



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS
COTIZANTES DEL ECUADOR. PERÍODO 2019-2020**

AUTORES:

**MARY CRUZ BASURTO ALCÍVAR
MIGUEL IGNACIO ESMERALDAS ROSADO**

TUTORA:

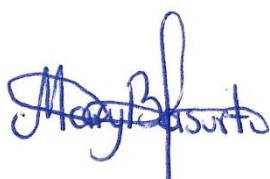
ECON. YESENIA ARACELY ZAMORA CUSME, Ph.D

CALCETA, FEBRERO DE 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Mary Cruz Basurto Alcívar, con cédula de ciudadanía 131512833-8 y Miguel Ignacio Esmeraldas Rosado, con cédula de ciudadanía 131343496-9, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR. PERÍODO 2019-2020**, es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autores sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimiento, Creatividad e Innovación.



MARY C. BASURTO ALCÍVAR

C.C: 131512833-8

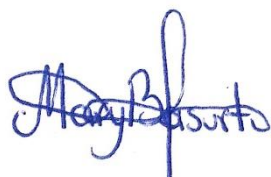


MIGUEL I. ESMERALDAS ROSADO

C.C: 131343496-9

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Mary Cruz Basurto Alcívar, con cédula de ciudadanía 131512833-8 y **Miguel Ignacio Esmeraldas Rosado**, con cédula de ciudadanía 131343496-9, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR. PERÍODO 2019-2020**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



MARY C. BASURTO ALCÍVAR

CC: 131512833-8



MIGUEL I. ESMERALDAS ROSADO

CC: 131343496-9

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yesenia Aracely Zamora Cusme, certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR. PERÍODO 2019-2020**, que ha sido desarrollado por Mary Cruz Basurto Alcívar y Miguel Ignacio Esmeraldas Rosado, previo a la obtención del título de Licenciada/o en Administración de Empresas, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ECON. YESENIA A. ZAMORA CUSME Ph.D

CC: 130985079-8

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO el Trabajo de Integración Curricular titulado: **TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR. PERÍODO 2019-2020**, que ha sido desarrollado por Mary Cruz Basurto Alcívar y Miguel Ignacio Esmeraldas Rosado, previo a la obtención del título de Licenciada/o en Administración de Empresas, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. YESSENIA J. MÁRQUEZ BRAVO

CC: 131202569-3

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

ING. SUSY T. TOALA MENDOZA

CC: 131216283-5

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ING. BENIGNO J. ALCÍVAR MARTÍNEZ

CC: 130951191-1

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi carrera, por las bendiciones otorgadas en especial por permitirme cumplir esta meta que anhelaba mucho. A mis padres, esposo y familia por el apoyo incondicional, a mi hija, por ser ese motor que me impulsa a seguir adelante.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

A mi tutora Econ. Yesenia Zamora por compartir con nosotros este proceso de titulación, a Miguel Esmeraldas por ser un excelente amigo y compañero de tesis, por haberme tenido mucha paciencia todos estos años, y; a mis amigos, por haber hecho de esta etapa de formación profesional y crecimiento personal un recorrido de vivencias que nunca olvidaré.

MARY CRUZ BASURTO ALCÍVAR

Le agradezco en primera instancia a Dios por darme vida y sabiduría y, a su vez permitirme alcanzar esta meta tan importante que me había establecido desde hace muchos años atrás, a mis padres y hermanos por estar siempre presente en este proceso.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

A mi tutora Econ. Yesenia Zamora, por compartir con nosotros este proceso de titulación, por su tiempo, aliento y conocimientos brindados y a Mary Basurto por ser una excelente amiga y compañera de tesis, por toda la paciencia que me ha tenido y los grandes consejos que me han ayudado al igual a dar lo mejor de mí.

MIGUEL IGNACIO ESMERALDAS ROSADO

DEDICATORIA

Llena de regocijo y amor, dedico con todo mi corazón este proyecto de titulación de tercer nivel, a mis padres Darwin Basurto y Gisella Alcívar, a mi querido esposo Carlos Espinales, a mi hija Gissell Ivannova, a mis hermanos y sin dejar atrás a cada uno de mis seres queridos, quienes me brindaron su apoyo siempre y por no abandonarme en mis momentos difíciles a lo largo de este proceso de superación personal.

Es muy satisfactorio dedicar hoy este trabajo fruto de todos mis esfuerzos a cada uno de ustedes, porque son lo más importante para mí.

MARY CRUZ BASURTO ALCÍVAR

Este logro alcanzado va dedicado en primera instancia a Dios por darme la oportunidad de vivir y hacer lo que me gusta y asimismo por darme la dicha de ser un profesional de la República del Ecuador.

A mis padres por ser siempre mi fuente de inspiración y motivación para lograr este sueño tan esperados por todos, a mi hermana por darme consejos desde siempre a mi hermano pequeño que me llena de energías para que en algún día sea aún mejor que yo.

Se las dedico a todos los que han puesto un granito de arena a lo largo de mi formación como un profesional, porque son el motor de mi éxito en todo lo que me propongo.

MIGUEL IGNACIO ESMERALDAS ROSADO

CONTENIDO GENERAL

CARÁTULA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
CONTENIDO GENERAL.....	viii
CONTENIDO DE TABLAS	x
CONTENIDO DE FIGURAS.....	x
CONTENIDO DE FÓRMULAS	xi
RESUMEN.....	xii
PALABRAS CLAVE	xii
ABSTRACT.....	xiii
KEY WORDS	xiii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	5
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	5
1.4 IDEA A DEFENDER.....	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN	7
2.1.1 ORÍGENES Y USO DE LA TRANSPARENCIA.....	7
2.1.2 MEDICIÓN DE LA TRANSPARENCIA.....	8
2.1.3 TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN WEB	9
2.1.4 LA TRANSPARENCIA EN EL ECUADOR	10
2.1.5 TRANSPARENCIA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS.....	11
2.1.6 IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS	11
2.1.7 DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	12

2.1.8 VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN.....	13
2.2 MERCADO DE VALORES	14
2.2.1 TIPOS DE MERCADOS DE VALORES	15
2.2.2 BOLSA DE VALORES	16
2.2.3 ROL DE LA BOLSA DE VALORES.....	17
2.2.4 CASA DE VALORES	19
2.2.5 BOLSA DE VALORES DE QUITO (BVQ)	19
2.2.6 BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL (BVG).....	20
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	22
3.1 UBICACIÓN	22
3.2 DURACIÓN.....	22
3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	23
3.3.1 EXPLORATORIA.....	23
3.3.2 DESCRIPTIVA.....	23
3.3.3 DOCUMENTAL.....	23
3.3.4 BIBLIOGRÁFICA	24
3.4 MÉTODOS.....	24
3.4.1 MÉTODO ANALÍTICO	24
3.4.2 MÉTODO DESCRIPTIVO	24
3.4.3 MÉTODO DEDUCTIVO	25
3.4.4 MÉTODO INDUCTIVO	25
3.4.5 DE EXPERTOS	25
3.5 TÉCNICAS.....	26
3.5.1 CHECKLIST.....	26
3.5.2 ISHIKAWA	26
3.6 HERRAMIENTAS.....	26
3.6.1 5W+2H	26
3.7 POBLACIÓN Y MUESTRA	27
3.8 VARIABLES EN ESTUDIO	29
3.9 PROCEDIMIENTOS	29
3.10 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4.1 FASE I: SELECCIONAR LOS INDICADORES DE TRANSPARENCIA DE INFORMACIÓN IDÓNEOS PARA LA RESPECTIVA APLICACIÓN	32

4.2 FASE II: CONOCER LA INFORMACIÓN QUE HAN PUBLICADO LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR EN EL PERÍODO 2019-2020.....	45
4.3 FASE III: PROPONER UN PLAN DE MEJORA PARA LA DETERMINACIÓN DE ACCIONES CORRECTIVAS EN LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR.....	54
4.4 DISCUSIÓN.....	69
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
5.1 CONCLUSIONES.....	70
5.2 RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXOS.....	80

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 3. 1. Estratificación de la muestra.....	29
Tabla 4. 1. Indicadores de transparencia.....	32
Tabla 4. 2. Cálculo del Coeficiente de Conocimientos (Kc).....	38
Tabla 4. 3. Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios.....	39
Tabla 4. 4. Cálculo del Coeficiente de Argumentación (Ka).....	39
Tabla 4. 5. Cálculo del Coeficiente de Competencia (K).....	40
Tabla 4. 6. Selección del panel de expertos.....	40
Tabla 4. 7. Indicadores de transparencia seleccionado por los expertos.....	41
Tabla 4. 8. Revisión documental de variable dicotómica.....	45
Tabla 4. 9. Resultados obtenidos del Checklist aplicado a las empresas que cotizan en la BVQ Y BVG período 2019.....	46
Tabla 4. 10. Resultados obtenidos del Checklist aplicado a las empresas que cotizan en la BVQ Y BVG período 2020.....	49
Tabla 4. 11. Cuadro comparativo período 2019-2020.....	52
Tabla 4. 12. Indicadores con mayor ausencia de transparencia de la Bolsa de Valores de Quito.....	54
Tabla 4. 13. Indicadores con mayor ausencia de transparencia de la Bolsa de Valores de Guayaquil.....	55
Tabla 4. 14. Plan de mejora de la Bolsa de Valores de Quito.....	61
Tabla 4. 15. Plan de mejora de la Bolsa de Valores Guayaquil.....	64

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico.....	6
--	---

Figura 3. 1. Ubicación de la Bolsa de Valores de Quito y la Bolsa de Valores de Guayaquil.....	22
Figura 4. 3. Diagrama de Ishikawa de la Bolsa de Valores Quito	58
Figura 4. 4. Diagrama de Ishikawa de la Bolsa de Valores Guayaquil.....	59

CONTENIDO DE FÓRMULAS

Fórmula 3. 1. Determinación de la muestra.....	27
Fórmula 3. 2. Muestreo estratificado	28

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basó en analizar la transparencia de la información en las empresas cotizantes del Ecuador para el conocimiento del impacto generado en el período 2019-2020, donde se aplicó una metodología de tres fases con sus respectivas actividades. Dicha ejecución consistió en determinar los indicadores de transparencia de información idóneos, por lo que se realizó una revisión bibliográfica que permitió conocer varios indicadores de transparencia utilizados por distintas organizaciones, de los cuales fueron seleccionados ocho indicadores con sus respectivos subindicadores mediante el método de expertos; continuando con el desarrollo se procedió a conocer la información que publicaron las empresas antes y durante la pandemia, por lo cual se tuvo que revisar los portales web de las 278 entidades escogidas en la muestra, donde se empleó la variable dicotómica como sistema de puntuación conforme la presencia o ausencia de información según el indicador, además, se realizó una comparación entre el período 2019 y 2020 para contrastar los cambios presentados en dicho tiempo, donde se evidenció una variación del 10% en acceso a la información, finalmente, se propuso un plan de mejora para determinar acciones correctivas en las empresas cotizantes del Ecuador mediante la aplicación de la matriz 5W+2H. Por ende, se concluye que las empresas cotizantes cuentan con niveles bajos de transparencia en la información que publican en los portales web, ya que dicha información es limitada y no satisface la búsqueda de las partes interesadas.

PALABRAS CLAVE

Bolsa de valores, transparencia de información, empresas cotizantes, período.

ABSTRACT

The present research work was based on analyzing the transparency of information in listed companies in Ecuador for the knowledge of the impact generated in the periods 2019-2020, in the period 2019-2020, where a methodology of three phases with their respective activities was applied. This execution consisted in determining the suitable information transparency indicators, for which a bibliographic review was carried out that allowed to know several transparency indicators used by different organizations, from which eight indicators were selected with their respective sub-indicators by means of the expert method; continuing with the development, we proceeded to know the information published by the companies before and during the pandemic, for which we had to review the web portals of the 278 entities chosen in the sample, where the dichotomous variable was used as a scoring system according to the presence or absence of information according to the indicator. In addition, a comparison was made between the period 2019 and 2020 to contrast the changes presented in that time, where a variation of 10% in access to information was evidenced, finally, an improvement plan was proposed to determine corrective actions in the listed companies in Ecuador through the application of the 5W+2H matrix. Therefore, it is concluded that the listed companies have low levels of transparency in the information they publish on their web portals, since such information is limited and does not satisfy the needs of interested parties.

KEY WORDS

Stock exchange, information transparency, listed companies, period.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad la globalización de la economía ha hecho que la información sobre la administración y marcha de las empresas sea vital para confiar en ellas y para el buen funcionamiento en el mercado de valores. Así, de acuerdo con Baracaldo (2013, citado en Méndez, 2016), la transparencia no solo se enfoca en la revelación financiera, porque aspectos como sistemas de control interno, estrategias, políticas de compensación ejecutiva, objetivos de la empresa y otros factores de riesgo relacionados hacen de la transparencia de la empresa un tema importante de información y confianza divulgada por todos los grupos de interés.

Asimismo, Rodríguez y Pérez (2017) mencionan que “la transparencia recae sobre el poder decisor; es la confianza la que se atribuye al líder (empresarios y subordinados), y repercute en la imagen corporativa a través de las relaciones con sus grupos de interés” (p. 723). Si bien el mayor desafío radica en los servicios públicos, las empresas privadas no pueden estar exentas de la función de esclarecer la información y hacer que sus decisiones sean transparentes para los actores que tienen acceso a la información; esta apertura ayudará a mejorar la eficiencia y la competitividad en un entorno nacional o internacional, así lo declara Transparencia Internacional (2014, citado en Arredondo, *et al.*, 2014).

En Ecuador el mercado de valores es limitado, a pesar que los últimos años hubo un notable crecimiento obtenido por parte del sector privado. Según Morales y Abreu (2014, citado en Avendaño y Peña, 2020), manifiestan que:

Las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores han establecido un índice bursátil sostenible, que requiere que las empresas cuenten con tres aspectos: (1) cuidado del medio ambiente; (2) responsabilidad social; (3) gobierno corporativo, que está más allá del cuidado de los recursos naturales. (p. 54)

Por otro lado, Cadena, et al. (2018) “el mercado de valores aporta positivamente al crecimiento económico del país” (p. 567). El Ecuador está en vía de desarrollo, y dicho

crecimiento económico responde a factores como el mercado de valores, aunque al no presentar mayor liquidez y los altos costos de participación, lo llevan a ser un mercado de valores poco desarrollado. Sin embargo, existen muchos grupos económicos tanto nacionales como internacionales que cotizan en este tipo de mercados con la finalidad de obtener rentabilidad financiera, por lo cual la información debe ser transparentada, para que los interesados puedan tomar las decisiones acertadas sobre sus compras de activos.

Desde la creación de la Bolsa de valores en el Ecuador, ha sido posible que las empresas obtengan recursos financieros a través del mercado de valores. La escasa divulgación y la información existente, y en gran parte por miedo a la complejidad, al cambio y apego a la tradición, impide que las empresas aprovechen todos los beneficios que este mercado puede brindarles (González y Nieto, 2016, p. 36). De acuerdo con Avendaño y Peña (2020) “la finalidad de una empresa es generar rendimientos, motivo por el cual lo último que un inversionista desea es invertir su capital en empresas que no presenten oportunidades de inversión o se encuentren al borde de una quiebra financiera” (p. 56). En la actualidad, debido a la pandemia las economías a nivel mundial se han visto muy afectadas y la de nuestro país no ha sido la excepción, por lo cual los inversores que están en busca de una mayor rentabilidad toman en cuenta la situación por la que están pasando las empresas; considerando que algunas de ellas han demostrado su compromiso con la sociedad y el medio ambiente, es necesario e indispensable comprender su situación financiera, que la información que proporcionan sea transparente y cuáles son discriminadas en el mercado de valores.

En el Ecuador, según Defina (2020) se han detectado irregularidades en el Mercado de valores en los últimos meses, no obstante, conforme a Coba (2020) las negociaciones en el mercado de valores crecen en medio de la pandemia, incluso hay inversionistas interesados en ciertos papeles especialmente en aquellos de corto plazo, donde enfatiza que la transparencia se encuentra abierta y pública repercutiendo en que los precios se establezcan por puja, mostrando así un proceso transparente.

Por lo anterior, y con la finalidad de ayudar a los gerentes e inversores a desarrollar estrategias viables y tomar decisiones de inversión razonables, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo la información que publica las empresas cotizantes del Ecuador permitirá la identificación de los indicadores de transparencia afectados en el período 2019 - 2020?

1.2 JUSTIFICACIÓN

En el ámbito legal, la presente investigación se justifica con la Ley de Mercado de Valores (2017), Capítulo V, Art. 24, donde se indica que “con el propósito de garantizar la transparencia del mercado, los participantes deberán registrarse y mantener actualizada la información requerida por esta Ley y sus normas complementarias”. Además, el Art. 25 menciona que “las entidades registradas deberán divulgar en forma veraz, completa, suficiente y oportuna todo hecho o información relevante respecto de ellas, que pudieren afectar positiva o negativamente su situación jurídica, económica o su posición financiera o la de sus valores en el mercado, cuando éstos se encuentren inscritos en el Catastro Público del Mercado de Valores”. Por ende, toda empresa que se registre en el mercado de valores ya sea en la Bolsa de Valores Quito (BVQ) o Bolsa de Valores Guayaquil (BVG), deberán cumplir con la normativa y las regulaciones que reflejan los lineamientos de divulgación de información para asegurar el flujo de recursos económicos para los inversionistas.

Mientras que en el ámbito económico se justifica haciendo referencia a Córdoba (2015) quien señala que el mercado de valores es el factor principal y decisivo para la estabilidad de la economía mundial, y juega un papel importante como barómetro de la economía local, regional, nacional y global. En este proceso, es una agencia reguladora y supervisora sistemática cuyo objetivo es mejorar la transparencia y eficiencia del mercado financiero, aumentar la competencia entre las entidades que brindan servicios de inversión y fortalecer la protección de los inversionistas. La información difundida por las empresas ecuatorianas que cotizan en las Bolsas de Valores de Quito y Guayaquil es algo positivo para las personas que quieren conocer información transparente sobre las compañías y que buscan invertir en este mercado;

dado que un manejo inadecuado en la transparencia de la información hará que la organización pierda credibilidad frente a grupos de interés, afectando su desarrollo y crecimiento, conduciendo a un bajo nivel de rentabilidad.

En el contexto social se justifica porque toda la información que se esté creando por las empresas deberá de ser difundida a la sociedad para que ellos creen juicios de valor e incluso hagan críticas que beneficie a la empresa y demuestre su correcta actuación sin cometer actos deshonestos. Por su lado Blanco, *et al.* (2011) destacan que la participación de los *stakeholders* en la evaluación de las actividades de las empresas ha aumentado, en consecuencia, se reconoce la necesidad de aumentar transparencia informativa, destacando el interés de la divulgación de información corporativa a colectivos diferentes a los tradicionales (inversores y accionistas) y resaltando la existencia de otros grupos de interés que pueden verse afectados, directa o indirectamente, por las actividades empresariales. Es decir, que la transparencia de la información día a día tiene más relevancia para los *stakeholders* porque ellos están en constante interacción con las empresas, por tal motivo el saber sobre las actividades desarrolladas incluirá a la sociedad a la identificación del correcto manejo de información.

Teóricamente se justifica que la información sobre la actuación de la administración financiera debe ser de conocimiento público, y que así permita tener una correcta credibilidad de las empresas. De tal modo para Kliksberg (2014, citado en Arredondo *et al.*, 2014) “la transparencia resulta ser un factor clave para generar confianza, y esto se logra en la medida en que la empresa responde a las demandas de información sobre la forma de manejarse” (p. 410). Así la transparencia de la información se perfila como un ente importante para la predisposición de recursos y el crecimiento económico de nuestro entorno. A su vez esto radica en que, al mantener a la demanda informada sobre la transparencia en el ámbito administrativo y financiero, aumentarán los inversores que se quieran sumar porque ellos conocerán si existen o no actos de corrupción.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la transparencia de la información en las empresas cotizantes del Ecuador para el conocimiento del impacto generado los períodos 2019 - 2020.

1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Determinar los indicadores de transparencia de información idóneos para el análisis respectivo de los componentes y subindicadores seleccionados.
- Conocer la información que han publicado las empresas cotizantes en el Ecuador para la determinación de la incidencia en el período 2019-2020.
- Proponer un plan de mejora para la determinación de acciones correctivas en las empresas cotizantes del Ecuador.

1.4 IDEA A DEFENDER

La información que publican las empresas cotizantes del Ecuador permitirá la identificación de los indicadores que se vieron afectados por el impacto generado en el período 2019 – 2020.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se incluyen los principales elementos conceptuales relacionados con el objeto de estudio, los cuales se muestran de manera gráfica en el hilo conductor del marco teórico representado en la figura 2.1.

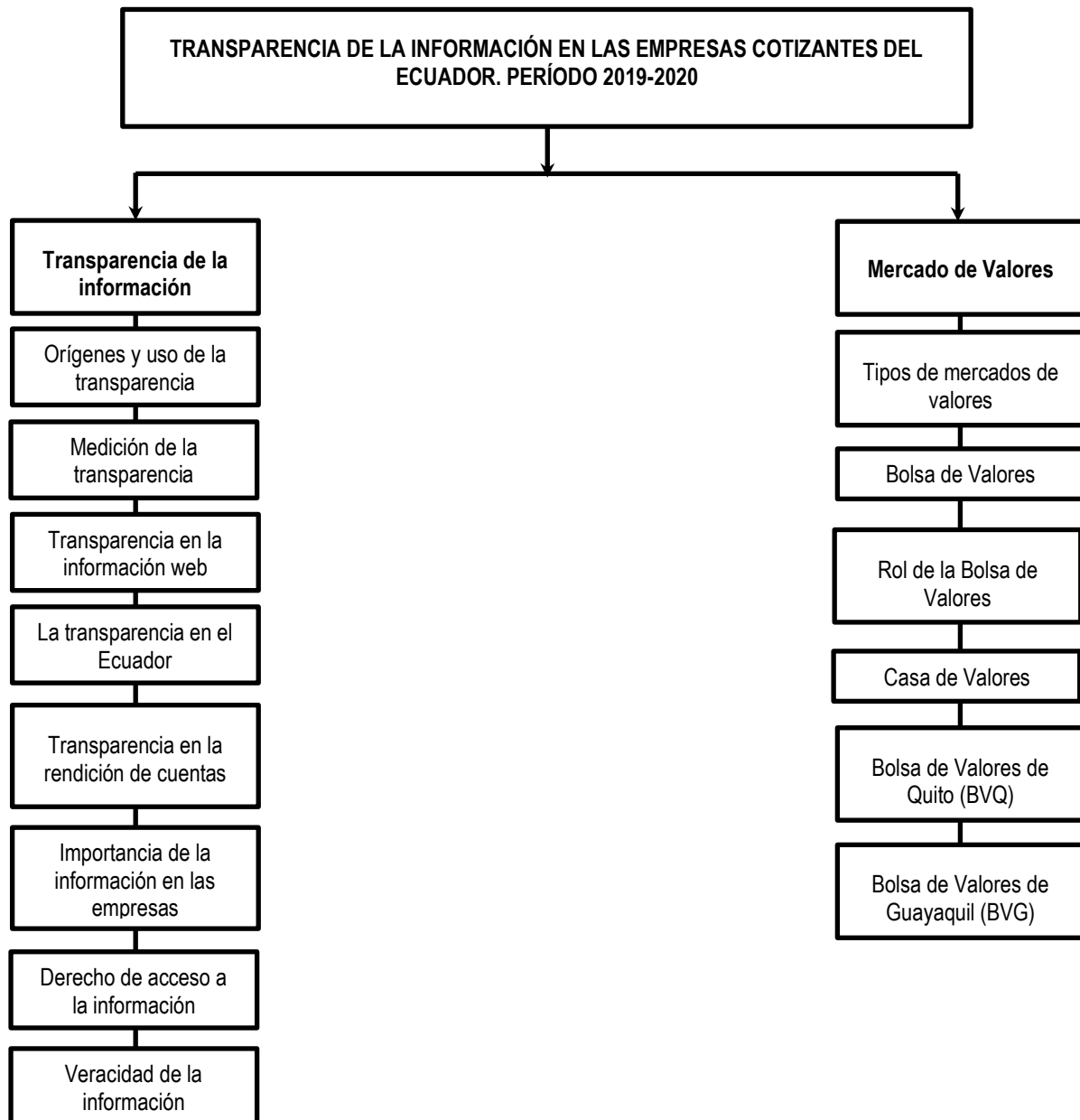


Figura 2.1. Hilo conductor del marco teórico

Elaborado por: Autores de la investigación

2.1 TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo a Campos (2017) “la transparencia permite la visión clara de los objetos o de la información con la que ese poder pasar a ser compartido por el universo de personas” (p. 75). En otras palabras, la transparencia significa sobre todo la actitud y disponibilidad de informar, tal como la garantía de acceso, apertura y visibilidad de la información, permitiendo prácticas de certeza entre la organización y sus entidades relacionadas internas y externas (Uvalle, 2007, citado en Arredondo, *et al.*, 2015). La forma transparente es la comunicación, por lo que se deben fortalecer los sistemas de comunicación interna y externa de la empresa (Nombela, 2019).

Según Transparencia Internacional (s/f, citado en Molina, *et al.*, 2017) la transparencia es “un importante objetivo de la sociedad actual, y que está inherentemente unida al derecho a saber de los ciudadanos, que exigen de forma creciente estar suficientemente informados y tener un mayor grado de participación en las decisiones que les afectan” (p. 821). Por ende, la transparencia de la información es uno de los aspectos muy importantes de la sociedad, especialmente en el mundo empresarial, donde se realizan muchos procesos y algunos de los resultados son de interés para terceros.

Considerando las aportaciones anteriores una empresa es transparente cuando proporciona información no solo financiera sino también de planeación estratégica, para que sus integrantes y grupos de interés entiendan la prosperidad o pérdida que enfrentan los recursos que manejan.

2.1.1 ORÍGENES Y USO DE LA TRANSPARENCIA

Según Albert Shanker Institute (2009, citado en Medranda, 2017) el origen de la transparencia apareció en las primeras etapas de la literatura griega antigua y el desarrollo del imperio chino, y su significado es cercano al de los países democráticos actuales. Por lo tanto, con la ley estatutaria y al alcance de todos los ciudadanos, esto da confianza y una mayor sensación de seguridad en la vida diaria.

De manera análoga Dávalos (2014) afirma que el origen de la transparencia está íntimamente relacionado con las construcciones filosóficas de algunos de los pensadores más importantes del período clásico, como Platón y Aristóteles, a través de Kant, y luego con otros clásicos contemporáneos. En este sentido, se puede determinar que la transparencia es un problema en casi todos los sistemas de toma de decisiones. Desde el siglo XVII, ha sido una herramienta importante para las tendencias liberales, y ha promovido la idea de abrir el interior de un país para comprender lo que sucede en él.

Por otra parte, Guerrero (2008, citado en López, 2017) menciona que el uso de la transparencia como “atributo de un ente colectivo, empresa o asociación civil, es cuando éste hace pública o disponible información sobre su funcionamiento, procedimientos internos, administración de recursos, criterios de decisión, actividades, desempeño, gasto” (p. 278). En este sentido, Católico, *et al.* (2018) señalan que “la transparencia activa al promover la divulgación proactiva de la información de una entidad acerca de sus procesos de toma de decisiones, procedimientos, funcionamiento y rendimiento, haciendo uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación” (p. 173). Entonces, el uso actual de la transparencia se puede definir como un mecanismo que permite aumentar la confianza en los grupos de interés a través de la divulgación voluntaria de información por parte de las empresas que cotizan con el fin de atraer a más clientes.

2.1.2 MEDICIÓN DE LA TRANSPARENCIA

A la par que se han publicado distintas leyes que regulan la transparencia, han surgido índices que miden la transparencia empresarial a partir de una serie de indicadores. Acorde con Lizcano (2010, citado en Garrido y Zafra, 2017) “este hecho hace que crezca la competitividad entre las compañías para subir de posición en el ranking, favoreciendo así la imagen que se tiene de ellos” (p. 87).

Mientras que Sierra (2018) afirma lo siguiente:

Las mediciones más populares suelen desarrollar rankings que tienen un amplio eco en los medios de comunicación social y que citan específicamente la posición y puntuación de cada una de las entidades que son objeto de

medición. En un segundo plano en lo que respecta a repercusión social, se encuentran los informes que buscan diagnosticar de manera más general los niveles y/o evolución de la transparencia, presentando datos agregados sin indicar específicamente los resultados por entidad. (p. 74)

La medición de la transparencia es una tarea compleja que debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones: es un fenómeno social que se expresa en múltiples dimensiones, debe tener propósitos muy claros sobre sus fines, pues ellos definen cuáles parámetros se van a medir, su procedimiento de recolección y cálculo. (Navarro, 2019)

La medición de la transparencia es una tarea compleja, por eso se deben considerar los siguientes factores: es un fenómeno social expresado en múltiples dimensiones, y debe tener un propósito muy claro, pues definen los parámetros a medir, como su captación y programa de cálculo. Para las instituciones de garantía, la importancia de medir la transparencia es que brinda insumos para saber si el sujeto de la obligación cumple con las obligaciones estipuladas en el marco institucional.

2.1.3 TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN WEB

Como afirma García y Cuarto (2018) que un portal de transparencia es un “sitio web, que puede formar parte de la web institucional o disponer de un dominio web propio, cuya finalidad es divulgar de forma sencilla y clara informaciones relevantes para la rendición de cuentas a la ciudadanía” (p. 1053).

Se considera que la divulgación de la información ya sea financiera y no financiera de las empresas cotizantes a través de la web, permitirá alcanzar y generar confianza en todos los grupos de interés. Dado que, el objetivo de la página web de una organización según Águila (1998, citado en Murcia y Barreto, 2015) es:

Difundir información corporativa a todos los grupos de interés mitigando la discrecionalidad en la gestión por parte de los administradores y todas aquellas personas relacionadas, para así tener una menor probabilidad de que se presenten hechos de corrupción o prácticas inadecuadas. (p. 74)

Por otro lado, García y Pradas (2016) mencionan que “la página Web se ha convertido en un instrumento cada vez más importante para acceder y analizar la información de la organización, además, disponer de una página Web accesible y transparente es imprescindible para la promoción de las empresas” (p. 807).

Estos autores concuerdan que la divulgación de la información por parte de las empresas cotizantes es una herramienta que les permite acercarse hacia los grupos de interés, puesto que a través de los portales Webs ellos pueden encontrar información de su beneficio que les sea útil.

2.1.4 LA TRANSPARENCIA EN EL ECUADOR

El derecho a la información se ha convertido en un tema de interés, que ha llamado la atención en el país y en el extranjero. En Ecuador, el derecho a la información se encuentra actualmente protegido por la "Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública ", que exige el libre acceso a la información pública en un plazo determinado e impone sanciones a las entidades estatales que no cumplan con la ley. (Información Transparente, 2010)

Para Medranda (2017) esta ley constituye “un primer abordaje del tema desde una perspectiva legal en el país y se inscribe en los procesos regionales e internacionales que se están llevando a cabo sobre el tema de la transparencia y el acceso a la información pública”. (p. 36)

Desde el punto de vista de Altamirano (2019) “las empresas que cumplen con esquemas de transparencia de información, profesionalismo, eficiencia, logran aportar a la seguridad económica y comportamiento empresarial responsable, lo que es muy apreciado por inversores y la sociedad en general” (p. 6), a su vez Medranda (2017) comenta que, en el caso ecuatoriano “existe un marco legal que exige a las instituciones la publicación de la información que se genera en sus administraciones. Estas leyes abordan el tema desde el acceso a la información pública, la transparencia y la participación ciudadana” (p. 17).

