



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA COVID-19 EN EL
TURISMO GASTRONÓMICO DE LA PARROQUIA CANOA DEL
CANTÓN SAN VICENTE**

AUTORAS:

CHÁVEZ MACÍAS LADYS NATHALY

REYNA GIRALDO IRISIS YAMILELX

TUTOR:

ING. CÉSAR HENRY ANDRADE MOREIRA, Mg

CALCETA, NOVIEMBRE DE 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

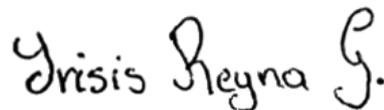
Yo Chávez Macías Ladys Nathaly, con cédula de ciudadanía 135073415-6 y Reyna Giraldo Irisis Yamilex, con cédula de ciudadanía 131397236-4 declaramos bajo juramento que el trabajo de integración curricular: Impacto socioeconómico de la Covid-19 en el turismo gastronómico de la parroquia Canoa del cantón San Vicente es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, como fines estrictamente académicos, conservando a mi favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 de Código Orgánica de la Economía Social de los conocimientos, Creatividad e Innovación.



Chávez Macías Ladys N.

CC: 135073415-6



Reyna Giraldo Irisis Y.

CC:1313972364

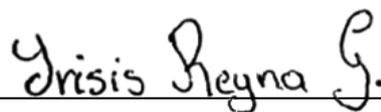
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Chávez Macías Ladys Nathaly con cédula de ciudadanía 135073415-6 y Reyna Giraldo Irisis Yamilex con cédula de ciudadanía 131397236-4, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: Impacto socioeconómico de la Covid-19 en el turismo gastronómico de la parroquia Canoa del cantón San Vicente, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



Chávez Macías Ladys Nathaly

CC: 135073415-6



Reyna Giraldo Irisis Yamilex

CC: 131397236-4

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

ING. ANDRADE MOREIRA CESAR HENRY, Mgs, certifica haber tutelado el trabajo de integración curricular **IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA PARROQUIA CANOA DEL CANTÓN SAN VICENTE**, que ha sido desarrollada por **CHÁVEZ MACÍAS LADYS NATHALY Y REYNA GIRALDO IRISIS YAMILELX**, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, de acuerdo con el **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



ING. ANDRADE MOREIRA CESAR H.

CC: 1308649290

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO el trabajo de integración curricular titulado: **IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO GASTRONÓMICO DE LA PARROQUIA CANOA DEL CANTÓN SAN VICENTE**, que ha sido desarrollado por **CHÁVEZ MACÍAS LADYS NATHALY Y REYNA GIRALDO IRISIS YAMILELX**, previa la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Lic. Montesdeoca Arteaga Valerie, Mgs

CC: 1303982746

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Miranda Cusme Evelyn, Mgs

CC: 0925389983

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Zambrano Farías Iván, Mgs

CC:1314068394

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A Dios por sus bendiciones en cada uno de nuestros pasos, a nuestros padres quienes son la motivación y fuerza de superación en nuestros caminos, y a nosotras mismas por no rendirnos en un ningún momento a pesar de las circunstancias.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos proporcionó crecer como persona por medio de su educación superior, en la que nos forjaron en nuestro conocimiento personal y profesional.

A nuestro tutor el Ing. César Andrade y docentes por brindarnos su sabiduría y lecciones de autodescubrimiento en cada uno de nosotras.

A nuestros amigos Estefanía Pinargote y Joel Almeida por brindarnos su apoyo y amistad.

LAS AUTORAS

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada principalmente a la vida por permitirme llegar hasta donde estoy, a mis padres el Sr. Jorge Chávez y la Sra. Deily Macías, a mi hermano el Dr. Jorge Luis Chávez, a mi hermana de vida Emilia Zambrano y demás familiares por ser mi fortaleza, inspiración y ánimo en el transcurso de mi camino formativo como profesional, por darme ánimos a continuar con cada uno de mis proyectos, por escucharme y acompañarme en esta nueva etapa de mi vida.

A mis profesores por ser eje principal de este último logro alcanzado, en especial a la ing. Evelyn Miranda y el ing. César Andrade por estar pendiente de las dudas y requerimientos surgidos en el transcurso del presente trabajo investigativo. A mis amigos y futuros colegas Irisis Reyna (compañera de tesis), Estefanía Pinargote y Joel Almeida por acompañarme y apoyarme, sobre todo por ser contribuyentes en el alcance de este logro. Se los quiere a todos, con amor LC.

Chávez Macías Ladys N.

DEDICATORIA

Este trabajo y logro va dedicado en primer lugar a Dios por sus bendiciones, a mis padres el Sr. Pedro Reyna y Sra. Leidiana Giraldo, a mi hermana Valeria y mi sobrino Cristhian Jr., todos ellos por ser mi fuente de motivación y fortaleza, además por su apoyo incondicional de una u otra forma en esta nueva etapa de mi vida, por su amor y valores inculcados, sin ellos no habría sido posible cumplir otra de mis metas que con tanto esfuerzo pude lograr.

A mis amistades por estar presente en un logro más en mi vida, por su apoyo y consejos para no desmayar en esta travesía, contribuyendo en el logro de este trabajo.

Reyna Giraldo Irisis Y.

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
CONTENIDO GENERAL.....	x
CONTENIDO DE FIGURA	xv
CONTENIDO DE IMAGEN.....	xvi
CONTENIDO DE ANEXO	xvii
RESUMEN	xviii
ABSTRACT	xix
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4

1.4	IDEA A DEFENDER.....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....		5
2.1	HILO CONDUCTOR.....	5
2.2	IMPACTO ECONÓMICO	6
2.3	IMPACTO SOCIAL.....	6
2.3.1	EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL.....	6
2.4	ECONOMÍA EN ECUADOR.....	6
2.5	RENTABILIDAD ECONÓMICA	7
2.6	CRISIS ECONÓMICA	7
2.7	MICROECONOMÍA.....	8
2.7.1	AGENTES ECONÓMICOS.....	8
2.8	OFERTA	9
2.9	DEMANDA	10
2.10	BIENES Y SERVICIOS.....	10
2.11	COVID-19	10
2.12	CORONAVIRUS EN ECUADOR	11
2.12.1	CRISIS SANITARIA DE LA COVID 19.....	11
2.12.2	IMPACTO DE LA COVID 19	12
2.12.3	NORMAS DE BIOSEGURIDAD.....	13
2.13	TURISMO GASTRONÓMICO.....	13

2.13.1	TURISMO GASTRONÓMICO EN LAS COSTAS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	13
2.13.2	IMPORTANCIA DEL TURISMO GASTRONÓMICO	14
2.13.3	TENDENCIAS GASTRONÓMICAS DE LOS CONSUMIDORES 15	
2.13.4	APORTE ECONÓMICO DEL TURISMO GASTRONÓMICO	15
2.14	IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO GASTRONÓMICO	16
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO		17
3.1	UBICACIÓN	17
3.2	DURACIÓN	17
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA	18
3.3.1	POBLACIÓN.....	18
3.3.2	MUESTRA	18
3.4	VARIABLES EN ESTUDIO	19
3.5	ENFOQUE	19
3.6	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	19
3.6.1	INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	19
3.6.2	INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	20
3.6.3	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	20
3.7	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	20
3.7.1	MÉTODO ANALÍTICO	21
3.7.2	MÉTODO DELPHI	21

3.8	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS	21
3.8.1	TÉCNICAS	21
3.9	PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
1)	Identificar los indicadores para las variables covid-19 e impacto socioeconómico.	25
2)	Diagnosticar la situación actual en el turismo gastronómico en la parroquia Canoa.....	25
3)	Proponer un plan de mejora para el sector turístico y gastronómico en la parroquia canoa.....	26
	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	27
1)	FASE I. IDENTIFICAR LOS INDICADORES PARA LAS VARIABLES COVID-19 E IMPACTO SOCIOECONÓMICO.....	27
	Actividad 1. Revisión bibliográfica.....	28
	Actividad 2. Operacionalización de variables.....	34
	Actividad 3. Diseño y validación de instrumentos de investigación.....	35
2)	FASE II DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL EN EL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA PARROQUIA CANOA	41
	Actividad 1. Aplicación de la encuesta	41
	Actividad 2. Tabulación de los datos obtenidos	41
	Actividad 3. Análisis de los datos obtenidos.....	64
3)	FASE III PROPONER UN PLAN DE MEJORA PARA EL SECTOR TURÍSTICO-GASTRONÓMICO EN LA PARROQUIA CANOA	65
	Actividad 1. Análisis de la idea a defender a la economía	65

Actividad 2. Proponer el plan de mejora.....	66
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	85
TABLA 4. 1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE VARIABLE COVID-19.....	28
TABLA 4. 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	34
TABLA 4. 3. CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO DE EXPERTOS.....	36
TABLA 4. 4. DETERMINACIÓN DEL COEFICIENTE KC.....	37
TABLA 4. 5. DETERMINACIÓN DEL COEFICIENTE KA.....	38
TABLA 4. 6. DETERMINACIÓN DEL COEFICIENTE K.....	39
TABLA 4. 7. APROBACIÓN DE PREGUNTAS MEDIANTE EL COEFICIENTE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE HERNÁNDEZ NIETO.....	40
TABLA 4. 8. ¿SU NEGOCIO ES FAMILIAR?.....	42
TABLA 4. 9. ¿CADA UNO DE SUS MIEMBROS DE LA FAMILIA TRABAJAN CON USTED?.....	43
TABLA 4. 10. ¿CUÁL ERA EL RANGO DE PERSONAS QUE CONSTITUÍAN SU HOGAR?	44
TABLA 4. 11. ¿CUÁL ES EL RANGO DE PERSONAS QUE CONSTITUYEN SU HOGAR?.....	44
TABLA 4. 12. ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE LA FAMILIA SON MAYORES A 18 AÑOS?	45
TABLA 4. 13. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN?.....	46
TABLA 4. 14. ¿RECIBE EL BONO DE DESARROLLO HUMANO?.....	47
TABLA 4. 15. ¿CUÁL ERA SU PROMEDIO DE INGRESO AL MES ANTES DE LA COVID-19?	48
TABLA 4. 16. ACTUALMENTE, ¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE INGRESO AL MES?	49
TABLA 4. 17. ¿A QUÉ SE DEDICA EN SU TIEMPO LIBRE?	50
TABLA 4. 18. ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA EN EL NEGOCIO?	51
TABLA 4. 19. ¿ENCONTRÓ FACILIDAD PARA FINANCIARSE?.....	52
TABLA 4. 20. ¿CÓMO LOGRÓ EL FINANCIAMIENTO?.....	53
TABLA 4. 21. ¿CÓMO ERA SU SITUACIÓN ECONÓMICA ANTES DE LA COVID-19?	54
TABLA 4. 22. ¿CÓMO ES SU SITUACIÓN ECONÓMICA ÚLTIMAMENTE?.....	55
TABLA 4. 23. ¿ALGUNO DE SUS EMPLEADOS HAN RESULTADO INFECTADOS POR EL VIRUS DE LA COVID- 19?	56
TABLA 4. 24. ¿A QUÉ NIVEL CONSIDERABA QUE SE ENCONTRABAN SUS INGRESOS ANTES DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19?	57
TABLA 4. 25. ¿EN QUÉ NIVEL HAN SIDO AFECTADOS LOS INGRESOS DE SU EMPRESA POR LA PARALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES COMERCIALES POR LA PANDEMIA?	58

TABLA 4. 26. ¿CUÁNTO TIEMPO CONSIDERA QUE SE TOMARÁ SU NEGOCIO EN REACTIVARSE ECONÓMICAMENTE? 59

TABLA 4. 27. ¿TRAS LA CRISIS DE LA COVID-19 CÓMO CONSIDERA QUE SE ENCUENTRA SU EMPRESA A NIVEL ECONÓMICO? 60

TABLA 4. 28. ¿QUÉ TAN EN RIESGO SE SIENTE USTED EN CONTAGIARSE DE LA COVID 19 MIENTRAS DESEMPEÑA SUS ACTIVIDADES. 61

TABLA 4. 29. ¿HA RECIBIDO CAPACITACIÓN POR PARTE DEL CENTRO DE SALUD ACERCA DE PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN FRENTE LA COVID-19? 62

TABLA 4. 30. ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A PARTICIPAR EN UN PLAN DE MEJORA PARA LA PARROQUIA? 63

TABLA 4. 31. PLAN DE MEJORA 5W+1H. 69

CONTENIDO DE FIGURA

FIGURA 2. 1. HILO CONDUCTOR..... 5

FIGURA 4. 1. DIAGRAMA DE ISHIKAWA 67

CONTENIDO DE GRÁFICOS

GRÁFICO 4. 1. ¿SU NEGOCIO ES FAMILIAR?..... 42

GRÁFICO 4. 2. ¿CADA UNO DE SUS MIEMBROS DE LA FAMILIA TRABAJAN CON USTED? 43

GRÁFICO 4. 3. ¿CUÁL ERA EL RANGO DE PERSONAS QUE CONSTITUÍAN SU HOGAR?..... 44

GRÁFICO 4. 4. ¿CUÁL ES EL RANGO DE PERSONAS QUE CONSTITUYEN SU HOGAR? 44

GRÁFICO 4. 5. ¿CUÁNTOS MIEMBROS DE LA FAMILIA SON MAYORES A 18 AÑOS? 45

GRÁFICO 4. 6. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN? 46

GRÁFICO 4. 7. ¿RECIBE EL BONO DE DESARROLLO HUMANO? 47

GRÁFICO 4. 8. ¿CUÁL ERA SU PROMEDIO DE INGRESO AL MES ANTES DE LA COVID-19?..... 48

GRÁFICO 4. 9. ACTUALMENTE, ¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE INGRESO AL MES? 49

GRÁFICO 4. 10. ¿A QUÉ SE DEDICA EN SU TIEMPO LIBRE? 50

GRÁFICO 4. 11. ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA EN EL NEGOCIO? 52

GRÁFICO 4. 12. ¿ENCONTRÓ FACILIDAD PARA FINANCIARSE? 53

GRÁFICO 4. 13. ¿CÓMO LOGRÓ EL FINANCIAMIENTO?..... 54

GRÁFICO 4. 14. ¿CÓMO ERA SU SITUACIÓN ECONÓMICA ANTES DE LA COVID-19?..... 54

GRÁFICO 4. 15. ¿CÓMO ES SU SITUACIÓN ECONÓMICA ÚLTIMAMENTE?..... 55

GRÁFICO 4. 16. ¿ALGUNO DE SUS EMPLEADOS HAN RESULTADO INFECTADOS POR EL VIRUS DE LA COVID-19? 57

GRÁFICO 4. 17. ¿A QUÉ NIVEL CONSIDERABA QUE SE ENCONTRABAN SUS INGRESOS ANTES DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19? 58

GRÁFICO 4. 18. ¿EN QUÉ NIVEL HAN SIDO AFECTADOS LOS INGRESOS DE SU EMPRESA POR LA PARALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES COMERCIALES POR LA PANDEMIA?	59
GRÁFICO 4. 19. ¿CUÁNTO TIEMPO CONSIDERA QUE SE TOMARÁ SU NEGOCIO EN REACTIVARSE ECONÓMICAMENTE?	59
GRÁFICO 4. 20. ¿TRAS LA CRISIS DE LA COVID-19 CÓMO CONSIDERA QUE SE ENCUENTRA SU EMPRESA A NIVEL ECONÓMICO?	60
GRÁFICO 4. 21. RIESGO DE CONTAGIARSE	62
GRÁFICO 4. 22. ¿HA RECIBIDO CAPACITACIÓN POR PARTE DEL CENTRO DE SALUD ACERCA DE PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN FRENTE LA COVID-19?	62
GRÁFICO 4. 23. ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A PARTICIPAR EN UN PLAN DE MEJORA PARA LA PARROQUIA?	64

CONTENIDO DE IMAGEN

IMÁGEN 3. 1. UBICACIÓN SATELITAL DE LA PARROQUIA CANOA.....	17
--	----

CONTENIDO DE ANEXO

ANEXO 1. 1. EVALUACIÓN DEL COEFICIENTE KC Y KA AL GRUPO DE EXPERTOS.....	86
ANEXO 1. 2. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS.....	87
ANEXO 1. 3. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS.....	90
ANEXO 1. 4. ENCUESTA.....	93
ANEXO 1. 5. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA.....	96
ANEXO 1. 6. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA.....	96

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad dar a conocer el impacto que trajo consigo la pandemia de la Covid-19 en la economía local de la parroquia de Canoa, ubicada en el cantón San Vicente, de tal manera, surge la necesidad de realizar un estudio que muestre la situación socioeconómica actual ante los episodios de la existente pandemia en el sector turístico gastronómico de la parroquia, se estableció la metodología mediante tres fases de desarrollo, siendo necesario emplear una investigación bibliográfica y de campo, para el respectivo análisis y síntesis de las técnicas aplicadas en el lugar de los hechos; la realización de la encuesta afirmó el impacto negativo de la Covid-19 en la economía local de la parroquia de Canoa, debido a la suspensión de actividades turísticas ocasionando una reducción en las ventas e ingresos de los establecimientos gastronómicos. Mediante los resultados se estableció la situación actual de los restaurantes informales en la parroquia, y la elaboración de la herramienta 5w+1h permitió desarrollar la propuesta de estrategias destinadas a mejorar la situación socioeconómica de la comunidad ante las falencias encontradas.

Palabras claves: Pandemia, crisis socioeconómica, la Covid-19, turismo gastronómico.

ABSTRACT

The purpose of this research is to publicize the impact of the Covid-19 pandemic on the local economy of the parish of Canoa, located in the canton of San Vicente, in this way, the need arises to carry out a study that shows the current socioeconomic situation before the episodes of the existing pandemic in the gastronomic tourism sector of the parish, the methodology was established through three phases of development, it is necessary to employ a bibliographic and field research, for the respective analysis and synthesis of the techniques applied in the place of the facts; the realization of the survey affirmed the negative impact of the Covid-19 in the local economy of the parish of Canoa, due to the suspension of tourist activities causing a reduction in sales and revenues of gastronomic establishments. The results established the current situation of informal restaurants in the parish, and the development of the 5w+1h tool allowed to develop the proposal of strategies aimed at improving the socio-economic situation of the community in the face of the shortcomings found.

Keywords: Pandemic, socioeconomic crisis, Covid-19, gastronomic tourist

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En los últimos años, el turismo es un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países, en Ecuador el turismo es uno de los principales motores económicos del país, aportando significativamente al PIB; Alcívar (2018) indica que, en un contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas. El 30% de la economía del país es por el turismo, de este 30% el 15% equivale al turismo culinario.

Debido a la COVID-19 el gobierno ecuatoriano ha estimado una pérdida económica para el turismo de 540 millones de dólares por la paralización de la industria en los últimos años. Frente a esta situación, el gobierno nacional está elaborando una serie de mecanismos que apoyen la recuperación y la reactivación de las empresas y personas que dependen del turismo Sánchez, Vayas, Mayorga, y Freire (2020).

Sin duda, la provincia de Manabí se destaca por ser un atractivo del país, basado en su cultura, gastronomía y turismo; de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2017) citado por Basurto, Ganchozo, y Matellán (2019) el turismo gastronómico se ha vuelto especialmente importante en este sentido, ha evolucionado de tal modo que engloba multitud de prácticas culturales e incorpora en su discurso valores éticos y de sostenibilidad del territorio (el paisaje, el mar, la historia del lugar, los valores y el patrimonio cultural (gastronomía tradicional). La (OMT, 2017) indica que el turismo gastronómico se perfila como un recurso indispensable que añade valor y proporciona soluciones a las necesidades cada vez más acuciante de los destinos de diferenciarse y ofrecer productos únicos.

