



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA DE TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO  
DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CHONE:  
CONVENTO Y CHIBUNGA**

**AUTORES:**

**VICTOR EFREN OLMEDO MUÑOZ  
EMMA CAROLAIN SANTANA BERMEO**

**TUTOR:**

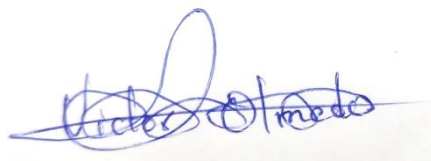
**LIC. IVÁN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA, MG**

**CALCETA, FEBRERO DE 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Victor Efren Olmedo Muñoz, con cédula de ciudadanía 131478375-2, y Emma Carolain Santana Bermeo, con cédula de ciudadanía 131744254-7, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CHONE: CONVENTO Y CHIBUNGA** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



-----  
**VICTOR EFREN OLMEDO MUÑOZ**

**CC: 131478375-2**

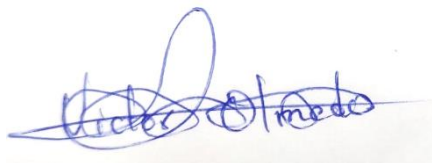


-----  
**EMMA CAROLAIN SANTANA BERMEO**

**CC: 131744254-7**

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Victor Efren Olmedo Muñoz, con cédula de ciudadanía 131478375-2, y Emma Carolain Santana Bermeo, con cédula de ciudadanía 131744254-7, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CHONE: CONVENTO Y CHIBUNGA**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.



---

**VICTOR EFREN OLMEDO MUÑOZ**

**CC: 131478375-2**



---

**EMMA CAROLAIN SANTANA BERMEO**

**CC: 131744254-7**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Iván Orlando Mendoza Montesdeoca, certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CHONE: CONVENTO Y CHIBUNGA**, que ha sido desarrollado por Víctor Efren Olmedo Muñoz y Emma Carolain Santana Bermeo, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



---

**LIC. IVÁN ORLANDO MENDOZA MONTESDEOCA, MG**

**CC: 1310479140**

**TUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN CHONE: CONVENTO Y CHIBUNGA**, que ha sido desarrollado por Victor Efren Olmedo Muñoz y Emma Carolayn Santana Bermeo, previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

-----  
Ing. Yadira B. Párraga Basurto, Mg

CC: 1312437393

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

-----  
Ing. José R. Vera Vera, Mg

CC: 1313176131

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

-----  
Ing. Blanca E. Mendoza Mendoza, Mg

CC: 1104440167

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día. A mi tutor, Lcdo. Iván Mendoza por su esfuerzo y dedicación quien, con sus conocimientos, sus enseñanzas, su experiencia, su paciencia, su motivación e indicaciones ha logrado en mí que pueda culminar el desarrollo de la tesis con éxito. A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyendo en mí en todo momento y no dudaron de mis capacidades.

**Victor E. Olmedo Muñoz**

Agradezco a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de crecer como humano a través de una educación superior de calidad y en la cual nos ha forjado de conocimientos día a día. A Dios, por ser mi principal guía y fortaleza en mi vida, A mis padres y amigos por ser partícipe en este la este camino y por ser mi principal inspiración. Nuestro agradecimiento sincero a los habitantes de las comunidades de Convento y Chibunga del cantón Chone por brindarnos información oportuna, A mi tutor de tesis por su completo apoyo durante el desarrollo de esta tesis quien de manera desinteresada me prestó su ayuda y colaboró en la realización del presente trabajo, gracias infinitas estimado Lcdo. Iván Mendoza, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido en el transcurso de estos meses.

**Emma C. Santana Bermeo**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis esencialmente a dios todopoderoso, por haberme permitido haber llegado hasta este momento tan importante de mí formación profesional y cumplir uno más de mis anhelados sueños.

A mi madre, por ser el pilar más importante de mi vida, mi amiga y guía, por demostrar siempre su cariño y apoyo absoluto sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre, el hombre que me dio la vida el cual ha estado siempre cuidándome y guiándome.

A mi tutor de tesis el Lcdo. Iván Mendoza, por su completo apoyo y orientación durante el desarrollo y seguimiento de esta tesis, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido en el transcurso de estos meses. A mis amigos en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos

**Victor E. Olmedo Muñoz**

Quiero dedicar este proyecto de investigación primero a Dios por haberme permitido haber llegado hasta este momento tan importante de mí formación profesional y cumplir uno más de mis anhelados sueños, a mi familia y amigos por ser mi pilar fundamental de mi vida, ya que sin la ayuda de ellos no habría alcanzado esta etapa de enseñanza y superación. A nuestro tutor Lcdo. Iván Mendoza, por todos los conocimientos impartidos en este proceso y ser nuestra guía para llegar a nuestra meta.

**Emma C. Santana Bermeo**

## CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN .....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
CONTENIDO GENERAL.....	viii
CONTENIDO DE TABLAS .....	xii
CONTENIDO DE FIGURAS .....	xvii
RESUMEN .....	xix
ABSTRACT .....	xx
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....	1
1.1    PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	1
1.2    JUSTIFICACIÓN .....	8
1.2.1    JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	8
1.2.2    JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA .....	8
1.2.3    JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	9
1.3    OBJETIVO .....	10
1.3.1    OBJETIVO GENERAL.....	10
1.3.2    OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	10
1.4    IDEA A DEFENDER.....	10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.    DESARROLLO RURAL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN ECUADOR.....	11
2.2.    PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y MODELOS DE DESARROLLO RURAL EN ECUADOR.....	16



2.3. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO RURAL EN EL ECUADOR. ....	18
2.4. DISTRIBUCIÓN Y USOS DEL SUELO EN LA COSTA ECUATORIANA	19
2.5. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN MANABÍ. ....	22
2.6. GESTIÓN Y DESARROLLO RURAL EN EL CANTÓN CHONE .....	27
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....	29
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS .....	29
3.2 DISEÑO METODOLÓGICO .....	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1 CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA.....	37
4.1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA CONVENTO.....	37
4.1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA CHIBUNGA. ....	51
4.1.3 MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO..	62
4.1.3.1 MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARROQUIA CONVENTO. ....	62
4.1.3.2 MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARROQUIA CHIBUNGA.....	65
4.1.4 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA. ....	67
4.1.4.1. INTERÉS Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA COMUNIDAD (CONVENTO).....	67
4.1.4.2. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CONVENTO. ....	75
4.1.4.3. INTERÉS Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA COMUNIDAD (CHIBUNGA). ....	79
4.1.4.4. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CHIBUNGA. .....	87

4.2	IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA.....	89
4.2.1	IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CONVENTO.....	90
4.2.2	IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CHIBUNGA.....	99
4.2.3.	ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO ....	102
4.3	IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA.....	106
4.3.1	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO (CONVENTO).....	106
4.3.1.1.	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI).	107
4.3.1.2.	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE) .....	109
4.3.1.3.	ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA CONVENTO.....	112
4.3.2	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO (CHIBUNGA).....	117
4.3.2.1.	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)	118
4.3.2.2.	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE) .....	120
4.3.2.3.	ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA CHIBUNGA .....	122
4.4	PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS RURALES CONVENTO Y CHIBUNGA.....	127
4.4.1	ANALIZAR EL PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.....	128
4.4.2	ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS.....	131
4.4.3	PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	145
4.4.4	DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.	151
4.4.5	DETERMINAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN. .	152
	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	160

CONCLUSIONES .....	160
RECOMENDACIONES .....	161
BIBLIOGRAFÍA .....	163
ANEXOS .....	172

## CONTENIDO DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Uso del suelo por región (INEC 2017). .....	21
<b>Tabla 2.</b> Componentes del Espacio Turístico.....	24
<b>Tabla 3.</b> Antecedentes metodológicos referenciales.....	29
<b>Tabla 4.</b> Metodología a implementar.....	32
<b>Tabla 5.</b> Datos generales de la parroquia Convento.....	39
<b>Tabla 6.</b> Población de la parroquia Convento. ....	40
<b>Tabla 7.</b> Población de la parroquia Convento. ....	41
<b>Tabla 8.</b> Etnia de la parroquia Convento.....	42
<b>Tabla 9.</b> Instituciones educativas de la parroquia Convento. ....	43
<b>Tabla 10.</b> Energía eléctrica de la parroquia Convento. ....	44
<b>Tabla 11.</b> Contribución Económica de Convento.....	46
<b>Tabla 12.</b> Abastecimiento de agua en la parroquia Convento. ....	48
<b>Tabla 13.</b> Cobertura de letrinas sanitarias en la parroquia Convento. ....	48
<b>Tabla 14.</b> Eliminación de basura en la parroquia Convento.....	49
<b>Tabla 15.</b> Potencialidades turísticas. ....	51
<b>Tabla 16.</b> Datos generales de la parroquia Chibunga.....	52
<b>Tabla 17.</b> Población de la parroquia Chibunga .....	54
<b>Tabla 18.</b> Etnia de la parroquia Chibunga.....	54
<b>Tabla 19.</b> Tasa de crecimiento de la parroquia Chibunga.....	55
<b>Tabla 20.</b> Instituciones educativas de la parroquia Chibunga .....	56
<b>Tabla 21.</b> Analfabetismo en la parroquia Chibunga .....	57
<b>Tabla 22.</b> Centro de salud en la parroquia Chibunga.....	58
<b>Tabla 23.</b> Componente Económico de la parroquia Chibunga.....	59
<b>Tabla 24.</b> Número de especie ganadera de la parroquia Chibunga.....	60
<b>Tabla 25.</b> Potencialidades turísticas de la parroquia Chibunga. ....	62

<b>Tabla 26.</b> Actores principales de la parroquia Convento.....	63
<b>Tabla 27.</b> Actores principales de la parroquia Chibunga.....	66
<b>Tabla 28.</b> Género .....	68
<b>Tabla 29.</b> Edad.....	68
<b>Tabla 30.</b> Educación .....	69
<b>Tabla 31.</b> Conoce usted lo que es turismo rural.....	69
<b>Tabla 32.</b> Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural .....	70
<b>Tabla 33.</b> La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia.....	71
<b>Tabla 34.</b> La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva .....	71
<b>Tabla 35.</b> Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.....	72
<b>Tabla 36.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos en el territorio: ítems económicos .....	72
<b>Tabla 37.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	73
<b>Tabla 38.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems ambientales .....	74
<b>Tabla 39.</b> Contribución Económica de Convento.....	77
<b>Tabla 40.</b> Género .....	80
<b>Tabla 41.</b> Edad.....	80
<b>Tabla 42.</b> Educación .....	81
<b>Tabla 43.</b> Conoce usted lo que es turismo rural.....	81
<b>Tabla 44.</b> Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural .....	82

<b>Tabla 45.</b> La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia.....	83
<b>Tabla 46.</b> La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva .....	83
<b>Tabla 47.</b> Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.....	84
<b>Tabla 48.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos en el territorio: ítems económicos .....	85
<b>Tabla 49.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	86
<b>Tabla 50.</b> En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems ambientales .....	87
<b>Tabla 51.</b> Contribución Económica de Chibunga .....	88
<b>Tabla 52.</b> Características presentes en los PIT por criterio cacao .....	92
<b>Tabla 53.</b> Características presentes en los PIT por criterio cacao .....	93
<b>Tabla 54.</b> Características presentes en los PIT por criterio ganadería .....	93
<b>Tabla 55.</b> Características presentes en los PIT por criterio ganadería .....	94
<b>Tabla 56.</b> Características presentes en los PIT por criterio chocolate .....	95
<b>Tabla 57.</b> Características presentes en los PIT por criterio chocolate .....	96
<b>Tabla 58.</b> Características presentes en los PIT por criterio queso.....	96
<b>Tabla 59.</b> Características presentes en los PIT por criterio queso.....	97
<b>Tabla 60.</b> Recurso con identidad territorial de la parroquia Convento .....	98
<b>Tabla 61.</b> Características presentes en los PIT por criterio queso.....	100
<b>Tabla 62.</b> Características presentes en los PIT por criterio queso.....	101
<b>Tabla 63.</b> Recurso con identidad territorial de la parroquia Chibunga. ....	102
<b>Tabla 64.</b> Recurso con identidad territorial de la parroquia Convento .....	103
<b>Tabla 65.</b> Recurso con identidad territorial de la parroquia Chibunga. ....	105

<b>Tabla 66.</b> Matriz EFI de la parroquia Convento.....	107
<b>Tabla 67.</b> Matriz EFE de la parroquia Convento .....	110
<b>Tabla 68.</b> Matriz Interna y Externa de la Parroquia Convento .....	112
<b>Tabla 69.</b> FODA de la parroquia Convento .....	113
<b>Tabla 70.</b> Tabla de valores para ponderación.....	114
<b>Tabla 71.</b> Matriz FODA ponderada .....	115
<b>Tabla 72.</b> Matriz FODA ponderada .....	116
<b>Tabla 73.</b> Cuadrantes de la Matriz FODA .....	116
<b>Tabla 74.</b> Matriz EFI de la parroquia Chibunga.....	118
<b>Tabla 75.</b> Matriz EFE de la parroquia Chibunga. ....	120
<b>Tabla 76.</b> Matriz Interna y Externa de la Parroquia Chibunga .....	122
<b>Tabla 77.</b> Matriz FODA de la parroquia Chibunga .....	123
<b>Tabla 78.</b> Tabla de valores para ponderación.....	124
<b>Tabla 79.</b> Matriz FODA ponderada .....	125
<b>Tabla 80.</b> Matriz FODA ponderada .....	126
<b>Tabla 81.</b> Cuadrantes de la Matriz FODA .....	126
<b>Tabla 82.</b> Comparación del modelo territorial actual y el deseado.....	129
<b>Tabla 83.</b> Comparación del modelo territorial actual y el deseado.....	130
<b>Tabla 84.</b> Áreas identificadas de la parroquia Convento.....	134
<b>Tabla 85.</b> Áreas identificadas de la parroquia Convento.....	135
<b>Tabla 86.</b> Áreas identificadas de la parroquia Convento.....	136
<b>Tabla 87.</b> Áreas identificadas de la parroquia Chibunga.....	140
<b>Tabla 88.</b> Áreas identificadas de la parroquia Chibunga.....	141
<b>Tabla 89.</b> Áreas identificadas de la parroquia Chibunga.....	143
<b>Tabla 90.</b> Programa y Proyecto de la parroquia Convento .....	146
<b>Tabla 91.</b> Programas y Proyectos de la parroquia Chibunga.....	149

<b>Tabla 92.</b> Promoción y difusión del plan de ordenamiento turístico de la parroquia convento.....	154
<b>Tabla 93.</b> Programas y Proyectos de la parroquia Chibunga.....	158



## CONTENIDO DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapa geográfico de la parroquia Convento.....	38
<b>Figura 2.</b> Contribución Económica de Convento. ....	46
<b>Figura 3.</b> Ubicación geográfica de la parroquia Chibunga. ....	52
<b>Figura 4.</b> Contribución Económica de Chibunga .....	59
<b>Figura 5.</b> En qué áreas le gustaría involucrarse .....	70
<b>Figura 6.</b> En qué áreas le gustaría involucrarse .....	82
<b>Figura 7.</b> Ficha de criterios para la clasificación y priorización del PIT.....	91
<b>Figura 8.</b> Producto con identidad territorial (PIT) de la parroquia Convento. ....	99
<b>Figura 9.</b> Ficha de criterios para la clasificación y priorización del PIT.....	100
<b>Figura 10.</b> Mapa de la parroquia Convento. ....	132
<b>Figura 11.</b> Mapa de deforestación, producción y uso público de la parroquia Convento.....	134
<b>Figura 12.</b> Mapa de la parroquia Chibunga. ....	139
<b>Figura 13.</b> Mapa de deforestación, producción y uso público de la parroquia Chibunga.....	141
<b>Figura 14.</b> Aso. Agropecuaria Gaspar (Convento).....	173
<b>Figura 15.</b> Aso. Agropecuaria Gaspar (Convento).....	173
<b>Figura 16.</b> Aso. Agropecuaria Gaspar (Convento).....	173
<b>Figura 17.</b> GAD Parroquial Convento .....	173
<b>Figura 18.</b> GAD Parroquial Convento .....	173
<b>Figura 19.</b> GAD Parroquial Convento .....	173
<b>Figura 20.</b> Aso Asociación Convento.....	173
<b>Figura 21.</b> Aso Asociación Convento.....	173
<b>Figura 22.</b> Aso Asociación Convento.....	174
<b>Figura 23.</b> Aso Asociación Convento.....	174
<b>Figura 24.</b> Aso. Agropecuaria las Anona (Convento). ....	174

<b>Figura 25.</b> Aso Asociación Convento.....	174
<b>Figura 26.</b> Aso. Agropecuaria las Anona (Convento). .....	174
<b>Figura 27.</b> Aso. Agropecuaria las Anona (Convento). .....	174
<b>Figura 28.</b> Aso. Agropecuaria las Anona (Convento). .....	174
<b>Figura 29.</b> Aso. Agropecuaria las Anona (Convento). .....	174
<b>Figura 30.</b> Multicomercio Convento. ....	175
<b>Figura 31.</b> Multicomercio Convento. ....	175
<b>Figura 32.</b> Multicomercio Convento. ....	175
<b>Figura 33.</b> Multicomercio Convento. ....	175

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un plan de ordenamiento turístico para el desarrollo de las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone, aplicando una metodología de tipo cualitativo con enfoque exploratorio descriptivo, este diseño se estructuró en cuatro fases donde en la primer fase se realizó un diagnóstico situacional estratégico de las parroquias de Convento y Chibunga, en la segunda fase se identificaron los principales características y sitios turísticos de la zona con la finalidad de medir la potencialidad turística del territorio. Dentro de la tercera fase se llevó a cabo un análisis multidimensional del área de estudio con la finalidad de conocer las principales debilidades y problemáticas del sistema turístico. Por último, en la cuarta fase se permitió diseñar una estructura que permita la planificación turística del territorio con la visión de comercializar productos con identidad territorial. Entre los principales resultados de esta investigación se encuentra el estado actual de las parroquias en aspectos como servicios básicos y economía, en conjunto con la aplicación de la encuesta la cual determinó el interés de la población en desarrollar el turismo y conocer la relación entre comunidad y entes reguladores del territorio, las principales debilidades y problemáticas del sistema turístico se destaca la limitada planificación y recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística y la Insuficiencia de servicios básicos. El elemento clave de la propuesta es la comercialización de productos con identidad territorial que contribuyan al desarrollo local de las parroquias de Convento y Chibunga.

## **PALABRAS CLAVE**

Ordenamiento territorial, Desarrollo Turístico, Turismo Rural, Planificación estratégica

## **ABSTRACT**

The objective of this investigation was to design a tourism planning plan for the development of the rural parishes Convento and Chibunga in Chone canton, applying a qualitative methodology with a descriptive exploratory approach, this design was structured in four phases where in the first phase carried out a strategic situational diagnosis in Convento and Chibunga parishes, in the second phase the main characteristics and tourist sites of the area were identified in order to measure the tourist potential of the territory. Within the third phase, a multidimensional analysis of the study area was carried out in order to know the main weaknesses and problems of the tourism system. Finally, in the fourth phase it was possible to design a structure that allows the tourist planning of the territory with the vision of marketing products with territorial identity. Among the main results of this research is the current state of the parishes in aspects such as basic services and economy, together with the application of the survey which determined the interest of the population in developing tourism and knowing the relationship between community and regulatory entities of the territory, the main weaknesses and problems of the tourism system are the limited planning and economic resources for the development of tourism and the insufficiency of basic services. The key element of the proposal is the commercialization of products with territorial identity that contribute to the local development of the parishes of Convento and Chibunga.

## **KEY WORDS**

Territorial planning, Tourism Development, Rural Tourism, Strategic planning.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Durante los últimos 12 años, se han desarrollado proyectos que han fomentado la gestión y planificación del turismo en Ecuador, así como la descentralización del territorio. (Rodríguez y Briones, 2019, p.3). No obstante, pese a los avances en gestión y organización del territorio, aún se evidencian falencias en los planes de ordenamiento territorial, debido a que las visiones o perspectivas del manejo, no son en ciertas ocasiones ejecutadas por profesionales capacitados en esta temática (González y Chuquiguanga, 2018).

En relación a lo anterior, Rodríguez y Briones (2019) expresan que la planificación territorial continúa siendo un desafío en Ecuador, debido a que la elaboración de dichas propuestas no está completamente vinculada a la participación ciudadana o inclusive a la objetividad con la que deberían construirse, para evitar centralizar la gestión únicamente en las áreas urbanas. (p.4)

En este contexto, Ecuador posee diversidad en culturas y actividades que se ofrecen al turista, sea este nacional o extranjero, sin embargo, presenta varias limitantes, entre ellas la falta de gestión territorial, lo que evita que el turismo se desarrolle de mejor manera.

“Para el año 2019 en Ecuador llegaron aproximadamente 156.150 turistas extranjeros y para enero del 2020 llegaron 150.416 turistas”. (Ministerio de Turismo, 2019), los cuales se desplazan por todos los sitios turísticos que posee el país, pero en muchos de los lugares visitados no han llegado a potencializar el mejoramiento de su imagen, infraestructura y equipamientos generando que el flujo de turistas en ciertas zonas rurales y urbanas sea incipiente.

Es necesario resaltar que existen también una serie de problemáticas que afecta a las actividades turísticas realizadas en el Ecuador que aterrizan en las dinámicas organizativas de las comunidades, para Calderón (2019) “La presencia de atractivos turísticos con delimitación difusa, planificación improvisada, débil

articulación entre el nivel nacional y local de gobierno y la poca participación comunitaria, no contribuye al desarrollo de las actividades productivas turísticas” (p.3), lo cual provoca un limitado desarrollo tanto de los atractivos de cualquier índole como del desarrollo económico de la comunidad. No obstante, dentro del país se encuentra localizado Manabí una de las 24 provincias que conforman al Ecuador, es necesario resaltar que dicha provincia posee riquezas naturales, culturales y gastronómicas que sería un punto fuerte en el turismo, dicho de otro modo, estas riquezas no son aprovechadas al máximo por una mala gestión de los entes que regulan y gestionan el desarrollo de cada cantón de dicha provincia.

“Manabí no logra posicionarse como destino turístico del Ecuador a pesar de que cuenta con suficientes atractivos”. (Zambrano, 2019, p.16), debido a que una de las principales problemáticas es mal uso del suelo y la mala proyección territorial para el turismo, esta es la mejora en accesibilidad y conectividad hacia los diferentes cantones que posee la provincia y que no se prevé mejora por la carencia de planes que validen la implementación de obras de desarrollo rural y que impiden el ingreso de turistas locales, nacionales y extranjeros, provocando el desconocimiento de los mismos y a su vez la falta de iniciativas basadas en emprendimientos con materias primas propias de la zona, lo cual converge y se evidencia en su falta de desarrollo.

Sin embargo, Manabí presenta problemáticas relacionadas al ordenamiento territorial, si bien es cierto el turismo costero ha mejorado, “no todos los territorios han sido favorecidos puesto que existe debilidad en la articulación de los mismos, además los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial presentan acciones discordantes, así como también una deficiente integración en los instrumentos de planificación territorial e información local” (Proaño y Ramírez, 2017).

Otra de las problemáticas en lo que concierne al ordenamiento territorial según García (2017) es la gestión turística, uno de los temas más significativos en la actualidad, debido a que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades y el éxito del turismo, sin embargo, en la provincia de Manabí existe un estancamiento en este sentido, más aún después del terremoto 16A, el cual provocó que no se pudiera proyectar adecuadamente una planificación estratégica

e infraestructura, además no existen planes de acción específicos en ejecución que promuevan la participación activa de las instituciones públicas y privadas.

“Manabí afronta problemas producidos por los efectos del calentamiento global y del cambio climático”. (Mendoza y Vivanco, 2019). Esto genera una acelerada migración del área rural, lo que provoca el abandono de los sectores agrícolas, sin embargo, la sobreexplotación y la deforestación de las áreas verdes trae consigo la degradación del suelo con base a los productos agrícolas, provocada por el excesivo uso de químicos que ayudan artificialmente a los estragos producidos por el clima y esto conlleva un mal uso del suelo y una mala gestión y planificación del territorio por los entes dedicados a la agricultura, según (Aveiga, 2018) Manabí, es una provincia eminentemente agrícola y forestal, que también viene siendo afectada por la tala indiscriminada de árboles, su tasa de deforestación se encuentra por encima de los promedios mundiales 2.5 % por año. Sin embargo, otra problemática a tratar en Manabí es relacionada al turismo rural por una mala gestión de los entes que regulan el territorio ya sea por el desconocimiento o el poco interés que tienen a esta modalidad de turismo.

“La falencia de turismo rural en el país es latente y mucho más en el caso de la zona centro de la provincia de Manabí” (Mendoza, 2017). Es por esta razón que, esta modalidad de turismo pasa a formar parte de las problemáticas más relevantes que tiene la provincia, debido al poco interés y desconocimiento que las entidades públicas como los Gobiernos Autónomos Descentralizados GAD parroquiales, cantonales y provinciales, le tienen al sector rural de los cantones que conforman la provincia, generando así que esta modalidad no sea desarrollada por ellos, sino desarrollada por la parte privada que invierte en proyectos relacionados.

Manabí con base a su equipamiento urbano y sus instalaciones turísticas son insuficientes para la acogida de una gran demanda turística, según Quijije (2017) su poca variedad de opciones relacionada al ocio, la falta de soportes culturales, el alto deterioro de las vías y puntos de información turística, promociones turísticas de los atractivos son los principales problemas con que posee la provincia tanto en sus zonas rurales como en sus zonas urbanas.

No obstante, las comunidades manabitas radican sus problemas a las limitaciones para poder hacerse cargo de los procesos de mantenimiento, el seguimiento, la promoción, el adecuamiento de un espacio que este óptimo para que se adapte a las necesidades del mercado y especialmente poder adaptar todo lo anteriormente mencionado a un contexto de sostenibilidad tanto ambiental y turístico. Son estos problemas que afectan el desarrollo de la gestión del turismo rural comunitario, los cuales las autoridades presentes deberán de profundizar sus esfuerzos para poder administrar los sitios turísticos de una manera social, ambiental y económicamente. Dentro de la provincia de Manabí se encuentra el cantón Chone donde se evidencian las problemáticas relacionadas a la gestión administrativa de cada una de las parroquias. Sin embargo, existen y disponen en los territorios recursos naturales, culturales y gastronómicos que simplemente no son bien gestionados y no se le da un valor agregado o simplemente no se lo utiliza como recursos turísticos.

En este contexto, el cantón Chone es el más extenso de la provincia, a pesar de esto se evidencia una deficiente gestión administrativa, este problema es una de las principales causas por la cual el turismo no toma fuerza en dicho territorio, por otro lado la falta de conocimiento sobre la actividad turística provoca que no haya innovación, según Torres (2017) es por ello que no se permite ejecutar un adecuado plan estratégico para la gestión de productos innovadores, lo que implica la falta de incentivos para incrementar el nivel de interés sobre los emprendimientos turísticos y de esta manera vincularlos con las comunidades.

Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD Chone, 2017) señala que el 80% de las vías que conectan a las comunidades rurales del cantón Chone quedan deteriorada cada año a causa de las lluvias, puesto que las temporadas de invierno traen consigo grandes afectaciones hacia el asfaltado de las parroquias, incluyendo a Convento y Chibunga, esto provoca que no haya acceso a la zona urbana y a ciertos atractivos, siendo esta una de las principales problemáticas que afectan al desarrollo turístico de la misma.

“El cantón Chone tiene su potencial turístico en las zonas rurales y sus paisajes”. (Zambrano, 2014, p.22). Particularmente el turismo se encuentra en un proceso de



desarrollo lento, pues dicha zona es parcialmente agrícola y ganadera, sin embargo, existen actividades atadas al turismo que se han ido extendiendo de forma práctica y sin un apoyo técnico que vele por el progreso de los recursos naturales y sus manifestaciones culturales de manera sostenible.

“El turismo en Chone se encuentra en un proceso de desarrollo a corto plazo, puesto que dicho cantón es eminentemente agrícola y ganadero”. (Mera y Solórzano, 2017, p.6). Esto gracias a su gran extensión territorial dentro de la provincia de Manabí, posicionándose como el más grande de la misma, aun así, la deficiente gestión de los líderes y encargados del turismo, no priorizan el desarrollo de proyectos de carácter turístico rural, que engloban cada uno de los espacios que llevan consigo gran belleza paisajística y llamativa y a su vez alto grado de potencialidad.

La insuficiente infraestructura turística existente en el cantón Chone afecta directamente a sus parroquias debido a que no cuentan con plazas necesarias y con productos diversos que garanticen la estadía. No se aplican los PDOT y las planificaciones turísticas son limitadas. En estas dos parroquias objeto de estudio se evidencian potencialidades, pero a su vez poco desarrollo, causando éxodo rural de gran parte de la población más joven. Todo esto se suma a la falta de conocimiento y profesionalización del turismo por parte de los gestores locales teniendo como efecto la poca promoción. (GAD Parroquial de Convento, 2019).

En Chone se encuentran ubicadas las parroquias rurales Convento y Chibunga, sus habitantes están dedicados mayormente a las actividades agrícolas y ganaderas. En los últimos años se ha incrementado de manera alarmante la deforestación, en algunos casos para ampliar las fronteras agrícolas principalmente con cultivos de ciclo corto o pastizales. Además, se tiene conocimientos que la deforestación, ocasiona perturbaciones en las fuentes de agua, que es una de las principales causas que modifican el clima y la hidrología, además, provocan la erosión de los suelos.

“Con lo que respecta a la ganadería de la parroquia Chibunga cuenta con 65.380 unidades de ganado vacuno las cuales 12.278 son predestinadas a la producción, con un beneficio de 24.556 litros de leche a diario”. (Menéndez, 2018).

Particularmente la elaboración del queso artesanal conlleva a una contaminación de la materia prima y al producto terminado, puesto que son muy susceptibles al crecimiento microbiano consecuencia del mal manejo de la materia prima y el almacenamiento del producto terminado.

En la parroquia de Chibunga existe un bajo rendimiento con respecto al uso de la tierra, “Esto debido a que los suelos se encuentran empobrecidos debido a la explotación intensiva de los mismos por el uso de monocultivos, uso excesivo y no controlado de agroquímicos” (GAD Parroquial de Chibunga, 2019). Lo cual tiene como consecuencia la degradación del suelo que conlleva a generar, procesos de erosión, contaminación ambiental y a su vez la contaminación de las fuentes hídricas cercanas ya sean de carácter superficial o subterráneo.

También se suma la pobreza rural, debido a la desigualdad de ingresos, el acceso desigual a los servicios de políticas públicas y el acceso limitado a los activos productivos, los que permiten suponer una situación de inseguridad alimentaria y que ha generado una importante deuda social en los territorios rurales.

Por otro lado, “La parroquia Chibunga muestra un gran índice de deforestación, causado por el crecimiento desordenado y sin planificación de actividades agrícolas y ganaderas” (GAD Parroquial de Chibunga, 2019). Otro aspecto es la accesibilidad hacia los recursos con los que cuenta la parroquia mismos que no se encuentra en un buen estado, complementando esto sus servicios básicos son limitados a solo la parte urbana de la parroquia, además no cuentan con facilidades turísticas que satisfagan una demanda creciente con respecto al turismo.

De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia Convento (2019) es importante destacar que el territorio se encuentra atravesado por una diversidad de ríos y esteros que son fuentes importantes para el abastecimiento de agua, la misma que es utilizada tanto para el consumo humano, actividades agrícolas y pecuarias. En los últimos años se ha podido observar la disminución significativa del caudal de estos flujos hídricos siendo relacionado con la tala de bosques nativos.

Un factor a tomar en consideración en ambas parroquias es la nula planificación y gestión por parte de los GAD parroquiales esto trae como efecto desentendimientos entre los sectores productivos y gestores locales. “Un proceso de seguimiento y evaluación oportuno y confiable brinda información que permite tener oportunidades para que las partes interesadas, en particular los beneficiarios, expresen sus opiniones y percepciones acerca de nuestra labor” (Federación Internacional de Sociedades, 2019, p .8) Particularmente un desconocimiento de los procesos de seguimientos y evaluación del PDOT y otras planificaciones conlleva al estancamiento del turismo.

Finalmente, las parroquias rurales Convento y Chibunga no se han visto como un potencial de desarrollo turístico para la zona ya que existe poca difusión e información de sus recursos, a además de la falta de servicios básicos complementario, el poco compromiso de los actores locales tanto como del GAD cantonal como del parroquial provocando con esto el limitado desarrollo turístico de las parroquias. “Por tal razón es necesario elaborar un análisis situacional del desarrollo turístico, para así ofrecer alternativas económicas en las comunidades y contribuir con la conservación” (GAD Parroquial de Convento, 2019).

Particularmente el departamento de turismo, quienes al tratar de fomentar ideas de proyectos y capacitaciones se ha visto estancado. Este desconocimiento trae como efecto una limitada capacitación de los facilitadores turísticos la cual presenta un deficiente servicio de atención al público con una limitada accesibilidad (vías y señaléticas). Sin embargo, de acuerdo a lo antes planteado surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera podría la elaboración de un plan de ordenamiento turístico contribuir al desarrollo de los emprendimientos en la comunidad rural de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone?

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Para el análisis de documentos que permitieran la fundamentación de temáticas relevantes para el proyecto, fue necesario utilizar fuentes bibliográficas, lo cual representó un soporte teórico para el estudio y facilitó la definición de criterios conceptuales, respaldando a la vez el desarrollo de la propuesta de un plan de ordenamiento turístico para las comunidades rurales de Convento y Chibunga. Autores como Mijal (2019 Planificación y Desarrollo Territorial) la cual nos dice que para lograr la planificación y desarrollo territorial se requiere de tres elementos importantes: la movilización, asociatividad y corresponsabilidad de todos los actores del territorio, este aspecto teórico fue de mucha relevancia para la validación teórica, ya que sus investigaciones están relacionadas directamente con las temáticas abordadas como lo son la planificación y desarrollo territorial.

Podemos destacar que mediante el desarrollo de esta presente investigación se podrá contar con una base teórica actualizada de información relacionada al desarrollo turístico y desarrollo territorial, destacando los recursos turísticos que poseen identidad territorial, así mismo, los principales problemas y potencialidades de las parroquias. Esto será de gran apoyo para las entidades públicas como lo es el GAD de Chone y los GAD parroquiales de Convento y Chibunga, para que sirva como guía para orientar la actividad turística dentro de las áreas de estudio y que permita contribuir al desarrollo local.

### **1.2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

En lo que corresponde a la metodología a utilizar se tomaron como referencias los siguientes documentos: Guía para la Formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales ( Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA 2014), Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT), Guía para el diseño de productos agro-turístico y orientaciones para su implementación (IICA 2016), Guía para la formulación y actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) parroquial (Secretaría Técnica Ecuador 2019), estos referentes metodológicos contribuyeron a la realización de la

metodología de esta investigación mediante la formulación de fases con sus respectivas actividades . Por lo que en este trabajo se presenta una metodología que puede ser utilizada en otras investigaciones pues contiene los métodos, técnicas y herramientas adecuados para dar como resultado la implementación de un plan de ordenamiento turístico direccionado a las parroquias rurales de Convento y Chibunga del cantón Chone. Lo que a su vez servirá como guía tanto para el GAD cantonal como parroquial y demás entidades que busquen poder determinar las carencias y potencialidades de las áreas de estudio y de esta forma contribuir en el desarrollo de la actividad turística.

### **1.2.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Desde el punto de vista práctico el Plan de Ordenamiento Turístico servirá como una herramienta que permitirá orientar la actividad turística dentro de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone, con el propósito de que tanto el GAD parroquial ,el GAD cantonal y la comunidad reconozcan sus potencialidades y aprovechen la oportunidad de desarrollar nuevos productos que contribuyan al desarrollo local, siempre y cuando se consideren todos los criterios de sostenibilidad, es decir que se ejecuten proyectos turísticos que sean: amigables con el ambiente, equitativos con la sociedad y económicamente viables, por ello es importante que exista un plan de ordenamiento turístico en las áreas de estudio , ya que cuya finalidad será contribuir al desarrollo rural y mejorar la calidad de vida de las personas.

## **1.3 OBJETIVO**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un plan de ordenamiento turístico que contribuya al desarrollo de la parroquia rural Convento y Chibunga del cantón Chone.

### **1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Caracterizar el territorio de las parroquias Convento y Chibunga de manera multidimensional.
- Identificación de productos turísticos que poseen identidad territorial en las parroquias Convento y Chibunga.
- Identificar los principales problemas y potencialidades que poseen las parroquias Convento y Chibunga.
- Definir los lineamientos y criterios claves que permitan el diseño de un plan de ordenamiento territorial enfocado al turismo rural.

## **1.4 IDEA A DEFENDER**

La elaboración de un plan de ordenamiento turístico promoverá el desarrollo rural en las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone mediante el aprovechamiento de sus recursos turísticos.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

Este capítulo está compuesto de las principales temáticas relacionadas con el objetivo de estudio de la investigación planteada; mismas que se encuentran conceptualizadas y referenciadas, lo cual sirve de sustento para la investigación ya que se ha considerado la razón de diversos actores y el análisis correspondiente de los autores de esta investigación.

### **2.1. DESARROLLO RURAL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN ECUADOR.**

Según Pérez (2017) afirma que el “desarrollo rural es un proceso de cambio social con un crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella”. Por otro lado, Salas (2018) “lo define como una condición para mejorar la economía, el medio ambiente y la calidad de vida de la población rural”. No obstante, se debe tener en cuenta la cultura tradicional local, haciendo referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas.

Es necesario resaltar que al desarrollo rural se lo entiende como el mejoramiento y la condición de vida de la población rural, a través del crecimiento armónico y sustentable del capital físico, social, humano y del desarrollo económico de la localidad, la cual significa el fortalecimiento de la actividad económica y organizacional. Tal como las ventajas competitivas, además de que propicia un entorno con un ambiente saludable y sostenible en conjunto con las comunidades, organizaciones económicas, cooperativas y empresas.

“La estrategia integrada envuelve una serie de funciones a desempeñar dentro del desarrollo rural como son la utilización de nuevos conocimientos y tecnologías, mejora la calidad de vida, valorización de los productos locales y de los recursos naturales y culturales” (Flores y González, 2016, p.7). Por otro lado, la implementación de estrategias sostenibles en el ámbito rural permite mejorar la calidad de vida, la regeneración del tejido socioeconómico del medio rural, el

mantenimiento de la población, la protección ambiental y la creación de empleos estables mediante la especialización y diversificación de la actividad económica.

