



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL
SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL
CONTEXTO DEL COVID-19.**

AUTORES:

**KEVIN HERNÁN LOOR VERA
GEMA YAMILE VERA CEDEÑO**

TUTOR:

ING. JOSÉ RAFAEL VERA VERA MGS

CALCETA, MARZO DE 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

KEVIN HERNÁN LOOR VERA con cédula de ciudadanía **1315124261** y **GEMA YAMILE VERA CEDEÑO** con cédula de ciudadanía **1315706901**, bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: **SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19** es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a nuestro favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos. Creatividad e Innovación.

KEVIN HERNÁN LOOR VERA
CC: 1315124261

GEMA YAMILE VERA CEDEÑO
CC: 1315706901

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **KEVIN HERNÁN LOOR VERA** con cédula de ciudadanía **1315124261** y **GEMA YAMILE VERA CEDEÑO** con cédula de ciudadanía **1315706901**, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del trabajo de Integración Curricular titulado: **SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.



KEVIN HERNÁN LOOR VERA
CC: 1315124261



GEMA YAMILE VERA CEDEÑO
CC: 1315706901

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

ING. JOSÉ RAFAEL VERA VERA, MG., certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: **SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**, que ha sido desarrollado por **KEVIN HERNÁN LOOR VERA** y **GEMA YAMILE VERA CEDEÑO**, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ING. JOSÉ RAFAEL VERA VERA, MG.
CC:1313176131
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el Trabajo de Integración Curricular titulado: **SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19**, que ha sido desarrollado por **KEVIN HERNÁN LOOR VERA** y **GEMA YAMILE VERA CEDEÑO**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

LCDO. YAMIL DOUMET CHILÁN MG.

CC:1309145850

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

ING. MARIBEL MEJÍA RAMOS MG.

CC:1305399675

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

LCDA. MARÍA F. GARZÓN FÉLIX PHD.

CC: 0909275752

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud a DIOS, por ser nuestra fortaleza, nuestra luz y guía.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día;

A nuestros padres y familiares por ser nuestra inspiración y fuente de apoyo incondicional en cada etapa de nuestras vidas, por depositar su confianza en nosotros y hacernos creer que con esfuerzo y dedicación se logran grandes cosas.

A las personas y amigos que nos rodean por el cariño brindado y el apoyo incondicional.

A nuestro tutor Ing. José Rafael Vera por su asesoría y experiencia científica, además por su gran disposición, paciencia y constante apoyo durante todo este proceso para poder llevar a cabo el desarrollo de este trabajo.

A nuestros docentes de la carrera de Turismo toda nuestra gratitud y afecto porque gran parte de los conocimientos que poseemos se deben al esfuerzo, dedicación y paciencia al enseñar.

KEVIN HERNÁN LOOR VERA

GEMA YAMILE VERA CEDEÑO

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr este objetivo.

A mi madre por su apoyo incondicional por motivarme e incentivarme día a día para seguir adelante, ya que sin su apoyo económico, moral y afectivo no hubiese sido posible llegar hasta donde estoy, además por darme fuerzas y hacerme creer que el que quiere puede, formándome con principios y valores para ser una persona de bien.

KEVIN HERNÁN LOOR VERA

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a DIOS por la bendición que me otorga a diario a lo largo de mi vida.

A mi mamá quién ha sido mi fuente de inspiración y orgullo; a mis abuelos, que con la sabiduría de Dios pudieron forjarme como la persona que soy; a mi familia por la constante motivación para alcanzar este gran sueño.

Y a las personas que me rodean ya que de una u otra manera me brindaron su apoyo moral y afectivo.

GEMA YAMILE VERA CEDEÑO

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
CONTENIDO GENERAL.....	ix
CONTENIDO DE TABLAS.....	xii
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
PALABRAS CLAVES.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
KEY WORDS.....	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.3. OBJETIVOS.....	9
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.4. IDEA A DEFENDER.....	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. TURISMO Y COVID-19.....	11
2.2. OFERTA - DEMANDA TURÍSTICA DE MANABÍ.....	13
2.2.1. OFERTA TURÍSTICA.....	13
2.2.2. DEMANDA TURÍSTICA.....	14
2.3. PORTOVIEJO ANTES Y EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.....	15
2.4. SOSTENIBILIDAD Y TURISMO.....	18
2.5. ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD.....	20
2.5.1. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	21

2.5.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL.....	21
2.5.3. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.....	22
2.6. METODOLOGÍAS PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	22
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	25
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	25
3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA	32
3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES	34
FASE I. DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.....	34
FASE II. ANALIZAR LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO.....	36
FASE III. DISEÑAR INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.....	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.....	40
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN PORTOVIEJO	40
4.1.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	40
4.1.1.2 AMBIENTAL.....	42
4.1.1.3 SOCIO-CULTURAL	43
4.1.1.4 ECONÓMICO	45
4.1.1.5 INFRAESTRUCTURA.....	46
4.1.1.6 SUPERESTRUCTURA	47
MINISTERIO DE TURISMO (COORDINACIÓN ZONAL 4).....	47
DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO DEL GAD DEL CANTÓN PORTOVIEJO	48
4.1.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA	49
4.1.3 EVALUACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA EN RELACIÓN A LA GESTIÓN DEL TURISMO PARA EL MANEJO DE CRISIS EN EL DESTINO PORTOVIEJO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19.....	53
4.1.4. ANÁLISIS DE LAS INICIATIVAS INTERSECTORIALES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL DESTINO PORTOVIEJO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19.....	66

4.1.5. ANÁLISIS FODA	68
SOLUCIÓN ESTRATÉGICA	72
4.2. DEFINIR LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO.	72
4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.....	73
4.2.2. ADAPTACIÓN DE LOS INDICADORES EN FUNCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS GENERADAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 CON LOS INDICADORES POR ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD.	75
4.2.3. VALIDACIÓN DE LOS INDICADORES SELECCIONADOS	75
4.3. ESTRUCTURAR UN SISTEMA DE INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.....	78
4.3.1. DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES.....	78
4.3.2. ASOCIACIÓN DE LOS INDICADORES CON LOS DIVERSOS SECTORES (PÚBLICO, PRIVADO Y ACADÉMICO).....	79
4.3.3. JERARQUIZACIÓN DE LOS INDICADORES	79
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
5.1. CONCLUSIONES.....	82
5.2. RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS.....	85
ANEXOS	92

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de integración de criterios.....	30
Tabla 2. Catastro de empresas turísticas.....	51
Tabla 3. Alimentos y Bebidas.....	52
Tabla 4. Planta turística complementaria de Portoviejo	54
Tabla 5. Edad promedio del turista.....	55
Tabla 6. Nacionalidad.....	52
Tabla 7. Nivel de Formación.....	55
Tabla 8. Ocupación principal.....	56
Tabla 9. ¿Los establecimientos que usted ha visitado utilizan protocolos de bioseguridad?.....	56
Tabla 10. ¿Considera usted que se ha manejado adecuadamente los desechos provocados por el uso de protocolos de bioseguridad?	57
Tabla 11. Destino de viaje para fin de semana o feriado	57
Tabla 12. Aplicación de protocolos de bioseguridad	58
Tabla 13. Las estadísticas de contagio de covid-19 en el destino.....	58
Tabla 14. Motivo de la visita.....	59
Tabla 15. Factores que motivaron a realizar la visita	60
Tabla 16. Promedio de gastos.....	60
Tabla 17. Medio de información.....	62
Tabla 18. Planificación del viaje	62
Tabla 19. ¿Con quién viaja usualmente?	63
Tabla 20. Temporada de viaje.....	63
Tabla 21. Duración de la visita (días).....	64
Tabla 22. Perfil del turista.....	67
Tabla 23. Matriz FODA.....	68
Tabla 24. Leyenda de ponderación de la matriz FODA.....	69
Tabla 25. Matriz de ponderación FODA	70
Tabla 26. Variables principales de la matriz FODA	70
Tabla 27. Análisis estratégico de la matriz FODA	71

Tabla 28. Información profesional del grupo de expertos.....	74
Tabla 29. Patrón de factores para el cálculo de coeficiente de argumentación.....	75
Tabla 30. Indicadores validados por el grupo de expertos.....	76
Tabla 31. Matriz de comparación variada.....	79
Tabla 32. Nivel de jerarquía.....	80

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Diseño del hilo conductor.....	10
Figura 2. Referentes metodológicos.....	30
Figura 3. Leyenda de criterios.....	31
Figura 4. Diseño metodológico de la investigación.....	32
Figura 5. Mapa de Portoviejo.....	41
Figura 6. Iniciativas para la reactivación turística bajo un análisis triple hélice.....	66
Figura 7. Lista preliminar de indicadores de la sostenibilidad.....	74

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo elaborar un sistema de indicadores de sostenibilidad que contribuya al mejoramiento del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19, la investigación que se desarrolló fue de tipo exploratorio con un enfoque mixto. Para llevar a cabo este estudio se establecieron tres fases: iniciando con el diagnóstico, a través de una revisión bibliográfica – documental en donde se identificaron y delimitaron aspectos importantes como características geográficas, ambientales, económicas, socioculturales e infraestructuras; continuamente se evaluó el perfil, tendencia y satisfacción del turista mediante 196 encuestas formalizadas virtualmente, además se ejecutó un análisis FODA que una vez ponderado determinó las variables principales para formular el problema y solución estratégica. Respectivamente con el análisis se logró conocer que el cantón presenta ciertas iniciativas intersectoriales que están enfocadas a la reactivación del turismo por lo cual debido a las condiciones de la pandemia se realizó a partir del modelo triple hélice dando como resultado que 4 de las 5 son impulsadas por el gobierno municipal. En segundo lugar, mediante la evaluación de los 7 expertos se logró validar los indicadores sostenibles que están direccionados en función a la importancia e interacción de los pilares fundamentales. Finalmente, se describieron cada uno de ellos para asociarlos con los sectores público, privado y académico; a su vez se elaboró una matriz de comparación variada logrando identificar el nivel de importancia y así estructurar la ficha de jerarquización para cumplir las acciones de sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE

Indicadores de sostenibilidad, demanda turística, oferta turística, análisis estratégico.

ABSTRACT

The objective of this work was to develop a system of sustainability indicators that contributes to the improvement of the tourism sector in Portoviejo canton in the context of COVID-19, the research that was developed was of an exploratory type with a mixed approach. To carry out this study, three phases were established: starting from the diagnosis, through a bibliographic - documentary review where important aspects such as geographical, environmental, economic, sociocultural and infrastructure characteristics were identified and delimited; the profile, tendency and satisfaction of the tourist was continuously evaluated through 196 virtually formalized surveys, in addition a SWOT analysis was carried out that, once weighted, determined the main variables to formulate the problem and strategic solution. Respectively, with the analysis it was possible to know that the canton presents certain intersectoral initiatives that are focused on the reactivation of tourism, for which, due to the conditions of the pandemic, it was carried out based on the triple helix model, resulting in 4 of the 5 in promotion by the municipal government. Second, through the evaluation of the 7 experts, it was possible to validate the sustainable indicators that are directed according to the importance and interaction of the fundamental pillars. Finally, each of them was described to associate them with the public, private and academic sectors; in turn, a varied comparison matrix was developed, managing to identify the level of importance and thus structure the hierarchical file to comply with sustainability actions.

KEY WORDS

Sustainability indicators, tourist demand, tourism offer, strategic analysis.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“El turismo a nivel mundial es una de las grandes industrias con gran importancia y desarrollo en el ámbito ambiental, económico y sociocultural” (Poveda *et al.*, 2018, p.1). En virtud a lo anterior, se puede deducir que el turismo juega un papel muy importante, ya que es considerado como un eje que impulsa el desarrollo de la sociedad generando divisas a través de una adecuada gestión. Así mismo, se ha convertido en un instrumento eficaz para la sostenibilidad ambiental y socioeconómica, a través de su papel protagónico, brindando empleo y calidad de vida (MINTUR, 2019). Además, es un sector económico que promueve la innovación en el conocimiento y tecnología aplicada, respondiendo así a la acelerada globalización del mundo moderno.

Cabe mencionar que al igual que en otros países del continente americano, el turismo en Ecuador se ha convertido en una actividad que busca el desarrollo socioeconómico de la población, a través del aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales y de la misma manera la prestación de servicios. Es por eso que el turismo es visto como una fuente que ayuda a beneficiar a las personas trabajando de una manera colectiva. Según Barket (como se citó en Santamaría y López, 2019) para Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, empleo y redistribución de la riqueza integradora y complementaria con varias actividades.

Por esta razón, el turismo en Ecuador es considerado como una actividad perteneciente al sector terciario, el cual genera ingresos por medio de la prestación de servicios y actividades en lugares consolidados, pues las motivaciones de viajes que se desarrollan en el territorio son por negocio o por la necesidad de convivir y apreciar la riqueza natural y cultural que posee uno de los países con mayor biodiversidad del planeta. Sin embargo, los problemas o conflictos sociales y políticos han generado un retroceso además de pérdidas económicas relativamente

altas como se muestra en las noticias a nivel nacional. “La paralización de actividades, bloqueo de vías y hechos de violencia, en 11 días de protestas, incluido un feriado, dejaron más de USD 100 millones en pérdidas en el sector turístico de Ecuador” (El Comercio, 2019, p.1), estos últimos hechos han afectado al desarrollo normal de las actividades turísticas a nivel nacional.

De acuerdo con Torres (2020), y en relación al contexto del COVID-19 la empresa de análisis de mercado Euromonitor Internacional estima que la demanda turística, en cuanto a número de viajes y valor, tardará entre tres a cinco años en recuperarse, dado a que la pandemia afectó la movilidad humana a escala mundial y eso incluye a Ecuador. Según cifras del Ministerio de Gobierno, entre enero y septiembre del 2020, 392.850 personas ingresaron al país ya sea por vía terrestre, fluvial o aérea, la mayor parte son turistas; eso significa un 76,4% menos que lo registrado el año anterior.

De igual manera, la economía local también se vio fuertemente afectada, debido a que se produjeron pérdidas en lo referente al sector turístico; además un elemento para tomar en cuenta dentro de las problemáticas históricas es la necesidad que presentan varios atractivos de contar con un documento óptimo de las características potenciales que presenten para su jerarquización. Para Arroyo (2018) la provincia Manabí, posee un gran potencial, mismo que puede alcanzar un mejor desarrollo de forma sustentable, que incluya una adecuada planificación social, con ello emplear ciertas estrategias e indicadores direccionados a la sostenibilidad para mejorar los diferentes ámbitos dentro del aspecto ambiental, social y económico del territorio.

En la provincia existen muchas carencias en los diferentes servicios básicos, lo cual no permite un desarrollo continuo de la sociedad, hay un crecimiento en el servicio de restaurantes en espacios rurales y urbanos, pero están gestionados de manera ambulante sin ningún control alguno, esto produce que las empresas que cuentan con sus espacios tengan menos ventas. Además, a esto se integra otros problemas latentes como lo es la falta de vigilancia en sectores turísticos sumando la falta de

concientización por parte de los ciudadanos al no respeto de los recursos naturales y culturales, hecho por el cual se demuestra que no existe un turismo sustentable.

Con base a lo anterior es necesario mencionar que “en Manabí, el turismo se ha visto afectado por diferentes causas, una de ellas es el deterioro ambiental en el territorio, debido a las malas prácticas de las actividades productivas” (Rodríguez, 2018, p.2). A ellos se relaciona la latente problemática en la deficiente capacitación técnica que sensibilice ambientalmente a la población local y a los prestadores de servicios turísticos, ya que si no se mantiene el debido cuidado de los entornos naturales y culturales no se podrá consolidar el desarrollo sostenible en la provincia de Manabí.

De igual forma, se encuentra como otra problemática la desarticulación entre los actores públicos y privados en las gestiones, provocando así una ineficiente organización y entendimiento para la aplicación de los modelos turísticos, mismos que deben tener una nueva orientación que tengan como principal objetivo alcanzar beneficios ambientales, sociales y económicos para la provincia; hoy en día ante la pandemia del COVID-19, deben estructurarse diferentes proyectos que estudien las nuevas perspectivas turísticas y la visión del territorio, con sus respectivos protocolos sanitarios y de bioseguridad.

Sumando a ello, actualmente existe un déficit de información turística de la provincia de Manabí, esto debido a la carencia de las tecnologías de información, marketing digital, entre otros aspectos que a su vez indican el desconocimiento de elementos de gran importancia en el sector turístico para su debida promoción, que de forma general repercute en la incorrecta planificación y gestión turística que se ha llevado a cabo en el territorio; como así mismo se identifica la falta de capacidad de fomentar modelos de desarrollo sostenibles y sustentables que puedan ser adoptados en su jurisdicción.

Uno de los cantones mayormente exponentes del turismo de la provincia de Manabí y del país es el cantón Portoviejo, a su vez es la capital de la provincia y que la ciudad y cabecera cantonal lleva su mismo nombre. En concordancia con Serrano y Poveda (2020), ésta cuenta con condiciones favorables para el turismo, pero es necesario el mejoramiento de los servicios, el cual debe ser impulsado, por una parte, desde el sector público e internamente a través de procesos de mejora continua. Además, en la ciudad se ven reflejadas ciertas problemáticas, como la afectación de la población local por la pandemia del COVID-19, en la que no solo se han visto degradada su salud, sino por también efectos colaterales que esta pandemia ha causado en la economía de las familias a consecuencia de la pérdida de empleo, baja de las ventas, o cierres definitivos de sus negocios.

De tal forma que es evidente que, entre los diversos sectores económicos, el turismo ha sido el más golpeado, llegando a la ausencia total de visitantes a causa de las restricciones impuestas por las instituciones públicas de gestión y control, durante la emergencia sanitaria (MINTUR, 2020). Señalando así que el turismo puede ser afectado gravemente por fuerzas externas, ya que los territorios en el mundo pueden no estar preparados ante nuevas amenazas, como sucede en la actualidad. Este acontecimiento adverso, demostró las limitaciones de la planificación turística, que no contemplaba estrategias de supervivencia en crisis originadas por eventos de esta naturaleza.

En este sentido, López *et al.*, (2018) manifiestan que “la evolución del propio fenómeno turístico y la dialéctica turismo-territorio obligan a buscar permanentemente estrategias de innovación en la gestión de los destinos para lograr más competitividad y, al mismo tiempo, desarrollos sostenibles” (p. 428). Sin embargo, la realidad de Portoviejo no contrasta en la práctica con esta afirmación, donde las deficiencias del sistema turístico, se reflejan no solo en los productos, sino también en los servicios, como consecuencia de un limitado enfoque de gestión, debilitado aún más por la escasa participación de los actores claves, la no compatibilidad y la baja cooperación de los sectores público, privado y comunitario.

Otra de las problemáticas presentes en el territorio, se concentra en la escasez de instrumentos técnicos como son los indicadores que sean útiles para comparar la sostenibilidad en diferentes períodos de tiempo y para contrastar si se avanza o no hacia los objetivos propuestos o metas establecidas en los planes de turismo, esta debilidad impide el desarrollo eficiente de la gestión y funcionamiento de las zonas turísticas del cantón con enfoques de sostenibilidad en sus tres pilares fundamentales (económico, social y ambiental).

De acuerdo a Vargas (2020), la novedad de la situación no concede tener todavía una base de datos que permita analizar las consecuencias del COVID-19 en el sector turístico; razón por la cual se percibe una limitada gestión de la oferta turística, direccionada a motivar a los turistas a visitar los recursos que ofrece el cantón. No obstante, en Portoviejo no existen datos reales e indicadores que puedan medir la situación actual de los prestadores de servicios, debido a que en su mayoría se han visto en la necesidad de cerrar sus negocios, a falta de capital para solventar gastos durante la crisis.

Según datos de la Cámara de Comercio del cantón Portoviejo (citados por Macías y Carreño, 2020) “durante los primeros meses que los negocios pasaron cerrados a causa de la emergencia sanitaria por el coronavirus, las pérdidas económicas bordearon aproximadamente los USD 300 millones” (p. 5). Así mismo, más de 3 mil locales entre comerciantes autónomos, hoteles, servicios de alimentos y bebidas que están registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo, unos 500 negocios son los que actualmente trabajan.

Otro de los problemas latentes, es la carencia de inversión para la sostenibilidad en el sector turístico, debido a muchas causas las cuales constituyen factores que estimulan la vulnerabilidad y el deterioro progresivo del paisaje urbano y rural (Espinoza, 2020). Convirtiéndose así, en un problema que ha estado presente por varios años, generado por los asentamientos inadecuados que han contribuido a la desorganización y la contaminación visual de las zonas del cantón, además de otras

actividades y malas prácticas por parte del ser humano que han sido impulsadoras de otros impactos que provocan el cambio climático.

En el contexto de la pandemia del COVID-19, el uso de componentes plásticos, visiblemente ha presentado un gran incremento (MINTUR, 2021). Entre muchos ejemplos se puede mencionar el uso de materiales desechables como, trajes de protección anti contagio (sobre todo en los hospitales); platos, vasos y cucharas plásticas para alimentar a pacientes; mascarillas por parte de todos los individuos a escala global (que en muchos casos no son desechados de manera responsable con el ambiente); y el uso de alcohol en aerosol. Todas estas situaciones adversas, requieren una mirada crítica a efectos de proponer soluciones rápidas y beneficiosas para todos.

Es por eso que es necesario que el municipio y otras entidades responsables de la administración de los recursos naturales y culturales del cantón Portoviejo establezcan normas para cumplir de mejor manera con su función y desarrollen mecanismos de divulgación y control de cumplimiento de las mismas, ya que esto debería fortalecer la gestión institucional y ambiental.

De acuerdo a lo antes planteado surge la siguiente interrogante: ¿De qué manera un sistema de indicadores de sostenibilidad favorecería al mejoramiento del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1 TEÓRICA

La investigación se justifica teóricamente como un documento técnico, el cual servirá como una línea base teórica y de acción turística, la misma que permite conocer conceptualizaciones e ideas científicas direccionadas a los indicadores de carácter sostenible en el contexto del COVID-19, con el fin de adquirir conocimientos previos para profundizar y actualizar la información. Por lo tanto, dicho registro bibliográfico, contribuye al desarrollo de las fases descritas en la propuesta metodológica al aportar la teoría y los conocimientos previos al tema de estudio tratados en esta investigación.

Con base a lo anterior el aporte más destacable indica que “el turismo sostenible como alternativa de desarrollo comunitario ha sido adoptado y aplicado en distintos sitios de interés” (Alcívar y Bravo, 2017, p.1). La presente investigación busca desarrollar un enfoque turístico sostenible mismo que intenta afirmar que en el cantón Portoviejo al igual que en varios lugares del país y del mundo es factible realizar la fundamentación de un sistema de indicadores a través de una evaluación de la sostenibilidad; por lo tanto, es fundamental ya que traerá consigo un desarrollo razonable en la actividad turística.

1.2.2. METODOLÓGICA

La investigación se respalda principalmente en el procedimiento utilizado por Rodríguez (2018) cuyo estudio se titula “Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí”, mismo que propone métodos, técnicas y herramientas para dar cumplimiento con los objetivos establecidos, el cual sirvió como base para la construcción de la metodología del presente trabajo, además previamente se analizó otras metodologías tales como: “Herramienta del sistema europeo de indicadores turísticos para destinos sostenibles” por la Comisión Europea (2013), “Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos” por Cordero (2017), “Gestión

sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores en los destinos de la provincia de Barcelona” propuesta por López, Torres, Font y Serrano (2018), “Los indicadores de sostenibilidad como instrumento para la gestión sostenible de destinos turísticos: aplicación al destino turístico de Segorbe” por Chiva (2018) y finalmente se consideró la propuesta de Márquez, Cuétara, Bernardo y Mera (2020), titulada “Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador”.

En virtud a lo anterior, es preciso mencionar la importancia de cada uno de los referentes relacionado a un sistema de indicadores, ya que los mismos proponen modelos para medir la parte sostenible de un determinado destino. De tal manera que la presente propuesta contribuirá metodológicamente a futuras investigaciones ya sea para la creación de nuevos indicadores o para evaluar la sostenibilidad, aplicando dicha herramienta presentada al final de la actual investigación, obteniendo así una metodología posicionada en temas de indicadores sostenibles y en específico para contrarrestar los efectos e impactos causados por el COVID-19.

1.2.3. PRÁCTICA

Desde la perspectiva práctica, el valor y factibilidad del trabajo de investigación radica en la presentación del diseño de un sistema de indicadores para la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19, el mismo que servirá como herramienta técnica a otras investigaciones que tengan como finalidad fomentar el turismo sostenible a través de la evaluación de los impactos que genera dicha actividad para continuamente proponer acciones correctoras que beneficien directamente al destino, más aún en tiempos de pandemia, donde se requiere urgentemente desarrollar estrategias que impulsen la reactivación, recalcando que el uso de indicadores facilita un enfoque sostenible hacia la obtención de mejores resultados con base al desempeño y un mejor uso de los recursos.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un sistema de indicadores de sostenibilidad que contribuya al mejoramiento del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación turística actual del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19.
- Analizar los indicadores para la sostenibilidad turística del cantón Portoviejo.
- Estructurar un sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19.