De acuerdo a López G., Uribe L., Muñoz F., y Ríos R. (2016) citado por Calderón y Hernández (2019) “el turismo gastronómico tendrá un mayor o menor grado de desarrollo de acuerdo con el nivel de conexión que la cocina tenga con la cultura”, pues se considera que el arte culinario típico de un destino tiene sus bases en la cultura de dicho sector, con formas de preparar alimentos diferenciadas y con ingredientes distintivos que se transmiten de generación en generación pasando a ser parte del patrimonio cultural del lugar en cuestión.

La parroquia Canoa es uno de los lugares turístico más visitados en la zona norte de Manabí, siendo este un atractivo para los visitantes extranjeros y nacionales; la vista de playas ha motivado a los ciudadanos instalar modernos, cómodos y lujosos hoteles, cabañas de tipo familiar, restaurantes de comida típica del sector costero, creando un grato ambiente para los visitantes. De acuerdo con la revisión bibliográfica efectuada al portal electrónico Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (s.f.) señala que la actividad turística en la parroquia Canoa genera un importante aporte a la economía, ya que el 8,55% de la población se dedica a la gastronomía, principal actividad de ingresos de las familias pertenecientes al sector.

Con base en la problemática se plantea la siguiente interrogante en el desarrollo del proyecto de investigación: ¿Cuál es el impacto de la COVID-19 en el turismo gastronómico de la parroquia Canoa?

1.2 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tuvo como finalidad dar a conocer el impacto negativo que trajo consigo la repercusión de la Covid-19 en la economía local de la parroquia de Canoa, ubicada en el cantón San Vicente, durante el último año.

En la actualidad, el sector del turismo gastronómico con relación al impacto económico de la Covid-19, se ha visto afectado mayormente debido al declive de la demanda en turistas y aquellos consumidores locales del sector, de tal manera que quienes llevaban a cabo esta actividad económica en la parroquia Canoa, se han visto restringidos a continuar con normalidad sus actividades.

De tal manera, surge la necesidad de realizar un estudio que muestre la situación actual de la economía ante los episodios de la existente pandemia en el sector turístico gastronómico de la parroquia Canoa, del cantón San Vicente. Por otra parte, en el ámbito social, la investigación busca proporcionar información que será útil para tener presente el alcance que ha tenido la covid-19 y su impacto negativo en el lugar en cuestión.

Por otra parte, la investigación contribuye a ampliar los datos sobre el impacto de la covid-19 en la parroquia de Canoa, y la repercusión que esta ha arraigado en su economía. Este estudio tiene consigo una utilidad metodológica, ya que podrían realizarse futuras investigaciones para comparar el desarrollo del impacto económico a lo largo del tiempo en dicho sector. La investigación es viable, pues se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un análisis socioeconómico con el fin de conocer la repercusión de la COVID-19 en el sector turístico gastronómico de la parroquia Canoa.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los indicadores para las variables COVID-19 e impacto socioeconómico.
- Diagnosticar la situación actual en el turismo gastronómico en la parroquia Canoa.
- Proponer un plan de mejora para el sector turístico- gastronómico en la parroquia Canoa.

1.4 IDEA A DEFENDER

La COVID-19 impacta de manera negativa la economía del turismo gastronómico de la parroquia Canoa.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 HILO CONDUCTOR

En el desarrollo del proyecto fue esencial recabar información bibliográfica con la finalidad de obtener una mejor comprensión del estudio, por la derivación de subtemas importantes en el progreso de la investigación.

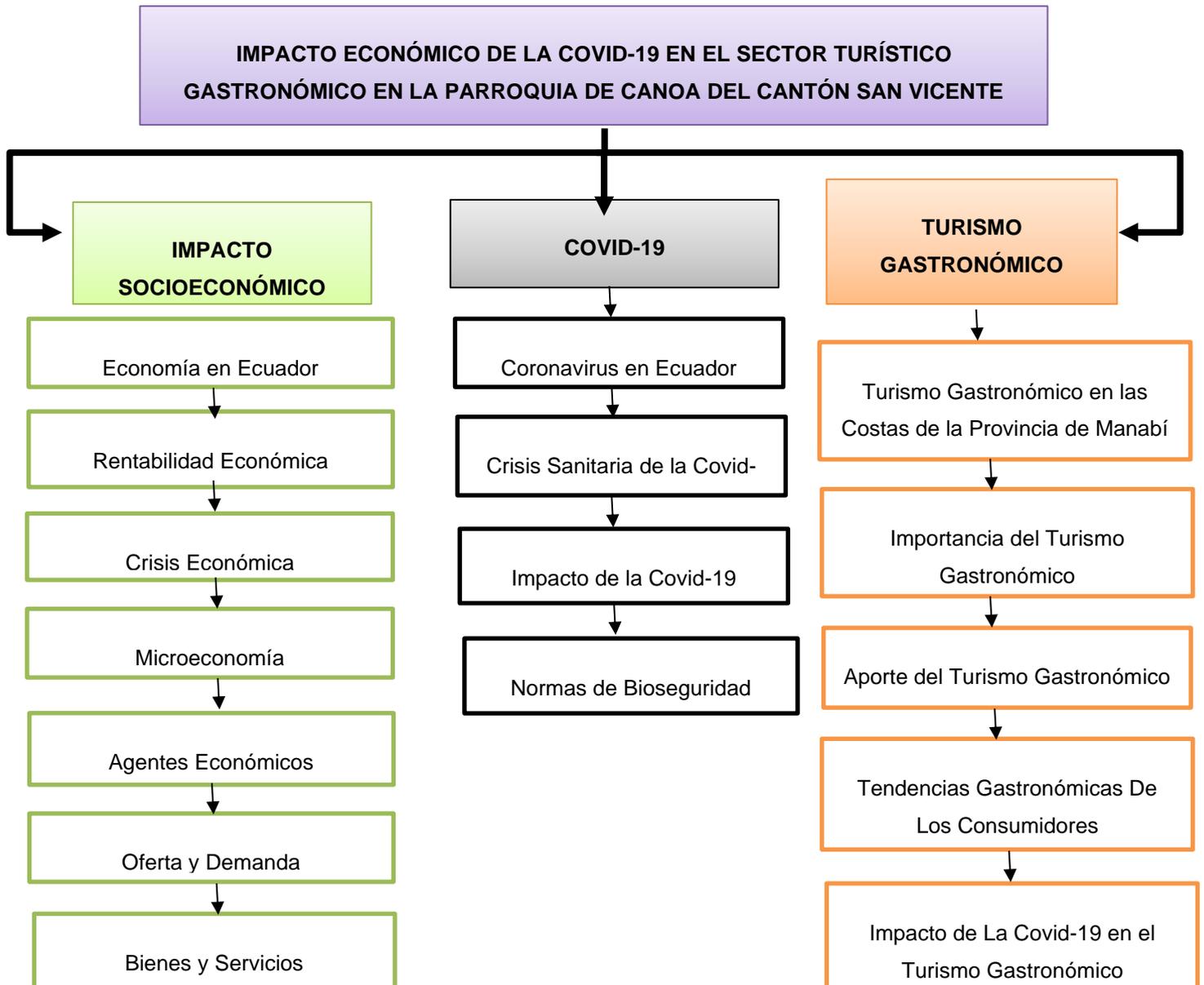


Figura 2. 1. Hilo conductor

Fuente: Elaborado por las autoras.

2.2 IMPACTO ECONÓMICO

Según IVIE (2020) citado por Barreiro y Salazar (2020), el impacto económico es una línea de investigación en la cual se contemplan todas las aportaciones metodológicas y estudios que cuantifican en términos de renta y empleo los impactos económicos de diversas actuaciones, no solo públicas (inversiones en infraestructuras, actuaciones deportivas, programas FEDER, etc.), sino también privadas.

2.3 IMPACTO SOCIAL

Monzon (2013) citado por Calderón y Zambrano (2019), establece que el impacto social implica una mejora significativa y en algunos casos, perdurable o sostenible en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantean como esenciales en la definición del problema.

2.3.1 EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Roux et al., 2015 citado por Loor y Loor (2019) indican que una evaluación de impacto social es un proceso amplio y flexible que se encuentra integrado por varios estudios, como el análisis de los interesados, la elaboración de encuestas y entrevistas y la aplicación de metodologías como los “Criterios Relevantes Integrados”, para la valoración de los impactos, por lo que no existe una fórmula exacta para su elaboración.

2.4 ECONOMÍA EN ECUADOR

Andino (2013) citado por Saltos, Mayorga, y Armada (2016) indica que, la economía del Ecuador es asada en las prácticas de economía social y solidaria, las cuales se han desarrollado ampliamente a lo largo de la historia. En particular, la práctica milenaria de la economía ancestral indígena ha sido una de las expresiones más coherentes de una

economía centrada en el mantenimiento ampliado de la vida, no solo de los seres humanos sino de todos los seres vivos.

2.5 RENTABILIDAD ECONÓMICA

Se define también como rentabilidad económica a la diferencia entre los ingresos generados, y los recursos y capitales que se han utilizado para generarlos en un período determinado; de tal forma que, a través de los resultados se realice un análisis eficiente sobre las decisiones tomadas y acciones realizadas, con la finalidad de aplicar acciones correctivas y preventivas que secunden estrategias que en un futuro incrementen los beneficios (Sánchez, 2002) citado por Freire, Govea , y Hurtado (2018).

2.6 CRISIS ECONÓMICA

El término crisis suele utilizarse con mucha frecuencia en prácticamente todos los ámbitos del quehacer humano, por lo que la Real Academia Española la define como el “cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados” (RAE, 2019) citado por Ruiz (2019).

En el ámbito económico a la crisis se le define como la “reducción en la tasa de crecimiento de la producción de una economía o fase más baja de actividad de un ciclo económico” (RAE, 2019) citado por Ruiz (2019).

2.7 MICROECONOMÍA

La Microeconomía, como una rama de la ciencia Económica, es una disciplina informativa, pero fundamentalmente formativa. Su estudio proporciona conocimientos básicos de carácter analítico para interpretar la realidad económica de los agentes y las unidades económicas de forma individual, a través del razonamiento lógico. Permite formar las capacidades Analizar el comportamiento de los agentes económicos, las variables económicas para maximizar la utilidad por parte de los consumidores y la optimización de la rentabilidad por parte de los productores Quiroz (2016).

2.7.1 AGENTES ECONÓMICOS

Jurado et al. (2017) mencionan que un sistema económico, está conformado por diferentes personas, empresas, familias que ejecutan funciones económicas de producción, distribución, e intercambio, con la finalidad de producir bienes y servicios que van a satisfacer las necesidades de la población. La estructura de los agentes económicos está conformada por 3 grupos:

- **La familia (economía doméstica)**

La familia es una unidad económica básica donde se toma las decisiones de consumo, es decir aquellas decisiones de adquirir bienes y servicios que satisfagan de manera directa las necesidades de los miembros de la familia. Para comprar estos bienes y servicios la familia tiene que vender la fuerza de trabajo o las empresas y/o el estado por lo cual recibe dinero (ingresos económicos) con el cual puede comprar bienes y servicios de consumo Jurado et al. (2017)

- **La empresa**

Son unidades de producción que integran los factores de la producción (tierra, capital, trabajo y tecnología) para la producción de bienes y servicios los cuales son enviados al mercado para su comercialización y que tienen un destino de satisfacer las necesidades de la sociedad. Sus producciones están destinadas a vender a otras empresas, a las economías domésticas y al estado, exportar al resto del mundo Jurado et al. (2017)

- La obtención de beneficios
- Expansión de la actividad productiva.
- Colocación de sus bienes y servicios para satisfacer la demanda de los consumidores.

- **El Estado**

El Estado es una institución dotada de poder a nivel económico y político, del cual se dependen en gran parte el mayor o menor éxito del desempeño económico de una nación. El mercado y el sector privado también participan en este proceso, juntos Estado y mercado existen en las sociedades modernas como mecanismos de asignación y distribución de los recursos con los que cuenta la sociedad Jurado et al. (2017)

2.8 OFERTA

La oferta del mercado, que es la oferta total de una mercancía, puede ser explicada por una ley de comportamiento del productor individual: en la medida en que pueda obtener mayores ganancias, producirá más. Es decir, la cantidad ofrecida se incrementará si suben las ganancias y se reducirá si hay un descenso de las mismas. Las ganancias de una empresa están determinadas por tres factores: los costos de producción, el precio al cual vende su producto y la cantidad de mercancías que logre vender Huerta (2016).

2.9 DEMANDA

Kinnear y Taylor (2000) citado por Coca (2016) asegura que una primera aproximación a la definición nos dice que la demanda de mercado de un producto es el volumen total que compraría un determinado grupo de clientes en un determinado período y área geográfica, dados los programas de marketing y el entorno correspondiente en el período considerado.

Añadido a lo anterior marketing Kotler y Keller (2006) citado por Coca (2016) mencionan que la demanda de mercado para un producto es el volumen total susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período de tiempo, en un entorno definido de marketing y bajo un programa específico de marketing.

2.10 BIENES Y SERVICIOS

El hombre busca satisfacer las necesidades y para cumplir con este objetivo, requiere de bienes y servicios que se ofertan en el mercado. Para que la economía funcione y la conducta humana sea capaz de satisfacer las necesidades es necesario que estos bienes y servicios sean escasos y tengan varios usos. Bien es todo objeto, elemento, casa, mercancía, material que sirva para satisfacer una necesidad Jurado et al. (2017)

2.11 COVID-19

La actual pandemia de la Covid-19, producida por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, ha generado en todo el mundo, en el siglo 21, una severa crisis económica, social y de salud, nunca antes vista Maguiña et al. (2020)

El nuevo virus SARS-Cov2, ha causado una severa pandemia a nivel mundial, desatando pánico y alarma universal, ha generado colapso del sistema sanitario en muchas regiones del planeta, por ser muy contagioso, causando miles de muertes especialmente en adultos mayores. La mejor forma de prevenirlo es con la cuarentena, higiene con frecuente lavado de manos y la aplicación del distanciamiento social Maguiña et al. (2020)

2.12 CORONAVIRUS EN ECUADOR

“La COVID-19 ha generado un enorme impacto sanitario, social y económico, que se ha cobrado un número muy elevado de vidas humanas en los países de América Latina y el Caribe” Jumbo et al. (2020)

La economía ecuatoriana antes de la pandemia ya enfrentaba un oscuro panorama como resultado de la deuda externa e inestabilidad política, por lo tanto, el confinamiento de los habitantes como principal medida preventiva en todo el mundo, originó desempleo masivo, baja salarial, el quiebre de compañías, la disminución del consumo por tanto la reducción del ahorro Jumbo et al. (2020).

2.12.1 CRISIS SANITARIA DE LA COVID 19

La crisis sanitaria ha arraigado consigo un sinnúmero de afectaciones a la población en general, afectando a la de forma significativa a la economía y consigo a las empresas y negocios.

La crisis sanitaria de la COVID-19 y las medidas para su contención tuvieron un fuerte impacto en el mercado laboral de los países latinoamericanos. Las tasas de ocupación cayeron marcadamente. Además, entre los que

continuaron empleados se observó un aumento de aquellos que mantienen su vínculo laboral, pero no trabajan, y una reducción de las horas trabajadas. La mayor parte de las personas que perdieron su empleo salieron del mercado laboral ante la imposibilidad percibida de una reinserción a corto plazo. Esto disminuyó las tasas de participación y atenuó los incrementos de la tasa de desocupación, que, aun así, alcanzaron niveles históricamente altos en muchos países Weller, Gómez, Martín, y Ravest (2020).

2.12.2 IMPACTO DE LA COVID 19

Según Blake y Wadhwa (2020) “La COVID-19 ha desatado una crisis mundial sin precedentes, una crisis sanitaria mundial que, además de generar un enorme costo humano, está llevando a la recesión mundial más profunda desde la Segunda Guerra Mundial”.

La pandemia de la COVID-19 ha golpeado fuertemente al Ecuador, no solo en lo sanitario, sino en lo social, lo económico y lo político. Las estadísticas oficiales (que distan mucho de la realidad) han expuesto, a través de las autoridades de gobierno, que más de 85.000 personas se han infectado a nivel nacional matando a más de 9.000 residentes de nuestro país Ortiz y Fernández (2020). En vista de que la toma de decisiones requiere datos de alta calidad y ante la dificultad de acceder a los mismos, han aparecido múltiples fuentes de información y percepciones sobre el comportamiento de la pandemia en el país que no necesariamente se ajustan a los datos oficiales Ortiz y Fernández (2020).

Los elementos típicos para rastrear una pandemia en cualquier país son las curvas de contagio y de mortalidad, pero la diferencia en los resultados entre el gobierno, las unidades académicas y los expertos ha despertado un intenso debate, especialmente en redes sociales. La importancia de acceder a esta información radica en que se confunde por mensajes opuestos Ortiz y Fernández (2020). Así, muchas personas dejan de prestar atención a los informes. Esta (des)información puede acarrear

falsa sensación de seguridad, prácticas inapropiadas y aumento de contagios en nuestro país Ortiz y Fernández (2020).

2.12.3 NORMAS DE BIOSEGURIDAD

Ruiz (2017) define que las medidas de bioseguridad son el conjunto de conductas mínimas a ser adoptadas, a fin de reducir o eliminar los riesgos para el personal, la comunidad y el medio ambiente; la bioseguridad en sí es un enfoque estratégico e integrado para el análisis y la gestión de los riesgos relativos a la vida y la salud. Cada labor o trabajo presenta distintos riesgos inminentes, llamado riesgo ocupacional, perjudicando tanto la actividad laboral como la economía y llevando al desarrollo de la medicina ocupacional Ruiz (2017).

2.13 TURISMO GASTRONÓMICO

“El turismo gastronómico es definido como aquel en el que el visitante compra o consume productos regionales, y además observa y hasta participa en la producción de alimentos, que abarca las prácticas agrícolas y las escuelas de cocina” (Ignatov y Smith, 2006) citado por Vega, y otros (2018).

Para otros puede ser visto como aquel recurso turístico que privilegia a la oferta gastronómica como facilidad en el sector. Términos tales como turismo gourmet, turismo de cocina o cocina turística y turismo de alimentos entre otros, sirven para denominar también al turismo gastronómico (López et al., 2016) citado por Vega, y otros (2018).

2.13.1 TURISMO GASTRONÓMICO EN LAS COSTAS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

La gastronomía manabita es reconocida a nivel nacional e internacional por su originalidad y exquisitez, sus platos típicos constituyen un verdadero

atractivo para propios y extraños, así como sus expresiones tradicionales que se reflejan en sus festividades Turismo Accesible (s.f.).

Tal cual como lo menciona el reconocido sitio web Turismo Accesible (s.f.), el manabita tiene su propia cultura gastronómica en la que se mezclan productos de mar y de la tierra, una sazón especial que da exquisitez a su gran variedad de platos, que enamora el paladar de sus habitantes y a quienes visitan la provincia, también se elaboran variedad de dulces, mistelas y licores. La gastronomía es un potencial cultural que ubica a la comida de Manabí entre las favoritas del país.

Manabí posee una excelente cocina regional, entre sus platos típicos encontramos: el viche (sopa de pescado y maní), el sancocho (sopa de pescado y plátano), empanadas de verde (plátano), patacones (plátano), hayacas (versión costeña de los tamales serranos), cebiches (mariscos diversos), sal prieta (una especie de salsa, hecha con mantequilla de maní, harina de maíz y condimentos), etc. Turismo Accesible (s.f.).

