



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES PARA LA  
SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL  
EN MANABÍ**

**AUTORES:**

**EVELYN FERNANDA BRAVO RODRÍGUEZ**

**BYRON ADRIÁN NAVARRETE ZAMBRANO**

**TUTOR:**

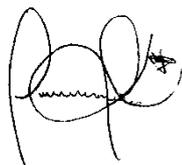
**Lic. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO Ph.D**

**CALCETA, MARZO 2022**

## DERECHOS DE AUTORÍA

**EVELYN FERNANDA BRAVO RODRÍGUEZ** y **BYRON ADRIÁN NAVARRETE ZAMBRANO** declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

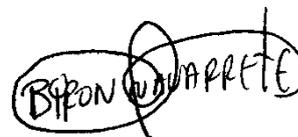
A través de la presente declaración cedemos los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.



---

**EVELYN BRAVO R.**

**CC: 1726025230**



---

**BYRON NAVARRETE Z.**

**CC: 1316461126**

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

**LIC. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO Ph. D**, certifica haber tutelado el proyecto **DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ**, que ha sido desarrollado por **EVELYN FERNANDA BRAVO RODRÍGUEZ Y BYRON ADRIÁN NAVARRETE ZAMBRANO**, previo la obtención del título de Ingeniero en Turismo de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**Lic. JOHNNY PATRICIO BAYAS ESCUDERO Ph. D**

**TUTOR**

**CC: 1802180628**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación **DISEÑO DE UN SISTEMA DE INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ**, que ha sido propuesto y desarrollado por **EVELYN FERNANDA BRAVO RODRÍGUEZ Y BYRON ADRIÁN NAVARRETE ZAMBRANO**, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**Mg. José Rafael Vera Vera**

**CC: 1313176131**

**PRESIDENTE**

---

**Mg. Blanca Enith Mendoza**

**CC:1104440167**

**SECRETARIA**

---

**Mg. Yadira Párraga Basurto**

**CC:1312437393**

**MIEMBRO**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi querida Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por su orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

Agradezco a Dios por guiarme en mi camino y por permitirme concluir con mi objetivo. A mis padres quienes son mi motor y mi mayor inspiración, que, a través de su amor, paciencia, buenos valores, me ayudaron a trazar mi camino.

A mi Tutor de Tesis, el Doctor Johnny Patricio Bayas Escudero que gracias a su enseñanza me enseñó valiosos conocimientos que hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias por su paciencia, dedicación, y apoyo incondicional.

**EVELYN BRAVO RODRÍGUEZ**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” por darme la oportunidad de recibir los mejores conocimientos entre sus aulas; a todos los docentes y personal de apoyo quienes han sido partícipes en estos 5 años de carrera universitaria, ellos quienes han sabido con su cátedra inculcar conocimientos invaluable.

Agradezco a Dios por ser el motor de mi vida. A mis padres Bairon y Francisca por el apoyo constante que día a día me impulsaron a seguir adelante, así mismo a mis abuelos Shirley y Juan por cada consejo dado a lo largo de mi carrera profesional. A mi hija por ser mi mayor orgullo y motivación en esta meta tan anhelada, como también a mis hermanas y demás familiares por su apoyo constante en este periodo académico.

**BYRON NAVARRETE ZAMBRANO**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional como ser humano.

**EVELYN BRAVO RODRÍGUEZ**

Dedico este trabajo a Dios y en especial a mi hija fuente de fortaleza para seguir adelante; a todas las personas que me han apoyado incondicional en el transcurso de mi carrera sin importar las adversidades que se presenten día a día; a mis padres que desde pequeño me han inculcado valores y buenos principios para cumplir cada uno de mis metas trazadas.

**BYRON NAVARRETE ZAMBRANO**

## CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	;Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE TUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA .....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE TABLAS Y FIGURAS .....	ix
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>CAPÍTULO I. ANTECEDENTES .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>8</b>
1.2.1. TEÓRICA.....	8
1.2.2. METODOLÓGICA.....	9
1.2.3. PRÁCTICA .....	9
<b>1.3. OBJETIVOS .....</b>	<b>10</b>
1.3.1. OBJETIVO GENERAL .....	10
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	10
<b>1.4. HIPÓTESIS, PREMISAS Y/O IDEA A DEFENDER .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1. TURISMO: PREOCUPANTE REALIDAD .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2. TURISMO Y RURALIDAD .....</b>	<b>13</b>
<b>2.3. RENTABILIDAD DEL TURISMO RURAL .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4. SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO .....</b>	<b>27</b>
<b>2.5. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD .....</b>	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS .....</b>	<b>34</b>
<b>3.2. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>38</b>
<b>3.3. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO .....</b>	<b>39</b>

3.3.1.	FASE I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ	39
3.3.2.	FASE II. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ.....	40
3.3.3.	FASE III. ESTABLECIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ.....	43
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>		<b>45</b>
<b>4.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ.....</b>		<b>45</b>
4.1.1.	CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RURAL.....	45
4.1.2.	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA.....	60
<b>4.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ.....</b>		<b>64</b>
4.2.1.	IDENTIFICACIÓN DE FACTORES.....	64
4.2.2.	ENTREVISTA A AUTORIDADES.....	68
4.2.3.	ENCUESTA A COMUNIDADES.....	71
<b>4.3. ESTABLECIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ.....</b>		<b>78</b>
4.3.1.	ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INDICADORES.....	78
4.3.2.	SELECCIÓN DE LOS INDICADORES.....	84
4.3.3.	VALIDACIÓN DE INDICADORES.....	88
4.3.4.	DISEÑO DEL SISTEMA DE INDICADORES.....	89
<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>95</b>
<b>5.1. CONCLUSIONES.....</b>		<b>95</b>
<b>5.2. RECOMENDACIONES.....</b>		<b>97</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>		<b>98</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>114</b>

## CONTENIDO DE TABLAS Y FIGURAS

### CONTENIDO DE TABLAS

<b>Tabla 2. 1.</b> Perfil de operaciones del turismo rural en Ecuador. ....	17
<b>Tabla 2. 2.</b> Redes de turismo rural en Ecuador. ....	20
<b>Tabla 2. 3.</b> Variantes del turismo rural desarrollados en el Ecuador. ....	20
<b>Tabla 2. 4.</b> Establecimientos turísticos de Manabí. ....	22
<b>Tabla 2. 5.</b> Principales sitios turísticos de la provincia de Manabí. ....	23
<b>Tabla 2. 6.</b> Recursos turísticos de la provincia de Manabí. ....	24
<b>Tabla 2. 7.</b> Esferas básicas de sostenibilidad para el desarrollo del turismo rural. ....	28
<b>Tabla 2. 8.</b> Tipos de análisis para el desarrollo del turismo rural. ....	28
<b>Tabla 2. 9.</b> Matrices de análisis de la sostenibilidad del turismo. ....	29
<b>Tabla 2. 10.</b> Tipos de indicadores del turismo. ....	32
<b>Tabla 3. 1.</b> Diseño metodológico según autores. ....	36
<b>Tabla 3. 2.</b> Leyenda de criterios. ....	37
<b>Tabla 3. 3.</b> Matriz de integración de criterios. ....	37
<b>Tabla 3. 4.</b> Diseño metodológico. ....	38
<b>Tabla 3. 5.</b> Nivel de conocimiento de los expertos. ....	41
<b>Tabla 4. 1.</b> Emprendimientos y establecimientos de los cantones en estudio. ....	47
<b>Tabla 4. 2.</b> Ficha de caracterización general de Manabí. ....	49
<b>Tabla 4. 3.</b> Matriz de capacidad local de Gestión Turística. ....	61
<b>Tabla 4. 4.</b> Factores que intervienen. ....	65
<b>Tabla 4. 5.</b> Factores seleccionados por los expertos. ....	66
<b>Tabla 4. 6.</b> Factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural en Manabí. ....	67
<b>Tabla 4. 7.</b> Matriz de análisis de involucrados. ....	76
<b>Tabla 4. 8.</b> Indicadores seleccionados del sistema ETIS. ....	80
<b>Tabla 4. 9.</b> Indicadores seleccionados de la propuesta del Valle de Viñales. ....	81
<b>Tabla 4. 10.</b> Indicadores seleccionados del modelo DPSIR. ....	82
<b>Tabla 4. 11.</b> Relación de expertos a seleccionar. ....	84
<b>Tabla 4. 12.</b> Grado de conocimiento que poseen los expertos sobre el tema. ....	84
<b>Tabla 4. 13.</b> Patrón referencial para la determinación del nivel de argumentación de cada experto. ....	85

<b>Tabla 4. 14.</b> Coeficiente de argumentación de cada experto.....	85
<b>Tabla 4. 15.</b> Coeficiente de competencia de cada experto.....	86
<b>Tabla 4. 16.</b> Nivel de conocimiento de los expertos.....	86
<b>Tabla 4. 17.</b> Matriz de selección de indicadores.....	86
<b>Tabla 4. 18.</b> Validación de indicadores.....	88
<b>Tabla 4. 19.</b> Matriz de indicadores.....	89

## **CONTENIDO DE FIGURAS**

<b>Figura 2. 1.</b> Niveles de sostenibilidad para el desarrollo del turismo rural.....	19
<b>Figura 4. 1.</b> Mapa político de la provincia de Manabí.....	46
<b>Figura 4. 2.</b> Mapa político de Portoviejo.....	48

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo diseñar un sistema de indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí, para lo cual se efectuaron los siguientes procedimientos: Se diagnosticó la situación actual del turismo rural en Manabí, mediante la caracterización y la evaluación de su gestión en la provincia. A continuación, se efectuó la identificación de los factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural, mediante revisión bibliográfica, aplicación de entrevistas a autoridades de los GAD's y de encuestas a los representantes de los emprendimientos turísticos rurales de los cantones en estudio. Finalmente, se determinaron los indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural, mediante la selección de tres sistemas de indicadores que fueron aprobados a través del criterio de expertos. Como primer resultado se obtuvo que, la provincia cuenta con once cantones con emprendimientos turísticos rurales, en los cuales la gestión del turismo es deficiente, afectando directamente al desarrollo turístico rural. El segundo resultado señala que, el principal interés de las comunidades rurales es el fomento y desarrollo sostenible del turismo en sus localidades; sin embargo, otros pobladores aseguran tener como prioridad el desarrollo socio-económico de sus sectores. Como último resultado se elaboró el sistema de indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí. Con lo cual se concluye que, este sistema tiene como propósito evaluar el desempeño de los emprendimientos que se desarrollan en el sector turístico de las zonas rurales de la provincia.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo rural, turismo sostenible, sistema de indicadores, sostenibilidad.

## ABSTRACT

The objective of this research was to design a system of indicators for the sustainability of rural tourism activities in Manabí, for which the following procedures were carried out: The current situation of rural tourism in Manabí was diagnosed, through the characterization and evaluation rural tourism management in the province. Next, the factors that intervene in the sustainability of rural tourism were identified through bibliographic review, interviews with GAD authorities and surveys of representatives of rural tourism enterprises in the cantons under study. Finally, the indicators for the sustainability of rural tourism activities were determined by selecting three indicator systems that were approved through expert criteria. As a first result, it was obtained that the province has eleven cantons with rural tourism enterprises, in which tourism management is deficient, directly affecting rural tourism development. The second result indicates that the main interest of rural communities is the promotion and sustainable development of tourism in their localities; however, other residents claim to have the socio-economic development of their sectors as a priority. As a final result, the system of indicators for the sustainability of rural tourism activities in Manabí was developed. With which it is concluded that the purpose of this system is to evaluate the performance of the activities that take place in the tourism sector in rural areas of the province.

**KEYWORDS:** Rural tourism, sustainable tourism, indicator system, sustainability.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

## **1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación. Ante lo expuesto, Bahamondes (2016) señala que: “El turismo a nivel mundial se ha cristalizado como uno de los sectores que genera mayores aportaciones al PIB, permitiendo la evolución a gran escala de la industria y el incremento de la economía en los países” (p.15).