1.4. IDEA A DEFENDER

Un sistema de indicadores de sostenibilidad favorecería al mejoramiento del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo es la línea base referencial que sirve de soporte científico para el desarrollo de la investigación, el cual debe ser argumentado y estructurado según las variables de estudio. A continuación, se presenta el hilo conductor para proceder con la conceptualización y análisis de sus componentes. (Ver Figura 1).

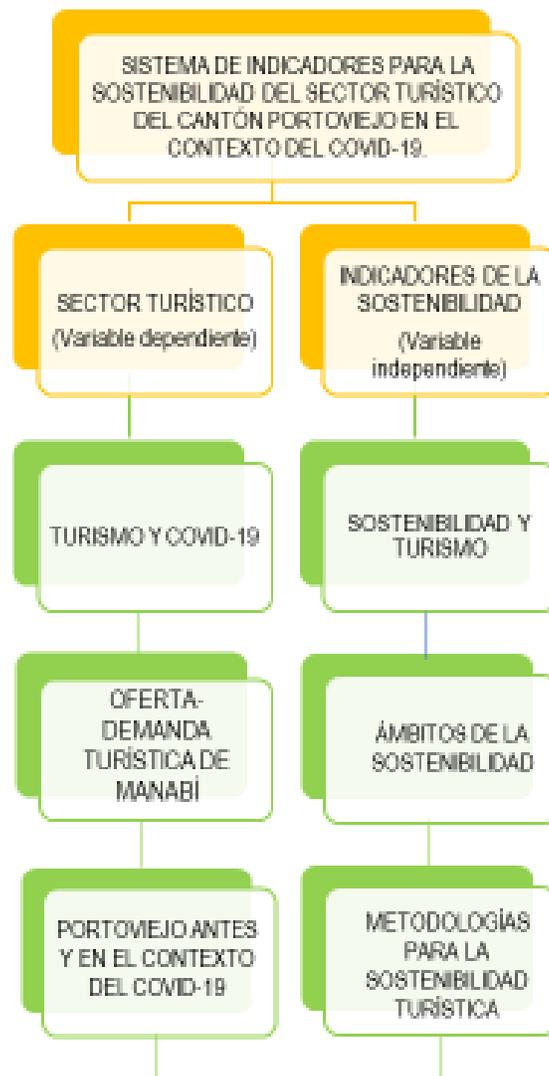


Figura 1. Diseño del hilo conductor

Elaborado por: Los autores.

2.1. TURISMO Y COVID-19

La actividad turística ha trascendido a lo largo de los años, convirtiéndose en una de las principales fuentes económica de los países, según menciona la Organización Mundial del Turismo (OMT,2019) “es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.” Esta acción genera de manera directa e indirecta el aumento del nivel económico en los lugares donde se desarrolla, creando una demanda de bienes y servicios, a su vez, también se beneficia la población generando mayores índices de empleabilidad y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.

El turismo mundial ha desarrollado una gran capacidad de resiliencia y de recuperación, de manera que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) en el análisis realizado de 90 crisis de alto impacto sufridas entre 2001 y 2018, y en el caso específico de las crisis derivadas de epidemias el tiempo promedio de recuperación ha sido de 19.4 meses. Félix, et al (como se citó en Madrid, 2020).

Uno de los aspectos más importantes que permitirá estar preparados para una nueva crisis es el aprendizaje, adoptando medidas adecuadas y preventivas ante una emergencia. Estudiar los posibles escenarios permite a los gobiernos gestionar posibles dificultades que tendrán repercusión en la economía y el turismo particularmente.

“No es inverosímil pensar que este trauma global nos lleve a un replanteamiento de la industria turística en su conjunto, para hacerla, por supuesto, más sostenible, pero también más segura y consciente de los riesgos para la salud”. (Vargas, 2020, p.1). El sector turístico está en manos de los responsables de la gestión pública privada, y de las comunidades pertinentes, que comenzando a actuar con responsabilidad aplicando planes de sostenibilidad y adaptación para el funcionamiento del área este se orientará hacia el correcto funcionamiento de la actividad garantizando atender las necesidades del territorio.

Es importante mencionar que los turistas escogen por ciudades descarbonizadas, accesibles, sostenibles o por zonas rurales donde se puede mantener el distanciamiento social, y a su vez que contribuyan a crear regiones de calidad ecológica y social, que cuenten con modelos amigables con el medio ambiente y que sean iguales en términos de impuestos, costos y recursos. Cabe indicar que el turismo rural será uno de los beneficiarios. “Los viajeros buscarán empresas que practiquen la sostenibilidad tanto en el medio ambiente como en la comunidad” (Adamuz, 2020, p.1).

De acuerdo a la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL (como se citó en la OMT, 2020) “El ingreso de turistas para el año 2020 podría disminuir entre un 20% y 30%. Con estos antecedentes Ecuador se vería disminuido en sus principales mercados emisores (EEUU, Perú, Colombia y España)”. Todo esto debido a la emergencia sanitaria que trajo consigo múltiples afectaciones en el sector turismo siendo esta actividad la fuerza más importante dentro de la economía.

Asimismo, la afectación del sector turístico podría verse reflejada en una disminución de ingresos económicos que fluctúan entre USD 458 y USD 686 millones. Esta baja en el ingreso de divisas por turismo internacional determinará un impacto negativo para el 2020. UTPL (como se citó en la OMT, 2020)

Por un lado, se debe centrar en establecer acciones de recuperación de la confianza del consumidor; por otra parte, producir efectos innovadores en la industria para conseguir un turismo más sostenible, luego de la crisis sanitaria la era de la sostenibilidad se fortalecerá.

Cabe mencionar que con respecto a las implicaciones ante la situación que atraviesa el país, la contracción de la economía y la suspensión de actividades afecta a gran parte de la población que no recibirán sus ingresos, generando la expansión de las condiciones de desigualdad.

2.2. OFERTA - DEMANDA TURÍSTICA DE MANABÍ

2.2.1. OFERTA TURÍSTICA

La oferta en el sector turístico es factor clave, lo cual conlleva gran importancia para el desarrollo de un destino, lo que atribuye que varios indicadores de diferentes servicios se puedan analizar de acuerdo a las concurrencias que presentan los distintos lugares, mismos que a través de la oferta buscan el desarrollo integral contemplados en las actividades a difundir.

De acuerdo a Pin, Pita y Santos (2018) “la oferta, es la intención de poner en valor los espacios y recursos turísticos para favorecer el desarrollo local, disminuir el impacto de la estacionalidad turística, o a nivel microeconómico complementar la producción de establecimientos agropecuarios” (p.1). Cabe indicar que ante la situación actual con la pandemia del COVID-19, implementar ofertas en las áreas rurales, como el turismo comunitario, ecológico, de tal manera que el turista lo pueda vivenciar, con ello atraer a visitantes extranjeros al territorio ecuatoriano implementando un adecuado sistema de oferta.

“En la oferta turística interactúan un sinnúmero de entidades que satisfacen las necesidades de los visitantes, como los componentes, que son infraestructura, alojamientos, parques recreativos, medios de transportes, centros de restauración, empresas de servicios locales” (Barre y Candela, 2019, p.24). Dentro de este componente se observan varios mecanismos como los elementos del sistema turístico los cuales en el país y ante la situación actual con la pandemia del COVID-19, han generado una caída importante en cuanto al desarrollo de la actividad, donde visiblemente en los indicadores se observa el bajo movimiento, a ellos se le suman las empresas de turismo que han cerrado por la falta de turistas.

En lo que respecta Manabí y el área de estudio la oferta presenta varias debilidades como la poca promoción del turismo, esto debido al mal uso de las herramientas como las TIC (tecnología de información y comunicación), además el desinterés de desarrollar la diversidad de estos sitios culturales y naturales. Con ello el deterioro de ciertos atractivos ecológicos por el uso inadecuado de los mismos, la poca acogida de servicios y así mismo la insuficiente organización e interés de coordinación entre autoridades locales, sector turístico y comunidad que ayude al desarrollo de las actividades.

Dentro de la oferta se puede indicar la ubicación geográfica y las condiciones climáticas en el territorio manabita, lo que favorece la visita y desarrollo de varias actividades turísticas que se pueden realizar dentro de los atractivos ecológicos y rurales.

2.2.2. DEMANDA TURÍSTICA

En la demanda se analizan muchos factores, si bien es cierto se representa varias expectativas, donde integra al conjunto de consumidores y también los bienes y servicios turísticos, lo cual ejerce que se brinde una adecuada prestación dirigida al turista.

“La demanda, las nuevas expectativas de los turistas, más interesados en conocer diferentes patrimonios, en destinos aptos para viajes cortos, y la necesidad cada vez más imperiosa de escapar del estrés provocado por el ritmo de vida urbano” (Pin, Pita y Santos, 2018, p.1). Con ello se suma la gran problemática que se vive actualmente con la pandemia del COVID-19, la cual bloquea el flujo de visitantes a los sitios, impidiendo el desarrollo de las actividades turísticas si bien es cierto las personas siempre están acostumbradas a visitar lugares y en particular los extranjeros en poder practicar el turismo vivencial, el mismo que puede ser un factor clave dentro de la demanda actual ante la pandemia, en donde se pueden tomar mejores estrategias para dinamizar la actividad.

“El turismo que ha tenido la provincia en su mayor porcentaje es nacional y local, contando con un número muy pequeño de extranjeros que se está perdiendo de recorrer y conocer lo que brinda Manabí” (Arroyo, 2018, p.49). Valor importante a tener en cuenta si se llega a lograr de manera correcta el desarrollo de los lugares turísticos en la provincia, y más aun aprovechando los espacios rurales con la pandemia, que es donde el turista se está direccionando.

Para Gómez (2015) dentro de Ecuador, Manabí es la tercera en tamaño de población, y cuenta con atractivos turísticos sobre todo de tipo costero y marino, por lo que es la cuarta zona en visitas nacionales y la quinta en preferencias de turistas internacionales. En virtud a lo anterior se percibe que no se está desarrollando los recursos, lo que implica el gran desafío de la industria en el país y la provincia.

Actualmente la demanda se ve afectada por la pandemia del COVID-19 principalmente en Manabí donde es concurrida la visita de extranjeros y nacionales, ya que esta cuenta con una variedad en oferta turística como recursos naturales, culturales y una buena calidad en servicios turísticos. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos ya que es una de las provincias más visitadas a nivel nacional esto debido a la gran variedad de actividades turísticas que se pueden realizar.

2.3. PORTOVIEJO ANTES Y EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

En lo que refiere a la oferta turística de Portoviejo, se encuentran los prestadores de servicios privados como lo son hoteles, hostales, restaurantes, centros de recreación, de acuerdo con Laaz (2018), existen alrededor de 220 establecimientos dedicados al desarrollo de la actividad y existen también recursos naturales que son administrados por el estado y se encuentran disponibles para el ámbito turístico, sin embargo, debido a la pandemia del COVID-19 muchas de las empresas y espacios públicos directamente relacionados al turismo se han visto seriamente afectados y han decidido cerrar sus puertas conmoviendo de manera significativa este sector clave del cantón.

Por otra parte, es necesario rescatar que el cantón ha estado trabajando continuamente para hacer del turismo fuente primaria de economía y así contribuir al desarrollo del pueblo portovejense, siendo así que ha recibido el sello de Safe Travels, dado que a la nueva normalidad diferentes organizaciones nacionales como internacionales han estado trabajando en el desarrollo de protocolos para garantizar un turismo seguro. Según Yokleng Pun, (2020), “El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), lanzó una serie de lineamientos de seguridad y un sello para reconocer la buena aplicación, el mismo que está avalado por la Organización Mundial del Turismo, lo pueden tener las empresas y destinos que cumplan con todas las medidas de higiene y sanitización establecidas en los protocolos correspondientes” (p.1).

Portoviejo obtuvo el sello Safe Travels debido a que al iniciar la pandemia se realizaron capacitaciones y acompañamiento permanente al sector, según la dirección municipal de Desarrollo Turístico. Además, el cantón también recibió la declaratoria como “Pueblo Mágico Ecuador” (Espinoza, 2020). Esta designación la ganó en vista a las iniciativas que se han implementado en el territorio para el desarrollo del turismo gracias a su riqueza cultural y puesta en valor de los atractivos que posee la capital manabita.

De acuerdo a Ibarra, (como se citó en SECTUR, 2014), se considera a un pueblo mágico aquel que “a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su valor, herencia histórica cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible” (p.1). Portoviejo además es una ciudad con potencial turístico, atractivos naturales y culturales, de tal manera que se encuentra trabajando en el desarrollo del turismo. Por ende, la pandemia del COVID-19 ha traído muchas problemáticas económicas, sociales y ambientales, pero siendo como principal ámbito el económico, ya que muchos de los servicios privados y espacios públicos altamente relacionados con la actividad turística han tenido que cerrar sus puertas debido a falta de ingresos perjudicando económicamente a los Portovejenses. Siempre hay algo positivo y es que Portoviejo está saliendo adelante

trabajando duro con su riqueza cultural para hacer que el turismo sea la principal fuente de ingresos en la economía del cantón.

Es preciso mencionar también que, con la designación de la UNESCO, el cantón se convierte en la primera localidad de Ecuador en ser reconocida por su creatividad gastronómica. Según Bedón, (como se citó en El Universo, 2019), “Esta declaratoria implica que Portoviejo como ciudad creativa de gastronomía a nivel mundial entra en ese escenario, elemento esencial para su desarrollo sostenible”.

En lo que corresponde al sistema turístico de Portoviejo tiene aspectos positivos como lo es la presencia de un plan de ordenamiento territorial, sitios naturales y culturales con elevado potencial turístico, operadoras y agencias de viajes, servicios básicos en las áreas urbanas y parte de la zona rural, vías de acceso en estado moderado y participación de la empresa privada para desarrollo de la actividad, sin embargo, el apoyo es escaso por parte de la autoridad local, aumento de los comercios informales, limitados proyectos para la reactivación del turismo.

En lo que refiere a la gestión pública Portoviejo cuenta con un plan de desarrollo territorial el cual es un instrumento normativo de uso inmediato para ordenar, gestionar el progreso y crecimiento del cantón. Dentro de dicha herramienta se encuentra la ejecución de metas y acciones allí especificadas y con la existencia de mecanismos específicos de retroalimentación, seguimiento y monitoreo en la implementación del mismo. Como menciona el (GADM Portoviejo, 2015), “El Gobierno Municipal, como parte de su misión de promover el desarrollo del territorio y articular sus acciones con los entes públicos o privados en el territorio, es el encargado de la ejecución del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial” (p.64).

2.4. SOSTENIBILIDAD Y TURISMO

“El turismo sostenible como alternativa de desarrollo comunitario ha sido adoptado y aplicado en distintos sitios de interés, pese a que no resulta fácil adaptarse a un modelo sostenible que predica la conservación de los recursos naturales y culturales” (Alcívar y Bravo, 2017, p.1). Además, dicha actividad conjuntamente con la sostenibilidad está en constante relación, esto debido a las actividades turísticas y bajo los tres ejes de la sostenibilidad como el social, económico y ambiental; los cuales son importantes a desarrollar dentro de un territorio o de destino, para poder llevar a cabo una acción equilibrada, donde no se encuentren comprometidos ninguno de los tres.

Sin embargo, hoy en día existen muchas falencias y problemáticas al momento de implementar planificaciones en tema a la sostenibilidad dentro del sector turístico, más que todo en la parte social y ambiental, que es donde se genera el mayor problema en cuanto a los disturbios políticos, la mala administración del gobierno local, y a su vez la falta de concientización de la población y turistas. “En este nuevo contexto, la aplicación de los principios de la sostenibilidad al turismo es una referencia esencial en los procesos de desarrollo y promoción de los destinos potenciales y de reestructuración de los destinos maduros o actuales” (Colpas *et al.*, 2020, p.2). Por lo cual se debe diversificar la oferta y elaborar nuevas planificaciones con índices que direccionen a lograr resultados positivos en el sector turístico.

La sostenibilidad en el turismo pasa por muchos factores entre los cuales la multidimensionalidad del territorio que abarca lo político, lo gubernamental y las partes sociales, en cuestión de un análisis del mismo se observan muchas falencias en procesos de implementar la parte sostenible del territorio, que pasa por la carencia de los gobiernos pasados y actuales que no realizan adecuadas planificaciones en torno a la sostenibilidad y actividad turística, donde no se verifica la importancia de indicadores que ayuden a medir las actividades del sector turístico en los ámbitos ambientales, sociales y económicos. “El turismo en la actualidad es

un sector fundamental de la economía mundial, ya que permite contribuir positivamente al desarrollo sostenible, en concordancia con su función de fuente significativa de beneficios e impactos potenciales para las comunidades” (Ortiz *et al.*, 2020, p.1).

Para Proaño y Ramírez (2017), la implementación de un modelo de desarrollo turístico sostenible establece oportunidad para un crecimiento turístico en cantones costeros del territorio estudiado, que asume un desarrollo más positivo, esto debido a la vinculación y a la articulación institucional entre políticas económicas, sociales y ambientales, mismos que son factores que buscan el crecimiento y fortalecimiento de la provincia en la actividad turística. Asimismo, esto supone la pronunciación de medios apropiados para que se convierta en una herramienta hacia los actores locales de los cantones costeros del sur de la provincia Manabí.

Para Lalangui *et al.*, (2017) el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera que no se vea afectada, sin embargo en estos últimos tiempo por la pandemia del COVID-19 se ha generado un enorme impacto en las empresas turísticas que brindan el servicio esto debido a la poca visita y llegada de turistas, pero el fin es que se mantengan intactos los sitios naturales y que no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo, sino más bien manejarlo de una manera adecuada.

“En este contexto y para el desarrollo turístico con enfoque sostenible, se consideran fortalecer factores como empleo, productividad, conocimiento, bienestar social, entre otros. Además, deben reducirse: índices de pobreza, contaminación, deforestación, incapacidad turística” (Proaño y Ramírez, 2017, p.74). Con ello y ante el presente por la pandemia del COVID-19, se debe buscar optimizar los recursos naturales y desarrollar más el turismo rural, que en muchos ámbitos se relaciona con la parte económica, social y ambiental, es ahí el nuevo comienzo hacia una modalidad distinta, y de cara al futuro ir innovando y mejorando el sector del turismo

direccionado hacia la sostenibilidad de tal manera que brinda de una manera mejorado los servicios.

2.5. ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD

De acuerdo a Rodríguez (2018), en muchos países en vías de desarrollo apuestan por la necesidad de llevar a cabo, el proceso de un control de la información en cuanto a lo sostenible, mismo que se genera a través del análisis obtenido mediante la aplicación de indicadores. En lo que respecta a la sostenibilidad, los indicadores son expresiones cualitativas, cuantitativas o descriptivas que brindan información sobre aspectos ambientales, sociales y/o económicos de un territorio.

Con ello poder dar un seguimiento de procesos para verificar la situación, a continuación, se presentan los indicadores conforme a los ámbitos de la sostenibilidad los cuales son:

- **Indicadores ambientales**, miden la repercusión del impacto en el medio natural.
- **Indicadores sociales**, focalizados en la relación o vinculación de la comunidad.
- **Indicadores económicos**, relacionados con la medición de las fluctuaciones económicas.

Propiamente se debe manifestar que son importantes los indicadores de la sostenibilidad, porque permiten la identificación de impactos ocasionados por la actividad turística.

Para Cordero (2017), las principales necesidades que motivan el estudio de la sostenibilidad y la aplicación de indicadores, es que se realice y que consisten en mejorar la gestión pública y privada de la actividad turística, además de ello sensibilizar a la sociedad y a los gestores del turismo sobre la necesidad y la importancia de adoptar modelos de desarrollo turístico más sostenibles, todo aquello para lograr un beneficio en el territorio y en los destinos y hacer de todas las

tipologías más beneficiosas desde el punto de vista medioambiental, social y económico, para poder desarrollar la actividad de una mejor manera.

2.5.1. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Para Rodríguez (2018), la sostenibilidad está dada por garantizar la conservación de los recursos naturales mediante el manejo y uso eficiente de los procesos ecológicos en todos sus aspectos, en ellos parte ambiental también está dispuesta en cuidar todos los espacios verdes, enmarcados en un proceso integral de la actividad turística, las mismas que en función de su amplitud y espacio no deben causar ni prolongar daños y muchos menos alterar a los ecosistemas, es aquí donde debe integrarse la gestión pública y la ciudadanía para que pueda prevalecer el cuidado de los diferentes espacios verdes.

2.5.2. SOSTENIBILIDAD SOCIAL

La sostenibilidad social se enfoca mucho en la multidimensionalidad del territorio, donde se inhiben los gobiernos locales, la gestión pública y privada y la ciudadanía, mismos que deben tener un equilibrio el cual sea equitativo para que se emplee un desarrollo eficaz. “Fundamentalmente en revalorizar la cultura, manteniendo autenticidad y originalidad de identidad cultural y ancestral de la comunidad local, además de prestar un servicio de calidad, por ello la capacitación y autoconocimiento en el área debe ser clara y precisa” (Rodríguez, 2018, p.27)

Manifiestar que el turismo es una actividad que emplea en parte lo socio económico, que en sí cumple un desarrollo dentro de una población o comunidad, la misma que aporta y genera plazas de trabajo, se promueve la valoración y cuidado de los atractivos y patrimonios culturales y naturales. De la dotación de servicios públicos y privados, a la comunicación, al transporte, de esta misma manera se genera una gestión aplicando estrategias que visiblemente contribuya a la calidad de vida de la población.

2.5.3. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

La sostenibilidad económica se enfoca que los beneficios de los sectores se complementan y logran generar bienes dentro del sistema, el cual es un conjunto de varias actividades donde se ejerce un papel clave la sociedad, para que pueda desarrollarse el rubro económico, y en relación a la actividad turística deben basarse en la implementación de acciones dentro del sistema turístico y emplear un beneficio equitativo “se basa esencialmente en asegurar las actividades económicas a largo plazo y que éstas generen beneficios a todos los sectores, controlando la distribución de beneficio de manera equitativa justa y viable” (Rodríguez, 2018, p.28).

2.6. METODOLOGÍAS PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

En el año de 1972 se realizó una reunión por parte de las Naciones Unidas (ONU) a la primera Conferencia sobre el Medio Ambiente y el Hombre, tuvo lugar en Estocolmo (Noruega), es conocida como la Conferencia de Estocolmo, donde se entablaron a tratar temas acerca de los efectos de las actividades industriales en la vida diaria, es aquí donde empezaron a aparecer una serie de problemáticas relacionadas al medio ambiente como lo menciona Alaña, (como se citó en Guillermo Foladori y Tommasino, 2000, p.1) “de la conferencia resultan los principales problemas medio ambientales y se proclama el derecho de los seres humanos a un medio ambiente sano y el deber de protegerlo y mejorarlo para las futuras generaciones”.

De este hecho, se empezaron a elaborar una serie de directrices, instituciones e incluso leyes que respaldan el medio ambiente, y es ahí, donde se crea el Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA), la cual es la principal organización encargada de los temas ambientales y la gestión de los mismos. Los indicadores de sostenibilidad en los modelos de desarrollo son aquellos instrumentos de medición y evaluación que permitan conocer el estado o el grado

de cumplimiento en las actividades propuestas. A continuación, se presentan una serie de métodos aplicados por diferentes investigaciones en el análisis sostenible.

Jiménez *et al.*, (2020) en cuanto a establecer una metodología para la medición sostenible, señala lo siguiente “sería preciso contar con indicadores que permitan evaluar la evolución de las diferentes dimensiones de la sostenibilidad a lo largo del tiempo.” (p.71). A su vez también pone de manifiesto que “el problema de la sostenibilidad ha sido abordado desde un punto de vista global, proponiendo soluciones que en la mayoría de los casos no han tenido en cuenta las características distintivas de los territorios” (p.73).

Dicho autor propone su propio sistema metodológico para la medición de la sostenibilidad del turismo, donde plantea en primera instancia variables a medir como: viabilidad económica, prosperidad local, calidad del empleo, equidad social, satisfacción del visitante, bienestar de la comunidad, riqueza cultural, integridad cultural, diversidad cultural entre otros; como segundo punto las unidades territoriales de análisis a nivel de los destinos debe articularse en torno a tres unidades con diferente grado en la zona:

El análisis de la sostenibilidad de los establecimientos turísticos, incluyendo sus procesos de producción; por otro lado, el análisis y la medición sostenible de los destinos turísticos y, finalmente, el estudio de las áreas de influencia turística, entendidas como zonas próximas a los destinos turísticos locales (Hernández, *et al.*, 2017).