El medio rural es uno de los elementos básicos de la organización social y económica, no solo es el sustento material de un patrimonio natural y cultural amplio y diverso, sino que ahora se ha convertido en uno de nuestros valores importantes además de ser la base de muchas actividades económicas. “Las características principales de este nuevo enfoque son el uso de los recursos disponibles en el propio territorio, el control local sobre el proceso de desarrollo y la retención de beneficios en el ámbito local” (Badia y Tulla, 2016).

Tradicionalmente los paisajes rurales se organizan en torno a actividades agrícolas, ganaderas, además de elementos tradicionales como las edificaciones típicas de la zona juntas con nuevos componentes. Para esto la ruralidad está conformada por los siguientes elementos tales como la tierra (ocupación, aprovechamiento, propiedad, Hábitat), técnicos (mano de obra, tecnificación), cultivos (anuales, permanentes, semipermanentes, ganaderos, industriales), que a su vez cuenta con factores que completa el paisaje de la ruralidad es decir el abiótico (clima y suelo), bióticos (fauna, vegetación), antrópicos (población, historia, cultura, patrimonio) (Casas y Erneta, 2019).

Económicamente el turismo es conocido como un efecto multiplicador y en el caso del rural no iba a ser diferente, ante todo fomenta el crecimiento de sectores económicos y crea puestos de trabajo directa e indirectamente, es necesario resaltar que el crecimiento de empleo son destinados directamente a producir servicios de índole turístico y los empleos indirectamente destinados a la obtención de materia prima utilizadas en la producción de bienes y servicios que será consumidos por los turistas.

La búsqueda de nuevas experiencias de los viajeros los lleva a diferentes lugares, a menudo fuera de las rutas turísticas tradicionales y los destinos más famosos, los turistas requieren una actitud positiva durante sus viajes y por lo tanto buscan una mayor interacción con la comunidad local y el entorno natural. En este sentido se trata de encontrar nuevos destinos con características culturales diferentes a las tradicionales, el turismo puede tener efectos positivos para preservar la cultura local



y poder recuperar hechos culturales y lugares donde las comunidades locales juegan un papel importante en la experiencia del viajero (Díaz y López, 2017).

Para North (2010) define al desarrollo rural como “un conjunto de actividades y procesos interrelacionados que, a su vez dependen de la naturaleza y de las estructuras de poder político a nivel local, regional, nacional y global” (p.3). Dentro del Ecuador existe una fuerte relación entre el poco desarrollo rural que se expresa mediante la pobreza, la desigualdad y la concentración de la tierra. “Un estudio de 108 países, utilizando datos de los años sesenta, llega a la conclusión de que la concentración de tierra y la distribución de oportunidades educativas son los factores –interrelacionados– más importantes que explican la desigualdad” (North, 2010, p.7). La desigualdad es la principal fuente de pobreza en Ecuador y el resto de América latina. Si se implementaran políticas que sean destinadas a la reducción de las desigualdades sociales en las zonas rurales, a través de reformas agrarias y creación de empleo en la agricultura y la diversificación rural, junto con una inversión sustancial en educación primaria, Ecuador y otros países similares pueden erradicar las peores manifestaciones de la pobreza y promover su desarrollo económico.

Según Gross (2018) define al Ordenamiento Territorial como la "expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de toda una sociedad". El PDOT es un instrumento técnico y normativo para la planificación territorial, orienta las intervenciones de las instituciones públicas y privadas para generar el desarrollo local. Este documento es obligatorio para todos los niveles de gobierno, el cual es un proceso que permite organizar las actividades y recursos en el territorio.

Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial son los instrumentos de planificación que contienen las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Tiene como objetivo ordenar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto a los asentamientos humanos, las actividades económicas productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades del territorio.

Según Vélez y Toledo (2017) “la planificación territorial generalmente se aborda como urbana y rural, siendo ésta última la que ocupa mayor parte de un territorio,

donde se desarrollan actividades de conservación, protección y agrícolas” (p,2). El terreno es el soporte físico de las operaciones que una ciudad lleva a cabo, particularmente en la indagación de su progreso integral sostenible y en la que se plasman las disposiciones y estrategias, de acuerdo a las dimensiones ambiental, social, cultural y económica.

Dada la importancia del ordenamiento territorial para los gobiernos municipales contar con un instrumento técnico normativo como este les permitirá poder orientar sus futuros gastos con respecto a los proyectos e infraestructura básica de acuerdo a lo que indique el ordenamiento territorial. Es de vital importancia indicar que los municipios deben contar con sus respectivos reglamentos para su funcionamiento, lo cual les permitirá la obtención de recursos para su desarrollo integral municipal.

Es importante el ordenamiento territorial porque define las grandes redes de infraestructura y equipamiento urbanos, factores claves para la competitividad. Ya que orienta la inversión pública y define proyectos integrales en torno al modelo económico y social en armonía con el medio ambiente y el patrimonio cultural.

Dentro de las modalidades de turismo que pueden desarrollarse en áreas rurales de un territorio, “se encuentra el agro-ecoturismo, el cual emerge de la articulación de actividades que pueden llevarse a cabo en el área rural, combinando las visitas a zonas naturales protegidas”. (Ramírez, 2017, p.93). El turismo alternativo tiene la finalidad de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

“Desde mediados del siglo XX, el turismo adquirió gran importancia en la economía mundial y nacional. A partir de él, se llevan a cabo diferentes actividades económicas las cuales actúan como importantes consumidores del espacio”. (Cohen y Benseny, 2018, p.35). Particularmente el territorio es la base fundamental para el desarrollo de los seres humanos, sus vidas y sus labores. El turismo es una actividad antrópica que modifica el medio y lo adapta a las necesidades de los turistas en especial pero también a las de los propios habitantes.

El artículo 415 de la Constitución de la República dispone que los gobiernos autónomos descentralizados adopten políticas integrales y participativas. El objetivo principal de estas normativas, es servir de guía y buenas prácticas para que los gobiernos nacionales y locales promuevan espacios de desarrollo integral a nivel urbano y rural que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentivar el establecimiento de zonas verdes. (Torres, 2019).

Entendemos como Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) a los instrumentos de planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales, cantonales y parroquiales que contienen decisiones claves para el mejoramiento de la vida en equilibrio con su entorno natural. En el Ecuador en sus primeros intentos de incorporar estos planes se enfrentaron a tres problemas críticos. “Primero, la separación entre objetivos de desarrollo y la realidad territorial; segundo, una desarticulación frente a objetivos de desarrollo de los distintos niveles de gobierno y sus respectivas circunscripciones territoriales; tercero, una ausencia de una política nacional de ordenamiento territorial” (Sandoval, 2015, p.7).

Méndez (2017) considera que “el Ordenamiento Territorial es donde los lugares turísticos tienen su lugar y su papel, la desaparición de uno podría causar un desequilibrio en el territorio y tendría impactos en el mismo en donde ambos están inter-relacionados, y de cierta forma interdependientes” (p.18). Es decir que el turismo tiene un impacto directo principalmente en la composición natural del territorio, el uso del suelo y el desarrollo territorial. El uso del suelo está estrechamente relacionado con el turismo, debido a que requiere de espacio en donde desarrolla una serie de factores que deben gestionarse para el desarrollo adecuado con el ambiental y con la situación económica.

Por otro lado, debido a los constantes cambios y desequilibrios de los sistemas tanto geográficos como ecológicos, el ser humano deja su huella a escala global a través del manejo de los recursos naturales y culturales con motivaciones puramente económicas, los PDOT son instrumento básico para la protección preventiva del medio ambiente y para el uso sostenible de los recursos, y por ende de la práctica de las actividades económicas que contribuyen al desarrollo de un país o comunidad.

## **2.2. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y MODELOS DE DESARROLLO RURAL EN ECUADOR.**

De acuerdo a Mijal (2019) da a conocer que “el desarrollo requiere de tres elementos importantes: la movilización, asociatividad y corresponsabilidad de todos los actores en el territorio” (p.23). En otras palabras, el desarrollo territorial va más allá del desarrollo productivo, involucra al desarrollo humano, los cuales han ido construyendo formas de vida y relaciones con otros grupos humanos por ejemplo (vecinos). Es necesario resaltar que los medios dados por la naturaleza, que en la mayoría de los casos han afectado principalmente al ambiente y en distintas dimensiones con lo que ha ido conformando un territorio, que no es más que el resultado de una construcción social.

Según Pazmiño (2018) en el Ecuador el modelo de desarrollo rural vigente responde a un modelo hegemónico y global, cuyo modelo está fomentado por empresas transnacionales las cuales justifican y promueven distintos flujos económicos. De acuerdo al (Consejo Nacional de Planificación, 2017), en Ecuador el desarrollo rural no ha sido asumido por el estado como un eje central en los esfuerzos por cambiar la matriz productiva del país, lo cual es notable ya que existen muchas comunidades o territorios rurales que poseen diversidad de recursos que pueden ser aprovechados para un mejor desarrollo local de dicho territorio.

Por su parte Bucaram y Silvera (2018) señala que las políticas generadas y promulgadas por el estado ecuatoriano no han generado el impacto esperado sobre el pequeño agricultor campesino en espacios rurales, sino que más bien ha venido priorizando el desarrollo de grandes y medianos productores o sencillamente relega al sector agrícola por debajo de otros sectores. Cabe recalcar que mediante los lineamientos estratégicos y la aplicación de los objetivos del Plan toda una vida se proyecta en lograr que la actividad turística se convierta en una actividad generadora de ingresos para la sociedad, de la misma manera busca que dicha acción sea creadora de empleos dignos y más aún mejorar los niveles de bienestar de la comunidad rural.

Es indispensable señalar que el "Plan Nacional de Desarrollo toda una vida (2017-2021)" de Ecuador es el instrumento principal del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP) y su objetivo es contribuir al cumplimiento progresivo de los siguientes ejes:

- a) Los derechos constitucionales.
- b) Los objetivos del régimen de desarrollo y disposiciones del régimen de desarrollo "a través de la implementación de políticas públicas.
- c) Los programas, proyectos e intervenciones que de allí se desprenden.

Específicamente en cuanto a lo rural el Plan Toda Una Vida busca principalmente garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral. También se debe mencionar el objetivo número 6, El Desarrollo de las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural, por otro lado, una de sus estrategias es "La Gran Minga Nacional Agropecuaria" dicha acción es una intervención emblemática del país, el cual a partir del acuerdo social articula las diferentes iniciativas productivas según los territorios y las condiciones concretas de los sujetos de la política. (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

Es importante señalar que la necesidad de una planificación territorial en cualquier espacio de una región es indispensable, pero particularmente en aquellas zonas turísticas, dicha planificación debe llevarse a cabo a escala local y regional, considerando que el poder público asume un papel singular en el ordenamiento territorial de los espacios o zonas turísticas, a partir de dicha acción se puede administrar los conflictos que pudieran existir sobre el uso y ocupación del suelo rural.

Por ende, esto permite fortalecer principalmente las economías rurales, mejorar la competitividad, el acceso y el mejor uso de los medios de producción, para garantizar el pleno goce de los derechos, particularmente de las poblaciones en condiciones de exclusión y pobreza (Consejo Nacional de Planificación, 2017). Dicho de otra manera, las economías rurales surgen hoy en día como una alternativa para los miembros de una comunidad rural turística, de hecho, el Plan Toda una Vida por medio de sus objetivos pretende mejorar el acceso y el óptimo uso de los medios de producción para que dichas poblaciones gocen a la totalidad

de sus derechos, ya que es aquí donde surgen nuevas modalidades económicas autosustentables.

### **2.3. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO RURAL EN EL ECUADOR.**

Para Mendoza y Alcívar (2020) “Una zonificación bien entendida pretende ser la base para determinar la mejor utilización del espacio territorial, teniendo en cuenta criterios de equidad, cohesión territorial y equilibrio ambiental” (p.3-4). La zonificación busca ordenar adecuadamente el territorio para determinar la política pública y las normas de uso adecuadas, incluyendo la demarcación de límites, las condiciones de uso y sus limitaciones, así como las acciones encaminadas al uso racional de los recursos, en conjunto con la participación y opinión de la ciudadanía y los agentes locales.

Por otro lado, Torres *et al.* (2013) define a la zonificación como “Una alternativa que permite direccionar gestiones de forma precisa y por áreas teniendo presente las características de cada una de ellas”. El propósito de la zonificación es dividir áreas con potencial de desarrollo y limitaciones similares, y la zonificación es una combinación de características del suelo, topográficas y climáticas. Cada región tiene una combinación similar de limitaciones y potenciales de uso de la tierra y sirve como punto de referencia para las propuestas destinadas a mejorar las condiciones de uso de la tierra existentes aumentando los rendimientos o limitando la degradación de los recursos. Cuando se combina con un inventario de usos de tierras, expresados como tipos de utilización de la tierra y sus requisitos ecológicos específicos, la zonificación se puede utilizar como base para los métodos de evaluación de los recursos de la tierra. Agregar otros niveles de información, como la propiedad y disponibilidad de la tierra, las necesidades nutricionales de las poblaciones humanas y ganaderas, la infraestructura, los costos y los precios, permite desarrollar aplicaciones más avanzadas en el análisis de recursos naturales y la planificación del uso de la tierra.

Para definir a la zonificación como parte del proceso de planificación del uso de la tierra, se debe de definir las zonas con un manejo o destino homogéneo que se regirán por regla de uso para el futuro para así lograr los objetivos a cumplir del

área. Los modelos de zonificación son útiles para diferentes tipos de usos seleccionados, lo que implica una homogeneización previa de las variables detectadas en campo y un trabajo explícito de recopilación y análisis de esa información. Las variables son integradas en un modelo de matrices de asociación de variables utilizando un programa de modelamiento basado en la aplicación de análisis multicriterio para obtener información subyacente. Por ejemplo: Singularidad, Fragilidad Y Utilidad De Los Recursos Naturales, Potencialidades Y Limitantes Para El Uso Público, Uso Actual Y Expectativas De Los Habitantes, Riesgos Naturales, Carta Ambienta, Factores Socioculturales Y Factores Económicos, Necesidades De Administración De Servicios, Etc

Para Zúñiga (2014) Dentro del Ecuador el principal “Problema dentro de la agricultura en Ecuador es la zonificación. En algunos casos las unidades productivas se encuentran en zonas agroecológicas, donde la tierra no es óptima, el clima no es aparente, son lugares bajos y cuando llegan las lluvias hay problemas”. La agricultura es el pilar económico del Ecuador y su desarrollo tiene una prioridad crucial. Sin embargo, para resolver los problemas que afronta primero se debe de generar una estrategia para lograr su desarrollo, es necesario identificar qué áreas del país deben recibir atención prioritaria para dirigir todos los esfuerzos tecnológicos y capacidades financieras posibles a estas áreas. Para identificar estas partes es necesario realizar una evaluación previa de los recursos naturales, ya que toda la planificación de su desarrollo está determinada fundamentalmente por las limitaciones productivas que presentan. Al mismo tiempo, se deben considerar las condiciones sociales para determinar las necesidades materiales y culturales de las poblaciones rurales, evaluar su voluntad de lograr el desarrollo y medir su adaptabilidad al cambio.

## **2.4. DISTRIBUCIÓN Y USOS DEL SUELO EN LA COSTA ECUATORIANA**

Según Saavedra (2020) “el uso de suelo es el soporte físico de las actividades que la población lleva a cabo en búsqueda de su desarrollo integral sostenible y en el que se materializan las decisiones y estrategias territoriales de acuerdo con las dimensiones social, económica, cultural y ambiental” (p.22). Cabe destacar que lo

más importante dentro de cada territorio es poder contar con un instrumento técnico y jurídico que permita identificar las redes de equipamiento e infraestructura, logrando así orientar la inversión pública en función a los recursos que se encuentran en el espacio estudiado, aplicando planes que permitan un orden y un desarrollo equilibrado.

Por otro lado, Rogers y Gili (2015) definen al uso del suelo como “La ocupación de una superficie determinada en función de su capacidad agrológica y por tanto de su potencial de desarrollo se clasifica de acuerdo a su ubicación como urbano o rural” (p.2). A la tierra se le asigna una alta importancia para el desarrollo de la vida humana por ser el soporte fundamental para su permanencia y desarrollo, siendo éste el objetivo más importante de la política de asentamientos humanos. Es decir, al recurso suelo se le reconoce como un elemento imprescindible, que sustenta la formación social, política y económica de la sociedad.

Para la Asamblea Nacional (2016) define al suelo como el soporte físico de las actividades que la población lleva a cabo en búsqueda de su desarrollo integral sostenible y en el que se materializan las decisiones y estrategias territoriales, de acuerdo con las dimensiones social, económica, cultural y ambiental. A su vez, se divide en dos categorías, urbano y rural, entendemos como suelo urbano a los asentamientos humanos concentrados, total o parcialmente dotados de infraestructura básica y servicios públicos, formando un sistema continuo e interconectado de espacios públicos y privados, por otro lado se entiende por suelo rural aquel destinado principalmente destinado a actividades agrícolas, extractivas o forestales, o que por sus especiales características biofísicas o geográficas deba protegerse o reservarse para futuros usos urbanos.

Dentro de Ecuador el uso del suelo se refiere a la categoría de utilización de las tierras en el sector rural del país, así encontramos las siguientes posibilidades: cultivos permanentes, cultivos transitorios y barbecho, descanso, pastos cultivados, pastos naturales, montes y bosques, páramos y otros usos. Ecuador tiene 7,3 millones de hectáreas destinadas a las labores agrícolas, según las cifras del último trimestre de 2010. Este es el dato más actual de la realidad del sector, el cual fue



presentado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), como parte de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC).

En el Ecuador la agricultura ha sido un pilar de la economía, la diversidad de suelos, los climas, microclimas y sus distintas características físicas lo vuelven apto para realizar diversos tipos de cultivos y sistemas de producción. A continuación, se detalla en la siguiente Tabla 1.

**Tabla 1.** Uso del suelo por región (INEC 2017).

USO DEL SUELO (HAS.)									
Región y Provincia	Total	Cultivos Permanentes	Cultivos Transitorios y Barbecho	Descanso	Pastos Cultivados	Pastos Naturales	Páramos	Montes y Bosques	Otros Usos
Nacional	12.355.146	1.430.497	904.224	129.268	2.447.634	677.911	332.418	5.675.402	757.791
Región Sierra	3.765.969	244.789	275.089	53.998	723.113	528.767	326.990	1.419.438	193.785
Región Costa	4.816.821	1.030.500	594.295	71.213	1.301.623	81.508	4.842	1.374.076	358.764
Región Oriental	3.753.923	145.563	34.841	4.050	421.293	67.179	586	2.875.906	204.506
Zonas No Delimitadas	18.433	9.646	-	7	1.605	457	-	5.983	736

**Fuente:** Uso del suelo por región (INEC 2017)

“En la Costa el uso de los suelos se ha direccionado directamente a las plantaciones de productos agrícolas, la Costa cuenta con características físicas dentro del suelo que permite conocer la estructura y la diversidad de los suelos esto nos permite conocer qué tipo de cultivos se pueden sembrar en cada territorio” (Rivera, 2019, p.18). Según los datos del (INEC, 2017) sobre los cultivos que generan más entradas económicas al Ecuador son: el banano, caña de azúcar, palma africana, arroz, maíz duro; distribuidas por todas las provincias de la Costa.

**Banano.** - Durante el periodo 2017 la superficie cosechada de banano registro un decremento de 12.35 %, es decir se redujeron 22.280 hectáreas en la superficie

total; la producción presenta un decremento de 3,79 %, todo en comparación a los datos de 2016. El rendimiento promedio anual de producción por hectáreas es de 39,75 toneladas. El banano de exportación está localizado principalmente en la Región Costa. Las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro sumaron el 82,39 % de la superficie total cosechada de este producto.

**Caña De Azúcar.** - La superficie cosechada de caña de azúcar ha mantenido una tendencia creciente, con una tasa a nivel nacional de 5,68 % entre 2016 y 2017. La caña de azúcar está localizada principalmente en la Región Costa.

**Palma Africana.** - A nivel nacional la superficie cosechada de palma africana para el periodo 2017 registró un decremento del 1,34 %. La producción de palma, no obstante, presenta un crecimiento del 4,86% respecto al periodo anterior, lo que indica un mayor rendimiento por hectárea, en 2017 se produjeron 152 mil toneladas métricas adicionales que en 2016. Los cultivos de palma africana están localizados principalmente en la Región Costa

**Arroz.** - La superficie cosechada de arroz ha tenido un decremento del 2,21 %. El cultivo de arroz está localizado casi en su totalidad en la Región Costa.

**Maíz duro Seco.** - A nivel nacional la superficie cosechada de maíz duro seco presenta una tasa de crecimiento de 17,23 %. La producción presenta también una tasa de crecimiento de 31,62 %. El maíz duro seco está localizado principalmente en la Región Costa. Las provincias de Los Ríos, Manabí y Guayas sumaron el 79,98 % de la superficie total cosechada de este producto. Se observa que la provincia de los Ríos es la de mayor participación de este cultivo, con una concentración del 35,96 % a nivel nacional, de igual forma su producción es la más alta aportando el 39,42 % de la producción total del grano. Manabí y Guayas concentran el 24,74 % y 21,96 % de la producción nacional respectivamente.

## **2.5. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO EN MANABÍ.**

“Los desarrollos planificados en espacios turísticos son escasos y no se tiene en cuenta las consecuencias que tendrán sobre el conjunto de las construcciones que no respondan a los lineamientos de un plan”. (Boullón, 2017, p.66-67). El

ordenamiento territorial en que se desenvuelven las actividades turísticas y la conceptualización de lo que quiere determinar en el marco del espacio en este sentido se realiza el análisis de lo que plantea Boullón (2017). Define al espacio turístico como aquel que comprende aquellas partes del territorio donde se verifica la práctica de actividades y los elementos claves para delimitar dicho espacio son los atractivos, que se comportan como la materia prima del sector o territorio.

La jerarquía de los recursos turísticos está compuesta de 5 categorías: la 5ta equivalente a atractivos excepcionales únicos en el mundo y de gran significado para el mercado internacional. El 4to nivel equivale a recursos únicos en el país capaz de motivar al mercado interno o externo, pero de menor porcentaje que los de la jerarquía 5, el 3 equivalente a recurso único en una jurisdicción sub-nacional. La 2da es equivalente a recursos únicos en una ciudad y la categoría 1 es equivalente a recursos o atractivos complementarios sin méritos suficientes como para considerarlo en los rangos ya antes mencionados.

La planificación turística ha sido definida de manera general como el proceso racional y ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. “A menudo se asume que la planificación es desarrollada por el sector público, debe jugar un papel mayor en el desarrollo del turismo sostenible, ya que las campañas y estrategias de marketing llevadas a cabo tendrán un impacto en los destinos”. (García, 2016, p.4-5).

Particularmente la incorporación de las comunidades locales y su relación con el medio ambiente, llevaron a concebir al turismo como un sistema complejo que forma parte de procesos ecológicos, políticos, económicos, sociales y culturales de las localidades y regiones turísticas. No obstante, un área turística es aquella que transforma su entorno principalmente para producir, vender y consumir bienes y servicios que originan placer a sus visitantes, ya sean turistas, residentes temporales o excursionistas.

Según Zorrilla (2020) el espacio turístico es la presencia y distribución territorial de los atractivos, este elemento del patrimonio más la planta y la infraestructura son suficientes para definir un espacio recreativo de cualquier país. No obstante, abarca todas las partes del territorio donde se verifican las prácticas de actividades. Es así

que una ciudad, un servicio o un atractivo pueden estar ahí en tiempo real o identificarse como potencial.

Según Know (2019) dentro de un país o una región, el espacio comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas que tiene la posibilidad de ofrecerle al visitante, no obstante el primer escenario pertenece al área donde llegan los viajeros o excursionistas, y la siguiente parte a los lugares que podrían llegar, pero no lo intentan ya sea porque son inaccesibles para el turista o por la falta de senderos o vías que trasladen al lugar.

Los atractivos y la planta turística son los componentes esenciales del espacio previamente definido. No obstante, el área se puede determinar aplicando el método empírico propuesto por Boullón (2017), la cual se basa en la observación y reconocimiento de atractivos y elementos de infraestructura, y su correspondiente distribución territorial con la finalidad de definir agrupaciones o concentraciones turísticas.

En efecto los espacios son la suma de un todo, en donde el territorio y la materia prima juegan papeles importantes para generar la actividad turística, si un componente es escaso dentro de un área ya no puede ser ofertado como atractivo. No obstante, la planta turística más la infraestructura son elementos claves para que un territorio pueda definir con los espacios, es decir con los que cuenta. En base a lo anteriormente mencionado los componentes del espacio turístico estarían conformados de la siguiente manera, a continuación, se detalla en la siguiente Tabla 2.

**Tabla 2.** Componentes del Espacio Turístico

<b>Componentes del Espacio Turístico</b>	
<b>Zona turística</b>	<p>Para que exista una zona turística debe contar con un número mínimo de diez atractivos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad mayor de análisis y estructuración.</li> <li>• Superficie variable.</li> <li>• Depende de la extensión y distribución de los atractivos turísticos</li> </ul>

<b>Área turística</b>	Son las partes en las que se divide una zona, por lo tanto, su superficie es menor que la del que la contiene. Llega a tener tamaños distintos dotados de atractivos turísticos, transporte e infraestructura como toda área debe contener un mínimo de diez atractivos.
<b>Centro turístico</b>	<p>Son conglomeraciones o localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfica cuentan con atractivos turísticos, infraestructuras y facilidades que permiten la llegada y estadía del turista o visitante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros turísticos de distribución.</li> <li>• Centros turísticos de estadía</li> <li>• Centros turísticos de escala</li> <li>• Centros turísticos de excursión</li> </ul>
<b>Complejo turístico</b>	Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, estos complejos están dedicados al descanso, esparcimiento y experiencia, se localizan en lugares de gran belleza paisajística localizados a orillas del mar o en la montaña. Para que un complejo turístico funcione adecuadamente requiere de la presencia mínima de un centro turístico de distribución.
<b>Unidad turística</b>	Son concentraciones menores de equipamiento que se producen para explotar intensivamente uno o varios atractivos situados uno dentro del otro, como es el caso de una fuente de aguas termales rodeadas de un bosque tropical habitado por aves de aspecto llamativo.
<b>Núcleo turístico</b>	Son todas aquellas agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio. La cantidad de atractivos puede variar entre dos y nueve, porque las agrupaciones aisladas mayores a ese número deben clasificarse como zonas potenciales.
<b>Conjunto turístico</b>	Es el contexto de todo núcleo, es transitorio porque desde el momento en que, por obra de la construcción de un nuevo camino se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial y se transforma en un nuevo elemento del espacio turístico al que llamaremos conjunto.

---

**Corredor turístico**

- vías de conexión.
  - Corredores turísticos de traslado
  - Corredores turísticos de estadía
- 

**Nota:** Elementos Del Espacio Turístico (Aguil & Jiménez, 2019).

De acuerdo a la tabla los espacio y la distribución territorial de los atractivos radica en revelar las agrupaciones y concentraciones de todos los componentes del espacio turístico, los cuales con relación al tamaño de su superficie y su grado de importancia. Particularmente el elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías y tamaños.

El turismo alternativo se representa como aquellos viajes, que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que lo rodean con una actitud y compromiso de conocer, respetar y disfrutar (Secretaría de Turismo, 2017). En términos más generales se le define como formas de turismo conveniente ya sea con lo natural, social y comunitario que permite a los anfitriones como visitantes disfrutar una interacción positiva y muy agradable con una experiencia compartida.

Según Pérez (2016) “el turismo rural ha tenido un crecimiento importante en las últimas décadas por diversos factores que ayudan al incremento de esta modalidad, caracterizada por desarrollarse en el ámbito rural la cual permite el acercamiento de los turistas a la cultura agropecuaria” (p.5). No obstante, esta modalidad surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Particularmente esta modalidad alternativa de turismo que sigue los principios del desarrollo sustentable en otras palabras busca aprovechar los recursos naturales y culturales actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras.

La generación de espacios turísticos, a través de la asociatividad tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística que permita intervenciones integrales (facilidades turísticas) por entidades competentes en materia turística en un espacio adecuado determinado (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

En Manabí se encuentran interesantes atractivos y recursos turísticos, a pesar de esto su desarrollo económico gira en torno a la agricultura, ganadería y turismo. “Para determinar el espacio turístico de la zona de Manabí se logró determinar considerando la presencia y distribución territorial de los atractivos y recursos, planta e infraestructura turística” (Figueroa y Zambrano, 2021, p.2-3). Para ser claros, el reconocimiento de los espacios turísticos es un aporte esencial para la toma de decisiones de una ciudad o sector en particular. El espacio turístico es el resultado de la existencia y distribución geográfica de atractivos turísticos, y no debemos olvidar que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo. Efectivamente, la suma del patrimonio turístico, más las plantas e infraestructuras turísticas, es suficiente para definir el espacio turística de cualquier país

## **2.6. GESTIÓN Y DESARROLLO RURAL EN EL CANTÓN CHONE**

Cabe mencionar que es necesario contar con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, para poder establecer y articular las políticas, objetivos, estrategias y acciones como parte del diseño, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos, vale la pena aclarar que los gobiernos autónomos descentralizados municipales tienen la capacidad para ejecutar, proveer, prestar, administrar y financiar las competencias exclusivas y concurrentes entre varios niveles de gobierno, según el modelo de gestión de cada sector.

El PDyOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) del Cantón Chone es un documento público y una herramienta de planificación de mejora, que busca establecer, ajustar y concertar las medidas estratégicas del desarrollo con respecto a los asentamientos humanitarios. Las acciones productivas y económicas en el manejo de los recursos naturales en función a las cualidades del territorio.

La distribución organizacional se la comprende como el conjunto de funciones, las cuales deben responder a los propósitos institucionales en términos de eficacia, eficiencia y efectividad para la prestación de los servicios por parte de las entidades, logrando la satisfacción de las necesidades de la comunidad (Vásquez, 2020). Ante todo, es necesario resaltar que el talento humano es el recurso más valioso que

poseen las organizaciones ya que es el motor que hace posible que se lleven a cabo las actividades y funciones de toda entidad o institución.

La organización comunitaria en otras palabras es cuando un grupo de personas se organizan y se agrupan para gestionar y ver los problemas que están afectando a su comunidad, dicho de otro modo, para encontrar soluciones inmediatas a dichos problemas. Particularmente esta organización está estructurada por personas que comparten el mismo método y un objetivo en común al momento de indagar y ver los posibles problemas que atraviesa la comunidad.

Chávez y Solórzano (2017) sostienen que debido a las nuevas tendencias del turismo y al desarrollo de actividades más conservacionistas y la mejora de áreas rurales, es el principal eje para el desarrollo del turismo en la actualidad, teniendo en cuenta que en el área rural la agricultura y ganadería deben ser el eje dinamizador de la economía y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. En este sentido, el autor establece que el desarrollo rural es un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación activa de ésta, y la mayor confianza posible de su iniciativa.

En relación con lo planteado, se podría deducir que el desarrollo rural es la parte generalizadora y lo comunitario la parte central, por la razón de que el desarrollo turístico rural hace énfasis en tener en cuenta un espacio con importancia y potencial turístico y de esta forma poder generar un desarrollo enfocado en los habitantes de esa zona rural.

En este sentido y en lo que respecta a Chone, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón (2019) describe que su población está distribuida en el sector primario con 7,82% en el área urbana y 60,29% en el área rural. Es decir que las actividades económicas representativas del cantón están relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Lo cual es conveniente con la forma de vida de la población de Chone, principalmente en el área rural en donde la mayoría de familias se dedican a actividades agrícolas debido a la fertilidad de la tierra del sector.



## CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

La presente investigación tuvo como propósito el diseño de un “Plan de Ordenamiento Turístico para el Desarrollo de las Parroquias Rurales de Convento y Chibunga del Cantón Chone”. Por esta razón, se han seleccionado 3 autores, los cuales proponen metodologías relacionadas al tema de estudio y el análisis de estas, permiten seleccionar una metodología guía para la estructuración de la metodología de este proyecto. Esta investigación fue aplicada, de nivel exploratorio descriptivo no experimental, con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), ha sido desarrollada a partir de una investigación documental – bibliográfica además de investigación en campo dentro de las parroquias de Convento y Chibunga.

### 3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Para definir el diseño metodológico de la presente investigación se analizaron tres propuestas metodológicas: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2016) y Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2019), estas indagaciones tienen relación con el tema de estudio descrito y a través la exploración de la propuesta se describen cada una de ellas, en la tabla 3 se detallan las etapas de cada una de las metodologías seleccionadas:

**Tabla 3.** Antecedentes metodológicos referenciales.

<b>Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014).</b>	<b>Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2019).</b>
1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio.	1. Análisis del PDOT vigente.
2. Análisis previo del territorio.	2. Mapeo de actores que influyen en el territorio.
3. Diagnóstico turístico del territorio.	3. Diagnóstico Estratégico del PDOT.
4. Formulación del Plan de Acción Turística.	4. Propuesta del PDOT.
5. Propuesta de gestión del Plan de Acción Turística.	5. Modelo de Gestión del PDOT.

---

**Instituto Interamericano de Cooperación para la  
Agricultura (IICA, 2016).**

---

1. Identificación y priorización de los PIT.
  2. Diagnóstico del potencial agro-turístico.
  3. Establecimiento de estrategias.
  4. Diseño de productos agro-turístico
  5. Fortalecimiento de capacidades de gestión (transversal).
- 

**Fuente:** Elaboración propia

La Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales. La propuesta del Instituto Interamericano de Cooperación para La Agricultura IICA (2014) es dar un bosquejo o guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, para su utilización dentro de cada uno de los proyectos a futuros que se tengan intrínsecamente en los territorios. En otra palabra propone la utilización de un instrumento de planificación territorial del turismo rural, esta Guía provee una metodología secuencial que ayuda a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado, y adopta un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados. Sin embargo, esta guía utilizó herramientas necesarias como el mapeo de actores, entrevistas con actores claves, encuestas e Inventario de atractivos turísticos entre otros, los cuales fueron fundamentales para la toma de decisiones en la elaboración de la propuesta de estudio.

Otra metodología analizada fue la valorización turística de productos con identidad territorial (PIT), guía para el diseño de productos agro-turísticos y orientaciones para su implementación. De igual manera la propuesta del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA (2016) da ciertas técnicas útiles, para la valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT) y Guía para el diseño de productos agroturísticos y orientaciones para su implementación por medio de la articulación social y productiva del agroturismo en territorios rurales de la Región Andina, utilizando instrumentos de guía con el propósito de promover el agroturismo como oportunidad de diversificación de ingresos en comunidades rurales.. Sin embargo, esta guía metodológica está más direccionada a los PIT la cual nos facilitó el seguimiento e identificación de estos productos con identidad

territorial (PIT) como agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos y artesanales, que tienen un enorme potencial para diversificar la actividad económica de las familias, productores rurales y generar oportunidades dentro de las parroquias de estudio.

Por último, la guía para la formulación y actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) parroquial. Secretaria Técnica Planifica Ecuador (2019). La presente Guía tiene como principal función la de orientar a los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), en la cual se hizo uso de instrumentos como el PDOT en donde se presentarán procesos y recomendaciones metodológicas que son de utilidad para la formulación/actualización del mismo. Sin embargo, esta guía presenta los contenidos mínimos que debe tener un plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Particularmente se da con el objetivo de orientar a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales en torno al proceso de gestión y formulación de estos documentos para cada nivel de gobierno. Los PDOT son instrumento de planificación fundamental para la gestión territorial de los GAD la cual orienta y determina las acciones e intervenciones del sector público y privado en el nivel local y su cumplimiento promueve el desarrollo sostenible.

### **3.2 DISEÑO METODOLÓGICO**

Después de una revisión y determinación de similitudes entre los diseños metodológicos expuestos anteriormente, se corroboró que la propuesta metodológica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) es la idónea para trabajar con el plan de ordenamiento turístico para las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone, para esto se realizaron las siguientes actividades, utilizando técnica y herramientas las cuales se visualizan en la siguiente tabla 4.

Tabla 4. Metodología a implementar.

FASE	ACTIVIDAD	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
<b>Caracterización multidimensional del territorio.</b>	-Caracterizar el territorio (delimitación del territorio (mapa)	-Método analítico –sintético -Revisión documental y bibliográfica
	-Mapear los actores que influyen en el territorio. -Realizar el análisis multidimensional Social, económico, ambiental, político – institucional	-Matriz de mapeo de actores -Encuesta
<b>Identificación de productos turísticos</b>	-Identificación de productos turísticos con identidad territorial.	-Método descriptivo -Revisión de fuentes bibliográficas.
	-Agropecuarios -Agroindustriales -Gastronómicos -Artesanales -Naturales -Culturales -Analizar la vocación turística del territorio	-Observación en campo -Fichas de inventario -Matriz de potencialidades
<b>Identificar los problemas y potencialidades de la parroquia.</b>	-Análisis estratégico del territorio.	-Método analítico-sintético -Matrices EFI, EFE, interna y externa, FODA -Elementos diferenciadores del territorio
<b>Plan de ordenamiento turístico sostenible de las parroquias rurales Convento y Chibunga</b>	-Analizar el modelo territorial actual y el deseado	-Método analítico-sintético -Mapa de distribución de recursos turísticos
	-Estructuración y análisis para el ordenamiento territorial turístico de la parroquia -Organizar los programas y proyectos -Definir la estrategia de seguimiento y evaluación -Determinar las estrategias de promoción y difusión	-Matriz de proyectos -Matriz de estrategias -Matriz 5W2H

Fuente. Elaboración propia.

La presente metodología demuestra cuatro etapas constituidas por actividades las cuales aportarán con la creación del plan de ordenamiento turístico que promueva el desarrollo de las parroquias rurales de Convento y Chibunga del cantón Chone, mismo que contribuirá a la mejora de su gestión por medio de la implementación de planes y programas que adjunten la innovación de sus productos. A continuación, se puntualizan con mayor especificación cada una de ellas.

## **PRIMERA ETAPA: CARACTERIZACIÓN MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO.**

En la actividad uno se realizó la caracterización del territorio con la aplicación de la ficha de caracterización (ver anexo 02) aplicada en las áreas de estudio, la revisión de documentos oficiales (PDOT) y bibliográfica describieron todos los aspectos generales que tienen las parroquias Convento y Chibunga, que permitieron conocer la geografía de ambas parroquias, así como los servicios básicos entre otros. En la actividad dos se realizó el mapeo de actores que influyen en el territorio en donde se describió aquellos actores que dentro de las parroquias Convento y Chibunga tienen más relevancia ante la sociedad y que su presencia es vital para el desarrollo del territorio, esto se realizó mediante la aplicación de la matriz de involucrados (ver anexo 03) para esto se tomó como muestra a tres miembros de los respectivos GAD parroquiales ya que son los entes reguladores del territorio y a cinco propietarios de asociaciones agro productivas de los cuales sus productos fueron seleccionados como productos con identidad territorial. Para la actividad tres se realizó el análisis multidimensional en relación a los ámbitos social, económico, ambiental y político e institucional de las parroquias Convento y Chibunga, de acuerdo al análisis previamente obtenido de las salidas de campo y la ficha de caracterización.