Por su lado, Solano (2016) establece que, el turismo rural en todo el mundo se ha constituido como una actividad consolidada que solo en Europa tiene un crecimiento del 15% cada año. Sin embargo, este fenómeno ha estado ligado al desarrollo de la sociedad industrial en comunidades rurales, lo que ha ocasionado que existan grandes concentraciones de personas en espacios rurales reducidos. Para Gascón y Cañada (2018) el turismo rural en todo el mundo ha dejado de ser una actividad de carácter complementaria para convertirse en un sector con perspectivas reales de rentabilidad, dentro de un contexto de sostenibilidad; incluso, Quicaña (2021) da a conocer que el turismo ha contribuido en la generación de empleos dentro del sector turístico a nivel de América Latina (con un 10%) y el Caribe (con un 35%); sin embargo, la generación de empleos en los países que constituyen estas regiones solo asciende a un 3,7% en las zonas rurales.

Capece (2014) por su parte señala que, el turismo ha permitido la generación de millones de empleos alrededor del mundo, con lo que se ha logrado mejorar la calidad de vida de cientos de personas, al mismo tiempo que ha aportado al desarrollo social de la población. En tal sentido, desde hace décadas el turismo ocupa un lugar preponderante en la economía mundial y se sigue consolidando de manera sostenida, pero con dificultades, ante lo que Borello (2000) expone que: “A pesar de los beneficios que brinda este sector, existen países en donde la industria no ha sido desarrollada de forma responsable; situación que, con el paso de los

años, ha afectado a los recursos naturales del planeta” (p.23). Entre los efectos negativos que más destacan a consecuencia del desarrollo turístico, se encuentran los de carácter económico, ambiental y sociocultural, entre los que se evidencia que el turismo hace que se eleven los precios de productos y servicios básicos en las comunidades en donde se desarrolla.

A más de generar empleos mal remunerados y con poca estabilidad. Asimismo, en ciertos casos el turismo actúa negativamente en la pérdida de la identidad cultural y el deterioro del patrimonio histórico de las localidades; así como también en la banalización de la cultura local mediante la destrucción de las tradiciones (Valencia, 2015). De la misma forma, se ha reportado que la actividad turística influye en el incremento de la delincuencia, el tráfico de drogas y el aumento de la insalubridad en las poblaciones en donde se lleva a cabo. Al mismo tiempo que se relaciona directamente con la destrucción de hábitats naturales, la migración de especies de flora y fauna, la deforestación indiscriminada, la vulneración de áreas protegidas y la contaminación de los recursos naturales en general (García, 2020).

Ante esta situación las organizaciones mundiales dedicadas al cuidado del medio ambiente, han unido esfuerzos para desarrollar programas enfocados a contrarrestar los impactos negativos que genera la industria turística y que afectan directamente a la sostenibilidad del planeta y de los seres humanos. Ante esta situación Bosch (2015) manifiesta que: “Como respuesta, el sector turístico también ha asumido cada vez mayor responsabilidad, desarrollando iniciativas para reducir sus efectos negativos, al mismo tiempo que han ido adquiriendo mayor conciencia para mejorar su forma de operación” (p.96).

En concordancia con lo expuesto Vera (2016) expresa que: “Entre las iniciativas desarrolladas para contar con un turismo sostenible, se encuentra el diseño de sistemas de indicadores que permitan orientar la toma de decisiones para alcanzar los objetivos de sostenibilidad” (p.170).

Chauca, Soto y López (2016) sustentan que: “El turismo se encuentra ampliamente difundido por todo el mundo desde hace miles de años y ha alcanzado un sorprendente desarrollo en las últimas décadas” (p.221). En este sentido, Ecuador

no es la excepción y gran parte de la economía del país recayó sobre esta industria participando con el 1,0% al PIB durante el año 2020; siendo el ingreso de divisas de \$704,70 durante este mismo año. Sin embargo, para lo que va del año 2021 la contribución del turismo al ingreso de divisas al país ha sido de \$199,60; según se indica en el MINTUR (2021). A pesar de sus beneficios económicos, el sector turístico no siempre se ha desarrollado de manera respetuosa y amigable con el ambiente, principalmente debido al poco o nulo conocimiento sobre los impactos negativos que ocasiona y las consecuencias que estos podrían llegar a tener sobre la naturaleza y la sociedad (Ivanova, 2014).

En consecuencia, algunos de estos impactos se enumeran a continuación: incompatibilidad con otras actividades por la existencia de restricciones en el uso del espacio, inflación como consecuencia del aumento de la demanda sobre la oferta establecida, la tendencia a especular en las ofertas y los precios de los servicios turísticos, tensión social debido a la creación de empleos con salarios superiores a la media, desculturización del destino y fusión de imágenes estereotipadas que no corresponden a la realidad local, degradación del entorno, desarrollo de actividades no compatibles con el espacio y el deterioro del paisaje rural con la creación de nuevas infraestructuras turísticas.

En Ecuador encontramos 4 regiones del país: Sierra, Costa, Amazonía e Insular, esto se debe a que todas cuentan con una riqueza natural y cultural enorme, lo que hace que se considere al Ecuador como uno de los 17 países con mayor concentración de biodiversidad del planeta y el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo (Castillo, 2015). En cuanto al turismo rural, las comunidades por la falta de servicios básicos y formación, no han podido desarrollar por completo la actividad turística en los sectores rurales del país, por lo que las autoridades competentes han hallado la necesidad de desarrollar nuevos productos turísticos direccionados a estas zonas del Ecuador; enfocados especialmente, en el uso sostenible de los recursos naturales y en la generación de empleos para los habitantes de las comunidades rurales. Sobre este particular, es pertinente enfatizar que, no se dispone de un dato numérico exacto acerca del porcentaje de desarrollo del turismo rural en el país.

Por otra parte, Sanabria (2015) formula que, el turismo de forma sostenida busca satisfacer las necesidades turísticas de los visitantes y de las áreas en donde este se desarrolla; al mismo tiempo que vela por el medio ambiente y promueve el desarrollo sostenible. Siendo así que, en las áreas protegidas del país se promueve el uso responsable de los recursos naturales, el fortalecimiento de la identidad cultural y la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas en que esta habita; sin dejar de lado la satisfacción de las necesidades de los turistas (OMT, 2018). Cabe mencionar que, a pesar de los reglamentos y acciones que se han planteado en la industria turística, no se logra establecer reales procesos que se encuentren dirigidos hacia la sostenibilidad. Desde esta perspectiva, el manejo sostenible de áreas protegidas es de mucha importancia para el desarrollo del turismo rural en Manabí; ya que, en su mayoría estas áreas se encuentran establecidas en comunidades rurales de la provincia.

Dentro de este contexto, se encuentra la provincia de Manabí, cuenta con una variedad de biodiversidad de paisajes, balnearios, cultura y hasta su gastronomía hacen a Manabí uno de los lugares preferidos por turistas locales, nacionales y extranjeros. No obstante, el turismo rural dentro de la provincia no ha logrado desarrollarse en su totalidad, debido a la deficiente gestión turística para estas zonas (Saulo, 2013), entre otras situaciones que se señalan a continuación:

Infraestructura turística y hotelera inadecuada, por el hecho de que la provincia en sus zonas rurales no cuenta con la infraestructura adecuada para el desarrollo óptimo del turismo (Vaca, 2019); deficiente manejo de la inteligencia de mercados, por parte de las autoridades competentes encargadas del estudio de los mercados turísticos (Arboleda, 2015); presupuesto limitado para el desarrollo sostenible del turismo rural, ya que las comunidades rurales no poseen los recursos necesarios para el desarrollo del turismo y tampoco cuentan con el apoyo económico suficiente para este fin (Green Consulting, 2011); desarrollo limitado de servicios y productos turísticos rurales, debido a la falta de recursos económicos y a la falta de capacitaciones que fomenten el desarrollo y promoción de servicios y productos turísticos en las comunidades (MINTUR, 2020); deficiente organización y trabajo por parte de los prestadores de servicios turísticos, situación que deja como consecuencia una planificación y gestión turística ineficientes (Parra y Mendieta,

2016); mala calidad de la oferta turística, puesto que los comuneros no cuentan con los recursos necesarios para poder ofertar y promocionar el turismo rural desarrollado en sus comunidades (Huertas, 2015); limitado manejo de la relación precio – servicio – calidad, debido a la falta de conocimientos de las normativas que rigen el desarrollo del turismo rural y la deficiente inversión pública en este sector (Sisalema y Martínez, 2017).

Para fortalecer las acciones antes mencionadas, el MINTUR junto con otros organismos públicos y privados, han unido esfuerzos para la creación de proyectos y programas que permitan fortalecer y desarrollar el turismo rural en la provincia dentro de los parámetros de sostenibilidad (Montalván, 2016). A esta iniciativa, se le suman las de la comunidad manabita, que en algunas zonas de la provincia han comenzado a involucrarse en la actividad turística rural, demostrando predisposición y ganas para formar parte de esta actividad y presentando propuestas desde su realidad social para el desarrollo del turismo rural en cada una de sus comunidades (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, 2012). Entre dichas propuestas se encuentran los Programas de Agricultura Sostenible, los cuales se enfocan en la obtención de alimentos saludables desde una producción sostenida y amigable con el medio ambiente. Otro programa al que se han sumado varias comunidades manabitas es la de señalización turística, mismo que tiene como fin brindar información vial y de interpretación ecoturística para la conservación de los recursos culturales y naturales de la provincia (Félix y Doumet, 2015). Adicionalmente, se han implementado programas de Manejo de Residuos Sólidos, en donde la intervención de la comunidad se basa en colocar recipientes de distintos colores de acuerdo al tipo de residuo; al recolectarlos, unos son enviados a plantas recicladoras y otros se quedan en la comunidad para la elaboración de productos a partir de estos residuos (Ministerio del Medio Ambiente, 2016).

Cabe resaltar que, los comuneros también se han unido a proyectos turísticos en zonas cercanas a las áreas protegidas, sitios tradicionales y a complejos arqueológicos que posee la provincia; así como también han trabajado en el fomento y desarrollo de ferias gastronómicas y culturales propias de cada lugar. Entre los proyectos están el fomento del Turismo arqueológico dentro de los complejos

arqueológicos de las áreas protegidas, mediante la creación de artesanías a partir de semillas propias del área y de conchas en lo que respecta a áreas aledañas al perfil costanero (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018). Otros proyectos en los que participan las comunidades son en los de reforestación en zonas que han sido taladas años anteriores; generalmente, estos proyectos se los realizan en conjunto con la prefectura de Manabí (Gobierno Provincial de Manabí, 2017).

Otro dato importante sobre el turismo en Manabí, es que los atractivos turísticos naturales que constituyen la provincia se han ido deteriorando con el paso de los años, sobre todo los del perfil costanero de la provincia (Del Hierro, 2013). Esto se debe al uso inadecuado que los turistas y habitantes le han dado a las playas y a la gestión deficiente que la autoridad competente ha implementado para el desarrollo del turismo dentro la provincia. En cuanto a atractivos turísticos netamente de zonas rurales, sufrieron su mayor daño a causa del terremoto del 16 de abril, el cual azotó gran parte de la infraestructura rural de Manabí y muchos de sus recursos naturales quedaron colapsados, especialmente las vías de acceso a estos (Saltos, 2018).

Para Arévalo (2014), el uso del patrimonio cultural como recurso turístico se ha convertido en uno de los pilares esenciales para el desarrollo de las comunidades de cualquier región. Por su parte, Hormaza (2017) expresa que, el bagaje patrimonial es el mejor testimonio de cultura de una comunidad y el cual sirve como base para fortalecer el turismo rural. Lo mismo sucede en Manabí, en donde los comuneros con el paso del tiempo han salvaguardado su identidad cultural y han logrado adaptarla a las exigencias del turismo rural actual. Además, mediante el patrimonio cultural con el que cuenta cada comunidad manabita, han contribuido con los conocimientos de los visitantes, logrando el respeto y la valoración por su cultura (Rifai, 2008).

