



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO
DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHONE**

AUTORAS:

**JARELY MICHELLE CHASING CHÁVEZ
WENDY LITANEP MENÉNDEZ PINARGOTE**

TUTOR:

MG. JOSÉ RAFAEL VERA VERA

CALCETA, JULIO 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Jarely Michelle Chasing Chávez con cédula de ciudadanía **1315583235** y **Wendy Litanep Menéndez Pinargote** con cédula de ciudadanía **1313775197**, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHONE** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



Chasing Chávez Jarely Michelle

C.C. 1315583235



Menéndez Pinargote Wendy Litanep

C.C. 1313775197

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Jarely Michelle Chasing Chávez con cédula de ciudadanía **1315583235** y **Wendy Litanep Menéndez Pinargote** con cédula de ciudadanía **1313775197**, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHONE**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



Chasing Chávez Jarely Michelle

C.C. 1315583235

Menéndez Pinargote Wendy Litanep

C.C. 1313775197

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. José Rafael Vera Vera, Mg., certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por **Jarely Michelle Chasing Chávez** y **Wendy Litanep Menéndez Pinargote**, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Ing. José Rafael Vera Vera, Mg.

C.C. 1313176131

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHONE**, que ha sido desarrollado por **Jarely Michelle Chasing Chávez** y **Wendy Litanep Menéndez Pinargote**, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

PHD. JHONNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO

CC: 1802180628

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MG. MARIBEL MEJÍA RAMOS

CC:1305399675

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

PHD. Ma. FERNANDA GARZÓN FÉLIX

CC: 0909275752

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi madre por estar siempre que lo necesité y cuando no también; mis hermanos, por las dosis de risas que me ayudaron, incluso sin ellos saberlo; a mi querida compañera de tesis, mi abuelita, mis tíos y los amigos que encontré en el camino, que hicieron más placentera la vida universitaria.

JARELY MICHELLE CHASING CHÁVEZ

De manera especial a mi familia por su apoyo incondicional y a cada una de las personas que han compartido junto a mí este proceso, les estaré infinitamente agradecida por todo y, por tanto.

WENDY LITANEP MENÉNDEZ PINARGOTE

DEDICATORIA

A mi mamá, Blanca Nieve, por el esfuerzo desmedido de cada día y su grandioso nombre de princesa.

JARELY MICHELLE CHASING CHAVEZ

A mi amada madre, por su esfuerzo incansable, apoyo incondicional, ejemplo de perseverancia, superación y amor infinito.

WENDY LITANEP MENÉNDEZ PINARGOTE

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	6
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.4. IDEA A DEFENDER	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1. TURISMO RURAL	8
2.2. DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES.....	9
2.2.1. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN ESPACIOS RURALES	11
2.3. MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL.....	12
2.4. EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA TERRITORIOS RURALES.....	14
2.5. GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO	

2.6. PLANIFICACIÓN COMO INSTRUMENTO CLAVE PARA EL AGROTURISMO	19
2.7. DISEÑO DE RUTAS AGROTURÍSTICAS.....	20
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	23
3.1. UBICACIÓN.....	24
3.2. DURACIÓN.....	24
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.4. METODOLOGÍA DE ESTUDIO.....	28
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO	33
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO EN LOS COMPONENTES ECONÓMICO-PRODUCTIVO, SOCIAL Y AMBIENTAL	
33	
4.1.1.1. COMPONENTE ECONÓMICO-PRODUCTIVO.....	33
4.1.1.2. COMPONENTE SOCIAL.....	37
4.1.1.3. COMPONENTE AMBIENTAL.....	38
4.1.2. ZONIFICACIÓN DEL POTENCIAL AGROPRODUCTIVO DE CHONE.....	41
4.2. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL TERRITORIO COMO LÍNEA BASE PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA OFERTA DE TURISMO RURAL.....	45
4.2.1. ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA LOCAL.....	46
4.2.2. ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA	48
4.2.2.1. RECURSOS TURÍSTICOS	48
4.2.2.2. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	49
4.2.2.3. INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA.....	52
4.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL DEL CANTÓN.....	54

4.2.4. DETERMINACIÓN DE LA ACTITUD DE LA COMUNIDAD RECEPTORA HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	58
4.2.5. ELABORACIÓN DE UNA MATRIZ FODA	60
4.3. DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS PARA LA PROPUESTA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA QUE FORTALEZCA LA OFERTA DE TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHONE	64
4.3.1. DEFINIR ESTRATÉGICAMENTE LA RUTA.....	64
4.3.1.1. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE SITIOS	65
4.3.1.2. DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES	65
4.3.1.3. PROPUESTA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA	66
4.3.1.4. LOCALIZACIÓN Y GEORREFERENCIACIÓN.....	67
4.3.1.5. MARCA	68
4.3.1.6. PAQUETE	69
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
5.1. CONCLUSIONES	71
5.2. RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
ANEXOS.....	86

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Conceptualizaciones del agroturismo.....	15
Tabla 2. Antecedentes metodológicos referenciados.....	25
Tabla 3. Propuesta metodológica	28
Tabla 4. Articulación de PIT prioritarios con otros recursos y atractivos.....	35
Tabla 5. Matriz de evaluación de factores para la determinación de sitios.....	42
Tabla 6. Matriz de potencialidades aplicada a recursos turísticos de Chone ..	44
Tabla 7. Atractivos turísticos inventariados del cantón Chone	48
Tabla 8. Establecimientos de alojamiento en el cantón Chone	50
Tabla 9. Establecimientos de restauración en el cantón Chone	51
Tabla 10. Principales características demográficas de la muestra	55
Tabla 11. Preferencias de viaje	56
Tabla 12. Servicios turísticos y gasto promedio	56
Tabla 13. ¿Por qué medio de comunicación suele informarse sobre un destino turístico?	57
Tabla 14. Percepción de la demanda ante el destino turístico Chone	57
Tabla 15. Actitud de la comunidad frente al desarrollo turístico	58
Tabla 16. Participación de la comunidad	59
Tabla 17. Actitud frente a la creación de una ruta agroturística	60
Tabla 18. Matriz de involucrados	61
Tabla 19. Matriz FODA	61
Tabla 20. Resultados de la matriz FODA.....	62
Tabla 21. Actividades a realizarse dentro de la ruta.....	66
Tabla 22. Itinerario.....	69

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Chone.....	23
Figura 2. Identificación de las parroquias con mayor potencial turístico	43
Figura 3. Zonificación de las parroquias y recursos turísticos con mayor potencialidad agroturística	45
Figura 4. Análisis inductivo de la gobernanza turística local	46
Figura 5. Georreferenciación de la ruta	67
Figura 6. Marca de la ruta agroturística La Campiña.....	68

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como propósito el diseño de una ruta agroturística que fomente el desarrollo del turismo rural en el cantón Chone. Para este fin, la investigación se desarrolló en tres etapas. La primera etapa consistió en la caracterización del territorio para identificar el potencial agroturístico; en la segunda, se analizó el sistema turístico como línea base para la estructuración de una ruta agroturística; y, en la tercera etapa, se definieron los elementos para la articulación de la mencionada, enmarcada en el fortalecimiento de la oferta de turismo rural en el cantón Chone. Los hallazgos demostraron que el área de estudio cuenta con potencial para desarrollar productos agroturísticos; sin embargo, los asentamientos humanos de estos territorios rurales adolecen de serias limitaciones en cuanto a servicios básicos y complementarios, así como la preponderancia de una oferta turística limitada a balnearios, demanda estacional y en visitantes locales. No obstante, la identificación de quintas con bondades turísticas permitió desarrollar una ruta enfocada en el aprovechamiento de los recursos agroproductivos de Chone, presentando una propuesta diferenciada y orientada al agroturismo y el esparcimiento dentro de áreas rurales. En conclusión, el cantón Chone presenta condiciones naturales, paisajísticas y ambientales idóneas para el desarrollo de una ruta agroturística; sin embargo, existen claras limitaciones en las dimensiones socio- culturales, económicas, de infraestructura y gobernanza para el turismo, las cuales deben ser superadas a fin de garantizar el éxito de la ruta dentro del mercado.

PALABRAS CLAVE: Turismo rural, agroturismo, rutas agroturísticas, quintas.

ABSTRACT

The purpose of this work was to design an agrotourism route that promotes the development of rural tourism in Chone canton. To this end, the research was carried out in three stages. The first stage consisted in the characterization of the territory to identify the agrotourism potential; in the second, the tourism system was analyzed as a baseline for the structuring of an agrotourism route; and, in the third stage, the elements for the articulation of the aforementioned were defined, framed in the strengthening of the rural tourism offer in Chone canton. The findings demonstrated that the study area has the potential to develop agrotourism products; however, the human settlements in these rural territories suffer from serious limitations in terms of basic and complementary services, as well as the preponderance of a tourist offer limited to spas, seasonal demand and local visitors. However, the identification of farms with tourist benefits allowed the development of a route focused on the use of Chone's agro-productive resources, presenting a differentiated proposal oriented towards agrotourism and recreation within rural areas. In conclusion, Chone canton presents ideal natural, scenic and environmental conditions for the development of an agrotourism route; on the other hand, there are clear limitations in the socio-cultural, economic, infrastructure and governance dimensions for tourism, which must be overcome in order to guarantee the success of the route within the market.

KEYWORDS: rural tourism, agrotourism, agrotourism routes, farms.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo como actividad es un eje coyuntural para el desarrollo de los territorios, principalmente en el sector económico; sin embargo, el crecimiento sostenido que había experimentado durante la última década sufrió un declive en los últimos dos años por la pandemia de COVID-19. Aunque la crisis sanitaria representó un fuerte golpe para el turismo mundial, las medidas de bioseguridad sugeridas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) impulsaron el surgimiento del turismo en espacios rurales como una de las modalidades idóneas para desarrollar turismo dentro de esta nueva realidad, fortaleciendo las tendencias que se venían evidenciando en la dinámica del turismo mundial (Adamuz, 2020).

En correspondencia con estas tendencias, Ecuador se presenta como un destino fuerte en la oferta de turismo rural debido a, entre varios motivos, las condiciones ambientales y socioculturales del territorio, pues de los 140 países con más patrimonio natural, Ecuador se ubica en la posición décimo tercera (Huertas et al, 2020) y, el 69% de su población pertenece a zonas rurales (Véliz y Zambrano, 2019a). Por tal motivo, el Ministerio de Turismo (MINTUR) establece dentro del Plan Nacional de Turismo 2030 líneas de productos turísticos priorizados como el enriquecimiento de la oferta turística nacional con énfasis en servicios gastronómicos, turismo rural, turismo comunitario y agroturismo.

Bajo esta misma premisa, el MINTUR optó por el fortalecimiento de nuevos enfoques de desarrollo que apuestan por el turismo rural como el programa de Pueblos Mágicos y el agroturismo a través de la experiencia “Ecuador tierra de chocolate” (Santos, 2020). No obstante, aunque estos planes y programas vislumbran una oportunidad de diversificación de la oferta y aprovechamiento de una de las características más fuertes del territorio, en la práctica, principalmente en la región Costa, el desarrollo de esta línea de acción es mínima, puesto que antes de la pandemia el 51,69% de los turistas nacionales elegía como destino de viaje la Costa y estadísticas post pandemia mostraron que los destinos de sol y playa seguían siendo los predilectos, a pesar de que disminuyeron a un 45,34%.

En contraste, se evidenció un aumento en los destinos rurales (42,29%) lo que evidencia un cambio en las preferencias de viaje y la necesidad de crear nuevos productos rurales, así como fortalecer aquellos que ya se encuentran funcionando (Dirección de inteligencia de mercados, 2020).

Complementariamente, se desarrollaron alianzas entre los ministerios de Agricultura y Turismo para la creación de un proyecto de agroturismo y turismo ecológico que promuevan las tradiciones de las comunidades a través de circuitos asociativos entre distintos puntos de producción agrícola, acuicultura, floricultura y otros, que no solo garantice rentabilidad turística si no también la productividad del sector primario (Ministerio de Turismo, 2020). Sin embargo, de acuerdo a Salazar et al. (2021), los aportes del MINTUR al desarrollo del agroturismo no son suficientes puesto que, sus políticas públicas no contribuyen a la planificación ordenada de las comunidades en donde se desarrolla, por el contrario, evidencian un crecimiento desordenado y de rápido deterioro, causando efectos negativos en los ámbitos social, económico y ambiental en las comunidades, así como aversión frente a la actividad turística.

En Manabí, alrededor del 60% de su territorio pertenece a zonas rurales (Véliz y Zambrano, 2019b), por tanto, las iniciativas de fomento al turismo rural son imperantes para el aprovechamiento de la variedad de recursos presentes en el área puesto que, se sitúa como uno de los principales destinos del país en cuanto a la oferta turística rural donde prima el agroturismo mediante actividades agrícolas, ganaderas y de producción cacaotera, complementada con la gastronomía local y los balnearios que se encuentran en la provincia (Yépez et al. 2021).

Bajo este precepto, en el 2021 el MINTUR declaró agosto como el mes de las haciendas y el turismo rural para promover la ruralidad, la diversificación de la oferta turística y el incremento del flujo de visitantes en las áreas rurales. Sin embargo, la provincia carece de gestión y planificación adecuada en materia de turismo, más concretamente en turismo rural, puesto que solo 11 cantones de la provincia desarrollan la actividad turística como una actividad económica de importancia y, la mayoría de estos, presentan una oferta enfocada principalmente

en el turismo de sol y playa, dejando de lado el aprovechamiento de las potencialidades del territorio mediante el desarrollo de otras modalidades turística como el turismo rural, agroturismo, turismo de naturaleza, entre otras (Bravo y Navarrete, 2022).

Así mismo, Cantos (2017) menciona que existen otras limitantes que impiden el desarrollo de la actividad agroturística en la provincia, entre las principales causas se encuentran la carencia de servicios básicos, el difícil acceso a las zonas donde se sitúan los recursos, la escasez de facilidades turísticas y la desvinculación de los emprendimientos y las autoridades turísticas competentes, puesto que no son considerados en la toma de decisiones para las acciones a desarrollar de índole turístico tales como la promoción, inclusión en circuitos o rutas, diversificación de la oferta, etc.

Chone es nacionalmente conocido por su amplia producción de queso en conjunto con las actividades agrícolas y ganaderas que se efectúan en el territorio. El Municipio de Chone (2021) menciona que, a finales de octubre del mismo año Chone se hizo acreedor del reconocimiento como la capital ganadera del país debido a las casi 300.000 cabezas de ganado bovino con las que cuenta el cantón y que, alrededor del 70% del territorio chonense está dedicado a actividades de ganadería. Debido a las características agroproductivas antes mencionadas, en el cantón existe un gran número de fincas, quintas y haciendas dedicadas a la ganadería y agricultura que propician las cualidades óptimas para el desarrollo del turismo.

Pese a lo expuesto, dichas potencialidades no son aprovechadas para el fomento del turismo en el cantón; como es común en la gestión pública del país, en materia de turismo el desarrollo de la actividad se centra principalmente en la promoción de ferias, festivales y actividades turísticas durante feriados, mismas que no han logrado dar respuesta a los problemas turísticos que se presentan en el territorio. La gestión turística debe reorientar sus esfuerzos hacia la implementación de nuevas estrategias y enfoques, partiendo desde el ámbito local hasta el nacional, para alcanzar así la recuperación y dinamización del turismo (Diario La Hora, 2022).

Esto evidencia un deficiente cumplimiento de las competencias atribuidas por ley a los organismos rectores de la gestión turística, quienes dentro de sus capacidades tienen la potestad de regular, controlar y promocionar el desarrollo del turismo de forma coordinada entre los diferentes GAD, fomentar la creación de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD], 2010. Art. 54, literal g).

La gobernanza pública para el turismo en el cantón Chone, no se aleja de las limitantes señaladas en el párrafo anterior, según lo mencionado por el coordinador de la Gestión Turística del GAD Municipal Chone¹, la Coordinación de Turismo del cantón centra sus esfuerzos y recursos, tanto económicos como humanos, en tres líneas de acción; la promoción de los recursos y atractivos turísticos mediante campañas y material publicitario, la capacitación técnica a los involucrados en la actividad turística y la participación en ferias locales, regionales o nacionales. Lo mencionado ratifica el accionar poco asertivo del gobierno local al no gestionar acciones articuladas con los GAD aledaños para la consolidación de productos turísticos complementarios, ni con el sector privado para la creación de una oferta turística sólida y atractiva para el visitante.

La Coordinación de Turismo de Chone también menciona que, tan solo una pequeña fracción del presupuesto anual asignado a su departamento es destinado para la implementación de facilidades turísticas, siempre y cuando exista un excedente de las tres líneas de trabajo mencionadas anteriormente, evento que casi no sucede puesto que a pesar de que en la planificación anual de trabajo se presupuesta un aproximado de \$120.000, el GAD Chone asigna generalmente entre \$60.000 a \$70.000 a dicha dependencia, dejando mínimos rubros económicos para la implementación de facilidades turísticas que tributen al desarrollo del turismo rural en el cantón.

Dentro de este marco, se evidencia una mínima existencia de políticas públicas que fomenten el turismo rural en el territorio como incentivo para el desarrollo de actividades propias de esta modalidad en las comunidades, dando como resultado el desconocimiento de los beneficios del turismo como herramienta de

¹ (J. Giler, Coordinador de Turismo del GAD Chone, comunicación personal, 3 de mayo de 2022)

desarrollo socioeconómico, reduciendo así las capacidades de liderazgo comunitario y evidenciando cierta renuencia hacia la actividad turística por parte de determinados grupos sociales². Por ende, la asociatividad en el territorio también presenta limitantes en todo lo referente a la actividad turística, demostrando así débiles alternativas para su desarrollo ante la ausencia de iniciativas de fomento al turismo rural en manos de entes organizativos públicos, privados o comunales.

También se observa el amplio desconocimiento de la demanda real, tanto por los prestadores de servicios turísticos³ como para el GAD Chone, esto debido a la inexistencia de estudios de mercado; ambos sectores se basan únicamente en datos que presentan de manera generalizada ciertas preferencias del visitante, sin realmente conocer cuáles son las características, necesidades, deseos y preferencias de la demanda, por lo cual Chone sigue presentando una oferta turística mínima, genérica y poco atractiva para el turista.

A pesar de las capacitaciones que brinda la Coordinación de Turismo, la preparación y tecnificación de los prestadores de servicios turísticos del cantón es deficiente, debido al desinterés que existe por parte de este sector para mejorar sus capacidades¹, lo que ocasiona que no se encuentren preparados para brindar al turista una oferta turística sólida y de calidad.

En complemento, se denota la limitada infraestructura de servicios básicos y complementarios en el cantón. De acuerdo con la información brindada por el GAD Municipal Chone (2019), tan solo el 65% del área urbana tiene acceso a agua potable de manera permanente, porcentaje que disminuye abismalmente en la zona rural. A esto se suma la emergencia hidrosanitaria que presenta el territorio a raíz del colapso del sistema de alcantarillado por el terremoto del 16 de abril del 2016, la falta de cobertura celular en las áreas periféricas y rurales del cantón, la infraestructura turística deficiente y poco regulada y la baja calidad de los servicios turísticos, dejando como resultado una mínima oferta de productos

² (B. Zambrano, propietario de la Quinta Badamakena, comunicación personal, 6 de mayo de 2022)

³ (W. Hidalgo, Presidente de la Asociación de Turismo de Chone, comunicación personal, 30 de mayo de 2022)

turísticos rurales en el cantón desaprovechando las potencialidades agroturísticas existentes en el territorio.

De acuerdo con lo antes mencionado surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera el diseño de una ruta agroturística contribuye al fomento del turismo rural en el cantón Chone?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La diversificación de la oferta turística en conjunto con el aprovechamiento de las bondades que ofrece el territorio rural es indispensable para el desarrollo turístico de los destinos, puesto que les brinda la oportunidad de presentar una oferta más consolidada y adaptable a las diferentes necesidades del visitante. Por tanto, a continuación, se presentan las justificaciones pertinentes para sustentar y validar la investigación presente.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación se basa principalmente en el informe preparado por IICA (2019) donde se establecen los fundamentos teóricos de una ruta agroturística, tanto en su definición, como en los elementos que la conforman. En ese sentido, el sustento bibliográfico del documento referido, permitió establecer de manera general, las variables que deben ser analizadas en el presente trabajo de investigación, en el cual se pretende brindar un aporte significativo al desarrollo del estado del arte de las variables que componen el ámbito de estudio, con una perspectiva territorial que contribuya a la generación de conocimientos sobre agroturismo y su realidad en el cantón Chone.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El presente estudio considera como referentes metodológicos a varios autores que han realizado diseño de rutas agroturísticas a nivel de la región iberoamericana (Castro, 2018; Gonzáles et al. 2019; Gavilánez, 2020; Medina, et al. 2020; Gámez, 2021; Peralta, 2021) tomando como lineamientos claves, las etapas y enfoques abordadas en sus diferentes estudios, como base para la propuesta metodológica de esta investigación bajo un enfoque local, siendo la metodología propuesta por Gavilánez (2020) la que mejor se adaptó a la realidad

del destino y sirvió como base para la estructuración de una ruta agroturística en un territorio con características socio-naturales como las del cantón Chone.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El aporte práctico de esta investigación permitirá guiar los esfuerzos colectivos tanto a nivel organizacional como intersectorial para la implementación de una ruta agroturística que fomente el desarrollo del turismo rural en el cantón Chone, proporcionándole a los gestores locales (públicos, privados y comunitarios) una herramienta para el desarrollo de actividades agroturísticas de forma organizada y planificada, que genere beneficios sociales, económicos y ambientales a todos los involucrados, pero sobre todo para las comunidades rurales con extensa riqueza natural y cultural, que en su mayoría no ha sido aprovechada para alcanzar un desarrollo integral.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta agroturística que contribuya al fomento del turismo rural en el cantón Chone

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una caracterización del territorio para la identificación del potencial agroturístico del cantón Chone
- Analizar el sistema turístico como línea base para la estructuración de una oferta agroturística en el cantón Chone
- Definir los elementos para la estructuración de la ruta agroturística que fortalezca la oferta de turismo rural en el cantón Chone

1.4. IDEA A DEFENDER

El diseño de una ruta agroturística contribuiría al fomento del turismo rural en el cantón Chone.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. TURISMO RURAL

La conceptualización y estudio del turismo en áreas rurales es relativamente joven, su génesis se da después de la concepción del turismo alternativo como iniciativa para contrarrestar los efectos del modelo de turismo masificado, depredador de recursos, que hasta el momento se efectuaba, optando por una forma de turismo más consciente de sus impactos y efectos, comprometido con el respeto, cuidado, conservación y preservación de los recursos.

La Secretaria de Turismo de México [SECTUR] (2004a), define el turismo rural como una de las modalidades que componen el turismo alternativo; aunque otros autores como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], (2014a) lo determina como una modalidad dentro del turismo en espacios rurales. Si bien el turismo rural y el turismo en espacios rurales están ligados, discrepan uno del otro en cuanto a su conceptualización; de acuerdo a Romagosa et al. (2020) el turismo en espacios rurales aborda todas las actividades y formas de turismo que se desarrollen dentro de un área rural; mientras que, el turismo rural debe cumplir con requerimientos como la revalorización de los recursos territoriales, garantizar la convivencia e interacción con las comunidades anfitrionas (SECTUR, 2004b), la puesta en valor de las actividades rurales cotidianas como parte del producto ofertado y, el rescate y reforzamiento de la identidad territorial (Gómez, Camacho y Lobatón, 2021).

El turismo rural es entendido desde diferentes enfoques que responden a las características de cada macro y meso entorno donde se efectúe (Guaita et al. 2019), por ejemplo, en España y varios países de la Unión Europea surge como una propuesta de alojamientos en áreas rurales y segunda residencia; mientras que, en América Latina se presenta como una alternativa para contrarrestar la pobreza y la exclusión de las zonas rurales (Román, 2009). En Ecuador, el turismo rural está asociado a la naturaleza y a las comunidades, representando una fuente de desarrollo para los sectores donde se efectúa, que son, generalmente, comunidades históricamente marginadas o desplazadas y que dependen de una sola actividad productiva o del sector primario, razón por la cual,

gran parte de la literatura concibe al turismo rural ecuatoriano como turismo rural comunitario (Ponce, Loor y Plaza, 2022).

La heterogeneidad de conceptualizaciones responde a que cada país y territorio dentro de ellos adapta esta concepción a su propia realidad y características, su desarrollo e implementación dependerá de las variables sociales, geográficas, económicas y productivas que tenga cada entorno; sin embargo, el estudio de autores como SECTUR (2004c); Pérez (2010); Rengifo, Sánchez y Sánchez (2013); IICA (2014b); Gabriel (2019a); Randelli y Marellorzzo (2019); permite determinar características comunes para establecer preceptos fundamentales del turismo rural tales como: i) que se debe desarrollar dentro de un espacio rural; ii) debe prevalecer la convivencia del turista con la comunidad receptora, su identidad y actividades habituales y; iii) debe desarrollarse bajo los principios de desarrollo sostenible.

