



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO  
DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**

**AUTORES:**

**SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO  
CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ**

**TUTOR:**

**DR. C ÁNGEL GUILLERMO FÉLIX MENDOZA**

**CALCETA, FEBRERO 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

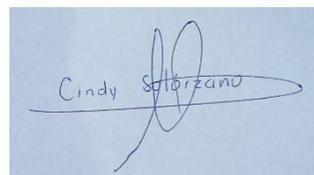
**CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ** con cédula de ciudadanía **1315573392** y **SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO** con cédula de ciudadanía **1314645407**, bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos. Creatividad e Innovación.



---

**SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO**  
CC: 1314645407



---

**CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ**  
CC: 1315573392

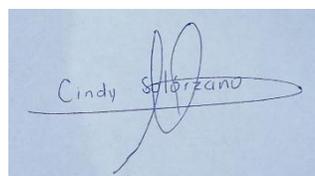
## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ** con cédula de ciudadanía **1315573392** y **SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO** con cédula de ciudadanía **1314645407**, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



---

**SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO**  
**CC: 1314645407**



---

**CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ**  
**CC: 1315573392**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

**DR. C ÁNGEL GUILLERMO FÉLIX MENDOZA**, certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**, que ha sido desarrollado por **CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ** y **SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO**, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



Firmado electrónicamente por:  
**ANGEL  
GUILLERMO  
FELIX  
MENDOZA**

---

**DR. C ÁNGEL GUILLERMO FÉLIX**

**MENDOZACC: 1310744865**

**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **DIAGNÓSTICO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**, que ha sido desarrollado por **CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ** y **SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



Firmado electrónicamente por:  
**IVAN ORLANDO  
MENDOZA MONTESDEOCA**

---

**MG. IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

**CC: 1310479140**

---

**MG. FLOR MARÍA MERA CARDENAS  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**CC: 1306999986**

---

**MG. FERNANDO VELOZ CAMEJO  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**CC: 0919958579**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos de manera infinita a Dios por su amor incondicional y por ser nuestra guía en este largo caminar.

A nuestros padres, hermanos y demás familiares por su apoyo y comprensión en esta etapa universitaria.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos abrió las puertas y nos dio la oportunidad de formarnos y crecer como seres humanos a través de una educación superior de calidad.

A los amigos que nos brindó la universidad, gracias por su apoyo constante y sus consejos.

A nuestro tutor Ing. Guillermo Félix Mendoza por su experiencia y asesoría científica, por el apoyo durante todo este proceso para poder llevar a cabo el desarrollo de este trabajo investigativo.

A nuestros docentes de la carrera de Turismo por brindarnos sus conocimientos y enseñanzas que con esmero y dedicación nos entregaron.

**CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ**

**SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO**

## DEDICATORIA

Agradezco con profundo cariño a Dios quien ha sido siempre mi guía, por su amor infinito, por la salud y por la familia que me regaló.

A mi familia siempre fuente de apoyo, en especial a mi madre Cerela Vélez, que con dedicación constante ha sido pilar fundamental en mi vida, le agradezco cada uno de los consejos que me ha brindado, pero especialmente por su compañía en este camino extenso, pero realmente satisfactorio.

A mi padrino Milton Vélez por su presencia y ayuda en todos los años de estudio, y por el cariño inmenso con el que nos ha cuidado desde siempre, a mi tía Carmen Vélez por su esmero y atención, agradezco también a mi hermana Ana Solórzano por su valiosa compañía y por hacer de este trabajo algo más ameno.

Dedico de manera especial este trabajo a mi hijo Liam Farid, porque su presencia me ha impulsado de manera remota para alcanzar este objetivo, quiero ser siempre su ejemplo y guía de que las cosas que uno desea se las alcanza con esfuerzo, dedicación y amor.

Por último, a mi compañero Saúl Andrés por el apoyo y la paciencia infinita, por tener siempre las palabras correctas en los momentos más difíciles de mi vida, gracias por siempre estar.

**CINDY ESTRELLA SOLÓRZANO VÉLEZ**

## **DEDICATORIA**

A Dios en primer lugar por permitirme estar en este proceso de mi etapa estudiantil, por haberme dado salud y sabiduría para lograr este objetivo.

A mi madre y padre que siempre están por su apoyo incondicional, por hacerme creer que todo en la vida se puede alcanzar siempre y cuando nuestra virtud sea la de seguir, por creer siempre en mí, por fomentar principios y valores para ser una persona de bien.

A mi hermano que siempre ha estado con sus enseñanzas de aprendizajes y por los consejos dados de los cuales te ayuda a crecer como persona y siempre creer en que todo se puede lograr con disciplina y dedicación.

Por último, a mi compañera Cindy Solórzano, por la paciencia y el apoyo constante, por siempre estar a mi lado en cada momento, transmitiendo seguridad y armonía, edificando cada paso en nuestras vidas.

**SAÚL ANDRÉS CHÁVEZ CEDEÑO**

## TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
TABLA DE CONTENIDO .....	ix
CONTENIDO DE TABLAS .....	xii
RESUMEN.....	xiii
PALABRAS CLAVE.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
KEY WORDS.....	xiv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	5
1.2.1. TEÓRICA.....	5
1.2.2. PRÁCTICA .....	6
1.2.3. METODOLÓGICA .....	6
1.2.4. LEGAL.....	7
1.2.5. SOCIOECONÓMICA.....	7
1.2.6. AMBIENTAL .....	8
1.3. OBJETIVOS.....	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	8
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
1.4. IDEA A DEFENDER .....	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	10
2.1. DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN TIEMPO DE COVID-19 .....	10
2.2. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE PORTOVIEJO .....	13
2.3. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA DE PORTOVIEJO.....	17
2.4. TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR .....	19

	x
2.5. ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD .....	22
2.6. IMPACTO DEL COVID-19 EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS .....	24
2.7. LA SOSTENIBILIDAD Y LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES .....	27
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	30
3.1 ANTECEDENTES DE METODOLÓGICOS.....	30
3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA .....	33
3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DE LA INVESTIGACIÓN .....	34
3.3.1. FASE I. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO .....	34
3.3.2. FASE II. ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO.....	37
3.3.3. FASE III. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA EL FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO.....	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1. FASE 1: CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO.....	40
4.1.1. ACTIVIDAD 1: DIAGNOSTICAR EL ÁREA DE ESTUDIO.....	40
4.1.2. ACTIVIDAD 2: ANALIZAR LA GESTIÓN TURÍSTICA .....	45
4.1.3. ACTIVIDAD 3: ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	47
4.1.4. ACTIVIDAD 4: ANALIZAR LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL...	51
4.1.5. ACTIVIDAD 5: DESARROLLAR EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....	63
4.2. FASE 2: ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO .....	67
4.2.1. ACTIVIDAD 1: DESARROLLAR LOS INDICADORES RELACIONADOS A LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESTINO PORTOVIEJO .....	67
4.2.2. ACTIVIDAD 2: ANALIZAR LOS RESULTADOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN PORTOVIEJO.....	73
4.2.3. ACTIVIDAD 3: ELABORAR ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PORTOVIEJO .....	75
4.3. FASE 3. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA EL FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO .....	77
4.3.1. ACTIVIDAD 1: REALIZAR ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y CONTROL (ELABORACIÓN DE PROGRAMAS).....	77

	xi
4.3.2. ACTIVIDAD 2: ELABORAR PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	79
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	82
5.1. CONCLUSIÓN.....	82
5.2. RECOMENDACIÓN .....	83
BIBLIOGRAFÍA .....	84
ANEXOS.....	95

## CONTENIDO DE TABLAS

<b>Tabla 4. 1.</b> Establecimientos del cantón Portoviejo .....	43
<b>Tabla 4. 2.</b> Matriz de gestión local. ....	45
<b>Tabla 4. 3.</b> Atractivos más relevantes del cantón Portoviejo.....	48
<b>Tabla 4. 4.</b> Infraestructura turística del cantón Portoviejo .....	50
<b>Tabla 4. 5.</b> Promedio de edad .....	51
<b>Tabla 4. 6.</b> Sexo .....	52
<b>Tabla 4. 7.</b> Nacionalidad .....	52
<b>Tabla 4. 8.</b> Ciudad de residencia .....	53
<b>Tabla 4. 9.</b> Niveles de estudio .....	53
<b>Tabla 4. 10.</b> Ocupación principal.....	54
<b>Tabla 4. 11.</b> Medio por el que obtuvo la información del destino turístico Portoviejo.....	54
<b>Tabla 4. 12.</b> Factores que motivaron a realizar la visita .....	55
<b>Tabla 4. 13.</b> Personas que forman el grupo en el que viaja.....	56
<b>Tabla 4. 14.</b> Medio de transporte que ha utilizado .....	56
<b>Tabla 4. 15.</b> Duración de la visita (días). ....	57
<b>Tabla 4. 16.</b> Tipo de alojamiento usualmente utilizado por usted .....	57
<b>Tabla 4. 17.</b> Actividades que realiza en el cantón Portoviejo.....	58
<b>Tabla 4. 18.</b> Frecuencia de visita a Portoviejo .....	59
<b>Tabla 4. 19.</b> Cuánto estás dispuesto a gastar en el destino turístico Portoviejo.....	59
<b>Tabla 4. 20.</b> Percepción de los precios en el destino .....	60
<b>Tabla 4. 21.</b> Valoración de la oferta turística en Portoviejo .....	60
<b>Tabla 4. 22.</b> Compartirá su experiencia en Portoviejo en sus redes sociales.....	61
<b>Tabla 4. 23.</b> Volvería a visitar Portoviejo .....	61
<b>Tabla 4. 24.</b> Recomendará la visita al destino turístico de Portoviejo .....	61
<b>Tabla 4. 25.</b> Perfil del visitante .....	62
<b>Tabla 4. 26.</b> Matriz FODA .....	63
<b>Tabla 4. 27.</b> Valores .....	64
<b>Tabla 4. 28.</b> Tabla de Ponderación .....	64
<b>Tabla 4. 29.</b> Principales factores .....	65
<b>Tabla 4. 30.</b> Identificación de líneas estratégicas .....	66
<b>Tabla 4. 31.</b> Indicadores de sostenibilidad. ....	68
<b>Tabla 4. 32.</b> Indicadores de sostenibilidad .....	73
<b>Tabla 4. 33.</b> Estrategias para el desarrollo turístico sostenible del cantón Portoviejo.....	76
<b>Tabla 4. 34.</b> Acciones de seguimiento y control.....	78
<b>Tabla 4. 35.</b> MATRIZ 5W2H .....	79
<b>Figura 2. 1.</b> Hilo Conductor del Marco Teórico .....	10
<b>Figura 4. 1.</b> Ubicación geográfica Cantón Portoviejo .....	41
<b>Figura 4. 2.</b> Gestión Local .....	47
<b>Figura 4. 3.</b> Ejes de la sostenibilidad.....	75

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo desarrollar un diagnóstico de la sostenibilidad que contribuya en el sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19, la investigación que se desarrolló fue de tipo exploratorio con un enfoque mixto. Para llevar a cabo este estudio se establecieron tres fases: iniciando con el diagnóstico, a través de una revisión bibliográfica – documental en donde se identificaron y delimitaron aspectos importantes como características geográficas, ambientales, económicas y sociales; se evaluó la gestión turística mediante entrevista a gestores locales direccionadas al departamento turístico del GAD Portoviejo, oficina del ministerio de turismo de Manabí y por último a la directora de turismo, cultura y patrimonio del gobierno provincial de Manabí, además se analizó la oferta turística mediante la revisión del catastro turístico; continuamente se evaluó el perfil del turista donde se realizaron los 384 encuestas; además se ejecutó el análisis FODA, que una vez ponderado estableció las variables principales para formular el problema y solución estratégica. En segundo lugar, mediante la evaluación de los indicadores sostenibles validada por guía de la comunitat Valenciana y la universidad Espam, están direccionados en función a la importancia e interacción de los pilares fundamentales, así mismo se efectuó una evaluación en base a los ejes de sostenibilidad, las cuales determinaron debidamente los criterios. Por último, se presentó una propuesta de acciones claves como un plan de control y seguimiento para fomentar e incentivar la aplicación de la sostenibilidad con el fin de mejorar el sector turístico sobre todo en la sensibilización del turismo accesible.

## **PALABRAS CLAVE**

Indicadores de sostenibilidad, sector turístico, gestión turística, reactivación turística.

## **ABSTRACT**

The objective of this investigation was to elaborate a sustainability diagnosis that contributes to the tourism sector in Portoviejo canton in the context of COVID-19, the investigation that was developed was exploratory with a mixed approach. To carry out this study, three phases were established: beginning with the diagnosis, through a bibliographical-documentary review where important aspects such as geographic, environmental, economic, and social characteristics were identified and defined; Tourism management was evaluated through interviews with local managers addressed to the tourism department of the GAD Portoviejo, office of the Ministry of Tourism in Manabí and finally to the director of tourism, culture and heritage of the provincial government in Manabí, in addition the tourist offer was evaluated and analyzed through the review of the tourist cadastre; the tourist profile was continuously evaluated where the 384 surveys were carried out; in addition, the SWOT analysis was carried out, which, once weighted, established the main variables to formulate the problem and strategic solution. Secondly, through the evaluation of the sustainable indicators validated by a guide from the Valencian Community and the Espam University, they are directed according to the importance and interaction of the fundamental pillars, likewise an evaluation was carried out based on the axes of sustainability, which duly determined the criteria. Finally, a proposal for key actions was presented as a control and monitoring plan to promote and encourage the application of sustainability in order to improve the tourism sector, especially in raising awareness of accessible tourism.

## **KEY WORDS**

Sustainability indicators, tourism sector, tourism management, tourism reactivation.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Chávez, (2017) expresa que: “La actividad turística como se la conoce hoy en día difiere mucho donde en algún momento se practicó en los albores del turismo, aquel turismo de masas que se hizo popular en la década de los 70, 80 y 90”. Actualmente, los pensamientos del turista han aumentado sus expectativas, donde buscan sensaciones, emociones y experiencias, pero también buscan que los espacios que visitan sean sostenibles, generalmente esto se visualiza en spots publicitarios para promocionar lugares turísticos, lo que se distinguen ampliamente a los de décadas pasadas.

En Ecuador existen problemáticas direccionadas al tema de la sostenibilidad, con ello buscan nuevas modalidades turísticas en donde se incluyan los tres ejes (ambiental, social y económico), uno de los proyectos que resalta es el Plan Nacional de Turismo 2030 por el Ministerio de turismo (MINTUR, 2019) que es un instrumento orientado para el desarrollo del sector turístico y para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, el cual contempla 5 ejes de acción como: destinos y calidad, conectividad, seguridad turística, mercadeo y promoción, y fomento a la inversión; mediante el cual se busca que sea indispensable que en cada estudio turístico donde se determine un diagnóstico de sostenibilidad se permita medir el estado actual de un recurso, atractivo, localidad o producto turístico y que se vean sustentados en programas, estrategias de acción encaminadas a potenciar el sector turístico.

Sin embargo, se vio afectada por la pandemia del Covid-19 en donde el mundo entero se vio obligado a resguardarse por el alto nivel de contagio y mortalidad, y muchos negocios cerraron sus puertas, siendo el caso del sector turístico que no se encontraba entre los sectores prioritarios y hubo pérdidas millonarias para el país y el resto del mundo.

En lo económico el sector turístico según un estudio que realizó el Banco Central del Ecuador (BCE, 2020) en conjunto con instituciones nacionales e internacionales, en el cual se presenta un impacto estimado del COVID-19 en la economía del país en el periodo de marzo-diciembre 2020. “Los resultados reflejan que, por efecto de la pandemia, de marzo a diciembre de 2020, el PIB cayó en 6,4%, las industrias mayormente afectadas fueron el sector hotelero y servicios de alimentación, con una caída de 26,2% del Valor Agregado Bruto (VAB), seguida de la Industria enseñanza y servicios de salud y en tercer lugar, los servicios de Transporte y almacenamiento.”

A nivel social, la crisis del COVID-19 tuvo un fuerte impacto en la condición de vida de los ciudadanos, de manera específica en las pérdidas humanas que se dieron, el cambio drástico de la cotidianidad, la falta de empleo, la inactividad turística, el acceso a la educación, el desarrollo humano y el impacto psicológico y emocional.

A nivel ambiental, Hidalgo (2016) manifiesta que uno de los aspectos más citados en el origen de las problemáticas ambientales es la falta de sensibilización, concienciación y educación ambiental que se considera como un problema que incide en la sostenibilidad” (p. 2). Esto se origina debido a la falta de educación existente no solo en el ámbito ambiental, sino también en lo social y económico, donde se percibe la inadecuada planificación de espacios turísticos para la gestión del desarrollo de un turismo responsable. Como lo menciona Villacís, M (2021), coordinadora general de la Fundación Futuro Latinoamericano los obstáculos hacia el desarrollo sostenible radican en el desconocimiento de los ODS y la aplicación de los mismos en los diferentes sectores, falta de articulación entre los actores para la gestión de los recursos y producción de datos estadísticos y de indicadores.

De acuerdo con García et al. (2016) la actividad turística en Manabí se ha visto muy afectada desde lo acontecido por el movimiento telúrico del 16-A, donde la economía y el progreso de la ciudad se paralizó, y se volvió nuevamente a paralizar con la emergencia sanitaria, se evidenciaron carencias en el sector turístico y social donde las plazas de empleo decayeron y el sector económico sufrió grandes pérdidas. Según el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), en 2020 los

empleos en el sector turístico se redujeron en un 31% es decir, se habrían perdido 38.404 plazas de trabajo.

Ante la crisis sanitaria, el comportamiento de los viajeros residentes en Manabí y la planificación con respecto al turismo interno cambió; donde 49% de los encuestados indicaron que estarían dispuestos a viajar a partir de 2021, seguido de un 18% que indica que no ha planificado un viaje a largo plazo, según datos del (MINTUR, 2020).

Por otra parte, los conflictos sociales ocasionados por temas políticos han generado retrocesos y pérdidas económicas como lo menciona Villareal, (2022) “la economía ecuatoriana fue afectada por movilizaciones a nivel nacional que ocasionaron una interrupción de las actividades cotidianas y productivas, las cuales generaron un impacto macroeconómico” estos hechos involucran el inadecuado desarrollo de la actividad, así mismo el cambio constante de gestores en las administraciones transitorias imposibilita el progreso de proyectos de inversión en donde se vincule el sector público, privado y comunitario para beneficio del sector.

Para Mieles (2019) “la calidad del turismo es una amalgama de servicios, instalaciones y organizaciones. Por lo tanto, puede hacerse desde una perspectiva individual (calidad del entorno, calidad de un hotel o restaurante, etc.)” (p. 1). El cantón Portoviejo capital de la provincia de Manabí, es una de las ciudades que ha venido trabajando en el desarrollo y fomento del turismo paulatinamente, sin embargo, no se ha manejado una gestión adecuada en la parte de sostenibilidad donde la gestión de espacios y estructuras turísticas se ha visto afectado debido al Covid-19.

Así como lo menciona Véliz (2020) presidente de la Cámara de Comercio del cantón Portoviejo, que durante los primeros meses del 2020 los negocios pasaron cerrados a causa de la emergencia sanitaria por el coronavirus, con ello las pérdidas económicas bordearon aproximadamente los USD 300 millones, a ello se suma que muchos negocios y establecimientos turísticos cerraron sus puertas de manera definitiva en un 40%.

Portoviejo es uno de los cantones mayormente exponentes del turismo y cuenta con los recursos necesarios para desarrollarlo sin embargo aún se encuentran deficiencias como lo es la sobrepoblación, la pobreza y desigualdad social por ingresos, como lo son comerciantes informales que no mantienen una economía estable, los servicios básicos y de salud que suelen ser deficientes, y la escasa inversión pública en sectores sociales y de infraestructura, a su vez también se encuentra la necesidad de proyectos y programas que propongan estrategias de conservación de suelos y cultivos, tratamiento del agua, entre otros factores que permitan la conservación del medio ambiente manteniendo la calidad.

En el sector económico se encuentran falencias en la identificación de potencialidades del territorio, la escasez de instrumentos técnicos como son los indicadores que sirvan para comparar la sostenibilidad en diferentes períodos de tiempo y para verificar el desarrollo del destino en cuanto a los objetivos propuestos o metas establecidas en los planes de turismo, esto impide el desarrollo eficiente de la gestión y funcionamiento de las zonas turísticas y genera el lento desarrollo económico (Gobierno Autónomo Descentralizado Portoviejo, 2016).

Por ello la gestión y aprovechamiento de la sostenibilidad en el territorio es limitado, al no fomentar una movilidad sostenible y estrategias para el desarrollo del territorio, mismo que genera el impacto ambiental donde se puede observar la degradación de ecosistemas acuáticos (balnearios de agua dulce), los procesos erosivos de áreas de protección natural (bosques), generados por la falta de cumplimiento de las planificaciones estratégicas y de la escasez de medidas correctoras aplicables al espacio.

Actualmente, se presenta la carencia de estudios basados en la sostenibilidad, debido a que el último aplicado fue un diagnóstico por componentes ambiental, socio cultural, económico institucional y diagnóstico integrado del año 2015, mismo que se promovió por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo 2014-2019, donde en su totalidad no se logró consolidar por diversos factores, entre ellos está la falta de conocimiento sobre la sustentabilidad territorial, el desinterés de los entes reguladores, la escasez de presupuesto, entre otros.

Así mismo como mencionan Cabrera y Cuétara (2020) el sector turístico es un sistema complejo, mismo que incluye industrias de transporte, edificación y construcción, manejo de alimentos y desechos, entre otras; ya que los beneficios que se obtienen al optar por una gestión sostenible son superiores a las inversiones realizadas en términos monetarios. Sin embargo, se observa que varios de los establecimientos no han optado por la aplicación de buenas prácticas en las empresas de servicios turísticos en gran medida hace referencia a los establecimientos de la planta turística como: alojamientos, restauración (comida y bebidas), agencias de viajes y complejos turísticos (centros de eventos, recreación y esparcimiento) los mismos que no efectúan la implementación de energías renovables y así mismo no optimizan la utilización de los recursos como estrategias.

De acuerdo con lo antes planteado surge la siguiente interrogante: ¿Podría la elaboración de un diagnóstico de la sostenibilidad contribuir al desarrollo del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del covid-19?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. TEÓRICA**

De acuerdo con la presente justificación se basará en precedentes teóricos mediante la revisión, análisis, síntesis y comparación de literatura referente al tema de estudio. Calvache et al. (2017) expresan que el desarrollo turístico deberá estar basado sobre criterios de sostenibilidad, en donde se aporte ecológicamente a largo plazo en los establecimientos turísticos, además de basarse en un enfoque de ser viable en lo económico y equitativo en las partes sociales de manera que la población local e instituciones desarrollen conjuntamente aspectos positivos como evaluar indicadores sobre los ejes ambientales, económicos y social para fortalecer el sector.

El desarrollo de un diagnóstico de sostenibilidad turístico del cantón Portoviejo en el contexto del covid-19 permitirá conocer la realidad actual del territorio, misma que

sea utilizada como base de información para la investigación, así como también permitirá identificar los problemas, causas y posibles soluciones que se adapten al cantón y pueda ser utilizado como fuente de literatura turística para futuros proyectos en los que se beneficie a la población local o que estén relacionados al tema de estudio.

### **1.2.2. PRÁCTICA**

La investigación podrá ser utilizada por entidades públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado GAD Portoviejo y por investigaciones empíricas que se realicen, para conocer en qué medida se están aplicando los indicadores de sostenibilidad en establecimientos públicos y privados, y determinar en cuales su aplicación es nula. A su vez, se propusieron indicadores para la gestión sostenible en el sector turístico y un plan de control para el seguimiento de los mismos.

### **1.2.3. METODOLÓGICA**

La investigación se llevará a cabo tomando en consideración alguna de las metodologías planteadas, donde se utilizarán métodos, técnicas y herramientas que ayuden a orientar, direccionar y obtener resultados. Para lo cual se procedieron a revisar varios antecedentes metodológicos estructurados por investigadores relacionados al tema de estudio, dentro de este marco se destacan las siguientes metodologías: Ivars, Celdrán y Femenia (2017) y López et al. (2019), las cuales beneficiaran al desarrollo continuo del cantón Portoviejo, mediante el análisis de los indicadores para evaluar la sostenibilidad, obteniendo así una metodología para beneficiar a los establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, complejos turísticos, entre otros) permitiendo la conservación natural, planeamientos turísticos direccionados a la transformación de las actividades, del comercio y de la economía local.

#### **1.2.4. LEGAL**

Esta investigación se justifica de forma legal, debido a que en el país existen normativas que respaldan la aplicación de medidas sostenibles para salvaguardar el presente y futuro de las nuevas generaciones. A continuación, se detallan los artículos que justifican el tema de estudio:

Según el Código de Ambiente (2017):

“el artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado garantizando la sostenibilidad y el buen vivir. Declarando de interés público la preservación del ambiente y conservación de los ecosistemas para la prevención del daño ambiental y la recuperación de espacios naturales degradados”

En la Constitución de la República del Ecuador, título II, capítulo 7, Derechos de la naturaleza en el artículo 73, señala que “el estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales”.

De este modo se puede apreciar el respaldo que tiene la sostenibilidad en los destinos turísticos y el potencial a aprovechar.

#### **1.2.5. SOCIOECONÓMICA**

Respecto al ámbito socioeconómico, se justifica mediante las iniciativas para concienciar a la población residente sobre la importancia de la sostenibilidad y el cómo se verán beneficiados los habitantes del cantón en lo ambiental, social y económico, debido a que se aprovecharán los recursos naturales y culturales y los establecimientos turísticos de manera óptima, permitiéndoles aumentar los ingresos y reducir los costos, además de tener una base real sobre la cual se puedan realizar propuestas de negocios y proyectos relacionados al tema de estudio.

### **1.2.6. AMBIENTAL**

En lo ambiental, se justifica mediante el análisis de la sostenibilidad, donde se establecerá ejes transversales basados en los principios de protección y enfocados a la concienciación y educación ambiental dirigidos a la población local, para disminuir los impactos negativos dentro del sector turístico, así como se menciona en el Código Orgánico del ambiente, Título I, Capítulo II, Art. 16.- “La educación ambiental promoverá la concienciación, aprendizaje y enseñanza de conocimientos, competencias, deberes, derechos y conductas en la población, para la protección y conservación del ambiente y el desarrollo sostenible”

El desarrollo de la investigación beneficiará a la población en general, a los dueños de empresas turísticas y a futuros inversionistas que quieran invertir en centros de recreación o espacios turísticos, garantizando un estudio base para el cuidado de los recursos naturales, el manejo sostenible de las empresas, ayudando a recuperar los espacios que están en proceso de deterioro y asimismo la disminución de contaminación en la localidad.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un diagnóstico de la sostenibilidad turística que contribuya al cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar la caracterización del sector turístico del cantón Portoviejo para la obtención de una línea base de información.
- Establecer indicadores de sostenibilidad para la evaluación turística del cantón Portoviejo.

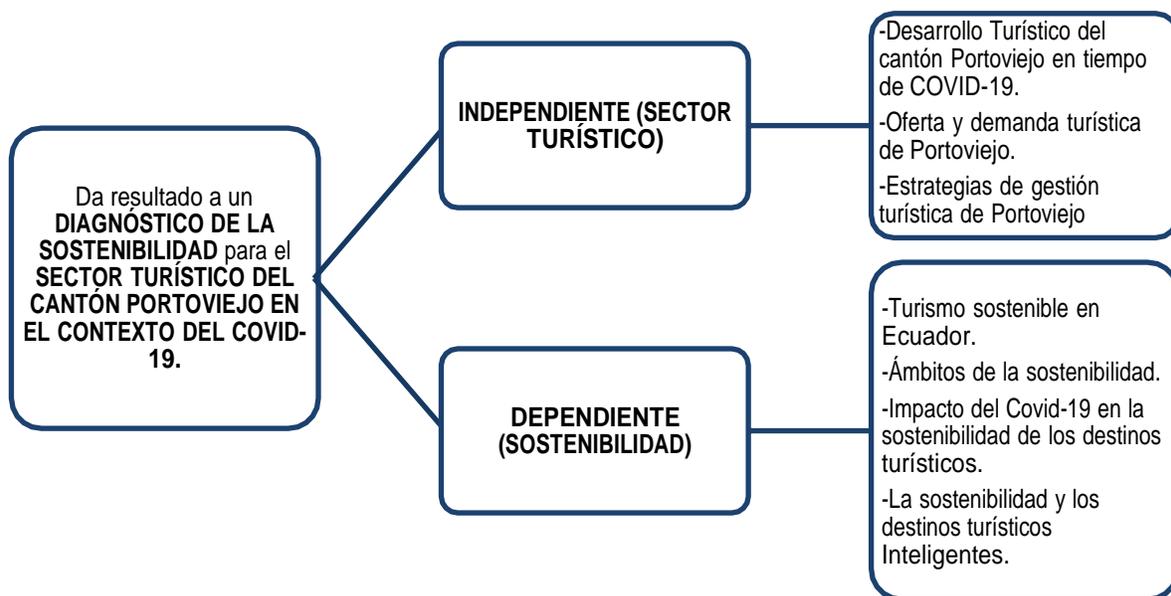
- Elaborar un plan de control y seguimiento de los indicadores para el fomento de la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19.

#### **1.4. IDEA A DEFENDER**

El diagnóstico de la sostenibilidad contribuirá al conocimiento de la situación actual del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Para la creación del presente marco teórico se optó por crear un hilo conductor que servirá de guía para la comprensión de cada uno de los conceptos estructurados y argumentados de acuerdo con las variables de estudio del tema de investigación. A continuación, se presenta el hilo conductor para proceder con el adecuado desarrollo de las conceptualizaciones.