Entre los principales patrimonios culturales y arqueológicos con los que cuenta la zona rural de Manabí se encuentran: la Casa de los Abuelos, Ayacucho-Santa Ana; Museo de Salango, Agua Blanca-Puerto López; Cerro Jaboncillo, Picoazá-Portoviejo; Cerro Chirije, norte de Bahía-Sucre y La Dibujada, vía El Carmen (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC, 2013). En esta misma línea, el

INPC determinó mediante su Inventario de Patrimonio Inmaterial, que Manabí posee una subcultura marítima activa; además de la pesca, ritos y festividades que se dan entorno al mar, como las fiestas de San Pedro y San Pablo en Puerto López. El Choclo de la Costa, otro bien inmaterial de la provincia, cuyo personaje es sinónimo de leyendas, festividades, coplas y amorfinos. Por su parte, la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL, (2014) señaló que, en Manabí predominan los sombreros de paja toquilla, que han obtenido gran fama internacional y la gastronomía tradicional como el pan de almidón, la salprietá, los alfajores, el bollo, entre otras delicias que constituyen un gran aporte al Patrimonio Inmaterial de Manabí.

Martínez y Blanco (2013) exponen que, la planificación turística es una temática que con el paso del tiempo ha tomado mayor importancia, lo cual se debe a la necesidad de fomentar el turismo mediante el uso sostenible de los recursos y de las áreas en que este se desarrolla. En este sentido, Manabí no ha sido la excepción, ya que por medio de organismos privados se han creado varios planes y estrategias con el fin de contribuir con el desarrollo sostenible del turismo en las zonas rurales de la provincia. Ante esta situación Fuller (2011) señala que, el uso de espacios rurales debe ir acompañado de un proceso de planificación, que conjugue las características intrínsecas de los lugares y las potencialidades de uso de los mismos.

En este contexto, se registran los atractivos turísticos rurales de los cantones de la provincia; ya que, 5 de estos como Jaramijó, Manta, Olmedo, Tosagua y San Vicente, no presentan registro de atractivos naturales de acuerdo a la información proporcionada por el GAD provincial. No obstante, esto no quiere decir que en dichos cantones no existan recursos turísticos rurales, más bien pueden existir, pero aún no han sido inventariados; situación que hace notar la deficiente información con la que se cuenta, haciendo que no se conozca la oferta turística real de la provincia. Adicionalmente, se manifiesta que, el MINTUR (2008) tiene registrado 382 atractivos turísticos en Manabí, de los cuales 193 son naturales y 189 son culturales, en donde 26 recursos naturales se establecen en zonas rurales de la provincia con jerarquía I y II (Bravo y Zambrano, 2017).

Álava (2018) enuncia que, es de conocimiento social que el turismo rural cuenta con destinos únicos que engloban una serie de ecosistemas naturales, por lo que de ser utilizados para este fin se deben tomar las medidas necesarias para promover este sector de manera sostenible. Ante lo expuesto, Jiménez (2016) señala que: “Es necesario el diseño de un sistema de indicadores que permita al sector turístico rural definir estrategias pertinentes que garanticen la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos durante su ejecución” (p.34). Ya que de lo contrario se tendrían consecuencias como: reducida demanda del turismo rural, deficiente prestación de servicios turísticos rurales, desorganización en el desarrollo del turismo rural y el limitado aprovechamiento del potencial del turismo rural.

Ante esta situación, se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera favorecería el diseño de un sistema de indicadores para la sostenibilidad del turismo rural en Manabí?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. TEÓRICA**

Cerón (2010) expone que, los indicadores son la recopilación de datos formales que se utilizan continuamente para medir las modificaciones que se dan en la gestión de una actividad y, en el sector turístico pueden medir tres aspectos importantes: las consecuencias del turismo en el medio ambiente; los cambios en los factores externos (sociales y económicos) que pueden afectar al turismo; los cambios en los factores internos propios del turismo (estructuras turísticas). Con base en este argumento, la presente investigación busca aportar con información teórica para la futura ejecución de otros estudios enfocados en el diseño de un sistema de indicadores para la sostenibilidad de las actividades turísticas del turismo rural en Manabí; de esta forma, estudiantes y profesionales que estén interesados en esta temática podrán hacer uso de este trabajo como base para la continuidad de este tipo de estudios que se realizan en beneficio de la provincia y el desarrollo sostenible del turismo rural en la misma.

### **1.2.2. METODOLÓGICA**

Para la investigación planteada se analizaron 5 metodologías propuestas por diferentes autores y relacionadas a la temática en estudio, las cuales fueron las establecidas por: Guerrero (2015), Arturo (2016), Cordero (2017), Rodríguez (2018) y Pimentel (2019). De forma metodológica, este estudio aportará con los procedimientos necesarios para llevar a cabo el diagnóstico situacional del turismo en las zonas rurales de Manabí; al igual que brindará las herramientas adecuadas para facilitar la selección y validación de indicadores en la elaboración de un sistema que sea beneficioso para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí.

### **1.2.3. PRÁCTICA**

En este ámbito se espera que el trabajo planteado sea tomado en consideración para el fomento del turismo sostenible en las zonas rurales de la provincia de Manabí; es decir, que el sistema de indicadores diseñado sea aplicado para mantener la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en la provincia; además, de ser utilizado como una herramienta de diagnóstico para identificar aspectos débiles en los que esté fallando la actividad turística rural y así poder poner en marcha la ejecución de medidas que permitan corregir dichas fallas. Asimismo, con la aplicación del sistema de indicadores se generarían beneficios económicos para la población rural de la provincia de Manabí, mediante la aparición de nuevas fuentes de trabajo al incrementarse la demanda del turismo en dichas zonas. De la misma forma, con la implementación del sistema de indicadores se aportará con la conservación, preservación y uso sostenible de los recursos naturales y el patrimonio cultural en las zonas rurales de Manabí; fomentando así, la interculturalidad y la valoración de los ecosistemas naturales con los que cuenta la provincia.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un sistema de indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación actual del turismo rural en Manabí.
- Identificar los factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural en Manabí.
- Establecer los indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí.

### **1.4. HIPÓTESIS, PREMISAS Y/O IDEA A DEFENDER**

El diseño de un sistema de indicadores contribuiría a la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. TURISMO: PREOCUPANTE REALIDAD**

Mundialmente, el turismo es una de las actividades sociales y recreativas más realizadas por la humanidad, debido a que la mayoría de las personas alrededor del mundo se han visto en la necesidad de viajar y conocer diferentes lugares y países, ya sea por motivos de trabajo o por el simple hecho de querer vacacionar. Con base en lo expuesto, Orgaz y Moral (2016) declaran que: “El turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, adquiriendo importancia en países en vías de desarrollo y posicionándose como una de las mejores oportunidades para el progreso socioeconómico y cultural de una región” (p.2). mientras que, Faría y Gómez (2015) enuncian que: “El turismo es comprendido como una actividad de apropiación del espacio en el cual se producen impactos, teniendo en cuenta la atención de las demandas del turista. También se destaca como una posibilidad del intercambio intercultural” (p.875). Por lo tanto, el sector turístico a más de considerarse una actividad social, hoy en día también permite satisfacer las necesidades económicas del área en donde se desarrolla.

Ante lo expuesto, Valencia (2015) señala que, el turismo es un fenómeno que resulta de un conjunto de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales, ocasionado por el traslado o permanencia estacional de personas que tienen como propósito la recreación y el descanso en distintos lugares del mundo. Por su lado, Mazza (2015) sostiene que: “La actividad turística es asociada a un movimiento socioeconómico que conlleva a un dinamismo altamente concentrado, de tal manera que es capaz de superar los horizontes logrados por otros sectores, ya sean estos primarios, secundarios o tradicionales” (p.47). De este modo, el sector turístico se ha constituido como una nueva alternativa económica en el mundo de las industrias, ya que conlleva el consumo acelerado de los diferentes recursos, productos y servicios que ofrece esta actividad.

Asimismo, Santana y Atiencia (2014) exponen que: “La industria turística permite mejorar la calidad de vida de las personas mediante la generación de fuentes de trabajo, ya sea por la creación de productos o el ofrecimiento de servicios turísticos,

garantizando el desarrollo sostenible de las poblaciones” (p.3). En concordancia con lo expuesto, es necesario reconocer que, a pesar de los beneficios sociales y económicos que aporta el sector turístico, es necesario reconocer que también genera algunos impactos negativos al ambiente como: la tala indiscriminada de árboles para la construcción de nueva infraestructura turística, excesiva generación de residuos sólidos que van dejando los turistas en las diferentes zonas que visitan, contaminación de suelo y agua ocasionada por la acumulación de residuos, pérdida de la calidad paisajística por la sobrecarga de infraestructura en áreas limitadas, entre otros.

Ante lo cual, Chávez y Bulnes (2015) establecen que: “Las consecuencias negativas en el ambiente por parte del turismo, se dan principalmente por la falta de conciencia de las personas que solo se enfocan en los beneficios económicos y no en mitigar los impactos que la industria ocasiona” (p.7). Por esta razón, es necesario que las autoridades competentes inicien con el desarrollo de programas que puedan ser implementados en cada zona turística del país, a favor de la preservación de los recursos naturales y culturales, y el cuidado del ambiente en general; de esta manera se fomenta no solo el desarrollo económico y social, sino también el desarrollo sostenible del turismo.

Actualmente, el mundo se encuentra ante una situación sin precedentes a nivel sanitario y económico por la pandemia del coronavirus, la cual ha provocado grandes consecuencias negativas no solo a nivel de salud, sino también a nivel de los diferentes sectores económicos del país entre el que se encuentra el sector turístico. En este contexto, McKinsey y Company (2020) argumentan que: “La pandemia del coronavirus no es solo una crisis de salud de inmensa proporción, también supone una reestructuración inminente del orden económico global en todos sus sectores” (p.6).

En cuanto al impacto económico, la Organización Mundial del Turismo, el 27 de marzo de 2020, estimó una reducción del 20 al 30% de las llegadas internacionales de turistas, situación que generó una pérdida de 300 a 450 mil millones de dólares americanos a nivel mundial (OMT, 2020). Por su parte, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo expone que, a causa de la pandemia del coronavirus el sector

turístico generará una disminución de dos trillones de dólares del Producto Interno Bruto.

Por su lado, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo asume que, el total de pasajeros tendrá una reducción del 55% en todas las líneas aéreas, en comparación al año 2019; situación que se debe a la disminución del uso del transporte aéreo en un 48% aproximadamente. En tanto, Gossling, Scott y Hall expresan que (2020): “Con las medidas adecuadas para apoyar la supervivencia del sector, los viajes y turismo pueden ser una fuente poderosa para impulsar su recuperación. Para garantizar que el sector sobreviva y resista, la colaboración y la alineación son primordiales” (p.8).

## **2.2. TURISMO Y RURALIDAD**

Los organismos a nivel mundial, han establecido a la sostenibilidad como la estrategia principal para afrontar las consecuencias de la globalización; cuyos resultados se observan en la reducción de los índices de pobreza y la mejora continua que ha tenido la calidad de vida de ciertas poblaciones. En este sentido, el turismo rural se presenta como una herramienta de desarrollo sostenible para aquellas comunidades que se encuentran más desprotegidas socialmente.

El turismo sostenible, es una de las prácticas más reconocidas que se enfoca en brindar un servicio o producto, teniendo como base la conservación de los recursos naturales. Por esta razón, se lo considera una estrategia de desarrollo sostenible para las comunidades rurales que desean conservar su identidad y el entorno en que habitan. A esto se le suma el hecho de que, en la actualidad, el turismo rural es la primera alternativa para la reactivación del turismo después de la pandemia que se vive a nivel mundial. En concordancia con lo anteriormente citado, Rosas (2013) indica que: “La nueva ruralidad surge como alternativa adoptada en sus comunidades en su pretensión de mejorar sus condiciones de vida frente a la globalización y mantener activas sus relaciones de producción y su organización social tradicional” (p.9).

Por su parte, Hoyos y Hernández (2014) declaran que: “Es importante la condición de aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y culturales, y la creciente valoración de las zonas rurales, permitiendo que recobren mayor relevancia dentro del sector turístico” (p. 125). De lo expuesto, nace la motivación del turismo para convertirse en una herramienta de desarrollo en las zonas rurales de una región, mediante la participación activa de sus habitantes.

