

CORONAVIRUS: EL TURISMO EN EL TIEMPO PERDIDO

**Gilberto Blanco Gonzáles, Miguel Andrés
Marcillo Mera, Zoila de las Mercedes Ulacia
Oviedo, Odaly Dávila López, Juan Cesar
Villacreses Viteri.**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

2022

**CORONAVIRUS:
EL TURISMO EN EL TIEMPO PERDIDO**

hums
EDITORIAL

CORONAVIRUS: EL TURISMO EN EL TIEMPO PERDIDO

Gilberto Blanco González
Miguel Andrés Marcillo Mera
Zoila de las Mercedes Ulacia Oviedo
Odaly Dávila López
Juan Cesar Villacreses Viteri

2022



**CORONAVIRUS:
EL TURISMO EN EL TIEMPO PERDIDO**
© *Gilberto Blanco González, Miguel Andrés Marcillo Mera, Zoila de las Mercedes Ulacia Oviedo, Odaly Dávila López & Juan Cesar Villacreses Viteri*

1era. Edición: Editorial Humus
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
Manuel Félix López
Calle 10 de Agosto No. 82 y Granda Centeno
Calceta, cantón Bolívar
Teléfono: (593 6) 2685 134
www.espam.edu.ec
Manabí-Ecuador

CONSEJO EDITORIAL

Presidenta:

Eco. Myriam Elizabeth Félix López, Ph.D.

Miembros del consejo:

Lic. María Piedad Ormaza Murillo, Ph.D.

Ing. Gabriel Antonio Navarrete Schettini, Ph.D.

Ing. Ángel Monserrate Guzmán Cedeño, Ph.D.

Derechos de autor:

QUI-062972

ISBN:

978-9942-773-30-2

Diseño y diagramación:

Editorial Humus

Publicado:

Octubre, 2022 – Versión digital

La versión original del texto que aparece en este libro fue sometida a un proceso de revisión por pares académicos, conforme a las normas de publicación de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Blanco, G., Marcillo, M., Ulacia, D., Dávila, O. y Villacreses, J. (2022). *Coronavirus: El turismo en el tiempo perdido*. Editorial Humus.

CONTENIDO GENERAL

DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTO	11
PRÓLOGO	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO PRIMERO	14
LO QUE COMENZÓ AISLADAMENTE EN WUHAN, CHINA, PRIMERAS SEÑALES DE AFECTACIONES AL TURISMO	14
1.1. CRONOLOGÍA Y EXPANSIÓN DEL CORONAVIRUS	18
1.2. CONSECUENCIAS DE LA COVID-19	27
1.2.1. CONSECUENCIAS CULTURALES	30
1.2.2. CONSECUENCIAS POLÍTICAS	32
1.3. EL CORONAVIRUS EN EL TURISMO	32
CUESTIONARIO PRIMER CAPÍTULO	38
CAPÍTULO SEGUNDO.....	41
INFLUENCIA DE LA PANDEMIA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	41
2.1. ¿QUÉ SON LAS EMPRESAS TURÍSTICAS?	42
2.2. ANÁLISIS SOBRE LOS DIFERENTES TIPOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS, ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA, COMPARACIÓN	42
2.2.1. ANÁLISIS ECONÓMICO.....	43
2.3. TIPOS, DE EMPRESAS TURÍSTICAS, ESTRATEGIAS, NEGOCIOS, EL CIERRE, LA SUPERVIVENCIA OTRAS	46
2.3.1. LAS 5 R'S PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	46
2.4. LA INDUSTRIA HOTELERA	48
2.5. PREPARATIVOS PARA VOLVER A LA NORMALIDAD	49
2.6. EMPRESA DE RESTAURACIÓN DESPUÉS DEL COVID-19.....	50
2.7. ALGUNOS CLIENTES CON ESTRÉS POSTRAUMÁTICO	51
2.8. TODOS EN LOS RESTAURANTES SE VIERON OBLIGADOS AL USO DE LAS MASCARILLAS	51
2.9. PRECIOS MÁS ALTOS	51
2.10. SITUACIÓN ACTUAL DE LA RESTAURACIÓN.....	51
2.11. MEDIDAS Y ESTRATEGIAS QUE SE ESTÁN TOMANDO EN LOS RESTAURANTES DURANTE LA PANDEMIA:	52
2.12. SEÑALES DE RECUPERACIÓN	53
2.12.1. CINCO ÁREAS CLAVE DE TRABAJO.....	53

2.13. LA HIGIENE EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DESPUÉS DE LA COVID-19	53
2.14. CONSEJOS PARA LOS VIAJEROS AL MOMENTO DE SALIR DE UN PAÍS EN EL QUE HAY CONSTANCIA DE TRANSMISIÓN DE LA COVID-19:.....	54
2.15. RECOMENDACIONES DE PAÍSES O REGIONES DONDE NO HAY EVIDENCIA DEL NUEVO CORONAVIRUS COVID-19 SE ESTE PROPAGANDO:.....	54
2.16. HOTELES	55
2.17. RESTAURANTES	56
2.18. AGENCIAS DE VIAJES	56
2.19. PARQUES TEMÁTICOS Y DE DIVERSIONES.....	56
CUESTIONARIO SEGUNDO CAPÍTULO	58
CAPÍTULO TERCERO.....	60
INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN LAS MODALIDADES TURÍSTICAS	60
3.1. ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MODALIDADES TURÍSTICAS ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA	61
3.2. ANÁLISIS ECONÓMICOS Y NUMÉRICOS.....	65
3.3. ESTRATEGIAS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MODALIDADES TURÍSTICAS	69
3.4. SEÑALES DE RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.....	72
3.5. LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO NACIONAL TRAS LA CRISIS DEL CORONAVIRUS	73
3.6. DESPUÉS DE LA COVID-19, SE DEBE REACTIVAR EL TURISMO INTERNO	74
3.7. FASES DE RECUPERACIÓN.....	74
CUESTIONARIO TERCER CAPÍTULO	78
CAPÍTULO CUARTO	80
EL TURISMO EN LA PANDEMIA EN ECUADOR	80
4.1. LA COVID-19 EN EL ECUADOR	81
4.2. CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN EL ECUADOR	82
4.2.1. SALUD MENTAL	82
4.2.2. EDUCACIÓN	83
4.2.3. ECONOMÍA	84
4.2.4. TURISMO.....	85
4.3. EL TURISMO Y LA PANDEMIA EN EL ECUADOR.....	87
4.3.1. GRAND HOTEL LOBO DE MAR	89
4.3.2. HOTEL CONTINENTAL.....	90
4.3.3. CAFETERÍA LA CANOA	90
CUESTIONARIO DEL CUARTO CAPÍTULO	92
BIBLIOGRAFÍA	94

BIOGRAFÍA 104

CONTENIDO DE IMÁGENES

Imagen 1. SARS-CoV-2 (COVID-19) visto microscópicamente.....	15
Imagen 2. Forma de transmisión de la COVID-19 y sus principales sintomatologías....	16
Imagen 3. Medidas generales de prevención contra la COVID-19.	17
Imagen 4. Mercado de Wuhan-China, posible origen del coronavirus.	18
Imagen 5. Misión de la OMS en Wuhan-China.....	19
Imagen 6. Expansión de la COVID-19 a nivel mundial.	22
Imagen 7. Datos estadísticos de casos de coronavirus en América Latina.....	23
Imagen 8. Los 10 países con más casos de coronavirus el 7 de diciembre de 2020.....	24
Imagen 9. Vacuna contra el covid-19, desarrollada por Pfizer Inc. y BioNtech.	25
Imagen 10. Ensayo clínico del medicamento Corona Vac en Sao Paulo, Brasil.....	26
Imagen 11. Vuelos cancelados de la aerolínea FlyBe durante la pandemia.	28
Imagen 12. Peregrinos asistiendo al Haji, 2020.....	31
Imagen 13. Turistas en el año 2019.	33
Imagen 14. Restricciones de viajes por la COVID-19.....	34
Imagen 15. Aeropuertos reactivándose.....	37
Imagen 16. Llegadas de turistas internacionales de enero a mayo de 2020.	76
Imagen 17. Mapa de contagios en Ecuador del 28 de febrero a 26 de abril.	82
Imagen 18. Acceso a internet en el Ecuador.....	84
Imagen 19. Impacto económico por sector turístico.....	87

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Las 5R para las empresas del sector turístico.....	47
Figura 2. Tácticas para aperturas de empresas turísticas.	50

CONTENIDO DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Decaimiento del petróleo.....	30
Gráfico 2. Datos de la caída de llegadas de turistas a Estados Unido y Oriente Medio..	66
Gráfico 3. Datos de la caída de llegadas de turistas a Europa y a Asia y el Pacífico	67
Gráfico 4. Datos de la caída de llegadas de turistas América y África.....	67
Gráfico 5. Decreciente llegada de turistas y pérdidas económicas.....	77
Gráfico 6. Grupos socioeconómicos afectados por la pandemia.	85
Gráfico 7. Contribución a la economía del país.....	88

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Países confirmados con casos de coronavirus de 2019 a enero 2020.....	20
Tabla 2. Países con más casos de la COVID-19, 3 de abril de 2021.....	27
Tabla 3. Tipos de empresas turísticas	42
Tabla 4. Medidas para apoyar a las empresas turísticas y fomentar el empleo.	45
Tabla 5. Ranking mundial de eventos turísticos.....	89

DEDICATORIA

Este ejemplar se dedica a los emprendedores turísticos de Ecuador y del mundo, que con su corazón no dejan morir el servicio al cliente a pesar de las grandes dificultades, por las que puede pasar la humanidad. A la Carrera de Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, y a cada uno de los miembros que fueron parte para la ejecución del mismo.

Los autores

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López ESPAM MFL, a la Carrera de Licenciatura en Turismo de la ESPAM MFL, que son la sede en donde se elaboró este ejemplar con mucha constancia y dedicación, así como a los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre del ciclo abril-septiembre de 2021.

Los autores

PRÓLOGO

La elaboración de esta obra surge por la necesidad de documentar todo lo sucedido en el mundo con énfasis en el Ecuador, de las afectaciones causadas por la COVID-19 en la actividad turística, además, de su incidencia en esferas como la educación y la economía a nivel global.

Este libro está direccionado para los estudiantes y profesionales de las carreras de turismo; el que será de mucha utilidad, para el desarrollo de tesis de grado, posgrado y otros apartados técnicos de la especialidad. Todas las materias que se imparten tendrán una obligatoria lectura, análisis y utilización de contenidos desarrollados en él, cuyo título es; “Coronavirus: El turismo en el tiempo perdido”.

INTRODUCCIÓN

Cuando comenzamos el 2020 el mundo vivía pendiente de las tensiones internacionales referentes a combatir el cambio climático, sin embargo las grandes potencias mundiales, se enfocaban en los países que presumían su capacidad tecnológica para elaborar bombas nucleares y la gran disputa comercial entre Estados Unidos y China, pese aquello la economía mundial parecía marchar por buen camino; apareciendo bajo estas circunstancias un nuevo virus que puso en descontrol a todo el mundo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo nombró SARS-CoV-2, originario de una especie animal, que es transmitido por personas, mediante la vía respiratoria a través de los flujos nasales y de partículas subatómicas de saliva emitidas por el individuo infectado al toser o estornudar.

En enero de 2020 OMS declara una emergencia de salud pública de importancia internacional. El 11 de marzo de ese mismo año se determina como una pandemia mundial por los alarmantes niveles de propagación, acompañado por una preocupante pasividad de los diferentes gobiernos, cabe destacar que el virus se extendió en diferentes escenarios, primero por Asia, seguido Europa, a continuación, América y África. La humanidad no comprendía cómo un virus nuevo y desconocido había podido viajar por todo el mundo de manera rápida, lo que obligó a millones de personas a vivir en confinamiento, refugiándose en sus casas, con la consecuente afectación de las actividades, y en un grado notorio la turística, enfoque fundamental del presente trabajo.

CAPÍTULO PRIMERO

**LO QUE COMENZÓ AISLADAMENTE EN WUHAN,
CHINA, PRIMERAS SEÑALES DE AFECTACIONES
AL TURISMO**

El coronavirus COVID-19 es un virus nuevo desconocido, considerado como una enfermedad respiratoria aguda, que está estrechamente relacionado con el SARS-CoV-2 en la filogenia, o sea el origen, formación y desarrollo evolutivo general de una especie biológica. La imagen microscópica del SARS-CoV-2 (imagen 1) muestra el origen, formación y desarrollo evolutivo general de una especie biológica.



Imagen 1. SARS-CoV-2 (COVID-19) visto microscópicamente.

Nota: Imagen microscópica del SARS-CoV-2 (COVID-19) visto microscópicamente. Tomado de: eldiariomedico.com

Comenzó en Wuhan, provincia de Hubei, China, en diciembre de 2019 y fue declarada pandemia mundial el 11 de marzo de 2020, la gran mayoría de los casos de COVID-19 ocurren en personas adultas, siendo estos los más vulnerables (Castro, 2020). Cabe mencionar que este virus es transmitido de una persona a otra por vía respiratoria, a través de las gotas respiratorias de más de 5 micras. Cuando las personas están enfermas, presentan sintomatologías, las cuales radican en tos seca, fiebre, dolor de cabeza, dificultad al respirar, o presión en el pecho, y estornudos, es fácil de contagiarse solo con el contacto directo con un individuo infectado. El tiempo estimado de incubación varía entre los 2 y 14 días. Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), las mejores medidas de protección son el aislamiento de personas contagiadas, portadoras del virus y la higiene personal (OMS, 2020). La imagen 2 muestra la forma de transmisión y las principales sintomatologías de la COVID-19.

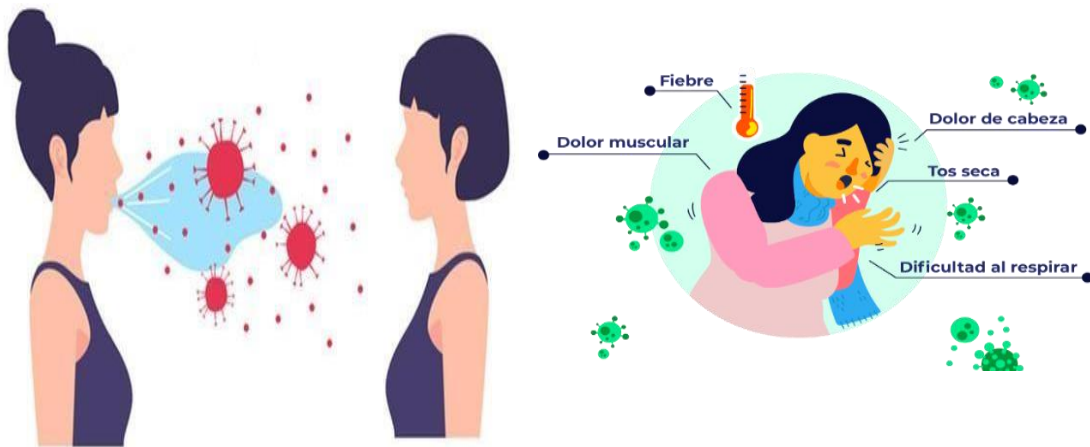


Imagen 2. Forma de transmisión de la COVID-19 y sus principales sintomatologías.

Nota: La imagen representa a la forma de contagio y principales sintomatologías de la COVID-19. Tomado de: Webmd.com

De acuerdo con el National Health Service (NHS), las medidas preventivas recomendadas incluyen: distanciamiento social, uso obligatorio de mascarillas en lugares públicos, ventilación y filtración de aire, lavarse las manos, cubrirse la boca a la hora de estornudar y toser, desinfectar superficies, monitorear y auto controlar el aislamiento de individuos expuestos o sintomáticos. Algunos países están desarrollando y distribuyendo varias vacunas. Los métodos de tratamiento actual se centran en resolver los síntomas, mientras se trabaja para desarrollar fármacos terapéuticos que supriman el virus. Las autoridades de todo el mundo han respondido implementando restricciones de viaje, controles de peligros en el lugar de trabajo y cierres de instalaciones. Muchos lugares también están trabajando para mejorar la capacidad de realizar pruebas y un seguimiento de los contactos de las personas infectadas (NHS, 2021). La siguiente imagen 3 muestra las medidas generales de prevención contra la COVID-19.



Imagen 3. Medidas generales de prevención contra la COVID-19.

Nota: la imagen representa a las medidas generales que se deben tener en cuenta contra la prevención de la COVID-19. Tomado de: CoronavirusEcuador.com

Por otra parte, el Centro Europeo para la Prevención y el Control (ECDC) ha planteado que, si bien los animales en China eran la fuente probable de la infección inicial, el virus se está esparciendo entre las personas, principalmente a través de gotas respiratorias al estornudar, hablar y toser. Cabe destacar que en todo el mundo la comunidad de científicos y autoridades, se encuentran en constante monitoreo de su propagación, en donde no han detallado que su transmisión se realice a través de los alimentos (ECDC, 2022), de acuerdo a lo manifestado, en cuanto a la inocuidad de los alimentos, la OMS (2020), ha establecido recomendaciones de precaución en los que integra, consejos de buenas prácticas de higiene de la manipulación de estos, cocido adecuado, y evitar contaminación cruzada, una vez que estén elaborados, además del lavado frecuente de las manos.

De acuerdo con la British Broadcasting Corporation (BBC), existe un sinnúmero de teorías de cómo surgió el virus, la más apoyada científicamente es que haya saltado del murciélago a un mamífero intermediario (quizás un pangolín) y de ahí al humano. Los inicios de los primeros casos se asocian a un mercado de animales silvestres en la ciudad

de Wuhan, sin embargo, la OMS en una investigación, llegó a la conclusión de que probablemente el lugar que dio inicio a la pandemia (Mercado de Wuhan), sirvió como amplificador del brote, pero que realmente estos se presentaron mucho antes y fuera del mercado (BBC, 2020).

1.1. CRONOLOGÍA Y EXPANSIÓN DEL CORONAVIRUS

De acuerdo con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados (ACNUR), en el mes de marzo del 2020 comenzó la expansión del coronavirus, desde el primer caso confirmado en diciembre del 2019 hasta la fecha del 25 de marzo de 2020, hay registros de más de 424 500 contagios en un total de 172 países, y con más de 19 000 personas fallecidas a escala mundial (ACNUR, 2020). La imagen 4 muestra el mercado de Wuhan-China, donde posiblemente se dé el origen del coronavirus.



Imagen 4. Mercado de Wuhan-China, posible origen del coronavirus.

Nota: La imagen pertenece al mercado donde posiblemente se originó el coronavirus. Tomado de: infobae.com

Diciembre de 2019

A finales de diciembre del 2019 ocurren los primeros casos de infección de coronavirus, casos de neumonía, según las autoridades de Wuhan China, estos primeros casos se reportaron a la OMS, el 31 de diciembre según la OMS (2020), informa que la Comisión Municipal de salud de Wuhan (Provincia de Hubei, China), ha reportado un conglomerado de casos de neumonía en la ciudad, que fueron causados por el nuevo coronavirus.

Enero de 2020

A partir de enero del 2020 se identifica un nuevo virus, China empieza a confirmar sus primeros casos de infección y fallecimientos. El 1 de enero del 2020 la OMS, forma el correspondiente equipo de apoyo de incidentes y se declara estado de emergencia a nivel mundial, el 4 y 5 de enero la OMS, informa en las redes sociales de la existencia de un conglomerado de casos de neumonía, sin fallecimientos, en Wuhan (provincia de Hubei) llegando a un acuerdo internacional para evitar que las personas viajen a China, e investigar este brote y evitar la propagación, el 10 de enero se realiza una publicación en línea, un sinnúmero de conjuntos de directrices técnicas con recomendaciones para todos los países de cómo evidenciar de la manera más adecuada los casos, elaborar pruebas en laboratorios y gestionarlos, las normas se fundamentan en los conocimientos referentes del virus que existe en la actualidad. El 12 de enero el país asiático China, hace pública la secuencia genética del progenitor de la COVID-19, ya para el 13 de enero, oficialmente se confirma un caso en Tailandia, siendo el primero en ser registrado fuera de esta, el 14 de enero se da a conocer en respuesta, en una conferencia de prensa que se ha producido una transmisión limitada del coronavirus. En la imagen 5 se muestra el personal médico de la misión iniciada por la OMS en Wuhan-China, para el proceso de desinfección y sanitización.



Imagen 5. Misión de la OMS en Wuhan-China.

Nota: La imagen representa al personal médico delegado por la OMS que inicia la misión de sanitización en Wuhan-China. Tomado de: Expansión

El 23 de enero de 2020, la OMS afirma que, el director general convocó al comité de emergencias, según lo previsto en el Reglamento Sanitario Internacional, para evaluar si el brote constituye una emergencia de salud pública de importancia internacional. El 28 de enero de 2020 este mismo organismo estableció una delegación de alto nivel encabezada por el director general que viaja a Beijing para reunirse con los dirigentes de China, conocer mejor la respuesta de ese país y ofrecer la asistencia técnica que pueda ser necesaria. El 30 de enero del 2020 emitió el informe de situación, en el que señaló la existencia de un total de 7 818 casos confirmados en el mundo entero, y que la mayoría se registran en China y en otros 82 países. La OMS evaluó el riesgo en China como muy alto y el riesgo mundial como alto. Para el 31 de enero del 2020, Italia tuvo sus primeros casos confirmados, dos turistas que provenían de China. La tabla 1 muestra los datos con casos de coronavirus confirmados desde el 2019 al 30 de enero de 2020.

