



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
TURISMO**

**MODALIDAD:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:  
ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE  
PARA REVALORIZAR LA CULTURA MONTUBIA EN MANABÍ**

**AUTOR:  
YANDRY JOSÉ GARCÍA PIN**

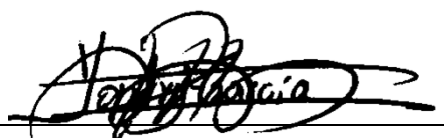
**TUTOR:  
ING. JOSÉ RAFAEL VERA VERA, Mg.**

**CALCETA, OCUTUBRE 2022**

## DERECHOS DE AUTORÍA

YANDRY JOSÉ GARCÍA PIN, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.



YANDRY JOSÉ GARCÍA PIN

CC.1315221422

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

**ING. JOSE RAFAEL VERA VERA, M.Sc**, certifica haber tutelado el proyecto **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE PARA REVALORIZAR LA CULTURA MONTUBIA EN MANABÍ**, que ha sido desarrollada por **YANDRY JOSÉ GARCÍA PIN** previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**ING. JOSÉ RAFAEL VERA VERA, M.Sc.**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Titulación: **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE PARA REVALORIZAR LA CULTURA MONTUBIA EN MANABÍ**, que ha sido desarrollado por **YANDRY JOSÉ GARCÍA PIN** previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

PHD. JHONNY P. BAYAS ESCUDERO

**C.C. 1802180628**

**PRESIDENTE**

---

MG. CONSUELO M. MEJÍA RAMOS

C.C. 1305399675

**MIEMBRO**

---

PHD. MARÍA F. GARZÓN FÉLIX

C.C. 0909275752

**MIEMBRO**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

Agradezco a Dios por ser pilar fundamental en mi vida guiando cada uno de mis pasos,

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional e inculcarme el respeto y la responsabilidad hacia mis estudios, a mis hermanos por brindarme su apoyo y confianza, y demás familiares que me han brindado su apoyo moral y humano.

A mi hija y esposa que son mi motor para seguir.

**YANDRI JOSÉ GARCÍA PIN**

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser guía principal para cumplir con mis objetivos, a mis padres quienes han velado por mi bienestar y educación a ellos les debo lo que soy, a mis padres por guiarme y estar conmigo en las buenas y malas, gracias por ser mi pilar que me da fuerzas para seguir adelante.

**YANDRI JOSÉ GARCÍA PIN**

## CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
CONTENIDO GENERAL	vii
CONTENIDO DE TABLAS	ix
CONTENIDO DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	7
1.2.1. TEÓRICA	7
1.2.2. METODOLÓGICA	7
1.2.3. PRÁCTICA	8
1.3. OBJETIVOS	9
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	9
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.4. IDEA A DEFENDER	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	10
2.1. TURISMO CULTURAL	10
2.2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	11

2.3. EL PATRIMONIO INMATERIAL EN LAS MANIFESTACIONES	14
2.4. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	16
2.5. ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	17
2.6. INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL	19
2.7. LA CULTURA MONTUBIA	20
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	22
3.1.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	22
FASE I. CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	29
FASE II. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA	31
FASE III. ESTRUCTURACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	33
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE MANABÍ	34
4.1.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.	34
4.1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL	36
4.1.3. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	39
4.2. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO	44
4.2.1. ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL, ADMINISTRATIVO	44
4.2.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN	47
4.2.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN	50
4.2.4. PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	53
4.3. ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO	59
4.3.1. ANÁLISIS DE LOS RIESGOS	59
4.3.1.1. MATRIZ FODA	59
4.3.1.2. PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL	63
4.3.1.3. SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL	63



4.3.1.4. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	64
4.3.1.5. ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN	64
4.3.2. VALIDACIÓN DE LOS CRITERIOS	65
4.3.2.1. FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	71
4.3.2.2. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO	75
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1. CONCLUSIONES	78
5.2. RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	90

## **CONTENIDO DE TABLAS**

Tabla 1 Pasos para el desarrollo de bienes culturales intangibles	32
Tabla 2 Referencia Metodológica	37
Tabla 3 Tabla comparativa	39
Tabla 4 Análisis comparativo	40
Tabla 5 Cuadro metodológico	42
Tabla 6 Inventario de patrimonio cultural inmaterial relacionado a la identidad montubia de todo Manabí	54
Tabla 7 Evaluación de problemática percibida en el destino	58
Tabla 8 Marco Legal	59
Tabla 9 Fases de planificación y gestión del patrimonio cultural.	62
Tabla 10 Edad y Sexo de los encuestados	68
Tabla 11 FODA estratégico	74

Tabla 12 Principales factores internos y externos de la provincia.	76
Tabla 13 Estrategias de reorientación.	78
Tabla 14 Estrategias de gestión del patrimonio	89

## **CONTENIDO DE FIGURAS**

Figura 1 Hilo Conductor	24
Figura 2 Ubicación de Manabí	36
Figura 3 Lugar de origen	68
Figura 4 Etnias	69
Figura 5 Conoce las manifestaciones culturales	69
Figura 6 Conoce lugares donde se desarrollan manifestaciones culturales	70
Figura 7 Manifestaciones Culturales populares	71
Figura 8 Asiste a festivales culturales en Manabí	71
Figura 9 Manifestaciones Culturales	72
Figura 10 Importancia para futuras generaciones	72
Figura 11 Cuadrante de la matriz FODA.	78
Figura 12 Aspectos vinculantes del patrimonio cultural inmaterial	81
Figura 13 Estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial manabita	87

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo estructurar estrategias para la revalorización de la cultura montubia en Manabí, esta investigación es de carácter exploratoria descriptiva. En la primera fase se caracterizó el territorio manabita bajo un análisis integral de los cantones con gran valor cultural y patrimonial; como segunda fase se evaluó la gestión del patrimonio cultural inmaterial. En la tercera fase, se estructuraron estrategias de gestión enmarcadas en la realidad de los bienes intangibles en Manabí, determinando que en Manabí se registran 34 bienes culturales intangibles que están ubicadas en gran parte en zonas rurales; se evidencia la desvalorización del patrimonio, y los organismos competentes no emplean medidas para su conservación. La evaluación de la gestión de los bienes intangible permitió conocer que existen escasos vínculos de la empresa privada y del gobierno provincial para su conservación, lo cual, se evidencia la débil propuesta de fomentar las prácticas tradicionales ancestrales; por último, se tomó en consideración 9 expertos quienes aprobaron los criterios relacionados con las tradiciones y el patrimonio cultural inmaterial, estas acciones se vinculan con la planificación, gestión y conservación, basándose en ello se elaboró una programación que enlace la colaboración con las comunidades y sus respectivas organizaciones culturales, formales e informales. Por último, se presentó una propuesta basándose en las estrategias acordes a la gestión del patrimonio cultural intangible, con el fin de revalorizar la cultura montubia mediante talleres de tradiciones orales, recuperación de la gastronomía ancestral y medicina ancestral, para fortalecer el patrimonio cultural intangible.

### **PALABRAS CLAVE**

Turismo cultural, patrimonio inmaterial, estrategias de gestión, revalorización, tradiciones ancestrales.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to structure strategies for the revaluation of the montubia culture in Manabí, this research is of an exploratory and descriptive nature. In the first phase, the Manabí territory was characterized under a comprehensive analysis of the cantons with great cultural and heritage value; as a second phase, the management of intangible cultural heritage was evaluated. In the third phase, management strategies framed in the reality of intangible assets in Manabí were structured, determining that 34 intangible cultural assets are registered in Manabí, which are located largely in rural areas; the devaluation of the heritage is evident, and the competent organisms do not use measures for its conservation. The evaluation of the management of intangible assets allowed us to know that there are few links between the private company and the provincial government for their conservation, which shows the weak proposal to promote traditional ancestral practices; finally, 9 experts were taken into consideration who approved the criteria related to traditions and intangible cultural heritage, these actions are linked to planning, management and conservation, based on this a program was developed that links collaboration with communities and their respective cultural organizations, formal and informal. Finally, a proposal was presented based on strategies consistent with the management of intangible cultural heritage, in order to revalue Montubio culture through workshops on oral traditions, recovery of ancestral gastronomy and ancestral medicine, to strengthen intangible cultural heritage.

### **KEY WORDS**

Cultural tourism, intangible heritage, management strategies, revaluation, ancestral traditions.

# CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

## 1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El patrimonio cultural es muy amplio, abarca una serie de competencias además de constituir parte fundamental de la razón histórica y social de un país. Para Rodríguez y Solís (2016) “El patrimonio cultural es una construcción social, que enlaza el ayer, el hoy y el mañana. Un bien patrimonial se origina en el pasado, gracias al paso intergeneracional, logra llegar hasta nuestros días, donde puede ser reelaborado” (p.172). Entonces se debe apreciar que el patrimonio inmaterial de una región o etnia posee arraigada sus costumbres o tradiciones, las mismas que deben ser revalorizadas o rescatadas; en consecuencia, a la globalización y el mal uso del internet se están perdiendo las costumbres y tradiciones llegando a la pérdida de los patrimonios culturales.

Por otra parte, Salazar (2019) expresa que: “La cultura intangible no solo es un sistema de conocimientos y valores comunes, esquemas del Patrimonio Cultural inmaterial y producción simbólica, sino que condiciona modelos de comportamiento y moldea constantemente todo el conjunto de procesos”. (p.1) Estos son lo que permiten a la sociedad y a los grupos a los que pertenecen a un mismo lugar, lograr su reproducción es decir pasar de generación a generación cada costumbre o patrimonio intangible, sin embargo, la identidad cultural está definida como un grupo de costumbres, tradiciones, creencias y formas de comportamientos los cuales se encuentran dentro de un determinado grupo social.

En el contexto de América latina 22 países latinoamericanos han ratificado la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial; y con el objetivo de agrupar, promover y apoyar las acciones de salvaguardia del patrimonio Cultural Inmaterial enfocadas por estos países, se creó en el 2014 el Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL) como un Centro de Categoría 2 de la UNESCO (Organización de la Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura). Esto a su vez, genera un sentido de pertenencia entre este grupo, pero existen

diferentes factores que de una u otra forma cambia el modo de vida, existen cambios en los integrantes de estos grupos que provoca que ese sentido de pertenencia se pierda, se hace referencia a la aculturación que es la pérdida de las costumbres donde las personas adquieren nuevos hábitos, el avance tecnológico ha provocado que las tradiciones ancestrales se pierdan.

De acuerdo a Satán (2019) “las manifestaciones culturales no se los están valorando ni aprovechando responsablemente para el desarrollo turístico de una localidad, lo cual ha puesto en peligro la continuidad de ciertas expresiones, prácticas y saberes culturales para las generaciones futuras” (p.1) .Según Fonte y Ranaboldo (2007) se ha menospreciado el potencial de América Latina para ejecutar procesos de desarrollo territorial valorizando expresiones culturales como alternativa de desarrollo rural.

En base a esto, la gestión que se realiza en América Latina para mantener las tradiciones culturales no presta la seguridad necesaria para mantener este patrimonio intangible, las personas que son las encargadas de reproducirlo a sus generaciones futuras se ven en la necesidad de buscar recursos económicos en lugares diferentes o dedicarse a otras actividades debido a que en el territorio donde se encuentran no tienen las condiciones para solventar una vida digna, con acceso a servicios básicos y educación de calidad, siendo este uno de los factores que incurren con mayor fuerza a la pérdida de los patrimonios culturales intangibles (Chang,2017).

En general, la presión masiva del turismo afecta al desempeño y actitud de los propios intérpretes, generalmente acompañada de transformaciones en el entorno y en el ambiente, incluyendo la sustitución de objetos y materiales tradicionales por otros modernos y que se traduce en una afectación de la autenticidad. En general el mercado no depende del patrimonio cultural inmaterial, sin embargo, son muchas las apropiaciones indebidas y las ilícitas constituyendo una amenaza, ya no solo a los componentes como tales sino finalmente a las poblaciones que le dan vida. No es porque los pierdan, sino porque otros se aprovechan de ellos, además la acción de los otros los priva de autenticidad.

Ecuador es un país megadiverso, esto no solo por su diversidad de especies en flora y fauna, sino por su diversidad cultural. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) (como se citó en Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador [PLANDETUR], 2016) señala que “la población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica en general el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos” (p.2).

Los pueblos montubios forman parte importante dentro de la cultura ecuatoriana, “esta población de seres humanos posee una riqueza cultural con rasgos característicos propios que los hacen únicos en el país por su dialecto, costumbres e idioma, su tradición oral que se ha ido difundiendo de a poco” (Torrey, 2017, p.1) Su diversidad va desde su dialecto hasta sus costumbres, tradiciones e importancia dentro de la agricultura y ganadería. Sin embargo, según Castro (2015) “la poca ejecución de programas para preservar costumbres ancestrales y que se reactive la cultura, ponen en riesgo el desarrollo turístico del país” (p.03), en este sentido, en los últimos años se ha evidenciado pérdida de diferentes culturas ancestrales generando su desvalorización dentro de un territorio.

Una de las problemáticas que se presenta en el territorio ecuatoriano son los procesos de aculturación que se han generado por la necesidad de algunos pueblos de incorporarse a los sistemas de intercambio comercial y a la vida profesional, sumado a esto existe un déficit de la valoración de los bienes patrimoniales intangibles causado por una inadecuada gestión y escasa planificación del patrimonio cultural inmaterial, además del desinterés de promover las tradiciones ancestrales llegando a causar la pérdida de algunas prácticas ancestrales.

Según Cevallos (2015) “el montubio es dominado por el proceso de aculturamiento en el que se encuentra inmerso ha comenzado con cambios sustanciales en sus hábitos comunes y distintivos de esta cultura” (p.7), uno de los más nocivos para su salvaguarda, es la migración de sus habitantes. La

pérdida del patrimonio cultural inmaterial se da por la adopción de nuevas y modernas tecnologías dejando atrás las costumbres y tradiciones sumado a la desvalorización y poco interés que se le da a los bienes intangibles. No hay duda que la globalización ha afectado al patrimonio cultural en general; el turismo es uno de los principales sectores a nivel económico de la mayoría de los destinos turísticos, por lo que el sector turístico cambia cada año y las tendencias están marcadas por actividades y experiencias que buscan los turistas dejando de lado el interés por el turismo cultural.

El proceso de aculturación se da por los cambios sociales y las nuevas tendencias que adoptan la sociedad dejando de lado las tradiciones y costumbres, es muy común ver a personas adoptando nuevas costumbres de otros lugares olvidando las raíces de su pueblo o comunidad. Otro caso es el ambiente turístico, que, ha ido en aumento, los turistas buscan tener un contacto más encaminado a actividades con la naturaleza, dejando a un lado las actividades que se pueden desarrollar en comunidades rurales, como un marco para el turismo cultural.

La provincia de Manabí “se caracteriza por tener personas generosas y humildes, dueñas de su propia identidad, que se expresa en su forma particular de entender el mundo, de una manera curiosa e ingeniosa de describir y nombrar los lugares donde vive” (Santos, 2019, p.10). Del mismo modo esta provincia cuenta con un significativo número de montubios, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo ([INEC], 2018) “La población montubia está distribuida principalmente a lo largo del litoral ecuatoriano por lo que en la provincia de Manabí habita aproximadamente un 23,9 % de este grupo” [sic].

A lo largo de la provincia se extiende este grupo étnico, su lugar de residencia se sitúa mayormente en el área rural, sin embargo, existen territorios que se han constituido en referentes de sus tradiciones y costumbres, un ejemplo de ello, es la ciudad de Portoviejo (capital manabita) que fue reconocida como Ciudad Creativa por parte de la UNESCO en el 2019 por su gastronomía (montubia) consolidando su aporte cultural como cuna de cultura y tradición del pueblo montubio.



En Manabí existe una deficiente valoración de la cultura montubia, omitiendo los aportes directos que este grupo de personas otorgan a la sociedad, el desinterés de las autoridades hacia el patrimonio intangible ocasiona que no haya una buena gestión y planificación; bajo esta perspectiva se considera que “los montubios forman parte esencial de la producción agrícola y ganadera la cual aporta de manera directa al país” (Gad de Bolívar, 2015, p.2) sus costumbres en varios aspectos son consideradas ancestrales, pues sus conocimientos relacionados al campo se pasan de generación en generación.

Se evidencia la ausencia de programas o proyectos que impulsen la salvaguardia de la identidad montubia, que repercute en una deficiente estructuración de productos turísticos culturales y en el bajo empoderamiento de la comunidad sobre la importancia de su patrimonio cultural inmaterial. Tomando en cuenta que las manifestaciones culturales otorgan un valor agregado a cualquier modalidad turística que se desarrolle, a efectos del vínculo con la identidad cultural receptora, relación que toma valor e interés por parte de la demanda a medida que los elementos del patrimonio cultural inmaterial, como prácticas, expresiones y saberes culturales, se asumen como fuentes de desarrollo social y económico proveniente de actividades turísticas.

En Manabí las costumbres, tradiciones y prácticas ancestrales corren el riesgo de perder su valor cultural debido a la adaptación a las épocas modernas que han introducido nuevas tecnologías, por lo tanto, crean nuevas formas de vida, sin embargo, existen comunidades que buscan la conservación de sus tradiciones y costumbres para mantener su riqueza patrimonial. Por otra parte, no se le ha asignado importancia al desarrollo del turismo cultural siendo una problemática que afecta directamente al territorio y al patrimonio cultural en general.

La discriminación y la falta de interés por parte de las autoridades son factores que intervienen en el cambio de sus costumbres, otra de las problemáticas latentes que enfrenta el patrimonio cultural en Manabí es la desvalorización de la vida en el campo y los bajos ingresos económicos derivado de sus labores

cotidianas, lo que está ocasionando la migración de su población joven hacia las urbes en busca de mejores oportunidades, abandonando sus actividades culturales primarias. Por otra parte, el déficit de la administración gubernamental y crisis financiera del territorio afecta significativamente en la venta de los productos del campo, causando iliquidez y pérdida de los productos en la población campesina montubia, limitando las inversiones en el territorio en procesos de cultivos, disminuyendo así el escaso empleo (informal) que existe dentro de la localidad.

De acuerdo a lo antes planteado surge la siguiente interrogante:

¿De qué manera las estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial contribuirán en la revalorización de la cultura montubia en Manabí?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. TEÓRICA**

Las fuentes teóricas de esta investigación se basan en la búsqueda bibliográfica de fuentes especializadas como artículos científicos y revistas de alto impacto. La investigación será un fundamento teórico que servirá como sustento para la estructuración de estrategias de gestión que permitan revalorizar la cultura montubia manabita teniendo como referencia las variables de estudio y términos encontrados en otras investigaciones, el principal referente teórico es la Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial documento del Instituto Nacional de Cultura y Patrimonio (INPC, 2014) en donde recalcan la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural intangible mediante estrategias, planes y proyectos, en esta guía mencionan que es preferible comenzar con la etapa de recolección de información para posterior estipular la acciones estratégicas.

La aplicación de definiciones aporta significativamente al desarrollo de la investigación, abordando temas que permitan salvaguardar las tradiciones orales ancestrales; la revisión bibliográfica y documental es esencial puesto que es una línea base a seguir para el desarrollo de la investigación lo cual posibilitará nuevos conocimientos además de servir de guía para otras investigaciones, dejando una gran variedad de contenidos e información importante que le contribuyan teóricamente a futuros investigadores.

### **1.2.2. METODOLÓGICA**

Desde el punto de vista metodológico la investigación abordan elementos empíricos utilizando métodos, técnicas y herramientas para el desarrollo de la investigación este tipo de investigación aporta una metodología que puede servir como referencias para otros tipos de estudios; por lo que uno de los referentes metodológico de la investigación es el (INPC, 2013) Guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, esta investigación proponen lineamientos para el desarrollo de la propuesta. El principal referente

metodológico de la investigación es Montesdeoca (2014) la investigación toma como referencia un diagnóstico para determinar las principales manifestaciones culturales y proponer estrategias para su revalorización. La presente investigación se centró en realizar una caracterización amplia del patrimonio cultural inmaterial en Manabí en donde se pudo conocer sus principales amenazas, posterior, se efectuó una evaluación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial que permitió establecer las estrategias que permitan su revalorización. Por tanto, contribuye de manera metodológica porque establecerá una metodología basada en estrategias para la revalorización del patrimonio cultural inmaterial que permitan cuidar y salvaguardar las tradiciones de la cultura manabita.

### **1.2.3. PRÁCTICA**

Se justifica de manera práctica porque se pretende estructurar estrategias de gestión para la revalorización de la cultura montubia manabita, dichas acciones permitirán que el patrimonio intangible sea sostenible a largo plazo, así las futuras generaciones podrán disfrutar y hacer uso responsable del bien cultural intangible, por lo tanto, esta investigación contribuirá a la salvaguardia de la cultura montubia. Directamente la investigación beneficia directamente a la provincia de Manabí, a sus pueblos, comunidades con gran valor patrimonial impulsando el desarrollo del turismo cultural en los territorios rurales.

En general la investigación sirve como herramienta para que los planificadores realicen las gestiones adecuadas y rescaten las diferentes manifestaciones culturales que se desarrollan dentro del territorio y las comunidades que la conforman permitiendo la conservación del bien inmaterial de la cultura manabita estas propuestas ayudarán a estudios y planes destinados a la revalorización de la cultura montubia manabita. Se busca promover la revalorización del patrimonio cultural inmaterial de la provincia manabita centrándose en el desarrollo de estrategias que impulsen al turismo cultural; la investigación aporta a las actividades y tradiciones ancestrales de los pueblos manabitas considerando a la provincia como poseedora de una diversidad de tradiciones culturales.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar estrategias de gestión del patrimonio intangible para la revalorización de la cultura montubia en Manabí

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar una caracterización turística de Manabí para la determinación del patrimonio cultural inmaterial relacionado a la cultura montubia.
- Evaluar la gestión turística del patrimonio cultural inmaterial en Manabí para la conservación y fortalecimiento de la cultura montubia.
- Definir estrategias para la gestión del patrimonio cultural inmaterial enmarcadas en la revalorización de la cultura montubia en Manabí.

## **1.4. IDEA A DEFENDER**

La elaboración de estrategias de gestión de patrimonio intangible contribuiría a la revalorización de la cultura montubia Manabita.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del marco teórico se procedió a realizar un hilo conductor relacionado con el tema de estudio, con el fin de tener una guía de los temas que van a conformar la investigación. A continuación, se detalla el hilo conductor.



*Figura 1 Hilo Conductor*

Fuente: Elaboración propia

### 2.1. TURISMO CULTURAL

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) define al turismo como un “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (p. 1). Según Izquierdo y Raya (2011) la “actividad turística es multisectorial requiere de la concurrencia de diversas áreas productivas tal es el caso de la agricultura, construcción, participación de los sectores públicos y privados que son los encargados de proporcionar bienes y servicios utilizados por los turistas” (p. 5).

El turismo consta de diferentes tipologías, entre ellas está el turismo cultural el mismo que tiene como objetivo “conocer la historia, el arte y las personas de un lugar, saborear su comida, descubrir sus costumbres y disfrutar, en primera persona, de una forma diferente de ver el mundo” (Agüera, 2019, p.1). Siguiendo en la misma línea Hormaza (2019) menciona que el “Turismo cultural es viajar con el interés de mirar y admirar el patrimonio histórico del lugar, reflejado en

museos, edificaciones antiguas, arqueología, artesanía, música, danzas, gastronomía, lenguaje, bibliotecas, manifestaciones religiosas y fiestas populares, entre otros” (p 92). De la misma manera Urte, (2018) opina que este tipo de turismo “es la inmersión en la historia, el patrimonio, las tradiciones y costumbres” (p.129).