En este aspecto, es importante resaltar que, para que los espacios rurales no pierdan su identidad suelen ser incorporados a los sistemas globales de turismo, pero no mediante su absorción sino mediante su difusión. De esta manera, se permite conservar las características propias de las áreas rurales, manteniendo su cultura e identidad (Aganzo, 2011).

Desde otra perspectiva, Bote (2013) formula que: “El turismo rural ha dejado de percibirse tan solo como una actividad netamente económica, convirtiéndose en uno de los sectores fundamentales para el desarrollo social de los espacios rurales” (p. 134). Por lo tanto, es necesario que la sociedad forme parte de los valores y el progreso de los entornos rurales; siendo el turismo rural el vínculo entre el hombre y el medio natural. Considerando que, el usuario de este tipo de turismo es la población urbana que se encuentra deseosa de espacios tranquilos, en donde puedan practicar ciertas actividades interesantes, pero en la serenidad que la naturaleza les proporciona. En este sentido, Cassola (2013) presenta las variantes que tiene el turismo rural, las cuales se describen a continuación:

- **Ecoturismo:** Para García (2016), el ecoturismo es un tipo de turismo que conjuga la historia cultural y natural de un destino, mientras se salvaguarda la integridad de los ecosistemas; al mismo tiempo que se producen beneficios para la comunidad y se impulsa a la conservación del medio. Por lo tanto, se puede decir que el ecoturismo permite la recreación de las personas en la naturaleza, siempre y cuando exista el respeto hacia esta y sus recursos naturales.

- **Agroturismo:** Este tipo de turismo de acuerdo a Gurría (2010), es considerado como el disfrute del medio natural desde el cuidado y aprovechamiento de las actividades agropecuarias. En este caso, el agroturismo se establece en espacios rurales que son ideales para el desarrollo de esta actividad y la identificación de distintas especies de cultivos.
- **Turismo comunitario:** Permite tener un mayor contacto con la población, conocer sus costumbres y sus formas de vida; en donde los pobladores de las comunidades son los encargados de dirigir a los visitantes por el recorrido de las áreas turísticas (MINTUR, 2017). Entonces, el turismo comunitario ayuda a dar a conocer las costumbres esenciales de las diferentes comunidades del entorno rural.
- **Turismo de aventura:** Según Cassola (2013), en este tipo de turismo se llevan a cabo actividades y deportes considerados extremos como el alpinismo, buceo marino, escalada, paracaidismo, canyoning, entre otras actividades que hacen referencia al deporte activo. Respecto al turismo de aventura, su finalidad es brindar a los turistas actividades recreativas de alto riesgo y llenas de adrenalina.
- **Turismo de salud:** Para García (2016), el turismo de salud se desarrolló especialmente en áreas rurales donde se ofrecen servicios turísticos como baños de aguas termales, aguas sulfurosas, apiterapia, técnicas curativas con plantas, entre otros. Por ello, el turismo de salud se enfoca en el ofrecimiento de servicios terapéuticos y de relajación en entornos rurales frecuentados por turistas.
- **Turismo religioso:** Se manifiesta en áreas rurales en donde existen santuarios y estructuras religiosas en donde se realizan celebraciones religiosas de acuerdo a sus creencias. Se muestra con mayor frecuencia en las peregrinaciones que realizan los fieles a sitios considerados santos o sagrados (Lane, 2010). Entonces, el turismo religioso permite dar a conocer

las actividades y creencias religiosas de entornos turísticos, especialmente desarrollado en zonas rurales.

### **2.2.1. TURISMO RURAL EN EL ECUADOR**

El turismo en el Ecuador representa el tercer lugar en la economía del país, después del petróleo y el banano. Esto de acuerdo al MINTUR (2019) quien establece que, la industria aportó alrededor de 2300 millones de dólares anuales al país entre 2018 y 2019, con un ingreso importante de turistas extranjeros al año de aproximadamente 950.000 visitantes. Por otro lado, la planificación turística en el Ecuador es una problemática que cada vez cobra mayor relevancia, lo cual se da ante la necesidad de aprovechar de manera sostenible los recursos y los espacios que utiliza el turismo para su desarrollo. En este contexto, en el país se están llevando a cabo procesos que permiten consolidar el sector turístico en las zonas rurales, mediante políticas de desarrollo económicas y sociales.

Para Martínez y Blanco (2013): “El turismo en los espacios rurales del Ecuador podría representar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico en el país; debido a que, permite conservar y proteger los recursos naturales y valorar la identidad y cultura local” (p.135). En consecuencia, el turismo rural en el Ecuador y en todo el mundo permite la integración de las poblaciones rurales que ofertan el servicio, creando conciencia sobre la protección del ambiente y mejorando la calidad de vida de los habitantes locales. Mientras que, Gascón (2013) enuncia que: “El turismo en las zonas rurales se considera como un factor de desarrollo a escala local, convirtiéndose en una posible solución para los problemas ambientales que surgen en estas zonas” (p.3). Lo expuesto anteriormente, hace notar la verdadera importancia de fomentar el turismo rural; puesto que, este puede convertirse en la alternativa más eficiente para mitigar los impactos que sufren las regiones rurales, que en su mayor parte dependen económicamente de la ganadería y la agricultura.

Por lo consiguiente, Zizumbo (2015) manifiesta: “La actual problemática ambiental y socioeconómica presentadas en las áreas rurales del país, el turismo se muestra como una estrategia de desarrollo sostenible, al brindarles estabilidad

socioeconómica y contribuir con la conservación de los ecosistemas en las zonas rurales” (p.30). A continuación, se presenta el perfil de operación del turismo rural en Ecuador, establecido en el estudio realizado por Cabanilla (2006).

**Tabla 2. 1.** Perfil de operaciones del turismo rural en Ecuador.

CAMPO	PRINCIPAL	OBSERVACIONES
Empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 de cada 10 empleados son locales (permanentes o temporales).</li> <li>• 4 de cada 10 puestos de trabajo asumidos por un trabajador local, fueron ocupados por mujeres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coincide plenamente con lo expuesto en la fase preparativa que denotó una fuerte inversión de fondos de actores exógenos en iniciativas de turismo relacionadas con la conservación.</li> <li>• Se demostró la capacidad de generar empleo local y, además, de cumplir con las normas de contratación igualitaria.</li> </ul>
Propiedad del emprendimiento	1 de cada 2 emprendimientos se consideraban de propiedad comunitaria.	Coexistían otras formas como empresas mixtas, empresas familiares o empresas con comodatos tal el caso de <u>Kapawi Lodge</u> .
Mercados emisivos internacionales	Los primeros cinco países emisores fueron Alemania, Estados Unidos, Francia, España, Canadá.	Inexistente registro significativo de turistas latinoamericanos, las regiones de importancia eran Norteamérica y Europa.
Mercados destacados en turismo interno	A la fecha las provincias que mayormente visitaban estos emprendimientos eran Pichincha, Azuay y Guayas.	Poca presencia de turistas de las otras provincias, gran concentración de turistas provenientes de las tres ciudades más grandes de Ecuador.
Edad consumidor	9 de cada 10 turistas tenían entre 15 y 55 años	Es un producto <u>multitarget</u> , pues se evidenció un amplio margen en las edades de los visitantes.
Infraestructura básica de soporte a la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 de cada 5 contaban con agua potable.</li> <li>• 2 de cada 3 contaban con energía permanente.</li> <li>• 2 de cada 3 contaban con personal de seguridad.</li> <li>• 1 de cada 3 comunidades tenían señalética informativa y de aproximación en vías aledañas.</li> </ul>	La infraestructura era muy básica, no suplía plenamente la demanda local. La nueva presión sobre estos servicios, ocasionada por el turismo, podría provocar mayores problemas al incipiente servicio.
Normas de conducta para el turista	6 de cada 10 tenían un código de conducta.	Primaron reglas de convivencia de acuerdo al protocolo local. Se destacaron prohibiciones con respecto al uso de drogas, consumo de alcohol o mantener relaciones sexuales con miembros de la comunidad. Se complementaban en muchos casos con reglas de limpieza y respeto a los recursos naturales y culturales de la comunidad.
Servicios turísticos mayormente afectados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 de cada 10 ofertaban alojamiento con una capacidad anual de más de medio millón de camas.</li> <li>• Todas ofertaban algún tipo de servicio de alimentos y bebidas.</li> <li>• 4 de cada 5 ofertaban recorridos con guías nativos.</li> </ul>	Los emprendimientos trataban de cubrir la oferta de todos los servicios de forma local, conformándose un lugar que tenía un servicio todo incluido.

Fuente: Cabanilla (2006).

El autor señala que, se logró llegar a las comunidades de diferentes zonas rurales del Ecuador, haciendo que pudieran compartir su experiencia como emprendedores del turismo rural. En este sentido, la mayoría de las descripciones proporcionadas por los pobladores fueron enfatizadas desde su relación con la naturaleza y con la cultura, identidad y gastronomía propia de cada lugar. En este contexto, a partir del año 2007 hasta el 2015, fueron años productivos en cuanto a publicaciones respecto al turismo rural en el Ecuador. Varios de estos trabajos se enfocaron especialmente en el estudio de las variantes de ecoturismo y turismo comunitario, en los que se obtuvo resultados favorables acerca del progreso y acogida del turismo en las zonas rurales del país (Caiza y Molina, 2013). Por otra parte, y siguiendo la historia como eje fundamental para el orden de acontecimientos sobre el proceso del turismo rural, se contemplan las siguientes fases de acuerdo a Gómez (2014):

- **Fase preoperatoria:** Se extiende desde los años setenta hasta el reconocimiento por parte del Estado ecuatoriano a principios del siglo XXI. Esta fase se considera preoperatoria porque fue importante para darle institucionalidad al turismo rural.
- **Fase de institucionalización y fortalecimiento:** Se abarca desde la Declaración de Otavalo en 2001 hasta el primer Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios del año 2006.
- **Fase de crecimiento y normalización:** Inició en el 2006 hasta el 2014, año en que aparecieron las últimas actualizaciones sobre el turismo rural en el Ecuador. Este período abarca la aparición de varios actores locales y el inicio del modelo normativo de este modelo de gestión (Gómez, 2014).

Las fases expuestas anteriormente, permitieron observar el progreso que tuvo el turismo rural dentro del país. Siendo así que, en la actualidad la mayoría de las comunidades rurales del Ecuador ofrecen este tipo de turismo. Consecuentemente, se presenta la siguiente figura en el cual se establecen las comunidades del

Ecuador que cuentan con emprendimientos de turismo rural, clasificados de acuerdo a su etnia:

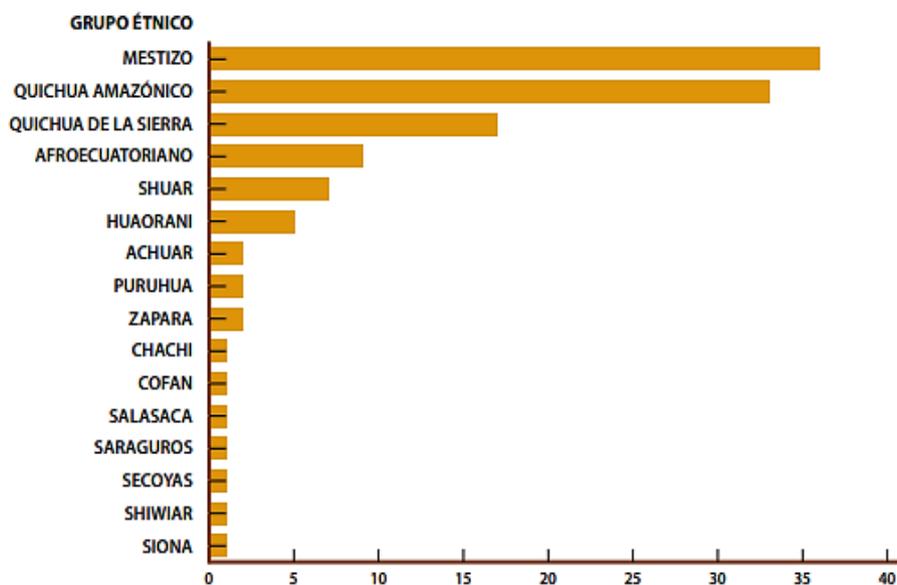


Figura 2. 1. Niveles de sostenibilidad para el desarrollo del turismo rural.

