



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL CON  
MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL Y  
AGROPECUARIA.**

**MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**GESTIÓN SOCIAL Y BUEN VIVIR EN GRUPO DE  
PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA  
KAACAO S.A. EN LA CIUDAD DE CHONE.**

**AUTORAS:**

**MARÍA F. BERMEO MOREIRA**

**KAROL D. CABASCANGO CHULDE**

**TUTORA:**

**DRA. C. COLUMBA C. BRAVO MACÍAS**

**CALCETA, JULIO DE 2022**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras **María Fernanda Bermeo Moreira** con cédula de ciudadanía 131581603-1 y **Karol Dayana Cabascango Chulde**, con cédula de ciudadanía 131262896-7, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **GESTIÓN SOCIAL Y BUEN VIVIR EN GRUPO DE PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A. EN LA CIUDAD DE CHONE**, es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



---

**María Fernanda Bermeo Moreira**

**CC: 131581603-1**



---

**Karol Dayana Cabascango Chulde**

**CC: 131262896-7**

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

**María Fernanda Bermeo Moreira** con cédula de ciudadanía 131581603-1 y **Karol Dayana Cabascango Chulde**, con cédula de ciudadanía 131262896-7, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **GESTIÓN SOCIAL Y BUEN VIVIR EN GRUPO DE PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAA CAO S.A. EN LA CIUDAD DE CHONE**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



---

**María Fernanda Bermeo Moreira**  
**CC: 131581603-1**



---

**Karol Dayana Cabascango Chulde**  
**CC: 131262896-7**

## CERTIFICACIÓN DE TUTOR

**Dra. C. Columba Consuelo Bravo Macías** certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **GESTIÓN SOCIAL Y BUEN VIVIR EN GRUPO DE PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A. EN LA CIUDAD DE CHONE**, que ha sido desarrollado por **María Fernanda Bermeo Moreira** y **Karol Dayana Cabascango Chulde**, previo a la obtención del título de **INGENIERA COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL Y AGROPECUARIA**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**Dra. C. Columba Consuelo Bravo Macías**

**CC: 130750066-8**

**TUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de Integración Curricular titulado: **GESTIÓN SOCIAL Y BUEN VIVIR EN GRUPO DE PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A. EN LA CIUDAD DE CHONE**, que ha sido desarrollado por **María Fernanda Bermeo Moreira** y **Karol Dayana Cabascango Chulde**, previo a la obtención del título de **INGENIERA COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL Y AGROPECUARIA**, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**Mg. Jenny Isabel Zambrano Delgado**

**CC:130993175-4**

**PRESIDENTA DEL TRIBUNAL**

---

**Mg. Oswaldo Valarezo Beltrón**

**CC:130954056-3**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**Mg. Roberto Orlando Bello Parra**

**CC:175798819-9**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ser nuestra fortaleza diaria y así enseñarnos que cada tropiezo también es parte del aprendizaje como estudiantes y como personas.

A nuestras familias en quienes logramos encontrar el apoyo incondicional y palabras de aliento para no darnos por vencidas y lograr alcanzar esta meta tan anhelada.

Agradecemos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López por ser la universidad que nos abrió las puertas para crecer como estudiantes y la oportunidad de una educación de calidad.

A nuestra tutora, Dra. C. Columba Bravo por el tiempo y la dedicación brindada, por estar pendiente y acudir rápido cuando la necesitábamos y a todos nuestros docentes que nos impartieron clases durante estos cinco años, sin lugar a dudas hemos adquirido muchos conocimientos para aplicarlos en nuestra vida profesional.

A la amistad que construimos como compañeras y mejores amigas que nos llevó hacer juntas este trabajo de titulación y juntas lograr vencer cualquier obstáculo.

Y por último a los mejores compañeros de curso que pudimos tener, amigos de muchas batallas con quienes disfrutamos en las buenas y nos apoyamos en las malas, nos llevamos los recuerdos de un curso muy unido y fiestero.

**María Fernanda Bermeo Moreira**

**Karol Dayana Cabascango Chulde**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de titulación se lo dedico a Dios quien me ha dado la fortaleza y la vida; a mi ángel mi mamá Miriam que desde el cielo me guío para llegar a este logro profesional; a mi papá Enrique por su apoyo, sus consejos y su amor infinito; a mi segunda mamá Sonia quien ha estado constantemente brindándome su apoyo para alcanzar mis ideales de superación, se lo dedico por el amor y la dedicación a hacia mí; a mi alma gemela y compañera de vida María José, por estar cuando más la he necesitado; así mismo, a mis abuelos quienes forman parte fundamental de mi vida; y por último pero no menos importante a mi enamorado Fabián Zambrano quien ha sido un apoyo importante en todo este proceso; a todos ellos les dedico con mucho cariño este trabajo y gracias por haber confiado en mí.

Para mis queridos profesores a quienes le debo mis conocimientos y a mis apreciados compañeros, por formar parte de esta trayectoria de formación profesional de la cual me llevo los mejores recuerdos grabados en mi corazón.

**María Fernanda Bermeo Moreira**

## **DEDICATORIA**

Primero a Dios, ser supremo que me dio la sabiduría en los momentos de más angustia y guio mis pasos para lograr cada objetivo planteado en mis estudios.

A mis abuelitos, mis ángeles en el cielo que en cada momento de angustia sabía que me acompañaban y lograban que yo pueda avanzar sin desmayar, cumplieron tan bien su rol que hoy la culminación de esta etapa universitaria es el resultado de sus anhelos.

Con cariño especial a mi madre, motor fundamental de todos mis procesos en la vida, compañera de los momentos más felices y cimiento en los momentos de caídas, mi apoyo fundamental en esta etapa universitaria y compañera en lograr alcanzar este valioso objetivo de culminar mi carrera. Este logro es por ti y para ti mamá.

**Karol Dayana Cabascango Chulde**



## CONTENIDO GENERAL

CARÁTULA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
CONTENIDO GENERAL	ix
CONTENIDO DE TABLAS	xii
CONTENIDO DE FIGURAS	xiii
CONTENIDO DE ANEXOS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
1. CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. IDEA A DEFENDER	5
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2.1. GESTIÓN SOCIAL	7
2.1.1. ESTRUCTURA DE LA GESTIÓN SOCIAL	7
2.1.2. PROCESOS DE LA GESTIÓN SOCIAL	9

2.1.3. FUNCIONES DE LA GESTIÓN SOCIAL	11
2.1.4. DIMENSIONES DE LA GESTIÓN SOCIAL	12
2.1.5. CRITERIOS PARA EVALUAR LA GESTIÓN SOCIAL	14
2.2. BUEN VIVIR	15
2.2.1. COMPONENTES DEL BUEN VIVIR	16
2.2.2. DIMENSIONES DEL BUEN VIVIR	17
2.3. ECONOMÍA SOLIDARIA	19
2.3.1. CALIDAD DE VIDA	20
2.4. AGROPRODUCCIÓN	21
2.5. PRODUCCIÓN DE CACAO	22
2.5.1. PRODUCCIÓN DE CACAO EN ECUADOR	22
3. CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	23
3.1. UBICACIÓN	23
3.2. DURACIÓN	23
3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	23
3.4. MÉTODOS	24
3.5. TÉCNICAS	25
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	26
3.6.1. POBLACIÓN	26
3.6.2. MUESTRA	26
3.7. VARIABLES EN ESTUDIO	27
3.7.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
3.8. PROCEDIMIENTOS	28
FASE I. DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LOS PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A	28
FASE II. ESTABLECIMIENTO DE LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN SOCIAL Y EL BUEN VIVIR EN LOS PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A	28

FASE III. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA PARA LA CONTRIBUCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA Y EL BUEN VIVIR A LOS PRODUCTORES REGISTRADOS.	29
3.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	29
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1. DESARROLLO DE LA FASE I. DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LOS PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A.	31
4.2. DESARROLLO DE LA FASE II. ESTABLECIMIENTO DE LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN SOCIAL Y EL BUEN VIVIR EN LOS PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A.	44
4.3. DESARROLLO DE LA FASE III. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA PARA LA CONTRIBUCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA Y EL BUEN VIVIR A LOS PRODUCTORES REGISTRADOS.	48
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
5.1. CONCLUSIONES	53
5.2. RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	68

## CONTENIDO DE TABLAS

<b>Tabla 3.1.</b> Matriz operacional de las variables	27
<b>Tabla 4.1.</b> Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a la gerente de la empresa KAACAO S.A.	32
<b>Tabla 4.2.</b> Determinación de la fiabilidad del instrumento por variable y de forma general	34
<b>Tabla 4.3.</b> Variables de caracterización de los encuestados	35
<b>Tabla 4.4.</b> Gestión directiva de la entidad	36
<b>Tabla 4.5.</b> Condiciones de trabajo y estilo de vida	37
<b>Tabla 4.6.</b> Ética, justicia y responsabilidad en el comercio	38
<b>Tabla 4.7.</b> Entorno social y ambiental	38
<b>Tabla 4.8.</b> Voluntariedad, equidad y respeto	39
<b>Tabla 4.9.</b> Formación y desarrollo	39
<b>Tabla 4.10.</b> Bienestar subjetivo	39
<b>Tabla 4.11.</b> Bienestar económico	40
<b>Tabla 4.12.</b> Educación, desarrollo y tecnología	40
<b>Tabla 4.13.</b> Salubridad y condiciones sanitarias	41
<b>Tabla 4.14.</b> Entorno ambiental	41
<b>Tabla 4.15.</b> Vivienda e infraestructura de trabajo	42
<b>Tabla 4.16.</b> Armonía social	42
<b>Tabla 4.17.</b> Interpretación de los valores de la correlación de Pearson	44
<b>Tabla 4.18.</b> Correlación de Pearson de las variables Gestión Social y Buen Vivir	44
<b>Tabla 4.19.</b> Correlación de Pearson de los indicadores de las variables Gestión Social y Buen Vivir	45
<b>Tabla 4.20.</b> Propuesta de mejora para la contribución a la Gestión Social y el Buen Vivir en los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.	51

## CONTENIDO DE FIGURAS

<b>Figura 2.1</b> Hilo conductor de los fundamentos teóricos de la investigación	6
<b>Figura 3.1.</b> Mapa satelital de la ubicación del cantón Chone .....	23
<b>Figura 4.1.</b> Diagrama de Ishikawa para la empresa KAAKAO S.A .....	48

## CONTENIDO DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Revisión bibliográfica de las dimensiones e indicadores de la Gestión Social	69
<b>Anexo 2.</b> Revisión bibliográfica de las dimensiones e indicadores del Buen Vivir	75
<b>Anexo 3.</b> Agrupación de las dimensiones e indicadores de las variables de estudio, a partir de la revisión bibliográfica	85
<b>Anexo 4.</b> Diseño de entrevista	86
<b>Anexo 5.</b> Diseño de encuesta	88
<b>Anexo 6.</b> Datos generales de los participantes al panel de expertos	91
<b>Anexo 7.</b> Determinación del coeficiente Kc de los participantes al panel de expertos	91
<b>Anexo 8.</b> Determinación del coeficiente Ka de los participantes al panel de expertos	91
<b>Anexo 9.</b> Determinación del coeficiente K de los participantes al panel de expertos	92
<b>Anexo 10.</b> Consenso para seleccionar las preguntas de la entrevista mediante el coeficiente de Kendall	93
<b>Anexo 11.</b> Consenso para seleccionar las preguntas de la encuesta mediante el coeficiente de Kendall	94
<b>Anexo 12.</b> Entrevista validada por un panel de expertos para aplicar la gerente de la empresa privada KAACAO S.A.	98
<b>Anexo 13.</b> Encuesta validada por un panel de expertos para aplicar a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.	99
<b>Anexo 14.</b> Gráficos estadísticos de la encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.	101
<b>Anexo 15.</b> Evidencia fotográfica de la aplicación de los instrumentos de evaluación	106

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación se realizó con el objetivo de evaluar la Gestión Social y el Buen Vivir de los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A. La investigación fue de carácter descriptivo, bibliográfico y de campo, misma que constó de tres fases metodológicas requeridas para darle cumplimiento al objetivo general: en primer lugar se diagnosticó el estado actual de los productores registrados mediante la elaboración de instrumentos de evaluación con indicadores obtenidos de revisión bibliográfica, y validación por el método Delphi, posteriormente se aplicó una entrevista a la gerente general de la empresa, y una encuesta estructurada con escala de Likert a los 86 productores registrados de la ciudad de Chone, a partir de esto, se procesaron los datos obtenidos con el uso del software SPSS para medir la fiabilidad con el Alfa de Cronbach y tabular los resultados; en la segunda fase se determinó la correlación entre la Gestión Social y el Buen Vivir, a través de la aplicación del test de Pearson; en la tercer etapa se realizó un diagrama de Ishikawa para la determinación del problema y sus causas, finalmente se elaboró una propuesta de mejora mediante la matriz 5W+2H. Los principales resultados demostraron un estado satisfactorio sobre los indicadores de las variables de estudio, a excepción del entorno local, además de la carencia de un modelo de Gestión Social empresarial. Se concluye que la Gestión Social de la empresa se correlaciona en valores altos y positivos con el Buen Vivir de los productores registrados.

## **PALABRAS CLAVE**

Gestión Social, Buen Vivir, diagnóstico, correlación, plan de mejora.

## **ABSTRACT**

The present titling work was carried out with the objective of evaluating the Social Management and Good Living of the registered producers of the private company KAACAO S.A., in order to determine their current status. The descriptive, bibliographic and field research consisted of three methodological phases required to fulfill the general objective: first, the current status of the registered producers was diagnosed through the development of evaluation instruments with indicators obtained from bibliographic review, and validation by the Delphi method, later an interview was applied to the general manager of the company, and a structured survey with a Likert scale to the 86 registered producers in Chone city, from this, the data obtained with the use SPSS software to measure reliability with Cronbach's Alpha and tabulate the results; in the second phase, the correlation between social management and good living was determined through the application of the Pearson test; in the third stage, an Ishikawa diagram was made to determine the problem and its causes. Finally, an improvement proposal was made using the 5W+2H matrix. The main results showed a satisfactory status on the indicators of the study variables, with the exception of the local environment, in addition to the lack of a business social management model. It is concluded that the social management of the company is correlated in high and positive values with the good living of the registered producers.

## **KEY WORDS**

Social management, good living, diagnosis, correlation, improvement plan.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

En el sector empresarial se han manifestado una serie de cambios a lo largo de la historia, que han dado paso a distintas formas de gestionar tanto sus funciones como sus recursos. En este sentido, la gerencia social toma un papel relevante en las diversas administraciones actuales, ya que comprende aquellos procesos planificados de desarrollo social, cultural, económico y político que soporta la organización (Chávez et al., 2018), tomando como propósito crear valor para la sociedad y esto ocurre cuando se satisfacen necesidades sociales (Beaumont, 2016). De acuerdo con Murruga (2001), el punto de partida y fundamento de la necesidad de la Gestión Social radica en que las empresas reconozcan y gestionen aquellos beneficios adicionales a los meramente económicos que éstas transfieren a sus grupos de influencia, por lo tanto, el Buen Vivir como una condición de bienestar de la sociedad se convierte en el mero propósito de las empresas al realizar este tipo de gestión.

Hoy en día, el desarrollo sustentable de las cadenas agroalimentarias se ha conformado en una de las prioridades del sector público y privado en el Ecuador (Moreno et al., 2020), motivo por el cual se han incorporado estrategias de gestión empresarial que beneficien a todos los involucrados, desde el agricultor hasta el consumidor final, de esta forma lo sustenta Giunta (2018), al expresar que actualmente se reconoce un papel protagónico de la agricultura en pequeña escala, estableciendo la soberanía alimentaria como derecho del Buen Vivir. En el país, uno de los productos primarios con mayor incidencia en la economía nacional es el cacao, debido a que es una fuente significativa de ingresos y de plazas de trabajo (Morales et al. 2018). Sin embargo, Carranza et al., (2020) mencionan que los agricultores de cacao se ven afectados por la carencia de estudios sobre procesos de cultivo, sintiendo la ausencia del gobierno en cuanto a programas de capacitaciones agrícolas.

En el contexto agrícola de Manabí, la producción de cacao inicia en el nivel de productores independientes y termina en el mercado interno o externo de



empresas que industrializan la materia prima, generando una condición de menor ganancia para el agricultor, lo que dificulta un mayor desarrollo en este nivel inicial de la cadena agroalimentaria, incidiendo significativamente en su calidad de vida (Cevallos et al., 2020). Además de lo antes mencionado, Zamora et al. (2017) argumentan que la inadecuada gestión en el cultivo del cacao, genera una disminución en la productividad, ante lo cual se deben de implementar medidas que eviten el abandono de los agricultores ante esta actividad y por lo consiguiente, se prevenga un déficit en su calidad de vida.

El cantón Chone se identifica como sector primario en la cadena de cacao, con miras de potencializar la transformación de esta materia prima en productos elaborados (Navarrete y Palacios, 2019), ante lo cual existen organizaciones de apoyo y colaboración, como la empresa privada KAACAO S.A., misma que recibe a 86 productores de cacao fino de aroma, no obstante, la entidad desconoce el nivel de involucramiento social que presenta con sus grupos de interés, particularmente con los productores registrados, y de cómo la gestión que realizan, incide en sus condiciones de vida. Por otro lado, basados en el principio de que la Gestión Social busca el bienestar colectivo, en los niveles administrativos de la empresa no se cuenta con la debida planificación sobre las actividades que se realizan en pro de su comunidad de productores, lo que genera incertidumbre en la toma de decisiones y por ende afecta de forma negativa en la satisfacción que estos sientan de entregar su producción al mencionado grupo empresarial.

Bajo este contexto nace la necesidad de identificar la influencia de la Gestión Social y el Buen Vivir en las condiciones de calidad de vida de cada uno de los productores registrados de esta empresa, de forma que se logre la determinación de un estado actual y consecuentemente, la generación de propuestas de mejora.

Con base a los antecedentes expuestos, se plantea la siguiente formulación:

¿Cómo determinar el estado actual de la Gestión Social y el Buen Vivir en los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

Este estudio radica su importancia en evaluar la influencia de la Gestión Social en el Buen Vivir de productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A. para la mejora de la calidad de vida, misma que asienta su justificación bajo las premisas socioeconómicas, prácticas, teóricas y legales, tal como se evidencia a continuación:

Desde el ámbito socioeconómico, la investigación pretende la determinación de los beneficios generados hacia los productores, ya que la propuesta del plan de mejoras se enfocará en superar las debilidades en cuanto a las condiciones de la calidad de vida de los involucrados, en busca del fortalecimiento de las relaciones interpersonales, comerciales, además de la potenciación de la productividad, lo que a su vez se traduce como mayores niveles de rentabilidad. Según lo determina Amézaga et al., (2013), en este nivel, la Gestión Social permite el desarrollo del principio de confianza entre productores, el fortalecimiento de las unidades económicas productivas familiares, la recuperación de prácticas ancestrales comunales y solidarias, capacidad de formar alianzas con instituciones públicas y privadas, mayor equidad de género, formalización gradual de la actividad agroproductivo, desarrollo institucional local y económico local.

De forma práctica, la investigación generará beneficios en el día a día de los productores registrados, ya que con base en los resultados obtenidos se aplicarán estrategias encaminadas a fortalecer la Gestión Social y el Buen Vivir de cada uno de los entes incluidos en la empresa, cambiando el paradigma tradicional para la respectiva toma de decisiones. Este argumento se sustenta con lo aportado por Monje (2011), quien expone que, con una apropiada Gestión Social, se logra cambiar la perspectiva de gestión piramidal, que generalmente

apremia su proceder de forma vertical, hacia una concepción horizontal tanto en los diferentes procesos de producción como en la debida toma de decisiones. Por otro lado, Alcívar y Román (2015) señalan a causa de la práctica, que con esta herramienta se logra reducir la incertidumbre del desempeño de estas organizaciones productivas y su impacto en el Buen Vivir.

La importancia teórica asienta sus bases sobre las diversas aportaciones investigativas en materia de Gestión Social y el Buen Vivir. En tal sentido se puntualiza el argumento de Cegarra y Rodríguez (2004), quienes exponen que la Gestión Social abarca las diversas actividades que la empresa realiza para maximizar las contribuciones de los distintos recursos y dirigirlas hacia el bienestar de la comunidad en que se desarrolla, ante lo cual se concuerda con los estudios de Beaumont (2016) y Cancado et al. (2019), al explicar que este contexto se traduce directamente en crear valor social, desde una posición gerencial dialógica para el bien común de las personas inmersas en la empresa, así como para los diversos grupos de interés. Se fundamenta en la sociedad civil que participa y decide en pro del desarrollo de la comunidad, con principios de igualdad, democracia y adaptación al medio socio-cultural, articulada con las premisas de la economía solidaria y la descentralización (Monje, 2011). Por su parte, la validez de Buen Vivir radica según Márquez et al. (2018) en que se logre una sociedad con niveles de inclusión, diversidad y participación cada vez más altos, tratándose según Tortosa (2011), en los buenos términos de la cultura propia, cuyo factor evolutivo es el apoyo colectivo.

Legalmente la investigación se justifica bajo los parámetros que rigen en la Constitución de la República del Ecuador (2008), misma que evidencia en su artículo 278 que, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental para la consecución del Buen Vivir. Además, se incluye apremiantemente la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOESP), ya que mantiene como objetivo básico la búsqueda del Buen Vivir y del bien común (LOEPS, 2018).

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la Gestión Social y el Buen Vivir de los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A., para la determinación de su estado actual.

### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

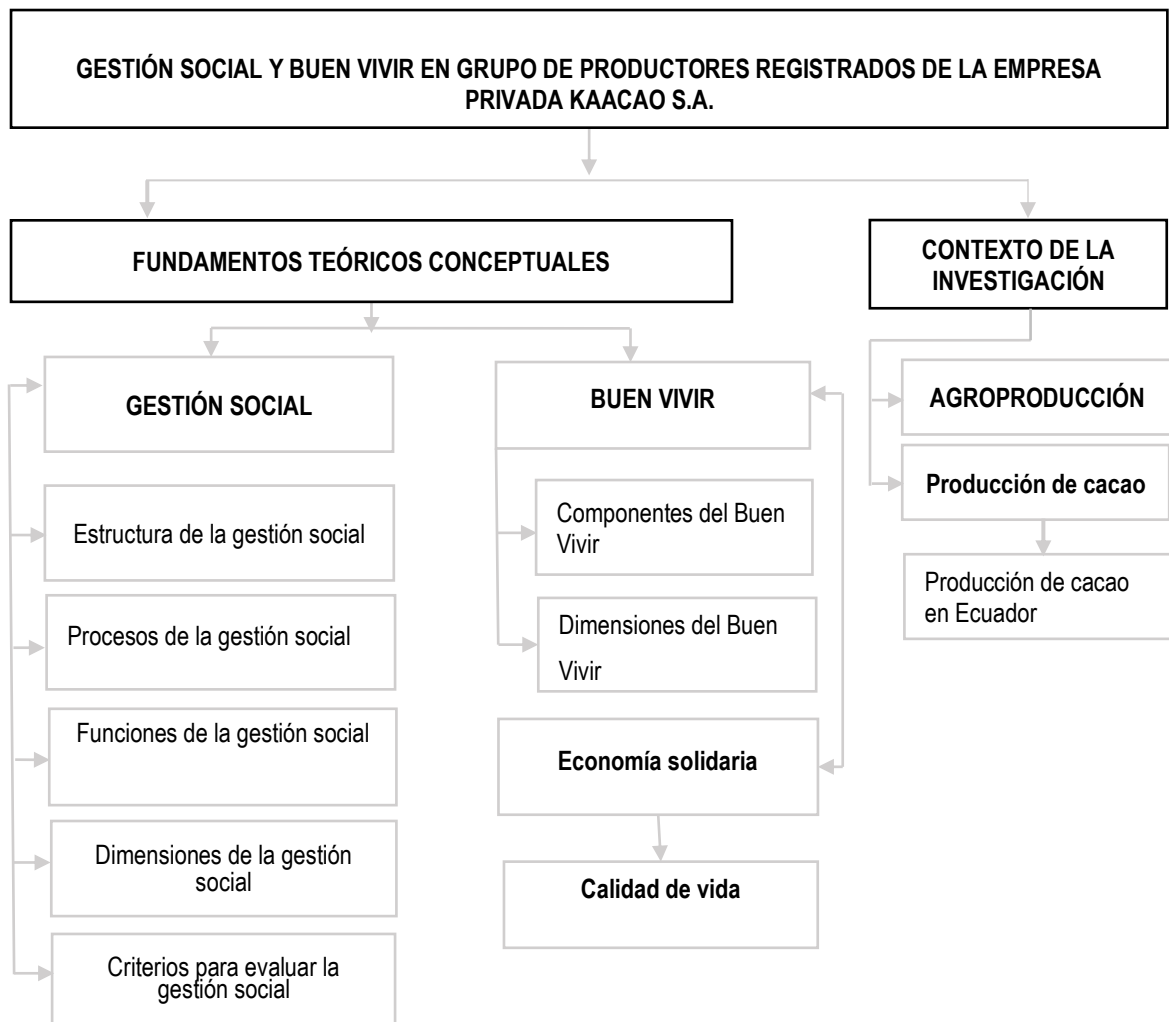
- Diagnosticar el estado actual de los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.
- Establecer la influencia de la Gestión Social y el Buen Vivir en los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.
- Proponer un plan de mejora para la contribución de la Gestión Social de la empresa y el Buen Vivir a los productores registrados.