Entre las ventajas del turismo cultural resaltan que el turista se conecta con las tradiciones y costumbres de los pueblos: La definición ha ido evolucionando en el transcurso del tiempo, dando paso a nuevos términos que se centran fundamentalmente en los recursos histórico-artísticos de carácter tangible. De estos cambios han surgido constantemente nuevas tendencias como “la importancia del legado inmaterial y de las industrias culturales como integrantes fundamentales de la oferta, y de las comunidades locales y pueblos originarios como legítimos herederos del legado patrimonial, transmisores de la cultura viva” (Espeso, 2019, p.1103). En base a lo expuesto este tipo de turista tiene un perfil cultural medio y alto, con un poder adquisitivo superior a la media. Eso le llevará a demandar servicios turísticos de calidad, como visitas guiadas o gastronomía cuidada” (Mediterrani Escola Universitaria, 2019, p.1).

Se puede determinar que el turismo cultural ha sufrido ramificaciones y se encuentra en evolución constante, esto se evidencia desde que los recursos culturales eran de carácter tangible es decir obras de arte, pinturas, bustos, estatuas, que se podían palpar de una forma física después surgen los diferentes descubrimientos de las diferentes técnicas usadas en las distintas manifestaciones de arte que van desde las tradiciones orales hasta las costumbres ancestrales de diferentes regiones o círculos sociales los cuales poseen hábitos de vida o tradiciones que representan atraktividad para un turista dando una revalorización al recurso inmaterial de los territorios de interés.

## **2.2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

El “patrimonio cultural y turismo son dos áreas de alto interés para la comunidad turística a nivel nacional e internacional, pues su relación, determina los gustos y preferencias de los visitantes hacia sus destinos” (Sandoval, 2017, p. 2) “El

patrimonio cultural constituye un importante recurso que, administrado adecuadamente, puede generar ingresos significativos para el desarrollo de cualquier territorio” (López et al. p. 8). Debido al aporte significativo que deja en el sector económico de un país o territorio.

La definición del patrimonio inmaterial se ha ido modificando en el transcurso de los años ya que el patrimonio cultural no solo se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a los descendientes “UNESCO” (2011). “El patrimonio cultural inmaterial es una construcción social y colectiva, que se transmite de generación en generación” (Universidad Politécnica Salesiana, 2020, p.9). Del mismo modo el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (sf.) referencia que el patrimonio cultural inmaterial “reúne diferentes expresiones, manifestaciones de la vida de los pueblos ancestrales que se han transmitido de generación en generación, dependiendo de los portadores para su existencia y así mantener cohesión social entre los miembros del grupo” (p.4).

Según el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España (2019) el Patrimonio Cultural Inmaterial posee varios objetivos los cuales son: “salvaguardar, respetar el patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos; la sensibilización en el plano local, nacional e internacional del patrimonio cultural inmaterial y el reconocimiento recíproco entre países y la cooperación y asistencia internacionales” (p1).La importancia del patrimonio cultural inmaterial no solo gira en torno a las manifestaciones culturales, sino también a los conocimientos ancestrales que se transmite de generación en generación, los mismos que permiten conocer técnicas y herramientas ancestrales que se podrían utilizar en la actualidad.

Desde esta perspectiva, se han ido adaptando políticas públicas con el fin de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, por tal motivo, “es importante la promoción y protección de la diversidad cultural en donde se hizo énfasis en reconocer, fortalecer y promover el patrimonio cultural intangible, además se valoraron los conocimientos ancestrales” (Cabrera y Basurto, 2019, p.26).Se



puede mencionar que es posible identificar a una persona procedente de determinado territorio solo por sus costumbres, tradiciones, forma de comportamiento o acento con el que se expresa, esto que identifica al individuo lo vincula con su patrimonio se considera a las costumbres, técnicas, tradiciones orales y saberes ancestrales de una comunidad o etnia como su patrimonio intangible, lo que en un contexto turístico ha tomado valor para los diferentes destinos, por esta razón se considera de gran importancia el fortalecimiento de estas a su vez la revalorización que implique a los distintos miembros responsables tanto gestores y actores.

El patrimonio inmaterial de Manabí es uno de los componentes de la cultura nacional más reconocidos dentro del turismo (Muñoz, 2020). Por otra parte, Vélez (2018) “El patrimonio inmaterial en Manabí es muy amplio y ofrece una gran variedad de productos intangibles, donde destaca la tradición oral montuvia con la finalidad de promover la preservación de la tradición oral montuvia en la colectividad manabita” [sic] (p.93). Además, se sostiene que Manabí es una provincia que tiene un gran potencial en ofrecer diferentes tipos de patrimonios intangibles, que van desde el conocimiento de la tejida del sombrero de paja y toquilla y la memoria de la tradición oral manabita.

La provincia de Manabí posee diferentes tipos de patrimonios inmateriales como: el tejido de sombrero de paja toquilla, los chigualos, los amorfinos, las técnicas de la cocina ancestral entre otros que son considerablemente relevantes para la actividad turística ecuatoriana, puesto que ha tenido mucha más popularidad en estos últimos años y se le ha dado un enfoque mucho más técnico y serio. Se debe de resaltar su gran riqueza cultural con varios rasgos característicos propios que los hacen únicos en el país por su dialecto, costumbres, tradiciones e idioma. Prada y Pesántez, (2017) hace énfasis que “La cultura que la gente practica como parte de su vida cotidiana, creencias y perspectivas, actuaciones efímeras y eventos que no son objetos tangibles de la cultura” (p.78). Esto respalda la importancia del patrimonio cultural inmaterial en Manabí el cual se compone de diferentes factores e inciden mucho las costumbres y tradiciones que se han realizado y transmitido de generación a generación.

### **2.3. EL PATRIMONIO INMATERIAL EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL ECUADOR**

El patrimonio sabe alcanzar tanto objetos como saberes creados en técnicas, prácticas, creencias y rituales. Es decir que, el patrimonio abarca un conjunto de herencias tangibles e intangibles que un determinado grupo cultural considera como valiosas, por ser parte de una herencia compartida con el resto de la comunidad y que confiere un sentido de identidad a quienes lo poseen. Otro punto importante son las diversas manifestaciones de cada comunidad en las cuales se crea “la identidad o sentido de pertenencia de una colectividad o sector social que tienen manifestaciones culturales como danza, música y festividades, entre otras” (Guzmán et al. 2019, p 168).

En concordancia con el INPC (2019) “Ecuador tiene 19 manifestaciones culturales que son parte de la lista representativa del patrimonio inmaterial nacional”. Dentro de esos patrimonios intangibles están: Mama Negra, Fiesta de la fruta y flores, Blancos y Negros, Fiestas de San Pedro, El Maíz y sus manifestaciones del cantón Rumiñahui y así diferentes manifestaciones similares que se diferencian de regiones y territorios tomando en consideración hasta su música como es de referencia nacional el Pasillo Ecuatoriano. Mientras que en lo relacionado con manifestaciones culturales inscritas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad-UNESCO posee 3, los cuales son: Músicas de Marimba, El patrimonio oral Zápara y el Tejido Paja Toquilla.

Ecuador tiene diferentes manifestaciones Culturales entre ellas está el Inti Raymi la cual es un homenaje que se le da al Dios Inti (Sol) y a la Pachamama (planeta Tierra), otra manifestación cultural es la fiesta de la cerveza de yuca la misma que se realiza en el mes de febrero, la Fiesta del Yamor se celebra en el mes de septiembre en agradecimiento a la Pachamama (Ecuadorian Tours Gye, s.f.). Todas estas celebraciones son de gran importancia cultural ya que reflejan la esencia de la cultura ecuatoriana y su gran diversidad en tradiciones y costumbres.

El Ecuador es un país megadiverso, lleno de diferentes culturas y tradiciones, esta particularidad le ha permitido posesionarse algunas veces en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO entre los cuales están los siguientes:

- El patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo Zápara Ecuador-Perú (UNESCO, 2008).
- El Expediente para la declaratoria del Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano (UNESCO, 2012).
- El Expediente binacional (Ecuador-Colombia) Músicas de marimba, cantos y danzas tradicionales de la región del Pacífico (UNESCO, 2013).

Según el (INPC) se registran 1011 celebraciones las diferentes manifestaciones culturales que se dan dentro del Ecuador realzan su patrimonio intangible; muchas de estas son consideradas patrimonio cultural local, regional o nacional. La diversidad cultural que posee el territorio es amplia y variada con manifestaciones inherentes a diversas culturas que convergen en el territorio, esto va desde las tradiciones indígenas desarrolladas en agrupaciones de las distintas regiones del país, hasta la cultura montubia, la cual posee costumbres y tradiciones muy distintivas como el amorfino, el chigualo, la tradición oral, el uso de instrumentos realizados con materiales autóctonos, así como su forma de hablar y comportamiento muy característico de la zona interna de la costa.

De acuerdo a Manabí Noticias (2018) las diferentes expresiones culturales manabitas aumentaron su capacidad y cada vez se los realiza en más lugares de la provincia, la cultura montubia con diferentes manifestaciones en conjunto con sus tradiciones y costumbres por ejemplo, en el cantón Junín se desarrolló hasta el 2007 (en la comunidad de Río Frío) cada noviembre un festival montubio en el que se integraba a la comunidad con diferentes costumbres de los miembros de las diferentes localidades de la provincia, por ejemplo el caracol marino que los comuneros llevan a los diferentes encuentros como forma de animar dichos festivales.

## 2.4. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La gestión del patrimonio inmaterial es uno de los temas más importantes dentro de la actividad turística en los últimos años. Según Villacreses (2019) “Gestionar el patrimonio significa no solo inventar nuevas formas, sino, difundir las ya descubiertas, socializarlas y convertirlas en acciones vitales, en formas de coordinación de actuaciones sociales” (p.18). Esto quiere decir que la gestión del patrimonio es responsabilidad de todos y debe de estar coordinadamente socializado con todos los actores turísticos para su adecuada difusión, además, los residentes deben de empoderarse para difundir lo propio de su territorio o país.

Por su parte, Huilca (2019) sostiene que la gestión del patrimonio “implica todo lo relacionado con las estrategias que sirvan para poner en valor los bienes patrimoniales -culturales, naturales e intangibles- y que estos vuelvan a tener una función social” (p.25). Lo descrito anteriormente por los autores hace referencia a que el patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad, además de numerosos saberes tradicionales o autóctonos de forma estratégica.

La política y la gestión gubernamental tienen relevancia en la protección de los recursos culturales intangibles como menciona Pabón (2018) “El reconocimiento político de la existencia de estados biculturales como Nueva Zelanda y constituciones multiculturales o plurinacionales, como en el caso de Bolivia y Ecuador, generan nuevas dinámicas en la gestión y políticas del patrimonio cultural”. (p.92) la generación de leyes que protejan y gestionen de forma sostenible los recursos culturales destinados al turismo, podrán ser un medio de ingresos para distintas comunidades, etnias o grupo que de manera directa o indirecta resulten beneficiados de su patrimonio intangible.

En la actividad turística, es importante involucrar directamente a las comunidades receptoras, a que sean promotoras directas de las bondades inmateriales que poseen sus recursos y destinos turísticos culturales y con ello, puedan crear beneficios sociales, ambientales y económicos para los destinos

culturales y también para la misma comunidad local. Por ende, la sostenibilidad turística, sea en patrimonio con interés natural, cultural o mixta inculca junto con la gestión patrimonial inmaterial a que se favorezca la creatividad y el bienestar social, a contribuir a la gestión del entorno natural y social y a generar ingresos económicos que puedan ser asequibles para cada uno de los actores directos de la actividad turística.

## **2.5. ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

Para poder desarrollar adecuadamente el turismo cultural sin afectar el patrimonio inmaterial en un territorio es necesario aplicar estrategias multifuncionales que sean acordes a las características del entorno sociocultural del área de estudio. Para Calderón y García, (2015) deben ser “acciones hacia la valorización de los paisajes culturales en el marco de estrategias integradas de desarrollo territorial, basadas en la puesta en marcha de actuaciones sectoriales perfectamente interconectadas” (p.29). En pocas palabras, las estrategias deben valorizar y promover el reconocimiento de la importancia de ese bien inmaterial de forma que atraiga las motivaciones de turistas potenciales.

Desde una óptica más holística, Castelo (2019) señala que las estrategias deben ser “determinantes para la inclusión de espacios en la economía-mundo y al considerar la necesidad de establecer nuevos ciclos de consumo y producción de espacio con la perspectiva de promoción de mejoras en el plan local de las comunidades involucradas” (p.24). Dicho de otra forma, éstas necesariamente deben de estar destinadas a conservar, restaurar y proteger el patrimonio, donde se busca incentivar el desarrollo socio-económico de los pueblos a su alrededor, pero con la conciencia social de que no todo patrimonio puede o debe ser destinado al sector turístico.

Respecto a las estrategias turísticas, estas deben de estar encaminadas hacia el desarrollo sostenible de los patrimonios y poder trascender a los recursos inmateriales en destinos turísticos intangibles, donde el sentido de pertinencia será muy vital para el fortalecimiento de los territorios con potencial patrimonial.

Por otro lado, las estrategias deben de poseer bases de planificación, organización y control, además de promoción y difusión turística, en conjunto con algunos instrumentos básicos que permitan que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural puedan encontrar no solo el equilibrio entre ambos, sino mejorar el rendimiento de los dos sectores.

En relación a las diferentes definiciones Molina (2019) propone una serie de acciones para el desarrollo de bienes culturales intangibles dentro de un contexto regional (tabla 1).

**Tabla 1 Pasos para el desarrollo de bienes culturales intangibles**

Primero	Crear organismos administrativos competentes con potestades de gestión patrimonial, defensa, capacitación, sensibilización, fomento y difusión
Segundo	Ratificar normas legales y administrativas tendientes a esa finalidad
Tercero	Financiar y promover la investigación científica sobre patrimonio cultural
Cuarto	Capacitar personal idóneo y a formar expertos
Quinto	Asegurar el respeto y difusión en la sociedad. A ese fin, deben adoptar medidas para sensibilizar a la población
Sexto	Adoptar medidas para la prevención de la desfiguración de esas prácticas ancestrales por influencias externas.
Séptimo	Fomentar las manifestaciones culturales.
Octavo	Garantizar el acceso de toda la población al patrimonio cultural inmaterial.

**Fuente:** Elaborado a partir de Molina (2019)

Como se ha mencionado anteriormente el patrimonio cultural intangible es aquel que se refiere a las expresiones, prácticas y saberes ancestrales que se transmite de generación en generación, existen pasos para el desarrollo de los bienes culturales intangibles en primera instancia se debe crear organismos que amparen al patrimonio cultural inmaterial para posteriormente ratificar las normativas legales, en tercer punto se debe financiar e impulsar a la investigación científica sobre el patrimonio cultural intangible además de capacitar al personal técnico para formar expertos en esta área, siguiendo en

esa misma línea es importante la conservación y salvaguardia de los bienes intangibles para lo que se debe estipular medidas de prevención y de esta manera se fomentará las manifestaciones culturales.

## **2.6. INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL EN LA REVALORIZACIÓN CULTURAL DE LOS TERRITORIOS**

La revalorización es un punto muy frecuente y discutido dentro de la temática del patrimonio inmaterial. En concordancia con Fritz (2018) es un “término que permite promover el desarrollo turístico de la ciudad con alma de pueblo a través del turismo receptivo generando arraigo a través de las posibilidades concretas de empleo en el sector” (p.6). Lo dicho por este autor hace referencia a la conceptualización de la revalorización y se enmarca fundamentalmente en la actividad turística que trata de generar un valor agregado y sentido de pertenencia al patrimonio para fortalecer el desarrollo de los territorios.

Según Benítez (2018) “La revalorización genera la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas para fortalecer el turismo cultural en el territorio” (p.22). Dicho de otra manera, la revalorización permite estimular los encuentros comunes de la diversidad y su interacción con el desarrollo, mediante la promoción y circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios intangibles que fortalecen el reconocimiento de un producto turístico inmaterial revalorizado e importante.

Es importante resaltar que la puesta en valor al reconocimiento de un bien inmaterial o intangible permite generar cambios positivos para el entorno turístico y las comunidades receptoras. En términos de sostenibilidad, los productos turísticos deben de estar acorde a las exigencias de los turistas y de la política turística, en función de la conservación y la revalorización de los bienes de uso inmaterial que trascienden en aspectos socioculturales, ambientales, económicos y turísticos de manera que sea formidable y basado en las características de los patrimonios y de los territorios turísticos. Otro factor

importante a detallar dentro de la revalorización de los patrimonios, específicamente los inmateriales, es que a través de ese aumento de valor es que se le da significancia, tanto a la cultura como a la comunidad que pertenece a dicho patrimonio.

Según Gómez, (2016) “Es imprescindible la salvaguardia, protección y conservación de las diversas manifestaciones de dicho patrimonio, una gran parte del cual corre peligro de desaparecer en esta era de globalización.”(p.263) además, resalta la importancia que tiene la gestión para salvaguardar al recurso cultural inmaterial, el cual es impredecible y en esta era tecnológica tiende a desaparecer, esto incluye a las diferentes costumbres o tradiciones de determinado territorio.

## **2.7. LA CULTURA MONTUBIA**

La cultura montubia es una de las culturas más representativas en lo que a turismo intangible ecuatoriano se refiere. En concordancia con Palma el al. (2018) se define históricamente a los montubios como “un grupo conformado por campesinos que surge a fines del siglo XIX producto de la mezcla de aborígenes, negros y españoles pobres” (p.1). Por su parte, Cevallos (2017) manifiesta que “se busca el reconocimiento de la cultura montubia como patrimonio inmaterial, este grupo humano que habitan en las cinco provincias de la región costa en las estribaciones de la sierra del Ecuador [sic]” (p.1). Lo manifestado por esos dos autores refleja la importancia de señalar que la cultura debe de ser un patrimonio inmaterial reconocido nacional e internacionalmente.

En la actualidad la cultura montubia se encuentra con déficit de gestión por parte de las autoridades nacionales y no se le ha dado la debida importancia a pesar de lo fundamental que es las diferentes manifestaciones culturales que proyecta el Ecuador como marca turística. Asimismo, la culturización es un tema que debe de controlarse en los campos manabitas, puesto que necesita proyectarse hacia un turismo sosteniblemente ancestral y que se concentre en la vida de la zona rural con los equipamientos turísticos necesarios. Por lo tanto, el turismo actualmente trata de enmarcar los aspectos positivos de las diferentes culturas



de las naciones, es por ello que la cultura manabita se convierte en parte esencial de la promoción turística.

Según Cevallos, (2017) “El montubio, personaje conquistador del campo y las montañas del litoral ecuatoriano, ahora es dominado por el proceso de aculturamiento que se encuentra inmerso y donde han comenzado con cambios sustanciales en sus hábitos y distintivos de esta cultura” (p 7). Por tal motivo, es fundamental denotar los componentes esenciales para seguir incentivando a la sociedad en la difusión del turismo montubio, en donde se resalte el conocimiento intangible y las habilidades en la tradición oral manabita, además de otros rasgos característicos que van de la mano con la identidad y el sentido de pertenencia, que son parte importante para el desarrollo sostenible en zonas rurales manabitas y que dejar saber los beneficios que se podría adquirir si se le toma la debida importancia.

Paredes (2018), “El montubio es pintoresco como tipo de personalidad más definida, como hombre de valor por sus costumbres, su vida, su complicada personalidad, sus pasiones y su natural ingenio y locuacidad” (p.35). da a conocer que esta cultura es única con sus rasgos pintorescos alegre diferente a otras culturas estos personajes son fácil de distinguir e identificar un montubio independientemente a sus rasgos es característico de poseer estas actitudes y comportamientos distintivos, por estas características es muy valorado dentro del territorio manabita y ecuatoriano.

Según Vidal et al. (2018) “Los manabitas poseen una raigambre cultural aceptado por ellos, los hace cohesionarse y reconocerse con su autoestima, el orgullo de su descendencia, su raza, que se asienta en una base cultural identitaria única” (p.27). El orgullo manabita se lo reconoce a nivel nacional, es diferente jocosos y no se avergüenza de lo que es, posee un bagaje cultural muy extenso e inigualable en tradición oral y costumbres que se generan desde los ancestros de esta cultura.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

El presente capítulo configura el diseño metodológico que es la línea de transición para el desarrollo congruente de la investigación de tal forma que se compone de 7 referentes metodológicos, que sirvieron como una guía para la elaboración de la metodología propuesta, así mismo, se explican por cada fase de investigación las técnicas y herramientas metodológicas que se aplicarán con el objetivo de generar información pertinente al tema de estudio

El desarrollo de la investigación es de tipo exploratorio no experimental con enfoque mixto debido que se recolectaron datos cuantitativos y cualitativos del territorio manabita, el enfoque de la investigación es descriptivo ya que se realizó un análisis integral del territorio en base a la observación de campo en donde se pudo identificar los patrimonios culturales inmateriales en Manabí.