Por otro lado, se aplicó la encuesta dirigida a los pobladores de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone, con el fin de conocer la percepción y opinión sobre la actividad turística. El número de encuestas realizadas de acuerdo a la muestra fueron 380 (190 encuestas por parroquia), estos resultados contribuyeron a determinar el interés de participación de la comunidad, en involucrarse dentro de la actividad turística; se tomó como referencia la fórmula de población conocida la cual se apoyó en la siguiente fórmula.

### **Muestra de Convento:**

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde,

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la Población o Universo

Z= Nivel de confianza

e= Error del muestreo

p= probabilidad de que ocurra el evento estudiado.

q= probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = \frac{6578 * 1.96 * 0.5 * 0.5}{0,05^2(6578 - 1) + 1.96 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3223.22}{16.9325}$$

$$n= 190$$

### **Muestra de Chibunga:**

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde,

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la Población o Universo

Z= Nivel de confianza

e= Error del muestreo

p= probabilidad de que ocurra el evento estudiado.

q= probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = \frac{6360 * 1.96 * 0.5 * 0.5}{0,05^2(6360 - 1) + 1.96 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3116,4}{16.3875}$$

$$n= 190$$

## **SEGUNDA ETAPA: IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.**

En la actividad cuatro mediante la revisión de fuentes bibliográficas, observación de campo en los territorios asignados, método descriptivo, aplicación de la ficha de inventario (ver anexo 04) y la ficha de criterio para la clasificación y priorización de los productos con identidad territorial (ver anexo 05) permitieron la identificación de los recursos direccionados a cada una de las modalidades que están especificadas como, agropecuario, agroindustriales, gastronómicos, artesanales, naturales y culturales. En la actividad cinco se analizó la vocación turística por medio de la aplicación de matrices de potencialidades (ver anexo 06), donde se pudo conocer el nivel turístico con la que cuenta el área de estudio en relación a las potencialidades turísticas que manejan y poseen las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone.

## **TERCERA ETAPA: IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA.**

En la actividad seis se determinaron, cuáles son los problemas y potencialidades de las parroquias Convento y Chibunga, por medio de la investigación de campo que sirvió como punto de partida para la identificación de cada aspecto de la matriz EFI, EFE, interna y externa el primero enfocado a las fortalezas y debilidades del territorio, mientras para EFE se colocaron oportunidades y amenazas del área de estudio, que nos dio como resultado una matriz FODA misma que permitieron identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La aplicación de estas matrices permitió desarrollar estrategias que van encaminadas al crecimiento y desarrollo productivo de cada una de las parroquias.

#### **CUARTA ETAPA: PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS RURAL CONVENTO Y CHIBUNGA.**

En la actividad siete se tomó como base a los modelos territoriales con los que cuentan las parroquias de Convento y Chibunga del cantón Chone, acorde a esto se analizó el modelo territorial actual tomando en cuenta los aspectos que hacen falta para así trabajar en el modelo que se desea emplear, lo cual se hizo uso del método de análisis-síntesis, y la observación de campo que permitió conocer el estado del territorio. En la actividad ocho se desarrolló la estructuración y análisis para determinar la creación del plan de ordenamiento territorial turístico de las áreas de estudio (zonificación turística), donde se detectó cuáles son los principales espacios de recreación, por medio de la implementación de mapa de distribuciones de los recursos turísticos y mapa de unidades ambientales. Dentro de la actividad nueve se establecieron cada uno de los elementos que conforman los programas y proyectos propuestos para las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone, por medio de la implementación de la matriz de proyectos (ver anexo 7). Como último punto se presentan las estrategias de seguimiento y evaluación, para dar cumplimiento a la propuesta dada, así mismo se desarrollaron estrategias de promoción y difusión en relación al modelo creado, con la finalidad de generar un impacto positivo trabajando de manera apegada con las entidades responsables del desarrollo y crecimiento de las parroquias, esto se logró mediante la aplicación de la matriz de estrategias (ver anexo 8) que fue aplicada en el territorio, en conjunto se aplicó la matriz 5W2H, la cual se definió el plan que contiene la promoción y difusión especificados a partir de la respuesta de siete preguntas relacionadas con las letras "W" y "H" (por sus siglas en inglés): ¿Qué?; ¿Quién?; ¿Cuándo?; ¿dónde?; ¿por qué?; ¿cómo?; y ¿cuánto costará?.



## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En el presente capítulo se detallan cada uno de los aspectos mencionados en la metodología propuesta para el desarrollo de un plan de ordenamiento turístico, sustentado principalmente en la búsqueda bibliográfica y levantamiento de información a través de visitas técnicas con el fin de contribuir al desarrollo de las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone.

### **4.1 CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA.**

En este epígrafe, se presentan los principales hallazgos en relación a la caracterización del área de estudio, donde se integran aspectos relevantes en cuanto a los datos generales de las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone. Sin embargo, son áreas que poseen similares rasgos ya que se encuentran localizadas geográficamente en el mismo cantón.

Para efecto de este estudio, se realiza una caracterización por separado de cada una de ellas, a fin de conocer cada uno de los principales aspectos y características generales de las parroquias. Además, se presenta un análisis crítico de los componentes: político institucional, económico, social y ambiental de las parroquias bajo estudio.

#### **4.1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA CONVENTO.**

Convento es una de las 9 parroquias que conforman el cantón Chone, provincia de Manabí. Está ubicada en la parte noroccidental a 60km de la cabecera cantonal y sus coordenadas geográficas son 0°16'42"S 80°02'06"W. Su población registrada, según el GAD parroquial de Convento (2019) es de 6.578 habitantes, concentrados en su mayoría en el centro parroquial.



**Tabla 5.** Datos generales de la parroquia Convento.

<b>1. Datos Generales de la Parroquia Convento</b>	
<b>Fecha de fundación</b>	13 de diciembre de 1954
<b>Ubicación</b>	<b>País:</b> Ecuador
	<b>Región:</b> Costa
	<b>Provincia:</b> Manabí
	<b>Cantón:</b> Chone y 10 de agosto
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Chibunga
	<b>Sur:</b> San Isidro y Eloy Alfaro
	<b>Este:</b> Flavio Alfaro, San Francisco de Novillo y el Cantón Flavio Alfaro.
	<b>Oeste:</b> San Isidro, 10 de agosto y cantón Jama
<b>Superficie</b>	30.640 has / 306.4km <sup>2</sup>
<b>Demografía</b>	6.578 habitantes
<b>Temperatura</b>	22 ° C a 25° C
<b>Pluviosidad</b>	Precipitación media anual es 1626 mm.
<b>Altitud</b>	568 msnm
<b>Orografía</b>	Cordillera Manta Blanca
<b>Hidrografía</b>	Río Convento, Río Gaspar y Río Jama
<b>División política</b>	40 comunidades

**Fuente:** Elaborado a partir del PDOT de Convento (2019)

Convento por su ubicación espacial se encuentra en una zona subtropical rica en flora y fauna, sin embargo, se puede visualizar desde sus montañas la riqueza forestal que posee, el clima predominante es el tropical semi-húmedo. En gran parte de su territorio predominan los cultivos agrícolas, como naranja, mandarina, limón, cacao (ciclos largos); maíz y arroz (ciclos cortos). (GAD parroquial de Convento, 2019).

Las 40 comunidades que integran la parroquia Convento son: Aguas Muertas; Boca de Barbudal; Corneta No. 1; Corneta No. 2; El Guineo; Jama; San Jacinto; Mono Grande; Cabecera de Mono; Jamita; Los Cujas; Suspiro; Las Piedras de Mongoya; Buenos Aires; Las Guacharacas; Tres Esquinas; El Edén; La Hermosa; Las Marías; Los Esterones; La Alianza; La Lira; Pérez; Ocho de Diciembre; Pérez; Come tierra; La Unión; Camarones; Palalache; Gaspar; Boca de Moreira; Japón; Manta Blanca

No. 1; Manta Blanca No. 2; San José; Las Anonas; Sal si Puedes No. 1; Sal si Puedes No. 2; Agua Fría y Jordán (GAD parroquial de Convento, 2019).

## - COMPONENTE SOCIAL

El gobierno municipal se preocupa fundamentalmente por las condiciones de vida de la población en lo que corresponde a servicios básicos, salud, educación, ambiente, empleo, cultura, ciudadanía; consecuente con el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021, que apoya la construcción de un Estado constitucional de derechos, plurinacional e intercultural, orientado hacia el Buen Vivir, de manera sistemática y organizada.

Según el GAD Parroquial de Convento (2019) la población de la parroquia en el censo poblacional realizado en el año 2010 Convento alcanzó una cifra de 6,578 personas. No obstante, su tasa de crecimiento anual es de 1,48% por lo que para el año 2019 su población deberá ser de 7.508 habitantes, desde el punto de vista de necesidades básicas insatisfechas NBI. A continuación, se detalla la población de Convento en la tabla 6.

**Tabla 6.** Población de la parroquia Convento.

ITEM	Censo 2010	%
Hombres	3.424	52,05
Mujeres	3.154	47,95
<b>Población total de la parroquia</b>	<b>6578</b>	<b>100%</b>

Fuente. (GAD Parroquial de Convento, 2019)

De acuerdo a los datos del censo INEC 2010, indica que el índice de población se distribuye en 3,424 hombres y 3,154 mujeres, así como lo demuestra el cuadro 8. Una vez obtenidos los resultados de la encuesta realizada por el INEC se puede argumentar que la población de hombres posee un leve crecimiento en relación a la población mujeres.

La tasa de crecimiento poblacional de la parroquia Convento ha sido descrita en la tabla 7, que nos permite visualizar las características de la población por grupos de edades en donde se identifican el número de hombres y mujeres con respecto a la población total en relación al último censo. En términos generales la demografía de

Convento presenta una pirámide estructurada, con una población que abarca mayor mente a los niños y jóvenes, la cual favorece la dinámica económica y productiva de la parroquia.

**Tabla 7.** Población de la parroquia Convento.

<b>Año</b>	<b>2010</b>	
<b>Grupos de Edad</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Menor de 1 año</b>	63	54
<b>De 1 a 4 años</b>	315	302
<b>De 5 a 9 años</b>	408	418
<b>De 10 a 14 años</b>	436	384
<b>De 15 a 19 años</b>	355	305
<b>De 20 a 24 años</b>	251	268
<b>De 25 a 29 años</b>	203	218
<b>De 30 a 34 años</b>	240	225
<b>De 35 a 39 años</b>	192	215
<b>De 40 a 44 años</b>	194	158
<b>De 45 a 49 años</b>	191	137
<b>De 50 a 54 años</b>	163	137
<b>De 55 a 59 años</b>	133	104
<b>De 60 a 64 años</b>	104	83
<b>De 65 a 69 años</b>	68	44
<b>De 70 a 74 años</b>	34	52
<b>De 75 a 79 años</b>	34	21
<b>De 80 a 84 años</b>	28	13
<b>De 85 a 89 años</b>	6	8
<b>De 90 a 94 años</b>	5	7
<b>De 95 y mas</b>	1	1

**Fuente.** (GAD Parroquial de Convento, 2019)

La estructura poblacional según la tabla 9, en el año 2010 se desprende en un porcentaje más alto el grupo poblacional de 10 a 14 años y en las mujeres de 5 a 9 años, seguido por el grupo de edad en hombres de 5 a 9 años y de mujeres de 10 a 14 años. Sin embargo, el grupo con menor porcentaje poblacional son los adultos mayores de 85 años en adelante solo con 12 personas del total de la población de Convento.

Cabe destacar la importancia de la experiencia que se adquiere de los adultos mayores, que aún cuentan con las energías y vitalidad para hacer producir el campo. Estas personas son el reflejo de la cultura, costumbres e identidad de la parroquia. Consecuentemente en el mayor grupo generacional de los niños en edades comprendidas de 5 a 14 años, se debe dirigir políticas institucionales relacionadas con el buen vivir como son educación, salud entre otros.

Según el GAD Parroquial de Convento (2019) la auto-identificación de etnia de la Parroquia Convento, enmarca a la cultura entre las tradiciones y costumbres, mostrando a través de los datos presentados en la encuesta realizada en el año 2010 por el SEMPLADES presenta que el 5201 representan 79,07% se identifica como mestizo, mientras que 980 personas que figuran el 14,90% se presentan como etnia montubia, seguida de los afro ecuatorianos que representan el 2,57 , y los blancos con un 2,22% y en un porcentaje mínimo los mulatos indígenas u otros que están representado entre el 0,65% y 0,02 %. A continuación, se detalla la Etnia de Convento en la tabla 8.

**Tabla 8.** Etnia de la parroquia Convento.

<b>Pob_Etnia</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mestizo/a</b>	5201	79,07
<b>Montubio/</b>	980	14,90
<b>Afro-ecuatoriano/a</b>	169	2,57
<b>Blanco/a</b>	146	2,22
<b>Negro/a</b>	43	0,65
<b>Mulato/a</b>	29	0,44
<b>Otro/a</b>	9	0,14
<b>Indígena</b>	1	0,02
<b>TOTAL</b>	6578	100,00

Fuente. (GAD Parroquial de Convento, 2019)

La parroquia Convento cuentan con 40 instituciones educativas con el fin de contribuir al desarrollo intelectual y el aprendizaje del estudiante, estas instituciones están clasificadas en: 1 de educación inicial, 2 educación inicial y básica, 35 de educación básica y 2 educación básica y bachillerato donde prevalecen las instituciones fiscales, como se muestra en la tabla 9.

Tabla 9. Instituciones educativas de la parroquia Convento.

<b>Institución</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nivel</b>
<b>Camilo Ponce Enrique</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Luzmila Castillo de Guzmán</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Rio Jama</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Hipólito Vargas Alcívar</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Buenos Aires</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Dr. Rafael Pavón Mejía</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>2 De octubre</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Rebeca Socorro Valencia</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Mama Ana</b>	Fiscal	Inicial
<b>Convento</b>	Particular	Educación Básica y Bachillerato
<b>Gilma Alejandra Vera Gómez</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>José María Velasco Ibarra</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Mercedes de Jesús Molina Ayala</b>	Particular	Educación Básica
<b>San Agustín</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Abdón Calderón</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>José Calvache Loor</b>	Fiscal	Inicial y Educación Básica
<b>San Agustín</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Nuevas Travesuras</b>	Fiscal	Inicial y Educación Básica
<b>Pedro Peña Bravo</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Ricardo Chávez Macías</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Ángela Bolivia Chica Guerrero</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>María Nicolasa Vera De Palma</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Vicente Cevallos Intriago</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Wilfrido Leónidas Pinargote</b>	Fiscal	Inicial y Educación Básica
<b>Ramón Antonio Cusme</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>José Segundo Rosado Marcillo</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>María Magdalena Menéndez Moreira</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Ramón Giler Vega</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Pedro Vicente Maldonado</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>12 De octubre</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Isidoro Mendoza Navarrete</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Vicente Amador Flor</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Oswaldo Núñez Benalcázar</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Escuela Fiscal Mixta 9 De octubre</b>	Fiscal	Educación Básica
<b>Nuevo Ecuador</b>	Fiscal	Educación Básica

Fuente. (GAD Parroquial de Convento, 2019)

La distribución de las instituciones educativas es relativamente homogénea dentro del territorio, sin embargo solo existen dos Unidades Educativas que brindan el servicio básico desde inicial hasta bachillerato, el resto solo educación básica general, esto representa para los estudiantes el tener que desplazarse hasta otros lugares para terminar su bachillerato, en el caso de no poseer los recursos para hacerlo su educación se queda hasta los niveles básicos; otro hecho fundamental identificado en la educación formal es que no se ajusta a las potencialidades agropecuarias del territorio.

La cobertura y servicio de salud en la parroquia de Convento es muy básica, ya que solo cuenta con un subcentro de salud y seguros campesinos con poca cobertura médica, ya que solo atiende necesidades básicas brindando un ligero diagnóstico al paciente. Por otra parte, es difícil acceder a la accesibilidad de un hospital por la distancia que existe entre la cabecera cantonal y la parroquia.

Las coberturas de las telecomunicaciones en la parroquia Convento son deficientes. Además, la señal telefonía móvil del área de estudio es muy mala, particularmente hay señal en la cabecera parroquial y en ciertos sectores cercanos a la cabecera. El internet se obtiene de mala calidad tan solo en la cabecera parroquial.

Según el GAD Parroquial de Convento (2019) la principal dotación de energía eléctrica de la Parroquia Convento es de la conexión red de la empresa eléctrica de servicios públicos que representa el 81,11 % de la población mientras que un 17,78% no tiene energía eléctrica y un porcentaje mínimo se dota mediante generador.

**Tabla 10.** Energía eléctrica de la parroquia Convento.

Procedencia de Luz Eléctrica	Casos	Porcentaje
Red de empresa eléctrica de servicio público	1241	81,11
Generador de luz (Planta eléctrica)	6	0,39
Otro	11	0,72
No tiene	272	17,78
<b>Total</b>	<b>1530</b>	<b>100</b>

Fuente. (GAD Parroquial de Convento, 2019)



Convento cuenta con energía eléctrica conectada a la red nacional, su infraestructura es convencional y la mayoría de los casos debe ser reemplazada, repotenciada, ampliada y mejorada. No obstante, la fuente de energía eléctrica en la parroquia Convento son muy deficientes en ciertas áreas por motivo que las comunas no cuentan con este servicio básico y utilizan otros métodos como motor eléctrico o lámpara de quere.

#### **- COMPONENTE ECONÓMICO**

Convento es una parroquia agrícola-ganadera, la principal actividad económica en el territorio es la Ganadería con un promedio de 5 litros diarios por vaca y sus derivados como la leche, según el PDOT de Convento (2019) el 65% es para la elaboración del queso. De la misma manera, también se elabora la mantequilla blanca, como suero blanco y el porcentaje restante de la leche se vende a empresas como Nestlé, Rey Leche, Tony y a microempresas de lácteos.

Seguido se encuentra la Producción de Cacao con 80.000 quintales al año aproximadamente, a un promedio de 20 quintales por hectáreas al año según el PDOT de Convento (2019), y en menor escala café, maíz, tagua, manís, entre otros. También hay producción Frutal-Cítrica; naranja, mandarina, mango chico y grande y otros tipos de mango, limón grande conocido como limón de vaca, lima limón, toronja, maracuyá, entre otros.

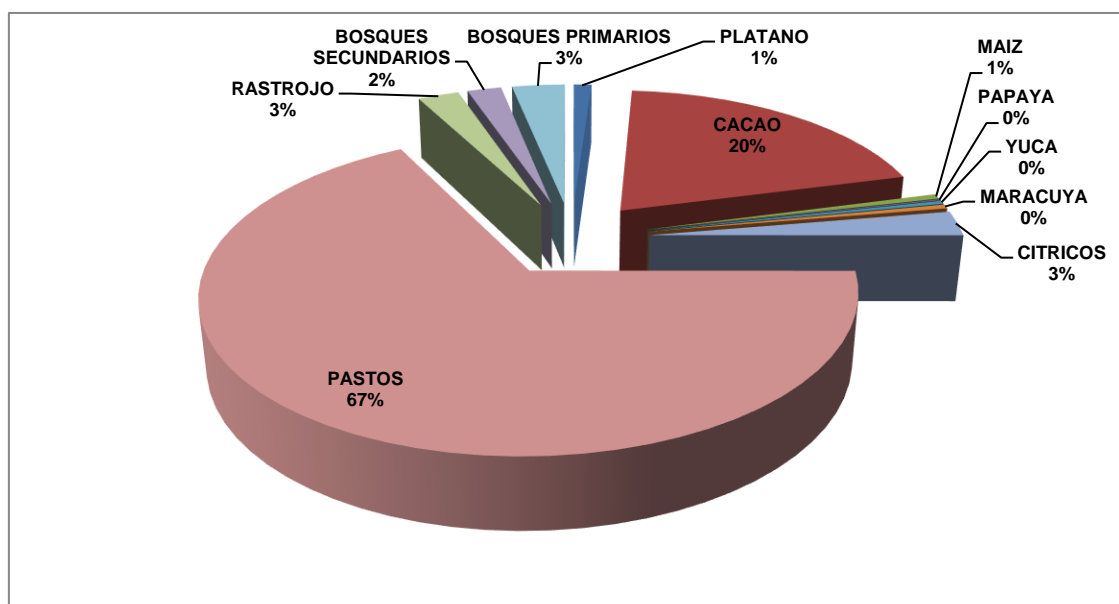
Según el GAD Parroquial de Convento (2019) la mayor producción se centra en cultivo de pastos con un 67 % de la producción total destinado a actividades ganaderas que representa la principal fuente de ingresos, seguido del cultivo de cacao con un porcentaje del 20 %, cabe mencionar que existe un centro de acopio donde los productores llegan a vender sus productos a un precio estandarizado. La contribución económica distribuida por actividades agrícolas, se detalla en la tabla 11.

Tabla 11. Contribución Económica de Convento.

<b>Superficie Total</b>	30640 ha	
<b>Superficie Identificada</b>	9209,79 ha	
<b>Superficie Justificada</b>	8195,19 ha	
<b>Cultivos</b>	<b>Área/Ha</b>	<b>Porcentaje</b>
Cacao	1625	20
Plátano	88,2	1
Yuca	28,4	0
Maíz	43,04	1
Papaya	10,94	0
Maracuyá	36,51	0
Cítricos	218,38	3
Pasto	5509,15	67
Rastrojo	204,27	3
Bosques secundarios	169,17	2
Bosque primarios	262,13	3
<b>Total</b>	<b>8195,19</b>	<b>100</b>

Fuente. Elaborado a partir De Dirección De Desarrollo Económico Y Turismo 2020 (GAD Chone)

Figura 2. Contribución Económica de Convento.



Fuente. Elaborado a partir De Dirección De Desarrollo Económico Y Turismo 2020 (GAD Chone)

La economía de la parroquia se basa en la actividad agrícola y pecuaria, es una zona altamente productiva con suelos muy fértiles en toda su extensión territorial,

cuenta con extensas áreas de pasto para la crianza de ganado vacuno, que representa la mayor parte de la producción pecuaria, aunque existen pequeñas cantidades de ganado menor proporción (cerdos y pollos), se emplean para el consumo local de los habitantes. Los cultivos de pasto y la comercialización de cacao, cítricos, rastrojo, plátano, maíz y maracuyá entre otros.

Se puede observar claramente que la parroquia convento es un territorio generalmente ganadero por la gran cantidad de pasto que posee, cabe destacar que es rico en la producción de leche, y en la elaboración de sus derivados como queso, mantequilla entre otros productos que destacan su economía y sus costumbres y tradiciones. Su mayor fuente de ingreso es la comercialización de leche, que actualmente se da directamente entre los productores y la empresa NESTLE, sin embargo, esta materia prima es pagada en valores muy bajos en relación a los gastos que se generan para obtener el producto.

#### **- COMPONENTE AMBIENTAL**

Convento presenta una topografía irregular plana en la parte baja, ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa. Uno de los inconvenientes que presenta el territorio es la deforestación que es un problema fundamental, a causa de la práctica ganadera extensiva en el área de estudio.

Las labores agrícolas y agropecuarias son contaminantes, la causa el excesivo uso de agroquímicos y prácticas erosionadoras del suelo, los efectos es la contaminación de aguas superficiales, afectación de la salud en el ser humano y pérdida de los nutrientes del suelo, sin embargo la misma naturaleza que se desarrolla en la parroquia tiene los elementos naturales para la producción de insumo agropecuarios orgánicos que permitirán mejorar las condiciones de producción, esto unido a una serie de capacitaciones y apropiación de conocimientos tanto ancestrales como nuevos que permitan a los productores desarrollar labores culturales modernas, tecnificadas y amigables con el ambiente.

El principal medio de abastecimiento de agua en la parroquia Convento se lo hace a través de pozos someros, seguido por el abastecimiento en ríos y vertientes. No obstante, las comunidades en un porcentaje mínimo de ellos obtienen el agua a

través de la red pública donde cabe señalar el mal estado de las tuberías, como se presenta en la tabla 12.

**Tabla 12.** Abastecimiento de agua en la parroquia Convento.

Nombre de la Parroquia	Red Pública	Pozo	De Río, Vertiente O Canal	Otro (Agua Lluvia / Albarrada)
Convento	13	1089	412	16
<b>Total</b>	13	1089	412	16

Fuente. (GAD Parroquial de Convento, 2019)

La cobertura de letrinas sanitarias según el GAD Parroquial de Convento (2019) de acuerdo a los datos tomados se determina que en los hogares de la parroquia Convento utilizan más los pozos ciegos y los pozos sépticos. A continuación, se detalla la Cobertura de letrinas sanitarias de Convento ver la tabla 13.

**Tabla 13.** Cobertura de letrinas sanitarias en la parroquia Convento.

Cobertura	Hogares
Conectado a red pública de alcantarillado	8
Conectado a pozo séptico	449
Conectado a pozo ciego	794
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	5
Letrina	186
No tiene	88

Fuente. (GAD Parroquial de Convento, 2019)

La eliminación de basura según la información obtenida por el GAD Parroquial de Convento (2019) esta manifiesta que un 60% de la población de la Parroquia Convento quema la basura, mientras que un 19% utiliza el carro recolector para la eliminación de los desechos, y el 17% arrojan la basura en terrenos baldíos y quebradas, ver la tabla 14.

**Tabla 14.** Eliminación de basura en la parroquia Convento.

Forma De Botar La Basura	Personas	%
Por carro recolector	292	19
La arrojan en terreno baldío o quebrada	258	17
La queman	917	60
La entierran	35	2
La arrojan al río, acequia o canal	15	1
De otra forma	13	1

Fuente. (GAD Parroquial de Convento, 2019)

Según la tabla 14, tan solo el 19% de la población de la parroquia de Convento reciben el servicio de recolección de basuras, no obstante, el resto de las comunidades del territorio con el 81% mantienen un sistema de eliminación de residuos sólidos contaminantes o poco amigables con el medio que los rodea.

#### - COMPONENTE POLÍTICO-INSTITUCIONAL

El sistema político institucional, es una síntesis de las relaciones existentes del tejido social de la parroquia y la situación institucional de la Junta Parroquial, el fortalecimiento de ambos permitirá la consecución de las metas de interés es decir el mejoramiento de la capacidad de gestión, la eficacia y eficiencia con que la comunidad pueda resolver sus problemas y generar un desarrollo sostenible.

Convento está organizado políticamente por autoridades locales como el concejo del GAD parroquial, que es presidido actualmente por el Sr. Ramón Antonio Moreira Zambrano, la Sra. Génesis Thalía Rosado Almeida en calidad de vicepresidenta, primer vocal el Ing. Jaen Heriberto Vélez Zambrano, segundo vocal el Lcdo. Manuel Isaac Alcívar Alcívar, tercer vocal el Ing. Carlos Willian Solórzano Luna, tesorera la Ing. Emma Vanessa Cevallos Ganchozo, secretaria la Sra. Estefanía Elizabeth Giler Mero.

Con respecto al sistema Político Institucional de la parroquia Convento, está compuesto por niveles de organización y divisiones de trabajo por procesos. La estructura organizacional de gestión por procesos es compatible con la demanda y la satisfacción de los clientes y usuarios internos y externos. Sin embargo, de aquello se identifica como un liderazgo transformador que tiene todo el entusiasmo

y las ganas de empezar a implementar un modelo de desarrollo planificado, participativo, equitativo, sostenible y sustentable.

- Conocer los roles públicos en atención a las demandas de la sociedad con criterios eficientes de administración por procesos o productos.
- Integrar y mantener equipos de trabajo interdisciplinario, y promover la polifuncionalidad de las actividades, que apunten a profesionalizar la fuerza del trabajo y a la aplicación de políticas y métodos más viables para el manejo del régimen remunerativo, sustentado en la evaluación de resultados.

**- La Administración del Trabajo es Realizada a Través de los Sigüientes Procesos:**

- **Proceso Legislativo**, que determina las políticas en las que se sustentarán los demás procesos institucionales para el logro de objetivos; es integrado por el Consejo Municipal.
- **Proceso Gobernante**, que orienta y ejecuta la política trazada por el Proceso Legislativo; le compete tomar las decisiones e impartir las instrucciones para que los demás procesos bajo su cargo se cumplan; es integrado por la Alcaldía.
- **Proceso Habilitante Asesor**, que corresponde al consultivo, de ayuda o de consejo a los demás procesos y subprocesos; está integrado por las Comisiones Especiales y Permanentes del Concejo, Gestión Legal y Unidad De Auditoría Interna.
- Los otros dos procesos son los de **Producción** y de **Apoyo**, encargados de la ejecución de las diferentes acciones de las gerencias y la asistencia administrativa, correspondientemente.

**- COMPONENTE TURÍSTICO**

El potencial turístico de la parroquia Convento está relacionado al contacto con la naturaleza y a los balnearios de agua dulce que son un privilegio que en esta parroquia posee, sin embargo, la infraestructura y la promoción turística es un factor de mucha deficiencia por lo que en la actualidad no existen las condiciones para impulsar esta actividad económica, las potencialidades turísticas identificadas son, ver tabla 15.

**Tabla 15.** Potencialidades turísticas.

<b>Nombre</b>	<b>Lugar/Comunidad</b>	<b>Tipo</b>
<b>Cascada de la alianza</b>	La Alianza	Balneario de agua dulce
<b>La poza de Ocho</b>	Ocho de Diciembre	Balneario de agua dulce
<b>Cascada de las Anonas</b>	Las Anonas	Balneario de agua dulce
<b>Balneario Palalache</b>	Palalache	Balneario de agua dulce
<b>Malecón</b>	Convento Urbano	Infraestructura física
<b>Balneario boca de Moreira</b>	Boca de Moreira	Balneario de agua dulce
<b>Balneario 7 de mayo</b>	7 de mayo	Balneario de agua dulce
<b>Balneario Mono Arriba</b>	Mono Arriba	Balneario de agua dulce

Fuente. Elaborado del PDOT de Convento (2019)

En lo que respecta a la infraestructura de servicios turísticos, en la actualidad la parroquia no tiene registrada ninguna de esta infraestructura de servicio turístico.

#### **4.1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA CHIBUNGA.**

Chibunga es una de las 9 parroquias que conforman el cantón Chone, se encuentra localizada al norte de la cabecera cantonal. Sus coordenadas geográficas son 0°05'53.5"S 79°49'04.3"W, y su población registrada según el GAD parroquial de Chibunga (2019), es de 6.360 habitantes, concentradas en su mayoría en el área urbana parroquial. A continuación, se presenta el espacio geográfico de la parroquia Chibunga en la figura 3.

Figura 3. Ubicación geográfica de la parroquia Chibunga.



Fuente: Elaboración propia a partir de ArcGIS

Tabla 16. Datos generales de la parroquia Chibunga.

1. Datos Generales de la Parroquia Chibunga	
Fecha de fundación	4 de agosto de 1988
Ubicación	País: Ecuador
	Región: Costa
	Provincia: Manabí
	Cantón: Chone
Límites	Norte: Pedernales
	Sur: Convento, San Francisco de Novillo y Flavio Alfaro
	Este: Esmeralda, El Carmen y La Concordia
	Oeste: Pedernales
Superficie	56.140 Ha / 561.4 km <sup>2</sup>
Demografía	6.360 habitantes
Temperatura	25 ° C a 30° C
Pluviosidad	1.000 y 2.000 mm, medias anuales
Altitud	429 msnm



<b>Orografía</b>	La formación Borbón, la formación Onzole presenta Lutitas y limolitas estructurales.
<b>Hidrografía</b>	Río Cuaque y Río Esmeraldas
<b>División política</b>	51 comunidades

**Fuente:** Elaborado a partir de GAD Parroquial de Chibunga (2019)

Chibunga es una parroquia relativamente extensa con 572 km<sup>2</sup>, cuyo territorio está conformado por montañas y que alberga cuenca y subcuenca que son aprovechadas tanto para el desarrollo de actividades agropecuarias y del consumo humano. La parroquia se encuentra en una zona subtropical rica en flora y fauna, el clima predominante es el tropical semihúmedo. Gran parte de la extensión territorial que posee es destinada a la siembra de cultivos agrícolas como: arroz, café, maíz (ciclo corto). (GAD parroquial de Chibunga, 2019).

Las 51 comunidades que integran la parroquia Chibunga son: Barbudal, Las Piedras, Viahual, Barbudal Arriba, Tropeson, Cuatro Camino, Las Monses, Fuerzas Nuevas, Chial, Chial Arriba, Chibunguita, La Alianza, Mono, Boca de Mono, Monito, , San Francisco de Yahuia, Punta Blanca, Tres Caminos Corbal, Corbalito, Cristal , Yahuila, San José, Cajones, Pambilar,, Santa Lucia, Estero Ancho (Pastor Palma), Estero Ancho (Mongoya), Santa Rosa de Cuchara, Quiebra Cabeza, San Roque, El Cedro uno, El Cedro dos, Sancudo, el izquierdo, mata de plátano, Boca de Tripa de Pollo, Centinela, San Juan del Búa, Las Mercedes, Los Bravos, Estero Bravo, Nueva Unión, Las Plomas, Matamba, El cóndor Mirador, Las Marías, El Plátano y el Ají. (GAD parroquial de Chibunga, 2019).

#### **- COMPONENTE SOCIAL**

La parroquia Chibunga fue la última en ser creada, en 2001 contaba con 6.512 habitantes y en 2010 se redujo a 6.360, con una disminución del -2,38%. La población de la parroquia se detalla en la tabla 17.

**Tabla 17.** Población de la parroquia Chibunga

<b>POBLACIÓN</b>	<b>CENSO 2010</b>
<b>Hombres</b>	3.455
<b>Mujeres</b>	2,905
<b>Población total de la parroquia</b>	6,360

Fuente. (GAD Parroquial de Chibunga, 2019)

Como se pudo observar en la tabla 17, de acuerdo a los datos del censo INEC 2010, indica que el índice de población se distribuye en 3,455 hombres y 2,905 mujeres, una vez obtenidos los resultados del censo se puede observar que la población hombres posee un crecimiento en relación a la población mujeres.

Para el GAD Parroquial de Chibunga (2019), la auto-identificación de etnia de la Parroquia Chibunga, enmarca a la cultura entre las tradiciones y costumbres, la población de Chibunga en su mayoría se considera como mestizos por contar con el 81,82% del total de su población, Montubio/a se consideran 8,41% y Blanco/a se considera el 4,04% de la población. A continuación, se detalla la Etnia de Chibunga en la tabla 18.

**Tabla 18.** Etnia de la parroquia Chibunga

<b>Auto-identificación Según Su Cultura Y Costumbres</b>		
<b>Etnia</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
<b>Mestizo</b>	5.204	81,82
<b>Montubio</b>	535	8,41
<b>Blanco</b>	257	4,04
<b>Afro ecuatoriano</b>	139	2,19
<b>Negro</b>	131	2,06
<b>Mulato</b>	72	1,13
<b>Indígena</b>	18	0,28
<b>Otro</b>	4	0,06
<b>Total</b>	6.360	100%

Fuente. (GAD Parroquial de Chibunga, 2019)

La tasa de crecimiento de la población provincial es de 1,60, mientras que en la parroquia de Chibunga es de 0,73. Desde 2001 la población ha aumentado significativamente en unas 900 personas, esto se debe a la disminución de la

migración debido a que en la actualidad la parroquia consta de un transporte conveniente y la proximidad a importantes centros de población. A continuación, se muestran los datos en la tabla 19:

**Tabla 19.** Tasa de crecimiento de la parroquia Chibunga

Año	2010		2001	
	Hombre	Hombre%	Mujer	Mujeres%
De 0 a 4 años	445	7,0	376	5,9
De 5 a 9 años	442	6,9	424	6,7
De 10 a 14 años	418	6,6	356	5,6
De 15 a 19 años	361	5,7	363	5,7
De 20 a 24 años	285	4,5	241	3,8
De 25 a 29 años	258	4,1	225	3,5
De 30 a 34 años	204	3,2	157	2,5
De 35 a 39 años	184	2,9	145	2,3
De 40 a 44 años	175	2,8	131	2,1
De 45 a 49 años	150	2,4	129	2,0
De 50 a 54 años	147	2,3	93	1,5
De 55 a 59 años	96	1,5	75	1,2
De 60 a 64 años	109	1,7	75	1,2
De 65 a 69 años	74	1,2	44	0,7
De 70 a 74 años	50	0,8	32	0,5
De 75 a 79 años	35	0,6	19	0,3
De 80 a 84 años	16	0,3	16	0,3
De 85 a 89 años	4	0,1	2	0,0
De 90 a 99 años	2	0,0	0	0,0
100	0	0,0	2	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>3455</b>	<b>54,3</b>	<b>2905</b>	<b>45,7</b>

Fuente. (GAD Parroquial de Chibunga, 2019)

La estructura poblacional de la parroquia Chibunga según la tabla 19, de acuerdo con el censo del año 2010 se desprende en un porcentaje más alto el grupo poblacional de hombres que va desde los años 10 -14 años y en las mujeres de 5 a 9 años. Sin embargo, el grupo con menor porcentaje poblacional son los adultos mayores de 85 años en adelante solo con 4 personas del total de la población de Chibunga.

Según el GAD Parroquial de Chibunga (2019), la parroquia cuenta con 27 unidades educativas que van desde la primaria hasta el bachillerato. Estas instituciones no tienen la infraestructura adecuada para la acogida de los estudiantes, además de no contar con equipos necesarios para impartir los conocimientos requeridos. En la tabla 20 se detallan las instituciones:

**Tabla 20.** Instituciones educativas de la parroquia Chibunga

<b>Parroquia Chibunga</b>	
<b>Instituciones Educativas</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Estado De La Infraestructura</b>
Centro De Educación Básica "Fran Vargas Pazzos"	Regular
Centro De Educación Básica "Simón Rosado"	Regular
Centro De Educación Básica Isidro Jaramillo	Regular
Centro De Educación Básica 22 De agosto	Regular
Red Educativa Guayabamba	Regular
Colegio Mitad Del Mundo	Regular
Colegio Fiscomisional José María Velas	Bueno
Escuela Florentino Valdez	Regular
Escuela Sin Nombre	Bueno
Escuela Manuel De Jesús Real	Regular
Escuela Nueva Fundación	Bueno
Escuela Dos De Agosto	Bueno
Escuela Federico Gonzales Suárez	Bueno
Escuela Pastor Palma	Malo
Escuela Juan Montalvo Piallos	Bueno
Escuela Simón Bolívar	Regular
Escuela Loyola Zambrano	Regular
Escuela Emmanuel	Bueno
Escuela Buena Fé	Bueno
Escuela General Alberto Enrique	Regular
Escuela 26 De enero	Regular
Escuela León Febres Cordero	Bueno
Escuela 4 De agosto	Bueno
Escuela Edito Alcívar	Regular
Escuela Luz De América	Bueno
Escuela Simón Bolívar	Bueno

**Fuente.** (GAD Parroquial de Chibunga, 2019)

La educación es el proceso de facilitar el aprendizaje en cualquier lugar, los conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas se transmiten a otros a través de la narración, el debate, la enseñanza, la formación o la investigación. La parroquia de Chibunga cuentan con 2.087 alumnos matriculados en el Centro Educativo según su edad y lugar de residencia, que representan el 49,59%, y 1.101 alumnos del sexo masculino, que representan el 50,41% MEC- 2019. A su vez la parroquia cuenta con un centro artesanal, en donde se imparten clases teóricas – prácticas de corte y confección; belleza, decoración a estudiantes comprendidas entre las etapas de adolescentes y jóvenes adultas, según la información proporcionada por el distrito de Chone.

