



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
“MANUEL FÉLIX LÓPEZ”**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL CON  
MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL Y  
AGROPECUARIA**

**MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE  
MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERÍODO 2019  
- 2020**

**AUTORES:**

**MARÍA DAYANA MENDOZA GUADAMUD  
GONZALO LAURENTINO PROAÑO PINARGOTE**

**TUTORA:**

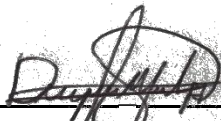
**ING. CECILIA VERA PÁRRAGA, Mg.**

**CALCETA, JULIO DE 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, **María Dayana Mendoza Guadamud** con cédula de ciudadanía **1315819803** y **Gonzalo Laurentino Proaño Pinargote** con cédula de ciudadanía **1314065952**, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERÍODO 2019-2020** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos el favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



MARÍA D. MENDOZA GUADAMUD

CC: 1315819803

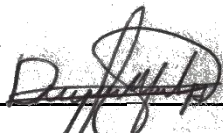


GONZALO L. PROAÑO PINARGOTE

CC: 1314065952

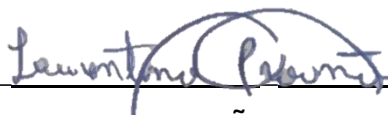
## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

**María Dayana Mendoza Guadamud** con cédula de ciudadanía **1315819803** y **Gonzalo Laurentino Proaño Pinargote** con cédula de ciudadanía **1314065952**, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERÍODO 2019-2020**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



MARÍA D. MENDOZA GUADAMUD

CC: 1315819803



GONZALO L. PROAÑO PINARGOTE

CC: 1314065952

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

**Mg. Carmen Cecilia Vera Párraga**, certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERÍODO 2019-2020**, que ha sido desarrollado por **María Dayana Mendoza Guadamud** y **Gonzalo Laurentino Proaño Pinargote**, previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial Con Mención Especial En Administración Agroindustrial Y Agropecuaria, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Félix López.

---

**Mg. CARMEN CECILIA VERA PÁRRAGA**

**CC: 131047688-0**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERÍODO 2019-2020**, que ha sido desarrollado por **María Dayana Mendoza Guadamud** y **Gonzalo Laurentino Proaño Pinargote**, previo a la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL Y AGROPECUARIA**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Félix López.

---

**MG. ALEXANDER PALACIOS ZURITA**  
**CC: 180329649-8**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**MG. MARÍA J. VALAREZO MOLINA**  
**CC:**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**MG. CÉSAR ANDRADE MOREIRA**  
**CC:**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud primeramente a Dios, por cada uno de los días y momentos vividos para poder llegar a esta etapa, manteniéndonos con salud y bendiciones;

Gracias a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos abrió sus puertas para poder ejercer nuestros estudios, durante cada investigación, proceso y proyectos que se realizó dentro de esta y a todos los profesores de nuestra querida carrera Administración de Empresas, quienes nos permitieron adquirir sus conocimientos y son responsables de cumplir con un gran aporte en lo que hoy se ve reflejado en la culminación de este paso en la Universidad.

A nuestra querida tutora, la Ingeniera Cecilia Vera Párraga, quien ha estado pendiente durante todo este transcurso del proceso, sin dejar a un lado sus conocimientos y guiándonos con sus experiencias y enseñanzas.

Por último, a nuestros compañeros de clases, quienes estuvieron presente en cada una de las etapas que transcurrieron en este camino de éxito, en los momentos de algarabía y unión, que fueron una de las principales características que nos hacía resaltar como grupo, gracias a cada uno de ellos por formar parte de nuestra vida estudiantil.

*María Dayana Mendoza Guadamud y Gonzalo Laurentino Proaño Pinargote.*

## DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada especialmente a todas las personas que me ayudaron a concluir con mi titulación, a Dios por darme esa guía y a la vez oportunidad para poder llegar a este momento de mi vida.

De manera especial a mis padres Eloy Mendoza y Adela Guadamud por brindarme ese apoyo incondicional y estar en cada paso de mis decisiones hasta ahora la última etapa de mi carrera estudiantil.

A mi hijo Tyler Ezequiel que ha sido parte fundamental de mi proceso no solo como madre sino también como persona, en el cual quiero dejarle como evidencia que a pesar de las adversidades y con la correcta dedicación se pueden lograr las metas propuestas.

A mis hermanos Ciro Alejandro y Carmen Vicenta que a pesar de la distancia también formaron parte de este proceso gracias a sus conocimientos y consejos.

Por último, también va dedicada a Gonzalo Proaño, que desde el primer momento que fuimos compañeros, forjamos una gran amistad dentro y fuera de la universidad, en la cual hoy en día hemos conseguido nuestra meta y podemos al fin decir “lo logramos” como lo hemos prometido a inicios de nuestro aprendizaje.

*María Dayana Mendoza Guadamud.*

## DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación primeramente a Dios, por ser pilar fundamental en este proceso tan bonito que sé que en cada de mis oraciones él siempre me escuchó

Así mismo a mis padres el señor Francisco Proaño y a la señora Mayra Pinargote, mis abuelos Gonzalo (+) y Susana que son y serán los seres que están y estarán apoyándome incondicionalmente, a mis tíos, hermano, sobrino y también agradezco a la señora Marieliza Lucas que también estuvo presente siempre en mi formación académica, a la señora Gladys Risco que en muchas ocasiones me recibió con un abrazo tan cálido, haciéndome sentir un hijo más de ella y siempre es lindo escuchar sus palabras tan sabias

A mi novia y mejor amiga Jeniffer Cecibel Lucas Risco, quien realmente estuvo en los momentos más difíciles que he pasado, siempre estuvo ahí aconsejándome y apoyándome en cada una de las decisiones que he tomado y seguiré tomando, dándome ánimos en momentos que la vida se me hacía muy difícil

Por último, a mi gran amiga y compañera de tesis, María Dayana Mendoza Guadamud, sin duda alguna unas de las amistades más lindas que me regaló la universidad, a pesar de los altos y bajos que se nos presentó en el camino, estamos a un paso de cumplir nuestras metas



## CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN .....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
CONTENIDO GENERAL.....	ix
CONTENIDO DE ILUSTRACIONES .....	xii
CONTENIDO DE FOTOS.....	xii
CONTENIDO DE TABLAS .....	xii
RESUMEN .....	xiv
PALABRAS CLAVE.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
KEY WORDS .....	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3. OBJETIVOS.....	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
1.4. IDEA A DEFENDER.....	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA .....	6
2.2. INDUSTRIA HOTELERA .....	7

	x
2.2.1. HOTELES.....	7
2.2.2. IMPACTO DE LOS HOTELES EN LA ECONOMÍA.....	8
2.3. IMPACTO DEL COVID-19 .....	9
2.3.1. IMPACTO DEL COVID 19 A NIVEL ECONÓMICO.....	10
2.3.2. IMPACTO DEL COVID 19 A NIVEL SOCIAL.....	10
2.3.3. IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO .....	11
2.4. ESTADOS FINANCIEROS.....	11
2.4.1. BALANCE GENERAL.....	12
2.4.2. ESTADO DE RESULTADO .....	12
2.5. ANÁLISIS FINANCIERO .....	13
2.5.1. ANÁLISIS VERTICAL.....	13
2.5.2. ANÁLISIS HORIZONTAL.....	14
2.6. INDICADORES FINANCIEROS .....	14
2.6.1. ANÁLISIS DE LIQUIDEZ .....	15
2.6.2. ANÁLISIS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD .....	15
2.6.3. ANÁLISIS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO.....	16
2.6.4. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD.....	16
CAPITULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	18
3.1. UBICACIÓN.....	18
3.2. DURACIÓN DEL TRABAJO.....	18
3.3. VARIABLES DE ESTUDIO.....	18
3.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.4.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	18
3.4.2. INVESTIGACION DE CAMPO.....	19
3.5. MÉTODOS.....	19
3.5.1. MÉTODO DESCRIPTIVO.....	19
3.5.2. MÉTODO DEDUCTIVO.....	19

	xi
3.5.3. MÉTODO INDUCTIVO .....	20
3.5.4. MÉTODO ANALÍTICO .....	20
3.6. POBLACIÓN .....	20
3.7. MUESTRA .....	21
3.7.1. MUESTREO POR CONVENIENCIA.....	22
3.8. TÉCNICAS.....	22
3.8.1. OBSERVACIÓN .....	22
3.8.2. ENTREVISTA.....	22
3.9. HERRAMIENTAS .....	23
3.9.1. GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	23
3.9.2. GUÍA DE ENTREVISTA.....	23
3.9.3. CUESTIONARIO .....	23
3.10. OPINIÓN DE EXPERTOS .....	24
3.11. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
3.11.1. FASE 1: CONOCER LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LOS HOTELES DE MANTA A TRAVÉS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LOS AÑOS 2019 - 2020.....	24
3.11.2. FASE 2: ANALIZAR LOS RUBROS FINANCIEROS A TRAVÉS DE LOS DOCUMENTOS EXISTENTES PARA DETECTAR LAS VARIACIONES Y AFECTACIONES DE LOS HOTELES .....	25
3.11.3. FASE 3: PROPORCIONAR INFORMACIÓN CLARA PARA EL CONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS HOTELES.....	25
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26
4.1. RESULTADOS.....	26
4.1.1. FASE I. CONOCER LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LOS HOTELES DE MANTA A TRAVÉS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LOS AÑOS 2019- 2020.....	26
4.1.2. FASE II. ANALIZAR LOS RUBROS FINANCIEROS A TRAVÉS DE	

	xii
LOS DOCUMENTOS EXISTENTES PARA DETECTAR LAS VARIACIONES Y AFECTACIONES DE LOS HOTELES .....	40
4.1.3. FASE III. PROPORCIONAR INFORMACIÓN CLARA PARA EL CONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS HOTELES .....	46
4.2. DISCUSIÓN.....	61
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1. CONCLUSIONES .....	63
5.2. RECOMENDACIONES.....	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS.....	71

## **CONTENIDO DE ILUSTRACIONES**

<b>Ilustración 1.</b> Hilo conductor del marco teórico.....	6
---	---

## **CONTENIDO DE FOTOS**

<b>Foto 1.</b> Mapa de la Ciudad de Manta.....	18
--	----

## **CONTENIDO DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> Análisis horizontal del balance general.....	28
<b>Tabla 2.</b> Análisis vertical del balance general.....	30
<b>Tabla 3.</b> Análisis horizontal del estado de resultados.....	32
<b>Tabla 4.</b> Análisis vertical del estado de resultados.....	36
<b>Tabla 5.</b> Indicadores de liquidez .....	41
<b>Tabla 6.</b> Indicadores de solvencia.....	41
<b>Tabla 7.</b> Indicadores de gestión.....	42
<b>Tabla 8.</b> Indicadores de rentabilidad .....	43

<b>Tabla 9.</b> Perfil panel de expertos .....	47
<b>Tabla 10.</b> Nivel de conocimiento.....	48
<b>Tabla 11.</b> Nivel de conocimiento de los expertos.....	49
<b>Tabla 12.</b> Patrón de argumentación de los expertos .....	49
<b>Tabla 13.</b> Nivel de argumentación de los expertos .....	50
<b>Tabla 14.</b> Nivel de competencia de los expertos .....	50
<b>Tabla 15.</b> Validación de la guía de entrevista por parte de los expertos .....	52
<b>Tabla 16.</b> Guía para la aplicación de la entrevista.....	54
<b>Tabla 17.</b> Pregunta #1 .....	55
<b>Tabla 18.</b> Pregunta #2 .....	55
<b>Tabla 19.</b> Pregunta #3 .....	56
<b>Tabla 20.</b> Pregunta #4 .....	56
<b>Tabla 21.</b> Pregunta #5 .....	57
<b>Tabla 22.</b> Pregunta #6 .....	57
<b>Tabla 23.</b> Pregunta #7 .....	57
<b>Tabla 24.</b> Pregunta #8 .....	58
<b>Tabla 25.</b> Pregunta #9 .....	59
<b>Tabla 26.</b> Pregunta #10 .....	59
<b>Tabla 27.</b> Pregunta #11 .....	60
<b>Tabla 28.</b> Pregunta #12 .....	60
<b>Tabla 29.</b> Pregunta #13 .....	60

## **RESUMEN**

El propósito principal de esta investigación fue evaluar la situación financiera de los hoteles Oro Verde, Cabañas Balandra y Los Almendros de la ciudad de Manta y la incidencia del Covid-19 en el período 2019-2020. Para lo cual se empleó la investigación bibliográfica y de campo, los métodos descriptivo, deductivo, inductivo y analítico, población y muestreo por conveniencia, como técnicas se destacan la observación y entrevista, y, como herramientas se desarrollaron la guía de observación, guía de entrevista y método Delphi. Para la obtención de los resultados se estructuraron tres fases metodológicas: en la primera fase se ejecutó un análisis horizontal y vertical para identificar las variaciones y tendencias de los hoteles en el período 2019-2020, luego en la segunda fase, se aplicaron los indicadores de solvencia, gestión, liquidez y rentabilidad para conocer el desenvolvimiento económico-financiero de los hoteles, y finalmente en la tercera fase, se identificó la incidencia del Covid-19 por medio de la aplicación de la entrevista a los gerentes de los hoteles y con ello se realizó la tabulación y análisis de los datos. La investigación concluye, que en el ámbito financiero el hotel Los Almendros presentó menor liquidez y rentabilidad, también problemas de solvencia y gestión y en la variable Covid-19 se demostró que los hoteles no mantuvieron su continuidad comercial en el periodo 2020 lo que generó disminución en la rentabilidad, a excepción del hotel Oro Verde que no se vio afectado debido al capital y recursos que poseía para hacer frente a la crisis sanitaria.

## **PALABRAS CLAVE**

Situación financiera, Covid-19, análisis horizontal y vertical, solvencia, gestión, liquidez, rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The main purpose of this research was to evaluate the financial situation of the Oro Verde, Cabañas Balandra and Los Almendros hotels in the city of Manta and the incidence of Covid-19 in the period 2019-2020. For which the bibliographic and field research was used, the descriptive, deductive, inductive and analytical methods, population and convenience sampling, as techniques the observation and interview stand out, and, as tools, the observation guide, guide of interview and Delphi method. To obtain the results, three methodological phases were structured, in the first phase a horizontal and vertical analysis was carried out to identify the variations and trends of the hotels in the period 2019-2020, then in the second phase, the indicators of solvency, management, liquidity and profitability to know the economic-financial development of the hotels, and finally in the third phase, the incidence of Covid-19 was identified through the application of the interview to the managers of the hotels and with it tabulation and analysis of the data was performed. The investigation concludes that the financial field of the Los Almendros hotel presented lower liquidity and profitability, as well as solvency and management problems, and, in the Covid-19 variable, it was shown that the hotels did not maintain their commercial continuity in the 2020 period, which generated decrease in profitability, with the exception of the Oro Verde hotel, which was not affected due to the capital and resources it had to deal with the health crisis.

## **KEY WORDS**

Financial situation, Covid-19, horizontal and vertical analysis, solvency, management, liquidity, profitability.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El Covid-19 es un virus que apareció en la ciudad de Wuhan en China en diciembre del 2019, a principios del 2020 fue catalogado como una pandemia mundial, tal como señala Cuellar y Tarazona (2020), el virus es la causa de un considerable sufrimiento humano, también es fuente de trastornos económicos y amenaza a la economía mundial, por ello, durante el año 2020 ha experimentado consecuencias drásticas ocasionadas por el Covid-19, llegando a afectar de manera global el transporte, limitado e incluso restringido entre países casi durante el segundo trimestre del año, consiguiendo ralentizar las actividades económicas mundiales, el pánico entre los consumidores y las empresas ha distorsionado los patrones de consumo habituales y ha creado anomalías en el entorno, en la cual los mercados financieros mundiales también han respondido a los cambios.

El Covid-19 ha golpeado fuertemente a la economía, algunas empresas tuvieron que cerrar sus negocios y las ventas decayeron considerablemente, para muchas instituciones se les ha hecho difícil volver a recuperar sus ingresos, pero de a poco se van posicionando de nuevo en el mercado, aplicando algunas estrategias para el desarrollo de la misma.

En consecuencia, Castro (2020) menciona que la aparición del Covid-19 supone un gran desafío para la economía, porque la mayoría de los gobiernos no están recibiendo ingresos, al contrario, están gastando considerables sumas de dinero para hacer frente a dicha pandemia y esto supone un agotamiento de las economías a nivel global, a todo esto, los efectos colaterales se verán reflejados en la mayoría de los países afectados por la pandemia, pero sobre todo en las naciones que posean una economía en vías de desarrollo. Por lo tanto, la toma de decisiones que mantengan los gobiernos en esos países es pieza clave para mitigar estos impactos.



La realidad con el Covid-19 se dio a conocer por la cantidad de países que no se encontraban preparados para solventar los gastos ocasionados por la pandemia, por lo que actualmente los gobiernos trabajan de manera fuerte y constante para poder reactivar su economía y actividad financiera.

Según Zaquinuala (2020), en el año 2020 y con una pandemia, la economía ecuatoriana decayó 10,9%; eso significa 4,6% más que lo estimado en abril de este año, cuando el FMI (Fondo Monetario Internacional) proyectó que la economía del país caería un 6,3%. Con la nueva estimación, Ecuador se convirtió en el segundo país más afectado por la crisis económica en Latinoamérica, después de Perú, que tuvo como consecuencia la caída de su economía del 13,9% apenas por arriba de México. Según el FMI, actualmente el Ecuador tiene una recuperación de 6,3% en 2021.

La actividad económica en diversos países decayó y Ecuador no fue la excepción, siendo uno de los países más afectados por la situación, esto ocasionó que se generen nuevas proyecciones dentro del Fondo Monetario Internacional, por ello se espera que la economía surja de forma positiva.

El Ecuador cuenta con grandes atractivos turísticos, naturales, culturales y étnicos, producto de años de historia que de acuerdo a Gordillo, Z. (2017) lo ha consolidado como la nación más diversa del mundo y un destino que se puede visitar durante cualquier época del año debido a la favorable condición climática y que a través de los años ha sido reconocido por el mundo entero, por tal motivo se ha hecho acreedor de múltiples reconocimientos internacionales por la riqueza natural y patrimonial, destacando que el turismo es un sector económico potencial de suma importancia para el desarrollo del país, motivo por el que se considera a este sector como prioritario.

A diferencia de otros países, Ecuador posee una gran variedad de flora, fauna, rincones turísticos, gracias a sus cambios de clima, lo que conlleva a ser un país muy diverso y llamativo para turistas, siendo reconocido como un lugar atractivo para visitar.

Unos de los principales ingresos de la economía ecuatoriana es el turismo, ya que nuestro país cuenta con una multitud de lugares para conocer y un clima único, por tal motivo el sector de alojamiento y servicios de hotelería, generan

grandes utilidades ya que muchos turistas visitan el país, pero con la llegada del Covid-19 estos han presentado dificultades para desarrollarse dado que no cuentan con estrategias de gestión empresarial y financiera para el manejo de sus cuentas.

La provincia costera de Manabí, aunque no encabeza la lista de destinos con mayor número de turismo internacional de Ecuador, ocupa, el quinto puesto de las más visitadas del país, al recibir alrededor de 600.000 visitantes internacionales al año, pero en la actualidad ha venido en declive por la situación que está afectando a la población mundial, el sector hotelero en Manabí está siendo muy afectado por el Covid-19 ya que no están generando ingresos, por el cierre de las playas, esto hace que no hayan turistas, provocando la ausencia de los huéspedes en los hoteles que se encuentran en esta hermosa provincia del Ecuador (Vega, J. 2021).

El Cantón de Manta está considerado como un destino priorizado para el Ministerio de Turismo quienes brindan su apoyo a obras relacionadas con el turismo; en el año 2007 Manta consiguió la transferencia de competencias obteniendo la autonomía para la administración de los recursos turísticos que conlleven a la regulación y control de los establecimientos turísticos e implementar proyectos beneficiosos para el cantón.

Manta es la ciudad más importante en la zona costanera de Ecuador y por ende de Manabí, la cual tiene su reconocimiento por la industria pesquera enfocada en el atún, así como también la cantidad de playas, una de las más populares es la playa Murciélagos la cual se destaca por sus bares y restaurantes que la vuelven una zona llamativa.

El turismo es una de las principales fuentes de ingreso para este cantón, así Moreira, A. (2019) redacta que el turismo es una de las principales fuentes de ingreso del Cantón Manta, donde se ha convertido en una actividad para la generación de fuentes de trabajo, después de la pesca, las inversiones se enfocan en este sector y es que el desarrollo de la ciudad con la obra pública y la visita anual de miles de turistas, han sido motivantes para que muchas personas se decidan a invertir para continuar su crecimiento turístico.

En Manta, el sector turístico para diciembre 2019 tuvo pérdidas de más de USD 2 millones, de acuerdo con Espinoza, V. (2021) señala que, a través de una rueda de prensa, los hoteleros hicieron un exhorto al COE cantonal para pedir que se flexibilicen las restricciones al sector, debido a que los casos positivos de Covid-19 no están relacionados a las actividades turísticas. Hasta ahora los propietarios de los hoteles aún temen que con la nueva variante del Covid-19, las restricciones al sector turístico se endurezcan nuevamente, es así que la Asociación de Hoteleros informó que, tras el anuncio de la nueva variante, los hoteles han dejado de recibir llamadas para consultar sobre las reservaciones.

Por las razones expuestas, se pretende evaluar la situación financiera de los hoteles de la ciudad de Manta para conocer la incidencia que ha tenido el Covid-19 en el período 2019-2020, el cual ha ocasionado una reducción de la actividad turística, el mismo que se verá reflejado en los estados financieros registrados en la Superintendencia de Compañías, esta investigación pretende detectar las variaciones y afectaciones de los grupos de cuentas en dichos periodos, para así, analizar el comportamiento desordenado de los rubros financieros.

De acuerdo con lo antes mencionado se presenta la siguiente interrogante:

¿La evaluación de la situación financiera de los hoteles de la ciudad de Manta ayudará a conocer la incidencia del Covid-19 en el período 2019-2020?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto de titulación, tiene como objetivo realizar un análisis financiero con base en los documentos encontrados en la página de la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores, para poder identificar los posibles cambios que tienen las empresas hoteleras ubicadas en la ciudad de Manta por la incidencia del Covid-19, así mismo conocer el nivel de productividad que ejercen estas sociedades dentro de la zona, visualizando las variables que ayudan al desarrollo de la situación económica.

El análisis de los estados económicos financieros será realizado a través de los datos rescatados en los documentos de la página de la Superintendencia de Compañías de las respectivas empresas hoteleras, lo cual permitirá formular los rubros financieros necesarios y así dar una posible respuesta al desarrollo de los

mismos durante el año 2019- 2020 que el Covid-19 estuvo vigente durante más tiempo.

Económicamente se puede justificar este proyecto de titulación ya que la influencia que tiene el turismo dentro de la ciudad de Manta se destaca cada vez más, crece por sus playas, bares y restaurantes, así genera una serie de movimientos económicos en los hoteles como también en la zona que se encuentran, por lo tanto, al realizar este trabajo, podemos dar un análisis sobre los beneficios económicos que los alojamientos o servicios de hotelería tienen para la ciudad mencionada.

El proyecto se justifica de manera social ya que el desarrollo de las actividades hoteleras, tienen el propósito de contribuir al progreso turístico para poder activar y en este caso reactivar la economía de la ciudad, con el fin de fortalecer las condiciones necesarias de acuerdo a las normas de bioseguridad de prevención del Covid-19 para seguir consolidando su turismo.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la situación financiera de los hoteles de la ciudad de Manta y la incidencia del Covid-19 en el período 2019 - 2020.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

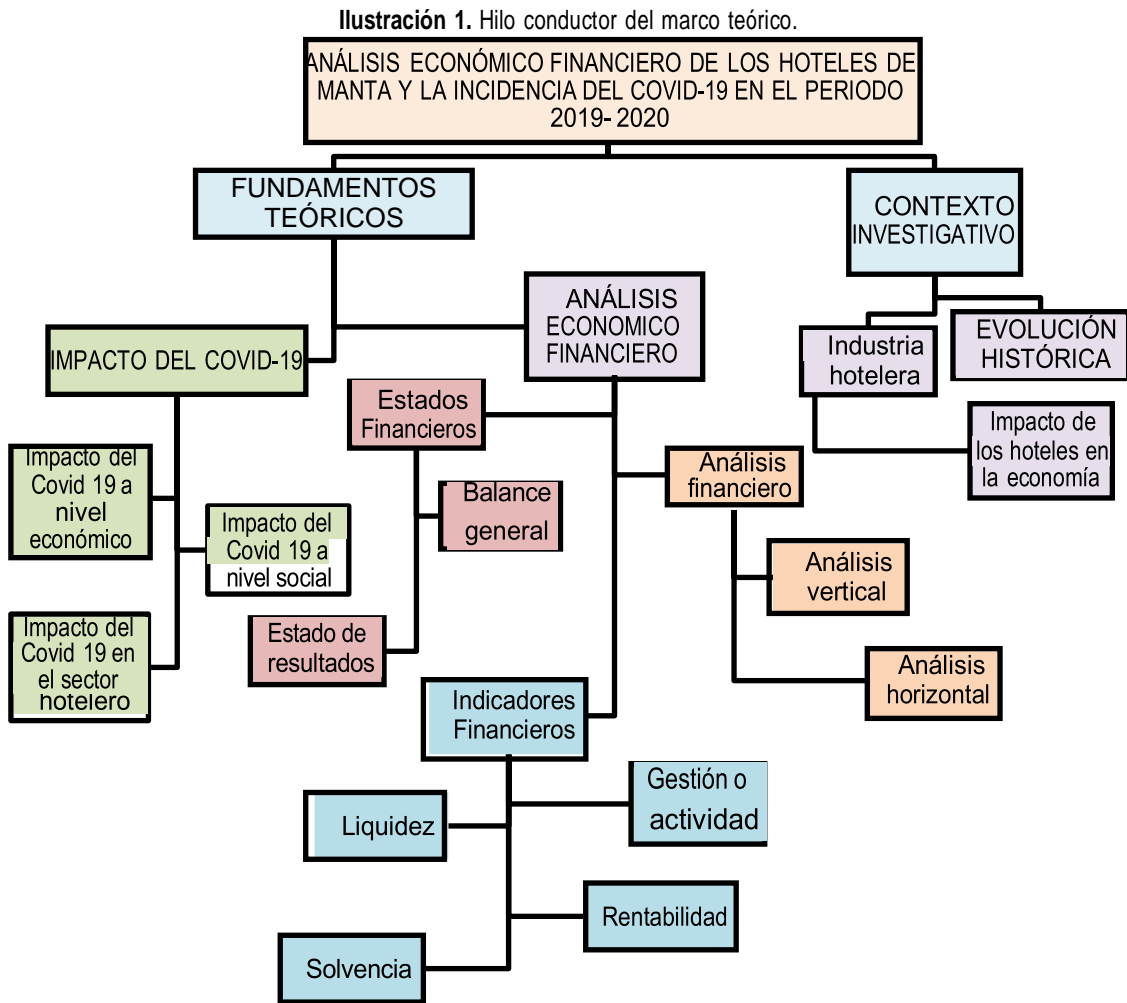
- Conocer la situación económica financiera de los hoteles de Manta a través de los estados financieros de los años 20192020.
- Analizar los rubros financieros a través de los documentos existentes para detectar las variaciones y afectaciones de los hoteles.
- Proporcionar información clara para el conocimiento del comportamiento económico financiero de los hoteles.