**Figura 2. 1.** Hilo Conductor del Marco Teórico

**Fuente:** Elaborado por los autores

### 2.1. DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN TIEMPO DE COVID-19

El desarrollo turístico sostenible del destino Portoviejo se basa en los tres ejes; como ambiental, sociocultural y económico, con mayor interés el ambiental, donde debe integrarse el cuidado hacia el medio ambiente, mediante programas, charlas, donde

se basa en realizar buenas prácticas y gestiones lo mismo que aporta y contribuye al desarrollo turístico de tal forma existan estrategias direccionada hacia el mejoramiento de los beneficios; donde se gestione de forma que no cause serios problemas ambientales y socioeconómicos en la localidad. “Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios al desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2017, p. 1).

De acuerdo con Naciones Unidas (2020) “la mayoría de las empresas turísticas (alrededor del 80 %) son pymes de menos de 50 empleados. Alrededor del 30 % de la fuerza de trabajo total está contratada en empresas de entre dos y nueve empleados” (p. 13). Lo cual indica que ante la actual pandemia como el Covid-19, ha afectado la economía a nivel mundial, como a nivel nacional y local; donde también se ha generado una gran pérdida en las empresas turísticas en el ámbito social y ambiental, donde residencialmente se disipa el desarrollo turístico, si bien es cierto las pymes son pequeñas o medianas empresas, que en el sector turístico pueden aportar al crecimiento económico, social y en la parte ambiental orientadas hacia preservación de productos o servicios ecológicos.

De acuerdo con Quevedo et al. (2020) como promedio acumulado de pérdida total debido a la pandemia del Covid-19, en el sector turístico en Ecuador, asciende a los 3,2716.35 USD, en lo que respecta a alojamientos, con 68,005.59 USD, y en transporte turístico, con 32,716.34, siendo estos los más afectados por la pandemia hasta el momento. Además el sector turístico de apoco se está incorporando a las actividades turísticas, esto debido a que no existe un plan de control adecuado ante la emergencia sanitaria y por ende no se puede recibir un conglomerado de personas, y si se lo realiza se debe implementar la bioseguridad y además contemplar los ejes ambientales, sociales y económicos; para que los emprendimientos turísticos en las diferentes actividades puedan orientarse hacia una nueva perspectiva en vías de desarrollo ante la nueva modalidad.

El desarrollo turístico en la provincia de Manabí, anteriormente no se ha desarrollado de la mejor manera, ni se ha aprovechado los recursos naturales y culturales, estos debido al mal manejo en el ámbito del turismo; hoy en día atraviesa por un lento desarrollo en las actividad turísticas, agregándole a ello la situación actual por la pandemia del Covid-19, que en general ha afectado enormemente a la localidad y región en lo que es el turismo, tanto en el ámbito económico, como social, mismas donde las plazas de trabajo han decaído, además varios emprendimientos turísticos han cerrado debido al no funcionamiento de los mismos.

Visiblemente se habla mucho del turismo rural o comunitario que se encuentra muy ligado a la parte ambiental, donde se puede encontrar una escapatoria del sector turístico en la provincia de Manabí, para poder comenzar a proyectarse en un turismo interno, amparado en la sostenibilidad, por ello que en relación a un estudio ante la nueva modalidad resultado de la crisis sanitaria, para viajar por motivos turísticos el comportamiento de los viajeros residentes en Manabí ha cambiado un poco en torno a la planificación con respecto a realizar el turismo interno; “es así que el 49% de los encuestados indicaron que estarían dispuestos a viajar a partir de 2021, seguido de un 18% que indica que no ha planificado un viaje a largo plazo” (MINTUR, 2020, p. 18).

Sin embargo hay que generar un contraste en los servicios y emprendimientos turísticos ubicado en la parte urbanística de la localidad de Portoviejo, proyectándose hacia una nueva realidad en el contexto del Covid-19, aplicando la sostenibilidad, con ellos se busca contemplar los tres ejes o ámbitos, como la parte económica, social y ambiental, para poder dar un direccionamiento adecuado, que permita un desarrollo completo y eficaz en el sector turístico, evaluando cada establecimiento y contemplando estrategias de mejora continuas como el incremento de empleo o frecuencia de visita de turistas.

“Se percibe una tendencia que aporta un enfoque distinto al turismo masivo prevalente hasta la actualidad y algunos de estos nuevos rasgos coinciden plenamente con las características más conocidas del turismo sostenible y ecoturismo” (Rivera y Pastor 2020, p. 208). De acuerdo ante la situación del Covid-

19 el sector turístico se vio muy afectado, bajaron los índices de viajes, las plazas de trabajos, empresas turísticas cerraron, aerolíneas entre otros; radicalmente el turismo se vio muy afectado, pero se percibe otra tendencia, ya no la de un turismo creciente en masas, sino más bien la de un turismo enfocado a la sostenibilidad hacia la perspectiva de un turismo en contacto con lugares rurales, además las empresas turística (agencias de viajes, complejos turísticos, restaurantes, hoteles; entre otros) buscan el desarrollo de implementar las buenas prácticas ambientales en hoteles, se busca potenciar el turismo interno, el turismo ecológico, el turismo comunitario, ecoturismo, turismo rural; esto debido a la gran tendencia que existe en la actualidad lo cual está generando la reactivación de la actividad turística; en donde el turista se está orientando por el turismo interno direccionado a la naturaleza (espacios verdes).

Las acciones y estrategias para lograr el desarrollo en tiempos de Covid-19 se centra en “recuperar el turismo interno y mejorar la competitividad que serán la clave para la reactivación del sector después de la emergencia sanitaria y desarrollar elementos de diferenciación y especialización enmarcados en el nicho de naturaleza y cultura” (MINTUR, 2019, p. 1). Esto permitirá tomar medidas en los aspectos económico, social y ambiental que de tal manera el desarrollo ya no sea el de un turismo convencional, sino de un turismo sostenible donde se integre a la población local y comunidades y promoverlo en primera instancia internamente. De acuerdo con Boanergers et al. (2022) sobre los principales impactos sociales y económicos en los primeros meses de la pandemia, se acentúan el quiebre de negocios, con un 37%, la disminución de las ventas con un 29% y la dificultad para trasladar pedidos y otros factores (34%), han impactado en los comerciantes autónomos del cantón.

## **2.2. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE PORTOVIEJO**

Serrano et al. (2019) expresan que “la oferta turística se refiere a la integración de servicios que suministran elementos de la planta turística y componentes no turísticos” (p. 157). Manifestando que la oferta turística del cantón Portoviejo debe

ser un factor importante y clave en el sector, mismo que ofrece diferentes servicios en varios lugares direccionado a la actividad turística, donde el sistema turístico influye mucho en las actividades recreativas de ocio y de esparcimiento para el desarrollo de las empresas u otros servicios turísticos para mejorar el crecimiento del mismo. “Pero la visión más integral, es que la oferta conforma un todo integrado, puesta a disposición de la demanda. Es algo más que la multiplicidad de productos netamente turísticos y no turísticos o la imagen general del destino” (Cánovas, 2017, p. 153).

Portoviejo posee variedades de oferta como gastronomía, atractivos naturales y culturales, según la población local manifiesta que unas de las actividades turísticas con un alto porcentaje (más del 50%) de visitas de turista por día a realizar se encuentra el parque la Rotonda mismo que se constituye como un referente de atractivo turístico tanto en la ciudad y en el cantón Portoviejo, como en la provincia de Manabí, “el cual se evidencia que recibió en sus instalaciones a 10.000 visitantes los fines de semana y aumentado esta cifra en feriados hasta más o menos 20.000 personas, lo cual indica un grado muy importante de visitantes” (Macías y Macías, 2019, p. 249). Sin embargo, ante la pandemia actual por el Covid-19 y las medidas tomadas, las cifras se han reducido a un nivel bajo menos del 50%, lo que ocasiona un gran impacto, en la actualidad la oferta turística del cantón Portoviejo se encuentra en crecimiento con un alza del 70%, según lo manifiesta el departamento turístico, si bien es cierto se deben integrar estrategias y gestiones en la cual la actual administración se encuentra trabajando.

De acuerdo a Suárez et al. (2021) es preciso mencionar que los turistas utilizan mayormente los servicios ofrecidos por operadores turísticos (44%) mientras que un porcentaje (15%) lo ocupan los empleados públicos, debido a su condición de capital de provincia y el (41%) restante entre comerciantes, estudiantes y otros tipos de clientes.

“Esta se identifica con los agentes productores turísticos, los cuales, posibilitan la satisfacción de los turistas. Esta oferta posee ciertos elementos, como la superestructura, equipamientos e instalaciones, infraestructura y atractivos

turísticos” (Yumbay, 2017, p. 11). Dentro de la oferta turística, se encuentran varios componentes relacionados a la actividad como el sistema turístico, los equipamientos turístico, mismo que establecen elementos como los servicios a brindar, entre los cuales están el hospedaje, el transporte, la recreación, la restauración, entre otros; además a ello los destinos turísticos también posibilitan en que los turistas tengan un disfrute y la satisfacción, estos componentes son muy necesarias durante la oferta de un producto o servicio turístico, pero los mismos deben está implicado en la sostenibilidad y acoger los tres ámbitos (social, económico y ambiental).

Rigurosamente la oferta del cantón Portoviejo debe ser un componente importante en los servicios y actividades turísticas, el cual permite ampliamente diversificar productos de un determinado lugar, donde el cantón debe direccionar sus productos y servicios, hacia la nueva modalidad turística de acuerdo con el nuevo enfoque que se está direccionando la actividad ante la pandemia actual como el Covid-19.

Según Serrano et al. (2019) “la demanda turística se refiere al número de turistas que concurren a una región, centro o atractivo turístico, los ingresos que producen para el país y área receptora y su contribución entre distintos servicios ocupados” (p. 157). Por ende, la demanda turística está compuesta por los bienes y servicios que solicitan los turistas, los cuales se establecen en los espacios o sitios que visitan, de los cuales los turistas al momento de llegar a un determinado lugar, se determina qué tipo de producto consume y qué clase del servicio turístico tiene como preferencia. Por otro lado, Cánovas (2017) expresa que dentro de la demanda turística los elementos que influyen directamente a los destinos son las atracciones turísticas, el ciclo de vida de las áreas turísticas o las propias motivaciones y perfil de turistas” (p. 164).

En contexto del cantón Portoviejo la demanda se considera como el elemento dinamizador del sistema turístico, debido a los factores que lo determinan como: la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos que se generan, además están los gustos y deseos de los turistas, entre otros. Propiamente la demanda tiene relación con la oferta las cuales poseen características parecidas pero

diferenciadas, en donde el turista consume los elementos en que ellos vayan a adquirir, sin embargo, hay varios factores como el transporte, los ingresos, el servicio brindado, lo que genera que las actividades turísticas no se realicen de la mejor manera. “Se constituyen todos los consumidores reales y potenciales (aquellos que pueden convertirse en consumidores) de los bienes y servicios que requieren los visitantes o turistas, en un lugar o sitio determinado” (Macías et al., 2018, p. 5).

Así mismo Macías y Macías (2019) ratifican que el turista receptor cumple un papel importante dentro de la demanda, de los cuales mientras el producto sea más variado, será más atractivo para el turista y el comportamiento será más estable por el cual se sentirá más relajado, es aquí la importancia de que el producto se oriente a brindar servicios eficaces que facilitan la mejora de la calidad en cuanto a la oferta y de ampliar la demanda, para que el mercado turístico se desarrolle de mejor manera.

Ante la realidad actual debido al Covid-19, se podría mejorar el sector turístico en el cantón Portoviejo y en Manabí; donde los servicios turísticos como emprendimientos (espacios naturales) o en empresas turísticas, apliquen ciertas estrategias de bioseguridad y de sostenibilidad, aprovechando el nuevo enfoque que está desarrollando el turismo hoy en día, con el cual la demanda puede crecer a nivel nacional e internacional y desarrollar el sector turístico de la localidad. “El turismo alternativo es el “turismo rural”, que son cada vez más demandadas por los turistas con motivos recreativos, de relajación, deportivos, para disfrutar de la naturaleza” (Cedeño et al., 2020, p. 78).

El comportamiento de demanda “en el escenario de la nueva normalidad de viajes, el 46% prefiere destinos ubicados en la costa, 24% prefiere destinos de la sierra” (MINTUR, 2020, p. 20). Estudio basado ante la nueva modalidad como resultado de la crisis sanitaria, lo cual muestra el gran interés de la demanda turística cerca del 50% prefieren visitar la región costa en tiempos de Covid-19.

## 2.3. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA DE PORTOVIEJO

Las estrategias de la gestión turística inhiben en el desarrollo del sector turístico, esto debido a desarrollo de diagnósticos o de planes estratégicos, que permitan un estudio más contextualizado direccionado al cantón Portoviejo, mismos que producen beneficios como la capacidad de realizar una gestión turística más eficiente, además de aplicar adecuadas estrategias en un desarrollo verificando diferentes alternativas que contemplen un mejor desempeño de la actividad turística. Es por ello por lo que es esencial una herramienta de mejora continua, para la elaboración de estrategias y así beneficiar el sector turístico o al territorio donde se desarrolle el turismo.

“El desarrollo de estos ámbitos permite la aplicación de soluciones inteligentes, con un mayor o menor componente tecnológico, a aspectos fundamentales de la gestión turística local” (Ivars, Solsona y Giner, 2015, p. 336). Si bien es cierto el uso de las TIC posibilitan nuevos servicios que se refleja como una estrategia de gestión en el sector turístico de la localidad, y mucho más ante la situación del Covid-19, donde una de las estrategias puede repercutir en el uso de las tecnología para promocionar los productos y servicios del sector turístico de la localidad, además el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación ayudará a percibir los nuevos patrones de comportamiento de la demanda, como percibir la aparición de nuevos modelos de negocio, y mayor sensibilidad territorial.

De acuerdo con Ivars, Solsona y Giner (2015) en relación con el uso de las TIC y todo aquello requiere varios procesos para lograr una adecuada gestión turística en la localidad, se deben implementar ciertas características importantes que se dirige en el aspecto de la sostenibilidad, es por ellos que se presenta unas series de objetivos tomados de la gestión turísticas de la Comunitat Valenciana como:

- Garantizar la calidad ambiental y la sostenibilidad del sector turístico.
- Encontrar nuevas vías de competitividad en el escenario turístico actual ante la pandemia del Covid-19.

- Beneficiarse y diferenciar las experiencias turísticas que ofrece el sector turístico.
- Fortalecer y comunicar los atractivos del territorio.
- Aprovechar la alta penetración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la producción y el consumo turísticos de la localidad Portoviejo. (Ivars, Solsona y Giner 2015)

En definitiva cada vez más las empresas turísticas recurren a las tecnologías de la información, en particular Internet, como medio para promocionar sus productos y servicios turísticos, estas nuevas tecnologías en contexto general han realizado cambios de vida en las personas en relación a las actividades turísticas que por lo general se identifica la consulta de precio, misma que con la implementación de la Tic la información es más rápida en diferentes servicios turísticos, es ahí donde debe apuntar la localidad en tratar de fortalecer el sector turístico, debido que ante la pandemia del Covid-19, repercutió aún más el bajo desarrollo turístico.

“Mejorar la organización estructural a la que deben adaptarse los organigramas de los establecimientos hoteleros, así como la misión y visión del modelo de gestión, en aras de garantizar la sostenibilidad turística” (Serrano y Poveda 2020, p. 26). Destacar que el sector hotelero forma parte del sector turístico, en la ciudad de Portoviejo, estratégicamente en cantón cuenta con una ubicación y características favorables para desarrollar el turismo, no solo en la parte hotelera, si no en las demás empresas turísticas, y en los emprendimientos turísticos en relación a la naturaleza, si bien es cierto se toma en cuenta mucho la sostenibilidad, el cual permite medir muchos factores importantes como lo económico, social y ambiental, de los cuales son claves en el desarrollo del sector turístico.

De acuerdo con Navarro (2015) la gestión del turismo implica varios procesos de cambios en acciones públicas-privadas posibles y usuales, dentro de ella la elaboración de nuevos paquetes y productos turísticos, las cuales desarrollan un papel importante dentro de las estrategias de gestión turísticas a integrarse en el cantón Portoviejo como la promoción y comercialización; investigación y

planificación; formación y capacitación. Además, las estrategias de gestión turística son pautas para conocer la manera apropiada de manejar los recursos naturales y culturales, considerar políticas que aseguren alcanzar los objetivos de la planificación, de tal manera que se convierte en la respuesta para el correcto funcionamiento de cada uno de los componentes. A continuación, se presentan estrategias de gestión turística de Murcia, España que puedan adoptarse para del cantón Portoviejo:

- Financiación para el sector social, ambiental y económico.
- Gestión local para el desarrollo sustentable.
- Apoyo a la industria local (empresas turísticas locales, trabajadores).
- Fomentar la transformación local.
- Estrategias de promoción y marketing.
- Sostenibilidad. (García, 2020, p. 1)

## **2.4. TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR**

“El turismo sostenible debe garantizar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar una experiencia significativa que les permita hacer conciencia de los problemas de sostenibilidad y fomente las practicas turísticas sostenibles.” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020a, p. 1). A medida que pasa el tiempo, la concientización por parte del turista ha sido de manera creciente lo cual establece aspectos negativos dentro del sector turístico sostenible del cantón Portoviejo, en donde los prestadores de servicios, empresas públicas y destinos deben establecer estrategias en donde se comience a trabajar de manera sostenible. Varios actores consideran al turismo sostenible como una vía de desarrollo eficaz en donde los turistas bajos ciertas indicaciones pueden hacer disfrutar de los espacios y con ello incrementar oportunidades de cara al futuro.

El turismo sostenible está inmerso en gestiones que se aplican para poder desarrollar y aprovechar los recursos de manera sustentable, lo que a su vez genera que se preservan las diferentes áreas para las generaciones futuras y se satisfacen

las necesidades económicas, sociales y ambientales. “Señalar que el turismo sostenible no es un producto, sino una base para orientar el desarrollo del turismo en los destinos y hacer uso de los recursos naturales y culturales que albergan” (Monge y Yagüe, 2016, p. 59).

Por lo tanto, el turismo sostenible en Portoviejo busca el desarrollo de los pueblos manteniendo un balance de estos tres ejes antes mencionados (ambiental, social y económico), dicho turismo puede ser considerado como un modelo económico que permita garantizar la calidad de vida de los pobladores, de los prestadores de servicios del destino, crear experiencias novedosas a los visitantes, asegurar la calidad y bienestar del medio ambiente, el cual es el escenario principal donde se desarrolla la actividad y dependen tanto la población como los visitantes.

Lalangui, et al., (2017) manifiestan que el turismo sostenible se enfoca en encontrar un equilibrio en consolidar las partes económicas, ambientales y sociales, en cual empresas turísticas o recursos naturales, donde el objetivo común es la preservar espacios verdes que se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer la actividad turística.

De acuerdo con Yunis (s.f., como se citó en Proaño y Ramírez, 2017) manifiestan que para lograr la sostenibilidad se debe tener en cuenta varios mecanismos e indicadores direccionados a las actividades turísticas, en donde se verifique y se lleve a cabo tiempos periódicos para llevar un control gradual del medio ambiente, social, económico e institucional de los destinos.

Para lograr el turismo sostenible en Portoviejo se debe seguir un proceso continuo y seguimiento de las incidencias, para poder introducir medidas correctivas o preventivas que sean necesarias y también se lo consigue a través de la planificación turística, desarrollo turístico y la gestión, de esta manera se logrará obtener beneficios del turismo y reducir los problemas que este genere, pero para ello es necesario que exista una articulación de los diferentes sectores, para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.

“El gran potencial del Ecuador como destino turístico sostenible, radica en su diversidad natural y cultural, que ha permitido ser una fuente importante en el desarrollo y la economía del país” (Báez, 2017, p. 23), donde a nivel mundial ha sido reconocido como un país megadiverso, sin embargo, la evolución de lograr el turismo sostenible se ha tornado difícil, debido a la inadecuada gestión turística.

“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades, y reactive la economía” (MINTUR, 2017, p. 23). En la actualidad se encuentra en vigor el plan nacional de turismo 2030, que se enfoca bajo los principios de la sostenibilidad el cual busca integrar 5 ejes de acción como mejorar los destinos y calidad, la conectividad, la seguridad turística, fomentar la calidad de vida y en la oferta realizar innovación de productos, estrategias de mercadeo y promoción turística.

De acuerdo con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2018) Portoviejo es uno de los municipios que se encuentran incluidos en el marco del II Foro Internacional de Planificación Urbana, diez municipios del país suscribieron la “Declaración sobre el desarrollo urbano sostenible”. A través del documento mencionado, autoridades locales manifiestan interés en construir ciudades verdes, como infraestructuras y servicios que dispongan del buen uso para los habitantes, además de fortalecer aspectos políticos y de impulsar a ciudades productivas con el entorno rural y dar cabida a la comercialización sostenible.

Por otra parte, se destaca que Portoviejo viene trabajando en convertirse una ciudad sostenible por lo cual es importante diseñar estrategias en función a la sostenibilidad como reducir los impactos ambientales, implementar medidas para combatir los diferentes aspectos sociales que afectan al ambiente como el desecho de basura en las vías, la contaminación sobre el clima que produce el cambio climático, conscientes de todos los problemas en relación a la sostenibilidad; se debe fomentar prácticas turísticas sostenibles de esta manera reducir la vulnerabilidad y facilitar un turismo sostenible en el cantón.

## 2.5. ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad en los últimos años ha logrado tener un gran impacto en las actividades turísticas, que en lo general busca satisfacer las necesidades de los turistas, así mismo busca el desarrollo y crecimiento económico, en donde exista el bienestar social y el cuidado de los recursos ambientales los cuales se salvaguarden para las generaciones futuras; determinar que la sostenibilidad abarca tres ejes: económico, social y ambiental.

Muchos autores refieren el término sostenibilidad con sustentabilidad, esto debido a la relación existente, sin embargo, en el aspecto geográfico tienen diferencias es decir en donde se emplee la expresión, pero ambos están direccionados en la búsqueda de satisfacer las necesidades actuales y futuras. “Sostenible es lo que es “capaz de sostener o de sostenerse”, y sustentable aquello que es “capaz de sustentar o sustentarse”, se podría decir que se consideran sinónimos” (Cortés y Peña, 2015, p. 44).

Es decir, la sostenibilidad busca mantener un equilibrio basado en los tres ejes (ambientales, sociales y económicos), con ello lograr que el desarrollo turístico sea eficaz en determinado territorio o destino. El desarrollo direccionado a la sostenibilidad implica el manejo de recursos naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos; los cuales están basados en la obtención de una mejor calidad de vida para la población, por lo tanto, se hace énfasis en el cuidado del consumo que realicen los turistas todo aquello para que no repercuta en las generaciones futuras (Cortés y Peña, 2015).

De acuerdo con Vergara y Ortiz (2016) “el desarrollo sostenible vincula las decisiones económicas con el bienestar social y ecológico, permite vincular la calidad de vida con la calidad del medio ambiente” (p. 36). En otras palabras, se puede decir que es sostenible si se permite mejorar el nivel de la calidad de vida, y garantizar el cuidado de los recursos del planeta.

El vínculo de turismo con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) “se incluye como parte de tres (ODS) como: el Objetivo 8, sobre crecimiento económico y empleo; el Objetivo 12, sobre producción y consumo sostenible; y el Objetivo 14, sobre vida submarina” (OMT, 2018, p. 8). Sin embargo, el turismo sostenible debe desempeñar un papel importante en plantear estrategias y soluciones que se encuentren en el marco de todos y cada uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

La sostenibilidad ambiental es aquella que busca principalmente proteger y conservar todos los recursos naturales, desarrollar fuentes alternas de energía para poder reducir de manera significativa la contaminación. “Para crear mayor conciencia social y medioambiental se desarrollan un sin número de conferencias a nivel mundial, se fundan instituciones en pro de los derechos del medio ambiente, el cuidado de la tierra y todos los recursos naturales” (Pérez et al., 2016, p170). En pocas palabras la sostenibilidad ambiental es aquella que busca brindar impactos positivos como la educación y concientización ambiental, fomento de la energía renovable, fomento de la producción ecológica y valoración del medioambiente, sin embargo, existen impactos negativos como como el arrojar desechos a ríos o mares, la tala de árboles, la deforestación, la falta de concientización humana, entre otros.

La sostenibilidad social en relación con la parte turística busca como aspectos positivos generar igualdad en donde la equidad entre los pueblos, la pobreza y el desarrollo económico en las sociedades sean correspondidos como el fomento que incide en la participación de la ciudadanía, todo aquello que genere un gran crecimiento en la sociedad en mantener la tradición y cultura de los pueblos y velar por sus derechos.

Por otra parte, la Fundación Aquae (2021) precisa que uno de los objetivos de la sostenibilidad social se basa en mantener una gestión turística estable, que sea responsable con los recursos, que garantice que durante la actividad turística no se destruyan espacios pertenecientes a los entornos de las comunidades. De tal forma que se pueda promover la permanencia de un mejor estilo de vida en comunidades,

en las diferentes culturas y en la población local. Sin embargo, pueden existir aspectos negativos, como las inadecuadas gestiones institucionales, el bajo índice de plazas de trabajos en el sector turísticos, la escasa rentabilidad de llegada de turistas en comunidades, entre otros aspectos.

La sostenibilidad económica se basa en la administración o la capacidad que poseen las empresas turísticas en cuanto a la gestión de administrar de manera eficiente los recursos a largo plazo, que busca como aspecto positivo saber establecer estrategias para llevar a cabo la sostenibilidad económica en rubro empresarial, misma que busca el fomento productivo para el crecimiento de pequeñas y grandes empresas turísticas. “El desarrollo económico es entendido como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que mejora el nivel de bienestar de una ciudad o región” (Díaz, 2017, p. 334). Pero persisten aspectos negativos que afectan el rubro económico como se está observando en la actualidad ante la emergencia sanitaria por el Covid-19, que obliga el cierre del comercio y la vez impide el desarrollo turístico y afecta a la economía de manera local, nacional y mundial.

## **2.6. IMPACTO DEL COVID-19 EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS**

El impacto de la pandemia en la actividad social empieza en diciembre del 2019, misma que después de unos meses se transformaría en una pandemia global, con características de neumonía llamada (COVID-19), la cual es un nuevo tipo de Coronavirus, esta nueva enfermedad inició en la Ciudad de Wuhan, Provincia de Hubei- China. Luego el contagio fue creciendo y afectando en diferentes partes del mundo cambiando en todas sus características la de llevar una vida con normalidad (Molina et al., 2020). Es así como se empezó a extender por la mayoría de los países del mundo entero y los gobiernos empezaron a tomar medidas drásticas para frenar el impacto que podría generar sin embargo no se actuó temprano y terminó afectando las partes sociales y económicas en todo el mundo.

La pandemia del Covid-19 ha sido uno de los principales problemas que ha afectado fuertemente de manera global la economía, la salud, las empresas, los pequeños y grandes productores, etc. Donde ha generado una crisis mundial que ha paralizado a todos los países y ha puesto en pánico a los ciudadanos, como se observa en el siguiente apartado, “se han enfrentado a la presión de estar expuestos, a un alto riesgo de sufrir la infección del COVID-19, a una inadecuada protección para evitar ser contaminados, pérdida del contacto con la familia y al agotamiento físico y mental”. (Lozano, 2020, p. 52).

De acuerdo con el ámbito turístico se deduce que es uno de los sectores que ha recibido mayor afectación, “los viajes y el turismo se encuentran entre los sectores más afectados con aviones en tierra, hoteles cerrados y restricciones de viaje establecidas en prácticamente todos los países alrededor del mundo” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020, p. 1). Puesto que la mayoría de los países se vieron en la necesidad de suspender todas las actividades que generan riesgos de contagio, incluyendo el cierre de fronteras y aislamiento social, para poder mitigar el número de contagiados y no colapsar los sistemas de salud, sin embargo, varios destinos han empezado a abrir de a poco y a reducir las restricciones para el turismo internacional.

De acuerdo con las Naciones Unidas (2021) el turismo internacional en el segundo semestre del año 2021, mediante el informe de la Conferencia existió pérdida de entre 1,7 y 2,4 billones de dólares en el año 2021, con respecto a los niveles del año 2019. Lo cual generó grandes pérdidas económicas, que ante la actualidad del año 2022 se ha visto cómo se han retomado las diferentes actividades turísticas con normalidad y lo niveles de ingresos se han establecido.

El secretario general de la OMT (2014), Zurab Pololikashvili, afirmó la posibilidad de realización de viajes de manera responsable y segura, y es imprescindible que los gobiernos colaboren con el sector privado para lograr que el turismo mundial se ponga en marcha nuevamente (p. 1) Por otra parte también expresó que la

sostenibilidad no debe ser un nicho del turismo, si no, que debería de aplicarse ya en todos los ámbitos y sectores.

Dentro del mismo contexto es importante mencionar que la pandemia ha traído consigo de nuevo a la realidad un tema que ha sido discutido en los últimos años como lo es la sostenibilidad, debido a que da la oportunidad de articular el turismo con la naturaleza y la economía, sin embargo, a pesar de que el sector genera economía ha afectado a los recursos naturales y ecosistemas frágiles, es decir se debe realizar un diagnóstico en donde se pueda observar cuales son los efectos que está generando para poder gestionarlo y poder tener una distribución justa de los beneficios.

El impacto que ha generado el Covid-19 ha causado que los implicados en la actividad turística empiecen a ver el turismo desde una óptica más sostenible, como se expresa en el siguiente concepto “Los actores involucrados en las actividades turísticas, entran en un escenario de retos únicos, los cuales se pueda modificar el concepto de turismo por parte de gobiernos y empresas, de manera que proyecten la reactivación en el contexto sostenible” (Lesmes, 2020, p. 4) la única forma de lograrlo es que cada uno de los actores trabajen de manera conjunta y deben de tener en cuenta el cambio de los procesos habituales, aumentar la resiliencia y adaptación a los mismos.

