



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA
COMERCIAL CON MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

TEMA:

**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA
QUIROGA PERÍODO 2012-2016**

AUTORES:

**VERA ESPINOZA JOSÉ RODOLFO
ZAMBRANO PINARGOTE CARMEN LORENA**

TUTOR:

ECON. JOSÉ FERNANDO MEJÍA LOOR, MGS.

CALCETA, FEBRERO 2013

DERECHOS DE AUTORÍA

José Rodolfo Vera Espinoza y Carmen Lorena Zambrano Pinargote, declaran bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

José Rodolfo Vera Espinoza

Carmen Lorena Zambrano Pinargote

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

José Fernando Mejía Loor, certifica haber tutelado la tesis “**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA QUIROGA PERÍODO 2012-2016**”, que ha sido desarrollada por José Rodolfo Vera Espinoza y Carmen Lorena Zambrano Pinargote, previa la obtención del título de Ingeniero Comercial, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ECON. JOSÉ FERNANDO MEJÍA LOOR, MGS.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaran que han **APROBADO** la tesis “**PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA QUIROGA PERÍODO 2012-2016**”, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por Vera Espinoza José Rodolfo y Zambrano Pinargote Carmen Lorena, previa la obtención del título de Ingeniero Comercial, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS DE GRADO DE TERCER NIVEL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

Dr C. Ileana Sarmetero Bon

MIEMBRO

Lcdo. Baly Vera Montenegro, Mgs.

MIEMBRO

Ing. Francisco Velásquez Almeida.

PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A DIOS, el ser supremo, le agradezco por todas las oportunidades, bendiciones y oraciones escuchadas, por brindarme la fortaleza para cumplir las metas que hasta ahora he alcanzado y mantenerme siempre en pie para tener éxito.

A mis PADRES, por darme la vida, por el apoyo, por asegurarme un futuro al brindarme la oportunidad de estudiar, por esmerarse que mi educación sea la correcta y de la mano mis hermanas que me han apoyado, mis sobrinos, que se han convertido en una razón importante para seguir superándome.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, que me dio la oportunidad de formarme como un profesional élite, a los docentes en especial al Econ. Fernando Mejía, que a lo largo de esta etapa estudiantil nos brindaron sus conocimientos y al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quiroga y a los miembros que colaboran con esta institución, que nos abrió las puertas para poder realizar este trabajo.

A una compañera, amiga y hermana, Lorena Zambrano, quien confió en mí para realizar esta investigación sin importar los obstáculos que se hubieran presentado en el proceso y haber culminado este trabajo satisfactoriamente.

A todos mis compañeros, quienes se convirtieron en mis grandes amigos en esta etapa estudiantil, sobre todo a Diana, Gema y Annabel que siempre estamos apoyándonos. Mis amigos, mis panas del alma; también a esa persona especial quien me apoya, brindándome su comprensión y cariño y aquellas personas que me animaron a seguir con mi carrera, dándome confianza y apoyo incondicional.

José Rodolfo Vera Espinoza

AGRADECIMIENTO

La gratitud es un don que caracteriza al ser humano, por esta razón dejo constancia de mi profundo agradecimiento a las personas e instituciones que de manera desinteresada me forjaron día a día con conocimientos, vivencias y experiencias y de manera muy especial a los que se detallan:

Al ser supremo, Dios, por ser quien ilumina nuestro camino y nos da luz y esperanza en nuestros corazones para luchar en cada reto y vencer los obstáculos que se presentaron.

A mi Madre, Santa Margarita Pinargote por el don de la vida y porque en todo momento ha sido partícipe de los triunfos y momentos agradables que se suscitaron día a día, y estuvo a mi lado para brindarme apoyo y afecto en las adversidades y circunstancias difíciles de mi vida de la misma manera a mi Hermana y a mis sobrinos.

A mi padre Sosimo y a un gran amigo Renato, que desde el cielo viven este triunfo que no tan solo es mío, sino que también es de ellos.

A mi esposo Edgar Salazar, quien siempre me apoyó en el camino hacia la realización de la tesis de grado.

A mi amigo del alma y compañero de tesis Rodolfo Vera, que me ha acompañado en la ardua tarea de llevar a cabo la tesis de grado.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, por abrirme las puertas para formarme como profesional de éxito y empeño, y de la misma manera al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga, por darnos la apertura para realizar la investigación.

Carmen Lorena Zambrano Pinargote

DEDICATORIA

A DIOS, por ser mi guía espiritual por sobre todas las cosas, y me brinda la fuerza necesaria para continuar cultivando mi sabiduría, siempre bajo el manto de su infinita protección, principalmente te dedico todos mis logros porque sin tu aprobación no lo hubiera hecho.

A mi Papá Rodolfo, por confiar en mis capacidades, sacrificarse para darme el apoyo económico y brindarnos estabilidad familiar, a mi Mamá Bertha, por ser luchadora, justa y amar a su familia incondicionalmente; los dos pueden estar orgullosos de mí y que evitaré decepcionarlos. A mis hermanas Esperanza, Gema y Elizabeth, mis sobrinos y a mi gordo Ronnie, les prometo que encontrarán apoyo siempre que lo necesiten.

Aquellas personas que ya no están con nosotros y que son ahora ángeles que me están bendiciendo desde el Cielo, por ti mi hermano, este logro no es solo mío, es de los dos, recuérdalo siempre Renato, INGENIERO DE DIOS, a ustedes queridos abuelos Amable y Vicente, por ser ejemplos de lucha y valentía, y a ti mí angelito, Ilusión, siempre te recordaré y serás mi pequeña hija.

Especialmente dedico este trabajo mis amigos, a las futuras generaciones de profesionales, y a las instituciones involucradas y que la presente investigación sirva como guía, y un futuro material de consulta para despejar aquellas dudas o reforzar alguna teoría en otras investigaciones afines a este documento.

José Rodolfo Vera Espinoza

DEDICATORIA

Dedico con mucho cariño y amor todo el esfuerzo y trabajo de éste logro a las siguientes personas:

A mis Padres, que han sido apoyo fundamental en mi vida, en mis estudios, en mi trabajo, y en mi familia, por ser quienes me han llevado en el camino del bien y la sabiduría, que por esos sabios consejos que me brindaron cada día, y que me permitieron llegar con éxito a cumplir esta nueva etapa de mi vida.

A mi esposo, que siempre me ha acompañado para lograr el objetivo trazado, y en especial a mi hijo que es la inspiración más grande que Dios me ha regalado en este mundo y por quien suspiro y lucho para brindarle lo mejor.

A mis Profesores, por guiarme en la ruta del deber cumplido, de la honradez y del trabajo fecundo para continuar en el sendero del conocimiento.

A mis compañeros, amigos y amigas, que me han apoyado incondicionalmente en la preparación educativa y profesional, que sirvieron como requisito principal para alcanzar este objetivo personal que es culminar mis estudios universitarios.

A Renato, quien siempre estará presente en nuestros corazones, porque fue un gran amigo y una gran persona.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López y al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quiroga, entidades importantes porque sin ellas no hubiese sido posible llevar a cabo la investigación.

Carmen Lorena Zambrano Pinargote

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	IV
AGRADECIMIENTO	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
DEDICATORIA	VIII
CONTENIDO GENERAL	IX
CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS	XI
CONTENIDO DE CUADROS	XI
RESUMEN	XII
PALABRAS CLAVE	XII
ABSTRACT	XIII
KEY WORDS	XIII
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2. JUSTIFICACIÓN	2
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4. IDEA A DEFENDER	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA QUIROGA	7
2.2. PLAN ESTRATÉGICO	7
2.2.1. PLAN	7
2.2.2. ESTRATEGIA	8
2.2.3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	9
2.2.4. ALCANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	12
2.2.5. MISIÓN	12

2.2.6.	VISIÓN.....	13
2.2.7.	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	14
2.2.8.	IMPULSOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN.....	14
2.2.9.	PROGRAMAS DE ACCIÓN	15
2.2.10.	VALORES CORPORATIVOS	15
2.2.11.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	15
2.2.12.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	18
2.2.13.	FODA.....	18
2.3.	NORMATIVAS LEGALES QUE RIGEN A LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS	20
2.3.1.	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	20
2.3.2.	CÓDIGO ORGÁNICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN	20
	CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	21
3.1.	UBICACIÓN	21
3.2.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	21
3.2.1.	GUÍA DE OBSERVACIÓN	21
3.2.2.	ENTREVISTA	22
3.2.3.	ENCUESTA	22
3.2.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
3.3.	MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN	23
	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
4.1.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	25
4.1.1.	ENTREVISTA	25
4.1.1.1.	ENTREVISTA DE EMPLEADOS DEL GAD	25
4.1.1.2.	ENTREVISTA DE LOS REPRESENTANTES DE LAS INSTITUCIONES	28
4.1.2.	GUÍA DE OBSERVACIÓN	30
4.1.3.	ENCUESTA	32
4.1.4.	SOCIALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	43
4.2.	PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO	43
1.1.1.	ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA QUIROGA	51
1.1.3.	INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y ORGANIZACIONES QUE ACTUALMENTE EXISTEN EN LA PARROQUIA	54
1.1.4.	ORGANIGRAMA DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE QUIROGA	55
	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
8.1.	CONCLUSIONES.....	74

8.2. RECOMENDACIONES.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS.....	81

CONTENIDO DE CUADROS Y FIGURAS

CONTENIDO DE CUADROS

CUADRO 4.1 GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	31
CUADRO 4.2. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA PARROQUIA QUIROGA.....	33
CUADRO 4.3. DIFERENCIAS SOBRE LOS GADS PARROQUIALES.....	34
CUADRO 4.4 PROYECCIONES DEL GAD DE QUIROGA.....	35
CUADRO 4.5. PROYECTOS QUE SE DEBEN EMPRENDER EN LA PARROQUIA QUIROGA.....	36
CUADRO 4.6. NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS.....	37
CUADRO 4.7. SABE SOBRE LAS COMPETENCIAS QUE TIENE EL GAD DE LA PARROQUIA QUIROGA.	38
CUADRO 4.8. PRESENTA EL INFORME ANUAL SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.	39
CUADRO 4.9. TOMAN EN CUENTA EL IMPACTO AMBIENTAL.	40
CUADRO 4.10. CONOCE SOBRE EL PLAN DE DESARROLLO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	41
CUADRO 4.11. TIENE PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE QUIROGA.	42

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo principal proponer el diseño de un plan estratégico para proyectar el desarrollo socio-económico de su circunscripción territorial para el período 2012-2016, para lo cual se realizó el estudio y evaluación de la situación actual de este gobierno parroquial, a través de un sistema de recolección de datos que comprendió encuesta, entrevista y una guía de observación directa, para identificar los problemas, analizar la información, proponer la solución y reflejarlo en un plan estratégico. Además, se determinaron los ejes estratégicos que la Junta Parroquial debe enfocarse. Esta investigación se sustenta en datos reales recolectados por los investigadores y respaldada en leyes utilizadas en la investigación. El GAD de Quiroga colaboró con la información necesaria para conocer el origen y la realidad de este territorio. Con esta indagación de base se elaboraron los elementos claves que forman la propuesta del plan estratégico, destacando que la población debe involucrarse más en procesos públicos decisivos. Para sustentar la veracidad de la investigación se anexan documentos legales refrendados por la autoridad nominadora y por los postulantes de la tesis.

PALABRAS CLAVE

Plan, estrategias, plan estratégico, desarrollo socio-económico.

ABSTRACT

Present thesis aimed at 2012-2016 proposing the design of a strategic plan to project the socioeconomic development of his territorial circumscription for the period principally, for which the study came true and evaluation of the present-day situation of this parochial Government, through a collecting system of data that understood polls, interview and a guide of direct observation, to identify problems, to examine the information, to propose the solution and to reflect it in a strategic plan. Besides, they determined the strategic axes that the vestry should focus itself. This investigation sustains itself in real data gathered by the investigators and backed in laws used in investigation. Quiroga's GAD collaborated with the necessary information to know the origin and the reality of this territory. With this base investigation elaborated him the elements keys that form the proposal of the strategic plan, emphasizing that the population should get involved more in public decisive processes. The legal documents countersigned by authority include nominator themselves in order to hold the veracity of investigation and for the postulants of the thesis.

KEY WORDS

Plan, strategies, strategic plan, socioeconomic development.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la parroquia Quiroga cuenta con el servicio de energía eléctrica, escuelas en cada una de las comunidades y tres colegio que requieren fortalecimiento, unidades operativas del ministerio de salud pública en las que se debe enfatizar para ampliarla con equipos de última tecnología, la telefonía fija y móvil que no es accesible a toda la población, y la vía de acceso a la parroquia está en constante deterioro por la inclemencia del tiempo. Para mejorar la accesibilidad a los diferentes sectores de la parroquia se propone la transformación de los caminos vecinales en vías secundarias, y la ampliación de la red vial en las comunidades.

La parroquia está muy atrasada en cuanto a la ejecución de obras físicas, debido a que no se proyectan metas con el presupuesto que el Estado les asigna, es por ello que la parroquia no ha tenido un continuo desarrollo socio-económico. Anteriormente las competencias de creación de obras pertenecían al Municipio de Bolívar y al Consejo Provincial de Manabí, actualmente esas competencias ya las tiene este Gobierno Parroquial, por lo tanto ya han empezado a ejecutar obras como: el alcantarillado de aguas lluvias, aguas servidas, reconstrucción del mercado, adoquinamiento y construcción de calles de hormigón armado, entre otros, pero no se manejan con un plan estratégico que les ayude a lograr mejoras en la calidad de toda la organización.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Parroquia Quiroga no trabaja con un plan estratégico que proyecte un desarrollo socio-económico sostenible entre el 2012 al 2016 de acuerdo a sus políticas de desarrollo y a cubrir las necesidades de la población, es por esta razón que la propuesta del

diseño del plan estratégico del GAD de la Parroquia Quiroga está enfocado a ofrecer los objetivos sobre los que tienen que actuar, para que dentro de los siguientes cinco años puedan realizar sus funciones y acrecentar el desarrollo de la parroquia tanto en infraestructura, tecnología y cultura. Todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados se manejan de acuerdo a un Plan Operativo Anual (POA), este documento describe las actividades a realizarse durante un periodo. Este instrumento contiene los recursos que se requieren para el alcance de metas y objetivos, tanto operativos como estratégicos, puntualizados en los programas, subprogramas, proyectos y actividades previstos en los planes de desarrollo del Gobierno Parroquial de Quiroga; Este Plan Operativo se constituye en la actualidad, en la carta de navegación del GAD de Quiroga, el cual orientara de forma significativa los procesos que se llevaran a cabo para brindar un servicio de calidad y que incorpora también los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, este POA debe estar alineado con un plan estratégico, y su especificación sirve para concretar los objetivos a conseguir cada año y la manera de alcanzarlos.

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Si se contara con un plan estratégico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga, se podría proyectar un desarrollo socio-económico de su circunscripción territorial durante el 2012 al 2016?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se basa en el interés de conocer los factores internos y externos, que permitan realizar el diseño del plan estratégico y todos los componentes de forma sostenible del GAD de la Parroquia Quiroga, y aportar mediante este trabajo al desarrollo socio-económico de la población durante el período 2012-2016.

Para cumplir con el objetivo de la presente investigación, se consultó la estructura y modelo de un plan estratégico del sector público, el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013 el cual fue elaborado por la SENPLADES y aprobado en sesión el 5 de noviembre de 2009, mediante Resolución No. CNP-001-2009; según la disposición constitucional contenida en el Art. 280, el Plan Nacional de Desarrollo, hoy denominado Plan Nacional para el Buen Vivir, es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinará las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. El Plan apuntala un proceso de transformación estructural del Ecuador en el largo plazo. Se organiza por objetivos orientados a la garantía de derechos. Los objetivos, a su vez, cuentan con acciones de carácter operativo, diseñadas para el período de gobierno, que se concretan a través de la inversión pública. La consolidación de una economía endógena encaminada hacia el Buen Vivir requiere, en esta fase, enfatizar en el desarrollo de capacidades y oportunidades, así como en la movilización, acumulación y distribución de capital en los distintos sectores y actores del sistema económico.

También se considera como referencia geográfica el contenido de la Agenda Zonal de planificación 4 para el buen vivir, publicado en el R.O. No. 205 del 2 de Junio del 2010 la misma que pretende fortalecer las instituciones públicas a través del desarrollo de las mismas. En este documento se establecen los principios para el ejercicio de los derechos del Buen Vivir, como objetivo primordial de la acción estatal. La planificación y la política pública son definidas como instrumentos que garantizan el cumplimiento de esos derechos a favor de todos los ciudadanos y ciudadanas. En este contexto, el Plan para el Buen Vivir, se posiciona como el instrumento orientador de la planificación, la inversión pública y el endeudamiento, y cumple el papel de coordinador de las competencias y de la acción estatal de los distintos niveles de gobierno. En lo relacionado al ordenamiento territorial, la Constitución ordena su ejecución en

forma obligatoria a todos los niveles de Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), y la planificación, como garantía de su formulación.

Acorde a la estructura se formularon las preguntas dirigidas tanto a las personas que laboran en el GAD, como a la población de la parroquia Quiroga, para determinar las necesidades insatisfechas que la población tiene y hacia donde el GAD de la parroquia Quiroga debería dirigir sus esfuerzos. El plan estratégico se diseñara de acuerdo a las directrices del Gobierno Nacional como lo indica la Carta Magna, en que la planificación tendrá por objeto propiciar la equidad social, territorial y promover la concertación. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados del país, según el plan de desarrollo del buen vivir, deben asumir como prioridad la erradicación de la pobreza, la promoción del desarrollo sustentable y sostenible, y la re-distribución equitativa de los recursos y la riqueza, como condiciones fundamentales para alcanzar el Buen Vivir.