Tabla 1. Países confirmados con casos de coronavirus de 2019 a enero 2020.

WHO Regional Office OMS oficina regional	Country/Territory/Area País/territorio/área	Confirmed Cases Casos confirmados
	China*	7736
	Japan	11
	Republic of Korea	4
	Viet Nam	2
Western Pacific Pacífico Oeste	Singapore	10
	Australia	7
	Malaysia	7
	Cambodia	1
	Philippines	1
	Thailand	14
	South-East Asia Sureste de Asia	Nepal
	Sri Lanka	1
	India	1
Region of the Américas/ Región de las Américas	United States of America	5
	Canada	3
European Region/ Region europea	France	5
	Finland	1
	Germany	4
Eastern Mediterranean Mediterráneo oriental	United Arab Emirates	4
Total, Confirmed cases Total, de casos confirmados	Total	7818

Nota: Tomado de: World Health Organization.

Febrero de 2020

El 1 de febrero se confirma el primer caso en España; 2 de febrero se produce la primera muerte en Filipinas; 3 de febrero la OMS publica el plan estratégico de preparación y respuesta de la comunidad internacional para ayudar a las naciones con sistemas de salud más débiles; el 11 de febrero se bautiza oficialmente al nuevo virus como coronavirus; 14 de febrero la escala de fallecidos mundial supera las 1500 personas, se detecta el primer caso de contagio en Egipto el primer país de África en ser detectado, expandiéndose a Italia; el 22 de febrero alrededor de 11 localidades del norte quedaron totalmente aisladas, con una suma de 50 000 personas para evitar la propagación. El 24 de febrero la misión conjunta OMS – China, permanece un tiempo en Beijing y también viaja a Wuhan y a otras dos ciudades. Sus miembros hablan con funcionarios, personal de salud y científicos de los establecimientos sanitarios (manteniendo el distanciamiento físico necesario). El 26 de febrero se confirma el primer caso de coronavirus en América Latina abriendo paso por Sao Paulo.

Marzo de 2020

Según el ACNUR, a partir de marzo, las infecciones por esta enfermedad eran alarmantes, la OMS declara el brote como una pandemia (ACNUR, 2020), por otra parte, el 14 de marzo se confirma la primera muerte por coronavirus en España, el fallecimiento de un hombre de 69 años, que había padecido en Valencia el 13 de febrero. El 7 de marzo Argentina anuncia el primer deceso en América Latina, y se empiezan a confirmar los primeros casos. En marzo las estadísticas de contagio fueron las siguientes : el país con mayor número fue Brasil con 291, lo seguía Chile con 238, Perú con 117 después Ecuador con 111 y dos muertes confirmadas, México con 93, Panamá con 86 , Argentina con 79 , Colombia con 75, y las cifras aumentaban con el pasar del tiempo, la expansión del virus seguía en aumento, se registraban casos en Bolivia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Uruguay, Venezuela, Paraguay entre otros países latinos (OMS, 2020). El 13 de marzo la OMS (2020), establece el Fondo de Respuesta Solidaria contra la COVID-19 para recibir donaciones de particulares, empresas e instituciones, el 18 de marzo la OMS (2020) y sus colaboradores deciden arrancar con el ensayo “solidaridad”, el mismo de carácter clínico internacional que tiene como finalidad, crear

datos sólidos de todo el mundo para buscar los tratamientos adecuados que hagan frente a esta enfermedad. El 19 de marzo Italia supera a China por muertes de coronavirus con una suma de 3405 y las cifras seguían en acenso, ya para el 26 de marzo, Estados Unidos había superado a China e Italia con el mayor número de casos confirmados en el mundo. En la imagen 6 se muestra la expansión a nivel mundial de la COVID-19.



Imagen 6. Expansión de la COVID-19 a nivel mundial.

Nota: La imagen representa a la expansión del coronavirus a nivel mundial. Tomado de: nfobae.com

Junio del 2020

El 29 de junio, la OMS advirtió que muchos países han avanzado en la desaceleración de la propagación, ya que el virus se acelera a medida que los países adoptan las normas adecuadas de higiene y prevención.

Octubre de 2020

La OMS declaró en una reunión especial de sus líderes de que una de cada diez personas en el mundo puede estar infectado con COVID-19. En ese momento, esto significaba que 780 millones de personas estaban infectadas y solo 35 millones de personas fueron confirmadas. En la imagen 7 se muestran los datos estadísticos de los casos de coronavirus en América Latina.

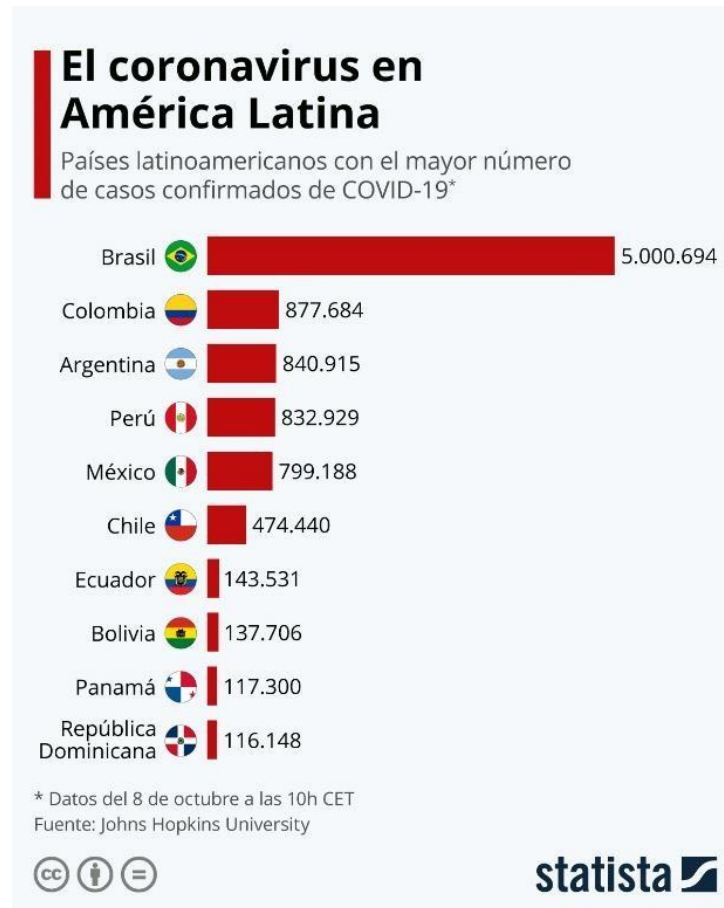


Imagen 7. Datos estadísticos de casos de coronavirus en América Latina.

Nota: la imagen representa a los datos estadísticos de ks casos del coronavirus en América Latina: tomado de: Statista

Noviembre del 2020

Según la World Health Organization (WHO), el 6 de noviembre publicó, que en Dinamarca ocurrió un brote de una nueva mutación de la Covid-19 ligada a los visones de granja, se transmitió a los humanos en la región del norte de Jutlandia asociado a los cultivos. Para septiembre de 2020, esta variante se había encontrado en los 12 humanos. La OMS publicó un informe que indica que la variante "tiene una combinación de mutaciones o cambios que no se han observado antes" (WHO, 2020).

Pfizer publicó los resultados de la prueba de la vacuna candidata el 9 de noviembre, lo que demuestra que es 90% efectiva contra este virus, para estas fechas, Estados Unidos ha confirmado más de 10 millones de casos de COVID-19, convirtiéndose en el país con mayor número de contagios en el mundo. A nivel mundial, se confirmó que 50 millones de personas estaban infectadas con el virus SARS-CoV-2. Según los informes,

las cifras por muerte ascienden a más de 1 250,000 personas. En la imagen 8 se muestran los 10 países con más casos de coronavirus los cuales representan 2/3 del total de los casos a nivel mundial.

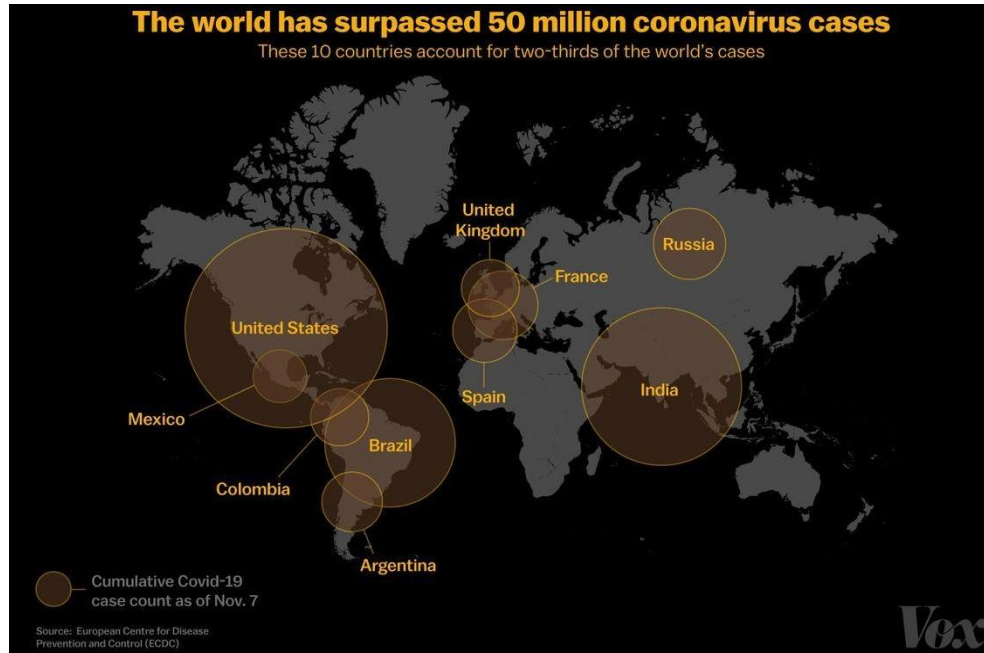


Imagen 8. Los 10 países con más casos de coronavirus el 7 de diciembre de 2020.

Nota: Imagen representativa de los 10 países con más casos de Coronavirus el 7 de diciembre de 2020 los cuales representan 2/3 de todos los casos: Tomado de: Vox.com

Posteriormente, Novavax presentó una solicitud de vía rápida para su vacuna a la FDA. Anthony Fauci, virólogo y director del Instituto Nacional de Alergias y Enfermedades Infecciosas, señaló que el objetivo de la vacuna de Pfizer es la proteína de pico utilizada para infectar el virus. Algunos de los problemas que deben resolverse son el tiempo que esta brinda protección, y si protege igual para todas las edades. La dosis inicial puede llegar al personal médico de primera línea (Neergaard & Johnson, 2020). En la imagen 9 se muestra las vacunas desarrolladas por Pfizer contra el coronavirus.



Imagen 9. Vacuna contra el covid-19, desarrollada por Pfizer Inc. y BioNtech.

Nota: Tomado de REUTERS

El 27 de noviembre, mediante una publicación que fue transmitida por los centros para el control y la prevención de enfermedades, se dijo que el número actual de las infecciones virales se obtuvo solo mediante pruebas de laboratorios confirmadas. No obstante, la cifra original puede ser aproximadamente 8 veces la cantidad informada, por lo que el reporte manifestó, que el número real de los casos infectados con el virus en USA, puede ser aproximadamente de unos 100 millones Estados Unidos (Hamilton, 2020).

Diciembre de 2020

La BBC el 13 de diciembre informó que la revista de Public Health England publicó que se había descubierto una nueva variante en Kent, principalmente en el sureste de Inglaterra, lo que demuestra que los cambios en la proteína de pico pueden hacer que el virus sea más infeccioso (BBC, 2020).

El 14 de diciembre se han confirmado 1108 casos de la nueva variante de la COVID-19 en Inglaterra. Muchos países detuvieron todos los vuelos desde el Reino Unido, cuando la frontera francesa se cerró al público el 20 de diciembre, se suspendió el servicio Eurotunnel a Francia y se canceló el ferry que transportaba pasajeros y carga acompañante (GOV.UK, 2020).

Enero de 2021

Ya a partir del 2 enero se descubrió VOC-202012/01 (una variante de SARS-CoV-2 descubierta por primera vez en el Reino Unido) y en 33 países (incluidos Pakistán, Corea del Sur, Suiza, Taiwán, Noruega, Italia, Japón, Líbano, India, Canadá, Dinamarca, Francia, Alemania, Islandia, China (Kuo, 2021). Según los informes, el 25 de enero en Minnesota – Brasil se detectó otra. En Sudáfrica el 29 de enero, se informó que la vacuna Novavax tenía solo un 49% de efectividad contra la variante 501.V2. La vacuna COVID-19 CoronaVac de China mostró una efectividad del 50,4% en un ensayo clínico en Brasil (Nature 2021). En la imagen (imagen 10) se puede apreciar los ensayos clínicos de la vacuna CoronaVac en los laboratorios de Sao Paulo Brasil.



Imagen 10. Ensayo clínico del medicamento Corona Vac en Sao Paulo, Brasil

Nota: La imagen representa al ensayo realizado del medicamento utilizado en contra del coronavirus en Sao Paulo Brasil. Tomado de: Amanda Perobeli/ Reuters.

Marzo del 2021

Ya para marzo de este año, según las estadísticas del Centro de Ciencias e Ingeniería en Sistemas (CSSE) se han reportado más de 126 millones de casos en todo el mundo debido al virus; más de 2,77 millones han muerto y más de 71,8 millones se han recuperado (CSSE, 2021). Según los informes, el 12 de marzo, (SBSNEWS, 2021), algunos países, incluidos: Tailandia, Dinamarca, Bulgaria, Noruega e Islandia, dejaron de usar la vacuna Oxford-AstraZeneca COVID-19 por problemas graves de coagulación de la sangre, trombosis del seno venoso cerebral (CVST). El 20 de marzo, la OMS y la Agencia Europea de Medicamentos no encontraron conexión entre los coágulos de

sangre clínicamente importantes, lo que llevó a varios países europeos a reanudar la administración de esta (SBSNEWS, 2021).

Abril de 2021

Según las estadísticas de CSSE el 3 de abril de 2021, se han reportado más de 130 millones de casos por COVID-19 en todo el mundo; más de 2.84 millones personas han muerto y más de 74 millones se han recuperado (CSSE, 2021). En la tabla 2 se muestran los datos estadísticos por país con más casos de COVID-19.

Tabla 2. Países con más casos de la COVID-19, 3 de abril de 2021.

COVID-19 PAÍSES CON MAS CASOS DE COVID-19.	
30.703,583	US
12.953,597	Brasil
12.485,509	India
5.883,174	Francia
4.529,576	Rusia
4.373,798	Reino Unido
3.668,264	Italia
3.487,050	Turquía
3.300,965	España
2.896,105	Alemania
2.438,542	Polonia
2.437,197	Colombia
2.383,537	Argentina
2.249,195	México
1.932,074	Irán
1.797,027	Ucrania
1.573,961	Perú
1.551,964	Sudáfrica
1.551,896	Crecía
1.534,255	Indonesia

Nota: Tabla representativa de los países con más casos de coronavirus en abril de 2021. Tomado de: CSSE


1.2. CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

La pandemia de la COVID-19 provocó un gran problema social y económico en todo el mundo, incluida la mayor recesión mundial desde la gran depresión, provocando una gran escasez de suministro de forma general, interrupción en el campo agrícola con la consecuente disminución de alimentos, la distribución de recursos a largo plazo, entre muchos otros problemas en estas esferas, así como también desigualdad social. Muchas instituciones educativas y áreas públicas han sido cerradas temporalmente o

completamente, y las actividades han sido canceladas o pospuestas. Esta pandemia ha causado discriminación racial y geográfica, inequidad en la salud y el desequilibrio entre los requisitos de salud pública y los derechos individuales.

De acuerdo con el ACNUR, las consecuencias iniciales de enfrentar la emergencia del coronavirus afectaron directamente a la migración, debido al cierre de fronteras y las restricciones para viajar. Algunos estados suspenden las llegadas de reasentamiento, lo cual perjudica directamente a los refugiados, quedando varados o sus miembros separados (ACNUR, 2020).

Por otro lado, provoca una crisis global en el plano comercial, la relación entre el mercado laboral y la oferta, la producción de bienes y servicios y la demanda, el consumo e inversiones. La actividad económica en muchos países fue cerrada, el primero en hacerlo fue Asia, afectando las cadenas de suministros en todo el mundo. Las restricciones de viajes, cierres de fronteras y la cuarentena repercutió en los sectores como es la aviación, el turismo y hotelería, empresas de producción pequeña, grandes y mediana, así como también la disminución del Producto Interno Bruto (PIB) en la mayoría de los países y pérdida de puesto de trabajos. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el desempleo aumentó, las personas no podían ejercer su actividad profesional, incrementando los casos de empleo particulares u ocasionales (OIT, 2020). En la imagen 11 se muestra los vuelos de la aerolínea Flybe que fueron cancelados durante la pandemia.



Time	Origin	Flight	Status
07:50	Heathrow	BA1414	Expected 07:36
flybe. 07:50	Glasgow	BE120	Cancelled
flybe. 08:00	Manchester	BE470	Cancelled
flybe. 08:15	Birmingham	BE400	Cancelled
flybe. 08:20	Edinburgh	BE681	Cancelled
flybe. 09:05	Leeds Bradford	BE730	Cancelled
flybe. 09:45	Birmingham	BE402	Cancelled
flybe. 10:25	London City	BE1352	Cancelled

Imagen 11. Vuelos cancelados de la aerolínea FlyBe durante la pandemia.

Nota: Imagen representativa de los vuelos cancelados de la aerolínea FlyBe durante la pandemia. Tomado de: BBC

Debido a las restricciones de viajar, el cierre de lugares públicos y los atractivos turísticos, el turismo fue uno de los sectores más afectados. Como consecuencia de la caída de la demanda de viajes, muchas aerolíneas cancelaron vuelos por lo que la regional británica Flybe colapsó. Por otra parte, el segmento de los cruceros, estaciones ferroviarias y puertos de ferry también sufrieron las consecuencias. Cabe destacar que el correo internacional en varios países se detuvo o retrasó debido a la disminución del transporte entre ellos o la suspensión de los servicios de mensajería (BBC, 2020).

La industria de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) también se ha visto afectada a nivel mundial, con horarios comerciales reducidos o cierres temporales. Las visitas a empresas minoristas en Europa y América Latina se redujeron en 40%, y en América del Norte y Oriente Medio cayeron entre el 50 y el 60%. En marzo, el flujo de personas a los centros comerciales disminuyó un 33% y un 43%, los operadores de centros comerciales de todo el mundo han tomado otras medidas, como mejorar las condiciones sanitarias, instalar escáneres térmicos para controlar la temperatura corporal de los compradores y cancelar actividades y eventos (Bandrés et al, 2021).

Cientos de millones de puestos de trabajo en todo el mundo fueron perdidos por la pandemia. Más de 40 millones de estadounidenses han quedado sin empleo y han presentado requisitos de seguro de desempleo. El impacto económico causado por esta y el desempleo masivo ha aumentado las preocupaciones en muchas personas temiendo ser desalojados (Adamczyk, 2020).

Las estimaciones de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina, plantea que la pandemia y la recesión provocada por la misma puede aumentar la pobreza extrema de la población de 14 a 22 millones. Según el Banco Mundial, hasta 100 millones de personas en el mundo podrían caer en la pobreza extrema debido al cierre. La OIT informó que, durante el brote del virus, los ingresos por empleos globales cayeron un 10,7% en los primeros nueve meses del 2020, o 3,5 billones de dólares (Nebehay, 2020).

También ha influido en el suministro mundial de alimentos y puede desencadenar una nueva crisis alimentaria, provocando una gran escasez, según David Beasley, director

del Programa Mundial de Alimentos (PMA), dijo: “En unos pocos meses, podemos enfrentar muchas formas de hambruna bíblica”. La ONU, estimó en abril de 2020 que 130 millones de personas podrían morir de hambre (Latif, 2020).

Otros sectores económicos que han sido afectado son el del petróleo y energético. Según la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), después de que el precio de este cayera abruptamente debido a la disminución de la demanda en China. El lunes 20 de abril, el precio del WestTexas Intermediate Oil (WTI) fue negativo y cayó un mínimo histórico (menos \$ 37,63 por barril) porque los comerciantes descargaron su inventario para evitar cobrar tarifas de transporte. Los precios cayeron en junio, pero dentro del rango positivo, el petróleo crudo del oeste de Texas se cotizó a más de \$ 20 (BBC, 2020). En el gráfico 1 se muestran los de la caída del precio de petróleo en la pandemia de la COVID-19.

