



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA DE TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL  
DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA  
DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**

**AUTORES:**

**SOLÍS SOLÓRZANO CRISTHIAN BRYAN  
ZAMBRANO VERA JESÚS DAMIÁN**

**TUTOR:**

**LIC. FERNANDO VELOZ CAMEJO MG.**

**CALCETA, JULIO DE 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

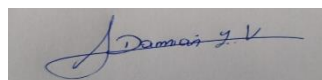
Cristhian Bryan Solís Solórzano, con cédula de ciudadanía 131623898-7, Jesús Damián Zambrano Vera, con cédula de ciudadanía 131418905-9, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución de Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA DEL CANTÓN CHONE**, cuyo contenido, ideas y criterios son de exclusiva responsabilidad y total autoría.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



-----  
**CRISTHIAN B. SOLÍS SOLÓRZANO**

CC: 131623898-7

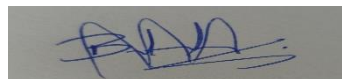


-----  
**JESÚS D. ZAMBRANO VERA**

CC: 131418905-9

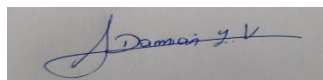
## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **CRISTHIAN BRYAN SOLÍS SOLÓRZANO**, con cédula de ciudadanía 131623898-7 y yo **JESÚS DAMIÁN ZAMBRANO VERA**, con cédula de ciudadanía 131418905-9, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución de Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA DEL CANTÓN CHONE**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría



-----  
**CRISTHIAN B. SOLÍS SOLÓRZANO**

CC: 131623898-7



-----  
**JESÚS D. ZAMBRANO VERA**

CC: 131418905-9

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Washington Fernando Veloz Camejo, certifica haber tutelado al Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Cristhian Bryan Solís Solórzano y Jesús Damián Vera Zambrano, previo a la obtención del título de licenciado en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

-----  
**LIC. WASHINGTON VELOZ, MG.**

CC: 0919958579

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA DEL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por Cristhian Bryan Solís Solórzano y Jesús Damián Zambrano Vera, previo a la obtención del título de licenciado en turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

-----  
Ing. Yadira Párraga, Mg.

CC/P: 1312437393

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

-----  
Ing. José R. Vera Vera, Mg.

CC: 1313176131

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

-----  
Ing. Blanca E. Mendoza Mg.

CC:1104440167

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día. A mi tutor, Lcdo. Washington Fernando Veloz Camejo que con sus conocimientos y enseñanzas pudo ayudarme en el cumplimiento de la tesis con éxito. A mis padres que me apoyaron incondicionalmente en todo el transcurso de mi etapa universitaria. Por último, pero no menos importante a Dios que siempre es vital para conseguir cada logro personal y profesional en mi vida.

**Cristhian B. Solís Solórzano**

A Dios que es siempre mi guía y mi fortaleza en cada uno de los aspectos importantes de mi vida. A mis padres que eternamente están conmigo en todo lo que me proponga y que su apoyo moral y económico fue determinante para la culminación de mis estudios de tercer nivel. A la carrera de Turismo y en general a toda la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por brindarme la oportunidad de estudiar y ser un profesional más de esta prestigiosa institución. A mi tutor de tesis, mi estimado Lcdo. Washington Fernando Veloz Camejo que con sus consejos, conocimientos y sugerencias pudimos culminar con éxito el desarrollo de la tesis.

**Jesús D. Zambrano Vera**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis primeramente a Dios por haberme permitido haber llegado hasta este momento tan importante de mí formación profesional y cumplir uno más de mis anhelados sueños.

A mis padres que han sido siempre parte fundamental de mi progreso personal en cada uno de los aspectos de mi vida, sobre todo en mis estudios y crecimiento individual.

A mi tutor de tesis, el Lcdo. Washington Fernando Veloz Camejo por su completo apoyo y orientación durante el desarrollo y seguimiento de esta tesis, sobre todo por asumir en los últimos meses el cargo de tutor y ser parte fundamental para el éxito de su aprobación. A mis compañeros de la universidad, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

### **Cristhian. B Solís Solórzano**

Empiezo dedicando especialmente mi tesis al Todopoderoso, ya que gracias a Dios me ayudó a salir de los peores momentos de mi vida y ahora más que nunca estoy agradecido por haberme ayudado a cumplir una meta tan soñada e importante de mi vida.

A mis padres que sin ellos no había podido llegar hasta aquí, su apoyo moral, económico y de forma general ha sido determinante para ser un profesional en turismo.

A mi tutor de tesis, mi estimado Lcdo. Washington Fernando Veloz Camejo por todos los conocimientos impartidos en este proceso y ser nuestra guía para llegar a nuestra meta.

### **Jesús D. Zambrano Vera**

## CONTENIDO GENERAL

<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....</b>	<b>iii</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>PALABRAS CLAVE.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>KEY WORDS.....</b>	<b>xv</b>
<b>CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....</b>	<b>1</b>
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	6
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	6
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	6
1.3. OBJETIVO.....	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	8
1.4. IDEA A DEFENDER.....	8
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO.....	9
2.3. ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE CHONE.....	12
2.4. CAPACIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN CHONE.....	14
2.5. ORDENAMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO.....	18
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>20</b>
3.1 UBICACIÓN.....	20
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>29</b>
4.1. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO	29
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.....	29
4.1.2. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.....	31
4.1.3 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO.....	34



4.1.3.1. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CHONE.....	35
4.1.3.2. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA SANTA RITA.....	39
ANÁLISIS DE ENCUESTA PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA .....	44
ANÁLISIS ENCUESTA A LA PARROQUIA SANTA RITA.....	53
Tabla 4.27. La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia.....	56
4.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA.....	61
4.2.1 EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SANTA RITA .....	61
4.2.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA CHONE .....	67
ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA URBANA CHONE .....	71
4.3. SISTEMATIZAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA.....	72
4.3.1. APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA SANTA RITA.....	73
4.3.2 APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA CHONE .....	81
4.4. PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS URBANAS SANTA RITA Y CHONE.....	2
4.4.1. ANÁLISIS DEL PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.....	2
4.4.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIAS .....	5
4.4.3. ORGANIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS .....	9
4.4.4. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ...	1
4.4.5. DETERMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN .....	2
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>5</b>
5.1. CONCLUSIONES .....	5
5.2. RECOMENDACIONES.....	6
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>8</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>14</b>

## CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 2.1. Productividad turística. ....	12
Tabla 2.2. Unidad de uso y cobertura del suelo. ....	14
Tabla 2.3. Tipologías y sitios de interés turístico en el cantón Chone. ....	15
Tabla 2.4. Ecoturismo. ....	16
Tabla 2.5. Turismo de Aventura. ....	17
Tabla 2.6. Turismo Rural. ....	18
Tabla 3.1. Datos generales de la parroquia Chone. ....	21
Tabla 3.2. Datos generales de la parroquia Santa Rita. ....	22
Tabla 3.3. Cuadro comparativo de las metodologías utilizadas para este trabajo de investigación. ....	24
Tabla 3.4. Diseño Metodológico. ....	25
Tabla 4.1. Datos generales de la parroquia Chone. ....	29
Tabla 4.2: Datos generales de la parroquia urbana Santa Rita. ....	30
Tabla 4.3. Mapeo de actores de la parroquia Chone. ....	32
Tabla 4.4. Mapeo de actores de la parroquia Santa Rita. ....	33
Tabla 4.5. Estructura política. ....	35
Tabla 4.6. Productos Agrícolas. ....	36
Tabla 4.7. Potencial turístico. ....	38
Tabla 4.8. Componente Económico Santa Rita. ....	40
Tabla 4.9. Género. ....	45
Tabla 4.10. Edad. ....	46
Tabla 4.11. Educación. ....	46
Tabla 4.12. Conoce usted lo que es turismo rural. ....	46
Tabla 4.13. Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural. ....	47
Tabla 4.14. En qué áreas le gustaría involucrarse. ....	47
Tabla 4.15. La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia. ....	48
Tabla 4.16. La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva. ....	48
Tabla 4.17. Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos. ....	49
Tabla 4.18. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos. ....	50

Tabla 4.19. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos. ....	51
Tabla 4.20. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales.....	52
Tabla 4.21. Género. ....	53
Tabla 4.22. Edad.....	53
Tabla 4.23. Educación. ....	54
Tabla 4.24. Conoce usted lo que es turismo rural. ....	54
Tabla 4.25. Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural. ....	55
Tabla 4.26. En qué áreas le gustaría involucrarse. ....	55
Tabla 4.28. La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva. ....	56
Tabla 4.29. Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.....	57
Tabla 4.30. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos.....	58
Tabla 4.31. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos. ....	59
Tabla 4.32. En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales.....	60
Tabla 4.33. Tonga más grande del mundo. ....	61
Tabla 4.34. Centro Turístico “El Caracol”. ....	62
Tabla 4.35. Cascada la Guabina. ....	63
Tabla 4.36. Centro Recreacional Café Color Tierra.....	63
Tabla 4.37. Los Cantiles del Jobo. ....	64
Tabla 4.38. Mandarina. ....	65
Tabla 4.39. Monumento De Los Raidistas.....	68
Tabla 4.40. Fiesta Patronal De La Virgen De La O. ....	70
Tabla 4.41. Recursos y Servicios Turísticos de la parroquia Chone.....	71
Tabla 4.42. Matriz EFI de la parroquia Santa Rita.....	73
Tabla 4.43. Matriz EFE de la parroquia Santa Rita. ....	75
Tabla 4.44. Matriz Interna y Externa de la Parroquia Santa Rita. ....	76

Tabla 4.45. FODA de la parroquia Santa Rita. ....	77
Tabla 4.46. Tabla de valores para ponderación. ....	78
Tabla 4.47. Matriz FODA Ponderada. ....	79
Tabla 4.48. Matriz FODA Ponderada. ....	80
Tabla 4.49. Cuadrantes de la Matriz FODA.....	80
Tabla 4.50. Matriz EFI de la parroquia Chone. ....	81
Tabla 4.51. Matriz EFE de la parroquia Chone.....	83
Tabla 4.52. Matriz Interna y Externa de la Parroquia Chone. ....	85
Tabla 4.53. FODA de la parroquia Chone. ....	85
Tabla 4.54. Tabla de valores para ponderación. ....	86
Tabla 4.55. Matriz FODA ponderada.....	88
Tabla 4.56. Matriz FODA ponderada.....	1
Tabla 4.57. Cuadrantes de la Matriz FODA.....	1
Tabla 4.58. Comparación del modelo territorial actual y el deseado de la parroquia Chone. ....	107
Tabla 4.59. Comparación del modelo territorial actual y el deseado de la parroquia Santa Rita. ....	108
Tabla 4.60. Programas y Proyectos de la parroquia Santa Rita. ....	115
Tabla 4.61. Programas y Proyectos de la parroquia Chone. ....	120

## CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 3.1. Ubicación geográfica de la parroquia Chone. ....	20
Figura 3.2. Ubicación geográfica de la parroquia Santa Rita. ....	22
Figura 4.1. Mapa de la parroquia Santa Rita del cantón Chone. ....	6
Figura 4.2. Mapa de la parroquia Chone. ....	8

## **RESUMEN**

La investigación se desarrolló con el objetivo de elaborar un plan de ordenamiento turístico que contribuya al desarrollo de las parroquias urbanas Chone y Santa Rita en la provincia de Manabí. El estudio fue de carácter exploratorio, con un enfoque mixto, desarrollado a partir de una indagación documental-bibliográfica y de campo; integrado por cuatro fases: caracterización multidimensional del territorio, evaluación de los recursos turísticos, sistematización de los problemas y potencialidades turísticas, y diseño del plan de ordenamiento turístico; obteniendo los siguientes resultados: la mayor parte de su economía está basada en la agricultura y la ganadería, en el ámbito turístico se presentan problemas al acceder a los atractivos, no existe señalética adecuada, los emprendedores no reciben capacitaciones. Al evaluar los recursos se verificó que la parroquia Santa Rita posee un gran potencial para el desarrollo del agroturismo, cuenta con cascadas y se direcciona más al turismo rural; la parroquia Chone se destaca por el turismo cultural y patrimonial. A través de la sistematización de los problemas se logró conocer que los moradores de las comunidades no trabajan en conjunto con las autoridades de gobernanza local, debido a que persiste un conflicto de intereses; sin embargo, están prestos a trabajar para fortalecer el turismo y mejorar la economía del sector. Finalmente se estructuró el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, definiendo la zonificación correspondiente de cada parroquia, se establecieron acciones estratégicas, programas y proyectos encaminados a mejorar la actividad turística, para así contribuir con el desarrollo del turismo en la zona.

## **PALABRAS CLAVE**

Plan de ordenamiento, gestión y planificación, desarrollo turístico, turismo rural, turismo cultural.

## **ABSTRACT**

The research was developed with the objective of developing a tourism management plan that contributes to the development of the urban parishes of Chone and Santa Rita in the province of Manabí. The study was exploratory in nature, with a mixed approach, developed from a documentary-bibliographical and field investigation; composed of four phases: multidimensional characterization of the territory, evaluation of tourism resources, systematization of tourism problems and potentialities, and design of the tourism management plan; Obtaining the following results: most of its economy is based on agriculture and livestock, in the tourist field there are problems when accessing the attractions, there is no adequate signage, entrepreneurs do not receive training. When evaluating the resources, it was verified that the Santa Rita parish has great potential for the development of agrotourism, it has waterfalls and is more directed towards rural tourism; Chone parish stands out for cultural and heritage tourism. Through the systematization of the problems, it was possible to find out that the residents of the communities do not work together with the local governance authorities, because a conflict of interest persists; however, they are ready to work to strengthen tourism and improve the economy of the sector. Finally, the Territorial Development and Planning Plan was structured, defining the corresponding zoning of each parish, strategic actions, programs and projects were established aimed at improving tourism, in order to contribute to the development of tourism in the area.

## **KEY WORDS**

Management plan, management and planning, tourism development, rural tourism, cultural tourism.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo y el desarrollo territorial, se han vuelto un tema de mucha tendencia en los últimos tiempos, sobre todo por su forma de integrarse mutuamente. Ecuador presenta un panorama turístico muy próspero y productivo en cuanto a la demanda se refiere, sin embargo, carece de un desarrollo integral que permita fortalecer el turismo, tanto en la oferta turística como en el ordenamiento de las zonas urbanas y rurales (Orellana y Lalvay, 2018). Otra problemática suscitada es que debido a la pandemia del Covid-19 las empresas públicas y privadas tuvieron que cerrar puertas, por lo cual incrementó una baja considerablemente alta en el aspecto económico, lo que ocasionó una crisis turística urbana (Guerrero, 2021).

Por lo cual, es fundamental mejorar el desarrollo turístico en Ecuador, tomando en consideración que existen limitantes como escasa planificación para desarrollar programas turísticos ante la presencia de una pandemia o fenómenos naturales, teniendo como consecuencia limitaciones en el desarrollo del territorio, puesto que el aislamiento y las medidas de seguridad de ese momento no permitían el desplazamiento de los turistas, dejando en pausa la actividad turística y a los prestadores de servicios.

Por otra parte, persiste un bajo nivel de información turística de los atractivos urbanos que benefician al país, generando pocas oportunidades para las nuevas generaciones que se especializan en turismo y que pretenden ser parte de la población económicamente activa (Romero, 2017). Donde se identifican diversas necesidades, consideración que el conocimiento de las potencialidades de los lugares urbanos puede producir beneficios económicos y sociales al país de forma sustentable y sostenible. También se evidencia bajo la observación directa la nula cooperación entre organismos públicos y privados en la gestión del desarrollo turístico en cuestión de promoción y comercialización turística, lo que ha generado como efecto que empresas internacionales tengan un total desinterés y no quieran invertir y ser parte de un mejor desarrollo urbano en el turismo ecuatoriano.



Dentro de las grandes problemáticas suscitadas en el país en torno al ordenamiento turístico, se destaca la situación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) donde se evidencia una desactualización de los datos, por ello, el desarrollo debe regirse al territorio, misma que propicie la integración social en el territorio y procure el buen uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales (Ruperti, 2019). Por ende, es esencial actualizar cada una de las dimensiones tratadas a través de una recopilación de datos que permita proyectar el turismo en las zonas urbanas. Asimismo, otro gran problema es que existe una escasa planificación urbano-turística en sectores altamente vulnerables, dando como consecuencia un índice de disminución en el turismo y un insuficiente intercambio cultural (Bravo, 2018), de tal manera que, es esencial contar con una planificación estratégica que pueda producir de manera significativa efectos positivos.

La provincia de Manabí cuenta con un potencial urbano-turístico considerablemente aceptable. Para Proaño (2017) "Manabí es una provincia que posee características relevantes en torno al turismo sostenible, formándose productos y servicios turísticos de gran potencial, tanto de forma cultural como natural" (p.12). No obstante, el turismo de Manabí ha sufrido grandes consecuencias por el desconocimiento de la gestión turística lo que ha provocado una escasa participación de las autoridades provinciales y locales/parroquiales de cada cantón, dentro de la planificación del desarrollo turístico (Fuentes, 2017). Tomando en consideración que la importancia del turismo en el contexto político-organizativo y territorial, se identifica por la presentación de las bondades que posee esta provincia, sobre todo de la zona urbana, donde existe mayor dinamización comercial y relevante para la demanda turística potencial.

Actualmente Manabí tiene problemáticas en torno al ordenamiento de los espacios turísticos en las zonas urbanas, perjudicando el turismo debido al desbalance de presupuesto y gobernanza público-administrativa. Por otro lado, existe limitaciones dentro de la planificación para la mejora de los servicios, por la falta de estrategias productivas que generen como efecto productos turísticos simples (Arroyo, 2018).

Para Arteaga, et. al, (2020), otra de las problemáticas que se producen en la provincia de Manabí, es que carece de una promoción turística, provocando un estancamiento inestabilidad en la oferta de productos turísticos. Otra causa es la limitada administración y gestión de los gobiernos provinciales de turno, que generan una baja credibilidad en las empresas públicas y privadas para invertir en los territorios urbano-turísticos de la provincia.

De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone (GAD, 2017) “este es uno de los cantones más extensos de la provincia de Manabí, se encuentra dividido en parroquias urbanas y rurales, Chone, Santa Rita, San Antonio, Canuto, Ricaurte, Boyacá, Eloy Alfaro, Convento, y Chibunga” (p.10). Cada una de ellas con singularidades distintas, además Chone y Santa Rita tienen un territorio óptimo para realizar actividades turísticas; sin embargo, actualmente existe un deficiente ordenamiento con respecto al desarrollo de actividades productivas. Otra debilidad que expone el GAD local es el desconocimiento de la importancia del turismo y la conservación de los recursos naturales. Poseen una limitada participación entre los emprendedores y los gestores de las parroquias, con las actividades relacionadas al turismo (Andrade et al., 2018).

Para la Empresa Pública del Agua Sangolquí (2016) las parroquias urbanas Chone y Santa Rita cuentan con varios recursos turísticos naturales, culturales y paisajísticos, que pueden ser aprovechados para desarrollar un turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura o turismo cultural; sin embargo, por la falta de interés, poco compromiso y el desconocimiento, no se ha contribuido en el desarrollo rural. Mediante la entrevista con autoridades del GAD se identificó que no existe un documento (inventario) actualizado por parte de las autoridades locales, que logre clasificar y categorizar los recursos existentes en estas parroquias. A esto, se le suma un escaso presupuesto para las actividades turísticas, por lo que la infraestructura es limitada, por ejemplo: reducido número de letreros de señalización, falta de promoción, vías de acceso en mal estado y limitada tecnificación en el área turística, en efecto, la oferta no está adecuada para recibir a una demanda exigente y sostenible.

Según Mera y Solórzano (2017) la deficiente promoción y difusión turística es otras de las limitaciones que afectan directamente al turismo, ya que los

propietarios no cuentan con un capital suficiente para implementar nuevas herramientas, que ayuden a mejorar la oferta de sus productos, a su vez las actividades ligadas al turismo se las han ido desarrollando de forma empírica, sin un sustento técnico, por lo que cada vez, el flujo de turistas hacia estas parroquias es más limitado.

Según Vite (2016), estas parroquias son generadoras de cacao, ganadería, pesca, frutas cítricas; que son los principales productos de la zona. Sin embargo, no se aprovecha en su totalidad toda la actividad agropecuaria y agrícola en beneficio del desarrollo vinculados al turismo. Además, no se promueve la participación comunitaria y el no aprovechamiento de los recursos existentes más cercanos a la zona, lo que limita a estas parroquias en su desarrollo económico, social, y ambiental, por lo cual, no se generan plazas de empleos directos o indirectos relacionados con el turismo.

De acuerdo a Espinoza y Verdi (2016) otros de los factores condicionantes es el limitado acceso servicios básicos como alcantarillado, agua potable, salud, servicio telefónico, en donde el 1,7% están conectadas a los servicios de red pública de alcantarillado, 28,4% y el 42,7% pozo séptico y a pozo ciego; 15,7% eliminan sus excretas por medio de letrina y el 11% no posee ningún tipo de servicio higiénico". Datos que alarman al cantón Chone, debido a que, la mayor parte de las viviendas están conectadas a pozo ciego y pozo séptico.

Para Chávez y Solórzano (2017) Chone es un sitio perfecto para realizar turismo local. Sin embargo, se evidencia la carencia de iniciativas por parte del sector público y del sector privado, ante esa problemática, el desarrollo turístico avanza en un proceso lento, por ejemplo, no se fomenta el turismo en cada una de sus parroquias, no existe apoyo a emprendedores turísticos, capacitación a la comunidad, además de una prestación de servicio poco competitivo para la demanda.

Son evidentes las carencias de estos servicios turísticos en las parroquias urbanas Chone y Santa Rita debido a la débil organización y gestión de las autoridades competentes por la falta de alianzas estratégicas entre el sector público y los líderes comunitarios, esto dificulta generar nuevas alternativas

económicas para las parroquias. De acuerdo a lo antes planteado surge la siguiente interrogante:

¿De qué manera podría la elaboración de un plan de ordenamiento turístico contribuir al desarrollo de las parroquias urbanas Chone y Santa Rita en la provincia de Manabí?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Esta investigación se sustentó a través del concepto de Peñafiel (2019) el cual resalta la importancia de los planes de ordenamiento turístico, ya que “logran una correcta utilización de los espacios para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible, armónico y socialmente justo” (p.23). Por ende, esta investigación contribuyó al análisis de los aspectos y temas relacionados a la gestión territorial, la cual pudo focalizar y guiar a la toma de decisiones adecuadas para el desarrollo sostenible del mismo, y de esta manera se dieron a conocer las potencialidades turísticas y ventajas con las que cuenta las parroquias Chone y Santa Rita.

### **1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

En lo que concierne a la parte metodológica, se tomó como referencia diferentes investigaciones ligadas a los planes de ordenamiento turístico, lo que permitió plantear un sistema de técnicas y herramientas factibles para el estudio dentro de las parroquias Chone y Santa Rita, mismas que aportan al desarrollo del turismo del área, cabe indicar, que la metodología elaborada que se presenta dentro del documento, se dio como consecuencia del análisis de los antecedentes metodológicos, lo cuales, fueron una guía dentro del levantamiento de información, lo cual se logró mediante el uso de métodos, técnicas y herramientas que permitieron la recolección de información del territorio o área de estudio. Permitiendo que la investigación sea una guía para futuros estudios, considerando que posee elementos eficaces para la elaboración de un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de las parroquias.

### **1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

De acuerdo a lo práctico, el plan de ordenamiento turístico será una herramienta que permitirá orientar al turismo dentro de las parroquias Chone y Santa Rita, con el fin de que, los territorios ya mencionados tengan en cuenta las potencialidades y se inicie el aprovechamiento de los mismos, para el desarrollo de nuevos productos que permitan el progreso local, teniendo en

cuenta los criterios sostenibles, crear proyectos que sean amigables con el ambiente, igualdad para la sociedad y viables en lo económico.

### **1.3. OBJETIVO**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un plan de ordenamiento turístico que contribuya al desarrollo de las parroquias urbanas Chone y Santa Rita en la provincia de Manabí.

#### **1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Elaborar una caracterización multidimensional de las parroquias Chone y Santa Rita.
- Evaluar los recursos turísticos que poseen identidad territorial de las parroquias Chone y Santa Rita.
- Sistematizar los problemas y potencialidades turísticas de las parroquias Chone y Santa Rita.
- Diseñar un plan de ordenamiento turístico de las parroquias Chone y Santa Rita.

### **1.4. IDEA A DEFENDER**

A través de la elaboración de un plan de ordenamiento turístico se podrá favorecer al desarrollo de las parroquias urbanas Chone y Santa Rita en la provincia de Manabí.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

Se establecieron los temarios relacionados con el presente proyecto de investigación. A continuación, se detallan cada uno de los conceptos y definiciones del marco teórico, direccionado a la investigación, con sus respectivos significados concretos y los debidos análisis técnicos por parte de los investigadores.

### **2.1. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO**

En la actividad turística es sumamente necesario aplicar un entorno sostenible que sea precavido en cada una de las tareas de desarrollo, una de esas temáticas son la planificación y desarrollo rural. Cuando se establecen nexos para orientar el desarrollo integral de un territorio y enmarcarlo en estrategias de turismo, se está direccionando hacia una planificación y en un desarrollo rural, en beneficio para la comunidad (Peñañiel, 2019). Por lo tanto, es esencial que se cuente con un Plan de desarrollo rural territorial (PDRT) para recoger los planes, programas, proyectos e iniciativas de desarrollo que existe.

Dentro de la planificación y desarrollo rural se establecen nuevos modelos de desarrollo rural, tanto a nivel mundial como a nivel nacional o local. Proaño y Ramírez (2017) destacan que “el diseño de un modelo debe tener características idóneas para el ámbito de actuación, como adaptarse a la realidad turística y encauzarse a la sostenibilidad” (p. 73). Por lo cual, es necesaria la intervención y participación de los diferentes actores involucrados, tanto en la construcción y diseño del modelo como en la toma de decisiones.