El diseño de planes estratégicos en las instituciones públicas, y en especial en los Gobiernos Autónomos Descentralizados ayudará a proyectar metas a largo plazo que permitan lograr una mejor eficiencia y eficacia en la utilización de los recursos que el Estado asigna a los GAD, porque sin lugar a dudas este es uno de los graves problemas, que afectan el direccionamiento en las organizaciones públicas de nuestro país. La información obtenida en la presente investigación ayudará a que las autoridades del GAD de la Parroquia Quiroga, conozcan las principales necesidades de la población y puedan mediante esta investigación, tomar las mejores decisiones para la distribución del presupuesto asignado por parte del Estado Ecuatoriano. Además, esta información podrá ser utilizada como guía para futuras y nuevas investigaciones, que ayuden a la solución de nuevos y diferentes problemas, debido que las organizaciones complacientes caen en decadencia ya que el éxito de hoy, no garantiza el éxito de mañana.

Como base para proponer el diseño del plan estratégico se utilizó el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT) de la Parroquia Quiroga el mismo que fue presentado en el 2011, a fin de evitar la expansión no controlada y poco respetuosa con la naturaleza que se ha venido dando hasta la actualidad y por ser una política de estado, está orientado a promover el crecimiento de su territorio de forma ordenada enmarcándose en las políticas, acciones y metas del Plan Nacional del Buen Vivir, priorizando las capacidades y potencialidades encontradas en la Parroquia.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer el diseño de un plan estratégico para el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga que permita proyectar el desarrollo socio-económico de su circunscripción territorial, período 2012-2016.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la situación actual del GAD de la Parroquia Quiroga.
- Elaborar los componentes del plan estratégico del GAD de la Parroquia Quiroga para el período 2012-2016.
- Establecer estrategias de desarrollo de acuerdo a las normativas legales vigentes.
- Socializar la propuesta del diseño del plan estratégico con las autoridades y representantes de las instituciones de la Parroquia Quiroga.

1.4. IDEA A DEFENDER

La propuesta del diseño del plan estratégico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga, dará a conocer los objetivos y las metas a cumplir para alcanzar un desarrollo socio-económico sostenible.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1.ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA QUIROGA

La parroquia Quiroga se encuentra ubicada al noroeste del cantón Bolívar. Su primer colono fundador fue don Manuel Loor Vera casado con la Sra. Patricia Vera Zambrano oriundos del cantón Portoviejo, fijando su nueva residencia allá por los años 1860. En el pasado este centro hoy urbano era como una hacienda, ubicada precisamente en las riberas del río Carrizal y río Trueno, siendo su propietaria la Sra. Rosalía Loor de Intriago, una mujer de gran espíritu de progreso y altruismo con visión futurista. La mencionada señora en el año 1909 pensó dar en regalías solares a familiares y amigos con la finalidad de formar un pueblo, con la donación de cinco hectáreas para la Iglesia, parque, mercado, escuela, y tres para el cementerio, así nació el floreciente sitio Trueno. El Sr. Baldomero Loor fue quien dio inicio a la actividad comercial del lugar, después llegaron comerciantes instalando almacenes. Previa la solicitud del Ilustre Concejo Municipal del cantón Bolívar para que se apruebe la Ordenanza dictada el 4 de agosto del año en curso, que crea la parroquia rural "Quiroga". Que es favorable el informe emitido por el Honorable Concejo Provincial de Manabí, en oficio No. 1157 de fecha 5 del mes en curso, que en el vigente presupuesto del Estado se han consultado partidas para atender el pago de sueldos de autoridades de la parroquia de nueva creación. **(GOBIERNO AUTONÓMO DESCENTRALIZADO DE QUIROGA. 2011)**

2.2.PLAN ESTRÁTEGICO

2.2.1. PLAN

En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo se ha definido como un documento en que se constan las cosas que

se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Otros autores lo definen como el documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta. **(Ordaz, V. y Saldaña, G. 2006)**

Para Ezequiel Ander-Egg el Plan es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos. Y menciona que un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan. **(Ander, E. 2002)**

- Lineamientos
- Prioridades
- Estrategias de acción
- Asignación de recursos
- Conjunto de medios o instrumentos (técnicas) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos.

2.2.2. ESTRATEGIA

La estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización. Por otro lado, hoy en día la estrategia se ha convertido en una herramienta obligatoria dentro de la actividad gerencial, existen aspectos diferenciadores que en conjunto integran una definición suprema de lo que realmente es. Dentro de las acepciones generales que se han encontrado, la estrategia se enfoca hacia el lado de establecer un planteamiento ya que dentro de las organizaciones en un principio es vista como una guía, un modo

de acción futura que generara posteriores beneficios si se realiza correctamente. Así mismo, se enfoca hacia una percepción más modelada ya que puede considerarse un patrón que permite una determinada coherencia a través del tiempo. Para este caso, se plantea una estrategia deseada y una aplicada. La estrategia deseada es la concepción original que se tiene sobre lo que se quiere hacer en la empresa y la aplicada es lo que realmente se hizo comparándolo con lo deseado. Aquí, la experiencia es la parte impulsador del establecimiento de nuevas metas organizacionales y la intuición o el sentido práctico se reafirma gracias a los resultados obtenidos. **(Montoya, I. s.f.)**

La mejor estrategia es vincular una lucha con proyectos del tipo social y productivo a fin de lograr un mayor impacto tanto hacia adentro como hacia fuera de la agrupación. **(Valverde S. y Stecher G. 2006)**

2.2.3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Una definición moderna de Planeación estratégica es: proceso por el cual una institución o una unidad organizacional define su ser y saber qué hacer ante el entorno, descubriendo oportunidades y amenazas, y por ende, nuevos propósitos y objetivos, fortalezas y debilidades internas y a partir de ello, plantea sus acciones futuras. El conjunto de decisiones que resultan son una respuesta a las oportunidades y peligros del exterior y a las fortalezas y debilidades internas con la finalidad de lograr ventajas competitivas; también son un instrumento efectivo para clarificar y asumir responsabilidad frente a cambios que son necesarios emprender dadas las demandas y necesidades del entorno. Hacer un plan estratégico consiste en razonar siguiendo un orden que se estima llevara a tomar decisiones correctas. En este orden se pueden tener dos puntos diferentes de partida. Se puede partir de la situación actual que prevalece, es decir, la planeación tendría por objeto mejorar los resultados y el desempeño actual, pero sin tocar algunos supuestos básicos; ello significaría suponer que las cosas están bien en general, principalmente propósitos, visión y estructura y que la planeación solo tendría por objeto

mejorar su eficiencia, bajo este enfoque de razonar así da lugar a un plan de mejora. **(Alvarado, T. 2003)**

Rezende (2004) afirma que el Plan Estratégico (PE) es un proceso dinámico e interactivo para determinación de objetivos, políticas y estrategias (actuales y futuras) de las funciones organizacionales y de los procedimientos de las organizaciones. Es elaborado por medio de técnicas de análisis del ambiente (interno y externo), de las amenazas y oportunidades, de sus puntos fuertes y débiles, que posibilitan a los gestores establecer un rumbo para las organizaciones, buscando un cierto nivel de optimización en el relacionamiento entre la organización y el medio ambiente que la rodea, formalizado para producir y articular resultados, en forma de integración sinérgica de decisiones y acciones organizacionales. **(Rezende, D. 2004)**

La planeación estratégica de los negocios debe ser impulsor de la mejora en la calidad en toda la organización. Las empresas deben hacer compromisos a largo plazo relacionados con interesados clave: clientes, empleados, proveedores, accionistas, público y comunidad. La planeación necesita prever muchas modificaciones, como expectativas de los clientes, nuevas oportunidades de los negocios, desarrollos tecnológicos, nuevos segmentos en la clientela, requisitos cambiantes en las reglamentaciones, expectativas de la comunidad y de la sociedad, y los embates cambiantes de la competencia. Los planes, estrategias y asignación de recursos deben reflejar estos compromisos y cambios. Uno de los aspectos críticos de liderazgo es la planeación estratégica. A través de la planeación estratégica, los líderes moldean el futuro de una organización y administran el cambio al enfocarse a una visión ideal de cómo debería y podría ser la organización a cinco o diez años en el futuro. **(Evans, J. y Lindsay, W. 2001)**

El Planeamiento Estratégico Situacional (PES) es un enfoque de planificación diseñado para la administración pública. **(Heredia, H. y Martínez. 2010)**

El planteamiento estratégico es un medio para esquematizar un curso de acción e ir ajustando a medida que se obtiene más y más información. Esto implica encontrar la forma apropiada de correspondencia entre el propósito elegido turístico, en relación con: que se necesita y que es factible conseguir para satisfacer esa necesidad ello significa, instalarnos y trabajar desde un paradigma de complementariedad y cooperación entre todos los actores sociales participantes. El planeamiento estratégico situacional autentico posee una revisión del propósito en forma integrada el resto de las etapas. Esta dinámica condiciona el modelo de gestión e implementación. **(Popovich, M. y Toselli, C. 2006)**

El concepto de planeación estratégica se aleja cada vez más de la planeación tradicional dado que en ella se plantean los objetivos finales en forma más flexible, de tal manera que puedan ir evolucionando con el tiempo; al mismo tiempo, las variables del contexto son cambiantes e inestables, permitiendo con ello que las organizaciones tengan la capacidad de adaptación necesaria para adecuarse a las distintas realidades o contextos sociales. La planeación estratégica observa las posibles alternativas de acción en el futuro, y al escoger dichas alternativas, estas se concierten en la base para tomar decisiones presentes. **(Méndez, J. y Becerril, T. 2005)**

En las diversas organizaciones e instituciones que buscan orientar su futuro, es práctica común la utilización del Plan Estratégico como herramienta clave para el desarrollo de sus actividades; sin embargo, una vez finalizado el periodo de duración de este plan queda una interrogante lógica ¿cuál debe ser el siguiente de la organización? Para responder esta interrogante existen diversas técnicas de análisis, partiendo de lo logrado hasta esa fecha en el plan estratégico que ha terminado. **(Chung, A. 2009)**

El planeamiento estratégico contiene alta dosis de innovación, de creación, de oportunidades y de medición de riesgos y cuando más grande es la organización, más tiempo hay que dedicar a esto. **(Perea, J. 2008.)**

2.2.4. ALCANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

En las últimas tres décadas, la economía mundial ha experimentado los efectos del desarrollo de la ciencia y la tecnología como insumos fundamentales del crecimiento económico mediante la generación de innovaciones productivas que han acelerado la incorporación de algunas zonas del planeta que antes de ese período jugaban un papel de relativa menor importancia en el escenario económico global. Las economías del Sureste asiático son el mejor ejemplo de cómo la ciencia y la tecnología pueden provocar transformaciones sustanciales en el posicionamiento económico global de determinados países y al mismo tiempo contribuir con el mejoramiento significativo de la calidad de vida de sus habitantes. En consecuencia, la labor de científicos, tecnólogos e ingenieros trabajando en universidades, empresas o centros de investigación públicos y privados, se ha convertido en una fuente de riqueza que genera alto valor agregado e impacta estructuralmente distintos sectores de las economías nacionales y regionales con efectos positivos en dimensiones de carácter social, como la generación de empleo, la salud, la educación básica, media y superior así como en la reducción general de la pobreza en las economías emergentes. La forma en que suelen traducirse estos efectos o externalidades positivas de la ciencia y la tecnología sobre la sociedad es a través de los sistemas nacionales de innovación y desarrollo tecnológico, los cuales se articulan partiendo de adecuados incentivos económicos e institucionales, en una relación virtuosa entre el sector público, las empresas y las universidades. **(SEESCyT Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. 2008)**

2.2.5. MISIÓN

"La misión es lo que pretende hacer la empresa y para quién lo va hacer. Es el motivo de su existencia, da sentido y orientación a las actividades de la empresa; es lo que se pretende realizar para lograr la satisfacción de los clientes potenciales, del personal, de la competencia y de la comunidad en general". **(Fleitman, J. 2000)**

"Finalidad pretendida por una empresa o definición del papel que desea cumplir en su entorno o en el sistema social en el que actúa, y que real o pretendidamente, supone su razón de ser. Equivale a la palabra fin". **(Andrade, S. s.f.)**

Es una pequeña declaración que permite tomar contacto con tu propia grandeza, aunque esto muchas veces te amedrente. Te muestra lo que estarás haciendo en el mundo. Te guía para tomar una decisión. **(Hashuel, P. 2002)**

En el enfoque moderno de la planeación estratégica ligado estrechamente a la reingeniería y a la innovación organizacional, el primer paso para elaborar un plan estratégico transformador, es definir el concepto o la misión de la entidad a planear. **(Alvarado, T. 2001)**

2.2.6. VISIÓN

"El camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad". **(Fleitman, J. 2000)**

"La visión es la imagen futura que una organización desarrolla sobre la realidad sobre la cual trabaja y sobre sí misma. Por lo general, la visión incluye tanto los cambios que se desean lograr en el seno de la población objetivo (y en ocasiones del país en su conjunto), como la imagen objetivo de la propia institución". **(Medianero, D. 2006)**

Según Wegener, 2000 menciona que, "Aunque hay muchos gobiernos locales que han invertido mucho tiempo en formular "visiones" [...] y otros resultados más abstractos y de largo plazo de la actividad política y administrativa, hay pocos gobiernos locales en los cuales esas metas formuladas están vinculadas con actividades operacionales día con día. En la mayoría de los gobiernos locales, no hay una amplia participación comunitaria o ciudadana". **(Martínez, J. 2005)**

Una característica común de las organizaciones líderes es tener una visión que centre la atención de sus colaboradores para generar progreso de una manera exclusiva y exitosa. **(Uribe y Riasco. 2007)**

2.2.7. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Las dimensiones de los cambios económicos, sociales, culturales, políticos, gubernamentales, tecnológicos y competitivos, justifican la necesidad de un análisis del entorno efectivo, permitiendo a las organizaciones formular y ejecutar estrategias en forma idónea, mediante la evaluación de las circunstancias que rodean las tendencias, hechos, así como la forma en que ellas producirán un impacto significativo sobre la empresa. Los argumentos expuestos permiten inferir que el análisis del entorno constituye un requisito indispensable para realizar efectivamente la planeación y gestión estratégica debido a la gran cantidad de factores involucrados. **(Yori, L., Hernández, J., y Chumaceiro, A. 2011)**

2.2.8. IMPULSOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Actualmente es muy común escuchar en cualquier organización, como un fenómeno recurrente que la solución de las empresas está en saber definir únicamente hacia dónde vamos a dirigir el negocio dentro de su marco de actuación, obviando que la capacidad de supervivencia de las organizaciones no depende únicamente del conocimiento de la posición competitiva y por ende hacia donde nos debemos dirigir o cuál es la dimensión de la oportunidad para crecer. Sin embargo no nos percatamos de lo esencial que es conocernos por dentro, saber cuáles son los factores críticos o claves que pueden conducir los procesos que se desarrollan en la organización a estados no deseados dentro de la competencia. **(Vilariño, C. y Rodrigo, J. 2007)**

2.2.9. PROGRAMAS DE ACCIÓN

La disponibilidad de la información es crucial para la identificación y selección de cursos de acción. El planificador normativo utiliza información sobre el pasado para describir lo que debe hacerse en el futuro. **(McGinn, N. y Porter, L. 2005)**

Debe establecerse la forma como se van a llevar a cabo los trabajos o tareas que permitan hacer realidad los avances del programa de acciones. **(Alvarado, T. 2001)**

2.2.10. VALORES CORPORATIVOS

“Los valores corporativos son elementos de la cultura empresarial, propios de cada compañía, dadas sus características, las condiciones de su entorno, su competencia y la expectativa de los clientes y propietarios. Específicamente estamos hablando de conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta o que se propone tener o lograr como una característica distintiva de su posicionamiento y/o de sus variables competitivas”. **(Mejía, C. 2007)**

2.2.11. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos son los fines que se quieren conseguir y son consecuencia de la misión, la visión y del modelo de negocio de una empresa, que han sido definidos en el plan estratégico de la misma. Es decir, son las orientaciones específicas de cada perspectiva y línea estratégica hacia los que debe encaminarse la acción (iniciativas/proyectos). **(Giner y Ripoll. 2008)**

Los objetivos estratégicos son, por definición, objetivos de mediano y largo plazo, orientados al logro de la misión de la organización. Son los resultados

que la institución espera lograr para cumplir con su misión. El marco de tiempo de estos objetivos fluctúa entre 2 y 5 años. Los objetivos estratégicos son los cambios o efectos que debemos alcanzar en el mediano y largo plazo en la organización o en la realidad en la que se interviene. Por lo tanto, estos objetivos responden a una pregunta central: ¿Qué deseamos cambiar de la realidad interna y externa en la cual trabajamos?

