



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DE TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**CORREDOR AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL
DE LAS COMUNIDADES QUIROGA Y MEMBRILLO DEL CANTÓN
BOLÍVAR, MANABÍ, ECUADOR.**

AUTORAS:

**MAHOLI YELITZA GANCHOZO CEDEÑO
TATIANA MARISOL VERA VERA**

TUTOR:

ING. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA, MG.

CALCETA, FEBRERO DE 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Maholi Yelitza Ganchozo Cedeño, con cédula de ciudadanía 1314183821, y **Tatiana Marisol Vera Vera** con cédula de ciudadanía 1312114091, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **CORREDOR AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES QUIROGA Y MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR, MANABÍ, ECUADOR**, es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autoras sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



Maholi Y. Ganchozo Cedeño
CC: 1314183821



Tatiana Marisol Vera Vera
CC: 1312114091

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Maholi Yelitza Ganchozo Cedeño, con cédula de ciudadanía 1314183821, y **Tatiana Marisol Vera Vera** con cédula de ciudadanía 1312114091, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **CORREDOR AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES QUIROGA Y MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR, MANABÍ, ECUADOR**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



Maholi Y. Ganchozo Cedeño

CC: 1314183821



Tatiana M. Vera Vera

CC: 1312114091

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. Iván Mendoza Montesdeoca, Mg. certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **CORREDOR AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES QUIROGA Y MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR, MANABÍ, ECUADOR**, que ha sido desarrollado por **Ganchozo Cedeño Maholi Yelitza y Vera Vera Tatiana Marisol**, previo a la obtención del título de Ingenieras en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Mg. Iván O. Mendoza Montesdeoca
CC: 1310479140
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **CORREDOR AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES QUIROGA Y MEMBRILLO DEL CANTÓN BOLÍVAR, MANABÍ, ECUADOR**, que ha sido desarrollado por **Ganchozo Cedeño Maholi Yelitza y Vera Vera Tatiana Marisol**, previo a la obtención del título de Ingenieras en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Mg. Yadira Párraga Basurto
CC: 1312437393
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mg. Blanca Mendoza Mendoza
CC: 1104440167
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. Rafael Vera Vera
CC: 1313176131
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

La mejor herencia que los padres pueden dejar a sus hijos es la educación, por ello agradezco a Dios por haberme dado salud, y las oportunidades para poder finalizar este trabajo de investigación, a mi familia por la motivación en este proceso de formación profesional, en especial a mi madre Rocio Cedeño Zambrano, ejemplo de motivación y admiración, a mi hermana Zahideé Ganchozo Cedeño por ser guía en el mismo, a mi amiga y compañera de tesis Tatiana Vera por ser parte de la realización de esta investigación y enseñarme a trabajar en equipo.

Finalmente quiero agradecer a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por el espacio brindado y recibir el aprendizaje durante cinco años, así mismo mi agradecimiento y reconocimiento al ingeniero Iván Mendoza por haber contribuido con sus conocimientos y sugerencias como tutor de tesis. También a los directivos, profesores y personal de servicio que contribuyeron en mi formación profesional.

MAHOLI Y. GANCHOZO CEDEÑO

“El agradecimiento es la memoria del corazón”-. Lao Tse. Doy gracias a Dios por permitirme tener salud, vida y fuerza para cumplir con las obligaciones académicas que me han permitido concluir mi carrera.

A mi familia que creyó en mí siempre, fomentando mis deseos de progreso, y quienes a través de las adversidades me dieron ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome el valor de las pequeñas cosas. A mi amiga y compañera de tesis Maholí Ganchozo por haber sido mi soporte en la realización de nuestro trabajo de titulación.

Agradezco también a mi segunda familia, la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, por haberme brindado la oportunidad de formarme en ella como profesional, proporcionándome los conocimientos necesarios y guiado en el camino del saber para llegar al objetivo trazado. Al ingeniero Iván Mendoza por sus enseñanzas, dedicación y entrega para llevar a cabo nuestro proyecto. A todos y cada uno de los directivos, docentes, y personal de servicio que contribuyeron ya sea de manera directa e indirecta a mi formación profesional.

TATIANA M. VERA VERA

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación va dedicado a Dios por nunca dejarme sola en el camino incierto de la vida, por cada bendición y aliento de perseverancia, por permitirme con mucho esfuerzo y dedicación lograr este anhelado objetivo.

A mi mamá Rocío Cedeño Zambrano por enseñarme con amor desde casa que todo es posible con decisión y dedicación, por contribuir a mi crecimiento personal y formación profesional. Este logro es tanto suyo, como mío.

MAHOLI Y. GANCHOZO CEDEÑO

A Dios por darme la vida, por ser el guía de mis pasos, por permitirme llevar a cabo este proyecto y con él culminar este periodo de mi vida convirtiéndome en una profesional.

A mis padres Demetrio y Mara Vera que, con su educación, sacrificio, y ayuda desinteresada hicieron posible el cumplimiento de este anhelado sueño. A mis hermanos Gabriela, Erik y Mara por estar siempre pendientes del proceso, por ser el respaldo incondicional en todo momento. A mis sobrinos Andrés y Beily por ser una motivación constante que me impulsa a seguir adelante. Mis logros también son los suyos.

TATIANA M. VERA VERA

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
CONTENIDO GENERAL	viii
CONTENIDO DE TABLAS	x
CONTENIDO DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	7
1.2.1. TEÓRICA	7
1.2.1 METODOLÓGICA	7
1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	8
1.3. OBJETIVOS	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	8
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.4. IDEA A DEFENDER	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN EL ECUADOR ANTECEDENTES Y ACTUALIDAD	10
2.2. DESARROLLO DEL TURISMO EN TERRITORIOS RURALES	14
2.3. CORREDORES AGROTURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA PARA DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.....	16
2.4. AGROTURISMO CON PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN COMUNITARIA.....	18
2.5. LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL.....	19
2.6. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO RURAL EN MANABI	21
2.6.1. OFERTA	21
2.6.2. DEMANDA.	26
2.7. LA IMPORTANCIA DE LOS PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS PARA DIVERSIFICAR LAS ECONOMÍAS LOCALES.....	28
2.8. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN LOS TERRITORIOS RURALES.....	30
2.9. GESTIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	32

2.10. CORREDORES AGROTURÍSTICOS UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL.	33
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	37
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	38
3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA	43
3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DE LA INVESTIGACIÓN	44
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. FASE I: ANÁLISIS TURÍSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO	49
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO SOCIO-CULTURAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO DEL ÁREA DE ESTUDIO	49
4.1.1.5. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO	55
4.1.4. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL	63
4.1.5 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS PARROQUIAS	68
4.2. FASE II: ESTUDIO DE MERCADO DE LAS PARROQUIAS QUIROGA Y MEMBRILLO.	72
4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	72
4.2.1.3. OFERTA COMPLEMENTARIA	77
4.2.1.4. RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES DE LAS PARROQUIAS OBJETOS DE ESTUDIO	81
4.2.2. EVALUACIÓN DEL PERFIL COMPETITIVO	95
4.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	97
4.2.4. PERFIL DEL VISITANTE	101
4.3. FASE III: PROPUESTA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO	102
4.3.1. LINEAMIENTOS TÉCNICOS PARA LA ESTRUCTURA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO	102
4.3.2. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO	104
4.3.2. CARTOGRAFÍA DEL CORREDOR	105
4.3.3. ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO	108
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	119
5.1. CONCLUSIONES	119
5.2. RECOMENDACIONES	120
BIBLIOGRAFÍA	122
ANEXOS	130
Anexo 1. Encuesta dirigida a la demanda	130
Anexo 2. Entrevista dirigida a gestores y actores locales	132
Anexo 3. Ficha de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte (2009).	133
Anexo 4. Resultados de las encuestas	147
Anexo 5. FODA de impactos cruzados	154

CONTENIDO DE TABLA

Tabla 1. Rutas agroturísticas del Ecuador	22
Tabla 2. Fincas agroturísticas en Ecuador	23
Tabla 3. Perfil del turista nacional	27
Tabla 4. Resumen de las metodologías consultadas	39
Tabla 5. Leyenda de criterios.....	41
Tabla 6. Matriz de integración de criterios.....	41
Tabla 7. Diseño de la propuesta metodológica.....	43
Tabla 8. Matriz de Perfil Competitivo de David (2003).....	45
Tabla 9. Matriz de Plan de Acción	48
Tabla 10. Inventario de recursos turísticos naturales y culturales del cantón Bolívar.....	51
Tabla 11. Inventario de recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Quiroga.....	58
Tabla 12. Inventario de recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Membrillo.....	61
Tabla 13. Preguntas claves para analizar la gestión y gobernanza de la parroquia Quiroga.....	65
Tabla 14. Preguntas claves para analizar la gestión y gobernanza de la parroquia Membrillo.....	66
Tabla 15. Matriz FODA.....	68
Tabla 16. Condensado de la matriz FODA.....	70
Tabla 17. Establecimientos de restauración Quiroga.....	73
Tabla 18. Inventario de establecimientos de restauración de la parroquia Membrillo.....	76
Tabla 19. Inventario de establecimientos de hospedaje del cantón Bolívar.....	77
Tabla 20. Inventario de establecimientos de restauración del cantón Bolívar.....	78
Tabla 21. Inventario de establecimientos de recreación el cantón Bolívar.....	81
Tabla 22. Ficha de inventario Represa La Esperanza	81
Tabla 23. Ficha de inventario Cascada Julián.....	82
Tabla 24. Ficha de inventario Finca Agroturística Julián.....	83
Tabla 25. Ficha de inventario Finca Agroturística Oasis.....	84
Tabla 26. Ficha de inventario Festival de la Regata	85
Tabla 27. Ficha de inventario Asociación La Pepa de Oro	86
Tabla 28. Ficha de inventario Finca Lalito.....	87
Tabla 29. Ficha de inventario La isla del sabor.....	88
Tabla 30. Ficha de inventario Finca Orgánica Sarita.....	89
Tabla 31. Ficha de inventario Finca La Cuba.....	89
Tabla 32. Ficha de inventario Bendición de Dios.....	90
Tabla 33. Ficha de productos de identidad territorial	92
Tabla 34. Matriz del Perfil competitivo.....	95
Tabla 35. Perfil del visitante.....	101
Tabla 36. Lineamientos técnicos para el diseño del corredor agroturístico.....	103
Tabla 37. Recursos que conforma en corredor agroturístico.....	106
Tabla 38. Actividades que conforman el corredor agroturístico.....	107
Tabla 39. Estrategias de marketing mix	108
Tabla 40. Componentes de la marca.....	112

Tabla 41. Plan de acción.....

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica del cantón Bolívar en Manabí.....	37
Figura 2. Ubicación geográfica del cantón Bolívar.....	49
Figura 3. Mapa del corredor agroturístico.....	105
Figura 4. Guía del corredor agroturístico “Las raíces de Bolívar”	109
Figura 5. Guía del corredor agroturístico “Las raíces de Bolívar”	110
Figura 6. Rutas del corredor agroturístico.....	111
Figura 7. Marca del corredor agroturístico.....	113
Figura 8. Souvenirs para el corredor agroturístico.....	126

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue proponer un corredor agroturístico que integre a las parroquias Quiroga y Membrillo, el estudio es de tipo mixto con enfoque exploratorio descriptivo y está compuesta por tres fases. La primera se basó en un diagnóstico turístico del cantón y parroquias usando la técnica de revisión bibliográfica, también se analizó a través de entrevistas la gestión turística actual en donde se evidencia la carencia de proyectos y la falta de presupuesto para desarrollar productos innovadores y facilidades turísticas en las parroquias; luego se plantearon estrategias de mitigación. En la segunda fase se propuso un estudio de mercado del territorio, determinando que existen un total de 4 establecimientos de alojamiento, 12 restaurantes y 3 empresas de recreación en las comunidades, además de 12 recursos culturales y naturales, todos integrados al corredor. Mediante 196 encuestas se determinó el perfil del visitante, considerando que pertenecen a la provincia de Manabí, entre 25-35 años, con un nivel superior, motivados por la gastronomía, dispuestos a gastar entre \$40 a \$60. Finalmente, se procedió a diseñar el producto denominado Corredor Agroturístico “Las raíces del Carrizal”, como símbolo de uno de los recursos más importantes del cantón donde se realizó una ruta integral que toma como referente de potencialidad a la finca el Perezoso culminando en la represa Sixto Durán Ballén con duración de 2 días 1 noche y costo de \$37.50 por pax, consiguiendo con esta propuesta el beneficio a las parroquias Quiroga y Membrillo.

PALABRAS CLAVE: Corredor agroturístico, Producto turístico, Desarrollo integral.

ABSTRACT

The objective of the research was to propose an agro-tourism corridor that integrates the parishes of Quiroga and Membrillo, the study is of a mixed type with a descriptive exploratory approach and is composed of three phases. The first phase was based on a tourism diagnosis of the canton and parishes using the literature review technique. The current tourism management was also analyzed through interviews, where the lack of projects and the lack of budget to develop innovative products and tourism facilities in the communities became evident; then mitigation strategies were proposed. In the second phase, a market study of the territory was proposed, determining that there are a total of 4 lodging establishments, 12 restaurants and 3 recreation companies in the communities, in addition to 12 cultural and natural resources, all integrated into the corridor. Through 196 surveys, the visitor profile was determined, considering that they belong to the province of Manabí, between 25-35 years old, with a higher education level, motivated by gastronomy, and willing to spend between \$40 and \$60. Finally, we proceeded to design the product called "The Roots of Carrizal" Agrotourism Corridor, as a symbol of one of the most important resources of the canton where an integral route was made that takes as a reference of potential to the El Perezoso farm culminating in the Sixto Durán Ballén dam with a duration of 2 days 1 night and cost of \$37.50 per pax, achieving with this proposal the benefit to the parishes of Quiroga and Membrillo.

KEY WORDS: Agrotourism corridor, Tourism product, Integral development.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2020) el sector turístico aportó durante todo el período 2019 con 1 de cada 10 plazas de empleo en el mundo (330 millones en total), señalando importante destacar que la actividad turística contribuyó así al crecimiento de la economía global con el 10.3% del PIB mundial, y generando uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2020). Situación que, de acuerdo con Fuentes y García (2020), ha sido perjudicada por el impacto negativo generado por la pandemia mundial COVID-19, motivo por el cual 121 millones de trabajos se han visto afectados, y se espera la pérdida de más de 197 millones de empleos turísticos hasta finales del año 2020, debido a las restricciones de viajes internacionales. Sin embargo, tales previsiones se han visto modificadas debido al leve, pero creciente aumento de los viajes locales (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2021).

En el territorio ecuatoriano, las estimaciones por pérdidas equivalen a 700 millones de dólares en cuanto al comercio e industria, y 150´000.000 USD en lo que respecta al turismo. Es por ello, que desde mediados de julio del presente año se están realizando grandes esfuerzos para lograr una reactivación económica de la actividad turística, la cual se debe enfrentar a los retos y desafíos de un escenario post pandemia (El Comercio, 2020). Ecuador, así como otros países, se está direccionando hacia la iniciativa de potencializar el turismo interno bajo la modalidad del agroturismo, considerando la nueva normalidad y enfocándose en una actividad estratégica para la generación de empleos e ingresos para muchas comunidades rurales e indígenas del país. Consecuentemente, para que dichas actividades agroturísticas se ejecuten de forma adecuada es necesario entender las definiciones base, el agroturismo, definido como un turismo alternativo, es una modalidad de acuerdo con Ruiz et al., (como se citó en Alcívar, 2018) por ende, hacen alusión a un modelo de desarrollo turístico que sienta sus bases en la realización de actividades de campo, sea en haciendas, granjas o ranchos. El agroturismo puede presentarse

como un modelo aplicado en sitios de importancia cultural, social, ambiental, histórica; considerando los conocimientos transmitidos de generación en generación.

De acuerdo con Mullo, Vera y Guillén (2019) desde los años ochenta el agroturismo comenzó a diversificar las economías de los territorios, a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PRONADER) y los proyectos del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), sin embargo, no se lograron los resultados esperados, pues, fueron criticados por sus enfoques sectorialistas, proyectistas y productivistas incluso por ser irrelevantes en cuanto a la reparación de desigualdad económica dentro del contexto neoliberal, por lo cual se hace evidente una problemática central dentro del turismo sostenible en el país, sobre todo en la modalidad del agroturismo.

Actualmente, la demanda turística en Ecuador opta por diferentes modalidades dentro de la perspectiva del turismo sostenible o sustentable, dentro de las cuales se destacan el agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo y turismo vivencial (Oviedo y Olivo, 2020). Asimismo, se consideran los más solicitados, sobre todo si son gestionados por las comunidades locales, si bien es cierto, son ellos quienes transmiten su sabiduría ancestral en cada paso de las actividades de prestación de los servicios turísticos; no obstante, pocos toman en consideración los impactos ambientales, socioculturales y económicos, es así, que no existe un seguimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos en recursos naturales, culturales, infraestructuras y niveles de participación comunitaria.

Precisamente, nuevas formas y tendencias de desarrollar el turismo en el Ecuador han sido impulsadas a través de la modalidad del agroturismo, la misma que ofrece una gran variedad de productos turísticos y actividades que son parte del nuevo turista que requiere mayor contacto con la naturaleza y actividades en el campo y vivenciales (Loor et al, 2021). Por otra parte, dentro de las actividades del agroturismo están las siguientes: visitas gastronómicas, participación en el trabajo agrícola, alojamiento en fincas agroturísticas, visitas étnico-culturales, entre otras actividades. Sin embargo, en la mayoría de los destinos de agroturismo del Ecuador carecen de actividades agroturísticas adecuadas para los turistas y visitantes, lo cual dificulta el desarrollo del turismo interno en relación con otros países de Latinoamérica (Toledo, 2021).

De forma que, los recursos potenciales con los que cuentan las comunidades rurales en el país, son desaprovechados, lo cual no ha permitido mejorar la calidad de vida,

ni ha aumentado su dependencia de las instituciones públicas. Esto se debe a la forma empírica como gestionan sus negocios, según datos del MINTUR (2017) el 0,13% de las visitas de turismo receptor y el 0,06% de los viajes de turismo interno tienen como actividad principal el agroturismo, demostrando que, a pesar de ser un país claramente agrícola, no se ha complementado de modo eficiente esta actividad con el turismo.

La provincia de Manabí posee diversidad de recursos y atractivos naturales/culturales en cuanto al agroturismo se refiere, además de comunidades con alto potencial, que mediante la planificación pueden llegar a convertirse en un destino enfocado a esta modalidad, aunque, al mismo tiempo, se pueden apreciar una serie de problemas y debilidades que no ha permitido su desarrollo en la provincia de forma consolidada. Se observa la débil asociatividad que poseen las comunidades, además de la carencia de accesos, conectividad y facilidades, esto va a la par con la desorganización de las comunidades y la informalidad en los servicios (Félix y Ganchozo, 2020). De acuerdo con García et al., (mencionado en Sornoza y Párraga, 2019) para identificar la realidad actual en cuanto a la provincia de Manabí, se necesita un diagnóstico turístico, identificando problemas y causas que generan estancamiento de la gestión, y por consiguiente conocer las exigencias de los consumidores. Velásquez y Zambrano (2019) plantean que entre las problemáticas en esta provincia se observa la carencia de facilidades inclusivas y accesibles, así que, se evidencia que hay establecimientos turísticos con adaptaciones limitadas y algunas no cumplen con los criterios técnicos. Además, existen falencias en la comunicación entre sectores, débil aplicación de ordenanzas, vinculado a los limitados recursos económicos por parte de los organismos públicos para la implementación de facilidades y promoción turística especialmente en los territorios rurales. De acuerdo a la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2011) el cantón Bolívar tiene una gran diversidad biológica, pero por el inadecuado uso del suelo y la deforestación, corre grandes riesgos de desertificación. Realmente se evidencian recursos con potencialidad, pero lamentablemente existen serios problemas que no permiten que el turismo se desarrolle bajo la modalidad del agroturismo. Consecuentemente, se puede observar la inadecuada accesibilidad a los recursos, carencia de facilidades turísticas, limitada señalética. Además de lo planteado el Gobierno Provincial de Manabí y Consorcio de

Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (GPM-CONGOPE, 2013) observa poca tecnificación en el servicio turístico, deficiencia en hospedaje y otras actividades recreacionales para diversificar la oferta turística rural.

Las parroquias Quiroga y Membrillo, ambas de categoría rural, son pertenecientes al cantón Bolívar, Manabí, y constituyen potenciales generadores del agroturismo debido a las riquezas naturales tales como: balnearios de agua dulce, bosques protegidos; y en cuanto a riquezas culturales se refiere: gastronomía tradicional, elaborada en horno de leña y en olla de barro con productos cultivados a nivel local, además de artesanías elaboradas en madera, entre otros. Así como lo menciona el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quiroga (GAD Quiroga, 2016) en la parroquia se encuentra también el proyecto multipropósito denominado Presa Sixto Durán Ballén, más conocida como represa La Esperanza, que alberga cuatrocientos cincuenta millones de metros cúbicos de agua, por sus características geográficas es propicia para desarrollar actividades recreacionales, deportes acuáticos, canotaje, kayaking, y pesca deportiva. Además, se destaca la existencia de especies como la Tilapia (*Oreochromis Niloticus*) y langosta de agua dulce (*cherax quadricarinatus*) siendo este un potencial dinamizador de la economía local. (p.164). Pero a su vez, Fernández (2016) plantea que las especies mencionadas anteriormente son introducidas y los impactos ambientales son evidentes en las especies y ecosistemas nativos; se observa la modificación, pérdida y destrucción de los hábitats, reducción de la biodiversidad, desplazamiento y extinción de especies locales.

Sin embargo, a pesar de que en las parroquias figuran tales recursos turísticos para el desarrollo del agroturismo, los habitantes direccionan sus economías a las actividades del sector primario, muchas veces mal remunerados y provocando un estilo de vida enfocado en la supervivencia diaria, debido a que muchos no son conscientes de los beneficios que el turismo podría aportarles. Consecuentemente Cornejo y Macías (2019) expresan que aun cuando poseen potencial turístico con base en los recursos naturales, cuentan con notables problemáticas que impiden el desarrollo del agroturismo, las familias basan su capital en economías de supervivencia enfocándose en la agricultura y la ganadería.

Doumet y García (2017) afirman que el agroturismo significa turismo responsable, respetando el ambiente y la sensibilidad sociocultural de la comunidad. El visitante mantiene un comportamiento respetuoso con sus manifestaciones y ecosistemas. Acotando lo expresado por los autores, esta modalidad de turismo funcionará adecuadamente como una alternativa productiva si se planifica de manera correcta y se gestiona en función a la sostenibilidad, aportando con beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo.

Sin embargo, Bravo y Zambrano (2017) manifiesta las problemáticas más comunes para el desarrollo del agroturismo, destacando la ausencia de un ordenamiento territorial y planificación del espacio turístico, también carencia de vías de acceso a los atractivos, y servicios básicos limitados. Existen acciones limitadas y no acertadas para desarrollar el turismo por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) municipales y parroquiales. Por otro lado, el crecimiento de servicios informales y de limitada calidad, interfieren en la oferta de negocios agroturísticos que no satisfacen una demanda exigente, esto se suma la desorganización comunitaria y falta de asociatividad en las dos parroquias, contribuyendo a la inadecuada gestión por parte de los presidentes parroquiales para potencializar el turismo comunitario.

Según el Gobierno Provincial de Manabí (2007) en el Plan estratégico provincial de turismo sostenible de Manabí (2008 – 2012), citado por Mendoza (2017) aseguran que el poco interés por parte de las juntas parroquiales hacia los emprendimientos turísticos existen comunidades que se encuentran involucradas pero no gestionan los procesos administrativos competentes de manera adecuada, lo que resulta como consecuencia la falta de incentivos fiscales para incrementar emprendimientos que involucren las zonas rurales, los principales problemas percibidos dentro de la actividad turística en relación con los entes involucrados se dan por la deficiente planificación, la falta de vinculación social e interrelación institucional con el sector privado. Otro aspecto a observar es el insuficiente compromiso por parte de los representantes comunales, evidenciado en los limitados recursos para la realización de capacitaciones direccionadas a la vinculación de las comunidades. También se aprecia la escasa vinculación con la academia y empresas privadas.

Cabe considerar por otra parte, que la asociatividad que caracteriza al agroturismo se basa en la necesidad de combinar saberes en conjunto con los demás, (Gerardo y

Cardona, 2020) respetando opiniones y debatiendo temas en común, sin embargo, en las parroquias Quiroga y Membrillo existe un descontrol y falta de fiscalización de los precios y los servicios ofrecidos.

Se observa limitado interés en apoyar a las comunidades rurales mediante la introducción de políticas que fomenten el emprendimiento a través de préstamos o la implementación de proyectos que atraigan a la población a participar en el desarrollo turístico (Mero et al, 2021). El desinterés por la asociatividad es otro aspecto a considerar; además de la limitada oferta y comercialización de productos turísticos innovadores. No se vincula ni se relacionan de forma estratégica el patrimonio cultural y las actividades agroproductivas tradicionales (Cuétara et al, 2022). De hecho, al existir la asociatividad puede facilitar la integración de los agricultores locales en la cadena de productos agroalimentarios, fortaleciendo los vínculos entre productores y consumidores, mejorando así su visibilidad y poder de negociación. De acuerdo a la problemática planteada surge la siguiente interrogante;

¿De qué manera la propuesta de un corredor agroturístico contribuiría al desarrollo integral de las comunidades Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar, Manabí, Ecuador?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. TEÓRICA

Desde el punto de vista teórico, la presente investigación se justifica por el análisis realizado al contenido conceptual, descrito en su marco teórico, sobre los corredores agroturísticos para el mejoramiento del agroturismo. Toda la información ha sido obtenida de la revisión bibliográfica y documental de investigaciones de titulación, revistas científicas, libros y otros documentos ya avalados y validados. De acuerdo con Sornoza y Párraga (2019) la investigación teórica aporta como una línea base de conceptos y fundamentos que determina el estudio del trabajo investigativo, aportando al desarrollo de conocimientos científicos sobre el agroturismo y los corredores agroturísticos, con lo cual favorecerá considerablemente en los primeros lineamientos de la investigación, tanto en la variable independiente como en la variable dependiente, llegando a formar una argumentación establecida y precisa sobre el área de estudio y las características del mismo, además de ser un modelo referencial para futuras investigaciones que tengan que ver con corredores agroturísticos o el agroturismo en el cantón Bolívar o la provincia de Manabí.

1.2.1 METODOLÓGICA

En el ámbito metodológico se utiliza como principal referencia el trabajo desarrollado por Sornoza y Párraga (2019), donde se establece que para la realización de un corredor agroturístico es necesario elaborar un diagnóstico turístico situacional, que se lleva a cabo mediante la caracterización socioambiental y turística, permitiendo tener un acercamiento acerca de los actores y gestores locales del turismo, seguido de la aplicación de un estudio de mercado que beneficia al análisis de la oferta, demanda y sus componentes e identificar los recursos naturales y culturales del área de estudio, luego se lleva a cabo la propuesta de un corredor agroturístico mediante el diseño de la misma para desarrollar el agroturismo en el área asignada. La metodología y los lineamientos planteados en este estudio sirven como directrices para los gestores locales, el proceso metodológico sigue procedimientos y aplica herramientas que se adaptan al territorio, además busca de forma holística conocer todos los factores que forman parte del área de estudio,

definiendo un conjunto de actividades con sus métodos, técnicas y herramientas, respectivamente.

1.2.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Se pretende establecer estrategias de promoción turística en torno a los recursos del cantón y sus comunidades locales utilizando los lineamientos establecidos para desarrollar el turismo de forma adecuada. Esta investigación se justifica prácticamente, ya que una vez obtenidos los resultados, estos se socializarán en la zona de estudio y contribuirán para la propuesta de un corredor turístico de manera comunitaria; con el corredor agroturístico se llega a dar un desarrollo integral en las comunidades de Quiroga y Membrillo, cuya propuesta puede ser utilizada por las comunidades locales y la academia para incrementar el agroturismo en dichas parroquias de Bolívar y que contribuyan con la diversificación económica y el manejo de los recursos naturales y culturales de la misma. Por ende, el trabajo busca conocer las necesidades del área de estudio en función a las comunidades involucradas, al mismo tiempo será una herramienta para facilitar a los actores claves la toma de decisiones pertinentes y poder implementar actividades agroturísticas en diferentes puntos estratégico de Quiroga y Membrillo, generando beneficios a largo plazo en términos sociales, económicos y ambientales.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un corredor agroturístico que contribuya al desarrollo integral de las comunidades Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación turística actual del área de estudio, identificando elementos que permitan el diseño de productos y servicios.
- Realizar un estudio de mercado que permita el conocimiento del comportamiento de consumo de la demanda, así como las condiciones en las que se encuentra la oferta y recursos turísticos.

- Definir los criterios y elementos técnicos que permita el diseño de un corredor agroturístico dentro del área de estudio.

1.4. IDEA A DEFENDER

El diseño de un corredor agroturístico contribuirá al desarrollo integral de las comunidades Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar, provincia de Manabí.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN EL ECUADOR ANTECEDENTES Y ACTUALIDAD

El turismo se comprende como un fenómeno social, cultural y económico que ha visto sus inicios desde hace siglos, con el flujo masivo de personas que se desplazaban por motivos de negocios hacia lugares distintos de su entorno habitual (Altamirano et al, 2018). Aunque si se lo inicia a considerar como tal sólo a partir de las últimas décadas del siglo pasado, cuando empieza a establecerse como una actividad en sí, generadora de divisas y empleos, la cual busca satisfacer las necesidades de los turistas en un determinado lugar o destino y a la vez es partícipe del bienestar poblacional donde se desarrolla, enfocándose en mejorar la calidad de vida y de tal manera contribuyendo al buen vivir ciudadano. Tal como lo manifiesta Roux (2019) “en Ecuador el turismo inicia su proceso de desarrollo alrededor de la década de los años 50 del siglo XX, y es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza su afirmación como actividad económica y fenómeno socio-cultural” (p. 25).

Es fundamental también destacar que la actividad turística en Ecuador cambia radicalmente en la forma de desarrollar el turismo, sobre todo en las modalidades de agroturismo y turismo rural, así como lo afirman Oyarvide, et al., (2016) “ha estado ligado al proceso del cambio de la matriz productiva ecuatoriana, de manera que se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo económico más importantes en el país” (p.73). Es por tal motivo que se puede valorar el turismo como una fuente de oportunidades, rindiendo fructíferos recursos, innovando los productos y servicios que se brindan, generando un valor agregado para así obtener una mejor y mayor productividad (Tafur et al., 2019). Se destaca que tiene que ser planificado y sostenible, sólo así se obtendrá la modernización y el progreso del área geográfica donde se realiza la actividad, por consiguiente, se puede afirmar que la actividad turística en el Ecuador se encuentra en una fase de constante desarrollo debido a la gran biodiversidad con la que el país cuenta, hecho que contribuye al creciente aumento de llegada de visitantes.

Por ende, el MINTUR (2014) en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, (citado por Loor, et al., 2018) clasifican al sector del turismo como eje dinamizador de la economía local. Éste se destaca por ser uno de los más importantes, capaz de atraer inversión nacional y extranjera y establece propuestas acerca del manejo adecuado de los recursos, sin degradarlos o ponerlos en riesgo, fundamentándose en las bases del desarrollo sostenible. Desde este punto de vista a nivel de país se trabaja en búsqueda de inversión que fortalezca la promoción turística del país, dando a conocer el potencial turístico que posee y el compromiso que se va fortaleciendo en los términos de la sostenibilidad en los destinos del país.

En relación con el tema, Rivadeneira et al., (2016) manifiestan que “se destacan las transformaciones del gobierno en el sistema vial del país, en puertos y aeropuertos, en la recuperación del tren, la rehabilitación de varias estaciones, dotación de facilidades turísticas en áreas naturales, entre otros” (p.74). El correcto funcionamiento del sistema turístico permite el adecuado desarrollo del turismo dentro del país; grandes mejoras en cuanto a la calidad del sistema vial permiten el desplazamiento libre y seguro del turista, además de rendir su estadía placentera, lo cual hace que exista una estrecha relación con el desarrollo económico del país en cuanto incentiva la creación de infraestructuras generando plazas de empleo, además del aspecto de competitividad dentro del mercado.

Es importante mencionar que de acuerdo con el MINTUR (2019) en su Informe de Rendición de Cuentas 2019, en la actualidad el turismo corresponde a la tercera fuente de ingresos no petroleros del país por detrás de productos alimentarios como el banano y camarón, aportando con una contribución de US\$ 2.288 millones de dólares en ingresos. Así mismo, afirma que la tendencia del arribo de visitantes dentro del país presenta condiciones positivas en cuanto al crecimiento de la demanda, a pesar de las visibles disminuciones ocurridas durante los años 2016 y 2017, provocadas por causas externas como fueron la apreciación del dólar y el terremoto del 16A.

Determinada su importancia en cuanto al crecimiento económico del país y con el objetivo de incrementar el reconocimiento del destino Ecuador a nivel nacional e internacional se crearon 2 campañas; una nacional con el nombre “La línea que nos

une” fue lanzada el 24 de noviembre del 2020, con el fin de incentivar a los ecuatorianos a conocer primero Ecuador sin que los factores tiempo y costo se conviertan en un impedimento. La segunda conocida con el nombre “*Many Vacations in One*” direccionada a un mercado internacional, para países como Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania, daba a conocer tres tipos de turismo que se practican en el país, cuáles son; aventura, cultura y naturaleza. Sin embargo, debido a la pandemia ocasionada por el virus del Covid-19 influyó negativamente en dichas campañas, llegando a perjudicar el desarrollo turístico del territorio ecuatoriano.

Además de lo anteriormente citado, en el mismo año se realizaron 209 campañas digitales con el objetivo de promocionar varios destinos de Ecuador. No obstante, producto de la pandemia dichas estrategias ya mencionadas se observa un decrecimiento en cuanto a las llegadas al país de turistas internacionales del 9,6%, en consideración con el año 2018. Por otra parte, existió un incremento en cuanto a la tasa de desempleo del 13%, y la contribución directa de tal actividad fue considerablemente baja con un del 0,9% al PIB (Producto Interno Bruto). Entre los meses de enero y noviembre del mismo año se registró un escaso ingreso de apenas 274.326 turistas provenientes de mercados priorizados como Estados Unidos que, con respecto al año anterior a ese, obtuvo apenas un 1,6%; España (3,8%), Alemania (0,90%), Canadá (1,2%) y Francia (1,3%), (MINTUR, 2021).

Cabe mencionar que las pocas llegadas al país se debe principalmente a la situación sanitaria que se vivió en 2020 a nivel mundial, seguida también de la inseguridad, donde desafortunadamente la promoción del destino Ecuador con las campañas anteriormente citadas y también a la apertura de nuevas rutas aéreas, no fueron suficientes para un repunte significativo, que dentro del mercado aéreo ecuatoriano según lo confirman González y Orozco (2020), éstas operan con vuelos hacia los principales destinos internacionales y además ofertan rutas directas hacia ellos, pero por los factores de salud e inseguridad prefirieron no viajar por turismo en ese año.

Adicional a ello, se necesita tener presente el brote de la pandemia COVID-19 que cambió totalmente el escenario turístico dentro del territorio ecuatoriano y a nivel

global, teniendo a cierta vista un futuro incierto para el turismo, siendo este uno de los sectores más afectados. Cabe destacar también que para la OMT, citado por Herrera (2020), la actividad turística cuenta con una importancia relevante para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo cual hace significativa la recuperación del mercado turístico en todos los países afectados por el COVID-19 para el mejoramiento de la economía mundial. Es así como se toma en consideración el desarrollo de actividades del sector agrario. Santos, R. (2019) considera al turismo rural como la actividad turística en la cual la experiencia del visitante se encuentra ligada a una amplia variedad de prácticas relacionadas con los productos propios del territorio, formas de vida y culturas rurales, las actividades de naturaleza, pesca con caña, agricultura y visitas a lugares de interés.

De acuerdo con Cedeño, S. (2019), el turismo rural tal como se lo conoce hoy en día, surgió a partir de las décadas de 1960 y 1970, a partir de la necesidad de los agricultores europeos de encontrar una fuente adicional de ingresos, debido a las actividades agrícolas en decrecimiento. La nueva demanda está formada por requerimientos que buscan satisfacer necesidades a través de cambios en el estilo de vida que dan lugar a nuevas actividades. Es así como nace en Ecuador hace 35 años; en las comunidades de Agua Blanca, Capirona y OPIP (Organización de Pueblos Indígenas Pastaza), con proyectos desarrollados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTEC).