2.1.5 TRANSPARENCIA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Según Herrera y Mahecha (2018) el principio de transparencia, en el ámbito empresarial “refiere en principio a dos componentes: la rendición de cuentas y el acceso a la información. La rendición de cuentas indica que las empresas deben dar cuenta de sus acciones a todos los afectados por ella” (p. 47). Por ende, la rendición de cuentas permite a los ciudadanos evaluar las acciones de las empresas y su ausencia reduce la credibilidad y por tanto la legitimidad y la confianza en las organizaciones. (García, 2004, citado en Herrera y Mahecha, 2018, p. 47)

Por otra parte, Mora (2016) afirma que “la rendición de cuentas establece mecanismos de vigilancia y control que ya no son esfuerzos aislados, sino formando parte de las atribuciones de una dirección constitucionalmente definida en manos del organismo constitucional” (p. 226). De manera análoga, Del Vasto, *et al.* (2017) mencionan que “la transparencia ayuda a la rendición de cuentas, por eso la importancia del acceso a la información, la consulta y la participación activa para favorecer el proceso de rendimiento de cuentas” (p. 9).

Los criterios propuestos por los autores anteriores coinciden en que la rendición de cuentas no es más que un mecanismo para informar a los demandantes sobre el progreso y resultados de las operaciones generales, enfatizando que la transparencia y la rendición de cuentas son factores conjuntos y que buscan fomentar la transparencia de la información a los grupos de interés.

2.1.6 IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS

De acuerdo con Cohen (2014) “la información es un recurso vital para toda organización, y el buen uso de ésta puede significar la diferencia entre el éxito o el fracaso para una empresa” (párr. 2), al mismo tiempo este autor menciona que para que la información cumpla con sus objetivos es necesario que posea ciertas características:

- Debe ser relevante: tiene que ser importante y la que necesitamos.
- Debe estar actualizada: debe utilizarse en el momento de ser generada.

- Debe ser comparable: que permita ser confrontada con datos similares.
- Debe ser confiable: debe permitir que los usuarios puedan depender de ella al tomar sus decisiones.
- Debe ser económica: debe ser más barata la obtención que la ganancia de su explotación.
- Debe ser rápida: el acceso a la información debe realizarse de forma rápida y sencilla.
- Debe ser de calidad: es importante que la información carezca de errores y sea completa.
- Debe ser objetiva: no cabe opción a subjetividades.
- Debe ser completa: el tener la información incompleta es peor que no tener nada.
- Debe ser aplicable: la información debe ser adecuada para la toma de una decisión, conjuntamente de ser importante y pertinente.

Para Moreno y Dueñas (2018) “la importancia de la información, es cada día más creciente en la gerencia de las organizaciones, y tiene dentro de sus objetivos básicos, mantenerse y perdurar en el mercado” (p. 144), por otra parte, Aportela y Gallego (2015) menciona que “la importancia de la información en la empresa, son los documentos que esta genera como reflejo de su actividad y que son transmisores de la información que explicita su conocimiento organizacional” (p. 227).

2.1.7 DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

Sen Tenorio (2017) habla sobre el derecho de acceso a la información mencionando sobre:

Hablar del derecho a la información es hablar de una serie de libertades de información, que nutre y llena el espacio de debate público. En este sentido, hablar del derecho a la información o del derecho a obtener información es

hablar de los dos componentes básicos de la democracia contemporánea. El derecho a saber permitirá la aceptación o difusión de ideas en cualquier forma, fomentando así un espacio público racional para el país de debate, crítica, interpretación o evaluación, mientras que el derecho a saber incentivará a los ciudadanos a acudir directamente al país para buscar, investigar o indagar sobre la única fuente de información del poder público. (p. 81)

Para Sánchez y Carrión (2017) el derecho de acceso es la facultad que tienen las personas para obtener la información que emane o que se encuentre en poder de las instituciones, organismos, entidades y personas jurídicas de derecho público y de derecho privado que tengan participación del Estado o sean concesionarias de éste, en cualquiera de sus modalidades. Por su lado, Villareal y Vera (2015) mencionan que el derecho de acceso a la información pública es “un derecho fundamental y universal, por lo que toda persona, sin consideración de fronteras, tiene derecho a solicitar acceso a la información tal y como lo establece el artículo 13 de la Convención Americana de Derechos Humanos” (p. 13).

Por ende, el acceso a la información es un medio importante para ejercer otros derechos como los económicos, sociales y culturales. Dicho de otra manera, el derecho a saber permite a la ciudadanía definir determinadas situaciones que pueden afectar su vida cotidiana y desarrollar la capacidad de tomar decisiones informadas y acciones concretas para mejorar sus condiciones de vida.

2.1.8 VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

La información que las empresas brindan a la ciudadanía debe tener varias características para lograr sus fines, una de las cuales es la veracidad. Si la información proporcionada no es verdadera, entonces no tiene valor positivo, tiene valor negativo y es ilegal en términos de autorización legal. La autenticidad es el mínimo requerido para que los ciudadanos utilicen la información de manera eficaz. (Medranda, 2017, p. 68)

Por lo que, Castillo, *et al.* (2016) afirman que:

La veracidad es el fundamento y un elemento sumamente importante del derecho de la información. Al perderse la veracidad en la información, la realidad se vuelve ficticia, se pone en duda lo informado y la fuente que entrega la información también. (p. 32)

Por otro lado, Bórquez et al. (2020) menciona que:

En definitiva, la falta de veracidad de la información transmitida hará que el receptor caiga en un comportamiento especulativo, lo que solo aumentará la desconfianza en los tomadores de decisiones, desorienta el comportamiento de las personas, a dar cabida en algunos casos, a la calumnia o difamación y, en otros, al auge de incertidumbres o de caos. (p. 797)

2.2 MERCADO DE VALORES

El mercado de valores es parte del sector financiero de un país, ya que está vinculado a aspectos esenciales de la actividad económica, y estas son el ahorro y la inversión para ello Pérez (2015) menciona lo siguiente:

Es una potencial fuente de financiamiento tanto para empresas industriales y de servicios como para entidades del sector público. Al excluir la intermediación financiera, el costo de financiarse a través de bolsa es considerablemente más barato que con crédito habitual. Asimismo, es una fuente secundaria de captación de recursos para el sistema financiero. En sí, es el lugar que agrupa a oferentes que vienen siendo los emisores y demandantes que son los inversionistas de valores, ya sea acciones, obligaciones, títulos valores, entre otras. (p. 3)

Por otro lado, Córdoba (2015) menciona que:

El mercado de valores forma parte del sector financiero de un país y, por ende, está vinculado a dos aspectos de la actividad económica: el ahorro y la inversión, los mismos que son pilares para el desarrollo de un país, ya que de ellos depende su crecimiento económico, si se tiene en cuenta que uno de los primordiales factores para que una sociedad salga del subdesarrollo, es su

capacidad de ahorro, y la manera como asigna esos recursos a las actividades productivas. (p. 18)

Por su parte, el Ministerio de Economía y Finanzas (2015) menciona que:

Este término es presentado por la ley de mercado de valores del Ecuador, el cual la define como el mercado que hace uso de los mecanismos previstos en la Ley, para canalizar los recursos monetarios hacia las actividades productivas, a través de la negociación de valores en los segmentos bursátil y extrabursátil. Así mismo, se puede considerar el mercado de valores como un componente el cual las personas y las empresas recurren para invertir en valores que le produzcan eventualmente un beneficio, o en su defecto para captar recursos financieros de aquellos que lo tienen disponible.

El mercado de valores se compone como una parte del sector financiero de un país, y este está ligado directamente con las actividades económicas que son el ahorro y la inversión. Se considera como una fuente que capta recursos para el sistema financiero, donde interactúan oferentes y demandantes, emisores e inversionistas de valores respectivamente, he aquí la importancia porque es considerado como un factor para que una sociedad salga adelante son su capacidad de ahorro y la manera como redistribuyen los recursos a las actividades productivas.

2.2.1 TIPOS DE MERCADOS DE VALORES

De acuerdo a La Ley de Mercado de Valores (2017) define el Art. 3:

Del mercado de valores: bursátil, extrabursátil y privado. - El mercado de valores utiliza los mecanismos previstos en esta Ley para canalizar los recursos financieros hacia las actividades productivas, a través de la negociación de valores en los segmentos bursátil y extrabursátil. Mercado bursátil es el conformado por ofertas, demandas y negociaciones de valores inscritos en el Catastro Público del Mercado de Valores, en las bolsas de valores y en el Registro Especial Bursátil (REB), realizadas por los intermediarios de valores autorizados, de acuerdo con lo establecido en la presente Ley. Mercado extrabursátil es el mercado primario que se genera

entre la institución financiera y el inversor sin la intervención de un intermediario de valores, con valores genéricos o de giro ordinario de su negocio, emitidos por instituciones financieras, inscritos en el Catastro Público del Mercado de Valores y en las bolsas de valores. (p.15)

González y Nieto (2016) clasifican al mercado de valores de la siguiente manera:

- Público: son las negociaciones que se realizan con la intermediación de una casa de valores autorizada.
- Privado: son las negociaciones que se realizan en forma directa entre comprador y vendedor, sin la intervención de una casa de valores.
- Primario: es aquel en el cual se realiza la primera venta o colocación de valores que hace el emisor con el fin de obtener directamente los recursos.
- Secundario: comprende las negociaciones posteriores a la primera colocación de valores.

Acorde a las aportaciones de ambos autores, la clasificación de los tipos de mercado de valores se puede dar en diferentes aplicaciones, como por ejemplo La ley de Mercado de Valores (2017) lo clasifica en un mercado bursátil y extrabursátil donde se dan a conocer como los participan los intermediarios a la hora de ejecutar las negociaciones y por otro lado González y Nieto (2016) lo subdividen en un mercado primario, secundario, público y privado dotándola de una manera más generalizada.

2.2.2 BOLSA DE VALORES

La bolsa de valores es un agente fundamental y determinante en el equilibrio de la economía del mundo, ejecutando una importante labor como barómetro de la economía local, regional, nacional y mundial.

Según Martínez (2010, citado en Córdoba, 2015) menciona que:

Las bolsas de valores son establecimientos que, por razones históricas, se conocen con el nombre de bolsa de comercio, pero en realidad en ellas se

negociaban valores y no mercancías ni otros activos; por eso, su denominación de bolsa de valores. (p. 168)

Córdoba (2015) destaca que, “son consideradas un instrumento de medición del impacto de los acontecimientos económicos, políticos y sociales, razón por la cual se dice que las bolsas de valores son o pueden ser un barómetro del comportamiento de las economías de los países” (p. 184).

Precisamente, las bolsas de valores pueden ser establecimientos ya sean público o privado, autorizado por los Gobiernos de los países, en el cual se compran y venden títulos valores por intermedio de corredores de bolsa (Jaramillo, 2003, citado en Córdoba, 2015, p. 168).

De acuerdo a los autores citados, las bolsas de valores se consideran como un instrumento esencial en la economía del mundo, porque sirven para medir la economía de nuestro entorno en distintas escalas, como lo son a nivel local, regional, nacional y mundial. Además, pueden ser de tipo público o privado donde se negocian los títulos valores por intermedio de los corredores de bolsa.

2.2.3 ROL DE LA BOLSA DE VALORES

Sobre el rol de la bolsa de valores Córdoba (2015) menciona que:

La emisión en la bolsa de valores, de acciones y obligaciones permite a las empresas financiarse. Paralelamente al sistema bancario, la bolsa de valores se constituye en uno de los circuitos de financiamiento de la economía. De igual manera la bolsa de valores permite a sus participantes encontrarse: aquellos que tienen necesidades de financiación encuentran capitales directamente a partir de aquellos que tienen capacidad de financiación. Se destaca que con la existencia de la bolsa de valores se pasa de la economía de endeudamiento (en que la financiación es indirecta y los agentes no se encuentran directamente en el mercado, sino que pasan por un intermediario que recibe los fondos de los prestamistas y los entrega en forma de créditos) a una economía de mercado financiero (en que las empresas aseguran su

financiación por llamada directa al mercado o emisión de acciones o de obligaciones). (p. 258)

Por su parte Nole (2020) menciona que el rol de la bolsa de valores se conforma de la siguiente manera:

Función de inversión. - Ofrece a las empresas una alternativa de financiamiento y a los ahorristas una posibilidad de inversión, con una participación más activa en la generación de la riqueza.

Función de liquidez. - Ofrece a los tenedores de valores mobiliarios la posibilidad de convertir el dinero en el momento que lo deseen.

Función de valoración. - El valor bursátil es el producto de valor de sus acciones en la bolsa por el número que esté en circulación, sirviendo como base para vender compañías en mercados poco desarrollados.

Función de circulación. - Facilita la circulación y movilidad de la riqueza mobiliaria. La inversión de bienes mobiliarios en el mundo moderno se ha transformado en la riqueza mobiliaria dando mayor importancia a la función de circulación y movilidad de los valores mobiliarios.

Función informativa. - Instrumento de comunicación de todo acontecer económico y social, caja de resonancia del quehacer político nacional e internacional.

Función de protección del ahorro frente a la inflación. - La inversión en bolsa en títulos de renta variable sustenta el ahorro de la erosión monetaria, porque representan partes proporcionales de activos reales. No obstante, de todas las funciones, el rol de la Bolsa de Valores es la creación de capital que permita el surgimiento y crecimiento de las empresas al conectar a los inversionistas con las empresas.

El rol de la bolsa de valores se comprende esencialmente como ayudar, asegurar y fomentar el desarrollo frente a los capitales invertido, del mismo modo se compone como uno de los circuitos de la economía porque permite a las empresas disponer de

recursos económicos para cumplir con sus actividades y satisfacer sus necesidades de capital en un tiempo menor y a mediano plazo.

2.2.4 CASA DE VALORES

El mercado de valores ecuatoriano y otros mercados bursátiles globales se componen de cotizaciones, requerimientos y negociaciones de valores, cuya facultad para realizar transacciones por cuenta propia o por cuenta de un tercero pertenece exclusivamente a los intermediarios de valores, recae únicamente en los intermediarios de valores que, para efectos de la legislación bursátil, son las Casas de Valores. (Echeverría, 2019)

Según la Bolsa de Valores de Guayaquil (BVG, 2021), las Casas de Valores son compañías anónimas previstas en la normativa a partir de la expedición de la Ley de Mercado de Valores de 1993. Adicionalmente, las casas de valores pueden realizar actividades de banca de inversión especializada, orientadas a encontrar opciones de inversión y utilizar acciones para mercados de inversión y financiación.

Por su lado, la Bolsa de Valores de Quito (BVQ, 2021) comenta que las Casas de Valores son empresas especializadas y las únicas autorizadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros para asesorar sobre opciones de financiamiento e inversión en el Mercado de Valores ecuatoriano. En las Casas de Valores trabajan expertos en materia bursátil, que consideran sus necesidades de financiamiento e inversión para la toma oportuna de decisiones. De esta manera, el inversionista o la empresa en busca de financiamiento, recibe información oportuna con el respaldo legal de la Casa.

2.2.5 BOLSA DE VALORES DE QUITO (BVQ)

Según la Bolsa de Valores de Quito (BVQ, 2021):

La Bolsa actúa dentro de un mercado formal y regulado, ofreciendo seguridades para los inversionistas. En este mercado existen múltiples mecanismos de financiamiento para las empresas pequeñas, medianas y

grandes. Operando desde 1969, la BVQ actúa con valores corporativos y promueve las buenas prácticas de gobierno corporativo. Esperamos que este sitio sea de su agrado y que se animen a ser parte de nuestro mercado.

MISIÓN

Según la Bolsa de Valores de Quito (BVQ, 2021) su misión es:

Apoyar la creación y correcta distribución de la riqueza mediante un mercado de valores institucionalizado, promoviendo la cultura bursátil y las prácticas de Buen Gobierno Corporativo, con miras a la integración de los mercados (Bolsa de Valores de Quito [BVQ], 2021).

VISIÓN

Según la Bolsa de Valores de Quito (BVQ, 2021) su visión es:

Ser la primera alternativa en el sistema financiero para el ahorro, la inversión y el financiamiento, con el mejor precio y el menor costo (Bolsa de Valores de Quito [BVQ], 2021).

2.2.6 BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL (BVG)

Según la Bolsa de Valores de Guayaquil (BVG, 2021):

Es actualmente una compañía anónima que se rige al tenor de lo dispuesto en la Ley de Mercado de Valores (Libro Segundo del Código Orgánico Monetario y Financiero) y el Reglamento General de dicha ley; las disposiciones contenidas en la Codificación de Resoluciones expedidas por el Consejo Nacional de Valores (actual Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera) normas de autorregulación y su estatuto social. Su principal objetivo es atender al desarrollo y funcionamiento de un mercado de valores organizado, integrado y transparente, en que la intermediación de valores sea competitiva, ordenada, equitativa y continua, como resultado de una información veraz, completa y oportuna. Una de sus mayores fortalezas es ser parte activa de una ciudad como Guayaquil, dínamo de la economía del país,

que se distingue por su liderazgo empresarial y que es reconocida como la capital económica del Ecuador. (Bolsa de Valores de Guayaquil [BVG], 2021)

MISIÓN

Según la Bolsa de Valores de Guayaquil (BVG, 2021) su misión es:

Desarrollar el Mercado de Capitales del Ecuador sustentado en principios de transparencia, seguridad y sana competencia, generando servicios transaccionales y de información de constante incorporación tecnológica. La Misión, incluye impulsar el desarrollo de la cultura financiera en la Sociedad y la inserción del Ecuador en los Mercados Financieros Internacionales. (Bolsa de Valores de Guayaquil [BVG], 2021)

VISIÓN

Según la Bolsa de Valores de Guayaquil (BVG, 2021) su visión es:

Crear los medios necesarios para contribuir a lograr la distribución eficiente de la riqueza (Bolsa de Valores de Guayaquil [BVG], 2021).

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1 UBICACIÓN

El presente Trabajo de Integración Curricular se ejecutó en las empresas cotizantes del Ecuador, específicamente en la Bolsa de Valores ubicada en Quito, institución que tiene sede en la Avenida Río Amazonas y Jerónimo Carrión N21-252 Edf. Londres, Quito 170143 y Guayaquil, la cual tiene sede en la calle Pichincha y General Juan Illingworth, Guayaquil 090313 ya que se toma en cuenta en todo el Ecuador y son las únicas existentes. Posteriormente, se muestran las figuras de dónde están las direcciones de las sedes de la Bolsa de Valores en Quito y Guayaquil respectivamente.

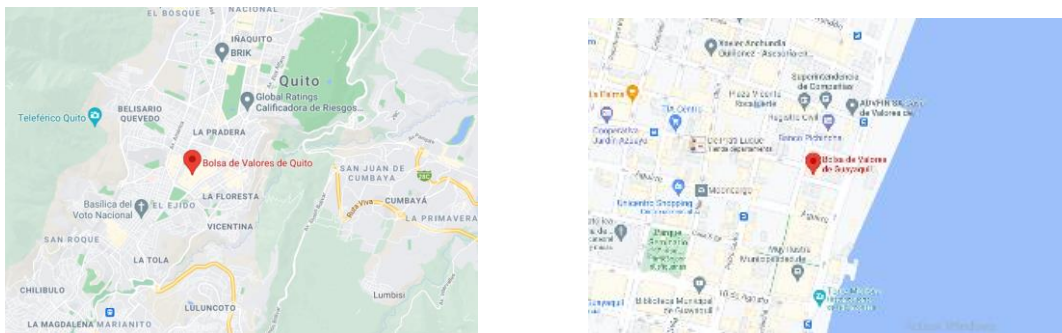


Figura 3. 1. Ubicación de la Bolsa de Valores de Quito y la Bolsa de Valores de Guayaquil

Fuente: Google Maps (2021)

3.2 DURACIÓN

La investigación programada tuvo un tiempo de 9 meses para su respectivo desarrollo, a partir de la fecha de aprobación del Trabajo de Integración Curricular, tiempo en que se ejecutó cada uno de los objetivos trazados en el proyecto.

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 EXPLORATORIA

Esta investigación permitió identificar las causas de la problemática, al mismo tiempo conocer de forma detallada la transparencia de la información en las empresas cotizantes del país en el período 2019-2020 a través de las páginas web. La utilización de este tipo de investigación se apoyó en la definición de Nicomedes (2018) pues comenta que esta interactúa con fenómenos relativamente desconocidos, también menciona que se puede obtener información sobre las posibilidades en una investigación de carácter más profundo en un contexto específico, por otro lado, también investiga nuevos temas distinguiendo conceptos o variables prometedores y determina la prioridad de la investigación futura presentando enunciados e hipótesis.

3.3.2 DESCRIPTIVA

Se empleó la investigación descriptiva porque según Guevara, *et al.* (2020) “se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad” (p. 165). Por ende, se detalló la información fundamental de la investigación; y de este modo se consiguió un extenso conocimiento del tema, así, se realizó un análisis de los cambios que se han generado en el comportamiento de la transparencia de la información de las empresas que cotizan en el país en el período 2019-2020.

3.3.3 DOCUMENTAL

Se utilizó con la finalidad de recopilar la información para el sustento teórico y científico de la investigación, permitió de manera similar analizar las variables y sus características. De acuerdo con Monroy y Nava (2018) la investigación documental depende fundamentalmente de la información obtenida o consultada en un documento, a través de la cual se puedan entender todos los materiales que pueden ser utilizados como fuente de referencia sin cambiar su naturaleza o significado, aportando información o presenciando la realidad o hechos. La información se obtuvo

de documentos como libros, periódicos, revistas científicas, tesis, páginas webs, entre otras sobre la transparencia de la información en las empresas cotizantes del Ecuador.

3.3.4 BIBLIOGRÁFICA

La revisión de las fuentes bibliográficas citadas ayudó a entender y comprender el trabajo desarrollado a través de la investigación sobre diferentes fuentes. De esta manera, la recopilación de la información permitió conocer la transparencia de la información en las empresas cotizantes del Ecuador para el conocimiento del impacto generado en el período 2019-2020. De acuerdo con Martín y Lafuente (2017) “la revisión bibliográfica constituye una etapa esencial en el desarrollo de un trabajo científico y académico. Implica consultar distintas fuentes de información y recuperar documentos en distintos formatos” (p. 152).

3.4 MÉTODOS

3.4.1 MÉTODO ANALÍTICO

El método analítico facilitó la comprensión de todas y cada una de las variables en estudio, igualmente se conoció sus características y funciones, asimismo, facilitó la descomposición de la información en fragmentos para laborar de manera intensa en cada uno de sus guiones y su relación entre sí, del mismo modo, se observará el impacto causado en el período 2019-2020, que ha tenido sobre la transparencia de la información en las empresas cotizantes del Ecuador, para generar hechos teóricos. Al igual que lo menciona Gómez (2012) que “consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones de estas” (p. 16). De esta manera se logró obtener conocimientos e ideas propias de acuerdo a investigaciones encontradas.

3.4.2 MÉTODO DESCRIPTIVO

El método descriptivo permitió detallar y especificar de una manera ordenada el nivel de transparencia en la divulgación de información de las empresas cotizantes en el

Ecuador, concretamente en la Bolsa de Valores de Quito y la Bolsa de Valores de Guayaquil, por ende, la recopilación ayudó a analizar y ordenar los datos para su respectiva validación de transparencia y el impacto generado en el período 2019-2020. De tal modo Abreu (2014) describe con buenos detalles la forma en que se ha llevado a cabo la investigación ya que permite explicar la propiedad de los métodos utilizados sin dejar de lado la validez de los resultados, incluyendo la información pertinente para entender y demostrar la capacidad de replicación de los resultados de la investigación.

3.4.3 MÉTODO DEDUCTIVO

El método deductivo fue de gran ayuda para la investigación porque permitió distinguir de forma general como ha sido el impacto generado en el período 2019-2020, en la transparencia de la información de las empresas cotizantes del Ecuador y así llegar a puntos específicos donde se detalló cómo se ha manejado este proceso. Para Bernal (2010) este método consiste en: “tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p. 59).

3.4.4 MÉTODO INDUCTIVO

Este método consistió en determinar cómo se desarrolló la transparencia de la información de las empresas cotizantes del Ecuador a partir del efecto causado por los inicios de la pandemia y como se ha visto afectado, para describir conclusiones generales que den un entendimiento más profundo. Es así como Bernal (2010) destaca que “para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos se debe llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (p. 60).

3.4.5 DE EXPERTOS

Este método propició a tener un panel de expertos que de acuerdo a sus conocimientos y experiencia hicieron la selección de los indicadores de transparencia,

para posteriormente ser evaluados en la información que publican las empresas cotizantes del Ecuador. Tal como lo menciona Georghiou, *et al.* (2010) consideran un panel de expertos como un grupo de personas dedicado a analizar y combinar su conocimiento perteneciente a un área de interés particular. Los expertos pueden ser locales, regionales, nacionales o internacionales. Estos paneles son generalmente organizados para lograr la “legitimación” de la experticia, incluyendo perspectivas creativas, imaginativas y visionarias.

3.5 TÉCNICAS

3.5.1 CHECKLIST

Para Salamanca (2019) “una lista de verificación o Checklist no es más que la enumeración de una serie de ítems que aparecen agrupados con el fin de verificar su cumplimiento y así alcanzar algún objetivo concreto” (p. 1). Esta técnica se empleó para recopilar la información acerca de la presencia o ausencia de transparencia de la información en las empresas cotizantes estudiadas, mediante la evaluación de varios indicadores.

3.5.2 ISHIKAWA

El diagrama de Ishikawa de acuerdo a Arnoletto (2007) “se utiliza para representar la relación entre algún efecto y todas las causas posibles que lo pueden originar. Generalmente, se presenta con forma del espinazo de un pez, llamado como Diagrama de Ishikawa que es quién lo impulsó” (p. 70). De esta manera se empleó esta técnica para representar de manera gráfica la relación entre las falencias y las causas que están teniendo las empresas cotizantes del Ecuador.

3.6 HERRAMIENTAS

3.6.1 5W+2H

La matriz 5W+2H para Jijón (2019) es una herramienta que sirve “para identificar y simplificar las directrices que se evalúan en cada etapa del plan de acción

propuesto, ayuda a registrar en forma estructurada las acciones y flujos de trabajo” (p. 82). Por ello en el plan de mejora se definirán las actividades, tiempos de entrega y responsabilidades de las soluciones a realizar, constituyendo una pauta a través de una serie de preguntas describiendo las tareas que se llevaran a cabo y quien es el responsable de las actividades para evitar desviaciones en la ejecución y asegurar resultados.

3.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

La determinación del tamaño de la muestra fue importante para la investigación porque ayudó tanto como para el análisis y la fijación del objeto de estudio. De manera que el total de las empresas que se tomaron en cuenta para la realización del estudio fue de 1012 distribuidas en las bolsas de valores de Quito con 737 organizaciones y en Guayaquil con 275 respectivamente (anexo 1), por tal motivo al gran tamaño de las empresas cotizantes se considera el criterio manifestado por Hernández, *et al.* (2014) que ponen de manifiesto: “la muestra como un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (p. 173).

Al saber que la población es finita, donde se conoce el total de población y se desea saber cuántas empresas se seleccionarán del total, se tomará en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{P * Q * Z^2 * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Fórmula 3. 1. Determinación de la muestra

Fuente: (Hernández, *et al.*, 2014)

Dónde:

N= Total de población.

Z= Nivel de confianza.

P= Probabilidad de éxito.

q= Probabilidad de fracaso.

E = Precisión (error).

Siendo:

N= Total de población (1012)

Z= 1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%).

P= 0,5

q = 0,5

E = Precisión (error= 5% 0 0,05).

$$n = \frac{0,5 * 0,5 * 1,96^2 * 1012}{1012 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{0,25 * 3,8416 * 1012}{1012 * 0,0025 + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{971,9248}{2,53 + 0,9604}$$

$$n = \frac{971,9248}{3,4904}$$

$$n = 278,4565666$$

$$n = 278$$

Una vez considerada la muestra se optó por utilizar un muestreo estratificado representado por la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil. Por ende, Hernández, *et al.*, (2014) definen al muestreo estratificado “en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento” (p. 181). Para Kish (1995, como se citó en Hernández, *et al.*, 2010) la fórmula para definir los estratos es la siguiente:

$$Ksh = \frac{n}{N}$$

Fórmula 3. 2. Muestreo estratificado

Fuente: (Kish, 1995, citado en Hernández, *et al.*, 2014)

Dónde:

nb = Muestra

Nh = Población de cada estrato

Ksh = desviación de cada estándar de casa elemento en un determinado estrato (coeficiente de Kish).

Siendo:

$$nb = 278$$

$$Nh = 1012$$

$$Ksh = ?$$

$$Ksh = \frac{n}{N}$$

$$Ksh = \frac{278}{1012}$$

$$Ksh = 0,2747$$

Tabla 3. 1. Estratificación de la muestra

Subgrupo	Población	Coefficiente de Kish	Muestreo estratificado
Quito	737	0,2747	202
Guayaquil	275		76
	1012		278

Elaborado por: Autores de la investigación

Una vez que se han definido los estratos para la Bolsa de Valores de Quito y la de Guayaquil, se optó por escoger las empresas de forma aleatoria, para la obtención de resultados más reales posibles, en el entorno de las empresas que cotizan en ambas instituciones.

3.8 VARIABLES EN ESTUDIO

VARIABLE INDEPENDIENTE: Transparencia en la información.

VARIABLE DEPENDIENTE: Empresas cotizantes.

3.9 PROCEDIMIENTOS

FASE I: Determinar los indicadores de transparencia de información idóneos para el análisis respectivo de los componentes y subindicadores seleccionados.

- Revisión documental de indicadores para evaluar la transparencia.
- Selección de indicadores mediante método de expertos.
- Análisis de los indicadores seleccionados indicados por los expertos.

En esta fase se conocieron los indicadores para evaluar la transparencia de la información en las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores, para lo cual se realizó una revisión documental, luego se implementó los datos obtenidos mediante la recopilación bibliográfica, para su posterior análisis. Después, se seleccionaron los indicadores a utilizar considerando los de más relevancia a través del método de expertos, para posteriormente realizar un análisis de los indicadores seleccionados.

FASE II: Conocer la información que han publicado las empresas cotizantes del Ecuador para la determinación de la incidencia en el período 2019-2020.

- Elaboración del Checklist con base a los indicadores seleccionados.
- Recopilación de la información obtenida de las empresas escogidas.
- Comparación de la transparencia de la información en el período 2019-2020.
- Discusión de los resultados obtenido

Para la realización de la segunda fase, se procedió a seleccionar las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil de forma aleatoria; luego se recopiló la información de cada una de ellas. Para esto, se elaboró un Checklist con base a los indicadores anteriormente seleccionados para evaluar la transparencia de la información y realizar una comparación entre el período 2019 - 2020. Posteriormente, se realizó la discusión de los resultados.

FASE III: Proponer un plan de mejora para la determinación de acciones correctivas en las empresas cotizantes del Ecuador.

- Determinación de los indicadores con mayor ausencia de transparencia en las empresas de la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil.
- Empleo del diagrama de Ishikawa para mostrar de manera gráfica la relación entre las causas y el efecto.
- Estructuración de acciones de mejora mediante la matriz 5W + 2H.
- Análisis del plan de mejora.

En esta última fase se propuso un plan de mejora para determinar acciones correctivas en las empresas cotizantes del Ecuador. En primer lugar, se determinó

aqueellos indicadores con mayor ausencia de transparencia, seguidamente se empleó el diagrama de Ishikawa para mostrar de manera gráfica la relación entre las falencias y las causas. Al igual se estructuraron las acciones de mejora mediante la matriz 5W + 2H y por último se procedió a analizar el plan de mejora.

