

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN COMO PROCESO Y SU
GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO
LÓPEZ**

AUTORAS:

**GEMA BEATRIZ RODRÍGUEZ CEDEÑO
GEMA ANDREA VERA MEDINA**

TUTOR:

Mg. JOSÉ RAFAEL VERA VERA

CALCETA, JULIO DE 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Gema Beatriz Rodríguez Cedeño, con cédula de identificación 1313541268 y Gema Andrea Vera Medina, con cédula de identidad 1315576072, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN COMO PROCESO Y SU GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedo a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a mi favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

Gema Rodríguez C.

GEMA BEATRIZ RODRÍGUEZ CEDEÑO

CC: 1313541268

Andrea Vera

GEMA ANDREA VER MEDINA

CC: 1315576072

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Gema Beatriz Rodríguez Cedeño, con cédula de identidad 1313541268 y Gema Andrea Vera Medina con número de registro de identificación 1315576072 respectivamente, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN COMO PROCESO Y SU GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Gema Rodríguez C.

GEMA BEATRIZ RODRÍGUEZ CEDEÑO

CC: 1313541268

Andrea Vera

GEMA ANDREA VERA MEDINA

CC: 1315576072

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Mg. José Rafael Vera Vera, certifico haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: Diagnóstico de la innovación como proceso y su gestión en el sector turístico del cantón Puerto López, que ha sido desarrollado por Gema Beatriz Rodríguez Cedeño y Gema Andrea Vera Medina, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

JOSÉ RAFAEL VERA VERA

CC: 1313176131

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: Diagnóstico de la innovación como proceso y su gestión en el sector turístico del cantón Puerto López, que ha sido desarrollado por Gema Beatriz Rodríguez Cedeño y Gema Andrea Vera Medina, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Félix López.

MSc. NELSON GARCIA REINOSO

CC: 1756366611

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dr. ÁNGEL G. FÉLIX MENDOZA

CC: 1312301169

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ING. MARÍA V. FERNÁNDEZ LOOR

CC: 1310744865

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

A Dios que sin él no estuviera aquí, ya que cada día nos da un nuevo amanecer. A mis padres y mi hermano, por estar siempre conmigo apoyándome en todo momento y darme esa fuerza de seguir adelante y nunca rendirme. En mis padres veo ese ejemplo y las ganas de siempre avanzar, a pesar de las adversidades que pasan en la vida, pero la clave es no rendirse si no que llegar a la meta.

Familiares y amigos que en cualquier momento que me daban sus pequeños consejos, del que preserva alcanza, que después del sacrificio viene la recompensa, a mis profesores por la gran enseñanza que me dieron porque fueron las guías para formarme profesionalmente y es así como hoy estoy finalizando mi carrera como Licenciada en Turismo. Gracias.

GEMA BEATRIZ RODRÍGUEZ CEDEÑO

A Dios que sin él yo estuviera aquí, su guía espiritual es mi acompañante a cada paso que me permite dar. A mis padres y hermana, por esforzarme en los estudios en un crecimiento profesional que ayude a superarme, ellos han sido mi soporte para continuar y cumplir objetivos.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

GEMA ANDREA VERA MEDINA

DEDICATORIA

Agradezco primeramente a Dios por darme la vida, sabiduría y salud, de haber logrado mi objetivo de formación profesional.

A mis padres y a mi hermano por ser el pilar fundamental, brindarme sus consejos, sus motivaciones en seguir adelante, ya que con su cariño y esfuerzo he podido cumplir un sueño más.

Y por último a mi compañera de tesis que gracias a la formación de este gran equipo de las dos logramos culminar nuestra meta y el sueño de ser licenciadas en Turismo.

GEMA BEATRIZ RODRÍGUEZ CEDEÑO

Se lo dedico a mi Madre, ha sido parte importante en mi vida en comienzo y final de este estudio, me brindó su más sincero amor en cada paso que daba motivándome a luchar por los sueños sola y siendo una persona fuerte ante las adversidades que presentaban.

A mi hermana, siendo tan pequeña me permitió luchar por ella en el poder brindar un ejemplo de perseverancia en cumplir anhelos como lo es superarse a sí mismo con un estudio superior.

A mi compañera de tesis, gracias ella logramos cumplir nuestro objetivo y poder culminar esta meta de ser Licenciada en Turismo.

GEMA ANDREA VERA MEDINA

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	2
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	3
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	4
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	5
AGRADECIMIENTO	6
DEDICATORIA	7
Contenido general	8
CONTENIDO DE TABLAS	9
CONTENIDO DE FIGURAS	10
CONTENIDO DE FÓRMULAS	12
RESUMEN	13
PALABRAS CLAVE	13
ABSTRACT	14
KEY WORDS	14
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.2.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	4
1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	4
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. IDEA A DEFENDER	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	6
2.1 IMPACTOS DE LA PANDEMIA AL TURISMO	6
2.2. GESTIÓN TURÍSTICA EN ECUADOR	9
2.3. SISTEMA TURÍSTICO, DEFINICIONES Y ELEMENTOS	10
2.4. INNOVACIÓN DEFINICIÓN Y TENDENCIAS	12
2.5. LA INNOVACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS	14
2.6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN TURÍSTICA	15
2.7 LA INNOVACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR	16
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	18
3.1 UBICACIÓN	18

3.2. DURACIÓN	19
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.5. METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN	22
3.5.1 DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ, DEBIDO A LAS AFECTACIONES CAUSADAS POR LA PANDEMIA DEL COVID 19	28
4.1.1 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DEL OBJETO DE ESTUDIO	28
4.1.2 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL DESTINO	30
4.1.3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO, EN CONTEXTO DEL COVID-19	37
4.2. EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ	41
4.2.1 DEFINICIÓN DE LAS ÁREAS DE MEDICIÓN DE INNOVACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	42
4.2.2 DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN PROCESO Y SU GESTIÓN DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ	43
4.2.3 EVALUACIÓN A LA INNOVACIÓN COMO PROCESO Y SU GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ	46
4.3 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ	50
4.3.1 DEFINIR LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE PUERTO LÓPEZ.	51
4.3.2 PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	51
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
5.1 CONCLUSIONES	56
5.2 RECOMENDACIONES	57
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXOS	64

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 Propuesta Metodológica	20
Tabla 2 Metodología de estudio	23
Tabla 3 Ficha de caracterización	29
Tabla 4 Dimensión social	30
Tabla 5 Líneas de transporte	33
Tabla 6 Economía del cantón Puerto López	33
Tabla 7 Ambiente de Puerto López	35
Tabla 8 Política Institucional	36
Tabla 9 Edad	37
Tabla 10 Grupo de viaje	38
Tabla 11 Nivel de ingreso	39
Tabla 12 Motivaciones de visitar Puerto López	39
Tabla 13 Percepción Post COVID-19	40
Tabla 14 Perfil del turista	41
Tabla 15 Área de medición de indicadores	43
Tabla 16 Gobierno	47
Tabla 17 Academia	49
Tabla 18 Comunidad	49
Tabla 19 Empresa	50
Tabla 20 Seguimiento y control	52

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 Hilo conductor del marco teórico	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2 Mapa de Puerto López	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3 Mapa del cantón de Puerto López	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4 Procedimientos para el diagnóstico de la gestión de innovación en destinos turísticos	¡Error!
Marcador no definido.	
Figura 5 Sectores	¡Error! Marcador no definido.

CONTENIDO DE FÓRMULAS

Fórmula 1 Población Infinita

¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal diagnosticar la gestión de la innovación para el desarrollo del sector turístico del destino Puerto López. El diseño metodológico fue de carácter descriptivo con un enfoque mixto, estructurado en tres fases. En la primera fase se caracterizó el área de estudio, también se consideraron los aspectos multidimensionales, donde se obtuvo como resultado que la principal actividad económica es el turismo. Además, se analizó el perfil del turista enfocado al servicio tecnológico en el contexto del COVID-19. Como segunda fase se evaluaron y diseñaron indicadores para medir la gestión e innovación en el territorio en función del criterio de expertos, donde se determinó que existe la necesidad de tomar acciones para mejorar la calidad de los servicios con el implemento de herramientas tecnológicas. En la tercera fase y última, se propusieron lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo turístico del destino, siendo su eje principal el desarrollo de programas y proyectos que permitan integrar la cadena de los actores de la gestión de la actividad turística. Además, la estrategia principal es establecer nuevos programas y proyectos que estén orientados a la innovación para la mejora de la gestión territorial en el destino, para lo cual se propone un plan de seguimiento y control como una prioridad a largo plazo.

PALABRAS CLAVE

Innovación turística, Gestión de la Innovación, Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), Puerto López

ABSTRACT

The main objective of this research is to diagnose innovation management for the development of the tourism sector in Puerto López. The methodological design was descriptive with a mixed approach, structured in three phases. In the first phase, the study area was characterized, and multidimensional aspects were also considered, where it was found that the main economic activity is tourism. In addition, the profile of the tourist focused on the technological service in the context of COVID-19 was analyzed. As a second phase, indicators were evaluated and designed to measure management and innovation in the territory based on the criteria of experts, where it was determined that there is a need to take actions to improve the quality of services with the implementation of technological tools. In the third and last phase, strategic innovation guidelines were proposed for the destination's tourism development, with the main axis being the development of programs and projects that allow the integration of the chain of actors in the management of tourism activity. In addition, the main strategy is to establish new programs and projects aimed at innovation for the improvement of territorial management in the destination, for which a follow-up and control plan is proposed as a long-term priority.

KEY WORDS

Tourism innovation, Innovation management, Smart tourist destinations (DTI), Puerto López.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“El turismo es una fuente económica importante en el mundo, ya que se caracteriza por el aprovechamiento de todos los sectores como el sector agrícola o industrial para la creación de productos masivos o alternativos” (Suárez, 2015, p.50). En ese sentido, por la aportación de emprendimientos, generación de empleos y mejora la estabilidad económica de la sociedad, es una de las principales características por lo que la actividad turística va en constante crecimiento y evolución, permitiendo el desarrollo de países con bajos intereses económicos.

La innovación es uno de los principales factores de competitividad en el sector turístico, en la actualidad, para algunos se ha convertido en un factor de supervivencia tras el cambio que hubo por el COVID-19 donde muchas empresas públicas y privadas surgen vertiginosos cambios, ya que la innovación se trata de desconocimiento y complejidad por lo que abarca muchos ámbitos (Paz y Velásquez, 2012).

Es decir que toda institución o empresas deben ser competitivas y persistir en el medio, donde deben incorporar procesos, productos y servicios innovadores y así impulsar el desarrollo tecnológico, siendo capaz de generar valor agregado y ajustarse a la necesidad de los clientes.

Por otro lado, la innovación turística es un proceso que se establece a través de estrategias de gestión el cual permite el mejoramiento continuo de los procesos gestados por la organización contemporánea. Para Gazabón et al. (2015), “los efectos de la globalización han generado gran interés por parte de todos los sectores, en especial del sector turístico en cuanto a lo referente a innovación, creatividad y sostenibilidad” (p.105).

Según Jiménez et al. (2018) La innovación posee varias teorías y conceptos donde se pueden referenciar, siendo lo más vanguardistas con el fin de encontrar respuestas o soluciones a las expectativas del público, también hay que cumplir las

necesidades de la demanda en toda su satisfacción. Debido a esto todos los sectores productivos son llamados a incorporar la innovación ya que este es un componente vital en la actualidad para aquellas empresas ya sean públicas y privadas, además, el sector turístico es el sector con más exigencia en cuanto a innovación.

“En Ecuador el turismo ha alcanzado un importante grado de desarrollo y consolidación, con importantes repercusiones en la estructura socioeconómica y territorial del mismo” (Wright y Montesdeoca, 2020, p.79). En términos generales de la economía, la actividad turística genera la cuarta parte de ingresos del país. Por lo tanto, es fundamental el desarrollo de planes para poder gestionar actividades relacionadas al turismo, ya que es perceptible desde el punto de vista cuantitativo, además, mejorar la planificación para la organización sobre los espacios por el incremento de turistas.

Al respecto Jiménez y Sánchez (2019) mencionan que, en la actualidad el turismo sostenible se ha convertido en una estrategia para que los destinos cumplan con regímenes de calidad, así como también, mejorar la competitividad en sus territorios a través del impulso socioeconómico, mientras se resguarda el medio ambiente con la finalidad de dejarles a futuras generaciones.

En la provincia de Manabí los atractivos turísticos poseen un impacto negativo en cuanto al desarrollo económico de las industrias hoteleras, así como el de diversos negocios vinculados a esta actividad económica turística, esto se debe a la falta de estrategias innovadoras por parte de las autoridades y del sector privado (Wright y Montesdeoca, 2020, p.45). Como aluden Jiménez et al. (2018) “las nuevas teorías sobre turismo apuntan a esta línea de negocios, como una orientación productiva de innovación que puede convertirse con el direccionamiento apropiado, en un renglón económico tanto como el comercio, la industria y la producción” (p.77).

En cuanto a la actividad turística en el cantón Puerto López de la provincia de Manabí, pese a ser un territorio con buen movimiento turístico, se presentan problemáticas con respecto a la demanda y su afluencia, ya que solo es por estadías cortas y no pernoctan en el destino, esto se debe a que el cantón no cuenta con una adecuada planta turística y los servicios básicos son deficientes, lo que no

garantiza la comodidad y necesidades que demandan los turistas nacionales e internacionales (Gómez, 2021).

Por otra parte, los esfuerzos de las autoridades para ejercer la actividad turística son limitados, así como la falta de gestión y coordinación para un trabajo en concordancia con el sector privado. De la misma manera, el Ministerio de Turismo no impulsa al territorio a través de la promoción turística, igualmente falta de inversión en los espacios públicos para mejorar los servicios básicos que son una de las cualidades principales para poder mantener cómodo y seguro a los turistas.

Pese a las problemáticas antes mencionadas, es importante destacar que el cantón Puerto López cuenta con varios atractivos, recursos turísticos naturales y culturales, que se pueden aprovechar como una ventaja competitiva en el sector; por esta razón nace la idea de diagnosticar la innovación como proceso y su gestión en el sector turístico del cantón Puerto López.

Al respecto, González (2018) menciona que el cantón cuenta con diversos lugares turísticos y sinnúmero de atractivos, representado aún más por su diversa gastronomía, pero a pesar de sus esfuerzos no han alcanzado el resultado esperado en cuanto a la afluencia de turistas, en consecuencia, por el poco interés de identificación de varios atractivos turísticos, además, la falta de nuevas iniciativas e innovación de proceso y deficiente gestión turísticas es el factor principal del problema (p.38).

Ante lo expuesto nace la siguiente interrogante:

¿De qué manera la innovación como proceso incide en la mejora de la gestión del sector turístico del cantón Puerto López?

1.2 JUSTIFICACIÓN

1.2.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

En este fundamento teórico se obtiene el punto de partida, lo que servirá como base investigativa referencial, además se manejará ampliamente teorías sobre el diagnóstico de la innovación y de manera especial la gestión del sector turístico, siendo así un sustento científico de apoyo en los criterios de los autores relacionados con la variable independiente, ya que este apunta al diagnóstico de innovación del cantón Puerto López. El autor Mogollon (2017) considera que los destinos turísticos están aplicando la innovación abierta en cuanto a la gestión de procesos informáticos, y a su vez el desarrollo de Smart City, más aún, en el contexto COVID-19, es decir que muchos destinos turísticos tienen que aprovechar esta situación para que se desarrollen como ciudades inteligentes, el presente estudio genera conocimiento para mejorar las problemáticas que haya en el destino. En ese sentido, este trabajo de investigación servirá como guía para futuros investigadores, el cual puede ser usado como referencia bibliográfica en investigaciones de innovación en los destinos turísticos.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Este estudio se basó en varias metodologías que están centradas en el diagnóstico de la innovación, donde están enfocadas más al nivel empresarial. Por lo tanto, es necesario abordar una dinámica cuya actividad es la perspectiva del territorio lo cual influye en las cuatro dimensiones para la gestión territorial del turismo (público, privado, académico y comunitario) por eso se hace necesario proponer una metodología que integre el diagnóstico de innovación y gestión en el sector turístico. Posteriormente, se llevó a cabo la elaboración de una metodología que se centra en realizar un análisis de la situación turística del cantón Puerto López, además se evaluaron los procesos de innovación en la gestión turística y por último la propuesta de lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo del destino.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde la parte práctica, el diagnóstico de innovación contribuirá a la gestión del sector turístico del cantón Puerto López. Ya que a través del trabajo realizado se podrá determinar las principales problemáticas que repercuten en la capacidad del destino. Por otro lado, la integración de indicadores ayudará a conocer cuáles serían los primeros factores para innovar en el territorio, teniendo como resultado el mejoramiento de la gestión del sector turístico y a su vez tomando en cuenta los cuatro sectores; gobierno, empresa, academia y sociedad civil.