## **1.4. IDEA A DEFENDER**

La evaluación de la Gestión Social y el Buen Vivir determinará la situación actual de los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado se elabora la conceptualización de los elementos incluidos en el estudio “Gestión Social y Buen Vivir en grupo de productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A. en la ciudad de Chone”, con la finalidad de brindarle soporte teórico con la referenciación de citas de confianza y actualizadas. El hilo conductor de las temáticas desarrolladas se ilustra en la figura 2.1:



**Figura 2.1** Hilo conductor de los fundamentos teóricos de la investigación

**Fuente:** Elaboración propia

## **2.1. GESTIÓN SOCIAL**

La Gestión Social, como parte fundamental del desarrollo estratégico de las empresas, se define según la teoría de Franco (2003) como “la disciplina responsable de la identificación concreta de los beneficiarios y del manejo de los medios que se ponen a disposición para alcanzar los fines de los programas y proyectos” (p.4), cuyo propósito es crear valor social, mismo que se crea a través de estrategias establecidas para lograr los objetivos dirigidos a la solución de problemas o necesidades sociales, en este sentido, se abarcan dos asuntos primordiales: (1) inclusión de estrategias donde los grupos de interés primarios participen intrínsecamente en el proceso, y (2) finalidad de incrementar el poder de decisión de las personas (Beaumont, 2016).

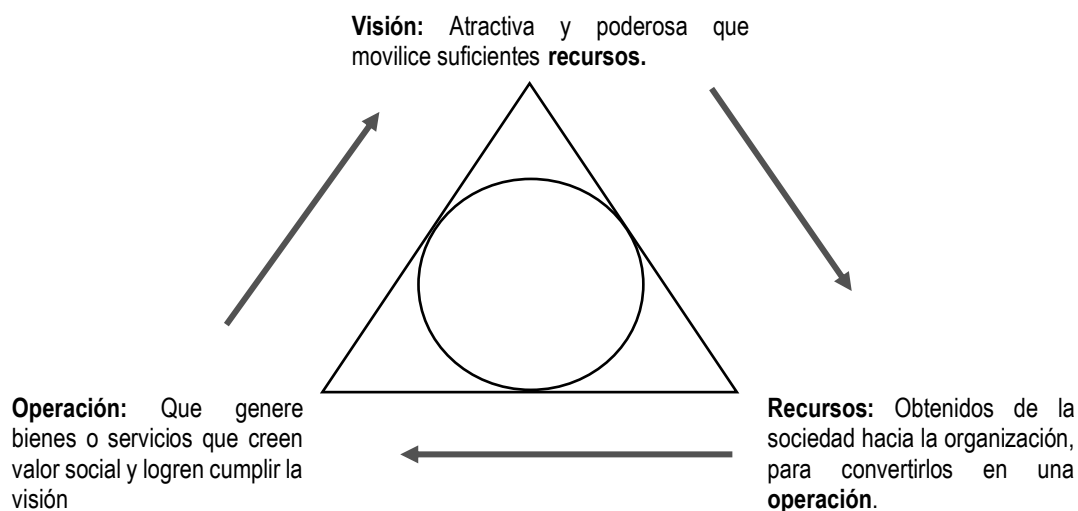
De acuerdo con Izarra et al. (2020), esta disciplina está encaminada hacia el beneficio de la comunidad, ya que trabaja en la generación de un impacto positivo para el entorno en el que actúa. Por su parte, Cohen y Franco (2005) establecen que en su desarrollo se incluye lo siguiente:

- Análisis de la formulación
- Evaluación, implementación y monitoreo de las políticas, programas y proyectos sociales, y de las condiciones institucionales y organizaciones.

La Gestión Social es el compromiso que las entidades adquieren con sus grupos de interés, para lograr la satisfacción de las necesidades y la solución a las problemáticas detectadas en el medio en que se desenvuelven, cuyo impacto es de beneficio para toda la sociedad.

### **2.1.1. ESTRUCTURA DE LA GESTIÓN SOCIAL**

Para Beaumont (2016), las empresas crean valor cuando desarrollan sus capacidades en torno a tres pilares fundamentales en pro de la satisfacción de las necesidades humanas, dichos pilares son también los requeridos para lograr la sostenibilidad, mismos que conforman un círculo que se apoya en las bases del otro, tal como se evidencia en la siguiente ilustración:



**Gráfico 2.1.1.** Gestión estratégica: las capacidades necesarias

La estructura de la Gestión Social se define según Beaumont (2016) de la siguiente forma:

- **Visión:** capacidad para definir y establecer una aspiración futura de generar cambios en la sociedad, cuyas competencias son:
  - a. Propuesta de valor o estrategia
  - b. Conocimiento de la realidad
  - c. Capacidad de anticipar los cambios (prospectiva)
  - d. Gestión ética de la organización o su gobernanza
- **Recursos:** capacidad para conseguir apoyo de actores externos para ejecutar el plan y obtener de esta manera los resultados esperados, sus competencias son:
  - a. Construcción de capital social
  - b. Movilización de recursos
  - c. Comunicación estratégica
  - d. Gestión de riesgos
- **Operación:** capacidad de construir un modelo de gestión con políticas estrategias y un plan de acción que se ajuste a las características y necesidades del objetivo, sus competencias se detallan seguidamente:
  - a. Gestión del conocimiento

- b. Gestión financiera
- c. Gestión del talento
- d. Capacidades específicas de gestión

Por otro lado, Cohen y Franco (2005) puntualizan la estructura de la Gestión Social en los siguientes niveles:

- **Estratégico:** define la orientación del programa, cuyos responsables son los mandos altos.
- **Táctico:** transforma las estrategias elaboradas para alcanzar las metas en programas de acción, los responsables son los mandos medios.
- **Operativo:** desagrega los procesos en actividades y tareas detalladas, actúan como responsables los de mando bajo (pp.120-121.).

Teniendo en cuenta las aportaciones citadas, se concluye que la estructura de la Gestión Social comprende lo siguiente: visión (objetivo a cumplir) en el nivel estratégico, recursos (medios necesarios) en el nivel táctico, y operación (marcha del plan de acción) en el nivel operativo.

### 2.1.2. PROCESOS DE LA GESTIÓN SOCIAL

Como señala la investigación de Carbal y Blanquicett (2011), la Gestión Social abarca un proceso sistemático y cíclico, desarrollado en cinco fases que buscan la mejora continua:

1. **Sensibilizar:** es la parte más compleja e importante, todo el proceso depende de ella, implica crear conciencia en el empresario sobre la importancia de un comportamiento socialmente responsable.
2. **Planear:** en esta parte inicia realmente el proceso de construcción del sistema e implica decidir sobre las acciones que deben realizarse en el futuro.



3. **Implementar:** en esta fase se ejecuta todo lo planeado, lo que implica desarrollar en forma sistemática y controlada el plan diseñado.
4. **Medir, valorar y comunicar:** esta fase implica determinar el grado de gestión y el impacto de las prácticas empresariales, comparar el resultado de las actividades con los objetivos y por último, rendir cuentas sobre la Gestión Social de la organización con los grupos de interés.
5. **Ajustar:** implica acciones correctivas y la mantención de las decisiones acertadas y la preparación de planes futuros.

De acuerdo con Barrio (2016) explica la existencia de varias teorías y modelos de Gestión Social, sin embargo, mediante su investigación se logran acordar las siguientes fases de ejecución:

1. **Evaluación del entorno:** se trata de la identificación de los diferentes stakeholders y de sus respectivos intereses, para posteriormente determinar los intereses a cumplir por parte de la empresa.
2. **Planificación:** se hace referencia al establecimiento de los objetivos, el planteamiento de las estrategias y su concreción en políticas, programas y acciones de la responsabilidad social corporativa
3. **Implementación:** consiste en la puesta en práctica del plan de acción elaborado en la etapa anterior, velando para que la ejecución resulte exitosa en todos los niveles y departamentos de la organización.
4. **Seguimiento y control:** se establecen mecanismos que permitan identificar áreas de mejora, así como el nivel en el que se están cumpliendo los objetivos fijados.
5. **Comunicación:** se trata de la transferencia con la que la empresa gestiona su responsabilidad social, cuyos medios pueden ser informes sociales, publicaciones en medios de comunicación, campañas publicitarias, webs corporativas, redes sociales.
6. **Feedback:** se refiere a conocer la valoración de los stakeholders sobre las acciones de responsabilidad social de la compañía.

Desde el punto de vista de Barajas y Tobón (2019), la Gestión Social representa un proceso evolutivo de técnicas y metodologías que busca lograr el crecimiento, la equidad, la sostenibilidad y la competitividad sistemática. El crecimiento

demográfico y la contemporaneidad evidencian problemáticas como los procesos de apropiación de la ciudadanía a los cambios y transformaciones culturales, tecnológicos, políticos y sociales, así mismo, el aumento desmedido de los medios de producción, siendo precisamente estos aspectos los que dan origen a la Gestión Social.

El proceso de la Gestión Social se concibe como un conjunto de actividades realizadas para la consecución de objetivos que impacten de forma positiva a los distintos grupos de interés (individuo, comunidad y naturaleza). Hoy en día se busca que la mejora continua, como principio básico en las empresas, por tal motivo, se considera apremiante que el proceso de la Gestión Social mantenga dicho fin, estableciendo metodologías retroalimentarias. En este sentido, a partir de lo determinado por los autores se considera que las fases de este proceso empiezan por la sensibilización propia de la empresa y de la comunidad de buscar el bien colectivo, posteriormente se realiza un diagnóstico de los diferentes actores sociales a intervenir, como tercer punto se desarrolla una planificación de los proyectos a realizarse, se implementa dicho plan, se controla, se evalúa, se comunica y finalmente se valora el impacto a través de herramientas informativas aplicadas a los grupos afectados.

### **2.1.3. FUNCIONES DE LA GESTIÓN SOCIAL**

La Gestión Social abarca como función principal la realización de actividades de diagnóstico, prevención y de intervención en situaciones de posible riesgo, vulnerabilidad, fenómenos estructurales y necesidades sociales (Universidad de la Guajira, s.f.), que se orientan hacia la potencialización de acciones que contribuyan a dignificar la vida, optimizar recursos, satisfacer necesidades, preservar la naturaleza y respetar los derechos humanos (Girón, 2006).

Como plantea Ruiz (s.f.), la Gestión Social juega un papel importante en el destino colectivo de las corporaciones, cuyas funciones son: contribuir en la convivencia y trabajo solidario con la sociedad, elaborar planes y proyectos para mejorar las condiciones de vida, dando solución a determinadas problemáticas,

facilitar la interrelación, comunicación y negociación entre partes, además de manejar y distribuir los recursos humanos, técnicos y financieros.

De forma específica, en el libro de Sánchez (2005), se puntualizan las siguientes funciones, relacionadas con las partes del proceso de Gestión Social:

- **Organización:** es la especificación funcional del modelo organizativo, ocupándose de estructurar e integrar a los recursos y órganos responsables de la gestión, además de definir sus relaciones y atribuciones.
- **Dirección:** comprende la conducción, supervisión, sincronización de acciones y coordinación de las actividades desarrolladas por las distintas unidades de la estructura.
- **Programación:** establece la secuencia cronológica de las actividades, de modo que se optimicen los recursos, e identifiquen responsables e interacciones requeridas.
- **Ejecución:** corresponde a la puesta en marcha de las actividades enmarcadas en los procesos sustantivos y de apoyo para alcanzar el objetivo y generar el impacto deseado.
- **Monitoreo:** comprende la supervisión de la ejecución, con base a estándares previos.
- **Evaluación del impacto:** mantiene la finalidad de determinar la magnitud cuantitativa de los cambios producidos (pp. 124-126.).

Las funciones de la Gestión Social abarcan las diferentes actividades que se realizan en cada una de las etapas de su proceso, procurando en todo momento que las acciones realizadas tengan conexión con las necesidades de la sociedad, y el impacto que se genere repercuta positivamente tanto a la empresa como al público objetivo.

#### **2.1.4. DIMENSIONES DE LA GESTIÓN SOCIAL**

Según Franco (2003), señala que son tres dimensiones, entendidos como principios orientadores de la política social se relaciona con el público objetivo,

el logro de la meta, y los medios fijados para lograrlo, su descripción se muestra consecuentemente:

1. El universalismo (**público objetivo**): generalmente se entiende como la generalización de la oferta de bienes y servicios, pretendiendo contribuir a incrementar la cohesión social.
2. Impacto (**logro de la meta**): definido como un elemento clave en los programas de carácter social, en relación con la función de los objetivos.
3. La eficiencia (**medios fijados**): relación existente entre los recursos utilizados y la entrega del bien o servicio mediante la política social.

De acuerdo con la investigación de Mendoza y Salcedo (2014), la Gestión Social se compone de las siguientes dimensiones:

- **Entorno - gestión del conocimiento- valores organizacionales:** son interacciones que se traducen en la capacidad de negociación con carácter cooperativo, continuo y complejo, en un entorno inclusivo y generador de formas sanas de convivencia, con valores de participación y organización que permitan reconocer los problemas y sujetos sociales.
- **Visión compartida - trabajo en equipo – vínculos estratégicos:** la visión es compartida entre los grupos de interés, así como los equipos de trabajo, cuyo liderazgo se ejerce entre el vínculo y la articulación de las partes públicas y privadas.
- **Concepción del ser humano – gestión del conocimiento – procesos de emancipación:** refiere al convencimiento de que el sujeto social es propio de sus características individuales, distintas al resto, por lo cual las estrategias se desarrollan en la articulación de los sistemas de derechos y bienestar colectivo. Además, los sistemas de aprendizaje y la creación y transferencia del conocimiento hacen parte de la responsabilidad de la organización como una dimensión introducida en la Gestión Social.

Las dimensiones de la Gestión Social se pueden agrupar de la siguiente manera: el medio y la población en la cual se realizarán los programas o proyectos sociales; el impacto del logro obtenido; y el nivel de eficiencia aplicado mediante

el uso responsable de recursos. Además, se incluyen dimensiones propias de la empresa como la visión, valores y vínculos estratégicos y compartidos.

### 2.1.5. CRITERIOS PARA EVALUAR LA GESTIÓN SOCIAL

Según la aportación de Beaumont (2016), los criterios para evaluar la Gestión Social son tres: (1) eficiencia, (2) equidad, y (3) sostenibilidad. No obstante, el criterio por excelencia mayormente utilizado es la eficiencia, ya que mide el logro de los objetivos en relación con la inversión de recursos. Por otra parte, Ruiz y Becerra (2015) explican que las dimensiones en las que se agrupan los indicadores para la respectiva evaluación se definen seguidamente:

- **Eficacia:** refiere a la verificación de la medida en que se logra el objetivo
- **Pertinencia:** comprende la evaluación de la consistencia en el cumplimiento de los propósitos del proyecto, al verificar que estos estén a tono con las necesidades de la comunidad.
- **Eficiencia:** parte del análisis de los resultados en relación con el costo.
- **Impacto:** se refiere a los cambios a largo plazo (positivos y/o negativos) en las distintas áreas de la sostenibilidad (económico, social y ambiental)
- **Sostenibilidad:** se refiere a la continuidad de la generación de los beneficios.

Cabe señalar que la evaluación es uno de los procesos más importantes, debiendo incluir la retroalimentación para la inclusión de mejoras pertinentes y lograr el objetivo de generar bienestar a la sociedad, en este sentido, Cioppo y Bello (2018) detallan las siguientes variables a incluir en los instrumentos de valoración:

- **Impacto en los beneficiarios de los proyectos de labor comunitaria:** incluye la participación ciudadana, el desarrollo formativo y educación continua.
- **Impacto en las familias y comunidad:** comprende el bienestar social y la creación de valores económicos.

- **Impacto en los gestores del proyecto:** cabe valorar la percepción y la afectación positiva o negativa en el rendimiento de la entidad que realiza la Gestión Social.

La evaluación de la Gestión Social resulta imprescindible para poder determinar en qué medida está cumpliendo con el objetivo y cuáles son las áreas de mejora. En este punto resulta necesario conocer aquellos criterios medibles en los programas o proyectos que se realicen, mismos que se centran en la eficiencia con la que se opera, el impacto que reciben los sujetos interesados y la sostenibilidad que se genere.

## **2.2. BUEN VIVIR**

Desde un análisis de la incorporación del Buen Vivir en la Constitución del Ecuador, Acosta (2008) lo define como un principio estructurador promovido por la comunidad indígena, que reconoce las concepciones de sustentabilidad y respeto por el entorno. El autor en su análisis lo concibe como filosofía de vida que genera la oportunidad de adquirir otros saberes y de construir de forma colectiva un nuevo régimen de desarrollo con bases sólidas de una economía solidaria. Por su parte, Gudynas (2011) agrega que este régimen abarca nuevas ideas sobre la concepción tradicional del desarrollo, explorando perspectivas creativas sobre doctrinas que se deben poner en práctica.

En el libro metodológico del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, desarrollado por León (2015), se especifica sobre el Buen Vivir como un concepto multidimensional, que comprende una pluralidad de unidades de análisis y de medidas, en el caso de las unidades se refiere a las personas, comunidades y naturaleza, y en el caso de las medidas abarca lo monetario y no monetarios o físicas. Por su parte, Torres (2015), explica que el Buen Vivir ha evolucionado en tres momentos trascendentales: (1) surgimiento del concepto a nivel internacional; (2) importación a Ecuador; y (3) la incorporación en el marco de acción pública.

Concluyentemente, en el estudio de Altmann (2016), se asocia al Buen Vivir, también definido como el Sumak Kawsay, a una economía que cambia su modelo de crecimiento y ganancia, por un ambiente de respeto y armonía con los sujetos sociales, cuyas nociones básicas son:

- Establece no usar más de lo necesario para vivir. De esta forma, tanto la naturaleza, como la sociedad, la comunidad y el individuo tienen tiempo y espacio para regenerarse.
- Comprende la adaptación al entorno, aprovechando y aplicando las enseñanzas de los antepasados.
- Es una propuesta post-capitalista que busca poner a la economía al servicio de la humanidad.
- Refiere a la reciprocidad, la revaloración y reapropiación de saberes y conocimientos tradicionales en un ambiente de interculturalidad y respeto mutuo.
- Es necesariamente local y comunitario, profundamente arraigado en las costumbres de los pueblos que lo practican.
- Necesita un régimen autonómico para poder desarrollarse.

El Buen Vivir se comprende como un catálogo de principios y políticas de respeto por el entorno, por derechos y multiculturalidad de la población, así como la solidaridad y unión entre las partes interesadas de un objetivo en común. En este sentido, se logra que tanto las personas, comunidades y la naturaleza logren consolidar un mejor estado, tanto en el desarrollo económico como social.

### **2.2.1. COMPONENTES DEL BUEN VIVIR**

Mediante la revisión de la literatura sobre los componentes del Buen Vivir, se logra apreciar una extensa cantidad de análisis que brindan distintas interpretaciones sobre este tema, en el caso de Bonilla (2019), se exponen estos tres componentes:

- Reconociendo de las comunidades indígenas reconocidas como naciones y la integración de las multiculturalidades
- Concepción de la naturaleza y los derechos
- Relación entre los seres humanos y la naturaleza

Por otro lado, Gudynas (2016) explica que el régimen del Buen Vivir presenta dos componentes principales:

1. **Componentes de la inclusión y la equidad:** educación, salud, seguridad social, vivienda, comunicación social, transporte, ciencia, etc.
2. **Componentes de la conservación de la biodiversidad y manejo de recursos naturales:** protección de la biodiversidad, suelos y aguas, energías alternativas, ambiente urbano, etc.

En cambio, Chamorro et al. (2021) interpretan los componentes como los enfoques que el Buen Vivir genera, tales como: armonía interna (del individuo), armonía social (de la comunidad), y armonía con la naturaleza (apoyada en el respeto con el entorno).

Como se mencionó en un inicio, existen múltiples interpretaciones sobre los componentes del Buen Vivir, no obstante, se coincide en los enfoques que construyen su concepción, logrando resumirse en la persona, la comunidad y la naturaleza.

### **2.2.2. DIMENSIONES DEL BUEN VIVIR**

El Buen Vivir comprende una serie de dimensiones a ser estudiadas y medidas para comprender su impacto en los diferentes grupos de interés, tal como lo menciona León (2015), la educación, salud, vivienda y otras dimensiones que ya cuentan con diversas fuentes de información, quedando por analizar y operativizar otras como los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, o los derechos de la naturaleza.

Según Torres (2015) las dimensiones del Buen Vivir son pertinentes para el bienestar individual y colectivo, mismas que se describen seguidamente:

- **Armonía con el individuo:** exige un equilibrio entre aspectos materiales y no materiales de la existencia (aspectos materiales), incluye también elementos como la amistad, el amor, la participación civil y respeto ético



de la naturaleza, mismos que pueden ser disfrutados por el individuo en la medida que este reconozca sus motivos y deseos.

- **Armonía con la comunidad:** enfatiza la necesidad de vivir bajo la complementariedad, solidaridad y reciprocidad con los miembros de la comunidad, ya que es claro que los sistemas de mutuo ayuda y mutuo soporte entre distintas personas y grupos contribuye a un mejor desarrollo.
- **Armonía con la naturaleza:** se explica en función de que los humanos y la naturaleza conforman una misma unidad, lo cual genera una complementariedad en la que se necesitan ambas partes para lograr un equilibrio.

En el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, desarrollado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2013) se describen las dimensiones requeridas para “la planificación, el seguimiento y la evaluación del proceso encaminado al Buen Vivir en el Ecuador” (p.29.), descritas seguidamente:

- **Diversificación productiva y seguridad económica:** la economía proporcionará un flujo de bienes y servicios que permitan la satisfacción sostenida y sustentable de las necesidades humanas de la población, con estabilidad y diversificación.
- **Acceso universal a bienes superiores:** el acceso universal a salud, educación, trabajo digno, vivienda y hábitat, es una meta básica para la profundización de otras dimensiones del bienestar y la mejora en la calidad de la vida
- **Equidad social:** la satisfacción creciente de las necesidades humanas debe alcanzarse reduciendo sustancialmente los actuales niveles de inequidad socioeconómica, étnica, de género, regional y etaria.
- **Participación social:** el cambio social debe llevarse simultáneamente con una creciente participación ciudadana en las decisiones relevantes para la colectividad y la profundización de la democracia.

- **Diversidad cultural:** la forma de satisfacción de las necesidades humanas debe realizarse manteniendo y fortaleciendo la diversidad cultural y lingüística en el país.
- **Sustentabilidad:** la actividad económica debe mantenerse dentro de los límites de la capacidad de soporte de los ecosistemas y, en particular, deben preservarse elementos básicos de la dotación de recursos naturales del país, como la biodiversidad, la fertilidad del suelo, la disponibilidad de agua y la captura de carbono

De acuerdo con la literatura citada, se logra analizar distintos criterios en la puntualización de las dimensiones que abarca el Buen Vivir, por un lado se describen a la salud, la educación, la vivienda y los derechos de los grupos de interés, por otro lado, se interpretan como la relación armónica entre las partes involucradas. Finalmente se acogen las seis dimensiones descritas por la SENPLADES (2013), ya que permiten que se realice la debida planificación, seguimiento y evaluación de los procesos del Buen Vivir.

### **2.3. ECONOMÍA SOLIDARIA**

Es un concepto alternativo de modelo económico y transformación social que enfrenta a los problemas del capitalismo, cuya caracterización se produce por medio de los valores de trabajo, de igualdad de derechos, democracia, libertad, dignidad humana y justicia social (Battisti et al., 2020). De acuerdo con Quispe (2020), la también denominada economía social ha sido impulsada por economistas y filósofos europeos, y acogida en América Latina como un sistema que deja de lado los procesos sociales que se derivan de la economía de mercado, priorizando la valorización del ser humano y de su trabajo, promoviendo la asociatividad, la cooperación y la gestión con el sustento de sus propios recursos para la generación de bienes y servicios.

Según la aportación de Ramírez (2020), el impulso de la economía solidaria parte desde abajo, por personas y organizaciones comprometidas con la vida y su integralidad, mediante la articulación de células de consumo, producción, servicio y distribución. Este enfoque económico se encuentra en construcción,

con un continuo proceso de aprendizaje que no debe considerarse una desventaja, si no como una evidencia de la capacidad de progresar hacia un pensamiento integrador, comprensivo y sistémico (Askunze y Díez, 2020).

La economía solidaria es un modelo económico que promueve el desarrollo de actividades productivas desde un enfoque de asociatividad y cooperación entre los grupos de consumo, producción, servicio y distribución, bajo los principios de equidad, respeto y compromiso con el entorno.

### **2.3.1. CALIDAD DE VIDA**

La calidad de vida se describe según de Izarra et al. (2020) como la “satisfacción de necesidades, deliberación, confianza y permanencia en armonía” (p.3). De forma explícita, Martínez y Calvo (2014) la describen como la forma en que los individuos perciben su posición en la sociedad, en función de sus metas, expectativas, intereses y estilo de vida. Dicha percepción se orienta a la relación dialéctica entre los factores objetivos y subjetivos, es decir, entre la forma de organización de una sociedad y su influencia en el sentir y valoración de cada persona (Martín, 2018).

Por su parte, Fernández et al. (2012) describe la calidad de vida como una condición en la cual influye la salud física de la persona, el estado psicológico, nivel de independencia y la relación con los distintos elementos sociales y económicos del entorno en el que se desenvuelve. Estas condiciones del entorno, según el estudio de Vicuña et al. (2019), acarrear formas de desigualdad social, generando impactos distintos a las personas.

La calidad de vida se entiende como un estado propio de cada ser humano, que se da a partir de las sensaciones positivas o negativas que se generen por el medio ambiente en el que se desenvuelven. Dentro de los factores que inciden en la calidad de vida se encuentran la cultura, la economía, la posición social, las normativas y las relaciones interpersonales.

## 2.4. AGROPRODUCCIÓN

La agroproducción, según la acotación de Pereira (2008) se constituye en el sostén del sistema alimentario de la humanidad, en el que intervienen agentes de diferentes roles para lograr que este sistema sea dinámico, eficiente y rentable, pero no siempre es ambientalmente sostenible, ante lo cual, Moreira (2019) explica que pese a ser una actividad que genera el desarrollo económico tanto de las familias como de la sociedad, deja una huella ambiental poco beneficiosa, no obstante, existen lineamientos internacionales que orientan y rigen la producción del agro.