Fuente: Cabanilla (2006).

Por otro lado, en el Ecuador existen una variedad de proyectos e iniciativas asociadas a las redes de turismo rural, situación que fortalece y promueve el sector desde el punto de vista rural. A continuación, se muestran algunas de las redes nacionales que han llevado a cabo estas iniciativas:

**Tabla 2. 2.** Redes de turismo rural en Ecuador.

NOMBRE DE LA RED	ÁREA DE COBERTURA
Federación plurinacional de turismo rural de Ecuador. FEPTCE.	Todo el país.
Red de Solidaria de Turismo Comunitario en las Riberas del Río Napo. REST.	Provincias de Orellana y Sucumbíos.
Red de Turismo Huataraco – Suno. RETHUS.	Provincia de Orellana.
Red de turismo rural del austro Pakariñan.	Provincias de Loja, Azuay, Cañar, Zamora.
Red de turismo rural Saraguro Rikuy.	Provincia de Loja.
Red de turismo comunitario del pueblo Cañari Sumak  Pacha.	Provincia de Cañar.
Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo. CORDTUCH.	Provincia de Chimborazo.
Red indígena de comunidades del Alto Napo para la convivencia intercultural y el ecoturismo. RICANCIE.	Provincia de Napo.
Corporación provincial de turismo comunitario de Sucumbíos. CORTUS.	Provincia de Sucumbíos.
Red eco turística Intag.	Provincia de Imbabura.
Red de turismo comunitario Atuntaqui	Provincia de Imbabura.

**Fuente:** Federación plurinacional de turismo comunitario de Ecuador (2015).

Siguiendo en el contexto del turismo rural en el Ecuador, Cabanilla (2006), expone las variantes de este tipo de turismo que ofrecen las comunidades rurales del país:

**Tabla 2. 3.** Variantes del turismo rural desarrollados en el Ecuador.

VARIANTES DEL TURISMO RURAL	PORCENTAJE
Turismo histórico	67,27%
Turismo místico	70,91%
Turismo cultural	87,27%
Agroturismo	89,09%
Turismo de naturaleza	94,55%
Turismo de aventura	98,18%

**Fuente:** Cabanilla (2006).

Como se muestra en la tabla anterior, las modalidades como aventura, naturaleza, convivencia cultural y agroturismo, poseen una mayor demanda como productos turísticos locales en el país; no obstante, las comunidades rurales reconocen el

hecho de que también los ritos religiosos, las costumbres y los mitos de sus pueblos, son situaciones que generan muchas expectativas en los visitantes.

### **2.2.2. TURISMO RURAL EN MANABÍ**

Las comunidades rurales poseen una importancia esencial en el desarrollo socio-económico de Manabí, en donde se logra relacionar lo natural y lo cultural de estas áreas para contribuir en el desarrollo sostenible de la provincia mediante el turismo. Sin embargo, la falta de importancia hacia los procesos de planificación turística que existen en Manabí conlleva a una deficiente gestión de la misma, lo cual afecta directamente al turismo rural de la provincia; puesto que, con la aplicación de un modelo de gestión sostenible se lograr mejorar el desarrollo del sector turístico, implementando estrategias que permitan medir y obtener resultados eficientes y sostenidos en estas zonas (Ascanio, 2015). En esta perspectiva Ranfla y Estrada (2015) argumentan que: “El turismo participa en un conjunto de actividades que pueden actuar en beneficio de la sostenibilidad de los destinos, especialmente de las comunidades rurales, debido a la actual demanda por desarrollar productos turísticos en área naturales” (p.19).

Consecuentemente, se destaca que, la actividad turística en Manabí la ha convertido en una de las provincias más visitadas por los turistas nacionales y extranjeros, dentro de lo cual se incluye el turismo realizado en las zonas rurales de la provincia. En este sentido, la subsecretaria de mercado del MINTUR (2017) resaltó que, el turismo ha sido fundamental en la reactivación económica de Manabí, especialmente en los espacios rurales de la provincia. Además, añadió que, para cumplir con este objetivo se han desarrollado las bases necesarias para manejar con eficiencia el turismo rural, fundamentado en los siguientes principios:

- Seguridad para generar confianza.
- Calidad para generar satisfacción.
- Conectividad para generar eficiencia.
- Productos y servicios para generar diferencia.
- Promoción para generar demanda.

Adicionalmente, se expone que, gracias a la campaña de turismo solidario desarrollada por el Estado en el año 2016, Manabí fue una de las provincias que recibió mayor cantidad de turísticas entre el período de enero a septiembre de ese año, dejando un ingreso de 292 millones de dólares por concepto de turismo receptivo (MINTUR, 2017).

Por otro lado, Jaramillo (2016) expone que: “El turismo a balnearios, ríos, cascadas, saltos de agua, lagunas y represas, es utilizado masivamente por la población manabita, en donde se realizan deportes tradicionales y se practica el turismo de aventura” (p.4). A lo expuesto se le suma el hecho de que en las zonas rurales de Manabí también se practica el turismo cultural, mismo que tiene la facultad de revelar y valorizar los componentes de la cultura viva de la provincia. En consecuencia, los atractivos turísticos de la zona rural de Manabí poseen una diversidad de espacios naturales distribuidos a lo largo de todo el territorio de la provincia, lo que la hace recibir una gran cantidad de turistas interesados en la naturaleza, la cultura, la tranquilidad y el cuidado del medio ambiente. A continuación, se presentan los establecimientos turísticos más destacados con los que cuenta la provincia de Manabí:

**Tabla 2. 4.** Establecimientos turísticos de Manabí.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Alojamiento	Hotel	636
Alojamiento	Hostal	123
Ofrecimiento de comida	Restaurantes	2039

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del MINTUR (2017).

Por otra parte, se presentan los principales lugares turísticos con los que cuenta la provincia de Manabí:

**Tabla 2. 5.** Principales sitios turísticos de la provincia de Manabí.

<b>NOMBRE</b>	<b>CANTÓN</b>
Arco de integración	Paján
Arrecife Drake	Puerto López
Arrecife el Faro	Puerto López
Arrecife Roca Honda	Puerto López
Balneario Platanales	Bolívar
Balneario La Poza	Chone
Cascada el Salto del Armadillo	El Carmen
Cerro "La Silla"	24 de Mayo
Ciudad Alfaro	Montecristi
Crucita	Portoviejo
Humedal "La Segua"	Chone
Islote Horno de Pan	Puerto López
Comunidad de Agua Blanca	Puerto López
Museo Portoviejo	Portoviejo
Parque Nacional Machalilla	Puerto López
Playa Canoa	San Vicente
Playa de los Frailes	Puerto López
Playa de Manta	Manta
Playa de Pedernales	Pedernales
Parque Central de Rocafuerte	Rocafuerte
Puerto pesquero artesanal	Jaramijó
Isla corazón	Sucre
PACOCHE	Manta
Represa La Esperanza	Bolívar
Represa Poza Honda	Portoviejo

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del MINTUR (2018).

Como se muestra en la Tabla 2.5 en esta se establecen los destinos turísticos de mayor relevancia que posee la provincia de Manabí, siendo 25 los lugares más conocidos y visitados que forman parte de los 22 cantones que tiene la provincia.

Por otro lado, se exponen los recursos turísticos de Manabí de acuerdo su establecimiento por recursos naturales y recursos culturales; además, de exponer la jerarquización de cada uno de estos, tal como se muestra en la Tabla 2.6:

**Tabla 2. 6.** Recursos turísticos de la provincia de Manabí.

CANTÓN	RECURSOS NATURALES	RECURSOS CULTURALES	JERARQUIZACIÓN
24 de Mayo	3	--	I,II
Bolívar	3	14	II
Chone	5	5	II,III
El Carmen	9	4	II
Flavio Alfaro	6	5	I,II
Junín	2	3	II
Olmedo	2	6	II
Paján	11	13	II
Pichincha	7	4	I,II
Rocafuerte	3	4	II,III
Santa Ana	5	2	II
Tosagua	--	3	I,II
Jama	19	19	I,II

Fuente: MINTUR (2018).

De los 22 cantones que posee la provincia, solo 13 registran la posesión de recursos turísticos tanto naturales como culturales, los cuales destacan entre las categorías I y III según la jerarquización propuesta en el catastro turístico del MINTUR.

### 2.3. RENTABILIDAD DEL TURISMO RURAL

La mayoría de los destinos turísticos rurales requieren de estrategias especiales, pues suponen restricciones sobre las formas campesinas y comunitarias de uso y manejo de sus recursos naturales. Por lo tanto, es necesario establecer los límites racionales de esta actividad y lograr un equilibrio del desarrollo turístico en el medio rural, pudiendo obtener los beneficios que este supone. Por otro lado, según Segura (2012) el turismo rural tiene como función ayudar en la rehabilitación de áreas agrícolas que han sido abandonadas, como consecuencia de las crisis sociales y económicas que han enfrentado las zonas rurales.

Angulo (2014) destaca que, la diversidad tan grande del producto turístico que se da en espacios y latitudes rurales, permite a cada país, región o comunidad, dar su propia versión de Turismo Rural y particularmente de Ecoturismo, manteniendo siempre la visión de conservar y preservar los recursos naturales y los ecosistemas en donde se desarrolla este sector. De acuerdo a Calle (2015): “Una planificación turística organizada, con un enfoque en las tres esferas de la sostenibilidad, permite el desarrollo sostenido de cualquier región que logre implementarlas” (p.28). Por lo tanto, el turismo rural puede llegar a convertirse en un instrumento esencial para el desarrollo socioeconómico del país; puesto que, genera fuente de trabajo, mejorando la calidad de vida de la población (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021).

Como dato importante se menciona que, para el año 2019 se registraron 2.043.993 entradas de extranjeros al país, evidenciándose una notable descendencia de turistas para el año 2020 con un valor de 468.894 visitantes; y, con ingresos de 374.059 turistas en lo que va del año 2021, debido a la pandemia del coronavirus y su posterior confinamiento; lo que limitó y paralizó el desarrollo del turismo y otras actividades económicas en todo el país (MINTUR, 2021). En esta perspectiva, el turismo se ha convertido en los últimos años en una alternativa para alcanzar el crecimiento económico de Ecuador y de la provincia Manabí; ya que, según Camelo (2018): “El turismo se considera uno de los puntos más productivos, que integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo” (p. 18).

En cuanto a Manabí, los aspectos económicos positivos que tiene la provincia radican en la generación de empleo, la captación de divisa, y el desarrollo de la región. Cabe indicar que, aunque el turismo rural en Manabí posee varias potencialidades, aún es una práctica primitiva; ya que, hasta ahora no han logrado aprovechar todas sus riquezas naturales, culturales y gastronómicas. Algunas limitaciones del sector en el ámbito rural según Jiménez (2014) se detallan a continuación:

- Falta de servicios básicos, indispensables para llevar a cabo la actividad turística.

- Incremento de negocios ambulantes que, sin el debido control ocasionan contaminación y perjudican a los espacios naturales.
- Incremento de la delincuencia, al no contar con la seguridad policial necesaria para el desarrollo del turismo.

Pese a que el área de investigación se ha venido fortaleciendo, actualmente el turismo continúa siendo un recurso que no ha sido aprovechado al máximo en la provincia. En este sentido, el MINTUR (2017) expone que: “La ciudadanía debe hacer conciencia del cuidado de los recursos naturales, promocionarlos de manera sostenible y poner en marcha un modelo turístico que genere beneficios para Manabí y el país”. Por esta razón, Manabí debe disponer de un turismo rural que base su planificación inicial en el aspecto social, al ser la sociedad el componente esencial para el desarrollo de un modelo de turismo sostenido (Arroyo, 2018). Ante lo expuesto, Calle (2015) sostiene que, la implementación de un modelo de gestión eficiente, permite el desarrollo sostenible del turismo desde un enfoque de conservación de los recursos naturales y culturales que posee cada lugar.