Los indicadores planteados sirven para diagnosticar el estado turístico actual del cantón Puerto López, tras las problemáticas que han surgido post COVID-19, para así dar soluciones y fomentar la reactivación del turismo en el destino.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar la gestión de la innovación para el desarrollo del sector turístico del destino Puerto López.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la situación turística actual y las afectaciones causadas por la pandemia del COVID-19 al destino Puerto López.
- Desarrollar una evaluación de los procesos de innovación en la gestión turística del destino Puerto López.
- Proponer lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo del sector turístico del destino Puerto López.

1.4. IDEA A DEFENDER

Si se realiza un diagnóstico de los procesos de innovación, entonces se podría contribuir al desarrollo del sector turístico del destino Puerto López.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Para la decisión de las diferentes guías teóricas, se examina cada una de las variables del tema de la investigación, las cuales están vinculadas de manera directa al objeto de la propuesta. A continuación, se presenta el hilo conductor de los principales temas de la investigación.

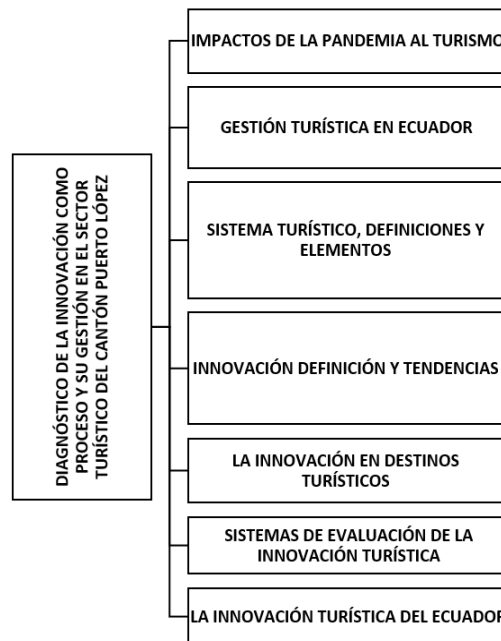


Figura 1. Hilo conductor del marco teórico

Elaborado por: las autoras

2.1 IMPACTOS DE LA PANDEMIA AL TURISMO

“El turismo es fuente para el desarrollo a la población, creando oportunidades de manera segura y positiva, lo que ha ganado una posición importante en la economía de varios países incrementando el Producto Interno Bruto” (Rodríguez, 2020, p.65). Además, “la participación que tiene la actividad turística en los sectores económicos permite que se integren de forma propicia el entendimiento y respeto entre seres humanos” (Huerta et al., 2020, p.40).

El turismo es una actividad que permite la integración y participación social, con el objetivo de alcanzar un desarrollo que sea capaz de brindar las mismas oportunidades a los demás, caracterizando la ventaja de los recursos que se dispone, potenciando y aprovechando de buena manera el interés de los turistas por conocer un lugar nuevo.

“Aunque para muchos el turismo representa una industria global, también puede ser un foco de constante investigación, debido a la fuerza de desarrollo que influye en un territorio” (Bertrand, 2016, p.55). Así mismo se puntualiza que, “el turismo al igual que la agricultura son parte de las actividades principales por el cual el ser humano se trasladaba de un lugar a otro por necesidad” (Makhabbat y Mihai, 2018, p.80). Ambos autores hacen énfasis en la importancia que tiene el turismo actualmente y su evolución en el sentido de las necesidades, volviéndolo un sector fuerte capaz de ser parte de una planificación territorial.

“En la actualidad el turismo es una razón para que todos los recursos, bien, patrimonio o circunstancia se conviertan en mercancía al punto que se actúa bajo un modelo insostenible” (Colmenares, 2017, p.78). “La actividad turística no es solamente el cerdito donde se tienen los ahorros y que con el tiempo se rompe para gastarlo, ya que tiene sus consecuencias negativas si no existe conciencia de sostenibilidad” (Rivera, Hernández et al., 2017, p.22).

Si bien es cierto, el turismo tiene sus ventajas ya que ayuda a crear un desarrollo de crecimiento y oportunidades para que la sociedad tenga un equilibrio social, obteniendo fuentes de trabajo, ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas. Sin embargo, la realidad sobre lo que muchos no analizan antes de tomar acciones en un territorio con intención de incentivar a la actividad turística, es que los mismos pueden tener daños que quizás no se reflejan al principio, pero con el tiempo las lamentaciones de la pérdida de recursos se van a transmitir. La razón social es conocer que los efectos negativos pueden ser peores que los beneficios si no se realiza una planificación que cumpla con los ejes fundamentales de la sostenibilidad si se quiere tener turismo en una zona determinada por muchos años más.

Además, la base del turismo es la interacción de una persona que deja su lugar de origen para buscar nuevas experiencias distinto al habitual, por ende, ante cualquier afección mundial podría ser el talón de Aquiles para que muchos emprendimientos y planes turísticos se vean gravemente afectados, tal y como puede ser desastres naturales o enfermedades. Así como menciona la ONU (2020). “El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia coronavirus (COVID-19), que ha

repercutido en las economías, los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes”.

“El impacto que dejó el COVID-19 en el sector turístico fue muy fuerte, cabe mencionar que desde el siglo XX es el motor que impulsa la economía, sector con ritmo de crecimiento universalmente” (Vladimir, 2021). Además, “en Ecuador el sector turístico se proyectaron muchas expectativas de crecimiento durante el 2020, sin embargo, fue todo lo contrario ya que la OMS declaró la pandemia y el cierre de todos los países para evitar que se propague la enfermedad” (Barcia y Molina, 2021).

Esta pandemia excluyó a que las personas puedan movilizarse y salir como rutinariamente lo hacían, conocer lugares, tomarse una foto en un destino que les faltaba por conocer, entre otras perspectivas que deseaba la sociedad. El cierre obligatorio y al no existir turistas en las zonas comunes de influencia turística llevó a que muchos hoteles cerraran, otros para no perder acudieron a prestarse para ser centros hospitalarios o para que los enfermos guarden cuarentena, aunque eso no sustentaba lo suficiente.

Según Quevedo y Lafebre (2020) En Ecuador la paralización de la actividad turística como consecuencia de esta situación ha ocasionado que, en menos de dos meses, se haya pasado de una situación de crecimiento a otra bien distinta de colapso (p.33). Así mismo, para Calderón y Álvarez (2020) “los ingresos por tema de turismo a raíz del confinamiento podrían caer de 910\$ mil millones hasta 1,2\$ billones a nivel mundial, rubros que representa la reducción del PIB hasta un 2,8% de la economía y 305 millones de empleos” (p.90).

Después del levantamiento de la cuarentena, la reactivación de la actividad turística es débil, el gobierno para controlar el contagio, ha propuesto medidas como parte de la bioseguridad que se deben de adoptar, como una capacidad mínima de aforo, por lo que el regreso a normalidad es lento. De la misma manera, el retorno de las actividades del sector hotelero y alimentos no pueden recibir en una máxima capacidad, provocando una gran pérdida económica de infraestructura y de

empleabilidad, en algunas partes turísticas del Ecuador muchos locales decidieron cerrar sus puertas.

2.2. GESTIÓN TURÍSTICA EN ECUADOR

“La Gestión Turística, no es más que el conjunto de compromisos y trabajos que deben ser indemnizadas para que los ordenamientos propiamente turísticos sean realizados respetando las situaciones de calidad, plazo y de coste” (Vallejo, 2018, p.83) Esta permite el desglose de aquellos objetivos y estrategias que cuenta una organización turística, esto de manera de asegurar destinos más sostenibles y competitivos.

Así mismo, al efectuar el análisis tendencial como proceso en la gestión turística se considera que el turismo ingresa como parte primordial de la agenda política de muchos países, esto generando desarrollo en políticas públicas (Figueroa, 2018, p.70). Además, se intercedan en la promoción, la planificación y comercialización en la planificación de un turismo sostenible mediante la atracción de nuevas empresas y la ordenación de la estacionalidad.

Es por eso que las organizaciones y sectores dedicados al sector turístico y ambiental, han mostrado interés en la implementación de modelos de gestión en áreas protegidas como es el caso de Machalilla ubicado en el cantón Puerto López, provincia Manabí, además es muy novedoso porque se implementó herramientas muy importantes para el manejo, ejecución y el control de esta zona convirtiéndolo en un destino turístico sostenible.

La gestión en los destinos es un contexto progresivo y de importancia en la disposición que los territorios compiten para lograr los niveles más dominantes de calidad en la experiencia turística general de los visitantes, así mismo, necesitan tratar los impactos en los ejes ambientales y socioeconómicos. El éxito de los destinos turísticos pasa necesariamente por la destreza de tratar todos los componentes del sistema turístico, y estará explicado, en gran medida, por la aplicación de mecanismos de gestión correctamente aplicados, que certifiquen que el turismo influye de forma positiva al desarrollo económico y social de la comunidad.

Por lo consiguiente los pueblos mágicos son un modelo de gestión el cual impulsará la actividad turística siempre y cuando rescatando la identidad local y la revaloración del patrimonio. Un claro ejemplo es Portoviejo, ya forma parte de los pueblos mágicos donde se le otorgó el reconocimiento por parte del Ministerio de Turismo. Otro reconocimiento es que fue declarado como Ciudad creativa Gastronómica por parte de la (UNESCO).

Al convertirse en materiales que establecen acciones de gestión, estas facilitan la razón adecuada de la complejidad y multidimensionalidad del fenómeno turístico en la proyección hacia el tiempo (Llupart et al., 2019, p.67). Por otra parte, permite la elaboración de programas de mediación que generan, ordenan, organizan, cambian, prevén y previenen los sucesos físicos, naturales, sociales o culturales.

2.3. SISTEMA TURÍSTICO, DEFINICIONES Y ELEMENTOS

“El turismo parte de una base sistemática donde están involucrados varios elementos para concebir las actividades que se desarrollan. Parte de estos procesos son la superestructura, oferta, comunidad receptora, infraestructura y demanda” (Sojos, 2019, p.79). “El turismo al ser un fenómeno que se sostiene en varias ciencias no es de extrañarse que para que exista ese desarrollo correcto o incorrecto es por la toma de decisiones de quienes forman parte de ese sistema” (Okhrimenko, 2019, p.69).

En definición, el turismo funciona como un reloj ya que todo su sistema depende de los engranajes para que pueda moverse de forma correcta. Si uno de los elementos actúa de manera independiente el desarrollo de la actividad turística se verá negativamente afectada. A través de las decisiones con los procesos que se ejecuten todas las partes involucradas llevan su beneficio. Además, el éxito se basa en trabajar todos en conjunto para lograr el mismo objetivo pero que tenga resultados en bien para todos.

“La comunidad receptora es un eje fundamental dentro del sistema turístico ya que es en donde se da el soporte de la actividad, en él se encuentran un conjunto de cultura y espacio geográfico” (Castillo, 2019, p.79). “El turismo en la actualidad ha formado un vínculo importante dentro de las actividades económicas para muchas

comunidades especialmente en zonas rurales, por el auge que está teniendo la modalidad alternativa” (Sandoval, 2018, p.52).

En reflexión a lo expuesto, durante estos últimos años que se vive por el tema de la pandemia, las comunidades rurales se han convertido en un centro que llama más la atención para los turistas, llevando a que muchas empresas quieran aprovecharse y ayudar a que se impulse el turismo alternativo, así mismo existen organizaciones sociales que buscan capacitar a través de programas vinculados al sector público-privado, con la intención de que los habitantes sepan cómo actuar, ante el incremento en la tendencia por consumir paquetes turísticos ofertados hacia el consumismo naranja.

“La oferta turística se encuentra en todos los bienes y servicios útiles, los cuales responde a las necesidades actuales del turista donde son exigentes y selectivos a la hora de visitar un destino” (Fons y Arilla, 2021, p.88). Mientras que, “la demanda turística percibe el movimiento de los turistas en varios destinos, así como realizan actividades en relación al gusto y preferencia de los productos o servicios que desean” (Serrano y Pucha, 2018, p.44).

Esto se debe a que el visitante se desplaza a dicho destino y requiere de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades actuales que son tener una experiencia en el contexto natural, y si buscan aún un destino con propiedades tradicionales que les brinde la seguridad de no contraer el COVID-19, es decir que sus intereses han evolucionado por lo que la oferta debe de acoplarse a un nuevo turista. También se puede analizar que el sistema turístico es interpretado desde dos puntos de vista, desde la oferta y demanda, es decir, que dentro de la oferta son el sector público-privado quienes participan en la creación de productos turísticos, además de desarrollar una cadena de valor para crear promoción sobre las comunidades, capacitación a la población, creación de empleos, incentivar microemprendimientos, entre otras acciones para lograr un mismo objetivo; tener presencia turística en el mercado.

Por otra parte, se han convertido en el principal factor para extender la calidad de la oferta turística, donde esto es la clave para el desarrollo de estas actividades, además el sector turístico ha ido evolucionando debido a la demanda ya que está cada vez se vuelve muy exigente y es por eso que debe haber un mercado más variado, por otro lado, se tiene en cuenta que en el turismo rural hay un nivel bajo de información para los consumidores, también se debe tener en cuenta en conocer el perfil de turista, es decir saber cuáles son los gustos de ellos y a su vez cumplir con todas las necesidades exigente que tiene el visitante.

“La infraestructura turística también es fundamental para el desarrollo del turismo, ya que corresponde al elemento que acondiciona con los bienes y servicios donde se sostiene la productividad del sector” (Chávez, 2018, p.41). “El turista tiene necesidades, por ende, un destino debe contar dónde hospedarse, carreteras por donde dirigirse, hospitales para cualquier situación de emergencia, casas de cambio cuando tienen monedas diferentes, es lo que forma la infraestructura turística” (Rapaneli, 2018, p.39).

En consecuencia, la pandemia que se vive en la actualidad, la infraestructura debe de realizar cambios para entrar a detalles con la innovación, recordando que los turistas buscan conocer nuevas experiencias, pero sin olvidar que existe una enfermedad peligrosa, por ello es fundamental que se realicen nuevos procesos para mejorar el soporte de la actividad turística, especialmente en los hoteles quienes están en primera línea y en contacto directo con los visitantes.

2.4. INNOVACIÓN DEFINICIÓN Y TENDENCIAS

“La innovación es importante para la toma de decisiones, ayudando en el desarrollo de las empresas, ciudades, países, entre otros. Ya que impulsa la capacidad y el conocimiento de mejorar o crear nuevas ideas” (Bernal, 2018, p.10). Por consiguiente, para Acuña (2016) No cabe duda de que la innovación es uno de los motores fundamentales de las organizaciones, y como tal de su sostenibilidad económica, evolución y crecimiento.

Por lo tanto, la innovación es importante porque permite consolidar competitividad y generar objetivos más altos por alcanzar, trazando proyectos que impacten positivamente en el futuro. Sin embargo, no basta con solo tener nuevas ideas o metodologías para aplicarlos en el mundo, sino que también investigar nuevas formas para ejecutarlo.

Además la innovación posee tres elementos importantes: mercado, recursos claves y tecnología, los cuales son muy fundamentales para los cambios, soluciones, procesos, entre otros, debido a esto la innovación tiene varios tipos; innovación radical en la que hace cambiar el escenario de una marca, mientras que la innovación incremental es la que aumenta novedades en el producto y la innovación disruptivo es la que sigue al mercado más que a una marca, ya sea por la calidad del producto o servicio. Pérez (2017). La innovación en sí se basa en ser creativos, visionarios y ágiles, ya que se debe de buscar resolver problemas con nuevas soluciones a través de nuevos procesos.

Así mismo, se debe de tener la capacidad de analizar grupos empresariales o clústeres y de ello depende la innovación para retribuir en las dimensiones” (Guillermo, 2021, p.17). Además, “también tiene relación con el tipo de investigación y en qué área se va focalizar el desarrollo de la innovación, ya que puede ser en procesos, organización, en el marketing de productos y servicios” (Díaz y Zamora, 2019, p.22).

En ese contexto, conocer los tipos de innovación permite tener claro en que se busca diseñar o rediseñar una idea determinada. En el caso del turismo se necesita innovar en todos los sectores, por lo que se requieren procesos nuevos para crear productos y servicios que estén a la perspectiva de la demanda, y con ello desarrollar una planificación nueva con relación al marketing estableciendo estrategias de promoción para entrar en un mercado nuevo.

2.5. LA INNOVACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS

“El turismo es el lugar de la innovación a partir de los paradigmas actuales de la competitividad, la satisfacción y la lealtad de los turistas y la oferta de experiencias de valor” (Souza y Spiler, 2017, p.30). “los destinos turísticos están aplicando la innovación abierta en la gestión de los procesos informáticos y el desarrollo de Smart City como inflexión de la actualización espacial-territorial, más aún ahora en el contexto del COVID-19” (Mogollon, 2017, p.9).

Sin embargo, en países subdesarrollados es aún una tarea pendiente desarrollar nuevas ideas que permitan posicionar a los destinos turísticos en un mercado competitivo. En esto también influye la falta de profesionales técnicos, además de leyes de aplicación turísticas que retrasan el desarrollo de la actividad, así como la poca inversión en el turismo que los gobiernos realizan. En Ecuador los observatorios turísticos no tienen el apoyo total para realizar investigaciones con relación a un destino inteligente, una alternativa que está aún ajena y alejada de la realidad a pesar de que la tecnología avanza.