De acuerdo con Suárez, et al., (2022) la actividad turística del comercio en Portoviejo ha tenido un bajo crecimiento debido al COVID-19 promedio del (63%) el virus ha dejado una gran lección para todas las áreas productivas, como en la parte turística generando bajos ingresos económicos por debajo del 50%, además todas las actividades turísticas deben de respetar los recursos naturales y estar en armonía con el medio que les rodea, Portoviejo pasó a ser parte de la Comunidad de Movilidad Urbana Sostenible, para que un destino o ciudad se acoja al desarrollo sostenible es necesario que se generen beneficios económicos a largo plazo, priorizando la economía y productos locales.

Además, se debe de considerar los aspectos culturales y la identidad de las comunidades como un valor intrínseco del destino, con el pasar de los años Portoviejo ha trabajado direccionando a la sostenibilidad, sin embargo, es necesario encaminarse hacia el turismo sostenible, insertando nuevas alternativas y estrategias para resolver aspectos que aún no se han tratado.

## **2.7. LA SOSTENIBILIDAD Y LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

La sostenibilidad en los destinos turísticos inteligentes se consolida de acuerdo con las infraestructuras, innovación, tecnología de desarrollo para aplicar la sustentabilidad en empresas turísticas, a la vez también que se garantice desarrollo para el territorio turístico incrementando la visita de turistas en el destino, y así mismo incrementa la calidad de vida de los residentes.

“La actividad turística experimenta notables transformaciones, consecuencia de factores como la evolución tecnológica, los cambios en la demanda y la aparición de nuevos modelos de negocio” (Ivars y Vera, 2019, p. 2). Por lo cual es importante la relación de varias dinámicas dentro de un destino turístico en donde se trazan planificaciones para la evolución sostenible, es por ello por lo que el cantón Portoviejo debe optar por evaluar el sector turístico, realizar una medición de sostenibilidad y priorizar un plan cuyo estudio sea basado en transformar el cantón en un destino turístico inteligente bajo los ejes de sustentabilidad.

Se toma en consideración la evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador donde se procede a “evaluar las potencialidades turísticas de la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales, Ecuador. Para ello se valoraron las características naturales, culturales y recreativas del territorio” (Doumet, 2021).

Los destinos turísticos han experimentado muchos cambios a través del tiempo, hoy en día es muy importante innovar y tomar en cuenta la sostenibilidad en los procesos y recursos empresariales turísticos, debido a que puede ser un factor

clave de crecimiento dentro del sector, además con el avance de la tecnología que permite la diversificación de la comunicación de los turistas en los destinos en cuanto al proceso de información sería mucho más factible, es así como “surgen los destinos turísticos inteligentes que facilitan la interacción y la integración entre turistas y los ciudadanos facilitándoles una experiencia de calidad y sostenible para el destino” (Heras et al., 2019, p. 1).

De acuerdo con Vives (2019) se busca contribuir a la mejora de la coexistencia agradable entre visitantes y residentes de un destino turístico, integrando acciones donde la sostenibilidad es enfocada en los destinos turísticos inteligentes basados en los siguientes ítems:

- El fomento de la movilidad sostenible.
- El fomento de acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad de los residentes.
- La adaptación a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- La sensibilización de los turistas.
- La puesta en marcha del Código Ético del Turismo.
- El impulso de la era digital.
- La conectividad en puntos de interés y atractivos turísticos, y la disposición de Social Media Plan y un Plan de Marketing (Vives, 2019, p. 30).

Según el caso de estudio sobre Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso “Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO” basado en desarrollo tecnológico manifiesta que la actividad turística se ha vuelto más competitiva, el crecimiento de la tecnología hace posible la mejora de las comunicaciones entre negocios y clientes finales, la aparición de nuevas aplicaciones facilita al turista la adquisición de servicios de manera más sencilla y rápida” (Felix et al., 2021, p1)

De acuerdo a Vives (2019), “los destinos turísticos inteligentes en el mapa turístico español y europeo, generan un nuevo concepto de destino de acuerdo con las

necesidades actuales de los turistas cada vez más exigentes y autosuficientes, y más concienciados con la sostenibilidad” (p. 3). Sin embargo, mediante este caso de destino turístico en España y Europa se debe analizar en muchos de los casos el sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes donde debe aplicarse varias estrategias para mejorar la convivencia entre residentes y los turistas, así como también la preservación del entorno. Por lo cual se presenta las principales estrategias aplicadas a favor de la sostenibilidad:

- Garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico.
- La preservación del medio ambiente y la sociocultural.
- Medidas en los planos energético, medioambiental, cultural y económico.
- Analizar la sostenibilidad desde diferentes ópticas: la del empresario local, la cultural y la social.
- Desarrollos tecnológicos aplicados al desarrollo sostenible (generación de electricidad a través de energías renovables, Gestión ecoeficiente de la recogida y el tratamiento de residuos, Generación de energía cinética, Medición de parámetros ambientales: calidad de aguas, polución del aire, contaminación acústica, entre otros).
- La incorporación de las TIC a la gestión sostenible del territorio turístico (Estévez, 2016, p. 1).

Para el fomento de los destinos turísticos inteligentes también deben basarse en la gestión de la sostenibilidad de tal manera que genere un mejor estilo de vida y a su vez lograr cambios positivos en el destino. “La tecnología nos ayuda a gestionar mejor nuestro impacto social, cultural y medioambiental. Y el turismo, bien gestionado, puede generar cambios positivos para lograr patrones de consumo y de producción, destinos y estilos de vida más sostenibles” (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2018, p. 3).

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

La presente investigación tuvo lugar en el cantón Portoviejo, capital de la provincia de Manabí se encuentra ubicado en la costa ecuatoriana, limita al norte con Rocafuerte, Sucre y Junín, al sur con Santa Ana, al oeste con Montecristi y el Océano pacífico, y al este con Pichincha. La investigación fue de tipo exploratorio, no experimental, con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), mediante un estudio investigativo documental – bibliográfico y de campo, para la obtención de resultados.

La investigación exploratoria permitió indagar acerca de la realidad turística que vive el cantón a través de las técnicas de revisión documental, entrevistas, encuestas y observación de campo, a su vez el enfoque mixto permitió la recolección y análisis de datos para la obtención de resultados concretos sobre la situación actual que atraviesa el territorio en cuanto a la problemática planteada.

Se procedió a revisar varios antecedentes metodológicos estructurados por investigadores relacionados al tema de estudio, donde las metodologías más destacadas fueron las siguientes: Ivars, Celdrán y Femenia (2017) y López et al. (2019).

### **3.1 ANTECEDENTES DE METODOLÓGICOS.**

Para definir el diseño metodológico de la presente investigación se analizaron seis propuestas metodológicas: García y Doumet (2017); García (2017); Lalangui et al. (2017); Ivars, Celdrán y Femenia (2017); Corzo (2019); López et al. (2019); Cabe mencionar que dichas metodologías establecen fases o etapas que han sido implementadas para el desarrollo de sus resultados y de esta manera obtener el alcance de sus objetivos propuestos mediante un adecuado direccionamiento, en la tabla 3.1 se describieron las etapas a las se adaptaron las metodologías seleccionadas:

**Tabla 3. 1.** Propuestas metodológicas

Autor	Autor	Autor	Autor	Autor	Autor
García y Doumet (2017)	García (2017)	Lalangui, Espinoza & Pérez (2017)	Ivars, Celdrán y Femenia (2017)	Corzo (2019)	López, Lancis, García, Alcantud, García y Muñoz (2019)
Fase	Fase	Fase	Fase	Fase	Fase
Diagnóstico turístico situacional y la recopilación de información	Diagnóstico turístico situacional del territorio	Recopilar varias definiciones que sirven como base de la investigación en lo que respecta a responsabilidad y turismo	Evaluar del enfoque de destino turístico inteligente, como contexto para explicar el modelo DTI de la Comunitat Valenciana	Diagnóstico e identificación de las infraestructuras y equipamientos, e innovación de productos turísticos	Crear e implementar un nuevo concepto de destino turístico: el Destino Turístico Inteligente.
Establecer dimensiones social, ambiental, económica, institucional.	Analizar la gestión turística	Interpretar la relación entre responsabilidad social, desarrollo sostenible y turismo para definir los pilares del turismo sostenible.	Aplicar un sistema de indicadores específico.	Establecer clasificación y valoración de la información	Implementar programas y buscar impulsar la innovación con el despliegue y desarrollo de las TIC y la sostenibilidad
Realizar estrategias dirigidas a la potencialización de los recursos naturales y culturales que caracterizan el área objeto de estudio	Establecer de un plan estratégico de control donde se determina los procesos de planificación	Estándares de sostenibilidad para el sector como principales representantes del turismo	Establecer indicadores organizados en los siguientes ámbitos: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación, conectividad, sistema de inteligencia turística.	Realizar un análisis del contexto y diagnóstico sectorial, para luego terminar con la formulación de estrategias	Realizar estrategias de comercialización y promoción

**Fuente:** Elaboración por los autores.

### **El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador - (García y Doumet, 2017)**

La propuesta de García y Doumet (2017) en su estudio sobre hace referencia a un diseño de un producto turístico comunitario (PTC) para la diversificación de las economías locales, cuyo fin es contribuir al desarrollo de las diferentes comunidades

mediante un diagnóstico turístico situacional y la recopilación de información, se basó en las dimensiones social, ambiental, económica, institucional. Dentro de la propuesta se fundamenta en la revisión de la literatura.

#### **Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador – (García, 2017)**

En el estudio por García (2017) se identifican, analizan y clasifican las variables que caracterizan a los modelos de gestión turística, establece las fases de diagnóstico turístico situacional del territorio, análisis de la gestión turística, formalización de un plan estratégico para determinar el proceso de la planificación, se identifica las funciones de los organismos involucrados en actividades que vinculen a la comunidad con el Gobierno Provincial de Manabí

#### **Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo – (Lalangui, Espinoza & Pérez, 2017)**

El modelo que plantea Lalangui et al. (2017) se sigue las directrices que tiene como objetivo presentar los aspectos generales y las características principales acerca del turismo sostenible, como un aspecto integrante de la responsabilidad social empresarial además se realizó la recopilación de definiciones que sirven como base para la investigación destacando la responsabilidad y turismo.

#### **Guía de implantación de destinos turísticos inteligentes comunitat Valenciana – (Ivars, Celdrán y Femenia, 2017)**

La propuesta por Ivars, Celdrán y Femenia (2017) es un estudio basado en evolucionar el enfoque de los destinos turísticos inteligentes aplicando un modelo de este y ejerciendo como referencia la implementación de elementos claves para sostenibilidad como sistemas de indicadores que evalúan la sostenibilidad, gobernanza, accesibilidad, innovación, entre otros; de tal forma lograr un beneficio.

#### **Diagnóstico preliminar para la organización del plan de desarrollo turístico del destino Santander, Colombia – (Corzo, 2019)**

Por otra parte, Corzo (2019) en su estudio se enfoca en generar los lineamientos para una futura organización del plan estratégico de turismo logrando así un gran diagnóstico del sector compuesto desde tres fases desde la identificación, clasificación y valoración de la información, pasando por un análisis del contexto y diagnóstico sectorial, para luego terminar con la formulación de estrategias.

### **Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro – (López, Lancis, García, Alcantud, García y Muñoz, 2019)**

La propuesta por López et al., (2019), en su estudio analiza el panorama de los destinos turísticos inteligentes el cual busca implementar un nuevo concepto de destino turístico como es el destino turístico inteligente, como así mismo en implementar programas y buscar impulsar la innovación con el despliegue y desarrollo de las TIC y la sostenibilidad.

## **3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA**

Para la definición de la propuesta metodológica de la investigación se realizó un análisis de criterios mediante el cual se seleccionó como referente metodológico principal el planteado por Ivars, Celdrán y Femenia (2017) y como secundario por López et al., (2019), en donde se tomaron en cuenta varios aspectos que fueron adaptados para la estructuración de las fases. Las mismas que se presentan a continuación en la Tabla 3.2.

**Tabla 3. 2.** Modelo de planificación

<b>FASES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS</b>
FASE I. Caracterización del sector turístico del cantón Portoviejo.	Diagnosticar el área de estudio.	Revisión Documental
	Analizar la gestión turística	Entrevistas a gestores. Revisión Documental. Matriz de gestión local
	Análisis y descripción de la oferta turística	Ficha de Inventario. Revisión del catastro turístico
	Analizar la demanda turística potencial	Encuestas
	Desarrollar análisis estratégico	Revisión documental. Matriz FODA Estratégica.

FASES	ACTIVIDADES	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
FASE II.	Desarrollar los indicadores relacionados a la sostenibilidad en el Destino Portoviejo	Ficha de evaluación. Criterios de experto
Establecimiento de indicadores para la evaluación sostenible del sector turístico	Analizar los resultados sobre la sostenibilidad turística en Portoviejo	Revisión documental bibliográfica.
	Elaborar estrategias para el desarrollo turístico sostenible del cantón Portoviejo.	Revisión documental Matriz de estrategias
FASES	ACTIVIDADES	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
FASE III.		
Elaboración de un plan de control y seguimiento de los indicadores para el fomento de la sostenibilidad del sector turístico.	Realizar acciones de seguimiento y control (elaboración de programas)	Matriz de programas
	Elaborar propuesta de seguimiento y control	Matriz de plan de acción 5W2H

**Fuente:** Elaboración por los autores.

### 3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Posterior al diseño de la metodología propuesta en la tabla 3.2 se procede a describir sus respectivas fases, actividades, métodos, técnicas y herramientas que se implementaron para el desarrollo de la presente investigación con la finalidad de generar conocimientos en base al diagnóstico de la sostenibilidad en el sector turístico. De manera general la metodología diseñada comprende 3 fases de ejecución las cuales se detallan a continuación:

#### 3.3.1. FASE I. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO.

Esta primera fase tuvo como objetivo caracterizar el sector turístico y la evolución que ha tenido el presente cantón, la cual se compuso por cinco actividades; la primera consistió en la realización de un diagnóstico que permitiese delimitar el área de estudio, y a su vez se realizó una revisión documental del Plan de ordenamiento territorial (PDOT) donde se obtuvo información básica para el estudio y que permita conocer los aspectos importantes para la realización del tema de investigación.

Por consiguiente en la segunda actividad se realizó una revisión documental de campo, misma que permitió analizar cada uno de los aspectos de la gestión turística, teniendo en cuenta el tema de la sostenibilidad como uno de los ejes centrales de la investigación, se aplicaron tres entrevistas direccionadas al departamento turístico del portoviejo (ver anexo 1), a la oficina del Ministerio de Turismo ubicado en la ciudad de Portoviejo (ver anexo 2), y a la directora de turismo del Gobierno Provincial de Manabí (ver anexo 3).

Además, se aplicó la matriz de gestión local (ver anexo 4) la cual se utilizó para detallar puntos específicos e importantes de cada entrevista que se realizó a gestores locales, misma que fue establecida en cada dimensión de la sostenibilidad (social, ambiental y económica) bajo los criterios de cada persona entrevistada; donde se analizó cada uno de los aspectos de la gestión turística, teniendo en cuenta la sostenibilidad mediante el análisis respectivo del territorio y del sector turístico.

En la tercera actividad se desarrolló el análisis y descripción de la oferta en donde se procedió a realizar una recopilación de los recursos turísticos existentes, la cual se llevó a cabo mediante la revisión del catastro turístico del cantón Portoviejo, de los cuales se evidenciaron algunos establecimientos con mayor potencial de desarrollo según la ficha de inventario establecida por el Ministerio de turismo (MINTUR, 2014) que permitió conocer y especificar en el número de recursos turísticos que se encuentran dentro del área de estudio cuya finalidad es facilitar un mejor proceso de recolección de información para la presente investigación, (ver anexo 5).

En la cuarta actividad se procedió a analizar y describir la demanda turística existente; a través de un cuestionario de encuesta que permitiera la recolección de información, misma que fue dirigida a personas que no sean de la ciudad en este caso visitantes de otras ciudades que se encuentren en los establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes y complejos turísticos), lo que permitirá conocer la demanda turística potencial del presente cantón (ver anexo 6).

Cabe indicar que para el desarrollo de las encuestas se aplicaron entre los meses de Junio y Julio del 2021, para conocer la percepción de los establecimientos turísticos y de los turistas que llegan al cantón Portoviejo; se tomó como referencia el muestreo no probabilístico utilizando la herramienta de encuesta estructurada, donde se aplicará la fórmula de población desconocida con la respectiva ayuda de la tabla distribución estándar al no existir datos estadísticos de turistas o visitantes que llegan al cantón. Por lo cual se apoyó en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

En donde,

- Z = nivel de confianza, 1,96
- P = probabilidad de éxito, o proporción esperada 0,5
- Q = probabilidad de fracaso 0,5
- D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) 0,05

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2} = 384$$

Finalmente, como última actividad se realizó una revisión documental y el respectivo análisis estratégico a partir de la matriz FODA (ver anexo 7), cuyo fin sirvió para analizar los factores interno como las fortalezas y debilidades y externos como las oportunidades y amenazas, cuya funcionalidad es de ser una herramienta de gran utilidad y aplicación para la investigación, ya que sirvió para analizar el estado interno de la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo y determinar qué aspectos se puedan reforzar y mediante los cuales desarrollar estrategias para mejorar el área de estudio; destacar que lo más trascendental que permitirá la matriz es evaluar el reconocimiento real de cada uno, y de saber cómo se encuentra el área de estudio.

### **3.3.2. FASE II. ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO**

En la segunda fase se obtuvieron los indicadores de acuerdo con la revisión documental-bibliográfica validada por la metodología propuesta por Ivars, Celdrán y Femenia (2017) sobre la guía de Implantación de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana, basados en las tres dimensiones: ambiental, social y económica, donde se estableció la ficha de evaluación de acuerdo con el estudio empleado por la metodología mencionada para la presente investigación.

La presente fase, fue compuesta por 3 actividades, en la primera actividad se desarrollaron los indicadores relacionados a la sostenibilidad en el destino Portoviejo mediante la ficha de evaluación (basada por los indicadores que han sido validados por la guía de Implantación de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana, y a la vez al proyecto institucional vinculado que se encuentra la Espam como lo es; destinos turísticos inteligentes: modelo de gestión para la innovación tecnológica de Portoviejo post COVID 19, que es donde nace la investigación y se está trabajando con los que ya están definidos por la guía, misma que se realizó mediante un taller en conjunto con el departamento de turismo del GAD cantonal de Portoviejo, Portoparque, Portoagua y PORTOVIOL que contribuirá al desarrollo turístico en las dimensiones de desarrollo sostenible, donde se empleó la ficha de evaluación compuesta por indicadores de sostenibilidad (ver anexo 8), a su vez se estableció una guía para que la gestión sostenible del sector turístico del cantón Portoviejo se desarrolle de manera más ordenada y eficaz.

En la segunda actividad se analizaron los resultados sobre la sostenibilidad turística en Portoviejo (económica, social, ambiental), por medio de la revisión documental-bibliográfica la cual permitió conocer aspectos importantes del sector turístico en cómo se encuentra bajo los ejes de sostenibilidad y en qué grado se aplica la sostenibilidad del destino Portoviejo.

En la tercera actividad se elaboró estrategias para el desarrollo turístico del cantón Portoviejo, misma que se reflejó a través de una matriz de estrategias elaborado por los autores (ver anexo 9), la cual se basó en los ejes de sostenibilidad (ambiental, social y económica) dando énfasis en cómo se encuentra el sector turístico actualmente y se establecieron estrategias a través de la revisión documental por medio de documentos PDF que coadyuven en la aplicación de la sostenibilidad en este importante cantón.

### **3.3.3. FASE III. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA EL FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO.**

Esta tercera fase se elaboró un plan de control y seguimiento de los indicadores por criterio propios de los autores, para fomentar e incentivar la aplicación de la sostenibilidad en el sector turístico, misma que se compuso por dos actividades, donde se determinó la contribución del sector turístico como principios de base a seguir, para los cuales se empleó la revisión y análisis de los datos recopilados.

En la primera actividad se empleó acciones de seguimiento y control llevado a cabo en elaborar programas que coadyuven en llevar y en ejercer un orden en el marco filosófico y estratégico, donde se implementará la matriz de programas (ver anexo 10), con sus respectivas líneas de estrategias, programas y actividades, los cuales direccionaron y encaminaron a lograr cumplir con una propuesta para la presente investigación que sirva como base para fortalecer la sostenibilidad en el sector turístico del cantón Portoviejo.

Por consiguiente, la segunda actividad se estableció la formulación de la propuesta de seguimiento y control, sobre lineamientos de plan de acción que de tal manera se priorice lo que se quiere lograr con el estudio, mismos que realizará mediante la utilización de la Matriz de plan de acción 5W2H (ver anexo 11); el cual es una herramienta para el mejoramiento continuo, donde se procedió a utilizar para definir con claridad el seguimiento y control; y dar solución de problemas detectados, cuyo

fin será de aplicar razones para determinar alternativas y los criterios a considerar para adoptar una decisión, clarificar problemas y brindar oportunidades de mejora.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La investigación se efectuó en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, para el diagnóstico de la sostenibilidad del sector turístico en el contexto del Covid-19; el capítulo presenta la metodología utilizada para la elaboración de la propuesta en donde se detallan los métodos, técnicas y herramientas los cuales fueron utilizados para la realización del presente trabajo investigativo.

### **4.1. FASE 1: CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO.**

La investigación tuvo como primer objetivo conocer la situación actual y el potencial de la actividad turística del cantón Portoviejo, la caracterización permitió establecer la línea base o estado de situación actual, además permitió la sistematización de información relativa a la oferta y demanda turística del destino y lo que se buscó específicamente fue definir la situación del destino y conocer la realidad turística que atraviesa el cantón.

Para el logro de esta fase se elaboraron 5 actividades entre las cuales están el diagnóstico, análisis de la gestión turística, análisis y descripción de la oferta turística, análisis la demanda turística potencial y desarrollar el análisis estratégico; a continuación, se describe y desarrollan cada una de ellas.

#### **4.1.1. ACTIVIDAD 1: DIAGNOSTICAR EL ÁREA DE ESTUDIO**

##### **CANTÓN PORTOVIEJO**

La caracterización del cantón Portoviejo se realizó a través de un análisis bibliográfico en base al Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Portoviejo, 2016.

El cantón Portoviejo capital de la provincia de Manabí, conformado por 13 parroquias; 7 urbanas: Andrés de Vera, 12 de marzo, Colón, Portoviejo, Picoazá, San Pablo y Simón Bolívar; y 7 parroquias rurales: Alajuela, Abdón Calderón, Chirijo, Río Chico, San Plácido, Crucita y Pueblo Nuevo. Ubicada en la zona central de la costa ecuatoriana, al noroeste del país, Se localiza a 355 Km. de Quito ya 35 Km. de la costa. Sus coordenadas geográficas  $1^{\circ}03'22''S$   $80^{\circ}27'19''O$ . Su población registrada al 2020 es de 321,800 habitantes (Gobierno autónomo descentralizado del cantón Portoviejo, 2015).



**Figura 4. 1.** Ubicación geográfica Cantón Portoviejo.

**Fuente:** GAD Portoviejo PDOT (2021)

Modificado por **los autores**

Limita (ver figura 4.1) al Norte con los cantones Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar, al Sur con el Cantón Santa Ana, al Oeste con el Cantón Montecristi, Cantón Jaramijó y el Océano Pacífico y al Este con los cantones Pichincha y Santa Ana. Posee una extensión de 967 km<sup>2</sup> (96.756 has) que representan el 5.12% del área total de la provincia de Manabí (Gobierno de Manabí, 2021).

## **CLIMA**

Según el PDOT del cantón Portoviejo (2016) la temperatura del cantón Portoviejo oscila entre los 24° y los 28° centígrados, sin embargo, posee temperaturas máximas relativas que pueden alcanzar los 36° centígrados. Hay que destacar que

se presentan 2 estaciones definidas: una lluviosa (invierno), entre los meses de enero a abril, y la estación seca (verano) que se produce entre los meses de mayo a diciembre.

## **RECURSOS HÍDRICOS**

Según Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo (2021) el río Portoviejo separa a la ciudad en dos centros poblados: a la izquierda aguas abajo se encuentra la parroquia Andrés de Vera, a la derecha se encuentra Portoviejo. Durante las épocas lluviosas, los terrenos que se encuentran cerca del río se inundan con frecuencia, lo cual también afecta a varios sectores de la ciudad de Portoviejo y a las zonas agrícolas del mismo.

## **ALCANTARILLADO**

“El 50,24% de la población de Portoviejo se encuentra conectado a la red pública de alcantarillado; el 26,92% está conectado al pozo séptico, un 15,97% a pozos ciegos y el restante desechan al río o mar, o simplemente no tienen” (PDOT, 2016).

## **REDES DE TRANSPORTE**

De acuerdo con el PDOT del cantón Portoviejo (2016) los ejes viales son elementos de gran importancia para el análisis del territorio ya que a través de estas se realizan las conexiones de diversos tipos, sociales, económicos, turísticos, entre otros.

La accesibilidad es fundamental en el desarrollo turístico de los centros poblados. Se observa tendencia de crecimiento, debido a que las cabeceras parroquiales irán creciendo paralelamente a las vías debido a la conexión con otros cantones facilitando la cercanía y conexiones.

## ECONOMÍA

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo (2021) las actividades que fortalecen el ambiente económico son la: actividad agrícola, agropecuaria, la actividad forestal, el sector pesquero, con un 40%, la actividad mercantil o de comercio con un 25% la extractiva o minera, industriales y manufactureras con un 5% y otras actividades como lo es el turismo que representan un 15%, seguido de la industria de servicios como hoteles y restaurantes con el 5% y demás actividades que inciden con el porcentaje restante.

## INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo (2021) la infraestructura son todos aquellos servicios básicos que complementan las instalaciones turísticas para que se desarrolle una actividad turística de calidad y de tal forma esto ayude a satisfacer las necesidades de los turistas que llegan al cantón.

De acuerdo con la información recopilada por el GAD cantonal mediante la revisión del catastro turístico existente el número total de los siguientes establecimientos (ver cuadro 4.1.)

**Tabla 4. 1.** Establecimientos del cantón Portoviejo

<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Total</b>
Hospedaje	44
Alimentación	149
Agencias de viaje	23
Bares y discotecas	29
Salas de recepciones	14
Termas y balnearios	04
Centro de turismo comunitarios	01
Transporte terrestre	02

Fuente: Catastro turístico del cantón Portoviejo (2021)

## TURISMO

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo (2021) en la parte de turismo el cantón Portoviejo posee varios atractivos y recursos turísticos entre ellos está la parroquia Crucita como uno de los atractivos turísticos ubicada a 30 km de Portoviejo, su playa tiene una extensión de 13 km. Presenta escenarios para practicar deportes como: parapente, alas deltas, windsurf, debido a su ubicación geográfica y a las condiciones del viento. Un lugar favorable para realizar el ecoturismo es la desembocadura del Río Portoviejo, conocida como La Boca. Está conformada por manglares y gran variedad fauna.

Hay que recalcar que en la parroquia Crucita se encuentra la comuna Las Gilces lugar que posee varios recursos naturales como la playa Las Gilces, el manglar La Boca, entre otros, lo cual busca desarrollar el turismo comunitario y dar cabida a la oferta turística.

Además, está el complejo turístico '**Hoja Jaboncillo**' que posee un museo para conocer detalles de la **cultura Manteña**; y para adentrarse más en este mundo, la opción es recorrer el **Cerro de Hoja Jaboncillo**, lugar que fue hábitat de nuestros antepasados y que muestra gran particularidad durante el recorrido.

Se encuentra también el parque las Vegas, que es muy importante en la actividad turística debido a sus características naturales, así mismo como formará parte de un sistema interconectado de parques y reservas naturales; así como también está el parque la Rotonda, el cual es unos de los más grandes del cantón Portoviejo y de la provincia de Manabí, que a su vez consta y permite realizar varias actividades el recorrer la laguna en botes, espacios para realizar picnic entre otros.

- Denominación Pueblo Mágico
- Categoría Ciudad Creativa
- Sello safe travel

En síntesis, el cantón Portoviejo posee una ubicación estratégica que le permite tener un potencial turístico importante en el cual se puede basar el desarrollo económico, social y ambiental, se encuentra conectado con diferentes cantones y es capital de la provincia de Manabí, cuenta con varios recursos naturales y culturales que desarrollados adecuadamente pueden convertirse en verdaderos atractivos turísticos tanto para nacionales y extranjeros, además, ha recibido reconocimientos como ciudad creativa, pueblo mágico y el sello “safe travel” como destino seguro y confiable que cumple con las medidas de bioseguridad ante el contagio de covid-19 (prensa.ec,2020).

#### **4.1.2. ACTIVIDAD 2: ANALIZAR LA GESTIÓN TURÍSTICA**

Se diseñaron tres entrevistas con el propósito de conocer la realidad de la situación actual del turismo sostenible del destino Portoviejo en el contexto del Covid-19; para las cuales se desarrolló mediante reuniones en cada uno de los departamentos y se pretendió conocer lo más relativo y de importancia para la investigación en base al tema de la sostenibilidad, el sector turístico y el efecto causado por la pandemia, mismas que se encuentran dirigidas a tres gestores locales que son quienes están involucrados de manera directa en el sector turístico. A continuación, se utilizará una matriz de gestión local para determinar puntos específicos e importantes de acuerdo con los tres ámbitos de la sostenibilidad de cada una las tres entrevistas dirigidas a gestores locales (ver tabla 4.2).