El nivel de educación es el menos alentador, incluida la alta tasa de analfabetismo. Según los datos del INEC-ENEMDU-2018, en la diócesis rural de Chibunga, la tasa de analfabetismo corresponde al siguiente dato: el 84,00% de las personas sabe leer y escribir, y el 16,00% no sabe leer ni escribir. Cabe señalar que el porcentaje de analfabetismo ha disminuido debido a los programas implementados por diferentes agencias.

**Tabla 21.** Analfabetismo en la parroquia Chibunga

Parroquia	Si Saben Leer y Escribir	No Saben Leer y Escribir
Chibunga	84,00	16,00

Fuente. (GAD Parroquial de Chibunga, 2019)

La parroquia rural de Chibunga, dispone de un Centro de salud ubicado en la cabecera parroquial, y tres dispensarios del seguro social campesino los mismos que cuenta en parte con medicamentos básicos para suplir las necesidades de la comunidad con problemas de salud. A pesar de tener equipos médicos estos no son suficientes para los todos los habitantes, la infraestructura de estos centros de salud no se encuentra en óptimas condiciones para la acogida de personas con casos graves de salud dado el caso del centro de salud, a diferencia de los seguros campesinos que se encuentran en buenas condiciones y cuentan con un poco más de equipos especializados para la atención de los pacientes. En la tabla 22 se detallan los centros de salud existentes:

**Tabla 22.** Centro de salud en la parroquia Chibunga

Parroquia Chibunga	
Instituciones	Infraestructura
Sub Centro De Salud	Mala
Seguro Social Campesino	Buena

Fuente. (GAD Parroquial de Chibunga, 2019)

El cantón Chone cuenta con un hospital que se encuentra en la cabecera cantonal pero para las parroquias tanto de Convento como de Chibunga el acceso a este servicio es casi nulo debido a la lejanía en la que se encuentran ambas parroquias, con el propósito de poder mejorar la salud y calidad de vida de los habitantes Centros de Salud acuden a la parroquia para desarrollar campañas de Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades, tales como: el consumo de agua segura (hervida o con Hipoclorito de Sodio) para reducir el problema de parasitosis y el consumo de frutas existente dentro de la zona para bajar el nivel de desnutrición.

La energía eléctrica es un servicio básico dentro de las viviendas, dentro de la parroquia de Chibunga el 57% de las personas cuenta con este servicio, mientras que el 43% de la población no cuenta con energía, lo que significa que la gran mayoría de la población cuenta de esta asistencia familiar básica en sus actividades diarias.

#### - COMPONENTE ECONÓMICO

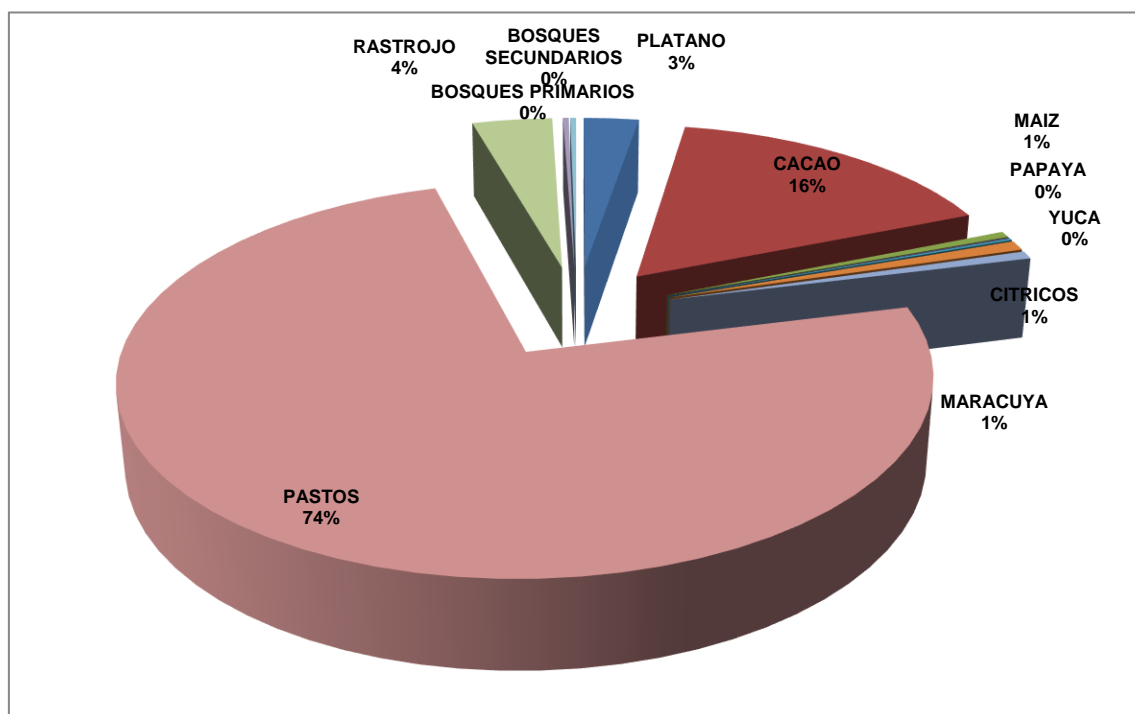
Según GAD Parroquial de Chibunga (2019), la parroquia es una comunidad compuesta básicamente por una población rural, el 80% de la población se dedica a la ganadería, mientras que el 20% de la población se dedica a la agricultura destacando entre sus actividades económicas: la agricultura y la comercialización de productos agrícolas como café, maíz, arroz, yuca, frijol de palo, banano y frutales, etc. La contribución económica distribuida por actividades agrícolas, se detalla en la tabla 23.

Tabla 23. Componente Económico de la parroquia Chibunga

<b>Superficie Total</b>	56140	
<b>Superficie Identificada</b>	11081,91	
<b>Superficie Justificada</b>	4306,57	
<b>Cultivos</b>	<b>Área/Ha</b>	<b>Porcentaje</b>
Cacao	699,5	16
Plátano	114	3
Yuca	7,76	0
Maíz	22,58	1
Papaya	2,47	0
Maracuyá	36,16	1
Cítricos	29,23	1
Pasto	3205,12	74
Rastrojo	165,75	4
Bosques secundarios	12	0
Bosque primarios	12	0
<b>Total</b>	<b>4306,57</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado a partir De Dirección De Desarrollo Económico Y Turismo 2020 (GAD Chone)

Figura 1. Contribución Económica de Chibunga



Fuente: Elaborado a partir De Dirección De Desarrollo Económico Y Turismo 2020 (GAD Chone)

De acuerdo al GAD Parroquial de Chibunga (2019), la parroquia tiene extensos terrenos destinados a actividades agrícolas y ganaderas, misma que aporta una gran cantidad de ganado vacuno al cantón Chone. Chibunga posee una gran superficie de pastizal donde puede desarrollarse sin mayores actividades ganaderas sin complicaciones, esta es una opción ideal para que el ganado se reproduzca y promueva su expansión. Debido al desarrollo extensivo de la ganadería, el 67% de la tierra se utiliza para tierras cultivables, cada año se comercializan 58.353 bovinos, de los cuales 40.847 se destinan al matadero, 11.671 se destinan a engorde. El ganado también se utiliza para la producción de leche, con una media de 2,5 litros por vaca al día, mismos que se distribuyen de la siguiente manera: el 71% se destina a la elaboración de quesos para consumo local, provincial y nacional, y tiene un alto grado de aceptación y reconocimiento en el mercado, conocido como el famoso "Queso Chonero"; el 22% se destina a ventas industriales, y el 7 % es utilizado para el consumo de leche cruda. En la tabla 24 se detallan las especies ganaderas de la parroquia:

**Tabla 24** Número de especie ganadera de la parroquia Chibunga

Número De Animales Por Especie Ganadera								
	Especies							
	Vacunos machos	Vacunos hembras	Vacas ordeñadas	Porcinos	Caprinos	Caballar	Mulares	Asnos
<b>Cantón</b>								
<b>Chone</b>	128.898	235.620	65.973	34.650	34	8.120	5.999	128.898
<b>Chibunga</b>	23.988	43.850	12.278	6.448	6	1.511	1.116	23.988

**Fuente.** Elaborado a partir del GAD Parroquial de Chibunga (2019)

## - COMPONENTE AMBIENTAL

Según el GAD Parroquial de Chibunga (2019), en la parroquia Chibunga, el 1% de los hogares disponen del servicio de alcantarillado, el resto de la población parroquial debe optar por la construcción de pozos ciegos o letrinas. Por otro lado, el 4% de la población tiene solucionado el problema de recolección de la basura debido a los carros recolectores que pasan por sus sectores, el resto del territorio parroquial debe enterrarla, depositarla en quebradas, lanzarla al río o en su defecto quemarla.



En la parroquia de Chibunga los problemas de contaminación se presentan con mayor frecuencia por la manipulación de químicos que son usados en la agricultura y ganadería, estas actividades pueden provocar su infertilidad o aún peor mantener su fertilidad, pero esto permitirá el paso de contaminantes a la cadena alimenticia. El abastecimiento de agua en la parroquia prevalece el consumo de agua de pozo, debido a que no existe un sistema de agua potable, por otro lado, un porcentaje de la población consume el agua de ríos o vertientes principalmente en las fincas y haciendas del sector, en épocas de invierno el agua llovida es también utilizada para poder satisfacer sus necesidades básicas.

#### **- COMPONENTE POLÍTICO-INSTITUCIONAL**

Este componente se basa en la estructura y capacidad institucional del gobierno autónomo descentralizado parroquial y de los diferentes actores públicos, privados involucrados, y de la sociedad civil, los mismos que tienen como fin promover procesos orientados a la gestión del territorio, resolver conflictos y potenciar complementariedades para su desarrollo.

Chibunga está organizado políticamente por autoridades locales como el concejo del GAD parroquial, que es presidido actualmente por el Sr. Guillermo Jacinto Ávila Rosales, Sr. Lady Matilde Pinargote Burgos en calidad de Vice-presidente, Sr. Walter P. Molina Zambrano primer vocal, Sra. Lorena Del Carmen Ugalde Intriago segundo vocal, Sr. Máximo Laureano González García tercer vocal la Ing. Yexi Mendieta secretaria – Tesorera.

#### **- COMPONENTE TURÍSTICO**

El patrimonio natural en la Parroquia Rural de Chibunga, está constituido por la variedad de cascadas, y paisajes ríos naturales que conforman la flora y fauna de este territorio, el patrimonio cultural de la parroquia se encontraron dos bienes arqueológicos, destacando los vestigios de la cultura La Tolita que ocupó parte del norte de la provincia de Manabí hasta el sur de Colombia. El Cantón Chone tiene 20 bienes Inmateriales entre ellos tenemos tradiciones ancestrales como es la elaboración de pipas de barro, la comunicación por chillido, artesanías en caña guadua y lo más conocido a nivel nacional es la elaboración de la cuajada y el

queso de hoja, por parte de la parroquia Rural de Chibunga existen iglesias católicas y cementerios distribuidos en distintas comunidades. A continuación, se muestran las potencialidades turísticas identificadas, ver tabla 25.

**Tabla 25.** Potencialidades turísticas de la parroquia Chibunga.

<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>
Boca de Mogolla (Comida y juegos recreativos)	Balneario de agua dulce
San Juan del Búa (Comida y juegos recreativos)	Balneario de agua dulce
Atractivo Iglesia San Juan De Bua	Manifestaciones Culturales

**Fuente.** Elaborado a partir del GAD Parroquial de Chibunga (2019)

#### **4.1.3 MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN EL TERRITORIO.**

El mapeo de actores en las parroquias Convento y Chibunga busca identificar los entes claves que intervienen y regulan el territorio, esta técnica consiste además de la identificación de las miembros y asociaciones también busca analizar los intereses que estos organismos tienen, sin embargo, la importancia que poseen en cuanto a al desarrollo de una zona determinada y la influencia que representa su intervención en cuanto al progreso obtenido es limitada.

##### **4.1.3.1 MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARROQUIA CONVENTO.**

Existen organizaciones comunitarias a lo largo y ancho de la Parroquia, sin embargo, esta necesita de un proceso de fortalecimiento organizacional acorde a sus necesidades y además se debe implementar un liderazgo basado en la solución de problemas que articule el tejido social de la parroquia con el propósito de implementar la visión común del desarrollo.

El mapeo de actores es una técnica que tiene como finalidad identificar los actores claves que intervienen en el territorio, a su vez permite analizar cuáles son los intereses que estos mantienen, sin embargo, la importancia que poseen en cuanto al desarrollo de una zona determinada, es necesario conocer cuál es la influencia que representa mediante su intervención en cuanto al progreso obtenido en el área

de estudio , esto se realizó mediante la aplicación de la matriz de involucrados que fue aplicada a cinco propietarios de los productos identificados y a tres miembros del personal del GAD de la parroquia de Convento . A continuación, en la tabla 26 se detallan los actores de la parroquia Convento:

**Tabla 26.** Actores principales de la parroquia Convento.

<b>Mapeo de Actores de la Parroquia Rural Convento</b>				
<b>ACTORES</b>	<b>OCUPACIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>·TELEFÓNICO</b>	<b>COORDENADAS</b>
<b>Srta. Gloria Loor</b>	Socia de la Aso. Convento	Asociación Convento	0993496365	<b>X.- 0607089</b> <b>Y.- 9969281</b>
<b>Sr. Jorge Chávez</b>	Presidente de la Aso. Agropecuaria Gaspar	Aso. Gaspar.	0969062090	<b>X.- 0604993</b> <b>Y.- 9969853</b>
<b>Ing. Carlos Solórzano</b>	Vocal Principal	GAD Convento	0994328742	<b>X.- 0608525</b> <b>Y.- 9970365</b>
<b>Sra. Estefanía Giler</b>	Secretaria	GAD parroquia Convento	0992541067	<b>X.- 0608525</b> <b>Y.- 9970365</b>
<b>Sra. María Dolores Intriago</b>	Encargada	Infocentro de Convento	0982882512	<b>X.- 0608625</b> <b>Y.- 9980545</b>
<b>Sra. Carmen Celorio Pita</b>	Presidenta de la Aso. Agropecuaria las Anona.	Aso. Anona.	0991369730	<b>X.- 0608797</b> <b>Y.- 9973670</b>

**Fuente:** Elaboración propia de los autores.

En la tabla 26, muestra a los actores que inciden de una u otra manera en el desarrollo de la parroquia Convento, en ella se describen a los miembros y el cargo que ocupan y a la asociación que representan. Por otra parte, la parroquia Convento es reconocida por su potencial ganadero y agrícola ya que sus suelos son aptos para ejercer principalmente la actividad agropecuaria, sin embargo, en esta zona existen emprendimientos, asociaciones y espacios dedicados al fortalecimiento de materias primas como es el caso el cacao, el ganado y los productos derivados de la misma.

Con base a la información recolectada mediante la ficha de actores de manera insitu, se pudo obtener información clave sobre varios elementos tanto positivos como negativos; entre ellos la falta de apoyo por parte del gobierno local y provincial. Sin embargo, las vías de acceso hacia las comunidades en su mayoría no están asfaltadas por lo que se complica el traslado de los productos; agregando

la existencia de muchos intermediarios provocando una paga injusta. Muchas de las tantas actividades en cuanto a la agricultura y ganadería se las ejecuta de forma artesanal puesto que estas técnicas le otorgan mucho más valor al producto.

En cuanto a las entidades del GAD parroquial mencionan que el déficit de desarrollo de la localidad se le atribuye a la falta de apoyo por parte de los gobiernos tanto cantonal como provincial, lo que provoca que no se puedan llevar a cabo las obras necesarias que se han planteado, dicho de otro modo, no se da a conocer los recursos turísticos existentes. No obstante, si fuesen potencializados y promocionados de manera eficiente formarían parte del grupo de actividades generadoras de empleo e ingresos económicos, por lo tanto, este factor también quebranta el retraso general de la zona.

Para poder disminuir todos estos problemas y poder fortalecer estas organizaciones y a sus gestores es necesario tomar varias medidas que ayuden a disminuir las dificultades en el territorio como:

- Implementar un mecanismo inter-institucional de comercialización en la producción de leche, porque los costos de esta y sus derivados en época de invierno sufren una pérdida de precio debido al aumento de la producción, de la misma forma la producción del cacao y el cítrico.
- Gestionar la construcción de vías de acceso de primer orden ya que esta situación afecta a los productores al momento de transportar sus productos para comercializarlos.
- Gestionar capacitaciones en temas que tengan que ver con buenas prácticas agrícolas y ganaderas para evitar la degradación de los suelos, sin que pueda afectar en la producción agrícola y ganadera.
- Implementar programas de capacitación en el fortalecimiento comunitario y organizacional ya que muchos de los habitantes de las comunidades desconocen los beneficios de asociarse o pertenecer a alguna asociación.

Existen organizaciones comunitarias, agrícolas o agropecuarias en el territorio, se reúnen periódicamente para dar soluciones puntuales o para realizar pedidos a las instancias de gobierno para la solución de sus problemas. Sin embargo, el débil

fortalecimiento de la organización parroquial en todos los sectores geográficos es un problema que obstaculiza la movilización de los recursos humanos, la asimilación y reproducción de conocimientos para solucionar problemas económicos y sociales.

Particularmente no hay capacidad de gestión en la organización comunitaria y la administración parroquial, no poseen capacidades locales para generar proyectos que solucionen sus problemas ni tampoco poseen las herramientas que le permitan financiar el desarrollo social, económico y humano dentro del territorio.

#### **4.1.3.2 MAPEO DE LOS ACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARROQUIA CHIBUNGA.**

Dentro de la parroquia de Chibunga existen organizaciones comunitarias que permiten generar economía a los moradores de la zona de estudio, sin embargo, esta necesita de un proceso de fortalecimiento organizacional acorde a sus necesidades que presente la parroquia ya a su vez la implementación de un liderazgo que se base principalmente en la resolución de problemas que articule el tejido social, con el propósito de implementar la visión común al desarrollo.

El mapeo de actores es una técnica que tiene como finalidad identificar los actores claves que intervienen en el territorio, cuál es la importancia que poseen en cuanto al desarrollo de la parroquia, cual es la influencia que representa mediante la generación de empleo y economía dentro del área de estudio , esto se realizó mediante la aplicación de la matriz de involucrados que fue aplicada a cinco propietarios de los productos identificados y a tres miembros del personal del GAD de la parroquia de Chibunga . A continuación, en la tabla 27, se detallan los actores de la parroquia Chibunga.

**Tabla 27.** Actores principales de la parroquia Chibunga.

<b>Mapeo de Actores de la Parroquia Rural Chibunga</b>			
<b>ACTORES</b>	<b>OCUPACIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
<b>Sr. Oswaldo Bravo Cedeño</b>	Presidente. de Ganadero Chibunga	Aso. de Ganadero Chibunga	0999813180
<b>Sr. Leonardo Gonzales Arroyo</b>	Presidente. Ganadera de San Francisco	Aso. Ganadera de San Francisco de Yahuylla	0988065814
<b>Sr. Jovito Zambrano</b>	Administrador de la Aso. Agropecuaria San Juan de Dios	Aso. Agropecuaria San Juan de Dios	0981184242

**Fuente:** Elaboración propia de los autores.

En la tabla 27, muestra a los actores que inciden de una u otra manera en el desarrollo de la parroquia Chibunga, en ella se describe a los miembros y a la asociación que representan. La parroquia Chibunga es reconocida por su potencial ganadero y agrícola, sus suelos son aptos para ejercer principalmente la actividad agropecuaria, sin embargo, en esta zona existen emprendimientos, asociaciones y espacios dedicados al fortalecimiento de materias primas como es el caso del cacao y los productos derivados del mismo.

En cuanto a las entidades del GAD parroquial mencionan que el déficit de desarrollo de la localidad se le atribuye a la falta de apoyo por parte de los gobiernos tanto cantonal como provincial, lo que provoca que no se puedan llevar a cabo las obras necesarias que se han planteado, dicho de otro modo, no se da a conocer los recursos turísticos existentes. Para poder disminuir todos estos problemas y poder fortalecer estas organizaciones y a sus gestores es necesario tomar varias medidas que ayuden a disminuir las dificultades en el territorio como:

- Gestionar capacitaciones relacionadas con buenas prácticas agrícolas y ganaderas para evitar la degradación del suelo sin afectar su producción.
- Implementar programas de capacitación para el fortalecimiento comunitario y organizacional.
- Mecanismos de comercialización interinstitucional para la producción de leche, los productos de invierno sufren pérdidas de precio debido al aumento de la producción, al igual que la producción de cacao y cítricos.

#### **4.1.4 ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA.**

Para conocer un poco más acerca de las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone se realizó un análisis y aplicación de una encuesta en relación a los componentes social, económico, ambiental, político e institucional y turístico del área de estudio. No obstante, en los siguientes epígrafes se detallan cada uno de los principales aspectos multidimensionales del territorio bajo estudio.

##### **4.1.4.1. INTERÉS Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA COMUNIDAD (CONVENTO).**

En este apartado se desarrolló un análisis y aplicación de una encuesta dirigida a 190 habitantes de la parroquia, relacionada a los componentes social, económico, ambiental y político e institucional; el objetivo de la encuesta fue medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo. Este formulario fue aplicado dentro de la comunidad Convento del 11 al 15 de julio del 2022. Para la estructura del cuestionario se tomaron en cuenta aspectos relacionados a la planificación y gestión del turismo rural sostenible, donde se consideraron 12 preguntas de las cuales 9 estaban dirigidas a conocer el nivel y motivación en la participación de actividades del turismo dentro de su territorio y las 3 restante estaban dirigidas a los factores económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos. Dichas encuestas fueron aplicadas a 190 residentes debido a la dispersión de la demografía local. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

##### **- GÉNERO**

En lo que respecta al género que más predominó de acuerdo a los datos recolectados en la encuesta aplicada en el territorio (Ver tabla 28) fue el género masculino con un 58,4%, mientras que el 41,6%, pertenece al género femenino dando un total de 190 personas encuestadas en dicho territorio.

Tabla 28. Género

Género	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Masculino	111	58,4%
Femenino	79	41,6%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

## - EDAD

Lo que respecta a la edad (ver tabla 29) se determinó que el mayor porcentaje de los encuestados de la parroquia Convento se encuentran en el rango entre 36-45 años representando el 50%, en segundo lugar, con el 20% están los de 26-35 años, mientras que el 15,8% entre 56-70 años de edad, por otro lado, un 12,6% de los encuestados oscilan en las edades de 46 a 55 años, siendo el menor porcentaje como el 1,6% de los entrevistados están en las edades de 18-25 años. Mediante los resultados obtenidos en el territorio se determina que el segmento de los encuestados oscila entre las edades de 36- 45 años de edad.

Tabla 29. Edad

Edad	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
26-35 años	38	20%
36- 45 años	95	50%
18-25 años	3	1,6%
46 a 55 años	24	12,6%
56-70 años	30	15,8%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

## - EDUCACIÓN

Según la información obtenida mediante las encuestas a aplicada a la comunidad receptora (ver tabla 30) se pudo evidenciar que el 67,4% de los encuestados se evidencio que su nivel de educación es de secundaria, el 18,9% de los encuestados son de primaria, mientras que el 13,7% dijeron que su nivel de educación se encuentra en nivel Universitario. Dicha información obtenida ayudará a establecer el nivel de alfabetismo de los habitantes de la parroquia Convento.



**Tabla 30.** Educación

Genero	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Primaria	36	18,9%
Secundaria	128	67,4%
Universitario	26	13,7%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

### - CONOCE USTED LO QUE ES TURISMO RURAL

Según la información obtenida mediante las encuestas aplicadas a la comunidad receptora (ver tabla 31) se pudo evidenciar que el conocimiento de los pobladores de la parroquia Convento encontramos que el 68,9% de los encuestados no tienen ningún conocimiento con respecto al turismo rural, mientras que el 31,1% tienen un leve conocimiento sobre el turismo rural.

**Tabla 31.** Conoce usted lo que es turismo rural

Conoce que es turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	59	31,1%
No	131	68,9%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

### - ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL

Mediante las encuestas a aplicada a la comunidad receptora (ver tabla 32) se pudo evidenciar que los pobladores de la parroquia Convento afirmaron que el 86,8% de los encuestados estar interesado en poder incursionar en el turismo rural, mientras que el 13,2% no tienen interés en el turismo rural por motivo que en la parroquia el turismo no se ve como una fuente de ingreso esto se da porque el área de estudio no cuenta con atractivos turístico ni fincas vinculadas al turismo por motivo de una mala gestión o poco interés por la actividad turística.

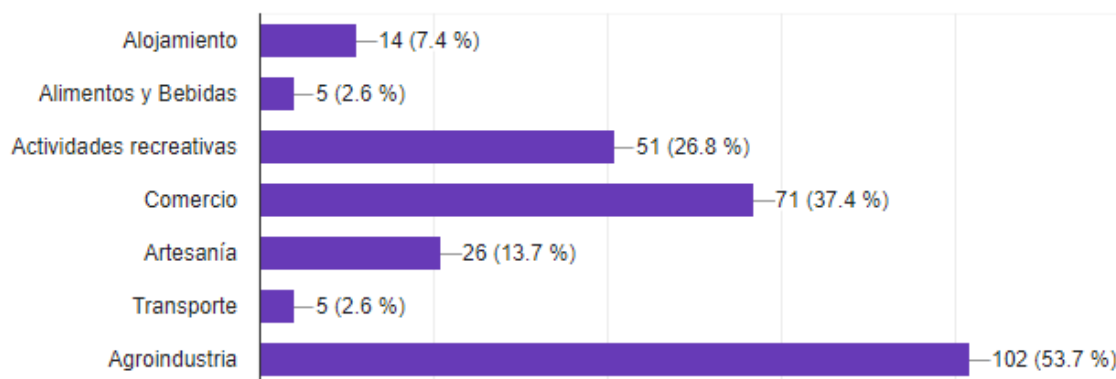
**Tabla 32.** Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural

Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	165	86,8%
No	25	13,2%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

## - EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA INVOLUCRARSE

Con respecto a las áreas en la que los encuestados les gustaría involucrarse los pobladores de la parroquia Convento (ver figura 5) tenemos con un 53,7% a la agroindustria, en segundo lugar, al comercio con un 37,4% y en tercer lugar las actividades recreativas con un 26,8% y artesanía con 13,7%. Mientras que el alojamiento, transporte, alimentos y bebidas son de menor porcentaje por motivo que el territorio no está capacitado o direccionado a la actividad turística.

**Figura 5.** En qué áreas le gustaría involucrarse

Fuente: Elaborado por los autores apoyado en el SPSS

## - LA COMUNIDAD PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CON LOS ACTORES PÚBLICOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA PARROQUIA

Con respecto a la toma de decisiones según la información obtenida mediante las encuestas a aplicada a la comunidad receptora (ver tabla 33) se pudo evidenciar que el 54,7% de los encuestados manifestó que las comunidades no toman las

decisiones en conjuntos con los actores públicos mientras que un 45,3% afirma que la toma de decisiones se realiza de forma conjunta con los actores públicos.

**Tabla 33.** La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia

<b>La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	86	45,3%
No	104	54,7%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

### **- LA INTERACCIÓN ENTRE POBLADORES Y LOS ENTES QUE REGULAN EL TERRITORIO ES POSITIVA**

Según la información obtenida mediante las encuestas aplicadas a la comunidad receptora (ver tabla 34) se pudo evidenciar que el 78,9% de los encuestados de la población receptora de la parroquia afirmó que las interacciones entre los pobladores y los entes públicos son positivas mientras que un 21,1% afirma que no lo es.

**Tabla 34.** La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva

<b>La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	150	78,9%
No	40	21,1%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

### **- ESTÁ SATISFECHO CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE SU PARROQUIA POR PARTE DE LOS ACTORES PÚBLICOS**

Según la información obtenida mediante las encuestas a aplicada a la población de la parroquia Convento del cantón Chone (ver tabla 35) afirmó con un 38,4% que los residentes del área de estudio no se encuentran satisfechos con la gestión y la planificación de los actores públicos, mientras que el 61,6% si se encuentra

totalmente satisfechos con las decisiones que se toman al momento de gestionar el territorio.

**Tabla 35.** Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos

Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	117	61,6%
No	73	38,4%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

**- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS EN EL TERRITORIO: ECONÓMICOS**

Según la información obtenida mediante las encuestas a aplicada a la población de la parroquia Convento del cantón Chone (ver tabla 36) afirma que dentro de los ítems económicos aplicados dentro de la parroquia de Convento encontramos : Las Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas se pudo evidenciar que se encuentra en un nivel cuatro (bueno) con 50% , Condiciones de actividades comerciales esta se encuentra en un cuatro (bueno) con un 51%, las Condiciones de las actividades de servicios se encuentran en nivel tres (medio) con un 66 %, y como último punto las Condiciones de los recursos naturales se encuentra en un nivel uno(deficiente) con un 49%.

**Tabla 36.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos en el territorio: ítems económicos

Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas	2	0	63	95	30	190	50%
Condiciones de actividades comerciales	16	28	36	96	14	190	51%
Condiciones de las actividades de servicios	0	54	126	8	2	190	66%

Condiciones de los recursos naturales	94	68	22	6	0	190	49%
---------------------------------------	----	----	----	---	---	-----	-----

Fuente: Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia Convento del cantón Chone de acuerdo a los ítems económicos se pudo evidenciar los siguiente; El área de estudio es netamente agrícola-ganadera estas actividad que se realizan dentro de la misma son la principal fuente de empleo y de economía para la parroquia, a su vez también cuenta con recursos naturales que pueden ser aprovechados para realizar turismo dentro de la zona , lamentablemente estos no son tomados en cuenta ni por parte de las autoridades ni por los pobladores de los sectores donde se encuentran ubicados los recursos, con la implementación del turismo dentro de la parroquia servirá como fuente económica alterna y como fuente de empleo.

#### - IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS

Dentro de los ítems culturales, sociales y políticos encontramos: Condiciones de educación que se encuentra en un nivel tres (medios) con un 61%, las Condiciones de salud dentro de la parroquia está en un nivel tres (medio) con un 59%, Condiciones de empleo se encuentra en un nivel dos (medio) con un 55%, las condiciones de servicios básicos y complementarios se encuentran en un tres (medio) con un 56%, las Condiciones de seguridad dentro de la parroquia se encuentra en un nivel tres (medio) con un 66%, por otro lado las Condiciones de vivienda dentro de la parroquia está en un nivel tres (medio) con un 62% , como último punto las condiciones sociales de la comunidad se encuentra en un nivel tres (medio) con un 63%. Ver tabla 37

**Tabla 37.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de educación	2	47	115	26	0	190	61%
Condiciones de salud	0	51	113	26	0	190	59%
Condiciones de empleo	30	104	52	4	0	190	55%

Condiciones de servicios básicos y complementarios	0	61	107	22	0	190	56%
Condiciones de seguridad	0	12	125	49	4	190	66%
Condiciones de vivienda	8	15	117	48	2	190	62%
condiciones sociales	0	9	120	59	2	190	63%

**Fuente:** Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia Convento del cantón Chone de acuerdo a los ítems culturales, sociales y políticos se pudo percibir lo siguiente; la población cuenta con un alto grado de analfabetismo debido a esto, muchos de los pobladores solo han recibido educación a nivel de primaria y secundaria y muchos de ellos nunca han recibido educación, la salud es otro tema a considerar en la parroquia convento no cuenta con un centro de salud con todas las facilidades necesarias para todo tipo de enfermedades es por eso que los habitantes deben de trasladarse hasta la cabecera cantonal, en lo que respecta a servicios básicos la parroquia cuenta con los servicios necesarios para subsistir, por otro lado la comunidad es relativamente segura cuenta con UPC que brinda la seguridad a todos los pobladores.

### - IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: AMBIENTALES

Dentro de los ítems ambientales encontramos los siguientes resultados: las condiciones de la gestión del agua se encuentra en un nivel tres (medio) con un 69%, las condiciones de la gestión de la energía dentro de la parroquia se encuentra en un nivel tres (medio) con 48%, mientras que las condiciones de manejo de desechos sólidos se encuentra en un nivel dos (básico) con un 46%, como último punto las Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales se encuentra en un nivel tres (medio) con un 51%. ver tabla 38

**Tabla 38.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems ambientales

Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de la gestión del agua	8	24	132	22	4	190	69%

Condiciones de la gestión de la energía	0	58	92	38	2	190	48%
Condiciones de manejo de desechos sólidos	37	87	64	2	0	190	46%
Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales	23	67	96	2	2	190	51%

**Fuente:** Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia Convento del cantón Chone de acuerdo a los ítems ambientales las condiciones de energía y agua son accesibles para todos los moradores de la parroquia y los alrededores, el manejo de desechos sólidos y aguas residuales dentro de la parroquia no se encuentra en buenas condiciones causando así problemas a la comunidad.

#### **4.1.4.2. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CONVENTO.**

En el presente epígrafe, se detalla cada uno de los componentes que implica el análisis multidimensional de la parroquia Convento, Además, se presenta un estudio de cada componente según el orden proporcionado que son descritos a continuación:

##### **- ANÁLISIS SOCIAL**

Según el gobierno municipal se preocupa fundamentalmente por las condiciones de vida de la población en lo que corresponde a servicios básicos, salud, educación, ambiente, empleo y cultura entre otros. Sin embargo, la población de la parroquia en el censo realizado en el año 2010 Convento alcanzó una cifra de 6,578 personas. Por lo que, su tasa de crecimiento anual es de 1,48% por año según la secretaría de la junta parroquial desde su punto de vista<sup>1</sup>. De acuerdo a los entes del GAD Parroquial de Convento describe que las etnias en la zona de estudio, está enmarcada a la cultura entre las tradiciones y costumbres, estas etnias se presentan como etnia montubia, seguida de los afro ecuatorianos y blancos.

<sup>1</sup> Entrevista a la Sra. Estefanía Elizabeth Giler Mero secretaria de la junta parroquial Convento

Sin embargo, la parroquia Convento cuentan con 40 instituciones educativas con el fin de contribuir al desarrollo intelectual y el aprendizaje del estudiante, no obstante, esta distribución es relativamente homogénea dentro del territorio, dicho de otro modo solo existen dos centro de educación que brindan el servicio básico desde inicial hasta bachillerato, el resto solo educación básica general, esto representa para los estudiantes el tener que desplazarse hasta otros lugares para terminar su bachillerato; otro hecho fundamental identificado en la educación formal es que no se ajusta a las potencialidades agropecuarias del territorio. También se pudo visualizar que estas instituciones no son utilizadas por los estudiantes por motivos de la pandemia post COVID 19 que fue una de las problemáticas para el desarrollo intelectual de los estudiantes por motivos que en algunas zonas no poseen energía eléctrica ni conectividad a internet para recibir clases virtuales.

Otro punto que se pudo visualizar fue la cobertura y servicio de salud en la parroquia de Convento que es muy básica, ya que solo cuenta con un subcentro de salud y seguros campesinos con poca cobertura médica, y solo atiende necesidades básicas brindando un ligero diagnóstico al paciente. No obstante, es difícil acceder a la accesibilidad de un hospital por la distancia que existe entre la cabecera cantonal y la parroquia.

Convento cuenta con energía eléctrica conectada a la red nacional, su infraestructura es convencional y la mayoría de los casos debe ser reemplazada, repotenciada, ampliada y mejorada. Dicho de otro modo, la fuente de energía eléctrica en la parroquia Convento son muy deficientes en ciertas áreas por motivo que las comunas no cuentan con este servicio básico y utilizan otros métodos como motor eléctrico o lámpara de queroseno. Sin embargo, otro punto a tratar son las coberturas de las telecomunicaciones en la parroquia Convento la cual son deficientes, en otras palabras, la señal telefonía móvil del área de estudio es muy mala, particularmente hay señal en la cabecera parroquial y en ciertos sectores cercanos a esta y el internet se obtiene de mala calidad tan solo en la cabecera parroquial.



## - ANÁLISIS ECONÓMICO

Convento es una parroquia agrícola-ganadera y sus principales economías que se logró visualizar en el territorio y su mayor producción se centra en cultivo de pastos que son destinado a actividades ganaderas que representa la principal fuente de ingresos, seguido del cultivo de cacao, cabe mencionar que existe un centro de acopio donde los productores llegan a vender sus productos a un precio estandarizado y en menor escala se encuentra el maíz, plátano, yuca entre otros. También hay producción Frutal-Cítrica; naranja, mandarina, mango chico y grande y otros tipos de mango, limón grande conocido como limón de vaca, lima limón, toronja, maracuyá, entre otros. Ver tabla 39:

**Tabla 39.** Contribución Económica de Convento.

Cultivos	Área/Ha	Porcentaje
Pasto	5509,15	73
Cacao	1625	21,5
Maíz	43,04	0,6
Plátano	88,2	1,2
Yuca	28,4	0,4
Cítricos	218,38	2,9
Maracuyá	36,51	0,4
<b>Total</b>	<b>7548,68</b>	<b>100</b>

**Fuente.** Elaborado a partir De Dirección De Desarrollo Económico Y Turismo 2020 (GAD Chone)

La economía de la parroquia se basa en la actividad agrícola y pecuaria, es una zona altamente productiva con suelos muy fértiles en toda su extensión territorial, cuenta con extensas áreas de pasto para la crianza de ganado vacuno, que representa la mayor parte de la producción pecuaria con un 73%, aunque existen pequeñas cantidades de ganado de menor proporción (cerdos y pollos), que se emplean para el consumo local de los habitantes. Dicho de otro modo, se pudo corroborar que su mayor fuente de ingreso está vinculada a la ganadería que actualmente es la comercialización de leche y sus derivados que se da directamente entre los productores y consumidores.

