desarrollo (I+D)	X	
7	Infraestructura general y turística	X	
Dimensión Capital humano			
8	Capital humano emprendedor	X	
9	Educación empresarial	X	
Dimensión Mercado			
10	Demanda turística	X	
11	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	X	
Fuente: García (2022)			

2.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

3. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico	X	
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos		X
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino		X
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades	X	
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos	X	
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos	X	
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos	X	
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios		X
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos	X	
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos	X	
A-2.5*	Regulación laboral		X

3.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

4. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos	X	
B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico		X
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores	X	
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores		X
B-1.5*	Créditos para emprendedores	X	

4.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

5. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad	X	
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores	X	
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades	X	
C-1.4*	Miedo al fracaso		X
C-1.5*	Tasa de desempleo		X
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área		X

5.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

6. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento SOPORTE EMPRESARIAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico	X	
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos		X
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales	X	
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad	X	
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos		X
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo	X	
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología		X
D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública		X
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización	X	
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario	X	

D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual	X	
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.	X	
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.		X
D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias		X

6.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

7. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual	X	
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico	X	
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector	X	
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación		X
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores	X	
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor	X	
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial		X
E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones		X
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad		X

7.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

8. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)	X	

F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje		X
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí	X	
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos	X	
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios	X	
F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural		X
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario		X
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios	X	

**8.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

Nombre: Rosa Zambrano

Sexo:

Masculino

Femenino X

Cargo que desempeña: Presidenta de emprendedores

Especialidad (Título universitario):

Años de experiencia dentro del área: 30 años

1. Valore los elementos expuestos, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para el diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector de turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador. Marque con una X su elección.

Elementos	Aceptación del elemento	
	Si	No
Política	X	
Financiamiento	X	

Cultura		X
Soporte		X
Capital humano		X
Mercado		x

- 1.1. **¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.**
2. **Valore los factores determinantes propuestos para cada elemento, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.**

Factores determinantes		Aceptación de los factores determinantes	
		Si	No
Dimensión Política			
1	Gobernanza	X	
2	Marco regulatorio	X	
Dimensión Financiamiento			
3	Entorno financiero	X	
Dimensión Cultura			
4	Condiciones socioculturales	X	
Dimensión Soporte			
5	Marketing e innovación de productos y procesos	X	
6	Investigación & desarrollo (I+D)	X	
7	Infraestructura general y turística	X	
Dimensión Capital humano			
8	Capital humano emprendedor	X	
9	Educación empresarial	X	
Dimensión Mercado			
10	Demanda turística	X	
11	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	X	
Fuente: García (2022)			

- 2.1. **¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.**
3. **Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.**

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores
------	-----------------------	---------------------------

		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico		X
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos	X	
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino	X	
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades	X	
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos	X	
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos	X	
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos	X	
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios	X	
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos		X
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos		X
A-2.5*	Regulación laboral		X

3.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

4. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos	X	
B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico		X
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores	X	
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores	X	
B-1.5*	Créditos para emprendedores	X	

4.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

5. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad	X	
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores	X	
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades	X	

C-1.4*	Miedo al fracaso		X
C-1.5*	Tasa de desempleo		X
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área	X	

5.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

6. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento SOPORTE EMPRESARIAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico	X	
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos	X	
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales	X	
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad		X
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos		X
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo	X	
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología		X
D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública		X
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización		X
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario	X	
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual	X	
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.		X
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.		X

D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias		X
--------	---	--	---

6.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

7. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual	X	
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico	X	
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector	X	
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación		X
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores	X	
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor	X	
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial		X
E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones		X
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad		X

7.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

8. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)	X	
F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje		X
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí		X
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos	X	
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios	X	

F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural	X	
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario		X
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios	X	

8.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

Nombre: Henry Valencia

Sexo:

Masculino X

Femenino

Cargo que desempeña: Propietario Mami Nina

Especialidad (Título universitario): Magister en Proyectos Agroturísticos

Años de experiencia dentro del área: 26 años

1. Valore los elementos expuestos, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para el diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector de turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador. Marque con una X su elección.