MATRIZ EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

La matriz de evaluación de los factores externos (EFE) permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva. La elaboración de una Matriz EFE consta de cinco pasos:

1. Haga una lista de los factores críticos o determinantes para el éxito identificados en el proceso de la evaluación externa. Abarque un total de entre diez y veinte factores, incluyendo tanto oportunidades como amenazas que afectan a la institución. En esta lista, primero anote las oportunidades y después las amenazas.
2. Asigne un valor relativo a cada factor, de 0.0 (no es importante) a 1.0 (muy importante). El peso indica la importancia relativa que tiene ese factor para alcanzar el éxito de la empresa.
3. Asigne una calificación de 1 a 4 a cada uno de los factores determinantes para el éxito con el objeto de indicar si las estrategias presentes de la empresa están respondiendo con eficacia al factor, donde 4 = una respuesta superior, 3 = una respuesta superior a la media, 2 = una respuesta media y 1 = una respuesta mala. Las calificaciones se basan en la eficacia de las estrategias de la empresa.
4. Multiplique el valor de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada.
5. Sume las calificaciones ponderadas de cada una de las variables para determinar el total ponderado de la organización.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS

Un paso resumido para realizar una evaluación interna de la administración estratégica consiste en constituir una matriz EFI. Este instrumento para formular estrategias resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de la empresa. Al elaborar una matriz EFI es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico no se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente. Es bastante más importante entender a fondo los factores incluidos que las cifras reales. La matriz EFI, similar a la matriz EFE del perfil de la competencia que se describió anteriormente y se desarrolla siguiendo cinco pasos:

1. Haga una lista de los factores de éxito identificados mediante el proceso de la evaluación interna. Use entre diez y veinte factores internos en total, que incluyan tanto fuerzas como debilidades. Primero anote las fuerzas y después las debilidades.
2. Asigne un valor entre 0.0 (no importante) a 1.0 (absolutamente importante) a cada uno de los factores. El valor adjudicado a un factor dado indica la importancia relativa del mismo para alcanzar el éxito de la empresa. El total de todos los valores debe de sumar 1.0.
3. Asigne una calificación entre 1 y 4 a cada uno de los factores a efecto de indicar si el factor representa una debilidad mayor (calificación = 1), una debilidad menor (calificación = 2), una fuerza menor (calificación = 3) o una fuerza mayor (calificación = 4).
4. Multiplique el valor de cada factor por su calificación correspondiente para determinar una calificación ponderada para cada variable.
5. Sume las calificaciones ponderadas de cada variable para determinar el total ponderado de la organización entera. **(Medianero, D. 2006)**

2.2.12. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

De la matriz DOFA surgen combinaciones que permiten utilizar fortalezas para aprovechar oportunidades (FO), utilizar fortalezas para evitar amenazas (FA), superar debilidades al aprovechar oportunidades (DO) o reducir debilidades y evitar amenazas (DA), lo cual, mediante la generación de futuros posibles (escenarios) orienta al desarrollo de estrategias para abrir paso y mejorar el desempeño de la organización. **(Hernández, F., Aguilar, A., y Chávez, R. 2007)**

2.2.13. FODA

Hernández et al. (2007), subrayan que de la matriz DOFA surgen combinaciones que permiten utilizar fortalezas para aprovechar oportunidades (FO), utilizar fortalezas para evitar amenazas (FA), superar debilidades al aprovechar oportunidades (DO) o reducir debilidades y evitar amenazas (DA), lo cual, mediante la generación de futuros posibles (escenarios) orienta al desarrollo de estrategias para abrir paso y mejorar el desempeño de la organización. **(Hernández et al. 2007)**

El FODA o DOFA, es una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar una estrategia, ya sea de negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas, etc. Esta técnica permitirá conformar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización; permitiendo, de esta manera, obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados por tal organismo. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras:

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

Las fortalezas, están constituidas por los aspectos o elementos en los cuales la empresa, las marcas o los componentes de la oferta de productos o servicios muestran una superioridad, con relación al resto de los competidores del sector. Las debilidades, estos elementos son los que la empresa, por la razón que sea, no ha podido manejar o resolver de mejor manera que su competencia principal y en los cuales, por tanto, presenta una clara situación de inferioridad. A menudo, la existencia de una debilidad determinada no es del todo imputable al empresario o su personal, ya que la misma puede ser generada como consecuencia de la propia naturaleza del sector. Por ejemplo, una capacidad financiera pequeña (comparada con otras empresas más grandes) no es un factor que debe señalar a los propietarios de la institución. Simplemente es una Debilidad y hay que hacer algo con ella. Las Oportunidades organizacionales se encuentran en aquellas áreas que podrían generar muy altos rendimientos. Las Amenazas organizacionales están en aquellas áreas donde la empresa encuentra dificultad para alcanzar altos niveles de desempeño. **(Gómez, I. 2010)**

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

“Al establecerse el análisis de la situación actual, se procederá a una investigación exhaustiva para determinar el posicionamiento en el mercado y en el sector de la organización. Así se podrán conocer los errores y aciertos logrados por las organizaciones competentes, ya sea a nivel internacional, nacional o regional, para así saber lo que debe comunicarse sobre la empresa o institución, tanto a nivel informativo como de Relaciones Públicas y Publicidad. Se irá desarrollando por medio de una investigación en la que se observará, poco a poco, los rasgos de su competencia; la percepción de la organización en el exterior; la aceptación o rechazo de las acciones, productos, actividades o servicios, consiguiendo así tener una visión global de la identidad y la percepción que tiene la organización en el sector (o sectores) de actuación en la que opera“. **(Martín, F. 2011)**

2.3.NORMATIVAS LEGALES QUE RIGEN A LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS

2.3.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Según la Constitución de la República del Ecuador en el 2008, en su artículo 280 establece que el Plan Nacional de Desarrollo, desde el año 2009 Plan Nacional para el Buen Vivir, es de observancia obligatoria para el sector público, lo cual demanda un análisis profundo respecto a la normativa a la cual está sujeto el proceso general de planificación, de tal forma que las acciones se orienten al cumplimiento de las metas comprometidas. **(Asamblea constituyente. 2008)**

2.3.2. CÓDIGO ORGÁNICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN

Según el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización del 2010, en el artículo 63 menciona que: los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este código para ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural. **(Asamblea Nacional. 2010)**

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. UBICACIÓN

El plan estratégico se propone como un diseño para el GAD de la parroquia rural Quiroga, ubicada al noroeste del cantón Bolívar, Provincia de Manabí, el mismo que posee 14 comunidades aproximadamente, entre las que se mencionan: Patón, La Pavita, La Pita, Murucumba, Bajo Grande, Julián Afuera, Tablada de Julián, Camarón, Miramar, Tablón Verde, Pechichal, La Mina, Corcovado, Patón Adentro, y los barrios: 4 Malecón, La Carmelina, La Esperanza, El Tropezón Centro.

Entre sus principales actividades económicas sus moradores se dedican a la agricultura, ganadería, avicultura, pesca entre otras, es importante señalar que dentro de su geografía se encuentra construida la presa **SIXTO DURAN BALLEEN**, la misma según el Sr. Roberto Cevallos se convertirá en la principal fuente del plan hídrico y generadora eléctrica de la provincia de Manabí. Los emblemas de la parroquia han tenido modificaciones pero los actuales se ven reflejados en el anexo 1 y 2.

3.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. GUÍA DE OBSERVACIÓN

Esta técnica permitió obtener información relevante sobre la forma como se maneja actualmente el GAD de la Parroquia Quiroga, la misma que se registró en el documento para su posterior análisis, además se convirtió en elemento fundamental en la investigación porque permitió obtener un gran número de datos posibles para dar solución a la problemática establecida. (Anexo 3)

3.2.2. ENTREVISTA

La entrevista se aplicó al personal que trabaja en el GAD de la Parroquia Quiroga y a los representantes de las instituciones de la parroquia, la misma con la que se obtuvo información que permitió conocer de manera directa las causas del problema de la institución frente al desarrollo de la población y sus zonas rurales. (Anexo 4)

3.2.3. ENCUESTA

Se utilizó una serie de preguntas cerradas en relación al tema de investigación, dirigida a la comunidad del GAD de la Parroquia Quiroga. La encuesta fue de forma interpersonal en la que se segmentó la población por medio de la aplicación de la fórmula del muestreo. (Anexo 5)

3.2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Se tomó en cuenta a la población de la parroquia Quiroga que es de 6.200 habitantes aproximadamente según el censo del año 2010 y su extensión territorial es de 79 Km. Para sacar una muestra que permitió evaluar ciertos criterios de decisión y analizar la situación de la parroquia a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

En donde:

Z= Nivel de confianza = 1.96

p= Probabilidad a favor = 0.5

q= Probabilidad en contra (1-p) = 0.5

N= Tamaño de la población = 6200

e= Margen de error = 0.05

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(6200)}{0.05^2(6200 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416(1550)}{0.0025(6199) + 3.8416(0.25)}$$

$$n = \frac{5954.48}{15.5 + 0.9604}$$

$$n = 362$$

3.3.MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN

En el manejo investigativo consto la metodología a aplicar en la investigación la misma que fue de tipo descriptivo y demostró la veracidad de la idea a defender por los investigadores.

La investigación de campo se utilizó como medio primordial para la recolección, organización, resumen, presentación, análisis, y generalización de los resultados que se obtuvieron de las observaciones empíricas de los hechos suscitados en el GAD de la Parroquia Quiroga. El manejo de la investigación se realizó mediante las siguientes fases:

Fase 1

Se analizó de manera global la situación actual del GAD de la Parroquia Quiroga, mediante visitas constantes al GAD, evaluaciones de los factores internos y externos para contribuir con el cumplimiento de sus metas a largo plazo, en la que se aplicó la guía de observación para la recolección de datos. También se entrevistó a los empleados del GAD y a los representantes de las instituciones, empresas y asociaciones tanto públicas como privadas que existen en la parroquia, y por último se encuestó a la población segmentada.

Fase 2

Con la finalidad de delimitar el área de acción, se elaboraron los componentes del plan estratégico tales como la misión, visión, los valores, la identificación de los macro-problemas, la determinación de los objetivos estratégicos, las políticas, principios, acciones, las matrices, entre otros, que sirvieron de base para el desarrollo socio-económico de la circunscripción territorial y sus áreas rurales en el periodo 2012-2016, todo esto gracias a la utilización de los datos que se obtuvieron de la guía de observación, entrevista y encuesta.

Fase 3

Una vez analizada la situación del GAD de la Parroquia Quiroga y elaborado los componentes del plan estratégico, se establecieron las estrategias del plan estratégico, de acuerdo con las normativas legales vigentes e investigadas.

Fase 4

Se socializó la propuesta del diseño del plan estratégico a las autoridades y a la comunidad de la Parroquia Quiroga, quienes previamente estuvieron convocados a una asamblea general, con la única finalidad de mencionar los beneficios de esta investigación comparándola con planes estratégicos de otros Gobiernos Parroquiales Rurales, mediante la proyección del trabajo realizado como investigación.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Después de haber ejecutado las técnicas apropiadas para la recolección de datos, las cuales fueron fundamentales para determinar la situación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga y posterior a ello diseñar el Plan Estratégico para el periodo 2012 – 2016. Las técnicas se desarrollaron de acuerdo al cronograma de actividades una vez que se obtuvo el correspondiente permiso de la autoridad nominadora del Gobierno Parroquial. (Anexo 6)

4.1.1. ENTREVISTA

La entrevista fue dividida en dos secciones, una que se la realizó a los empleados de la institución y la otra a los representantes de las instituciones, empresas y asociaciones tanto públicas como privadas que existen en la parroquia, después de conocer el punto de vista de los involucrados los resultados se reflejan en los siguientes informes donde se destacan las opiniones sobre todo las que han tenido mayor relevancia. (Anexo 7)

4.1.1.1. ENTREVISTA DE EMPLEADOS DEL GAD

INFORME DE LAS ENTREVISTAS A LOS EMPLEADOS DEL GAD DE LA PARROQUIA QUIROGA

En el edificio del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Quiroga, el día Lunes 28 de Noviembre del 2011, a partir de las once horas con diez minutos, los postulantes de la tesis titulada “Plan Estratégico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga periodo 2012 – 2016”, entrevistaron a los empleados de esta institución para conocer los factores

internos y las necesidades que tiene ésta, dicha actividad está contemplada en el cronograma de actividades presentado.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Para obtener la información necesaria se les realizó una serie de preguntas abiertas para conocer el criterio de cada uno de los colaboradores de la institución, a continuación se presentan las preguntas y el análisis obtenido de todas las respuestas:

¿Cómo parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga, como considera el servicio que brinda esta institución?

De acuerdo a todas las respuestas, de manera unánime el servicio que presta esta institución es bueno, y se ha mejorado en la vinculación del gobierno con los habitantes de la parroquia.

¿Tiene conocimiento a fondo sobre las bases legales que rigen al GAD de la parroquia Quiroga?

Tienen conocimiento de las leyes orgánicas donde se manifiestan las competencias y funciones que tiene esta institución, debido que es un factor importante el estar informados para prestar el servicio que demanda el sector público.

¿Qué proyecciones tiene el GAD para los próximos cinco años con los recursos económicos que asigna el estado?

La planificación se la hace de manera anual, es decir las necesidades existentes se mejorarán a lo largo de un año, además no hacen una proyección a cinco años, cuando el cambio de administración se realizará en el 2013 y se corre el riesgo que esas proyecciones queden inconclusas.

¿La población de esta parroquia está satisfecha con la gestión administrativa que realizan los GAD de turno?

Hasta el momento la población, en su mayoría está de acuerdo con el trabajo que se ha venido realizando en las últimas administraciones, tanto en la de Roberto, como en la antecesora. Quiroga es una parroquia que físicamente ha avanzado de manera rápida y se piensa mantener ese crecimiento de manera sostenible.

¿Cuáles son las necesidades insatisfechas que la población quiere que se realice?

El mundo está cambiando y cada año, aparecen nuevas necesidades de todo tipo y hay que solucionarlas para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Ahora las necesidades más notorias dentro de la parroquia son el mantenimiento de pozos sépticos, debido que aún no está terminado el alcantarillado de las aguas residuales. También se está ejecutando el alcantarillado de aguas lluvias y eso es una necesidad de años atrás que ya se está solucionando.

¿Cómo sería la parroquia Quiroga con un mejor desarrollo?

La visión que tienen los empleados de esta parroquia se expresa en esta frase “excelente, digna para vivir”. Los estándares de calidad de vida actualmente exigen más y por ello esta parroquia tiene que cumplir esos estándares, empezando por ejecutar obras que beneficien en mucho a todos los sectores de la sociedad quienes exigen mayor representatividad del gobierno parroquial en sus sectores y comunidades de su circunscripción territorial, a nivel económica, político y medio ambiental de la parroquia.

¿Qué áreas de acción se debería prestar mayor atención?

En estos momentos se deberían ejecutar obras en el mantenimiento de los caminos vecinales o veraneros, debido que se acerca la época invernal y eso hace difícil el acceso a esas comunidades y que los habitantes de las mismas no puedan entregar los productos agrícolas a tiempo.

¿Qué están haciendo los demás GADs, de la provincia y el país por el desarrollo de esta parroquia?

La colaboración de los otros gobiernos autónomos ha sido la requerida, siempre que esta parroquia necesita asesoramiento o colaboración en la ejecución de obras. Por ejemplo se están abriendo vías de acceso a las comunidades aledañas a la parroquia por parte del municipio porque cuenta con el equipo caminero.

¿El GAD de la parroquia Quiroga presenta el informe de la gestión administrativa a la población?

Es una de las competencias que debe cumplir esta institución, es decir incluir a la población en la toma de decisiones y para ello deben estar informados de la gestión administrativa, en definitiva es la participación ciudadana la que cuenta.

4.1.1.2. ENTREVISTA DE LOS REPRESENTANTES DE LAS INSTITUCIONES

INFORME DE LAS ENTREVISTAS A REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES DE LA PARROQUIA QUIROGA

En el salón de actos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Quiroga, el día Lunes 28 de Noviembre del 2011, a partir de las nueve horas, los postulantes de la tesis titulada “Plan Estratégico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga periodo 2012 – 2016”,

entrevistaron a los representantes de las instituciones de la parroquia Quiroga de manera general debido a la cantidad de instituciones que hay, para conocer el punto de vista externo y cuáles son las necesidades que piensan que el GAD tiene que solucionar.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Para obtener la información necesaria se les realizaron una serie de preguntas abiertas para conocer el criterio de los presentes, a continuación se presentan las preguntas y el análisis obtenido de todas las respuestas:

¿Cómo es la gestión administrativa del GAD de la Parroquia Quiroga en contexto general?

Algunos de los presentes expresaron que hay mucho por hacer, pero si está trabajando, los miembros del GAD tienen el empeño de hacer desarrollar esta parroquia. También sugirieron que debe haber más vinculación con las instituciones para conocer sus necesidades y esto se puede lograr a través de reuniones.

¿Cuál es el aporte que reciben del GAD de la Parroquia Quiroga?

La mayoría de las instituciones no han tenido un apoyo significativo por parte del GAD de la parroquia. En algunas de ellas solicitan la gestión de aportar con equipo tecnológico para cumplir con sus funciones y ofrecer un mejor servicio a los habitantes de esta parroquia.

¿Cuáles son las necesidades que ustedes creen que necesitan mayor atención?

Los servicios básicos es la principal necesidad que tiene esta parroquia, como agua, alumbrado público. También el arreglo y mantenimiento de las calles que como podrá observarse no son las adecuadas para una parroquia en vía de

desarrollo y sobre todo porque esta parroquia tiene una vía de primer orden que enlaza cantones y hasta provincias como es la vía a Pichincha. En cuestiones sociales la no presencia de autoridades policiales que brinden seguridad a los habitantes de la parroquia, es una necesidad que tiene que solucionarse de manera rápida.

¿Cómo representantes de su institución que esperan de este GAD?

Como ya se mencionaron las necesidades que tiene esta parroquia son las que necesitan más atención, los servicios básicos como el agua no llega a muchos sectores de la parroquia y el equipo utilizado en el bombeo del agua necesita mantenimiento constante. Las carreteras son otro problema que deben solucionarse porque tanto en verano e invierno afectan a la salud en especial la de niños.

¿Este GAD aplica los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir?