A pesar de la versatilidad de concepciones y limitaciones del turismo rural, estas concuerdan en los desafíos a los que se enfrenta esta tipología. Rodríguez y Sánchez (2020), plantean que el despoblamiento demográfico y territorial, la disminución de la población económicamente activa, envejecimiento de la población y la migración de los jóvenes hacia otras actividades productivas son las principales problemáticas que enfrenta el turismo rural. Por ende, se concibe que el turismo rural debe abordarse desde varios frentes donde prevalezca; primero, la importancia como medio físico donde converge la comunidad; segundo, concebirlo como un espacio generador de actividades económicas; tercero, como un espacio de carácter recreativo donde los activos rurales se convierten en productos y servicios aptos para la demanda y; por último, que se fundamente en los principios de sostenibilidad como eje principal del desarrollo del territorio.

2.2. DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES

Desde su inicio, el turismo rural ha sido vinculado al desarrollo de los territorios e, incluso, visto como la respuesta a los problemas del área rural, asociados a la resolución de las problemáticas económicas del territorio como principal objetivo. En efecto, la misma OMT (2003) fundamenta este precepto al presentar al turismo como una poderosa herramienta para combatir la pobreza y generar nuevas

fuentes de ingreso en poblaciones menos favorecidas; no obstante, para Vachon (2001 como se citó en Kieffer, 2018a) el desarrollo se constituye como un modo de vida donde la prioridad sea la realización personal y colectiva del individuo, mas no la producción de bienes y servicios.

Por su parte Arróliga y Zamora (2020), Avilez et al. (2019) y Figueroa (2018), aseveran que el turismo rural ofrece a los territorios oportunidades de mejora en infraestructura, creación de plazas de empleo y micro empleo y formas de aprovechar los recursos más allá de las actividades primarias, lo que en muchos escenarios se ha llegado a concebir como las únicas implicaciones del desarrollo turístico. Sin duda, el turismo presenta una serie de beneficios, principalmente en economías minoritarias e históricamente marginadas; sin embargo, es menester recordar que el turismo no es una actividad sin efectos colaterales, por lo que resulta imprescindible preguntarse de qué manera desarrollar turismo sin perjudicar el entorno de manera irreversible.

Como parte de los desafíos que asume el turismo para el desarrollo local se encuentra la degradación de los recursos (Bowers, 2015), el encarecimiento del costo de vida de la población receptora (Lee y Back, 2006), distribución desigual de los ingresos (Alam y Paramati, 2016), aculturación y aumento en las plusvalías de los inmuebles y otros, que dependen de cómo se efectuó la actividad en el territorio. Por su parte, Cotorruelo (2001 como se citó en Galmarini 2018) menciona que el desarrollo turístico “tiene un carácter pluridimensional e integrado y supone la participación protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos” (p. 38).

Además de los elementos ya mencionados, se debe incorporar a la ecuación la autodeterminación y cooperación de la comunidad anfitriona, la participación de actores claves en el proceso de la construcción social del turismo como la planificación, operación, supervisión y gestión del territorio (Kieffer, 2018b). La integración de cada uno de los elementos en mención plantea la concepción del desarrollo turístico como un constructo socio-cultural común y no solo como una alternativa de mejora económica, es decir, un desarrollo turístico integral.

Desde esta perspectiva, el desarrollo turístico plantea la necesidad de abordar una concepción más amplia y multidisciplinaria donde convergen, no sólo la búsqueda de rentabilidad económica, sino también el mejoramiento de la calidad de vida, el reforzamiento y revalorización de la identidad cultural y la preservación de los recursos territoriales, en conjunto con la gestión participativa, inclusiva y responsable de los gestores de la actividad turística, que asegure el equilibrio armónico entre la actividad, la comunidad y su entorno.

Para asegurar esta integralidad es imperativo comprender que todas las actividades turísticas están directamente ligadas a la sostenibilidad y sus principios, puesto que, además de presentar réditos económicos para sus gestores, debe asegurar la distribución mayoritariamente equitativa de estos, el aporte a la cohesión social, revitalización de la cultura, mejoramiento de la calidad de vida y sobre todo la conservación del medio donde se desarrolla la actividad, es decir, el medio ambiente / espacio geográfico, puesto que, como asevera Sobrino (2018) este funge como condicionante indispensable para llevar a cabo las actividades productivas y turísticas.

2.2.1. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN ESPACIOS RURALES

La ruralidad, en el contexto latinoamericano, está ampliamente relacionada a la pobreza del territorio, de allí que el turismo en áreas rurales deba responder directamente a los principios de la sostenibilidad que, de acuerdo a la OMT (s.f), debe garantizar:

- i. El uso óptimo de los recursos medioambientales y contribuir a la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica.
- ii. El respeto, conservación y fomento de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y la tolerancia intercultural.
- iii. Asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo, y a su vez reporten a todos los involucrados beneficios sociales y económicos distribuidos equitativamente, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

En la práctica, asegurar que dichos principios se efectúen se torna mucho más complejo, puesto que, el equilibrio de sus partes necesita un amplio entendimiento de los fundamentos de la sostenibilidad y compromiso con el cumplimiento de

estos de forma eficiente. Por su parte, Martínez et al. (2019), plantean que la sostenibilidad debe entenderse como la base misma de la actividad turística y no solo asociarla a una modalidad o como uno de los elementos que la conforman.

Aunque en principio la sostenibilidad se sustenta en tres pilares, ambiental – social – económico (Brundtland, 1987), autores como Acosta et al. (2018), Álvarez (2013) y Toro et al. (2015), aseveran que los elementos político-institucional y la planificación deben ser considerados como parte de esta tríada, ya que sin ordenanzas, leyes y gestión, la sostenibilidad pende únicamente de la voluntad de quienes efectúen la actividad turística; así mismo, consideran la planificación como la piedra angular que permite la convergencia armónica entre los principios de la sostenibilidad, haciendo el conjunto de estos elementos necesarios para lograr un verdadero desarrollo turístico sustentable.

Estos elementos deben asegurar la viabilidad económica, el uso responsable de los recursos y el respeto, inclusión y equidad social a largo plazo, fundamentados en la planificación y gestión eficiente, razón por la cual Cruz y González (2020) plantean que para asegurar el desarrollo sostenible de un territorio, este debe ser concebido como un modelo de desarrollo para mejorar la calidad de vida de la población local, brindar experiencias de mejor calidad para el visitante, aumentar la rentabilidad del destino de manera consecutiva y conservar los recursos naturales y culturales.

Pese a que la literatura apoya el argumento expuesto, aún existe un amplio número de modelos de desarrollo turístico con enfoque economicista adaptados a destinos rurales, puesto que la rentabilidad a corto plazo favorece su elección; sin embargo, sus consecuencias discrepan de los principios de desarrollo sostenible y atentan contra la estabilidad del destino a mediano y largo plazo; es por esto que, más allá de los beneficios inmediatos que puede percibir un destino, es necesario plantearse y asumir el compromiso de velar por la armonía y cohesión de este a través del tiempo.

2.3. MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL

El desarrollo del turismo rural trae consigo varias diferencias en cuanto a su implementación se refiere, principalmente por el uso de distintos modelos que no

buscan más que beneficiar su desarrollo ya sea de forma integral, optimizadora, regulatoria o sostenible, encontrando así, dentro de la literatura varios modelos de desarrollo turístico, entre ellos los tradicionales, comerciales o alternativos, este último en específico acoge a otros modelos como son el turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural y otros. Donde su fin es la transformación planificada de un destino con un modelo que se adapte a sus necesidades (Condor, 2018).

En el caso del turismo rural, uno de los primeros modelos para el desarrollar turismo en zonas rurales fue la iniciativa de la Unión Europea “Liaison entre activités de Développement de L’Economie Rural” conocida mundialmente como LEADER, que entre sus características se encontraba el fomento de las relaciones entre los entes que trabajan por el territorio y la organización de emprendedores para fortalecer la competitividad; su modelo de trabajo fue una metodología de seis fases que consistía en la recolección de datos, el análisis y diagnóstico; la definición de la estrategia; el diseño de un plan, definición de los proyectos de acción; la selección y gestión de los proyectos; la realización; y evaluación (Cebrián y García, 2008). Su propósito fue identificar los objetivos y fluctuar entre los que necesitaban trabajo inmediato y cuáles debían empezar a plantearse.

Por su parte, Navarro (2017) mencionó en su propuesta un modelo de turismo rural integrado, que las consideraciones a tomarse en cuenta deben ser las relaciones entre organismos, la utilización sostenible de las tradiciones representativas del territorio, el aprovechamiento de los recursos, manteniendo como principal aliado la participación de la comunidad y más importante aún, que las variables mencionadas pueden estar sujetas a cambios, es decir, su modelo puede ser adaptado a distintos destinos no solo por el cambio constante de las condiciones del territorio, si no por el crecimiento en investigación a través del tiempo.

Entre esos modelos, también se encuentran el desarrollo de las zonas rurales con una base social, encontrando que su éxito, debe comprender ciertos medidores de crecimiento no genéricos, es decir, su implementación debe evaluar las características ambientales, económicas y sociales de la zona, por esto, para su modelo propone una pirámide de indicadores que muestre el éxito del desarrollo

rural a través de su medición, este modelo compuesto de forma ascendente, empieza con el despertar de la conciencia social, la valoración de los recursos, la toma de conciencia del sector turístico, el aprovechamiento de sinergias, desarrollo de la oferta turística y la calificación, y por último, la complementariedad (Gil y García, 2017).

Es así como, Arróliga y Zamora (2020) en su estudio de caso a un modelo de turismo integrado en una comunidad rural, evidencian que su origen de creación diverge entre la preocupación del medioambiente y minorías interesados en buscar otros medios económicos, de igual manera, uno de sus puntos claves es la participación activa de la comunidad que se manifiesta en la toma de decisiones, propuestas y planificación de iniciativas, así mismo, las variables sobre las cuales este modelo asentó sus bases trajeron consigo beneficios sociales y económicos, reflejados principalmente en la diversificación de las economías locales, el poder organizativo, equidad de género y calidad de vida. Exponiendo así que los modelos de desarrollo turístico rural se pueden implementar desde diversos enfoques y todos ellos deben adaptarse a las diferencias sociales, naturales y culturales de cada zona, contando bases sostenibles, comunitarias y organizativas.

2.4. EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA TERRITORIOS RURALES

La conceptualización del agroturismo es tan diversa como los territorios en los que se desarrolla, cada autor asocia la definición del agroturismo con las características territoriales presentes en el área y las actividades que en ella se realizan; sin embargo, la revisión de la literatura permite vislumbrar que, pese a la heterogeneidad que la precede, comparten elementos comunes. En la tabla 1 se compilan las ideas y argumentos referentes al agroturismo sustentados por diversos autores y cómo ha evolucionado su concepción hasta la época actual.

Tabla 1. Conceptualizaciones del agroturismo

Autor	Conceptualización de agroturismo
Pearce (1990)	El turismo agrario representa la continuación pasiva y activa del granjero en empresas turísticas de baja escala.
Clarke (1996)	El turismo agrícola es entendido como una categoría de diversificación de las fincas y no como un área del turismo rural.
Bowler, Clark, Crockett y Shaw (1998)	Lo constituyen como una empresa agrícola alternativa y una de las posibles vías de desarrollo para negocios agrícolas, denominándose turismo basado en granjas (FBT por sus siglas en inglés).
Sayadi y Calatrava (2001)	Parte del turismo rural en el que uno de los principales componentes de la oferta turística es el alojamiento, la gastronomía, el ocio, la participación en tareas, dentro de las actividades agrarias.
SECTUR (2004)	Modalidad turística en áreas agropecuarias [...] que muestra su idiosincrasia y técnicas agrícolas en conjunto con el entorno natural, manifestaciones culturales y socio-productivas, en búsqueda de mayores beneficios económicos para la población local.
Barrera (2006)	Actividad realizada en granjas o plantaciones, como fuente complementaria de ingresos mediante la prestación de servicios de alojamiento, alimentación y participación del visitante en las actividades productivas.
Campón (2007)	Tipo de turismo que se practica en el medio rural (entendiendo rural como un municipio menor a 15000 habitantes)
Leco, Pérez y Hernández (2008)	Se conforma como una actividad de ocio, pero también educativa, ya que se basa en el conocimiento de las labores y vida en el campo.
Blanco y Riveros (2010)	Se fundamenta en la oferta de las actividades propias de las explotaciones agrarias en complemento con actividades recreativas.
Mas (2013)	Disfrute de experiencias ligadas a la producción ganadera o agrícola como complemento a las rentas agrarias. Es el agricultor o ganadero quien brinda el servicio de alojamiento y hace partícipe al visitante de las actividades productivas cotidianas ya sea de manera activa o como espectador.
IICA (2014)	Modalidad de turismo rural que, propone una puesta en valor a otros elementos presentes en el territorio en conjunto con los atractivos, siendo estas las principales motivaciones de desplazamiento hacia el territorio.
Segura, Nazareno y Sánchez (2021)	Revaloriza los territorios rurales, dándoles mayor importancia como eje generador de empleos a través de los procesos productivos agropecuarios.

Fuente: Elaborado con base en Busby y Rendle (2000)

Lo mostrado en la tabla 1 permite evidenciar la evolución del término hasta las implicaciones que tiene hoy en día, partiendo desde la concepción del agroturismo como una alternativa de diversificación económica y productiva, para luego incluir servicios de índole turístico como la alimentación y el alojamiento, donde el visitante solo era un espectador, para luego, hacerlo partícipe de las actividades cotidianas del agricultor/granjero, propiciando una experiencia interactiva entre el visitante y el prestador de servicios, generando una puesta en valor a los conocimientos ancestrales y la vida de campo. Con base en lo expuesto, se discierne que el agroturismo en su forma más básica debe:

- Desarrollarse dentro de un área rural,
- Estar ligado a actividades agrarias cotidianas,

- Dar una puesta en valor a los conocimientos ancestrales y la forma de vida rural.

De acuerdo a Morales et al. (2015), además de lo ya mencionado, el agroturismo implica dos aspectos muy importantes para su efectividad; la participación voluntaria, activa e inclusiva del propietario en los procesos de organización y, las perspectivas de desarrollo en beneficio de la comunidad que orienten hacia un beneficio equitativo y sustentable. Y es que, como mencionan Gómez, Rodríguez y Acosta (2012) y González et al. (2019), el agroturismo no solo genera beneficios para quien efectúa la actividad, sino también, para la comunidad en general a través de la generación directa e indirecta de empleos, la revalorización del patrimonio, la diversificación económica, inclusión de las mujeres y los jóvenes en el campo laboral, reforzamiento de la cultura local, fomenta el trabajo asociativo y contribuye al empoderamiento de la localidad.

De acuerdo con Barrera (2006) y Blanco y Riveros (2010), las actividades que se relacionan directamente con el agroturismo son: paseos en bote o caballo, fotografía rural, pesca, observación de procesos industriales, observación de manejo de cultivos, talleres de elaboración de conservas, alimentación de animales de granja, esquila de ovejas, disfrute de la gastronomía local, ordeño de ganado y elaboración de quesos. No obstante, estas actividades se desarrollarán o variarán de acuerdo a las características propias del territorio para elaborar una oferta turística que se adapte a las necesidades de la demanda.

La oferta de productos agroturísticos se conforma por el conjunto de atractivos, servicios turísticos y complementarios y accesibilidad dispuestos para el disfrute del visitante y, según el manual para el diseño y operación de productos agroturísticos propuesto por IICA (2019c), el diseño del producto agroturístico se fundamenta en cuatro criterios básicos que son: actividades, implementación, territorialidad y pluralidad. Es decir, los elementos que conformen el producto deben ser atractivos para el visitante, poder implementarse a corto plazo, contribuir a la diversificación de la oferta local y que se complemente con la oferta territorial de manera tal que el destino sea competitivo y visible para el mercado turístico.

Dichos productos pueden articular a manera de rutas, recorridos organizados de carácter espacial en torno a un producto agroalimentario con identidad territorial (González et al. 2019); circuitos, rutas establecidas dentro de un solo paquete ofertado al turista donde se incluya todos los servicios de índole turísticos, mismos que pueden ser de escala local, regional o nacional (Camacho y Mejía, 2018), y; corredores, que fungen como vías de conexión entre centros, áreas, zonas, complejos, atractivos, unidades y puertos turísticos uniendo unos con otros formando un espacio turístico.

En Ecuador, como en Manabí, cada vez son más los productos turísticos que involucran al sector agrícola y/o ganadero, debido a las características productivas y naturales del territorio que la hacen propicia para fomentar el agroturismo como un eje de desarrollo y dinamización económica (Albán y Bravo, 2022a), (Molina, 2021). Pese a lo expuesto, según Mendoza et al. (2021) Manabí cuenta con tres rutas; Ruta de los Abuelos, Ruta de los Sentidos y Ruta del Encanto y; un circuito turístico, Circuito del Cacao Fino de Aroma, que están mayormente consolidados y posicionadas para atraer a un número significativo de visitantes.

Para Albán y Bravo (2022b) la provincia de Manabí vislumbra a través del agroturismo amplias oportunidades de desarrollo para los territorios rurales que pueden efectivizarse a través del trabajo articulado y asociativo entre la academia, empresas privadas, los gobiernos seccionales y otras entidades que busquen aprovechar de manera eficiente una de las potencialidades turísticas más fuertes del territorio, mediante la identificación de atractivos para la creación de rutas, circuitos, corredores, etc.

Dado el carácter privado del agroturismo, los gobiernos seccionales no estiman esta modalidad como actividad de relevancia para la dinamización turística, por lo que es poco frecuente encontrar normativas u ordenanzas de fomento o incentivo al desarrollo del agroturismo dentro de los territorios; sin embargo, en congruencia con las características naturales y productivas de la provincia resulta imperativo el vincular la gestión pública, el sector privado y la comunidad, fundamentados en la planificación estratégica y modelos de gestión que respondan a las características y necesidades del territorio.

2.5. GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO

El desarrollo del agroturismo presenta varios aspectos imprescindibles para su funcionamiento, entre ellos, Sznajder (2017 como se citó en Rosas y Bordamalo 2020) menciona a las leyes, manifestando que estas ordenanzas reguladoras son las que deben facilitar el desarrollo de las propuestas agroturísticas; la organización, a manos de los actores involucrados; la administración, considerando, desde la capacitación al talento humano hasta la gestión de riesgos; el marketing; y la economía, no solo como registro de cuentas, si no, financiación, inversión y riesgo.

Todos los aspectos mencionados, si bien permiten el desarrollo del agroturismo, sin la participación pública es muy complejo que alcancen su desarrollo. El Servicio Nacional de Turismo [SENATUR] (2018) menciona que, entre las funciones que la gestión pública debe trabajar para el desarrollo agroturístico, se encuentra la asistencia social, refiriéndose específicamente a la tecnificación del servicio por parte de la comunidad local interesada en el agroturismo.

Sin embargo, no siempre el agroturismo está en manos de la gestión pública, principalmente, porque es una rama del turismo rural, el cual tiene entre sus características que se realiza dentro de propiedades privadas, es decir, cada producto o experiencia agroturística tiene un propietario que implementa la actividad a través de la inversión de sus recursos, más bien la gestión pública, gestiona el desarrollo agroturístico como acompañante en los procesos burocráticos, inscripciones que lo validen dentro de los atractivos nacionales y políticas regulatorias (Magrovejo et al. 2019).

Cors (2020), por otro lado, identifica que la gestión de las administraciones públicas abordan la gestión del turismo rural de forma genérica, es decir, la implementaciones y modelos de gestión aplicados no tributan a cada una de las modalidades que se encuentran dentro del desarrollo del mismo, caso del agroturismo, donde las administraciones trabajan bajo estándares que no potencian las particularidades de esta modalidad, estas generalidades en la gestión de un destino evidencian carencias que de poco van a servir al

agroturismo, puesto que el mismo requiere de una gestión individualizada por parte de las administraciones públicas.

En Ecuador, las políticas públicas tienen como principal ente rector el Ministerio de Turismo (MINTUR), que aliado a otros ministerios o secretarías trabajan en la consolidación y desarrollo de la actividad agroturística, que, si bien se gestiona a través de los GAD, su presupuesto es asignado por las municipalidades competentes; y entre sus competencias se encuentra la implementación de infraestructura, propuestas innovadoras para la producción de la oferta, y los servicios y facilidades turísticas, de igual manera, otro ámbito que se fomenta es la creación de paquetes *all inclusive* para los nichos de mercados en los que se pretendan ofertar (MINTUR, 2018).

2.6. PLANIFICACIÓN COMO INSTRUMENTO CLAVE PARA EL AGROTURISMO

Gabriel (2019b) manifiesta que la organización de un territorio turístico no es más que la planificación física de los destinos, es decir, trazar objetivos para el uso del suelo, las políticas públicas, el reconocimiento de las potencialidades y otras, que cambiará de enfoque, dependiendo de las necesidades de la zona. En destinos rurales, por otro lado, la planificación es una parte indispensable para la gestión integral debido que trabaja de manera continua y adaptativa en base a las condiciones de los territorios, permitiendo crear planes que guíen las actividades que se deseen llevar a cabo previendo cada detalle necesario para su cumplimiento (Díez, 2011).

Félix y Ganchozo (2020) en su investigación sobre la planificación turística rural en Ecuador, mostraron que la misma se encuentra a mano de las comunidades y son quienes gestionan los programas y proyectos planteados, en otras palabras, la implementación de la planificación queda en sus manos, así mismo, avizora que dicha planificación es la que conlleva a mostrar los enfoques en los que pueden trabajar dichas comunidades, es decir, evidencian la realidad turística y lo llevan a tomar decisiones sobre nichos de trabajos, estrategias, criterios de desarrollo y otros.

En relación a lo expuesto, Gabriel (2019c) menciona que la planificación turística debe ser aliada de la sostenibilidad, prevaleciendo sobre el crecimiento económico, la conservación de las zonas naturales y la calidad de vida de las comunidades; así mismo debe ser un aspecto clave en el desarrollo del agroturismo debido a que las zonas rurales se encuentran a diferencia de las ciudades, en condiciones menos desarrollistas tanto en ámbitos sociales, económicos como estructurales o accesibilidad, por esto y previendo que las sociedades rurales no se afecten, la planificación agroturística debe trabajar muchos aspectos al implementarse.

Entre estos aspectos mencionados Rodríguez (2021) menciona que varios de los cuales se pueden llegar a tomar en cuenta son “accesibilidad movilidad y conectividad, cadenas productivas, capacidad de oferta turística, economía emergente, política pública de turismo, potencialidad de atractivos” y si bien su planificación puede variar basándose en los territorios, las características rurales similares permiten evidenciar que los aspectos mencionados se relacionan en la mayoría de las comunidades rurales.

La planificación se presenta como un instrumento indispensable para el desarrollo del agroturismo, sin embargo, su planificación a corto plazo es una de las principales problemáticas en algunos destinos, haciendo referencia a que su acelerado desarrollo lo llevará a enfrentar los mismos problemas que el turismo tradicional, no obstante, como medio para alcanzar el éxito se presenta como primer requerimiento, la planificación a largo plazo, junto con la gestión de la administración pública y el cuidado del medioambiente (Mahony, 2021).

2.7. DISEÑO DE RUTAS AGROTURÍSTICAS

Para González et al. (2019), el desarrollo del agroturismo se puede presentar en diversas formas, como pueden ser: tours, productos, rutas u otros; las rutas, específicamente, consisten en la puesta en valor de un producto agrícola o ganadero que represente la producción del territorio, la misma trabaja con actividades durante los recorridos que muestran los procesos de elaboración o producción de un producto, que relacionado con la agroindustria puede culminar en la cata del mismo, otra de las características de las rutas agroturísticas es que

se desarrollan en espacios rurales, y también pueden dividirse en distintas tipologías, como:

- Rutas temáticas: entorno a productos que identifiquen a una zona específica
- Rutas por productos: son de conocimiento en torno a un producto
- Rutas físicas: donde se involucra activamente en la producción

Sin embargo, Rojas (2019) menciona que el diseño de rutas agroturísticas si bien busca presentar una propuesta de valor con los productos agropecuarios con los que cuenta el territorio, debe trabajar en base a metodologías que faciliten su desarrollo. Mientras que Maldonado et al (2021) establecen que la agroindustria, se debe relacionar con la gastronomía en sus diseños de rutas, principalmente porque representan el origen del pueblo a través de sus formas de producción y sus formas de consumo, es decir, un acercamiento más profundo a las raíces estructurales de las zonas rurales.