Uno de los modelos a nivel público con mayor incidencia en las zonas de carácter urbano en el Ecuador, es el plan toda una vida, (Consejo Nacional de planificación, 2017). Según el Gobierno Nacional del Ecuador (2017) manifiesta que “toda una vida implica garantizar el acceso progresivo de las personas a sus derechos, a través de políticas públicas y programas para el desarrollo social y humano de la población” (p. 13). Por esta razón, es necesario contar con planes que permitan integrar cada uno de los grupos sociales, sobre todo, los más vulnerables que, por contexto histórico, son mayoritariamente de zonas rurales.



Para el Gobierno Nacional del Ecuador (2017) “las demandas ciudadanas, están orientadas para la soberanía alimentaria y una guía de desarrollo rural integral, la cual se dirigen al impulso de un sistema de producción alternativos bajo el enfoque agroecológico, y es así que permiten rescatar los saberes culturales y cohesión social” (p. 86). Esto quiere decir que, en base a este plan, lo que se pretende es fortalecer integralmente el desarrollo rural a través de diferentes dimensiones y también preservando las tradiciones mediante una visión de sostenibilidad.

Otro de los aspectos a considerar en este plan nacional integral, es la direccionada a los lineamientos territoriales para cohesión territorial con sustentabilidad ambiental y gestión de riesgos, en unos de sus lineamientos señalan el uso de territorios rurales. El Gobierno Nacional del Ecuador (2017) señala: “detener los procesos de degradación de los recursos naturales en los territorios rurales y fomentar prácticas agroecológicas que favorezcan la recuperación de estos ecosistemas” (p. 123). Por ende, lo que se busca es fomentar buenas prácticas ambientales y conservar los recursos, sobre todo los naturales, ya que son fundamentales para la vida de las comunidades y a la recuperación del medio ambiente, siendo la agroecología, una fuente de alternativa al igual que las actividades turísticas sostenibles.

El turismo actualmente, se ve directa e indirectamente involucrado con los territorios rurales, debido a la viabilidad del turismo sostenible y a la nueva forma de hacer visitas a diferentes territorios turísticos, producto por la pandemia ocasionada por el virus del Covid-19. En este caso, estableciendo un plan integral como el desarrollado por el Gobierno Nacional, se puede planificar de mejor manera tanto las actividades turísticas, como coordinar con las comunidades locales en la toma de decisiones, ya que es de vital importancia la cohesión social porque a través del plano emocional de los integrantes, las relaciones a nivel laboral, la unidad entre los miembros del grupo y las relaciones sociales se podría crear beneficios mutuos al mismo nivel de importancia, aplicando la estrategia ganar-ganar.

Uno de los aspectos más importantes al momento de generar un entorno turístico fortalecido, es el desarrollo rural. El término desarrollo rural, abarca diferentes lineamientos que hace referencia a decisiones e iniciativas que son

ejecutadas para fortalecer y mejorar la vida y calidad de las personas que viven en zonas rurales (Martínez, 2020). Esto quiere decir que, el desarrollo rural busca que los residentes que no conviven en zonas urbanas, puedan beneficiarse a través de la toma de decisiones o proyectos que vinculen una mejora considerable, en zonas geográficamente rurales.

Dentro de ello, el desarrollo rural emerge en diferentes tipos de tipologías. Las tipologías más estudiadas son cuatro: desarrollo plurisectorial, desarrollo endógeno, actividad pluridisciplinar y base espacial del desarrollo rural (Álvarez, Gómez, y Ordoñez, 2019). Por lo tanto, es sumamente necesario aplicar la tipología más adecuada de acuerdo a las características de dicho territorio específico. Es importante resaltar que, una de las principales características del desarrollo rural es que, es integrado y autosustentable, otra característica es que se basa específicamente en cuatro dimensiones: económica, sociocultural, político administrativa y medioambiental (Lalangui, Espinoza y Espinoza, 2017). El desarrollo rural posee diferentes características donde se sitúa como base primordial el proceso de crecimiento y revitalización equilibrado en la mejora de las condiciones de vida de la población local.

La industria turística en los últimos años, se ha visto muy vinculada con el concepto de desarrollo sostenible, donde precisamente el desarrollo rural es parte de esa vinculación. El turismo se vincula de manera integral mediante aspectos como el paisaje rural y elementos rurales como la abundante vegetación, bajo porcentaje de contaminación ambiental y un turismo rural en esa zona geográfica (Roige, et. al, 2019). El turismo se proyecta como un aliado para crecer el desarrollo rural. Una estrategia turística de desarrollo rural sería establecer políticas turísticas y etnoturismo en los territorios rurales (González, et. al, 2018).

Las estrategias turísticas son muy importantes para el desarrollo en zonas rurales de gran potencial turístico. La sostenibilidad se hace presente como alternativa, en la cual se establecen diferentes modelos de gestión y donde los espacios rurales toman fuerza, siendo como estrategias, la agroecología, agroturismo, turismo rural, turismo de aventura, el ecoturismo o turismo ecológico (Mora y Chiriboga, 2017). Por lo tanto, se puede señalar que el turismo y del desarrollo rural van de la mano debido a que, para que exista un

desarrollo rural, es muy fundamental que se involucre a la industria turística con el enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad, asimismo, siendo adaptado a las dimensiones básicas como son: ambiental, sociocultural y económica.

## 2.3. ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE CHONE

En el sistema de la productividad turística, uno de los enfoques principales para el desarrollo, es enmarcar la organización territorial de un sector específico. A continuación, se presenta un cuadro representativo, en los niveles público, privado y comunitario, las competencias, potencialidades, las variables y problemas suscitados de manera directa e indirecta en la actividad turística en el cantón Chone.

A continuación, en la tabla 2.1. se muestran variables, potencialidades y problemas del cantón Chone.

**Tabla 2.1.** Productividad turística.

<b>Variables</b>	<b>Potencialidades</b>	<b>Problemas</b>
<b>Trabajo y empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vocación agropecuaria</li> <li>✓ Capital humano</li> <li>✓ Población joven</li> <li>✓ Entidades publicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Escases de plazas de trabajo</li> <li>● Cumplimiento de leyes y normativas</li> <li>● Poca inversión privada</li> <li>● Profesionales en ramas no adecuadas</li> </ul>
<b>Estructura productiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proveedores de materia prima o productos primarios</li> <li>✓ Comercio local dinámico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Escases de generación de valor agregado a la producción</li> <li>● Alto porcentaje de intermediarios</li> </ul>
<b>Relación entre sectores económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Existen en los sectores económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Escases de planificación articulada</li> <li>● Intermediarios</li> </ul>
<b>Principales actividades económicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agrícolas</li> <li>✓ Pecuarias</li> <li>✓ Avícolas</li> <li>✓ Comerciales</li> <li>✓ Servicios</li> <li>✓ Educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Productividad baja</li> <li>● Informalidad</li> <li>● Baja calidad en los servicios</li> </ul>
<b>Principales productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cacaos</li> <li>✓ Cítricos</li> <li>✓ Productos lácteos y sus derivados</li> <li>✓ Carne</li> <li>✓ Ciclos cortos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Productividad baja</li> <li>● Baja estandarización de la producción</li> </ul>

<b>Establecimientos económicos productivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Economía dinámica</li> <li>✓ Ubicación geográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Infraestructura inadecuada</li> <li>● Ubicación inadecuada</li> </ul>
--	---	--

**Fuente:** Elaborado por los autores.

Para planificar de manera organizada un territorio en específico, es de suma importancia tomar como base en el ordenamiento territorial y uso del suelo. En concordancia con Ubilla (2017) “el ordenamiento territorial es la expresión espacial de las políticas económicas, sociales, culturales y ecológicas” (p.7). Por lo tanto, el ordenamiento territorial es un instrumento de planificación y de gestión de las entidades territoriales y un proceso de construcción colectiva de país, que se da de manera progresiva, gradual y flexible, además de una responsabilidad fiscal.

Para el Centro del Agua y Desarrollo Sustentable (2012), “el 67% del suelo están relacionadas con pastos cultivados debido a la gran explotación ganadera, distribuidos en la zona rural. Esta explotación aumentó en un 13,19% en los últimos 10 años, por lo que la producción es de tipo ganadera” (p.16), el cantón Chone tiene un gran potencial en la producción ganadera, siendo el principal productor de toda la provincia de Manabí y es por ello que el suelo sirve para cultivar el pasto que sirve como alimento al ganado para que se pueda producir leche y otros derivados, en beneficio tanto para parte agro productiva, como para la agroturística.

Se puede comprender que, el ordenamiento territorial es fundamental para la proyección turística de un territorio, siendo en este caso, en el cantón Chone. Además, es sumamente necesario que, se cuente con un programa de ordenamiento turístico general del territorio, que tenga como objetivo determinar la regionalización turística del área local, para ello, se debe elaborar un diagnóstico situacional, que describa tipologías, reservas y demanda de recursos, lo cual, apertura información de elementos existentes y accede a la propuesta de nuevos enfoques en la zonificación, con el objetivo de salvaguardar los espacios naturales, pero, también hacer uso adecuado y sustentable de los recursos turísticos, desde una planificación direccionada al turismo del cantón Chone, de la provincia de Manabí.

A continuación, en la tabla 2.2, se muestra el uso y cobertura del suelo que posee el cantón Chone.

**Tabla 2.2.** Unidad de uso y cobertura del suelo.

Unidad de uso de cobertura	Hectáreas	Porcentaje
Acuícola	903,96	0,30
Agrícola	52.365,57	17,15
Agropecuario mixto	39.238,78	12,85
Agua	2.376,75	0,78
Antrópico	1.115,08	0,37
Avícola	12,04	0,00
Conservación y producción	3.468,75	1,14
Conservación y protección	39.832,66	13,04
Nubes	81,99	0,03
Pecuario	163.441,70	53,52
Protección o producción	2.458,32	0,80
Tierras improductivas	93,49	0,03
<b>Total</b>	<b>305.389,09</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por equipo técnico del PDYOT.

## 2.4. CAPACIDADES TURÍSTICAS DEL CANTÓN CHONE

El desarrollo agroproductivo, es una de las máximas estrategias para el crecimiento económico y turístico de ciudades con un considerable potencial rural, siendo en este caso el cantón Chone de la provincia de Manabí. La forma de organización de los modos de producción en Chone, se establecen mayoritariamente en el sector pecuario y agrícola (GAD del cantón Chone, 2014). Además, se debe destacar que, existen aproximadamente 51 organizaciones productivas que cuentan con vida jurídica en Chone. Para el GAD Chone (2018) “Las organizaciones agroproductivas se encuentran distribuidas de la siguiente forma: 10 en Ricaurte, 10 en Santa Rita, 9 en San Antonio, 7 en Convento, 6 en Canuto, 4 en Eloy Alfaro, 4 en Chone 4 y 1 en Boyacá” (p.1).

Las organizaciones agroproductivas de Chone, son un proceso de producción agrícola y no depende exclusivamente de la actividad directa en el campo, también está determinado por la actividad agroindustrial, comercial y finalmente por la conducta de los campesinos. El turismo es una de las alternativas que ha

despertado el interés por los gestores turísticos y las comunidades aledañas a zonas rurales. El potencial turístico se está fortaleciendo ya que se están reactivando lugares viables en relación al ecoturismo, tales como el turismo cultural; el turismo de aventura (excursiones); deportivo; el turismo rural (haciendas), ecoturismo, centros de producción ecológica, áreas protegidas, centros de investigación científica, voluntariado social, comunitario y ambiental, la cual se promueve la inversión con participación comunitaria dada la inmensa población rural que existe en el Cantón Chone.

A continuación, en la tabla 2.3. se muestran las tipologías y los sitios de interés donde se puede realizar turismo en el cantón Chone.

**Tabla 2.3.** Tipologías y sitios de interés turístico en el cantón Chone.

<b>Tipologías y Sitios de Interés Turístico en el cantón Chone</b>	
<b>ECOTURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Humedal la segua</li> <li>● Estuario del rio Chone</li> <li>● Piedra y cueva de la dibujada</li> <li>● Bosque de transición San Ignacio</li> <li>● Centro Recreacional Café Color</li> <li>● Cabañas ecológicas La Comuna de Convento.</li> </ul>
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cascada La Guabina</li> <li>● Cantiles el Jobo</li> <li>● Cascada de Palalache</li> </ul>
<b>TURISMO RURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Quinta Thalía</li> <li>● Rancho Gleyfer</li> <li>● Rancho la Favorita</li> <li>● Cabañas el Toto</li> </ul>
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pelea de gallos</li> <li>● Artesanías del Chuno Escultura en Raíces</li> <li>● Casa antigua la providencia</li> <li>● Artesanías y talabarterías en Boyacá</li> <li>● Chigualos</li> </ul>
<b>TURISMO RELIGIOSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Iglesia Santa Rosa (Parroquia Canuto)</li> <li>● Iglesia San Cayetano</li> <li>● Procesión del Señor de la Buena Esperanza.</li> </ul>

---

 Procesión de la Virgen de la O.
 

---

**TURISMO DE TEMPORADAS FESTIVAS**

- Abril Semana Santa
- 24 de julio. Fiesta por la cantonización de Chone y verbena Chonera
- Último domingo de julio fiestas del Sr. De la buena esperanza, fiesta de san pablo. Fiesta por la fundación de la villa de san Cayetano de Chone.
- 30 de agosto Santa Rosa de Canuto.
- 2da semana de octubre. Feria del Cacao
- 30 de octubre. Fiestas de la virgen de la O y feria de la producción ganadera y agrícola.
- Última semana de octubre. Feria del chame y festival de la mandarina.
- San Pedro y San Pablo
- 7 de A
- 2da semana de noviembre festival de la Natilla en cabañas del Toto.
- 12 al 21 de noviembre. Festividades por la Virgen del Quinche.

---

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chone, (2014).

En la tabla 2.3, se pueden observar las tipologías existentes en el cantón Chone, también, se aprecia que la mayoría de las tipologías están vinculadas hacia el turismo alternativo (ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura). Además, se destaca la forma en cómo se desglosa cada una de estas nuevas modalidades de turismo en el cantón Chone, para el aprovechamiento turístico en zonas rurales. (Tabla 2.3.).

A continuación, en la tabla 2.4. se muestra la definición de ecoturismo y sus diferentes actividades.

**Tabla 2.4.** Ecoturismo.

---

**ECOTURISMO**


---

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento a través del contacto con la misma.

Observación de la naturaleza	Observación de atractivos naturales	Observación de fósiles	Observación sideral
Observación de la fauna	Observación de ecosistemas	Observación geológica	Safari fotográfico
Proyecto de investigación biológica	Talleres de educación ambiental	Rescate de flora y fauna	Senderismo interpretativo

**Fuente:** Elaborado por los autores.

El ecoturismo, es una vía de oportunidad para el desarrollo rural del cantón Chone ya que ofrece una gran variedad de actividades turísticas y posibilidades para beneficio de las comunidades y de los gestores turísticos (ver en la tabla 2.4).

A continuación, en la tabla 2.5. se muestra la definición de turismo de aventura y sus diferentes actividades.

**Tabla 2.5.** Turismo de Aventura.

<b>Turismo de Aventura</b>	
Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza	
Aire	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vuelo en globo</li> <li>● Vuelo en ala delta</li> <li>● Vuelo en parapente</li> <li>● Paracaidismo</li> </ul>
Tierra	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Montañismo</li> <li>● Escalada</li> <li>● Espeleísmo</li> <li>● Ciclismo de montaña</li> <li>● Caminata</li> <li>● Rappel</li> <li>● Cabalgata</li> </ul>
Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Buceo autónomo</li> <li>● Buceo libre</li> <li>● Espeleobuceo</li> <li>● Descenso en ríos</li> <li>● Kayaquismo</li> <li>● Pesca recreativa</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por los autores.



Como se puede apreciar en la tabla 2.5, existen diferentes actividades turísticas del turismo alternativo donde se deben escoger las actividades que se puedan realizar en el cantón Chone de acuerdo a su territorio geográfico rural y sus características intrínsecas y extrínsecas (ver en la tabla 2.5.).

A continuación, en la tabla 2.6. se muestra la definición de turismo rural y sus diferentes actividades.

**Tabla 2.6.** Turismo Rural.

<b>Turismo de Rural</b>				
Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.				
Talleres artesanales	Enoturismo	Eco- Arqueología	Agroturismo	Aprendizaje sobre dialectos
Fotografía Rural	Talleres gastronómicos	Preparación y uso sobre medicina tradicional	Vivencias místicas	

**Fuente:** Elaborado por los autores.

Dentro de la sección o modalidad de turismo alternativo como es turismo rural las actividades que se pueden realizar son: etnoturismo, eco arqueología, agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional, talleres gastronómicos, fotografía rural, aprendizaje de dialectos, vivencias místicas, talleres artesanales, entre otras actividades turísticas (tabla 2.6).

## **2.5. ORDENAMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO**

Dentro de la industria del turismo, existe un término que ha tomado mayor fuerza e importancia en los últimos años, siendo en este caso la planificación del espacio turístico. Para Boullón (2016), “el espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial” (p. 3). Haciendo énfasis que el espacio turístico permite observar y detectar los aspectos relevantes que tiene un territorio, para sacarle un aprovechamiento turístico considerando ciertos elementos como infraestructura, superestructura, atractivos, entre otros.

Para que exista una planificación adecuada dentro de un espacio turístico, los elementos del espacio turístico son: zona, área y centro, el primero es la unidad de mayor análisis, el segundo es donde se puede dividir una zona y el último elemento es un conglomerado que cuenta con su propio terreno (González, 2017). Asimismo, existen componentes dentro del espacio turístico que permiten aportar al desarrollo de los territorios rurales y urbanos, donde se incrementa la demanda y oferta del área. Los componentes del espacio turístico son: complejo turístico, unidad turística, núcleo turístico, conjunto turístico y corredores turísticos (Aguilera, 2019).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chone (2014) es hasta ahora el último PDOT que se ha elaborado en dicho cantón, por lo cual es sumamente necesario la implementación o actualización del plan, puesto que, el cantón sufrió considerablemente los impactos, negativos, ocasionados por el virus del Covid-19. Debido a ello, la importancia de la creación de los planes de desarrollo territorial, puesto que permite mejorar la gestión turística en los territorios, sobre todo los de carácter rural, que son los más afectados por la desigualdad de oportunidades e integración colectiva.

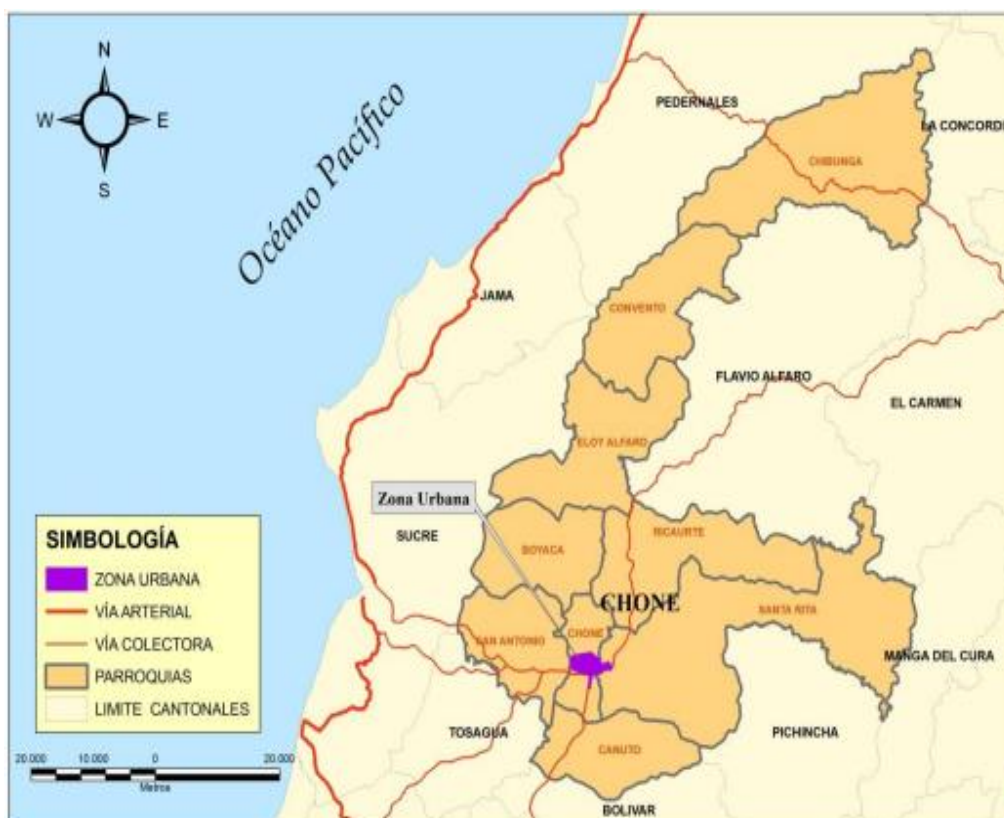
## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

En la investigación se aplicó el nivel exploratorio descriptivo no experimental, con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), y ha sido desarrollada a partir de una indagación documental – bibliográfica y de campo, que permitió conocer la realidad del área de estudio. Este capítulo de la investigación, tuvo como propósito, ser una guía para llevar a cabo el proceso investigativo de forma eficaz, con el propósito de elaborar un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de las parroquias urbanas Chone y Santa Rita de la provincia de Manabí.

### 3.1 UBICACIÓN

La parroquia urbana Chone fundada el 7 de agosto de 1735, por el religioso portovejense Fray José Antonio Cedeño, y bautizada como Villa de San Cayetano de Chone. Es una ciudad dedicada principalmente al comercio, además presenta lugares y atractivos de interés para sus visitantes como las galleras, las kermeses de octubre, cerro Guayas, donde se encuentra la figura del Cristo Redentor.

Figura 3.1. Ubicación geográfica de la parroquia Chone.



Fuente: GAD Chone (2014).

A continuación, en la tabla 3.1. se muestran los datos generales de la parroquia Chone.

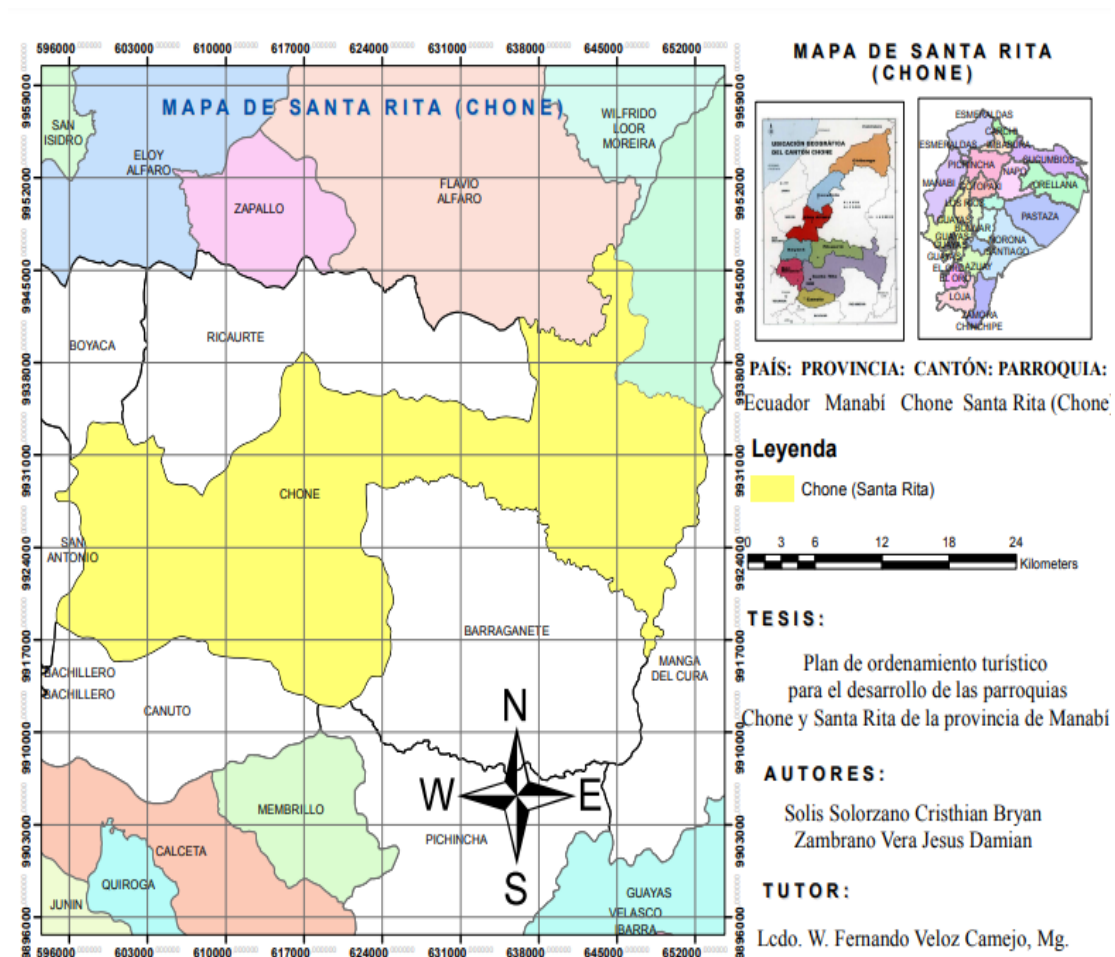
**Tabla 3.1.** Datos generales de la parroquia Chone.

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Boyacá y Ricaurte.
	<b>Sur:</b> Canuto.
	<b>Este:</b> Santa Rita.
	<b>Oeste:</b> San Antonio.
<b>Superficie</b>	10,11 Km <sup>2</sup>

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Chone (2014).

La parroquia urbana Santa Rita, se ubica en el cantón Chone, Manabí, Ecuador. Fue elevada bajo esta categoría, el 12 de diciembre de 1944. Es la única con zona rural y zona urbana, y su territorio rural es el más grande del cantón con 70.173 habitantes, mientras que la urbana es de 320 habitantes.

Figura 3.2. Ubicación geográfica de la parroquia Santa Rita.



Fuente: Elaboración propia a partir de ArcGIS.

A continuación, en la tabla 3.2. se muestran los datos generales de la parroquia Santa Rita.

Tabla 3.2. Datos generales de la parroquia Santa Rita.