En el último punto expresa el enfoque global vs el local, como uno de los factores determinantes en el desarrollo de la actividad y como influencia directa en el análisis en cuanto a la medición de la sostenibilidad.

Para Serrano (2019), como método para analizar la sostenibilidad se incorpora una metodología cualitativa la cual “permite profundizar en las causas de los fenómenos sociales” (Comunicación iS+D, 2018) con un método descriptivo exploratorio, haciendo énfasis en un análisis documental de las diferentes normas sostenibles;

arrojando como resultados algunos aspectos de la medida de sostenibilidad que aún no se incorporan.

Félix *et al.*, (2020), menciona que un estudio sostenible “debe ser abordado desde multitud de enfoques debido a su complejidad. Para poder conocer la organización en su totalidad, como los diferentes factores que influyen en su sostenibilidad, parece necesario estudiar su cultura organizativa y los resultados de diferentes ámbitos” (p.1).

Para Camacho *et al.*, (2016) “la norma NMX-AA-133-SCFI-2013 trata de lineamientos dirigidos a las comunidades anfitrionas prestadoras de servicios en el país, que tienen como finalidad ser reconocidas en su compromiso con la sostenibilidad y la satisfacción de los visitantes” (p.162). Incluyendo un apéndice de normas acerca de la metodología de evaluación en el que se numera cada uno de los requisitos con su medio de verificación.

Para Díaz (2019), para medir lo sostenible “las herramientas más utilizadas por las compañías son el DJSI (Dow Jones Sustainability Index), el B Impact Assessment y el estándar GRI. También ha incrementado el uso de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) para la gestión de la sostenibilidad.” (p1). Dichas herramientas permiten medir y analizar los procesos de las empresas en los ámbitos sociales, económicos y ambientales.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El presente capítulo tiene como propósito estructurar la metodología a seguir en la investigación denominada “Sistema de indicadores para la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19”, la cual se realiza mediante el nivel exploratorio no experimental con un enfoque mixto debido a que interpreta y analiza datos cualitativos y cuantitativos, desarrollados a partir de una investigación documental-bibliográfica y de campo, de manera que se pueda conocer la realidad del área y por ende obtener un resultado preciso.

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Para definir la propuesta metodológica previamente se hizo un estudio a 6 referentes metodológicos: Comisión Europea (2013); Cordero (2017); López, Torres, Font y Serrano, (2018); Chiva (2018); Rodríguez (2018) y Márquez, Cuétara, Bernardo y Mera (2020). Vale mencionar que las mismas pertenecieron a Investigaciones que están relacionadas al tema de estudio. Por tanto, a continuación, se procede a describir cada una de las metodologías propuestas por los diferentes autores.

I. Herramienta del sistema europeo de indicadores turísticos para destinos sostenibles (Comisión Europea, 2013).

La metodología planteada tiene por objetivo contribuir a mejorar la gestión sostenible de los destinos proporcionando a las partes interesadas en el turismo un instrumento útil y de uso sencillo la misma que ayudará a medir y controlar sus procesos de gestión con respecto a la sostenibilidad. Cabe indicar que el sistema consta de un conjunto de indicadores, una herramienta y adicional una serie de datos, es muy factible ya que cualquier destino puede aplicar dado a que favorece a llevar un seguimiento de los resultados del lugar acorde a lo sostenible y por ende mejorar las decisiones de gestión. De tal modo, que este estudio se seleccionó a partir de su relevancia y aplicación internacional por lo tanto sus autores la describen como una “Herramienta del Sistema europeo de indicadores turísticos para destino

urbanos”. El sistema lo conforman veintisiete indicadores y cuarenta opcionales. Además, dicho documento consta de cuatro partes: la parte 1 introduce la idea de gestión del turismo sostenible; la parte 2 es una guía detallada de la aplicación del sistema; la parte 3 es una sinopsis de los indicadores básicos y optativos, y la parte 4 contiene unas instrucciones generales de uso de la base de datos del destino que permiten capturar los datos recogidos. Este estudio es compatible con la investigación propuesta ya que diseña un sistema de indicadores que contribuyen a la gestión de los destinos con respecto a la sostenibilidad.

II. Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos (Cordero, 2017).

La presente propuesta tiene la necesidad de definir indicadores de sostenibilidad que permitan gestionar eficientemente la actividad, la misma que emplea una metodología que combina el análisis cualitativo y cuantitativo. Es preciso mencionar que nombrado estudio permite identificar las dimensiones sostenibles de los destinos urbanos y asimismo las variables de mayor incidencia para generar un listado de los mismos. Por ende, se estructura una lista compuesta por veintiséis lineamientos, destacando que estos seleccionados son, en su gran mayoría simples basados en datos estadísticos, representados en cifras, proporciones o porcentajes.

Además, se han incluido algunos normativos que se miden de manera cualitativa (ej. existencia de un plan integral de desarrollo turístico). Cabe indicar que esta investigación se la consideró debido al importante apogeo que experimenta el turismo urbano y el impacto que genera esta acción, hecho por el cual se ve necesario definir un sistema de indicadores de sostenibilidad que permitan gestionar eficientemente la actividad.

III. Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores en los destinos de la provincia de Barcelona (López, Torres, Font y Serrano, 2018).

Esta investigación está orientada en el diseño e implementación, de tal forma que para la creación de indicadores se determinó una estructura con tres instrumentos específicos. Primero una base de datos de lineamientos de turismo, esta comprende información social, económica y ambiental, así como otras variables que permiten caracterizar los destinos y procesos de gestión. Segundo, el Índice de Sostenibilidad Turística (ISOST) que va a permitir disponer de una interpretación integrada de los resultados, es decir un resumen estadístico en forma de valor único y simplificado del valor sostenible. Tercer, un Sistema Europeo de Indicadores de Turismo (SEIT), esta va a contribuir con datos trabajados para la gestión sostenible de los destinos.

Cabe mencionar que este sistema se ha organizado en cinco fases las cuales son; 1. Determinación del marco conceptual y operativo; 2. Diseño de un sistema de indicativos y recogida inicial de datos; 3. Sistematización de información cualitativa; 4. Implementación de los instrumentos específicos; y 5. Evaluación de resultados y propuesta de acciones. Dichas fases planteadas son la definición y organización de los parámetros tomando de referencia el marco conceptual del desarrollo sostenible; la recogida de datos cuantitativos y cualitativos, así como la realización de entrevistas con gestores turísticos, el cálculo de los marcadores e índices; finalmente, la evaluación de los resultados y confección y redacción de los informes específicos para cada destino.

Es importante señalar que la investigación es propicia al tema de estudio ya que una de las virtudes es organizar la información, de modo que se puedan establecer relaciones entre las variables y facilitar la interpretación conjunta y la comunicación.

IV. Los indicadores de sostenibilidad como instrumento para la gestión sostenible de destinos turísticos: aplicación al destino turístico de Segorbe (Chiva, 2018).

La presente metodología se basará en primer lugar de escoger qué sistemas de indicadores de sostenibilidad se consideran más apropiados para ser implementados. Este estudio consta de tres fases; la primera que trata de la investigación y organización; la segunda en realizar los indicadores a partir del inventario de fuentes e información que se dispone y la última es la aplicación, donde se recopilan los datos y se evalúa. Por esta razón se hizo pertinente seleccionarla ya que es relevante considerar los indicadores de sostenibilidad como herramienta referencial para la creación o estructuración del sistema que propone dicho proyecto.

V. Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí (Rodríguez, 2018).

Este trabajo tiene como objetivo diseñar un sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí. La base metodológica utilizada se compone de tres fases. Iniciando con un análisis de la gestión turística, mediante la delimitación y caracterización del área de estudio. Se identificaron, además, las problemáticas existentes de la misma, a partir de la aplicación de una matriz DAFO. La segunda establece un procedimiento mediante la revisión bibliográfica para la selección de los indicadores generando una lista preliminar para la toma de decisiones. La tercera, mediante el método Delphi, se diseña el sistema de indicadores a partir de elegir dentro de la selección realizada en la fase anterior.

El sistema como tal está compuesto por 23 temas y 37 indicadores que se enmarcan en los ámbitos de gestión de destino, ambiental, económica y social en torno del monitoreo de los actores empresariales, políticos institucionales y sociales de la provincia de Manabí. Esta investigación es de gran ayuda para el desarrollo del tema en estudio razón por la cual se tomó en cuenta ya que tuvo como objetivo

principal diseñar un sistema de indicadores que fomente el turismo sostenible mediante el análisis y la revisión bibliográfica.

VI. Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador (Márquez, Cuétara, Bernardo y Mera 2020).

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo la propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad económica en el sector hotelero de la Parroquia Crucita, misma que posee una metodología estructurada por 3 fases. Empezando con una revisión bibliográfica o investigación documental, la cual se realiza a partir de datos secundarios, a su vez son fuentes necesarias para la elaboración de la propuesta. Dicha técnica permite seleccionar y recopilar información de dieciocho autores, los cuales hacen referencia a investigaciones previas sobre indicadores sostenibles con relación al aspecto económico, ambiental y social.

La fase II del proceso, se realiza una primera lista y se le aplican los criterios para la selección de indicadores del Ministerio del Medio Ambiente Español (MMA), los cuales se señalan a continuación: validez científica, representatividad, sensibilidad a los cambios, fiabilidad de los datos, relevancia, comprensible, predictivo, metas, comparabilidad, cobertura geográfica y coste – eficiencia. Luego de validar los indicadores a partir de los discernimientos del MMA, se elabora una segunda lista, que representa la última etapa.

En lo correspondiente a la Fase III se aplica la técnica de expertos al segundo inventario de indicadores la cual es conocida también como método Delphi, se utiliza cuando el objeto de estudio no está lo suficientemente estructurado. Es oportuno señalar que dicha metodología facilitará la descripción de los aspectos financieros del sector hotelero, los cuales están concebidos para mostrar el estado cualitativo y cuantitativo de la sostenibilidad económica en términos de gestión; además, miden, evalúan y guían la comisión administrativa hacia parámetros más eficientes y

competitivos económicamente. En virtud a lo anterior, se exponen las fases o etapas que presentan cada uno de los antecedentes metodológicos. (Ver Figura 2).

Comisión Europea (2013)	Cordero (2017)	López, Torres, Font y Serrano (2018)	Chiva (2018)	(Rodríguez, 2018)	Márquez, Cuétara, Bernardo y Mera (2020)
<p>“Herramienta del sistema europeo de indicadores turísticos para destinos sostenibles”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de los destinos europeos. - Guía detallada para utilizar el sistema de indicadores. - Indicadores básicos y opcionales. - Serie de datos del destino. - Información de apoyo al sistema. 	<p>“Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un corpus teórico sobre la sostenibilidad turística en destinos urbanos y metodologías para su cuantificación. - Elaborar un sistema de indicadores de sostenibilidad turística teórico. - Validar el sistema de indicadores propuesto a través de su aplicación en una muestra de casos de estudio (casos piloto). 	<p>“Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores en los destinos de la provincia de Barcelona”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco conceptual e instrumental: indicadores e índices como instrumentos para la medición cuantitativa de la sostenibilidad. - Los sistemas de indicadores. - Los índices. - Utilidad de los sistemas de indicadores e índices en el proceso de gestión turística. 	<p>“Los indicadores de sostenibilidad como instrumento para la gestión sostenible de destinos turísticos: aplicación al destino turístico de Segorbe”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación y organización de la información - Elaboración de los indicadores - Recopilación de datos y evaluación de la aplicación. 	<p>“Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico Turístico - Procedimiento de selección de indicadores sostenibles - Diseño del sistema de Indicadores. 	<p>“Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicadores según las características locales del sector. - Aplicación de los criterios para la selección de los indicadores. - Aplicación de la técnica de expertos (método Delphi).

Figura 2. Referentes metodológicos.

Elaborado por: Los autores.

Posteriormente para poder elegir el referente metodológico mayor apropiado para el desarrollo de la investigación en primer lugar se procedió analizar cada una de las metodologías presentadas anteriormente para la creación de una leyenda de criterios estipulando las fases más resaltantes y de mayor similitud. (Ver Figura 3).

A	Diagnóstico turístico de la situación actual del destino.	E	Investigación y organización de la información con respecto a la gestión ambiental del destino.
B	Fundamentación teórica o conceptual sobre la sostenibilidad turística y el empleo de indicadores.	F	Validación de un sistema de indicadores sostenibles.
C	Procedimiento de selección de indicadores relacionados a la sostenibilidad del sector turístico.	G	Diseño de sistema de indicadores de sostenibilidad.
D	Evaluación de la sostenibilidad a través de la aplicación de indicadores.		

Figura 3. Leyenda de criterios.

Elaborado por: Los autores.

Seguidamente mediante la matriz de integración de criterios se ponderó y evaluó por medio de un análisis comparativo las fases de todos los referentes metodológicos en donde el autor que cumpliera con la mayoría de los criterios señalados se convertiría en el exponente que fundamentaría la propuesta metodología del presente proyecto. (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Matriz de integración de criterios.

Año	AUTOR	FASES							TOTAL
		A	B	C	D	E	F	G	
2013	Comisión Europea (2013)	X		X					2
2017	Cordero		X	X			X		3
2018	López, Torres, Font y Serrano		X	X					2
2018	Chivas			X	X	X			3
2018	Rodríguez	X		X			X	X	4
2020	Márquez, Cuétara, Bernardo y Mera			X			X		2

Elaborado por: Los autores.

Como es evidente la metodología que guio el desarrollo de los resultados de la investigación es la compartida por Rodríguez (2018) al ser esta la de mayor puntaje, de manera que los métodos, técnicas y herramientas facilitados en la misma se

consideraron en la estructuración de la propuesta metodológica que se presenta a continuación.

3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA

Por tanto, acorde a lo anterior se puede indicar que la metodología seleccionada fue la propuesta por Rodríguez (2018), en donde tuvo como objetivo principal la creación de un sistema de indicadores para la sostenibilidad claro que, a nivel provincial; sin embargo, no es ningún impedimento para guiar metodológicamente la investigación, ya que existe gran similitud con el tema cuyos cambios evidentemente son las áreas de estudio. De tal modo que la presente propuesta se direccionó y adoptó los métodos, técnicas y herramientas que se encontraban acorde de las características de las variables. A continuación, se presenta la figura referente a la propuesta metodológica del presente trabajo. (Ver Figura 4).

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
<p style="text-align: center;">Fase I.</p> <p>Diagnosticar la situación turística actual del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Caracterización del área de estudio ● Análisis de la oferta turística del área de estudio ● Evaluación de la percepción del turista en relación a la gestión del turismo para el manejo de crisis en el destino Portoviejo durante la pandemia del COVID-19. ● Análisis de las iniciativas intersectoriales para la reactivación turística en el destino Portoviejo durante la pandemia del COVID-19 ● Análisis estratégico FODA 	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bibliográfico. ● Descriptivo ● Analítico. <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis documental. ● Visita de campo. ● Entrevista - Encuesta. <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionario de entrevista ● Cuestionario de encuestas ● SPSS ● Ficha bibliográfica ● Guía de observación ● Matriz FODA
<p style="text-align: center;">Fase II.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificación de los indicadores para la sostenibilidad turística. 	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bibliográfico. ● Analítico-sintético ● Deductivo.

<p>Analizar los indicadores para la sostenibilidad turística del cantón Portoviejo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Adaptación de los indicadores en función a las problemáticas generadas por la pandemia del COVID-19 con los indicadores por ámbitos de la sostenibilidad. ● Validación de los indicadores seleccionados. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Expertos (Delphi) <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lluvias de ideas. ● Consulta a expertos ● Revisión bibliográfica y documental. <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionario para expertos. ● Matriz de indicadores. ● Ficha técnica de indicadores. ● SPSS. ● Formularios de Google.
<p>Fase III.</p> <p>Estructurar un sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Descripción de los indicadores. ● Asociación de los indicadores con los diversos sectores (público, privado y académico). ● Jerarquización de los indicadores. 	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descriptivo. ● Analítico. ● Deductivo. <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Revisión bibliográfica y documental. <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Matriz de comparación variada. ● Ficha de Jerarquización de Indicadores.

Figura 4. Diseño metodológico de la investigación.

Fuente. Elaboración propia.

3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES

Posterior al diseño de la metodología propuesta en la figura 4 se procede a describir sus respectivas fases, actividades, métodos, técnicas y herramientas que se implementaron para el desarrollo de la presente investigación. De manera general la metodología diseñada comprende 3 fases de ejecución las cuales se detallan a continuación:

FASE I. DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.

Actividad 1: Caracterización del área de estudio

Para la respectiva caracterización geográfica se procedió a realizar un estudio documental y bibliográfico donde se consideró diferentes documentos oficiales de tal forma que permitió obtener una información técnica acerca de los datos generales del área en estudio, además se tomó en cuenta evidentemente puntos relevantes para nuestra investigación, como aspectos geográficos, la sostenibilidad en sus pilares fundamentales (social, ambiental, económico), la infraestructura y superestructura, todo esto se lo realizó utilizando los métodos bibliográficos y analítico. Adicionalmente se ejecutó una entrevista a la directora del Departamento de Turismo del GAD Portoviejo que tuvo como objetivo evaluar la oferta turística actual y como se está llevando a cabo el turismo a raíz de la pandemia esto para complementar y actualizar la información obtenida bibliográficamente.

Actividad 2: Análisis la oferta turística del área de estudio

Se procedió a revisar desde la perspectiva bibliográfica los catastros turísticos, notas periodísticas, revistas indexadas, documentos oficiales lo cual permitió obtener una información precisa acerca de la oferta turística del área de estudio. Además, la indagación se complementó con el uso de herramientas como guía de entrevista, misma que fue aplicada a los actores del turismo del cantón Portoviejo.

Actividad 3: Evaluación de la percepción del turista en relación a la gestión del turismo para el manejo de crisis en el destino Portoviejo durante la pandemia del COVID-19.

Para esta actividad fue necesario recopilar datos mediante la aplicación de una encuesta previamente diseñada la cual determinó el perfil y la percepción del visitante en Portoviejo durante el confinamiento, la cual permitió conocer el punto de vista del turista con respecto a la sostenibilidad y en el contexto del COVID-19, como cuáles son sus intereses por visitar el destino, si se está manejando de manera adecuada el uso de los protocolos de bioseguridad y entre otros aspectos importantes que se consideraron en este apartado, conociendo de manera general la motivación de la visita. No obstante, previamente para determinar el número de encuestas a aplicar se tomó como referencia la muestra de población desconocida razón demostrada en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{d^2}$$

Donde:

- n = Muestra
- Z = Nivel de confianza, 1,96.
- P = Probabilidad de éxito, o proporción esperada 0,5.
- Q = Probabilidad de fracaso 0,5.
- D = Precisión (error máximo admisible en términos de proporción) 0,72.

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,72^2}$$

$$N = \frac{0,9604}{0,5184}$$

$$n = 196$$

$$n = 196$$

Por tanto, la investigación determinó 196 encuestas, las cuales fueron formalizadas de manera virtual a los visitantes del cantón Portoviejo. De modo que una vez establecida la muestra se prosiguió a estudiar la percepción del turista en relación a la gestión del turismo para el manejo de la crisis en el destino durante la pandemia del COVID-19.

Actividad 4: Análisis de las iniciativas intersectoriales para la reactivación turística en el destino Portoviejo durante la pandemia del COVID-19

Con respecto a esta actividad que consiste analizar las iniciativas intersectoriales para la reactivación turística en el destino Portoviejo durante la pandemia se utilizó el método analítico-bibliográfico el cual ayudó a estudiar las iniciativas que se van a utilizar, destacando como herramienta una revisión bibliográfica y documental.

Actividad 5: Análisis estratégico FODA

La segunda actividad de la presente investigación mostró una matriz FODA en donde se estableció las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el área de estudio y a la vez un aporte estratégico para la solución de problemas.

FASE II. ANALIZAR LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO.

Actividad 1: Identificación de los indicadores para la sostenibilidad.

Se pretende que para el diseño de indicadores en primera instancia se procedió a la identificación de los mismos para la sostenibilidad a través del método bibliográfico y analítico-sintético con el surgimiento de una lluvia de ideas, en donde se elaboró una lista preliminar de posibles y/o potenciales indicadores de manera que se pueda abordar cada uno de los problemas adyacentes.

Actividad 2: Adaptación de las problemáticas generadas por la pandemia del COVID-19 con los indicadores por ámbitos de la sostenibilidad.

La segunda actividad constó de la adaptación de las problemáticas generadas por el COVID-19 con los indicadores por ámbitos de la sostenibilidad, ya que sirven para tomar decisiones sobre un determinado lugar y que de esta forma logre convertirse en un destino seguro, alineado a un modelo sostenible. Cabe indicar que se empleó el método analítico-deductivo y la revisión bibliográfica y documental para poder determinar la adaptación de las empresas turísticas del cantón Portoviejo en lo que ha durado la pandemia y con ello lograr establecer los indicadores sostenibles (social, ambiental y económico).

Actividad 3: Validación de los indicadores seleccionados.

Finalmente, esta actividad se desarrolló mediante un cuestionario para expertos que permitió verificar la fiabilidad de dichos indicadores. Es resaltante mencionar que el método de validación aplicado es el llamado Delphi, en el cual fue necesario recurrir a un procedimiento de consulta que podrían ser útiles para comprender los problemas, riesgos y contribuir a gestionarlos o influir en ello. Vale recalcar que para la selección se consideró tomar en cuenta a profesionales pertinentes encargados de elaborar proyectos sostenibles, ya que constan de fundamentos técnicos y científicos que les permiten identificar si una propuesta de indicadores es aceptable o no a los requerimientos del área de estudio. Además, se emplearon otras herramientas como la ficha técnica, el programa estadístico SPSS y se finalizó con formularios de Google para la aplicación del cuestionario de expertos.

FASE III. DISEÑAR INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.

Actividad 1. Descripción de los indicadores.

Para esta primera actividad se describieron cada uno de los indicadores que fueron seleccionados previamente en la fase 2, a su vez se representaron las principales características de cada uno de ellos y su funcionalidad, todo esto a través del método descriptivo y mediante el uso de la técnica de revisión bibliográfica para obtener datos relevantes y de forma específica de cada uno que se iban a utilizar para evaluar la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo.

Actividad 2. Asociación de los indicadores con los diversos sectores.

Se elaboró la asociación de los indicadores con los diversos sectores que están directamente vinculados con la actividad turística, en la cual se diseñaron de acuerdo a la realidad existente, por lo cual se pudo terminar mediante el uso de la técnica de revisión bibliográfica y documental donde se constató los fragmentos turísticos a nivel público, privado y académico-universitario del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.

Actividad 3. Jerarquización de los indicadores.

Como tercera y última actividad se procedió a la realización de la jerarquización de los indicadores de sostenibilidad, de acuerdo a los sectores y su nivel jerárquico establecido a través de las diferentes características que poseen cada uno de ellos, además de su importancia, categoría y demás atributos que maximizan o minimizan el nivel de jerarquía turístico. Para la ejecución de esta acción, se utilizó una matriz de comparación variada (Ver anexo 6) considerando la supremacía de importancia cuya relación se pondera entre los ejes X y Y según la siguiente escala de medida:

1 = Muy baja importancia de un elemento en relación al otro

3 = Baja importancia de un elemento en relación al otro

5 = Igual importancia de un elemento en relación al otro

7 = Fuerte la importancia de un elemento en relación al otro

9 = Importancia extrema de un elemento con relación al otro

El valor de la escala que se le asigna a cada indicador permite conocer su total ponderado, con el cual se obtiene el porcentaje de importancia según la siguiente fórmula:

$$PI = TP * 100\% / TG$$

Donde:

PI= Porcentaje de Importancia

TP= Total Ponderado

TG= Total General

Una vez determinado el nivel de importancia, se procedió a establecer la jerarquía de cada indicador en un orden ascendente. Según el nivel, se provino a agruparlos en tres niveles de importancia (ALTA, MEDIA y BAJA).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se exponen los principales hallazgos obtenidos en este estudio los cuales se organizan mediante la aplicación de la metodología propuesta para el desarrollo de cada una de las fases, de tal forma que se evidencie el cumplimiento de las actividades presentadas, las cuales permitieron obtener y conocer los resultados correspondientes para el desarrollo de la presente investigación.

4.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.

La pandemia del COVID-19 ha golpeado fuertemente diversos sectores de la economía particularmente el turismo, en este sentido es necesario que la gestión turística en el territorio tenga un enfoque estratégico que permita la reactivación de la actividad sobre el destino. Para generar las estrategias es necesario conocer las características principales del mismo. A continuación, se caracteriza el cantón desde la perspectiva turística para el turismo sostenible.