De acuerdo con la investigación de Milla et al. (2020), el proceso agroproductivo comprende el cumplimiento de los siguientes principios:

1. Concepción y ejecución que garantice el menor daño posible al ambiente, es decir, que sea ambientalmente benigno.
2. Visión que fortalezca la incorporación del entorno al trabajo colectivo, lo que permitiría clasificarlo como socialmente aceptable.
3. Constituir una fuente de ingresos para la subsistencia y estabilidad familiar, aspecto que lo convierte en económicamente viable.

La agroproducción es la base de la sociedad, tanto en la cadena alimentaria como en la economía, ya que involucra los procedimientos básicos y primarios de la producción agrícola y pecuaria que permiten a la sociedad acceder al producto de calidad, apto para el consumo y/o industrialización de los mismos. Es importante mencionar que hoy en día, las actividades del agro se deben realizar bajo parámetros medioambientales de modo que se preserven los recursos naturales y se contamine lo menos posible.

## **2.5. PRODUCCIÓN DE CACAO**

Según la teoría de Naoki et al. (2017) el cacao (*Theobroma cacao*, Malvaceae) es una especie nativa de Sudamérica, cuyo cultivo cumple un rol importante para la conservación de la biodiversidad. Referente a la producción de esta materia prima, Arvelo et al. (2017) argumentan que el manejo agronómico de un cultivo de cacao se efectúa mediante una serie de prácticas realizadas durante toda la vida de la plantación, dichas prácticas son: control de malezas, fertilización, poda, regulación de sombra, manejo de insectos y otros microorganismos benéficos, control de plagas y enfermedades, cosecha y pos cosecha.

En el contexto de la comercialización del cacao, particularmente en áreas rurales, aproximadamente el 70% de pequeños y medianos productores entregan el producto en estado natural o seco a los intermediarios más cercanos (Morales, 2013, como se citó en Barrezueta et al., 2017). El papel que desarrolla el agricultor de cacao en varias regiones del mundo es indispensable, sin embargo, son los que menos beneficios tienen.

### **2.5.1. PRODUCCIÓN DE CACAO EN ECUADOR**

Conforme lo expuesto por Morales et al. (2018), la producción de cacao en Ecuador representa un rubro importante de su economía, debido a la aceptación y preferencia del mercado extranjero, sin embargo, para el productor existen desventajas con la inestabilidad de precio que existe para su producción, estando sujeto al volumen de la demanda, factores climáticos, extensa cadena de comercialización, entre otros.

Para el año 2021, el país exportó una cantidad de 321.061 toneladas, lo cual le generó ingresos de \$ 842.903.819, siendo Estados Unidos el destino con mayor volumen de compra (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021). Teniendo en consideración este panorama de aceptación en el mercado mundial, el sector tiende a aumentar la producción de cacao fino de aroma y el cacao ordinario, motivo por el cual se debe de trabajar en mantener y superar los estándares de calidad exigidos por las normativas sanitarias de este país y de los destinos (León et al., 2016).

# CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

## 3.1. UBICACIÓN

Con el objetivo de evaluar la Gestión Social y el Buen Vivir en los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A. para la determinación de su estado actual, la investigación se desarrolló en el cantón Chone, provincia de Manabí, Ecuador.

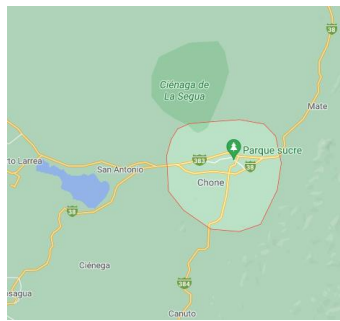


Figura 3.1. Mapa satelital de la ubicación del cantón Chone  
Fuente: Google maps (2021)

## 3.2. DURACIÓN

El proyecto de investigación tuvo una duración de nueve meses, tomando en cuenta la fecha de aprobación de la propuesta.

## 3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Cauas (2015), los tipos de investigación se deben definir apropiadamente para recabar eficientemente los datos necesarios en la obtención del conocimiento. Para el desarrollo del trabajo se consideró los siguientes tipos de investigación:

- **Bibliográfica:** este tipo de investigación bibliográfica se utilizó en la revisión teórica sobre las dimensiones e indicadores de las variables de estudio, además se desarrolló para darle sustento a los resultados expuestos, validarlos y discutirlos. Su aplicación se valida con el estudio

de Tramullas (2020), quien utilizó este tipo de investigación para identificar tendencias y nuevas áreas de estudio, así como para sintetizar y disponer de nuevos fundamentos sobre los cuales consolidar la teoría.

- **De campo:** la investigación de campo permitió a las investigadoras del estudio obtener información en el lugar donde se desarrollaron las actividades, es decir a la empresa por su Gestión Social, y los productores por su calidad de vida. Páez (2020) menciona que el trabajo de campo es importante para poder aplicar los instrumentos de evaluación, obteniendo una percepción clara para generar conclusiones finales.
- **Descriptiva:** se realizó para detallar en primera instancia cada uno de los elementos que componen las variables de estudio, luego su uso fue pertinente en la descripción particular de cada hecho encontrado. Tal como se menciona en el estudio de Izarra et al. (2020), este tipo de investigación sirve para descomponer la información en partes significativas y generar un análisis eficiente.

### 3.4. MÉTODOS

De acuerdo con Maya (2014) los métodos de investigación tienen la finalidad de comprender los procesos que conlleva el estudio, para lo cual se pueden aplicar una serie de formas para adquirir los conocimientos que permiten darle respuesta a las hipótesis de la investigación. A continuación, se exponen los métodos considerados:

- **Método deductivo-inductivo:** estos métodos se utilizaron en el razonamiento de los resultados. En primer lugar, el método deductivo permitió tomar premisas generales para incorporarlas dentro del estudio, como sustento y apoyo; luego el método inductivo contribuyó a la generación de conclusiones que fueron tomadas como generales a partir de los resultados específicos de la investigación. De esta manera lo sustenta Rivera (2018), al exponer que las investigaciones deben combinar estos dos métodos, tanto en la parte teórica (deductivo), como en la parte práctica (inductivo).

- **Método analítico - sintético:** el uso del método analítico-sintético permitió describir críticamente los resultados de cada indicador evaluado en cuanto a las variables de estudio, además de brindar un análisis esquematizado que generó mayor comprensión. En este sentido se muestra su validez por de Izarra et al. (2020), ya que explica en su investigación que mediante el empleo de estos métodos se logra descomponer la información en partes representativas para generar un análisis mejor.
- **Método de expertos Delphi:** el método de expertos se utilizó en el proceso de validación de instrumentos de evaluación de la Gestión Social y el Buen Vivir, en su desarrollo se contó con la contribución de participantes que tienen conocimiento y experiencia sobre el tema tratado. En su aplicación se contó con un panel de expertos por medio de rondas evaluativas, críticas y de aporte para el diseño y ejecución de los instrumentos de evaluación. Según Galicia et al. (2017), la importancia del método de expertos radica en que el juicio emitido por los expertos sobre el contenido del instrumento elaborado, permite mejorarlo a tal punto que pueda servir de referencia para otras investigaciones con la misma finalidad. Referente al Delphi como metodología de expertos Palacios et al. (2017) mencionan que sirve en la composición de un listado de indicadores de carácter evaluativo, para brindar sustento y confiabilidad a los resultados.
- **Método de correlación:** este método se precisó para aplicar el test de Pearson, de modo que se logró medir la influencia de las dimensiones de la Gestión Social sobre las del Buen Vivir, y así generar las conclusiones pertinentes. De esta forma lo valida Moreta et al. (2017) al exponer que las correlaciones permiten analizar en qué medida existe o no influencia entre las variables de estudio.

### 3.5. TÉCNICAS

Las técnicas de investigación son definidas por Maya (2014) como “un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en



la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación” (p.4.). Las técnicas utilizadas en el presente estudio se explican a continuación:

- **Entrevista:** se aplicó una entrevista estructurada a la gerente general de la empresa, cuyas interrogantes estuvieron dirigidas a obtener información sobre la Gestión Social que ellos realizan. Esta técnica, de acuerdo con de Izarra et al. (2020), permite la recolección de información directa con efecto en líderes organizacionales, cuyo propósito en su investigación fue conocer la incidencia de los retos de liderazgo frente a paradigmas de la Gestión Social.
- **Encuesta:** se diseñó, validó y aplicó con el fin de recabar información sobre los indicadores del Buen Vivir de los productores registrados de la empresa, dicha información fue pertinente para cumplir con el objetivo del estudio. De acuerdo con Alba y Guzmán (2020), este instrumento se aplica a los actores involucrados del estudio, con el propósito de comprender la realidad vivida y generar un análisis integral de las situaciones específicas de forma objetiva, sin que se involucre la opinión personal de los autores.

## **3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.6.1. POBLACIÓN**

La población objeto de estudio comprendió de 87 personas, conformado por 1 gerente de la empresa KACAAO S.A y a los 86 productores registrados de la ciudad de Chone.

### **3.6.2. MUESTRA**

La investigación no consideró la determinación de una muestra, debido que el tamaño de la población es limitado y se abarcó a todos los productores, como se ha descrito en el apartado anterior.

### 3.7. VARIABLES EN ESTUDIO

Las variables que el estudio consideró son las siguientes:

- **VARIABLE INDEPENDIENTE:** Gestión Social
- **VARIABLE DEPENDIENTE:** Buen Vivir

#### 3.7.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 3.1. Matriz operacional de las variables

Variable	Tipo de Variable	Conceptualización	Definiciones operacionales	Instrumento	Indicador
Gestión Social	Cualitativa - cuantitativa	Es una disciplina está encaminada hacia el beneficio de la comunidad, ya que trabaja en la generación de un impacto positivo para en el entorno en el que actúa (De Izarra, Peña y Sáenz, 2020).	Su estudio se realizó por medio de una entrevista a la gerente de la empresa, validada previamente por expertos, y la influencia sobre el Buen Vivir se midió mediante el Test de Pearson. Las deficiencias encontradas se describieron en un Diagrama de Ishikawa y las acciones de mejora mediante una matriz 5w+2h.	Matriz de diagnóstico previo Escala de Likert Alfa de Cronbach Test de Pearson Diagrama de Ishikawa Matriz 5w+2h	Coefficiente de competencia experta Coefficiente de Kendall Correlaciones de Pearson
Buen Vivir	Cualitativa - cuantitativa	El Buen Vivir, también definido como el Sumak Kawsay, se asocia a una economía que cambia su modelo de crecimiento y ganancia, por un ambiente de respeto y armonía con los sujetos sociales (Altmann, 2016).	Su estudio se realizó por medio de una encuesta a los productores, validada por expertos, y la influencia se midió mediante el Test de Pearson.	Matriz de diagnóstico previo Escala de Likert Alfa de Cronbach Test de Pearson Diagrama de Ishikawa Matriz 5w+2h	Coefficiente de competencia experta Coefficiente de Kendall Correlaciones de Pearson

Fuente: Elaboración propia

### **3.8. PROCEDIMIENTOS**

#### **FASE I. DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LOS PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A**

Se desarrollaron las siguientes actividades:

- Revisión bibliográfica sobre las dimensiones e indicadores de la Gestión Social y el Buen Vivir.
- Diseño y validación de los instrumentos de evaluación (entrevista y encuesta), mediante el método Delphi.
- Aplicación de la entrevista a la gerente general de la empresa privada KAACAO S.A,
- Aplicación de la encuesta a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A
- Medición de la fiabilidad interna de la encuesta mediante el Alfa de Cronbach
- Tabulación y análisis de los datos obtenidos mediante el software SPSS

Para el cumplimiento de esta primera fase se realizó una revisión bibliográfica sobre cada uno de los indicadores de la Gestión Social, para posteriormente diseñar y validar mediante el método Delphi la encuesta y entrevista. Una vez validados los instrumentos se procedió a aplicar a sus respectivos actores y así obtener la información necesaria. La consistencia interna de la encuesta se midió mediante el método de cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, y así se determinó su fiabilidad. Posteriormente se tabularon y analizaron los datos de la encuesta mediante el Software SPSS.

#### **FASE II. ESTABLECIMIENTO DE LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN SOCIAL Y EL BUEN VIVIR EN LOS PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A**

La segunda fase comprendió lo siguiente:

- Aplicación del test de Pearson para establecer la influencia en las variables de estudio.

- Análisis de los resultados

Para establecer la influencia entre las dimensiones de la Gestión Social de la empresa y el Buen Vivir de los productores se aplicó un Test de Pearson, el cual generó correlaciones que permitieron comprobar hipótesis sobre nula, poca o mucha influencia entre variables. Finalmente se analizaron y sustentaron los resultados.

### **FASE III. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA PARA LA CONTRIBUCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA Y EL BUEN VIVIR A LOS PRODUCTORES REGISTRADOS.**

Las actividades realizadas en esta última fase se describen seguidamente:

- Ejecución de un diagrama de Ishikawa
- Desarrollo de una matriz 5w+2h

Se desarrolló en primera instancia un diagrama de Ishikawa en el que se determinó el problema central, sus causas y subcausas, para la realización posterior de una planificación de acciones de mejora mediante la matriz 5w+2h, en la que se expusieron los objetivos a cumplir, la problemática a solucionar, las estrategias a desarrollar, sus responsables, lugar de ejecución, fechas de realización y recursos necesarios en respuesta de los siete elementos que la conforman. Además, se definieron los indicadores de cumplimiento con el fin de darle control y seguimiento a la propuesta.

### **3.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

- **SPSS:** el software SPSS se presidió para el procesamiento de los datos obtenidos en la encuesta, generando gráficos pertinentes para el análisis de los resultados. Además, se efectuó el Test de Pearson y el coeficiente Alfa de Cronbach, ya que están inmersos en su funcionalidad. Su uso ha sido pertinente en otras investigaciones, como por ejemplo la de Cadena et al. (2019), quien se apoyó de este programa para procesar datos

recolectados en la encuesta y comprobar hipótesis mediante otras especificaciones.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El desarrollo de este capítulo comprende la ejecución de tres fases metodológicas, en cumplimiento con cada una de sus actividades, tal como está estipulado en el apartado anterior. Los principales resultados se evidencian ordenadamente de la siguiente manera:

### **4.1. DESARROLLO DE LA FASE I. DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE LOS PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A.**

Como primera actividad se efectuó una revisión bibliográfica sobre las dimensiones e indicadores de la Gestión Social y el Buen Vivir, tomando como referencia lo aportado por diversos autores (Drive Sustainability, 2018; Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, como se citó en Páez, 2017 y Salazar, 2018; García et al., 2017; Beaumont, 2016; Almeida y Vélez, 2019; Pinto y Vite, 2019; Vera, 2020; León, 2015; Mero, 2021; Alaminos, 2012; Arias y Phélan, 2016; Zulaica y Álvarez, 2015; Guzmán y Polo, 2017; y Serrano, 2017), cuyas investigaciones se fundamentan en las variables de estudio (*ver anexo 1 y 2*). Se puntualiza además que, considerando la extensión de la revisión y la repetición de elementos por autor, se realizó una condensación de modo que se logre una mayor comprensión, misma que se muestra en el anexo 3.

El diseño de los instrumentos de evaluación se realizó mediante una matriz de diagnóstico previo, tanto para la entrevista direccionada a la gerente de la empresa KAACAO S.A., como a los productores de cacao del cantón Chone, dicho diseño se evidencia en los anexos 4 y 5.

Por otro lado, los instrumentos de evaluación fueron sometidos a un proceso de validación por profesionales en el área de estudio mediante el método Delphi, para lo cual se realizó la caracterización de ocho participantes al panel de expertos (*ver anexo 6*), cuya formación, experiencia y ocupación laboral guardan estrecha relación con la Gestión Social y el Buen Vivir. A partir de lo anterior, se valoró su nivel de experticia, con el cálculo del coeficiente de conocimiento (Kc) (*ver anexo 7*), y el coeficiente de argumentación (Ka), (*ver anexo 8*), cuyos resultados determinaron niveles de competencia de entre 8 y 9 puntos en siete

de los participantes, e inferiores a 7 en uno de ellos (*ver anexo 9*), razón por la cual, solo siete fueron seleccionados para continuar en el proceso de validación de los instrumentos de evaluación que permitieron diagnosticar la situación actual de los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A. Es importante acotar que la decisión de selección del panel de expertos se efectuó bajo el criterio de Burguet et al. (2019), quienes indican que una puntuación que comprenda valores mayores o iguales a 8 y menores o iguales a 10 representan niveles altos de experticia, siendo pertinente y fundamental su participación en el proceso planteado.

El proceso de validación comprendió de dos rondas: en la primera se entregó a cada uno de los expertos el diseño de los instrumentos de evaluación previamente elaborados, de modo que aporten con sugerencias sobre los cambios pertinentes; en la segunda ronda se incluyeron cada una de las observaciones de todo el panel y se elaboró una segunda propuesta de instrumentos, en la que se les solicitó marcar cuales si y cuales no deben de ser incluidos, con la finalidad de se logre el objetivo planteado.

Para llegar a un consenso entre los votos negativos y positivos de los expertos en cada una de las preguntas que contienen los instrumentos, se aplicó el coeficiente de concordancia de Kendall (*ver anexo 10 y 11*), este coeficiente según Pelegrín et al. (2016) permite comprobar el grado de coincidencia que existe entre las valoraciones que ha realizado el grupo de expertos, en el que valores más próximos a 1 son los que demuestran concordancia, y son aceptados para la selección.

A partir del proceso realizado, se aplicó una entrevista semiestructurada a la gerente general de la empresa KAACAO S.A., quien brindó la apertura y disposición para contestar las preguntas formuladas de modo que se logre recolectar eficientemente la información pertinente al tema de investigación, misma que se detalla seguidamente:

**Tabla 4.1.** Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a la gerente de la empresa KAACAO S.A.

ÍTEMS DE EVALUACIÓN	RESPUESTAS ABIERTAS
1. ¿La empresa considera importante la Gestión	La entrevistada considera importante la Gestión Social dentro de sus funciones, especialmente porque tiene que ver directamente con el productor que provee a

Social dentro de sus funciones?	su empresa de materia prima, siendo conscientes de que se necesita fomentar y sostener la gestión para un mejor desarrollo.
2. ¿La empresa cuenta con un responsable de la Gestión Social?	Cuentan con un departamento de vinculación, en el que el responsable se encarga de mantener tanto las relaciones técnicas con los productores, como la relación de apoyo en sus requerimientos.
3. ¿La empresa efectúa y publica informes de resultados de la Gestión Social realizada?	La entrevistada menciona que la empresa aún no efectúa informes públicos sobre la gestión que realizan debido al corto tiempo que tiene de creación organización, sin embargo, se considera dentro de las metas a mediano plazo.
4. ¿La empresa realiza un balance social?	La entrevistada menciona que la empresa aún no realiza balances sociales por el poco tiempo que tiene de creación organización, pero su realización está considerada en las metas cercanas.
5. ¿Cuáles son los objetivos sociales de la entidad que se evalúan en el balance social actual?	Cuentan con los siguientes objetivos sociales para mejorar su gestión: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lograr que el cultivo de cacao fino de aroma nacional se vuelva económicamente rentable, convirtiéndose en una actividad que permita mejorar las condiciones de vida de los productores registrados y sus familias.</li> <li>● Crear en un corto plazo, un seguro social privado y ponerlo a disposición de los productores.</li> </ul>
6. ¿La empresa invierte en servicios sociales?	La empresa explica que aún no realiza inversiones en servicios sociales.
7. ¿La empresa cuenta con un código de conducta?	La empresa cuenta con un código de conducta interno con poca extensión, sin embargo, se ejerce un control interno sumamente estricto entre los miembros, con la finalidad de evitar conductas desviadas de lo correcto
8. ¿Se realizan actividades de capacitación e información destinada a empleados y la ciudadanía?	En cuanto a las capacitaciones, la entrevistada manifiesta que se cuenta con un plan de formación para los empleados de la empresa y para los productores registrados, particularmente de temas como seguridad y procesos de producción, dichas capacitaciones se efectúan de forma periódica en las reuniones planificadas, en las que se permite la participación de los productores en los temas de Gestión Social, para que expongan necesidades y/o sugerencias al respecto.
9. ¿Efectúan sesiones de formación interna de la empresa respecto de la Gestión Social?	
10. ¿Existe participación de los productores registrados en sesiones formativas respecto de la Gestión Social?	
11. ¿Qué acciones realiza la empresa por el desarrollo económico, social y preservación ambiental del cantón?	Las acciones que realiza la empresa por el desarrollo socioeconómico y por la preservación ambiental del cantón son: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desde el eje productivo agrícola: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Brindar asistencia técnica a los productores.</li> <li>○ Pruebas de campo para mejorar la productividad.</li> <li>○ Vinculación con la academia</li> <li>○ Gestionar por medios propios de la empresa la recogida de la producción a la dirección de los productores registrados.</li> </ul> </li> <li>● Desde el eje de calidad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseñar, investigar y desarrollar procesos en los cuales se alcance y se mantengan excelentes estándares de calidad.</li> </ul> </li> <li>● Desde el eje del marketing: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trabajar en lograr acceso a mercados cada vez más competitivos</li> </ul> </li> </ul>
12. ¿La empresa cuenta con un presupuesto establecido para la Gestión Social?	Aún no se cuenta con la asignación de presupuestos para este fin, pero se está considerando realizarlo.
13. ¿Cuántos productores registrados proveen a la	La empresa cuenta con 86 productores registrados en la ciudad de Chone, destacando que hace un año se contaba con un número más elevado, sin embargo, producto de la pandemia, varios de ellos desistieron de su actividad.



empresa, en la ciudad de Chone?	
14. ¿De qué forma están estructuradas los productores registrados?	La empresa aún no ha desarrollado e implementado formalmente un modelo de Gestión Social, ya que ha priorizado trabajar profundamente en la calidad de la producción, sin embargo, esta dentro de sus aspiraciones efectuarlo pronto

**Fuente:** entrevista a la gerente de la empresa KAACAO S.A.

Posteriormente se aplicó la encuesta (ver anexo 13) a los 86 productores registrados de la empresa KAACAO S., su estructura constó de un total de 31 preguntas: 17 preguntas sobre los indicadores de Gestión Social; y 14 preguntas sobre los indicadores del Buen Vivir, validadas previamente por un panel de expertos. La escala de respuesta fue de tipo Likert, con la siguiente escala: nunca (1); rara vez (2); algunas veces (3); frecuentemente (4); siempre (5).

Se determinó la fiabilidad del instrumento mediante la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permite medir la consistencia interna mediante la estandarización de ítems, cuyos valores superiores a 0.90 demuestran una confiabilidad muy alta (Pelegriñ et al., 2016). La fiabilidad del instrumento completo, con 31 ítems fue de 0,951, y para las variables por separado fue: Gestión Social 0.924; y Buen Vivir 0.952, tal como se evidencia en la tabla 4.1. Estos valores demuestran una fiabilidad muy alta, indicando que la consistencia interna del instrumento de evaluación es óptima para continuar con el proceso de análisis de los resultados, tal como lo evidencia el autor antes citado.

**Tabla 4.2.** Determinación de la fiabilidad del instrumento por variable y de forma general

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Gestión Social	0.924	17
Buen Vivir	0.952	14
Gestión Social y Buen Vivir	0.951	31

**Fuente:** Cuestionario de encuesta aplicada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

El instrumento de evaluación se aplicó a un total de 86 productores registrados de la ciudad de Chone, distribuidos en diferentes sectores rurales. Los resultados se evidencian posteriormente:

**Tabla 4.3.** Ficha de caracterización adaptada de Bravo (2018).

<b>Variable</b>	<b>Opciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ubicación	Convento	4	5%
	La Arabia	2	2%
	El Mate	15	17%
	El Bejuco	2	2%
	El Jobo	2	2%
	Narciso	2	2%
	San Pablo	2	2%
	Ricaurte	1	1%
	Camareta	1	1%
	Las Almendras	2	2%
	El Guabal	12	14%
	San Andrés	12	14%
	Corrales	3	3%
	Rio Grande	1	1%
	La tablada de Sánchez	25	29%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>	
Genero	Masculino	73	85%
	Femenino	13	15%
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>
Edad	De 29 a 39 años	5	6%
	<b>De 40 a 50 años</b>	<b>52</b>	<b>60%</b>
	<b>Más de 51 años</b>	<b>29</b>	<b>34%</b>
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>
Nivel de educación	Básica	8	9%
	Bachillerato	58	67%
	Superior	20	23%
Ingresos económicos	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>
	Sueldo básico	6	7%
	<b>- de Sueldo básico</b>	<b>12</b>	<b>14%</b>
	<b>+ de Sueldo básico</b>	<b>68</b>	<b>79%</b>
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>
Experiencia en la labor agro productiva	Entre 7 a 9 años	12	14%
	Entre 9 a 11 años	24	28%
	+ de 12 años	50	58%
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>
Tiempo de estar registrado	- de un año	26	30%
	Entre 1 a 3 años	60	70%
	<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A

Los resultados de la caracterización permitieron determinar que de los 86 productores registrados; 25 se encuentran en el sitio La Tablada de Sánchez; 15 en el sitio El Mate; 12 en el sitio El Guabal; 12 en el sitio San Andrés; y los 22

restantes están distribuidos en sitios como Convento, La Arabia, El Bejuco, El Jobo, Narciso, San Pablo, Ricaurte, Camareta, Las Almendras, Corrales, y Río Grande.

Del 100% de los encuestados, el 85% es de género masculino, y el 15% del género femenino; esto demuestra que son los hombres quienes se dedican mayormente a efectuar esta labor. El 60% tiene un rango de edad de entre 40 a 50 años; el 67% cuenta con educación bachiller; el 79% tiene ingresos mayores a un sueldo básico; el 58% tiene más de 12 años de experiencia en la labor productiva; y el 70% tiene de entre 1 a 3 años siendo productor registrado de la empresa privada KAACAO S.A. Este contexto evidencia a una población de productores de cacao experimentados en su trabajo y con un nivel de ingresos económicos considerable, lo que resulta beneficioso tanto para la empresa por recibir una producción de calidad, como para el productor, por su rentabilidad.