En la actualidad el turismo rural, tras la pandemia ha dado cambios significativos en la industria como lo menciona el MINTUR, (2021) "Somos un país en desarrollo y creemos que el sector público y privado pueden hacer grandes cosas para seguir desarrollando y fortaleciendo el sector productivo, particularmente el turismo" (p.1). Ecuador en estos dos últimos años se presentó como un destino turístico sostenible en el *open for business*, pues el ex alcalde de Quito comentó que, combinando el buen clima, la biodiversidad y amabilidad de la gente, este sería un lugar para invertir (Diario el Universo, 2021). Además, que en el país se puede ofrecer una alta calidad del servicio para desarrollar proyectos que tengan el respeto máximo por el medioambiente. También el ministro de turismo añadió que con el plan de turismo 2025, la nueva marca país brindará un cambio radical al turismo de Ecuador (Diario el Universo, 2021). Esto debido a la promoción, visitando cinco ciudades de

Estados Unidos con 20 empresarios turísticos ecuatorianos, 300 reuniones con buyers locales, fortalecerán los vínculos comerciales con la finalidad de atraer a millones de turistas de alta calidad para el 2025.

Otro de los acontecimientos importantes de reactivación turística es el fortalecimiento de la conectividad aérea en el país, LATAM Airlines Ecuador reportó la recuperación de la operación doméstica en 2021 alcanzando un 109 %, en relación al 2019. Además, se resalta que durante la pandemia esta aerolínea presentó fuertes pérdidas, en un 95% de caída en sus operaciones, sin embargo, luego de retirar las restricciones, actualmente cuenta con 7 destinos y 32 vuelos diarios entre Guayaquil, Quito, Manta, Coca y San Cristóbal (MINTUR, 2021). Resulta claro que el compromiso de trabajar en conjunto con el sector público y privado trae excelentes resultados de forma que el sector turístico se convierta en fuente de desarrollo para la economía del país.

2.2. DESARROLLO DEL TURISMO EN TERRITORIOS RURALES

La competitividad dentro del mercado turístico requiere de una diversificación en su oferta, siendo parte importante dentro del turismo en territorios rurales, determinando a futuro como estrategia alternativa a los recientes cambios ocasionados por la pandemia global COVID-19. Mencionando a la OMT, citada por Santos (2020) se define al turismo rural como aquella actividad en la que el turista busca una amplia gama de productos relacionados con aquellas actividades que tienen origen en el campo, es decir se relaciona de forma directa con los ecosistemas, las actividades agroproductivas, la pesca tradicional, manifestaciones culturales y la recreación. El principal propósito es realizar actividades de convivencia con las comunidades locales en todas sus expresiones cotidianas. Estos espacios son esenciales para presentar nuevas propuestas de turismo que se adapten a las necesidades y situaciones actuales.

No cabe duda que la reactivación del sector turismo ha ido tomando forma progresivamente, pero sin lugar a dudas los viajes internacionales ya no serán tan frecuentes, hasta que el viajero sienta seguridad en su viaje y destino escogido. Mientras tanto, esta iniciativa incentiva a planificar viajes locales, lo cual permitirá a

los turistas nacionales conocer nuevos lugares y tener experiencias dentro del territorio ecuatoriano. Así como lo sostiene Herrera (2020), el viajero actual busca experiencias que le permitan disfrutar de su creciente sentimiento de libertad, originado del confinamiento ocasionado por la pandemia, es por tal motivo que se direccionará a la búsqueda de destinos naturales, dejando a un lado los alojamientos masivos, y reservando visitas a lugares locales y lejanos de ser concurridos por flujos masivos de personas.

Los autores Oyarvide, et al., (2016) expresan que “El turismo rural promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente” (p.74). Es decir que el desarrollo de todas aquellas modalidades turísticas ligadas al sector rural, donde los viajeros buscan realizar actividades de convivencia con la identidad cultural propia de la comunidad visitada, Cabe destacar que esto supone un importante impulso para las comunidades rurales, de acuerdo con Paucar citado por Bravo y Zambrano (2017), complementándose con las actividades locales, y adaptando las modalidades turísticas al medio.

Para Basurto y Vizcarra, (mencionado por Bravo y Zambrano, 2017) el agroturismo les permite tener un desarrollo no solo económico, sino además desde el punto de vista social y cultural. La importancia de desarrollar esta modalidad de turismo como lo es el agroturismo es que reside en el hecho de que la comunidad y los viajeros tienen una visión más ecologista, comprometida en cuidar el ambiente y la cultura local. Bajo esta definición se enmarcan las potencialidades del turismo en Ecuador, donde las comunidades locales continúan manteniendo esos valores pilares de las culturas ancestrales.

Según estudios realizados por Molina, et al., (2020), la categoría de turismo rural en el Ecuador había logrado ubicarse en la segunda posición como alternativa de viaje antes de la cuarentena, solo por detrás de la modalidad de sol y playa. A pesar de que las provincias de la costa fueron las que sufrieron mayormente en cuanto a contagios y muerte debido al COVID-19, los ecuatorianos no descartan la posibilidad de considerar tales provincias como su primera opción al momento de

tomar una decisión de viaje post pandemia. Es por tal razón, que provincias como Esmeraldas y Manabí se ubican entre los destinos preferidos para realizar sus viajes, según la encuesta 4 de cada 10 viajeros preferirán estos lugares, MINTUR (2020).

2.3. CORREDORES AGROTURISTICOS COMO ALTERNATIVA PARA DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Para Arroyo (2018), el desarrollo sostenible permite el cambio en las formas como se producen las actividades y los productos turísticos, con una especialización de la demanda hacia productos diferentes con alta inclinación hacia actividades de naturaleza y conexión vivencial con las culturas y comunidades ancestrales. Ante ello dan paso a la creación de nuevas modalidades de turismo, como lo son el turismo rural, el agroturismo, turismo comunitario, turismo de aventura y el ecoturismo, permitiendo que se le dé importancia al uso adecuado de los recursos. Para los modelos de turismo alternativo, es indispensable el cuidado del medio donde se desarrollan, así como la relación que existe entre el turismo tradicional, representado por las actividades recreativas que crean un vínculo entre el turista y las personas locales (Martínez, 2018). Los continuos cambios en cuanto a la preferencia de los turistas por visitar lugares distintos a los ya visitados, los cambios climáticos, incluso los desastres globales como la pandemia COVID-19 son responsables del auge de nuevas modalidades de turismo alternativo, las cuales se direccionan hacia el desarrollo de territorios rurales, con la finalidad de potenciar el turismo interno.

El agroturismo en este caso se convierte en una posible alternativa económica, que permite transformar el sector agrícola y complementa el negocio tradicional con actividades de ocio y esparcimiento, considerándolo como una vía atractiva para el turismo; un cambio que todavía se experimenta en la mayoría de las zonas rurales. El hecho de que no puede ignorar el desarrollo regional sostenible, el proceso productivo e institucional de cambio en un espacio determinado, cuyo objetivo inmediato es reducir la pobreza, producción de alimentos y materias primas, protección de los valores paisajísticos y del medio rural, y la vitalidad de las zonas

rurales para un desarrollo económico sostenible y equilibrado (Szmulewicz, et al., 2012, mencionado por Hormaza, 2020).

Así como los expresan Ruiz et al. (2008), “El agroturismo se convierte en una modalidad del turismo alternativo manejada a partir de las comunidades principalmente de la zona rural como un medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos” (p.42), es así como en Ecuador se evidencia la presencia de esta tipología desde hace algunos años, teniendo origen en las comunidades campesinas, e indígenas, para luego extenderse hacia las demás. Es importante mencionar que el contacto entre los turistas y las comunidades locales es indispensable para la creación de nuevas experiencias que marcan el territorio donde se lo realiza, así mismo como a sus comunidades.

De acuerdo con Boullón (2002), tal como lo menciona Calvopiña, et al. (2017), comúnmente, el término corredor turístico se refiere a vías de conexión entre zonas o territorios de una misma área turística, clasificados según su función como corredores de transporte o alojamiento. Por lo cual, se refiere a la red vial de un determinado país o región, atravesada por flujos turísticos que utilizan un determinado medio de transporte; además proporciona los movimientos territoriales de ida y vuelta hacia el lugar donde se realiza el descanso en el mismo día.

De igual manera Mendoza (2020) manifiesta que el turismo agroturismo busca rendir partícipe al turista de las actividades llevadas a cabo por agricultores y campesinos, ya sean estas, recolección de frutas, actividades de pesca, ordeño, elaboración de productos derivados de tales actividades. Además, considerando la tipología de agroturismo identifica las rutas que destacan en Manabí, cuales: La ruta de los abuelos, ubicada en Santa Ana, La ruta del encanto en Portoviejo, La ruta de los sentidos en Montecristi y el circuito de cacao fino de aroma que se extiende entre los cantones Portoviejo, Junín, Bolívar, Chone y Flavio Alfaro.

2.4. AGROTURISMO CON PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN COMUNITARIA

El agroturismo ofrece una visión verdaderamente sostenible cuando acepta la participación justa de la población en los beneficios económicos que proporciona e integra lo agrícola como parte de una estrategia global de sostenibilidad para abordar las prácticas agroecológicas que contribuyen a la cultura rural, a su crecimiento económico y a una especial protección del medio ambiente como factor más valorado por los visitantes (Rodríguez, G., 2019).

La importancia de la gestión comunitaria en cuanto al desarrollo de la actividad turística en áreas naturales debe ser imprescindible ya que siendo ésta la más interesada en que se desarrolle el turismo en el lugar, es quien mejor podría planificar la actuación de cada comunero dentro del producto turístico para lo cual es necesario gestionar de una manera oportuna su intervención. Llanga (2017) afirma que se trata de una modalidad de turismo desarrollada en áreas que cuentan con un impresionante valor natural y cultural, en donde se impulsa y se contribuye a la conservación, promueve e incentiva la participación local y los involucra en la toma de decisiones para utilizar las precauciones necesarias y minimizar impactos ambientales y culturales.

Hay que tomar como referente el desarrollo turístico de la comunidad, para que el turismo se transforme en una actividad alternativa, capacitándose e iniciando con la adaptación de la colectividad hacia un enfoque comunitario que les permita involucrarse a un número cada vez más amplio de personas que visualicen la actividad como el futuro de las generaciones que vendrán, comprometiéndose con el cuidado de la propia diversidad cultural y de los recursos naturales que poseen, direccionando hacia el desarrollo de la actividad de manera sostenible.

Según Casas y Soler (como se citó en Fernández y Ganchozo, 2019) “un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios y son parte esencial del producto turístico. El desarrollo del turismo comunitario, permite valorar los recursos

naturales y culturales que posee un área en estudio, debido a la participación y la importancia que le darán los actores involucrados. (p.6)

No se refiere a una empresa o negocio que se administra desde el externo como lo afirman Ruiz y Solís, (citado por Alcívar, 2019) por el contrario “se trata de una iniciativa social, cultural y ambiental que debe germinar, aunque en muchos casos con apoyo externo, desde dentro de las comunidades” (p.403). Para gestionar, es importante que dentro de la organización se vinculan los personajes más interesados en su desarrollo, para fortalecer el comprometimiento con el desenvolvimiento del turismo dentro de la comunidad. Por otra parte, así como lo señala Nevárez (2018) la inexistencia de un plan de desarrollo se refleja en el desordenado incremento de actividades informales y limitados proyectos de desarrollo, esto se relaciona con desigualdad, corrupción y desestabilización ciudadana, es por tal razón que la planificación es imprescindible para el progreso de una nación, ya que permite establecer las bases para trabajar con limitantes enfocados en el cumplimiento de sus metas.

2.5. LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

De acuerdo con el Gobierno Provincial de Manabí (GPM, 2016) la provincia posee un alto potencial en el desarrollo del turismo rural, debido a que tiene una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales en cada uno de los cantones que están sujetos a su jurisdicción. Adicional a esto, debido a las bondades geográficas habitaron diferentes culturas precolombinas que determinaron a su vez una extensa diversidad de culturas y comunidades ancestrales que actualmente posee la provincia, teniendo diferentes comunidades que habitan en puntos de interés turístico y que se dedican al turismo de forma directa o también indirecta a través de actividades como la pesca, artesanía, entre otros. Sin lugar a dudas, sus playas, llamativos paisajes y la gastronomía atraen mucho la atención para el incremento de productos turísticos, donde debido a su extensa cantidad pueden desarrollar calidad en cada uno de los sitios que tienen las condiciones y características esenciales para esta modalidad de turismo alternativo.

Es evidente que el patrimonio de la provincia de Manabí es rico y diverso tanto en la naturaleza con sus hermosas playas y paisajes naturales típicos de la costa del Pacífico, como en la cultura con un alto valor patrimonial e innumerables manifestaciones que incluyen sus representaciones bailables, gastronomía, museos, preparación y uso de bebidas para diversos fines, eventos relacionados con creencias religiosas: bautizos y velatorios, su arquitectura y sobre todo la genuina hospitalidad que se destaca como patrimonio indiscutible de los manabitas. Es decir, existen todas las condiciones necesarias para que el patrimonio cultural se convierta en el mayor interés turístico de la provincia. A pesar de lo cual, los resultados obtenidos muestran que los beneficios de la cultura y la gestión turística aún no se han integrado para lograr este objetivo, para lo cual es importante que se conserve y desarrolle el patrimonio cultural, se promueva el desarrollo local y se creen nuevos puestos de trabajo y riqueza para la sociedad.

Según el GPM, (citado por García 2019) coinciden en que entre las potencialidades turísticas de la provincia se puede nombrar a la Reserva Ecológica Mache-Chindul, el estuario del Río Cojimíes, el Bosque Protector Cerro Pata de Pájaro, bosque húmedo Pacoche, Refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata, el humedal La Segua, y la Represa Sixto Durán Ballén, también es oportuno mencionar algún emprendimiento turístico potencial como lo es la finca orgánica Río Muchacho. Otro de los recursos que evidencian su importancia en el territorio son la elaboración de artesanías en barro y paja toquilla en Montecristi, la Pila también es importante por sus artesanías basadas en hechos de la vida cotidiana urbana y rural, los pobladores del lugar elaboran sus productos con materiales como cerámica y hierro para después ser vendidos y además una cantidad de ellos es destinada a la exportación.

Cabe destacar que las potencialidades turísticas, junto con la belleza paisajística, la biodiversidad y la presencia de espacios rurales dentro de la provincia facilitan la posibilidad de practicar actividades vinculadas al agroturismo. Por consiguiente, Lucas et al., (2019), afirman que a los recursos naturales de la provincia se suman también los culturales; entre una variada lista de ellos se pueden destacar museos, monumentos históricos, iglesias, plazas, gastronomía, infraestructura hotelera,

comercio, entre otros; no obstante, el agroturismo prioriza los recursos culturales y naturales.

En lo que respecta al agroturismo dentro de Manabí se considera la presencia de potencialidad turística debido a la variedad de recursos tanto naturales como culturales además de los diferentes ecosistemas que se pueden encontrar en las localidades próximas a la cabecera cantonal, así como lo mencionan García y Doumet (2017). Tales recursos se encuentran evidenciados por la tradición oral, gastronomía, artesanías, la presa La Esperanza y sitios naturales, además de las actividades que brinda la población mediante ferias y festivales. Se destaca que las comunidades no están preparadas para recibir visitantes, ya que por una parte la planta turística y los establecimientos de alojamiento se consideran inexistentes, y por la otra no existe la adecuada señalización turística para poder acceder al recurso.

2.6. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO RURAL EN MANABI

A continuación, se procede a detallar la oferta y demanda turística existente en la provincia de Manabí, con respecto a fincas agroturísticas y actividades que en ellas se realizan.

2.6.1. OFERTA

La provincia de Manabí cuenta con una amplia biodiversidad y riqueza cultural, con varios cantones de diferentes características turísticas. Su patrimonio cultural, así como su oferta gastronómica tradicional ancestral ha favorecido a la creación de diversas formas de turismo. El turismo rural se asocia como uno de los contribuyentes a la marca de la provincia, mediante un incremento en la oferta y demanda turística. Para Zurita, et al., (2017) el turismo rural se ha ido afianzando en el Manabí, de él se despliegan otras modalidades, entre ellas principalmente el agroturismo, que engloba también los aspectos principales para su desarrollo como: el hábitat natural y las manifestaciones culturales; la sostenibilidad natural y social y el monitoreo del turismo por parte de las localidades, enfocándose en esta

última tiene que ver en la participación integral de las comunidades en que se desarrollará.

Según Zambrano et al., (2017) el agroturismo cada día va teniendo más aceptación en Manabí, esta actividad contribuye no sólo al esparcimiento del turista, sino al aprovechamiento, y conservación de los recursos naturales que contribuye al turismo sostenible, combinado con los atractivos geográficos forman parte del sector. Lo que permite llegar a la conclusión de que, la cultura rural ha venido observando cómo, mediante esta actividad, se pueden obtener ingresos económicos de una manera sustentable, sin dañar el entorno que los rodea y contribuyendo así para la conservación del mismo. Mientras que Cejas y Albán (2018) señalan que, en Manabí el agroturismo ofrece alojarse en casas rurales donde se puede acceder al alquiler de toda la vivienda incluyendo una serie de servicios. Los dueños ofrecen actividades que tienen que ver con el mundo rural y de la agricultura, brindando una alimentación a base de cosecha propia, alquiler de caballos, conocimiento de técnicas agrícolas y ganaderas, deportes de riesgo, escuela ecológica, paseos en carro, cursos de cocina artesanal. Cabe recalcar que el agro y el ecoturismo son términos similares ya que su enfoque se basa en el cuidado, protección del medio ambiente, usándolo como fuente de ingresos económicos y concientizando en la preservación del mismo.

Se analiza que la manera de ofertar el agroturismo en Manabí va más allá de hospedarse en territorios rurales, si no que parte también que, dentro de estos hospedajes que en su mayoría son fincas se oferten actividades propias del lugar, y el turista como tal pueda sentirse integrado en la cotidianidad de estos lugares, algunas de las actividades citadas son: paseos a caballo, cosecha de los productos que luego serán consumidos por el mismo, cursos gastronómicos, etc., esto está ligado fuertemente a la conservación de estos espacios rurales. Por otra parte, Zambrano et al., (2017), asegura que en la provincia de Manabí hay haciendas, fincas y ranchos que son un modelo de actividades agro turísticas sostenibles, que mezcla lo natural, la gastronomía y la cultura. No obstante, el gobierno provincial de Guayas, realizó seis rutas turísticas para acentuar la actividad del turismo rural desarrollado en emprendimientos ubicados en espacios rurales para que sean conocidos y valorados, las mismas que se muestran a continuación en la Tabla 1.

Tabla.1. Rutas agroturísticas del Ecuador

Rutas	Cantones	Hacienda/finca/rancho agroturísticas
Ruta del Arroz	Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Palestina, Colimes, Balzar, Salitre y Daule.	1. Hacienda las Habras- Colimes
Ruta del Cacao	Naranjal y Balao.	1. Hacienda Las Cañas- Naranjal, recinto Puerto Inca. 2. Hacienda Jambelí- Naranjal, recinto Balao Chico.
Ruta del Azúcar	Jujan, Simón Bolívar, Milagro, Naranjito, Marcelino Maridueña, y Bucay.	1. Hacienda La Danesa- Naranjito Km 26 2. Rancho Vasija de Barro- Milagro recinto El Recreo 3. Finca El Chaparral- Milagro, parroquia Roberto Astudillo
Ruta del Pescador	Playas, Guayaquil, Progreso, Posorja, Puente el Morro y Puná	1. Hacienda El Castillo- Guayaquil Km 8 vía a la costa 2. Finca La Gloria- Guayaquil Km 51, vía a la costa 3. Rancho Río Chico- Guayaquil, Km 51 vía a Playas
Ruta de la Aventura	Bucay, El Triunfo y El Empalme	1. Hacienda Mundo San Rafael Bucay, Km 8.5 Vía Naranjito Bucay 2. Hacienda turística El Cadeal – Km 13.5 Vía Bucay, Bosque la Esperanza. 3. Refugio Campestre La Palma Azul – El Triunfo, Recinto el Piedrero. 4. Rancho el Borinquen – El Empalme, Parroquia El Rosario 5. Hacienda Bella Marina – El Empalme, Recinto Santa Lucia.
Ruta de la FE	Durán, Yaguachi, Nobol, Daule y Guayaquil	1. Rancho DENOS, Nobol, Km 33 vía a Daule. 2. Asociación de Cacaoteros La Unión – San Jacinto de Yaguachi. 3. Rancho Olguita – San Jacinto de Yaguachi

Fuente: (Zambrano, Mielles, & Castelo, 2017) y el Gobierno Provincial del Guayas.

Este autor explica que a nivel de la costa específicamente en Guayaquil existen 6 referencias de fincas donde se desarrolla el agroturismo. Mientras que en la región Andes, Muñoz (2019) menciona que en la provincia de Pichincha existen fincas agroturísticas de producción del Cacao Nacional de Fino Aroma, cuyos objetivos se

direccionan a la sostenibilidad ambiental y productiva. Dentro de estos recorridos los turistas pueden formar parte de la cotidianidad de la vida del campo, vivir la experiencia del proceso en finca, sus especialidades, la experiencia del productor del cacao hasta llegar al final de la cadena productiva de transformación y comercialización de estos productos agroindustria, como lo indica en la Tabla 2.

Tabla 2. Fincas agroturísticas en Ecuador

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Mashpi Chocolate	En esta finca agroecológica y reserva puedes dar un paseo por los cultivos de cacao orgánico, y aprender de su historia y cultura. También, conocerás de cerca los pasos para elaborar un excelente chocolate, desde la cosecha, fermentación, secado, y la transformación de las famosas semillas de cacao nacional. Al final del recorrido, degustaras de las barras de chocolate y otros derivados del cacao nacional.	San José de Mashpi, Parroquia de Pacto, Pichincha, Ecuador.
Chicao Chocolate	En Chicao Chocolate, el cacao orgánico fino de aroma se fabrica de forma artesanal. Su vasta experiencia los avala a nivel nacional e internacional. Sus plantaciones de cacao están inmersas en la región de El Chocó, cuna de varias especies endémicas. Esta ubicación privilegiada lo hace un sitio idóneo para el turismo agroecológico. Durante tu visita podrás degustar de sus frutas exóticas y fabricar tus propios chocolates en las bien equipadas instalaciones.	Valle del Río Silanche, cantón Puerto Quito, Pichincha
Finca Sueños	En la Finca Sueños se elabora chocolate artesanal centrándose en la conservación de las técnicas ancestrales de siembra y cosecha del Caco Fino de Aroma. La finca cuenta con una pequeña producción y cuyos granos forman una pasta de cacao de excelente calidad reconocida por chocolateros de varias partes del mundo. El recorrido consta de un paseo por la Finca, la explicación del cacao, la elaboración de la pasta y finalmente tu degustación.	Recinto Achiote, en Puerto Quito, Noroccidente de la provincia de Pichincha.
Asociación Agropecuaria Artesanal Nueva esperanza	Es una organización entre los recintos de Puerto Rico y Nueva Esperanza, que se dedican a la producción y cultivo del Cacao Nacional Fino de Aroma, entre otros productos, evitando intermediarios en la comercialización del producto. Aquí podrás conocer de cerca el proceso para la elaboración de dulces de diferentes frutos del bosque y la elaboración artesanal de productos derivados del cacao.	Recinto Puerto Rico, a 4Km de la vía Puerto Rico – Ventanas, Margen Izquierdo, Puerto Quito – Pichincha.

Yaussa	Yaussa ofrece un recorrido turístico que se llama “Olores y Sabores”, en donde los visitantes tienen la oportunidad de aprender sobre las variedades de cacao, observar el proceso de fermentación, secado y degustar del chocolate. Además, pueden realizar aviturismo y pasear por los frutales conociendo más de 80 tipos de frutas y degustando aquellas que son de temporada.	Noroccidente de Pichincha, Km 135 Vía Calacalí – La Independencia.
Finca Experimental Santa Elena	En este espacio físico conocerás el proceso de elaboración de café de Pichincha, especial por su aroma penetrante y sus características frutales, florales, cítricas aromáticas y con una acidez marcada. En la finca se realizan pruebas de la calidad de la pepa de café; a través de 4 máquinas de procesamiento: trilladora, mesa disimétrica, tostadora con enfriador y molino. Además, es el centro de capacitación de productores cafeteros de Pichincha.	Parroquia Nanegalito, Pichincha.
El Quetzal	En El Quetzal se ofrecen recorridos detallados en donde podrás observar el proceso y aprender cómo se hace el chocolate desde la pepa hasta la barra. También, tienen un segundo recorrido conocido como “La Leyenda de Chocolate”, en el que podrás elaborar una bebida de chocolate de forma práctica, como se hizo hace 5.000 años.	9 de octubre Mindo, San Miguel de los Bancos, Pichincha.

Fuente. (Muñoz 2019).

De acuerdo con Parra et al., (2019) la Ruta del Valle del Chota se ubica el límite de las provincias de Carchi e Imbabura, a 35 Km de Ibarra y 89 Km de Tulcán, se accede al valle fácilmente por la Panamericana Norte, mismo que está ubicado a 1560 m.s.n.m., tiene una temperatura promedio de 24° C. Con una amplia gama como la recreación en piscinas, canchas deportivas, paseos en chiva, rafting y kayaking, también están las artesanías y gastronomía típica, el río Chota-Mira se lo conoció como 'Coangue' y actualmente es un espacio ideal para la práctica de deportes de aventura, la elaboran varios productos como vinos y mermeladas a base del ovo, son algunas de las actividades propuestas por el autor. Así mismo el MINTUR (2019) en el Informe de Rendición de Cuentas 2019 asegura que, durante este año se toman a consideración los principales productos con importancia para la economía del país como son: cacao, rosas, café y pitahaya, que se mencionan a continuación:

- Rutas del Café
- Ruta de la Pitahaya
- Ruta de las Rosas

- Ecuador tierra del más fino chocolate.

Haciendo un análisis de la oferta del agroturismo en el país, esta resulta ser muy variada ya que las rutas y fincas que realizan el turismo bajo esta modalidad ofrecen un sin número de actividades, cabe mencionar que esta modalidad de turismo está en vías de desarrollo y es una de las más optadas a elegir por los turistas en función a la nueva normalidad debido al covid-19.

2.6.2. DEMANDA.

El turismo rural, a través de sus modalidades participativas como el agroturismo se presenta como una variante al desarrollo local en pequeñas poblaciones, las mismas que conservan procesos artesanales de producción y transformación de la materia prima. Según Cabanilla et al., (2020), Ecuador, así como a tendencias de mercado globales que demandan productos afines a actividades de naturaleza y aventura, turismo cultural, agroturismo, turismo místico y turismo de voluntariado o solidario, las cuales responden a viajeros más conscientes y responsables.

Este autor desde la demanda, asiente que el mercado presenta tendencias que favorecen la creación de productos especializados, asimismo evidencia cambios en el mercado nacional de viajeros donde existe una disposición cada vez mayor a visitar espacios rurales. En el estudio realizado sobre la demanda del “*community-based tourism*” (CBT), este autor afirma que, a nivel del mercado internacional, surgió una modalidad que concentra a turistas mujeres, mayoritariamente, quienes demandan viajes organizados y disponen tanto recursos como tiempo libre para el agroturismo, y buscan ser parte de la cotidianidad del campo en actividades como: el proceso agrícola (70.91%) y el artesanal (72.73%).

Por otra parte, a nivel nacional es de importancia resaltar el factor de confort, calidad, higiene y el valor añadido de viajar a experiencias de CBT; estos turistas tienden a tener nivel alto de educación; abarcan, jóvenes, jubilados dentro de los cuales destacan mujeres de mediana edad, estos vienen principalmente de zonas urbanas, tienen un nivel alto de afinidad a productos que son sostenibles y responsables. En los principales mercados emisores internacionales resaltan el incremento de tendencia de viajes de voluntariado y viajes solidarios de mujeres de

mediana edad, sea en pequeños grupos tanto como viajeras independientes dentro de grupos organizados.

Es decir, que se determina a la demanda nacional del agroturismo mayoritariamente de género femenino, que busca vivir la experiencia a través de actividades que incluyan la revalorización de recursos culturales y naturales, la producción de productos agrarios, gastronómicos y manufacturados para consumo propio, actividades relacionadas a la investigación, bajo este mismo enfoque la demanda internacional se caracteriza por disponer de recursos y tiempo libre para el desarrollo del agroturismo, donde destaca la apertura para la participación del turista en las actividades productivas tradicionales de la comunidad, las principales que llaman la atención son los nuevos procesos agroindustriales como: elaboración de quesos, mermeladas, etc., y el pecuario presente por la pesca vivencial. (Moral et al., 2019)

En lo que respecta al perfil del turista en el Ecuador posee una variedad de características que son relevantes, por ejemplo, la edad oscila entre los 16 y 45 años y no existe una tendencia marcada por el género. A continuación, en la Tabla 3, se muestran la recopilación de variables donde se podrá comprender el comportamiento, preferencias de destinos, de consumo entre otras características (Gobierno del Encuentro, 2020).

Tabla 3. Perfil del turista nacional

VARIABLES	PORCENTAJES
EDAD:	16-45 (80%)
GÉNERO: No existe tendencia marcada por género.	Hombres (54%) Mujeres (46%)
OCUPACIÓN:	Empleado privado (48%) Empleado público (27%) Estudiante (22%)
ESTADO CIVIL:	Solteros (48%) Casados (37%) Unión libre (7%)
NIVEL DE ESTUDIOS:	Superior (42%) Secundario (33%) Técnico (17%) Posgrado (4%)

INTERESES DE VIAJE	Cultural (31%) Compras y centros comerciales (6%) Gastronomía (6%) Vida nocturna (6%)
MOTIVO DE VIAJE	Turismo (51%) Visita a familiares (20%)
FORMA DE VIAJE	Familia (46%) Solos (22%) Pareja (14%) Amigos (17%)
CATEGORÍA DE SERVICIOS	Casa de familiares o amigos (69%) Hoteles, hostales, pensiones (25%)
ORGANIZACIÓN DE VIAJE	La planificación oscila entre 1 a 5 días (58%) Prefieren organizar su viaje sin ayuda (86%)
MEDIOS PARA PLANIFICACIÓN	Referencias de familiares o amigos (42%) Redes sociales (21%) Televisión (10%) Página web (6%) Gasto y distribución: el promedio de gasto diario es de \$60
ESTADÍA Y FRECUENCIA	1 a 3 días (72%) 2 o más veces al año (77%)
PRINCIPALES PLAZAS	Sierra (57%) Costa (24%)
VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA	Arquitectura (96%) Cultura (85%) Opciones de recreación (87%) Diversidad de servicios turísticos (80%)

Fuente: Elaboración propia a partir de Quito Travel (2020)

Dado los datos obtenidos se puede deducir las preferencias de los turistas nacionales, de manera que se puedan ofertar productos de acuerdo a este tipo de segmento, por ello, es importante considerar que el estado de los recursos sea bueno, también brindar variedad de servicios turísticos y potencializar la atención del personal, contar con la infraestructura necesaria para recibir turistas y sobre todo brindarles un experiencia diferente a cualquier otro destino, ya que es ahí, donde se fideliza al cliente generando referencias positivas del destino.

2.7. LA IMPORTANCIA DE LOS PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS PARA DIVERSIFICAR LAS ECONOMÍAS LOCALES.

De acuerdo con Cejas y Albán (2018), el agroturismo permite que las localidades obtengan ingresos económicos, ofreciendo diversas opciones de distracción, relacionando al turista con la naturaleza con paisajes cultivados, siendo este

elemento vital para el desarrollo; generando una agricultura limpia, sana y productiva, un valor agregado para que sea convertido en algo digno de ser visitado. Lo que el autor expresa es que la existencia de productos agroturísticos que vinculan a las localidades son importantes, ya que aportan a la economía de estas sin dejar de lado la conservación de los recursos naturales principalmente y los conocimientos que los turistas aporten, ya sea en lo que respecta a las formas de cultivar y cosechar los productos del campo lo que resulta en que cada vez mejoren los servicios que ahí se ofertan, y exista un mayor número de visitas para el crecimiento económico de la comunidad.

De acuerdo con Bravo y Zambrano (2017), el desarrollo de productos turísticos competitivos en diferentes ámbitos de la zona rural (cultural, ecoturismo, aventura, deportes, agroturismo), en unión con el destino y las demandas de turistas nacionales e internacionales, resulta en la generación, distribución de riquezas para el desarrollo local sostenible. Es decir que, al realizar esta actividad turística rural en las comunidades, todos y quienes sean parte de la misma, obtendrán beneficios en cuanto a la economía y recursos que permitan el desarrollo de las localidades ya que se procurará la distribución de los mismos.

Para González et al., (2016) la existencia de productos agroturísticos en el Ecuador tienden a convertirse en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor con una ventaja particular al generar una alternativa de empleo que le permite mejorar su ingreso económico, y a su vez la contribución a la conservación de su hábitat y la preservación de la práctica y saberes ancestrales agropecuarios, es decir que lo que manifiestan estos autores es que en ciertos territorios, no tienen al agroturismo como eje principal de la economía, sino que es una actividad que complementa a las labores diarias de la misma, y que aporta en cierta parte a la economía pero no mayoritariamente. Sin embargo, Galarza y Galarza (2016) expresan que, las zonas rurales generalmente cuentan con recursos explotables, cuyo aprovechamiento depende de la forma en que estas se organizan. Es decir, estos grupos demandan llevar a cabo una gestión productiva eficiente y eficaz del producto que allí se desenvuelve y de los recursos, mediante figurantes como la familia, la comunidad, la directiva, comisiones, entre otros. Así mismo para Marais (citado por Galarza y Galarza 2017) manifiesta que

el agroturismo genera ingresos adicionales a las familias de las localidades que lo ejecuten, mejorando su calidad de vida. Estos exponentes concuerdan que el hecho de tener productos de agroturismo realizados dentro de territorios rurales tiene un solo fin que es dinamizar la economía de estas.

La existencia de los productos agroturísticos en la ruralidad es importante, ya que se diversifican las economías locales generando empleos tanto directos como indirectos, sin dejar de lado que estos productos deben realizarse tomando en cuenta la conservación de los recursos naturales y culturales para que el desarrollo de la actividad turística perdure de generación en generación sin perder su patrimonio cultural.

2.8. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN LOS TERRITORIOS RURALES.

La planificación turística ha sido definida de manera general como el proceso racional y ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turismo en un territorio en determinado. Molina (mencionado por Castro, 2018). Esta definición conceptualiza a este tipo de planificación como un procedimiento a seguir, que permite obtener la ampliación de la actividad turística de una manera organizada, lo que da como resultado el desarrollo del turismo en un determinado territorio.

Para Rauda (2016) la planificación de este tipo, está enfocada hacia la organización del destino y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno. Este autor manifiesta que la planificación turística está direccionada hacia el ordenamiento y el beneficio que un espacio geográfico puede obtener mediante la aplicación de la matriz FODA que es una herramienta para la obtención y selección de información acerca de las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas que un territorio en este caso rural, pueda tener.

Rivero (2016) menciona que la planificación estratégica tiene como objetivo realizar propuestas para mejorar los procesos del proyecto a ejecutar, como es natural el trabajo requiere de la aplicación de un grupo de técnicas y herramientas propias de la gestión, tales como son: el trabajo en grupo, la lluvia de ideas, el diagrama causa-

efecto, la matriz FODA y la encuesta, el último mencionado es aplicado para que contribuya a definir los principales problemas del proceso, así como las causas que lo originan, de manera que se detecten las oportunidades de mejora, y para las cuales se propone un plan de acción utilizando la técnica. Partiendo de este concepto la planificación turística en territorios rurales origina beneficios relacionados con la capacidad de realizar una gestión más eficiente, liberando recursos humanos y materiales y mejorando el desempeño de la actividad como tal. Establece una visión, misión, planifica y determina objetivos, es decir permite pensar en el futuro, visualizar nuevas oportunidades y amenazas, facilitando la acción innovadora de dirección y liderazgo, como complemento permite enfrentar los principales problemas de las organizaciones y resolverlos en su conjunto.

De acuerdo con Osorio, mencionado por Félix y Ganchozo (2020). La planificación se basa en procesos racionales y ordenados para la consecución de objetivos, una conceptualización enfocada de manera general al ámbito empresarial y la planificación turística ha sido definida, como el proceso sistemático para alcanzar el crecimiento del desarrollo turístico en territorios rurales. Este autor manifiesta que la planificación no sólo puede estar dirigida hacia un territorio, sino que también al ámbito empresarial, aunque en temas del territorio esta debe ser racional, sistemática y ordenada para alcanzar los objetivos propuestos ya sea por un territorio extenso o una pequeña localidad rural.

Siendo así, Rodríguez (citado por Doumet *et al.*, 2017) expresa que la planificación turística en espacios rurales, debe tener en cuenta que la generación de actividades asociadas e integradas prioricen diseñar un proceso de desarrollo socioeconómico y cultural en la comunidad. Es decir, debe definir claramente, que el intento de aprovechamiento de la actividad turística representa aportar y trabajar para el desarrollo de estructuras y personas que integren el sistema turístico, incluyendo a toda la localidad y la sostenibilidad del territorio. Para estos autores la planificación turística debe producir acciones que estén ligadas e incluidas directamente a la determinación de procesos de realización en lo que respecta a la parte social, económica y cultural dentro del territorio en la que se desarrolla, estas deben estar bien establecidas y ser claras y así obtener la adaptación de la actividad turística

para así aportar integralmente a todas las familias, y personas que formen parte de la zona sin dejar atrás la sostenibilidad.