4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL CANTÓN PORTOVIEJO

En el presente apartado se exponen las generalidades del cantón Portoviejo, en donde se levantó información a través de un análisis bibliográfico en relación a la ubicación geográfica, superficie, clima, la población, ámbitos (ambiental, socio-cultural y económico), infraestructura y superestructura.

4.1.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De acuerdo al Plan Portoviejo, (2019-2023) en el cantón, se asienta la capital de la provincia de Manabí, es conocida como “la ciudad de los Reales Tamarindos”. Se encuentra ubicado en la zona central de la costa ecuatoriana, al noroeste del país. Cuenta con una superficie de 957.74km², que representa el 5% del área total de la provincia; sus coordenadas geográficas son 1°03'16"S y 80°27'16"O. Está distribuido por 7 parroquias urbanas y 7 rurales. Además, tiene un clima subtropical

bastante equilibrado siendo la temperatura promedio de 24°C. Sus límites son: al norte con los cantones Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar; al sur con el cantón Santa Ana; al este con los cantones Pichincha y Santa Ana y al oeste con el cantón Montecristi, Jaramijó y con el Océano Pacífico. Por otra parte, la población cantonal proyectada al 2020 es de 321.800 habitantes. (Ver Figura 5).

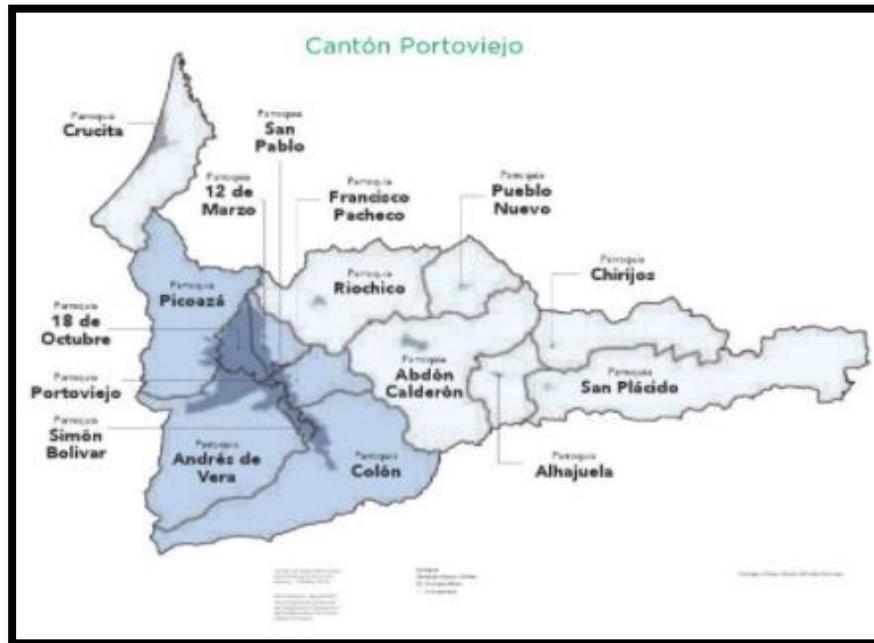


Figura 5. Mapa de Portoviejo.

Fuente: Google Maps.

Su capital (cabecera cantonal) es una ciudad con alto dinamismo económico debido a que en ella se encuentran los principales centros regionales de casi todas las instituciones estatales, por esta razón la empleabilidad en el sector público es una de las más importantes fuentes de ingreso. Además, cuenta con actividad comercial industrial y artesanal. Uno de los elementos diferenciadores de los productos fabricados en Portoviejo es la artesanía elaborada en sus comunidades, que se distingue por la manufacturación en mimbre, cestería y paja toquilla. La gastronomía local sobresale puesto que sus platos se elaboran a base de mariscos, pollo, res y cerdo, así como también plátano, yuca, maíz y maní (MINTUR, 2015).

4.1.1.2 AMBIENTAL

Para la sostenibilidad ambiental del cantón se identifica el patrimonio natural; dado que el territorio cuenta con bosques secos, percibidos como elementos naturales que albergan un abanico de biodiversidad. Es así que, se han establecido diferencias de tipos de ecosistemas de menor escala, como el corredor ecológico del Río Portoviejo, el Manglar de la Boca, bosque nublado siempre verde, entre otros Plan Portoviejo (2019-2023). Por otro lado, los suelos del valle pueden ser distinguidos como planos o bajos y de ladera. Los suelos de las laderas son arcillosos y los planos areno-arcillosos. En las vegas de los ríos, los suelos tienden a ser sueltos y arenosos. Esta región puede ser calificada como pobre en nitrógeno, medios en fósforos y ricos en potasio.

Los factores más importantes en la "construcción" de un paisaje son: El clima, la geología y el desgaste estructural (Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo, 2021). En este sentido, la geología y el clima han sido los factores que han determinado la geomorfología que predomina en la zona de estudio; por ejemplo, la escasez de lluvias en buena parte de las cuencas ha definido cauces de muy baja capacidad de drenaje, muy vulnerables frente a eventos extremos, ya que debido a su dimensión tienden inmediatamente a desbordarse, especialmente cuando se producen crecidas instantáneas de gran magnitud.

El tipo de suelo que se presenta en la zona urbana es el denominado zonal, que corresponde a la zona de vida denominada monte espinoso tropical. Son suelos con predominancia de areniscas, sobre colinas de fuerte pendiente (40-70%), donde predominan las areniscas se encuentra un suelo desarrollado, con horizontes típico de alteración, poco profundo (20-40 cm.) (GAD Portoviejo, 2019). Por lo general, de textura limoso y en proceso de erosión. Tiene buenas condiciones para la agricultura y ganadería por ser relativamente fértiles y planos; sin embargo, la escasez de agua es un factor limitante para su aprovechamiento en forma intensiva.

Se debe destacar que en el cantón Portoviejo su temperatura promedio es de 24 °C, aunque posee máximas relativas que pueden alcanzar los 36 °C, mientras que las precipitaciones promedio de los años, 2000 al 2009 son de 596,20 mm por año, los años más lluviosos son el 2000 con 733 mm y 2008 con 823 mm; en tanto que los más secos son el 2001, 2003, y el 2009 con precipitaciones por debajo de los 500 mm (GAD Portoviejo, 2019).

Por otro lado, los vientos predominantes que atraviesan la ciudad, tienen una dirección noroeste - sureste, ya que existen vientos frescos provenientes de la Costa, justamente en la dirección del valle del río Portoviejo se producen las corrientes de aire más importantes las que se presentan con mayor intensidad en un periodo que va desde julio hasta octubre sobre todo las tardes, su velocidad no supera en ningún caso los 100 m/seg.

4.1.1.3 SOCIO-CULTURAL

La ciudad de Portoviejo se ha caracterizado por ser una población rica en cultura, basándose de cierto modo en su historia y en su legado como sociedad. Además, en su calidad de capital provincial, alberga muchas de las sedes de instituciones públicas; entre ellas, la de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Manabí. Dicha edificación está consignada a acoger un gran porcentaje de las actividades culturales del cantón, al mismo tiempo de ser responsable de las tareas implícitas de promover y fomentar el desarrollo del arte y la cultura en la colectividad.

Sin embargo, su estado actual no permite un adecuado desarrollo de estas actividades; como consecuencia de gestarse a partir de edificaciones provistas para otros usos, puesto que surge la necesidad de constantes adecuaciones improvisadas que al carecer de una planificación adecuada devienen en una obsolescencia del espacio arquitectónico (Solórzano y Núñez, 2018).

De acuerdo a las proyecciones referenciales realizadas por el Instituto de Estadísticas y Censos con base a la información obtenida del Censo 2010, la población del Cantón Portoviejo en el año 2022 es de 350.227 habitantes. De lo que se puede entender que la población rural ha aumentado de forma considerable en las parroquias rurales y su proyección mantiene la misma tendencia. Por otra parte, las tasas de asistencia a las tres categorías de educación a nivel cantonal se mantienen por encima de las tasas a nivel nacional (INEC, 2020). Por lo que se puede analizar que en el año 2020 la escolaridad es de 17,20 la cual ha aumentado con respecto al año 2010 que es de 10.90, de acuerdo a los datos obtenidos del INEC.

Por otro lado, la tasa de fertilidad del cantón Portoviejo hace referencia al número de hijos que en promedio tendría una mujer de una cohorte hipotética de mujeres que durante su vida fértil tuvieran sus descendencias (INEC, 2020). Esto de acuerdo a las tasas de fecundidad por edad del período en estudio y que no estuvieran expuestas a riesgos de mortalidad desde el nacimiento hasta el término del período fértil. La tasa global del cantón Portoviejo es de 2 hijos, mientras que el 10% de la población infantil presentan desnutrición crónica. En otro aspecto sociocultural a destacar es que en términos de analfabetismo en la actualidad es de 2,65 la cual ha disminuido con respecto al año 2010 que es de 6.35 de acuerdo a los datos obtenidos por el INEC.

Por otra parte, la ciudad se ha desarrollado sin una verdadera planificación territorial, que analice las necesidades por asentamiento humanos, capacidades y coberturas, por lo que la mayor parte de la infraestructura y equipamientos públicos existentes responden a una proyección de corto plazo y cuya capacidad no satisfacen las necesidades de la población a la cual debe abastecer, además de que en su mayoría han cumplido su vida útil y las edificaciones como tal no abastecen la demanda de la población. Este es el caso de equipamientos como el Terminal Terrestre, Camal Municipal, Cementerio Público y Mercados Municipales, cuya ubicación, capacidad y estado de los mismos no satisfacen las necesidades de la población actual del cantón.

Las nuevas políticas empleadas por los distintos Ministerios de la República de Ecuador, buscan elaborar programas que analice a la población de acuerdo a sus características sociales, para la dotación de los servicios públicos como salud y educación, por lo que actualmente se están desarrollando proyectos con un estudio predio de factibilidad (GAD Portoviejo, 2020). En otro tema sociocultural existe una definición de dos grupos étnicos: los cholos pescadores en lo que es Crucita, La Boca y los montubios o campesinos de la costa hacia lo que es Pueblo Nuevo, Río Chico, Abdón Calderón, Alajuela, San Placido, Crucita, y Chirijos. Ambos grupos viven en comunión entre sí conservando sus tradiciones y creencias ancestrales.

4.1.1.4 ECONÓMICO

Las actividades que dinamizan el ambiente económico son: la actividad agro productiva, forestal, pesquera, de explotación extractiva o minera, las industriales y manufactureras y otras actividades como el turismo (Gobierno Provincial de Manabí, 2019). De manera puntual, el 35% (33.521,02 ha) de la población se dedica a las actividades agrícolas, pecuarias y forestales, que se caracterizan dentro de un sistema productivo determinado.

Por otra parte, la agricultura con el 20,69% del total cantonal; de manera específica con cultivos de maíz, cacao, café, plátano, coco, arroz, algunos frutales, pasto cultivado con 13,84%, especies forestales con un 0,57%, granjas avícolas con el 0,10% y granjas acuícolas con el 0,02%. El 6,3% restante de la PEA se dedica a otras actividades como la explotación de minas y canteras; establecimientos financieros, seguros, etc.; electricidad y gas además de otras actividades no especificadas.

Como se puede considerar, una de las principales actividades económicas en el cantón Portoviejo es la agricultura, pese al déficit existente de agua para riego. Esta situación deja ver claramente el potencial agrícola existente en el sector, el mismo que podría explotarse mejor si se satisficiera la demanda de agua de riego.

Asimismo, Portoviejo se caracteriza por el comercio, es decir las transacciones de compra-venta al por mayor o menor, no se caracteriza por la actividad industrial como Manta el cual cuenta con industrias pesqueras y de renombre que permite que su economía cada vez crezca pues sus ingresos son más altos comparados con la capital manabita (Gobierno de Manabí, 2020).

4.1.1.5 INFRAESTRUCTURA

De acuerdo al Plan de Portoviejo (2019-2023) el sistema de agua potable tiene una cobertura en el área urbana de un 90%, además su alcantarillado pluvial y sanitario es de 79% en el área urbana y 35% en las zonas rurales. Según información del Ministerio de Salud Pública (MSP) registran 38 unidades de salud de primero y segundo nivel destacando los hospitales públicos Verdi Cevallos Balda, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y Sociedad de lucha contra el Cáncer (SOLCA) mismos que se encuentran en la ciudad. Por otra parte, el GAD en su estructura orgánica cuenta con la Coordinación de Seguridad como Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Fuerte Militar y otras unidades más, adicional a esto las cámaras del ECU 911, se debe recalcar que el cantón cuenta con servicios de telefonía fija y móvil.

Por consiguiente, las nuevas formas de vida dan aumento a la alta producción y acumulación de basura. Grandes cantidades de productos de uso diarios llegan a casas, escuelas o lugares de trabajo lo que genera un enorme aumento de desechos, bajo este contexto en el cantón Portoviejo la eliminación de basura se la realiza a través de un carro recolector el cual la lleva a los patios de tratamiento a través de un sistema de soterramiento y tratamiento seguro de lixiviados y no de depósitos a cielo abierto que pueden causar problemas sanitarios y ambientales de carácter irreversible, pero solo el 95% de la población hacen uso de este servicio, el resto la entierra, la arrojan al río, la votan en quebradas o terrenos baldíos y otro porcentaje poseen otras prácticas de eliminación.

Según el Plan Portoviejo (2019-2023) se cuenta con menos de 2.5 metros cuadrados de áreas verdes, muy por debajo de lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que sugiere entre 10 y 15 metros cuadrados por habitante, pues el cantón actualmente según el diagnóstico Municipal cuenta con 217 recursos turísticos, siendo el 88% de manifestaciones culturales y el 12% de atractivos naturales.

Dentro de la planta turística del cantón Portoviejo se pudo comprobar que existe un total de 312 establecimientos de infraestructura turística de forma directa (Ministerio de Turismo, 2019). Donde se distribuyen de la siguiente forma: 42 espacios de alojamiento, 235 establecimientos de servicio de restauración o también conocidos como de alimentación y bebidas, de igual manera, están conformadas 23 agencias de viajes, 4 operadoras turísticas, 3 empresas de servicio de transporte turístico y 5 parques de atracción, siendo por detrás de Manta el segundo cantón de la provincia de Manabí con una mayor y mejor infraestructura y equipamiento turístico.

Con ello, da entender el adecuado manejo que se le da a la actividad turística en este aspecto por parte de los gestores y promotores turísticos. Se debe destacar que estos datos fueron obtenidos a través del Catastro elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 2019.

4.1.1.6 SUPERESTRUCTURA

MINISTERIO DE TURISMO (COORDINACIÓN ZONAL 4)

La Dirección Provincial de Turismo de Manabí es una institución que labora desde hace más de una década en la capital provincial prestando sus servicios y funciones a toda la comunidad manabita que labora en el sector turístico. El Ministerio de Turismo es el ente rector, que lidera la actividad turística en Ecuador; desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.

Esta coordinación zonal comprende las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Manabí (Díaz, 2013). Esta institución participa dentro de las operaciones de planificación turística provincial en colaboración con los GADs cantonales, y particularmente también con el GAD de Portoviejo.

GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ

Este organismo también de carácter público adscrito, tiene la función de trabajar por el bienestar de los manabitas en temas relacionados a la conectividad, producción agrícola, salud, deportes, ordenamiento territorial, ambiente, entre otras áreas. Dentro de las organizaciones funcionales de esta entidad se encuentra la dirección de gestión ambiental, reforestación, turismo y riesgo, es la entidad encargada de regular la actividad turística en la provincia de Manabí. Generar una alianza con esta institución puede contribuir al desarrollo mejor planificado del turismo en la provincia, la promoción y difusión de la actividad, el mejoramiento en las vías de acceso que son competencia de esta entidad, la regulación de las actividades que en el destino se desarrollan, entre otras en favor de la capital.

DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO DEL GAD DEL CANTÓN PORTOVIEJO

Dentro del organigrama institucional del GAD, esta dirección pertenece al grupo de servicios públicos, su función principal es dirigir y planificar todo en cuanto a materia turística pertenezca dentro del territorio. Su reestructuración es reciente, es decir, a partir de la actual alcaldía. Entre sus principales proyectos se encuentra el plan estratégico de turismo, presentado en enero del año en curso. (Dirección Municipal de Turismo del GAD del cantón Portoviejo, 2017). Respecto a los elementos mencionados cabe indicar la importancia que contiene, ya que es reconocido y caracterizado por ser poseedor de un entorno natural de gran valor paisajístico, con alto dinamismo económico y potencial turístico mismo que a su vez cuenta con riquezas naturales y culturales, pero sobre todo por la nobleza de sus habitantes.

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO Y CULTURA

El INPC es una entidad pública cuyas actividades están reguladas por el gobierno central del Ecuador, su objetivo es investigar, regular, controlar todos los aspectos referentes al patrimonio cultural material e inmaterial del país, así como preservar y hacer uso adecuado del mismo, además como declarar dado el caso sitios de interés cultural, esta entidad es de mucha importancia para conservar las tradiciones culturales y los bienes patrimoniales.

Portoviejo al ser un cantón dotado existen varios patrimonios culturales entre estos podemos destacar el tejido de paja toquilla, el cacao nacional fino de aroma, los cimientos de las culturas asentadas en la zona, la tradición oral, entre otros, que forman parte importante de la actividad turística. Contar con el apoyo de esta institución garantizará un manejo adecuado de estos recursos al ser incluidos en la planificación estratégica portovejense, permitirá un desarrollo turístico adecuado basándose en las particularidades de cada lugar, además de poder hacer uso de asesoría técnica en temas vinculados a la cultura y el patrimonio.

4.1.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

En la presente investigación se procedió a realizar un análisis de la oferta turística que consistió en conocer la realidad de la situación actual y el número de plazas que existen en el cantón Portoviejo mediante una consulta documental y el estudio del catastro. A continuación, se exponen los siguientes resultados:

SITUACIÓN ACTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

En este apartado se consideró el uso de una entrevista para conocer la situación actual de la oferta, misma que se aplicó a la directora del Departamento de Turismo. Si bien es cierto el cantón cuenta con alto potencial turístico, es poseedor de magníficos atractivos naturales y culturales razón por la cual el GAD tiene entre sus funciones el desarrollo de actividades turísticas, culturales, recreativas y artísticas, teniendo como finalidad posicionar a Portoviejo como un destino preferente para turistas y visitantes locales, nacionales y extranjeros. Cabe recalcar, que el turismo

se desarrolla de manera integral, apuntando a los diferentes intereses de quienes lo visitan, tales como: turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo gastronómico y turismo de aventura. Además, el territorio cuenta con unos de los sitios de mayor relevancia arqueológica a nivel del país, como lo es el Complejo Arqueológico Cerros de Hojas Jaboncillo, brindando otras alternativas de turismo (MINTUR, 2020).

Por lo tanto, dicho cantón está trabajando para hacer del turismo una fuente principal de economía que contribuya con el desarrollo cantonal, ya que existen establecimientos dedicados a la actividad turística y recursos naturales aptos para el desarrollo turístico; sin embargo, debido a los efectos del COVID-19, que ha golpeado todos los sectores productivos del país generando una grave crisis no solo sanitaria sino también económica en la que muchas empresas han cerrado completamente sus puertas (MINTUR, 2021). Esta situación, requiere de acciones urgentes que ayuden a la reactivación y el fortalecimiento de las actividades en Portoviejo.

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO

Portoviejo cuenta con una extensa planta turística, que asciende los 312 establecimientos, de la misma forma posee una variada y amplia oferta, la cual está distribuida de la siguiente manera: alojamiento, restauración y además servicios de recreación y diversión. A continuación, se detalla de manera explícita los elementos que forman parte del componente anteriormente mencionado, para lo cual podemos apreciar lo siguiente:

ALOJAMIENTO

Según la base de datos del Catastro Turístico de Portoviejo (2021) cuenta con varias infraestructuras de alojamiento, tomando en cuenta que la ciudad sin imaginarlo vivió y formó parte de uno de los mayores escenarios de afectación por lo sucedido en el 2016, razón por la cual el total de establecimientos descendió a 44 siendo en general el resultado de la planta hotelera actualmente. El cantón tiene un total de 50 servicios de alojamiento registrados, a su vez posee 1075 habitaciones, 2342

camas y 2.555 plazas de camas. El número de oferta de plazas activos son los siguientes: (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Catastro de empresas turísticas.

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	
Hoteles	16
Hostales	24
Hosterías	4
Total	44

Fuente: Catastro Turístico de Portoviejo (2021).

ALIMENTOS Y BEBIDAS

De acuerdo al Catastro Turístico de Portoviejo (2021) respecto a la planta turística el cantón también cuenta con establecimientos que brindan el servicio de restauración o alimentos y bebidas, los cuales están distribuidos en restaurantes, fuentes de soda, bares y cafeterías, dicho servicio ha contribuido de manera positiva para que se convierta en la primera localidad de Ecuador en ser reconocida por su creatividad gastronómica. Cabe mencionar que tiene en su haber 196 establecimientos registrados oficialmente en el Ministerio de Turismo, asimismo 2.646 mesas y ocupa una plaza total de sillas de 10.666. (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Alimentos y Bebidas.

ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Restaurantes	125
Fuentes de soda	37
Bares	21
Cafeterías	13
Total	196

Fuente: Catastro turístico de Portoviejo (2021).

OFERTA COMPLEMENTARIA

Respecto a la oferta complementaria cabe mencionar que las agencias de viaje son parte de la planta turística, mismas que contribuyen positivamente como fuente de ingreso a través de la organización de diversos paquetes con la finalidad de explorar los recursos y aprovechar la diversidad que éste posee. Por otra parte, existen otros establecimientos incrementando la oferta como son salas de recepciones y banquetes; asimismo, las termas y balnearios, discotecas. Datos recopilados según el Catastro Turístico de Portoviejo (2021) (Ver Tabla 4).

Tabla 4. Planta turística complementaria de Portoviejo.

PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA DE PORTOVIEJO.	
Discotecas	8
Sala de recepciones y banquetes	14
Termas y balnearios	4
Agencias de viaje	23
Total	49

Fuente: Catastro turístico de Portoviejo (2021).

De acuerdo a la información los elementos más representativos de la oferta son los establecimientos de alimentos y bebidas ya que cuenta con una amplia gama de restaurantes y fuentes de soda, mientras que el servicio de alojamiento descendió después de lo ocurrido en el 16A lo cual significa que no posee una plaza hotelera suficiente para acoger una demanda turística alta. Sin embargo, estos establecimientos están a disposición para el turista mismos que están comprometidos en brindar un servicio de calidad. No obstante, sería preciso trabajar en la infraestructura turística para de cierta manera hacer de Portoviejo un cantón amplio en cuanto a la planta turística y por ende fortalecer las actividades.

4.1.3 EVALUACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA EN RELACIÓN A LA GESTIÓN DEL TURISMO PARA EL MANEJO DE CRISIS EN EL DESTINO PORTOVIEJO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19.

La evaluación de la demanda consistió previamente en la aplicación de encuestas dirigidas a los visitantes o consumidores de los diferentes servicios turísticos para de esta manera determinar el perfil y la percepción de los turistas que visitan el cantón Portoviejo, esto con la finalidad de medir la calidad y aceptación de la oferta turística. Evidentemente la encuesta fue difundida a través de las redes sociales; en virtud a lo anterior se utilizaron de 196 cuestionarios cuyo contenido estaba basado a variables destacadas, respectivamente relacionadas a sus características geográficas y demográficas, tales como viaje, medios de información, preferencias o motivaciones, tipo de alojamiento, capacidad de gasto, entre otros aspectos o datos que se consideran importante para determinar el perfil del visitante, de tal forma que se pueda conocer todas aquellas actividades que un turista realiza como parte de un viaje turístico.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL PERFIL DEL VISITANTE.

Para el respectivo análisis de la demanda a continuación se presentan los criterios tomados en cuenta para conocer cuál es el perfil, la tendencia y la satisfacción que tiene el turista ante el consumo de productos y servicios turísticos en el cantón Portoviejo. Cabe mencionar que para realizar el procesamiento de los datos recopilados se procede a presentar las estadísticas desde el programa SPSS.

De acuerdo a los resultados obtenidos se destaca que la edad promedio es de 67 años quienes visitan el destino. Cabe señalar que la mayoría de los turistas que practican actividades turísticas en el cantón son personas jóvenes entre 21 a 30 años, indicando que estos se ven en la necesidad de experimentar de forma vivencial actividades de carácter sostenible y proyectado hacia la satisfacción individual y colectiva. (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Edad promedio del turista.