2.13.2 IMPORTANCIA DEL TURISMO GASTRONÓMICO

Según López G. y Sánchez C. (2012) citado por Calderón y Hernández (2019) afirma que la gastronomía se está convirtiendo en uno de los factores clave de atracción tanto para definir la competitividad de los destinos turísticos como para la promoción de los mismos. Esto sugiere que el arte culinario de un pueblo o región puede ser el nexo que permita desarrollar el turismo, aun cuando dicho destino no posea otras características típicas de los destinos más visitados, pues la gastronomía por sí sola constituye un atractivo potencial, sin embargo, esta concepción determina que los destinos turísticos deben considerar la importancia de la comida como contribución a la experiencia única que el viajero quiere

encontrar como parte de la expresión cultural del área geográfica que visita.

“El turismo gastronómico nace de las motivaciones del visitante que desea desplazarse a un determinado lugar para deleitar el paladar y conocer sus platos típicos. Se trata de un producto turístico relativamente nuevo y potencialmente rentable”. Folgado F., Hernández M., y Campón C. (2011) citado por Bailon, (2018).

2.13.3 TENDENCIAS GASTRONÓMICAS DE LOS CONSUMIDORES

La crisis global puede ser cambiante y evolucionar en lo cual se encuentra establecido. De esta manera se encuentra en la situación de reiniciar un motor de la industria del turismo, por otra parte, el cambio del ecosistema colectivo que se encuentran interesados en el turismo tiene que tomar conciencia por lo cual han cambiado de manera real y que se conviertan en una fuerza global en la nueva normalidad (Bussines School, 2020) citado por Beccera, Vega, y Orellana (2021).

2.13.4 APORTE ECONÓMICO DEL TURISMO GASTRONÓMICO

Mora, Díaz, y Vergara (2018) redacta que “el turismo se ha convertido en un pilar fundamental para la economía de aquellos países que tienen como principal industria dicho sector, contribuyendo de esta manera en el desarrollo global, en la sostenibilidad económica, ambiental y social”.

Por otra parte, Beccera, Vega, y Orellana (2021) añade que el “turismo llega a representar un 10% del PIB que se da a nivel mundial y en el Ecuador llega a representar un 2.8% siendo de esta manera una actividad económica que tal cual ha declarado la Organización Mundial de Trabajo”.

En la escena previa la Covid19 a nivel mundial la economía del sector contempló un crecimiento sostenido y responsable durante diez años y se preveía un crecimiento de entre el 3 y 4% para el 2020, ya que solo en el año 2019 se registraron 1500 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo (Organización Mundial del Turismo, 2020) citado por Beccera et al., (2021).

2.14 IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO GASTRONÓMICO

La pandemia de la COVID – 19 ha propiciado una restricción física de los comensales hacia los restaurantes y demás sitios públicos, situación que se originó a partir de las medidas restrictivas sanitarias implementadas por el Gobierno Nacional, pero también se ha reforzado este problema por el consecuente aislamiento que acrecentó la crisis económica en la restauración gastronómica, por lo tanto, los restaurantes han tenido que aplicar sus propias medidas sanitarias para atraer de alguna manera el flujo de clientes y lograr la subsistencia del negocio, Vera (2021).

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1 UBICACIÓN

El presente trabajo se realizó en la parroquia San Andrés de Canoa perteneciente al cantón San Vicente, de la provincia de Manabí-Ecuador.



Imagen 3. 1. Ubicación satelital de la parroquia Canoa.

Fuente: Google Earth Pro.

3.2 DURACIÓN

La investigación tuvo una duración para su desarrollo de 9 meses, a partir de la fecha de aprobación del presente proyecto, tiempo en el cual se realizó el cumplimiento de los objetivos propuestos.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 POBLACIÓN

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que forma el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc. Arias, Villasís, y Miranda (2016).

La población objeto de estudio está compuesta por aquellas empresas dedicadas al turismo gastronómico de la parroquia Canoa, entre las cuales, según GAD parroquial San Andrés de Canoa (2021) se tiene un total de 41 empresas informales dedicadas a este sector.

3.3.2 MUESTRA

Hay que tener en cuenta que en toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados desde un principio, este número se conoce como tamaño de muestra, que se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas o programas estadísticos Arias, Villasís y Miranda (2016).

En la presente investigación, debido al limitado número de la población, el estudio se lo realizó en el total de los restaurantes informales determinado de la población, que se encuentran en las costas de Canoa dedicadas al sector turístico gastronómico.

3.4 VARIABLES EN ESTUDIO

La COVID-19 (Independiente).

Impacto socioeconómico (dependiente).

3.5 ENFOQUE

Para la realización de la investigación se implementó el enfoque cuantitativo, el cual según Fernández y Baptista (2016) “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.

Por ende, se utilizó el enfoque cuantitativo para el estudio de la investigación con la finalidad de obtener resultados más amplios y generalizados sobre el impacto socioeconómico del turismo gastronómico en la parroquia Canoa, mediante la operacionalización de las variables la Covid-19 y el impacto socioeconómico; a su vez, por la implementación de una encuesta dirigida a los dueños de los 41 restaurantes informales a los que fue dirigido el estudio, cuya información obtenida fue tabulada y analizada por los autores de la investigación al igual que la comprobación de la hipótesis determinada.

3.6 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del presente trabajo de investigación se implementó los siguientes tipos de investigación:

3.6.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación de campo o trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados Cajal (2017)

La investigación de campo se usó con la finalidad de recaudar información a los acontecimientos del sector turismo y gastronómico de Canoa, y así lograr una visión más generalizada en la información.

3.6.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información: a) Relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes. b) Proporcionando una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas UNIR (2018).

Se utilizó la investigación bibliográfica, con el fin de obtener aquellos conceptos que correspondan con los temas principales y a la vez poder comprender cada uno de los mecanismos de estudio, para analizar de manera eficiente la información de los resultados.

3.6.3 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (Guevara, Verdesoto, y Castro (2020).

La investigación descriptiva ayudó a la descripción del fenómeno, la situación y la población a la que la investigación estuvo dirigida, con el objetivo de generar una explicación más detallada del estudio.

3.7 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos a tomar en consideración fueron de ayuda para el desarrollo de la investigación.

3.7.1 MÉTODO ANALÍTICO

Utiliza la descripción general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de sus elementos esenciales y las relaciones que mantienen entre sí. Se basa en el supuesto de que a partir del conocimiento general de la totalidad de un suceso o realidad podemos conocer y explicar las características de cada una de sus partes y de las relaciones que existen entre ellas Calduch (2018).

Este método se utilizó principalmente en la recolección y análisis de datos en torno a la situación actual de los restaurantes informales de la zona costera de Canoa.

3.7.2 MÉTODO DELPHI

De acuerdo con Somerville (2008) citado por Reguant Álvarez Y Torrado Fonseca (2016) lo define como un proceso iterativo, normalmente de tres o cuatro rondas de preguntas, cada una basada en los resultados de la consulta previa y cuyo propósito es la exploración abierta acerca de un tópico hasta llegar al consenso con las contribuciones repetidas de todo el grupo.

La aplicación de este método fue con el fin de aumentar conocimiento de las preguntas elaboradas en la encuesta para una mejor reflexión y comprensión a partir de diferentes perspectivas.

3.8 TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

3.8.1 TÉCNICAS

Para la realización de la investigación, se emplearon las siguientes técnicas que ayudaron a la operatividad de los procesos investigación con la finalidad de recolectar información necesaria para el tema en estudio.

➤ **ENCUESTA**

La encuesta es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación. Se enmarca en los diseños no experimentales de investigación empírica propios de la estrategia cuantitativa, ya que permite estructurar y cuantificar los datos encontrados y generalizar los resultados a toda la población estudiada Kuznik et al., (2016).

Por tal motivo, se utilizó la encuesta dentro de la investigación, con el objetivo de obtener información directa con los dueños de los diferentes restaurantes de la parroquia de Canoa.

➤ **COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO (HERNÁNDEZ-NIETO, 2002)**

Para poder generar un mayor rigor académico se utilizó la metodología de Hernández Nieto (CVC; Hernández-Nieto, 2002). Al igual que los coeficientes clásicos ya expuestos, considerando el criterio de Pedrosa et al. (2014) éste permite valorar el grado de acuerdo de los expertos (el autor recomienda la participación de entre tres y cinco expertos) respecto a cada uno de los diferentes ítems y al instrumento en general. Para ello, tras la aplicación de una escala tipo Likert de cinco alternativas, se calcula la media obtenida en cada uno de los ítems y, en base a esta, se calcula el CVC para cada elemento (p. 10).

➤ **5W+1H**

Considerando el criterio de Stonner (2018) es “una forma de desarrollar un plan de acción consiste en analizar los problemas derivados de la gestión, y percibir la necesidad de definir acciones, plazos, responsabilidades”.

Para establecer las acciones correctivas para los restaurantes informales se estructuró la matriz 5W+1h, en la cual se contempló la descripción de 7 preguntas desarrolladas que son las siguientes Bravo y Sacón (2018):

- **¿QUÉ SE HARÁ?** (Objetivos y/o acciones de mejora).
- **¿QUIÉN LO HARÁ?** (Responsable de ejecutar las acciones).
- **¿CUÁNDO SE HARÁ?** (Tiempo en que se ejecutará la tarea).
- **¿DÓNDE SE HARÁ?** (En qué procesos, áreas o ubicación).
- **¿CÓMO SE HARÁ?** (Los medios y/o recursos necesarios para ejecutar la tarea).
- **¿POR QUÉ SE HARÁ?** (El propósito que se persigue en la mejora).

Esta herramienta permitió plantear posibles soluciones a las falencias encontradas a fin de contribuir al sector turístico y gastronómico de la parroquia de Canoa.

➤ **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

La Serena (2020) indica que una revisión bibliográfica es parte de un artículo de investigación que debe mostrar lo existente hasta ahora sobre un determinado tema que se espera cubrir con el trabajo que se presenta. El objetivo principal de una revisión bibliográfica es realizar una investigación documental, es decir, recopilar información ya existente sobre un tema o problema, en revistas, artículos científicos, libros, material archivado y otros trabajos académicos.

La revisión bibliografía permitió entender el tema del estudio para una mejor resolución de la hipótesis y comprensión a las variables.

➤ **HERRAMIENTAS**

A continuación, se presentan las herramientas que se utilizó en la investigación, las cuales se usaron para recopilar los datos obtenidos en el transcurso del proceso de estudio.

➤ **CUESTIONARIO**

El cuestionario es una modalidad de la técnica de la encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar las hipótesis de trabajo Ñaupas, Valdivia, Palacios, y Romero (2018).

Mediante esta herramienta se realizó determinadas preguntas sobre el problema de estudio, con el fin de obtener información que conlleve al cumplimiento de los objetivos.

➤ **ESCALA DE LIKERT**

Las llamadas “escalas Likert” son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional. Estos instrumentos suelen ser reconocidos entre los más utilizados para la medición en Ciencias Sociales Matas, (2018).

La aplicación de la escala de Likert tiene el objetivo de determinar un acuerdo o desacuerdo de las personas encuestadas sobre la situación actual que tuvieron con respecto a la Covid-19.

➤ **DIAGRAMA DE ISHIKAWA**

el diagrama de Ishikawa o espina de pescado es una técnica usada para identificar las posibles causas de un problema central, usado también para mejorar procesos y recursos en una organización (Coletti et al., 2010). Aunque Amsden y Robson citado por Burgasí et.al (2021) da a conocer que “la espina de pez” muestra los resultados insatisfactorios o también conocidos como “efecto”, e identifica los factores o “causas” que lo originan, entonces al estar compuesto por varias variables existen dos maneras de realizar este diagrama, siendo el primero cuando se trabaja con un grupo de personas que puedan realizar una

lluvia de ideas del posible problema; y el segundo se trata de encontrar la idea principal para graficarla y por medio de los huesos del diagrama ir reconociendo las causas secundarias del problema (Romero y Díaz, 2010), citado por Burgasí et.al (2021).

3.9 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación es de suma importancia la empleabilidad de procesos y actividades que se van a llevar a cabo en el trabajo investigativo y que ayudarán al cumplimiento de los objetivos.

1) Identificar los indicadores para las variables covid-19 e impacto socioeconómico.

En este primer apartado, se realizó la respectiva identificación de indicadores para las variables de estudio, donde se tomó en cuenta el enfoque que tiene la investigación; por ende, se aplicó una investigación bibliográfica con el fin de recolectar información necesaria para el objetivo de estudio; por último, un diseño y validación de los instrumentos mediante el método de expertos que serán aplicados dentro del desarrollo.

Para el cumplimiento del presente objetivo, se desarrolló las siguientes actividades:

- Revisión bibliográfica.
- Operacionalización de variables.
- Diseño y validación de instrumentos de investigación.

2) Diagnosticar la situación actual en el turismo gastronómico en la parroquia Canoa.

Una vez recolectados los datos, se tuvo por objetivo diagnosticar la situación del sector turístico y gastronómico, esto se lo llevó por medio de una encuesta diseñada por los autores de la investigación y validada por medio de

expertos, la cual fue dirigida a los respectivos dueños de los restaurantes, todo esto con la finalidad de adquirir información relevante acerca del tema de estudio, con el propósito de resumir de manera más entendible y precisa la información validada por el instrumento implementado.

Para la obtención de resultados del objetivo presente, se aplicarán las siguientes actividades:

- Aplicación de la encuesta.
- Tabulación de los datos obtenidos.
- Análisis de los datos obtenidos.

3) Proponer un plan de mejora para el sector turístico y gastronómico en la parroquia canoa.

Una vez realizada las fases anteriores, se obtendrán los datos e información necesaria para lograr comprender cómo se ha desenvuelto el sector desde entonces, por lo que se procedió a la respectiva implementación de un plan de mejora para el sector turístico-gastronómico con base a las falencias encontradas por medio del diagrama de Ishikawa, con la finalidad de incorporar diferentes acciones para una mejor atracción en sus servicios percibidos y defensa de la idea en el estudio, a fin de contribuir a futuras investigaciones.

Para el cumplimiento del este último objetivo, se realizó lo siguiente:

- Análisis de la idea a defender
- Proponer el plan de mejora.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de este capítulo se muestran los resultados obtenidos del procedimiento metodológico aplicado en el desarrollo del estudio.

1) FASE I. IDENTIFICAR LOS INDICADORES PARA LAS VARIABLES COVID-19 E IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Dentro de la presente fase inicial se procuró recolectar de aportes teóricos fundamentales para la desfragmentación de las variables dependiente (impacto socioeconómico) e independiente (la Covid 19) con el objetivo de tener una visión más amplia de los indicadores y elementos necesarios para la integridad de la investigación y su posterior uso en los ítems resultantes de la encuesta aplicada, se procede a explicar con mayor detalle esta fase a continuación.

Actividad 1. Revisión bibliográfica

Se realizó la siguiente revisión bibliográfica para la generación de información sobre el tema en estudio, la cual fue de ayuda para la presente investigación.

Tabla 4. 1. Revisión bibliográfica de Variable Covid-19.

VARIABLE	TÍTULO	AUTOR	APORTE PRINCIPAL
LA COVID-19	Informe Especial Covid-19	(CEPAL, 2020)	Crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente.
	COVID-19, una emergencia de salud pública mundial	Palacios et.al (2020)	Causante de un gran número de casos y fallecimientos convirtiéndose en una emergencia de salud pública a nivel mundial.

Covid-19: la pandemia por el nuevo virus SARS-COV-2	Accinelli et.al (2020)	Referencias más resaltantes sobre este nuevo virus SARS-CoV-2.
Síndrome post-COVID-19	Carod (2021)	Se revisan las evidencias epidemiológicas, los criterios diagnósticos y la patogenia del síndrome post-COVID-19.
Pandemia COVID-19, la nueva emergencia sanitaria	Mojica y Morales (2020)	Se estudia la información más relevante y actual del patógeno, así como la epidemiología, entre otras, características de esta enfermedad.
El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19	Maguiña et.al (2020)	Está revisión busca actualizar aspectos básicos y fundamentales del nuevo coronavirus, el Covid-19, su epidemiología, clínica y terapia.

Análisis de los efectos generados por la pandemia mundial COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano

Garabiza y Franco (2022)

Efectos generados por la pandemia mundial COVID-19 en el sector turístico del Ecuador considerando el periodo de estudio 2016-2020.

Impacto del COVID-19 en el emprendimiento del sector turístico en Ecuador

Quevedo et.al (2020)

La existencia de los emprendimientos en Ecuador está mediada por numerosos factores como la dinámica económica del país

Elaborado por: Las Autoras

VARIABLE	TÍTULO	AUTOR	APORTE PRINCIPAL
SOCIAL	La salud pública en el continuo salud-enfermedad: un análisis desde la mirada profesional	Santoro (2016)	La salud en contraposición a los términos negativos asociados al malestar y el desajuste del cuerpo, la mente o las relaciones.
	La salud en cuestión	Briceño (2016)	La salud es un índice del bienestar, quizás el más importante indicador del bienestar alcanzado por una población.
	Concepto de Educación	Touriñan (2017)	El conocimiento de la educación hace posible la construcción de información en conocimiento y el conocimiento en educación.
	Impacto Social de la Covid-19 en Ecuador: Desafíos y Respuestas	Vierheller (2020)	La crisis del COVID-19 está teniendo un fuerte impacto sobre las condiciones de vida de los ciudadanos de Ecuador.
	Informe Especial Covid-19	CEPAL (2020)	La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente.
	El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación	Agualongo y Garcés (2020)	El nivel socioeconómico no solamente se hace referencia a los ingresos económicos, sino también a factores como el nivel de educación, la ocupación, el cargo y el prestigio, tanto a nivel individual como familiar.
ECONÓMICO	Fundamentos de economía	Astudillo y Paniagua, (2016)	La economía es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que hay limitaciones de ingresos.

	La economía del conocimiento y el conocimiento de la economía	Torrent (2016)	La economía interpreta el comportamiento de las personas siguiendo su interés privado, que manifiestan a través de sus preferencias y su función de utilidad.
	Impacto financiero del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas	Vierheller (2020)	La crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 podría llevar a la mayor contracción de la economía ecuatoriana en su historia, con una caída del PIB.
	Elementos de Economía	Sarmiento et.al (2018)	Análisis económico y las funciones de las unidades fundamentales de la misma, como las familias, las empresas y el Estado.
	Efectos del COVID-19 en el sector turismo	Camino et.al, (2021)	La situación económica del sector turístico antes y después de la llegada de la pandemia producida por el COVID-19.
	La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica.	Proaño et.al (2021)	El turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo.
	Panorama económico de Ecuador en tiempos de coronavirus	Valle y Aguirre (2020)	La situación económica del Ecuador en el último decenio y, particularmente, en las actuales condiciones en las que el país se ha visto afectado a causa de la pandemia del Coronavirus.
	Economía Básica	Sowell (2011)	La economía estudia las consecuencias de las decisiones que se toman en relación con el uso de la tierra, del trabajo, del capital y de otros recursos.

Elaborado por: Las autoras del documento.

En relación , al cuadro anterior se puede observar la conglomeración de aportes teóricos basados en la búsqueda de datos enfocados a las dos variables “la Covid 19” y el “Impacto Socioeconómico” en referencia a la primera, los temas están orientados a comprender cómo afecta esta pandemia a los individuos que trabajan en estos restaurantes informales ubicados en la parroquia de Canoa, a su vez, del efecto resultante que ocupa trabajar en condiciones como una situación de riesgo en su bioseguridad, por otra parte, se recopiló información de libros basados en economía a fin de darle una sustentación válida a la variable dependiente del impacto socioeconómico y así en consecuencia poder colocar ítems pertinentes bajo esta categoría.

Actividad 2. Operacionalización de variables

Tabla 4. 2. Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Covid-19		Medidas de bioseguridad	Conocimiento de los protocolos de bioseguridad
			Taza de infección laboral por SARS-CoV
Impacto socioeconómico		La economía	Nivel de ingresos
			Fuentes de financiamiento
			Reactivación económica
		Educación	Estilo de vida
			Calidad de vida
Negocio	Ingreso mensual		

Elaborado por: Las autoras.