“La innovación en los destinos turísticos inteligentes hace referencia a aquellas ciudades que mediante el uso de las nuevas tecnologías optimizan sus recursos en busca de una mayor eficiencia e interactividad” (Alcantud y Morales, 2017, p.86). Sin embargo, “no existe un clúster maduro para que se definan las ventajas competitivas sobre los conocimientos en la innovación, reduciendo el costo en muchos de los destinos, principalmente en países con poca recepción de turistas” (Tamayo, 2017, p.34).

“Los destinos turísticos inteligentes forman parte de la innovación que muchas ciudades y países han adoptado para ser competitivos, destacando sus factores diferenciales y aprovechando la fuerza actual de la tecnología” (Pesantez et al., 2020, p.18). Por ende, “España es el destino turístico inteligente que más innova, incluso para la reactivación socioeconómica implementaron cámaras en el transporte, museos, principales calles, entre otros. Que permiten conocer si los turistas o locales tienen temperaturas altas” (Vilarasau, 2021, p.67).

El término ciudad inteligente, es una de las estrategias que muchas ciudades e inclusive productos turísticos rurales están adoptando como parte de la innovación en los destinos turísticos que funciona como estrategia de desarrollo. Sin embargo, existen países donde la tecnología aún no alcanza con fuerza el interés por desarrollar clúster en post a mejorar la condición de vida de los ciudadanos, esto debido al desconocimiento de lo importante que es crear nuevos productos turísticos. Por otro lado, "Ecuador se ubica en el puesto 91, según el índice mundial de Innovación de 2021, realizado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), parte de Naciones Unidas", esto se debe al desempeño de las empresas y el sector público donde han invertido más en innovación con el objetivo de afrontar la crisis de la pandemia COVID-19 Coba (2021).

2.6. SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN TURÍSTICA

La innovación en cuanto a la literatura tuvo un crecimiento importante, donde se observa que hay una relación entre las empresas y la competitividad del destino (Vera,2022). A su vez existe una ausencia de reconocimiento del turismo en la política de innovación, lo que probablemente se reconoce que el sector turístico es una industria no innovadora, dando a entender la falta de reconocimiento del turismo como actividad innovadora, provocando una resistencia de cambios o falta de voluntad para adaptarse a nuevas situaciones.

Por otra parte, la acción de medir la innovación comienza por las siguientes interrogantes: ¿qué es lo nuevo? ¿qué tan nuevo es? y ¿para quién es nuevo?; lo que resulta para los autores una mirada más crítica al estudio de la actividad innovadora, no tan solo de la parte tecnológica, sino que desde una reflexión más cercana al contexto de su implementación. Johanssenssen Olsen y Lumpkin (2001)

Los problemas estructurales de la innovación son la ejecución de nuevos conocimientos tecnológicos a los productos y procesos productivos, sin dejar a un lado la formación de recursos humanos en cuanto a sus capacidades de adaptarse a los nuevos cambios. Por eso, en algunos países han presentado avances en la innovación los cuales son: Chile, Colombia, México, Perú, entre otros. Vera (2022)

Además, la innovación varía según el tipo de país, ya sea desarrollado o en vía de desarrollo, pero para América latina, sin embargo, la limitación más fuerte es la ausencia de organismos, la cual genera lineamientos para la gestión y la evaluación de innovación en base a las realidades y desafíos del territorio.

2.7 LA INNOVACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR

“La actividad turística se desarrolla desde la participación de empresas privadas, públicas y comunitarias en el Ecuador” (Gonzales, 2020, p.11), no obstante, las políticas turísticas actuales defendidas en el marco constitucional amparan entre sus prioridades la ejecución de un turismo consciente, dentro del modelo económico en desarrollo” (Johanna y Camacho, 2020, p.49).

El modelo turístico que apoye las pretensiones gubernamentales debe estar asociado con la política pública formando un espacio poco relacionado e invisibilizado de representantes, que deriva en una actividad turística poco sistemática, por lo que comunidades quedan exhibidas al despojo de territorios impidiendo obtener oportunidades en el crecimiento del turismo hacia un desarrollo equitativo.

“Ecuador va conectado a la implementación de tecnologías que se ha generado en el lapso del tiempo, ahora se puede platicar una conversación desde computadora por internet” (Brunett, 2017, p.15). El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) representa una diversificación considerable en la sociedad y en definitiva un cambio que se ha dado en la educación, provocando un cambio radical en las actividades habituales en la diversificación de servicios como es la comercialización, la comunicación y los viajes.

El implementar el uso de las TIC en Manabí, permite evolucionar a una era de desarrollo que se está globalizando en el mundo de las tecnologías, y se promociona e incrementa nuevas ofertas en las actividades turísticas. Manabí tiene apoyo de empresas y organizaciones que potencian el recurso innovador con servicios de calidad.

Por otra parte, el INPC y el Gobierno Provincial de Manabí afirman que planificaron desarrollar un nuevo proyecto de turismo cultural sostenible vinculado a las comunidades que habitan alrededor de yacimientos arqueológicos. Con la finalidad de radicar una marca que se posicione, además de impulsar la innovación en crear alternativas para que los turistas tengan motivación para quedarse un día más en el territorio, así como también en desarrollar actividades en comunidades con gobiernos locales, de tal manera crear museos de sitios que permitan conectarse y diversificar sus recursos en el turismo conectado a arqueologías y sitios ancestrales propios.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

Esta investigación es de carácter exploratorio-descriptivo, con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) el desarrollo se fundamentó en instrumentos bibliográficos con el pertinente estudio de campo, lo cual permitirá asumir la realidad del área de estudio sobre el diagnóstico de la innovación y gestión en el sector turístico. Las metodologías utilizadas por estos autores se analizan en el epígrafe tres y cuatro de este capítulo.

3.1 UBICACIÓN

Puerto López es un cantón de la provincia de Manabí el cual se encuentra ubicado a la costa sur, tiene una superficie de 427,43 Km al cuadrado, oscila entre los “los 01°10’ y 01°40’ de latitud sur y entre los 80°25’ y 80°52’ de longitud occidental” su límites son al norte y este con Jipijapa, al sur con la provincia de Santa Elena, al oeste con el océano pacífico; su altitud promedio es de 3 metros sobre el nivel del mar, con características climáticas variables, en relación a la estación del año (lluviosa o seca), su precipitación promedio es de 161.5mm y 1120mm, y su temperatura oscila entre 30°C a 20°C con una humedad relativa de 62% y una velocidad de viento de 4.4ms/16 kmh/10 mph; tiene una población proyectada al año 2020 de 24.688 habitantes, en cuanto a la división política, su cabecera cantonal es Puerto López y tiene dos cabeceras parroquiales que son: Machalilla y Salango (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López (2020).

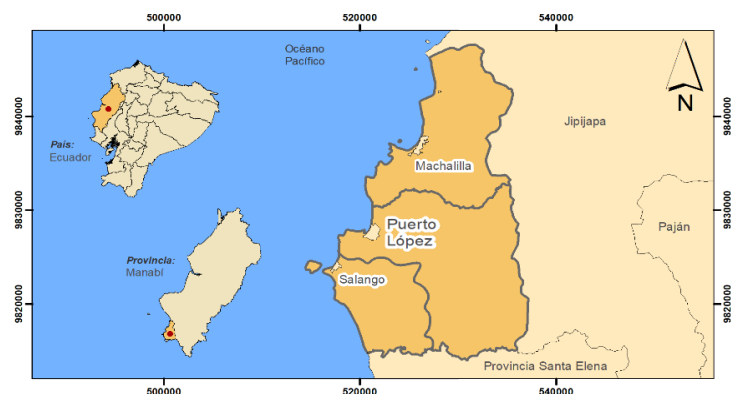


Figura 2. Mapa de Puerto López

Fuente: ArcGIS.

El cantón Puerto López cuenta con áreas naturales y culturales atractivas para los turistas, además, el Parque Nacional Machalilla fue declarado como área protegida, así mismo, la Isla de la Plata y Los Frailes pertenecen a este parque nacional. Por otro lado, se tiene en cuenta los siguientes atractivos turísticos: Agua Blanca, Isla Salango, Sendero Bola de Oro entre otros. En los meses de junio a septiembre llegan las ballenas jorobadas siendo la razón principal de la visita de quienes se desplazan a este destino para apreciar el gran espectáculo que hacen estos gigantes marinos.

3.2. DURACIÓN

La investigación se desarrolló desde el 18 de abril 2022 hasta 20 de diciembre del mismo año, lo que pertenece a 35 semanas para el respectivo cumplimiento.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para definir el diseño metodológico de la presente investigación se analizaron 7 propuestas metodológicas de los siguientes autores: Acosta y Martínez (2008); López, Torres, Font y Serrano (2018); Corozo (2019); López (2020); Álvarez y Gonzáles (2020); Arias (2020); Font y Petrus (2021), investigaciones que tienen relación con el tema de estudio, a continuación, se describen las etapas de cada una de las metodologías seleccionadas.

Tabla 1 Propuesta Metodológica

Autores	Fases
Acosta y Martínez, (2008)	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de la estrategia de la empresa. ● Diagnóstico de las necesidades de innovación. ● Definición de los objetivos de innovación. ● Implementación. ● Control y evaluación
López P., Torres A., Font U., y Serrano M., (2018)	<ul style="list-style-type: none"> ● Determinación del marco conceptual y operativo ● Diseño de un sistema de indicadores y recogida inicial de datos ● Sistematización de información cualitativa y tratamiento del sistema de indicadores ● Implementación de los instrumentos específicos ● Evaluación de resultados y propuestas de acciones.

Corzo (2019)	<ul style="list-style-type: none"> ● Prospección Previa del Territorio ● Diagnóstico de la Situación Turística ● Plan de Acción Turístico
López (2020)	<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnosticar la gestión de innovación en el destino turístico. ● Diagnosticar la gestión de tecnología en el destino turístico. ● Validación del plan de acción.
Álvarez y González, (2020)	<ul style="list-style-type: none"> ● Determinación de las necesidades de información ● Definición de las fuentes de información ● Diseño de los formatos para la capacitación de la información. ● Análisis y procesamiento de la información
Arias (2020)	<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnosticar la gestión de innovación en el destino turístico. ● Diagnosticar la gestión de tecnología en el destino turístico. ● Validación del plan de acción.
Font y Petrus (2021)	<ul style="list-style-type: none"> ● Estructura organizativa en el destino. ● Creación de las bases para la constitución de un destino/territorio turístico inteligente. ● Elaboración de manuales de procedimientos según actividad turística. ● Implementación y ciclos de entrenamiento-evaluación. ● Control a partir de indicadores. ● Talleres de retroalimentación.

Fuente: Elaborado por: las autoras

La metodología de Acosta y Martínez (2008) propone aspectos técnicos que se lleva a cabo a través de la integración de la innovación, con varias áreas de participación donde existen situaciones necesarias en cuanto a la innovación tecnológica, además en ciertas empresas hace falta una metodología que guíe el proceso de un diseño de estrategias de innovación, es por eso, que en esta metodología se lleva a cabo la elaboración de la estrategia de innovación tecnológica.

Por otro lado, López et al. (2018) proponen la metodología desarrollada en fases que son; la definición y organización de indicadores, tomando en cuenta la referencia del desarrollo sostenible; donde se hace la acumulación de datos tanto cuantitativos y cualitativos, además se elaboró entrevistas con representantes turísticos y finalmente, se realizó la evaluación de los resultados específicos de

destinos. Teniendo todo esto en cuenta esta metodología trabajó con dos Índices de Sostenibilidad Turística (ISOST) y con el Sistema Europeo de los Indicadores de Turismo (SEIT). Para así poder poseer un resultado de un destino turístico sostenible.

Sin embargo, Corozo (2019) indica que este estudio metodológico es basado en los aspectos relacionados a la planificación turística, de tal modo que es de un enfoque experimental y descriptivo, lo que permite el desarrollo de la organización turística de Santander, Colombia; en cuanto a esta metodología de investigación se aplica tres fases como: Prospección previa del territorio, Diagnóstico de la situación turística y Plan de acción turístico.

Con respecto, Arias (2020) trata de aplicar nuevas ideas básicas en donde pueden orientar a los gestores responsables de aquellos destinos que estén en transformación, de tal manera que pretendan establecer comparaciones con otros territorios, para esto se llevó a cabo tres pasos importantes; 1) diagnóstico de la gestión de innovación en el destino turístico, donde se observan los indicadores para poder evaluar el eje de innovación. 2) diagnóstico de la gestión tecnológica del destino turístico, aquí se aplican cinco indicadores y se define su diagnóstico. 3) la validación del plan de acción, que es donde se consultó un grupo de especialistas con el fin de tener buenos resultados.

Mientras que López (2020) aplicó en su investigación la misma metodología del autor anterior Arias (2020), donde comparten la misma metodología aplicada en su investigación, ya que esta consta de buenas ideas, un poco básicas, pero son para orientar aquellos destinos los cuales se encuentren en transformación, es por eso que se aplica la misma metodología anterior.

Por otra parte, la metodología de Álvarez y González (2020) se aplicó para realizar la caracterización de la innovación, donde se toma en cuenta la implementación de la matriz Vester y el árbol del problema con el fin de definir las regularidades que afectan a la gestión de la innovación, además esta metodología cuenta con cuatro etapas: 1) Determinación de las necesidades de información; 2) Definición de las fuentes de información; 3) Diseño de los formatos, para la capacitación de la información; 4) Análisis y procesamiento de la información. Estas etapas son de

gran importancia para obtener buenos resultados en cuanto a la caracterización de innovación.

Por último la metodología de Font y Petrus (2021) se direcciona en la implementación, donde se centra el orden de la gestión integrada e inteligente del sector turístico con la información geográfica, para la toma de decisiones y la calidad de los territorios cantonales de la provincia de Manabí, Ecuador, que debe establecer algunas fases para el debido desarrollo, 1) Se establece la estructura organizativa en el destino, posteriormente, se crea las bases para el territorio turístico, 2) la elaboración de manuales para el procedimiento de la actividad turística, finalmente, sugiere la implementación de ciclos evaluativos y por último se hace referencia al control permanente del destino a partir de indicadores; 3) con la orientación de talleres retroalimentativos.

3.5. METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN

Para la metodología del diagnóstico de innovación se basaron en diferentes modelos, donde se ajustaron a los objetivos propuestos, de tal manera, se proponen tres fases con sus respectivas actividades, métodos, técnicas y herramientas de investigación (ver tabla 2).

Tabla 2 . Metodología de estudio

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
1. Análisis de la situación turística actual y las afectaciones causadas por la pandemia del COVID-19 en el destino Puerto López	<ul style="list-style-type: none"> -Caracterizar el área del objeto de estudio -Realizar un análisis multidimensional del destino -Analizar la situación turística del destino, en contexto del COVID 19 	<p>Métodos: analítico-sintético, bibliográfico</p> <p>Técnicas: revisión bibliográfica, entrevista, observación de campo</p> <p>Herramientas: cuestionarios de entrevistas y encuestas, Matriz de perfil competitivo</p>
2. Evaluación de los procesos de innovación en la gestión turística del destino Puerto López	<ul style="list-style-type: none"> -Definir las áreas de medición de innovación del destino turístico -Determinar los indicadores para la medición de la innovación proceso y su gestión del destino Puerto López -Evaluar la innovación como proceso y su gestión en el sector turístico del destino Puerto López 	<p>Métodos: deductivo, analítico-sintético, descriptivo, bibliográfico, grupo focal.</p> <p>Técnica: revisión bibliográfica, encuestas, criterio de expertos</p> <p>Herramientas: cuestionarios de encuesta, SPSS, formularios de Google</p>

3. Propuesta de lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo del sector turístico del destino Puerto López	-Definir lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo turístico de Puerto López. -Plan de seguimiento y control	Métodos: analítico-sintético Técnicas: grupo focales (Focus Group) Lluvia de ideas, mesas de trabajo.
--	--	--

Fuente: Elaborado por las autoras

3.5.1 DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

En la tabla anterior podemos observar cómo está conformada la metodología con las siguientes actividades, métodos, técnicas y herramientas que serán utilizadas individualmente en cada una de las fases para el diagnóstico de la innovación, marcando la orientación a seguir para la gestión en el sector turístico del cantón Puerto López. Cabe recalcar que el diagnóstico de innovación se llevó a cabo mediante un análisis de situación turística, donde se pudo conocer el estado actual de los ámbitos político, ambiental, social, económico y turístico de Puerto López, por otro lado, se desarrolló una evaluación de los procesos de innovación donde se tuvo un enfoque mixto y su principal objetivo es determinar la gestión en el sector turístico del cantón, así mismo se crearon propuestas de lineamientos estratégicos para debilitar las problemáticas presentes.

FASE I. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL Y LAS AFECTACIONES CAUSADAS POR LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL DESTINO PUERTO LÓPEZ

Esta primera fase tiene como objetivo hacer un análisis de la situación turística actual del destino Puerto López, debido a las afectaciones causadas por la pandemia COVID-19. Para esto se tiene tres actividades, cada una con sus respectivos métodos, técnicas y herramientas a utilizar. A continuación, se describirán las actividades.