Alternativa	Edad	Duración de visita (días)
Válido	196	194
Perdido	0	2
Media	27,64	4,6
Estándar error de la media	0,709	0,633
Mediana	26	2
Moda	22	2
Desviación Estándar	9,931	8,819
Rango	67	97
Mínimo	0	0
Máximo	67	97

Fuente: Elaboración propia.

Analizando el lugar de origen para el perfil del turista que visitan el destino, cabe indicar que 2 de las cuales fueron perdidas por el sistema por ende se considera un total de 194 encuestas direccionadas, donde se manifestó que el 90% son de procedencia ecuatoriana obteniendo el mayor resultado. Posteriormente el 10% de son de origen extranjeros, que corresponde el 1% a China y México, el 2,1% a Colombia, el 91,8% a Ecuador, 3,1% a Venezuela y el restante con el 5% Estados Unidos y Perú. Cabe mencionar que estas personas buscan experiencias en los alrededores de los destinos manabitas donde haya una mayor sostenibilidad en cada uno de los atractivos turísticos que visitan y las actividades que realizan, donde Portoviejo ofrece una gran diversidad de productos turísticos sostenible de aspectos culturales y naturales. (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Nacionalidad.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
China	2	1
Colombia	4	2,1
Ecuador	178	91,8
Estados Unidos	1	0,5
México	2	1
Perú	1	0,5
Venezuela	6	3,1
Total	194	100

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los resultados que arrojó el sistema, acerca del nivel de estudios completados por parte de los visitantes establece que el 9,7% corresponde al nivel de primaria, mientras que el 46,9% representa al nivel secundario y finalmente el 43,4% alcanzan el nivel superior. Por lo tanto, la mayoría de las personas que visitan el cantón Portoviejo solo han alcanzado los estudios secundarios y tienen una fuerte inclinación hacia la práctica de actividades turísticas sostenibles en atractivos que presten una gran seguridad y bioseguridad. (Ver Tabla 7).

Tabla 7. Nivel de Formación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	19	9,7
Secundaria	92	46,9
Superior	85	43,4
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el número promedio que ocupa ser empleado en el sector público es del 29,1%, mientras que el 17,9% corresponde al sector privado, el 36,2% son estudiantes, el 1,5% son personas jubiladas y finalmente el 15,3% están desempleados. Por lo tanto, es evidente que la pandemia ha afectado un alto porcentaje de trabajadores a nivel mundial, lo cual ha ocasionado pérdidas económicas cuantiosas y bajas visitas a los atractivos turísticos del cantón

Portoviejo, a pesar de tener y cumplir con los respectivos protocolos de bioseguridad. (Ver Tabla 8).

Tabla 8. Ocupación principal.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Empleado (sector público)	57	29,1
Empleado (sector privado)	35	17,9
Estudiante	71	36,2
Jubilado	3	1,5
Desempleado	30	15,3
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

El 44,4% de los encuestados manifestaron que los establecimientos de los cuales han visitado sí utilizan medidas de prevención contra la pandemia, mientras que el 2,6% no lo hacen, con el 33,2% cumple la mayoría, pero no todos y, por último, el 19,9% son muy pocos los lugares que utilizan las normas de bioseguridad. En síntesis, se logra identificar que existe un alto porcentaje de empresas que poseen una cultura de autocuidado para de cierta forma evitar la contaminación cruzada o directa siendo realmente importante tomar y generar medidas para una adecuada protección de sus visitantes. (Ver Tabla 9).

Tabla 9. ¿Los establecimientos que usted ha visitado utilizan protocolos de bioseguridad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	87	44,4
No	5	2,6
La mayoría, pero no todos	65	33,2
Muy pocos	39	19,9
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, con el 71,4% se obtiene que no se ha manejado adecuadamente los desechos provocados por el uso de protocolos de bioseguridad; mientras que el 28,6% considera que sí. Por lo tanto, de acuerdo a los resultados recopilados se puede evidenciar que existe un manejo inadecuado de los residuos sólidos, cuyo fin es prevenir, controlar y minimizar aquellos riesgos sanitarios y asimismo disminuir el impacto negativo a la salud pública y al ambiente que éstos producen. (Ver Tabla 10).

Tabla 10. ¿Considera usted que se ha manejado adecuadamente los desechos provocados por el uso de protocolos de bioseguridad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	28,6
No	140	71,4
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Describiendo los factores que motivan las visitas se obtuvo como principal motivación la siguiente: conforme al aspecto más importante relacionado con el contexto del COVID-19, la mayoría de los encuestados manifestaron que el destino o atractivo cumpla con todos los protocolos de bioseguridad, ya que así perciben y pueden identificar que el lugar presenta una gran seguridad para los turistas que visitan los diferentes atractivos turísticos. (Ver Tabla 11).

Tabla 11. Destino de viaje para fin de semana o feriado.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	24	12,2
2	18	9,2
3	8	4,1
4	9	4,6
5	13	6,6
6	16	8,2
7	11	5,6
8	24	12,2
9	35	17,9
10	38	19,4

Total	196	100
--------------	-----	-----

Fuente: Elaboración propia.

En función a la aplicación de los protocolos de bioseguridad la mayoría de los visitantes encuestados consideran que es uno de los temas más importantes a la hora de elegir un destino turístico, siendo específico el 90% consideró aquello, sobre todo por la nueva realidad existente a nivel mundial producida por la pandemia del virus del COVID-19. (Ver Tabla 12).

Tabla 12. Aplicación de protocolos de bioseguridad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	7	3,6
2	7	3,6
3	10	5,1
4	6	3,1
5	10	5,1
6	7	3,6
7	7	3,6
8	13	6,7
9	27	13,8
10	101	51,8
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la presente variable se consideró 195 encuestas, misma que posee una media de 7,75; una mediana de 9 y una moda de 10, y posterior aquello una desviación estándar de 2,85. Por lo tanto, se evidencia que el 42,1% de los encuestados señalaron que una de las razones por las cuales se evita visitar un determinado lugar son las estadísticas de contagio en el destino turístico, ya que eso influye al querer o no visitar un determinado sitio y consumir sus productos turísticos. (Ver Tabla 13).

Tabla 13. Las estadísticas de contagio de covid-19 en el destino.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	9	4,6
2	10	5,1
3	9	4,6
4	6	3,1
5	8	4,1
6	8	4,1
7	10	5,1
8	23	11,8
9	30	15,4
10	82	42,1
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

En función de las encuestas dadas por los visitantes el 23% visitan Portoviejo para realizar turismo, asimismo con un porcentaje del 21,4% lo hacen por motivos de visitar a familiares, cerca de este porcentaje con 20,9% hay personas que viajan por motivos de compras, con un 18,4% es por negocios y con el 16,3% las personas se desplazan al cantón para ejecutar otras actividades. Todos estos porcentajes dan a conocer que los visitantes que realizan su viaje a Portoviejo no solo son por turismo, sino que asisten por varias motivaciones. (Ver Tabla 14).

Tabla 14. Motivo de la visita

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Visita a familiares	42	21,4
Compras	41	20,9
Negocios	36	18,4
Turismo	45	23
otros	32	16,3
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Una vez analizado cada uno de los factores se pudo determinar que el 28,6% correspondiente a la naturaleza (paisaje atractivo) resultó ser muy interesante, esto significa un motivo por el cual visitar el destino ya que contribuye a aumentar la satisfacción del visitante como factor de recreación, riqueza y bienestar. Posteriormente, se puede manifestar que el patrimonio cultural (arqueológico) no es un factor que les interesa razón por la cual se ve reflejada con el 25%; además, la gastronomía se está convirtiendo en uno de los factores clave de atracción tanto como para definir la competitividad de los destinos turísticos como para la promoción de los mismos; por lo tanto, los resultados reflejan el 40,8% como experiencia única que el viajero quiere encontrar, contribuyendo a reforzar la autenticidad del destino y de cierto modo incrementar el impacto del turismo en la gastronomía.

Cabe destacar que, la motivación por conocer Portoviejo se encuentra en una posición del 30,6% dando como resultado que es muy interesante ya que es un destino con gran potencial. Por otro lado, las tradiciones culturales según los encuestados en su mayoría pudieron expresar que este no sería un motivo de visita lo cual haciendo un análisis las tradiciones que se dan en el cantón no son muy atractivas como para conocerlas. Otro de los factores principales que motivan al visitante es la disponibilidad de atractivos siendo un componente totalmente interesante para aquellos viajeros; en este contexto, se evidencia con el 30,6% por tanto, son considerados como la base del desarrollo turístico, debido a que el turismo es esencial para el crecimiento de un territorio. (Ver Tabla 15).

Tabla 15. Factores que motivaron a realizar la visita.

Factores que los motivaron a realizar la visita	Porcentaje
La naturaleza, paisaje atractivo	28,6 %
El patrimonio cultural (arqueológico)	25%
La gastronomía	40,8%
Curiosidad por conocer Portoviejo	30,6%
Tradiciones culturales	27%

Disponibilidad de atractivos turísticos	30,6%
---	-------

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a lo analizado las personas que visitan Portoviejo cuentan con una media de gastos de un 36,9% es decir de \$25 a \$50 siendo este el mayor gasto promedio de los encuestados, asimismo con un 33,8% en su mayoría gasta más \$100 y con un 29,1% tienen un desembolso de \$51 a \$100 por viaje realizado. Dando como resultado que el mayor consumo de los turistas es de \$25 a \$50 pero va variando de acuerdo a los visitantes, cabe destacar que la mayoría eligió la media de gastos más barata debido a la crisis económica mundial derivada por la pandemia. (Ver Tabla 16).

Tabla 16. Promedio de gastos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$25 - \$50	72	36,9
\$51 - \$100	57	29,2
Más de \$100	66	33,8
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Una vez analizada las encuestas realizadas se conoció que los visitantes de Portoviejo utilizan la recomendación de familiares o amigos como la mayor fuente información para conocer el cantón con un 35,2%, de igual manera otro de los medios para informarse son las redes sociales con una media de 26% siendo esta la segunda más utilizada por parte de los turistas, además existen otros medios de comunicación pero muy pocos usados como son buscadores y por la web con un 9,2% o publicidad en medios masivos como son tv, radio y periódicos con el 6,6%, inclusive hay otros medios con el 22,4%. Se da mayormente la recomendación de familiares o amigos ya que existe una mayor confianza de personas conocidas y de vínculo cercano, a su vez también porque ya tuvieron una experiencia en Portoviejo por lo cual cuentan los detalles con una mayor y mejor información del destino. (Ver Tabla 17).

Tabla 17. Medio de información.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Recomendación de familiares o amigos	69	35,2
Redes sociales	51	26
Por la web, buscadores, OTA, etc.	18	9,2
Publicidad en medios masivos (TV, radio, Periódicos, etc.)	13	6,6
Visita a familiares	1	0,5
Otros	44	22,4
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos por parte de los encuestados se logró reconocer que los visitantes planifican su viaje mediante organización propia lo cual es evidente y se refleja con una media de 93,9%, dejando con el 6,1% la planificación a través de agencias de viajes; en síntesis, se logró identificar que las personas que viajan a determinados destinos o en ciertas circunstancias en su mayoría no necesitan de empresas turísticas para organizar su viaje ya que de cierta manera resulta ser la mejor opción y muy gratificante para muchos hacerlo por su propia cuenta por el hecho de que se pone prioridad los gustos y preferencias. (Ver Tabla 18).

Tabla 18. Planificación del viaje.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viaje	12	6,1
Organización propia	184	93,9
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los resultados se pudo analizar que las personas usualmente viajan a Portoviejo en familia con un promedio del 46,9% siendo los grupos familiares los que más visitan el cantón, ya que el 24% de personas viaja con amigos, pero solo el 16,8% y 12,2% respectivamente viajan en pareja y solos dando el total del 100% de encuestados. Efectivamente, es mucho más seguro viajar con un entorno conocido que con amigos donde se desconoce sobre su cuidado biosanitario. (Ver Tabla 19).

Tabla 19. ¿Con quién viaja usualmente?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo	24	12,2
En pareja	33	16,8
En familia	92	46,9
Amigos	47	24
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Una vez analizado las encuestas se pudo conocer que los visitantes de Portoviejo prefieren realizar sus viajes en vacaciones teniendo en si un porcentaje alto con el 44,9%, debido a que pueden ir todos en familia y poder aprovechar en la visita de seres queridos, asimismo otra de las temporadas preferidas para viajar son los feriados y temporadas bajas con el 24% y 22,4% respectivamente; puesto que son pocos días donde descansan los empleados de empresas públicas y privadas y aprovechan para visitar el cantón. En cambio, en temporadas altas los turistas prefieren visitar el destino apenas el 8,7%, puesto que optan por viajar a otras ciudades de la provincia de Manabí y de todo el Ecuador. (Ver Tabla 20).

Tabla 20. Temporada de viaje.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	88	44,9
Feridos	47	24
Temporadas altas	17	8,7
Temporadas bajas	44	22,4
Total	196	100

Fuente: Elaboración propia.

Se logró identificar que los visitantes que realizan su viaje a Portoviejo lo hacen por pocos días, es más existe un gran porcentaje de visitas al día teniendo una mediana de 26,8%; asimismo, otros realizan el viaje por 2 días reflejando un promedio de 25,8% del 100% de encuestados. Además, existen otros viajeros que realizan su desplazamiento con un porcentaje del 16% de 3 días lo cual nos da a entender que la mayor parte de las personas que ejecutan su visita al destino en su mayoría son de 1 a 2 días, ya que no cuentan con la capacidad monetaria suficiente para que su estancia dentro del cantón sea mucho más duradera, a su vez también porque sus principales razones no sean de turismo, sino más bien de negocios u otra requerida necesidad. (Ver Tabla 21).

Tabla 21. Duración de la visita (días).

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	50	25,8
2	52	26,8
3	31	16
4	11	5,7
5	17	8,8
7	10	5,2

Fuente: Elaboración propia.

PERFIL DEL TURISTA

De acuerdo a los resultados obtenidos se establece que los encuestados son turistas nacionales con una edad promedio de 21 a 30 años, en su mayoría estudiantes los cuales planifican su viaje por organización propia y en compañía de su familia, asimismo se logró identificar que los establecimientos que han visitado si utilizan y cumplen con las normas de bioseguridad; no obstante, ponen en manifiesto que no se da de manera adecuada el manejo de los desechos provocados por el uso de protocolos. Además, consideran que los aspectos más importantes que le motivaría para realizar un viaje y que está relacionado con el contexto del COVID-19 es el destino a visitar ya sea fin de semana o feriado y por

ende las estadísticas de contagio. El tiempo de estadía es de 1 día razón por la cual no estaban haciendo uso de hospedaje, el valor que están dispuesto a pagar es de \$25 a \$50, entre los factores que motivaron a realizar la visita es la curiosidad de conocer Portoviejo y la disponibilidad de atractivos turísticos. (Ver Tabla 22).

Tabla 22. Perfil del turista.

PERFIL DEL TURISTA	
Edad promedio del turista	21 a 30 años
Nacionalidad	Ecuatoriana
Nivel de formación	Secundaria
Ocupación principal	Estudiante
Aspecto importante que le motivaría para realizar un viaje	Destino de viaje para fin de semana o feriado
Estadísticas de contagio de covid-19 en el destino	Sí
Motivo de la visita	Turismo
Promedio de gastos	\$25 - \$50
Medio de información	Recomendación de familiares
Planificación del viaje	Organización propia
Con quién viaja usualmente	En familia
Temporada de viaje	Vacaciones
Duración de la visita	1 día
Tipo de alojamiento	Vivienda propia/familiares/amigos
PERCEPCIÓN DEL TURISTA	
Los establecimientos que usted ha visitado utilizan protocolos de bioseguridad	Sí
Manejo adecuado de los desechos provocados por el uso de protocolos de bioseguridad	No
Aplicación de protocolos de bioseguridad	Sí

Fuente. Elaboración propia.

Previamente obtenido el perfil del turista se determinó que el segmento de mercado está comprendido por personas adultas de nacionalidad ecuatoriana, los cuales tienen un nivel de formación secundaria, que buscan experiencias relacionadas con el turismo siendo este el principal motivo de la visita al destino. Cabe destacar que optan por viajar en vacaciones y el medio por el cual obtienen la información es por recomendaciones de familiares o amigos. Finalmente, se pudo apreciar en la tabla anterior un resumen de las características más relevantes del tipo de turista al que

se debería de enfocar la oferta del territorio en estudio con la finalidad de optimizar el flujo turístico que se da dentro del mismo y lograr adaptar la oferta actual para un segmento de visitantes más potencial.

4.1.4. ANÁLISIS DE LAS INICIATIVAS INTERSECTORIALES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL DESTINO PORTOVIEJO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19.

En el presente apartado se exponen las iniciativas generadas de acuerdo al modelo planteado que según Franco y Rodríguez (2020) el Modelo Triple Hélice, posee un enfoque sociológico para el análisis de la innovación y la orientación para políticas de innovación. Se basa en la relación o interrelación entre la Universidad, la Industria o empresa que representan la sociedad y el Gobierno. (p.3). Cabe resaltar que nuestra investigación no es de innovación como lo dice el modelo triple hélice, sino que se estableció la funcionalidad del modelo para el análisis de las iniciativas generadas a través de la gestión promovida en estos tres sectores que son la academia, la industria y el gobierno. (Ver Figura 6).

INICIATIVAS	MODELO TRIPLE HÉLICE			OBSERVACIONES
	Gestión por parte del Gobierno Local	Gestión por parte del Sector Empresarial	Gestión por parte de la Academia	
Estrategias de Marketing para la Reactivación Económica post Estado de Excepción.			X	Esta iniciativa tuvo como objetivo desarrollar estrategias de marketing para la reactivación económica del sector hotelero y de alimentación.
Plan de Asistencia y Fortalecimiento para la Correcta Implementación de las Medidas de Bioseguridad por parte de los Establecimientos Turísticos del cantón Portoviejo	X			La presente iniciativa tuvo como objetivo asistir técnicamente a los prestadores de servicios turísticos y apoyar en el proceso de reactivación económica, turística y productiva permitiendo que la planta turística se encuentre operativa.

Portoviejo Espera Por Ti.	X			Este programa se generó con el fin de incentivar a los turistas a visitar Portoviejo esto través de vídeos promocionales y postales digitales.
Asistencia Técnica para la Implementación de Nuevas Herramientas Tecnológicas a los Establecimientos Turísticos de Portoviejo por la Pandemia COVID-19.	X			Esta iniciativa tuvo como objetivo la implementación de códigos "QR" en el área de A&B esto para digitalizar los menús de los establecimientos y así mitigar los contagios.
Plan de Reactivación Turística.	X			Este plan tuvo como finalidad desarrollar la reapertura segura de actividades del sector turístico del territorio estableciendo protocolos y medidas para evitar contagios por el COVID-19.

Figura 6. Iniciativas para la reactivación turística bajo un análisis triple hélice.

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la figura 6, las iniciativas planteadas están direccionadas completamente a la actividad turística. Cabe recalcar que 4 de las 5 de ellas fueron establecidas por la gestión por parte del gobierno central y municipal del cantón Portoviejo y se enfocan en la reactivación turística, económica y productiva de una manera segura y confiable, utilizando medidas de bioseguridad para mitigar contagios del COVID-19.

Otra de las iniciativas planteadas es establecida por la academia la cual desarrollan estrategias de marketing para la reactivación económica de los sectores hotelero y de restauración del cantón. Cabe indicar que no se encontraron proyectos o iniciativas generadas por parte de la gestión de las empresas.

Respecto al nivel de cumplimiento de los proyectos expuestos en la figura 6, las propuestas planteadas como parte de la reactivación económica, productiva y turística del cantón Portoviejo, según los criterios por parte de los actores locales se

cumplieron de tal forma que los responsables fueron: La dirección de Desarrollo Turístico del Municipio de Portoviejo, en coordinación con otras áreas como las de Desarrollo Productivo y Económico, Control Territorial, Cuerpo de Bomberos y Comunicación.

Por otra parte, se pretendió asistir técnicamente a los prestadores de servicios turísticos y apoyar en el proceso de reactivación económica, productiva y turística. Es así que se ha logrado que los servicios turísticos del cantón se hayan reactivado de acuerdo a las disposiciones del COE tanto nacional como cantonal, permitiendo así que en la actualidad el 100% de la planta turística de Portoviejo se encuentre operativa con altos estándares de calidad en sus instalaciones y servicios.

Además, es importante destacar la importancia que tienen las actividades turísticas para el desarrollo y la dinamización de la economía en Portoviejo ya que son fundamentales en la vida económica de una ciudad o país, tanto así que en las últimas décadas el turismo se ha convertido en una de las primeras fuentes de ingresos de los PBI. Por otro lado, vale indicar que las acciones y proyectos que se ejecutan desde la Dirección de Desarrollo Turístico están enfocadas de manera general en todo el cantón, es decir zona urbana como rural.

4.1.5. ANÁLISIS FODA

Para el desarrollo del sistema de indicadores para la sostenibilidad es importante conocer cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas porque esto permite enfocarse en las problemáticas para poder fomentar el mejoramiento del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19. Cabe indicar que la recopilación de datos, por medio de técnicas como entrevista, han sido de gran utilidad para la elaboración del análisis FODA que se presenta a continuación: (Ver Tabla 23).

Tabla 23. Matriz FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad de atractivos naturales y culturales. 2. Ciudad creativa gastronómica de la UNESCO. 3. Destino de compras posesionado en el mercado regional. 4. Infraestructura básica y turística apta para el desarrollo del turismo. 5. Amplia planta turística y servicios complementarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demanda de turistas direccionados al turismo alternativo. 2. Certificaciones concedidas por organizaciones ambientales con reconocimiento internacional. 3. Existencia de instituciones de educación superior para el fortalecimiento de investigaciones sostenibles. 4. Presencia de instituciones bancarias y ONGS para la financiación de proyectos sostenibles. 5. Existencia de manuales y proyectos nacionales e internacionales que impulsan el desarrollo de la sostenibilidad sobre los destinos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiente cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en la oferta turística. 2. Insuficiente promoción turística. 3. Incompleta gestión pública y privada que fomenta turismo sostenible. 4. Inexistencia de planes y programas de concientización turística y ambiental. 5. Deficiente capacitación de reactivación turística sostenible a los prestadores de servicios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temor en los visitantes por el contagio del COVID-19. 2. Crisis económica mundial ocasionada por la variación del COVID-19. 3. Fenómenos naturales como: terremotos, huracanes, olas de calor que pueden detener el desarrollo de la actividad turística. 4. Eventual surgimiento de destinos turísticos competidores. 5. Inestabilidad política.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24. Leyenda de ponderación de la matriz FODA.

Leyenda de ponderación de la matriz FODA			
0	1	2	3
Nada importante	Poco importante	Importante	Muy importante

En base a la matriz FODA se determinó el análisis estratégico el cual se presenta a continuación: (Ver Tabla 25).

Tabla 25. Matriz de ponderación FODA.

Matriz DAFO del cantón Portoviejo		Oportunidades						Amenazas						TF
		O1	O2	O3	O4	O5	T	A1	A2	A3	A4	A5	T	
Fortalezas	F1	3	3	3	2	3	14	1	1	2	3	0	7	21
	F2	2	2	3	3	3	13	1	2	1	3	0	7	20
	F3	1	1	2	3	1	8	3	3	1	3	1	11	19
	F4	3	3	1	2	3	12	1	2	3	2	1	9	21
	F5	3	2	2	2	3	12	1	1	3	2	3	10	22
	T	12	11	11	12	13	59	7	9	11	13	5	44	TD
Debilidades	D1	0	0	1	0	1	2	3	3	0	0	2	8	10
	D2	0	1	3	2	3	9	0	0	1	3	0	4	13
	D3	2	1	3	1	3	10	0	0	2	3	0	5	15
	D4	0	0	1	0	3	4	0	0	3	2	3	8	12
	D5	0	0	1	0	3	4	3	0	2	0	2	7	11
	T	2	2	9	3	13	29	6	3	8	8	7	32	
	TO	14	13	20	15	26	TA	13	12	19	21	12		

Fuente: Elaboración propia.

Una vez realizado el análisis estratégico de la matriz FODA, se procede a sintetizar aquellos resultados obtenidos del mismo, cuyos valores fueron sumados y divididos entre la sumatoria total, de tal manera que se establecieron para determinar su nivel de relevancia. (Ver Tabla 26).

Tabla 26. Variables principales de la matriz FODA.