## - ANÁLISIS AMBIENTAL

Convento presenta una topografía irregular plana en la parte baja, ondulada y quebrada en la parte alta y montañosa. Uno de los inconvenientes que presenta el territorio es la deforestación que es un problema fundamental, a causa de la práctica ganadera extensiva en el área de estudio.

Con respecto, al principal medio de abastecimiento de agua en la parroquia Convento se lo hace a través de pozos someros, seguido por el abastecimiento en ríos y vertientes. No obstante, las comunidades en un porcentaje mínimo de ellos obtienen el agua a través de la red pública donde cabe señalar el mal estado de las tuberías. Otro punto a tratar que se pudo visualizar es la cobertura de letrinas sanitarias de acuerdo a la vista insitu se determinó que en los hogares de la parroquia Convento utilizan más los pozos ciegos y los pozos sépticos.

De acuerdo a la eliminación de basura según la información obtenida en la visita de campo se pudo visualizar que la población en las áreas más rurales de la parroquia quema o arrojan la basura en las quebradas, mientras que los habitantes de la cabecera parroquial utilizan el carro recolector para la eliminación de los desechos. Sin embargo, estos acontecimientos se dan por motivo de las accesibilidades de las vías terrestre para que conecte a las demás comunidades, no obstante, es por este inconveniente que se mantienen un sistema de eliminación de residuos sólidos contaminantes o poco amigables con el medio que los rodea.

## - ANÁLISIS POLÍTICO-INSTITUCIONAL

Con respecto al sistema Político Institucional de la parroquia Convento, está compuesto por niveles de organización y divisiones de trabajo por procesos, dicho de otro modo Convento está organizado políticamente por autoridades locales como el concejo del GAD parroquial, que es presidido actualmente por el Sr. Ramón Antonio Moreira Zambrano, la Sra. Génesis Thalía Rosado Almeida en calidad de vicepresidenta, primer vocal el Ing. Jaen Heriberto Vélez Zambrano, segundo vocal el Lcdo. Manuel Isaac Alcívar Alcívar, tercer vocal el Ing. Carlos Willian Solórzano Luna, tesorera la Ing. Emma Vanessa Cevallos Ganchozo, secretaria la Sra.

Estefanía Elizabeth Giler Mero. Sin embargo, la Administración del Trabajo es Realizada a Través de los Sigüientes Procesos:

- **Proceso Legislativo**, según los entes del territorio determina las políticas en las que se sustentarán los demás procesos institucionales para el logro de objetivos; es integrado por el Consejo Municipal.
- **Proceso Gobernante**, de acuerdo al ente es aquel que orienta y ejecuta la política trazada por el Proceso Legislativo; le compete tomar las decisiones e impartir las instrucciones para que los demás procesos bajo su cargo se cumplan; es integrado por la Alcaldía.
- Los otros dos procesos son los de **Producción** y de **Apoyo**, encargados de la ejecución de las diferentes acciones de las gerencias y la asistencia administrativa, correspondientemente.

#### - ANÁLISIS TURÍSTICO

El potencial turístico de la parroquia Convento está relacionado al contacto con la naturaleza y a los balnearios de agua dulce que son un privilegio que en esta parroquia posee, sin embargo, la infraestructura y la promoción turística es un factor de mucha deficiencia por lo que en la actualidad no existen las condiciones para impulsar esta actividad económica. En lo que respecta a la infraestructura de servicios turísticos, en la actualidad la parroquia no tiene registrada ninguna de esta infraestructura de servicio turístico.

#### 4.1.4.3. INTERÉS Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA COMUNIDAD (CHIBUNGA).

En este apartado se desarrolló un análisis y aplicación de una encuesta dirigida a 190 habitantes de la parroquia, relacionada a los componentes social, económico, ambiental y político e institucional; el objetivo de la encuesta fue medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo. Este formulario fue aplicado dentro de la comunidad Chibunga del 11 al 15 de julio del 2022. Para la estructura del cuestionario se tomaron en cuenta aspectos relacionados a la planificación y gestión del turismo rural sostenible, donde se consideraron 12 preguntas de las

cuales 9 estaban dirigidas a conocer el nivel y motivación en la participación de actividades del turismo dentro de su territorio y las 3 restante estaban dirigidas a los factores económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos. Dichas encuestas fueron aplicadas a 190 residentes debido a la dispersión de la demografía local. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

## - GÉNERO

En lo que respecta al género (ver tabla 40) el que más predominó fue el género masculino con un 53,7%, mientras que el 46,3%, pertenece al género femenino dando un total de 190 personas.

**Tabla 40.** Género

Género	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Masculino	102	53,7%
Femenino	88	46,3%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores

## - EDAD

Lo que respecta a la edad se determinó que el mayor porcentaje de los encuestados de la parroquia Chibunga (ver tabla 41) se encuentran en el rango entre 18-25 años representando el 27,4%, en segundo lugar, con el 24,2% están los de 26-35 años, mientras que el 19,5% corresponde a las edades entre 36-45 años, en cuarto y quinto lugar se encuentran las edades entre los 46-55 con un 17,4% y las edades entre 56-70 con un 11,6%.

**Tabla 41.** Edad

Edad	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
26-35 años	46	24,2%
36- 45 años	37	19,5%
18-25 años	52	27,4%
46 a 55 años	33	17,4%
56-70 años	22	11,6%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por los autores

## - EDUCACIÓN

Según la información obtenida mediante las encuestas a aplicada a la comunidad receptora (ver tabla 42) se pudo evidenciar que el 33,7% de los encuestados se evidencio que su nivel de educación es de primaria, por otro lado, el 37,4% expresó que su nivel de educación es de Secundaria, mientras que el 28,9% restante tiene un nivel de educación Universitario.

**Tabla 42.** Educación

Genero	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Primaria	64	33,7%
Secundaria	71	37,4%
Universitario	55	28,9%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

## - CONOCE USTED LO QUE ES TURISMO RURAL

Según la información obtenida mediante las encuestas a aplicada a la comunidad receptora se pudo evidenciar que el conocimiento con respecto al turismo rural de los pobladores de la parroquia Chibunga encontramos (ver tabla 43) que el 58,4% de los encuestados no tienen ningún conocimiento con respecto al turismo rural, mientras que el 41,6% tienen un leve conocimiento sobre el turismo rural.

**Tabla 43.** Conoce usted lo que es turismo rural

Conoce que es turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	79	41,6%
No	111	58,4%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

## - ESTARÍA USTED INTERESADO EN INVOLUCRARSE EN ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL

Mediante las encuestas a aplicada a la comunidad receptora se pudo evidenciar que los pobladores de la parroquia Chibunga (ver tabla 44) afirman que el 61,1% de los encuestados estar interesado en poder incursionar en el turismo rural,

mientras que el 38,9% no tienen interés en el turismo rural, esto se debe ya que dentro de la parroquia el turismo no se ha desarrollado.

**Tabla 44.** Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural

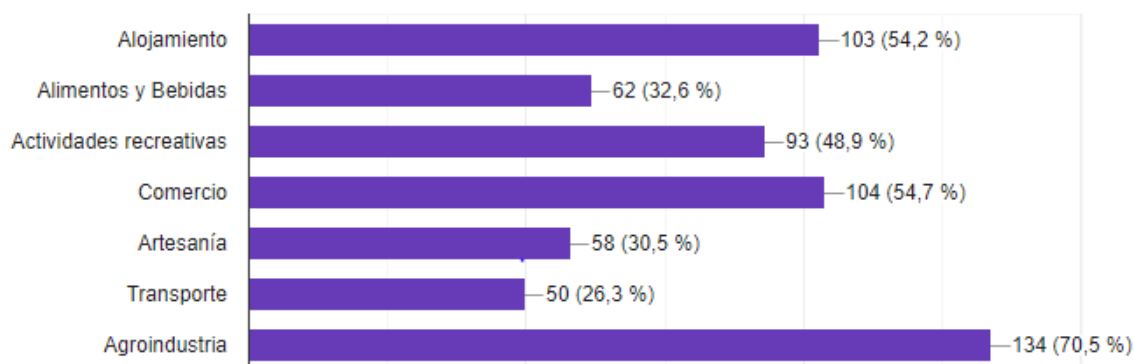
Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	116	61,1%
No	74	38,9%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

## - EN QUÉ ÁREAS LE GUSTARÍA INVOLUCRARSE

Con respecto a las áreas en la que los encuestados les gustaría involucrarse los pobladores de la parroquia Chibunga (ver figura 6) tenemos con un 70,5% a la agroindustria, en segundo lugar, al comercio con un 54,7% y en tercer o cuarto lugar las actividades recreativas con un 48,9% y alojamiento con 54,2%. Mientras que el transporte, alimentos y bebidas son de menores porcentajes por motivo que el territorio no está capacitado o direccionado a la actividad turística.

**Figura 6.** En qué áreas le gustaría involucrarse



Fuente: Elaborado por los autores

## - LA COMUNIDAD PARTICIPA DE MANERA ACTIVA CON LOS ACTORES PÚBLICOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA PARROQUIA

Con respecto a la toma de decisiones según la información obtenida mediante las encuestas aplicadas a la comunidad receptora se pudo evidenciar (ver tabla 45) que el 56,8 % de los encuestados manifestó que las comunidades no toman las decisiones en conjuntos con los actores públicos mientras que un 43,2% afirma que la toma de decisiones se realiza de forma conjunta con los actores públicos.

**Tabla 45.** La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia

La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	82	43,2%
No	108	56,8%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

## - LA INTERACCIÓN ENTRE POBLADORES Y LOS ENTES QUE REGULAN EL TERRITORIO ES POSITIVA

Según la información obtenida mediante las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Chibunga del cantón Chone (ver tabla 46) afirmó con un 64,7% que las interacciones entre los pobladores y los entes públicos son positivas, mientras que un 35,3% afirma que no lo es.

**Tabla 46.** La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva

La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva	Frecuencia o encuestados	Porcentajes
Si	123	64,7%
No	67	35,3%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

**- ESTÁ SATISFECHO CON LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE SU PARROQUIA POR PARTE DE LOS ACTORES PÚBLICOS**

Según la información obtenida mediante las encuestas a aplicada a la población de la parroquia Chibunga del cantón Chone (ver tabla 47) afirmó con un 49,5% que los residentes del área de estudio no se encuentran satisfechos con la gestión y la planificación de los actores públicos, mientras que el 50,5% si se encuentra totalmente satisfechos con las decisiones que se toman al momento de gestionar el territorio.

**Tabla 47.** Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos

<b>Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos</b>	<b>Frecuencia o encuestados</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	96	50,5%
No	94	49,5%
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por los autores

**- EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5 MARQUE CON UNA X SIENDO 1 LO MÁS DEFICIENTE Y 5 LO MÁS POSITIVO. IMPACTOS PERCIBIDOS EN EL TERRITORIO: ECONÓMICOS**

Dentro de los ítems económicos aplicados dentro de la parroquia de Chibunga encontramos : Las Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas se puso evidenciar que se encuentra en un nivel dos (medio) con 47,8% , Condiciones de actividades comerciales esta se encuentra en un dos (medio) con un 39,4%, las Condiciones de las actividades de servicios se encuentran en nivel dos (medio) con un 48%, y como último punto las Condiciones de los recursos naturales se encuentra en un nivel dos (medio) con un 30%. Ver tabla 48



**Tabla 48.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos en el territorio: ítems económicos

Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas	29	91	30	27	13	190	47,8%
Condiciones de actividades comerciales	19	75	74	15	7	190	39,4%
Condiciones de las actividades de servicios	18	92	55	23	2	190	48%
Condiciones de los recursos naturales	41	57	52	24	16	190	30%

**Fuente:** Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia Chibunga del cantón Chone de acuerdo a los ítems económicos se pudo evidenciar los siguiente; la parroquia es netamente agrícola-ganadera estas actividad que se realizan dentro de la misma son la principal fuente de empleo y de economía para la parroquia, a su vez también cuenta con recursos naturales que pueden ser aprovechados para realizar turismo dentro de la parroquia , lamentablemente estos no son tomados en cuenta ni por parte de las autoridades ni por los pobladores de los sectores donde se encuentran ubicados los recursos.

### - IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: CULTURALES, SOCIALES Y POLÍTICOS

Dentro de los ítems culturales, sociales y políticos encontramos: Condiciones de educación que se encuentra en un nivel dos (medios) con un 51,6%, las Condiciones de salud dentro de la parroquia está en un nivel tres (medio) con un 42%, Condiciones de empleo se encuentra en un nivel dos (medio) con un 47,3%, las condiciones de servicios básicos y complementarios se encuentran en un dos (medio) con un 42%, las Condiciones de seguridad dentro de la parroquia se encuentra en un nivel dos (medio) con un 36,8%, por otro lado las Condiciones de vivienda dentro de la parroquia está en un nivel tres (medio) con un 38,9% , como

último punto las condiciones sociales de la comunidad se encuentra en un nivel dos (medio) con un 35,3%. Ver tabla 49

**Tabla 49.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos

Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de educación	24	98	48	14	6	190	51,6%
Condiciones de salud	11	77	80	17	5	190	42%
Condiciones de empleo	27	90	50	19	4	190	47,3%
Condiciones de servicios básicos y complementarios	9	80	70	27	4	190	42%
Condiciones de seguridad	21	70	59	29	11	190	36,8%
Condiciones de vivienda	9	64	74	40	3	190	38,9%
condiciones sociales	18	67	63	31	11	190	35,3%

**Fuente:** Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia Chibunga del cantón Chone de acuerdo a los ítems culturales, sociales y políticos se pudo percibir lo siguiente; la población cuenta con un alto grado de analfabetismo debido a esto muchos de los pobladores solo han recibido educación a nivel de primaria y secundaria y muchos de ellos nunca han recibido educación, la salud es otro tema a considerar las parroquia de Chibunga no cuenta con un centro de salud con todas las facilidades necesarias para todo tipo de enfermedades es por eso que los habitantes deben de trasladarse hasta la cabecera cantonal , en lo que respecta a servicios básicos la parroquia cuenta con los servicios necesarios para subsistir, por otro lado la comunidad es relativamente segura cuenta con UPC que brinda la seguridad a todos los pobladores.

#### - IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO: AMBIENTALES

Dentro de los ítems ambientales encontramos los siguientes resultados: las condiciones de la gestión del agua se encuentra en un nivel dos (medio) con un 47,4%, las condiciones de la gestión de la energía dentro de la parroquia se encuentra en un nivel tres (medio) con 51,6%, mientras que las condiciones de manejo de desechos sólidos se encuentra en un nivel dos (medio) con un 48,4%,

como último punto las Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales se encuentra en un nivel tres (medio) con un 47,9%. Ver tabla 50

**Tabla 50.** En una escala del 1 al 5 marque con una x siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo. impactos percibidos del turismo: ítems ambientales

Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales	Escala del 1 al 5 siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo					Frecuencia o encuestados	Mayor Porcentaje
	1	2	3	4	5		
Condiciones de la gestión del agua	17	90	60	20	3	190	47,4%
Condiciones de la gestión de la energía	12	59	98	16	5	190	51,6%
Condiciones de manejo de desechos sólidos	19	92	58	15	6	190	48,4%
Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales	18	56	91	14	11	190	47,9%

**Fuente:** Elaborado por los autores

En la encuesta aplicada a la parroquia Chibunga del cantón Chone de acuerdo a los ítems ambientales las condiciones de energía y agua son accesibles para todos los moradores de la parroquia y los alrededores, el de manejo de desechos sólidos y las aguas residuales dentro de la parroquia no se encuentra en buenas condiciones causando así problemas a la comunidad.

#### 4.1.4.4. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PARROQUIA CHIBUNGA.

En el presente epígrafe, se detalla cada uno de los componentes que implica el análisis multidimensional de la parroquia Chibunga, Además, se presenta un estudio de cada componente según el orden proporcionado que son descritos a continuación:

##### - ANÁLISIS SOCIAL

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chibunga (2019) describe que dentro de la parroquia se pudo evidenciar un bajo índice de población de acuerdo al censo del 2010 a comparación del censo realizado en el 2001 esto se debe a la migración de los pobladores de sectores más rurales a el casco urbanístico de la parroquia y del cantón, otro punto importante dentro de este

aspecto son los servicios básicos con los que la parroquia cuenta , no toda la población dispone de energía eléctrica, tampoco con infraestructura y equipamientos que brinden una educación de calidad, adjunto a esto la salud dentro de la parroquia no es apta para la atención ya que no cuentan con los equipamiento e infraestructura para la acogida de toda la población de la comunidad.

### - ANÁLISIS ECONÓMICO

Chibunga es una parroquia agrícola-ganadera y sus principales actividades económicas dentro del territorio (ver tabla 51) son el cacao, plátano, yuca, maíz, papaya, maracuyá, cítricos, pasto, frutas y leche y los derivados de la misma. La elaboración y la comercialización de sus productos son la principal fuente de su economía, debido a la reciente pandemia de COVID-19 por la que atravesó el mundo, los sectores productivos de la parroquia tuvieron que frenar sus producciones generando grandes pérdidas económicas.

**Tabla 51.** Contribución Económica de Chibunga

<b>Cultivos</b>	<b>Área/Ha</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Cacao</b>	699,5	16
<b>Plátano</b>	114	3
<b>Yuca</b>	7,76	0,2
<b>Maíz</b>	22,58	1
<b>Papaya</b>	2,47	0,1
<b>Maracuyá</b>	36,16	1
<b>Cítricos</b>	29,23	0,7
<b>Pasto</b>	3205,12	78
<b>Total</b>	4116,82	<b>100</b>

**Fuente:** Elaborado a partir De Dirección De Desarrollo Económico Y Turismo 2020 (GAD Chone)

### - ANÁLISIS AMBIENTAL

Dentro de la parroquia de Chibunga se evidenciaron problemas radicales como la contaminación esto se produce por el uso excesivo de productos químicos que son utilizados en los sembríos y en la ganadería además de los desechos sólidos que son lanzados a los ríos lo que provoca la contaminación en sus fuentes hídricas, sin embargo es necesario resaltar que la deforestación es otro aspecto que se

puede observar dentro de la parroquia además del poco abastecimiento de agua a las zonas más alejadas de la parroquia

#### **- ANÁLISIS POLÍTICO-INSTITUCIONAL**

La parroquia está organizada políticamente por autoridades locales como el concejo del GAD parroquial, que es presidido actualmente por el Sr. Guillermo Jacinto Ávila Rosales, Sr. Lady Matilde Pinargote Burgos en calidad de Vice-presidente, Sr. Walter P. Molina Zambrano primer vocal, Sra. Lorena Del Carmen Ugalde Intriago segundo vocal, Sr. Máximo Laureano González García tercer vocal Ing. Yexi Mendieta secretaria – Tesorera.

Chibunga cuenta con una estructura institucional del gobierno autónomo descentralizado parroquial en conjunto con diferentes actores públicos, privados involucrados, y de la sociedad civil, los mismos que tienen como fin promover procesos orientados a la gestión del territorio, resolver conflictos y potenciar complementariedades para su desarrollo.

#### **- ANÁLISIS TURÍSTICO**

El potencial turístico de la parroquia de Chibunga se basa en cascadas, paisajes naturales y cultura, sin embargo, ni la parroquia ni los recursos cuentan con la infraestructura necesaria para la acogida de turistas, la comunidad donde se encuentran ubicados estos recursos se encuentra dispuesta a activar el turismo dentro de la parroquia mismo que generará fuentes de trabajos e ingresos económicos a Chibunga. De los atractivos turísticos que podemos destacar son: Balneario Boca de Mogolla, San Juan del Búa y la Iglesia San Juan del Búa.

### **4.2 IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA.**

En este epígrafe, se presentan los principales hallazgos en relación a los productos turísticos con identidad territorial de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone, con el objetivo de determinar su valor y así dar paso a un turismo comunitario en donde se involucren una gama de elementos como: las relaciones

sociales, la gastronomía del lugar y la disponibilidad del entorno. Además, se presenta un análisis crítico de estos recursos bajo estudio.

#### **4.2.1 IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CONVENTO.**

De acuerdo a lo establecido en la metodología, los presentes resultados fueron recogidos de acuerdo a los criterios establecidos por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) donde pretende crear o diseñar productos turísticos con identidad territorial para la cual ellos consideran los elementos gastronómicos, artesanales, agropecuarios e industriales. Dicho de otro modo, se detalla cada uno de los PIT de la parroquia Convento del cantón Chone, donde se integran aspectos relevantes en cuanto a los datos generales obtenidos del producto. Para la indagación e identificación de estos PIT se tomó en consideración la ficha de criterio para la clasificación y priorización de los productos con identidad territorial en el área de estudio teniendo en cuenta el vínculo con el territorio, la fama del producto y la posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales y la característica de la demanda los criterios a tomar en consideración al momento de clasificar y priorizar los PIT en la zona de estudio. A continuación, se presenta la ficha de criterios para la clasificación y priorización de los PIT que permitió poder identificar y evaluar los recursos encontrados en la parroquia Convento, ver figura 7

**Figura 7.** Ficha de criterios para la clasificación y priorización del PIT

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: \_\_\_\_\_

Nombre del PIT: \_\_\_\_\_ Categoría: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
Vínculo con el territorio		
Antigüedad del saber hacer		
Fama del producto		
Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales		
Características de la demanda		

**Fuente:** Elaboración propia

## - AGROPECUARIO

Chone es un cantón agropecuario por excelencia, sus recursos naturales, hídricos, geográficos y microclimas hacen de este lugar una de las tierras más productivas del país, destacando entre su diversa producción el cacao, maíz, cítricos, queso, leche, entre otros.

Sin embargo, en la parroquia Convento el sector agrícola y ganadero o pecuario son dos actividades económicas del sector, es decir, son unas de las fuentes de ingresos del área de estudio, cabe mencionar que el cacao y la ganadería están presente en otras localidades de las parroquias y el cantón, que por lo general son territorios netamente rurales propicios para la producción de variedad de productos. Con la aplicación de ficha de criterios para la clasificación y priorización de los PIT se pudo inventariar los productos con identidad territorial mediante la ficha de inventarios de productos turísticos (categoría PIT). A continuación, se presentan las fichas de criterios ver tabla 52.

**Tabla 52.** Características presentes en los PIT por criterio cacao

**Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: \_\_\_1\_\_\_**

**Nombre del PIT:** \_\_\_cacao\_\_\_ **Categoría:** \_\_\_PIT\_\_\_ **Localización:** \_\_\_Convento\_\_\_

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
<b>Vínculo con el territorio</b>	El PIT se produce en todo convento. Sus particularidades dependen en gran medida su aroma	El producto es generado también en otros lugares o es fácilmente imitable .
<b>Antigüedad del saber hacer</b>	El PIT ha estado presente en el territorio durante un tiempo que ha permitido su asimilación a la historia local, además su producción es transmitida de generación en generación	El producto es de aparición externa.
<b>Fama del producto</b>	El PIT y sus atributos diferenciadores son reconocidos dentro y fuera del territorio.	El producto es reconocido con poca intensidad; por lo tanto, no existen iniciativas o voluntad política para su promoción y desarrollo.
<b>Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales</b>	Alrededor del PIT existen principalmente pequeños productores rurales, como organizaciones y asociatividad, para incrementar la productividad y mejorar la calidad y diversificar sus ingresos.	El producto es parte de la oferta de medianas empresas con presencia en el territorio.
<b>Características de la demanda</b>	Existe evidencia de que el PIT es demandado en forma permanente en el mercado local. La comercialización es operada por otros actores y no hay equidad en el manejo de la información	El PIT es comercializado en pequeños volúmenes, generalmente solo en el mercado local y en forma más bien estacional.

**Fuente:** Elaboración propia



**Tabla 53.** Características presentes en los PIT por criterio cacao

Nombre	Ubicación	Categoría	Tipo de Atractivo
<p><b>Cacao</b></p> 	Convento	PIT	Agropecuario

Fuente: Elaboración propia

Convento es una de las parroquias rurales del cantón Chone la cual posee un clima idóneo para la producción de cacao, en otras palabras, es una de sus fuentes económicas. No obstante, esta área rural también se dedica a la siembra de este producto que a su vez la asociación Convento se encarga de la elaboración y comercialización del producto en barras de chocolates. Dicho de otro modo, por lo general este producto tiene dos cosechas al año: una hacia el final de la época lluviosa y el inicio de la seca, y otra al principio del siguiente período de lluvias. Cada cosecha demora entre cinco a seis meses.

**Tabla 54.** Características presentes en los PIT por criterio ganadería

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: 2

Nombre del PIT: ganadería Categoría: PIT Localización: Convento

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
<b>Vínculo con el territorio</b>	<p>El PIT se produce exclusivamente en el territorio.</p> <p>Su nombre se asocia a la localidad donde es producido.</p> <p>Sus particularidades dependen de la biodiversidad local.</p>	<p>El producto es generado también en otros lugares y se pueden encontrar en otros espacios.</p>
<b>Antigüedad del saber hacer</b>	<p>El PIT ha estado presente en el territorio durante mucho tiempo en la historia local y su producción es transmitida de generación en generación</p>	<p>De hecho, su apropiación o identidad con el territorio es discutible y genera discrepancias entre los habitantes del territorio.</p>

<b>Fama del producto</b>	El PIT y sus atributos diferenciadores son reconocidos dentro y fuera del territorio.	El producto es conocido a nivel local, y reconocido con poca intensidad a nivel nacional.
<b>Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales</b>	Alrededor del PIT existen productores rurales, que incrementan la productividad y mejora la calidad	El producto es parte de la oferta de medianas empresas con presencia en el territorio, y la participación de los pequeños productores rurales
<b>Características de la demanda</b>	Existe evidencia de que el PIT es demandado en forma permanente en el mercado local y regional.	El PIT es comercializado en pequeños volúmenes, generalmente solo en el mercado local y en forma más bien estacional. Su valor turístico actual y potencial es poco claro.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 55.** Características presentes en los PIT por criterio ganadería

	Nombre	Ubicación	Categoría	Tipo de Atractivo
<b>Ganadería</b>		Convento	PIT	Agropecuario

Fuente: Elaboración propia

## - AGROINDUSTRIALES

La agroindustria es la actividad económica que se dedica a la producción, e industrialización y a la comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales, sin embargo, esta implica la incorporación de un valor agregado al recurso. Dicho de otro modo, de acuerdo a lo identificado previamente se pudo identificar que la parroquia de Convento se dedica a la producción, industrialización y a la comercialización de productos agropecuarios, como lo es el cacao (chocolate) y el queso. Ver tabla 56.

**Tabla 56.** Características presentes en los PIT por criterio chocolate

**Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°:   3**

**Nombre del PIT:**   chocolate   **Categoría:**   PIT   **Localización:**   Convento  

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
<b>Vínculo con el territorio</b>	El PIT se produce exclusivamente en el territorio. Su nombre se asocia a la localidad donde es producido. Sus particularidades dependen en gran medida del saber hacer y la biodiversidad local.	El producto es generado también en otros lugares
<b>Antigüedad del saber hacer</b>	El PIT ha estado presente en el territorio durante un tiempo que ha permitido desarrollarse en el área de estudio.	El producto es de aparición relativamente reciente
<b>Fama del producto</b>	El PIT y sus atributos diferenciadores son reconocidos dentro y fuera del territorio.	El producto es conocido solo a nivel local, y reconocido con poca intensidad; por tanto, no existen iniciativas o voluntad política para su promoción y desarrollo.
<b>Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales</b>	Alrededor del PIT existen principalmente pequeños y medianos productores rurales, con respecto al incrementar la productividad y mejorar la calidad	El producto es parte de la oferta de medianas y grandes empresas con presencia en el territorio y fuera de él.
<b>Características de la demanda</b>	Su valor como atractivo turístico empieza a estar presente en algunas experiencias y su comercialización	El PIT es comercializado en pequeños volúmenes, generalmente solo en el mercado local y en forma más bien estacional.

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 57.** Características presentes en los PIT por criterio chocolate

Nombre	Ubicación	Categoría	Tipo de Atractivo
 <p>Chocolate</p>	Convento	PIT	Agropecuario

Fuente: Elaboración propia

Con la aplicación de ficha de criterios para la clasificación y priorización de los PIT se pudo inventariar los productos con identidad territorial mediante la ficha de inventarios (categoría PIT). A continuación, se presentan las fichas ver tabla. 58

**Tabla 58.** Características presentes en los PIT por criterio queso

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: 4

Nombre del PIT: queso Categoría: PIT Localización: Convento

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
<b>Vínculo con el territorio</b>	El PIT se produce exclusivamente en el territorio. Su nombre se asocia a la localidad donde es producido.	El producto es generado también en otros lugares y se pueden encontrar en otros lugares.
<b>Antigüedad del saber hacer</b>	El PIT ha estado presente en el territorio durante mucho tiempo y su producción es transmitida de generación en generación	De hecho, su identidad con el territorio está vinculada a la cabecera cantonal.
<b>Fama del producto</b>	El PIT y sus atributos diferenciadores son reconocidos dentro y fuera del territorio.	El producto es conocido a nivel local, y reconocido a nivel nacional.
<b>Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales</b>	Alrededor del PIT existen productores rurales, que incrementar la productividad y mejora la calidad	El producto es parte de la oferta de medianas empresas con presencia en el territorio, y la participación de los pequeños productores rurales

<b>Características de la demanda</b>	El PIT es demandado en forma permanente en el mercado local y regional.	El PIT es comercializado en pequeños volúmenes, generalmente solo en el mercado local
--------------------------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia

Convento basa su economía en la ganadería especialmente en la comercialización de leche y sus derivados. Cabe mencionar que la ganadería está presente en otras localidades de las parroquias y el cantón, que por lo general son territorios netamente rurales propicios para la producción de variedad de productos. A continuación, se presenta el producto con identidad territorial identificado en el territorio ver tabla 59.



**Tabla 59.** Características presentes en los PIT por criterio queso

	Nombre	Ubicación	Categoría	Tipo de Atractivo
		Convento	PIT	Agropecuario

Fuente: Elaboración propia

Convento basa su economía principalmente en la ganadería específicamente la comercialización de leche y sus derivados como la elaboración de queso, quesadilla entre otros. Sin embargo, es necesario resaltar que la parroquia Convento el sector agrícola y ganadero o pecuario son dos actividades económicas del sector, es decir son unas de las fuentes de ingresos del área de estudio, cabe mencionar que el cacao y la ganadería están presente en otras localidades de las parroquias y el cantón, que por lo general son territorios netamente rurales propicios para la producción de variedad de productos. A continuación, se presentan los productos con identidad territorial identificados en el territorio ver tabla 60

**Tabla 60.** Recurso con identidad territorial de la parroquia Convento

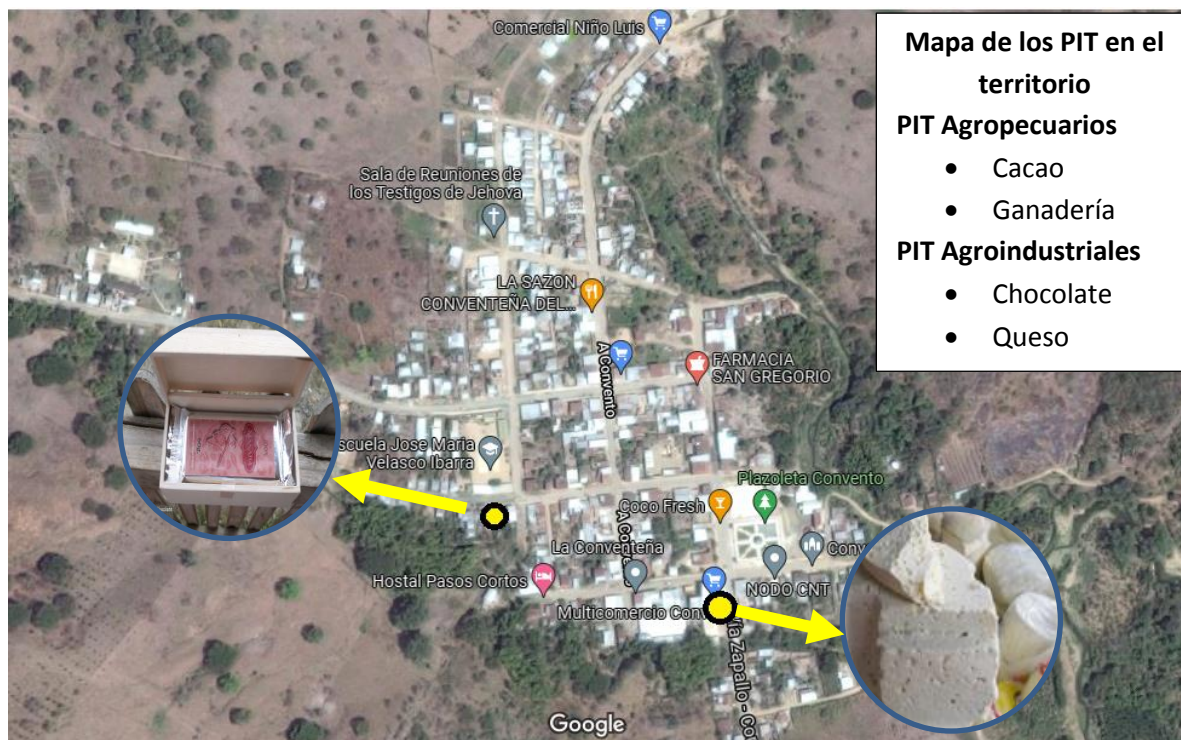
PIT	Categoría	Territorio	Coordenada
<b>Chocolate</b> 	Agroindustrial	Convento	X.- 0607089 Y.- 9969281
<b>Queso</b> 	Agroindustrial	Convento	X.- 0607304 Y.- 9966182

**Fuente:** Elaboración propia

La información de los PIT se dio con el fin de conocer los criterios y opiniones de los representantes de cada producto acerca de la promoción turística de estos, y la manera de planificar el turismo en estos productos de identidad territorial; no obstante, para la evaluación de los recursos con identidad territorial que tiene la parroquia Convento, se utilizaron algunas herramientas que contribuyeron a la realización de este objetivo.

De manera similar, se pudo observar que en el territorio los PIT son entendidos como aquellos productos que tienen una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, cultura e historia en los territorios rurales, que les permite competir desde sus ventajas únicas o comparativas, en el mercado de productos y servicios. Como se puede apreciar en la figura 8, la denominación de los PIT en la zona de estudio.

**Figura 8.** Producto con identidad territorial (PIT) de la parroquia Convento.



Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2 IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL DE LA PARROQUIA CHIBUNGA.

De acuerdo a lo establecido en la metodología los presentes resultados fueron recogidos de acuerdo a los criterios establecidos por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) donde se pretende crear o diseñar productos turísticos con identidad territorial para la cual ellos consideran elementos gastronómicos, artesanales, agropecuarios e industriales. Por lo tanto, se detallarán cada uno de los productos previamente identificados dentro de la parroquia Chibunga del cantón Chone, donde se integrarán los aspectos más relevantes obtenidos. Para la identificación de los mismo se tomó en consideración la ficha de criterio para la clasificación y priorización de los PIT teniendo en cuenta el vínculo con el territorio, la fama del producto y la posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales y la característica de la demanda estos son criterios a tomar en consideración al momento de clasificar y priorizar un producto con identidad. A continuación, se presenta la ficha de criterios para la clasificación

y priorización de los productos con identidad territorial encontrados en la parroquia de Chibunga ver figura 9

**Figura 9.** Ficha de criterios para la clasificación y priorización del PIT

Ficha de criterios para la clasificación y priorización del PIT N°: \_\_\_\_\_

Nombre del PIT: \_\_\_\_\_ Categoría: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
Vínculo con el territorio		
Antigüedad del saber hacer		
Fama del producto		
Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales		
Características de la demanda		

Fuente: Elaboración propia

## - AGROINDUSTRIALES

De acuerdo al estudio realizado por medio de la aplicación de la ficha (IICA 2014) se determinó que dentro de la parroquia de Chibunga del cantón Chone se pudo identificar que en el área de estudio se dedica mayormente a la producción, e industrialización y a la comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales. A continuación, se presentan los productos con identidad territorial más relevantes en la parroquia Chibunga son el queso. Ver tabla 61

**Tabla 61.** Características presentes en los PIT por criterio queso

Ficha de criterios para la clasificación y priorización del PIT N°: 5

Nombre del PIT: queso Categoría: PIT Localización: Chibunga

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra
Vínculo con el territorio	El PIT se produce exclusivamente en el territorio. Su nombre se asocia a la localidad donde es producido.	El producto es generado también en otros lugares.



<b>Antigüedad del saber hacer</b>	El PIT ha estado presente en el territorio durante mucho tiempo y su producción es transmitida de generación en generación	De hecho, su identidad con el territorio está vinculada a la cabecera cantonal.
<b>Fama del producto</b>	El PIT y sus atributos diferenciadores son reconocidos dentro y fuera del territorio.	El producto es conocido a nivel local, y reconocido a nivel nacional.
<b>Posibilidad de contribuir al desarrollo de los productores rurales</b>	Alrededor del PIT existen productores rurales, que incrementan la productividad y mejora la calidad	El producto es parte de la oferta de medianas empresas con presencia en el territorio, y la participación de los pequeños productores rurales
<b>Características de la demanda</b>	El PIT es demandado en forma permanente en el mercado local y regional.	El PIT es comercializado en pequeños volúmenes, generalmente solo en el mercado local

Fuente: Elaboración propia


**Tabla 62.** Características presentes en los PIT por criterio queso

	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo de Atractivo</b>
<b>Ganadería</b>		Chibunga	PIT	Agropecuario

Fuente: Elaboración propia

Chibunga basa su economía principalmente en la ganadería específicamente la comercialización de leche y sus derivados como la elaboración de queso, quesadilla entre otros. El sector agropecuario (sector ganadero o pecuario), estas actividades económicas del sector son unas de las fuentes de ingresos del área de estudio, cabe mencionar que la ganadería está presente en otras localidades de las parroquias y el cantón, que por lo general son territorios netamente rurales propicios para la producción de variedad de productos. A continuación, se presenta el producto con identidad territorial identificado en el territorio ver tabla 63.

**Tabla 63.** Recurso con identidad territorial de la parroquia Chibunga.

PIT		Categoría	Territorio
Queso		Agroindustrial	Chibunga

Fuente: Elaboración propia

La indagación del PIT se dio con el fin de conocer los criterios y opiniones de los representantes del producto acerca de la promoción turística de este producto, no obstante, se realizó una entrevista a los principales actores de este producto perteneciente a la parroquia Chibunga, la cual se presentó el motivo de la investigación, dando a conocer el propósito de la entrevista, la que consto de 5 preguntas que tratan temas cómo la identificación del producto, vinculación del producto en el territorio, oferta, demanda y comercialización.