DATOS GENERALES	
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Ricaurte y Flavio Alfaro
	<b>Sur:</b> Canuto y el cantón Pichincha
	<b>Este:</b> Manga del Cura
	<b>Oeste:</b> Parroquia urbana de Chone.
<b>Parroquia</b>	Santa Rita.
<b>Población</b>	35.000 habitantes (zona urbana - rural).
<b>Temperatura</b>	25.7° C (Temperatura media mensual multianual)
	33.7° C (Temperatura máxima mensual multianual)
	22.8° C (Temperatura mínima mensual multianual)
<b>Clima</b>	Verano (junio a noviembre) es cálido seco.

---

Invierno (diciembre a mayo) es cálido y lluvioso.

---

**Economía**

Agricultura, Ganadería y cítrico

---

**Fuente:** Plan de Ordenamiento Territorial Chone (2014).

De acuerdo al Plan de ordenamiento territorial Chone (2014), está ubicado a 30 km de la cabecera cantonal y a 12 km de la carretera E38, una de las principales vías del país. Limita al Norte con Ricaurte y Flavio Alfaro, Sur con Canuto y el Cantón Pichincha, Este con la Manga del Cura, Oeste con la parroquia urbana de Chone.

### **3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para determinar el diseño metodológico de la presente investigación se tomaron en cuenta tres propuestas metodológicas: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014), Instituto interamericano de cooperación para la agricultura (IICA, 2016) y Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2019), los documentos ya mencionados tienen relación con el tema de estudio especificado y a través del análisis se describen a cada uno de ellos.

#### **GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES. (IICA, 2014).**

El IICA hace énfasis en la utilización de una herramienta para la planificación del turismo rural, esta guía está basada en una metodología secuencial, es decir, con excepción a la fase transversal, se aplica una tras otra y no en paralelo. Destacada por estar pensada como una referencia y orientación para quienes quieran implementar una iniciativa de desarrollo turístico para su territorio.

#### **VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL (PIT), GUÍA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS Y ORIENTACIONES PARA SU IMPLEMENTACIÓN. (IICA, 2016).**

Esta metodología, hace uso de instrumentos que promuevan el agroturismo en los territorios rurales para el desarrollo económico de las comunidades, y es aquí en donde el producto con identidad territorial (PIT) toma importancia, ya que mencionan lo agropecuario, agroindustrial, gastronómico y artesanías y demás elementos del patrimonio ambiental y cultural de un territorio y así poder ayudar a generar oportunidades y el mejoramiento de la calidad de vida para las familias de las comunidades rurales.

**GUÍA PARA LA FORMULACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARROQUIAL. SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (SENPLADES, 2019).**

En torno a la guía, es un documento abreboca de los contenidos que debe abarcar un PDOT, cumpliendo el objetivo de orientación hacia los GAD's provinciales y municipales para la realización de estos documentos. El PDOT es un instrumento fundamental de planificación que orienta la participación del sector público y privado. Además, cabe recalcar que su propósito es el desarrollo económico, el uso y gestión de los recursos naturales, el patrimonio cultural, la prevención, reducción de riesgos y los sistemas de redes de servicios como transporte, movilidad, accesibilidad energía y telecomunicaciones.

A continuación, en la tabla 3.3-, se muestra el cuadro comparativo de las metodologías utilizadas para este trabajo de investigación.

**Tabla 3.3.** Cuadro comparativo de las metodologías utilizadas para este trabajo de investigación.

<b>Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014).</b>	<b>Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019).</b>
1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio.	1. Análisis del PDOT vigente.
2. Análisis previo del territorio.	2. Mapeo de actores que influyen en el territorio.
3. Diagnóstico turístico del territorio.	3. Diagnóstico Estratégico del PDOT.
4. Formulación del Plan de Acción Turística.	4. Propuesta del PDOT.
5. Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística.	5. Modelo de Gestión del PDOT.
<b>Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2016).</b>	

1. Identificación y priorización de los PIT.
2. Diagnóstico del potencial agroturístico.
3. Establecimiento de estrategias.
4. Diseño de productos agroturístico
5. Fortalecimiento de capacidades de gestión (transversal).

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla anterior, se pudieron comparar los diseños metodológicos, cada una con diferentes pasos, diagnóstico turístico del territorio, mapeo de actores, establecimiento de estrategias, análisis previo, lo cual permitió observar que la propuesta metodológica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) es la correcta para iniciar con el estudio de un plan de ordenamiento turístico, para el desarrollo de las parroquias urbanas Chone y Santa Rita. Para la definición de la propuesta metodológica de la investigación, se realizaron las siguientes actividades, utilizando las técnicas y herramientas. A continuación, en la tabla 3.4. se muestra el diseño Metodológico.

**Tabla 3.4.** Diseño Metodológico.

FASE	ACTIVIDAD	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
<b>Caracterización multidimensional de las parroquias</b>	Caracterizar el territorio.	-Método analítico -sintético
	Caracterizar los servicios básicos, infraestructuras y facilidades turísticas.	-Revisión documental y bibliográfica - Análisis de datos estadísticos.
	Mapear los actores que influyen en el territorio	-Matriz de mapeo de actores. -Encuesta.
	Realizar el análisis multidimensional	
	Social, económico, ambiental, político – institucional	
<b>Evaluación de los recursos turísticos (PIT).</b>	Evaluar los recursos con identidad territorial:	-Método descriptivo. Revisión de fuentes bibliográficas.
	- Agropecuarios. - Agroindustriales. - Gastronómicos. - Artesanales. - Naturales. - Culturales.	-Observación en campo. -Fichas de inventario. -Matriz de potencialidades.
	Analizar la vocación turística del territorio.	



<b>Sistematización de los problemas y potencialidades de las parroquias</b>	Aplicar las matrices de evaluación interna y externa.	-Método analítico-sintético. -Matrices EFI, EFE, interna y externa, FODA. -Elementos diferenciadores del territorio.
	Analizar el plan territorial actual y el deseado.	-método analítico-sintético
<b>Plan de ordenamiento turístico</b>	Estructurar la zonificación turística de la parroquia.	-matriz de sistematización de problemas y potencialidades.
	Organizar los programas y proyectos.	-matriz de Relacionamiento de acciones con competencias y actores.
	Definir la estrategia de seguimiento y evaluación.	-Mapa de distribución de recursos turísticos.
	Determinar las estrategias de promoción y difusión.	Mapa de unidades ambientales. -Matriz de proyectos. -Matriz de vinculación con el PDOT. -Matriz de estrategias.

**Fuente.** Elaboración propia.

La presente metodología señala cuatro etapas, las cuales contribuyen a desarrollar una propuesta de planificación turística, que promueva el desarrollo de las parroquias Chone y Santa Rita, facilitando a mejorar su gestión mediante la implementación de planes y programas, que incorporen la innovación de sus productos. A continuación, se detallan de manera específica, cada una de ellas.

## **PRIMERA ETAPA: CARACTERIZACIÓN MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS**

La primera etapa consiste en una caracterización multidimensional de las parroquias, donde se desarrolló una caracterización en ambas parroquias estudiadas (anexo 5), mediante la exploración a la documentación elementos oficiales como el plan de ordenamiento territorial e indagación bibliográfica se emplearon métodos analítico- sintético para determinar diferentes factores generales, y caracterizando los servicios básicos, infraestructura y facilidades turísticas existentes. Posteriormente se efectuó el mapeo de los actores que influyen de manera directa con el territorio, haciendo uso de la matriz de mapeo de actores, donde se desarrolló con 6 miembros de las parroquias Chone y Santa Rita. Luego se desarrolló un análisis multidimensional de aspectos económicos, social, ambiental, político - institucional, se realizó un mapeo de

los actores que están inmersos en el territorio por medio de una matriz de consistencia (anexo. 2), también un análisis multidimensional, social, económico, ambiental y político-institucional.

La encuesta empleada fue realizada a la población del área de estudio, misma que tuvo como finalidad identificar el enfoque y criterio acerca del turismo, por ello, se aplicó un muestreo no probabilístico de 200 encuestas, la cual se efectuó 100 en la parroquia Chone y en Santa Rita 100, donde los resultados aportaron significativamente a establecer el propósito de la interacción en las localidades.

## **SEGUNDA ETAPA: EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS (PIT)**

En la segunda etapa, se adoptó como antecedente la evaluación de los recursos con identidad territorial, es decir, los agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos, artesanales, naturales, culturales por medio de la observación de campo (anexo 5) y el uso de métodos descriptivos. Además de la revisión de fuentes bibliográficas, ya sean primarias y secundarias, donde la observación de campo permitió determinar elementos importantes acerca de la actividad turística, dando un enfoque directamente en la vocación turística de las parroquias urbanas Chone y Santa Rita de Manabí, proporcionando información acerca del desarrollo del turismo en el área de estudio.

## **TERCERA ETAPA: SISTEMATIZAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA PARROQUIA**

La tercera etapa comprende los problemas y potencialidades de las parroquias Chone y Santa Rita, aquí se debe aplicar la matriz de evaluación interna y externa (anexo 6), para determinar la identidad territorial actual de las parroquias por medio de métodos analítico-sintéticos, aplicando matrices EFE y EFI, además de la matriz FODA para la identificación de los elementos diferenciadores del área de estudio.

## **CUARTA ETAPA: MODELO DE GESTIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO**

Se analizó el modelo territorial actual y el deseado, con la finalidad de conocer las necesidades existente para presentar un plan de ordenamiento que permita trabajar en el desarrollo de las parroquias estudiadas, la estructuración de la zonificación turística se realizó con los métodos analíticos-sintéticos y observación del área, dando paso a la identificación del estado actual de las localidades, recursos y servicios turísticos que posee, con la finalidad que se organicen programas y proyectos para la definición de estrategias de seguimientos y evaluación de las parroquias (Tabla 4.60 y 4.61), por medio de esta sistematización de problemas, también haciendo uso de la matriz de relacionamiento de acciones con competencia y actores para determinar las estrategias de promoción y difusión.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se detallan cada uno de los aspectos mencionados en el cuadro metodológico, información que ha sido recopilada a través de fuentes bibliográficas y observación de campo. En el mismo, se detallan los resultados obtenidos en las cuatro fases de la presente investigación.

### 4.1. CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO

#### 4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

En la presente fase se aborda información de las actividades, para una organizada función de los dos territorios bajo estudio, que inicialmente se presenta o se va alternando la información entre las parroquias urbanas Chone y Santa Rita.

##### 4.1.1.1. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA CHONE

Chone conocido oficialmente como San Cayetano de Chone, es una ciudad del Ecuador, cabecera cantonal del mismo cantón, su superficie es de 3570.6 km<sup>2</sup> y está situado al norte de la provincia de Manabí, en toda la zona noroccidental de la región costa ecuatoriana, a orillas del río Chone, fue fundada como poblado en categoría de parroquia el 7 de agosto de 1735. El GADM Chone, los datos generales de la parroquia se exponen en la siguiente tabla 4.1.

**Tabla 4.1.** Datos generales de la parroquia Chone.

1. DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA CHONE	
<b>Fecha de fundación</b>	24 de Julio de 1894.
<b>Ubicación</b>	<b>País:</b> Ecuador.
	<b>Región:</b> Costa.
	<b>Provincia:</b> Manabí.
	<b>Cantón:</b> Chone.
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Cantón Pedernales y la Provincia de Esmeraldas.
	<b>Sur:</b> Pichincha, Bolívar y Tosagua.
	<b>Este:</b> Provincia de Esmeraldas y Cantones El Carmen

	y Flavio Alfaro.
	<b>Oeste:</b> Cantones San Vicente, Sucre (Parroquia San Isidro), Jama y Pedernales.
<b>Superficie</b>	3570.6 km <sup>2</sup> .
<b>Demografía</b>	52.906 habitantes.
<b>Temperatura</b>	27°C en promedio.
<b>Pluviosidad</b>	1.000 y 2.000 mm, medias anuales.
<b>Altitud</b>	17 msnm.
<b>Orografía</b>	Cerro Blanco con 560 metros.
<b>Hidrografía</b>	Río Grande.
<b>División política</b>	Más de 20 comunidades.

**Fuente:** GAD Chone (2019).

La parroquia Chone es a la vez la cabecera cantonal del cantón, la misma se localiza en la parte centro norte de la región litoral del Ecuador, posee una extensa llanura y su altitud es de 17 msnm con un clima predominante, en los trópicos tenemos estación seca y lluviosa. En verano su clima es modificado gracias a vientos que hace su temperatura oscile entre los 23 y 28 grados centígrados mientras que en invierno alcanza los 34 grados centígrados, es así que se define como uno de los climas más inestables de la región, según lo indica el GAD del cantón Chone (2022).

#### 4.1.1.2. CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA SANTA RITA

Dentro de las 9 parroquias existentes en el cantón Chone, Santa Rita es la que posee la mayor extensión territorial, sus actividades económicas giran en torno la agricultura y la ganadería. Los datos generales de la parroquia se exponen en el siguiente cuadro 4.2.

**Tabla 4.2:** Datos generales de la parroquia urbana Santa Rita.

1. DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA SANTA RITA	
<b>Fecha de fundación</b>	12 de diciembre de 1944.
<b>Ubicación</b>	<b>País:</b> Ecuador.
	<b>Región:</b> Costa.
	<b>Provincia:</b> Manabí.
	<b>Cantón:</b> Chone.
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Ricaurte y Flavio Alfaro.
	<b>Sur:</b> Canuto y el Cantón Pichincha.

	<b>Este:</b> Manga del Cura.
	<b>Oeste:</b> Parroquia urbana de Chone
<b>Superficie</b>	70.173 ha rural, 320ha urbana.
<b>Demografía</b>	22.000 habitantes.
<b>Temperatura</b>	25.7 ° C a 33.7 ° C
<b>Pluviosidad</b>	1.000 y 2.000 mm, medias anuales.
<b>Altitud</b>	429 msnm.
<b>Orografía</b>	Ñause, Ceibo, Platanales.
<b>Hidrografía</b>	Rio Grande.
<b>División política</b>	Más de 100 comunidades.

**Fuente:** GAD Chone (2019), entrevistados de las comunidades.

La parroquia rural Santa Rita, se ubica en el cantón Chone, provincia de Manabí, la cual tuvo su jurisdicción a parroquia el 12 de diciembre de 1944. Es la única con zona rural y zona urbana, y su territorio rural es el más grande del cantón con 70.173 ha, mientras que la urbana es de 320ha. Está ubicado a 30 km de la cabecera cantonal y a 12 km de la carretera E38, una de las principales vías del país. Limita al Norte con Ricaurte y Flavio Alfaro, Sur con Canuto y el Cantón Pichincha, Este con la Manga del Cura, Oeste con la parroquia urbana de Chone, así como lo indica GAD Chone.

#### **4.1.2. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO**

El mapeo de los actores permitió identificar las problemáticas y las potencialidades del territorio, para ello se aplicaron matriz de involucrados a emprendedores turísticos, propietarios de los centros recreacionales y gestores de este sector, tanto en la parroquia Santa Rita como Chone.

##### **4.1.2.1. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO DE LA PARROQUIA CHONE**

La matriz de involucrados fue una herramienta muy importante para identificar a todos los actores que influyen dentro del territorio, la misma que fue aplicada a personas dentro de la ciudad de Chone, los mismos que fueron prestadores del servicio de alimento, transportistas y el jefe de turismo del cantón Chone. A continuación, se presentará en la siguiente tabla 4.3.

**Tabla 4.3.** Mapeo de actores de la parroquia Chone.

<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADO</b>	<b>CARGO</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>ROL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Sr. Jimmy Giler	Jefe de turismo del cantón Chone	GAD cantón Chone	Supervisor de operaciones turísticas	Chone
Sr. Jair Barcia	Propietario de comedor	Restaurante de gastronomía típica para turismo	Crear servicios turísticos	Chone
Sra. Carmen Bravo	Propietaria de comedor	Restaurante de gastronomía típica para turismo	Crear servicios turísticos	Chone
Sra. María Vera	Propietaria de comedor "Jonathan"	Restaurante de gastronomía típica para turismo	Respaldo de programas de turismo	Chone
Sra. Jamila Zambrano	Propietaria de Mr. Coffee Mama Paula	Restaurante de gastronomía típica para turismo	Gestión en programas de gastronomía típica	Chone
Sra. Marilú Álava	Propietaria, puesto ambulante de comida	Gastronomía típica para turismo	Respaldo de programas de turismo	Chone

**Fuente:** Elaborado por los autores.

Mediante esta tabla 4.3. Mapeo de actores de la parroquia Chone, las personas entrevistadas expresaron que el desarrollo en el territorio es medio esto en relación con el turismo, considerando que el rol que desempeñan es fundamental para la sostenibilidad de la actividad, manifestando que no han sido tomados en cuenta para esta área por parte de las autoridades pertinentes, pero el jefe de turismo el (Lcdo. Jimmy Giler, comunicación personal, 25 de enero de 2023) supo manifestar que existe deficiencia de cooperación entre los prestadores de servicios y esto se confirmó al entrevistar a los mismos evidenciando así la falta de asociatividad, trabajo en conjunto y la cooperación, un gran problema del territorio, sin embargo se reconoce lo importante que es tener un plan de ordenamiento territorial para tener un mejor manejo de información ya sea de los atractivos, establecimientos que presten servicios de alimentación, recreación y turismo, siendo así este un tema se suma importancia para el desarrollo del territorio

#### 4.1.2.2. MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO DE LA PARROQUIA SANTA RITA

Dentro de este componente la matriz de involucrado fue clave para determinar a los actores que influyen en el territorio, donde fueron aplicadas a los propietarios de los centros recreacionales turísticos y líderes comunitario el 4 de junio en la parroquia Santa Rita. A continuación, se presentará en el siguiente cuadro 4.4.

**Tabla 4.4.** Mapeo de actores de la parroquia Santa Rita.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	CARGO	DIRECCIÓN	ROL	COORDENADAS	NÚMERO DE TELÉFONO
<b>Sra. Alicia Zambrano</b>	Propietaria, Quinta Elza del Carmen	Santa Rita	Promotor de nuevos servicios	0609455-9926688	0959072408
<b>Sr. Dixon Zambrano</b>	Propietario, Centro recreacional Café Color Tierra	Santa Rita	Gestor de nuevos productos	0611153-9927054	0999813177
<b>Sr. María Loor</b>	Propietaria, Centro recreacional Cascada El Caracol	Santa Rita	Respaldo de programas de turismo	0613013-9926962	0967882922
<b>Sr. Jorge Vera</b>	Ex presidente, Santa Rita	San Andrés	Diseña programas turísticos	060660-9926269	
<b>Sr. Cristofer Robles</b>	Técnico, Gad Turismo Chone	Chone	Coordina y supervisa eventos de turismo		0999042943

**Fuente:** Elaborado por autores.

La tabla 4.4. Mapeo de actores de la parroquia Santa Rita, los entrevistados manifestaron de manera significativa que el turismo rural es medio ya que desconocen de temas en esta área, debido que no reciben capacitaciones por partes de los actores principales del cantón, de la misma manera otros entrevistados indican que conocen mucho sobre el tema ya que son propietarios de centros recreacionales turístico y por ende deben ofrecer un servicio de calidad, sin embargo tampoco reciben apoyo de ninguna entidad para reforzar sus conocimientos, además se presentan problemas como



señalización turística, las cuales se encuentran escasas, además de las condiciones de ingreso a varias comunidades fueron problemáticas mencionadas por los entrevistados, ante todo esto ya antes mencionado, reconocen la importancia que tiene el ordenamiento territorial ya que es la base para el progreso de cualquier actividad económica, además se logra entender de una forma más ordenada los lugares naturales y culturales, más atractivos de la zona, esto provocaría un impacto positivo a los pobladores locales y de los visitantes; por ello mencionan que se le debe dar un alto interés a este tema, ya que es una de las parroquia con mayor demanda turística en el cantón Chone, pues no se realizan proyectos a largo plazos que beneficien a la comunidad y que vaya directamente relacionado a lo representativo de la zona como la agricultura, turismo, donde generaría empleo internamente y no va a permitir que las personas migren a otras provincias en busca de la economía.

Actualmente existe una gran problemática referente al ordenamiento turístico en la parroquia, en efecto no hay una entidad que respalde o regule las actividades que están por encima de la ley, en temas de fauna, flora, naturaleza, talas de bosques primarios secundarios, además la falta presupuesto, e iniciativas por parte de las autoridades competente, dificultan la ejecución de planes y proyectos para planificar el territorio; así mismo no existen recursos y normativas que aporten a la solución y eliminación de estas problemáticas y si las hay no se las hacen cumplir, sin embargo se evidencia el interés por ordenar el territorio, pero para lograrlo se necesita enfrentar una serie de conflictos potenciales, como problemas políticos, personales, desorganización y desunión de las comunidades, por lo tanto para lograr una adecuada gestión del turismo rural se necesita la participación de la comunidad, de los actores públicos y privados para exponer todas las problemáticas y necesidades y buscar soluciones estratégicas que ayuden a los diferentes sectores económicos de la parroquia Santa Rita.

#### **4.1.3 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO**

En el análisis multidimensional se presentan acciones positivas y problemáticas que se encuentran en los componentes políticos, económicos, sociales, ambientales y turísticos de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.

### 4.1.3.1. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CHONE

#### - COMPONENTE POLÍTICO

La parroquia Chone está conformada políticamente por un consejo municipal que es comandado por la alcaldía, departamentos de apoyo como el secretariado general y la dirección general de servicios institucionales, procesos agregados de valor como dirección general de desarrollo territorial y dirección general de desarrollo social, entre otros que ayudan en conjunto y componen la parte política de Chone. Cabe destacar, que el GAD del cantón tiene un registro de entidades públicas y privadas del territorio urbano y sus parroquias se encuentran desarrollando diferentes procedimientos dentro del área cantonal

Cabe destacar, que las entidades u empresas que están dentro del registro, no se encuentran activamente en la intervención para tomar decisiones sobre la programación y priorización de planificación, presentaciones y proyectos a desarrollar por medio del gobierno cantonal y organizaciones del estado y no gubernativas. A continuación, se presentará en la siguiente tabla (ver tabla 4.5.).

Tabla 4.5. Estructura política.

<b>Leonardo Rodríguez</b>	<b>Alcalde</b>	
<b>Gerardo Muela</b>	Vicealcalde	<b>Cargo</b>
<b>María Pauline Vera</b>	Concejal Urbana	Planificación y Presupuesto.
<b>Miriam Rivera</b>	Concejal Urbana	Planificación y Presupuesto.
<b>Narcisa Alcívar</b>	Concejal Urbana	Desarrollo Social y Económico
<b>Viviana Zambrano</b>	Concejal Urbana	Equidad y Género
<b>Luis Zambrano</b>	Concejal Urbano	Desarrollo Social y Económico.

Fuente: PDYOT 2019.

#### - COMPONENTE ECONÓMICO

Según como lo menciona GAD Chone (2014) en su PDOT, la población ocupada por rama de actividad en Chone, está distribuida en el sector primario con 7,28% en lo que es el área urbana y un 60,29% en el área rural. En el área urbana la población que se encuentra activa es el 44,09% la cual realiza algún tipo de actividad. Las actividades económicas que están relacionadas con el territorio son la agricultura, ganadería, pesca entre otras, siendo así congruente con la forma de vida de Chone.

En el presente cuadro se muestra lo más representativo de los productos en el cual el territorio de Chone genera sus ingresos económicos. A continuación, se presentará en la siguiente tabla (ver tabla 4.6.).

**Tabla 4.6.** Productos Agrícolas.

<b>CULTIVOS</b>	<b>ÁREA</b>
<b>Plátano</b>	1265,38
<b>Cacao</b>	9169,68
<b>Maíz</b>	1902,65
<b>Papaya</b>	210,25
<b>Yuca</b>	558,93
<b>Maracuyá</b>	652,91
<b>Cítricos</b>	1709,3
Pastos	37099,2

Fuente: PDYOT 2019

## **- COMPONENTE SOCIAL**

Según GAD Chone (2014), la parroquia Chone representa un 42% de la población total, también se observa que la población económicamente activa tiene un porcentaje del 44,09% que realiza alguna actividad, el 91,28% están ocupados, o sea que poseen un trabajo remunerado; mientras que el 8,72% no labora.

En lo que respecta al tema de educación La parroquia con mayor escolaridad es Chone. Estos datos son congruentes con el nivel de analfabetismo. La educación de Chone en grado de influencia alta corresponde a casi todo el cantón. A excepción de algunos sectores de Santa Rita, Chibunga y Canuto cuentan con disponibilidad mínima. Cabe destacar, que cuenta con la presencia de 469 entidades educativas dentro del territorio cantonal, en gran

porcentaje están calificadas como nivel básico, también, las áreas de bachiller se localizan en la cabeceras de las parroquias, menos en Chibunga y Convento.

Dentro de la parroquia Chone existen diversos colegios tales como Unidad educativa Dr. Gonzales Abad, Colegio Nacional San Cayetano, Colegio Particular Oswaldo Castro, Unidad Educativa el Bejucal Chone entre otros, cabe recalcar que por ahora las clases son virtuales debido a la pandemia por la cual estamos atravesando la de la Covid-19.

Según los datos proporcionados en el cantón Chone las enfermedades más comunes son el 43% síntomas, signos y hallazgos anormales clínico y de laboratorios no clasificados, con un 9% las enfermedades cerebrovasculares, con un 8 % las enfermedades hipertensivas. GAD Chone, (2016).

En la cobertura del servicio de salud se recalca que en la cabecera cantonal Chone es donde se encuentra el Hospital Napoleón Dávila, una construcción a medias por así decirlo ya que no se encuentra en el mismo lugar de antes, su infraestructura real aún no está terminada desde el terremoto del 2016, no existió una buena coordinación con la empresa china que lo estaba construyendo así que se improvisó un hospital con el cual ahora se está haciendo un frente y una gran batalla con el virus de la Covid-19. Además, el cantón Chone dispone de dispensarios médicos, así como también existen clínicas privadas que ofrecen este servicio de atención médica.

En la ciudad de Chone, existen tres espacios formalmente establecidos para cementerios, dos de tipo público y uno particular, Cementerio General Sagrado Corazón de Jesús, Cementerio "Espíritu Santo", Jardín de los Recuerdos. Los cementerios públicos se encuentran ubicados en la parte céntrica, producto del incremento de la población y aumento de los espacios urbanos no planeada, dejando estos elementos implantados colectivamente con procedimientos de forma mixta, es decir, comercios y viviendas en el mismo territorio, impidiendo contar sitios suplementarios que son importantes para el progreso del dinamismo económico que ejecuta la localidad alrededor de templos santos públicos, áreas de estacionar vehículos , mobiliario, etc.