3.10 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis estadístico permitió la recolección e interpretación de datos mediante la utilización de técnicas estadísticas, aplicadas a la muestra obtenida para la respectiva relación entre las variables en estudio. Para un mejor sustento del análisis estadístico se tomó como referencia el aporte de Rodríguez (2021) ya que establece que “es el proceso para interpretar los datos que tenemos a nuestra disposición, con la finalidad de que nos ayude a tomar decisiones”.

- Con la recopilación de la información se analizó e interpretó los datos obtenidos de la selección de las empresas mediante el Checklist.
- Finalmente, se ejecutó un análisis comparativo con la finalidad de ver las variaciones de los indicadores de transparencia estudiados.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se muestran los resultados logrados en la investigación con el propósito de analizar la transparencia de la información en las empresas cotizantes del Ecuador para el conocimiento del impacto generado en el período 2019-2020. Para la obtención del objeto de estudio, fue necesario diseñar tres fases, las mismas que contaron con diferentes actividades orientadas al logro de los objetivos, como se describe a continuación:

4.1 FASE I: SELECCIONAR LOS INDICADORES DE TRANSPARENCIA DE INFORMACIÓN IDÓNEOS PARA LA RESPECTIVA APLICACIÓN

- **Revisión documental de indicadores para evaluar la transparencia.**

Para el desarrollo de esta fase se ejecutó como primera actividad una revisión documental en diferentes investigaciones referentes a la transparencia de la información correspondientes a países de Sudamérica y Europa, dichos documentos presentan varios indicadores que han permitido evaluar la transparencia de la información de las empresas que son de interés general. Para condensar los datos obtenidos se presenta en la tabla 4.1, que sintetiza los indicadores relacionados con la evaluación de la transparencia de la información utilizada por empresas internacionales y nacionales.

Tabla 4. 1. Indicadores de transparencia

INDICADORES DE TRANSPARENCIA			
PAÍS	AUTOR	INDICADORES	SUBINDICADORES
Ecuador	Pleno del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (2016)	Acceso a la Información	<ul style="list-style-type: none">● Reglamento base de acceso a la información.● Capacidad para el acceso a la información.● Transparencia y publicidad.
		Transparencia y Buen Gobierno	<ul style="list-style-type: none">● Capacidades de la reglamentación base para el buen gobierno.● Buen gobierno y gestión.● Percepción de la corrupción.
		Rendición de Cuentas	<ul style="list-style-type: none">● Audiencia pública de rendición de cuentas.● Mecanismos permanentes de Control Social.
		Participación Ciudadana	<ul style="list-style-type: none">● Reglamentación base.● Calidad de la participación.

			<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios participativos. ● Gobierno pluralista y equitativo.
Ecuador	Aguirre y Andrade (2010)	Planificación de Recursos y Rendición de Cuentas	<ul style="list-style-type: none"> ● Formularios/ solicitudes. ● Información de presupuesto. ● Auditorías. ● Planes institucionales. ● Mecanismos de rendición de cuentas.
		Complementaria de la Gestión	<ul style="list-style-type: none"> ● Remuneraciones por puesto. ● Servicio que ofrecen. ● Listado de personas/ empresas incumplidas. ● Contratos de crédito. ● Viáticos. ● Actas y resoluciones.
		Descripción de Organización Contractual	<ul style="list-style-type: none"> ● Estructura orgánica funcional. ● Directorio completo de la institución. ● Texto íntegro de contratos. ● Procesos contractuales. ● Responsable de la información.
Colombia	Observatorio de Transparencia y Anticorrupción (2018)	Rendición de cuenta	<ul style="list-style-type: none"> ● Planeación. ● Información. ● Diálogos. ● Incentivos. ● Evaluación.
		Calidad de los Mapas de Riesgos de Corrupción	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración de mapas de riesgo elaborados. ● Elementos del mapa de riesgo de corrupción. ● Efectividad de controles de los mapas de riesgo de corrupción. ● Identificación de riesgos de corrupción y mejoras realizadas. ● Publicación en WEB del seguimiento al Mapa de Riesgo de Corrupción. ● Acciones de seguimiento al Mapa de Riesgo de Corrupción.
		Oferta y Demanda de la Información Pública	<ul style="list-style-type: none"> ● Información sobre presupuesto y gastos. ● Información misional y/o administrativa. ● Información sobre trámites. ● Información normativa. ● Información sobre subsidios. ● Información sobre convocatorias y/o licitaciones.
		Prevención de Corrupción en el Sector Privado	<ul style="list-style-type: none"> ● Reputación. ● Sostenibilidad. ● Competitividad.
Argentina	Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET, 2013)	Información sobre la entidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Una descripción de la planeación estratégica (misión, visión y objetivos) de la Dependencia o entidad de gobierno. ● El programa de trabajo en cuestión ya sea de la Dependencia o de la cabeza de sector de la cual depende. ● Estructura Organizacional. ● Información básica acerca del sector en el que se encuentra y de las oficinas, o servicios públicos nacionales, regionales o municipales con las que cuenta. ● Nombre de la Dependencia de gobierno cabeza de sector, nombre del titular y de los contactos clave. ● Información de Contacto (Directorio Institucional).
		Relaciones con los ciudadanos y la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ● La dirección de correo electrónico de la persona encargada del sitio. ● Dirección física para cualquier oficina de servicio, ya sea local o departamental.

			<ul style="list-style-type: none"> • Números telefónicos, incluyendo números de las oficinas de atención de servicios. • Las políticas y procedimientos de la organización para responder a las solicitudes realizadas vía correo electrónico, incluyendo cómo se contestarán estas solicitudes y el tiempo de respuesta. • Información de contacto para los proveedores de bienes y servicios.
		Transparencia económica-financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto, que cumpla con los parámetros establecidos en los párrafos anteriores. • Presupuesto Por Resultados (PPR) explicado también en los parámetros antes establecidos. • Plan anual de adquisiciones, que tiene que estar al 100% justificado por el presupuesto.
		Transparencia en las contrataciones y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Inconformidades en licitaciones. • Demandas por falta de pagos. • Tardanza en pagos a proveedores. • Reincidencia en compras a determinados proveedores. • Incumplimiento de normas de licitación.
		Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Transparencia y Accesibilidad a la Información. • Índice de Confianza en las Instituciones.
		Buen Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> • Corrupción. • Gobernabilidad y Simplificación Administrativa.
México	Portal (2014)	Economía, Finanzas y Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores Económicos. • Indicadores Financieros. • Indicadores de Globalización y Competitividad.
		Desarrollo Humano	<ul style="list-style-type: none"> • Población, Empleo y Pobreza. • Educación, Ciencia y Tecnología. • Salud y Bienestar.
		Órgano de Gobierno y ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> • Composición del órgano de gobierno accesible y a disposición pública (nombre, cargo y descripción de su trayectoria). • El organigrama y nombres de los principales responsables de la estructura ejecutiva es accesible y está a disposición pública. • Los estatutos son accesibles y están a disposición pública.
		Misión, visión y valores	<ul style="list-style-type: none"> • La Misión es accesible y está a disposición pública. • La Visión es accesible y está a disposición pública. • Los Valores de la organización son accesibles y están a disposición pública. • La información sobre la evolución histórica de la organización es accesible, está a disposición pública y contiene como mínimo año de constitución, motivación, fundadores e hitos. • Las Recomendaciones Éticas del Tercer Sector de Acción Social y/o otros códigos de conducta (propios o suscritos) son accesibles y están a disposición pública.
España	Organizaciones No Gubernamentales (ONG, 2012)	Base social y apoyos	<ul style="list-style-type: none"> • Hay datos cuantitativos de cada uno de los siguientes colectivos (personas físicas o jurídicas) de la base social de la organización, especificando qué se entiende por cada uno de ellos: socios/as, donantes y voluntarios/a y personas beneficiarias. • Hay datos cuantitativos de las personas contratadas en la organización. • Existe un listado público y accesible sobre las redes o federaciones a las que pertenece la organización. • Existe un listado público y accesible de los financiadores públicos y privados que son personas jurídicas.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Existe información pública y accesible sobre la implantación territorial de la organización (sedes). ● Existe un listado público y accesible de las ayudas públicas y las subvenciones públicas y privadas concedidas en el año analizado, con indicación de su importe, objetivo o finalidad y grupos beneficiarios. 	
	Planificación y rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> ● La planificación estratégica, como mínimo sus líneas generales, es accesible externamente. ● La Planificación Estratégica es accesible internamente. ● Las cuentas anuales de la organización (balance situación, cuenta de resultados y memoria económica), auditadas en el caso de las organizaciones que deben pasar auditoría externa obligatoriamente, son accesibles al público en general. ● Se difunde públicamente con carácter anual una memoria social de actividades. ● Las memorias sociales de los últimos tres años son públicas y accesibles. ● En la memoria social se facilita, como mínimo, la siguiente información de todos los programas y proyectos: título, Comunidad o Comunidades Autónomas donde se desarrollan, importe ejecutado, colaboraciones o partenariados locales, número de personas beneficiarias y número de personas voluntarias. ● La organización pone a disposición pública el compromiso de comunicación con las personas e instituciones que hagan aportaciones finalistas. Como mínimo dicho compromiso incluirá el proporcionar información sobre la actividad apoyada y los resultados obtenidos con la misma. ● La organización pone a disposición pública su política de inversiones financieras. 	
	Forma Jurídica	<ul style="list-style-type: none"> ● Estructura de la propiedad. ● Indicación del porcentaje de participación en el capital social. 	
	Órganos de Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ● Identidad de sus miembros. ● Las funciones atribuidas. ● Los cargos que desempeñan. ● Descripción de las reglas de funcionamiento. 	
	Sistema de control de calidad interno	<ul style="list-style-type: none"> ● Resumen de la estructura organizativa. ● Declaración del auditor de cuentas o del órgano de administración de la sociedad. ● Fecha en que ha sido realizado el último control de calidad. 	
España	IAT según el Art. 60 del TRLAC (2011)	Ejercicio económico	<ul style="list-style-type: none"> ● Estado de situación inicial. ● Estado de resultados. ● Estado de flujo del efectivo. ● Estado de cambios en el patrimonio.
		Procedimientos y protocolos de actuación	<ul style="list-style-type: none"> ● Mención de las revisiones internas del cumplimiento del deber de independencia realizadas.
		Política seguida	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividades y cursos de formación continuada realizados en el último ejercicio con el objeto de mantener y actualizar los conocimientos teóricos y habilidades necesarios para el desarrollo de su actividad.
		Volumen total de la cifra anual de negocios	<ul style="list-style-type: none"> ● Desglose de los ingresos según procedan de la actividad de auditoría de cuentas o de otros servicios prestados distintos a dicha actividad.

		Información sobre las bases para retribución de los socios	<ul style="list-style-type: none"> ● Criterios por los que se determinan las retribuciones fijas y variables, si procede, y su relación con la consecución de los objetivos de calidad.
		Interacción con la ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de medios relativamente sencillos para comunicarse a dos vías con el ciudadano. ● Provisión de Información sobre las tareas básicas de la organización. ● Provisión de detalles de contacto de la organización. ● Provisión de la estructura organizativa y responsabilidades específicas de los jefes de área.
		Transparencia presupuestal	<ul style="list-style-type: none"> ● Poner el presupuesto en línea, ciertos contratos y procesos de compra que superen un monto determinado.
Noruega	Scrollini (2018)	Transparencia en los procesos de tomas de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> ● Se provea acceso a toda la documentación generada en el encuentro, así como a toda la documentación que se haya tratado en la reunión. ● Se proveen canales de participación tales como videoconferencia o foros de debate donde la ciudadanía pueda expresar su opinión.
		Transparencia y Datos Públicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Reutilizable. ● Tenga valor para la sociedad. ● Son relativamente baratas de publicar. ● Que no se encuentre protegida por una excepción legal. ● Proveyeran información de forma innovadora (mapas, mash ups, etc.). ● Brindarán posibilidades a los ciudadanos de obtener información de forma automatizada.

Fuente: Elaborado por autores – revisión documental

Como se observó anteriormente hay varios indicadores con su respectiva descripción que son aplicados a distintas empresas, de acuerdo a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (2004) define el Art. 1.- Principio de Publicidad de la Información Pública. - El acceso a la información pública es un derecho de las personas que garantiza el Estado. Es así que tanto la información de instituciones públicas como privadas tienen que ser de libre acceso para las partes interesadas, garantizando así el derecho de estar informados.

Haciendo referencia en la tabla 4.1, como resultante de la investigación bibliográfica se visualiza que se encontraron 4 indicadores con su respectiva descripción, así de este modo el Pleno del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (2016), manifiesta que “el Índice Territorial de Transparencia (ITT) abarca 4 dimensiones que se alimentan de distintas fuentes de datos: registros administrativos de la Defensoría del Pueblo del Ecuador (DPE) (relacionado con la primera dimensión “Acceso a la información”); los registros del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP); los registros del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)

(respecto a la dimensión “Rendición de Cuentas”); y Encuesta de Dimensión Institucional del CPCCS.”

Por su parte Aguirre y Andrade (2010), mencionan que la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública- LOTAIP es uno de los principales instrumentos para evaluar la transparencia en las instituciones públicas. No obstante, se ha observado que la ley es limitada y es aplicada por las empresas, asimismo se propone una metodología basada en atributos que no se han observado antes en otras iniciativas de monitoreo.

A su vez, el Observatorio de Transparencia y Anticorrupción (2018) menciona que la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, es el encargado de diseñar herramientas para la medición y análisis del fenómeno de la corrupción, a partir de la interacción entre entidades públicas, privadas y organizaciones del orden nacional y territorial, para contribuir a elevar el nivel de transparencia.

El Consejo Provincial de Educación y Trabajo (2013) establece que sus indicadores “servirán para medir el avance y el nivel de transparencia alcanzados por la institución”. Mientras tanto, Las Organizaciones No Gubernamentales (2012) manifiestan que el establecimiento de esta herramienta y de este procedimiento permitirá contar con la definición de un conjunto de indicadores necesarios para poder regular y garantizar un adecuado nivel de transparencia y buen gobierno de las ONG.

Por otro lado, Scrollini (2018) menciona que se ha podido concluir que existe un gran interés por generar indicadores, estándares y mediciones en cuestiones de acceso a la información y transparencia. Con el uso de las tecnologías de la información por parte del gobierno y las organizaciones, la generación de algunos indicadores pareciera estar al alcance de la mano, aun así, dichos estudios son raros de encontrar, y sus métodos son cuestionados.

Se visualizó que existe un indicador que más se repite en todos los países, el cual es el de rendición de cuentas que está presente en Ecuador, Colombia y España, denominándose así, como un elemento fundamental que busca la transparencia de la información de las empresas públicas y privadas en todos los países mostrados anteriormente, aunque no se han mostrado en todos los países buscados, no significa

que este no sea importante. Por añadidura, el objetivo de todos los indicadores es mantener un control sobre la corrupción que hoy en día se ha esparcido a muchas organizaciones perjudicando notoriamente la ética y moralidad de sus dirigentes y ejecutivos.

- **Selección de indicadores mediante métodos de expertos.**

Posterior a la revisión documental se realizó la actividad dos que conllevó a la selección de indicadores, para la debida validez se aplicó el método de expertos, el cual permitió aportar autenticidad mediante el nivel de experiencia y profesionalismo de los candidatos seleccionados a partir del cálculo del coeficiente de conocimiento y fuente de argumentación (anexo 2).

Siguiendo el procedimiento adecuado al método, se evaluaron 10 expertos, donde se determinó la competencia de los candidatos a partir de **K** o “Coeficiente de competencia experta”. Según Marín, *et al.* (2021) **Kc** o “Coeficiente de conocimiento” representan una medida del nivel de conocimientos o información que tiene el aspirante a experto sobre el tema investigado y **Ka** o “Coeficiente de argumentación”, es una medida del grado de influencia de las fuentes de argumentación en los criterios y conocimientos que posee dicho candidato.

Para conocer el coeficiente de conocimientos (**Kc**) de los expertos se calculó sobre la valoración del propio profesional en una escala del 1 al 10 (test de autovaloración de experto) y se multiplicó por 0,1. Se le pidió a cada experto que seleccionara en una escala creciente del 1 al 10, el valor que se correspondiera con el grado de conocimiento o información que tuviera sobre la temática abordada.

Tabla 4. 2. Cálculo del Coeficiente de Conocimientos (**Kc**)

COEFICIENTE DE CONOCIMIENTOS (Kc)	EXPERTOS									
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
Conocimientos específicos										
Administración de Empresas	8	8	9	9	8	9	9	5	10	9
Transparencia de la Información	9	8	8	9	5	9	9	10	9	9
Planificación estratégica	9	7	8	9	8	9	10	2	9	9
Gestión Económica Financiera	9	7	9	8	9	9	10	5	7	9
Competencias Gerenciales	9	8	8	9	7	9	10	5	8	9
Temas relacionados a Inversión	9	8	10	10	8	5	9	8	6	10

TOTAL	0,88	0,77	0,87	0,90	0,75	0,83	0,95	0,58	0,82	0,92
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fuente: Expertos

Elaborado por: Autores de la investigación

Continuando, para determinar el coeficiente de argumentación (Ka) se necesitó que el encuestado se autoevaluara, pero atendiendo a cuatro posibles fuentes de argumentación en una tabla de puntuación. Después de efectuadas las autoevaluaciones se calculó el valor individual de ka. Para esto, se partió de asignarle un peso específico a la valoración aportada por el candidato a cada fuente de influencia, a partir de un patrón para la estimación de las fuentes de argumentación. La sumatoria de los pesos correspondientes a dichas valoraciones, permitió definir el coeficiente de argumentación de los evaluados como alto, medio o bajo.

Tabla 4. 3. Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios

Fuente de argumentación	Grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios		
	A (Alto)	M (Medio)	B (Bajo)
Análisis teórico realizado por usted	0,05	0,05	0,05
Experiencia obtenida en temas administrativos	0,05	0,05	0,05
Conocimiento sobre transparencia de la Información	0,5	0,35	0,15
Conocimiento sobre el accionar de las empresas en temas de inversión	0,4	0,3	0,25
TOTAL	1	0,75	0,5

Fuente: Expertos

Elaborado por: Autores de la investigación

Tabla 4. 4. Cálculo del Coeficiente de Argumentación (Ka)

Fuente de argumentación	COEFICIENTE DE ARGUMENTACIÓN (Ka)									
	EXPERTOS									
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10
Análisis teórico realizado por usted	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Experiencia obtenida en temas administrativos	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Conocimiento sobre transparencia de la Información	0,5	0,35	0,5	0,5	0,35	0,35	0,5	0,35	0,35	0,5
Conocimiento sobre el accionar de las empresas en temas de inversión	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
TOTAL	0,90	0,85	1,00	0,90	0,85	0,75	0,90	0,75	0,75	0,90

Fuente: Expertos

Elaborado por: Autores de la investigación

Una vez determinados los coeficientes K_c y K_a , se clasifican los expertos en tres grupos (Alto, Medio y Bajo), según el nivel de competencia que haya obtenido el candidato. Para ello fue necesario hacer uso de la fórmula $K = \frac{1}{2} (k_c + k_a)$, donde se determinaba el nivel de experiencia de cada uno. Es importante conocer la interpretación de tales coeficientes de competencias. (Martínez, *et al.*, 2018, p.183)

- Si $0,8 < K < 1,0$ entonces el coeficiente de competencia es alto por lo que este es el grupo de expertos que normalmente se debe seleccionar.
- Si $0,5 < K < 0,8$ el coeficiente de competencia es medio.
- Si $K < 0,5$ entonces el coeficiente de competencia es bajo, por lo que, no se toma en cuenta este grupo para la investigación.

Tabla 4. 5. Cálculo del Coeficiente de Competencia (K)

EXPERTOS	K_c	K_a	$K = \frac{1}{2} (k_c + k_a)$	VALIDACIÓN
1	0,88	0,90	0,89	Validado
2	0,77	0,85	0,81	Validado
3	0,87	1,00	0,93	Validado
4	0,90	0,90	0,90	Validado
5	0,75	0,85	0,80	Validado
6	0,83	0,75	0,79	No Validado
7	0,95	0,90	0,93	Validado
8	0,58	0,75	0,67	No Validado
9	0,82	0,75	0,78	No Validado
10	0,92	0,90	0,91	Validado

Fuente: Expertos

Elaborado por: Autores de la investigación

De un total de diez expertos solo siete obtuvieron un coeficiente de competencia alto, entre ellos figuraron un contador general, un jefe de operaciones, un jefe de inversiones, una auditora, el jefe Zonal 4 del Departamento de Cobro del SRI y dos cajeros financieros que se encuentran presentados en la tabla 4.6.

Tabla 4. 6. Selección del panel de expertos

EXPERTOS	VALIDACIÓN	OCUPACIÓN	INSTITUCIÓN
E 1	Validado	Contador General	APRONAM S.A.
E 2	Validado	Jefe de Operaciones	Cooperativa Comercio
E 3	Validado	Jefe de Inversiones	Cooperativa Comercio

E 4	Validado	Auditora	Cooperativa Comercio
E 5	Validado	Cajero Financiero	Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone Ltda.
E 6	No Validado	Contadora	Cuerpo de Bomberos Calceta
E 7	Validado	Jefe Zonal 4 del Departamento de Cobro	Servicio de Rentas Internas (SRI)
E 8	No Validado	Asistente Contable	Cooperativa de ahorro y Crédito Cámara de Comercio del Cantón Bolívar Ltda.
E 9	No Validado	Técnico de Talento Humano	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL)
E 10	Validado	Cajero Financiero	Banco Guayaquil

Fuente: Expertos

Elaborado por: Autores de la investigación

En último lugar, para la validación de la selección de indicadores se tomó en consideración las opiniones de los candidatos cuyo coeficiente resultó alto, reafirmando su condición de expertos. A estos se les aplicó una ficha donde se describían los 35 indicadores recopilados en la revisión documental, para que hicieran la respectiva selección de acuerdo a su criterio (anexo 3).

De dicha selección se pudo obtener un total de 8 indicadores y 26 subindicadores de transparencia presentados en la tabla 4.7.

Tabla 4. 7. Indicadores de transparencia seleccionado por los expertos

INDICADORES	AUTOR
<u>Acceso a la Información</u>	
<ul style="list-style-type: none"> Reglamento base de acceso a la información. Capacidad para el acceso a la información. Transparencia y publicidad. 	Pleno del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (2016)
<u>Forma Jurídica</u>	
<ul style="list-style-type: none"> Estructura de la propiedad. Indicación del porcentaje de participación en el capital social. 	IAT según el Art. 60 del TRLAC (2011)
<u>Misión, visión y valores</u>	
<ul style="list-style-type: none"> La Misión es accesible y está a disposición pública. La Visión es accesible y está a disposición pública. Los Valores de la organización son accesibles y están a disposición pública. La información sobre la evolución histórica de la organización es accesible, está a disposición pública y contiene como mínimo año de constitución, motivación, fundadores e hitos. Las Recomendaciones Éticas del Tercer Sector de Acción Social y/o otros códigos de conducta (propios o suscritos) son accesibles y están a disposición pública. 	Organizaciones No Gubernamentales (ONG, 2012)
<u>Órgano de Gobierno y ejecutivo</u>	

-
- Composición del órgano de gobierno accesible y a disposición pública (nombre, cargo y descripción de su trayectoria).
 - El organigrama y nombres de los principales responsables de la estructura ejecutiva es accesible y está a disposición pública.
 - Los estatutos son accesibles y están a disposición pública.

Planificación y rendición de cuentas

- La planificación estratégica, como mínimo sus líneas generales, es accesible externamente.
- Las cuentas anuales de la organización (balance situación, cuenta de resultados y memoria económica), auditadas en el caso de las organizaciones que deben pasar auditoría externa obligatoriamente, son accesibles al público en general.
- Las memorias sociales de los últimos tres años son públicas y accesibles.
- La organización pone a disposición pública su política de inversiones financieras.

Relaciones con los ciudadanos y la sociedad

- La dirección de correo electrónico de la persona encargada del sitio.
- Dirección física para cualquier oficina de servicio, ya sea local o departamental.
- Números telefónicos, incluyendo números de las oficinas de atención de servicios.
- Las políticas y procedimientos de la organización para responder a las solicitudes realizadas vía correo electrónico, incluyendo cómo se contestarán estas solicitudes y el tiempo de respuesta.
- Información de contacto para los proveedores de bienes y servicios.

Consejo Provincial de
Educación y Trabajo
(COPRET, 2013)

Transparencia económica-financiera

- Presupuesto, que cumpla con los parámetros establecidos en los párrafos anteriores.
- Presupuesto Por Resultados (PPR) explicado también en los parámetros antes establecidos.
- Plan anual de adquisiciones, que tiene que estar al 100% justificado por el presupuesto.

Transparencia presupuestal

- Poner el presupuesto en línea, ciertos contratos y procesos de compra que superen un monto determinado.

Scrollini (2018)

Fuente: Expertos

Elaborado por: Autores de la investigación

• Análisis de los indicadores seleccionados indicados por los expertos.

Una vez seleccionados los indicadores de transparencia por los expertos, se procedió a ejecutar la actividad tres que consistió en analizar cada indicador. En la tabla 4.7, se encuentran detallados dichos indicadores donde se puede apreciar conceptos fundamentales como: acceso a la información, forma jurídica, órgano de gobierno y ejecutivo, misión, visión y valores, planificación y rendición de cuentas, relaciones con

los ciudadanos y la sociedad, transparencia económica-financiera, y; transparencia presupuestal.

En cuanto al primer indicador seleccionado correspondiente al acceso a la información, Soto (2017) afirma que “el acceso a la información no solamente debe ser concebido por las ciudadanas y ciudadanos como un derecho fundamental, sino como un deber social para garantizar a través del ejercicio del mismo la democracia y transparencia de la función pública”. Dado esto, es importante que las empresas difundan en forma obligatoria y permanente, a través de su página web actualizada que esté disponible para el conocimiento público, incluso deberá estar organizado por temas y en orden cronológico, de manera que facilite el acceso.

El segundo indicador correspondiente a la forma jurídica, según Carrasco (2021) es:

“La identidad o modalidad legal que adquiere una empresa al ser constituida como tal: según la forma jurídica que se elija, la empresa adquirirá unas u otras obligaciones contables y tributarias, en materia de seguridad social y frente a otras entidades” (párr. 3).

Es importante mencionar que este indicador consta de la estructura de la propiedad y la indicación del porcentaje de participación en el capital social.

Así mismo se encuentra el indicador de misión, visión y valores, que según Martos (2009) “la misión y visión son el núcleo central de la dimensión cultural y estratégica en una organización” (p. 54), por añadidura alude que los valores, “son la forma en que se pone en la práctica y todos los componentes de una empresa actúan bajo una serie de valores compartidos que las distinguen de las demás y potencialmente las conduce hacia el éxito” (p. 54). Por ello este indicador cubre ámbitos importantes de una organización, formando así una sola unidad en la que se fundamenta la cultura explícita de las empresas.

El cuarto indicador seleccionado correspondiente al órgano de gobierno y ejecutivo, acorde al Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno (s/f) es:

“El órgano de gobierno, con denominación de junta de gobierno o la que figure en los estatutos, dirige y administra, ejecuta los acuerdos del órgano plenario

y ejerce la potestad disciplinaria y las demás funciones que le atribuyan los estatutos” (párr. 1).

Esto permite entender que es muy importante tener en cuenta quienes son los líderes de una organización, y en este caso la transparencia busca que siempre se muestre como está constituido principalmente el organigrama de una empresa, de igual modo los estatutos deben ser visibles.

Del mismo modo ha sido seleccionado el indicador planificación y rendición de cuentas, por ello Jaime (2022) manifiesta que “la planeación estratégica es una herramienta de gestión, que permite establecer el proceso mediante el cual las empresas toman decisiones, delimitan plazos y asignan sus recursos para el logro de los objetivos” (párr. 3), dicho así la transparencia busca mostrar cuáles son los objetivos que la organización se plantea. Al igual Westreicher (2020) manifiesta que “la rendición de cuentas es la obligación que se tiene de presentar documentación o información financiera o económica. Esto, con el objetivo de detallar cómo se han utilizado ciertos recursos previamente asignados” (párr. 1). Es por ello que el indicador busca, a partir de la rendición de cuentas, que se muestre a las partes interesadas como han sido utilizados los recursos de la organización a través del balance de situación, cuenta de resultados y memoria económica.

Dentro de los indicadores seleccionados se encuentran relaciones con los ciudadanos y la sociedad, que es el sexto indicador. De acuerdo al COPRET (2013) las relaciones con los ciudadanos y la sociedad es importante porque “los usuarios esperan encontrar información disponible para contactar las dependencias o entidades gubernamentales con objeto de realizar preguntas, obtener información o reportar problemas. Es necesario determinar estas consideraciones para definir formas en las cuales los ciudadanos puedan realizar sus consultas” (p. 5). En consecuencia, la misma tiene que tener visible sus contactos que generalmente se conoce como “Contáctanos” o “Contacta a...”, por supuesto tener números telefónicos, correos electrónicos, dirección de las instalaciones físicas e incluso la información de contacto para los proveedores de bienes y servicios.

De manera análoga, se presenta el séptimo indicador seleccionado que se refiere a la transparencia económica-financiera que según COPRET (2013) este “busca medir

el nivel de transparencia en el ámbito económico y financiero de la institución, entiéndase que desde que se establecen los planes que justifican los gastos de la entidad”, (p. 8) esto demuestra que todos los presupuestos asignados para ciertas actividades tienen que ser justificados.

Y últimamente, se muestra la transparencia presupuestal que según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2020), es “un concepto con diversas facetas que se refiere a la claridad, exhaustividad, confiabilidad, oportunidad, accesibilidad y usabilidad de los informes públicos sobre las finanzas públicas” (párr. 1). En este sentido se pone de manifiesto que el indicador pretende que las empresas muestren en línea su presupuesto asignado para el desarrollo de actividades.

4.2 FASE II: CONOCER LA INFORMACIÓN QUE HAN PUBLICADO LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR EN EL PERÍODO 2019-2020

- **Elaboración del Checklist con base a los indicadores seleccionados.**

Para el cumplimiento de la primera actividad se tuvo que elaborar el Checklist con base a los indicadores seleccionados en la Fase I, para proceder a revisar la información que publican en los portales web las 278 empresas seleccionadas en la muestra (anexo 4) y así conocer la información que publican.

Para determinar la ausencia o presencia de información en las empresas, se empleó la variable dicotómica, por esta razón se hizo una breve revisión documental para dar sustento a la calificación de la información que publican las empresas seleccionadas, dicho soporte se presenta en la tabla 4.8.

Tabla 4. 8. Revisión documental de variable dicotómica

CONCEPTO	AUTOR
“Una variable dicotómica es aquella que solo puede tomar dos valores. Estos valores, habitualmente son cero, como ausencia, o uno, como presencia”.	Rus (2021)
“El criterio empleado para puntuar el nivel de divulgación ha sido asignar a cada indicador el valor 1, en el caso en que la entidad haya divulgado la información, y 0, en el caso de que no exista información para ese ítem”. (p. 101)	Nevado, Gallardo y Carvalho (2019)

“Toman valor 1 si la empresa proporciona información sobre cada uno de los ítems y cero en caso contrario”. (p. 240)	Fuentes y Cabeza (2013)
“Estas variables también miden la existencia o carencia de información, presentando una escala de medida dicotómica, donde: 1=Sí existe información al respecto; y 0=No existe información al respecto”. (p. 81)	Piñeiro, <i>et al.</i> (2015)

Fuente: Elaborada por autores – revisión documental

Tomando en cuenta los conceptos recopilados se pudo llevar a cabo el desarrollo del Checklist (anexo 5 y 6), el mismo que como se había mencionado se hizo mediante la revisión de cada uno de las páginas web de las 278 empresas objeto de estudio; determinando la calificación de “uno” a las entidades cuya información publicada presencie a los indicadores seleccionados y “cero” para aquellas que muestren carencia en dichos indicadores. Con la información obtenida del Checklist se pudo apreciar el nivel de transparencia que poseen las empresas de la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil.