**Tabla 4. 2.** Matriz de gestión local.

<b>MATRIZ DE GESTIÓN LOCAL</b>			
<b>ENTREVISTA</b>	<b>AMBIENTAL</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>ECONÓMICO</b>

<p>ING. DANY AVILA (oficina del Ministerio de Turismo de Manabí)</p>	<p>Fomentar a la población local en tomar conciencia en el cuidado de las áreas verdes y de establecimientos turísticos, adicionalmente el Ministerio de turismo y en articulaciones con el ministerio de salud se trabajó en 22 protocolos de bioseguridad, los cuales hicieron al país acreedor de la certificación internacional "safe travel" (esta certificación la emite la WETS, erradicada en Londres) es preciso manifestar que este es el primer sello para la reactivación turística</p>	<p>Se comenzó a trabajar en la reactivación con programas que incluían en "brindar confianza al visitante y ciudadano", además se realizó un análisis de la investigación que realizan las universidades y prestadores turísticos, en el tema de los protocolos de bioseguridad.</p>	<p>Desarrollo de una agencia de renovación turística donde se analizó el impacto del primer trimestre de la pandemia, con pérdida que bordeaban los 500 millones de dólares en toda la cadena de valores del sector turístico. Dentro del sector turístico privado que es el motor principal de los destinos se está trabajando articuladamente con la banca pública y privada, pidiendo una extensión de los plazos para el tema de los pagos cercanos para establecimientos turísticos con deudas, también se está gestionando una línea de crédito con porcentajes muy bajos para que el sector pueda reactivarse.</p>
<p>ING. LUPITA VÉLEZ (directora de turismo, cultura y patrimonio - GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABI)</p>	<p>El objetivo de ser una provincia con un turismo responsable está en las manos de todas las entidades interesarnos más por la vinculación en nuestras comunidades y ayudarlos a una constante capacitación y desarrollo</p>	<p>El Gobierno de Manabí trabaja mancomunadamente con el GAD Municipal de Portoviejo apoyando a iniciativas de para cualquier tipo de implementación o eventos que se vayan a realizar. Además, se mantienen comunicaciones constantemente con el GAD municipal de Portoviejo para trabajar planes, programas y proyectos en conjunto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasez de servicios básicos</li> <li>- Escasez de operación interna del turismo</li> <li>- Generar nuevos productos</li> <li>- Analizar al turismo desde un enfoque comercial.</li> </ul> <p>Incrementar los productos turístico-rurales y generando de estos un manejo comercial turístico a fin de poder generar un equilibrio</p>
<p>ING. DIANA BRAVO (departamento turístico del GAD Portoviejo)</p>	<p>Fomentar la sensibilización ciudadana, donde se empieza a tomar conciencia desde los hogares para un turismo consciente y responsable.</p>	<p>Actualmente se encuentra en desarrollo el plan 2035 en una hoja de ruta para fortalecer el turismo, mismo que busca integrar el sector privado, comunitario y privado. Sin embargo, existen efectos negativos donde es importante considerar que debería existir una agenda en conjunto con el gobierno provincial y el ministerio de turismo.</p>	<p>La pandemia del Covid-19 afectó en un 50% a la planta turística la cual trabajo según los aforos establecidos por el COE cantonal. Destacar que la actividad turística se encuentra en el 4to rubro de economía en el cantón Portoviejo. Para la reactivación turística debido al Covid-19 se han realizado talleres para realizar la ejecución de proyectos y plan de reactivación, mismo que ayudaran a que el sector retome actividades paulatinamente</p>

Elaborado por: Los autores

En síntesis y de acuerdo a las tres entrevistas hay que tener en cuenta que el desarrollo turístico de un destino no es solo competencia del ministerio de turismo y el Gad municipal de la localidad o que representan, desarrollo turístico de un

destino comprende la suma de esfuerzo de todos los actores (sector público, sector privado que es muy importante, academias, gremios, asociaciones, la suma de todos estos esfuerzos dan como resultados consensos y una hoja de ruta para establecer el desarrollo turístico de un destino.



**Figura 4. 2. Gestión Local**

**Elaborado por:** Los autores

### **4.1.3. ACTIVIDAD 3: ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**

Se determinó la oferta turística del cantón Portoviejo, donde se identificaron los recursos principales mediante la revisión del catastro turístico del cantón Portoviejo (2021). Para esto se utilizó el formato de ficha del MINTUR 2015 (ver anexo 5), en las que se registraron los sitios de interés con mayor facilidad y accesibilidad en cuanto las características que presenten cada uno. (ver tabla 4.3.)

**Tabla 4. 3.** Atractivos más relevantes del cantón Portoviejo

Atractivos	Descripción
	<p><b>Catedral Jesús del Buen Pastor</b></p> <p>El área total de la Catedral es de 3.774 m<sup>2</sup>, su construcción se inició en 1956 y se terminó con la ayuda de los obispos de Alemania.</p> <p>La catedral fue inaugurada en 1980, por el entonces Obispo de Portoviejo, Luís Alfredo Carvajal. Cabe mencionar que es considerada como una obra maravillosa y arquitectónica.</p> <p>Es una edificación moderna de formas históricas con bóveda de crucería, las naves laterales, arcos formados de medio punto y bóveda de media Canadá en la nave central.</p>
	<p><b>Parque La Rotonda</b></p> <p>Entre las actividades que se pueden realizar son paseos en bote por sus lagunas; canchas de fútbol; practicar skate o escalada, juegos para niños y mucho más. En la noche se encantará y maravillará con el espectáculo de luz, sonido y agua, que ofrece su monumental pileta.</p>
	<p><b>Complejo Arqueológico Hojas Jaboncillo</b></p> <p>Posee un área de más de 3500 hectáreas localizadas en una cadena montañosa, dentro de ella se puede encontrar al menos 600 estructuras monumentales pertenecientes a la Cultura Manteña; como la concha Spondylus y las famosas sillas o asientos de piedra en forma de "U".</p> <p>El parque es declarando Patrimonio Cultural de los ecuatorianos, el 15 de julio de 2009.</p>
	<p><b>Complejo turístico Anita Cristina</b></p> <p>El Complejo Turístico Anita Cristina está ubicado en Crucita y ofrece alojamiento con jardín y bar, además tiene parque infantil.</p> <p>Destacar que cuenta con restaurante, recepción 24 horas y servicio de habitaciones.</p>



### Museo Portoviejo y Archivo Histórico

En la ciudad de Portoviejo de la Provincia de Manabí, se encuentra el Museo de Portoviejo símbolo de arte y cultura, donde los visitantes pueden admirar las diferentes exposiciones y aprender más sobre las raíces de la cultura manabita.

El museo permite conservar y estudiar los fondos arqueológicos, artísticos y documentales de la región. A través de la historia y el arte fomentar la Identidad Nacional.



### El Parque Las Vegas

Se encuentra ubicado sobre la margen derecha del Río Portoviejo, en el corazón del Distrito Central de la ciudad. Sus dimensiones (aproximadamente 10,7 ha) y ubicación lo han convertido rápidamente en un escenario de la vida pública, un punto de encuentro y de celebración cultural.

Destacar que posee buen acceso peatonal, ciclista, y vehicular, que se potenciará con el circuito de senderos planeado en el corredor.



### Denominación Pueblo Mágico (Portoviejo)

Desde el GAD de Portoviejo específicamente con la dirección de turismo se trabajó en un programa conocido y emblemático sobre lo que es la denominación “pueblo mágico”, el programa pueblo mágico consiste en que las localidades que postulan deben cumplir con 15 requisitos. Pero Portoviejo consiguió la denominación de pueblo mágico con su atractivo diferencial que es el parque arqueológico cerro de hojas jaboncillo, mismo que es uno de los parques arqueológicos más importantes del país y de la provincia.

**Fuente:** Catastro turístico del cantón Portoviejo (2021).

Portoviejo ha trabajado constantemente en reforzar la actividad turística y convertirse en uno de los destinos reconocidos internacionalmente, cuenta con una serie de recursos culturales y naturales que correctamente gestionados permitirán la reactivación económica de los habitantes del cantón, entre los recursos que se puedan lograr a potencializar se encuentra la playa crucita y el complejo arqueológico hojas de Jaboncillo que son de mayor proyección con una adecuada gestión y planificación para desarrollar un turismo más proactivo y con ella diversificar la oferta del cantón Portoviejo.

Además, se realizó un inventario de la infraestructura turística con su capacidad existente en la actualidad, ya que se vio necesario conocer cuáles son los establecimientos que están en óptimas condiciones para brindar servicios, para esto se recorrió el cantón Portoviejo y se apoyó de la información brindada por el GAD municipal como el catastro turístico de Portoviejo 2021 el cual se puede evidenciar en el anexo 5. A continuación, se presenta el listado de los locales que funcionan en la actualidad para así determinar los principales recursos turísticos y establecimientos. (ver cuadro 4.4)

**Tabla 4. 4.** Infraestructura turística del cantón Portoviejo

<b>Establecimientos de alojamiento</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Número existentes</b>	<b>Capacidad</b>
Hostales	6	90% habilitadas
Hoteles	3	95% habilitadas
Hosterías	2	90% habilitadas
<b>Establecimientos de Alimentos de Bebidas</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Número existentes</b>	<b>Capacidad</b>
Restaurantes	260	95% habilitadas
Cafetería	11	95% habilitadas
Fuentes de soda	37	85% habilitadas

#### 4.1.4. ACTIVIDAD 4: ANALIZAR LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL

En el Diagnóstico de la sostenibilidad turística que contribuya al destino Portoviejo en el contexto del COVID-19. Se aplicó una encuesta diseñada para estudios realizado por la universidad politécnica de Manabí ESPAM, con el propósito de identificar el perfil de los turistas que visitan el destino turístico Portoviejo, la suma total de los encuestados fue de 384, donde se tomó como referencia el muestreo no probabilístico utilizando la herramienta de encuesta estructurada, donde se aplicará la fórmula de población desconocida con la respectiva ayuda de la tabla distribución estándar, al no existir datos estadísticos de turistas o visitantes que llegan al cantón; lo que resulto de gran importancia ya que esto nos permitió conocer la percepción e identificar el perfil los turistas que llegan al cantón.

##### 1.- Promedio de edad

De acuerdo los resultados obtenidos, se puede analizar que el 68% de personas encuestadas se encuentra en la edad promedio entre 18-35 años, lo cual es un aspecto positivo en cuanto a las actividades turísticas que puedan practicar en el cantón y experimentar diferentes actividades vivenciales. Mientras que el 5% se encuentra en la edad adulta mayor entre 60-90 años que son las personas que deciden quedarse en casa. (Ver tabla 4.5.).

**Tabla 4. 5.** Promedio de edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 18	10	2%
18-35	261	68%
36-59	95	25%
60-90	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

##### 2.- Sexo

Por consiguiente, se puede analizar que el turista de mayor demanda es de género masculino con 55%, seguido del género femenino con el 43%. (Ver tabla 4.6).

**Tabla 4. 6. Sexo**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	212	55%
Femenino	165	43%
LGTBI	7	2%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### **3.- Nacionalidad**

En cuanto al resultado que arrojó el estudio, en su totalidad las personas encuestadas son de nacionalidad ecuatoriana, como aspecto negativo es que no se evidencio en la encuesta personas extranjeras. (Ver tabla 4.7.).

**Tabla 4. 7. Nacionalidad**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ecuatoriana	384	100%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### **4.- Ciudad de residencia**

Con respecto a la ciudad de residencia con mayor demanda al destino turístico Portoviejo, se encuentra la ciudad de Calceta con un 21%, seguido de Junín con el 14%, Chone con el 12%, Tosagua con el 7% y otros cantones cercanos, lo que representa una probabilidad alta de desplazamiento y consumo de los sitios turísticos del cantón Portoviejo, así como también se observan desplazamientos de personas de ciudades como Quito, Cuenca, Guayaquil, entre otros cantones. Se puede percibir que el cantón Portoviejo tiene acogida de turistas a nivel nacional. (Ver tabla 4.8.).

**Tabla 4. 8.** Ciudad de residencia

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Calceta	80	21%
Junín	52	13%
Chone	45	12%
Tosagua	26	7%
Manta	17	4%
Santo Domingo	18	5%
Cuenca	15	4%
Guayaquil	14	4%
Otras ciudades	117	30%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 5.- Niveles de estudio

De acuerdo a los resultados, se analiza que el 50% de 384 personas encuestadas ha realizado sus estudios universitarios, así como también destacan magister y medios técnicos lo cual permite la generación de críticas constructivas para el desarrollo turístico del cantón. (Ver tabla 4.9.).

**Tabla 4. 9.** Niveles de estudio

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Universitarios	192	50%
Magister	65	17%
Medios y Técnicos	52	13%
Sin estudios	29	8%
Primarios y Secundarios	33	9%
PHD	13	3%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 6.- Ocupación principal

Del total de los encuestados la ocupación principal del turista donde obtienen la mayoría de los ingresos es mediante cuenta propia con emprendimientos representado con el 58%, mientras que el sector público se encuentra en 26% y la empresa privada en un 16%. Cabe mencionar que la pandemia ha afectado un alto porcentaje de trabajadores a nivel nacional, lo cual ha ocasionado bajas visitas a los atractivos turísticos y pérdidas económicas del cantón Portoviejo, sin embargo, se observa que en su mayoría las personas buscan emprender y obtener sus rentabilidades económicas propias. (Ver tabla 4.10).

**Tabla 4. 10.** Ocupación principal

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Empresa privada	60	16%
Sector público	101	26%
Cuenta propia (emprendimiento)	223	58%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

## **7.- Medio por el que obtuvo la información del destino turístico Portoviejo**

En función al acceso de información del destino turístico Portoviejo, se pudo conocer que un 41% de los encuestados manifestaron que han visitado anteriormente el destino Portoviejo y el 22% lo han realizado mediante amigos o familiares, lo que facilita el alcance que tiene el cantón para recibir a turistas nacionales como internacionales. (Ver tabla 4.11.).

**Tabla 4. 11.** Medio por el que obtuvo la información del destino turístico Portoviejo

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Por una agencia de viaje	15	2%
He venido otras veces	307	41%
Por medio de amigo o familiares	166	22%
En ferias	86	11%
Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales	42	6%
Por la Web, buscadores	74	10%

Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos, valla	64	8%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 8.- ¿Qué factores lo motivaron a realizar la visita?

De acuerdo a los resultados, se puede analizar que la mayoría de las personas encuestadas se guían más por el número tres lo cual es una calificación de “notablemente interesante”, sin embargo, se observan tres factores como “interesante” entre los cuales está el Patrimonio cultural arqueológico, la naturaleza, paisaje atractivo y por últimos las actividades culturales y entretenimiento, por lo cual se manifiesta la existencia de gran interés en actividades culturales y naturales. (Ver tabla 4.12.).

**Tabla 4. 12.** Factores que motivaron a realizar la visita

VARIABLES	UNO		DO		TRES		CUATRO		CINCO		TOTAL	
	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%
El poder ir a la playa	20	5%	33	9%	166	43%	111	29%	54	14%	384	100%
Actividades culturales y entretenimiento	6	2%	16	4%	131	34%	194	51%	37	10%	384	100%
Senderismo	8	2%	41	11%	231	60%	94	24%	10	3%	384	100%
La naturaleza, paisaje atractivo	6	2%	20	5%	128	33%	190	49%	40	10%	384	100%
El patrimonio cultural (arqueológico)	5	1%	17	4%	100	26%	206	54%	56	15%	384	100%
La cercanía de su lugar de residencia	44	11%	70	18%	154	40%	93	24%	23	6%	384	100%
Visitar a familiares o amigos	68	18%	54	14%	145	38%	84	22%	33	9%	384	100%
Tranquilidad	12	3%	29	8%	253	66%	70	18%	20	5%	384	100%
Alejarse presión/estrés	13	3%	23	6%	252	66%	77	20%	19	5%	384	100%
Buenas referencias (información)	5	1%	50	13%	239	62%	74	19%	16	4%	384	100%
Amabilidad/hospitalidad	4	1%	26	7%	266	69%	71	18%	17	4%	384	100%
Seguridad ciudadana	12	3%	45	12%	257	67%	59	15%	11	3%	384	100%
Relación calidad /precio	8	2%	29	8%	200	52%	124	32%	23	6%	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

## 9.- Personas que forman el grupo en el que viaja

La demanda potencial turística se orienta más por viajar con amigos con 33%, familiares con 32% y matrimonio o pareja con 19%. Se puede deducir que el turista siempre prefiere viajar acompañado para la realización de sus actividades en el destino. (Ver tabla 4.13).

**Tabla 4. 13.** Personas que forman el grupo en el que viaja

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Solo	9	2%
Amigos	127	33%
Matrimonio o pareja	72	19%
Grupo organizado	55	14%
Familia	121	32%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

#### 10.- ¿Qué medio de transporte has utilizado?

Una vez analizado el medio de transporte que utilizan para la movilización hasta el lugar de destino, se destaca el uso de transporte público con un 39%, el 24% mediante vehículo propio y el 23% mediante vehículo de familiares o amigos, manifiesta que por lo general no alquilan vehículos y no hacen del uso del servicio de taxi, lo cual deriva en que el turista prefiere en cierta parte mitigar gastos económicos, mientras que otros prefieren la comodidad al momento de moverse. (Ver tabla 4.14.).

**Tabla 4. 14.** Medio de transporte que ha utilizado

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Vehículo propio	90	24%
Transporte público	151	39%
Alquiler de vehículo	50	13%
Vehículo de familiares o amigos	90	23%
Taxi	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### 11.- Duración de la visita (días).

De acuerdo con los resultados, se puede analizar que la mayoría de las respuestas que se muestran en la encuesta es que el turista se orienta por una estadía de 1 a 2 noches con 54%, es un aspecto que debe de desarrollarse para que el turista opte por realizar un mayor consumo de servicios y extienda las actividades a realizar. (Ver tabla 4.15.).

**Tabla 4. 15.** Duración de la visita (días).

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excursión de 1 día	114	30%
De 1 a 2 noches.	209	54%
De 3 a 6 noches	55	14%
7 o más noches	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 12.- ¿Qué tipo de alojamiento usualmente usted realiza?

Por otra parte, se puede analizar que la mayoría de las personas prefieren alojarse en hoteles con 46%, lo cual es significativo para las cadenas hoteleras del destino turístico que de forma directa obtendrían un crecimiento. Mientras que un 38% prefiere alojarse en una vivienda propia, de familiares o de amigos y ciertas partes mitigar gastos económicos (Ver tabla 4.16.).

**Tabla 4. 16.** Tipo de alojamiento usualmente utilizado por usted

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Vivienda propia/familiares/amigos	144	38%
Hostal-Pensión	28	7%
Vivienda alquilada	9	2%
Camping	25	7%
Hotel	178	46%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 13.- ¿Qué actividades realiza en el cantón Portoviejo?

De acuerdo a los resultados, las selecciones fueron múltiples por lo cual se observan más datos numéricos, se puede analizar que las actividades que le gustaría realizar a los turistas es visitar museos y sitios patrimoniales con un 18%, visitar sitios turísticos próximos del destino con un 17%, e ir a la playa con un 17%, los cuales son los sitios turísticos de mayor atracción y que interesan al turista, recordar que en su mayoría las opciones eran aleatoriamente a la disposición del turista. (Ver tabla 4.17.).

**Tabla 4. 17.** Actividades que realiza en el cantón Portoviejo

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ir a la playa	247	17%
Tours por la ciudad	94	7%
Visitar amigos/ familiares	101	7%
Ir de compras	210	15%
Ir a restaurantes, cafeterías/ bares	38	3%
Realizar excursiones, senderismo	48	3%
Practicar deportes	21	2%
Visitar el casco urbano	62	4%
Visitar museos y sitios patrimoniales	254	18%
Visitar sitios turísticos próximos	248	17%
Visitar fincas agroturísticas	100	7%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### 14.- Frecuencia de visita a Portoviejo.

Por otra parte, se muestra que por lo general la frecuencia de visita del turista es la de visitar por lo menos una vez al año el destino turístico con 50%, por lo cual el turista tiene ese deseo de volver y de poder observar los diferentes cambios y crecimiento del destino. (Ver tabla 4.18).

**Tabla 4. 18.** Frecuencia de visita a Portoviejo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí, es la primera vez	15	4%
No, vine el año pasado	78	20%
No, vengo todos los años o casi todos	191	50%
No, pero hacía años que no venía	100	26%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 15.- ¿Cuánto está dispuesto a gastar en el destino turístico Portoviejo? (sin incluir alojamiento)

La mayoría de los turistas según los encuestados están dispuestos a gastar entre \$71 a \$100 según el 42%, lo cual conlleva la correlación existente en cuanto a precio de las actividades que se presenten de acuerdo con estos estándares donde el valor debe ser accesible y el turista obtenga facilidades. (Ver tabla 4.19.).

**Tabla 4. 19.** Cuánto estás dispuesto a gastar en el destino turístico Portoviejo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 40 dólares americanos	60	16%
De 41 a 70 dólares	119	31%
De 71 a 100 dólares	163	42%
Más de 101 dólares	42	11%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 16.- ¿Qué percepción tienes de los precios en el destino?

En referencia al gráfico, se puede observar que el precio en cuanto al servicio de hospedaje se encuentra “alto”, mientras que el servicio de transporte, recreación y alimentación se encuentra “regular”, lo cual manifiesta la existencia de un equilibrio estandarizado en la percepción de los precios. (Ver tabla 4.20.).

**Tabla 4. 20.** Percepción de los precios en el destino

VARIABLES	UNO		DOS		TRES		CUATRO		CINCO		TOTAL	
	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%		
Hospedaje	1	0%	10	3%	171	45%	183	48%	19	5%	384	100%
Alimentación	2	1%	16	4%	215	56%	139	36%	12	3%	384	100%
Recreación	1	0%	26	7%	262	68%	86	22%	9	2%	384	100%
Transporte	5	1%	49	13%	268	70%	57	15%	5	1%	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

**17.- ¿Cómo valoras la oferta turística en Portoviejo?**

De los resultados adquiridos, se puede identificar que se valora la oferta turística como “interesante” a los recursos naturales, la oferta cultural y monumental, la oferta de comercios, la oferta de restaurantes y la oferta de alojamientos, lo cual deduce un fuerte crecimiento en la economía del destino turístico. (Ver tabla 4.21.).

**Tabla 4. 21.** Valoración de la oferta turística en Portoviejo

VARIABLES	UNO		DOS		TRES		CUATRO		CINCO		TOTAL	
	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%	CANT	%		
La oferta de alojamientos	0	0%	11	3%	140	36%	195	51%	38	10%	384	100%
La oferta de restaurantes	0	0%	10	3%	159	41%	184	48%	31	8%	384	100%
Oferta de ocio nocturno	0	0%	69	18%	227	59%	76	20%	12	3%	384	100%
Oferta de comercios	0	0%	13	3%	167	43%	171	45%	33	9%	384	100%
Oferta cultural y monumental	2	1%	40	10%	115	30%	182	47%	45	12%	384	100%
Servicios de información turística	0	0%	61	16%	215	56%	96	25%	12	3%	384	100%
Recursos naturales	0	0%	19	5%	115	30%	216	56%	34	9%	384	100%
Laa playa y su dotación	2	1%	17	4%	176	46%	154	40%	35	9%	384	100%
Limpieza de los sitios turísticos	1	0%	45	12%	235	61%	90	23%	13	3%	384	100%
El ambiente	1	0%	25	7%	270	70%	75	20%	13	3%	384	100%
Seguridad ciudadana	4	1%	46	12%	262	68%	64	17%	8	2%	384	100%
Oferta deportiva	14	4%	68	18%	217	57%	70	18%	15	4%	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

**18.- ¿Va a compartir su experiencia en Portoviejo en sus redes sociales?**

De acuerdo con el gráfico, se puede analizar que el 66% de turistas tal vez compartirían la experiencia en el destino turístico Portoviejo, mientras que un 30% respondió que si dieran a conocer su visita al cantón. (Ver tabla 4.22.).

**Tabla 4. 22.** Compartirá su experiencia en Portoviejo en sus redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	114	30
No	16	4
Tal vez	254	66
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 19.- Volvería a visitar Portoviejo.

En el siguiente resultado, se manifiesta que el 65% de los encuestados si volviesen a visitar el destino turístico Portoviejo, lo cual es parte fundamental debido que con ello se observa que el turista está dispuesto a volver. (Ver tabla 4.23).

**Tabla 4. 23.** Volvería a visitar Portoviejo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	251	65
NO	0	0
Tal vez	133	35
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 20.- Recomendará la visita al destino turístico de Portoviejo.

Del total de los encuestados, el 61% manifestó que si recomendaran el destino turístico Portoviejo, lo que con mayor facilidad mediante una adecuada promoción turística puede lograrse alcanzar un mayor impacto turístico en el territorio. (Ver tabla 4.24.).

**Tabla 4. 24.** Recomendará la visita al destino turístico de Portoviejo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	233	61
NO	3	1
Tal vez	148	38
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se muestran los resultados que permitieron establecer el perfil del turista potencial. (ver cuadro 4.25.)

**Tabla 4. 25.** Perfil del visitante

<b>Ciudad de residencia</b>	Calceta 21%, Junín 14% y Chone 12%
<b>Nacionalidad</b>	Ecuatoriano 100%
<b>Genero</b>	Masculino 55%, Femenino 43%
<b>Edad</b>	18 – 35 años 68%
<b>Nivel de estudios</b>	Universitarios 50%
<b>Ocupación principal</b>	Cuenta propia emprendimiento 58%
<b>Medio por el que obtuvo información del destino turístico Portoviejo</b>	He venido otras veces 41%, por medio de amigos y familiares 22% y ferias 11%
<b>Factores que motivaron a realizar la visita</b>	Patrimonio cultural arqueológico, la naturaleza, paisaje atractivo y por últimos las actividades culturales y entretenimiento “interesante”
<b>Personas que forman el grupo de viaje</b>	Amigos 33%, Familia 32% y Matrimonio o pareja 19%
<b>Medio de transporte</b>	Transporte publico 39%, vehículo propio 24%
<b>Duración de visita</b>	De 1 a 2 noches 54%
<b>Tipo de alojamiento a realizar</b>	Hotel 46%
<b>Actividades a realizar</b>	Visitar museos y sitios patrimoniales 18%, visitar sitios turísticos próximos 17%, ir a la playa 17%
<b>Frecuencia de Visita</b>	Vengo todos los años o casi todos 50%
<b>Cuanto estarías dispuesto a gastar en el destino</b>	De \$71 a \$100 42%
<b>Percepción de los precios en el destino</b>	Hospedaje “alto”, Alimentación, recreación y transporte “regular”
<b>Valoración de la oferta turística</b>	Recursos naturales, la oferta cultural y monumental, la oferta de comercios, la oferta de restaurantes y la oferta de alojamientos se lo valora como “interesante”
<b>Compartirías tu experiencia</b>	Tal vez 66%

<b>Volverías a visitar Portoviejo</b>	Si 65%
<b>Recomendarías la visita al destino turístico Portoviejo</b>	Si 61%

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los datos identificados la segmentación y tipología que representa el mercado dentro del cantón está constituido por un segmento:

- Nacional, siendo hombres y mujeres
- Los cuales se identifican como visitante.

En las tipologías se basa en turistas nacionales como mayor demanda y en grupos amigos, familiares y matrimonio o pareja.

#### 4.1.5. ACTIVIDAD 5: DESARROLLAR EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Para finalizar la matriz FODA constituye una de las etapas más importantes de la investigación, la gran finalidad de esta es identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que inciden en diagnóstico de sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19, determinándose con ellos la situación actual de las mismas.

**Tabla 4. 26.** Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos naturales (paisaje natural, espejos de aguas, bosques, montañas y cuencas hidrográficas) y culturales (gastronomía, comunidades rurales, tradiciones, costumbres y artesanías) con potencial turístico.</li> <li>2. Accesibilidad a sitios de interés turístico.</li> <li>3. Actividades en relación con lo turístico.</li> <li>4. Diversidad de espacios dentro de los establecimientos turísticos.</li> <li>5. Gastronomía interna.</li> <li>6. Existencia de variedad de atractivos turísticos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Priorización del turismo como alternativa para dinamizar las economías locales por parte del gobierno central.</li> <li>2. Convenios Interinstitucionales con Instituciones como la ESPAM, universidad Técnica de Manabí y Universidad San Gregorio vinculadas al desarrollo del turismo.</li> <li>3. Creciente actividad turística direccionada a las áreas de trabajo para el desarrollo del cantón.</li> <li>4. Evolución de las TIC en los recursos turísticos.</li> <li>5. Existe predisposición de las academias.</li> <li>6. Inserción de género en la participación productiva turística</li> </ol>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado.</li> <li>2. Contaminación y deterioro en algunos sitios de visita y áreas de desarrollo, que incide en la imagen del destino.</li> <li>3. Insuficiencia de ingresos a través de la elaboración de productos.</li> <li>4. Poca creación de propuestas para la inversión o emprendimiento en el sector del turismo por la insuficiente promoción.</li> <li>5. Ausencia de infraestructuras básicas y equipamientos en zonas rurales con potencial turístico.</li> <li>6. Falta de implementación de medidas sanitarias en establecimientos turísticos con relación al Covid-19.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deficiencia en la coordinación y colaboración política y privada.</li> <li>2. Falta de planes de desarrollo turístico</li> <li>3. Efectos causados por catástrofe naturales o pandemias.</li> <li>4. Aumento de contaminación ambiental y pérdida de fauna.</li> <li>5. Pérdida de identidad costumbre y tradiciones.</li> <li>6. Inestabilidad en la economía interna y externa por el desinterés de las autoridades en recuperar infraestructura y mejorar condiciones básicas del cantón.</li> </ol> |
|--|---|

**Fuente:** Elaboración propia.

Una vez identificadas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas sobresalientes del cantón Portoviejo, se procedió a cruzar la información descrita en los cuadrantes, asignándoles un valor cualitativo y cuantitativo.

**Tabla 4. 27.** Valores

0	1	2	3
Nada Importante	Poco Importante	Importante	Muy Importante

**Fuente:** Elaboración propia.

Por medio de los valores señalados anteriormente se procedió a valorizar los cuadrantes para identificar en que cuadrante se encuentra el cantón Portoviejo.