Además, Ascanio (2015) manifiesta que, los deficientes procesos de planificación turística que existen en Manabí, conllevan a una gestión inadecuada de la misma, situación que afecta de forma directa al turismo rural de la provincia. Por lo tanto, es necesario la aplicación de un modelo de gestión sostenible que contribuya en el desarrollo del sector turístico rural, implementando estrategias que permitan medir y obtener resultados eficientes y sostenidos en estas zonas, mismas que son fundamentales para el progreso socio-económico de Manabí.

Desde otra perspectiva, la rentabilidad del turismo en Manabí se ha visto afectada debido a la pandemia del coronavirus, sobre todo siendo perjudicial para el sector turístico rural; enfatizando en esto último, el MINTUR en colaboración con la ESPAM “MFL” realizaron un estudio para conocer los posibles visitantes que llegarían a la provincia durante el 2021; determinando mediante encuestas que, un 10% de posibles visitantes desean realizar turismo en las áreas protegidas y naturales de Manabí, y un 8% de los encuestados desea visitar destinos rurales; información que se traduce de forma positiva hacia la reactivación progresiva y sostenible de la actividad turística en las zonas rurales de la provincia.

## 2.4. SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO

El turismo planteado de forma sostenible, se consolida en el hecho de alcanzar el equilibrio óptimo entre las actividades económicas y la preservación del medio ambiente; de forma que, los recursos naturales que este se encuentran puedan mantenerse en su estado natural, sin ser perjudicados por las actividades que se desarrollan dentro del turismo. La Organización Mundial del Turismo (2018) considera que, el turismo sostenible es un modelo de desarrollo socioeconómico establecido en beneficio de la mejora de la calidad de vida de los habitantes de una región, conservando la calidad del entorno del que dependen tanto el sector como los pobladores de la misma. Por su lado, Broche y Ramos (2014) establecen que: “La complementariedad entre el turismo y la sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en zonas que de no ser por el turismo no podrían tener acceso a mejores estándares de vida” (p. 226).

En concordancia con lo expuesto, Gessa y Toledano (2012) manifiestan que, para mitigar los impactos negativos provenientes de las actividades turísticas inadecuadas, se han desarrollado varios programas que tienen como propósito continuar con la actividad turística, pero con la aplicación de políticas ambientales a favor del entorno y sus recursos. Es importante destacar que, dentro del sector turístico y a partir de las regulaciones implementadas en el país, son varias las empresas ecuatorianas y manabitas que día a día se suman a este sector, tales como operadoras de turismo, empresas de transporte, alimentación, vestimenta y sobre todo la más conocida, las empresas hoteleras (López, 2015).

Desde otro enfoque, es meritorio destacar que, el turismo sostenible ha sufrido varios cambios en cuanto a su descripción y desarrollo; sin embargo, lo que siempre ha conservado son sus bases de sostenibilidad, que de acuerdo a Pérez (2015) estas son:

**Tabla 2. 7.** Esferas básicas de sostenibilidad para el desarrollo del turismo rural.

<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>	Fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que este no sufra consecuencias irreversibles que ocasionen el deterioro del destino y los productos turísticos que en este se ofrecen.
<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	Permite que las comunidades se conviertan en un destino con características de rentabilidad, a la vez que se enfoca en la conservación del ambiente en que se desarrolla, a fin de generar recursos económicos y aportar con el desarrollo sostenible de la comunidad.
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL</b>	En este aspecto, los involucrados aportan sus ideas para hacer de la actividad turística algo duradero y rentable, sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura. Aquí los habitantes enseñan sus costumbres y forma de vida al turista, mismos que adquieren estas nuevas experiencias de turismo.

Fuente: Pérez (2015).

Desde otro punto de vista, Peña y Serra (2012) formulan que: “El proceso de aplicación del turismo sostenible, inicia con la visión integrada y formulada por todos los actores involucrados en el turismo” (p. 463). Por lo tanto, para llevar a cabo tales fines, es necesario conformar un grupo de trabajo para formular el plan de desarrollo turístico por destino turístico y segmento de mercado, trabajando en conjunto se logra conocer un análisis detallado de lo que pasa con el destino turístico en un ambiente interno y externo, en el cual se deben detectar los puntos débiles y fuertes en ambos ambientes. Tal como lo establecen Tovar y Mendoza (2015):

**Tabla 2. 8.** Tipos de análisis para el desarrollo del turismo rural.

<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	Incluye: Ubicación geográfica, clima, atractivos con potencial turístico, cantidad de infraestructura turística, tipo de propiedad, tipo de transporte, comparación del turismo con otras actividades económicas de la región, impactos del turismo (económicos, ambientales y socioculturales), visión de la población local hacia el turismo, análisis del patrimonio natural y cultural e identificación del grado de competitividad de las organizaciones ubicadas en el destino turístico.
<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	Incluye: Posición del producto turístico a nivel nacional e internacional, contribuciones internacionales para el desarrollo de la demanda turística extranjera, políticas y directrices que coadyuven el desarrollo del turismo.

Fuente: Tovar y Mendoza (2015).

Cabe mencionar que, dentro de un ambiente más interno se tiene que hacer un análisis por medio de las matrices recomendadas por Zamorano (2002), mismas que permiten conocer las necesidades y condiciones del turismo de forma más íntima, convirtiéndose en un instrumento de información continua que permite interpretar las características del turista, para poder ofrecer alternativas turísticas de satisfacción en cada destino. Además, con los datos que se obtienen de la aplicación de dichas matrices, se generan estrategias para establecer los destinos y atractivos turísticos que deben involucrarse al proceso de planificación, tomando en consideración las características de los mismos como: distancia, infraestructura, servicios, productos, señaléticas, seguridad, entre otros escenarios turísticos que se deben considerar.

A continuación, se detallan las matrices propuestas por Zamorano (2002) para analizar la sostenibilidad del turismo:

**Tabla 2. 9.** Matrices de análisis de la sostenibilidad del turismo.

<b>MATRIZ</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Matriz de funcionalidad	Hace referencia a la parte mecánica del servicio; es decir, a todos los elementos que se consideran en el desplazamiento, información y características que conforman la conexión de los usuarios con las distintas áreas por las que se ha de diseñar el recorrido y la prestación del servicio.
Matriz de interpretación estética	Se refiere a si el servicio puede convertirse en alternativo; además, de dar a conocer la parte especial que le brinda el atractivo al servicio ofrecido. En consecuencia, es el impacto emocional que causa el servicio en los turistas.
Matriz de integración	Permite agrupar de forma sistemática en cuatro grupos (ecoturismo, turismo de aventura, animación turística y etnoturismo) los atractivos que se desean ofrecer como servicio turístico.

**Fuente:** Zamorano (2002).

Vale mencionar que, el turismo como actividad ha logrado contribuir de forma fundamental en el desarrollo socioeconómico de varias regiones alrededor del mundo, las cuales anteriormente solo eran consideradas como pequeñas comunidades rurales sin ningún tipo de visión. Por ende, mientras mejor se conserve se aprovechará más tiempo desde el punto de vista económico, y de

alguna manera todos los actores involucrados en turismo se beneficiarán de esta actividad.

## **2.5. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**

Para Azar (2008) los indicadores son considerados instrumentos que permiten la medición de riesgos y dificultades y la gravedad de estos en una actividad determinada. Asimismo, permite conocer supuestos de situaciones que podrían ocurrir, con el fin de aportar las medidas necesarias para afrontar dichas situaciones, pudiendo evaluar los resultados o cambios que se adquieren posterior a la aplicación de estas medidas. Por su parte, Cerón (2010) expone que, los indicadores son la recopilación de datos formales que se utilizan continuamente para medir las modificaciones o evolución que se dan en la gestión de una actividad y, en el sector turístico pueden medir tres aspectos importantes: las consecuencias del turismo en el medio ambiente; los cambios en los factores externos (sociales y económicos) que pueden afectar al turismo; los cambios en los factores internos propios del turismo (estructuras turísticas).

Consecuentemente, Dymond (2011) expresa que, para poder elaborar un sistema de indicadores de sostenibilidad se puede hacer uso tanto de datos cualitativos como cuantitativos; conociendo que, básicamente los indicadores deben ser seleccionados a partir de una serie de datos informativos que sean los adecuados para ayudar a enfrentar los principales inconvenientes de la gestión turística. Por su lado, García y Rodríguez (2011) señalan que: “El uso de indicadores puede finalizar en la aplicación de medidas de prevención ante situaciones no sostenibles en los destinos turísticos”. Puesto que, en el turismo sostenible los indicadores son utilizados como generadores de información estratégica para el desarrollo eficiente de sus actividades dentro de cualquier destino turístico.

Jiliberto (2006) indica que, en los últimos, se ha hecho una gran labor de aclaración de muchas cuestiones fundamentales relativas a la sostenibilidad del turismo y a la forma en que los indicadores pueden favorecer la adopción de decisiones y medidas mejores. Por su lado, Hunter (2014) considera que: “La elaboración y utilización de estos instrumentos se considera parte fundamental de la planificación

y gestión general de los destinos y elemento integrante de las actividades de promoción de un desarrollo sostenible del sector turístico en todos los niveles” (p. 160).

Cabe mencionar que, la motivación que adquiere el turismo para el uso de estos indicadores, nace de la necesidad de sacar adelante aquellos destinos turísticos que se encuentran en estado de riesgo, ya sea por la deficiente gestión que se les ha dado o por las consecuencias que este ha generado a lo largo de su estadía en un área determinada. En este contexto, los indicadores constituyen para los gestores de estos lugares un sistema de alerta temprana que avisan de los riesgos potenciales y transmiten señales sobre las medidas posibles que cabe adoptar (Azar, 2008).

Ante lo expuesto, los responsables del sector turístico deben conocer los vínculos existentes entre el turismo y los entornos naturales y culturales, comprendiendo los efectos de los factores ambientales sobre el turismo y las repercusiones del turismo en el medio ambiente. En esta perspectiva Barnia (2016), manifiesta que: “Utilizando datos existentes, se pueden detectar los cambios en las condiciones ambientales, sociales y económicas; información que permite valorar de forma permanente la sostenibilidad de un destino”.

Desde esta perspectiva, Hunter (2014) presenta algunas de las ventajas que se obtienen al contar con buenos indicadores, mismas que se presentan a continuación:

- Permite la toma de decisiones, ante riesgos potenciales.
- Ayuda a detectar problemas emergentes, dando la oportunidad de aplicar medidas de prevención.
- Logra identificar las consecuencias que ocasiona una actividad, brindado la posibilidad de establecer medidas correctivas.
- Permite monitorear y evaluar los resultados de la implementación de planes y programas turísticos.
- Contribuye a determinar los límites y las oportunidades que tiene el turismo en un área específica.

- Brinda mayor responsabilidad en la toma de decisiones.
- Permite la mejora continua, mediante el establecimiento de soluciones de gestión.

Para Farsari (2003) existen diferentes tipos de indicadores, cada uno con un interés distinto para las instancias decisorias. Aunque quizá los más directamente útiles sean los que ayudan a predecir los problemas, a continuación, se detallan los más importantes según el autor:

**Tabla 2. 10.** Tipos de indicadores del turismo.

TIPO DE INDICADOR	EJEMPLO
Indicadores de alerta temprana	Disminución del número de turistas que tienen intención de volver.
Indicadores de presión sobre el sistema	Escasez de agua o indicios de delito.
Indicadores de la situación del sector	Tasa de ocupación y satisfacción de los turistas.
Indicadores del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísicos y socioeconómicos	Índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales.
Indicadores de las actividades de gestión	Costo de limpieza de la contaminación de las costas.
Indicadores del efecto y los resultados de la gestión	Cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan.

**Fuente:** Farsari (2003).

Cabe mencionar que, todas las categorías de indicadores presentadas favorecen al desarrollo del turismo sostenible; no obstante, los indicadores considerados de alerta temprana llegan a ser de más utilidad para la gestión del turismo, ya que tienen la capacidad de proporcionar información anticipada sobre posibles riesgos ya sea del destino o de la experiencia propia del turista. Además, vale señalar que, un mismo indicador puede ser usado varias veces para fines distintos, siendo igual de eficaces.