Lo anteriormente descrito se valida en la investigación realizada por Morales et al. (2018), en la que se establece que 8 de cada 10 productores de cacao son hombres, y 2 mujeres, demostrando involucramiento femenino en esta labor productiva, además, expone que el promedio de edad es de 62 años, lo que le atribuye una vasta experiencia en la labor que realiza. El autor también manifiesta que esta realidad se asemeja con la de varias regiones rurales de los países Latinoamericanos, tanto en el cultivo de cacao como en el resto de actividades agropecuarias.

**Tabla 4.4.** Gestión directiva de la entidad

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
Como productor registrado de la empresa KAACAO S.A ¿considera importante la Gestión Social que ellos realizan?	<b>Frecuencia</b>	0	0	6	3	77	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	7.0%	3.5%	89.5%	100%
¿Conoce usted la misión, visión y objetivos de la empresa?	<b>Frecuencia</b>	13	3	0	7	63	86
	<b>%</b>	15.1%	3.5%	0.0%	8.1%	73.3%	100%
¿Conoce usted sobre la planificación de las actividades sociales de la empresa?	<b>Frecuencia</b>	2	2	0	7	75	86
	<b>%</b>	2.3%	2.3%	0.0%	8.1%	87.2%	100%
¿Tiene conocimiento sobre la estructura organizacional de la empresa, relacionada con las actividades sociales?	<b>Frecuencia</b>	6	8	0	15	57	86
	<b>%</b>	7.0%	9.3%	0.0%	17.4%	66.3%	100%
¿Conoce usted sobre las propuestas de mejora social de la empresa?	<b>Frecuencia</b>	3	0	0	3	80	86
	<b>%</b>	3.5%	0.0%	0.0%	3.5%	93.0%	100%
¿Los beneficios sociales que recibe son controlados por la empresa?	<b>Frecuencia</b>	14	0	0	10	62	86
	<b>%</b>	16.3%	0.0%	0.0%	11.6%	72.1%	100%

¿Conoce usted sobre iniciativas sociales en las que haya participado la empresa de forma voluntaria?	<b>Frecuencia</b>	4	0	0	8	74	86
	<b>%</b>	4.7%	0.0%	0.0%	9.3%	86.0%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

Los resultados de la gestión directiva de la entidad, determinaron que la mayoría de los encuestados (más del 86%) consideran importante la Gestión Social que la empresa realiza, además manifiestan conocer sobre la planificación de las actividades sociales, las propuestas de mejora social y las iniciativas que la empresa ha realizado de forma voluntaria en beneficio de su comunidad de productores. Por su parte, se evidencia un 66% que cuenta con conocimiento sobre la estructura organizacional del área social de la empresa; un 73% conoce la misión, visión y objetivos; y un 72% expresa que los beneficios sociales que recibe son controlados por la empresa, mientras que un 16% manifiesta que no sucede de esta manera. De acuerdo con Espitia et al., (2019), es importante que los proveedores de las empresas tengan conocimiento de los aspectos directivos, normativos, de planeación estratégica y demás acciones de la empresa.

**Tabla 4.5.** Condiciones de trabajo y estilo de vida

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
¿Considera usted que las condiciones de trabajo y derechos humanos propiciados por la empresa son adecuados?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	4	82	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	95.3%	100%
¿Han sido evaluadas y mejoradas las condiciones de trabajo del grupo social de la empresa?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	3	83	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	96.5%	100%
¿La empresa les brinda beneficios a los productores registrados?	<b>Frecuencia</b>	0	4	0	6	76	86
	<b>%</b>	0.0%	4.7%	0.0%	7.0%	88.4%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

Los resultados expuestos en la tabla 4.3, un porcentaje mayor al 88% de los encuestados manifiestan que las condiciones de trabajo y de derechos humanos que propicia la empresa siempre resultan adecuados, dichas condiciones han sido evaluadas y mejoradas por la institución, brindándoles beneficios a cada uno de los productores que se encuentran registrados. Cortez y Mercedes (2017) manifiestan que las empresas deben de brindar óptimas condiciones de trabajo e incentivos adecuados a su personal de producción, además, estos factores deben ser evaluados para poder ser mejorados, contribuyendo significativamente al entorno laboral.

**Tabla 4.6.** Ética, justicia y responsabilidad en el comercio

PREGUNTAS	Opciones	1	2	3	4	5	TOTAL
¿La empresa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos?	Frecuencia	0	0	0	4	82	86
	%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	95.3%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

En cuanto a la ética, justicia y responsabilidad en el comercio, el 95% de los productores registrados de la ciudad de Chone, manifiestan que la empresa siempre realiza actuaciones comerciales que fomentan la igualdad de oportunidades para todos. Este contexto se asemeja a lo expuesto por Valverde (2017), quien manifiesta que las empresas tienen varias funciones, dentro de las cuales resalta el mantener condiciones para la igualdad de oportunidades.

**Tabla 4.7.** Entorno social y ambiental

PREGUNTAS	Opciones	1	2	3	4	5	TOTAL
¿La empresa ha sociabilizado con usted los requisitos de responsabilidad social y sostenibilidad?	Frecuencia	2	0	2	3	79	86
	%	2.3%	0.0%	2.3%	3.5%	91.9%	100%
	Frecuencia	0	0	0	3	83	86
¿La empresa muestra interés por el desarrollo de la comunidad?	%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	96.5%	100%
	Frecuencia	0	0	0	3	83	86
	%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	96.5%	100%
¿La empresa fomenta la conciencia medio ambiental en la comunidad?	Frecuencia	24	3	18	24	17	86
	%	27.9%	3.5%	20.9%	27.9%	19.8%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

Los datos expuestos en la tabla 4.5 permiten analizar que más del 91% considera que efectivamente la empresa ha socializado con los productores registrados los requisitos de responsabilidad social y de sostenibilidad, demostrando un alto interés por el desarrollo de la comunidad, además de fomentar la conciencia con el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, existe un porcentaje considerable distribuidos en frecuencias “nunca”, “rara vez”, y “algunas veces” que mencionan sobre la contribución de la empresa en mejoras de infraestructuras de bien común de la comunidad. Este escenario es discutido por Pérez et al., (2016), al sostener que dentro del entorno social y ambiental, las empresas deben preocuparse por actuar bajo los parámetros de responsabilidad social, de cuidado del medio ambiente y de la preservación de los recursos naturales. Por otro lado, Méndez (2020) explica que las empresas privadas que tengan

iniciativas de satisfacer las necesidades de infraestructuras y/o tecnologías para la sociedad, va a conseguir un rendimiento atractivo por sus grupos de interés, lo que genera beneficios sostenibles en el tiempo.

**Tabla 4.8.** Voluntariedad, equidad y respeto

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
¿Se respeta la identidad cultural?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	3	83	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	86.5%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

El 83.5% de los encuestados manifiestan que la empresa siempre fomenta la voluntariedad, equidad y respeto, a través de la no irrupción de la identidad cultural propia de cada productor registrado. Fernández (2020) sustenta en su investigación que a partir de la creciente diversidad cultural y la evolución de la sociedad, se ha logrado presión en cuanto al respeto de los derechos de identidad y el reconocimiento a un trato indiferenciado.

**Tabla 4.9.** Formación y desarrollo

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
¿Ha recibido capacitaciones por parte de la empresa sobre temas relacionados con la Gestión Social?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	6	80	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	7%	93%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

En la tabla 4.8 se evidencia que el 93% de los productores registrados encuestados siempre han recibido capacitaciones por parte de la empresa, referente a temas que incluyen la Gestión Social. En este sentido, Aponte y Vázquez (2020) mencionan que la pertinencia del conocimiento sobre la realidad social de las empresas, radica en la construcción de la armonía entre las partes que conforman un determinado entorno, ya que a través de la formación se crean potencialidades en beneficio de las personas y del colectivo.

**Tabla 4.10.** Bienestar subjetivo

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
¿Cree usted que tiene un balance adecuado entre el trabajo y la calidad de vida?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	3	83	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	96.5%	100%
	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	0	86	86
¿El entorno dentro de la empresa le brinda comodidad?	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

Los resultados evidenciados en la tabla 4.10 muestran porcentajes significativos y mayoritarios de productores registrados que manifiestan tener un balance

adecuado entre el trabajo y la calidad de vida, sintiéndose cómodos con el entorno que le brinda la empresa internamente. Ante esto, Muñoz et al. (2017) mencionan que de la misma forma en que las personas contribuyen en la competitividad de las empresas, estas deben de crear ambientes de bienestar en el trabajo, promoviendo los estándares de calidad de vida mediante experiencias confortables.

**Tabla 4.11.** Bienestar económico

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
¿Considera usted que su situación económica ha mejorado desde que pertenece a la empresa?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	6	80	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	93.0%	100%
¿Sus ingresos cubren el valor de la canasta básica?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	3	83	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	96.5%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

En cuanto al bienestar económico, más del 93% de los productores registrados manifiestan en alta frecuencia, que la situación económica de ellos ha mejorado desde que pertenecen a la empresa, obteniendo ingresos que cubren el valor de la canasta básica. Este escenario discrepa con González (2017), al mencionar que la realidad de los agricultores de cacao en Ecuador muchas veces no es alentadora, debido a la variación de precios de venta, incremento de precios de insumos, entre otros, ante lo cual se considera que la asociatividad para este sector es una de las estrategias que permiten mejorar la situación económica.

**Tabla 4.12.** Educación, desarrollo y tecnología

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
¿Sus hijos tienen acceso a una educación eficiente?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	3	83	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	96.5%	100%
¿Tiene acceso a la tecnología de información y comunicación?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	3	83	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	96.5%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

Referente a la educación, desarrollo y tecnología, los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A., manifiestan en un porcentaje mayoritario que siempre la educación que reciben sus hijos es eficiente, y que, además, cuentan con acceso a las herramientas de la tecnología de información y comunicación. Estos resultados resultan positivos, sin embargo, son distintos a los expuestos por Toscano et al., (2017), quienes establecen que los pequeños productores de cacao en Ecuador no cuentan con el debido conocimiento sobre las tecnologías

disponibles actualmente, ante lo cual resulta importante aplicar estrategias de capacitación que permitan elevar los estándares de la calidad de vida de ellos y de sus familias.

**Tabla 4.13.** Salubridad y condiciones sanitarias

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
¿Siente usted que su estado de salud y el de su familia ha mejorado desde que es un productor registrado en la empresa?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	1	85	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	98.8%	100%
¿Cuenta con todos los servicios básicos?	<b>Frecuencia</b>	0	0	0	1	85	86
	<b>%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	98.8%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

En cuanto a la salubridad y las condiciones sanitarias, los productores registrados muestran que, por lo general, el estado de salud individual y de sus familiares ha mejorado desde que es un proveedor de cacao fino de aroma en su estado inicial para la empresa KAACAO S.A, además aseguran disponer de todos los servicios básicos. Este contexto resulta favorable y acorde a lo mencionado por Tirado y Vedia (2021), al referir que los aspectos relacionados con la mejora de la salud y del acceso digno de servicios básicos es una función social que las empresas deben ejercer de manera responsable y comprometida.

**Tabla 4.14.** Entorno ambiental

<b>PREGUNTAS</b>	<b>Opciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
¿Realiza acciones de prevención y reducción de la contaminación de la naturaleza?	<b>Frecuencia</b>	0	2	2	4	78	86
	<b>%</b>	0.0%	2.3%	2.3%	4.7%	90.7%	100%
¿Su relación con la comunidad en la que desarrolla su producción es armónica?	<b>Frecuencia</b>	0	1	1	2	82	86
	<b>%</b>	0.0%	1.2%	1.2%	2.3%	95.3%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

En el contexto del entorno ambiental, en la tabla 4.14 se evidencia que la mayoría de los encuestados realizan acciones para prevenir y minimizar el impacto contaminante en la naturaleza, demostrando una relación armonía con la comunidad en la produce su materia prima. El hecho de que estos resultados sean favorables, sustenta su importancia en que las labores agrícolas, ya sean realizadas por grandes empresas o por agricultores individuales, generan un gran impacto al ambiente, razón por la cual se debe cuidar y controlar dicho impacto (Meléndez, 2019).



**Tabla 4.15.** Vivienda e infraestructura de trabajo

PREGUNTAS	Opciones	1	2	3	4	5	TOTAL
¿El estado de su vivienda es digno?	Frecuencia	0	0	0	0	86	86
	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%
¿Se siente satisfecho con la infraestructura de la empresa?	Frecuencia	1	0	1	2	82	86
	%	1.2%	0.0%	1.2%	2.3%	95.3%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

El 100% de los encuestados manifiesta que el estado de su vivienda es digno para una buena calidad de vida. Por su parte, respecto a la infraestructura de la empresa, el 95% se siente totalmente satisfecho con el tamaño y la distribución de instalaciones. Estos resultados permiten determinar que esta dimensión del Buen Vivir es satisfactoria para los productores, ante lo cual Bareiro (2019) destaca que la importancia de una vivienda digna parte de la dimensión social, constituyéndose en un pilar para el bienestar de la persona en la sociedad.

**Tabla 4.16.** Armonía social

PREGUNTAS	Opciones	1	2	3	4	5	TOTAL
¿Tiene participación en actividades deportivas y de recreación?	Frecuencia	1	0	1	2	82	86
	%	1.2%	0.0%	1.2%	2.3%	95.3%	100%
¿Considera usted que la empresa les brinda seguridad en el desarrollo de su producción?	Frecuencia	0	0	0	3	83	86
	%	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	96.5%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

En la tabla 4.16, sobre la armonía social como indicador del Buen Vivir, el 95% de los productores registrados encuestados en la ciudad de Chone, manifestaron tener participación en actividades recreativas en la comunidad, mientras que apenas un 1,2% manifiesta no hacerlo. En la agricultura campesina, Houtart (2018) expresa que la armonía social incluye la construcción de relaciones sociales, que incluya otras organizaciones colectivas, con otras culturas. Por su parte, un 96,5% considera que la empresa les garantiza seguridad en cuanto a la producción, debido a que los asisten técnicamente en el desarrollo y les demuestra responsabilidad en los procesos de recepción de la materia prima. Ante esto, En el informe realizado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019) establece que en la agricultura se requieren estrategias eficaces para lograr una mayor garantía de la producción obtenida, minimizando riesgos e incertidumbres tanto para el agricultor como para la empresa que requiere de la materia prima, ante lo cual,

los contratos agrícolas actúan como un instrumento ampliamente utilizado, tanto para asegurar el mercado como para recibir asistencia técnica.

## 4.2. DESARROLLO DE LA FASE II. ESTABLECIMIENTO DE LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN SOCIAL Y EL BUEN VIVIR EN LOS PRODUCTORES REGISTRADOS DE LA EMPRESA PRIVADA KAACAO S.A.

En el desarrollo de esta segunda fase se procedió a establecer la influencia de la Gestión Social realizada por la empresa privada KAACAO S.A, y el Buen Vivir de sus productores registrados, tomando como base la información procesada de las encuestas efectuadas a los productores de la ciudad de Chone.

La incidencia de las variables se la estableció mediante el test de Pearson, definido por Roy et al., (2019) como un indicador que permite describir de forma cuantitativa la fuerza y dirección con la que se relacionan dos variables, a continuación, se muestra la tabla de interpretación de los resultados:

**Tabla 4.17.** Interpretación de los valores de la correlación de Pearson

Valores	Interpretación
0	Sin correlación
≤ 0.20	Correlación débil
≤ 0.50	Correlación moderada
≤ 0.80	Correlación buena
1	Correlación perfecta

Fuente: Roy et al., (2019)

En la tabla 4.17 se muestran los resultados de la correlación efectuada entre las variables Gestión Social (X) y Buen Vivir (Y), en los que se destaca un valor de 0.812 de correlación, interpretado según la escala de Pearson como una incidencia buena positiva. La literatura revisada es escasa en cuanto a validar la correlación de estas dos variables, sin embargo, Gómez et al. (2017) puntualizan que el factor social de las empresas actúa como sustento para el Buen Vivir de los actores involucrados, traducido en la participación directa de las personas en las actividades de la empresa, interviniendo como parte de la familia y de la comunidad que la entidad debe de mantener y desarrollar.

**Tabla 4.18.** Correlación de Pearson de las variables Gestión Social y Buen Vivir

		Y
X	Correlación de Pearson	.812**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	86

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

Con el objetivo de profundizar el análisis, se efectuaron correlaciones por indicador de cada variable, tal como se muestra en la tabla 4.17. A continuación se muestra la codificación de los indicadores para lograr un mayor entendimiento:

#### VARIABLE X: GESTIÓN SOCIAL

- X1 - Gestión directiva de la entidad
- X2 - Condiciones de trabajo y estilo de vida
- X3 - Ética, justicia y responsabilidad en el comercio
- X4 - Entorno social y ambiental
- X5 - Voluntariedad, equidad y Respeto
- X6 - Formación y desarrollo

#### VARIABLE Y: BUEN VIVIR

- Y1 - Bienestar subjetivo
- Y2 - Bienestar económico
- Y3 - Educación, desarrollo y tecnología
- Y4 - Salubridad y condiciones sanitarias
- Y5 - Entorno ambiental
- Y6 - Vivienda e infraestructura de trabajo
- Y7 - Armonía social

**Tabla 4.19.** Correlación de Pearson de los indicadores de las variables Gestión Social y Buen Vivir

		Correlaciones						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
X1	Correlación de Pearson	.662**	.808**	.662**	.383**	.799**	.643**	.667**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X2	Correlación de Pearson	.877**	.940**	.877**	.500**	.956**	.840**	.875**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X3	Correlación de Pearson	.861**	.899**	.861**	.491**	.930**	.847**	.876**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X4	Correlación de Pearson	.659**	.731**	.659**	.411**	.743**	.641**	.665**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X5	Correlación de Pearson	1.000**	.891**	1.000**	.571**	.884**	.857**	.922**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86
X6	Correlación de Pearson	.694**	.945**	.694**	.396**	.841**	.683**	.706**

Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	86	86	86	86	86	86	86

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** Correlaciones con valores mayores al resto se diferencian con el color verde, mientras que los de valores inferiores con el color naranja.

**Fuente:** Encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

Los resultados de las correlaciones efectuadas exponen una incidencia fuerte y positiva entre los indicadores de la Gestión Social y del Buen Vivir, a excepción del indicador Y4 (Salubridad y condiciones sanitarias), que demuestra valores de entre 0.383 a 0.571, lo que se establece como una correlación débil y moderada positiva, según la escala de Pearson. Este contexto es discutido con lo mencionado por Tirado y Vedia (2021) quienes establecen que dentro de las funciones de la Gestión Social se encuentra intrínsecamente el contribuir a mejorar el estado de la salud y de los servicios básicos.

A continuación, se profundiza el análisis, explicando las correlaciones que se evidencian con valores mayores entre indicadores, respecto de los otros:

- El indicador X1 (Gestión directiva de la entidad) se correlaciona mayormente con un valor de 0.808 con el indicador Y2 (Bienestar económico). En este sentido, Batista y Estupiñan (2018) debaten que la gestión que la empresa realiza desde el alto mando, no solo se queda en generar beneficios económicos, sino que también tiene un mismo nivel de incidencia la afectación de sus actividades en la calidad de vida de sus empleados y de la comunidad en general.
- Los indicadores X2 (Condiciones de trabajo y estilo de vida); X3 (Ética, justicia y responsabilidad en el comercio); X4 (Entorno social y ambiental); X6 (Formación y desarrollo) muestran una correlación mayor con el indicador Y5 (entorno ambiental), en valores 0.956, 0.930, 0.743, y 0.841 respectivamente, lo que determina una incidencia fuerte y positiva. Estos resultados se validan con lo argumentado por Pérez et al. (2016), quienes explican que las operaciones de las empresas han tenido que adaptarse con mayor compromiso a la sostenibilidad del medio ambiente y de los diferentes grupos de interés.
- El indicador X5 (Voluntariedad, equidad y respeto) se correlaciona mayormente con los indicadores Y1 (Bienestar subjetivo) y Y3

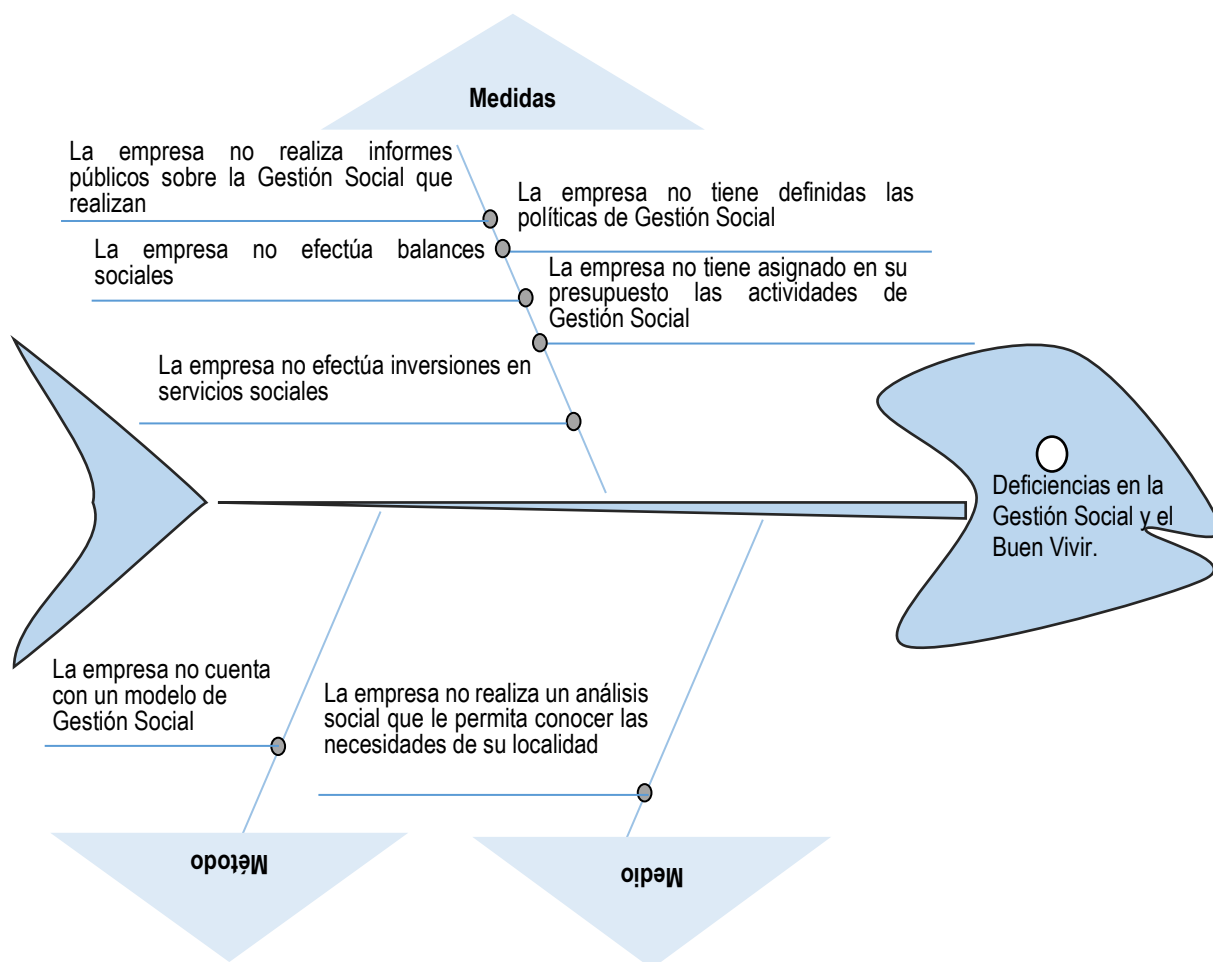
(Educación, desarrollo y tecnología), en valores iguales a 1, lo que demuestra una correlación perfecta positiva. Respecto a este contexto, Batista y Estupiñan (2018) expresan que la Gestión Social no se limita a ejecutar acciones que beneficien a los actores involucrados, sino que también incluye el diálogo y la interacción, lo cual debe de establecerse dentro de los procesos estratégicos de gestión en el área social, además Arohuanca (2018) establece que el respeto, el trato equitativo la comunicación de conocimientos, así como desarrollo y la solidaridad son elementos que se interrelacionan para fortalecer la dignidad humana y el entorno natural.

Es importante mencionar, que si bien los indicadores Y6 (Vivienda e infraestructura de trabajo) y Y7 (Armonía social) no se evidencian en el análisis, no significa de que no se correlacionen con los indicadores X, por el contrario, estos indicadores determinan una incidencia fuerte y positiva en valores de entre 0.641 a 0.922, sin embargo, se priorizaron aquellos valores superiores en la línea de cada indicador. Estos resultados se asemejan a lo expuesto por Quispe (2018), quien menciona que el desempeño social de una empresa incide directamente en el desarrollo sostenible de una sociedad mediante inversiones de construcción, infraestructura, programas sociales, apoyo a emprendimientos, entre otras iniciativas, con el fin de generar una mejor calidad de vida

### 4.3. DESARROLLO DE LA FASE III. PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA PARA LA CONTRIBUCIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA Y EL BUEN VIVIR A LOS PRODUCTORES REGISTRADOS.

En el desarrollo de esta última fase de investigación, se identificó y analizó el problema y sus causas como actividad previa a la elaboración de un plan de mejora, con la finalidad de proponer estrategias efectivas de solución.

El análisis de la situación problemática que se desea mejorar, se lo realizó mediante un diagrama de Ishikawa, esta herramienta según Silveira et al. (2019) permite revelar las causas de un problema y su aplicación genera resultados efectivos en el sector administrativo, debido a que contribuye en la determinación de posibles soluciones. A continuación, se ilustra el diagrama:



**Figura 4.1.** Diagrama de Ishikawa para la empresa KAAKAO S.A  
Fuente: Elaboración propia

En la figura 4.1 se evidencia el diagrama de Ishikawa elaborado, en el que se determinó como problemática a solucionar, la deficiencia de la Gestión Social en el ambiente local de la empresa privada KAACAO S.A., esto se origina porque no cuentan con un modelo de gestión que les permita actuar con base a una planificación orientada a satisfacer las necesidades reales de sus productores registrados. Los resultados de la investigación permitieron determinar que el poco tiempo de creación de la empresa ha sido un factor determinante para que las actividades de la Gestión Social no se realicen fundamentadas en una planificación efectiva, con el establecimiento de políticas, asignación de presupuesto, elaboración y publicación de balances sociales.