### **3.1.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS**

Para llevar a efecto el tema de investigación fue necesario establecer una línea metodológica, la cual se elaboró a partir del discernimiento de diferentes trabajos de carácter científico, luego de un análisis exhaustivo se escogieron aquellos que tienen un aporte metodológico compatible con las necesidades de la investigación en cuestión. En el desarrollo de esta investigación se representaron los diferentes criterios metodológicos que se asimilan al objeto de estudio, con la finalidad de establecer una línea base que permita realizar un diseño metodológico más idóneo, se realizó mediante una investigación bibliográfica en la cual se tomó como referencia los siguientes trabajos investigativos. A continuación, se describen cada uno de los criterios de los autores referenciados. (Tabla 2)

---

**Tabla 2 Referencia Metodológica**


---

**Gestión turística de patrimonio cultural enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural (Velazco, 2009)**


---

- El documento muestra diferentes enfoques en base a la gestión turística del patrimonio esto con la finalidad de mantener una sustentabilidad de los recursos naturales debido a que el uso turístico provee ingresos a los miembros de una comunidad, pero a su vez puede deteriorar el recurso cultural el documento se segmenta en los siguientes procesos:
- Diagnóstico del área de estudio
  - Identificación y diseño de metas
  - Diseño de estrategia y línea de acción para el cumplimiento de metas
- 

**Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de los afrodescendientes en América Latina (Fraga, 2013)**


---

- El documento trata sobre la preocupación por conservar el patrimonio cultural inmaterial ya que ha ido ganando espacios significativos en la legislación internacional, lo que se demuestra en la creación de los instrumentos normativos contenidos en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003 y la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005 , ambos documentos de la UNESCO
- Investigación (Diagnóstico)
  - Protección
  - Rescate
  - Difusión
- 

**Desarrollo regional y sustentabilidad: turismo cultural en la región sur de Jalisco (Vargas, 2013)**


---

- El documento contiene lineamientos para el análisis del potencial turístico cultural que posee la región sur de Jalisco México con el fin de fortalecer la oferta actual, En primera instancia, se identifica la demanda de turismo cultural para conocer el perfil del turista cultural bajo los supuestos de que ellos tienden a viajar distancias más largas que la mayoría de los viajeros, desarrollando estrategias de turismo cultural sostenible para así atraer a turistas potenciales de esta modalidad
- Diagnóstico situacional del área de estudio
  - Caracterización de oferta y demanda turística cultural
  - Diseño de circuitos y estrategias de promoción del bien cultural.
- 

**Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (INPC, 2013)**


---

- Frente a la demanda de contar con procesos e instrumentos homologados con respecto a esta línea del saber, el Instituto presenta la Guía Metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Se trata de una herramienta metodológica que tiene por objeto dar orientaciones a las entidades estatales directamente vinculadas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial; y sensibilizar a las instituciones, investigadores, gobiernos locales y otros actores sobre la importancia de valorar el Patrimonio Cultural Inmaterial (p.9).
- Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial
  - Diagnóstico del Patrimonio Cultural Inmaterial
  - Plan de salvaguardia
- 

**Gestión del patrimonio inmaterial en el Ecuador (Guevara, 2014)**


---

---

<p>Como metodología se ha utilizado un análisis descriptivo, en el sentido que no se intenta dar explicación de un problema, sino recoger información, identificar características generales y documentar experiencias, con el interés de caracterizar la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el Ecuador e identificar los rasgos diferenciadores de la gestión de la Fundación Quito Eterno (p.8).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Políticas públicas que guíen la gestión y revalorización del patrimonio cultural inmaterial.</li> <li>● Conceptos, características y clasificación del patrimonio cultural inmaterial</li> <li>● Registro, Diagnóstico y Plan de Salvaguardia</li> </ul>
---	---

---

**Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta, cantón Bolívar, Manabí (Montesdeoca, 2014)**

---

<p>La investigación que se desarrolla se planteó para dar respuesta a la necesidad de conocer en qué medida la actividad turística, enfocada a la revalorización del patrimonio cultural urbano puede ofrecer oportunidades nuevas para su recuperación, reutilización y conservación (p.13).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diagnóstico</li> <li>● Determinación de las tradiciones culturales</li> <li>● Propuesta de recuperación de las tradiciones culturales</li> </ul>
---	---

---

**Patrimonio – Sostenibilidad del patrimonio (UNESCO, 2014)**

---

<p>El artículo tiene como objetivo evaluar los esfuerzos acometidos por las autoridades públicas y sus resultados, en relación con el establecimiento y la aplicación de normas, políticas, mecanismos concretos y medidas para la conservación, la salvaguardia, la gestión, la transmisión y la valorización del patrimonio a nivel nacional (p.132).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Registros e inscripciones del patrimonio cultural Inmaterial.</li> <li>● Protección, salvaguardia y gestión.</li> <li>● Transmisión y movilización de apoyos</li> </ul>
---	--

---

**Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible. El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires, Argentina (Mariano, Endere, & Mariano, 2014)**

---

<p>En este artículo se presentan los lineamientos generales para el desarrollo de una propuesta de registro del patrimonio cultural intangible, para ello se tuvieron en cuenta experiencias previas de inventarios efectuadas en el país y en el exterior. A través de este trabajo, se pretende hacer un aporte al desarrollo de metodologías aplicables a la gestión del patrimonio cultural intangible, que contribuyan a incrementar su visibilización y valoración social (p.243)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaboración de políticas de gestión del patrimonio cultural inmaterial.</li> <li>● Antecedentes en torno a la conceptualización del patrimonio cultural intangible.</li> <li>● La protección legal del patrimonio cultural inmaterial.</li> <li>● Caracterización del patrimonio inmaterial.</li> </ul>
---	--

---

**Fuente:** Elaborado a partir de Velazco (2009), Montesdeoca (2014), Fraga (2013), Vargas (2013), UNESCO (2014),

Se procedió a realizar un cuadro de análisis comparativo de las referencias tomadas con el objetivo de conocer los elementos que coinciden en cada una de sus fases y de tal manera delimitar la mejor metodología para la investigación. A continuación, (tabla 3)

**Tabla 3 Tabla comparativa**

(Velazco, 2009)	(Fraga, 2013)	(Vargas, 2013)	(INPC, 2013)
✓ Diagnóstico del área de estudio	✓ Investigación (Diagnóstico)	✓ Diagnóstico situacional del área de estudio	✓ Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial
✓ Identificación y diseño de metas	✓ Protección	✓ Caracterización de oferta y demanda turística cultural	✓ Diagnóstico del Patrimonio Cultural Inmaterial
✓ Diseño de estrategia y línea de acción para el cumplimiento de metas	✓ Rescate	✓ Diseño de circuitos y estrategias de promoción del bien cultural.	✓ Plan de salvaguardia
	✓ Difusión		
(Guevara, 2014)	(Montesdeoca, 2014)	(UNESCO, 2014)	(Mariano, Endere, & Mariano, 2014)
✓ Políticas públicas que guíen la gestión y revalorización del patrimonio cultural inmaterial.	✓ Diagnóstico.	✓ Registros e inscripciones del Patrimonio Cultural Inmaterial.	✓ Elaboración de políticas de gestión del patrimonio cultural inmaterial.
✓ Conceptos, características y clasificación del patrimonio cultural inmaterial	✓ Determinación de las tradiciones culturales.	✓ Protección, salvaguardia y gestión.	✓ Antecedentes en torno a la conceptualización del patrimonio cultural intangible.
✓ Registro, Diagnóstico y Plan de Salvaguardia	✓ Propuesta de recuperación de las tradiciones culturales.	✓ Transmisión y de movilización apoyos	✓ La protección legal del patrimonio cultural inmaterial.
			✓ Caracterización del patrimonio inmaterial.

**Fuente:** Elaboración de los autores

Para el desarrollo del siguiente análisis comparativo se realizará a implementar la valorización de cada uno de los indicadores para así poder determinar cuáles son los que se repiten en las metodologías analizadas, los cuales van hacer los siguientes:



6	2013	Vargas		X						X	X			
7	2013	Fraga		X		X						X		
8	2009	Velazco		X	X								X	
<b>Total</b>			<b>3</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Porcentaje</b>			<b>3</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>5</b>	<b>.</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
			<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>0</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>.</b>	<b>5</b>	<b>.</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>%</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>%</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
			<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>

Fuente: Elaboración de los autores

Como se puede apreciar en la tabla 4. se identificaron cada una de las etapas usadas por los autores citados, con lo cual se pudo determinar los más relevantes, como se observa entre los indicadores con mayor similitud se encuentra el diagnóstico con un valor del 87,5%, seguido por protección, salvaguardia y gestión con el 50% con un 37,5% registros e inscripciones del patrimonio cultural inmaterial, en el caso de las políticas de gestión y el diseños de estrategias de acción para el cumplimiento de metas y las políticas de gestión con el 25%, entre los autores que coinciden en el indicador de diagnóstico se encuentra Montesdeoca (2014), Fraga (2013), Vargas (2013), Velazco (2009), INPC, Guevara (2014), Mariano, Endere y Mariano (2014), los cuales determinan que el diagnóstico es de vital importancia para saber cuál es la situación real de área de estudio. En el caso de la protección, salvaguardia y gestión los autores que coinciden son Mariano, Endere, Mariano (2014), Montesdeoca (2014), INPC y Fraga (2013) los mismos que hacen énfasis en el cuidado y protección del patrimonio cultural en el cual se gestione sosteniblemente.

En el diseño de estrategias de acción para el cumplimiento de metas con este indicador como es el caso Fraga proponen estrategias de promoción del patrimonio cultural y de acciones de mejoras para cumplir las metas alcanzar, en el caso de las políticas de gestión los autores que están de acuerdo con Mariano,

Endere, Mariano, y Guevara los mismos que hacen énfasis en conocer cuáles son las políticas públicas de cada territorio, para en base a ellos realizar las políticas de gestión más viable para la conservación del patrimonio cultural inmaterial.

Los demás etapas no coincidieron pero si se analizan a fondo se puede determinar que ingresan en los indicadores que coinciden con otros autores en el caso de diagnóstico entraría los antecedentes conceptuales, el registro e inscripciones del patrimonio cultural inmaterial, determinación de las tradiciones culturales, caracterización de oferta y demanda turística cultural; en el caso de protección, salvaguardia y gestión podría ingresar la propuesta de recuperación de las tradiciones culturales; y en el diseño de estrategias de acciones para el cumplimiento de metas puede ingresar el diseño de estrategias de promoción y la identificación y diseño de metas.

Analizando cada uno de los criterios y mediante los resultados del cuadro anterior, se presenta la metodología (tabla 5) que se usará para el cumplimiento del objetivo principal de la investigación.

*Tabla 5 Cuadro metodológico*

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS Y HERRAMIENTAS
		<b>Métodos</b>
<b>FASE 1.</b>  Caracterización turística de Manabí para la determinación del PCI	• Delimitar el área de estudio.	✓ Analítico sintético
	• Investigar los antecedentes o registro histórico del patrimonio cultural inmaterial.	<b>Técnicas</b>
	• Definir el inventario actual del patrimonio cultural inmaterial con realidad de territorio manabita.	✓ Observación de campo
	• Analizar las principales problemáticas relacionadas a la Gestión del patrimonio cultural inmaterial.	✓ Búsqueda bibliográfica o documental
		<b>Herramientas</b>
		✓ Fichas de registro
		✓ Matriz de Vester
<b>FASE 2.</b>		<b>Métodos</b>
Evaluación de la gestión turística del patrimonio cultural inmaterial para la conservación	• Analizar el marco legal, administrativo, institucional para la Gestión del patrimonio cultural inmaterial.	✓ Método analítico, sintético, descriptivo.



y fortalecimiento de la cultura montubia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificar los procesos de planificación y gestión del patrimonio cultural inmaterial.</li> <li>● Analizar la Participación ciudadana en la gestión del patrimonio.</li> <li>● Determinar la percepción del Patrimonio Cultural Inmaterial de los manabitas.</li> </ul>	<p><b>Técnicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrevistas</li> <li>✓ Encuestas</li> <li>✓ Búsqueda bibliográfica y Documental.</li> <li>✓</li> </ul> <p><b>Herramientas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SPSS</li> <li>✓ Cuestionario de entrevista</li> <li>✓ Cuestionario de encuesta</li> </ul>
<p><b>FASE 3.</b></p> <p>Estructuración de las estrategias para la gestión del patrimonio cultural inmaterial enmarcadas en la revalorización de la cultura montubia en Manabí</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizar los riesgos que enfrenta el patrimonio cultural inmaterial manabita.</li> <li>● Validar los criterios para la formulación de estrategias de gestión para la revalorización de la cultura montubia en Manabí.</li> </ul>	<p><b>Método</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Método analítico, descriptivo.</li> <li>✓ Método de validación por expertos</li> </ul> <p><b>Técnicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Técnica Delphi</li> </ul> <p><b>Herramienta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Matriz de estrategias</li> <li>✓ FODA</li> </ul>

Fuente: Elaboración de los autores

## FASE I. CARACTERIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN MANABÍ.

En esta fase se llevó a cabo una caracterización general y específica de los patrimonios intangibles en Manabí en donde se conoció la situación actual del patrimonio, para el cumplimiento de estas fases se efectuaron 3 fases:

### Actividad 1. Delimitación del área de estudio

La delimitación del área de estudio correspondió al levantamiento de información del territorio manabita, en el cual se conoció la situación actual de los riesgos que afronta el patrimonio cultural inmaterial, se empleó una ficha de caracterización y de registro, se reconoció las principales problemáticas que aqueja la cultura montubia en Manabí.

### **Actividad 2. Antecedentes o registro histórico del patrimonio cultural inmaterial**

En esta actividad se realizó una revisión bibliográfica que permitió conocer acerca de los antecedentes o registro histórico del patrimonio cultural inmaterial en la provincia. Entre los métodos que se utilizó fue bibliográfica o documental, y los métodos analítico sintético – histórico lógico.

### **Actividad 3. Definición del inventario actual del patrimonio cultural inmaterial con realidad de territorio manabita**

Fue necesario definir un inventario actualizado del patrimonio cultural inmaterial en Manabí, la identificación de los bienes culturales intangible en el territorio esto se lo realizó mediante una ficha de inventario por lo que fue esencial la visita in situ, posterior se identificó y describió en un cuadro los principales bienes culturales inmateriales.

### **Actividad 4. Analizar las principales problemáticas relacionadas a la Gestión del patrimonio cultural inmaterial**

En esta actividad se desarrolló un análisis de las problemáticas relacionadas a la gestión del patrimonio cultural inmaterial, permitió conocer las falencias que aquejan y suscitan en la pérdida de las tradiciones y costumbres, entre las herramientas se utilizaron la ficha de registro y matriz de Vester (Anexo 2).

## **FASE II. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA LA CONSERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA MONTUBIA.**

El desarrollo de la segunda fase fue la evaluación de la gestión turística del patrimonio cultural inmaterial para la conservación y fortalecimiento de la cultura montubia por lo cual se realizó las siguientes actividades:

### **Actividad 1. Análisis del marco legal, administrativo, institucional para la Gestión del patrimonio cultural inmaterial**

En primera instancia se realizó un análisis del marco legal, administrativo e institucional para la gestión del patrimonio cultural inmaterial por lo que fue esencial la revisión bibliográfica y documental con la finalidad de conocer de qué manera las personas y los gestores principales están inmersos o familiarizados con el patrimonio cultural intangible.

### **Actividad 2. Identificación de los procesos de planificación y gestión del patrimonio cultural inmaterial**

Se identificaron los procesos de gestión y planificación del patrimonio intangible. Otra actividad que se realizó fue la determinación de la percepción del Patrimonio Cultural Inmaterial de los manabitas respecto a la cultura montubia mediante una encuesta la misma que se aplicó una fórmula a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia.

### **Actividad 3. Análisis de la Participación ciudadana en la gestión del patrimonio**

En esta actividad se desarrolló un análisis comparativo de los actores involucrados en la participación ciudadana de la gestión del patrimonio intangible

### **Actividad 4. Determinación de la percepción del Patrimonio Cultural Inmaterial de los manabitas**

En esta actividad se efectuó la determinación de la percepción del patrimonio cultural inmaterial de los manabitas por lo que la recolección de datos a través de la encuesta fue primordial, usando el método analítico, se utilizó un muestreo simple al azar con fórmula de población desconocida. El cuestionario de encuesta fue preparado en la plataforma de Google Forms (anexo 3) por las limitaciones causadas por las medidas de confinamiento para prevenir el contagio del virus COVID-19, las cuales impidieron la recogida de datos en el campo al corte de este estudio. Para la validación de la muestra se aplicaron dos preguntas de filtro (1) residir en Manabí, 2) ser mayor de 16 años). La difusión de la encuesta se realizó a través de redes sociales durante los meses de mayo y junio de 2021. Se logró recoger un total de 196 encuestas válidas que establecen un nivel de confianza del 95% con probabilidad de éxito (p) del 50% y de fracaso (q) del 50% (debido a la ausencia de datos estadísticos previos que muestran una tendencia) y un margen de error del 7%. A continuación, se despeja la fórmula.

$$N = \frac{Z^2 pq}{d^2}$$

Dónde:

**p** = 0,50

**q** = Probabilidad en contra. 1-0,50

**d** = 7%

**N** = 95%

$$N = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

$$N = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)}{0,07^2}$$

$$N = \frac{(3,8416)(0,25)}{0,0049}$$

$$N = \frac{0,9604}{0,0049}$$

N=196 encuestados

### **FASE III. ESTRUCTURACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ENMARCADAS EN LA REVALORIZACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN MANABÍ**

Una vez analizada la fase dos se determinaron las estrategias para la Gestión Patrimonio Cultural Inmaterial por lo que se emplearon las más óptimas para la investigación. En esta fase se desarrolló 2 actividades:

#### **Actividad 1. Análisis de los riesgos que enfrenta el patrimonio cultural inmaterial manabita.**

El análisis de los riesgos se desarrolló mediante un análisis FODA del territorio que permitió conocer las principales amenazas y debilidades que afectan directamente al patrimonio intangible manabita de manera que se fortalezcan las oportunidades y se reduzcan las amenazas.

#### **Actividad 2. Validación de los criterios para la formulación de estrategias de gestión para la revalorización de la cultura montubia en Manabí.**

En esta actividad se determinaron las estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial mediante la matriz FODA que permitió establecer las estrategias a aplicar; otra actividad fue la propuesta de un plan de seguimiento y control para el cumplimiento de las estrategias antes identificadas y analizadas dentro de esta etapa se utilizó diferentes métodos de investigación como el método analítico, descriptivo y métodos de validación por expertos, también se usó la técnica Delphi, para así establecer estrategias que beneficien al patrimonio intangible.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Para el desarrollo del presente capítulo se tomó como guía la aplicación de la metodología propuesta en el capítulo anterior con el fin de seguir un orden secuencial que permiten establecer los resultados de cada una de las fases las mismas que fueron desarrolladas mediante la aplicación de diferentes métodos, técnicas y herramientas. A continuación, se muestra cada una de las fases propuestas.

### **4.1. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE MANABÍ PARA LA DETERMINACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

Mediante la caracterización turística entorno a la provincia de Manabí se pudo conocer las características generales del territorio por lo que fue importante la revisión de documentos oficiales (PDOT) Plan de ordenamiento territorial, además de la visita in situ en donde se reconoció los elementos que engloban el patrimonio cultural inmaterial, vale recalcar que para dicho estudio se escogió los cantones que más resaltan en aspectos de cultura, posterior se identificó y describió en un cuadro los principales bienes culturales inmateriales, se pudo conocer que el PCI se está desvalorizando siendo una principal amenaza para la provincia.

#### **4.1.1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.**

Manabí está situada en la zona centro de la costa ecuatoriana. Es una de las provincias que se encuentra dividida por la cordillera montañosa de norte a sur, tiene más de 350 Km de playas, limita al norte con Esmeraldas; al este con Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas; al sur con Santa Elena y Guayas; y al oeste con el Océano Pacífico (Gobierno de Manabí, 2019). (Figura 2).

Su clima fluctúa en subtropical seco, sus estaciones son seca y lluviosa, el invierno inicia a principios de diciembre y finaliza en mayo, debido a la influencia de la corriente cálida del Niño. El verano inicia en el mes de junio y termina en diciembre, es más fresco debido a la corriente fría de Humboldt, la temperatura

no es uniforme en toda la provincia, la temperatura promedio en Portoviejo, la capital, es de 25 °C y en Manta es de 23,80 °C.



*Figura 2 Ubicación de Manabí*

Fuente: Gobierno Provincial de Manabí

Según el instituto nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2020) la provincia de Manabí tiene una población de 1 585 372 habitantes, contando con una tasa anual de crecimiento de 1,65%. Una edad media de la población: 28,2 años. Otro aspecto importante es la tasa de analfabetismo que presenta la provincia ya que en el año 1990 presentaba un 15,5%, en el 2001, bajó a un 12,5% y en el año 2010 descendió a un 10,2%.

Entre las principales actividades económicas está la agricultura (cacao, café, banano, maíz, arroz, algodón, coco, entre otros.), ganadería (ganado vacuno, porcino y aves de corral), silvicultura (Balsa, caña guadua, laurel, guayacán, entre otras) cabe recalcar que la agricultura, posee un liderazgo por tener una mayor superficie de labor agrícola con 1,2 millones de hectáreas, las cuales representan el 15.83 % a nivel nacional, es así como esta actividad es considerada el pilar fundamental para el desarrollo de la economía manabita (Mendoza et al, 2019).

En la provincia de Manabí, la cultura montubia tiene una gran importancia ya que la misma ha tenido influencia en gran parte de los cantones de Manabí en aspectos como su forma de vestir, de hablar, el conocimiento sobre el campo y

los cultivos, el manejo del caballo, entre otras; pero su influencia se ha dado en mayor parte en cantones que están más hacia el campo y el norte de la provincia como Chone, Portoviejo, Junín, Flavio Alfaro, el Carmen, 24 de mayo, Montecristi, Santa Ana, Bolívar, Olmedo y otras más las cuales han conservado muchas de las tradiciones de los montubios, en el 2014 Manabí celebró su primer encuentro montubio en Chone en el cual hubo danza, música, amorfinos, versos, entre otras muchas actividades relacionadas a lo que es el montubio y lo que representa en la provincia de Manabí (Bosco, 2014). Otro antecedente de las creencias es el canto de la valdivia (ave que anuncia la muerte), la candelilla (si ingresa a la vivienda un miembro de la familia morirá), el anciano y las lagunas (construida alrededor de la maldición de una familia que desapareció).

#### **4.1.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL MONTUBIO**

En Manabí existen un conjunto de creencias relacionadas con mitos y leyendas ancestrales. Los mismos que son un punto de interés investigativo por la cultura milenaria y por toda la identidad de pertenencia de las mismas y el componente sagrado que las envuelve dentro de su sociedad. La cultura se transmite al individuo por el ambiente en el que se desenvuelve adoptando los rasgos de identidad cultural, en Manabí se encontró dos etnias: cholos y montubios, y aunque comparten territorio, poseen sus propias manifestaciones culturales, mismas que se han ido mezclando de modo que las tradiciones son practicadas y aceptadas por todos, obviamente con las claras diferencias tanto geográficas como de su actividad económica (Navas et al. 2018).

El término Montubio tiene dos etimologías las mismas que son las siguientes:

El vocablo montubio alude al monte como lugar de nacimiento (montu), a los ríos (fluvius) y al hombre o vida (bio). Es decir, al hombre del monte o del campo (CCE Benjamín Carrión, 2019). Esta terminología está defendida también por otros autores que (Eumeny Álava, Yuri Palma, Wilmington Paredes, 18 de noviembre del 2021) personajes ilustres en la cultura de Manabí, quienes concuerdan con esta definición. Y la otra definición según la Real Academia



Española, (2014) define a Montuvio con “V” al campesino de la costa ecuatoriana, se la puede observar por primera vez en los Sangurimas de José de la Cuadra quien quiso romper los estereotipos de simples campesinos, esta definición fue defendida por el Manabita Ángel Loor quien luchó por 10 años para conseguir el reconocimiento de la definición al “Montubio significa hombre de la costa ecuatoriana, alegre, amable, de vestimenta ligera (pantalón de tela, botas, sombrero y camisa), dedicado a las labores relacionadas con el agro y sobre todo muy jovial”.

Dentro del tema de investigación se decidió utilizar el término montubio con “b” ya que, aunque la Real Academia de la Lengua avale el término de montuvio [Sic] con “v” en nuestra constitución se la expresa con la letra “b” y se regirá al término de la constitución (Asamblea Constituyente, 2008).

El origen del montubio se sitúa en la colonia luego de la conquista española del Ecuador por el cruce de indígenas, blancos y negros africanos esclavos. El pueblo montubio ha sido protagonista de la historia del Ecuador desde la Guerra de Independencia. Entre las características físicas del montubio son las siguientes: de piel canela o piel trigueña con ojos claros con una nariz aguileña o con una nariz respingada en el caso de las mujeres por la extrema influencia europea es de carácter del montubio es mucho más agreste, orgulloso, impetuoso, alardea de su habilidad con el caballo y el machete al montubio le gusta mostrar y sacar pecho de lo que sabe y de lo que tiene (Wellington, 2021).

Las principales actividades que realiza el montubio son la agricultura, la ganadería, trabajos de campo, manejo del machete, carga pesada en mulas, también está el uso de las terrazas de cultivo, el sistema de riego, el hombre montubio sabe cuándo sembrar, ellos podían determinar si el invierno podría ser provechoso de acuerdo a los colores que hay en el ceibo, otra característica del montubio es el mando del lazo de los estribos del ganado también la importancia de la mujer montubia que conoce de la botánica montubia por medio de las eras (Argandoña, 2020).

Una tradición del montubio es el amorfino, como manifestación cultural del pueblo montubio. “El amorfino por lo general es considerado como un elemento del folklore y, por consiguiente, se tiene por inferior a las manifestaciones culturales del grupo blanco mestizo” (Macías, 2014, p.4). Se puede definir el amor fino como una composición lírica que posee ciertas características con respecto a su fondo y a su forma. De manera se puede decir que el fondo se trata de una forma sentenciosa que transmite un saber, en efecto, muchos amorfinos tienen una finalidad “moralizante”.