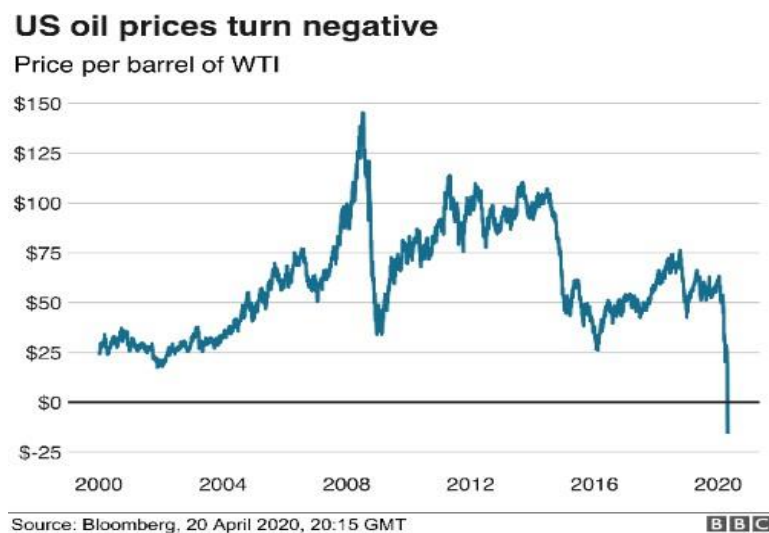


Gráfico 1. Decaimiento del petróleo

Nota: Imagen representativa de la caída del petróleo en épocas de pandemia. Tomado de: BBC

1.2.1. CONSECUENCIAS CULTURALES

Los sectores de las artes escénicas y el patrimonio cultural también sufrieron afectaciones por esta pandemia. Las organizaciones en las artes y de cultura se esfuerzan por cumplir su misión (generalmente financiada por el público), brindar acceso al patrimonio cultural para la comunidad, mantener a los empleados y al público a salvo y brindar apoyo a los artistas, siempre que sea posible. Para marzo de 2020, los museos,

bibliotecas, lugares de actuación y otras instituciones estuvieron cerradas indefinidamente en todo el mundo y en diversos grados debido a la cancelación o aplazamiento de exposiciones, eventos y actuaciones (Mcgovern & Kenney, 2020).

Según Burke (2020), los organismos religiosos también cancelaron servicios a personas y celebraron reuniones públicas limitadas en iglesias, mezquitas, sinagogas, templos y Gurdwaras. De acuerdo al Ministerio de Salud de Irán anunció la cancelación de las oraciones de los viernes en las áreas afectadas por la pandemia, y el santuario fue posteriormente cerrado, mientras que Arabia Saudita prohibió a los peregrinos extranjeros y sus residentes ir a sitios en La Meca y Medina. El número de peregrinos en 2020 se limita a unos 1000 peregrinos, soliendo superar los 2 millones (Qiblawi & Karaddheh, 2020). En la imagen 12 se muestra la asistencia de los peregrinos al Haji, evento más importante del islam en Arabia Saudita, en donde en el 2020 asistieron más de 1000 de dos millones de fieles.

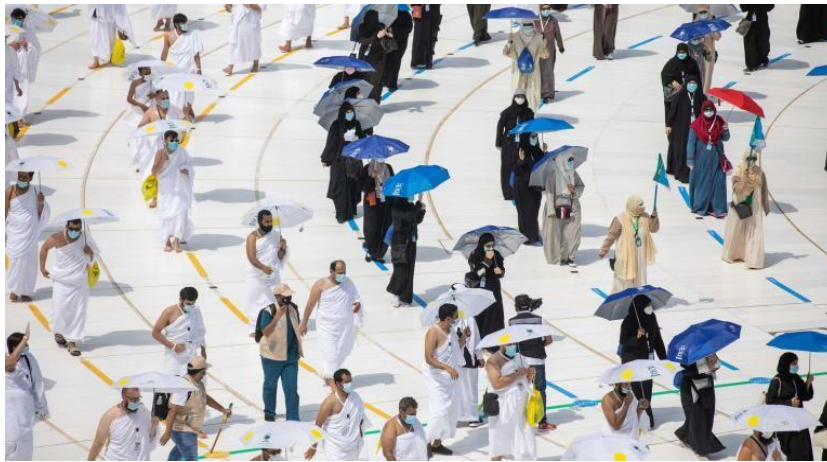


Imagen 12. Peregrinos asistiendo al Haji, 2020.

Nota: Imagen representativa de los 10 países con más casos de Coronavirus el 7 de diciembre de 2020 los cuales representan 2/3 de todos los casos: Tomado de: Vox.com

Repercutió además en las organizaciones y eventos deportivos de todo el mundo cancelando o posponiendo para otras fechas muchos de ellos, por ejemplo: la UEFA Champions League 2019-20, Premier League 2019-20, UEFA Europa 2020, temporada NBA 2019-20, temporada 20 NHL 2019, y los Juegos Árticos de Invierno de 2020, así como los planes para los Juegos Olímpicos de Verano de 2020 en Tokio, entre otros. Los eventos de entretenimiento también se han visto afectados y muchos grupos de música,

teatro, giras han suspendido sus actividades, el Festival de la Canción de Eurovisión en Holanda, se canceló, muchos grandes teatros (como los de Broadway) también suspendieron todas las representaciones. Algunos artistas han explorado formas de seguir produciendo y compartiendo obras a través de Internet como alternativa a las presentaciones en directo e interactuando con su público.

1.2.2. CONSECUENCIAS POLÍTICAS

La pandemia ha afectado los sistemas políticos de varios países del mundo, provocando la suspensión de las actividades legislativas, el aislamiento o muerte de múltiples políticos, y la reprogramación de elecciones por temor a propagar el virus, pero a la vez se ha recibido un amplio apoyo de los científicos en estas esferas. Las medidas de distanciamiento social han sido políticamente controvertidas en muchos países, ya que existen algunos epidemiólogos heterogéneos, la oposición ideológica al distanciamiento social proviene principalmente de escritores de otros campos. El secretario general de la ONU, Antonio Manuel de Oliveira Gutiérrez, realizó un llamado a un alto al fuego global, por lo que 172 estados miembros y observadores de la ONU, firmaron una declaración no vinculante en apoyo a este, de permanecer unidos contra la amenaza de la COVID-19; el Consejo de Seguridad de la ONU aprobó una resolución que lo apoya en julio 2020 (ONU, 2020).

1.3. EL CORONAVIRUS EN EL TURISMO

En el año 2019 se calcula aproximadamente que las llegadas de turistas internacionales alcanzaron alrededor de los 1500 millones, representando un aumento del 4 % con respecto al año 2018 lo que conlleva a un crecimiento del turismo entre estos años. Además, este sector generó más de 1,5 billones de dólares en exportaciones y también brindó empleo a una de cada diez personas de forma directa o indirecta, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020). A inicios del 2020 el turismo se vio gravemente afectado por motivo de la pandemia mundial, interrumpiéndose a mediados de marzo de ese mismo año. Esto trajo consigo en los primeros meses la disminución de las llegadas de los turistas internacionales de un 56 % y, en aproximadamente dos meses después habían caído un 98 %. Esto se traduce como una gran pérdida de casi 320 000 millones de dólares en exportaciones, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), lo

que refleja el triple de lo perdido durante toda la crisis económica mundial. En la imagen 13 se muestran los aeropuertos en el año 2019 antes de la pandemia de la COVID-19.



Imagen 13. Turistas en el año 2019.

Nota: Imagen representa a los turistas en el año 2019 antes de la pandemia. Tomada de: OMT

Según el FMI toda esa conmoción en el año 2020, ocasionó un descenso de entre 850 millones y 1100 millones de turistas internacionales obteniendo pérdidas de alrededor de 910 000 a 1,2 billones de dólares de ingreso originados del turismo, situación que arriesgó al menos entre 100 y 120 millones de empleos vinculados directamente a este sector, escenario especialmente crítico ya que alrededor del 80% de las empresas turísticas son PYMES.

Los países y las organizaciones internacionales han adoptado una serie de nuevas medidas para mitigar los efectos socioeconómicos y así poder estimular la recuperación del turismo, poder calcular la magnitud de la crisis que exige esfuerzos adicionales y un apoyo constante. En la imagen 14 se muestran los países con prohibiciones de entrada y salida, los que se encuentran en cuarentena y los que adoptan otras medidas frente a la COVID-19.



Imagen 14. Restricciones de viajes por la COVID-19.

Nota: Imagen representa a restricciones de los viajes por los países a nivel mundial. Tomada de: Ministerio de Asuntos Exteriores de España.

Sin embargo, dado los vínculos del turismo con otros sectores importantes, uno de estos se vio gravemente afectado que es el transporte aéreo, terrestre y marítimo los cuales son fundamentales para los viajes. Antes de la crisis, alrededor del 58% de los 1500 millones de turistas que cruzaban las fronteras cada año lo hacían por vía aérea, y un 39% que lo hacían en transporte terrestre (OMT, Tablero de datos de la OMT, 2020).

Esta industria fue la primera víctima de una pandemia que semanas a semanas ha comenzado a derrumbar todo tipo de empresas a nivel mundial. La última investigación de World Travel Tourism Council (WTTC) estima que hasta alrededor de 75 millones de empleos están en riesgo inmediato, y a la vez revela que existe una posible pérdida del Producto Interno Bruto (PIB) por viajes y turismo de hasta \$ 2.1 billones. La WTTC también afirma esta gran pérdida.

Se espera que para las regiones de Asia y el Pacífico el impacto sea mayor de unos 49 millones de empleos en riesgo en toda la región, esto llega a simbolizar una pérdida de aproximadamente \$800 millones PIB por viajes y turismo, las últimas cifras en Europa

establecen que hasta 10 millones de fuentes de trabajos en este sector se encuentran en peligro, significando un detrimento de casi \$553 mil millones.

Los países como: Estados Unidos, Canadá y México, podrían arrojar hasta \$570 mil millones y casi 7 millones de empleos, que se encuentran en peligro. Por otra parte, en otros se espera que se vean drásticamente afectados como: Brasil, Reino Unido, Italia, Japón Alemania y Francia.

El 2020 se catalogó como un año perdido, a pesar de todas las restricciones incomparables para los viajes en todo el mundo, la agencia especializada de las Naciones Unidas (ONU, 2020) espera que las llegadas de turistas internacionales hacia algún destino disminuyan considerablemente entre un 20% y un 30% aproximadamente en el 2020 en comparación con las cifras del 2019 las cuales aumentaron considerablemente. Sin embargo, la (OMT, El turismo y la COVID-19, 2020) hace hincapié en que estos números se basan en los últimos acontecimientos, a medida que la comunidad mundial se va enfrentando a un gran desafío social y a la vez económico sin antecedentes los cuales deben interpretarse con gran precaución en vista a su naturaleza que es extremadamente incierta debido a la crisis actual.

Esta caída inesperada de entre 20-30% se traduce como una disminución en los ingresos por turismo internacional (exportaciones) de entre US \$ 300-450 mil millones aproximadamente, los cuales son casi un tercio de los US \$ 1.5 billones generados en 2019. Teniendo en cuenta las tendencias pasadas del mercado, esto significaría que entre cinco y siete años de crecimiento fortuito se perderá por COVID-19. Además (OMT, 2020) señala que en el 2009 sucedió algo similar que fue a raíz de la crisis económica mundial en donde las llegadas de los turistas internacionales disminuyeron en un 4%, y sin olvidar que en el 2003 el brote de SRAS también provocó una disminución de solo 0.4%.

El secretario general de la OMT mencionó:

“La industria turística se encuentra entre las más afectadas de todos los sectores económicos. Sin embargo, se une para ayudar a abordar esta inmensa emergencia de salud, nuestra primera y máxima prioridad, mientras trabajamos juntos para mitigar el impacto

de la crisis, particularmente en el empleo, y para apoyar los esfuerzos de recuperación más amplios a través de la creación de nuevas ocupaciones y la promoción del bienestar económico de todo el mundo”.

Lo que nos demuestra que el turismo a pesar de que no se encuentra en un buen momento, gracias a los esfuerzos compartidos y la unión se recuperará, y surgirán nuevas modalidades que permitan su reanimación paulatina.

Cabe recalcar que los gobiernos de todas las regiones del mundo tienen una doble tarea en este tiempo que son: priorizar la salud pública de sus ciudadanos y a la vez deben proteger los empleos y su economía, las cuales se hacen difíciles dadas la situación actual.

Se estima que el turismo antes de la pandemia era una de las industrias con mayores ingresos a nivel mundial, existen muchas publicaciones señalando que esta actividad ha tenido un decaimiento significativo, tanto así que la ONU (2020), afirma que los datos utilizables apuntan a una caída del 22% en los primeros 3 meses de 2020, generando reducciones de los arribos en marzo en un 57%, por lo que según lo planteado se afirma que el impacto causado deja pérdidas de 67 millones de arribos de turistas internacionales y aproximadamente 80 000 millones de USD en ingresos.

Es importante señalar que a diferencia de otros catástrofes, las epidemias son desastres de larga duración, por lo que, desde otra perspectiva, un terremoto dura unos cuantos segundos, un huracán varios días y una inundación varias semanas, pero una pandemia se puede alargar por varios años. Este tipo de desastres ocurre principalmente en las ciudades, ya que solo las aglomeraciones de seres humanos influyen en las tasas de contagios que son unaprecondición necesaria para que esta prolifere. Un año atrás, los conceptos como “confinamientos”, “uso obligatorio de mascarillas” y “distanciamiento social” eran totalmente desconocidos para la mayoría de nosotros. Hoy en día forman parte de nuestro vocabulario habitual, así como las medidas higiénico sanitarias que esta conlleva.

En el caso de América Latina expertos señalan que es la región más afectada, por la crisis económica y el brote, mostrando así un bajo crecimiento de los indicadores generales, edificando un período de agitación social, que estremeció a varios países. Para finales del 2019, gran parte de estos optaron medidas con el fin de evitar los contagios, pero el virus se sigue propagando con gran rapidez, lo que refleja un impacto que se siente en varios aspectos, desde la caída de la demanda externa y una creciente incertidumbre, hasta el colapso del turismo provocado por el cierre de los negocios y las restricciones de circulación para tratar de contener la infección. En medio de la crisis por la pandemia el turismo se reactivó en algunos países, sin embargo, las autoridades no han logrado los resultados esperados, ya que el número de enfermos y muertes es cada vez mayor, a tal punto que se llamó una vez más al confinamiento y restricciones lo que sin duda generó miedo en las personas. En la imagen 15 se muestra como nuevamente se van reactivando los aeropuertos a nivel mundial acotando con las recomendaciones dispuesta por la OMS.



Imagen 15. Aeropuertos reactivándose.

CUESTIONARIO PRIMER CAPÍTULO

¿QUÉ ES LA COVID-19?

- a) Es una enfermedad respiratoria que atrofia los pulmones y causa infartos de primer grado.
- b) La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2.
- c) Es una enfermedad que solo puede darle a personas con el rango de edad desde 20 a 25 años.

¿POR QUÉ MEDIO SE TRANSMITE LA COVID-19?

- a) Se transmite de persona a persona por vía respiratoria a través de las gotas respiratorias de más de 5 micras.
- b) Se transmite de persona a persona por vía sanguínea.
- c) Se transmite de persona a persona por contacto sexual como una enfermedad de transmisión sexual.

¿SEGÚN LA OMS DE QUE CIUDAD SE ORIGINÓ EL VIRUS CORONAVIRUS?

- a) Wuhan
- b) Pekín
- c) Jinan

¿CUÁLES SON LAS INDUSTRIAS CON MAYORES INGRESOS A NIVEL MUNDIAL, ANTES DE LA PANDEMIA DE LA COVID 19?

- a) La industria del turismo, Se estima que el turismo se resalta más por sus billonarias cifras y ganancias a nivel mundial.
- b) La industria farmacéutica, Se ha comprobado que este tipo de industria produce más 700 mil millones al año.
- c) La industria petrolera, es de las industrias que más dinero ganan en el mundo.

¿QUÉ PUEDO HACER PARA PROTEGERME Y PREVENIR LA PROPAGACIÓN DE LA ENFERMEDAD?

- a) Evitar el contacto con otras personas extrañas.
- b) No salir de casa en ningún momento y tomar todas las medidas de prevención.
- c) Buscar en internet un medicamento para mejorar mi salud.

¿CUÁNTOS MUERTOS APROXIMADAMENTE HAY POR EL CORONAVIRUS DESDE MARZO DE 2020 HASTA ABRIL DE 2021?

- a) 23 083
- b) 11 000
- c) 15 344

¿CUÁNDO CONSIDERA USTED QUE TERMINARÁ LA PANDEMIA?

- a) Depende de la contribución de cada persona para ayudar a detener la propagación del virus.
- b) De la organización mundial de la salud.
- c) Depende de la vacuna obtenida.

¿QUÉ PODEMOS HACER PARA QUE OTRAS ENFERMEDADES COMO LA COVID-19 NO NOS AFECTEN EN EL FUTURO?

- a) Leer y difundir el manifiesto de la OMS para una recuperación saludable de la COVID-19 difundiéndolo y tomando medidas personales.
- b) Alejándonos poco a poco de la sociedad.
- c) Buscar ayuda de una manera emergente.

¿POR QUÉ LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD SON LAS QUE MÁS FALLECEN A CAUSA DE LA COVID-19?

- a) Son más propensos a tener afecciones subyacentes que les hace correr mayor riesgo de enfermarse gravemente.
- b) Ataca por la edad.
- c) Ya poseen una mala calidad de vida.

¿HABRÁ ESCASEZ DE MEDICAMENTOS DEBIDO A LA COVID-19?

- a) Se está monitoreando actualmente a las empresas de las posibles interrupciones o escasez para que se suministre de manera adecuada y pueda abastecer a todos.
- b) Si habrá escases en unos pocos meses.
- c) Ya hay escasez actualmente.

¿HABRÁ ESCASEZ DE ALIMENTOS?

- a) Ya actualmente hay escasez en todo el mundo.
- b) No habrá escasez de alimentos.
- c) El inventario de ciertos alimentos en el supermercado puede estar temporalmente bajo antes de que las tiendas puedan reabastecerse.

¿SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO CUANTO GENERÓ ESTE SECTOR POR LA EXPORTACIÓN ANTES DE LA COVID-19?

- a) 1 billón de dólares
- b) 1.5 billones de dólares
- c) 2 billones de dólares

¿QUÉ SECTOR BRINDABA MAYORES INGRESOS ECONÓMICOS EN TODOS LOS PAÍSES HASTA FINALES DEL AÑO 2019?

- a) Sector financiero
- b) Sector turístico

c) Sector petrolero

¿CUÁL ES EL MONTO DE PÉRDIDA SEGÚN EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL EN LOS DOS PRIMEROS MESES DEL AÑO 2020 EN LO QUE SE RESPECTA A EXPORTACIONES?

- a) 29.000 millones de dólares
- b) 320.000 millones de dólares
- c) 132.000 millones de dólares

¿SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO QUE SECTORES SE VIERON REALMENTE AFECTADOS POST- COVID-19 EN LOS PAÍSES?

- a) El transporte aéreo, terrestre y marítimo.
- b) El sector industrial.
- c) El sector de agricultura, ganadería y pesca.

CAPÍTULO SEGUNDO

INFLUENCIA DE LA PANDEMIA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

2.1. ¿QUÉ SON LAS EMPRESAS TURÍSTICAS?

Se conoce como empresa turística aquella producción que realizan los factores productivos para luego convertirlo en bienes de consumo o servicio, con el fin de satisfacer la demanda del cliente. Las empresas turísticas en sí son una unidad de producción tanto de nivel social como económico. Para un funcionamiento óptimo de estas, se debe realizar la debida gestión de los recursos humanos, económicos y técnicos, todo esto lo confirma Renato (2009). En la tabla 3 se describen los tipos de empresas turísticas.

Tabla 3. Tipos de empresas turísticas

Tipo de empresas turísticas
Empresas de alojamiento turístico
Empresas de restauración
Empresas de intermediación turística
Empresas de actividades turísticas alternativas

Nota: La tabla representa a los tipos de empresas turísticas en sus diversas modalidades.

2.2. ANÁLISIS SOBRE LOS DIFERENTES TIPOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS, ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA, COMPARACIÓN

La empresa turística en la mayoría de los países está constituida por el 90% de PYMES (medianas y pequeñas empresas). El 80% de las mismas se han visto afectadas por la pandemia, afectándolas en los diversos ámbitos tanto laboral, económico y productivo, con mayor incidencia en el sector de servicio de operaciones turísticas, hoteles, restaurantes y guías turísticos. Se establece que los principales tipos de empresas que conforman el sector turístico son:

Empresas de trasportes, aéreos, ferrocarril, autobuses, marítimo y de alquiler de autos.

Empresas de alojamiento que se conforman por: hoteles, hostales, pensiones; además de la oferta extra hotelera: alquileres de departamentos, casas rurales, campamentos de turismo, y otras especificaciones de alojamiento como: residencias temporales, albergues, alquileres de habitaciones, entre otras.

Empresas de intermediación turística, las que se dedican a labores de intermediación para la venta de estos servicios, poniendo en contacto los oferentes (hoteles, compañías aéreas, entre otros) con el turista; y también crean productos turísticos (paquetes turísticos) mediante la contratación de grandes volúmenes de servicios diversos, que una vez agrupados se ofrecen de forma conjunta a un precio único, siempre inferior al que resultaría si se contratase por sí mismo los distintos servicios que integran el paquete turístico ofertado.

Empresas relacionadas con la restauración, las cuales se especializan en ofrecer comidas y bebidas durante el viaje y la estancia turística.

Empresas de animación turística. Las actividades ofertadas por este tipo de empresas son muy diferentes y su nexo de unión con el turismo son las demandadas por estos. Están relacionadas con el deporte, campos de golf, teatros, conciertos, festivales, parques temáticos, museos, parques nacionales, ferias comerciales, entre otros.

Empresas de servicios complementarios. Aquellas que ofertan servicios de accesorios ofrecidos principalmente por el sector privado, ya que amplían y complementan la oferta básica tanto en origen como en destino.