Esta institución está lejos de aplicar los objetivos contemplados en el Plan Nacional del Buen Vivir. Es decir en muchos casos no se cumplen, como ofrecer seguridad a la ciudadanía y fomentar un ambiente sano, para ello debe implementar planes que cubran las necesidades que afectan sobre todo a los más vulnerables.

4.1.2. GUÍA DE OBSERVACIÓN

La ficha de observación fue llenada por los investigadores de manera unánime después de varias visitas realizadas a la parroquia como a la institución y en donde se contempla la siguiente información.

Cuadro 4.1. Guía de observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN				
Tipo de institución: <u>Pública</u>		Fecha de aplicación: <u>Lunes, Noviembre 21 de 2011</u>		
Nombre de la institución: <u>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quiroga</u>		Representante de la institución: <u>Sr. Roberto Cevallos Montesdeoca</u>		
Datos del (os) observador (es): <u>Rodolfo Vera, Lorena Zambrano</u>				
Nº	ACTIVIDAD	REG. DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Existe inversión privada	X		Se evidencian empresas privadas en la parroquia
2	Cuenta con el espacio físico adecuado	X		Edificio propio de tres plantas
3	Cuenta con equipo tecnológico	X		Proyector, PC, impresora, etc.
4	Cuenta con maquinaria suficiente para ejecutar obras		X	Insuficiente maquinaria
5	El espacio físico del GAD se encuentra limpio y en buenas condiciones	X		Ninguna
6	Existen medios de comunicación	X		Solo comunicaciones personales
7	Existe movimiento comercial	X		En el nuevo mercado parroquial
8	El crecimiento de la parroquia es notorio	X		Más viviendas, empresas, obras, etc.
9	Existen otras dependencias laborando en el edificio del GAD.	X		Ninguna
10	Se están ejecutando obras	X		Construcción del mercado, mejoramiento de carreteras

Análisis de la guía de observación

En la guía de observación aplicada en el GAD de la Parroquia Quiroga y ejecutada por los investigadores, se muestran los aspectos positivos y negativos de la institución, como aspectos positivos destacan: el mejoramiento en el servicio que ofrece, el incremento del equipo tecnológico instalado en el edificio propio con el que cuenta el GAD y la optimización de los recursos materiales y el talento humano requerido. Como factor negativo están las obras inconclusas causa de esto son los inconvenientes en el tráfico por las calles en malas condiciones, la polvareda que se levanta al pasar un vehículo causando enfermedades a las vías respiratorias y malestar general en el cuerpo, los escasos canales de información de la gestión administrativa, importantes en el desarrollo socio-económico del GAD de la Parroquia Quiroga.

4.1.3. ENCUESTA

La encuesta fue aplicada en dos días del mes de noviembre del 2011, donde los investigadores recorrieron las calles y sitios de la parroquia encuestando a sus habitantes, sin importar los diversos obstáculos por los que tuvieron que pasar, el resultado de la fórmula de muestreo fue de 362 encuestas aplicadas y tabuladas, la tabulación de los datos se dio en días posteriores, los mismos que se detallan a continuación, para tener una mejor apreciación de la investigación.

Posteriormente de tabulado los datos de las encuestas se procedió a estudiar los resultados junto con los miembros de la Junta Parroquial de Quiroga, mediante una discusión provechosa, para determinar las causas y motivos que originaron tales resultados por parte de la población encuestada. (Anexo 8)

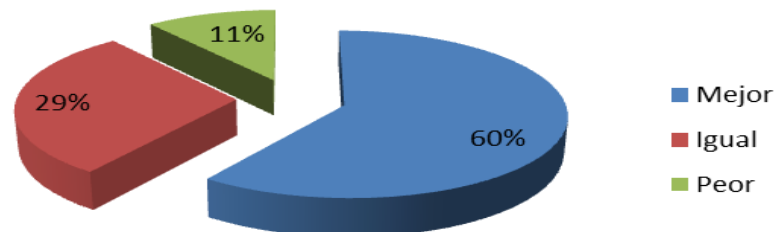
Pregunta N° 1

¿Cómo cree usted que será la situación socio-económica de la parroquia dentro de los cinco años posteriores al 2011?

Cuadro 4.2. Situación económica de la parroquia Quiroga.

Mejor	Igual	Peor
217	106	39
59,94%	29,28%	10,77%

Pregunta 1-Encuesta



Análisis Pregunta N° 1

Los encuestados creen que la situación socio-económica de la parroquia en un aproximado al 60% será mejor dentro de los cinco años posteriores al 2011, un 29,28% mencionaron que la situación socio-económica no cambiara por nada del mundo y el 10,77% están seguros de que la situación socio-económica será mucho peor que en los actuales momentos, las razones que dieron a sus respuesta fue que se debía a la pobreza por las que mucho de los habitantes pasan, sumado a esto el incremento de la delincuencia, los robos, el uso de estupefacientes y bebidas alcohólicas en los jóvenes desde tempranas edades.

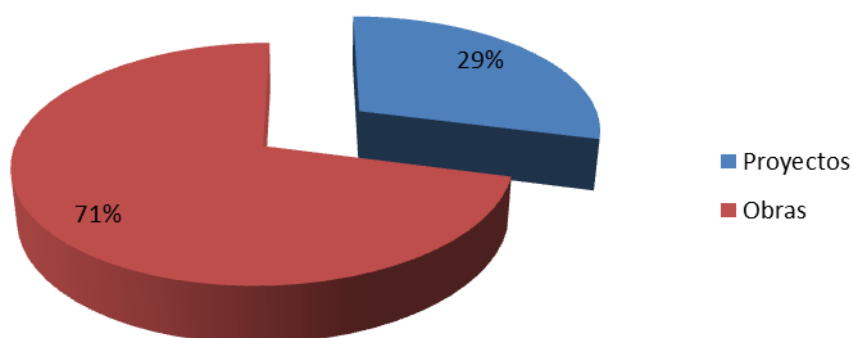
Pregunta Nº 2

¿El GAD de la parroquia Quiroga frente a otros GAD de parroquias rurales se diferencia en gestión política (proyectos) o en inversión económica (obras)?

Cuadro 4.3. Diferencias sobre los GADs Parroquiales

Gestión política (proyectos)	Inversión económica (obras)
105	257
29,01%	70,99%

Pregunta 2-Encuesta



Análisis Pregunta Nº 2

Respecto a la diferencia del GAD de la parroquia Quiroga frente a otros GAD de parroquias rurales los encuestados mencionaron que la mayor diferencia es la inversión económica correspondiente a un 71% el cual se ve reflejado en la ejecución de obras que lleva a cabo el Gobierno Parroquial en el actual mandato. Un 29% de encuestados ven como positiva la gestión política que lleva a cabo el Gobierno Parroquial frente a otros GAD que no hacen nada por sus Parroquias.

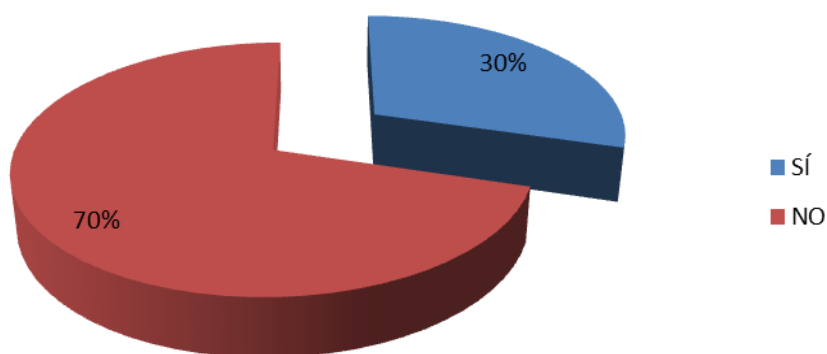
Pregunta N° 3

¿Tiene conocimiento sobre las proyecciones que tiene el GAD de esta parroquia para los próximos cinco años?

Cuadro 4.4. Proyecciones del GAD de Quiroga.

Sí	No
107	255
29,56%	70,44%

Pregunta 3-Encuesta



Análisis Pregunta N° 3

Es un factor negativo el desconocimiento que tiene la población sobre los proyectos que tiene el Gobierno Parroquial para los próximos cinco años al 2011, por tal razón esta negativa tiene un 70%, con un bajo porcentaje correspondiente al 30% de habitantes que conocen sobre las proyecciones que tiene la parroquia, aunque no mencionaron cuáles son esas proyecciones por lo que nos deja con la incertidumbre en dicho resultado, lo único que mencionaron es que el GAD de la parroquia si está trabajando en beneficio de toda la comunidad y que la actual administración poco a poco está mejorando.

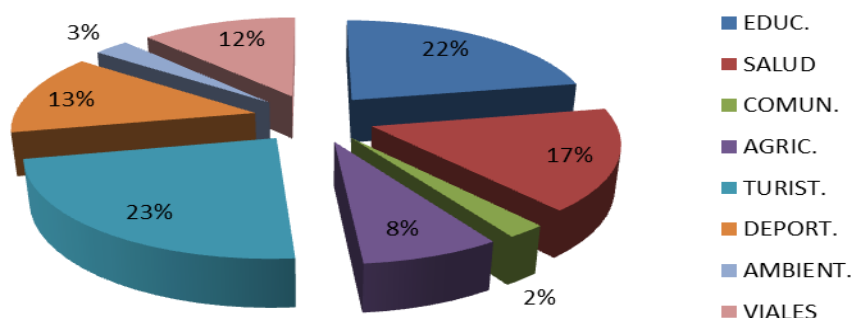
Pregunta Nº 4

¿Qué tipo de proyectos cree usted debería emprender el GAD de la parroquia Quiroga, para contribuir con el desarrollo socio-económico de la población?

Cuadro 4.5. Proyectos que se deben emprender en la Parroquia Quiroga.

Educativos	Salud	Comunicación	Agrícolas	Turísticos	Deportivos	Ambientales	Viales
80	60	8	28	84	48	10	44
22,10%	16,57%	2,21%	7,73%	23,20%	13,26%	2,76%	12,15%

Pregunta 4-Encuesta



Análisis Pregunta Nº 4

Con respecto a los tipos de proyectos que debería emprender el GAD de la parroquia Quiroga, para contribuir con el desarrollo socio-económico de la población analizamos que la población en un 23% prefieren que se emprendan proyectos turísticos, mencionan que este tipo proyectos traería ingresos de personas de diferentes lugares, otro de los proyectos que se deberían emprender mencionan los encuestados que serían los educativos, ya que la población está en constante crecimiento y en los actuales centros educativos existe aglomeración de estudiantes con respuestas del 22%, en menor porcentaje se encuentran los proyectos de salud, deportivos, viales, agrícolas, ambientales y de comunicación, con el 17, 13, 12, 8, 3 y 2% respectivamente.

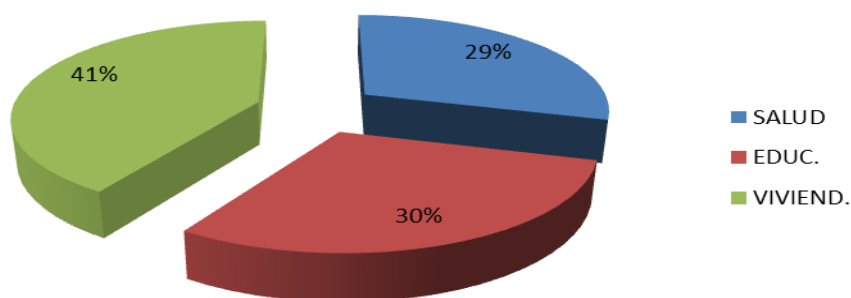
Pregunta Nº 5

¿Cuál de las siguientes necesidades básicas considera usted permanecen insatisfechas en la población?

Cuadro 4.6. Necesidades básicas insatisfechas.

Salud	Educación	Vivienda
106	108	148
29,28%	29,83%	40,88%

Pregunta 5-Encuesta



Análisis Pregunta Nº 5

Los habitantes encuestados respondieron a la interrogante en un 41%, que la principal necesidad básica insatisfecha en la población es la vivienda, puesto que muchas familias viven en condiciones inadecuadas, incómodas e inauditas, por el alto índice de pobreza que existe en la zona especialmente en las áreas rurales en donde muchas veces hasta el acceso a ellas es imposible especialmente en épocas de lluvias. Con un 30% los encuestados creen que la educación es otro campo en el que el gobierno debe trabajar por el grado de insatisfacción que aun en los actuales momentos existe, a pesar que el nuevo gobierno nacional ha decretado la educación gratuita en todos los niveles de estudios, el restante de encuestados correspondientes a un 29% creen que sigue insatisfecha la salud en la parroquia.

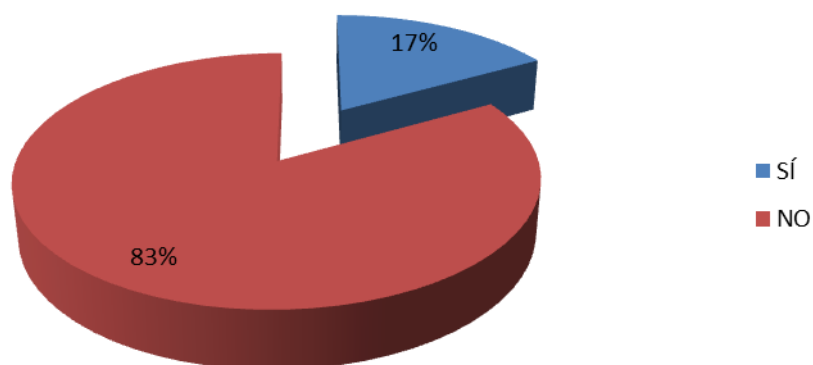
Pregunta N° 6

¿Sabe cuáles son las competencias que tiene el GAD de la parroquia Quiroga?

Cuadro 4.7. Sabe sobre las competencias que tiene el GAD de la parroquia Quiroga.

Sí	No
61	301
16,85%	83,15%

Pregunta 6-Encuesta



Análisis Pregunta N° 6

Los resultados de la encuesta demuestran el bajo conocimiento que tiene la población tanto de las funciones, así como de las competencias que debe cumplir el GAD de la parroquia Quiroga, esta información se ve reflejada en un 83%, aunque existe el 17% de personas que saben sobre varias de las competencias que tiene a su cargo el GAD, como la de trabajar por el bienestar de sus habitantes, gestionar la ejecución de obras, entre otras.

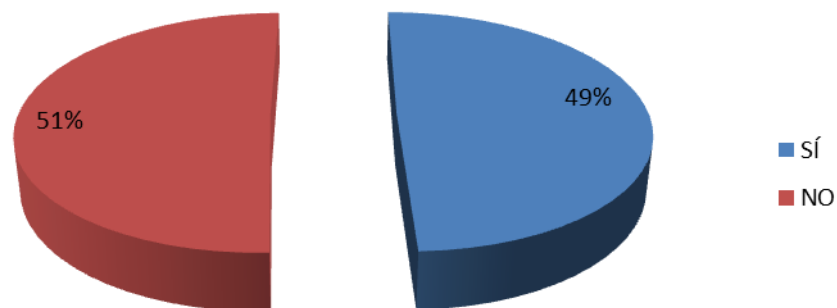
Pregunta N° 7

¿El GAD presenta el informe anual sobre la gestión administrativa?

Cuadro 4.8. Presenta el informe anual sobre gestión administrativa.

Sí	No
179	183
49,45%	50,55%

Pregunta 7-Encuesta



Análisis Pregunta N° 7

La población de la parroquia Quiroga confía en las autoridades que los representa y afirman que en un futuro alcanzarán una calidad de vida estándar, debida a que en los últimos años este gobierno ha enfocado sus esfuerzos a la ejecución de obras tanto dentro del casco urbano de la parroquia como los sitios que conforman su circunscripción territorial, las autoridades afirman que presentan el informe anual de su gestión, pero la comunidad en un 51% mencionaron que la junta parroquial no presenta el informe anual sobre su gestión administrativa, las opiniones de los encuestados estuvieron casi a la par, puesto que un 49% afirmaron que el GAD si presenta el informe de su gestión a la comunidad.

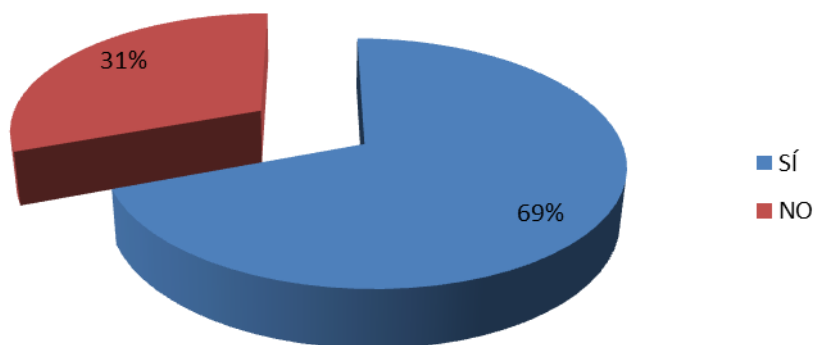
Pregunta N° 8

¿En la ejecución de obras se toma en cuenta el impacto que tendría en el ambiente?

Cuadro 4.9. Toman en cuenta el impacto ambiental

Sí	No
251	111
69,34%	30,66%

Pregunta 8-Encuesta



Análisis Pregunta N°8

Vemos como positiva la respuesta de los encuestados, ya que ellos mencionaron que el GAD si toma en cuenta en un 69% el impacto ambiental que tendría la ejecución de cada obra, puesto que la protección del ambiente forma parte como requisito para cada actividad que se ejecute, pero aún sigue existiendo el 31% de encuestados que creen que en la ejecución de obras que el GAD lleva a cabo no se toma en cuenta el impacto ambiental.