2.9. GESTIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

La gestión turística se basa en políticas, proyectos y estrategias planteados, en donde se describen cada punto para el logro de los objetivos en la sostenibilidad según Vitery y Zamora (2019), la gestión turística debe tomar en consideración respecto al desarrollo sostenible de una localidad, distintos aspectos y factores de manera que se correlacionen. Es decir, que para la gestión turística no solo es importante considerar los recursos naturales y culturales que poseen las localidades, sino que se necesita conocer la percepción de los habitantes de los territorios con respecto al desarrollo sostenible del turismo.

Para Hernández (2019), el papel de la gestión turística, se basa en el trabajo continuo de la creación y promoción de la actividad turística, ya que permite la creación de fórmulas capaces de desarrollar de manera efectiva la aplicación de instrumentos que maximicen los beneficios y minimicen los efectos del turismo en los territorios. Este autor expresa que la gestión turística juega un papel importante en el desarrollo sostenible del turismo, ya que presta las herramientas necesarias para desarrollar actividad turística de manera responsable y sostenible.

Mientras que para la OMT (2021), la gestión turística sostenible para el desarrollo del turismo, se aplica a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos e incluye al ámbito, medioambiental, sociocultural, y económico para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Según este autor la gestión turística debe de tomar en deferencia estos aspectos importantes, ya que esto asegura la conservación de los recursos naturales o culturales de un territorio, para el desarrollo de la actividad a futuro y el beneficio de las generaciones siguientes.

Además, Anjos et al., (citado por García y Carreño 2020) la gestión de territorios turísticos debe estar compuestas por procesos integrados y dinámicos, así como integrales. Lo que el autor considera es, que la gestión turística es un proceso basado en la evaluación e indagación, buscando optimar el potencial de la

contribución al bienestar de los pueblos y del medioambiente minimizando los impactos ambientales y sociales.

Desde el punto de vista de Marcillo (2020) la gestión turística es la administración de los recursos de una empresa o localidad, de manera eficiente y responde a cuatro acciones básicas para llevar a cabo dicha administración: planificar, organizar, mandar (dirigir) y controlar que responda a las necesidades del mercado y a los objetivos empresariales de la organización. Este autor afirma, que la gestión de este tipo esta ligada con la administración de los recursos y debe de seguir pasos fundamentales que a futuro garanticen el buen manejo de las potencialidades para poder cubrir las necesidades que posee el territorio.

2.10. CORREDORES AGROTURÍSTICOS UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL.

De acuerdo con Ostelea Tourism Management School (2020), en 2011 el Ministerio de Turismo de Ecuador puso en marcha la Dirección de Productos e Innovación, siendo una de sus líneas de trabajo el agroturismo. La apuesta del país por este tipo de turismo se presenta en estrategias para el desarrollo y fortalecimiento del agroturismo con visión 2025, además del cacao, se pretende construir otras rutas en torno a productos como el café, las flores, la pitahaya y el banano. La cadena agroindustrial del cacao y del chocolate es estratégica para el gobierno de Ecuador no sólo a nivel económico sino también como patrimonio cultural.

El agroturismo en torno al chocolate y al cacao en Ecuador ofrece diversas opciones relacionadas con la gastronomía, el bienestar, las rutas culturales, las compras y el turismo vivencial. Este autor manifiesta que el Ministerio de Turismo de Ecuador es el encargado de la creación de productos agroturísticos, de su dirección e innovación, mismos que son desarrollados principalmente en base a los procesos de cosecha y producción artesanales del cacao, el café, las flores, la pitahaya y el banano, y estos son tomados como referencia para el fortalecimiento del desarrollo de la actividad agroturística en el país.

De acuerdo con Rodríguez (2018), la creación de productos agroturísticos estabiliza la fuerza de la familia ya que su esencia se basa en las formas de siembra, atenciones culturales, cosecha y actividades postcosecha, almacenamiento, conservación y elaboración de productos agropecuarios propios de la finca o comunidad donde se desarrolla.

Desde la perspectiva, del turista se relaciona con la actividad socio productivo y al mismo tiempo, el campesino encuentra una alternativa para lograr un beneficio y una relación estrecha entre su propia actividad agrícola y a la vez implica conocer su trabajo y los productos del campo, recibir ingresos por parte de la demanda y un impulso hacia el intercambio con los mercados emisores del turismo que se promueva el respeto al patrimonio natural y cultural sin dejar de lado la sostenibilidad donde se realiza. Es decir que este autor expresa la importancia de crear productos agroturísticos para el desarrollo rural sin dejar de lado la sostenibilidad, es necesario que quienes ejercen esta actividad implementen en sus comunidades o fincas prácticas amigables con el ambiente.

Morales et al., (citado por Galarza y Galarza 2018) afirman que el agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico, principalmente porque el llevarlo a cabo produce externalidades positivas, convirtiéndolo en un fuerte instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Mientras que para Hurst et al., (2018) la agricultura es la base para la existencia del agroturismo, y, el desarrollo rural sostenible son componentes integrantes y necesarios del desarrollo sostenible. Para estos autores al existir productos bajo esta modalidad es sinónimo del desarrollo rural sostenible ya que promueven el ingreso económico a las comunidades y ayudan a difundir la cultura, teniendo en cuenta que la base para realizar estos productos agroturísticos es la agricultura sostenible que incluyen el sector económico, social y ambiental.

Según Mora y Chiriboga (2017), el desarrollo rural sostenible produce en las comunidades mejoramiento de la calidad de vida sin omitir el concepto de sostenibilidad enmarcado en el ámbito económico debido a la manera de obtener

recursos, en lo ambiental hace referencia a la degradación los mismos y social en la valoración del patrimonio cultural, obteniendo como resultado la generación de programas de desarrollo rural sostenible. Estas acciones se direccionan al diseño de productos turísticos, como es el caso de los corredores agroturísticos, siendo una estrategia para dinamizar la economía en territorios rurales.

Castillo y Cárdenas (2018), plantean que el turismo es una alternativa de desarrollo local, siendo el punto de partida para iniciar una estrategias de desarrollo en territorios rurales y naturales, se observan potencialidades existentes que se constituyen en ventajas comparativas del territorio, a través de las cuales y mediante la implementación de procesos innovadores y de difusión del conocimiento se pueden generar ventajas competitivas que coadyuven al desarrollo del turismo como alternativa de desarrollo local. En este apartado los autores proponen que el corredor posee potencial para desarrollarse en la comunidad y que este aportará al movimiento económico de la misma.

Así mismo el MINTUR (2019) brinda el apoyo técnico en dos parroquias rurales, se presenta un caso de estudio como lo es la ciudad, en las parroquias Victoria del Portete y Tarqui, estas conforman el proyecto del corredor agroturístico, el cual cuenta con facilidades de acceso para que los visitantes pueden disfrutar de varias alternativas como:

- Grupo Productivo Virgen del Monte, integrado por 7 mujeres, quienes se dedican a la producción de lácteos y sus derivados. Aquí los visitantes podrán conocer el proceso de producción.
- En el mismo sitio, Victoria del Portete, un grupo de 20 mujeres realizan tejidos y bordados con lana. A este grupo se suman 16 familias dedicadas tiempo completo al trabajo en huertos verdes. Todos los miembros han sido capacitados, y actualmente buscan canales de venta y exportación de sus productos.
- Asociación Asoprotexvi, integrada por 10 personas (entre hombres y mujeres). En el sitio se realiza el bordado en cinta, punto cruz, en palillo, telares y crochet. Mariana Pangol, líder del grupo, destacó que la asociación permitirá a los viajeros conocer de cerca esta actividad.

- El Huerto Verde, de Natividad Ayavaca, es un espacio de cultivos de vegetales, tubérculos y granos. Aquí se siembran, además, productos de temporada como: chocho, mora, limón y uvilla. El sitio permitirá conocer el proceso de producción, cosecha y preparación de alimentos orgánicos.
- La comunidad de Corralpamba, en la parroquia Victoria del Portete, cuenta con un espacio de incubación para alojamiento. Este sitio ofrece servicios de alojamiento, alimentación campestre, picnic, pesca deportiva, y observación de aves y venados. Además, junto a este lugar se proyecta la construcción de un mirador, en la propiedad de Virginia Shagui. Desde el mirador se observan hermosas panorámicas de Cuenca, Zhucay, Tutupali, Rodeo, Gualay, Victoria del Portete y Tarqui. Además, es un sitio ideal para paseos en caballo.
- En Corralpamba, 5 mujeres y lideradas por María Ayavaca trabajan en su “emprendimiento de chocolate procesado” con sabores de frutas naturales. El espacio permitirá conocer el proceso de preparación de los dulces, y personalizarlos con motivos especiales.
- En el sector Parcoloma, parroquia Tarqui, la organización «Sembrando para el Futuro» está conformada por 10 mujeres quienes elaboran jabón líquido, shampoo y pomada, hechas con flores y plantas. Actualmente, sus productos se diferencian en el mercado local y nacional por sus marcas en quichua Sisa y Jawina. Los turistas podrán crear varios productos de belleza a base de hierbas, flores y otros ingredientes naturales.

Este es un claro ejemplo de que la asociatividad trae con ella beneficios notorios para el lugar donde se desarrolla, trabajar de forma conjunta ayuda a comercializar sus productos como para adquirir insumos, servicios, herramientas y maquinarias. Otro de los aspectos positivos es que pueden mejorar las posibilidades de producción y comercialización de los agricultores familiares. En si la colaboración en grupos genera un valor agregado en base al incremento de recursos, capacidades y perspectivas, además que amplía los conocimientos y experiencia de los participantes.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta el proceso metodológico cuyo objetivo es proponer un corredor agroturístico que contribuya al desarrollo integral de las comunidades Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar, Manabí, aprovechando los espacios rurales de dichas comunidades incentivando a la participación de los productores de la agricultura a formar parte de este proyecto, constituyendo una importante estrategia económica a través de las visitas a las fincas agropecuarias.

Se trata de una investigación exploratoria, ya que permitió conocer sobre la aplicación de un plan de desarrollo integral de turismo para las comunidades, de hecho, no se contaba con una línea base para este tipo de estudio, el enfoque es mixto, dada la aplicación de encuestas y entrevistas acordes a las necesidades que se presentaron. También se utilizaron los métodos bibliográficos, analítico-sintético y descriptivo para conocer la realidad actual del territorio. Posteriormente, se muestra en la Figura 1 el área de estudio de la investigación.

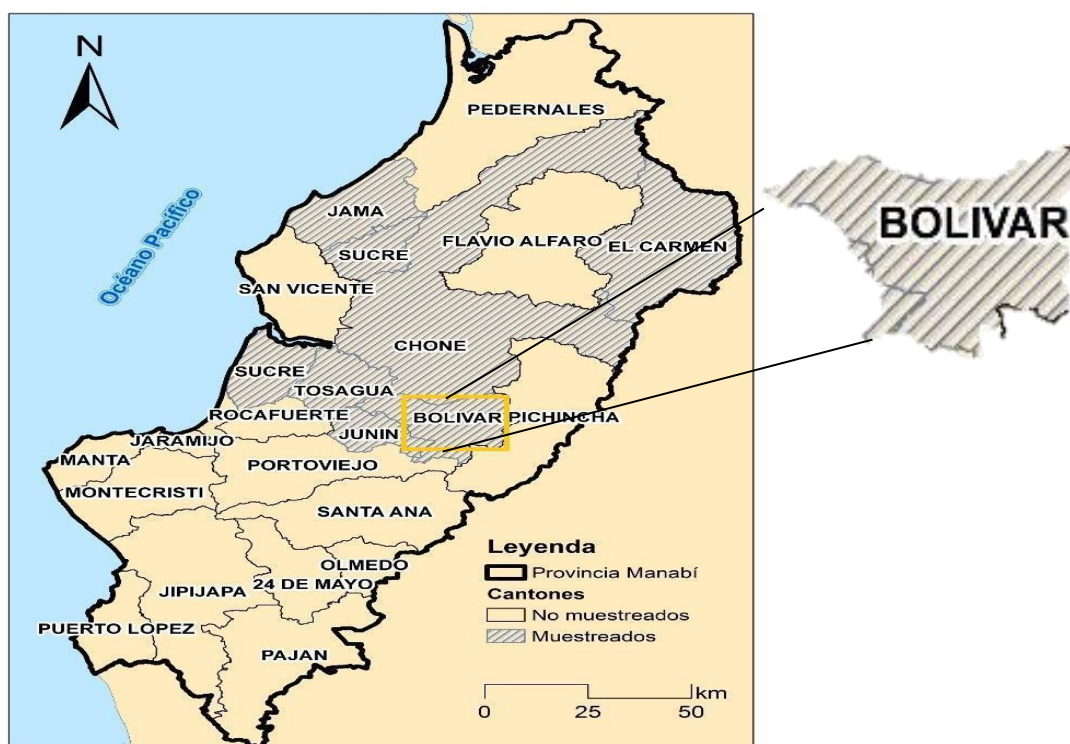


Figura 1. Ubicación geográfica del cantón Bolívar en Manabí.

Fuente: Pérez (2017)

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

A fin de definir un marco metodológico que permita el desarrollo del presente trabajo se escogieron las investigaciones de seis autores, basados en el estudio de productos turísticos direccionados a fomentar el desarrollo del turismo comunitario. Se realizó luego un análisis comparativo entre las propuestas metodológicas: Álava y Álava (2015), Zamorano et al. (2015), García y Doumet (2017), Bravo y Zambrano (2017) Nevárez (2018), Sornoza y Párraga (2019), referencias que mantienen una relación con el tema de estudio, de tal manera se determinó si las etapas de tales investigaciones eran compatibles con los objetivos propuestos por el presente trabajo.

Gestión y Planificación de Rutas Turísticas Gastronómicas: Estudio de Caso en la provincia de Córdoba. Hernandez (2015)

La propuesta metodológica de Hernández (2015), consiste en ampliar conocimientos en diferentes aspectos importantes para el turismo gastronómico, específicamente en la provincia de Córdoba la misma que tiene tres fases: la primera, consta de el análisis del potencial en materia de turismo gastronómico dentro del área de estudio, la segunda, trata del análisis de la oferta en restauración del área de estudio y su implicación con las rutas gastronómicas de la provincia y la tercera, consiste en la comercialización de productos o materias primas.

Agroturismo y Competitividad, como Oferta Diferenciadora: El Caso de la Ruta Agrícola de San Quintín, Baja California. Zamorano et al. (2015)

El objetivo de esta investigación fue elaborar una propuesta de agroturismo en la ruta agrícola del Valle de San Quintín B.C. como una forma que ayude a impulsar su desarrollo regional en condiciones de limitación de recursos agrícolas. Zamorano et al. (2015) y establece las fases de diagnóstico turístico situacional, caracterización del área de estudio, que lleva por etapas la caracterización y el análisis de las dimensiones en cuanto a las actividades agropecuarias y el turismo, la elaboración del FODA, y como última fase la descripción del producto con las actividades a realizar, con su etapa de identificar productos y servicios que diversifican, diferencian y posicionan el agroturismo en el área de estudio.

Circuito Agroturístico para el Desarrollo del Turismo Rural en el cantón Bolívar, provincia de Manabí. Álava y Álava (2015)

El propósito principal de esta investigación fue diseñar circuitos agroturísticos que permitan aprovechar la oferta turística potencial de las unidades productivas agropecuarias para fomentar el desarrollo del área de estudio correspondiente a este antecedente metodológico, estos autores expresan que su propuesta metodológica, plantean tres fases: en la primera de diagnóstico agro-turístico del área de estudio se realizan actividades de características generales del área, inventario de recursos turísticos, evaluación del potencial turístico, inventario de las fincas agropecuarias con potencial turístico, la evaluación del potencial turístico, infraestructura, y la realización de la Matriz FODA. En cuanto a la segunda fase consta de un estudio de la demanda y expone la caracterización de la demanda, establecer el perfil del visitante, el requerimiento y necesidades del visitante, y por último ya en la tercera fase se propone diseñar el producto turístico, donde se deben emplear el diseño de los circuitos, las características y descripción de los circuitos, diseñar itinerarios cortos y a la par los costos, analizar los impactos ambientales, definir estrategias de mitigación, y finalmente la distribución y comunicación.

El Producto Turístico Comunitario como Estrategia para Diversificar las Economías Locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. García y Doumet (2017)

La metodología de García y Doumet (2017), hace referencia al diagnóstico turístico situacional con sus etapas de caracterización y delimitación del área, inventario de los recursos turísticos y el análisis de la oferta competitiva. Continuando con la fase de estudio de mercado, donde realiza el análisis de la demanda y el análisis situacional para culminar expone el diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario, con el diseño del producto, la definición del precio y su posicionamiento.

Producto Turístico Basado en el Potencial Agroproductivo de la provincia de Manabí. Bravo y Zambrano (2017)

En este antecedente metodológico, se realizaron tres fases: la primera un diagnóstico situacional el cual constó de un diagnóstico general del área de estudio

y un diagnóstico del sector rural y los potenciales atractivos turísticos de la zona. Para la segunda se realizó un estudio de mercado donde hizo el análisis de la oferta y la demanda y la determinación de las potencialidades turísticas. Por último, en la tercera fase se realizó el diseño del producto turístico y la difusión y comercialización.

Diseño de un corredor gastronómico para contribuir al desarrollo turístico sostenible del área rural del cantón Portoviejo, Manabí, Ecuador. Sornoza y Párraga (2019)

En este estudio se utilizó como metodología un diagnóstico turístico de la situación actual donde realizó la descripción general del territorio, llevó a cabo un análisis turístico estratégico, el estudio de la demanda y sus componentes. También elaboró la propuesta del corredor para el desarrollo del turismo en el área de estudio.

En la Tabla 4, a continuación, se detallan las propuestas metodológicas que se tomaron en cuenta y que se detallaron con anterioridad:

Tabla 4. Resumen de las metodologías consultadas

AUTOR Y TEMA	AÑO	FASES
Hernández Gestión y planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudio de caso en la provincia de Córdoba.	2015	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis del potencial en materia de turismo gastronómico dentro del área de estudio ● Análisis de la oferta en restauración del área de estudio y su implicación con las rutas gastronómicas de la provincia ● Comercialización de productos o materias primas
Zambrano et al., Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California.	2015	<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico turístico situacional ● Caracterización del área de estudio <ul style="list-style-type: none"> ○ Caracterizar y analizar las dimensiones actividades agropecuarias y turismo ○ FODA ● Descripción del producto con las actividades a realizar <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar productos y servicios que diversifican, diferencian y posicionan el agroturismo en el área de estudio.
Álava y Álava Circuito agroturístico para el desarrollo del turismo rural en el cantón Bolívar, provincia de Manabí.	2015	<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico agro-turístico del área de estudio <ul style="list-style-type: none"> ○ Características generales del área ○ Inventario de Recursos turísticos ○ Evaluación del potencial turístico ○ Inventario de las fincas agropecuarias con potencial turístico ○ Evaluación del potencial turístico ○ Infraestructura ○ Matriz FODA ● Estudio de demanda

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Características de la demanda ○ Perfil del visitante ○ Requerimiento y necesidades del visitante ● Diseño del producto <ul style="list-style-type: none"> ○ Diseño de los circuitos ○ Características y descripción de los circuitos ○ Itinerario y costos ○ Análisis de impactos ambientales ○ Estrategias de mitigación ○ Distribución y comunicación
<p>García y Doumet El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador.</p>	2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico turístico situacional <ul style="list-style-type: none"> ○ Caracterización y delimitación del área objeto de estudio ○ Inventario de los recursos turísticos ● Estudio de mercado <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de la oferta competitiva ○ Análisis de la demanda ○ Análisis situacional ● Diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario <ul style="list-style-type: none"> ○ Diseño del producto ○ Definición del precio ○ Posicionamiento
<p>Bravo y Zambrano Producto turístico basado en el potencial agroproductivo de la provincia de Manabí.</p>	2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico situacional ● Estudio de mercado ● Diseño del producto turístico ● Difusión y comercialización
<p>Sornoza y Párraga Diseño de un corredor gastronómico para contribuir al desarrollo turístico sostenible del área rural del cantón Portoviejo, Manabí, Ecuador</p>	2019	<ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico turístico situacional del territorio ● Análisis turístico estratégico ● Estudio de la demanda turística y sus componentes ● Propuesta del corredor para el desarrollo del turismo en el área de estudio

Fuente. Los autores

En secuencia a lo anterior se presentan las metodologías referenciadas en la Tabla 5 con la estructura de la leyenda seleccionando las fases más relevantes de las metodologías referenciales. El propósito de establecerla es para posteriormente realizar la matriz de integración de criterios tal como se muestra en la Tabla 6. La leyenda de criterios se define así:

Tabla 5. Leyenda de criterios

A	Diagnóstico turístico situacional
----------	-----------------------------------

B	Estudio de Mercado
C	Análisis de la oferta
D	Análisis de la demanda
E	Análisis turístico Estratégico
F	Diseño del producto turístico

Elaborado por: Las autoras

Posteriormente a la leyenda de criterios se realiza la matriz de integración criterios Tabla 6. que constituyen los respectivos análisis comparativos de las metodologías referenciales de los autores antes citados.

Tabla 6. Matriz de integración de criterios

Nº	AÑO	AUTOR	A	B	C	D	E	TOTAL
1	2015	Hernández			X			1
2	2015	Zambrano et.al	X				X	2
3	2015	Álava y Álava	X	X	X	X	X	5
4	2017	García y Doumet	X	X			X	3
5	2017	Bravo y Zambrano	X	X			X	3
6	2019	Sornoza y Párraga	X	X	X		X	5

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

- En lo que respecta al encuadre teórico-práctico y la síntesis de información, solo Sornoza y Párraga (2019) mencionan un corredor gastronómico para contribuir al desarrollo turístico sostenible haciendo referencia a su investigación sobre la reactivación del turismo en áreas rurales.
- Por otro lado, la mayoría de los autores han aplicado un diagnóstico situacional en cada una de las áreas de estudio, entonces este criterio será de vital importancia para el desarrollo metodológico del presente proyecto.

- Basurto (2017) coincidió que el análisis de la oferta es relevante para este tipo de estudio de manera que se incluyan todos los atractivos, infraestructura, servicios y calidad de atención para el desarrollo del turismo.
- A excepción de Hernández (2015), todos los autores expresaron que para el desarrollo de un corredor agroturístico en cualquier territorio es necesario la propuesta del producto con todas las características que le corresponden.
- Finalmente, Autores como Álava y Álava (2015) y Sornoza y Párraga (2019), concordaron en la mayoría de aspectos para el desarrollo del corredor, por ello, serán tomados en consideración para la elaboración de la propuesta metodológica así lo fundamenta la valoración aplicada en la matriz de integración de criterios.

3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA

De acuerdo con el análisis de las propuestas metodológicas anteriormente citadas, para llevar a cabo el presente trabajo investigativo se pudo tomar como referencia la metodología de Sornoza y Párraga (2019) la misma que diseña un corredor gastronómico para el fortalecimiento del turismo sostenible además la cual cuenta con una estructura apropiada, por tal motivo se adecuaron en la Tabla 7.

Tabla 7. Diseño de la propuesta metodológica

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
<p>Análisis turístico situacional de las parroquias Quiroga y Membrillo.</p>	<p>-Caracterizar el ámbito socio-cultural, ambiental y económico del área de estudio. - Analizar la gestión turística local, conociendo la percepción de los actores y gestores del territorio. -Análisis estratégico de las parroquias Quiroga y Membrillo.</p>	<p>MÉTODOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analítico- sintético ● Descriptivo ● Revisión bibliográfica. <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis documental ● Visitas de campo ● Entrevistas <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ficha de caracterización de comunidades ● Cuestionario de entrevistas. ● Matriz FODA

<p>Estudio de mercado turístico de las parroquias Quiroga y Membrillo.</p>	<p>-Analizar la oferta turística (servicios, facilidades y recursos). -Evaluar el perfil competitivo considerando las características turísticas internas del territorio. -Estudiar el comportamiento de consumo de la demanda turística. -Establecer el perfil del visitante.</p>	<p>MÉTODOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analítico- sintético ● Descriptivo ● Revisión bibliográfica <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta ● Análisis documental ● Observación directa. <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionario de encuestas. ● Fichas de inventarios y catastro turístico MINTUR. ● Matriz perfil competitivo. ● Matriz del perfil del visitante.
<p>Propuesta de la estructura y lineamientos técnicos para el diseño de un corredor agroturístico.</p>	<p>- Definir lineamientos técnicos que permitan el desarrollo de la estructura del corredor. -Presentar la estructura de la propuesta del corredor agroturístico, mostrando sus características y generalidades. -Diseñar la cartografía y ruta del corredor. -Presentar estrategias de marketing turístico aplicando el enfoque del <i>Marketing Mix</i>.</p>	<p>MÉTODOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analítico- sintético ● Revisión bibliográfica <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis documental ● Diseño gráfico <p>HERRAMIENTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ArcGIS software de información geográfica. ● Matriz de estrategias.

Fuente. Elaboración propia.

3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Se procede ahora a detallar las fases que se escogieron para llevar a cabo el presente trabajo investigativo, describiendo las acciones que se realizaron, además de las técnicas y herramientas que se implementan para alcanzar los objetivos planteados.

3.3.1. FASE I. ANÁLISIS TURÍSTICO SITUACIONAL DE LAS PARROQUIAS QUIROGA Y MEMBRILLO

En esta primera fase se realizó un diagnóstico turístico situacional del área de estudio, para identificar elementos que permitieron el diseño de productos y servicios. Se procedió con el levantamiento de información mediante una

caracterización socio-cultural, ambiental y económica para lo cual se tomó en consideración la metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2019), donde detalla el diseño y operación para los productos agroturísticos, para ello se utilizó la investigación bibliográfica, el análisis documental y el método descriptivo. Así mismo, fueron analizados trabajos sobre el área de estudio incluyendo planes de ordenamiento territorial PDOT a nivel cantonal y parroquial, en páginas web oficiales y documentos institucionales. Se realizaron salidas de campo, aplicando fichas de caracterización de comunidades (Ricaurte, 2009), mediante la observación directa y levantamiento fotográfico, se permitió conocer mejor la realidad y potencialidad actual de las parroquias.

También se procedió a analizar la gestión turística local, conociendo así la percepción de los actores y gestores del territorio a través de la aplicación de 9 cuestionarios de entrevistas dirigidas a actores sociales (Ver anexo 2), gestores públicos, privados, emprendedores y representantes comunales con la ayuda del método analítico-sintético se pudo determinar los aspectos relevantes de la investigación.

Luego se realizó el análisis estratégico de las parroquias Quiroga y Membrillo a través de una matriz FODA, la cual se basó en los resultados obtenidos por las encuestas elaboradas en las parroquias a los gestores locales, mediante el método analítico-sintético permitiendo conocer y sistematizar los factores tanto internos como externos, dando la posibilidad de crear estrategias direccionadas al progreso del agroturismo para el desarrollo de las parroquias Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar.

3.6.2. FASE II. ESTUDIO DE MERCADO DE LAS PARROQUIAS QUIROGA Y MEMBRILLO.

La segunda fase se desarrolló bajo el enfoque de los métodos analítico-sintético y descriptivo, se basa en la revisión bibliográfica y salidas de campo, para desarrollar el estudio de mercado primero se realizó el análisis de la oferta, fueron estudiados los servicios, facilidades y recursos con los que cuenta el área de estudio, a través de la utilización de fichas de inventarios y catastro turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2021).

Se procedió luego con una evaluación del perfil competitivo considerando las características turísticas internas del territorio, para lo cual se tomaron en cuenta destinos competidores con características similares al objeto de estudio, mediante la utilización de la Matriz de Perfil Competitivo de David (2003) en la que se revisaron de manera individual los principales aspectos del sector turístico, identificando los competidores más cercanos y determinando factores clave de comparación. Se realizó luego una ponderación dándole valor y puntaje a cada uno de los sitios. Por consiguiente, se compara y califica cada factor de los competidores con los del área de estudio, como se observa en la Tabla 8.

Tabla 8. Matriz de Perfil Competitivo de David (2003)

Factores claves de éxito	Sector rural del territorio 1			Sector rural del territorio 2		Sector rural del territorio 3	
	Ponderación	Clasificación	Resultado	Clasificación	Resultado	Clasificación	Resultado
Entorno natural							
Oferta turística							
Demanda turística							
Conservación del atractivo							
Productos agroturísticos							
Actividades recreativas prácticas vivenciales							
Accesibilidad							
Seguridad							
TOTAL	1,00		2,60		2,70		2.45

Luego se utilizó la técnica de la encuesta dirigida a la demanda de las parroquias en mención, obteniendo información sobre el perfil del visitante y la medición del comportamiento de consumo del producto turístico propuesto en el presente estudio investigativo. Por lo consiguiente se aplicaron 196 cuestionarios (Ver Anexo 1), para determinar la demanda turística actual, dado que no se cuenta con datos estadísticos acerca de la llegada de turistas a las parroquias, para esto se utilizó la fórmula de población desconocida, que se detalla a continuación:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

n: muestra

z: representa al nivel de confianza, que equivale a 1,96

p: representa la probabilidad de éxito la proporción esperada equivalente a 0,5

q: representa la probabilidad de fracaso que equivale a 0,5

d: representa la precisión (error máximo admisible en términos de proporción que equivale a 0,07).

Es así que la fórmula se desarrolla de la siguiente manera:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,07^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0049}$$

$$n = 196$$

La fórmula determinó la aplicación de 196 cuestionarios realizados a visitantes nacionales e internacionales. Estas encuestas están compuestas de preguntas categóricas, que se procesaron a través de la plataforma de Google Forms, por motivo de que las restricciones de la emergencia sanitaria debido al COVID-19 limitaron el acceso in-situ para efectuar las encuestas. Por consiguiente, se difundieron mediante redes sociales durante los meses de junio y julio de 2021. Una vez obtenida la información, mediante una plantilla de Excel se procedió con la extracción de datos, y mediante un análisis se pudo establecer el perfil del visitante.

3.6.2. FASE III. PROPUESTA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL ÁREA DE ESTUDIO.

Esta fase se desarrolló mediante la aplicación del método analítico-sintético, se presentó la estructura de propuesta del corredor agroturístico, por medio de lineamientos técnicos, se utilizó la metodología del IICA para el diseño de rutas turísticas en zonas rurales.

Para el diseño de la cartografía y ruta se tomó como herramienta el software de GmapGIS que permitió la información geográfica, donde se llevó a cabo la realización de un mapa turístico referenciando la ruta y localización del corredor agroturístico. Finalmente se presentaron las estrategias de marketing turístico aplicando el enfoque de marketing mix, donde se detalla, precio, distribución y promoción del corredor agroturístico, todas estas acciones fueron presentadas, sistematizadas mediante la matriz de estrategias. Para dar cumplimiento a la ejecución y puesta en marcha del producto, se elaboró una matriz de plan de acción compuesto por estrategias, acciones, tiempo y presupuesto, como se muestra en

ESTRATEGIAS DE MARKETING	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
ESTRATEGIA DE PRODUCTO					
ESTRATEGIA DE PRECIO					
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN					
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN					

la Tabla 9.

Tabla 9. Matriz de Plan de Competitivo de Acción

Fuente. Elaboración propia.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. FASE I: ANÁLISIS TURÍSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

En el presente diagnóstico turístico situacional del cantón Bolívar se dio a conocer la realidad en la que se encuentra el área de estudio en cuanto a los productos y servicios que se ofertan, además tal información permitió la creación de una línea base para la elaboración de la ruta que constituirá el corredor agroturístico, contribuyendo al desarrollo del turismo del cantón y en particular el área rural.

4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO SOCIO-CULTURAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

El cantón Bolívar posee variadas características socioculturales, ambientales y económicas que son fundamentales dentro del desarrollo general. A continuación, se procede con la delimitación del área, con la descripción pertinente de cada una de las parroquias involucradas en el progreso del presente proyecto de investigación (Ver figura 2).



Figura 2. Ubicación geográfica del cantón Bolívar.

Fuente: GAD Cantón Bolívar (2015)

4.1.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar (GAD, 2015) este territorio se encuentra localizado en la parte oriental de la provincia de Manabí, con coordenadas de 0°50'39"S y 80°09'33"O. Limita al norte con el cantón Chone, al sur con Portoviejo y Junín, al este con Pichincha y al oeste con el cantón Tosagua. Cuenta con una extensión de 537,8 kilómetros cuadrados, dividida en una parroquia urbana, correspondiente a la ciudad de Calceta y dos parroquias rurales, identificadas como Quiroga y Membrillo.

La región cuenta con una topografía muy variada, que va desde los 21 msnm en la parte baja constituida por los valles, alcanzado hasta los 400 msnm en la parte montañosa. La geomorfología está representada por elevaciones que forman parte de la cordillera costanera, influenciada por áreas naturales y bosques protegidos, se evidencia la presencia de cuencas y microcuencas hídricas siendo su principal recurso el río Carrizal. (GAD Bolívar, 2015)

Por otra parte, el GAD municipal en su Plan de Ordenamiento Territorial (2015) indica que actualmente en la zona montañosa es frecuente la tala de árboles para realizar sembríos o construir casas afectando a la flora y fauna siendo amenazada por la pérdida de su hábitat. De hecho, las personas que habitan en las zonas rurales hacen uso inadecuado de los recursos naturales lo que ha causado tales daños destacando la falta de conocimiento en el cuidado del ambiente. Por su localización en plena zona tropical posee dos estaciones: de diciembre a abril lluviosa y de mayo a noviembre estación seca; las precipitaciones anuales llegan hasta los 1300 mm. Su temperatura promedio es de 25. 5° centígrados con una humedad anual de 81%. logrando en ocasiones alcanzar hasta los 36°C. (Bayas, et al., 2013).

4.1.1.2. RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

El cantón Bolívar se caracteriza por poseer recursos culturales, según lo registra el inventario turístico del 2013. Entre las manifestaciones existentes se destacan aquellas que corresponden a la tradición oral, misma que es transmitida de generación en generación con el fin de preservar esta práctica ancestral ejemplo de ello: los chigualos, amorfinos, refranes, fiestas tradicionales y religiosas, entre

otras. Por su parte, dentro de las manifestaciones culturales se encuentran las temáticas de bailes y danzas folklóricas en donde se expresan costumbres y vivencias de los pueblos, por ejemplo, la frase “al empate Calceta” es considerada como una tradición. Destacan también las actividades artesanales, elaboradas a partir de la paja mocora, mate, de barro, de zapan, de madera, de caña guadua y de otros materiales propios del medio. De igual manera el cantón es reconocido por su gastronomía típica, que ofrece una gran variedad de platos propios de su ruralidad, entre ellos: la tonga, la salprietá, caldo y seco de gallina criolla, empanada de verde, cuajada, estos entre algunos de tantos platos tradicionales; los dulces elaborados artesanalmente, también están incluidos dentro del registro de las manifestaciones culturales tales como: la natilla, rompopé, troches, galletas de almidón, suspiros, entre muchos otros (GAD Bolívar, 2015).

Una vez detallado los datos más relevantes de la cultura del cantón Bolívar se muestran los recursos naturales y culturales mediante la actualización de las fichas de inventarios turísticos para la evaluación y jerarquización diseñada por el Ministerio de Turismo, evidenció la existencia de 21 recursos turísticos; en la Tabla 10. se visualizan todos los atractivos tanto naturales como culturales presentes en el territorio Carreño et al., (2018).

Tabla 10. Inventario de recursos turísticos naturales y culturales del cantón Bolívar.

N°	Nombre del recurso o atractivo	Categoría	Situación actual	Jerarquía
1	Monumento a Simón Bolívar	Manifestación Cultural	Conservado	II
2	Monumento a Los Balseiros	Manifestación Cultural	Conservado	II
3	Parque Central Abdón Calderón	Manifestación Cultural	Daño en su estructura	II
4	Parque Ferroviario	Manifestación Cultural	Conservado	II
5	Plaza Cívica	Manifestación Cultural	Daño en su estructura	II
6	Puente Rojo	Manifestación Cultural	Conservado	II
7	Templo San Agustín	Manifestación Cultural	Daño en su estructura	II
8	Parque de Membrillo	Manifestación Cultural	Conservado	I
9	Parque de Quiroga	Manifestación Cultural	Conservado	I
10	Iglesia Santa Marianita de Jesús	Manifestación Cultural	Daño en su estructura	I
11	Represa Sixto Durán Ballén	Manifestación Cultural	Conservado	
12	Elaboración de Artesanías en Barro	Manifestación Cultural	Conservado	I
13	Paraje Natural Y Cultural Quinta Colina Del Sol	Manifestación Cultural / Sitio Natural	Conservado	II
14	Finca agroecológica Perezoso 1	Manifestación Cultural / Sitio Natural	Conservado	II
15	Cerro Mil Pesos	Sitio Natural	En proceso de deterioro	I

16	Cascada Primera Piedra	Sitio Natural	En proceso de deterioro	II
17	Cascada La Mina	Sitio Natural	En proceso de deterioro	I
18	Cascada Julián	Sitio Natural	En proceso de deterioro	II
19	Cascada Chapulí	Sitio Natural	En proceso de deterioro	II
20	Balneario de Agua Dulce Platanales	Sitio Natural	Daño en sus facilidades	II

Fuente: Carreño, et al., (2018).