Ahora bien, abordando el tema de las empresas turísticas estas juegan un rol fundamental para la satisfacción de las necesidades, constituyendo un servicio indispensable para su deleite, y para ello resulta importante tener en cuenta la variedad de campos profesionales que conlleva este sector para cumplir su objetivo.

2.2.1. ANÁLISIS ECONÓMICO

La economía es golpeada fuertemente por la COVID-19, puesto que el mayor generador de divisas, ingresos y empleos a nivel mundial es el turismo, que como hemos visto anteriormente fue muy afectado incidiendo negativamente en esta.

En el 2020 se visualiza una crisis por esta causa entre muchas otras, ya que promocionar un destino, un producto, o un servicio, ha sido muy complicado para estas y los Organismos Públicos. En otras palabras, el duro golpe sufrido en esta esfera ha tenido que evaluar un sin número de ideas para sobreponerse a este gran reto a nivel mundial.

Antes de la pandemia la gestión de las instituciones de este sector se veía obligadas a cambios continuos, en gran parte motivados por el internet y su desarrollo, debido a que este desde sus inicios ha inducido una revolución en la comercialización turística a través de la aparición de nuevos canales de distribución, (agencias de viajes online y páginas web de empresas turísticas, entre otros). Una de las principales gestiones en las empresas turísticas se hace a través de las agencias de viajes en sus modalidades digitales y físicas, que establece la parte fundamental de la cadena de suministro comercial del sector turístico, sin ella sería imposible entender el crecimiento de la afluencia de viajeros en el mundo, interactuando como intermediarias entre el cliente/viajero y los servicios, productos ofertados que reciben en el destino turístico solicitado.

Se estima mediante un análisis situacional mundial, que el 16.3% de las empresas turísticas no sobrevivieron a la pandemia yendo a la quiebra, el 15.5% de operadores y 17.1% de hoteles cerraron de forma definitiva. Según Bolaños (2020), de 1 mil 893 instituciones (860 hoteles y 1 mil 024 operadores), 308 no aguantaron la crisis, por lo que, según los datos, quedaron por analizar 1 mil 585 que aún no cierran de forma definitiva. Esto constituye para las empresas del sector turístico y de la hostelería, un rotundo colapso, a pesar de que se les brinde apoyo económico mediante los préstamos ICO y los de ERTE, haciendo un gran esfuerzo para continuar con sus puertas abiertas.

Entre las normativa para contener los efectos de la pandemia, se han aprobado una serie de medidas en el ámbito concursal que están encaminadas a evitar la declaración de concurso de acreedores de aquellas empresas afectadas por la crisis del COVID-19 tal como lo afirma Rodríguez (2020), ya que serían viables en condiciones normales de mercado, es decir, aquellas cuyo valor en funcionamiento es superior al valor de liquidación; en otras palabras, aquellas que venían funcionando con márgenes de rentabilidad antes de la pandemia. En la tabla 4 se muestran las medidas de apoyo para las empresas turísticas y de esta manera fomenta a la generación de empleo.

Tabla 4. Medidas para apoyar a las empresas turísticas y fomentar el empleo.

Ejemplos de medidas para apoyar a las empresas turísticas y fomentar el empleo	
<p>Aplazamiento de pagos adeudados, como los de impuestos, alquileres o seguros</p>	<p>Ayudas para los trabajadores</p>
<p>Egipto aplazó todos los pagos adeudados por los establecimientos turísticos y hoteleros y declaró que todos los bazares y cafeterías situados en yacimientos arqueológicos estaban exentos de pagar el alquiler hasta que se reanudara el turismo en condiciones de seguridad.</p>	<p>En Grecia, los trabajadores cuyos contratos estén suspendidos temporalmente recibirán una indemnización y el Estado se hará cargo de pagar su seguro social y de salud. Una flexibilidad similar respecto a las contribuciones a la seguridad social se ha aplicado en, otros países, la Argentina, Kuwait, Marruecos, Mongolia y Samoa, así como en Hungría, donde se cancelaron la totalidad de las obligaciones de pago de los empleadores y el Estado se hará cargo del 70 % de los sueldos perdidos durante tres meses para ayudar a los trabajadores a tiempo parcial.</p>
<p>En Bulgaria, el Gobierno ayudó a las empresas (establecimientos hoteleros, agencias de viajes y operadores turísticos, restaurantes y establecimientos de comida rápida, entre otros) cubriendo los pagos de los seguros adeudados por los empleadores. Italia también ha autorizado la suspensión del pago de los impuestos, la seguridad social y las prestaciones sociales del sector turístico y ha ampliado la medida a las empresas culturales.</p>	<p>En el Gabón los empleados en situación de paro técnico recibirán una prestación de entre el 50 % y el 70 % de su sueldo bruto. Botswana y la República de Corea aprobaron iniciativas similares.</p>
<p>En Mauricio, el gravamen de capacitación se reducirá temporalmente del 1 % al 0,5 % en el caso de los operadores del sector</p>	<p>Camboya ofreció programas de reciclaje profesional y perfeccionamiento a las personas despedidas y anunció que tenía previsto pagar el 20 % del salario mínimo de quienes trabajaban en hoteles, pensiones, restaurantes y agencias de viajes. Antes de recibir ayudas del Gobierno hay que hacer un curso corto impartido por el Ministerio de Turismo. Namibia anunció un subsidio salarial para los sectores más afectados y el Gobierno proporcionará un subsidio salarial para ayudar a las empresas a conservar los puestos de trabajo en los sectores del turismo, la hostelería, los viajes y la aviación y la construcción.</p>
<p>turístico.</p> <p>Ayuda directa a las empresas</p> <p>Serbia, Eslovenia y Eslovaquia han anunciado pagos directos a las empresas (o un porcentaje de los sueldos) que se han visto obligadas a cerrar debido a la pandemia. Jamaica anunció que se pondría a disposición de las medianas y pequeñas empresas del sector turístico, financiación de los asociados, respuesta internacional al COVID-19 y la recuperación. Esto incluía préstamos e iniciativas para que las PYMES turísticas se formalizaran, obtuvieran permisos de funcionamiento y dispusieran los requisitos relacionados con el COVID-19</p>	
<p>Condiciones especiales para los préstamos</p> <p>El banco central de Egipto, ofreció a las empresas turísticas fondos con interés bajo, acorde a los sueldos del personal, capaces de pagar dichos créditos, por lo que puso en marcha una iniciativa de financiación y apoyo del turismo. El Líbano permitió que las instituciones financieras prestaran dinero sin interés durante 5 años para ayudar a pagar los sueldos de abril y mayo a empresarios y PYMES turísticas.</p>	

Nota: La tabla corresponde a las medidas para fomentar el empleo en las empresas.

Elaboración: De los autores.

2.3. TIPOS, DE EMPRESAS TURÍSTICAS, ESTRATEGIAS, NEGOCIOS, EL CIERRE, LA SUPERVIVENCIA OTRAS

La conducta de la economía de los destinos turísticos y el aumento de personas infectadas de COVID-19 es relativo, es decir a mayor número de infectados, el impacto económico será aún mayor, por lo que esto representa una decreciente estabilidad económica en los destinos que se encuentran comprometidos por dicho virus, razones por la cual, una crisis de esta tipología, se desarrollará en tres fases diferentes, en donde se sujetarán a cada una de ellas acciones especiales, respondiendo a las necesidades más importantes de cada momento.

2.3.1. LAS 5 R'S PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

Según Díaz (2020) las siguientes 5 recomendaciones se pueden tomar de manera consecutiva. Por lo tanto, estas deberán responder cada una de ellas a una etapa diferente de la crisis; en donde arranca resolviendo y termina reformando.

Resolver: atacar los desafíos inmediatos que estarán ligados en emprender acciones que den soluciones a la problemática que se presente con los colaboradores, clientes, y canales de distribución, garantizando las condiciones mínimas de liquidez en las empresas, que necesitan para la supervivencia en la venta debido a la reducción de la operación.

Resiliencia: establecer coherentemente el manejo de los recursos y la aplicación de normas adecuadas para surfear las olas que generan la crisis sanitaria, por lo que esto implica que la resiliencia hace referencia a la buena gestión en lo que se refiera a administrar los retos que se planteen en este escenario totalmente adverso, en lo cual se toma como referencia la crisis pasada de (11 de septiembre, SARS, crisis económica del 2009), en donde se aplicaron acciones y estrategias a la hora de la toma de decisiones de tal forma que las empresas se fortalecieron y sobrevivieron a dicha crisis.

Retornar: aplicar el modelo de un plan técnicamente detallado con el cual se de apertura el retorno del negocio a su estado normal de manera rápida, por lo que, no obstante, se tendría que esperar la culminación de la pandemia para iniciar sus funciones, ya que de tal manera la reanudación no se podría dar, sin antes asegurarse de que no exista

inseguridad al poner en riesgo tanto a los clientes, empleados, proveedores, ya que es fundamental priorizar la vida de las personas.

Reimaginarse: Proyectar cual será el comportamiento de los turistas, de tal manera plantear un proceso de reingeniería sobre los servicios y productos, lo que será el factor clave y primordial para el éxito de las empresas de turismo en el futuro.

Reformar: establecer concretamente y con claridad cuáles serán las externalidades que impactaran a el futuro, en lo cual se espera la intervención de los gobiernos, para que los mismos generen cambios significativos en la regulación del turismo, de tal manera que los protocolos de seguridad se vean en incremento, teniendo como referencia la pasada crisis del 11 de septiembre de 2021, ya que esto implica que las empresas opten por nuevas reformas de seguridad interna, de tal manera que los colaboradores adquieran sentido de pertinencia y responsabilidad laboral, aplicando los protocolos impartidos por la institución. En la figura 1 se muestra el ciclo de las 5 R que deben incorporar las empresas del sector turístico.

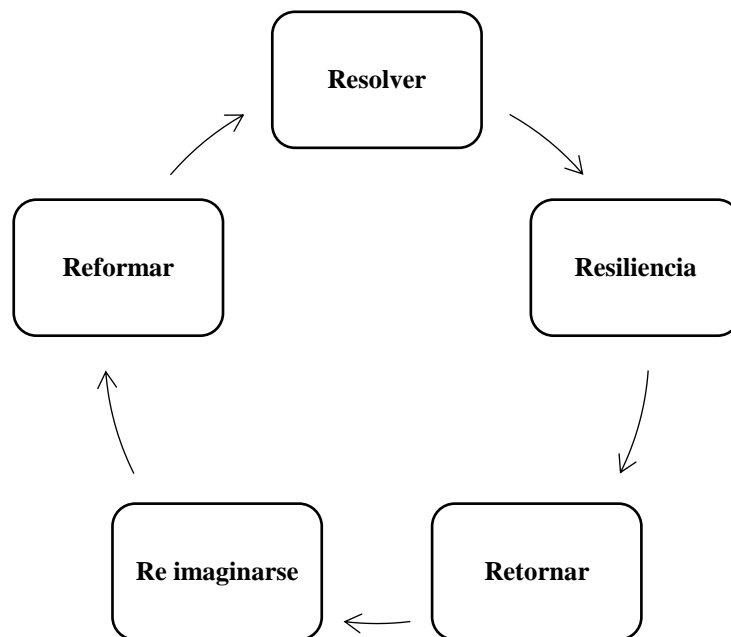


Figura 1. Las 5R para las empresas del sector turístico.

Nota: Imagen representa a las recomendaciones de las cinco R para empresas turísticas. Tomado de: Díaz (2020)

2.4. LA INDUSTRIA HOTELERA

Los establecimientos dedicados al servicio de alojamiento son sin duda, lugares en los que la interacción con los clientes es elevada, por lo que es necesario tener en cuenta la atención a ciertos aspectos fundamentales tales como: el alojamiento de los huéspedes, los servicios que lo acompañan (alimentación y bebida, limpieza y organización de actividades, entre otros). Es necesario que todo el personal del establecimiento, cumpla con los protocolos impartidos en cuanto se refiere a normas básicas de bioseguridad contra la COVID-19, de tal manera garantizar una estadía segura y confiable a los turistas evitando así principalmente el contagio tanto de los huéspedes como del personal que los atiende, lo que permitirá a la empresa laborar normalmente (OMS, 2020).

Según la organización Salles Sainz Grant Thornton S.C. (2020), el sector hotelero está acostumbrado a la disrupción, en el 2020 se ha notado una caída generalizada de los turistas que frecuentan alojarse en los hoteles. Dada las circunstancias, un aspecto muy crucial de esta crisis es lo indiscriminada que representa ante la sociedad, puesto que todos los emprendimientos hoteleros se han visto afectados de alguna manera, ya que, para finales de julio, el margen de ocupación se presentó por el 60% en China, en USA teniendo una ocupación del 48%, y un 32% en Italia, y teniendo en cuenta la segunda ola de rebrote, podremos decir que la crisis está lejos de terminar.

Liquidez

A raíz de la pandemia los turistas y viajeros de negocio, se encuentran alojados en sus domicilios, por lo que la videoconferencia ha sido una de sus herramientas más utilizadas en estas épocas. Hoy en día hablar sobre el levantamiento del confinamiento y restricciones aplicada a los viajes, no es algo que se afirme con certeza, por lo que el distanciamiento social infiere en que los hoteles ofrezcan menos habitaciones. Según estudios recientes se evidencia que, con un espacio no superior a 10 diámetros entre las mesas, los restaurantes solo pueden generar el 19% de los ingresos que reflejaban antes de la pandemia causada por la COVID-19.

Empleo

En la gran mayoría las empresas se han tenido que ver forzados a la reducción de los costos laborales disminuyendo horas, utilizando opciones de soporte del gobierno, por lo que esto podría generar anomalías hasta tanto no exista una mayor dinámica laboral.

Reestructuración

Una elevada cifra de hoteles y operadores están buscando reformar sus pasivos, lo que causaría generar oportunidades para los propietarios de capital privado con gran liquidez económica, siendo capaces de reformar y demostrar que el servicio de alojamiento es un emprendimiento rentable y que siga operando una vez se levanten las restricciones emitidas por las autoridades competentes en la localidad.

2.5. PREPARATIVOS PARA VOLVER A LA NORMALIDAD

La pandemia ha dado lugar a una aceleración del acoplamiento de los servicios digitales y remotos, así como los registros móviles, por lo que conlleva un cambio de experiencia debido a la introducción de la tecnología que facilita nuestras vidas en esta etapa, hasta el retorno a la nueva normalidad.

Innumerables hoteles se han visto obligados a finalizar su ocupación en los últimos meses, la posibilidad de volver a recibir a los huéspedes se ha convertido en un estado deseado para su existencia. En (The Hotels Network, 2020) se han llevado a cabo la recopilación de datos para el monitoreo de las transformaciones en las tendencias de hoteles de todo el mundo, a medida que las restricciones empezaron a aflojarse, estamos viendo claramente algunos signos de recuperación. Los mercados donde ya se están abriendo hoteles, como Alemania o Australia, están experimentando un acrecentamiento inconfundible en el tráfico y las reservas directas, impulsados en primer lugar por la exigencia de los mercados nacionales.

Con la ventaja adicional de que quizás se les permita dar la bienvenida a turistas internacionales antes de lo esperado, hoy en día muchos hoteles están trabajando para que su plan de reapertura sea el correcto. No se puede negar que la hospitalidad se ha visto transformada, dada la necesidad de buscar formas de reinventarse por las

experiencias para relacionarse con los huéspedes. En la reapertura de hoteles se debe tomar en cuenta la salud y la seguridad del personal, así como también la de los clientes. Es por ello que la red de hoteles (The Hotels Network, 2020) instituye 4 tácticas para ello, como estrategias enfocadas a la economía y satisfacción del cliente: Según Pérez Esquivel (2020), en la figura 2 se muestran, algunos elementos que se deben tener en cuenta en cuanto para el manejo de limpieza e higiene en los principales tipos de empresas turísticas basadas en alojamiento serán los siguientes:

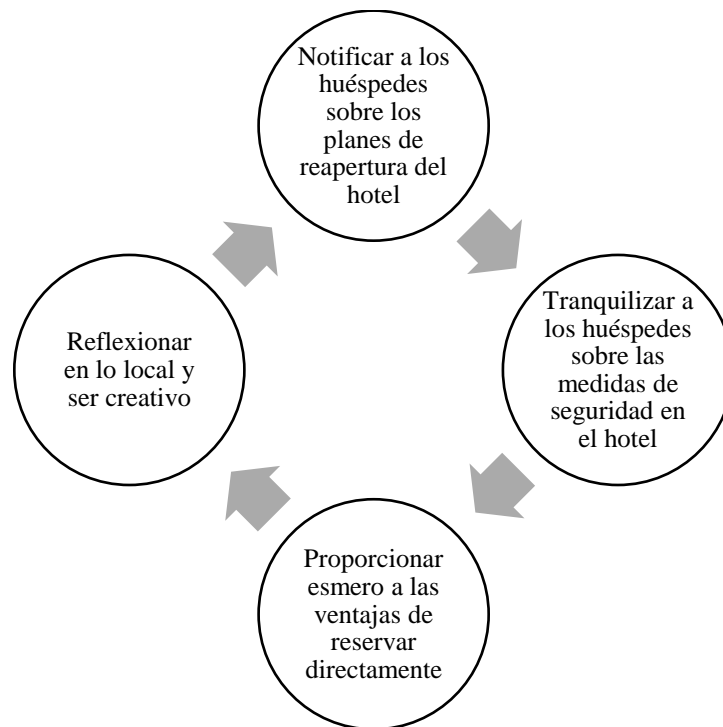


Figura 2. Tácticas para aperturas de empresas turísticas.

Nota: Figura representa al ciclo de las tácticas para la apertura de empresas turísticas. Tomado de: (The Hotels Network, 2020)

Es indispensable por la situación actual vivida tomar en cuenta estos puntos sobre todo en las empresas turísticas de alojamiento, por ello se hace énfasis a buscar las respectivas medidas para la satisfacción de cliente, que hará uso de estas instalaciones.

2.6. EMPRESA DE RESTAURACIÓN DESPUÉS DEL COVID-19

Más de 30 000 restaurantes han cerrado al comienzo de la pandemia de forma permanente por la COVID-19 (Espinoza, 2020). Luego de la cuarentena, las empresas de restauración provocaron algunos cambios estrictos, esto influyó en la disminución de

número de mesas disponibles en los restaurantes, ya que habrá una distancia considerable una de otra.

2.7. ALGUNOS CLIENTES CON ESTRÉS POSTRAUMÁTICO

Se puede afirmar que la mayoría de las personas no se sientan cómodas cuando la cuarentena finalice, que el miedo y nervios a las patologías que presenten otros individuos permanezca por un tiempo, es muy probable que la población quede con un trauma psicológico debido a toda la información recibida durante todo este tiempo por los medios de comunicación referente a las maneras de contagio.

2.8. TODOS EN LOS RESTAURANTES SE VIERON OBLIGADOS AL USO DE LAS MASCARILLAS

Las normas y restricciones al personal conformado por los meseros, cocineros, repartidores y demás colaboradores, plantean que se verán en la obligación de seguir usando el cubrebocas. Será de vital importancia para mantener una óptima protección. Esto sin duda se verá extraño para los empleados, en especial a los del área de cocina, por las altas temperaturas a la que están sometidos y a los meseros por la interacción que tienen con los clientes, pero será sumamente necesario.

2.9. PRECIOS MÁS ALTOS

El margen de rentabilidad de algunos restaurantes solía ser muy apretado incluso antes de la pandemia, ahora debido a la crisis sanitaria se ven limitados en lo que se refiere al uso de los espacios para atender al cliente como hemos visto, y la afluencia de es menor, por lo que se elevan los costos del menú para poder mantener en pie su emprendimiento.

2.10. SITUACIÓN ACTUAL DE LA RESTAURACIÓN

La restauración ha sido unas de las más afectadas por la situación actual. Se han tomado algunas nuevas estrategias y cambios para mantener la salud de cada turista y los empleados, de esta manera poder mantener el servicio bajo estas circunstancias (Peralta, 2020).

2.11. MEDIDAS Y ESTRATEGIAS QUE SE ESTÁN TOMANDO EN LOS RESTAURANTES DURANTE LA PANDEMIA:

- Mantener el distanciamiento de al menos un metro entre el cliente y el personal.
- Uso obligatorio de mascarillas y guantes para cocineros.
- Control de la temperatura a los clientes y el personal antes de ingresar a las instalaciones.
- Dispensadores de alcohol y gel en las principales entradas de establecimientos.
- Ingreso restringido a los baños.
- Cartas de menú desechables.
- Biombos para área de barras y caja.
- Desinfectar y limpiar las pantallas táctiles, sillas, mesas, mostradores, baños y todas las áreas de contacto con personas.
- En el área de preparación de productos, desinfectar todos los utensilios necesarios para cocinar los alimentos.
- Restricción del ingreso a los restaurantes de los colaboradores que tenga síntomas claros de enfermedad.
- Evitar saludar de mano, beso o abrazo, frecuencia abundante de lavado y secado de manos.
- Incrementación constante de los productos desinfectantes y antibacteriales en todas sus áreas de servicio, principalmente los dispensadores de gel en las entradas de los locales.
- Limpieza de mesas y sillas son desinfectadas constantemente (antes y después de que un cliente las utilice).