Este producto reúne la actividad artesanal e industrial manufacturera, mediante las cuales los bienes provenientes del lácteo (leche) son transformados en nuevos productos. Dentro de la parroquia se pueden identificar actividades económicas referentes al sector secundario, como la elaboración de productos con leche de ganado vacuno, tales como queso, manjar, mantequilla, dicho proceso de transformación se realiza de forma artesanal ya que por esta zona se produce la leche en grandes cantidades.



#### **4.2.3. ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO**

En el presente epígrafe, se presentan los principales análisis de la vacación turística en relación a los hallazgos de los recursos turístico con identidad territorial de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone, con el objetivo de determinar la vocación turística y así dar paso a un turismo comunitario en donde se involucren una gama de elementos como: las relaciones sociales, la gastronomía del lugar y la disponibilidad del entorno.

## - ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA POTENCIAL DE LA PARROQUIA CONVENTO

Para efectuar un análisis de la vocación turística del territorio y su potencialidad en relación al turismo, es necesario conocer el área estudio y tener un conjunto de capacidades y disposiciones dentro del territorio que llevará consigo la representación e identidad de la parroquia Convento. Sin embargo, el producto con identidad territorial que representa a la parroquia Convento es el queso y el cacao. Ver tabla 64.

**Tabla 64.** Recurso con identidad territorial de la parroquia Convento

PIT		Categoría	Territorio	Coordenada
Chocolate		Agroindustrial	Convento	X.- 0607089 Y.- 9969281
Queso		Agroindustrial	Convento	X.- 0607304 Y.- 9966182

**Fuente:** Elaboración propia

La identificación de los PIT fue ejecutada con el fin de conocer los criterios y opiniones de los representantes acerca de los procesos, elaboración, promoción y planes a futuro de los PIT, y la manera de cómo impulsan o contribuyen turísticamente con el desarrollo local, para ello fue necesario realizar entrevistas a los principales actores vinculados en la transformación de los productos, dando a conocer el propósito de la investigación.

Mediante dicho estudio se puede concluir que la parroquia Convento es claramente agropecuario por presentar características rurales y según lo obtenido en el área de estudio el producto con identidad territorial que representa a la parroquia Convento es el queso y el cacao. Dicho de otro modo, es un producto que es producido exclusivamente en toda el área de estudio, teniendo en consideración que el suelo y el clima son aptos para tener cultivos de calidad como el cacao que

es la materia prima y es convertida en una barra de chocolate, el pasto que son dado al ganado y con ellos la extracción de la leche como materia prima, pasando por una transformación hasta convertirse en queso.

Los principales productores de queso son los mismos habitantes de la parroquia Convento, propios que conforman un 10% en la producción y el 90% en la difusión y contacto con los proveedores según datos entregados por el gerente de multicomercio en una entrevista<sup>2</sup>, así mismo se mencionó que la preparación del queso, hay detalles que se consideran, como el tamaño y el peso, sin embargo, se manifestó que esto varía según la petición del cliente, entre 5 hasta 30 libras por planchas.

Cabe mencionar que el próximo producto es una barra de chocolate que es producida por la asociación Convento la cual consta con 20 socios y 12 productores. Sin embargo, la comercialización de esta barra de chocolate varía de 70%, 80% y 100% la intensidad del sabor del chocolate. No obstante, las plantaciones de la materia prima del producto forman parte del proyecto certificación orgánica liderada por el consejo provincial a cargo del Ing. Cesar Mery, según datos entregados por el personal de la asociación Convento en una entrevista<sup>3</sup>, así mismo se mencionó que dentro de la elaboración del chocolate, hay detalles que se consideran, como el tamaño, peso y sabor, mismos que manifestó el personal de la asociación Convento. Definitivamente, estas actividades de producción fomentarán el desarrollo económico y social de los habitantes de la parroquia Convento, teniendo en consideración y en mente que en un futuro esta vocación turística la pueden implantar dentro de la industria del turismo, creando una modalidad de turismo comunitario basado en lo rural, en donde se vean incluidas las actividades de enseñanza y procesos de elaboración del queso y el cacao para los posibles visitantes en busca de experiencia, generando ingresos extras a las comunidades.

---


<sup>2</sup> Entrevista al Sr. Jon Mendoza, Gerente de Multicomercio Convento

<sup>3</sup> Entrevista a la Sra. Gloria Loor Toar personal de la Asociación Convento

## - ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA POTENCIAL DE LA PARROQUIA CHIBUNGA

Para desarrollar un análisis de la vocación turística dentro del área de estudio y su potencialidad en relación al turismo, es necesario conocer el territorio. Sin embargo, hay que tener en cuenta un conjunto de capacidades y disposiciones dentro del territorio que llevará consigo la representación e identidad de la parroquia Chibunga. Sin embargo, el producto con identidad territorial que representa a la parroquia Chibunga es el queso. Ver tabla 65.

**Tabla 65.** Recurso con identidad territorial de la parroquia Chibunga.

PIT		Categoría	Territorio
<b>Queso</b>		Agroindustrial	Chibunga

**Fuente:** Elaboración propia

La identificación de los PIT fue realizada con el fin de conocer los criterios y opiniones de los representantes de estos productos, acerca del proceso, elaboración, promoción y planes a futuro de los PIT, y la manera de como impulsan o contribuyen turísticamente con el desarrollo local, para ello fue necesario realizar entrevistas a los principales actores involucrados en la transformación de los productos, dando a conocer previamente el propósito de la investigación, la misma que está ligada en conocer las características principales del producto, la oferta, demanda y la comercialización de estos.

Mediante dicho estudio se puede concluir que la parroquia Chibunga es claramente agropecuario por mostrar rasgos rurales en toda la zona. No obstante, es necesario resaltar que el producto con identidad territorial que representa a la parroquia Chibunga es el queso. Por ende, este es un producto producido exclusivamente en toda la zona de Chibunga, teniendo en consideración que el suelo y el clima son aptos en cultivos de pasto, que son dados a las reses y con ellos la extracción de

la leche como materia prima, pasando por una transformación hasta convertirse en queso.

Definitivamente, esta actividad de producción fomenta al desarrollo económico y social de los habitantes de la parroquia Chibunga, teniendo en mente que en un futuro esta vocación turística la puedan insertar dentro de la industria del turismo, creando una modalidad de turismo comunitario basándose en lo rural, en donde se vean vinculadas las actividades de enseñanza y procesos de elaboración del queso para los posibles visitantes, generando ingresos extras a los establecimientos y a las comunidades de Chibunga.

### **4.3 IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LAS PARROQUIAS CONVENTO Y CHIBUNGA.**

En el presente epígrafe, se presentan los principales análisis estratégicos en relación a los hallazgos en las zonas de estudio de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone aplicando las matrices EFE- EFI, con el objetivo de determinar el análisis estratégico de estas dos áreas y así dar paso a estrategias vinculadas a un turismo comunitario en donde se involucren una gama de elementos y aprovechando los productos con identidad territorial de la zona.

Sin embargo, para la ejecución del presente capítulo 3 se tomó en consideración una investigación de campo con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los problemas y potencialidades de las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone y en relación al análisis estratégico del territorio, se tomó en consideración las matrices EFI y EFE, complementadas con la matriz de análisis FODA para sistematizar los problemas y potencialidades que se pudieron observar mediante el proceso de indagación en el área de estudio.

#### **4.3.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO (CONVENTO)**

En relación al análisis estratégico del territorio, se tomó en consideración las matrices EFI y EFE, complementadas con la matriz de análisis FODA estratégico; para esto se realizó visitas de campo el 19 de julio y 26 de julio del 2021. Para la

ejecución de estas matrices se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Convento en conjunto con los datos obtenidos en la salida de campo que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar cada uno de los aspectos internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) y los valores para la ponderados de la matriz.

#### 4.3.1.1 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

La matriz EFI es una herramienta que permite realizar una auditoría interna que tiene como funcionalidad entender las fortalezas y debilidades (factores internos) de un territorio determinado en este caso la parroquia Convento o de alguna de sus áreas funcionales. A continuación (ver tabla 66.) se presenta el levantamiento de fortalezas y debilidades acorde a los entrevistados:

Tabla 66. Matriz EFI de la parroquia Convento

Factor Interno Clave	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado	
<b>Fortalezas</b>				
F1	Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.	0.07	4	0.28
F2	Potencialidades del territorio para desarrollar el agroturismo	0.05	4	0.20
F3	Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales.	0.09	4	0.36
F4	La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes.	0.07	3	0.21

<b>F5</b>	Las comunidades cuentan con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas.	0.08	4	0.32
<b>F6</b>	Clima óptimo para diferentes actividades productivas	0.05	4	0.20
<b>Debilidades</b>				
<b>D1</b>	Insuficiencia de servicios básicos.	0.08	2	0.16
<b>D2</b>	Extracción de madera (deforestación) y expansión de la frontera agropecuaria sin respetar el ordenamiento territorial.	0.08	2	0.16
<b>D3</b>	Limitadas fuentes de empleo causando el éxodo rural afectando especialmente a los más jóvenes.	0.07	1	0.07
<b>D4</b>	Mal estado de las vías de acceso a las comunidades.	0.07	1	0.07
<b>D5</b>	Limitada planificación y recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística	0.07	2	0.14
<b>D6</b>	Carencia de servicios y facilidades turísticas adecuadas.	0.06	2	0.12
<b>D7</b>	Inexistencia de señalética para información turística de los recursos.	0.06	2	0.12
<b>D8</b>	Poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local	0.09	2	0.18
<b>Total</b>		1		2.59

**Fuente:** Elaboración propia

Para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Convento en conjunto con los datos



obtenidos en la salida de campo que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los valores ponderados de la matriz interna previamente identificados en relación con los factores ya mencionados, los cuales están formulados a base de los resultados analizados.

Se ha identificado como fortaleza principal la experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales. Sin embargo, los óptimos manejos de estos líderes no logran permitir el continuo desarrollo y aprovechamiento de las oportunidades que a la parroquia se le presenten.

También es necesario destacar que entre las principales debilidades se encuentra el poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local, debido a la carencia de comunicación entre las entidades o asociaciones del área de estudio para impulsar al desarrollo de emprendimiento en actividades productivas innovadoras que generen nuevas fuentes de trabajo en estas asociaciones.

La matriz EFI ponderada da como resultado 2,59 lo que representa una ligera superioridad de las fortalezas en relación a las debilidades y da validez al análisis ya planteado. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las debilidades tienen mayor peso que las fortalezas en el área de estudio y para contrarrestar esas debilidades se debe aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo larga del tiempo en la parroquia para fortalecerse y así minimizar sus debilidades.

#### **4.3.1.2 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)**

La matriz EFE (ver tabla 67.) es una herramienta que facilita la formulación de algunas estrategias que tiene como funcionalidad aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas (factores externos) una vez analizados los factores internos se continúa con el análisis de los factores externos.

Tabla 67. Matriz EFE de la parroquia Convento

<b>Factor Externo Clave</b>		<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
<b>Oportunidades</b>				
<b>O1</b>	Gestión y capacitación por parte del GAD de convento en beneficio del turismo en la zona.	0.1	3	0.3
<b>O2</b>	Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.	0.07	2	0.14
<b>O3</b>	Apoyo de Gobiernos Locales y ONG's.	0.1	3	0.3
<b>O4</b>	Demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico.	0.08	2	0.16
<b>O5</b>	Disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia.	0.1	4	0.4
<b>O6</b>	Coordinación con otros niveles de gobierno (GADs Municipal y Provincial) para la ejecución de obras en la parroquia Convento.	0.09	3	0.27
<b>Amenazas</b>				
<b>A1</b>	Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos.	0.1	2	0.2
<b>A2</b>	Aparición de enfermedades y plagas que pueden afectar a la producción agropecuaria.	0.1	2	0.2
<b>A3</b>	Problemas sociales Inseguridad, delincuencia externa.	0.08	2	0.16
<b>A4</b>	Inestabilidad política.	0.1	3	0.3
<b>A5</b>	Afectaciones económicas a nivel nacional.	0.08	3	0.24
<b>Total</b>		1		2.67

Fuente: Elaboración propia

Para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Convento en conjunto con los datos obtenidos en la salida de campo que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los valores ponderados de la matriz interna previamente identificados en relación con los factores ya mencionados, los cuales están formulados a base de los resultados analizados.

Las oportunidades en la parroquia son limitadas pero superiores a las amenazas. Sin embargo, se ha identificado como oportunidad principal la disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia Convento. No obstante, en lo que respecta a las amenazas la de más alta ponderación tiene relación directa con la inestabilidad política, debido a la carencia de gestión de los actores hacia los emprendedores de las asociaciones.

La matriz EFE da como resultado 2,67 lo que representa una ligera superioridad de las oportunidades en relación a las amenazas y da validez a las indagaciones ya planteadas. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las amenazas tienen mayor peso que las oportunidades. Sin embargo, para contrarrestar esas amenazas se deben aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo largo del tiempo en el área de estudio para fortalecerse y así minimizar sus debilidades.

La matriz interna y externa (ver tabla 68) es una herramienta para evaluar en este caso un territorio, tomando en cuenta sus factores internos (Fortalezas y Debilidades) y sus factores externos (Oportunidades y Amenazas), cuantificando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los cuadrantes de dicha matriz.

**Tabla 68.** Matriz Interna y Externa de la Parroquia Convento

<b>Tabla 68. Matriz Interna y Externa de la Parroquia Convento</b>				
<b>Totales ponderados matriz EFI</b>				
		<b>Fuerte 3,0 a 4,0</b>	<b>Promedio 2,0 a 2,99</b>	<b>Débil 1,0 a 1,99</b>
<b>Totales ponderados matriz EFE</b>	<b>Alto</b> 3,0 a 4,0	I	II	III
	<b>Medio</b> 2,0 a 2,99	IV	V	VI
	<b>Bajo</b> 1,0 a 1,99	VII	VIII	IX
<b>Factores internos claves</b> (Fortalezas y Debilidades)		Resultado ponderado = 2,59		
<b>Factores externos ponderado</b> claves (Oportunidades y Amenazas)		Resultado ponderado = 2,67		

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los valores obtenidos en las matrices EFE y EFI, los cuales resultaron con un total de 2,59 y 2,67 respectivamente, se llegó a la conclusión de que el cuadrante en el que se ubica la relación interna – externa es el V; por lo tanto, las estrategias deben enfocarse en la protección y mantenimiento.

#### 4.3.1.3 ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA CONVENTO

Con el respectivo análisis previamente realizado en la salida de campo y en conjunto con la aplicación de la encuesta ejecutada dentro de la parroquia Convento se llevó a cabo la realización de una matriz donde se identificaron los elementos que corresponden a cada uno de los factores ya antes observados en el área de estudio, los cuales se plasmaron a través del FODA, para estos en primer lugar se identifica los elementos que corresponden a los componentes internos (fortalezas y debilidades) y a los componentes externos (oportunidades y amenazas) previamente identificados en relación con los factores ya antes indicados ver los cuadros 4.49 y 4.50, los cuales están formulados a base a los resultados anteriormente analizados de la presente investigación. A continuación, se expone la matriz FODA con sus respectivos elementos. Ver tabla 69.

Tabla 69. FODA de la parroquia Convento

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.</li> <li>➤ Potencialidades del territorio para desarrollar el agroturismo</li> <li>➤ Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales.</li> <li>➤ La parroquia posee un ambiente tranquilo y seguro tanto para la población local, como para los turistas y visitantes.</li> <li>➤ Las comunidades cuentan con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas.</li> <li>➤ Clima óptimo para diferentes actividades productivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gestión y capacitación por parte del GAD de convento en beneficio del turismo en la zona.</li> <li>➤ Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.</li> <li>➤ Apoyo de Gobiernos Locales y ONG's.</li> <li>➤ Demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico.</li> <li>➤ Disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia.</li> <li>➤ Coordinación con otros niveles de gobierno (GADs Municipal y Provincial) para la ejecución de obras en la parroquia Convento.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Insuficiencia de servicios básicos.</li> <li>➤ Extracción de madera (deforestación) y expansión de la frontera agropecuaria sin respetar el ordenamiento territorial.</li> <li>➤ Limitadas fuentes de empleo causando el éxodo rural afectando especialmente a los más jóvenes.</li> <li>➤ Mal estado de las vías de acceso a las comunidades.</li> <li>➤ Limitada planificación y recursos económicos para el desarrollo de la actividad turística</li> <li>➤ Carencia de servicios y facilidades turísticas adecuadas.</li> <li>➤ Inexistencia de señalética para información turística de los recursos.</li> <li>➤ Poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos.</li> <li>➤ Aparición de enfermedades y plagas que pueden afectar a la producción agropecuaria.</li> <li>➤ Problemas sociales Inseguridad, delincuencia externa.</li> <li>➤ Inestabilidad política.</li> <li>➤ Afectaciones económicas a nivel nacional.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez determinado los factores internos y externos de matriz FODA se procedió al cruce de información entre los diferentes cuadrantes; para lo cual se tomó en consideración los siguientes valores cualitativamente y cuantitativamente. Ver tabla 70.

**Tabla 70.** Tabla de valores para ponderación

1	2	3
Poco Importante	Importante	Muy Importante

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez dado los valores para la internación en cada cuadrante se procedió a realizar las respectivas ponderaciones con las cantidades ya antes mencionadas, posteriormente se sumaron los valores verticales y como horizontales para la obtención de los resultados respectivos de los diferentes cuadrantes (tabla 71)

Tabla 71. Matriz FODA ponderada

		ANÁLISIS EXTERNO													
		OPORTUNIDADES						TOTAL	AMENAZAS					TOTAL	TOTAL FORTALEZAS
		O1	O2	O3	O4	O5	O6		A1	A2	A3	A4	A5		
FORTALEZAS	F1	2	2	2	2	3	1	12	0	0	0	1	0	1	13
	F2	2	1	0	0	2	2	7	0	0	0	0	1	1	8
	F3	2	2	2	1	3	2	12	0	0	0	1	1	2	14
	F4	1	2	1	2	1	2	9	0	1	0	0	0	1	10
	F5	2	1	2	2	2	2	11	1	0	0	1	0	2	13
	F6	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4	4
	TOTAL	9	8	7	7	11	9	51	4	1	1	3	2	11	TOTAL DEBILIDADES
DEBILIDADES	D1	2	1	2	1	1	1	8	0	0	0	1	1	2	10
	D2	1	1	2	1	1	1	7	3	2	0	0	0	5	12
	D3	1	1	2	0	1	1	6	0	0	1	1	0	2	8
	D4	2	1	2	1	1	1	8	1	1	1	1	1	5	13
	D5	1	1	1	1	2	1	7	0	0	0	1	1	2	9
	D6	1	1	1	1	1	1	6	1	0	0	1	1	3	9
	D7	2	0	1	0	2	0	5	0	0	0	2	1	3	8
	D8	2	1	1	1	2	2	9	0	1	2	2	0	5	14
	TOTAL	12	7	12	6	11	8	56	5	3	4	10	5	27	
TOTAL OPORTUNIDADES	21	15	19	13	22	17	TOTAL AMENAZAS	9	4	5	13	7			

Fuente: Elaboración propia

A continuación, para la determinación de las estrategias a tener en cuenta se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividió entre el sumatorio total, determinando su nivel de importancia. Ver tabla 72

**Tabla 72.** Matriz FODA ponderada

<b>Fortaleza</b>	N°3.- Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales.
<b>Oportunidades</b>	N°5.- Disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia.
<b>Debilidades</b>	N°8.- Poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local.
<b>Amenazas</b>	N°4.- Inestabilidad política.

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez analizada la información se determinó que para el planteamiento del problema estratégico y su solución se enfocará en el cuadrante III (Mini-Maxi) en donde se elaboran estrategias de reorientación. (tabla 73).

**Tabla 73.** Cuadrantes de la Matriz FODA

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Fortalezas</b>	51	11
	I	II
	Estrategia ofensiva	Estrategia defensiva
	Maxi – Maxi	Maxi – Mini
	¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?	¿Cómo maximizar las fortalezas minimizando las amenazas?
<b>Debilidades</b>	56	27
	III	IV
	Estrategia reorientación	Estrategia de supervivencia
	Mini – Maxi	Mini – Mini
	¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?	¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?

**Fuente:** Elaboración propia



### ➤ **PROBLEMA ESTRATÉGICO**

Si se incrementa la Inestabilidad política, teniendo en cuenta que existe poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local, aunque se disponga de Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales, no podrá utilizar plenamente la disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia.

### ➤ **SOLUCIÓN ESTRATÉGICA**

Utilizando plenamente la experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales sobre la disponibilidad de tecnología por parte de gobiernos cantonales y provinciales para brindar un mejor servicio de promoción en los productos turísticos de la parroquia, se realizarán propuestas que posibiliten minimizar la inestabilidad política y superar el poco acompañamiento del Gobierno Municipal Local.

#### **4.3.2 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO (CHIBUNGA)**

Para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Chibunga en conjunto con los datos obtenidos en la salida de campo que permitió la recolección de información por medio de la aplicación de los instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar cada uno de los aspectos internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) y los valores para la ponderados de la matriz.

### 4.3.2.1 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

La matriz EFI es una herramienta que permite realizar una auditoría interna que tiene como funcionalidad entender las fortalezas y debilidades (factores internos) de un territorio determinado en este caso la parroquia Chibunga o de alguna de sus áreas funcionales. A continuación (ver tabla 74) se presenta el levantamiento de fortalezas y debilidades acorde a los entrevistados:

**Tabla 74.** Matriz EFI de la parroquia Chibunga.

FACTOR INTERNO CLAVE		PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
FORTALEZAS				
F1	Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.	0.1	4	0.4
F2	Extensión territorial para el desarrollo de las actividades agrícolas y ganaderas	0.09	4	0.36
F3	Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales.	0.09	4	0.36
F4	La parroquia cuenta con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas.	0.1	4	0.4
F5	Microclimas y tierras fértiles productivas favorables especialmente a la agricultura y ganadería.	0.09	4	0.36
DEBILIDADES				
D1	Insuficiencia de servicios básicos.	0.08	2	0.16
D2	Deforestación de los bosques y contaminación del suelo y el agua.	0.09	2	0.18

<b>D3</b>	Limitadas fuentes de empleo causando migración principalmente de las áreas rurales.	0.09	1	0.09
<b>D4</b>	Carencia de servicios y facilidades turísticas adecuadas.	0.09	1	0.09
<b>D5</b>	Inexistencia de señalética para información turística de los recursos	0.09	1	0.09
<b>D6</b>	Mal estado de las vías de acceso a las comunidades.	0.09	1	0.09
<b>TOTAL</b>			1	2.58

**Fuente:** Elaboración propia

Como se mencionó anteriormente la información fue recolectada por medios de los instrumentos como entrevistas, fichas de caracterización, que fueron el punto clave para poder constatar los valores ponderados de la matriz interna previamente identificados en relación con los factores ya mencionados, los cuales están formulados a base de los resultados analizados.

Se han identificado dos fortalezas principales como lo es Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local y La parroquia cuenta con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas. También es necesario destacar que entre las principales debilidades se encuentra el poco Limitadas fuentes de empleo causando migración principalmente de las áreas rurales, debido a esto los pobladores de las áreas más rurales de la parroquia han tenido que emigrar a otros sitios.

La matriz EFI ponderada da como resultado 2,58 lo que representa una ligera superioridad de las fortalezas en relación a las debilidades y da validez al análisis ya planteado. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las debilidades tienen mayor peso que las fortalezas en el área de estudio y para contrarrestar esas debilidades se debe aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo larga del tiempo en la parroquia para fortalecerse y así minimizar sus debilidades.

### 4.3.2.2 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

La matriz EFE (ver tabla 75) es una herramienta que facilita la formulación de algunas estrategias que tiene como funcionalidad aprovechar las oportunidades y disminuir las amenazas (factores externos) una vez analizados los factores internos se continúa con el análisis de los factores externos

Tabla 75. Matriz EFE de la parroquia Chibunga.

FACTOR EXTERNO CLAVE		PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES				
<b>O1</b>	Gestión y capacitación por parte del GAD de Chibunga en beneficio del turismo en la zona.	0.1	4	0.4
<b>O2</b>	Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.	0.07	2	0.14
<b>O3</b>	Demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico.	0.1	3	0.3
<b>O4</b>	Potencialización del sector agrícola y ganadero para el desarrollo de la población de la parroquia.	0.1	3	0.3
<b>O5</b>	Creación de microempresas para proveer a mercados internos y regional con productos de calidad	0.09	3	0.27
AMENAZAS				
<b>A1</b>	Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos.	0.1	2	0.2
<b>A2</b>	Aparición de enfermedades y plagas que pueden afectar a la producción agropecuaria.	0.1	2	0.2
<b>A3</b>	Problemas sociales Inseguridad, delincuencia externa	0.1	2	0.14

<b>A4</b>	Afectaciones económicas a nivel nacional	0.1	3	0.3
<b>A5</b>	Falta de políticas públicas (financiamiento)	0.1	3	0.21
<b>TOTAL</b>		1		2.76

**Fuente:** Elaboración propia

Para la ejecución de estas matrices se tomó como referencia el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Chibunga en conjunto con los datos obtenidos en la salida de campo que fueron recolectados con instrumentos tales como entrevistas, fichas de caracterización, en la que se pudo constatar los valores ponderados de la matriz interna previamente identificados en relación con los factores ya mencionados, los cuales están formulados a base de los resultados analizados.

Se ha identificado como oportunidad principal la Demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico. No obstante, en lo que respecta a las amenazas tiene relación directa con la falta de políticas públicas (financiamiento), debido a la mala gestión de los recursos financieros que van dirigidos a la parroquia.

La matriz EFE da como resultado 2,76 lo que representa una ligera superioridad de las oportunidades en relación a las amenazas y da validez a las indagaciones ya planteadas. No obstante, si el valor ponderado en la matriz es menor a 2.5 significa que las amenazas tienen mayor peso que las oportunidades. Sin embargo, para contrarrestar esas amenazas se deben aprovechar al máximo las oportunidades que se dan a lo largo del tiempo en el área de estudio para fortalecerse y así minimizar sus debilidades.

La matriz interna y externa (ver tabla 76) es una herramienta para evaluar en este caso un territorio, tomando en cuenta sus factores internos (Fortalezas y Debilidades) y sus factores externos (Oportunidades y Amenazas), cuantificando un índice que se puede graficar y ubicar en uno de los cuadrantes de dicha matriz.

**Tabla 76.** Matriz Interna y Externa de la Parroquia Chibunga

<b>Tabla 76. Matriz Interna y Externa de la Parroquia Chibunga</b>				
<b>Totales ponderados matriz EFI</b>				
		<b>Fuerte 3,0 a 4,0</b>	<b>Promedio 2,0 a 2,99</b>	<b>Débil 1,0 a 1,99</b>
<b>Totales ponderados matriz EFE</b>	<b>Alto</b> 3,0 a 4,0	I	II	III
	<b>Medio</b> 2,0 a 2,99	IV	V	VI
	<b>Bajo</b> 1,0 a 1,99	VII	VIII	IX
<b>Factores internos claves (Fortalezas y Debilidades)</b>		Resultado ponderado = 2,58		
<b>Factores externos ponderado claves (Oportunidades y Amenazas)</b>		Resultado ponderado = 2,76		

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los valores obtenidos en las matrices EFE y EFI, los cuales resultaron con un total de 2,58 y 2,76 respectivamente, se llegó a la conclusión de que el cuadrante en el que se ubica la relación interna – externa es el V; por lo tanto, las estrategias deben enfocarse en la protección y mantenimiento.

#### 4.3.2.3 ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA CHIBUNGA

Con el respectivo análisis previamente identificado en la salida de campo y en conjunto con la aplicación de la encuesta aplicada dentro de la parroquia Chibunga se llevó a cabo la realización de una matriz donde se identificaron los elementos que corresponden a cada uno de los factores ya antes observados en el área de estudio, los cuales se plasmaron a través del FODA, para estos en primer lugar se identifica los elementos que corresponden a los componentes internos (fortalezas y debilidades) y a los componentes externos (oportunidades y amenazas) previamente identificados ver los cuadros 4.57 y 4.58, los cuales están formulados a base a los resultados anteriormente analizados de la presente investigación. A continuación, se expone la matriz FODA con sus respectivos elementos. Ver tabla 77.

**Tabla 77.** Matriz FODA de la parroquia Chibunga

<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.</li> <li>❖ Extensión territorial para el desarrollo de las actividades agrícolas y ganaderas</li> <li>❖ Experiencia, conocimiento y liderazgo con capacidad de gestión para el desarrollo de la comunidad por parte de los líderes comunitarios locales.</li> <li>❖ La parroquia cuenta con asociaciones ganaderas y agrícolas bien definidas.</li> <li>❖ Microclimas y tierras fértiles productivas favorables especialmente a la agricultura y ganadería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gestión y capacitación por parte del GAD de Chibunga en beneficio del turismo en la zona.</li> <li>❖ Políticas nacionales direccionadas a fortalecer el sector rural y turístico.</li> <li>❖ Demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico.</li> <li>❖ Potencialización del sector agrícola y ganadero para el desarrollo de la población de la parroquia.</li> <li>❖ Creación de microempresas para proveer a mercados internos y regional con productos de calidad</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Insuficiencia de servicios básicos.</li> <li>❖ Deforestación de los bosques y contaminación del suelo y el agua.</li> <li>❖ Limitadas fuentes de empleo causando migración principalmente de las áreas rurales.</li> <li>❖ Carencia de servicios y facilidades turísticas adecuadas.</li> <li>❖ Inexistencia de señalética para información turística de los recursos.</li> <li>❖ Mal estado de las vías de acceso a las comunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Afectaciones del territorio por fenómenos climáticos.</li> <li>❖ Aparición de enfermedades y plagas que pueden afectar a la producción agropecuaria.</li> <li>❖ Problemas sociales Inseguridad, delincuencia externa.</li> <li>❖ Afectaciones económicas a nivel nacional</li> <li>❖ Falta de políticas públicas (financiamiento)</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez determinado los factores internos y externos de matriz FODA se procedió al cruce de información entre los diferentes cuadrantes; para lo cual se tomó en consideración los siguientes valores cualitativamente y cuantitativamente. Ver tabla 78

**Tabla 78.** Tabla de valores para ponderación

1	2	3
Poco Importante	Importante	Muy Importante

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez dado los valores para la internación en cada cuadrante se procedió a realizar las respectivas ponderaciones con las cantidades ya antes mencionadas, posteriormente se sumaron los valores verticales y como horizontales para la obtención de los resultados respectivos de los diferentes cuadrantes (tabla 79)



Tabla 79. Matriz FODA ponderada

		ANÁLISIS EXTERNO														
		OPORTUNIDADES						TOTAL	AMENAZAS					TOTAL	TOTAL FORTALEZAS	
		O1	O2	O3	O4	O5	O6		A1	A2	A3	A4	A5			
FORTALEZAS	F1	2	2	2	2	2	0	11	0	0	0	1	0	1	12	
	F2	2	1	2	0	2	0	7	0	0	0	0	1	1	8	
	F3	2	2	2	1	2	0	9	0	0	0	1	1	2	11	
	F4	1	2	2	2	2	0	9	0	1	0	0	0	1	10	
	F5	2	1	2	2	2	0	8	1	0	0	1	0	2	10	
	F6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ANÁLISIS INTERNO	TOTAL	9	8	10	7	10	0	44	1	1	0	3	4	9	TOTAL DEBILIDADES	
	DEBILIDADES	D1	2	1	1	1	1	0	6	0	0	0	1	1	2	8
		D2	1	1	2	1	1	0	6	3	2	0	0	0	5	11
		D3	1	1	1	1	1	0	5	0	0	1	0	1	2	7
		D4	2	1	2	1	1	0	7	1	1	1	1	1	5	12
		D5	1	1	1	1	1	0	5	0	0	0	1	1	2	7
		D6	1	1	1	1	1	0	5	1	0	0	1	1	3	8
		D7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		D8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	8	6	8	6	6	0	34	5	3	2	4	5	19			
TOTAL OPORTUNIDADES	17	14	18	13	16	0	TOTAL AMENAZAS	6	4	2	7	9				

Fuente: Elaboración propi

A continuación, para la determinación de las estrategias a tener en cuenta se sumaron los valores de cada cuadrante y se dividió entre el sumatorio total, determinando su nivel de importancia. Ver tabla 80

**Tabla 80.** Matriz FODA ponderada

<b>Fortaleza</b>	N°1- Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local.
<b>Oportunidades</b>	N°3.- Demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico.
<b>Debilidades</b>	N°4.- Carencia de servicios y facilidades turísticas.
<b>Amenazas</b>	N°4.- Afectaciones económicas a nivel nacional.

**Fuente:** Elaboración propia

Una vez analizada la información se determinó que para el planteamiento del problema estratégico y su solución se enfocará en el cuadrante I Maxi - Maxi) en donde se elaboran estrategias ofensivas. (ver tabla 81).

**Tabla 81.** Cuadrantes de la Matriz FODA

	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
	<b>44</b>	9
	I	II
<b>Fortalezas</b>	Estrategia ofensiva Maxi – Maxi	Estrategia defensiva Maxi – Mini
	¿Cómo me permiten las fortalezas aprovechar las oportunidades?	¿Cómo maximizar las fortalezas minimizando las amenazas?
	34	19
	III	IV
<b>Debilidades</b>	Estrategia reorientación Mini – Maxi	Estrategia de supervivencia Mini – Mini
	¿Cómo minimizar debilidades aprovechando oportunidades?	¿Cómo evito que la debilidad favorezca la amenaza?

**Fuente:** Elaboración propia

### ➤ **PROBLEMA ESTRATÉGICO**

Si se incrementa las afectaciones económicas a nivel nacional, teniendo en cuenta la carencia de servicios y facilidades turísticas, aunque se disponga del Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local, no podrá utilizar plenamente la demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico.

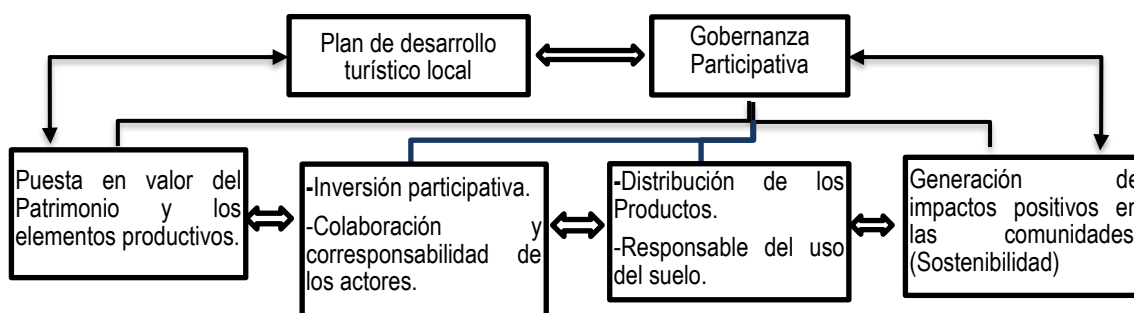
### ➤ **SOLUCIÓN ESTRATÉGICA**

Utilizando plenamente el Interés de los actores sociales en mejorar la operación del turismo local, sobre la demanda latente de productos agropecuarios de la comunidad y sector turístico, se realizarán propuestas que posibiliten minimizar las afectaciones económicas a nivel nacional y superar la carencia de servicios y facilidades turísticas.

## **4.4 PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS RURALES CONVENTO Y CHIBUNGA**

En el presente epígrafe, se dará a conocer un Plan de Ordenamiento Turístico sostenible mediante estrategias, programas y proyectos viables en un tiempo a mediano y largo plazo. Sin embargo, este plan de ordenamiento pretende mejorar las condiciones de vida de la población y orientar el crecimiento y desarrollo de la actividad turística junto con el apoyo de la Junta parroquial y las comunidades de las parroquias bajo estudio para fomentar el desarrollo de la actividad turística para fortalecer y potencializar la parroquia. Por lo tanto, este capítulo trata sobre un plan de ordenamiento turístico sostenible del territorio tomando como base la aplicación de herramientas como las matrices de problemas y potencialidades que permitirá conocer el estado actual del plan de ordenamiento territorial de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone. De acuerdo a la información recolectada y la bibliografía utilizada se presenta el siguiente modelo de cómo se debería de trabajar un enfoque de ordenamiento turístico territorial para el desarrollo de las parroquias rurales de Convento y Chibunga del cantón Chone. A continuación, se presenta el modelo ver tabla 82

**Tabla 82.** Puntos a tomar en consideración en los programa y proyecto de la parroquia Convento



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico ya antes explicado se pudo evidenciar que estos puntos son la base necesaria para una buena implementación de un plan de ordenamiento turístico. La aplicación de estos puntos nos permite poder solucionar problemas y a su vez permitir alcanzar los objetivos estratégicos que han planteado en la investigación.

#### 4.4.1 ANALIZAR EL PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO.

En el presente epígrafe se analizará los modelos territoriales actuales y los deseados de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone. Sin embargo, estos modelos territoriales ya existentes se analizarán y se describirán cada uno del aspecto implementado en este modelo para luego hacer una comparación con el trabajo de investigación y después de eso crear un modelo deseado para dichas parroquias.

##### - PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO DE LA PARROQUIA CONVENTO.

En el presente epígrafe se analizará el modelo territorial actual de la parroquia Convento del cantón Chone en comparación con la propuesta del presente trabajo de investigación. Dicho de otro modo, se hará una comparación de cada uno del aspecto del PDOT actual y del trabajo de indagación visualizando las similitudes y diferencias. Ver tabla 82

**Tabla 82.** Comparación del modelo territorial actual y el deseado.

PDOT de Convento 2019/2023	Modelo Turístico (Propuesta)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>• Gestión de riesgo.</li> <li>• Afectaciones por COVID-19</li> <li>• Modelo de Gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>• Evaluación de los recursos turísticos con identidad territorial.</li> <li>• Sistematización de los problemas y potencialidades de la parroquia.</li> <li>• Modelo de Gestión</li> <li>• Zonificación turística.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

En el PDOT actual de Convento se contemplaron en primer lugar hacer un diagnóstico del territorio y se analizaron ciertos aspectos ambientales sociales, económico, político-institucional y afectaciones por el COVID-19. No obstante, Convento es una parroquia pobre, sus niveles de estudios son muy bajos, la cobertura de servicios básicos en algunas comunidades son muy deficiente y un GAD Parroquial con carencias técnicas y económicas, cuya gobernanza aún no se ha consolidado dentro del territorio.