Con base a lo anteriormente expuesto y para darle cumplimiento al tercer objetivo de la investigación, se desarrolló una matriz 5W+2H, como herramienta de planificación de mejora, en la que dio respuesta a las interrogantes que la matriz plantea (ver tabla 4.19). Conforme lo determina Silveira et al., (2019), la matriz mencionada sirve para mapear las actividades que se pretenden efectuar, determinando a la vez lo que se hará, quién lo hará, en cuánto tiempo se ejecutará, qué área de la empresa es la responsable y cuál es el motivo por el cual se realiza la actividad, además los recursos que se emplearán.

Lo que se pretende lograr a través de la propuesta es el diseño de un modelo de Gestión Social que genere un mayor impacto en el Buen Vivir de los productores registrados de la empresa KAACAO S.A., este modelo según el criterio de De Agar (2011), debe de estar orientado a las personas, sus necesidades y expectativas de vida, mediante la humanización de información y comunicación entre la empresa y los grupos de interés. Este objetivo se plantea como solución ante la deficiencia de gestión en el ambiente local, generada por la carencia de una metodología estructurada para la gestión social. Se propone la utilización del ciclo PHVA, como herramienta para el modelo de gestión debido a su efectividad en la búsqueda de la mejora continua. García (s.f) expone que su uso permite una gerencia efectiva en la Gestión Social de las empresas, englobando cuatro procesos fundamentales que involucran la coordinación de los recursos y los grupos de interés de la empresa.



En cuanto al proceso de planificación, se considera importante lo mencionado por Navia y Herrera (2007), quienes destacan tres actividades fundamentales: (1) construcción de la cultura organizacional desde un enfoque social, en la que se defina la misión, la visión, los valores, las creencias, el entorno y la estructura organizacional; (2) análisis y solución de los conflictos que se generen tanto en la empresa como en los productores, para lo cual se requiere el diseño de estrategias que establezcan diálogo entre las partes como principal recurso; y (3) el diseño de una imagen corporativa que transmita el objetivo de la Gestión Social. Por su parte, también se propone el diagnóstico de las necesidades del entorno (personal, proveedores, clientes, medio ambiente, comunidad) y la elaboración de un plan social que incluya proyectos y programas de impacto en la calidad de vida de los productores, como la construcción de obras públicas, mejoramiento de estructuras, entre otros. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017), considera importante realizar el análisis social, debido a que genera una orientación clara del contexto que se pretende abarcar.

En el segundo proceso del ciclo se plantea la sociabilización del direccionamiento estratégico con los productores registrados de cacao fino de aroma en baba, en la ciudad de Chone; además para la ejecución del plan de proyectos y programas sociales se propone buscar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas cuyo impacto social se encuentre en los mismos grupos de interés.

Las actividades a realizar en la fase de verificación, corresponden a la elaboración y publicación de un balance social, como herramienta de control para las actividades sociales planificadas y evaluación del desempeño social. De acuerdo con Briones et al. (2020) este es un instrumento de desarrollo social, que además de medir los resultados, permite elevar el sentido de pertenencia de los grupos de interés, debido a que se fomenta el involucramiento en los procesos de gestión.

Las actividades de este ciclo finalizan al aplicar acciones correctivas sobre las deficiencias identificadas, sin embargo, el carácter de retroalimentación que lo caracteriza da paso a un nuevo ciclo, de modo que se logre la mejora continua.

**Tabla 4.20.** Propuesta de mejora para la contribución a la Gestión Social y el Buen Vivir en los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

	<b>¿QUÉ?</b>	Diseñar un modelo de Gestión Social que contribuya al Buen Vivir de los productores registrados de la empresa KAACAO S.A.
	<b>¿POR QUÉ?</b>	Deficiencia de Gestión Social en el ambiente local de los productores registrados de la empresa
<b>5H</b>	<b>¿QUIÉN?</b>	Personal directivo, administrativo y de vinculación de la empresa KAACAO S.A; demás entidades públicas y privadas del sector; productores registrados de la empresa.
	<b>¿CUÁNDO?</b>	Abril 2022
	<b>¿DÓNDE?</b>	Instalaciones de la empresa KAACAO S.A.
	<b>¿CÓMO?</b>	Se propone el diseño del modelo de Gestión Social mediante el Ciclo PHVA, mediante la elaboración de las actividades que conforman el proceso:
		Planificar
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollar la cultura organizacional de la empresa, sustentada en el objetivo de mejorar la Gestión Social y el Buen Vivir de sus productores, definiendo apropiadamente la misión, visión, valores, creencias y ambiente organizacional.</li> <li>● Realizar un análisis de posibles conflictos que se generen interna y externamente, tanto en la empresa como en los productores.</li> <li>● Diseñar estrategias para solucionar conflictos, estableciendo el diálogo entre las partes como principal recurso.</li> <li>● Diseñar una imagen corporativa que transmita el objetivo de la Gestión Social</li> <li>● Elaborar la estructura organizacional y colectiva que involucre a todas las partes interesadas</li> <li>● Diagnosticar las necesidades del entorno (personal, proveedores, clientes, medio ambiente, comunidad)</li> <li>● Planificar proyectos y programas sociales</li> </ul>
<b>2H</b>		Hacer
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Socializar el direccionamiento estratégico realizado sobre la Gestión Social de la empresa con sus grupos de interés, particularmente con sus proveedores, que en este caso son sus productores registrados de cacao fino de aroma en baba, en la ciudad de Chone.</li> <li>● Aplicar estrategias planificadas para solucionar conflictos.</li> <li>● Buscar y pactar alianzas estratégicas con otras empresas públicas y privadas del sector.</li> <li>● Ejecutar los proyectos y programas sociales planificados, en los que se incluyan obras de carácter público (dispensario médico, mejora de infraestructura local, entre otros).</li> </ul>
		Verificar
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborar un balance social, como herramienta de control para las actividades sociales planificadas y evaluación del desempeño social.</li> </ul>

- 
- Publicar el informe del balance social con los grupos de interés, para que estos se involucren en la nueva planificación y aplicación de mejoras

Actuar

- Aplicar acciones correctivas de deficiencias identificadas con el fin de mejorar continuamente y generar un impacto social positivo.
- Repetir el ciclo

---

**¿CÚANTO?** 4 horas al día durante un mes (medio salario por trabajador empleado para el objetivo)

---

**Fuente:** Elaboración de autores

# **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1. CONCLUSIONES**

Se determinó que los productores registrados de la empresa KAACAO S.A, tienen un nivel satisfactorio en la mayoría de los indicadores evaluados, sin embargo, se evidencia que la empresa no contribuye eficientemente a mejorar el ambiente local de la comunidad de los productores, lo cual se atribuye a que ésta no cuenta con un modelo de Gestión Social que le permita identificar las necesidades y planificar con una mejor orientación las actividades con mayor impacto para sus proveedores de materia prima.

La investigación permitió establecer una correlación alta positiva entre la Gestión Social que realiza la empresa y el Buen Vivir que manifiestan los productores registrados, lo que constituye una base para la toma de decisiones sobre la planificación de gestión, y el impacto en la calidad de vida de la comunidad en la que se desenvuelve la empresa. Cabe mencionar que el indicador entorno ambiental obtuvo valores mayores de correlación con los indicadores de la Gestión Social, en relación a los otros, motivo por el cual se debe de priorizar en la formulación de estrategias.

La propuesta de mejora plantea la elaboración e implementación de un modelo de Gestión Social que permita definir una cultura organizacional y una imagen corporativa humanizada con las necesidades de sus productores registrados, mediante la ejecución de un ciclo de mejora continua PHVA, en el que se incluya la creación de políticas sociales, la planificación de proyectos y programas que abarquen los requerimientos del ambiente local, y la elaboración y publicación de balances sociales para el respectivo control de los resultados e involucramiento de los grupos de interés.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Se considera pertinente que la empresa acoja los resultados de esta investigación y los almacene en una base de datos para efectuar comparaciones

sobre la evolución que tenga a través del tiempo, de modo que se puedan tomar decisiones de mejora con bases sólidas y verídicas. Además, se deben de realizar nuevos estudios, en los que se actualicen los indicadores utilizados para la evaluación, y se consulte con expertos los ítems más apropiados según la actividad productiva, la ubicación demográfica, y el tipo de estructura de los productores.

Es importante que la comunidad académica y las empresas de distintas áreas productivas sean conscientes del impacto que tiene la Gestión Social en el Buen Vivir de los grupos de interés (clientes, empleados, proveedores y comunidad), con la finalidad de empezar a trabajar con una orientación clara, cambiando el enfoque de generar rentabilidad, por uno en el que prime la humanidad y el deseo de contribuir en la creación de una mejor calidad de vida de la población en general.

Bajo la premisa de que la empresa tiene dentro de sus metas a corto plazo, mejorar la Gestión Social que realizan, se debe analizar la propuesta realizada en esta investigación, la ajusten según su criterio y filosofía empresarial, y la apliquen siguiendo el proceso descrito en la matriz 5W+2H. Las acciones de mejora que realice la empresa deben ser evaluadas y actualizadas de forma periódica y continua.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2008). El Buen Vivir, una oportunidad para construir. *Revista Ecuador Debate*, (75), 33-48.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4162/1/RFLACSO-ED75-03-Acosta.pdf>
- Alaminos, A. (2012). *La medición del Buen Vivir*. En A. Guillen., y M. Phélan (Comp.) *Construyendo el Buen Vivir*, Cuenca, PYDLOS, 163-180.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/32321539.pdf>
- Alba, L. y Guzmán, A. (2020). *Diagnóstico comunicativo en torno al área deportiva en el Colegio Gran Bretaña en Bogotá*. Comunicación y ciudadanías.  
[https://www.academia.edu/44448520/Diagnostico\\_comunicativo\\_en\\_torno\\_al\\_area\\_deportiva\\_en\\_el\\_Colegio\\_Gran\\_Bretana\\_en\\_Bogota](https://www.academia.edu/44448520/Diagnostico_comunicativo_en_torno_al_area_deportiva_en_el_Colegio_Gran_Bretana_en_Bogota)
- Alcívar, B., y Román, W. (2015). *Plan de acción para contribuir a mejorar el Buen Vivir de los productores asociados a la corporación Fortaleza del Valle* [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/46989/1/T%20FORTALEZA%200%20V.%20FINAL%20tesis%20Benigno%20y%20Walter%20mae%2018-12-2015.pdf>
- Almeida, M., y Vélez, P. (2019). *Modelo de Gestión Social para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio del cantón Bolívar LTDA* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Feliz López].  
<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1171/1/TTAE40.pdf>
- Altmann, P. (2016). Buen Vivir como propuesta política integral: Dimensiones del Sumak Kawsay. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 3(1), 55-74. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.1.2016.2318>
- Amézaga, C., Rodríguez, D., Nuñez, M. y Herrera, D. (2013). *Orientaciones Estratégicas para el Fortalecimiento de la Gestión Asociativa*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.  
<http://repiica.iica.int/docs/B3246e/B3246e.pdf>
- Aponte, E., y Vásquez, F. (2020). Educación y Gestión Social del conocimiento para la construcción de capital social. *Educ. Soc., Campina*, 41, 1-13.  
<https://doi.org/10.1590/ES.226119>
- Arias, F., y Phélan, M. (2016). La medición del Buen Vivir rural. Estudio de caso en el cantón Pucará, provincia de Azuay, Ecuador. *Revista Venezolana de*

*Análisis de Coyuntura* 22(1), 111-134.  
<https://www.redalyc.org/pdf/364/36448449007.pdf>

Arohuanca, P. (2018). *Modelo de responsabilidad social universitaria basada en la teoría de sistemas: un enfoque estratégico de dirección* [Tesis doctoral, Universidad Nacional del Altiplano].  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8085/Paula\\_Andrea\\_Arohuanca\\_Percca.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8085/Paula_Andrea_Arohuanca_Percca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Arvelo, M., González, D., Maroto, S., Delgado, T., y Montoya, P. (2017). *Estado actual sobre la producción, el comercio y cultivo del cacao en América*. San José, Costa Rica: IICA.

Askunze, C. y Díez, M. (2020). Mercado social: estrategia de despliegue de la economía solidaria. *Revista Economía*, 72(116), 45–62.  
<https://doi.org/10.29166/economia.v72i116.2641>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). *Manual de Gestión Social*.  
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Manual-de-gesti%C3%B3n-social.pdf>

Barajas, M. y Tobón, A. (2019). *Estado del Arte del Concepto Gestión Social, Características y Aplicabilidad en el Contexto Latinoamericano* [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10004/TEGA\\_BarjasCastilloMonica\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10004/TEGA_BarjasCastilloMonica_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bareiro, F. (2019). Organizaciones de la sociedad civil: una mirada sobre el hábitat. *Revista Conjeturas Sociológicas*, (19), 1-11.  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/182/182865022/index.html>

Barrezueta, Prado y Jimbo 2017. Características del comercio de cacao a nivel intermediario en la provincia de El Oro-Ecuador. *European Scientific Journal*, 13(16), 273-282. <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n16p273>

Barrio, E. (2016). *La gestión de la responsabilidad social corporativa, caso de Unilever España* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. Archivo digital.  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/384844/ebf1de1.pdf;jsessionid=CF90CAEE13262119CEC3D85A97DC32CA?sequence=1>

Batista, N., y Estupiñan, J. (2018). *Gestión empresarial y pos modernidad*. Belgium: Pons Publishing House.

- Battisti, L., Marcuello, C. y Messias, J. (2020). Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la Economía Solidaria. *Revista de Estudios Cooperativos*, (134), 1-10. <https://doi.org/10.5209/reve.69171>
- Beaumont, M. (2016). *Gestión Social. Estrategia y creación de valor*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bonilla, D. (2019). El constitucionalismo radical ambiental y la diversidad cultural en América Latina. Los derechos de la naturaleza y el Buen Vivir en Ecuador y Bolivia. *Revista Derecho del Estado*, (2), 3-23. <https://doi.org/10.18601/01229893.n42.01>
- Bravo, C. (2018). Contribución a la gestión del comportamiento organizacional con enfoque a las competencias organizacionales. Caso PYMES comercializadoras de productos lácteos Manabí- Ecuador [Tesis de doctorado, Universidad de Matanzas].
- Briones, V., Apolinario, R., y Benavidez, L. (2020). El balance social empresarial en las Pymes del Ecuador. *FIPCAEC*, 18(5), 175-194. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.207>
- Burguet, I., Rodríguez, A., y Chacón, D. (2019), Aplicación de tecnologías para la determinación de la competencia de los expertos. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 13(1), 116-126. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcci/v13n1/2227-1899-rcci-13-01-116.pdf>
- Cadena, J., Pereira, N., y Pérez, Z. (2019). La innovación y su incidencia en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector alimentos y bebidas del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador) durante el 2017. *Espacios*, 40(22), 17-27. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p17.pdf>
- Cancado, A., Tenorio, G. y Pereira, J. (2019). *Gestión Social: epistemología de un paradigma*. Universidad del Azuay. <http://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuzuay/catalog/view/67/63/564-1>
- Carbal, A., y Blanquicett, J. (2011). Sistema de Gestión Social para pequeñas y medianas empresas. *Saber, Ciencia y Libertad*, 6(1), 105-118. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1765>
- Carranza, W., Angulo, M., Cedeño, G., y Prado, Y. (2020). Evaluación socioeconómica del cultivo de cacao (*Theobroma cacao* L.) en la zona norte de la Provincia de los Ríos. *Journal of Business and entrepreneurial*, 4(2), 96-106. <https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.79>



- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11. <https://www.academia.edu/download/36805674/l-variables.pdf>
- Cegarra, J., y Rodríguez, J. (2004). Prácticas de Gestión Social y componentes de la responsabilidad social corporativa. *Cuadernos de administración*, 17(28), 53-70. <https://www.redalyc.org/pdf/205/20502803.pdf>
- Cevallos, J, Sánchez, Y., y Cobascango, L. (2020). Contribución del encadenamiento productivo del cacao fino aroma en la provincia de Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 77-98. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1453>
- Chamorro, C., Loor, G. y Agreda, J. (2021). El Buen Vivir y la inclusión: Una reflexión desde la legislación educativa ecuatoriana. *Revista Electrónica Educare*, 25(2), 1-17. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/12294/21293>
- Chávez, S., Pérez, V., y Barrientos, N. (2018). Gestión Social en empresas de consumo masivo. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 16(1), 55-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6844338>
- Cioppo, J., y Bello, M. (2018). Indicadores de impacto social para evaluación de proyectos de vinculación con la colectividad. *Económicas CUC*, 39(1), 105-116. <https://doi.org/10.17981/econuc.39.1.2018.07>
- Cohen, E., y Franco, R. (2005). *Gestión Social: cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales*. Siglo XXI.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Cortez, M., y Mercedes, N. (2017). *Análisis de las condiciones de trabajo y su impacto en el clima laboral de los operadores del área de producción en las empresas manufactureras de plástico en Lima. Propuesta de un plan de mejora del clima laboral en la empresa Melaform SAC* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/623044>
- De Agar, R., (2011). *El modelo de Gestión Social*. Sevilla. <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3703026.pdf>

- De Izarra, J., Peña, H. y Sáenz, C. (2020). Retos del liderazgo comunitario frente a los paradigmas de la Gestión Social. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(1), 1-18. [Dialnet-RetosDelLiderazgoComunitarioFrenteALosParadigmasDe-7472719 \(2\).pdf](#)
- Drive Sustainability. (2018). *Cuestionario de autoevaluación sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad para proveedores del sector automotriz*. [https://drivesustainability.org/wp-content/uploads/2018/10/CSR-DriveSustainability\\_SAQ-FORM\\_A4\\_ES\\_FINAL\\_hq\\_copyright.pdf](https://drivesustainability.org/wp-content/uploads/2018/10/CSR-DriveSustainability_SAQ-FORM_A4_ES_FINAL_hq_copyright.pdf)
- Espitia, J., Beltrán, C., Cifuentes, A., Ruiz, A., y Quintero, Y. (2019). *Plan de Responsabilidad Social Empresarial Navitrans* [Diplomado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27294/acifuentesr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, J. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos*, 26, 23-39. <http://doi.org/10.18172/con.4445>
- Fernández, R., Caprara, M., Shettini, R., Bustillos, A., Mendoza, V., Orosa, T., Kornfeld, R., Rojas, M., López, M., Santacreu, M., Molina, M. y Zamarron, M. (2012). Efectos de los programas universitarios para adultos mayores: cambios en el estereotipo cultural y grupal, autopercepción del envejecimiento y equilibrio emocional. *Educacional Gerontology*, 39(2), 119-131.
- Franco, R. (octubre de 2003). *Descentralización, participación y competencia en la Gestión Social*. VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá. <https://old.voxlocalis.net/revistas/num16/doc/0047517.pdf>
- Galicia, L, Balderrama, J., y Navarro, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 9(2), 42-53. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-61802017000300042](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802017000300042)
- García, G., Sánchez, V., Elizalde, D., y Fernández, A. (2017). La Gestión Social de Cooperativas de Ahorro y Crédito en Ecuador. *Revista de Cooperativismo y Desarrollo*, 5(1), 47-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6044784>

- García, L. (s.f). *La Gestión Social y la Gerencia Efectiva en una Empresa Cooperativa*.  
<https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/GestionSocialGerenciaEfectiva.pdf>
- Girón, Y. (2006). *La Gestión Social y el trabajo social* [Tesis de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala].  
[http://www.repositorio.usac.edu.gt/4192/1/15\\_1330.pdf](http://www.repositorio.usac.edu.gt/4192/1/15_1330.pdf)
- Giunta, I. (2018). Soberanía alimentaria entre derechos del Buen Vivir y políticas agrarias en Ecuador. *Theomai*, (38). 109-122.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12455418009>
- Gómez, I., de las Cuevas, H., Fernández, A., y González, D. (2013). Software evaluación de expertos por el método Delphy para el pronóstico de la investigación agrícola. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 22(4), 81-86. <https://www.redalyc.org/pdf/932/93231386014.pdf>
- Gómez., J., Isaac., C., Gómez., J. (2017). Gestión estratégica en empresas del sector de la economía solidaria en el marco del plan El Buen Vivir en Ecuador. *COODES*, 5(2). 147-158.  
<http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/179>
- González, A. (2017). Asociatividad y desarrollo económico de los productores de cacao en la provincia de Los Ríos. *Revista Killkana Sociales*, 2(4), 49-56.  
[https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i4.369](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.369)
- Gudynas, E. (2011). Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *América latina en movimiento*, (462), 1-20.  
[http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE\\_LECTURE\\_1/Gudynas-Buen-vivir-Germinando-alternativas.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/Gudynas-Buen-vivir-Germinando-alternativas.pdf)
- Gudynas, E. (2016). Alternativas al desarrollo y Buen Vivir. *Economistas sin Fronteras*, (23), 6-11. <http://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-ESF-23.pdf>

Guzmán, G., y Polo, J. (2017). La construcción discursiva del Sumak Kawsay ecuatoriano y su relación con la consecución de los objetivos del Buen Vivir. *Análisis Político*, (90), 76-90. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/66218/60952>

Houtart, F. (2018) La agricultura campesina e indígena como una transición hacia el bien común de la humanidad: el caso de Ecuador. *Desacatos*, 177-187. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-050X2018000100177](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2018000100177)

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura., Comisión Económica para América Latina y el Caribe., y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2019). *Perspectivas de la agricultura y el desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2019-2020*. San José, Costa Rica: IICA.

León, Calderón y Mayorga (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 45 – 55. <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/303/265>

León, M. (2015). *Del discurso a la medición: Propuesta metodológica para medir el Buen Vivir en Ecuador*. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Ecuador en cifras. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Buen-Vivir-en-el-Ecuador.pdf>

Ley de Economía Popular y Solidaria. (2018). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Seps. <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>

Márquez, J., Burau, E., Cevallos, I., y Vásquez, J. (2018). Importancia de la comunicación estratégica en la socialización del Buen Vivir. *Rehuso*, 3(1), 81-90. <http://orcid.org/0000-0001-5675-5232>

Martín, R. (2018). Actividad física y calidad de vida en el adulto mayor. Una revisión narrativa. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 17(5), 813-825. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2018000500813&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2018000500813&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- Martínez, J; Calvo, A. (2014). Calidad de vida percibida y su relación con la práctica de actividad física en el ámbito laboral. Un estudio piloto. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (25), 53-57. <https://www.redalyc.org/pdf/3457/345732291011.pdf>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Universidad Nacional Autónoma de México. [http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos\\_y\\_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Meléndez, M. (2019). *La contabilidad medioambiental y su influencia en el desarrollo sostenible de los agricultores individuales del sector de riego La Ladrillera en San Pedro de Lloc- año 2017* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo]. [https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12760/melendezcas.ta%c3%b1eda\\_magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12760/melendezcas.ta%c3%b1eda_magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Méndez, R. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores (10ma ed.)*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Mendoza, S., y Salcedo, P. (2014). *Los contenidos teóricos metodológicos requeridos en el itinerario académico Sistemas organizacionales de Gestión Social, en la Carrera de Trabajo Social y Desarrollo Humano de la Universidad Católica de Guayaquil.- reforman curricular 2014* [Tesis de grado, Universidad Católica de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3881>
- Mero, M. (2021). *El Buen Vivir como mecanismo alternativo para el desarrollo sostenible en Ecuador* [Tesis doctoral, Universidad de Almería]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=288265>
- Milla, M., Villegas, D., Shimabuku, R., y Chávez, R. (2020). La agroproducción sustentable desde la perspectiva del desarrollo endógeno. *Revista de investigación en agroproducción sustentable* 4(1), 31-34. <http://revistas.untrm.edu.pe/index.php/INDESDOS/article/view/540>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Principales productos agrícolas*. <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>
- Monje, P. (2011). Economía solidaria, cooperativismo y descentralización: la Gestión Social puesta en práctica. *Cuadernos EBAPE.BR*, 9(3), 704-723. <https://www.redalyc.org/pdf/3232/323227831003.pdf>

- Morales, F., Carrillo, M., Ferreira, J., Peña, M., Briones, W., y Albán, M. (2018). Cadena de comercialización del cacao nacional en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Ciencia y Tecnología*, 11(1), 63-69. <https://doi.org/10.18779/cyt.v11i1.131>
- Moreira, V. (2019). *Gestión por competencias laborales para el talento humano de la empresa el Okaso S.A. de la provincia de Manabí* [Tesis de maestría, ESPAM MFL]. Repositorio. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1085>
- Moreno, C., Molina, I., Miranda, Z., Moreno, R., y Moreno, P. (2020). La cadena de valor de cacao en Ecuador: una propuesta de estrategias para coadyuvar a la sostenibilidad. *Bioagro*, 32(3), 205-214. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7901982>
- Moreta, R., Gabior, I., y Barrera, L. (2017). El bienestar psicológico y la satisfacción con la vida como predictores del bienestar social en una muestra de universitarios ecuatorianos. *Salud y Sociedad*, 8(2), 172-184. <https://doi.org/10.22199/S07187475.2017.0002.00005>
- Muñoz, A., Plata, D., Ferraro, E., y Blandón, J. (2017). *Prácticas intraorganizacionales para fortalecer la felicidad laboral* [Tesis de especialización, Universidad de Antioquia]. [http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/8237/1/Mu%c3%b1ozAlejandra\\_2017\\_PracticasIntraorganizacionalesFortalecer.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/8237/1/Mu%c3%b1ozAlejandra_2017_PracticasIntraorganizacionalesFortalecer.pdf)
- Murruga, A. (2001). Responsabilidad y balance social hoy en día: un reto para las cooperativas. *CIRIEC*, (39), 25-50. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17403903.pdf>
- Naoki, K, Gómez, M., y Schneider, M. (2017). Selección de diferentes sistemas de producción de cacao (*Theobroma cacao*, Malvaceae) por aves en Alto Beni, Bolivia - una prueba de cafetería en el campo. *Ecología en Bolivia*, 52(2), 100-115. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1605-25282017000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1605-25282017000200005&lng=es&tlng=es).
- Navarrete, M., y Palacios, B. (2019). *Evaluación de la cadena agroalimentaria de cacao con enfoque de pérdidas de alimentos en el cantón Bolívar, provincia*

de Manabí [Tesis de maestría, ESPAM MFL].  
<http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1091>

Navia, G., y Herrera, A. (2007). Construcción de un modelo de Gestión Social para empresas comunitarias Caso: mercados móviles de la ciudad de Cali. *Entramado*, 3(1), 14-23.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420385003.pdf>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis (5ta ed.)*. Ediciones de la U.