Además, posee una infraestructura delineada y predestinada para la estación de autobuses, la cual permite la salida e ingreso de los medios de transporte de la provincia y aledañas a Manabí, se localiza en el paso lateral del centro del cantón, generando facilidades entorno a la movilización de vehículos, en función a la ruta prestamista de índole ecuatoriana. El terminal terrestre de la ciudad cuenta con diez empresas de movilización el 50% son interprovincial y el restante son intercantonal.

#### **- COMPONENTE AMBIENTAL**

En lo que respecta a lo ambiental Chone es una urbe subtropical y posee flora y fauna abundante, es una ciudad muy diversa cuenta con una cuenca hídricas, la conforma el Río Chone y sus afluentes Garrapata, Mosquito, Río Grande, Santo, Sánchez, La Pulga, Cañitas, Zapallo, Monito, Cucuy, Palalache, Convento, Manta Blanca, Plátano, La Iguana, Yahuila, y Quebra Cabeza, vale mencionar que es la más grandes de la provincia de Manabí.

Chone posee una gran diversidad de recursos naturales, está rodeada por cerros y lomas que construyen sistemas de elevaciones litorales, estos sobrepasan los 100 msnm y su punto más alto es el Cerro Blanco con 560 metros, cabe recalcar que dichos recursos están afectados por varios factores uno de ellos es la contaminación, químicas, deforestación, cacería y la venta ilegal de especies silvestres.

En la eliminación de aguas servidas por red de alcantarillado y la provisión de agua, en lo que concierne al casco urbano de Chone, tiene una cobertura media, al igual que canuto y es alarmante la situación porque solo se concentra entre esos dos puntos, ya que en la zona rural tiene la cobertura más baja.

#### **- COMPONENTE TURÍSTICO**

Chone ha sido muy importante en lo que respecta a toda la provincia de Manabí por sus abundantes recursos naturales, culturales y paisajísticos. El gran potencial que posee ha fortalecido la posibilidad de reactivar lugares viables con relación al ecoturismo, turismo cultural, de aventura, rural entre otros. A continuación, se presentará en la siguiente tabla (ver tabla 4.7.).

**Tabla 4.7.** Potencial turístico.

<b>NATURALES</b>	Estuario del Rio Chone, Cabañas el toto, humedal La Segua, La Dibujada, Bosque de Transición San Ignacio, Cascada la Guabina, Cascada de Palalache, Centro recreacional café color tierra, Cascada Caracol
<b>MONUMENTOS</b>	Los Raidistas, Parque a la Madre, El Montubio, Mariscal José de Sucre (Plaza Sucre), Mirador Cerro Guayas
<b>RELIGIOSO</b>	Iglesia San Cayetano, Iglesia Santa Rosa, Procesión del Señor de la Buena Esperanza, Procesión de la Virgen de la O.

**Fuente:** Elaboración propia en base al GAD Chone (2014).

#### **4.1.3.2. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA SANTA RITA**

##### **- COMPONENTE POLÍTICO**

De acuerdo al COOTAD Art. 26.- para la creación de parroquias rurales se debe considerar una población residente no menor a diez mil habitantes, además de una delimitación física del territorio parroquial rural de manera detallada, que no implique conflicto con parroquias existentes; y a su vez cuando la iniciativa sea de la ciudadanía de la parroquia rural, la solicitud deberá estar firmada por al menos el diez por ciento de los ciudadanos de la futura parroquia, mayores de dieciocho años.

Cabe indicar que la parroquia Santa Rita posee zona urbana y rural y es la única del cantón Chone que no posee una junta parroquial, en efecto mencionaba el presidente de la parroquia que es un grave problema ya que muchas veces los proyectos, programas, acciones que se hacen llegar al GAD a favor de la comunidad, solo quedan archivados ya que existe el poco interés de dar solución a los problemas, sin embargo, ante esta problemática los principales actores, líderes están socializando el tema con la comunidad y se está realizando todo los trámites legales, actualmente se tomaron acciones como recoger firmas y han presentado requisitos y documentos como lo explica el código orgánico de organización territorial, (Presidencia de la República, COOTAD, 2019, Artículo 26). La directiva de la comunidad está conformada

por el presidente Ing. Jacinto Loor Orellana, vicepresidente Lic. Wilfrido Cedeño y secretario Lic. Jaime Santo y coordinadores que representan a cada comunidad, que dentro del Plan de Ordenamiento Territorial Chone se registran 60 comunidades.

Sin embargo, para el líder parroquial el número de comunidades que se muestra en el documento está por debajo de lo que se muestra en la parroquia, ya que desde su punto de vista y a base de experiencia, recorrido en el territorio considera que hay más de 100 comunidades, esto demuestra que no hay socialización de planes, programas y proyectos que se ejecutan en las comunidades por parte del GAD, que muchas veces ejecutan dentro de una oficina y no se palpa la realidad en el territorio y es así como muchas comunidades quedan aislada.

Actualmente se han gestionado acciones a través del Gobierno provincial como el mejoramiento de la vía, ya que las fuertes lluvias invernales afectan a gran parte de las comunidades como, San Pedro de oro puerto el mate, comunidad Mosquito, La Alianza, Café Color Tierra, la Romelia, todas estas acciones positivas permitió a los habitantes rescatar gran parte de los principales productos y representativo de la zona como la mandarina, naranja, cacao, plátano, café, entre otros.

#### - COMPONENTE ECONÓMICO

Dentro de la población económicamente activa se logró identificar a través de los líderes de la parroquia, que las actividades económicas Gira en torno a las labores agropecuarias, aquellas que son relacionadas con la agricultura, ganadería y pesca. A continuación, se muestra mediante una tabla los componentes económicos de la parroquia Santa Rita (ver tabla 4.8.).

**Tabla 4.8.** Componente Económico Santa Rita.

<b>CULTIVOS</b>	<b>ÁREA</b>
HECTÁREAS	26176,89
PLÁTANO	310,61
CACAO	3951
MAIZ	187,23
PAPAYA	6,42

YUCA	33,45
MARACUYÁ	15,17
CÍTRICOS	493,92
PASTOS	8336,2
RASTROJO	534,1
BOSQUES SECUNDARIOS	19,4
BOSQUES PRIMARIOS	0,71
<b>TOTAL</b>	<b>13888,21</b>

Fuente. Elaborado por autores en base al PDyOT Chone 2019.

Como se puede observar en la tabla 4.8. Santa Rita es una de las parroquias con mayor extensión territorial, siendo una de las principales parroquias que generan economía en el cantón a través de sus diferentes productos Agropecuarios. Es así como como don Jacinto Loor presidente de la parroquia, manifiesta que el 50% del territorio son reproductores de cítricos, mandarina, naranja, toronjas y actualmente que está observando mucho la producción de plátanos barraganetes, además de la ganadería, pesca que es el sustento de los habitantes del trabajo diario, sin embargo siendo una de las parroquias que aporta mucho al cantón económicamente, no son apoyados en capacitaciones, programas y proyectos a largos plazo que generen un impacto positivo para su producto y le den un mejor valor.

Otros de los principales problemas que se observan es la viabilidad, sin embargo el Gobierno provincial ha realizado mejoramiento en algunas comunidades de la parroquia, pero no ha sido suficiente ya que el territorio es muy extenso y gran parte de sus vías son de tierra, debido a esto muchos productos se pierden en épocas lluviosas ya que no pueden ser ofertados a diferentes cantones cercanos y provincias del Ecuador, debido a esto la organización política de la parroquia, está realizando gestiones a través del gobierno cantonal y provincial para el mejoramiento vial, por lo tanto fortalecerá el desarrollo local, un mejor valor en sus productos y generación de empleos en diferentes sectores de la economía.

## - COMPONENTE SOCIAL

La parroquia Santa Rita tiene escasos datos específicos dentro del Plan de Ordenamiento territorial por lo que la información que se brinde ha sido



obtenida gracias al aporte del presidente parroquial y observación de campo, la cual manifestó que hay un aproximado de 25.000 habitantes, contemplando el área rural y urbana, además el abastecimiento del servicio telefónico, proviene en su mayoría de la red nacional. A 12 km aproximadamente se encuentra la oficina telefónica más cercana. Existen botiquín comunitario, seis dispensarios públicos, ocho farmacias y parteras capacitadas, más dos sub-centros de salud que han beneficiado mucho a la comunidad, las enfermedades que más se presentan son derivadas a las condiciones climáticas, enfermedades como, paludismo, dengue, infecciones de tipo respiratorio, desnutrición, diarrea aguda y enfermedades epidémicas. Información que ha sido recolectada gracias al aporte de la población y líder parroquial, ya que los datos del sub centro de salud son reservados.

En torno al transporte que prestan servicio para dirigirse a la parroquia se lo puede hacer por diferentes medios públicos como, la Cooperativa de transportes de buses urbanos centenario, donde su terminal queda en la calle Atahualpa, Compañía Santa Rita; su terminal está ubicado en la calle Rocafuerte y ejercen un tipo de servicio local, mientras que la compañía Flavio Alfaro es de un tipo Inter cantonal y su terminal está en la calle 7 de agosto, además se utilizan otros medios como camionetas y taxis.

Esta parroquia cuenta con una vialidad en buen estado, ya sea viajando desde la red vial E384, o desde el cantón Tosagua con la red vial E38. En su mayoría las carreteras están cubiertas por asfalto teniendo así un fácil acceso al centro de la ciudad. Los caminos a las comunidades van de bueno a regular siendo la época de verano cuando presentan mejores condiciones y época de invierno se encuentran afectados por las fuertes lluvias y desbordamiento de ríos o quebradas.

#### - **COMPONENTE AMBIENTAL**

Cabe mencionar que la información que se detalla a continuación ha sido brindada por el presidente y líder parroquial ya que dentro del Plan de Ordenamiento territorial Chone, no se encuentran datos ambientales específicos de la parroquia, en aquello mencionaba que Santa Rita posee un territorio diverso con abundante flora y fauna, En verano de junio a noviembre

es tiempo de verano y la época invernal se da desde diciembre a mayo. Es una zona montañosa y húmeda tropical. Posee recursos y atractivo naturales que tienen todo para ser potencializados, sin embargo se están viendo afectados por la tala de árboles, contaminación biológica, venta ilegal de especies endémicas, casería, a esto se le suma la carencia de servicios básicos como alcantarillado, agua potable ha sido una limitante en el desarrollo turístico ambiental dentro de la parroquia en relación al área rural ya que es donde mayor se concentra los atractivos, sin embargo con problemas con los problemas mencionados es una de las parroquias donde se concentra mucha demanda turística anualmente.

Otro de los problemas es que no pasa un recolector de basura, por lo que la mayoría practica un tipo de proceso para la evacuación de los efluentes residuales domiciliarios como es, pozo séptico. En algunos casos optan por quemar los desechos provocando la contaminación ambiental y a su vez afectando a las especies endémicas, el servicio de agua potable, de acuerdo al diagnóstico realizado a los actores principales, determinó que es inexistente, por lo cual las personas optan por el agua pozo, rio, vertiente, acequia, agua lluvia.

#### **- COMPONENTE TURÍSTICO**

Dentro de la parroquia Santa Rita la demanda turística puede hacer uso de los establecimientos de alojamientos ofrecidos en la cabecera cantonal del cantón, sin embargo en centro recreacional café color tierra pueden optar por camping, ya que este lugar ofrece un espacio para dicho servicio, para momentos de diversión y disfrute puede tomar varias opciones como bares, restaurantes, pistas de baile y canchas deportivas, accediendo por sus principales vías pavimentadas, asfaltadas, empedrada y lastradas, lo cual le permite al turismo su desplazamiento hasta estos recursos naturales como: Cascada El Caracol, Café Color Tierra, Cantiles del Jobo, La Guabina que son los principales atractivos de la parroquia los cuales poseen una aceptable infraestructura que puede satisfacer las necesidades de la demanda.

En la parroquia Santa Rita, existen recursos naturales que aportan al turismo local, como es el Centro Recreacional Café Color Tierra, en la localidad de La

Rumelia que se encuentra a un costado del caudal Mosquito, en la parte interna de este territorio se los turistas pueden hacer uso de diversas cascadas, también pueden subir a la montaña, este lugar cuenta con gastronomía típica y arte popular. En esta misma ruta encontramos la Cascada Caracol la cual está conformada por siete saltos de agua.

Cascada la Guabina, desde Café Color Tierra se puede pedir información para acceder a esta hermosa cascada aprox. 20m de alto y que forma una profunda piscina natural.

Cantiles El Jobo, desde Café Color Tierra se puede pedir información para acceder a estos hermosos cantiles con 3 pozas para poder disfrutar de una piscina natural.

Además, se llevan a cabo eventos como: Festival de la tonga más larga del mundo, festival del amor y la amistad, festival carnavales, festival de la bola de plátano más grande del mundo, festival de la empanada familiar más grande del mundo de 5 sabores, Entre otras festividades y eventos que ayudan al crecimiento económico de la parroquia, vale mencionar que la realización de estos festivales se da con el objetivo de dinamizar el turismo y la economía en el sector.

## **ANÁLISIS DE ENCUESTA PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA**

Para un adecuado conocimiento de las parroquias urbanas Chone y San Rita del cantón Chone se aplicó una encuesta en relación a los componentes social, económico, ambiental, político e institucional y turístico del área de estudio. El objetivo de esta encuesta fue medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo en estas dos parroquias urbanas. Para realizar la encuesta se establecieron interrogantes relacionadas con la planificación y gestión del turismo rural sostenible. Al tratarse de una investigación con enfoque mixto y de carácter exploratorio se tomó en consideración un muestreo no probabilístico, para esto se seleccionaron a los habitantes que viven alrededor de los atractivos turísticos más relevantes de la zona, ya que son ellos quienes palpan la realidad del turismo y la manera en la que esta actividad se ha venido

desarrollando día tras día; se realizaron un total de 200 encuestas, tomando en consideración la dispersión demográfica local, tanto en la parroquia Chone (100 personas) como en la parroquia Santa Rita (100 personas).

A continuación, se detalla a través de un análisis general de los resultados obtenidos en la respectiva encuesta, tanto en la parroquia Chone como en la parroquia Santa Rita.

## **ANÁLISIS DE ENCUESTA A LA PARROQUIA CHONE**

Los resultados obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada en la parroquia Chone con el análisis específico de cada una de las preguntas fueron los siguientes:

### **- GÉNERO**

En la primera pregunta el género masculino posee un 55%, prevaleciendo ante las féminas, las mismas que tienen un 45% de presencia en el territorio, la cual da como resultado un 100% de los individuos encuestados en el área determinada.

**Tabla 4.9.** Género.

<b>Género</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Masculino	55	55%
Femenino	45	45%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores.

### **- EDAD**

De acuerdo a los datos obtenidos el rango se encuentra entre 26-35 años de edad, los cuales ocupan la mitad de los encuestados, seguido de lejos por el rango de 36-45 años con un 20%. Los demás rangos están por debajo del 15%, lo cual da entender que el perfil del turista local en la parroquia urbana de Chone ondea entre los 26 a 35 años de edad, por lo tanto, es evidente que el turismo en esta parroquia debe de promoverse con mayor énfasis para este rango.

Tabla 4.10. Edad.

Edad	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
26-35 años	50	50%
36- 45 años	20	20%
18-25 años	10	10%
46 a 55 años	15	15%
56-70 años	5	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

## - EDUCACIÓN

De acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia urbana de Chone, se pudo demostrar que el 70% de los encuestados su nivel de educación es universitario, en segundo lugar, está como máximo nivel de estudios alcanzado la secundaria con el 25% y solo con el 5% la primaria. Esto comprueba que esta parroquia posee una alta escala a la educación de tercer nivel.

Tabla 4.11. Educación.

Género	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Primaria	5	5%
Secundaria	25	25%
Universitario	70	70%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

## - CONOCE USTED LO QUE ES TURISMO RURAL

Mediante esta pregunta se pudo verificar que la mayoría de los encuestados (el 90%) conocen sobre lo que es el turismo rural, mientras que solo el 10% de las personas desconocen totalmente esta modalidad turística.

Tabla 4.12. Conoce usted lo que es turismo rural.

Conoce que es turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	90	90%
No	10	10%

<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------

**Fuente:** Elaborado por los autores.

### - **ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL**

En lo que respecta a esta pregunta se pudo evidenciar que la gran mayoría de los pobladores de la parroquia Chone están interesados en involucrarse a actividades de turismo rural con el 95%, mientras que solo el 5% no están interesados en dicha tipología turística.

**Tabla 4.13.** Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural.

<b>Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	95	95%
No	5	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores.

### - **EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA INVOLUCRARSE**

Según la encuesta reveló que las áreas donde más les gustaría involucrarse a los probadores de la parroquia Chone en lo que se refiere a la actividad turística, son las siguientes: el alojamiento con el 40%, seguido de alimentos y bebidas con el 30% y actividades recreativas con el 10%, debido a que estas tres áreas son los servicios más solicitados dentro del turismo en la parroquia Chone. Por otra parte, dentro de esta encuesta tanto las áreas de comercio, artesanía, transporte y agroindustria arrojaron un 5% de interés en involucrarse a la actividad turística en los residentes y pobladores de esta parroquia urbana del cantón Chone.

**Tabla 4.14.** En qué áreas le gustaría involucrarse.

<b>En qué áreas le gustaría involucrarse</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Alojamiento	40	40%
Alimento y Bebidas	30	30%

Actividades Recreativas	10	10%
Comercio	5	5%
Artesanía	5	5%
Transporte	5	5%
Agroindustria	5	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

### - LA COMUNIDAD PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CON LOS ACTORES PÚBLICOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA PARROQUIA

En lo que compete a la toma de decisiones en la parroquia Chone la mayoría de los encuestados determinaron que la comunidad no participa de manera activa con los actores públicos arrojando un 55%, mientras que el 45% si, siendo un aspecto a mejorar para la consolidación de la gobernanza turística-local y también de la participación turístico-ciudadana.

**Tabla 4.15.** La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia.

La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	45	45%
No	55	55%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

### - RELACIÓN ENTRE HABITANTES Y LOS AGENTES QUE REGULAN LA LOCALIDAD ES POSITIVA

En base a la sistematización de los datos derivados de la encuesta se identificó que es positiva la relación de los involucrados, debido existe un 85% de aceptación, y su diferencia es del 15%, siendo esta mínima ante la variable de estudio.

**Tabla 4.16.** La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva.

La interacción entre pobladores y los entes que	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
---	--------------------------	-------------

<b>regulan el territorio es positiva</b>		
Si	85	85%
No	15	15%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

**- ESTÁ SATISFECHO CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE SU PARROQUIA POR PARTE DE LOS ACTORES PÚBLICOS**

En cuanto a los datos adquiridos se determinó que el 35% que la población no está de acuerdo con los procesos de gestión y plan de acción aplicada por las autoridades competentes, a diferencia del 65% que proyecta satisfacción con las decisiones aplicadas para el desarrollo del área.

**Tabla 4.17.** Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.

<b>Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos</b>		
	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	65	65%
No	35	35%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

**- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS EN EL TERRITORIO: ECONÓMICOS**

En base a los resultados conseguidos, la aplicación de la encuesta a los pobladores de la parroquia Chone, se pudo constatar que dentro de los ítems económicos la parroquia tiene mayor aceptación a los procedimientos agrícolas y agro-productivas, evidenciando que su posición en la escala es cinco (positivo) obteniendo un 70%, pero el sector comercial alcanzo una calificación de 4 (bueno) que sería un 50%, a diferencia del área de servicios que ocupa el lugar 3 (medio) proporcionado en un 43%, y finalmente están los procesos de



recursos naturales, mismos que son representados con 1 (deficiente) proyectándose con un 65%.

**Tabla 4.18.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos.

Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas	5	5	10	10	70	100	70%
Condiciones de actividades comerciales	10	10	10	50	20	100	50%
Condiciones de las actividades de servicios	1	37	43	14	5	100	43%
Condiciones de los recursos naturales	65	27	5	2	1	100	65%

**Fuente:** Elaborado por los autores.

En la encuesta aplicada a la parroquia Chone de acuerdo a los ítems económicos se pudo comprobar lo siguiente: el área de estudio tiene un alto potencial agrícola-ganadero, dichas actividades que se realizan dentro de la misma son la principal fuente de empleo y de economía para la parroquia, a su vez también cuenta con actividades comerciales que pueden ser aprovechadas para realizar turismo dentro de la zona, sin embargo, dichos establecimientos comerciales y turísticos no son tomados en cuenta ni por parte de las autoridades ni por los pobladores de los sectores donde se encuentran ubicados, con el desarrollo de la propuesta dentro de esta parroquia urbana servirá como punto estratégico para la diversificación de la oferta turística cultural y natural, y a su vez generará fuentes de empleo y considerables rubros económicos.

#### - **IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS**

En lo que respecta a los ítems culturales, sociales y políticos se llegó a verificar que en los aspectos de condiciones de educación la parroquia Chone está situada con una escala de cinco (excelente) y su porcentaje es del 85%, en el

ámbito de la salud está en nivel cuatro (bueno) recibido por un 70%, mientras que elementos de empleo posee una calificación de tres (medio) otorgado por un 60%, mientras que los servicios básicos y complementarios se identifican con una valoración de tres (medio) por tener un 55%, cabe indicar, que en temas de seguridad la puntuación es de tres (medio) debido al 50%. A diferencia de los aspectos de vivienda que se referencian con cuatro (bueno) por contar con el 75%. Finalmente, como último ítem, el contexto social se sitúa en cuatro (bueno) por el reflejo del 65%.

**Tabla 4.19.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos.

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de educación	3	3	4	5	85	100	85%
Condiciones de salud	3	2	20	70	5	100	70%
Condiciones de empleo	10	20	60	9	1	100	60%
Condiciones de servicios básicos y complementarios	1	35	55	8	1	100	55%
Condiciones de seguridad	40	8	50	1	1	100	50%
Condiciones de vivienda	1	3	20	75	1	100	75%
Condiciones sociales	1	10	20	65	4	100	65%

**Fuente:** Elaborado por los autores.

En la encuesta aplicada a la parroquia Chone, en lo concerniente a los ítems culturales, sociales y políticos se pudo manifestar lo siguiente: la población cuenta con un alto grado de educación, debido a que se encuentra ubicado en el casco urbano, donde una gran parte tiene estudios de hasta cuarto o quinto nivel, por otra parte, la salud es otro tema a considerar en la parroquia Chone, ya que cuenta actualmente con uno de los hospitales más modernos del Ecuador como lo es el Hospital General Napoleón Dávila Córdova y con algunos centros de salud privados y subcentros de salud públicos cercanos a la jurisdicción que compete a la parroquia.

En lo que se refiere a servicios básicos la parroquia cuenta con los servicios necesarios para subsistir, por un lado, la comunidad es relativamente segura,

ya que cuenta con UPC que brinda la seguridad a todos los pobladores, pero se ha llegado a comprobar que existe un alto índice de inseguridad y violencia, esto debido a la inestabilidad de seguridad ciudadana que ha existido en todo el país en los últimos tres años, producto del narcotráfico y guerra entre bandas criminales. Por último, pero no menos importante, en lo que compete a términos de condiciones de vivienda y condiciones sociales tiene altos porcentajes positivos, lo cual se evidencia una leve mejora social en los últimos años dentro de la parroquia.

#### - **IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: AMBIENTALES**

Se determinó que mediante la sistematización de los datos la gestión de agua está valorada en escala tres (medio) por el 85%, a diferencia de la gestión de la energía que se calificó con cuatro (bueno) debido al 60%, pero en el área de manejo de desechos sólidos se posesiono con tres (medio) considerando el 55%, finalmente, las condiciones de manejo y gestión de aguas residuales que se ubica en tres (medio) alcanzando el 55%.

**Tabla 4.20.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales.

Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de la gestión del agua	3	2	85	5	5	100	85%
Condiciones de la gestión de la energía	3	4	30	60	3	100	60%
Condiciones de manejo de desechos sólidos	20	20	55	3	2	100	55%
Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales	30	10	55	2	3	100	55%

**Fuente:** Elaborado por los autores.

Mediante el uso de la encuesta aplicada en el área de estudio, las diferentes variables de energía y agua se determinó que son de fácil acceso para la población local y zonas aledañas, cabe indicar, que en temas de desechos sólidos y aguas residuales cuenta con falencias, produciendo una serie de afectaciones directa a las parroquias.

## ANÁLISIS ENCUESTA A LA PARROQUIA SANTA RITA

Los resultados obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada en la parroquia Santa Rita del cantón Chone con el análisis específico de cada una de las preguntas fueron los siguientes:

### - GÉNERO

En la primera pregunta que es correspondiente al género, el que más predominó de acuerdo a los datos recolectados en la encuesta aplicada en el territorio fue el género masculino con un 60%, mientras que el 40% pertenece al género femenino, llegando a darse un total de 100 personas encuestadas en dicho territorio.

Tabla 4.21. Género.

Género	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Masculino	60	60%
Femenino	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

### - EDAD

Lo que conlleva a la edad se pudo detectar que el mayor porcentaje de los encuestados de la parroquia Santa Rita oscilan en un rango entre 26-35 años, los cuales ocupan el 60% de la encuesta, seguido de lejos por el rango de 36-45 años con un 30%. Los demás rangos están por debajo del 5%, lo cual da entender que el perfil del turista local en la parroquia urbana de Santa Rita ondea entre los 26 a 35 años de edad, por lo tanto, es evidente que el turismo en esta parroquia debe de promoverse con mayor énfasis para este rango y sobre todo en las modalidades de agroturismo y turismo rural.

Tabla 4.22. Edad.

Edad	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
26-35 años	60	60%
36- 45 años	30	30%
18-25 años	4	4%

46 a 55 años	3	3%
56-70 años	3	3%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores.

## - EDUCACIÓN

De acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia urbana de Santa Rita del cantón Chone, se pudo demostrar que el 65% de los encuestados su nivel de educación es universitario, en segundo lugar, está como máximo nivel de estudios alcanzado la secundaria con el 30% y solo con el 5% la primaria. Esto comprueba que esta parroquia posee una alta escala a la educación de tercer nivel, por ende, el turismo en esta parroquia es mucho más consolidado, sobre todo el de turismo rural.