Encontrando como aspectos claves para la creación de una ruta agroturística, el turismo, la agroindustria y el producto, que, en organización, presente un valor agregado a las labores realizadas en las áreas rurales (Rojas, 2019). En sí, una ruta agroturística es la conexión de localidades con características agropecuarias que ofrecen al turista un abanico de experiencias en base a un producto en conjunto con facilidades turísticas dentro de las propiedades rurales participantes (Mateo et al. 2020).

En el cantón Chone, si bien en práctica no existe ninguna ruta agroturística, si se cuenta con una línea base de turismo rural, pues existen festivales en torno a productos y actividades gastronómicas (Espinosa, 2020). Molina (2021) presenta en su investigación para un Plan Estratégico en La Tablada de Sánchez el diseño de un circuito agroturístico viable, debido a las facilidades con las que la zona cuenta, agregando como principal problemática para su implementación el acompañamiento público y desaprovechamiento de los recursos disponibles para el desarrollo de rutas o circuitos agroturismo.

Es decir, el desarrollo de una ruta agroturística en el cantón Chone se presenta como propuesta interesante debido al potencial agropecuario, las características

rurales y su cultura ganadera conocida a nivel del país, no obstante, en otra publicación de Intriago, Vélez y García (2021) para la creación de un producto agroturístico en el cantón Chone se evidenció que, si bien la creación un circuito es viable, necesitan trabajarse en primera instancia el inventario jerarquizado de las fincas y sitios de interés para el desarrollo agroturístico, trabajar en la mejora de los conocimientos agroturísticos por parte de los propietarios y el lograr encontrarles un balance entre la actividad turística y sus labores campesinos, planteando así que la creación de circuitos es la solución al desarrollo agroturístico del cantón.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente capítulo planteó el desarrollo metodológico empleado en la investigación, mismo que tuvo como propósito diseñar una ruta agroturística para el fomento del turismo rural en el cantón Chone (figura 1). La propuesta presentó un enfoque mixto debido a la interpretación cualitativa y cuantitativa de los datos, mediante la descripción de las características del territorio y las visitas de campo para corroborar la información recabada; de nivel exploratorio no experimental, puesto que, se centró en indagar aspectos concretos a la creación de una ruta agroturística en el cantón Chone, la misma que fue desarrollada mediante la investigación bibliográfica-documental y de campo, que permitió conocer la realidad del área de estudio y obtener resultados veraces.

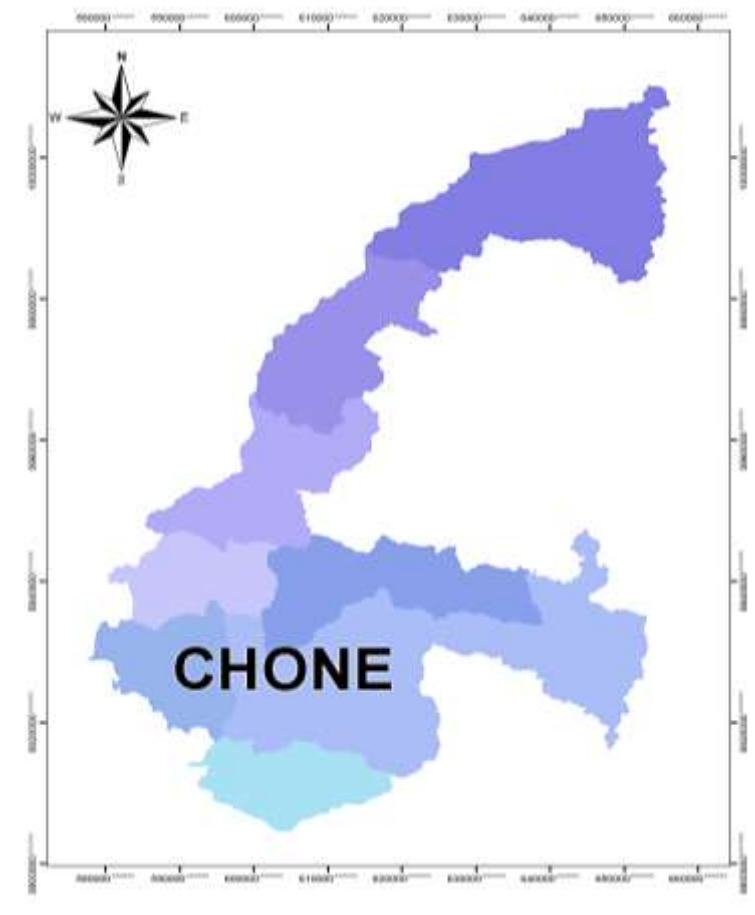


Figura 1. Mapa de Chone

Fuente: Elaboración propia

3.1. UBICACIÓN

El cantón Chone, ubicado en el centro norte de la provincia de Manabí, tiene una extensión de 3.570 Km², se ubica a 0° 41' 44" Sur 80° 5' 40" Oeste. Limita al Norte con Pedernales y la provincia de Esmeraldas, al Sur con Pichincha, Bolívar y Tosagua, al Este con los cantones Flavio Alfaro, El Carmen y la provincia de Esmeraldas, y al Oeste con San Vicente, Sucre, Jama y Pedernales, siendo estos cantones los principales accesos a la línea costera (GAD Chone, 2019).

Su división política consta de nueve parroquias, dos urbanas: Chone y Santa Rita, y siete rurales: Boyacá, Canuto, Chibunga, Convento, Eloy Alfaro, Ricaurte y San Antonio. Su población hasta el 2020, de acuerdo al INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), es de 137.747 habitantes y las principales actividades productivas son las pecuarias y agrícolas, favorecidas por su clima, que varía entre verano cálido seco e invierno cálido lluvioso con temperaturas entre 24 °C y 38 °C.

3.2. DURACIÓN

La investigación se ejecutó en el plazo de 27 semanas, iniciando el 11 de octubre del 2022 hasta el 7 de abril del 2023.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para definir el diseño metodológico de la presente investigación se estudiaron 6 referentes metodológicos: Castro (2018), Gonzáles et al. (2019), Gavilánez (2020), Medina et al. (2020), Gámez (2021) y Peralta (2021). Los referentes en cuestión pertenecen a investigaciones relacionadas al tema de estudio, en la tabla 2 se describen cada una de las metodologías seleccionadas:

Tabla 2. Antecedentes metodológicos referenciados

Metodologías Referenciadas	
Autor	Fases
Castro (2018)	<ul style="list-style-type: none"> - Realización del diagnóstico de la situación actual del territorio - Establecer un inventario turístico - Elaboración del diseño de la Ruta Agroturística
González et al. (2019)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los principios básicos para identificar productos turísticos - Diseño del portafolio de productos turísticos - Organización y gestión de productos turísticos
Gavilánez (2020)	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar los sistemas de producción de la zona que permita la identificación de los productores que puedan vincularse a la actividad turística - Realizar el estudio de la demanda para la determinación de los requerimientos y necesidades del turista natural y extranjero - Estructurar técnicamente la ruta agroturística para la diversificación de la oferta turística en el territorio
Medina et al. (2020)	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos e identificación de casos potenciales - Diagnóstico a empresas pre seleccionadas - Elección de empresas participes de la ruta - Validación de la propuesta
Gámez (2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el potencial agroturístico del territorio - Caracterizar las unidades agropecuarias con potencial agroturístico para conocer la oferta del territorio - Establecer estrategia para la Diagnóstico
Peralta (2021)	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación y análisis - Diseño de la ruta - Gestión y ejecución promoción de la ruta agroturística

Fuente: Elaboración propia

Diseño de una ruta agroturística en el Municipio de Ovejas- Sucre. Apuesta estratégica para el Postconflicto.

La investigación de Castro (2018) se orientó al diseño de una ruta agroturística en el Municipio de Ovejas-Sucre, como una apuesta estratégica para el postconflicto. La base metodológica se sustentó en tres fases; la primera abordó el diagnóstico de la situación actual del territorio, con énfasis en la identificación de recursos e infraestructura de servicios básicos, a través de encuestas bajo el formato del SISBEN; la segunda fase estuvo conformada por el establecimiento del inventario de acuerdo a la herramienta brindada por el órgano rector de la actividad turística y el estudio de mercado aplicando encuestas al mercado objetivo y el análisis FODA y; por último, el diseño de la ruta agroturística como tercera fase, seleccionando los atractivos que conforman la ruta en conjunto con la elaboración de marca y material publicitario utilizando la herramienta de talleres participativos.

Diseño y operación de productos agroturísticos.

González et al. (2019) en alianza con la Unión Europea, para el diseño de productos agroturísticos presentaron una metodología basada en tres partes; primero, la revisión de los principios básicos para la identificación de productos turísticos, donde se tomó en cuenta la atractividad, la implementación, la territorialidad y la pluralidad; la segunda fase consistió en el diseño de un portafolio de productos turísticos para identificar la modalidad turística a desarrollar o fortalecer y; culminó con la organización y gestión de productos turísticos, donde se puso en marcha las acciones y actividades que se van a desarrollar, tomando en consideración cinco ejes: interpretación, definición de rutas turísticas, puesta en valor, integración de actores y comercialización.

Diseño de una ruta agroturística para la parroquia Guasaganda, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

La metodología propuesta por Gavilánez (2020) refiere tres fases; primero, la caracterización de los sistemas de producción de la zona que permitió la identificación de los productores que puedan vincularse a la actividad turística utilizando las técnicas de observación directa y entrevistas, y como principal herramienta la ficha de inventario turística; la segunda fase consistió en realizar el estudio de la demanda para la determinación de los requerimientos y necesidades del turista natural y extranjero utilizando la técnica de encuesta para la recolección de datos; y por último, se estructuró técnicamente la ruta agroturística para la diversificación de la oferta turística en el territorio, es decir, la selección de los productos y atractivos a utilizarse, creación del guión e itinerario, logo y georreferenciación.

Modelo de negocio en las empresas agroturísticas de la ruta del queso, Querétaro.

Medina et al. (2020) en el análisis de un “Modelo de negocio en las empresas agroturísticas de la ruta del queso, Querétaro” presentaron una metodología que constó de cuatro fases. La primera fase se centró en la recolección de datos e identificación de casos potenciales para la ruta, donde se utilizaron las técnicas de investigación y observación científica; la segunda fase, consistió en el diagnóstico

a empresas pre-seleccionadas a través de visitas técnicas al territorio donde, una vez conocidas las potencialidades de cada una, se realizó la elección de las empresas participantes como tercera fase y, por último, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los participantes de la propuesta para la validación de la misma.

Diseño de una Ruta Agroturística como alternativa de desarrollo en el Municipio de Tocaima, Cundinamarca.

La investigación desarrollada por Gámez (2021), estableció el diseño de una ruta agroturística a partir de la identificación del potencial agroturístico del área de estudio, utilizando las técnicas de análisis documental, observación de campo y aplicando las fichas de inventarios turísticos. Como siguiente paso se constituyó la caracterización de las unidades agropecuarias con potencial agroturístico identificadas en el primer apartado de la investigación, mediante el análisis documental y la realización de entrevistas a actores claves. Como última fase, se establecieron estrategias para la promoción de la ruta utilizando la matriz FODA como técnica para el cumplimiento del objetivo planteado.

Diseño de una ruta de agroturismo en Jalpan de Sera – Arroyo Seco, Querétaro a partir de la articulación de sus recursos territoriales.

La metodología planteada por Peralta (2021) propuso desarrollar una ruta turística en Jalpan de Sera a partir de la articulación de sus recursos territoriales para aportar a la diversificación de la oferta turística territorial empleando cuatro fases. Se inició con la elaboración de un diagnóstico territorial mediante revisión documental, trabajo de campo y entrevistas. La segunda fase pudo definir la canasta básica de bienes y servicios del territorio a través de los recursos territoriales. Como tercera fase, se elaboraron estrategias en conjunto con los actores participantes de la ruta agroturística mediante la participación de estos en la elaboración del análisis FODA del territorio y en última instancia, se definieron las características de la ruta y los canales de promoción y comercialización a utilizarse.

Previamente analizadas las metodologías más cercanas a la investigación, se constató que es la de Gavilánez (2020) la que mejor se adapta al desarrollo de

una ruta agroturística en el cantón Chone, sus fases adaptadas a las realidades del territorio permitieron obtener resultados óptimos, precisando la fusión del ámbito productivo y turístico, como la identificación del potencial de la zona y no solo los sistemas de producción, el estudio de la demanda junto con las demás aristas del sistema turístico y la creación de una ruta basada en las oportunidades halladas.

3.4. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La metodología de estudio presentada en la tabla 3 se sustenta en la propuesta metodológica de Gavilánez (2020) y se adaptó para desarrollarse en tres fases y ocho actividades presentadas a continuación:

Tabla 3. Propuesta metodológica

FASES	ACTIVIDAD	MÉTODOS – TÉCNICAS – HERRAMIENTAS
Caracterización del territorio para la identificación del potencial agroturístico	Caracterizar el área de estudio en los ámbitos social, económico-productivo y ambiental	Métodos: analítico-sintético, bibliográfico Técnicas: revisión bibliográfica y entrevista Herramientas: cuestionario de entrevista, matriz de evaluación de factores para la selección de sitios, matriz de potencialidades y ficha de observación
	Zonificar el potencial agroturístico del cantón Chone	
Análisis del sistema turístico como línea base para la estructuración de una oferta agroturística en el cantón Chone	Analizar la gobernanza turística	
	Estudiar la oferta turística	Métodos: analítico-sintético, bibliográfico Técnicas: revisión bibliográfica, observación de campo, encuesta, entrevista, lluvia de ideas, FODA Herramientas: ficha de observación, cuestionario de encuesta, cuestionario de entrevista, matriz FODA
	Realizar un análisis de la demanda turística potencial del cantón	
	Determinar la actitud de los habitantes del destino hacia la actividad turística	
	Desarrollar una matriz FODA	
Determinación de los elementos para la propuesta de la ruta agroturística que fortalezca la oferta de turismo rural en el cantón Chone	Definir estratégicamente la ruta	Método: analítico-sintético Técnica: entrevista Herramienta: talleres participativos, cuestionario de entrevista

Fuente: Elaboración propia con base en Gavilánez (2020)

Fase 1: Caracterización del territorio para la identificación del potencial agroturístico.

La caracterización del territorio respondió al primer objetivo de la investigación, que fue la identificación del potencial agroturístico del cantón Chone. Para el cumplimiento de la mencionada fase se aplicaron los métodos bibliográfico y

analítico-sintético para la recolección y posterior sintetización de la información recabada.

Actividad 1. Caracterizar el área de estudio en los ámbitos social, económico y ambiental.

La primera actividad del presente trabajo investigativo inició con la caracterización del área de estudio en los ámbitos social, económico-productivo y ambiental, a través de la revisión documental de fuentes secundarias y la aplicación de fichas de observación que permitieron determinar las características principales del cantón Chone.

Actividad 2. Zonificar el potencial agroturístico del cantón Chone

Como segunda actividad se realizó la zonificación del potencial agroturístico, misma que utilizó la técnica de entrevista para conocer de fuentes primarias hacia donde se mueve el flujo turístico rural del cantón, dirigido a las principales autoridades de la Coordinación de Turismo del cantón y gestores comunales. Mientras que, para determinar la potencialidad agroturística de los recursos y atractivos previamente identificados se aplicaron la matriz de potencialidades y matriz de evaluación de factores para la selección de sitios; por último, se procedió a condensar la información recabada y zonificar el área con mayor potencialidad de desarrollo turístico rural en el cantón mediante el SIG ArcGis para la representación geográfica.

Fase 2: Análisis del sistema turístico en el territorio como línea base para la estructuración de una oferta de turismo rural

En la presente fase se consideró como base para el análisis del sistema turístico el enfoque de diagnóstico propuesto por Ricaurte (2009), mismo que condensó las seis variables que la autora identifica en cuatro grupos; iniciando con el análisis de la gobernanza turística; seguido por la oferta turística compuesta por los atractivos, la oferta de servicios turísticos y la infraestructura complementaria; la demanda potencial; la actitud de la comunidad receptora hacia la actividad

turística; y por último, se realizó una matriz FODA. Para el cumplimiento de lo mencionado se aplicaron los métodos bibliográfico y analítico-sintético.

Actividad 1. Analizar la gobernanza turística

Esta actividad tuvo por objeto conocer el estado del turismo rural y el agroturismo dentro de la gestión y planificación turística de Chone. La ejecución de dicho objetivo se realizó a través de entrevistas a los representantes del turismo dentro del gobierno local y a los principales actores turísticos dentro de las comunidades con el fin de obtener una visión completa de la gobernanza turística local, la herramienta utilizada para codificar los resultados obtenidos fue Atlas. ti.

Actividad 2. Estudiar la oferta turística

En el presente apartado se estudiaron los atractivos turísticos, el equipamiento turístico y la infraestructura complementaria para conocer de forma completa el estado de la oferta turística del cantón. El análisis previo permitió determinar los sitios con mayor potencialidad dentro del destino, por tanto, se aplicó la ficha de observación como complemento a las fichas aplicadas en la fase 1 para constatar el estado de los atractivos, la planta turística y verificar la información recabada con relación a la infraestructura complementaria.

Actividad 3. Realizar un análisis de la demanda turística potencial del cantón

Para el desarrollo de esta actividad se aplicó una encuesta online mediante la herramienta de Survey123 durante el periodo octubre – diciembre de 2022. En dicha encuesta se estudiaron las preferencias de viaje de la demanda potencial puesto que la demanda turística de Chone es estacional, principalmente en feriados de temporada invernal. Para determinar el número de encuestas a aplicar se realizó un muestreo probabilístico mediante el uso de la fórmula de poblaciones conocidas, en este caso la población de Ecuador, como se presenta a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- n= tamaño de la muestra
- N= total de la población (17'888.474)
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (95%)
- p = proporción esperada (0,5)
- q = 1 – p (1-0.05 = 0.95)
- e = precisión (5%)

N= 384,15

N= 384

La encuesta tuvo como principales criterios conocer el interés de la demanda por actividades de turismo rural en el cantón, sus motivaciones y preferencias de viajes.

Actividad 4. Determinar la actitud de los habitantes del destino hacia la actividad turística

El segundo cuestionario estuvo orientado a conocer la actitud de la comunidad receptora frente a la actividad turística, dicho formulario fue aplicado a moradores de la parroquia Santa Rita y San Antonio debido a que es en estos territorios donde se presenta la mayor afluencia turística rural. Para determinar el número de encuestas a aplicar se realizó el cálculo de la muestra mediante uso de la fórmula de poblaciones conocidas, ya que, de acuerdo con los datos proporcionados por el GAD Chone (2019) el área de estudio tiene una población total de 44.049 habitantes, como se presenta a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- n= tamaño de la muestra
- N= total de la población (44.049)
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (95%)
- p = proporción esperada (0,5)

- $q = 1 - p$ ($1 - 0.05 = 0.95$)
- $e =$ precisión (10%)

N= 95,83

N= 96

La encuesta buscó determinar la postura frente al turismo de los residentes involucrados en el desarrollo de la actividad turística en el territorio y el nivel de participación en la toma de decisiones para la comunidad.

Actividad 5. Desarrollar una matriz FODA

Por último, la actividad final de esta fase consistió en un análisis estratégico FODA a través de la aplicación de entrevistas con los actores previamente seleccionados, la herramienta utilizada fue el cuestionario de entrevista diseñado por las autoras y aplicado en talleres grupales.

Fase 3: Determinación de los elementos para la estructuración de la ruta agroturística que fortalezca la oferta de turismo rural en el cantón Chone

La estructuración de la ruta agroturística se compuso de tres actividades que fueron desde la estructuración hasta la elaboración de un plan de implementación y uno de seguimiento y control, haciendo uso del método analítico-sintético.

Actividad 1. Definir estratégicamente la ruta

La definición de los elementos necesarios para la estructuración de la ruta agroturística se trabajó a través de la selección e identificación de sitios, definición de actividades, descripción de la ruta, localización y georreferenciación, marca y paquete, utilizando como técnica talleres participativos con involucrados estratégicos que propongan y colaboren en la creación de la ruta.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente apartado se exponen los principales resultados obtenidos a través de la investigación planteada para el diseño de una ruta agroturística que fomente el turismo rural en el cantón Chone. Este capítulo se estructuró en tres fases: una caracterización de los componentes social, económico-productivo y ambiental del territorio para la identificación del potencial agroturístico; el análisis del sistema turístico para conocer el estado actual de la oferta de turismo rural y la determinación de los elementos para la estructuración una ruta agroturística en el cantón Chone.

4.1. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO

La caracterización del área de estudio se realizó con el objetivo de conocer el estado actual del destino e identificar las áreas del territorio que presentan mayor potencialidad para el desarrollo de actividades agroturísticas, determinando las principales características del territorio y su aprovechamiento en el ámbito agroturístico.

4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO EN LOS COMPONENTES ECONÓMICO-PRODUCTIVO, SOCIAL Y AMBIENTAL

A través del análisis e identificación de los componentes económico-productivo, social y ambiental se pudo determinar las características principales del cantón permitiendo obtener una perspectiva más amplia de los elementos identitarios del territorio y su relevancia con la temática investigada.

4.1.1.1. COMPONENTE ECONÓMICO-PRODUCTIVO

- Empleabilidad

El 58% de la población chonense es económicamente activa (PEA), de esta la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo- ENEMDU (2019) reporta que solo el 32,7% tienen un empleo adecuado, mismos que son liderados por el sector de la enseñanza con el 43% del personal docente de la provincia

pertenciente al cantón, frente a un 62,2% que se encuentran subempleados, en empleos inadecuados o en empleos no remunerados. Del total de la PEA, sólo el 4,52% reporta pertenecer al sector agrícola y ganadero mediante un empleo formal pese a ser una de las principales actividades económicas del cantón, esto debido a la poca homogeneidad y estacionalidad de los ciclos de cultivo, lo que hace que el sector necesite mano de obra temporal y su regularización sea escasa.

- **Principales actividades económicas.**

De acuerdo con los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador en el 2021, el sector con mayores ingresos económicos en Chone para el periodo 2018 – 2020 fue el sector de transporte, información y comunicaciones con \$173'147.000; seguido por el sector de la enseñanza reportando rubros de \$132'876.000; y, en tercer lugar, el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con ingresos de \$107'607.000. Con respecto al sector turístico se reportan ingresos de tan solo \$4.414 durante el periodo mencionado, ocupando el noveno lugar en las actividades productivas del cantón por debajo del comercio, construcción, manufactura, entre otros.

Pese a lo mencionado en el apartado anterior, el sector agropecuario se consolida como la principal actividad económica del territorio empleando el 35% de la población y ocupando el 84% del uso de suelo a esta actividad, donde el 54% es de uso pecuario con presencia mayoritaria de pasto cultivable, el 17% está destinado al sector agrícola donde priman plantaciones de cacao (82%), la asociación cacao – mandarina y en menor medida maíz y, el 13% se destina al uso agropecuario mixto.

- **Principales productos agroproductivos**

Chone es un referente en la producción ganadera nacional y provincial donde destaca la cría de ganado bovino para reproducción o faenamiento y la producción de leche para la producción de productos derivados de esta ya sea de manera artesanal o industrial representando el 24,89% de la producción ganadera nacional. En el sector agrícola predomina la producción de cacao, ya sea de

manera individual o en asociaciones con mandarina o naranja), seguido por maíz, plátano, yuca y cítricos (mandarina, limón, naranja) (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021).

Además de tener la mayor agroproducción del cantón, estos productos se vinculan de manera directa a la identidad territorial del destino, puesto que, como se menciona en la metodología propuesta por IICA (2016) para la selección de productos con identidad territorial – PIT, ya sea en su estado natural o a través de procesos agroindustriales o gastronómicos, la vinculación de estos con otros recursos y atractivos turísticos puede generar una propuesta turística diferenciada y con identidad territorial como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Articulación de PIT prioritarios con otros recursos y atractivos

Categoría	PIT prioritario	Recursos y atractivos	Parroquia
Agropecuario	Cacao	Ruta del cacao, fincas agroturísticas	Convento, Chibunga
	Cítricos (naranja y mandarina)	Festival de la mandarina, fincas agroturísticas	Ricaurte
Agroindustrial	Queso chonero	Festival del queso, ferias locales	Ricaurte, Boyacá, Eloy Alfaro, Chibunga y Convento
Gastronómico	Chame	Feria del chame, ruta del chame	San Antonio

Fuente: Elaboración propia con base en IICA (2016)

Cacao: El cacao tiene gran representatividad de cultivo en el cantón, para finales del 2022 se presentó la propuesta para un Parque Mundial de Cacao y se encuentra en planes de pre factibilidad para la búsqueda de inversionistas (Agroecuador, 2022), en búsqueda de la revalorización del cacao mediante la puesta en valor del producto a través del turismo. Como antecedente a lo mencionado, se encuentra en funcionamiento se cuenta con el Circuito del Cacao donde participan varios cantones de provincia en conjunto con Chone y consiste en la visita de turistas a fincas y centros de acopio (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2016)

Sin embargo, un estudio realizado por Félix, et al (2021) determinó que poco más del 40% de los productores del cacao ven el cultivo del mismo como una motivación cultural identitaria o pasión, sobre un 56% que lo perciben más como trabajo, negocio y sustento, evidenciando en principio que el desconocimiento sobre la labor turística es uno de los principales impedimentos para el desarrollo

del mismo, a pesar de ello se encuentra a las comunidades estudiadas prestas para desarrollar la actividad turística cacaotera.