Elaborado por: Las autoras.

En lo esencial, los turistas locales suelen visitar la parte rural de la ciudad, sus principales recursos son las cascadas y balnearios de Julián, Chapulí y La Esperanza, el paisajismo de la región llama la atención, ya en la zona urbana se encuentra el balneario Platanales, donde los visitantes pueden disfrutar de lugares y centros de recreación y gastronomía tradicional (GAD Bolívar, 2015).

4.1.1.3. ÁMBITO SOCIO-AMBIENTAL

De acuerdo con el GAD Cantón Bolívar, (2015) el modelo territorial actual, en cuanto a las características básicas de los asentamientos humanos y ambiente el cantón cuenta con un deficiente sistema de alcantarillado, lo que lleva a los pobladores a descargar directamente las aguas residuales a los afluentes de agua cercanos, generando así serios problemas ambientales por contaminación, tal problemática ha sido causada por el caótico y desordenado desarrollo de las parroquias del cantón, lo que ha generado un déficit en la distribución de alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, alumbrado público, recolección de basura y otros servicios necesarios para las necesidades básicas de las comunidades.

Según los datos registrados por el Sistema Provincial de Información del Gobierno Provincial de Manabí (SISPROIN, 2019) el cantón Bolívar posee una cobertura de agua entubada o potable dentro de las viviendas del 39,16% en relación a los demás cantones de la provincia, este porcentaje se encuentra dividido de esta forma: 18,68% se encuentra en la cabecera cantonal Calceta, 7,98% del total de viviendas que poseen este servicio en la parroquia rural de Membrillo y en la parroquia de Quiroga con un total de 12,50%. Por otra parte, el total de viviendas con alcantarillado, en relación con otros cantones a nivel provincial el 34,45% teniendo como desglose los siguientes porcentajes dentro de la zona: 38.85% en

la cabecera 58 cantonal Calceta, 9,21% en la parroquia rural de Membrillo y con un total de 13,95% la parroquia rural de Quiroga.

En lo concerniente, según el GAD Bolívar (2015) al servicio eléctrico del cantón Bolívar está cubierto en un 89,80% de viviendas que cuenta energía en todo su territorio, en la cabecera cantonal Calceta cubre un 91%, mientras la parroquia rural de Membrillo con un 80,09% de cobertura en su totalidad y el 87,35% de viviendas con energía eléctrica en la parroquia de Quiroga. Además, el porcentaje de viviendas que poseen el servicio telefónico es de 8,91% fraccionando en un 9,77% en la cabecera cantonal Calceta, en la parroquia de Membrillo 1,58% y en Quiroga el 7,47% en total.

Actualmente, en el cantón existe un déficit en cuanto a los servicios de agua potable y alcantarillado dado que esta infraestructura fue afectada por el fenómeno natural que azotó la zona el 16 abril del año 2016, no obstante, el GAD Bolívar (2015) ha realizado inversiones para la mejora de los servicios básicos siendo éstos una parte fundamental para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La geografía y paisajes en el territorio del cantón son diversos influenciados por la localización geográfica, cuencas hídricas y la cordillera costanera, incluyen ecosistemas de bosque húmedo tropical, bosque seco, y premontano, existe la presencia de humedales naturales y artificiales, todos estos interactuando con zonas de cultivo, pastizales y pequeñas colinas con parches de bosques nativos, según el GAD Bolívar (2015) el 60% y el 80% del área se encuentra afectada por la deforestación debido al mal manejo del suelo, afectado por prácticas inadecuadas de cultivo. Para la SENPLADES (2015) la región alta de las parroquias Membrillo y Quiroga se caracteriza por contener recursos naturales y bosques nativos, los cuales están en proceso de degradación por la expansión de actividades agropecuarias sin control.

4.1.1.4. ÁMBITO ECONÓMICO

Según datos del censo (2010), provistos por INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo), mencionado por el GAD Bolívar (2015) la población económicamente activa del cantón muestra un importante peso en el desarrollo de las actividades económicas relacionadas con el desarrollo urbano con el 2%, mientras que el resto

del país representa el 12% del total. Eso figura la importancia que representa la cabecera cantonal, ya que los habitantes de las parroquias aledañas acuden al cantón por motivos comerciales, como la provisión y venta de bienes, en los días de feria; la realización de gestiones ante las autoridades municipales, gubernamentales y judiciales, y, eventualmente, por motivos de estudios y trabajo en menor proporción.

Cabe destacar que las actividades que dinamizan la economía del cantón se conforman por el comercio, la agricultura, artesanía y turismo. Por otro lado, los ejes de desarrollo del cantón Bolívar también lo constituyen las diferentes instituciones que se han destacado con el paso del tiempo, una de las más importantes como institución de educación superior la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “ Manuel Félix López” (ESPAM MFL), instituciones bancarias como BanEcuador, Banco Pichincha, Cooperativa de ahorro y crédito Calceta Ltda, Cooperativa de ahorro y crédito Bolívar Ltda; Se cuenta además con la presencia de microempresas y emprendimientos como almacenes de cadena de distribución nacional.(GAD Bolívar, 2015).

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) (2020) la Corporación Fortaleza del Valle es uno de los emprendimientos que ha aportado a la economía de este cantón, por ser una organización que se dedica a la producción del cacao fino de aroma moviendo anualmente 10 quintales por hectárea, experimentado un crecimiento en los últimos años dado que cada vez se suman personas y esfuerzos, en la actualidad está conformada por cuatro asociaciones agrícolas contando con 938 socios. Cabe mencionar que aproximadamente en el cantón se producen alrededor de 13.000 hectáreas entre cacao y café. De hecho, existen alrededor de 520 fincas en el cantón que se traduce en productos y por ende en el abastecimiento para el mismo, así como, generador de divisas de estas fincas, corresponde al cultivo de cacao y al cultivo de café.

Por otra parte, las inversiones y aportes por parte de instituciones aportan al desarrollo económico y agroproductivo del cantón para esto la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (ESPAM) inauguró el laboratorio de biotecnologías reproductivas bovinas; programa integral que se ejecuta desde la academia con el apoyo del Gobierno de Manabí. Este proyecto brinda

conocimientos y guías tecnológicas para la producción, reproducción, salud animal, explotación bovina y mejoramiento beneficiando a la ganadería manabita (Gobierno de Manabí, 2020).

Todo lo anterior, evidencia la necesidad de diversificar, en el territorio objeto de estudio, las actividades económicas que contribuyan a un desarrollo integral del cantón tanto en el área urbana como rural, potenciando entre estas, el turismo. Por lo que, teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, las actividades predominantes en el cantón Bolívar, cobran mayor fuerza en la zona rural del territorio como las actividades agropecuarias, las cuales se pueden interactuar con la actividad turística conjugando dentro de la modalidad alternativa de agroturismo y ecológico. Modalidades que son tendencia en la actualidad y que el mercado prefiere a la hora de seleccionar un destino. De esta forma se busca diversificar la economía de la zona, potencializando los sectores desde otro enfoque y con ello se contribuiría al desarrollo de la actividad turística, siempre y cuando se efectúe un buen diseño de la oferta de productos al igual que se realice una óptima planificación de la comercialización turística.

4.1.1.5. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Cabe mencionar que, para esta parte del estudio en referencia al diagnóstico situacional del área de estudio, se combinan la dimensión social-cultural y económica del territorio, la misma que tiene como referente obligatorio la población, por consiguiente, se investigaron aspectos de la economía vinculando la capacidad productiva y el potencial económico de las comunidades. A través de la recopilación de información, bajos los métodos, analítico- sintético, descriptivo y revisión bibliográfica, finalizando con la elaboración de una matriz DAFO, donde sintetiza los elementos externos e internos identificados durante las visitas de campo y entrevistas realizadas en el área de estudio.

4.1.1.6. QUIROGA

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Quiroga (2016), esta se encuentra ubicada en la región centro-este del cantón, a 12 Km de la ciudad de Calceta, cuenta con una superficie de 61.97 Km², la mayor parte de su territorio son colinas y microcuencas. Está conformada por una zona

mixta entre planicie y elevaciones que van desde los 25 msnm a 300 msnm. Su clima es cálido-húmedo. Limita al norte con el río Carrizal (Calceta), al sur con Calceta y Junín, al este con las riberas del embalse La Esperanza y las elevaciones de Severino (Calceta), y al oeste con el estero La Pita y el sitio Patón (Junín).

El territorio es influenciado por un clima tropical, rodeado de una morfología variante y accidentada, circundado por colinas y ramificaciones de la cordillera de La Costa. El GAD Parroquial Quiroga (2016) señala que este ecosistema juega un rol fundamental en el espacio geográfico debido que La Esperanza es uno de los recursos hídricos más importantes de Manabí, ya que este cubre las necesidades de los sectores aledaños como Junín, Bolívar, Tosagua y Chone. Destacándose que esta área se caracteriza por tener espacios naturales donde habita abundante biodiversidad en flora y fauna relacionándose de forma directa con el bosque semiverde piemontano de la cordillera del Pacífico (GAD Parroquial Quiroga, 2016).

En épocas de sequía, la economía varía, debido a la reducción de la producción agropecuaria, lo cual genera bajos ingresos económicos que afectan a las condiciones básicas de la población (GAD Parroquial Quiroga, 2016). En lo referente al uso del suelo, en la parroquia rural de Quiroga se identifican una variedad de especies tales como; pastos, cultivos de ciclo corto y plantaciones, bosques con claros de pastos, y arboricultura asociados principalmente con cercas vivas.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2010), la parroquia tiene 3.767 habitantes y una superficie de 61.97 Km². Además de la cabecera parroquial, Quiroga posee otras 14 comunidades rurales, las cuales son: Patón, La Pavita, La Pita, Murucumba, Bajo Grande, Julián Afuera, Tablada de Julián, Camarón, Miramar, Tablón Verde, Pechichal, La Mina, Corcovado, Patón Adentro; y 6 barrios urbanos.

De acuerdo con Vera y Zambrano (2019) entre los servicios básicos que disponen se encuentra el agua de pozo con un 60%, mientras que sólo un 7% cuenta con agua potable. El sistema de aguas servidas que dispone un 53% es de pozo séptico y el otro 47% de letrinas. Dentro de la parroquia Quiroga existe un subcentro de salud pública y una farmacia, los cuales abastecen a todas las comunidades. Cabe

mencionar que el nivel de educación en la parroquia representa el 67% primaria, con un 24% secundaria y un 9% universitaria, lo que se deduce que en su mayoría han finalizado la primaria.

En cuanto a las instituciones de las cuales la comunidad ha recibido apoyo para su desarrollo se evidencia el aporte que ha ofrecido el GAD cantonal con respecto a la infraestructura, esto también gracias al compromiso del presidente del GAD parroquial Quiroga quien está completamente comprometido con el desarrollo de sus comunidades. Además, existen planes organizacionales direccionados al desarrollo de las comunidades, tales organizaciones se diferencian en junta parroquial, directiva comunitaria, comité de padres de familia, organización religiosa y una asociación de turismo. (GAD Parroquial Quiroga,2016)

En lo concerniente a la economía de Quiroga las actividades principales con las que se sustentan las familias es la pesca (33%) y la agricultura (37%), pudiéndose también incluir el turismo contando con el recurso de la represa. Los pobladores para generar ingresos económicos realizan paseos en lancha y de la venta de comida, percibiendo a la semana de \$30,00 a \$40,00. Entonces, se deduce que las empresas son de alimentación, recreación y transporte, realizando créditos para ubicar su negocio propio y otros recibidos por herencia familiar (Vera y Zambrano, 2019).

De acuerdo con el GAD Quiroga (2016), las actividades ganaderas en la parroquia están muy bien identificadas de acuerdo a sectores así: las localidades de la Bóveda, la Iguana, la Laguna, El Mamey, San Pablo, La Palmita, La Majagua, son sectores eminentemente de pastos cultivados, con grandes haciendas ganaderas y cada una de estas con centenares o miles de cabezas de ganado. El pasto cultivado para esta actividad ocupa el 31,52% de la superficie del cantón es decir 16 896,92 hectáreas son destinadas a la ganadería extensiva, los pastos se distribuyen uniformemente por todo el territorio ocupando mayores superficies en la parte centro y centro del cantón.

- **Turismo**

A través de la recolección de información que se obtuvo mediante la visita de campo realizada en el área de estudio se pudo determinar que en la actualidad en el centro

de la parroquia Quiroga existe una infraestructura poco desarrollada, en cuanto al alojamiento se presenciaron 2 casas de acogida destinadas para tal fin, con el objetivo de brindar el servicio de hospedaje a pocas personas. Sin embargo, en la vía que conecta a la Represa Sixto Duran Ballén y sus alrededores existen fincas como la Finca Ecológica Oasis que cuentan con alojamiento. Por la parte de restauración cuenta con 5 establecimientos de alimentos y bebidas además de 2 establecimientos de esparcimiento. La distancia desde la parroquia Quiroga a la cabecera cantonal es de 12 kilómetros por la carretera Calceta-Quiroga Membrillo, esta vía es accesible y en buen estado para vehículos, como taxis, camionetas, buses y los transportes privados.

Por otra parte, tomando en consideración la participación de la comunidad el presidente de la Asociación de prestadores de servicios turísticos “Puerto La Esperanza” asegura que la población de Quiroga también se dedica a actividades como transporte y turismo, considerando como las actividades más rentables la ganadería, agricultura, pesca y el turismo, teniendo como base a la represa Sixto Durán Ballén.

- **Atractivos turísticos**

En base al inventario de atractivos turísticos, proporcionados por el GAD Municipal del cantón Bolívar (2021), se procedió a actualizar y validar el mismo, los cuales serán identificados como puntos de visita para la conformación del corredor agro turístico. Por consiguiente, en la Tabla 11 se muestra un resumen de dichos atractivos.

Tabla 11. Inventario de recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Quiroga

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación	Jerarquía
Balneario El Balserito	Sitios Naturales	Ríos	Playa de Río	Quiroga	I
Represa La Esperanza	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Otras infraestructuras sociales	Quiroga	II
Cascada Chapulí	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Quiroga	II
Cascada Julián	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Quiroga	II
Finca Agroturística Julián	Manifestaciones culturales	Relaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	Quiroga	N/A

Finca agroturística Oasis	Manifestaciones culturales	Relaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	Quiroga	N/A
Finca Lalito	Manifestaciones culturales	Relaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	Quiroga	N/A
Festival La Regata	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias religiosas	Quiroga	III
Isla del sabor	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias religiosas	Quiroga	N/A

Elaboración propia

En la tabla 11 se muestran los principales atractivos turísticos, mismos que serán incluidos en el producto final, por su parte, se destaca uno de los más representativos; la represa “La Esperanza” tiene una extensión de embalse de 2.250 hectáreas, con un gran espejo de agua central, actualmente su uso es para el riego, pesca y almacenamiento y control hídrico, transporte y turismo. El territorio de influencia de la represa Sixto Durán Ballén es una región con características geográficas propicias para realizar varias alternativas turísticas. Posee una infinidad de recursos con potencial, entre ellos, cascadas, ríos, comunidades agrícolas tradicionales, fauna y flora, manifestaciones culturales y gastronomía típica, además cuenta con ciertas facilidades turísticas, recorridos acuáticos, alquiler de botes, centros de recreación y mirador. Es un territorio que alberga diversidad de especies de fauna y flora vinculado al ecosistema de bosque húmedo tropical perteneciente a los ramales de la cordillera Costanera.

En el puerto “La Esperanza” gran parte de los pobladores se dedica a actividades del sector turismo, un 95% de ellos son vendedores informales y prestadores de servicio sin registro documentos en regla o sin permiso de funcionamiento. Para concluir, de acuerdo con el análisis realizado las visitas de campo, el 80% de la población considera el turismo como un instrumento importante de desarrollo dentro de la comunidad, presentaron interés en que se desarrollen nuevos proyectos, siempre y cuando ellos formen parte del proceso, por tal razón, la implementación de un corredor agroturístico fortalecerá las actividades agropecuarias a través de

un adecuado manejo de los recursos naturales con potencial, de hecho, contribuirá al bienestar socio-cultural, económico y ambiental de las comunidades.

4.1.1.7. MEMBRILLO

La parroquia se encuentra ubicada en la Zona de Planificación 4 Pacífico, Manabí Santo Domingo de los Tsáchilas, Distrito 13D06 de los Cantones Bolívar y Junín, Ubicada a 1° 12' de latitud Sur y 80° 22" de longitud Oeste, al noreste del Cantón Bolívar, con una superficie de 1,056 km², ésta es la segunda parroquia rural, que pertenece al cantón Bolívar, con una distancia de 47 km desde la cabecera cantonal de Calceta. Limita al norte con la parroquia Canuto, al sur con la parroquia Quiroga, al noreste con la parroquia Barraganete, al sureste con Pichincha y al oeste con el cantón Buena Fe. (GAD Parroquial Membrillo,2015)

Por otra parte, el clima de la parroquia Membrillo es variable, se encuentra dentro de la región bioclimática Seca Tropical y Húmeda Tropical, en lo referente a su precipitación media anual es de 1500 mm concentrada en la estación lluviosa entre los meses de diciembre/abril, la temperatura media anual es de 23-25°C, mientras que los valores medios de humedad relativa son de 86.5% así, la velocidad del viento en la zona está por los 1.37 km/h. Es importante mencionar que gran parte del territorio de la parroquia Membrillo presenta laderas y pendientes, su relieve es irregular, con suelos poco profundos en las partes altas y con mayor profundidad en las secciones bajas. (GAD Parroquial Membrillo, 2015)

Según los estudios realizados por el Servicio Integrado Participativo de Clima para la Agricultura, PICSA (Proyecto Caracterización de los Recursos de la Cuenca del Membrillo, Severino) y el Proyecto de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, FAO (Gestión Global para el Manejo Sostenible de la Cuenca del Membrillo), se tiene un registro de 30 especies de aves, pertenecientes a las familias Cocolidae, Psittacidae, Cathartidae, divididos en dieciocho familias y nueve Veinte géneros. En cuanto a las plantas de la parroquia Membrillo, se enumeran 27 familias, divididas en 47 géneros y 64 especies. Las familias más importantes son las leguminosas y Fabasia, que contiene 10 especies, y otro grupo importante son los mimozoides de cuatro especies, además de la familia Anacardiaceae, que son específicas de climas cálidos y secos. (GAD Parroquial

Membrillo, 2015)

La población en las comunidades de Membrillo está alrededor de 872 familias con un promedio aproximado de 4.23 habitantes por familia (están compuestas de 3 a 11 miembros, teniendo preponderancia las de 4 a 8 miembros) dando un total de 3689 habitantes, aunque en el Censo del 2001, la población en la parroquia fue de 3916, dato casi similar al obtenido en los talleres participativos. El patrón de poblamiento es disperso, la mayor cantidad de asentamientos está en la parte oeste donde se encuentra la Represa La Esperanza y cerca de la vía y senderos. La nacionalidad predominante en la parroquia es la montubia en un 89.0%, otros en un 11%. (GAD Parroquial Membrillo, 2015)

Las comunidades situadas en esta parroquia son las siguientes según el GAD Parroquial de Membrillo: La Mina, Los Páramos, La Palma, El Ala, Los Mulatos, Membrillo, Mata de Cacao, El Derretido, Guyacán, El Marañón, Mata de Plátano, Camote, El Ají, El Algodón, Truche, Mata de Plátano de Loza, La Contra, La Tablada de dos bocas. Se caracterizan por ser consideradas pobres y con limitado acceso a los servicios básicos. La economía de su población se basa en general, en la agricultura de subsistencia y la ganadería. Según la encuesta realizada en Membrillo, el 87% opina que la procedencia de la gente que actualmente habita es originaria de la zona, es decir gente que ha nacido ahí, y un 12,82%, opina que son pobladores de otros lugares. (GAD Parroquial Membrillo, 2015)

Las fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia son: agricultura y ganadería, construcción, educación, sector público y trabajo doméstico. Sin embargo, la falta de dinamismo de la economía local hace que persista el problema del desempleo de las personas. Los terrenos de la parroquia Membrillo se dedican principalmente a actividades ganaderas y agrícolas, que incluyen cultivos perennes como cacao, banano, café y cítricos. Maíz, arroz y maní producidos por métodos tradicionales. Las tasas bajas concuerdan con las reservas forestales y algunas especies productoras de madera como la balsa y la teca.

Si bien es cierto, el dinamismo del comercio no es muy fuerte, pues los productos de la zona se comercializan a través de intermediarios locales que entregan a comerciantes que vienen desde Quito, Guayaquil, Manta y Huaquillas, entre los

principales. No existe infraestructura ni centros de acopio salvo el caso de la Asociación Pepa de Oro.

- Turismo

Los servicios turísticos que se encuentran disponibles en la parroquia como es el alojamiento, señalando que carece de facilidades para que los visitantes puedan hospedarse, debido a ello se desplazan hasta la parroquia Quiroga o Calceta. En cuanto a la oferta gastronómica, se centra en la comida tradicional manabita, contando con cuatro establecimientos de restauración. Por último, cuenta con la asociación de transporte formada por dos cooperativas que llegan a este destino, en lo que corresponde al transporte turístico fluvial, se puede acceder hasta la parroquia por medio de canoas a motor ya que el destino cuenta con un embalse que es navegable. Este tipo de transporte permite el desplazamiento de turistas dentro de la parroquia y hacia otros sitios aledaños.

Membrillo tiene un gran potencial para el desarrollo del agroturismo, en su mayoría las comunidades poseen recursos naturales y culturales, sin embargo, la gestión en los últimos años no ha dado paso al crecimiento de la actividad turística, por tal razón la afluencia turística en el territorio es baja. Posteriormente, se mencionan los principales atractivos de la parroquia en la Tabla 12.

Tabla 12. Inventario de recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Membrillo.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación	Jerarquía
Cascada Primera piedra	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Membrillo	I
Cascada Tigre - Dos Bocas	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Membrillo	II
Cascada Los Mulatos	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Membrillo	II
Cascada Los Monos (Sitio Conguillo)	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Quiroga	II
Complejo de cascadas Sitio La Mina	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Quiroga	N/A
Cascada el Guasmo (sitio la Silla)	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Quiroga	N/A
Cascada Sitio Mata de Plátano	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Quiroga	N/A
Complejo de Cavernas Sitio Camote	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y	Quiroga	III

			creencias religiosas		
Finca La cuba	Manifestaciones culturales	Relaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	Membrillo	N/A
Finca Bendición de Dios	Manifestaciones culturales	Relaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	Membrillo	N/A
Asociación La Pepa de Oro	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias religiosas	Membrillo	N/A

Elaboración propia

Tal y como muestra la tabla 4.10. Membrillo cuenta con una diversidad amplia de sitios naturales, por otra parte, existe la asociación La Pepa de Oro considerada como Agro – Artesanal destinada como centro de acopio de cacao fino de aroma, integrando a la mayoría de los agricultores y productores de cacao para mejorar la producción, dar valor agregado. Desarrollan productos como rompopo y manjar de cacao. Además, las fincas asociadas promueven la conservación de plantaciones de cacao de 80 a 150 años. En cuanto a las fincas identificadas, cabe mencionar que aún falta la implementación turística adecuada para su funcionamiento, sin embargo, se encuentran aptas para realizar actividades como; elaboración del queso, ordeño, siembras entre otros.

4.1.4. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

Para indagar la situación actual de la gestión turística fue necesario conocer las principales problemáticas de las comunidades rurales; entonces, se planteó una entrevista a los principales actores de Quiroga y Membrillo para identificar qué acciones de gobierno afectan de forma positiva o negativa al turismo y al desarrollo rural dentro del territorio. El cuestionario se compone de 9 preguntas abiertas donde intervinieron algunos criterios establecidos por el IICA (2019) tales como: grupos de interés, políticas públicas e iniciativas en operación y planificadas.

Las personas que formaron parte fueron representantes del departamento de ambiente y de turismo del cantón Bolívar, presidente de la parroquia Quiroga, el Ing. Johan Párraga y de la parroquia de Membrillo, el Ing. Oscar Cedeño Montesdeoca. Los presidentes de las diferentes asociaciones existentes en las

parroquias, Sr. Fernando del Valle representante de la “Asociación de Prestadores de Servicio Turísticos Comunitario La Esperanza”, Sr. Luis Intriago representante de la “Asociación Artesanal de La Pepa de Oro” con el fin de analizar la gestión del sector turístico que se desarrolla tanto en las parroquias rurales de Quiroga y Membrillo como en la cabecera cantonal Calceta.

1: ¿Cuáles son los principales problemas y necesidades que afectan el desarrollo del turismo local?

De acuerdo a las entrevistas aplicadas se pudo detectar que existen muchas falencias dentro del lugar que afectan al correcto desarrollo del turismo local, tales como el escaso presupuesto para desarrollar la actividad, poca asociatividad entre organismos públicos y privados de turismo para el fortalecimiento agroturístico en las parroquias Quiroga y Membrillo, así como también conflictos de intereses entre las comunidades y la gobernanza parroquial y cantonal. Por otra parte, los entrevistados señalaron que la carencia de financiamiento dentro del sector rinde casi inexistente la posibilidad de contar con una infraestructura turística adecuada para poder acoger la llegada de visitantes, esto sumado a los problemas organizacionales existentes dificultan el desarrollo turístico local. Por otra parte, existe la necesidad de que entre los mismos moradores y también dentro de los visitantes exista el respeto hacia el ambiente, para garantizar la sostenibilidad del entorno donde se desarrollan las actividades, además es también importante el respeto entre moradores y turistas, y viceversa.

2: ¿Conoce usted si existen proyectos relacionados al desarrollo turístico sostenible en el territorio?

Cada uno de los entrevistados coincidió en que por el momento no existen en marcha proyectos relacionados al desarrollo turístico sostenible en el territorio, debido a las problemáticas ocasionadas por la pandemia COVID-19. Pero también dieron a conocer que poco a poco la actividad turística se está levantando y prevén mejoras en cuanto al acceso, la seguridad, adecuación del transporte público, realización de capacitaciones que impulsen el desarrollo turístico local de manera sostenible.

3: ¿Piensa usted que esta región consta con la suficiente y adecuada infraestructura y planta turística?

En concordancia con las respuestas anteriores, los 9 entrevistados enfatizaron en que no existe una adecuada infraestructura y planta turística que se adecue a las necesidades de los turistas.

4: ¿Cómo califica la gestión turística local por parte de los gestores y organismos competentes?

En cuanto respecta a la gestión turística local en las parroquias y cabecera cantonal todos los entrevistados se declararon satisfechos con la misma, la cual ha venido desarrollándose con el pasar del tiempo y que ha dado una mayor relevancia y apoyo al desarrollo turístico local.

5: ¿Existen programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del territorio?

En la mayoría de los casos los entrevistados dieron una respuesta positiva, ya que consideraron que sí existen, aunque si no con mucha frecuencia y que las mismas se dictan en conjunto con el GAD cantonal.

6: ¿Conoce si existen bases legales locales o regionales que regulen el desarrollo del turismo?

A través de la entrevista aplicada fue posible conocer que, efectivamente, sí existen bases legales que normalizan la actividad turística local, de hecho, estas están conformadas por los documentos legales tanto de los municipios a nivel cantonal, como a nivel provincial.

7: ¿Cuál es la procedencia de la mayoría de los visitantes que realizan actividades ecoturísticas en las comunidades y sus alrededores?

En este caso se pudo evidenciar que la mayoría de los visitantes que llegan al lugar provienen de ciudades tanto aledañas como de toda la provincia, pero además cuentan con un número significativo de turistas que llegan desde provincias de la costa en general y de la región Andes también.

8.- ¿Está usted de acuerdo en participar en proyectos que fomenten el desarrollo turístico en este destino?

En cuanto a esta respuesta todos los entrevistados estuvieron de acuerdo en estar dispuestos a participar en proyectos que se direccionen a desarrollar el sector turismo en el área de estudio.

Una vez culminada esta actividad, se procedió a realizar el análisis correspondiente de la parroquia Quiroga y Membrillo como se observan en la Tabla 13 y Tabla 14 se presentan los involucrados, las preguntas claves con sus respectivas respuestas.

Tabla 13. Preguntas claves para analizar la gestión y gobernanza de la parroquia Quiroga

OBJETIVO: Analizar la gestión y gobernanza turística de la parroquia Quiroga.		
DIRIGIDA A:	PREGUNTAS CLAVES	RESPUESTAS
-Presidente de Junta Parroquial Sr. Johan Párraga	-Principales necesidades y problemáticas del sector turístico en la parroquia de Membrillo. -Grado de satisfacción sobre la gestión local. -Implementación y servicios turísticos del territorio. -Interés de participar en proyectos de desarrollo turístico junto con la gobernanza. -Programas y proyectos -Promoción turística	- Carencia de financiamiento dentro del sector casi inexistente la posibilidad de contar con una infraestructura turística adecuada para poder acoger la llegada de visitantes. -Conflicto de intereses. - Inexistencia de proyectos relacionados al desarrollo turístico sostenible - Existencia de bases legales que normalizan la actividad turística local.
-Asociación de Prestadores de Servicio Turísticos Comunitario La Esperanza Sr. Luis Intriago		

Fuente: Elaboración propia.

Analizando las respuestas obtenidas por los entrevistados, además de tomar en cuenta sus opiniones y puntos de vista con respecto al sector rural del cantón Bolívar, además de las perspectivas propias que se obtuvieron a través de la observación directa se puede concluir que el territorio cuenta con varios índices de potencialidad como los diferentes recursos con los que cuenta cada parroquia, además muchos de los habitantes y emprendedores tienen una visión de desarrollo dentro del cantón, lo suficiente para proponer la elaboración del corredor agroturístico para el mejoramiento del turismo comunitario.

En cuanto a la gestión turística que se ha venido realizando en los últimos años se pudo conocer que los gestores locales si se han ido direccionado hacia un desarrollo del sector turismo, de hecho, las capacitaciones a los emprendedores fueron gestionadas por el GAD provincial de Manabí, además se han realizado eventos gastronómicos y culturales en conjunto con actividades de turismo alternativo que fortalezcan la promoción turística. No obstante, es importante recalcar que, a pesar de ello, existen falencias como la infraestructura e inversión dentro del sector.

Otro punto importante que se pudo evidenciar dentro de la entrevista fue que las comunidades mismas deben de tener una visión más amplia sobre el turismo, los mismos comuneros deben estar más predispuestos y preparados para recibir y dar una buena atención al turista de tal manera que se desarrolle la actividad turística de una forma responsable y amigable con el ambiente y la comunidad receptora.

Tabla 14. Preguntas claves para analizar la gestión y gobernanza de la parroquia Membrillo

OBJETIVO: Analizar la gestión y gobernanza turística de la parroquia Membrillo.	
DIRIGIDA A:	PREGUNTAS CLAVES
GAD Parroquial Membrillo: -Departamento de Planificación -Presidente de Junta Parroquial -Representante del área de turismo	-Principales necesidades y problemáticas del sector turístico en la parroquia de Membrillo. -Grado de satisfacción sobre la gestión local. -Implementación y servicios turísticos del territorio. -Interés de participar en proyectos de desarrollo turístico. -Programas y proyectos. -Promoción turística.
Actores: - Emprendedores de quioscos de alimentos y bebidas - Asociación Pepa de Oro	

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte en la parroquia Membrillo se llegó a la conclusión que, las principales falencias y necesidades para el desarrollo de la actividad turística, es el mal estado en la principal vía de acceso que conduce al territorio y a sus comunidades especialmente en la época invernal, incluyendo también el deterioro de los recursos turísticos debido al deficiente mantenimiento de los mismos. Por otra parte, según los emprendedores de quioscos de alimentos y bebidas y la “Asociación Artesanal de La Pepa de Oro” dicen sentirse poco satisfechos ya que la gestión local apenas empieza a evidenciarse, debido a que existe poco interés en la gestión local por parte de las competencias pertinentes en el área de estudio.

También manifestaron que, la implementación de servicios turísticos se realiza cuando los recursos de la parroquia son visitados en la estación lluviosa, ya que hacen referencia específicamente a las cascadas estacionales existentes, entre ellas la más conocida “Chapulí” y así mismo la adecuación de la infraestructura se da de acuerdo a lo que del presupuesto.

Expresaron estar interesados en la participación de proyectos de desarrollo turístico ya que esta actividad en su territorio es estacional e informal y quisieran ejecutarla de manera más ordenada como comunidad. Los proyectos y programas quedaron paralizados debido a la deficiente infraestructura, las malas condiciones en las vías de acceso, pero principalmente debido a la pandemia por el covid-19. Aparte de las problemáticas analizadas, es importante resaltar la voluntad de los gestores y actores en participar en proyectos que beneficien a la parroquia incluyendo a la comunidad y motivando el desarrollo turístico y la diversificación de la economía local.

A modo conclusión se puede identificar que una de las necesidades es la falta de mantenimiento a los recursos y la difícil accesibilidad a ellos, si bien es cierto, hay que tomar en cuenta ciertos factores relevantes que tienen influencia en el éxito de la práctica del turismo comunitario en estas parroquias, entre estos tenemos la infraestructura, la cual debe ser propicia para la visita de los turistas; y accesibilidad, la cual debe estar en óptimas condiciones para permitir la llegada de los mismos. Por otra parte, es necesaria la orientación a la calidad, así como el desarrollo de productos innovadores, promoción de la calidad del servicio, satisfacción de los clientes para que sean reconocidos y posicionados en el mercado.

4.1.5 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS PARROQUIAS.

Para continuar con el proceso investigativo se realizó un FODA estratégico, que se muestra en la Tabla 15, el mismo que se desarrolló con base a la información obtenida, diagnóstico que permitió analizar las potencialidades de las comunidades rurales con el fin de desarrollar nuevos productos turísticos, considerando la similitud de sus características socio ambientales; se busca definir los principales factores tanto internos como externos, que contribuyen directa e indirectamente en el desarrollo del turismo comunitario.

Tabla 15. Matriz FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios geográficos con gran potencial agroturístico. ● Recursos turísticos diversos. ● Eventos culturales (gastronómicos y vivenciales). ● Movimiento comercial en las parroquias. ● Emprendimientos turísticos reconocidos que desarrollan el agroturismo. ● Oferta de gastronomía tradicional ● Interés en desarrollar la actividad turística por parte de los GADs parroquiales. ● Presencia de recreación y actividades acuáticas ● Cercanía a la Represa la Esperanza. ● Amabilidad y calidad humana por parte de la comunidad. ● Interés por parte de los GADs parroquiales y las comunidades locales en desarrollar actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejoramiento en la infraestructura turística (mejoras en el acceso vial). ● Proyectos de la academia desarrollados en base a la actividad turística rural. ● Desarrollo de programas turísticos por parte del gobierno de turno. ● Oportunidad de emprender en apoyo a los emprendimientos agroproductivos (cacao y orgánicos) por parte de ONGs internacionales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Desconocimiento del potencial agroturístico de la zona por parte de gestores estratégicos. ● Insuficiente presupuesto para el desarrollo de la actividad turística. ● Contaminación y deterioro de los recursos hídricos turísticos. ● Conflictos internos con los dueños de establecimientos y los prestadores de servicios turísticos. ● Carencias en cuanto a servicios básicos. ● Falta de sensibilización ambiental. ● Poco mantenimiento en las fincas agroturísticas. ● Falta de promoción del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fenómenos naturales como terremotos. ● Inundaciones en época invernal causan afectaciones en los recursos turísticos de las parroquias. ● Pérdida de identidad cultural.

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis FODA de las parroquias Quiroga y Membrillo para el turismo comunitario, se evidencian los factores tanto internos como externos que se asemejan entre ellos, ya que el territorio en donde se localizan ambas parroquias tiene características semejantes. La principal motivación y fortaleza con la que cuenta el área de estudio es el interés por realizar la actividad turística, esta voluntad por desarrollar el turismo los ha llevado a instituir una asociación puramente del sector de servicios, que se está encargando del perfecto funcionamiento de las actividades que se ofertan.

Además, los recursos turísticos naturales y culturales existentes conocidos a nivel regional y nacional, crean el escenario óptimo para instaurar un sin número de

actividades enfocadas en satisfacer las necesidades de los visitantes, ya que a pesar de no contar con variedad de productos turísticos incrementa la curiosidad de los visitantes, siendo un factor favorable para la implementación del corredor agroturístico. Es decir, el desarrollo del área de estudio contribuiría sin duda al mejoramiento del turismo comunitario en el cantón.