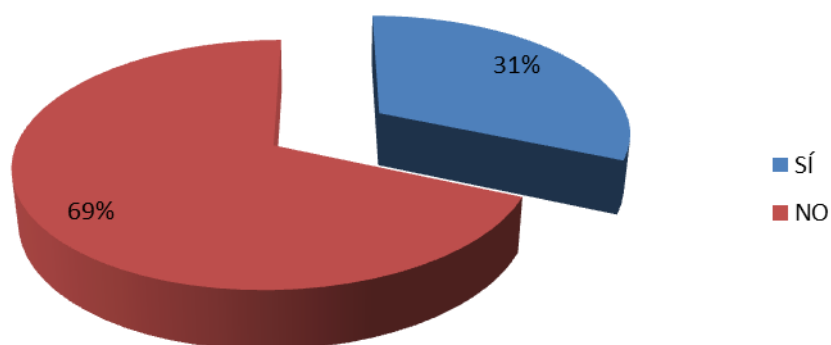
Pregunta N° 9

¿Tiene conocimiento sobre el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de esta Parroquia?

Cuadro 4.10. Conoce sobre el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial.

Sí	No
114	248
31,49%	68,51%

Pregunta 9-Encuesta



Análisis Pregunta N° 9

Al analizar los datos obtenidos de las encuestas, nos podemos dar cuenta de la desinformación que tienen los habitantes de la parroquia, la causa de la desinformación es por la poca participación de la ciudadanía en los procesos de planificación de las actividades, otro de los motivos es el desconocimiento legal en el que se menciona que existe la participación ciudadana en los procesos de transformación. Como resultado tenemos que la población desconoce en un 69% el PDOT de la parroquia, por otro lado mencionaron en un 31% que conocen algo del PDOT de la parroquia.

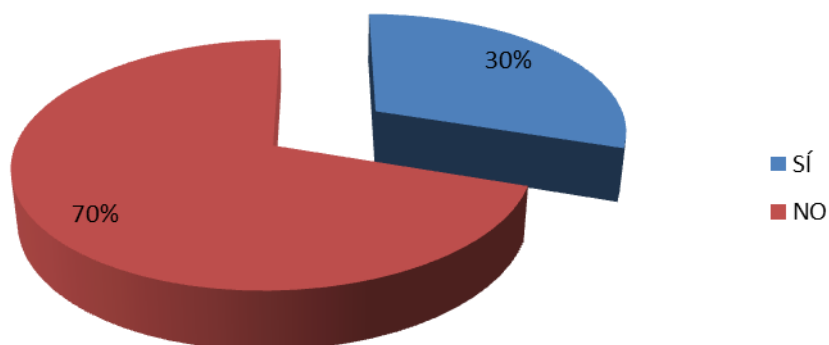
Pregunta N° 10

¿Usted como habitante de esta Parroquia tiene participación activa en el desarrollo socio – económico de Quiroga?

Cuadro 4.11. Tiene participación activa en el desarrollo socio-económico de Quiroga.

Sí	No
109	253
30,11%	69,89%

Pregunta 10-Encuesta



Análisis Pregunta N° 10

El no tuvo aproximadamente un 60%, mientras el si corresponde a un 30% de respuestas, lo que refleja el poco interés y la poca participación de la población en el proceso de participación ciudadana emprendida por el Gobierno Central, en este aspecto el GAD debe emprender medidas para compensar o corregir este problema asumiendo el rol que tiene la protección de la población en su entorno socio-económico.

4.1.4. SOCIALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Para completar el proceso de la propuesta del diseño del plan estratégico se realizó una socialización para exponer frente a los empleados del GAD, dirigentes de las comunidades aledañas, representantes de las instituciones públicas y privadas de la Parroquia Quiroga el plan estratégico y después se discutió los resultados obtenidos y el desarrollo de los componentes del plan estratégico. Para dejar constancia de este proceso finalizada la sesión se redactó un acta detallando los puntos intervenidos. (Anexos 9 y 10)

4.2. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO

A continuación se presenta la propuesta del Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quiroga período 2012-2016.



**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
RURAL DE QUIROGA**

**PLAN ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL
2012 – 2016**



CONTENIDO

CONTENIDO	44
ANTECEDENTES	46
PRESENTACIÓN	47
INTRODUCCIÓN	48
JUSTIFICACIÓN	49
ETAPA DE LOS INSUMOS	50
1.1. DESCRIPCIÓN INSTITUCIONAL	50
1.1.1 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA QUIROGA	50
1.1.2 CREACIÓN DE LA PARROQUIA QUIROGA.....	51
1.1.3 VIDA PARROQUIAL	53
1.1.4 INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y ORGANIZACIONES QUE ACTUALMENTE EXISTEN EN LA PARROQUIA.....	56
1.1.5 ORGANIGAMA DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE QUIROGA	56
1.2. DATOS DEMOGRÁFICOS	57
1.2.1. CRECIMIENTO POBLACIONAL	57
1.3. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.....	57
ETAPA DEL ANÁLISI ESTRATÉGICO	59
2.1. MATRIZ FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS (FODA).....	59
2.2. ANÁLISIS EXTERNO.....	60
2.2.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)	60
2.3. ANÁLISIS INTERNO	61
2.3.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI).....	61
2.4. MATRIZ INTERNA – EXTERNA (IE)	62
2.5. PERFIL ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	63
2.5.1. ENTORNO SOCIO DEMOGRÁFICO	63
2.5.2. ENTORNO TECNOLÓGICO	63
2.5.3. ENTORNO ECONÓMICO	63
2.5.4. ENTORNO POLÍTICO – LEGAL	64
2.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	64
2.6.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL.....	64
2.6.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS	64
ETAPA DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.....	65

3.1. VISIÓN, MISIÓN, VALORES	65
3.1.1. VISIÓN	65
3.1.2. MISIÓN	65
3.1.3. VALORES	66
3.1.4. PRINCIPIOS	66
3.1.5. ESTRATEGIAS DE LOS OBJETIVOS	67
3.1.5.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS	70
3.1.5.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS	71
3.1.5.3. MAPA ESTRATÉGICO	72
3.1.5.4. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO	73
CONCLUSIONES	74

ANTECEDENTES

Según la Constitución de la República del Ecuador del 2008 en su artículo 267 determina las competencias de los gobiernos parroquiales rurales, y dentro de una de ellas está la de planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial. El objetivo estratégico general de la planificación estratégica es que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quiroga sea el impulsor de la mejora en la calidad en toda la organización y la parroquia dentro de los cinco años posteriores al 2012, haciendo compromisos a largo plazo relacionados con los interesados claves: clientes, empleados, proveedores, accionistas, público y comunidad. Dentro de la planeación se prevé las expectativas de los clientes, nuevas oportunidades de obras, proyectos, desarrollos tecnológicos, nuevos segmentos en la clientela, requisitos cambiantes en las reglamentaciones y la ley, expectativas de la comunidad y de la sociedad, y los embates cambiantes de la competencia. La planeación estratégica se debe someter a evaluaciones constantes y permanentes debido al tiempo cambiante de los actuales momentos.

El COOTAD (Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización) del 2010 en el Artículo 64, determina como una función de los GAD, elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas, ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.

El GAD de la parroquia Quiroga, en la actualidad funciona en la segunda planta del edificio propio ubicado en el sector centro, calle Bolívar y Manuel Quiroga esq., frente al parque central. Este GAD sustenta sus bases legales en la Constitución de la República, el COOTAD, donde se mencionan las funciones y competencias atribuidas a esta institución.

PRESENTACIÓN

El presente documento “Plan Estratégico Institucional”, es una propuesta para el período 2006-2012 del Gobierno Autónomo Descentralizado, que ha sido elaborado por investigadores de la carrera de Administración Pública de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López y supervisado por los miembros de la junta parroquial. Es de gran importancia señalar que los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), deben tener un Plan Estratégico sujeto al Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial presentado por el GAD en el 2011, debido a ello se lo diseñó mediante el análisis y evaluación de los factores internos y externos que interactúan con el GAD de la Parroquia Quiroga.

El GAD de la Parroquia Quiroga necesita tener trazado un horizonte enmarcado a la fomentación del desarrollo del territorio en el aspecto socio-económico. Esta institución forma parte de un estado democrático basado en la participación activa y responsable de cada uno, para beneficio individual y colectivo, sin exclusiones, en el contexto de una nación multicultural como la ecuatoriana. Por lo expuesto, es una necesidad urgente de esta comunidad actualizar su Plan Estratégico que permita identificar y proyectar de manera consensual objetivos institucionales concretos. Para su ejecución requiere del compromiso ético de todos y cada uno de los habitantes de la Parroquia Quiroga que hayan optado por el progreso nacional, institucional y personal.

En el proceso se recalcó la integración de los habitantes y los colaboradores del GAD a través de la participación ciudadana que lleva adelante el Gobierno Central de la República del Ecuador; esta integración es de vital importancia para cumplir con los objetivos planteados y obtener de ellos el mejor resultado que garantice la prestación de un servicio de efectividad.

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Institucional 2006-2012- “P.E.I.” de este Gobierno Autónomo Descentralizado, es un documento imprescindible de gestión, que sirva como elemento guía para todas las instituciones que forman parte de esta parroquia y además para futuros planes estratégicos.

El presente documento formulado sobre las bases legales que faculta a los GAD’s del país para elaborar planes estratégicos, se ha reformulado tomando como marco estratégico el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013 el cual fue elaborado por la SENPLADES y aprobado en sesión el 5 de noviembre de 2009, mediante Resolución No. CNP-001-2009, y la Agenda Zonal de planificación 4 para el buen vivir, publicado en el R.O. No. 205 del 2 de Junio del 2010. Asimismo, se han tomado en consideración las metas y objetivos estratégicos y específicos que los diferentes representantes de las instituciones públicas y privadas, asociaciones y entidades no lucrativas.

En el proceso de ejecución de estrategias formuladas es necesario que todos los actores de la Institución se comprometan con la activa y responsable participación en la ejecución de las mismas. Además, el logro de las metas cuantitativas será en relación de la asignación económico-financiera, con la permanente actualización, de acuerdo con las evaluaciones.

JUSTIFICACIÓN

En un mundo globalizado en que la competitividad juega un papel de supervivencia, es imprescindible que se clarifique el horizonte institucional basado en un diagnóstico de factores internos y externos que contextualice en un Plan Estratégico, siendo una herramienta de gestión por excelencia, orientada hacia el logro de sus objetivos y metas en el mediano y largo plazo, indispensable para toda organización moderna, cuales quiera sea su naturaleza tipología o tamaño.

La Parroquia Quiroga, busca trazar los lineamientos sobre la base legal y complementado con las políticas del buen vivir necesarias para obtener un nivel de vida sostenible, por esto éste Plan Estratégico se concibe como un plan socio-económico, donde claramente se fusionan acciones para mejorar las condiciones de vida de la población con la fomentación del desarrollo de su circunscripción territorial.

El análisis de la realidad obliga a una visión integral que logre reunir las principales características políticas, económicas, sociales y tecnológicas, y los originados en el modelo de desarrollo impulsado por el Gobierno Central, es precisamente bajo esta visión que en este Plan estratégico se considera eje central el desarrollo de la Parroquia Quiroga en todos los ámbitos y el impacto que tendría a las poblaciones contiguas.

Al elaborar este Plan Estratégico no solo se busca establecer una herramienta importante para el GAD, se busca también ofrecer un aspecto integrado de la misión, visión, valores y principios que deben regir no solo en esta institución sino a todas las instituciones de este tipo.

ETAPA DE LOS INSUMOS

1.1. DESCRIPCIÓN INSTITUCIONAL

1.1.1. ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA QUIROGA

La parroquia Quiroga se encuentra ubicada al noroeste del cantón Bolívar. Su primer colono fundador fue don Manuel Loor Vera casado con la Sra. Patricia Vera Zambrano oriundos del cantón Portoviejo, fijando su nueva residencia allá por los años 1860. En el pasado este centro hoy urbano era como una hacienda, ubicada precisamente en las riberas del río Carrizal y río Trueno, siendo su propietaria la Sra. Rosalía Loor de Intriago, una mujer de gran espíritu de progreso y altruismo con visión futurista.

La mencionada señora en el año 1909 pensó dar en regalías solares a familiares y amigos con la finalidad de formar un pueblo, con la donación de cinco hectáreas para la Iglesia, parque, mercado, escuela, y tres para el cementerio, así nació el floreciente sitio Trueno. Entre los habitantes distinguidos de esta localidad se pueden citar a los señores Germán Vélez, Darío Barén, Baldomero Loor, Elíseo Quiroz, Sergia María Loor Moreira, la Sra. Rosalía Loor de Intriago entre otras familias influyentes en el progreso del sitio Trueno nombre con el que se identificaba el lugar en aquella época.

Después llegaron comerciantes instalando almacenes como el de don Enrique Vélez, Rafael Velásquez, Bolívar Intriago y otros que también tomaron parte en el adelanto de este lugar. El sacerdote Manuel Zapata Noboa fue el encargado de dar otra tónica de progreso al templo, mejorándolo notablemente, organizó las fiestas religiosas que hasta hoy se celebran cada año en el mes de julio y octubre. Finalmente, el 29 de junio de 1956 se creó la parroquia rural de Quiroga como parroquia civil después de haber sido un recinto del cantón Bolívar.

1.1.2. VIDA PARROQUIAL

COMERCIO

Quiroga en esos tiempos tenía establecimientos comerciales de gran importancia para la compra y venta, donde el hombre de nuestra comarca encontraba toda clase de mercaderías y productos de primera necesidad, los centros comerciales compraban las cosechas tales como: cacao, algodón, higuera, caucho, tagua, maíz, palma real, maní, ajonjolí, café. etc. Dentro de las actividades de la parroquia sus moradores se dedican a la agricultura, ganadería, avicultura, pesca, entre otras.

EDUCACIÓN

La educación en la parroquia tuvo a su primer profesor a don. José Antonio Silva. Colombiano. Entre los alumnos se encontraban el Ilustre Historiador Dr. Wilfrido Looz Moreira y su hermano el Dr. Oswaldo Looz Moreira. Nativos del sitio **Trueno** quien fue contratado por su padre.

Los moradores solicitan al municipio la creación de una escuela, la misma que fue aceptada y se nombra a la Srta. Diocelina García como profesora Municipal. Los primeros docentes originarios de nuestra parroquia, que formaron y educaron a la niñez fueron. Sr. Francisco Murillo Párraga, Prof. Macario Talledo Intriago, los que siguen con todo entusiasmo son Prof. Gloria Delgado García Y Carlos Augusto Looz Pazmiño.

En la actualidad el centro urbano cuenta con una escuela fiscal mixta, un jardín de infantes y un colegio técnico agropecuario y los sitios con escuelas fiscales, particulares y Municipales, colegios a distancia, que día a día procuran a través de sus profesores impartir una mejor educación que ayuda a mejorar la calidad de vida en sus comunidades, en el aspecto social, cultural, artesanal y deportivo.

TRANSPORTE

Los habitantes de la parroquia anteriormente se movilizaban en época de inviernos en balsa de caña guadua, boya, canoa, lomo de mula, a pies y en verano por vía terrestre. Hoy en día tienen una vía de acceso asfaltada de 10 Km., donde trabajan cooperativas de transporte; Ciudad de Calceta, Ciudad de Canuto y carros irregulares o privados, hacia la zona rural existen los caminos veraneros que llegan hasta lo más recónditos sitios de esta jurisdicción. Además existe el servicio de una Gabarra Municipal que une a más de 20 comunidades que estaban aisladas por la represa Sixto Durán Ballén de la Esperanza.

COMUNICACIÓN

Quiroga contaba con un servicio de teléfono manual municipal a pilas con línea de alambre grueso, la comunicación solo era desde Calceta hacia Quiroga – Zapote – la Mina – Dos Bocas, estos teléfono eran instalados en las tiendas comerciales más convenientes a los intereses del Municipio que estaba en su mandato. Ahora esta parroquia tiene una cabina digital y 51 Líneas domiciliarias y cabinas de telefonía Movistar.

SALUD

La parroquia cuenta con un sub-centro de salud fundado el 19 de Septiembre de 1976 con el nombre del distinguido Sr. José María Huerta Giler. En este centro se brinda atención médica a todos los habitantes de las comunidades de esta jurisdicción parroquial. Hay un Médico Rural y una enfermera residente que dan atención en el área de medicina general.

RELIGIÓN

Esta población celebró su primera misa campal el 1 de Enero de 1911 por el sacerdote Miguel Zapata Noboa. Después, tuvieron la oportunidad de estar

juntos a la feligresía los sacerdotes: Padre Almeida, Padre Pinto, Padre Alejandro Cardona, Mons. Wenceslao Rijavec P. Quien solicitó a la arquidiócesis de Portoviejo la categoría de parroquia eclesiástica la misma que fue aceptada por el Mons. Luís Alfredo Carvajal el 11 de Septiembre de 1984. El padre Wenceslao fue el artífice de la reconstrucción del templo principal “MARIA AUXILIADORA” y de construcción de varias capillas en los campos.

TURISMO

Esta hermosa tierra posee lindos sitios turísticos tales como: la laguna de Bijagual en Bijagual, cerro de mil pesos en la Mina, la losa en la pavita, balneario san “Agustín” en el río Carrizal, el cementerio parroquial, los parajes de Murucumba, la gran presa “La Esperanza” convertida en generadora eléctrica, además dotará de agua a varios cantones Manabitas.