Fortalezas	F1: Diversidad de atractivos naturales y culturales.
Oportunidades	O5: Existencia de manuales y proyectos nacionales e internacionales que impulsan el desarrollo de la sostenibilidad sobre los destinos.
Debilidades	D5: Deficiente capacitación de reactivación turística sostenible a los prestadores de servicios.
Amenazas	A4: Eventual surgimiento de destinos turísticos competidores.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

De acuerdo a los resultados ponderados se establece una posición maxi - maxi (cuadrantes F-O) que corresponde a las fortalezas y oportunidades siendo efectivamente el que mayor incidencia tiene entre los elementos; por lo tanto, se generaran estrategias ofensivas para de esta manera minimizar las fortalezas aprovechando las oportunidades. Cabe indicar que dichas estrategias serán consideradas y del mismo modo formarán parte del sistema de indicadores para la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19. A continuación, se presenta la tabla. (Ver Tabla 27).

Tabla 27. Análisis estratégico de la matriz FODA.

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA	ESTRATEGIA DEFENSIVA
DEBILIDADES	ESTRATEGIA REORIENTACIÓN	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

PROBLEMA ESTRATÉGICO

A través del análisis FODA ponderado se determinó como problema estratégico que: Con el eventual surgimiento de destinos turísticos competidores, tomando en cuenta la deficiente capacitación de reactivación turística sostenible a los prestadores de servicios, aunque existan diversidad de atractivos naturales y culturales, no podrá considerarse completamente la existencia de manuales y proyectos nacionales e internacionales que impulsan el desarrollo de la sostenibilidad sobre los destinos.

SOLUCIÓN ESTRATÉGICA

Mediante las problemáticas establecidas, se expone como solución estratégica lo siguiente: Mediante la diversidad de atractivos naturales y culturales y aprovechando al máximo la existencia de manuales y proyectos nacionales e internacionales que impulsan el desarrollo de la sostenibilidad sobre los destinos se debe minimizar el eventual surgimiento de destinos turísticos competidores y a su vez superar la deficiente capacitación de reactivación turística sostenible a los prestadores de servicios. Por tal motivo, se generan acciones o estrategias que permitan mitigar los impactos mencionados:

- Acuerdo con los diferentes actores turísticos del sector público y privado para la implementación del sistema de indicadores para la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo, con el fin de tomar decisiones para minimizar aquellos impactos negativos generados por la actividad turística.
- Desarrollar un programa de cuidado ambiental para mantener la conservación de los recursos y garantizar el desarrollo sostenible.
- Aprovechar los recursos turísticos potenciales por parte de los emprendimientos turísticos para desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la concientización ambiental.
- Emplear estrategias de promoción turística para el desarrollo del turismo mitigando la competencia de destinos turísticos.

4.2. ANALIZAR LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN PORTOVIEJO.

La presente fase a desarrollarse tiene como objetivo definir los indicadores para la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19. En donde en primera instancia mediante una recopilación se establece una lista preliminar de indicadores potenciales de sostenibilidad turística que se podrán

utilizar y aplicar de acuerdo al criterio de expertos los cuales van a determinar los indicadores adecuados para evaluar la sostenibilidad del territorio.

4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.

Los indicadores de sostenibilidad (social, económico y ambiental) son fundamentales ya que permiten llevar a cabo una adecuada planificación y gestión turística, mismos también que están enfocados en la responsabilidad e igualdad social, al bienestar económico y a la conservación ambiental del destino. Cabe mencionar que para la selección de los indicadores se basó en una consulta documental y bibliográfica para lo cual se tomaron referentes de documentos oficiales tales como; la Comisión Europea ya que plantean una serie de indicadores para los destinos turísticos sostenibles. En virtud a lo anterior, se elaboró una lista preliminar de indicadores, para lo cual se obtuvieron los siguientes:

- Comisión Europea (2013). Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para destinos sostenibles.
- López *et al.*, (2018). Implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona.
- Rodríguez (2018). Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí.

Por lo tanto, la lista de indicadores integrada por el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (2013), se ha ideado especialmente para los destinos, y de la misma manera tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la gestión sostenible, de tal forma que aporta de manera eficaz como una herramienta útil en las diferentes partes del ámbito turístico. El sistema está compuesto por 27 indicadores básicos y 40 opcionales.

Posteriormente López *et al.*, (2018) proponen indicadores los cuales están centrados especialmente en el diseño e implementación para de esta manera llevar a cabo una gestión sostenible de los diferentes destinos; cabe resaltar que se compone aproximadamente de 39 indicadores para 35 casos de estudio (25 municipios y 10 comarcas).

Además, el sistema de indicadores enfocado en fomentar el turismo sostenible en la provincia de Manabí está conformado por cuatro ámbitos de la sostenibilidad, establecido por 23 temas y 37 indicadores. A continuación, se muestra una lista preliminar de indicadores sostenibles. (Ver Figura 7).

INDICADORES	
GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen de los residuos producidos en el destino (toneladas por residente al año o al mes) - Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año) - Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica. - Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día. - Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada) - Establecimientos turísticos certificados ambientalmente - Disponibilidad de estrategia / plan de acción de turismo - Distribución de los usos del suelo - Capacidad de carga en atractivos turísticos
GESTIÓN ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> - Gasto diario por turista (alojamiento, alimentación y bebidas, otros servicios). - Tasa mensual de ocupación en alojamiento comercial y media anual. - Porcentaje de turistas en sus diferentes características sociodemográficas. - La industria turística en el PIB. - Empleo turístico directo como porcentaje del empleo total. - Estacionalidad de la oferta turística. - Estancia media de los turistas (noches) - Porcentaje de empleo local en empresas turísticas que toman medidas para adquirir bienes y servicios locales, sostenibles y justos.
GESTIÓN SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Números de turistas por cada 100 residentes. - Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo. - Porcentaje de empleo masculino y femenino en el sector turístico. - Porcentaje de sitios turísticos accesibles para personas con discapacidad. - Percepción de la comunidad sobre impactos del turismo - Número de denuncias al año a la policía por atracos - Números de programas de capacitación para un turismo sostenible.

Figura 7. Lista preliminar de Indicadores de la sostenibilidad.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Comisión Europea (2013); López et al., (2018); Rodríguez, L (2018).

4.2.2. ADAPTACIÓN DE LOS INDICADORES EN FUNCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS GENERADAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 CON LOS INDICADORES POR ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD.

Para la realización de este apartado, es necesario el uso de indicadores que vayan en función con las problemáticas generadas por la pandemia en cada uno de los sectores tratados anteriormente (sector público, privado y académico), con lo cual se presenta a través de la validación de los indicadores seleccionados.

4.2.3. VALIDACIÓN DE LOS INDICADORES SELECCIONADOS

Posteriormente se procedió a la selección de expertos a través del método Delphi lo cual permitió seleccionar un grupo de 7 expertos (Ver anexo 4) cuyos resultados obtenidos permitieron definir la calificación de su coeficiente de argumentación más coeficiente de conocimiento lo cual generó que 4 expertos tuvieran un coeficiente de competencia medio y 3 coeficiente de competencia alto. (Ver Tabla 29).

Tabla 29. Tabla con el patrón de factores para el cálculo del coeficiente de argumentación (Ka).

	Expertos	Coeficiente de competencia		
		Alto	Medio	Bajo
E1	Ing. Wendy Zambrano		0,8	
E2	Ing. Milton Bravo	0,1		
E3	Mgs. Yamil Doumet	0,1		
E4	Ing. Iván Mendoza		0,8	
E5	Ing. Fernando Veloz	0,1		
E6	Mgs. Guillermo Félix		0,8	
E7	Ing. Rodney Alfonso		0,8	

Fuente: Elaboración propia.

Cabe indicar que en función de estos expertos se validaron los siguientes indicadores sostenibles: (Ver Tabla 30).

Tabla 30. Indicadores validados por el grupo de expertos

	INDICADORES	E1		E2		E3		E4		E5		E6		E7	
		APLICA		APLICA		APLICA		APLICA		APLICA		APLICA		APLICA	
		SI	NO												
GESTIÓN AMBIENTAL	Volumen de los residuos producidos en el destino (toneladas por residente al año o al mes).	x		x		x		x		x		x		x	
	Volumen de residuos reciclados (porcentaje o por residente y año).		x	x			X	x		x		x		x	
	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica.		x	x		x			x	x		x		x	
	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y por día.	x		x		x		x		x		x		x	
	Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada).	x		x		x		x			x	x		x	
	Establecimientos turísticos certificados ambientalmente.	x		x			X	x		x		x		x	
	Disponibilidad de estrategia / plan de acción de turismo.	x		x		x		x		x		x		x	
	Distribución de los usos del suelo.	x		x		x		x			x	x		x	
	Capacidad de carga en atractivos turísticos.	x		x		x		x		x		x		x	
	Medir el estado y condición de los atractivos.	x		x		x		x		x		x		x	
GESTIÓN ECONÓMICA	Gasto diario por turista (alojamiento, alimentación y bebidas, otros servicios).	x		x		x		x		x		x		x	
	Tasa mensual de ocupación en	x		x			X	x		x		x		x	

Porcentaje de empleo de profesionales locales en empresas turísticas o actividades turísticas.	x		x			X	x			x	x		x	
Vinculación de la comunidad con la actividad turística.	x		x		x		x		x		x		x	

Fuente: Elaboración propia a partir de la Comisión Europea (2016); López et al., (2018); Rodríguez, L (2018).

En relación a la figura 7 donde se indicaron los principales indicadores, los expertos determinaron que los indicadores propuestos por la Comisión Europea (2016); López et al., (2018) y Rodríguez, L. (2018) debían de medirse por porcentaje cuyos cambios se reflejan en la tabla 30. Se pudieron determinar los indicadores más relevantes, de acuerdo con la opinión de los expertos y mediante el criterio personal y técnico donde se desarrollaron a través de 3 dimensiones, las cuales son: gestión ambiental, gestión económica y gestión social. Se delinearon 30 indicadores en total, 10 para cada dimensión en donde se seleccionaron las más relevantes, de acuerdo a las características de los sectores turísticos del cantón Portoviejo dentro del contexto del COVID-19.

4.3. ESTRUCTURAR UN SISTEMA DE INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN PORTOVIEJO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19.

A continuación, en este apartado se determinará la estructuración de los indicadores sostenibles para la evaluación de la sostenibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en lo que conlleva al contexto del COVID-19.

4.3.1. DESCRIPCIÓN DE LOS INDICADORES

Los indicadores sostenibles con los diversos actores están determinados y descritos para el cumplimiento de cada uno de ellos en donde se verificará y se hará un seguimiento constante de las actividades que ejerzan los sectores tratados en esta investigación; a continuación, se fundamenta la asociación de los indicadores con los diversos sectores.

4.3.2. ASOCIACIÓN DE LOS INDICADORES CON LOS DIVERSOS SECTORES (PÚBLICO, PRIVADO Y ACADÉMICO)

Los indicadores propuestos por los autores anteriormente citados han sido analizados las pertinencias en función de las problemáticas enmarcadas en la pandemia del COVID-19 relacionados con los pilares fundamentales para lo cual se realiza una asociación de los indicadores en función de los problemas causados por la pandemia. Cabe indicar que se depuró la lista relacionando los criterios, mismos que fueron organizados en relación de las dimensiones de sostenibilidad relacionándolos con la responsabilidad que deben tener los diversos sectores de acuerdo al modelo triple hélice.

4.3.3. JERARQUIZACIÓN DE LOS INDICADORES

Una vez que los indicadores fueron asociados con los diversos sectores se procede a presentar la respectiva jerarquización de los mismos en un orden descendente según el nivel de jerarquía. En base a lo expuesto, se muestra la siguiente matriz. (ver Tabla 31).

Tabla 31. Matriz de comparación variada

MATRIZ DE COMPARACIÓN VARIADA	Volumen de los residuos producidos en el destino (toneladas por residente al año o al mes).	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica.	Establecimientos turísticos certificados ambientalmente.	Capacidad de carga en atractivos turísticos.	Gasto diario por turista (alojamiento, alimentación y bebidas, otros servicios).	Empleo turístico directo como porcentaje del empleo total.	Estancia media de los turistas (noches).	Porcentaje de empleo masculino y femenino en el sector turístico.	Números de programas de capacitación para un turismo sostenible.	Vinculación de la comunidad con la actividad turística.	TOTAL PONDERADO	PORCENTAJE DE IMPORTANCIA	JERARQUÍA
Volumen de los residuos producidos en el destino (toneladas por residente al año o al mes).		5	9	5	7	5	9	7	5	9	61	15%	2
Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica.	5		5	5	7	7	5	5	5	5	49	12%	3

Establecimientos turísticos certificados ambientalmente.	3	3		1	5	5	7	7	5	5	41	10%	4
Capacidad de carga en atractivos turísticos.	5	5	5		7	9	9	9	7	9	65	16%	1
Gasto diario por turista (alojamiento, alimentación y bebidas, otros servicios).	1	1	3	1		5	5	5	3	5	29	7%	6
Empleo turístico directo como porcentaje del empleo total.	1	1	1	1	7		5	9	3	5	33	8%	5
Estancia media de los turistas (noches).	1	1	1	1	1	3		7	3	3	21	5%	7
Porcentaje de empleo masculino y femenino en el sector turístico.	1	1	1	1	5	5	7		3	5	29	7%	6
Números de programas de capacitación para un turismo sostenible.	3	5	5	1	7	5	5	5		5	41	10%	4
Vinculación de la comunidad con la actividad turística.	3	5	5	3	7	5	5	5	3		41	10%	4
TOTAL GENERAL											410	100%	

Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto, en la matriz anterior se pudo analizar que de acuerdo a la comparación variada según el nivel de importancia de cada uno de los indicadores cuya relación se ponderó entre los ejes X y Y, se logró asignar un valor de escala a cada indicador obteniendo como resultado 410 del total ponderado; asimismo, se pudo determinar el porcentaje de importancia cuyo valor se ve reflejado en un 100% según la fórmula establecida.

A continuación, se muestra la tabla de jerarquía con el nivel de importancia que se le dará a cada indicador según corresponda. (Ver Tabla 32).

Tabla 32. Nivel de jerarquía

JERARQUÍA	NIVEL DE IMPORTANCIA
I & II	ALTA
III & IV	MEDIA
V; VI & VII	BAJA

Nº	INDICADOR	JERARQUÍA	IMPORTANCIA
1	Capacidad de carga en atractivos turísticos.	I	ALTA
2	Volumen de los residuos producidos en el destino (toneladas por residente al año o al mes).	II	
3	Aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica.	III	MEDIA
4	Establecimientos turísticos certificados ambientalmente.	IV	
5	Números de programas de capacitación para un turismo sostenible.	IV	

6	Vinculación de la comunidad con la actividad turística.	IV	BAJA
7	Empleo turístico directo como porcentaje del empleo total.	V	
8	Gasto diario por turista (alojamiento, alimentación y bebidas, otros servicios).	VI	
9	Porcentaje de empleo masculino y femenino en el sector turístico.	VI	
10	Estancia media de los turistas (noches).	VII	

En función a los resultados de la matriz anterior, se ha logrado determinar que efectivamente la capacidad de carga en atractivos turísticos al igual que el volumen de los residuos producidos en el destino tiene un nivel de importancia alto; por otro lado, existe una media en cuanto a la aplicación en el destino de políticas que obligan a las empresas turísticas a minimizar la contaminación lumínica y acústica, establecimientos turísticos certificados ambientalmente, números de programas de capacitación para un turismo sostenible y de igual forma la vinculación de la comunidad con la actividad turística. Asimismo, se refleja con un nivel bajo el empleo turístico directo como porcentaje del empleo total, gasto diario por turista, el porcentaje de empleo masculino y femenino en el sector turístico y la estancia media de los turistas (noches).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Mediante el diagnóstico se pudo conocer la situación actual del cantón, identificando además las principales problemáticas que afectan directamente el territorio provocando así impactos negativos lo cual imposibilitan el desarrollo turístico sostenible. Cabe indicar que el territorio posee cualidades potenciales, adicionalmente es un destino de calidad con variedades en las actividades y servicios que oferta. Sin embargo, Portoviejo presenta deficiencia en infraestructura, servicios básicos, servicios complementarios, información turística e inexistente gestión y planificación por parte del GAD Portoviejo.
- ✓ De acuerdo al análisis estratégico se logró conocer que el cantón presenta ciertas iniciativas las cuales fueron establecidas a partir de la gestión por parte del gobierno central y municipal del territorio las mismas que están enfocadas a la reactivación de la actividad turística, económica y productiva; por lo tanto, debido a las condiciones de la pandemia se desarrolló a partir del modelo triple hélice el cual integra a los sectores que son primordiales para promover el desarrollo del turismo.
- ✓ Se concluye que mediante la evaluación de criterio de expertos se logró validar los indicadores sostenibles, los cuales están direccionados en función a la importancia e interacción de los pilares fundamentales como el social, ambiental y económico ya que cada una de estas áreas deben tener indicadores que permitan poder cuantificar los avances y retrocesos, por tal motivo estos indicadores son los denominados indicadores de sostenibilidad.
- ✓ Se pudo determinar que a través del uso del sistema de indicadores de sostenibilidad favorecerá de forma consolidada y considerable al mejoramiento del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19, ya que con ello el destino podrá contar con una serie de

indicadores básicos que le permitan medir el progreso de las acciones sostenibles y así perfeccionar cada uno de los lineamientos trazados previamente para satisfacer las necesidades y exigencias de los turistas que visitan Portoviejo y cada uno de los sectores estudiados dentro de la actividad turística pueda cumplir con cada uno de ellos.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda al Departamento turístico del GAD cantonal como organismo rector de la actividad turística del cantón que tomen en consideración la propuesta del sistema de indicadores para la sostenibilidad turística del cantón Portoviejo en el contexto del covid-19, ya que el uso de estos indicadores facilitara un enfoque sostenible hacia la obtención de mejores resultados en base al desempeño y un mejor uso de los recursos.
- ✓ Se sugiere al GAD cantonal de Portoviejo a desarrollar vínculos interinstitucionales para fortalecer programas y proyectos que permitan potenciar las fortalezas con la que cuenta el cantón lo cual generara fidelización y satisfacción de los turistas en el destino.
- ✓ Por otro lado, se recomienda a los emprendimientos de la comunidad de empresarios o gestores y actores locales de Portoviejo a mejorar la calidad de cada uno de los servicios que brindan, mediante talleres capacitivos u otras técnicas, esto con la finalidad de elevar el nivel de profesionalismo de los encargados que ofrecen cada uno de los servicios turísticos para así lograr un mayor nivel de satisfacción por parte de los turistas que visitan el cantón.
- ✓ Al GAD cantonal de Portoviejo a que, de una manera eficiente realice campañas de concientizar a los visitantes del cantón a la no contaminación ambiental de los recursos existentes, adicional realizar talleres capacitivos con la finalidad de instruir a los actores locales sobre la actividad turística.
- ✓ A la academia estudiantil en este caso las universidades, contribuir con personal profesional en todas las áreas para que el cantón Portoviejo pueda convertirse en el destino pre visionado, aportando un desarrollo sostenible, ambiental, social, económico y turístico mediante la gestión interna y externa.

REFERENCIAS

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación. *International Journal of Good Conscience*. 9(3), 195-204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Adamuz, J. (15 de julio de 2020). Las claves del turismo post covid-19. https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/turismo-despues-coronavirus_15469
- Alaña, T., Capa, L., y Sotomayor, G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 9 (1), pp. 91-99. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus13117.pdf>
- Alcívar, I. y Bravo, O. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales*, 9(0), 2550-6962. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/114/60>
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Recus (Revista electrónica cooperación universidad sociedad*, 3(1), 2528-8075. doi: <https://doi.org/10.33936/recus.v3i1.1284>
- Arroyo, V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista electrónica cooperación universidad sociedad*. 4-5. <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543940436.pdf>
- Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. (23 de octubre de 2020). Un nuevo entorno para el turismo. <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Barre, J., y Candela, A. (2019). *Modelo de gestión para el desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí], Calceta, Ecuador. Repositorio Institucional. <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1120/1/TTT27.pdf>

- Bedón, F. (30 de octubre de 2019). *Portoviejo entra en las ciudades creativas de la Unesco por su gastronomía*. El Universo, p. 8
- Camacho E, Carrillo A, Rioja T, Espinoza E (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *Estudios Sociales y Humanísticos*, XIV (1), 1665-8027. <https://www.redalyc.org/pdf/745/74543269011.pdf>
- Chiva, D. (2018). *Los indicadores de sostenibilidad como instrumento para la gestión sostenible de destinos turísticos: aplicación al destino turístico de Segorbe*. [Universidad Jaume I], Castelló, España.
- Colpas, F., Taron, A. y González, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Espacios*, 41(31), 0798-1015. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf>
- Comisión Europea. (9 de febrero de 2013). *Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos*. <https://drive.google.com/file/d/1dpSQclXf47Y877Pm-4x5E4mBdsN9hLAF/view>
- Comunicación iS+D. (26 de septiembre 2018). *Fundación para la investigación avanzada, metodología cualitativa*. <https://isdfundacion.org/2018/09/26/la-finalidad-de-la-metodologia-cualitativa/>
- Cordero, J. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *Revistes científiques de la universitat de Barcelona*, 7(1), 2014-4458. <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/20025/22640>
- Cordero, J. (2017). *Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos*. 7(1), 1.
- Díaz, C. (2013). Ministerio de Turismo, resumen ejecutivo. MINTUR. Portoviejo. EC.

- Dirección Municipal de Turismo del GAD del cantón Portoviejo. (2017). Plan estratégico de turismo. Portoviejo. EC.
- Encalada, E. (16 de octubre de 2019). *Más de USD 100 millones perdió el turismo en Ecuador debido a las manifestaciones de octubre*. El Comercio, p. 3.
- Espinosa, V. (27 de septiembre de 2020). *Manta y Portoviejo fueron acreditados como destinos turísticos seguros*. El Comercio, p. 1.
- Espinoza, M. (24 de abril 2020). *En Portoviejo se promueven iniciativas para reactivar el comercio*. El Comercio, p. 4.
- Félix, A.G. y García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12743/1675>
- Franco, M., y Rodríguez, G. (2020). Una incursión al Modelo Triple Hélice, visto desde la Universidad Metropolitana del Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 204-2
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo (2015). *Modelo de gestión plan de desarrollo del cantón Portoviejo 2014-2019*. <http://Plan%20de%20Desarrollo%20Portoviejo.pdf>
- GAD de Portoviejo (2019). *Plan Portoviejo 2035*. <https://content.bhybrid.com/publication/df513425/mobile/>
- Gómez, J. (2015). *Análisis de la competitividad sistémica del turismo en Manabí-Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidades de especialidades de espíritu santo], Manabí, Ecuador.

- Hernández, R., y Mendoza, J (2017). Una propuesta metodológica para la medición de la sostenibilidad del turismo a escala local. *Cuadernos Económicos de ICE*. 10.32796/cice.2017.93.6148
- Ibarra, J y Velarde M. (2017). El Programa Pueblos Mágicos y la sustentabilidad turística; el caso de Cosalá y los eventos “Cosaltazo” y “Cosalazo”. *El periplo sustentable*, 31, 1870-9036.http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200004
- Laaz, G. (2018). *Plan de desarrollo turístico post terremoto para la mejora del turismo en el cantón Portoviejo*. [Tesis de pregrado, Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí], Calceta, Ecuador. Repositorio Institucional
<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/730/1/TT79.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 2218-3620.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000100021&script=sci_arttext&lng=en
- López Palomeque, F., Torres Delgado, A., Fort Urgell, X., & Serrano Miracle, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: La implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 428-461.
- López, F., Torres, A., Font, X., y Serrano, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 426-428. doi: <https://doi.org/10.21138/bage.2547>

- Macías, L., y Carreño, N. (2020). Ciencias económicas y empresariales. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria ISSN: 2550-682X Polo del Conocimiento*, 5(51), 376-393. doi: 10.23857/pc.v5i1.1945
- Márquez, L., Cuétara, L., Bernardo, J., Mera, D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revista Espacios*, Vol. 41 (03), pág. 3. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p03.pdf>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2019, marzo). *Plan Nacional de Turismo 2030*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Organización Mundial para el Turismo (2019). *Definición del turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortiz, L., Sánchez, L., Vélez., J. y Ponce, D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Espacios*, 41(3), 0798-1015. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p03.pdf>
- Pin, W., Pita, A., y Santos, V. (2018). Aspectos teóricos para la gestión sostenible del turismo rural en la zona Sur de Manabí, Ecuador. *Recus (Revista electrónica cooperación universidad sociedad*, 3(1), 2528-8075. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1282/1094>
- Pin, W., Pita, A., y Santos, V. (2018). Aspectos teóricos para la gestión sostenible del turismo rural en la zona Sur de Manabí, Ecuador. *Recus (Revista electrónica cooperación universidad sociedad*, 3(1), 2528-8075. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1282/1094>
- Poveda, G., Rendón, Juan., y Castro, D. (2018). *Incentivo del Turismo en el Ecuador como una fuente de empleo, inclusión y desarrollo sostenible – sustentable,*

Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. En línea:
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/turismo-ecuador.html>

Proaño, W. y Ramírez, J. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Revista Posgrado y Sociedad Sistema de Estudios de Posgrado Universidad Estatal a Distancia*, 15(2), 2215-2172.
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/posgrado/article/view/1965/2211>

Raffino, M. (2020). Método analítico. *AR.: Concepto*. <https://concepto.de/metodo-analitico/>

Rivera, F., Santolalla, I., Ibáñez D. y Jodra, B. (2020). Metodología para el análisis de la sostenibilidad de las organizaciones sanitarias. *Index de Enfermería*, 27(4), 1132-1296.
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962018000300010

Rodríguez, L. (2018). *Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí*. [tesis de grado, Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí], Calceta, Ecuador. Repositorio Institucional <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/936/1/TTT4.pdf>

Rodríguez, L. (2018). *Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí*. [tesis de grado, Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López], Calceta, Ecuador.