De acuerdo con la revisión bibliográfica los indicadores presentados en la tabla de operacionalización de variables se enfocan en las dimensiones de medidas de bioseguridad, esta tiene por objetivo ser medida en el nivel de conocimiento o capacitaciones recibidas para contrarrestar la amenaza de infección laboral por la Covid 19 y del rendimiento laboral de estos restaurantes informales, por el otro lado socioeconómico las dimensiones convergen en la economía, el nivel de educación, y aspectos del negocio, los cuales se desprenden en nivel de ingresos, fuentes de financiamiento, reactivación

económica, tanto como su estilo de vida, la calidad de vida y su nivel de ingresos, como base principal para comprender el panorama completo que afecta directamente a estos restaurantes de la parroquia de Canoa.

Actividad 3. Diseño y validación de instrumentos de investigación

El desarrollo de la presente fase comprende el diseño del instrumento de evaluación (encuesta), para la ejecución del diagnóstico de la situación actual en el turismo gastronómico en la parroquia Canoa.

Para darle validez al instrumento de evaluación a emplear, se utilizó el Método Delphi con la colaboración de expertos en el tema a estudio. Su desarrollo se muestra a continuación:

- 1. Caracterización de los expertos:** Se elaboró una lista de los posibles participantes del grupo de expertos necesarios para la validación del instrumento. En la tabla 1.1 se muestra la caracterización de cada uno de ellos, como lo son su ocupación actual, profesión y años de experiencia, con base en el tema en estudio.

Tabla 4. 3. Caracterización del grupo de expertos.

N. o	Responsabilidad, formación académica, científica y especialidad		
	Ocupación actual	Profesión	Años de experiencia
1	Coordinador docente Hotel Higuerón	Mtr. Administración de Empresas	25 años
2	Ejecutiva de operaciones	Ing. Comercial	5 meses
3	Gerente de negocio propio	Contadora	25 años
4	Directora	Economista	25 años
5	Profesora particular	Ing. Comercial	2 años
6	Microempresaria	Ing. Administración Pública	11 años
7	Docente investigador	Turismo y territorio	10 años
8	Gerente general	Economista	5 años

Fuente: Autores de la investigación.

La tabla anterior describe la caracterización del grupo de expertos que formaron parte de este trabajo académico, los cuales cumplen con los requisitos necesarios para la evaluación y validación del instrumento de evaluación (encuesta) dentro de la amplia gama de profesionales con un historial de experiencia de ente 5 a 25 años, por tanto, se tiene a gerentes, microempresarios, docentes investigadores, ejecutiva de operaciones, directores entre otros, esta concentración de expertos enriqueció la integridad de la investigación y la confiabilidad de los datos.

2. Selección de los expertos (Determinación del coeficiente Kc): Una vez realizada la caracterización de los expertos, se realizó la selección con base en la determinación de los coeficientes Kc (conocimiento) y Ka (argumentación) implementando las valoraciones en una escala del método Delphi, Cabero (2013) citado por Zharta et.al (2014) mencionan que “el coeficiente de conocimiento que tiene el experto acerca del tema o problema planteado es calculado a partir de la valoración que realiza el propio experto en la escala de 0 al 10, multiplicado por 0,1”.

Tabla 4. 4. Determinación del coeficiente Kc.

Expertos	Valoración	Kc (Valoración *0,1)
1	10	1
2	6,25	0,63
3	7,75	0,78
4	8	0,8
5	7,5	0,75
6	10	1
7	8,75	0,88
8	9,25	0,93

Fuente: Autores de la investigación.

La tabla 4.5 presenta la evaluación del coeficiente de conocimiento sobre ítems específicos relacionados con el tema en estudio puede verse en el anexo 1.1, este fue realizado al grupo de expertos que forman parte de esta investigación, basado en el método Delphi, el cual es calculado bajo la valoración de los mismos expertos en una escala del 1 al 10 en tal caso, la implementación del método muestra como resultado obtenido que 5 de los 8 candidatos cuentan con un coeficiente mayor a 0,8 por lo tanto, presentan una expertise adecuada y óptima para el desarrollo de la evaluación del cuestionario.

3. Selección de los expertos (Determinación del coeficiente Ka):

Seguidamente se determinó el coeficiente de argumentación (ka), según Cabero (2013) citado por Zharta et.al (2014), quienes indican que “el coeficiente de argumentación de los criterios de los expertos se obtiene a

partir de la asignación de una serie de puntuaciones a las distintas fuentes de argumentación que ha podido esgrimir el experto”. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la siguiente tabla:

Tabla 4. 5. Determinación del coeficiente Ka.

Fuentes de argumentación /Expertos	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8
Análisis teóricos realizados por usted	0.15	0.08	0.12	0.15	0.12	0.15	0.1	0.15
Su experiencia obtenida	0.15	0.12	0.15	0.12	0.12	0.15	0.15	0.15
Trabajos de autores nacionales	0.10	0.04	0.10	0.10	0.04	0.04	0.08	0.08
Trabajos de autores extranjeros	0.10	0.04	0.10	0.10	0.04	0.04	0.10	0.08
Su conocimiento sobre el impacto socioeconómico	0.30	0.15	0.25	0.30	0.25	0.30	0.30	0.30
Su conocimiento sobre el accionar del turismo gastronómico	0.20	0.10	0.15	0.1	0.10	0.20	0.20	0.15
Ka (suma de ponderaciones)	1	0.53	0.87	0.87	0.67	0.88	0.98	0.91

Fuente: Autoras de la investigación.

En la tabla 4.6 se obtuvo de la misma forma que 6 de los candidatos presentan una valoración de más de 0,8 según su propia autoevaluación.

4. Selección de los expertos (Determinación del coeficiente K): Mediante la obtención de los coeficientes de conocimiento y de argumentación, se procede a la valoración total del coeficiente de competencia basado en la siguiente clasificación indica por Cabero (2013) citado por Zharta et.al (2014):

- Si K es mayor a 0.8, mayor o menor o igual a 1: entonces hay influencia alta de todas las fuentes.
- Si K es mayor o igual a 0.07, mayor o menor a 0.8: entonces hay influencia media de todas las fuentes.

- Si k es mayor o igual a 0.5, mayor o menor o igual a 0.7 entonces hay influencia baja en todas las fuentes.

Una vez aplicado el método de cálculo, dio como resultado que 6 (75%) de los 8 candidatos totales presentaban un nivel alto de competencia, obteniendo de esta manera el grupo de expertos adecuado para la validación del instrumento de investigación.

Tabla 4. 6. Determinación del coeficiente K .

Expertos	K_c	K_a	$K = 0,5(k_c+k_a)$	Valoración
1	1	1	1	Alta
2	0.63	0.53	0.58	Baja
3	0.78	0.87	0.83	Alta
4	0.80	0.87	0.84	Alta
5	0.75	0.67	0.71	Media
6	1	0.88	0.94	Alta
7	0.88	0.98	0.93	Alta
8	0.93	0.91	0.92	Alta

Fuente: Autores de la investigación.

5. Revisión y análisis del instrumento de investigación por los expertos:

Para la respectiva revisión y análisis del instrumento de investigación, se les entregó por medio electrónico el instrumento de investigación propuestos (encuesta), con el objetivo de que cada uno de los miembros que conforma el panel de expertos revisen y analicen cada elemento redactado con base en el tema en estudio para el objetivo del trabajo investigativo en la parroquia Canoa, y de esta manera argumentar adecuadamente las observaciones que se dicten por parte de los expertos, dicha información se puede encontrar de manera más detallada en el (anexo 1.3 resumen de la puntuación de expertos).

6. Validación del instrumento de investigación por los expertos:

Por consiguiente, se le entregó al panel de expertos el formato del instrumento con las correcciones y observaciones, con la finalidad de validar la encuesta para su respectiva aplicación, lo cual dio por resultado las preguntas que fueron aceptadas o rechazadas por los jueces, y la cual se muestra a continuación:

Tabla 4. 7. Aprobación de preguntas mediante el coeficiente validación de contenido de Hernández Nieto.

ITEM	N	Sx1	Mx	CVCi	Pei	CVCtc	ESTADO DE PREGUNTA
1	19	111	5,55	0,9250	0,000064	0,9249	APROBADO
2	19	107	5,35	0,8917	0,000064	0,8916	APROBADO
3	19	119	5,95	0,9917	0,000064	0,9916	APROBADO
4	19	111	5,55	0,9250	0,000064	0,9249	APROBADO
5	19	109	5,45	0,9083	0,000064	0,9083	APROBADO
6	19	97	4,85	0,8083	0,000064	0,8083	APROBADO
7	19	107	5,35	0,8917	0,000064	0,8916	APROBADO
8	19	120	6	1,0000	0,000064	0,9999	APROBADO
9	19	103	5,15	0,8583	0,000064	0,8583	APROBADO
10	19	117	5,85	0,9750	0,000064	0,9749	APROBADO
11	19	120	6	1,0000	0,000064	0,9999	APROBADO
12	19	120	6	1,0000	0,000064	0,9999	APROBADO
13	19	120	6	1,0000	0,000064	0,9999	APROBADO
14	19	118	5,9	0,9833	0,000064	0,9833	APROBADO
15	19	120	6	1,0000	0,000064	0,9999	APROBADO
16	19	117	5,85	0,9750	0,000064	0,9749	APROBADO
17	19	117	5,85	0,9750	0,000064	0,9749	APROBADO
18	19	118	5,9	0,9833	0,000064	0,9833	APROBADO
19	19	112	5,6	0,9333	0,000064	0,9333	APROBADO

Fuente: Elaborado por las autoras.

La tabla previamente presentada hace alusión a la cantidad de preguntas aprobadas o rechazadas con base a las calificaciones vertidas por los 6 expertos

preseleccionados, cabe resaltar que este proceso fue llevado junto a la sintonía metodológica del coeficiente de validación de Hernández Nieto, la cual está direccionada a valorar el grado de acuerdo de los expertos ocupando como referencia la escala de “Likert” (en este caso valores del 1 al 5) los cuales dictaminaban la integridad y efectividad de las preguntas de la encuesta, un dato de vital importancia es que la totalidad de los ítems (19) fueron aceptados, tan solo teniendo que aplicar cambios leves de redacción u alcance de las interrogantes.

2) FASE II DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL EN EL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA PARROQUIA CANOA

Actividad 1. Aplicación de la encuesta

Una vez realizada la aprobación del instrumento de investigación (encuesta) se procede a aplicar la encuesta en los restaurantes informales situados en la playa de la parroquia Canoa con la finalidad de contribuir en el diagnóstico de la situación actual en el turismo gastronómico; para esto se solicitó a los dueños de los restaurantes la colaboración para responder la encuesta, la misma que estuvo elaborada con las preguntas adecuadas para el fin del estudio; donde se marcará de acuerdo a su situación actual. Para la aplicación se realizó una visita de campo para la ejecución de la actividad.

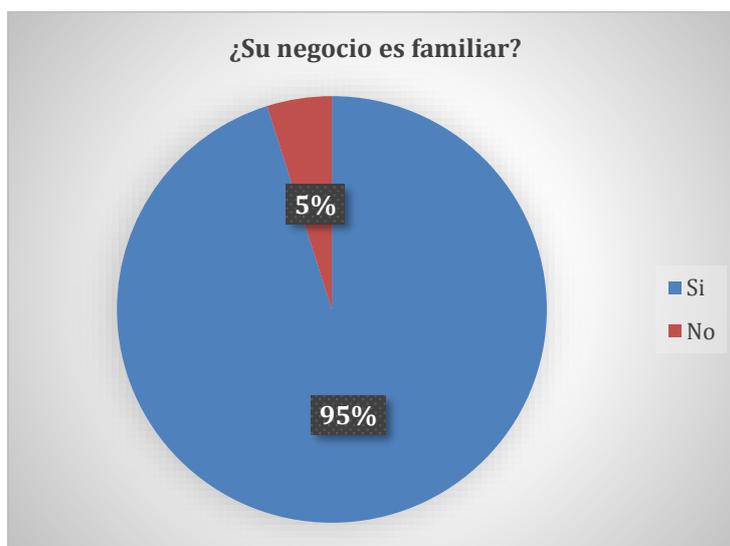
Actividad 2. Tabulación de los datos obtenidos

Ya una vez recogidos los datos de la encuesta, el siguiente escalón por alcanzar fue la tabulación y procesamiento estadístico de los datos mediante tablas, figuras y gráficos, los cuales revelaron información de vital importancia que se procede a mostrar a continuación:

Tabla 4. 8. ¿Su negocio es familiar?

¿Su negocio es Familiar?	
Si	39
No	2

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 1. ¿Su negocio es familiar?

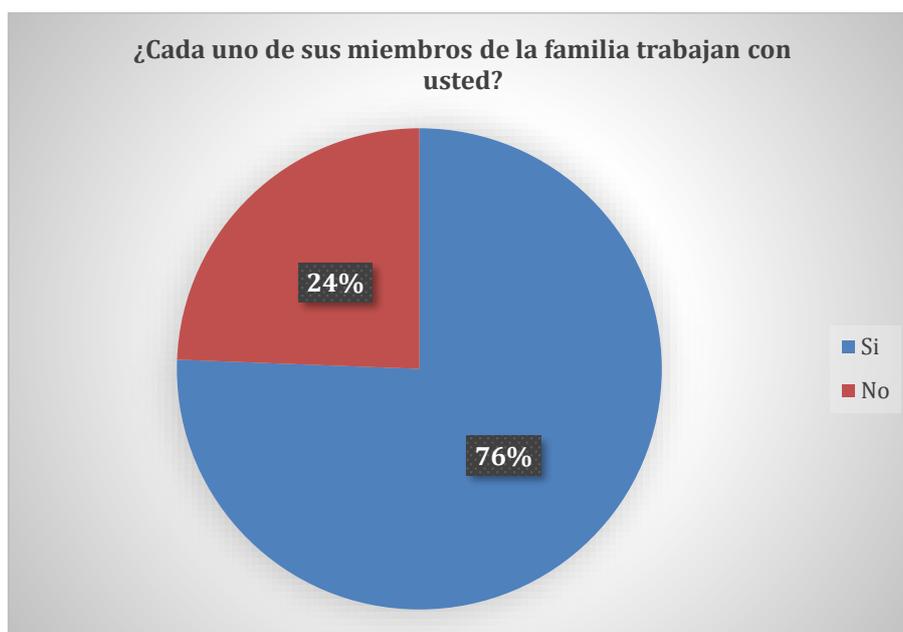
Fuente: Autoras de la investigación.

El presente gráfico evidencia la cantidad de restaurantes con carácter familiar y aquellos que no pertenecen a esta categoría, con los resultados obtenidos en la encuesta el gráfico 4.1., demuestra que el 95% de los negocios son familiares y un 5% señaló que no tiene relación con ningún miembro de su familia.

Tabla 4. 9. ¿Cada uno de sus miembros de la familia trabajan con usted?

¿Cada uno de sus miembros de la familia trabajan con usted?	
Si	31
No	10

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 2. ¿Cada uno de sus miembros de la familia trabajan con usted?

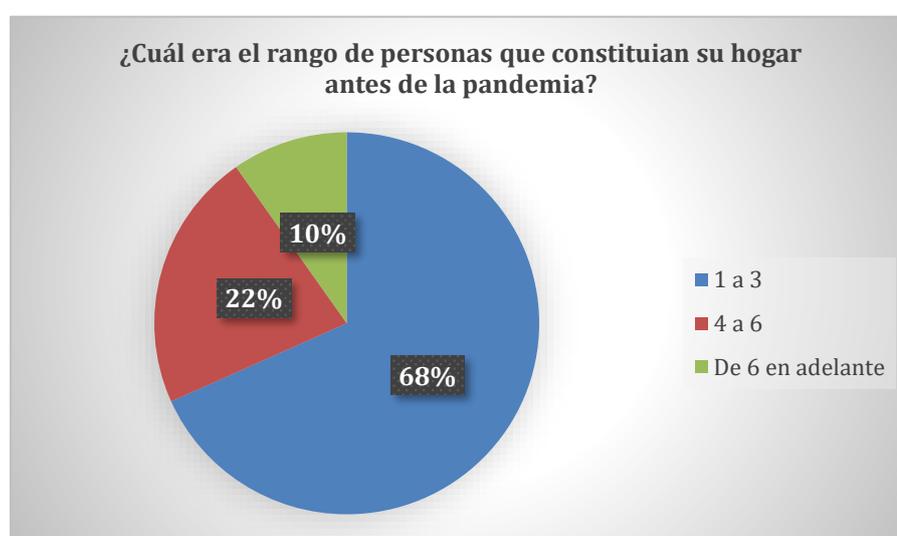
Fuente: Autoras de la investigación.

En referencia a la pregunta, se observa que el 24% de los encuestados dijeron que sus familiares no trabajan en el negocio, al contrario del 76% que sienten el apoyo de sus miembros de familia para participar en las actividades que se requieran en beneficio del negocio.

Tabla 4. 10. ¿Cuál era el rango de personas que constituían su hogar?

Antes de la aparición de la Covid-19 ¿Cuál era el rango de personas que constituían su hogar?	
1 a 3	28
4 a 6	9
De 6 en Adelante	4

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 3. ¿Cuál era el rango de personas que constituían su hogar?

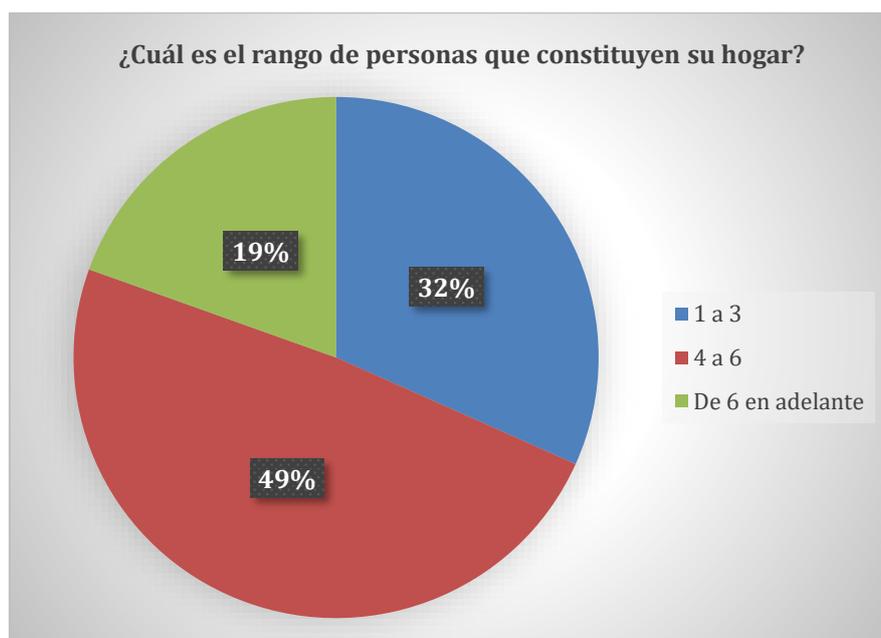
Con respecto al gráfico 4.3 con referencia del año 2019, se puede apreciar que el 68% de los encuestados mantenían un rango entre 1 a 3 personas en sus hogares, al igual que con un 22% hace referencia entre 4 a 6 personas, y el 10% un rango de 6 en adelante personas que constituían su hogar.

Tabla 4. 11. ¿Cuál es el rango de personas que constituyen su hogar?

¿Cuál es el rango de personas que constituyen su hogar?	
1 a 3	13
4 a 6	20
De 6 en adelante	8

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 4. ¿Cuál es el rango de personas que constituyen su hogar?



Fuente: Autoras de la investigación.