Dentro de los saberes ancestrales de la cultura montubia se puede encontrar lo que es la arquitectura vernácula y la medicina ancestral, lo que son las viviendas están hechas con pilares que luego evolucionan al uso del uso portal estos mismos tienen una estructura que sirve para ventilar la casa y de soportar el peso de la misma dividido de manera equitativa adicional a esto se fortalecen con las marías las cuales son palos transversales en la parte superior de la casa que sirve para la estabilización de la misma, en la parte interna contaba con una sala amplia pero que tenía continuación al comedor, a la cocina y a una pequeña azotea donde había un baño dependiendo de la casa porque por lo regular los baños se encontraban en la parte de afuera de la casa, los cuartos estaban ubicados al comienzo de la casa siempre mirando hacia la sala siendo el cuarto esquinero el más importante ya que este poseía dos ventanas que servían para estar pendiente del ganado, algunas casas también poseían trojas que era una pequeña habitación donde se almacenaba toda la cosecha del día y en la parte de la cocina en donde los mesones tenían un declive para que todos los desperdicios de la comida cayeran al suelo donde las gallinas se las comían, también en la parte de la cocina tenían eras donde cosechaban verduras como el pimiento, tomate, cebolla, cilantro entre otras cosas.

Es importante mencionar que la arquitectura vernácula es aquella que surge por las necesidades de una región tanto como del aprovechamiento de sus recursos naturales para construir la misma. En Manabí, este tipo de arquitectura se ha basado en el análisis del entorno, función, forma tecnología y confort. Manabí conserva sus tradiciones culturales, en el ámbito rural, ya sea por la presencia

de recursos, el sentido común, o por la costumbre rutinaria, que forma parte de la propia cultura campesina. Es muy común ver casas con este tipo de arquitectura, que son construidas con materiales del medio como puede ser la caña guadua, caña brava, madera, el cadi, estos tipos de casas se las pueden observar en las zonas rurales, la división que compone la casa es: sala, el comedor, dormitorios, corredor, escalera. Se puede decir que, en la mayoría de las viviendas campesinas, poseen similares características en cuanto a los tipos de espacios (Maiztegui, 2020).

En lo que respecta a la medicina montubia está muy ligada a lo que es la práctica medicinal ancestral-tradicional, ya que recoge saberes de la cultura indígenas de Manabí, las cuales fueron adaptados de a poco a su vida diaria un ejemplo claro es el propósito de las eras, ya que tenían diferentes plantas de tipo medicinal que en caso de que les doliera el estómago hacían un té de orégano o de anís o en el caso de la hierba luisa que ayudaba para el insomnio y este tipo de plantas se las sigue utilizando en la actualidad con los mismos propósitos (González,2021).

En el ámbito de la gastronomía el montubio es conocido por como cocinaba sus alimentos ya que lo hacía en hornos de leñas con ollas de barro además que todos los utensilios que se utilizaban eran hechos por ellos mismos en base del mate ancho, caña, utensilios de palo y las ollas de barro, otra característica es el cómo transportaban el alimento desde la casa al campo donde iban a trabajar mediante las iguanas que le decían ellos que vendría a ser la comida envuelta en hoja de plátano de esta técnica es que proviene la tonga plato típico manabita, también están los pomos de agua que eran hechos con el mate y sellado con la tusa del choclo, estas son técnicas que el montubio desarrollo en base a la creatividad y la necesidad de llevar sus alimentos y facilitarle el trabajo.

#### **4.1.3. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL MONTUBIO**

Para la presente actividad fue necesario acudir al Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), diseñado por el INPC, a continuación se presenta una lista de los elementos patrimoniales característicos de la

provincia de Manabí, sin embargo cabe destacar que; existen cantones que no cuentan con una caracterización profunda o llegan a no tener cabida en el SIPCE por lo que no se especifican en la ficha tales son el caso como Bahía de Caráquez y El Carmen, también cabe destacar cantones como Santa Ana y Sucre que según el SIPCE (2021) no poseen hechos inherentes y característicos a la tradición de los montubios sino archivos históricos localizados en notarías o despachos, donde adicionalmente se encuentran en estado de conservación malo y con acceso restringido Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - INPC, (2017). (Tabla 6)

**Tabla 6 Inventario de patrimonio cultural inmaterial relacionado a la identidad montubia de todo Manabí**

<b>24 De Mayo</b>		
Patrimonio:	Partería-sucre, Manabí	Actividad ancestral que se practica de generación en generación, mujeres conocedoras de la técnica de asistir un parto natural dentro de las comunidades rurales.
Ámbito:	Práctica ancestral - medicina tradicional	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	Pan de almidón-Sucre	Bocadillo tradicional preparado a base de harina de yuca, consumido generalmente en los desayunos y meriendas manabitas.
Ámbito:	Gastronomía cotidiana	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
<b>Bahía de Caráquez</b>		
Patrimonio:	Balseros del carrizal	Actividad que se realizaba para trasladar los productos agrícolas, usando balsas como medio de transporte en los afluentes del río Carrizal.
Ámbito:	Fiestas tradicionales	
Categoría:	Evento	
Patrimonio:	Chigualos	Versos cantados en las fechas de celebración navideña y los primeros días de enero, para la tradicional bajada del niño
Ámbito:	Expresiones orales	
Categoría:	Expresiones	
<b>Chone</b>		
Patrimonio:	Longaniza ahumada	Alimento tradicional preparado con la técnica ancestral de ahumado.
Ámbito:	Gastronomía cotidiana	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	Origen y creación del cantón Toponimia ancestral	Festividades con motivo de la independencia.
Ámbito:	Histórico	
Categoría:		
Patrimonio:	Origen del nombre de Flavio Alfaro Toponimia ancestral	En honor al militar que impulsó la independencia llamado Flavio Alfaro, pueblo que antes se llamaba pescadillo.
Ámbito:	Histórico	
Categoría:		
Patrimonio:	Seco de gallina criolla	Elaboración de plato fuerte en horno de leña como ingrediente principal es la gallina de campo.
Ámbito:	Gastronomía cotidiana	
Categoría:		
<b>Jama</b>		
Patrimonio:	Uso del maíz en la dieta alimenticia	Diferentes platos elaborados a base de este producto, por ejemplo, tortillas, humitas, sopas entre otros.
Ámbito:	Gastronomía cotidiana	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	Cura para el mal de ojo	Técnica ancestral para curar de malas energías a una persona.
Ámbito:	Medicina tradicional	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
<b>Jaramijó</b>		
Patrimonio:	Pesca en Jaramijó	Pesca artesanal con redes en pequeñas embarcaciones de comuneros.
Ámbito:		

Categoría:	Técnicas y saberes productivas tradicionales Conocimientos ancestrales	
<b>Jipijapa</b>		
Patrimonio:	Imaginario en torno al maíz	
Ámbito:	Técnicas y saberes productivas tradicionales	
Categoría:	Tradiciones	
Patrimonio:	Café como tradición cultural	Café tostado y pasado en agua hirviendo servido en ocasiones religiosas, velorios fúnebres también en desayunos.
Ámbito:	Prácticas comunitarias tradicionales	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
<b>Junín</b>		
Patrimonio:	Velorio del niño caracol	Celebración religiosa en honor al niño caracol.
Ámbito:	Ritos	
Categoría:	Evento	
Patrimonio:	Panela y guarapo	Productos elaborados a base de la caña de azúcar, tradicionalmente se lo encuentra en la zona de Junín.
Ámbito:	Gastronomía ancestral	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
<b>Manta</b>		
Patrimonio:	El pasmo-santa marianita	
Ámbito:	Medicina tradicional	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	Elaboración de embarcaciones en el astillero-Tarqui	Elaboración de embarcaciones para la navegación y pesca.
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
<b>Montecristi</b>		
Patrimonio:	Rosquitas de Montecristi	Elaboración de roscas, tradicionales en Manabí
Ámbito:	Gastronomía ancestral	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	Fiestas patronales de la virgen de Monserrate	Festividades religiosas en honor a esta virgen.
Ámbito:	Fiestas o conmemoraciones religiosas	
Categoría:	Eventos	
<b>Olmedo</b>		
Patrimonio:	Rodeo montubio	Actividad tradicional donde se muestran diferentes técnicas y actividades campesinas.
Ámbito:	Celebraciones festivas	
Categoría:	Eventos	
Patrimonio:	Proceso de la paja mocora. Campozano	La fibra húmeda pasa por un horno de barro, donde un sahumero con carbón y azufre hace su parte. Después se guinda en tendales, donde es secada al sol por cuatro días.
Ámbito:	Técnicas y saberes productivas tradicionales	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	Usos de la caña guadua-Paján	Debido a sus características físicas y mecánicas, la guadua es usada en la construcción, artesanías, muebles, entre otros
Ámbito:	Técnicas constructivas tradicionales	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
<b>Pedernales</b>		
Patrimonio:	Mantequilla-Atahualpa	
Ámbito:	Gastronomía cotidiana	
Categoría:	Técnicas ancestrales	
Patrimonio:	Fiestas patronales de san Andrés	Los San Andresinos son católicos por lo que celebran pocas fiestas religiosas. Las fiestas patronales son el 30 de noviembre durante en honor a San Andrés y Santa Marianita.
Ámbito:	Fiestas o conmemoraciones religiosas	
Categoría:	Eventos	
Patrimonio:	Elaboración de la panela en trapiche	Después de extraer el jugo de la caña elaboran a altas temperaturas este producto hasta que tenga ligera solidificación para posteriormente dejar reposar.
Ámbito:	Técnicas y saberes productivas tradicionales	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
<b>Portoviejo</b>		

Patrimonio:	Elaboración del horno artesanal de barro	El horno de barro es elaborado a base de barro y pajas el cual forma un material muy resistente.
Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	La gastronomía manabita-Portoviejo	Varias delicias culinarias deleitan los paladares con el sabor de la salprieda, mariscos y productos de la Costa ecuatoriana.
Ámbito:	Gastronomía cotidiana	
Categoría:	Técnicas ancestrales	
<b>Puerto López</b>		
Patrimonio:	Uso medicinal del palo santo	Su esencia es usada para curar heridas de la piel y la decocción de la corteza para tratar afecciones estomacales.
Ámbito:	Medicina tradicional	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	Tejidos de zapán y toquilla	Elaboración de sombrero con minuciosa paciencia debido a lo fino que debe ser el material técnica ancestral tradicional.
Ámbito:	Oficios tradicionales	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
<b>Rocafuerte</b>		
Patrimonio:	Bizcochos enlustrados	Dulce de la gastronomía tradicional el cual es crujiente debido a que usan la tecnicidad de humedecerlo para que surja este efecto, lleva encima una cobertura blanca.
Ámbito:	Gastronomía festiva o ritual	
Categoría:	Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	Tradición de los caballistas	Paseos en caballos patrocinados por fincas o haciendas de la provincia actividad que se realiza en diferentes cantones.
Ámbito:	Rituales y actos festivos	
Categoría:	Eventos	
Patrimonio:	Cultivos de ciclo corto y de ciclo largo	Técnicas de la zona rural para el cultivo de productos agrícolas donde se realiza en diferentes zonas de la provincia.
Ámbito:	Técnicas y saberes productivas	
Categoría:	tradiciones Conocimientos ancestrales	
<b>Sucre</b>		
Patrimonio:	Las ollas de barro	Las ollas de barro son elaboradas a base de barro de montaña mezclada con arena, este material arcilloso permite su durabilidad.
Ámbito:	técnicas artesanales tradicionales-	
Categoría:	alfarería Conocimientos ancestrales	
Patrimonio:	La catanga	La catanga tradicional se la construye con caña guadua, con un sistema de trampa la cual tiene como objetivo atrapar peces en ríos.
Ámbito:	Técnicas y saberes productivas	
Categoría:	tradiciones Conocimientos ancestrales	

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Catastro Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPSE) INPC (2021)

Mediante la realización del inventario del patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Manabí, se tomó en consideración 14 cantones que cuenta con patrimonios intangibles que van desde las prácticas ancestrales, medicina tradicional, conocimientos ancestrales, fiestas, danzas, gastronomía ancestral, expresiones orales, chigualos, la pesca, tejido en base a la mocora, rodeo montubio, uso de la caña guadua, técnicas de construcción ancestral.

Es importante mencionar que el montubio manabita ha conquistado el campo y las montañas del litoral ecuatoriano, es impresionante el legado de nuestros ancestros los mismo que lo han transmitido de generación en generación, el patrimonio cultural inmaterial manabita es muy amplio como se ha referenciado,

sin embargo es importante mencionar que se atraviesa por un proceso de aculturamiento en el que se encuentra inmerso han comenzado con cambios sustanciales en sus hábitos comunes y distintivos de esta cultura.

#### **4.1.4. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS CON EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

De los talleres participativos desarrollados y la revisión bibliográfica se obtuvo las diferentes anomalías que fueron contrastadas mediante la observación de campo la cual arrojó como resultado las principales problemáticas de la gestión del patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí, las mismas que giran principalmente en torno a la participación de los gestores. Las problemáticas fueron analizadas mediante una matriz de Vester para determinar aquellas que afectan significativamente la gestión del patrimonio cultural inmaterial montubio.

La matriz Vester (anexo 2) refleja las problemáticas más significativas y las menos significativas que se logró analizar posterior a su ponderación, la problemática más latente es la falta de conciencia por parte de la población hacia los patrimonios intangibles, de la misma forma hay desinterés de poner en práctica las tradiciones ancestrales ocasionando la pérdida de la identidad por mestizaje y aculturación; por lo general se carece de planes y programas que fortalezcan las tradiciones ancestrales; por lo general se observa que existe una falta de conciencia en la población entorno al PCI considerándola un riesgo para la conservación de costumbres y tradiciones de esta cultura debido a la pérdida de identidad causada por el aculturamiento de las comunidades a su vez el déficit de la gestión pública ocasiona que la población desconocen la importancia de conservar y salvaguardar los patrimonio intangibles.

La siguiente ficha se lo aplicó al personal que labora en el gobierno provincial de Manabí, se tomó como base a diez personas que respondieron cada una de las preguntas, la finalidad fue conocer la realidad de la provincia en torno al patrimonio intangible, por lo que se determinó que el territorio manabita carece de organismos que rescaten las tradiciones y patrimonios inmateriales.

**Tabla 7 Evaluación de problemática percibida en el destino**

<b>Evaluación de problemáticas percibidas en el destino</b>			
VARIABLE (PREGUNTA)	Sí	A veces	N o
¿Las autoridades públicas participan en la gestión y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de Manabí?			✓
¿Existe conciencia sobre la protección por parte de la población sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial de Manabí?		✓	
¿Es posible ejercer en la práctica las costumbres tradicionales?		✓	
¿Existe la necesidad de conservar las costumbres tradicionales o ancestrales en Manabí?	✓		
¿Existe intervención privada en la gestión del patrimonio cultural inmaterial de Manabí?			✓

Fuente: Elaboración de los autores

Se determinó que las autoridades no participan en la gestión y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial careciendo de conciencia para la protección de los patrimonios intangibles, se pudo conocer que el territorio necesita de manera prioritaria acciones y estrategias que permitan conservar las tradiciones ancestrales por lo que es de suma importancia la intervención de empresas privadas que gestionen de una manera adecuada el PCI.

## **4.2. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA LA CONSERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA MONTUBIA**

En esta fase se efectuó una evaluación de la gestión turística del PCI en donde se pudo identificar y analizar las leyes que protegen al patrimonio cultural inmaterial y de qué manera las personas y los gestores principales están inmersos o familiarizados con el patrimonio cultural intangible, realizó el análisis de la oferta actual y potencial en donde se conoció factores claves en la investigación entre las técnicas y herramientas que se utilizaron fueron las encuestas y entrevistas que se efectuó a los Manabitas.

### **4.2.1. ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL, ADMINISTRATIVO, INSTITUCIONAL PARA EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

Mediante este análisis del marco legal se pudo conocer la necesidad e importancia de proteger y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, depende



de cada sociedad o civilización el darle valor o importancia a su historia, ya que solo así puede construir su identidad, por lo que, se hace indispensable que se lo preserve y conserve. El crecimiento económico y la evolución de las naciones, se dividen en dos vías, dar lugar a una mayor valoración de su pasado, o olvidarlo con el consecuente deterioro de su legado inmaterial. En base a esto en el Ecuador hay dos leyes que respaldan al patrimonio cultural como lo es la constitución y la ley orgánica de cultura (Tabla 8.).

**Tabla 8 Marco Legal**

	<p><b>TÍTULO VI. RÉGIMEN DE DESARROLLO.</b></p> <p><b>Capítulo primero</b></p> <p><b>Art. 276.- régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos</b></p>	<p>7.- Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.</p>
Constitución del Ecuador	<p><b>TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR</b></p> <p><b>Capítulo primero. -inclusión y equidad</b></p> <p><b>Sección quinta</b></p> <p><b>Art. 378.-</b></p>	<p>El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.</p> <p>Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.</p> <p>El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.</p>
	<p><b>TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR</b></p> <p><b>Capítulo primero. - inclusión y equidad</b></p> <p><b>Sección quinta</b></p> <p><b>Art. 380.-</b> Serán responsabilidades del Estado:</p>	<p>1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.</p>
Ley orgánica de cultura	<p><b>TÍTULO VII.- DEL SUBSISTEMA DE LA MEMORIA SOCIAL Y EL PATRIMONIO CULTURAL</b></p> <p><b>Capítulo 3.- Del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural –INPC</b></p>	<p>El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural –INPC- es una entidad pública de investigación y control técnico del patrimonio cultural, con personería jurídica propia y competencia nacional, adscrita al ente rector de la Cultura y el Patrimonio, con capacidad de gestión financiera y administrativa.</p>

---

**Art. 42.- De su naturaleza.**


---

<b>TÍTULO VII.- DEL</b>	Al Estado, a través del ente rector de la Cultura y el Patrimonio, le corresponde la rectoría y el establecimiento de la política pública sobre el patrimonio cultural, así como la supervisión, control y regulación. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial tienen la competencia de gestión del patrimonio cultural para su mantenimiento, conservación y difusión. En el marco de dicha competencia tienen atribuciones de regulación y control en su territorio a través de ordenanzas que se emitieran en fundamento a la política pública cultural, la presente Ley y su Reglamento.
<b>SUBSISTEMA DE LA MEMORIA SOCIAL Y EL PATRIMONIO CULTURAL</b>	
<b>Capítulo 11.- De las obligaciones y responsabilidades del Estado respecto al patrimonio cultural nacional.</b>	
<b>Art. 92.- De las obligaciones generales.</b>	

---

Fuente: Elaboración de los autores

Dentro del marco legal las competencias para la gestión del patrimonio cultural inmaterial son claras dando al sector público una alta responsabilidad para que desde los diferentes niveles del estado se realice, estos organismos están divididos y son regulados por el sistema nacional de cultura como se lo menciona en la constitución de Montecristi para ello el instituto nacional de patrimonio cultural (INPC) por su naturaleza como entidad pública nacional es encargada de la investigación y control técnico cabe mencionar que esta institución cuenta con autoridad jurídica propia a su vez posee capacidad de gestión financiera y administrativa, también en la ley orgánica de la cultura Art. 92 29 de diciembre de 2016 capítulo (Ecuador) que los gobiernos autónomos descentralizados tienen competencias de gestión de los patrimonios culturales en sus territorios aplicando diferentes ordenanzas, control a su vez la salvaguarda de los mismos esto en cuanto la ley lo dictamina.

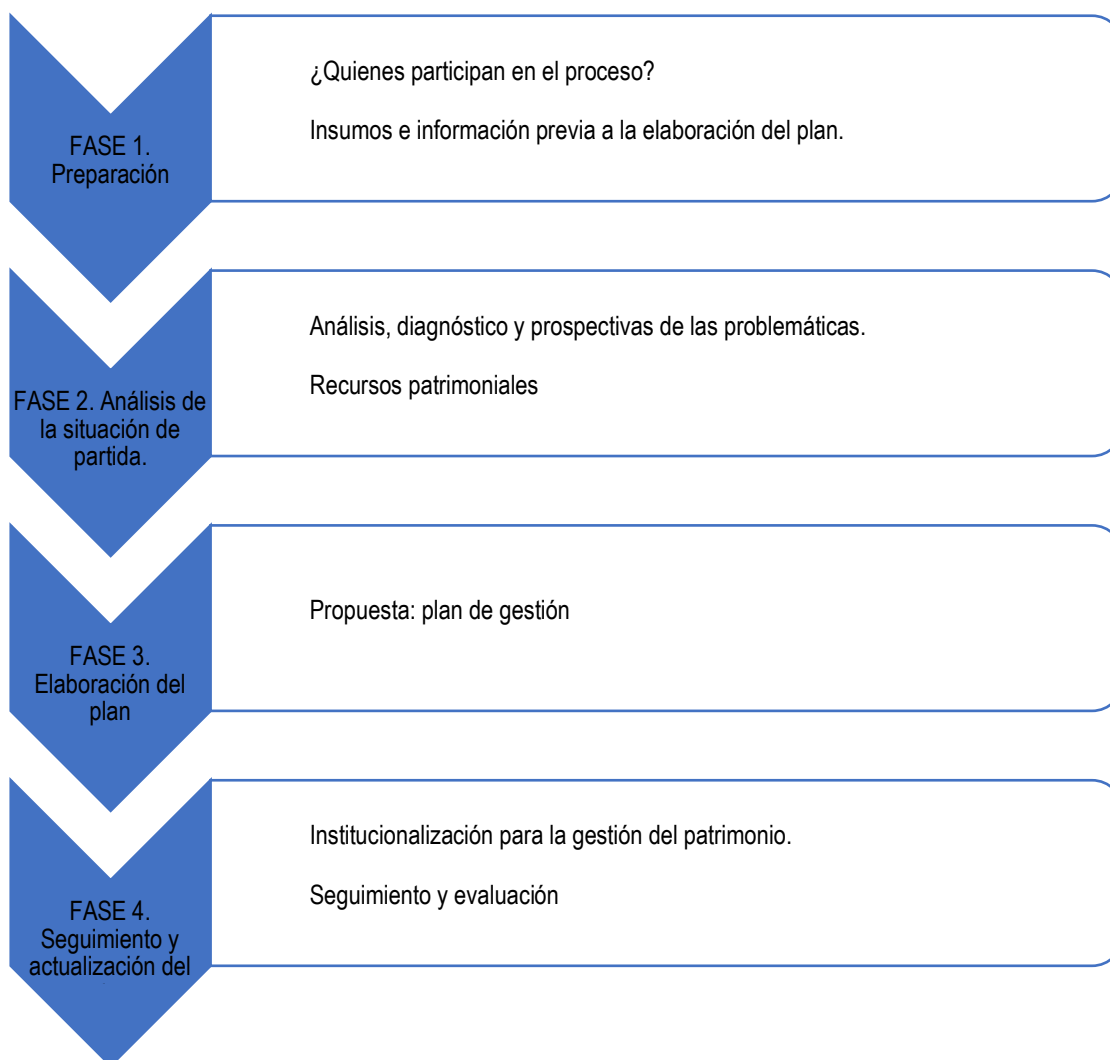
Cabe mencionar que lo dictado por las leyes no se cumplen en muchos de los GADs esto se evidencia más en los diferentes centros culturales con inclinación turística y a ciudadanos que son referentes en cada pueblo se les puede reconocer como promotores culturales es claro y ejemplo palpable el Licenciado Eumeny Álava el cual es conocido como un representante de la cultura montubia manabita representando distintos patrimonio que está alberga en su identidad,

estas personas naturales cumplen la función de gestores y promueven la cultura local.

#### **4.2.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

Mediante la identificación de procesos de la planificación del entorno a la gestión del patrimonio cultural inmaterial se identificó metodologías que aportan a la conservación del PCI se pudo obtener un aspecto importante que es la cadena Lógica de Intervención en el patrimonio cultural inmaterial, es un proceso secuencial integrado, cuyo orden está determinado por la lógica y la metodología científica y el valor del bien. En la disciplina de la Restauración existen cuatro grados de intervención: la preservación, la conservación, la restauración y el mantenimiento (Tabla 9).