**Tabla 4.23.** Educación.

<b>Género</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Primaria	5	5%
Secundaria	30	30%
Universitario	65	65%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores.

## - CONOCE USTED LO QUE ES TURISMO RURAL

Mediante esta pregunta se pudo verificar que la mayoría de los encuestados (95%) de la parroquia Santa Rita conocen sobre lo que es el turismo rural, mientras que solo el 5% de las personas desconocen totalmente esta modalidad turística.

**Tabla 4.24.** Conoce usted lo que es turismo rural.

<b>Conoce que es turismo rural</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	95	95%
No	5	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores.

## - ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL

En lo que respecta a esta pregunta se pudo evidenciar que la gran mayoría de los pobladores de la parroquia Santa Rita están interesados en involucrarse a actividades de turismo rural con el 95%, mientras que solo el 5% no están interesados en dicha tipología turística.

**Tabla 4.25.** Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural.

Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	95	95%
No	5	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores.

## - EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA INVOLUCRARSE

Según la encuesta reveló que las áreas donde más les gustaría involucrarse a los probadores de la parroquia Santa Rita del cantón Chone en lo que se refiere a la actividad turística, son las siguientes: el alojamiento con el 35%, seguido de alimentos y bebidas con el 31% y agroindustria con el 20%, debido a que estas tres áreas son los servicios más solicitados dentro del turismo en dicha parroquia. Por otra parte, dentro de esta encuesta el área de actividades recreativas arrojó un 5%, mientras que comercio, artesanía y transporte proyectaron un 3% de interés en involucrarse a la actividad turística en los residentes y pobladores de esta parroquia urbana del cantón Chone.

**Tabla 4.26.** En qué áreas le gustaría involucrarse.

En qué áreas le gustaría involucrarse	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Alojamiento	35	35%
Alimento y Bebidas	31	31%
Actividades Recreativas	5	5%
Comercio	3	5%

Artesanía	3	5%
Transporte	3	5%
Agroindustria	20	20%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

#### - **LA COMUNIDAD PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CON LOS ACTORES PÚBLICOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA PARROQUIA**

En lo que compete a la toma de decisiones en la parroquia Santa Rita la mayoría de los encuestados determinaron que la comunidad no participa de manera activa con los actores públicos arrojando un 65%, mientras que el 35% si, siendo un aspecto a mejorar para la consolidación de la gobernanza turística-local y también de la participación turístico-ciudadana.

**Tabla 4.27.** La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia.

La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	35	35%
No	65	65%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

#### - **LA INTERACCIÓN ENTRE POBLADORES Y LOS ENTES QUE REGULAN EL TERRITORIO ES POSITIVA**

En base a la información obtenida mediante las encuestas aplicadas a la comunidad receptora se pudo evidenciar que el 70% de los encuestados de la población receptora de la parroquia afirmó que las interacciones entre los pobladores y los entes públicos son positivas mientras que un 30% afirma que no lo es.

**Tabla 4.28.** La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva.

La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
---	--------------------------	-------------

Si	70	70%
No	30	30%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

**- ESTÁ SATISFECHO CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE SU PARROQUIA POR PARTE DE LOS ACTORES PÚBLICOS**

En cuanto a la información obtenida mediante las encuestas desarrolladas a la población de la parroquia Santa Rita considero con un 40% que los residentes del área de estudio no se encuentran satisfechos con la gestión y la planificación de los actores públicos, mientras que el 60% si se encuentra totalmente satisfecho con las decisiones que se toman al momento de gestionar el territorio.

**Tabla 4.29.** Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.

<b>Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	60	60%
No	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores.

**- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS EN EL TERRITORIO: ECONÓMICOS**

En base a la información obtenida mediante la aplicación de la encuesta a los pobladores de la parroquia Santa Rita del cantón Chone se pudo constatar que dentro de los ítems económicos aplicados dentro de la parroquia se halla lo siguiente: las condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas se pudo demostrar que se encuentra en un nivel cinco (positivo) con 65%, condiciones de actividades comerciales esta se encuentra en un cuatro (bueno) con un



40%, las condiciones de las actividades de servicios se encuentran en nivel tres (medio) con un 38%, y como último punto las condiciones de los recursos naturales se encuentra en un nivel dos (regular) con un 70%.

**Tabla 4.30.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos.

Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas	5	5	10	15	65	100	65%
Condiciones de actividades comerciales	10	10	15	40	25	100	40%
Condiciones de las actividades de servicios	10	32	38	15	5	100	38%
Condiciones de los recursos naturales	17	70	8	3	2	100	70%

**Fuente:** Elaborado por los autores.

En la encuesta aplicada a la parroquia urbana de Santa Rita del cantón Chone, de acuerdo a los ítems económicos se pudo comprobar los siguiente: el área de estudio tiene un alto potencial agrícola-ganadero, dichas actividades que se realizan dentro de la misma son la principal fuente de empleo y de economía para la parroquia, a su vez también cuenta con actividades comerciales que pueden ser aprovechadas para realizar turismo dentro de la zona, sin embargo, dichos establecimientos comerciales y turísticos no son tomados en cuenta ni por parte de las autoridades parroquiales ni por los pobladores de los sectores donde se encuentran ubicados, con el desarrollo de la propuesta dentro de esta parroquia urbana servirá como punto estratégico para la diversificación de la oferta turística, sobre todo de los recursos naturales que posee, y a su vez generará fuentes de empleo y considerables rubros económicos para la comunidad.

#### - **IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS**

En lo que respecta a los ítems culturales, sociales y políticos se llegó a verificar que en los aspectos de condiciones de educación la parroquia Santa Rita del cantón Chone se encuentra situada en un nivel cinco (excelente) con un 70%, las condiciones de salud dentro de la parroquia está en un nivel cuatro (bueno) con un 60%, condiciones de empleo se encuentra en un nivel tres (medio) con un 70%, las condiciones de servicios básicos y complementarios se encuentran en un tres (medio) con un 80%, las condiciones de seguridad dentro de la parroquia se hallan en un nivel dos (regular) con un 85%. Por otra parte, las condiciones de vivienda dentro de la parroquia están en un nivel cuatro (bueno) con un 65%. Finalmente, como último ítem, el cual es relacionado a las condiciones sociales de la comunidad se sitúa en un nivel cuatro (bueno) con un 55%.

**Tabla 4.31.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos.

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de educación	5	10	5	10	70	100	70%
Condiciones de salud	7	8	15	60	10	100	60%
Condiciones de empleo	20	5	70	3	2	100	70%
Condiciones de servicios básicos y complementarios	10	5	80	2	3	100	80%
Condiciones de seguridad	10	85	3	1	1	100	70%
Condiciones de vivienda	1	4	25	65	5	100	65%
Condiciones sociales	1	3	40	55	1	100	55%

**Fuente:** Elaborado por los autores.

En la encuesta aplicada a la parroquia Santa Rita, en lo que concierne a los ítems culturales, sociales y políticos se pudo manifestar lo siguiente: la población cuenta con un alto grado de educación, debido a que se encuentra ubicado en el casco urbano, donde una gran parte tiene estudios de hasta cuarto o quinto nivel, por otra parte, la salud es otro tema a considerar en la parroquia Santa Rita, ya que cuenta con algunos centros de salud privados y subcentros de salud públicos cercanos a la jurisdicción que compete a la parroquia, tanto en sus zonas urbanas como rurales.

En lo que se refiere a servicios básicos la parroquia cuenta con los servicios necesarios para subsistir, por un lado, la comunidad es relativamente segura, ya que cuenta con UPC que brinda la seguridad a todos los pobladores, pero se ha llegado a comprobar que existe un alto índice de inseguridad y violencia, esto debido a la inestabilidad de seguridad ciudadana que ha existido en todo el país en los últimos tres años, producto del narcotráfico y guerra entre bandas criminales. Por último, pero no menos importante, en lo que compete a términos de condiciones de vivienda y condiciones sociales tiene altos porcentajes positivos, lo cual se evidencia una leve mejora social en los últimos años dentro de la parroquia.

### - IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: AMBIENTALES

Dentro de los ítems ambientales se determinaron los siguientes resultados: las condiciones de la gestión del agua se encuentra en un nivel tres (medio) con un 80%, las condiciones de la gestión de la energía dentro de la parroquia se encuentra en un nivel cuatro (bueno) con 60%, mientras que las condiciones de manejo de desechos sólidos se encuentra en un nivel tres (medio) con un 50%, finalmente, las condiciones de manejo y gestión de aguas residuales se encuentra en un nivel tres (medio) con un 45%.

**Tabla 4.32.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales.

Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de la gestión del agua	3	2	80	10	5	100	80%
Condiciones de la gestión de la energía	3	4	30	60	3	100	60%
Condiciones de manejo de desechos sólidos	20	25	50	3	2	100	50%
Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales	40	10	45	2	3	100	45%

**Fuente:** Elaborado por los autores.

En la encuesta aplicada a la parroquia Santa Rita de acuerdo a los ítems ambientales las condiciones de energía y agua son accesibles para todos los moradores de la parroquia y los alrededores, el manejo de desechos sólidos y aguas residuales dentro de la parroquia no se encuentra en buenas condiciones, causando así problemas a la comunidad, algo que en si afecta a todo el cantón en general.

## **4.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA**

En este apartado, se presentan los principales resultados de los recursos o productos turísticos con identidad territorial de las parroquias Chone y Santa Rita, con el fin de determinar su valor para el desarrollo turístico de las parroquias ya mencionadas, así como también se presenta un análisis crítico de los recursos investigados.

### **4.2.1 EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SANTA RITA**

Para determinar el producto con identidad territorial de la parroquia Santa Rita. Se aplicaron diferentes herramientas que ayudaron a contribuir a la realización de esta etapa. Empleando técnicas de entrevista a los involucrados de la actividad turística en las parroquias y las observaciones de campo (anexo 4), utilizando el método descriptivo, la cual permitió evaluar los hallazgos y características del producto más representativos del área de estudio. Además, la ficha de caracterización de productos con identidad territorial (PIT) determinó que la mandarina es el producto agrícola rey de la zona.

**Tabla 4.33.** Tonga más grande del mundo.



**Dirección**

**Celular:**

Parroquia Santa Rita - sitio Mosquito

Producto – Gastronómico

**Característica del Producto**

En la parroquia santa Rita se llevan a cabo eventos como: Festival de la tonga más larga del mundo, la cual tiene una extensión de 4 ms de largo donde se utilizan una variedad de productos típicos de la zona como el, arroz, maní, maduro, aliños, maduro. Además, se realizan otros Festivales como del amor y la amistad, Festival carnavalero, Festival de la bola de plátano más grande del mundo, Festival de la empanada familiar más grande del mundo de 5 sabores.

**Fuente:** Los autores.

**Tabla 4.34.** Centro Turístico “El Caracol”.



**Dirección**

**Celular:**

Parroquia Santa Rita - sitio Mosquito

Producto – Natural

**Característica del Producto**

Este centro turístico Cuenta con cabañas, alimentación, Balneario. Las cabañas se caracterizan por su construcción de madera y caña, existe mucha vegetación, el lugar está limpio y conservado, además se puede

cultivar el maíz, cacao, plátano, limón, naranja, atención de lunes a domingo de 8 am a 18pm y dentro del lugar se encuentra un sendero "EL CARACOL".

**Fuente:** Los autores.

**Tabla 4.35.** Cascada la Guabina.



**Dirección**

**Celular:**

Parroquia Santa Rita - sitio Mosquito

Producto – Natural

**Característica del Producto**

Este recurso no posee facilidad de acceso donde se debe cruzar un río y después caminar río arriba 2 km, en épocas de inviernos es difícil ya que el río crece, el lugar se encuentra en proceso de deterioro. Sin embargo, es una zona bastante húmeda, la cual en el trayecto puedes apreciar sembríos de naranja, mandarina, cacao, plátanos, además de una infinidad de árboles que se encuentran en los alrededores de la cascada y hospedan en sus ramas a familias de monos aulladores entre otras especies endémicas de la zona.

**Fuente:** Los autores.

**Tabla 4.36.** Centro Recreacional Café Color Tierra.



**Dirección**

**Celular:**

---

Parroquia Santa Rita - Sitio Mosquito

---

Producto – Natural

---

**Característica del Producto**

---

El centro turístico café color tierra es la integración del medio ambiente con el ser humano del cual es el complemento fundamental para fomentar el desarrollo ecológico y así tener mayor contacto con la naturaleza.; es de fácil accesibilidad y cuenta con equipamiento e implementación de servicios que ayudan a que el turista tenga una mejor estadía en el lugar. Se puede hacer senderismo y además puedes escalar 13 cascadas entre otras actividades.

---

**Fuente:** Los autores.

**Tabla 4.37.** Los Cantiles del Jobo.




---

**Dirección**

**Celular:**

---

Parroquia Santa Rita - Sitio Mosquito

---

Producto – Natural

---

**Característica del Producto**

---

El estado del recurso se encuentra alterado por lo que requiere de ayuda para mejorarlo, el acceso es muy complicado, solo se lo puede ir en caballo en la temporada invernal y una tarabita para cruzar el río, y en verano se puede ingresar en carro hasta cierto punto 1 km. Sin embargo, el trayecto es maravilloso ya que se puede apreciar diferentes especies endémicas de la zona como monos aulladores, ardillas, iguanas, entre otras especies.

---

**Fuente:** Los autores.

## AGROPECUARIOS

Los productos agropecuarios son conseguidos de forma considerable a base del cultivo agrario, o también a través de la crianza de diferentes especies de animales y del ganado, siendo ejemplos claros el ganado vacuno, bovino, porcino y ovino (Ramírez, 2019). Por otra parte, del suelo fertilizado se puede obtener diferentes productos alimentarios, tales como: el arroz, el maíz, el cacao, el banano, entre otros productos, mientras que

en la crianza de animales se adquieren alimentos como son: leche, queso, huevo, carnes, mantequilla, yogures, entre otros productos alimenticios.

Tabla 4.38. Mandarina.

PIT	CATEGORÍA	TERRITORIO	COORDENADA
Mandarina	Agropecuario	Santa Rita	X.- 0606087 Y.- 9926296



La mandarina es sin duda alguna uno de los productos estrella del cantón Chone, provincia de Manabí, sobre todo de las parroquias urbanas Santa Rita y Chone. Cabe destacar que según (Lcdo. Jimmy Giler, comunicación personal, 25 de enero de 2023) esta es la fruta de mayor producción en el mundo y dentro de las parroquias urbanas del cantón Chone su incidencia comercial se presenta de manera notoria en los mercados mayoristas y minoristas de la ciudad. Es por ello, se busca desarrollar un producto se pueden obtener diferentes beneficios a largo plazo, sobre todo en lo que conlleva a la actividad turística, por dicho motivo es importante la presencia de centros de acopio para que estudien los productos y servicios derivados que se pueden agregar.

### **CENTRO DE ACOPIO CÍTRICO MOLINA**

Mediante la ficha aplicada de caracterización de producto con identidad territorial se obtiene la siguiente información sobre el Centro de Acopio Cítrico Molina:

- Este centro de acopio está localizado en el sitio San Andrés de la Parroquia Santa Rita de Chone, donde se conecta por la vía que conduce hasta Quito.



- De acuerdo a lo investigado, sus principales proveedores de frutas son los cultivadores de las parroquias Chone y Santa Rita, sin embargo, existen otros cantones que promueven sus productos en este centro de acopio.
- En términos de volumen por compras, destacan como mayoristas los países andinos de Colombia y Perú (60% del total anual), seguidos de los ecuatorianos y venezolanos, estos últimos únicamente en la línea de las mandarinas.
- Ecopacific, S.A es el mayor comprador ecuatoriano, el cual suministra a las grandes tiendas Supermaxi y Mi Comisariato.
- Por otra parte, este es uno de los centros de acopio más concurridos y de mayor preferencia por los agricultores y comerciantes del cantón Chone y cantones cercanos como Bolívar, Junín, Tosagua y Flavio Alfaro, todo esto debido a la ubicación estratégica donde se encuentra establecido el centro de acopio, así como también en los términos de solvencia administrativa y financiera, por ende, los consumidores mayoristas acuden de forma considerable a este centro por el gran volumen de transacciones y por cada una de las facilidades que prestan sus instalaciones, que entre otras cosas son amplias, seguras y totalmente asequibles.
- Cabe añadir que, posiblemente, este centro de acopio sea el que esté mayor y mejormente posicionado en los aspectos de compra y venta de frutas tropicales, sobre todo en cítricos, tales como: mandarinas, naranjas, toronja, limón, entre otros productos agroalimentarios. Además, también proveen otros productos como son el banano, el aguacate, la papaya y el plátano barraganete, este último sirve para lo que es la industrialización y comercialización de los chifles.

De acuerdo a lo investigado, se pudo comprobar que la parroquia de Santa Rita es una de las parroquias turísticas del cantón, debido que cuenta con cascadas y balnearios de agua dulce, las cascadas son precisamente el producto estrella de esta localidad. Por otra parte, debido a que este sector tiene una considerable vegetación, llega a convertirse en un sitio adecuado

para las actividades que son enfocadas al turismo sostenible, como a su vez a las modalidades del turismo de naturaleza, siendo en este caso el turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura las tres principales categorías de turismo que se llega a desarrollar en esta parroquia del cantón Chone.

En otros aspectos, esta parroquia es la que trabaja mayormente, tanto de forma directa como indirecta en la actividad turística, sobre todo en los atractivos naturales como son cascadas y ríos, donde las comunidades receptoras de los sitios Mosquito y Garrapata poseen en su haber atractivos y recursos turísticos de gran relevancia para el turismo del cantón Chone y, por ende, de la zona norte de Manabí. Además, se realizan festivales gastronómicos donde se renace la cultura y la tradición manabita, por lo cual se recrean platos típicos de antaño que son autóctonos de la comida chonense y de la provincia de Manabí.

Finalmente, pero no menos importante, Santa Rita es una parroquia que se dedica de forma inmersa a la agricultura y ganadería, donde en la parte agrícola se puede aprovechar turísticamente para el desarrollo de una o varias rutas agroalimentarias como son en áreas cítricas, de frutas, del cacao fino de aroma, del café, entre otros recorridos de las diferentes comunidades de esta parroquia; lo mismo en el sector ganadero donde se pueden desenvolver actividades de agroturismo como la elaboración del queso o yogurt, o también festivales culturales de leche y queso chonense en esta parroquia, donde se pueden involucrar actividades de interés cultural como de interés natural.

#### **4.2.2. EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA CHONE**


Para determinar el producto con identidad territorial de la parroquia Chone, Se aplicaron diferentes herramientas que ayudaron a contribuir a la realización de este punto. Se realizaron visitas in situ, utilizando el método descriptivo, la cual permitió evaluar los hallazgos y características del producto más representativo del área de estudio. Además, la ficha de caracterización de productos con identidad territorial (PIT) determinó que el Monumento de Los Raidistas y la

Fiesta Patronal de la Virgen de la O son los productos culturales de la parroquia urbana Chone.

## CULTURALES

Los productos turísticos culturales son bienes tangibles e intangibles que promueven la oferta turística cultural de un país, ciudad, pueblo, territorio o espacio geográfico determinado, donde destaquen los atributos positivos de su cultura, sus tradiciones y sus costumbres (Ramírez, 2019). Estos a su vez, comparten ciertas características con un producto turístico en general, donde se matizan componentes, tales como: tangibilidad e intangibilidad, caducidad, agregabilidad y sustituibilidad, heterogeneidad, individualidad, inmediatez, simultaneidad de producción y consumo, además de tres elementos fundamentales como lo son: los atractivos turísticos, accesos y facilidades, y por último pero no menos importante la herencia cultural de un pueblo, lo cual incluso está última puede convertirse en la motivación principal para los turistas que visitan determinado destino o producto turístico.

**Tabla 4.39.** Monumento De Los Raidistas.

PIT	CATEGORÍA	TERRITORIO	COORDENADA
<b>Monumento De Los Raidistas</b> 	Cultural	Chone	X.- 0606087 Y.- 9926296

**Fuente:** Los autores.

## MONUMENTO DE LOS RAIDISTAS

El Monumento a Los Raidistas es uno de los bienes culturales más importantes y relevantes que posee el cantón Chone. A través de esta indagación, se pudo encontrar los principales aspectos y características que tiene esta pieza histórica, lo cual la hacen diferente a demás monumentos y también lo que la conlleva a ser un producto turístico cultural de carácter potencial. A

continuación, un poco de la historia de este monumento histórico que posee la parroquia urbana del cantón Chone:

- Está ubicado a la entrada de este territorio ayuda a mantener intacta la historia.
- Alrededor de este mausoleo los pobladores evocan a este grupo de chonenses que en 1939 emprendieron un periplo para demostrar a las autoridades, de ese entonces, que sí era posible trazar una ruta que uniera a Manabí con Quito.
- Antes se habían enfrentado a la negativa de que eso no era viable. Sin embargo, Carlos Alberto Aray, Juan de Dios Zambrano, Emilio Hidalgo, Plutarco Moreira y Artemio Aray tenían indicios de que en otros tiempos ya se habían dado expediciones hacia esas dos regiones, por una ruta que era desconocida para las generaciones de esos años.
- "Desde los orígenes de la provincia de Manabí, los pueblos aborígenes diseñaron una vía para comunicarse entre las diversas tribus que formaban el Reino de Quito, en la que también anduvieron los conquistadores y los colonizadores españoles, en busca del mar". Esto lo recoge un proyecto de resolución de la Asamblea Nacional que en enero de 2011 declaró la vía Chone-Quito como "Ruta de los Raidistas", precisamente en honor a la hazaña del Raid. Carlos Aray, hijo de uno de los actores de esta gesta, la evoca como una hazaña que enorgullece a todo el pueblo.
- Para él, no solo se trató de una gestión para el desarrollo y progreso de la provincia, sino que hubo una fusión entre tradiciones y pujanza. Por ejemplo, las fotos de esos años retratan a los Raidistas vestidos con camisas de seda, sombrero de paja toquilla y un machete, instrumento que les ayudó a abrirse camino entre la tupida selva de la Costa.
- En los archivos del Municipio de Chone se guardan testimonios de las estancias obligadas que los chonenses hacían a lo largo de su aventura, de hecho, en la película de Nixon Chalacamá, que encarna la hazaña de los Raidistas, se observa un contacto con aborígenes de la etnia Tsáchilas de Santo Domingo. Los nativos ayudan a guiar a los chonenses a la ruta hacia la capital. Los Tsáchilas con su experiencia en

la selva también se unen a la minga por la búsqueda del camino entre la Costa y la Sierra.

- La partida de los Raidistas hacia la vía Quito se celebró con música popular y bandas de pueblo, además, según los registros, la travesía les tomó a los Raidistas 53 días, pues el 28 de enero de 1940 finalmente fueron recibidos en Quito por las autoridades nacionales.

**Tabla 4.40.** Fiesta Patronal De La Virgen De La O.

PIT	CATEGORÍA	TERRITORIO	COORDENADA	
Fiesta Patronal De La Virgen De La O		Cultural	Chone	X.- 0606014 Y.- 9926259

Fuente: Los autores.

## FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DE LA O

Esta festividad religiosa se celebra en Chone el 30 de octubre de cada año, desde hace más de 100 años. Datos históricos dan cuenta que, por el año de 1920, en la época de gran producción del café y cacao, se inició la veneración a la santa. En esos años Salomón Villavicencio Zambrano, comerciante y exportador de productos autóctonos a España, encontró un bulto, el que contenía una Virgen de la O donde en el viejo continente era la patrona de un pueblo (Gobierno Autónomo Municipal del cantón Chone, 2022).

Estando el presidente del municipio de Chone, se inició en el año 1929 la difusión a la comunidad de la noticia y relató que la Virgen de la O era conocida en España como la virgen de la Espera o de las embarazadas, ya que presenta su vientre abultado. Alimentada por una serie de testimonios la fé en la Virgen creció considerablemente. Hay quienes creen que la hermosura de las mujeres de Chone se debe a la historia del brebaje mágico elaborado por las comadronas de las tribus Chonos y en esta época

por el pedido de las embarazadas para que la Virgen les ayude a tener un buen parto. Además, existen nombres como María de la O, Mercedes de la O, Carmen de la O, Rosa de la O, Juan O, Domingo de La O, Jacinto de La O y otros más, los que fueron puestos en agradecimiento a la Virgen.


## **ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA URBANA CHONE**






De acuerdo a lo investigado, se pudo comprobar que la parroquia Chone, la cual conlleva el mismo nombre que la ciudad su vocación turística es mayormente el turismo cultural, puesto que tiene una variedad de oferta turística que va desde el Monumento de Los Raidistas hasta recorrido en las iglesias, museos y festivales culturales gastronómicos y de variedades, como así también la Fiesta de la Virgen de la O y la feria de la producción ganadera y agrícola, los cuales son motivados principalmente hacia un interés cultural.

Por otra parte, dentro de la zona que ocupa la parroquia Chone se pudo identificar una variedad de manifestaciones culturales-intangibles, como son: danzas manabitas, amorfinos de canto y bailables, chigualos, pasillos y demás expresiones culturales que son parte importante de la identidad de esta parroquia y de la cultura general del cantón Chone. Finalmente, se pudo observar que productos agrícolas y ganaderos son fundamentales para el desarrollo del agroturismo en la parroquia y, por ende, en el cantón.

A continuación, en la presente tabla 4.41. se detallan algunos recursos turísticos de la parroquia Chone.

**Tabla 4.41.** Recursos y Servicios Turísticos de la parroquia Chone.

Coordenadas	Recurso	Ubicación	Tipo	Fotografía
0604515 0945378	Plaza Cívica Elio Santos Macay	Parroquia Chone	Cultural	

0604239 0911240	Parque De La Madre	Parroquia Chone	Cultural	
0655528 0920914	Parque Sucre	Parroquia Chone	Cultural	
0633691 0985331	Cerro Guayas	Parroquia Chone	Mixto	
0649013 0925679	Puente El Jardín	Parroquia Chone	Cultural	
0677214 0923658	Chone Park	Parroquia Chone	Cultural	

Fuente: Los autores.