Actividad 1.- Caracterizar el área del objeto de estudio

Como primera actividad se caracterizó el área de estudio del destino Puerto López, además se utilizó el método analítico y sintético, acompañado de revisión bibliográfica, ya que esto permitió hacer el levantamiento de información a través del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón de Puerto López, siendo así la recolección de datos, geográfica, demográfica, orográfica,

climática, entre otros, también se llevó a cabo la georreferenciación del cantón a través de la herramienta ArcGIS.

Actividad 2.- Realizar un análisis multidimensional del destino

Se analizó los componentes multidimensional los cuales son: económico, social, ambiental y político, donde se los hizo a través de revisión bibliográfica, también se tomó como referencia el PDOT del cantón Puerto López, por otra parte, se suma la infraestructura de forma básica, también se toma en cuenta el desarrollo turístico y gobernanza, lo cual se lo realizaba a través de los métodos analítico, sintético y bibliográfico, en cuanto al levantamiento de información y las visitas técnicas se utilizó revisión bibliográfica y observación, con el fin de obtener una información confiable para el desarrollo de esta actividad.

Actividad 3.- Analizar la situación turística del destino, en contexto del COVID-19

Se realizó una tabla de indicadores (ver tabla 3) en cuanto a los factores críticos del cantón de Puerto López, esta tabla tiene varias dimensiones donde los involucrados son; actor público, privado, comunidad y academia, por ende, esta entrevista se aplicó al Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado en el Cantón Puerto López. Por otro lado, se realizó una encuesta (ver anexo 4) para saber la situación actual del destino, la cual fue aplicada a la población del cantón Puerto López, siendo así un total de 384 habitantes tomado de muestra representativa de la población. Además, las semanas de agosto y septiembre del año 2022 es la temporada alta en el destino, debido a la observación de ballenas jorobadas (uno de los productos estrella del lugar), permitiendo el levantamiento de datos, donde se estableció un muestreo aleatorio probabilístico al azar con una fórmula de población infinita [1], ya que no existe un registro oficial sobre los visitantes al destino en tiempos de la pandemia COVID-19, (tiempo en el que se desarrolla esta investigación); se establece un nivel de confianza del 95% con un margen de error 5% y una probabilidad de éxito 50% y fracaso del 50%.

Fórmula 1. Población Infinita

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

En donde,

- n = Tamaño de muestra buscado
- Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC) (1,960)
- e = Error de estimación máximo aceptado (5,00%)
- p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) (50,00%)
- q = (1 – p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (50,00%)

n=

n= 384,16//

n=384//

FASE II. EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ

Se realizó una evaluación de procesos de innovación para así poder determinar la gestión del sector turístico del destino Puerto López, el levantamiento de información permitió la definición de indicadores para la innovación del destino, por lo que se tiene previsto tres actividades más.

Actividad 4.- Definir las áreas de medición de innovación del destino turístico.

En esta actividad se hizo una descripción en función del levantamiento de información bibliográfica, el análisis fue realizado con la finalidad de definir el área para la medición de innovación del destino turístico. Por lo tanto, se recolectó los datos en la web con el objetivo de analizar y sintetizar el área de estudio para la evaluación de la innovación en Puerto López.

Actividad 5.- Determinar los indicadores para la medición de la innovación proceso y su gestión del destino Puerto López

En base a la información sobre el conocimiento actual del territorio y la definición del área de innovación, se lleva a cabo el método de selección, fue abordado bajo la propuesta de Izquierdo, et al. (2014) que consiste en la conformación de un grupo de discusión como técnica de elección, que en el caso de esta investigación, fue integrado por actores clave del sector turístico, logrando obtener una validación de criterio de experto para los indicadores (ver anexo 3) con el fin de garantizar su pertinencia con la realidad del destino en relación con la innovación. Además, se estableció un rango de valoración para los indicadores, donde de 1 al 4 se sitúa como un indicador bajo o no aceptable, de 5 al 7 el indicador será medianamente aceptable y del 8 al 10 el indicador es aceptable.

Actividad 6.- Evaluar la innovación como proceso y su gestión en el sector turístico del destino Puerto López

Para la realización de esta actividad fue necesario apoyarse en la evaluación sobre la innovación en el proceso de gestión turística de Puerto López, donde se evaluaron los cuatro sectores principales que son; Academia, Empresa, Gobierno y Sociedad Civil, los cuales son claves para el procesamiento y desarrollo de los indicadores para la medición de innovación como proceso de gestión en el sector turístico. En ese sentido, se hizo una encuesta por medio de un formulario de Google con el objetivo de conocer la pertinencia y relación de la situación actual con los indicadores de la medición de la innovación, para conocer el estado actual del territorio. El análisis de los datos recopilados se desarrolló en el paquete estadístico SPSS.

FASE III. PROPUESTA DE LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ

En esta última fase se propusieron lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo del sector turístico del destino Puerto López, que se basaron en la información extraída de la evaluación de la innovación como proceso de gestión.

Por otra parte, la lluvia de ideas permitió plantear los lineamientos estratégicos, además, se pudo recopilar información relevante sobre los aspectos positivos y negativos existentes del territorio.

Actividad 7.- Definir lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo turístico de Puerto López

La definición de los lineamientos estratégicos se hizo en base a las opiniones de los grupos focales a través de una lluvia de ideas, la cual permitió identificar el grado de conocimiento de todos los actores involucrados en la gestión turística de Puerto López.

Actividad 8.- Plan de seguimiento y control

Finalmente, se realizó el diseño de una propuesta de lineamientos y mecanismos de evaluación para mejorar el desarrollo turístico del destino, para el cumplimiento de esta actividad fue necesario tomar los principales resultados de la evaluación del proceso de innovación en la gestión turística de Puerto López de lo cual depende las acciones de mejora a implementar. El resultado obtenido en dicha evaluación periódica podrá facilitar la detección y solución estratégica de los problemas que el cantón presente en lo que respecta a la innovación turística.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se muestran los resultados que se propusieron en la metodología con sus respectivas fases y actividades proyectadas, con el fin de cumplir los objetivos que se propusieron, de esta manera poder orientar el diagnóstico de los procesos de innovación.

4.1. SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ, DEBIDO A LAS AFECTACIONES CAUSADAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

Las afectaciones causadas por la pandemia del COVID-19 permitió conocer los nuevos desafíos dentro del cantón Puerto López con el fin de afrontarlos en el sector turístico. Para el cumplimiento de esta fase, se presentaron tres actividades donde se realizó una caracterización del área de estudio, también se consideraron los aspectos multidimensionales. Por último, se aplicó una encuesta para conocer el estado actual del cantón Puerto López.

4.1.1 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DEL OBJETO DE ESTUDIO

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puerto López (2015), “este es uno de los 22 cantones que representa a la provincia de Manabí, y es conocida por “La capital del cielo” rodeado por naturaleza, centro turístico, puerto pesquero y agrícola” (p.34). Es un cantón privilegiado por contar uno de los parques más extenso del país como es el Parque Nacional Machalilla, además es cuna de culturas predilectas como: la Chorrera, Machalilla, Guangala y Bahía (Ver tabla 3).

Tabla 3 Ficha de caracterización

DATOS GENERALES		
Fecha de Fundación	31 de agosto de 1994	
Ubicación	País	Ecuador
	Región	Costa
	Provincia	Manabí
	Cantón	Puerto López
Límite	Norte	Jipijapa
	Sur	Provincia Santa Elena
	Este	Jipijapa y Provincia Santa Elena
	Oeste	Océano Pacífico
Superficie	429.36 Km ²	
Demografía	20.451 habitantes	
Temperatura	20 a 30 grados centígrados	
Pluviosidad	161.5 mm y 1120 mm al año	

Altitud	3 metros sobre nivel del mar
Orografía	Cordillera costanera del Chongon Colonche
Hidrografía	Río Ayampe
División Política	Está dividido en 2 parroquias Machalilla y Salango

Fuente: GAD Puerto López (2015)

Los datos presentados anteriormente, muestran de manera detallada las características de los predomios referenciales realizadas por el INEC, con la información obtenida por el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Puerto López (2015). Tiene una extensión de 449 Km cuadrados, y una población de 20.451 habitantes, se encuentra situado al sur-oeste de la provincia de Manabí, República del Ecuador. Además, cuenta con un clima tropical húmedo seco, su temperatura varía entre los 20 °C y 30 °C, y una pluviosidad de 161.5 mm y 1120 mm al año.

Figura 3 Mapa del cantón de Puerto López



Fuente: ArcGIS.

4.1.2 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL DESTINO

Por medio del análisis multidimensional se determinó el estado actual del cantón Puerto López en sus espacios; social, económico, político y ambiental, asumiendo así un conocimiento de cómo está estructurada las funciones de cada sector dentro del destino territorial.

- DIMENSIÓN SOCIAL

Puerto López cuenta con una población total de 20.451 personas, donde 10.928 se encuentran en la cabecera cantonal, las dos parroquias Machalilla y Salango tienen una población de 4.989 y 4534 habitantes respectivamente (Plan De Ordenamiento

Territorial Puerto López, 2015). A continuación, se muestran los datos acerca de la población, clasificados en función al sexo (Ver tabla 4):

Tabla 4 Dimensión social

Tema	Variables
Demográfica	Población: 20.451 Hombre: 10.564 Mujer: 9.887
Educación	Primaria: 45,74% Secundaria: 22,70% Superior: 6,45 % Asistencia en educación primaria: 92,96% Asistencia en educación secundaria: 59,37% Asistencia en educación superior: 10,81
Salud	Salango y Machalilla: subcentro de salud Las tunas y Dispensario el Pital: Dispensario IESS Campesino Centro de salud Puerto López: Centro de Salud
Viviendas y servicios	Viviendas habitables aceptables: 24,69% Abastecimiento de agua: red pública 60,42%; Servicio higiénico: pozo séptico 46,46%, Eliminación de basura: recolector de basura 94,28% Luz eléctrica: red pública de la empresa 90,39%
Cultura	Fiestas religiosas de San Pedro y San Pablo Museo Arqueológicos de Salango Museo arqueológico-antropológico de la comuna Agua Blanca Elaboración de artesanías Comida típica

Fuente: PDOT GAD Puerto López (2015)

En cuanto a la educación del cantón, el 45,74% de la población tiene una educación primaria, mientras que 22,70% pertenece a la secundaria y los de la enseñanza superior es de 6,45%. Por otro lado, se tomó en cuenta el porcentaje de asistencia de los estudiantes de primaria, secundaria y superior donde indicó que el 92,96% de los estudiantes de primaria asisten sin ningún problema a clases, los que van a la secundaria representa el 59,37%, por último, los estudiantes que acuden a la educación superior son de 10,81%.

Por otra parte, Puerto López tiene un centro de salud, donde toda la población acude a la atención médica, en Salango y Machalilla está la disponibilidad de subcentro de salud, brindando el servicio a las comunidades y sitios más cercanos, en cuanto al sitio las Tunas y Dispensario el Pital se encuentra los dispensarios de IESS campesino, con el fin de que muchas personas acuden a la atención médica.

La tasa de mortalidad del cantón Puerto López, es de 32,3% por cada 1000 habitantes registrados en el año 2013 por el INEC (Plan De Ordenamiento Territorial 2015). Acorde a los datos del centro de Salud, la principal causa de mortalidad en el cantón se debe a que muchas mujeres dan parto normal, otra de las causas es las afecciones obstétricas directas, por otro lado, están las infecciones intestinales, por último, hay otras enfermedades como la circulación pulmonar, enfermedad del corazón, cerebro vascular donde estas ocupa el menor porcentaje de mortalidad.

En cuanto a los resultados de viviendas y servicios básicos del cantón, el 24,69% de las casas son habitables y aceptables. El abastecimiento de agua ocupa el primer lugar con un 60,42%, también hay otras maneras de acceder al líquido vital, como tanqueros, ríos o vertientes. Respecto al servicio higiénico el 46,46% de la población tiene hecho su pozo séptico, la eliminación de basura la hacen a través de recolector donde esto refleja que el 94,28% de la población si accede a este servicio, por último, el 90,39% del cantón posee energía eléctrica a través de la red pública de la empresa CNEL.

- Servicio telefónico – internet

El 94,89 % del cantón Puerto López posee cobertura telefónica convencional, mientras que teléfono celular ocupa entre 78% y 22% este servicio. En cuanto al uso del servicio de internet en el cantón es de 4,74%, lo cual refleja que es un porcentaje muy bajo al uso del internet. Según el PDOT son Claro y CNT las empresas que brindan este servicio de cobertura.

- Transporte terrestre – estado vial.

El cantón dispone de un terminal terrestre, así como también de taxi, camionetas y mototaxi siendo un servicio importante para el visitante. Dentro del terminal hay varias cooperativas donde ofrecen diversas rutas de cantones y provincias, a continuación, se muestran los nombres de las empresas de transporte, sus rutas y frecuencia (ver tabla 5).

Tabla 5 Líneas de transporte

Nombre de Cooperativa de transporte	Ruta	Frecuencia
Jipijapa	De GYE a Puerto López	4 diarias

Carlos Alberto Aray	De UIO a Puerto López	2 diarias
Manta	De Manta a Puerto López	Cada 2 horas
Reales tamarindo	De Portoviejo a Ayampe	Cada 2 horas
Manglar Alto	De Jipijapa a Santa Elena	Cada 30 minutos

Fuente: PDOT Puerto López (2015)

Las líneas de transporte que se encuentran en Puerto López son una gran ventaja, ya que muchas personas de otras provincias del Ecuador pueden llegar a través de ellas, siendo así un medio accesible para aquellas personas que no poseen transporte propio si no que hacen uso del transporte público.

- DIMENSIÓN ECONÓMICA

Al respecto con la economía, su principal actividad es la pesca, agricultura, silvicultura y ganadería ocupando el 35,71%, luego sigue la actividad del comercio con un 13,90%, la manufactura con un 6,07%, por último, el 5,18% lo ocupa la construcción. Debido a estos resultados se hace un análisis en cuanto a la relación económica, donde el sector turístico ocupa el sector primario con un 39,20%, el secundario es la pesca con el 35,71% y el sector terciario está la agricultura y ganadería, siendo actividades complementarias que ocupa el 12,08%. A continuación, en la tabla 6 se pueden observar los resultados.

Tabla 6 Economía del cantón Puerto López

Tema	Variables
Datos generales de la economía	Principales actividades: La pesca con 35,71% Actividad de comercio el 13,90% La manufacturera el 6,07% La construcción el 5,18% Relación económica primaria, secundaria terciaria: Turismo con un 39,20% La pesca con un 35,71% Agricultura y ganadería son actividades complementarias que ocupa el 12,08%

Elaborado por: las autoras con base al PDOT Puerto López (2015)

La economía principal que promueve al cantón Puerto López se basa en el turismo donde muchas personas tienen sus negocios de hospedaje, restauración, operadoras turísticas, entre otros, algunos de estos emprendimientos surgieron por la demanda de turistas que llegan, por otra parte, la pesca también se ha convertido en una actividad económica.

- DIMENSIÓN AMBIENTAL

El cantón Puerto López posee tres climas; tropical mega térmico, semiárido, mega térmico seco y térmico semi húmedo, esto se debe a que la precipitación es de 161.5mm, mientras que la temperatura oscila entre 20°C a 30°C. En cuanto a la hidrología se caracteriza por la cuenca del Río Ayampe el cual desemboca al Océano Pacífico, esta cuenca se la considera muy importante debido a las dos corrientes marinas; la corriente meridional fría Humboldt y la corriente ecuatorial El Niño, la de Humboldt se presenta en los meses de junio hasta noviembre mientras que la del Niño es de diciembre hasta mayo. Finalmente se tienen las subcuencas que están conformadas por el Río Blanco, Las Tunas, Esteros entre otros, estas subcuencas se forman cuando el invierno es demasiado.

En cuanto al suelo, Puerto López tiene llanuras, montañas, colinas de 18,38 metros; un suelo moderado ondulado de 7,97; escarpado de 6,25%; plano o casi plano de 4,53; por otra parte, el suelo montañoso y el parque nacional Machalilla conforma el 60,60% siendo uno de los mayores porcentajes, además se localiza la cordillera costera Chongon-Colonche el cual recorre de sur a norte el cantón (PDOT GAD Puerto López, 2015).

Por otro lado, El clima de Puerto López es ideal para los turistas, ya que su temperatura oscila entre los 20°C.- 30°C. el cantón cuenta con el Parque Nacional Machalilla, esto es un área protegida donde se conserva mucho la flora y fauna silvestre, también existen acantilados, estuario con manglar, entre otros. De los recursos turísticos más destacados están; Comunidad Agua Blanca, Isla Salango, Playa Frailes, Isla la Plata. (Ver tabla 7).