1.1.3. INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y ORGANIZACIONES QUE ACTUALMENTE EXISTEN EN LA PARROQUIA

Cuadro 1.1. Instituciones de la parroquia Quiroga.

PÚBLICAS	PRIVADAS	ORGANIZACIONES
Tenencia Política Junta Parroquial Policía Nacional Sub. Centro de Salud Comisaría. Registro Civil Biblioteca Colegio Técnico Agrop. Dr. Wilfrido Looz Moreira Escuela Fiscal Mixta Manuel Quiroga Jardín de Infantes Genaro Colón Intriago Muñoz Programa C.N.H. del INFA Escuela de Formación de Policía Sgts. José Luís Rosero León	ESPOIR (Banco Comunal)	Organización Agrícola Y ganadera. Grupo Juvenil Club de Damas Sindicato de Choferes Seguros Campesinos Organización “Río Carrizal” Asociación de Pescadores “13 de Noviembre” Club S. C.D. Unión y progreso Club Sporting Tropezón Junta de agua y alcantarillado Sistema de agua Valentín – la Esperanza Club S.C.D. San Rafael

Fuente: Transcripción del archivo del Gobierno Autónomo Descentralizado De La Parroquia Quiroga

1.1.4. ORGANIGRAMA DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE QUIROGA

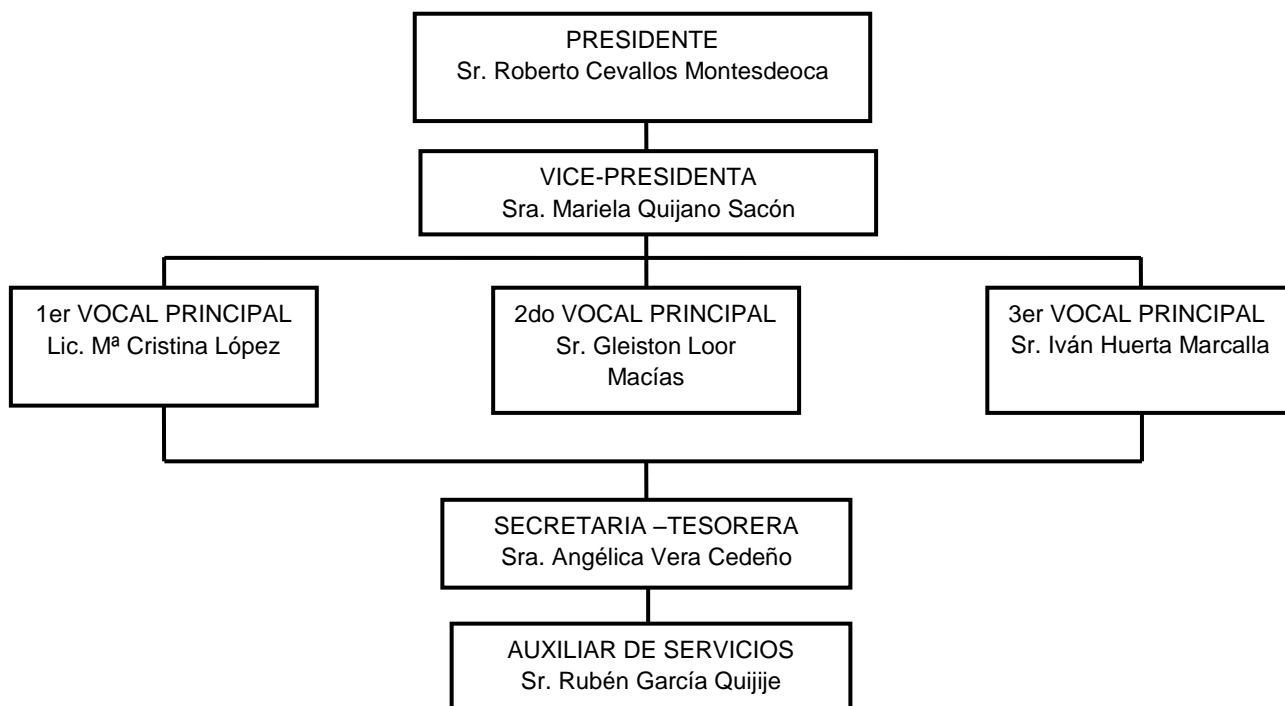


Figura 1. Organigrama del Gobierno Parroquial

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado De La Parroquia Quiroga

1.2. DATOS DEMOGRÁFICOS

1.2.1. CRECIMIENTO POBLACIONAL

El crecimiento que ha tenido la parroquia de Quiroga desde el año 2001 al 2010 se expresa a través siguiente cuadro y grafico el cual indica la relación con el país la provincia y el cantón.

Cuadro 2.1. Crecimiento poblacional

CRECIMIENTO POBLACIONAL			
2001-2010			
Población	2001	2010	Variación %
Ecuador	12.156.608	14.483.499	19,14%
Manabí	1.186.025	1.369.780	15,49%
Bolívar	35.627	40.735	14,34%
Quiroga	2.308	3.767	63,21%

Elaborado por: Paper Vision – C.S.I

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos

1.3. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Para empezar a elaborar el plan estratégico, era necesario conocer la situación actual del GAD de la parroquia, sus bases legales, y saber el grado de satisfacción de los habitantes de acuerdo a la gestión administrativa, las estrategias que plantea el SENPLADES para mejorar la calidad de vida de los habitantes y cuáles son las necesidades insatisfechas.

Para ello se realizaron visitas al GAD y mantener reuniones con el Sr. Roberto Cevallos – Presidente de la Junta Parroquial para acordar las actividades y en el tiempo que deberían desarrollarse de acuerdo al cronograma de actividades planteado previamente, el cual fue aceptado.

Entre las actividades incluidas para la recolección de la información están las de revisar y reestructurar las herramientas para obtener datos sobre el nivel de aceptación de los habitantes, el criterio de los representantes de las instituciones de la parroquia y los empleados del GAD. Posteriormente se aplicaron las encuestas, entrevistas y la guía de observación; una vez obtenidos estos datos se procedió a tabularlos para que representados en cantidades se puedan desarrollar estrategias en las áreas donde se está fallando.

Con todos los datos obtenidos se elaboraron estrategias y definió la estructura, para finalmente desarrollar el plan estratégico del GAD de la Parroquia Quiroga para los cinco años posteriores.

ETAPA DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO

2.1. MATRIZ FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del GAD, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas adecuados.

Con las entrevistas, encuestas y la guía de observación se determinaron las fortalezas y debilidades del ambiente interno o microambiente, y las oportunidades y amenazas del ambiente externo o macroambiente que servirán para elaborar las matrices EFE y EFI.

Microambiente	
Fortalezas	Debilidades
Calidad de servicio	Inequidad en distribución de recursos
Gestión administrativa	Talento humano no calificado
Transparencia de la información	Tergiversar información
Capacidad profesional	Escasa participación de la población
Priorizar necesidades insatisfechas	Desconocer bases legales
Macroambiente	
Oportunidades	Amenazas
Crecimiento tecnológico	Presión política
Inversión privada	Recorte de presupuestos
Inversión por parte de otros GAD's	Inestabilidad política
Desconcentración de instituciones	Insatisfacción de la población
Convenios internacionales	Conflictos de intereses con otros GAD's

2.2. ANÁLISIS EXTERNO

2.2.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

La matriz de evaluación de los factores externos (EFE) permite resumir y evaluar la información respecto de los resultados del ambiente externo de la institución. Estos resultados son ponderados, determinando de esta forma el grado en que las oportunidades son menores a las amenazas del entorno. La calificación más alta que puede obtener la institución es 4 que equivale a una alta reacción de la institución frente a las oportunidades y amenazas, mientras que la calificación más baja posible es de 1 que significa que la institución tendrá una deficiente reacción, siendo la calificación promedio ponderado de 2,5.

Matriz de Evaluación de Factores Externos			
Factores determinantes	Peso	Calificación	Peso Ponderado
Oportunidades			
Crecimiento tecnológico	0,04	4	0,16
Inversión privada	0,13	2	0,26
Inversión por parte de otros GAD's	0,10	2	0,20
Desconcentración de instituciones	0,08	1	0,08
Convenios internacionales	0,15	1	0,15
Amenazas			
Presión política	0,05	2	0,10
Recorte de presupuestos	0,13	1	0,13
Inestabilidad política	0,05	3	0,15
Insatisfacción de la población	0,12	4	0,48
Conflictos de intereses con otros GAD's	0,15	4	0,60
TOTAL	1,00		2,31
<small>NOTA: La calificación está referida a la capacidad actual de reacción de la institución frente a las oportunidades y amenazas. 1=deficiente reacción, 2=baja reacción, 3=moderada reacción, 4=alta reacción.</small>			

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, la institución logra un resultado de 2,31, lo que demuestra que las amenazas son más significativas que las oportunidades para el desarrollo de la institución.

2.3. ANÁLISIS INTERNO

2.3.1. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

La matriz de evaluación de los factores internos (EFI) evalúa las principales categorías internas de la institución. Para ello se ponderan las distintas fortalezas y debilidades que se encontraron dentro de las distintas áreas de la institución. El total ponderado más alto que puede obtener una organización es 4 y el total ponderado más bajo posible es 1. El valor del promedio ponderado es 2,5.

Matriz de Evaluación de Factores Internos			
Factores determinantes	Peso	Calificación	Peso Ponderado
Fortalezas			
Calidad de servicio	0,13	4	0,52
Gestión administrativa	0,15	4	0,60
Transparencia de la información	0,10	2	0,20
Capacidad profesional	0,08	3	0,24
Priorizar necesidades insatisfechas	0,15	2	0,30
Debilidades			
Inequidad en distribución de recursos	0,15	1	0,15
Talento humano no calificado	0,10	1	0,10
Tergiversar información	0,04	1	0,04
Escasa participación de la población	0,05	4	0,20
Desconocer bases legales	0,05	2	0,10
TOTAL	1		2,45
<small>NOTA: La calificación está referida a la intensidad de las fortalezas y debilidades en la institución y tendrá una escala de: 1=debilidad mayor, 2=debilidad menor, 3=fuerza menor, 4=fuerza mayor.</small>			

Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, la institución logra un resultado de 2,45; lo que demuestra que las debilidades tienen mayor importancia que las fortalezas en la actualidad, por lo cual se debe reforzar las fortalezas para reducir las debilidades dentro del GAD.

2.4. MATRIZ INTERNA – EXTERNA (IE)

La matriz interna-externa coloca las diferentes divisiones de una organización dentro de un cuadro de nueve cuadrantes. Para el caso del GAD, lo consideraremos como única división, puesto que el principal interés es definir el horizonte general de la institución. La matriz IE se basa en dos dimensiones: los totales ponderados de la EFI en el eje x y los totales ponderados de la EFE en el eje y. A nivel institucional para el 2011 podemos decir que el ponderado de la Matriz EFE es de 2,31 y el total ponderado de la Matriz EFI es de 2,45. Esto sitúa a la institución en el cuadrante V “Retener y Mantener”.

		Totales ponderados del EFI		
		Fuerte 3,0 a 4,0	Promedio 2,0 a 2,99	Débil 1,0 a 1,99
Totales ponderados del EFE	Alto 3,0 a 4,0	I	II	III
	Medio 2,0 a 2,99	IV	V (2,31:2,45)	VI
	Bajo 1,0 a 1,99	VII	VIII	IX

Es necesario tener en cuenta la imposibilidad de que el GAD, como empresa pública, pueda afectar o esperar un rápido cambio de los factores externos. Entonces los factores que tendría que considerar revertir y luego fortalecer son los internos, de manera que en un horizonte de largo plazo pueda trasladarse, cruzando el cuadrante V, hacia el cuadrante IV, hacia una posición de “Crecer y Construir”, que le haya permitido lograr un liderazgo institucional y el logro de sus objetivos y metas, para las cuales fue creado.

2.5. PERFIL ESTRATÉGICO DEL ENTORNO

2.5.1. ENTORNO SOCIO DEMOGRÁFICO

Uno de los factores negativos del GAD de la Parroquia Quiroga podría ser la escasa participación de la población y los conflictos de intereses con otros GAD's lo que conduce a tener una gestión administrativa poco confiable para los intereses de la población. La agenda del buen vivir de la zona 4 pretende fortalecer las instituciones públicas a través del desarrollo de las mismas y es de gran importancia recalcar que la calidad de servicio que ofrece el GAD, ha mejorado en los últimos años, y por ello esta institución está más cerca de la comunidad.

2.5.2. ENTORNO TECNOLÓGICO

El progreso tecnológico supone una profunda transformación del sistema empresarial. El recurso tecnológico es considerado un gasto necesario en todas las instituciones públicas debido a la cantidad de información que se maneja no solo internamente sino a nivel nacional, por eso el crecimiento tecnológico en esta institución se desarrolla con absoluta normalidad. Un factor negativo dentro de este entorno es la existencia del talento humano no calificado, debido a lo cual se deben capacitar constantemente sobre el manejo de recursos para garantizar una gestión administrativa eficiente.

2.5.3. ENTORNO ECONÓMICO

Los factores negativos a considerar en el ambiente económico son: los recortes en el presupuesto y la posible inequidad en distribución de recursos, los cuales son obstáculos en toda administración para cumplir con el desarrollo de la Parroquia Quiroga. Quiroga es una Parroquia de producción agrícola y agropecuaria y además con numerosos lugares de atracción turística y por ello el aumento de la inversión privada en procesos agroindustriales está creciendo lo que da paso a una era de independencia económica.

2.5.4. ENTORNO POLÍTICO – LEGAL

Finalmente, sobre el ambiente político legal se presentan los siguientes elementos que impactan negativamente para el entorno en el que se desarrolla la institución, por lo que es necesario tomarlos en consideración al efectuar la formulación de las estrategias de la institución, siendo estos los siguientes: inestabilidad política y desconocer bases legales sobre las que se desenvuelve este GAD. Mientras que un aspecto positivo a considerar está relacionado con el tema de transparencia de la información, otras de las características importante dentro de las políticas del buen vivir.

2.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

2.6.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL

Impulsar el desarrollo socio-económico sustentable dentro del marco jurídico correspondiente, estableciendo líneas de actuación y actividades a seguir en el periodo 2012 – 2016, que garanticen la construcción del buen vivir en la Parroquia Quiroga.

2.6.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS

- Gestionar el crecimiento de la inversión económica ante otras instancias públicas y privadas, que se sustente en la protección del ambiente y la comunidad.
- Garantizar el buen uso de los recursos naturales, para proteger la biodiversidad de las especies, del suelo y del agua.
- Promover la inclusión de los ciudadanos en la toma de decisiones para que gocen del beneficio de los derechos que por ley les corresponden.

ETAPA DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS

3.1. VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y PRINCIPIOS

Una vez analizada toda la información recopilada y las matrices elaboradas se establecieron la visión, misión, valores y principios de la siguiente manera como aspectos principales a lograr en el lapso del periodo establecido en el plan estratégico:

3.1.1. VISIÓN

Ser un referente regional rural de una gestión administrativa transparente, eficiente e incluyente, que preste servicios públicos de calidad, con talento humano capacitado y comprometido con el desarrollo económico, físico, tecnológico, cultural y social, manteniendo el equilibrio del ambiente y la utilización de los recursos naturales, asumiendo los roles establecidos en la Constitución y leyes orgánicas que rigen a esta institución, elementos claves que garanticen el buen vivir.

3.1.2. MISIÓN

Fomentar y defender la autonomía de la Parroquia Rural de Quiroga, promoviendo el desarrollo socio-económico sustentable y sostenible con enfoque de género, utilizando adecuadamente los recursos y adoptando políticas que privilegien la cogestión, forjando la participación ciudadana y promoviendo el desarrollo de las comunidades que integran la parroquia, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de las políticas públicas con especial atención a los grupos prioritarios, las economías populares y solidarias en un ambiente sano.

3.1.3. VALORES

Honestidad.- Ser transparente en la gestión administrativa y en la utilización de los recursos que asigna el estado central a este gobierno parroquial.

Respeto.- Considerar a cada una de las personas, sobre todo a aquellas que forman parte de esta parroquia, puesto que lo antes mencionado ayuda a mantener buenas relaciones interpersonales en la institución y fuera de ella, además de manera especial considerar al ambiente como un ente que merece protección.

Responsabilidad.- Efectuar con efectividad las funciones y las competencias designadas a este gobierno para garantizar el buen funcionamiento de sus actividades y lograr el desarrollo de la parroquia Quiroga.

Lealtad.- Cumplir con lo exigido en las leyes que rigen a los Gobierno Autónomos Descentralizados prometiendo fidelidad a la población de la parroquia en el ejercicio de las funciones asignadas al talento humano del gobierno parroquial.

Compromiso.- Como gobierno autónomo comprometido con mejorar la situación socioeconómica de Quiroga y renovar la imagen de la gestión pública que con el tiempo se ha estado deteriorando.

3.1.4. PRINCIPIOS

Solidaridad.- Colaborar con la información que el usuario requiera siempre y cuando esté permitido por la ley y prestar atención humanitaria cuando sea requerida.

Subsidiariedad.- Buscar satisfacción con los más altos estándares de efectividad y calidad a todos los usuarios internos y externos de la parroquia ayudando en la obtención de materiales y equipos para el emprendimiento de

proyectos de carácter socio-económico, apoyando las actividades privadas y comunitarias de la parroquia.

Equidad interterritorial.- Buscar el equilibrio, la igualdad entre hombres y mujeres sin que importe su educación, religión, color, físico, orientación sexual, entre otros factores, respetando sus derechos humanos.

Integración.- El trabajo mancomunado es fruto de las buenas relaciones interpersonales que existe en este gobierno.