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

La evaluación de la situación financiera de los hoteles de la ciudad de Manta permitirá determinar la incidencia del Covid-19 en el período 2019-2020.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo, la finalidad es describir las definiciones y conceptos que tengan relación con las variables de estudio, por tal motivo dentro de la búsqueda se necesitó información con fuentes bibliográficas confiables, las cuales tienen un proceso relacionado con análisis y documentos, con el objetivo de sustentar la base teórica; así se desglosa el hilo conductor que contiene de forma ordenada los temas necesarios.



Elaborado por: Los autores.

### 2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Para Mendieta (2021), el hospedaje definido como servicio y atención, es conocido desde hace más de dos mil años. De la antigua Roma se conserva evidencia, tanto en pinturas como en escritos, de la existencia de hosterías

llamadas Mansiones, las cuales estaban estratégicamente situadas en su red de caminos, con el objetivo de recibir a funcionarios en sus viajes y atender asuntos del gobierno.

Los hoteles tienen una historia y evolución demasiado extensa, lo cual con el pasar de los años han podido ir mejorando sus servicios y atenciones, pero para hacer los cambios posibles y necesarios, se debe tomar en cuenta la opinión de los individuos, haciendo énfasis a la necesidad de ellos.

## **2.2. INDUSTRIA HOTELERA**

Según Meza (2016), la industria hotelera actual es el resultado de la evolución social y cultural de muchos siglos, influida por los cambios políticos, económicos y tecnológicos de la sociedad. El desarrollo de los medios de transporte y las comunicaciones, a partir de la segunda mitad del siglo XX, provocó el incremento ininterrumpido de los flujos turísticos internacionales y un crecimiento de la demanda hotelera a nivel mundial, manifestado en la actualidad mediante una oferta saturada, diversa y compleja de la industria del hospedaje.

### **2.2.1. HOTELES**

Los hoteles a nivel mundial generan fuentes de trabajo e ingresos en la sociedad, lo que significa bienestar y calidad de vida para las personas activas en el mercado laboral, de manera que disponen de recursos monetarios para cumplir con sus obligaciones para realizar actividades de ocio. Cabe mencionar que los hoteles tienen como objetivo ofrecer un buen servicio a los huéspedes, y es por ello que el personal que conforma el hotel o cadena hotelera debe estar al tanto de todas las reglas y funciones de los departamentos, aspecto que es importante para mantenerse en el mercado y para que el turista se sienta a gusto al visitarlos (Calle, 2018).

Los hoteles están clasificados por estrellas desde 1 hasta 5 estrellas; los hoteles de 1 estrella tienen la característica de ofrecer pocos servicios, los hoteles de 2 estrellas se encuentran en un espacio con buena ubicación y presentan servicios básicos, los hoteles de 3 estrellas ofrecen al huésped confort en toda la instalación y destacan por su decoración de interiores y exteriores, los hoteles

de 4 estrellas cuentan con estancias como: grandes piscinas, gimnasios, restaurantes, entre otros, para finalizar la clasificación se hallan los hoteles de 5 estrellas, éstos tienen la característica de ofrecer servicios lujosos a sus clientes y destacan por en la exquisitez de la comida y bebida (Calle, 2018).

El hotel es la unidad esencialmente turística básica, ya que cubre una de las necesidades importantes del turista: el hospedaje. El hotel no vende bienes, sino actitudes, beneficios y/o satisfacciones, es decir, servicios que deben satisfacer las necesidades y deseos del consumidor (González, 2020).

Los hoteles son considerados como fuentes de financiamientos, trabajos e ingresos, lo cual dentro de la economía de un determinado lugar generan la circulación de los turistas, los hoteles son clasificados de acuerdo a su categoría que pueden ser desde una estrella hasta cuatro y así mismo sus precios varían de acuerdo a su elección.

### **2.2.2. IMPACTO DE LOS HOTELES EN LA ECONOMÍA**

Los establecimientos hoteleros constituyen el factor básico de la oferta total del alojamiento. El sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario.

En las operaciones generadas por las empresas del sector hotelero, se generan varios procesos de cierta complejidad enfocados en elementos como la categoría del hotel, dimensión, ubicación y localización geográfica y otras características de tipo estructural. La crisis del coronavirus ha provocado la desestabilización del sector hotelero, debido a las cancelaciones masivas de las reservas de hoteles efectuadas por los clientes, quienes se encuentran en estado de espera, pero siguen manteniendo las intenciones de viajar si la situación se equilibra (Pinargote, 2020).

Antes de empezar con el impacto de los hoteles en la economía, se toma de forma importante el tema de las actividades turísticas, esto genera que el crecimiento de las actividades de alojamiento y servicios activen más movimientos enfocándose en los hoteles, así estos ayudan generando una

inversión local y crecimiento económico; pero con la llegada del Covid-19 estas entradas han decaído por el estado de espera de los clientes.

### **2.3. IMPACTO DEL COVID-19**

Según Hernández (2020), la salud mental de la población general y de ciertos grupos poblacionales vulnerables, se puede ver afectada de forma importante por la pandemia del Covid-19 a consecuencia de niveles superiores de estrés. El Covid-19 puede afectar a toda la sociedad, tiene consecuencias psicosociales en los individuos que se sienten estresados y preocupados. La epidemia y las medidas de control que se llevan a cabo pueden llevar a un miedo generalizado en la población, y pueden conducir a la estigmatización social de los pacientes, de sus familiares y del personal sanitario que los atiende, todo ello con sus consecuencias psicológicas. Quizás, en uno de los pocos países donde no se hace evidente esta última situación es en Cuba, donde la labor que realiza el personal sanitario es ampliamente reconocida por la población y el estado cubano.

De acuerdo con la CEPAL (2020), la rápida propagación del Covid-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales. Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios.

Actualmente, como conocimiento general el Covid-19 lo único que ha provocado dentro del entorno nacional como internacional es la preocupación y estrés como una consecuencia psicológica, lo cual afecta a los individuos de forma rápida y sin aviso alguno, por ese motivo genera pánico y miedo a la población provocando una serie de desventajas en la sociedad como los desempleos.



### **2.3.1. IMPACTO DEL COVID 19 A NIVEL ECONÓMICO**

El Covid-19 ha provocado una crisis humanitaria de enormes proporciones y un desastre económico sin comparación, millones de personas contagiadas y cientos de miles fallecidas. Innumerables empresas cerradas, fronteras interrumpidas, precios de las acciones en caída libre, asalariados cesantes, informales sin ingresos y minorías étnicas estigmatizadas. Se vive una preocupante incertidumbre, porque se desconoce cuánto durarán la clausura de actividades, la ausencia de ingresos y el desempleo; todos sufren la incertidumbre, aquellos que cuentan con patrimonio, pero mucho más las familias que se han quedado sin ingresos (Pizarro, 2021).

El Covid-19 ha generado que muchas empresas hayan perdido rentabilidad, generando que las empresas no generen muchas utilidades, y esto ha provocado que estas instituciones reduzcan el personal con el que se cuenta, y muchas personas han optado por aislarse ya que les causa miedo contagiarse.

### **2.3.2. IMPACTO DEL COVID 19 A NIVEL SOCIAL**

Según la investigación de Molina y Mejía (2020) el impacto del Covid-19; el aislamiento social como medida preventiva para evitar el contagio abrió más la brecha entre las clases sociales, donde solo una ínfima parte de la población pudo ponerse en pausa como alternativa de vida, exponiendo a la gran mayoría a la muerte; y es que: ¿qué hacer en situaciones de desempleo generalizado o incapacidad física para trabajar? ¿Cómo cuidar de la salud individual y colectiva? ¿Cómo hacer frente a la educación básica de los niños, la protección pública de los pobres, la vivienda adecuada, la alimentación, la seguridad social? Todo esto es un conjunto de interrogantes existenciales por las cuales los seres humanos ejercen sus libertades. Estos cuestionamientos podrían ser parte de una agenda de necesidades humanas básicas, que dependerían fundamentalmente de la ética social y economía política para ser atendidas.

Dada la complejidad del problema de la pandemia a nivel mundial y del país, se constató como principales indicadores de impactos sociales, el aumento de los índices de pobreza y de extrema pobreza, la persistencia de las desigualdades

y el descontento generalizado de la población con las acciones del gobierno central frente al Covid-19.

### **2.3.3. IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO**

Por otra parte, Sánchez y Núñez (2021) mencionan que, el Covid-19 ha traído consigo grandes pérdidas a nivel mundial en todos los sectores, en especial el sector turístico hotelero, pues a razón de la emergencia sanitaria y la puesta en cuarentena obligatoria a nivel mundial se alteró el dinamismo en la industria. Se debe mencionar que la calidad del servicio en hospedaje está ligada por el grado de complacencia del cliente durante la estadía en el establecimiento; por ello, la drástica reducción de afluencia de visitantes, así como la cancelación de las reservas en los hoteles para hospedaje o eventos, ha causado un gran impacto en la economía del sector hotelero.

La pandemia que se atraviesa en la actualidad, ha sido vista como un proceso dicotómico relacionado a la industria hotelera, debido a la gran afectación existente y posteriormente ha traído una grave crisis, aunque esta ha permitido llevar consigo una profunda renovación dentro de la industria, dado que a diferencia de las anteriores pandemias ocurridas a través de la historia, en este siglo se cuenta con el beneficio de la era de la tecnología, por consiguiente los planes de acción a tomar son en su mayoría un gran método de inversión y planeación tecnológica para la mejora de los sistemas de la industria actual de la hotelería.

## **2.4. ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros reflejan las operaciones o transacciones diarias que demuestra una empresa en sus actividades, siendo resumidas en la estructura exhibida como estado financiero (Elizalde ,2019).

### **2.4.1. ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

El estado de situación financiera, muestra la situación económica de una entidad a una fecha determinada, por medio de este estado se presenta la información de los activos, pasivos, y patrimonio. La presentación de este se realiza

siguiendo el esquema de la ecuación contable, la cual determina la forma en que se disponen las partidas en los estados financieros. En este sentido, el estado de situación financiera que a veces denominamos el balance, el cual presenta los activos, pasivos y patrimonio de una entidad en una fecha determinada, al fin del periodo sobre el que se informa.

#### **2.4.1.1. BALANCE GENERAL**

Es así que, el reporte del estado de situación financiera es uno de los principales medios que se ha utilizado para dar a conocer a personas externas de cualquier organización la situación económica de esta, que fue útil para la toma de decisiones en el caso de los administradores y en el caso del público en general, su importancia se vio a nivel informativo y de transparencia en las actividades que la organización haya realizado (Elizalde ,2019).

Se define como el estado financiero que refleja la situación o la posición financiera de una empresa. Los principales rubros del balance general son el activo, el pasivo y el patrimonio, García (2020) detalla que, el activo se define como todos los bienes y derechos que tiene una empresa, el pasivo son las deudas y obligaciones y el patrimonio sencillamente es la diferencia entre los dos primeros y se conoce como lo que realmente pertenece a la compañía.

El balance general no es más que un informe o documento usado como una fotografía, basado en la situación o posicionamiento de la empresa, lo cual su enfoque está en los activos, pasivos y patrimonio para poder conocer el estado actual de la misma.

#### **2.4.1.2. ESTADO DE RESULTADO**

El estado de resultado o llamado también estado de ganancias y pérdidas, el cual muestra la utilidad o pérdida obtenida en un periodo determinado por actividades ordinarias y extraordinarias, habla de un periodo determinado, por cuanto una utilidad o pérdida se obtiene por actividades de diversa naturaleza realizada a lo largo del tiempo. Desde el punto de vista financiero, existe una importancia fundamental en determinar la correspondencia de ingresos, costos y gastos en diferentes periodos. En este sentido, el estado de resultados

presenta un total integrado para un determinado periodo, es decir, su rendimiento financiero para el periodo en uno o dos estados financieros, estableciendo la información que tiene que presentarse en esos estados y como presentarla (Elizalde ,2019).

El estado de resultado es un documento que muestra de forma detallada y ordenada la forma en la cual se obtienen los resultados de las actividades durante un periodo determinado, así muestra de forma abierta las ganancias y pérdidas de la empresa; es decir, el rendimiento financiero.

## **2.5. ANÁLISIS FINANCIERO**

Para Fornero (2017), el análisis financiero es un método para determinar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios, como método, es una forma de ver la realidad. Como técnica de apoyo para las decisiones, es un modo de obtener fundamentos explícitos para el juicio acerca de la conveniencia de una alternativa.

Se define el análisis financiero como una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, que facilita el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro; a su vez está orientado hacia la consecución de objetivos preestablecidos. Este análisis se basa en la interpretación de los sucesos financieros ocurridos en el desarrollo de la actividad empresarial, para lo cual utiliza técnicas que una vez aplicadas llevan a una toma de decisiones acertadas; aunado a que contribuye a examinar la capacidad de endeudamiento e inversión de la empresa, tomando como punto de inicio la información aportada por los estados financieros (Nava, 2009).

Los análisis financieros son técnicas que podrán ayudar de forma financiera a tomar las mejores decisiones de acuerdo a la empresa que los utiliza, generando que la capacidad que tenga esta organización en inversiones y endeudamiento sean los más factibles para no verse afectada en un futuro.

### **2.5.1. ANÁLISIS VERTICAL**

Es un procedimiento analítico que muestra las tendencias de una cuenta o un grupo de cuentas durante un período determinado. Se calcula teniendo en

cuenta la comparación de cómo va el negocio o determinada actividad de un año a otro, su estado frente a la competencia y la industria, entre otros. Un análisis vertical permite establecer qué tanto representa cada cuenta dentro de un gran total. El análisis vertical es una herramienta que permite conocer si la empresa tiene de una manera prudente distribuidos sus activos y si hace un uso adecuado de sus fuentes de financiación (Merma ,2016).

Los análisis verticales son herramientas que ayudan a tener un conocimiento de las cuentas financieras y se enfocan en obtener un porcentaje de cada actividad que la empresa realizar durante un determinado periodo, así se puede conocer el peso que tiene cada parte dentro de un todo.

### **2.5.2. ANÁLISIS HORIZONTAL**

Es un procedimiento analítico que muestra las tendencias de una cuenta de un período a otro. Este análisis implica dos cosas: el cálculo del monto en pesos, o la unidad monetaria que corresponda, en el cual fluctuó durante un lapso la cuenta y segundo, establecer en términos porcentuales a qué corresponde la variación (Formero, 2017).

Lo que busca el análisis horizontal es calcular las variaciones que han tenido los estados financieros durante un tiempo determinado, lo cual dará respuesta a los cambios desde el primer año de referencia hasta el último que se usará.

### **2.6. INDICADORES FINANCIEROS**

Según Correa y Conde (2018), para evaluar las condiciones financieras y el desempeño de una organización, el analista financiero necesita ciertos patrones. El patrón utilizado con mucha frecuencia es una razón, o índice, que relaciona dos piezas de información financiera entre sí. El análisis y la interpretación de las diversas razones deben proporcionar a los analistas experimentados y hábiles una mejor comprensión de la situación financiera y el desempeño de la organización que la que obtendría solo con el análisis de la información financiera. El tipo de análisis varía de acuerdo a los intereses específicos de la parte de que se trate.

Los acreedores comerciales están interesados primordialmente en la liquidez de la organización. Sus derechos son a corto plazo y la capacidad de la organización para pagar los derechos se juzga mejor mediante un análisis profundo de liquidez. Los indicadores financieros permiten analizar las cuentas de los estados financieros con el fin de establecer que tanta liquidez tiene, el nivel de endeudamiento en que se encuentra, las actividades que realiza y la rentabilidad que tiene la empresa.

### **2.6.1. ANÁLISIS DE LIQUIDEZ**

Como lo indica Merma (2016), los indicadores financieros de liquidez son fundamentales para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero de una empresa a corto plazo, es decir, detectar si la empresa tiene suficientes recursos financieros y disponibles para cubrir las obligaciones presentes (p.153).

Se entiende por liquidez a la posesión económica en efectivo que la empresa posee al instante de cumplir sus obligaciones financieras adquiridas a corto plazo. La disposición inmediata del uso recursos financieros evitará que la empresa pierda credibilidad ante sus acreedores, la facilidad en que se convierte un activo en dinero nos dará mayor liquidez (Solís, 2019).

La liquidez es parte fundamental de la empresa u organización, ayudando a que la empresa haga frente a sus obligaciones financieras, tratando de satisfacer sus propias necesidades manteniendo los procesos productivos o comerciales, dependiendo a qué se dedique la institución.

### **2.6.2. ANÁLISIS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD**

Para Díaz (2020), los indicadores de gestión se convierten en los signos vitales de la organización, y su continuo monitoreo permite establecer las condiciones e identificar los diversos síntomas que se derivan del desarrollo normal de las actividades, también es considerado como una relación expresada numéricamente o en forma de concepto, sobre el grado de eficiencia o eficacia de las operaciones de la entidad, un proceso, una dependencia, un área o un cargo.

Este grupo de indicadores permite analizar la capacidad que tiene la empresa para generar ganancias y rendimientos, a partir de los fondos o activos con los que cuenta. Así mismo, este grupo de indicadores permite analizar la eficiencia en el manejo de las erogaciones que tiene la organización para determinar el grado en que las ventas se están convirtiendo en utilidades (Díaz, 2020).

Los indicadores de gestión no son más que hojas consideradas como herramientas de ruta para la medición y cumplimiento de los objetivos planteados de las empresas, lo cual puede mostrar los cambios y progresos de los resultados de forma clara y específica.

### **2.6.3. ANÁLISIS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO**

Este tipo de indicadores se encarga de medir el grado de participación de los acreedores en el financiamiento de la compañía, también se encarga de detectar el riesgo en que incurren los acreedores y los dueños, en el momento de realizar transacciones financieras, mide los beneficios o inconvenientes de un determinado nivel de endeudamiento (Garzón, 2017).

El indicador de endeudamiento se conoce como la estructura capital que permite la medición de la capacidad de una compañía de contraer deudas u obligaciones, en otras palabras, le permita contraer préstamos o compras de grandes bienes a créditos de largo plazo, para financiar sus inversiones o materia necesaria para el aumento de su productividad (Nava, 2009).

Este indicador, hace referencia a la comparación y conjunto total que tiene la empresa en sus obligaciones dentro de los pasivos y patrimonio con deudas de pago con otras instituciones o personas, permitiendo conocer la capacidad de medición en sus deudas.

### **2.6.4. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD**

El indicador de rentabilidad, mide como tal la sostenibilidad de una empresa, o redundando en el término mide su rentabilidad. Para que un negocio, empresa o microempresa, sea financieramente sostenible, se debe ejecutar una excelente

administración entre sus costos y gastos frente a sus beneficios generados por sus bienes o servicios para que estos generen una utilidad (Nava, 2009).

Estos indicadores miden la efectividad de la administración de la empresa en el control de los costos y gastos, al igual que su capacidad de convertir las ventas en utilidades, los indicadores de rentabilidad también analizan como retornan los valores invertidos de la empresa.

La rentabilidad como un indicador hace énfasis a los beneficios económicos que una empresa obtiene, los cuál solo se podrá tener a partir de las inversiones que la organización haya realizado o a través de los recursos propios, midiendo la capacidad de efectividad en su administración.

#### **2.6.5. ANÁLISIS DUPONT**

Para Gitman (2003), el análisis Dupont constituye una técnica de investigación encaminada al hallazgo de las tareas administrativas responsables del desempeño financiero de la empresa, tomando en consideración los elementos de las actividades financieras del negocio. Tiene como punto de partida la interrelación de ciertos indicadores financieros, cuya interrelación genera el índice que mide la capacidad de la empresa para obtener sus utilidades.

Este análisis consiste en identificar y combinar los principales indicadores financieros con el fin de conocer si la empresa usa de manera correcta y eficiente los recursos, así mismo sus actividades, dando como resultado que todo trabaje en beneficio de la organización.

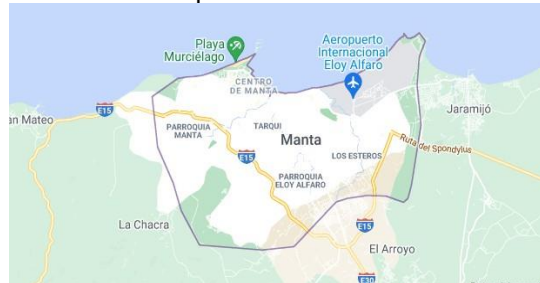


## CAPITULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

### 3.1. UBICACIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en los hoteles: Oro Verde S.A., Cabañas Balandra S.A. y Los Almendros; ubicados en la ciudad de Manta, en la provincia de Manabí.

Foto 1. Mapa de la Ciudad de Manta



Fuente: Google Maps

### 3.2. DURACIÓN DEL TRABAJO

La investigación se desarrolló durante 9 meses tiempo en que se consideró cumplir con los objetivos de la investigación.

### 3.3. VARIABLES DE ESTUDIO

**Variable independiente** - Análisis financiero

**Variable dependiente** - Impacto del covid-19

### 3.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La investigación bibliográfica fue una parte fundamental para el desarrollo del presente proyecto de investigación, ya que demostró la validez y solidez de los trabajos que se realizaron en el campo, recopilando información de diversas fuentes acordes al proyecto de las bases de datos de investigación.

Para Martin y Lafuerte (2015), a partir de esa revisión bibliográfica, el investigador va construyendo el marco teórico, documentando antecedentes y

elaborando la bibliografía que se incluye al final de un trabajo científico o académico (p.151).

### **3.4.2. INVESTIGACION DE CAMPO**

Esta investigación se basó en la recopilación de información en el lugar de los hechos, determinando las causas del problema, así se estableció las medidas para analizar la situación de la zona, obteniendo la información necesaria de los hoteles antes y después de la crisis económica causada por el virus.

Según Najera y Paredes (2017) la investigación de campo método permite la intervención del observador en un entorno físico, partiendo de la visita al emplazamiento, para luego observar el lugar y fotografiarlo, esquematizar las imágenes y finalmente esbozar conceptos.

## **3.5. MÉTODOS**

### **3.5.1. MÉTODO DESCRIPTIVO**

Se manejó este método para argumentar gran parte de la investigación, por lo que generó observaciones previas para describir los sucesos, hechos y acontecimientos sobre el problema tratado, para la posterior toma de decisiones por parte de los investigadores encargados de satisfacer la necesidad de la problemática presentada en un inicio.

El método descriptivo tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio (Guevara et al, 2020).

### **3.5.2. MÉTODO DEDUCTIVO**

Este método se empleó para analizar el desarrollo de la investigación desde la parte general a lo particular y se basó en el razonamiento lógico y reflexivo, por lo tanto, se pudo establecer las respectivas conclusiones que fueron provenientes de la información recolectada.

De acuerdo con Prieto (2017) este método está basado en el razonamiento, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. (p.11).

### **3.5.3. MÉTODO INDUCTIVO**

El método inductivo al igual que el deductivo, se fundó de lo particular a lo general, es decir que se empezó con razonamientos lógicos hasta convertirlos en conocimientos generales, además llevó consigo la particularidad de la observación que ayudó a obtener datos más específicos para el desarrollo de la investigación.

Para Mariño (2016) el método inductivo, explica los hechos observados, se fundamenta en la reproductibilidad mediante la comunicación y publicación de los hallazgos y la falsabilidad (p.148).

### **3.5.4. MÉTODO ANALÍTICO**

El método analítico está basado en la experimentación directa, además sirve para la observación en cada etapa en la que se realizó la investigación. Al mismo tiempo fue crucial para determinar los comportamientos de la muestra analizada.

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas y los efectos (Hernández, 2017).

## **3.6. POBLACIÓN**

La población se utilizó para obtener un conocimiento más acertado sobre las cifras de los individuos en la zona donde se enfocó el trabajo de investigación con datos de artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión y por supuesto personas.