**Tabla 4. 28.** Tabla de Ponderación

		OPORTUNIDADES						TOTAL	AMENAZAS						TOTAL	TG	
		0	0	0	0	0	0	T	A	A	A	A	A	T			
		1	2	3	4	5	6	A1	2	3	4	5	6				
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	3	3	2	3	2	2	15	3	2	3	3	2	2	15	30
		F2	2	2	2	1	2	2	11	2	2	1	2	1	2	10	21
		F3	2	3	3	2	2	2	14	2	2	2	1	1	2	10	24
		F4	2	2	3	2	2	2	13	3	2	1	1	3	2	12	25
		F5	2	2	1	2	2	3	12	2	2	2	1	3	2	12	24
		F6	3	3	3	2	2	3	16	2	2	3	3	3	2	15	31
	<b>TOTAL</b>	1	1	1	1	1	1	<b>81</b>	14	1	1	1	1	1	74	155	
DEBILIDAD	D1	2	3	2	2	2	3	14	2	3	2	2	2	3	14	28	
	D2	3	2	2	2	2	2	13	2	3	3	2	2	2	14	27	

ES	D3	2	2	3	3	2	2	14	2	3	3	2	3	3	16	30
	D4	3	2	3	3	2	3	16	3	3	2	2	2	3	15	31
	D5	3	3	2	2	2	3	15	2	2	3	2	2	3	14	29
	D6	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	2	2	3	16	33
TOTAL		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			
		6	4	5	5	3	6	89	14	7	6	2	3	7	89	178
TG		3	2	2	2	2	3		2	2	2	2	2			
		0	9	9	7	5	0	170	28	9	8	3	6	9	163	333

Fuente: Elaboración propia.

A través de la valorización de los factores se identificó los factores internos y externos más relevantes. Para la elaboración del análisis estratégico se identificó los siguientes puntos de más relevancia que ayudará a determinar las estrategias a seguir.

**Tabla 4. 29.** Principales factores

<b>FORTALEZA</b>	<b>F1.</b> Recursos naturales (paisaje natural, espejos de aguas, bosques, montañas y cuencas hidrográficas) y culturales (gastronomía, comunidades rurales, tradiciones, costumbres y artesanías) con potencial turístico. <b>F6.</b> Existencia de variedad de atractivos turísticos.
<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>O1.</b> Priorización del turismo como alternativa para dinamizar las economías locales por parte del gobierno central. <b>O6.</b> Inserción de género en la participación productiva turística.
<b>DEBILIDAD</b>	<b>D4.</b> Poca creación de propuestas para la inversión o emprendimiento en el sector del turismo por la insuficiente promoción. <b>D6.</b> Falta de implementación de medidas sanitarias en establecimientos turísticos en relación con el Covid-19.
<b>AMENAZA</b>	<b>A2.</b> Falta de planes de desarrollo turístico. <b>A6.</b> Inestabilidad en la economía interna y externa por el desinterés de las autoridades en recuperar infraestructura y mejorar condiciones básicas del cantón.

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.5.1. DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS FODA

En la presente investigación se procedió a establecer las líneas estratégicas gracias al análisis de la matriz FODA, donde se comparó cada una de las fortalezas con las oportunidades y amenazas. De igual manera, se comparó las debilidades con las oportunidades y amenazas, obteniendo de esta forma las siguientes líneas estratégicas.

**Tabla 4. 30.** Identificación de líneas estratégicas

<b>Estrategias de Fortalezas y Oportunidades (FO)</b>	Implementación turística en los recursos naturales (paisaje natural, espejos de aguas, bosques, montañas y cuencas hidrográficas) y culturales (gastronomía, comunidades rurales, tradiciones, costumbres y artesanías) con potencial turístico, mismas que mediante estrategias de priorización al turismo como alternativa para dinamizar las economías en la cual contribuya el gobierno central y de esta manera desarrollar el sector turístico.
	Implementación de proyectos acerca de planificación turística que consista en dar prioridad a desarrollar atractivos turísticos, en el cual contemple la inserción de género en la participación productiva turística.
	Implementación de señaléticas para dar accesibilidad a sitios de interés turístico, para desarrollar la creciente actividad turística direccionada al beneficio de la población local.
<b>Estrategias de Fortalezas y Amenazas (FA)</b>	Deficiencia en la coordinación y colaboración política y privada, lo cual impiden el desarrollo de los recursos naturales y culturales con potencial turístico en el cantón Portoviejo
	Contribuir mediante estudios y la predisposición de las academias para fortalecer planes de desarrollo turístico (Proyectos investigativos)
	Desarrollar turismo interno para poder equiparar la Inestabilidad en la economía interna y externa y poder generar ingresos económicos.
<b>Estrategias de Debilidades y Oportunidades (DO)</b>	Poca creación de propuestas en la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado para la inversión o emprendimiento en el sector del turismo como destino inteligente.
	Implementación y uso de las TIC en los recursos turísticos, para la promoción y creación de propuestas para la inversión en los emprendimientos en relación con el sector del turismo priorizar el desarrollo del turismo como alternativa para dinamizar las economías locales
	Implementación actividades turísticas direccionadas a las áreas de establecimientos turísticos, mediante el desarrollo de procesos que no sean contaminantes en algunos sitios de visita y áreas de desarrollo.
<b>Estrategias de Debilidades y Amenazas (DA)</b>	Implementación de medidas sanitarias en establecimientos turísticos en relación al Covid-19, para fomenta un turismo destinado al cuidado de la salud y al bienestar del turista.
	Implementación sobre crear propuestas para la inversión o emprendimiento en el sector del turismo con base de recuperar infraestructura y mejorar condiciones básicas del cantón.
	Implementación de infraestructuras básicas y equipamientos en zonas rurales con potencial turístico en vías del desarrollo para la economía interna y externa.

**Fuente:** Elaboración propia.

En el presente se propusieron varias estrategias FODA como parte de la priorización del turismo como alternativa para dinamizar las economías locales por parte del

gobierno central, lo cual contribuya en la inserción de género en la participación productiva turística en existencia de variedades de atractivos turísticos, mismos que coadyuven al trabajo articulado entre la sociedad y el GAD municipal en el que se considere al turismo como motor de economía en el cantón y se trabaje en los espacios y recursos que posee el cantón. Además, es necesario atraer la inversión privada externa para mejorar la calidad de vida de los habitantes y dinamizar la economía del sector turístico en Portoviejo.

## **4.2. FASE 2: ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO.**

La investigación tuvo como segundo objetivo establecer indicadores de sostenibilidad de la guía de implantación de destinos turísticos inteligentes comunitat Valenciana que contribuirán al análisis del sector turístico del cantón Portoviejo, donde se buscó definir estrategias que contribuyan a la actividad turística.

Para el logro de esta fase se elaboraron 3 actividades entre las cuales están el desarrollo de indicadores relacionados a la sostenibilidad en el destino Portoviejo, análisis los resultados sobre la sostenibilidad turística en Portoviejo y la elaboración de estrategias para el desarrollo turístico sostenible; a continuación, se describe y desarrollan cada una de ellas.

### **4.2.1. ACTIVIDAD 1: DESARROLLAR LOS INDICADORES RELACIONADOS A LA SOSTENIBILIDAD EN EL DESTINO PORTOVIEJO.**

La matriz de indicadores (ver anexo 8) previamente establecidos por la guía de implantación de destinos turísticos inteligentes comunitat Valenciana, en el que se desarrollaron talleres donde participo el departamento turístico del cantón Portoviejo, la oficina de Portoagua, Portoparques y PORTOVIAL; con duración de dos días y se analizaron según los porcentajes para medir los avances del

desarrollo sostenible. La presente matriz tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados del proyecto Institucional DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: MODELO DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE PORTOVIEJO POST COVID 19.

La elaboración y difusión de los indicadores es esencial para calcular los avances hacia el desarrollo sostenible, orientando las políticas públicas, creando conciencia a la ciudadanía y gracias a las posibilidades de las TIC, ofrecer información útil para su comportamiento en la ciudad. Para la ponderación de alcance de indicadores se determinó de acuerdo a los apartados de cada uno donde se estima el resultado previsto acorde a la realidad del cantón. A continuación, se detallará un resumen de los indicadores de sostenibilidad de acuerdo con el alcance. (ver cuadro 4.10)

**Tabla 4. 31.** Indicadores de sostenibilidad.

<b>2. SOSTENIBILIDAD</b>	<b>% DE ALCANCE</b>	<b>DIMENSIONES</b>
SOST01. Planeamiento urbanístico adaptado a los principios de sostenibilidad	60%	Cultural
SOST02. Aplicación de planes o instrumentos específicos para el desarrollo turístico sostenible.	75%	Cultural
SOST03. Fomento de la movilidad sostenible	75%	Cultural
SOST04. Fomento de la eficiencia energética	20%	Ambiental
SOST05. Recogida y tratamiento de residuos	70%	Ambiental
SOST06. Abastecimiento, depuración y reutilización de aguas	30%	Ambiental
SOST07. Aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad al destino	66%	Económica
SOST08. Fomento de acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para residentes	66%	Económica
SOST09. Plan de adaptación al cambio climático	-----	Ambiental
SOST10. Índice de presión humana máxima y evolución de la población flotante	-----	Económica
SOST11. Figuras de protección y certificaciones ambientales o de calidad en recursos/atractivos turísticos	-----	Ambiental
SOST12. Porcentaje de empresas con certificaciones ambientales	-----	Ambiental
SOST13. Acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para turistas	100%	Cultural
SOST14. Zonas verdes por población máxima de hecho	100%	Cultural
<b>Promedio de cumplimiento del eje</b>	<b>47%</b>	

**Fuente:** Ivars, Celdrán y Femenia (2017)

**Modificado bajo el criterio de docente y profesionales en turismo.**

De acuerdo al promedio de cumplimiento del eje se puede comprender que el destino turístico Portoviejo se encuentra en vía de desarrollo con un 47%, cuyo paso es crecer con el tiempo y promover un turismo sustentable y a su vez aprovechar el

recurso de las TIC las cuales son una herramienta digital importante para poder ofertar y dar a conocer el destino, además es de vital importancia crear un vínculo con los sectores rurales donde el factor principal sea recuperar la tradición cultural y desarrollar recursos naturales.

**SOST01. Planeamiento urbanístico adaptado a los principios de sostenibilidad:** el porcentaje de alcance se analiza de acuerdo con el grado de participación de los seis apartados donde se mide el modelo territorial, urbano y turístico del destino, así como la presión sobre los recursos naturales. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 60%, debido que en la ciudad de Portoviejo existe un plan estratégico de desarrollo turístico vigente desde el año 2017, que es una herramienta interna del GAD municipal, en donde se presentan proyectos a realizar en el área urbana basada en un estudio ambiental y territorial que sirva como modelo para futuras investigaciones del presente cantón, la problemática persistente y teniendo en cuenta que dicho plan tiene como vigencia hasta el presente año, sin poder dar una continuidad en la línea de tiempo al mismo estudio esto debido por múltiples cambios en la administración de los departamentos turísticos y del GAD Portoviejo.

**SOST02. Aplicación de planes o instrumentos específicos para el desarrollo turístico sostenible:** se mide de acuerdo con la participación de los cuatro apartados como la aplicación efectiva de un instrumento útil para avanzar hacia la sostenibilidad donde se aplica todos los elementos que la componen. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 75%, esto debido que en aplicación de planes o instrumentos no se encuentran aplicados en su totalidad, se evidencia el plan estratégico y el plan de ordenamiento territorial de los cuales están enfocados en el desarrollo turístico urbano y rural; que permiten delinear los trabajos de ruta para saber las acciones a desarrollar dentro el territorio, pero que en efecto no se encuentra un estudio estandarizado para el desarrollo turístico sostenible del territorio.

**SOST03. Fomento de la movilidad sostenible (aplicable exclusivamente a municipios con una población de hecho superior a 20.000 habitantes):** se mide porque es un factor importante desde el punto de vista de la satisfacción de la demanda turística. Sin embargo, la diligencia de este indicador a jurisdicciones con una urbe de hecho menor a 20.000 habitantes escasea de sentido porque las necesidades de movilización son inferiores a las que presentan las jurisdicciones con mayor condición demográfica. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 75%, debido que actualmente el cantón no cuenta con un plan de movilidad sostenible, así como también no existe transporte público adaptado a la demanda turística, existe solamente por parte de la empresa privada, destacando que en su mayoría se puede observar calles peatonales en lugares más transitados y existencia de carriles para bicicletas con longitud significativa pero no en su totalidad.

**SOST04. Fomento de la eficiencia energética:** el presente indicador mide la eficiencia energética por lo que resulta esencial desde el punto de vista de la sostenibilidad y la lucha frente al cambio climático, además de suponer un ahorro económico considerable. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 20%; de acuerdo al departamento PORTOVIAL el alumbrado público de la actual administración ha optado por la instalación de leds y ornamentación, además se manifestó que la empresa PORTOVIAL está trabajando en un proyecto de transporte público propulsado por energías alternativas, sin embargo, aún le falta mucho camino por recorrer puesto que el tema de eficiencia energética recién se está considerando en este cantón.

**SOST05. Recogida y tratamiento de residuos:** Se mide por el parámetro que afecta claramente a la sostenibilidad del destino turístico y a la sostenibilidad global y por como aporta una información importante sobre la presión turística del territorio. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 70%, destacar que existe deficiencia en el territorio en cuanto a las medidas de recolección y tratamiento de los residuos, lo cual afecta claramente la sostenibilidad del destino, se está

gestionando a través de talleres y campañas de sensibilización para el correcto uso selectivo de los residuos.

**SOST06. Abastecimiento, depuración y reutilización de aguas:** Se mide la eficiencia en el suministro debido que el agua es un bien muy escaso en nuestro ámbito territorial y un factor limitante para el desarrollo turístico. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 30%, donde se identificó que en el territorio existe reducción del porcentaje en pérdidas en red, respecto al año 2020 en donde se detalló que actualmente se realizaron 3 proyectos para reducir el porcentaje de pérdidas de agua, como: macrosectorización que consiste en medir el consumo a nivel domiciliario, cambio de redes de agua obsoletas y taponamiento de red antigua.

**SOST07. Aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad al destino:** en el presente indicador el porcentaje de alcance se da de acuerdo con la medición periódica de la evolución del destino hacia mayores cotas de sostenibilidad. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 100%, respectivamente el cantón mantiene la aplicación de sistema como consultaría en lo que es el periodo de feriados para conocer el volumen de personas, gastos y lugares que frecuentan. Dicha información es publicada en el boletín de las redes sociales del municipio.

**SOST08. Fomento de acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para residentes:** Se mide las iniciativas para concienciar a la población residente sobre la importancia de la sostenibilidad. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 66%, donde se identificaron que existen 3 planes; posicionamiento turístico, calidad turística, y fortalecimiento de productos, en posicionamiento turístico existe una campaña comunicacional para difundir atractivos y eventos que organiza el municipio, a su vez se motiva a la ciudadanía a que estos días arrojen la basura a los botes, no ensucien las aguas o guarden su basura hasta llegar a casa, lo negativo es que solo realizan dos campañas anuales que notoriamente la información puede ser un poco escasa.

**SOST09. Plan de adaptación al cambio climático:** El porcentaje de alcance es de acuerdo con la existencia de un plan con medidas concretas para adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático. Se han realizado planes para mitigar los efectos del cambio climático, sin embargo, han realizado estudios y charlas con el CAF (BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA) para tratar los gases de invernadero, pero actualmente no se ha llegado a establecer dentro del territorio.

**SOST10. Índice de presión humana máxima y evolución de la población flotante:** Se mide el cálculo de la presión humana máxima sobre el territorio y su evolución. Dentro del indicador de acuerdo con el estudio de campo no se encontró información.

**SOST11. Figuras de protección y certificaciones ambientales o de calidad en recursos/atractivos turísticos:** El porcentaje a alcanzar se basa en medir la aplicación de figuras de gestión que garanticen la protección de los recursos más visitados y la experiencia satisfactoria del visitante. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 100%, debido que el territorio en la actualidad cuenta con certificaciones ambientales como sello Safe Travel y Pueblo Mágico; mismos que lo hacen un destino turístico atractivo para visitar.

**SOST12. Porcentaje de empresas con certificaciones ambientales:** Se mide el grado de compromiso con la gestión medioambiental de las empresas del destino. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 100%, el compromiso ambiental del cantón Portoviejo en los últimos años se encuentra en crecimiento debido que empresas facilitan ciertos estándares a seguir para poder recibir certificaciones como en este caso el sello Safe Travel que en la actualidad representa mayor compromiso ambiental.

**SOST13. Acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para turistas:** El porcentaje a alcanzar es sobre las medidas para concienciar a la demanda turística acerca de la importancia del turismo sostenible. El porcentaje del presente

eje se encuentra en un 100%, existen campañas para incentivar al turista a ser más responsable con el medio ambiente y las acciones que realiza durante las visitas mientras realizan actividades turísticas.

**SOST14. Zonas verdes por población máxima de hecho:** Es un indicador que conecta la preservación ambiental con la calidad de vida de los residentes y mejora la experiencia turística. El porcentaje del presente eje se encuentra en un 100%, Por ende, la actual administración se encuentra trabajando en incluir arborización para cumplir con la métrica que establece la OMS por habitante.

#### **4.2.2. ACTIVIDAD 2: ANALIZAR LOS RESULTADOS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN PORTOVIEJO.**

La presente fase para desarrollarse tiene como objetivo analizar los indicadores establecidos para la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID19 (ver tala 4.31). En primera instancia se establece una lista de los indicadores de sostenibilidad turística y aplicar el análisis respectivo acerca de la sostenibilidad del presente cantón sobre tres ejes como lo es la parte ambiental, social y económica las cuales se analizarán de acuerdo con el estudio realizado con los indicadores de tal forma que se pueda dar un mejor direccionamiento hacia el desarrollo turístico en Portoviejo.

Además, el sistema de indicadores está enfocado en fomentar el turismo sostenible en el cantón Portoviejo. A continuación, se muestra una lista de indicadores sostenibles. (Ver Figura 4.3).

**Tabla 4. 32.** Indicadores de sostenibilidad

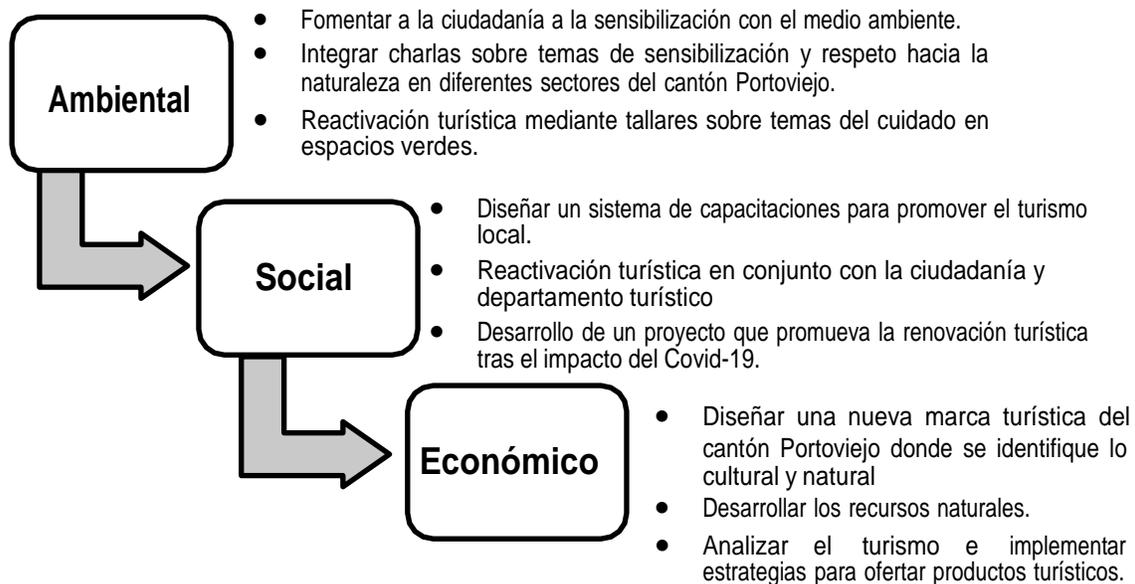
INDICADORES
-------------

<b>AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento de la eficiencia energética</li> <li>- Fomento de la eficiencia energética</li> <li>- Recogida y tratamiento de residuos</li> <li>- Abastecimiento, depuración y reutilización de aguas</li> <li>- Plan de adaptación al cambio climático</li> <li>- Figuras de protección y certificaciones ambientales o de calidad en recursos/atractivos turísticos</li> <li>- Porcentaje de empresas con certificaciones ambientales</li> </ul>
<b>CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planeamiento urbanístico adaptado a los principios de sostenibilidad</li> <li>- Aplicación de planes o instrumentos específicos para el desarrollo turístico sostenible.</li> <li>- Fomento de la movilidad sostenible</li> <li>- Acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para turistas</li> <li>- Zonas verdes por población máxima de hecho</li> </ul>
<b>ECONÓMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad al destino</li> <li>- Fomento de acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para residentes</li> <li>- Índice de presión humana máxima y evolución de la población flotante</li> </ul>

**Fuente:** Ivars, Celdrán y Femenia (2017)

**Modificado bajo el criterio de docente y profesionales en turismo.**

Los indicadores establecidos han sido analizados de acuerdo al % de alcance (ver tala 4.31) en función de las problemáticas enmarcadas en la pandemia del COVID-19 relacionados con los pilares fundamentales de sostenibilidad para lo cual se realiza una asociación de los indicadores en función de los problemas causados por la pandemia mediante ejes transversales.



**Figura 4. 3.** Ejes de la sostenibilidad  
Fuente: Elaboración propia.

#### **4.2.3. ACTIVIDAD 3: ELABORAR ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PORTOVIEJO.**

Para el desarrollo de las estrategias turística sostenible, se realizó a través de la revisión documental por medio de documentos PDF y de la evaluación del estudio realizado de acuerdo a los indicadores de sostenibilidad tomado de la metodología de la comunidad Valenciana, dando énfasis en cómo se encuentra el sector turístico actualmente, además se consideraron los ámbitos sociocultural, ambiental, económico e institucional; los cuales son importantes en cada gestión local. (ver cuadro 4.11)

**Tabla 4. 33.** Estrategias para el desarrollo turístico sostenible del cantón Portoviejo.

AMBITOS	ESTRATEGIAS	USO DE RECURSOS	RESPONSABLE
<b>AMBIENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar los principios de sostenibilidad, con el fin de conservar, promocionar y proteger a los recursos turísticos disponibles.</li> <li>➤ Desarrollar prácticas ambientales (políticas ambientales en los establecimientos turísticos) y actividades turísticas sostenibles que permitan la conservación y uso racional de los recursos naturales y culturales existentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Minimizar los efectos en el medio ambiente.</li> <li>✓ Promover los recursos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Departamento de turismo local.</li> <li>- Establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, atractivos naturales y culturales, etc) y</li> <li>- Portoagua</li> <li>- Portoparque</li> </ul>
<b>SOCIAL-CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consolidar al turismo cultural del cantón como una alternativa de desarrollo local que permita el fortalecimiento de la actividad turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.</li> <li>➤ Aprovechamiento de los recursos culturales existentes.</li> <li>➤ Desarrollar productos turísticos culturales en donde se integre la zona urbana y rural (comunidades), y así generar fuentes de empleos para el desarrollo proactivo del cantón Portoviejo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover la actividad turística cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Departamento de turismo local.</li> <li>- Establecimientos turísticos en zonas rurales y urbanas</li> </ul>
<b>ECONÓMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar puntos de mejoras por parte de la demanda para mejorar los diferentes servicios a ofertar en los establecimientos turísticos.</li> <li>➤ Dinamizar la economía del cantón a través del desarrollo de productos turísticos y la difusión de sus recursos naturales y culturales.</li> <li>➤ Diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento del sector a nivel cantonal y parroquial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generar rentabilidad económica con la actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GAD cantonal</li> <li>- Hoteles</li> <li>- Restaurantes</li> <li>- Agencia de viajes</li> <li>- Complejos turísticos</li> </ul>
<b>INSTITUCIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Implementar medidas sanitarias (en el contexto del Covid-19) en los establecimientos turísticos</li> <li>➤ Gestionar apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales para que coadyuven en la ejecución de los programas y proyectos establecidos que se direccionan con el desarrollo sostenible.</li> <li>➤ Implementar en conjunto con gestores locales programas de capacitación para la higiene y el buen manejo de establecimientos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generar buen uso de las herramientas sobre la planeación turística sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Departamento de turismo local.</li> <li>- Hoteles</li> <li>- Restaurantes</li> <li>- Agencia de viajes</li> <li>- Complejos turísticos</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia.

Las presentes estrategias se basan en el desarrollo turístico sostenible, donde se enfocó en los cuatros ámbitos identificados, los cuales encaminan al desarrollo del

sector turístico sostenible y a su vez fortalecer al destino turístico Portoviejo con miras en incentivar a población actual en implementar procesos de estrategias y políticas para fortalecer la actividad turística direccionada al cuidado ambiental y al continuo crecimiento.

### **4.3. FASE 3. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA EL FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO.**

La investigación tuvo como tercero objetivo elaborar un plan de control y seguimiento de los indicadores para el fomento de la sostenibilidad del sector turístico, mediante criterio propios de los autores, para los cuales se empleó la revisión y análisis de los datos recopilados que contribuirán al análisis del sector turístico del cantón Portoviejo.

Para el logro de esta fase se elaboraron 2 actividades entre las cuales están la realización de acciones de seguimiento y control (elaboración de programas) y la elaboración de propuesta de seguimiento y control, mismas que contribuirán para fomentar e incentivar la aplicación de la sostenibilidad en el sector turístico como principios de base a seguir, sobre la sostenibilidad turística en Portoviejo y la elaboración de estrategias para el desarrollo turístico sostenible; a continuación, se describe y desarrollan cada una de ellas.

#### **4.3.1. ACTIVIDAD 1: REALIZAR ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y CONTROL (ELABORACIÓN DE PROGRAMAS).**

A continuación, se presenta las acciones de seguimiento y control que coadyuven en llevar y en ejercer un orden en el marco filosófico y estratégico, donde se implementará la matriz, con sus respectivas líneas de estrategias, programas y actividades, los cuales direccionaran a lograr fortalecer la sostenibilidad en el sector turístico del cantón Portoviejo.

Tabla 4. 34. Acciones de seguimiento y control.

ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y CONTROL			
LINEAS DE ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Reforzar la identidad de liderazgo y profesionalismo de los miembros de establecimientos turístico, promover los recursos turísticos y asegurar la calidad de los servicios.	Desarrollar un plan anual de capacitación en servicios turísticos.	-Crear una asociación dedicada a la gestión turística de la parroquia. -Establecer convenios con el Ministerio de turismo, la ESPAM y Organizaciones -Diseñar un cronograma anual de capacitación para todo el talento humano.	- GAD cantonal
	Diseñar un plan anual para la Capacitación en técnicas de sostenibilidad.	-Establecer convenios con Organizaciones que dominen técnicas de sostenibilidad. -Establecer un cronograma de talleres de capacitaciones para el conocimiento de la sostenibilidad en los recursos. -Diseñar senderos interpretativos en cada una de los recursos naturales.	- GAD cantonal - GAD provincial
Implementar productos turísticos sostenibles teniendo como principales los recursos naturales.	Desarrollar un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos existentes y cercanos a los recursos.	-Establecer convenio con universidades que contemplen la carrera de ingeniería ambiental. -Establecer talleres de capacitaciones para la sensibilización y técnicas de reutilización de materiales. -Implementación de equipos necesarios para la clasificación de basura.	- GAD cantonal - Universidades
	Diseñar un circuito turístico basado en el proceso de las actividades de aventura.	-Elaboración del proyecto. -Promoción turística del producto.	-GAD cantonal
Implementar la infraestructura turística necesaria para dar soporte a la visitación.	Infraestructura turística.	-Implementación de servicios de alojamiento y restauración estandarizados en las fincas asociadas. -Adecuación de espacios públicos turísticos. -Establecer talleres de trabajo para la elaboración de la señalización turística.	- GAD cantonal - GAD provincial
Estrategias de promoción.	Diseñar modelos publicitarios tanto Verbales, gráficos y escritos e incorporarlos a un sistema publicitario	-Desarrollar servicios profesionales en diseños turísticos. -Diseñar marcas turísticas. -Diseñar vallas turística publicitaria acerca los productos a ofrecer.	- GAD cantonal - GAD provincial
	Desarrollar un plan de marketing turístico predestinado a los productos y servicios turísticos.	-Desarrollar una página web que permita identificar y promocionar de manera oportuna los diferentes productos y servicios del cantón Portoviejo. Establecer un convenio con la carrera de informática. -Diseñar un cronograma anual de capacitación para todo el talento humano en el manejo de las TIC.	- GAD cantonal - Universidades

<b>Estrategias sanitarias</b>	<b>de</b>	<b>medidas</b>	Desarrollar un plan anual de capacitación en relación a las medidas sanitarias en el contexto del Covid-19	-Establecer un cronograma anual de capacitación para todo el talento y recurso humano que laboren en los establecimientos turísticos.	- GAD cantonal
-------------------------------	-----------	----------------	--	---	----------------

**Fuente:** Elaboración propia.

El presente cuadro de acciones de seguimiento y control (elaboración de programas) donde se presenta con sus respectivas líneas de estrategias, programas y actividades, es para re direccionar y encaminar a lograr cumplir con una propuesta para la presente investigación que sirva como base para fortalecer la sostenibilidad en el sector turístico del cantón Portoviejo y con ello un adecuado desarrollo fortaleciendo aspectos importantes como la comunicación y el trabajo en conjunto entre la población local y el GAD Cantonal y lograr mitigar aspectos negativos que afectan la evolución del turismo y el crecimiento local.

#### **4.3.2. ACTIVIDAD 2: ELABORAR PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.**

En la presente actividad se estableció la elaboración de propuestas de seguimiento y control, sobre lineamientos estratégicos que de tal manera se priorice lo que se quiere lograr con el estudio, mismos que se realizará mediante la utilización de la Matriz de plan de acción 5W2H; el cual permitirá adoptar el mejoramiento continuo y dar solución de problemas detectados, cuyo fin es determinar alternativas y criterios a considerar para brindar oportunidades de mejoras.