**Tabla 9 Fases de planificación y gestión del patrimonio cultural.**



**Fuente:** (INPC, 2019)

En las fases presentadas en la figura muestran un condensado de los direccionamientos para la correcta planificación de patrimonios culturales visto desde una perspectiva general esta puede ser aplicada a patrimonios materiales e inmateriales de connotación cultural, el cual pretende ser participativo, sustentable, incluyente, integral y con dinamismo en su accionar y control en los que plantea cuatro etapas o fases de la planificación la primera es la preparación en ella se define a los beneficiados con la planificación además de consolidar el grupo de trabajo con el que se desarrollará el proceso además de obtener la basta información necesaria para el comienzo de la misma, esta involucra a los diferentes entes participativos que integran al estado.

Dentro de la segunda fase se llega al análisis de la situación mediante la revisión de diagnóstico e inventario para así determinar la situación actual de los recursos patrimoniales los mismos que llevan a los diferentes análisis ambientales sociales y económicos verificando cuáles serán los beneficiados con dicha planificación, dando paso a la fase número tres la cual realiza la propuesta del plan para el manejo de determinado patrimonio se material o inmaterial estos pueden pertenecer a una cultura o al conjunto de culturas que comparten similitudes llevando el proceso a la etapa final que en este caso propuesto por el INCP muestra la cuarta fase en la institucionalización del mismo para coordinar seguimiento y control de los patrimonios en los cuales se evaluará para verificar su funcionamiento, en esta etapa la planificación debe ser flexible y estar sujeta a posibles cambios en su estructura o proceso.

Por otra parte, Espinoza (2016) propone otra forma de planificación de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en el cual se centra en cuatro ámbitos; conocer, planificar, controlar y difundir. En primera instancia toda política de gestión debe tener como punto de partida, un conocimiento exhaustivo de aquellos bienes que se quieren conservar de esta manera permitirá la jerarquización según su relevancia o valor, con la finalidad de tomar decisiones sobre el grado de protección que se les asignará, en base a lo expuesto la planificación debe centrarse en acciones a corto, mediano y largo plazo en donde se debe trabajar en tres niveles: plan, programa y proyecto. Es fundamental establecer metas e indicadores que contribuyan al monitoreo y evaluación de las actividades realizadas en la etapa de planificación. Se pudo determinar que un buen proceso de planificación del patrimonio inmaterial es aquel que reconoce y analiza los factores que puedan amenazar al PCI y de la misma manera establecen acciones estratégicas que permitan la revalorización del patrimonio intangible en Manabí.

Los procesos de planificación del patrimonio cultural inmaterial en la provincia son muy limitados y carecen de una línea que articule cada una de las fases detalladas, por lo que el territorio necesita de manera urgente una política pública que ayude a la construcción social y sobre todo a la preservación, mantenimiento

y difusión del PCI; por lo consecuente es de correspondencia de los GADs formular planes, programas y proyectos que se direccionen a la conservación mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico y cultural de su circunscripción territorial. Seguidamente se identificó que en Manabí es necesario definir lineamientos y estándares que faciliten la gestión de PCI, de manera que se defina con claridad la tipificación de las declaratorias y definir los criterios referentes a la salvaguardia.

#### **4.2.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO**

La participación ciudadana es fundamental para el proceso de planificación del patrimonio cultural inmaterial, por lo que los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, los planes estratégicos dan cumplimiento abarcando el punto de la participación ciudadana, pero que todavía no ha dado frutos, siendo un punto muy flojo para el desarrollo del patrimonio cultural inmaterial en Manabí. Con el fin de obtener resultados verídicos se procedió a realizar una entrevista mediante la plataforma Google forms a los gestores, promotores turísticos de Manabí entre los cuales se entrevistó al Lic. Eumeny Álava, Ing. Carlos Willinton, Ab. Juan Villacreses, Efrén Naranjo Pita, Bécquer Polit Lun, Jaime Alcívar entre otros, la entrevista tuvo como finalidad conocer la participación ciudadana en función a la gestión del PCI. A continuación, se efectuó el análisis de las entrevistas realizadas.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial en Manabí radica al valor que se le asigna a los bienes intangibles, por lo que al referirse del montubio es de mucha importancia porque a través de aquello se puede valorar lo que tiene y el peso que representa para la provincia a través de la historia, expresiones culturales hasta el punto que algunos de sus productos como el sombrero fino de paja toquilla se ha constituido un emblema nacional declarándose como patrimonio inmaterial.

El patrimonio inmaterial es la esencia de muchos de los conocimientos vernáculos que existen en nuestra provincia como el tejido del sombrero, la preparación de la gastronomía, las características de las casas ancestrales, el

corte de la caña, todo ese conocimiento ancestral pertenece a ese patrimonio inmaterial que son parte de las características de Manabí, por eso es de gran importancia contar con ese patrimonio inmaterial y la trasmisión de esos saberes a las nuevas generaciones.

Dentro de los factores internos y externos que influyen en la conservación del patrimonio cultural inmaterial es reconocer el gran valor cultural de las tradiciones ancestrales por lo que es de competencia de cada ser humano valorar, preservar y promocionar los atractivos bienes culturales intangibles si las personas no lo hacen quién lo va hacer, entonces ese factor interno debe de intensificarse, porque si no corre el riesgo de desaparecer. Y en el factor externo que siempre descuidamos son las escuelas, colegios y universidades ya que no se le da la importancia necesaria en cuanto a la valoración de la cultura.

Uno de los aspectos que más influyen en la conservación del patrimonio cultural inmaterial es la globalización por el motivo que existen otras matices o estigmas culturales que modifican la cultura, un factor interno sería la población perdiendo sus costumbre como en la vestimenta la cual ya no se conserva en mayor parte ya que todas las personas quieren estar a la moda y pierden sus raíces montubias y un factor externo sería la aculturación ya que se adaptan las tradiciones y costumbres de otras partes a nuestra cultura un ejemplo sería la navidad.

Es precisamente eso, ayudar a difundir para que nunca muera eso que es parte de la identidad de los ancestros, incluso a la población local le va a dar una firmeza, un orgullo de la valorización o revalorización de su identidad cultural, de saber que la toman en cuenta, de que no la aborrecen, de que no la estigmatizan y eso es importante. Entonces, hay que tener el compromiso todos, en el lugar que estemos, en la posición o cargo que ostentemos, hay que tratar de preservar y defender y por lo tanto difundir esa riquísima identidad cultural del montubio manabita, que no se puede dejar desaparecer, sino que hay que abonar cada día para mantenerla viva, latente, vigente.

Como se menciona es importante el crecimiento del interés, si se trata de exponer la identidad cultural al mundo se debe mostrar lo que representa al territorio, es interesante ver como los GADS, Portoviejo, Manta, el Carmen, Flavio Alfaro y Chone potencializan sus propias ciudades y revelan los productos que tienen un ejemplo muy claro Portoviejo que fue nombrada capital gastronómica del Ecuador, otro ejemplo el puerto de Manta, los monumentos en otras ciudades de Manabí, la elaboración del sombrero de paja toquilla en Montecristi entre otros, ahí está la clave de que esta potencialidad que exista a través del patrimonio inmaterial es necesaria para identificar qué es lo que requiere la provincia y realzar la identidad manabita.

Las estrategias para la conservación de la cultura montubia manabita, hay escuelas de formación, están los museos como el de Portoviejo, museo Manta, la casa de la cultura, la fundación cultural mentados en estancia vieja Portoviejo, el colectivo feminista las tejedoras manabitas que igual potencializan la identidad montubia, y unos de los principales el gobierno provincial de Manabí que por efecto de la pandemia a reducido un poco sus actividades por las normas de bioseguridad.

Las consecuencias si no se implementa la recuperación del patrimonio cultural inmaterial y su revalorización en la cultura montubia manabita en el ámbito turístico No hay otra explicación porque si uno se omite en el ámbito turístico comienza a perder su identidad y un pueblo sin identidad no tiene nada que ofrecer a los turistas. Esto tiene un impacto positivo sobre todo porque le están dando una nueva esperanza a una identidad que puede que se duerma dentro de los siguientes años por el motivo que esta generación que ha estado atravesando por la pandemia se ha visto obligado a utilizar otros conocimientos, es por ese motivo que este tipo de trabajos son positivos ya que ayudan a establecer la base de la cultura montubia mediante la información y no se pierdan a través del tiempo. La manera que se puede mejorar la conservación de la cultura montuvia manabita es por medio de elementos audiovisuales que estén al alcance de todo el mundo, ya sea en redes sociales, foros, canales de



YouTube o alguna persona que se arriesgue hacerse videoblogger y enseñar las potencialidades que tiene la cultura montubia manabita.

En primera instancia en temas de participación ciudadana para la gestión del patrimonio inmaterial existen iniciativas institucionales que han sido desarrolladas desde el gobierno central, así como, desde los gobiernos locales, provinciales y los colectivos ciudadanos. Mediante las entrevista se pudo determinar la importancia que tiene la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la cultura montubia manabita ya que es parte de nuestra identidad y atractivo turísticos, por tal motivo hoy en día se puede encontrar asociaciones que apoyan y realizan actividades para que las personas se vinculen con actividades relacionadas a la gastronomía, forma de vida, actividades que realizaba el montubio, además de las exposiciones en los museos y otras fuentes que apoyan a la revalorización de la cultura montubia en Manabí.

Se identificar que, si bien existe la necesidad y el interés, en la mayoría de casos los municipios no han establecido su planificación o políticas respecto a asuntos de preservación de la cultura o patrimonio inmaterial con participación de la ciudadanía. Tampoco en cuanto a la elaboración e implementación de normativa, equipamientos, investigaciones, planes de manejo, obras para la conservación del PCI. Los gobiernos locales aún no se han planteado políticas claras sobre los alcances u orientaciones de la participación ciudadana respecto de la cultura y el patrimonio que permitan que estas prácticas se institucionalizan y sean sostenidas.

#### **4.2.4. PERCEPCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LOS MANABITAS RESPECTO A LA CULTURA MONTUBIA**

La muestra se la determinó de acuerdo a un muestreo simple al azar con fórmula de población desconocida, el cuestionario de encuesta se aplicó a los habitantes de la provincia; fue preparado en la plataforma de Google Forms (anexo 3) se realizó en el mes de mayo a junio del 2021 por las limitaciones causadas por las medidas de confinamiento para prevenir el contagio del virus COVID-19, las cuales impidieron la recogida de datos en el campo al corte de este estudio. Se

aplicó 196 encuesta a la población en general en Manabí, donde se pudo conocer la percepción que tienen acerca del patrimonio cultural inmaterial obteniendo los siguientes:

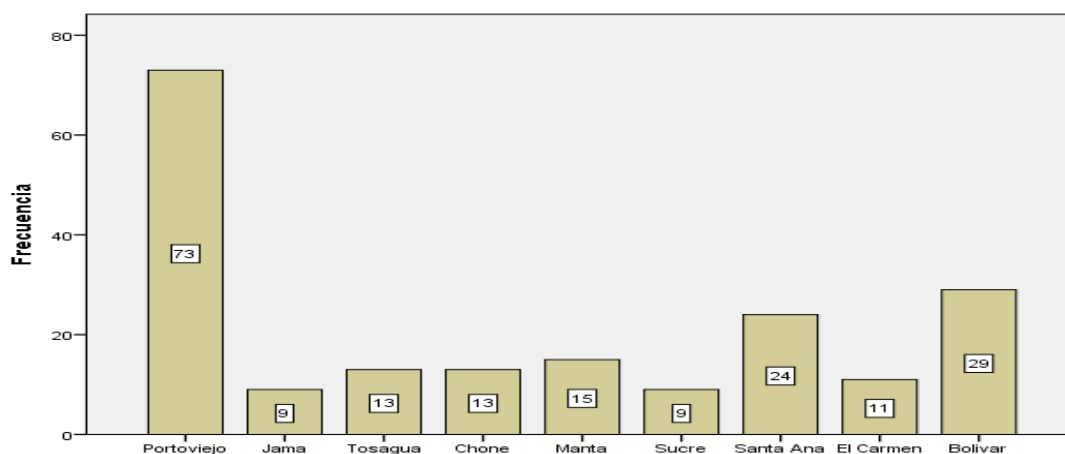
Se estableció mediante las encuestas realizadas en la plataforma de Google y la tabulación de las encuestas mediante el programa SPSS se pudo obtener los valores estadísticos de los datos generales compuesto por las siguientes variables:

**Tabla 10 Edad y Sexo de los encuestados**

Edad			Sexo		
Válidos	Frecuencia	Porcentaje válido	Válidos	Frecuencia	Porcentaje válido
18 - 25	11,7	11,7	Hombre	34,7	34,7
26 - 33	21,4	21,4			
34 - 42	19,4	19,4	Mujer	65,3	65,3
43 - 52	24,5	24,5			
+53	23,0	23,0			
Total	100,0	100,0	Total	100,0	100,0

**Fuente:** Elaboración de los autores

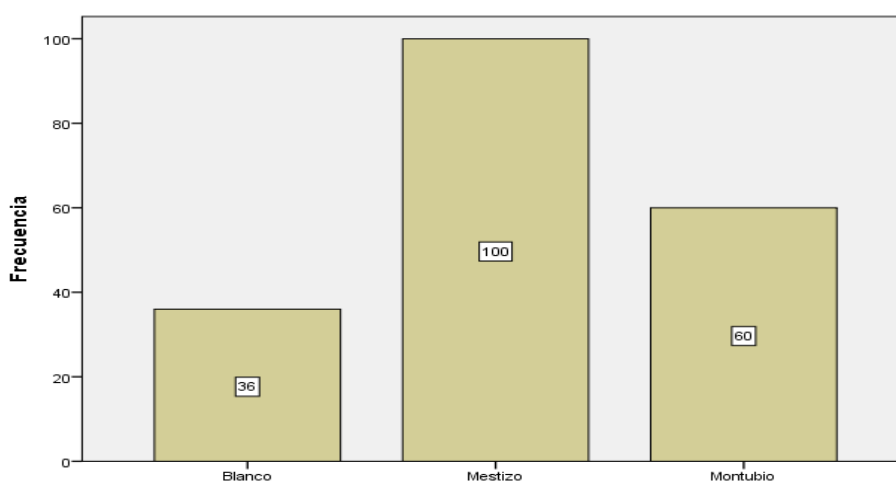
Como se observa en la tabla 10, los resultados de la encuesta demostraron que los visitantes son mayoritariamente adultos entre los 26 y 53 años, seguido de un grupo significativos de adultos mayores. De la misma manera se encontró que el sexo predominante que visita el destino Manabí es femenino; sin embargo, los datos recogidos en esta muestra pueden verse afectado por el contexto sanitario y la utilización de los recursos tecnológicos para la obtención de datos, pudiendo generar limitaciones en cuanto a la efectividad de los datos recopilados.



**Figura 3 Lugar de origen**

Fuente: Elaboración de los autores

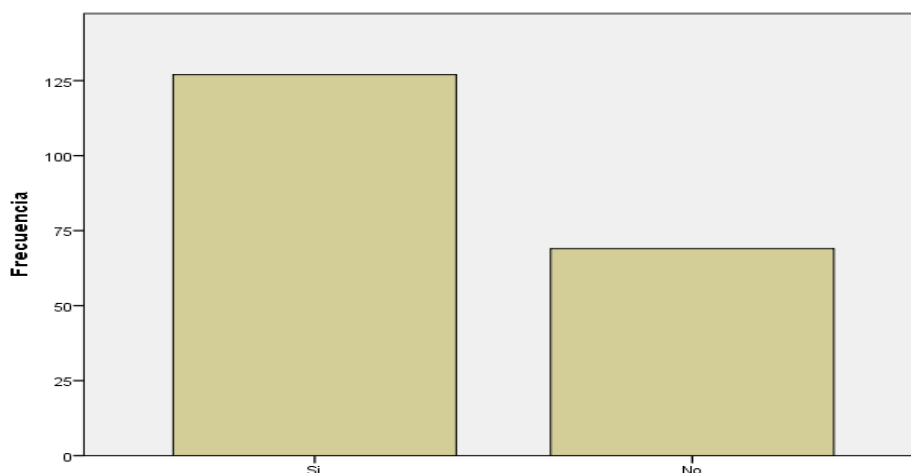
Los resultados expuestos en la figura 3 muestran que la mayoría de los encuestados pertenecen a la zona centro norte de Manabí, Portoviejo es el lugar al que pertenecen la mayoría de los encuestados, seguido de los cantones Bolívar y luego Santa Ana.



**Figura 4 Etnias**

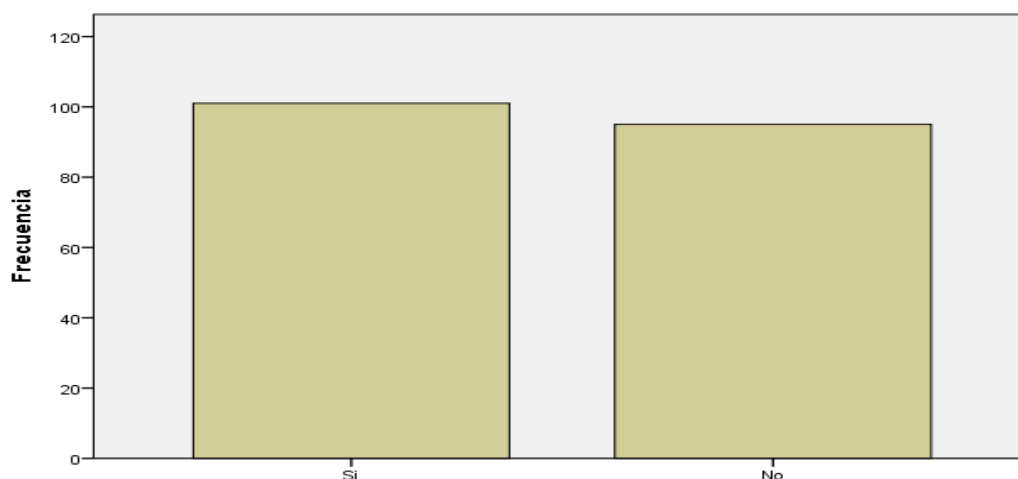
Fuente: Elaboración de los autores

En la figura 4, se observa que la gran mayoría de personas en nuestra provincia de Manabí se consideran que son individuos mestizos debido al encuentro biológico y cultural de diferentes etnias; le sigue en porcentaje las personas que se consideran montubias y el restante de los encuestados manifestaron ser blancos.



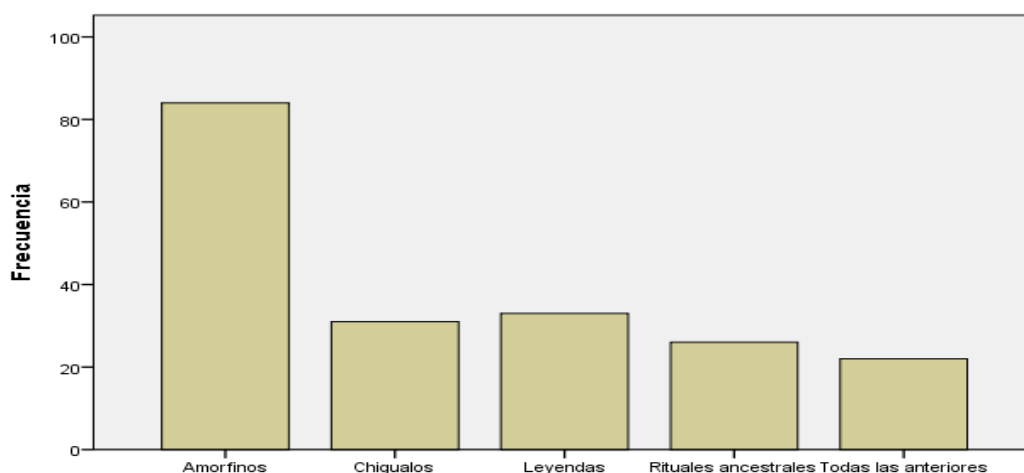
**Figura 5 Conoce las manifestaciones culturales**  
Fuente: Elaboración de los autores

Como se observa en la figura 5, los encuestados en la gran mayoría, si tienen un claro conocimiento sobre la cultura montubia manabita y un mínimo porcentaje tiene un desconocimiento sobre las manifestaciones, por lo que se determina que el patrimonio cultural inmaterial en Manabí sí se destaca, aunque carezca de una buena gestión y planificación.



**Figura 6 Conoce lugares donde se desarrollan manifestaciones culturales**  
Fuente: Elaboración de los autores

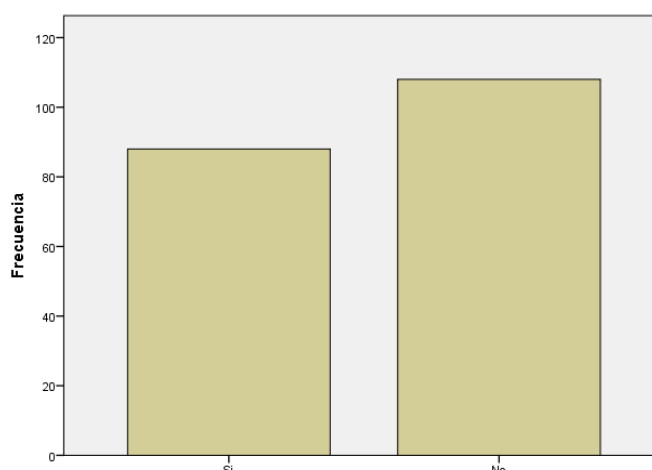
Los resultados expuestos en la figura 6 demuestran que, existe un porcentaje significativo de la población que desconoce sobre lugares en los que se desarrollan manifestaciones culturales (con una variación menor entre los valores de un 10%), estos datos reafirman la problemática en cuanto a la difusión y promoción de la cultura montubia, acelerando gravemente la pérdida de su memoria cultural



**Figura 7 Manifestaciones Culturales populares**

Fuente: Elaboración de los autores

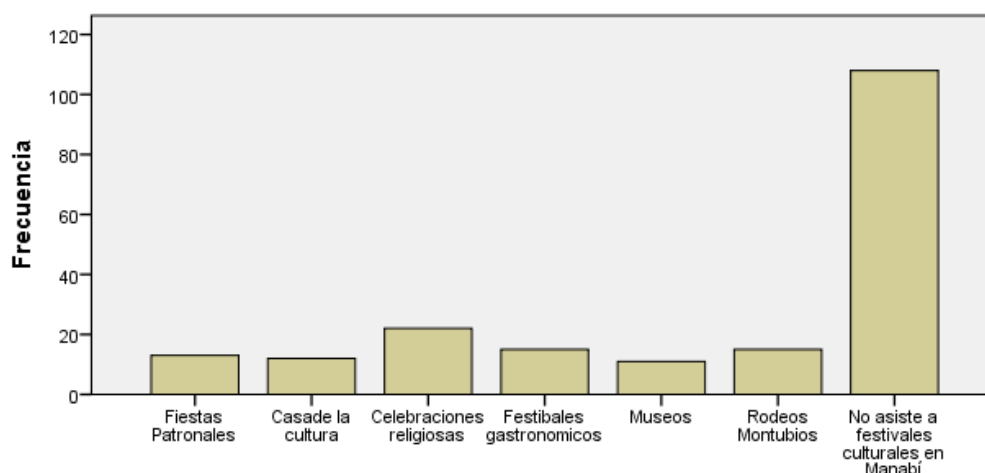
En la figura 7, los valores demuestran que la manifestación más interesante para los encuestados es el amorfino, lo que indica que, en el caso de las manifestaciones populares de la cultura montubia, se presenta relevancia respecto con la tradición oral.