Tabla 7 Ambiente de Puerto López

Clima	Precipitación: 161.5mm Temperatura: 20°C.- 30°C. Hídrico: Río Ayampe Subcuencas: Río Blanco, esteros, entre otros.
Suelos	Parque nacional Machalilla y suelos montañosos: 60,60% Colina: 18,38 Moderado ondulado: 7,97 Escarpado: 6,25% Plano a casi plano: 4,53
Flora y fauna	Senderos ecológicos, miradores, viveros, estuario, manglar, observación de ballenas jorobadas, cangrejos, conchas, etc.

Recursos turísticos	Parque Nacional Machalilla Playa los Frailes Comuna Agua Blanca Isla Salango Isla la Plata
---------------------	--

Fuente: PDOT GAD Puerto López (2015)

El cantón Puerto López tiene una política institucional detallada en el plan de ordenamiento territorial (PDOT), además dentro de este plan se pudo identificar los proyectos aprobados en cuanto al sector turístico, uno de ellos es el mejoramiento de los servicios en relación al turismo en el mercado central, el cual se realizó en el año 2015-2019.

- DIMENSIÓN POLÍTICO-INSTITUCIONAL

Tabla 8 Política Institucional

Tema	Variables
Políticas	Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) Construcción del complejo turístico Agua Blanca 2015-2019 Mejoramiento de los servicios turísticos del mercado central (aprobado) 2015-2019 Construcción y adecuación del sendero ecoturístico "playa dorada"
Institucionalidad	Los servidores públicos del Gad Y los privados como los hoteles, restaurantes, operadoras turísticas entre otros. Actores por parte de ciertas entidades como: Ministerio de ambiente (MAE) Ministerio de turismo (MITUR) Gad cantonal Gad provincial de Manabí

Fuente: Elaborado por: las autoras

Por otro lado, se obtuvo el proyecto de la construcción y educación del sendero ecoturístico en playa Dorada, el cual tiene como objetivo mejorar el desarrollo del turismo, cabe mencionar que este sendero será autoguiado por el visitante. Para proyecciones futuras se tiene previsto la práctica de aventura.

Al respecto de la institucionalidad, se encuentran los servidores públicos como el GAD siendo la autoridad máxima del cantón, también hay otras instituciones gubernamentales como; GAD provincial de Manabí y la secretaría de Ambiente, estos organismos son importantes debido al Parque Nacional Machalilla considerado área protegida.

El Ministerio del Ambiente Agua y Transición Ecológica (MAATE), es el encargado de esta área, sin embargo, existen dificultades con otras instituciones como; el GAD provincial, el GAD cantonal y la zona 4, para llegar a un acuerdo de algún plan turístico en un área protegida donde habitan especies en peligro de extinción, los guardaparques son los encargados de resguardar esta área, de tal manera que el GAD de Puerto López no tiene competencia en este lugar.

4.1.3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO, EN CONTEXTO DEL COVID-19

Para el análisis de la situación turística del destino en contexto del COVID-19, fue necesario aplicar unas encuestas a los turistas con la finalidad de conocer cuáles son los aspectos relevantes de Puerto López, por otro lado, las entrevistas realizadas fueron con el fin de recopilar información de los actores públicos del objeto de estudio, mediante estos resultados se evidenció el estado actual en cuanto a la innovación y gestión turística tras las problemáticas existentes.

De acuerdo con la variable de Edad, se evaluó la media, mediana, moda; así mismo se valoró la desviación estándar, para determinar los valores sobre el rango, mínimo y máximo. Por esta razón, el resultado de edad del visitante al destino proyecta una media de 30 a 14 años; mientras que la mediana oscila entre los 27, por otro lado, se tiene una moda del 22; mientras que la desviación estándar está entre el 9,557; obtiene un rango de 40; también se tiene un mínimo de 18 y un máximo de 58.

Se evidencia que la moda en edad es de 22 años siendo el número que más predomina, pese a que en el territorio la media es de 30 años y la mediana de 27 años; en la perspectiva del mínimo en edad es 18 años y el máximo de 58 años en el destino (Ver tabla 9).

Tabla 9 Edad

	Válido	Perdidos	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Rango	Mínimo	Máximo
N	200	0	30,14	27,00	22 ^a	9,557	40	18	58

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

La motivación de los viajes se da principalmente por movilización en agrupaciones con fines de recreación y ocio, aunque su variación va en el gusto de los grupos de

intereses (Abellán,2018). Por ende, con lo que respecta a la variable sobre los grupos de viajes, se pudo analizar que se tiene una proyección sobre encima de los 4 grupos de intereses, mientras que la mediana se acerca a 4; por otro lado, la relación con la motivación para trasladarse al destino se basa por viajar en grupos familiares o amigos con más de 4; mientras que la desviación estándar está entre el 2,95983; obtiene un rango de 19,00; también se tiene un mínimo de 1 y un máximo de 20 (ver tabla 10).

Tabla 10 Grupo de viaje

	Válido	Perdidos	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Rango	Mínimo	Máximo
N	200	0	4,3850	4,0000	4,00	2,95983	19,00	1,00	20,00

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

De acuerdo con la variable del nivel de ingreso se determinó que la distribución no es simétrica, ya que los datos difieren de 0 a 500, por ende, la media alcanza un 535,0500, considerando que de los 200 datos más del 50% representa a niveles medios de ingresos; de la misma manera, la mediana se aproxima a un valor estadístico de 425,0000; por otro lado, se tiene una moda de 400,00 lo que indica que el nivel de ingresos de los visitantes es bajo, este resultado está en correspondencia con los hallazgos de Montiel (2022); el cual considera que la desviación estándar se inclina a la derecha ya que se representa con un 405,10684. (ver tabla 11).

Como manifiesta Carrera (2017), el turismo en la actualidad puede ser diversificado debido a la pandemia, causa principal para que los niveles de ingresos influyan en un desnivel económico de la sociedad común. Sin embargo, se determinó que la media de ingresos de los turistas es de 600\$; en esa perspectiva el mínimo es de \$250 y el máximo de \$2000 en lo que respecta a nivel de ingreso del visitante.

Tabla 11 Nivel de ingreso

	Válido	Perdidos	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Rango	Mínimo	Máximo
N	200	0	535,0500	425,0000	400,00	405,10684	1950,00	50,00	2000,00

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

Según los datos que se obtuvieron, en cuanto a la motivación para visitar Puerto López, se pudo analizar que la evaluación sobre el resultado del visitante al destino

es simétrica. Por ende, la observación de ballenas se proyecta con una media de 5,13, por lo que se considera como una de las fuentes principales de motivación para la actividad turística; mientras que la mediana es un 4,00; por otro lado, la frecuencia de los valores de la moda es de 10. Así mismo, la desviación estándar es de 3,633 (Ver tabla 12).

Según Campus, (2022) existen varias razones para que las personas decidan ir a Puerto López, sin embargo, el producto marca del territorio son el espectáculo que brindan las ballenas migratorias y el paisaje natural de Los Frailes. Dentro de las seis variables analizadas se tomaron los datos más altos e importantes como referencias, por lo que se considera que la degustación de comida lidera, la visita los frailes y la observación de ballenas son la principal motivación para que los turistas se desplacen al destino Puerto López, en ese sentido, el territorio brinda secciones alternativas para la estadía de los visitantes, como pueden ser el tour a isla de La Plata, visitar comuna Agua Blanca y los deportes acuáticos (snorkel, buceo, surf).

Tabla 12 Motivaciones de visitar Puerto López

N	Válid o	200	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Ra ng o	Míni mo	Máxim o
	Perdi dos	0	0	0	0	0	0	0	0
	Observación de ballenas		5,13	4,00	10	3,633	9	1	10
	Tour Isla de Plata		4,86	4,00	10	3,413	9	1	10
	Visitar la comuna Agua Blanca		4,63	3,00	3	3,357	9	1	10
	Visitar Playa Los Frailes		5,15	4,00	10	3,400	9	1	10
	Deportes acuáticos snorkel, buceo, surf		4,18	3,00	1	3,192	9	1	10
	Degustación de comida típica		5,34	4,00	10	3,406	9	1	10

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

De acuerdo con la variable sobre la percepción del destino en el post COVID-19, se evaluaron los cuatro parámetros pertenecientes a la media, mediana, moda, así mismo se valoró desviación estándar, el rango, el mínimo y el máximo. En ese contexto el resultado de la confianza del destino proyecta una media de 5,03, por

otro lado, la mediana es de un 4,00, luego se tiene una moda de 3, mientras que la desviación estándar está entre el 3,139 con un rango de 9; 1 como mínimo y máximo 10.

Por otra parte, se observa los resultados de la variable del uso de protocolos de seguridad siendo la media 4,94; la mediana 4,00; la moda se encuentra en 2 y su desviación estándar es de 3,202; tiene un rango de 9, donde su mínimo es 1 y el máximo es 10. De la misma manera se observó los resultados de la estadística de contagios donde, 4,34 lo ocupa la media, mientras que 3,00 la mediana, 2 la moda, 3,264 desviación estándar, 9 de rango, además hay un mínimo de 1 y un máximo de 10. Por último, se toma en cuenta el uso de pagos digitales en restauración y hospedaje, dando como media 4,68; la mediana 4,00; moda 2; desviación estándar es de 2,984; proyectando un rango de 9, un mínimo de 1 y un máximo de 10.

Dentro de las cuatro variables de percepción del destino, se tomará en cuenta los resultados más altos. Evidenciando que la moda en confianza del destino es de 3, sin embargo, la media es de 5,03 y la mediana de 4,00 en cuanto a tres variables, mientras que la desviación estándar es de 3,264, además su rango es de 9 con un mínimo de 1 y un máximo de 10. (ver tabla 13)

Tabla 13 Percepción Post COVID-19

N	Válid o	200	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Ran go	Míni mo	Máxim o
	Perdi dos	0	0	0	0	0	0	0	0
	Confianza en el destino		5,03	4,00	3	3,139	9	1	10
	Uso de protocolos de seguridad		4,94	4,94	4,94	4,94	4,94	4,94	4,94
	Estadísticas de contagios		4,34	4,34	4,34	4,34	4,34	4,34	4,34
	Uso de pagos digitales en restauración y hospedaje		4,68	4,68	4,68	4,68	4,68	4,68	4,68

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

De acuerdo a los resultados de las encuestas el perfil del turista se basa en las siguientes características; la nacionalidad ecuatoriana con una edad de 30 años, nivel de estudios educación superior, tiene destinado hacer sus viajes en familia la cual está conformada por cuatro personas, aproximadamente posee un sueldo

básico, quienes visitan el destino Puerto López prefieren ir a la Playa los Frailes siendo visitada más de una vez al año. (Ver tabla 14).

Tabla 14 Perfil del turista

Edad 30 años	Preferencia Playa los Frailes
Nacionalidad ecuatoriana	Hospedaje en hotel
Educación superior	Información del destino por recomendación
Viaja en familia	Percepción de destino por COVID 19, que haya confianza
Grupo conformado de 4 personas	Sí volvería visitar el destino
Sueldo de \$400	Sí lo recomendaría para que visiten el destino
Visitan 2 veces al año a Puerto López	

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

4.2. EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ

Para esta evaluación de procesos de innovación se llevó a cabo la definición de las áreas que se van a evaluar en Puerto López, luego se tiene en cuenta determinar ciertos indicadores, que ayuden a medir la innovación, procesos y su gestión, los cuales serán aplicados en las áreas que ya se hayan identificado, por último, se hace una encuesta donde se evaluaron los indicadores por parte de los sectores identificados.

4.2.1 DEFINICIÓN DE LAS ÁREAS DE MEDICIÓN DE INNOVACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Para definir las áreas de medición de innovación del destino turístico se toma como referencia el modelo de Loo y Zambrano (2022) como procesamiento para el diagnóstico de la gestión de innovación en destinos turísticos, donde se muestra las medidas en cuanto a la innovación. (Ver figura 4)

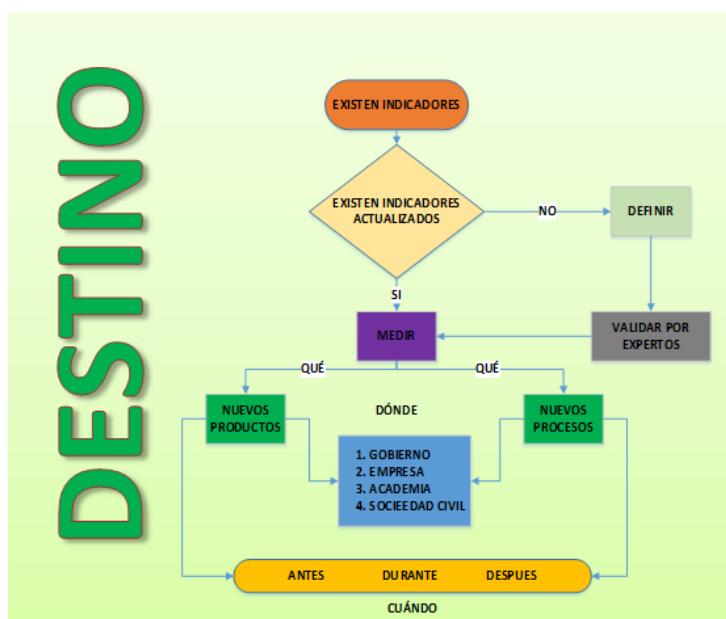


Figura 4 Procedimientos para el diagnóstico de la gestión de innovación en destinos turísticos

Fuente: Loor y Zambrano (2022)

En cuanto al procedimiento sobre el diagnóstico de la gestión de la innovación en destinos turísticos fue sometida por criterios de expertos para así tener una mejor constancia de análisis en el lugar, se procedió a confirmar si existen indicadores en el destino, al existir se podrá actualizar para terminar los nuevos productos y procesos, los cuales se los realizará antes, durante y después de la visita en el cantón Puerto López. Al no existir estos indicadores no se puede definir ya que se necesita el criterio del experto.

Por esta razón, se elaboraron unos indicadores nuevos por parte de las autoras de la presente investigación, para que estos sean validados por criterios de expertos a través de los grupos focales.

De esta manera se define las áreas de medición que son cuatro: el gobierno, la empresa, la academia y por último la sociedad civil. Cada área cumple con su función siendo clave para llevar a cabo los indicadores donde estos permitirán medir la innovación en este destino.

4.2.2 DETERMINACIÓN DE LOS INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN PROCESO Y SU GESTIÓN DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ

Para que sirva de base la construcción del sistema de indicadores, se consideró como referencia el trabajo elaborado por Loor y Zambrano (2022) porque brinda una perspectiva sobre la medición innovación sobre el territorio a través de un sistema de indicadores, sin embargo, la propuesta ha sido enriquecida con aportes del Manual de Oslo (OECD, 2018) y Global Innovation Index (Global Innovation Index | Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis, 2022).

Se establecieron indicadores de acuerdo a la pertinencia y relación del destino, utilizando como técnica un cuestionario de encuesta, la cual fue dirigida a cada uno de los actores y expertos involucrados en función del área de medición e innovación, donde 18 indicadores fueron avalados y garantizados de acuerdo al territorio, así como el peso a su importancia. La evaluación de los indicadores tenía una ponderación de 1 al 10, donde 1 es relevante y 10 irrelevante (ver tabla 15).

Tabla 15 Área de medición de indicadores

INDICADORES	GOBIERN O	EMPRES A	ACADEMI A	COMUNIDA D	PONDERACIÓN POR LOS EXPERTOS
Normas y regulaciones de fomento a la innovación turística bajo un enfoque de sostenibilidad	x			X	7
Convenios entre gobierno-empresa-universidad para desarrollar la innovación en el territorio	x		X		7
Organización colectiva innovadora para el incremento de la cohesión social	x	x		X	5
Estructuras organizacionales innovadoras para el proceso de intercambio de conocimiento y experiencias	x				5
Inversión en I+D+i	x	x			6
Certificaciones o reconocimientos en productos	x				7

relacionados con la gestión de innovación turística				
Programas o proyectos orientados a promover la innovación en el turismo	x	x	X	6
Optimización de tiempo y ahorro de recursos por medio de la innovación	x			6
Nuevos productos y procesos en la gestión turística para el territorio	x			5
Recursos humanos en actividades de innovación	x			5
Infraestructura tecnológica (hardware y software) en el destino	x			4
Conectividad de calidad en el territorio turístico	X			5
Software creado con licencia para el procesamiento de datos en el sector turístico.	X			5
Transporte turístico innovados en calidad y servicio	X			4
Seguimiento de marca y medios a través de herramientas tecnológicas para conocer la frecuencia de las visitas	X			5
Infraestructuras innovadoras inclusivas	X	x	X	6
Facilidades tecnológicas innovadoras para personas con discapacidad	X	x		5
Sistemas de guiado por geolocalización	X	x	X	7

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

El propósito de analizar los indicadores presentados en este documento, es mejorar la efectividad y confiabilidad del registro y monitoreo a nivel Gobierno, Empresas, Academia y Comunidad. Estos punteros son herramientas útiles para el proceso de toma de decisiones investigativas, tanto en la etapa de planificación como durante la implementación, porque describen la realidad de la región a través de ella. Sumado a eso, se puede tener en cuenta estándares óptimos para orientar las actividades turísticas.