**Tabla 4. 35. MATRIZ 5W2H**

Propuestas de seguimiento y control, sobre lineamientos estratégicos						
QUÉ	CÓMO	QUIÉN	CUANDO		POR QUÉ	% DE CUMPLIMIENTO
			INICIO	FIN		
1. Diseñar un sistema de capacitaciones para promover los recursos turísticos.	Establecer asociaciones dedicada a la gestión turística y varios convenios en el diseño de un cronograma anual en base a la calidad de los	MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador)	10/11/2022	10/12/2022	Se considera factible que los recursos turísticos existentes en la parroquia, contemplen un	0%
		-GAD cantonal	10/11/2022	10/12/2022		

	servicios turísticos.				buen sistema mejorado en cuanto al servicio turístico.	
<b>2. Implementar productos turísticos sostenibles basados en los recursos naturales.</b>	Diseñar un plan anual en capacitaciones del manejo y uso de los desechos sólidos y establecer circuitos turísticos basados en la naturaleza de aventura mediante convenios con organizaciones que dominen técnicas de sostenibilidad con la carrera de ingeniería ambiental para la elaboración del plan.	-MAE (Ministerio de Medio Ambiente del Ecuador) -GAD provincial -GAD cantonal	11/11/202 2	12/11/202 2	Las organizaciones deben considerar establecer planes de sostenibilidad en los recursos turísticos existentes de tal manera se contribuye a la naturaleza y el buen vivir en el cantón Portoviejo.	0%
	Implementación de servicios de alojamiento y restauración estandarizados	-GAD provincial -GAD cantonal	01/01/202 3	02/07/202 3	La infraestructura turística del cantón Portoviejo se encuentra en un nivel medio, por tal motivo se considera replantear restablecer una buena infraestructura turística con sus respectivos servicios turísticos.	0%
<b>3. Implementar infraestructura turística entorno a los visitantes</b>	Diseñar una marca turística del cantón Portoviejo y vallas turísticas publicitarias acerca los productos a ofrecer en cada establecimiento o lugar turístico.	-GAD cantonal -Diseñador grafico	03/08/202 3	03/11/202 3	Para que exista una mejor difusión e información de los recursos turísticos y así mismo se dé a conocer el cantón Portoviejo a nivel nacional e internacional.	0%
	Crear una página web que permita identificar y promocionar de manera oportuna los diferentes productos y servicios a través del manejo de las TICs.	- GAD cantonal - Universidades (Convenios con la carrera de Informática)	03/08/202 3	03/11/202 3		

Fuente: Elaboración propia.

La presente matriz se efectuó para fortalecer el procedimiento de mejoramiento continuo, donde se procedió a utilizar para definir con claridad el estudio y determinar razones que conlleven a ejecutar aspectos positivos en el desarrollo de

un turismo sustentable, además se definen metas y se identificó la mejora que se necesita, es una herramienta basada para dar resolución de problemas detectados, la cual es importante para poder fortalecer el turismo y examinar las razones de estas.

# CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. CONCLUSIÓN

- Se concluye que mediante el diagnóstico se pudo conocer la situación actual del cantón, identificando impactos negativos y las principales problemáticas que afectan directamente el territorio lo cual imposibilitan el desarrollo turístico sostenible. Cabe indicar que el cantón Portoviejo es un destino de calidad y tiene potencial para desarrollar las actividades turísticas y mejorar los servicios que ofertan misma que tienen cualidades potenciales. Sin embargo, Portoviejo presenta deficiencia en la información turística e inexistente gestión y planificación por parte del GAD Portoviejo, infraestructura, servicios básicos y servicios complementarios.
- Mediante la evaluación de los indicadores sostenibles, se pudo determinar que a través del uso de los mismos favorecerá de forma considerable al mejoramiento del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19, los cuales están direccionados en función a la importancia e interacción de los pilares fundamentales como el social, ambiental y económico, ya que cada una de estas áreas deben tener indicadores que permitan medir el progreso de las acciones sostenibles y así desarrollar los lineamientos trazados para satisfacer las necesidades y exigencias de los turistas que visitan Portoviejo, por tal motivo estos indicadores son importantes en el territorio y en cada uno de los sectores dentro de la actividad turística para establecer estrategias que permitan llevar a cabo dichos planes propuestos y se manifieste como beneficios que aporten de manera local al presente cantón y sea una solución para fortalecer el sector turístico.
- Por último, se determinaron acciones de seguimiento y control (elaboración programas) basadas en líneas de estrategias, programas y actividades, las

cuales están direccionadas al desarrollo turístico y al análisis estratégico mismas que están enfocadas a la reactivación de la actividad turística, económica y productiva; como también para fortalecer la sostenibilidad en el sector turístico del cantón Portoviejo en los ámbitos ambiental, social, económico e institucional, el cual integra a los sectores que son primordiales para promover el desarrollo del turismo y lograr cumplir con una propuesta para la presente investigación que sirva como base.

## **5.2. RECOMENDACIÓN**

- Se recomienda al destino turístico Portoviejo seguir en el continuo desarrollo para hacer de este su principal elemento de planificación turística local en la sostenibilidad, considerando que se encuentran programas y estrategias con las respectivas directrices para ser aplicados en la gestión turística.
- De acuerdo al estudio realizado se recomienda trabajar conjuntamente los sectores públicos, privados y comunitarios, en el desarrollo y ejecución de proyectos turísticos, para ello lograr un trabajo equitativo donde todos obtengan beneficios para lograr un desarrollo sostenible.
- A las instituciones y universidades del presente cantón a través de carreras universitarias relacionadas con el turismo, ambiente e informática para que continúe contribuyendo al desarrollo del destino, contemplando la presente ideología de un destino inteligente con turismo sustentable y responsable, elaborando e implementando proyectos estratégicos que den solución a las problemáticas que se presenten, enfocándose principalmente en la conservación del ambiente y en la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

## BIBLIOGRAFÍA

Abrigo Córdova, I. E., Acosta Mancero, N., Hurtado Armijos, A. y Castro Castro, P. (2018). La matriz de consistencia: una metodología de investigación para desarrollar el estado del arte para emprendimientos artesanales enfocados en las TIC's. *INNOVA Research Journal*, 3(8.1), 176-185. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.1.2018.773>

Arroyo, M. V. (2019). Desarrollo local y turístico del cantón Portoviejo. *Revista Científica Multidisciplinaria. UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 3(1), 113-128. <http://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/132/93>

Código Orgánico del Ambiente [COA]. Ley 0 de 2017. Art 16. 12 de abril de 2017 (Ecuador).

Constitución de la República del Ecuador. Art. 73. 20 de octubre de 2008 (Ecuador).

Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2018). *Portoviejo emprende medidas para combatir el cambio climático*. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/10/portoviejo-emprende-medidas-para-combatir-el-cambio-climatico/>

Banco Central del Ecuador (BCE, 2021). *La pandemia por el Covid-19 generó una caída en el PIB de 6,4% de marzo a diciembre de 2020*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1427-la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020#:~:text=Boletines%20de%20prensa-,La%20pandemia%20por%20el%20COVID%2D19%20gener%C3%B3%20una%20ca%C3%ADda%20en,marzo%20a%20diciembre%20de%202020&text=El%20Banco%20Central%20del%20Ecuador,el%20per%C3%ADodo%20marzo%2Ddiciembre%202020>

- Báez Alcocer, S. C. (2017). *Estudio de la evolución histórica de los observatorios turísticos a nivel mundial*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9667/1/T-UCE-0004-10.pdf>
- Suárez Ponce, B. D., Pacheco Delgado, J., Flores Urbáez, M. y Bravo Giler, M. A. (2022). Efectos del COVID-19 en Portoviejo-Ecuador: Realidades y expectativas para el comercio autónomo y el turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 234-249. <https://www.redalyc.org/journal/280/28069961017/html/>
- Cabrera Cedeño, R. y Cuétara Sánchez, L. M. (2020). Procedimiento para la evaluación de la sostenibilidad turística en el destino sol y playa Crucita. *Dominio de las ciencias*, 6(4), 856-875. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1508>
- Calvache Mogro, A. J., Quintana Saltos, M. F. y Hernández Aguilar, F. L. (2017). Diagnóstico para la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Mindo. *Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/03/mindo.html>
- Cedeño Cedeño, C., Looz Bravo, L. y Ruiz Cedeño, A. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. *Revista electrónica cooperación universidad sociedad*. 5(1), 77-89. <https://doi.org/10.33936/recus.v5i1.2257>
- Corozo, D. (2019). Diagnóstico preliminar para la organización del plan de desarrollo turístico del destino Santander, Colombia. *Gestión Turística*, (31), 7-47. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2019.n31-02>
- Cortés Mura, H. G. y Peña Reyes, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en

políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (78), 40-54. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20640430004.pdf>

Chávez Cedeño, Y. J. (2017). *Sitios de interés geoturístico para la fundamentación de un geoparque en el distrito Jama – Pedernales*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://1library.co/document/zgxvmm2q-sitios-interes-geoturistico-fundamentacion-geoparque-distrito-jama-pedernales.html>

Cánovas Pereda, V. (2017). *Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza*. [Tesis de doctorado, Universitat de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/handle/10803/586216?locale-attribute=es#>

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. <http://www.pasosonline.org/Publicados/15217/PASOS52.pdf#page=49>

Doumet, Y. (2021). Evaluación turística territorial. Caso de estudio: Cojimíes, Ecuador. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 4, e124. <https://doi.org/10.46380/rias.vol4.e124>

Espinosa, M., Quiroz, G. y Velasco, B. (15 de agosto 2020). Manabí y Santo Domingo afrontan alta mortalidad por covid-19; ¿qué incide en las muertes? *El comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/manabi-santo-domingo-mortalidad-covid.html>

Estévez, R. (14 de octubre de 2016). *¿En qué consiste un destino turístico inteligente?*, *Eco inteligencia* <https://www.ecointeligencia.com/2016/10/destino-turistico-inteligente/>

Felix Angel, M., Bayas Jhonn, E., Vera Jose, V., Veloz Washintong, C. y Moreira Joffre, P. Destinos turísticos inteligentes, uma nova contribuição conceitual para o desenvolvimento local no Equador. Case "Portoviejo Cidade Criativa

UNESCO". Research, Society and Development. ISSN 2525-3409.  
<https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/12754/11442>

Fundación Aequae. (12 de febrero de 2021). *La sostenibilidad social y otros tipos de sostenibilidad*. <https://www.fundacionaequae.org/sostenibilidad-social/>

García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Revista de Cultura y Turismo*, (2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>

García Reinoso, N., Carreño Mendoza, A. L. y Doumet Chilán, N. Y. (2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). *Revista ECA Sinergia*. 7(2), 29-39. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6197602.pdf>

García Reinoso, N. y Doumet Chilán, N. Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 105-116. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105>

García, R. (15 de abril de 2020). *Estrategias y recomendaciones para que los Destinos Turísticos salgan de la crisis* <https://www.aprendedeturismo.org/estrategias-destinos-turisticos/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo. (2015). *Modelo de gestión del plan de desarrollo del cantón Portoviejo*. [https://www.portoviejo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/4.-Componente-Territorial\\_Plan-Portoviejo-2035.pdf](https://www.portoviejo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/4.-Componente-Territorial_Plan-Portoviejo-2035.pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo (2016). *Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Portoviejo*.

[Archivo PDF]. <https://www.portoviejo.gob.ec/md-transparencia/2017/julio-2017/Plan%20de%20Ordenamiento.pdf>

Gobierno autónomo descentralizado Municipal del cantón Portoviejo (2021). *Plan Portoviejo 2035*. <https://content.bhybrid.com/publication/df513425/mobile/>

Heras Pedrosa, C., Jambrino Maldonado, C., Iglesias Sánchez, P. y Lugo Ocando, J. (2019). Importancia de las relaciones con los públicos en la reputación en un destino turístico inteligente. Propuesta de un modelo sostenible. *Revista internacional de relaciones públicas*, 9(17), 117-138. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-17-2019-07-117-138>

Hidalgo, D. (2016). *Apuntes para un diagnóstico de sostenibilidad* [Archivo PDF]. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2017-09-21-3-2017-03-06-apuntesAutodiagnostico16.pdf>

Ivars Baidal, J. A. y Vera Rebollo, J. F. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (82). <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2765>

Ivars Baidal, J. A., Celdrán Bernabéu, M. A. y Femenia Serra, F. (2017). *Guía de Implantación de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana*. [Archivo PDF]. Universidad de Alicante. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/74386>

Ivars Baidal, J. A., Solsona Monzonís, F., y Giner Sánchez, D. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(2), 327-346. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.285>

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R. y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios,

características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

Lesmes, F. (mayo 2020). *El turismo sostenible después de la pandemia del COVID-19*.

[https://www.researchgate.net/publication/341134772\\_Sustainable\\_Tourism\\_after\\_the\\_COVID-19\\_Pandemic\\_-\\_Turismo\\_Sostenible\\_Después\\_de\\_la\\_Pandemia\\_del\\_COVID-19](https://www.researchgate.net/publication/341134772_Sustainable_Tourism_after_the_COVID-19_Pandemic_-_Turismo_Sostenible_Después_de_la_Pandemia_del_COVID-19)

Ley de Gestión Ambiental (2012). *Normativa marco legal de la ley de gestión ambiental*.

[https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/constitucion\\_de\\_bolsillo\\_final.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/constitucion_de_bolsillo_final.pdf)

López de Avila, A., Lancis, E., García, S., Alcantud, A., García, B. y Muñoz, N. (2019). *Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro (Smart Destination)*. Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR). Smart destination.  
<https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2019/11/Libro-Blanco-Destinos-Turisticos-Inteligentes.pdf>

Lozano Vargas, A. (2020). Impacto de la epidemia del Coronavirus (COVID-19) en la salud mental del personal de salud y en la población general de China. *Neuropsiquiatr*, 83(1), 51-56.  
<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RNP/article/view/3687/4087>

Macías Pinargote, F. E. y Macías Mendoza, F. E. (2019). Impacto del parque turístico la rotonda en las innovaciones turísticas y socioeconómicas de Portoviejo, Ecuador. *Dominio de la ciencia*, 5(1), 414-430.

<https://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i1.1052>

Mendoza, I., Dumet, Y., Chévez, T., Valencia, H., Alfonso, R., García, N. y Blanco, B. (2017). *Diagnóstico turístico de las parroquias rurales del cantón Portoviejo*.

[https://www.academia.edu/32174243/DIAGNOSTICO\\_TUR%C3%8DSTICO\\_DE\\_LAS\\_PARROQUIAS\\_RURALES\\_DEL\\_CANT%C3%93N\\_PORTOVIEJO](https://www.academia.edu/32174243/DIAGNOSTICO_TUR%C3%8DSTICO_DE_LAS_PARROQUIAS_RURALES_DEL_CANT%C3%93N_PORTOVIEJO)

Mieles, V. (2019). *Ordenanza reformativa a la ordenanza que regula el desarrollo económico en el cantón Portoviejo e incorpora la sección enumerada denominada “de la calidad turística”. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo.* [Archivo PDF]. [http://online.portoviejo.gob.ec:9090/ordenanzas/b\\_ordenanza.down?id\\_archivo=1674](http://online.portoviejo.gob.ec:9090/ordenanzas/b_ordenanza.down?id_archivo=1674)

Ministerio de turismo (2017). *Diseño del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020".* [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)

Ministerio de turismo (2019a). *Turismo interno debe ser el primero en reactivarse después del COVID-19.* <https://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-debe-ser-el-primero-en-reactivarse-despues-del-covid-19/>

Ministerio de turismo (2019b). *Plan nacional de turismo 2030.* [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

Ministerio de Turismo (2020a). *Comportamiento del turismo, Provincia de Manabí. Dada la Nueva Normalidad generada por la Afectación del Virus COVID-19.* <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Folleto-MANABI.pdf>

Ministerio de Turismo. (24 de septiembre 2020b). *Somos Pueblo Mágico, Destino Seguro y Ciudad Creativa Gastronómica.* *Prensa.ec.* <https://prensa.ec/2020/09/24/somos-pueblo-magico-destino-seguro-y->

ciudad-creativa-gastronomica/

Molina, J. C., Moya, D., Molina Bolívar, P., Astudillo, Y. y Morales, A. (2020). COVID-19. Emergencia y emergentes: desafíos éticos de la investigación y atención desde los contextos del Sur. *Práctica Familiar Rural*, 5(1).  
<https://practicafamiliarrural.org/index.php/pfr/article/view/151/186>

Monge, J. G., y Yagüe Perales, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>

Naciones Unidas (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. [Archivo PDF].  
[https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)

Naciones Unidas (2021). *El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial*.  
<https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.  
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Salazar, R. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Portoviejo*. <http://www.portoviejo.gob.ec/docs/fase-2-diagnostico-integrado.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017). *El turismo, clave para el desarrollo, la prosperidad y el UNWSTO*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018). *Fomentando el desarrollo de destinos inteligentes*. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-06-29/fomentando-el-desarrollo-de-destinos-inteligentes>

Organización Mundial del turismo (2020a). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo (2020b). *Evaluación del impacto del brote de covid-19 en el turismo internacional*. <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>

Organización Mundial del Turismo (2020c). *Las cifras de turistas internacionales caen un 65% en la primera mitad de 2020, informa la OMT*. <https://www.unwto.org/es/news/las-cifras-de-turistas-internacionales-caen-un-65-en-la-primera-mitad-de-2020-informa-la-omt>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021). *Ecuador afronta los retos del Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la agenda 2030*. <https://www.iesalc.unesco.org/2021/02/16/ecuador-afronta-los-retos-del-desarrollo-sostenible-y-el-cumplimiento-de-la-agenda-2030/>

Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., y Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus23316.pdf>

- Proaño Ponce, W. P. y Ramírez Pérez, J. F. (2017). Modelo de desarrollo turístico sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad Sistema de Estudios de Posgrado Universidad Estatal a Distancia*, 15(2), 65-78. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6228717.pdf>.
- Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L., Quevedo, M. (2020). Impacto del Covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dominio de la ciencia*, 6(3), 2-3. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377>
- Rivera García, J., y Pastor Ruíz, R. (2020). ¿Hacia un turismo más sostenible tras el covid-19? percepción de las agencias de viajes españolas. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (21), 206-229. <http://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/153/71>
- Serrano, A. L., Freire, S., y Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca – Ecuador. *Siembra*, 6(1), 156-164. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1718>
- Serrano Amaya, S. E. y Poveda Cedeño, E. (2020). Modelo de gestión hotelera de la ciudad de Portoviejo. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 4(6), 11-31. <https://doi.org/10.46296/yc.v4i6edesp.0026>
- Suarez D. B., Pacheco, J., Flores M., y Bravo, M. (2021). Efectos del COVID-19 en Portoviejo-Ecuador: Realidades y expectativas para el comercio autónomo y el turismo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVIII, núm. 1, pp. 234-249. <https://www.redalyc.org/journal/280/28069961017/html/>
- Véliz, D. (9 de noviembre 2020). Comercio en Portoviejo: Pérdidas en ventas llegarían a los \$300 millones. *El diario*. <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/519533-comercio-en-portoviejo-perdidas-en-ventas-llegarian-a-los-300-millones/>

- Vergara Tamayo, C. A. y Ortiz Motta, D. C. (2016) Desarrollo sostenible, enfoques de las ciencias económicas. *Apuntes del CENES*, 35(62), 15-52.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a02.pdf>
- Villarreal F. (2022) *Estimación de pérdidas y daños ocasionados por el paro nacional de junio de 2022*.  
<https://www.bce.fin.ec/index.php/publicaciones/editoriales/item/1520-estimacion-de-perdidas-y-danos-ocasionados-por-el-paro-nacional-de-junio-de-2022>
- Vives, R. (2019). *Los destinos turísticos inteligentes como sistema de gestión con capacidad para mejorar la convivencia entre residentes y turistas*. [Tesis de pregrado, Universitat Jaume].  
<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/186267>
- Yumbay Cacuango, Y. (2017). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la organización Inti Churi, parroquia Veintimilla, cantón Guaranda, provincia de Bolívar*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6546/1/23T0589.pdf>

# **ANEXOS**

## **ANEXO 01- ENTREVISTA REALIZADA AL DEPARTAMENTO TURÍSTICO DEL GAD PORTOVIEJO**



### **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

La presente entrevista direccionada al departamento turístico del GAD de Portoviejo, como parte del proceso de recolección de información para la tesis sobre el diagnóstico de la sostenibilidad del sector turístico en el contexto del Covid-19, cantón Portoviejo, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

**Objetivo:** Conocer la sostenibilidad del sector turístico potencial del cantón Portoviejo.

#### **1. ¿Cuáles son los principales problemas de sostenibilidad del sector turístico en el cantón Portoviejo?**

Los principales problemas de sostenibilidad se dan desde los niveles macros como el tema de la gobernanza, donde existe rotación constante de los profesionales afectando en gran medida a proyectos inconclusos en el ámbito sostenible; la asociatividad que existe entre empresas privadas y públicas para el desarrollo del turismo e implementación de medidas sostenibles y una parte fundamental que influye en gran medida es el tema de la sensibilidad ciudadana la cual es escasa y de bajo conocimiento.

#### **2. ¿Qué efectos positivos y negativos existen de la gestión turística del cantón?**

Entre los efectos positivos se encuentran las declaratorias que ha obtenido la ciudad, certificaciones que permiten reconocimiento a nivel nacional como internacional.

Como efectos negativos considera que debería existir una agenda conjunta con el gobierno provincial y el ministerio de turismo.

**3. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo sostenible?**

Se ha estado trabajando en el plan 2035 en una hoja de ruta para fortalecer el turismo, se busca integrar el sector privado, comunitario y público.

**4. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista, para mejorar el turismo responsable en el cantón Portoviejo?**

Se debería optar más por la sensibilización ciudadana puesto que es ahí donde se empieza a tomar conciencia desde los hogares para fomentar un turismo consciente y responsable.

**5. ¿Cree que la actividad turística local tiene relevancia en la economía del sector?**

Sí, el sector y la actividad turística que se encuentra en el 4to rubro de economía en el cantón Portoviejo.

**6. ¿Existe un diagnóstico de la sostenibilidad del sector turístico que permita el desarrollo del turismo local?**

Diagnostico que sirvió para el Plan de Desarrollo turístico cantonal que se elaboró en 2017 – 2022

**7. ¿Cómo se maneja la gestión turística en el cantón Portoviejo (instituciones que interviene en la gestión), (proyectos, iniciativas)?**

Interviene el Ministerio de Turismo, el instituto nacional de patrimonio, las juntas parroquiales, el sector turístico privado, cámaras y asociaciones de turismo.

**8. ¿Han tenido apoyo de las academias para algún tipo de estudio en cuanto a la evaluación de la sostenibilidad del sector turístico?**

Si, de varias instituciones educativas, últimamente se recibió un estudio para plantear modelos de negocios resilientes.

**9. ¿Tienen proyectos a futuro que se vayan a implementar como normativas, ordenanzas u otros existentes relacionadas a el turismo sostenible?**

Desarrollo de ordenanzas que protejan a estos complejos (La boca crucita) de la explotación

**10. ¿Cómo creen que la situación del Covid-19 ha afectado el desarrollo de la actividad turística en el cantón Portoviejo?**

Afectó en un 50% a la planta turística la cual trabajo según los aforos establecidos por el COE cantonal.

**11. ¿Poseen algún mecanismo para reactivar la actividad turística del cantón Portoviejo en el contexto del Covid-19?**

Para la reactivación turística debido al Covid-19 se han realizado talleres para realizar la ejecución de proyectos y plan de reactivación, mismo que ayudaran a que el sector retome actividades paulatinamente.

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## ANEXO 02 - ENTREVISTA REALIZADA A LA OFICINA DEL MINISTERIO DE TURISMO UBICADO EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

La presente entrevista está dirigida a la oficina del ministerio de turismo ubicado en la ciudad de Portoviejo, como parte del proceso de recolección de información para la tesis sobre el diagnóstico de la sostenibilidad del sector turístico en el contexto del Covid-19, cantón Portoviejo, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

**Objetivo:** Conocer la sostenibilidad del sector turístico potencial del cantón Portoviejo.

#### **1. ¿Qué efectos positivos y negativos existieron o existen en la gestión turística?**

El sector turístico ha sido uno de los sectores más afectados por esta pandemia. El cual ha generado un impacto social económico al sector nunca antes vistos de maneras inéditas. Afectando directamente al empleo que esta tiene, sin embargo, el sector ha sido resiliente en mantenerse a pesar de las dificultades.

#### **2. ¿Cómo oficina del ministerio de turismo que particularidad en relación al sector turístico en el contexto del Covid-19 en Manabí y en el cantón Portoviejo han visualizado?**

Manabí ha tenido una particularidad en estos últimos 5 años donde ha tenido afectaciones importantes como es el tema del terremoto y ahora la pandemia del Covid-19 que realmente ha generado una importante afectación al sector turístico.

En ese sentido se ha venido trabajando en una agencia de renovación turística, el año pasado se inició con esta agenda primero analizando cual era el impacto que había generado en el primer trimestre de la pandemia, con pérdida que bordeaban los 500 millones de dólares en toda la cadena de valores del sector turístico.

Adicionalmente se comenzó a trabajar en la reactivación en programas que incluían en “brindar confianza al visitante y ciudadano”, para aquello se realizó un análisis de la investigación que realizan las universidades y prestadores turísticos, en el tema de que los protocolos de bioseguridad iban hacer una herramienta importante para adaptarnos hasta que llegue el tema de la vacunación.

Desde el Ministerio de turismo y en articulaciones con el ministerio de salud se trabajó en 22 protocolos de bioseguridad, los cuales hicieron al país acreedor de la certificación internacional “safe travel” (esta certificación la emite la WETS, erradicada en Londres) esto en colaboración también con la Organización Mundial de Salud, es preciso manifestar que este es el primer sello para la reactivación turística, en ese sentido los destinos y establecimientos que deban o accedan a este sello deben cumplir una series de requisitos, y todo esto es enmarcado en tema de brindar seguridad y confianza al visitantes, quizás algo que ya manejaban países como Japón y China (Países en el Asia) , donde ya han tenido afectaciones con temas de virus similares pero no con la misma trascendía.

Además, se logró trabajar desde la oficina de Manabí con los 22 cantones, Manabí cuenta con 5 cantones con certificación “Safe travel” como destinos seguros que son (Manta, Portoviejo, Puerto López, Sucre y Chone), se están elaborando informes y requisitos de San Vicente y Pedernales sucesivamente.

### **3. ¿Están en contacto diariamente con el Gad Portoviejo?**

Bien desde la oficina provincial de Manabí de turismo, mantenemos contacto con los 22 cantones de la provincia donde se trabaja articuladamente.

### **4. ¿En cuanto al desarrollo de trabajo interinstitucional han desarrollado trabajos investigativos acerca del sector turístico?**

Si, con el GAD de Portoviejo específicamente con la dirección de turismo se trabajó en tema del apoyo técnico para los requisitos de la certificación “Safe travel internacional” que Portoviejo ya las tiene, además se trabajó en un programa conocido y emblemático sobre “pueblo mágico”, el programa pueblo mágico las localidades que postulan deben cumplir con 15 requisitos de los cuales es complicado conseguir, pero Portoviejo con una buena planificación y organización consiguió la denominación de pueblo mágico con su atractivo diferencial que es el parque arqueológico cerro de hojas jaboncillo, que es uno de los parques arqueológicos más importantes del país, en ese sentido trabajamos en esos dos programas.

Se está trabajando del mano articulado con el banco de desarrollo para financiamiento de proyectos turísticos, también se trabaja con el tema de actualización de las fichas de atractivos lo cual es muy importante para el sector turístico, adicional desde la unidad de control se trabaja en la actualización del catastro turístico para establecimientos turísticos en cuanto a restaurantes y para establecimientos de alojamientos.

**5. ¿En relación a la sostenibilidad en el sector turístico que alternativas han desarrollado?**

Por supuesto, al adquirir los protocolos de bioseguridad es una alternativa que el sector debe tomar, recuerda que ahora los destinos que no tienen enmarcados los protocolos de bioseguridad difícilmente tendrán competitividad. Adicional enfocando directamente al sector turístico privado que es el motor principal de los destinos se está trabajando articuladamente con la banca pública y privada porque hay varios establecimientos que cuentan con créditos vencidos, donde se está pidiendo una extensión de los plazos para el tema de los pagos cercanos, también se está gestionando una línea de crédito con porcentajes muy bajos para que el sector pueda reactivarse.

**6. ¿En cuanto a los requisitos para acreditación de “Safe travel” en qué consisten?**

Primeramente, consiste en la revisión del catastro turístico del cantón, como segunda parte es que estos establecimientos turísticos tanto de alimentos y bebidas, de hospedajes, o de operadoras cuenten con los procedimientos de bioseguridad que lo estén aplicando al visitante o al ciudadano, a través de nuestras unidades de organizacional y control.

También deben tener toda la señalización en sus establecimientos y respetando los aforos que establece el COE nacional.

Todos estos requisitos demandan un control articulado entre el GAD y Ministerio de turismo y establecimientos turísticos.

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## ANEXO 03 - ENTREVISTA REALIZADA A LA DIRECTORA DE TURISMO DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

La presente entrevista está dirigida al director de turismo del gobierno provincial de Manabí, como parte del proceso de recolección de información para la tesis sobre el diagnóstico de la sostenibilidad del sector turístico en el contexto del Covid-19, cantón Portoviejo, esta información es de carácter confidencial y no tiene ningún fin ajeno a la investigación.

**Objetivo:** Conocer la sostenibilidad del sector turístico potencial del cantón Portoviejo.

#### 1. ¿Cuál es la importancia de la gestión turística a nivel provincial y al nivel del cantón Portoviejo?

La importancia de la gestión turística parte desde sus 4 componentes principales que son:

- Planeación.
- Organización.
- Motivación.
- Control.