**Figura 8 Asiste a festivales culturales en Manabí**

Fuente: Elaboración de los autores

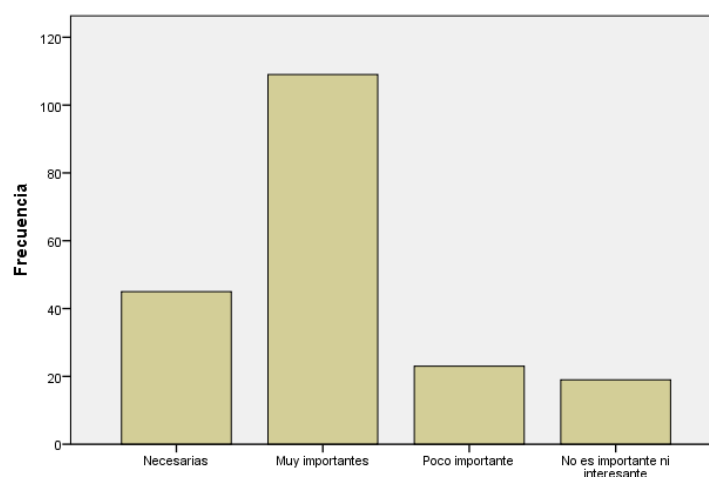
De acuerdo con la figura 8, se observó que los individuos encuestados en su gran mayoría no asisten a las manifestaciones culturales en Manabí; lo que pone en riesgo la conservación de las tradiciones y costumbres del pueblo montubio en este territorio.



**Figura 9 Manifestaciones Culturales**

Fuente: Elaboración de los autores

El resultado mostrado en la figura 9, se encuentra vinculado a la pregunta anterior, en el cual solo 88 personas respondieron que asistían a las manifestaciones culturales, entre las más populares están las celebraciones religiosas, rodeos montubios, festivales gastronómicos, entre otros; Y las 108 personas restantes expresaron que no asisten a las manifestaciones culturales.



**Figura 10. Importancia para futuras generaciones**

Fuente: Elaboración de los autores

Como se muestra en la figura 10, se pudo conocer la percepción de la población manabita con la relación a la importancia que tiene las costumbres ancestrales para su generación y futuras generaciones, lo cual dio como resultado, que un gran número de encuestados expresaron que las costumbres ancestrales son muy importante debido a la riqueza cultural que tiene la cultura montubia y su identidad; cabe mencionar que existe un 20% de la población encuestada que

no está de acuerdo con la importancia que tiene la cultura montubia para futuras generaciones.

### **4.3. ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ENMARCADAS EN LA REVALORIZACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN MANABÍ**

En esta fase de la investigación se determinaron las estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial mediante el análisis estratégico FODA que permitió establecer cada una de las acciones a emplear, fue necesario la aplicación de entrevistas para conocer los riesgos que enfrentan el patrimonio cultural inmaterial, la introspección fue necesaria para el debido análisis de las problemáticas que afecta hoy en día las tradiciones ancestrales, lo importante es dar solución a los problemas detectados en función de una real capacidad de obtener el resultado deseado para definir una propuesta realista y objetiva.

#### **4.3.1. ANÁLISIS DE LOS RIESGOS QUE ENFRENTA EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL MANABITA.**

La matriz FODA es una herramienta que sirvió para poder evaluar las características y potencialidades del territorio, para la realización de dicha matriz fue útil la información obtenida mediante la visita de campo en donde se pudo constatar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio. Las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se resaltan en la tabla 11.

##### **4.3.1.1. MATRIZ FODA**

Para la ejecución de esta actividad se planteó una matriz FODA mediante la cual se identificaron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta la provincia de Manabí, para la recopilación de la información que se señala en la tabla 11 se efectuaron entrevistas a los portadores de saberes ancestrales de la provincia en los que se constató las principales debilidades que afectan al patrimonio cultural inmaterial montubio manabita. Como se ha señalado en los capítulos anteriores, el patrimonio cultural inmaterial tiene

grandes fortalezas que pueden ser aprovechadas para potenciar el desarrollo rural de las comunidades manabitas; por otra parte, presentan riesgos y debilidades que amenazan su sostenibilidad en el tiempo. Las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se resaltan a continuación.

**Tabla 11 FODA estratégico**

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS
<b>ASPECTOS POSITIVOS</b>	<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad del patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí.</li> <li>• Declaración del Patrimonio cultural inmaterial UNESCO.</li> <li>• Interés de las comunidades locales en desarrollar la actividad turística, que ayude a proteger, conservar, revitalizar el patrimonio cultural inmaterial y que permita el fortalecimiento de las raíces culturales en las nuevas generaciones.</li> <li>• Infraestructura vial en buen estado que hace posible el acceso a sitios rurales.</li> <li>• Posicionamiento Manabí en la región, por sus atractivos culturales.</li> </ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La posibilidad de establecer convenios con instituciones públicas (Gobierno y la Academia) para fortalecer el patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí.</li> <li>• Políticas a favor de la conservación de las tradiciones ancestrales.</li> <li>• Procesos educativos comprometidos con la difusión y formación cultural.</li> <li>• Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo.</li> <li>• El turismo cultural en un mercado en apertura y expansión.</li> </ul>
<b>ASPECTOS NEGATIVOS</b>	<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustitución de técnicas y saberes ancestrales por parte de la cultura montubia manabita</li> <li>• Escasa actividad cultural en las comunidades.</li> <li>• Inadecuada gestión de los recursos culturales.</li> <li>• Pocas iniciativas de la empresa privada para fortalecer el patrimonio cultural inmaterial montubio.</li> <li>• Deficiente organización, asociatividad y cooperatividad para el debido desarrollo del turismo cultural.</li> <li>• Escasa visión turística cultural por parte de las comunidades montubias manabitas.</li> <li>• Limitada conciencia por parte de las comunidades montubias de Manabí acerca del patrimonio cultural inmaterial que poseen.</li> </ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación política, social y económica del país.</li> <li>• Crisis sanitaria a nivel mundial.</li> <li>• Vulnerabilidad ante eventos adversos y desastres naturales (epidemias, pandemias, terremotos, tsunamis, etc.).</li> <li>• Modernismo descontrolado.</li> <li>• Aculturación en costumbres y tradiciones.</li> <li>• Reducción de la demanda que se ha generado por el temor a viajar por tema de Covid-19.</li> </ul>



- 
- Pérdida de valores identitarios de la cultura montubia en Manabí.
- 

**Fuente:** Elaboración de los autores

Como se puede observar en el cuadro anterior entre los factores internos se han identificado 5 fortalezas que corresponde a las características culturales de la provincia de Manabí, se efectuó un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee cada cantón (tabla 11) las fortalezas que permiten la vinculación cultural en los cantones manabitas por lo que cada uno cuenta con una variedad de patrimonio cultural inmaterial tal es el caso de las tradiciones orales, chigualos, la cocina ancestral, las técnicas de medicina tradicional, el proceso de la paja mocora, tejidos de zapán, la toquilla y las fiestas tradicionales, también se evidencia el interés de las comunidades locales en desarrollar actividades turísticas, que ayude a proteger, conservar, revitalizar el patrimonio cultural inmaterial y que permita el fortalecimiento de las raíces culturales en las nuevas generaciones.

Entre las debilidades presentadas se encuentran las correspondientes a la escasa actividad cultural que limitan el desarrollo del turismo cultural en la provincia, sumado a esto existe una inadecuada gestión del patrimonio cultural inmaterial, causando la pérdida de valores identitarios de la cultura montubia en Manabí, por lo general sería importante contar con el apoyo de instituciones públicas (Gobierno y la Academia) para fortalecer el patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí, además de políticas a favor de la conservación de las tradiciones ancestrales y que los procesos educativos se comprometan con la difusión y formación cultural.

En el factor externo se identificaron 5 oportunidades correspondientes a la posibilidad de establecer convenios con instituciones públicas (Gobierno y la Academia) para fortalecer el patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí, otra oportunidad es las políticas a favor de la conservación de las tradiciones ancestrales y los procesos educativos comprometidos con la difusión y formación cultural, entre las amenazas detectadas se puede señalar la situación política, social y económica del país causando la reducción de la demanda que se ha

generado por el temor a viajar por tema de Covid-19, por otra parte, existe un modernismo descontrolado provocando la aculturación en costumbres y tradiciones.

En efecto, para el análisis de los riesgos que enfrenta el patrimonio cultural inmaterial para la revalorización de la cultura montubia en Manabí, de forma estratégica se determinaron los factores internos como externos que influyen directa e indirectamente en el desarrollo de la matriz FODA, posteriormente se realizó la matriz de impactos cruzados y así concluir con el planteamiento del problema y la correspondiente solución estratégica del mismo. De los resultados encontrados, el patrimonio inmaterial tiene fortalezas que podrían ser potenciadas para el desarrollo turístico, pero también se encuentran con profundas debilidades y riesgos graves que amenazan la sostenibilidad de su patrimonio inmaterial en el tiempo.

A continuación, se muestran los principales factores de incidencia con los cuales se realiza la redacción del problema estratégico y solución estratégica (tabla 12).

**Tabla 12 Principales factores internos y externos de la provincia.**

<b>FORTALEZA</b>	<b>F1</b>	Variedad del patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí.
<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>O1</b>	La posibilidad de establecer convenios con instituciones públicas (Gobierno y la Academia) para fortalecer el patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí.
<b>DEBILIDAD</b>	<b>D5</b>	Deficiente organización, asociatividad y cooperatividad para el debido desarrollo del turismo cultural.
<b>AMENAZA</b>	<b>A5</b>	Aculturación en costumbres y tradiciones.

**Fuente:** Elaboración de los autores.

En la matriz realizada se pudo obtener como resultado que la mayor fortaleza es la variedad del patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí debido a que la provincia posee algunos patrimonios inmateriales tales como las tradiciones orales, chigualos, la cocina ancestral, las técnicas de medicina tradicional, el proceso de la paja mocora, tejidos de zapán y la toquilla y las fiestas tradicionales, en la oportunidad con mayor puntaje se obtuvo el apoyo del Mintur y gobierno provincial de Manabí para la preservación de las tradiciones ancestrales de manera que se trate de recuperar el patrimonio cultural inmaterial, la debilidad mayor es la falta de organización, asociatividad y cooperatividad para el debido desarrollo del turismo cultural esto es debido al déficit de gestión del

patrimonio cultural inmaterial, también la escasa información y difusión del patrimonio inmaterial por lo que existe poco compromiso por parte de los entes encargados y de los habitantes por lo que se refleja la emergencia por conservar valores como la diversidad cultural, las raíces culturales de la identidad y la memoria de las comunidades, finalmente la amenaza mayor aculturación en costumbres y tradiciones debido al modernismo descontrolado que sufre el territorio manabita.

#### **4.3.1.2. PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL**

Si la aculturación en costumbres y tradiciones sumada al modernismo descontrolado que está afectando a la zona de estudio, teniendo en cuenta que existen debilidades en el territorio manabita como la falta de organización, asociatividad y cooperatividad para el debido desarrollo del turismo cultural, también la escasa información, formación, valoración y difusión del patrimonio inmaterial por lo que existe poco compromiso por parte de los organismos encargados y de los habitantes, aunque se disponga de una variedad del patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí no se podrá aprovechar al máximo la posibilidad de establecer convenios con instituciones públicas (Gobierno y la Academia) para fortalecer el patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí.

#### **4.3.1.3. SOLUCIÓN ESTRATÉGICA GENERAL**

Utilizando plenamente la variedad del patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí y aprovechando la posibilidad de establecer convenios con instituciones públicas (Gobierno y la Academia) para fortalecer el patrimonio cultural inmaterial montubio en Manabí, de manera que se disminuyan la aculturación en costumbres y tradiciones de la cultura montubia manabita y al modernismo descontrolado que está afectando a la zona de estudio de manera que se supere la falta de organización, asociatividad y cooperatividad para el debido desarrollo del turismo cultural en la provincia.

#### 4.3.1.4. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

**Figura 11 Cuadrante de la matriz FODA.**

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	I ESTRATEGIA OFENSIVA Maxi-Maxi 59	II ESTRATEGIA DEFENSIVA Maxi-Mini 47
DEBILIDADES	III ESTRATEGIA REORIENTACIÓN Mini-Maxi 95	IV ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA Mini-Mini 87

Fuente: Elaboración de los autores.

Mediante la aplicación del FODA estratégico (anexo 1.) en donde se evaluó, las fortalezas con las oportunidades y amenazas, así mismo las debilidades con las oportunidades y amenazas en una escala del 1 a 3 siendo 1 bajo, 2 medio y 3 alto, se pudo obtener que el cuadrante con mayor impacto es el III (Mini- Maxi) (figura 11) por lo tanto, se tiene que formular estrategias que permitan minimizar las debilidades para aprovechar las oportunidades.

#### 4.3.1.5. ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN

Las estrategias que se muestran la tabla 13 son de reorientación, puesto que se relacionan las debilidades con las oportunidades, por lo que hay que restar las debilidades y aprovechar al máximo las oportunidades, lo ideal es que se establezcan estrategias que ayuden a la recuperación y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial en la provincia de Manabí, se puede llevar a cabo alguna acción para corregir las debilidades y reorientar la situación interna para poder desarrollar las oportunidades de alguna forma.

**Tabla 13 Estrategias de reorientación.**

1.	Realizar un estudio acerca de la revalorización de la cultura montubia.
2.	Impartir talleres acerca de las tradiciones orales, recuperación de la gastronomía ancestral y de las técnicas de medicina ancestral.
3.	Planificar y gestionar el patrimonio cultural inmaterial.
4.	Capacitar a la población general, acerca de la importancia de salvaguardar las tradiciones ancestrales montubias.
5.	Desarrollar un inventario, diagnóstico y planificación, claves para conservar el patrimonio cultural inmaterial.

Fuente: Elaboración de los autores.

Las estrategias fueron seleccionadas a partir del FODA, las acciones se encaminan a la revalorización de la cultura montubia una problemática latente en las comunidades manabitas debido al aculturamiento, con esta estrategia se fortalecerá cada uno de los bienes intangibles, por ello es importante hacer un vínculo con la empresa pública, privada y la comunidad para así poder tener una gestión y planificación mediante talleres que sirvan para la orientación de la comunidad.

#### **4.3.2. VALIDACIÓN DE LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.**

Para la determinación de las estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial, se realizó una revisión bibliográfica, para tener como base una serie de estrategias para la respectiva validación de expertos. Entonces cuando se habla de gestionar los bienes de patrimonio cultural para que formen parte de la oferta turística de un lugar determinado se debe de planificar, coordinar, monitorear y crear estrategias que ayuden a salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.

En este contexto surgen dificultades para llevar a cabo una correcta gestión turística del patrimonio cultural inmaterial, reside en el hecho de que el uso turístico de los bienes de patrimonio pone en contacto dos ámbitos de la realidad muy diferentes: el sector turístico y el sector del patrimonio cultural. Diferentes por su pasado, por su cultura como sectores, por su naturaleza, por los fines que persigue cada uno. Para el establecimiento de los criterios del patrimonio cultural inmaterial se plantean objetivos pensando en qué representan los resultados a mediano plazo. Los objetivos definen la finalidad del plan y determinan las estrategias a seguir para cumplirlos y de esta manera alcanzar la visión concertada de la manifestación. Los objetivos deben ser posibles de alcanzar, prácticos, realistas y comunicados con claridad para garantizar el éxito, ya que ayudan a las partes que están interesadas en su logro a comprender su papel.

Los criterios validados (anexo 5) son claves debido que miden la eficiencia, eficacia y los procesos de gestión de la salvaguardia del patrimonio cultural

inmaterial en la provincia de Manabí, esto permitió tener un precedente de las acciones a realizar para la revalorización de la cultura montubia, es esencial la coordinación de los organismos públicos y privados en torno a la planificación de acciones para la preservación de las prácticas ancestrales y de esta manera darle un enfoque turístico. Las aplicaciones de estos criterios de valoración de expertos son viables debido a que el territorio al cual se plantea la investigación no dispone de las herramientas necesarias para salvaguardar el patrimonio cultural intangible, por eso la aplicación de los criterios deben de considerar un estudio de los efectos positivos y negativos que genera las nuevas tendencias actuales.

La identificación de los criterios fue mediante la revisión bibliográfica en donde se seleccionó 9 aspectos vinculantes (figura 12) a la preservación del patrimonio cultural inmaterial, es importante que surjan directrices básicas para revalorizar la cultura montubia en Manabí. Por otra parte, es importante que a través de la estructuración de estrategias de gestión del patrimonio intangible se contribuya al desarrollo turístico cultural de las comunidades y a la vez lograr un bienestar en estos territorios. Para la aplicación de los criterios para la revalorización de la cultura montubia fueron seleccionados un grupo de 9 profesionales denominados “expertos” (Anexo 4) que fueron seleccionados en base a sus estudios, especialista o con una gama de conocimientos de prácticas del patrimonio cultural inmaterial, esto ayudó a establecer análisis desde las diferentes perspectivas de los expertos y al mismo tiempo los criterios se complementan.



**Figura 12 Aspectos vinculantes del patrimonio cultural inmaterial**

Fuente: Elaboración de los autores

La mayoría de los encuestados son personas con un grado académico de tercer y cuarto nivel además que tienen varios años de experiencia en el ámbito de la gestión y cultura, cabe indicar que fue fundamental su opinión en cada uno de los criterios aplicados en base a la revalorización de la cultura montubia cabe mencionar que las preguntas fueron muy objetivas más sin embargo se le otorgó un espacio al experto para que pueda dar un criterio adicional, por lo tanto se pudo reconocer de aquellos aspectos claves entorno a la determinación de estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial.

Mediante los criterios evaluados se pudo estipular las estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial por lo que el grupo de expertos estuvieron en su totalidad de acuerdo que se formulen estrategias en base a la recuperación y revalorización del PCI, ya que esto ayudará a la revalorización de la cultura montubia en Manabí; de la misma forma los encuestados están de acuerdo que es importante salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial por lo que se debe

mantener el usos de vestimentas tradicionales, los chigualos, la cocina ancestral entre otros aspectos.

La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial no responde única o necesariamente a los instrumentos legales convencionales, sino a procesos que incluyen la efectiva participación de los grupos y comunidades involucrados, desde la identificación de su patrimonio hasta la definición de las acciones de salvaguardia, considerando la aplicación de los siguientes:

- Principios rectores
- Participación
- Interculturalidad
- Sustentabilidad
- Interinstitucionalidad
- Manejo ético

El 94.4% de los expertos que corresponde a 9 encuestados están de acuerdo con lo indicado por lo que se puede deducir que para la estipulación de estrategias entorno a la revalorización del patrimonio cultural inmaterial se debe de regir principios rectores, participación de la comunidad, e Interinstitucionalidad.

Es de suma importancia la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en base a esto el 100% de los encuestados están de acuerdo que es importante salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial por lo que se debe mantener el uso de vestimentas tradicionales, los chigualos, la cocina ancestral entre otros aspectos.

Las estrategias de revalorización del patrimonio cultural inmaterial tal es el caso de la realización de talleres acerca de las tradiciones orales, recuperación de la gastronomía ancestral y de las técnicas de medicina ancestral, capacitar a la población general, acerca de la importancia de salvaguardar las tradiciones



ancestrales montubias, desarrollar un inventario, diagnóstico y planificación, claves para conservar el patrimonio cultural inmaterial. Entonces el 100% de los encuestados están de acuerdo que se deben establecer estrategias que estén enfocadas en la recuperación de tradiciones que se han perdido por Culturalización globalizada en relación a esto en de suma importancia la realización de talleres acerca de las tradiciones orales. La recuperación de la gastronomía ancestral entre otros aspectos claves.

En lo general es importante promover una cultura turística dirigida al respeto y salvaguardia del patrimonio inmaterial de la provincia de Manabí este criterio fue validado al 100% siendo un criterio fundamental dentro del ámbito del turismo en la provincia se recalce o enfatice en el respeto y cuidado del patrimonio cultural inmaterial. Por lo consiguiente la integración de acciones en conjunto con el gobierno provincial y municipal, facilita la generación de un compromiso amplio por parte de la comunidad para conservar el patrimonio cultural inmaterial, un experto menciona que se debe empoderar a toda la sociedad, esto va a permitir conservar el patrimonio cultural inmaterial siempre y cuando todas las partes involucradas compartan acciones.

Es necesario que el territorio manabita cuente con una organización, departamento, grupo o comité efectivo, responsable de abordar de manera coordinada la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, además que es importante que para la revalorización de la cultura montubia se desarrollen directrices, normas o políticas que ayuden a salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial y que también se capacite a los habitantes de la provincia de Manabí para mantener vivas las tradiciones ancestrales.

El 94.4% de los encuestados están de acuerdo con lo indicado es decir que se debe dar impulso al desarrollo del turismo cultural en la provincia por lo que debe existir una valoración de la identidad cultural y protección del patrimonio cultural inmaterial como es el caso de los siguientes aspectos:

- Impulsar el turismo cultural.
- Conservación de las tradiciones culturales.

- Valoración de la identidad cultural de la población.
- Protección del patrimonio cultural inmaterial.
- Interpretación de los sitios de interés turístico.
- Propiedad intelectual.
- Ofrecer cursos de capacitación que sensibilicen a prestadores de servicios y a la comunidad local sobre la importancia del aprecio, valoración, preservación y difusión de su patrimonio cultural inmaterial, así como de las medidas preventivas para evitar su afectación.

Los criterios evaluados fueron desarrollados a través de la guía metodológica para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial es importante mencionar que un patrimonio preservado tradicionalmente por una comunidad forma parte de una memoria colectiva viva entonces la finalidad de estos criterios evaluados es generar conciencia a las nuevas generaciones acerca de la protección y conservación del patrimonio de un territorio para esto se debe considerar que la educación en general debe de incluir contenidos sobre patrimonio que recalquen el concepto de que el patrimonio cultural es una herencia que forma parte de nuestra herencia e identidad.

Entonces la validación y conformación de criterios y aspectos claves por parte de los expertos fue muy primordial debido que ayudó a definir las estrategias de gestión del patrimonio intangible para la revalorización de la cultura montubia en Manabí, el mayor porcentaje de los expertos estuvieron de acuerdo con los criterios estipulados sin embargo ciertos encuestados emitieron sugerencias que se debe tomar en cuenta para la conservación del patrimonio cultural inmaterial. La finalidad de los criterios evaluados fue establecer un antecedente en general de las estrategias a estipular por lo que se establece que se debe empoderar a la sociedad y comunidad anfitriona esto permitirá que el patrimonio intangible se conserve bajo esta perspectiva debe de existir un nexo además del trabajo coordinado entre la parte pública y privada que permitan desarrollar acciones

estrategias para salvaguardar el patrimonio cultural intangible en la provincia de Manabí.

Es importante que se formulen estrategias a corto, largo y mediano plazo para dar cumplimiento a la investigación y cumplir con los principios de proteger un patrimonio inmaterial desde este enfoque la preservación del patrimonio cultural inmaterial se caracteriza por un esfuerzo organizado, planificado y continuo por parte de determinados entes locales; a veces, con la impronta de personas concretas y destacadas del ámbito local. En toda comunidad existen organizaciones específicas, formales o informales, responsables de su mantenimiento y perpetuación, generalmente, dichas organizaciones se rigen con criterios propios marcados por la tradición oral; en otras ocasiones, por normas escritas.