Cítricos: Los cítricos, más que un producto de alta producción agrícola dentro del cantón, es un representante de la cultura chonense mayormente encontrada en la parroquia Ricaurte y Santa Rita, pero de alto consumo tanto dentro del cantón como en el país, siendo los principales productos la naranja y mandarina (Mera y Solórzano, 2017). Sin embargo, pese a su valor cultural y representatividad del cantón con frases como “La ciudad de los naranjos en flor” su desarrollo turístico no se ha hecho evidente, pues solo existe un festival de la mandarina como iniciativa turística dentro de los planes turísticos y en producción solo existe una industria comercializadora de cítricos que tiene un promedio anual de 1,3 toneladas (PDOT, 2019).

Queso: El queso manaba de prestigio nacional debido a sus texturas, sabores y calidad se ha consolidado como parte de la identidad gastronómica chonense; sin embargo, el estudio de su aplicación gastronómica evidenció que la fabricación del mismo no ha cambiado ni su estandarización, ya que sigue siendo utilizado solo para platillos tradicionales como bolones, empanadas y tostadas, entre otros, ni sus procesos, debido a la renuencia al cambio por parte de los productores (Espinoza, 2012).

Moreira y Solórzano (2022) en el estudio del turismo rural en el cantón, descubrieron que la elaboración del queso chonero es uno de los productos con identidad territorial (PIT) potenciabile en parroquias como Ricaurte, Boyacá, Eloy Alfaro, Chibunga y Convento; pese a lo mencionado, el desarrollo agroturístico del queso chonero aún no vislumbra gestión alguna, pues a más de participar en la feria del queso a nivel nacional no se encuentra en ningún otro plan turístico.

Chame. El *dormitator latifrons* “Chame” es una especie de agua dulce que se ha convertido en un producto de valor comercial y turístico en el Humedal La Segua donde se cría de manera natural (PDOT, 2019). Es considerado un plato típico parte de la dieta de la población chonense, razón por la cual hace más de 30 años se realiza una feria gastronómica en el mes de septiembre organizada por la Coordinación de turismo de Chone y Alberto García, presidente del festival debido

a la gran acogida del evento dentro del mercado local y de proximidad. Los platillos que se encuentran son chame frito, viche de chame, bollo de chame, arroz de huevo de chame, chame pandado, apanado, estofado y torta de maní con chame (GAD Chone, 2018).

Las características del Chame lo han convertido en parte de la identidad gastronómica manabita, principalmente el sabor de su carne blanca, lo cual ha generado el crecimiento del mercado hacia cantones vecinos como Manta, Portoviejo y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas; en consecuencia, se ha empezado a semi-cultivar en zonas cercanas al humedal (El Diario, 2018). El aumento de la afluencia turística a la feria año tras año trajo consigo la creación de una ruta turística en torno al producto, esta consiste en un recorrido de tres horas en lancha de remo al amanecer por las zonas de tránsito del pez para su captura y posterior degustación (Velasco, 2017).

4.1.1.2. COMPONENTE SOCIAL

- Población y autoidentificación étnica

La población de Chone, de acuerdo a las proyecciones del INEC, para el 2020 sería de 137747 habitantes, de los cuales el 50,22% está conformado por el sexo femenino. El 68,83% se autoidentifican como mestizos, presentes principalmente por las parroquias Chone, Eloy Alfaro, Canuto y Boyacá en congruencia con los centros poblados de mayor densidad y diversificación económica; mientras que, en las parroquias de Convento, Chibunga, San Antonio, Santa Rita y Ricaurte la principal autoidentificación étnica es montuvia, lo que evidencia la convergencia con el estilo de vida ligado a actividades de campo conformando el 20,35% de la población.

- Pobreza

En el cantón se registran un total de 24630 familias de las cuales el 69,81% se encuentran en pobreza y extrema pobreza principalmente en las parroquias de Boyacá y Chibunga donde más del 90% de su población registra condiciones de vida por debajo de las necesidades básicas (GAD Chone, 2019).

El Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES (2022) muestra que para el 2021 el 48,44% de la población chonense recibía algún tipo de ayuda económica por parte del gobierno estatal y, el 30% se sustenta económicamente con ayuda del Bono de Desarrollo Humano. Una de las problemáticas de alta incidencia en el margen de pobreza expuesto es el desinterés de la población por diversificar las actividades productivas y económicas que efectúan, manteniéndose ligados a actividades de agricultura familiar llegando a ser insostenible a largo plazo y aumentando los niveles de pobreza e incluso acrecentando la necesidad de migrar a otros destinos regionales y nacionales.

- **Migración**

El alto nivel de pobreza y condiciones de vida insuficientes es una de las principales razones por lo que la población chonense decide movilizarse hacia otros destinos para establecerse. El 40,30% optó por establecerse dentro de los límites provinciales, especialmente en Manta y Portoviejo; fuera de la provincia los principales destinos son Guayas con 14,95% y Santo Domingo de los Tsáchilas con 13,32% (INEC, 2010).

En el ámbito internacional el fenómeno migratorio se presenta principalmente en las parroquias con mayor población, en su mayoría las parroquias urbanas, siendo los principales destinos Norteamérica y Europa. Pese a la fortaleza agroproductiva del cantón, la estacionalidad y poca regulación del mercado laboral, la falta de tecnificación y las condiciones limitantes del sector emprendedor hacen que gran parte de la población se vea obligada a migrar en búsqueda de mejores oportunidades laborales.

4.1.1.3. COMPONENTE AMBIENTAL

- **Características biofísicas**

El cantón Chone se encuentra en una zona subtropical a una altura que varía entre 17 y 900 msnm (anexo 2) las precipitaciones rondan entre los 500 y 2600 (anexo 3), se compone geológica y geomorfológicamente por relieves estructurales y colinados terciarios de pendiente media a fuerte (anexo 4), con climas cálidos secos en verano y temperaturas de 32° C a 22° C mientras que en

época invernal es cálido lluvioso con temperaturas de 23° C a 25° C (Soluciones Globales de Ingeniería, 2021).

Los recursos hidrográficos del cantón Chone presentan varias cuencas (anexo 5 y 7) de las cuales se abastece como son el Río Guayas y Esmeraldas, ambas con el 25%, mientras que el Río Chone representa el 22%, el Río Jama un 16% y en menor medida el Río Cuaque con 8% y el Río Briseño con 4%, en total se registran un total de 7 microcuencas.

- **Uso de suelo**

El cantón Chone tiene una superficie de 3.061,89 Km² de la cual más un 65% es de uso pecuario y agrícola, seguido por un 17% destinado al uso agrícola y sólo un 34% pertenece a áreas de bosque (PDOT, 2019). En concordancia con las estadísticas, el estudio de la capacidad del uso de las tierras en el territorio (anexo 6), evidenciaron que en su mayoría se encuentran tierras con moderadas limitaciones, es decir son áreas pecuarias dedicadas a cultivos herbáceos como el pasto y el heno; en menor medida y con mínima diferencia se encuentran las tierras aptas para aprovechamiento forestal y las Tierras de protección, donde se puede practicar el cultivo pero debe prever cuidar la cobertura vegetal debido a que son altamente erosionados.

- **Biodiversidad**

De los ecosistemas reconocidos en el cantón Chone, en base a datos del Ministerio del Ambiente (2013) se encuentran el Chone forma parte del Bosque siempreverde estacional piemontano de Cordillera Costanera del Pacífico Ecuatorial, su bioclima es húmedo en un piso bioclimático termo tropical, razón por la cual su abundante vegetación está formada generalmente por las familias de *morácea* (higo, fruto del pan), *acerácea* (palmas), *fabácea* (árboles, arbustos, hierbas), *laurácea* (árboles aromáticos), *meliácea* (producción maderera), *urticácea* (Plantas herbáceas), *malvácea* (hierbas con pétalos estrellados) y *miristicácea*.

La presencia de La Segua, área del cantón protegida desde el 2015 con 1.742,00 ha ubicada en el estuario del río Chone, se encuentra dentro del ecosistema Herbazal inundado lacustre del Pacífico Ecuatorial, la vegetación que lo constituye es en su mayoría hierbas, arbustos y arbolitos, es de gran valor ambiental debido a que regula el desfogue de sedimentos de las otras afluentes del estuario, a su vez, controla las inundaciones a las que es propenso el cantón y mantiene la calidad del agua (Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM, 2019).

Otro de los ecosistemas encontrados es el Bosque semidecíduo de Cordillera Costanera del Pacífico Ecuatorial en El sector Río Grande parroquia Santa Rita donde su principal característica es la presencia de crestas y cerros que capturan la humedad. Por otro lado, la población de fauna presente en el territorio registrada según datos del PDOT (2019) es de 12 especies de peces, 3 especies de crustáceas y 22 especies de aves migratorias y 63 acuáticas.

- Principales problemas ambientales

Entre las problemáticas ambientales registradas en Chone se encuentran el nulo tratamiento de los desechos, la contaminación de las afluentes hídricas con desechos peligrosos como aceites y grasas (PDOT, 2019) así mismo, en la época invernal el cantón Chone se convierte en un problema para la población debido a las frecuentes inundaciones que afectan tanto a la zona céntrica como las áreas rurales, que a pesar de la construcción de la represa en el 2015 como solución al problema, las inundaciones no cesaron para el invierno pasado (El Universo, 2021).

La Segua, también es una de las áreas notablemente afectada por el inadecuado uso de químicos de los sembríos cercanos, la deforestación, el aumento de áreas para uso acuícola, que no solo alteran la vida del humedal, si no la presencia de su principal atractivo como es la llegada de las aves en temporada (Montanilla, Zambrano y Reyna, 2017).

Las problemáticas ambientales halladas en el cantón Chone vislumbran varios riesgos ambientales, algunos de ellos que a simple vista no se percibe, razón por la cual la aplicación de una ficha de observación fue necesaria, ya que permitió

contrarrestar la información recabada con otros factores de riesgo ambiental no hallados en la bibliografía. A través de la mencionada herramienta se constató la excesiva presencia de camaroneras que rodean el Humedal la Segua, que por propios y extraños es conocido, son una fuente de contaminación para la flora y fauna a la vez que representan un riesgo en el equilibrio y conservación del entorno, de igual modo, obstruye la consistencia del paisaje de uno de los pocos ecosistemas inundados en el país.

Así también, se observa la presencia de desechos en los afluentes hídricos en caminos que conllevan a zonas rurales y calles de la zona céntrica, a priori a causa de la escasa cultura ambiental por parte de la población; por último, se evidencia la presencia de malos olores en zonas cercanas al muladar en una carretera de entrada al cantón constatando no solo el mal manejo de desechos en el cantón, sino también el riesgo que representa para la salud de los moradores de las zonas de influencia directa.

La caracterización del territorio logró determinar que Chone es un cantón de alta producción ganadera y agrícola, sus zonas rurales poseen los recursos y la atractividad para desarrollar productos agroturísticos; sin embargo, se evidencian varias problemáticas a nivel socioambiental y turísticas como el mínimo aprovechamiento y desarrollo de los posibles PIT y las cualidades agroproductivas que identifican al cantón.

4.1.2. ZONIFICACIÓN DEL POTENCIAL AGROPRODUCTIVO DE CHONE

Las cualidades agroproductivas del cantón Chone lo hacen acreedor de una diversidad de atributos de interés para la actividad turística; sin embargo, el territorio chonense es sumamente extenso y, pese a que casi todo el territorio desarrolla actividades agrícolas y ganaderas, no todos presentan condiciones óptimas para el desarrollo de actividades turísticas, por tanto, se aplicaron técnicas y herramientas de levantamiento y recolección de información que permitieron determinar las áreas con mayor potencialidad agroturística dentro del cantón.

De acuerdo con lo mencionado por la Coordinación de Turismo, Chone recibe mayor visitación turística en los balnearios que se encuentran en la zona centro y norte del cantón, específicamente en las parroquias de Santa Rita y Convento; sin embargo, esta demanda es estacional, específicamente se presenta en los feriados de temporada invernal.⁴ No obstante, no existen datos oficiales del estudio de la demanda o las preferencias del mercado, por ende, no se conoce con exactitud cuál es la demanda real del cantón. También mencionan que las parroquias San Antonio y Ricaurte reciben visitación turística principalmente por su oferta gastronómica con el chame en San Antonio y la comida criolla manabita en Ricaurte.

Con relación a las actividades agroproductivas con actitudes turísticas se identificaron las dos parroquias; Santa Rita, con el balneario El Caracol y la Quinta Las Nietas y Convento, siendo esta la parroquia con mayor producción agropecuaria del cantón. Pese a lo expuesto, en Convento no se han identificado fincas que estén interesadas en el desarrollo de actividades turísticas y con relación a recursos turísticos, el territorio cuenta con un balneario de agua dulce de interés para la demanda local.

Una vez identificado a través de fuentes primarias donde se presenta la mayor concentración de turismo rural en el cantón se aplicaron las fichas de evaluación para la selección de sitios en cada una de las parroquias mencionadas en el apartado anterior como se detalla en la tabla 5.

Tabla 5. Matriz de evaluación de factores para la determinación de sitios

Sitios de interés	Factores decisivos	Factores importantes	Factores deseables	Total
Convento	36	10	10	56
Ricaurte	37	10	9	56
San Antonio	42	14	12	68
Santa Rita	40	12	9	61

Fuente: Elaboración propia

La aplicación de la matriz de evaluación de factores para la determinación de sitios evalúa factores decisivos (vías, seguridad, servicios básicos, condiciones

⁴ (J. Giler, Coordinador de Turismo del Gad Chone, comunicación personal 10 de octubre de 2022)

sociales, turismo), factores importantes (topografía y condiciones de suelo) y factores deseables (condiciones climatológicas y salubridad) asignando una ponderación a cada sitio evaluado, con la finalidad de conocer cuál de estos presenta mejores condiciones para el desarrollo de actividades turísticas.

En el caso particular del área de estudio se determinó que la parroquia San Antonio presenta mejores condiciones generales para desarrollar actividades turísticas con una puntuación de 68/100. San Antonio cuenta con mayores facilidades debido a su proximidad con el centro poblado del cantón, además posee el Humedal La Segua como parte de su territorio por lo que el flujo turístico de la parroquia ha sido una constante por un largo periodo de tiempo. Por su parte, Santa Rita alcanzó una puntuación de 61/100 posicionándose como el segundo lugar con mayor potencialidad. Si bien San Antonio presenta mejores condiciones de accesibilidad, es en Santa Rita donde se sitúa la mayor concentración de recursos turísticos y la mayor visitación turística.

Convento y Ricaurte mantienen una puntuación de 56/100, esto gracias a la reciente reestructuración vial y su articulación con varios centros poblados (Chone, Flavio Alfaro y Pedernales); sin embargo, de los sitios estudiados son los más distantes al centro poblado del cantón. Así también, presentan el menor flujo turístico con visitación únicamente local y, pese a que tiene recursos de atraktividad potencial, las condiciones de dichos recursos son mínimas y de difícil acceso.

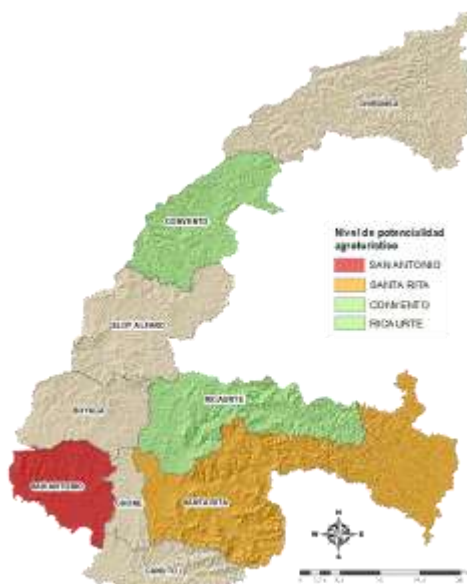


Figura 2. Identificación de las parroquias con mayor potencial turístico

Fuente: Elaboración propia

En la figura 2 se observan las parroquias con mayor y menor potencialidad, utilizando la semaforización como medio de representación gráfica donde el rojo representa la parroquia con mayor puntuación, el amarillo simboliza el segundo lugar y verde para las parroquias con menor ponderación

Luego de determinar la potencialidad de las áreas de interés de acuerdo a los criterios antes mencionados, se procedió a aplicar la matriz de potencialidades turísticas en los atractivos que se encuentran como parte de la oferta turística de la zona pre seleccionada como se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Matriz de potencialidades aplicada a recursos turísticos de Chone

Parroquia	Atractivo/recurso	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	d	u	A	e	
Convento	Cascadas La Alianza	0	1	1	0	1	1	1	1	6
San Antonio	Humedal La Segua	1	2	2	1	1	2	3	1	13
	Finca Badamakena	1	2	1	0	2	1	3	3	13
Santa Rita	Balneario Caracol	1	2	1	0	2	3	3	3	15
	Café color tierra	0	1	1	0	1	1	3	2	9
	Represa Rio Grande	0	3	2	1	1	1	3	1	12
	Quinta Las Nietas	1	2	2	0	2	2	3	3	15

Fuente: Elaboración propia

La matriz de potencialidades agrupa las cualidades de un destino en dos grandes grupos; carácter, donde se evalúa las características culturales (C), ambientales (A), paisajísticas (P) y deportivas (D) y; atributos, evaluando la dinámica de la actividad turística (d), utilización en cuanto a afluencia turística (u), accesibilidad (a) y equipamiento turístico (e), considerando los recursos con una puntuación mayor a 14 con potencialidad alta y las menores a 14 con potencialidad emergente.

En el caso del objeto de estudio se determinó que los recursos con mayor potencialidad (15 puntos) se encuentran en la parroquia Santa Rita, congruente con los registros que maneja la Coordinación de Turismo. Los recursos de San Antonio presentan una potencialidad emergente (13 puntos) evidenciando un contraste entre ambos recursos, en el caso del Humedal La Segua se constata un declive en cuanto su visitación por problemáticas ambientales, teniendo la mayor afluencia en septiembre por la feria anual del Chame. En contraste, la Quinta

Badamakena apuesta por una propuesta fresca y diferente articulando la experiencia apícola con el turismo rural pese a que aún no presenta una oferta compacta y consolidada, despierta el interés para propios y extraños.

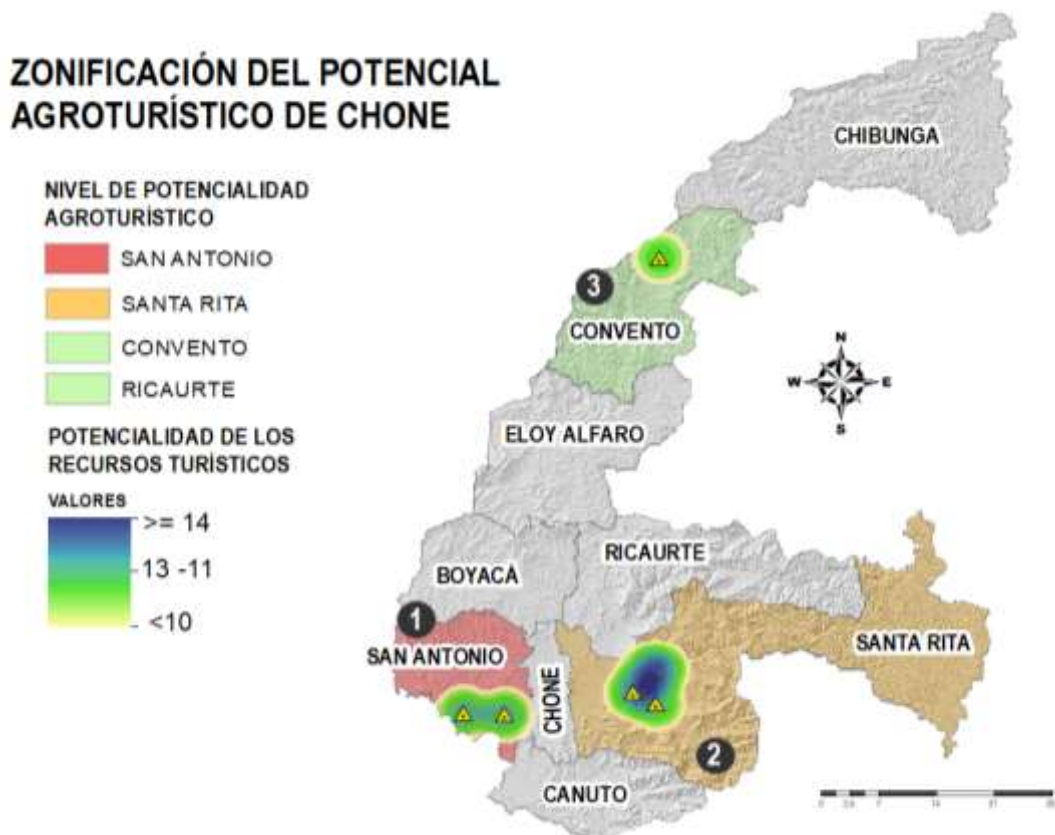


Figura 3. Zonificación de las parroquias y recursos turísticos con mayor potencialidad agroturística

Fuente: Elaboración propia

La aplicación de las herramientas mencionadas permitió determinar las zonas con mayor potencialidad agroturística dentro del cantón como se muestra en la figura 3, estableciendo a San Antonio y Santa Rita, congruentemente con la potencialidad de los recursos turísticos, las parroquias con las condiciones idóneas para desarrollar actividades agroturísticas en el cantón.

4.2. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO EN EL TERRITORIO COMO LÍNEA BASE PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA OFERTA DE TURISMO RURAL

El análisis del sistema turístico del cantón Chone permitió determinar el estado de todos los componentes que lo conforman, su capacidad y disponibilidad para así

establecer los elementos necesarios para el diseño de una oferta turística rural articulada y sólida que brinde al visitante una experiencia de calidad.

4.2.1. ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA LOCAL

Para conocer si la gobernanza turística de Chone responde a las competencias atribuidas por ley y las necesidades del territorio se desarrollaron entrevistas dirigidas a la Coordinación de Turismo del GAD Chone, como ente rector de la actividad en el cantón, a la Junta Parroquial de San Antonio y a los principales prestadores de servicios turísticos de San Antonio y Santa Rita, mismas que fueron analizadas mediante el software de procesamiento de datos cualitativos Atlas. Ti presentando la correlación que se detalla en la figura 4.

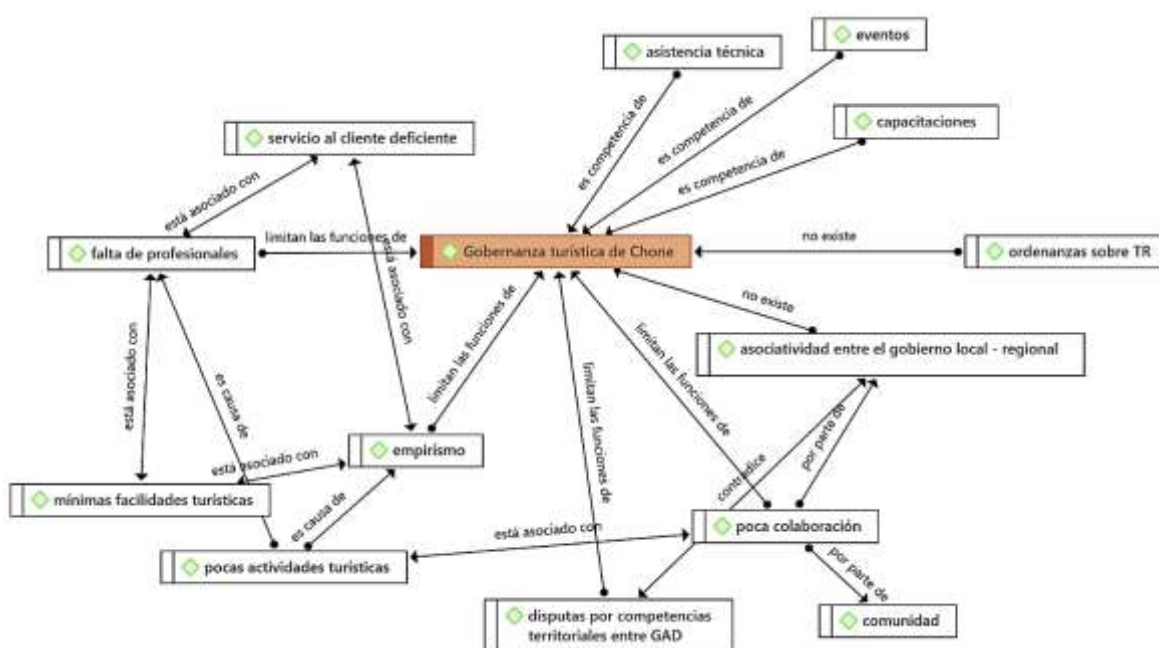


Figura 4. Análisis inductivo de la gobernanza turística local

Fuente: elaboración propia

La gobernanza turística de Chone tiene dentro de las competencias atribuidas por el COOTAD la regulación, control y promoción del desarrollo turístico, a la par, debe trabajar de manera coordinada con los diferentes GAD locales y regionales para fomentar la creación de organizaciones asociativas y empresas comunitarias turísticas. De acuerdo con lo expresado por la Coordinación de Turismo, las acciones del departamento se direccionan principalmente a la promoción del destino a través de la creación de eventos y la asistencia técnica, mediante una

serie de capacitaciones de ámbito turístico predispuesto para los miembros del sector turístico local.