Los indicadores propuestos en la tabla 15 muestran claramente los criterios de los expertos en innovación para mejorar la experiencia turística a su llegada al destino, demostrando la importancia de la participación del sector privado y la comunidad para crear una mejor infraestructura. Así mismo los indicadores representan un alto grado de importancia y deben tenerse en cuenta para mejorar la comunicación con los visitantes, empezar a trabajar en la gestión y la innovación para los diferentes perfiles de necesidades, conocer su percepción y mantenerlos en el lugar para superar las limitaciones que afectan.

4.2.3 EVALUACIÓN A LA INNOVACIÓN COMO PROCESO Y SU GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ

Para la evaluación a la innovación como proceso y su gestión en el sector turístico del destino Puerto López, fue necesario aplicar unas encuestas con varios indicadores, en la cual fue tomado en cuenta a los cuatro sectores, uno de ellos es el gobierno con las identidades del GAD de Puerto López, Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), MINTUR, por otro lado, las comunas y los residentes de cantón estos conforman la sociedad civil, también se encuestó el sector empresarial y último la academia. Esta encuesta se realizó con el fin de conocer el indicador menos importante y así tenerlo en cuenta para saber cuál es el principal problema que está teniendo el destino Puerto López. Además, muchas de las personas encuestadas no tenían conocimiento de ciertos indicadores. Pero por parte del gobierno se pudo identificar cuáles son las falencias que posee el cantón Puerto López en cuanto a innovación.

Para saber cuáles son los indicadores con más falencia dentro del destino, se escogieron los puntajes de cuatro hacia abajo, con el fin de identificar que estos serán los más importantes para realizar las estrategias.

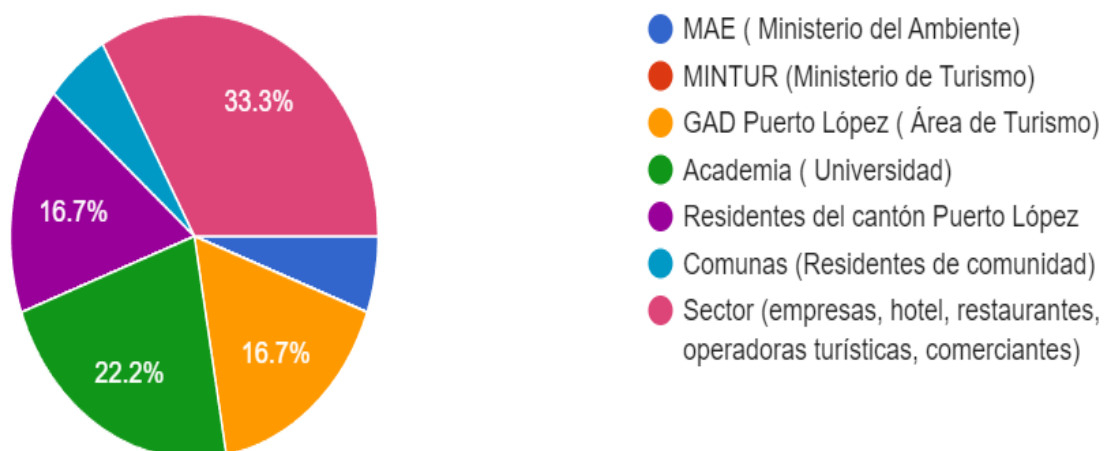


Figura 5. Sectores

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

De acuerdo a los datos obtenidos, el 33,3% de los encuestados pertenece al sector de Puerto López donde está involucrada la (empresa, hotel, restaurantes, operadoras turísticas, comerciantes), mientras que el porcentaje más bajo se disputa entre el MAATE y comunas (residentes de la comunidad).

En ese contexto, se identifica que el primer puesto lo ocupa el sector (empresas, hoteles, restaurantes y operadoras turísticas,) ya que ellos son parte de la dimensión de la gobernanza.

- **Gobierno**

El análisis se basó en una escala de valoración donde 1 es nada y 10 importante, tomando como base los resultados obtenidos a partir de la media con las puntuaciones más altas. Mientras que el peso es tomado de la puntuación que le dieron los expertos a cada indicador. Por lo tanto, por parte del gobierno entre MINTUR, GAD y otros organismos gubernamentales local y nacional, se pudo evaluar los indicadores que se aplicarían en Puerto López, en consideración a lo expuesto, se pudo identificar dos variables fundamentales, siendo los datos estadísticos representados por la media y multiplicados por el valor dado por los expertos, exponiendo que la organización colectiva innovadora de cohesión social es una acción importante para las comunidades donde ellas puedan trabajar en

grupos y de esa manera brindar turismo comunitario para los turistas. Por ende, el indicador de menor peso es considerado para que mejoren en esta parte y así llevar a cabo la realización de la propuesta, por eso es necesario que el GAD, el departamento de turismo y la comunidad trabajen juntos de la mano. (Ver tabla 16)

Tabla 16 Gobierno

Gobierno			
Indicadores	Peso	Media	Total
Califique las normas y regulaciones de fomento a la innovación turística bajo un enfoque de sostenibilidad	0,7	8,64	6
Califique los convenios entre gobierno-empresa-universidad para desarrollar la innovación en el territorio	0,7	7,91	5
Califique la organización colectiva innovadora para el incremento de la cohesión social	0,5	8,09	3
Califique la inversión en I+D+i (Investigación, Desarrollo, Innovación)	0,6	7,82	4
Califique las certificaciones o reconocimientos en productos relacionados con la gestión de innovación turística	0,7	7,91	5
Califique los programas o proyectos orientados a promover la innovación en el turismo	0,6	8,09	4
Califique la optimización de tiempo y ahorro de recursos por medio de la innovación	0,6	8,36	5
Califique los nuevos productos y procesos en la gestión turística para el territorio	0,5	8,09	5
Califique los recursos humanos en actividades de innovación	0,5	8,36	8
Califique la infraestructura tecnológica (hardware y software) en el destino	0,4	7,82	8
Califique la conectividad de calidad en el territorio turístico	0,5	8,45	5
Califique el software creado con licencia para el procesamiento de datos en el sector turístico.	0,5	8,91	5
Califique el seguimiento de marca y medios a través de herramientas tecnológicas para conocer la frecuencia de las visitas	0,5	9,64	4
Califique las infraestructuras innovadoras inclusivas	0,6	9,55	5
Califique las facilidades tecnológicas innovadoras para personas con discapacidad	0,5	9,36	4
Califique el sistema de guiado por geolocalización	0,7	9,36	6

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

- **Academia**

El resultado de esta encuesta fue evaluado por parte de la academia, estos actores manifestaron en realizar convenios entre gobierno, empresa y universidad para que así se lleve el desarrollo de programas orientados a promover la innovación, este indicador es indispensable para mejorar la gestión de los destinos, a eso se deduce que, desde el punto de vista técnico, crear proyectos para que Puerto López tenga mejores condiciones como destino turístico, será un impulso donde se impongan las investigaciones y vinculación de la sociedad, como anclaje del sistema turístico. (Ver tabla 17)

Tabla 17 Academia

Academia			
	Peso	Media	Total
Califique los convenios entre gobierno-empresa-universidad	0,59	8,86	5

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

- **Comunidad**

También se hizo participar a la comunidad, donde evaluaron a través de una escala de valoración, donde 1 es nada y 10 mucho, se identificó que la población considera lo importante que es mejorar la organización colectiva innovadora para el incremento de la cohesión social, junto a las infraestructuras innovadoras inclusivas. Es una descripción que se asemeja con el componente del gobierno, ya que la organización colectiva ayudaría mucho a las comunidades, por otro lado, las infraestructuras innovadoras son importantes que se implemente debido a que hay personas que posee discapacidad física y así podrían movilizarse sin ningún problema en el destino Puerto López, por eso hoteles, restaurantes y agencias turísticas deben tener servicios adaptados para aquellas personas, además esto ayudaría a expandir la promoción turística del territorio. (Ver tabla 18)

Tabla 18 Comunidad

Comunidad			
	Peso	Media	Total
Califique la organización colectiva innovadora para el incremento de la cohesión social	0,25	6,56	1
Califique las infraestructuras innovadoras inclusivas. (para las personas con discapacidad)	0,25	7,11	1
Califique el sistema guiado por geolocalización	0,50	8,61	4

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

- Empresas

Por último, la oferta de Puerto López también evaluó los indicadores que son convenientes para aplicarlos en el territorio, como parte del sistema turístico. Es decir, el destino debe de innovar en el sistema guiado, para aquellas personas con discapacidad física y que estén interesados en hacer visitas virtuales, a los lugares turísticos que no son accesible, por eso se consideran que se mejoren los aspectos de tecnología móviles, como a través de recorridos virtuales, panorámicas en 360, etc. De tal modo que estén involucradas las agencias de viajes. Por último, que se creen nuevos programas y proyectos de innovación para que de esa manera se promueve el turismo. (Ver tabla 19).

Tabla 19 Empresa

Empresa			
	Peso	Media	Total
Califique la organización colectiva innovadora para el incremento de la cohesión social	0,25	4,86	6
Califique la inversión en I+D+i	0,6	6,29	3
Califique el tipo de programas o proyectos orientados a promover la innovación en el turismo	0,36	7,57	2
Califique las infraestructuras innovadoras inclusivas	0,3	7,36	2
Califique las facilidades tecnológicas innovadoras para personas con discapacidad	0,5	5,50	2

Califique el sistema guiado por geolocalización (Guianzas determinadas en los entornos turísticos)	0,25	7,93	1
--	------	------	---

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

4.3 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DESTINO PUERTO LÓPEZ

Para el desarrollo del sector turístico se definirá varias estrategias en cuanto a la innovación, los cuales serán de mucha importancia debido a la identificación de los principales problemas que existen dentro del destino Puerto López en la innovación como proceso y su gestión, así mismo se plantearon un plan de seguimiento y control de las estrategias expuestas.

4.3.1 DEFINIR LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE PUERTO LÓPEZ.

Para definir los lineamientos estratégicos de innovación se tuvo que tener en cuenta los resultados de la fase dos, ya que ahí se aplicaron las encuestas sobre los indicadores, tras esta evaluación se comenzó a seleccionar el indicador con menor peso, donde cada indicador seleccionado presentara una estrategia para mejorar el problema en la innovación del destino Puerto López. A continuación, se presentan las estrategias, cabe recalcar que están glosadas con cada indicador evaluado.

- Crear sistemas organizativos innovadores por parte de la comunidad y gobierno, para el incremento de la cohesión social.
- Ordenamiento por parte del gobierno en cuanto al intercambio de conocimientos y experiencias innovadoras.
- Inversiones en I+D+i por parte del gobierno y empresas.
- Establecer nuevos programas y proyectos que estén orientados a la innovación para que mejore la gestión territorial en el destino.
- Fomentar capacitaciones a través del gobierno en los transportes locales sobre la innovación en los procesos de servicio para la mejora de la calidad.
- Elaborar herramientas tecnológicas para promover la gestión de la base de datos de visitas.

- Diseñar herramientas tecnológicas inclusivas para la movilidad de las personas con discapacidad.
- Diseñar sistemas o programas de geolocalización para mejorar la movilidad del turista en el destino.

4.3.2 PLAN DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

En la siguiente parte, se utilizó la matriz de seguimiento y control para proponer ideas que permitan el análisis de los procesos que se desarrollen desde el inicio al final de la planificación. Por lo tanto, los lineamientos se basaron en las evaluaciones de los diferentes actores turísticos (gobernanza, prestadores de servicio, academia y comunidad) a través de encuestas, este seguimiento permitió conocer progresivamente el avance de los resultados en caso se necesite aplicar nuevas estrategias en el territorio de estudio.

Tabla 20 Seguimiento y control

Lineamientos estratégicos	Objetivo	Actores involucrados	Actividades	Periodo
Crear sistemas organizativos innovadores por parte de la comunidad y gobierno, para el incremento de la cohesión social	-Impulsar el trabajo organizativo con todos los actores del sistema turístico para mejorar los resultados de la actividad.	-Gad-cantonal de Puerto López -Academia -Comunidad local	-Gestionar, evaluar, captar lluvias de ideas, enseñar -Desarrollar talleres de capacitación -Crear manuales de atención al cliente -Capacitar	6 meses
Ordenamiento por parte del gobierno en cuanto al intercambio de conocimientos y experiencias innovadoras.	-Mejorar la gestión territorial en el destino -Implementar tecnologías de información y comunicación	-Gad-cantonal de Puerto López	-Estudiar el territorio, gestionar, administrar recursos	6 meses

Inversiones en I+D+I por parte del gobierno y empresa	-Evaluar la calidad de los servicios turísticos. -Crear nuevos productos.	-Gad-cantonal de Puerto López -Ministerio de Turismo -Servidores turísticos	-Gestionar, evaluar, diseñar, administrar, invertir	5 meses
Establecer nuevos programas y proyectos que estén orientados a la innovación para que mejore la gestión territorial en el destino.	-Crear la fidelización de turistas. -Crear nuevos proyectos ante la sostenibilidad ambiental	Prestadores de servicio Comunidad local MINTUR GAD MAE	-Gestión, diseño de publicidades online, administración de redes sociales. -Conferencias por parte del MAE	6 meses
Fomentar capacitaciones a través del gobierno en los transportes locales sobre innovación en los procesos de servicio para la mejora de la calidad	-Aportar en la movilidad de transporte para la calidad del servicio turístico -Sistemas de pagos inteligentes.	-Gad-cantonal -Gobierno provincial de Manabí	-Talleres, gestión, enseñar y evaluar	6 meses
Elaborar herramientas tecnológicas para la gestión de datos de visitas.	-Promover la gestión de la base de datos de visitas. -Códigos Qr para que registren su llegada Puerto López	-Departamentos de Tecnología de los prestadores turísticos -Departamento de Tecnología del Gad-cantonal de Puerto López -Agencias Tecnológicas como AMADEUS y SABRE	-Gestionar, administrar, actualizar información continuamente, mejorar el lenguaje de información.	6 meses

Diseñar herramientas tecnológicas inclusivas para la movilidad de las personas con discapacidad	-Desarrollar facilidades de conectividad con el uso de herramientas tecnológicas para la inclusión social de las personas con discapacidad.	-Gad-cantonal -Gad-provincial -MIES -Organizaciones de cooperación internacional	-Aportar en la inversión para el diseño de herramientas tecnológicas, gestionar los recursos de las aportaciones extranjeras, administrar, evaluar	1 año
Sistemas de geolocalización para mejorar la movilidad del turista en el destino	-Diseñar un sistema de relocalización que permita facilitar la movilidad de los turistas en el destino	-Google -Academia -Gad cantonal y provincial	-Gestionar, realizar mapeos con GPS, Administrar los datos de información geoespacial, evaluar.	3 meses

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta

En el cantón Puerto López hace falta implementar nuevos lineamientos estratégicos, que funcionen como proyectos con la finalidad de aportar en el desarrollo turístico del territorio. En ese contexto, se puede hacer énfasis en analizar el objetivo de cada parámetro socializado, es importante que se fundamente que las estrategias van dirigidas al sector.

Como primer aporte, sería mejorar el sistema turístico, es de suma importancia que se realice una organización a través de talleres, capacitaciones y cursos, permitiendo que exista participación y relación entre el sector público-privado con la comunidad en función de la gestión y actividades que desempeñe la gobernanza. Es una estrategia que también fomentaría el conocimiento sobre la atención de la oferta a la demanda, es decir, la cualificación es impulsar que los habitantes de Puerto López conozcan cómo dirigirse a los turistas sin perder su culturalidad, pero creando enganches para la fidelización de clientes en conjunto con los prestadores de servicios y la gestión del gobierno local.

Por otra parte, una vez que se hayan brindado las capacitaciones teóricas y prácticas a través del aprendizaje validado, se podrá crear proyectos que permitan mejorar la gestión territorial del destino, donde puedan participar la academia a través de la vinculación para aportar información actualizada al Gad cantonal de Puerto López. De tal modo, la comunidad podrá conocer aspectos fundamentales para que desarrollen investigaciones y poder mejorar la plaza de mercado turístico nacional e internacional.

Otra perspectiva funcional es mejorar las condiciones tecnológicas en el territorio, más aún en la actualidad donde la comunicación móvil ha aumentado el uso mundialmente. Por lo tanto, el desarrollar herramientas tecnológicas, innovación a los turistas y fomentando la inclusividad en los recursos sería de utilidad para que los turistas tengan la facilidad de obtener información y movilizarse por el territorio, es decir, proporcionar actualización de datos importantes sobre el destino como hoteles, restaurantes, mapas actualizados y ofertas turísticas con funciones que remitan directamente a las tiendas online, generaría que exista participación de la demanda, además, creando herramientas para las personas con discapacidad que visitan la zona.