Según cifras municipales, antes de la pandemia en la ciudad de Manta se tenía capacidad para acoger 5.000 personas, luego solo quedó en 2.500. Actualmente, al menos cinco de los 22 hoteles se han reactivado en otras zonas de la ciudad,

especialmente en el centro. Otros han realizado créditos en la banca privada para construir edificios (Solís, 2012).

### 3.7. MUESTRA

Por esta razón para el cálculo del tamaño de la población se aplicó la prueba de muestreo utilizando la siguiente fórmula en los datos seleccionados de acuerdo la población escogida en base a la cantidad de hoteles que tiene la ciudad de Manta.

Dónde:

N= Tamaño de la muestra.

z= Nivel de confianza deseada.

p= Probabilidad de ocurrencia.

q= Probabilidad de no ocurrencia.

n= Población.

E= Error de muestreo

$$N = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot n}{n \cdot e^2 + z^2 pq}$$

$$N = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)(22)}{(22)(0,5)^2 + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$N = \frac{(3,84)(0,5)(0,5)(22)}{(22)(0,25) + (3,84)(0,5)(0,5)}$$

$$N = \frac{21,1288}{5,5 + 0,9604}$$

$$N = \frac{21,1288}{6,4604}$$

$$N = 3,2705 = 3$$

El resultado demuestra una cantidad de 3,27 por lo tanto, la cantidad de hoteles seleccionados para objeto de estudio son tres, entre ellos se encuentran: Hotel Oro Verde S.A., Cabañas Balandra S.A. y Hotel Los Almendros.

### **3.7.1. MUESTREO POR CONVENIENCIA**

Al momento que se aplicó este tipo de muestreo en la investigación, se demostró que es la forma más fácil por lo que existe gran cantidad de personal en los hoteles para ser evaluados, en este caso es casi imposible realizar las pruebas a toda la población, por esta razón se escogió este tipo de muestra por la accesibilidad que tiene y el intervalo del tiempo.

Para Casal (2015), en este tipo de muestreos la “representatividad”, la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra.

## **3.8. TÉCNICAS**

Las técnicas que se usaron para la elaboración de presente trabajo de titulación permitirán conocer de forma directa toda la información que se obtendrá sobre los análisis económicos financieros.

### **3.8.1. OBSERVACIÓN**

Gracias a la aplicación de esta técnica, se pudo investigar, discutir, concluir y obtener resultados definidos sobre los temas de estudio, al igual que ayudó a despejar dudas y respuestas de los procesos y verificación de esta investigación.

Para Campos y Lule (2012), la observación es la técnica que mediante la aplicación de ciertos recursos permite la organización, coherencia y economía de los esfuerzos realizados durante el desarrollo de una investigación.

### **3.8.2. ENTREVISTA**

Este proceso facilitó conocer el proceder del negocio, como herramienta se comprendió las preguntas relacionadas a los hoteles y lo que se necesitó de forma más precisa, lo cual fue fundamento principal para el proyecto de tesis.

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma (Pilar, 2017).

### **3.9. HERRAMIENTAS**

Existe una gran variedad de herramientas que son utilizadas para la gestión de trabajos y proyectos, en la cual sirvieron para obtener el estudio sobre el principal problema, para esto se buscaron herramientas que permitieron identificar y adaptarse a la necesidad.

#### **3.9.1. GUÍA DE OBSERVACIÓN**

La guía de observación permitió a los investigadores saber el principal objeto de estudio, adquiriendo los datos e información que se pretendía de manera sistemática.

Según Campos Y Lule (2012) la guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación (p.56).

#### **3.9.2. GUÍA DE ENTREVISTA**

Correspondiente a la guía de entrevista, ayudó de una mejor forma, al incluir preguntas importantes sobre la situación financiera durante la presencia del Covid-19, generando respuestas con beneficio a soluciones, por otro lado, también se adjuntaron preguntas de apoyo que permitieron obtener la información que se necesitaba.

Están diseñadas principalmente como una manera rápida de obtener una masa de información de datos y funcionan como un sustituto de las investigaciones mediante cuestionarios más engorrosas de administrar y también más costosas (Beaud, 2018).

#### **3.9.3. CUESTIONARIO**

En la resolución del cuestionario se propusieron una serie de preguntas que estuvieron redactadas de forma coherente y organizada con el fin de que los resultados nos permitieran la información necesaria para cumplir con el objetivo del trabajo de investigación.

Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos, según García (2015), la característica singular radica en que, para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista.

### **3.10. OPINIÓN DE EXPERTOS**

Con base a la investigación, se ejecutó la opinión de expertos para obtener los conocimientos y aprobación sobre la validación del banco de preguntas enfocados en la entrevista, permitiendo llegar a un consenso, además de poder exponer las ideas y finalmente redactar un informe en el que se indicaron las opiniones y las posibles alternativas para el futuro.

El delphi es una metodología estructurada para recolectar sistemáticamente juicios de expertos sobre un problema, procesar la información y a través de recursos estadísticos construir un acuerdo general de grupo (García y Suárez, 2013).

### **3.11. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.11.1. FASE 1: CONOCER LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LOS HOTELES DE MANTA A TRAVÉS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LOS AÑOS 2019-2020**

- Obtención de estados financieros de los hoteles seleccionados de Manta, en la página de la Superintendencia de Compañías.
- Elaboración de análisis horizontal y vertical de los estados financieros.
- Análisis e interpretación de los resultados de los estados financieros.

La primera fase constató la obtención de los estados financieros correspondientes a los hoteles más representativos de la ciudad de Manta, procediendo con la elaboración de los análisis horizontal y vertical de los estados financieros, para luego seguir con la debida interpretación de los resultados obtenidos en esta fase.

### **3.11.2. FASE 2: ANALIZAR LOS RUBROS FINANCIEROS A TRAVÉS DE LOS DOCUMENTOS EXISTENTES PARA DETECTAR LAS VARIACIONES Y AFECTACIONES DE LOS HOTELES**

- Selección de los indicadores financieros correspondientes al tema del proyecto.
- Cálculo de los indicadores financieros seleccionados para el período 2019-2020.
- Interpretación de resultados de los indicadores financieros para conocer los efectos del Covid-19.

La fase inició con la selección de los indicadores financieros correspondientes al tema del proyecto, después el cálculo de dichos indicadores para el período 2019-2020 y, de esta manera, culminar con la interpretación de los resultados de indicadores financieros para conocer los efectos del Covid-2019.

### **3.11.3. FASE 3: PROPORCIONAR INFORMACIÓN CLARA PARA EL CONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS HOTELES**

- Aplicación de la herramienta opinión de expertos para la validación y selección de los profesionales designados.
- Diseño y aprobación del banco de preguntas que se utilizará en la entrevista por parte de los expertos.
- Ejecución de la entrevista a los gerentes de los hoteles de Manta.

La última fase consistió en la aplicación de la herramienta opinión de expertos para la validación y selección de los profesionales designados en la institución; a continuación, se procedió con el diseño y aprobación del banco de preguntas por parte de los expertos, mismo que fue utilizado para la entrevista direccionada a los gerentes de los hoteles seleccionados, luego se realizó la ejecución de la entrevista a los encargados de los hoteles en Manta y se finalizó la fase con el análisis e interpretación de los datos proporcionados por la entrevista.



# CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4.1. RESULTADOS

En este capítulo se muestran los hallazgos más significativos de la investigación, los cuales se llevaron a cabo gracias a las actividades de las diferentes fases del procedimiento.

### 4.1.1. FASE I. CONOCER LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA DE LOS HOTELES DE MANTA A TRAVÉS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LOS AÑOS 2019-2020

Como parte de la primera fase se elaboró el análisis horizontal y vertical a partir de la información brindada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, para de esta manera realizar un estudio detallado de sus resultados.

**Actividad 1.** Obtención de estados financieros de los hoteles seleccionados de Manta, en la página de Superintendencia de Compañías.

Esta actividad comprendió en la descarga de boletines financieros de los hoteles seleccionados para objeto de estudio: Oro Verde S.A., Cabañas Balandra S.A. y Los Almendros; toda esta información se adjuntó en un documento de Microsoft Excel en el cual se realizó una depuración de sus cuentas y obtener un orden respectivo para la aplicación de fórmulas y así obtener el resultado de los análisis.

**Actividad 2.** Elaboración de análisis horizontal y vertical de los estados financieros.

Luego de la obtención de datos económicos - financieros de los tres hoteles seleccionados en la ciudad de Manta, se procedió con la realización de los análisis horizontal y vertical del balance general y del estado de resultados con la finalidad de comparar los resultados de los valores absolutos y valores relativos que se muestran en las tablas de Microsoft Excel.

Las fórmulas que se utilizaron para el balance general fueron:

**Análisis horizontal:**

- Valor absoluto = año actual – año anterior
- Valor relativo = (año actual – año anterior) / año anterior

**Análisis vertical:** todos los valores de las cuentas se dividen para el valor total del activo.

Las fórmulas utilizadas para el estado de resultados fueron las siguientes:

**Análisis horizontal:**

- Valor absoluto = año actual – año anterior
- Valor relativo = (año actual – año anterior) / año anterior

**Análisis vertical:** todos los valores se dividen para el total de ventas.

**Actividad 3.** Análisis e interpretación de los resultados de los estados financieros.

Una vez realizados los análisis al balance general y al estado de resultados se procedió al estudio respectivo de sus resultados para comprobar el impacto que tuvieron los hoteles a raíz de la pandemia.

Luego del planteamiento de las fórmulas mencionadas anteriormente, procedemos a la ejecución de los análisis que se muestran a continuación:

Tabla 1. Análisis horizontal del balance general

ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL (PERÍODO 2019 - 2020)						
CUENTAS	ORO VERDE		BALANDRA		LOS ALMENDROS	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
<b>ACTIVOS</b>	<b>-\$205.625,04</b>	<b>-0,81%</b>	<b>-\$201.622,84</b>	<b>-8,33%</b>	<b>-\$181.785,16</b>	<b>-6,61%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>-\$1.410.601,32</b>	<b>-43,26%</b>	<b>-\$81.924,06</b>	<b>-40,67%</b>	<b>-\$113.859,21</b>	<b>-46,57%</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	-\$1.613.647,49	-80,54%	-\$67.134,23	-53,52%	-\$21.544,18	-71,24%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	-\$199.094,87	-83,43%	-\$18.540,56	-62,95%	-\$66.532,69	-77,71%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$443.831,09	1468,42%	-\$291,61	-4,43%	-\$15.259,31	-85,77%
IMPUESTOS	-\$3.112,28	-0,36%	\$13.283,96	115,79%	-\$9.888,89	-17,72%
INVENTARIO	-\$42.709,96	-38,43%	-\$9.241,62	-32,43%	\$0,00	0,00%
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$4.132,19	19,48%	\$0,00	0,00%	-\$634,14	-9,52%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$1.204.976,28</b>	<b>5,45%</b>	<b>-\$119.698,78</b>	<b>-5,39%</b>	<b>-\$67.925,95</b>	<b>-2,71%</b>
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$1.229.842,98	5,65%	-\$116.889,10	-5,32%	-\$67.925,95	-2,71%
ACTIVOS INTANGIBLES	-\$12.176,73	-5,72%	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%
INVERSIONES EN ACCIONES	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%
IMPUESTO DIFERIDO	-\$12.689,97	-100,00%	-\$2.774,68	-24,56%	\$0,00	0,00%
OTROS			-\$35,00	-0,35%	\$0,00	0,00%
<b>PASIVO</b>	<b>-\$1.814.419,38</b>	<b>-19,48%</b>	<b>\$97.957,79</b>	<b>11,19%</b>	<b>-\$18.212,66</b>	<b>-2,64%</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>-\$2.137.970,29</b>	<b>-58,92%</b>	<b>-\$200.582,38</b>	<b>-42,18%</b>	<b>-\$45.340,79</b>	<b>-9,96%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	-\$2.524.876,99	-85,44%	\$5.120,31	10,26%	\$1.389,69	0,41%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	-\$141.018,88	-33,89%	\$0,00	0,00%	-\$4.768,32	-23,29%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$390.480,00	0,00%	-\$175.831,74	-52,11%	-\$12.571,98	-32,31%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	-\$117.081,59	-88,71%	-\$19.436,80	-28,27%	-\$15.335,12	-37,90%
PROVISIONES	\$254.527,17	202,89%	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%
INGRESOS DIFERIDOS			-\$1.583,12	-28,86%	-\$9.085,99	-74,04%
OTROS			-\$8.851,03	-63,25%	-\$4.969,07	-100,00%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$323.550,91</b>	<b>5,69%</b>	<b>\$298.540,17</b>	<b>74,59%</b>	<b>\$27.128,13</b>	<b>11,52%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES			\$105.663,64	167,05%	\$27.407,28	19,75%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR			\$65.624,47	525,29%	\$0,00	0,00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$694.998,41	13,90%	\$170.023,17	81,12%	\$0,00	0,00%
IMPUESTO DIFERIDO	-\$363.009,07	-65,09%	-\$853,12	-25,11%	\$0,00	0,00%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	-\$8.438,43	-6,72%	-\$41.917,99	-37,59%	-\$279,15	-0,83%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$1.608.794,34</b>	<b>10,03%</b>	<b>-\$299.580,63</b>	<b>-19,39%</b>	<b>-\$163.572,50</b>	<b>-7,94%</b>
CAPITAL SUSCRITO	\$1.250.000,00	13,51%	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%
RESERVAS	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%	\$0,00	0,00%
RESULTADO ACUMULADO POR APLICACIÓN DE NIIF	\$321.594,05	7,47%	-\$295.281,47	-454,76%	-\$163.572,50	-66,00%
RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	\$37.200,29	21,98%	-\$4.299,16	-0,73%	\$0,00	0,00%
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>-\$205.625,04</b>	<b>-0,81%</b>	<b>-\$201.622,84</b>	<b>-8,33%</b>	<b>-\$181.785,16</b>	<b>-6,61%</b>

Elaborado por: Los autores

### **Interpretación del análisis horizontal aplicado al balance general**

En el balance general del Hotel Oro Verde se observa una disminución por parte del total de activos durante el período 2019-2020, con valor absoluto de -\$205.625,04 que corresponde al -0,81% como valor relativo entre los dos años, esto pudo ser a causa de la pandemia que se dio inicio en el año 2020; asimismo se registra la reducción del pasivo, con -\$1.814.419,38 que corresponde a -19,48%, sin embargo esta variación es positiva debido a que las cuentas por pagar bajaron, lo cual indica que el hotel pudo costear parte de la deuda; por último el patrimonio aumentó el 10,03% lo cual corresponde a \$1.608.794,34 que se debió a que su capital suscrito en el año 2020 tuvo un valor adicional de \$1.250.000 en relación al año anterior.

El Hotel y Cabañas Balandra evidencia valores de activo de -\$201.622,84 correspondiente a -8,33% en el período 2019-2020; mientras que en el pasivo sucedió lo contrario, hubo un aumento de \$97.957,79, esta cifra corresponde al 11,19% de valor relativo de este período y surgió a causa de que en el año 2020 las cuentas de pasivo fijo tuvieron un incremento de 74,59% en las cuentas por pagar y obligaciones financieras, lo cual quiere decir que el hotel tuvo un gran impacto debido al Covid-19 y sus pagos pendientes se extendieron más de lo imprevisto; el patrimonio neto del hotel obtuvo \$299.580,63 menos que el año anterior, resultando -19,39% de valor relativo, con un patrimonio final de -8,33% este hotel fue el más afectado de los que se utilizaron como objeto de estudio.

Los activos del hotel Los Almendros se vieron afectados con una reducción de -\$181.785,16, es decir -6,61% en relación del tiempo de estudio; lo mismo pasó con las cuentas de pasivo donde su análisis horizontal resultó en -\$18.212,66 lo cual es positivo ya que si el pasivo se reduce es debido a que varias de sus deudas fueron solventadas gracias a la administración del hotel; sin embargo, el valor del patrimonio neto también se vio afectado por el impacto de la crisis por la enfermedad, su resultado al final del año fue de -\$163.572,50 lo que representa -7,94% en el período 2019-2020, por motivo de aplicación de NIIF donde hubo una reducción en dicha cuenta de -\$163.572,50 que corresponde a -66%, convirtiéndose en el segundo hotel con mayor afectación por el Covid-19.

Tabla 2. Análisis vertical del balance general

ANÁLISIS VERTICAL DEL BALANCE GENERAL (PERÍODO 2019 - 2020)						
CUENTAS	ORO VERDE		BALANDRA		LOS ALMENDROS	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>ACTIVOS</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>12,86%</b>	<b>7,35%</b>	<b>8,32%</b>	<b>5,39%</b>	<b>8,89%</b>	<b>5,09%</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	7,90%	1,55%	5,18%	2,63%	1,10%	0,34%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	0,94%	0,16%	1,22%	0,49%	3,11%	0,74%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	0,12%	1,88%	0,27%	0,28%	0,65%	0,10%
IMPUESTOS	3,37%	3,39%	0,47%	1,12%	2,03%	1,79%
INVENTARIO	0,44%	0,27%	1,18%	0,87%	1,76%	1,88%
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	0,08%	0,10%	0,00%	0,00%	0,24%	0,23%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>87,14%</b>	<b>92,65%</b>	<b>91,68%</b>	<b>94,61%</b>	<b>91,11%</b>	<b>94,91%</b>
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	85,84%	91,43%	90,80%	93,78%	91,11%	94,91%
ACTIVOS INTANGIBLES	0,84%	0,80%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
INVERSIONES EN ACCIONES	0,32%	0,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IMPUESTO DIFERIDO	0,05%	0,00%	0,47%	0,38%	0,00%	0,00%
OTROS			0,41%	0,45%	0,00%	0,00%
<b>PASIVO</b>	<b>36,72%</b>	<b>29,81%</b>	<b>36,18%</b>	<b>43,88%</b>	<b>25,11%</b>	<b>26,18%</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>14,31%</b>	<b>5,93%</b>	<b>19,64%</b>	<b>12,39%</b>	<b>16,55%</b>	<b>15,95%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	11,65%	1,71%	2,06%	2,48%	12,29%	13,21%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	1,64%	1,09%	0,00%	0,00%	0,74%	0,61%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	0,00%	1,55%	13,94%	7,28%	1,42%	1,03%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	0,52%	0,06%	2,84%	2,22%	1,47%	0,98%
PROVISIONES	0,49%	1,51%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
INGRESOS DIFERIDOS			0,23%	0,18%	0,45%	0,12%
OTROS			0,58%	0,23%	0,18%	0,00%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>22,41%</b>	<b>23,88%</b>	<b>16,53%</b>	<b>31,49%</b>	<b>8,56%</b>	<b>10,22%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES			2,61%	7,61%	5,05%	6,47%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR			0,52%	3,52%	0,00%	0,00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	19,72%	22,64%	8,66%	17,11%	2,30%	2,46%
IMPUESTO DIFERIDO	2,20%	0,77%	0,14%	0,11%	0,00%	0,00%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	0,50%	0,47%	4,61%	3,14%	1,22%	1,29%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>63,28%</b>	<b>70,19%</b>	<b>63,82%</b>	<b>56,12%</b>	<b>74,89%</b>	<b>73,82%</b>
CAPITAL SUSCRITO	36,48%	41,74%	21,39%	23,33%	31,38%	33,61%
RESERVAS	9,16%	9,23%	15,42%	16,83%	0,04%	0,04%
RESULTADO ACUMULADO POR APLICACIÓN DE NIIF	16,98%	18,40%	2,68%	-10,38%	9,01%	3,28%
RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	0,67%	0,82%	24,33%	26,35%	34,45%	36,89%
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Los autores

### **Interpretación del análisis vertical aplicado al balance general**

En la tabla anterior se muestra el análisis vertical de los tres hoteles que fueron objeto de estudio, comenzando con el Hotel Oro Verde donde las cuentas del pasivo en el año 2019 cuentan con 36,72% mientras que el patrimonio neto tiene un porcentaje de 63,28% por lo tanto, la situación financiera de la entidad es positiva; para el año 2020 su pasivo disminuye a 29,81% y son superadas por el patrimonio con 70,19%, la reducción del pasivo es una variación positiva porque la empresa cuenta con un patrimonio mayor para solventar gastos futuros.

El Hotel Balandra, en el año 2019, tiene un pasivo total de 36,18% y un patrimonio de 63,82%, esto es favorable porque las deudas son menores que el capital con el que cuenta el hotel para cubrir costos; en el año 2020 su pasivo aumenta a 43,88% y el porcentaje de su patrimonio fue de 56,12% el cual fue menor al año anterior, esto quiere decir que la organización a pesar del impacto de la pandemia que dio inicios a principios del año sigue teniendo el monto suficiente y al mismo tiempo tener liquidez necesaria.

Para finalizar con el Hotel Los Almendros, la cuenta del pasivo posee 25,11% y la cuenta del patrimonio 74,89% en el año 2019, lo cual indica un buen comportamiento en la situación financiera de la empresa; mientras que para el año 2020 obtiene 26,18% en la cuenta pasivo y 73,82% en su patrimonio, esto implica la buena toma de decisiones frente a la crisis del Covid-19.

Tabla 3. Análisis horizontal del estado de resultados

ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS (PERÍODO 2019 - 2020)												
CUENTAS	ORO VERDE				BALANDRA				LOS ALMENDROS			
	Absoluto		Relativo		Absoluto		Relativo		Absoluto		Relativo	
<b>INGRESOS</b>	\$ 175.991,30		5,76%		-\$ 913.169,23		-53,88%		-\$ 457.171,04		-67,12%	
OPERACIONALES	-\$ 30.250,95		-1,01%		-\$ 948.399,36		-56,63%		-\$ 479.962,75		-71,33%	
FINANCIEROS Y NO OPERACIONALES	\$ 206.242,25		313,14%		\$ 35.230,13		175,69%		\$ 22.791,71		276,71%	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	-\$ 4.259,48	\$ 0,00	-0,93%	0,00%!	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ 21.406,46	\$ 0,00	58,45%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
COMPRAS NETAS	-\$ 59.618,48	\$ 0,00	-11,86%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	\$ 33.952,54	\$ 0,00	-42,29%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
<b>GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	-\$ 43.846,45	-\$ 12.813,87	-7,09%	-3,67%	-\$ 58.416,41	-\$ 103.062,12	-15,04%	-35,28%	\$ 0,00	-\$ 127.227,59	0,00%	-\$ 0,41
SUELDOS Y SALARIOS	-\$ 131.991,49	-\$ 51.296,20	-31,72%	-31,96%	-\$ 142.265,30	-\$ 91.575,58	-49,70%	-45,12%	\$ 0,00	-\$ 96.742,58	0,00%	-\$ 0,45
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 51.043,58	\$ 3.361,81	53,17%	9,96%	\$ 93.397,75	\$ 7.144,27	214,36%	30,40%	\$ 0,00	-\$ 13.889,38	0,00%	-\$ 0,38
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	-\$ 21.943,45	-\$ 8.988,70	-26,69%	-26,91%	-\$ 21.849,97	-\$ 11.288,14	-37,76%	-27,28%	\$ 0,00	-\$ 17.916,72	0,00%	-\$ 0,43
HONORARIOS PROFESIONALES	-\$ 270,00	\$ 22.605,42	-100,00%	20,03%					\$ 0,00	-\$ 4.299,41	0,00%	-\$ 0,31
JUBILACIÓN PATRONAL	\$ 3.834,35	\$ 4.543,85	20,85%	66,63%	\$ 0,00	-\$ 7.167,68	0,00%	-45,75%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
DESAHUCIO	\$ 2.766,54	\$ 1.777,48	52,28%	89,47%	\$ 12.301,11	\$ 460,03	1640,56%	6,36%	\$ 0,00	\$ 5.620,50	0,00%	\$ 0,00
OTROS	\$ 52.714,02	\$ 15.182,47	0,00%	0,00%	\$ 0,00	-\$ 635,02	0,00%	-46,69%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
<b>GASTOS POR DEPRECIACIONES</b>	\$ 102.093,82	\$ 1.501,54	57,07%	16,75%	\$ 0,00	-\$ 4.212,92	0,00%	-3,16%	\$ 0,00	-\$ 228,71	0,00%	\$ 0,00
COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES	\$ 99.209,99	\$ 1.457,10	74,47%	18,84%	\$ 0,00	-\$ 4.212,90	0,00%	-3,51%	\$ 0,00	-\$ 228,71	0,00%	\$ 0,00