Una de las debilidades con las que cuenta como territorio es el insuficiente presupuesto para el desarrollo de la actividad turística, sumado a la deficiencia de los servicios básicos, haciendo casi insuficiente la oferta de servicios turísticos con los que cuentan las comunidades. Con respecto a las oportunidades las comunidades son reconocidas a nivel local por los diferentes eventos que en ellas se realizan, ya sean ellos gastronómicos o vivenciales, es importante destacar también que se da oportunidad de emprender en ámbito turístico en diferentes áreas de la zona.

Y, por último, en cuanto a las amenazas, la de mayor relevancia son las inundaciones en época invernal que causan afectaciones en los recursos turísticos de las parroquias Membrillo y Quiroga. Por otro lado, puede existir pérdida de la identidad cultural debido a la visita de turistas extranjeros y querer adaptar dichas formas de costumbre, cultura y comportamiento por parte de las comunidades receptoras.

Una vez determinados los factores internos y externos del territorio se procedieron a evaluar de manera cuantitativa con valores del 1 al 3 a través de una matriz (ver anexo 5) cada factor, para determinar la relación entre cada uno de ellos y finalmente obtener cual es la fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza con mayor relevancia en las parroquias, posteriormente, en la Tabla 16 se presenta un condensado con los factores de mayor valor.

Tabla 16: Condensado de la Matriz FODA

FORTALEZA	F1	Espacios geográficos con gran potencial agroturístico
OPORTUNIDAD	O3	Inversión privada
DEBILIDAD	D2	Insuficiente presupuesto para el desarrollo de la actividad turística
AMENAZA	A2	Inundaciones en época invernal causan afectaciones en los recursos turísticos de las parroquias

Fuente: Elaboración propia

Se puede evidenciar que la fortaleza mayor son los espacios rurales con gran potencial en el área, esto presenta oportunidades para la elaboración de nuevos productos turísticos destinados al turismo rural y comunitario aprovechando cada una de las bondades del territorio. Por otro lado, la oportunidad más relevante es la inversión privada que se encuentra interesada en desarrollar productos atractivos para la actual demanda, por su parte, la debilidad más latente es el insuficiente presupuesto para el desarrollo de la actividad turística; esto ocurre desde mucho tiempo atrás dado los problemas políticos y el limitado presupuesto para invertir en turismo. Finalmente, la amenaza mayor es el incumplimiento de proyectos y programas finalizados debido a la situación covid-19 que, aunque los efectos negativos se están mitigando aún no se encuentra en total normalidad para recibir una gran afluencia de turistas.

- **PROBLEMA ESTRATÉGICO**

Luego de realizar un planteamiento estratégico del problema, en el cual se plantean los elementos previamente revelados para generar una idea específica del problema, de acuerdo a la investigación se presenta de la siguiente manera. Si persiste el incumplimiento de proyectos y programas debido a la crisis sanitaria, tomando en consideración el insuficiente presupuesto para la actividad turística, aunque se disponga de espacios rurales con potencialidad para desarrollar nuevos productos turísticos, no se podrá aprovechar plenamente el aumento de la inversión privada.

- **SOLUCIÓN ESTRATÉGICA**

Una vez definido el problema se procedió a desarrollar la solución estratégica, en donde los problemas se convierten en soluciones, tomando en cuenta los factores señalados la solución estratégica se presenta de la siguiente manera.

Con el uso de los espacios geográficos con gran potencial agroturístico con los que se cuenta, para aprovechar el crecimiento de la inversión, se realizarán propuestas que permitan el cumplimiento de proyectos y programas incentivando a las autoridades a generar el presupuesto necesario para invertir en la actividad turística a través del uso de los recursos naturales y culturales que poseen cada uno de los atractivos de las parroquias Membrillo y Quiroga.

- ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN

En relación a los resultados del sumatorio general por cuadrantes se realizó a través de la matriz FODA (Ver Anexo 4), se pudo constatar que las estrategias que se deben implementar en la zona de estudio, son estrategias defensivas las mismas que están encaminadas en potenciar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, dado aquello se proponen las siguientes estrategias.

- Implementar la señalización turística adecuada que permita la accesibilidad a los atractivos turísticos.
- Capacitar a los agricultores en producción orgánica, elaboración y uso de abonos orgánicos.
- Difundir los beneficios del turismo. Generar emprendimientos turísticos relacionados con la prestación de servicios.
- Realizar convenios con la academia para generar proyectos turísticos de interés para la inversión privada.
- Crear una asociación con los propietarios de las fincas dedicadas al agroturismo para formar parte de una ruta turística con sus respectivos paquetes.

4.2. FASE II: ESTUDIO DE MERCADO DE LAS PARROQUIAS QUIROGA Y MEMBRILLO.

Luego de analizar el área de estudio desde la caracterización de las parroquias, la gestión turística local y la percepción de los gestores competentes entre otras, se procedió a realizar un estudio de mercado que permitió identificar los principales recursos con los que cuentan las parroquias, así mismo conocer la competencia directa dada las características de cada territorio, y a su vez definir el perfil del turista que visita el área rural del cantón Bolívar. Los resultados obtenidos se presentan a continuación.

4.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

En este apartado se procedió a realizar un análisis de la oferta turística de las parroquias Quiroga y Membrillo, tomando a consideración alojamiento, restauración y recreación. Además, se estudió la oferta turística complementaria.

4.2.1.1. PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA QUIROGA

Alojamiento

La infraestructura de la parroquia Quiroga es poco desarrollada en lo que respecta al hospedaje, aunque, cabe mencionar que alrededor de la represa se encuentran emprendimientos de recreación rural que brindan servicios de hospedaje y alimentación, la finca Lalito, finca ecológica Oasis, centro recreacional La Isla y finca El Perezoso en la comunidad de Sarampión cubren con un número de 30 plazas en total. Por otra parte, los turistas también pueden hospedarse en la cabecera cantonal que es Calceta el cual cuenta con alojamiento en hoteles, hosterías y hostales. Las limitaciones en emprendimientos de servicios turísticos en la parroquia causan dificultad para desarrollar el turismo de manera sostenible e integral. Los turistas que visitan el lugar, normalmente realizan excursiones y *full days* en las fincas que ofrecen varios servicios. Además, los visitantes consideran a la ciudad de Calceta como centro de operaciones por la diversidad de servicios. Actualmente, la afluencia de turistas ha aumentado gracias a la promoción de la represa La Esperanza, uno de los principales recursos de la parroquia. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las necesidades varían de acuerdo a la región, la parroquia Quiroga sufre un déficit en la planta turística debido a que el turismo no es su principal actividad económica, por ello, es indispensable realizar un seguimiento dado que la demanda es cambiante, se deben implementar las facilidades necesarias para reducir el riesgo de competitividad o bajas en las visitas turísticas.

Restauración

En lo referente al área de restauración, se muestra el listado de los establecimientos de alimentos y bebidas formales y la capacidad de los locales, cabe indicar que los establecimientos en su mayoría se encuentran ubicados en la vía principal, debe señalarse también que existen emprendimientos gastronómicos en la Represa La Esperanza que son parte de la Finca Ecológica Oasis donde ofrecen variedad de platos propios del lugar, éstos funcionan los fines de semanas y feriados. En

secuencia de lo anterior, la parroquia cuenta con una capacidad total de 70 plazas distribuidas en 8 establecimientos de restauración (ver tabla 17).

Tabla 17. Establecimientos de restauración Quiroga

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	PLAZAS
Embajada´s restaurant	Vía Quiroga-Pichincha	10
Restaurante la Posada	Vía Quiroga-Pichincha	10
Paradero Las banderas	Vía Quiroga-Pichincha	30
Restaurante El Mango	Vía Quiroga-Pichincha	10
Restaurante Aroma a campo	Vía Quiroga-Pichincha	10
Cocteles & Sueños	Vía Quiroga-Pichincha	-
Joha Delivery	Vía Quiroga-Pichincha	-
Dulces Monsyta	Vía Quiroga-Pichincha	-
	TOTAL	70

Fuente: Elaboración propia

La gastronomía en Quiroga presenta una variedad de platos y sabores auténticos de la zona, como el caldo de gallina criolla, suero blanco, viche de pescado, bollos de pescado, cuero de chanco, natilla, entre otros platos típicos. Es relevante definir a la gastronomía no únicamente como el conjunto de alimentos o platos típicos de una localidad, sino que abarca un concepto más amplio que incluye las costumbres alimentarias, las tradiciones, los procesos, las personas y los estilos de vida que se definen alrededor de la misma. No obstante, existen varios aspectos deficientes como; la incorrecta manipulación de los alimentos, el servicio al cliente y falta de promoción.

Recreación

A dieciséis kilómetros de la parroquia Quiroga se encuentra la represa la Esperanza que junto con sus comunidades alberga una rica diversidad cultural, fruto de la preservación de las manifestaciones del montubio manabita el cual es arraigado a la tierra y sus actividades. La comunidad y todo su legado forman parte de las bases para que la actividad turística se desarrolle. Actualmente, existen varios emprendimientos destinados al turismo como la asociación de canoeros, que

brindan a los turistas recorridos a las dos islas que se encuentran dentro de la represa con un valor de \$6, también se puede realizar avistamiento de flora y fauna, pesca deportiva, kayak, paseos en banana, camping, observación de procesos agrícolas, participación en actividades agropecuarias y agroindustriales, fotografía, interacción con animales de granja, entre otras actividades, además de disfrutar de la gastronomía manabita al aire libre y obtener una experiencia vivencial y única en términos de conocer la forma y el estilo de vida en el campo y la naturaleza, asimismo en poder interactuar directamente con las comunidades receptoras.

4.2.1.2. PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MEMBRILLO

Alojamiento

En la parroquia Membrillo no existen medios de alojamiento, en efecto los servicios turísticos son deficientes, en realidad esta situación representa un grave inconveniente para el sector, retrasa el desarrollo en este ámbito, de por si esto es un limitante para los visitantes que llegan hasta dicho sitio, por no contar un lugar dónde alojarse y poder disfrutar un mayor tiempo de los diferentes recursos naturales y culturales existentes, los cuales poseen un gran potencial a desarrollar; así como las actividades que allí se podrían realizar en función a sus recursos. No obstante, los turistas pueden hospedarse sea en la parroquia Quiroga, que es el lugar más cercano, o sino en la cabecera cantonal de Bolívar que es Calceta. Cabe añadir que los prestadores de servicios en Membrillo pueden ofrecer como alojamiento camping, ya que no posee un espacio hotelero de mayor amplitud para la comodidad de los turistas.

Membrillo podría ser un destino de agroturismo en cuanto se utilicen de forma responsable las potencialidades del territorio, para ello, es necesario contar con una adecuada planta turística que satisfaga las expectativas del visitante y la motivación de la comunidad para el desarrollo local; esto buscaría la revalorización de las manifestaciones culturales y su acervo patrimonial. Además de manejar de forma adecuada los recursos naturales y gestionar la actividad turística de forma sostenible.

Restauración

En lo referente a los establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia membrillo es limitada, existen 4 restaurantes prestos para este servicio, cabe mencionar que no funcionan todos los días, su menú es básico direccionado a comidas tradicionales, por otra parte, no cuentan con una infraestructura adecuada para recibir a la demanda, los establecimientos se encuentran en las viviendas de los propietarios quienes han adecuado su hogar para brindar este servicio, así como se muestra en la Tabla 18.

Tabla 18. Inventario de establecimientos de restauración de la parroquia Membrillo

ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD
Vicente Valencia	10
María Mendoza	10
Beatriz Ganchozo	6
Maria Anchundia	20
TOTAL	46

Fuente: Elaboración propia

Recreación

La parroquia Membrillo cuenta con varios recursos naturales y culturales con potencialidad turística. Se tiene conocimiento de los siguientes recursos turísticos naturales:

- Cascada Chapulí
- Cascada Primera piedra
- Cascada Tigre dos bocas
- Cascada Los Monos
- Complejo sitio La Mina
- Complejo Cavernas Sitio Camote

La cascada de Chapuli es uno de los balnearios más populares y da la bienvenida a visitantes locales y regionales. Se visita principalmente durante el carnaval y los fines de semana. La cascada tiene 15 metros de altura y 3 metros de ancho. Su caudal no es continuo y se puede disfrutar en la estación lluviosa. Por otra parte, se encuentra la cascada Primera Piedra cuyo caudal es permanente, se encuentra

rodeado de vegetación bosque húmedo tropical (bromélias, heliconias, helechos, entre otros.) En sus alrededores se encuentra un remanente del bosque húmedo tropical, cuya conservación es buena. El atractivo se puede disfrutar durante todo el año.

También es importante mencionar las cavernas de sitio Camote, esta se encuentra ubicada a 10km del puerto la Esperanza, en el sitio existe un complejo de saltos de aguas (3 saltos de aguas) los cuales tienen una altura promedio de 5 a 15m y ancho 3 a 4m, su caudal es permanente, se encuentra rodeado de vegetación bosque húmedo tropical (bromélias, heliconias, helechos, entre otros.) Cuenta con un área bien preservadas en la cual se pueden realizar varias actividades. En sus alrededores se encuentra un remanente del bosque húmedo tropical. El atractivo se puede disfrutar durante todo el año.

4.2.1.3. OFERTA COMPLEMENTARIA

PARROQUIA CALCETA

Alojamiento

A través de la ficha de inventario emitida por el Gad Municipal del cantón Bolívar (2021) se pudo evidenciar que los locales que ofrecen el servicio de alojamiento 14 establecimientos los cuales se dividen por categorías: 1 Hotel de primera categoría, 5 de segunda categoría considerados hostales, 3 Hostales de tercera clase uno de ellos calificado como pensión, 1 Hotel – Laboratorio y adicional a estos, 4 hoteles de carretera o también llamados Moteles. En la Tabla 19 se puede visualizar cada uno de los establecimientos de hospedaje con sus respectivas categorías, habitación y plazas.

Tabla 19. Inventario de establecimientos de hospedaje del cantón Bolívar

Nº	Establecimiento	Categoría	Habitaciones	Plazas
1	Hotel Carrizal inn	Primera	14	34
2	Hotel Cacao	Segunda	20	40
3	Hostal Bolívar	Segunda	13	35
4	City Camping	Segunda	5	20
5	El Centenario	Segunda	6	20

6	Hotel Maratea	Segunda	10	30
7	Hostal Galicia	Tercera	11	30
8	Hostal Bolívar	Tercera	9	27
9	Hostal Calceta	Tercera	10	20
10	Hotel El Higuérón	Hotel-laboratorio	10	30
11	Motel Il Piacere	Motel	10	10
12	Motel El Paraíso		8	8
13	Motel Holly Days	Motel	10	10
14	Motel Punto G	Motel	5	5
	TOTAL			338

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Municipal Bolívar (2021)

Restauración

Con respecto al área de restauración se identificaron 67 establecimientos de alimentos y bebidas uno de ellos es la Asociación de Bares y Restaurantes del Mercado Central, este se encuentra ubicado en la calle 10 de agosto y Bolívar entre Cesar Ovidio Villamar y Sergio Domingo Dueñas, a lado del Cuerpo de Bomberos de la ciudad, consta de 40 locales los mismos que ofrecen varias opciones de comidas, entre ellas batidos, tostadas, seco de pollo, guatita, entre otros, en cuanto al horario de atención se encuentran divididos en dos jornadas, 20 en la noche y 20 en el día. Si bien es cierto, este servicio ha tenido un crecimiento considerable, dado que han aumentado 1409 plazas en su capacidad total. A continuación, en la Tabla 20, se muestra el listado de los establecimientos de alimentos y bebidas formales del cantón con su respectiva categoría y capacidad de los restaurantes.

Tabla 20. Inventario de establecimientos de restauración del cantón Bolívar

Nombre	Capacidad	Categoría
Bar Cevichería "El Chavito"	28 personas	Bar-Cevichería
Encebollados "El Che"	19 personas	Picantería
Bar Cafetería "Keyrita"	4 personas	Cafetería
Restaurante Hotel Carrizalinn	35 personas	Restaurante
Cevichería "Pulpo Paul"	24 personas	Picantería

Oh Lala Pizzeria	10 personas	Pizzeria
Cevicheria "Bailón"	28 personas	Picanteria
Coffee D' Juanita	32 personas	Cafetería
Pizzeria Antojitos	12 personas	Pizzeria
El Punto del sabor	7 personas	Quiosco
Restaurante "Agua Azul"	25 personas	Restaurante
Menudo Bar	8 personas	Cafetería
El Rincón de la Fe"	8 personas	Cafetería
Parada 360	28 personas	Picanteria
Asadero Su pollo	20 personas	Restaurante
Asados Chumo	20 personas	Restaurante (fin de semana)
Atmosfera Fast Food Drink	25 personas	Bar-Restaurante
Chirros Steak House	25 personas	Bar-Restaurante
Marialy Espresso	16 personas	Cafetería
Encebollados El Pirata	28 personas	Picanteria
Encebollados Sol de Manta	28 personas	Picanteria
Pizzería Luiggi	20 personas	Pizzería
El Meson Casero	32 personas	Restaurante
Restaurante KLZ	24 personas	Restaurante
Mami Nina Restaurante	60 personas	Restaurante
Asados La Tablita	32 personas	Restaurante
Asadero Fernandez	35 personas	Restaurante
Encebollados Mi Respeto	6 personas	Quiosco
Asadero Esquina de Ales	28 personas	Restaurante
Encebollados D'nato	24 personas	Picanteria
Asados D'Barros	28 personas	Restaurante
El Baron de Dios	10 personas	Cafetería
D'Milton Restaurante	20 personas	Restaurante
Buen Provecho Restaurante	28 personas	Restaurante
El Rincón del Español	20 personas	Restaurante
La Choza	30 personas	Restaurante
Lo Mejor del Chamo	12 personas	Restaurante
D'Leyte Food and Drink	26 personas	Bar-Restaurante

Waffle Place	18 personas	Cafetería
María Food	12 personas	Restaurante
Nallely	16 personas	Restaurante
Encebollado D' Portoviejo	16 personas	Picantería
Manaba de Ceba	22 personas	Restaurante
Chifa Asia	20 personas	Restaurante
Asadero San Antonio	15 personas	Restaurante
Cevichería Restaurante Saboreame	20 personas	Restaurante
Asado D'licia	8 personas	Restaurante
Biquingo Pizzería	12 personas	Pizzería
Food Art	24 personas	Restaurante
Encebollado Guayaco	28 personas	Picantería
El Ricón del Antojo	15 personas	Restaurante
Restaurante y Asados Avenida Estudiantil	20 personas	Restaurante
La Carreta de Rosita	12 personas	Quiosco
Pizzeria Doble vía	8 personas	Pizzería
Shawarma Express	25 personas	Bar- Restaurante
Delicias del Venezolano y algo más	16 personas	Restaurante
El Altoque	20 personas	Restaurante
Asadero- Restaurante Su mejor Pollo	40 personas	Restaurante
Picaditas Platanales	28 personas	Restaurante
La Meche	15 personas	Restaurante (fin de semana)
Domingo Criollo	32 personas	Restaurante (fin de semana)
La Caida del Sol	20 personas	Restaurante
Bar Restaurante Platanales	20 personas	Restaurante
City Camping	25 personas	Alojamiento-Restaurante
Parrillada San Bartolo	16 personas	Restaurante
Comedor Don Marcelo	12 personas	Restaurante

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Municipal Bolívar (2021)

Esparcimiento y Recreación

De acuerdo con el Departamento de Turismo, respecto a los establecimientos de recreación se constató que existe un total de 10 centros de diversión los cuales dan un total en cuanto a su capacidad de 1040 personas (Gad Municipal Bolívar, 2021) no obstante, cabe considerar que el cantón Bolívar cuenta con recursos llenos de naturaleza como balnearios de agua dulce y comida típica de la zona, además de sus recursos culturales, todos estos aspectos hacen que el visitante se sienta relajado y disfrute de ellos (Ver Tabla 21).

Tabla 21. Inventario de establecimientos de recreación el cantón Bolívar.

Nº	Establecimiento	Categoría	Capacidad
1	City camping	Centro recreacional	80 personas
2	Quinta El Rocío	Centro Recreacional	100 personas
3	Quinta Linda	Centro Recreacional	200 personas
4	El Regocijo	Centro Recreacional	200 personas
5	Quinta Colina del Sol	Centro Recreacional cultural y ecológico	200 personas
6	El Cipriano	Centro Recreacional	100 personas
7	Quinta San Ramón	Centro Recreacional	80 personas
8	Quinta el Oasis	Centro Recreacional	20 personas
9	Finca agroecológica Perezoso	Centro Recreacional y ecológico	30 personas
	Capacidad total		1040 personas

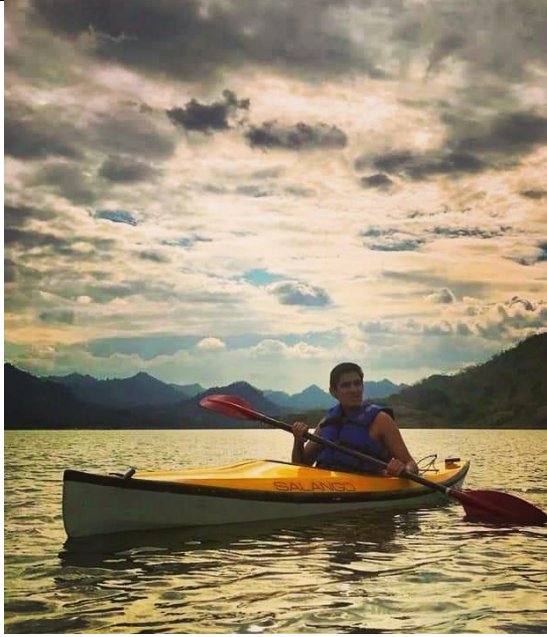
Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Municipal Bolívar (2021).

4.2.1.4. RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES DE LAS PARROQUIAS OBJETOS DE ESTUDIO

Para identificar los principales recursos turísticos de estas parroquias se llevó a cabo el análisis de las fichas de inventario de las tres áreas en estudio para posteriormente determinar la potencialidad de cada uno de ellos. Hay que destacar que estos registros no sólo se consideran a los recursos naturales, se toman en cuenta a las fincas y emprendimientos que prestan el servicio y realizan actividades agroturísticas en la región. A continuación, se muestran las fichas de inventarios resumidas para la mejor comprensión y citando los aspectos más relevantes.

Represa Sixto Durán Ballén “La Esperanza”

Tabla 22. Ficha de inventario Represa La Esperanza.


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Represa La Esperanza		
CATEGORÍA: Atractivo natural o artificial (creado por el hombre)	TIPO: Arquitectura	SUBTIPO: Otras infraestructuras sociales
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Quiroga
CATEGORÍA II		
	<p>La Esperanza, comunidad de la parroquia de Quiroga perteneciente al cantón Bolívar cuenta con un gran recurso como es la presa Sixto Duran Ballén la misma que se está dando a conocer dada la implementación de varias actividades acuáticas que se realizan, la gastronomía típica del sector además de ello su cultura, se ve reflejada en la vida diaria de los habitantes del sector, sus costumbres y actividades, que conjugadas brindan al visitante la oportunidad de conocer la riqueza que posee la localidad. Las actividades mejor apreciadas por los visitantes es la gastronomía típica y los recorridos guiados en lancha, y en un menor porcentaje la visitan las cascadas.</p>	
USOS (SIMBOLISMO)		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Paisajismo ➤ Fotografía ➤ Paseo en bote ➤ Turismo de naturaleza 		

Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Calceta (2021)

Cascada Julián

Tabla 23. Ficha de inventario Cascada Julián

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Julián		
CATEGORÍA: Atractivos Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascada
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Quiroga
CATEGORÍA II		

	<p>La cascada de Julián se encuentra ubicada en la parte Este de la parroquia Quiroga a 13 Km siguiendo el curso de la carretera Quiroga - Pichincha. Los flujos de agua son permanentes durante todo el año, se encuentra en un ambiente rodeada de naturaleza, se pueden observar fauna y flora única del lugar. Los visitantes asisten por la belleza de este escenario, también disfrutan de la gastronomía típica manabita los platos representativos son; caldo de gallina, seco de gallina, horneado de choncho, fritadas, panes de yuca y empanadas. En este atractivo también realizan paseos a caballo y ofrecen servicio de hospedaje.</p>
USOS (SIMBOLISMO)	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Paisajismo ➤ Fotografía ➤ Paseo en bote ➤ Turismo de naturaleza 	

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Calceta (2021)

Finca Agroturística Julián

Tabla 24. Ficha de inventario Finca Agroturística Julián

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca agroturística Julián		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Relaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros agropecuarios y pesqueros
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Quiroga
CATEGORÍA N/A		


	<p>La finca Agroturística Julián ofrece actividades como senderismo, camping, degustación de comida típica, acceso a la cascada con caída de 4 metros y diversas actividades vinculadas al agroturismo, así como descanso en sus cómodas habitaciones de estilo rústico. Se encuentra ubicada a 35 km de la cabecera cantonal de Bolívar.</p>
USOS (SIMBOLISMO)	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Gastronomía ➤ Talleres artesanales ➤ Senderismo ➤ Camping ➤ Exploración de cuevas ➤ Turismo cultural 	

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Calceta (2021)

Finca Agroturística Oasis

Tabla 25. Ficha de inventario Finca Agroturística Oasis

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca agroturística Oasis		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Relaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros agropecuarios y pesqueros
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Quiroga
CATEGORÍA N/A		

	<p>Oasis es una infraestructura turística en la ribera de la Represa Sixto Durán Ballén, que ofrece diversas actividades combinando el descanso, turismo de aventura y de naturaleza. Ofrece actividades acuáticas, ecoturísticas y recreativas.</p> <p>La visión del producto está fundamentada en cuatro ejes que son: impulsar el agroturismo, la práctica del deporte acuático, producir energía eólica y rescatar los aspectos ancestrales de la comida montubia manabita.</p>
USOS (SIMBOLISMO)	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Gastronomía ➤ Senderismo ➤ Camping ➤ Actividades acuáticas ➤ Pesca deportiva ➤ Avistamiento de aves ➤ Turismo cultural 	

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Calceta (2021)

Festival de La Regata

Tabla 26. Ficha de inventario Festival de la Regata

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Festival de la Regata Aldo Cano Patiño		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Acervo cultural y popular	SUBTIPO: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias religiosas
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Quiroga
CATEGORÍA III		


	<p>El festival de la Regata Aldo Cano Patiño se realiza en el mes de octubre de cada año. En el año 2018 celebrará su edición número 11.</p> <p>Durante este evento se realizan múltiples actividades como presentaciones artísticas, venta de productos tradicionales y artesanales, competencias, paseos en gabarra y más. La visión del producto está fundamentada en cuatro ejes que son: impulsar el agroturismo, la práctica del deporte acuático, producir energía eólica y rescatar los aspectos ancestrales de la comida montubia manabita.</p>
USOS (SIMBOLISMO)	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Gastronomía ➤ Pesca deportiva ➤ Paseos en bote ➤ Observación de flora y fauna ➤ Turismo cultural 	

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Calceta (2021)

Asociación La Pepa de Oro

Tabla 27. Ficha de inventario Asociación La Pepa de Oro

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Asociación La pepa de Oro		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Relaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros industriales
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Membrillo
CATEGORÍA N/A		

	<p>Ubicada a 2 km. de la Parroquia Membrillo, esta es una asociación Agro – Artesanal destinada como centro de acopio de cacao fino de aroma, integrando a la mayoría de los agricultores y productores de cacao para mejorar la producción, dar valor agregado. Desarrollan productos como rompopo y manjar de cacao. Además, las fincas asociadas promueven la conservación de plantaciones de cacao de 80 a 150 años.</p>
USOS (SIMBOLISMO)	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Gastronomía ➤ Venta de productos artesanales ➤ Turismo cultural 	

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Calceta (2012)

Finca Lalito

Tabla 28. Ficha de inventario Finca Lalito


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca Lalito		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Relaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros agropecuarios y pesqueros
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Quiroga
CATEGORÍA N/A		
		<p>La "Finca Lalito" lleva este nombre en honor al nombre de la mamá y abuela de los dueños. Está ubicada en la Represa la Esperanza en la cima de una montaña. Desde este lugar se tiene la vista más espléndida de la represa y la tranquilidad para reencontrarse con uno mismo. La Finca Lalito es un espacio seguro, silencioso y cálido que está pensado para acoger grupos familiares y turistas que deseen conocer más de cerca la vida en el campo. Cuenta con jardines, área de camping, zona parrillera y recreación.</p>
USOS (SIMBOLISMO)		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caminatas 		

- Gastronomía
- Camping
- Paseo en Kayak
- Pesca deportiva
- Observación de flora y fauna

Fuente: Elaboración propia

La Isla del Sabor

Tabla 29. Ficha de inventario La isla del sabor

NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Isla		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Relaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros agropecuarios y pesqueros
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Quiroga
CATEGORÍA N/A		
		<p>Se encuentra ubicada en la represa la Esperanza conocida por su belleza paisajística ideal para compartir con amigos y familiares se pueden realizar actividades acuáticas que atraen cada vez más a los turistas, paseos en Kayak, camping, eventos sociales, parrilladas, comida típica entre otros.</p>
USOS (SIMBOLISMO)		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gastronomía ➤ Fotografía ➤ Camping ➤ Paseo en Kayak ➤ Pesca deportiva ➤ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Elaboración propia

Finca Agroturística El perezoso

Tabla 30. Ficha de inventario Finca Orgánica Sarita

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca el perezoso		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Relaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros agropecuarios y pesqueros
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Calceta
CATEGORÍA II		
		<p>La finca posee 8 hectáreas en las cuales se puede identificar el bosque de alimento, parcela de madera sostenible y áreas de animales; se realizan actividades de agricultura orgánica y conservación y aplicación de conocimiento ancestrales en el cultivo de productos de la zona como el cacao.</p>
USOS (SIMBOLISMO)		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Gastronomía ➤ Talleres artesanales ➤ Senderismo ➤ Compra de artesanías ➤ Turismo cultural 		

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Calceta (2012)

Finca La Cuba

Tabla 31. Ficha de inventario Finca La Cuba


NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca la Cuba		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Relaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros agropecuarios y pesqueros

UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Membrillo
CATEGORÍA N/A		
		<p>Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Membrillo en el sitio el paraíso tiene 50 hectáreas de terreno. Maíz, maní, yuca, plátano, cultivos de ciclos cortos, huerto familiar en verano. Es una finca orgánica certificada por la fundación Maquita</p>
USOS (SIMBOLISMO)		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividades agropecuarias <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Gastronomía ➤ Talleres de agricultura orgánica <ul style="list-style-type: none"> ➤ Talleres artesanales ➤ Senderismo 		

Finca Bendición de Dios

Tabla 32. Ficha de inventario Finca Bendición de Dios




NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca Bendición de Dios		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Relaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros agropecuarios y pesqueros
UBICACIÓN		
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Bolívar	PARROQUIA: Membrillo
CATEGORÍA N/A		

	<p>Esta se encuentra ubicada en el cantón Bolívar parroquia Membrillo en la comunidad primera piedra. Posee 32 hectáreas además el propietario posee 50 hectáreas de bosque nativo, se dedican al cultivo de cacao, maíz, hortalizas y plátano.</p>
USOS (SIMBOLISMO)	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recreación ➤ Gastronomía ➤ Actividades agropecuarias ➤ Talleres artesanales ➤ Senderismo 	

Fuente: Elaboración propia

Una vez identificados los recursos potenciales de las comunidades que integraran el corredor agroturístico, se procedió a describir cada uno de los productos con identidad territorial, estos se refieren aquellos que traen consigo una tradición relacionada con la biodiversidad, la cultura, la historia y saberes de los territorios rurales, estos son atributos que agregan valor a productos turísticos y, por tanto, ventajas únicas o comparativas. Se empleó la metodología del Centro Americano de Capacitación Turística (CICATUR), en la Tabla 33, se muestran los encontrados en el territorio.

Tabla 33. Ficha de productos de identidad territorial

PRODUCTOS DE IDENTIDAD TERRITORIAL (PIT)			
CATEGORÍA	NOMBRE DEL PIT	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Gastronomía	<p>Langosta de río</p> 	<p>Este plato es un icono dentro de la gastronomía de la parroquia Quiroga, por lo general, preparan este crustáceo asado acompañado de arroz, ensalada, papas o patacones y es ofrecido en platos de barro.</p>	<p>Se encuentra en el puerto de la Represa Sixto Durán Ballén.</p>
Gastronomía	<p>Tilapia Frita</p> 	<p>La tilapia de río es una especie muy particular, esta es producida en la Represa Sixto Durán Ballén, los habitantes la consumen como parte de la gastronomía típica. Por lo general la acompañan con arroz, ensalada y patacones.</p>	<p>Finca Agroturística Oasis</p>
Gastronomía	<p>Dulces manabitas</p> 	<p>En la provincia manabita no hay persona o familia que tenga vínculo con la ruta de los dulces. Su elaboración mantiene intacta esta costumbre que surgió como un plus de la gastronomía manabita. El montubio del pasado acostumbraba preparar dulces para que sean consumidos luego de una cena especial. A manera de postre, se los servía para cerrar con buen sabor luego de la ingesta de una comida típica.</p>	<p>Encuentran en cada comunidad y en la cabecera cantonal Calceta.</p>

<p>Agroindustrial</p>	<p>Café</p> 	<p>El café salido de las campiñas montubias y cholas de este territorio se caracteriza por su sabor dulce y frutal. Los agricultores utilizan técnicas ancestrales de cosecha y de secado, luego lo procesan para ser consumido.</p>	<p>Se encuentra en la finca El Perezoso San Miguel de Sarapiquí</p>
<p>Agroindustrial</p>	<p>Cacao</p> 	<p>Desde las montañas de Bolívar comienza el proceso y cuidado de matas de cacao. No cualquiera, sino las que en promedio por hectárea rinden unos 8 a 10 quintales de cacao orgánico que, entre 16 y 18 días es el tiempo para que los granos de cacao en baba se conviertan en uno de los mejores cacaos finos y de aroma.</p>	<p>Fortaleza del Valle</p>
<p>Artesanal</p>	<p>Alfarería</p> 	<p>Esta técnica va desde la preparación del barro hasta la quema final. En la finca El perezoso los turistas realizan sus propias piezas. Además, pueden preparar y degustar los secretos de la cocina manaba: pan de yuca, viche, bollos, tongas, sal prieta y otras delicias.</p>	<p>Finca El Perezoso San Miguel de Sarapiquí</p>
<p>Agropecuaria</p>	<p>Queso Manabita</p> 	<p>El ordeño lo realizan de forma manual, la cual genera plazas de trabajo para 6 ordeñadores diarios, mismos que ordeñan alrededor de 400 vacas parínderas durante todo el año. El mantenimiento de los pastizales y alambradas, también son realizados con trabajadores en un número que oscila entre 5 a 8. Toda la producción de leche es procesada sólo para generar queso, el cual es distribuido entre las comunidades cercanas y el mercado del cantón Bolívar.</p>	<p>Finca Bendición de Dios</p>

Fuente: Elaboración propia

Como se pudo evidenciar las comunidades rurales del cantón Bolívar posee gran riqueza cultural, pues, aún conservan sus costumbres y tradiciones; elementos fundamentales para la dinamización social y productiva de estos territorios mediante el agroturismo, por ello se tomaron en consideración los PIT de origen agropecuario, agroindustrial, gastronómico y artesanal, los cuales se articulan con los demás elementos del patrimonio ambiental y cultural en el territorio, éstos serán necesarios para integrarse en el corredor agroturístico.

A modo conclusión se pudo verificar que la oferta turística de las parroquias anteriormente mencionadas está conformada por varios elementos importantes además de los servicios que ofrecen, también es relevante mencionar los recursos turísticos con los que cuenta, en la actualidad han incrementado las rutas que incluyen deportes de aventura como el ciclismo, kayak, competencias de motos acuáticas, etc. También se evidencia que existe variedad de ecosistemas, recursos naturales y culturales con potencialidad turística para el desarrollo del turismo comunitario.

Cabe mencionar que los principales recursos se ubican en las comunidades tales como; San Miguel de Sarampión, Julián, Chapulí, Cabello y la Esperanza, en lo que se refiere a la planta turística dentro de las comunidades es débil, la restauración es ocasional e inadecuada y el hospedaje es limitado. Por otra parte, se destaca que no existe señalética turística para poder acceder y ubicarse al momento de visitar los atractivos del área rural del cantón Bolívar.

Por último, es conveniente acotar que la prioridad de los turistas sigue siendo la búsqueda de oferta gastronómica y hotelera en el interior de los lugares indicados, lo cual implica trabajar mucho más en este aspecto, como también mejorar el servicio de atención al turista, lo cual conlleva a que se capaciten a los propietarios de los establecimientos, a los guías y a la comunidad en general para que puedan brindar una adecuada información del sitio y su entorno.