### 4.3. SISTEMATIZAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA

En el presente epígrafe, se presentan los principales análisis estratégicos en relación a los hallazgos en las zonas de estudio de las parroquias Chone y Santa Rita aplicado las matrices EFE- EFI, con el objetivo de determinar el

análisis estratégico de estas dos áreas y así dar paso a estrategias vinculadas a un turismo comunitario donde se involucren una serie de elementos aprovechando los productos con identidad territorial de la zona.

Sin embargo, para la ejecución de la presente fase se tomó en consideración una investigación de campo con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los problemas y potencialidades de las parroquias Chone y Santa Rita, adicional a esto se realizó las matrices EFE-EFI para sistematizar los problemas y potencialidades que se pudieron observar mediante el proceso de indagación en el área de estudio.

#### 4.3.1. APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA SANTA RITA

Para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia a líderes comunitarios, dueños de establecimientos turísticos y personas de la parroquia mediante la salida de campo que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas (anexo 4), fichas de caracterización (anexo 5), en la que se pudo constatar cada uno de los aspectos internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) y los valores para la ponderados de la matriz.

##### - ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFI

Tabla 4.42. Matriz EFI de la parroquia Santa Rita.

	Factor Interno Clave	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
	<b>Fortalezas</b>			
F1	Motivación de la comunidad por el turismo.	0.08	3	0.24
F2	Variados de atractivos turísticos naturales.	0.1	4	0.40
F3	Festivales Gastronómicos dentro de sus atractivos.	0.07	3	0.21
F4	Disposición de áreas productivas para agroturismo.	0.08	3	0.24
F5	Entorno natural y paisajístico para el desarrollo del turismo	0.09	4	0.36



Rural.				
Hospitalidad que caracteriza a				
<b>F6</b>	la población para recibir personas.	0.08	4	0.32
<b>Debilidades</b>				
<b>D1</b>	Inexistencia de Junta Parroquial.	0.09	2	0.18
<b>D2</b>	Ausencias de Inventarios de Recursos Naturales y Culturales.	0.07	2	0.14
<b>D3</b>	Carencia de actividad de servicios, farmacias, restaurantes, supermercados.	0.06	2	0.12
<b>D4</b>	Deficiente promoción de los productos turísticos.	0.07	1	0.07
<b>D5</b>	Escaso presupuesto del GAD para proyectos turísticos.	0.08	1	0.08
<b>D6</b>	Inexistencia de un plan estratégico para el crecimiento del turismo en la parroquia.	0.06	2	0.12
<b>D7</b>	Poco mantenimiento de la infraestructura turística.	0.07	2	0.14
<b>Total</b>		1		2.62

**Fuente:** Elaboración propia.

Se ha identificado como fortaleza principal de la parroquia Santa Rita la variedad de atractivos naturales (Centro recreacional Café Color tierra, Centro recreacional El Caracol, Los Cantiles del Jobo, Cascada la Guabina, Festivales Gastronómicos), debido que cuenta con una ponderación de 0.04, considerando que cuenta con elementos que aportan al desarrollo del turismo del área, logrando ventajas en las demás parroquias para el desarrollo del turismo local en el cantón Chone.

También es necesario destacar que entre las principales debilidades se encuentra la inexistencia de la Junta Parroquial en Santa Rita, teniendo como resultado una ponderación de 0.18 , la cual no permiten al desarrollo de la comunidad en algunas áreas, debido que el turismo religiones tiene limitantes para ejecutarlo, tanto así que el turismo se ve afectado directamente ya que muchas veces la comunidad presenta proyectos en beneficios de los recursos naturales, culturales, emprendimientos, establecimientos hoteleros,

restauración y no son tomados en cuenta por la carencia de lo antes mencionado.

La matriz EFI ponderada da como resultado 2,62 lo que representa una ligera superioridad de las fortalezas en relación a las debilidades y da la validez al análisis ya planteado. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las debilidades tienen mayor peso que las fortalezas en el área de estudio y para contrarrestar esas debilidades se debe aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo larga del tiempo en la parroquia para fortalecerse y así minimizar sus debilidades.

## - ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFE

Tabla 4.43. Matriz EFE de la parroquia Santa Rita.

Factor Externo Clave		Ponderación	Clasificación	Resultado
Oportunidades				Ponderado
O1	Demanda turística Nacional e internacional.	0.09	3	0.27
O2	Apoyo del GAD cantonal Chone.	0.1	4	0.40
O3	Convenio con las Universidades para el fortalecimiento del sector turístico.	0.08	3	0.24
O4	Apoyo de ONG internacionales.	0.08	3	0.24
O5	Apoyo de las instituciones financieras para el desarrollo de la industria turística.	0.08	2	0.16
O6	Plan de Capacitación por el Ministerio del Turismo	0.08	3	0.24
<b>Amenazas</b>				
A1	Crisis económica que atraviesa el País.	0.09	3	0.27
A2	Inseguridad social (delincuencia).	0.08	3	0.24
A3	Desastres naturales y pandemia.	0.08	3	0.24
A4	Inestabilidad política.	0.08	2	0.16
A5	Deterioro Ambiental.	0.08	2	0.16

<b>A6</b>	Baja cobertura de servicios básicos.	0.08	2	0.16
<b>Total</b>		1		2.78

**Fuente:** Elaboración propia.

Se ha identificado con una ponderación de 0.40, como oportunidad principal, apoyo del Gad Cantonal Chone. Teniendo el respaldo del gobierno local para el Turismo de la parroquia Santa Rita, permitiendo el desarrollo turístico, para lo cual, es importante fortalecer las debilidades, con la finalidad de aprovechar todos los recursos naturales, culturales, agropecuarios, agroindustriales y artesanías de la zona, logrando encaminar a la participación del agroturismo y con esto llevaría al aumento de la demanda local y nacional. No obstante, en lo que respecta a las amenazas la de más alta ponderación es de 0.24, tiene relación directa con la crisis que atraviesa el país, creando que preocupación en los turistas y comunidad ya que gran porcentaje de la demanda Turística pertenece a otras provincias del Ecuador y sectores cercanos de la Provincia de Manabí.

La matriz EFE da como resultado 2,78 lo que representa una ligera superioridad de las oportunidades en relación a las amenazas y da la validez a las indagaciones ya planteada. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las amenazas tienen mayor peso que las oportunidades. Sin embargo, para contrarrestar esas amenazas se deben aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo larga del tiempo en el área de estudio para fortalecerse y así minimizar sus debilidades.

La tabla 4.42 y 4.43, fueron usada como herramienta para evaluar un territorio, zona o espacio, tomando en cuenta sus factores internos (Fortalezas y Debilidades) y sus factores externos (Oportunidades y Amenazas), ponderando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los cuadrantes de la matriz mencionada.

**Tabla 4.44.** Matriz Interna y Externa de la Parroquia Santa Rita.

<b>Totales ponderados matriz EFI</b>		
<b>Fuerte 3,0 a 4,0</b>	<b>Promedio 2,0 a 2,99</b>	<b>Débil 1,0 a 1,99</b>

<b>Totales ponderados matriz EFE</b>	<b>Alto</b> 3,0 a 4,0	I	II	III
	<b>Medio</b> 2,0 a 2,99	IV	V	VI
	<b>Bajo</b> 1,0 a 1,99	VII	VIII	IX
<b>Factores internos claves (Fortalezas y Debilidades)</b>		Resultado ponderado = 2,62		
<b>Factores externos ponderado claves (Oportunidades y Amenazas)</b>		Resultado ponderado = 2,78		

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los valores obtenidos en las matrices EFE y EFI, los cuales resultaron con un total de 2,62 y 2,78 respectivamente, se llegó a la conclusión de que el cuadrante en el que se ubica la relación interna – externa es el V; por lo tanto, las estrategias deben enfocarse en la protección y mantenimiento.

#### - . ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA SANTA RITA

Con el respectivo análisis ejecutado dentro de la parroquia Santa Rita se llevó a cabo la realización de una matriz donde se observaron los elementos que corresponden a cada uno de los factores ya antes identificados en el área de estudio, los cuales se plasmaron a través del FODA, para estos en primer lugar se identifica los elementos que corresponden a los componentes internos (fortalezas y debilidades) y a los componentes externos (oportunidades y amenazas) previamente identificados en relación con los factores ya antes indicados ver las tablas 4.42 y 4.43, las cuales están formulados a base de los resultados anteriormente analizados de la presente investigación. A continuación, se expone la matriz FODA con sus respectivos elementos.

**Tabla 4.45.** FODA de la parroquia Santa Rita.

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
➤ Motivación de la comunidad por el turismo.	➤ Demanda turística Nacional e internacional.
➤ Variados atractivos turísticos naturales.	➤ Apoyo del GAD cantonal Chone.
➤ Festivales Gastronómicos dentro de sus atractivos.	➤ Convenio con las Universidades para el fortalecimiento del sector turístico.

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Disposición de áreas productivas para agroturismo.</li> <li>➤ Entorno natural y paisajístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoyo de ONG internacionales.</li> <li>➤ Apoyo de las instituciones financieras para el desarrollo de la industria turística.</li> <li>➤ Plan de Capacitación por el Ministerio del Turismo.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inexistencia de Junta Parroquial.</li> <li>➤ Ausencias de Inventarios de Recursos Naturales y Culturales.</li> <li>➤ Carencia de actividad de servicios, farmacias, restaurantes, supermercados.</li> <li>➤ Deficiente promoción de los productos turísticos.</li> <li>➤ Escaso presupuesto del GAD para proyectos turísticos.</li> <li>➤ Inexistencia de un plan estratégico para el crecimiento del turismo en la parroquia.</li> <li>➤ Poco mantenimiento de la infraestructura turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crisis económica que atraviesa el País.</li> <li>➤ Inseguridad social (delincuencia).</li> <li>➤ Desastres naturales y pandemia.</li> <li>➤ Inestabilidad política.</li> <li>➤ Deterioro Ambiental.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

Una vez determinado los factores internos y externos de matriz FODA se procedieron al respectivo cruce de información entre los diferentes cuadrantes; para lo cual se tomó en consideración los siguientes valores cualitativamente y cuantitativamente.

**Tabla 4.46.** Tabla de valores para ponderación.

1	2	3
Poco Importante	Importante	Muy Importante

**Fuente:** Elaboración propia.

Una vez dado los valores para la internación en cada cuadrante se procedió a realizar las respectivas ponderaciones con las cantidades ya antes mencionadas, posteriormente se sumaron los valores verticales y como horizontales para la obtención de los resultados respectivos de los diferentes cuadrantes.

Tabla 4.47. Matriz FODA Ponderada.

		ANÁLISIS EXTERNO															
		OPORTUNIDADES						TOTAL	AMENAZAS						TOTAL	TOTAL FORTALEZAS	
		O1	O2	O3	O4	O5	O6		A1	A2	A3	A4	A5	A6			
FORTALEZAS	F1	3	2	2	2	1	2	12	1	0	1	0	1	0	3	15	
	F2	3	2	2	2	2	2	13	0	0	2	0	2	1	5	18	
	F3	3	2	1	2	2	2	12	1	1	1	0	1	1	5	17	
	F4	3	2	2	1	1	2	11	0	0	1	0	1	0	2	13	
	F5	3	2	2	2	1	2	12	0	0	1	0	1	0	2	14	
	F6	3	2	2	1	1	2	11	0	1	0	0	0	0	1	12	
MANÁLISIS INTERNO	TOTAL	18	12	11	10	8	12	71	2	2	6	0	6	2	18	TOTAL DEBILIDADES	
	DEBILIDADES	D1	0	3	2	2	2	1	10	2	0	0	3	0	1	6	16
		D2	1	2	2	1	0	1	7	1	0	0	2	0	0	3	10
		D3	2	2	1	1	1	0	7	2	2	0	1	0	0	5	12
		D4	1	2	1	0	0	2	6	0	0	0	1	0	0	1	7
		D5	1	3	2	1	2	1	10	2	0	0	2	0	1	5	15
		D6	1	2	2	1	0	1	7	0	0	0	1	1	0	2	9
		D7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	6	14	10	6	5	6	47	7	2	0	10	1	2	22			
TOTAL OPORTUNIDADES	24	26	21	16	13	12	TOTAL AMENAZAS	9	4	6	10	7	4				

A continuación, para la determinación de las estrategias a tener en cuenta se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividió entre el sumatorio total, determinando su nivel de importancia.

**Tabla 4.48.** Matriz FODA Ponderada.

<b>Fortaleza</b>	N°2- Variados atractivos turísticos naturales.
<b>Oportunidades</b>	N°2.- Apoyo del GAD cantonal Chone.
<b>Debilidades</b>	N°1.-. Inexistencia de Junta Parroquial.
<b>Amenazas</b>	N°4.- Inestabilidad política.

**Fuente:** Elaboración propia.

Una vez analizada la información se determinó que para el planteamiento del problema estratégico y su solución se enfocará en el cuadrante (Maxi - Maxi) en donde se elaboran estrategias ofensivas.

**Tabla 4.49.** Cuadrantes de la Matriz FODA.

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Fortalezas</b>	<p>71</p> <p>I</p> <p>Estrategia ofensiva</p> <p>Maxi – Maxi</p> <p>¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?</p>	<p>18</p> <p>II</p> <p>Estrategia defensiva</p> <p>Maxi – Mini</p> <p>¿Cómo maximizar las fortalezas minimizando las amenazas?</p>
<b>Debilidades</b>	<p>47</p> <p>III</p> <p>Estrategia reorientación</p> <p>Mini – Maxi</p> <p>¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?</p>	<p>22</p> <p>IV</p> <p>Estrategia de supervivencia</p> <p>Mini – Mini</p> <p>¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

### ➤ PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL

Se define como: si la inestabilidad política (amenaza principal), continúa afectando a la organización y desarrollo de la parroquia Santa Rita y esta no es capaz de solucionar, la inexistencia de una junta parroquial (debilidad principal), ni siquiera con los variados atractivos turísticos naturales (Fortaleza principal), entonces se podría aprovechar el apoyo del GAD cantonal Chone (Oportunidad principal).

### ➤ SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL

Se define como: Si se soluciona la inexistencia de una junta parroquial en Santa Rita (Debilidad principal) y se potencia los variados atractivos turísticos naturales (Fortaleza principal), se podría aprovechar el apoyo del GAD cantonal Chone (Oportunidad principal), para atenuar la inestabilidad política (Amenaza principal).

## 4.3.2 APLICAR LAS MATRICES DE EVALUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA PARROQUIA CHONE

Para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia a líderes comunitarios, dueños de establecimientos turísticos y personas de la parroquia mediante la salida de campo que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar cada uno de los aspectos internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) y los valores para la ponderados de la matriz.

### - ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFI

Tabla 4.50. Matriz EFI de la parroquia Chone.

	Factor Interno Clave	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
	<b>Fortalezas</b>			
F1	Accesibilidad en buen estado.	0.09	4	0.36
F2	Interés de los actores sociales para el desarrollo del turismo.	0.08	3	0.24
F3	Hospitalidad que caracteriza a la población para recibir	0.08	4	0.32



	personas.			
<b>F4</b>	Riqueza histórica cultural por el monumento de los Raidistas.	0.09	4	0.36
<b>F5</b>	Variada actividad de servicios, farmacias, hoteles, restaurantes.	0.08	4	0.32
<b>Debilidades</b>				
<b>D1</b>	Deficiente apoyo del GAD Chone	0.09	2	0.18
<b>D2</b>	Ausencias de Inventarios en los servicios turísticos, hoteles, restauración, farmacias, atractivos naturales, culturales.	0.08	1	0.08
<b>D3</b>	Inexistencia de planes estratégicos para la regulación y control de los servicios turísticos.	0.08	2	0.16
<b>D4</b>	Deficiente promoción turística.	0.08	2	0.16
<b>D5</b>	Oferta turística limitada.	0.08	1	0.08
<b>D6</b>	Inexistencia de un plan estratégico para el desarrollo en el turismo.	0.08	2	0.16
<b>D7</b>	Limitada Fuente de empleo.	0.9	2	0.18
<b>Total</b>		1		2.60

**Fuente:** Elaboración propia.

Antes lo recolectado por instrumentos como entrevistas, fichas de caracterización, líderes comunitarios, dueños de establecimientos turísticos y personas de la parroquia se procedió a constatar los valores ponderados de la matriz interna previamente identificados en relación con los factores ya mencionados, los cuales están formulados a base de los resultados analizados.

Se ha identificado dos fortalezas principales como la accesibilidad en buen estado lo que permite a la demanda turística desplazarse de una manera adecuada a los recursos turístico, por otra parte, la riqueza histórica cultural del monumento de los Raidistas que es otra fortaleza que determina conocer la historia de lo dicho anteriormente. Además, es necesario destacar que entre las principales debilidades se encuentra el poco Limitadas fuentes de empleo

causando la migración de las personas a otros cantones, provincias del Ecuador, a su vez el deficiente apoyo por parte de las autoridades es otra de las debilidades principales que no permite que el desarrollo del turismo se realice de una manera ordenada y planificada.

La matriz EFI ponderada da como resultado 2,60 lo que representa una ligera superioridad de las fortalezas en relación a las debilidades y da la validez al análisis ya planteado. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las debilidades tienen mayor peso que las fortalezas en el área de estudio y para contrarrestar esas debilidades se debe aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo larga del tiempo en la parroquia para fortalecerse y así minimizar sus debilidades.

#### - ANÁLISIS DE LA MATRIZ EFE

Tabla 4.51. Matriz EFE de la parroquia Chone.

Factor Externo Clave		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado
Oportunidades				
O1	Créditos a bajos intereses para proyectos turísticos.	0.08	2	0.16
O2	Nuevas tendencias del turismo.	0.08	3	0.24
O3	Elaboración de nuevos proyectos enfocado al desarrollo del turismo por parte del GAD Chone.	0.08	3	0.24
O4	Plan de capacitación por el Ministerio de Turismo.	0.09	3	0.27
O5	Posibilidad de concienciar a la población en el desarrollo del turismo.	0.08	3	0.24
O6	Convenio con las Universidades para el fortalecimiento del sector turístico.	0.09	4	0.36
Amenazas				
A1	Problemas sociales, consumo de drogas, delincuencia.	0.09	3	0.27
A2	Desastres naturales y	0.08	2	0.16

	pandemia.			
	Desarrollo turístico de las			
<b>A3</b>	demás parroquias (competencias).	0.08	2	0.16
<b>A4</b>	Inestabilidad política.	0.09	3	0.27
	Llegada de inmigrantes			
<b>A5</b>	pueden provocar cambios culturales negativos.	0.08	2	0.16
	Contaminación y/o			
<b>A6</b>	degradación de sus recursos naturales.	0.08	3	0.24
	<b>Total</b>	1		2.77

**Fuente:** Elaboración propia.

Antes lo recolectado por instrumentos como entrevistas, fichas de caracterización, líderes comunitarios, dueños de establecimientos turísticos y personas de la parroquia se procedió a constatar los valores ponderados de la matriz interna previamente identificados en relación con los factores ya mencionados, los cuales están formulados a base de los resultados analizados.

Se ha identificado como oportunidad principal convenios con las universidades para el fortalecimiento del sector turístico, la cual tendrá un efecto positivo en el desarrollo del turismo para la parroquia. No obstante, en lo que respecta a las amenazas principales se encuentran los problemas sociales, consumo de drogas, delincuencia y la inestabilidad política, la cual permitirá a un desarrollo turístico limitado.

La matriz EFE da como resultado 2,77 lo que representa una ligera superioridad de las oportunidades en relación a las amenazas y da la validez a las indagaciones ya planteada. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las amenazas tienen mayor peso que las oportunidades. Sin embargo, para contrarrestar esas amenazas se deben aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo larga del tiempo en el área de estudio para fortalecerse y así minimizar sus debilidades.

La matriz interna y externa es una herramienta para evaluar en este caso un territorio, tomando en cuenta sus factores internos (Fortalezas y Debilidades) y

sus factores externos (Oportunidades y Amenazas), cuantificando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los cuadrantes de dicha matriz.

**Tabla 4.52.** Matriz Interna y Externa de la Parroquia Chone.

		Totales ponderados matriz EFI		
		Fuerte 3,0 a 4,0	Promedio 2,0 a 2,99	Débil 1,0 a 1,99
Totales ponderados matriz EFE	Alto 3,0 a 4,0	I	II	III
	Medio 2,0 a 2,99	IV	V	VI
	Bajo 1,0 a 1,99	VII	VIII	IX
Factores internos claves (Fortalezas y Debilidades)		Resultado ponderado = 2,60		
Factores externos ponderado claves (Oportunidades y Amenazas)		Resultado ponderado = 2,77		

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los valores obtenidos en las matrices EFE y EFI, los cuales resultaron con un total de 2,60 y 2,77 respectivamente, se llegó a la conclusión de que el cuadrante en el que se ubica la relación interna – externa es el V; por lo tanto, las estrategias deben enfocarse en la protección y mantenimiento.

## - . ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA CHONE

Con el respectivo análisis ejecutado dentro de la parroquia Chone se llevó a cabo la realización de una matriz donde se observaron los elementos que corresponden a cada uno de los factores ya antes identificados en el área de estudio, los cuales se plasmaron a través del FODA, para estos en primer lugar se identifica los elementos que corresponden a los componentes internos (fortalezas y debilidades) y a los componentes externos (oportunidades y amenazas) previamente identificados en relación con los factores ya antes indicados ver los cuadros 22 y 23, los cuales están formulados a base de los resultados anteriormente analizados de la presente investigación. A continuación, se expone la matriz FODA con sus respectivos elementos.

**Tabla 4.53.** FODA de la parroquia Chone.

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Accesibilidad en buen estado.</li> <li>➤ Interés de los actores sociales para el desarrollo del turismo.</li> <li>➤ Hospitalidad que caracteriza a la población para recibir personas.</li> <li>➤ Riqueza histórica cultural.</li> <li>➤ Variada oferta de servicios, farmacias, hoteles, restaurantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Créditos a bajos intereses para proyectos turísticos.</li> <li>➤ Nuevas tendencias del turismo.</li> <li>➤ Elaboración de nuevos proyectos turísticos a escala nacional e internacional.</li> <li>➤ Plan de capacitación por el Ministerio de Turismo.</li> <li>➤ Alianzas estratégicas.</li> <li>➤ Convenio con las Universidades para el fortalecimiento del sector turístico.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deficiente apoyo del GAD Chone.</li> <li>➤ Inexistencia de un centro de información turística.</li> <li>➤ Inexistencia de planes estratégicos para la regulación y control de los servicios turísticos.</li> <li>➤ Poca promoción turística.</li> <li>➤ Escasa capacitación al talento humano de turismo.</li> <li>➤ Inexistencia de un plan estratégico para el desarrollo en el turismo.</li> <li>➤ Limitada fuentes de empleo turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Problemas sociales, consumo de drogas, delincuencia.</li> <li>➤ Desastres y fenómenos naturales.</li> <li>➤ Desarrollo turístico de las demás parroquias (competencias).</li> <li>➤ Inestabilidad política.</li> <li>➤ Llegada de inmigrantes pueden provocar cambios culturales negativos.</li> <li>➤ Pandemias.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

Una vez determinado los factores internos y externos de matriz FODA se procedieron al cruce de información entre los diferentes cuadrantes; para lo cual se tomó en consideración los siguientes valores cualitativamente y cuantitativamente.

**Tabla 4.54.** Tabla de valores para ponderación.

1	2	3
Poco Importante	Importante	Muy Importante

**Fuente:** Elaboración propia.

Una vez dado los valores para la internación en cada cuadrante se procedió a realizar las respectivas ponderaciones con las cantidades ya antes mencionadas, posteriormente se sumaron los valores verticales y como

horizontales para la obtención de los resultados respectivos de los diferentes cuadrantes.

		ANÁLISIS EXTERNO															
		OPORTUNIDADES						AMENAZAS						TOTAL	TOTAL FORTALEZAS		
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	TOTAL	A1	A2	A3	A4	A5	A6	TOTAL	TOTAL FORTALEZAS	
FORTALEZAS	F1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
	F2	1	2	3	2	2	3	13	2	0	0	1	1	0	4	17	
	F3	0	3	1	2	3	2	11	1	0	1	0	1	0	3	14	
	F4	2	2	2	2	2	2	12	1	0	0	0	0	1	2	14	
	F5	2	0	1	2	2	1	8	1	0	1	0	0	1	3	11	
	F6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ANÁLISIS INTERNO	TOTAL	5	7	7	8	9	9	45	5	0	2	1	2	2	12	TOTAL DEBILIDADES	
	DEBILIDADES	D1	1	0	1	1	1	1	5	2	1	1	2	1	1	8	13
		D2	0	0	1	0	0	1	2	0	0	1	1	0	0	2	4
		D3	0	0	1	1	0	1	3	0	0	0	1	0	0	1	4
		D4	0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	1	0	0	2	5
		D5	0	0	1	1	1	1	4	0	0	1	0	0	0	1	5
		D6	0	1	1	2	1	2	7	1	1	1	1	0	0	4	11
		D7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1	1	6	6	3	7	24	3	2	5	6	1	1	18			
TOTAL OPORTUNIDADES	6	8	13	13	12	16	TOTAL AMENAZAS	8	2	7	7	3	3				

Tabla 4.55. Matriz FODA ponderada.

A continuación, para la determinación de las estrategias a tener en cuenta se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividió entre el sumatorio total, determinando su nivel de importancia.

**Tabla 4.56.** Matriz FODA ponderada.

<b>Fortaleza</b>	N°2- Interés de los actores sociales para el desarrollo del turismo.
<b>Oportunidades</b>	N°6.- Convenio con las Universidades para el fortalecimiento del sector turístico.
<b>Debilidades</b>	N°1.- Deficiente apoyo del GAD Chone.
<b>Amenazas</b>	N°1.- Problemas sociales, consumo de drogas, delincuencia.

**Fuente:** Elaboración propia.

Una vez analizada la información se determinó que para el planteamiento del problema estratégico y su solución se enfocará en el cuadrante I (Maxi - Maxi) en donde se elaboran estrategias ofensivas.

**Tabla 4.57.** Cuadrantes de la Matriz FODA.

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Fortalezas</b>	45 I Estrategia ofensiva Maxi – Maxi ¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?	12 II Estrategia defensiva Maxi – Mini ¿Cómo maximizar las fortalezas minimizando las amenazas?
<b>Debilidades</b>	24 III Estrategia reorientación Mini – Maxi ¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?	18 IV Estrategia de supervivencia Mini – Mini ¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?