De acuerdo a la noticia expresada por el periódico online: Minutos, (2021) las medidas sanitarias y restricciones en esta emergencia en la hostelería han impulsado la digitalización en este sector. Incluso una gran parte de estas empresas han acelerado la incorporación de herramientas tecnológicas para la gestión y organización, con el fin de

poder adaptarse a las necesidades actuales, basándose en la oferta y la demanda, para poder lograr el ritmo laboral sin perjudicar a las empresas y a los clientes, evitando así el contagio, y también se han adaptado las terrazas en muchos lugares, lo cual ha sido de gran ayuda ya que son un espacio relevante que facilita la atención y el distanciamiento social.

2.12. SEÑALES DE RECUPERACIÓN

2.12.1. CINCO ÁREAS CLAVE DE TRABAJO

Para la recuperación de esta industria y la confiabilidad para los destinos receptores, los colaboradores y los turistas, se plantean lo siguiente:

- Mitigar el impacto tanto social y económicos que ha generado la crisis, en particular el empleo de las mujeres.
- Aplicar principios de resiliencia en todo el sector turístico.
- Priorizar la tecnología a nivel macro en toda la industria, resaltando la innovación e invirtiendo en habilidades digitales.
- Promover la sostenibilidad y el desarrollo de espacios verdes, en la gestión del cambio hacia un enfoque de turismo sostenible libre en carbono.

Según la ONU, para que el turismo recupere su posición de brindar fuentes de trabajo en ingresos estables y como protector del patrimonio natural y cultural, hay que velar por los intereses del mismo como proveedor de aquellas fuentes que genera como tal (ONU, 2020).

2.13. LA HIGIENE EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DESPUÉS DE LA COVID-19

La limpieza siempre ha sido la razón por la que las personas pueden sentirse seguras y cómodas en todo tipo de lugares turísticos, ya sea en hoteles, restaurantes, bares o en un ambiente confortable de alojamiento. La COVID-19 ha cambiado de alguna manera los hábitos en las personas y aspectos importantes que antes no lo eran, ahora tienen un rol único, como es lavarse las manos constantemente, el uso de alcohol o gel

frecuentemente, no tocarse la cara con las manos, mantén la distancia entre las personas, uso de mascarillas y algunos otros hábitos (Pérez, 2020).

2.14. CONSEJOS PARA LOS VIAJEROS AL MOMENTO DE SALIR DE UN PAÍS EN EL QUE HAY CONSTANCIA DE TRANSMISIÓN DE LA COVID-19:

- Realizar en la salida de los puertos y aeropuertos internacionales la respectiva evaluación a los viajeros y en caso de que presenten sintomatologías, tratarlos inmediatamente para evitar así que se propague la enfermedad.
- Las inspecciones de salida incluyen el control de signos y síntomas (fiebre superior a 38 grados, tos), entrevista a pasajeros con síntomas de infecciones respiratorias que han abandonado la zona del foco para saber si están en contacto con grupos de alto riesgo. Los animales que pueden causar infección se transfieren a instituciones médicas. Para los viajeros sintomáticos realizarles pruebas adicionales para detectar la infección por covid-19 y aislar los casos confirmados para el tratamiento.
- A los turistas que hayan estado en contacto con personas infectadas deberá realizársele la observación médica. Las personas con alto riesgo de vulnerabilidad evitar viajar en un lapso de 14 días (periodo de incubación).
- Ejecutar campañas de información sanitaria en las entradas, y dar a conocer las normas para evitar el riesgo de contagio de infecciones respiratorias agudas y las medidas que se deben tomar al respecto, así como deben actuar los viajeros cuando desarrollen síntomas y signos de infección por covid-19 y dónde pueden obtener ayuda.

2.15. RECOMENDACIONES DE PAÍSES O REGIONES DONDE NO HAY EVIDENCIA DEL NUEVO CORONAVIRUS COVID-19 SE ESTE PROPAGANDO:

- La evidencia obtenida de brotes pasados no es clara acerca de la efectividad del control de entrada. Sin embargo, los viajeros en los países o regiones recibieran información relevante para reducir el riesgo de infecciones respiratorias agudas, y si presentan síntomas que pueden indicar una nueva infección por coronavirus, deben buscar asistencia médica de manera oportuna, estas medidas pueden ayudar como una estrategia de comunicación de riesgos.

- Alertar a los países con el control de temperatura a establecer mecanismos correctos de recopilación y análisis de datos, por ejemplo, el número total de viajeros comprobados y casos confirmados y métodos de detección en el número total de viajeros confirmados.
- De acuerdo con las pautas de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) para la tripulación de cabina, si se descubre que los pasajeros tienen síntomas de enfermedad respiratoria, las autoridades de salud pública deben fortalecer la cooperación con los operadores de aerolíneas para tratar los casos en el avión y brindar información. Manejo de posibles enfermedades infecciosas a bordo de la aeronave.

2.16. HOTELES

- El área de recepción suele ser el primer punto de contacto con los turistas y sufrirá algunas modificaciones, agilizará la implementación de ciertos procedimientos nuevos como el check-in exprés, o casi ningún acceso directo a la habitación con la llegada a un hotel de clientes comercializados por turoperadores, así como tampoco dar cabida a muchas personas al mismo tiempo en la misma zona de recepción.
- Ama de llaves: La habitación se limpiará más a fondo y las mucamas necesitarán más tiempo, además deberán estar dotadas de todos los medios de protección y productos desinfectantes para la limpieza y cambio de las sábanas.
- Se ajustará la habitación, se dotarán de sensores automáticos para encender la luz, abrir el grifo, etc., para que eliminar aún más el contacto directo, así como gel de alcohol, y jabón líquido.
- Las áreas públicas como piscinas, gimnasios y salas de actividades pueden permanecer cerradas. Si estas áreas se abren, la cantidad de personas que acudan a ellas deberá ser en un número limitado y las usarán por un corto tiempo, cada vez que esto suceda serán desinfectadas a profundidad.

2.17. RESTAURANTES

- En el área de servicio, habrá menos mesas y menos empleados para atender a los clientes.
- Se procesará menos efectivo, (en muchas empresas, se reducirá el uso de este).
- Las propinas disminuirán, y las tarjetas de crédito y débito comenzarán a ser más utilizadas.
- Los formularios serán más personales y la aceptación por parte de grupos grandes disminuirá.
- Será necesario aumentar el uso de personal de limpieza (para empresas que puedan aumentar el número de empleados).
- La entrega de los servicios a las puertas se mantendrá o incluso aumentará, el empaque se mejorará y se personalizará para crear una experiencia en el usuario que pueda ser relevante para una empresa, diferenciándose en el mercado, obteniendo un sello en particular, que la distinguirá del resto. Ayudando a el consumidor en su búsqueda y preferencia.

2.18. AGENCIAS DE VIAJES

- Incrementaran la atención vía online.
- Las agencias con establecimientos fijos tendrán que mejorar la higiene.
- Reducción del uso del dinero en efectivo, de preferencia realizar pagos con débito bancario o dinero electrónico.
- Adaptación de los protocolos de bioseguridad tanto para las agencias como para los viajeros lo que garantice la salud de ambos.

2.19. PARQUES TEMÁTICOS Y DE DIVERSIONES

- Límite de aforo de personas al acceso de las instalaciones, cumpliendo un itinerario regido con protocolo de bioseguridad a manera de evitar las aglomeraciones.
- Aumento de rigurosidad en los protocolos de bioseguridad y limpieza.

- Chequeo de los signos vitales en las entradas de los establecimientos

Estas acciones se llevarán a cabo con el apoyo y uso de la tecnología, para identificar personas contagiadas o si han estado cerca de focos de infección constituyendo un riesgo.

CUESTIONARIO SEGUNDO CAPÍTULO

¿QUÉ SON LAS EMPRESAS TURÍSTICAS?

- a) Producción que realizan los factores productivos para luego convertirlo en aquellos bienes de consumo o servicio con el fin de satisfacer la demanda del cliente.
- b) Organizaciones que tienen bienes y oportunidades, agentes económicos de producción, instituciones locales que funcionan sometidas a las normas.
- c) Es la organización y trabajo con el fin de distribuir servicios siempre bajo un determinado riesgo.

¿CUÁNTAS RECOMENDACIONES EXPONE DÍAZ (2020) PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO?

- a) 2 recomendaciones
- b) 7 recomendaciones
- c) 5 recomendaciones

¿A QUÉ RECOMENDACIÓN PERTENECE EL SIGUIENTE CONCEPTO?

“En términos generales se refiere al manejo coherente de recursos y al desarrollo de prácticas adecuadas para surfear las olas que generan la crisis”

- a) Resolver
- b) Resiliencia
- c) Reformar

SELECCIONE EL CONCEPTO CORRECTO DE REFORMAR

- a) Tener absoluta claridad de cuáles serán todas las externalidades que impactarán al sector en el futuro.
- b) Es fundamental el diseño de un plan detallado para regresar el negocio a su estado normal de manera rápida.
- c) Atacar los retos inmediatos que estarán enmarcados en emprender acciones que permitan solucionar toda la problemática que se presente con empleados.

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS NO ES UNA SEÑAL DE RECUPERACIÓN?

- a) Desarrollar la resiliencia en todo el sector turístico.
- b) Maximizar la tecnología en toda la industria, incluso promoviendo la innovación e invirtiendo en habilidades digitales.
- c) Aumentar los impactos socioeconómicos de la crisis, en particular el empleo de las mujeres y la seguridad económica.

¿CUÁL ES EL PORCENTAJE DE LA PLANTA TURÍSTICA EN LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA?

- a) Está formada en un 90% por MiPymes.
- b) Está formada en un 60% por MiPymes.
- c) Está formada en un 85% por MiPymes.

¿QUE SON LAS EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN OFERTAR SERVICIOS PERIFÉRICOS O COMPLEMENTARIOS?

- a) Son servicios accesorios ofrecidos principalmente por el sector privado que amplían y complementan la demanda turística básica tanto en origen como en destino.
- b) Son servicios accesorios ofrecidos principalmente por el sector privado que amplían y complementan la oferta turística básica tanto en origen como en destino.
- c) Son servicios accesorios ofrecidos principalmente por el sector público que amplían y complementan la oferta turística básica tanto en origen como en destino.

¿CÚAL DE LAS SIGUIENTES CITAS CORRESPONDE A ESTE ENUNCIADO?

“Debemos velar por que el turismo recupere su posición como proveedor de empleos decentes e ingresos estables y como protector de nuestro patrimonio cultural y natural”

- a) (ONU), 2020)
- b) (Pérez, 2020)
- c) (Organización Mundial del Turismo, 2021)

CAPÍTULO TERCERO

INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN LAS MODALIDADES TURÍSTICAS

3.1. ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MODALIDADES TURÍSTICAS ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

La región sudamericana se caracteriza por su gran diversidad de tamaño, tanto geográfica como demográfica. El enorme país de Brasil ocupa aproximadamente la mitad del continente, alberga la mitad su población y contribuye el 52% del PIB. Argentina y Colombia siguen de cerca, que juntos no llegan a la mitad de Brasil y aportan el 22% de la población y una cuarta parte del PIB. Chile, Perú y Venezuela, en conjunto representan el 19% de la población total y el 16% del PIB, le siguen Bolivia, Ecuador, Guyana, Paraguay y Uruguay. Y por último los más pequeños la Guyana Francesa y Surinam contribuyeron con el 0,1% de la población y el PIB, respectivamente.

Debido a la gran expansión y rica variedad de flora y fauna en todos estos países, se ha desarrollado durante décadas la industria turística en ellos, constituyendo un renglón importante para sus economías, que inciden en el PIB de cada uno.

Como hemos visto anteriormente las cifras de la industria turística muestran su fortaleza, pero pueden desaparecer de la noche a la mañana debido a diversos factores tales como (conflictos armados, desastres naturales, o la pandemia situación que nos acontece). Hoy en día, todos estos números positivos y millonarios se han disminuido notoriamente. De acuerdo a la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), a finales de febrero de este año, destinos considerados como los más importantes del mundo, Italia, España o Francia, no solo dejaron de recibir turistas, sino que también dejaron de enviarlos a países considerados "destinos emergentes". Debido a la emergencia sanitaria y la situación que se vive, muchas de las empresas se han visto obligadas a cerrar sus puertas, exceptuando a las de primera línea o de primera necesidad, lo que vuelven a este sector más vulnerable (AECIT, 2020).

El turismo de sol y playa no está exento de lo antes planteado, ya que es el que más movimiento tiene a nivel mundial. Desde sus inicios, las playas siempre han sido los principales destinos de las actividades turísticas globales, en un contexto de rápido crecimiento y diversificación, siempre ha existido incluso en el siglo XXI. Los productos de turismo de sol y playa, comúnmente llamados, caracteriza a cientos de

millones de personas y empresas en todo el mundo, desde el Caribe hasta el Océano Índico, pasando por el mar Mediterráneo y los variados archipiélagos del Pacífico.

De acuerdo con el Grupo de Expertos de la red PROPLAYAS, este entorno la pandemia ha obligado a todos los países a volver a evaluar todas las escenas en el primer trimestre del año y replantearse un futuro diferente. Este tipo de turismo tardará en recuperarse y pasará un largo tiempo para poder regresar a lo que era antes, pero no puede seguir siendo un turismo a gran escala, el modelo "todo incluido" no puede seguir prevaleciendo y el proceso de degradación de los ecosistemas no debe continuar. Todos estos hostigamientos al medio ambiente se detuvieran por el virus, en el futuro habrá que ser más racional en el uso turístico de las playas, ya que la gestión ambiental y social no han sido eficaces.

Se estima que el turismo de playa representa un 40% del total; las ventas caídas superan los 180,000 millones de dólares, perjudicando a los principales destinos, como la costa del pacífico, centro, norte y el Caribe. Los países más importantes de América Latina, con respecto al turismo internacional como México y República Dominicana tienen su zona hotelera totalmente cerradas en la travesía de la Riviera Maya, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco, Punta Cana-Bávaro, Puerto Plata y Bayahibe. Esto constituye un gran problema, ya que muchas empresas se desarrollaban gracias a este, así como las personas que trabajaban informalmente. Los problemas financieros son cada vez más grandes dado que sus ingresos desaparecen y las expectativas de reanudar el trabajo o las actividades comerciales a corto plazo son muy inciertas.

El turismo cultural puede seguir potenciándose dado por las diversas formas de cultura de abordaje. Según diferentes estudios entre un 5% y 10% de los turistas pueden ser considerados como "turistas culturales específicos" de un 40% a 50% de los turistas son los que practican las actividades culturales. El estudio también informó que esta industria ha crecido más rápido que otras (4.5% por año en comparación con un crecimiento general del 3.9%), representando casi el 40% de los ingresos del turismo mundial, de los cuales el patrimonio mundial y los museos son el foco de atracción. En el apogeo del confinamiento global, esto ha afectado a algunas actividades, el 95% de los museos han cerrado, y 9 de cada 10 países han clausurado los sitios del Patrimonio

Mundial. La mayoría de las prácticas culturales han sido suspendidas, lo que no solo tiene un impacto en la vida cultural de la comunidad, sino que también una repercusión importante en las personas que se dedican a las artes escénicas y la artesanía tradicional (es la mayor parte del trabajo en este campo). Además, los trabajadores de industrias creativas como teatros, galerías de arte y restaurantes gastronómicos también se han visto muy afectados.

En los países árabes la pandemia ha tenido un impacto significativo en estos eventos, incluidos entre ellos la EXPO 2020 en Dubái y la peregrinación a la Meca en Arabia Saudita, en las que se esperaba captar 25 millones de turistas y 2 millones de religiosos, respectivamente. Los analistas consideran que las peregrinaciones han aumentado el PIB anual de este país en 12,000 millones de dólares, aproximadamente un 7%. En Asia y el Pacífico, de acuerdo con la investigación de WTTC (Consejo Mundial del Viaje y el Turismo), la industria contribuyó con un 12,6% a la economía de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático ese año. El turismo se ha visto muy afectado, especialmente en destinos como Nepal, donde 1 millón de trabajadores dependen del Patrimonio Mundial y áreas circundantes como el Parque Nacional Sagarmatha (donde se encuentra el Monte Everest) y el Valle de Katmandú para realizar actividades turísticas, Esta industria aporta 700 millones de dólares a la economía cada año. Las islas en desarrollo del Pacífico dependen en gran medida del turismo en términos de producto interno bruto y empleo, ya que la mayoría de ellas pertenecen al sector informal.

Dadas las estimaciones de WTTC, el turismo en África y las actividades relacionadas representan aproximadamente el 9% de los ingresos del continente. De acuerdo con la situación promedio (real), puede perderse al menos 50 mil millones de dólares y 2 millones de empleos directos e indirectos. La Organización Mundial de Viajes estima que esta industria emplea a más de 1 millón de personas en Nigeria, Etiopía, Sudáfrica, Kenia y Tanzania. representando más del 20% del empleo total en Seychelles, Cabo Verde, Santo Tomé y Príncipe y Mauricio, y más del 30% los ingresos por exportaciones de Ruanda, por sus atractivos naturales entre los más gustados esta la observación de gorilas y las caminatas en el Parque Nacional Virunga. África también se ve afectada, por ejemplo, en la orilla del lago Victoria, el Centro de Educación para la

Conservación de la Vida Silvestre de Uganda recibe a visitantes ansiosos por observar leones, jirafas, rinocerontes blancos y chimpancés entre otros. Como resultado del cierre, los ingresos por turismo del centro han caído y existe una creciente preocupación de que este pueda cerrar permanentemente si no hay fondos disponibles.

De acuerdo a la Unión Europea (UE), plantean que alrededor de 13 millones de puestos de trabajo en el sector turístico están amenazados, y la OMT informa que el turismo cayó un 19% en el primer trimestre de 2020. El 62% de los europeos realizan viajes de placer al menos una vez al año, y la mayoría de ellos en Europa; 190 mil millones de euros se generan por el turismo, en un verano normal este alcanza el 10% del PIB de la UE. La suspensión obligatoria de los sitios del Patrimonio Mundial ha costado millones de ingresos; el Real Jardín Botánico de Kew, Patrimonio de la Humanidad Británico afronta una pérdida de 15 millones de libras, afectando su importante labor de investigación y conservación. Del mismo modo, el Museo Vasa En Estocolmo, Suecia, ciudad natal de un barco de madera del siglo XVII se financia solo con la venta de entradas representando el 85% de 1,5 millones de visitantes cada año, además de los museos que permanecen llenos de turistas extranjeros, y que proporcionan alrededor de 300 millones dólares cada año, brindando conocimientos sobre el patrimonio cultural subacuático, los naufragios y las ciudades.

Varios países de América Latina y el Caribe continúan bloqueados. Además de los efectos sobre la salud de la pandemia, la industria del turismo, incluida la economía informal, también sufre pérdidas significativas de ingresos. Según datos del Centro Latinoamericano de Estrategia Geopolítica, las oportunidades laborales en la región están amenazadas por más de 6 millones, de los cuales solo México, Brasil y Argentina tienen 4,5 millones de puestos de trabajo. Las economías de países como República Dominicana y Cuba dependen en gran medida del turismo, atrayendo a 6 y 4 turistas por cada 10 residentes cada año. Un estudio reciente del Consejo Internacional de Museos (ICOM) manifestó que casi el 13% de estos podría no volver a abrir sus puertas durante un largo tiempo, lo que representaría una disminución del acceso a la cultura.

En 2018, más de 260 000 turistas acudieron a España para disfrutar de su arte culinario, lo que representa un incremento del 16,7% respecto al año anterior, un crecimiento de las ventas de más de 15 millones de euros, y un aumento del 65,6%, lo que demuestra la gran importancia del turismo gastronómico. Se invirtieron más de 18 millones de euros en gastronomía (Guadaño, 2019). Esta como cadena de valor supone el 33% del PIB y el 20% del empleo”; el 20% de los turistas (más de 12 millones) llegan a España por motivación gastronómica, atraídos fundamentalmente por la materia prima, la diversidad culinaria y la hospitalidad ”.

3.2. ANÁLISIS ECONÓMICOS Y NUMÉRICOS

En los últimos años el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos y de amplio crecimiento en todo el mundo. La importancia de este radica en ser generador de empleo y promotor del desarrollo económico, además de impulsor de las culturas y los productos locales, tal como se menciona en varios objetivos del desarrollo sostenible específicos en el turismo,

De acuerdo con la OIT, en el 2019 este sector generó (directa e indirectamente) alrededor de 330 millones de empleos en todo el mundo, lo que equivale al 10,3% del empleo total, es decir, uno de cada diez empleos del total mundial (OIT, 2020).

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en el 2019 representó el 42% y 10% de las exportaciones totales en el Caribe y en América Latina respectivamente, y dada la situación económica del mismo, el 26% del PIB total y el 10% para cada región. Además, abarcó el 35% del empleo y el 10% respectivamente (CEPAL, 2020, p. 03). A raíz de la crisis actual provocada por la pandemia, el arribo de turistas internacionales en la región cayó un 50% en marzo y cerca del 100% a partir de abril.

Como muestran los datos del Barómetro del Turismo Mundial según la OMT, el impacto devastador de la pandemia COVID-19 en esta industria continuará en 2021, previéndose meses difíciles. Las estadísticas revelan que en comparación con el 2020, el número de turistas internacionales en enero disminuyó en un 87%. y para para el primer trimestre de 2021 descenderá en un 85% con relación a el mismo periodo de 2019. Esto significa que comparativamente antes de la pandemia, este número se reducirá en 260

millones. Las perspectivas para el resto del año siguen siendo inciertas. A principios de febrero, el 32% de los destinos turísticos del mundo se encontraban completamente cerrados a los turistas internacionales (OMT, 2020).