También se notó la inexistencia en cuanto a la asociatividad y trabajo articulado entre los gobiernos sectoriales, puesto que, existen conflictos por las competencias territoriales y la colaboración entre GAD es casi nula, dificultando el cumplimiento de las facultades en el sector turístico de Chone.

Aunque existe un canal de comunicación abierto entre la comunidad y el gobierno turístico local, se denotan diversos elementos que dificultan la relación entre ambos sectores tales como el empirismo al emprender y falta de profesionalización de los servidores turísticos, así como el escaso interés de estos por la tecnificación y mejora de los servicios turísticos, lo que incide de manera directa en la calidad de la oferta turística que brinda el destino Chone.

Con respecto al turismo rural, el gobierno local es consciente de las bondades agropecuarias que tiene Chone y, pese a la disponibilidad de recursos rurales que tiene el cantón, hasta la actualidad no existen ordenanzas que faciliten, fomenten o regulen las actividades turísticas en áreas rurales. No obstante, la Coordinación de Turismo manifestó el interés y predisposición por desarrollar productos turísticos enfocados en las zonas rurales, así como incluir al turismo rural como uno de los ejes de desarrollo del cantón.

Aunque se evidenció el cumplimiento parcial de las competencias que exige la ley por parte del gobierno local, también se constató el incumplimiento de la regulación de la actividad turística, puesto que en el cantón aún existe un porcentaje alto de informalidad en el ámbito turístico, así como amplia renuencia, principalmente del sector de alojamiento, por trabajar de forma conjunta con la Coordinación de Turismo para la generación de información y el mejoramiento de los servicios turísticos.

Pese a que la estrategia implementada por el gobierno local de enfocar sus recursos en la generación de eventos que atraiga a visitantes al cantón ha rendido frutos, no representa una verdadera oportunidad a largo plazo puesto que se sigue enfocando únicamente el turistas transitorios que, al buscar actividades con las cuales complementar y extender su visita, se encuentran con una oferta

limitada y con servicios de calidad baja que hacen de su experiencia poco entrañable y sin intención de nueva visita.

4.2.2. ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística del cantón Chone presenta un análisis de los recursos turísticos inventariados y su estado, la capacidad y calidad de la planta turística y, por último, los servicios complementarios de apoyo al turismo, con énfasis en la dotación de los servicios básicos y su cercanía con el área zonificada, con el fin de conocer su relación con el medio rural.

4.2.2.1. RECURSOS TURÍSTICOS

Los recursos turísticos jerarquizados de Chone pertenecen a los registros del inventario turístico del GAD (2018) en el que constan un total de 13 atractivos entre balnearios, centros recreacionales y ferias. Anexo al inventario existente, se incluye en la tabla 7 la jerarquización de la Quinta Las Nietas y la Quinta Badamakena ubicados en la zona de influencia previamente determinada que no se encuentran inventariados debido a su reciente puesta en valor.

Tabla 7. Atractivos turísticos inventariados del cantón Chone

Atractivo / recursos	Tipo	Jerarquía
Café color tierra	Natural	III
Cascada Caracol	Natural	II
Balneario La Poza	Natural	III
Cabañas El Toto	Natural	III
Humedal La Segua	Natural	III
Centro recreacional La Guadalupeana	Cultural	II
Iglesia Santa Rosa	Cultural	III
Gastrofest	Cultural	III
Festival de La Natilla	Cultural	III
Centro recreacional Quinta Thalia	Cultural	III
Feria internacional del Chame	Cultural	III
Centro recreacional Bejucal Park	Cultural	II
Centro recreacional Rancho Glayfer	Cultural	III
Quinta Las Nietas	Cultural	II
Quinta Badamakena	Cultural	II

Fuente: Elaboración propia con base al inventario de recursos turísticos del GAD Chone 2018

Los recursos identificados en la tabla 7 evidencian en su mayoría ser de jerarquía III, es decir, tiene la capacidad para atraer o motivar el desplazamiento de turistas

a larga distancia; sin embargo, la aplicación de las fichas de inventarios del MINTUR muestran que no existe registro de visitantes que confirme lo mencionado, además, se conoce que por ejemplo el balneario Café Color Tierra en los últimos años se encuentra en la etapa de declive debido a que la afluencia de visitantes es mínima con excepción de la estación invernal donde, pese a recibir turistas, no se compara con la visitación de atractivos vecinos como el balneario El Caracol o los centros recreacionales, por tanto, su jerarquía debería variar entre I y II.

La elevada jerarquización otorgada a los atractivos responde a la cercanía de estos con la cabecera cantonal donde existe una mayor dotación de servicios y, por lo tanto, aumenta la ponderación; no obstante, no se clarifica la realidad de los recursos que carecen de rasgos identitarios de interés para generar visitación constante y fluida durante todo el año, características necesarias para otorgar la jerarquía III a atractivos turísticos. Así mismo, se evidencia que la mayoría de los recursos se sitúan en el área rural del cantón en distintas presentaciones como balnearios, que prestan servicios de restauración, ferias en torno a la gastronomía chonense y centros recreacionales, con infraestructuras relacionadas a piscinas.

Los recursos turísticos inventariados en el cantón vislumbran parte de la gestión turística de Chone, desde el sector privado se identifican dos frentes, una oferta natural enfocada en el aprovechamiento de balnearios y, una oferta de centros recreativos con inversiones arquitectónicas enfocadas en piscinas e infraestructura complementaria generalmente enfocadas en un turista local; mientras que, el sector público se enfoca en el desarrollo de ferias gastronómicas.

4.2.2.2. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura turística del cantón Chone se basa principalmente en la oferta de alojamiento y restauración, debido a que los datos obtenidos del catastro turístico realizado por el GAD (2021) mostraron que no existen operadoras turísticas ni transporte turístico, a continuación, se analizará la oferta de la infraestructura turística en el cantón:

- Alojamiento

El cantón Chone como se evidencia en la tabla 8 cuenta con un total de nueve establecimientos de hospedaje, entre ellos cuatro hostales y cinco hoteles, ubicados en su mayoría en la cabecera cantonal o dentro de áreas próximas, tiene un total de 211 plazas, con precios que rondan entre \$15 y \$25 dólares por noche.

Tabla 8. Establecimientos de alojamiento en el cantón Chone

Alojamiento				
#	Nombre del establecimiento	Tipo	# Habitaciones	# Plazas
1	Hotel Hogar	Hostales	13	15
2	Hotel Los Chonanas	Hostales	18	32
3	Hotel Los Naranjos	Hostales	11	18
4	Hotel Victoria	Hoteles	14	19
5	Hotel Amash	Hoteles	16	28
6	Hotel Atahualpa De Oro	Hoteles	39	51
7	Hotel La Estancia De El Colibrí 3 Estrella	Hoteles	12	28
8	Quinta Elsa Del Carmen	Hoteles	7	20
9	Hotel Chunos	Hostales		
TOTALES			130	211

Fuente: Elaboración propia con base al catastro turístico del GAD Chone 2021

Los cuatro hostales registrados se encuentran en estado regular y sin conocimientos sobre registros ni permisos del MINTUR y solo uno de ellos cuenta con redes sociales, además, no participan en las capacitaciones que brinda la Coordinación de Turismo para mejorar la calidad del servicio, generalmente por la labor empírica que realizan los propietarios que son parte del personal de atención, limpieza y otros. Los hoteles, a diferencia de los hostales, si se encuentran registrados y con permisos del MINTUR, trabajan con redes sociales de forma activa y dos de ellos con páginas web, su personal de trabajo si realiza capacitaciones y su estado es considerado bueno, excepto uno ubicado en Santa Rita, cercano a la cabecera cantonal.

- Restauración

Los servicios de restauración en el cantón Chone como se muestra en la tabla 9 son alrededor de 50 entre restaurantes, picanterías, heladerías, cafeterías, parrilladas, chifas y otros, con una capacidad aproximadamente de 1143 plazas

que se distribuyen entre la cabecera cantonal y la parroquia Santa Rita, mayormente calificados en estados entre buenos y regulares.

Tabla 9. Establecimientos de restauración en el cantón Chone

Restauración				
#	Nombre Del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad
1	Restaurante Eclipse	Restaurant	60	Almuerzos
2	Cevichería Neptuno	Cevichería		Platos a la carta
3	Restaurante Brochetas	Restaurant		
4	Junior's Restaurant	Restaurant	65	Almuerzos
5	El Sabor Del Chamo	Comedor		
6	Camarón De Oro	Restaurant		
7	Bar Triviño	Bar /Cafetería	30	Piqueos
8	Rafico's Restaurant	Restaurant	18	Asados y platos a la carta
9	Chifa Sumare Oriental	Chifa	23	
10	Restaurante Dayomi	Restaurant	50	Platos a la carta/almuerzos
11	Bar Cafetería Victoria	Cafetería	12	Piqueos
12	Parrilladas Heroditas	Parrilladas	40	Asados
13	Coffe & Bar "E38"	Cafetería		Piqueos
14	La Fogata	Asadero	22	Almuerzos
15	Restaurante El Sabor De Mi Tierra	Restaurant	13	Almuerzos
16	Venus Grill	Comedor	12	Almuerzos /asados
17	Las Delicias De Doña Lety			
18	Pizzería De Ruben'S	Pizzería	14	
19	Restaurant Cedeño	Restaurante	12	Almuerzos
20	Chifa Asia	Chifa Asia	34	
21	Sabor Y Sazón	Restaurant	12	
22	Ros Vall	Restaurant	12	Almuerzos
23	Restaurante Milenita	Comedor	10	
24	Albacarazo	Encebollado	16	Encebollados
25	Wendy	Restaurant		
26	Restaurante Rosy	Restaurant		
27	Ksc	Cafetería		
28	Cevichería Pedro Pablo	Cevichería	9	
29	Los Bolones De Caro	Cafetería	7	
30	Asadero Llave	Restaurant	7	
31	Restaurante La Olla	Restaurant	12	
32	El Dolarazo	Restaurant	18	
33	El Típico	Restaurant	28	
34	Kfc	Comida Rápida	51	
35	Picantería Portoviejo	Picantería	56	
36	Picantería Ceci-Mar	Picantería	23	
37	Encebollado La Polla	Picantería	48	Encebollados
38	Mar Y Mar	Comedor	20	Almuerzos
39	Star Bolt	Soda Bar	12	
40	Barlovento Restaurant	Restaurant	30	
41	Restaurante Casa Club	Restaurant Bar	60	
42	Catrina	Bar /Restaurant	30	A la carta

43	El Chuno	Parrilladas	75	A la carta
44	Picanha	Restaurante	40	A la carta
45	Tapas Y Vinos	Bar Restaurante	36	A la carta
46	El Ancla	Parrilladas	42	A la carta
47	Locos De Asar	Parrilladas	28	
48	Heladería Yogen Frozen Yogurt	Heladería	15	Helados
49	Green Frost	Heladería	24	Helados
50	Heladería Mora	Heladería	17	Helados
Total			1143	

Fuente: Elaboración propia con base al catastro turístico del GAD Chone 2021

Los datos analizados en el catastro muestran que se desconoce el estado de registro de varios de los establecimientos, y solo un bajo porcentaje de los mismo participan en los programas de capacitaciones al personal otorgadas por la Coordinación de Turismo, a diferencia del uso de los medios de promoción donde una mayoría lo realiza a través de las redes sociales y ninguno cuenta con páginas web.

La dotación de infraestructura turística en Chone se encuentra distribuido en la cabecera cantonal y la parroquia más cercana, Santa Rita; pese a que varios cuentan con una amplia capacidad y calidad, también se evidencia que existen varios que no poseen registros y son pocos regulados, entre ellos los creados de forma empírica, lo cual representa la oferta de los servicios enfocada en un público local y no en vistas de adecuaciones para turistas.

4.2.2.3. INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA

El análisis de la oferta de la infraestructura complementaria al turismo en el cantón Chone se realizó a través de los datos obtenidos del PDOT del GAD de Chone (2019) que en principio evidenció una comparación entre los datos del 2010 y el 2018, presentando un vistazo del estado de los servicios básicos del cantón y su relación con la oferta turística:

- **Sanidad**

La cobertura del agua potable en el cantón Chone evidenció un incremento desde el 2010 hasta 2018, aumentando del 53% al 73% el uso de la red pública y disminuyendo el uso del agua de pozo a un 20%, sin embargo, las zonas rurales, mismas que pertenecen al área de desarrollo del proyecto propuesto continúan siendo las principales afectadas por la dotación de agua potable. Existen un total

de cinco establecimientos de salud, entre ellos un hospital público y un hospital perteneciente al IESS, en su mayoría en la cabecera cantonal, lo cual se presenta como una ventaja debido a la distancia de tiempo que no excede los 20 minutos entre los atractivos zonificados y el servicio de salud inmediato.

El 79% de la población realiza la recolección de los desechos sólidos a través del carro recolector de basura, mientras que las áreas rurales que no tienen acceso al servicio la queman o la desechan al río, ocasionando la contaminación del aire y de las afluentes hídricas, mismos que forman parte de los atractivos preseleccionados para la ruta propuesta; por otro lado, evidenciando las problemáticas recurrentes en cuanto al alcantarillado cantonal se observó que solo el 60% de la población se encuentra conectado a la red pública, por ende el 40% utiliza pozo ciego, letrinas, lo desecha directamente al río o al pozo séptico, ocasionando un deficientemente manejo de los residuos sólidos y promoviendo la contaminación tanto ambiental como visual.

- **Energía eléctrica**

El cantón Chone abastece a un total de 37.000 viviendas de energía eléctrica, es decir, el 97% la población hace uso de la red pública y el 37% del alumbrado cantonal, convirtiéndolo en uno de los pocos servicios del cantón Chone que se encuentra presenta en la mayoría del cantón y del cual se presentan muy pocas problemáticas.

- **Transporte y accesibilidad**

Chone cuenta con la terminal terrestre “Los Raidistas” en estado óptimo, sus principales vías de acceso son la E38 desde Santo Domingo, Chone y Rocafuerte; la E384 Chone-Pimpiguasí que conecta al cantón con la capital manabita haciendo de esta una de las principales vías de tránsito de la provincia. El 53% de sus carreteras son a base de lastre y un 16% de asfalto y hormigón en buen estado; cuenta con 25 cooperativas de taxis, tres cooperativas de buses interprovinciales y diversas cooperativas de tipo intercantonal, rancheras y buses urbanos. Así también, el cantón es el principal punto de conexión entre las zonas sur y centro de Manabí hacia Quito y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Chone cuenta con servicios complementarios al turismo en estado óptimo, entre ellos la energía eléctrica, la accesibilidad y los servicios de salud, pese a lo mencionado, los servicios básicos como agua potable y alcantarillado continúan presentando una baja dotación hacia las zonas rurales lo que evidencia altas carencias pese a las mejoras que se han hecho por parte del gobierno local, por ende, el desarrollo turístico en las áreas rurales del cantón bajo y con alta deficiencia en servicios básicos necesarios para brindar una experiencia de calidad.

4.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL DEL CANTÓN

Chone, al igual que muchos destinos rurales de la provincia, presenta visitación turística estacional principalmente en el temporal invernal, por ende, se determinó aplicar la encuesta para conocer las preferencias de viaje a una muestra de 384 personas que manifestaron estar interesados en el turismo rural. La encuesta fue aplicada desde el 27 de octubre hasta el 27 de diciembre del 2022 a través de la plataforma Survey123 sin preferencia geográfica, constituyendo una muestra del mercado potencial debido a la escasa información estadística existente de la demanda real del cantón.

El análisis de la demanda potencial se compuso de tres ejes principales; las características demográficas, para conocer las especificidades del mercado objetivo; las motivaciones y preferencias de viaje; y, por último, la percepción que tiene el turista potencial del destino.

Los resultados obtenidos del análisis descriptivo de la muestra identificaron las principales características demográficas (tabla 10) del visitante potencial hacia el destino Chone donde se evidencia un alto interés por parte de un segmento del mercado joven, residentes en su mayoría de Manabí; principalmente de Chone, Portoviejo, Junín, Bolívar, Manta y Tosagua; y de provincias aledañas como Esmeraldas, Guayas y Pichincha con las cuales se mantiene conexión vial directa evidenciando la preponderancia del turismo interno y de proximidad.

Así también, el estudio determinó que el 61,98% de la muestra cuenta con estudios superiores y que el 54,94% posee alguna fuente de ingresos frente al

45,06% que no lo tiene, de los cuales dos tercios de la muestra pertenecen al sector estudiantil y, con relación a la conformación del grupo de viaje, se constató que los viajes entre familiares, amigos o ambos siguen siendo la forma compañía de viaje predilecta por el segmento meta.

Tabla 10. Principales características demográficas de la muestra

Características demográficas		
Edad	Joven <35 años	64,06 %
	Adulto >35 años	35,94 %
Nacionalidad	Ecuatorianos	95,3 %
	Extranjeros	4,7 %
Residencia	Manabí	75,14 %
	Guayas	6,56 %
	Pichincha	4,37 %
	Esmeraldas	4,10 %
Nivel de estudios	Primaria	0,78 %
	Secundaria	37,24 %
	Tercer nivel	49,48 %
	Post grado	10,68 %
Ocupación principal	Técnico	1,82 %
	Empleado público	24,74 %
	Empleado privado	15,36 %
	Comerciante	4,17 %
	Emprendedor	8,85 %
	Estudiante	30,73 %
	Jubilado	1,82 %
	Desempleado	14,32 %
Grupo de viaje	Solo	10,42 %
	En pareja	14,84 %
	Familiares	57,03 %
	Amigos	17,71 %

Fuente: Elaboración propia

Previamente se determinó (tabla 10) que hacia el destino se presenta una visitación principalmente local y de proximidad lo que se refleja en las cifras que muestran como las principales motivaciones de viajes la visita a familiares y amigos, la gastronomía y el descanso/recreación asociada con el de turismo de retorno, modalidad plausible y preponderante en los destinos de la región. En complemento, en la tabla 11 se constata la vigencia de las tendencias post COVID-19 que vinculan las preferencias de viaje hacia destinos en áreas rurales donde prime la gastronomía local, las actividades en el medio natural, la revalorización de la cultura y la puesta en valor de las actividades cotidianas de la campiña.

Tabla 11. Preferencias de viaje

MOTIVACIONES DE VIAJE	Media	Mediana	Moda	Desv. Típ.	Varianza	Mín.	Máx.
Visita a familiares y amigos	8,33	9	10	2,16	4,65	1	10
Descanso, Ocio y recreación	8,28	9	10	2,14	4,59	1	10
Cultura y tradiciones populares	8,03	8	10	2,11	4,46	1	10
Gastronomía	8,55	10	10	2,05	4,19	1	10
Creencias religiosas	6,31	7	10	3,16	9,98	1	10
Actividades deportivas	7,36	8	10	2,60	6,78	1	10
Contacto con la naturaleza	8,92	10	10	1,87	3,51	1	10
ACTIVIDADES DE INTERÉS							
Disfrutar de la naturaleza y el paisaje	9,35	10	10	1,38	1,90	1	10
Conocer el manejo de cultivos	7,38	8	10	2,54	6,46	1	10
Participar en actividades agropecuarias	6,91	8	10	2,85	8,10	1	10
Cultura y tradiciones populares	8,06	9	10	2,21	4,87	1	10
Degustación de platos típicos	8,83	10	10	1,88	3,52	1	10
Recorridos guiados en áreas rurales	8,4	9	10	2,12	4,50	1	10
Recorrer en bicicleta el medio rural	7,19	8	10	2,79	7,78	1	10
Practicar kayak de río	6,47	7	10	3,36	11,31	1	10
Realizar recorrido de alta montaña	7,24	8	10	3,02	9,14	1	10
Camping	7,67	9	10	2,90	8,38	1	10

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con las tendencias identificadas en los apartados previos, la muestra manifestó darle más relevancia a la calidad de los servicios en cuanto a la gastronomía, la diversidad de actividades a realizar y el alojamiento (tabla 12). Se observa también que la muestra puntúa los servicios en general por encima de la media del rango de ponderación y, en relación al gasto promedio, se mantiene un rango de entre \$20 a \$30 denotando congruencia con un nicho de mercado joven que busca una experiencia completa en contacto con la naturaleza con servicios de calidad

Tabla 12. Servicios turísticos y gasto promedio

SERVICIOS TURÍSTICOS	Media	Mediana	Moda	Desv. Típ.	Varianza	Mín.	Máx.
Hospedaje	8,33	9	10	2,07	4,30	1	10
Alimentación	9,05	10	10	1,65	2,73	1	10
Guianza	7,92	8	10	2,28	5,19	1	10
Actividades recreativas	8,63	9	10	1,88	3,54	1	10
Tecnología	7,87	8	10	2,29	5,22	1	10
Puntos de conexión a internet	7,78	8	10	2,35	5,54	1	10
GASTO PROMEDIO DIARIO							
Monto	47,88	30	20	70,48	4966,93	0	1000

Fuente: Elaboración propia

En concordancia con las tendencias actuales, las redes sociales son el medio de difusión más efectivo, principalmente las aplicaciones pertenecientes al grupo meta, seguido por las recomendaciones del círculo cercano del mercado objetivo, también se observa un declive amplio con relación a la radio/tv y las agencias de viajes (tabla 13).

Tabla 13. ¿Por qué medio de comunicación suele informarse sobre un destino turístico?

Medios de información			
Redes sociales	67,19	Facebook	37,76
		Instagram	13,80
		WhatsApp	9,64
		TikTok	4,17
		Twitter	0,26
Sitios web	12,76		
Agencias de viaje	2,60		
Guías turísticas Amigos/familiares	16,41		
Radio/Tv	1,04		

Fuente: Elaboración propia

Además, previamente se determinó (tabla 10) que el segundo nicho de mercado preponderante era el segmento jóvenes-estudiantes mismos que, aunque no son un segmento que posea altos niveles de ingresos económicos, representan una ventaja importante para la difusión y captación de nuevos visitantes hacia el destino puesto son el segmento más activo en plataformas digitales. Lo mencionado fundamenta las estrategias que usan los destinos en la actualidad puesto realizan su promoción y difusión en plataformas digitales, mismos que son congruentes con los principales mercados objetivos identificados.

El siguiente grupo de preguntas tuvo como objetivo conocer la percepción del mercado ante el destino turístico Chone, por tanto, en la tabla 14 se separó de la muestra a quienes conocían el destino (85,94%) de quienes no (14,96%) para posterior determinar cómo califican su experiencia previa en el destino.

Tabla 14. Percepción de la demanda ante el destino turístico Chone

¿Conoce Ud., el cantón Chone?			
		Frecuencia	Porcentaje
Si		330	85,94
No		54	14,06
Total		384	100,00
¿Cómo calificaría su experiencia en el cantón Chone?			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mala	4	1,042

Regular	17	4,427
Neutral	54	14,06
Buena	123	32,03
Excelente	132	34,38
Total	330	85,94

Fuente: Elaboración propia

Lo mencionado con anterioridad constató que el 66,41% califica su experiencia en el cantón como buena o excelente; sin embargo, el 33,59% la consideran neutral, regular o mala haciendo énfasis en la poca diversidad de atractivos turísticos, la inseguridad, la baja tecnificación de la atención al cliente, los problemas de accesibilidad y las pocas facilidades en los servicios turísticos.

4.2.4. DETERMINACIÓN DE LA ACTITUD DE LA COMUNIDAD RECEPTORA HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Para conocer si existía predisposición por parte de la comunidad receptora hacia el desarrollo del turismo en el área seleccionada se aplicó una encuesta desde el 3 al 9 de enero del 2023 donde se abordaron temas de interés como, por ejemplo, si estaban de acuerdo o no con el desarrollo turístico, si les gustaría trabajar en asociatividad, qué tan activos son en la toma de decisiones dentro de la comunidad y si les gustaría participar en el turismo de manera directa.