DE AJUSTE ACUMULADO	\$ 2.883,83	\$ 44,44	6,32%	3,61%	\$ 0,00	-\$ 0,02	0,00%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
<b>GASTOS POR AMORTIZACIONES</b>	\$ 7.340,57	\$ 0,00	78,71%	0,00%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
DEL AJUSTE ACUMULADO	\$ 7.340,57	\$ 0,00	78,71%	0,00%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
<b>GASTOS DE PROVISIONES</b>	\$ 6.387,01	-\$ 79.261,80	15,04%	-81,99%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
POR GARANTÍAS	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
POR DESMANTELAMIENTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
OTROS	\$ 6.387,01	-\$ 79.261,80	15,04%	-81,99%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
<b>PÉRDIDAS NETAS</b>					\$ 0,00	\$ 3.085,75	0,00%	23,33%	\$ 0,00	-\$ 1.109,32	0,00%	-\$ 0,60
DE ACTIVOS FINANCIEROS					\$ 0,00	-\$ 296,51	0,00%	-100,00%	\$ 0,00	-\$ 1.109,32	0,00%	-\$ 0,60
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					\$ 0,00	\$ 471,78	0,00%	0,00%				
DE INVENTARIOS									\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
OTRAS					\$ 0,00	\$ 2.910,48	0,00%	22,51%				
<b>OTROS GASTOS</b>	-\$ 76.431,79	-\$ 50.643,24	-25,25%	-19,56%	-\$ 201.183,63	-\$ 33.239,91	-54,48%	-48,21%	\$ 0,00	-\$ 113.674,19	0,00%	-\$ 0,64
PUBLICIDAD	\$ 0,00	\$ 5.450,65	0,00%	15,28%	\$ 0,00	-\$ 14.047,26	0,00%	-84,20%	\$ 0,00	-\$ 5.245,24	0,00%	-\$ 0,99
TRANSPORTE	\$ 0,00	-\$ 12.027,02	0,00%	-77,14%	\$ 0,00	-\$ 257,86	0,00%	-54,07%	\$ 0,00	-\$ 1.185,82	0,00%	-\$ 0,64
CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	-\$ 508,26	-\$ 563,28	-1,00%	-43,69%	-\$ 5,00	-\$ 843,67	-100,00%	-73,51%	\$ 0,00	\$ 168,01	0,00%	\$ 0,38
GASTOS DE VIAJE	\$ 0,00	-\$ 21.995,96	0,00%	-85,41%	\$ 0,00	-\$ 1.376,02	0,00%	-75,14%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 0,00	-\$ 28.878,67	0,00%	-66,51%	\$ 0,00	-\$ 6.273,82	0,00%	-99,10%	\$ 0,00	\$ 46,60	0,00%	\$ 0,02
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	\$ 0,00	-\$ 5.560,28	0,00%	-18,77%					\$ 0,00	-\$ 94.096,12	0,00%	-\$ 0,74
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	-\$ 21.736,16	-\$ 2.023,25	-16,55%	-27,97%	-\$ 173.064,12	\$ 1.506,65	-55,54%	14,92%	\$ 0,00	-\$ 2.931,42	0,00%	-\$ 0,22
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	-\$ 29.913,83	-\$ 2.766,66	-64,37%	-86,09%	-\$ 28.114,51	-\$ 2.476,09	-48,74%	-92,64%	\$ 0,00	\$ 165,07	0,00%	\$ 0,01
SEGUROS, PRIMAS Y CESIONES	-\$ 6.229,16	\$ 1.197,97	-14,58%	74,52%	\$ 0,00	\$ 1.678,86	0,00%	20,23%	\$ 0,00	\$ 3.018,67	0,00%	\$ 0,00



GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00!
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	-\$ 18.044,38	\$ 16.523,26	-57,35%	17,30%	\$ 0,00	-\$ 11.150,70	0,00%	-52,08%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
<b>COMISIONES Y SIMILARES</b>	\$ 639,59	\$ 1.106,20	1,46%	0,00%	-\$ 13.490,40	\$ 0,00	-46,95%	0,00%	\$ 0,00	-\$ 530,66	0,00%	-\$ 0,42
RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	!
NO RELACIONADAS	\$ 639,59	\$ 1.106,20	1,46%	0,00%	-\$ 13.490,40	\$ 0,00	-46,95%	0,00%	\$ 0,00	-\$ 530,66	0,00%	-\$ 0,42
<b>OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVOS Y SIMILARES</b>	-\$ 257.200,41	-\$ 160.952,58	-25,80%	-92,02%	-\$ 65.755,99	-\$ 62.825,06	-44,07%	-54,53%	\$ 0,00	-\$ 34.515,95	0,00%	-\$ 0,36
RELACIONADAS	-\$ 32.232,60	-\$ 63.333,36	-15,50%	-100,00%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
NO RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 417,13	0,00%	13,46%					\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00
IVA AL COSTO O GASTO					\$ 0,00	\$ 5,65	0,00%	216,48%	\$ 0,00	-\$ 100,12	0,00%	-\$ 0,25
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 8.235,07	\$ 4,20	3,10%	0,47%	-\$ 20.491,43	-\$ 980,28	-27,13%	-62,88%	\$ 0,00	-\$ 22.786,18	0,00%	-\$ 0,42
OTROS	-\$ 233.202,88	-\$ 98.040,55	-44,57%	-91,14%	-\$ 45.264,56	-\$ 61.850,43	-61,44%	-54,42%	\$ 0,00	-\$ 11.629,65	0,00%	-\$ 0,29
<b>TOTAL OPERACIONAL</b>	-\$ 265.277,14	-\$ 301.063,75	-10,00%	-33,87%	-\$ 338.846,43	-\$ 200.254,26	-36,21%	-32,16%	\$ 0,00	-\$ 277.286,42	0,00%	-\$ 0,42
<b>GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>	\$ 0,00	\$ 167.327,77	0,00%	176,12%	\$ 0,00	-\$ 26.576,99	0,00%	-30,73%	\$ 0,00	-\$ 12.229,59	0,00%	-\$ 0,57
COSTOS DE TRANSACCIÓN	\$ 0,00	-\$ 4.766,33	0,00%	-7,66%	\$ 0,00	-\$ 30.348,17	0,00%	-66,89%	\$ 0,00	-\$ 3.849,49	0,00%	-\$ 0,55
INTERESES	\$ 0,00	\$ 172.094,10	0,00%	525,03%	\$ 0,00	\$ 3.771,18	0,00%	9,18%	\$ 0,00	-\$ 8.380,10	0,00%	-\$ 0,57
<b>TOTAL FINANCIERO Y NO OPERACIONAL</b>	\$ 0,00	\$ 167.327,77	0,00%	176,12%	\$ 0,00	-\$ 26.576,99	0,00%	-30,73%	\$ 0,00	-\$ 12.229,59	0,00%	-\$ 0,57
<b>(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$548.993,83</b>		<b>-95,03%</b>		<b>-\$315.365,59</b>		<b>-1780,82%</b>		<b>-\$ 162.073,58</b>		<b>10812,69%</b>	

Elaborado por: Los autores

### **Interpretación del análisis horizontal aplicado al estado de resultados**

El análisis horizontal del estado de resultados presenta la variación que existe entre los ingresos y egresos del período 2019-2020 correspondiente a los hoteles objeto de estudio, el Hotel Oro Verde muestra un aumento en sus ingresos de 5,76% y sus costos operacionales se redujeron 10% al igual que los gastos 33,87%, sin embargo, los gastos no operacionales aumentaron con un gran porcentaje de 176,12% debido a los intereses generados en el año 2020, en ambos años no hubo utilidad debido a que existió más egresos que ingresos, pero pudo recuperarse en un 95,03% a pesar de seguir siendo una utilidad negativa pudieron reducir las deudas en dicho año.

El Hotel Balandra tuvo sin duda un gran impacto negativo en el año 2020 con el inicio de la pandemia, los ingresos bajaron 53,88% al igual que los costos y gastos con valores mayor al -30% resultando un período sin utilidad y generándose una deuda de \$315.365,59 correspondiente a -1.780,82% lo que indica falta de recursos para evitar la crisis del coronavirus.

Los ingresos del hotel Los Almendros obtuvieron una pérdida de \$457.171,04 correspondiente a -67,12%, en este año no existieron costos operacionales debido a que le hotel no contó con capital suficiente para solventarlos, con respecto a los gastos operacionales hubo una variación de -42,31% y gastos no operacionales de -56,70% y obtuvo utilidad negativa de \$162.073,58 correspondiente a 10.812% en valor relativo.

Tabla 4. Análisis horizontal del estado de resultados

ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS (PERÍODO 2019 - 2020)												
Cuentas	ORO VERDE				BALANDRA				LOS ALMENDROS			
	Absoluto		Relativo		Absoluto		Relativo		Absoluto		Relativo	
<b>INGRESOS</b>												
OPERACIONALES	97,85%		91,59%		98,82%		92,93%		98,79%		86,14%	
FINANCIEROS Y NO OPERACIONALES	2,15%		8,41%		1,18%		7,07%		1,21%		13,86%	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	15,02%	0,00%	14,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	1,20%	0,00%	1,79%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
COMPRAS NETAS	16,45%	0,00%	13,71%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	-2,63%	0,00%	-1,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	20,22%	11,42%	17,77%	10,41%	22,92%	17,24%	42,23%	24,19%	0,00%	45,22%	0,00%	80,71%
SUELDOS Y SALARIOS	13,61%	5,25%	8,79%	3,38%	16,89%	11,98%	18,43%	14,25%	0,00%	31,65%	0,00%	53,06%
BENEFICIOS SOCIALES	3,14%	1,10%	4,55%	1,15%	2,57%	1,39%	17,53%	3,92%	0,00%	5,41%	0,00%	10,24%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	2,69%	1,09%	1,86%	0,75%	3,41%	2,44%	4,61%	3,85%	0,00%	6,09%	0,00%	10,53%
HONORARIOS PROFESIONALES	0,01%	3,69%	0,00%	4,19%					0,00%	2,07%	0,00%	4,37%
JUBILACIÓN PATRONAL	0,60%	0,22%	0,69%	0,35%	0,00%	0,92%	0,00%	1,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DESAHUCIO	0,17%	0,06%	0,25%	0,12%	0,04%	0,43%	1,67%	0,98%	0,00%	0,00%	0,00%	2,51%
OTROS	0,00%	0,00%	1,63%	0,47%	0,00%	0,08%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS POR DEPRECIACIONES</b>	5,85%	0,29%	8,69%	0,32%	0,00%	7,86%	0,00%	16,51%	0,00%	10,45%	0,00%	31,69%
COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES	4,36%	0,25%	7,19%	0,28%	0,00%	7,09%	0,00%	14,83%	0,00%	10,45%	0,00%	31,69%
DE AJUSTE ACUMULADO	1,49%	0,04%	1,50%	0,04%	0,00%	0,77%	0,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS POR AMORTIZACIONES</b>	0,31%	0,00%	0,52%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS INTANGIBLES	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DEL AJUSTE ACUMULADO	0,31%	0,00%	0,52%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS DE PROVISIONES</b>	1,39%	3,16%	1,51%	0,54%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

POR GARANTÍAS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
POR DESMANTELAMIENTOS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
OTROS	1,39%	3,16%	1,51%	0,54%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>PÉRDIDAS NETAS</b>					0,00%	0,78%	0,00%	2,09%	0,00%	0,27%	0,00%	0,33%
DE ACTIVOS FINANCIEROS					0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,27%	0,00%	0,33%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					0,00%	0,00%	0,00%	0,06%				
DE INVENTARIOS									0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
OTRAS					0,00%	0,76%	0,00%	2,03%				
<b>OTROS GASTOS</b>	9,90%	8,47%	7,00%	6,44%	21,79%	4,07%	21,51%	4,57%	0,00%	26,14%	0,00%	28,75%
PUBLICIDAD	0,00%	1,17%	0,00%	1,27%	0,00%	0,98%	0,00%	0,34%	0,00%	0,78%	0,00%	0,03%
TRANSPORTE	0,00%	0,51%	0,00%	0,11%	0,00%	0,03%	0,00%	0,03%	0,00%	0,27%	0,00%	0,29%
CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	1,66%	0,04%	1,55%	0,02%	0,00%	0,07%	0,00%	0,04%	0,00%	0,06%	0,00%	0,27%
GASTOS DE VIAJE	0,00%	0,84%	0,00%	0,12%	0,00%	0,11%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
GASTOS DE GESTIÓN	0,00%	1,42%	0,00%	0,45%	0,00%	0,37%	0,00%	0,01%	0,00%	0,30%	0,00%	0,94%
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	0,00%	0,97%	0,00%	0,74%					0,00%	18,71%	0,00%	14,90%
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	4,29%	0,24%	3,39%	0,16%	18,39%	0,60%	17,72%	1,48%	0,00%	1,99%	0,00%	4,74%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1,52%	0,11%	0,51%	0,01%	3,40%	0,16%	3,78%	0,03%	0,00%	2,02%	0,00%	6,23%
SEGUROS, PRIMAS Y CESIONES	1,40%	0,05%	1,13%	0,09%	0,00%	0,49%	0,00%	1,28%	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%
GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	1,03%	3,12%	0,41%	3,47%	0,00%	1,26%	0,00%	1,31%	0,00%	2,00%	0,00%	0,00%
<b>COMISIONES Y SIMILARES</b>	1,44%	0,00%	1,38%	0,03%	1,70%	0,00%	1,95%	0,00%	0,00%	0,18%	0,00%	0,33%
RELACIONADAS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NO RELACIONADAS	1,44%	0,00%	1,38%	0,03%	1,70%	0,00%	1,95%	0,00%	0,00%	0,18%	0,00%	0,33%
<b>OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVOS Y SIMILARES</b>	32,60%	5,72%	22,87%	0,43%	8,80%	6,80%	10,68%	6,70%	0,00%	13,97%	0,00%	27,07%
RELACIONADAS	6,80%	2,07%	5,44%	0,00%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NO RELACIONADAS	0,00%	0,10%	0,00%	0,11%					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IVA AL COSTO O GASTO					0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%	0,00%	0,13%

SERVICIOS PÚBLICOS	8,68%	0,03%	8,46%	0,03%	4,46%	0,09%	7,04%	0,07%	0,00%	8,01%	0,00%	14,18%
OTROS	17,11%	3,52%	8,97%	0,29%	4,35%	6,71%	3,64%	6,63%	0,00%	5,90%	0,00%	12,76%
<b>TOTAL OPERACIONAL</b>	<b>86,72%</b>	<b>29,07%</b>	<b>73,80%</b>	<b>18,18%</b>	<b>55,21%</b>	<b>36,74%</b>	<b>76,37%</b>	<b>54,06%</b>	<b>0,00%</b>	<b>96,23%</b>	<b>0,00%</b>	<b>168,88%</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>	<b>0,00%</b>	<b>3,11%</b>	<b>0,00%</b>	<b>8,11%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7,66%</b>	<b>0,00%</b>	<b>3,17%</b>	<b>0,00%</b>	<b>4,17%</b>
COSTOS DE TRANSACCIÓN	0,00%	2,04%	0,00%	1,78%	0,00%	2,68%	0,00%	1,92%	0,00%	1,03%	0,00%	1,40%
INTERESES	0,00%	1,07%	0,00%	6,34%	0,00%	2,43%	0,00%	5,74%	0,00%	2,14%	0,00%	2,77%
<b>TOTAL FINANCIERO Y NO OPERACIONAL</b>	<b>0,00%</b>	<b>3,11%</b>	<b>0,00%</b>	<b>8,11%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7,66%</b>	<b>0,00%</b>	<b>3,17%</b>	<b>0,00%</b>	<b>4,17%</b>
<b>(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>-18,89%</b>		<b>-0,89%</b>		<b>1,04%</b>		<b>-38,09%</b>		<b>-0,22%</b>		<b>-73,05%</b>	

Elaborado por: Los autores

### **Interpretación del análisis vertical aplicado al estado de resultados**

El análisis vertical representado por las cuentas de costos y gastos permiten conocer el nivel de importancia de cada cuenta en relación con los ingresos de cada período, al analizar el Hotel Oro Verde se evidencia que los costos operacionales del año 2019 son mayores que los gastos generados y representan 86,72% mientras que en el 2020 los costos operacionales ocupan 73,80% del valor total y los gastos un total de 26,29%.

El Hotel Balandra por su parte, en el 2019 tuvo costos operacionales de 55,21% y gastos operacionales de 36,74% y en el 2020 aumentaron sus costos a 76,37% al igual que los gastos operacionales que tuvo un porcentaje de 54,06%; sus egresos aumentaron progresivamente debido a que no tuvieron los recursos necesarios para enfrentar la crisis ocasionada por el coronavirus.

En el período 2019-2020 no existieron costos operacionales porque las actividades fueron suspendidas temporalmente a causa de la enfermedad, sus gastos operacionales fueron de 96,23% y el siguiente año aumentó a 168,88% lo cual indica que hubo gran pérdida de su capital y las deudas aumentaron en gran cantidad, esto también ocasionó que la utilidad llegara a valores negativos muy altos.

#### **4.1.2. FASE II. ANALIZAR LOS RUBROS FINANCIEROS A TRAVÉS DE LOS DOCUMENTOS EXISTENTES PARA DETECTAR LAS VARIACIONES Y AFECTACIONES DE LOS HOTELES**

**Actividad 1.** Selección de los indicadores financieros correspondientes al tema del proyecto.

Luego de realizar los análisis horizontal y vertical a los hoteles de la ciudad de Manta se procedió a seleccionar los indicadores financieros que ayudarán en el estudio del impacto de la pandemia en los hoteles de Manta, los indicadores seleccionados fueron los siguientes:

- Indicadores de liquidez
- Indicadores de solvencia
- Indicadores de gestión
- Indicadores de rentabilidad

**Actividad 2.** Cálculo de los indicadores financieros seleccionados para el período 2019-2020.

Una vez seleccionados los indicadores que serán utilizados, se procedió con el cálculo de los mismos, para ello se utilizaron las fórmulas correspondientes a cada indicador financiero para conocer el impacto de la crisis sanitaria en el sistema financiero del sector hotelero. La información será presentada en una tabla de Microsoft Excel en donde se indica los resultados de las fórmulas aplicadas.

**Actividad 3.** Interpretación de resultados de los indicadores financieros para conocer los efectos del Covid-19.

Luego de la elaboración de las tablas de los indicadores financieros, los resultados fueron analizados para la interpretación correspondiente y evidenciar los efectos a raíz de la pandemia del coronavirus, cabe recalcar que la información de sus balances y estado de resultados fueron extraídos de los boletines financieros brindados por la página web de la Superintendencia de Compañías, y los análisis de los indicadores se presentan a continuación:

### Cálculo y análisis de los indicadores de liquidez:

Tabla 5. Indicadores de liquidez

FACTORES	INDICADORES TÉCNICOS	ORO VERDE		BALANDRA		LOS ALMENDROS	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020
LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	0,8985	1,2408	0,4236	0,4347	0,5373	0,3189
	Prueba Ácida	0,8679	1,1949	0,3637	0,3647	0,4310	0,2008

Elaborado por: Los autores

Como se evidencia en la tabla anterior, el Hotel Oro verde contó con una liquidez corriente desfavorable debido a que por cada dólar pagado obtuvo \$0,90 de ganancia en el año 2019 pero \$1,24 en el 2020, por su parte, la prueba ácida dio como resultado \$0,86 de capacidad para cancelación de sus obligaciones corrientes en el 2019 y \$1,19 en el año 2020. Por otro lado, el Hotel Balandra contó con una liquidez corriente de \$0,42 por cada dólar en el 2019 y \$0,43 en el año 2020 lo cual no sustenta las deudas de inversión y como prueba ácida obtuvo \$0,36 como capacidad para pago de obligaciones en el 2019 y 2020. Los Almendros fue el hotel más afectado en lo que respecta a la liquidez, debido a que contó con solo \$0,54 en el año 2019 y \$0,32 en 2020, la prueba ácida en el 2019 fue de \$0,43 y una reducción a \$0,20 para el año 2020; por lo tanto en tabla queda en evidencia para que el año 2019 ningún hotel llegó a la cifra necesaria para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, en cambio para el año 2020 el único hotel que pudo cumplir con sus obligaciones fue el Oro verde; sin embargo el Balandra y Los Almendros continuaron con sus desniveles en la liquidez de sus empresas.

### Cálculo y análisis de los indicadores de solvencia:

Tabla 6. Indicadores de solvencia

FACTORES	INDICADORES TÉCNICOS	ORO VERDE		BALANDRA		LOS ALMENDROS	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020
SOLVENCIA	Endeudamiento del Activo	0,3672	0,2981	0,3618	0,4388	0,2511	0,2618
	Endeudamiento Patrimonial	0,5803	0,4247	0,5668	0,7818	0,3353	0,3546
	Endeudamiento del Activo Fijo	0,7262	0,7576	0,6962	0,5932	0,8220	0,7778
	Apalancamiento	1,5803	1,4247	1,5668	1,7818	1,3353	1,3546

Elaborado por: Los autores



El endeudamiento del activo muestra los recursos ajenos que la empresa utiliza para financiar sus activos, el Hotel Oro Verde obtuvo \$0,37 en el año 2019 y \$0,30 en 2020, el Hotel Balandra tuvo \$0,36 y \$0,44 respectivamente en este período y, por último, el Hotel Los Almendros fue el más perjudicado debido a que sus recursos para financiar los activos son de \$0,25 y \$0,26 en el período.

El endeudamiento patrimonial es una métrica utilizada para reflejar cuánto peso tiene la deuda contra el capital de los accionistas, durante el período 2019-2020 el Hotel Oro Verde obtuvo valores de \$0,58 en 2019 y \$0,42 en 2020; el Hotel Balandra utilizó \$0,56 y \$0,78 en el período como apalancamiento financiero, mientras que para el Hotel Los Almendros durante el periodo obtuvo un endeudamiento promedio de 34 a 35 centavos considerando que son valores por debajo de lo normal para financiar las deudas frente al capital.

Los tres hoteles mencionados anteriormente cuentan con un apalancamiento mayor a 1, lo que quiere decir que cuentan con un buen rango de inversión para transformar costos variables en costos fijos. Siempre que el grado de apalancamiento sea mayor a 1 significa que la inversión es rentable, el hotel con mayor apalancamiento fue Balandra con 1,57 en 2019 y 1,78 en 2020.

### Cálculo y análisis de los indicadores de gestión:

Tabla 7. Indicadores de gestión

FACTORES	INDICADORES TÉCNICOS	ORO VERDE		BALANDRA		ALMENDROS	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020
GESTIÓN	Rotación de Cartera	11,41	46,88	56,86	66,55	7,86	10,11
	Rotación de Activo Fijo	0,14	0,13	0,75	0,35	0,27	0,08
	Rotación de Ventas	0,12	0,12	0,69	0,33	0,24	0,08
	Período Medio de Cobranza	31,9975	7,7866	6,4194	5,4842	46,4416	36,1029
	Período Medio de Pago	2447,0716	580,8973	-----	-----	-----	-----
	Impacto Gastos Administración y Ventas	0,2971	0,1985	0,3718	0,5817	0,9741	1,9605
	Impacto de la Carga Financiera	3,18%	8,86%	5.16%	8,25%	3,21%	4,84%

Elaborado por: Los autores

La rotación de cartera es un indicador que determina cuánto tiempo tarda una empresa en convertir las cuentas por cobrar en efectivo, como se ve en la tabla anterior, al Hotel Balandra le costó 57 días en hacer efectivo sus cuentas en el

año 2019 y 67 días en 2020; la razón de rotación de activos fijos refleja las veces que se ha utilizado los activos fijos en la obtención de ingresos, el Hotel Balandra tuvo una rotación de 0,75 y 0,35 en este período; en el período medio de cobranza el Hotel Los Almendros tardó un promedio de 46 días de cobrar sus cuentas en 2019 y 36 días en el año 2020.

El período medio de pago consiste en tiempo que les tarda a los hoteles cancelar sus cuenta con los proveedores, como indica la tabla, el hotel Oro Verde tiene un tiempo estimado de 2447 días en 2019 y se redujo a 581 para 2020, mientras que los otros dos hoteles no tienen registrados valores de compra; referente al impacto de los gastos de administración sobre las ventas se comprobó que la mayor afectación se dio en el tercer hotel en donde sus gastos fueron de 0,97 en el año 2019 y aumentó en el 2020 llegando a tener un impacto de 1,96

Además, se calculó el impacto de la carga financiera, su porcentaje equivale a la incidencia que tienen los gastos financieros sobre las ventas, se recomienda que dichos porcentajes no superen el 10% y como se ve en la tabla 7, los hoteles no superan este valor, sin embargo, el que más se acerca es Hotel Oro Verde con 8,86% en el año 2020 y Hotel Balandra con 8,25% en el mismo año.

### Cálculo y análisis de los indicadores de rentabilidad:

Tabla 8. Indicadores de rentabilidad

FACTORES	INDICADORES TÉCNICOS	ORO VERDE		BALANDRA		LOS ALMENDROS	
		2019	2020	2019	2020	2019	2020
RENTABILIDAD	Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	-0,0228	-0,0011	0,0073	-0,1341	-0,0005	-0,0637
	Margen Bruto	0,8465	0,8464	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
	Margen Operacional	-0,1834	-0,0042	0,0694	-0,4035	0,0259	-0,9605
	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	-0,1931	-0,0097	0,0106	-0,4099	-0,0022	-0,8480
	Rentabilidad Operacional del Patrimonio	-0,0342	-0,0007	0,0752	-0,2353	0,0085	-0,0977
	Rentabilidad Financiera	-0,0360	-0,0016	0,0115	-0,2390	-0,0007	-0,0863

Elaborado por: Los autores

Los indicadores de rentabilidad sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir las ventas en utilidades. Como primer indicador tenemos la

rentabilidad neta del activo (Dupont) que es la capacidad del activo para producir ganancias, en la tabla 8 se ven valores negativos debido a que en algunos casos las utilidades se ven afectadas por un monto muy alto de gastos no deducibles llegando incluso a superar a la utilidad final del ejercicio, el hotel con mayor afectación fue Los Almendros con una rentabilidad de -0,0005 en el año 2019 y -0,0637 para el 2020.

El siguiente indicador es el margen bruto que cubre gastos operativos y genera utilidades antes de las deducciones o impuestos, el Hotel Oro Verde obtuvo un margen bruto de 0,85 en ambos años, mientras que para los dos hoteles siguientes el margen fue de uno debido a que no se registró valores de costo de ventas y al dividir las ventas para sí mismas el resultado fue la unidad en sí. Con respecto al margen operacional el cual indica si el negocio es lucrativo o no, los resultados de los tres hoteles fueron muy bajos a causa del Covid-19, puesto que a medida del confinamiento los centros turísticos tuvieron una baja considerable en el sector hotelero, Los resultados que obtuvo el hotel Los Almendros fue de resultados negativos que llegaron a -0,96 para el 2020, año en el que se dio inicio la pandemia.