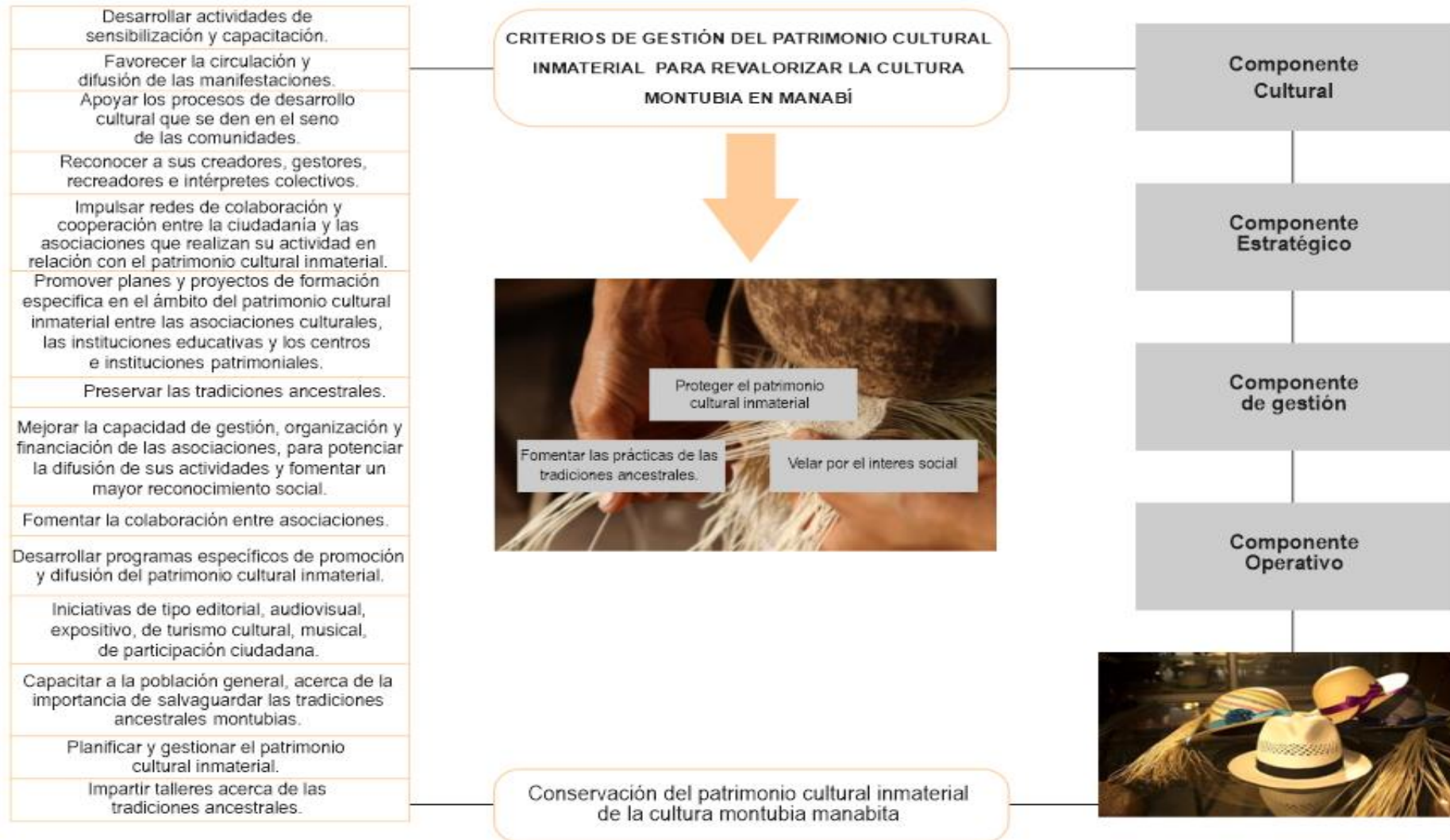
#### **4.3.2.1. FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN MANABÍ**

En esta actividad se estructuró las estrategias en base al resultado de la aplicación de la encuesta sobre criterios claves para la preservación del patrimonio cultural inmaterial manabita, es importante que surjan directrices básicas para revalorizar la cultura montubia en Manabí (Figura 13). Se muestra la estructuración de componentes y criterios claves a considerar para la formulación de las estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial, en la parte izquierda se encuentra cada una de las acciones y en el lado derecho se ubican los componentes de gestión.

Es importante mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en la provincia de Manabí, por eso la estructuración de las estrategias giraron en acciones que ayudan al desarrollo y conservación del patrimonio cultural intangible de las comunidades manabitas, por lo que es esencial que dentro del territorio se generen acciones que permitan que las tradiciones de los ancestros se mantengan vivas; en este sentido, las instituciones culturales (museos, archivos, centros de documentación especializados, bibliotecas, etc.), con colecciones asociadas a manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial,

han de contribuir a la conservación de los soportes vinculados a escenarios actuales de una manifestación cultural, asociados a sus etapas precedentes o a procesos ya finalizados de manifestaciones culturales inmateriales.

Entonces las acciones estratégicas se centran en las labores de conservación de los bienes del Patrimonio Cultural Inmaterial, teniendo en consideración que la sociedad en general es protagonista y de la cual depende de actores con una amplia trayectoria en saberes ancestrales dando continuidad a las prácticas de las tradiciones culturales; las administraciones deberán establecer vínculos de colaboración con las comunidades y sus respectivas organizaciones culturales, formales e informales, para definir programas y actuaciones conjuntas y transversales, así como para diseñar planes de formación, promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial.



**Figura 13 Estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial manabita**

Fuente: Elaboración de los autores.

Los aspectos que se estipulan son en base a los criterios evaluados por los expertos, dichas acciones están encaminadas a conservar el patrimonio intangible de las tradiciones ancestrales, por lo que es necesario desarrollar actividades de sensibilización y capacitación, de esta manera se favorece a la circulación y difusión de las manifestaciones culturales; entonces es fundamental apoyar los procesos de desarrollo que se den en las comunidades reconociendo los principales actores, gestores e intérpretes colectivos sumados a ello se debe desarrollar programas específicos de promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial. Desde este enfoque es de importancia que las entidades públicas promuevan planes de formación específica en torno al patrimonio cultural inmaterial, es decir, las asociaciones culturales, instituciones educativas y los centros de instituciones patrimoniales, para esto es esencial el fortalecimiento entre las asociaciones mediante capacitaciones a los habitantes acerca de la importancia de salvaguardar las tradiciones ancestrales montubias.

Dentro del territorio manabita es fundamental el consentimiento y consenso de la comunidad anfitriona para poder ejercer estas acciones además de los criterios de intervención aplicables deberán observar lo establecido a tal efecto por la normativa vigente en materia de Patrimonio Cultural. Asimismo, deberán tener presente la importancia de la opinión y uso del bien que la comunidad hace del mismo, porque se toma en consideración la comunidad por el simple hecho de que son grupos conocedores, transmisores y portadores del Patrimonio Cultural Inmaterial de la colectividad. Por lo tanto, resulta fundamental lograr su participación en la reflexión sobre el patrimonio cultural inmaterial de las comunidades a las que pertenecen, sus posibles problemas y el desarrollo de iniciativas que tiendan al conocimiento, la práctica y la transmisión de las manifestaciones a lo largo del tiempo.

#### 4.3.2.2. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL PARA REVALORIZAR LA CULTURA MONTUBIA EN MANABÍ

Las estrategias estipuladas (tabla 14) permiten tener una visión clara de los aspectos claves que se tomaron en consideración en la construcción de las estrategias de gestión del patrimonio cultural inmaterial recalcando la necesidad de establecer vínculos de colaboración con las comunidades y sus respectivas organizaciones culturales, formales e informales, para definir programas y actuaciones conjuntas y transversales, así como para diseñar planes de formación, promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial. Como se ha mencionado con anterioridad una de las medidas para salvaguardar el patrimonio intangible es identificar y definir los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial, con participación de las comunidades, los grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

**Tabla 14 Estrategias de gestión del patrimonio**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACCIONES</b>
Efectuar un estudio acerca de la revalorización de la cultura montubia.	-Desarrollar programas específicos de promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial. -Planificar y gestionar el patrimonio cultural inmaterial.	-Promover e impulsar la sensibilización social que redunde en el reforzamiento del sentimiento identitario de los colectivos protagonistas, así como el respeto de las administraciones públicas y de la ciudadanía sobre la dimensión y los valores culturales del PCI.
	Registrar, documentar y difundir el Patrimonio para sensibilizar a la sociedad y reforzar el sentimiento identitario que tienen para los colectivos protagonistas las manifestaciones inmateriales de la cultura.	-Incorporar criterios de salvaguarda del PCI en las políticas, planes y actuaciones de aquellos sectores que pudieran incidir en su preservación.
Impartir talleres acerca de las tradiciones orales, recuperación de la gastronomía ancestral y de las técnicas de medicina ancestral de manera que se fortalezca el patrimonio cultural intangible.	-Promover iniciativas y proyectos orientados a la recuperación, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural de la provincia.	-Fomentar la colaboración entre asociaciones.  -Desarrollar actividades de vinculación con los cantones.

	-Establecer convenios con los diferentes cantones de la provincia en función a que se desarrollen proyectos que permitan fortalecer las tradiciones ancestrales y los patrimonios culturales inmateriales.	
Planificar y gestionar el patrimonio cultural inmaterial.	-Apoyar, facilitar y coordinar el ejercicio de las competencias de la administración general del GAD y sus entidades afines.	-Capacitar a la población general, acerca de la importancia de salvaguardar las tradiciones ancestrales montubias.
	-Fortalecer las prácticas y saberes ancestrales.	-Realizar talleres acerca de las tradiciones orales, recuperación de la gastronomía ancestral y de las técnicas de medicina ancestral.
Capacitar a la población general, acerca de la importancia de salvaguardar las tradiciones ancestrales montubias.	-Estructurar un inventario del PCI.	-Realizar un diagnóstico y reconocimiento de los patrimonios culturales intangibles.
	- Desarrollar programas específicos de promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial.	-Gestionar acercamiento entre los turistas y los pobladores, con acciones orientadas a impulsar y fortalecer las manifestaciones culturales.
Desarrollar un inventario, diagnóstico y planificación, claves para conservar el patrimonio cultural inmaterial.		-Estipular un plan de acción con la finalidad de salvaguardar el PCI. -Mostrar las diversas culturas expresadas en música y danza, ya que la fiesta popular es considerada la más rica expresión de las culturas.

**Fuente:** Elaboración de los autores

A fin de garantizar la conservación del patrimonio inmaterial y de activar los recursos que este puede aportar al desarrollo local, es fundamental que los organismos competentes, configure las formas institucionales más adecuadas, sujetas a los requerimientos operativos e institucionales para un correcto manejo de los saberes ancestrales. Se señalan estrategias que permitirán conocer de un poco más de cerca la potencialidad cultural en el patrimonio intangible y transmitirlos a las nuevas generaciones.

Aparte de las estrategias señaladas es importante que exista un análisis de conservación de las tradiciones culturales por lo que es elemental un análisis de satisfacción de las comunidades portadoras sobre el tratamiento de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, participación en programas de



promoción del patrimonio cultural inmaterial junto con otros agentes involucrados en su salvaguarda (programación de rutas turísticas, edición de publicaciones, campañas de sensibilización social, etc.). Para la preservación del patrimonio cultural inmaterial se debe trabajar de manera organizada, en toda comunidad existen organizaciones específicas, formales o informales, responsables de su mantenimiento y perpetuación. Generalmente, dichas organizaciones se rigen con criterios propios marcados por la tradición oral; en otras ocasiones, por normas escritas.

Dadas las condiciones señaladas en el ámbito del turismo se pueden ver alteradas las particularidades de los bienes de patrimonio inmaterial para ello se debe aplicar acciones en primera instancia se debe contribuir a salvaguardar los bienes culturales inmateriales por lo que sería ideal la creación de grupos de trabajos que tengan una misma visión y metas; en segundo lugar, se propone la elaboración de un fichero de artesanos que conozcan las técnicas tradicionales respectivas y que las mantengan vivas, con el objetivo de promover contactos periódicos entre las administraciones y dichos artesanos, todo esto es en base al contexto del desarrollo del sector turístico relacionado al patrimonio cultural inmaterial en donde se garantice la protección y sostenibilidad de las manifestaciones ancestrales, entonces se debe utilizar los canales de difusión más adecuados para mostrar el patrimonio cultural inmaterial en el ámbito del turismo.

# CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. CONCLUSIONES

Acorde a los objetivos de la investigación y de acuerdo a los resultados obtenidos se exponen a continuación las conclusiones del presente trabajo de titulación:

- Mediante la caracterización del área de estudio se pudo conocer que el patrimonio cultural inmaterial que posee la provincia de Manabí, identificando que las tradiciones y cultura tienen un gran valor en cada rincón de las comunidades manabitas; es importante mencionar que se evidencia una deficiente participación de las autoridades locales y provinciales en relación a la Gestión del patrimonio cultural inmaterial sumado al desinterés de la población, aculturación debido que las personas adoptan nuevas costumbres que son originarias de otros lugares.
- Mediante la evaluación de la gestión turística del patrimonio cultural inmaterial se pudo identificar que las competencias dentro del patrimonio cultural inmaterial deben ser claras y es que el sector público debe ejercer una alta responsabilidad para que los diferentes niveles del estado la realice, mucho de los GADs demuestran desinterés en gestionar los bienes intangibles y esto se ve reflejado en el poco valor que se le da a las tradiciones y costumbres de los ancestros; mediante la encuesta aplicada se determinó que la mayoría de los encuestados conocen y tienen conocimiento del patrimonio cultural más sin embargo desconocen del gran valor cultural y los beneficios si se llegase a posicionar un turismo basados en el patrimonio cultural intangible.
- En primera instancia se realizó una consulta a 9 expertos donde aprobaron cada uno de los criterios consultados por lo que se estipula doce estrategias, teniendo como finalidad la conservación del patrimonio cultural inmaterial, los componentes señalados determinan que el territorio carece de planes y proyectos que permitan rescatar los bienes

intangibles, mediante la introspección permitió tener un contexto general de las problemáticas percibidas (FODA) por lo que mediante las estrategias diseñadas se puede revalorizar la cultura montubia y transmitirlas a las futuras generaciones.

## 5.2. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones expuestas, se recomienda lo siguiente:

- Se sugiere al Gobierno Provincial de Manabí promover la conservación de las tradiciones y costumbres ancestrales mediante capacitaciones y talleres de educación del patrimonio cultural inmaterial.
- A los GADs cantonales en gestionar la parte cultural y de las tradiciones ancestrales promoviendo la actualización del inventario de bienes culturales inmateriales con la finalidad de constatar y evaluar el estatus patrimonial manabita y sus condiciones de conservación.
- Al Ministerio de turismo que desarrollen, creen programas y proyectos que estén enfocados en la gestión del patrimonio cultural inmaterial, diseñando acciones inmediatas para salvaguardar el patrimonio intangible manabita.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcivar, G. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. [https://issuu.com/davidfernando57/docs/diagnostico\\_plan\\_desarrollo\\_y\\_ordenamiento\\_territo](https://issuu.com/davidfernando57/docs/diagnostico_plan_desarrollo_y_ordenamiento_territo)
- Benítez, N. (2018). *Aplicación digital interactiva "Memoria e Identidad" como herramienta de capacitación y revalorización del patrimonio cultural inmaterial, dirigido a los emprendedores turísticos del cantón San Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte, Ecuador]. <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8211/1/PG%20651%20TESIS.pdf>
- Bosco, J. (14 de octubre de 2014). El festejo montubio se vivió en Chone. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/14/nota/4102081/festejo-montubio-se-vivio-chone>
- Cabrera, A., y Basurto, E. (2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Manta*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <http://www.munayi.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2019/12/patrimonio-cultural-manta-web.pdf>
- Calderón, B., y García, J. (2015). *Patrimonio y Territorio en España: Fundamentos y Estrategias para la Gestión de la Cultura Territorial* [Archivo PDF]. [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24328/Cap%3%aditulo\\_2\\_Patrimonio\\_y\\_territorio\\_en\\_Espa%3%b1a\\_Calder%3%b3n\\_y\\_G%2%aaCuesta.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/24328/Cap%3%aditulo_2_Patrimonio_y_territorio_en_Espa%3%b1a_Calder%3%b3n_y_G%2%aaCuesta.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castelo, L. (2019). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico del cantón Chambo* [Tesis de Titulación, Universidad de Chimborazo, Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6140/1/GESTI%3%93N%20DEL%20PATRIMONIO%20CULTURAL%20INMATERIAL%20Y%20DESARROLLO%20TUR%3%8dSTICO%20DEL%20CANT%3%93N%20CHAMBO.pdf>
- Castro, J. (2015). *Estrategias para el fortalecimiento de las tradiciones montubias como fomento del turismo cultural de la parroquia Pimocha en la provincia de los Ríos*. [Tesis de Titulación, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7822/1/Estrategias%20para%20el%20fortalecimiento%20de%20las%20Tradiciones%20Montubias%20como%20fomento%20del%20Turismo%20Cultura.pdf>

- CCE Benjamín Carrión. (2019). *Montubios* [Comentario en foro en línea]. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/montubios/#:~:text=Su%20origen%20se%20sit%C3%BAa%20en,de%20Independencia%20hasta%20la%20actualidad.>
- Centro del Agua y Desarrollo Sustentable. (2012). *Análisis de Vulnerabilidades a Nivel Municipal "Perfil Territorial con Enfoque en Gestión de Riesgos del Cantón Chone"*. <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/839/1/Perfil%20territorial%20CHONE.pdf>
- Cevallos, F. (2017). *La cultura montubia, patrimonio inmaterial del Ecuador, es una oportunidad para el turismo cultural* [Tesis de titulación, Universidad ECOTEC]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2097/1/Cultura%20Montubia.pdf>
- Chang, G. (2017). Diagnóstico del patrimonio cultural intangible de Costa Rica: instrumento para reconocer la diversidad cultural. *InterSedes Revista Electrónica de las sedes regionales de la Universidad de Costa Rica*. 1-33. <http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v18i37.28651>
- Collin, L. (2018). La desvalorización de la identidad, un problema de la situación de contacto. *Scripta Ethnologica*, 21, 59-79. [www.redalyc.org/pdf/148/14818345003.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/148/14818345003.pdf).
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (2011). *Patrimonio cultural inmaterial y turismo: Salvaguardia y oportunidades*. [https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat\\_inmaterial.pdf](https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf)
- CORPTUR. (2012). *Diccionario Turístico: Orientaciones Léxicas*. CORPTUR. <https://isbn.cloud/9789942029577/diccionario-turistico-orientaciones-lexicas/>
- Delgado, C., Lorentty, P., y Sorio, V. (2020). *Diseño de un Plan de Marketing para el desarrollo turístico del cantón Montecristi* [Tesis de Titulación, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19011/1/Dise%C3%B1o%20de%20plan%20de%20marketing%20para%20el%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20del%20cant%C3%B3n%20Montecristi.pdf>
- ECOMUSEOS. (2019). *Informe "Estudio de situación del cantón Puerto López"*. <https://indess.uca.es/wp-content/uploads/2019/05/Instituto-para-el-Desarrollo-Social-Sostenible-ecomuseo.pdf?u>
- EcuRed. (29 de julio de 2019). *Cantón Jipijapa* [Comentario en foro en línea]. [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_Jipijapa\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Jipijapa_(Ecuador))

- El Telégrafo. (1 de noviembre de 2019). Portoviejo, miembro de la Red de Ciudades Creativas Unesco. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/portoviejo-ciudades-creativas-unesco-ecuador>
- El Comercio (10 de enero de 2019) En cuatro pilares se asienta su fortaleza productiva. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/pages/especial-provincia-manabi.html>
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *S. Issue, Ed. Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1101-1112. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS\\_17\\_6%20\\_%282019%29\\_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Espinosa, M. (26 de julio de 2018). Murales que exhiben la identidad montuvia en El Carmen. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/murales-exhibicion-identidad-montuvia-elcarmen.html>
- Fonte, M. y Ranaboldo, C. (2007). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. *Revista Opera*, 7, 9-31. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500702.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la Cultura (2013). *Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de los afrodescendientes en América Latina. CRESPIAL - Centro regional para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de América Latina*. [https://issuu.com/crespial/docs/salvaguardia-Patrimonio Cultural Inmaterial-afro-al-vol-2](https://issuu.com/crespial/docs/salvaguardia-Patrimonio-Cultural-Inmaterial-afro-al-vol-2)
- Fritz, C. (2018). “Revalorización del Patrimonio Cultural de Coronel Pringles asociado a la Fiesta de los Lanares” [Tesis de Titulación, Universidad Nacional del Sur] <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/4402/1/Tesis%20Final%20Fritz.pdf>
- GAD de Bolívar. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; Cantón Bolívar 2015-2026*. <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-BOLIVAR-2016-2025.pdf>
- GAD de Olmedo. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. <https://www.olmedo.gob.ec/index.php/transparencia/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial?download=468:plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2015>
- GAD de Pedernales. (2012). *Componente sociocultural de Pedernales*. <https://es.scribd.com/document/431252028/PDOT-PEDERNALES-pdf>

- GAD de San Vicente. (2019). *Datos generales del cantón San Vicente*.  
<https://sanvicente.gob.ec/index.php/15-datos-municipio>
- GAD del Cantón Jama. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2026*.  
[https://issuu.com/rudycastro18/docs/pdot\\_jama\\_137e95673a4a0c](https://issuu.com/rudycastro18/docs/pdot_jama_137e95673a4a0c)
- GAD Jaramijó. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Jaramijó 2014-2019*.  
<https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-JARAMIJO-2014-2019.pdf>
- GAD Municipal del Cantón Tosagua. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Tosagua 2015-2019*.  
<https://drive.google.com/file/d/0BwRMzI74KvcfWFIWWIZwR043eVU/view>
- GAD San Vicente. (2019). *Plan de Ordenamiento Territorial San Vicente*.  
<https://drive.google.com/file/d/1WnUorl1ZvVJHv0zfsUUc2AnTTi4tIDEo/view>
- GAD Jipijapa. (2019). *Cantón Jipijapa*.  
<https://jipijapa.gob.ec/index.php/municipio/gadjipijapa/nuestro-canton#:~:text=LIMITES.,es%20de%201'419.086%20Km>.
- GAD Rocafuerte. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Rocafuerte 2030*.  
[https://rocafuerte.gob.ec/wpcontent/uploads/PDOT\\_Rocafuerte\\_2030\\_compressed.pdf](https://rocafuerte.gob.ec/wpcontent/uploads/PDOT_Rocafuerte_2030_compressed.pdf)
- GAD Flavio Alfaro. (2018.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Flavio Alfaro*.  
[http://www.flavioalfaro.gob.ec/flavioalfaro/wpcontent/uploads/2018/03/PDOT-FLAVIO-ALFARO\\_01.pdf](http://www.flavioalfaro.gob.ec/flavioalfaro/wpcontent/uploads/2018/03/PDOT-FLAVIO-ALFARO_01.pdf)
- GAD Manta. (2019). *Actualización del plan de desarrollo ordenamiento territorial con especial énfasis en la gestión del riesgo Manta - 2019*.  
<https://manta.gob.ec/db/municipio/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO.%20TERRITORIAL%20/PDYOT%20GAD%20MANTA%20F.pdf>
- GAD Carmen (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón El Carmen*.  
<https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-EL-CARMEN-2015-2019.pdf>
- Gobierno de Manabí Desarrollo y Equidad. (2019). *Sucre*.  
<http://www.manabi.gob.ec/cantones/sucre>