Tabla 15. Actitud de la comunidad frente al desarrollo turístico

		Porcentaje
¿Cree usted que su comunidad tiene potencial para ofrecer turismo?	No tiene nada de potencial	10,00
	Poco potencial	24,55
	Desconozco	3,64
	Bastante potencial	42,73
	Mucho potencial	19,09
¿Usted estaría de acuerdo si en su comunidad se desarrollarán actividades turísticas?	Totalmente en desacuerdo	3,64
	Neutral	2,73
	De acuerdo	56,36
	Totalmente de acuerdo	37,27
¿Le gustaría que turistas de otros cantones y provincias visiten su comunidad?	Me es indiferente	6,36
	Me gustaría	54,55
	Me gustaría mucho	39,09
¿Cree usted que la cultura manabita y las tradiciones de su comunidad son llamativas para los turistas?	En desacuerdo	2,73
	Neutral	11,82
	De acuerdo	41,82
	Totalmente de acuerdo	43,64

Fuente: Elaboración propia

Casi dos tercios de la muestra considera que el área de estudio cuenta con amplio potencial para desarrollar actividades turísticas; no obstante, poco más

de un tercio se contraponen al precepto anterior indicando discrepancias entre la percepción que tiene la comunidad sobre sí misma y sus potencialidades (tabla 15). Pese a lo mencionado en el apartado anterior el 93,63% de la muestra se encuentra receptivos ante la idea de desarrollar turismo dentro de su comunidad, el 93,64% está de acuerdo con la llegada de turistas a la comunidad y más del 80% cree que las tradiciones y costumbres presentes en el área de estudio son atractivos para la demanda potencial.

Tabla 16. Participación de la comunidad

Participación de la comunidad		
Actualmente, ¿usted participa en la toma de decisiones en la comunidad?	No participo para nada	59,09
	Participo muy poco	30,00
	Participo bastante	7,27
	Participo activa y frecuentemente	3,64
¿Usted participaría en alguna directiva administrativa como líder, gestor o coordinador?	No me gustaría participar	25,45
	Lo consideraría	44,55
	Si me gustaría participar	30,00
¿A usted le gustaría implementar algún tipo de negocio o trabajar en el área de turismo?	No me gustaría	10,91
	Lo consideraría	40,91
	Si me gustaría	48,18
¿Le gustaría a usted trabajar en conjunto con sus vecinos, el Municipio u otras entidades que estén interesadas?	No me gustaría	12,73
	Lo consideraría	43,64
	Si me gustaría	43,64

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de la muestra menciona que no participa ni activa ni pasivamente en la toma de decisiones en la comunidad y tan solo un 30% participa de manera pasiva o casi mínima, sólo un décimo de la población evidencia interés por las decisiones que se toman en la comunidad. En contraste, poco más del 75% expresaron que considerarían o les gustaría participar en la gestión del turismo dentro del área de estudio y alrededor del 90% de la muestra manifestó estarían interesados en emprender en turismo ya sea de manera individual o en forma colaborativa con sus vecinos o entidades presentes, demostrando que, pese a no participar activamente en la toma de decisiones, presentan amplio interés por estar inmersos en el desarrollo de actividades turísticas (tabla 16).

En congruencia con lo expresado en la tabla 15, la comunidad manifiesta una actitud favorable frente al aprovechamiento de los recursos de la comunidad para desarrollar turismo puesto que alrededor del 70% de la muestra concuerda en que el efectuar proyectos turísticos traería consigo beneficios directos hacia ellos y

más del 90% afirman que la gestión turística del área de estudio incidiría de manera positiva (tabla 17).

Tabla 17. Actitud frente a la creación de una ruta agroturística

¿Cree usted que participar en algún proyecto turístico le traería beneficios de alguna manera de forma personal?	Totalmente en desacuerdo	3,64
	En desacuerdo	6,36
	Neutral	20,00
	De acuerdo	52,73
	Totalmente de acuerdo	17,27
¿Cree que el turismo mejoraría de alguna manera al desarrollo de su comunidad?	Totalmente en desacuerdo	,91
	Neutral	2,73
	De acuerdo	56,36
	Totalmente de acuerdo	40,00
	Totalmente en desacuerdo	1,82
¿Usted estaría de acuerdo con que se haga una ruta turística acerca de cómo se elabora el queso o sobre la cultura montubia en su comunidad?	En desacuerdo	0,91
	Neutral	3,64
	De acuerdo	43,64
	Totalmente de acuerdo	50,00

Fuente: Elaboración propia

En retrospectiva, se constató un claro interés y predisposición por parte de la comunidad receptora frente al desarrollo de proyectos turísticos que involucren no solo los recursos y atractivos presentes en el territorio sino también a ellos como miembros activos de la comunidad; no obstante, el levantamiento de información también permitió determinar que, pese a la ya mencionada predisposición de la comunidad receptora, existen diversas problemáticas internas que pueden dificultar la gestión turística de no ser abordadas de forma adecuada como por ejemplo, las discrepancias entre la comunidad y los líderes comunales en cuanto a la gestión del territorio y la toma de decisiones, la asignación y captación de recursos para el desarrollo de proyectos que involucren la participación activa de los miembros de la comunidad y, el rápido declive de dichos proyectos debido a la poca constancia por parte de los actores involucrados debido a la preeminencia de los intereses personales sobre los de la comunidad.

4.2.5. ELABORACIÓN DE UNA MATRIZ FODA

La utilización de la matriz FODA tuvo como fin esclarecer la situación turística del cantón Chone interna y externa a través del análisis de los factores positivos y negativos del territorio, se basó en la observación previa de los datos obtenidos en la primera fase de la investigación y el análisis del sistema turístico donde se encuentra la gobernanza, representada por los principales involucrados en el desarrollo del turismo del territorio mostrados en la tabla 18.

Tabla 18. Matriz de involucrados

Actores	Intereses	Problemas percibidos
Coordinador de Turismo del GAD Chone	El agroturismo forma parte de los proyectos en desarrollo de la Coordinación como un ámbito a fortalecer	Empirismo de los prestadores de servicios turísticos y dificultades para establecer relaciones con instituciones públicas y la comunidad
Presidente de la Junta Parroquial de San Antonio	Interés por desarrollar actividades de apoyo a la comunidad como el turismo en la parroquia	Burocracia para resolver las problemáticas parroquiales, bajo nivel de autoridad y desconocimiento sobre el desarrollo del turismo
Representante de la comunidad Santa Rita	Emprendimientos con potencial agroturístico e infraestructura y motivación para desarrollar actividades turísticas	Desconocimiento sobre cómo desarrollar actividades turísticas

Fuente: Elaborado por las autoras

A través de matriz de involucrados se identificó cuáles son los factores que convergen en el turismo del territorio, con dicha información se elaboró la matriz FODA que presentó estrategias con el fin de mitigar las debilidades y amenazas existentes, así como desarrollar las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

Tabla 19. Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Importante producción agrícola y pecuaria apropiada para el desarrollo de agroturismo - Existencia de productos con identidad territorial - Predisposición de los pobladores de las comunidades para implementar actividades de turismo rural - Diversidad de recursos naturales y culturales para el desarrollo de turismo alternativo - Ubicación estratégica sobre la vía estatal E38 - Existencia de recursos y atractivos turísticos reconocidos en el ámbito local, regional y nacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimientos internacionales que fortalezcan la imagen del destino - Alianzas con ONG para financiamiento y acompañamiento técnico - Asesoría para el diseño e implementación de proyectos turísticos por parte de instituciones gubernamentales y/o académicas - Creciente demanda interesada en productos alternativos - Financiamiento para proyectos turísticos en la banca pública y privada nacional - Programas de apoyo integral a grupos vulnerables (mujeres, adultos mayores, etc.) - Herramientas de promoción digital de alcance global y bajo costo
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Estacionalidad de la oferta en la mayoría de los recursos turísticos - Conflicto de competencias entre los diferentes niveles de gobierno que frenan la implementación de propuestas en el sector turístico - Débil organización comunitaria de apoyo a la gobernanza. - Empirismo en los emprendimientos - Deficiente infraestructura vial y cobertura de servicios básicos en la zona rural. - Débil manejo de las TIC para la promoción y comercialización de productos turísticos. - Limitada cultura de cuidado ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desastres socio-naturales (epidemias, pandemias, terremotos, inundaciones, sequías, deslaves, etc.). - Inseguridad (vandalismo, crimen organizado, etc.). - Bajo interés del sector privado por invertir en el turismo rural - Eventual aparición de productos similares y / o sustitutos (Competencia). - Fenómenos migratorios. - Inestabilidad política - Deterioro de los recursos naturales

Fuente: Elaborado por las autoras

La tabla 19 constató que el cantón Chone posee fortalezas y oportunidades propicias para el desarrollo de actividades turísticas; sin embargo, las debilidades y amenazas presentaron actores y factores que complican la gestión y desarrollo del mismo, es así como a través de la utilización de una matriz de impactos cruzados (anexo 8) se logró determinar como principales resultados los mostrados a continuación:

Tabla 20. Resultados de la matriz FODA

FORTALEZA	Importante producción agrícola y pecuaria apropiada para el desarrollo de agroturismo
OPORTUNIDAD	Creciente demanda interesada en productos alternativos
DEBILIDAD	Empirismo en los emprendimientos
AMENAZA	Eventual aparición de productos similares y/sustitutos (Competencia)

Fuente: Elaborado por las autoras

Los resultados de la matriz FODA evidencian que la principal fortaleza de Chone es el ser acreedor de una importante producción agropecuaria dentro de su amplia extensión rural, aprovechable para el desarrollo agroturístico, tomando en cuenta que es el cantón más amplio de Manabí y el más ganadero del Ecuador no asombra que el potencial turístico se relacione con la ruralidad; en cuanto a las oportunidades se encuentra que es el crecimiento del segmento interesado en desarrollar actividades alternativas la que predomina, entre ellas se encuentra el turismo rural, agroturismo, ecoturismo y otras, el cambio de paradigma en la demanda se ve favorecida principalmente por la pandemia COVID-19.

Sin embargo, las debilidades halladas dentro del cantón muestran que el empirismo con el cual se crean los emprendimientos es una de las principales limitantes del mismo, pues carece de tecnicismos básicos para crear una oferta consolidada y de calidad, principalmente en los servicios de hospedaje, restauración y balnearios; en concordancia con lo mencionado, también se presenta como principal amenaza la eventual aparición de destinos con una oferta turística similar, es decir, una competencia mejor equipada y preparada para ofertar turismo.

Una vez señalados los resultados de la matriz FODA proporcionados por la matriz de impactos cruzados, se obtuvo que la estrategia a implementar es la estrategia

defensiva que se punto con 146 puntos (anexo 8); a continuación, se presentan el problema y la solución estratégica propuesta:

PROBLEMA ESTRATÉGICO

La creación empírica de emprendimientos turísticos en Chone que no ofertan más que consumo inmediato a un público local ocasionaría la pérdida de un mercado interesado en realizar actividades turísticas rurales debido a que no se encuentra una oferta sólida, incrementando el riesgo a ser reemplazados por productos mejor elaborados y de mejor calidad, desaprovechando el importante potencial agrícola, ganadero, natural y cultural con el que cuenta el cantón.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Conocidas las problemáticas del cantón se Chone, se plantea como solución estratégica la creación de propuestas relacionadas con el turismo alternativo que se encuentra en apogeo post pandemia, a través de la creación de experiencias turísticas relacionadas con la potencialidad agro productiva del cantón, vinculando a la comunidad, la Coordinación de turismo y la academia, presentando productos enfocados en atraer a turistas externos al cantón. A continuación, se presentan tres estrategias ofensivas que contribuyan a la solución estratégica planteada

ESTRATEGIAS OFENSIVAS

- Declarar a la Segua entidad pública

La declaración como entidad pública al Humedal La Segua permitiría en principio que su regulación esté en manos del MAE o el MINTUR logrando no solo la inversión pública en el territorio, si no la creación de normativas que frenen el crecimiento de las camaroneras en los límites del humedal que afectan a la vida que habita allí, así mismo, se reforzaría el cuidado de la denominación Ramsar que se podría perder si un ente privado lucra indiscriminadamente del mismo.

- Programas de capacitaciones y seguridad

La creación de programas por parte de la Coordinación de turismo de Chone podrían enfocarse dos temáticas concretas, la primera de ella en capacitaciones que contrarresten la informalidad de los emprendedores para evitar el crecimiento

desordenado del turismo, es decir, los propietarios de balnearios podrían hacer cursos de atención al cliente, creación de experiencias, control de calidad y seguridad alimentaria u otros; el otro frente al que podrán apuntar es la vinculación con la Policía nacional para crear programas de cuidado al turista, con recorridos por los principales centros concurridos en horarios clave para crear ambientes seguros para los visitantes y residentes.

- Creación y participación en ferias para contrarrestar la estacionalidad

La participación en ferias turísticas le permitiría al cantón presentarse ante un público no local con una oferta diversificada que acoja la gama de productos que posee y la creación de las mismas contribuirá a romper la estacionalidad ocasionada por las temporadas de lluvias de la cual dependen sus recursos y atractivos, así mismo, permitirá elaborar ferias entorno a los productos de identidad territorial.

4.3. DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS PARA LA PROPUESTA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA QUE FORTALEZCA LA OFERTA DE TURISMO RURAL EN EL CANTÓN CHONE

Para determinar los elementos que conformarán la ruta agroturística se establecieron una serie de procesos a seguir donde primará la complementariedad entre la propuesta y la aceptación de la comunidad, así como la convergencia con la temática de la ruta, el agroturismo.

4.3.1. DEFINIR ESTRATÉGICAMENTE LA RUTA

El diseño de la ruta agroturística se fundamenta en aprovechar de manera eficiente los recursos agropecuarios con los que cuenta el cantón Chone, para ello se plantea desarrollar dos pasos previos al diseño de la ruta que permiten articular la ruta de forma ordenada y práctica para, de esta manera, dar a conocer las diferentes potencialidades agroproductivas del cantón, así como emprendimientos existentes en el área rural.

4.3.1.1. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE SITIOS

La selección de los recursos y atractivos a utilizar en la ruta son parte de un proceso de preselección llevado a cabo desde la zonificación de las parroquias con mayor potencialidad turística. Dicha selección se enfocó en los recursos y atractivos que presentaron mejores condiciones para realizar turismo, donde primaron aspectos como la cercanía, accesibilidad, actividades y la convergencia de estos con la temática de la ruta, el agroturismo.

El Humedal La Segua se presenta como uno de los dos únicos ecosistemas de humedal en la provincia de Manabí y cuenta con gran representatividad e importancia en cuanto a uno de los PIT como el Chame. Quinta Sofía y la quinta Mami Nacha por otro lado, tiene como principal objetivo el rescate de los valores de la cocina manabita, promoviendo el consumo de ingredientes locales, las tradiciones para preparar los alimentos y también su forma de consumo.

Las quintas Las Nietas y Badamakena son recursos que, si bien cada una labora en ámbitos distintos, brindan al visitante una perspectiva importante de la cultura chonense, la forma de vida en el medio rural, el manejo de cultivos, ganado y la apicultura. En contraste, el balneario El Caracol cuenta con servicios sanitarios, descanso, recreación y restauración, es decir, tiene una puesta en valor más clara y consolidada pese a que depende de la temporada invernal para su funcionamiento. Por último, la cascada La Guabina ofrece al visitante actividades de aventura a través del senderismo mientras se observa la flora y fauna predominante del destino.

4.3.1.2. DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES

Se identificaron diversas actividades que se encuentren directamente vinculadas al turismo alternativo y sus modalidades dentro de los sitios previamente seleccionados, tales como degustación de la gastronomía local, recorridos en senderos, actividades agropecuarias, etc., como se muestra en la tabla 21.

Tabla 21. Actividades a realizarse dentro de la ruta

Sitio	Parroquia	Modalidad	Actividades
Humedal La Segua	San Antonio	Ecoturismo	Visita y recorrido del humedal La Segua
Quinta Badamakena	San Antonio	Agroturismo	Apicultura Recorrido por el sendero Taller artesanal (madera y cera)
Quinta Las Nietas	Santa Rita	Agroturismo	Noche cultural Ordeño de vacas Elaboración de queso Recolección de frutos de temporada
Quinta Mami Nacha	Santa Rita	Talleres gastronómicos	Taller de elaboración de chocolate artesanal y sus derivados
Cascadas El Caracol	Santa Rita	Trekking	Visita y recorrido por los balnearios de agua dulce
Cascada La Guabina	Santa Rita	Trekking	Visita y recorrido por los balnearios de agua dulce

Fuente: Elaborado por las autoras

La propuesta implica combinar diversas modalidades turísticas enfocadas en potenciar el turismo alternativo y diversificar la oferta de productos turísticos del destino, para ello se plantea iniciar la ruta con un recorrido por el Humedal La Segua, cúmulo de biodiversidad y símbolo turístico de Chone para luego, en la quinta Badamakena, vivir una experiencia apícola de primera mano complementada con talleres artesanales sobre el uso de la madera, caña y cera.

En las quintas Las Nietas y Mami Nacha se propone un encuentro entre el pasado y el presente, con una noche cultural donde el visitante conozca las leyendas, tradiciones, historias y saberes ancestrales de la cultura chonense, así como practicar actividades diarias del montubio manabita como el ordeño, elaboración de queso, dulces y chocolates con productos cultivados en dichas quintas. Por último, se presenta ante el turista la oferta de balnearios ya consolidada de Chone con el balneario El Caracol y la cascada La Guabina, generando la ruta agroturística que se presenta en la sección contigua.

4.3.1.3. PROPUESTA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA

Con base en la información previamente recabada se establecieron los parámetros necesarios para articular la ruta agroturística como se detalla a continuación.

NOMBRE DE LA RUTA: La Campiña

ESLOGAN: Conoce y disfruta la vida montubia

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA

La propuesta de la ruta agroturística “La Campiña” se desarrollará en las parroquias San Antonio y Santa Rita durante un paquete turístico de dos días una noche, donde se integran procesos agroproductivos propios del campesino chonense, el rescate cultural y gastronómico en conjunto con actividades de esparcimiento en recursos y emprendimientos de la zona rural.

La Campiña se diseñó para un grupo de 13 personas máximo con un valor de \$70 por pax (Anexo 13); la ruta establece actividades de agroturismo y esparcimiento que pueden ser realizadas por personas desde los 8 hasta los 70 años de edad aproximadamente misma que incluye servicios de alimentación, alojamiento, snacks, transporte e ingreso a los atractivos.

4.3.1.4. LOCALIZACIÓN Y GEORREFERENCIACIÓN

La ruta agroturística “La Campiña” se encuentra ubicada en el cantón Chone y articula a las parroquias San Antonio y Santa Rita mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos presentes en las quintas y balnearios del área rural. A continuación, se muestra la representación geográfica de la ruta agroturística en la figura #5.



Figura 5. Georreferenciación de la ruta

Fuente: elaboración propia

4.3.1.5. MARCA

La creación de la marca de la ruta agroturística se realizó una mesa de trabajo con los miembros de las comunidades para así conocer los elementos representativos del destino e incorporarlos dentro de la marca del destino. La temática de la ruta está ligada a la ruralidad, por ende, se buscó representar la esencia de la ruta misma que se encuentra en convergencia con el nombre asignado “La Campiña”, puesto que, la ruta agroturística desea evocar ante el visitante la conexión con el campo y la cultura montubia. Ante lo mencionado se presenta la propuesta en la figura 6.



Figura 6. Marca de la ruta agroturística La Campiña

Fuente: elaboración propia

La marca de la ruta se representa a través de un imagotipo, es decir, la conjunción de un logotipo (nombre) y un isologo (símbolo). El isologo se enmarca en la representación minimalista de la campiña chonense con una gama de colores desde el naranja y amarillo haciendo alusión a los atardeceres de Chone, seguido por el verde y marrón en referencia a los fértiles campos de Chone, así como su producción agraria; por último, el color azul representado los diversos balnearios con los que cuenta el destino. Con relación al logotipo, se utilizó tipografía minimalista como la *Neulis Alt Semi Bold* para el nombre de la ruta y la *Sophi Regular* para el eslogan.

La relación entre ambos logotipo e isologo crean un imagotipo compacto, sólido y fresco que evoca la naturaleza de la ruta, desde una perspectiva más contemporánea y moderna que permita la abstracción simbólica, así como la inserción en el mercado turístico local y regional en búsqueda del posicionamiento en la mente del consumidor.

4.3.1.6. PAQUETE

El estudio previo del mercado turístico de Chone mostró que la temporalidad alta es durante la estación invernal, donde se puede disfrutar de los diferentes balnearios que existen en el destino, mismo que ya están posicionados en el mercado local; no obstante, la ruta agroturística planteada propone ofrecer un producto dinámico de dos días una noche que rompa la estacionalidad y se mantenga durante todo el año, por tanto, se diseñó una ruta con actividades variantes durante el verano y el invierno. Para la estación de verano, el visitante podrá disfrutar del senderismo y la observación de flora y fauna local durante el traslado hacia la cascada La Guabina, balneario emblemático del destino y, durante la época invernal, los turistas disfrutarán del conjunto de cascadas que ofrece el balneario El Caracol.

La ruta agroturística “La Campiña” dispone ante el visitante una ruta de dos días una noche de duración en medio del Chone rural por un costo de \$70 dólares por pax, para grupos de máximo 13 personas. En la tabla 19 se presenta el itinerario de la ruta, servicios incluidos en el paquete y recomendaciones de viaje.

Tabla 22. Itinerario

Ruta agroturística “La Campiña”			
Hora	Día 1	Hora	Día 2
9:05	Salida desde la terminal terrestre hacia	6:00	Ordeño de vacas
9:30	Llegada al Humedal La Segua	7:30	Elaboración de quesos
9:45	Recorrido por el Humedal La Segua	8:30	Desayuno demostrativo
12:00	Arribo hacia la quinta Sofía	10:30	Taller gastronómico en quinta Mami Nacha (elaboración de dulces y chocolates)
12:30	Almuerzo en quinta Sofía	12:30	Almuerzo en quinta Las Nietas
14:00	Arribo hacia la quinta Badamakena	14:00	Salida hacia el balneario El Caracol
14:15	Visita a la quinta Badamakena (apicultura y talleres artesanales)	14:30	Recorrido en los balnearios El Caracol / cascada La Guabina
17:30	Salida hacia la quinta Las Nietas	17:00	Retorno hacia la quinta Las Nietas
18:00	Registro en la quinta Badamakena	18:00	Retorno a la terminal terrestre Los Raidistas
19:00	Cena en quinta Las Nietas		
20:30	Noche cultural (amorfinos, leyendas, bailes tradicionales)		Fin de la ruta

Fuente: Elaborado por las autoras

Incluye

- Transporte durante la duración de la ruta
- Alimentación (cuatro comidas)
- Actividades y talleres especificados en el paquete
- Ingreso a los atractivos
- Alojamiento

No incluye

- Servicios no establecidos en el paquete

Recomendaciones

- Llevar gorra o sombrero
- Protector solar
- Repelente contra insectos
- Ropa cómoda
- Zapatos cómodos para caminatas

La recopilación de los datos permitió la elaboración de una ruta turística enmarcada en el aprovechamiento de los recursos agroproductivos del cantón, presentando una oferta turística diferenciada orientada al agroturismo y el esparcimiento dentro de áreas rurales enfocada en un segmento que disfrute de la conexión con la naturaleza, para así diversificar la oferta turística del cantón.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La caracterización del territorio evidenció que el cantón Chone cuenta con los recursos agropecuarios suficientes para desarrollar productos agroturísticos; en complemento, la zonificación determinó que son las parroquias San Antonio y Santa Rita los territorios que poseen mayor potencialidad para desarrollar agroturismo, congruente con la visión de la Coordinación de Turismo de Chone y la evaluación de sitios y atractivos.

El sistema turístico analizado del cantón Chone mostró que la oferta de los servicios básicos y turísticos carecen de capacidad y calidad, principalmente en las zonas rurales donde la comunidad se encuentra predispuesta al desarrollo turístico y su mercado potencial es joven, de proximidad y con tendencias a destinos rurales.

La creación de la ruta agroturística La Campiña se presenta como un producto que articula los principales elementos, sitios y emprendimientos con valor turístico en las zonas rurales del cantón Chone, que si bien las mismas cuentan de antemano con representatividad propia, al aliarse exponen una oferta más fuerte y compacta del día a día del campesino chonense.

5.2. RECOMENDACIONES

A la Coordinación de Turismo de Chone se le recomienda priorizar el desarrollo turístico de los productos de alta producción identificados como PIT, a través de su puesta en valor, principalmente al queso chonero y los cítricos que aún carecen de gestión turística y el trabajo conjunto y articulado entre el GAD local y la comunidad.

Se le recomienda a la Coordinación de turismo de Chone mejorar sus relaciones con los entes públicos y privados que convergen en el territorio para la creación de programas que reduzcan la baja afluencia turística en época invernal, y a la comunidad ser partícipe de los programas ofrecidos por el GAD para mejorar sus habilidades como emprendedores.