Las estrategias que se proponen deben de tener un control constante, aplicando estándares de calidad y evaluación, brindarles seguimientos para ver cómo se va desarrollando los resultados. Ante lo expuesto, el siguiente paso sería desarrollar campañas de publicidad por seis a ocho meses que vayan dirigido a los clientes potenciales, es decir, a través de la recolección de información con las herramientas tecnológicas se podrá conocer cuáles son los turistas que más frecuentan y que cualificaron al destino como un destino para volver a regresar, es fundamental crear publicidades para la fidelización, cuya actividad sería desarrollada por los prestadores de servicio, comunidad local y el Departamento de Turismo, por medio de la gestión y administración de sus canales comerciales online.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La investigación determinó que el sistema turístico de Puerto López presentó cambios en cuanto a su desarrollo territorial durante la pandemia, el contraste yace por el crecimiento de una infraestructura sólida que tenga como propósito el abastecimiento de la población y que además pueda ser empleada como recursos para brindar un servicio de calidad a los turistas. En base a lo expuesto por el análisis de los factores dimensionales se pudo constatar que Puerto López por su ubicación es uno de los destinos con mayor influencia turística del país, sin embargo, hoy en día cuentan con limitantes en la gestión de servicios públicos como salud y educación. Así mismo, el poco incremento de políticas claras ha generado que exista insatisfacción de la población por la falta de apoyo para la recuperación de la actividad turística, afectando principalmente a la deserción de emprendimientos locales.

Por otra parte, se definió el área de medición, luego se determinaron los indicadores para medir el proceso de innovación donde estos fueron evaluados a través de expertos con la finalidad de simplificar el análisis expuesto, en ese sentido, se encontraron indicadores que no tienen un impacto positivo para el territorio porque aún cuentan con deficiencias para que se desarrolle la comunidad. Así mismo, será necesario diseñar proyectos o programas que se direccionen a promover la tecnología como herramienta de satisfacción e incremento en la variabilidad de la calidad del destino, siendo una estrategia para mejorar la educación en la población y pueda tomar mejores decisiones en la actividad turística, así como mejorar la imagen de Puerto López.

Finalmente, se desarrollaron estrategias basadas en los lineamientos con el propósito de que se puedan tener resultados en un periodo a largo plazo (tres años), es decir, el impacto debe de verse reflejado en los principales actores de la gestión de la actividad turística del territorio. En ese sentido, crear alianzas entre la comunidad y el gobierno será un eje que permite diseñar organizaciones sociales a fin de aportar en la cohesión social, además, de mejorar la conexión entre dos

factores muy complejos en la actualidad. Por consiguiente, las aportaciones de las empresas podrán generar mayores inversiones en temas de investigación para desarrollar estrategias para que los emprendimientos locales tengan mayor presencia y uso de tecnología en el territorio, a partir de proyectos y programas de vinculación con lo que se pueda evaluar la cadena del progreso, desarrollo y crecimiento de innovación entre academia, servidores turísticos, actores gubernamentales y sociedad civil.

5.2 RECOMENDACIONES

Al Gobierno Provincial de Manabí se recomienda realizar investigaciones con la finalidad de mantener una actualización de información sobre los indicadores para la evaluación de innovación en el destino, procurando gestionar adecuadamente las conexiones con la comunidad y sector privado.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto López se sugiere trabajar de manera coordinada con los actores turísticos del destino, para la diversificación de productos como estrategia de innovación y promoción de marca para el territorio, teniendo en cuenta las tendencias actuales y preferenciales.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López se recomienda crear proyectos que se vinculen con Puerto López, y de esa manera se podrá impulsar y fomentar la tecnología en mencionado destino, por otra parte, la institución académica posee información a través de la investigación con la finalidad de crear el diseño de nuevos emprendimientos a partir de los indicadores de estudio y evaluación de innovación.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, I. D. L. M. C., y Martínez, O. Q. (2008). Propuesta de metodología para elaborar la estrategia de gestión de la innovación tecnológica en las empresas cubanas. *Acimed*, 18(6), 1–18.
- Acuña, V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano | Suma de Negocios. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1600015X>
- Alcantud, A., y Morales, J. (2017). Innovación y destinos inteligentes: oportunidad para el know how turístico español. *RUA*. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/68402>
- Álvarez, J., y Gonzáles, M. (2020). Diagnóstico para el perfeccionamiento de gestión de la innovación empresarial. *Diagnosis*. www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/516/1600
- Arias, C. (2020). Diagnóstico de la gestión de innovación y tecnología para convertir Gibara en destino turístico inteligente.
- Barcia, A., y Molina, J. (2021). Vista de El Aporte académico Uleam para reactivación y empoderamiento turístico del cantón Manta frente a pandemia Covid19. *Journal Bussines Sciences*. https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/74/128
- Bernal, C. (2018). Modelo de Innovación Abierta: Énfasis en el Potencial Humano. *Revista Información Tecnológica*. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000100007&script=sci_arttext
- Bertrand, R. (2016). Is there a Field of Tourism Studies? *European Journal of Tourism Research*. <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/view/239/242>
- Brunett, L. (2017). Turismo 2.0 como herramienta para promocionar los atractivos culturales de Guayaquil. *Revista Innova Research Journal*. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/299/1250>
- Calderon, T., & Álvarez, L. (2020). View of Impac of the coronavirus health crisis on the business and turist sector | Universidad Ciencia y Tecnología. *Revista Universidad, Ciencia y Tecnología*. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/493/942>
- Castillo, J. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y*

Turismo. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200170&lang=pt

- Chavez, M. (2018). Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba. *Revista Científica de Universidad Ecotec*. <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/articulo?ida=54>
- Colmenares, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718235X2017000200164
- Corzo, D. (2019). del plan de desarrollo turístico del destino Fundación Universitaria de Comfenalco Santander . resumen preliminary diagnosis for the organization of the destination tourism development plan for Centro Latinoamericano del Propósito Fundación Universitaria de. *Revista Gestión Turística*, 7–47.
- Suarez, M. (2015). Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura. *Revista* 11(2): 147-165. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.530>
- Díaz, J., y Zamora, Á. (2019). La innovación como factor de competitividad de los productos ecuatorianos. *Revista Investigación y Negocio*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S252127372019000100002&script=sci_arttext
- Figuerola, J. (2018). *International Journal of Scientific Management Tourism*. <http://whc.unesco.org/fr/list/274/>
- Fons, V., y Arilla, J. (2021). La fidelidad de los clientes según los maîtres en el sector de la restauración: análisis sociológico del dinescape de la experiencia antes y durante la covid-19 | Cuadernos de Turismo. *Cuaderno Turismo*. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/492561>
- Font, M., & Petrus, J. (2021). Methodology for integrated and smart tourism destination management in Manabí - Ecuador. *International Journal of Professional Business Review*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2021.v6i1.208>
- Gazabón, D., Escorcía, S y Pérez, D. (2015). Creatividad, innovación y emprendimiento en la formación de ingenieros en Colombia. Un estudio prospectivo, *Revista Educación en Ingeniería*, 10(19), 90-104. <https://educacioneningeneria.org/index.php/edi/article/view/524>

- Global Innovation Index. 2022. Global Innovation Index | Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. [online] Available at: <<https://www.globalinnovationindex.org/Home>> [Accessed 26 July 2022].
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López, G. (2020). Plan De Desarrollo Turístico Sostenible Del Cantón Puerto López. 207. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PLAN-DE-DESARROLLO-TURISTICO-PUERTO-LOPEZ_compressed-1.pdf
- Gómez, C. (2021). *La actividad turística y su desarrollo en el empleo del cantón Puerto López*. [Tesis de pregrado]. Universidad Estatal del sur de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2801/1/GOMEZ%20LUCAS%20CARLOS%20ANDRES.pdf>
- Gonzales, I. (2018). Los atractivos turísticos del perfil costero del Cantón Puerto López. [Tesis de pregrado]. Universidad estatal del sur de Manabí. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1136/1/UNESUM-ECU-Ecoturismo-2018-08.pdf>
- Gonzales, S. (2020). Innovación de marketing de destinos turísticos para su implementación en Ecuador. *Innovar*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012150512020000300063
- Huerta, T., Pilco, E., y García, E. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202020000200070innovación-como-proceso-su-S2215910X1600015X
- Izquierdo, et al. (2014) Metodología cualitativa para la validación de un cuestionario de recursos y servicios en cuidados paliativos <https://revistas.ucm.es/index.php/PSIC/article/view/44922/42838>
- Jiménez, D. y Sánchez, M. (2019). El marketing del turismo de negocios: Los Convention Bureaux como herramienta promocional. *Investigación y Marketing*, 87, pp. 56-63.
- Johanna, M., y Camacho, H. (2020). Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador.
- Loor, G. y Zambrano, G., 2022. [online] Repositorio.esпам.edu.ec. Available at: <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1732/1/TIC_T01D.pdf> [Accessed 26 March 2022].

- López Palomeque, F., Torres-Delgado, A., Font Urgell, X., & Serrano Miracle, D. (2018). Sustainable management of tourist destinations: The implementation of a system of indicators of tourism in the destinations of the province of Barcelona. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 2018(77), 428–461. <https://doi.org/10.21138/bage.2547>
- Llupart, M. R. N., Naranjo, A. P., Llaver, L. R. M., Entenza, N. P., Naranjo, L. P., & González, Y. L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 4(1), 16–25. <https://doi.org/10.33936/RECUS.V4I1.1749>
- Makhabbat, R., & Mihai, B. (2018). Effects of tourism development on surface area of main lakes of Shchuchinsk-Burabay resort area, Kazakhstan. *European Journal of Tourism Research*. <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about/article/view/359/363>
- Marce, G. (2018). Estudio de caso: Comercialización del producto turístico. Repositorio Universidad Estatal a Distancia. <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-estatal-a-distancia-costa-rica/comercializacion-del-producto-turistico/estudio-de-caso-mg/5302636>
- Mogollon, J. (2017). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador*. *Revista Estudios y Perspectivas En Turismo*. <https://www.redalyc.org/journal/818/81866068006/movil/>
- Montiel, M (2022). Diseño De Un Producto Turístico Cultural En La Parroquia Salango, Cantón Puerto López (Tesis de grado, UNESUM, Jipijapa Manabí) <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3645>
- Okhrimenko, A. (2019). Business Perspectives - Inclusive development in the national tourist system: case of Ukraine. *Business Perspectives*. <https://www.businessperspectives.org/journals/tourism-andtravelling/issue292/inclusive-development-in-the-national-tourist-system-case-of-ukraine>
- ONU. (2020). Informe de políticas: COVID-19 y la transformación del turismo. Organización Nacional de La Salud. <https://unsdg.un.org/es/resources/informe-de-politicas-covid-19-y-la-transformacion-del-turismo>

- Pesantez, S. P. P., Echeverria, A. L. O., y Pacheco, K. P. C. (2020). Turismo disruptivo: rutas turísticas inteligentes. *Revista Publicando*, 7(25), 160–169. <https://doi.org/10.51528/rp.vol7.id2100>
- Quevedo, O., y Lafebre, M. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador - Dialnet. *Revista Dominio de Las Ciencia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7562481>
- Rapaneli, V. (2018). Geodiversidad y turismo en las investigaciones académicas. *Revista Estudios y Perspectivas En Turismo*. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757123013/html/>
- Rivera-Hernández, J. E., Blanco-Orozco, N. V., Alcántara-Salinas, G., Houbron, E. P., & Pérez-Sato, J. A. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Posgrado y Sociedad Revista Electrónica Del Sistema de Estudios de Posgrado*, 15(1), 57–67. <https://doi.org/10.22458/RPYS.V15I1.1825>
- Rodriguez, C. (2020). Conceptualización, origen y evolución del Turismo de Miguel Angel Acerenza [PDF] - Entorno Turístico. *Revista Entorno Turistico*. <https://www.entornoturistico.com/conceptualizacion-origen-y-evolucion-del-turismo-de-miguel-angel-acerenza-pdf/>
- Sandoval, D. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100014&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Serrano, A. L., y Pucha, E. V. (2018). Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca – Ecuador. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 3(1), 58–68. <https://doi.org/10.34019/2448-198X.2017.V3.10027>
- Sojos, L. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718235X2019000200162
- Souza, L., & Spiler, L. (2017). Knowledge and synergy as drivers of regional innovation in tourism: the case of the Tourism Observatory of the Federal District, Brazil Knowledge and synergy as drivers of regional innovation in tourism: the case of the Tourism Observatory of the Federal. *Revista Brasileira de Pesquisa Em*

Turismo.

<https://www.scielo.br/j/rbtur/a/NqtRNj6ZKrfF5fdPYFtWrhC/abstract/?lang=en>

- Tamayo, G. (2017). Análisis de competitividad aplicado a las empresas del sector de turístico de la amazonía ecuatoriana. *Revista Direccion de Investigacion*. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/30>
- Vallejo, U. C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. 7, 77–87. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v7n3a8>
- Vera Vera, J. (2022). Modelo de Evaluación de Innovación en los Destinos Turísticos de América Latina. *Revista Internacional De Gestión, Innovación Y Sostenibilidad Turística - RIGISTUR - ISSN 2806-5700*, 2(1), 29-36. Recuperado a partir de <http://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/295>
- Vilarasau, D. (2021). España implanta controles de temperatura en sus aeropuertos de más tráfico. *Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/138153_espana-implanta-controles-de-temperatura-en-sus-aeropuertos-de-mas-trafico.html
- Vladimir, F. (2021). Impacto de la covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el caribe. *Revista Universidad y Sociedad*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202021000300460
- Wright, M y Montesdeoca, M (2020). Impacto de Eventos Innovadores para la Dinamización del Turismo. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*. 5 (3). 265.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

TITULO DE TESIS: DIAGNÓSTICO DE LA INNOVACIÓN COMO PROCESO Y SU GESTIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	ÍNDICE	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Carencia de un diagnóstico de innovación y su gestión para el desarrollo del sector turístico del cantón Puerto López	Diagnosticar la gestión de la innovación para el desarrollo del sector turístico del destino Puerto López	Si se realiza un diagnóstico de innovación como proceso y su gestión, se podría contribuir al desarrollo del sector turístico del destino puerto López	X: Diagnóstico de innovación	Análisis de la situación turística actual Desarrollar una evaluación de los procesos de innovación en la gestión turística del destino Puerto Lopez	-Caracterizar el área del objeto de estudio -Analizar un análisis multidimensional del destino -Analizar la situación turística destino, en contexto del Covid 19 -Definir las áreas de medición de innovación del destino turístico. -Determinar los indicadores para la medición de la innovación proceso y su gestión del destino Puerto López -Evaluar la innovación como proceso y su gestión en el sector turístico del destino Puerto López	-Método: analítico-sintético, bibliográfico. -Técnicas: revisión bibliográfica, entrevista, observación de campo. -Herramientas: cuestionarios de entrevistas y encuestas, Matriz de perfil competitivo -Método: analítico-sintético, descriptivo, bibliográfico, Delphi, validación por criterios de expertos -Técnica: revisiones bibliográficas, encuesta, criterio de expertos -Herramientas: cuestionarios de encuesta, SPSS, formularios de Google.
			Y: Gestión en el sector turístico	Propuesta de lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo del sector turístico	Análisis estratégico FODA/ Definición de lineamientos estratégicos de innovación para el desarrollo turístico de Puerto López	-Método: analítico-sintético. -Técnicas: grupo focales (Focus Group) Lluvia de ideas, mesas de trabajo, FODA -Herramientas: matriz FODA,

Deportes acuáticos Snorkel, buceo, surf													
Degustación de comida típica													

9. ¿Qué tipo de alojamiento hace?

Hotel ____

Hostería con cabañas rústicas ____

Hostal ____

Camping ____

Otros: _____

10. ¿Cómo te informas del destino?

Central de reservas / agencia especializada / portal especializado ____

Buscador genérico en Internet (Google) ____

Guías especializadas ____

Recomendaciones de conocidos ____

Otros ____

11. ¿Percepción del destino el Pos COVID 19? Escala de valoración del 1 al 10 (1 relevante y 10 muy relevante)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Confianza en el destino										
Uso de protocolos de bioseguridad										
Estadísticas de contagios										
Uso de pagos digitales en restauración y hospedajes										

12. ¿Volvería a visitar el destino?

Si ____ No ____

13. ¿Recomendaría a las demás personas visitar el destino?