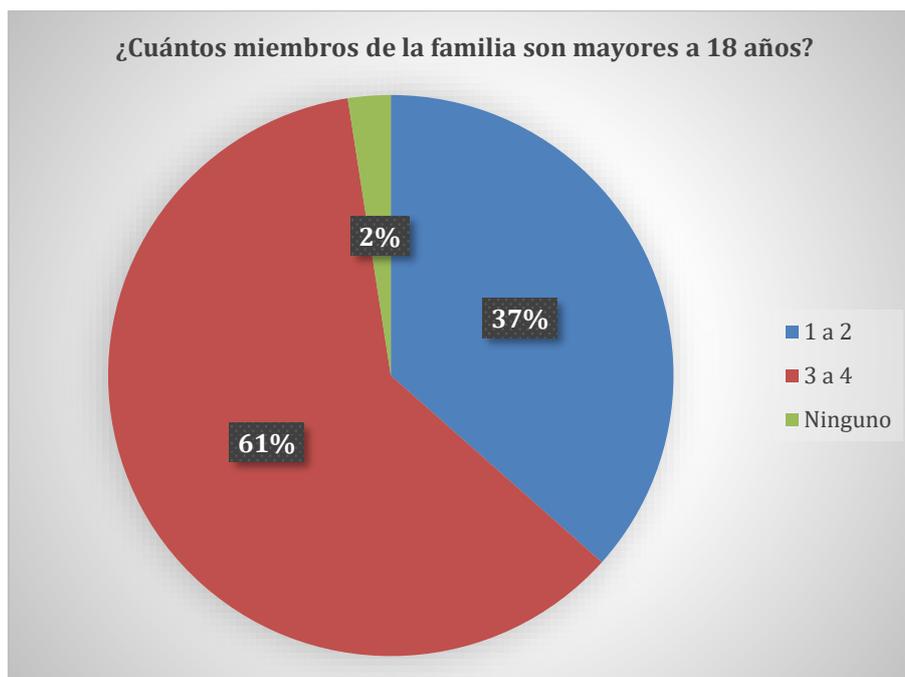
En lo que respecta al gráfico 4.4, el 49% de los encuestados revelaron que su rango es entre 4 a 6 familias que viven en el mismo hogar, el 32% se encuentra entre 1-3 personas y el 19% de estos indicaron que su hogar está constituido de 6 en adelante.

Tabla 4. 12. ¿Cuántos miembros de la familia son mayores a 18 años?

¿Cuántos miembros de la familia son mayores a 18 años?	
1 a 2	15
3 a 4	25
Ninguno	1

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 5. ¿Cuántos miembros de la familia son mayores a 18 años?



Fuente: Autoras de la investigación.

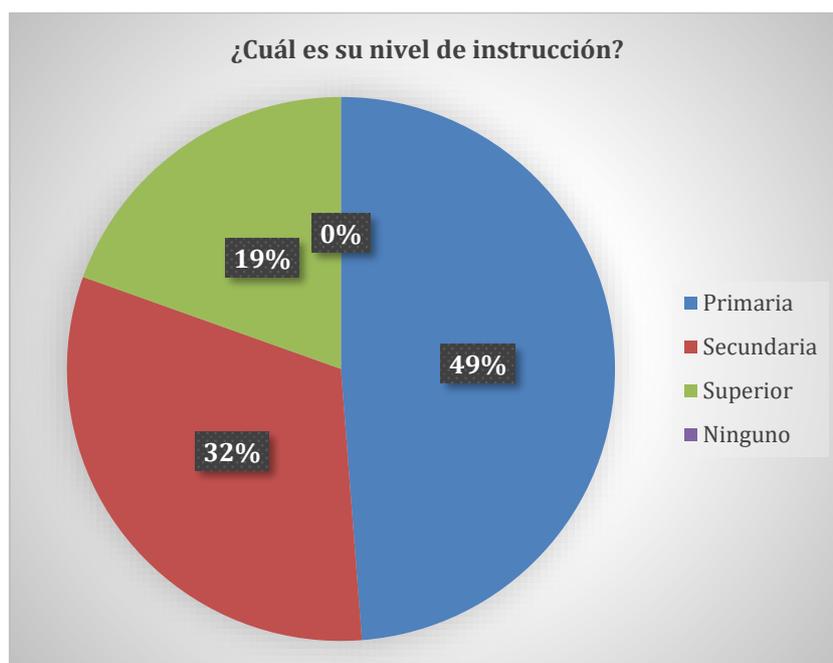
En cuanto al gráfico 4.5 se tiene como resultado lo siguiente: el 61% de los encuestados indicaron que sus miembros de la familia son mayores de edad, el 37% entre 1 a 2 personas de ellos han cumplido su mayoría de edad y el 2% dijo que todos sus familiares son menores de edad.

Tabla 4. 13. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

¿Cuál es su nivel de instrucción?	
Primaria	20
Secundaria	13
Superior	8
Ninguno	0

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 6. ¿Cuál es su nivel de instrucción?



Fuente: Autoras de la investigación.

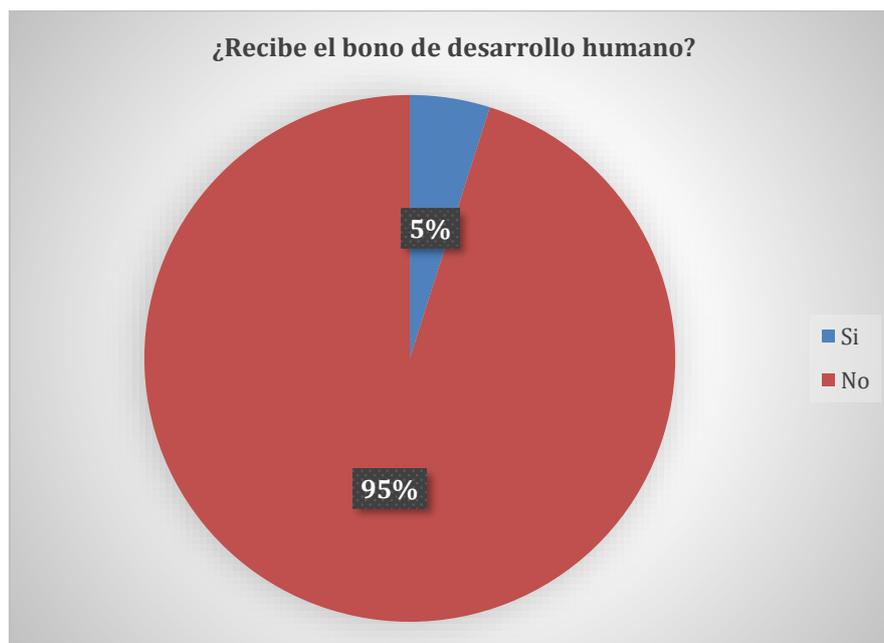
En el gráfico 4.6 se da a conocer los resultados sobre el nivel de instrucción de los dueños, para ellos se detalla que el 49% demuestran un nivel de primaria, el 32% manifestó la terminación de la secundaria y el 19% que si han obtenido un título de nivel superior de estudio.

Tabla 4. 14. ¿Recibe el bono de desarrollo humano?

¿Recibe el bono de desarrollo humano?	
Sí	2
No	39

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 7. ¿Recibe el bono de desarrollo humano?



Fuente: Autoras de la investigación.

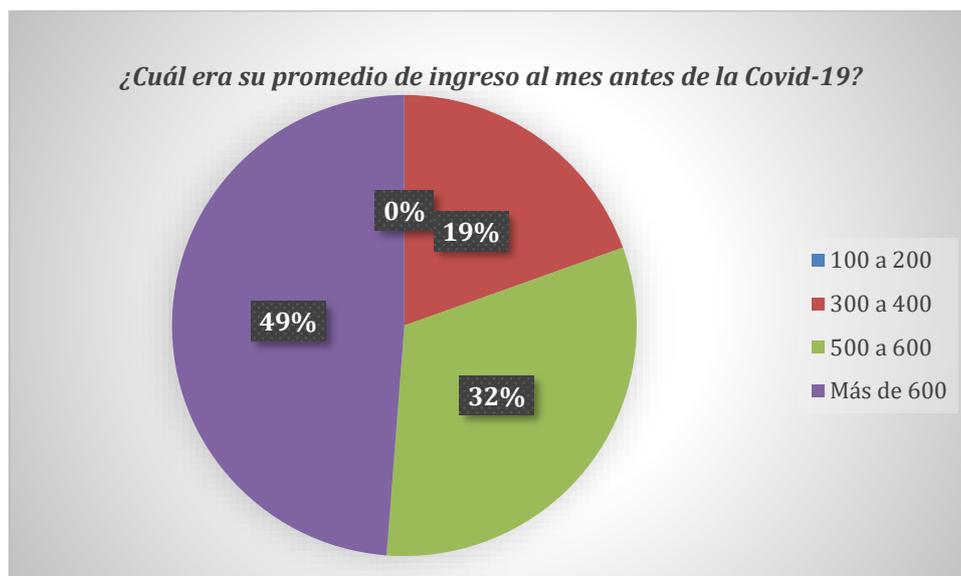
La siguiente pregunta en estudio representada en el gráfico 4.7 se identifica que el 95% según los resultados expuestos no cuentan con el apoyo del bono de desarrollo humano y el 5% de ellos demuestran que sí lo reciben.

Tabla 4. 15. ¿Cuál era su promedio de ingreso al mes antes de la Covid-19?

¿Cuál era su promedio de ingreso al mes antes de la Covid-19?	
100 a 200	0
300 a 400	8
500 a 600	13
Más de 600	20

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 8. ¿Cuál era su promedio de ingreso al mes antes de la Covid-19?



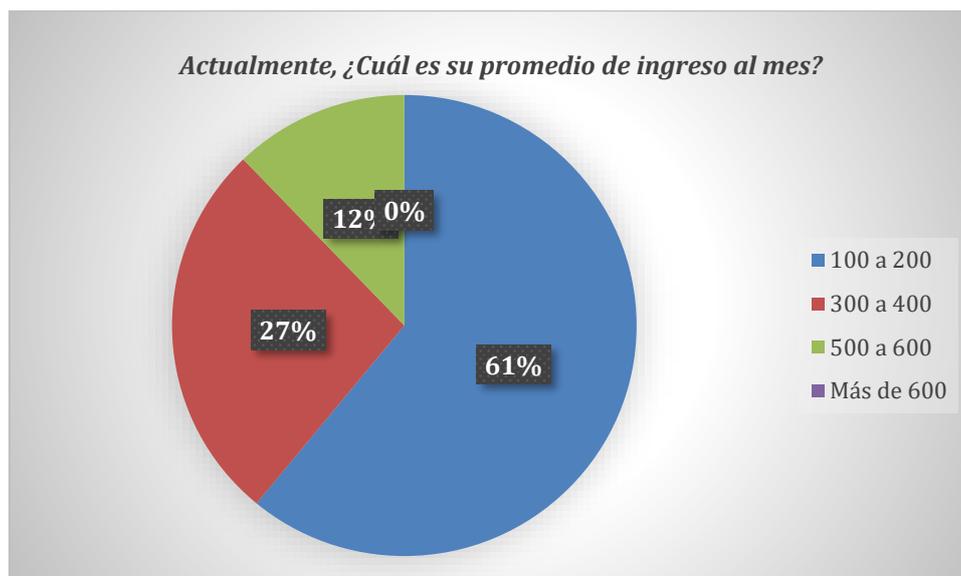
Según el nivel de ingreso que percibían antes de la pandemia se pudo determinar que obtenían un valor de más de \$600 considerando este el más representativo, el 32% evidencia también una cantidad de \$500 a \$600 mensuales y el 19% recibía un ingreso de entre \$300 a \$400.

Tabla 4. 16. Actualmente, ¿Cuál es su promedio de ingreso al mes?

<i>¿Cuál es su promedio de ingreso al mes?</i>	
100 a 200	25
300 a 400	11
500 a 600	5
Más de 600	0

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 9. Actualmente, ¿Cuál es su promedio de ingreso al mes?



Fuente: Autoras de la investigación

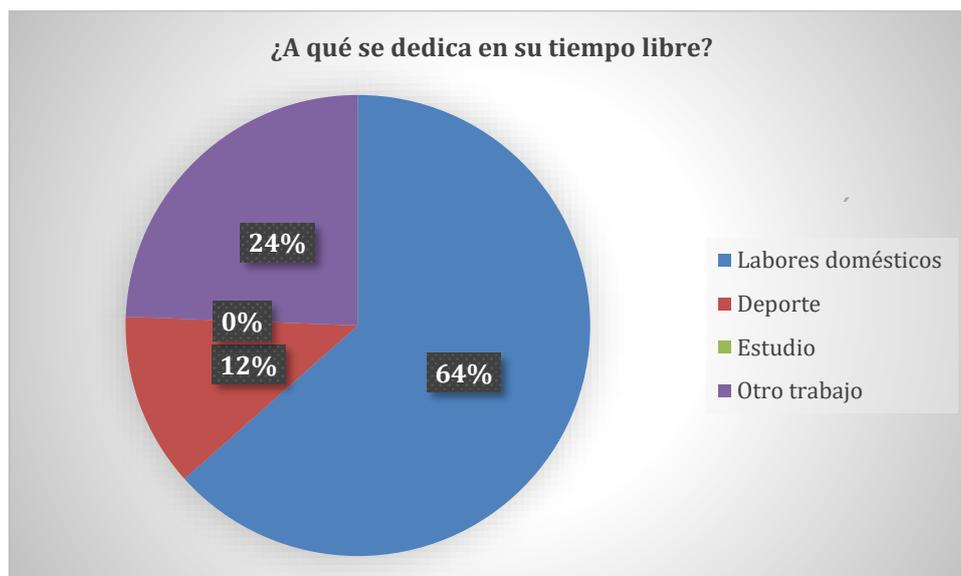
El gráfico 4.9 se identifica el porcentaje de sus ingresos al mes, en la que se observa que el 61% refleja que sus ingresos en ese tiempo radican entre los \$100 y \$200, el 27% en montos entre \$300 a \$400 y el 12% cantidades superiores de \$500.

Tabla 4. 17. *¿A qué se dedica en su tiempo libre?*

¿A qué se dedica en su tiempo libre?	
Labores domésticos	26
Deporte	5
Estudio	0
Otro trabajo	10

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 10. *¿A qué se dedica en su tiempo libre?*



Fuente: Autoras de la investigación.

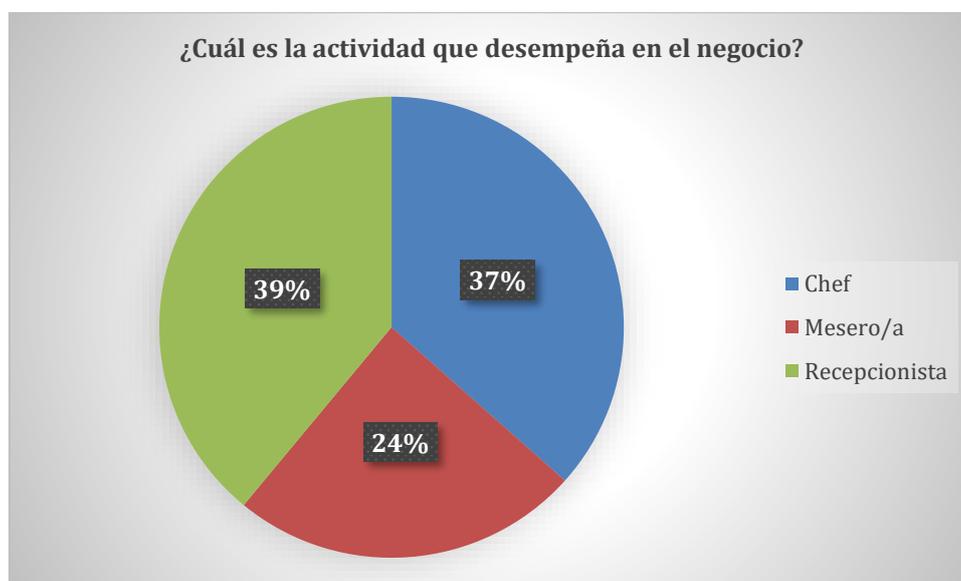
Los resultados encontrados por medio de la encuesta con base en su tiempo libre, se constatan que el 64% de los encuestados indicaron que se dedican a sus labores domésticos en casa, el 24% hacen referencia a que realizan otro trabajo y el 12% a una actividad física como el deporte.

Tabla 4. 18. ¿Cuál es la actividad que desempeña en el negocio?

¿Cuál es la actividad que desempeña en el negocio?	
Chef	15
Mesero/a	10
Recepcionista	16

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 11. ¿Cuál es la actividad que desempeña en el negocio?



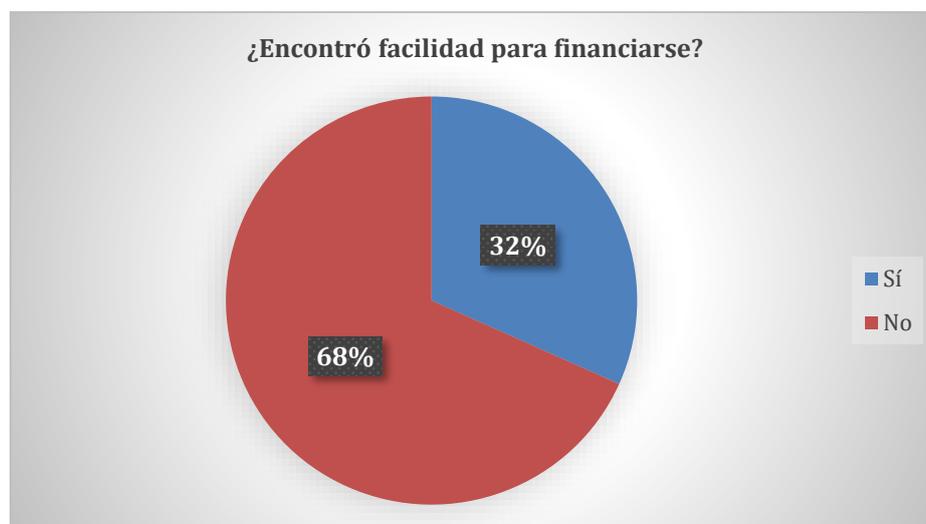
Fuente: Autoras de la investigación.

En el gráfico 4.10 se evidencia que el 39% de los encuestados indicaron que su actividad en el negocio es de recepcionista, el 37% son cocineros/as y el 24% de estos dieron a conocer que se dedican como mesero/a.

Tabla 4. 19. ¿Encontró facilidad para financiarse?

¿Encontró facilidad para financiarse?	
Si	13
No	28

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 12. ¿Encontró facilidad para financiarse?

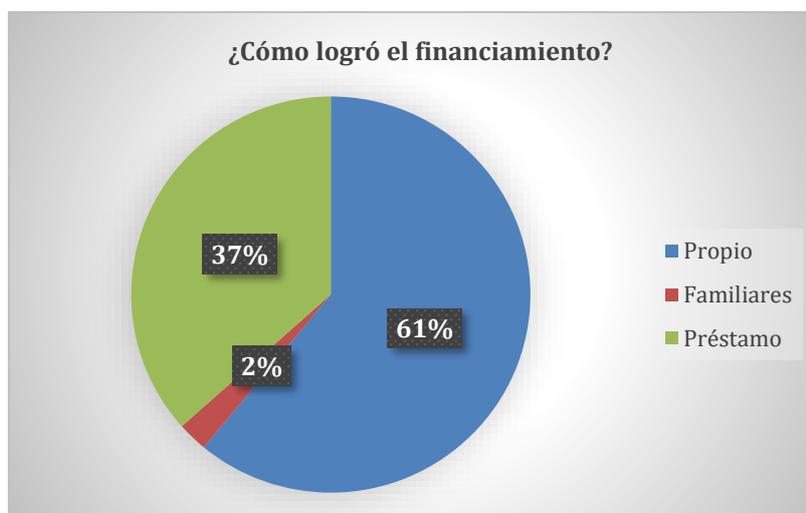
Fuente: Autoras de la investigación.