Participación ciudadana.- Utilizar los recursos asignados de la mejor manera para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y obtener resultados favorables que serán reflejados en la satisfacción de los habitantes de la parroquia

Liderazgo.- Como responsables del manejo del gobierno parroquial, ser capaces de responder de manera oportuna y rápida a las necesidades de la población siguiendo el marco estratégico de esta institución.

Austeridad.- Los colaboradores de la Parroquia Quiroga, deben obrar con sobriedad y racionalización en el uso de los recursos, de tal manera que proyecten una imagen de transparencia en su gestión y de calidad en sus funciones.

3.1.5. ESTRATEGIAS DE LOS OBJETIVOS

Objetivo estratégico específico 1. Gestionar el crecimiento de la inversión económica ante otras instancias públicas y privadas, que se sustente en la protección del ambiente y la comunidad.

Estrategias:

- Fomentar lasos de amistad con otros Gobiernos Autónomos Descentralizados y con la empresa privada para atraerlas a que inviertan en la parroquia.
- Formalizar proyectos de inversión económica, social, cultural, deportiva y vial con el gobierno cantonal y parroquial en el marco legal.
- Incentivar a la población económicamente activa a formar parte del desarrollo productivo en las comunidades, a través de la ejecución de obras, preservando la biodiversidad y protegiendo el ambiente.

Objetivo estratégico específico 2.Garantizar el buen uso de los recursos naturales, para preservar la biodiversidad de las especies, del suelo y del agua.

Estrategias:

- Vigilar la ejecución de obras mediante la conservación de las especies, manteniendo el buen uso del suelo y conservando el buen estado del agua.
- Propiciar la conservación del ambiente ante las instituciones educativas de la parroquia por medio de intermediarios como los educadores.
- Fortalecer el uso de nuevas fuentes de energías e incentivar el reciclaje en la comunidad para reducir la contaminación ambiental.

Objetivo estratégico específico 3. Promover la inclusión de los ciudadanos en la toma de decisiones para que gocen del beneficio de los derechos que por ley les corresponden.

Estrategias:

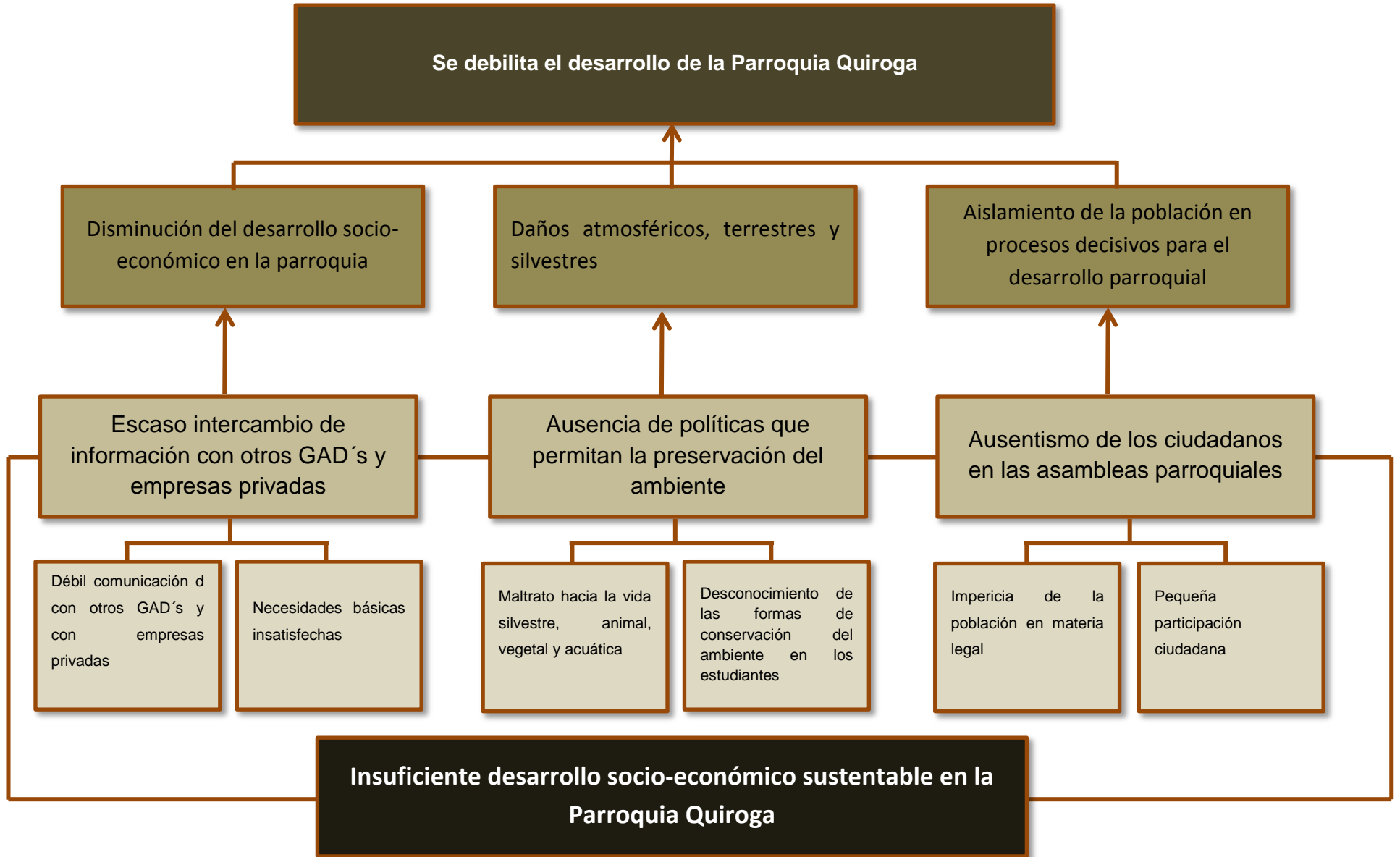
- Incentivar a que los parroquianos hagan de Quiroga una parroquia incluyente y solidaria, con la participación de todos los quiroguences en todos los aspectos de la vida de la ciudad.

- Fortalecer la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial, con respeto a los ciudadanos más vulnerables, con capacidades especiales y de la tercera edad.
- Impulsar proyectos sociales que beneficien a los más vulnerables de la parroquia.

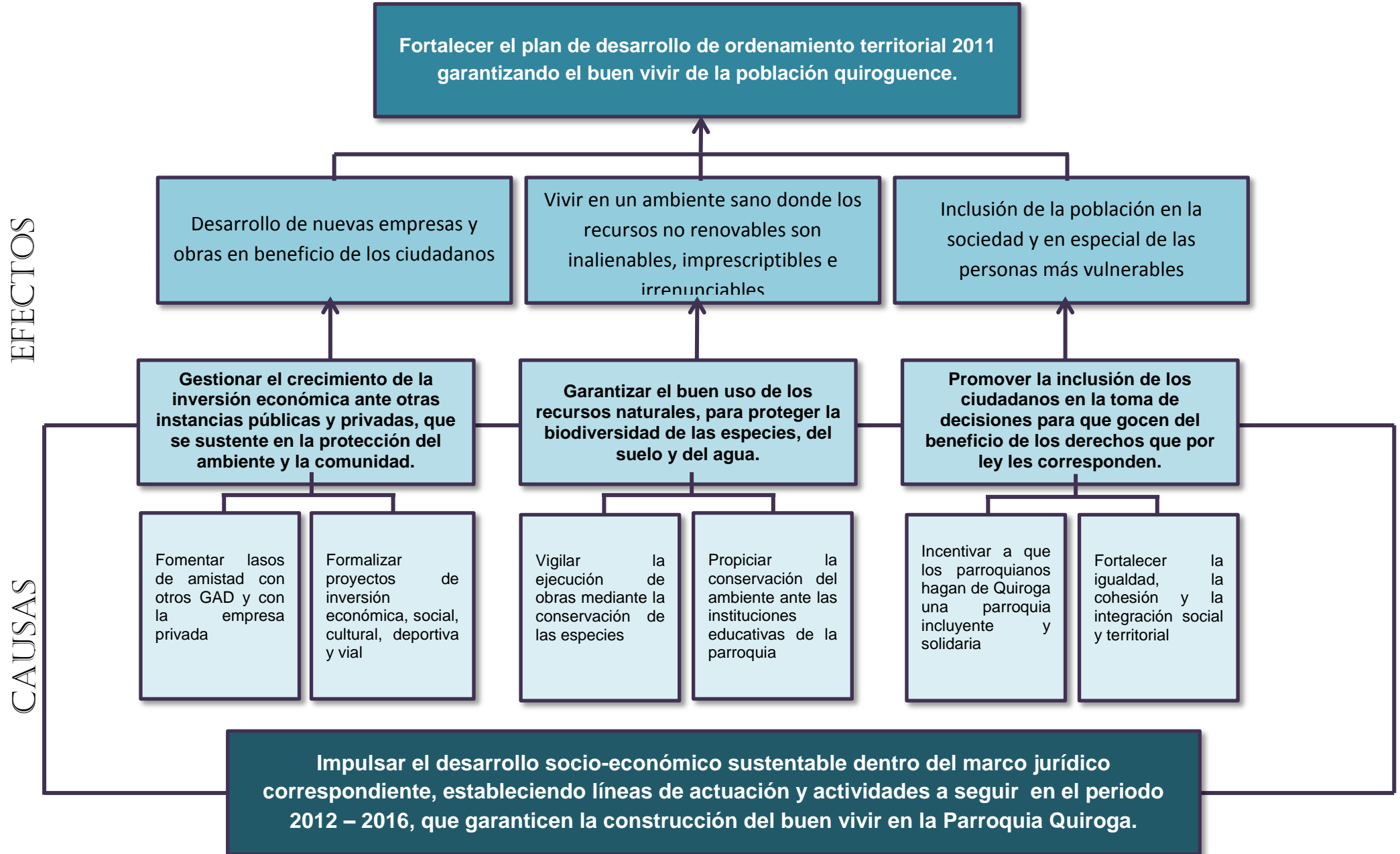
3.1.5.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFECTOS

CAUSAS



3.1.5.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS



EFECTOS

CAUSAS

3.1.5.3. MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico define la ruta organizacional que debe seguir el GAD de la Parroquia Quiroga para lograr sus objetivos misionales. Los objetivos planteados se concibieron en las 4 perspectivas que maneja el Cuadro de Mando Integral, las cuales son Beneficiarios, Procesos Internos, Aprendizaje y Financiera, el cual muestra de manera gráfica el direccionamiento del Gobierno Parroquial como se observa en la siguiente figura:

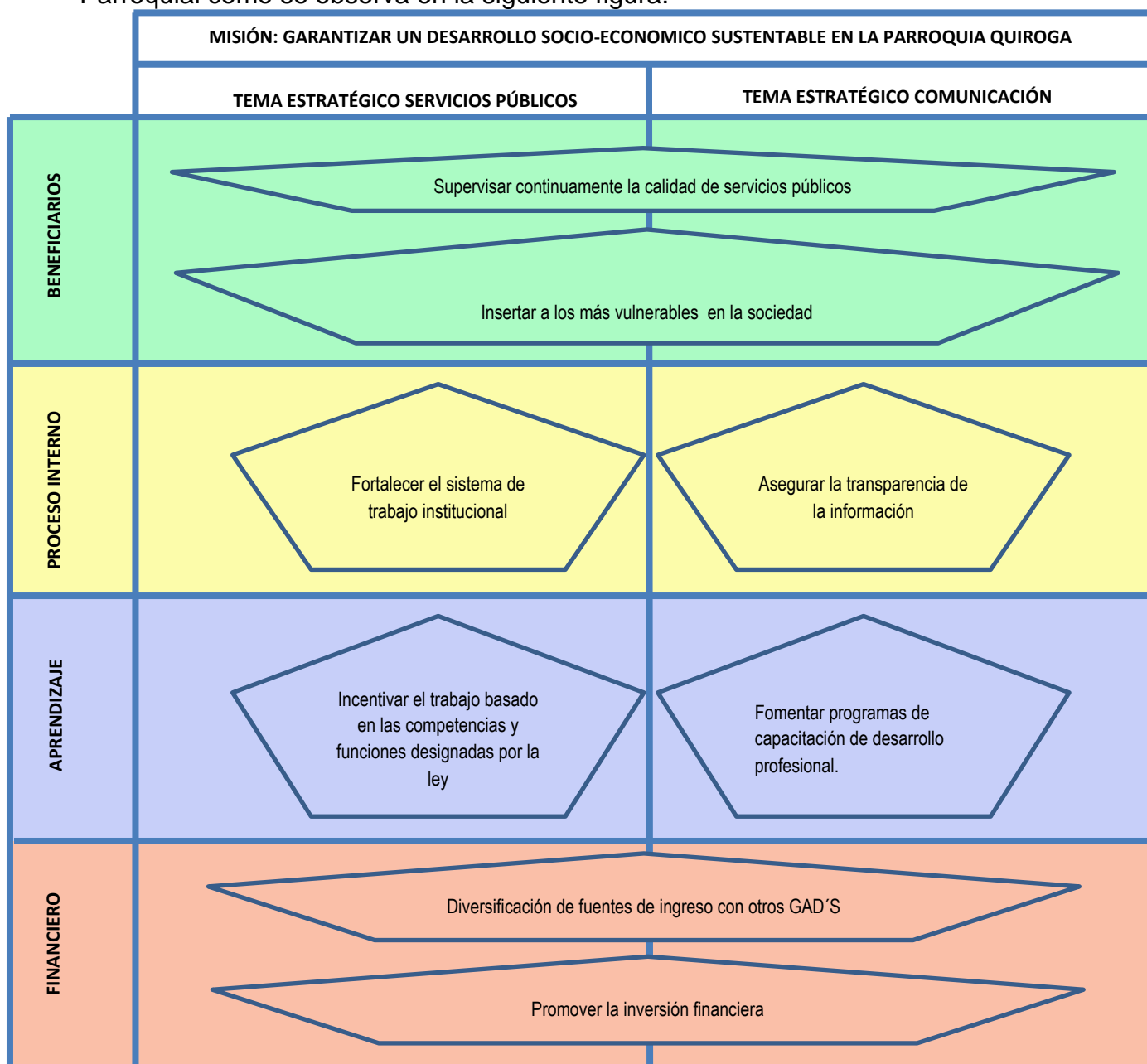


Figura 2. Mapa estratégico del GAD De La Parroquia Quiroga

Fuente: Planeación estratégica DSpace en ESPOL (Escuela Superior Politécnica del Litoral)
www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/564/1/1043.pdf

3.1.5.4. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Las estrategias de desarrollo se determinaron de acuerdo con los análisis efectuados con miembros de la junta parroquial, de los resultados obtenidos y serán los ejes estratégicos que se deberán seguir para mejorar la gestión administrativa; estas estrategias se enlistan a continuación:

- Mejorar la atención al cliente y la calidad de servicios, a través de capacitaciones constantes para aumentar el desempeño de los empleados del GAD y ofrecer un servicio de efectividad llegando de la manera más sencilla a los habitantes.
- Empezar programas de capacitaciones a estudiantes, dirigentes de las comunidades, representantes de instituciones públicas y privadas y la población en general sobre las bases legales y documentos estratégicos.
- Crear una página web oficial para transparentar la información del GAD, y que sea accesible a todos los habitantes de la parroquia, para contribuir con el desarrollo de la misma incluyendo a todos en el proceso de participación ciudadana.
- Fomentar la cultura de protección y recuperación del entorno ambiental en donde se desarrollan las actividades sociales, culturales y económicas de la parroquia, por medio de programas de conservación que involucren sobre todo a estudiantes.
- Mantener comunicación constante con otros Gobiernos Autónomos Descentralizados y con los dirigentes de las comunidades aledañas, para formar lazos de cooperación, en el crecimiento de la región y el país.

- Crear convenios con instituciones y ministerios del estado para incentivar la creación, investigación y desarrollo de nuevas empresas para fomentar la inversión pública y privada en la parroquia Quiroga, en el marco del desarrollo socioeconómico.
- Organizar estrategias con grupos que brinden protección y seguridad a los habitantes de la parroquia Quiroga y sus comunidades aledañas para prevenir y actuar cuando se presenten desastres naturales.
- Mantener activa relaciones directas con los habitantes de la parroquia a través de constantes reuniones o disponer de un tiempo semanal para conocer las necesidades de los mismos.
- Incentivar, desarrollar y proteger las áreas naturales consideradas fuentes de turismo, para impulsarlas de manera que a mediano plazo se conviertan en fuentes de ingreso para la parroquia y sus habitantes.