Santamaría, E., y López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 1.

Serrano, A y Cazado, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista espacio*, 40(13), 0798-1015.
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p12.pdf>

- Serrano, S., y Poveda, E. (2020). Modelo de gestión hotelera de la ciudad de Portoviejo. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN - ISSN: 2697-3456*, 4(6), 26. doi: <https://doi.org/10.46296/yc.v4i6edesp.0026>
- Solorzano, A., y Núñez, X. (2018). Espacios culturales: déficit y oportunidad en la ciudad de Portoviejo. *Finibus*, 1(1), 3.
- Torres, W. (10 de noviembre de 2020). *Ingreso de personas a Ecuador cayó un 77% por la pandemia*. El Diario, p.7.
- Universidad Técnica Particular de Loja. (29 de abril 2020). *La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional*. <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>
- Vargas, A. (2020, julio). *Asociación Española de expertos científicos en turismo. Entender el turismo post – coronavirus, posibles escenarios*. https://aecit.org/uploads/public/DOC%20AECIT%20DEF%2009_05_2020rev.pdf
- Yokleng Pun. (22 de junio de 2020). *Qué es la certificación Safe and Travel y qué destinos la tienen*. <https://foodandtravel.mx/que-es-la-certificacion-safe-travels-y-que-destinos-la-tienen/>

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE EN PORTOVIEJO.



Objetivo: Evaluar la percepción del turista en relación a la gestión del turismo para el manejo de crisis en el destino Portoviejo durante la pandemia del COVID-19.

1. ¿Ha estado usted en la ciudad de Portoviejo durante la pandemia del COVID-19?
 Sí
 No
2. Edad _____ años
3. Nacionalidad _____
4. Formación
 Primaria
 Secundaria
 Superior
5. Ocupación principal
 Empleado/sector público
 Empleado/sector privado
 Estudiante
 Desempleado
6. ¿Los establecimientos que usted ha visitado utilizan protocolos de bioseguridad?
 Sí
 No
 La mayoría, pero no todos
 Muy pocos
7. ¿Considera usted que se ha manejado adecuadamente los desechos provocados por el uso de protocolos de bioseguridad?
 Sí
 No
8. De 1 a 10 (1 = irrelevante; 10 = muy importante) ¿Cuál es el aspecto más importante que le motivaría para realizar un viaje y que está relacionada con el contexto del Covid-19?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Desconfinamiento										
Destino de viaje para fin de semana o feriado										
Esparcimiento familiar										
La aplicación de protocolos de bioseguridad										
Las estadísticas de contagio de covid-19 en el destino										

9. ¿Por qué ha visitado Portoviejo durante la pandemia?

Visita a familiares

Compras

Negocios

Turismo

Otros

10. ¿Qué factores lo motivaron a realizar la visita? califique según su interés, siendo 1 nada interesante; 2 poco interesante; 3 notablemente interesante; 4 interesante; 5 muy interesante.

	1	2	3	4	5
Actividades culturales y entretenimiento					
La naturaleza, paisaje atractivo					
El patrimonio cultural (arqueológico)					
La gastronomía					
Curiosidad por conocer Portoviejo					
Tradiciones culturales					
Disponibilidad de atractivos turísticos					

11. ¿Cuál es el promedio de gastos en su visita realizada?

\$25 a \$40

\$40 a \$60

Más de \$100

12. ¿A través de qué medio obtuvo la información del cantón Portoviejo?

- Recomendación de familiares o amigos
- Redes sociales
- Por la Web, buscadores, OTA
- Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos
- Otros

13. ¿Cómo usted planificó su viaje?

- Agencia de viajes
- Organización propia

14. ¿Con qué grupo de personas usualmente viaja?

- Solo
- Pareja
- Familia
- Grupo de amigos/as

15. ¿En qué temporada viaja?

- Vacaciones
- Feridos
- Temporadas altas
- Temporadas bajas

16. Duración de la visita (días)_____

17. ¿Qué tipo de alojamiento hace?

- Vivienda propia/familiares/amigos
- Vivienda alquilada
- Hotel
- Hostal-Pensión
- Residencial

18. ¿Qué entiende usted por sostenibilidad turística?

ANEXO 2. ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE PORTOVIEJO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
"MANUEL FÉLIX LÓPEZ" CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE PORTOVIEJO

OBJETIVO: Evaluar la oferta turística actual y como se está dando el turismo sosteniblemente en el área de estudio

Servidor público entrevistado: _____ Cargo: _____

- 1- ¿Cómo considera Usted que se está dando el turismo actualmente en el cantón?
- 2- ¿Puede identificar el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en el cantón y cuantos han tenido que cerrar sus puertas debido a la pandemia del COVID 19?
- 3- ¿Identifique el número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el cantón y cuantos han tenido que cerrar sus puertas debido a la pandemia?
- 4- ¿De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo?
- 5- ¿Considera usted que el cantón Portoviejo es un lugar turístico sostenible?
- 6- ¿Qué estrategias se han implementado para impulsar el desarrollo turístico sostenible del cantón?
- 7- ¿Cuenta con alguna herramienta que le permita medir la sostenibilidad social, económica y ambiental de los impactos del turismo en el cantón?
- 8- ¿Se han planteado indicadores que permitan evaluar la sostenibilidad turística del cantón?

ANEXO 3. ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE PORTOVIEJO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ” CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CANTÓN PORTOVIEJO

OBJETIVO: Conocer cuáles son los proyectos o programas generados a partir de la crisis por la emergencia sanitaria del COVID-19 por parte del gobierno municipal del cantón Portoviejo.

- ¿Qué iniciativas por parte del gobierno local se crearon a partir de la crisis generada por la emergencia sanitaria del covid-19?
- ¿Que propuso el gobierno de Portoviejo para poder salir de la crisis, que proyectos se generaron y que nivel de avance tienen?
- ¿Cuál es el nivel de cumplimiento de estos proyectos, se dio o no se dio, y por qué falló?
- ¿Quiénes fueron los responsables?
- ¿Que se pretendían alcanzar con estos proyectos?
- ¿Que se ha alcanzado?
- ¿Considera importante las actividades turísticas para el desarrollo y la dinamización de la economía en el cantón?
- ¿Se está elaborando o se elaboró un nuevo enfoque de desarrollo para ayudar a la reactivación del turismo en el cantón Portoviejo en el contexto del COVID-19?

ANEXO 4. INFORMACIÓN PROFESIONAL DEL GRUPO DE EXPERTOS

Tabla 28. Información profesional del grupo de expertos

N°	Nombres y apellidos	Formación académica	Institución/cargo	Años de experiencia
E1	Iván Mendoza Montesdeoca	Doctorado	Docente	6 años
E2	Yamil Doumet Chilán	Magíster	Docente investigador	18 años
E3	Fernando Veloz Camejo	Posgrado	Docente	10 años
E4	Guillermo Félix	Magíster	Docente	12 años
E5	Wendy Zambrano Loor	Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Magister en Turismo	Docente y Coordinadora Departamental	3 años
E6	Milton Bravo Bermello	Magister en Turismo Sostenible	Técnico en Turismo	15 años
E7	Rodney Alfonso	Gestión Turística	Docente	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5. PATRÓN DE FACTORES PARA EL CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE ARGUMENTACIÓN (KA).

Tabla 29. Tabla con el patrón de factores para el cálculo del coeficiente de argumentación (Ka).

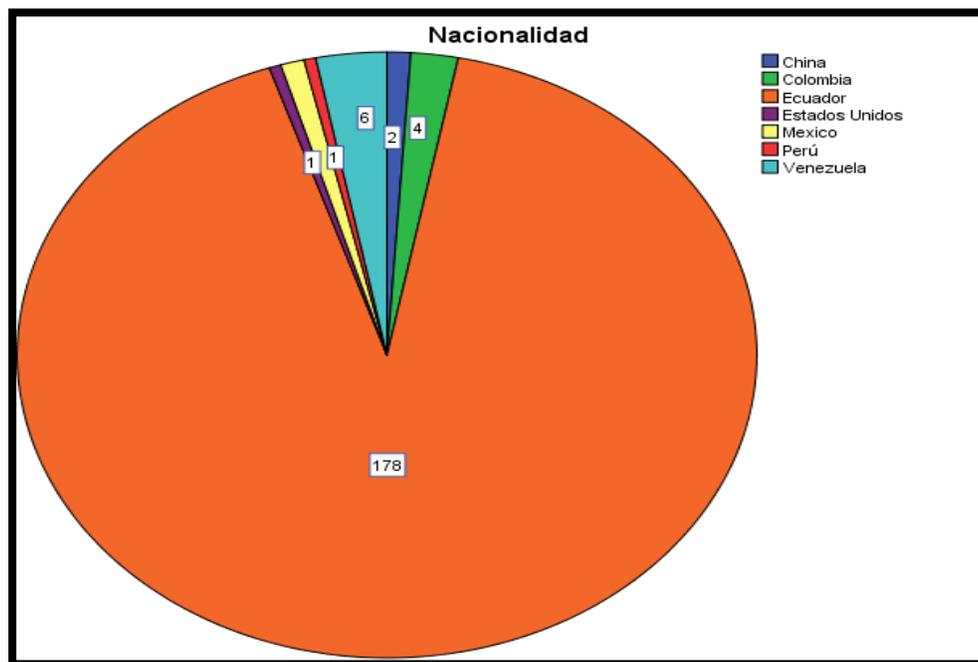
Fuentes de argumentación	Grado de influencia de las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teórico realizados por usted sobre el tema en cuestión	0,3	0,2	0,1
Experiencia obtenida	0,5	0,4	0,2
Trabajos de autores nacionales	0,05	0,05	0,05
Trabajos de autores extranjeros	0,05	0,05	0,05
Su conocimiento sobre el estado del tema en el extranjero	0,05	0,05	0,05
Su intuición	0,05	0,05	0,05

Fuente: Elaboración propia

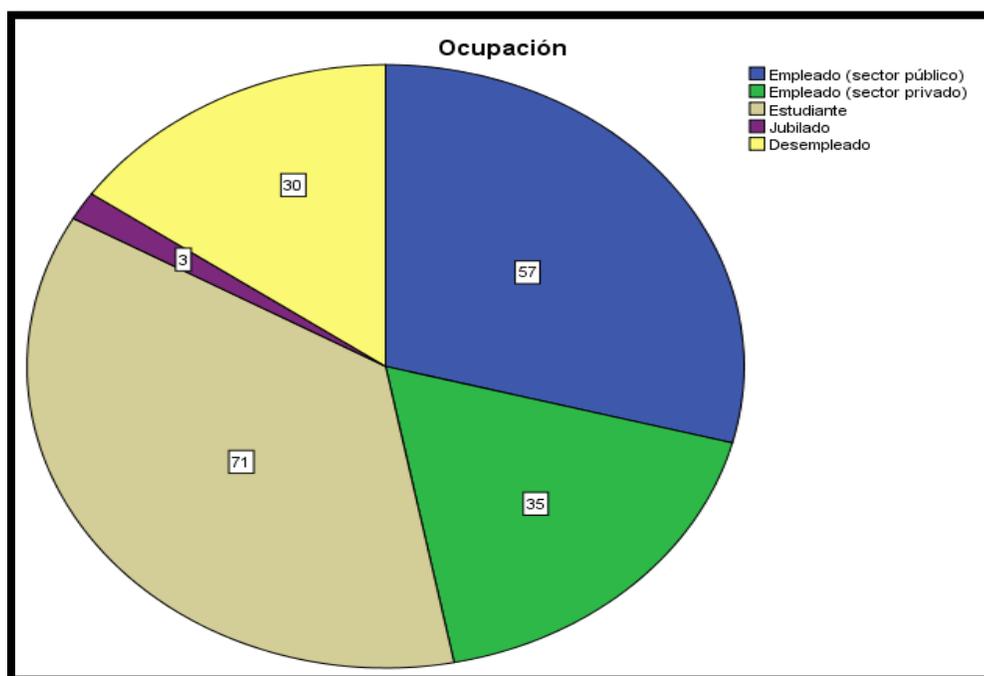
ANEXO 6. MATRIZ DE COMPARACIÓN VARIADA

MATRIZ DE COMPARACIÓN VARIADA	11	12	13	14	15	16	17	18	19	110	TOTAL PONDERADO	PORCENTAJE DE IMPORTANCIA	JERARQUÍA
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
110													
TOTAL, GENERAL													

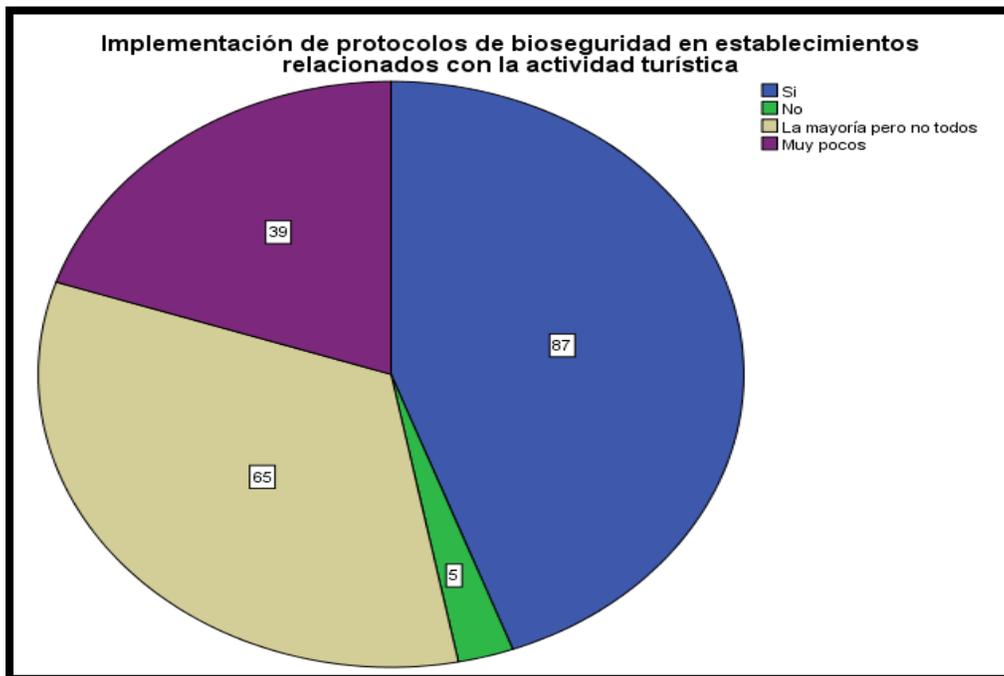
ANEXO 7. NACIONALIDAD



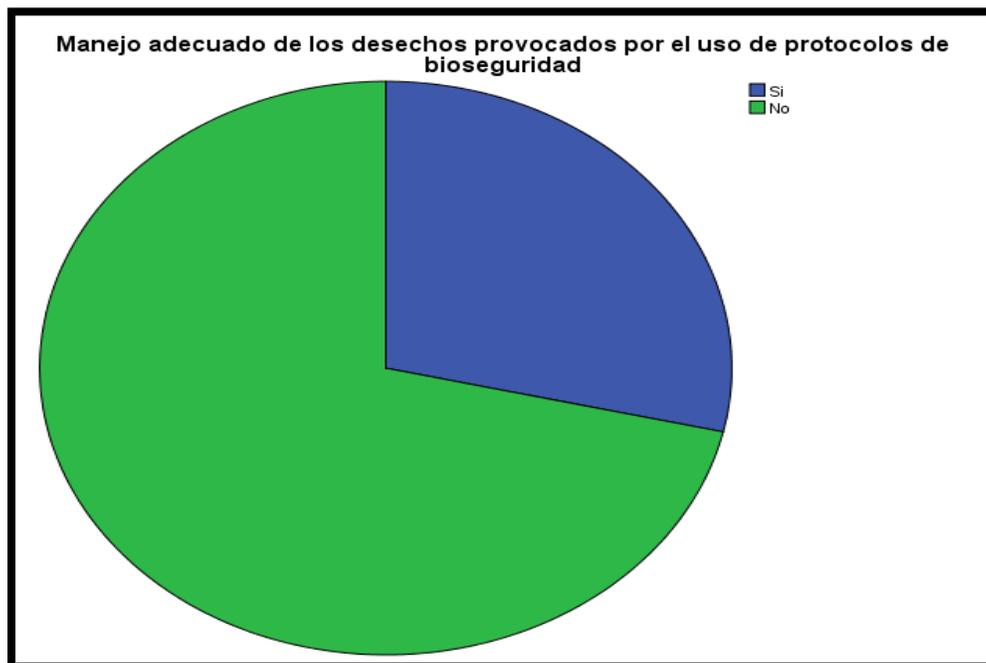
ANEXO 8. OCUPACIÓN



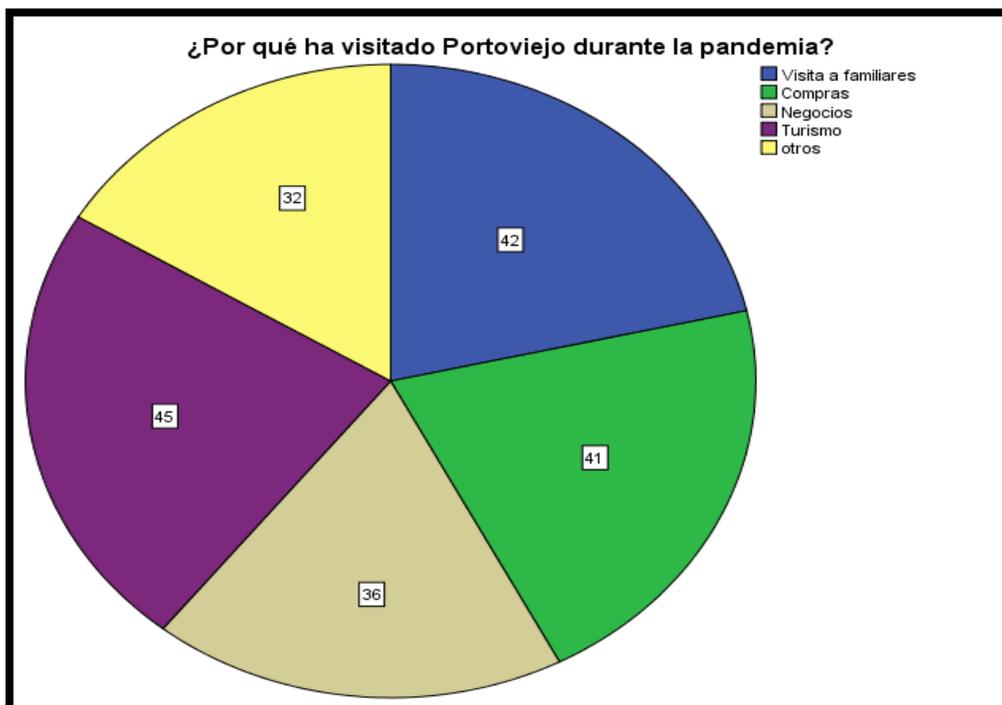
ANEXO 9. IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS



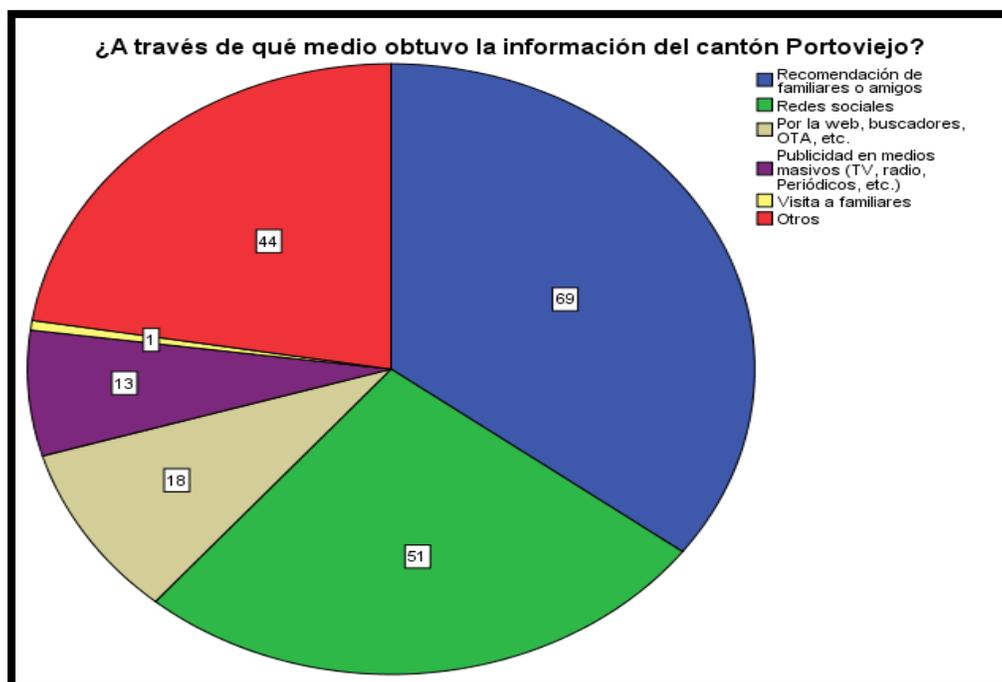
ANEXO 10. MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS

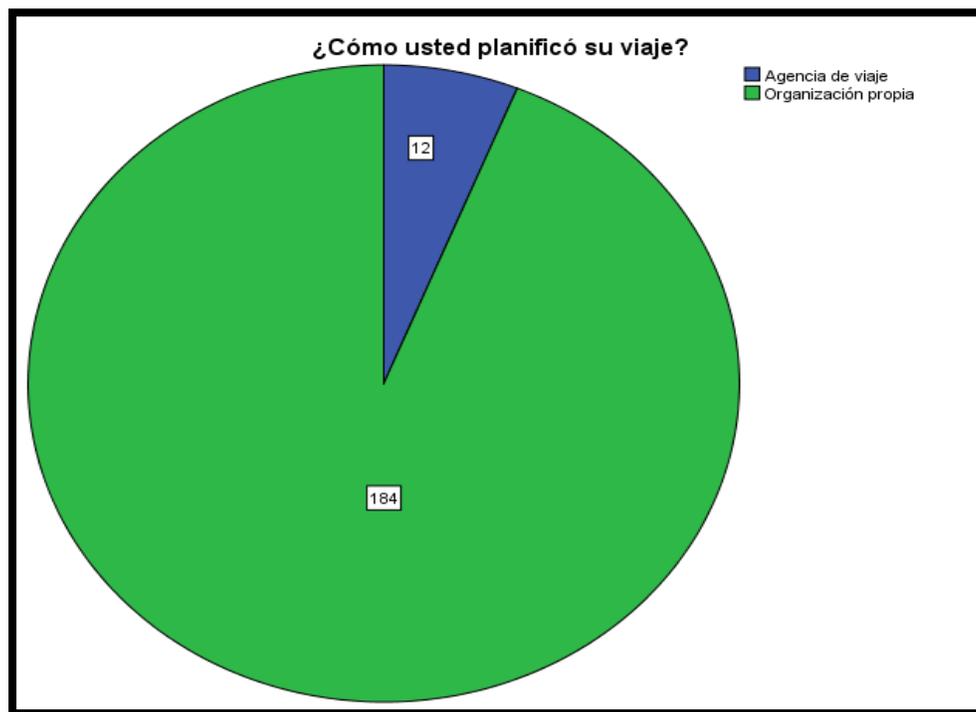
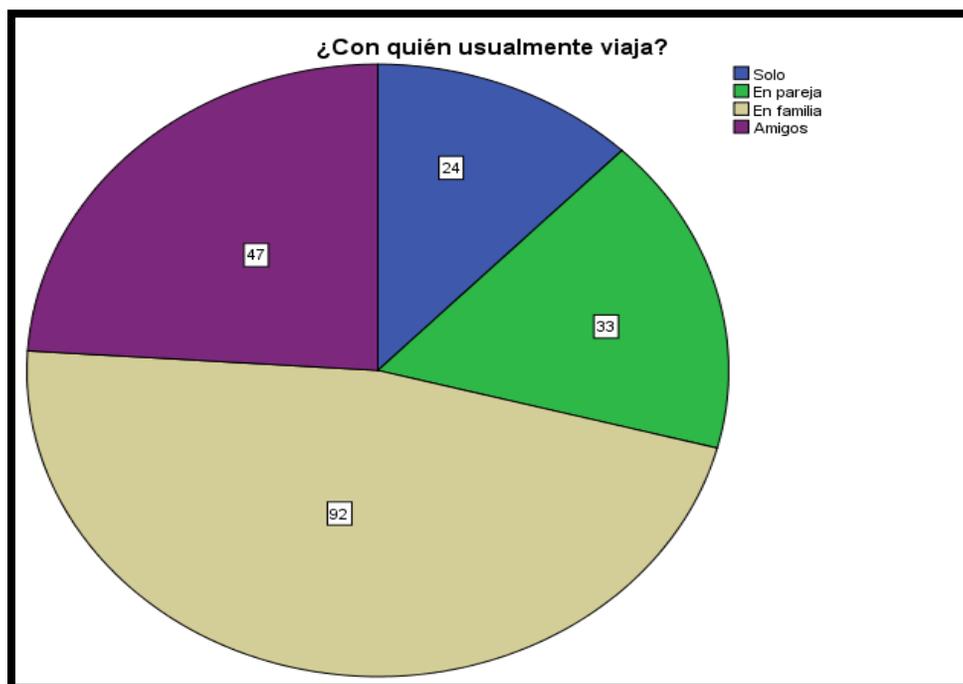