**Fuente:** Elaboración propia.

### ➤ PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL

Si los problemas sociales, consumos de droga, delincuencia (amenaza principal), continúan perjudicando al desarrollo turístico de la parroquia Santa Rita y esta no es capaz solucionar el deficiente apoyo del GAD Chone (debilidad principal), ni siquiera con el interés de los actores sociales (fortaleza



principal), entonces es importante establecer convenios con las universidades para el fortalecimiento turístico (oportunidad principal).

#### ➤ **SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL**

Solucionando el deficiente apoyo del GAD Chone (debilidad principal) y se potencia el interés de los actores sociales (fortaleza principal), se podría aprovechar los convenios con las universidades para el fortalecimiento turístico (oportunidad principal), y así minimizar los problemas sociales, consumo de droga, delincuencia (amenaza principal).

### **4.4. PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS URBANAS SANTA RITA Y CHONE**

En el presente epígrafe, se proporcionará información relacionada al plan de ordenamiento turístico sostenible de las parroquias urbanas de Santa Rita y Chone a través de estrategias, programas y proyectos viables con un tiempo estimado de mediano y largo plazo. No obstante, el presente plan de ordenamiento busca como propósito principal desarrollar la actividad turística sostenible para el mejoramiento de la calidad de vida de las localidades cercanas a los territorios parroquiales, en conjunto con diferentes actores como son las Juntas Parroquiales de Santa Rita y Chone, además de las comunidades receptoras de dichas parroquias, bajo un estudio técnico que permita fomentar el desarrollo de la actividad turística y el fortalecimiento y potencialización de estas dos parroquias. Por otra parte, esta sección apunta a un plan de ordenamiento turístico sostenible del territorio, considerando como parte esencial la aplicación de herramientas como las matrices de problemas y potencialidades que condescenderá en reconocer el estado actual del Plan de Ordenamiento Territorial de las parroquias urbanas de Santa Rita y Chone del cantón Chone.

#### **4.4.1. ANÁLISIS DEL PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO**

En la presente sección se analizarán los modelos territoriales actuales y los deseados de las parroquias Chone y Santa Rita del cantón Chone. No obstante, estos modelos territoriales ya existentes se analizarán y se

describirán cada uno del aspecto implementado en este modelo para luego hacer una comparación con el trabajo de investigación y después de eso crear un modelo deseado para dichas parroquias.

## - PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO DE LA PARROQUIA CHONE

En el presente epígrafe se analiza el modelo territorial actual de la parroquia Chone en comparación con la propuesta del presente trabajo de investigación. Por tal motivo, se hará un cotejo de cada uno de los dos planes del aspecto del PDOT actual y del trabajo de indagación, representando las similitudes y diferencias de estos modelos, se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 4.58.** Comparación del modelo territorial actual y el deseado de la parroquia Chone.

PDOT DE CHONE 2019/2023	MODELO ACTUAL (PROPUESTA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico.</li> <li>• Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>• Gestión de riesgo.</li> <li>• Afectaciones por COVID-19.</li> <li>• Modelo de Gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico Integral.</li> <li>• Aspecto social, económico, político-institucional, ambiental y turístico.</li> <li>• Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos con identidad cultural.</li> <li>• Clasificación de las problemáticas y potencialidades de la parroquia.</li> <li>• Modelo de Gestión Integral.</li> <li>• Zonificación turística.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

En el PDOT actual de la parroquia Chone se estipula en desarrollar un diagnóstico del territorio de forma general y se analizan los aspectos tales como: ambientales, sociales, económicos, político-institucional y afectaciones por el COVID-19. Sin embargo, Chone es una parroquia que carece de la cobertura de servicios básicos, sobre todo en la zona sur y en algunas comunidades receptoras es deficiente la ayuda por parte del GAD Parroquial con escaseces en los aspectos técnicos y económicos, donde la parte política-institucional no ha llegado a sostenerse de forma considerable.

No obstante, esta parroquia tiene como potencial la presencia de diferentes establecimientos de salud en todo el territorio, su casco urbano y además de las condiciones naturales para la producción agropecuaria y agrícola. Cabe destacar que sus actividades productivas más relevantes son la ganadería y la producción de cacao, además de los comercios de productos variados donde tienen demanda a nivel nacional e internacional. La parroquia Chone posee una disponibilidad y conectividad para los productos turísticos sostenibles y culturales, junto con la variedad gastronómica.

A pesar de ello, en lo que respecta a la presente propuesta se observa que en el diagnóstico discurren otros compendios como la parte de los actores que influyen y regulan el territorio, asimismo otros puntos como la evaluación y jerarquización de los recursos con identidad cultural y socio productiva y con la vocación turística del territorio en sus establecimientos. Por otro lado, se implementaron matrices para sistematizar los problemas y potencialidades de la parroquia. Además, se realizó una zonificación turística de estos productos en el territorio.

### **- PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO DE LA PARROQUIA SANTA RITA**

En el siguiente aspecto se examinará el modelo territorial actual de la parroquia Santa Rita del cantón Chone en colación con la propuesta del presente trabajo de investigación. Dentro de esta sección, se efectuará una comparación con respecto a cada uno de los aspectos del PDOT con los que cuenta la parroquia, agregándole a su vez el trabajo de indagación, concibiendo las similitudes y diferencias de estos modelos que se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 4.59.** Comparación del modelo territorial actual y el deseado de la parroquia Santa Rita.

<b>PDOT DE SANTA RITA 2019/2023</b>	<b>MODELO ACTUAL (PROPUESTA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico.</li> <li>• Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>• Gestión de riesgo.</li> <li>• Afectaciones por COVID-19.</li> <li>• Modelo de Gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico Integral.</li> <li>• Aspecto social, económico, político-institucional, ambiental y turístico.</li> <li>• Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos con identidad cultural.</li> <li>• Clasificación de las problemáticas y potencialidades de la parroquia.</li> </ul>

- 
- Modelo de Gestión Integral.
  - Zonificación turística.
- 

**Fuente:** Elaboración propia.

En lo que respecta al Plan de Ordenamiento Territorial actual de la parroquia de Santa Rita se enfocaron especialmente en ejecutar un diagnóstico de todo el territorio donde se analizaron los aspectos o factores como lo son: ambientales, sociales, económicos, político-institucional y las afectaciones ocasionadas por el virus del COVID-19. Cabe apuntar que Santa Rita tiene problemáticas vinculadas a la educación, cobertura de servicios básicos como insuficiencia en redes de alcantarillado y en las comunidades más alejadas de lo urbano en los aspectos de salud y transporte.

Pese a ello, la parroquia tiene un alto potencial turístico debido a la presencia de vegetación natural y de comunidades culturales dentro de las zonas rurales y urbanas de esta parroquia, a su vez sus tierras son fértiles y óptimas para la producción agropecuaria y en la cual se pueden implementar el turismo alternativo en sus diferentes modalidades como son: agroturismo, turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura. Debido a la variedad de platos típicos de la zona de esta parroquia su gastronomía es abundante, por lo cual puede ser protagonista de nuevos productos agroturísticos.

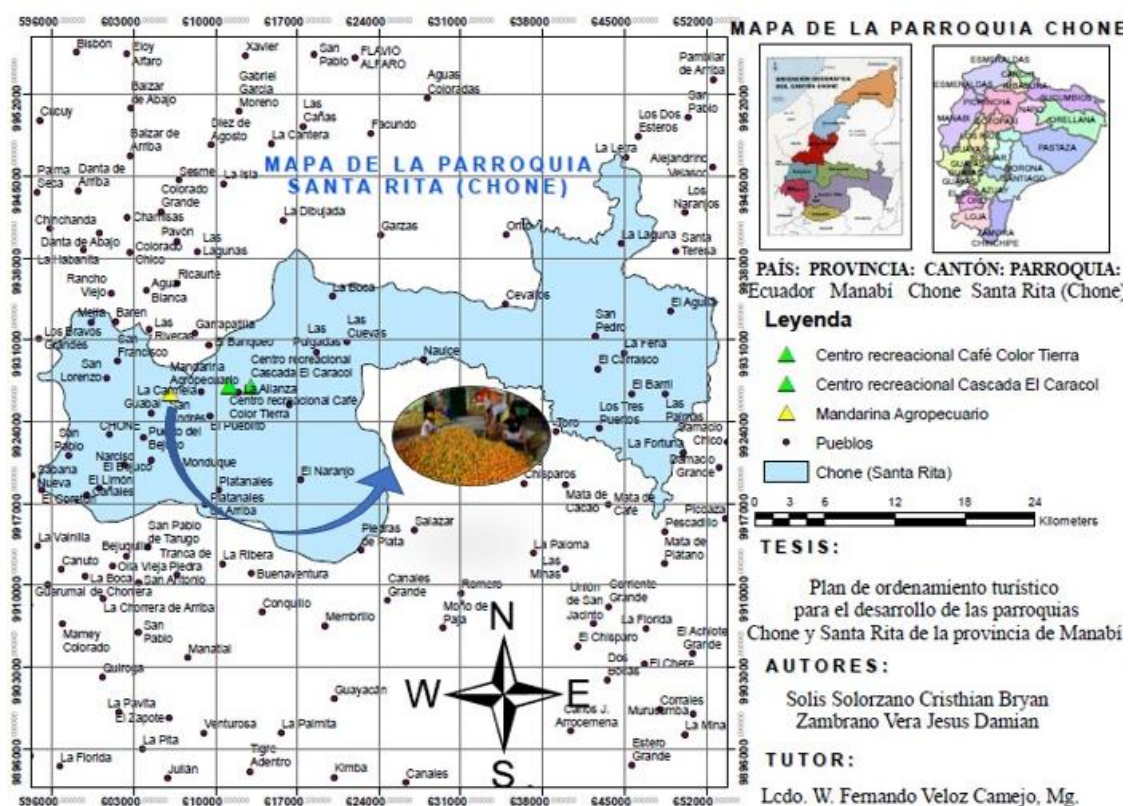
En lo que respecta a esta propuesta se observa que dentro del diagnóstico integral se proyecta en factores esenciales como lo es la gestión turística por parte de los actores que influyen y regulan el territorio de Santa Rita, además de la evaluación de los recursos con identidad cultural y socio productiva junto con la vocación turística del territorio. Por otra parte, se efectuaron diferentes matrices para clasificar las problemáticas y potencialidades de la parroquia. Finalmente, se estableció una zonificación turística de estos productos en el territorio como lo es Santa Rita.

#### **4.4.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LAS PARROQUIAS**

Para el desarrollo del presente capítulo se tomaron en cuenta los resultados obtenidos en el diagnóstico. No obstante, se realizó un análisis de las áreas

potenciales y aprovechables para el desarrollo turístico de las parroquias urbanas Santa Rita y Chone. Por ende, se tomó en balance la zonificación turística porque percibe el concepto de las áreas que se consignarán para el uso turístico, tomando en consideración las metodologías del Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA, 2014), el Instituto interamericano de cooperación para la agricultura (IICA) (2016) y la Secretaría técnica planifica Ecuador (2019), este estudio tiene un enfoque de: Aptitud de Uso de Recursos Naturales y Culturales con potencialidades para un (PIT); El territorio se divide en áreas geográficas cercanas o separadas asignándole diferentes categorías de acuerdo al uso existente o potencial de sus recursos naturales o culturales que en su conjunto permiten cumplir con los objetivos del área. La Zonificación es uno de los procesos importantes de la planificación, siendo una herramienta para desarrollar el turismo.

Figura 1.1. Mapa de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.



**Criterios de Ordenamiento Territorial:** Dentro de estos criterios que se utilizan para el ordenamiento territorial tomando en cuenta la zonificación del área de la parroquia Santa Rita, se llevan a cabo los procesos ambientales y

los efectos de la actividad antrópica sobre ellos, así como las amenazas actuales y potenciales. Sin embargo, los discernimientos establecen las cogniciones para el establecimiento espacial y temporal de las disímiles plazas, además rigen las actividades de inercia y dirección que se alcanzan a emplear dentro del área de zonificación como una particularidad más de la peana de indagación ya existente. Los criterios seleccionados se presentan a continuación:

**Criterios Físicos:** Son las particularidades físicas a tomar en cuenta para el proceso de zonificación dentro del área de estudio, estas son: geológicas, geomorfológicas, hídricas y altitudinales. No obstante, es preciso destacar que la determinación territorial dentro del espacio es transcendental para la tipificación de potenciales amenazas contiguas que presenta el área de estudio como riesgos naturales, deslizamientos de tierra e inundaciones anuales.

### **Objetivos de la zonificación turística u ordenamiento territorial de la parroquia Santa Rita del cantón Chone**

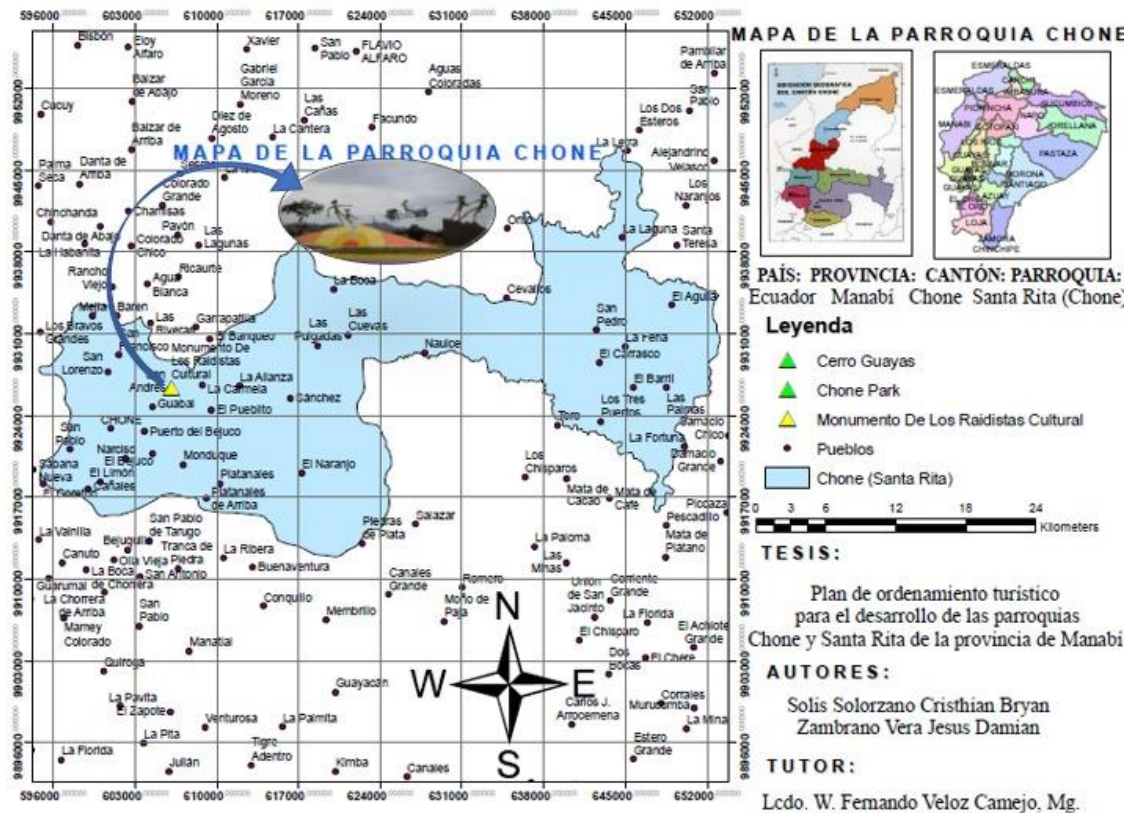
- Emparejar los recursos turísticos con potencialidades de un PIT.
- Operar de forma eficaz y sostenible los PIT de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.
- Delimitar la zona del área de desarrollo turístico.
- Instaurar de forma asociativa los procedimientos de uso de cada zona.

Con respecto al estudio elaborado aparecen las zonas en donde se deben cumplir las interposiciones y facilidades turísticas que se alcanzaron a observar en el territorio. No obstante, con las circunstancias ya expuestas el área se dividió en una Zona de uso público y productivo, a continuación, se presenta cada una de las áreas identificadas:

**Áreas identificadas.** - Se llegan a consolidar como una alternativa para concentrar la actividad turística encaminada hacia las áreas con potencial natural y urbanístico esencial, que, asentándose en las diligencias de las comunidades, contribuya al desarrollo turístico comunitario de la parroquia Santa Rita.

**Zona de uso Público y Productiva.** \_En esta zona se representa una figura en donde las comunidades se encuentran asentadas en áreas de amortiguamiento y desarrollan sus actividades económicas y sociales de forma normal, siendo una característica esencial la parroquia Santa Rita.

Figura 2.2. Mapa de la parroquia Chone.



Fuente: Elaboración propia a partir de ArcGIS.

**Criterios de Ordenamiento Territorial.** - Los criterios que se utilizan para el ordenamiento territorial tomando en cuenta la zonificación del área de la parroquia Chone toman en cuenta los procesos ambientales y los efectos de la actividad antrópica sobre ellos, así como las amenazas actuales y potenciales. No obstante, los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes áreas, además guían las actividades de uso y manejo que se pueden aplicar dentro del área de zonificación como un atributo más de la base de información ya existente. Dicho de otro modo, los criterios seleccionados se presentan a continuación:

**Criterios físicos.** Son las características físicas a tomar en cuenta para el proceso de zonificación dentro del área de estudio estas son: geológicas, geomorfológicas, hídricas y altitudinales.

### **Objetivos de la zonificación turística u ordenamiento territorial de la parroquia Chone**

- Emparejar los recursos turísticos con potencialidades de un PIT.
- Operar de forma eficaz y sostenible los PIT de la parroquia Chone.
- Delimitar la zona del área de desarrollo turístico.
- Instaurar de forma asociativa los procedimientos de uso de cada zona.

Con respecto al estudio elaborado aparecen las zonas en donde se deben cumplir las interposiciones y facilidades turísticas que se alcanzaron a observar en el territorio. No obstante, con las circunstancias ya expuestas el área se dividió en una Zona de uso público y productivo, a continuación, se presenta cada una de las áreas identificadas:

**Áreas identificadas.** - Se llegan a consolidar como una alternativa para concentrar la actividad turística encaminada hacia las áreas con potencial natural y urbanístico esencial, que, asentándose en las diligencias de las comunidades, contribuya al desarrollo turístico cultural de la parroquia Chone.

**Zona de uso Público y Productiva.** \_En esta zona se representa una figura en donde las comunidades se encuentran asentadas en áreas de amortiguamiento y desarrollan sus actividades económicas y sociales de forma normal, siendo una característica esencial de la parroquia Chone.

#### **4.4.3. ORGANIZAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS**

Dentro de esta sección se tomó en consideración una exploración de campo para comprobar el estado actual de las parroquias Chone y Santa Rita del cantón Chone, donde se pudo identificar que las áreas de estudio presentan una pérdida en la actividad turística. Para restar esta pérdida se realizarán programas y proyectos en los territorios determinados. Con la ejecución de estos programas y proyectos permitirán solucionar las diferentes problemáticas



que se acentúan en las parroquias y a su vez acceden a lograr alcanzar los objetivos estratégicos que se han planteado en la presente indagación.

**- PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA SANTA RITA.**

En el presente epígrafe, se esbozan los programas y proyectos con sus respectivas metas e indicadores que permitirán la evaluación progresiva del Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible de la parroquia Santa Rita. Cabe destacar que, para iniciar el bosquejo de los programas y proyectos, se almacenan las operaciones apuntadas dentro del diagnóstico, una vez que se prevalecieron los inconvenientes y las potencialidades, de este modo se expresa una propuesta real para el territorio y cuyas líneas de acción han sido priorizadas mediante al impacto social, económico y ambiental.

**Tabla 4.60.** Programas y Proyectos de la parroquia Santa Rita.

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA DE SANTA RITA							
Objetivo	Acciones Propuestas	Programas	Proyectos	Responsable	Inicio	Fin	Presupuesto
Realizar proyectos de producción turístico-sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Efectuar un sistema de producción turístico-sostenible.</li> <li>➤ Impulsar la práctica de turismo sostenible</li> <li>➤ Inducción de nuevas prácticas de turismo alternativo</li> </ul>	Producción sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fortalecimiento de la producción agroturística.</li> <li>➤ Desarrollo de actividades gastronómicas</li> <li>➤ Innovación en la creación de rutas turísticas sostenibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio de Turismo, Agricultura y Ganadería</li> </ul>	2024	2028	\$ 20.000,00
Mejorar la calidad de los servicios básicos en Santa Rita.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incrementar la cobertura del alcantarillado y del agua potable.</li> <li>➤ Gestionar el mejoramiento del servicio y la ampliación de la cobertura de internet y de telecomunicaciones.</li> </ul>	Cobertura de los servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado.</li> <li>➤ Proyecto de ampliación y cobertura del servicio de energía eléctrica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Empresa Eléctrica CNEL</li> <li>➤ Empresa Pública Aguas del Chuno, Chone – Manabí – Ecuador</li> </ul>	2024	2028	\$ 30.000,00
Incrementar los niveles de conocimiento en gestión turística sostenible a los pobladores que habitan en la Parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aumentar el nivel de empoderamiento local</li> <li>➤ Fortalecer la participación de los moradores en actividades de vinculación.</li> </ul>	Mejoramiento de las capacidades locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Talleres de Formación empresarial</li> <li>➤ Capacitación continua sobre turismo y medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio de Turismo</li> </ul>	2024	2028	\$ 20.000,00

Mejorar la calidad de vida de los habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar un manejo y gestión adecuado de los desechos sólidos.</li> <li>➤ Generar nuevas fuentes de ingresos económicos</li> <li>➤ Gestionar la promoción del destino.</li> </ul>	Gestión integral	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de un plan de manejo de desechos sólidos.</li> <li>➤ Innovación en la oferta de productos y servicios.</li> <li>➤ Campañas de promoción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio del Ambiente</li> </ul>	2024	2028	\$ 30.000,00
Mejorar la conectividad vial de las comunidades de la Parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Restauración de vías que conecten a todas las comunidades</li> </ul>	Desarrollo y Conexión Vial	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto de construcción de vías permanentes</li> <li>➤ Implementación de señalética turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio de Obras Públicas</li> </ul>	2024	2028	\$ 70.000,00
Gestionar la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer vínculos que fortalezcas al turismo local</li> <li>➤ Instaurar convenios que permitan la cooperación continua de actores locales y cantonales y provinciales.</li> </ul>	Cooperación y Alianzas estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomento de acuerdos entre los emprendedores y los actores gubernamentales.</li> <li>➤ Creación de una junta parroquial.</li> <li>➤ Desarrollo de actividades turísticas en conjunto con el GAD Municipal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio de Turismo</li> </ul>	2024	2028	\$ 30.000,00
<b>TOTAL</b>							<b>\$ 200.000,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

## - PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA CHONE

En el presente epígrafe, se esbozan los subsiguientes programas y proyectos con sus respectivas metas e indicadores que permitirán la evaluación progresiva del Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible de la parroquia Chone. Cabe destacar que, para empezar el bosquejo de los eventos y proyectos, se almacenan los procedimientos apuntados dentro del diagnóstico, una vez que se prevalecieron inconvenientes y las potencialidades, de este modo se formula una propuesta efectiva que acata a la realidad del área en estudio y cuyas líneas de acción han sido priorizadas mediante al impacto social y económico.

**Tabla 4.61.** Programas y Proyectos de la parroquia Chone.

PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA DE CHONE							
Objetivo	Acciones Propuestas	Programas	Proyectos	Responsable	Inicio	Fin	Presupuesto
Fortalecer la identidad cultural, difundiendo la historia y las tradiciones de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar ferias artísticas donde se destaque la cultura local.</li> <li>➤ Promover la restauración de la identidad cultural.</li> </ul>	Fomento del Turismo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de nuevos productos culturales</li> <li>➤ Desarrollo de actividades gastronómicas</li> <li>➤ Rescate de la historia e infraestructura del monumento los realistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ MINTUR</li> </ul>	2024	2028	\$20.000,00
Mejorar la calidad de los servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incrementar la cobertura del alcantarillado y del agua potable.</li> <li>➤ Gestionar el mejoramiento del servicio y la ampliación de la cobertura de internet y de telecomunicaciones.</li> </ul>	Cobertura de los servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado.</li> <li>➤ Ampliación y cobertura del servicio de energía eléctrica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Empresa Eléctrica CNEL</li> <li>➤ Empresa Pública Aguas del Chuno, Chone – Manabí – Ecuador</li> </ul>	2024	2028	\$ 30.000,00
Incrementar los niveles de conocimiento en gestión turística sostenible a los pobladores que habitan en la Parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aumentar el nivel de empoderamiento local</li> <li>➤ Fortalecer la participación de los moradores en actividades de vinculación.</li> </ul>	Fortalecimiento de las capacidades locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formación empresarial</li> <li>➤ Capacitación continua sobre turismo y el desarrollo el desarrollo sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio de Turismo</li> </ul>	2024	2028	\$ 20.000,00
Mejorar la calidad de vida de los habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar un manejo y gestión adecuado de los desechos sólidos.</li> <li>➤ Generar nuevas fuentes de ingresos económicos</li> <li>➤ Gestionar la promoción del destino.</li> </ul>	Gestión integral y productiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de un plan de manejo de desechos sólidos.</li> <li>➤ Creación de nuevos emprendimientos locales.</li> <li>➤ Campañas para promocionar la cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio del Ambiente</li> </ul>	2024	2028	\$ 30.000,00

Mejorar la conectividad vial de las comunidades de la Parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Restauración de vías de acceso a las comunidades</li> </ul>	Desarrollo y Conexión Vial	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto de construcción de vías permanentes</li> <li>➤ Implementación de señalética turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio de Obras Públicas</li> </ul>	2024	2028	\$ 70.000,00
Gestionar la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecer vínculos que fortalezcas al turismo local</li> <li>➤ Instaurar convenios que permitan la cooperación continua de actores locales y cantonales y provinciales.</li> </ul>	Cooperación y Alianzas estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomento de acciones estratégicas que contribuyan en la mejora del turismo local.</li> <li>➤ Desarrollo de actividades turísticas en conjunto con los emprendedores de la zona, el GAD Municipal y el Ministerio de Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ Ministerio de Turismo</li> </ul>	2024	2028	\$ 20.000,00
<b>TOTAL</b>							<b>\$ 190.000,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### **4.4.4. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

Se llegó a considerar conforme a lo analizado en cada una de las áreas asignadas de las parroquias Chone y Santa Rita del cantón Chone, con lo cual, se establecerán diferentes estrategias de seguimiento y evaluación en cada uno de los programas, proyectos y objetivos señalados. A continuación, se presentan cada una de las estrategias:

En este epígrafe, se establecerán estrategias de seguimiento y evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible de la parroquia Santa Rita. Conjuntamente, colaborará todo el tejido social de la parroquia, bajo la responsabilidad de la Junta Parroquial. A continuación, se presentan cada una de las estrategias:

- Formar un Consejo de gestión y control guardando los principios de equidad territorial, este Consejo de Planificación se reunirá trimestralmente para dar el seguimiento a los Planes Operativos Anuales, en estos Planes se incluirá año a año los proyectos que han sido priorizados en este Plan de Ordenamiento Turístico sostenible.
- Impulsar el desarrollo económico a lo largo y ancho de territorio, tomando en consideración que en el sector es netamente agro-productivo y agroturístico.