CONCLUSIONES

Una vez analizada la información recopilada, elaborado las matrices y planteado los componentes estratégicos del plan se concluye:

- El Plan Estratégico Institucional, es una herramienta primordial del GAD de la Parroquia Quiroga, para el desarrollo de la institución y por ende de las empresas que a ella convergen, mejorando la toma de decisiones de sus representantes y llevando a cabo los objetivos estratégicos del plan, ya que de estos depende el éxito o fracaso de la institución. Además, el Plan estratégico no constituye un documento acabado, si no que por el contrario es un documento susceptible de mejorar, por lo que debe ser sometido a evaluaciones periódica, según las necesidades de desarrollo de la parroquia. Por lo tanto, se le puede agregar nuevos proyectos o mejorar los que tiene.
- Con los principales factores estratégicos identificados y formulados, se determinó que la posición estratégica actual del GAD es conservadora, por lo que debe centrarse en líneas de acción que fortalezcan la dimensión interna de la institución y que permitan alcanzar en mediano plazo una posición estratégica y mantenerla a largo plazo. Fue importante la participación sostenida durante el proceso de formulación del Plan por parte de las autoridades, dirigentes y representantes de las instituciones.
- El avance logrado con el presente Plan indica que, en materia de planificación del desarrollo local, en los próximos 5 años, el GAD de la Parroquia Quiroga debe orientar sus esfuerzos y recursos hacia la ejecución de los ejes estratégicos identificados y como resultados de las herramientas aplicadas se obtuvo que el GAD de la parroquia Quiroga es una institución firme y sólida, que se mantiene gracias al fortalecimiento de sus oportunidades, a la disminución de sus debilidades y a prevenir las amenazas.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. CONCLUSIONES

Terminado el proceso de elaboración del Plan Estratégico, los investigadores concluyen de la siguiente manera una vez que se cumplieron con cada uno de los objetivos propuestos en la investigación:

- Se realizó un análisis previo de la situación actual del GAD de la Parroquia Quiroga, para conocer sus ventajas y desventajas, como factor importante cabe resaltar a través de todo el tiempo que duro la investigación es, la poca vinculación de los habitantes de la Parroquia Quiroga en procesos importantes tanto para el GAD como para la población en general. Con el análisis de la situación actual del GAD, se logró de manera satisfactoria obtener los datos que permitieron elaborar los análisis y las matrices, base para determinar los ejes estratégicos en los cuales el GAD de la Parroquia Quiroga debe enfocar sus esfuerzos para lograr un desarrollo socio-económico sostenible.

- Se demostró una vez más la efectividad del uso de entrevistas, encuestas y guías de observación, que son técnicas que influyen mucho en las decisiones que toman los investigadores y también lo importante de un plan estratégico en las instituciones públicas y privadas, con la información de las técnicas utilizadas se establecieron las estrategias de desarrollo que forman parte importante del plan estratégico, tomando en cuenta las bases legales, resaltando la escasa información encontrada sobre planes estratégicos del sector público y la poca organización entre las personas involucradas en la elaboración del plan estratégico debido a conflictos externos que no influyeron de forma permanente en este proceso.

- El plan estratégico elaborado, mostró realidades quizás desconocidas por los miembros de la Junta Parroquial de Quiroga, pero que sin duda alguna afectan a la gestión administrativa que ejecutan, debido al escaso conocimiento de la población sobre las funciones y competencias que el GAD de la Parroquia de Quiroga debe cumplir en concordancia con la ley.

- Esta investigación abre paso a futuros estudios sobre realidades de los gobiernos parroquiales a nivel nacional, que tienen cantidades de problemas los cuales ameritan una pronta solución y sobre todo en el Gobierno Parroquial de Quiroga, donde el estudio de la situación actual frente a un futuro desarrollo socio-económico sostenible a través del plan estratégico, muestra la efectividad de esta herramienta, después del período para el que fue diseñado. En la actualidad, el GAD de la Parroquia Quiroga, tiene conocimiento respecto al plan estratégico, proceso mediante el cual el GAD esquematiza su accionar y va ajustando a medida que se obtienen los resultados de la planificación, la calidad y liderazgo.

8.2. RECOMENDACIONES

Determinadas las conclusiones del trabajo investigativo, a continuación se redactan las recomendaciones para cada una de ellas:

- A los habitantes de la Parroquia Quiroga y de manera general a toda la población nacional e internacional, involucrarse más en los procesos de la administración pública, ser veedores del manejo de los recursos, que son factores que afectan a la comunidad, pero siempre sustentados en la ley.
- A los actuales y futuros miembros de la Junta Parroquial de Quiroga permitir a investigadores, voluntarios realizar estudios sobre la situación social, cultural, tecnológica y económica en todos los campos de la parroquia, que les permita a ellos tomar decisiones oportunas y mejorar proyectos para que la población alcance una calidad de vida más que estándar.
- Se recomienda al GAD y su organismo regulador, emprender programas de capacitación en todo el territorio de la parroquia dirigidas a sus habitantes con temas relacionados con las políticas públicas del país, las leyes orgánicas, el plan estratégico, etc. y así contribuir de manera positiva al fortalecimiento de conocimientos.
- A futuros investigadores se recomienda: 1) enfocarse en temas de nivel macro en todos los campos de la investigación. 2) seguir una línea de acción en base a datos reales que permita hallar la solución o proponer alternativas que mejoren los problemas y 3) no exceder los límites permitidos por la institución o la autoridad nominadora si fuera el caso, para evitar problemas que afecten a la investigación y las relaciones personales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, T. 2001. Metodología para elaborar un plan estratégico y rediseño organizacional de una unidad de producción agropecuaria. Revista Mexicana de Agronegocios, julio-diciembre, vol, 9. pp. 286: 283-292
- Alvarado, T. 2003. Plan estratégico. (En línea). MX. Consultado, 14 de jun 2011. Formato (PDF). Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/>
- Ander, E. 2002. Introducción a la planificación estratégica. 16 ed. Buenos Aires. Argentina. Lumen Humanitas.
- Andrade, S. s.f. Diccionario de Economía. 3ra ed. Editorial Andrade. Pág. 417
- Asamblea Constituyente. 2008. Constitución de la República del Ecuador. Registro oficial N° 449. Pág.121
- Asamblea Nacional. 2010. Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización. Registro Oficial N° 303. Pág. 48, 49, 50, 51.
- Chung, A. 2009. Prospectiva estratégica: más allá del plan estratégico. Salvador. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial. Vol. 12(2): pag 27-31.
- Evans, J. y Lindsay, W. 2001. Administración y control de la calidad. 4ta ed. México. International Thomson Editores. Pág. 126, 237
- Fleitman, J. 2000. Negocios Exitosos. Misión. Colombia. McGraw Hill. Pág. 37.
- Fleitman, J. 2000. Negocios Exitosos. Visión. Colombia. McGraw Hill. Pág. 38.
- Giner, A. Ripoll, V. 2008. Interacción entre el plan estratégico y la contabilidad de gestión: la experiencia de la Autoridad Portuaria de Valencia. Contabilidad y Negocios. Vol. 3, Núm. 5. Pp. 18-24

Gobierno Autónomo Descentralizado de Quiroga. 2011. Antecedentes históricos de la Parroquia Quiroga.

Gómez, I. 2010. Foda. (En línea). Mx. Consultado, 15 de jun 2011. Formato (HTTP). Disponible en <http://negociosyemprendimiento.com>

Hashuel, P. 2002. La misión. Chile. PHAROS.vol. 9. Num. 1. Pp. 115-116

Heredia, H. y Martínez. 2010 Enfoque comunicativo del Planeamiento Estratégico Situacional en el nivel local: salud y equidad en Venezuela. Pag. 1194-1206. Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro.

Hernández, F., Aguilar, A., y Chávez, R. 2007. El modelo "UAAAN-HECHAG" como propuesta para la administración estratégica de agranogocios. México. Revista Agronegocios. Vol. XI. N° 020. Pp. 322: 315-325.

Martín, F. 2011. El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria. España. Universidad CEU San Pablo (España). Pag. 102-114.

Martínez, J. 2005 Nueva gerencia pública: análisis comparativo de la administración estatal en México. Convergencia. Vol. 12, n° 039. pp. 26: 13-49.

McGinn, N. y Porter, L. 2005. El supuesto fracaso de la planificación educativa en América Latina. México. Revista mexicana de estudios educativos. Vol. XXXV. N° 3-4. Pp. 93: 77-113.

Medianero, D. 2006. Guía metodológica para el diseño de planes estratégicos en el sector público. (En línea). PE. Consultado, 5 de sept 2011. Formato (PDF). Disponible en <http://www.pnuma.org/aguamiac/REGIONAL/MATERIAL%20ADICIONAL/BIBLIOGRAFIA-WEBCRAFIA%20%282%29/Guia%20metodologica%20planes%20estrategicos%20sector%20publico.pdf>

Mejía, C. 2007. Valores corporativos. Planning. Medellín, COL, marzo, 22. Pág. 2

- Méndez, J. y Becerril, T. 2005. Planeación estratégica: técnica gerencial aplicada en la administración pública. México. Quivera. Vol. 7. N° 002. pp. 168: 160-178
- Montoya, I. s.f. Nuevas tendencias en la gestión organizacional. (En línea). COL. Consultado 06 de septiembre de 2011. Formato (HTTP). Disponible en <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2008551/lecciones/cap1-4-2.htm>
- Rezende, D. 2004. Metodología de planeamiento estratégico municipal para contribuir no planeamiento e desenvolvimiento local e regional: proposta a partir de un sirve en prefeituras brasileiras. Paraná, Brasil. Pontificia Universidad Católica. vol.1. pág. 53-58.
- Ordaz, V. y Saldaña, G. 2006. Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato. (En línea). MX. Consultado 01 de septiembre de 2011. Formato (HTTP). Disponible en <http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/1a.htm>
- Perea, J. 2008. Planeamiento estratégico en la dinámica humana y organizacional como producto de los procesos cognoscitivos. Revista de investigación en psicología. Perú. Vol. 11. N° 1. Pp 206: 199-216.
- Popovich, M. y Toselli, C. 2006. Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en argentina. N° 17. Pag. 167-188.
- SEESCyT(Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología). 2008. Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación 2008-2018. Santo Domingo.
- Uribe, J. y Riasco, J. 2007. Evolución del plan estratégico de Antioquia (Planea): un ejercicio de región y compromiso de todos. Revista ciencias estratégicas. Colombia. Vol. 15. Núm. 18. Pp. 188: 183-199.
- Valverde, S. Stecher, G. 2006. Proyectos de desarrollo, transformaciones productivas, organizacionales y reivindicaciones territoriales: El caso de la comunidad Mapuche Vera (San Martín de los Andes, Provincia de Neuquén). Revista Theomai. Núm. 013.

Vilariño, C. y Rodrigo, J. 2007. Las estrategias competitivas: lo esencial para la gestión estratégica. Ciencias Holguín. Cuba. Vol. XIII. Núm. 4. Pp. 3: 1-13.

Yori, L., Hernández, J., y Chumaceiro, A. 2011. Planificación de escenarios: una herramienta estratégica para el análisis del entorno. Venezuela. Revista venezolana de gerencia. Vol. 16. Núm. 54. Pp. 277: 274-290.

ANEXOS

ANEXO 1
BANDERA DE LA PARROQUIA QUIROGA



ANEXO 2
ESCUDO DE LA PARROQUIA QUIROGA



ANEXO 3
GUÍA DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Tipo de institución: <u>Pública</u>		Fecha de aplicación: <u>Lunes, Noviembre 21 de 2011</u>		
Nombre de la institución: <u>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quiroga</u>		Representante de la institución: <u>Sr. Roberto Cevallos Montesdeoca</u>		
Datos del (os) observador (es): <u>Rodolfo Vera, Lorena Zambrano</u>				
Nº	ACTIVIDAD	REG. DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Existe inversión privada	X		Se evidencian empresas privadas en la parroquia
2	Cuenta con el espacio físico adecuado	X		Edificio propio de tres plantas
3	Cuenta con equipo tecnológico	X		Proyector, PC, impresora, etc.
4	Cuenta con maquinaria suficiente para ejecutar obras		X	Insuficiente maquinaria
5	El espacio físico del GAD se encuentra limpio y en buenas condiciones	X		Ninguna
6	Existen medios de comunicación	X		Solo comunicaciones personales
7	Existe movimiento comercial	X		En el nuevo mercado parroquial
8	El crecimiento de la parroquia es notorio	X		Más viviendas, empresas, obras, etc.
9	Existen otras instituciones laborando en el edificio del GAD.	X		Ninguna
10	Se están ejecutando obras	X		Construcción del mercado, mejoramiento de carreteras

ANEXO 4
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

Entrevista dirigida al personal que labora en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quiroga, para conocer el grado de desarrollo que tiene la parroquia.

1. ¿Cómo parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga, como considera el servicio que brinda esta institución?
2. ¿Tiene conocimiento a fondo sobre las bases legales que rigen al GAD de la parroquia Quiroga?
3. ¿Qué proyecciones tiene el GAD para los próximos cinco años con los recursos económicos que asigna el estado?
4. ¿La población de esta parroquia está satisfecha con la gestión administrativa que realizan los GAD de turno?
5. ¿Cuáles son las necesidades insatisfechas que la población quiere que se realice?
6. ¿Cómo sería la parroquia Quiroga con un mejor desarrollo?
7. ¿Qué áreas de acción se debería prestar mayor atención?
8. ¿Qué están haciendo los demás GADs, de la provincia y el país por el desarrollo de esta parroquia?
9. ¿El GAD de la parroquia Quiroga presenta el informe de la gestión administrativa a la población?

Entrevista dirigida al personal que labora en instituciones de la parroquia Quiroga, para conocer el grado de desarrollo que tiene.

1. ¿Cómo es la gestión administrativa del GAD de la Parroquia Quiroga en contexto general?
2. ¿Cuál es el aporte que reciben del GAD de la Parroquia Quiroga?
3. ¿Cuáles son las necesidades que ustedes creen que necesitan mayor atención?
4. ¿Cómo representantes de su institución que esperan de este GAD?
5. ¿Este GAD aplica los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir?

ANEXO 5
PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

Encuesta dirigida a la población de la parroquia Quiroga, para conocer el nivel de satisfacción sobre la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado y las principales necesidades que tienen la comunidad.

1. ¿Cómo cree usted que será la situación socio-económica de la parroquia dentro de los cinco años posteriores al 2011?
 - Mejor
 - Igual
 - Peor

2. ¿El GAD de la parroquia Quiroga frente a otros GAD de parroquias rurales se diferencia en gestión política(proyectos) o en inversión económica(obras)?

3. ¿Tiene conocimiento sobre las proyecciones que tiene el GAD de esta parroquia para los próximos cinco años?
 - Si
 - No

4. ¿Qué tipo de proyectos cree usted debería emprender el GAD de la parroquia Quiroga, para contribuir con el desarrollo socio-económico de la población?
 - Educativos
 - Salud
 - Comunicación
 - Agrícolas
 - Turísticos
 - Deportivos
 - Ambientales
 - Viales

5. ¿Cuál de las siguientes necesidades básicas considera usted permanecen insatisfechas en la población?

- Salud
- Educación
- Vivienda

6. ¿Sabe cuáles son las competencias que tiene el GAD de la parroquia Quiroga?

- Si
- No

7. ¿El GAD presenta el informe anual sobre la gestión administrativa?

- Si
- No

ANEXO 6
PERMISO DE LA AUTORIDAD DEL GAD DE QUIROGA



Oficio N°.70 GPQ-003-2011

Quiroga, 26 de Junio de 2011

Magister.

María Piedad Ormaza

**DIRECTORA DE CARRERA DE ADMINISTRACION PÚBLICA Y DE EMPRESAS DE LA
ESPAM-MFL**

Presente.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de la Parroquia de Quiroga deseándole éxitos en sus funciones en esta ocasión para expresarle lo siguiente:

Que en relación a la solicitud realizada por usted con el objetivo que facilitaríamos nuestras instalaciones a los estudiantes VERA ESPINOZA JOSE RODOLFO Y ZAMBRANO PINARGOTE CARMEN LORENA para realizar la tesis universitaria, le expreso que tienen mi aprobación para dicha investigación que nos beneficiara mutuamente.

Sin más que decirle me suscribo de usted.

Cordialmente


Roberto Cevallos Montesdeoca
PRESIDENTE



ANEXO 7
ENTREVISTA A LOS EMPLEADOS DEL GAD Y A LOS REPRESENTANTES
DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA DE
QUIROGA



ANEXO 8
ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN DE QUIROGA



ANEXO 9
ACTA DE LA SOCIABILIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO



REUNION EXTRAORDINARIA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE QUIROGA

ACTA N° 003 GADPRQ - 12

En la Parroquia Quiroga a las tres horas el día veinte de Julio del dos mil doce en el salón de eventos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quiroga se inicia la sociabilización del Plan Estratégico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga periodo 2012 – 2016.

Previo a la sociabilización se citaron a los miembros de la Junta Parroquial, los representantes de las comunidades aledañas, a los representantes de las instituciones públicas y privadas de la parroquia y a la comunidad en general

En esta cita el Sr. Roberto Cevallos Montesdeoca – Presidente, dio la bienvenida a los presentes y dio a conocer los motivos para dicha reunión. Posterior a ello se empezó con la discusión sobre temas relacionados a la parroquia, en la cual los presentes expresaron sus criterios respecto al tema tratado. Después de finalizada la intervención de los presentes se dio paso a los postulantes de la tesis titulada “Plan estratégico del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quiroga periodo 2012 – 2016”, en donde se expuso:

- Las bases legales que sustenten esta investigación.
- Las técnicas utilizadas para la recolección de datos.
- Conceptos del plan estratégico y como esta conformado.
- Los elementos claves del plan estratégico.
- Los ejes estratégicos para el periodo 2012-2016
- Las conclusiones.

Una vez terminada la intervención de los postulantes se abrió un foro para discutir el plan estratégico, donde se destacaron los temas relacionados con la

información que componen las matrices FODA, EFE y EFI; en este foro existió una serie de intercambio de ideas y criterios para tal efecto lograr mejorar el contenido del documento. Con toda esta información se realizara una mejora al plan estratégico para convertirse en la versión final que quedara en el GAD de la Parroquia Quiroga para el uso que la autoridad nominadora cree conveniente y en la tesis de los postulantes.

Se formuló, para constancia, la presente Acta, que firman los suscritos:



Sr. Roberto Cevallos Montesdeoca
PRESIDENTE JUNTA PARROQUIAL DE QUIROGA



Sr. José Rodolfo Vera
POSTULANTE



Sra. Lorena Zambrano Pinargote
POSTULANTE

ANEXO 10
SOCIABILIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