- **Recopilación de la información obtenida de las empresas escogidas.**

Una vez aplicado el Checklist a la muestra de las empresas escogidas se pudo recopilar el total de la presencia o ausencia de la información que revelan las entidades investigadas. Para desarrollo de la segunda actividad es importante aludir que “la transparencia se entiende como el esfuerzo por publicar y diseminar la información relevante de la organización, haciéndola visible y accesible a los diferentes grupos de interés de forma comprensible y actualizada” (Barrio y Martín, 2012, citado en García y Pradas, 2016, p. 809).

De todos los datos obtenidos del Checklist (anexo 7 y 8) se puntualizó cada indicador conforme a la información web que divulgaron las empresas cotizantes de la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil durante el período 2019 - 2020, presentando así los resultados en la tabla 4.9 y 4.10.

Tabla 4. 9. Resultados obtenidos del Checklist aplicado a las empresas que cotizan en la BVQ Y BVG período 2019

INDICADORES	SUBINDICADORES	PRESENCIA (1)	AUSENCIA (0)	TOTAL
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Reglamento base de acceso a la información	61	217	278
	Capacidad para el acceso a la información	61	217	
	Transparencia y publicidad	61	217	
FORMA JURÍDICA	Estructura de la propiedad	139	139	
	Porcentaje de participación en el capital	138	140	

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Misión	220	58
	Visión	218	60
	Valores	149	129
	Evolución histórica de la organización	174	104
ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	Código de conducta	66	212
	Composición del órgano de gobierno	128	150
	El organigrama	55	223
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	Los estatutos	56	222
	La planificación estratégica	131	147
	Las cuentas anuales	63	215
	Memoria social de actividades	143	135
	Política de inversiones financieras	47	231
RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	La dirección de correo electrónico	261	17
	Dirección física para cualquier oficina de servicio	268	10
	Números telefónicos	269	9
	Las políticas y procedimientos de la organización	60	218
TRANSPARENCIA ECONÓMICA - FINANCIERA	Información de contacto	259	19
	Presupuesto	46	232
	Presupuesto por resultados	45	233
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL	Plan anual de adquisiciones	51	227
	Presupuesto en línea	56	222

Fuente: Elaboración propia

Considerando las puntuaciones de la variable dicotómica, donde: 1, significa presencia del indicador en los portales web de cada empresa y el valor de 0 representa la ausencia, se pudo conocer la transparencia de información que presentaron las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores en el período 2019. Donde se logró especificar los indicadores de acuerdo a su divulgación online por parte de las empresas que cotizan, hallando lo siguiente:

En lo que respecta al primer indicador acceso a la información, se evaluaron 3 subindicadores, confirmando que, de las 278 empresas conformadas entre la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil: 61 cumplen con el reglamento o base de acceso a la información, capacidad para el acceso a la información; y, transparencia y publicidad. Mientras que 217 empresas tienen una puntuación de 0, es decir no cuentan con la presencia de dichos subindicadores.

Continuando, se presenta el indicador de forma jurídica, aquí se pudo conocer que 139 indican su estructura de la propiedad y 138 el porcentaje de participación en el capital, no obstante, 139 empresas no reflejan su estructura de la propiedad y 140 el porcentaje de participación en el capital, de manera que la casi la mitad de las 278 empresas de la muestra no están siendo responsable con sus interesados.

Siguiendo con el tercer indicador, misión, visión y valores, se conoció que 220 empresas presentan la misión, 218 la visión, 149 los valores, 174 la evolución histórica de la organización y 66 el código de conducta, además, se distinguió que el subindicador que ha tenido mayor representación es la misión. A la inversa, 58 entidades no exhiben la misión, 60 la visión, 129 los valores, 104 la evolución histórica de la organización y 212 el código de conducta, siendo este con mayor ausencia en los sitios web de las empresas, generando confusiones y desconfianza en los *Stakeholder* e inversionistas.

El cuarto indicador corresponde a órgano de gobierno y ejecutivo, donde 128 empresas informan sobre la composición del órgano de gobierno, 55 el organigrama y 56 los estatutos. Desafortunadamente, no todas las empresas proporcionan el acceso de los indicadores pues 150 no divulgan la composición del órgano de gobierno, 223 el organigrama y 222 los estatutos, es decir, la mayor parte de las 278 empresas no tienen dicha información, lo cual da expectativas sobre su composición y cómo éstas se manejan internamente con sus procesos administrativos, de planificación y operativos.

En cuanto, al quinto indicador planificación y rendición de cuentas, se confirmó que 131 empresas disponen de la planificación estratégica, 63 las cuentas anuales, 143 la memoria social de actividades y 47 la política de inversiones financieras. Siendo así la memoria social de actividades el subindicador que más se repite en las páginas de las empresas, esto se debe a la responsabilidad social de las empresas, algo fundamental actualmente de todas las organizaciones. A pesar de ello, 147 entidades tienen ausencia de la planificación estratégica, 215 las cuentas anuales, 135 la memoria social de actividades y 231 la política de inversiones financieras.

Seguidamente, en el indicador relaciones con los ciudadanos y la sociedad: 261 empresas manifiestan la dirección de correo electrónico, 268 la dirección física para cualquier oficina de servicio, 269 números telefónicos, 60 las políticas y procedimientos de la organización; y, 259 la información de contacto. Lo que significa que la mayor parte de las entidades cuentan con información clave para el contacto con las partes interesadas. Pero, 17 empresas tienen ausente la dirección de correo electrónico, 10 la dirección física, 9 los números telefónicos, 218 las políticas y

procedimientos; y, 19 la información de contacto. Debido a esto las políticas y procedimientos de la organización no son considerados por la mayoría de las empresas, lo cual provoca incertidumbre a los inversionistas.

Como penúltimo indicador está la transparencia económica-financiera, en donde: 46 empresas muestran el presupuesto, 45 el presupuesto por resultados y 51 el plan anual de adquisiciones. A pesar de ello se visualizó mayor ausencia de información en las empresas, obteniendo: 232 entidades no proporcionan el presupuesto, 233 el presupuesto por resultados y 227 el plan anual de adquisiciones, algo preocupante para los inversionistas porque conforme a eso, manejan un monto de inversión para el crecimiento de las empresas que son elegidas por ellos.

En último lugar, de las 278 empresas de la muestra, 56 de ellas ilustran el presupuesto en línea. Lamentablemente, no todos los inversionistas logran conocer el comportamiento del presupuesto de dichas instituciones, obteniendo así un total de 222 entidades con ausencia de información, lo cual genera una gran desconfianza y baja credibilidad de los *stakeholders*.

Tabla 4. 10. Resultados obtenidos del Checklist aplicado a las empresas que cotizan en la BVQ Y BVG período 2020

INDICADORES	SUBINDICADORES	PRESENCIA (1)	AUSENCIA (0)	TOTAL
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Reglamento base de acceso a la información	67	211	
	Capacidad para el acceso a la información	67	211	
	Transparencia y publicidad	67	211	
FORMA JURÍDICA	Estructura de la propiedad	144	134	
	Porcentaje de participación en el capital	143	135	
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Misión	230	48	
	Visión	228	50	
	Valores	157	121	
	Evolución histórica de la organización	184	94	
ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	Código de conducta	69	209	
	Composición del órgano de gobierno	134	144	
	El organigrama	58	220	278
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	Los estatutos	59	219	
	La planificación estratégica	137	141	
	Las cuentas anuales	65	213	
	Memoria social de actividades	149	129	
	Política de inversiones financieras	49	229	
RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	La dirección de correo electrónico	269	9	
	Dirección física para cualquier oficina de servicio	277	1	
	Números telefónicos	277	1	
	Las políticas y procedimientos de la organización	63	215	
	Información de contacto	267	11	
	Presupuesto	48	230	

TRANSPARENCIA ECONÓMICA - FINANCIERA	Presupuesto por resultados	47	231
	Plan anual de adquisiciones	54	224
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL	Presupuesto en línea	58	220

Fuente: Elaboración propia

Continuando con la dinámica anterior sobre la variable dicotómica (1=presencia; 0=ausencia), se consiguió saber la transparencia de información que presentaron las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores en el período 2020, logrando enumerar que indicadores cumplieron con información online durante ese tiempo, obteniendo así:

El primer indicador evaluado correspondiente a acceso a información, evidenció que de 278 empresas solo 67 presencian el reglamento base de acceso a la información, la capacidad para el acceso a la información y la transparencia y publicidad. Además, se identificó la falta de compromiso de parte de las empresas al no transparentar la información en la web, como consecuencia 211 empresas ausentan dichos subindicadores.

De manera consecutiva, se evaluó el indicador de forma jurídica integrado por dos subindicadores de los cuales: 144 empresas presentan su estructura de la propiedad y 143 el porcentaje de participación en el capital, mientras que 134 no cumplen con la estructura de la propiedad y 135 con el porcentaje de participación en el capital, lo que representa que más de la mitad de entidades no están siendo responsables con las partes interesadas.

En cuanto, al tercer indicador misión, visión y valores se obtuvo como resultado que de las 278 empresas totales de la muestra: 230 divulgan la misión, 228 la visión, 157 los valores, 184 la evolución histórica de la organización y 69 la conducta. A pesar, de visualizar mayor presencia en estos subindicadores existen empresas que aún no facilitan dicha información ya que 48 no muestran la misión, 50 la visión, 121 los valores, 94 la evolución histórica de la organización y 209 el código de conducta, siendo este último de mucha importancia para los *stakeholders*.

Con relación a el indicador órgano de gobierno y ejecutivo se mostró que: 134 entidades publican la composición del órgano de gobierno, 58 el organigrama y 59 los estatutos, en cambio se evidencio gran incumplimiento con, 144 empresas sin la composición del órgano de gobierno, 220 el organigrama y 219 los estatutos, demostrando que de forma online la mayoría de las empresas no cuentan con dicha información, lo que genera incertidumbre sobre quienes dirigen o cumplen las funciones principales de cada institución.

Siguiendo con el quinto indicador, planificación y rendición de cuentas, se confirmó que de 278 empresas: 137 detallan la planificación estratégica, 65 las cuentas anuales, 149 la memoria social de actividades y 49 la política de inversiones financieras; evidenciando mayor presencia en el tercer subindicador. Sin embargo, no todas poseen los subindicadores es así que: 141 no exhiben la planificación estratégica, 213 las cuentas anuales, 129 la memoria social de actividades y 229 la política de inversiones financieras.

Consecutivamente, se presentó relaciones con los ciudadanos y la sociedad, cuyo indicador demostró lo siguiente: 269 empresas facilitan la dirección de correo electrónico, 277 la dirección física para cualquier oficina de servicio, 277 los números telefónicos, 63 las políticas y procedimientos de la organización y 263 la información de contacto. Aunque, no todas las empresas anuncian esta información porque 9 no describen la dirección de correo electrónico, 1 la dirección física para cualquier oficina de servicio, 1 números telefónicos, 215 las políticas y procedimientos de la organización y 11 la información de contacto. Debido a esto las políticas y procedimientos de la organización no son considerados muchas empresas, lo cual provoca incertidumbre a los inversionistas.

En cuanto a transparencia económica-financiera, se demostró que, de 278 empresas, 48 informan su presupuesto, 47 el presupuesto por resultados y 54 el plan anual de adquisiciones. Aunque la ausencia de dichos subindicadores es notoria, encontrando, 230 sin presupuesto, 231 el presupuesto por resultados y 224 el plan anual de adquisiciones. Es decir, existe escasa presencia de los subindicadores evaluados en los portales web de las empresas estudiadas.

Para culminar se analizó la transparencia presupuestal, donde solo 58 empresas de 278 exponen el presupuesto en línea, obteniendo así mayor incumplimiento del subindicador con un total de 220 entidades, en otras palabras, por dicha razón es notoria la falta de transparencia, lo que incertidumbre y susceptibilidad por los *stakeholder* e inversionistas en general.

- **Comparación de la transparencia de la información en el período 2019-2020**

Tabla 4. 11. Cuadro comparativo período 2019-2020

PERÍODOS		2019		2020		AUM.	DIS.
INDICADORES	SUBINDICADORES	PRESENCIA (1)	AUSENCIA (0)	PRESENCIA (1)	AUSENCIA (0)		
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Reglamento base de acceso a la información	61	217	67	211	10%	3%
	Capacidad para el acceso a la información	61	217	67	211		
	Transparencia y publicidad	61	217	67	211		
FORMA JURÍDICA	Estructura de la propiedad	139	139	144	134	4%	4%
	Porcentaje de participación en el capital	138	140	143	135		
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Misión	220	58	230	48	5%	7%
	Visión	218	60	228	50		
	Valores	149	129	157	121		
	Evolución histórica de la organización	174	104	184	94		
ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	Código de conducta	66	212	69	209	5%	2%
	Composición del órgano de gobierno	128	150	134	144		
	El organigrama	55	223	58	220		
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	Los estatutos	56	222	59	219	4%	2%
	La planificación estratégica	131	147	137	141		
	Las cuentas anuales	63	215	65	213		
	Memoria social de actividades	143	135	149	129		
RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	Política de inversiones financieras	47	231	49	229	3%	13%
	La dirección de correo electrónico	261	17	269	9		
	Dirección física para cualquier oficina de servicio	268	10	277	1		

	Números telefónicos	269	9	277	1		
	Las políticas y procedimientos de la organización	60	218	63	215		
	Información de contacto	259	19	267	11		
TRANSPARENCIA ECONÓMICA - FINANCIERA	Presupuesto	46	232	48	230		
	Presupuesto por resultados	45	233	47	231	5%	1%
	Plan anual de adquisiciones	51	227	54	224		
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL	Presupuesto en línea	56	222	58	220	4%	1%

Fuente: Elaboración propia

A partir de la revisión de cada uno de los indicadores y subindicadores en los portales web de las empresas de la muestra, se estableció hacer un cuadro comparativo entre los períodos estudiados para comprender los cambios que se generó en ese tiempo.

- **Discusión de los resultados obtenido**

Como se visualiza en la tabla 4.11, del 2019 al 2020 hubo un incremento en la presencia de indicadores de transparencia de información en los portales web de las empresas cotizantes del Ecuador, obteniendo los siguientes resultados: del 100% del total de la muestra solo un 10% aumentó la presencia del indicador acceso a la información, 4% en forma jurídica, 5% en misión, visión y valores, al igual se visualiza un 5% en órgano de gobierno y ejecutivo, un 4% en planificación y rendición de cuenta, un 3% en relaciones con los ciudadanos y la sociedad y finalmente, un 5% en transparencia económica-financiera y un 4% en transparencia presupuestal.

En otras palabras, durante el período 2020, hubo actividad online por parte de las empresas, dado que la sociedad se vio inmersa en la virtualidad y así el incremento de información publicada fue notorio, lo que significó una disminución de la usencia de indicadores, por lo cual se obtuvo una disminución del 3% en el indicador acceso a la información, un 4% en forma jurídica, un 7% en misión, visión y valores, un 2% en órgano de gobierno y ejecutivo, un 2% en planificación y rendición de cuenta, un 13% en relaciones con los ciudadanos y la sociedad y finalmente, un 1% en transparencia económica-financiera y un 1% en transparencia presupuestal.

Es importante destacar que, aunque el crecimiento ha sido pequeño, no han alcanzado una puntuación suficiente, sigue existiendo gran ausencia de transparencia de la información en las páginas web de las empresas cotizantes. Fueron pocas las empresas donde se halló la información completa, incluso muchas de ellas no se encontraban, es decir, estaban fuera de servicio en el momento de la evaluación. La limitada información publicada en los sitios web de las empresas cotizantes del Ecuador no satisface las búsquedas de las personas que necesitan conocer más sobre el accionar de las mismas.

Finalmente, al comparar los resultados de ambos períodos se interpreta que los niveles aún son muy bajos, las páginas webs evaluadas dejan mucho que decir en términos de publicar una información transparente. Los resultados obtenidos reflejan que en el Ecuador no existe cultura suficiente que permita que las empresas realicen la transparencia de la información a fin de que motive la inversión de capitales por las partes interesadas.

4.3 FASE III: PROPONER UN PLAN DE MEJORA PARA LA DETERMINACIÓN DE ACCIONES CORRECTIVAS EN LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR

- **Determinación de los indicadores con mayor ausencia de transparencia en las empresas de la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil.**

Para el desarrollo de la última fase, se procedió a enlistar los indicadores con mayor ausencia de transparencia en las empresas de la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil durante el período 2020. Para ello se tuvo que revisar la información presentada en la tabla 4.10, obtenida del Checklist que se aplicó a las 278 empresas objeto de estudio, correspondiendo 202 empresas a la Bolsa de Valores de Quito y 76 empresas a la Bolsa de Valores de Guayaquil.

Tabla 4. 12. Indicadores con mayor ausencia de transparencia de la Bolsa de Valores de Quito

INDICADORES	SUBINDICADORES
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Reglamento base de acceso a la información
	Capacidad para el acceso a la información
	Transparencia y publicidad

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Código de conducta
ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	El organigrama
	Los estatutos
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	Las cuentas anuales
	Política de inversiones financieras
RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	Las políticas y procedimientos de la organización
TRANSPARENCIA ECONÓMICA - FINANCIERA	Presupuesto
	Presupuesto por resultados
	Plan anual de adquisiciones
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL	Presupuesto en línea

Fuente: Elaborado por autores

Una vez revisada la información recopilada de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Quito, se pudo determinar que, de un total de 8 indicadores y 26 subindicadores, apenas el indicador forma jurídica cumplió con mayor presencia de transparencia en sus dos subindicadores (anexo 9). Lo que significó, que 7 indicadores mostraron mayor ausencia de transparencia, específicamente 13 de sus subindicadores los cuales se exponen en la tabla 4.12.

Tabla 4. 13. Indicadores con mayor ausencia de transparencia de la Bolsa de Valores de Guayaquil

INDICADORES	SUBINDICADORES
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Reglamento base de acceso a la información
	Capacidad para el acceso a la información
	Transparencia y publicidad
FORMA JURÍDICA	Estructura de la propiedad
	Porcentaje de participación en el capital
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Valores
	Código de conducta
ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	Composición del órgano de gobierno
	El organigrama
	Los estatutos
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	La planificación estratégica
	Las cuentas anuales
	Memoria social de actividades
	Política de inversiones financieras
RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	Las políticas y procedimientos de la organización
	Presupuesto

TRANSPARENCIA ECONÓMICA - FINANCIERA	Presupuesto por resultados
	Plan anual de adquisiciones
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL	Presupuesto en línea

Fuente: Elaborado por autores

En cuanto a las empresas de la Bolsa de Valores de Guayaquil se pudo observar que de un total de 8 indicadores y 26 subindicadores, 19 de estos últimos presencian mayor ausencia de transparencia (anexo 10), es decir, que existe mayor ausencia de indicadores en las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Guayaquil ya que el resultado mostró que más de la mitad de subindicadores se encuentran ausentes los cuales se detallan en la tabla 4.13, dato relevante en comparación a la Bolsa de Valores de Quito.

- **Empleo del diagrama de Ishikawa para mostrar de manera gráfica la relación entre las causas y el efecto.**

Para la propuesta del plan de mejora para la determinación de acciones correctivas en las empresas cotizantes del Ecuador se tuvo que emplear el diagrama de Ishikawa (causa-efecto) que según Coletti *et al.* (2010, citado en Burgasí, *et al.*, 2021) “es una técnica usada para identificar las posibles causas de un problema central, usado para mejorar procesos y recursos en una organización”. Por esa razón, y para entender mejor la dimensión de las causas en relación al efecto, se determinó por la ausencia de indicadores de transparencia de información en la Bolsa de Valores de Quito como en la de Guayaquil, por lo que, se ilustran los diagramas de Ishikawa donde se detallan las principales causas que sustentan al problema que existe en dichas entidades.

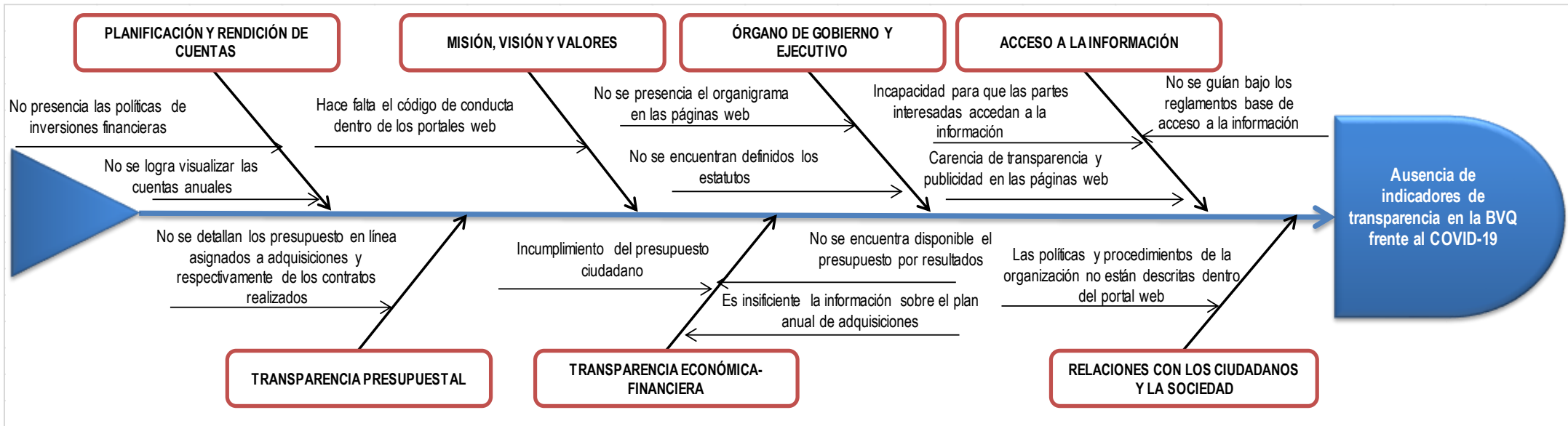


Figura 4. 1. Diagrama de Ishikawa de la Bolsa de Valores Quito

Fuente: Elaborado por autores

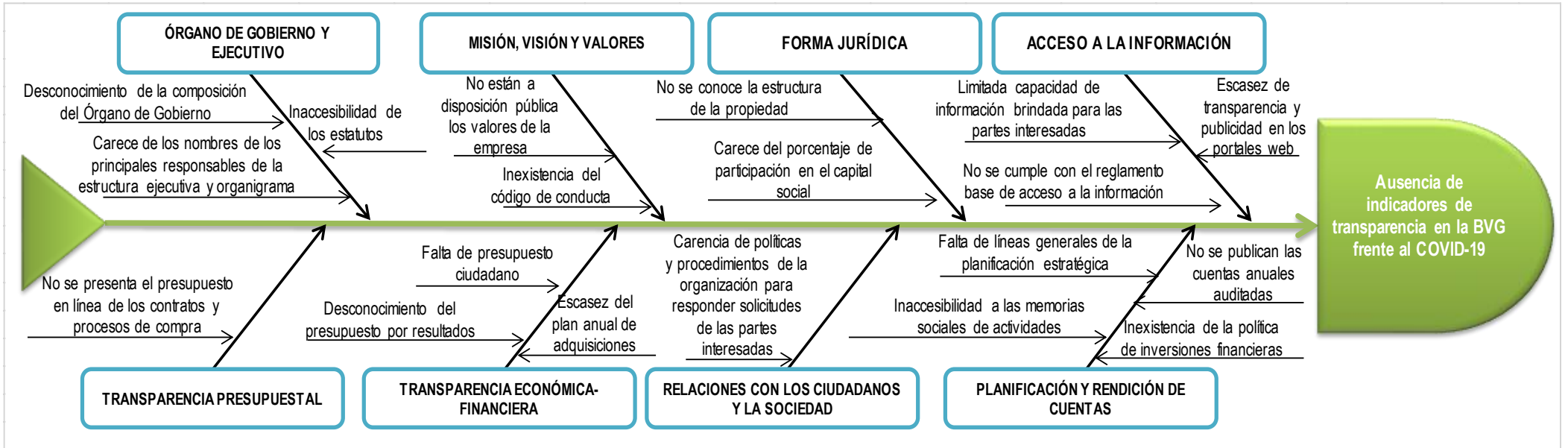


Figura 4. 2. Diagrama de Ishikawa de la Bolsa de Valores Guayaquil

Fuente: Elaborado por autores

- **Estructuración de acciones de mejora mediante la matriz 5W + 2H**

Una vez elaborado el diagrama de Ishikawa de la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil donde se conocieron las falencias de ambas, se procedió a estructurar acciones de mejora, para ello se utilizó la matriz 5W+2H que según Rocha (2020) esta “destinada a organizar las acciones y a determinar todo aquello que debe hacerse para alcanzarla”. Por ende, el plan de mejora se ejecutó con la finalidad de distinguir las opciones viables para dar solución a la ausencia de indicadores de transparencia de información, que existe dentro del contexto de las empresas cotizantes del Ecuador en el período 2019-2020, a continuación, en las siguientes tablas se detallaran los planes que se desarrollaran para mitigar las causas que están afectando a las empresas en cuestión:

Tabla 4. 14. Plan de mejora de la Bolsa de Valores de Quito

PLAN DE MEJORA									
Entidad		Bolsa de Valores Quito							
Objetivo		Mejorar el estado actual de los indicadores de transparencia							
Problemas	5W+2H								
	¿Qué? (What)	¿Por qué? (Why)	¿Cómo? (How)	¿Dónde? (Where)	¿Quién? (Who)	¿Cuándo? (When)	¿Cuánto Cuesta? (How much)	Indicadores de medición	
ACCESO A LA INFORMACIÓN	No se guían bajo los reglamentos base de acceso a la información	Tomar en cuenta el reglamento base de acceso a la información	Permitirá una adecuación rápida y efectiva de la información en los portales web	Verificando constantemente los dominios web con la finalidad de ver su aplicación	Empresas de la Bolsa de Valores Quito	Departamento de sistemas	Aplicación Inmediatamente	\$3.000,00	N° de acciones correctivas implementadas/ Total de acciones planificadas
	Incapacidad para que las partes interesadas accedan a la información	Optimizar el acceso de información a las partes interesadas	Conocerá la información generada durante un período de tiempo	Creando secciones en la web donde se brinde dicha información			Aplicación Inmediatamente	\$2.000,00	N° de necesidades resueltas/ Total de necesidades
	Carencia de transparencia y publicidad en las páginas web	Evaluar la calidad de las publicaciones en la página web	Mostrará la veracidad de la información publicada	Adecuando un apartado de transparencia y publicidad			Semestralmente	\$1.000,00	N° de apartados de transparencia y publicidad adaptados/ N° de apartados de transparencia y publicidad planificados

MISIÓN, VISION Y VALORES	Hace falta el código de conducta dentro de los portales web	Adecuar el código de conducta	Informará a las partes interesadas sobre el comportamiento que llevan dentro de las empresas	Formulando una sección donde se encuentre el código de conducta	Empresas de la Bolsa de Valores Quito	Departamento de sistemas	Aplicación Inmediatamente	\$1.000,00	Plan de comunicación ejecutado/Plan de comunicación planeado
	ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	No se presencia el organigrama en las páginas web	Mostrar el organigrama de las empresas	Hará posible que las partes interesadas tengan conocimientos de la composición interna		Diseñando una sección en la web donde aparezca el organigrama	Departamento de sistemas	Aplicación Inmediatamente	\$1.000,00
No se encuentran definidos los estatutos		Presentar los estatutos de las empresas	Ayudará a que las partes interesadas estén enteradas como operan internamente	Adaptando una sección dentro del dominio web		Departamento de sistemas	Aplicación Inmediatamente	\$1.500,00	N° de necesidades resueltas/ Total de necesidades
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	No se logra visualizar las cuentas anuales	Compartir el informe de las cuentas anuales	Mantendrá actualizada a las partes interesadas en materia económica	Diseñando un apartado web dentro del dominio		Departamento Contable	Anual	\$2.500,00	N° de cuentas anuales publicadas/ N° de cuentas anuales totales creadas
	No presencia las políticas de inversiones financieras	Dar a conocer las políticas de inversiones	Permitirá que el público en general conozca cómo puede invertir su dinero	Estableciendo pautas dentro del dominio web que presente información financiera		Departamento de sistemas y financiero	Aplicación Inmediatamente	\$2.000,00	N° de políticas de inversiones/ N° de políticas de inversiones totales creadas.

RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	Las políticas y procedimientos de la organización no están descritas dentro del portal web	Mostrar las políticas y los procedimientos dentro del portal web	Se llevará un mejor control de los procesos de los clientes que deseen información	Generando apartados dentro del dominio web con una descripción detallada de las políticas y procedimientos	Departamento administrativo y de sistemas	Aplicación Inmediatamente	\$2.000,00	N° de acciones correctivas implementadas/Total de acciones planificadas
	Incumplimiento del presupuesto	Presentar el informe del presupuesto	Beneficiará a la comunidad en reclamar sus derechos	Añadiendo una sección dentro de los portales web que cotizas en la Bolsa de Valores de Quito	Empresas de la Bolsa de Valores Quito	Anual	\$2.000,00	N° de necesidades resueltas/ Total de necesidades
	No se encuentra disponible el presupuesto por resultados	Mostrar el informe de presupuesto por resultados	Contribuirá a que las partes interesadas estén informadas				\$3.000,00	
Es insuficiente la información sobre el plan anual de adquisiciones	Dar a conocer el informe del plan de adquisiciones	Mejorará el estatus de las propias empresas	\$2.000,00					
TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA	No se detallan los presupuestos en línea asignados a adquisiciones y respectivamente de los contratos realizados	Presentar los presupuestos en líneas de las acciones realizadas	Beneficiará a las empresas con un nivel de transparencia alto	Mostrando los informes pertinentes dónde se encuentren los presupuestos realizados	Departamento Financiero y de Sistemas	Anual	\$7.000,00	N° de informes mostrados/ Total de informes ejecutados
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL								

Fuente: Elaborado por autores

Tabla 4. 15. Plan de mejora de la Bolsa de Valores Guayaquil

PLAN DE MEJORA									
Entidad	Bolsa de Valores Guayaquil								
Objetivo	Mejorar el estado actual de los indicadores de transparencia								
Problemas	5W+2H								
	¿Qué? (What)	¿Por qué? (Why)	¿Cómo? (How)	¿Dónde? (Where)	¿Quién? (Who)	¿Cuándo? (When)	¿Cuánto Cuesta? (How much)	Indicadores de medición	
ACCESO A LA INFORMACIÓN	No se cumple con el reglamento base de acceso a la información	Revisar las reglas base de acceso a la información	Facilitará el desarrollo eficiente de la información en los portales web	Efectuando un monitoreo constante que permita determinar el desempeño del portal web	Empresas de la Bolsa de Valores Guayaquil	Departamento de Sistemas	Aplicación inmediata	\$3.000,00	N° de acciones correctivas implementadas/Total de acciones planificadas
	Limitada capacidad de información brindada para las partes interesadas	Mejorar la información brindada a las partes interesadas	Elevará la satisfacción de los involucrados	Estructurando el portal web para que se ajuste a las necesidades de las partes interesadas			Trimestral	\$2.000,00	N° de necesidades resueltas/ Total de necesidades
	Escasez de transparencia y publicidad en los portales web	Evaluar la información publicada para determinar el grado de transparencia	Permitirá tomar acciones sobre los inconvenientes encontrados	Estableciendo un apartado dedicado a la transparencia de la información manteniendo una publicidad activa			Mensual	\$1.000,00	N° de apartados de transparencia y publicidad adaptados/ N° de apartados de transparencia y publicidad planificados

FORMA JURÍDICA	No se conoce la estructura de la propiedad	Socializar la estructura de la propiedad	Ayudará a conocer los principales inversores	Exponiendo el informe que contenga la información primordial de la forma jurídica de la organización	Dirección General y Departamento de Sistemas	Anual	\$2.400,00	N° de informes jurídicos presentados/ Totales de informes jurídicos
	Carece del porcentaje de participación en el capital social	Presentar un informe con el porcentaje de participación	Dará a conocer la participación de cada accionista					
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	No están a disposición pública los valores de la empresa	Fomentar los valores institucionales	Brindará una identidad propia reflejando los estándares de la empresa	Sociabilizando los valores institucionales	Dirección General y Departamento de Sistemas	Aplicación inmediata	\$1.000,00	Plan de comunicación ejecutado/Plan de comunicación planeado
	Inexistencia del código de conducta	Implementar el código de conducta	Garantizará el comportamiento adecuado que deben poseer los empleados de las empresas	Compartiendo con los empleados y partes interesadas el código de conducta			\$1.000,00	
ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	Desconocimiento de la composición del Órgano de Gobierno	Comunicar la composición del Órgano de Gobierno	Facilitará el conocimiento al público	Creando un apartado en los portales web específicamente para dar a conocer este tipo de información a las partes interesadas	Departamento de Sistemas	Anual	\$1.300,00	Plan de comunicación ejecutado/Plan de comunicación planeado
	Carece de los nombres de los principales responsables de la estructura ejecutiva y organigrama	Presentar el organigrama de la empresa	Dará a conocer la estructura interna de la empresa				\$1.000,00	

Empresas de la Bolsa de Valores Guayaquil

	Inaccesibilidad de los estatutos	Publicar los estatutos de la empresa	Permitirá tener conocimiento del funcionamiento de la empresa		\$1.500,00	N° de necesidades resueltas/ Total de necesidades		
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	Falta de líneas generales de la planificación estratégica	Hacer conocer la planificación estratégica de la organización	Se tendrá conocimiento del plan estratégico de la organización	Utilizando el portal web para poner a disposición pública la planificación estratégica	Dirección General y Departamento de Sistemas	Semestral	\$2.000,00	N° de objetivos mostrados/ Totales de objetivos propuestos
	No se publican las cuentas anuales auditadas	Compartir los informes de las cuentas anuales auditadas	Promoverá el desempeño financiero de la organización	Subiendo los informes al portal web de la organización para el conocimiento público	Departamento Financiero y Sistemas	Anual	\$2.500,00	N° de cuentas anuales publicadas/ N° de cuentas anuales totales creadas
	Inaccesibilidad a las memorias sociales de actividades	Facilitar las memorias sociales	Promoverá el desempeño social de la organización	Compartiendo las memorias con las partes interesadas	Dirección General y Departamento de Sistemas	Trimestral	\$1.000,00	N° de necesidades resueltas/ Total de necesidades
	Inexistencia de la política de inversiones financieras	Presentar las políticas de inversiones financieras	Establecerá límites generales en términos de solvencia, rentabilidad y riesgo.	Publicando el documento con la política de inversiones financieras para el conocimiento público	Departamento Financiero y Sistemas	Semestral	\$2.000,00	N° de políticas de inversiones/ N° de políticas de inversiones totales creadas.
				Empresas de la Bolsa de Valores Guayaquil				

RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	Carencia de políticas y procedimientos de la organización para responder solicitudes de las partes interesadas	Atender los errores en los procedimientos internos de comunicación	Mejorará la comunicación interna y externa	Creando un buzón netamente para realizar solicitudes	Departamento de Atención al Cliente y Sistemas	Aplicación inmediata	\$2.000,00	N° de acciones correctivas implementadas/Total de acciones planificadas
	Falta de presupuesto	Hacer conocer el presupuesto	Se dará a conocer al público de las decisiones tomadas por la organización	Publicando el documento con la información respectiva de cada presupuesto y el plan de adquisiciones para el conocimiento público	Empresas de la Bolsa de Valores Guayaquil	Anual	\$2.000,00	N° de necesidades resueltas/ Total de necesidades
	Desconocimiento del presupuesto por resultados	Dar a conocer el presupuesto por resultado	Promoverá el cumplimiento de los estipulado				\$3.000,00	
Escasez del plan anual de adquisiciones	Establecer el plan anual de adquisiciones	Garantizará el cumplimiento del presupuesto		\$2.000,00				
TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA					Departamento Financiero y Sistemas			
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL	No se presenta el presupuesto en línea de los contratos y procesos de compra	Presentar el presupuesto en línea	Facilitará el acceso a la información de contratos y procesos de compras	Compartiendo el informe que contenga la información del presupuesto de los contratos y procesos de compra de la organización	Departamento Financiero y Sistemas	Anual	\$7.000,00	N° de informes mostrados/ Totales de informes ejecutados

Fuente: Elaborado por autores

- **Análisis del plan de mejora.**

Se propuso el plan de mejora con la finalidad de establecer acciones correctivas para potenciar aquellos indicadores ausentes que exponen las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil, contribuyendo a dar solución a los problemas encontrados en las organizaciones.

Este plan de mejora se ha sido diseñado por la notable ausencia de indicadores de transparencia en la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil, cada plan describió que actividades realizar (what), el propósito (why), las pautas para la realización (how), el lugar donde se realizaran (where), el responsable de ejecutarlas (who), la fecha de cuando se ejecutarán (when), el valor de ejecutarlas (how much) y los indicadores de medición de dichas actividades.

El plan de mejora propuesto para la Bolsa de Valores de Quito cuenta con 7 problemas a solucionar con un total de 13 acciones de mejoras, entre las más importantes: optimizar el acceso de información a las partes interesadas, adecuar el código de conducta, mostrar el organigrama de las empresas, compartir el informe de cuentas anuales, mostrar las políticas y procedimientos en el portal web, dar a conocer el informe del plan de adquisiciones, presentar los presupuestos en línea de las acciones realizadas, entre otros.

Por otro lado está el plan de mejora para la Bolsa de Valores de Guayaquil el cual cuenta con 8 problemas a solucionar con un total de 19 acciones de mejora, dentro las cuales figuran: mejorar la información brindada a las partes interesadas, sociabilizar la estructura de la propiedad, fomentar los valores institucionales, comunicar la composición del órgano de gobierno, hacer conocer la planificación estratégica de la organización, atender los errores en los procedimientos internos de comunicación, dar a conocer el presupuesto por resultado, presentar el presupuesto en línea, entre otros.

Por último, es necesario enfatizar que el plan de mejora propuesto es una valiosa herramienta que, si se implementa adecuadamente, ayudará a resolver oportunamente los problemas existentes, contribuyendo así positivamente a la transparencia de la información de las empresas cotizantes del Ecuador.

4.4 DISCUSIÓN

Con base a los resultados obtenidos en el presente estudio, se determinó que tras realizar la comparación de los períodos 2019-2020 en relación a los indicadores seleccionados se distinguió que no existió una mayor variación en la transparencia de información, dentro de los cuales se diferencia que tuvo más aumento el acceso a la información con un 10% y los demás dentro de un rango de 3% a 5%, dando a entender que el impacto generado en el período 2019-2020 no fue tan notorio, porque a pesar de ello las organizaciones no se empeñaban en mejorar sus portales e implementar sitios web que den el acceso de información fundamental a las partes interesadas, aludiendo a que el aumento más bien se dio por el uso de más medios digitales para el teletrabajo. Tal como lo menciona Zelada (s.f.), “la pandemia ha acelerado aún más el ritmo del cambio y la velocidad de la transformación y esto ha obligado a los rezagados a acelerar el paso para igualar a los líderes digitales” (párr. 2).

Sin embargo, esta ausencia siempre ha estado presente como lo mencionan Velásquez y Zambrano (2019) en su estudio en la BVQ “donde la ausencia de información sobre las políticas/procedimientos de la organización e información de contactos de proveedores de bienes y servicios afecta la credibilidad de los stakeholders” (p. 62). Por el mismo lado Zambrano y Zambrano (2019) mencionan que la transparencia en la BVG donde constan que “la misión, visión, valores, evolución histórica de la organización y el estado de resultados son los indicadores más presentados en las páginas web por las entidades registradas en la Bolsa de Valores Guayaquil” (p.78). Es así que se evidencia que solo ciertos indicadores son tomados en cuenta dentro de las empresas y se cumplen a cabalidad, lo cual indica que hay que seguir proponiendo e indagando en este tema de la transparencia de la información. Sin embargo, no hay más estudios para hacer comparaciones, lo cual da paso a que se sigan abriendo nuevas investigaciones con respecto los indicadores de transparencia de la información y la pandemia del coronavirus.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Con la revisión documental se conocieron varios indicadores aplicados en distintos países para evaluar la transparencia de información que publican las empresas, tanto públicas como privadas. Por ello, se seleccionaron los indicadores idóneos mediante el método de expertos, donde dichos profesionales identificaron ocho elementos de evaluación conformados por: acceso a la información, forma jurídica, misión, visión y valores, órgano de gobierno y ejecutivo, planificación y rendición de cuentas, relaciones con los ciudadanos y la sociedad, transparencia económica-financiera, y transparencia presupuestal, tomando en cuenta que cada uno de ellos contaba con sus respectivos subindicadores.
- Se conoció la información que publicaron las empresas cotizantes del Ecuador en el período 2019-2020, para ello se evaluaron las 278 empresas de la muestra a través de un Checklist, cuya puntuación fue mediante la variable dicotómica, es decir, uno significaba presencia y cero ausencia de información en los portales web, es así que se pudo evidenciar que las empresas cotizantes poseen en su mayoría la misión, visión y valores, además de la información de contacto; también se comparó la información del período 2019-2020 donde se evidenció bajo nivel de transparencia.
- La determinación de los indicadores con mayor ausencia de transparencia en las empresas de la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil permitió conocer que la BVQ cuenta con un total de 7 indicadores y 13 subindicadores con falta de transparencia, y la BVG con 8 indicadores y 19 subindicadores deficientes; es así que se empleó el diagrama de Ishikawa para mostrar la relación entre las causas y efecto de cada organización. A su vez, como contribución a mejorar esas falencias se propusieron dos planes de mejora direccionados a las dos entidades mencionadas, donde se establecieron soluciones a través

de la estructuración de acciones de mejora mediante la matriz 5W+2H, resaltando que dichas actividades se encaminaron hacia cada subindicador de transparencia de información.

5.2 RECOMENDACIONES

- Explorar constantemente los indicadores de transparencia, para que se renueve periódicamente la información obtenida en la investigación y así las empresas cotizantes del Ecuador tengan acceso a un instrumento que cuente con indicadores de transparencia actualizados.
- Presentar en las páginas web de cada una de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil en su totalidad la información que se señalan en los indicadores de transparencia de la información logrando un alto grado de divulgación de la información, además de eso para que las partes interesadas conozcan el manejo de las empresas.
- Poner en marcha el plan de mejora propuesto para la Bolsa de Valores de Quito y Guayaquil, desarrollando cada una de las acciones establecidas y efectuando un control de cada actividad, responsables y fechas establecidas con la finalidad de mejorar la transparencia en la información de las empresas cotizantes del Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 195-204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Aguirre , P., & Andrade , M. (2010). *¿Cómo medir la transparencia municipal? Una propuesta metodológica desde la Sociedad Civil*. Grupo FARO: https://www.imaginar.org/docs/medir_transparencia_municipal.pdf.
- Altamirano , J. (2019). *Análisis de las empresas familiares que tienen altos estándares de gobierno corporativo que generan valor en el mercado de capitales*. [Tesis de Pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17664/1/UPS-QT14060.pdf>.
- Aportela , I., y Gallego , C. (2015). La información como recurso estratégico en las empresas de base tecnológica. *Revista general de información y documentación*, 25(2), 277. https://doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n2.51238
- Arnoletto, E. J. (2007). *Administración de la producción como ventaja competitiva*. Editado por eumed.net.
- Arredondo , F., de la Garza, J., y Vázquez, J. (2014). Transparencia en las organizaciones, una aproximación desde la perspectiva de los colaboradores. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 410. <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.007>
- Arredondo, F., de la Garza, J., y Vázquez, J. (7-9 de octubre de 2015). *Transparencia y rendición de cuentas en las organizaciones, basado en un modelo estructural*. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.
- Art. 60 De Ley de Auditorías de Cuentas. (2011). *Real Decreto 1517/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba la Ley de Auditorías de Cuenta*. España: <https://www.audidoresdefinanzas.com/docs/Reglamento%20TRL%20Auditoria%20Cuentas.pdf>.
- Avendaño, S., y Peña, D. (2020). Valuación de empresas del Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable de México, antes y durante el COVID-19. *Yachana Revista Científica*, 10(1), 55. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/665/527>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación Tercera Edición*. Pearson Educación.
- Blanco, M., Aibar, B., y Hernández, M. (2011). Transparencia informativa ante los medios de comunicación: una proyección en el contexto corporativo. *Encuentros Multidisciplinarios*, (39), 1-9. http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%BA39/Isabel_Blanco,_Beatriz_Aibar,_M%F3nica_Hern%E1ndez.pdf
- Bórquez, B., Luengo, X., Anguita, V., Bascuñán, L., Pacheco, I., Michaud, P., y Vacarezza, R. (2020). Uso y difusión responsable de la información en

- pandemia: un imperativo ético. *Revista Chilena de Pedriatría*, 91(5), 797.
<https://dx.doi.org/10.32641/rchped.vi91i5.2420>
- Bolsa de Valores de Guayaquil. (2021). Bolsa de Valores de Guayaquil.
<https://www.bolsadevaloresguayaquil.com/institucion.asp>
- Bolsa de Valores de Quito. (2021). *Bolsa de Valores de Quito*.
<http://www.bolsadequito.com/>
- Burgasí, D., Cobo , D., Pérez, K., Pilacuan, R., & Rocha, M. (2021). El diagrama de Ishikawa como herramienta de calidad en la educación: una revisión de los últimos 7 años. *Revista electrónica TAMBARA*(84), 1219.
- Cadena, J., Pinargote, H., y Solórzano, K. (2018). Mercado de valores y su contribución al crecimiento de la economía ecuatoriana. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 567.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058775004>
- Campos Acuña, C. (2017). Transparencia y acceso a la información en las corporaciones locales. Wolters Kluwer España.
<https://elibro.net/es/ereader/espam/51777?page=75>
- Carrasco , E. (10 de Marzo de 2021). *Forma Jurídica: qué es, tipos y cuál elegir*. Obtenido de Estel Order: <https://www.stelorder.com/blog/forma-juridica/>
- Castillo , M. C., Cruces, L., y Guerra , M. D. (2016). La veracidad de la información expuesta en las redes sociales. *Revista Educación y Tecnología*, (9), 32.
<http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/527>
- Católico, D., Cano , J., y Camacho , J. (2018). Transparencia activa, su relación con el ámbito de gobierno: caso administraciones públicas territoriales en Colombia. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10(1), 173.
<https://doi.org/10.22335/rict.v9i1.496>
- Coba, G. (3 de agosto de 2020). *Crecen 21% negociaciones en el mercado de valores*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/crecen-negociaciones-mercado-valores-ecuatoriano/>
- Cohen, D. (3 de Octubre de 2014). Importancia de la información para las empresas. Obtenido de www.grandespymes.com.ar:
<https://www.grandespymes.com.ar/2014/10/03/importancia-de-la-informacion-para-las-empresas/#:~:text=La%20informaci%C3%B3n%20es%20un%20recurso,el%20crecimiento%20y%20el%20%C3%A9xito.>
- Consejo Provincial de Educación y Trabajo. (2013). *Guía sobre indicadores de transparencia Comisión Presidencial de Transparencia*. Provincia de Buenos Aires: COPRET.
- Córdoba, M. (2015). *Mercado de valores* . Ecoe Ediciones.
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/11/Mercado-de-valores-1ra-Edicio%CC%81n.pdf>
- Dávalos , E. (2014). *La transparencia en México; noción, evolución y deberes. De la abstracción a la operación del concepto en organizaciones de la sociedad civil y organismos gubernamentales*. [Tesis de Pregrado, El Colegio San Luis,]. Repositorio Institucional- El Colegio San Luis

- Defina , J. (12 de Octubre de 2020). Defina: “El mercado de valores no es transparente”. Obtenido de Primicias : <https://www.primicias.ec/noticias/economia/mercado-valores-irregularidades-isspol-ecuagran-delcorp-ecuador/>
- Del Vasto , P., Alcaraz , F., y Urquia , E. (2017). Transparencia pública y rendición de cuentas como base para la construcción de una sociedad democrática en América Latina. *Revista internacional Transparencia e integridad*, (4), 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6409944>
- Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno. (s/f). *Administración local y Registros administrativos*. Obtenido de euskadi: <https://www.euskadi.eus/faqs/quien-compone-el-organo-de-gobierno-y-cuales-son-sus-funciones/web01-a2aderre/es/>
- Echeverría, D. (17 de Junio de 2019). *Casas de valores* . Derecho Ecuador . <https://www.derechoecuador.com/casas-de-valores>
- Fuentes , A., & Cabeza , L. (2013). Análisis de los factores determinantes de la transparencia en RSC en las empresas españolas cotizadas. *Intangible Capital*, 9 (1), 240.
- García , J., y Cuarto , R. (2018). “Divulgación de información pública de las comunidades autónomas españolas (2013-2017): portal de datos abiertos, portal de transparencia y web institucional”. *El profesional de la información*, 27(5), 1053. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.09>
- García, M., y Pradas , M. (2016). ¿La transparencia de las páginas web ayudan en la captación de clientes? Análisis de los campos de golf en Andalucía. *Intangible Capital*, 12(3), 805-821. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.811>
- Garrido, J. C., y Zafra , J. L. (2017). Evaluación del nivel de transparencia municipal. Aplicación al caso andaluz. *Auditoría Pública*, (69), 87. <https://asocex.es/wp-content/uploads/2017/06/Revista-Auditor%C3%ADa-P%C3%BAblica-n%C2%BA-69-Pag-85-94.pdf>
- Georghiou, L., Cassingena, J., y Keenen, M. (2010). *Manual de Prospectiva tecnológica. Conceptos y práctica*. Flacso México.
- Gómez , D., Carranza, Y., & Ramos, C. (2016). Revisión documental, una herramienta para el mejoramiento de las competencias de lectura y escritura en estudiantes universitarios. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 46-56. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n1/2550-6722-rchakin-01-00046.pdf>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio S.C. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- González, J., y Nieto , J. (2016). El mercado de valores como fuente de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *Revista Científica Uisrael*, 3, 36. <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/4/6>
- Google Maps. (2021). *Google Maps*. <https://www.google.com.ec/maps/@-0.8453478,-80.1540219,15z>

- Guevara , G., Verdesoto , A., y Castro , N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 165. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista , M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <file:///E:/ADMINISTRACI%C3%93N%20DE%20EMPRESAS/2%C2%B0%20Semestre/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20Hern%C3%A1ndez,%20%205ta.%20Edici%C3%B3n.pdf>
- Hernández, R., Fernández , C., y Baptista , P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera , W., y Mahecha , I. (2018). Transparencia, razón pública y rendición de cuentas en las empresas. *Veritas* , 47. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732018000300039>
- Información Transparente. (22 de Junio de 2010). *Ecuador: La Ley de Transparencia y el derecho a la información*. <https://informaciontransparente.wordpress.com/tag/ecuador/>
- Jaime, H. (4 de mayo de 2022). *Planeación Estratégica ¿Cómo y por qué debo realizar una para mi empresa?* Obtenido de HolmesHr: <https://www.holmeshr.com/blog/planeacion-estrategica/>
- Jijón, M. (2019). *Organización y estrategias de calidad en los servicios del hotel "Las Palmas"-Esmeraldas*. [Tesis de Postgrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16414/TRABAJO%20DE%20TITULACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ley de Mercado de Valores. (18 de Abril de 2017). *Código Orgánico Monetario y Financiero*. Bolsa de Valores de Quito. <https://www.bolsadequito.com/uploads/normativa/mercado-de-valores/ley-de-mercado-de-valores.pdf>
- Ley Organica de Transparencia y Acceso a la Información Pública. (2004). *educacionsuperior*. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/LOTAIP.pdf>
- López , S. (2017). La transparencia gubernamental. En F. Ibarra , P. Salazar , y G. Esquivel , *Cien ensayos para el centenario. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, tomo 2: Estudios jurídicos* (pág. 278). Instituto Belisario Domínguez. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4319/19.pdf>
- Marín, F., Pérez, J., Senior, A., & García, J. (2021). Validación del diseño de una red de cooperación científico-tecnológica utilizando el coeficiente K para la selección de expertos. *Información Tecnológica*, 32(2), 81.

- Martín , S., y Lafuente , V. (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigación bibliotecológica*, 31(71), 152. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v31n71/2448-8321-ib-31-71-00151.pdf>
- Martínez, E., Travieso, N., Sagaró, N., Urbina, O., & Martínez, I. (2018). Identificación de las competencias específicas de los profesionales de enfermería en la atención al neonato en estado grave. *MEDISAN*, 22(2), 183.
- Martos , R. (2009). *Cultura Corporativa : Misión, Visión y Valores en la Gestión Estratégica de las empresas del sector de la Automoción en España* . UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA Tesis Doctoral .
- Medranda , N. (2017). *Calidad y transparencia en la información y comunicación que se emite a través de las páginas webs de los municipios: comparación de caso Ecuador y España*. [Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=152995>
- Méndez, M. V. (2016). *Gobierno corporativo como mecanismo de transparencia en las organizaciones*. Universidad de La Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2627&context=admin_istracion_de_empresas
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). *Capítulo I: Conceptos básicos sobre el Mercado de Valores*.
- Molina , P., Simelio , N., y Corcoy , M. (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 821. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1194>
- Monroy , M. D., y Nava , N. (2018). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Éxodo .
- Mora , S. (2016). La evolución de la política de transparencia y rendición de cuentas en México. *Argumentos. Estudios Críticos De La Sociedad*, 29(82), 226. <https://www.redalyc.org/pdf/595/59551331010.pdf>
- Moreno , J., y Dueñas , B. (2018). Sistemas de información empresarial: la información como recurso estratégico . *Dominio de las ciencias*, 4(1) , 144. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6255073>
- Munar, E. (2014). Analizando y modelando la violencia interpersonal en la ciudad de Bogotá durante el año 2011, con apoyo en información geográfica. *Revista Criminalidad*, 56(3), 103-117.
- Murcia , L., y Barreto , J. (2015). *Transparencia informativa on-line de las empresa más representativas en Brasil*. Universidad de La Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1074&context=admin_istracion_de_empresas
- Navarro , D. (2019). *Modelo de medición de transparencia y acceso a la información en México* [Diapositiva Powet Point]. http://www.idaipqroo.org.mx/archivos/institucion/capacitacion/pdf/2019/modelo_de_medicion_de_transparencia_y_acceso_a_la_informacion_en_mexico.pdf
- Nevado , M., Gallardo , D., & Carvalho, L. (2019). Emprendimiento en la administración local: un estudio empírico de la información contenida en los

- portales electrónicos de los municipios del Alentejo, región de Portugal. *Innovar Journal*, 29(17), 101.
- Nicomedes, E. (2018). *Tipos de Investigación*. Repositorio Institucional - Universidad Santo Domingo de Guzmán. <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- Nole, J. (2020). *Rol de la bolsa de valores en la economía*. Goconqr <https://www.goconqr.com/es/mindmap/4173393/rol-de-las-bolsas-de-valores-en-la-econom-a>
- Nombela, C. (01 de Enero de 2019). *Por qué es importante la transparencia en las empresas*. Forbes. <https://forbes.es/empresas/42052/por-que-es-importante-la-transparencia-en-las-empresas/>
- Observatorio de Transparencia y Anticorrupción. (2018). *Indicadores de Transparencia y Anticorrupción*. Obtenido de <http://2020.anticorrupcion.gov.co/Paginas/Indicadores-de-Transparencia-old.aspx>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *Transparencia Presupuestal*. Obtenido de OECDiLibrary: https://www.oecd-ilibrary.org/governance/panorama-de-las-administraciones-publicas-america-latina-y-el-caribe-2020_20602af1-es
- Organizaciones No Gubernamentales. (2012). *Indicadores de Transparencia y Buen Gobierno*. ONG de Acción Social: https://www.msccbs.gob.es/ssi/familiasInfancia/ongVoluntariado/docs/Herramienta_de_Transparencia_y_Buen_Gobierno_2.pdf.
- Pérez, A. (2015). *El rol del mercado de valores como alternativa de financiamiento para Pymes* [Tesis de Maestría, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7907/1/CAPITULO%20total%20MERCADO%20DE%20VALORES.pdf>
- Piñero, V., Igartua, J., & Rodríguez, I. (2015). La información turística a escala local: Un análisis de contenido de los portales web municipales de España. *Telos*, 81.
- Pleno del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (2016). *Nota Metodológica. Índice Territorial de Transparencia*. Quito.
- Portal, J. M. (2014). *Perfil de México a través de Indicadores Claves*. México: Cámara de Diputados.
- Rocha, H. (5 de Agosto de 2020). *5W2H: qué significa, para qué sirve, cómo aplicarla y algunos ejemplos*. Lean Construction México. <https://www.leanconstructionmexico.com.mx/post/5w2h-qu%C3%A9-significa-para-qu%C3%A9-sirve-c%C3%B3mo-aplicarla-y-algunos-ejemplos>
- Rodríguez, H. (10 de Marzo de 2021). *Análisis estadístico: ¿Qué es y por qué necesitas aprenderlo ya?*. Crehana. <https://www.crehana.com/ec/blog/data-analitica/analisis-estadistico/#definicion-analisis-estadistico>
- Rodríguez Pallares, M., y Pérez Serrano, M. J. (2017). Decisión y transparencia en información y conocimiento. Estudio de caso de las empresas de comunicación

- cotizadas españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 723. <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1188/RLCS-paper1188.pdf>
- Rus , E. (8 de Marzo de 2021). *Variable dicotómica*. Economipedia . <https://economipedia.com/definiciones/variable-dicotomica.html>
- Salamanca, A. (2019). Checklist para autores y checklist para lectores: diferentes herramientas con diferentes objetivos. *Nure Investigación*, 1.
- Sánchez , D., y Carrión , H. (2017). *Acceso a la información pública en el Ecuador*. Imaginar . http://www.imaginar.org/docs/Acceso_Informacion.pdf
- Scrollini, F. (2018). *Evaluación de la Transparencia. Estado del Arte de Indicadores*. Chile: https://www.consejotransparencia.cl/wp-content/uploads/estudios/2018/01/estado_del_arte_web.pdf.
- Sierra , J. (2018). Mediciones y premios de transparencia. *Mediciones y premios de transparencia*, 74. <https://doi.org/10.51915/ret.71>
- Soto , H. (4 de Septiembre de 2017). *Acceso a la información pública* . Obtenido de Derecho Ecuador : <https://derechoecuador.com/acceso-a-la-informacion-publica/>
- Tenorio , G. (2017). El Derecho de acceso a la información en Iberoamérica y su concreción como garantía constitucional. El caso mexicano. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 81. <https://www.redalyc.org/pdf/2815/28150680005.pdf>
- Velásquez , A., & Zambrano, Á. (2019). Transparencia en la información de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Quito y su incidencia en la Responsabilidad Social Corporativa. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1177/1/TTAE48.pdf>.
- Villareal , B., y Vera , M. (2015). *El derecho a la información pública*. Comunicaciones Inredh. https://www.inredh.org/archivos/pdf/derecho_a_la_informacion_publica.pdf
- Westreicher, G. (16 de junio de 2020). Rendición de Cuentas. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rendicion-de-cuentas.html>
- Zambrano , C., & Zambrano , J. (2019). Transparencia en la información de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Guayaquil y su incidencia en la Responsabilidad Social Corporativa. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1019/1/TTAE24.pdf>.
- Zelada, S. (s.f.). COVID-19, un acelerador de la transformación digital. Obtenido de www2.deloitte.com: <https://www2.deloitte.com/pe/es/pages/technology/articles/COVID19-un-acelerador-de-la-transformacion-digital.html>

ANEXOS

ANEXO 1. LISTA TOTAL DE POBLACIÓN DEL ESTUDIO

VECTORQUIM CÍA. LTDA.	VECTORQUIM CÍA. LTDA.	ABSORPELSA PAPELES ABSORVENTES S.A.	ABSORPELSA PAPELES ABSORVENTES S.A.	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIAS CIA. LTDA.
VECONSA S.A.	VEPAMIL S.A.	VIENNATONE S.A.	WATER PROJECTS S.A.	XTRATECHCOMPUTER S.A.	ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.	ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.	AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.
TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	UNISCAN CÍA. LTDA.	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	VECONSA S.A.	VECONSA S.A.	VECONSA S.A.
TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	AUSTRAL CIA. LTDA.	ALMACENES BOYACA S.A.	ALMACENES BOYACA S.A.	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	FIGURETTI S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	DUOCELL S.A.
TADEC TÉCNICOS AGROPECUARIOS DEL ECUADOR CÍA. LTDA.	TECATEAK S.A.	VALLE GRANDE FORESTAL (VALLEYFOREST) S.A.	WV-ASESORES S.A.	BIENES RAÍCES E INVERSIONES DE CAPITAL BRIKAPITAL S.A.	CONSTRUCTORA DE DISEÑOS PRODUCTIVOS CONSTRUDIPRO S.A.	CONSTRUCTORA MONTIEL & MONTIEL S.A.	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.
SURPAPEL CORP S.A.	SURPAPEL CORP S.A.	SURPAPEL CORP S.A.	SURPAPEL CORP S.A.	TUBERÍAS PACÍFICO S.A. TUPASA	TUBERÍAS PACÍFICO S.A. TUPASA	UNICOL S.A.	UNNOCYCLES CIA. LTDA.
SUPERDEPORTE S.A.	SUPERDEPORTE S.A.	SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUSSINES CIA. LTDA.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.
SUPERDEPORTE S.A.	ICESA S.A.	COMPUTADORES Y EQUIPOS COMPUEQUIP DOS S.A.	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	EDESA S.A.	CEPSA S.A.	MEGAPROFER S.A.	RIZZOKNIT CÍA. LTDA.
SUNCHODESA REPRESENTACIONES C. LTDA.	INTEROC S.A.	CORPORACION JARRIN HERRERA CIA. LTDA.	TUBERIAS PACIFICO S.A. TUPASA	PREDUCA S.A.	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	HUMANITAS S.A.	GALARMOBIL S.A.
SUMESA S.A.	SUPERDEPORTE S.A.	SUPERDEPORTE S.A.	SUPERDEPORTE S.A.	SUPERDEPORTE S.A.	SUPERDEPORTE S.A.	SUPERDEPORTE S.A.	SUPERDEPORTE S.A.
SUMESA S.A.	QUIMIPAC S.A.	COHERVI S.A.	CARTIMEX S. A.	CARROCERIAS BUSCAR S KARINA BUSKARINA S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	ETINAR S.A.	PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.
STARCARGO CÍA. LTDA.	STARCARGO CÍA. LTDA.	TELCONET S.A.	TELCONET S.A.	TELCONET S.A.	TUGOSOR S.A.	TURISMO AMONRA S.A.	URBANDATA CIA. LTDA.

SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA ELORDEÑO S.A.	DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERIA DILIPACIA. LTDA.	PHARMABRAND S.A.	ABSORPELSA PAPELES ABSORVENTES S.A.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.	RED TRANSACCIONAL COOPERATIVA S.A. RTC	FERRO TORRE S.A.	EMPRESA PROVEEDORA DE MOTORES EMPROMOTOR CIA. LTDA.
SIMED S.A.	SIMED S.A.	SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SINPET S.A.	SOLUCIONES ELÉCTRICAS S.A. SOELEC	SUMESA S.A.	SUMESA S.A.	SUMESA S.A.	SUMESA S.A.
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS
RYC S.A.	RYC S.A.	SALCEDO MOTORS S.A. SALMOTORS	SERINTU S.A.	SIMED S.A.	SIMED S.A.	SIMED S.A.	SIMED S.A.
RIZZOKNIT CÍA. LTDA.	SISMODE CÍA. LTDA.	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA EL ORDEÑO S.A.	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA EL ORDEÑO S.A.	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA EL ORDEÑO S.A.	SUNCHODESA REPRESENTACIONES C. LTDA.	SURGALARE S.A.	SURPAPEL CORP S.A.
RINOMAQ CONSTRUCCIONES S.A.	RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CÍA. LTDA.	RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CÍA. LTDA.	SOUTH ECUAMERIDIAN S.A.	SOUTH ECUAMERIDIAN S.A.	FIDEICOMISO MERCANTIL CTH7, FIMECTH7	FIDEICOMISO MERCANTIL CTH 8	FIDEICOMISO MERCANTIL CTH 9
RETRATOREC S.A.	REYBANPAC, REY BANANO DEL PACÍFICO C.A.	REYBANPAC, REY BANANO DEL PACÍFICO C.L.	RÍO CONGO FORESTAL C.A. CONRIOCA	RÍO GRANDE FORESTAL (RIVERFOREST) S.A.	SIEMPREVERDE S.A.	SOCIEDAD AGRÍCOLA E INDUSTRIAL SAN CARLOS S.A.	SOCIEDAD DE PALMICULTORES DE LA INDEPENDENCIA SOPALIN S.A.
QUIMPAC ECUADOR S.A. QUIMPACSA	QUIMPAC ECUADOR S.A. QUIMPACSA	REPAPERS RECICLAJE DEL ECUADOR S.A.	REPAPERS RECICLAJE DEL ECUADOR S.A.	REYLÁCTEOS C.L	REYLÁCTEOS C.L	RIZZOKNIT CÍA. LTDA.	RIZZOKNIT CÍA. LTDA.
PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	ROMERO & PAZMIÑO INGENIERÍA INMOBILIARIA S.A.	YAGLODVIAL S.A.	AEROPUERTOS ECOLÓGICOS DE GALÁPAGOS S.A. ECOGAL	AKROS CÍA. LTDA.	ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.	ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.
PROMARISCO S.A.	FERRO TORRE S.A.	MAREAUTO S.A.					
PRODUCTORA CARTONERA S.A.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA

PRIMERA TITULARIZACIÓN CARTERA MICROCRÉDITO INSOTEC	FIDEICOMISO DE TITULARIZACIÓN DE CARTERA DE CONSUMO JARDÍN AZUAYO I	TITULARIZACIÓN GUAYAQUIL COUNTRY CLUB	FIDEICOMISO TITULARIZACIÓN PRIMERA EMISIÓN DE FLUJOS FUTUROS UTE	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL Y PÚBLICO MUTUALISTA PICHINCHA 3	FIDEICOMISO PRIMERA TITULARIZACIÓN CARTERA CONSUMO PRIORITARIO - COOPERATIVA PADRE JULIÁN LORENTE	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL Y PÚBLICO BANCO PICHINCHA 4	SÉPTIMA TITULARIZACION CARTERA COMERCIAL - IASA
PLASTICSACKS CÍA. LTDA.	PROBADECUA S.A. PRODUCTORES BANANEROS DEL ECUADOR	PROFARMCORP S.A.	PROFERMACO CIA. LTDA.	PROTECALEMAN REPRESENTACIONES QUÍMICAS S.A.	QUIMIPAC S.A.	QUIMIPAC S.A.	RYC S.A.
PLÁSTICOS DEL LITORAL S.A.	PLÁSTICOS DEL LITORAL S.A.	PLÁSTICOS DEL LITORAL S.A.	PLÁSTICOS DEL LITORAL S.A.	PLÁSTICOS RIVAL CIA. LTDA.	PLÁSTICOS RIVAL CIA. LTDA.	PLÁSTICOS RIVAL CIA. LTDA.	PLUMOBILE DEL ECUADOR CIA. LTDA.
PF GROUP S.A.	RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CIA. LTDA.	SUPERDEPORTE S.A.	EMPRESA DURINI INDUSTRIA DE MADERA C.A. EDIMCA	MAREAUTO S.A.	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	PLASTICSACKS CÍA. LTDA.	AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. A.Y.A.S.A
PAPIZZEC S.A.	SIMED S.A.	DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERIA DILIPA CIA. LTDA.	MULTICINES S.A	CORPORACION ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL	METALTRONIC S.A	Alimentos Ecuatorianos S.A. ALIMEC	AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.
PANAKRUZ S.A.	PREDUCA S.A.	PREDUCA S.A.	PREDUCA S.A.	RED TRANSACCIONAL COOPERATIVA S.A. RTC	SANTOSCMI S.A.	SERTECPET S.A.	SERVICIOS INTERNACIONALES TURÍSTICOS SITUR S.A.
OFICINA COMERCIAL RAYMOND WELLS CÍA. LTDA.	O.M. AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.A. OMACONSA	PAPIZZEC S.A.	PAPIZZEC S.A.	PETRÓLEOS DE LOS RÍOS PETROLRIOS C.A.	PETRÓLEOS DE LOS RÍOS PETROLRIOS C.A.	PF GROUP S.A.	PHARMABRAND S.A.
NESTLÉ ECUADOR S.A.	NESTLÉ ECUADOR S.A.	NESTLÉ ECUADOR S.A.	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A.	PLANTAIN REPUBLIC / REPÚBLICA DEL PLÁTANO EXPORTPLANTAIN S.A.	PLÁSTICOS DEL LITORAL S.A.	PLÁSTICOS DEL LITORAL S.A.	PLÁSTICOS DEL LITORAL S.A.
NEDERAGRO S.A.	NEDERAGRO S.A.	NEDERAGRO S.A.	NEDERAGRO S.A.	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARÍA S.A. AGROSYLMA	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARÍA S.A. AGROSYLMA	PROMARISCO S.A.	REPRODUCTORAS DEL ECUADOR S.A. REPROECSA

NEDERAGRO S.A.	FUNDAMETZ S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	FIGURETTI S.A.	RINOMAQ CONSTRUCCIONES S.A.	LABIZA S.A.	REPAPERS RECICLAJE DEL ECUADOR S.A.
MOSINVEST S.A.	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	MULTICOMERCIO PECUARIO MULTICOPEC CÍA. LTDA.	NATURISA S.A.	NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A.
MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS
MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS
MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS (PORTAFOLIO)	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS
MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS
MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS	MINISTERIO DE FINANZAS
METALES INYECTADOS METAIN S.A.	LA FABRIL S.A.	LA FABRIL S.A.	INDUSTRIAS DACAR CIA LTDA	REYLACTEOS C.L.	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	VEPAMIL S.A.	STARCARGO CIA. LTDA.
MEGAPRODUCTOS S.A.	PLASTICOS RIVAL CIA. LTDA.	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	SURPAPEL CORP S.A.	CORPORACION EL ROSADO S.A.	LABIZA S.A.	AGNAMAR S.A.	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A.
MAREAUTO S.A.	MAREAUTO S.A.	MAREAUTO S.A.	MULTICINES S.A.	NUOTECNOLÓGICA CÍA. LTDA.	OCEANBAT S.A.	OTECEL S.A.	OTECEL S.A.
MARCIMEX S.A.	MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA	MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA	MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA	MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA	MEGAPRODUCTOS S.A.	MEGAPROFER S.A.	MEGAPROFER S.A.
MAQUINARIAS Y VEHICULOS S.A. MAVESA	AGROINDUSTRIAS DAJAHU S.A.	AUDIOVISION ELECTRONICA AUDIOELEC S.A.	REPRODUCTORAS DEL ECUADOR S.A. REPROECSA	CARRO SEGURO CARSEG S.A.	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A.	KRONOS LABORATORIOS C. LTDA.	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.
LIRIS S.A.	BASESURCORP S.A.	SERINTU S.A.	COMPANIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	COMPANIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	ALPHACELL S.A.

LA FABRIL S.A.	LIFE 'LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACÉUTICOS ECUATORIANOS	METALTRONIC S.A.	METALTRONIC S.A.	MOLINOS CHAMPION S.A MOCHASA	MOLINOS CHAMPION S.A MOCHASA	MOLSANDO MOLINOS SANTO DOMINGO S.A.	MOTORCYCLE ASSEMBLY – LINE OF ECUADOR S.A. MASSLINE
LA ENSENADA FORESTAL (COVEFOREST) S.A.	LA RESERVA FORESTAL (REFOREST)	LA ESTANCIA FORESTAL (FORESTEAD) S.A.	LA SABANA FORESTAL (PLAINFOREST) S.A.	LA VANGUARDIA FORESTAL (VANGUARFOREST) S.A.	MERIZA S.A.	NATLUK S.A.	NATLUK S.A.
JAROMA S.A.	LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA WHOLESALEINN S.A.	LA FABRIL S.A.	LA FABRIL S.A.	LA FABRIL S.A.	LA FABRIL S.A.	LA FABRIL S.A.	LA FABRIL S.A.
INTEROC S.A.	INTEROC S.A.	INTEROC S.A.	INTEROC S.A.	INTEROC S.A.	IPAC S.A.	IPAC S.A.	IPAC S.A.
INTEROC S.A.	COHERVI S.A.	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	INVESTTEAM S.A.	DANIELCOM EQUIPMENT SUPPLY S.A	COMPAÑIA PETROLEOS DE LOS RIOS PETROLRIOS C.A.	LOGÍSTICA EMPRESARIAL, LEMPRESA S.A.	SIMED S.A.
INMOBILIARIA LAVIE S.A.	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	INVESTTEAM S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.
INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	INDUSTRIA ECUATORIANA DEL CABLE INCABLE S.A.	INDUSTRIA ECUATORIANA DEL CABLE INCABLE S.A.	INDUSTRIA ECUATORIANA DEL CABLE INCABLE S.A.	INDUSTRIA LOJANA DE ESPECERÍAS ILE C.A.	INDUSTRIA LOJANA DE ESPECERÍAS ILE C.A.	INDUSTRIA NACIONAL DE ENSAMBLAJE S.A. INNACENSA	INDUSTRIAL GÉMINIS INDUGEM S.A.
INDUSTRIAS ALES C.A.	AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. A.Y.A.S.A	LA FABRIL S.A.	INTEROC S.A.	CONSTRUCTORA DE DISEÑOS PRODUCTIVOS CONSTRUDIPRO S.A.	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	DUOCELL S.A.	ELECTROCABLES C.A.
INDUSTRIAL PAPELERA ECUATORIANA S.A. INPAECSA	INDUSTRIAS OMEGA C.A.	INDUGLOB S.A.	INGENIO AZUCARERO DEL NORTE COMPAÑIA DE ECONOMÍA MIXTA IANCEM	INTEROC S.A.	INTEROC S.A.	INTEROC S.A.	INTEROC S.A.
INDUSTRIA ECUATORIANA DE CABLES INCABLE S.A.	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES S.A.	SOUTH ECUAMERIDIAN S.A.	BASESURCORP S.A.	JAROMA S.A.	ALMACENES BOYACA S.A.	CENTURIOSA S.A.

IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	INDUSTRIA DACAR CIA. LTDA.	INDUSTRIAS ALES C.A.	INDUSTRIAS ALES C.A.	INDUSTRIAS ALES C.A.	INDUSTRIAS ALES C.A.
ICESA S.A.	ICESA S.A.	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA CORPORACIÓN GVM GVMCORP S.A.	IMPORTADORA VEGA S.A.	IMPORTADORA VEGA S.A.	IMPVET IMPORTADORA VETERINARIA CIA. LTDA.	INVERQUIM S.A.	INVESTEAM S.A.
HOTEL COLÓN INTERNACIONAL S.A.	HOTELES Y RESTAURANTES HORPAH C. LTDA.	LABIZA S.A.	LABIZA S.A.	LABIZA S.A.	LABIZA S.A.	LOGÍSTICA EMPRESARIAL, LEMPRESA S.A.	MAREAUTO S.A.
GRUPO GRANDES - ROMAN S.A.	SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUBUSSINES CIA. LTDA.	CONFECCIONES PAZMIÑO CASTILLO CIA. LTDA.	ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.	DIPAC MANTA S.A.	SIMED S.A.
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY)	BANECUADOR B.P	BANCO AMAZONAS S.A.	BANCO AMAZONAS S.A.	BANCO BOLIVARIANO C.A.	BANCO BOLIVARIANO C.A.	BANCO BOLIVARIANO C.A.	BANCO BOLIVARIANO C.A.
GALARMOBIL S.A.	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	PREDUCA S.A.	CARRO SEGURO CARSEG S.A.	SUMESA S.A.	ARRENDATOTEM S.A.	EMPACALLE S.A.	ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.
FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.	INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL	INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	INMOBILIARIA LAVIE S.A.
FUNDAMETZ S.A.	JW ASOCIADOS JIWA S.A.	KRONOS LABORATORIOS C. LTDA.	L'IRIS S.A.	LIPROIN S.A.	LUDERSON QUÍMICA COMERCIAL LUDERQUIM S.A.	MACOMON S.A.	MARCIMEX S.A.
FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN INMOBILIARIA NOBIS 1							
FISUM S.A.	GALARMOBIL S.A.	GALARMOBIL S.A.	GRUPO GRANDES ROMAN	GRUPO GRANDES ROMAN	HIVIMAR S.A.	HUMANITAS S.A.	HUMANITAS S.A.
FIGURETTI S.A.	FIGURETTI S.A.	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES S.A.	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES S.A.	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES S.A.	HOLCIM ECUADOR S.A.	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA DEL	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA

						MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE
FIDEICOMISO TITULARIZACIÓN PHS	FIDEICOMISO SEGUNDA TITULARIZACIÓN DE CARTERA CARTIMEX	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL Y PÚBLICO BANCO PACÍFICO 3	SEGUNDA TITULARIZACIÓN CARTERA MICROCRÉDITO - INSOTEC	FIDEICOMISO MERCANTIL TITULARIZACIÓN HIPOTECARIA DE BANCO PICHINCHA 5	FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN FONDO PAÍS ECUADOR	FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN FONDO PAÍS ECUADOR	FONDO DE INVERSIÓN COLECTIVO FIBRA ECU01
FIDEICOMISO TERCERA TITULARIZACIÓN DE CARTERA MARCIMEX (PRIMER TRAMO)	FIDEICOMISO MERCANTIL TERCERA TITULARIZACIÓN DE CARTERA MARCIMEX (SEGUNDO TRAMO)	FIDEICOMISO MERCANTIL CUARTA TITULARIZACIÓN DE CARTERA MARCIMEX (PRIMER TRAMO)	FIDEICOMISO MERCANTIL CUARTA TITULARIZACIÓN DE CARTERA MARCIMEX (SEGUNDO TRAMO)	PRIMERA TITULARIZACIÓN DE FLUJOS FORESCAN	FIDEICOMISO MERCANTIL DE LA III TITULARIZACIÓN DE CARTERA IMPORTADORA TOMBAMBA	SEGUNDA TITULARIZACIÓN DE FLUJOS -CEMS- MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL	FIDEICOMISO DE TITULARIZACIÓN DE CARTERA NOVACREDIT II
FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO MUTUALISTA PICHINCHA 1	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO MUTUALISTA PICHINCHA 2	FIDEICOMISO MERCANTIL PRIMERA TITULARIZACIÓN DE CARTERA AUTOMOTRIZ - ORIGINARSA (PRIMER TRAMO)	FIDEICOMISO MERCANTIL PRIMERA TITULARIZACIÓN DE CARTERA AUTOMOTRIZ - CARTIMEX (PRIMER TRAMO)	FIDEICOMISO SEGUNDA TITULARIZACIÓN DE CARTERA CARTIMEX (PRIMER TRAMO)	FIDEICOMISO TITULARIZACIÓN CARTERA AUTOMOTRIZ - CFC 2019 (PRIMER TRAMO)	FIDEICOMISO TITULARIZACIÓN CARTERA AUTOMOTRIZ - CFC 2019 (SEGUNDO TRAMO)	FIDEICOMISO TITULARIZACIÓN CARTERA AUTOMOTRIZ - CFC 2019 (TERCER TRAMO)
FIDEICOMISO MERCANTIL MUTUALISTA PICHINCHA 10, FIMUPI 10	FIDEICOMISO MERCANTIL TITULARIZACIÓN OMNI HOSPITAL	FIDEICOMISO MERCANTIL TITULARIZACIÓN HIPOTECARIA DE BANCO PICHINCHA 2 FIMEPCH2	FIDEICOMISO MERCANTIL PRODUBANCO 2 FIMPROD 2	FIDEICOMISO MERCANTIL PRODUBANCO 3 FIMPROD 3	FIDEICOMISO MERCANTIL TITULARIZACIÓN DE FLUJOS FUTUROS DE FONDOS BURGER KING CCI RESTAURANTES INSTANTÁNEOS REINSTANT	FIDEICOMISO MERCANTIL DE TITULARIZACIÓN DE CARTERA HIPOTECARIA VOLARE	FIDEICOMISO MERCANTIL BANCO GENERAL RUMIÑAHUI 1 BGR 1
FIDEICOMISO MERCANTIL GM HOTEL	QUINTA TITULARIZACIÓN CARTERA COMERCIAL- IIASA	QUINTA TITULARIZACIÓN CARTERA COMERCIAL- IIASA (SEGUNDO TRAMO)	SEXTA TITULARIZACIÓN CARTERA COMERCIAL - IIASA	SEXTA TITULARIZACIÓN CARTERA COMERCIAL - IIASA (SEGUNDO TRAMO)	SEXTA TITULARIZACIÓN CARTERA COMERCIAL - IIASA (TERCER TRAMO)	FIDEICOMISO MERCANTIL BANCO BOLIVARIANO 1, BB1	FIDEICOMISO MERCANTIL TITULARIZACIÓN DE CARTERA HIPOTECARIA DE

							VIVIENDA BANCO PROMERICA
FIDEICOMISO MERCANTIL DE TITULARIZACIÓN DE CARTERA INMOBILIARIA VOLANN	FIDEICOMISO MERCANTIL DE TITULARIZACIÓN DE CARTERA INMOBILIARIA VOLANN (SEGUNDO TRAMO)	FIDEICOMISO MERCANTIL FIDEICOMISO HOTEL CIUDAD DEL RIO	FIDEICOMISO MERCANTIL TERCERA TITULARIZACIÓN DE FLUJOS PORTAFOLIO CFN	FIDEICOMISO MERCANTIL CTH BID, CTH – BID1	FIDEICOMISO MERCANTIL DE TITULARIZACIÓN DECAMERON ECUADOR	FIDEICOMISO MERCANTIL BANCO DE LOJA TITULARIZACIÓN HIPOTECARIA 1 BLOJATH 1	FIDEICOMISO DE TITULARIZACIÓN DE FLUJOS EL ORDEÑO
FIDEICOMISO MERCANTIL CTH 11	FIDEICOMISO MERCANTIL "PRIMERA TITULARIZACIÓN DE CARTERA COMERCIAL – AMAZONAS	FIDEICOMISO MERCANTIL MUTUALISTA PICHINCHA 4 FIMUPI 4	FIDEICOMISO MERCANTIL MUTUALISTA PICHINCHA 5 FIMUPI 5	FIDEICOMISO MERCANTIL MUTUALISTA PICHINCHA 6 FIMUPI 6	FIDEICOMISO MERCANTIL MUTUALISTA PICHINCHA 7 FIMUPI 7	FIDEICOMISO MERCANTIL MUTUALISTA PICHINCHA 8 FIMUPI 8	FIDEICOMISO MERCANTIL MUTUALISTA PICHINCHA 9, FIMUPI 9
FIDEICOMISO DE TITULARIZACIÓN DE CARTERA NOVACREDIT III	FIDEICOMISO DE TITULARIZACIÓN DE CARTERA NOVACREDIT IV	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO BANCO PICHINCHA 1	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO BANCO PICHINCHA 2	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO BANCO PICHINCHA 3	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO BANCO PACÍFICO 1	FIDEICOMISO MERCANTIL VIVIENDA DE INTERÉS PÚBLICO BANCO PACÍFICO 2	FIDEICOMISO MERCANTIL "PRIMERA TITULARIZACIÓN CARTERA FACTORPLUS" (PRIMER TRAMO)
FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS EUROPEOS EUROFERT S.A.	FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS EUROPEOS EUROFERT S.A.	FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS EUROPEOS EUROFERT S.A.	FERRETERÍA COMERCIAL FECO S.A.	FERRO TORRE S.A.	FERRO TORRE S.A.	FERRO TORRE S.A.	FERRO TORRE S.A.
FERRO TORRE S.A.	LA FABRIL S.A.	TELCONET S.A.	BANCO BOLIVARIANO C.A.	ENERGYCONTROL S.A	EXTRACTORA AGRICOLA RIO MANSO EXA S.A.	MAQUINARIAS Y VEHICULOS S.A. MAVESA	PRODUCTORA CARTONERA S.A.
EXTRACOSTA S.A.	FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA	FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA	FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA	FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA	FÁBRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER	FÁBRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER	FIGURETTI S.A.
EUROFISH S.A.	GENÉTICA NACIONAL S.A. GENETSA	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.	LA CAMPIÑA FORESTAL STRONGFOREST	LA COLINA FORESTAL (HILLFOREST) S.A.	LA CUMBRE FORESTAL (PEAKFOREST) S.A.

ENVASES DEL LITORAL S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	EMPRESA DURINI INDUSTRIA DE MADERA C.A. EDIMCA
ENVASES DEL LITORAL S.A.	RIZZOKNIT CÍA. LTDA.	COMPUTADORES Y EQUIPOS COMPUEQUIP DOS S.A.	COMPANIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	ARTES GRAFICAS SENEFELDER C.A.	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	CORPORACIÓN FERNÁNDEZ CORPFERNÁNDEZ S. A.
ENVASES DEL LITORAL S.A.	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	INTEROC S.A.	ALMACENES BOYACA S.A.	SOUTH ECUAMERIDIAN S.A.	ARTES GRAFICAS SENEFELDER C.A.	DIPAC MANTA S.A.	ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.
ELECTROCABLES C.A.	MOSINVEST S. A.	INDUSTRIA ECUATORIANA DE CABLES INCABLE S.A.	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A.	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	BANCO GUAYAQUIL S.A.	FÁBRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER	DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES C. LTDA. DISCOLDA
EDESA S.A.	EDESA S.A.	ELECTROCABLES S.A.	ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.
EDESA S.A.	IMPORTADORA VEGA S.A.	SUPERDEPORTE S.A.	CAJA CENTRAL FINANCOOP	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA CONSTRUECUADOR S.A.	AUTOFENIX S.A	ROMERO & PAZMIÑO INGENIERÍA INMOBILIARIA S.A.	BANCO PICHINCHA C.A.
DUPOCSA PROTECTORES QUIMICOS PARA EL CAMPO S.A.	BIOFACTOR S.A.	LA FABRIL S.A.	MAREAUTO S.A.	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.	RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CIA. LTDA.	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	CORPORACION EL ROSADO S.A.
DUOCELL S.A.	DUOCELL S.A.	DUOCELL S.A.	ELECTRO INDUSTRIAL MICABAL S.A.	EMPRESA PROVEEDORA DE MOTORES EMPROMOTOR CÍA. LTDA.	ENERGYCONTROL S.A.	EQUINOX ECUADOR S.A.	FARMAENLACE CÍA. LTDA.
DOLTREX S.A.	DUPOCSA PROTECTORES QUIMICOS PARA EL CAMPO S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A.	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARIA S.A. AGROSYLMA	CORPORACION JCEVCORP CIA. LTDA	RYC S.A.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.
DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA	DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA	DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA	DITECA S.A.	DOLMEN S.A.	ECUADPREMEX S.A.	ECUADPREMEX S.A.	EDESA S.A.


ECUATORIANA (DIFARE) S.A.	ECUATORIANA (DIFARE) S.A.	ECUATORIANA (DIFARE) S.A.					
DIPAC MANTA S.A.	DIPAC MANTA S.A.	DIPAC MANTA S.A.	DIPAC MANTA S.A.	DISTRIBUIDORA DE MOTOCICLETAS MOTDIS S.A.	DISTRIVEHIC DISTRIBUIDORA DE VEHÍCULOS S.A.	DYVENPRO DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS SOCIEDAD ANÓNIMA	DOLTREX S.A.
DANIELCOM EQUIPMENT SUPPLY S.A.	DELCORP S.A.	DELCORP S.A.	DELCORP S.A.	DILIPA, DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERÍA CÍA. LTDA.	DILIPA, DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERÍA CÍA. LTDA.	DILIPA, DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERÍA CÍA. LTDA.	DILIPA, DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERÍA CÍA. LTDA.
COTZUL S.A.	GALPACIFICO TOURS S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	TUBERIAS PACIFICO S.A. TUPASA	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	NEDERAGRO S.A.
CORPORACION NEXUM NEXUMCORP S.A.	ENVASES DEL LITORAL S.A.	PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	VECTORQUIM CÍA. LTDA.	OCEANBAT S.A.	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A.	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A.
CORPORACIÓN FERNÁNDEZ CORPFERNÁNDEZ S. A.	PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORTPLANTAIN S.A.	INTEROC S.A.	AINSA S.A.	RYC S.A.	BANCO DE MACHALA S.A.	DITECA S.A.	CORPORACION EL ROSADO S.A.
CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.	CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.	CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.	CORPORACIÓN JARRÍN HERRERA CIA. LTDA.	CORPORACIÓN JARRÍN HERRERA CIA. LTDA.	CORPORACIÓN JCEVCORP CÍA. LTDA.	CORPORACIÓN NEXUM NEXUMCORP S.A.	COTZUL S.A.
CORPORACION EL ROSADO S.A.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	EDESA S.A.	COMPAÑIA PETROLEOS DE LOS RIOS PETROLRIOS C.A.	SUPERDEPORTE S.A.	MAREAUTO S.A.	SIMED S.A.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.
CORPORACION EL ROSADO S.A.	MINUTOCORP S.A.	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARIA S.A. AGROSYLMA	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARIA S.A. AGROSYLMA	BANCO GUAYAQUIL S.A.	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES S.A.	LABIZA S.A.	CARTIMEX S. A.
CORPORACIÓN ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL	CORPORACIÓN ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL	CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA	COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A.	COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A.	COMPAÑÍA DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL EUOINTRUMENTS	COMPAÑÍA DUPOCSA PROTECTORES	COMPAÑÍA DUPOCSA PROTECTORES QUÍMICOS PARA EL CAMPO S.A.

					INGENIERÍA CIA. LTDA.	QUÍMICOS PARA EL CAMPO S.A.	
CORPORACION ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL	INDUSTRIAS ALES C.A.	AEROPUERTOS ECOLÓGICOS DE GALÁPAGOS S.A. ECOGAL	CORPORACION ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL	INTEROC S.A.	EUROFISH S.A.	AGRIPAC S.A.	PLASTICOS RIVAL CIA. LTDA.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "OSCUS" LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO " 29 DE OCTUBRE LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "29 DE OCTUBRE LTDA."	CAJA CENTRAL FINANCOOP	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO TULCÁN LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE COTOPAXI LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PADRE JULIÁN LORENTE LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 23 DE JULIO LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO FERNANDO DAQUILEMA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA CACPE LOJA LTDA.	CAJA CENTRAL FINANCOOP	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO POLICÍA NACIONAL LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CHIBULEO LTDA.
CONGELADOS Y FRESCOS DEL PACÍFICO COFRESPAC S.A.	CONSTRUCTORA COVIGON C.A.	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA CONSTRUECUADOR S.A.	CUBIERTAS DEL ECUADOR KU-BIEC S.A.	ETINAR S.A.	MINUTCORP S.A.	MINUTCORP S.A.	MINUTCORP S.A.
COMPUTADORES Y EQUIPOS COMPUEQUIP DOS S.A.	COMPUTADORES Y EQUIPOS COMPUEQUIP DOS S.A.	COMPUTADORES Y EQUIPOS COMPUEQUIP DOS S.A.	CONSULTORA AMBIENTAL ECOSAMBITO C. LTDA.	CORPORACIÓN FAVORITA C.A.	CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.	CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.	CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.
COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO SOCIEDAD ANÓNIMA	COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO SOCIEDAD ANÓNIMA	COMPAÑÍA TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	COMPAÑÍA TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	COMPAÑÍA TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	COMPAÑÍA TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	COMPAÑÍA TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	COMPAÑÍA TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.
COMPAÑÍA DUPOCSA PROTECTORES QUÍMICOS PARA EL CAMPO S.A.	COMPAÑÍA DUPOCSA PROTECTORES QUÍMICOS PARA EL CAMPO S.A.	COMPAÑÍA EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO EXA S.A.	COMPAÑÍA EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO EXA S.A.	COMPAÑÍA EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO EXA S.A.	COMPAÑÍA EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO EXA S.A.	CONFECCIONES RECREATIVAS FIBRAN CÍA. LTDA.	CORPORACIÓN INDUSTRIAL ARREAGA&ASOCIADOS COARZA SOCIEDAD ANÓNIMA
COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA HOTELERA Y TURÍSTICA AMBATO	CONJUNTO CLÍNICO NACIONAL CONCLINA C.A	CONJUNTO CLÍNICO NACIONAL CONCLINA C.A	CONJUNTO CLÍNICO NACIONAL CONCLINA C.A	CONSTRUCTORA IMPORTADORA ÁLVAREZ BURBANO	DITEINCORP S.A.	ELECTRICA HAMT COMPAÑÍA LIMITADA	GALPACIFICO TURS S.A.