La rentabilidad neta de ventas o margen neto muestra la utilidad de la empresa por cada unidad de venta, en el caso del sector hotelero se relaciona a los servicios brindados, el margen neto del hotel Los Almendros llega a disminuir hasta -0,85 en el año 2020, por consiguiente, la falta de recursos ocasiona que cada vez exista menos rentabilidad. El siguiente indicador es la rentabilidad operacional del patrimonio que permite identificar la rentabilidad del capital invertido por los accionistas sin tomar en cuenta los gastos financieros ni impuestos, como se muestra en la tabla 8, el valor más bajo es en el año 2020 por parte del Hotel Balandra con -0,2353 de rentabilidad operacional.

Para finalizar tenemos a la rentabilidad financiera, que mide el beneficio neto generado por las inversiones de los propietarios. Esta rentabilidad se ha visto afectada en los tres hoteles que fueron objeto de estudio, llegando incluso a valores negativos y pudo ocasionarse por una mala toma de decisiones, manejo de recursos y además de la pandemia que se generó en el año 2020, el hotel

Balandra posee la rentabilidad más baja, con 0,0115 en 2019 y -0,2390 en el 2020.

#### **4.1.3. FASE III. PROPORCIONAR INFORMACIÓN CLARA PARA EL CONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS HOTELES**

Se realizó el proceso de la selección de expertos y validación del método para la aplicación de la entrevista a los hoteles de la ciudad de Manta.

**Actividad 1.** Aplicación de la herramienta opinión de expertos para la validación y selección de los profesionales designados.

Para la selección del panel de expertos se tomó como referencia a Reguant y Torrado (2016) quienes afirman que: el método Delphi es una técnica de recogida de información que permite obtener la opinión de un grupo de expertos a través de la consulta reiterada, esta técnica, de carácter cualitativo, es recomendable cuando no se dispone de información suficiente para la toma de decisiones o es necesario recoger opiniones consensuadas y representativas de un colectivo de individuos (p. 87) de este modo, es pertinente emplear el método Delphi para priorizar las características del objeto de estudio y así dar solución a la problemática existente.

De acuerdo a ello, en esta investigación se contó con el apoyo de 11 expertos seleccionados, de los cuales se procedió a enviar una solicitud escrita por correo electrónico en el que se anexaba el cuestionario licitando la apertura para dicho proceso, cabe destacar, que los profesionales que aceptaron ser partícipes de esta investigación pasaron por un proceso de selección, lo que permitió determinar el número concreto de los expertos que validarán el instrumento de la entrevista, ésta será aplicada a los gerentes de los hoteles más representativos de la ciudad de Manta, a continuación, se detalla la aplicación del método Delphi y coeficiente Kendall como parte del proceso de selección de los expertos:

Tabla 9. Perfil panel de expertos

N.º de Expertos	Profesión	Empresa donde labora	Ocupación laboral	Años de experiencia laboral
1	Ing. Industrial y Doctor en Ciencias	ESPAM-MFL	Docente- Investigador Universitario	32 años
2	Ing. Comercial en Administración de empresas	ESPAM-MFL	Docente de Educación Superior	9 años
3	Ing. Comercio Exterior y Negocios Internacionales	Oxford Ecuador	Docente de Educación Superior	3 años
4	Ing. Comercial en Administración de empresas	ESPAM-MFL	Docente de Educación Superior	14 años
5	Mg. En Administración de Empresas	Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda.	Jefe de TTHH	10 años
6	Mg. Gestión Pública	ESPAM MFL	Asistente administrativo de la Unidad de CIIDEA y emprendimiento en la ESPAM	3 años
7	Lic. En Administración de empresas en Turismo	ESPAM MFL	Coordinador de Gestión de la Calidad	20 años
8	Lic. En Administración de empresas en Turismo	ESPAM MFL	Dr. En Recursos Naturales y Gestión Sostenible	14 años
9	Ing. En comercio y finanzas Internacionales bilingüe y Mg. En gestión del comercio internacional	ESPAM MFL	Docente de Educación Superior	5 años
10	Ingeniera Comercial	Banco de Guayaquil	Asesora de Crédito.	7 años
11	Ingeniera Comercial	Banco de Pichincha	Asesora de Crédito.	5 años

**Elaboración:** Los autores.

Según la tabla 9 en esta investigación se emplearon 11 expertos, para ello se planteó el perfil de cada experto que concierne a la profesión, empresa donde labora, ocupación laboral y años de experiencia laboral, este proceso contribuirá en la elección del panel de expertos final que tendrán la ardua labor de validar el instrumento de la entrevista, además de ello, los profesionales elegidos aportarán a la investigación con sus conocimientos y experiencias al dar sugerencias acordes para que la entrevista sea realizada con rigor académico en relación a las variables de estudio: análisis de la situación financiera e incidencia del covid-19 en el período 2019-2020.

En la selección de los expertos se tomó como referencia el criterio de Burget et al (2018) “el coeficiente  $K_c$  se calcula empleando los siguientes intervalos de competencia de expertos, como muestra la fórmula”:

$$K_c = \frac{K_c + K_a}{2}$$

Donde ( $K_c$ ) hace referencia al coeficiente de conocimiento, ( $K_a$ ) concierne al coeficiente de argumentación y ( $K$ ) representa el coeficiente de competencia, de este modo, se aplica dichos coeficientes al panel de expertos constituidos por 11 profesionales, a continuación, se detalla la aplicación del coeficiente del nivel de conocimiento ( $K_c$ ):

**Tabla 10.** Nivel de conocimiento

<b>NIVEL DE CONOCIMIENTO</b>		
<b>ALTO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>BAJO</b>
$0,80 < K \leq 1$	$0,70 \leq K \leq 0,80$	$0,50 \leq K < 1$

Fuente: Burget et al (2018, p. 120).

Según Burget et al (2018), el coeficiente de información o competencia ( $K_c$ ) que presenta cada experto se calcula de acuerdo a la valoración propia del experto empleando una escala que va desde 0 a 10 multiplicado por 0,1 siendo el 0 el valor absoluto demostrando desconocimiento del problema y 1 indica el conocimiento del mismo (p. 120). Es así, que en la tabla 10 se observa que los expertos presentarán un nivel alto de conocimiento cuando el coeficiente  $K_c$  sea menor a 0,80 o menor o igual a 1, sin embargo, será un coeficiente medio cuando su nivel de conocimiento sea menor o igual a 0,70 o menor o igual a 0,80, y, se considera un nivel de conocimiento bajo cuando el coeficiente sea menor a menor o igual 0,50 o menor a 0,70, dicho cálculo se presenta a continuación:

Tabla 11. Nivel de conocimiento de los expertos

NIVEL DE CONOCIMIENTO					
N.º de Expertos	CONTABILIDAD Y FINANZAS	ECONOMÍA	SECTOR HOTELERO	TOTAL	SUMATORIA TOTLA KC
1	8	7	8	23	0,77
2	10	10	9	29	0,97
3	8	8	8	24	0,80
4	10	10	9	29	0,97
5	10	10	9	29	0,97
6	10	10	9	29	0,97
7	7	7	8	22	0,73
8	7	7	8	22	0,73
9	9	9	8	26	0,87
10	9	9	7	25	0,83
11	9	9	7	25	0,83

Elaboración: Los autores.

De acuerdo con la tabla 11 el panel de expertos manifestaron su grado de conocimiento con relación a las temáticas de contabilidad y finanzas, economía y sobre el sector hotelero, siendo estos temas los principales en el objeto de estudio, por otra parte, a través de una escala tipo Likert con un rango de 1 a 10 se calificó el nivel de comprensión que tienen los expertos sobre los ítems descritos, donde 1 significa que desconoce del tema y 10 que tiene un alto nivel de noción de la temática, en concordancia, Lee y Joo (2019, como se citó en Bautista et al 2020) infieren que: “las escalas de valor y de estimación tipo Likert son aquellas que se utilizan para determinar la percepción de alguna variable cualitativa que por su naturaleza denota algún orden” (p. 38).

Luego se desarrolló el coeficiente de argumentación o fundamentación ( $Ka$ ) de acuerdo con el criterio de Burget et al (2018) “el coeficiente de argumentación analiza las deducciones de cada experto, determinando la sumatoria total de los puntos según el criterio de evaluación” (p. 120). En esta investigación se empleó el siguiente patrón de coeficiente de argumentación:

Tabla 12. Patrón de argumentación de los expertos.

Nivel de argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios		
	Alto	Medio	Bajo
Estudio teórico sobre el tema de investigación	0,30	0,20	0,10
Experiencia adquirida	0,30	0,20	0,10
Conocimientos Económicos-Financieros	0,05	0,05	0,05
Noción sobre el accionar de las empresas Atuneras	0,05	0,05	0,05

Elaboración: Los autores.



Tabla 13. Nivel de argumentación de los expertos

NIVEL DE ARGUMENTACIÓN					
N.º DE EXPERTOS	ANÁLISIS TEÓRICOS SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN	EXPERIENCIA ADQUIRIDA	CONOCIMIENTOS ECONÓMICOS-FINANCIEROS	NOCIÓN SOBRE EL ACCIONAR DEL SECTOR HOTELERO	SUMATORIA TOTAL KA
1	0,5	0,3	0,04	0,05	0,89
2	0,5	0,4	0,04	0,05	0,99
3	0,5	0,3	0,03	0,05	0,88
4	0,5	0,4	0,03	0,03	0,96
5	0,5	0,4	0,03	0,03	0,96
6	0,5	0,4	0,04	0,03	0,97
7	0,4	0,2	0,02	0,02	0,64
8	0,4	0,2	0,02	0,02	0,64
9	0,5	0,2	0,03	0,03	0,76
10	0,5	0,3	0,03	0,03	0,86
11	0,5	0,3	0,03	0,03	0,86

Elaboración: Los autores.

En la tabla 13 se observan los resultados del coeficiente de argumentación del panel de expertos con base a los ítems referentes al instrumento de la encuesta, sobre el análisis teórico del tema de investigación, experiencia adquirida en la validación del instrumento, enfoque económico-financiero y accionar del sector hotelero de la ciudad de Manta, se puntualiza que los resultados obtenidos en el coeficiente de argumentación ( $Ka$ ) se evalúan por medio de un valor mayor a 0,80, lo cual demuestra un nivel alto de fundamentación respecto al objeto de estudio, por lo contrario, si el total de  $Ka$  se ubica por debajo de 0,80 representa un nivel bajo en las fuentes propuestas en la tabla anterior.

Por último, el proceso de selección de expertos recae en el coeficiente de competencia ( $K$ ), que según Burget et al (2018) “el coeficiente  $Ka$  permite identificar el nivel de conocimiento que tienen los expertos con relación al objeto de estudio” (p. 121), se lleva a cabo con base a la siguiente fórmula:

$$K = \frac{K_a + K_c}{2}$$

Tabla 14. Nivel de competencia de los expertos

NIVEL DE COMPETENCIA				
N.º EXPERTOS	Kc	Ka	K	VALIDACIÓN
1	0,77	0,89	0,83	SI CUMPLE
2	0,97	0,99	0,98	SI CUMPLE
3	0,80	0,88	0,84	SI CUMPLE
4	0,97	0,96	0,97	SI CUMPLE
5	0,97	0,96	0,97	SI CUMPLE
6	0,97	0,97	0,97	SI CUMPLE

NIVEL DE COMPETENCIA				
N.º EXPERTOS	Kc	Ka	K	VALIDACIÓN
7	0,73	0,64	0,69	NO CUMPLE
8	0,73	0,64	0,69	NO CUMPLE
9	0,87	0,76	0,82	SI CUMPLE
10	0,83	0,86	0,85	SI CUMPLE
11	0,83	0,86	0,85	SI CUMPLE

Elaboración: Los autores.

De acuerdo con la tabla 14 el panel de expertos empleados para la investigación, inicialmente correspondía a 11 profesionales, no obstante, a través del proceso evaluativo del método Delphi y el cálculo de los coeficientes  $K_c$  (nivel de conocimiento),  $K_a$  (nivel de argumentación) y  $K$  (nivel de competencia) se redujo a 9 expertos que hacen referencia al cumplimiento del coeficiente  $K$  representados por  $0,80 < K \leq 1$  evidenciando un valor de competencia alto.

Por lo tanto, ante los resultados expuestos se puntualiza que el número de expertos que contribuirán al desarrollo de la investigación corresponde a 9 profesionales, los cuales calificarán el instrumento de la entrevista bajo los criterios de coherencia, relevancia académica y enfoque investigativo sobre las variables: análisis de la situación financiera e incidencia del covid-19, y posteriora ello, el instrumento será aplicado a los gerentes de los hoteles de la ciudad de Manta.

**Actividad 2.** Diseño y aprobación del banco de preguntas que se utilizará en la entrevista por parte de los expertos.

Posterior al método Delphi, se desarrolló una guía o cuestionario que servirá para la aplicación de la entrevista a los gerentes de los hoteles elegidos de la ciudad de Manta y con ello identificar el desarrollando económico-financiero de los hoteles a evaluar en la etapa de pandemia, cabe destacar, que el instrumento de la entrevista tiene como objetivo principal recolectar datos preliminares acerca de la situación financiera del sector hotelero de la ciudad de Manta y la incidencia del covid-19 en el período 2019-2020.

En la guía de entrevista se detallaron 13 interrogantes, con respecto al ámbito financiero se plasmaron 5 preguntas concernientes a la presentación de información contable a la Superintendencia de compañías, rendimiento hotelero, número de empleados, pagos salariales e inversiones, por su parte, la variable

Covid-19 permitió detallar 8 interrogantes sobre el ambiente laboral en el proceso de pandemia, capacidad de los hoteles para solventar riesgos, continuidad laboral y medidas de bioseguridad aplicadas ante la etapa de confinamiento, de este modo, se obtuvo información pertinente al objeto de estudio.

El panel de experto seleccionado conformado por 9 profesionales, validaron el instrumento de la entrevista de acuerdo a sus conocimientos, experiencias e investigaciones realizadas, por lo tanto, este proceso se realizó por medio de una votación de dos parámetros: SÍ (se aplica) y NO (no aplica) en torno a la guía de entrevista, no obstante, en la tabla de votaciones se añadió una columna que tiene como fin que los expertos puntualicen sus observaciones o sugerencias del cuestionario calificado, de este modo, se obtuvo mayor grado de confianza entre los profesionales, el proceso de votación se aplicó mediante la siguiente fórmula, que permite sintetizar las interrogantes más relevantes las cuales deben dar un resultado mayor a  $> 0,70$ .

$$1 - \frac{Vn}{Vt} > 0,70$$

**Dónde:**

- Vn: votos negativos.
- Vt: total de votos.

A continuación, se presenta la validación del instrumento de la entrevista de acuerdo al criterio de los expertos:

**Tabla 15.** Validación de la guía de entrevista por parte de los expertos

1	VARIABLE SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA	SI	NO	1-(VN/VT)	Observación o Sugerencias
1.1	¿El hotel cumple anualmente con la presentación de sus estados financieros ante la Superintendencia de Compañías?	9	1	1,00	
1.2	¿Cuál fue el rendimiento del hotel durante el periodo del 2019-2020?	7	2	0,78	El barómetro podría ser subjetivo, establecer rangos para evitar subjetividad.
1.3	¿Cuál fue el número de empleados que estuvieron trabajando en el hotel en los periodos 2019-2020?	9	1	1,00	
1.4	¿Durante el periodo de Covid-19, se respetó el pago de salarios, horarios de trabajo, descanso y seguridad social?	7	2	0,78	Sustituir el texto “se respetó” por “se mantuvo” para evitar inducir a la respuesta de manera positiva.
1.5	¿Maneja el capital de accionistas e inversiones de manera segura y confiable de tal modo que se	7	2	0,78	Sugerencia: ¿De qué manera se puede ver reflejado el

1	VARIABLE SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA	SI	NO	1-(VN/VT)	Observación o Sugerencias
	ve reflejado en las actividades del crecimiento del hotel?				manejo del capital y las inversiones?
2	VARIABLE COVID-19	SI	NO	1-(VN/VT)	Observación o Sugerencias
2.1	¿Usted brinda un ambiente de salud y seguridad al personal del trabajo?	9	1	1,00	
2.2	¿La entidad cuenta con recursos disponibles para hacer frente a riesgos financieros o problemas externos (terremotos, pandemia, etc.)?	9	1	1,00	
2.3	¿Considera usted, que el covid-19 en el período 2020, generó pérdidas para la empresa?	9	1	1,00	
2.4	¿En la etapa del covid-19 en el período 2020, el hotel continuó con sus actividades laborales?	9	1	1,00	
2.5	¿Qué medidas implementó el hotel ante la etapa de pandemia y confinamiento, para salvaguardar la integridad de los trabajadores en la jornada laboral?	9	1	1,00	
2.6	¿Actualmente, el Hotel cuenta con implementos de bioseguridad para el personal y los clientes?	8	2	0,78	Sería importante conocer cuáles son los implementos con los que cuenta.
2.7	¿Considera usted, que el servicio de hotelería retornó a la normalidad de acuerdo con sus actividades laborales?	9	1	1,00	
2.8	¿Al presente, el hotel continúa trabajando con normalidad?	6	3	0,67	Es similar a la anterior, eliminar para evitar redundancia.

Elaboración: Los autores.

Según la tabla 15, los 9 expertos revelaron que en la guía de entrevista en lo que respecta a la variable situación económica-financiera se debe cambiar la redacción de la pregunta 1.4, mientras que en las preguntas 1.2. y 1.5 se sugiere cambiar las alternativas de respuestas para obtener datos más concretos, no obstante, en la variable covid-19 el panel de experto indicó que se deben eliminar la interrogante 2.8 cuyo resultado fue de  $0,67 < 0,70$ , puesto que, para los expertos dicha interrogante es redundante y solicita información similar a la pregunta anterior, además de ello, en la pregunta 2.6 se sugiere indicar diversas opciones de respuesta con respecto a las medidas que debieron implementar los hoteles en la etapa de covid-19. Se acentúa que el cuestionario expuesto en la tabla 15 presenta en su mayoría un valor de 1,00 y solo 4 interrogantes arrojaron un valor de 0,78 superando así el parámetro establecido de 0,70.

Por lo tanto, el proceso de validación del instrumento permitió establecer mejoras en la guía de entrevista para que esta sea desarrollada de manera educada y con rigor académico, acorde a las variables en estudio, dando como resultado,

la siguiente guía para la aplicación de la entrevista a los gerentes de los hoteles de la ciudad de Manta:

**Tabla 16.** Guía para la aplicación de la entrevista

1	VARIABLE SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA
1.1	¿El hotel cumple anualmente con la presentación de sus estados financieros ante la Superintendencia de Compañías?
1.2	¿Cuál fue el rendimiento del hotel durante el periodo del 2019-2020?
1.3	¿Cuál fue el número de empleados que estuvieron trabajando en el hotel en los periodos 2019-2020?
1.4	¿Durante el periodo de Covid-19, se mantuvo el pago de salarios, horarios de trabajo, descanso y seguridad social?
1.5	¿De qué manera se refleja el capital e inversiones del hotel?
2	VARIABLE COVID-19
2.1	¿Usted brinda un ambiente de salud y seguridad al personal del trabajo?
2.2	¿La entidad cuenta con recursos disponibles para hacer frente a riesgos financieros o problemas externos (terremotos, pandemia, etc.)?
2.3	¿Considera usted, que el covid-19 en el periodo 2020, generó pérdidas para la empresa?
2.4	¿En la etapa del covid-19 en el periodo 2020, el hotel continuó con sus actividades laborales?
2.5	¿Qué medidas implementó el hotel ante la etapa de pandemia y confinamiento, para salvaguardar la integridad de los trabajadores en la jornada laboral?
2.6	¿Actualmente, el Hotel cuenta con implementos de bioseguridad para el personal y los clientes?
2.7	¿Considera usted, que el servicio de hotelería retornó a la normalidad de acuerdo con sus actividades laborales?

**Elaboración:** Los autores.

La tabla 16 puntualiza que la entrevista dirigida a los gerentes de los hoteles de la ciudad de Manta constará de 12 interrogantes, donde 5 preguntas corresponden a la variable situación económica-financiera y las 7 preguntas restantes pertenecen a la variable covid-19, esto de acuerdo a las modificaciones y sugerencias expuestas por el panel de expertos.

### **Actividad 3.** Ejecución de la entrevista a los gerentes de los hoteles de Manta.

La presente entrevista tuvo como propósito recolectar información sobre la situación actual en el sector hotelero de la ciudad de Manta y la incidencia del covid-19 en el periodo 2019-2020, para lo cual se hizo la visita a cada uno de los hoteles seleccionados de la ciudad de Manta para hacer la entrega formal de los oficios para concebir las respectivas entrevistas, por lo consiguiente también se

enviaron los mismos documentos a través de la plataforma G-mail, así cabe destacar que solo uno de los hoteles respondió siendo este el Oro Verde, sin embargo, por situaciones mayores el gerente no pudo estar presente, por lo tanto la Ing. Mónica Mera Zamora, jefa del departamento de Talento Humano, nos brindó la información solicitada para la entrevista.

Se optó por realizar una visita de manera presencial, esta situación fue positiva puesto que nos atendieron de la mejor forma siempre y cuando corroborando la información enviada por correo; para el Hotel Cabañas Balandra se aplicó la entrevista al gerente Paúl Andrade y para el Hotel Los Almendros se entrevistó a Paula Santos, gerente general, así se pudo obtener la información solicitada de una manera más verídica y realista sobre la situación hotelera que se elabora en esta investigación.

A continuación, se presenta la información recolectada:

#### VARIABLE SITUACIÓN FINANCIERA

¿El hotel cumple anualmente con la presentación de sus estados financieros ante la Superintendencia de Compañías?

Tabla 17. Pregunta #1

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Si	X	X	X
No			

Elaboración: Los autores.

En los resultados de la pregunta observamos que los tres hoteles dicen cumplir con la presentación de sus resultados financieros, los cuales son subidos periódicamente a la página web de la Supercias.

¿Cuál fue el rendimiento del hotel durante el periodo del 2019-2020?

Tabla 18. Pregunta #2

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE		HOTEL BALANDRA		HOTEL LOS ALMENDROS	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Bajo		X		X		X
Medio						

<b>Alto</b>	X		X		X	
-------------	---	--	---	--	---	--

Elaboración: Los autores.

El cuadro anterior muestra los resultados de la pregunta sobre el rendimiento de los hoteles durante los años 2019-2020 en el cual los tres hoteles concuerdan que el año 2019 ha sido el que han visto más impacto a causa del Covid-19 y que para el año 2020 han podido ir recuperándose progresivamente.

¿Cuál fue el número de empleados que estuvieron trabajando en el hotel en los períodos 2019-2020?

Tabla 19. Pregunta #3

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
<b>2019</b>	90	60	65
<b>2020</b>	40	35	40

Elaboración: Los autores.

El número de empleados que han estado laborando en el hotel Oro Verde fueron 90 personas en el año 2019 y se redujeron a 40 en 2020, debido a la afectación de la crisis sanitaria; del mismo modo ocurre en el hotel Balandra en donde laboraban 60 empleados en 2019 y sus colaboradores bajaron a 35 para 2020; el hotel Los Almendros por su parte evidencia un total de 65 personas en el año 2019 y tan solo 40 en 2020, lo que da a conclusión de que la pandemia del Covid-19 ha sido la causa de que el número de empleados se redujera considerablemente.

¿Durante el periodo de Covid-19, se respetó el pago de salarios, horarios de trabajo, descanso y seguridad social?

Tabla 20. Pregunta #4

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE		HOTEL BALANDRA		HOTEL LOS ALMENDROS	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<b>Si</b>	X	X	X	X	X	X
<b>No</b>						
<b>A veces</b>						

Elaboración: Los autores.

En los resultados mostrados en el cuadro anterior explica que los gerentes de los hoteles seleccionados como objeto de estudio, a pesar de la pandemia, han respetado el pago de salarios y beneficios acorde a la ley de los derechos de los trabajadores.

¿Maneja el capital de accionistas e inversiones de manera segura y confiable de tal modo que se ve reflejado en las actividades del crecimiento del hotel?

Tabla 21. Pregunta #5

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Si	X	X	X
No			

Elaboración: Los autores.

Como respuesta a la interrogante sobre el capital de acciones e inversiones, todos los hoteles manejan de forma segura y confiable su capital, de tal modo que se ve reflejado en las actividades del crecimiento de los hoteles.

## VARIABLE COVID-19

¿Usted brinda un ambiente de salud y seguridad al personal del trabajo?

Tabla 22. Pregunta #6

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Si	X	X	X
No			
A veces			

Elaboración: Los autores.

Los gerentes respondieron que los hoteles si brindan un ambiente de salud y seguridad al personal del trabajo, de esta manera salvaguardar el bienestar de sus colaboradores.

¿La entidad cuenta con recursos disponibles para hacer frente a riesgos financieros o problemas externos (terremotos, pandemia, etc.)?

Tabla 23. Pregunta #7

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Si	X	X	X
No			



**Elaboración:** Los autores.

Debido al impacto que fue ocasionando la pandemia del Covid-19, los hoteles tomaron medidas preventivas que pudieran hacer frente ante cualquier otro riesgo que pueda ocasionarse contando así con recursos disponibles para solventar estas medidas.

¿Considera usted, que el covid-19 en el período 2020, generó pérdidas para la empresa?

**Tabla 24.** Pregunta #8

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
<b>Si</b>		X	X
<b>No</b>	X		

**Elaboración:** Los autores.

El gerente del hotel Oro Verde respondió que en el año 2020 no existieron pérdidas, mientras que el hotel Balandra y Los Almendros mencionan que por su parte sí se registraron pérdidas a raíz de la pandemia y que ha sido un trabajo arduo poder recuperarse de los efectos ocasionados por el Covid-19.

¿En la etapa del covid-19 en el período 2020, el hotel continuó con sus actividades laborales?

Tabla 25. Pregunta #9

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Si			
No	X	X	X

Elaboración: Los autores.