4.2.2. EVALUACIÓN DEL PERFIL COMPETITIVO

Para llevar a cabo la evaluación del perfil competitivo se empleó la matriz MPC con el objetivo de identificar cuáles son los competidores de las parroquias Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar, considerando las características internas de cada territorio, esta herramienta permitió identificar los aspectos internos y externos identificando cuáles son las principales fortalezas potenciales y las principales debilidades en las que se deberá trabajar para así mitigarlas. Para realizar esta matriz se tomó en consideración al Cantón Chone y Cantón Pichincha como competidores, los factores que se evaluaron fueron; el entorno natural que tiene el Cantón, la demanda turística, la oferta turística que poseen, la conservación de los atractivos, la existencia de productos direccionados al agroturismo, la accesibilidad que permite el paso a los atractivos y la seguridad. Para la evaluación de la matriz del perfil competitivo (Ver Tabla 34) se tomó en cuenta los siguientes puntajes de evaluación: 0.0= sin importancia; 1,0= muy importante.

1= debilidad grave; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante.

Tabla 34. Matriz del Perfil competitivo

Factores claves de éxito	Sector rural del Cantón Bolívar			Sector rural del Cantón Chone		Sector rural del Cantón Pichincha	
	Ponderación	Clasificación	Resultado	Clasificación	Resultado	Clasificación	Resultado
Entorno natural	0,10	3	0,30	4	0,40	4	0,40
Oferta turística	0,15	2	0,30	2	0,30	1	0,15
Demanda turística	0,15	3	0,45	2	0,30	2	0,30
Conservación del atractivo	0,15	2	0,30	3	0,45	3	0,45
Productos agroturísticos	0,10	2	0,20	3	0,20	1	0,20
Actividades recreativas prácticas vivenciales	0,10	3	0,30	3	0,30	2	0,20
Accesibilidad	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Seguridad	0,10	3	0,30	3	0,30	3	0,30
TOTAL	1,00		2,60		2,70		2.45

Fuente: Elaboración propia a partir del Gad Calceta (2021)

Resumiendo, los resultados ponderados obtenidos del ámbito rural de los cantones en la tabla 4.31, se constató lo siguiente:

1. De los factores analizados, la accesibilidad y seguridad presentaron una valoración similar en los tres cantones.
2. Los cantones Chone y Bolívar reflejan cuatro factores con una puntuación similar en lo que se refiere a oferta turística, actividades recreativas, accesibilidad y seguridad.

Dentro de este marco, se puede constatar que el cantón Chone es la principal competencia del cantón Bolívar, dado que cuentan con factores clave de éxito similares, a su vez, por aproximarse al valor ponderado del mismo con una diferencia de 0,10 puntos. Por ello, debe señalarse que el Cantón Chone posee un ambiente con una alta conservación respecto a la naturaleza, además de contar con mayor potencial en productos agroturísticos, por ejemplo, cuenta con el circuito del Cacao, y una variedad de fincas y emprendimientos de servicios agroturísticos ya desarrollados y posesionados.

En el mismo orden de ideas, hay que considerar que las parroquias Quiroga y Membrillo poseen una variedad de recursos que permiten desarrollar productos agroturísticos, pues, en las Fincas El Perezoso y Oasis se realizan actividades como: talleres participativos para crear productos orgánicos y permacultura, pesca deportiva, gastronomía tradicional. Lo cual representa un gran aporte al turismo en el territorio rural, ya que las comunidades están en constante relación con los turistas intercambiando saberes, tradiciones y cultura. Actualmente, la demanda va en aumento, este es un punto a favor para el cantón Bolívar, y sobre todo para los sectores rurales, dado que los turistas prefieren actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente, la relación con la naturaleza, el intercambio de culturas y saberes ancestrales.

Finalmente, el cantón Pichincha obtuvo la puntuación más baja por una parte, debido a que este territorio se dedica principalmente a la agricultura y ganadería, dado que la actividad turística es desconocida en ciertas zonas y aunque cuenta con características propias, con recursos naturales como cascadas, ríos, gastronomía típica, manifestaciones culturales, lo más apreciable es su flora y

fauna no existe un solo producto turístico que involucre actividades de agroturismo o de turismo rural , buscando fomentar el desarrollo del área de estudio. También es importante mencionar que uno de los principales factores para que no se desarrolle de manera organizada la actividad turística en Pichincha, es por la limitada gestión de las autoridades locales, la falta de compromiso y esto a su vez impide el desarrollo a través de las malas prácticas administrativas.

4.2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para determinar la demanda se aplicaron 196 encuestas, mismas que se desarrollaron en las fechas 10 y 11 del mes de julio del 2021; cabe mencionar que la mitad de las encuestas se realizaron en La Esperanza ya que es ahí en donde existe mayor afluencia, por otra parte, considerando la emergencia sanitaria el 50% restante se aplicaron de forma online, a través de la plataforma Google Forms, dicha información se sistematizó con la ayuda de Microsoft Excel obteniendo como resultado lo siguiente:

1. Datos Generales

En relación a los resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes de las parroquias Quiroga y Membrillo, se observó que en un porcentaje del 92,2% son de nacionalidad ecuatoriana provenientes de la provincia de Manabí, quienes evidencian su interés y se inclinan hacia la realización de actividades relacionadas al turismo alternativo, buscando experiencias diferentes, autóctonas y enriquecedoras tanto para ellos como para las comunidades. Éste busca ser más profundo, de hecho, se interesan por conocer la realidad y vida local. (Ver anexo 4, gráfico 1)

2. ¿Qué modalidades del turismo conoce y le gustaría practicar en las áreas rurales?

De acuerdo a las respuestas de los encuestados se evidencia que un 54,8% optan por el turismo de aventura, esto se debe a que la mayoría de los visitantes son jóvenes, pues les interesa este tipo de turismo relacionado a la exploración o viajes con un riesgo latente donde será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas. Seguido de ello en un 41,9% un valor representativo está interesados en el turismo comunitario y cultural, entre las principales razones se encuentran en que cuentan con una educación superior, pues les interesa la

gastronomía, además se sienten preocupados por el medioambiente y aprecian las diferencias culturales estas y otros aspectos se encuentran en este tipo de turista. (Ver Anexo 4, gráfico 2) Por lo tanto, estas modalidades de turismo alternativo tienen como finalidad integrar a la comunidad en los servicios que corresponden a la actividad como alojamiento, restauración y oferta complementaria, permitiéndoles valorar su entorno además de promover vínculos entre los distintos sectores.

3. ¿Cuál de las siguientes actividades le motivan a visitar áreas rurales (Quiroga y Membrillo)?

Entre las actividades que motivan a visitar las áreas rurales de Quiroga y Membrillo en un 27,6% de los encuestados manifiestan que es la gastronomía típica es la principal motivación, y es que este es un aspecto relevante, representa un recurso por otro lado, ofrece un abanico de potenciales actividades llenas de contenido cultural e histórico para entretener el turista y proponerle una forma innovadora de hacer experiencia del territorio a través de un contacto multisensorial. También los paseos en canoa son demandados por los turistas considerando que muchos buscan un turismo de aventura es una de las actividades más llamativas para los visitantes (Ver Anexo 4, gráfico 3). Por otra parte, la educación ambiental es un aspecto que los turistas dejan de lado, la solución para esta desmotivación sería incorporar en los productos turísticos un espacio para las campañas en este ámbito con el propósito de incentivar a llevarlo a la práctica.

4. ¿Por qué medio promocional se informa sobre destinos turísticos comunitarios?

Según los datos obtenidos de la encuesta se pudo determinar el medio de información por la que el visitante se informó acerca los destinos comunitarios, destacando que el 44,3% mencionó que lo realizaron por medio de internet, mientras que el 10,5% de boca en boca. Conocer a través de qué medio generalmente se informa el turista potencial es de vital importancia, ya que; es por aquel medio que se dirigirán estrategias de promoción y publicidad para dar a conocer las comunidades; con el objetivo de captar este tipo de mercado y a la

misma vez dar accesibilidad en información sobre los recursos turísticos que poseen las parroquias Quiroga y Membrillo. (Ver Anexo 4, gráfico 4)

5. ¿Cuándo realiza actividades turísticas usted viaja?

La presente variable servirá como base de conocimiento en cuanto a los gustos, intereses y necesidades del visitante potencial considerando que a través del tipo de acompañante se pueden determinar los servicios y actividades que prefieren el turista. Los resultados arrojaron que el 43,3% de los encuestados viajan en familia durante su visita a las parroquias; mientras que el 33,8 % viajan en compañía de amigos respectivamente; rescatando que el turista potencial es adulto y realiza las actividades con su familia. (Ver Anexo 4, gráfico 5)

6. ¿Cómo planificó y reservó su viaje?

Se pudo verificar que un 87% de los encuestados planifican el viaje sin reserva alguna, y en un 13% lo planifican por buscadores online. Como se puede observar los visitantes que llegan a Quiroga y Membrillo son nacionales y llegan al destino por sus propios medios, sin embargo, es importante destacar que se encuentra la agencia de viajes Tour Spondylus la misma que conecta los lugares turísticos cercanos a la represa la Esperanza apoyando los emprendimientos de las comunidades aledañas con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. (Ver Anexo, gráfico 6)

7. ¿Dónde se aloja?

Con respecto al el alojamiento un 51,4% llegan a un hotel en relación a esta respuesta los visitantes manifestaron que por lo general se hospedan en la parroquia Calceta dado que en Quiroga y Membrillo no existe tal servicio, también comentaron que realizan su visita y se trasladan a otras ciudades para continuar con su recorrido (Ver Anexo 4, gráfico 7). Por otra parte, un 11,9% optan por el camping, si bien es cierto, esta es una de las opciones más rentables y por lo general cuando viajan en grupos de amigos lo más conveniente es optar por este servicio.

8. ¿Con qué servicios le gusta contar en destinos turísticos comunitarios?

En lo concerniente a los servicios turísticos respondieron un 61% de los visitantes que les gustaría contar con todos estos servicios, es decir, con hospedaje, alimentación, transporte, recreación, información turística, guianza, camping, tienda de souvenirs y seguridad (Ver Anexo 4, gráfico 8). De allí un 11,4% considera que no es tan relevante una tienda de souvenirs en este tipo de destino, dada la opinión de la demanda es fundamental que se refuercen todos estos servicios, de tal manera que no tengan la necesidad de trasladarse a otros puntos.

9. ¿Cuál es su gasto promedio diario por los servicios turísticos en las zonas rurales (Quiroga y Membrillo)

Se pudo verificar que el 52 % de los encuestados tiene un gasto de \$40 a \$60 en relación a la oferta en las parroquias, seguido por un porcentaje del 40% de las personas que indicó que gastan de 61 a 80 dólares por los servicios, esto se debe a que vienen en compañía de familiares por lo tanto representa un gasto más alto. Este aspecto permitió conocer el rango de gastos que realiza el turista potencial; esta información servirá al momento de elaborar productos ya que se tomará en cuenta la disponibilidad económica del visitante. (Ver Anexo 4, gráfico 9)

10. ¿Considera importante el mejoramiento del turismo comunitario para el desarrollo del territorio en la zona rural de la provincia de Manabí? ¿Por qué?

Efectivamente los encuestados consideran importante el turismo comunitario es importante para la zona rural dado que fortalece el control y los beneficios de los miembros de esa comunidad, por tanto, conlleva al impulso de la actividad productiva por lo cual se caracteriza esta zona, y a su vez brinda las oportunidades necesarias para que los pequeños emprendedores comiencen a crecer. De este modo el turismo comunitario se concibe como un tipo de actividad solidaria participativa, intercultural, orientada a la valoración y manejo del patrimonio natural y cultural, pero sobre todo se identifica como una oportunidad para concretar el

principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. (Ver Anexo 4, gráfico 10)

4.2.4. PERFIL DEL VISITANTE

Se identificó el perfil del turista que visita las parroquias de Membrillo y Quiroga donde se llegó a evidenciar las preferencias que poseen cada uno de los visitantes donde tiene gustos y perspectivas similares. La encuesta analizada previamente (ver anexo 3) sirvió de base para estudiar de manera semidirecta los atributos que podrían definir a los potenciales turistas de Quiroga y Membrillo. En la Tabla 35, se presenta el perfil del turista, según los datos obtenidos en el instrumento de evaluación.

Tabla 35. Perfil del visitante

ASPECTOS	RESULTADOS EN %
Nacionalidad	Ecuatoriano
Provincia	Manabí
Edad	26-35 (51.33%)
Nivel de estudios	Superior (66.7%)
Ocupación	Estudiante (37.1%)
Motivo de visita	Conocimiento sobre prácticas tradicionales de cultivos y cosecha (27.6%)
Medio de información	Internet (44.3%)
Compañía de viaje	Familia (43.3%)
Planificación del viaje	Sin reserva (87%)
Lugar de alojamiento	Hotel (51.4%)
Servicios turísticos comunitarios	Todos (61%) (hospedaje, alimentación, transporte, recreación, información turística, guía, camping, tienda de souvenirs y seguridad)
Gasto promedio	\$40 a \$60 (52%)

Fuente: Elaboración propia

Analizando el perfil se pudo constatar que la oferta estará dirigida a un segmento de estudiantes que están dispuestos a disfrutar de un área rural, el producto se lo puede ofrecer a personas que poseen mayormente una instrucción universitaria, llegando a elegir dentro de sus viajes el acompañamiento de familiares o amigos, además este tipo de turista tiene conocimiento previo sobre el agroturismo y están dispuestos a practicar del mismo, se sienten principalmente motivados por el

conocimiento sobre prácticas tradicionales de cultivos y cosecha, considerando que es uno de los elementos importantes dentro de un atractivo agroturístico.

En cuanto al medio de información es frecuente el uso del internet, por tal razón, es necesario trabajar en la promoción por medio de redes sociales, si bien es cierto, las personas pasan constantemente conectados es una oportunidad para motivar al turista a visitar el lugar, por otro lado, vincularse las agencias de viajes reconocidas a nivel nacional con el fin de promocionar un producto agroturístico de calidad, no obstante, para que esto ocurra es fundamental contar con una planta turística adecuada para la demanda, este elemento influirá en el proceso de compra considerando de que están prestos a pagar por un producto de este tipo.

Entonces, considerando el tipo de perfil que se tiene, es necesario que los prestadores de servicios turísticos innoven en productos direccionados a los recursos que poseen, de hecho, para los turistas es interesante conocer su forma de vida dado a que en gran parte de las comunidades rurales del cantón Bolívar se dedican a la agricultura, pueden direccionarse por este tipo de actividad brindando una experiencia satisfactoria a los usuarios, lo pueden lograr con una correcta organización, empoderamiento y sentido de pertenencia por su cultura obtendrán beneficios equitativos para todos los involucrados.

4.3. FASE III: PROPUESTA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO

Luego de conocer los principales recursos que poseen las parroquias Quiroga y Membrillo, se procedió a estructurar el corredor agroturístico como producto estrella para el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Bolívar. Además, se pudo determinar que los territorios poseen gran potencial para implementar actividades destinadas a la agricultura y naturaleza.

4.3.1. LINEAMIENTOS TÉCNICOS PARA LA ESTRUCTURA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO.

De acuerdo a lo proyectado se seleccionaron los lineamientos teóricos y técnicos que servirán para la construcción del corredor agroturístico, se tomó en consideración lo expuesto por el IICA (2019) donde menciona lo siguiente: “el diseño rutas consiste en organizar recorridos en torno a un producto agroalimentario con identidad territorial, el cual lo caracteriza y les otorga su nombre” (p.37). En ella se integran modalidades turísticas, que permite al visitante conocer prácticas productivas tradicionales, degustar la gastronomía local y productos agroalimentarios además de disfrutar la naturaleza. Posteriormente, se muestra la estructura para su diseño en la Tabla 36.

Tabla 36. Lineamientos técnicos para el diseño del corredor agroturístico

Eje	Acción	Actores	Actividades
Interpretación	Interpretación del corredor agroturístico	Comunidad Gad Parroquial	Historia social alrededor del agroturismo. Colaboración con las universidades (tesis para la interpretación). Labores culturales. Manual de interpretación.
Definición de tours	Creación de mapas de rutas	Todos los actores	Identificación de todos los productores agrícolas y los proveedores de servicios turísticos que participarán en la nueva oferta turística. Identificación de diferentes paquetes turísticos. Conceptualización y diseño de mapas del tour turístico.
Puesta en valor	Fincas Productoras y atractivos turísticos	Productores	Preparación de espacios para la participación de los turistas •Señalización •Organizar diferentes circuitos de visita relacionados con la agricultura. •Infraestructura de servicios públicos •Decoración •Espacio de interpretación. •Espacio de venta
Integración de actores	Integración de otros actores	Hoteles Restaurantes Transporte Centros de recreación	Sensibilización de los actores. Capacitación de los operadores turísticos.
Comercialización y promoción	Estimular la demanda actual y potencial del producto o servicio	Todos los actores	Elaborar los mensajes que se difundirán y crear la marca Definir los públicos objetivos Establecer los objetivos de la promoción Seleccionar las técnicas de promoción Planificar las actividades de promoción Presupuestar las actividades de promoción.

Plan de acción	Contar con un instrumento que permita hacer un seguimiento durante la etapa de implementación.	Todos los actores	Conformación del comité local para la gestión y desarrollo del producto turístico Validación del producto turístico definitivo con gestores y público objetivo Consolidación y validación del plan de trabajo
----------------	--	-------------------	---

Fuente: Elaboración propia a partir del IICA (2019)

De acuerdo a la metodología planteada hay que tomar en cuenta las características conceptuales del producto, para ello se selecciona y evalúa los elementos que lo componen con la finalidad de diseñarlo, se trata de realizar una identificación y mapeo de los elementos que intervienen (recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y actividades complementarias) también es importante considerar que estos componentes deben responder a los requerimientos de la demanda, adecuarse con el concepto del producto desarrollando elementos que marquen diferencia con valor agregado lo que hará de éste un producto único y atractivo para quienes lo consumen.

4.3.2. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO

El diseño del corredor agroturístico se presenta como una alternativa para el fortalecimiento del agroturismo de las parroquias Quiroga y Membrillo, que estará a disposición de los pobladores en general, brindando la oportunidad a cada propietario de las fincas y a pequeños emprendedores que formen parte de la ruta, todo ello aporta directamente al progreso social y económico de los actores turísticos. Partiendo, de las necesidades valoradas en cada uno de los involucrados y en la de sus familias, fomentando alternativas que permitan el desarrollo de la actividad turística en los diferentes negocios mejorando su economía, a su vez llevando a la práctica los conocimientos adquiridos durante el tiempo de puesta en marcha.

Las actividades turísticas que se encuentran registradas en el corredor y los diferentes actores que las representan, son la pieza clave para la dinamización del turismo en el cantón, por lo tanto, la implementación de los recorridos mediante itinerarios de visitas, permitirá que los actores reciben mayor afluencia de turistas en sus negocios y a su vez se den a conocer las actividades que realizan,

intercambiando conocimientos y vivencias que aportan al desarrollo del turismo comunitario.

Delimitación del Corredor Agroturístico

El corredor se localiza en el cantón Bolívar provincia de Manabí, extendiéndose a 27 Kilómetros a través de las parroquias rurales: Quiroga y Membrillo.

Coordenadas de los puntos estratégicos

Parroquia Quiroga: Latitud: -0.8763337 longitud: -80.09056469

Parroquia Membrillo: Latitud: -0.842358 longitud -79.923986

4.3.2. CARTOGRAFÍA DEL CORREDOR

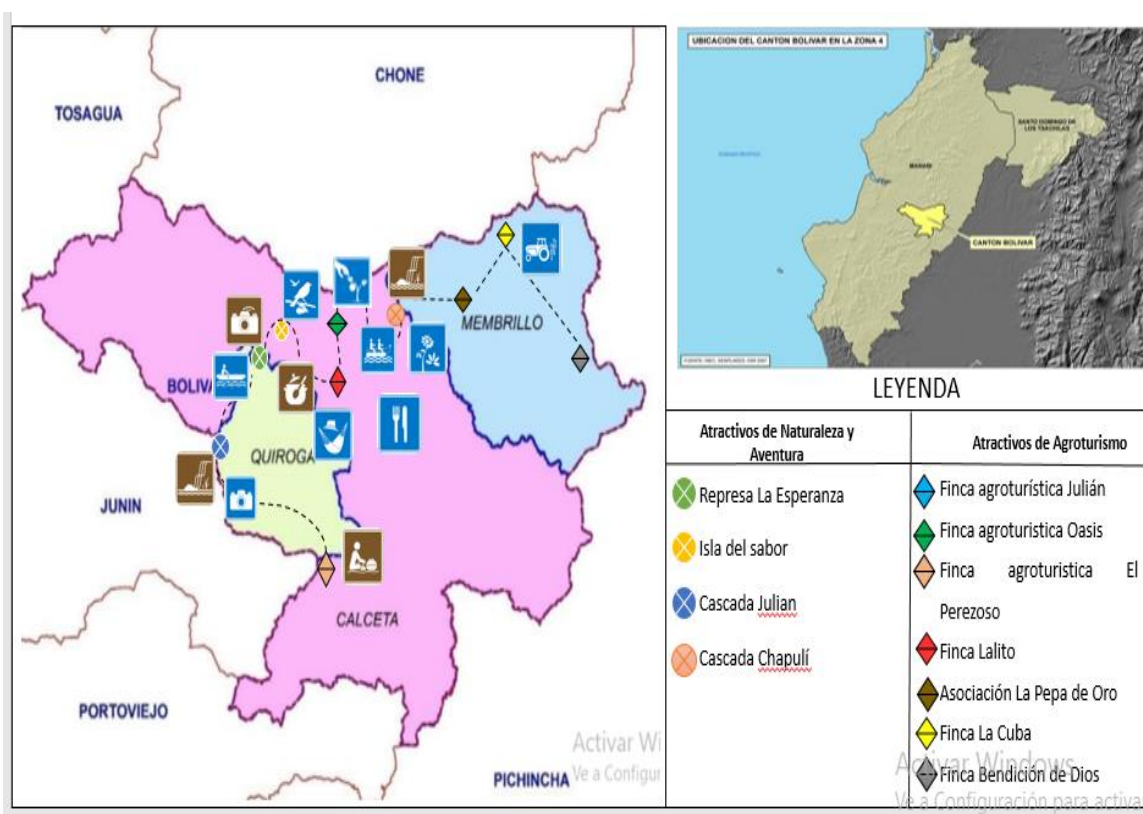


Figura 3. Mapa del corredor agroturístico

RECURSOS TURÍSTICOS RELEVANTES DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO

El corredor agroturístico tiene como recurso principal la diversidad de productos agropecuarios tales como; elaboración de la cuajada, leche queso, cosecha de maíz, cacao, siembra de plantas medicinales, permacultura, paseos a caballo, deportes acuáticos y ciclismo de montaña. También es importante mencionar otros servicios adicionales entre ellos, se encuentra la gastronomía, artesanías y lugares de recreación en la naturaleza. A continuación, en la Tabla 37, se muestran los principales recursos que conforman el corredor.

Tabla 37. Recursos que conforma en corredor agroturístico.

RECURSO	DIRECCIÓN	PROPIETARIO
Represa Sixto Durán Ballén La Esperanza	Quiroga	GAD cantón Bolívar
Cascada Julián	Quiroga	GAD cantón Bolívar
Finca Agroturística Julián	Quiroga	Sr. Milton Vera
Finca Agroturística Oasis	Quiroga	Lic. Iván Sarmiento
Finca Agroturística El perezoso	Vía Quiroga	Ing. Serbio Pachard
Finca Lalito	Quiroga	Ruth Velásquez
Isla del sabor	Quiroga	Gad cantón Bolívar
Cascada Membrillo	Membrillo	GAD parroquial Membrillo
Asociación La Pepa de Oro	Membrillo	GAD parroquial Membrillo
Finca La Cuba	Membrillo	Ing. Luis Intriago
Finca Bendición de Dios	Membrillo	Sr. Pedro Solórzano

Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que en el corredor se integrarán actividades relacionadas al turismo de aventura y deportes extremos; se busca que el viajero se conecte con los pobladores de las comunidades que visiten, con sus prácticas culturales, historia, saberes culinarios y entorno.

En este caso, existieron dos perfiles de turistas, uno que va más inclinado hacia el agroturismo que es el de la parroquia Membrillo y otro que va direccionado con la práctica de diferentes modalidades de turismo alternativo, además del agroturismo como lo es en el caso de la parroquia Quiroga. Por lo tanto, estos territorios permiten el desarrollo de otras modalidades y actividades de recreación y turismo en estas áreas rurales. Además, presenta una gran oportunidad de que los turistas

vivan una experiencia diferente y que de por hecho, contribuirán a las comunidades generando ingresos que les permitan mejorar sus condiciones de vida de forma considerable.

ACTIVIDADES PARA REALIZAR EN EL CORREDOR AGROTURÍSTICO

En función de los resultados de la demanda potencial, se logró identificar en conjunto con los propietarios de las fincas que los productos a ofrecer para los visitantes, éstos se detallarán por medio de itinerarios (Ver figura 4.36) los mismos que se enlistan a continuación en la Tabla 38:

Tabla 38. Actividades que conforman el corredor agroturístico.

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Gastronomía	Degustación gastronómica de platos típicos, y participación en talleres de gastronomía tradicional.
Deportes y paseos acuáticos recreativos	Recorridos en canoas tradicionales, kayak y botes a motor por los diferentes recursos de la represa y ríos afluentes.
Deportes de aventura	Se realizan actividades de ciclismo de montaña por las diferentes rutas entre Quiroga y Membrillo, caminatas de aventura por los diferentes senderos de las zonas rurales
Visita a las cascadas	Visitas a las cascadas que se encuentran en las parroquias Quiroga, cascada de Julián, Membrillo, cascada de Chapulí, La Mina, y Primera Piedra, parada técnica para bañarse y servirse un snack.
Fincas y emprendimientos agroturísticos	Recorridos y actividades participativas y vivenciales en las diferentes fincas y emprendimientos agroturísticos (permacultura, talleres artesanales de alfarería, caña guadua, y de tejidos con fibras naturales.
Pesca deportiva y tradicional	Actividades de pesca de especies de peces como tilapia, dica, y de langosta de agua dulce con anzuelo, redes y catangas en puntos específicos del río Carrizal y represa.
Noche de intercambio cultural	Se realizarán actividades de manifestaciones culturales de la oralidad montubia (amorfinos, chigualos), danzas y juegos tradicionales, e historia de la cosmovisión rural.

Fuente. Elaboración propia

Se agregarán más actividades a esta lista, como resultado de algunas ideas propuestas por las comunidades, aunque se necesita de tiempo y recursos para que sean valoradas e implementadas como parte del servicio comunitario integrando una variedad de productos agroturísticos que componen el corredor.

Por lo tanto, también se propondrán actividades para turistas extranjeros o fuera de la provincia, por lo que se requiere una mejor preparación, comenzando por la comercialización con tour operadores, la combinación de actividades separadas y la convivencia en fincas de agroturismo experimentales estará más orientada a la apreciación de la cultura Manabita y su diversas manifestaciones, por lo que el tiempo de estadía se extenderá a más de un día con la intervención de actividades culturales y participación comunitaria.

En este se incorporarán otras actividades como:

- Talleres gastronómicos.
- Talleres artesanales.
- Permacultura.
- Elaboración de abonos orgánicos.
- Pesca deportiva y deportes de aventura.

4.3.3. ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO

Según los datos obtenidos las comunidades poseen gran potencial agroturístico para el desarrollo de la actividad turística, por tal razón, es importante implementar estrategias para la elaboración de nuevos productos turísticos aprovechando cada una de las bondades del sector. En primera instancia, es necesario implementar señalización turística que permita a los visitantes la accesibilidad a los atractivos, también se debe enfatizar en la capacitación a los agricultores que formarán parte de la red de fincas prestas para el servicio turístico. Mediante convenios con instituciones públicas y privadas se pueden establecer programas y proyectos de interés que permitan el adecuado funcionamiento del corredor agroturístico. Por lo tanto, en el siguiente apartado de la investigación se definirán concretamente las estrategias del marketing mix para dar a conocer y posicionar el corredor agroturístico de acuerdo a los resultados del estudio de la demanda se proponen las siguientes:

Tabla 39. Estrategias de marketing mix

ESTRATEGIAS DE MARKETING	DETALLE
Estrategia de Producto	Para el desarrollo del turismo en el Corredor Agroturístico “Las raíces del Carrizal” es necesario crear una ruta que integre las parroquias del corredor de manera que no siga siendo una ruta de paso, sino también, un sitio de descanso, de manera que contribuya en la economía y al fortalecimiento del turismo comunitario del sector.

Estrategia de Precio	La estrategia de precios dinámicos, es una estrategia flexible, en la que los precios fluctúan según el mercado y la demanda de los consumidores. Para ello, se considera el precio de los competidores, la demanda y otros factores. Esta es una estrategia que dependiendo de la elasticidad precio de la demanda puede reducir el número de ventas.
Estrategia de Distribución	En lo que respecta al establecimiento de canales de distribución se requiere el apoyo de operadores turísticos o agencias de viajes que puedan brindar los paquetes turísticos del corredor de agroturismo, con el fin de facilitar la distribución de productos y servicios a los consumidores. Además, se enfoca en usar canales de distribución online y plataformas digitales especializadas.
Estrategia de Promoción	La comunicación o promoción del corredor, será el componente principal de información y reconocimiento de los atractivos turísticos existentes, de manera que quede impregnada en la memoria del visitante nacional o extranjero. Se plantean estrategias de marketing digital y de contenido.

Fuente. Elaboración propia a partir de Macías y Feijó (2021)

CONTENIDO

- 1 Introducción
- 2 Manual de uso
- 3 Información General
- 4 Datos generales de las parroquias
- 5 Actividades turísticas
- 6 Mapa del corredor agroturístico

GUÍA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO "LAS RAÍCES DE BOLÍVAR"



CRÉDITOS:
Dirección General
Gobierno Cantonal de Bolívar
Asociación de fincas Agroturísticas Bolívar
Estudiantes de la ESPAM MFL.

Año de Edición
2021





Figura 4. Guía del corredor agroturístico "Las raíces de Bolívar"



Figura 5. Guía del corredor agroturístico “Las raíces de Bolívar”

4.3.4. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DEL MARKETING MIX

Estrategia de producto

En lo que respecta a la estrategia de producto dentro de los elementos tangibles se encuentran los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; por su parte los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio.

Visto de esta forma al producto se le denominará Corredor Agroturístico “Las Raíces del Carrizal”, éste cuenta con una variedad de actividades como: pesca deportiva, paseos acuáticos, avistamiento de aves, observación de flora y fauna, deportes de aventura, talleres artesanales, paseos a caballo, visita a cascadas, entre otras, actividades ofertadas para sus visitantes nacionales y extranjeros.

Se busca la participación de la comunidad local teniendo un enfoque inclusivo. En definitiva, se ofrecería un producto integrador respetando la forma de vida de sus habitantes, fortaleciendo las tradiciones y costumbres locales, por ende, beneficia al ambiente siendo una herramienta de manejo sostenible del territorio.

Para el corredor agroturístico “Las Raíces del Carrizal” se estableció un producto alternativo mismo que tendrá como marca de identificación la opción propuesta en este capítulo en la Figura 6.

RUTA FRESCA (USE DAY)



En esta ruta se dará a conocer el estilo de vida de las comunidades durante una excursión de agroturismo desde Quiroga hasta Membrillo. Contará con un guía local, el viaje se realizará en ranchera. Podrán evidenciar el trabajo de campo, visitar fincas y realizar talleres artesanales. Además de degustar un almuerzo tradicional manabita. Finalmente, podrán disfrutar de las cascadas que se encuentran en la ruta. Este recorrido garantiza la atención personalizada; Incluye transporte de ida y vuelta.

RUTA COSECHANDO MOMENTOS (FULL DAY)




- La ruta te invita a descubrir la belleza paisajística que ofrece la Represa La Esperanza rodeada de una extensa diversidad de flora y fauna, de igual manera el visitante podrá involucrarse de manera directa en las actividades agrícolas y disfrutar de un clima agradable propio de la zona.
- Luego se hará un recorrido en bicicleta, donde se podrá apreciar las plantaciones de cacao, maíz, mango, árboles de naranja, árboles de mandarinas y plataneras, además se brindará la explicación sobre el proceso de producción, posteriormente tendrá la oportunidad de degustar cada uno de estos productos frescos y de calidad.
- Al día siguiente se realizarán las labores de un día en el campo iniciando con el ordeño de leche, alimentación a los animales y preparación de alimentos en leña. También se disfrutarán de las actividades acuáticas que ofrece la represa. El recorrido incluye, guía local, transporte, hospedaje y alimentación.

Figura 6. Rutas del corredor agroturístico

- **Desarrollar nuevas opciones de isotipo, logotipo y creación de eslogan para el Corredor Agroturístico “Las Raíces del Carrizal”**

Para el posicionamiento del Corredor Agroturístico Las raíces del Carrizal como destino turístico, se propone la creación de una marca que aportará al posicionamiento de los productos agroturísticos a nivel nacional e internacional, con el fin de lograr que los turistas visiten las rutas a lo largo del corredor. El propósito que tiene es mostrar la identidad manabita y la potencialidad del territorio, para ello fue necesario establecer el isotipo, logotipo y slogan, elementos y colores que acompañan la marca, como se evidencia en la Tabla 40. Respectivamente, se detallan los componentes y su significado.

Tabla 40. Componentes de la marca.

	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
ISOTIPO		Las comunidades rurales del Cantón Bolívar son reconocidas por su diversidad. La representación simbólica parte de sus montañas y el río Carrizal, también de la producción agrícola y ganadera entre sus productos estrellas se encuentra el cacao y mango. Por otra parte, los elementos indispensables en la vestimenta del trabajador campesino es el sombrero y machete parte de la identidad manabita. Finalmente, la ranchera un vehículo característico de la zona para transportar personas y cargas de alimentos al sector rural.
LOGOTIPO		El río Carrizal nace en las montañas del Cantón Bolívar, extendiéndose por todo el territorio del cantón Tosagua, recorre de sureste a noreste, recibe la influencia de las aguas del río Canuto y se convierte en la mayor cuenca hidrográfica de la provincia, que desemboca en el Cantón Sucre.
SLOGAN	<i>Cosechando Experiencias</i>	Al tratarse de un corredor Agroturístico lo que se pretende es crear en los turistas una experiencia única dentro de estas comunidades que permita conectarse con la cultura y sus habitantes.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presenta la propuesta para la marca del corredor agroturístico de las comunidades Quiroga y Membrillo. Ver Figura 7.



Figura 7. Marca del corredor agroturístico

- **Crear souvenirs que identifiquen al Corredor Agroturístico “Las Raíces del Carrizal”,**

Para esta estrategia se deben identificar los objetos que el turista pueda adquirir como un recuerdo de su visita es necesario dentro del Corredor Agroturístico, para ello se muestra las siguientes opciones en la Figura 8:



Figura 8. Souvenirs para el corredor agroturístico

Estrategias de precio

El precio es uno de los elementos decisivos en las estrategias de marketing, es necesario mencionar que las rutas o servicios ya tienen valores prefijados de acuerdo a las temporadas o tipo de actividades, sin embargo, no deja de ser

necesario tener una credencial de precio para todas las fincas y áreas involucradas, de tal forma que se pueda generar un importe para la obtención de recursos que puedan emplearse en la comercialización y rentabilidad en la oferta.

Con relación a lo planteado anteriormente, para definir la estandarización de los precios es necesario basar los rangos en los gastos diarios que tienen los visitantes, para posterior a ellos definir un margen de rentabilidad, ganancia y finalmente calcular los gastos y servicios reales. A continuación, se muestra el coste del producto establecido con sus dos rutas alternas.

Nombre de la ruta: Ruta Fresca

Tiempo de duración: 2 días.