Es aquí donde se ve el trabajo conjunto que la prefectura de Manabí se encuentra realizando en estos momentos en todos sus puntos turísticos, un ejemplo de ello es que la Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio se encuentra realizando capacitaciones constantes al servidor turístico. En la reactivación cultural, la gestión se ve reflejado en proyectos y convenios denominados como “Manabí te cuenta una

historia” y en este mes del manabismo donde el rescate cultural se ha sentido por encima de todo a pesar de los momentos difíciles que vive el sector.

**2. ¿Qué rol juegan las instituciones públicas en la actividad turística del sector?**

El rol más importante que como prefectura de Manabí nos hemos preocupado por atender es el rural ya que es allí donde están nuestras competencias y se podría decir que es en estos lugares donde está el mayor enfoque de apoyo brindado, dando una mayor asistencia a las peticiones de las comunidades, por lo tanto es importante la intervención de no sólo la prefectura si no de todas las entidades involucradas al turismo, ya que es allí donde se debe trabajar en planificación turística y así mismo desarrollarlo desde las comunidades. El objetivo de ser una provincia con un turismo responsable está en las manos de todas las entidades interesarnos más por la vinculación en nuestras comunidades y ayudarlos a una constante capacitación y desarrollo.

**3. ¿Cómo se le podría dar un mayor impulso al sector turístico del cantón Portoviejo basado en la sostenibilidad?**

Incrementando los productos turísticos rurales y generando de estos un manejo comercial turístico a fin de poder generar un equilibrio

**4. ¿Cuáles son los principales problemas del sector turístico y las actividades de turismo?**

- Escasez de servicios básicos
- Escasez de operación interna del turismo
- Generar nuevos productos
- Analizar al turismo desde un enfoque comercial

**5. ¿Cómo cree que percibirá el residente el incremento de la actividad turística?**

De una manera positiva totalmente, recordemos que el sector turístico ha sido fuertemente golpeado debido a la pandemia del COVID 19, y es necesario reactivar el sector de manera responsable manteniendo los protocolos de bioseguridad para los visitantes.

**6. ¿Están en contacto con el departamento de turismo del GAD municipal de Portoviejo?**

Si, se mantienen comunicaciones constantemente para trabajar planes, programas y proyectos en conjunto.

**7. ¿Han desarrollado trabajos interinstitucionales con otras organizaciones del territorio del cantón Portoviejo?**

Si, trabajamos constantemente con los Gobiernos Parroquiales, en los últimos años se han realizado construcciones de facilidades turísticas, eventos turísticos, así como también promoción mediante vídeos turísticos en conjunto con los Gobiernos Parroquiales de Calderón, San Plácido y Alhajuela.

**8. ¿Tienen proyectos a futuro que se vayan a implementar como normativas, ordenanzas u otros existentes relacionadas a el turismo sostenible en el cantón Portoviejo?**

El Gobierno de Manabí trabaja mancomunadamente con el GAD Municipal de Portoviejo apoyando a iniciativas de para cualquier tipo de implementación o eventos que se vayan a realizar en favor de las comunidades.

**9. ¿Cómo creen que la situación del Covid-19 ha afectado el desarrollo de la actividad turística en el cantón Portoviejo?**

Portoviejo, así como la mayoría de las ciudades a nivel mundial no solo q se ha visto afectada sino paralizada y es por eso la urgencia de la reactivación.

**10. ¿Poseen algún mecanismo para reactivar la actividad turística del cantón Portoviejo en el contexto del Covid-19?**

Trabajar de manera conjunta en proyectos que contemplen protocolos de cuidado y bio-seguridad

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**ANEXO 04 – CUADRO SOBRE LA MATRIZ DE GESTIÓN LOCAL**

<b>MATRIZ DE GESTIÓN LOCAL</b>			
<b>ENTREVISTA</b>	<b>AMBIENTAL</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>ECONÓMICO</b>

**Elaborado por:** Los autores

**ANEXO 05 – CUADRO SOBRE LA FICHA DE INVENTARIO POR EL MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR, 2015)  
MODIFICADA POR LOS AUTORES DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN**

<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>Estado de situación actual.</b>	<b>UBICACIÓN</b>
ROLL WINGS PORTOVIEJO	SEGUNDA	RESTAURANTE		AUTOPISTA MANABI GUILLEM ENTRE REALES TAMARINDOS Y CALLE FERROVIARIA
MEGAFLIPPER PORTOVIEJO	SEGUNDA	RESTAURANTE		TENNIS CLUB Y PEDRO ZAMBRANO ESQ.
CHIFA LAI PORTOVIEJO	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV. MANABI ENTRE CICERON ROBLES Y PAULO EMILIO MACIAS
VELVET	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV. MANABI ENTRE TENNIS CLUB Y CALLE NUEVA
RESTAURANTE CEIBO'S	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV. MANABI PIO MONTUFAR
PARRILLA DE MOSKO LA	SEGUNDA	RESTAURANTE		CDLA. PRIMERO DE MAYO CALLE ATANACIO SANTOS
AMORFINO	SEGUNDA	RESTAURANTE		ESPEJO S/N Y PEDRO GUAL
TERRAZA BISTROT	SEGUNDA	RESTAURANTE		CDLA.MUNICIPAL 1 AUTOPISTA MANABI GUILLEM Y PEDRO ZAMBRANO
CITRIC DULCE	PRIMERA	RESTAURANTE		ESPEJO Y PEDRO GUAL /HOTEL CEIBO DORADO
JEAN PIERRE	SEGUNDA	RESTAURANTE		CHILE Y RAMOS IDUARTE

JARDINES LOS (JARDÍN DEL CAFE)	SEGUNDA	RESTAURANTE		KM. 1 VIA SANTA ANA
MARU COCINA EMOTIVA BY MUYA	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV. 5 DE JUNIO DIAGONAL AL CONCORDE
KENTUCKY FRIED CHICKEN	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV. 5 DE JUNIO, CENTRO COMERCIAL MULTIPLAZA PORTOVIEJO
PAPRIKA BISTRO&BAR	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV REALES TAMARINDOS Y CICERÓN ROBLES
ALONDRA	SEGUNDA	RESTAURANTE		FELIPE SAUL MORALES Y 5 DE JUNIO
PACHUCO CHICANO	SEGUNDA	RESTAURANTE		AVENIDA MANABÍ S/N Y TENNIS CLUB S/N
CEVICHERIA TUTIVEN	SEGUNDA	RESTAURANTE		ATANACIO SANTOS, CIUDADELA LUZ AMERICA
ZAVALITA	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV. AMERICA Y RAMON FERNANDEZ
CARRETA LA 2	SEGUNDA	RESTAURANTE		TEODORO WOLF Y FAUSTO VELEZ
CHE CACTUS	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV.MANABI S/N FRENTE AL HOSPITAL IESS
GRILL LA PONDEROSA	SEGUNDA	RESTAURANTE		AV. EL PERIODISTA ENTRE 5 DE JUNIO Y AV MANABI
PIZZERIA NAPOLI	SEGUNDA	RESTAURANTE		MALECÓN Y COSTA AZUL
LOS TACOS DE FRIDA	SEGUNDA	RESTAURANTE		DIAGONAL A LA QUINTA SAN JUAN

SOPRANOS	SEGUNDA	RESTAURANTE		A LADO DEL COMERCIAL CHUCHO DOS
SUKA BISTRO	SEGUNDA	RESTAURANTE		DIAGONAL AL RESTAURANTE NYPD
OSSOBUCO	SEGUNDA	RESTAURANTE		NUOVA PIAZZA
TENEDORES Y SABORES	(1) Un tenedor	RESTAURANTE		ESPEJO PEDRO GUAL Y 10 DE AGOSTO
DULCE & CREMOSO No. 010	SEGUNDA	CAFETERÍA		AV. JORGE WASHINGTON C.C. PASEO SHOPPING PORTOVIEJO 1ER PISO LOCAL E-3
IL CAFFE	SEGUNDA	CAFETERÍA		CALLE PAULO EMILIO MACIAS Y AV. MANABÍ
BOCCA FRESA	SEGUNDA	FUENTE DE SODA		PAULO EMILIO MACÍAS Y AV. MANABÍ
OASIS PORTOVIEJO	SEGUNDA	FUENTE DE SODA		AV. UNIVERSITARIA Y CALLE LOS AMIGOS
DULCE LATTE	SEGUNDA	FUENTE DE SODA		RAMOS Y DUARTE Y CHILE
FUENTE DEL SABOR #1	SEGUNDA	FUENTE DE SODA		CHILE Y RAMOS IDUARTE
PEPE TUCÁN Nro. 004	SEGUNDA	FUENTE DE SODA		AMERICA Y JORGE WASHINTON
PEPE TUCÁN Nro. 005	SEGUNDA	FUENTE DE SODA		AV. AMERICA RIO PORTOVIEJO Y GABRIELA MISTRAL, COMISARIATO SUPER AKI
PEPE TUCÁN Nro. 002	SEGUNDA	FUENTE DE SODA		5 DE JUNIO CALLEJÓN TERAN

HOTEL HERNANDEZ	1 Estrellas	HOSTAL	FRANCISCO PACHECO S/N CORDOVA
REALES TAMARINDOS	1 Estrellas	HOSTAL	AV. REALES TAMARINDOS S/N TENNIS CLUB
HOSPEDAJE ANITA CRISTINA	1 Estrellas	HOSTAL	MALECON S/N CALLE 18 Y 19
BELLA VISTA CRUCITA	1 Estrellas	HOSTAL	MALECON S/N VIÑA DEL MAR
EL VIEJO Y EL MAR	1 Estrellas	HOSTAL	MALECON S/N CALLE 19
HOSTAL VOLADORES	2 Estrellas	HOSTAL	PRINCIPAL S/N NUEVA LOJA
CRUZITA	1 Estrellas	HOSTAL	CALLE SUCRE S/N S/N
CENTRO TURÍSTICO NEVERLAND	1 Estrellas	HOSTAL	ELOY ALFARO S/N CALLES S/N
LA POSADA DE AFRODITA	1 Estrellas	HOSTAL	24 DE MAYO S/N VIA A LA CANTERA
HOSTAL JABONCILLO DEL VALLE	1 Estrellas	HOSTAL	AV. EJERCITO S/N SITIO EDEN DEL VALLE
PLATANAL	2 Estrellas	HOSTAL	NUEVA S/N CHILE Y RICAURTE
QUITO MANABI	1 Estrellas	HOSTAL	CALLE QUITO S/N AV. MANABI
HOTEL VIRGEN DEL CISNE	1 Estrellas	HOSTAL	QUITO S/N GABRIELA MISTRAL
PARAISO	1 Estrellas	HOSTAL	15 DE ABRIL S/N VENEZUELA
HOSTAL LUDI	1 Estrellas	HOSTAL	AVENIDA MANABI SN ALAJUELA
MARYLOOR	1 Estrellas	HOSTAL	TEODORO WOLF S/N VENEZUELA

HOSTAL VIRGEN DEL CISNE PORTOVIEJO	1 Estrellas	HOSTAL	QUITO S/N CORDOVA
HOTEL HIPOCAMPO	1 Estrellas	HOSTAL	MALECON S/N ENTRE CALLES 13 Y 14
FAMILIAR	1 Estrellas	HOSTAL	SEGUNDA TRANSVERSAL S/N AV EL EJERCITO
CALIFORNIA	1 Estrellas	HOSTAL	NOVENA TRANSVERSAL S/N CALLE CHONE Y AV. OLIMPICA
VENECIA	SEGUNDA	HOSTAL	MALECON Y MATILDE CRUZATY
HOSTAL VICTORIA	LUJO	HOSTAL	9 DE OCTUBRE Y MORALES
CEIBO DORADO	3 Estrellas	HOTEL	ESPEJO S/N PEDRO GUAL
PARAISO ECUADOR	3 Estrellas	HOTEL	AV.MALECON S/N CALLE DEL DEPORTISTA
TERRAZAS DEL MAR	3 Estrellas	HOTEL	MALECON S/N 25 DE DICIEMBRE
MAXIMO	2 Estrellas	HOTEL	AVENIDA AMERICA S/N AVENIDA 5 DE JUNIO
MADRIGAL	2 Estrellas	HOTEL	CONSTANTINO MENDOZA S/N AVENIDA UNIVERSITARIA
JAVA	3 Estrellas	HOTEL	MALECON S/N CALLE 62
WASHINGTON	2 Estrellas	HOTEL	CALLE 72 S/N MALECON
VISTA HERMOSA CRUCITA	2 Estrellas	HOTEL	MANUEL MERO S/N CALLE MALECON

EL VELERO	2 Estrellas	HOTEL		VEINTE Y CINCO DE MAYO S/N COSTA AZUL
CASA LOLITA	4 Estrellas	HOTEL		NUEVA S/N AV. UNIVERSITARIA
GRAN OASIS	3 Estrellas	HOTEL		MALECON 0 AVENIDA DEPORTISTA
HOTEL SAN FERNANDO	2 Estrellas	HOTEL		CALLE NUEVA S/N CARLOS AUGUSTO SOLORIZANO
HOTEL BOSTON	2 Estrellas	HOTEL		15 DE ABRIL S/N VENEZUELA
MANGO'S	2 Estrellas	HOTEL		15 DE ABRIL S/N 29 DE JUNIO Y CRISTO DEL CONSU
COMPLEJO TURISTICO ANITA CRISTINA	3 Estrellas	HOSTERÍA		SN SN 24 DE MAYO
CASA GRANDE	SEGUNDA	HOSTERÍA		MALECON Y CALLE DE LA IGLESIA
QUINTA SAN JUAN	SEGUNDA	HOSTERÍA		AV. 5 DE JUNIO, KM. 1 1/2 VIA PICOAZA
ALIVEL TRAVEL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL		AV. REALES TAMARINDOS S/N PEDRO CEVALLOS VITERI
AMADEUS TRAVEL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL		A LADO DEL CHIFA WIN WHA
M&CTRAVEL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL		EUGENIO ESPEJO S/N BOLIVAR Y SUCRE
ECUADOR CEIBOSTOUR	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL		ROCAFUERTE 439 BOLIVAR
Passaporto Travel	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL		ATANACIO SANTOS S/N ALBERTO LARA ZEVALLOS

DYMTRAVEL & TOURS SA	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL		CALLE 26 DE SEPTIEMBRE S/N TULIPANES
S&CH FAMILY TRAVEL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL		AV. REALES TAMARINDOS Y CALLE TENNIS CLUB.
MANATOURS	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL		MORALES E/P. GUAL Y 9 DE OCTUBRE
SAMITRAVEL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL		SUCRE 715 Y RICAURTE
PORTOTURIS	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL		OLMEDO 706 Y 9 DE OCTUBRE
AEROPORTO	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL		RICAURTE S/N SUCRE Y CORDOVA
ECUADOR CEIBOSTOUR	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL		ROCAFUERTE 439 BOLIVAR

**Fuente:** Mintur (2015).  
**Modificada por los autores.**

**ANEXO 06 – ENCUESTA REALIZADA PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA  
POTENCIAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL  
FÉLIX LÓPEZ**

La presente encuesta se basa en fines educativos, como parte del proceso de recolección de información para la tesis sobre el diagnóstico de la sostenibilidad del sector turístico en el contexto del Covid-19.

**Objetivo:** Identificar el perfil de los clientes que visitan el destino turístico Portoviejo.

1. Edad \_\_\_\_\_ años

2. **Sexo:** Hombre  Mujer

3. **País de Origen:** \_\_\_\_\_

4. **Nacionalidad:** Ecuatoriano  Extranjero

5. **Provincia de Residencia (solo para ecuatorianos):** \_\_\_\_\_

6. **Nivel de estudios completados**

Sin estudios  Primarios y secundarios  Medios y técnicos   
Universitarios

7. **Ocupación principal**

Empresa privada  Sector público   
Cuenta propia (emprendimiento)

**8. ¿Por qué medio obtuvo la información del destino turístico Portoviejo?**

- Por una agencia de viaje
- He venido otras veces
- Por medio de amigo o familiares
- En ferias
- Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales
- Por la Web, buscadores
- Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos, vallas

**9. ¿Qué factores lo motivaron a realizar la visita?**

*Utilice la escala de 1 a 10 puntos (donde 1 es "pobre" y 10 es "excelente")*

- El poder ir a la playa
- Actividades culturales y entretenimiento
- Senderismo
- La naturaleza, paisaje atractivo
- El patrimonio cultural (arqueológico)
- La cercanía de su lugar de residencia
- Relación calidad /precio
- Visitar a familiares o amigos
- Negocios o motivos profesionales
- Alejarse presión/estrés
- Buenas referencias (información)
- Amabilidad/hospitalidad
- Seguridad ciudadana

**10. Personas en total que forman el grupo en el que viaja**

**11. e**

- Sólo
- Matrimonio o pareja
- Familia
- Amigos
- Grupo organizado

**12. ¿Qué medio de transporte has utilizado?**

- Vehículo propio
- Vehículo alquilado
- Avión
- Crucero
- Autobús
- Taxi

**13. Duración de la visita (días).**

- Excursión de 1 día.
- De 3 a 6 noches.
- De 1 a 2 noches.
- 7 o más noches

**14. ¿Qué tipo de alojamiento haces?**

- Vivienda propia/familiares/amigos
- Hotel
- Vivienda alquilada
- Hostal-Pensión
- Camping

**15. ¿Qué actividades realiza en el cantón Portoviejo?**

- Ir a la playa
- Practicar deportes
- Tours por la ciudad
- Visitar el casco urbano
- Visitar amigos/ familiares
- Visitar museos y sitios patrimoniales
- Ir de compras
- Visitar sitios turísticos próximos
- Ir a restaurantes, cafeterías/bares
- Visitar fincas agro turísticas
- Realizar excursiones, senderismo
- ¿Otras \_\_\_\_\_ actividades?

**16. Frecuencia de visita a Portoviejo.**

- Sí, es la primera vez
- No, vine el año pasado
- No, vengo todos los años o casi todos
- No, pero hacía años que no venía

**17. ¿Cuánto estas dispuesto a gastar en el destino turístico Portoviejo? (sin incluir alojamiento)**

- Hasta 40 dólares americanos
- De 71 a 100 dólares
- De 41 a 70 dólares,
- Más de 101 dólares

**18. ¿Qué Percepción tienes de los precios en el destino?**

*Utilice la escala de 1 a 5 puntos (donde 1 es "muy bajos" y 5 es "muy altos")*

- Hospedaje.
- Recreación
- Alimentación.
- Transporte

**20. ¿Cómo valoras la oferta turística en Portoviejo?**

*Utilice la escala de 1 a 10 puntos (donde 1 es "pobre" y 10 es "excelente")*

- |                                |                      |                                      |                      |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------|
| ▪ La oferta de alojamientos    | <input type="text"/> | ▪ Seguridad ciudadana                |                      |
| ▪ La oferta de restaurantes    | <input type="text"/> | ▪ Servicios de información turística | <input type="text"/> |
| ▪ Oferta de ocio nocturno      | <input type="text"/> | ▪ Recursos naturales                 | <input type="text"/> |
| ▪ Oferta de comercios          | <input type="text"/> | ▪ Las playas y su dotación           | <input type="text"/> |
| ▪ Oferta cultural y monumental | <input type="text"/> | ▪ Limpieza de los sitios turísticos  | <input type="text"/> |
| ▪ Oferta deportiva             | <input type="text"/> | ▪ El ambiente                        | <input type="text"/> |
|                                | <input type="text"/> |                                      |                      |

**21. ¿Va a compartir su experiencia en Portoviejo en sus redes sociales?**

Sí  No

**22. Volvería a visitar Portoviejo:** Sí  No

**23. Recomendarás la visita al destino turístico de Portoviejo:** Si  No

**¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN**

**ANEXO 07- CUADRO SOBRE LA MATRIZ FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

--	--

**Elaborado por:** Los autores

## ANEXO 08 – FICHA DE EVALUACIÓN COMPUESTA POR INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD.

### EVALUACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS DTIs

La presente matriz tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados del proyecto Institucional **DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: MODELO DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE PORTOVIEJO POST COVID 19**. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Medir el alcance de los indicadores de sostenibilidad en el cantón Portoviejo.

La elaboración y difusión de los indicadores urbanos es fundamental para medir los avances hacia el desarrollo sostenible, orientar las políticas públicas, concienciar a la ciudadanía y, gracias a las posibilidades de las TIC, ofrecer información útil para su comportamiento en la ciudad.

**Institución:**

**Entrevistado:**

<b>SOST01. Planeamiento urbanístico adaptado a los principios de la sostenibilidad</b>					
<b>¿Qué se mide?</b> El grado de adaptación del planeamiento urbanístico a los principios de la sostenibilidad.					
<b>¿Por qué se mide?</b> Porque el planeamiento urbanístico define el modelo territorial, urbano y turístico del destino, así como la presión sobre los recursos naturales.					
<b>¿Cómo se mide?</b> El indicador consta de seis apartados:					
CÓDIGO	APARTADO	SI	NO	% MÍNIMO	OBSERVACIONES
SOST01-1	Fecha de aprobación del plan inferior a un periodo de 8 años	X		20%	Plan Estratégico de desarrollo turístico 2017 - 2022
SOST01-2	Plan disponible en la web municipal		X	20%	Es una herramienta técnica interna del municipio elaborada por la ESPOL. En caso de requerirlo se solicita al departamento de turismo.
SOST01-3	Participación pública asociada al plan		X	20%	Contratación a la ESPOL, pero es ejecutada por el municipio.
SOST01-4	Estudio de paisaje vinculado al plan	X		10%	Existe un diagnóstico de cómo se encontraba anteriormente Portoviejo y las propuestas que se deben realizar según la consultoría.
SOST01-5	Estudio ambiental y territorial estratégico vinculado al plan	X		10%	
SOST01-6	Clasificación de nuevos suelos urbanos y urbanizables adaptada a la Estrategia Territorial local.	X		20%	

<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				60%	
<b>SOST02. Aplicación de planes o instrumentos específicos para el desarrollo turístico sostenible</b>					
¿Qué se mide? La aplicación efectiva de una Agenda 21 Local o certificación de sostenibilidad.					
¿Por qué se mide? Es un instrumento útil para avanzar hacia la sostenibilidad si se realmente se aplica con todos los elementos que la componen. Por esta razón, hay que acotar claramente la forma de medir este indicador.					
¿Cómo se mide? El indicador consta de cuatro apartados:					
CÓDIGO	APARTADO	SI	NO	% MÍNIMO	OBSERVACIONES
SOST02-1	Fecha de aprobación de la Agenda o certificación inferior a 4 años.	X		25%	
SOST02-2	Participación pública asociada a la Agenda o certificación.	X		25%	
SOST02-3	Disponibilidad de la Agenda o documentos asociados a la certificación en la web municipal.		X	25%	Disponible cuando se requiera
SOST02-4	Existencia de un plan de acción	X		25%	Para delinear los trabajos de ruta para saber las acciones a desarrollar
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				75%	

<b>SOST03. Fomento de la movilidad sostenible (aplicable exclusivamente a municipios con una población de hecho superior a 20.000 habitantes)</b>					
¿Qué se mide? Las posibilidades que el destino dispone para la movilidad sostenible					
¿Por qué se mide? Porque es un factor importante desde el punto de vista de la emisión de gases contaminantes y de la satisfacción de la demanda turística. No obstante, la aplicación de este indicador a municipios con una población de hecho inferior a 20.000 habitantes carece de sentido porque las necesidades de transporte son menores que las que presentan los municipios con mayor rango Demográfico.					
¿Cómo se mide? El indicador consta de cuatro apartados:					
CÓDIGO	APARTADO	SI	NO	% MÍNIMO	OBSERVACIONES
SOST03-1	Existencia de un plan municipal de movilidad.	X		25%	
SOST03-2	Transporte público adaptado a la demanda turística (horarios demandados por turistas, rutas que enlazan atractivos turísticos; paneles informativos en tiempo real; información turística en las paradas, etc.)		X	25%	
SOST03-3	Porcentaje significativo de calles peatonales o semipeatonales (en centro histórico o áreas comerciales)	X		25%	
SOST03-4	existencia de un carril bici con una longitud significativa	X		25%	Si existen pero no al 100%

<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				75%	
<b>SOST04. Fomento de la eficiencia energética</b>					
¿Qué se mide? Las medidas para favorecer la eficiencia y el ahorro energético					
¿Por qué se mide? La eficiencia energética resulta esencial desde el punto de vista de la sostenibilidad y la lucha frente al cambio climático, además de suponer un ahorro económico considerable.					
¿Cómo se mide? El indicador consta de siete apartados:					
<b>CÓDIGO</b>	<b>APARTADO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>% MÍNIMO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
SOST04-1	existencia de una red eléctrica inteligente (Smart grid) con contadores inteligentes para la gestión y dispositivos de almacenamiento cercanos a los lugares de consumo (describir la red).		X	20%	
SOST04-2	reducción de consumos del alumbrado público (ejem: instalación de leds)	X		20%	Avenidas y calles construidas en dicha administración cuentan con luces led y ornamentación.
SOST04-3	Edificios públicos con certificado de sistema de gestión energética.		X	15%	
SOST04-4	Fomento de energías alternativas (plantas fotovoltaicas o de otro tipo impulsadas por el municipio)		X	10%	
SOST04-5	Existencia de puntos de recarga eléctrica de automóviles y bicicletas eléctricas		X	10%	
SOST04-6	Incorporación de vehículos con energía alternativa a la flota de servicios municipales.		X	5%	
SOST04-7	Transporte público propulsado por energías alternativas		X	20%	Esta en desarrollo proyecto con Portovial para implementar buses eléctricos.
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				20%	

<b>SOST05. Recogida y tratamiento de residuos</b>					
<b>¿Qué se mide?</b> Las medidas para mejorar el tratamiento de los residuos y mejorar la eficiencia de la recogida.					
<b>¿Por qué se mide?</b> Porque es un parámetro que afecta claramente a la sostenibilidad del destino turístico y a la sostenibilidad global. Además, aporta una información importante sobre la presión turística sobre el territorio.					
<b>¿Cómo se mide?</b> El indicador consta de tres apartados:					
<b>CÓDIGO</b>	<b>APARTADO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>% MÍNIMO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
SOST05-1	Sensorización de la recogida de basuras (vehículos, contenedores, papeleras, etc.)		X	25%	
SOST05-2	Cálculo de la población flotante mensual a partir de los residuos generados.		X	10%	
SOST05-3	Evolución positiva del volumen de residuos recogidos de manera selectiva (vidrio, envases, papel, residuos verdes, etc.)	X		70%	Promedio estándar
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				70%	

<b>SOST06. Abastecimiento, depuración y reutilización de aguas</b>					
<b>¿Qué se mide?</b> La eficiencia en el suministro y el incremento en la depuración y reutilización de aguas.					
<b>¿Por qué se mide?</b> Porque el agua es un bien muy escaso en nuestro ámbito territorial y un factor limitante para el desarrollo turístico. Además, el consumo de agua aporta una información importante sobre la presión turística sobre el territorio.					
<b>¿Cómo se mide?</b> El indicador consta de cuatro apartados:					
<b>CÓDIGO</b>	<b>APARTADO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>% MÍNIMO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
SOST06-1	Reducción del porcentaje de pérdidas en red respecto al año Anterior.	X		30%	se están realizando 3 proyectos para reducir el porcentaje de pérdidas de agua: -Macrosectorización: medir el consumo a nivel domiciliario -Cambio de redes de agua obsoletas. -taponamiento de red antigua.
SOST06-2	Cálculo de la población flotante a partir del agua consumida.		X	10%	No existe un cálculo establecido que se mida con certeza
SOST06-3	Evolución positiva del volumen de agua depurada respecto al año anterior.		X	30%	
SOST06-4	Evolución positiva del volumen de agua reutilizada.		X	30%	
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				30%	

<b>SOST07. Aplicación de un sistema de indicadores de sostenibilidad al destino</b>					
<b>¿Qué se mide?</b> La medición periódica de la evolución del destino hacia mayores cotas de sostenibilidad.					
<b>¿Por qué se mide?</b> Porque sin este seguimiento no puede existir una verdadera gestión sostenible del territorio y de la actividad turística					
<b>¿Cómo se mide?</b> El indicador consta de cuatro apartados:					
<b>CÓDIGO</b>	<b>APARTADO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>% MÍNIMO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
SOST07-1	Existencia del sistema.	x		33%	
SOST07-2	Actualización periódica del sistema	x		33%	
SOST07-3	Publicación del sistema de indicadores en la web municipal		x	34%	
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				66%	

<b>SOST08. Fomento de acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para residentes</b>					
<b>¿Qué se mide?</b> Las iniciativas para concienciar a la población residente sobre la importancia de la sostenibilidad.					
<b>¿Por qué se mide?</b> Porque estas acciones son esenciales para mejorar otros parámetros ambientales (reducción de consumos, protección del paisaje, movilidad sostenible, etc.).					
<b>¿Cómo se mide?</b> El indicador consta de tres apartados:					
<b>CÓDIGO</b>	<b>APARTADO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>% MÍNIMO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
SOST08-1	Una campaña anual		X	33%	
SOST08-2	Dos campañas anuales	X		66%	
SOST08-3	Tres campañas anuales		X	100%	
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				66%	

<b>SOST09. Plan de adaptación al cambio climático</b>					
<b>¿Qué se mide?</b> La existencia de un plan con medidas concretas para adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático.					
<b>¿Por qué se mide?</b> Porque los efectos del cambio climático suponen un riesgo para los destinos turísticos de nuestro entorno, cuya gravedad puede incrementarse si no se toman medidas.					
<b>¿Cómo se mide?</b> El indicador consta de tres apartados:					
<b>CÓDIGO</b>	<b>APARTADO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>% MÍNIMO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
SOST09-1	Existencia del plan.		X	50%	Si han realizado estudios y charlas con el CAF (BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA) para tratar los gases de inefectos invernaderos.
SOST09-2	Adaptación del plan al contexto territorial y turístico.		X	25%	
SOST09-3	Disponibilidad del plan en la web municipal.		X	25%	
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				-----	