Elementos	Aceptación del elemento	
	Si	No
Política	X	
Financiamiento	X	
Cultura	X	
Soporte	X	
Capital humano	X	
Mercado	x	

1.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

2. Valore los factores determinantes propuestos para cada elemento, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

Factores determinantes		Aceptación de los factores determinantes	
		Si	No
Dimensión Política			
1	Gobernanza	X	
2	Marco regulatorio		X
Dimensión Financiamiento			
3	Entorno financiero	X	
Dimensión Cultura			
4	Condiciones socioculturales	X	
Dimensión Soporte			
5	Marketing e innovación de productos y procesos	X	
6	Investigación & desarrollo (I+D)	X	
7	Infraestructura general y turística	X	
Dimensión Capital humano			
8	Capital humano emprendedor	X	
9	Educación empresarial	X	
Dimensión Mercado			
10	Demanda turística	X	
11	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	X	
Fuente: García (2022)			

- 2.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

3. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico		X
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos	X	

A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino	X	
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades	X	
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos		X
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos	X	
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos		X
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios		X
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos	X	
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos	X	
A-2.5*	Regulación laboral	X	

3.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

4. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos	X	
B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico	X	
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores		X
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores	X	
B-1.5*	Créditos para emprendedores	X	

4.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

5. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad	X	
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores		X
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades	X	
C-1.4*	Miedo al fracaso	X	
C-1.5*	Tasa de desempleo		X
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área	X	

5.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

6. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento **SOPORTE EMPRESARIAL** acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico	X	
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos	X	
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales		X
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad	X	
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos	X	
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo		X
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología	X	
D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública	X	
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización	X	
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario	X	
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual	X	
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.		X
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.		X
D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias		X

6.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

7. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual		X
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico	X	
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector	X	
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación		X
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores	X	
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor	X	
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial		X
E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones		X
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad		X

- 7.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

8. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)	X	
F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje		X
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí		X
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos	X	
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios	X	
F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural	X	
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario		X
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios	X	

**8.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**

Nombre: Jorge Zambrano Murillo

Sexo: x

Masculino

Femenino

Cargo que desempeña: Director del Departamento de Turismo

Especialidad (Título universitario): Mg. en Turismo Mención en Turismo Sostenible

Años de experiencia dentro del área: 3

1. Valore los elementos expuestos, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para el diagnóstico del ecosistema de emprendimiento del sector de turismo en la costa norte de Manabí, Ecuador. Marque con una X su elección.

Elementos	Aceptación del elemento	
	Si	No
Política	X	
Financiamiento	X	
Cultura	X	
Soporte	X	
Capital humano	X	
Mercado	X	

- 1.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento?
Justifique.

2. Valore los factores determinantes propuestos para cada elemento, acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

Factores determinantes		Aceptación de los factores determinantes	
		Si	No
Dimensión Política			
1	Gobernanza	X	
2	Marco regulatorio	X	
Dimensión Financiamiento			
3	Entorno financiero	X	
Dimensión Cultura			
4	Condiciones socioculturales	X	
Dimensión Soporte			
5	Marketing e innovación de productos y procesos	X	
6	Investigación & desarrollo (I+D)	X	
7	Infraestructura general y turística	X	
Dimensión Capital humano			
8	Capital humano emprendedor	X	
9	Educación empresarial	X	
Dimensión Mercado			
10	Demanda turística	X	
11	Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos	X	
Fuente: García (2022)			

2.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro elemento? Justifique.

3. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico	x	
A-1.2*	Existencia de normativas y políticas locales que regulen los emprendimientos turísticos	x	
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino	x	

A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades	x	
A-1.5*	Integración entre empresas turísticas y/o emprendimientos turísticos con otros sectores productivos	x	
A-1.6*	Apoyo y relevancia de políticas gubernamentales que promuevan la creación de negocios turísticos	x	
Factor Marco regulatorio			
A-2.1*	Reducción de tramites, burocracia e impuestos	x	
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios	x	
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos	x	
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos	x	
A-2.5*	Regulación laboral		x

3.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

4. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			
B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos	x	
B-1.2*	Consignación presupuestaria en los propuestos públicos dedicados al desarrollo del ecosistema emprendedor turístico		x
B-1.3*	Existencia de acuerdos de financiamiento entre el gobierno y la banca privada a emprendedores	x	
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores		x
B-1.5*	Créditos para emprendedores	x	

4.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

5. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad	x	
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores	x	
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades	x	
C-1.4*	Miedo al fracaso	x	
C-1.5*	Tasa de desempleo	x	
C-1.6*	Experiencia y participación dentro del área	x	

5.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

6. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento SOPORTE EMPRESARIAL acorde a su incidencia y relevancia

en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico	x	
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos	x	
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales	x	
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad		X
D-1.5*	Elaboración de materiales de difusión representativos de los recursos y atractivos turísticos	x	
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo		X
D-2.2*	Presupuesto de financiación para la implementación de tecnología	x	
D-2.3*	Distribución de conexión y capacidad de los puntos Wi-Fi gratuitos de iniciativa pública		X
D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización	x	
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario		X
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual	x	
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.	x	
D-3.4*	Acceso y costos asequibles para emprendedores a servicios básicos como: agua, energía eléctrica, red de alcantarillado, etc.	x	
D-3.5*	Acceso a servicios de expertos como: consultorías legales y tributarias	x	