Así como se identifica en el gráfico 4.11 que el 68% de los encuestados respondieron que no contaron con la facilidad para financiar su negocio y un 32% indicaron que obtuvieron el beneficio para su financiamiento.

Tabla 4. 20. ¿Cómo logró el financiamiento?

¿Cómo logro el financiamiento?	
Propio	25
Familiares	1
Préstamo	15

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 13. ¿Cómo logró el financiamiento?

Fuente: Autoras de la investigación.

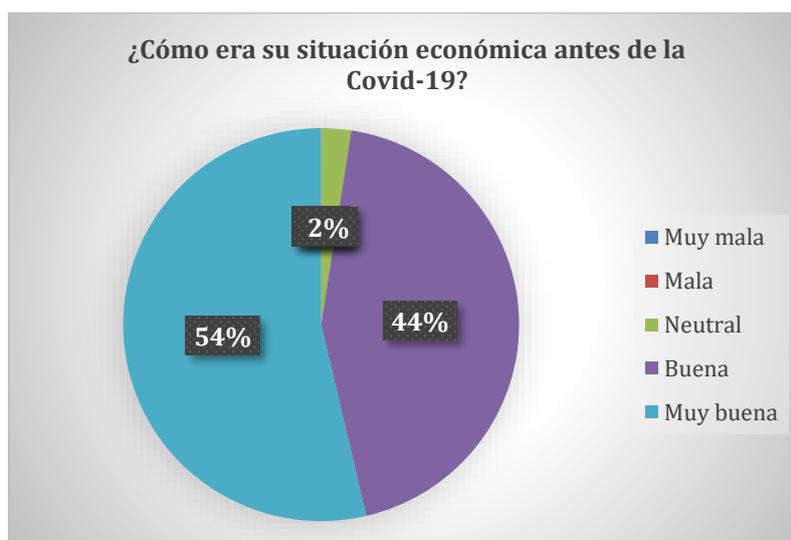
En la encuesta dirigida a los dueños de los restaurantes se identifica en el gráfico 4.12 que el 61% de ellos revelaron que la adquisición de su financiamiento fue debido a sus ahorros que obtuvieron de trabajos anteriores, el 37% por motivos de préstamos por medio de bancos o cooperativas y el 2% insinuaron que fue por el apoyo de familiares.

Tabla 4. 21. ¿Cómo era su situación económica antes de la Covid-19?

¿Cómo era su situación económica antes de la Covid-19?	
Escala de Likert	Respuestas
Muy mala	0
Mala	0
Neutral	1
Buena	18
Muy buena	22

Fuente: Autoras de la investigación

Gráfico 4. 14. ¿Cómo era su situación económica antes de la Covid-19?



Fuente: Autoras de la investigación

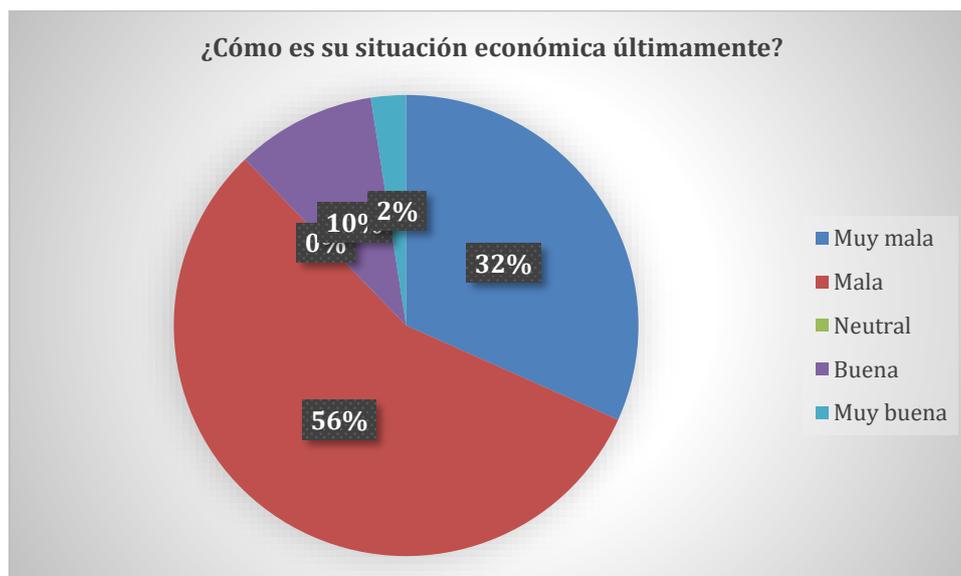
De acuerdo con los encuestados manifestaron en porcentajes de diferencia mínima que su economía estaba entre muy buena y buena, lo que permitió conocer que su situación les permitía cumplir con su satisfacción de necesidades.

Tabla 4. 22. ¿Cómo es su situación económica últimamente?

¿Cómo es su situación económica últimamente?	
Escala de Likert	Respuestas
Muy mala	13
Mala	23
Neutral	0
Buena	4
Muy buena	1

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 15. ¿Cómo es su situación económica últimamente?



Fuente: Autoras de la investigación.

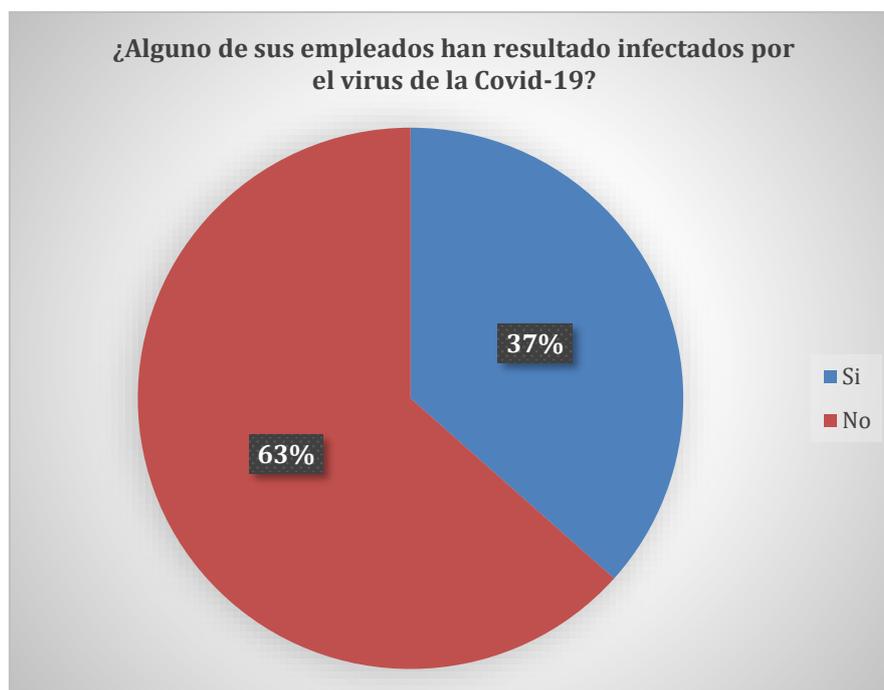
El 56% de los encuestados representa un poco bueno la economía de su negocio hoy en día, el 32% considera su situación economía mala, el 10% considera que han obtenido una mejora es decir que están en un nivel bueno en el negocio y el 2% opto en que hoy en día su economía ha sido muy buena puesto a que no ha ocurrido cierres en las playas.

Tabla 4. 23. ¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus de la Covid-19?

¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus de la Covid-19?	
Si	15
No	26

Fuente: Autoras de la investigación

Gráfico 4. 16. ¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus de la Covid-19?



Fuente: Autoras de la investigación.

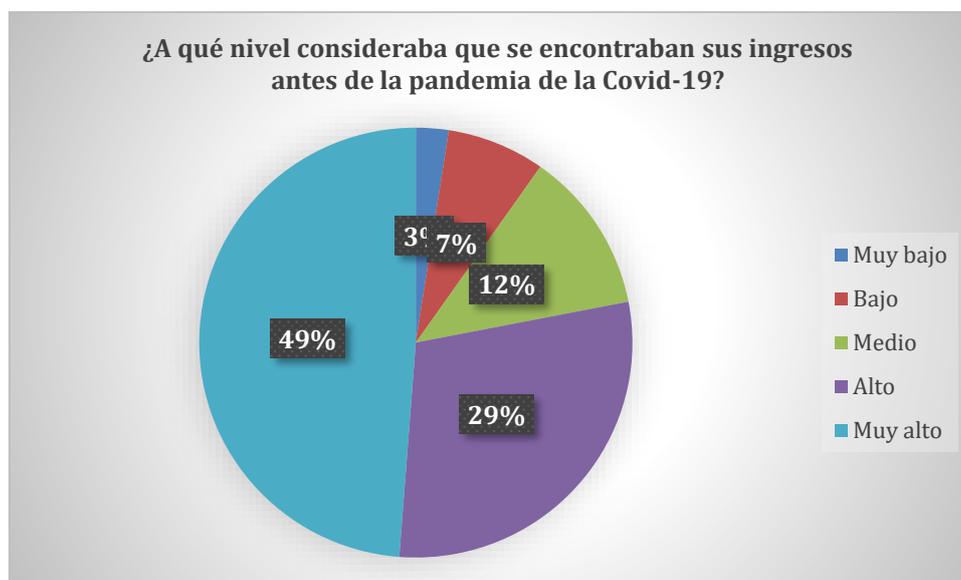
Con los resultados obtenidos en la encuesta el gráfico 4.13 demuestra que el 63% del personal de su negocio no se vieron afectado por la covid-19 y el 37% señalaron que si presentaron síntomas referentes al virus lo que provocó confinamiento de los empleados del negocio.

Tabla 4. 24. ¿A qué nivel consideraba que se encontraban sus ingresos antes de la pandemia de la Covid-19?

¿A qué nivel consideraba que se encontraban sus ingresos antes de la pandemia de la Covid-19?	
Escala de Likert	Respuestas
Muy bajo	1
Bajo	3
Medio	5
Alto	12
Muy alto	20

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 17. ¿A qué nivel consideraba que se encontraban sus ingresos antes de la pandemia de la Covid-19?



Fuente: Autoras de la investigación.

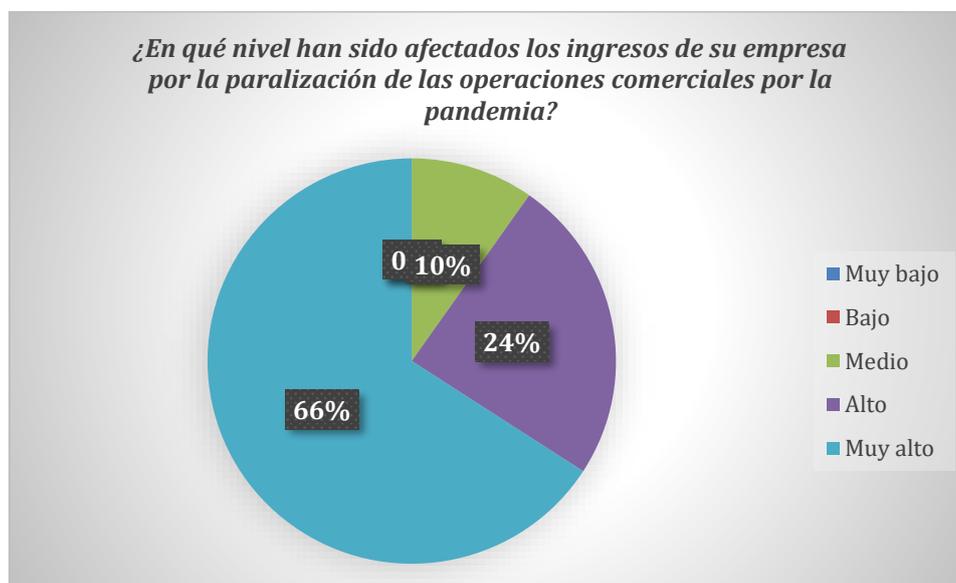
Según el gráfico 4.17 en referencia al nivel de ingresos antes de la pandemia, los encuestados manifestaron con un 49% que sus ingresos se encontraban en un nivel Muy alto, siguiéndole a esto un 29% en un nivel Alto, evidenciando de esta manera que se encontraban con un estilo de vida adecuada y cómoda según la percepción de los encuestados.

Tabla 4. 25. ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia?

¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia?	
Escala de Likert	Respuestas
Muy bajo	0
Bajo	0
Medio	4
Alto	10
Muy alto	27

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 18. ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia?



Fuente: Autoras de la investigación.

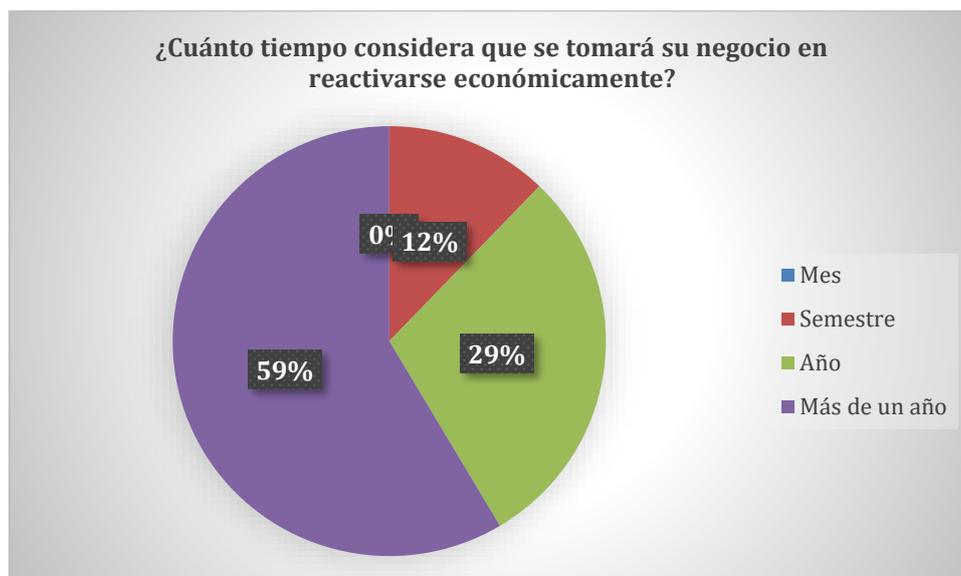
En referencia a la afectación de los ingresos perteneciente al gráfico 4.18 se observa que el 66% de los encuestados dijeron que sintieron un muy alto nivel de doblez en sus ingresos, el 24% consideró que se mantuvieron en un nivel alto y el 10% indicó que su afectación fueron a un nivel medio a causa de que las operaciones comerciales y turísticas fueron suspendidas a nivel nacional, ocasionando una disminución de turistas y visitantes en la zona y por ende una afectación en los ingresos de quienes participan en el turismo gastronómico en la parroquia de Canoa.

Tabla 4. 26. ¿Cuánto tiempo considera que se tomará su negocio en reactivarse económicamente?

¿Cuánto tiempo considera que se tomaría su negocio en reactivarse económicamente?	
Mes	0
Semestre	5
Año	12
Más de un año	24

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 19. ¿Cuánto tiempo considera que se tomará su negocio en reactivarse económicamente?.



Fuente: Autoras de la investigación.

En lo que respecta del gráfico 4.19 se consideró el tiempo de reactivación económica del negocio, el cual refleja que al 59% de los encuestados les tomaría más de un año conseguirlo a raíz de que se acabe la pandemia, el 29% consideró que en un año lo obtendrían y el 12% dijo que 6 meses es necesario.

Tabla 4. 27. ¿Tras la crisis de la Covid-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?

¿Tras la crisis de la Covid-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?	
Escala de Likert	Respuestas
Muy mala	24
Mala	16
Neutral	1
Buena	0
Muy buena	0

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 20. ¿Tras la crisis de la Covid-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?



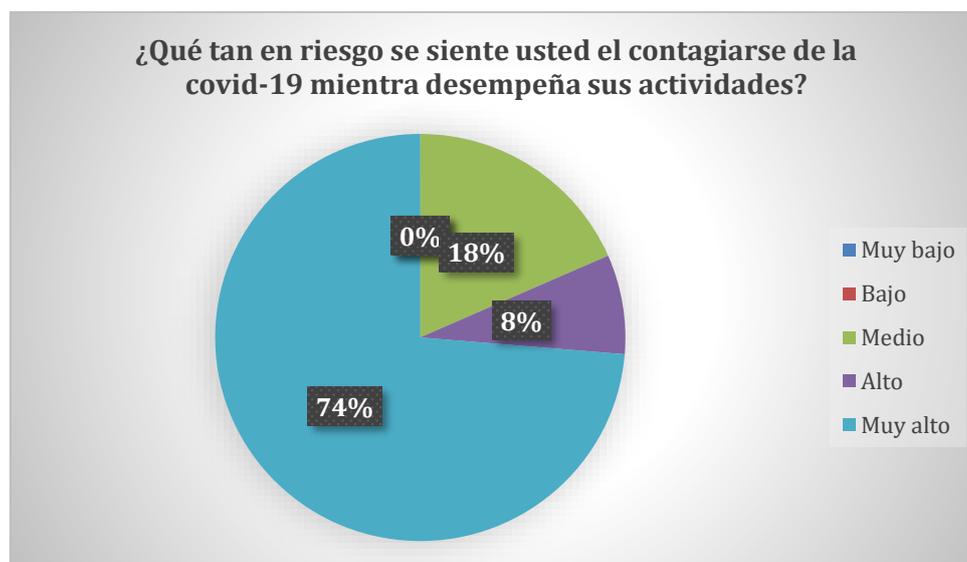
Fuente: Autoras de la investigación.

El 59% de los encuestados indicaron un nivel muy malo en su economía actualmente considerando que no se ha dado actividades de turistas en las playas y el 39% dijo que su nivel de economía es malo.

Tabla 4. 28 *Que tan en riesgo se siente usted en contagiarse de la Covid 19 mientras desempeña sus actividades.*

Escala de Likert	Respuesta
Muy bajo	0
Bajo	0
Medio	7
Alto	3
Muy alto	28

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 21. Riesgo de contagiarse.

Fuente: Autoras de la investigación

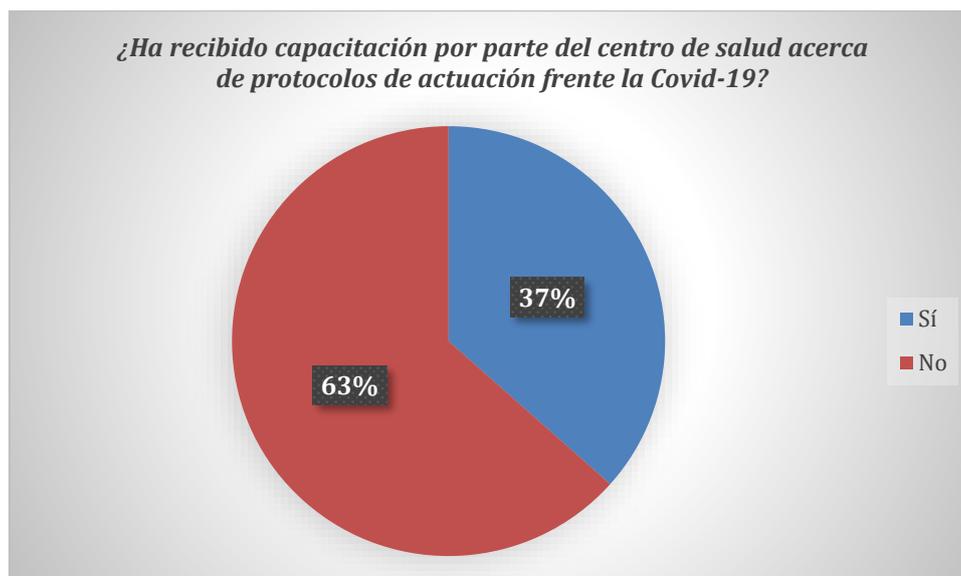
En cuanto al gráfico 4.21 riesgo de contagiarse, se tiene como resultado lo siguiente: se consideró que el 74% de los encuestados indicaron sentir un muy alto riesgo de contagio en sus labores del negocio, por tanto, recalcaron que optan por una buena seguridad en sus cuidados de salud, no obstante, no existen dentro de estos restaurantes informales protocolos bien elaborados para minimizar esta amenaza de contagio.