La Organización Mundial del Turismo (2010) sostiene que, en la práctica, los indicadores solo se pueden aplicar si existe un mecanismo viable para medirlos. Por lo que, encontrar las medidas adecuadas es fundamental en el diseño y utilización de indicadores, ante lo cual se establecieron las siguientes medidas:

## 1. Mediciones cuantitativas:

- **Datos brutos:** número de turistas que visitan un sitio al año o al mes, o volumen de desechos generados mensual o semanalmente expresado en toneladas.
- **Proporciones:** proporción de número de turistas respecto del de residentes locales en temporada alta, lo que muestra si el número de turistas supera al de los locales y, de ser así, en cuánto.
- **Porcentaje:** porcentaje de aguas residuales en tratamiento, porcentaje de población local con diferentes niveles educativos y porcentaje de variación de la llegada de turistas y los gastos que generaron (OMT, 2010).

## 2. Mediciones cualitativas:

- **Índices:** nivel de protección de áreas protegidas, grados en las escalas de los sistemas de certificación ecológica.
- **Indicadores normativos:** existencia de planes de desarrollo turístico, existencia de planes de gestión local o nacional, cuestionarios de respuesta sobre la evaluación de los sistemas de certificación, existencia de programas de limpieza de playas, existencia de caseta de primeros auxilios, controles de animales domésticos, entre otros.
- **Indicadores nominales:** lista de control sobre la forma de gestión, control en la seguridad de las playas, existencia de certificación de la bandera azul, etc.
- **Indicadores de opiniones:** grado de satisfacción de los turistas, grado de satisfacción de los habitantes en relación con el turismo (OMT, 2010).

## CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

El presente capítulo contempla las metodologías tomadas como referencia para el establecimiento del diseño metodológico para el desarrollo de la presente investigación. De esta manera, se procede a analizar las metodologías propuestas por cada autor, con el fin de conocer el aporte de cada una y así poder realizar el diseño metodológico junto con sus actividades, técnicas y herramientas, dando como resultado final el cumplimiento de las fases establecidas.

La investigación se basó en el diseño no experimental el que facilita estudiar y recoger la información para el desarrollo del estudio. Este trabajo permite el uso de técnicas de investigación primarias y secundarias a nivel, descriptivo y exploratorio; asimismo, presenta un enfoque de investigación mixta (cuantitativa y cualitativa). Además, se establecieron fases que permitirán el desarrollo consecutivo de la investigación, mismas que parten desde el diagnóstico y finalizan con la propuesta de indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí.

### 3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Las metodologías presentadas a continuación fueron las seleccionadas dentro de los demás trabajos bibliográficos investigados, mismas que son las más relacionadas a la temática en estudio. De este modo, fueron escogidas 5 metodologías sobre el diseño de sistemas de indicadores de sostenibilidad turística, las cuales se detallan a continuación:

**Diseño de un sistema de indicadores de gestión para destinos turísticos accesibles (Ecuador).** (Guerrero, 2015): El objetivo de esta investigación es ofrecer un sistema de medición, fácil, concreto, aplicable y detallado; de forma que pueda servir como aporte para la planificación y gestión turística. El desarrollo metodológico de la misma se sustenta en 4 fases: La primera, se fomenta en el análisis del sistema de indicadores del Ecuador, a fin de conocer inicialmente los indicadores a partir de los criterios turísticos del país. La segunda, se basa en el análisis del sistema de indicadores propuesto por la OMT, a modo de conocer los indicadores desde la perspectiva mundial. La tercera, se enfoca en la relación de

ambos sistemas, dando la oportunidad de analizarlos en conjunto y así seleccionar los más adecuados para dar paso a la cuarta fase, en donde se establece el diseño del sistema de indicadores como herramienta para la planificación del turismo accesible.

**Metodología para un sistema de indicadores enfocado a un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí (Ecuador).** (Arturo, 2016): Este trabajo se basa en el estudio de diversos referentes metodológicos que aportan de forma importante en el diseño del sistema de indicadores. Las fases propuestas para esta investigación fueron: Fase I. Caracterización turística del territorio. Fase II. Evaluación de la gestión turística. Fase III. Delineación de líneas estratégicas a partir de la evaluación de la gestión turística para la mejora de la gestión sostenible de emprendimientos turísticos comunitarios. Fase IV. Diseño de indicadores turísticos sostenibles para emprendimientos turísticos comunitarios. El conjunto de todas estas fases, aporta de forma considerable en el diseño de un sistema de indicadores que favorece a un modelo de gestión sostenible dirigido a las comunidades manabitas.

**Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos (España).** (Cordero, 2017): Este trabajo maneja una metodología que relaciona el análisis cualitativo y cuantitativo, a partir de la conceptualización del turismo y su sostenibilidad y de la aplicación, así como de la cuantificación de indicadores. La primera fase que comprende esta investigación se enfoca en la revisión bibliográfica; ya que, mediante esta se logró conceptualizar los principales temas de estudio y analizar los indicadores a ser escogidos para el desarrollo de la segunda fase; misma que contempla la elaboración de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística. Finalmente, la tercera fase se basa en la validación del sistema de indicadores elaborado, mediante la aplicación del sistema a cuatro destinos pilotos.

**Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí (Ecuador).** (Rodríguez, 2018): Esta investigación es de tipo descriptivo - exploratorio con un enfoque mixto; en la cual se plantearon tres objetivos específicos para su desarrollo, detallados a continuación: Fase I. Diagnóstico del

sector turístico, en donde se realizó la delimitación y caracterización de la provincia. Fase II. Determinación de los indicadores de sostenibilidad, haciendo uso de revisión bibliográfica establecida tanto por organismos nacionales como internacionales. Fase III. Evaluación de indicadores para el fomento del turismo sostenible, mediante la aplicación del método Delphi.

**Diseño de un sistema de indicadores, amparado en los 17 objetivos del desarrollo sostenible (ONU), para la creación de un indicador sintético en destinos turísticos litorales (España).** (Pimentel, 2019): Este trabajo doctoral, se enfocó básicamente en 3 fases principales. La primera que consistió en el diagnóstico situacional del turismo, aplicando técnicas de recolección de información. La segunda fase consistió en la selección de los indicadores, una vez analizados el sistema propuesto por el organismo internacional. Finalmente, la tercera fase se basó en la elaboración de un sistema de indicadores para los destinos turísticos litorales de Valencia.

Para el establecimiento del diseño metodológico y de las fases para el desarrollo de la presente investigación, se hizo uso de las metodologías establecidas por varios autores relacionadas a la propuesta que se presenta en este trabajo. A continuación, se presentan dichas metodologías en la tabla 3.1:

**Tabla 3. 1.** Diseño metodológico según autores.

AUTORES	FASES			
	FASE I	FASE II	FASE III	FASE IV
Guerrero (2015)	Análisis del sistema de indicadores del Ecuador	Análisis del sistema de indicadores de la OMT	Relacionar los sistemas de indicadores estudiados	Diseño del sistema de indicadores
Arturo (2016)	Caracterización turística del territorio	Evaluación de la gestión turística	Delineación de líneas estratégicas a partir de la evaluación de la gestión turística para la mejora en emprendimientos turísticos comunitarios	Diseño de indicadores turísticos de sostenibilidad para emprendimientos turísticos comunitarios.
Cordero (2017)	Revisión bibliográfica sobre sostenibilidad turística	Elaboración de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística	Validación del sistema de indicadores	

Rodríguez (2018)	Diagnóstico turístico	Determinar los indicadores de sostenibilidad	Evaluación de los indicadores para el fomento del turismo sostenible
Pimentel (2019)	Diagnóstico situacional	Selección del sistema de indicadores	Elaboración de índice de sostenibilidad

**Fuente:** Guerrero (2015), Arturo (2016), Cordero (2017), Rodríguez (2018) y Pimentel (2019).

En este sentido, se llevó a cabo un análisis comparativo de las metodologías expuestas anteriormente, mediante la integración de las mismas en la siguiente matriz de criterios:

**Tabla 3. 2.** Leyenda de criterios.

1.Revisión bibliográfica	4.Análisis del sistema de indicadores del Ecuador	7.Selección de indicadores
2.Diagnóstico turístico	5.Análisis del sistema de indicadores de la OMT	8.Diseño del sistema de indicadores
3.Caracterización turística	6.Relacionar los sistemas de indicadores estudiados	9.Validación del sistema de indicadores

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Guerrero (2015), Arturo (2016), Cordero (2017), Rodríguez (2018) y Pimentel (2019).

**Tabla 3. 3.** Matriz de integración de criterios.

No.	AÑO	AUTOR	FASES									TOTAL	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	2015	Guerrero				x	x	x		x		4	
2	2016	Arturo			x					x	x	3	
3	2017	Cordero	x								x	x	3
4	2018	Rodríguez		x						x	x	3	
5	2019	Pimentel		x							x	2	

**Fuente:** Elaboración propia, Guerrero (2015), Arturo (2016), Cordero (2017), Rodríguez (2018) y Pimentel (2019).

Con base en la tabla 3.3, se puede observar que Cordero (2017) es el único autor que inicia su metodología con la revisión bibliográfica acerca de la sostenibilidad turística. Rodríguez (2018) y Pimentel (2019) concuerdan en la realización de un diagnóstico situacional del turismo. Por su lado, Arturo (2016) plantea realizar una caracterización turística, sumada a la selección de indicadores de sostenibilidad; concordando con lo que establece Rodríguez (2018) en el hecho de que se debe

realizar una selección de indicadores de sostenibilidad. Guerrero (2015) por su parte, propone desarrollar un análisis de los indicadores propuestos tanto por el MINTUR como por la OMT a fin de poder relacionar ambos sistemas. En cuanto al diseño de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística, todos los autores coinciden en esta actividad. No obstante, solo en la metodología de Cordero (2017) se plantea la validación de dicho sistema de indicadores.

### 3.2. DISEÑO METODOLÓGICO

Enfocados en las metodologías analizadas anteriormente, se procede a establecer el diseño metodológico para la presente investigación, con sus respectivas actividades, métodos, técnicas y herramientas para su desarrollo.; tal como se muestra en la tabla 3.4:

**Tabla 3. 4.** Diseño metodológico.

<b>FASES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS</b>
I. Diagnóstico de la situación actual del turismo rural en Manabí.	1. Delimitación y caracterización del área de estudio.	<b>MÉTODOS</b> -Método bibliográfico.
	2. Evaluación de la gestión turística rural en Manabí.	<b>TÉCNICAS</b> -Encuestas. <b>HERRAMIENTAS</b> - Ficha de caracterización general. - Matriz de capacidad de gestión turística.
II. Identificación de los factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural en Manabí	3. Identificación de factores.	<b>MÉTODOS</b> -Método bibliográfico. -Método de expertos.
	4. Entrevista a autoridades.	<b>TÉCNICAS</b> - Entrevistas. -Encuestas.
	5. Encuesta a emprendimientos.	<b>HERRAMIENTAS</b> - Matriz de análisis de involucrados.
III. Establecimiento de los indicadores para la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí.	6. Análisis de sistemas de indicadores.	<b>MÉTODOS</b> -Método bibliográfico.
	7. Selección y validación de los indicadores	-Método de expertos.
	8. Diseño del sistema de indicadores	<b>HERRAMIENTAS</b> - Matriz de selección de indicadores.

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Guerrero (2015), Arturo (2016), Cordero (2017), Rodríguez (2018) y Pimentel (2019).

### **3.3. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO**

Una vez establecido el diseño metodológico, se define que la investigación planteada es de tipo descriptiva enfocada en su variable cualitativa, puesto que se harán uso de herramientas técnicas para la recolección de datos. En este sentido, se da paso a la descripción de cada una de las fases de la investigación:

#### **3.3.1. FASE I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ**

**Actividad 1. Delimitación y caracterización del área de estudio:** Inicialmente se establecieron datos generales acerca de la provincia de Manabí haciendo uso de la revisión bibliográfica, para luego proceder a su caracterización turística tomando como referencia aquellos cantones en donde se desarrolla el turismo rural. Para tal efecto, se hizo uso de la información contenida en el Catastro Turístico del Ecuador obtenida mediante correo electrónico, en el cual se indica que solo 11 cantones de la provincia son los que poseen emprendimientos en las zonas rurales de Manabí; por esta razón, solo fueron considerados dichos cantones para el desarrollo de la presente investigación.