Número de pax: 15

Itinerario

Día 1:

07:00 Visita a la finca La Cuba

08:15 Realizar taller "Saberes gastronómicos"

09:00 Desayuno

10:00 Visita guiada a la asociación Pepa de Oro

12:00 Almuerzo

14:00 Visita a la cascada Chapulí

16:00 Visita a la finca El Perezoso

16:30 Conocer el proceso de post cosecha de cacao y elaboración de chocolate

17:00 Despedida

Día 2:

08:00 Desayuno

09:00 Pesca deportiva

10:00 Recolección de frutas

10:00 Juegos deportivos

12:00 Visita a la Isla

13:30 Almuerzo

14:30 Actividades acuáticas

16:00 Retorno al lugar de encuentro

FÓRMULA PARA EL COSTEO DE UN PAQUETE TURÍSTICO

COSTOS FIJOS

Alimentación \$8 por pax

TOTAL= 120

P.T.O. = CF+CV + (10% G.G)

#Pasajeros

P.T.O. = 120+80+ (10% G.G)

P.T.O. = 200+ 20.00

P.T.O. = 220.00

COSTOS VARIABLES

Transporte \$50 (15pax)

Guía \$30

TOTAL= 50+30= 80

P.V.P. = P.T.O +10% UTILIDAD/

P.V.P. = 220.00 + 22.00/ 15 pasajeros

P.V.P. = \$16.00

Nombre de la ruta: Ruta Cosechando momentos

Tiempo de duración: 2 días

Numero de pax: 15

Itinerario

Día 1:

07:00 Visita a la finca El Perezoso

08:15 Realizar taller "Técnicas ancestrales de alfarería"

09:00 Desayuno

10:00 Conocer el proceso de post cosecha de cacao y elaboración de chocolate

12:00 Visita a la represa La Esperanza (hora libre para realizar actividades acuáticas)

13:30 Almuerzo

14:30 Visita a la Cascada Julián

17:00 Taller gastronómico "Preparar y degustar la comida típica manabita"

18:00 Cena en Oasis

19:00 Camping

Día 2:

08:00 Desayuno

09:00 Pesca deportiva

10:00 Recolección de frutas

10:00 Juegos deportivos

12:00 Visita a la Isla
 13:30 Almuerzo
 14:30 Actividades acuáticas
 16:00 Retorno al lugar de encuentro

FÓRMULA PARA EL COSTEO DE UN PAQUETE TURÍSTICO

COSTOS FIJOS

Alimentación \$16 por pax
 Alojamiento \$5 por pax

TOTAL= 240+75=315

P.T.O. = CF+CV + (10% G.G)

P.T.O. = 315+150+ (10% G.G)

P.T.O. = 465+ 46.50

P.T.O. = 511.5

COSTOS VARIABLES

Transporte \$90 (15pax)
 Guía \$60

TOTAL= 90+60= 150

P.V.P. = P.T.O +10% UTILIDAD/ #Pasajeros

P.V.P. = 511.5+ 51.15 /15

P.V.P. = \$37.50

Estrategias de distribución/plaza

El producto turístico del “Corredor Agroturístico Las Raíces del Carrizal” debe ser promocionado y ofertado en agencias de viajes minoristas y operadoras turísticas, como opción de salidas académicas para colegios, universidad, manteniendo previo acuerdo con los organizadores. Además, se propone ingresar a las nuevas tendencias de mercado, conocidas como OTAs (Online Travel Agency), tales como Trivago, Expedia, Best Day, Tripadvisor, Price Travel o Despegar.com, siendo estas plataformas especializadas multiservicios que aparte de ofertar los productos turísticos, buscan promocionar, difundir y evaluar, vinculando a los diferentes usuarios y clientes, interactuando de forma innovadora.

Estrategias de comunicación/promoción

- Crear un sitio web para ello es importante comprender que contar con este medio es de mucha ayuda dado que resulta económico y de fácil acceso para las personas que cuenten con Internet, además permite modificar la información, de tal manera que se puedan incluir temas turísticos y no solo de investigación.

- Diseño de sitios publicitarios, dado que la mayoría de las personas conocen el destino turístico a través de videos promocionales, es necesario para esta estrategia entender que los contenidos audiovisuales no solo permiten que la información se transmita de manera simple y directa, sino que también aumenta el tiempo que el usuario pasa en un sitio web o una red social o una plataforma digital, lo que permite un mejor posicionamiento y la oportunidad de captar la atención , por ello la duración del video será de un máximo de 5 minutos, cuidando la claridad del audio y la claridad de la imagen.
- La creación de sitios de redes sociales, éstas constituyen un medio de información al que la gran mayoría de personas accede y utiliza en cualquier momento del día, la mejora de redes como Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, estos facilitarán y agilizarán la difusión de información sobre el corredor de forma rápida y económica, permitiendo que la información llegue a cualquier persona sin discriminación de edad.
- Diseñar una guía, en esta estrategia se podrá crear información en un papel, con los aspectos más relevantes del Corredor agroturístico como, por ejemplo: ubicación, atractivos, actividades, gastronomía. Los mismos podrán ser distribuidos en lugares estratégicos como agencias de viajes, ferias turísticas, terminales, sitios de mayor frecuencia turística, etc. (Ver anexo 6).

Para dar continuidad a la implementación de las estrategias propuestas, en función de los componentes del marketing mix, en la tabla 4.39. se presenta el plan de acción que tiene como objetivo comercializar el producto, el mismo está conformado por los puntos antes mencionados, el presupuesto referencial para la ejecución, y el tiempo necesario para llevarlas a cabo, el plan de acción queda estructurado de la siguiente manera (ver tabla 41).

Tabla 41. Plan de acción

ESTRATEGIAS DE MARKETING	ESTRATEGIA	ACCIONES	TIEMPO	PRESUPUESTO
ESTRATEGIA DE PRODUCTO	Crear una ruta para el corredor agroturístico	Diseñar un producto que integre actividades agrícolas, culturales y de aventura.	6 meses	\$150.00
ESTRATEGIA DE PRECIO	Establecer precios dinámicos	Realizar descuentos de acuerdo a la temporada y afluencia de la demanda.	6 meses	\$ 200.00
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	Facilitar los canales de distribución	Formar parte de agencias de viajes minoristas Utilizar plataformas como Trivago, Expedia, Despegar.com	1 año	\$1,000.00
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	Constituir el marketing digital y de contenido	Diseñar página web del corredor Crear redes sociales (Facebook, Instagram, Tik tok) Diseñar una guía de información relevante del corredor.	6 meses	\$300

Fuente. Elaboración propia

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez obtenido los resultados, y en función del cumplimiento de los objetivos específicos del trabajo de investigación, a continuación, se exponen las siguientes conclusiones y recomendaciones:

5.1. CONCLUSIONES

- La elaboración del diagnóstico permitió determinar la situación actual de las parroquias Quiroga y Membrillo donde se pudo evidenciar que una de las actividades económicas que predomina en los territorios es la agricultura, la presencia de recursos naturales y culturales le brindan condiciones favorables para el desempeño del agroturismo, ofreciendo la oportunidad de elaborar nuevos productos, además, los habitantes presentaron cierto interés por formar parte de proyectos relacionados al turismo, no obstante, existen conflictos en la organización que impide el avance de la actividad , por otra parte, la débil infraestructura turística y escasez de servicios básicos dificulta la estacionalidad de los visitantes, por ello se plantearon estrategias orientadas a la accesibilidad, capacitación de agricultores, emprendimiento y asociación de fincas agroturísticas .
- En relación con el estudio de mercado analizado se evaluó la oferta, demanda y competencia constatando que existe un déficit en el área de alojamiento, alimentación y recreación en las comunidades. En cuanto a los recursos potenciales, se identificaron 5 atractivos culturales y 3 naturales en la parroquia Quiroga, por su parte, Membrillo posee 3 de categoría cultural, mismos que se encuentran aptos para formar parte del corredor agroturístico. Por otro lado, es necesario considerar la competencia, siendo el cantón Chone uno de los principales dada la cantidad de emprendimientos posesionados. La demanda actual con la que se cuenta pertenece a un segmento de personas adultas entre 26-35 años (51.33%), viajan en compañía de familiares o amigos, además tienen conocimiento del turismo rural y se encuentran interesados en realizar agroturismo.

- Para la estructuración del corredor agroturístico se realizó una búsqueda bibliográfica para definir los lineamientos teóricos y técnicos, para su estructura se partió por la delimitación de los puntos que lo integran, por medio de una cartografía de las parroquias Quiroga y Membrillo donde se muestran los principales atractivos y actividades tales como; la gastronomía, deportes y paseos acuáticos, deportes de aventura, pesca deportiva, visitas a cascadas y a fincas agroturísticas e intercambio cultural. Finalmente, se plantearon estrategias de marketing mix; para el posicionamiento del Corredor Agroturístico “Las Raíces del Carrizal”, se estableció un producto basado en la belleza paisajística de la zona rural y el estilo de vida de sus habitantes, los precios que se determinaron son dinámicos debido a la estacionalidad de la demanda, así mismo, se propone ingresar a plataformas especializadas que además de ofertar el producto lo comercialicen. Para concluir, se realizó un plan de acción para dar cumplimiento a las estrategias propuestas.

5.2. RECOMENDACIONES

Una vez determinadas las conclusiones, a continuación, se exponen las recomendaciones que se han generado como resultado de las necesidades, alternativas para la solución al problema abordado. Por lo que se recomienda lo siguiente:

- A las gobernanzas provinciales, cantonales y parroquiales de la provincia de Manabí ejercer acciones para abastecer al sector rural de servicios básicos en óptimas condiciones, así también, trabajar de forma organizada, sólida, y comprometida con todos los actores involucrados, de tal forma que se ejecuten los planes de desarrollo turístico para incrementar el bienestar económico y social.
- A la Dirección General del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar, provincia de Manabí en tomar en cuenta la planta turística y servicios complementarios, misma que se encuentra fuera de control y regulación, por otro lado, se solicita personal apto para capacitar a los habitantes de las comunidades en temas de turismo, hospitalidad y atención al cliente.

- A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” del cantón Bolívar, provincia de Manabí en seguir proponiendo y, a su vez, fortaleciendo las investigaciones direccionadas a la innovación de productos direccionados a las zonas rurales de los cantones manabitas, sobre todo para fomentar el desarrollo del agroturismo en los territorios rurales del cantón Bolívar y mejorar la calidad de vida de su población.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcivar, I. (2018). Realidades del turismo local. Compilaciones de opiniones turísticas. <http://www.munayi.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2018/10/realidades-del-turismo-local-.pdfqs>
- Alcívar, I. (2019). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui-Manta* (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG, Ecuador.
- Arroyo, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS*, 3(1), 44-49. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/1284/1096/>
- Bravo, M., y Zambrano, J. (2017). *Producto turístico basado en el potencial agroproductivo de la provincia de Manabí*. (Tesis de pregrado) ESPAM “MFL”, Calceta, Ecuador.
- Bravo, O., Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Espacios, volumen* (39) 28. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelier, L., & Velasteguí López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 11. Doi: 10.33262/exploradordigital.v3i4.912
- Castillo, O., Cárdenas, G. (2018). El turismo una alternativa de desarrollo local. Potencialidades del corredor de Santa Bárbara, Ecuador. *Killkana Sociales, volumen* (4), 9-20. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.102
- Castro, A. 2018. Planificación Turística. <https://clasesmonicacastro.jimdo.com/app/download/9264531469/Presentaci%C3%B3n+2+Planeaci%C3%B3n+Turistica+-+Agustiniana+.pdf?t=1519957010>.
- Cejas, M., Albán, C. (2018). el agroturismo: eje dinamizador en el desarrollo de ecuador (agrotourism: dynamizer axis in the development of ecuador). *Revista Cien. Tecn. Agrollanía, volumen* (15), 56. <http://150.187.216.84/index.php/agrollania/article/view/685>
- Changuán, K., Valencia, A. (2017). Diseño de un proyecto agroturístico para la finca Malaute, parroquia rural San José de Alluriquín, cantón Santo Domingo (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Santo Domingo, Ecuador.

- Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2020). Clave, el Sector de Viajes y Turismo en la Inclusión de Género. <https://wttc.org/News-Article/Clave-El-Sector-De-Viajes-Y-Turismo-En-La-Inclusi%C3%B3n-De-G%C3%A9nero>
- Cornejo, K., y Macías, S. (2019). Potencialidad del turismo de naturaleza en el Cantón Bolívar, Provincia de Manabí, Ecuador. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(26), 5. <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/turismo-naturaleza.pdf>
- Doumet, N., y García, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13,(1), 106. doi: ISSN 0718-235X
- El Comercio (22 de mayo de 2020). Sector Turístico de Ecuador Perderá hasta USD 400 Millones Mensuales por la Pandemia. <https://www.elcomercio.com/tendencias/perdidas-sector-turistico-ecuador-coronavirus.html>
- FAO, SENAGUA, GPM y MEMBRILLO, G. (2011). Gestión Integral para el Manejo Sostenible de la Microcuenca del Río Membrillo de la Provincia de Manabí. Manabí: FAO.
- Félix, G., y Ganchozo, M. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. *Revista Siembra*, (7) 2. 7. <https://doi.org/10.29166/siembra.v7i2.2189>
- Fernández, A. (2016). Especies invasoras: así nos afectan. España. <https://www.consumer.es/medio-ambiente/especies-invasoras-asi-nos-afectan.html#:~:text=Adem%C3%A1s%20de%20los%20impactos%20en,desplazamiento%2C%20depredaci%C3%B3n%20y%20extinci%C3%B3n%20de>
- Fernández, M., & Ganchozo, M. (2019). *Modelo Estratégico para Fortalecer la Asociatividad en los Emprendimientos de Turismo Comunitario de la Provincia de Manabí* (Informe de maestría). ESPAM "MFL", Calceta, Ecuador.
- Fuentes, N. (2020). A fin de año 197 millones de empleos serán afectados. *Revista MDC*. <https://mdcmagazine.com/articulos/meeting-news/trade/a-fin-de-ano-197-millones-de-empleosseranafectados>
- GAD Membrillo, (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Membrillo, cantón Bolívar. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1360037040001_MODELO%20DE%20GESTION%20MEMBRILLO_30-06-2016_15-09-40.pdf

- GAD QUIROGA, (2016). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Quiroga, cantón Bolívar. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360027590001_PDOT%20GR%20Quiroga_07-12-2016_13-46-06.pdf
- Galarza, M., Galarza, F. (2018). Desarrollo sostenible del agro-turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 3(10), 27-32. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol3iss10.2018pp27-32p>.
- García, D. (2019). *Modelo de emprendimiento para el desarrollo del turismo comunitario en zonas afectadas por el terremoto – costa de Manabí* (Tesis de pregrado). ESPAM “MFL”, Calceta, Ecuador.
- García, N., Carreño, A., Doumet, Y. (2020). Validación Del Modelo De Gestión Sostenible Para El Desarrollo Turístico En Vinculación Universidad - Comunidades Manabitas. Ecuador. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 37-51. <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.82>
- García, N., Neme, Y., Mendoza, A. (2017). Planificación turística como alternativa de desarrollo para la comunidad Primera Piedra, cantón Bolívar, Manabí, Ecuador. https://www.researchgate.net/publication/329735817_Planificacion_turistica_como_alternativa_de_desarrollo_para_la_comunidad_Primer_Piedra_canton_Bolivar_Manabi_Ecuadorp38-39
- García, N., y Doumet, N. Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1). 105-116 <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n1/0718-235X-riat-13-01-00105.pdf>
- Gobierno de Manabí (2020). Inversión impulsa a Bolívar hacia del desarrollo. <https://www.manabi.gob.ec/index.php/inversion-impulsa-a-bolivar-hacia-del-desarrollo/>
- Gobierno del Encuentro. (2020). Tendencias del mercado de turismo post pandemia. <https://www.proecuador.gob.ec/tendencias-del-mercado-de-turismo-post-pandemia/>
- González, A., Iturralde, M., Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *Sigma*, (3) 1. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/910/584#>
- González, P. y Orozco, M. (3 de octubre de 2020). 21 nuevas rutas aéreas se abrieron el 2019. *El Comercio*.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-nuevas-rutas-aereas-vuelos.html>

- Giraldo, P. y Cardona, M. (2020). La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural: la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunales Córcega, Pereira. *Estudios Sociedade e Agricultura*, 28(1), 208-226. https://revistaesa.com/ojs/index.php/esa/article/view/esa28-1_09_la_asociatividad
- GPM y CONGOPE, (2013). Sistema de áreas de conservación de la provincia de Manabí. CONGOPE. Ecuador. <http://www.congope.gob.ec/?publicacion=sistemas-de-areas-de-conservacion-de-la-provincia-de-manabi>
- Guamán, F. (2016). *Plan de negocio de agroturismo en la hacienda "Mi Tierrita", parroquia Mariano Acosta, cantón Pimampiro* (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Israel, Quito, Ecuador.
- Hernández, J. (2019). *Gestión Turística De Los Recursos Potenciales Para La Implementación Del Tanatoturismo En El Cantón Ibarra* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Herrera, V. (2020). Y luego del COVID-19 ¿qué pasará con el turismo? UIDE, Ecuador. <https://www.uide.edu.ec/y-luego-del-covid-19-que-pasara-con-el-turismo/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Llanga, R. (2017). *Análisis de la situación actual del turismo comunitario articulado a áreas protegidas en la provincia de Chimborazo*. (Proyecto de investigación para titulación de grado presentada como requisito parcial para obtener el título de ingeniera en ecoturismo). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador
- Lloor, L., Alonso, A., y Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional. *ECA Sinergia*, 9(1), 97-108. doi: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Lucas, C. A., Salazar, G., y Lloor, C. K. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la Provincia de Manabí, Ecuador. *Telos*, 21(3), 661-680. doi:10.36390/telos213.09
- Macías, M. y Feijó, T. (2021). Estrategias de marketing en la reactivación económica de Crucita, post estado de excepción. *Polo de Conocimiento*, 56(6), 2111-2129. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet->

EstrategiasDeMarketingEnLaReactivacionEconomicaDeC-7926878%20(1).pdf

- Marcillo, G. (2020). Modelo De Gestión Sostenible Para El Desarrollo De Emprendimientos Turísticos En Comunidades De La Costa Norte De Manabí. (Tesis de pregrado). ESPAM "MFL", Calceta, Ecuador
- Mendoza, M. (2017). Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí. (Tesis de pregrado). ESPAM "MFL", Calceta, Ecuador
- Mendoza, F. (2020). Plan de marketing para el posicionamiento de productos agroturísticos en la Provincia de Manabí [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1296/1/TTT02D.pdf>
- Mincetur y Cooperación Suiza – SECO. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) (2020). Productores de la Corporación Fortaleza del Valle introducirán clones de cacao, del INIAP. <https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-la-corporacion-fortaleza-del-valle-introduciran-clones-de-cacao-del-iniap/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Informe de Rendición de Cuentas 2019*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Promedio de Llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019*. <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/#:~:text=Entre%20enero%20y%20noviembre%20de%202019%20ingresaron%20a%20Ecuador%201.032,cifra%20fue%20de%20973.113%20viajeros.>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Se brinda apoyo técnico para crear Corredor Agroturístico en dos parroquias de Cuenca*. <https://www.turismo.gob.ec/mintur-brinda-apoyo-tecnico-para-crear-corredor-agroturistico-en-dos-parroquias-de-cuenca/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Ecuador se presentó como un destino de turismo sostenible en el open for bussiness*. <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-se-presento-como-un-destino-de-turismo-sostenible-en-el-open-for-business/>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *La conectividad aérea se fortalece en Ecuador*. <https://www.turismo.gob.ec/la-conectividad-aerea-se-fortalece-en-ecuador/>
- Molina, E., Cabanilla E. y Garrido C. (2020). Cuando los ecuatorianos volvamos a viajar. Universidad Central del Ecuador y Universidad Internacional del Ecuador.
- Mora, F., Chiriboga, E. (2017). Turismo agroecológico: alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal and Research: Revistas UIDE*, 2(5), 152-162. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.270> U
- Moral, M., Fernández, M. y Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 40(1), 3. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Muñoz, D. (2017). 7 lugares para hacer agroturismo en Pichincha. Recuperado de <https://turistiqueros.com/2019/03/27/7-lugares-para-hacer-agroturismo-en-pichincha/>
- Mullo Romero, E. C., Vera Peña, V. M., Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 181. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Nevárez, M. (2018). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región costa norte de Manabí*. (Tesis de pregrado). ESPAM "MFL", Calceta, Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo. (04 de noviembre de 2021). Desarrollo Sostenible. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orlando, S. (2020). Cultura y estructura organizativa de una ONG desde la ideología indigenista de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). *Sociología del Trabajo*, (96), 73-83. doi: <https://doi.org/10.5209/stra.67431>
- Ostelea Tourism Management School (19 de noviembre de 2020). Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador: turismo comunitario, pueblos mágicos y agroturismo. <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/marketing-y-comunicacion/retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador-turismo-comunitario-pueblos-magicos-y-agroturismo>
- Oyarvide, H. P., Nazareno, I. T., Roldán, A., y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1). 71-93.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006

- PDOT, (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Bolívar. 2015-2026. <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-BOLIVAR-2016-2025.pdf>
- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46), doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Rauda, A. 2016. Planificación estratégica del turismo. <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- Rivero, K. (2016). El enfoque de procesos en la planificación estratégica en la Universidad de Cienfuegos. *Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico*, (4) 2. https://www.redib.org/recursos/Record/oai_articulo1151300-enfoque-procesos-planificacion-estrategica-universidad-cienfuegos
- Salas, L. C., y Villacís, A. H. (2018). Impacto turístico que genera la Marca País "Ecuador ama la vida". *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 603-618. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.603-618>
- Santos-Lacueva, R., (2020). Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador. *Hosteltur*. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024338_retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador.html
- SENPLADES. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigad_plusdocumentofinal/1360000390001_CANTON%20BOLIVAR%20PDYOT%202015_16-03-2015_16-43-46.pdf
- Sosa, A. (2013, 11 de octubre). El método analítico sintético. *Prezi*. <https://prezi.com/c3cu3jwuax79/el-metodo-analitico-sintetico/#:~:text=El%20M%C3%A9todo%20anal%C3%ADtico%20%20sint%C3%A9tico%20es,s%C3%ADntesis%20general%20del%20fen%C3%B3meno%20estudiado>
- Terry, J. (2021). La significación de los productos turísticos para el desarrollo territorial. <https://www.terryconsultores.com/2021/02/11/significacion-de-los-productos-turisticos/>
- Vintimilla, M. C. Z., Santamaría, G. E. R., Romero, G. N. F., Báez, L. A. Q., Vizúete, D. D. C. (2017). Turismo Rural Comunitario, Una Alternativa

para el Desarrollo de los Territorios Rurales Estudio De Caso: Guasuntos, Ecuador. *European Scientific Journal*, ESJ, 13(17), 40. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n17p40>

Vitery, J. Zamora, J. (2019). Modelo De Gestión Turística Para El Desarrollo Sostenible En Los Humedales De Manabí. (Tesis de pregrado). ESPAM "MFL", Calceta, Ecuador.

Zambrano et al. (2017). *Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina*. Recuperado de <http://www.munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2020/05/turismo-y-desarrollo-rural-web-little-1-1.pdf>

Zambrano, J. et al. (2017). *Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro*. <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/628/493>

Zurita, M. C., Román, G. E., Fonseca, G. N., Quevedo, L. A., y Castillo, D. D. (2017). Turismo Rural Comunitario, una Alternativa para el Desarrollo de los Territorios Rurales Estudio de Caso: Guasuntos, Ecuador. *European Scientific Journal*, 13(17), 40-53. doi: <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n17p40>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a la demanda



ENCUESTA

Corredor agroturístico para el mejoramiento del turismo comunitario en vinculación de las parroquias Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar, Manabí, Ecuador.

Objetivo: elaborar un análisis del perfil de la demanda para establecer estrategias que fomenten el turismo comunitario en vinculación de las parroquias Quiroga y Membrillo. (Bolívar-Manabí).

1) **Sexo:** Masculino () Femenino ()

2) **Edad:** 16-25 () 26-35 () 36-45 () 46-55 () 56-65 () más de 66 ()

3) **Nacionalidad**

Ecuatoriano () Provincia _____

Extranjero () País _____

4) **¿Cuál es su grado de formación académica?**

Básico () Bachillerato () Superior () Posgrado ()

5) **¿Qué ocupación tiene usted?**

Estudiante () Profesional Ejecutivo () Profesional Técnico () Servicios/comercio ()

Jubilado o Retirado () Otros ()

6) **¿Qué modalidades del turismo conoce y le gusta/gustaría practicar en los humedales?**

Ecoturismo () Agroturismo () Turismo de aventura () Turismo comunitario () Turismo cultural () Aviturismo ()

7) **¿Cuál de las siguientes actividades le motivan a visitar áreas rurales?**

Contemplación paisaje y naturaleza () Paseos en canoa () Senderismo () Observación de fauna y flora () Gastronomía típica () Educación ambiental () Talleres vivenciales con la comunidad () Deportes de aventura ()

8) ¿Por qué medio promocional se informa sobre destinos turísticos de naturaleza?

TV () Internet () Vallas () Radio () Boca a boca () Trípticos, afiches, revistas () Redes sociales () Agencias de viajes () Ferias ()

9) ¿Cuándo realiza actividades turísticas usted viaja?

Solo () Amigos () Pareja () Familia () Grupo guiado ()

10) ¿Cómo planificó y reservó su viaje?

Agencia de viaje () Buscadores online () Sin reserva ()

11) ¿Dónde se aloja?

Vivienda propia/familiares/amigos () Hotel () Hostal-Pensión () Vivienda alquilada () Camping () Residencial ()

12) ¿Con qué servicios le gusta contar en destinos turísticos de naturaleza?

Alimentación () Hospedaje () Recreación () Información Turística () Transporte turístico () Guianza turística () Camping () Tiendas Souvenirs () Seguridad turística () Todos ()

13) ¿Cuál es su gasto promedio diario por los servicios turísticos en las áreas rurales?

\$40-\$60 () \$61-\$80 () \$81-\$100 () más de \$100 ()

14) ¿Considera importante al desarrollo del turismo en las áreas rurales para el mejoramiento del bienestar local de una manera sustentable?

Anexo 2. Entrevista dirigida a gestores y actores locales



ENTREVISTA A GESTORES Y ACTORES LOCALES

Evaluación del sistema turístico

El objetivo: analizar la gestión del sector turístico que se desarrolla en las parroquias Quiroga y Membrillo, junto con su respectivo cantón Bolívar, Manabí.

Por favor, acceda a contestar las preguntas mencionadas a continuación para lograr el objetivo deseado.

1.- ¿Cuáles son los principales problemas y necesidades que afectan el desarrollo del turismo local?

3.- ¿Conoce usted si existen proyectos relacionados al desarrollo turístico sostenible en el territorio?

-Si -No

4.- ¿Piensa usted que esta región consta con la suficiente y adecuada infraestructura y planta turística?

- Si -N

5.- ¿Cómo califica la gestión turística local por parte de los gestores y organismos competentes?

-Satisfactoria -Poco satisfactoria -Nada satisfactoria

6.- ¿Existen programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del territorio?

7.- ¿Conoce si existen bases legales locales o regionales que regulen el desarrollo del turismo?

8.-¿Cuál es la procedencia de la mayoría de los visitantes que realizan actividades ecoturísticas en las comunidades y sus alrededores?

8.- ¿Está usted de acuerdo en participar en proyectos que fomenten el desarrollo turístico en este destino? Si No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3. Ficha de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte (2009).

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.1 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____. Fuente

_____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	4. BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE		4. GUÍAS DE TURISMO	
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____

Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe

señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | <input type="checkbox"/> |
| 4. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONA L		

3.6. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada _____
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> 2. PILA O LLAVE PÚBLICA <input type="checkbox"/> 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA <input type="checkbox"/> 4. CARRO REPARTIDOR <input type="checkbox"/> 5. TRICICLO <input type="checkbox"/> | <ul style="list-style-type: none"> 6. POZO <input type="checkbox"/> 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA <input type="checkbox"/> 8. AGUA LLUVIA <input type="checkbox"/> 9. OTRO _____ <input type="checkbox"/> |
|--|--|

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- 1. Sí % de la población con alcantarillado _____
- 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input type="text"/>
2. LETRINA	<input type="text"/>
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	<input type="text"/>
4. POZO SÉPTICO	<input type="text"/>
5. POZO CIEGO	<input type="text"/>
6. OTRO _____	<input type="text"/>

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	<input type="text"/>
2. SE QUEMA	<input type="text"/>
3. SE ENTIERRA	<input type="text"/>
4. OTRO _____	<input type="text"/>

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí	<input type="text"/>
2. No	<input type="text"/>

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text"/>	13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>		<input type="text"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km) _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.25. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. No

¿Cuántas? _____

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				

2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezará a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, SOCIALES Y GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	PESCA,	6. SERVICIOS COMUNALES, PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN		<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS		<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO		<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES		<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____		<input type="checkbox"/>

Fuente:

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

		Porcentaje%
1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	<input type="checkbox"/>
2. MINGA	<input type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO		
2. GOBIERNO PROVINCIAL		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	
3. COCINA	
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	
5. OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

% relativo

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
	TOTALES							

Apéndice 2

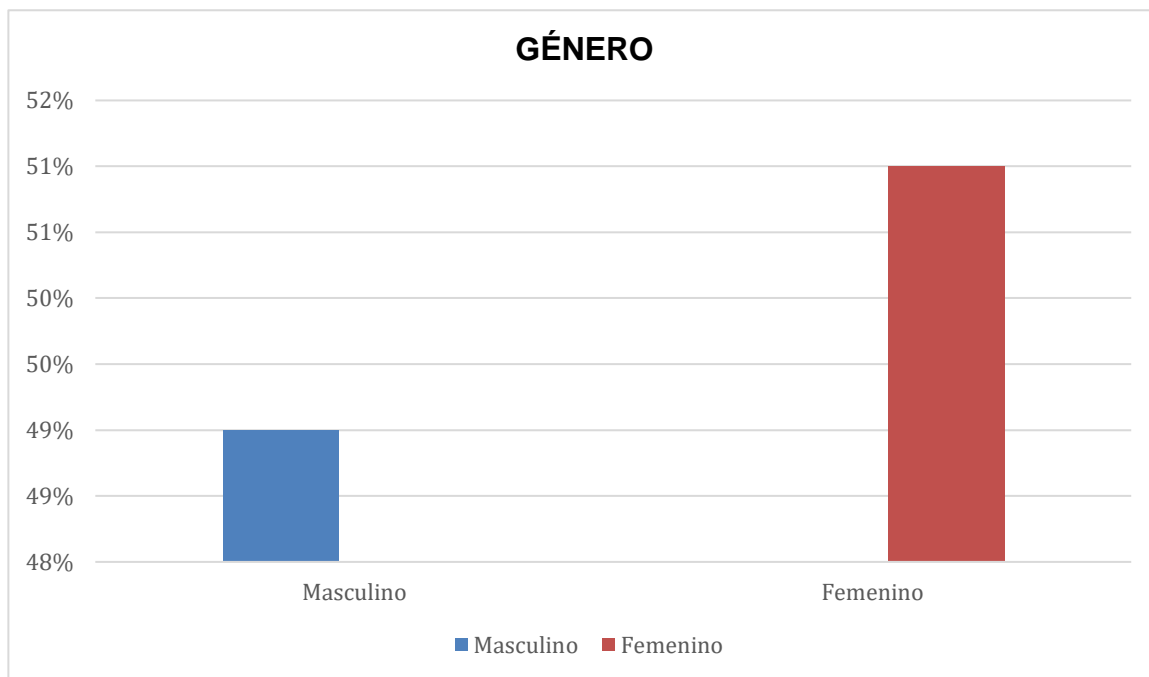
(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

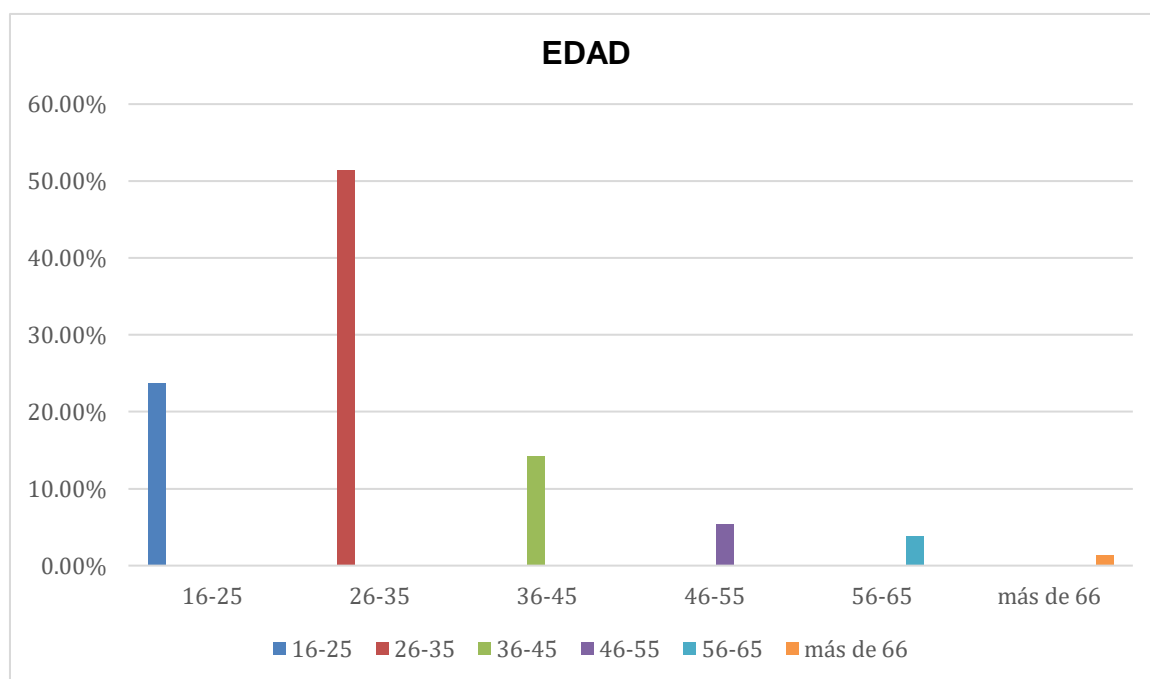
#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			