Si ____ No ____

Anexo 3. Tabla de Indicadores



Tema de la Investigación: Diagnóstico de la innovación como proceso y su gestión en el sector turístico del destino Puerto López

Objetivo del taller: Validar los indicadores para la medición de la innovación turística del cantón Puerto López

Responsables: Gema Rodríguez y Andrea Vera

Lugar y fecha: Puerto López, 7 de julio de 2022

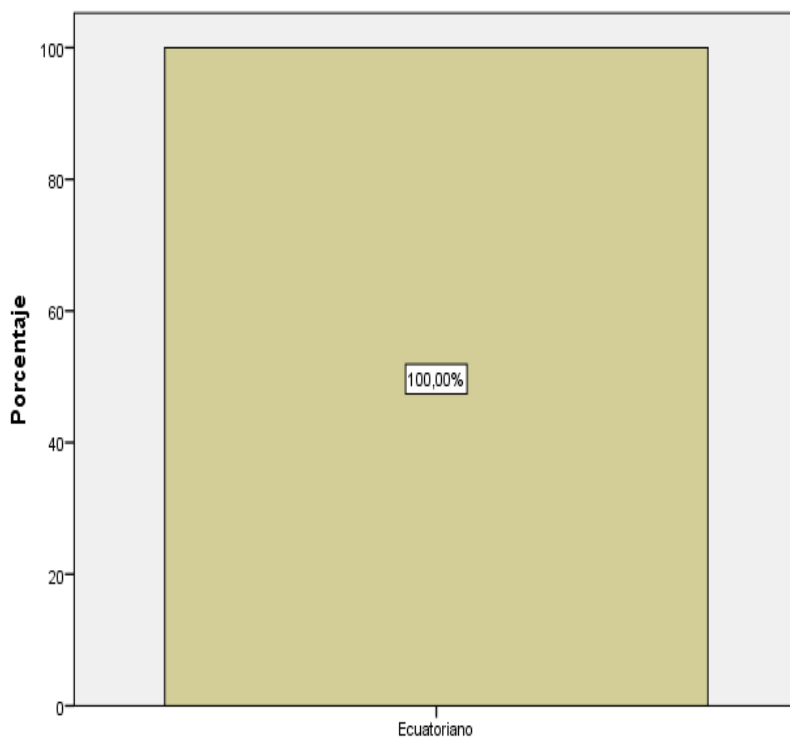
N°	Indicadores
1	Normas y regulaciones de fomento a la innovación turística bajo un enfoque de sostenibilidad
2	Convenios entre gobierno-empresa-universidad para desarrollar la innovación en el territorio
3	Organización colectiva innovadora para el incremento de la cohesión social
4	Estructuras organizacionales innovadoras para el proceso de intercambio de conocimiento y experiencias
5	Inversión en I+D+i
6	Certificaciones o reconocimientos en productos relacionados con la gestión de innovación turística
7	Programas o proyectos orientados a promover la innovación en el turismo
8	Optimización de tiempo y ahorro de recursos por medio de la innovación
9	Nuevos productos y procesos en la gestión turística para el territorio
10	Recursos humanos en actividades de innovación
11	Infraestructura tecnológica (hardware y software) en el destino
12	Conectividad de calidad en el territorio turístico
13	Software creado con licencia para el procesamiento de datos en el sector turístico.
14	Transporte turístico innovados en calidad y servicio
15	Seguimiento de marca y medios a través de herramientas tecnológicas para conocer la frecuencia de las visitas
16	Infraestructuras innovadoras inclusivas
17	Facilidades tecnológicas innovadoras para personas con discapacidad
18	Sistemas de guiado por geolocalización

FOTOS DE EVIDENCIA



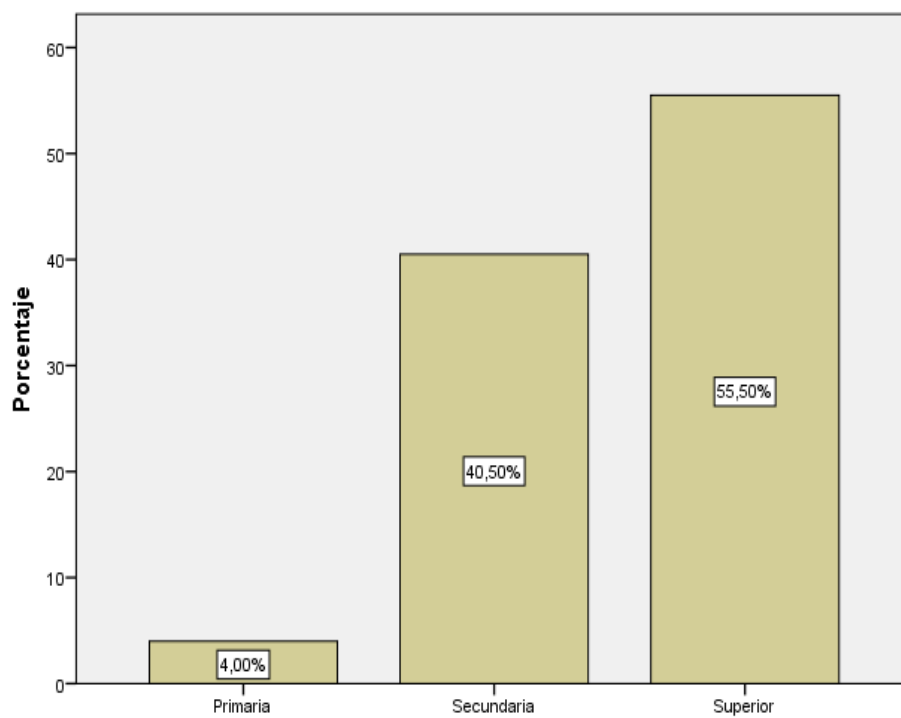
Anexo 4. Gráficos de las

encuestas
Nacionalidad



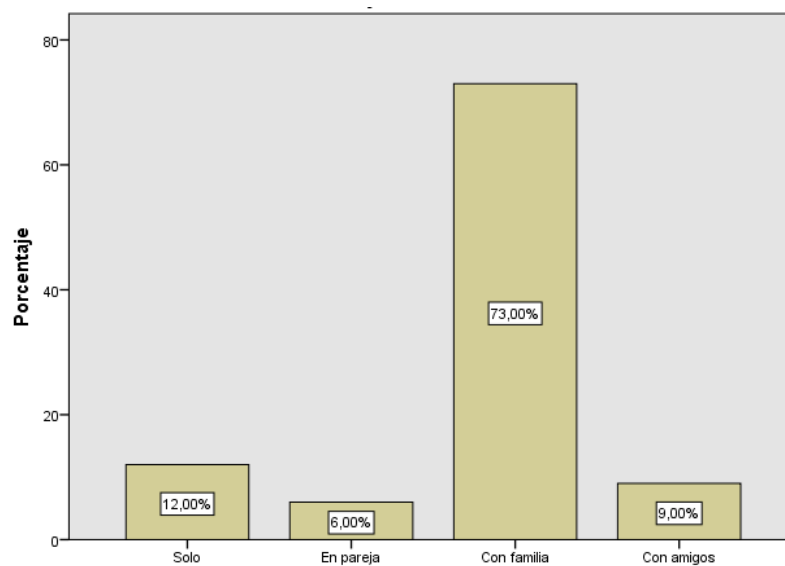
Elaborado por: las autoras

Nivel académico



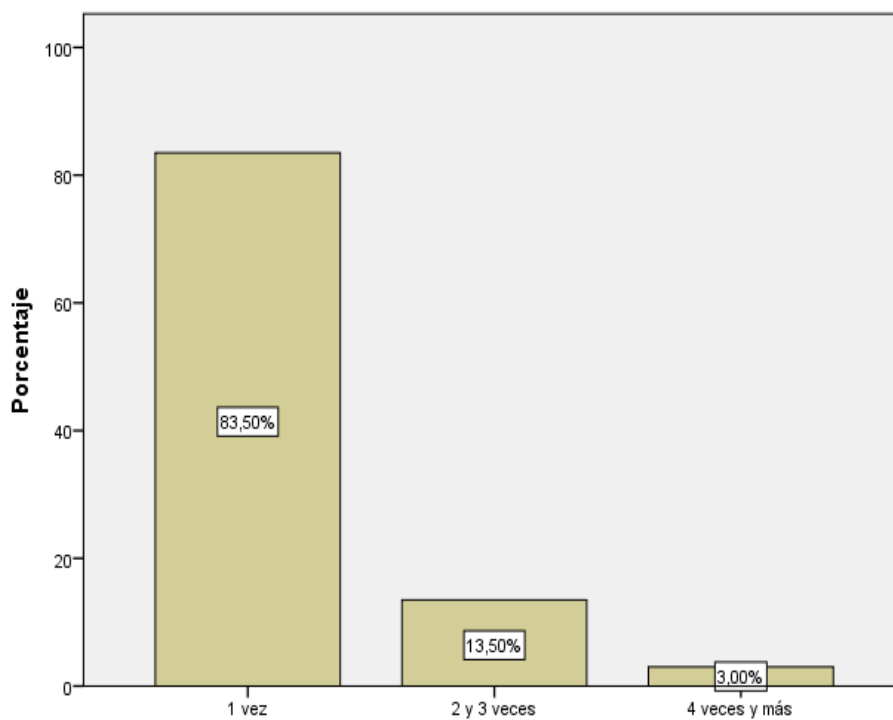
Elaborado por: las autoras

Compañía de viaje



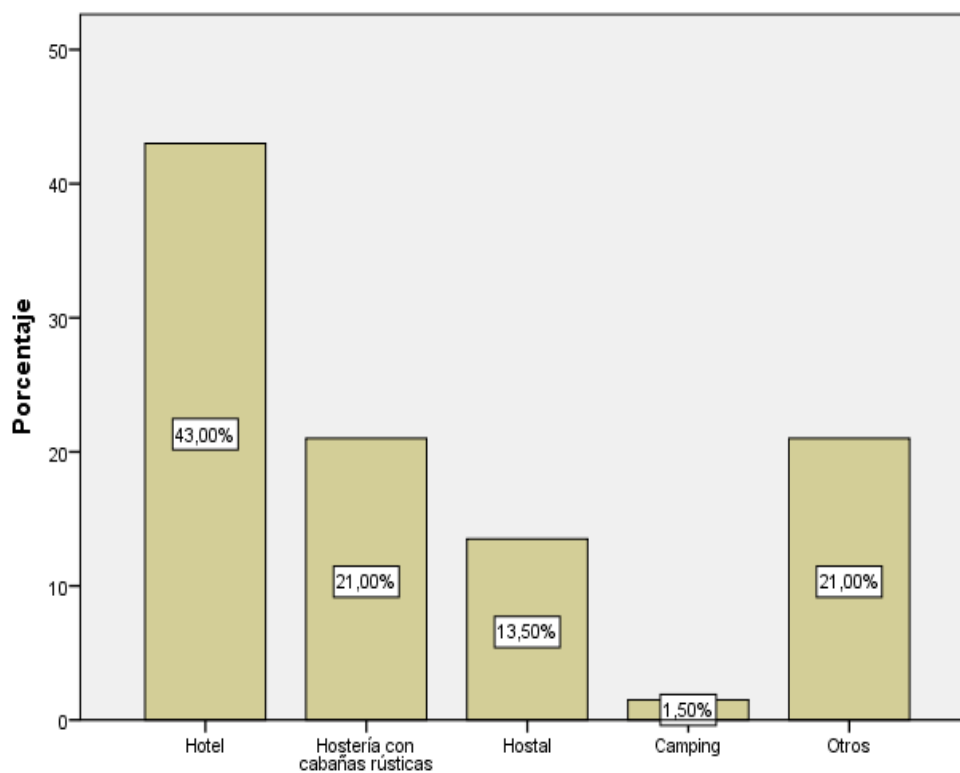
Elaborado por: las autoras

Visita a Puerto López



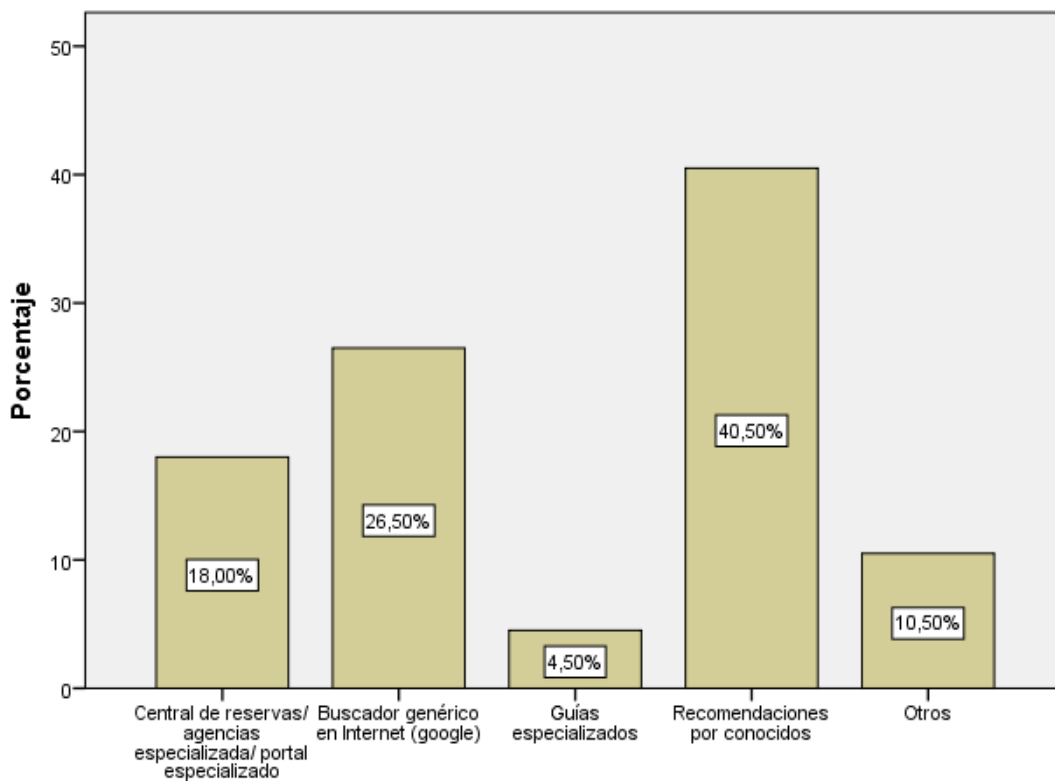
Elaborado por: las autoras

Alojamiento



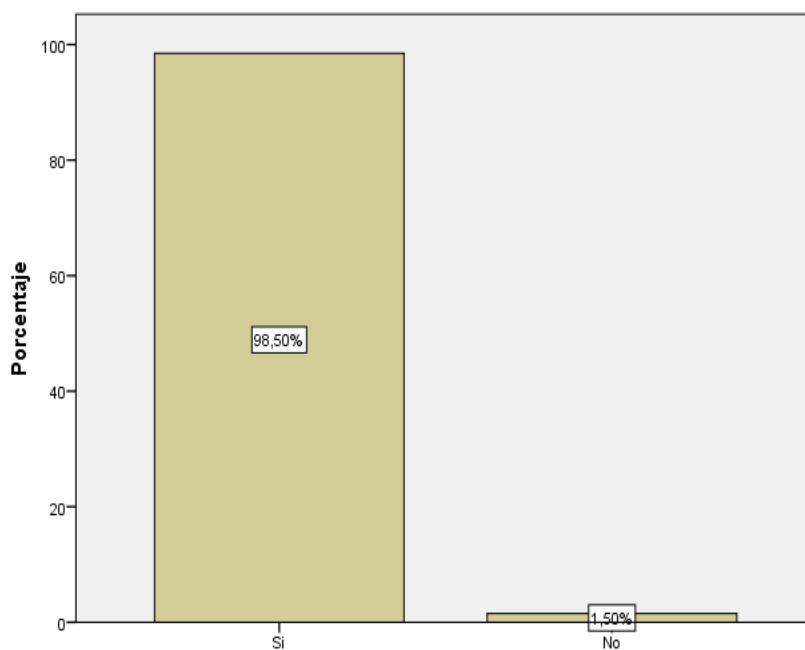
Elaborado por: las autoras

Información del destino



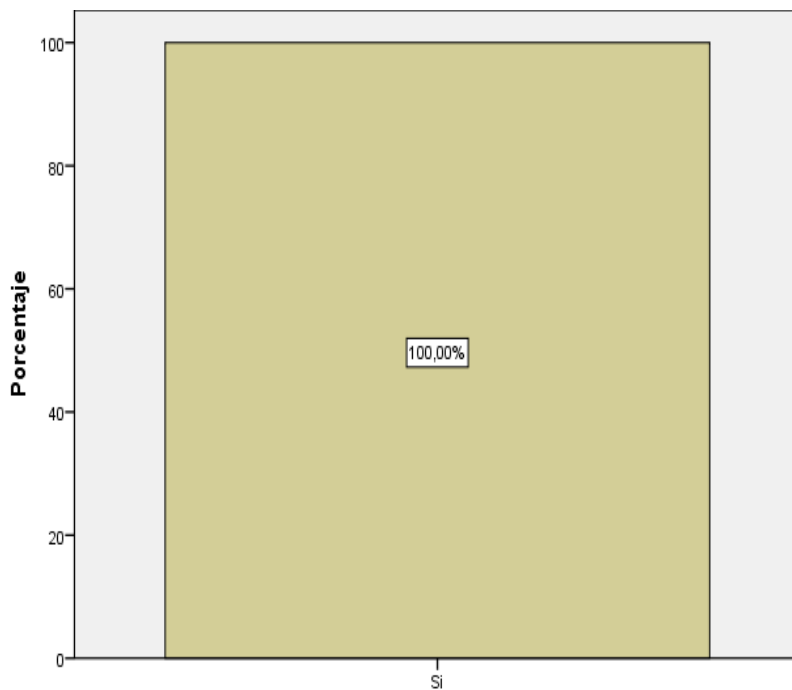
Elaborado por: las autoras

Visita al destino



Elaborado por: las autoras

Recomendaciones de visitar al destino



Elaborado por: las autoras