				SOCIEDAD ANÓNIMA CIALCO			
CERRO ALTO FORESTAL (HIGHFOREST) S.A.	CERRO VERDE FORESTAL (BIGFOREST)	EL REFUGIO FORESTAL HOMEFOREST	EL TECAL C.A. ELTECA	EL SENDERO FORESTAL (PATHFOREST) S.A	EXTRACTORA Y PROCESADORA DE ACEITES EPACEM S.A.	EXTRACTORA QUEVEPALMA S.A.	EUROFISH S.A.
CEPSA S.A.	COHERVI S.A.	COHERVI S.A.	COHERVI S.A.	COMERCIALIZADORA DEL ECUADOR FERTIEXPORTS CIA. LTDA.	COMERCIALIZADORA FRUTAS DELMUNDO FRUDEL MUN S.A.	COMERCIALIZADORA LEDESMA & LEDESMA AGROGRUED S.A.	COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO SOCIEDAD ANÓNIMA
CARTIMEX S.A.	CARTIMEX S.A.	CARVAGU S.A.	CEGASUPPLY S.A.	CENTURIOSA S.A.	CENTURIOSA S.A.	CENTURIOSA S.A.	CEPSA S.A.
BOLSA DE VALORES DE QUITO BVQ SOCIEDAD ANÓNIMA	CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE MERCADO SECUNDARIO DE HIPOTECAS C.T.H. S.A.	CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE MERCADO SECUNDARIO DE HIPOTECAS C.T.H. S.A.	GESTIÓN EXTERNA GESTIONA GTX S.A.	CORPORACIÓN MULTIBG S.A.	HOLDING TONICORP S.A.	INVERSANCARLOS S.A.	ALICOSTA BK HOLDING S.A.
BEVERAGE BRAND & PATENTS COMPANY BBPC S.A.	BIOFACTOR S.A.	CARROCERÍAS BUSCAR'S KARINA BUSKARINA S.A.	CERVECERÍA NACIONAL CN S.A.,	CONFECCIONES PAZMIÑO CASTILLO CIA. LTDA.	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.
BASESURCORP S.A.	NEDERAGRO S.A.	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	STARCARGO CIA. LTDA.	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	ASISERVY S.A.	CORPORACION NEXUM NEXUMCORP S.A.
BANCO SOLIDARIO S.A.	BANCO DELBANK S.A.	BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.	FINANCIERA DE LA REPÚBLICA S.A.	COMPAÑÍA DE SERVICIOS AUXILIARES DE GESTIÓN DE COBRANZA RECYCOB S.A.)	ASOCIACIÓN MUTUALISTA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA LA VIVIENDA PICHINCHA	ASOCIACIÓN MUTUALISTA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA LA VIVIENDA PICHINCHA	ASOCIACIÓN MUTUALISTA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA LA VIVIENDA PICHINCHA
BANCO INTERNACIONAL S.A.	BANCO PICHINCHA C.A.	BANCO PICHINCHA C.A.	BANCO PICHINCHA C.A.	BANCO PICHINCHA C.A.	BANCO PROCREDIT S.A.	BANCO PROCREDIT S.A.	BANCO SOLIDARIO S.A.
BANCO GUAYAQUIL S.A.	BANCO GUAYAQUIL S.A.	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	BANCO DE LOJA S.A.	BANCO DE MACHALA S.A.	BANCO DE MACHALA S.A.	BANCO DE MACHALA S.A.
BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	FÁBRICA DE DILUYENTES Y	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA	CONSTRUCTORA COVIGON C.A.	BANARIEGO CÍA. LTDA.	SERVICIOS INTERNACIONALES	SALCEDO MOTORS S.A. SALMOTORSA	MINUTOCORP S.A.

	ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER	ECUATORIANA DIFARE S.A.			TURISTICOS SITUR S.A.		
BANCO DE MACHALA S.A.	BANCO DE MACHALA S.A.	BANCO D-MIRO S.A.	BANCO DEL AUSTRO	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	BANCO INTERNACIONAL S.A.
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL BP	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL BP	BANCO DE DESARROLLO DEL ECUADOR B.P.	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL BP	CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN EL GUABO
BANCO CAPITAL S.A.	BANCO CAPITAL S.A.	BANCO COOPNACIONAL S.A.	BANCO DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	BANCO DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	BANCO DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	BANCO GUAYAQUIL S.A.	BANCO GUAYAQUIL S.A.
AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. AYASA	AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. AYASA	AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. AYASA	BE-TECH-SYSTEM S.A.	CARTIMEX S.A.	CARTIMEX S.A.	CARTIMEX S.A.	CARTIMEX S.A.
ASTRIVEN S.A.	BASESURCORP S.A.	BASESURCORP S.A.	BASESURCORP S.A.	BASESURCORP S.A.	CARRO SEGURO CARSEG S.A.	CARRO SEGURO CARSEG S.A.	CREDIMÉTRICA S.A.
ASOCIACIÓN MUTUALISTA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA LA VIVIENDA PICHINCHA	ASOCIACIÓN MUTUALISTA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA LA VIVIENDA PICHINCHA	ASOCIACIÓN MUTUALISTA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA LA VIVIENDA PICHINCHA	ASOCIACIÓN MUTUALISTA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA LA VIVIENDA PICHINCHA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ANDALUCÍA LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ATUNTAQUI LTDA.	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ALIANZA DEL VALLE	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CONSTRUCCIÓN COMERCIO Y PRODUCCIÓN LTDA.
ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA ECUATORIANA DIFARE S.A.	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL	AGRICOMINSA, AGRÍCOLA COMERCIAL INDUSTRIAL S.A. (AGRICOMINSA)	FABRICA DE ENVASES S.A. FADESA	LA FABRIL S.A.	TELCONET S.A.
ALMACENES BOYACA S.A.	ALPHACELL S.A.	AUDIOVISIÓN ELECTRÓNICA AUDIOELEC S.A.	AUTOFENIX S.A.	AUSTRAL CIA. LTDA.	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	AUTOMOTORES LATINOAMERICANOS S.A. AUTOLASA
ALCOPALMA S.A.	ASISERVY S.A.	CORPORACIÓN FERNANDEZ CORPFERNANDEZ S.A.	CORPORACIÓN FERNANDEZ CORPFERNANDEZ S.A.	CORPORACIÓN FERNANDEZ CORPFERNANDEZ S.A.	BONACOSTUM S.A.	BRESLY S.A.	CAMARONERA LYNCH CAMARLYNCH S.A.
AGNAMAR S.A.	AGRICOMINSA, AGRÍCOLA COMERCIAL	AGRIPAC S.A.	AGRIPAC S.A.	AGRIPAC S.A.	AGRIPAC S.A.	AGROINDUSTRIAS DAJAHU S.A.	ALESPALMA S.A.

ANEXO 2. CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE CONOCIMIENTO Y FUENTE DE ARGUMENTACIÓN

						
INSTRUMENTO PARA EL CALCULO DEL COEFICIENTE DE CONOCIMIENTO Y FUENTE DE ARGUMENTACION DE LOS CANDIDATOS A EXPERTOS						
<p>Reciba un saludo cordial y al mismo tiempo informarle que la presente ficha de selección de experto permitirá escoger el experto por medio del COEFICIENTE DE CONOCIMIENTO Y ARGUMENTACIÓN, actividad que consentirá dar cumplimiento a la Fase I, del Objetivo I del trabajo de titulación “TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR FRENTE AL COVID-19”, de los postulantes BASURTO ALCÍVAR MARY CRUZ y ESMERALDAS ROSADO MIGUEL IGNACIO. En tal sentido recurrimos a usted para solicitar dicha información y agradecerle de antemano vuestra gentil atención.</p>						
Nombres y Apellidos						
Grado Académico:						
Centro en el que labora actualmente:						
Cargo o labor que desempeña:						
Años de experiencia en la actividad que desarrolla:		De 3 a 5 años		De 6 a 10 años		Más de 10 años
COEFICIENTE DE CONOCIMIENTO						
Según las áreas realizar la autocalificación según vuestro nivel de conocimiento, se pide realizar la puntuación del 1 al 10, tomando en cuenta que 1 es el valor mínimo y 10 el máximo.						
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS						CALIFICACIÓN
Administración de Empresas						
Transparencia de la Información						
Planificación estratégica						
Gestión Económica Financiera						
Competencias Gerenciales						
Temas relacionados a Inversión						
FUENTE DE ARGUMENTACIÓN						
Se debe autocalificar según el grado de influencia de cada una de las fuentes en sus criterios, tomando en cuenta los niveles:						
Alto: 3		Medio: 2		Bajo: 1		
FUENTE DE ARGUMENTACIÓN						CALIFICACIÓN
Análisis teórico realizado por usted en temas relacionados en Transparencia de la Información						
Experiencia obtenida en temas administrativos						
Conocimiento sobre transparencia de la Información						
Conocimiento sobre el accionar de las empresas en temas de inversión						

ANEXO 3. SELECCIÓN DE INDICADORES

	
INSTRUMENTO PARA LA SELECCIÓN DE INDICADORES DE TRANSPARENCIA POR LOS EXPERTOS	
<p>Reciba un cordial saludo y al mismo tiempo informarle que usted ha sido seleccionado como experto de la investigación debido a su alto coeficiente de competencia. Como parte del proceso usted tendrá que hacer una SELECCIÓN DE INDICADORES DE TRANSPARENCIA. Cabe destacar que esta actividad consentirá dar cumplimiento a la Fase I, del Objetivo I del trabajo de titulación “TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS COTIZANTES DEL ECUADOR FRENTE AL COVID-19”, de los postulantes BASURTO ALCÍVAR MARY CRUZ y ESMERALDAS ROSADO MIGUEL IGNACIO. En tal sentido recurrimos a usted para solicitar dicha información y agradecerle de antemano vuestra gentil atención.</p>	
Nombres y Apellidos	
<p>A continuación se presentan 35 indicadores de transparencia correspondientes a países de Ecuador, Colombia, Argentina, México, España y Noruega. Según su conocimiento y experiencia seleccionar los indicadores que considera necesarios para la transparencia de la información en los Portales Web de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores.</p> <p style="text-align: center;">PODRÁ SELECCIONAR UN TOTAL DE 10 INDICADORES</p>	
INDICADORES	SELECCIÓN
Acceso a la Información	
Transparencia y Buen Gobierno	
Rendición de Cuentas	
Participación Ciudadana	
Planificación de Recursos y Rendición de Cuentas	
Complementaria de la Gestión	
Descripción de Organización Contractual	
Rendición de cuenta	
Calidad de los Mapas de Riesgos de Corrupción	
Oferta y Demanda de la Información Pública	
Prevención de Corrupción en el Sector Privado	
Información sobre la entidad	
Relaciones con los ciudadanos y la sociedad	
Transparencia económica-financiera	
Transparencia en las contrataciones y servicios	
Transparencia	
Buen Gobierno	
Economía, Finanzas y Competitividad	
Desarrollo Humano	
Órgano de Gobierno y ejecutivo	
Misión, visión y valores	
Base social y apoyos	
Planificación y rendición de cuentas	
Forma Jurídica	

Órganos de Gobierno	
Sistema de control de calidad interno	
Ejercicio económico	
Procedimientos y protocolos de actuación	
Política seguida	
Volumen total de la cifra anual de negocios	
Información sobre las bases para retribución de los socios	
Interacción con la ciudadanía	
Transparencia presupuestal	
Transparencia en los procesos de tomas de decisiones	
Transparencia y Datos Públicos	

ANEXO 4. LISTA DE LA MUESTRA DE LAS EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO Y GUAYAQUIL

LISTA DE LAS EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES	
EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BVQ	
1. ABSORPELSA PAPELES ABSORVENTES S.A.	90. CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO
2. ACERÍA DEL ECUADOR C.A. ADELCA	91. CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE MERCADO SECUNDARIO DE HIPOTECAS C.T.H. S.A.
3. AEKIA S.A.	92. CORPORACIÓN ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL
4. AEROPUERTOS ECOLÓGICOS DE GALÁPAGOS S.A. ECOGAL	93. CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.
5. AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.	94. CORPORACIÓN FAVORITA C.A.
6. AGNAMAR S.A.	95. CORPORACIÓN FERNÁNDEZ CORPFERNANDEZ S.A.
7. AGRICOMINSA, AGRÍCOLA COMERCIAL INDUSTRIAL S.A. (AGRICOMINSA)	96. CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL BP
8. AGROINDUSTRIAS DAJAHU S.A.	97. CORPORACIÓN INDUSTRIAL ARREAGA&ASOCIADOS COARZA SOCIEDAD ANÓNIMA
9. AINSA S.A.	98. CORPORACIÓN JARRÍN HERRERA CIA. LTDA.
10. AKROS CÍA. LTDA.	99. CORPORACIÓN JCEVCORP CÍA. LTDA.
11. ALCOPALMA S.A.	100. CORPORACIÓN MULTIBG S.A.
12. ALESPALMA S.A.	101. CORPORACIÓN NEXUM NEXUMCORP S.A.
13. ALICOSTA BK HOLDING S.A.	102. COTZUL S.A.
14. ALIMENTOS ECUATORIANO S.A. ALIMEC	103. CREDIMÉTRICA S.A.
15. AUDIOVISIÓN ELECTRÓNICA AUDIOELEC S.A.	104. CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA
16. AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	105. CUBIERTAS DEL ECUADOR KU-BIEC S.A.
17. BANCO AMAZONAS S.A.	106. DANIELCOM EQUIPMENT SUPPLY S.A.
18. BANCO CAPITAL S.A.	107. DELCORP S.A.
19. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	108. DILIPA, DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERÍA CÍA. LTDA.
20. BANCO COOPNACIONAL S.A.	109. DIPAC MANTA S.A.
21. BANCO DE DESARROLLO DEL ECUADOR B.P.	110. DISTRIBUIDORA DE MOTOCICLETAS MOTDIS S.A.
22. BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	111. DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA ECUATORIANA (DIFARE) S.A.
23. BANCO DE LOJA S.A.	
24. BANCO DEL AUSTRO	
25. BANCO DEL PACÍFICO S.A.	
26. BANCO DELBANK S.A.	

27. BANCO DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	112. DISTRIVEHIC DISTRIBUIDORA DE VEHÍCULOS S.A.
28. BANCO D-MIRO S.A.	113. DITECA S.A.
29. BANCO INTERNACIONAL S.A.	114. DITEINCCORP S.A.
30. BANCO PROCREDIT S.A.	115. DOLMEN S.A.
31. BANCO SOLIDARIO S.A.	116. DOLTREX S.A.
32. BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.	117. DUOCELL S.A.
33. BANECUADOR B.P	118. EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN
34. BE-TECH-SYSTEM S.A.	119. EMPRESA DURINI INDUSTRIA DE MADERA C.A. EDIMCA
35. BEVERAGE BRAND & PATENTS COMPANY BBPC S.A.	120. EMPRESA PROVEEDORA DE MOTORES EMPROMOTOR CÍA. LTDA.
36. BIENES RAÍCES E INVERSIONES DE CAPITAL BRIKAPITAL S.A.	121. ENVASES DEL LITORAL S.A.
37. BIOFACTOR S.A.	122. EQUINOX ECUADOR S.A.
38. BOLSA DE VALORES DE QUITO BVQ SOCIEDAD ANÓNIMA	123. ETINAR S.A.
39. BONACOSTUM S.A.	124. EUROFISH S.A.
40. BRESLY S.A.	125. FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA
41. CAMARONERA LYNCH CAMARLYNCH S.A.	126. FARMAENLACE CÍA. LTDA.
42. CARROCERÍAS BUSCAR'S KARINA BUSKARINA S.A.	127. FERRETERÍA COMERCIAL FECO S.A.
43. CARVAGU S.A.	128. FERRO TORRE S.A.
44. CEGASUPPLY S.A.	129. FIGURETTI S.A.
45. CEPESA S.A.	130. FINANCIERA DE LA REPÚBLICA S.A.
46. CERRO ALTO FORESTAL (HIGHFOREST) S.A.	131. FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES S.A.
47. CERRO VERDE FORESTAL (BIGFOREST)	132. FISUM S.A.
48. CERVECERÍA NACIONAL CN S.A.	133. FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN FONDO PAÍS ECUADOR
49. COMERCIALIZADORA DEL ECUADOR FERTIEXPORTS CIA. LTDA.	134. FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN INMOBILIARIA NOBIS 1
50. COMERCIALIZADORA FRUTAS DEL MUNDO FRUDELMMUN S.A.	135. FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.
51. COMERCIALIZADORA LEDESMA & LEDESMA AGROGRULED S.A.	136. GALPACIFICO TOURS S.A.
52. COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A.	137. GENÉTICA NACIONAL S.A. GENETSA
53. COMPAÑÍA DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL EUROINTRUMENTS INGENIERÍA CIA. LTDA.	138. GESTIÓN EXTERNA GESTIONA GTX S.A.
54. COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA HOTELERA Y TURÍSTICA AMBATO	139. GRUPO GRANDES ROMAN
55. COMPAÑÍA DE SERVICIOS AUXILIARES DE GESTIÓN DE COBRANZA RECYCOB S.A.)	140. HIVIMAR S.A.
56. COMPAÑÍA DUPOCSA PROTECTORES QUÍMICOS PARA EL CAMPO S.A.	141. HOLCIM ECUADOR S.A.
57. COMPAÑÍA EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO EXA S.A.	142. HOLDING TONICORP S.A.
58. COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A.	143. HOTEL COLÓN INTERNACIONAL S.A.
59. COMPAÑÍA PETRÓLEOS DE LOS RÍOS PETROLRIOS C.A.	144. HOTELES Y RESTAURANTES HORPAH C. LTDA.
60. COMPAÑÍA TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TÍA S.A.	145. INDUSTRIAS ALES C.A.
61. COMPUTADORES Y EQUIPOS COMPUEQUIP DOS S.A.	146. INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.
	147. INDUSTRIAS OMEGA C.A.
	148. INGENIO AZUCARERO DEL NORTE COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA IANCCM
	149. INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL
	150. JW ASOCIADOS JIWA S.A.
	151. LA FABRIL S.A.
	152. LA RESERVA FORESTAL (REFOREST)
	153. LA SABANA FORESTAL (PLAINFOREST) S.A.
	154. LA VANGUARDIA FORESTAL (VANGUARFOREST) S.A.
	155. LABIZA S.A.

62. CONFECCIONES PAZMIÑO CASTILLO CIA. LTDA.	156. MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA
63. CONFECCIONES RECREATIVAS FIBRAN CÍA. LTDA.	157. MARCIMEX S.A.
64. CONGELADOS Y FRESCOS DEL PACÍFICO COFRESPAC S.A.	158. MEGAPRODUCTOS S.A.
65. CONJUNTO CLÍNICO NACIONAL CONCLINA C.A	159. MEGAPROFER S.A.
66. CONSTRUCTORA COVIGON C.A.	160. MERIZA S.A.
67. CONSTRUCTORA DE DISEÑOS PRODUCTIVOS CONSTRUDIPRO S.A.	161. METALTRONIC S.A.
68. CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA CONSTRUECUADOR S.A.	162. MINISTERIO DE FINANZAS
69. CONSTRUCTORA IMPORTADORA ÁLVAREZ BURBANO SOCIEDAD ANÓNIMA CIALCO	163. MOLINOS CHAMPION S.A. MOCHASA
70. CONSTRUCTORA MONTIEL & MONTIEL S.A.	164. MOLSANDO MOLINOS SANTO DOMINGO S.A.
71. CONSULTORA AMBIENTAL ECOSAMBITO C. LTDA.	165. MOSINVEST S.A.
72. CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.	166. NATLUK S.A.
73. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO " 29 DE OCTUBRE LTDA".	167. NATURISA S.A.
74. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "OSCUS" LTDA.	168. NESTLÉ ECUADOR S.A.
75. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 23 DE JULIO LTDA.	169. NUOTECNOLÓGICA CÍA. LTDA.
76. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ALIANZA DEL VALLE	170. O.M. AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.A. OMACONSA
77. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ANDALUCÍA LTDA.	171. OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A.
78. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO ATUNTAQUI LTDA.	172. OTECEL S.A.
79. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CHIBULEO LTDA.	173. PANAKRUZ S.A.
80. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CONSTRUCCIÓN COMERCIO Y PRODUCCIÓN LTDA.	174. PF GROUP S.A.
81. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO LTDA.	175. PHARMABRAND S.A.
82. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA CACPE LOJA LTDA.	176. PLÁSTICOS RIVAL CIA. LTDA.
83. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE COTOPAXI LTDA.	177. PLASTICSACKS CÍA. LTDA.
84. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO FERNANDO DAQUILEMA	178. PLUMOBILE DEL ECUADOR CIA. LTDA.
85. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.	179. PREDUCA S.A.
86. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA LTDA.	180. PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA
87. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PADRE JULIÁN LORENTE LTDA.	181. PRODUCTORA CARTONERA S.A.
	182. PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.
	183. QUIMPAC S.A.
	184. QUIMPAC ECUADOR S.A. QUIMPACSA
	185. REYLÁCTEOS C.L
	186. RINOMAQ CONSTRUCCIONES S.A.
	187. RÍO CONGO FORESTAL C.A. CONRIOCA
	188. SERTECPET S.A.
	189. SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
	190. SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SINPET S.A.
	191. SUMESA S.A.
	192. SUPERDEPORTE S.A.
	193. TELCONET S.A.
	194. TEOJAMA COMERCIAL S.A.
	195. TOYOTA DEL ECUADOR S.A.
	196. TUBERÍAS PACÍFICO S.A. TUPASA
	197. UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.
	198. VECONSA S.A.
	199. WATER PROJECTS S.A.
	200. WV-ASESORES S.A.
	201. XTRATECHCOMPUTER S.A.
	202. YAGLODVIAL S.A.

88. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO POLICÍA NACIONAL LTDA. 89. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO TULCÁN LTDA.	
EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BVG	
1. ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA 2. AGRIPAC S.A. 3. ALMACENES BOYACÁ S.A. 4. ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A. 5. ARTES GRÁFICAS SENEFELDER C.A. 6. AUSTRAL CIA. LTDA. 7. AUTOFENIX S.A. 8. BANARIEGO CÍA. LTDA. 9. BANCO BOLIVARIANO C.A. 10. BANCO DE MACHALA S.A. 11. BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A. 12. BANCO GUAYAQUIL S.A. 13. BANCO PICHINCHA C.A. 14. BASESURCORP S.A. 15. CAJA CENTRAL FINANCOOP 16. CARRO SEGURO CARSEG S.A. 17. CARTIMEX S.A. 18. CENTURIOSA S.A. 19. COHERVI S.A. 20. CORPORACION JCEVCORP CIA. LTDA 21. DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES C. LTDA. DISCOLDA 22. EDESA S.A. 23. ELECTROCABLES C.A. 24. ENERGYCONTROL S.A 25. FÁBRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER 26. FUNDAMETZ S.A. 27. FUIROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A. 28. GALARMOBIL S.A. 29. HUMANITAS S.A. 30. ICESA S.A. 31. IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE 32. IMPORTADORA VEGA S.A. 33. INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A. 34. INDUSTRIA ECUATORIANA DE CABLES INCABLE S.A. 35. INDUSTRIA LOJANA DE ESPECERIAS ILE C.A. 36. INDUSTRIAS DACAR CIA LTDA 37. INMOBILIARIA LAVIE S.A. 38. INTEROC S.A. 39. INVESTTEAM S.A. 40. JAROMA S.A.	41. KRONOS LABORATORIOS C. LTDA. 42. LIRIS S.A. 43. LOGÍSTICA EMPRESARIAL, EMPRESA S.A. 44. MAREAUTO S.A. 45. METALES INYECTADOS METAIN S.A. 46. MINUTOCORP S.A. 47. MULTICINES S.A 48. MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A. 49. NEDERAGRO S.A. 50. OCEANBAT S.A. 51. PAPIZZEC S.A. 52. PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORTPLANTAIN S.A 53. PLÁSTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A 54. PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARÍA S.A. AGROSYLMA 55. PROMARISCO S.A. 56. RED TRANSACCIONAL COOPERATIVA S.A. RTC 57. REPAPERS RECICLAJE DEL ECUADOR S.A. 58. REPRODUCTORAS DEL ECUADOR S.A. REPROECSA 59. RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CIA. LTDA. 60. RIZZOKNIT CÍA. LTDA. 61. ROMERO & PAZMIÑO INGENIERÍA INMOBILIARIA S.A. 62. RYC S.A. 63. SALCEDO MOTORS S.A. SALMOTORSA 64. SERINTU S.A. 65. SERVICIOS INTERNACIONALES TURISTICOS SITUR S.A. 66. SIMED S.A. 67. SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA ELORDEÑO S.A. 68. SOUTH ECUAMERIDIAN S.A. 69. STARCARGO CIA. LTDA. 70. SUNCHODESA REPRESENTACIONES C. LTDA. 71. SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUBUSSINES CIA. LTDA. 72. SURPAPEL S.A. 73. TURISMO AMONRA S.A. 74. VECTORQUIM CÍA. LTDA. 75. VEPAMIL S.A. 76. ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.