De acuerdo con la World Tourism Organization (UNWTO) Asia y el Pacífico siguen siendo las regiones con mayores restricciones, experimentaron la mayor caída en las llegadas internacionales en enero. En tanto Europa y África en un 85%, y el Oriente Medio del 84%. El gráfico 2, 3 Y 4, representan a la decreciente llegada de turistas en los principales destinos de turismo en el mundo, en donde las llegadas internacionales a Estados Unidos disminuyeron un 77% en enero después de ver resultados ligeramente mejores en el último trimestre de 2020 (UNWTO, 2021).

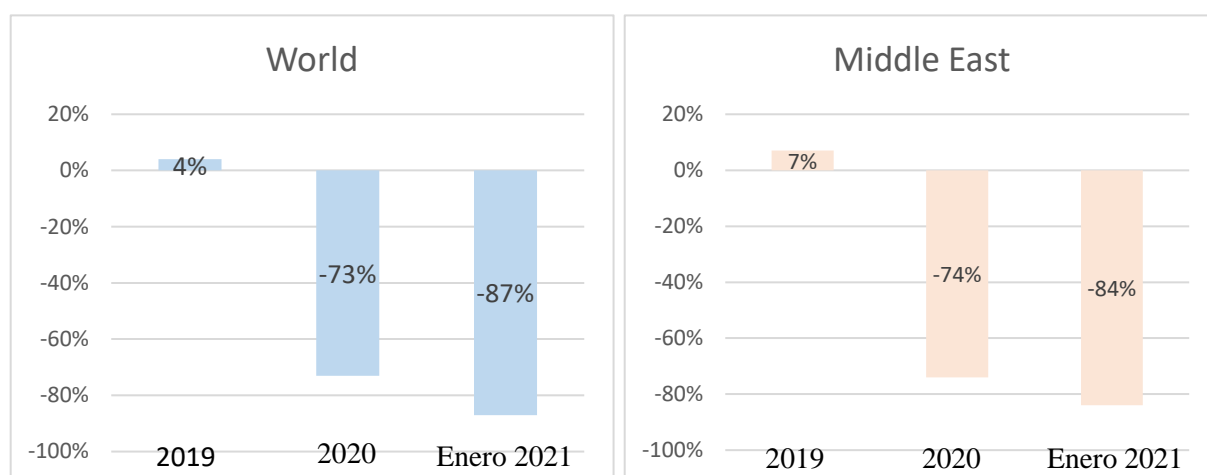


Gráfico 2. Datos de la caída de llegadas de turistas a Estados Unidos y Oriente Medio

Nota: Gráfico representa a la caída de llegadas de turistas a Estados Unidos y Medio Oriente. Tomado de: World Tourism Organization (UNWTO, 2021).

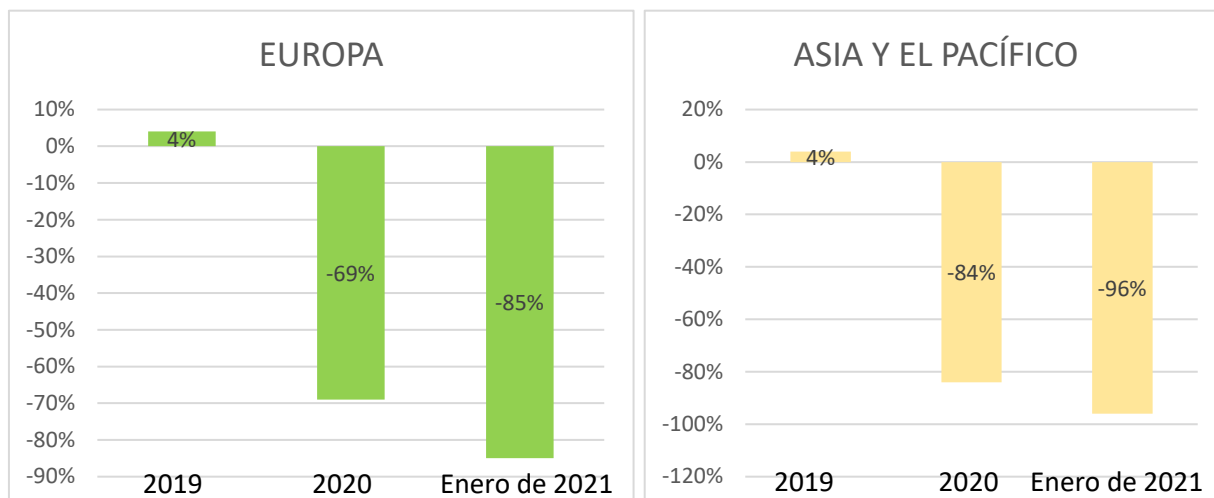


Gráfico 3. Datos de la caída de llegadas de turistas a Europa y a Asia y el Pacífico

Nota: Gráfico representativo de la caída de llegadas de turistas en Europa y Asia. Tomado de: World Tourism Organization (UNWTO, 2021).

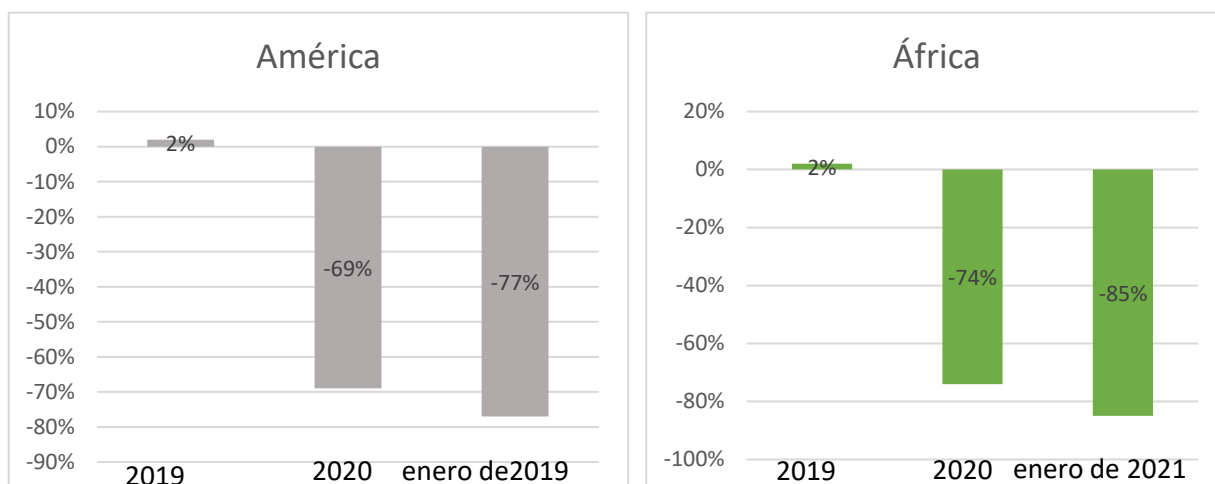


Gráfico 4. Datos de la caída de llegadas de turistas América y África.

Nota: Gráfico representa a la caída de llegada de turistas en América y África. Tomado de: World Tourism Organization (UNWTO, 2021).

Pinargote y Loor (2021), plantean que la pandemia ha perjudicado drásticamente a la industria del sector turístico, pero sin embargo pese a los problemas ocasionados, es importante destacar que la protección climática y el turismo excesivo eran problemas importantes para el medio ambiente antes de la aparición de esta, situación que se ha visto favorecida forzosamente dado a que muchos viajeros prefieren vivir en apartamentos o casas de campo, lo que reduce la generación de residuos y el consumo de agua. En el verano de 2020 muchas personas optan por vacacionar en su propio país, debido a la reducción del número de vuelos y cruceros esta práctica se ha hecho más sostenible. En

Alemania los viajes nacionales según la Asociación de Investigación de Viajes y Vacaciones (FUR) aumentaron en 4 millones en comparación con 2019.

Babii y Nadeem (2021), refieren que algunos gobiernos han brindado asistencia financiera al sector directamente o mediante préstamos blandos y garantías. Tailandia asignó 700 millones de dólares estadounidenses para promover el turismo interno, mientras que Vanuatu proporcionó subsidios y desgravaciones fiscales para las pequeñas y medianas empresas. Los gobiernos de varios países también han ayudado a las empresas a ajustar sus modelos de negocio y han proporcionado formación profesional a sus empleados. En Jamaica, el gobierno proporcionó cursos gratuitos de capacitación en certificación en línea para 10 000 trabajadores del turismo con el fin de ayudarlos a mejorar sus habilidades.

Una vez terminada la pandemia, deberá fomentarse un cambio constante hacia el ecoturismo, sector de rápido crecimiento dedicado a proteger el medio ambiente y crear empleos locales, que puede promover aún más el desarrollo de la industria. El ecoturismo ya es una parte básica de la estrategia turística. La tecnología también puede desempeñar un papel importante, la prestación de servicios sin contacto y la inversión en tecnología digital pueden cerrar la brecha con la recuperación.

Finalmente, si la reducción de viajes continúa debido a cambios en las preferencias de los viajeros o problemas económicos, algunos países que dependen del turismo pueden verse obligados a emprender un camino difícil para lograr la diversificación económica. La inversión en otros sectores será un objetivo a largo plazo, fortaleciendo el desarrollo tecnológico, científico, industrial, agrícola, entre otros. Es posible expandir las exportaciones, incluidos los servicios, a través de acuerdos regionales para superar las limitaciones impuestas.

Las soluciones específicas para cada país serán diferentes, la velocidad y el alcance de la recuperación dependerán naturalmente del desarrollo internacional. Pero esta es una oportunidad que debe aprovecharse. Además de la máxima prioridad de mitigar el impacto de la epidemia, los países también deben crear una "nueva normalidad" para la

industria del turismo. La diversificación, la adopción gradual de modelos más sostenibles y la inversión en nuevas tecnologías pueden ayudar a configurar el patrón de recuperación.

3.3. ESTRATEGIAS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MODALIDADES TURÍSTICAS

La lista de tipos de turismos o modalidades parece que crece cada día que pasa, debido a nuestra variación en costumbres y la búsqueda de nuevos eventos y experiencias que propicien inmortalizar momentos memorables, como es el turismo sostenible de naturaleza, cultural entre otros, dada la belleza y experiencia que ofrecen. A continuación, se presenta las 5 modalidades más conocidas.

Turismo de sol y playa

Según García y Quintero (2018), el turista de sol y playa tiene como principal motivación el descanso y el esparcimiento, por lo que se incluye dentro del turismo de ocio, este tipo de turismo es considerado también como turismo de costa. Quizá sea el turismo más conocido ya que se ha practicado durante más tiempo. Las personas salen de las ciudades de frío y viajan hasta lugares cálidos para disfrutar de piscinas, playas, sol y arena.

Estrategias del turismo de sol y playa:

- Gestionar la crisis financiera creada por el cierre de las playas.
- Fortalecer la calidad y sostenibilidad turística.
- Fortalecer las asociaciones entre las pequeñas y medianas empresas.
- Mejorar los miembros colectivos de gestión de playas.
- Identificar los grupos afiliados para la reapertura de las playas.
- Asegurar la salubridad, generando confianza.
- Planificar el regreso a las playas.

Turismo rural

Es una actividad que se realiza en una zona rural o natural. Este se enfoca en agrupar a un número de modalidades específicas donde la motivación principal está vinculada con la cultura de la comunidad receptora, conocimientos, tradiciones y los valores históricos asociados. No obstante, en los últimos años ha ido adquiriendo fuerza, ya que muchas personas disfrutan de la naturaleza y deciden aventurarse a conocer pueblos y aldeas. Particularmente dentro de esta actividad turística pueden encontrarse otras modalidades, como el ecoturismo o el agroturismo.

Estrategias del turismo rural:

- Gestionar el entorno turístico local
- Ofrecer información detallada de las medidas sanitarias que se tienen que cumplir durante el evento
- Controles de temperatura a su llegada al área.
- Elaborar un plan de contingencia para aquellos que tengan fiebre u otra sintomatología
- Brindar a las visitantes un kit que incluya guantes, mascarillas, geles desinfectantes y alcohol
- Instalar puntos sanitarios en cada área de interacción.

Turismo gastronómico

El turismo gastronómico, es aquel en cual el interés está enfocado al arte culinario y la gastronomía del lugar que se visita. Según López y Margarida (2011), afirma que la gastronomía se está convirtiendo en uno de los principales factores de motivación para definir la competitividad de los destinos turístico. Este ha tenido cierta preferencia en los últimos tiempos, ya que degustar recetas, platos y productos de diferentes lugares es una de las experiencias más gratificantes y sorprendentes.

Estrategias del turismo gastronómico:

- Gestionar el estado actual de la gastronomía local tras la COVID-19.

- Gestionar que en los puestos de comida se puedan hacer pedidos a distancia y pagar con el teléfono móvil.
- Lograr que el producto y el servicio brindado sea una experiencia gastronómica agradable y permanezca en la mente de los clientes, cumpliendo con las medidas sanitarias establecidas en esta etapa.
- Instalar mesas y dejar espacio entre los comensales para evitar contagios.
- Adaptarse y gestionar es la clave para no dejar de vender tras la pandemia de la COVID-19.

Turismo de naturaleza

El término Turismo de Naturaleza según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR): «son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con el objetivo de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (SECTUR, 2016). Está relacionado con el desarrollo del turismo sostenible, no obstante, esta modalidad esta referenciada a los hábitats naturales y a su biodiversidad. Según Martínez (2017) “El turismo de naturaleza se ha conformado según los planteamientos académicos y las políticas turísticas en orden a un proceso lógico de evolución experimentada en el sector turístico en todo el mundo”. Especialmente aquellos amantes de la naturaleza y lo salvaje, este se puede desarrollar en entornos naturales como cascadas, pantanos, bosques, selvas, acantilados entre otros. Además, hay muchas actividades y deportes extremos que pueden realizarse, lo cual brinda momentos inolvidables y llenos de adrenalina para los amantes de estos atractivos.

Estrategias del turismo de naturaleza:

- Gestionar el entorno de las áreas protegidas y las actividades realizadas en la naturaleza, para la adaptación de esta pandemia
- Planificar el regreso de las actividades vinculadas a la naturaleza por medio de estrategias que se acoplen y eviten la propagación de la pandemia.
- Controles de temperatura a su llegada al área.

- Elaborar un plan de contingencia para aquellos con fiebre y otros síntomas.
- Brindar a todos un kit que incluya guantes, mascarillas, geles desinfectantes y alcohol.

Turismo cultural

El turismo cultural es una forma de turismo alternativo que incorpora la cultura de una zona. También es uno de los tipos de turismo más conocidos y practicados en la actualidad por los turistas con el interés de aprender algo sobre la cultura de un país ya sea el idioma, las costumbres, la gastronomía, evento cultural y las visitas a los monumentos y sitios de mayor interés.

Estrategias del turismo cultural:

- Gestionar el entorno turístico cultural.
- Mejorar las estructuras de gobernanza para una excelente relación y un mayor intercambio de información en proyectos de innovación.
- Atraer nuevos públicos (turista).
- Instalar puntos sanitarios en cada área de interacción, con guantes, mascarillas y geles desinfectantes.
- Mejorar el intercambio de información y datos entre los sectores privados y públicos.
- Poner en marcha alianzas innovadoras sobre el turismo cultural.
- Formar un impulso de trabajo en el turismo y la cultura que sea más resiliente (capacidad para adaptarse a las situaciones adversas con resultados positivos).

3.4. SEÑALES DE RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

No hay duda de que se hablará de la industria del turismo antes y después de Covid-19 en los próximos años. El confinamiento y el distanciamiento social impuesto para preservar la salud, situación emergente en estos tiempos de pandemia, ha creado un

punto de inflexión con una alta dosis de estrés para las actividades que dependen del transporte internacional y las relaciones, interpersonales, como sucede en este sector.

Como una actividad dinámica y creativa que se ha desarrollado durante décadas; para adaptarse a las nuevas necesidades seguiremos recibiendo a millones de turistas cada año, pero en comparación con el ya lejano período de "prosperidad", le damos la bienvenida de una manera diferente y una forma más inteligente.

En el proceso de reapertura global, la OMS ha reconocido que la prohibición de viajes internacionales no se puede mantener indefinidamente. De acuerdo a Latinoamérica (LATAM), colateralmente en muchos países se comienzan a fomentar el turismo a nivel local, para reducir la propagación dentro de sus fronteras, empezando a observarse los primeros indicios de recuperación. En los últimos 7 meses, este sector ha tenido el resultado más negativo de la historia (LATAM, 2020).

3.5. LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO NACIONAL TRAS LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

Los viajes masivos serán los últimos en recuperarse tras la pandemia, y el turismo interno será el primero que se desarrolle. Con la relajación gradual de las restricciones de cuarentena en todo el mundo este jugará un papel fundamental en la reconstrucción económica. Además, servirá como indicador de salud y seguridad en diferentes países (Site Minder, 2020). Sin embargo, el desarrollo de esta recuperación será diferente en cada rincón del mundo, siendo de forma irregular. Las economías de algunos se repondrán rápidamente, mientras que las de otros sufrirán por un período de tiempo más largo.

Aspectos fundamentales que los hoteles deben realizar:

- Control de sus gastos y situación financiera.
- Comprender las tendencias y pronósticos de su mercado local.
- Evaluar su historial de ventas y estrategia de promoción.
- Obtener datos sobre viajes nacionales.
- Adoptar nuevas estrategias para adaptarse a la situación actual.

Los hoteles deberán proporcionar servicios creativos y flexibles para los viajeros. Su éxito puede depender del tipo de experiencia e iniciativa que presenten a los huéspedes. Teniendo en cuenta el aislamiento antes de viajar, y el estrés experimentado (Site Minder, 2020).

3.6. DESPUÉS DE LA COVID-19, SE DEBE REACTIVAR EL TURISMO INTERNO

Después de la emergencia sanitaria la clave para la reactivación del sector turístico es empezar por el turismo local de una forma competitiva, esta es una de las conclusiones extraídas de Acting y Grupo CEAS durante la reunión virtual en la mesa redonda que fue realizada el 1 de mayo de 2020; en la cual el tema a tratar fue: Turismo ecuatoriano desde las MIPYMES. En ella participó el viceministro de Gestión y Desarrollo del Ministerio de Turismo Sebastián Meléndez, quien mencionó el Plan Nacional de Turismo 2020-2030, documento que se está actualizando porque no toma en cuenta la actual epidemia. Sin embargo, explicó que el financiamiento del plan incluía la visión estratégica del sector, la competitividad y el desarrollo sostenible.

Dentro de la competitividad de los destinos turísticos del Ecuador, Meléndez enfatizó la necesidad de desarrollar elementos de diferenciación y especialización en el marco de nichos naturales y culturales. De esta manera, la industria del turismo tradicional puede transformarse en una industria sostenible y promoverse primero internamente. Finalmente, informó que la cartera de inversiones del estado ha establecido un grupo de trabajo con todos los departamentos de turismo, poniendo en marcha un proyecto de Observatorio de competitividad y economía turística, además de un centro de innovación y estrategia de turismo digital (MINTUR, 2020).

3.7. FASES DE RECUPERACIÓN

La restauración dependerá de muchos factores. El levantamiento de las restricciones de movimiento, el aumento de la actividad por aéreas y la percepción de los turistas sobre los diferentes destinos teniendo en cuenta la incidencia de la pandemia. Según Deloitte (2020), la recuperación de la industria turística será paulatina y no volverá a la normalidad hasta 2021. Sus estimaciones son:

- En junio de 2021 comenzarán los viajes más urgentes
- En agosto de 2021, los viajes a nivel nacional activarán la industria hotelera. Estos se realizarán principalmente para segundas residencias o apartamentos de vacaciones, que pueden utilizar transporte privado
- En noviembre de 2021 comenzaremos a ver un aumento en los viajes de empresa y las actividades que se habían pospuesto
- Finalmente, en diciembre de 2021 de este año, el turismo internacional comenzará a crecer (poco a poco).

Esta recuperación se dividirá en dos etapas. Primero está el turismo a nivel nacional, y luego el turismo internacional. Mucha gente tiene miedo de volar durante 10 horas para llegar a destinos remotos y exóticos. Algunas aerolíneas, como Emiratos, planean realizar una prueba rápida de coronavirus antes de abordar para garantizar la seguridad de sus pasajeros (López, 2020). En un futuro cercano, veremos más restricciones de inmigración y controles más saludables. Quizás en algunos países exijan prueba de inmunidad sobre el virus o certificado de vacunación.

Por lo general, en la primera etapa de recuperación:

- Prevalecerán las vacaciones en zonas rurales y zonas escasamente pobladas.
- El alquiler de viviendas o apartamentos turísticos será superior al de los hoteles
- El transporte privado tendrá prioridad sobre el transporte público
- El turismo por viajes de negocios se recuperará antes, mientras que los cruceros, el turismo de convenciones y exposiciones, los grupos organizados y los viajes de personas mayores tardarán más tiempo de recuperación
- En las zonas rurales, lejos de las grandes ciudades y los centros de población, aumentará la demanda de más boutiques y opciones de alojamiento más pequeñas.

Las aerolíneas deberán generar confianza, adoptando mayores medidas de higiene en las aeronaves y salas de embarque, muchas estarán obligadas a pasar más tiempo en tierra y aumentará sus costos, que se repercutirán en el precio del pasaje. Quizás en un

principio no se venda la capacidad total para cumplir con las normas higiénico sanitarias establecidas (López, 2020).