6.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique

7. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual	x	
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico		X
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector	x	
E-1.4*	Costes laborales, acceso y regulación	x	
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores	x	
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor	x	
E-2.3*	Diseño de alternativas de gerenciamiento empresarial		X
E-2.4*	Herramientas de uso gerencial en la toma de decisiones		x
E-2.5*	Asesoría para implementación y seguimiento de estándares de calidad		x

7.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

8. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)	x	
F-1.2*	Valoración del perfil de turista y sus preferencias de viaje	x	
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí	x	
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos	x	
F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios	x	
F-2.3*	Potencializar, diversificar, articular y crear productos turísticos asociados con el patrimonio cultural y natural	x	
F-2.4*	Diagnóstico y apertura de nuevos mercados acorde a las necesidades del usuario	x	
F-2.5*	Producción autóctona de productos y servicios		x

8.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

Anexo 7. RESULTADOS SEGUNDA ACTIVIDAD

1. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento POLÍTICA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Gobernanza			
A-1.1*	Incidencia del entorno político, económico y legal respecto al emprendimiento turístico	X	
A-1.3*	Establecimiento de estrategias para el apoyo y sostenibilidad del emprendimiento turístico en el destino	X	
A-1.4*	Desarrollo de alianzas para la participación coordinación y cooperación entre el sector público, privado, académico y las comunidades	X	
Factor Marco regulatorio			
A-2.2*	Existencia de beneficios e incentivos tributarios	X	
A-2.3*	Apoyo y soporte legislativo a emprendedores turísticos	X	
A-2.4*	Existencia de un proceso de evaluación y acompañamiento para la evolución de emprendimientos turísticos	X	

- 1.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique

2. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento FINANCIAMIENTO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Financiamiento			

B-1.1*	Disponibilidad de líneas de créditos o servicios de financiamiento para emprendedores nuevos	X	
B-1.4*	Creación de fondos concursables de confinación, para estimular los emprendimientos turísticos innovadores	X	
B-1.5*	Créditos para emprendedores	X	

2.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

3. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CULTURA acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Cultura			
C-1.1*	Cultura emprendedora enfocada en la innovación y creatividad	X	
C-1.2*	Valoración del éxito personal, iniciativa, responsabilidad, autonomía de los emprendedores	X	
C-1.3*	Capacidad para reconocer oportunidades	X	

3.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

4. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento SOPORTE EMPRESARIAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Marketing e Innovación de Productos y Procesos			
D-1.1*	Elaboración y ejecución de un plan de marketing para la difusión e impulso turístico	X	
D-1.2*	Incentivo direccionado a emprendedores para la innovación de productos y servicios turísticos	X	
D-1.3*	Desarrollo de productos y paquetes turísticos innovadores acorde a las exigencias actuales	X	
D-1.4*	Elaboración, ejecución y seguimiento de un modelo encaminado a los estándares de calidad	X	
Factor Investigación & Desarrollo (I+D)			
D-2.1*	Evaluación y capacitación del grado de uso de las herramientas de las tecnologías de información y la comunidad, el acceso a las nuevas tecnologías y la transferencia de I+D direccionado a emprendedores y personas afines al sector del turismo	X	

D-2.4*	Implementación de una base de datos interactiva y de constante actualización	X	
Factor Infraestructura general y turística			
D-3.1*	Condiciones de equipamiento e infraestructura accesibles para cumplir con las necesidades del usuario	X	
D-3.2*	Acceso a servicios de seguridad ante la problemática actual	X	
D-3.3*	Acceso a servicios de apoyo como: servicios financieros, comerciales, comunicaciones, de salud, atención ante siniestros, etc.	X	

4.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

5. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento CAPITAL acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Capital humano emprendedor			
E-1.1*	Conocer el estado real del mercado laboral actual	X	
E-1.2*	Generación y aumento de la tasa de empleo generado por el sector emprendedor turístico	X	
E-1.3*	Contratación de personal capacitado y apto para el sector	X	
Factor Educación empresarial			
E-2.1*	Redes de formación turística con el gobierno, la academia y los emprendedores	X	
E-2.2*	Programas educativos enfocados en la actualización, innovación e independencia del emprendedor	X	

5.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador? Justifique

6. Valore los indicadores asociados a los factores determinantes para el elemento MERCADO acorde a su incidencia y relevancia en la propuesta planteada para la presente. Marque con una X su elección.

CÓD.	Indicadores asociados	Aceptación de Indicadores	
		Si	No
Factor Demanda turística			
F-1.1*	Contribución del turismo al crecimiento económico del destino turístico (porcentaje del PIB)	X	
F-1.3*	Verificación de cifras de la tasa de ocupación y estacionalidad de la demanda turística anual en Manabí	X	
Factor Condiciones de la oferta de emprendimientos turísticos			
F-2.1*	Valoración del crecimiento de la tasa de empleo de los negocios turísticos	X	

F-2.2*	Relación calidad / precio de la oferta turística y servicios	X	
--------	--	---	--

**6.1. ¿Considera usted que pueda añadirse algún otro indicador?
Justifique**