Páez, C. (2020). Fotografías y representaciones sociales. En J. Rodríguez (Ed.), *Ítacas: sentidos, territorios y experiencias investigativas en Comunicación Social* (pp. 154-170). UNIMINUTO.  
[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/11054/Documento\\_Itacas%20Sentidos%2C%20territorios%20y%20experiencias%20investigativas%20en%20Comunicaci%C3%B3n%20Social\\_2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/11054/Documento_Itacas%20Sentidos%2C%20territorios%20y%20experiencias%20investigativas%20en%20Comunicaci%C3%B3n%20Social_2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Páez, J. (2017). *El Balance Social como herramienta de gestión integral para las organizaciones de la Economía Social: Desarrollo metodológico para la EPS del Ecuador* [Tesis doctoral, Universidad Pablo Olavide].  
<http://hdl.handle.net/10433/6927>

Palacios, W., Ortiz, M., Félix, M., y Bravo, C. (octubre del 2017). Aplicación del Modelo Torgerson en la selección de indicadores del desempeño asociativo con enfoque en el Buen Vivir. *Decimoprimer Conferencia Regional de ISTR*. Congreso llevado a cabo en Quito, Ecuador.  
[http://www.istrlac.org/uploads/4/4/7/9/44790215/ponencia\\_palacios\\_ortiz\\_f%C3%A9lix\\_bravo\\_v.1.docx.pdf](http://www.istrlac.org/uploads/4/4/7/9/44790215/ponencia_palacios_ortiz_f%C3%A9lix_bravo_v.1.docx.pdf)

Pelegrín, A., Reyes, I., Pompa, L., Gámez, Y., Álvarez, J., y Dupotey, N. (2016). Diseño y validación de un cuestionario para la determinación de necesidades educativas en pacientes. *Revista Mexicana de Ciencias Farmacéuticas*, 47 (1), 77-96.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=57956609007>

Pereira, R. (2008). *Reflexiones sobre agroproducción sostenible*. Nariño Colombia. ResearchGate.  
[https://www.researchgate.net/publication/268817181\\_REFLEXIONES\\_ACE\\_RCA\\_DE\\_LA\\_AGRICULTURA\\_SOSTENIBLE\\_-\\_REFLECTIONS\\_ABOUT\\_SUSTAINABLE\\_AGRICULTURAL\\_PRODUCTI\\_ON](https://www.researchgate.net/publication/268817181_REFLEXIONES_ACE_RCA_DE_LA_AGRICULTURA_SOSTENIBLE_-_REFLECTIONS_ABOUT_SUSTAINABLE_AGRICULTURAL_PRODUCTI_ON)

- Pérez, J., Espinoza, C., y Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus23316.pdf>
- Pinto, J., y Vite, E. (2019). *Modelo de Gestión Social para la ejecución de las actividades sociales de la COAC La Benéfica Ltda., del cantón El Carmen* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1234/1/TTAE29.pdf>
- Quispe, R. (2020). Economía solidaria: ¿utopía o alternativa posible?. *Discursos del Sur*, (6), 177-189. <https://doi.org/10.15381/dds.v0i6.1932>
- 1
- Quispe, Y. (2018). La gestión de responsabilidad social de la empresa MINSUR S.A. Unidad Minera San Rafael y su incidencia en el desarrollo sostenible del Distrito de Antauta – período 2016 – 2017 [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7418/Quispe\\_Taccas\\_oncco\\_Yiesica\\_Alбина.pdf?sequence=1](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7418/Quispe_Taccas_oncco_Yiesica_Alбина.pdf?sequence=1)
- Ramírez, C. (marzo de 2020). *En tiempo de crisis, la economía solidaria para la vida*. Boletín divulgativo No.1. Quetzaltenango, Guatemala. Ditso. <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/fbe215adb57a0369cb74bb9687d7e06fa6bcf1b0.pdf>
- Rivera, J. (2018). Gestión para organizaciones sociales de desarrollo. *Revista internacional de administración*, (4), 155-157. <https://doi.org/10.32719/25506641.2018.4.8>
- Roy, I., Rivas, R., Pérez, M., y Palacios, L. (2019). Correlación: no toda correlación implica causalidad. *Revista Alergia México*, 66(3), 354-360. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v66n3/2448-9190-ram-66-03-354.pdf>
- Ruiz, K. (s.f.). *El papel del gestor social*. Library. <https://1library.co/document/nq7k18vz-el-papel-del-gestor-social.html>
- Ruiz, R. y Becerra, F. (2015). Una propuesta para la evaluación integral de los proyectos de desarrollo local: El caso de estudio TROPISUR. *Economía y*



Desarrollo, 154(1), 144-154.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541212011.pdf>

Salazar, C. (2018). *Aplicación de un modelo de evaluación de la Gestión Social en la Cooperativa Cámara del Comercio del cantón Bolívar* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López].  
<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/933/1/TAE158.pdf>

Sánchez, M. (2005). *Manual de trabajo social* (2 ed.). México: Plaza y Valdés, S.A.  
<https://books.google.com.pe/books?id=RYbuGh9wZywC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Buen Vivir. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador.  
<://ftp.eeq.com.ec/upload/informacionPublica/2013/PLAN-NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2013-2017.pdf>

Serrano, M. (2017). *El IPM y la construcción de indicadores de Buen Vivir en Ecuador*. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Quito.  
<https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/2017-05-melody-serrano-ec.pdf>

Silveira, M., Miller, I., Rocio, R., Stroparo, L. (2019). Proposta para reduzir os atrasos na execução das atividades de rotina do setor administrativo em um conselho profissional. *Brazilian Journal of Business*, 1(1), 46-65.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/229960891.pdf>

Tirado, P., y Vedia, Y. (2021). *La importancia de la implementación del desarrollo comunitario (DESCOM-FI) en la empresa local de agua potable y alcantarillado Sucre ELAPAS* [Tesis de posgrado, Universidad Mayor de San Simón].  
<http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/23344/3/LA%20IMPORTANCIA%20DE%20LA%20IMPLEMENTACION%20DEL%20D.pdf>

Torres, G. (2015). *Buen Vivir: dimensiones y retos desde la métrica*. Universidad de Oxford, Inglaterra, Reino Unido.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios%20e%20Investigaciones/Medias\\_buen\\_vivir/10.%20Buen\\_vivir-Dimensiones\\_retos.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios%20e%20Investigaciones/Medias_buen_vivir/10.%20Buen_vivir-Dimensiones_retos.pdf)

Tortosa, J. (2011). Vivir bien, Buen Vivir: caminar con los dos pies. *Revista de Ciencias Sociales*, 6(1), 13-17. <https://doi.org/10.14198/OBETS2011.6.1.01>

- Toscano, D., Andrade, P., y Jiménez, E. (2017). Educación y economía. El comercio justo, alternativa para reducir los índices de pobreza, Ecuador. *OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*, 14(43), 65-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6210805>
- Tramullas, J. (2020). Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica. *Profesional de la información*, 29(4), 1-18. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>
- Universidad de La Guajira. (s.f). *Gestión Social*. Uniguajira. <https://www.uniguajira.edu.co/gestion-social-centro-extension>
- Valverde, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso empresa: Importaciones médicas Velsor S.A.C. de Cañete, 2015* [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3098/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_VALVERDE\\_AVILA\\_MARCIA\\_ELIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3098/FINANCIAMIENTO_MYPES_VALVERDE_AVILA_MARCIA_ELIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Vera, M. (2020). *Modelo de evaluación del desempeño social cooperativo y Buen Vivir en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda.* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1360/1/TTAE18D.pdf>
- Vicuña, M., Orellana, A., Truffello, R. y Moreno, D. (2019). Integración urbana y calidad de vida: disyuntivas en contextos metropolitanos. *Revista INVI*, 34(97), 17-4. <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/63210/67016>
- Zamora, Y., Montesdeoca, M., Alcívar, K, e Hidalgo, M. (2017). La gestión productiva agrícola en el sector minorista del cantón Bolívar de la provincia Manabí, Ecuador. *Revista Mikarimin*, 3(3), 43-58. <https://core.ac.uk/download/pdf/235988322.pdf>
- Zulaica, L., y Álvarez, S. (2015). Sustentabilidad y Buen Vivir en la provincia de Santa Elena (Ecuador): Aportes para la definición de indicadores compatibles. *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 2017, 63(1), 205-232. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/dag.310>

# **ANEXOS**

## Anexo 1. Revisión bibliográfica de las dimensiones e indicadores de la Gestión Social

Autor	Concepto de la Gestión Social	Dimensión	Indicador
Drive Sustainability (2018).	Constituye un proceso para que las empresas integren en sus operaciones y su estrategia corporativa las cuestiones relativas a la sostenibilidad social, medioambiental, de gobierno y de la cadena de suministro.	Dirección general de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Responsable de la sostenibilidad social</li> <li>● Informe de la responsabilidad social corporativa y sostenibilidad</li> <li>● Código de conducta</li> <li>● Sesiones de formación para mejorar la comprensión de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad</li> <li>● Participación de socios en formación externa sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad</li> <li>● Participación en iniciativas voluntarias sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad</li> </ul>
		Condiciones de trabajo y derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Políticas para las condiciones de trabajo y derechos humanos</li> <li>● En las instalaciones se disponen de un sistema de gestión que aborde las condiciones de trabajo y derechos humanos</li> <li>● Política escrita sobre salud y seguridad que cumpla la legislación local, los requisitos industriales y las normas internacionales</li> <li>● Las instalaciones disponen de un sistema de gestión de salud y seguridad</li> </ul>
		Ética empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Política formal sobre ética empresarial</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Las instalaciones disponen de una sección dedicada a la ética empresarial en su sistema de gestión</li> </ul>
		Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política medioambiental formal que incluya un compromiso con el cumplimiento legal, mediciones continuas y mejoras constantes del desempeño en materia medioambiental</li> <li>Las instalaciones disponen de un sistema de gestión medioambiental certificado</li> <li>Las instalaciones disponen de un sistema de gestión energética certificado</li> <li>Las instalaciones disponen de procedimientos para identificar y gestionar sustancias sometidas a restricciones</li> <li>Comunica información al Sistema Internacional de Datos de Materiales (SIDM)</li> <li>Calificación del CDP correspondiente a los últimos 12 meses</li> </ul>
		Gestión de proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requisitos sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad con respecto a los proveedores</li> <li>Procesos para garantizar la aplicación efectiva por parte de sus proveedores de sus requisitos de responsabilidad social corporativa y (sostenibilidad para proveedores)</li> </ul>
		Abastecimiento responsable de materias primas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política sobre abastecimiento responsable de materias primas</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Productos contienen tungsteno, estaño, tántalo u oro (Minerales de conflicto)</li> </ul>
		Información adicional	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Observaciones adicionales</li> </ul>
Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (como se citó en Páez, 2017; y Salazar, 2018)	No presenta	Prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prelación del trabajo sobre el capital</li> <li>● Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales</li> <li>● Ocio liberador</li> </ul>
		Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Accesibilidad asociativa y cooperativa</li> <li>● Retiro de asociados</li> <li>● Conocimiento cooperativo y del sistema económico social y solidario por parte de los miembros</li> </ul>
		Autogestión y autonomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acceso a cargos institucionales</li> <li>● Control democrático por los socios</li> <li>● Transparencia informativa</li> <li>● Acuerdo con otras organizaciones</li> <li>● Relación con el estado</li> <li>● Estructura del patrimonio</li> <li>● Equilibrio real de poder entre asociados</li> </ul>
		Participación económica, solidaria y distribución equitativa de utilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Concentración de aportes sociales</li> <li>● Utilización de utilidades y excedentes</li> <li>● Valor agregado cooperado</li> </ul>
		Educación, capacitación y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo de las capacidades de los actores relacionado a la organización</li> <li>● Promoción de la economía popular y solidaria.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigación y desarrollo.</li> </ul>
		Cooperación e integración del sector económico popular y solidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Intercooperación (solidaridad con entidades del sector de la economía popular y solidaria)</li> <li>● Integración sectorial</li> </ul>
		Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comercio justo</li> <li>● Comunidad</li> <li>● Medio ambiente</li> </ul>
García et al., (2017)	No presenta	Importancia de la Gestión Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nivel de incorporación de principios cooperativos (asociativos) a la misión, estrategias, objetivos y otros.</li> <li>● Conocimiento de principios cooperativos por parte de los socios</li> <li>● Presupuesto para la Gestión Social</li> <li>● Sistema de registro evaluación y medición de la acción social</li> <li>● Mecanismos de control y evaluación de los resultados económicos</li> <li>● Créditos para emprendimientos</li> <li>● Programas educativos</li> <li>● Factores del proceso de educación cooperativa</li> <li>● Nivel de alianza entre cooperativas</li> <li>● Conocimiento sobre las necesidades del mercado social</li> <li>● Reuniones periódicas entre los grupos sociales</li> <li>● Comunicación abierta entre partes</li> </ul>
Beaumont (2016)	Las empresas hacen Gestión Social a través de sus	Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Logro de los objetivos a la luz de los recursos invertidos</li> </ul>

	prácticas de responsabilidad social (RSE o RSC)	Equidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión al interior de las organizaciones</li> </ul>
		Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La virtud o ética de primera generación</li> <li>• La justicia social o ética de segunda generación</li> <li>• La sostenibilidad o ética de tercera generación</li> </ul>
Almeida y Vélez (2019)	Son aquellas actividades sociales y éticas que realizan las instituciones con la intención de cubrir las necesidades del medio donde ejerce su función.	Compromiso de la dirección	
		Presupuesto de acción social	
		Revelación pública	
		Provisión de la información	
		Suministro de recursos	
Pinto y Vite (2019)	Es un proceso que involucra un conjunto de actividades con fines sociales que las cooperativas realizan, con el propósito de satisfacer las necesidades sociales de sus socios y entorno.	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de actividades sociales</li> <li>• Planificación del desarrollo de las actividades sociales</li> <li>• Conocimiento sobre los objetivos sociales</li> <li>• Políticas sociales</li> <li>• Actividades sociales en el plan estratégico</li> <li>• Presupuesto para las actividades sociales</li> </ul>
		Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura organizacional relacionada con las actividades sociales</li> <li>• Conocimiento sobre los departamentos sociales en la entidad</li> <li>• Responsable de la Gestión Social</li> <li>• Documentación de funciones sociales</li> <li>• Modelo de gestión responsabilidad social</li> <li>• Cumplimiento de la responsabilidad social</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema de gestión en actividades administrativas</li> <li>● Relación entre desempeño organizacional y principios universales del cooperativismo</li> <li>● Propuesta de mejora social</li> </ul>
		Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Control de actividades sociales</li> <li>● Herramienta para evaluar el desempeño social</li> <li>● Desarrollo de plan de mejoras de procesos sociales</li> </ul>
Vera (2020)	Es conocida como una de las aristas primordiales de la actividad de las cooperativas.	Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Afiliación</li> <li>● Edad</li> <li>● Participación</li> </ul>
		Control democrático y participación en la gestión de los miembros	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asamblea</li> <li>● Género</li> <li>● Balance Social</li> </ul>
		Participación económica, solidaria y distribución equitativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Certificados de aporte</li> <li>● Política de crédito</li> <li>● Capacitación</li> </ul>
		Autonomía e independencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Resultados económicos</li> <li>● Obligaciones tributarias</li> </ul>
		Educación, capacitación e información	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitación socios</li> <li>● Capacitación personal</li> <li>● Promoción EPS</li> </ul>
		Cooperación e integración del sector EPS	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asociación en EPS</li> </ul>
		Compromiso con el entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grupos vulnerables</li> </ul>
		Dignificación del trabajo y disfrute de la vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Equidad para contratar</li> <li>● Capacidades especiales</li> <li>● Créditos personal</li> <li>● Seguridad y Salud Ocupacional</li> <li>● Permiso materno/paterno</li> </ul>
Comercio justo, ético y responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Igualdad de aporte</li> </ul>		

## Anexo 2. Revisión bibliográfica de las dimensiones e indicadores del Buen Vivir

Autor	Concepto del Buen Vivir	Dimensión	Indicador
León (2015)	Se puede entender al Buen Vivir como el goce efectivo de los derechos de las personas, las comunidades, pueblos y nacionalidades y el ejercicio de sus responsabilidades, en un marco democrático, de convivencia armónica ciudadana, convivencia armónica con la naturaleza y de primacía del bien común y el interés general.	Armonía interna de las personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Esperanza de vida saludable</li> <li>● Mortalidad</li> <li>● Morbilidad</li> <li>● Acceso a agua segura</li> <li>● Desnutrición de la niñez</li> <li>● Prevalencia de anemia</li> <li>● Obesidad</li> <li>● Hábitos alimenticios saludables</li> <li>● Acceso a áreas verdes</li> <li>● Tasas de matrícula</li> <li>● Tasa de alfabetización</li> <li>● Tasas de graduación, repetición y regazo</li> <li>● Logros educativos</li> <li>● Competencias y destrezas</li> <li>● Desarrollo infantil integral</li> <li>● Paridad de género y étnica en matrícula</li> <li>● Ciencias y saberes ancestrales</li> <li>● Cultura</li> <li>● Suscripción en redes sociales</li> <li>● Acceso a telefonía móvil</li> <li>● Acceso a internet</li> <li>● Hábitat</li> <li>● Déficit cuantitativo</li> <li>● Déficit cualitativo</li> <li>● Hacinamiento</li> <li>● Disponibilidad de vivienda asequible, adecuada y segura</li> <li>● Acceso a electricidad</li> <li>● Acceso a saneamiento adecuado</li> <li>● Ciudades no alineadas de su entorno rural</li> <li>● Barrios marginales mejorados</li> <li>● Calidad del aire</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"><li>● Acceso a sistemas de transporte público asequibles y sostenibles</li><li>● Acceso a ciclo vías</li><li>● Conservación y salvaguarda del patrimonio natural, cultural e histórico</li><li>● Manejo de basura y desechos tóxicos</li><li>● Acceso a espacios públicos y verdes seguros e inclusivos</li><li>● Trabajo digno</li><li>● Brechas de género y étnicas en el empleo y salarios</li><li>● Trabajos atípicos</li><li>● Trabajo infantil</li><li>● Discriminación en el lugar de trabajo</li><li>● Desempleo</li><li>● Oportunidades de aprendizaje y capacitación en el trabajo</li><li>● Acceso a empleo de personas con discapacidad</li><li>● Accidentes y enfermedades laborales</li><li>● Dialogo entre trabajadores, empresarios, estado</li><li>● Estrés relacionado con el trabajo</li><li>● Sentimiento de seguridad en el trabajo actual o expectativa de perder el trabajo en el futuro cercano</li><li>● Acceso a seguridad social</li><li>● Acceso a pensiones contributivas y no contributivas</li><li>● Acceso a seguro de desempleo o cesantía</li><li>● Acceso a seguro de riesgos del trabajo</li><li>● Acceso de población pobre a redes de protección social</li><li>● Gasto de bolsillo en salud por un evento de enfermedad</li><li>● Endeudamiento, venta de la casa y otros activos para sufragar gastos de salud por enfermedad</li></ul>
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Renuncia al tratamiento médico por no poder sufragar los gastos de salud de la enfermedad</li> <li>● Balance trabajo-vida (Tiempo bien vivido. Esperanza de vida saludable bien vivida).</li> <li>● Trabajo doméstico no remunerado y disparidad de género</li> <li>● Tiempo de desplazamiento al y desde el trabajo</li> <li>● Accesibilidad y asequibilidad del transporte público</li> <li>● Tiempo de ocio</li> <li>● Calidad del tiempo de ocio</li> <li>● Proporción de niños que no tomaron unas vacaciones fuera de casa en el último año.</li> <li>● Formas de ocupar las horas vacantes (TV, videojuegos, redes sociales, deporte, lectura, asistencia a actos culturales)</li> <li>● Número de lectores</li> <li>● Participación en eventos culturales, artísticos y deportivos</li> <li>● Participación en prácticas deportivas</li> <li>● Membresía y trabajo voluntario en varias organizaciones (iglesias, sindicatos, clubes, asociaciones, etc.)</li> <li>● Relación con los vecinos</li> <li>● Relación con los familiares</li> <li>● Confianza en los otros</li> <li>● Aislamiento social</li> <li>● Disponibilidad de apoyo informal en caso de necesidad</li> <li>● Compromiso en el lugar de trabajo</li> <li>● Compromiso en actividades religiosas</li> <li>● Amistad entre grupos étnicos</li> <li>● Amistad entre religiones</li> <li>● Amistad entre clases sociales</li> </ul>
--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Discriminación y violencia en contra de minorías étnicas (indígenas, afroecuatorianos y montubios)</li> <li>● Tolerancia con inmigrantes</li> <li>● Tolerancia con grupos GLBTI</li> <li>● Tolerancia con minorías religiosas y ateos</li> <li>● Tolerancia con la gente pobre e indigente</li> <li>● Participación e interrelación a través de las redes sociales en la web</li> <li>● Tasa de homicidios</li> <li>● Nivel de crimen violento</li> <li>● Criminalidad percibida</li> <li>● Violencia doméstica</li> <li>● Muertes por accidentes de tráfico</li> <li>● Corrupción</li> <li>● Funcionamiento del sistema judicial (independencia de corrupción e influencias políticas, velocidad con la que entrega justicia y su accesibilidad a ciudadanos y residentes)</li> <li>● Percepciones de los ciudadanos de cómo están funcionando las instituciones políticas, legales y del ejecutivo, de la dificultad que enfrentan para acceder a ellas y de la confianza que tienen en ellas</li> <li>● Desigualdad del ingreso</li> <li>● Desigualdad de la riqueza</li> <li>● Lujo y opulencia (prevalencia de la opulencia)</li> <li>● Muertes y enfermedades atribuibles a la contaminación del aire exterior, el agua y los suelos</li> <li>● Número de personas expuestas a niveles peligrosos contaminación</li> <li>● Daños causados por desastres ambientales</li> </ul>
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sentimientos y evaluaciones de la gente de las condiciones ambientales de su vecindario</li> <li>● Formas de desechar la basura</li> <li>● Acceso y uso de áreas verdes y parques y otros servicios ambientales</li> <li>● Consumo sostenible</li> <li>● Prácticas de prevenir, reusar, reciclar y reducir</li> <li>● Acceso a información relevante y conciencia sobre el desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza</li> <li>● Tenencia y trato a las mascotas</li> </ul>
		<p style="text-align: center;">Armonía con la comunidad y entre comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en elecciones (sufragio)</li> <li>● Participación en partidos o movimientos políticos</li> <li>● Paridad de género en la función pública y cargos de elección popular</li> <li>● Participación de minorías étnicas en la función pública y cargos de elección popular</li> <li>● Participación en decisiones gubernamentales nacionales o locales</li> <li>● Participación en la vida cultural de la comunidad</li> <li>● Derecho de propiedad</li> <li>● Derecho a la identidad personal y colectiva</li> <li>● Libertad sobre las opciones de vida digna</li> <li>● Violencia</li> <li>● Libertad de expresión</li> <li>● Libertad religiosa</li> <li>● Demanda satisfecha de anticoncepción</li> <li>● Embarazo adolescente</li> <li>● Libertad de reunión/asociación</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Libertad de movimiento</li> <li>● Libertad de desarrollar actividades económicas</li> <li>● Libertad de contratación</li> <li>● Libertad de trabajo</li> <li>● Cuán valiosas usted siente que son las cosas que usted hace en su vida, en una escala de 0 a 10</li> <li>● Sentimiento positivo de sí mismo</li> <li>● Optimismo del futuro</li> <li>● Libertad para decidir por sí mismo</li> <li>● Sentimiento de hacer algo valioso</li> <li>● Sentimiento de realización</li> <li>● Sentimiento de poca capacidad para vencer la adversidad</li> <li>● Sentimiento de tranquilidad y paz</li> <li>● Sentimiento de soledad</li> <li>● Sentimiento de tener mucha energía</li> <li>● Sentimiento de demorar mucho para volver a la normalidad</li> <li>● Sentimiento de que hay gente que se preocupa por mí</li> <li>● Gusto por aprender cosas nuevas</li> <li>● Pachamama o madre Tierra</li> <li>● Espíritus de la naturaleza</li> <li>● Mitos</li> <li>● Rituales autóctonos</li> <li>● Religión</li> <li>● Tradiciones ancestrales</li> <li>● Satisfacción con la vida</li> <li>● Escalera de Cantril de 0 a 10 para rangos entre 0 peor vida y 10 mejor vida</li> <li>● Felicidad</li> <li>● Sonreír y reír</li> <li>● Disfrute (enjoyment)</li> <li>● Sentirse seguro en la noche</li> <li>● Sentirse bien descansado</li> <li>● Sentirse interesado</li> <li>● Ira</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Preocupación</li> <li>● Tristeza</li> <li>● Depresión</li> <li>● Estrés</li> <li>● Dolor</li> <li>● Florecimiento</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Seguridad territorial</li> <li>● Acceso a recursos</li> <li>● Vulnerabilidad territorial</li> <li>● Vulnerabilidad ambiental</li> <li>● Áreas protegidas</li> <li>● Calidad de los recursos</li> <li>● Organización</li> <li>● Generación y formas de autoridad</li> <li>● Sistemas de autogobierno</li> <li>● Participación y mecanismos de toma de decisiones</li> <li>● Sistemas de rendición de cuentas</li> <li>● Medios de comunicación comunitarios</li> <li>● Administración de justicia</li> <li>● Normativa interna</li> <li>● Identidad</li> <li>● Patrimonio cultural intangible</li> <li>● Calidad</li> <li>● Pertinencia cultural</li> <li>● Establecimiento</li> <li>● Docentes</li> <li>● Conocimientos colectivos y saberes ancestrales</li> <li>● Espacios y niveles de participación política (autoridades electas)</li> </ul>
		<p>Armonía con la naturaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales</li> <li>● Capacidad de resistencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"><li>● Educación, sensibilización y capacidad humana e institucional en la mitigación del cambio climático, la adaptación, la reducción del impacto, y la alerta temprana</li><li>● Prevención y reducción significativa de la contaminación marina de todo tipo, en particular de las actividades realizadas en tierra, incluyendo los desechos marinos y la contaminación por nutrientes</li><li>● Administración y protección de los ecosistemas marinos y costeros</li><li>● Impactos de la acidificación de los océanos</li><li>● Regulación efectiva de la cosecha, y poner fin a la sobrepesca</li><li>● Conservación de al menos el 10 por ciento de las zonas costeras y marinas</li><li>● Acceso de los pescadores artesanales de pequeña escala a los recursos marinos y los mercados</li><li>● Conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas terrestres</li><li>● Gestión sostenible de todos los tipos de bosques</li><li>● Combatir la desertificación, y recuperar las tierras y suelos degradados</li><li>● Conservación de los ecosistemas de montaña, incluyendo su biodiversidad</li><li>● Medidas urgentes y significativas para reducir la degradación del hábitat natural</li><li>● Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos</li></ul>
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna</li> <li>• Medidas para prevenir la introducción y significativamente reducir el impacto de las especies exóticas invasoras en los ecosistemas terrestres y acuáticos</li> </ul>
Mero (2021)	Es una alternativa al desarrollo sostenible en Ecuador.	Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Felicidad</li> <li>• Satisfacción con la vida</li> <li>• Confianza</li> <li>• Satisfacción con el gobierno y la comunidad</li> <li>• Seguridad del individuo</li> <li>• Características físicas de la vivienda</li> <li>• Preocupación medioambiental</li> </ul>
Alaminos (2012)	Se entiende como es una reexpresión particular de la noción de bienestar social, esconde la urgencia de articular y definir formas de vida.	Bienestar subjetivo	
		Situación económica y empleo	
		Educación y desarrollo intelectual	
		Salud y nutrición	
		Infraestructuras	
		Relaciones interpersonales	
		Vida cívica	
		Actividades espirituales o religiosas	
Arias y Phélan (2016)	El Buen Vivir es un concepto en proceso de construcción que se trabaja simultáneamente entre su conceptualización y su medición.	Medioambiente	
		Vivienda	
		Alimentación	
		Educación / capacitación	
		Salud	
		Tecnologías de información y comunicación	
		Seguridad social	
		Situación financiera	
		Factores productivos	
		Prácticas ambientales que la gente considera que se producen en su comunidad	
		Prácticas ambientales del hogar	
		Participación	
		Seguridad	
Comunidad			
Zulaica y Álvarez (2015); Guzmán y Polo (2017)	No presenta	Dimensión política	
		Dimensión sociocultural	
		Dimensión ecológica	
		Dimensión económica	
Serrano (2017)	No presenta	Educación, ciencia y tecnología	
		Empleo digno y seguridad social	
		Agua, saneamiento e higiene	
		Hábitat seguro y vivienda digna	
		Salud y alimentación	