ANEXO 5. CHECKLIST CON BASE A LOS INDICADORES SELECCIONADOS PERÍODO 2019

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA											
		ACCESO A LA INFORMACIÓN			FORMA JURÍDICA		MISIÓN, VISIÓN Y VALORES				ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO		
		Reglamento base de acceso a la información	Capacidad para el acceso a la información	Transparencia y publicidad	Estructura de la propiedad	Porcentaje de participación en el capital social	Misión	Visión	Valores	Evolución histórica de la organización	Código de conducta	Composición del órgano de gobierno	El organigrama
1	ABSORPELSA PAPELES ABSORVENTES S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
2	ACERÍA DEL ECUADOR C.A. ADELCA	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
3	AEKIA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0
4	AEROPUERTOS ECOLÓGICOS DE GALÁPAGOS S.A. ECOGAL	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
6	AGNAMAR S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
7	AGRICOMINSA, AGRÍCOLA COMERCIAL INDUSTRIAL S.A. (AGRICOMINSA)	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
8	AGROINDUSTRIAS DAJAHU S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
9	AINSA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
10	AKROS CÍA. LTDA.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
11	ALCOPALMA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
12	ALESPALMA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
13	ALICOSTA BK HOLDING S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
14	ALIMENTOS ECUATORIANO S.A. ALIMEC	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
15	AUDIOVISIÓN ELECTRÓNICA AUDIOELEC S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
16	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
17	BANCO AMAZONAS S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	BANCO CAPITAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
19	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	BANCO COOPNACIONAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
21	BANCO DE DESARROLLO DEL ECUADOR B.P.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
23	BANCO DE LOJA S.A.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
24	BANCO DEL AUSTRO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	BANCO DELBANK S.A.	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
27	BANCO DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	BANCO D-MIRO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
29	BANCO INTERNACIONAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	BANCO PROCREDIT S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	BANCO SOLIDARIO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	BANECUADOR B.P.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	BE-TECH-SYSTEM S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
35	BEVERAGE BRAND & PATENTS COMPANY BBPC S.A.	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
36	BIENES RAÍCES E INVERSIONES DE CAPITAL BRIKAPITAL S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
37	BIOFACTOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	BOLSA DE VALORES DE QUITO BVQ SOCIEDAD ANÓNIMA	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	BONACOSTUM S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
40	BRESLY S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
1	ABSORPELSA PAPELES ABSORVENTES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
2	ACERÍA DEL ECUADOR C.A. ADELCA	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
3	AEKIA S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
4	AEROPUERTOS ECOLÓGICOS DE GALÁPAGOS S.A. ECOGAL	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
5	AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
6	AGNAMAR S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
7	AGRICOMINSA, AGRÍCOLA COMERCIAL INDUSTRIAL S.A. (AGRICOMINSA)	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
8	AGROINDUSTRIAS DAJAHU S.A.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
9	AINSA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
10	AKROS CÍA. LTDA.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
11	ALCOPALMA S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
12	ALESPALMA S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
13	ALICOSTA BK HOLDING S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
14	ALIMENTOS ECUATORIANO S.A. ALIMEC	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
15	AUDIOVISIÓN ELECTRÓNICA AUDIOELEC S.A.	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
16	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
17	BANCO AMAZONAS S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
18	BANCO CAPITAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
19	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
20	BANCO COOPNACIONAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
21	BANCO DE DESARROLLO DEL ECUADOR B.P.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
22	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
23	BANCO DE LOJA S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
24	BANCO DEL AUSTRO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
25	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
26	BANCO DELBANK S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
27	BANCO DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
28	BANCO D-MIRO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
29	BANCO INTERNACIONAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
30	BANCO PROCREDIT S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
31	BANCO SOLIDARIO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
32	BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
33	BANEQUADOR B.P.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
34	BE-TECH-SYSTEM S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
35	BEVERAGE BRAND & PATENTS COMPANY BBPC S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
36	BIENES RAÍCES E INVERSIONES DE CAPITAL BRIKAPITAL S.A.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
37	BIOFACTOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
38	BOLSA DE VALORES DE QUITO BVQ SOCIEDAD ANÓNIMA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
39	BONACOSTUM S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
40	BRESLY S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
81	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
82	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA CACPE LOJA LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
83	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE COTOPAXI LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
84	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO FERNANDO DAQUILEMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
85	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
86	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
87	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PADRE JULIÁN LORENTE LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
88	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO POLICÍA NACIONAL LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
89	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO TULCÁN LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
90	CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
91	CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE MERCADO SECUNDARIO DE HIPOTECAS C.T.H. S.A.	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
92	CORPORACIÓN ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
93	CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
94	CORPORACIÓN FAVORITA C.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
95	CORPORACIÓN FERNÁNDEZ CORP FERNÁNDEZ S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
96	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL BP	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
97	CORPORACIÓN INDUSTRIAL ARREAGA&ASOCIADOS COARZA SOCIEDAD ANÓNIMA	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
98	CORPORACIÓN JARRÍN HERRERA CIA. LTDA.	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
99	CORPORACIÓN JCEVCORP CIA. LTDA.	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
100	CORPORACIÓN MULTIBG S.A.	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	
101	CORPORACIÓN NEXUM NEXUMCORP S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
102	COTZUL S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
103	CREDIMÉTRICA S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
104	CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
105	CUBIERTAS DEL ECUADOR KU-BIEC S.A.	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
106	DANIELCOM EQUIPMENT SUPPLY S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
107	DEL CORP S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
108	DILIPA, DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERÍA CIA. LTDA.	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
109	DIPAC MANTA S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
110	DISTRIBUIDORA DE MOTOCICLETAS MOTDIS S.A.	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
111	DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA ECUATORIANA (DIFARE) S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
112	DISTRIVEHIC DISTRIBUIDORA DE VEHÍCULOS S.A.	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
113	DITECA S.A.	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
114	DITEINCORP S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
115	DOLMEN S.A.	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
116	DOLTREX S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
117	DUOCELL S.A.	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
118	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
119	EMPRESA DURINI INDUSTRIA DE MADERA C.A. EDIMCA	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
120	EMPRESA PROVEEDORA DE MOTORES EMPROMOTOR CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
121	ENVASES DEL LITORAL S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
122	EQUINOX ECUADOR S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
123	ETINAR S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
124	EUROFISH S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
125	FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
126	FARMAENLACE CÍA. LTDA.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
127	FERRETERÍA COMERCIAL FECO S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
128	FERRO TORRE S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
129	FIGURETTI S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
130	FINANCIERA DE LA REPÚBLICA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
131	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
132	FISUM S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
133	FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN FONDO PAÍS ECUADOR	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
134	FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN INMOBILIARIA NOBIS 1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
135	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
136	GALPACIFICO TOURS S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
137	GENÉTICA NACIONAL S.A. GENETSA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
138	GESTIÓN EXTERNA GESTIONA GTX S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
139	GRUPO GRANDES ROMAN	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
140	HIVIMAR S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
141	HOLCIM ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
142	HOLDING TONICORP S.A.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	
143	HOTEL COLÓN INTERNACIONAL S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
144	HOTELES Y RESTAURANTES HORPAH C. LTDA.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
145	INDUSTRIAS ALES C.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
146	INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
147	INDUSTRIAS OMEGA C.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
148	INGENIO AZUCARERO DEL NORTE COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA IANCEM	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
149	INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	
150	JWASOCIADOS JIWA S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
151	LA FABRIL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
152	LA RESERVA FORESTAL (REFOREST)	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
153	LA SABANA FORESTAL (PLAINFOREST) S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
154	LA VANGUARDIA FORESTAL (VANGUARFOREST) S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
155	LABIZA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
156	MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	
157	MARCIMEX S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
158	MEGAPRODUCTOS S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
159	MEGAPROFER S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
160	MERIZA S.A.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
161	METALTRONIC S.A.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		ACCESO A LA INFORMACIÓN			FORMA JURÍDICA		MISIÓN, VISIÓN Y VALORES					ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO		
		Reglamento base de acceso a la información	Capacidad para el acceso a la información	Transparencia y publicidad	Estructura de la propiedad	Porcentaje de participación en el capital social	Misión	Visión	Valores	Evolución histórica de la organización	Código de conducta	Composición del órgano de gobierno	El organigrama	Los estatutos
162	MINISTERIO DE FINANZAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
163	MOLINOS CHAMPION S.A. MOCHASA	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
164	MOLSANDO MOLINOS SANTO DOMINGO S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
165	MOSINVEST S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
166	NATLUK S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
167	NATURISA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
168	NESTLÉ ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
169	NUOTECNOLÓGICA CÍA. LTDA.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
170	O.M. AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.A. OMACONSA	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	
171	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
172	OTECEL S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	
173	PANAKRUZ S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
174	PF GROUP S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
175	PHARMABRAND S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
176	PLÁSTICOS RIVAL CIA. LTDA.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
177	PLASTICSACKS CÍA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
178	PLUMOBILE DEL ECUADOR CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
179	PREDUCA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
180	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
181	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
182	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
183	QUIMPAC S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	
184	QUIMPAC ECUADOR S.A. QUIMPACSA	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
185	REYLÁCTEOS C.L	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
186	RINOMAQ CONSTRUCCIONES S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
187	RÍO CONGO FORESTAL C.A. CONRIOCA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
188	SERTECPET S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	
189	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	
190	SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SINPET S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
191	SUMESA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	
192	SUPERDEPORTE S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
193	TELCONET S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
194	TEQUAMA COMERCIAL S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
195	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
196	TUBERIAS PACÍFICO S.A. TUPASA	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
197	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
198	VECONSA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
199	WATER PROJECTS S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	
200	WW-ASESORES S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
201	XTRATECHCOMPUTER S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
202	YAGLODIAL S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
162	MINISTERIO DE FINANZAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
163	MOLINOS CHAMPION S.A. MOCHASA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
164	MOLSANDO MOLINOS SANTO DOMINGO S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
165	MOSINVEST S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
166	NATLUK S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
167	NATURISA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
168	NESTLÉ ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	
169	NUOTECNOLÓGICA CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
170	O.M. AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.A. OMACONSA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
171	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
172	OTECEL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
173	PANAKRUZ S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
174	PF GROUP S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
175	PHARMABRAND S.A.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
176	PLÁSTICOS RIVAL CIA. LTDA.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
177	PLASTICSACKS CIA. LTDA.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
178	PLUMOBILE DEL ECUADOR CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
179	PREDUCA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
180	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
181	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	
182	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
183	QUIMPAC S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
184	QUIMPAC ECUADOR S.A. QUIMPACSA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
185	REYLÁCTEOS C.L.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
186	RINOMAQ CONSTRUCCIONES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
187	RÍO CONGO FORESTAL C.A. CONRIOCA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
188	SERTECPET S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
189	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
190	SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SINPET S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
191	SUMESA S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
192	SUPERDEPORTE S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
193	TELCONET S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
194	TEJAMA COMERCIAL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
195	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
196	TUBERÍAS PACÍFICO S.A. TUPASA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
197	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
198	VECONSA S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
199	WATER PROJECTS S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
200	WV-ASESORES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
201	XTRATECHCOMPUTER S.A.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
202	YAGLODVIAL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL	INDICADORES DE TRANSPARENCIA											
		ACCESO A LA INFORMACIÓN			FORMA JURÍDICA		MISIÓN, VISIÓN Y VALORES				ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO		
		Reglamento base de acceso a la información	Capacidad para el acceso a la información	Transparencia y publicidad	Estructura de la propiedad	Porcentaje de participación en el capital social	Misión	Visión	Valores	Evolución histórica de la organización	Código de conducta	Composición del órgano de gobierno	El organigrama
1	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
2	AGRIPAC S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0
3	ALMACENES BOYACÁ S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
5	ARTES GRÁFICAS SENEFELDER C.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
6	AUSTRAL CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
7	AUTOFENIX S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
8	BANARIEGO CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
9	BANCO BOLIVARIANO C.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
10	BANCO DE MACHALA S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
11	BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
12	BANCO GUAYAQUIL S.A.	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
13	BANCO PICHINCHA C.A.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
14	BASESURCORP S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
15	CAJA CENTRAL FINANCOOP	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
16	CARRO SEGURO CARSEG S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
17	CARTIMEX S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
18	CENTURIOSA S.A.	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
19	COHERVI S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	CORPORACION JCEVCORP CIA. LTDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES C. LTDA. DISCOLDA	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
22	EDESA S.A.	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0
23	ELECTROCABLES C.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
24	ENERGYCONTROL S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
25	FÁBRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
26	FUNDAMETZ S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
27	FUIROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	GALARMOBIL S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
29	HUMANITAS S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
30	ICESA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	IMPORTADORA VEGA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
33	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
34	INDUSTRIA ECUATORIANA DE CABLES INCABLE S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
35	INDUSTRIA LOJANA DE ESPECERIAS ILE C.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
36	INDUSTRIAS DACAR CIA LTDA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
37	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	INTEROC S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL	INDICADORES DE TRANSPARENCIA											
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD				TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones
1	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
2	AGRIPAC S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
3	ALMACENES BOYACÁ S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
4	ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
5	ARTES GRÁFICAS SENEFELDER C.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
6	AUSTRAL CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
7	AUTOFENIX S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
8	BANARIEGO CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
9	BANCO BOLIVARIANO C.A.	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1
10	BANCO DE MACHALA S.A.	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
11	BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1
12	BANCO GUAYAQUIL S.A.	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0
13	BANCO PICHINCHA C.A.	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
14	BASESURCORP S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
15	CAJA CENTRAL FINANCOOP	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
16	CARRO SEGURO CARSEG S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
17	CARTIMEX S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
18	CENTURIOSA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
19	COHERVI S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
20	CORPORACION JCEVORP CIA. LTDA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
21	DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES C. LTDA. DISCOLDA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
22	EDESA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
23	ELECTROCABLES C.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
24	ENERGYCONTROL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
25	FÁBRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
26	FUNDAMETZ S.A.	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
27	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
28	GALARMOBIL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
29	HUMANITAS S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
30	ICESA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
31	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMONTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	IMPORTADORA VEGA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
33	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
34	INDUSTRIA ECUATORIANA DE CABLES INCABLE S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
35	INDUSTRIA LOJANA DE ESPECERIAS ILE C.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
36	INDUSTRIAS DACAR CIA LTDA	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
37	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
38	INTEROC S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		ACCESO A LA INFORMACIÓN			FORMA JURÍDICA		MISIÓN, VISIÓN Y VALORES					ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO		
		Reglamento base de acceso a la información	Capacidad para el acceso a la información	Transparencia y publicidad	Estructura de la propiedad	Porcentaje de participación en el capital social	Misión	Visión	Valores	Evolución histórica de la organización	Código de conducta	Composición del órgano de gobierno	El organigrama	Los estatutos
39	INVESTTEAM S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
40	JAROMA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
41	KRONOS LABORATORIOS C. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
42	LIRIS S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
43	LOGÍSTICA EMPRESARIAL, EMPRESA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
44	MAREAUTO S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	
45	METALES INYECTADOS METAIN S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
46	MINUTOCORP S.A.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
47	MULTICINES S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
48	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
49	NEDERAGRO S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
50	OCEANBAT S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
51	PAPIZZEC S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
52	PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORT PLANTAIN S.A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
53	PLÁSTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	
54	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARÍA S.A. AGROSYLMA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
55	PROMARISCO S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
56	RED TRANSACCIONAL COOPERATIVA S.A. RTC	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	
57	REPAPERS RECICLAJE DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
58	REPRODUCTORAS DEL ECUADOR S.A. REPROECSA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
59	RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
60	RIZZOKNIT CÍA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
61	ROMERO & PAZMIÑO INGENIERÍA INMOBILIARIA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
62	RYC S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
63	SALCEDO MOTORS S.A. SALMOTORSA	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
64	SERINTU S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
65	SERVICIOS INTERNACIONALES TURISTICOS SITUR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
66	SIMED S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
67	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA ELORDEÑO S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
68	SOUTH ECUAMERIDIAN S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
69	STARCARGO CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
70	SUNCHODESA REPRESENTACIONES C. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
71	SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUBUSSINES CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
72	SURPAPEL CORP S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
73	TURISMO AMONRA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
74	VECTORQUIM CÍA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
75	VEPAMIL S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
76	ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL	INDICADORES DE TRANSPARENCIA											
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD				TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones
39	INVESTEAM S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
40	JAROMA S.A.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
41	KRONOS LABORATORIOS C. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
42	LIRIS S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
43	LOGÍSTICA EMPRESARIAL, EMPRESA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
44	MAREAUTO S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
45	METALES INYECTADOS METAIN S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
46	MINUTOCORP S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
47	MULTICINES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
48	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
49	NEDERAGRO S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
50	OCEANBAT S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
51	PAPIZZEC S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
52	PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORTPLANTAIN S.A	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
53	PLÁSTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
54	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARÍA S.A. AGROSYLMA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
55	PROMARISCO S.A.	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
56	RED TRANSACCIONAL COOPERATIVA S.A. RTC	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
57	REPAPERS RECICLAJE DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
58	REPRODUCTORAS DEL ECUADOR S.A. REPROECSA	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
59	RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
60	RIZZOKNIT CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
61	ROMERO & PAZMIÑO INGENIERÍA INMOBILIARIA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
62	RYC S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
63	SALCEDO MOTORS S.A. SALMOTORS	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
64	SERINTU S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
65	SERVICIOS INTERNACIONALES TURISTICOS SITUR S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
66	SIMED S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
67	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA ELORDEÑO S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
68	SOUTH ECUAMERIDIAN S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
69	STARCARGO CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
70	SUNCHODESA REPRESENTACIONES C. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
71	SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUBUSSINES CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
72	SURPAPEL CORP S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
73	TURISMO AMONRA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
74	VECTORQUIM CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
75	VEPAMIL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
76	ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0

ANEXO 4. CHECKLIST CON BASE A LOS INDICADORES SELECCIONADOS PERÍODO 2020

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA											
		ACCESO A LA INFORMACIÓN			FORMA JURÍDICA		MISIÓN, VISIÓN Y VALORES				ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO		
		Reglamento base de acceso a la información	Capacidad para el acceso a la información	Transparencia y publicidad	Estructura de la propiedad	Porcentaje de participación en el capital social	Misión	Visión	Valores	Evolución histórica de la organización	Código de conducta	Composición del órgano de gobierno	El organigrama
1	ABSORPELSA PAPELES ABSORBENTES S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
2	ACERÍA DEL ECUADOR C.A. ADELCA	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
3	AEKIA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0
4	AEROPUERTOS ECOLÓGICOS DE GALÁPAGOS S.A. ECOGAL	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
6	AGNAMAR S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
7	AGRICOMINSA, AGRÍCOLA COMERCIAL INDUSTRIAL S.A. (AGRICOMINSA)	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
8	AGROINDUSTRIAS DAJAHU S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
9	AINSA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
10	AKROS CÍA. LTDA.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
11	ALCOPALMA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0
12	ALESPALMA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
13	ALICOSTA BK HOLDING S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
14	ALIMENTOS ECUATORIANO S.A. ALIMEC	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
15	AUDIOVISIÓN ELECTRÓNICA AUDIOELEC S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
16	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
17	BANCO AMAZONAS S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	BANCO CAPITAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
19	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	BANCO COOPNACIONAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
21	BANCO DE DESARROLLO DEL ECUADOR B.P.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
23	BANCO DE LOJA S.A.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
24	BANCO DEL AUSTRO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	BANCO DELBANK S.A.	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
27	BANCO DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	BANCO D-MIRO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
29	BANCO INTERNACIONAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	BANCO PROCREDIT S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	BANCO SOLIDARIO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	BANECUADOR B.P.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	BE-TECH-SYSTEM S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
35	BEVERAGE BRAND & PATENTS COMPANY BBPC S.A.	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
36	BIENES RAÍCES E INVERSIONES DE CAPITAL BRIKAPITAL S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
37	BIOFACTOR S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
38	BOLSA DE VALORES DE QUITO BVQ SOCIEDAD ANÓNIMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	BONACOSTUM S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
40	BRESLY S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA											
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD				TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones
1	ABSORPELSA PAPELES ABSORVENTES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
2	ACERÍA DEL ECUADOR C.A. ADELCA	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
3	AEKIA S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
4	AEROPUERTOS ECOLÓGICOS DE GALÁPAGOS S.A. ECOGAL	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
5	AGLOMERADOS COTOPAXI S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
6	AGNAMAR S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
7	AGRICOMINSA, AGRÍCOLA COMERCIAL INDUSTRIAL S.A. (AGRICOMINSA)	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
8	AGROINDUSTRIAS DAJAHU S.A.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
9	AINSA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
10	AKROS CÍA. LTDA.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
11	ALCOPALMA S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
12	ALESPALMA S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
13	ALICOSTA BK HOLDING S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
14	ALIMENTOS ECUATORIANO S.A. ALIMEC	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
15	AUDIOVISIÓN ELECTRÓNICA AUDIOELEC S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
16	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
17	BANCO AMAZONAS S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	BANCO CAPITAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	BANCO COOPNACIONAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	BANCO DE DESARROLLO DEL ECUADOR B.P.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	BANCO DE LOJA S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	BANCO DEL AUSTRIO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	BANCO DELBANK S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
27	BANCO DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	BANCO D-MIRO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	BANCO INTERNACIONAL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	BANCO PROCREDIT S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	BANCO SOLIDARIO S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	BANECUADOR B.P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	BE-TECH-SYSTEM S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
35	BEVERAGE BRAND & PATENTS COMPANY BBPC S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
36	BIENES RAÍCES E INVERSIONES DE CAPITAL BRIKAPITAL S.A.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
37	BIOFACTOR S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0
38	BOLSA DE VALORES DE QUITO BVQ SOCIEDAD ANÓNIMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	BONACOSTUM S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0
40	BRESLY S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
81	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
82	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA CACPE LOJA LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
83	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE COTOPAXI LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
84	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO FERNANDO DAQUILEMA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
85	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
86	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
87	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PADRE JULIÁN LORENTE LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
88	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO POLICÍA NACIONAL LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
89	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO TULCÁN LTDA.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
90	CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
91	CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE MERCADO SECUNDARIO DE HIPOTECAS C.T.H. S.A	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
92	CORPORACIÓN ECUATORIANA DE ALUMINIO S.A. CEDAL	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
93	CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
94	CORPORACIÓN FAVORITA C.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
95	CORPORACIÓN FERNÁNDEZ CORPFERNANDEZ S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
96	CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL BP	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
97	CORPORACIÓN INDUSTRIAL ARREAGA&ASOCIADOS COARZA SOCIEDAD ANÓNIMA	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
98	CORPORACIÓN JARRÍN HERRERA CIA. LTDA.	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
99	CORPORACIÓN JCEVCORP CIA. LTDA.	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
100	CORPORACIÓN MULTIBG S.A.	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	
101	CORPORACIÓN NEXUM NEXUMCORP S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
102	COTZUL S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
103	CREDIMÉTRICA S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
104	CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. CRIDESA	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
105	CUBIERTAS DEL ECUADOR KU-BIEC S.A.	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
106	DANIEL.COM EQUIPMENT SUPPLY S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
107	DELCORP S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
108	DILIPA, DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERÍA CIA. LTDA.	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
109	DIPAC MANTA S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
110	DISTRIBUIDORA DE MOTOCICLETAS MOTDIS S.A.	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
111	DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA ECUATORIANA (DIFARE) S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
112	DISTRIVEHIC DISTRIBUIDORA DE VEHÍCULOS S.A.	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
113	DITECA S.A.	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
114	DITEINCCORP S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
115	DOLMEN S.A.	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
116	DOLTREX S.A.	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
117	DUOCELL S.A.	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
118	EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
119	EMPRESA DURINI INDUSTRIA DE MADERA C.A. EDIMCA	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
120	EMPRESA PROVEEDORA DE MOTORES EMPROMOTOR CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
121	ENVASES DEL LITORAL S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
122	EQUINOX ECUADOR S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
123	ETINAR S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
124	EUROFISH S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
125	FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
126	FARMAENLACE CÍA. LTDA.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
127	FERRETERÍA COMERCIAL FECO S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
128	FERRO TORRE S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
129	FIGURETTI S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
130	FINANCIERA DE LA REPÚBLICA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
131	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
132	FISUM S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
133	FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN FONDO PAÍS ECUADOR	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
134	FONDO COLECTIVO DE INVERSIÓN INMOBILIARIA NOBIS 1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
135	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
136	GALPACIFICO TOURS S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
137	GENÉTICA NACIONAL S.A. GENETSA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
138	GESTIÓN EXTERNA GESTIONA GTX S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
139	GRUPO GRANDES ROMAN	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
140	HIVIMAR S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
141	HOLCIM ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
142	HOLDING TONICORP S.A.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
143	HOTEL COLÓN INTERNACIONAL S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
144	HOTELES Y RESTAURANTES HORPAH C. LTDA.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
145	INDUSTRIAS ALES C.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
146	INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
147	INDUSTRIAS OMEGA C.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
148	INGENIO AZUCARERO DEL NORTE COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA IANCEM	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
149	INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
150	JW ASOCIADOS JIWA S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
151	LA FABRIL S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
152	LA RESERVA FORESTAL (REFOREST)	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
153	LA SABANA FORESTAL (PLAINFOREST) S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
154	LA VANGUARDIA FORESTAL (VANGUARFOREST) S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
155	LABIZA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
156	MAQUINARIAS Y VEHÍCULOS S.A. MAVESA	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1
157	MARCIMEX S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
158	MEGAPRODUCTOS S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
159	MEGAPROFER S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
160	MERIZA S.A.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
161	METALTRONIC S.A.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		ACCESO A LA INFORMACIÓN			FORMA JURÍDICA		MISIÓN, VISIÓN Y VALORES					ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO		
		Reglamento base de acceso a la información	Capacidad para el acceso a la información	Transparencia y publicidad	Estructura de la propiedad	Porcentaje de participación en el capital social	Misión	Visión	Valores	Evolución histórica de la organización	Código de conducta	Composición del órgano de gobierno	El organigrama	Los estatutos
162	MINISTERIO DE FINANZAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
163	MOLINOS CHAMPION S.A. MOCHASA	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
164	MOLSANDO MOLINOS SANTO DOMINGO S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
165	MOSINVEST S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
166	NATLUK S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
167	NATURISA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
168	NESTLÉ ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
169	NUOTECNOLÓGICA CÍA. LTDA.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
170	O.M. AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.A. OMACONSA	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	
171	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
172	OTECEL S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	
173	PANAKRUZ S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
174	PF GROUP S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
175	PHARMABRAND S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
176	PLÁSTICOS RIVAL CÍA. LTDA.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
177	PLASTICSACKS CÍA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
178	PLUMOBILE DEL ECUADOR CÍA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
179	PREDUCA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
180	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
181	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
182	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
183	QUIMPAC S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	
184	QUIMPAC ECUADOR S.A. QUIMPACSA	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
185	REYLÁCTEOS C.L	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
186	RINOMAQ CONSTRUCCIONES S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
187	RÍO CONGO FORESTAL C.A. CONRIOCA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
188	SERTECPET S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	
189	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	
190	SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SINPET S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
191	SUMESA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	
192	SUPERDEPORTE S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
193	TELCONET S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
194	TEOJAMA COMERCIAL S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
195	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
196	TUBERÍAS PACÍFICO S.A. TUPASA	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
197	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
198	VECONSA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
199	WATER PROJECTS S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	
200	WV-ASESORES S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
201	XTRATECHCOMPUTER S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
202	YAGLODIAL S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE QUITO	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
162	MINISTERIO DE FINANZAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
163	MOLINOS CHAMPION S.A. MOCHASA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
164	MOLSANDO MOLINOS SANTO DOMINGO S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
165	MOSINVEST S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
166	NATLUK S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	
167	NATURISA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
168	NESTLÉ ECUADOR S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
169	NUOTECNOLÓGICA CÍA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
170	O.M. AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.A. OMACONSA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
171	OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
172	OTECEL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
173	PANAKRUZ S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
174	PF GROUP S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
175	PHARMABRAND S.A.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
176	PLÁSTICOS RIVAL CÍA. LTDA.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
177	PLASTICSACKS CÍA. LTDA.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
178	PLUMOBILE DEL ECUADOR CÍA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
179	PREDUCA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
180	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
181	PRODUCTORA CARTONERA S.A.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	
182	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
183	QUIMPAC S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
184	QUIMPAC ECUADOR S.A. QUIMPACSA	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
185	REYLÁCTEOS C.L	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
186	RINOMAQ CONSTRUCCIONES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
187	RÍO CONGO FORESTAL C.A. CONRIOCA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
188	SERTECPET S.A.	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	
189	SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
190	SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SINPET S.A.	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
191	SUMESA S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
192	SUPERDEPORTE S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
193	TELCONET S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
194	TEQJAMA COMERCIAL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
195	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
196	TUBERÍAS PACÍFICO S.A. TUPASA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
197	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
198	VECONSA S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
199	WATER PROJECTS S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
200	WW-ASESORES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
201	XTRATECHCOMPUTER S.A.	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
202	YAGLODIAL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL	INDICADORES DE TRANSPARENCIA											
		ACCESO A LA INFORMACIÓN			FORMA JURÍDICA		MISIÓN, VISIÓN Y VALORES					ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	
		Reglamento base de acceso a la información	Capacidad para el acceso a la información	Transparencia y publicidad	Estructura de la propiedad	Porcentaje de participación en el capital social	Misión	Visión	Valores	Evolución histórica de la organización	Código de conducta	Composición del órgano de gobierno	El organigrama
1	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
2	AGRIPAC S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0
3	ALMACENES BOYACÁ S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
5	ARTES GRÁFICAS SENEFELDER C.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
6	AUSTRAL CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
7	AUToFENIX S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
8	BANARIEGO CÍA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
9	BANCO BOLIVARIANO C.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
10	BANCO DE MACHALA S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
11	BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
12	BANCO GUAYAQUIL S.A.	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
13	BANCO PICHINCHA C.A.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
14	BASESURCORP S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
15	CAJA CENTRAL FINANCOOP	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
16	CARRO SEGURO CARSEG S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
17	CARTIMEX S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
18	CENTURIOSA S.A.	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
19	COHERVI S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	CORPORACION JCEVCORP CIA. LTDA	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
21	DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES C. LTDA. DISCOLDA	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
22	EDESA S.A.	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0
23	ELECTROCABLES C.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
24	ENERGYCONTROL S.A	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0
25	FÁBRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
26	FUNDAMETZ S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
27	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	GALARMOBIL S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
29	HUMANITAS S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
30	ICESA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INM	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0
32	IMPORTADORA VEGA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
33	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
34	INDUSTRIA ECUATORIANA DE CABLES INCABLE S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
35	INDUSTRIA LOJANA DE ESPECERIAS ILE C.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
36	INDUSTRIAS DACAR CIA LTDA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
37	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	INTEROC S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
1	ADITIVOS Y ALIMENTOS S.A. ADILISA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
2	AGRIPAC S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
3	ALMACENES BOYACÁ S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
4	ALPHA FACTORING DEL ECUADOR ALLFACTOR S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
5	ARTES GRÁFICAS SENEFELDER C.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
6	AUSTRAL CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
7	AUTOFENIX S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1
8	BANARIEGO CÍA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
9	BANCO BOLIVARIANO C.A.	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
10	BANCO DE MACHALA S.A.	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
11	BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1
12	BANCO GUAYAQUIL S.A.	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
13	BANCO PICHINCHA C.A.	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
14	BASESURCORP S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
15	CAJA CENTRAL FINANCOOP	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
16	CARRO SEGURO CARSEG S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
17	CARTIMEX S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
18	CENTURIOSA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
19	COHERVI S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
20	CORPORACION JCEVCORP CIA. LTDA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
21	DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES C. LTDA. DISCOLDA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
22	EDESA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
23	ELECTROCABLES C.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
24	ENERGYCONTROL S.A	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
25	FÁBRICA DE DILUYENTES Y ADHESIVOS DISTHER C. LTDA. DISTHER	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
26	FUNDAMETZ S.A.	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
27	FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS S. A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
28	GALARMOBIL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
29	HUMANITAS S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
30	ICESA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
31	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA DEL MONTE SOCIEDAD ANONIMA INMO	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0
32	IMPORTADORA VEGA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
33	INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
34	INDUSTRIA ECUATORIANA DE CABLES INCABLE S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
35	INDUSTRIA LOJANA DE ESPECERIAS ILE C.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
36	INDUSTRIAS DACAR CIA LTDA	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
37	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
38	INTEROC S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0

N°	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		ACCESO A LA INFORMACIÓN			FORMA JURÍDICA		MISIÓN, VISIÓN Y VALORES					ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO		
		Reglamento base de acceso a la información	Capacidad para el acceso a la información	Transparencia y publicidad	Estructura de la propiedad	Porcentaje de participación en el capital social	Misión	Visión	Valores	Evolución histórica de la organización	Código de conducta	Composición del órgano de gobierno	El organigrama	Los estatutos
39	INVESTEAM S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
40	JAROMA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
41	KRONOS LABORATORIOS C. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
42	LIRIS S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
43	LOGÍSTICA EMPRESARIAL, EMPRESA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
44	MAREAUTO S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	
45	METALES INYECTADOS METAIN S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
46	MINUTOCORP S.A.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
47	MULTICINES S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
48	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
49	NEDERAGRO S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
50	OCEANBAT S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
51	PAPIZZEC S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
52	PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORTPLANTAIN S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
53	PLÁSTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	
54	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARÍA S.A. AGROSYLMA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
55	PROMARISCO S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	
56	RED TRANSACCIONAL COOPERATIVA S.A. RTC	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	
57	REPAPERS RECICLAJE DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
58	REPRODUCTORAS DEL ECUADOR S.A. REPROECSA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
59	RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
60	RIZZOKNIT CÍA. LTDA.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
61	ROMERO & PAZMIÑO INGENIERÍA INMOBILIARIA S.A.	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
62	RYC S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
63	SALCEDO MOTORS S.A. SALMOTORSA	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
64	SERINTU S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
65	SERVICIOS INTERNACIONALES TURISTICOS SITUR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
66	SIMED S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
67	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA ELORDEÑO S.A.	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	
68	SOUTH ECUAMERIDIAN S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
69	STARCARGO CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
70	SUNCHODESA REPRESENTACIONES C. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
71	SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUBUSSINES CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
72	SURPAPEL CORP S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
73	TURISMO AMONRA S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
74	VECTORQUIM CÍA. LTDA.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
75	VEPAMIL S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
76	ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	

Nº	EMPRESAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL	INDICADORES DE TRANSPARENCIA												
		PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS				RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD					TRANSPARENCIA ECONÓMICA-FINANCIERA			TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL
		La planificación estratégica	Las cuentas anuales de la organización	Memoria social de actividades	Política de inversiones financieras	La dirección de correo electrónico	Dirección física para cualquier oficina de servicio	Números telefónicos	Las políticas y procedimientos de la organización	Información de contacto	Presupuesto ciudadano	Presupuesto por resultados	Plan anual de adquisiciones	Presupuesto en línea
39	INVESTAM S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
40	JAROMA S.A.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
41	KRONOS LABORATORIOS C. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
42	LIRIS S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
43	LOGÍSTICA EMPRESARIAL, EMPRESA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
44	MAREAUTO S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
45	METALES INYECTADOS METAIN S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
46	MINUTOCORP S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
47	MULTICINES S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
48	MUNDO DEPORTIVO MEDEPORT S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
49	NEDERAGRO S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
50	OCEANBAT S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
51	PAPIZZEC S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
52	PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORTPLANTAIN S.A	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
53	PLÁSTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
54	PRODUCTOS DEL AGRO SYLVIA MARÍA S.A. AGROSYLMA	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
55	PROMARISCO S.A.	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
56	RED TRANSACCIONAL COOPERATIVA S.A. RTC	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
57	REPAPERS RECICLAJE DEL ECUADOR S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
58	REPRODUCTORAS DEL ECUADOR S.A. REPROECSA	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
59	RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
60	RIZZOKNIT CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
61	ROMERO & PAZMIÑO INGENIERÍA INMOBILIARIA S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
62	RYC S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
63	SALCEDO MOTORS S.A. SALMOTORS A	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
64	SERINTU S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
65	SERVICIOS INTERNACIONALES TURISTICOS SITUR S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
66	SIMED S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
67	SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA ELORDEÑO S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
68	SOUTH ECUAMERIDIAN S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
69	STARCARGO CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
70	SUNCHODESA REPRESENTACIONES C. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
71	SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUBUSSINES CIA. LTDA.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
72	SURPAPEL CORP S.A.	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
73	TURISMO AMONRA S.A.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
74	VECTORQUIM CIA. LTDA.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
75	VEPAMIL S.A.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
76	ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0

**ANEXO 6. INDICADORES CON MAYOR AUSENCIA DE TRANSPARENCIA DE
LA BOLSA DE VALORES DE QUITO PERÍODO 2020**

BOLSA DE VALORES DE QUITO				
INDICADORES	SUBINDICADORES	PRESENCIA (1)	AUSENCIA (0)	TOTAL
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Reglamento base de acceso a la información	53	149	202
	Capacidad para el acceso a la información	53	149	
	Transparencia y publicidad	53	149	
FORMA JURÍDICA	Estructura de la propiedad	138	64	
	Porcentaje de participación en el capital	138	64	
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Misión	188	14	
	Visión	188	14	
	Valores	125	77	
	Evolución histórica de la organización	136	66	
	Código de conducta	63	139	
ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	Composición del órgano de gobierno	126	76	
	El organigrama	54	148	
	Los estatutos	54	148	
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	La planificación estratégica	135	67	
	Las cuentas anuales	58	144	
	Memoria social de actividades	133	69	
	Política de inversiones financieras	46	156	
RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	La dirección de correo electrónico	202	0	
	Dirección física para cualquier oficina de servicio	202	0	
	Números telefónicos	202	0	
	Las políticas y procedimientos de la organización	60	142	
	Información de contacto	202	0	
TRANSPARENCIA ECONÓMICA -FINANCIERA	Presupuesto ciudadano	47	155	
	Presupuesto por resultados	47	155	
	Plan anual de adquisiciones	54	148	
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL	Presupuesto en línea	54	148	

**ANEXO 7. INDICADORES CON MAYOR AUSENCIA DE TRANSPARENCIA DE
LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL PERÍODO 2020**

BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL				
INDICADORES	SUBINDICADORES	PRESENCIA (1)	AUSENCIA (0)	TOTAL
ACCESO A LA INFORMACIÓN	Reglamento base de acceso a la información	14	62	76
	Capacidad para el acceso a la información	14	62	
	Transparencia y publicidad	14	62	
FORMA JURÍDICA	Estructura de la propiedad	6	70	
	Porcentaje de participación en el capital	5	71	
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	Misión	42	34	
	Visión	40	36	
	Valores	32	44	
	Evolución histórica de la organización	48	28	
	Código de conducta	6	70	
ÓRGANO DE GOBIERNO Y EJECUTIVO	Composición del órgano de gobierno	8	68	
	El organigrama	4	72	
	Los estatutos	5	71	
PLANIFICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	La planificación estratégica	2	74	
	Las cuentas anuales	7	69	
	Memoria social de actividades	16	60	
	Política de inversiones financieras	3	73	
RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD	La dirección de correo electrónico	67	9	
	Dirección física para cualquier oficina de servicio	75	1	
	Números telefónicos	75	1	
	Las políticas y procedimientos de la organización	3	73	
	Información de contacto	65	11	
TRANSPARENCIA ECONÓMICA -FINANCIERA	Presupuesto ciudadano	1	75	
	Presupuesto por resultados	0	76	
	Plan anual de adquisiciones	0	76	
TRANSPARENCIA PRESUPUESTAL	Presupuesto en línea	4	72	