Tabla 4. 29. ¿Ha recibido capacitación por parte del centro de salud acerca de protocolos de actuación frente la Covid-19?

¿Ha recibido capacitación por parte del centro de salud acerca de protocolos de actuación frente a la Covid 19?	
Si	15
No	26

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 22. ¿Ha recibido capacitación por parte del centro de salud acerca de protocolos de actuación frente la Covid-19?



Fuente: Autoras de la investigación.

En el gráfico 4.22 se da a conocer los resultados de capacitación por parte de centro de salud en los negocios frente la Covi-19, para ello se detalla que el 63% de los encuestados demostraron que no han recibido estas capacitaciones dando a entender que las autoridades de la comunidad no se han manifestado y el 37% afirma el haber recibido estos protocolos, pero de una manera verbal sin ninguna citación de un lugar para dicha capacitación.

Tabla 4. 30. *¿Estaría usted dispuesto a participar en un plan de mejora para la parroquia?*

¿Estaría usted dispuesto a participar en un plan de mejora para la parroquia?	
Si	41
No	0

Fuente: Autoras de la investigación.

Gráfico 4. 23. ¿Estaría usted dispuesto a participar en un plan de mejora para la parroquia?



Fuente: Autoras de la investigación.

La siguiente pregunta en estudio representada en el gráfico 4.23 según los resultados por los encuestados dieron el 100% en que están dispuesto a participar en un plan de mejora, puesto a que, consideraron que sería una actividad fundamental para el crecimiento y supervivencia de sus propios negocios y la parroquia, debido a que no existe un plan de mejora establecido por parte del GAD municipal para este tipo de situaciones.

Actividad 3. Análisis de los datos obtenidos

El análisis del impacto socioeconómico en el turismo-gastronómico considera 3 escenarios con base en los resultados obtenidos mediante la encuesta, se determinó que el desarrollo por la comparación de un antes y después de la enfermedad la Covid-19, arrojó datos negativos en cuanto a la disminución de ingresos percibidos por el turismo, que se puede constatar en el gráfico 4.8 en el que refleja que su monto era superior representada en cantidades de más de \$600 (49%) y entre \$500 a \$600 (32%) a diferencia del gráfico 4.9 que indica una disminución abrupta en su utilidad neta específicamente un 61% de estos negocios informales presentan escasas ganancias derivadas entre \$100 a \$200 máximo, esto indica que su flujo de dinero no es constante ni representa un aporte económico fuerte para los dueños de estos restaurantes

Por otra parte, el incremento de los miembros de las familias (49%) radica entre 4 a 6 personas con diferencia del gráfico 4.3 que refleja un 68% en un rango de 1 a 3 personas que constituían sus hogares, arraigando consigo un aumento en la deficiencia económica que se presentó a causa de la pandemia de la Covid-19 debido al declive de la demanda turística al igual que la disminución de sus ingresos; lo cual, afecta de manera negativa aún más la crisis económica que sufren las familias del sector, dificultando su estabilidad económica y perjudicando así, la calidad de vida de las personas pertenecientes al sector.

También se supo apreciar que los encuestados en un 54% y 46% su economía era considerada entre muy buena y buena puesto a que el flujo de turistas nacionales y extranjeros eran normales a comparación al año 2021 que se implementó la encuesta realizada a los dueños de los restaurantes informales, que por parte de las disposiciones impuestas por el gobierno acerca de la paralización de actividades, causó que se dé un flujo irregular de turistas obteniendo que el 56% encuestados tengan una economía poco buena; por otro lado, ellos no dieron un cierre a sus restaurantes puesto a que el turismo gastronómico es su principal fuente de ingresos económicos.

3) FASE III PROPONER UN PLAN DE MEJORA PARA EL SECTOR TURÍSTICO-GASTRONÓMICO EN LA PARROQUIA CANOA

Dentro de esta fase final de la presente investigación se procuró la ejecución del plan de mejora que permitirían contrarrestar los inconvenientes actuales que presenta este sector turístico-gastronómico en la parroquia Canoa, además, aquí se realiza la comprobación de hipótesis y la matriz 5w+1h un elemento clave en este trabajo investigativo académico.

Actividad 1. Análisis de la idea a defender a la economía

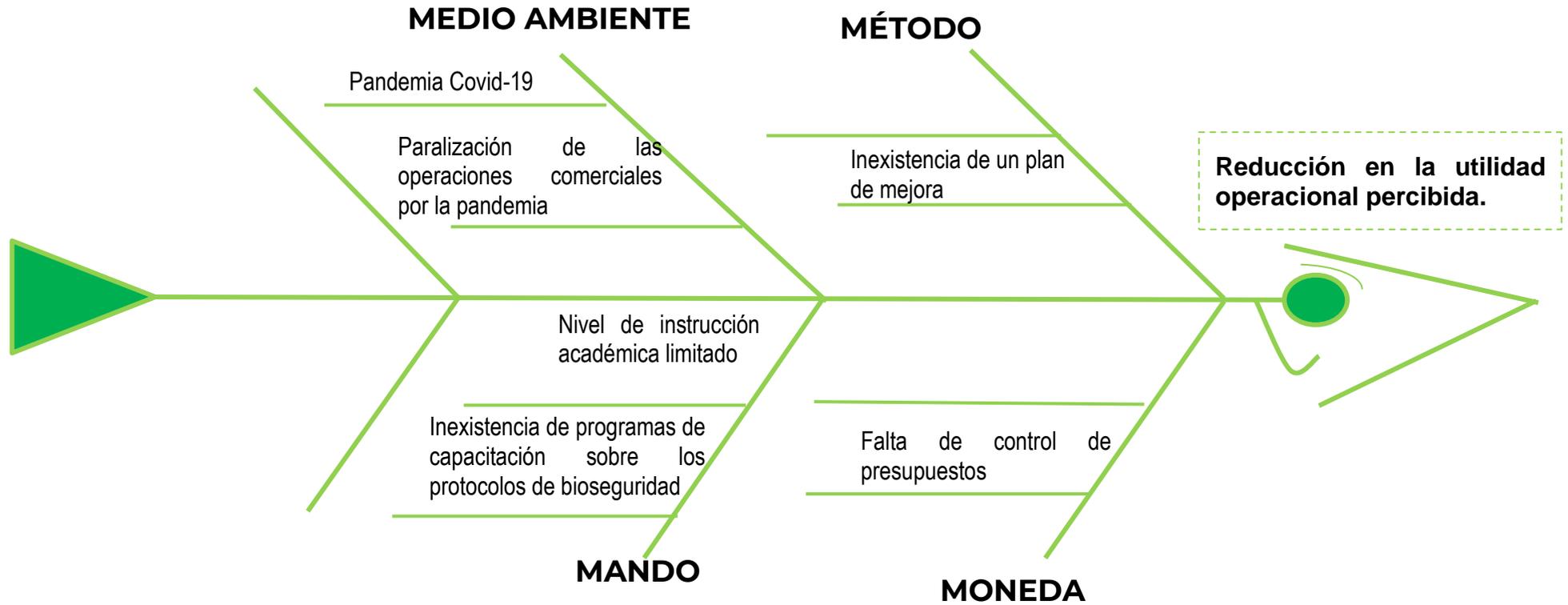
Los resultados obtenidos con el instrumento de estudio, por medio de una investigación de campo nos permitieron determinar que la Covid-19, si impactó de manera negativa a la economía del turismo gastronómico de la parroquia Canoa, esto se puede corroborar en los datos recolectados de las preguntas como el ingreso mensual percibido, un 61% de estos restaurantes informales

varía entre los \$100 a \$200 debido a la inexistencia de turistas en la parroquia, a su vez, se determinó que el 37% del personal se infectó debido a que los dueños de estos negocios no contaban con protocolos de control o no aplicaban capacitaciones orientadas a preservar la bioseguridad del ambiente laboral, la naturaleza de estos negocios encuestados radica en que los dueños de estos locales tan solo el 19% (8 individuos) poseían un nivel de educación superior, que les permitía generar acciones estratégicas para contrarrestar el peso económico social de esta pandemia, motivo por lo cual se generaron pérdidas en sus actividades económicas en la mayor parte de este tipo de restaurantes informales, por tanto, se da veracidad a la hipótesis planteada en las primeras fases del trabajo investigativo.

Actividad 2. Proponer el plan de mejora

A continuación, se presenta el diagrama de Ishikawa que fue esencial para el desarrollo de esta actividad a fin de sintetizar aquellas falencias que estén afectando al sector turístico-gastronómico de la parroquia Canoa:

Figura 4. 1. Diagrama de Ishikawa



Fuente: Elaborado por las autoras

De acuerdo al diagrama de Ishikawa mediante el uso de las 8M presentado en la figura anterior, se puede constatar aquellas falencias presentes en el crecimiento socioeconómico de los restaurantes informales de la parroquia Canoa, empezando desde la categoría de “Medio ambiente” con la aparición y extensión de la epidemia Covid-19 por el mundo, incitando un bajo nivel de ingresos económicos, por otro lado, la paralización de operaciones comerciales que originó una disminución en la demanda turística de la parroquia Canoa.

En torno a, “Mando” la inexistencia de programas de capacitación sobre los protocolos de bioseguridad que produce la incrementación de contagio de la Covid entre habitantes y visitantes, también su nivel de instrucción académica limitado lo que conlleva a un bajo nivel de liderazgo; por su parte, la categoría de “Método” hace énfasis en la inexistencia de un plan de mejora, lo que induce que los restaurantes no puedan actuar ante amenazas y problemas que se suscitan en el sector turístico-gastronómico, por el escaso conocimiento de implementación de planes de acción.

Y, por último, en la parte de la categoría de “Moneda” refleja la falta de control de presupuestos desencadenando la falta de dinero ahorrado para tiempos de crisis económicas y de insumos.

La propuesta del plan de mejora se presentará a continuación, con el fin de regenerar las condiciones actuales del sector turístico y gastronómico en la parroquia Canoa considerando el diagrama de Ishikawa mostrado anterior como base de información, para posterior establecer las posibles acciones de mejora para dicho sector.

Tabla 4. 31. Plan de mejora 5w+1h.

PLAN DE MEJORA										
EMPRESA		META Mejora la situación actual del sector turístico gastronómico								
acción a medio plazo		PERIODO DE DESARROLLO			2022-2023					
Factor de corrección	5W+1H							Indicador de cumplimiento	Financiamiento	Verificador
	What	How	Why	Who	When	Where				
Pandemia Covid-19	Promover el uso adecuado de equipos de bioseguridad	Campañas de prevención de contagios y propagación del virus Covid-19	de nivel de contagios en la zona	Controlar el nivel de contagios en la zona	Centros de salud parroquial, y GAD municipal	2022	Parroquia Canoa	Indicador de eficacia: Resultados obtenidos/resultados deseados	\$50	Reporte mensual
Inexistencia de programas de capacitación sobre los protocolos de bioseguridad	Implementar un programa de protocolo de bioseguridad para restaurantes	Capacitar acerca del uso adecuado de Equipos de Protección Personal (EPP) necesaria para el impedimento de posibles contagios	Promover acciones que disminuyan la incidencia de propagación de la Covid-19 en la población local	La entidad correspondiente	2022	Restaurantes informales de la parroquia Canoa	N° Capacitaciones realizadas	\$600	Reporte trimestral	

Direccionar al personal y dueños sobre el correcto uso y colocación de puntos estratégicos de aseo personal frente a la Covid-19

Paralización de operaciones comerciales por la pandemia	Estimular al desarrollo de actividades que promuevan la atracción turística en la zona	Ejecutar programas de festivales gastronómicos	Incrementar el turismo en la parroquia Canoa	Alcaldía local y 2022 Junta Parroquial	Parroquia Canoa	N° de actividades realizadas en el año	\$1.000	Reporte anual
		Implementar programas deportivos o de recreación con ayuda de los ciudadanos locales						
		Crear una campaña de promoción turística de la parroquia Canoa						

Inexistencia de un plan de mejora	Elaborar un plan orientado al conocimiento de implementación de acciones emergentes ante la Covid-19	Destinar recursos presupuestarios para la ejecución de un plan de mejora	Actuar de manera inmediata ante posibles amenazas	de COE cantonal	noviembre del 2022	Restaurantes de la parroquia Canoa	Indicador de eficacia: Resultados obtenidos/resultados deseados	\$1.000	Reporte Semestral
		Realizar reuniones para analizar y planificar el plan de mejora a ejecutar en el turismo de la parroquia Canoa							
Nivel de instrucción académica limitado	Planificar capacitaciones periódicas	Capacitar a los dueños y demás miembros de los restaurantes informales de la zona acerca de estrategias y control de amenazas operacionales	Aumentar el conocimiento de los colaboradores acerca de las estrategias emergentes ante amenazas en los restaurantes	Junta Cantonal mediante conferencistas expertos en el tema	enero del 2023	Dueños de los restaurantes de la parroquia Canoa	Indicador de eficacia: Resultados obtenidos/resultados deseados	\$100	Reporte Semestral

Falta de control de presupuestos	Realizar reuniones para la destinación de recursos en casos de riesgos y amenazas	Capacitar a los dueños de los restaurantes informales acerca de una adecuada administración de recursos	Controlar y destinar presupuestos que sirvan de emergentes ante los riesgos y amenazas del entorno	Junta Cantonal 2022 mediante expertos en el tema	Dueños de los restaurantes de la parroquia Canoa	Indicador de eficacia: Resultados obtenidos/resultados deseados	\$100	Reporte anual
---	---	---	--	--	--	---	-------	---------------

Fuente: *Elaborado por las autoras.*

Con base a la matriz 5W+1H, se presentaron una serie de propuestas de planes de acción con el objetivo principal de mejorar la situación actual del turismo gastronómico en la parroquia Canoa, haciendo énfasis principalmente en la baja demanda de turistas en la zona, proponiendo como accionar la realización de actividades turísticas que incrementen el flujo de visitantes para de esta manera general ingresos en los restaurantes informales; además, se propusieron planes de acción referentes a la implementación de capacitaciones a las personas involucradas en el turismo gastronómico fundamentados en la adecuada administración de presupuestos dirigidos a sobrellevar diversas situaciones emergentes que puedan ocasionar pérdidas o disminución de ingresos; de igual manera, capacitar a todo el personal a el uso correcto de equipos y normas de bioseguridad para prevenir y evitar la propagación del virus de la Covid-19.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- De acuerdo con el primer punto concluyente, los datos previamente recolectados en la revisión bibliográfica sirvieron como información teóricos para las variables independiente (la Covid 19) y dependiente (impacto socioeconómico), en torno a la primera se hizo un enfoque a temas relacionados con esta crisis sanitaria y de asimilar la importancia de protocolos de bioseguridad como base para el bien común y el desarrollo de actividades económicas de los restaurantes informales de la parroquia de Canoa, por el lado de la variable socioeconómica, los temas están dirigidos a comprender la economía, sus agentes entre otros elementos claves de esta rama, los que sirvieron de apoyo para evaluar el nivel de ingresos, fuentes de financiamiento, reactivación económica, estilo y calidad de vida e incluso el estado actual y real de los ingresos percibidos mensualmente de estos locales gastronómicos informales.

- La situación actual de este sector gastronómico de la parroquia de Canoa se vio afectada principalmente por la restricción de movilidad de las personas a nivel mundial y nacional, ocasionando una disminución en el ingreso económico y social de estos restaurantes informales, dicha aclaración, se encontró reflejada en la encuesta aplicada, donde se señala que en el año 2019 los negocios obtenían un ingreso mayor de \$600 y con la aparición de la Covid-19 un (88%) no supera el valor de un sueldo básico, teniendo en cuenta que estos restaurantes ocupan reinvertir en sus insumos alimenticios y otros gastos, la ganancia resultante para la mayoría de familias que se dedican a esta labor es muy pequeña e incluso paupérrima según los encuestados indicaron que sus ingresos oscilan entre los \$100 a \$200 mensuales; en adición, no cuentan con esquemas de planificación ante protocolos de bioseguridad para frenar el contagio entre las personas lo cual limita en el funcionamiento de

los negocios que ofrecen sus servicios de alimentación, a consecuencia de esto sus ingresos no crecen afectando a su economía.

- El proceso del plan de mejora para el sector turístico y gastronómico de la parroquia de Canoa ejecutado mediante la matriz 5W+1H teniendo como base aquellas falencias presentes en el diagrama de Ishikawa, se caracterizó por diferentes factores claves para la corrección de los inconvenientes actuales y más preponderantes que tienen estos restaurantes de estilo informal, en torno al control de sanidad, se determinó que es vital neutralizar la ineficiencia de los controles de bioseguridad que tienen; por otro lado, se pretende reactivar la económica de este sector mediante actividades que promuevan la atracción turística en la zona, pero preservando la responsabilidad del cuidado sanitario.

RECOMENDACIONES

- Continuar con el seguimiento y actualización de información relevante para el estudio, por medio de artículos científicos confiables, basados en las variables Covid-19 e impacto socioeconómico.
- Realizar seguimiento y control por parte de las instituciones, alcaldía y junta parroquial a los resultados obtenidos por medio de la encuesta sobre el diagnóstico actual con el fin de beneficiar a la parroquia, además de capacitar a todo el personal involucrado en estrategias y planes de acción para controlar el índice de infección dentro y fuera de sus puestos de trabajo además de correcta administración de recursos y operaciones.
- Se recomienda Implementar el plan de mejora esquematizado en la matriz 5W+1H y previamente propuesto en el estudio, con el objetivo de obtener un incremento en la economía del sector gastronómico de Canoa, en adición, también es óptimo actualizar constantemente con estrategias que fomenten el crecimiento económico y social de la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Accinelli, R., Zhang , C., Der Ju, J., Yachachin, J., Cáceres, J., Tafur, K., . . . Paiva, A. (2020). COVID-19: la pandemia por el nuevo virus. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 302-311.
- Agualongo, D., & Garcés, A. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. *Vínculos ESPE*, 19-27.
- Alcívar, I. (28 de Febrero de 2018). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Arias , J., Villasís , M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206.
- Astudillo, M., & Paniagua, J. (2016). *Fundamentos de economía* . México: UNAM.
- Bailon, J. C. (2018). *core.ac.uk*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/157589102.pdf>
- Banco Central del Ecuador . (31 de Marzo de 2021). *bce.fin.ec*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>
- Barreiro, R. A., & Salazar, L. A. (2020). *Repositorio San Gregorio* . Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1709/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n%20Bareiro%20Velenzuela%20Ruben%20y%20Salazar%20Bermudez%20Luis%20Alberto.pdf>
- Basurto, G. S., Ganchozo, T. P., & Matellán, E. L. (2019). *ESPAM MFL*. Obtenido de <http://sigloxxi.espam.edu.ec/Ponencias/VIII/II%20CIDEIT/SIMPOSIO1/GOPET-011-2019.pdf>

- Beccera, V., Vega, F., & Orellana, M. (2021). Impacto financiero del Covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *Digital Publisher CEIT*, 201-220.
- Burgasí, D., Cobo, D., Pérez, K., Pilacuan, R., & Roche, M. (2021). El diagrama de Ishikawa como herramienta de calidad en la educación: una revisión de los últimos 7 años. *Revista electrónica TAMBARA*, 1212-1230.
- Blake, P., & Wadhwa, D. (14 de Diciembre de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Bravo, T., & Sacón, J. (Mayo de 2018). *repositorio.espam.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/823/1/TAE126.pdf>
- Briceño León, R. (2016). *La salud en cuestión*. Venezuela: Editora FIOCRUZ.
- Camino, S., Cuenca, G., Cunalata, C., & Orellana, Z. (Julio de 2021). *Efectos del Covid-19 en el sector turismo*. Obtenido de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
- Cajal, A. (20 de Diciembre de 2017). *karenpulido.jimdofree.com*. Obtenido de <https://karenpulido.jimdofree.com/app/download/9548087369/Investigaci%C3%B3n+de+Campo.pdf?t=1545253266>
- Calderón, J., & Hernández, R. (2019). Una introducción al turismo gastronómico del cantón Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio (RITUREM)*, 25-32. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/157589102.pdf>
- Calderón, V., & Zambrano, M. (Diciembre de 2019). *repositorio.espam.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1185/1/TTAP20.pdf>
- Calduch, R. (2018). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid .

- Carod, F. (2021). Síndrome post-COVID-19: epidemiología, criterios diagnósticos y mecanismos patogénicos implicados. *Revista de Neurología*, 384-396.
- CEPAL. (03 de Abril de 2020). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf
- Cervera, R. C. (2018). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid . Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Técnicas%20de%20Investigacion%20Internacional%20v2.pdf>
- Coca, A. (2016). La demanda. *Redalyc*, 171-191.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2016). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica* , 47.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2016). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Redalyc*, 162-167.
- El Universo. (30 de Junio de 2021). *eluniverso.com*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/la-economia-ecuatoriana-registro-una-caida-de-56-en-el-primer-trimestre-de-2021-segun-informe-del-bce-nota/>
- Fernández , C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Freire, C., Govea , K., & Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 7.

- GAD parroquial San Andrés de Canoa . (2021). *Canoa.gob.ec*. Obtenido de <https://www.canoa.gob.ec/index.php/ct-menu-item-52/ct-menu-item-54>
- García, M., Grillo, A., & Morte, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 55-70.
- Garabiza, B., & Franco, C. (2022). Análisis de los efectos generados por la pandemia mundial COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano. *Espacios*, 26-45.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial. (s.f.). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial*. Obtenido de <http://www.canoa.gob.ec/>
- Gómez, C., & León, E. A. (2016). *Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)* . Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/9802/1/Estudio%20Comparado.pdf>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO* , 9.
- Guzmán Munita, M. (2017). *Sociedad y Educación: la educación como fenómeno social*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Hidalgo, I. V. (Junio de 2016). *nodo.ugto.mx*. Obtenido de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/05/Tipos-de-estudio-y-m%C3%A9todos-de-investigaci%C3%B3n.pdf>
- Huerta Quintanilla, R. (2016). Brevísimos cursos de microeconomía. *Ciencia Económica*, 29.
- Humberto, G. (2017). *Economía y Empresa*. Colombia: Universidad de Medellín.
- Jumbo, D. P., Campuzano, J. A., Vega, F. Y., & Luna, Á. E. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones . *Revista Universidad y Sociedad* , 103-110.

- Jurado, R. R., Revelo, R. E., Rodriguez, P. D., Salvador, L. P., Haro, E. R., & Mata, A. L. (2017). *Fundamentos de Economía*. Quito: Colección Empresarial.
- Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2016). El uso de la encuesta de tipo social. *Redalyc*, 315-344.
- La Serena . (2020). *Scielo* . Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062020000500001
- Loor, M., & Loor, M. (Mayo de 2019). *repositorio.esпам.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/980/1/TTAP6.pdf>
- Maguiña , C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana*, 125-131.
- Mojica, R., & Morales, M. (2020). Pandemia COVID-19, la nueva emergencia sanitaria. *Elsevier*, 72-84.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 38-47.
- Mesa, R. (2020). *IMF Smart Education*. Obtenido de <https://blogs.imf-formation.com/blog/mba/consecuencias-coronavirus-en-sector-turismo/>
- Mora, L., Díaz , N., & Vergara, D. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 255-262.
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala: UTMACH.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá : Ediciones de la U.

- OMS. (09 de Julio de 2020). *https://apps.who.int*. Obtenido de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/333390/WHO-2019-nCoV-Sci_Brief-Transmission_modes-2020.3-spa.pdf
- Ortiz , E., & Fernández, R. (2020). Impacto de la COVID-19 en el Ecuador: De Los Datos Inexactos a Las Muertes en Exceso. *Revista Ecuatoriana de Neurología*, 9-10. Obtenido de <http://revecuatneurolog.com/wp-content/uploads/2020/11/2631-2581-rneuro-26-02-00008.pdf>
- Palacios Cruz, M., Santos, E., Velázquez Cervantes, M., & León Juárez, M. (2020). COVID-19, una emergencia de salud pública mundial. *Revista Clínica Española*, 7.
- Paz, G. B. (2017). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Pedrosa, I., Suárez, J., & García, E. (2014). Evidencias sobre la validez de contenido: avances teóricos y métodos para su estimación. *Acción Psicológica*, 11. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/acp/v10n2/02monografico2.pdf>
- Proaño, G., López, C., & Chérrez, R. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 29-39.
- Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L., & Quevedo, M. (2020). Impacto del covid - 19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 1252-1267.
- Quiroz, B. (2016). *Microeconomía*. Chimbote: Graphic Chimbote S.A.C .
- Reguant Álvarez, M., & Torrado Fonseca, M. (2016). El método Delphi. *REIRE, Revista d'Innovació* , 87-102.
- Ríos, G. (19 de Mayo de 2020). *Real Instituto Alcano* . Obtenido de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WC

M_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari73-2020-rios-
 impacto-economico-de-crisis-coronavirus-en-america-latina

Ruiz, H. (Septiembre de 2019). Sobre el significado de crisis económica, recesión, depresión y contracción. *Contribuciones a la Economía*, 3. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads/Archivos/Articulo/significado-crisis-economica.pdf>

Ruiz, J. (Diciembre de 2017). Conocimiento de las medidas de bioseguridad en personal de salud. *Scielo*, 53-57. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-558X2017000400009

Saltos, J. G., Mayorga, M. P., & Armada, F. R. (Diciembre de 2016). *Scielo* . Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612016000200003&script=sci_arttext&tlng=pt

Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, g. F., & Freire, C. (6 de Julio de 2020). *CEDIA*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Turismo-en-Ecuador-Alojamiento-y-servicios-de-comida.pdf>

Santoro, V. (2016). La salud pública en el continuo Salud-Enfermedad. *Revista de salud pública*, 530-542.

Sarmiento, M., Cardona, G., Sánchez, R., & García , J. (2018). *Elementos de economía: Cátedra de Economía y Administración*. Argentina: UNSE.

Sowell, T. (2011). *Economía Básica*. Stanford: Titivillus.

Scharanger, J., & Reyes, P. (2016). *Pontificia Universidad Católica de Chile* . Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31715755/muestreo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1625789869&Signature=G6hcZ0Oa8lOnu7Ac2r6WNeoHEEMIOyxW5He1rXLLSBXloY8pCtS9nSsxSwKnDSWHxQv2Sksjq9Raq>

czoApfaGK2t8pW6KzJ8hOiw1VxVG977OnQwqe~bB1I8Jmn3LGErh2Wz
T-Y3QIZPjd1Rliy

Stonner, R. (02 de Mayo de 2018). Obtenido de <https://blogtek.com.br/esp/5w-1h-plan-de-accion/>

TechTarget. (Abril de 2021). *Search Data Center*. Obtenido de <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Analisis-estadistico>

Torrent, J. (2016). La economía del conocimiento y el conocimiento de la economía. *Revista de economía, empresa y sociedad*, 26-31.

Touriñan, J. (2017). *Concepto de Educaciòn*. Barcelona: Revista Virtual Redipe.

Turismo Accesible. (s.f.). *Turismo Accesible*. Obtenido de Gastronomía : <https://turismoaccesible.ec/site/information/region-costa/manabi/gastronomia/>

UNIR . (12 de Octubre de 2018). *FACMED* . Obtenido de <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/12.pdf>

Valle, A., & Aguirre, I. (2020). *Apuntes de Economía*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae64.pdf>

Vargas, M. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Rev Med Hered.* , 125.

Vega, V., Freire, D., Guananga, N., Real, E., Alarcón, M., & Aguilera, P. (2018). Gastronomía ecuatoriana y turismo local. *Dilemas Contemporáneos*, 1-13.

Vera, P. (11 de Marzo de 2021). *repositorio.ucsg.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16160/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-92.pdf>

- Vierheller, A. (20 de Junio de 2020). *latameconomy.org*. Obtenido de http://www.latameconomy.org/Covid-19/Nota_1_Impacto_social_COVID19_Ecuador.pdf
- Vierheller, A. (23 de Noviembre de 2020). *Oecd.org*. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-financiero-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Vivanco, F. M. (28 de Enero de 2021). *UIDE Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>
- Weller, J., Gómez, M., Martín, A., & Ravest, J. (30 de Julio de 2020). El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 en los mercados laborales latinoamericanos. *CEPAL*, 1-59. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45864>
- Yagual, A., Mite, M., & Narváez, J. (2019). Efecto del crecimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, 190-191.
- Zartha, J., Montes, J., Toro, I., Villada, H. (2014) Método Delphi - Propuesta para el cálculo del número de expertos en un estudio Delphi sobre empaques biodegradables al 2032. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a14v35n13/14351310.html>

ANEXOS

Anexo 1. 1. Evaluación del coeficiente kc y Ka al grupo de expertos.

NOMBRES COMPLETOS:				E-MAIL PERSONAL:						
GRADO ACADÉMICO:				N° TELÉFONO PERSONAL:						
OCUPACIÓN ACTUAL:				DIRECCIÓN DOMICILIARIA:						
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN PARA LA QUE ACTUALMENTE LABORA:				PROFESIÓN:						
DIRECCIÓN DEL TRABAJO:				ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL:						
AÑOS DE EXPERIENCIA DE OCUPACIÓN ACTUAL:				AÑOS DE EXPERIENCIA DE PROFESIÓN:						
E-MAIL INSTITUCIONAL:										
FECHA DE ENTREGA:										
FECHA DE RECEPCIÓN:										
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS										
INDICACIONES: Marque con una X, en una escala del 1 al 10, el valor que corresponde con el grado de conocimiento o información que tiene sobre los siguientes ítems										
ÍTEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS										
IMPACTO SOCIOECONÓMICO										
SECTOR TURISMO GASTRONÓMICO										
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA										
FUENTES DE ARGUMENTACIÓN O FUNDAMENTACIÓN										
INDICACIONES: Marque con una X el nivel de argumentación o fundamentación del tema a estudiar										
							ALTO	MEDIO	BAJO	
ANÁLISIS TEÓRICOS REALIZADOS POR USTED										
SU EXPERIENCIA OBTENIDA										
TRABAJO DE AUTORES NACIONALES										
TRABAJO DE AUTORES EXTRANJEROS										
SU CONOCIMIENTO SOBRE EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO										
SU CONOCIMIENTO SOBRE EL ACCIONAR DEL TURISMO GASTRONÓMICO										
FIRMAS										
_____			_____			_____				
INVESTIGADOR			INVESTIGADOR			EXPERTO				

Anexo 1. 2. Validación de preguntas.

LA PRESENTE ENCUESTA SE VALIDARÁ MEDIANTE EL MÉTODO DELPHI CON LA FINALIDAD DE SER APLICADA PARA DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ACTUAL EN EL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA PARROQUIA CANOA. DICHS RESULTADOS OBTENIDOS SE UTILIZARÁN PARA LA ELABORACIÓN DE UN ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO CON EL FIN DE CONOCER LA REPERCIÓN DE LA COVID-19 DEL SECTOR TURÍSTICO GASTRONÓMICO DE LA PARROQUIA EN ESTUDIO.								
	BANCO DE PREGUNTAS	CONDICIONES A EVALUAR	CALIFICACIÓN					PONDERACIÓN
			1	2	3	4	5	
1	¿Su negocio es familiar? oNo oSi	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
2	¿Encontró facilidad para financiarse? oNo oSi	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
3	¿Cómo logró el financiamiento? oPropio oFamiliares oPréstamo	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
4	¿Cada uno de sus miembros de la familia, trabajan con usted? oNo oSi	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
5	¿Cuál es el rango de personas que constituyen su hogar? o1-3 o4-6 oDe 6 en adelante	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
6	¿Cuántos miembros de la familia son mayores a 18 años? 2 o3 a más oNinguno o1-	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						

7	¿Cuál es la actividad que desempeña en el negocio? oChef oMesero/a oRecepcionista	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
8	¿Cuál es su nivel de instrucción? oPrimaria oSecundaria oSuperior oNinguna	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
9	¿A qué se dedica en su tiempo libre? oOtro trabajo oLabores domesticas oDeportes oEstudio oNinguno	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
10	¿Cómo es su situación económica últimamente? oMuy buena oBuena oPoco buena oMala	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
11	¿Cuál es su promedio de ingreso al mes? o100-200 o300-400 o500-600 oMás de 600	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						
12	¿Recibe el bono de desarrollo humano? oSi oNo	Aplicabilidad						0
		Claridad de pregunta						
		Validez						
		Lógica						

13	¿Ha recibido capacitación por parte del centro de salud acerca de protocolos de actuación frente a la Covid-19? oNo oSi	Apl icabil idad							0
		Cl aridad de pregunt a							
		Vali dez							
		Lógj ca							
14	¿Qué tan en riesgo se siente usted el contagiarse de la Covid-19 mientras desempeña sus actividades? Considerando que 1 es ningún riesgo y 10 es muy alto el riesgo. 1 -2 -3 -4 -5 -6 -7 -8 -9 -10	Apl icabil idad							0
		Cl aridad de pregunt a							
		Vali dez							
		Lógj ca							
15	¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus de la COVID 19? oSi oNo	Apl icabil idad							0
		Cl aridad de pregunt a							
		Vali dez							
		Lógj ca							
16	¿Tras la crisis de la COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico? oAlto oMedio oBajo	Apl icabil idad							0
		Cl aridad de pregunt a							
		Vali dez							
		Lógj ca							
17	¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia? oAlto oMedio oBajo	Apl icabil idad							0
		Cl aridad de pregunt a							
		Vali dez							
		Lógj ca							
18	¿Cuánto tiempo considera que se tomaría su negocio en reactivarse económicamente? oMes oSemestre oAño oMás de un año	Apl icabil idad							0
		Cl aridad de pregunt a							
		Vali dez							
		Lógj ca							
19	¿Estaría usted dispuesto a participar en un plan de mejora para la parroquia? oSi oNo	Apl icabil idad							0
		Cl aridad de pregunt a							
		Vali dez							
		Lógj ca							

Anexo 1. 3. Validación de preguntas.

N°	Ítem del instrumento	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Juez 6
1	¿Su negocio es familiar?	18	20	16	20	19	18
2	¿Encontró facilidad para financiarse?	17	20	14	20	18	18
3	¿Cómo logró el financiamiento?	20	20	20	20	20	19
4	¿Cada uno de sus miembros de la familia, trabajan con usted?	17	20	19	20	18	17
5	¿Cuál es el rango de personas que constituyen su hogar?	17	20	18	20	16	18
6	¿Cuántos miembros de la familia son mayores a 18 años?	12	20	20	16	14	15
7	¿Cuál es la actividad que desempeña en el negocio?	18	20	19	16	16	18
8	¿Cuál es su nivel de instrucción?	20	20	20	20	20	20
9	¿A qué se dedica en su tiempo libre?	12	20	20	20	16	15
10	¿Cómo es su situación económica últimamente?	20	20	18	20	20	19
11	¿Cuál es su promedio de ingreso al mes?	20	20	20	20	20	20
12	¿Recibe el bono de desarrollo humano?	20	20	20	20	20	20

13	¿Ha recibido capacitación por parte del centro de salud acerca de protocolos de actuación frente a la Covid-19?	20	20	20	20	20	20
14	¿Qué tan en riesgo se siente usted el contagiarse de la Covid-19 mientras desempeña sus actividades? Considerando que 1 es ningún riesgo y 10 es muy alto el riesgo.	20	20	18	20	20	20
15	¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus de la COVID19?	20	20	20	20	20	20
16	¿Tras la crisis de la COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?	20	20	18	20	20	19
17	¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia?	18	20	20	20	20	19

18	¿Cuánto tiempo considera que se tomaría su negocio en reactivarse económicamente?	20	20	18	20	20	20
19	¿Estaría usted dispuesto a participar en un plan de mejora para la parroquia?	18	20	18	19	20	17

Reciba un cordial saludo de las estudiantes de Noveno Semestre de la carrera de Administración de Empresas, agradecemos la atención que nos brinda para la ejecución de la investigación con tema La situación actual del Covid-19; con el objetivo de obtener información relevante para el estudio en cuestión.

OBJETIVO: La presente encuesta tiene la finalidad de recolectar datos complementarios acerca de la situación actual del turismo gastronómico en la parroquia Canoa.

A continuación, se presenta la encuesta; marque con una x o un círculo según su respuesta.

1. ¿Su negocio es familiar?

• Si

• No

2. ¿Cada uno de sus miembros de la familia, trabajan con Ud.?

• Si

• No

3. ¿Cuál es el rango de personas que constituyen su hogar?

• 1-3

• 4-6

• De 6 en adelante

4. ¿cuántos miembros de la familia son mayores a 18 años?

• 1-2

• 3-4

• Ninguno

5. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

• Primaria

• Secundaria

• Superior

• Ninguna

6. ¿Recibe el bono de desarrollo humano?

- Si
 - No
- 7. ¿cuál es su promedio de ingreso al mes?**
- 100-200
 - 300-400
 - 500-600
 - Más de 600
- 8. ¿A qué se dedica en su tiempo libre?**
- Labores domesticas
 - Deportes
 - Estudio
 - Otro trabajo
- 9. ¿cuál es la actividad que desempeña en el negocio?**
- Chef
 - Mesero/a
 - Recepcionista
- 10. ¿encontró facilidad para financiarse?**
- Si
 - No
- 11. ¿cómo logró el financiamiento?**
- Propio
 - Familiares
 - Préstamo
- 12. ¿cómo es su situación económica últimamente?**
- Muy buena
 - Buena
 - Poco buena
 - Mala
- 13. ¿Alguno de sus empleados han resultado infectados por el virus del COVID19?**
- Si
 - No

14. ¿En qué nivel han sido afectados los ingresos de su empresa por la paralización de las operaciones comerciales por la pandemia?

- Alto
- Medio
- Bajo

15. ¿Cuánto tiempo considera que se tomaría su negocio en reactivarse económicamente?

- Mes
- Semestre
- Año
- Más de un año

16. ¿Tras la crisis del COVID-19 cómo considera que se encuentra su empresa a nivel económico?

- Alto
- Medio
- Bajo

17. Marque en un círculo según corresponda ¿Qué tan en riesgo se siente usted al contagiarse de la Covid-19 mientras desempeña sus actividades? Considerando que 1 es ningún riesgo y 10 es muy alto el riesgo.

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9
10

18. Ha recibido capacitación por parte del centro de salud acerca de protocolos de actuación frente la Covid-19

- Si
- No

19. ¿Estaría usted dispuesto a participar en un plan de mejora para la parroquia?

- Si
- No

Anexo 1. 5. Evidencia fotográfica.



Anexo 1. 6. Evidencia fotográfica.