		Armonía con la comunidad
		Prácticas ambientales

**Anexo 3.** Agrupación de las dimensiones e indicadores de las variables de estudio, a partir de la revisión bibliográfica

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
GESTIÓN SOCIAL	Gestión directiva de la entidad	Importancia de la Gestión Social <ul style="list-style-type: none"> <li>● Información adicional</li> <li>● Planificación</li> <li>● Organización</li> <li>● Provisión de información</li> <li>● Control democrático y participación en la gestión de los miembros</li> <li>● Presupuesto de acción social</li> <li>● Provisión de información</li> <li>● Compromiso de la dirección</li> </ul>
	Condiciones de trabajo y estilo de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Condiciones de trabajo y derechos humanos</li> <li>● Condiciones de trabajo y derechos humanos</li> <li>● Dignificación del trabajo y disfrute de vida</li> <li>● Prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos</li> </ul>
	Ética, justicia y responsabilidad en el comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ética empresarial</li> <li>● Comercio justo, ético y responsable</li> </ul>
	Entorno social y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Medio ambiente</li> <li>● Sostenibilidad</li> <li>● Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental</li> </ul>
	Gestión de la producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión de proveedores</li> <li>● Abastecimiento responsable de materia prima</li> </ul>
	Voluntariedad, equidad y respeto	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural</li> <li>● Participación económica, solidaria y distribución equitativa</li> <li>● Equidad</li> </ul>
	Autogestión, autonomía, independencia y eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Eficiencia</li> <li>● Autonomía e independencia</li> <li>● Autogestión</li> </ul>
	Formación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitación</li> <li>● Comunicación e información</li> </ul>

	Cooperación e integración del sector económico popular y solidario	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cooperación e integración del sector económico popular y solidario</li> </ul>
<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>BUEN VIVIR</b>	Bienestar subjetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bienestar subjetivo</li> <li>● Armonía interna de las personas</li> <li>● Relaciones interpersonales</li> <li>● Actividades espirituales o religiosas</li> </ul>
	Bienestar económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Situación económica y empleo</li> </ul>
	Educación, desarrollo y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Educación y desarrollo intelectual</li> <li>● Tecnologías de información y comunicación</li> </ul>
	Salubridad y condiciones sanitarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Salud y nutrición; agua, saneamiento e higiene</li> </ul>
	Entorno ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prácticas medio ambientales en la comunidad entorno; prácticas medioambientales en el hogar</li> </ul>
	Vivienda e infraestructura de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hábitat seguro y vivienda digna; infraestructura de trabajo</li> </ul>
	Armonía social	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Seguridad, participación política, participación sociocultural, empleo digno, factores productivos.</li> </ul>

#### Anexo 4. Diseño de entrevista

**Objetivo:** recabar información sobre el estado actual de la Gestión Social que realizan en la empresa, para que de esta manera se analice los resultados y se identifiquen elementos pertinentes para continuar con la investigación.

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS ABIERTAS</b>
¿La empresa considera importante la Gestión Social dentro de sus funciones?	
¿La empresa mantiene una planificación de las actividades sociales?	
¿La empresa cuenta con una estructura organizacional relacionada con las actividades sociales?	
¿La empresa cuenta con un responsable de la Gestión Social?	
¿La empresa efectúa y publica informes de resultados de la Gestión Social realizada?	
¿La empresa realiza un balance social?	
¿Cuáles son los objetivos sociales de la entidad que se evalúan en el balance social actual?	
¿La empresa invierte en servicios sociales?	
¿La empresa cuenta con un código de conducta?	
¿Se realizan actividades de capacitación e información destinada a empleados y la ciudadanía?	

¿Efectúan sesiones de formación interna de la empresa respecto de la Gestión Social?	
¿Existe participación de los productores en sesiones formativas respecto de la Gestión Social?	
Empresa?	
¿La empresa participa en iniciativas voluntarias sobre Gestión Social?	
¿Qué acciones realiza la empresa por el desarrollo económico, social y preservación ambiental del cantón?	
¿La empresa controla las actividades sociales mediante herramientas de evaluación de desempeño social?	
¿Tiene implementado un procedimiento para conocer el nivel de satisfacción de sus productores?	
¿La empresa cuenta con un presupuesto establecido para la Gestión Social?	
¿La empresa utiliza eficientemente los recursos para el cumplimiento de los objetivos?	
¿La empresa está certificada y ha recibido avales de las normas de calidad?	
¿Cuántos productores registrados proveen a la empresa?	
¿De qué forma están estructuradas los productores registrados?	



<b>DIMENSIÓN: Ética, justicia y responsabilidad en el comercio</b>	Ética empresarial	¿Conoce usted sobre las políticas de ética empresarial de la empresa?						
	Comercio justo, ético y responsable	¿La empresa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos?						
		¿Conoce los principios que regulan el comercio justo?						
<b>DIMENSIÓN: Entorno social y ambiental</b>	Medio ambiente	¿Conoce usted sobre las políticas medioambientales de la empresa?						
	Sostenibilidad	¿La empresa ha sociabilizado con usted los requisitos de responsabilidad social y sostenibilidad?						
	Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental	¿La empresa muestra interés por el desarrollo de la comunidad?						
		¿La empresa fomenta la conciencia medio ambiental en la comunidad?						
		¿Contribuye con mejoras en la infraestructura o en el ambiente local que pueda la comunidad disfrutar (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc...)?						
<b>DIMENSIÓN: Gestión de la producción</b>	Gestión de proveedores	¿Tiene usted conocimiento de los derechos y obligaciones que implica ser productor de la empresa?						
	Abastecimiento responsable de materia prima	¿La empresa ha sociabilizado con usted los requisitos de responsabilidad social y sostenibilidad como proveedor de materia prima?						
<b>DIMENSIÓN: Voluntariedad, equidad y respeto</b>	Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural	¿La afiliación a la empresa no distingue de géneros, edad mayor, y nivel de escolaridad?						
		¿Se respeta la identidad cultural?						
	Participación económica, solidaria y distribución equitativa	¿Participa en las decisiones de la empresa?						
	Equidad	¿Existe equidad de género en la toma de decisiones?						
<b>DIMENSIÓN: Autogestión, autonomía, independencia y eficiencia</b>	Eficiencia	¿Se les brinda solución a las problemáticas externadas por los productores?						
		¿La empresa implementa programas de salud y seguridad ocupacional?						
	Autonomía e independencia	¿La toma de decisiones es democrática?						
	Autogestión	¿Cómo productivos registrados, requieren de autogestión para la entrega de su materia prima a la empresa?						



<b>DIMENSIÓN: Formación y desarrollo</b>	Capacitación	¿Ha recibido capacitaciones por parte de la empresa sobre temas relacionados con la Gestión Social?						
	Comunicación e información	¿Tienen niveles satisfactorios de comunicación con la empresa?						
<b>VARIBALE: BUEN VIVIR</b>								
<b>DIMENSIÓN: Bienestar subjetivo</b>	Bienestar subjetivo	¿Cree usted que tiene un balance adecuado entre el trabajo y la calidad de vida?						
		¿El entorno dentro de la empresa le brinda comodidad?						
	Armonía interna de las personas	¿Siente felicidad de pertenecer a la empresa?						
	Relaciones interpersonales	¿Sus relaciones interpersonales en la empresa son adecuadas?						
	Actividades espirituales o religiosas	¿Su inclinación espiritual o religiosa es intervenida por las políticas de la empresa?						
<b>DIMENSIÓN: Bienestar económico</b>	Situación económica y empleo	¿Considera usted que su situación económica ha mejorado desde que pertenece a la empresa?						
		¿Sus ingresos cubren el valor de la canasta básica?						
<b>DIMENSIÓN: Educación, desarrollo y tecnología</b>	Educación y desarrollo intelectual	¿Sus hijos tienen acceso a una educación eficiente?						
		¿La empresa ha contribuido en su formación?						
	Tecnologías de información y comunicación	¿Tiene acceso a la tecnología de información y comunicación?						
		¿Tiene suscripción en redes sociales?						
<b>DIMENSIÓN: Salubridad y condiciones sanitarias</b>	Salud y nutrición	¿En su hogar hay desnutrición infantil?						
		¿Siente usted que su estado de salud y el de su familia ha mejorado desde que pertenece a la empresa?						
	Agua, saneamiento e higiene	¿En su comunidad disponen de transportes recolectores de basura?						
		¿En su hogar manejan correctamente la basura y desechos tóxicos?						
		¿Cuenta con todos los servicios básicos?						
<b>DIMENSIÓN: Entorno ambiental</b>	Prácticas medio ambientales en la comunidad entorno	¿La calidad del aire en su entorno es óptima?						
		¿Su relación con la comunidad en la que desarrolla su producción es armónica?						
	Prácticas medioambientales en el hogar	¿Realiza acciones de prevención y reducción de la contaminación de la naturaleza?						
		¿En su hogar tienen conciencia ambiental?						
<b>DIMENSIÓN: Vivienda e infraestructura de trabajo</b>	Hábitat seguro y vivienda digna	¿El estado de su vivienda es digno?						
		¿Su vivienda está ubicada en zona de riesgos?						
	Infraestructura de trabajo	¿Se siente satisfecho con la infraestructura de la empresa?						
	Seguridad	¿Siente seguridad en su hogar?						



Análisis teóricos realizados por usted	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3
Su experiencia obtenida	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5
Trabajos de autores nacionales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5	5	5	5	5	5	5	5
Trabajos de autores extranjeros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5	5	5	5	5	5	5	5
Su conocimiento del estado del problema en el extranjero	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5	5	5	5	5	5	5	5
Su intuición	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5	5	5	5	5	5	5	5
Ka (suma de ponderaciones)	0.8	0.8	0.8	1	1	0.8	0.6	1

#### Anexo 9. Determinación del coeficiente K de los participantes al panel de expertos

Expertos	Kc	Ka	$K = 0,5(kc+ka)$	Valoración
1	0.8	0.8	0.8	Alta
2	0.9	0.8	0.85	Alta
3	0.8	0.8	0.8	Alta
4	0.9	1	0.95	Alta
5	0.8	1	0.9	Alta
6	0.8	0.8	0.8	Alta
7	0.6	0.6	0.6	Baja
8	0.9	1	0.95	Alta

## Anexo 10. Consenso para seleccionar las preguntas de la entrevista mediante el coeficiente de Kendall

Ítems de evaluación	Exp. 1	Exp. 2	Exp. 3	Exp. 4	Exp. 5	Exp. 6	Exp. 7	Total de votos negativos	Cc=1-(vn/vt)
¿La empresa considera importante la Gestión Social dentro de sus funciones?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿La empresa mantiene una planificación de las actividades sociales?	-	+	+	-	+	-	+	3	0.57
¿La empresa cuenta con una estructura organizacional relacionada con las actividades sociales?	+	+	-	+	+	-	-	3	0.57
¿La empresa cuenta con un responsable de la Gestión Social?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿La empresa efectúa y publica informes de resultados de la Gestión Social realizada?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿La empresa realiza un balance social?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿Cuáles son los objetivos sociales de la entidad que se evalúan en el balance social actual?	+	+	+	+	+	+	+	0	1.00
¿La empresa invierte en servicios sociales?	-	+	-	+	+	+	+	1	0.86
¿La empresa cuenta con un código de conducta?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿Se realizan actividades de capacitación e información destinada a empleados y la ciudadanía?	+	+	+	+	+	+	-	1	0.86
¿Efectúan sesiones de formación interna de la empresa respecto de la Gestión Social?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿Existe participación de los productores en sesiones formativas respecto de la Gestión Social?	+	+	+	-	+	+	+	1	0.86
Empresa?	-	+	+	-	+	+	-	3	0.57
¿La empresa participa en iniciativas voluntarias sobre Gestión Social?	-	+	+	-	+	-	-	4	0.43
¿Qué acciones realiza la empresa por el desarrollo económico, social y preservación ambiental del cantón?	+	-	+	+	+	-	+	2	0.71
¿La empresa controla las actividades sociales mediante herramientas de evaluación de desempeño social?	-	+	-	+	+	+	-	3	0.57
¿Tiene implementado un procedimiento para conocer el	+	+	+	-	+	-	-	3	0.57

nivel de satisfacción de sus productores?									
¿La empresa cuenta con un presupuesto establecido para la Gestión Social?	+	+	+	+	+	+	+	0	1.00
¿La empresa utiliza eficientemente los recursos para el cumplimiento de los objetivos?	+	-	-	+	+	-	-	4	0.43
¿La empresa está certificada y ha recibido avales de las normas de calidad?	+	+	-	-	-	-	-	5	0.29
¿Cuántos productores registrados proveen a la empresa?	+	+	+	+	-	-	+	2	0.71
¿De qué forma están estructuradas los productores registrados?	+	+	+	+	+	-	+	1	0.86

**Anexo 11.** Consenso para seleccionar las preguntas de la encuesta mediante el coeficiente de Kendall

Ítems de evaluación	Exp. 1	Exp. 2	Exp. 3	Exp. 4	Exp. 5	Exp. 6	Exp. 7	Total de votos negativos	Cc=1-(vn/vt)
<b>Gestión directiva de la entidad</b>									
Como productor de la empresa KAACAO S.A ¿considera importante la Gestión Social que ellos realizan?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿Conoce usted la misión, visión y objetivos de la empresa?	+	+	+	+	+	-	+	1	0.86
¿Conoce usted sobre la planificación de las actividades sociales de la empresa?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿Tiene conocimiento sobre la estructura organizacional de la empresa, relacionada con las actividades sociales?	+	+	-	+	+	+	-	2	0.71
¿Conoce usted sobre las propuestas de mejora social de la empresa?	+	+	+	-	+	+	+	1	0.86
¿Los beneficios sociales que recibe son controlados por la empresa?	+	+	+	-	+	+	+	1	0.86
¿Cumplen con obligaciones tributarias?	-	+	+	+	+	-	-	3	0.57
¿Conoce usted sobre iniciativas sociales en las que haya participado la empresa de forma voluntaria?	-	+	+	+	+	+	-	2	0.71
<b>Condiciones de trabajo y estilo de vida</b>									

¿Considera usted que las condiciones de trabajo y derechos humanos propiciados por la empresa son adecuados?	+	+	+	+	+	-	+	1	0.86
¿Han sido evaluadas y mejoradas las condiciones de trabajo del grupo social de la empresa?	+	+	+	+	+	+	-	1	0.86
¿La empresa les brinda a los productores beneficios?	+	+	+	+	+	-	+	1	0.86
¿La empresa prioriza la contratación de productores cuando requiere incorporar personal nuevo?	-	+	+	-	+	-	-	4	0.43
<b>Ética, justicia y responsabilidad en el comercio</b>									
¿La empresa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos?	+	+	+	+	+	-	-	2	0.71
<b>Entorno social y ambiental</b>									
¿Conoce usted sobre las políticas medioambientales de la empresa?	+	+	-	-	+	-	-	4	0.43
¿La empresa ha sociabilizado con usted los requisitos de responsabilidad social y sostenibilidad?	+	+	+	-	+	+	+	1	0.86
¿La empresa muestra interés por el desarrollo de la comunidad?	+	+	+	+	+	+	-	1	0.86
¿La empresa fomenta la conciencia medio ambiental en la comunidad?	+	+	+	+	+	-	+	1	0.86
¿La empresa contribuye a mejorar el ambiente local de su comunidad de productores (vivienda, obras públicas, etc.	+	+	+	+	+	-	+	1	0.86
<b>Gestión de la producción</b>									
¿La empresa ha sociabilizado con usted los requisitos de responsabilidad social y sostenibilidad?	+	+	+	-	+	-	-	3	0.57
<b>Voluntariedad, equidad y respeto</b>									
¿La afiliación a la empresa no distingue de géneros, edad mayor, y nivel de escolaridad?	+	+	+	-	+	-	-	3	0.57
¿Se respeta la identidad cultural?	+	+	+	+	+	-	-	2	0.71
¿Participa en las decisiones de la empresa?	-	+	+	-	-	-	+	4	0.43
¿Existe equidad de género en la toma de decisiones?	-	+	-	+	+	-	-	4	0.43
<b>Autogestión, autonomía, independencia y eficiencia</b>									
¿La toma de decisiones es democrática?	+	+	+	+	-	-	-	3	0.57

¿La empresa implementa programas de salud y seguridad ocupacional?	-	+	+	+	-	-	+	3	0.57
¿Cómo productores registrados, requieren de autogestión para la entrega de su materia prima a la empresa?	+	+	+	-	+	-	-	3	0.57
<b>Formación y desarrollo</b>									
¿Ha recibido capacitaciones por parte de la empresa sobre temas relacionados con la Gestión Social?	+	+	+	-	+	+	+	1	0.86
<b>BUEN VIVIR</b>									
<b>Bienestar subjetivo</b>									
¿Cree usted que tiene un balance adecuado entre el trabajo y la calidad de vida?	+	+	+	+	+	-	+	1	0.86
¿Sus relaciones interpersonales en la empresa son adecuadas?	+	+	+	-	+	-	-	3	0.57
¿Su inclinación espiritual o religiosa es intervenida por las políticas de la empresa?	-	-	-	-	+	-	+	5	0.29
¿El entorno dentro de la empresa le brinda comodidad?	+	+	+	+	+	-	-	2	0.71
<b>Bienestar económico</b>									
¿Considera usted que su situación económica ha mejorado desde que pertenece a la empresa?	+	+	+	+	+	+	-	1	0.86
¿Sus ingresos cubren el valor de la canasta básica?	+	+	+	-	+	+	+	1	0.86
<b>Educación, desarrollo y tecnología</b>									
¿Sus hijos tienen acceso a una educación eficiente?	+	+	+	+	-	+	-	2	0.71
¿La empresa ha contribuido en su formación?	-	+	-	+	+	+	-	3	0.57
¿Tiene acceso a la tecnología de información y comunicación?	+	+	+	+	+	+	+	0	1.00
¿Tiene suscripción en redes sociales?	-	+	-	-	-	-	+	5	0.29
<b>Salubridad y condiciones sanitarias</b>									
¿En su hogar hay desnutrición infantil?	+	+	+	-	+	+	+	1	0.86
¿Siente usted que su estado de salud y el de su familia ha mejorado desde que pertenece a la empresa?	-	+	+	+	+	+	+	1	0.86
¿En su comunidad disponen de transportes recolectores de basura?	+	+	-	+	+	-	-	3	0.57
¿En su hogar manejan correctamente la basura y desechos tóxicos?	+	+	-	-	+	-	-	4	0.43
¿Cuenta con todos los servicios básicos?	-	+	+	+	+	+	-	2	0.71
<b>Entorno ambiental</b>									

¿La calidad del aire en su entorno es óptima?	-	+	-	-	+	+	+	3	0.57
¿Realiza acciones de prevención y reducción de la contaminación de la naturaleza?	+	+	+	+	+	+	+	0	1.00
¿Su relación con la comunidad en la que desarrolla su producción es armónica?	+	+	+	-	+	+	-	2	0.71
¿En su hogar tienen conciencia ambiental?	+	+	-	-	+	+	-	3	0.57
<b>Vivienda e infraestructura de trabajo</b>									
¿El estado de su vivienda es digno?	+	+	+	+	+	+	+	0	1.00
¿Su vivienda está ubicada en zona de riesgos?	+	+	+	-	+	-	-	3	0.57
¿Se siente satisfecho con la infraestructura de la empresa?	+	+	+	+	+	+	-	1	0.86
<b>Armonía social</b>									
¿Siente seguridad en su hogar?	+	+	+	-	-	+	-	3	0.57
¿Tiene participación en movimientos políticos?	-	+	-	+	-	+	-	4	0.43
¿Tiene participación en actividades deportivas y de recreación?	+	+	+	+	+	+	+	0	1.00
¿En su hogar se efectúa trabajo infantil?	-	+	+	-	+	+	-	3	0.57
¿En su comunidad se evidencia violencia social?	+	+	-	-	-	+	-	4	0.43
¿Considera usted que la empresa les brinda seguridad en el desarrollo de su producción?	+	+	+	+	+	+	+	0	1.00
¿Su producción es de calidad?	+	+	+	-	-	-	+	3	0.57



**Anexo 12.** Entrevista validada por un panel de expertos para aplicar la gerente de la empresa privada KAACAO S.A.

**Objetivo:** recabar información sobre el estado actual de la Gestión Social que realizan en la empresa, para que de esta manera se analice los resultados y se identifiquen elementos pertinentes para continuar con la investigación.

Ítems de evaluación	RESPUESTAS ABIERTAS
15. ¿La empresa considera importante la Gestión Social dentro de sus funciones?	
16. ¿La empresa cuenta con un responsable de la Gestión Social?	
17. ¿La empresa efectúa y publica informes de resultados de la Gestión Social realizada?	
18. ¿La empresa realiza un balance social?	
19. ¿Cuáles son los objetivos sociales de la entidad que se evalúan en el balance social actual?	
20. ¿La empresa invierte en servicios sociales?	
21. ¿La empresa cuenta con un código de conducta?	
22. ¿Se realizan actividades de capacitación e información destinada a empleados y la ciudadanía?	
23. ¿Efectúan sesiones de formación interna de la empresa respecto de la Gestión Social?	
24. ¿Existe participación de los productores registrados en sesiones formativas respecto de la Gestión Social?	
25. ¿Qué acciones realiza la empresa por el desarrollo económico, social y preservación ambiental del cantón?	
26. ¿La empresa cuenta con un presupuesto establecido para la Gestión Social?	
27. ¿Cuántos productores registrados proveen a la empresa, en la ciudad de Chone?	
28. ¿De qué forma están estructuradas los productores registrados?	

**¡MUCHAS GRACIAS POR EL TIEMPO BRINDADO!**

**Anexo 13.** Encuesta validada por un panel de expertos para aplicar a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.

**Objetivo:** recabar información sobre el estado actual de la Gestión Social y el Buen Vivir que reciben los productores registrados de la empresa, para que de esta manera se analice los resultados y se identifiquen elementos pertinentes para continuar con la investigación.