Como se muestra en el cuadro anterior, los hoteles a pesar de la existencia de la pandemia, no han dejado de laborar en el año 2020, sus labores han continuado normalmente hasta la actualidad.

¿Qué medidas implementó el hotel ante la etapa de pandemia y confinamiento, para salvaguardar la integridad de los trabajadores en la jornada laboral?

Tabla 26. Pregunta #10

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Teletrabajo	X	X	X
Suspensión Laboral	X	X	X
Equipos de protección	X	X	
Pruebas rápidas para el Covid-19		X	
Detector de temperaturas			X
Uso obligatorio de mascarillas	X	X	X
Alcohol y desinfectantes	X	X	X

Elaboración: Los autores.

Debido a la pandemia, los hoteles tuvieron que implementar ciertas medidas para salvaguardar la integridad de los trabajadores en la jornada laboral, entre las cuales tenemos: el teletrabajo, la suspensión laboral, equipos de protección, pruebas de covid-19, detector de temperatura, uso obligatorio de mascarillas, alcohol y desinfectantes; estos implementos fueron usados por todos los empleados de estos hoteles.

¿Actualmente, el hotel cuenta con implementos de bioseguridad para el personal y los clientes?

Tabla 27. Pregunta #11

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Si	X	X	X
No			

Elaboración: Los autores.

Los resultados de la pregunta anterior muestran que los tres hoteles cuentan con implementos de bioseguridad para el personal y los clientes.

¿Considera usted, que el servicio de hotelería retornó a la normalidad con sus actividades laborales?

Tabla 28. Pregunta #12

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Si	X	X	X
No			

Elaboración: Los autores.

Los gerentes de los hoteles respondieron que las actividades laborales retornaron a su normalidad sin ningún inconveniente y que la pandemia no hizo que suspendieran su atención al público.

¿Al presente, el hotel continúa trabajando con normalidad?

Tabla 29. Pregunta #13

OPCIONES	HOTEL ORO VERDE	HOTEL BALANDRA	HOTEL LOS ALMENDROS
Si	x	x	x
No			

Elaboración: Los autores.

Los tres hoteles continúan laborando y dando atención a sus clientes en la actualidad, luego de haber implementado medidas de bioseguridad y de haber tomado las precauciones necesarias para salvaguardar la integridad de los empleados y las personas clientes de los hoteles.

## 4.2. DISCUSIÓN

En el contexto de la investigación se desarrollaron tres fases, la primera consistió en la recaudación de los boletines financieros correspondientes a los tres hoteles seleccionados de la ciudad de Manta, los mismos que contaban la información de sus actividades económicas y financieras en la página de la Superintendencia de Compañías, los cuales fueron: el Hotel Oro Verde, Hotel Balandra y Hotel Los Almendros; una vez que se contaba con los boletines necesarios se procedió a la realización de un libro de Excel donde se evidenciaba el balance general y estado de resultados del período 2019–2020.

Luego se dio paso a los análisis horizontal y vertical para separar la situación financiera en estos dos años, antes y durante la aparición de la crisis del Covid-19; la variación entre cada año fue evidente debido a los efectos ocasionados en el sector social, económico y ambiental que vivieron todas las empresas y, en este caso, los hoteles de la ciudad de Manta, debido a que es uno de los lugares más turísticos de la región, el impacto es notorio puesto que la pandemia ocasionó el confinamiento de las personas en sus hogares y el turismo bajó con gran frecuencia. Sin embargo, el deseo por el turismo y descanso en otro lugar hizo que el nivel del turismo creciera una vez se controló la enfermedad.

Los resultados del análisis horizontal mostraron una reducción de hasta -8% en los activos de los hoteles Balandra y Los Almendros del año 2019 al 2020, ocasionando que sus cuentas por pagar crecieran y no tuvieran como solventar sus deudas; sin embargo, esto no ocurrió en el hotel Oro Verde, pues por el contrario sus activos y el patrimonio del hotel crecieron, incluso más que en años anteriores, lo cual muestra la efectividad de la toma de decisiones de la empresa y que pudo sobrellevar favorablemente la pandemia con estrategias claves para aumentar sus ganancias.

Luego se procedió con el cálculo de indicadores financieros que permitió el estudio más detallado de la situación financiera de cada hotel; indicadores de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad fueron los seleccionados para el conocimiento del impacto del covid-19 y de esta forma comprender si existieron ganancias o pérdidas durante la crisis sanitaria.

Una vez elaborado los indicadores se pudo constatar que el hotel Oro Verde no tuvo pérdidas durante el período 2019-2020, las ganancias fueron evidentes debido a que su organización y estrategia empresarial fue óptima otorgando liquidez y solvencia a la organización; lo cual no pasó con los demás hoteles, pues los ingresos fueron mínimos en unos indicadores y en otros incluso hubo pérdidas debido a la reducción de clientes durante el confinamiento, sus deudas aumentaron al punto de perder gran parte de su rentabilidad empresarial, no obstante los hoteles siguen laborando en la actualidad, pues el turismo se reactivó con el tiempo y pudieron volver a contar con los clientes y generar ingresos que poco a poco aumentan y dan solvencia a los hoteles.

Se elaboró un banco de preguntas que fue aprobado por expertos en rama de estudio del proyecto de investigación, para poder efectuar una entrevista a los gerentes de los hoteles y, de esta manera, evidenciar si la información brindada en sus estados financieros concuerda con la realidad de sus actividades laborales. La entrevista fue exitosa y se contó con las respuestas de los tres hoteles en una visita de campo, en la cual nos brindaron la atención necesaria para dar respuesta a las interrogantes por parte de los estudiantes a cargo del proyecto.

# CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados expuestos en esta investigación se llega a las siguientes deducciones:

- Conocer la situación económica-financiera de los hoteles Oro Verde S.A., Cabañas Balandra S.A. y Los Almendros en el período 2019-2020 permitió identificar las tendencias y variaciones de las cuentas que manejan dichas entidades en sus estados contables, proceso que se llevó a cabo a través de la ejecución del análisis horizontal y vertical, el cual, evidenció que el hotel Los Almendros en el balance general del período de estudio presentó menor tendencia en los rubros de activos, pasivos, patrimonio, y de igual manera, en el estado de resultado demostró un bajo nivel de ventas y un aumento abrupto de los gastos no operacionales.
- Analizar los rubros financieros por medio de la aplicación de los indicadores que establece la Superintendencia de Compañías permitió analizar la actividad comercial que realizan los hoteles en estudio, en lo cual se demostró que el período 2019-2020 los hoteles Oro Verde S. A., y Cabañas Balandra S.A., poseen un nivel adecuado de liquidez, rentabilidad, menores deudas y eficacia en la gestión comercial, sin embargo, el hotel Los Almendros presentó riesgos financieros con respecto a su capacidad de solvencia, problemas de gestión, poca rentabilidad y bajo índice de liquidez.
- Proporcionar información clara mediante la aplicación de la entrevista a los gerentes de los hoteles evaluados permitió evidenciar el impacto negativo que tuvo el Covid-19 en el período 2019-2020, destacando así, que en la etapa de confinamiento los hoteles paralizaron su actividad comercial como medida de prevención para sus empleados, aparte de ello, el sector turístico de la ciudad de Manta también se vio afectado por la pandemia lo cual no generó demanda para los hoteles, siendo perjudicial para la rentabilidad de estas entidades, no obstante, el hotel Oro Verde S. A., no generó pérdidas en su rentabilidad comercial debido al capital y recursos que disponía para hacer frente a calamidades como fue el Covid-19.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Con base a la relevancia de esta investigación y considerando los resultados expuestos, se establecen las siguientes sugerencias para los hoteles evaluados:

- Ejecutar de forma periódica una auditoría interna y externa para corroborar la información contable que manejan los hoteles, además de mantener información actualizada para identificar aspectos que puedan afectar a su dinamismo comercial y con base a ello tomar acciones correctivas que aporten al desarrollo económico y financiero de las entidades, además, se propone la aplicación del análisis financiero en conjunto con los métodos vertical y horizontal para identificar a qué se deben los cambios o tendencias que generan los hoteles de un período a otro.
- Con respecto a la aplicación de los indicadores financieros que establece la SUPERCIAS, es oportuno que los hoteles lleven un seguimiento que les permita detectar a tiempo el aumento o disminución que se originan en las cuentas y con ello verificar los indicadores que presenten un riesgo económico-financiero en el período evaluado, de igual manera, permitirá que la gerencia aplique medidas correctivas que faciliten la toma de decisiones, así la actividad hotelera se llevará a cabo de manera eficiente y productiva en la generación de mayores ventas y utilidades.
- Impulsar el sector hotelero de la ciudad de Manta, debido a que es uno de los cantones con mayor atracción turística, adicionalmente, el Ministerio de Turismo considera al cantón Manta como destino prioritario para ejercer el turismo, por ende, es factible que los hoteles evaluados apliquen herramientas de marketing y publicidad que capten la atención de nuevos clientes y mantenga la participación de los clientes habituales, lo que contribuirá a la generación de empleo e incremento de ingresos; puesto que la información que se recopiló sobre el comportamiento económico-financiero de hoteles demostraron que cada uno tiene un potencial diferente de acuerdo a sus estatus, servicios .

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Revistas Scielo*, 11(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S207360612017000200022](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207360612017000200022)
- Arévalo, M., Burgos, L., Núñez, D., Serran, M. (2017). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio. *Revistas de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 3(8). [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias\\_del\\_Desarrollo\\_Empresarial/vol3num8/Revista\\_de\\_Estrategias\\_del\\_Desarrollo\\_Empresarial\\_V3\\_N8\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf)
- Baque, E., Morejón, M., Ponce, O., Salazar, E. (2019). *Introducción a las finanzas* (1 ed). Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. <https://www.3ciencias.com/wpcontent/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>
- Bautista, J., Cantos, Á., Escobar, J., Santillán, A., y Sosa, W. (2020). Escala de Likert: Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad*, 12(1). 38-45. <https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/5ffe0063b15beb25b917bec1/1610481763900/06+CantodeGante+ATS+V12N1+38-45.pdf>.
- Beaud, S. (2018). El uso de la entrevista en las ciencias sociales. *Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v54n1/0486-6525-rcan-54-01-00175.pdf>
- Beltrán, A., Espinoza, M., Pozo, B., Sánchez, K., (2018). Principales métodos de evaluación de proyectos de inversión para futuros emprendedores en el Ecuador. *Revistas Espacios*, 39(24). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n24/a18v39n24p23.pdf>
- Burguet, I., Chacón, D., y Rodríguez, A. (2018). Aplicación de tecnologías para la determinación de la competencia de los expertos. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 13(1), 116-126. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcci/v13n1/2227-1899-rcci-13-01-116.pdf>
- Calle, M. (2018). *Gestión del sector, Alojamiento hotel*. Machala-Ecuador: Editorial UTMACH
- Campos, G. y Lule, N. (2012). La observación un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.
- Casal, J. (2015). *Tipos de Muestreo*. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1.pdf?1515812689=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DTIPOS\\_DE\\_](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1.pdf?1515812689=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_)



MUESTREO.pdf&Expires=1626838270&Signature=Vq6GypKPftPPxG8Wm7rWxKhHsDbk9yBD4gVde2dD6yXeX3AK4WqPwPgGjzaLmxM4~LzfhEVg4gevWqTJtx24EGmqkuowu9syhHdoXm5gmk4AKEJEA1HWxZO29IAgHV7ri2O1AWecvKQyJrQ57t5t4Bx8001TIhtaQysr75n9tKXlvf6xAPOYhyPYkNeOPY40RxFM3YPjCXieF4OrZgxih9TCOyLuPllsoZv7anJXMUDS5czLi2syAeGs2lgRixYJzizXII14JaY24TZLLPNYXk3KAWBHYe9Rj5YORdHleM~4HRhCFRcG0CWe2NI8tb1rDxf9M1TOH07YTrp5CyA\_&KeyPairId=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Castro, Y. (2020). Impacto económico en el sector empresarial durante la pandemia del Covid-19 en la actualidad. Obtenido de Comprensión de Textos y Redacción Básica: Texto expositivo final: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/66174716/IMPACTO\\_EN\\_EL\\_SECTOR\\_ECONOMICO.pdf?1617509728=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DImpacto\\_economico\\_en\\_el\\_sector\\_empresari.pdf&Expires=1623884292&Signature=Px8A4M557AbL67uD7~wjpOsKlqGyajvFDCE2q](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/66174716/IMPACTO_EN_EL_SECTOR_ECONOMICO.pdf?1617509728=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DImpacto_economico_en_el_sector_empresari.pdf&Expires=1623884292&Signature=Px8A4M557AbL67uD7~wjpOsKlqGyajvFDCE2q)

CEPAL. (2020). Los efectos del COVID 19 en el comercio internacional y la logística. Repositorio cepal,2. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf)

Correa Conde, D. (2018). Análisis e Interpretación de los estados financieros en la empresa. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20861/1/Diana%20Francisca%20Correa%20Conde...pdf>

Cuellar, S., y Tarazona, Y. (2020). Las consecuencias del covid-19 en la economía mundial. Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa. [Trabajo de Grado para optar al título de especialista de Administración Financiera]. Repositorio Universidad Católica. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25659/1/Ensayo%20Consecuencias%20Economicas%20%20del%20Covid%2019.pdf>

Díaz, M. (2020). Indicadores de Gestión. Universidad Industrial de Santander. <https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/documentos/capacitacion/Indicadores%20de%20gestion.pdf>

Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051>

Espinoza, V. (2021). Hoteles cerrados y cancelaciones en Manta y Portoviejo por posibles casos de la variante del coronavirus en Manabí: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cierrehotelescancelaciones-manabi-coronavirus.html>

Formero, R. (2017). Fundamentos de análisis financiero. ACADEMIA Accelerating the world's research:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55024433/Fundamentos\\_de\\_Analisis\\_financierowithcoverpagev2.pdf?Expires=1624832209&Signature=fohIUhl32MlcqxmVMCyZG3JDNUAqxDnKY30fuzchX5IU~qoxnWtUX15xllgtRnSlcfxJ6ZTEZGGAOqf7DczAajFTQf3kILl71OhoQpEY4fBusOX7514KXIIC](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55024433/Fundamentos_de_Analisis_financierowithcoverpagev2.pdf?Expires=1624832209&Signature=fohIUhl32MlcqxmVMCyZG3JDNUAqxDnKY30fuzchX5IU~qoxnWtUX15xllgtRnSlcfxJ6ZTEZGGAOqf7DczAajFTQf3kILl71OhoQpEY4fBusOX7514KXIIC)

- García, M. y Suárez, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. *Revista cubana de Salud Pública*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S08643466201300020007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S08643466201300020007)
- García, R. (2020). Aplicación de la nic 7 para la elaboración del flujo de efectivo [Tesis de grado, UTMACH]. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15819/1/E9818\\_GARCIA%20RIOS%20JULIO%20ANDRES.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15819/1/E9818_GARCIA%20RIOS%20JULIO%20ANDRES.pdf)
- García, T. (2015). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. [http://www.univsantana.com/sociologia/EI\\_Cuestionario.pdf](http://www.univsantana.com/sociologia/EI_Cuestionario.pdf)
- Garzón, M. (2017). Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros [Tesis de grado, Universidad Católica de Colombia]. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14483/1/An%C3%A1lisis%20de%20Rentabilidad%2C%20Liquidez%20y%20Endeudamiento%20de%20SkyNet%20de%20Colombia%20%20Mariana%20Garz%C3%B3n%20Gonz%C3%A1le.pdf>
- Campos, G., & Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. Dialnet. [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972%20(1).pdf)
- Giltman, L. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: Prentice Hall.
- González, I. (2020). Crecimiento económico y la industria hotelera un análisis en dos ciudades patrimoniales del surde Bolivia. *scielo*,12(19) [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S252127372019000100005](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S252127372019000100005)
- Gordillo, Z. (2017). Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. Obtenido de Depósito de Investigación Universidad de Sevilla: [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/68050/Estrategias%20de%20marketing%20en%20el%20crecimiento%20tur%C3%ADstico%20de%20Ecuador\\_Carila%20Zhune.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/68050/Estrategias%20de%20marketing%20en%20el%20crecimiento%20tur%C3%ADstico%20de%20Ecuador_Carila%20Zhune.pdf?sequence=1)
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodología de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
- Hernández, J. (2020). Impacto de la COVID 19 sobre la salud mental de las personas. *Scielo*, 24(3).

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S102930432020000300578](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102930432020000300578)

Hernández, G. (2017). Método analítico. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/b\\_huejutla/2017/Metodo\\_Analitico.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf)

López, L. (2016). Población, muestra y muestreo. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)

Mariño, S. (2016). Los métodos de inferencias en la construcción de un sistema cognitivo artificial determinístico. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84950866006.pdf>

Martin, S., & Lafuente, V. (2015). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. Scielo. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v31n71/2448-8321-ib-31-71-00151.pdf>

Menditea, D. (2021). Impacto Financiero de la Pandemia COVID 19 en la Industria Hotelera de la Ciudad de Guayaquil [Tesis de grado Universidad católica Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16231/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-652.pdf>

Merma, V. (2016). Razones financieras de Liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Academia Accelerating the world's research. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56665440/13249-45984-1-PB\\_1-with-coverpagev2.pdf?Expires=1624834486&Signature=DeDH~QmZUwZpsL4t47fUPG5Pm8SX04v1Xd56dapSRC1R9L2erz8m2vRL7y0ZyJyhKqx4z-3YTRla1hiEqZkyhbpVWw26uPBxzCKUxM-7h5MNqvMRMs6ifiRfR9Ok93-doU3O0xb-I](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56665440/13249-45984-1-PB_1-with-coverpagev2.pdf?Expires=1624834486&Signature=DeDH~QmZUwZpsL4t47fUPG5Pm8SX04v1Xd56dapSRC1R9L2erz8m2vRL7y0ZyJyhKqx4z-3YTRla1hiEqZkyhbpVWw26uPBxzCKUxM-7h5MNqvMRMs6ifiRfR9Ok93-doU3O0xb-I)

Meza. (2016). La expansión internacional de la industria hotelera de los países desarrollados como opción estratégica para los países subdesarrollados. Scielo. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842016000200002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842016000200002)

Molina. & Mejías, M. (2020). Impacto social de la COVID 19 en Brasil y Ecuador: donde la realidad supera las estadísticas. Scielo. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S207728742020000300277&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S207728742020000300277&script=sci_arttext&lng=pt)

Moreira, A. (2019). Medición de la calidad de servicios hoteleros de Manta, Ecuador a través del modelo Hotelquak. Disponible en: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/1755/2648/>

- Moreno, M. (2010). El flujo de caja proyectado y su importancia para la toma de decisiones. <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/el-flujo-de-caja-y-su-importancia-en-la-toma-de-decisiones>
- Najera, C., & Paredes, B. (2017). Investigación de Campo como Herramienta de Aprendizaje en el Diseño de Marcas. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6259170>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: Una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista venezolana de gerencia. Scielo. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Ovalles, J., Soler, V., & Pérez, A. (2017). Herramientas para el análisis de causa raíz (ACR). CIENCIAS. file:///C:/Users/USER/Downloads/571-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1866-1-10-20171222.pdf
- Pilar, F. (2017). Técnica de recogida de información: La entrevista. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Pinargote, K. (2020). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de manta-ecuador. Revistas utm,12(1) <https://www.google.com/search?q=Impacto+de+los+hoteles+en+la+economia&oq=impacto+de+los+hoteles+en+la+economia&aqs=chrome.69i57.10937j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Pizarro, R. (2021). Un paso más allá de la Covid-19. Scielo. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448718X20000401033&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448718X20000401033&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. Scielo. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- Reguant, M., y Torrado, M. (2016). El método Delphi. REIRE, Revista de Innovación Recerca en Educació, 9 (1), 87-102. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/110707/1/654735.pdf>
- Restrepo, J., Vanegas, J., Portocarrero, L., & Camacho, A. (2017). Una aproximación financiera al potencial exportador de las comercializadoras internacionales de confecciones mediante un dupont estocástico. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90949035004.pdf>
- Sánchez., & Núñez. (2021). Consecuencias de la emergencia sanitaria por COVID 19 en el sector hotelero [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32239>
- Saca, J. (2018). Uso del van y tir como herramientas para determinar la viabilidad económica de un negocio de emprendimiento. [Tesis de grado Universidad Técnica De Machala].

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12692/1/ECUACE-2018-AE-CD00360.pdf>

Solís, Ch. (2019). Como influye el presupuesto en la liquidez de la empresa. Facultad de ciencias empresariales carrera de contabilidad y auditoría [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14652/1/E-11401\\_CHIMBO%20SOLIS%20RUTH%20BETZABETH.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14652/1/E-11401_CHIMBO%20SOLIS%20RUTH%20BETZABETH.pdf)

Solís, L. (2021). Disminución de las plazas hoteleras. <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/483445-se-perdieron-12939-plazas-hoteleras/>

Vega, J. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación: [file:///C:/Users/USER/Downloads/566-Art%C3%ADculo\\_manuscrito\\_ensayo-4966-1-10-20210506.pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/566-Art%C3%ADculo_manuscrito_ensayo-4966-1-10-20210506.pdf)

Zaquinuala, S. (2017). Crecimiento económico en Ecuador durante el año 2020. Obtenido de Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho, [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65116182/Crecimiento\\_Economico\\_en\\_Ecuador\\_durante\\_el\\_ano\\_2020.pdf?1607238576=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCrecimiento\\_Economico\\_en\\_Ecuador\\_durante.pdf&Expires=1623886443&Signature=HiQtMFgTKSESLEO](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65116182/Crecimiento_Economico_en_Ecuador_durante_el_ano_2020.pdf?1607238576=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCrecimiento_Economico_en_Ecuador_durante.pdf&Expires=1623886443&Signature=HiQtMFgTKSESLEO)

# **ANEXOS**

## ANEXO 1. BALANCE GENERAL DEL HOTEL ORO VERDE Y SU RESPECTIVO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
CUENTAS	2019	2020	AÑO 2020		2019	2020
			Absoluto	Relativo (%)		
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	\$ 3.260.416,44	\$ 1.849.815,12	-\$ 1.410.601,32	-43,26%	12,86%	7,35%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 2.003.465,35	\$ 389.817,86	-\$ 1.613.647,49	-80,54%	7,90%	1,55%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	\$ 238.647,72	\$ 39.552,85	-\$ 199.094,87	-83,43%	0,94%	0,16%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 30.225,06	\$ 474.056,15	\$ 443.831,09	1468,42%	0,12%	1,88%
IMPUESTOS	\$ 855.715,31	\$ 852.603,03	-\$ 3.112,28	-0,36%	3,37%	3,39%
INVENTARIO	\$ 111.150,84	\$ 68.440,88	-\$ 42.709,96	-38,43%	0,44%	0,27%
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 21.212,16	\$ 25.344,35	\$ 4.132,19	19,48%	0,08%	0,10%
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	\$ 22.099.000,12	\$ 23.303.976,40	\$ 1.204.976,28	5,45%	87,14%	92,65%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 21.769.335,62	\$ 22.999.178,60	\$ 1.229.842,98	5,65%	85,84%	91,43%
ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 212.991,28	\$ 200.814,55	-\$ 12.176,73	-5,72%	0,84%	0,80%
INVERSIONES EN ACCIONES	\$ 80.357,59	\$ 80.357,59	\$ 0,00	0,00%	0,32%	0,32%
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	\$ 23.625,66	\$ 23.625,66	\$ 0,00	0,00%	0,09%	0,09%
IMPUESTO DIFERIDO	\$ 12.689,97	\$ 0,00	-\$ 12.689,97	-100,00%	0,05%	0,00%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	\$ 25.359.416,56	\$ 25.153.791,52	-\$ 205.625,04	-0,81%		
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	\$ 3.628.742,60	\$ 1.490.772,31	-\$ 2.137.970,29	-58,92%	14,31%	5,93%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	\$ 2.955.166,98	\$ 430.289,99	-\$ 2.524.876,99	-85,44%	11,65%	1,71%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 416.143,54	\$ 275.124,66	-\$ 141.018,88	-33,89%	1,64%	1,09%

OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 0,00	\$ 390.480,00	\$ 390.480,00	0,00%	0,00%	1,55%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 131.981,06	\$ 14.899,47	-\$ 117.081,59	-88,71%	0,52%	0,06%
PROVISIONES	\$ 125.451,02	\$ 379.978,19	\$ 254.527,17	202,89%	0,49%	1,51%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 5.683.357,61</b>	<b>\$ 6.006.908,52</b>	<b>\$ 323.550,91</b>	<b>5,69%</b>	<b>22,41%</b>	<b>23,88%</b>
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 5.000.000,00	\$ 5.694.998,41	\$ 694.998,41	13,90%	19,72%	22,64%
IMPUESTO DIFERIDO	\$ 557.731,56	\$ 194.722,49	-\$ 363.009,07	-65,09%	2,20%	0,77%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 125.626,05	\$ 117.187,62	-\$ 8.438,43	-6,72%	0,50%	0,47%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 9.312.100,21</b>	<b>\$ 7.497.680,83</b>	<b>-\$ 1.814.419,38</b>	<b>-19,48%</b>	<b>36,72%</b>	<b>29,81%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>						
CAPITAL SUSCRITO	\$ 9.250.000,00	\$ 10.500.000,00	\$ 1.250.000,00	13,51%	36,48%	41,74%
RESERVAS	\$ 2.322.193,46	\$ 2.322.193,46	\$ 0,00	0,00%	9,16%	9,23%
RESULTADOS ACUMULADOS POR APLICACIÓN DE NIIF	\$ 4.305.849,70	\$ 4.627.443,75	\$ 321.594,05	7,47%	16,98%	18,40%
RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	\$ 169.273,20	\$ 206.473,49	\$ 37.200,29	21,98%	0,67%	0,82%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 16.047.316,36</b>	<b>\$ 17.656.110,70</b>	<b>\$ 1.608.794,34</b>	<b>10,03%</b>	<b>63,28%</b>	<b>70,19%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 25.359.416,57</b>	<b>\$ 25.153.791,53</b>	<b>-\$ 205.625,04</b>	<b>-0,81%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