<b>SOST10. Índice de presión humana máxima y evolución de la población flotante</b>					
¿Qué se mide?: El cálculo de la presión humana máxima sobre el territorio y su evolución.					
¿Por qué se mide? Porque sin este seguimiento no puede existir una verdadera gestión sostenible del territorio y de la actividad turística					
¿Cómo se mide? El indicador consta de dos apartados:					
CÓDIGO	APARTADO	SI	NO	% MÍNIMO	OBSERVACIONES
SOST11-1	Cálculo de la presión humana máxima sumando la capacidad de la oferta residencial y turística en todas las modalidades de alojamiento.		x	50%	
SOST11-2	Estimación de la población flotante mensual calculada a partir del consumo de agua y la generación de Residuos.		x	50%	
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				-----	

<b>SOST11. Figuras de protección y certificaciones ambientales o de calidad en recursos/atractivos turísticos</b>					
¿Qué se mide? La aplicación de figuras de gestión que garanticen la protección de los recursos más visitados y la experiencia satisfactoria del visitante.					
¿Por qué se mide? Porque los recursos más visitados aúnan valor patrimonial y presión turística por lo que requieren un sistema de gestión adecuado.					
¿Cómo se mide? El indicador consta de un apartado:					
CÓDIGO	APARTADO	SI	NO	% MÍNIMO	OBSERVACIONES
SOST12-1	Certificaciones ambientales o de calidad en los puntos de interés más visitados del municipio (se incluirían banderas azules, declaración de bienes de interés cultural, parques naturales, parajes municipales, etc.)		x	100%	
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				0%	

<b>SOST12. Porcentaje de empresas con certificaciones ambientales</b>					
¿Qué se mide? El grado de compromiso con la gestión medioambiental de las empresas del destino.					
¿Por qué se mide? Porque el compromiso ambiental de las empresas facilita la evolución hacia un turismo sostenible. No obstante, es un indicador de cálculo complejo sin consultar a las empresas por lo que puede aprovecharse para publicitar desde el destino a aquellas empresas locales con mayor compromiso ambiental.					
¿Cómo se mide? El indicador consta de un apartado:					
CÓDIGO	APARTADO	SI	NO	% MÍNIMO	OBSERVACIONES
SOST13-1	Cálculo del porcentaje de empresas certificadas sobre el total de empresas de cada subsector turístico en el destino.	x		100%	No en su totalidad cerca del 30% establecidas
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				---	

<b>SOST13. Acciones de sensibilización a favor de la sostenibilidad para turistas</b>					
¿Qué se mide? Las medidas para concienciar a la demanda turística acerca de la importancia del turismo sostenible.					
¿Por qué se mide? Porque el comportamiento de los turistas es fundamental para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos y evitar conflictos con la población local.					
¿Cómo se mide? El indicador consta de un apartado:					
<b>CÓDIGO</b>	<b>APARTADO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>% MÍNIMO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
SOST14-1	Desarrollo de una acción.	x		100%	
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				100%	

<b>SOST14. Zonas verdes por población máxima de hecho</b>					
¿Qué se mide? La superficie de zonas verdes en relación con la población máxima del municipio (turistas más residentes)					
¿Por qué se mide? Porque es un indicador que conecta la preservación ambiental con la calidad de vida de los residentes y mejora la experiencia turística.					
¿Cómo se mide? El indicador consta de un apartado:					
<b>CÓDIGO</b>	<b>APARTADO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>% MÍNIMO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
SOST15-1	Se dispone de 10 metros cuadrados de zona verde por cada persona que habita o se aloja en el municipio.			100%	
<b>Suma total de cumplimiento en porcentajes</b>				-----	

**Fuente:** Ivars, Celdrán y Femenia (2017)  
**Modificado bajo el criterio de docente y profesionales en turismo.**

### ANEXO 09 – CUADRO SOBRE LA MATRIZ DE ESTRATEGIAS

Ambiental	Social-Cultural	Económico	Institucional
➤	➤	➤	➤

Elaborado por: Los autores

### ANEXO 10 – CUADRO SOBRE LAS ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

ELABORACIÓN DE PROGRAMAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL			
LINEAS DE ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES

Elaborado por: Los autores

## ANEXO 11 - CUADRO SOBRE LA MATRIZ 5W2H

LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN						
INICIO	FIN	QUIÉN	CUANDO	POR QUÉ	CUÁNTO	% DE CUMPLIMIENTO

Elaborado por: Los autores

## ANEXO 12 – ENTREVISTA SOBRE EL DIAGNOSTICO DE SOSTENIBILIDAD

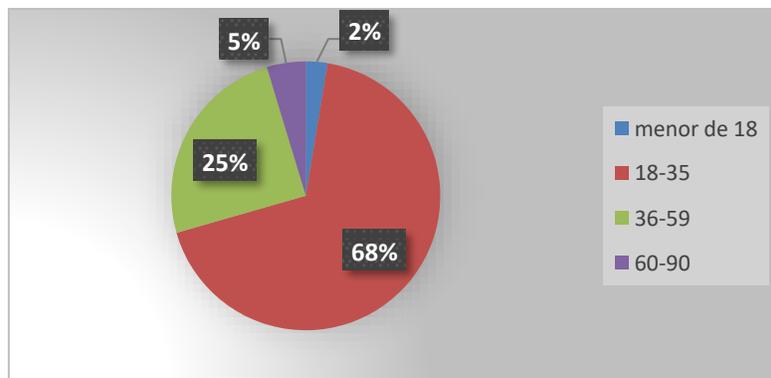


## ANEXO 13 – ENTREVISTA SOBRE EL TALLER DE LOS INDICADORES

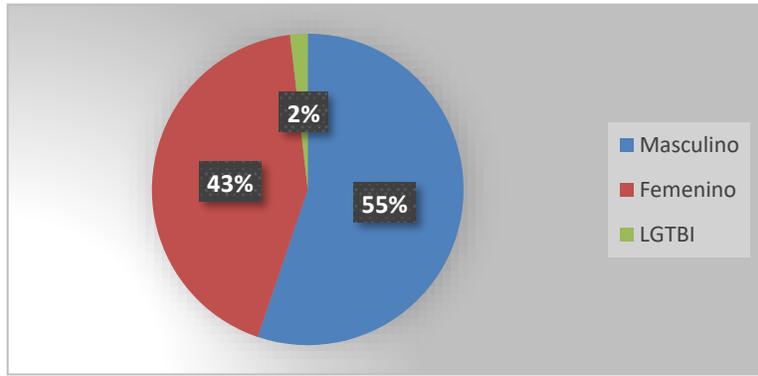


## ANEXO 14 – TABULACION DE LA ENCUESTA REALIZADA

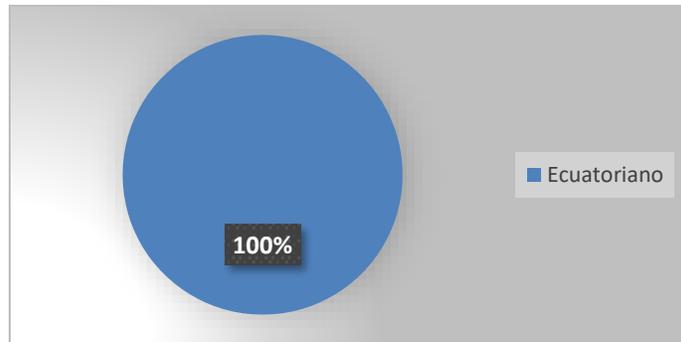
### PROMEDIO DE EDAD



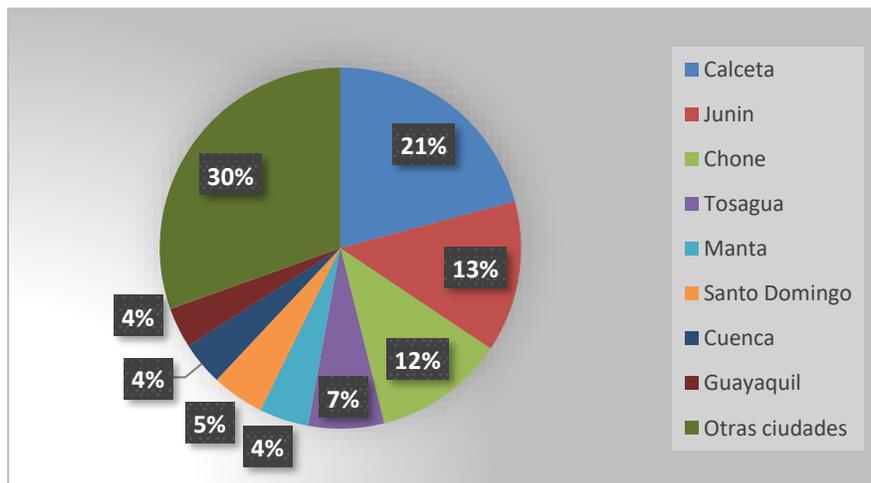
### SEXO



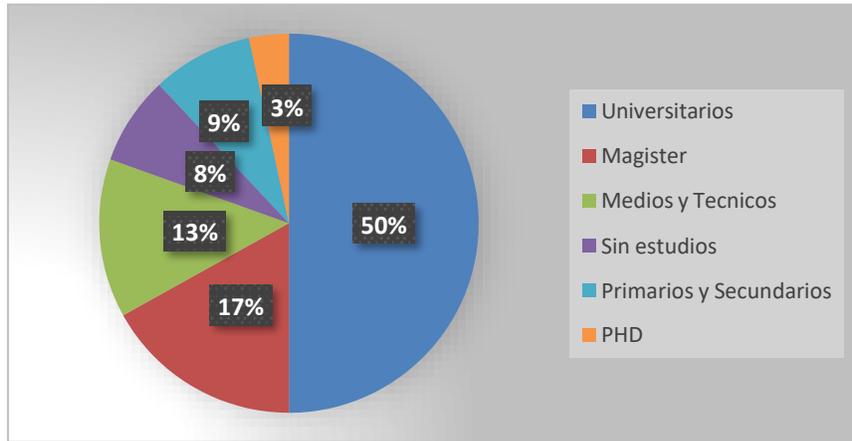
## NACIONALIDAD



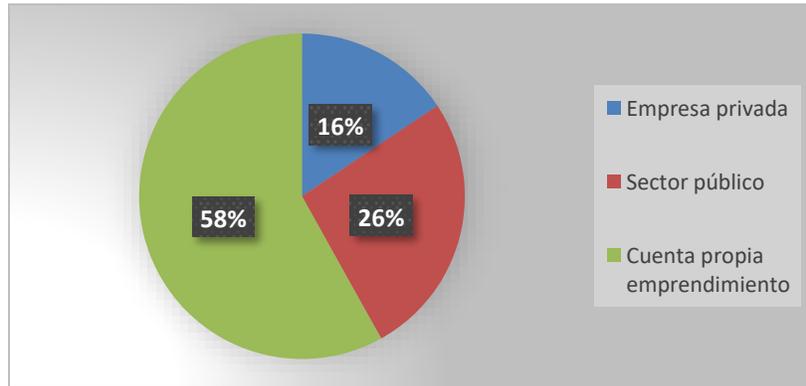
## CIUDAD DE RESIDENCIA



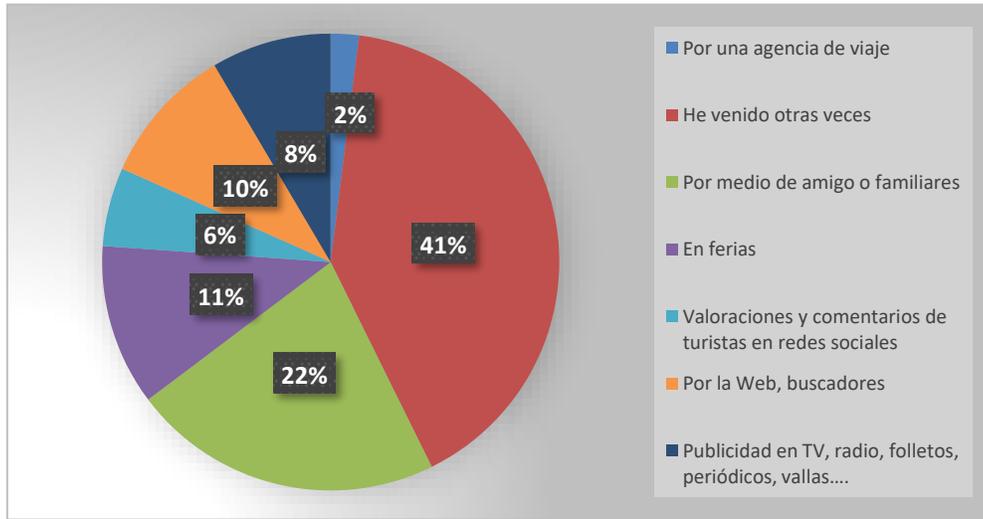
## NIVELES DE ESTUDIOS



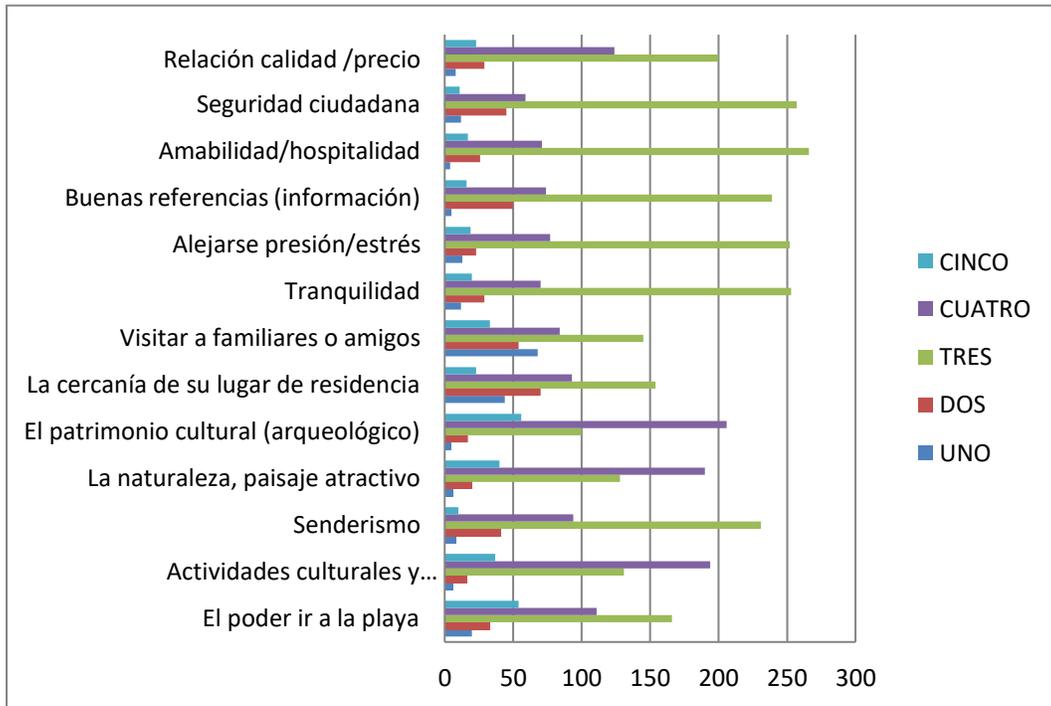
### OCUPACIÓN PRINCIPAL



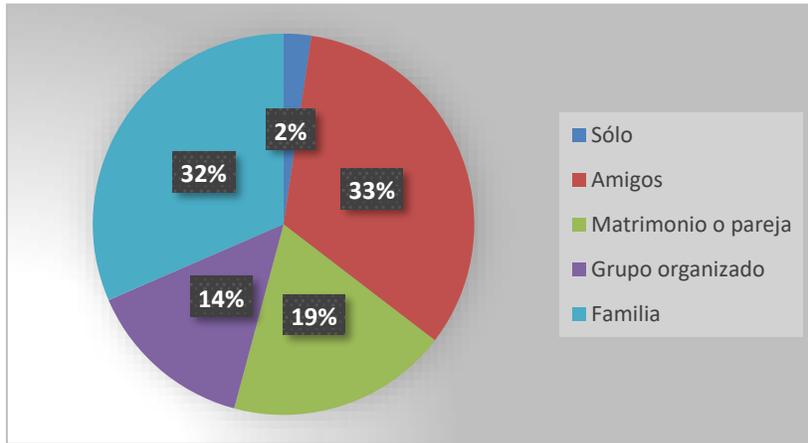
**¿POR QUÉ MEDIO OBTUVO LA INFORMACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO PORTOVIEJO?**



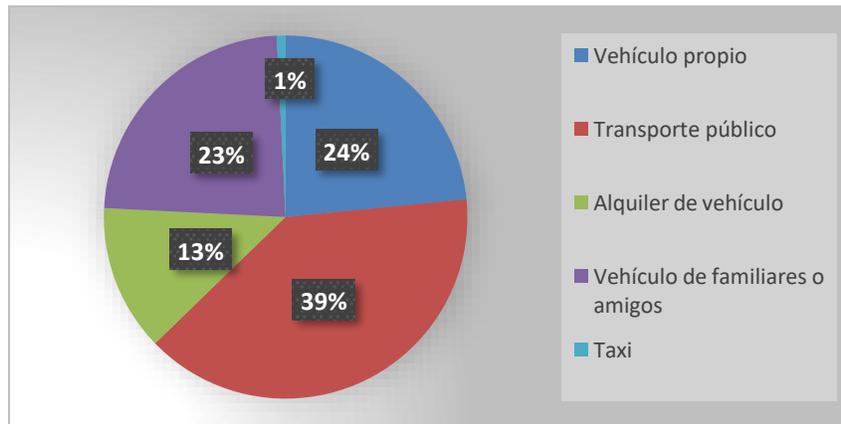
### FACTORES QUE MOTIVAN A REALIZAR LA VISITA



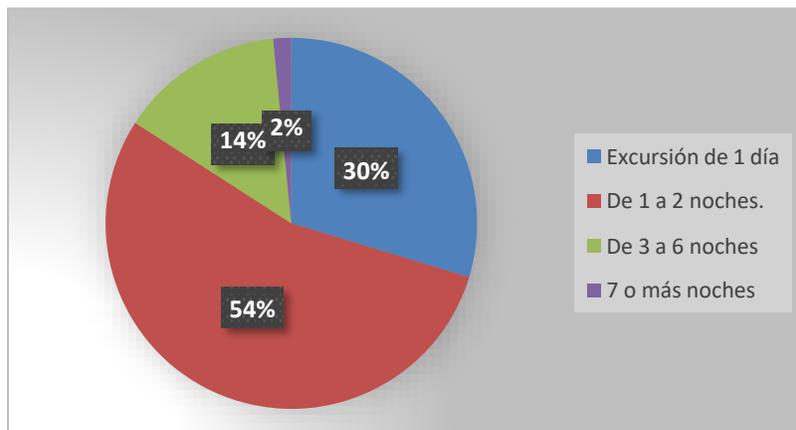
### PERSONAS QUE CONFORMAN EL GRUPO DE VIAJE



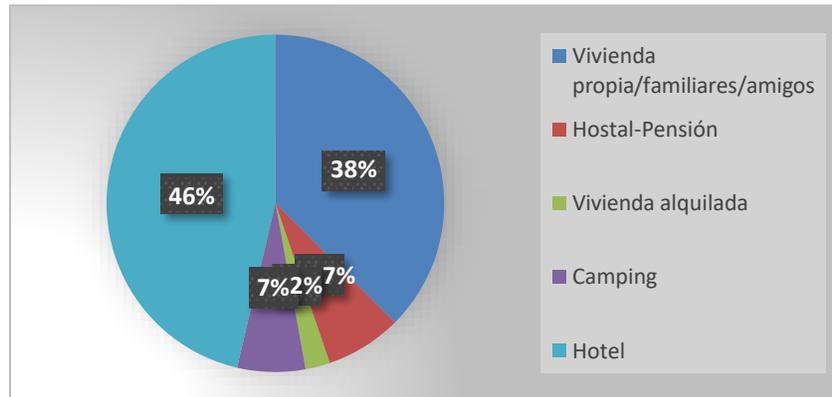
### MEDIOS DE TRANSPORTE HA UTILIZAR



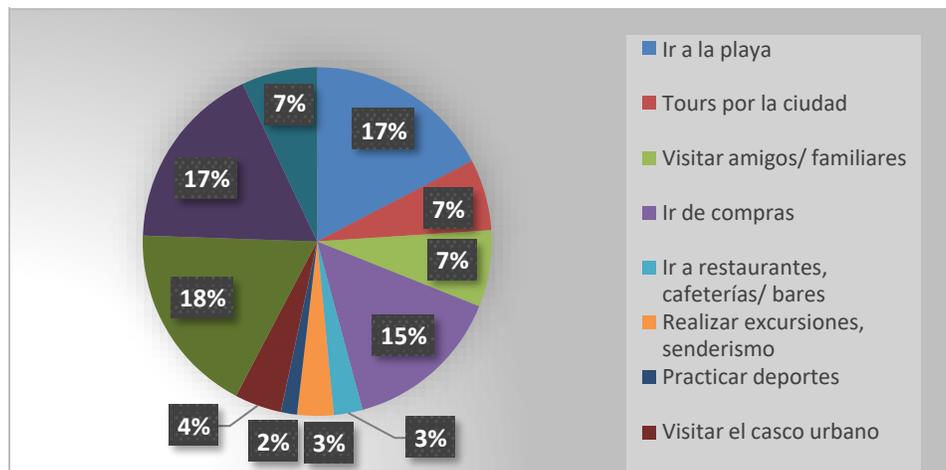
### DURACIÓN DE LA VISITA (DÍAS).



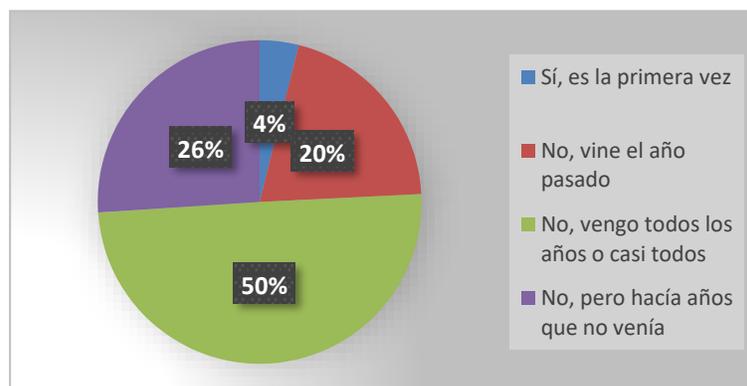
## ¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO USUALMENTE USTED REALIZA?



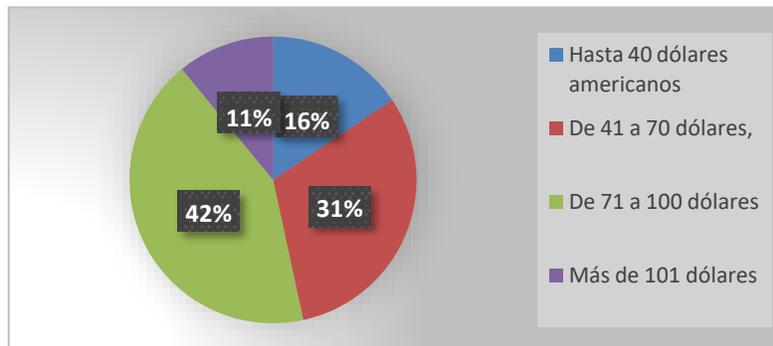
## ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EN EL CANTÓN PORTOVIEJO?



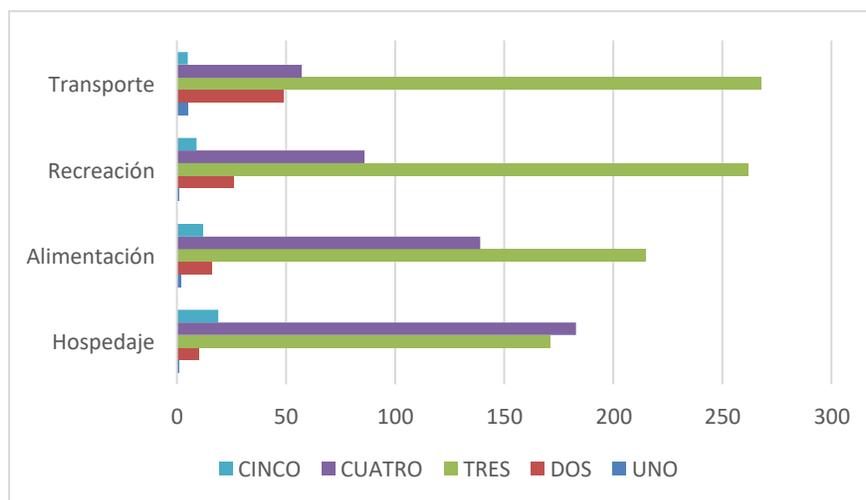
## FRECUENCIA DE VISITA A PORTOVIEJO



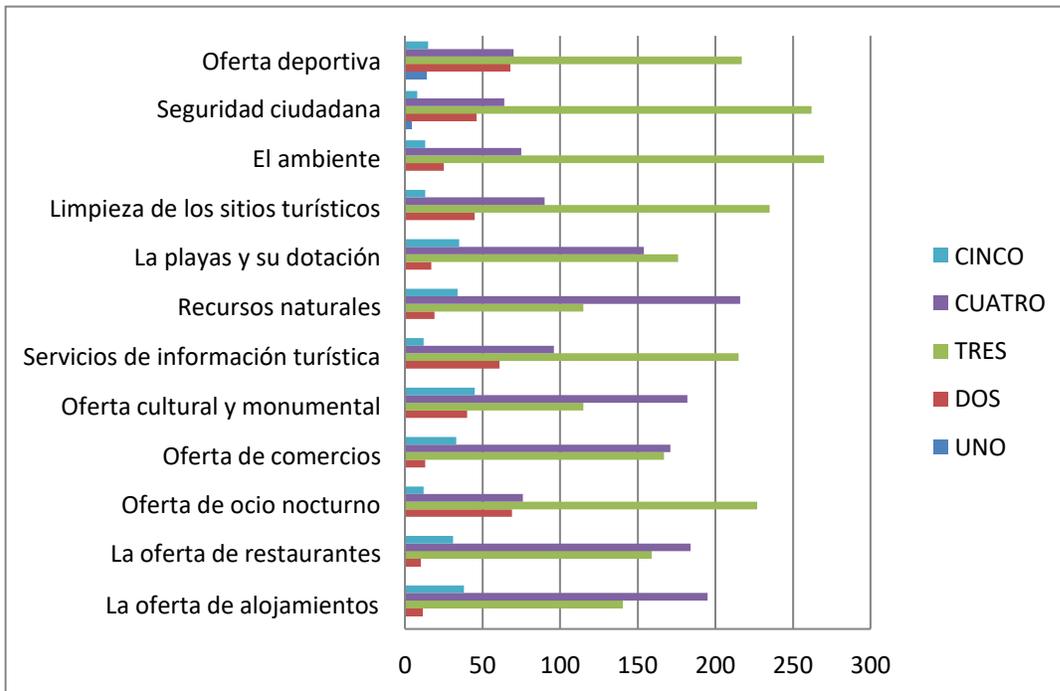
## ¿CUÁNTO ESTAS DISPUESTO A GASTAR EN EL DESTINO TURÍSTICO PORTOVIEJO? (SIN INCLUIR ALOJAMIENTO)



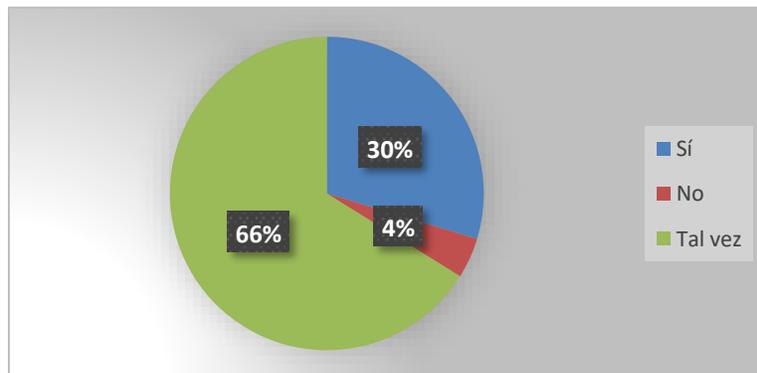
## ¿QUÉ PERCEPCIÓN TIENES DE LOS PRECIOS EN EL DESTINO?



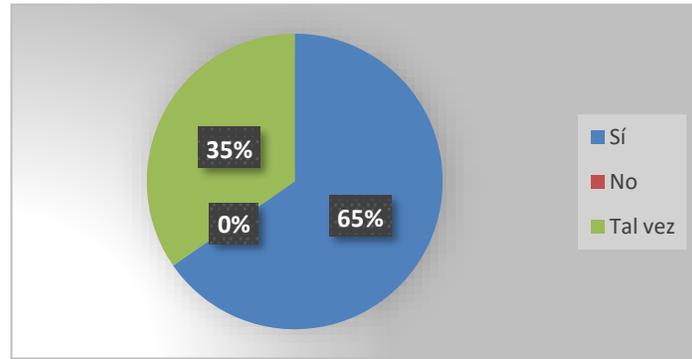
## ¿CÓMO VALORAS LA OFERTA TURÍSTICA EN PORTOVIEJO?



**¿VA A COMPARTIR SU EXPERIENCIA EN PORTOVIEJO EN SUS REDES SOCIALES?**



**VOLVERÍA A VISITAR PORTOVIEJO:**



**RECOMENDARÁS LA VISITA AL DESTINO TURÍSTICO DE PORTOVIEJO:**