Sin embargo, esta parroquia tiene como potencial la presencia de organizaciones distribuidas en todo el territorio, sus tierras fértiles y además las condiciones naturales para la producción agropecuaria, es necesario resaltar que sus actividades productivas más importantes son la ganadería y la producción de cacao, además estos recursos tienen demanda nacionales e internacionales. Convento posee una belleza natural para la implementación del turismo rural junto con una gastronomía que puede ser protagonista de nuevos emprendimientos productivos, su gente es amable y con ganas de superación.

Sin embargo, en nuestra propuesta se observa que en nuestro diagnóstico considera otros elementos como la parte de los actores que influyen y regulan el territorio, además otros puntos como la evaluación de los recursos con identidad territorial y socio productiva y con la vocación turística del territorio. Dicho de otro modo, se implementaron matrices para sistematizar los problemas y

potencialidades de la parroquia. Además, se implementó una zonificación turística de estos productos en el territorio.

## - PLAN TERRITORIAL ACTUAL Y EL DESEADO DE LA PARROQUIA CHIBUNGA.

En el presente epígrafe se analizará el modelo territorial actual de la parroquia Chibunga del cantón Chone en comparación con la propuesta del presente trabajo de investigación. Dentro de esta parte se realizará una comparación con respecto a cada uno de los aspectos del PDOT con los que cuenta la parroquia sumándole también el trabajo de indagación visualizando las similitudes y diferencias de estos modelos se detallan en la siguiente tabla 83.

**Tabla 83.** Comparación del modelo territorial actual y el deseado.

PDOT de Chibunga 2019/2023	Modelo Turístico (Propuesta)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>• Gestión de riesgo.</li> <li>• Afectaciones por COVID-19</li> <li>• Modelo de Gestión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Aspecto social, económico, político-institucional y ambiental.</li> <li>• Evaluación de los recursos turísticos con identidad territorial.</li> <li>• Sistematización de los problemas y potencialidades de la parroquia.</li> <li>• Modelo de Gestión</li> <li>• Zonificación turística.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

Dentro del PDOT actual de la parroquia de Chibunga se centraron principalmente en realizar un diagnóstico de todo el territorio donde se analizaron los aspectos principales como lo son: ambientales sociales, económico, político-institucional y afectaciones por el COVID-19. Cabe destacar que Chibunga cuenta con problemas en lo que respecta a educación, cobertura de servicios básicos en las comunidades más alejadas de lo urbano (salud, transporte, etc.).

Sin embargo, la parroquia tiene potencial debido a la presencia de organizaciones que se encuentran distribuidas en todo el territorio, sus tierras fértiles son óptimas para la producción agropecuaria, es necesario resaltar que su actividad productiva más importante es la ganadería, A parte de solo tener producción ganadera

Chibunga posee una belleza natural para la implementación del turismo rural junto con la gastronomía que puede ser protagonista de nuevos emprendimientos productivos.

Dentro de nuestra propuesta se observa que dentro del diagnóstico se centra en otros elementos como lo es la parte de los actores que influyen y regulan el territorio, además de la evaluación de los recursos con identidad territorial y socio productiva junto con la vocación turística del territorio. Dicho de otro modo, se implementaron matrices para sistematizar los problemas y potencialidades de la parroquia. Además, se implementó una zonificación turística de estos productos en el territorio.

#### **4.4.2 ESTRUCTURACIÓN Y ANÁLISIS PARA EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS.**

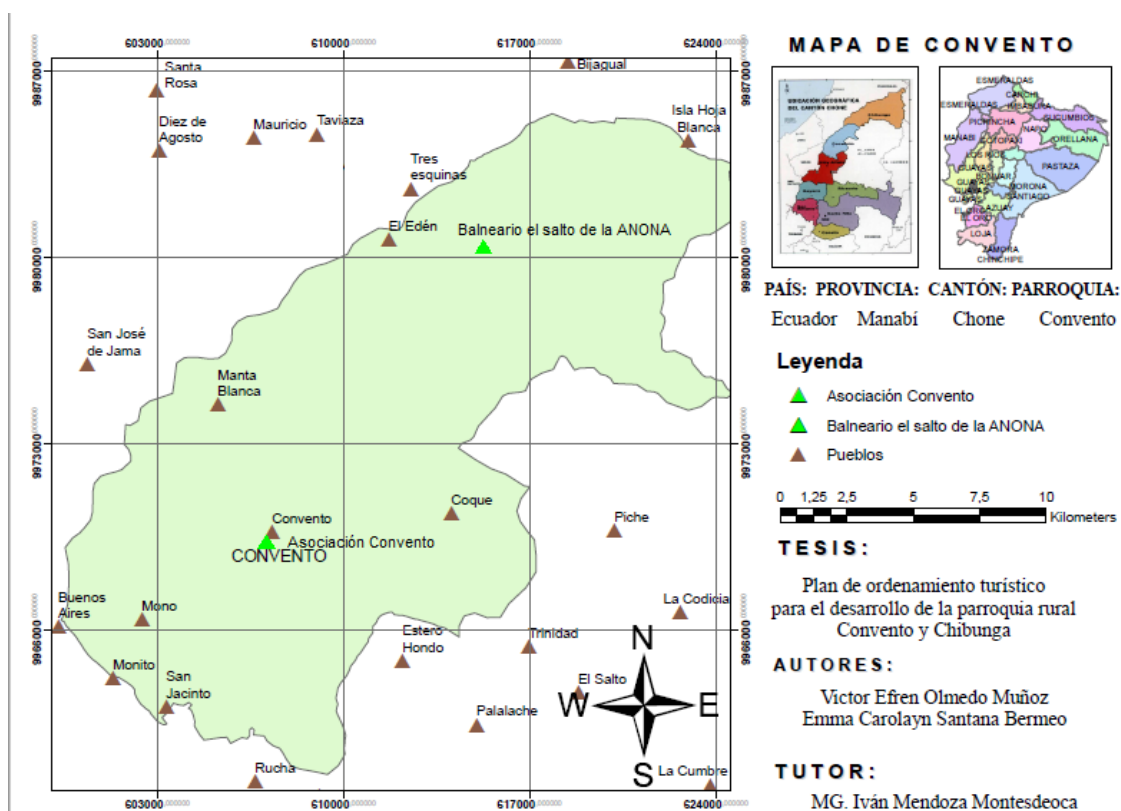
Para delimitar las zonas turísticas de las parroquias se partió los resultados obtenidos en el diagnóstico. A pesar de esto también se tomó en cuenta la zonificación turística por que comprende la definición de las áreas que se destinarán para el uso turístico tomando en consideración las metodologías del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2016), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) y la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2019), este estudio tiene un enfoque de: Aptitud de Uso de Recursos Naturales y Culturales con potencialidades para un (PIT); el territorio se divide en áreas geográficas cercanas o separadas asignándole diferentes categorías de acuerdo al uso existente o potencial de sus recursos naturales o culturales que en su conjunto permiten cumplir con los objetivos del área.

##### **- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CONVENTO.**

La Zonificación es uno de los procesos importantes de la planificación, siendo una herramienta para desarrollar el turismo. Es decir, zonificar permite entender la distribución espacial sobre los lugares que son sujeto de intervención humana en un determinado espacio geográfico permitiendo analizar el área de una mejor manera, diseñando propuestas de desarrollo en las zonas donde se efectúan las

actividades turísticas que se encuentran reflejadas en un mapa. Con la indagación obtenida en el diagnóstico, se plasmó la clasificación de los espacios según las necesidades y potencialidades en el área, a pesar de esto se realizaron visitas a los principales representantes de la comunidad para socializar el proyecto definiendo las áreas turísticas. Las zonas determinadas en el área de estudio fueron representadas en un mapa. Ver figura 10

Figura 10. Mapa de la parroquia Convento.



Fuente: Elaboración propia a base de ARCGIS

Los criterios que se utilizan para la zonificación del área de la comunidad de Convento toman en cuenta los procesos ambientales, así como las amenazas actuales y potenciales, es necesario resaltar que los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes zonas además guían las actividades de uso y manejo que se pueden aplicar:

**Criterios de Ordenamiento territorial.** \_ Los criterios que se utilizan para el ordenamiento territorial tomando en cuenta la zonificación del área de la parroquia Convento toman en cuenta los procesos ambientales y los efectos de la actividad



antrópica sobre ellos, así como las amenazas actuales y potenciales. No obstante, los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes áreas, además guían las actividades de uso y manejo que se pueden aplicar dentro del área de zonificación como un atributo más de la base de información ya existente. Los criterios seleccionados se presentan a continuación:

**Criterios físicos.** \_ Son las características físicas a tomar en cuenta para el proceso de zonificación dentro del área de estudio estas son: geológicas, geomorfológicas, hídricas y altitudinales. Sin embargo, es necesario resaltar que la caracterización geográfica dentro del territorio es importante para la identificación de potenciales amenazas adyacentes que presenta el área de estudio como riesgos naturales, deslizamientos e inundaciones anuales.

### **Objetivos de la zonificación turística u ordenamiento territorial de la parroquia Convento del cantón Chone**

- Determinar los recursos turísticos con potencialidades de un PIT.
- Manejar de forma eficiente y sostenible los PIT de la parroquia Convento del cantón Chone.
- Definir la zona del área de desarrollo turístico.
- Establecer de forma asociativa las normativas de uso de cada zona.

De acuerdo al estudio realizado surgen las zonas en donde se deben realizar las intervenciones y facilidades turísticas que se lograron visualizar en el territorio. Dicho de otro modo, con los antecedentes ya expuestos el área se dividió en una zona de uso público y productiva a continuación se presenta cada una de las áreas identificadas:

**Áreas identificadas.** - Se perfilan como una alternativa para incorporar la actividad turística orientadas hacia las áreas con valores naturales y urbanísticos esenciales, que, basándose en las actividades de los pobladores, contribuya al desarrollo turístico comunitario del lugar. Sin embargo, Convento posee una superficie total de 30.640,48 hectáreas; es necesario resaltar que el 38,6 ha pertenece al área urbana, mientras que los espacios de producción equivalen a 16926,45 ha al factor

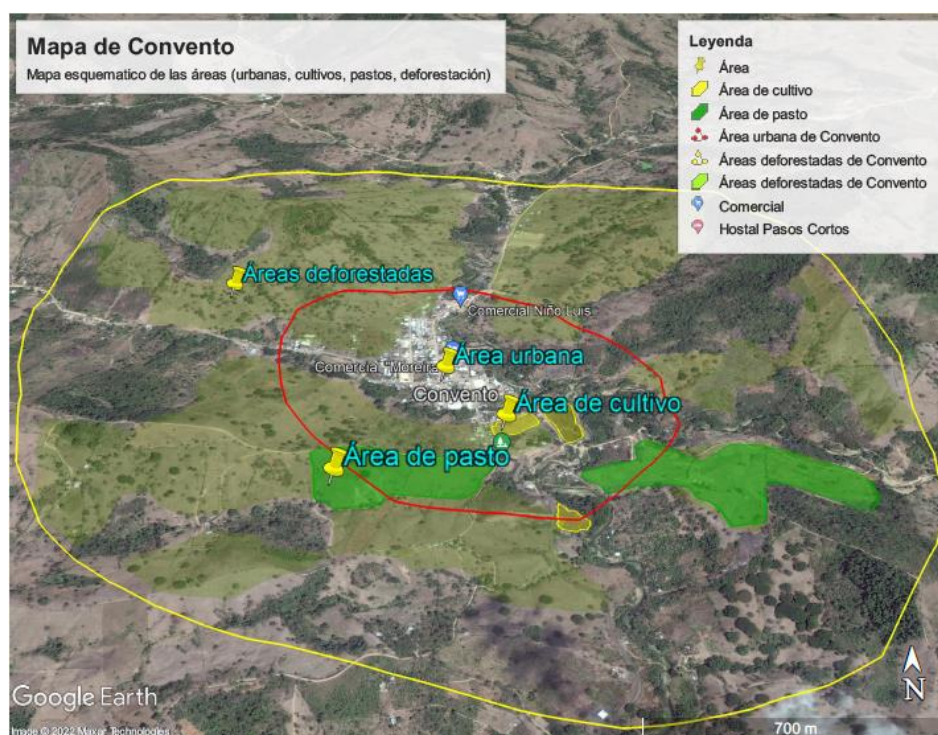
pecuario, mientras que el agrícola equivale a 4078,09 ha aproximadamente. ver tabla 84

**Tabla 84.** Áreas identificadas de la parroquia Convento

Áreas identificadas	Hectáreas
Zona de uso Público y productiva	21004.54 ha
Área urbana parroquia convento.	38.6 ha
<b>Total, de áreas identificadas</b>	<b>21043.14 ha</b>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 11.** Mapa de deforestación, producción y uso público de la parroquia Convento.



Fuente: Elaboración propia a base de Google Earth pro

**Zona de uso Público y productiva.** \_Esta zona representa una figura en donde las comunidades se encuentran asentadas en áreas de amortiguamiento y desarrollan sus actividades económicas y sociales de forma normal. Su extensión es de 30.640 hectáreas y en la zona de amortiguamiento es de 38.6 ha. No obstante, en estas zonas permite que las comunidades vecinas o residentes usen los recursos pertenecientes al área de estudio para su consumo, con previa definición de normas de conservación y manejo de producción; en este caso se definen las actividades agrarias y de producción dentro de la zona.

**Tabla 85.** Áreas identificadas de la parroquia Convento

Zonas	Actividades permitidas
Zona de uso público y productiva	Fines turísticos, educación ambiental, recreativos, Actividades agroforestales, agroturismo y ecoturismo.

**Fuente:** Elaboración propia

Sin embargo, dentro del territorio se pudo evidenciar que el uso del suelo abarca la gestión y modificación del medio ambiente natural para convertirlo en un ambiente construido tal como campos de sembradío, pasturas y asentamientos humanos; Por lo tanto, dentro de la investigación realizada se pudo determinar que el territorio de convento la mayor cobertura del suelo es pecuario con 16926,45 ha de pastizal por la gran concentración de ganadería dentro de la parroquia. A continuación, se presenta las líneas de acción y las normas de uso en la zona de uso Público y productiva

### **Líneas de Acción**

Por las características geográficas que presenta el territorio y su diversidad natural y paisajística se pueden realizar diversas actividades como:

- Agroturismo, Ecoturismo.

Las actividades turísticas se las deberán de realizar mediante un plan de manejo en el cual los involucrados (autoridades) sigan las normas y políticas establecidas en base al desarrollo sostenible en el área de estudio.

- Generar espacios que vinculen las instituciones públicas encargadas de la gestión ambiental y la ciudadanía.
- Establecer mecanismos para atender las demandas de información, asistencia técnica y atención a la ciudadanía en temas de conservación
- Realizar un análisis de la información sobre las áreas y recursos naturales presentes en la parroquia.
- Reportes de las condiciones de las áreas de conservación y deforestación.
- Establecer mecanismos de participación ciudadana, comités de gestión, observatorios para la gestión de las áreas deforestadas en convento

### Normas de Uso:

- Respetar las áreas establecidas para las actividades turísticas.
- Respetar las formas de vida de las comunidades.
- Respetar las áreas de recuperación ambiental

**Área urbana parroquia convento.** \_ Se pudo visualizar que el territorio carece de facilidades turísticas como hospedaje, restaurantes, señaléticas entre otros. Es necesario resaltar que gran parte del territorio donde se encuentran asentadas las comunidades posee suelo de segundo orden (arcilloso) y la otra parte se encuentra en el centro de convento con vías de primer orden (asfaltado).

El área urbana se encuentra organizada y posee una asociación productiva de barras de chocolate (Asociación Convento) que sería aprovechado como recurso turístico cultural por haber sido un punto de desarrollo y asentamiento en el territorio, además Convento tiene como principal economía la ganadería y agricultura y los productos que tengan que ver de forma directa e indirecta con la elaboración de estas materias primas. Sin embargo, en el territorio también se observan espacios de sembríos que incluyen los cultivos como cacao, plátano entre otros y la producción de ganado, con respecto a los cultivos de ciclo corto están él; maíz, arroz, maní, maracuyá, yuca que son producidos de manera tradicional.

**Tabla 86.** Áreas identificadas de la parroquia Convento

Zonas	Actividades Permitidas
Zona urbanística	Fines turísticos, intercambio cultural, recreación y deporte, experiencia vivencial agropecuaria
<b>Grafico</b>	



Fuente: Elaboración propia

### Líneas de Acción

- Establecer mecanismos para atender a las demandas como, asistencia técnica y atención a la ciudadanía en temas de mejoramiento urbanístico y productivo.
- Realizar un análisis de la información sobre el área urbanística y la gestión de su estado actual en la parroquia Convento.
- Reportes de las condiciones (accesibilidad y servicios básicos) de las áreas urbanísticas de Convento.
- Identificar actores estratégicos para la generación de información ambiental urbanística: GAD de Chone y Convento, universidades, organizaciones públicas y privadas.
- Porcentaje del presupuesto asignado para el manejo y mejoramientos de las áreas urbanas de la parroquia Convento.

### Normas de Uso:

- Respetar las áreas establecidas para las actividades turísticas y recreativas.

- Respetar las formas de vida de las comunidades.
- Respetar las áreas de recuperación ambiental
- Respetar las vías de acceso y señalética
- No botar basura y desechos sólidos en vías o terrenos.

### **Estrategias:**

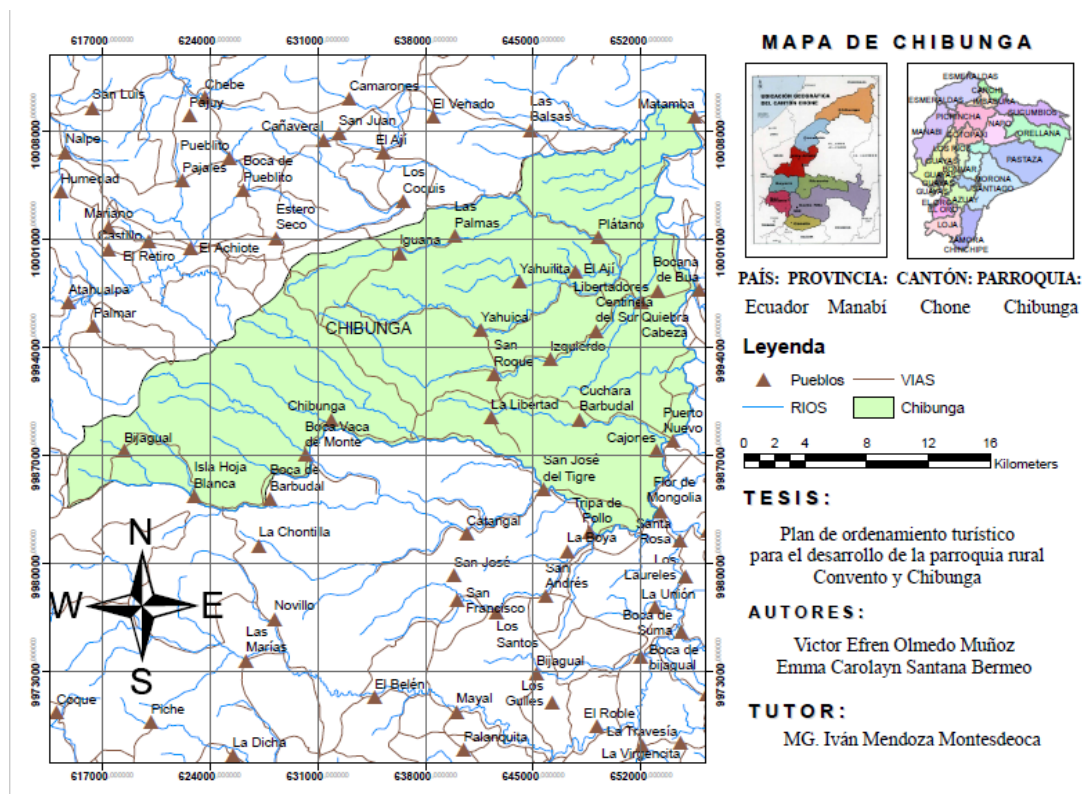
Para la ejecución de las estrategias se tomó en consideración la matriz FODA como base de las a implementar y desarrollo de esta. A continuación, se detalla cada una de estas:

- Fortalecer alianzas estratégicas con otras instituciones o entidades para desarrollar proyectos sostenibles.
- Implementar una asociación de turismo comunitario en donde se planifique y gestione la capacitación turística-ambiental y actividades productivas.
- Programas de emprendimientos socio-productivos.
- Mejorar las vías de acceso a los recursos turísticos.
- Implementar señalética turística.
- Zona de uso de recuperación ambiental

### **- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHIBUNGA.**

La Zonificación es uno de los procesos importantes de la planificación, siendo una herramienta para desarrollar el turismo. Es decir, zonificar permite entender la distribución espacial, determinado los espacios geográficos permitiendo analizar el área de una mejor manera, permitiendo diseñar propuestas de desarrollo en las zonas donde se efectúan las actividades turísticas que se encuentran reflejadas en un mapa. Con la información obtenida por medio del diagnóstico, se plasmó la clasificación de los espacios según las necesidades y potencialidades en el área. Las zonas determinadas en el área de estudio fueron representadas en un mapa. Ver figura 12

Figura 12. Mapa de la parroquia Chibunga.



Fuente: Elaboración propia a base de ARCGIS

Los criterios que se emplearon para la estructuración de la zonificación del área de la comunidad de Chibunga fueron: los procesos ambientales, así como las amenazas actuales y potenciales, es necesario resaltar que los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes zonas además guían las actividades de uso y manejo que se pueden aplicar:

**Criterios de Ordenamiento territorial.** - Los criterios que se utilizan para el ordenamiento territorial tomando en cuenta la zonificación del área de la parroquia Chibunga toman en cuenta los procesos ambientales y los efectos de la actividad antrópica sobre ellos, así como las amenazas actuales y potenciales. Los criterios determinan las razones para el establecimiento espacial y temporal de las diferentes áreas, además guían las actividades de uso y manejo que se pueden aplicar dentro del área de zonificación como un atributo más de la base de información ya existente. Dicho de otro modo, los criterios seleccionados se presentan a continuación:

**Criterios físicos.** Son las características físicas a tomar en cuenta para el proceso de zonificación dentro del área de estudio estas son: geológicas, geomorfológicas, hídricas y altitudinales.

### **Objetivos de la zonificación turística u ordenamiento territorial de la parroquia Chibunga del cantón Chone**

- Determinar los recursos turísticos con potencialidades de un PIT.
- Manejar de forma eficiente y sostenible los PIT de la parroquia Chibunga del cantón Chone.
- Definir la zona del área de desarrollo turístico.
- Establecer de forma asociativa las normativas de uso de cada zona.

De acuerdo al estudio realizado surgen las zonas en donde se deben realizar las intervenciones y facilidades turísticas que se lograron visualizar en el territorio. En conjunto con los antecedentes ya expuestos el área, se dividió en una zona de uso público y productiva a continuación se presenta cada una de las áreas identificadas:

**Áreas identificadas.** - Se perfilan como una opción para incorporar la actividad turística orientadas hacia las áreas con valores naturales y urbanísticos esenciales, basándose en las diligencias de los pobladores, contribuyan al desarrollo turístico comunitario del lugar. Sin embargo, Chibunga posee una superficie total de 357000 hectáreas; Aproximadamente 25,42 ha pertenece al área urbana, mientras que los espacios de producción equivalen a 56457,71 ha al factor pecuario, mientras que el agrícola equivale a 3902,94 ha aproximadamente. ver tabla 87

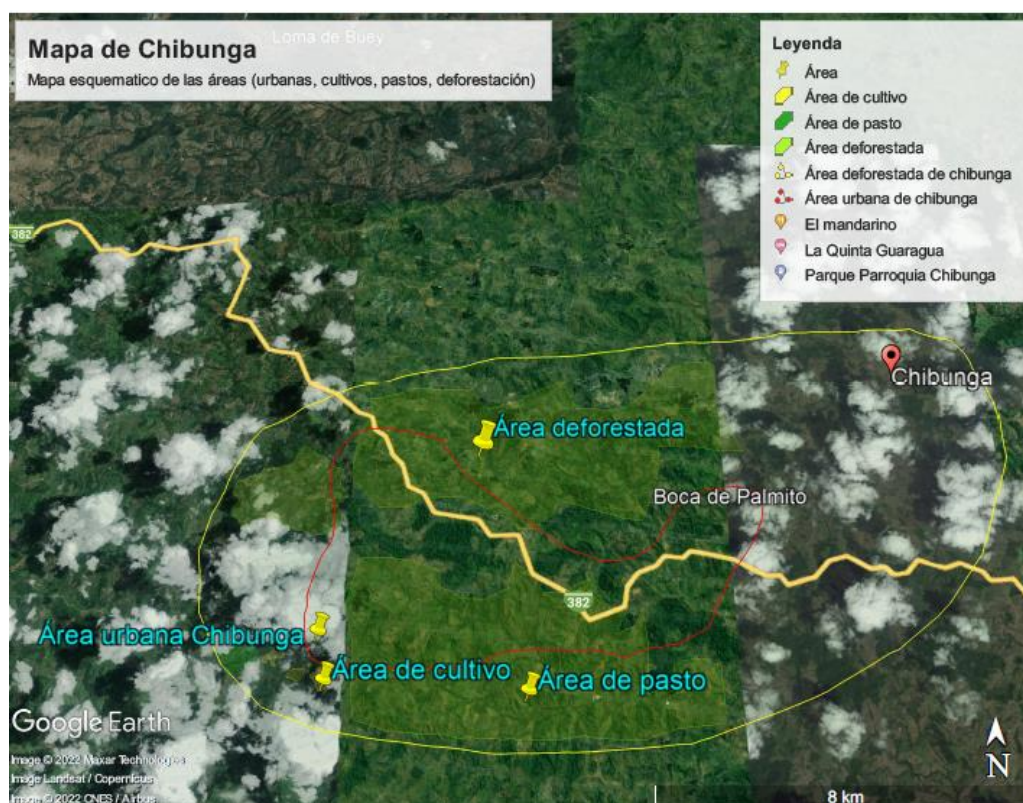
**Tabla 87.** Áreas identificadas de la parroquia Chibunga

<b>Áreas identificadas</b>	<b>Hectáreas</b>
Zona de uso Público y productiva	60360, 65 ha
Área urbana parroquia convento.	25.42 ha
<b>Total, de áreas identificadas</b>	<b>60386, 07 ha</b>

**Fuente:** Elaboración propia



Figura 13. Mapa de deforestación, producción y uso público de la parroquia Chibunga.



Fuente: Elaboración propia a base de Google Earth pro

**Zona de uso público y productiva.** Estas zonas representan una figura en donde las comunidades se encuentran asentadas en áreas de amortiguamiento y desarrollan sus actividades económicas y sociales de forma normal. Su extensión es de 357000 hectáreas. Además, en estas zonas se permite que las comunidades vecinas o residentes usen los recursos pertenecientes al área de estudio para su consumo, con previa definición de normas de conservación y manejo de producción; en este caso se definen las actividades agrarias y de producción dentro de la zona.

Tabla 88. Áreas identificadas de la parroquia Chibunga

Zonas	Actividades permitidas
Zona de uso público y productiva	Educación ambiental, Actividades agroforestales, agroturismo y ecoturismo

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, dentro de la zona de estudio se pudo evidenciar que el uso del suelo abarca la gestión y modificación del medio ambiente natural para convertirlo en un

ambiente montado tal como campos de sembradío, pasturas y asentamientos humanos; Por lo tanto, dentro de la investigación ejecutada se pudo determinar que el territorio de Chibunga la mayor cobertura del suelo es pecuario con 56457,71 ha de pastizal por la gran concentración de ganadería dentro de la parroquia. A continuación, se presentan las líneas de acción y las normas de uso en la zona de uso público y productiva

### **Líneas de Acción**

Por las características geográficas que presenta el territorio y su diversidad natural y paisajística se pueden realizar actividades como:

- Agroturismo

Las actividades turísticas se las deberán de realizar mediante un plan de manejo en el cual los involucrados (autoridades) sigan las normas y políticas establecidas en base al desarrollo sostenible en el área de estudio.

- Generar espacios que vinculen las instituciones públicas encargadas de la gestión ambiental y la ciudadanía.
- Establecer mecanismos para atender las demandas de información, asistencia técnica y atención a la ciudadanía en temas de conservación
- Realizar un análisis de la información sobre las áreas y recursos naturales presentes en la parroquia.
- Reportes de las condiciones de las áreas de conservación y deforestación.
- Establecer mecanismos de participación ciudadana, comités de gestión, observatorios para la gestión de las áreas deforestadas en Chibunga.

### **Normas de Uso:**

- Respetar las áreas establecidas para las actividades turísticas y de conservación.
- Respetar las formas de vida de las comunidades.
- Respetar las áreas de recuperación ambiental
- Gestionar la extensión de pecuario de manera sostenible.

**Área urbana parroquia Chibunga.** Dentro del territorio se observa que no existen facilidades turísticas como; hospedaje, señalética turística, hoteles, restaurantes entre otros. Gran parte del territorio donde se encuentra asentada la comunidad posee suelo de segundo orden (arcilloso) y la otra parte se encuentra en el centro de Chibunga con vías de primer orden (asfaltado).

El área urbana se encuentra organizada y posee una asociación productiva de producción de queso (Asociación de Ganadero Chibunga) que sería aprovechado como recurso turístico cultural por haber sido un punto de desarrollo y asentamiento en el territorio, además Chibunga tiene como principal economía la ganadería y agricultura y los productos que tengan que ver de forma directa e indirecta con la elaboración de estas materias primas. Sin embargo, en el territorio también se observan espacios de sembríos que incluyen los cultivos como cacao, plátano entre otros y la producción de ganado, con respecto a los cultivos de ciclo corto están él; maíz, arroz, maní, maracuyá, yuca.

**Tabla 89.** Áreas identificadas de la parroquia Chibunga

Zonas	Actividades Permitidas
Zona urbanística	Intercambio cultural, recreación y deporte, experiencia vivencial agropecuaria

**Grafico**



**Fuente:** Elaboración propia

### **Líneas de Acción**

- Establecer mecanismos para atender a las demandas como, asistencia técnica y atención a la ciudadanía en temas de mejoramiento urbanístico y productivo.
- Realizar un análisis de la información sobre el área urbanística y la gestión de su estado actual en la parroquia Chibunga.
- Reportes de las condiciones (accesibilidad y servicios básicos) de las áreas urbanísticas de Chibunga.
- Identificar actores estratégicos para la generación de información ambiental urbanística: GAD de Chone y Chibunga, universidades, organizaciones públicas y privadas.
- Porcentaje del presupuesto asignado para el manejo y mejoramientos de las áreas urbanas de la parroquia Chibunga.

### **Normas de Uso:**

- Respetar las formas de vida de las comunidades.
- No botar basura y desechos sólidos en vías o terrenos
- Respetar las vías de acceso y señalética
- Respetar las áreas establecidas para las actividades turísticas y recreativas.
- Respetar las áreas de recuperación ambiental.

### **Estrategias:**

Para la ejecución de las presentes estrategias se tomó como base la matriz FODA.

A continuación, se detalla cada una de estas:

- Fortalecer alianzas estratégicas con otras instituciones o entidades para desarrollar proyectos sostenibles.
- Programa de capacitación turística-ambiental para la comunidad.
- Programas de educación ambiental.
- Programas de emprendimientos socio-productivos.
- Mejorar las vías de acceso a los recursos turísticos.
- Implementar señalética turística.

- Zona de uso de recuperación ambiental

#### **4.4.3 PROGRAMAS Y PROYECTOS.**

Para la ejecución de los programas y proyectos se tomó en consideración los resultados obtenidos en las salidas de campo de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone, además de la observación y la aplicación de herramienta se pudo corroborar que las áreas de estudio presentan un déficit en la actividad turística. Dicho de otro modo, para minimizar este déficit se efectuarán programas y proyectos en los territorios asignados. Vale la pena aclarar que estos programas y proyectos nos permiten poder solucionar un problema y a su vez permite alcanzar los objetivos estratégicos que han planteado en la investigación.

#### **- PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA CONVENTO.**

Para la ejecución de los programas y proyectos del área de estudio se tomó en consideración los resultados de las matrices EFI, EFE y la matriz FODA. Sin embargo, la planificación de estos programas y proyectos con sus respectivas metas e indicadores permitirán la evaluación progresiva del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia convento.

No obstante, para iniciar el bosquejo de los programas y proyectos, se recogen las acciones sugeridas dentro del diagnóstico, una vez que se priorizaron los problemas y las potencialidades, de esta manera se formula una propuesta real que obedece a la realidad del territorio y cuyas líneas de acción han sido priorizadas en base al impacto social, económica y ambiental contando con la participación ciudadana. Ver tabla 90

Tabla 90. Programa y Proyecto de la parroquia Convento

Objetivo	Acciones Propuestas	Programas	Proyectos	Responsable	Inicio	Fin
Implementar procesos de producción agropecuario sostenible.	Implementar un sistema de producción sostenible	Producción sostenible	Proyecto de producción orgánica de cacao	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Agricultura y Ganadería</li> </ul>	2024	2025
Ampliar y mejorar los servicios básicos en la Parroquia	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incrementar la cobertura del alcantarillado y del agua potable.</li> <li>➤ Gestionar el mejoramiento del servicio y la ampliación de la cobertura de internet y de telecomunicaciones</li> </ul>	Ampliación e incremento de la cobertura de los servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado.</li> <li>➤ Proyecto de ampliación y cobertura del servicio de energía eléctrica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Empresa Eléctrica CNEL</li> <li>➤ Empresa Pública Aguas del Chuno, Chone - Manabí - Ecuador</li> </ul>	2024	2026
Incrementar los niveles de ingresos mediante el aumento de la producción y productividad agropecuaria.	Mejorar los niveles de productividad	Producción y productividad agropecuaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto de mejoramiento de la producción y productividad de la ganadería</li> <li>➤ Proyecto de mejoramiento de la producción y productividad del cacao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Agricultura y Ganadería</li> </ul>	2024	2026

Elevar los niveles de ingresos mediante el aumento de la producción y productividad agropecuaria dentro de la parroquia.	Incrementar el valor agregado de los productos de la Parroquia	Valor agregado y marca de origen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto de incremento del valor agregado del cacao.</li> <li>➤ Proyecto de incremento del valor agregado de la leche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> </ul>	2024	2025
Mejorar la conectividad vial de las comunidades de la Parroquia	Construir vías que conecten a todas las comunidades	Vías permanentes	Proyecto de construcción de vías permanentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Obras Publicas</li> </ul>	2024	2025
Mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia	Desarrollar un manejo y gestión adecuada de desechos sólidos	Gestión integral de desechos sólidos.	Proyecto de gestión y manejo adecuado de desechos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio del ambiente</li> </ul>	2024	2025

**Fuente:** Elaboración propia

## **- PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA PARROQUIA CHIBUNGA.**

Para la ejecución de los programas y proyectos de la parroquia de Chibunga se tomó como base los resultados obtenidos de la matriz FODA y de las matrices EFE, EFI. La planificación de estos programas y proyectos con sus respectivas metas e indicadores permitirán la evaluación progresiva del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Chibunga.

Para iniciar la realización de estos programas y proyectos, se recogen las acciones sugeridas dentro del diagnóstico, una vez que se priorizaron los problemas y las potencialidades, de esta manera se formula una propuesta real que obedece a la realidad del territorio y cuyas líneas de acción han sido priorizadas en base al impacto social, económica y ambiental contando con la participación ciudadana. A continuación, se presenta la tabla 91



**Tabla 91.** Programas y Proyectos de la parroquia Chibunga.

Objetivo	Acciones Propuestas	Programas	Proyectos	Responsable	Inicio	Fin
Implementar procesos de producción agropecuaria sostenible.	Implementar un sistema de producción sostenible	Producción sostenible	Proyecto de producción orgánica de queso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Agricultura y Ganadería</li> </ul>	2024	2025
Mejorar los servicios básicos en la Parroquia	Incrementar la cobertura de los servicios básicos como el alcantarillado, agua potable energía eléctrica y servicio telefónico e internet	Incremento de la cobertura de los servicios básicos	Proyecto de mejoramiento de cobertura de servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Empresa Eléctrica CNEL</li> <li>➤ Empresa Pública Aguas del Chuno, Chone - Manabí - Ecuador</li> </ul>	2024	2026
Elevar los niveles de ingresos mediante el aumento de la producción y productividad agropecuaria dentro de la parroquia.	Mejorar los niveles de productividad	Producción y productividad agropecuaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto de mejoramiento de la producción y productividad de la ganadería</li> <li>➤ Proyecto de incremento del valor agregado de la leche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio de Agricultura y Ganadería</li> </ul>	2024	2025

Mejorar la conectividad vial de las comunidades de la parroquia de Chibunga.	Construir vías que conecten a todas las comunidades	Construir vías que conecten a todas las comunidades	Vías permanentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> </ul>	2024	2025
Mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia	Desarrollar un manejo y gestión adecuada de desechos sólidos	Gestión integral de desechos sólidos.	Proyecto de gestión y manejo adecuado de desechos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ GAD Cantonal</li> <li>➤ GAD Parroquial</li> <li>➤ Ministerio del ambiente</li> </ul>	2024	2025

**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.4.4 DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.**

En el presente epígrafe, se tomó en consideración de acuerdo a lo analizado en cada una de las áreas asignadas de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone. Dicho de otro modo, se efectuará estrategia de seguimiento y evaluación de cada uno de los programas, proyectos y objetivos trazados en las áreas asignadas. A continuación, se presenta cada una de las estrategias

##### **- ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CONVENTO.**

En el presente capítulo, se establecerán estrategias de seguimiento y evaluación del plan de ordenamiento turístico sostenible de la parroquia convento. Además, será un trabajo en equipo en el que participará todo el tejido social de la parroquia, bajo la responsabilidad de la Junta Parroquial. A continuación, se presentan cada una de las estrategias:

- Formar un Consejo de gestión y control guardando los principios de equidad territorial, este Consejo de Planificación se reunirá trimestralmente para dar el seguimiento a los Planes Operativos Anuales, en estos Planes se incluirá año a año los proyectos que han sido priorizados en este Plan de Ordenamiento Turístico sostenible.
- Impulsar el desarrollo económico a lo largo y ancho de territorio, tomando en consideración que en el sector es netamente agro-productivo.

Para el caso de la evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible, en esta propuesta, se plantean por componentes cada uno de los proyectos con indicadores y metas y al finalizar su periodo anual de ejecución deberá ser sometido a evaluación por parte del ejecutivo, es decir cada año se evaluará si se cumplieron o no las metas planteadas conforme lo estipulado en el proyecto; adicional este Plan de Ordenamiento Turístico sostenible será evaluado de manera obligatoria al finalizar el periodo de gestión.