## ANEXO 2. BALANCE GENERAL DEL HOTEL BALANDRA Y SU RESPECTIVO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
CUENTAS	2019	2020	AÑO 2020		2019	2020
			Absoluto	Relativo (%)		
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	\$ 201.435,48	\$ 119.511,42	-\$ 81.924,06	-40,67%	8,32%	5,39%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 125.426,99	\$ 58.292,76	-\$ 67.134,23	-53,52%	5,18%	2,63%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	\$ 29.452,15	\$ 10.911,59	-\$ 18.540,56	-62,95%	1,22%	0,49%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 6.587,42	\$ 6.295,81	-\$ 291,61	-4,43%	0,27%	0,28%
IMPUESTOS	\$ 11.472,42	\$ 24.756,38	\$ 13.283,96	115,79%	0,47%	1,12%
INVENTARIO	\$ 28.496,50	\$ 19.254,88	-\$ 9.241,62	-32,43%	1,18%	0,87%
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	\$ 2.219.464,70	\$ 2.099.765,92	-\$ 119.698,78	-5,39%	91,68%	94,61%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 2.198.129,89	\$ 2.081.240,79	-\$ 116.889,10	-5,32%	90,80%	93,78%
ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
INVERSIONES EN ACCIONES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
IMPUESTO DIFERIDO	\$ 11.299,81	\$ 8.525,13	-\$ 2.774,68	-24,56%	0,47%	0,38%
OTROS	\$ 10.035,00	\$ 10.000,00	-\$ 35,00	-0,35%	0,41%	0,45%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 2.420.900,18</b>	<b>\$ 2.219.277,34</b>	<b>-\$ 201.622,84</b>	<b>-8,33%</b>		
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	\$ 475.521,04	\$ 274.938,66	-\$ 200.582,38	-42,18%	19,64%	12,39%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	\$49.890,60	\$ 55.010,91	\$ 5.120,31	10,26%	2,06%	2,48%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%

OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 337.392,72	\$ 161.560,98	-\$ 175.831,74	-52,11%	13,94%	7,28%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 68.759,31	\$ 49.322,51	-\$ 19.436,80	-28,27%	2,84%	2,22%
PROVISIONES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
INGRESOS DIFERIDOS	\$ 5.485,74	\$ 3.902,62	-\$ 1.583,12	-28,86%	0,23%	0,18%
OTROS	\$ 13.992,67	\$ 5.141,64	-\$ 8.851,03	-63,25%	0,58%	0,23%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 400.252,57</b>	<b>\$ 698.792,74</b>	<b>\$ 298.540,17</b>	<b>74,59%</b>	<b>16,53%</b>	<b>31,49%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	\$ 63.253,44	\$ 168.917,08	\$ 105.663,64	167,05%	2,61%	7,61%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 12.492,99	\$ 78.117,46	\$ 65.624,47	525,29%	0,52%	3,52%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 209.602,92	\$ 379.626,09	\$ 170.023,17	81,12%	8,66%	17,11%
IMPUESTO DIFERIDO	\$ 3.397,57	\$ 2.544,45	-\$ 853,12	-25,11%	0,14%	0,11%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 111.505,65	\$ 69.587,66	-\$ 41.917,99	-37,59%	4,61%	3,14%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 875.773,61</b>	<b>\$ 973.731,40</b>	<b>\$ 97.957,79</b>	<b>11,19%</b>	<b>36,18%</b>	<b>43,88%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>						
CAPITAL SUSCRITO	\$ 517.802,00	\$ 517.802,00	\$ 0,00	0,00%	21,39%	23,33%
RESERVAS	\$ 373.396,05	\$ 373.396,05	\$ 0,00	0,00%	15,42%	16,83%
RESULTADOS ACUMULADOS POR APLICACIÓN DE NIIF	\$ 64.931,74	-\$ 230.349,73	-\$ 295.281,47	-454,76%	2,68%	-10,38%
RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	\$ 588.996,78	\$ 584.697,62	-\$ 4.299,16	-0,73%	24,33%	26,35%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.545.126,57</b>	<b>\$ 1.245.545,94</b>	<b>-\$ 299.580,63</b>	<b>-19,39%</b>	<b>63,82%</b>	<b>56,12%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 2.420.900,18</b>	<b>\$ 2.219.277,34</b>	<b>-\$ 201.622,84</b>	<b>-8,33%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### ANEXO 3. BALANCE GENERAL DEL HOTEL LOS ALMENDROS Y SU RESPECTIVO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
CUENTAS	2019	2020	AÑO 2020		2019	2020
			Absoluto	Relativo (%)		
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	\$ 244.497,36	\$ 130.638,15	-\$ 113.859,21	-46,57%	8,89%	5,09%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 30.241,94	\$ 8.697,76	-\$ 21.544,18	-71,24%	1,10%	0,34%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	\$ 85.611,73	\$ 19.079,04	-\$ 66.532,69	-77,71%	3,11%	0,74%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 17.790,01	\$ 2.530,70	-\$ 15.259,31	-85,77%	0,65%	0,10%
IMPUESTOS	\$ 55.817,75	\$ 45.928,86	-\$ 9.888,89	-17,72%	2,03%	1,79%
INVENTARIO	\$ 48.375,00	\$ 48.375,00	\$ 0,00	0,00%	1,76%	1,88%
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 6.660,93	\$ 6.026,79	-\$ 634,14	-9,52%	0,24%	0,23%
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	\$ 2.504.996,09	\$ 2.437.070,14	-\$ 67.925,95	-2,71%	91,11%	94,91%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 2.504.996,09	\$ 2.437.070,14	-\$ 67.925,95	-2,71%	91,11%	94,91%
ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
INVERSIONES EN ACCIONES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
IMPUESTO DIFERIDO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
OTROS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 2.749.493,45</b>	<b>\$ 2.567.708,29</b>	-\$ 181.785,16	-6,61%		
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	\$ 455.007,65	\$ 409.666,86	-\$ 45.340,79	-9,96%	16,55%	15,95%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	\$ 337.916,34	\$ 339.306,03	\$ 1.389,69	0,41%	12,29%	13,21%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 20.474,54	\$ 15.706,22	-\$ 4.768,32	-23,29%	0,74%	0,61%

OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 38.908,76	\$ 26.336,78	-\$ 12.571,98	-32,31%	1,42%	1,03%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 40.467,08	\$ 25.131,96	-\$ 15.335,12	-37,90%	1,47%	0,98%
PROVISIONES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
INGRESOS DIFERIDOS	\$ 12.271,86	\$ 3.185,87	-\$ 9.085,99	-74,04%	0,45%	0,12%
OTROS	\$ 4.969,07	\$ 0,00	-\$ 4.969,07	-100,00%	0,18%	0,00%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 235.389,06</b>	<b>\$ 262.517,19</b>	<b>\$ 27.128,13</b>	<b>11,52%</b>	<b>8,56%</b>	<b>10,22%</b>
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	\$ 138.771,65	\$ 166.178,93	\$ 27.407,28	19,75%	5,05%	6,47%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	\$ 63.159,04	\$ 63.159,04	\$ 0,00	0,00%	2,30%	2,46%
IMPUESTO DIFERIDO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 33.458,37	\$ 33.179,22	-\$ 279,15	-0,83%	1,22%	1,29%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 690.396,71</b>	<b>\$ 672.184,05</b>	<b>-\$ 18.212,66</b>	<b>-2,64%</b>	<b>25,11%</b>	<b>26,18%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>						
CAPITAL SUSCRITO	\$ 862.910,00	\$ 862.910,00	\$ 0,00	0,00%	31,38%	33,61%
RESERVAS	\$ 1.075,04	\$ 1.075,04	\$ 0,00	0,00%	0,04%	0,04%
RESULTADOS ACUMULADOS POR APLICACIÓN DE NIIF	\$ 247.821,02	\$ 84.248,52	-\$ 163.572,50	-66,00%	9,01%	3,28%
RESULTADOS INTEGRALES ACUMULADOS	\$ 947.290,68	\$ 947.290,68	\$ 0,00	0,00%	34,45%	36,89%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 2.059.096,74</b>	<b>\$ 1.895.524,24</b>	<b>-\$ 163.572,50</b>	<b>-7,94%</b>	<b>74,89%</b>	<b>73,82%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 2.749.493,45</b>	<b>\$ 2.567.708,29</b>	<b>-\$ 181.785,16</b>	<b>-6,61%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## ANEXO 4. ESTADO DE RESULTADOS DEL HOTEL ORO VERDE Y SU RESPECTIVO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL					ANÁLISIS HORIZONTAL				ANÁLISIS VERTICAL			
CUENTAS	2019		2020		AÑO 2020				2019		2020	
					ABSOLUTO		RELATIVO %					
<b>INGRESOS</b>	\$ 3.057.648,49		\$ 3.233.639,79		\$ 175.991,30		5,76%					
OPERACIONALES	\$ 2.991.786,57		\$ 2.961.535,62		-\$ 30.250,95		-1,01%		97,85%		91,59%	
FINANCIEROS Y NO OPERACIONALES	\$ 65.861,92		\$ 272.104,17		\$ 206.242,25		313,14%		2,15%		8,41%	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	\$ 459.197,81	\$ 0,00	\$ 454.938,33	\$ 0,00	-\$ 4.259,48	\$ 0,00	-0,93%	0,00%	15,02%	0,00%	14,07%	0,00%
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ 36.622,73	\$ 0,00	\$ 58.029,19	\$ 0,00	\$ 21.406,46	\$ 0,00	58,45%	0,00%	1,20%	0,00%	1,79%	0,00%
COMPRAS NETAS	\$ 502.857,52	\$ 0,00	\$ 443.239,04	\$ 0,00	-\$ 59.618,48	\$ 0,00	-11,86%	0,00%	16,45%	0,00%	13,71%	0,00%
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	-\$ 80.282,44	\$ 0,00	-\$ 46.329,90	\$ 0,00	\$ 33.952,54	\$ 0,00	-42,29%	0,00%	-2,63%	0,00%	-1,43%	0,00%
<b>GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	\$ 618.311,19	\$ 349.316,71	\$ 574.464,74	\$ 336.502,84	-\$ 43.846,45	-\$ 12.813,87	-7,09%	-3,67%	20,22%	11,42%	17,77%	10,41%
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 416.121,06	\$ 160.503,51	\$ 284.129,57	\$ 109.207,31	-\$ 131.991,49	-\$ 51.296,20	-31,72%	-31,96%	13,61%	5,25%	8,79%	3,38%
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 96.004,33	\$ 33.746,54	\$ 147.047,91	\$ 37.108,35	\$ 51.043,58	\$ 3.361,81	53,17%	9,96%	3,14%	1,10%	4,55%	1,15%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 82.229,92	\$ 33.399,19	\$ 60.286,47	\$ 24.410,49	-\$ 21.943,45	-\$ 8.988,70	-26,69%	-26,91%	2,69%	1,09%	1,86%	0,75%
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 270,00	\$ 112.861,45	\$ 0,00	\$ 135.466,87	-\$ 270,00	\$ 22.605,42	-100,00%	20,03%	0,01%	3,69%	0,00%	4,19%
JUBILACIÓN PATRONAL	\$ 18.393,81	\$ 6.819,36	\$ 22.228,16	\$ 11.363,21	\$ 3.834,35	\$ 4.543,85	20,85%	66,63%	0,60%	0,22%	0,69%	0,35%
DESAHUCIO	\$ 5.292,07	\$ 1.986,66	\$ 8.058,61	\$ 3.764,14	\$ 2.766,54	\$ 1.777,48	52,28%	89,47%	0,17%	0,06%	0,25%	0,12%
OTROS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 52.714,02	\$ 15.182,47	\$ 52.714,02	\$ 15.182,47	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,63%	0,47%
<b>GASTOS POR DEPRECIACIONES</b>	\$ 178.878,65	\$ 8.965,03	\$ 280.972,47	\$ 10.466,57	\$ 102.093,82	\$ 1.501,54	57,07%	16,75%	5,85%	0,29%	8,69%	0,32%
COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES DE AJUSTE ACUMULADO	\$ 133.214,81	\$ 7.732,77	\$ 232.424,80	\$ 9.189,87	\$ 99.209,99	\$ 1.457,10	74,47%	18,84%	4,36%	0,25%	7,19%	0,28%
	\$ 45.663,84	\$ 1.232,26	\$ 48.547,67	\$ 1.276,70	\$ 2.883,83	\$ 44,44	6,32%	3,61%	1,49%	0,04%	1,50%	0,04%
<b>GASTOS POR AMORTIZACIONES</b>	\$ 9.326,44	\$ 0,00	\$ 16.667,01	\$ 0,00	\$ 7.340,57	\$ 0,00	78,71%	0,00%	0,31%	0,00%	0,52%	0,00%

COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DEL AJUSTE ACUMULADO	\$ 9.326,44	\$ 0,00	\$ 16.667,01	\$ 0,00	\$ 7.340,57	\$ 0,00	78,71%	0,00%	0,31%	0,00%	0,52%	0,00%
<b>GASTOS DE PROVISIONES</b>	<b>\$ 42.470,61</b>	<b>\$ 96.678,23</b>	<b>\$ 48.857,62</b>	<b>\$ 17.416,43</b>	<b>\$ 6.387,01</b>	<b>-\$ 79.261,80</b>	<b>15,04%</b>	<b>-81,99%</b>	<b>1,39%</b>	<b>3,16%</b>	<b>1,51%</b>	<b>0,54%</b>
POR GARANTÍAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
POR DESMANTELAMIENTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
OTROS	\$ 42.470,61	\$ 96.678,23	\$ 48.857,62	\$ 17.416,43	\$ 6.387,01	-\$ 79.261,80	15,04%	-81,99%	1,39%	3,16%	1,51%	0,54%
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 302.688,46</b>	<b>\$ 258.927,73</b>	<b>\$ 226.256,67</b>	<b>\$ 208.284,49</b>	<b>-\$ 76.431,79</b>	<b>-\$ 50.643,24</b>	<b>-25,25%</b>	<b>-19,56%</b>	<b>9,90%</b>	<b>8,47%</b>	<b>7,00%</b>	<b>6,44%</b>
PUBLICIDAD	\$ 0,00	\$ 35.671,47	\$ 0,00	\$ 41.122,12	\$ 0,00	\$ 5.450,65	0,00%	15,28%	0,00%	1,17%	0,00%	1,27%
TRANSPORTE	\$ 0,00	\$ 15.590,18	\$ 0,00	\$ 3.563,16	\$ 0,00	-\$ 12.027,02	0,00%	-77,14%	0,00%	0,51%	0,00%	0,11%
CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	\$ 50.703,16	\$ 1.289,17	\$ 50.194,90	\$ 725,89	-\$ 508,26	-\$ 563,28	-1,00%	-43,69%	1,66%	0,04%	1,55%	0,02%
GASTOS DE VIAJE	\$ 0,00	\$ 25.752,35	\$ 0,00	\$ 3.756,39	\$ 0,00	-\$ 21.995,96	0,00%	-85,41%	0,00%	0,84%	0,00%	0,12%
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 0,00	\$ 43.420,37	\$ 0,00	\$ 14.541,70	\$ 0,00	-\$ 28.878,67	0,00%	-66,51%	0,00%	1,42%	0,00%	0,45%
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	\$ 0,00	\$ 29.626,12	\$ 0,00	\$ 24.065,84	\$ 0,00	-\$ 5.560,28	0,00%	-18,77%	0,00%	0,97%	0,00%	0,74%
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 131.324,19	\$ 7.232,48	\$ 109.588,03	\$ 5.209,23	-\$ 21.736,16	-\$ 2.023,25	-16,55%	-27,97%	4,29%	0,24%	3,39%	0,16%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 46.474,20	\$ 3.213,75	\$ 16.560,37	\$ 447,09	-\$ 29.913,83	-\$ 2.766,66	-64,37%	-86,09%	1,52%	0,11%	0,51%	0,01%
SEGUROS, PRIMAS Y CESIONES	\$ 42.723,24	\$ 1.607,50	\$ 36.494,08	\$ 2.805,47	-\$ 6.229,16	\$ 1.197,97	-14,58%	74,52%	1,40%	0,05%	1,13%	0,09%
GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	\$ 31.463,67	\$ 95.524,34	\$ 13.419,29	\$ 112.047,60	-\$ 18.044,38	\$ 16.523,26	-57,35%	17,30%	1,03%	3,12%	0,41%	3,47%
<b>COMISIONES Y SIMILARES</b>	<b>\$ 43.956,87</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 44.596,46</b>	<b>\$ 1.106,20</b>	<b>\$ 639,59</b>	<b>\$ 1.106,20</b>	<b>1,46%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,44%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,38%</b>	<b>0,03%</b>
RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NO RELACIONADAS	\$ 43.956,87	\$ 0,00	\$ 44.596,46	\$ 1.106,20	\$ 639,59	\$ 1.106,20	1,46%	0,00%	1,44%	0,00%	1,38%	0,03%
<b>OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVOS Y SIMILARES</b>	<b>\$ 996.733,19</b>	<b>\$ 174.905,97</b>	<b>\$ 739.532,78</b>	<b>\$ 13.953,39</b>	<b>-\$ 257.200,41</b>	<b>-\$ 160.952,58</b>	<b>-25,80%</b>	<b>-92,02%</b>	<b>32,60%</b>	<b>5,72%</b>	<b>22,87%</b>	<b>0,43%</b>
RELACIONADAS	\$ 208.012,60	\$ 63.333,36	\$ 175.780,00	\$ 0,00	-\$ 32.232,60	-\$ 63.333,36	-15,50%	-100,00%	6,80%	2,07%	5,44%	0,00%
NO RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 3.100,00	\$ 0,00	\$ 3.517,13	\$ 0,00	\$ 417,13	0,00%	13,46%	0,00%	0,10%	0,00%	0,11%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 265.448,72	\$ 895,87	\$ 273.683,79	\$ 900,07	\$ 8.235,07	\$ 4,20	3,10%	0,47%	8,68%	0,03%	8,46%	0,03%
OTROS	\$ 523.271,87	\$ 107.576,74	\$ 290.068,99	\$ 9.536,19	-\$ 233.202,88	-\$ 98.040,55	-44,57%	-91,14%	17,11%	3,52%	8,97%	0,29%

<b>TOTAL OPERACIONAL</b>	<b>\$ 2.651.563,22</b>	<b>\$ 888.793,67</b>	<b>\$ 2.386.286,08</b>	<b>\$ 587.729,92</b>	-\$ 265.277,14	-\$ 301.063,75	-10,00%	-33,87%	86,72%	29,07%	73,80%	18,18%
<b>GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>	\$ 0,00	\$ 95.010,48	\$ 0,00	\$ 262.338,25	\$ 0,00	\$ 167.327,77	0,00%	176,12%	0,00%	3,11%	0,00%	8,11%
COSTOS DE TRANSACCIÓN	\$ 0,00	\$ 62.232,70	\$ 0,00	\$ 57.466,37	\$ 0,00	-\$ 4.766,33	0,00%	-7,66%	0,00%	2,04%	0,00%	1,78%
INTERESES	\$ 0,00	\$ 32.777,78	\$ 0,00	\$ 204.871,88	\$ 0,00	\$ 172.094,10	0,00%	525,03%	0,00%	1,07%	0,00%	6,34%
<b>TOTAL FINANCIERO Y NO OPERACIONAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 95.010,48</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 262.338,25</b>	\$ 0,00	\$ 167.327,77	0,00%	176,12%	0,00%	3,11%	0,00%	8,11%

<b>RESUMEN FINANCIERO</b>												
INGRESOS OPERACIONALES	\$2.991.786,57		\$2.961.535,62									
(-) COSTOS OPERACIONALES	-\$2.651.563,22		-\$2.386.286,08									
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>	\$340.223,35		\$575.249,54									
(-) GASTOS OPERACIONALES	-\$888.793,67		-\$587.729,92									
<b>(=) UTILIDAD OPERACIONAL</b>	-\$548.570,32		-\$12.480,38									
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	\$65.861,92		\$272.104,17									
(-) GASTOS FINANCIEROS Y NO OPERACIONALES	-\$95.010,48		-\$262.338,25									
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES</b>	-\$577.718,88		-\$2.714,46									
PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$0,00		\$0,00									
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	-\$577.718,88		-\$2.714,46									
(-) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$0,00		-\$26.010,59									
<b>(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>-\$577.718,88</b>		<b>-\$28.725,05</b>		\$548.993,83		-95,03%		-18,89%			-0,89%

## ANEXO 5. ESTADO DE RESULTADOS DEL HOTEL BALANDRA Y SU RESPECTIVO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL					ANÁLISIS HORIZONTAL				ANÁLISIS VERTICAL			
CUENTAS	2019		2020		AÑO 2020				2019		2020	
					ABSOLUTO		RELATIVO %					
<b>INGRESOS</b>	\$ 1.694.664,65		\$ 781.495,42		-\$ 913.169,23		-53,88%					
OPERACIONALES	\$ 1.674.612,14		\$ 726.212,78		-\$ 948.399,36		-56,63%		98,82%		92,93%	
FINANCIEROS Y NO OPERACIONALES	\$ 20.052,51		\$ 55.282,64		\$ 35.230,13		175,69%		1,18%		7,07%	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
COMPRAS NETAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	\$ 388.459,92	\$ 292.089,59	\$ 330.043,51	\$ 189.027,47	-\$ 58.416,41	-\$ 103.062,12	-15,04%	-35,28%	22,92%	17,24%	42,23%	24,19%
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 286.274,25	\$ 202.946,26	\$ 144.008,95	\$ 111.370,68	-\$ 142.265,30	-\$ 91.575,58	-49,70%	-45,12%	16,89%	11,98%	18,43%	14,25%
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 43.569,68	\$ 23.503,14	\$ 136.967,43	\$ 30.647,41	\$ 93.397,75	\$ 7.144,27	214,36%	30,40%	2,57%	1,39%	17,53%	3,92%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 57.866,18	\$ 41.381,92	\$ 36.016,21	\$ 30.093,78	-\$ 21.849,97	-\$ 11.288,14	-37,76%	-27,28%	3,41%	2,44%	4,61%	3,85%
JUBILACIÓN PATRONAL	\$ 0,00	\$ 15.668,71	\$ 0,00	\$ 8.501,03	\$ 0,00	-\$ 7.167,68	0,00%	-45,75%	0,00%	0,92%	0,00%	1,09%
DESAHUCIO	\$ 749,81	\$ 7.229,56	\$ 13.050,92	\$ 7.689,59	\$ 12.301,11	\$ 460,03	1640,56%	6,36%	0,04%	0,43%	1,67%	0,98%
OTROS	\$ 0,00	\$ 1.360,00	\$ 0,00	\$ 724,98	\$ 0,00	-\$ 635,02	0,00%	-46,69%	0,00%	0,08%	0,00%	0,09%
<b>GASTOS POR DEPRECIACIONES</b>	\$ 0,00	\$ 133.212,56	\$ 0,00	\$ 128.999,64	\$ 0,00	-\$ 4.212,92	0,00%	-3,16%	0,00%	7,86%	0,00%	16,51%
COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES	\$ 0,00	\$ 120.142,02	\$ 0,00	\$ 115.929,12	\$ 0,00	-\$ 4.212,90	0,00%	-3,51%	0,00%	7,09%	0,00%	14,83%
DE AJUSTE ACUMULADO	\$ 0,00	\$ 13.070,54	\$ 0,00	\$ 13.070,52	\$ 0,00	-\$ 0,02	0,00%	0,00%	0,00%	0,77%	0,00%	1,67%
<b>PÉRDIDAS NETAS</b>	\$ 0,00	\$ 13.223,89	\$ 0,00	\$ 16.309,64	\$ 0,00	\$ 3.085,75	0,00%	23,33%	0,00%	0,78%	0,00%	2,09%
DE ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 0,00	\$ 296,51	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 296,51	0,00%	-100,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%



PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 471,78	\$ 0,00	\$ 471,78	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%
OTRAS	\$ 0,00	\$ 12.927,38	\$ 0,00	\$ 15.837,86	\$ 0,00	\$ 2.910,48	0,00%	22,51%	0,00%	0,76%	0,00%	2,03%
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 369.267,82</b>	<b>\$ 68.949,57</b>	<b>\$ 168.084,19</b>	<b>\$ 35.709,66</b>	<b>-\$ 201.183,63</b>	<b>-\$ 33.239,91</b>	<b>-54,48%</b>	<b>-48,21%</b>	<b>21,79%</b>	<b>4,07%</b>	<b>21,51%</b>	<b>4,57%</b>
PUBLICIDAD	\$ 0,00	\$ 16.682,96	\$ 0,00	\$ 2.635,70	\$ 0,00	-\$ 14.047,26	0,00%	-84,20%	0,00%	0,98%	0,00%	0,34%
TRANSPORTE	\$ 0,00	\$ 476,86	\$ 0,00	\$ 219,00	\$ 0,00	-\$ 257,86	0,00%	-54,07%	0,00%	0,03%	0,00%	0,03%
CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	\$ 5,00	\$ 1.147,69	\$ 0,00	\$ 304,02	-\$ 5,00	-\$ 843,67	-100,00%	-73,51%	0,00%	0,07%	0,00%	0,04%
GASTOS DE VIAJE	\$ 0,00	\$ 1.831,23	\$ 0,00	\$ 455,21	\$ 0,00	-\$ 1.376,02	0,00%	-75,14%	0,00%	0,11%	0,00%	0,06%
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 0,00	\$ 6.331,02	\$ 0,00	\$ 57,20	\$ 0,00	-\$ 6.273,82	0,00%	-99,10%	0,00%	0,37%	0,00%	0,01%
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 311.583,02	\$ 10.096,31	\$ 138.518,90	\$ 11.602,96	-\$ 173.064,12	\$ 1.506,65	-55,54%	14,92%	18,39%	0,60%	17,72%	1,48%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 57.679,80	\$ 2.672,88	\$ 29.565,29	\$ 196,79	-\$ 28.114,51	-\$ 2.476,09	-48,74%	-92,64%	3,40%	0,16%	3,78%	0,03%
SEGUROS, PRIMAS Y CESIONES	\$ 0,00	\$ 8.299,80	\$ 0,00	\$ 9.978,66	\$ 0,00	\$ 1.678,86	0,00%	20,23%	0,00%	0,49%	0,00%	1,28%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	\$ 0,00	\$ 21.410,82	\$ 0,00	\$ 10.260,12	\$ 0,00	-\$ 11.150,70	0,00%	-52,08%	0,00%	1,26%	0,00%	1,31%
<b>COMISIONES Y SIMILARES</b>	<b>\$ 28.731,40</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 15.241,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-\$ 13.490,40</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-46,95%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,70%</b>	<b>0,00%</b>	<b>1,95%</b>	<b>0,00%</b>
RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NO RELACIONADAS	\$ 28.731,40	\$ 0,00	\$ 15.241,00	\$ 0,00	-\$ 13.490,40	\$ 0,00	-46,95%	0,00%	1,70%	0,00%	1,95%	0,00%
<b>OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVOS Y SIMILARES</b>	<b>\$ 149.201,82</b>	<b>\$ 115.221,65</b>	<b>\$ 83.445,83</b>	<b>\$ 52.396,59</b>	<b>-\$ 65.755,99</b>	<b>-\$ 62.825,06</b>	<b>-44,07%</b>	<b>-54,53%</b>	<b>8,80%</b>	<b>6,80%</b>	<b>10,68%</b>	<b>6,70%</b>
IVA AL COSTO O GASTO	\$ 0,00	\$ 2,61	\$ 0,00	\$ 8,26	\$ 0,00	\$ 5,65	0,00%	216,48%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 75.528,65	\$ 1.559,01	\$ 55.037,22	\$ 578,73	-\$ 20.491,43	-\$ 980,28	-27,13%	-62,88%	4,46%	0,09%	7,04%	0,07%
OTROS	\$ 73.673,17	\$ 113.660,03	\$ 28.408,61	\$ 51.809,60	-\$ 45.264,56	-\$ 61.850,43	-61,44%	-54,42%	4,35%	6,71%	3,64%	6,63%
<b>TOTAL OPERACIONAL</b>	<b>\$ 935.660,96</b>	<b>\$ 622.697,26</b>	<b>\$ 596.814,53</b>	<b>\$ 422.443,00</b>	<b>-\$ 338.846,43</b>	<b>-\$ 200.254,26</b>	<b>-36,21%</b>	<b>-32,16%</b>	<b>55,21%</b>	<b>36,74%</b>	<b>76,37%</b>	<b>54,06%</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 86.471,45</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 59.894,46</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-\$ 26.576,99</b>	<b>0,00%</b>	<b>-30,73%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7,66%</b>
COSTOS DE TRANSACCIÓN	\$ 0,00	\$ 45.373,48	\$ 0,00	\$ 15.025,31	\$ 0,00	-\$ 30.348,17	0,00%	-66,89%	0,00%	2,68%	0,00%	1,92%
INTERESES	\$ 0,00	\$ 41.097,97	\$ 0,00	\$ 44.869,15	\$ 0,00	\$ 3.771,18	0,00%	9,18%	0,00%	2,43%	0,00%	5,74%
<b>TOTAL FINANCIERO Y NO OPERACIONAL</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 86.471,45</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 59.894,46</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-\$ 26.576,99</b>	<b>0,00%</b>	<b>-30,73%</b>	<b>0,00%</b>	<b>5,10%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7,66%</b>

<b>RESUMEN FINANCIERO</b>					
INGRESOS OPERACIONALES	\$1.674.612,14	\$726.212,78			
(-) COSTOS OPERACIONALES	-\$935.660,96	-\$596.814,53			
<b>(=) UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$738.951,18</b>	<b>\$129.398,25</b>			
(-) GASTOS OPERACIONALES	-\$622.697,26	-\$422.443,00			
<b>(=) UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$116.253,92</b>	<b>-\$293.044,75</b>			
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	\$20.052,51	\$55.282,64			
(-) GASTOS FINANCIEROS Y NO OPERACIONALES	-\$86.471,45	-\$59.894,46			
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES</b>	<b>\$49.834,98</b>	<b>-\$297.656,57</b>			
(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	-\$7.475,25	\$0,00			
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$42.359,73</b>	<b>-\$297.656,57</b>			
(-) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	-\$24.650,71	\$0,00			
<b>(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$17.709,02</b>	<b>-\$297.656,57</b>	<b>-\$315.365,59</b>	<b>-1780,82%</b>	<b>1,04%</b>
					<b>-38,09%</b>

## ANEXO 6. ESTADO DE RESULTADOS DEL HOTEL LOS ALMENDROS Y SU RESPECTIVO ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL					ANÁLISIS HORIZONTAL				ANÁLISIS VERTICAL			
CUENTAS	2019		2020		AÑO 2020				2019		2020	
					ABSOLUTO	RELATIVO %						
<b>INGRESOS</b>	\$ 681.088,19		\$ 223.917,15		-\$ 457.171,04							
OPERACIONALES	\$ 672.851,54		\$ 192.888,79		-\$ 479.962,75				98,79%		86,14%	
FINANCIEROS Y NO OPERACIONALES	\$ 8.236,65		\$ 31.028,36		\$ 22.791,71				1,21%		13,86%	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
COMPRAS NETAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	\$ 0,00	\$ 307.961,56	\$ 0,00	\$ 180.733,97	\$ 0,00	-\$ 127.227,59	\$ 0,00	-41,31%	\$ 0,00	45,22%	0,00%	80,71%
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 0,00	\$ 215.562,54	\$ 0,00	\$ 118.819,96	\$ 0,00	-\$ 96.742,58	\$ 0,00	-44,88%	\$ 0,00	31,65%	0,00%	53,06%
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 0,00	\$ 36.819,46	\$ 0,00	\$ 22.930,08	\$ 0,00	-\$ 13.889,38	\$ 0,00	-37,72%	\$ 0,00	5,41%	0,00%	10,24%
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 0,00	\$ 41.493,13	\$ 0,00	\$ 23.576,41	\$ 0,00	-\$ 17.916,72	\$ 0,00	-43,18%	\$ 0,00	6,09%	0,00%	10,53%
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 0,00	\$ 14.086,43	\$ 0,00	\$ 9.787,02	\$ 0,00	-\$ 4.299,41	\$ 0,00	-30,52%	\$ 0,00	2,07%	0,00%	4,37%
JUBILACIÓN PATRONAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
DESAHUCIO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 5.620,50	\$ 0,00	\$ 5.620,50	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	2,51%
OTROS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS POR DEPRECIACIONES</b>	\$ 0,00	\$ 71.179,49	\$ 0,00	\$ 70.950,78	\$ 0,00	-\$ 228,71	\$ 0,00	-0,32%	\$ 0,00	10,45%	0,00%	31,69%
COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES	\$ 0,00	\$ 71.179,49	\$ 0,00	\$ 70.950,78	\$ 0,00	-\$ 228,71	\$ 0,00	-0,32%	\$ 0,00	10,45%	0,00%	31,69%
DE AJUSTE ACUMULADO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS POR AMORTIZACIONES</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
COSTO HISTÓRICO DE ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%

DEL AJUSTE ACUMULADO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GASTOS DE PROVISIONES</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
POR GARANTÍAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
POR DESMANTELAMIENTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
OTROS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>PÉRDIDAS NETAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.842,72</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 733,40</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-\$ 1.109,32</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-60,20%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,27%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,33%</b>
DE ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 0,00	\$ 1.842,72	\$ 0,00	\$ 733,40	\$ 0,00	-\$ 1.109,32	\$ 0,00	-60,20%	0,00%	0,27%	0,00%	0,33%
DE INVENTARIOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 178.055,31</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 64.381,12</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-\$ 113.674,19</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-63,84%</b>	<b>0,00%</b>	<b>26,14%</b>	<b>0,00%</b>	<b>28,75%</b>
PUBLICIDAD	\$ 0,00	\$ 5.311,36	\$ 0,00	\$ 66,12	\$ 0,00	-\$ 5.245,24	\$ 0,00	-98,76%	0,00%	0,78%	0,00%	0,03%
TRANSPORTE	\$ 0,00	\$ 1.844,67	\$ 0,00	\$ 658,85	\$ 0,00	-\$ 1.185,82	\$ 0,00	-64,28%	0,00%	0,27%	0,00%	0,29%
CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	\$ 0,00	\$ 439,32	\$ 0,00	\$ 607,33	\$ 0,00	\$ 168,01	\$ 0,00	38,24%	0,00%	0,06%	0,00%	0,27%
GASTOS DE VIAJE	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 0,00	\$ 2.061,54	\$ 0,00	\$ 2.108,14	\$ 0,00	\$ 46,60	\$ 0,00	2,26%	0,00%	0,30%	0,00%	0,94%
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 94.096,12	\$ 0,00	-73,83%	0,00%	18,71%	0,00%	14,90%
SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 0,00	\$ 127.456,58	\$ 0,00	\$ 33.360,46	\$ 0,00	-\$ 2.931,42	\$ 0,00	-21,65%	0,00%	1,99%	0,00%	4,74%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 0,00	\$ 13.537,25	\$ 0,00	\$ 10.605,83	\$ 0,00	\$ 165,07	\$ 0,00	1,20%	0,00%	2,02%	0,00%	6,23%
SEGUROS, PRIMAS Y CESIONES	\$ 0,00	\$ 13.790,65	\$ 0,00	\$ 13.955,72	\$ 0,00	\$ 3.018,67	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,35%
GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	\$ 0,00	0,00%	0,00%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	\$ 0,00	\$ 13.613,94	\$ 0,00	\$ 3.018,67	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	2,00%	0,00%	0,00%
<b>COMISIONES Y SIMILARES</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 1.259,81</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 729,15</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-\$ 530,66</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-42,12%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,33%</b>
RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NO RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 1.259,81	\$ 0,00	\$ 729,15	\$ 0,00	-\$ 530,66	\$ 0,00	-42,12%	0,00%	0,18%	0,00%	0,33%
<b>OPERACIONES DE REGALÍAS, SERVICIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVOS Y SIMILARES</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 95.138,29</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 60.622,34</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-\$ 34.515,95</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>-36,28%</b>	<b>0,00%</b>	<b>13,97%</b>	<b>0,00%</b>	<b>27,07%</b>
RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NO RELACIONADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
IVA AL COSTO O GASTO	\$ 0,00	\$ 396,75	\$ 0,00	\$ 296,63	\$ 0,00	-\$ 100,12	\$ 0,00	-25,24%	0,00%	0,06%	0,00%	0,13%



## ANEXO 7. INDICADORES FINANCIEROS DEL HOTEL ORO VERDE

FACTORES	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA	2019	2020
LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,8985	1,2408
	Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,8679	1,1949
SOLVENCIA	Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	0,3672	0,2981
	Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	0,5803	0,4247
	Endeudamiento del Activo Fijo	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$	0,7262	0,7576
	Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	1,5803	1,4247
GESTIÓN	Rotación de Cartera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	11,41	46,88
	Rotación de Activo Fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$	0,14	0,13
	Rotación de Ventas	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	0,12	0,12
	Período Medio de Cobranza	$\frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$	31,9975	7,7866
	Período Medio de Pago	$\frac{(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365)}{\text{Compras}}$	2447,0716	580,8973
	Impacto Gastos Administración y Ventas	$\frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$	0,2971	0,1985
	Impacto de la Carga Financiera	$\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$	0,0318	0,0886
RENTABILIDAD	Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	-0,0228	-0,0011
	Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	0,8465	0,8464
	Margen Operacional	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	-0,1834	-0,0042
	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	-0,1931	-0,0097
	Rentabilidad Operacional del Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	-0,0342	-0,0007
	Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} * \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} * \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$	-0,0360	-0,0016

## ANEXO 8. INDICADORES FINANCIEROS DEL HOTEL BALANDRA

FACTORES	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA	2019	2020
LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,4236	0,4347
	Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,3637	0,3647
SOLVENCIA	Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	0,3618	0,4388
	Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	0,5668	0,7818
	Endeudamiento del Activo Fijo	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$	0,6962	0,5932
	Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	1,5668	1,7818
GESTIÓN	Rotación de Cartera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	56,86	66,55
	Rotación de Activo Fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$	0,75	0,35
	Rotación de Ventas	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	0,69	0,33
	Período Medio de Cobranza	$\frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$	6,4194	5,4842
	Período Medio de Pago	$\frac{(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365)}{\text{Compras}}$	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
	Impacto Gastos Administración y Ventas	$\frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$	0,3718	0,5817
	Impacto de la Carga Financiera	$\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$	0,0516	0,0825
RENTABILIDAD	Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	0,0073	-0,1341
	Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	1,0000	1,0000
	Margen Operacional	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	0,0694	-0,4035
	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	0,0106	-0,4099
	Rentabilidad Operacional del Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	0,0752	-0,2353
	Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} * \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} * \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$	0,0115	-0,2390

## ANEXO 9. INDICADORES FINANCIEROS DEL HOTEL LOS ALMENDROS

FACTORES	INDICADORES TÉCNICOS	FÓRMULA	2019	2020
LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,5373	0,3189
	Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,4310	0,2008
SOLVENCIA	Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	0,2511	0,2618
	Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	0,3353	0,3546
	Endeudamiento del Activo Fijo	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$	0,8220	0,7778
	Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	1,3353	1,3546
GESTIÓN	Rotación de Cartera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	7,86	10,11
	Rotación de Activo Fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}}$	0,27	0,08
	Rotación de Ventas	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	0,24	0,08
	Período Medio de Cobranza	$\frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$	46,4416	36,1029
	Período Medio de Pago	$\frac{(\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365)}{\text{Compras}}$	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
	Impacto Gastos Administración y Ventas	$\frac{\text{Gastos Administrativos y de Ventas}}{\text{Ventas}}$	0,9741	1,9605
	Impacto de la Carga Financiera	$\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$	0,0321	0,0484
RENTABILIDAD	Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	-0,0005	-0,0637
	Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$	1,0000	1,0000
	Margen Operacional	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	0,0259	-0,9605
	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	-0,0022	-0,8480
	Rentabilidad Operacional del Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	0,0085	-0,0977
	Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} * \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} * \frac{\text{UN}}{\text{UAI}}$	-0,0007	-0,0863



## ANEXO 10. VARIABLES DEL BANCO DE PREGUNTAS

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DEFINICIONES OPERACIONALES	INSTRUMENTOS	MEDIDAS
Análisis de la Situación financiera.	Cuantitativa y cualitativa	<p>Para Nava (2009) el análisis financiero es un método para determinar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios.</p> <p>Como método, es una forma de ver la realidad. Como técnica de apoyo para las decisiones, es un modo de obtener fundamentos explícitos para el juicio acerca de la conveniencia de una alternativa.</p>	<p>En las operaciones metodológicas, se usó la investigación bibliográfica como parte importante para la fundamentación teórica de este trabajo, así mismo se empleó la investigación de campo para obtener y visualizar datos reales de acuerdo a las cuentas establecidas de los hoteles de la ciudad de Manta.</p>	Análisis vertical y horizontal, indicadores financieros, entrevista y diagrama de Ishikawa.	Análisis financiero, entrevista, y método de expertos.
Incidencia del Covid-19 en el período 2019 - 2020		<p>La CEPAL (2020) menciona que la rápida propagación del Covid-19 y las medidas adoptadas por el gobierno han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales.</p> <p>Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras.</p> <p>Esto ha dado lugar a un mercado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la reducción de la demanda de bienes y servicios.</p>	<p>Por otro lado, se aplicó el respectivo análisis financiero a las instituciones escogidas tomando como base el análisis vertical y horizontal para los estados financieros (balance general y estado de resultado).</p> <p>Luego de tener los resultados, se realizó la entrevista a los propietarios/gerentes de los hoteles para obtener información real sobre los resultados y así conocer sobre la incidencia que tuvo el Covid-19 para ejercer las actividades en el sector hotelero.</p> <p>Por último, se aplicó el diagrama de Ishikawa para conocer las causas y efectos que han producido a lo largo de la apertura de los hoteles e igual tener conocimiento de las estructuras de los problemas.</p>		



2.3												
2.4												
2.5												
2.6												
2.7												
2.8												
<b>ASPECTOS GENERALES</b>									Sí	NO		
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario												
Las preguntas permiten el logro de los objetivos de la investigación												
Las preguntas están distribuidas en forma lógica y secuencial												
El número de preguntas es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir												
<b>VALIDEZ</b>												
APLICABLE					NO APLICABLE							

<b>APLICABLE CON CORRECCIONES</b>			
Nombre de la persona que valida:	C.I.:	Fecha:	
Institución:	Firma:	e-mail:	

## ANEXO 12. RESPUESTA DE FORMATO DE VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA



**ESPAMMFL**  
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ



Carrera de  
**ADMINISTRACIÓN  
 DE EMPRESAS**

### FORMATO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO: ENTREVISTA SOBRE LOS ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERÍODO 2019-2020

Pregunta	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones  (si debe eliminarse o modificarse un ítem, por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide adecuadamente lo que pretende			
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
1.1	X		X			X	X				X	
1.2	X		X			X	X				X	
1.3	X		X			X	X				X	
1.4	X		X			X	X				X	
1.5	X		X			X	X				X	
2.1	X		X			X	X				X	
2.2	X		X			X	X				X	

2.3	X		X			X	X			X		
2.4	X		X			X	X			X		
2.5	X		X			X	X			X		
2.6	X		X			X	X			X		
2.7	X		X			X	X			X		
2.8	X		X			X	X			X		
<b>ASPECTOS GENERALES</b>									SÍ	NO		
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									X			
Las preguntas permiten el logro de los objetivos de la investigación									X			
Las preguntas están distribuidas en forma lógica y secuencial									X			
El número de preguntas es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir										X		
<b>VALIDEZ</b>												
APLICABLE					NO APLICABLE							

<b>APLICABLE CON CORRECCIONES</b>			<b>X</b>
Nombre de la persona que validada: Johnny Bayas Escudero	C.I: 1802180628	Fecha: 13- 02-2023	
Institución:  ESPAM MFL	Firma:  	e-mail:  jbayas@espam.edu.ec	

## ANEXO 13. SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Calceta, 6 de diciembre de 2022

Ing. Stalin Onofre Lucas Zamora

### DOCENTE DE LA ESPAM MFL

Presente. -

Motivados por su reconocida formación en la Investigación y la Administración de Empresas, nos complace dirigirnos a usted en solicitud de su apreciada colaboración para la validación del cuestionario que servirá para recolectar información relativa al trabajo de titulación denominado: **“ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERÍODO 2019-2020”**, que representa la investigación previa la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Agroindustrial y Agropecuaria de la ESPAM MFL.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas, así como variables, dimensiones y la redacción de las mismas.

Para ello, anexamos el instrumento para la validación del cuestionario, el registro de objetivos y cuadro de operatividad de las variables.

Agradeciendo su importante colaboración en el desarrollo e impulso de la investigación, nos suscribimos.

Atentamente,

María Dayana Mendoza Guadamud

Gonzalo Laurentino Proaño Pinargote

131581980-3

131406595-2

## ANEXO 14. ENTREVISTA A LOS GERENTES



**ESPAMMFL**  
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ



Carrera de  
**ADMINISTRACIÓN  
 DE EMPRESAS**

### EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERÍODO 2019-2020

**Autores:** María Dayana Mendoza Guadamud y Gonzalo Laurentino Proaño Pinargote.

**Entrevista dirigida al gerente general del hotel:** \_\_\_\_\_

**OBJETIVO:** La presente entrevista tiene como propósito recolectar información complementaria sobre la situación actual en el sector hotelero de la ciudad de Manta y la incidencia del covid-19 en el período 2019-2020.

**ENTREVISTADO:** \_\_\_\_\_

#### 1. VARIABLE SITUACIÓN FINANCIERA

1.1. ¿El hotel cumple anualmente con la presentación de sus estados financieros ante la Superintendencia de Compañías?

Opciones	Respuestas
Si	
No	

1.2. ¿Cuál fue el rendimiento del hotel durante el periodo del 2019-2020?

Opciones	Respuestas	
	2019	2020
Bajo		
Medio		

Alto		
------	--	--

- 1.3. ¿Cuál fue el número de empleados que estuvieron trabajando en el hotel en los períodos 2019-2020?

Opciones	Respuestas	
	2019	2020
Número de empleados		

- 1.4. ¿Durante el periodo de Covid-19, se respetó el pago de salarios, horarios de trabajo, descanso y seguridad social?

Opciones	Respuestas	
	2019	2020
Si		
No		
A veces		

- 1.5. ¿Maneja el capital de accionistas e inversiones de manera segura y confiable de tal modo que se ve reflejado en las actividades del crecimiento del hotel?

Opciones	Respuestas
Si	
No	



## 2. VARIABLE COVID-19

2.1. ¿Usted brinda un ambiente de salud y seguridad al personal del trabajo?

Opciones	Respuestas
Si	
No	
A veces	

2.2. ¿La entidad cuenta con recursos disponibles para hacer ser frente a riesgos financieros o problemas externos (terremotos, pandemia, etc.)?

Opciones	Respuestas
Si	
No	

2.3. ¿Considera usted, que el covid-19 en el período 2020, generó pérdidas para la empresa?

Opciones	Respuestas	Cantidad
Si		
No		

2.4. ¿En la etapa del covid-19 en el período 2020, el hotel continuó con sus actividades laborales?

Opciones	Respuestas
Si	
No	

- 2.5. ¿Qué medidas implementó el hotel ante la etapa de pandemia y confinamiento, para salvaguardar la integridad de los trabajadores en la jornada laboral?

---



---



---

- 2.6. ¿Actualmente, el Hotel cuenta con implementos de bioseguridad para él personas y los clientes?

Opciones	Respuestas
Si	
No	



- 2.7. ¿Considera usted, que el servicio de hotelería retornó a la normalidad de acuerdo sus actividades laborales?

Opciones	Respuestas
Si	
No	

- 2.8. ¿Al presente, el hotel continúa trabajando con normalidad?

Opciones	Respuestas
Si	
No	

## ANEXO 15. SOLICITUD PARA ENTREVISTA A GERENTES

	<b>ESPAMMFL</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ		Carrera de <b>ADMINISTRACIÓN          DE EMPRESAS</b>
<b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ</b> <b>CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>			
<p>Calceta, 24 de enero de 2023</p>			
<p>Meza Chiva María Fernanda.</p>			
<p><b>GERENTE GENERAL HOTEL PACOCHE SOL Y ARENA.</b></p>			
<p>Presente. -</p>			
<p>De mis consideraciones:</p>			
<p>Reciba un caluroso saludo de quienes conformamos la Escuela Superior Politécnica De Manabí Manuel Félix López, el motivo de la presente es para solicitarle en calidad de Docente investigador nos permita el acceso a la empresa atunera para realizar una investigación cuyo tema es: <b>“ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA Y LA INCIDENCIA DEL COVID-19 EN EL PERIODO 2019-2020”</b>.</p>			
<p>”, la misma que será efectuada por los siguientes estudiantes:</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendoza Guadamud María Dayana.</li> <li>• Proaño Pinargote Gonzalo Laurentino.</li> </ul>			
<p>Esperando que nuestra solicitud tenga una aceptación favorable, pues la investigación es el eje principal del avance de las empresas, la misma que le servirá de referencia para tomar decisiones acertadas en el desarrollo de la empresa que usted dirige, estamos consiente de la situación que estamos viviendo a causa del COVID-19, para lo cual la visita de los estudiantes será breve con las debidas medidas de bioseguridad, para no afectar su jornada laboral.</p>			
<p>Por la atención que le preste a la misma, le quedo muy agradecida.</p>			
<p>Atentamente,</p>			
			
<p>Ing. Carmen Cecilia Vera Párraga, Mg.  <b>DOCENTE CARRERA DE ADMINISTRACIÓN          DE EMPRESAS DE LA ESPAM MFL</b>          Correo electrónico: cvera@espam.edu.ec          Teléfono: 099 522 2271</p>			

## ANEXO 16. CORREO DE ACEPTACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

De: Cobranzas Balandra <[cobranzas@balandrahotel.com](mailto:cobranzas@balandrahotel.com)>

Date: vie, 27 ene 2023 a la(s) 16:03

Subject: Aprobación a solicitud

To: [cvera@espoam.edu.ec](mailto:cvera@espoam.edu.ec) <[cvera@espoam.edu.ec](mailto:cvera@espoam.edu.ec)>

Cc: Paul Andrade <[gerencia@balandrahotel.com](mailto:gerencia@balandrahotel.com)>

Estimada Ing. Carmen Vera:

De acuerdo al oficio recibido en nuestra empresa, aprobamos su solicitud por lo que pueden enviar a los estudiantes mencionados:

- Mendoza Guadamud María Dayana
- Proaño Pinargote Gonzalo Laurentino

a realizar la investigación requerida en su comunicación.

Favor acudir de lunes a viernes en horario de 8h00 a 16h00 y preguntar por la Eco. Jackeline Barreto Cabal, Mg.

Saludos,

Cecilia Palacios Poveda

ASISTENTE DE GERENCIA

## ANEXO 17. APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA A LOS GERENTES DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE MANTA