Anexo 4. Resultados de las encuestas

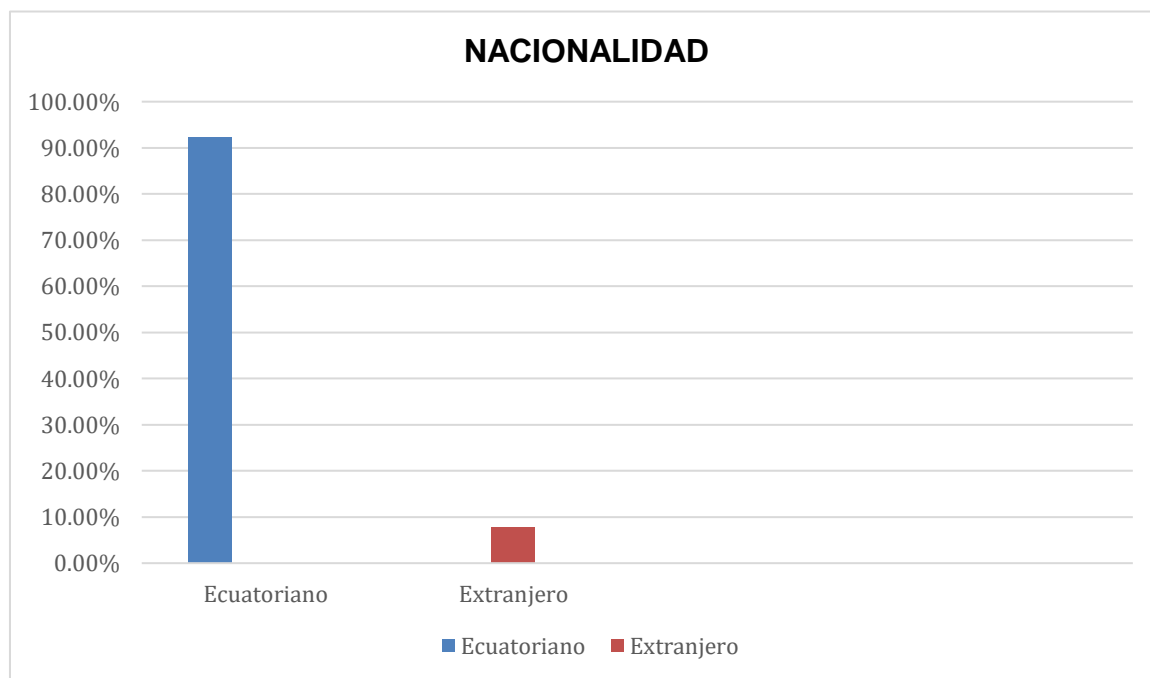
1. GÉNERO



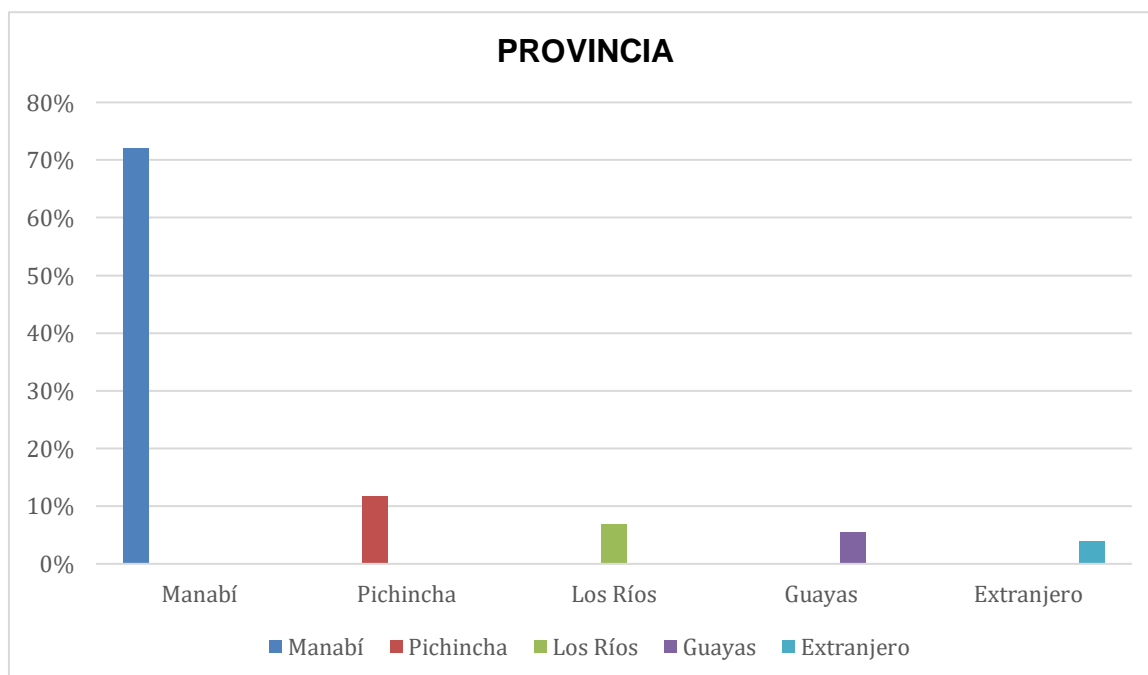
3. EDAD



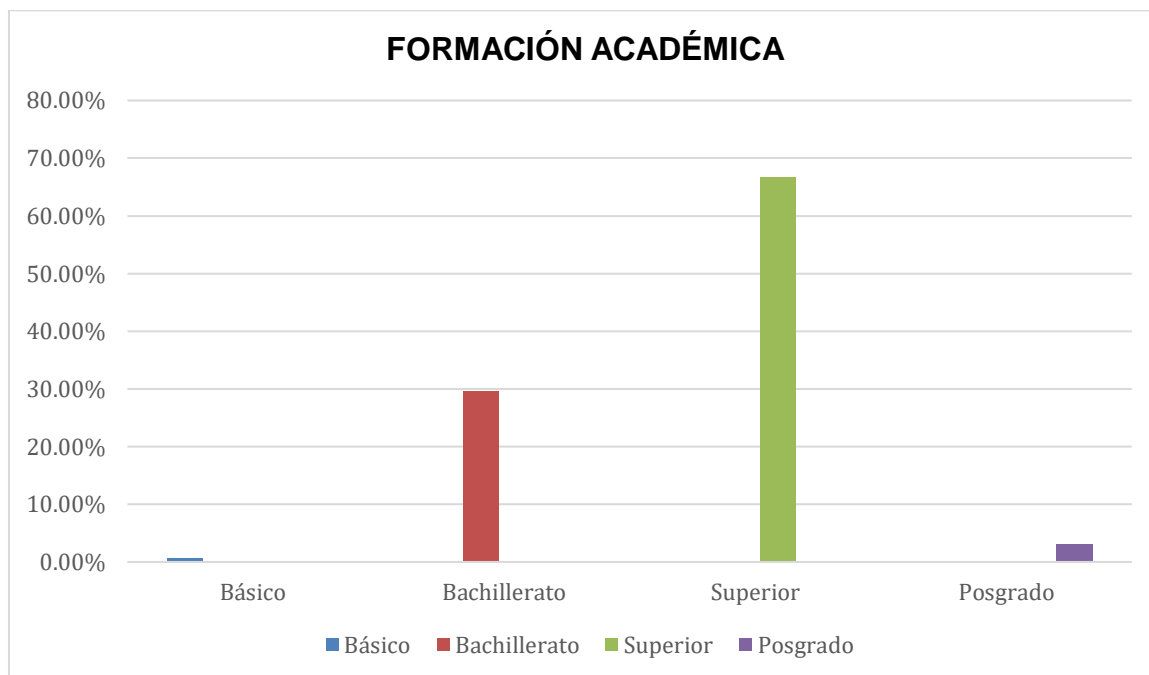
4. NACIONALIDAD



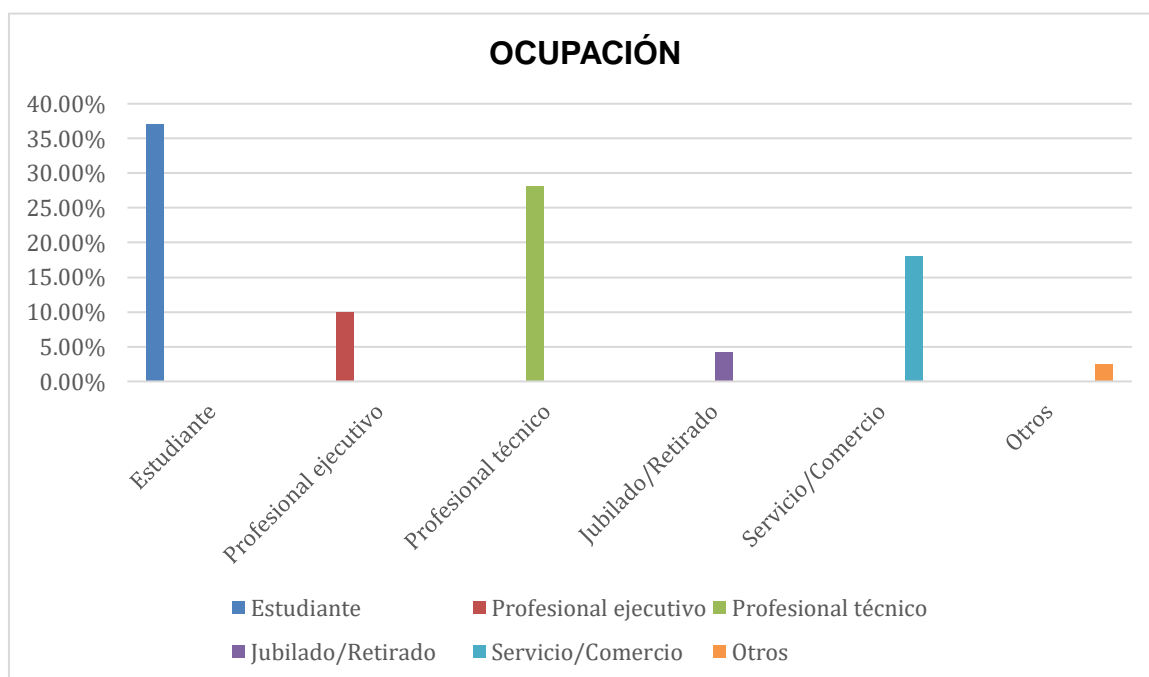
5. PROVINCIA



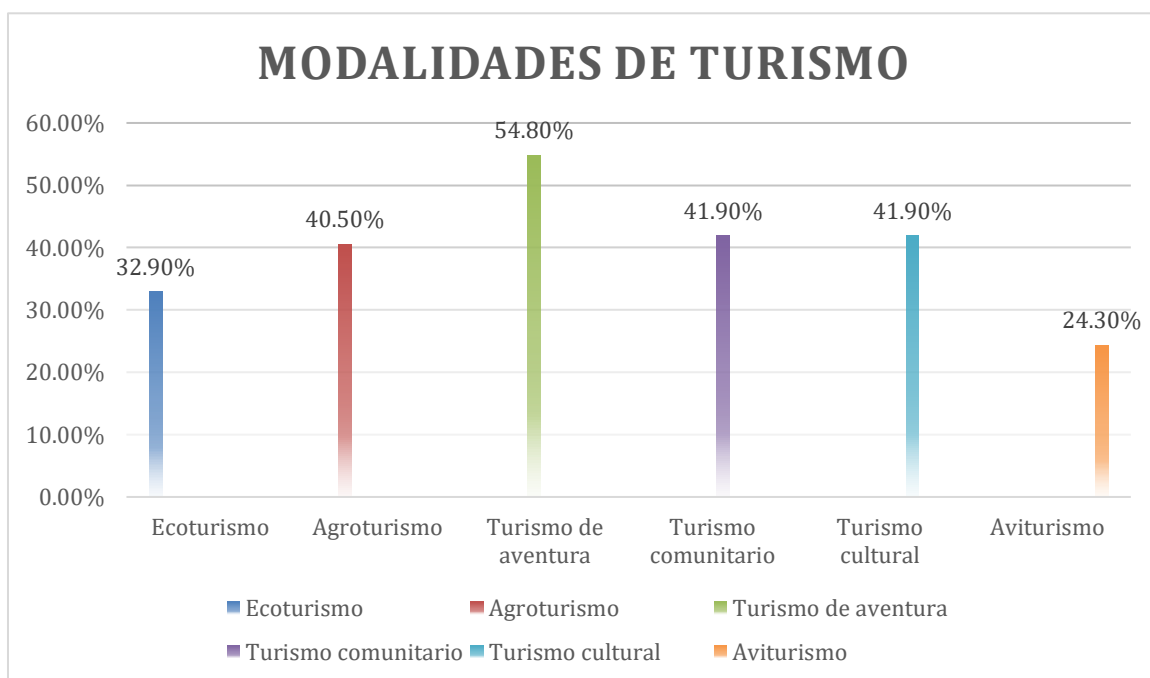
6. ¿Cuál es su grado de formación académica?



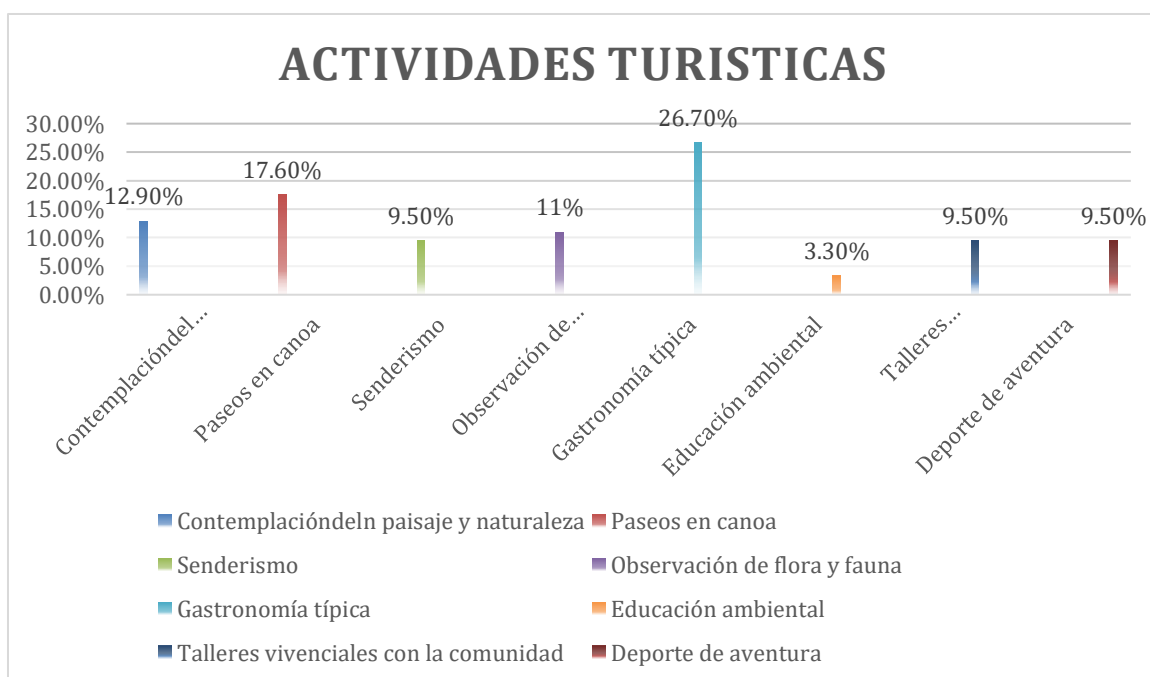
7. ¿Qué ocupación tiene usted?



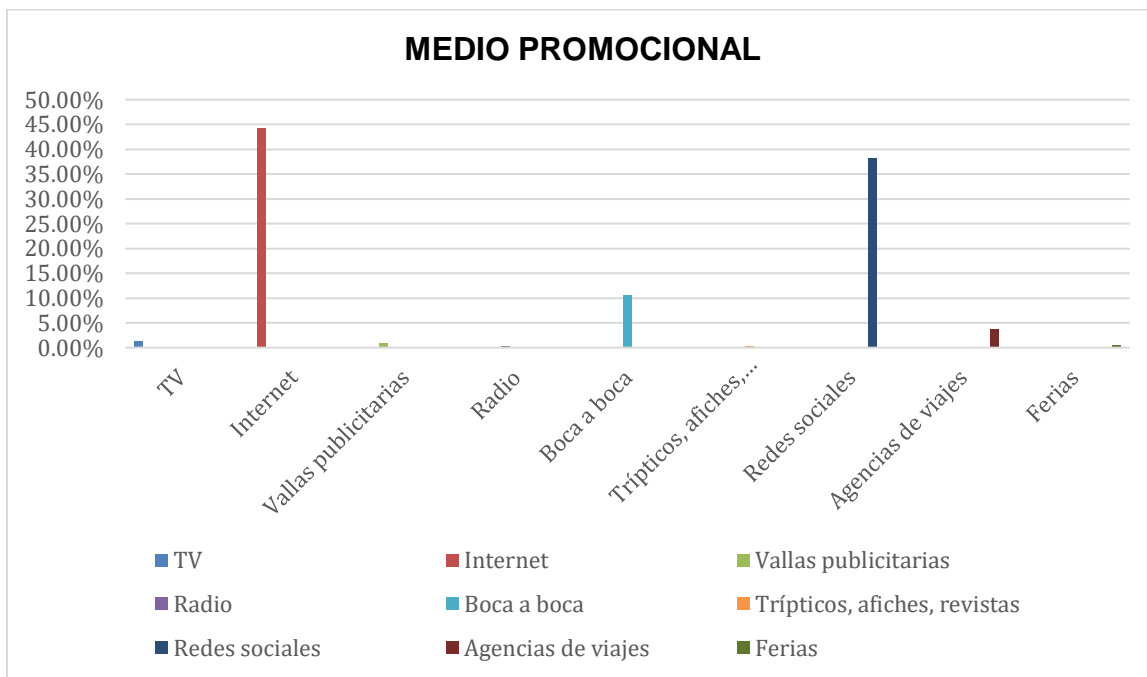
8. ¿Qué modalidades del turismo conoce y le gustaría practicar en las áreas rurales?



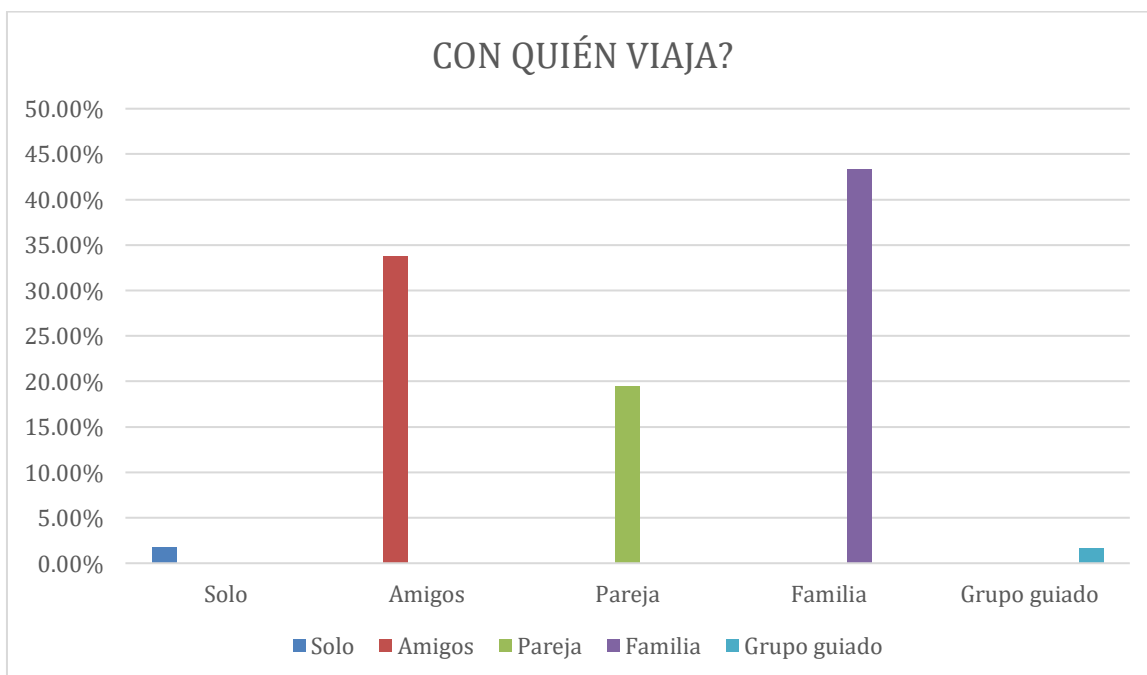
9. ¿Cuál de las siguientes actividades le motivan a visitar áreas rurales (Quiroga y Membrillo)?



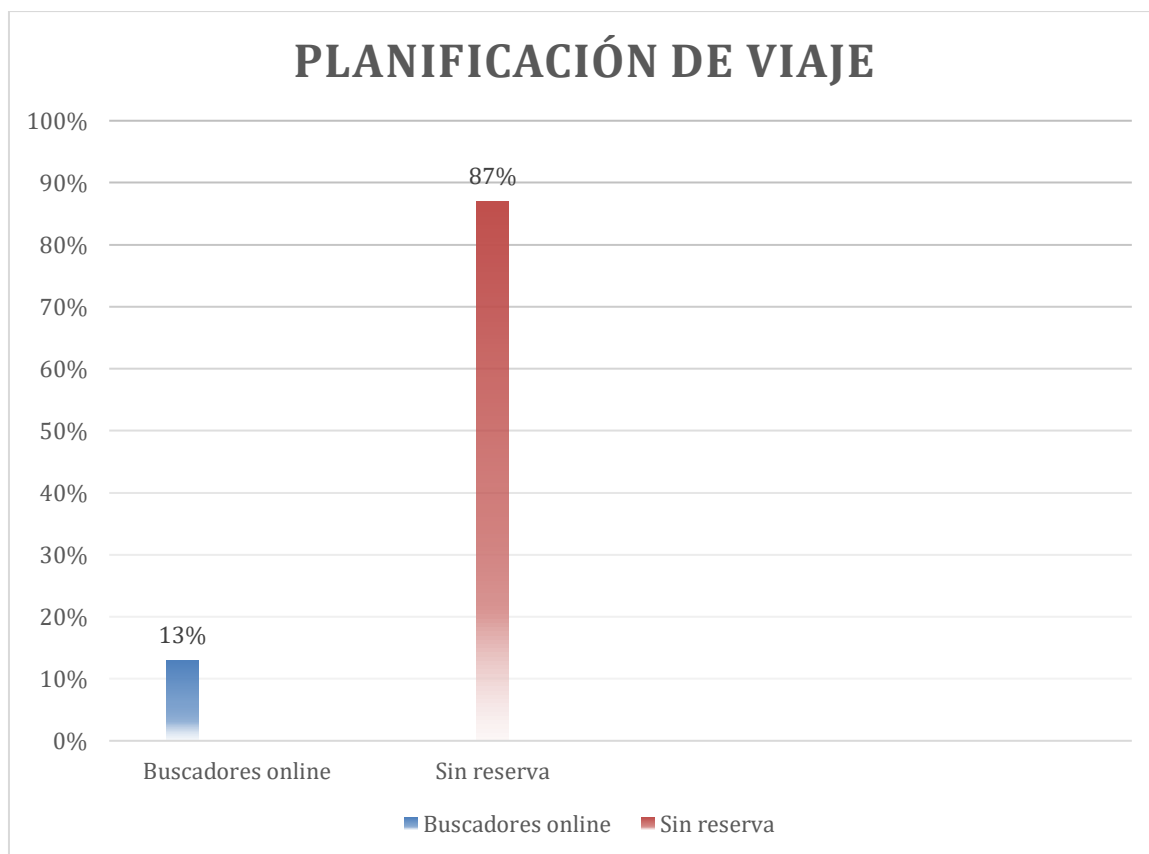
10. ¿Por qué medio promocional se informa sobre destinos turísticos de naturaleza?



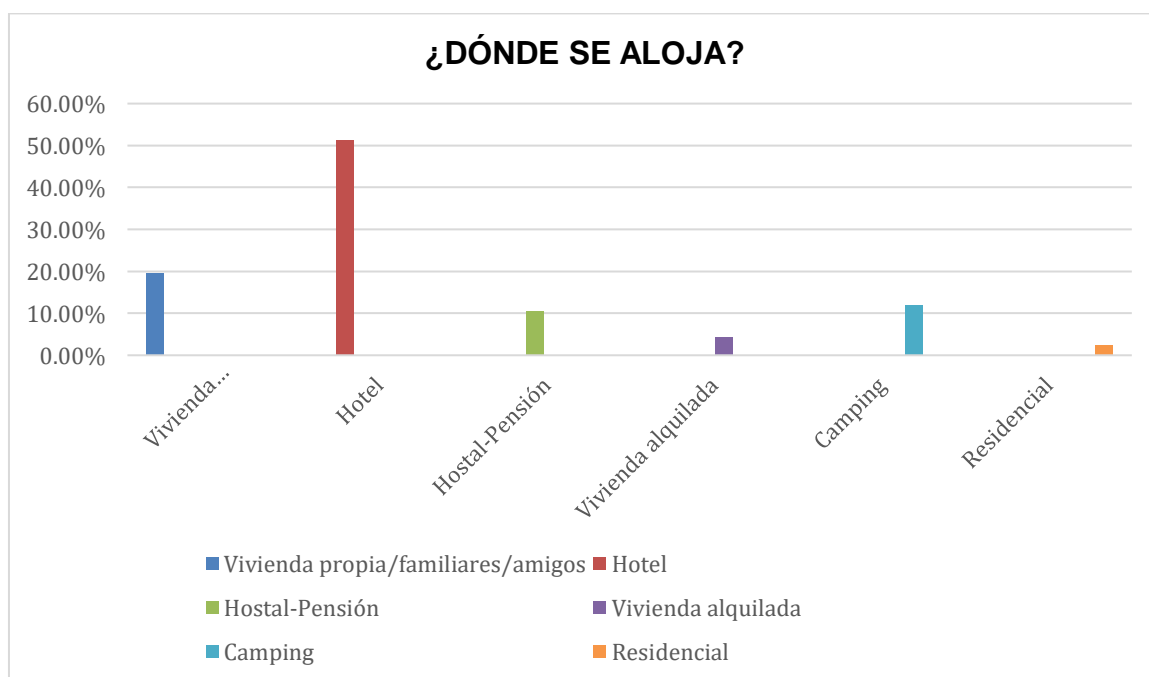
11. ¿Cuándo realiza actividades turísticas usted viaja?



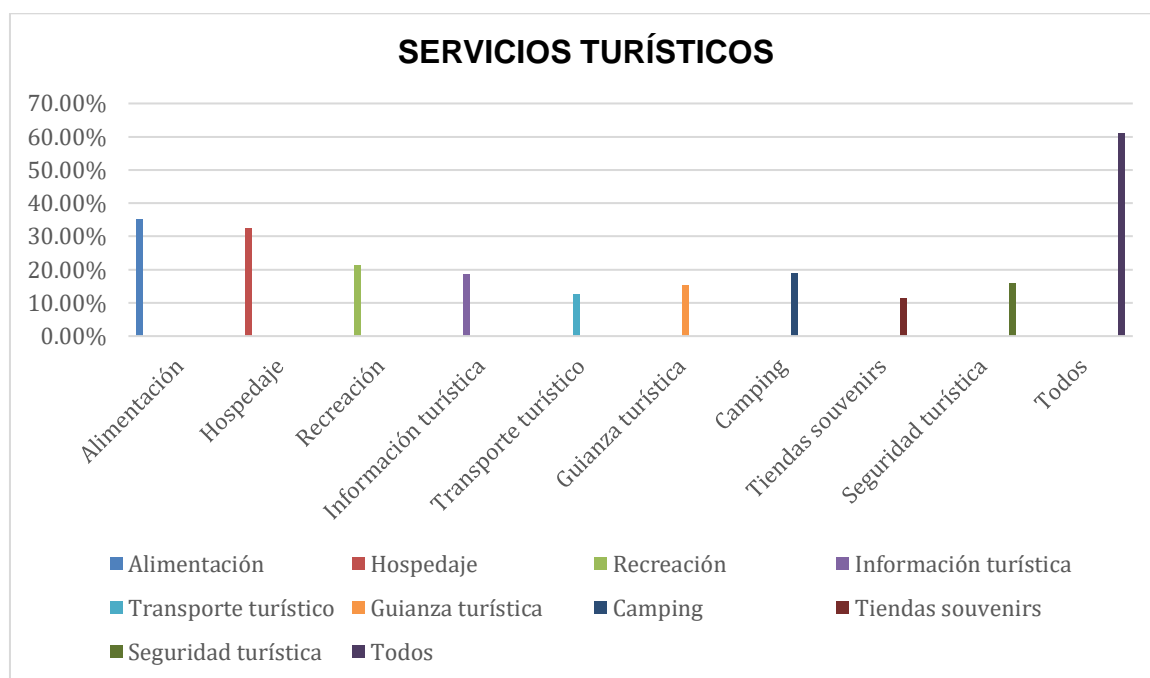
12. ¿Cómo planificó y reservó su viaje?



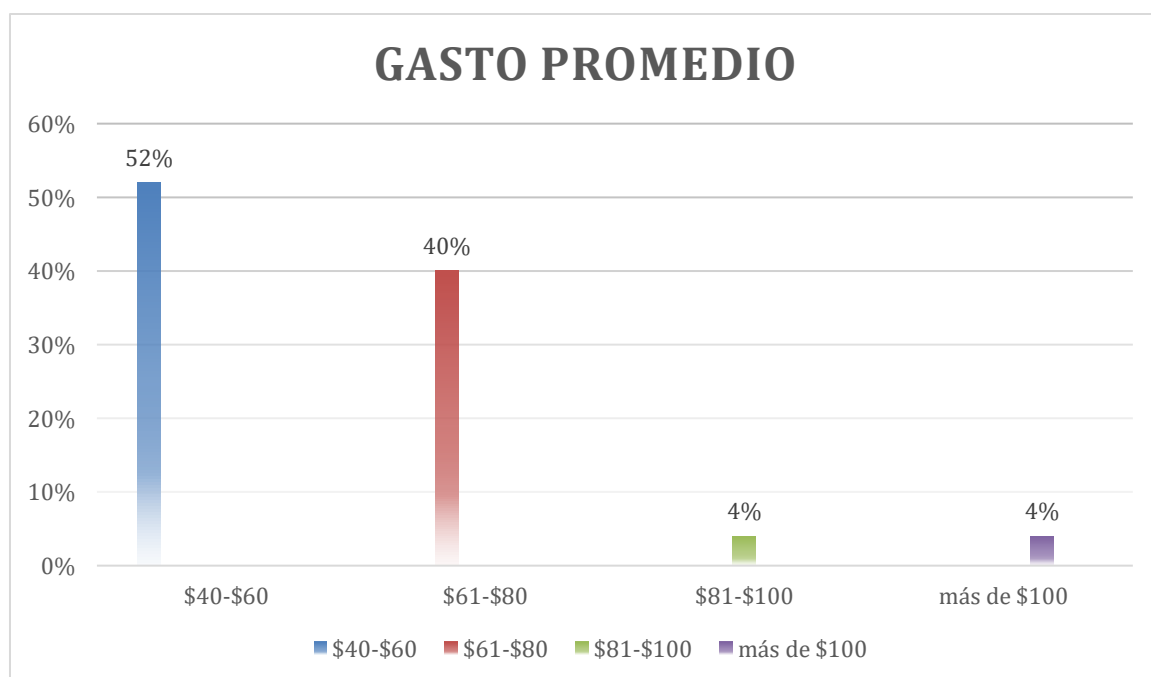
13. ¿Dónde se aloja?



14. ¿Con qué servicios le gusta contar en destinos turísticos comunitarios?



15. ¿Cuál es su gasto promedio diario por los servicios turísticos en las zonas rurales (Quiroga y Membrillo)



Anexo 5. FODA de impactos cruzados



		ANÁLISIS EXTERNO																				
		OPORTUNIDADES									TOTAL	AMENAZAS									TOTAL	TOTAL GENERAL FORTALEZAS
		O1	O2	O3	O4	O5	O6					A1	A2	A3	A4							
FORTALEZAS	F1	2	2	3	3	1	3				14	3	3	2	0						8	22
	F2	1	3	2	2	2	3				13	2	2	0	0						4	17
	F3	1	2	3	3	2	2				13	2	2	0	0						4	17
	F4	3	1	2	1	2	2				11	1	2	0	0						3	14
	F5	2	1	2	3	3	3				14	0	3	1	0						4	18
	F6	1	3	2	2	3	3				14	0	2	1	0						3	17
	F7	3	2	3	2	3	3				16	0	2	0	2						4	20
	F8	1	2	1	2	1	3				10	2	1	0	0						3	13
	F9	3	3	2	2	2	3				15	2	2	1	0						5	20
	F10	1	2	0	0	0	3				6	0	0	0	3						3	9
TOTAL		18	21	20	20	19				126	12	19	5	5						41	TOTAL GENERAL DEBILIDADES	
DEBILIDADES	D1	3	2	1	2	3	2				13	1	0	0	0						1	14
	D2	3	3	2	2	3	3				16	0	0	3	1						4	20
	D3	1	1	1	1	1	0				5	2	2	2	0						6	11
	D4	1	2	2	2	2	2				11	0	0	3	0						3	14
	D5	2	2	2	1	1	2				10	0	0	3	0						3	13
	D6	0	1	2	1	1	1				6	0	0	2	0						2	8
	D7	2	1	3	2	2	2				12	1	2	2	0						5	17
	D8	2	2	2	2	2	2				12	0	0	1	0						1	13
	D9	1	1	2	1	1	2				8	0	0	1	0						1	9
	D10	1	2	2	2	2	3				12	0	0	2	0						2	14
TOTAL		16	17	19	16	18	19	0	0	0	105	4	4	19	1	0	0	0	0	0	28	
TOTAL GENERAL OPORTUNIDADES		34	38	39	36	37	0	0	0	0	TOTAL GENERAL AMENAZAS	16	23	24	6	0	0	0	0	0		

Anexo 6. Guía para el corredor agroturístico

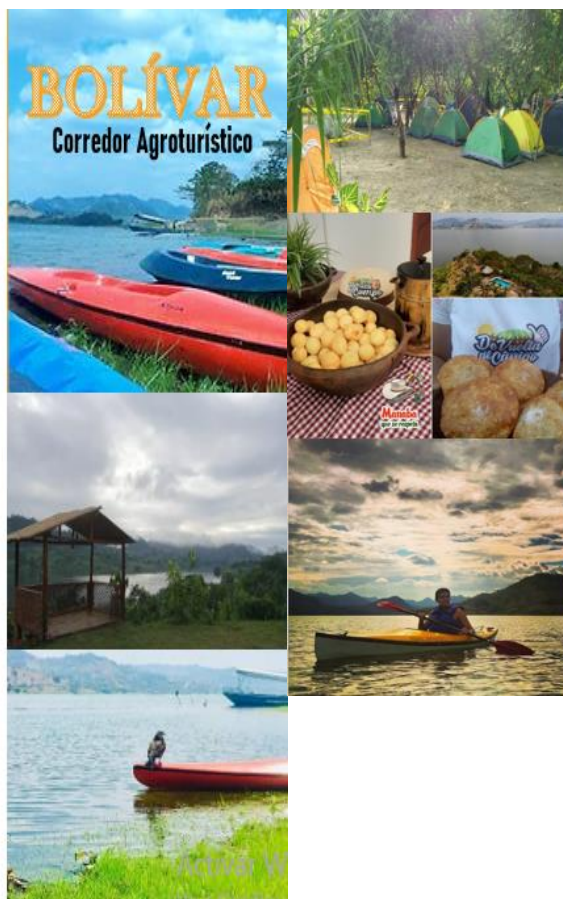
CONTENIDO	
1	Introducción
2	Manual de uso
3	Información General
4	Datos generales de las parroquias
5	Actividades turísticas
6	Mapa del corredor agroturístico

GUÍA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO "LAS RAÍCES DE BOLÍVAR"



CRÉDITOS:
 Dirección General
 Gobierno Cantonal de Bolívar
 Asociación de fincas Agroturísticas Bolívar
 Estudiantes de la ESPAM MFL.

Año de Edición
 2021



INTRODUCCIÓN

El diseño del corredor agroturístico se presenta como una alternativa para el fortalecimiento del agroturismo de las parroquias Quiroga y Membrillo, que estará a disposición de los pobladores en general, brindando la oportunidad a cada propietario de las fincas y a pequeños emprendedores que formen parte de la ruta, todo ello aporta directamente al progreso social y económico de los actores turísticos. Partiendo, de las necesidades valoradas en cada uno de los actores y en la de sus familias, fomentando alternativas que permitan el progreso turístico en los diferentes negocios mejorando su economía, a su vez llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante el tiempo de puesta en marcha.

En esta guía encontrara los sitios mas representativos se brinda información acerca de:

- ¿Por qué visitarlos?
- ¿Qué hacer?
- ¿Cómo llegar?
- Recomendaciones de visita

MANUAL DE USO

Esta guía es fácil de utilizar, primero muestra información general sobre el cantón Bolívar. Se detallan además los datos importantes de cada parroquia que conforma el corredor. Posteriormente, se encontrara con los atractivos con los que cuenta el corredor y finalmente se muestra el recorrido mediante el mapa.

SIMBOLOGIA UTILIZADA



Activar W
 Ve a Confiar

INFORMACIÓN GENERAL

Bolivar se encuentra localizado en la parte oriental de la provincia de Manabí, con coordenadas de 0°50'39" S y 80°09'33" O. Geográficamente limita al norte con el cantón Chone, al sur con Portoviejo y Junín, al este con Pichincha y al oeste con el cantón Tosagua. Cuenta con una extensión de 537,8 kilómetros cuadrados, dividida en una parroquia urbana, correspondiente a la ciudad de Calceta y dos parroquias rurales, identificadas como Quiroga y Membrillo.

DATOS DE LA PARROQUIA QUIROGA

De acuerdo con el Plan de ordenamiento Territorial a parroquia Quiroga la parroquia se encuentra ubicada en la región centro-este del cantón, a 12 Km de la ciudad de Calceta, cuenta con una superficie de 61.97 Km2, la mayor parte de su territorio son colinas y microcuencas. Está conformada por una zona mixta entre planicie y elevaciones que van desde los 25 msnm a 300 msnm. Su clima es cálido-húmedo. Limita al norte con el río Carrizal (Calceta), al sur con Calceta y Junín, al este con las riberas del embalse La Esperanza y las elevaciones de Severino (Calceta), y al oeste con el estero La Pita y el sitio Patón (Junín).

DATOS DE LA PARROQUIA MEMBRILLO

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia de Membrillo establece que, la parroquia se encuentra ubicada en la Zona de Planificación 4 Pacífico, Manabí Santo Domingo de los Tsáchilas, Distrito 23Do6 de los Cantones Bolívar y Junín, Ubicada a 1° 11' de latitud Sur y 80° 22' de longitud Oeste, al noreste del Cantón Bolívar, con una superficie de 1,056 km², ésta es la segunda parroquia rural, que pertenece al cantón Bolívar, con una distancia de 47 km desde la cabecera cantonal de Calceta.



ACTIVIDADES DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Paseos en bote	Recorridos en a las dos islas cercanas a la represa, descripción de flora y fauna local.	30 minutos
Gastronomía	Cosecha de especias para la elaboración de platos especializados en comida típica de la zona: tilapia, tonga y gallina criolla. Desde la represa la esperanza se realizarán actividades en kayak, banana, motos acuáticas.	60 minutos
Deportes acuáticos	Recorrido por bote a la cascada de Julián, parada técnica para bañarse y servirse un snack.	120 minutos
Visita a las cascadas	Tiempo para la alimentación y actividades recreativas	120 minutos
Almuerzo en la isla	Recorridos y actividades participativas en fincas seleccionadas de los alrededores.	120 minutos
Fincas agroturísticas	Actividades de pesca de tilapia con anzuelo en puntos específicos del río Carrizal.	60 min
Pesca deportiva	Se realizará camping dentro de una de las fincas con el propósito de compartir historias montañas.	120 min

MAPA DEL CORREDOR AGROTURÍSTICO

CORREDOR AGROTURÍSTICO "EL ENCANTO NATURAL DE BOLIVAR"