Para el caso de la evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible, en esta propuesta, se plantean por componentes cada uno de los proyectos con indicadores y metas y al finalizar su periodo anual de ejecución deberá ser sometido a evaluación por parte del ejecutivo, es decir cada año se evaluará si se cumplieron o no las metas planteadas conforme lo estipulado en el proyecto; adicional este Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible será evaluado de manera obligatoria al finalizar el período de gestión.

En este epígrafe, se establecerán estrategias de seguimiento y evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible de la parroquia Santa Rita. Conjuntamente, coexistirá en un trabajo en equipo en el que colaborará todo el

tejido social de la parroquia, bajo la responsabilidad de la Junta Parroquial. A continuación, se presentan cada una de las estrategias:

- Establecer un comité de planificación que siga el principio de equidad territorial, el cual se reunirá trimestralmente para dar seguimiento al plan operativo anual, en el cual los proyectos que han sido incluidos en el enfoque de este plan de gestión turística sostenible serán incorporados año a año.
- Impulsar el desarrollo económico a lo largo y ancho de territorio, tomando en consideración que en el sector es netamente agro-productivo y agroturístico.

Para el caso de la evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible, en esta propuesta, se plantean por componentes cada uno de los proyectos con indicadores y metas y al finalizar su periodo anual de ejecución deberá ser sometido a evaluación por parte del ejecutivo, es decir cada año se evaluará si se cumplieron o no las metas planteadas conforme lo estipulado en el proyecto; adicional este Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible será evaluado de manera obligatoria al finalizar el período de gestión.

#### **4.4.5. DETERMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

Para este apartado, se determinarán las estrategias de promoción y difusión de acuerdo a lo analizados en cada una de las áreas asignadas de las parroquias Chone y Santa Rita del cantón Chone, dicho de otro modo, estas estrategias se implementarán de acuerdo al plan de ordenamiento turístico sostenible del territorio. A continuación, se presenta cada una de estas estrategias:

En esta sección, se establecerán estrategias de promoción y difusión del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible para la parroquia Santa Rita. No obstante, las siguientes acciones tienen que planificarse a través de una estrategia de comunicación para el plan y los proyectos. Además deben ser realistas y adaptadas a la propuesta diseñada y bien elaborada económicamente. Esta permitirá:



- Especificar los objetivos de la comunicación y los mensajes a transmitir.
- Definir el público, los canales y las herramientas de comunicación.
- Elaborar el presupuesto de las distintas acciones de comunicación del plan y de los proyectos.
- Diseñar indicadores para medir el impacto de la comunicación.

**Diseño de un portal Internet:** el diseño de una web del Gobierno Parroquial para promocionar el plan y los proyectos es muy recomendable, sobre todo para proyectos que duran más de un año. En este portal se tiene que informar la visión de desarrollo, además los objetivos estratégicos, políticos, metas e indicadores, los perfiles de los socios (si los hubiera), las principales actividades que se realizan y noticias de interés.

**Utilización de los Medios Tradicionales:** También es importante trabajar con medios tradicionales, aunque no siempre es fácil captar su interés con un plan o proyecto. Una alternativa podría ser blog referente en el ámbito que estás desarrollando la propuesta. Es muy probable que la publicación de un artículo en uno de estos blogs de apertura a otros medios de comunicación más institucionalizados.

**Presentaciones públicas:** Para el Plan de Ordenamiento Turístico Sostenible y para un proyecto con un impacto local importante se recomienda organizar reuniones o presentaciones públicas dónde se reunirán todas las partes interesadas o actores locales donde se detallaron cada uno de los aspectos propuestos en esta conferencia.

**Publicaciones:** También se puede publicar folletos de presentación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible y luego de los proyectos o de algunas actividades específicas. Sin embargo, estas publicaciones tienen que ser justificadas ya que ahora se suelen preferir publicaciones digitales. En todo caso, la perspectiva de publicaciones se tendrá que acompañar de un plan para su difusión.

El POTS final se les hará llegar de manera formal a los diferentes niveles de gobiernos así como a instituciones públicas y privadas que serán aliadas al proceso de desarrollo, esta transmisión se la realizará en conversatorios en

todas y cada una de las comunidades para de esta manera conseguir interiorizar y sintetizar sobre el papel del tejido social en la movilización de los recursos para la obtención de la Visión de desarrollo parroquial, los pobladores de Santa Rita deben de tener claro de que el POTS es la carta de navegación por la que se debe circular para mejorar las escenarios de vida y conseguir el buen vivir en el territorio.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

Una vez obtenido los resultados, y en función del cumplimiento de los objetivos específicos del trabajo de investigación, a continuación, se exponen las siguientes conclusiones:

- La caracterización del de las parroquias investigadas consintió establecer las tipologías geográficas, factores culturales y naturales, rasgos social, actividades turísticas y de gobernanza local del territorio, misma que abrió paso para estar al tanto de la situación actual del área de estudio, que en las comunidades existe algunas deficiencias indispensables para la generación de actividades turísticas, sobre todo en la parroquia Santa Rita, además se debe recalcar que es evidentemente necesario que tanto los habitantes de las comunidades requieren trabajar en conjunto con las autoridades competentes para resolver los problemas y promover el desarrollo turístico local de las dos parroquias.
- Para la identificación de los recursos direccionados a cada una de las modalidades como: agropecuario, agroindustriales, gastronómicos, artesanales, naturales y culturales, donde se realizó el inventario de los diferentes recursos naturales y culturales identificado en las parroquias estudiadas, donde se verificó que la parroquia Santa Rita posee un gran potencial para el desarrollo del agroturismo, pero también cuenta con cascadas que dinamizan la economía de la localidad y del turismo rural, mientras que la parroquia Chone se destaca en el turismo cultural y también patrimonial.
- Mediante la sistematización de los problemas y potencialidades de las parroquias Santa Rita y Chone se llegó a comprobar que existen problemáticas derivadas en torno al desarrollo turístico, además de que las comunidades cercanas a los recursos turísticos no trabajan en conjunto con las autoridades de gobernanza local, debido a que persiste un conflicto de intereses. Por otra parte, en lo que respecta a las

potencialidades, la parroquia Chone tiene como mayor potencial la oferta turística cultural, mientras que la parroquia Santa Rita posee una mezcla de atractivos y recursos mixtos, es decir, que tiene como propuesta de desarrollo turístico una presentación diversificada de productos culturales y naturales.

- Con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se fortalece el turismo en las parroquias Santa Rita y Chone, todo esto con la implementación de programas, proyectos y estrategias que vinculan al desarrollo turístico y a la integración de cada uno de los actores que son parte de la actividad turística.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Una vez determinadas las conclusiones, a continuación, se exponen las recomendaciones que se han generado como resultado de las necesidades alternativas para la solución al problema abordado. Por lo que se recomienda lo siguiente:

- A las autoridades de gobernanza local del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone y a las Juntas Parroquiales de las parroquias urbanas de Santa Rita y Chone en invertir y considerar un mayor presupuesto para el desarrollo turístico de estas parroquias y del cantón en general.
- A las empresas públicas y privadas en promover con mayor énfasis el turismo en las parroquias Santa Rita y Chone para obtener mayores beneficios económicos para el cantón y sobre todo en estas parroquias estudiadas, puesto que permitirá una dinamización económica y un aumento considerable de fuentes de empleo e ingresos económicos.
- Al Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chone y los coordinadores de turismo de las Juntas Parroquiales de Santa Rita y Chone en considerar las estrategias planteadas, ejecutando cada uno de los programas y proyectos en conjunto con la participación directa de las comunidades receptoras de estas dos parroquias urbanas de Chone.

- A cada uno de los actores de la actividad turística en asociarse para cumplir el nuevo PDOT propuesto por los investigadores, para así resolver las problemáticas evidentes en las parroquias Santa Rita y Chone.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agual, M. (2019). Componentes del Espacio Turístico: Conceptualizaciones y Ejemplos. *Revista Academia Universitaria*, 34(5), 134-157. [https://www.academia.edu/40472099/Componentes\\_del\\_Espacio\\_Tur%C3%ADstico\\_conceptualizaciones\\_y\\_ejemplos](https://www.academia.edu/40472099/Componentes_del_Espacio_Tur%C3%ADstico_conceptualizaciones_y_ejemplos)
- Álvarez, D., Gómez, E., y Ordoñez, H. (2019). Tipología de fincas productoras de arveja (*Pisum sativum* L.) en la subregión Sur de Nariño, Colombia. *Revista Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 20(3), 659-677. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7125422>
- Andrade, L., Mendoza, M., y Gómez, K. (2018). *Plan de marketing turístico para el cantón Chone, provincia de Manabí 2019-2023* [Tesis de Pregrado, Universidad San Gregorio]. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/960>
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad (RECUS)*, 3(1), 1-7. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1284>
- Arteaga, R., Pelegrín, N., y Gómez, S. (2020). Planes de desarrollo y ordenamiento territorial. Estudio de caso: Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Portoviejo. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad (RECUS)*, 5(3), 40-50. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/2879>
- Barrientos. A., Caldevilla. D., & Castro. M. (2021). Planificación de desarrollo local en el sector turístico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26,(95). 473-491. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613001/html/>
- Boullón, R. (2016). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Revista Estudios Turísticos*, 7(1), 1-118. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3157>

- Bravo, L. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 1-444. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1195>
- Centro del Agua y Desarrollo Sustentable. (2012). *Proyecto: Análisis de Vulnerabilidades a Nivel Municipal: "Perfil Territorial con Enfoque en Gestión de Riesgos del Cantón Chone"*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Gregorio]. <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/839/1/Perfil%20territorial%20CHONE.pdf>
- Chávez, R., Solórzano, P. (2017). *Estudio de mercado para la construcción de un resort que fomente el desarrollo turístico rural en el cantón Chone*. [Tesis de Pregrado, Universidad Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Bolívar, Manabí, Ecuador]. <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/483>
- Empresa Pública del Agua. (2016). *Medio socioeconómico*. [Archivo PDF]. <https://maemanabi.files.wordpress.com/2016/11/componente-socioeconomico.pdf>
- Espinoza, J., & Verdi, M. (2016). *Diseño del alcantarillado sanitario de las comunidades el Bejuco y Hacha de la parroquia Santa Rita, cantón Chone, provincia Manabí*. [Tesis de Pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Chone, Manabí, Ecuador]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/1139?locale=en>
- Fuentes, T. (2017). Evaluación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Rural Membrillal, Jipijapa, Manabí. *UNESUM-Ciencias Revista Científica Multidisciplinaria*, 1(3), 1-8. <http://186.101.39.22/index.php/unesumciencias/article/view/10>
- GAD Chone. (20 de enero de 2022). *Festividades en honor a la Virgen de la O en Chone*. <https://www.chone.gob.ec/?gc=3&ntc=3211>
- Galán, M. (2017). *La planificación y la gestión del turismo urbano en cuatro ciudades Andaluzas*. [Trabajo de investigación. Universidad de Málaga].

Recuperado de: <https://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/191.PDF>

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone (2017). *Plan de ordenamiento territorial del cantón Chone (tipo de servicio higiénico)*. [Archivo PDF]. [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplus\\_documentofinal/1360000470001\\_PDOT\\_CHONE\\_14-03-2015\\_11-3404.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplus_documentofinal/1360000470001_PDOT_CHONE_14-03-2015_11-3404.pdf).

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chone 2014-2019*. [Archivo PDF]. <http://www.chone.gob.ec/pdf/lotaip2/documentos/pdot.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone. (2017). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Chone*. [Archivo PDF]. <http://www.chone.gob.ec/pdf/lotaip2/documentos/pdot.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone. (3 de febrero de 2018). *50 organizaciones agroproductivas cuentan con vida jurídica en Chone*. <https://www.chone.gob.ec/index.php?gc=3&ntc=3762>

Gobierno Nacional del Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017-2021*. [Archivo PDF]. [https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Gobierno Nacional del Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017-2021. (Lineamientos territoriales para cohesión territorial con sustentabilidad ambiental y gestión de riesgos. B: Gestión del hábitat para la sustentabilidad ambiental y la gestión integral de riesgos)*. [Archivo PDF]. [https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Gobierno Nacional del Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017-2021. (Sistematización de Foros Ciudadanos-SENPLADES)*. [Archivo PDF].



[https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

González, I., Thomé, H., y Osorio, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la reurbanización y el desarrollo de capacidades. *Revista PASOS*, 16(1), 21-36.  
[https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118\\_02.pdf](https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_02.pdf)

González, M. (2017). El espacio turístico, entre el enclave y el derrame: estudio en dos barrios de Buenos Aires. *Revista Cuadernos de Geografía*, 26(2), 373-397. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v26n2/0121-215X-rcdg-26-02-00373.pdf>

Guerrero, S. (2021). *Análisis de cambio del uso de suelo en el Geositio Salinas - Imbabura y estrategias de ordenamiento turístico*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica del Norte].  
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10844>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. [Archivo PDF]. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/b3389e/b3389e.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2016). *Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT), Guía para el diseño de productos agro-turísticos y orientaciones para su implementación*. [Archivo PDF].  
[https://www.researchgate.net/publication/339629565\\_Valorizacion\\_turistica\\_de\\_productos\\_con\\_identidad\\_territorial](https://www.researchgate.net/publication/339629565_Valorizacion_turistica_de_productos_con_identidad_territorial)

Lalangui, J., Espinoza, C., y Espinoza, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

Martínez, D. (2020). Medición de lo rural para el diseño e implementación de políticas de desarrollo rural. [Archivo PDF].  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45317/S2000252\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45317/S2000252_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Mera, A., Solórzano, D. (2017). *Plan de Marketing turístico territorial que fomenta el desarrollo sostenible del cantón Chone*. [Tesis de Pregrado, Universidad Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Bolívar, Manabí, Ecuador]. <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/690>
- Mora, F., y Chiriboga, E. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *Revista INNOVA*, 2(5), 152-162. <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5994744>
- Orellana, J. y Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 65-79. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00065.pdf>
- Peñafiel, S. (2019). *Planificación turística y desarrollo local de la parroquia Cacha, comunidad Machángara del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6218/1/%e2%80%9cPLANIFICACI%c3%93N%20TUR%c3%8dSTICA%20Y%20DESARROLLO%20LOCAL%20DE%20LA%20PARROQUIA%20CACHA%20COMUNIDAD%20MACH%c3%81NGARA%20DEL%20CANT%c3%93N.pdf>
- Plan de ordenamiento territorial del cantón Chone (2014). *GAD del cantón Chone*. Recuperado de: <https://www.chone.gob.ec/pdf/lotaip2/documentos/pdot.pdf>
- Plumed, M., Gómez, D. & Martín, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 15(8), 7-18. Recuperado de: <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/15.2018.01>
- Proaño, W. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad*, 15(2), 65-78. <https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>

- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Revista Retos*, 9(17), 127-143. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-9-17-000127.pdf>
- Roige, X., Mármol, C., y Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *Revista PASOS*, 17(6), 113-1126. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17841/PS\\_17\\_6%20\\_%282019%29\\_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17841/PS_17_6%20_%282019%29_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Romero, A. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDES*, 4(3), 276-287. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>
- Ruperti, L. (2019). Ordenamiento Territorial, Turismo y Desarrollo. *Revista Polo del Conocimiento*, 4(12), 112-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7183625>
- Ubilla, G. (2017). Aprendizaje en la gobernanza para el ordenamiento territorial y el desarrollo regional. *Revista Innovación Turística*, 13(6), 1-17. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01648572/document>
- Vite, Y. (2016). *Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, parroquia Santa Rita del cantón Chone*. [Tesis de Pregrado, Universidad Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Bolívar, Manabí, Ecuador]. <https://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/268>

# **ANEXOS**

**Anexo 1:** Encuesta a la comunidad receptora y oferta turística.**CARRERA DE TURISMO****ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD RECEPTORA Y OFERTA TURÍSTICA**

El objetivo de este cuestionario es medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo.

**Sexo:** Masculino  Femenino

**Edad:** 18 – 25 / 26 – 35 / 36 – 45 / 46 – 55/ 56 – 70.

**Educación:** Primaria / Secundaria / Universitaria.

**Conoce usted lo que es turismo rural**

SI  NO

**Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural**

SI  NO

**En qué áreas le gustaría involucrarse:** alojamiento / alimentos y bebidas / actividades recreativas / comercio / artesanía / transporte / Agroindustria

**La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia:**

SI  NO

Porque.....  
 .....  
 .....  
 .....

**La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva:**

SI  NO

**Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.**

SI  NO

Porque.....  
 .....  
 .....

.....  
.....  
**En una escala del 1 al 5 marque con una X siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo.**

**Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos**

Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas:

Condiciones de actividades comerciales:

Condiciones de las actividades de servicios:

Condiciones de los recursos naturales:

**Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos**

Condiciones de educación

Condiciones de salud

Condiciones de empleos:

Condiciones de los servicios básicos y complementarios

Condiciones de seguridad

Condiciones de vivienda

Condiciones sociales de la comunidad

**Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales**

condiciones de la gestión del agua

condiciones de la gestión de la energía

condiciones de manejo de desechos sólidos

Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales

**Anexo 2:** Matriz de Consistencia.

PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS URBANA CHONE Y SANTA RITA DEL CANTÓN CHONE									
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	ÍNDICES	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS			
Como el deficiente <b>ordenamiento turístico rural</b> de la parroquia Chone y Santa Rita del cantón Chone en la provincia de Manabí.	Elaborar un plan de <b>ordenamiento turístico</b> que contribuya al <b>desarrollo rural</b> de la parroquia Chone y Santa Rita del cantón Chone en la provincia de Manabí.	La elaboración de un plan de <b>ordenamiento turístico</b> influiría en el <b>desarrollo rural</b> de la parroquia Chone y Santa Rita del cantón Chone en la provincia de Manabí.	<b>X= GESTIÓN TURÍSTICA Independiente</b>	Económica					
				Social					
				Ambiental					
				Espacial					
						<b>Y= DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE Dependiente</b>	Dimensión Económica	Ingresos por productos o servicios /ingresos totales N° de cadenas productivas/Total de Pymes existentes	Encuesta/entrevista
					Dimensión Ambiental		N° de procesos para reducir impactos ambientales /Total de impactos ambientales detectados	Encuesta/entrevista	
					Dimensión Social		Número de empleos generados/total de empleos rurales existentes N° de mujeres Empleadas/ Total de empleos rurales N° de empleados con capacidades especiales/Total de empleos rurales	Encuesta/entrevista	
					Dimensión Político - institucional		N° de dependencias de desarrollo rural / Total de dependencias del GAD, MAG y MINTUR N° de ordenanzas/ acuerdo ministeriales para el desarrollo rural/ Total de normativas GAD, MAG Y MINTUR N° procesos para el desarrollo rural/ Total de procesos GAD y MAG	Encuesta/entrevista	

**Anexo 3:** Datos generales de las parroquias Chone y Santa Rita.

1. DATOS GENERALES DE LAS PARROQUIAS CHONE Y SANTA RITA	
Fecha de fundación	
Ubicación	País:
	Región:
	Provincia:
	Cantón:
Límites	Norte:
	Sur:
	Este:
	Oeste:
Superficie	
Demografía	
Temperatura	
Pluviosidad	
Altitud	
Orografía	
Hidrografía	
División política	



**Anexo 4:** Entrevista a los involucrados de la actividad turística en las parroquias.

### Entrevista de Involucrados

La presente entrevista tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

**Institución/Organización /Comunidad:**

**Nombres y apellidos (opcional):**

A partir del siguiente tema, seleccione con una (X) y argumente su respuesta:

**1. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre turismo y desarrollo rural?**

Alto	Medio	Bajo

**2.Cuál es la importancia que tiene el ordenamiento territorial.**

Argumente:

---



---



---



---

**3. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto a la problemática?: ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural..... del cantón Chone?**

Alto	Medio	Bajo

Argumente:

---



---



---

**4. ¿Qué problemas percibe sobre ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

---



---



---

5. ¿Existen recursos y normativas locales que fomenten el ordenamiento turístico de la parroquia...?

Sí	No

Argumente:

---



---



---

6. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto al Ordenamiento territorial?

Alto	Medio	Bajo

Argumente:

---



---



---

7. ¿Qué conflictos potenciales identifica para el ordenamiento turístico de la parroquia.....?

Argumente:

---



---



---

8. Que acciones considera Ud. necesarias para la gestión del turismo rural.

Argumente:

---



---



---

9. Que acciones considera Ud. necesarias para la conservación y aprovechamiento del patrimonio.

Argumente:

---



---



---

**¡Gracias por su colaboración**

**Anexo 5:** Ficha 01 de la caracterización de PIT.

**CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL (PIT)**

**FICHA 01**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

**1. Identificación del producto**

1.1 Nombre común del producto:

\_\_\_\_\_

1.2 Otros nombres dados al producto en el territorio o fuera de él:

\_\_\_\_\_

**2. Vínculo del producto con el territorio**

2.1 ¿El producto se produce exclusivamente en el territorio? Sí \_\_\_ No \_\_\_

¿En cuáles, otros lugares (cercanos) donde se producen?

\_\_\_\_\_

2.2 ¿Desde hace cuántos años se produce/elabora el producto en el territorio?

\_\_\_\_\_

2.3 ¿Cuál es el lugar geográfico al cual se asocia el nombre del producto?

\_\_\_\_\_

2.4 ¿Qué nivel de dependencia existe entre las particularidades del producto con respecto a la biodiversidad

local: (suelo, clima, insumos, cultura-saber hacer, relación con otros PIT) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.5 ¿Existen imitaciones del producto? No \_\_\_ Sí \_\_\_ Indique

\_\_\_\_\_

2.6 ¿Existen acciones formales o informales (organismos públicos o privados) dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**3. Oferta**

3.1 Si es un producto agrícola ¿Cuál es el área cultivada del producto (ha)?

\_\_\_\_\_

3.2 Si es un producto procesado ¿Cuál es el número de unidades empresariales y/o familiares dedicadas

a la elaboración del producto?

\_\_\_\_\_

3.3 ¿La oferta del producto es permanente o estacional? \_\_\_\_\_ Si es estacional

¿en qué época del año se concentra? \_\_\_\_\_

3.4 ¿Quiénes son los principales productores/procesadores/cocineros, artesanos?

\_\_\_\_\_

3.5 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración

y comercialización del producto? \_\_\_\_\_

3.6 ¿Cómo es la tecnología predominante en la producción/procesamiento? Casera (artesanal) \_\_\_\_\_

Semi – industrial \_\_\_\_\_ industrial \_\_\_\_\_ Mixto \_\_\_\_\_

3.7 ¿Qué nivel de formalización predomina en las unidades empresariales dedicadas a la elaboración

del producto? Baja \_\_\_ Media \_\_\_ Alta \_\_\_

3.8 ¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio, (cooperativa, asociación, comité, centro de acopio)? ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

–

#### 4. Demanda

4.1 ¿Quiénes son los principales consumidores del producto (locales, cercanos, exterior)?

\_\_\_\_\_

4.2 ¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Explique: \_\_\_\_\_

4.3 ¿La demanda del producto es permanente o más bien estacional?

\_\_\_\_\_

#### 5. Comercialización

5.1 ¿En qué forma se presenta el producto para su venta? (describa el empaque, tamaño y peso)

\_\_\_\_\_

–

5.2 ¿Quiénes comercializan el producto?

\_\_\_\_\_

5.3 ¿Cuál es el mercado del producto? Local \_\_\_ Regional \_\_\_ Nacional \_\_\_ Exportación \_\_\_

5.4 ¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?

\_\_\_\_\_

5.5 ¿Existe evidencia de que el producto es demandado fuera del territorio? Sí \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por quién?

\_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración.**

**Anexo 6:** Ficha 02 de los criterios para la calificación y priorización del PIT.**CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DEL (PIT)****FICHA 02**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: \_\_\_\_\_

Nombre del PIT: \_\_\_\_\_ Categoría: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
Vínculo con el territorio		
Antigüedad del saber hacer		
Fama del producto		
Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales		
Características de la demanda		

**Anexo 7:** Ficha técnica 03 de productos agroturísticos potenciales.**FICHA TÉCNICA DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS POTENCIALES****FICHA 03**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales N°: \_\_\_\_\_

Nombre del producto: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:

- Atractivos (PIT y otros)

.....  
.....

- Actividades (actuales y potenciales en torno a los atractivos)

.....  
.....

- Servicios (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transportistas)

.....  
.....

- Infraestructura (accesibilidad a los atractivos)

.....  
.....

- Medios de información y comunicación

.....  
.....

- Características de la demanda

.....  
.....

- Experiencia sugerida (itinerario que seguiría el turista)

.....  
.....

**Anexo 8:** Visitas de campo en las parroquias urbanas Chone y Santa Rita de la provincia de Manabí.

**Figura 1:** Establecimientos turísticos Santa Rita.



**Figura 2:** Pobladores de la parroquia Chone.



**Figura 3:** Establecimientos turísticos Santa Rita.



**Figura 4:** Entrevistas a los establecimientos



turísticos.

**Figura 5:** Visitas a los establecimientos turísticos.