En la imagen 16, se muestran las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo de enero a mayo del 2020.



Imagen 16. Llegadas de turistas internacionales de enero a mayo de 2020.

Nota: Gráfico representa a los desplazamientos de turistas en los meses de enero a mayo de 2020. Tomado de: COVID-19 y la transformación del turismo (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020).

En la figura 20 se muestran los datos estadísticos obtenidos de la página oficial del MINTUR (ministerio del turismo), señala que el sistema turístico tiene una baja drástica en porcentajes de llegada de turistas internacionales, disminuyendo los ingresos, así como la cifra de las posibles pérdidas que se registrarán para el año 2020.

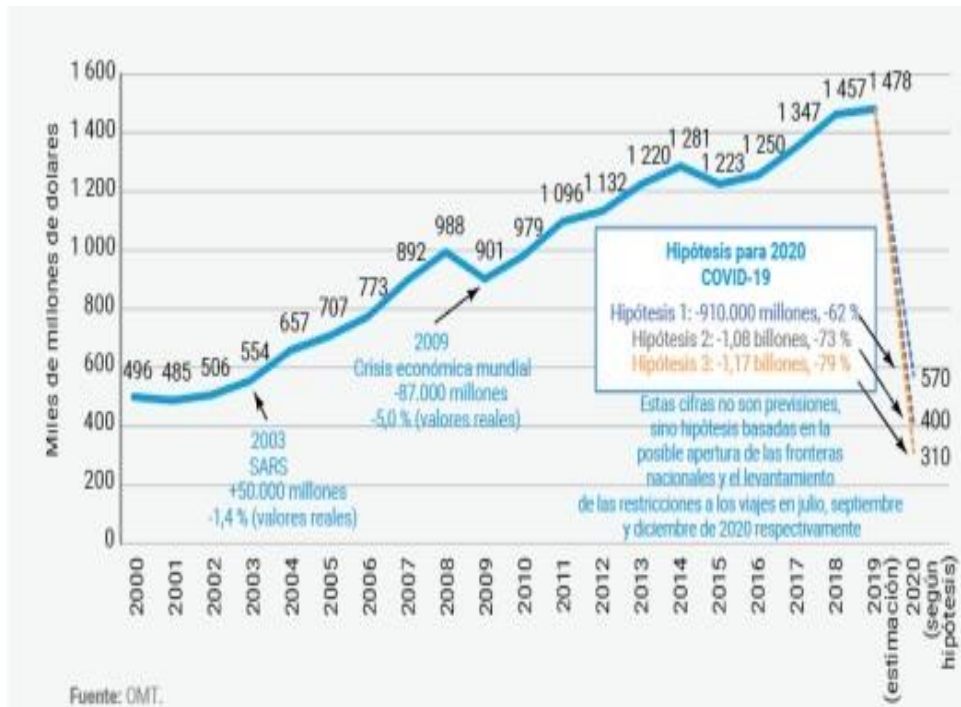


Gráfico 5. Decreciente llegada de turistas y pérdidas económicas.

Nota: Gráfico representa a las llegadas de los turistas internacionales COVID-19 y la transformación del turismo de enero a mayo del 2020 (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020).

CUESTIONARIO TERCER CAPÍTULO

¿QUÉ ES LA MODALIDAD TURÍSTICA?:

- a) La modalidad turística es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra.
- b) Lugares ajenos a sus sitios de residencia.
- c) Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año.

¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE TURISMO QUE PRESENTAN UNA TENDENCIA MUNDIAL DE ALTO CRECIMIENTO?:

- a) El turismo histórico – cultural
- b) El turismo de aventura
- c) Todas las anteriores

¿QUÉ ES EL TURISMO RURAL?:

- a) Es una actividad turística que se realiza en un área o en una zona rural o natural.
- b) Tiene como principal motivación el descanso y el esparcimiento.
- c) Es una forma de turismo alternativo que incorpora la cultura de una zona.

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES SON TIPOS DE MODALIDADES TURÍSTICAS?:

- a) Turismo Rural
- b) Turismo Sol y Playa
- c) Todas las anteriores

SELECCIONE EL CONCEPTO CORRECTO DEL TURISMO DE NATURALEZA:

- a) Está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible.
- b) Es una forma de turismo alternativo que incorpora la cultura de una zona.
- c) Es una forma de turismo donde el interés está puesto en la gastronomía y la cultura.

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS ES FUNDAMENTAL QUE LOS HOTELES REALICEN?:

- a) Controle sus gastos y situación financiera.
- b) Comprenda las tendencias y pronósticos de su mercado local.

c) Todas las anteriores

CAPÍTULO CUARTO

EL TURISMO EN LA PANDEMIA EN ECUADOR

4.1. LA COVID-19 EN EL ECUADOR

Según el Centro Medio Bupa (2020), la pandemia de la COVID-19 en el Ecuador es una expansión del brote de coronavirus iniciado en Wuhan, China; situación que puso en alerta desde finales de 2019 e inicios de 2020 a todos los países a nivel mundial, llegando a mediados de febrero a Latinoamérica y a finales del mismo mes a Ecuador. A continuación, se presentan los acontecimientos más importantes desde la llegada del primer caso de la COVID-19 al país:

- El primer caso en el Ecuador fue importado desde Madrid, España, siendo una persona de sexo femenino de 71 años de edad, que arribó el 14 de febrero, posteriormente a su llegada presentó sintomatología de la COVID-19.
- El 29 de febrero el Ministerio de Salud Pública anunció el primer caso confirmado de la COVID-19, convirtiéndose en el tercer país de Latinoamérica en confirmar contagiados dentro de su territorio.
- Durante los primeros días de marzo se confirmaron 10 casos más de coronavirus. En este periodo se realizaron monitoreos a los allegados de los casos positivos, cuyo cerco alcanzó 177 personas de las provincias del Guayas y Los Ríos.
- El 5 de marzo se impuso la cuarentena obligatoria en Guayaquil debido a que una de las personas infectada se encontraba en dicho lugar.
- El 13 de marzo se registró la primera muerte por la COVID-19 en el país, siendo la esta la primera persona infectada que llegó desde España. Consecuentemente, el 14 de marzo la hermana de la paciente cero de Ecuador también falleció.
- El 25 de marzo se confirmaron 1 173 casos en 21 provincias del país y se registraron 28 muertes, procedentes en su mayoría de las provincias del Guayas, Pichincha y Los Ríos.
- El 29 de marzo se registraron 1 924 casos confirmados y 58 muertes por la COVID-19; además existían contagios en 23 de las 24 provincias del Ecuador.

- Bajo este contexto, en la imagen 17, se muestra un mapa que hace referencia a los dos primeros meses de contagio y propagación de la COVID-19 en el Ecuador (28 de febrero-26 de abril).

Dato importante:

Catalina Andramuño, ministra de Salud Pública durante la primera etapa del brote de los casos de coronavirus en el Ecuador, aseguró que las cifras seguirían en aumento diariamente; puesto que, el país se encontraba en la fase de contagio.

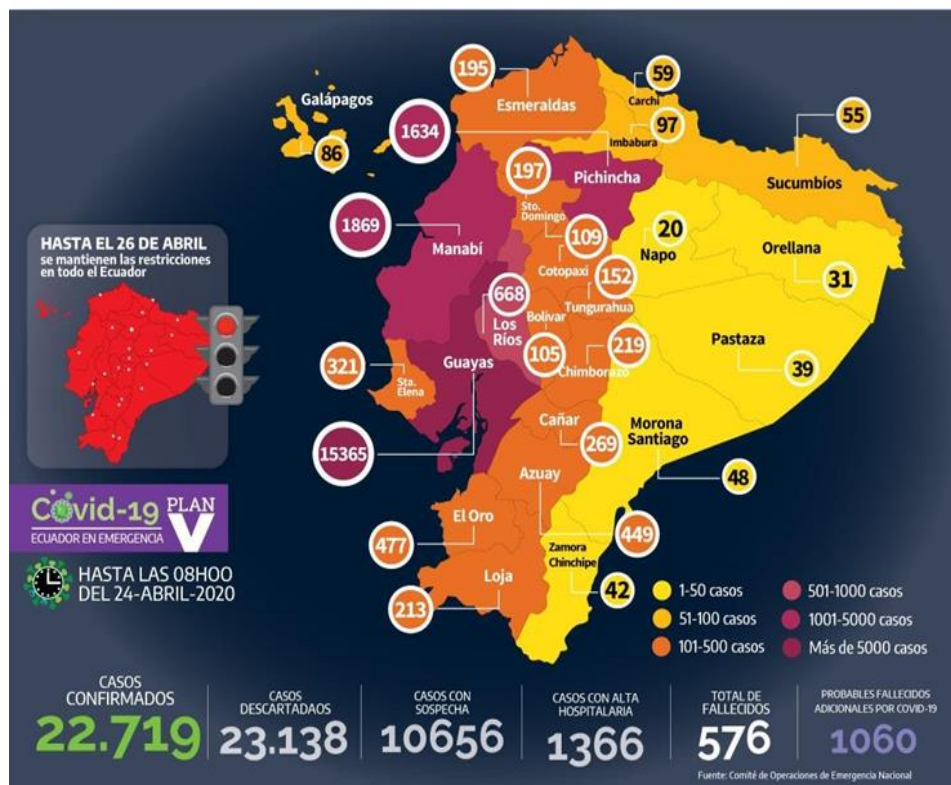


Imagen 17. Mapa de contagios en Ecuador del 28 de febrero a 26 de abril.
 Nota: Imagen corresponde a las provincias del Ecuador con contagio por coronavirus

4.2. CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN EL ECUADOR

4.2.1. SALUD MENTAL

La salud mental es un estado del bienestar emocional, psicológico y social. Afecta directamente en la forma de pensar, sentir y actuar de una persona al enfrentarse a la vida. También permite determinar el manejo del estrés, la relación con los individuos y la toma de decisiones, es importante durante toda la vida (Tusev et al, 2020).

El 11 de marzo en Ecuador se declaró estado de emergencia, lo cual condujo a tomar medidas sin precedentes para combatirlo, incluido el aislamiento social. Siendo una de las primeras secuelas la afectación de esta en muchos individuos, lo que se evidenció mediante encuestas aplicadas a diferentes personas del país, obteniendo que un número amplio de ellos presentaron niveles severos de depresión (10.3%), ansiedad (19.4%) y estrés (13.5%) (UTPL, 2020).

4.2.2. EDUCACIÓN

Uno de los factores que más ha incidido en el proceso educativo, ha sido la falta de internet y la deficiente calidad del mismo. En el año 2019 el Estado manifestó que el 79% de los ecuatorianos tenían acceso a internet. Asimismo, las noticias oficiales del país exponían que el Gobierno desarrollaría programas para que el sector rural dispusiera de conexión satelital para su acceso; situación está que nunca se dio y actualmente se reflejan las consecuencias. Según Oviedo (2020), con la llegada del coronavirus al país, se evidenció la verdadera la situación que atraviesa el Ecuador respecto al acceso a conexiones satelitales; ya que, el 20 de marzo de 2020 se confirmó que solo el 37% de la población tenía acceso a ella, de esta el 16% en las áreas rurales. Las estadísticas muestran además que de este 37% solo el 24% poseía computadoras en las zonas urbanas y el 8% en las zonas rurales; por lo que fue notable que la nueva modalidad de educación en el país se inició en las peores condiciones.

No obstante, a pesar de que se llegara con internet y computadoras a más lugares del país, el servicio sino se ofrece mediante fibra óptica no tendría calidad. Ya que antes de la pandemia en horarios picos era ineficiente, por tanto, en la actualidad con tanta demanda será aún peor. En la imagen 18, se presenta un resumen de la situación actual que vive el país, respecto al acceso a internet y dispositivos móviles:



Imagen 18. Acceso a internet en el Ecuador.

Nota: Imagen representa a la población que tiene acceso a internet en el Ecuador.

4.2.3. ECONOMÍA

Algunos organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) advirtieron que la pandemia podría reducir el desarrollo económico mundial en 2020. Situación que hizo que los estados se vieran en la obligación de introducir grandes cantidades de dinero para que el sistema siguiera funcionando; es decir, que las personas que se quedaron sin empleo sigan cobrando por un tiempo estimado y que las empresas que habían parado sus funciones pudieran pagarles a sus empleados. De esta misma forma, en el Ecuador, la contorsión de la economía y la suspensión de las actividades cotidianas afectó significativamente a una gran parte de la población, sobre todo a aquellos que vieron disminuidos o perdidos sus ingresos diarios; hecho que, ocasionó que estas personas pasen a formar parte de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, aumentando las condiciones de desigualdad en el país.

En la actualidad, el porcentaje de pobreza en el Ecuador es del 25% y podría incrementarse hasta un 27% o 29% si los ingresos de los hogares disminuyen en un 5% o 10%, respectivamente; debido a la crisis económica generada por la pandemia del coronavirus. Sin embargo, se considera que realizar una estimación exacta sobre el impacto social y económico de la pandemia es complejo, debido a que se desconoce su tiempo de duración (UTPL, 2020). En el gráfico 6 se muestran los datos estadísticos de las afectaciones de la COVID-19 en los grupos socioeconómicos del Ecuador.

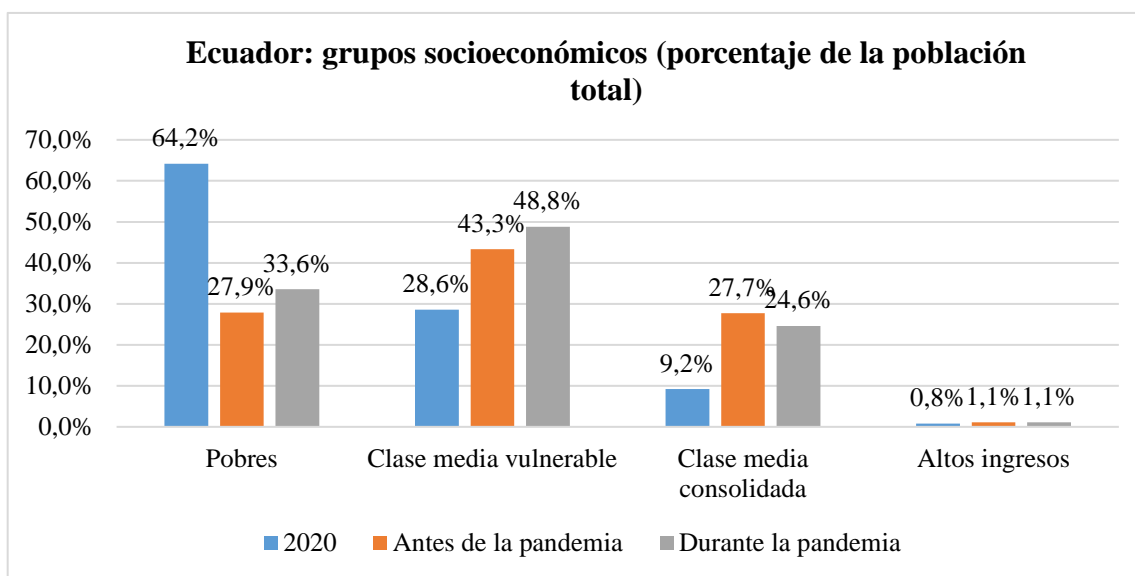


Gráfico 6. Grupos socioeconómicos afectados por la pandemia.

Nota: El Gráfico muestra los niveles de afectación en la pandemia de los diversos grupos socioeconómicos en el Ecuador. Tomado de UTPL (2020).

4.2.4. TURISMO

Es importante manifestar que, el turismo es una industria que ha estado en desarrollo constante en los últimos tiempos, demostrando su fortaleza y resistencia, y beneficiando a la mayoría de países en el mundo. No obstante, habían sido solo dos los acontecimientos que generaron una significativa reducción de la actividad turística: el virus del SARS (2003) y la guerra de Irak (2009), logrando recuperarse rápidamente en los años posteriores, hasta la llegada del coronavirus. En este sentido, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo aseguró que, la pandemia podría reducir alrededor de 50 millones de empleos a nivel mundial, sobre todo en la industria de viajes y turismo; considerando

un periodo mínimo de 10 meses para su recuperación, teniendo en cuenta que el turismo representa el 10% del PIB mundial.

Por otra parte, la OMT (2020), manifestó que el arribo de turistas internacionales decreció del 1% a 3% en 2020 a nivel global, por debajo de un crecimiento del 3% al 4% tomando en consideración principios de enero. Además, hubo una disminución del 9% al 12% de arribos de turistas internacionales a las costas del Pacífico este, por lo que la estimación en enero de 2020 es de entre el 5% y 6%. Por otra parte, la afectación del sector turístico sufrió una disminución de ingresos económicos aproximados entre USD 458 y USD 686 millones, lo cual tuvo un impacto negativo en ese año para la industria (World Vision International, 2020).

En el caso del Ecuador, varios investigadores han determinado que el supuesto impacto en el ámbito turístico para este año puede ser drásticamente mayor del 20% o 30%, tal como lo afirma la Encuesta Nacional De Empleo, Desarrollo y Subempleo (ENEMDU), del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En 2019 existían más de 600 mil personas trabajando en él, siendo la gran mayoría mujeres, en este período dicha disminución dejaría sin trabajo entre 80 mil y 134 mil personas (MINTUR, 2020).

Con una disminución del 30% en el sector turístico, tomando como referencia la simulación en la Matriz de Insumo Productivo, el empleo se vería contraído en un 2% menos; mientras que la producción disminuiría en aproximadamente un 1%; la industria turística al estar formada en un 90% por MIPYMES, se vería afectada en un 80% por la situación actual de la pandemia; desde los ámbitos laboral, productivo y económico. De este modo, las actividades más afectadas han sido las de servicios de operación turística, guías turísticos, restaurantes, alojamientos y eventos (MINTUR, 2020). En la figura 19 se muestran los impactos económicos por concepto turístico en el Ecuador.



Imagen 19. Impacto económico por sector turístico.

Nota: Figura correspondiente al impacto económico por actividades turísticas. Tomado de: (MINTUR)

4.3. EL TURISMO Y LA PANDEMIA EN EL ECUADOR

Como secuela de la pandemia causada por la COVID-19, la operatividad turística cambio, debido a que las necesidades ya no son las mismas, por ende, el MINTUR en conjunto con 14 universidades del país elaboraron un estudio que refleja la dinámica del turista nacional antes y después de la aparición de la pandemia (MINTUR, 2020). Desde marzo del 2020, el Ministerio de Turismo mediante la dirección de inteligencia de mercados, hizo supuestos de mes a mes sobre el impacto con respecto a las pérdidas en lo referente a ingresos de divisas extranjeras dado el cierre de las fronteras y demás restricciones que se tomaron para parar los contagios.

En el siguiente apartado, se presentan las variaciones y dificultades que se han presentado durante la pandemia del coronavirus, y los datos más relevantes hallados en los diferentes estudios realizados sobre las consecuencias de la COVID-19 en el turismo ecuatoriano. Según el Ministerio de Turismo (2020) la contribución directa al país fue de 1293 millones de dólares en el año 2016. Por otra parte, el MINTUR (2020), afirma que

en el año 2018 la dinámica de la actividad turística fue la tercera fuente de ingresos más relevantes, aportando así alrededor del 5.5% del PIB nacional, demostrando la importancia del sector turismo para la economía. En el gráfico 7 se muestran las contribuciones que el turismo ha generado a la economía del país.



Gráfico 7. Contribución a la economía del país.

Nota: Gráfico corresponde a la contribución económica del turismo en el país. Tomado de MINTUR (2020)

De acuerdo al Internacional Congress And Convention Association (ICCA), el ranking mundial de reuniones, reporta que en el año 2016 Ecuador se situó en el top 61 al desarrollar un total de 36 eventos turísticos, mientras que ya para el 2017, subió de rango ubicándose en el top 56 con un total de 39 eventos subiendo 5 posiciones en el ranking. Para el año 2018, el país ocupó el puesto número 50 con un total de 57 eventos realizados, aumentando 6 puestos y posicionándose de mejor manera como un destino para la industria de congresos y convenciones. En la tabla 5 se muestra el ranking mundial y de América de los eventos turísticos.

Tabla 5. Ranking mundial de eventos turísticos.

Año	Ranking mundial	Ranking en América	Número de eventos
2016	61	12	36
2017	56	11	39
2018	50	10	57

Nota: La tabla corresponde al ranking de eventos turísticos a nivel mundial. Tomado de: ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract

En lo que respecta a datos de llegadas de visitantes no residentes al Ecuador (sin considerar a venezolanos) en el año 2019 fue de un millón ciento treinta y cuatro mil setecientos ocho, y tuvo una disminución de más de 3 500 visitantes diarios en 2020 (MINTUR, 2020).

Específicamente en el subsector transporte turístico, el más afectado en el mes de marzo 2020 fue el transporte aéreo con US\$ 46 millones, después el marítimo con US\$ 21 millones y por último el terrestre con US\$ 2,64 millones. Entre marzo y junio de 2020 el MINTUR estimó que el sector turístico tuvo una pérdida acumulada de US\$540,6 millones, siendo los subsectores de tour operación, alimentos & bebidas y alojamiento los más afectados. En lo que respecta al sector privado, la Federación Nacional de Cámaras de Turismo del Ecuador (FENACAPTUR) ha indicado que existen 140 mil empleos turísticos directos y 500 mil empleos indirectos a nivel nacional que están en riesgo por la actual pandemia (MINTUR, 2020).