Por último, se recomienda a los propietarios y emprendedores que son parte de la ruta agroturística "La Campiña", trabajar constantemente en la mejora de los servicios e instalaciones de uso turístico, con el fin de presentar una puesta en valor que trabaje en continua calidad y versatilidad con las tendencias de los mercados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, B., Pulido, F., y Barrientos, N. (2018). Modelo integrado de planeación turística: Aspectos clave para el desarrollo turístico y regional en la Chinantla Baja. En Gasca (Ed.), *Agenda pública para el desarrollo regional, la metropolización y la sostenibilidad* (Vol. 2, pp. 636-651). Asociación Mexicana de Ciencias Para el Desarrollo Regional. http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf
- Adamuz, J. (30 de abril de 2020). *Las claves del turismo post COVID-19*. Viajes National Geographic. https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/turismo-despues-coronavirus_15469
- Agroecuador. (28 de marzo de 2022). *Planifican implementar el Parque Mundial del Cacao en Chone (Manabí)*. <https://agroecuadortv.com/planifican-implementar-el-parque-mundial-del-cacao-en-chone-manabi/>
- Alam, S., y Paramati, S. (2016). The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist? *Annals of Tourism Research*, 61, 111-126. doi:<https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.09.008>
- Albán, A., y Bravo, O. (2022). *Creación de un producto turístico vivencial para el fomento del agroturismo en la comunidad de Agua Fría, cantón Junín*. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López"]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1729>
- Álvarez, T. (2013). La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de Boyacá. *Revista de investigación para el desarrollo y la innovación*, 3(2), 101-110. doi:<https://doi.org/10.19053/20278306.2164>
- Anónimo. (25 de marzo de 2018). El chame, sabor y tradición. *El Diario*. <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/467255-el-chame-sabor-y-tradicion/>

- Anónimo. (8 de marzo de 2022). Los feriados ayudan, pero no solucionan los problemas del sector turístico. *Diario La Hora*.
<https://www.lahora.com.ec/pais/turismo-feriados-recuperacion/>
- Arróliga, C., y Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La galera* 20(35), 140-146.
doi:<https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>
- Avilez, H., Rivas, T., Chavarría, M. E., y Jaimes, Á. (2019). Desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 70-86.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063446004/html/>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). BCE.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/CuentasContables/Indice.htm>
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Buenos Aires: Oficina Internacional del Trabajo, CINTERFOR/OIT.
<https://www.oitcinterfor.org/en/node/6179>
- Blanco, M., y Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios agrarios*, 27(49), 117-125.
https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial
- Bowers, D. (2015). Developing sustainable tourism through ecomuseology: A case study in the rupununi region of Guyana. *Journal of Sustainable Tourism*, 24, 758-782.
doi:<https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1085867>
- Bravo, E., y Navarrete, B. (2022). *Diseño de un sistema de indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López"]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/handle/42000/1723>

- Brundtland, G. (1987). *Our common Future*. Oxford: Oxford University Press.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Busby, G., y Rendle, S. (2000). The transition from tourism on farms to farm tourism. *Tourism Management*, 21(6), 635-642.
https://www.researchgate.net/publication/247230778_The_Transition_from_Tourism_on_Farms_to_Farm_Tourism
- Camacho, M., y Mejía, M. (2018). Turismo gastronómico del cacao y el chocolate, tendencias Latinoamericanas. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 27, 58-76.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6984425>
- Cantos, J. (2017). *Plan estratégico para el aprovechamiento agroturístico del circuito de cacao fino de aroma en Manabí*. Calceta: [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López"]. <http://190.15.136.145/bitstream/42000/697/1/TT75.pdf>
- Castro, E. (2018). *Diseño de una Ruta Agroturística en el Municipio de Ovejas-Sucre, Apuesta Estratégica para el Post-Conflicto*. [Tesis de grado, Universidad Tecnológica de Bolívar].
<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0074360.pdf>
- Cebrián, A., y García, R. (2008). El modelo LEADER, base del ordenamiento rural en la Unión Europea. *Ágora*, 14(1), 22-48.
doi:10.13140/RG.2.1.3645.7688
- Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD]. (19 de octubre de 2010). *Ley 0 de 2010*. Ecuador.
<https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202018000200047&script=sci_arttext&lng=en

- Cors, M. (2020). Una aproximación geográfico-jurídica al agroturismo en España desde el punto de vista de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, (46), 25-46. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/451481/295801>
- Cruz, L., y González, A. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién, Cuba. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 4(2), 103-127. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12876>
- Díez, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. *Investigaciones Turísticas*, 1, 69-92. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turísticas_01_05.pdf
- Dirección de inteligencia de mercados. (2020). *Comportamiento del turismo a nivel nacional*. Ministerio de Turismo. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf
- Espinosa, M. (3 de enero de 2020). *Chone potencia el turismo en la zona rural*. Revista Líderes. <https://www.revistalideres.ec/lideres/chone-turismo-zona-rural-intercultural.html>
- Espinoza, C. (2012). *Estudio del queso manaba y su aplicación gastronómica*. [Tesis de grado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11679/1/48074_1.pdf
- El universo (3 de marzo de 2021). ¿Por qué volvió a inundarse Chone cuando se aseguró que con proyecto Multipropósito eso no pasaría? *El universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/por-que-volvio-a-inundarse-chone-cuando-se-aseguro-que-con-proyecto-multiproposito-eso-no-pasaria-nota/>

- Félix, A., García, N., Cedeño, A., Cedeño, W. (2021). El cacao, recurso agrario a potencial turístico cultural. Motivaciones de sus productores en la zona centro norte de Manabí, Ecuador. *Turismo y patrimonio*. 17. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/263/203>
- Félix, Á., y Ganchozo, M. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. *Revista Digital Siembra*, 7(2). <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2189/2821>
- Figueroa, J. (2018). Desarrollo turístico y pobreza. El caso del Cuzco, Perú. *Revista de Ocio y Turismo (ROTUR)*, 12(2), 60-79. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2018.12.2.3458>
- Gabriel, E. (2019). El turismo en espacio rural: un análisis de la potencialidad del distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, Perú. *Espacio y Desarrollo* (34), 117-137. doi:<https://doi.org/10.18800/espaciodydesarrollo.201902.005>
- Galmarini, M. (2018). Turismo rural y desarrollo local en América Latina, los casos de Perú y Argentina. *Alternativas*, 19(2), 36-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028380>
- Gavilánez, M. (2020). *Diseño de una ruta agroturística para la parroquia Guasaganda, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6914/1/UTC-PIM-000256.pdf>
- Gil, M., y García, M. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turístico rurales, Caso de estudio: El Valle de Ricote (Murcia). *Cuadernos de turismo* (39), 215-128. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043010.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chone. (8 de septiembre de 2018). *La Feria Internacional del Chame se vive en San Antonio*. <https://www.chone.gob.ec/?gc=3&ntc=3994>

- Intriago, M., Vélez, A., y García, N. (2021). Producto Agroturístico en el aprovechamiento del potencial de los espacios rurales: cantón Chone. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 1(1).
<http://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/258/294>
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del turismo rural comunitario. *El Periplo Sustentable* (34), 7 - 43.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100008
- Lee, C.-K., y Back, K.-J. (2006). Examining structural relationships among perceived impact, benefit, and support for casino development based on 4 year longitudinal data. *Tourism Management*, 27(3), 466-480.
[doi:https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.11.009](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.11.009)
- Magrovejo, J., Herrera, S., y Maldonado, L. (2019). Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 4(7).
https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/8138/7281
- Mahony, E. (2021). El agroturismo: la clave para el futuro sostenible de España. *Honors Theses*.
<https://digitalworks.union.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3512&context=theses>
- Maldonado, L., Lora, N., Bernal, J., y García, M. (2021). Diseño de una ruta turística de la ruralidad del municipio de Jala, Nayarit. *Revista Digital de Divulgación e Investigación Turística*, 12(12).
<http://kikame.tecnocientifica.com.mx/index.php/kikame/article/view/94/96>
- Martínez, V., Sánchez, E., Rodríguez, M. M., y Viñán, C. (2019). *Turismo Rural Comunitario*. Coruña: Repronor.
https://www.researchgate.net/profile/Priscilla-Sanchez/publication/330485815_INFORME_TECNICO_SOBRE_EL_TURISMO_RURAL_COMUNITARIO_COMO_INSTRUMENTO_PARA_EL_DES

ARROLLO_HUMANO_A_EDITORES_VALENTIN_ALEJANDRO_MARTIN
EZ_FERNANDEZ_EVA_SANCHEZ_AMBOAGE_M_MAGDALENA_ROD

- Mas, L. (2013). *Diseño de un proyecto de agroturismo*. Gandía: [Tesis de grado, Universidad Politécnica de Valencia].
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34972/memoria.pdf?sequence=1>
- Mateo, I., Vite, H., y Carvajal, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241>
- Medina, I., Segrado, R., y Moo, M. (2020). Modelo de negocio en las empresas agroturísticas de la ruta del queso, Querétaro. *Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 13(28), 339-340.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740383>
- Mendoza, B., Mejía, M., Garzón, M., y Flérida, M. (2021). Estrategias de mercadeo para el posicionamiento de productos agroturísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *Sosquua*, 3(2), 85-116.
<https://doi.org/10.52948/sosquua.v3i2.519>
- Mera, A. y Solorzano, D. (2017). *Plan de marketing turístico territorial que fomente el desarrollo sostenible del cantón Chone*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí "Manuel Félix López"].
<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/690/1/TT68.pdf>
- Ministerio de Transporte y Obras Pública. (2016). *Recorra el circuito del cacao y el currincho en Manabí*. https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/RE_Cacao-y-Currincho_Manabi.pdf
- Ministerio de Turismo. (10 de mayo de 2018). *Agroturismo, estrategia que se trabaja con los actores de la industria turística nacional*.
<https://www.turismo.gob.ec/agroturismo-estrategia-que-se-trabaja-con-los-actores-de-la-industria-turistica-nacional/>

- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (22 de abril de 2020). *El agroturismo beneficiaría a la reactivación en Ecuador*. <https://www.turismo.gob.ec/el-agroturismo-beneficiaria-a-la-reactivacion-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (29 de julio de 2021). *La reactivación continúa en agosto, mes de las haciendas y el turismo rural*. <https://www.turismo.gob.ec/la-reactivacion-continua-en-agosto-mes-de-las-haciendas-y-el-turismo-rural/>
- Ministerio de Turismo. (5 de agosto de 2021). *El turismo rural una opción para disfrutar del feriado*. <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-rural-una-opcion-para-disfrutar-del-feriado/>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. 2013. Sistema de Clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental. Subsecretaría de Patrimonio Natural. Quito. <https://drive.google.com/file/d/1op65AY1cAOI2Vvt5Nmhu9yKkeib10MFw/view>
- Molina, C. (2021). El agroturismo en la comunidad ecuatoriana Tablada de Sánchez, Chone, Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 4(7), 27-38. <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/187>
- Morales, L., Cabral, A., Águila, A., Velasco, A., y Holguín, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 37, 185-196. <https://www.redalyc.org/pdf/141/14143037004.pdf>
- Moreira, G., Solórzano, E. (2022). *Estudio de mercado para conocer el interés de la demanda nacional sobre turismo rural en el cantón Chone*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí "Manuel Félix

López"].

https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1953/1/TIC_T13D.pdf

Municipio de Chone. (27 de octubre de 2021). *¡Nos posicionamos como la Capital Ganadera del Ecuador!* Chone. Facebook. <https://www.facebook.com/municipiochone/videos/5524453090902900/>

Navarro, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 841-859. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88153351006.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABEI%20turismo%20que%20tiene%20plenamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2%BB>

Organización Mundial de Turismo. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284406005>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 3(28), 507-513. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

Ponce, M., Loor, L., y Plaza, N. (2022). Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo. *ECA Sinergia*, 13(2), 28-35. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4105

Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM. (2019). *Fortalecimiento del Biocorredor Estuario Rio Chone - La Segua - Cordillera del Bálsamo*. <https://www.ppd-ecuador.org/wp-content/uploads/2019/04/B-Rio-Chone-final.pdf>

Randelli, F., y Marellorzzo, F. (2019). Is rural tourism-induced built-up growth a threat for the sustainability of rural areas? The case study of Tuscany. *Land Use Policy*, 86, 387-398. doi:<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.05.018>

- Rengifo, J. I., Sánchez, J. M., y Sánchez, M. (2013). Análisis del desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XXI. *Pasos*, 11(4), 615-630.
doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.055>
- Rodrigues, D., y Sánchez, J. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas* (20), 97-123.
doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
- Rodríguez, W. (2021). *Agroturismo como alternativa económica en el Municipio de Guacheta, Cundinamarca*. [Tesis de grado, Fundación Universitaria Los Libertadores].
[https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4688/Rodr%
3%adguez_Wendy_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4688/Rodr%c3%adguez_Wendy_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas, D. (2019). La ruta agroturística del café en Loja. *Polo del conocimiento*, 4(8), 3-22.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164329>
- Romagosa, F., Mendoza, C., Mojica, L., y Morén-Alegret, R. (2020). Inmigración internacional y turismo en espacios rurales. El caso de los "micropueblos" de Cataluña. *Cuadernos de Turismo* (46), 319-347.
doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.451861>
- Román, M. F. (2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: IICA.
[https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19432/BVE315810000911
1e.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19432/BVE3158100009111e.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rosas, N., y Bordamalo, S. (2020). Agroturismo: Innovación social para la provincia de Sugamuxi. *quaest.disput*, 13(26), 78-106.
<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/qdisputatae/article/view/2009>
- Salazar, M., Chica, C., y Zambrano, A. (2021). Problemas ambientales y el turismo en el Ecuador. *Bahía Magazine*, 2(4).

https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/184/233

Santos, R. (2020). *Turismo rural en Ecuador*. Grupo Planeta.
<https://docplayer.es/210221099-Turismo-rural-en-ecuador.html>

Sayadi, S., y Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de Turismo* (7), 131-157.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091>

Secretaria de Turismo [SECTUR]. (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo* (2ª ed.). Autoedición.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Segura, A., Nazareno, R., y Sánchez, G. (2021). Agroturismo para el desarrollo sostenible en fincas ecuatorianas. *Dominio de las ciencias*, 8(4), 172-191.
<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2088>

Servicio Nacional de Turismo. (2018). *Manual de destinos. Elementos para la gestión de destinos turísticos*. Autoedición.
<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Sobrino, E. (2018). *Estudio y análisis del potencial ecoturístico como alternativa de desarrollo en el distrito de Pomabamba, departamento de Ancash*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/13317>

Soluciones Globales de Ingeniería (2021). *Estudio del impacto ambiental expost del proyecto: "Contrucción y operación del hospital general en Chone de 120 camas, provincia de Manabí"*.
<https://maemanabi.files.wordpress.com/2021/01/estudio-de-impacto-ambiental-hospital-especialidades.pdf>

Toro, G., Galán, L., Pico, L., Roza, E., y Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y*

Sociedad, 131–185.
doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n16.09>.

Velasco, B. (3 de noviembre de 2017). Chone tiene una ruta del chame. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/chone-chame-gastronomia-montuvios-intercultural.html>

Véliz, V., y Zambrano, E. (2019). Zona rural y su nueva visión de la Educación Superior en Ecuador. *Espacios*, 40(8), 10. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n08/19400810.html#:~:text=En%20el%20Ecuador%2C%20seg%C3%BAn%20el,distante%20de%20la%20estad%C3%ADstica%20mundial>.

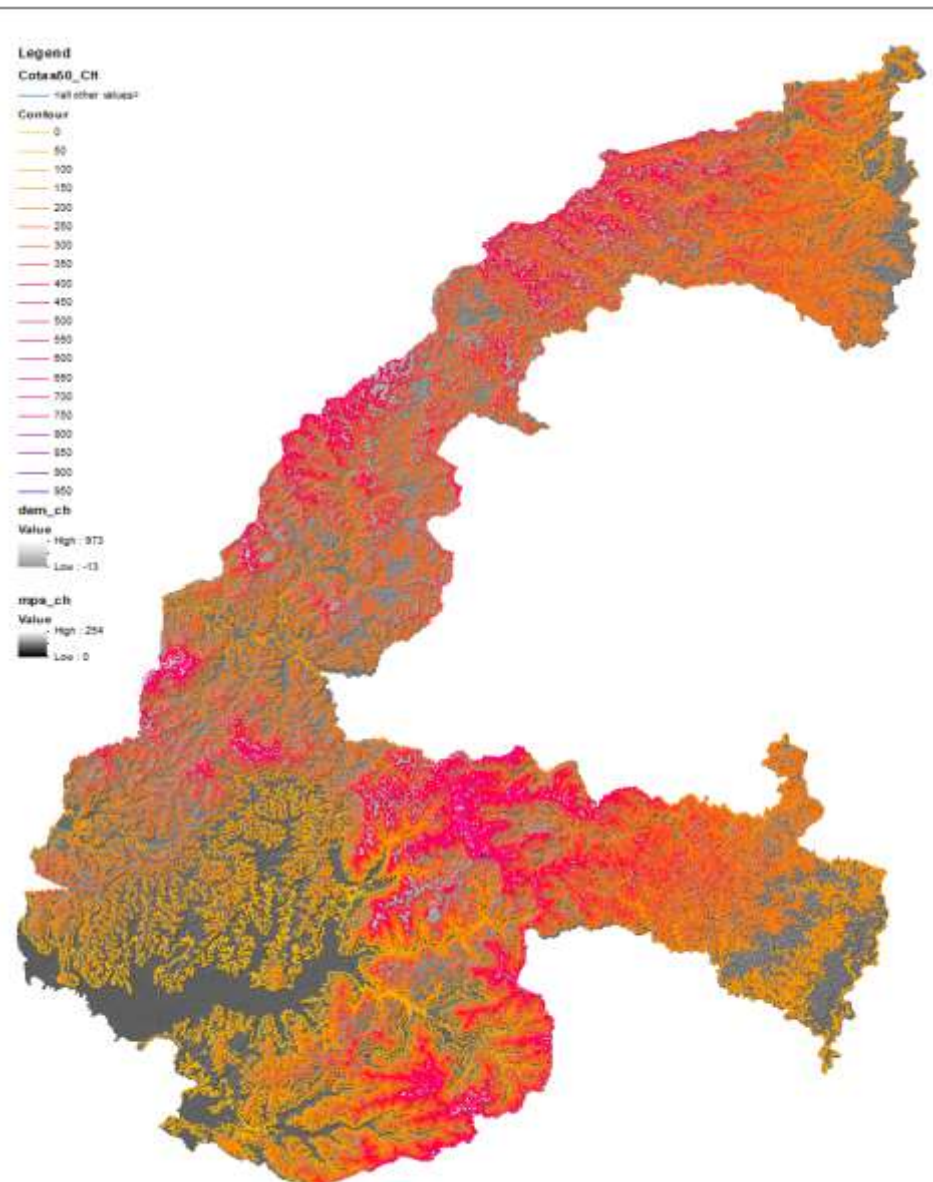
Yépez, J., Cuétara, L., y Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3415>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de observación para problemas ambientales

Ficha de observación para problemas ambientales			
	Bajo	Medio	Alto
Existe problemas contaminación a causa de la presencia de camaroneras			X
Existe contaminación por basura en los ríos		X	
Existen problemas de desbordamiento de ríos		X	
Existen problemas de alcantarillado		X	
Exceso de desechos en las calles	X		
Emisión de malos olores	X		
	SI	NO	SE DESCONOCE
Existe plan de manejo ambiental			X

Anexo 2. Mapa de pendiente



Anexo 3. Mapa de precipitaciones

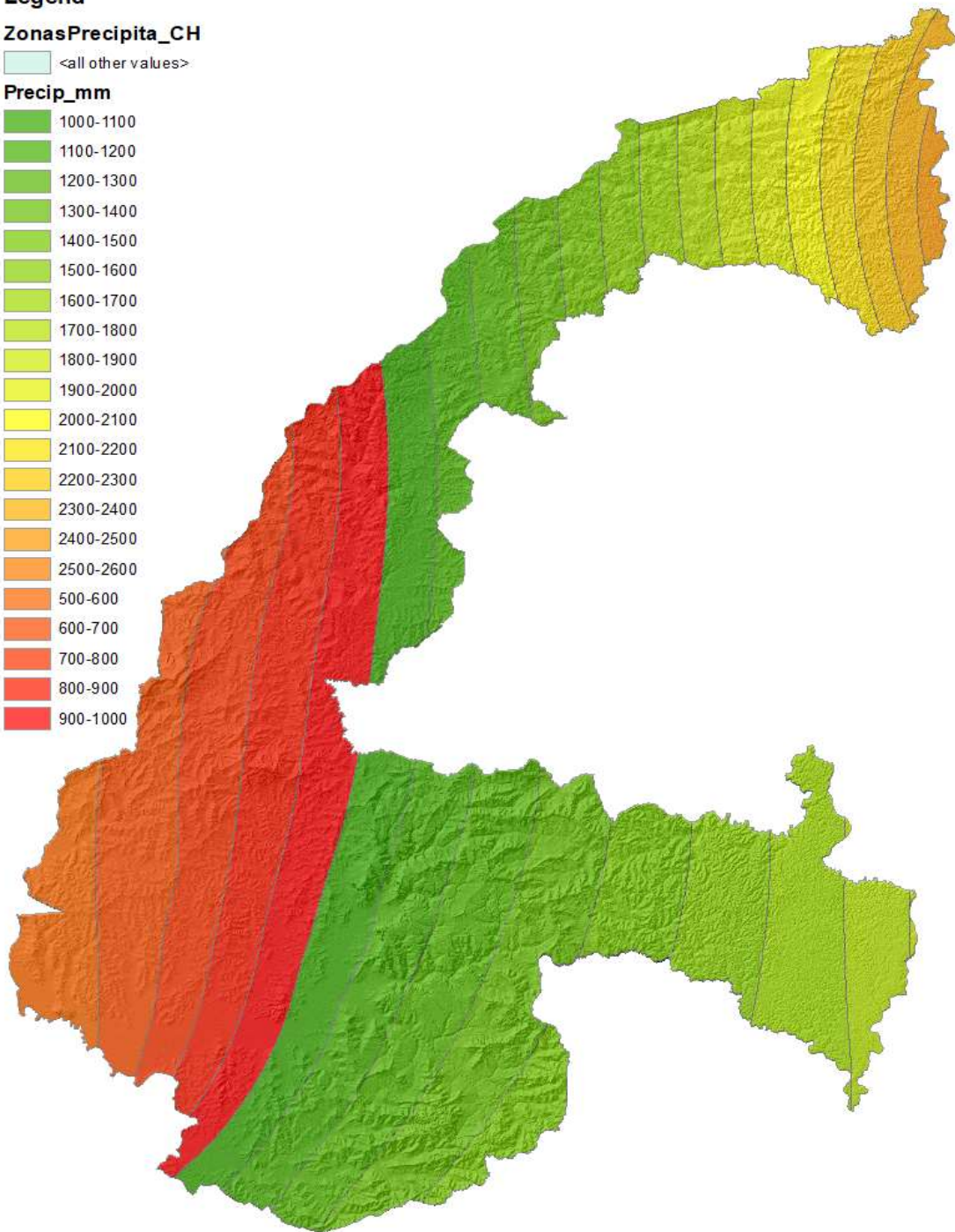
Legend

ZonasPrecipita_CH

<all other values>

Precip_mm

1000-1100
1100-1200
1200-1300
1300-1400
1400-1500
1500-1600
1600-1700
1700-1800
1800-1900
1900-2000
2000-2100
2100-2200
2200-2300
2300-2400
2400-2500
2500-2600
500-600
600-700
700-800
800-900
900-1000