<b>Dirección</b>					
<b>Genero:</b>	Masculino			Femenino	Otro
<b>Edad:</b>	18 a 28 años	29 a 39 años	40 a 50 años	Más de 51 años	
<b>Nivel de educación:</b>	Ninguna	Básica	Bachiller	Superior	

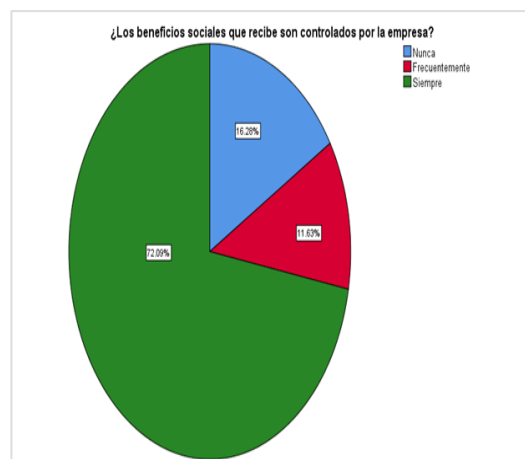
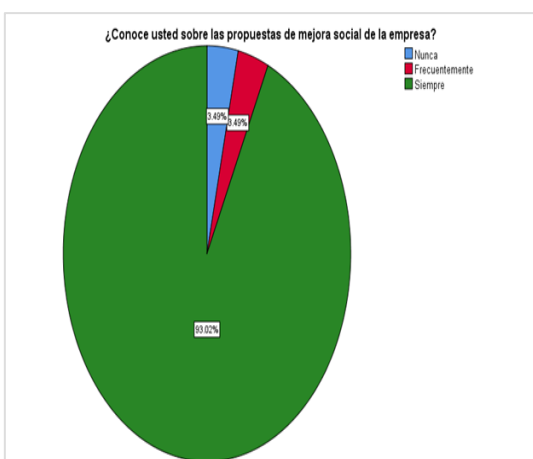
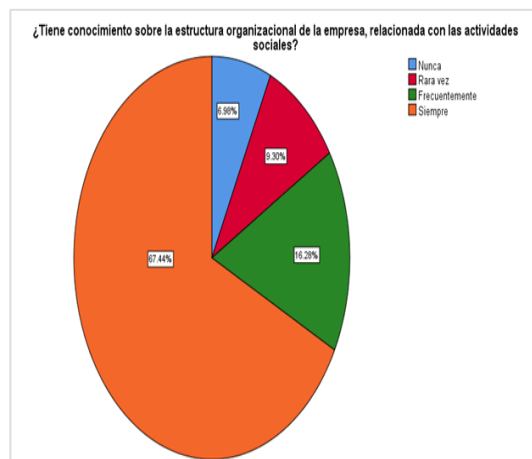
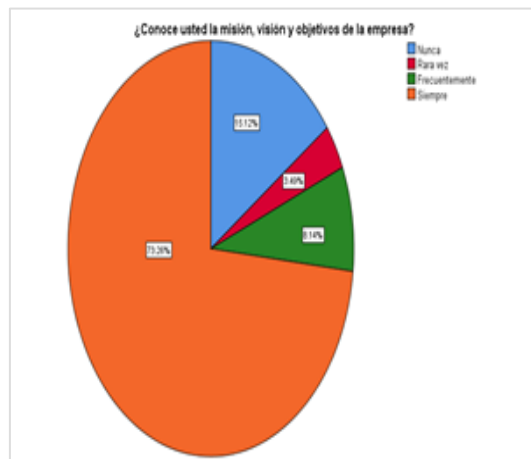
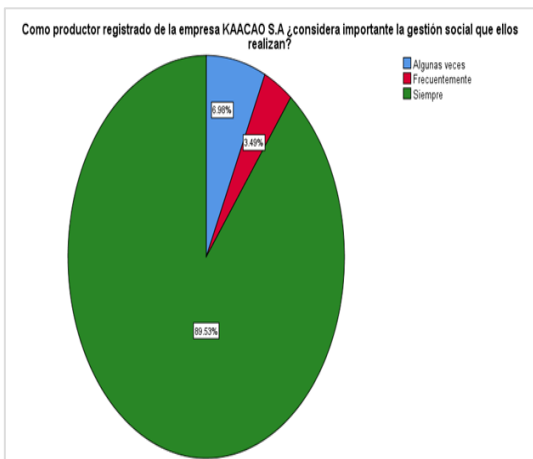
<b>Experiencia en la labor agroproductiva</b>	- de un año	Entre 1 a 3 años	Entre 4 a 6 años	Entre 7 a 9 años	Entre 9 a 11 años	+ de 12 años
<b>Tiempo estar registrado</b>	- de un año		Entre 1 a 3 años			
<b>Ingresos económicos</b>	Sueldo básico		- de un sueldo básico		+ de un sueldo básico	

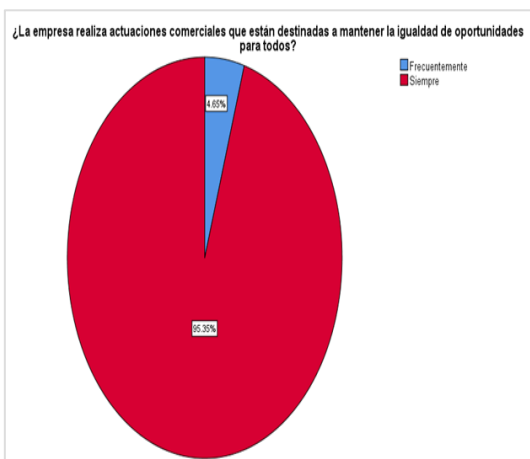
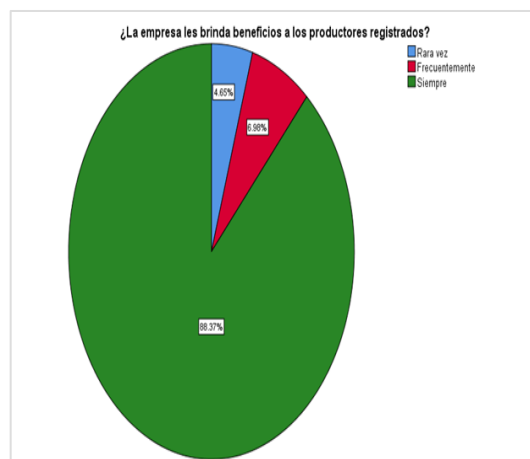
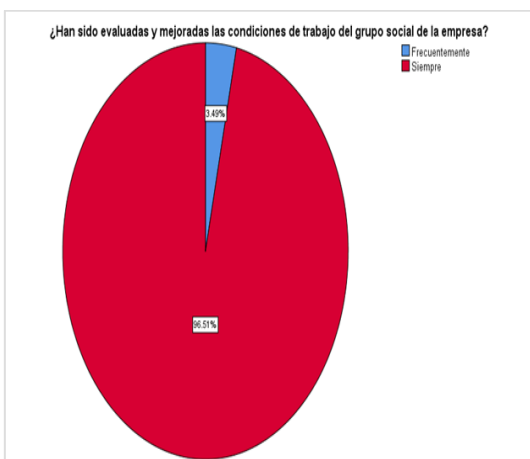
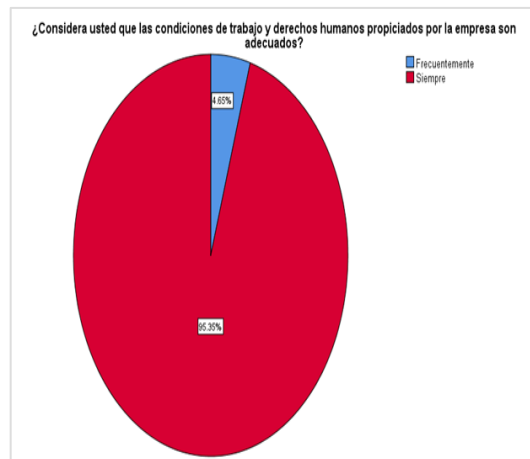
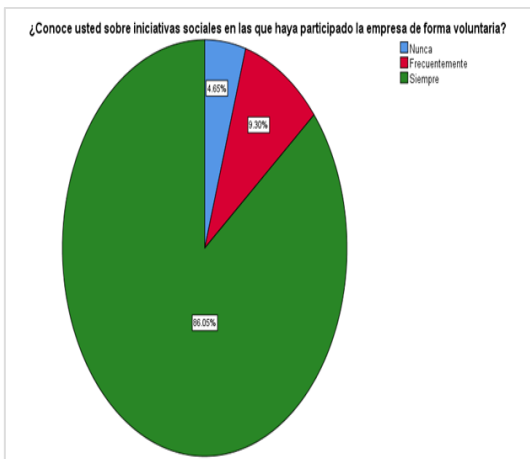
Representación de la escala de valoración: nunca (1); rara vez (2); algunas veces (3); frecuentemente (4); siempre (5).		ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>VARIABLE X: GESTIÓN SOCIAL</b>						
<b>X1</b>	<b>Gestión directiva de la entidad</b>					
X1.1	Como productor registrado de la empresa KAACAO S.A ¿considera importante la Gestión Social que ellos realizan?					
X1.2	¿Conoce usted la misión, visión y objetivos de la empresa?					
X1.3	¿Conoce usted sobre la planificación de las actividades sociales de la empresa?					
X1.4	¿Tiene conocimiento sobre la estructura organizacional de la empresa, relacionada con las actividades sociales?					
X1.5	¿Conoce usted sobre las propuestas de mejora social de la empresa?					
X1.6	¿Los beneficios sociales que recibe son controlados por la empresa?					
X1.7	¿Conoce usted sobre iniciativas sociales en las que haya participado la empresa de forma voluntaria?					
<b>X2</b>	<b>Condiciones de trabajo y estilo de vida</b>					
X2.1	¿Considera usted que las condiciones de trabajo y derechos humanos propiciados por la empresa son adecuados?					
X2.2	¿Han sido evaluadas y mejoradas las condiciones de trabajo del grupo social de la empresa?					
X2.3	¿La empresa les brinda a los productores beneficios?					
<b>X3</b>	<b>Ética, justicia y responsabilidad en el comercio</b>					
X3.1	¿La empresa realiza actuaciones comerciales que están destinadas a mantener la igualdad de oportunidades para todos?					
<b>X4</b>	<b>Entorno social y ambiental</b>					
X4.1	¿La empresa ha sociabilizado con usted los requisitos de responsabilidad social y sostenibilidad?					
X4.2	¿La empresa muestra interés por el desarrollo de la comunidad?					
X4.3	¿La empresa fomenta la conciencia medio ambiental en la comunidad?					
X4.4	¿La empresa contribuye a mejorar el ambiente local de su comunidad de productores (vivienda, obras públicas, etc.)?					
<b>X5</b>	<b>Voluntariedad, equidad y Respeto</b>					
X5.1	¿Se respeta la identidad cultural?					
<b>X6</b>	<b>Formación y desarrollo</b>					

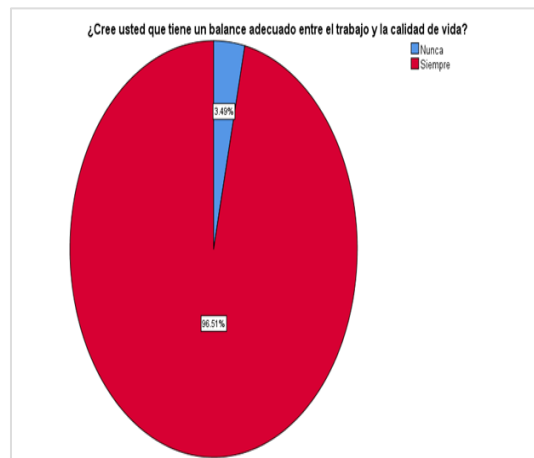
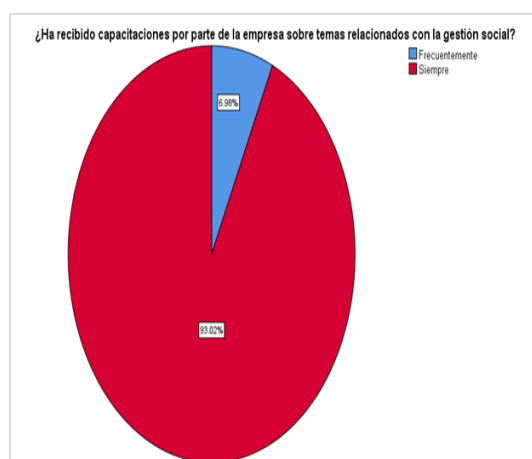
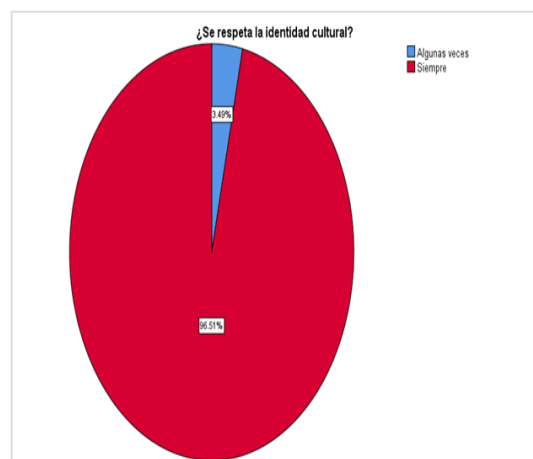
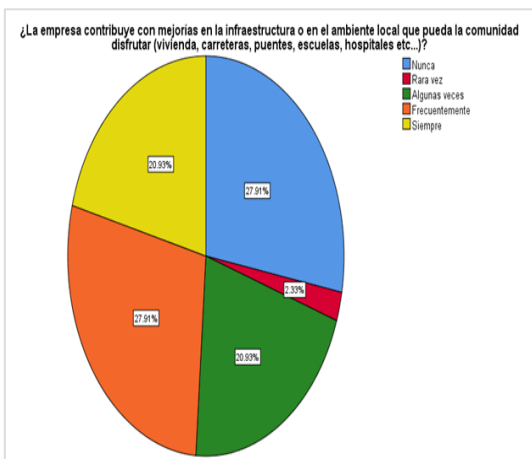
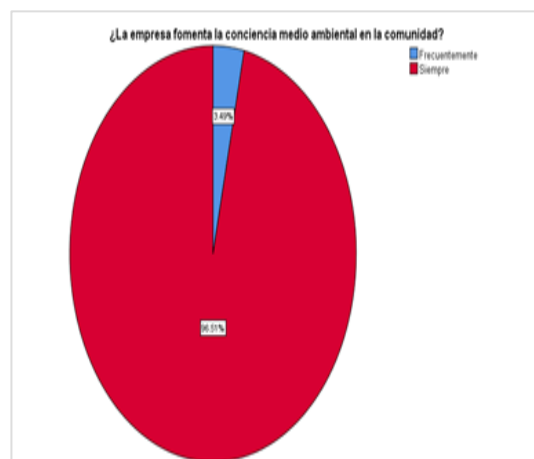
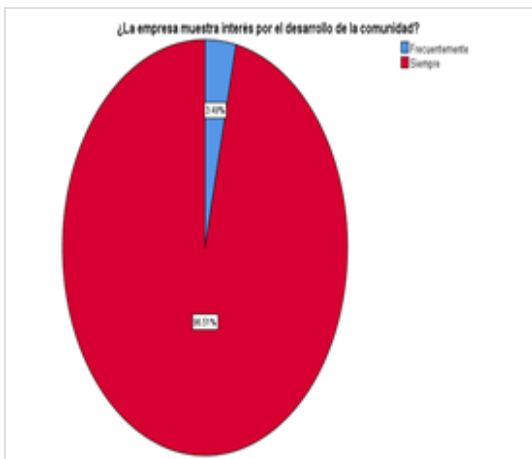
X6.1	¿Ha recibido capacitaciones por parte de la empresa sobre temas relacionados con la Gestión Social?						
<b>VARIABLE Y: BUEN VIVIR</b>							
<b>Y1</b>	<b>Bienestar subjetivo</b>						
Y1.1	¿Cree usted que tiene un balance adecuado entre el trabajo y la calidad de vida?						
Y1.2	¿El entorno dentro de la empresa le brinda comodidad?						
<b>Y2</b>	<b>Bienestar económico</b>						
Y2.1	¿Considera usted que su situación económica ha mejorado desde que pertenece a la empresa?						
Y2.1	¿Sus ingresos cubren el valor de la canasta básica?						
<b>Y3</b>	<b>Educación, desarrollo y tecnología</b>						
Y3.1	¿Sus hijos tienen acceso a una educación eficiente?						
Y3.2	¿Tiene acceso a la tecnología de información y comunicación?						
<b>Y4</b>	<b>Salubridad y condiciones sanitarias</b>						
Y4.1	¿Siente usted que su estado de salud y el de su familia ha mejorado desde que pertenece a la empresa?						
Y4.2	¿Cuenta con todos los servicios básicos?						
<b>Y5</b>	<b>Entorno ambiental</b>						
Y5.1	¿Realiza acciones de prevención y reducción de la contaminación de la naturaleza?						
Y5.2	¿Su relación con la comunidad en la que desarrolla su producción es armónica?						
<b>Y6</b>	<b>Vivienda e infraestructura de trabajo</b>						
Y6.1	¿El estado de su vivienda es digno?						
Y6.2	¿Se siente satisfecho con la infraestructura de la empresa?						
<b>Y7</b>	<b>Armonía social</b>						
Y7.1	¿Tiene participación en actividades deportivas y de recreación?						
Y7.2	¿Considera usted que la empresa les brinda seguridad en el desarrollo de su producción?						

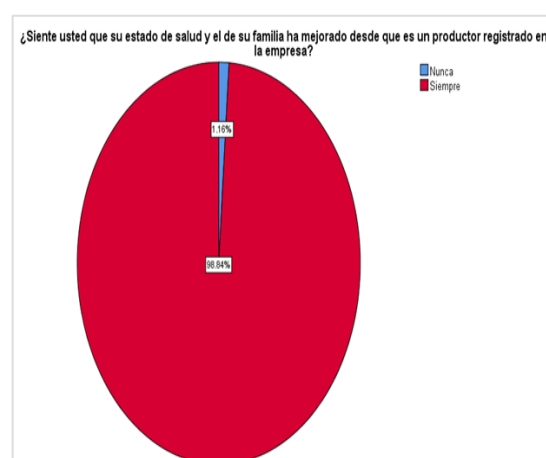
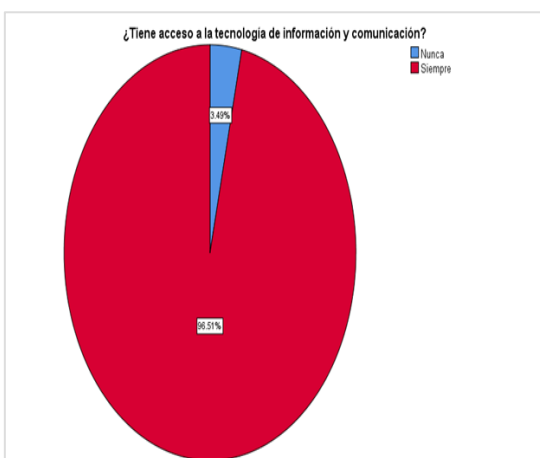
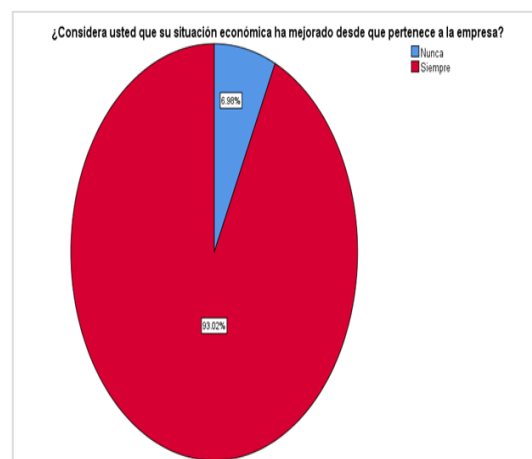
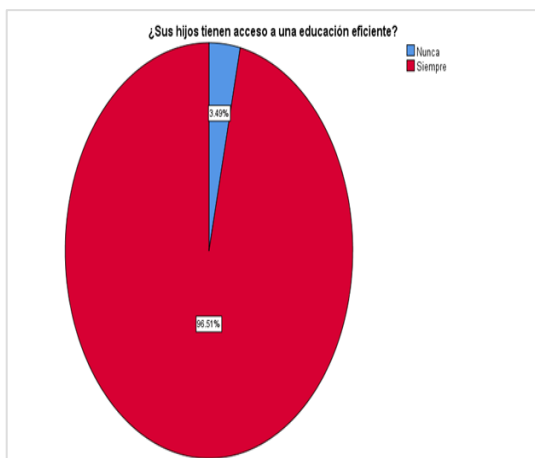
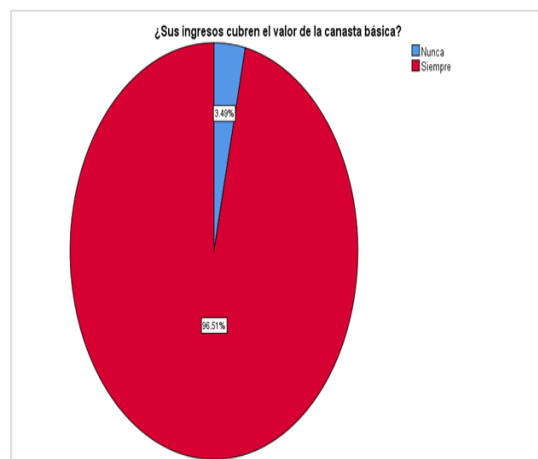
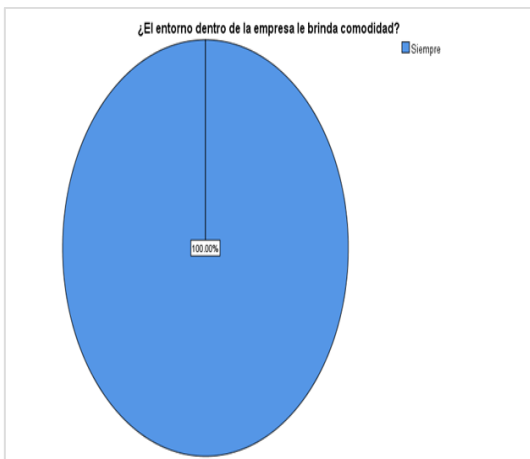
**¡MUCHAS GRACIAS POR EL TIEMPO BRINDADO!**

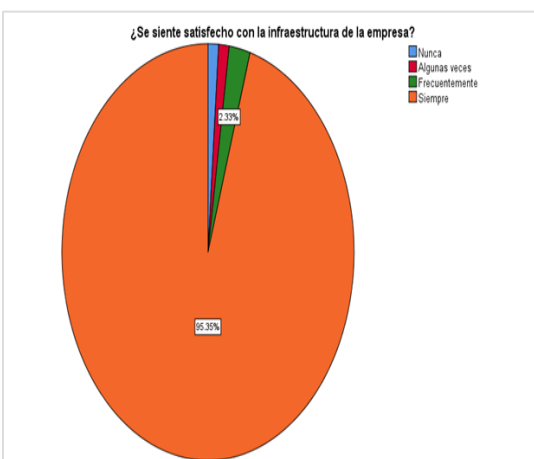
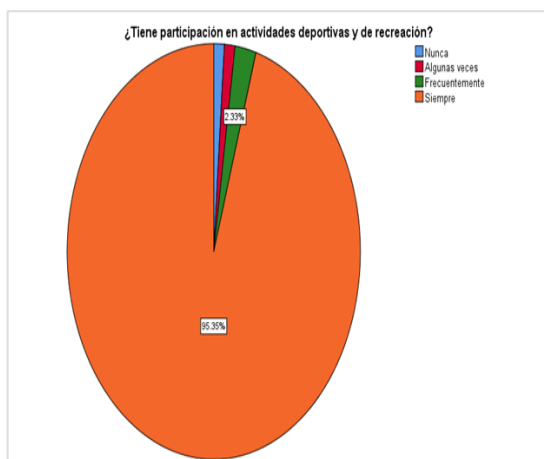
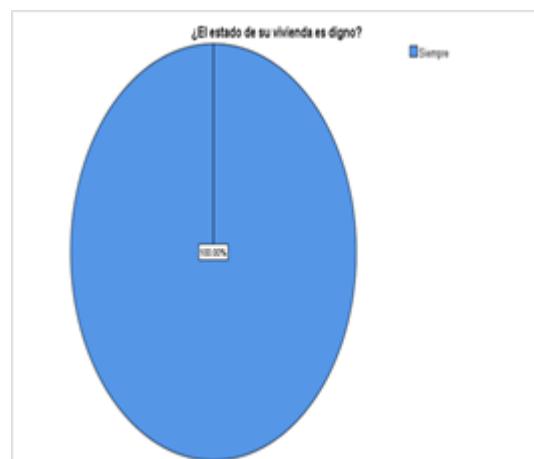
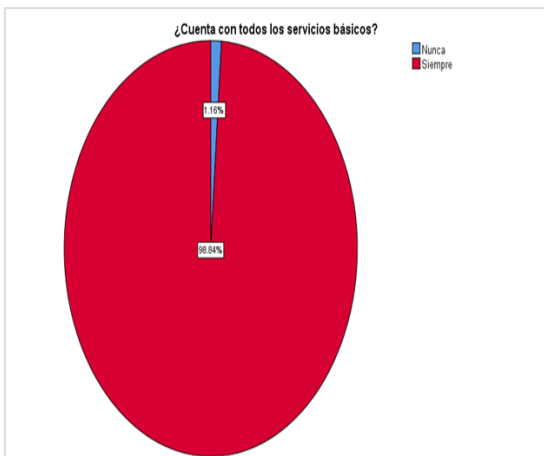
**Anexo 14.** Gráficos estadísticos de la encuesta realizada a los productores registrados de la empresa privada KAACAO S.A.















### Anexo 15. Evidencia fotográfica de la aplicación de los instrumentos de evaluación



**Fotografía 1.** Entrevista con la gerente de la empresa KAACAO S.A.



**Fotografía 3.** Encuesta a productores registrados de la empresa KAACAO S.A.