4.3.1. GRAND HOTEL LOBO DE MAR

A principios de 2020, el Grand Hotel Lobo de Mar, en la Isla Santa Cruz, Galápagos, tenía preventas hasta 2022 entre paquetes turísticos, alojamiento, transportes y otros servicios. El panorama era tan prometedor que proyectaron que el hotel cerraría el 2020 con un 25% más de ingresos que en 2019, según Andrés Vilema, su gerente comercial. Apenas dos meses después, la situación cambió drásticamente. Cuando comenzó el confinamiento en Ecuador, el hotel cerró liquidando a sus empleados, las reservas se cancelaron y las prometedoras proyecciones se esfumaron (Roa, 2021).

4.3.2. HOTEL CONTINENTAL

El hotel Continental no resistió mantener sus salones de eventos sin alquilarlos durante un año; al no existir el pedido de bufete para las fiestas privadas en los domicilios debido a las prohibiciones, el hotel tuvo que cerrar sus puertas; las cuales estuvieron abiertas desde 1983 en las calles Chile y 10 de agosto.

4.3.3. CAFETERÍA LA CANOA

La Canoa se suma a los muchos que han cerrado debido a la pandemia, siendo afectada directamente por el cierre de las discotecas, ya que este negocio se hizo famoso por funcionar las 24 horas para atender a personas que salían de las fiestas en horas de la madrugada e iban recibir sus servicios.

Otros hoteles reconocidos y de cinco estrellas en Quito, también han cerrado sus puertas definitivamente, entre los cuales destacan:

- Best Western Premiere Plaza
- Akros
- Citimed Hotel
- Zen Suites
- Barnard
- Apart Hotel Walther

El hotel Plaza Grande y el Nu House han optado por un cierre temporal, con el fin de evitar mayores gastos en una época de pocos visitantes y prever estrategias para sobrevivir hasta que se reanuden las actividades (Enríquez, 2020). Ante esta situación, los empresarios turísticos han solicitado al gobierno mayor agilidad en las medidas para atenuar el impacto de la pandemia. Pidiendo facilidades tributarias para los negocios y para los turistas, con el fin de que no sigan cerrando más establecimientos (El Universo, 2020).

Por último, cabe señalar que en el 2020 el sector hotelero tuvo pérdidas operativas. Es decir, los ingresos no eran suficientes para cubrir los costos y gastos operativos. Además, hubo egresos por las indemnizaciones del personal que salió. Eso generó el consumo de la liquidez y se comprometió el servicio de la deuda pública y privada. Como consecuencia las empresas tuvieron que refinanciar o buscar planes de reestructuración con los bancos (Astudillo, 2021). En el país 47 hoteles cerraron por la crisis y alrededor de 50 000 personas perdieron su empleo en la actividad turística.

CUESTIONARIO DEL CUARTO CAPÍTULO

¿QUÉ OCURRIÓ EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019?:

- a) Se creó la vacuna de la COVID – 19.
- b) La comisión municipal de salud de Wuhan notifico un conglomerado de casos de neumonía.
- c) Se registraron 500 muertes por la COVID -19.

¿EN QUÉ FECHA SE REGISTRÓ LA PRIMERA MUERTE POR LA COVID-19 EN EL PAÍS?:

- a) El 19 de febrero
- b) El 28 de mayo
- c) El 13 de marzo

¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS DEBIDO A LA PANDEMIA EN EL PAÍS?

- a) Terremotos, lluvias, tornados
- b) Salud mental, economía, educación, turismo
- c) Incendios, tormentas

SEGÚN EL CENTRO MÉDICO BUPA, ¿DÓNDE INICIO EL BROTE DE LA PANDEMIA DE LA COVID–19?

- a) En Wuhan, China
- b) En Londres, Inglaterra
- c) En París, Francia

¿CUÁNDO SE DIO A CONOCER LA CUARENTENA OBLIGARÍA EN EL NAVÍO DEL PUERTO DE GUAYAQUIL?

- a) 5 de marzo
- b) 13 de abril
- c) 25 de junio

¿CUÁNTOS CASOS CONFIRMADOS SE REGISTRARON EL 29 DE MARZO DE 2020?

- a) 2000
- b) 3500
- c) 1924

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ÍTEMS NO ES UNA CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA EN EL ECUADOR?:

- a) Salud Mental
- b) Educación
- c) Incrementos de empleos

¿CUÁL ES EL AUTOR DEL SIGUIENTE ENUNCIADO?

“Como secuela de la pandemia del COVID-19, la actividad turística cambió. Las necesidades de los viajeros ya no son las mismas; por ello, el Ministerio de Turismo junto a 14 Universidades del país desarrollaron un estudio que evidencia el comportamiento del turista nacional antes y después de la afectación de la pandemia”.

- a) (ICCA, 2017)
- b) (Grupo FARO, 2020)
- c) (MINTUR, 2020)

COMPLETE EL SIGUIENTE ENUNCIADO:

La afectación del _____ se vio afectado con una disminución de _____ aproximados entre USD 458 y USD 686 millones. Esta disminución en el ingreso de divisas por concepto de _____ determinó un impacto negativo en el 2020 para la industria.

- a) Sector turístico, ingresos económicos, turismo internacional.
- b) Turismo internacional, sector turístico, ingresos económicos.
- c) Ingresos económicos, turismo internacional, sector turístico.

¿QUÉ SECTOR TURÍSTICO FUE EL MÁS AFECTADO DEBIDO A LA PANDEMIA?

- a) Restauración
- b) Hotelería
- c) Transporte

BIBLIOGRAFÍA

- Adamczyk, A. (6 de agosto de 2020). 32% of Americans had outstanding housing payments at the beginning of August. <https://www.cnbc.com/2020/08/06/32-percent-of-americans-had-outstanding-housing-payments-at-beginning-of-august.html>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados. (20 de marzo de 2020). Cronología del coronavirus: evolución de la pandemia. https://eacnur.org/blog/cronologia-del-coronavirus-evolucion-de-la-pandemia-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Asociación Española de Experto Científico en turismo. (2020). Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación. <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Astudillo, G. (2 de marzo de 2021). André Obiol: 'La recuperación tomará cinco años'. <https://www.revistalideres.ec/lideres/recuperacion-turismo-hoteles-anos-entrevista.html>
- Babii, A., & Nadeem, S. (26 de febrero de 2021). El turismo en el mundo tras la pandemia. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Bandrés Goldáraz, E. Conde Casado, M. Iniesta Alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. 11(21). ISSN 1390-8618.
- Bolaños, R. (16 de octubre de 2020). El 16.3% de las empresas turísticas no sobrevivieron a la pandemia. <https://www.prensalibre.com/pl-plus/economia/el-16-3-de-las-empresas-turisticas-no-sobrevivieron-a-la-pandemia/>

- British Broadcasting Corporation. (21 sw abril del 2020). US oil prices turn negative as demand dries up. <https://www.bbc.com/news/business-52350082>
- British Broadcasting Corporation. (27 de marzo de 2020). Coronavirus: cómo se estrecha el cerco sobre el pangolín como probable transmisor del patógeno que causa el covid-19. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52066430>
- British Broadcasting Corporation. (5 de marzo de 2020). Collapsed Flybe tells passengers not to travel to airports. <https://www.bbc.com/news/business-51746564>
- Bupa Global. (2020). Coronavirus. <https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus>
- Burke, D. (2020, 14 de marzo). The great shutdown 2020: What churches, mosques and temples are doing to fight the spread of coronavirus. <https://edition.cnn.com/2020/03/14/world/churches-mosques-temples-coronavirus-spread/index.html>
- Castro, R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista Médica de Chile*, 148(2), 143–144. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872020000200143>
- Center for Systems Science and Engineering. (2021). COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering. <https://gisanddata.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>
- Centro Europeo para la Prevención y Control de Enfermedades [ECDC]. (2022, 18 de enero). Coronaviruses. <https://www.ecdc.europa.eu/en/coronaviruses>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/1/S2000441_es.pdf

- Deloitte. (2020, 18 de marzo). El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>
- Díaz, A. (2020, 02 de abril). Prospectiva del turismo en la era post COVID-19. <https://www.adventuretravelnews.com/prospectiva-del-turismo-en-la-era-post-covid-19>
- El Universo. (2020, 3 de agosto). Por la pandemia, seis hoteles de categoría cierran sus puertas en Quito y tres se hallan a la espera. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/08/03/nota/7929555/pandemia-seis-hoteles-categoria-cierran-sus-puertas-quito-dos-se/>
- Enríquez, C. (2020). Cuatro hoteles cerraron sus puertas definitivamente en Quito tras la pandemia. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/hoteles-cierre-definitivo-ecuador-pandemia.html>
- Espinoza, A. (2020, 7 de mayo). Más de 30,000 restaurantes han cerrado de forma permanente por la COVID-19. <https://expansion.mx/empresas/2020/05/07/mas-de-30-000-restaurantes-han-cerrado-de-forma-permanente-por-el-covid-19>
- García, N., Quintero, J. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 52 - 64. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00052.pdf>
- GOV.UK. (14 de diciembre de 2020). PHE investiga una nueva variante de COVID-19. <https://www.gov.uk/government/news/phe-investigating-a-novel-variant-of-covid-19>
- Grupo FARO. (2020, 17 de agosto). Sector turismo en Ecuador, retos después del COVID-19. <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- Guadaño, M. (4 de mayo de 2019). La Radiografía del Turismo Gastronómico en 2019. <https://www.gastroeconomy.com/2019/05/la-radiografia-del-turismo-gastronomico-en-2019/>

- Hamilton, J. (2020, 26 de noviembre). Government Model Suggests U.S. COVID-19 cases could be approaching 100 million. <https://www.npr.org/sections/coronavirus-live-updates/2020/11/26/939365087/government-model-suggests-u-s-covid-19-cases-could-be-approaching-100-million>
- HO. (6 de noviembre de 2020). Cepa variante asociada al visón SARS-CoV-2 - Dinamarca. <https://www.who.int/csr/don/06-november-2020-mink-associated-sars-cov2-denmark/en/>
- Jácome, G. (2020, 22 de diciembre). El sector turístico ecuatoriano confiaba en recuperarse en las fiestas de Navidad y Año Nuevo de pérdidas millonarias y de empleos sufridas durante los meses de la pandemia de coronavirus. https://www.vozdeamerica.com/a/america-latina_ecuador-turismo-golpeado-por-nuevas-medidas-por-covid19/6070318.html
- Kuo, L. (2021, 4 de enero). China bars two members of WHO coronavirus mission as depleted team reaches Wuhan. https://www.washingtonpost.com/world/asia_pacific/china-who-wuhan-coronavirus/2021/01/14/bd4b0ea2-5635-11eb-acc5-92d2819a1ccb_story.html
- Latif, A. (2020, 22 de abril). ‘Instead of Coronavirus, the Hunger Will Kill Us.’ A Global Food Crisis Looms. <https://www.nytimes.com/2020/04/22/world/africa/coronavirus-hunger-crisis.html>
- Latinoamérica. (2020, 29 de julio). La reapertura del turismo: señales positivas tras 8 meses de Covid-19. <https://es.travel2latam.com/nota/61697-la-%20reapertura-del-turismo-senales-positivas-tras-8-meses-de-covid-19>
- López, R. (2020, 12 abril). ¿Cómo será el turismo tras la crisis del COVID-19? <https://www.aprendedeturismo.org/recuperacion-turismo/>
- López-Guzmán, T., & Margarida, J. (2011). Turismo, cultura y gastronomía. una aproximación a las rutas culinarias. *Tourism & Management Studies*. 1, 929-922. <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867083.pdf>

- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785): a396. DOI: <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Mcgivern, H., & Kenney, N. (2020, 14 de marzo). Here are the museums that have closed (so far) due to coronavirus. <https://www.theartnewspaper.com/news/here-are-the-museums-that-have-closed-due-to-coronavirus>
- Ministerio de Turismo. (2020). Ecuador infórmate. <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-informate-old/>
- Ministerio de Turismo. (2020). El turismo interno debe ser el primero en reactivarse después de la COVID-19. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-debe-ser-el-primero-en-reactivarse-despues-del-covid-19/>
- Ministerio de Turismo. (2020). El turismo y la pandemia en Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/category/informate-sobre-covid-19/>
- Minutos. (2021, 24 de marzo). Cómo pueden los restaurantes prepararse para la era post Covid-19. <https://www.20minutos.es/noticia/4631188/0/como-pueden-los-restaurantes-prepararse-para-la-era-post-covid/?autoref=true>
- Naciones Unidas. (25 de agosto de 2020). Uno de los sectores más afectados por la pandemia. <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>
- Naciones Unidas. (agosto de 2020). Una emergencia para África, los PMA y los PEID y una crisis importante para las economías avanzadas. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Nature. (2021, 28 de enero). COVID variants test immunity, NIH chief and China's mixed vaccine data. <https://www.nature.com/articles/d41586-021-00186-w>
- Nebehay, S. (2020, 23 de septiembre). Pandemic slashes worldwide income from work by a tenth: ILO. <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-ilo/pandemic-slashes-worldwide-income-from-work-by-a-tenth-ilo-idUSKCN26E1SM>

- Neergaard, L., & Johnson, L. (2020, 9 de noviembre). Pfizer says COVID-19 vaccine is looking 90% effective. <https://apnews.com/article/pfizer-vaccine-effective-early-data-4f4ae2e3bad122d17742be22a2240ae8>
- NHS Inform. (2020, 29 de enero). Coronavirus (COVID-19): Coronavirus (COVID-19): General advice. <https://www.nhsinform.scot/illnesses-and-conditions/infections-and-poisoning/coronavirus-covid-19/coronavirus-covid-19-general-advice>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). La COVID-19 y la transformación del turismo. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2020, 24 de junio). 170 signatories endorse UN ceasefire appeal during COVID crisis. <https://news.un.org/en/story/2020/06/1066982>
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2020, 25 de junio). El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo. https://www.ilo.org/sector/Resources/publications/WCMS_748876/lang--es/index.htm
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Brate de enfermedad por Coronavirus (COVID-19). Ginebra. <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novelcoronavirus-2019/advice-for-public>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). COVID-19: cronología de la actuación de la OMS. <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- Organización Mundial de la Salud. (2020, 30 de marzo). Coronavirus. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

- Organización Mundial del Turismo. (2020). El turismo y la COVID-19.
<https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Tablero de datos de la OMT.
<https://www.unwto.org/es/global-andregional-tourism-performance>.
- Oviedo, A. (2020). La educación en tiempos de Covid-19.
<https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/la-educacion-tiempos-del-covid-19>
- Peralta, Á. (2020, 15 de mayo). Los restaurantes post Covid-19.
<https://www.latercera.com/tendencias/noticia/los-restaurantes-post-covid-19/C4OPNACJDFBV7KMVDERMG6UD5M/>
- Pérez, R. (2020, 15 de abril). La higiene de las empresas turísticas después del covid-19.
<https://www.entornoturistico.com/la-higiene-en-las-empresas-turisticas-despues-del-covid-19/>
- Pinargote Montenegro, K.G. y Loor Chávez, T.D. (2021). La Covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. Revista científica Sinergia. Vol. 12. Pg. 152-168. <https://www.revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>
- Qiblawi, T., & Karaddheh, J. (2020, 29 de Julio). 'Unprecedented' Hajj begins -- with 1,000 pilgrims, rather than the usual 2 million. <https://edition.cnn.com/travel/article/hajj-2020-coronavirus-intl/index.html>
- Quevedo-Vázquez, J., Pinzón-Prado, L., Vásquez-Lafebre, L., & Quevedo-Barros, M. (2020). Impacto del Covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. Revista científica dominios de la ciencia, 6(3), 1352-1367.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1377/2434>
- Renato. (2009, 29 de mayo). Gestión de Destinos Turísticos.
<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041436/7-1%20Empresas%20Tur%C3%ADsticas>

- Roa, S. (2021, 7 de marzo). El impacto de un Ecuador sin turistas. <https://gk.city/2021/03/07/pandemia-turismo-ecuador/>
- Rodríguez, E. (2020, 18 de diciembre). Salvación de las empresas del sector turístico afectadas por el COVID-19 (Parte I). https://www.hosteltur.com/comunidad/004528_salvacion-de-las-empresas-del-sector-turistico-afectadas-por-el-covid-19-parte-i.html
- Salles Sainz Grant Thornton S.C. (2020, 17 de febrero). Cómo el COVID-19 ha impactado a la industria hotelera. <https://www.grantthornton.mx/novedades/articulos-y-publicaciones/como-el-covid-19-ha-impactado-a-la-industria-hotelera/>
- SBSNews. (2021, 20 de marzo). WHO renews backing for AstraZeneca's COVID-19 jab as European countries resume vaccinations? <https://www.sbs.com.au/news/article/who-renews-backing-for-astrazenecas-covid-19-jab-as-european-countries-resume-vaccinations/gl432k3w2>
- Secretaria de Turismo de México. (2016). Turismo de naturaleza. SEMARNAT. https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2014/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- Secretaría Nacional de Planificación del Ecuador. (2020). Evaluación Socioeconómica. PDNA Covid-19 Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/12/Eval-Soc-Econ-10-Dic-ok.pdf>
- SiteMinder. (2020, 4 de junio). Esperanzas para la recuperación hotelera tras el coronavirus: las posibilidades del mercado turístico nacional. <https://www.siteminder.com/es/r/marketing/marketing-%20digital-de-hoteles/esperanzas-para-la-recuperacion-hotelera-tras-el-coronavirus-las-posibilidades-del-mercado-turistico-nacional/>
- The Hotels Network. (2020). Consejos, estrategias y recursos útiles. COVID-19 EN HOSTELERÍA. España: La red de hoteles.

- Tusev, A., Tonon, L., & Capella, M. (2020). Efectos iniciales en la salud mental por la pandemia de Covid-19 en algunas Provincias de Ecuador. *Investigatio*, 15, 11–24. <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/IRR/article/view/471/446>
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2020). Covid-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza. <https://noticias.utpl.edu.ec/covid-19-en-ecuador-potenciales-impactos-en-la-pobreza>
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2020). La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional. <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>
- World Tourism Organization. (2021) Barómetro de la OMT del turismo mundial. <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>
- World Tourism Organization. (2021, 31 de marzo). Un 87% menos de llegadas de turistas en enero de 2021, mientras la OMT pide mayor coordinación para reactivar el turismo. <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- World Vision International. (2020, 9 de julio). Consecuencias del Covid-1 Consecuencias de COVID-19: El Tiempo Se Agota. <https://www.wvi.org/publications/coronavirus-health-crisis/consecuencias-de-covid-19-el-tiempo-se-agota>

BIOGRAFÍA



Gilberto Blanco González, Master en Administración de Empresas mención Dirección, aspirante a Doctor en Ciencias por la Universidad de la Habana. Profesor titular auxiliar de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador. Fundador del Hotel Higuerón, siendo su Coordinador docente. Ha publicado varios libros y artículos científicos, ha sido director de proyectos de investigación y participado como ponente en Congresos nacionales e internacionales.



Miguel Andrés Marcillo Mera, formación académica Ingeniero en Turismo, técnico en alimentos y bebidas, ayudante de catedra referente a la hotelería y restauración, capitán de restaurante, barman, asistente de servicios en los hoteles Poseidón, Manta Hots, Montecristi golf Club, Hotel Oro Verde y Howard Jonhson de la ciudad de Manta, dirige y ejecuta los servicios gastronómicos del Hotel Laboratorio Higuerón de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



Zoila Ulacia Oviedo, Doctora en Ciencias Económicas, Master en Consultoría Gerencial, es profesora Titular de la Universidad de la Habana. Ha publicado varios libros y artículos científicos sobre la actividad hotelera y participado como ponente en Congresos nacionales e internacionales. Profesora de posgrado en Maestría de Turismo. Miembro de proyectos de investigación; laborando en cadenas hoteleras de primer nivel en áreas de la calidad de los servicios y animación turística.



Odalis Dávila López, Ingeniera Industrial, fue profesora de Ingeniería Industrial y de Dirección de Empresas en la Universidad de Matanzas Cuba, subdirectora de desarrollo de productos de la Comercializadora del Turismo ITH, Varadero. Ha dirigido varias tesis de grado de su especialidad y participado como ponente en congresos nacionales e internacionales.



Juan Cesar Villacreses Viteri, Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales, Abogado, Licenciado en Educación, Magíster en Gerencia Educativa, cursa una maestría en planificación turística. Fue Director de la Carrera de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador. Actualmente se desempeña como docente titular. Ha participado como investigador en proyectos institucionales.

CORONAVIRUS EL TURISMO EN EL TIEMPO PERDIDO

CARRERA DE TURISMO

La elaboración de esta obra surge por la necesidad de documentar todo lo sucedido en el mundo con énfasis en el Ecuador, de las afectaciones causadas por la COVID-19 en la actividad turística, además, de su incidencia en esferas como la educación y la economía a nivel global.

El libro está direccionado, para los estudiantes y profesionales de las carreras de turismo; el que será de mucha utilidad, para el desarrollo de trabajos de titulación de grado, posgrado y otros apartados técnicos de la especialidad. Todas las materias que se imparten tendrán una obligatoria lectura, análisis y utilización de contenidos desarrollados en él, cuyo título es; “Coronavirus: El turismo en el tiempo perdido”.