Anexo 4. Mapa de relieve

Legend

FormaRelieve_CH

<all other values>

UnidadAmbi

CORDILLERA VICHE

FORMAS FLUVIO-MARINAS

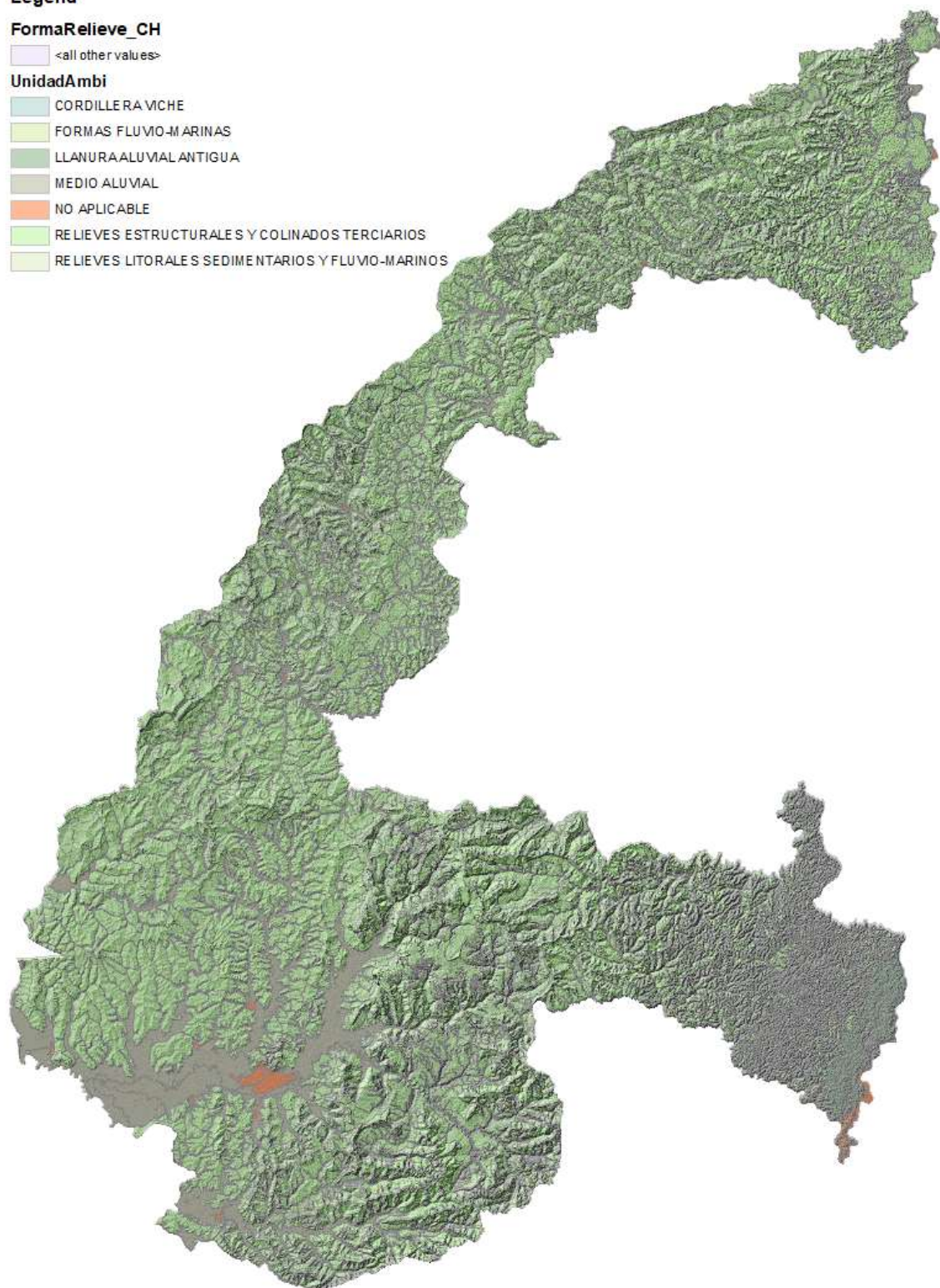
LLANURA ALUVIAL ANTIGUA

MEDIO ALUVIAL

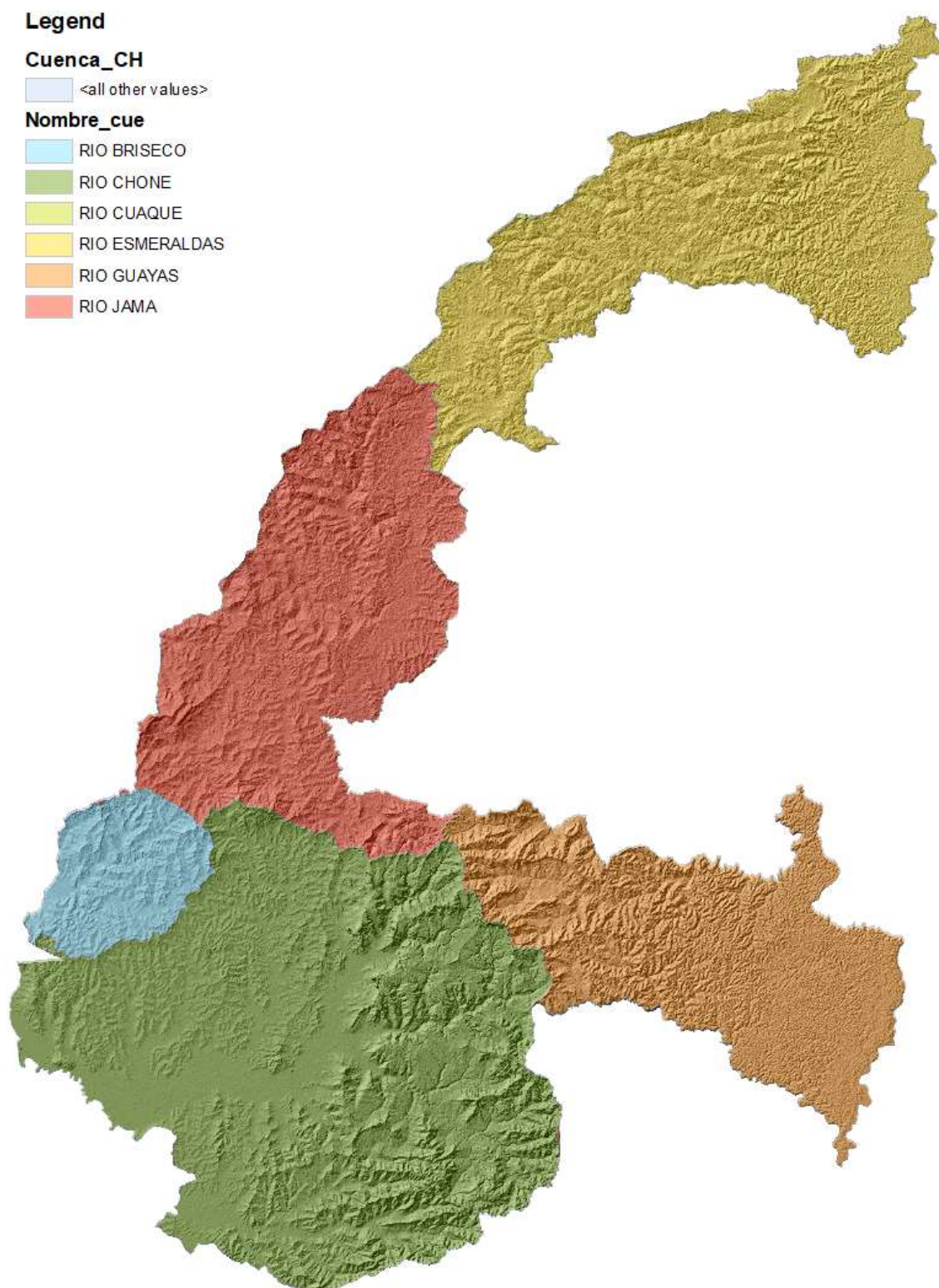
NO APLICABLE

RELIEVES ESTRUCTURALES Y COLINADOS TERCARIOS

RELIEVES LITORALES SEDIMENTARIOS Y FLUVIO-MARINOS




Anexo 5. Mapa de cuencas hidrográficas



Anexo 6. Mapa de uso de suelos


Legend

CapacidadUso Tierras_CH

 <all other values>


ClasesAgro


 I

 II

 III

 IV

 NO APLICABLE

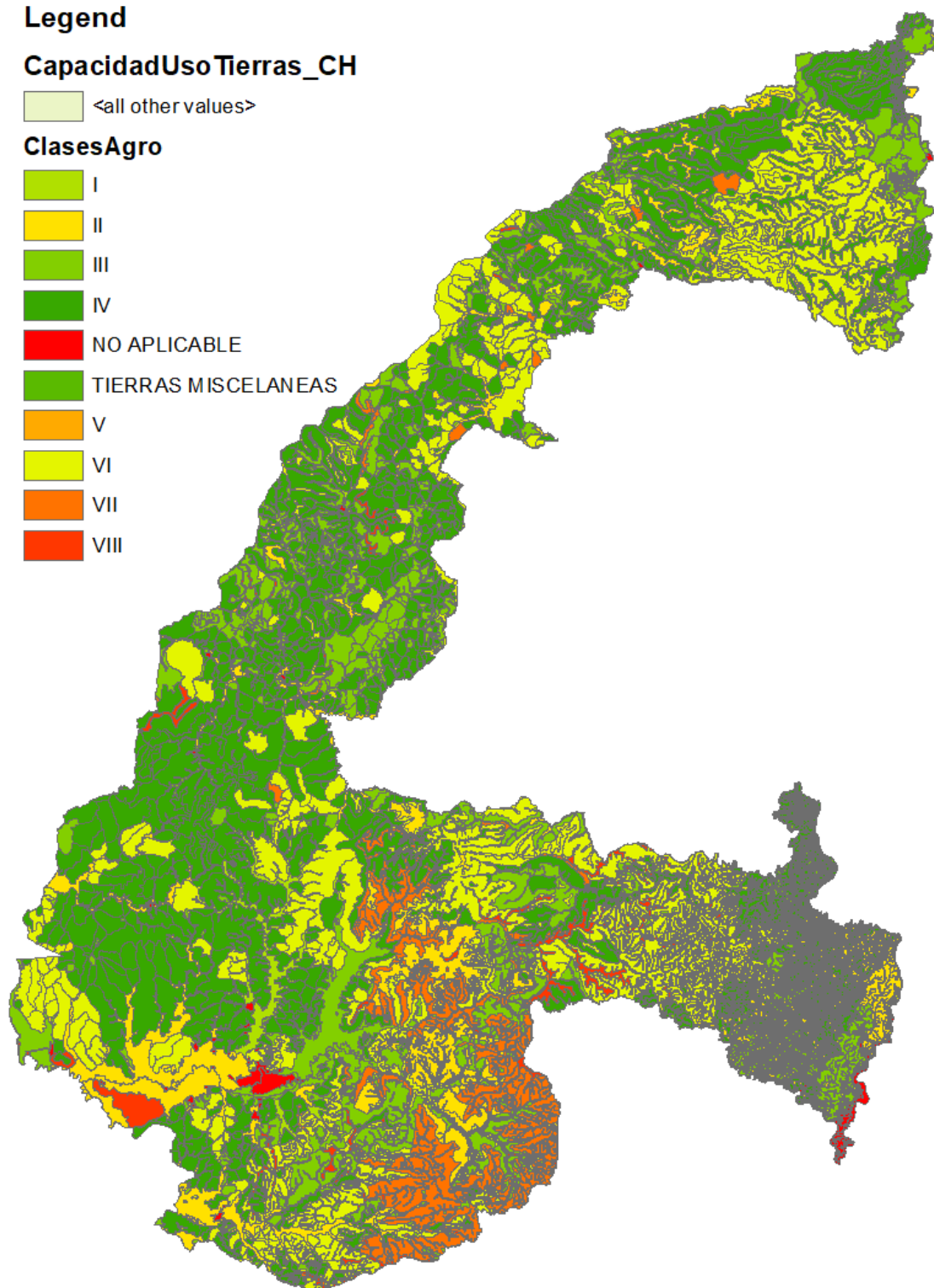
 TIERRAS MISCELANEAS

 V

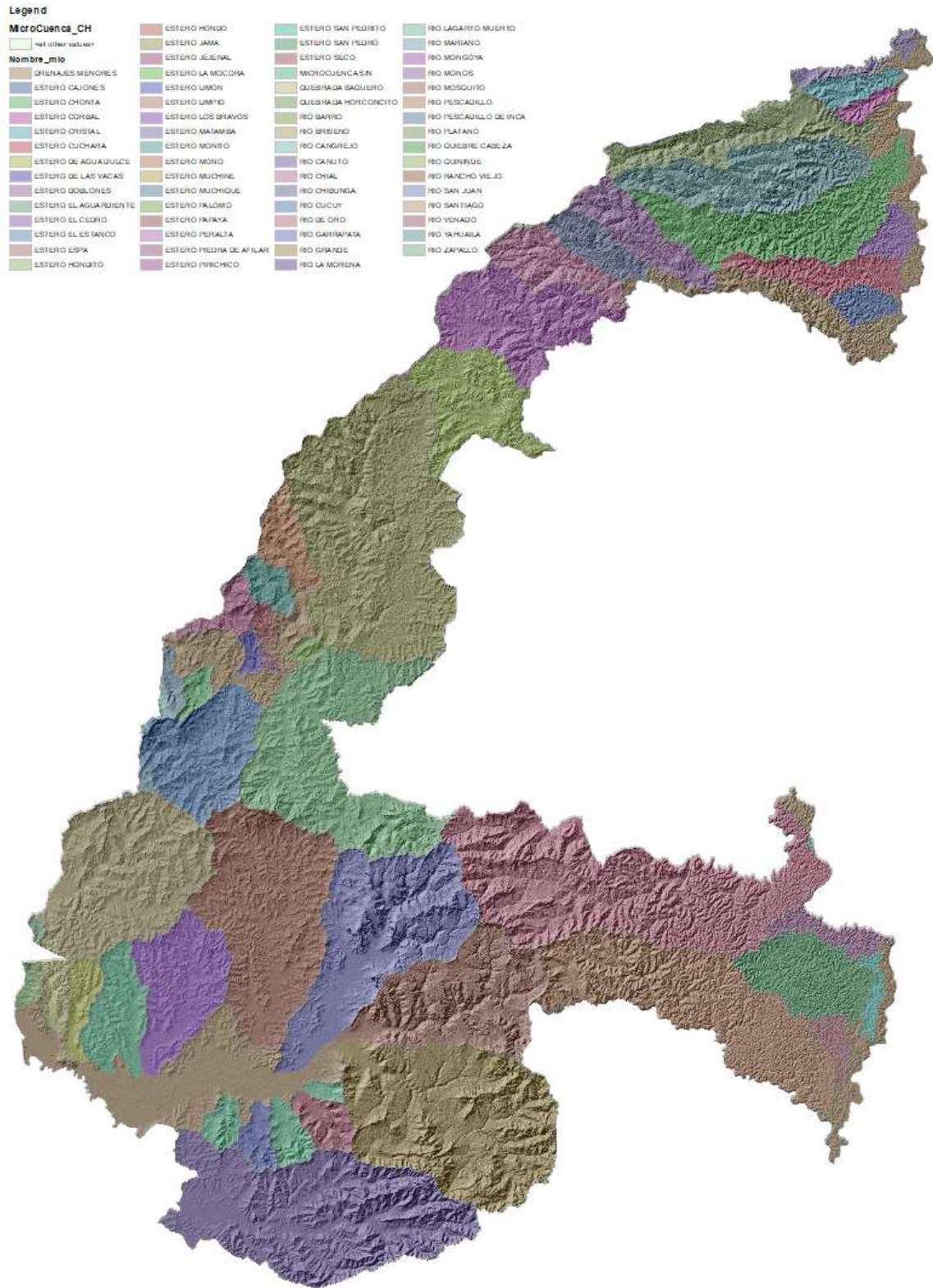
 VI

 VII

 VIII



Anexo 7. Mapa de microcuencas hídricas



Anexo 8. Matriz de impactos cruzados

		ANÁLISIS EXTERNO																		
		OPORTUNIDADES									T	AMENAZAS							T	TG
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	A1	A2		A3	A4	A5	A6	A7				
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	2	1	2	3	1	1	1	11	3	2	2	3	2	1	3	16	27	
		F2	2	2	2	2	2	1	1	12	1	2	2	3	1	1	2	12	24	
		F3	1	3	2	2	2	2	1	13	2	3	2	1	2	1	1	12	25	
		F4	2	1	2	3	1	1	2	12	2	2	2	2	1	1	3	13	25	
		F5	1	1	1	2	1	1	1	8	2	2	1	1	1	1	1	9	17	
		F6	3	1	2	2	1	1	2	12	1	2	2	2	1	1	2	11	23	
	T		11	9	11	14	8	8	8	137	11	13	11	12	8	6	12	146	TG	
	DEBILIDADES	D1	1	2	2	2	1	1	2	11	1	1	2	2	1	1	2	10	21	
		D2	1	2	2	1	1	1	1	9	1	1	2	2	1	3	1	11	20	
		D3	1	2	2	1	1	2	1	10	1	1	2	1	1	2	1	9	19	
		D4	1	3	3	1	1	1	2	12	1	1	2	2	1	1	2	10	22	
		D5	1	1	1	2	2	2	1	10	2	2	2	2	1	1	1	11	21	
		D6	1	2	2	1	1	1	3	11	1	1	1	2	1	1	1	8	19	
D7		2	1	1	1	1	2	1	9	2	1	1	1	1	1	2	9	18		
T		8	13	11	9	8	10	11	142	9	8	12	12	7	10	10	136			
TG		19	22	22	23	16	17	18		20	21	23	24	15	16	22				

Anexo 9. ENCUESTA PARA CONOCER LAS PREFERENCIAS DE VIAJE DEL VISITANTE DEL ÁREA RURAL DE CHONE

La encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN CHONE, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene fines ajenos a la investigación.

1. ¿Le gusta realizar actividades turísticas en zonas rurales?
Si () No ()
2. País de procedencia: _____, Provincia y cantón de procedencia: _____
3. Edad: _____
4. Formación académica culminada:
Primaria () Secundaria () Tercer nivel () Post grado () Técnico ()
5. Ocupación:
Empleado público () Empleado privado () Comerciante () Emprendedor () Estudiante ()
Jubilado () Desempleado ()
6. ¿En compañía de quien realiza sus viajes frecuentemente?
Solo () En pareja () Familiares () Amigos ()
7. De acuerdo a su nivel de interés, valore las razones por las cuales Ud., realiza sus viajes.
 - Visita a Familiares y amigos 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Descanso, Ocio y recreación 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Cultura y tradiciones populares 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Gastronomía 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Actividades deportivas 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Creencias religiosas 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Contacto con la naturaleza 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
8. De acuerdo a su nivel de interés, valore las siguientes actividades
 - Naturaleza y paisaje 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Conocer el manejo de cultivos 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Participar en actividades agropecuarias (ejemplo: cuidar animales de granja, elaboración de queso, apicultura, etc.) 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Cultura y tradiciones populares 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Degustación de platos típicos 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Recorridos guiados en áreas rurales 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()

- Recorrer en bicicleta el medio rural 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Practicar kayak de río 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Realizar recorrido de alta montaña 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Camping 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
9. Valore de acuerdo al nivel de relevancia que Ud. considere los siguientes servicios turísticos.
- Hospedaje 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Alimentación 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Guianza 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Actividades recreativas 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Tecnología 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
 - Puntos de conexión a internet 1() 2() 3() 4() 5() 6() 7() 8() 9() 10()
10. ¿Cuál es el monto de gasto diario/por persona?
\$ _____
11. ¿Por qué medio de comunicación suele informarse sobre un destino turístico?
- Redes sociales ()
 - Sitios web ()
 - Agencias de viaje ()
 - Guías turísticas Amigos/familiares ()
 - Radio/Tv ()
12. Si la respuesta es R.R.S.S ¿Qué red social utiliza para informarse de destinos turísticos?
- Facebook
 - Instagram
 - WhatsApp
 - TikTok
 - Twitter
13. ¿Conoce Ud., el cantón Chone?
Si () No ()
14. Si la respuesta es sí ¿Cómo calificaría su experiencia en el cantón Chone?
Mala () Regular () Neutral () Buena () Excelente ()
15. Si la respuesta es mala, regular o neutral ¿Qué no le gustó de su visita?

¡Agradecemos su colaboración!

Anexo 10. ENCUESTA PARA CONOCER LA ACTITUD DE LA COMUNIDAD RECEPTORA DEL ÁREA RURAL DE CHONE HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La presente encuesta se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN CHONE, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

1. Parroquia: _____

2. Desde su opinión, ¿cree usted que su comunidad tiene potencial para ofrecer turismo?

Muy poco () poco () más o menos () bastante () mucho ()

3. ¿Usted estaría de acuerdo si en su comunidad se desarrollaran actividades turísticas?

Totalmente en desacuerdo () desacuerdo () ni acuerdo ni desacuerdo () de acuerdo () totalmente de acuerdo ()

4. ¿Le gustaría que turistas de otros cantones y provincias visiten su comunidad?

No me gustaría para nada () no me gustaría () más o menos () me gustaría () me gustaría mucho ()

5. ¿Cree usted que la cultura manabita y las tradiciones (amorfino, formas de cultivo...) de su comunidad son llamativas para los turistas?

Muy poco () poco () más o menos () bastante () mucho ()

6. ¿Cree usted que el campo, la represa y la naturaleza de su comunidad son llamativas para los turistas?

Muy poco () poco () más o menos () bastante () mucho ()

7. Actualmente, ¿usted participa en la toma de decisiones en la comunidad?

Nada () poco () más o menos () bastante () mucho

8. Si su localidad fuera turística, ¿usted participaría en alguna directiva administrativa como líder, gestor o coordinador?

Nada () poco () más o menos () bastante () mucho ()

9. Si su localidad fuera turística, ¿a usted le gustaría implementar algún tipo de negocio o trabajar en el área de turismo?

No me gustaría para nada () no me gustaría () más o menos () me gustaría () me gustaría mucho ()

10. Si su localidad fuera turística ¿le gustaría a usted trabajar en conjunto con sus vecinos, el Municipio u otras entidades que estén interesadas?

No me gustaría para nada () no me gustaría () más o menos () me gustaría () me gustaría mucho ()

11. ¿Cree usted que participar en algún proyecto turístico le traería beneficios de alguna manera de forma personal?

Nada () poco () más o menos () bastante () mucho ()

12. ¿Cree que el turismo mejoraría de alguna manera al desarrollo de su comunidad?

Nada () poco () más o menos () bastante () mucho ()

13. ¿Usted estaría de acuerdo con que se haga una ruta turística acerca de cómo se elabora el queso o sobre la cultura montubia en su comunidad?

Totalmente en desacuerdo () desacuerdo () ni acuerdo ni desacuerdo () de acuerdo () totalmente de acuerdo ()

14. ¿Qué problemas cree que se encuentren si se hace una ruta de este tipo ya mencionado en su comunidad?

15. ¿Qué ventajas usted encuentra para el desarrollo de una ruta de este tipo ya mencionado en su comunidad?

Anexo 11. ENTREVISTA DIRIGIDA A LA COORDINACIÓN DE TURISMO DE CHONE

La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN CHONE, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

Entrevistado: Lic. Jimmy Giler Coordinador de Turismo de Chone

Preguntas:

¿Cuáles son las funciones que ejerce la coordinación de turismo de Chone en torno al desarrollo del agroturismo, sus planes y proyectos en el caso de que existan?

¿La administración actual considera el agroturismo como un eje de desarrollo turístico en el cantón?

¿Cuáles son los recintos/comunidades/parroquias a donde mayormente se encuentran productos agroturísticos y hacia dónde (recintos/comunidades/parroquias) cree que se debe direccionar el desarrollo del mismo en Chone?

¿Existen o han desarrollado normativas para fomentar el turismo rural en el cantón?

¿Han realizado estudios sobre el flujo de la demanda turística rural en los últimos 3 años y su mercado?

¿Existen presupuestos asignados a la gestión del agroturismo y quienes lo asignan?

Anexo 12. PROTOCOLO DE PREGUNTAS PARA LOS TALLERES PARTICIPATIVOS

ENTREVISTA A LOS ACTORES COMUNITARIOS

La presente entrevista se realiza como parte del proceso de recopilación de información para la tesis DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN CHONE, por lo tanto, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

¿Cuáles son los productos agrícolas representativos de su sector?

De los productos mencionados ¿Cuáles considera Ud., que pueden ser aprovechados para el agroturismo?

¿Qué costumbres y tradiciones se mantienen vivas en el cantón Chone?

Identifique los platos típicos que se conservan en su comunidad

¿Cuáles son las fiestas y tradiciones más importantes de su comunidad?

¿Cuáles considera usted que son las ventajas que tiene su comunidad?

¿Cuáles considera usted que son las desventajas que tiene su comunidad?

Anexo 13. Ficha de costos

FICHA DE COSTOS			
Rubro	Costos fijos	Rubro	Costos variables
Transporte	\$ 160,00	Paseo en lancha	\$ 2,00
Alimentación	\$ 330,00	Cata de miel	\$ 3,00
Refrigerios	\$ 120,00	Coctel de cortesía	\$ 3,00
Hospedaje	\$ 150,00	Taller Mami Nacha	\$ 5,00
Ingreso a los atractivos	\$ 60,00	Guía	\$ 60,00
Total	\$ 820,00	Total	\$ 73,00
OPERACIÓN DE COSTOS			
Gastos generales (C.F. + C.V.)			\$ 893,00
P.T.O.= C.F. + C.V. + (10% G.G.)			\$ 982,30
Utilidad			\$ 1.080,53
Precio de Venta al Público (P.V.P.)			\$ 72,04