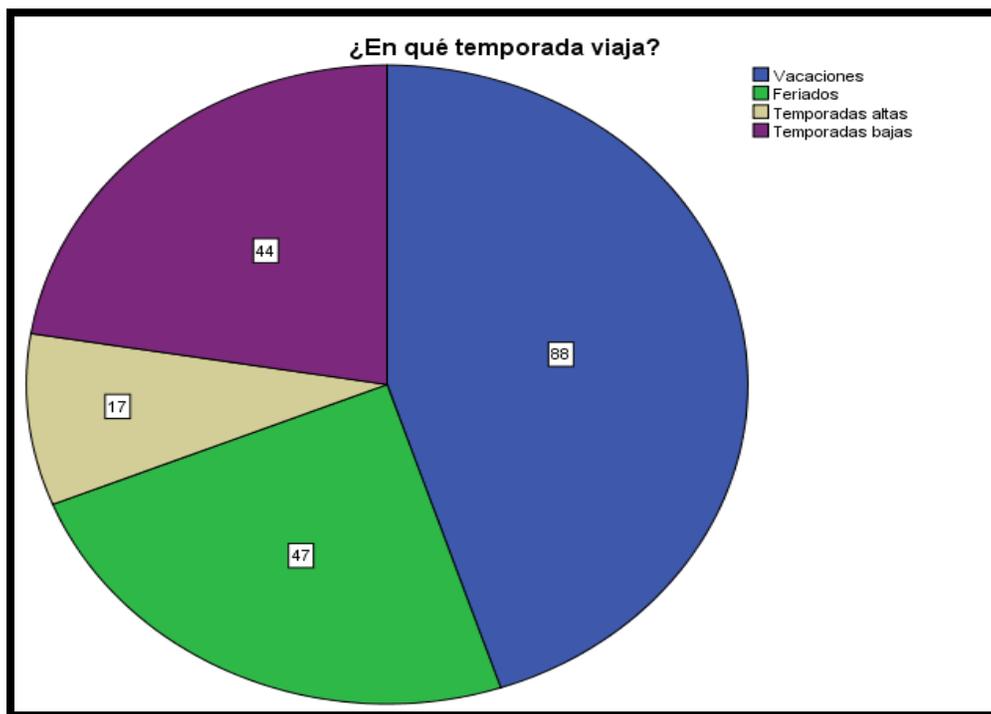
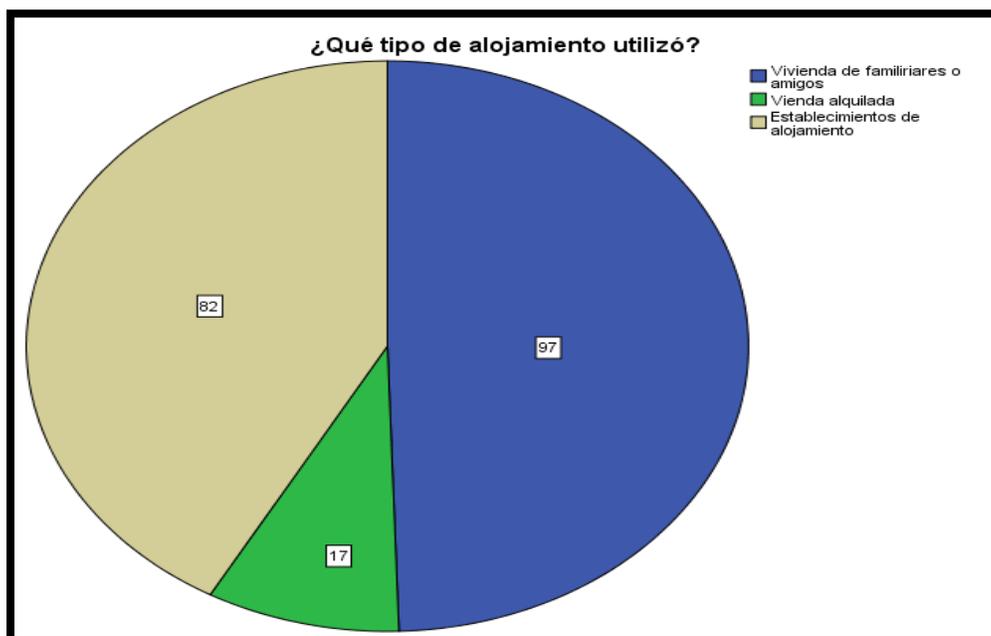
ANEXO 11. ¿POR QUÉ HA VISITADO PORTOVIEJO DURANTE LA PANDEMIA?



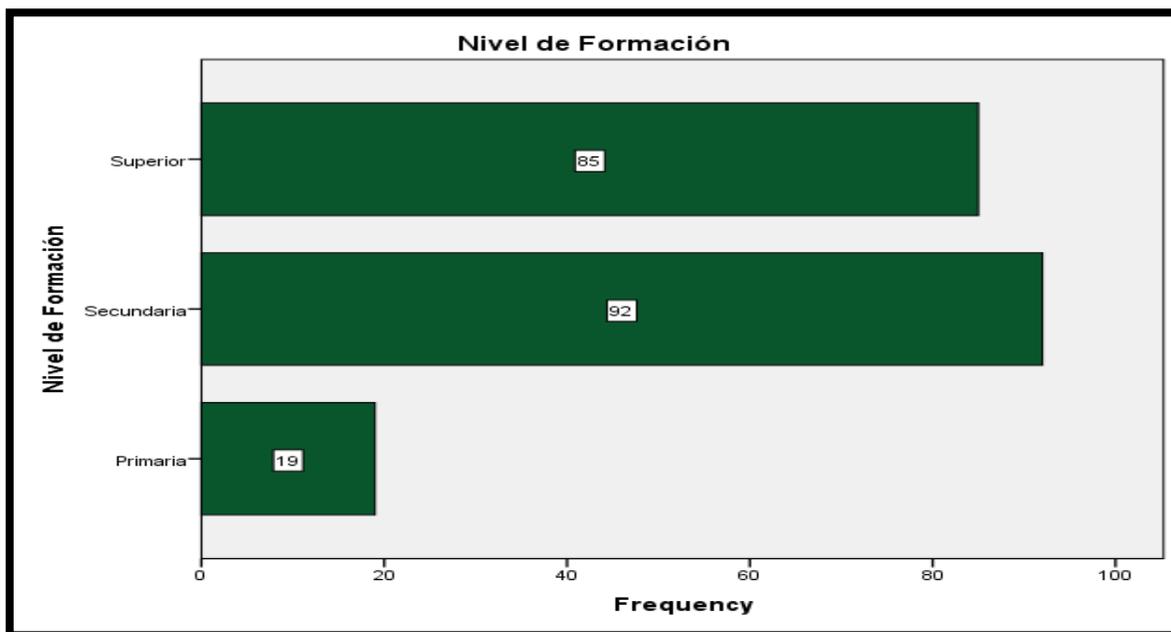
ANEXO 12. ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO OBTUVO LA INFORMACIÓN?



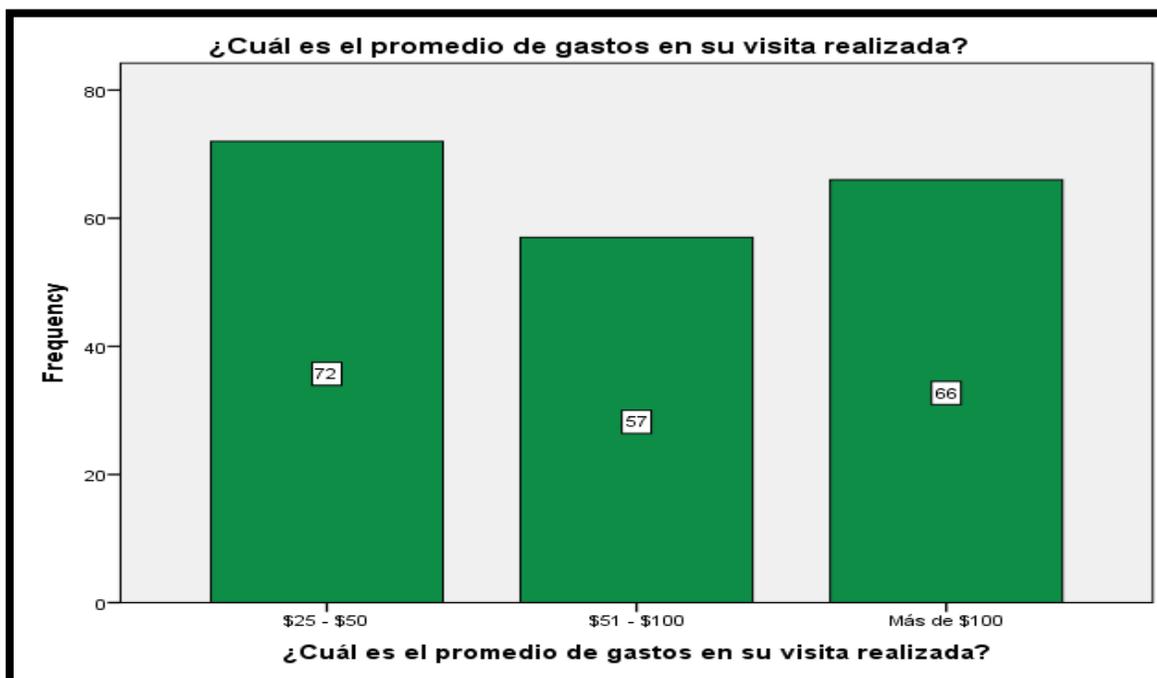
ANEXO 13. ¿CÓMO USTED PLANIFICÓ SU VIAJE?**ANEXO 14. ¿CON QUIÉN USUALMENTE VIAJA?**

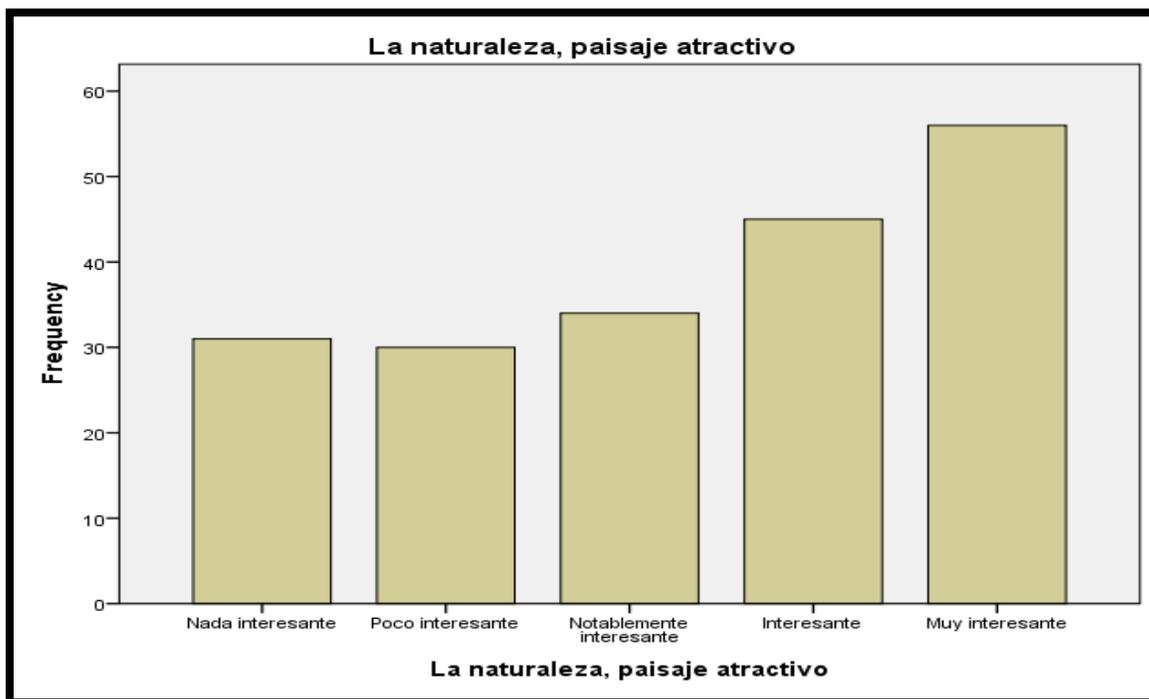
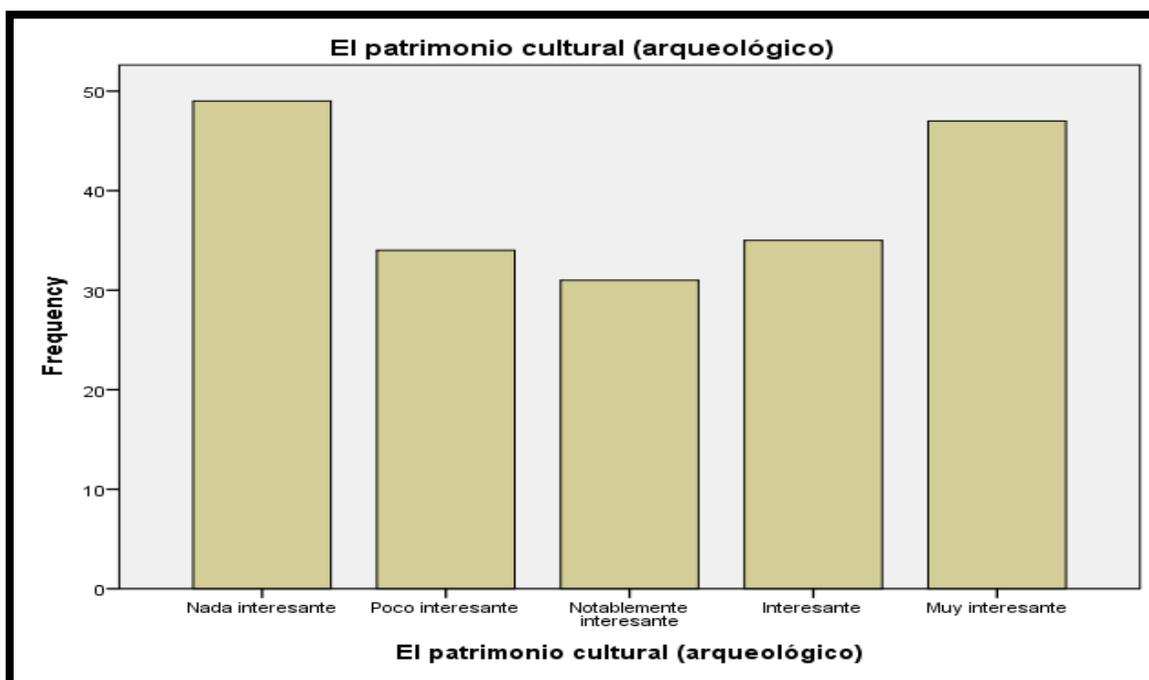
ANEXO 15. ¿EN QUÉ TEMPORADA VIAJA?**ANEXO 16. ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ?**

ANEXO 17. NIVEL DE FORMACIÓN

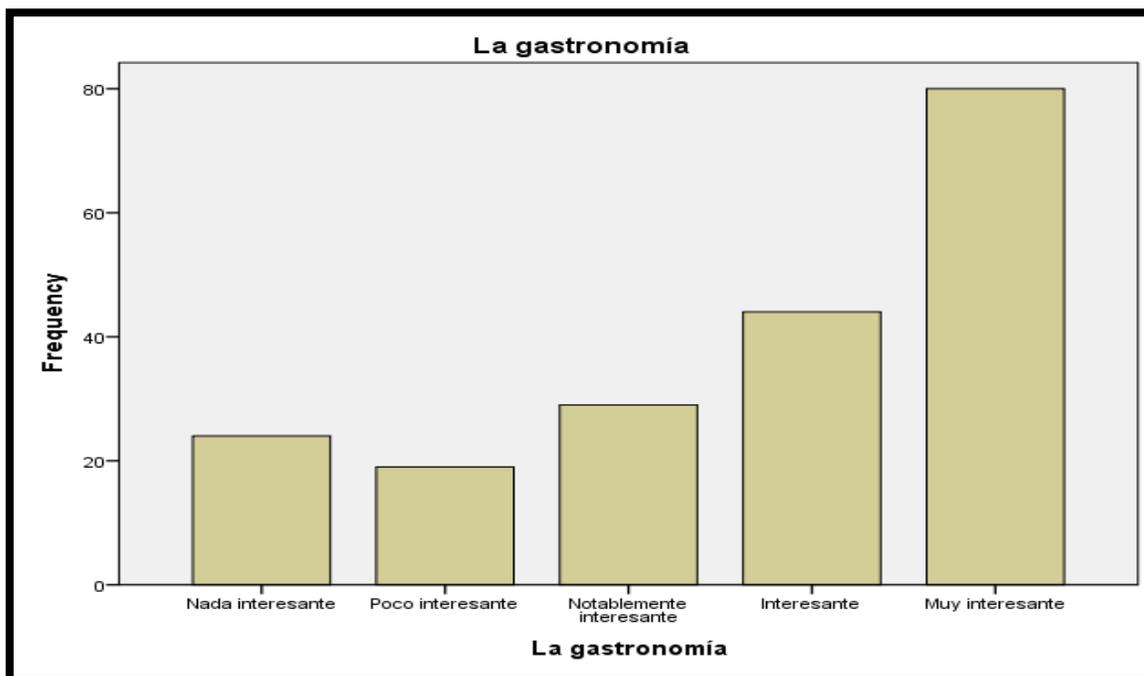


ANEXO 18. ¿CUÁL ES EL PROMEDIO DE GASTOS EN SU VISITA REALIZADA?

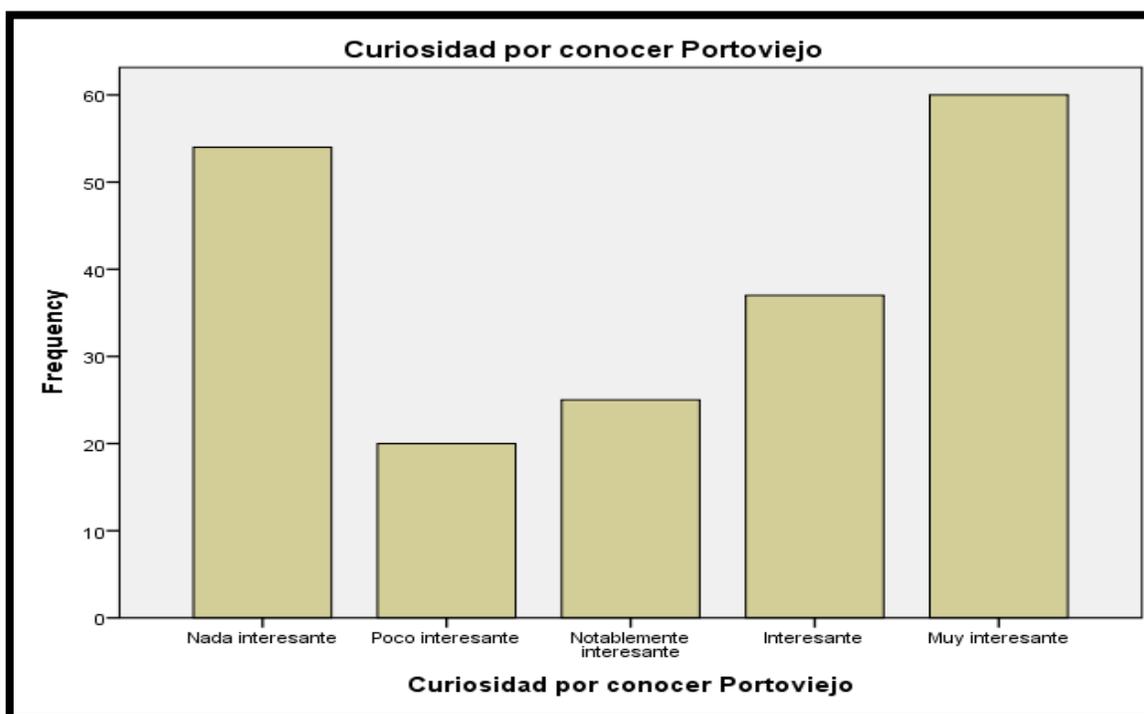


ANEXO 19. NATURALEZA, PAISAJE ATRACTIVO**ANEXO 20. PATRIMONIO CULTURAL (ARQUEOLÓGICO)**

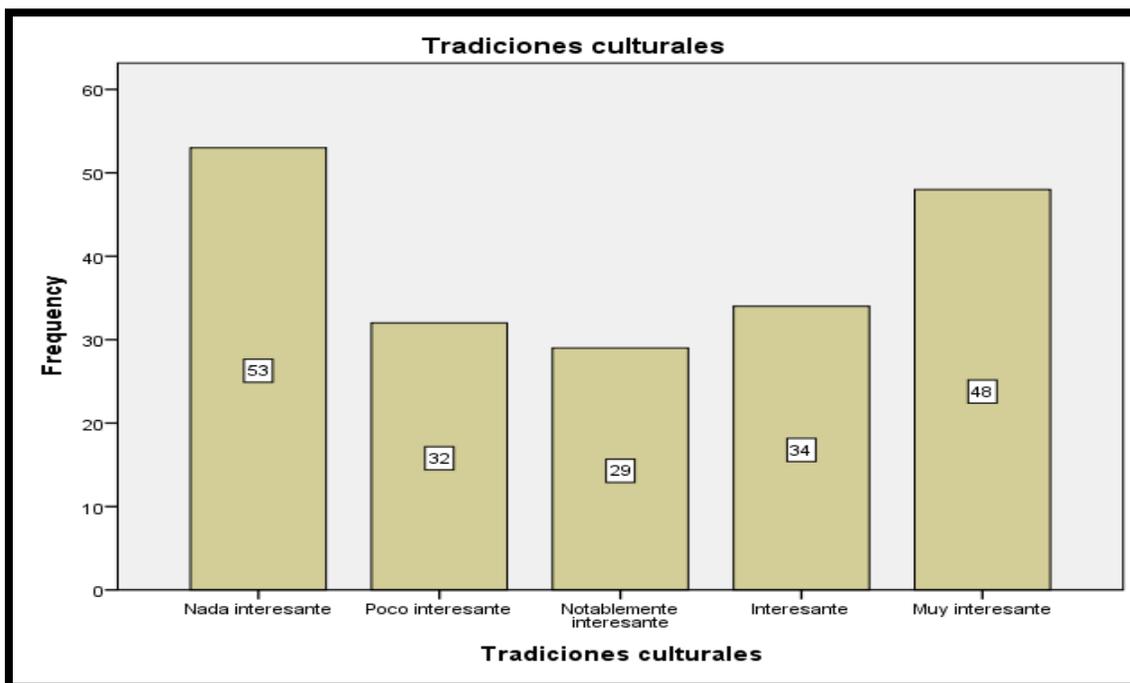
ANEXO 21. LA GASTRONOMÍA



ANEXO 22. CURIOSIDAD POR CONOCER PORTOVIEJO



ANEXO 23. TRADICIONES CULTURALES



ANEXO 24. DISPONIBILIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