- Gobierno de Manabí. (2019). *Gobierno de Manabí Desarrollo y Equidad*.  
<https://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>
- Gómez, L. (2016). Reflexiones sobre patrimonio cultural. Lo inmaterial del centro histórico de Camagüey, patrimonio mundial. Apuntes: *Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural - Journal of Cultural Heritage Studies*, 24(2), 260-275.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-97632011000200010#\\*](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632011000200010#*)
- Guevara, E. (2014). *Gestión del patrimonio inmaterial en el Ecuador* [Tesis de Maestría, Universidad de Barcelona].  
[http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/69348/1/TFM\\_Guevara%20Agua%20Elizabeth.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/69348/1/TFM_Guevara%20Agua%20Elizabeth.pdf)
- Guzmán, B., Parra, R., y Taraquez, E. (2019). Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia. *Revista Cuadernos de Turismo*, 44, 165-192.  
<http://dx.doi.org/10.6018/turismo.44.404801>
- Hormaza, D. (2019). *Valores ancestrales para el proyecto turístico de Manabí*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.  
<http://www.munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2019/09/valores-ancestrales-de-manabi-web.pdf>
- Huilea, G. (2019). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo turístico de la parroquia Calpi cantón Riobamba, provincia de Chimborazo* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Chimborazo].  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5706/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0034.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Difusión de Resultados Definitivos del VI Censo de Población y V de Vivienda. Manabí*.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Provinciales/Fasciculo\\_Manabi.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Provinciales/Fasciculo_Manabi.pdf)
- Izquierdo, S., Y Raya, J. (2011). *Turismo, hotelería y restaurantes*. Barcelona: LEXUS.  
[http://biblioteca.unach.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=12947#.Yw-z93ZBzrc](http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=12947#.Yw-z93ZBzrc)
- López, L., Plaza, N., Ferrin, K., y Sarduy, M. (2018). *El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el cantón ecuatoriano Portoviejo*. [Archivo PDF] <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n1/2073-6061-cofin-13-01-e17.pdf>

- Maldonado, C. (12 de abril de 2015). 24 de Mayo, una tierra con esencia agrícola. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/24-de-mayo-una.tierra-con-esencia-agricola>
- Maldonado, C. (4 de enero de 2019). Santa Ana mezcla religión con la cultura montuvia. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/santa-ana-religion-cultura-montuvia-manabi>
- Manabí Noticias (8 de agosto de 2018). Expresiones culturales exhiben la esencia del pueblo manabita. *Manabí Noticia*. <https://manabinoticias.com/expresiones-culturales-exhiben-la-esencia-del-pueblo-manabita/>
- Mariano, M., Endere, M., y Mariano, C. (2014). Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible. El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires, Argentina. *Revista rca*, 50(2), 243-269. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v50n2/v50n2a10.pdf>
- Mediterrani Escola Universitária. (9 de diciembre de 2019). *¿Qué es el turismo cultural? Descubre sus principales destinos* [Comentario en foro en línea]. <https://mediterrani.com/turismo-cultural/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20el%20turismo%20cultural%20y%20cu%C3%A1les%20son%20sus%20ventajas&text=En%20este%20sentido%2C%20los%20turistas,con%20un%20especial%20valor%20art%C3%ADstico.>
- Mendoza, J., García, K., Salazar, R., & Vivanco, I. (2019). La Economía de Manabí (Ecuador) entre las sequías y las inundaciones. *Espacioa*, 40(16), 10. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n16/a19v40n16p10.pdf>
- Ministerio de cultura y deporte. (2019). *UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/patrimonio/mc/patrimonio-inmaterial/unesco-patrimonio-inmaterial.html>
- Molina, M. (2019). Los bienes culturales intangibles que se han desarrollado en un contexto regional. *Sophia Austral* (23). <https://scielo.conicyt.cl/pdf/sophiaaust/n23/0719-5605-sophiaaus-23-9.pdf>
- Moreno, A. (2017). Explorando el significado cultural de la nueva ruralidad en Castilla y León: un caso de estudio inexplorado. *Chungara. Revista de antropología Chilena*, 49(2), 279-294 <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562017005000008>.
- Navas, L., Quiroz, M., Murillo, H., y Vidal, P. (2018). Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. *San*

- Gregorio (24).  
[https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01S8oU8Ckh9WeCQjLYFLQAMD11DzQ%3A1611271545259&ei=eQ0KYJazD4WVwbkPjIC9-As&q=manabi+identidad+cultura+y+antropologia+pdf&oq=manabi+identidad+cultura+y+antropologia+pdf&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWIQAzoECAAQRzoFCCEQoAE6BwghEAoQo](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk01S8oU8Ckh9WeCQjLYFLQAMD11DzQ%3A1611271545259&ei=eQ0KYJazD4WVwbkPjIC9-As&q=manabi+identidad+cultura+y+antropologia+pdf&oq=manabi+identidad+cultura+y+antropologia+pdf&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQAzoECAAQRzoFCCEQoAE6BwghEAoQo)
- Pabón, J. (2018). Participación de comunidades y el camino hacia un Derecho Humano al Patrimonio Cultural. *Centro de Estudios Constitucionales de Chile Universidad de Talca*, 16(2), 89-116.  
 doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52002018000200089>
- Palma, Y., Fernández, R., y Paz, L. (30 de abril de 2018). Protección del patrimonio sonoro y documental de la cultura montubia en Ecuador. *Universidad Ciencia*, 7(2).  
<http://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/588/1179>
- PLANDETUR. (2016). *Diagnóstico de la situación actual del área de intervención del Proyecto*. Ministerio de Turismo. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)
- Prada, J., y Pesántez, S. (2017). Satisfacción Y Motivación en destinos culturales: tipología de los turistas atraídos por el patrimonio inmaterial en Cuenca (Ecuador). *Diálogo Andino - Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina* (52), 77-91.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3713/371351097008.pdf>
- Ramos, P. (3 de febrero de 2015). En adelante, montuvio se escribirá con 'uve' - *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/montuvio-manabi-identidad-interculturalidad.html#:~:text=El%20montubio%2C%20cuya%20palabra%20se,hombre%20recio%2C%20grosero%20y%20montaraz.&text=Loor%20ocuenta%20que%20en%20un,para%20comprar%20el%20nuevo%20diccionario>.
- Rodríguez, A., y Solís, S. (2016). Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. *Revista la Espiga*, 15(32), 169-181.  
[https://www.researchgate.net/publication/313547118\\_Turismo\\_y\\_Patrimonio\\_cultural\\_inmaterial\\_Alternativa\\_de\\_complementariedad\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_los\\_territorios\\_rurales](https://www.researchgate.net/publication/313547118_Turismo_y_Patrimonio_cultural_inmaterial_Alternativa_de_complementariedad_para_el_desarrollo_de_los_territorios_rurales)
- Salazar, Y. (2019). *El desarrollo cultural, complicidad necesaria*. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* [Archivo PDF].  
<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v7n1/2308-0132-reds-7-01-88.pdf>

- Sandoval, L. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: vínculo indisoluble. *Revista de investigación científica: Universidad Tecnológica Equinoccial FCAH- CC BY TSAFIQUI*, 9. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:e-1N5PlwGRIJ:https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/download/349/343/574+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Santos, V. (2019). *Las tradiciones de la comunidad San Miguel de Chade del cantón Jipijapa, provincia de Manabí y su importancia en la identidad cultural de la población* [Tesis de titulación, Universidad del sur de Manabí]<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1931/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-2019-13.pdf>
- Satán, R. (2019). *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano* [Tesis de titulación, Universidad de Chimborazo]<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6263/1/PATRIMONIO%20CULTURAL%20INMATERIAL%20Y%20DESARROLLO%20TURISTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20SAN%20GERARDO%20C%20CANT%20GUANO..pdf>
- Tacuri, G. (2015). *Rescatar la identidad en las expresiones culturales de la parroquia de Guápulo en los moradores del sector Bello Horizonte* [Tesis de titulación, Universidad central de Ecuador]<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3431/1/T-UCE-0010-493.pdf>
- Torbay, A. (Julio 2017). *La Cultura Montubia Y Sus Tradiciones: Aporte Para El Turismo Rural En La Costa Ecuatoriana* [Discurso principal]. XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montubia-y-sus-tradiciones.pdf>
- Universidad Politécnica Salesiana. (2020). *Patrimonio Inmaterial en el Ecuador, una construcción colectiva*. Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18739/1/PATRIMONIO%20INMATERIAL%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>
- Duis, U. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Revista Turismo y Sociedad*, 22, 125-149 <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.07>
- Vélez, A. (2018). *La Etnia Montubia como parte de la identidad de los habitantes de las comunidades de las parroquias urbanas y rurales del cantón*

*Portoviejo, Provincia de Manabí* [Comentario en foro en línea].  
<https://core.ac.uk/display/160796699>

ViajandoX. (s.f.). "*Portoviejo La Ciudad de los Reales Tamarindos*"; *Top 10 mejores destinos turísticos de Portoviejo* [Comentario en foro en línea].  
<https://ec.viajandox.com/manabi/portoviejo-C153>

Vidal, P., Navas, L., Quito, M., y Murillo, H. (2018). Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. .  
*Revista San Gregorio* (24).  
<http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/662>

Villacrés, C. (2019). *Gestión del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos* [Tesis de titulación, Universidad de Chimborazo].  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5702/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0032.pdf>

Villavicencio, L. (2017). *Tradición de la Cultura Montubia en Manabí* [Tesis de titulación, Universidad San Francisco de Quito].  
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2756/1/108826.pdf>

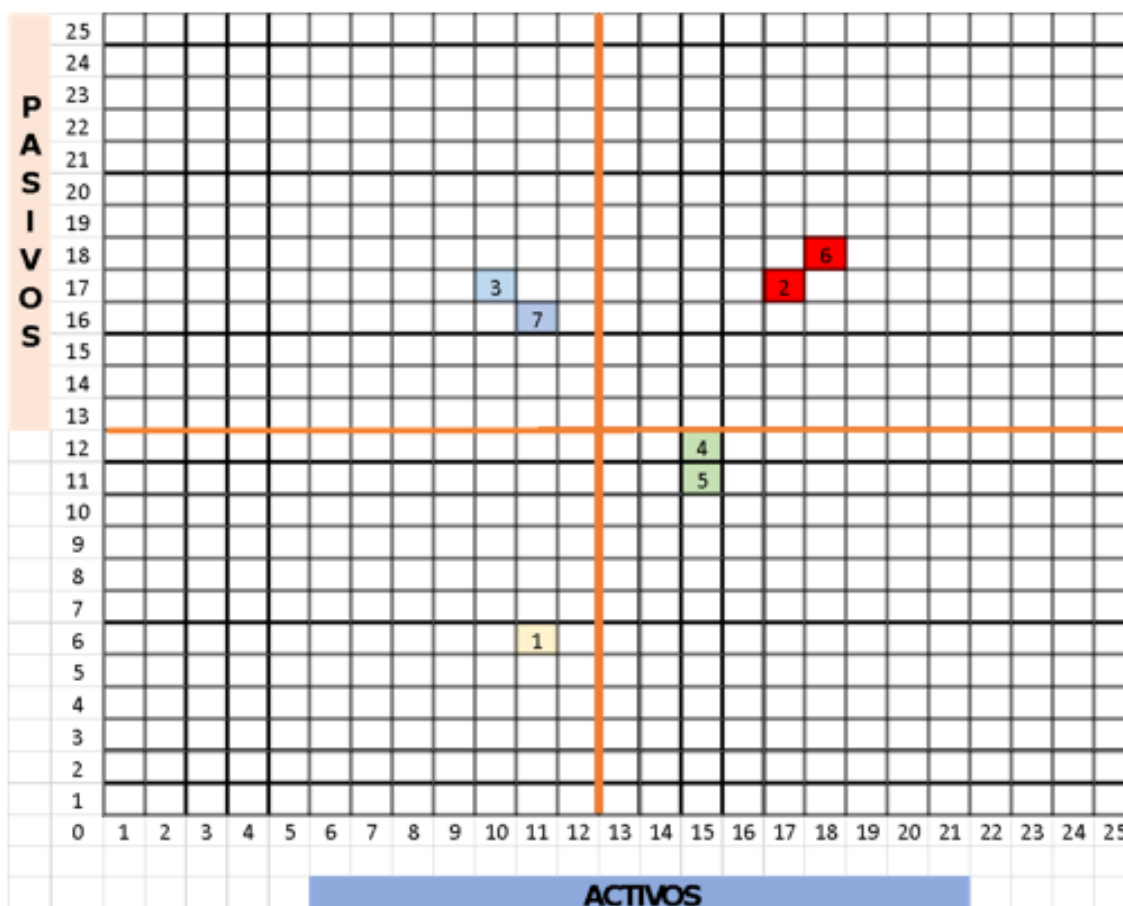
# **ANEXOS**

## Anexo 1 FODA-Matriz de Impacto Cruzados

		ANÁLISIS EXTERNO														TOTAL	TOTAL GENERAL FORTALEZAS				
		OPORTUNIDADES							TOTAL	AMENAZAS								TOTAL			
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7		A1	A2	A3	A4	A5	A6				A7	A8	A9
FORTALEZAS	F1	3	2	3	3	3			14	1	2	1	3	2	2					11	3
	F2	3	2	2	2	2			11	1	0	1	1	3	2					8	9
	F3	3	2	3	3	2			13	1	2	1	2	2	2					10	3
	F4	1	2	2	0	3			8	0	2	1	1	3	2					9	17
	F5	3	2	3	3	2			13	3	0	0	2	3	2					9	32
	F6								0											0	0
	TOTAL	13	10	13	11	12	0	0	59	5	4	4	9	13	10	0	0	0	0	47	TOTAL GENERAL
DEBILIDADES	D1	3	3	3	3	2			14	1	1	2	2	2	2					10	34
	D2	3	1	3	2	3			12	2	2	0	1	3	2					10	22
	D3	3	3	3	1	3			13	0	0	0	2	3	2					7	20
	D4	2	1	2	2	2			9	1	1	1	0	2	3					8	17
	D5	3	0	2	2	3			10	1	1	1	0	3	3					9	19
	D6	2	1	2	2	3			10	2	2	2	2	2	3					13	26
	D7	3	2	3	3	3			14	3	2	2	3	3	3					16	37
	D8	3	2	3	3	2			13	2	2	2	3	2	3					14	27
	D9								0											0	0
	D10								0											0	0
	D11								0											0	0
	D12								0											0	0
	D13								0											0	0
	D14								0											0	0
	D15								0											0	0
	D16								0											0	0
	TOTAL	22	13	21	18	21	0	0	95	12	11	10	13	20	21	0	0	0	0	87	
TOTAL	35	23	34	29	33	0	0	TOTAL GENERAL	17	17	14	22	33	31	0	0	0	0			

## Anexo 2 Matriz Vester

Problemas de la temática seleccionada		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total activos
1	Nula participación de las autoridades en la GPCI	1	0	3	3	0	0	3	2	0	0	0	11
2	Falta de consciencia en la población del PCI	2	3	0	2	3	3	3	3	0	0	0	17
3	Dificultad de practicar las tradiciones culturales	3	0	2	0	2	1	3	2	0	0	0	10
4	No hay necesidad de seguir practicando las tradiciones	4	0	3	3	0	3	3	3	0	0	0	15
5	Vergüenza de practicar las tradiciones culturales	5	0	3	3	3	0	3	3	0	0	0	15
6	Pérdida de la identidad por mestizaje o aculturización	6	3	3	3	3	3	0	3	0	0	0	18
7	No existen o deterioro de herramientas o productos	7	0	3	3	1	1	3	0	0	0	0	11
8	Problema 8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Problema 9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Problema 10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	Problema 11	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total pasivos		6	17	17	12	11	18	16	0	0	0	0	



- 0 Sin afectación
- 1 Baja afectación
- 2 Media afectación
- 3 Alta afectación



## Anexo 3 Encuesta



**ESPAMMFL**  
 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
 AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
 MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**ENCUESTA**

**OBJETIVO:** Definir estrategias para la gestión del patrimonio cultural inmaterial enmarcadas en la revalorización de la cultura montuvia en Manabí.

**Datos Generales:**

- 1) EDAD .....
- 2) SEXO.....
- 3) LUGAR DE ORIGEN.....
- 4) Con que etnia o grupo social se identifica.

Negro		Indígena	
Bianco		Montuvío	
Mestizo		Cholo	

- 5) Tiene conocimiento sobre manifestaciones de la cultura montuvia manabita

SI	
NO	

- 6) Conoce lugares donde se desarrollen manifestaciones de la cultura montuvia manabita.

SI	
NO	

- o Cuales ( \_\_\_\_\_ )

- 7) Que manifestaciones culturales conoce

- o Amorfinos
- o Chiguaitos
- o Leyendas

**Anexo 4 Nombre de los expertos**

N°	Nombre del experto	Especialidad	Años experiencias	Cargo
1	Patricia Yaqueline Álvarez Verá	Gestora cultural	20 años	Administradora del museo Portoviejo
2	Jorge Alexander Cedeño Palacios	Sistemas	15 años	Analista de Patrimonio GADM Montecristi
3	Jaime Alcivar	Master en Gestión Cultural	14 años	Docente investigador
5	Gonzalo Mejía García	Turismo Rural	20 años	Gerente Comercial MBC Manta Travel S.A
6	Bécquer Manuel Polit Luna	Ing. Civil Construcción civil.	5 años	Poeta y Escritor
7	José Luis Montesdeoca Sánchez	Ingeniero en turismo	18 años en el mundo de la cultura	Coordinador de la UNAPE en Manabí
8	Efrén Naranjo Pita	Historia y geografía	15 años	Asistente técnico del dpto. de cultura turismo deportes del GADM del cantón Junín
9	Jerson Castillo Solórzano	Artista Plástico	30 años	Artista Plástico

**Anexo 5 Resultados de los expertos**

CRITERIOS EVALUADOS	RESPUESTA EXPERTOS
¿Usted está de acuerdo que se estipulan estrategias de gestión del patrimonio intangible para la revalorización de la cultura montubia en Manabí?	Los expertos encuestados están de acuerdo que se formulen estrategias entorno a la gestión del Patrimonio cultural inmaterial ya que esto ayudará a la revalorización de la cultura montubia en Manabí.
¿Usted considera que es importante salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial? <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vestimentas</li> <li>● Chigualos</li> <li>● La cocina ancestral</li> <li>● Las técnicas de medicina tradicional</li> <li>● El proceso de la paja mocora</li> <li>● Tejidos de zapán, la toquilla y las fiestas tradicionales</li> </ul>	El 100% de los encuestados están de acuerdo que es importante salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial por lo que se debe mantener los usos de vestimentas tradicionales, los chigualos, la cocina ancestral entre otros aspectos.
La salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial no responde única o necesariamente a los instrumentos legales convencionales, sino a procesos que incluyen la efectiva participación de los grupos y comunidades involucrados, desde la identificación de su patrimonio hasta la definición de las acciones de salvaguardia, considerando la aplicación de los siguientes <ul style="list-style-type: none"> <li>● Principios rectores</li> <li>● Participación</li> <li>● Interculturalidad</li> <li>● Sustentabilidad</li> <li>● Interinstitucionalidad</li> </ul>	El 94.4% de los expertos que corresponde a 9 encuestados están de acuerdo con lo indicado por lo que se puede deducir que para la estipulación de estrategias entorno a la revalorización del patrimonio cultural inmaterial se debe de regir principios rectores, participación de la comunidad, e Interinstitucionalidad.

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Manejo ético</li> </ul> <p>¿Está usted de acuerdo con las siguientes estrategias para gestión del patrimonio intangible para revalorizar la cultura montubia en Manabí?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizar talleres acerca de las tradiciones orales, recuperación de la gastronomía ancestral y de las técnicas de medicina ancestral.</li> <li>● Capacitar a la población general, acerca de la importancia de salvaguardar las tradiciones ancestrales montubias.</li> <li>● Desarrollar un inventario, diagnóstico y planificación, claves para conservar el patrimonio cultural inmaterial.</li> </ul>	<p>El 100% de los encuestados están de acuerdo que se deben establecer estrategias que estén enfocadas en la recuperación de tradiciones que se han perdido por Culturalización globalizada en relación a esto en de suma importancia la realización de talleres acerca de las tradiciones orales. la recuperación de la gastronomía ancestral entre otros aspectos claves.</p>
<p>¿Usted cree que es importante promover una cultura turística dirigida al respeto y salvaguardia del patrimonio inmaterial de la provincia de Manabí?</p>	<p>El 100% de los encuestados están totalmente de acuerdo con lo indicado desde este criterio es fundamental que dentro del ámbito del turismo en la provincia se recalce o enfatice en el respeto y cuidado del patrimonio cultural inmaterial.</p>
<p>¿Considera que la integración de acciones con el gobierno provincial y municipal, facilita la generación de un compromiso amplio por parte de la comunidad para conservar el patrimonio cultural inmaterial?</p>	<p>El 83.3 % de los expertos afirman la importancia de la integración de los gobiernos provincial y municipal para generar un compromiso por parte de la comunidad y así fomentar la conservación del patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>Un experto menciona que se debe empoderar a toda la sociedad, esto va a permitir conservar el patrimonio cultural inmaterial siempre y cuando todas las partes involucradas compartan acciones.</p>
<p>¿Es necesario que en el territorio manabita cuente con una organización, departamento, grupo o comité efectivo, responsable de abordar de manera coordinada la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial?</p>	<p>El 100% de los encuestados están de acuerdo con el criterio que un territorio debe de contar con un departamento, grupo o comité efectivo responsable de abordar de manera coordinada y articulada la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.</p>
<p>¿Considera usted que es importante que para la revalorización de la cultura montubia se desarrollen directrices, normas o políticas que ayuden a salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial?</p>	<p>Los expertos están de acuerdo con este criterio dentro del desarrollo de la estipulación de normas, políticas que ayuden a salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.</p>
<p>¿Cree necesario que se debe brindar capacitaciones a los habitantes de la provincia de Manabí para mantener vivas las tradiciones ancestrales?</p>	<p>El 100% de los expertos afirman que es importante la capacitación a los habitantes de la provincia de Manabí para mantener vivas las tradiciones ancestrales.</p>
<p>¿Cree usted que es muy importante que dentro de las estrategias de gestión del patrimonio intangible para revalorizar la cultura montubia en Manabí se tomen en consideración los siguientes aspectos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Impulsar el turismo cultural.</li> <li>● Conservación de las tradiciones culturales.</li> <li>● Valoración de la identidad cultural de la población.</li> <li>● Protección del patrimonio cultural inmaterial.</li> <li>● Interpretación de los sitios de interés turístico.</li> <li>● Propiedad intelectual.</li> <li>● Ofrecer cursos de capacitación que sensibilicen a prestadores de servicios y a la comunidad local sobre la importancia del aprecio, valoración, preservación y</li> </ul>	<p>El 94.4% de los encuestados están de acuerdo con lo indicado es decir que se debe dar impulso al desarrollo del turismo cultural en la provincia por lo que debe existir un valoración de la identidad cultural y protección del patrimonio cultural inmaterial.</p>

---

difusión de su patrimonio cultural inmaterial, así como de las medidas preventivas para evitar su afectación.

---

¿Considera importante la articulación de las políticas públicas entre los sectores y niveles de gobierno involucrados en la relación inseparable entre el patrimonio cultural, el desarrollo y el turismo?	El 94.4% de los expertos están de acuerdo con lo señalado que es importante la articulación de las políticas públicas entre los sectores y niveles de gobierno involucrados.
--	--

---

¿Considera que es importante el diseño de estrategias que permitan vincular programas de trabajo entre el sector turismo y el patrimonio cultural?	El 100% de los encuestados consideran que es importante que se formulen estrategias que permitan la relación del turismo y el patrimonio cultural.
--	--

---

¿Está de acuerdo en impulsar la dimensión educativa del patrimonio cultural como parte del turismo responsable y de los planes de desarrollo en la provincia y municipios?	Los expertos están de acuerdo que se debe impulsar la dimensión educativa del patrimonio cultural como parte del turismo responsable.
--	---

---

¿Usted cree que es importante el fortalecimiento del sentimiento de identidad de los grupos, comunidades y portadores involucrados y, a partir de ello, la salvaguardia apunta a la generación de capacidades locales que permitan fortalecer los procesos de desarrollo local?	El 94.4% de los encuestados están de acuerdo con este criterio pero también mencionan que debe haber un sentido de pertinencia en las personas por ende el fortalecimiento de la cultura tradicional es fundamental y de la misma manera la salvaguardia es un aspecto clave dentro del patrimonio cultural inmaterial.
---	---

---