## **- ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHIBUNGA.**

En el presente capítulo, se establecerán estrategias de seguimiento y evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia Chibunga. Además, será un trabajo en equipo en el que participará todo el tejido social de la parroquia, bajo la responsabilidad de la Junta Parroquial. A continuación, se presentan cada una de las estrategias:

- Establecer un comité de planificación que siga el principio de equidad territorial, el cual se reunirá trimestralmente para dar seguimiento al plan operativo anual, en el cual los proyectos que han sido incluidos en el enfoque de este plan de gestión turística sostenible serán incorporados año a año.
- Impulsar el desarrollo económico a lo largo y ancho de territorio, tomando en consideración que en el sector es netamente agro-productivo.

Para el caso de la evaluación del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible, en esta propuesta, se plantean por componentes cada uno de los proyectos con indicadores y metas y al finalizar su periodo anual de ejecución deberá ser sometido a evaluación por parte del ejecutivo, es decir cada año se evaluará si se cumplieron o no las metas planteadas conforme lo estipulado en el proyecto; adicional este Plan de Ordenamiento Turístico sostenible será evaluado de manera obligatoria al finalizar el periodo de gestión.

### **4.4.5 DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.**

En el siguiente epígrafe, se determinará las estrategias de promoción y difusión de acuerdo a lo analizados en cada una de las áreas asignadas de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone, dicho de otro modo, estas estrategias se implementarán de acuerdo al plan de ordenamiento turístico del territorio. A continuación, se presenta cada una de estas estrategias:

## **- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO (CONVENTO).**

En el presente capítulo, se establecerán estrategias de promoción y difusión del Plan de Ordenamiento Turístico sostenible de la parroquia convento. Sin embargo, la definición de estas acciones tiene que planificarse a través de una estrategia de comunicación para el plan y los proyectos. Tiene que ser realista, adaptada a la propuesta diseñada y bien elaborada económicamente. El plan de ordenamiento turístico se direcciona a la promoción y difusión donde se plantean diferentes acciones mediante la observación de la realidad actual y la percepción de las personas y estrategias actualizadas y digitales; contribuyendo así al desarrollo rural permitiendo ser competitivos.

El diseño de un portal de internet es muy recomendable para promocionar el plan y los proyectos, sobre todo para proyectos que duran más de un año, este portal tiene que informar sobre la visión de desarrollo, objetivos estratégicos, políticas, metas e indicadores. En otras palabras, la presentación pública para el plan de ordenamiento turístico y para un proyecto con un impacto local importante se recomienda organizar reuniones o presentaciones públicas donde se reunirán todas las partes interesadas o actores locales donde se detallaron cada uno de los aspectos propuestos en esta conferencia. Las publicaciones también se puede publicar folletos de presentación del plan de ordenamiento turístico o de algunas actividades específicas. Sin embargo, estas publicaciones tienen que ser justificadas ya que ahora se suelen preferir publicaciones digitales. En todo caso, la perspectiva de publicaciones se tendrá que acompañar de un plan para su difusión. El plan de ordenamiento turístico final se les hará llegar de manera formal a los diferentes niveles de gobiernos, así como a instituciones públicas y privadas que serán aliadas al proceso de desarrollo, esta difusión se la realizará en conversatorios en todas y cada una de las comunidades para de esta forma lograr interiorizar y concretar sobre el papel del tejido social en la movilización de los recursos para la obtención de la Visión de desarrollo parroquial. A continuación, se detallan de manera clara y concreta usando la matriz 5W2H. (Ver tabla 92)

**Tabla 92.** Promoción y difusión del plan de ordenamiento turístico de la parroquia convento.

QUÉ	CÓMO	QUIÉN	CUANDO		POR QUÉ	CUÁNTO	
			INICIO	FIN		MENSUAL	ANUAL
Promoción y difusión del plan de ordenamiento turístico de la parroquia convento.	Campaña de marketing digital turístico.	GAD Cantonal	Enero 2024	Enero 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ejecución del presente plan de ordenamiento requiere de recursos humanos, técnicos y financieros, por lo tanto, facilitará la implementación de cada lineamiento estratégico.</li> <li>- Seleccionar la información base que sustente una página web.</li> <li>- Actualización de información.</li> <li>- Aplicación de estrategias de marketing digital.</li> <li>- Responder a comentarios y solicitudes de los usuarios.</li> <li>- Mantener actualizada la información.</li> </ul>	\$3.000	\$36.000
		GAD Parroquial					
	Campaña de control y evaluación para que los procesos sean eficientes y continuos se debe realizar una retroalimentación y control para verificar la sostenibilidad de las acciones.	GAD Cantonal	Febrero 2024	Marzo 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de retroalimentación de procesos.</li> <li>- Control y fiscalización de las facilidades y actividades realizadas.</li> <li>- Diagnóstico participativo con los actores y gestores locales.</li> </ul>	\$600	\$7.200
		GAD Parroquial					

	Capacitaciones a los departamentos establecidos para que cuenten con canales oficiales para dar a conocer su oferta y planes de desarrollo turístico		Marzo 2024	Mayo 2024	Las redes sociales son el canal de difusión masivo que existe en la actualidad y si bien es cierto el GAD promociona el destino y sus planes propuestos para el desarrollo turístico, es importante que cada establecimiento también sepa cómo hacerlo técnicamente con sus propios servicios turísticos.	\$500	\$6.000
Gestionar las redes sociales para la promoción y difusión	Atención permanente en los canales digitales para ofrecer información	GAD Cantonal	Enero 2024	Diciembre 2024	Esta acción es tanto para los establecimientos como para el GAD, porque mantener informado al cliente y responder sus dudas rápidamente, es la primera impresión que se lleva el turista o la persona interesada con respecto a la atención del destino turístico y representa un punto clave para la selección del mismo.	\$600	\$7.200
		GAD Parroquial					
	Campañas publicitarias pagadas en las redes sociales		Enero 2024	Diciembre 2024	Si se desea ver resultados, la inversión es necesaria y más en temas de promoción, ya que, si no se difunde la oferta y los planes de ordenamiento turístico a través de las plataformas digitales, difícilmente se va a conectar con clientes potenciales.	\$250	\$3.000

Crear contenidos atractivos para la demanda	Elaboración de segmentos de información turística	GAD Cantonal	Mayo 2024	Mayo 2024	La producción de segmentos informativos resulta interesante para que el turista o persona interesada conozca a través de videos o reportajes los planes de ordenamiento turístico y diferentes recursos con identidad territorial y establecimientos de restauración y actividades turísticas.	\$600	\$7.200
	Planificación para la publicación de contenidos	GAD Parroquial Departamento de Turismo de Chone	Enero 2024	Diciembre 2024	Mantener las plataformas en actividad constante mediante la actualización de información, por ello se puede planificar por mes o semana qué tipo de contenido se va a publicar de acuerdo al día.	\$600	\$7.200
<b>TOTAL</b>						-	\$79.950

Fuente: Elaboración propia



## **- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO (CHIBUNGA).**

Es recomendable crear un portal web para promover programas y proyectos, especialmente aquellos con una duración de más de un año. El portal debe informar la visión del desarrollo, los objetivos estratégicos, las políticas, las metas y los indicadores. En otras palabras, para la presentación pública de planes y proyectos de gestión turística con un impacto local significativo.

El Plan de Ordenamiento Turístico final se les hará llegar de manera formal a los diferentes niveles de gobiernos, así como a instituciones públicas y privadas que serán aliadas al proceso de desarrollo, para concretar sobre el papel del tejido social en la movilización de los recursos para la obtención de la Visión de desarrollo parroquial. Los ciudadanos y ciudadanas de la parroquia de Chibunga deben tener claro de que el Plan de Ordenamiento Turístico es la carta de navegación por la que se debe transitar para mejorar las condiciones de vida y conseguir el buen vivir en el territorio. A continuación, se detallan de manera clara y concreta usando la matriz 5W2H. (Ver tabla 93)

**Tabla 93.** Programas y Proyectos de la parroquia Chibunga.

QUÉ	CÓMO	QUIÉN	CUANDO		POR QUÉ	CUÁNTO	
			INICIO	FIN		MENSUAL	ANUAL
Promoción y difusión del plan de ordenamiento turístico de la parroquia Chibunga.	Campaña de marketing digital turístico.	GAD Cantonal	Enero 2024	Enero 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La ejecución de la propuesta del plan de ordenamiento turístico debe de contar con recursos humanos, técnicos y financieros. En conjunto con la aplicación de las estrategias de marketing digital.</li> <li>- La información siempre debe ser actualizada.</li> </ul>	\$3.000	\$36.000
	Estrategias de Marketing Mix	GAD Parroquial					
Manejo de redes sociales para promoción y difusión.	Capacitaciones a los departamentos del Gad Parroquial y el Gad Cantonal con respecto a la promoción de la oferta y planes de desarrollo turístico en sus sitios oficiales.	GAD Cantonal	Marzo 2024	Mayo 2024	Las promociones mediante redes sociales es uno de los canales más usados actualmente, adjuntando también los métodos tradicionales de promoción como vallas publicitarias entre otros.	\$500	\$6.000
		GAD Parroquial					
	Enfoque constante en los canales digitales para entregar información		Enero 2024	Diciembre 2024	Esta acción es tanto para los establecimientos como para el GAD, mantener informado al cliente de las actualizaciones y dudas que tenga es la primera impresión que se lleva el turista.	\$600	\$7.200

Crear contenidos atractivos para la demanda	Elaboración de segmentos de información turística	GAD Cantonal	Mayo 2024	Mayo 2024	La información debe de resultar llamativa y divertida para que el turista se interese en consumir los servicios que se presentan dentro del lugar.	\$600	\$7.200
	Planificación de lanzamiento de contenido	GAD Parroquial Departamento de Turismo de Chone	Enero 2024	Diciembre 2024	Las plataformas deben de estar en actividad constante mediante la actualización de información, por ello se puede planificar por mes o semana qué tipo de contenido se va a publicar de acuerdo al día.	\$600	\$7.200
<b>TOTAL</b>						-	\$63,600

**Fuente:** Elaboración propia

# CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES

Una vez obtenido los resultados, y en función del cumplimiento de los objetivos específicos del trabajo de investigación, a continuación, se exponen las siguientes conclusiones:

- La caracterización del área de estudio permitió determinar las características geográficas, demográficas, sociales, ambientales, económicas, turísticas y de gobernanza local del territorio, esto nos permitió conocer el estado actual del área de investigación obteniendo como resultado , que en las comunidades existe la falta de servicios básicos los cuales son indispensables para la generación de actividades turísticas, considerar que sin duda alguna tanto los habitantes de las comunidades necesitan trabajar en conjunto con las autoridades competentes para resolver los problemas y promover el desarrollo local.
- Para la identificación de los recursos direccionados a cada una de las modalidades como: agropecuario, agroindustriales, gastronómicos, artesanales, naturales y culturales, se utilizó la ficha de potencialidades que fue aplicada a los dueños de los recursos previamente identificados. Se procedió a inventariar los recursos encontrados dentro de las áreas de estudio, dentro de Convento se pudieron detallar los de mayor relevancia Cacao y Queso (1 Agropecuario y 1 Agroindustrial) a su vez dentro de la parroquia de Chibunga se pudo identificar que su recurso con mayor relevancia es el Queso (1 Agroindustrial).
- Dentro de la propuesta realizada para las parroquias rurales Convento y Chibunga del cantón Chone se pudieron integrar matrices como el FODA estratégico que permitió poder definir cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las áreas de estudio, y a su vez las matrices interna y externa (EFE, EFI), mismas que permitieron elaborar estrategias encaminadas al crecimiento y desarrollo productivo turístico de cada una de las parroquias.

- Damos como concluido que la realización del plan de ordenamiento turístico tiene como propósito de que tanto el GAD parroquial, el GAD cantonal y las comunidades de Convento y Chibunga reconozcan sus potencialidades turísticas y aprovechen la oportunidad de desarrollar nuevos productos que contribuyan al desarrollo local de las parroquias, mismo que permitirá tener una fuente de empleo alterna.

## **RECOMENDACIONES**

Una vez determinadas las conclusiones, a continuación, se exponen las recomendaciones que se han generado como resultado de las necesidades alternativas para la solución al problema abordado. Por lo que se recomienda lo siguiente:

- Recomendar a las autoridades del GAD de Chone mejorar la infraestructura básica en las comunidades para el abastecimiento de los diferentes recursos que necesiten los moradores y así satisfacer sus necesidades, además de la implementación de infraestructura turística que ayudaría en el manejo de la actividad turística en el caso de su desarrollo.
- Se recomienda a los miembros de los municipios de las parroquias de Convento y Chibunga fomentar la actividad turística, mediante los recursos previamente identificados en las zonas de estudios, para que los habitantes de las parroquias tengan una fuente alterna de trabajo, permitiendo el ingreso económico y desarrollando oportunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Al GAD parroquial que considere las estrategias planteadas y que a su vez sean planificadas y ejecutadas bajo la cooperación directa de las instituciones públicas y privadas que regulan la actividad turística.
- Se recomienda a las entidades reguladoras de los territorios asignados capacitarse y actualizar conocimientos tecnológicos, con la finalidad de potenciar turísticamente la parroquia a través de nuevas herramientas tecnológicas.

- Al GAD municipal del cantón Chone, a través del departamento turismo, brindar las facilidades y cumplir con los convenios realizados con las ESPAM MFL, debido que durante la recolección de datos no se demostró una actitud de colaboración en dicho proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar, I. (2018). *Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas*. (1ª ed.). Universidad del Pacífico. <https://munayi.ulead.edu.ec/realidades-del-turismo-local-compilacion-de-opiniones-turisticas/>
- Arismendi, G., y Moreno, Andrea. (2019). Red agroproductiva de Muellamues propuesta ecorural para el desarrollo [Tesis de titulación, Universidad Piloto de Colombia]. [http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6778/Red %20agroproductiva%20de%20muellamues%20%3a%20propuesta%20ecorural%20para%20el%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6778/Red%20agroproductiva%20de%20muellamues%20%3a%20propuesta%20ecorural%20para%20el%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Asamblea Nacional. (30 de junio de 2016). Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo. <https://habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Barberán, S. (25 de marzo de 2016). *Turismo entre iniciativas alentadoras y problemas no resueltos. {Mensaje de un blog}*. <https://lagentedemanabi.jimdofree.com/2015/03/25/turismo-entre-iniciativas-alentadoras-y-problemas-no-resueltos/>
- Boullón, R. (2017). *Planificación del espacio turístico*. <http://prepacihuahua.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- Cabanilla, E. (2020). *Turismo y Desarrollo Rural en América Latina. Análisis de las oportunidades del turismo Comunitario en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano*. <http://www.munayi.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2020/05/turismo-y-desarrollo-rural-web-little-1-1.pdf>
- Calderón, F. B. (2019). El Ordenamiento Territorial y Desarrollo Turístico en la Provincia de Tungurahua. *Uniandes Episteme: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. 1 (1), 40-53. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/8/5>

- Casas, M. (2019). *El paisaje rural en el contexto educativo: El currículo y los libros de texto ante las nuevas perspectivas de la ruralidad contemporánea*. [https://www.researchgate.net/publication/337103938\\_El\\_paisaje\\_rural\\_en\\_el\\_contexto\\_educativo\\_el\\_curriculo\\_y\\_los\\_libros\\_de\\_texto\\_ante\\_las\\_nuevas\\_perspectivas\\_de\\_la\\_ruralidad\\_contemporanea](https://www.researchgate.net/publication/337103938_El_paisaje_rural_en_el_contexto_educativo_el_curriculo_y_los_libros_de_texto_ante_las_nuevas_perspectivas_de_la_ruralidad_contemporanea)
- Cedeño, E., y Vera, A. (2018). Diseño de una propuesta de creación de un clúster agroproductivo en el cantón Portoviejo [Tesis de titulación, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/818/1/TAE121.pdf>
- Cohen, C., y Benseny, G. (2018). *Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos*. <https://pdfs.semanticscholar.org/1a38/b1ff87738b655c29b783db8d52d92790bb9e.pdf>
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Secretaría Técnica Planifica Ecuador*. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Díaz y López. (2017). Turismo Comunitario Y Desarrollo Rural. Un Análisis de La Demanda Turística en La Isla Santay (Ecuador). REDIB Red Iberoamericana de Investigación y Conocimiento Científico. 6(4), 409-426. [https://redib.org/Record/oai\\_articulo3592269-turismo-comunitario-y-desarrollo-rural-un-an%C3%A1lisis-de-la-demanda-tur%C3%ADstica-en-la-isla-santay-ecuador](https://redib.org/Record/oai_articulo3592269-turismo-comunitario-y-desarrollo-rural-un-an%C3%A1lisis-de-la-demanda-tur%C3%ADstica-en-la-isla-santay-ecuador)
- Figueroa, F., y Zambrano, M. (2016). Espacio turístico de la zona sur de Manabí. *Revista Científica UNESUM Ciencias*. 5(3), 97-104. <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/485>
- Flores, D., y González, M. (2021). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. 1(70), 55-80. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17418829003.pdf>



- Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone. (2014-2019). Plan de Ordenamiento Territorial Gad Chone. <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-CHONE-2014-2019.pdf>
- GAD Parroquial de Chibunga. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1360034880001\\_PLAN%20DE%20DESRROLLO%20CHIBUNGA%20CHONE\\_02-07-2016\\_08-23-08.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360034880001_PLAN%20DE%20DESRROLLO%20CHIBUNGA%20CHONE_02-07-2016_08-23-08.pdf)
- GAD Parroquial de Convento. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1360027750001\\_CONVENTO%20PDOT2015\\_30-10-2015\\_23-07-26.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360027750001_CONVENTO%20PDOT2015_30-10-2015_23-07-26.pdf)
- García, M. (2016). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 2, 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- García, R. (2019). *Internacionalización y la cuestión agraria. Un análisis de las teorías sobre internacionalización en el agro mundial y su impacto en las estructuras de clase nacionales*. *Dialnet*, 21(34), 391-408. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7287696>
- González, M. J., y Chuquiguanga, M. A. (2018). Los Planes de Desarrollo y Ordenación Territorial en Ecuador a nivel cantonal. Estudio de caso de la Zona 6 de planificación. *Dialnet*, 7(13), 101-110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6485271>
- Gross, P. (2018). *Ordenamiento territorial y el manejo de los espacios rurales*. *Scielo*, 24(73), 50-71. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71611998007300006](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611998007300006)

- Guinjoan, E., Badia, A., y Tulla, A. (2016). El nuevo paradigma de desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a partir de la rural web. *Dialnet*, 12(71), 179-204. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5578033>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. <http://repiica.iica.int/docs/b3389e/b3389e.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2016). *Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (PIT), Guía para el diseño de productos agro-turísticos y orientaciones para su implementación*. [https://www.researchgate.net/publication/339629565\\_Valorizacion\\_turistica\\_de\\_productos\\_con\\_identidad\\_territorial](https://www.researchgate.net/publication/339629565_Valorizacion_turistica_de_productos_con_identidad_territorial)
- Intriago, A. (2019). *Desarrollo de una metodología de trabajo comunitario, basado en la matriz productiva en aquellas actividades generadoras en la agroindustria en la cadena de valor del sitio tarugo, parroquia Canuto - Chone [Maestría en administración de empresas. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12153/1/T-UCSG-POS-MAE-228.pdf>
- INEC. (12 de diciembre de 2017). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2017/Informe\\_Ejecutivo\\_ESPAC\\_2017.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2017/Informe_Ejecutivo_ESPAC_2017.pdf)
- Jiménez, G. (2019). *Componentes del Espacio Turístico - conceptualizaciones y ejemplos*. Academia. [https://www.academia.edu/40472099/Componentes\\_del\\_Espacio\\_Tur%C3%ADstico\\_conceptualizaciones\\_y\\_ejemplos](https://www.academia.edu/40472099/Componentes_del_Espacio_Tur%C3%ADstico_conceptualizaciones_y_ejemplos)
- Know. (08 de enero de 2019). *Espacio Turístico*. know. <https://know.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/espacio-turistico/>

- Menéndez, J. (2018). Factibilidad para la creación de una microempresa productora de queso pasteurizado en la parroquia Chibunga del cantón Chone [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López].  
<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/882/1/TTAI1.pdf>
- Méndez, J. (2017). Plan De Ordenamiento Territorial Turístico De La Parroquia Bellavista Cantón Santa Cruz Provincia De Galápagos 2015-2020 [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Hospitalidad y Servicios].  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18599/1/70576\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18599/1/70576_1.pdf)
- Mendoza, J., García, K., Salazar, R., y Vivanco, I. (2019). La Economía de Manabí (Ecuador) entre las sequías y las inundaciones. *Revista Espacio*, 40(16), 10.  
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n16/a19v40n16p10.pdf>
- Mendoza, I., y Alcívar, G. (2020). La zonificación territorial como instrumento de planificación y gestión de destinos turísticos afectados por desastres naturales: la estrategia posterremoto de 2016 en Portoviejo (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(7), 1-21.  
<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12718>
- Mijal, S. (2019). Desarrollo y territorio. *Red dete (red de desarrollo territorial de América Latina y El Caribe)*. Revista digital "Desarrollo y Territorio", 6, 10-52.  
<http://www.conectadel.org/revista-desarrollo-y-territorio/>
- Ministerio de turismo. (2019). Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>
- North, L. (2010). El desarrollo rural: sine qua non del desarrollo nacional. *Revista del Centro Andino De Estudios Internacionales*, 8, 187–205.  
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/comentario/article/view/123>
- Pazmiño, C. (11 de diciembre de 2018). El mundo rural en tiempos de Lenin Moreno. {Mensaje de un blog}. <https://opcions.ec/portal/2018/12/11/el-mundo-rural-en-tiempos-de-lenin-moreno/>

- Pérez, S. (2016). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. *Scielo*, 28(3), 507-513. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Proaño, W., Ramírez, J.F. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para costeros: herramientas para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad Sistema de Estudios de Posgrado Universidad Estatal a Distancia*, 15(2), 65-78. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/posgrado/article/view/1965/2211>
- Quijije, N. (2019). *La producción agrícola y su incidencia en la economía de la Ciudad Jipijapa [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]*. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1772/1/UNESUM-EDU-ECU-ADM.AGROPECUARIA-2019-05.pdf>
- Quinde, V., Bucaram, R., Bucaram, M., & Silvera, C. (2018). *Antecedentes de la Política Agrícola Ecuatoriana. Deuda Histórica con el Pequeño Agricultor Familiar Campesino*. *INNOVA Research Journal*, 3(10), 115-133. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/675>
- Ramírez Castellanos, E. D. (2017). El agro ecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales. *Escenarios: Empresa Y Territorio*, 6(8), 87-100. <https://doi.org/10.31469/escenarios.v6n8a4>
- Rivera, E. (2019). Características físicas, ubicación geográfica y calidad del suelo agrícola de las provincias de la costa ecuatoriana [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13939/1/ECUACS-2019-ESS-DE00001.pdf>
- Rodríguez, I y Briones, L. (2019). Zonificación turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del biocorredor turístico de Santa Ana, Manabí [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1074/TTMT16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rogers, R., & Gili, G. (2015). Uso de Suelo. PAOT Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del D.F Informe Anual, 5 (2), 1-16. [http://centro.paot.org.mx/documentos/paot/informes/informe2003\\_borrarme/emas/suelo.pdf](http://centro.paot.org.mx/documentos/paot/informes/informe2003_borrarme/emas/suelo.pdf)
- Saavedra, E. (2020). Uso de suelo rural para la expansión urbana y resiliencia frente al cambio climático: parroquia Rio chico, Portoviejo-Manabí, período 2010-2018 [Tesis de pregrado, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador Departamento de Asuntos Públicos]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/16564>
- Sandoval, M. (2015). El sistema de planificación y el ordenamiento territorial para Buen Vivir en el Ecuador. *Revista USP*, 19(2), 297-312. <https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/102802/105617>
- Salas, G. (2017). *Hacia un modelo de desarrollo rural integral sustentable basado en la sociedad del conocimiento*. *Revista Espacios*, 39(53), 09. <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-09.pdf>
- Secretaría de Turismo. (2017). *Turismo alternativo*. [https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio\\_2009/compendio\\_2009/10.100.8.236\\_8080/ibi\\_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales](https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html#:~:text=El%20turismo%20alternativo%20se%20refiere,los%20recursos%20naturales%20y%20culturales)
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). *Senplades realizará talleres para la construcción de los PDOT en el territorio*. Gobierno de la república del Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/senplades-explico-los-planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-ante-delegados-de-la-ame/>
- Torres, M. (2017). Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/499/TT66.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Torres , C., Zaldívar , P., & Enríquez , F. (2013). Turismo Alternativo y Educación. Una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *Periplo sustentable*, 20(24), 125 - 154. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193424835006.pdf>
- Vélez, D., Cuétara, L., & Suarez, D. (2020). La actividad ganadera como elemento de bienestar en las comunidades rurales del cantón Chone. *Polo del Conocimiento*, 5(8), 50-68. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1649/html>
- Vélez, B., & Toledo, E. (2017). EJE 06-09 *Planificación territorial: uso y ocupación del suelo rural. Caso cantón Pucará, provincia del Azuay. Memorias Y Boletines De La Universidad Del Azuay*, 1(16), 309-317. <https://doi.org/10.33324/memorias.v1iXVI.77>
- Verdesoto, R. (2018). Diseño de un plan estratégico para fortalecer el sistema agroproductivo de la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana 2017-2021 [tesis de titulación, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/13253/1/92T00198.pdf>
- Wilfredo, F. (2016). Propuestas para la innovación en los sistemas agroproductivos y el desarrollo sostenible del valle interandino en Carchi-Ecuador. *Tierra Infinita*, 2(1), 48-87. <https://doi.org/10.32645/26028131.104>
- Zambrano, A. (2014). Propuesta para la creación de un paquete turístico destinado a personas de la tercera edad y su incidencia en el servicio de atención al cliente en los jubilados del cantón Chone, provincia de Manabí [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2299/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-12.pdf>
- Zambrano, A. (2019). Evaluación de las potencialidades de la ciudad de Manta para su definición como destino turístico [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1023/TTT10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Zambrano, M., & Montesdeoca, N. (2020). *Análisis del cumplimiento del modelo de gestión y la propuesta del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado municipal de Chone período 2014-2019* [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1282/TTAP19D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zorrilla, A. [Identidad y Desarrollo]. (12 de septiembre de 2020). *Análisis del espacio turístico regional para el desarrollo sostenible [Video]*. <https://www.youtube.com/watch?v=LugHWkEE1bQ&t=2s>
- Zúñiga, L. V. (21 de Abril de 2014). El primer problema de la agricultura es la zonificación. *El Telégrafo Ecuador*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-primer-problema-de-la-agricultura-es-la-zonificacion>

# **ANEXOS**





Figura 14. Aso. Agropecuaria Gaspar (Convento)



Figura 15. Aso. Agropecuaria Gaspar (Convento)



Figura 16. Aso. Agropecuaria Gaspar (Convento)



Figura 17. GAD Parroquial Convento



Figura 18. GAD Parroquial Convento



Figura 19. GAD Parroquial Convento



Figura 20. Aso Asociación Convento



Figura 21. Aso Asociación Convento



Figura 22. Aso Asociación Convento



Figura 23. Aso Asociación Convento



Figura 24. Aso Asociación Convento



Figura 25. Aso. Agropecuaria las Anona (Convento).



Figura 26. Aso. Agropecuaria las Anona (Convento).



Figura 27. Aso. Agropecuaria las Anona (Convento).



Figura 28. Aso. Agropecuaria las Anona (Convento).



Figura 29. Aso. Agropecuaria las Anona (Convento).



Figura 30. Multicomercio Convento.



Figura 31. Multicomercio Convento.



Figura 32. Multicomercio Convento.



Figura 33. Multicomercio Convento.

## Anexo 2. Ficha de caracterización

<b>1. DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA CHIBUNGA</b>	
<b>Fecha de fundación</b>	
<b>Localización astronómica-latitud</b>	<b>Latitud Norte:</b>
	<b>Latitud Sur:</b>
	<b>Latitud Este:</b>
	<b>Latitud Oeste:</b>
<b>Ubicación</b>	<b>País:</b> Ecuador
	<b>Región:</b> Costa
	<b>Provincia:</b> Manabí
	<b>Cantón:</b> Chone
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Pedernales
	<b>Sur:</b> Convento, San Francisco de Novillo y Flavio Alfaro
	<b>Este:</b> El Carmen y La Concordia
	<b>Oeste:</b> Pedernales
<b>Superficie</b>	572 km <sup>2</sup>
<b>Demografía</b>	Habitantes de los cantones
<b>Temperatura</b>	25 ° C a 30° C
<b>Pluviosidad</b>	Milímetros a anuales
<b>Altitud</b>	429 msnm
<b>Orografía</b>	Las elevaciones más relevantes o importante del territorio
<b>Hidrografía</b>	Principales afluentes o ríos que circulan en el territorio
<b>División política</b>	Comunidades o división políticas, o sectores
<b>Zona Administrativa</b>	
2. Componente Político. -	
3. Componente Económico. -	
4. Componente Social. -	
5. Componente Ambiental. -	
6. Componente Turístico. -	

**Anexo 3. Matriz de Involucrados**

**Matriz de Involucrados**

La presente entrevista tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

**Institución/Organización /Comunidad:**

**Nombres y apellidos (opcional):**

A partir del siguiente tema, seleccione con una (X) y argumente su respuesta:

**1. ¿Cuáles son sus conocimientos sobre turismo y desarrollo rural?**

Alto	Medio	Bajo

**2.Cuál es la importancia que tiene el ordenamiento territorial.**

Argumente:

---



---



---

**3. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto a la problemática?: ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

Alto	Medio	Bajo

Argumente:

---



---



---

**4. ¿Qué problemas percibe sobre ¿Deficiente ordenamiento turístico de la parroquia rural ..... del cantón Chone?**

---



---

---



---

5. ¿Existen recursos y normativas locales que fomenten el ordenamiento turístico de la parroquia....?

Sí	No

Argumente:

---



---



---

6. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene con respecto al Ordenamiento territorial?

Alto	Medio	Bajo

Argumente:

---



---



---

7. ¿Qué conflictos potenciales identifica para el ordenamiento turístico de la parroquia.....?

Argumente:

---



---



---

8. Que acciones considera Ud. necesarias para la gestión del turismo rural.

Argumente:

---



---



---

9. Que acciones considera Ud. necesarias para la conservación y aprovechamiento del patrimonio.

Argumente:

---



---



---

**¡Gracias por su colaboración**

**Anexo 4.** Caracterización de productos con identidad territorial (PIT)

**CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL (PIT)**

**FICHA 01**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

**1. Identificación del producto**

1.1 Nombre común del producto:

\_\_\_\_\_

1.2 Otros nombres dados al producto en el territorio o fuera de él:

\_\_\_\_\_

**2. Vínculo del producto con el territorio**

2.1 ¿El producto se produce exclusivamente en el territorio? Sí \_\_\_ No \_\_\_

¿En cuáles, otros lugares (cercanos) donde se producen?

\_\_\_\_\_

2.2 ¿Desde hace cuántos años se produce/elabora el producto en el territorio?

\_\_\_\_\_

2.3 ¿Cuál es el lugar geográfico al cual se asocia el nombre del producto?

\_\_\_\_\_

2.4 ¿Qué nivel de dependencia existe entre las particularidades del producto con respecto a la biodiversidad

local: (suelo, clima, insumos, cultura-saber hacer, relación con otros PIT) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.5 ¿Existen imitaciones del producto? No \_\_\_ Sí \_\_\_ Indique

\_\_\_\_\_

2.6 ¿Existen acciones formales o informales (organismos públicos o privados) dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**3. Oferta**

3.1 Si es un producto agrícola ¿Cuál es el área cultivada del producto (ha)?

\_\_\_\_\_

3.2 Si es un producto procesado ¿Cuál es el número de unidades empresariales y/o familiares dedicadas

a la elaboración del producto? \_\_\_\_\_

3.3 ¿La oferta del producto es permanente o estacional? \_\_\_\_\_ Si es estacional

¿en qué época del año se concentra? \_\_\_\_\_

3.4 ¿Quiénes son los principales productores/procesadores/cocineros, artesanos?

\_\_\_\_\_

3.5 ¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración y comercialización del producto? \_\_\_\_\_

3.6 ¿Cómo es la tecnología predominante en la producción/procesamiento? Casera (artesanal) \_\_\_\_\_

Semi – industrial \_\_\_\_\_ industrial \_\_\_\_\_ Mixto \_\_\_\_\_

3.7 ¿Qué nivel de formalización predomina en las unidades empresariales dedicadas a la elaboración

del producto? Baja \_\_\_ Media \_\_\_ Alta \_\_\_

3.8 ¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio, (cooperativa, asociación, comité, centro de acopio)? ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

#### 4. Demanda

4.1 ¿Quiénes son los principales consumidores del producto (locales, cercanos, exterior)?

\_\_\_\_\_

4.2 ¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Explique: \_\_\_\_\_

4.3 ¿La demanda del producto es permanente o más bien estacional?

\_\_\_\_\_

#### 5. Comercialización

5.1 ¿En qué forma se presenta el producto para su venta? (describa el empaque, tamaño y peso)

\_\_\_\_\_

5.2 ¿Quiénes comercializan el producto?

\_\_\_\_\_

5.3 ¿Cuál es el mercado del producto? Local \_\_\_ Regional \_\_\_ Nacional \_\_\_ Exportación \_\_\_

5.4 ¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?

\_\_\_\_\_

5.5 ¿Existe evidencia de que el producto es demandado fuera del territorio? Sí \_\_\_ No \_\_\_ ¿Por quién? \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración.**



**Anexo 5. Criterios para la calificación y priorización del (PIT)**

**CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DEL (PIT)**

**FICHA 02**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT N°: \_\_\_\_\_

Nombre del PIT: \_\_\_\_\_ Categoría: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Criterio	Características presentes en el PIT	
	A favor	En contra

**Vínculo con el territorio**

**Antigüedad del saber hacer**

**Fama del producto**

**Posibilidad de contribuir al  
desarrollo de los  
productores rurales**

**Características de la  
demanda**

## Anexo 6. Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales

**FICHA TÉCNICA DE PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS POTENCIALES****FICHA 03**

La presente ficha tiene como fin la recopilación de información que aporte a los resultados de la tesis PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL ..... DEL CANTÓN CHONE. Las opiniones que proporcione son confidenciales y serán utilizadas exclusivamente para la investigación.

**Objetivo:** Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia..... del cantón Chone.

Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales N°: \_\_\_\_\_

Nombre del producto: \_\_\_\_\_ Localización: \_\_\_\_\_

Breve descripción de cada uno de los siguientes componentes:

- Atractivos (PIT y otros)

.....  
.....

- Actividades (actuales y potenciales en torno a los atractivos)

.....  
.....

- Servicios (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, transportistas)

.....  
.....

- Infraestructura (accesibilidad a los atractivos)

.....  
.....

- Medios de información y comunicación

.....  
.....

- Características de la demanda

.....  
.....

- Experiencia sugerida (itinerario que seguiría el turista)

.....  
.....

Anexo 7. Encuesta dirigida a la comunidad receptora y oferta turística

**CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD RECEPTORA Y OFERTA TURÍSTICA**

El objetivo de este cuestionario es medir la percepción y satisfacción que posee la comunidad receptora con respecto a la planificación y gestión sostenible del destino y el turismo.

**Sexo:** Masculino  Femenino

**Edad:** 18 – 25 / 26 – 35 / 36 – 45 / 46 – 55/ 56 – 70.

**Educación:** Primaria / Secundaria / Universitaria.

**Conoce usted lo que es turismo rural**

SI  NO

**Estaría usted interesado en involucrarse en actividades de turismo rural**

SI  NO

**En qué áreas le gustaría involucrarse:** alojamiento / alimentos y bebidas / actividades recreativas / comercio / artesanía / transporte / Agroindustria

**La comunidad participa de manera activa con los actores públicos en la toma de decisiones de la parroquia:**

SI  NO

Porque:.....  
 .....  
 .....  
 .....

**La interacción entre pobladores y los entes que regulan el territorio es positiva:**

SI  NO

**Está satisfecho con la planificación y gestión territorial de su parroquia por parte de los actores públicos.**

SI  NO

Porque:.....  
 .....  
 .....

.....  
.....  
**En una escala del 1 al 5 marque con una X siendo 1 lo más deficiente y 5 lo más positivo.**

**Impactos percibidos en el territorio: ítems económicos**

Condiciones de actividades agrícolas y agro-productivas:

Condiciones de actividades comerciales:

Condiciones de las actividades de servicios:

Condiciones de los recursos naturales:

**Impactos percibidos del turismo: ítems culturales, sociales y políticos**

Condiciones de educación

Condiciones de salud

Condiciones de empleos:

Condiciones de los servicios básicos y complementarios

Condiciones de seguridad

Condiciones de vivienda

Condiciones sociales de la comunidad

**Impactos percibidos del turismo: ítems ambientales**

condiciones de la gestión del agua

condiciones de la gestión de la energía

condiciones de manejo de desechos sólidos

Condiciones de manejo y gestión de aguas residuales

**¡Gracias por la colaboración...!**

**PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA RURAL CONVENTO Y CHIBUNGA DEL CANTÓN CHONE**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	ÍNDICES	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Como el deficiente ordenamiento turístico incide en el desarrollo rural de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone	Elaborar un plan de ordenamiento turístico que contribuya al desarrollo rural de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone	La elaboración de un plan de ordenamiento turístico favorecerá en el desarrollo rural de las parroquias Convento y Chibunga del cantón Chone	X= ORDENAMIENTO TURISTICO Independiente	Económica	Nivel económico de los visitantes/Ingresos por productos o servicios	Encuesta/entrevista
				Social	Número de empleos generados y total de empleados.	Encuesta/entrevista
				Ambiental	Estrategias para evitar impactos negativos en el medio ambiente.	Encuesta/entrevista
				Físico-Espacial	Desarrollo de proyectos dentro de la parroquia y su beneficio o aporte.	Encuesta/entrevista
			Y= DESARROLLO TURISTICO RURAL Dependiente	Dimensión Económica	Ingresos por productos o servicios /Ingresos totales N° de cadenas productivas/Total de Pymes existentes	Encuesta/entrevista
				Dimensión Ambiental	N° de procesos para reducir impactos ambientales /Total de impactos ambientales detectados	Encuesta/entrevista
				Dimensión Social	Número de empleos generados/total de empleos rurales existentes N° de mujeres Empleadas/ Total de empleos rurales N° de empleados con capacidades especiales/Total de empleos rurales	Encuesta/entrevista
Dimensión Político – institucional	N° de dependencias de desarrollo rural / Total de dependencias del GAD, MAG y MINTUR N° de ordenanzas/ acuerdos ministeriales para el desarrollo rural/ Total de normativas GAD, MAG Y MINTUR N° procesos para el desarrollo rural/ Total de procesos GAD y MAG	Encuesta/entrevista				