Por otro lado, se desarrolló una ficha de caracterización como herramienta para detallar de forma general algunos datos relevantes de la provincia, como: ubicación, superficie, demografía, temperatura, hidrografía, entre otros. La técnica utilizada para obtener dicha información radica en el análisis bibliográfico mediante la investigación de los aportes contenidos en el MINTUR y Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial relacionados con la provincia de Manabí. Posteriormente, se definieron las dimensiones de sostenibilidad de la provincia abarcando las 3 dimensiones de mayor importancia: sostenibilidad social, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad económica; puesto que, estos son los que tienen influencia directa con las actividades turísticas desarrolladas en los sectores rurales de Manabí, según se establece en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Manabí (2021-2030).

**Actividad 2. Evaluación de la gestión turística rural:** Para el efecto de esta actividad, se inició realizando un análisis bibliográfico de la información extraída a partir de fuentes confiables y actualizadas como la del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Manabí, el GAD provincial y el MINTUR, referentes a la gestión turística rural en Manabí. Consecuentemente, se aplicaron entrevistas (Anexo 1) a los directores y encargados del Departamento de Turismo de los GAD's de los 11 cantones en estudio; de esta forma, con la información obtenida de las encuestas se procedió a desarrollar la Matriz de Capacidad Local de Gestión Turística, misma que contiene varios componentes que permitieron evaluar la gestión del turismo rural en los 11 cantones con emprendimientos rurales en Manabí. Posteriormente, se analizó la matriz y todos los datos contenidos en ella, ayudando a fortalecer los resultados obtenidos.

Para el desarrollo de la Matriz de Capacidad de Gestión Local, se utilizó la información proporcionada en las encuestas aplicadas a los directores de los GAD's cantonales. Para el efecto de esta actividad, se realizaron visitas de campo a los 11 cantones que, como ya se lo había planteado anteriormente; fueron escogidos con base en la información proporcionada por el Catastro Turístico (2020) en donde solo aparecen 11 cantones manabitas con establecimientos rurales. Seguidamente, las encuestas se llevaron cabo en las siguientes fechas:

- 18 de diciembre cantones Paján y Jipijapa.
- 21 de diciembre cantones Santa Ana, Sucre y San Vicente.
- 22 de diciembre cantones Chone y El Carmen.
- 23 de diciembre cantón Pedernales.
- 27 de diciembre cantones Manta y Puerto López.

### **3.3.2. FASE II. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ**

**Actividad 3. Identificación de factores:** Para llevar a cabo esta actividad, se procedió a la identificación de los factores principales que intervienen en la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí. Para ello, se hizo uso de la revisión bibliográfica, para luego dar paso a la aplicación del método de

expertos basado en la metodología de Alfonso (2013) en donde fueron seleccionados 7 profesionales de la carrera de Turismo de la ESPAM MFL expertos académicos dada que la fórmula nos exige que sean evaluados impares, los cuales cuentan con experiencia y conocimientos sobre el tema planteado. Estos expertos fueron los encargados de escoger los factores que consideraron de mayor importancia para el desarrollo del turismo sostenible en las áreas rurales de Manabí. Todo el procedimiento realizado para la selección de los expertos se presenta en el Anexo 2.

Posteriormente, cada experto procedió a calificar sus conocimientos sobre el tema en estudio en una escala del 1 al 10, con lo cual se logró obtener el Coeficiente de Conocimiento (Kc). Para obtener el Coeficiente de Argumentación (Ka), se realizaron preguntas a los expertos a fin de conocer el nivel de fundamentación sobre la temática estudiada. Una vez establecidos los valores referenciales, se dio paso a la determinación de los aspectos de mayor influencia en función a la evaluación realizada a cada experto, pudiendo calcular el Coeficiente de Argumentación (Ka) de cada participante. Luego, se procede a calcular el Coeficiente de Competencia (K), haciendo uso de los Coeficientes de Conocimiento y Argumentación por cada experto.

Por último, después de los cálculos realizados, la selección de los expertos se estableció de la siguiente manera:

**Tabla 3. 5.** Nivel de conocimiento de los expertos.

N°	EXPERTOS	Coeficiente de Conocimiento (Kc)	Coeficiente de Argumentación (Kaj)	Coeficiente de Competencia (K)	Nivel de conocimiento
1	Mg. Guillermo Félix	1	1	1	1
2	Mg. Iván Mendoza	1	1	1	1
3	Mg. Yamil Doumet	1	1	1	1
4	Mg. Nelson García	0,90	0,90	1	0,90
5	Mg. Fernando Veloz	0,90	0,90	1	0,90
6	Mg. Rafael Vera	1	1	1	1
7	Mg. Rodney Alfonso	0,90	0,90	0,80	0,90

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del conocimiento de los expertos.

Finalmente, se estableció una matriz (Tabla 4.6) con los factores finales seleccionados por los expertos, los cuales fueron relacionados con los indicadores del sistema propuesto para la sostenibilidad del turismo rural en la provincia.

**Actividad 4. Entrevista a autoridades:** Se realizó una entrevista (Anexo 3) a la Coordinadora del MINTUR en Manabí y al director de Comunicaciones Corporativas del GPM (Dirección de Turismo Cultura y Patrimonio), las cuales tuvieron como finalidad recabar información y datos importantes acerca de los factores que; de acuerdo al criterio de cada representante, son los que intervienen directamente en la sostenibilidad de las actividades del turismo desarrollado en las zonas rurales de Manabí.

**Actividad 5. Encuesta a emprendimientos:** Al ser la fuente de desarrollo del turismo rural, fue importante encuestar a los pobladores de las comunidades que, desde su realidad social, han logrado conocer los factores que intervienen en la sostenibilidad de la actividad turística. Para su efecto, se tomó como referencia a los 257 propietarios de los establecimientos turísticos establecidos en los 11 cantones de Manabí que constan en el Catastro turístico del MINTUR. A dicha población se le sacó una muestra mediante el uso de la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N}{\varepsilon^2(N-1)+1} [3.1]$$

**Donde:**

n: tamaño de la muestra

N: población

$\varepsilon$ : error de muestreo

Aplicando la ecuación antes expuesta, se obtuvo una muestra de 157 establecimientos para ser aplicadas las encuestas (Anexo 4) a sus propietarios, tal como se presenta a continuación:

$$n = \frac{257}{0,05^2(257 - 1) + 1}$$

$$n = 156,70 = 157 //$$

Consecuentemente, con la información recolectada de las 157 encuestas, se logró definir la matriz de análisis de involucrados, mostrando de forma resumida los principales inconvenientes y potencialidades con los que cuenta cada comunidad.

### **3.3.3. FASE III. ESTABLECIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ**

**Actividad 6. Análisis de sistemas de indicadores:** Para la realización de esta actividad se hizo uso de la revisión bibliográfica, misma que permitió efectuar el análisis de varios sistemas de indicadores propuestos para la sostenibilidad del turismo y que se relacionan con la actividad turística rural. Se debe considerar que, entre los sistemas de indicadores analizados estuvo el propuesto por la Organización Mundial del Turismo, con el propósito de contar con un fundamento veraz y de carácter internacional para el diseño final del sistema de indicadores.

**Actividad 7. Selección y validación de indicadores:** Al finalizar el estudio y análisis de los 3 sistemas de indicadores escogidos, se procedió a realizar la selección de los indicadores de sostenibilidad mediante la aplicación del método de expertos, siendo esta vez 9 los profesionales seleccionados para este proceso correspondientes a 7 docentes de la carrera de Turismo de la ESPAM MFL y 2 autoridades del Departamento de Turismo del GAD provincial de Manabí, en donde aparte de los académicos que previamente se habían seleccionado se incluyeron dos autoridades pertenecientes al sector público, mismos que permitió tener una óptica sobre los elementos en dichos establecimiento público. Para el efecto de este procedimiento se utilizó la matriz, la cual sirvió para establecer los indicadores seleccionados por los expertos.

Posteriormente, se dio paso a la validación de aquellos indicadores que se consideraron los más adecuados para favorecer la sostenibilidad de los emprendimientos rurales de la provincia de Manabí, escogiendo solo los que obtuvieron una calificación cualitativa de ALTO y MEDIO por los expertos y que según el criterio de estos son los de mayor importancia para el establecimiento del sistema.

**Actividad 8. Diseño del sistema de indicadores:** Finalmente, luego de seleccionados los indicadores más idóneos y que obtuvieron mejores calificaciones debido a su importancia e influencia en el desarrollo sostenible del turismo rural, se estableció mediante una Matriz de Indicadores (tabla 4.19) el sistema para contribuir con el fomento del turismo rural sostenido en la provincia de Manabí; dicha matriz, está compuesta por 6 categorías que contienen varios indicadores junto con su descripción, al igual que se presenta la forma de medición y seguimiento de los indicadores, y los responsables del monitoreo y cumplimiento efectivo de cada uno de estos.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ**

Para el desarrollo de este resultado, se llevó a cabo la ejecución de las dos actividades correspondientes al primer objetivo de investigación, haciendo uso del procedimiento establecido previamente en el diseño metodológico, tal como se detalla a continuación:

#### **4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RURAL**

- **ANTECEDENTES**

La provincia de Manabí se encuentra ubicada en el centro-noroeste del país y jurídicamente se ubica en la región geográfica del Litoral, siendo su capital Portoviejo. La provincia tiene un aproximado de 1'369.780 habitantes, lo que la convierte en la tercera más poblada del Ecuador. Las principales actividades económicas de la provincia son: la agricultura, la ganadería, la pesca, el comercio y el turismo (Gobernación de Manabí, 2017). Bajo este contexto, es importante señalar que, Manabí se divide en 22 cantones, los cuales se exponen en el siguiente mapa político de la provincia:



Figura 4. 1. Mapa político de la provincia de Manabí.  
Fuente: Gobierno Provincial de Manabí (2019).

Como se lo mencionó anteriormente, una de las actividades económicas que se desarrolla en la provincia es el turismo, por ser privilegiada con sus 350 kilómetros de playa que abarcan desde Ayampe hasta Cojimíes. Además, sus ríos, cascadas, montañas, cultura y su exquisita gastronomía; hacen de Manabí una de las provincias preferidas por turistas tanto nacionales como extranjeros (Gobernación de Manabí, 2018). En este sentido, se encuentra el enfoque del turismo rural; el cual, según el MINTUR (2021) tiene un gran potencial en la provincia, puesto que esta posee una diversidad muy interesante y atractiva en su oferta turística, brindando servicios y productos turísticos en los entornos rurales de cada cantón de Manabí.

- **DELIMITACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**

De acuerdo al catastro turístico establecido por el MINTUR del año 2020, solo 11 de los 22 cantones que posee Manabí son los que cuentan con emprendimientos turísticos rurales; razón por la cual, el desarrollo de la presente investigación se delimita en dichos cantones, referenciados en: zona norte, zona centro y zona sur (ver anexo 6).

**Tabla 4. 1.** Emprendimientos y establecimientos de los cantones en estudio.

CANTÓN	TOTAL	ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RECREACION
<b>ZONA NORTE</b>				
PEDERNALES	17	15	2	
SAN VICENTE	32	17	15	
SUCRE	22	11	10	1
CHONE	1		1	
EL CARMEN	1	1		
<b>ZONA CENTRO</b>				
PORTOVIEJO	35	12	20	3
MANTA	9	3	5	1
SANTA ANA	1	1		
<b>ZONA SUR</b>				
JIPIJAPA	12	5	5	2
PUERTO LÓPEZ	25	19	3	3
PAJÁN	2		2	
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>			

**Fuente:** Elaboración a partir de Catastro (2020).

A continuación, se expone el mapa político de Manabí señalando los 11 cantones en estudio de acuerdo a cada zona (zona norte, zona centro y zona sur), tal como se presenta en la Figura 4.2:

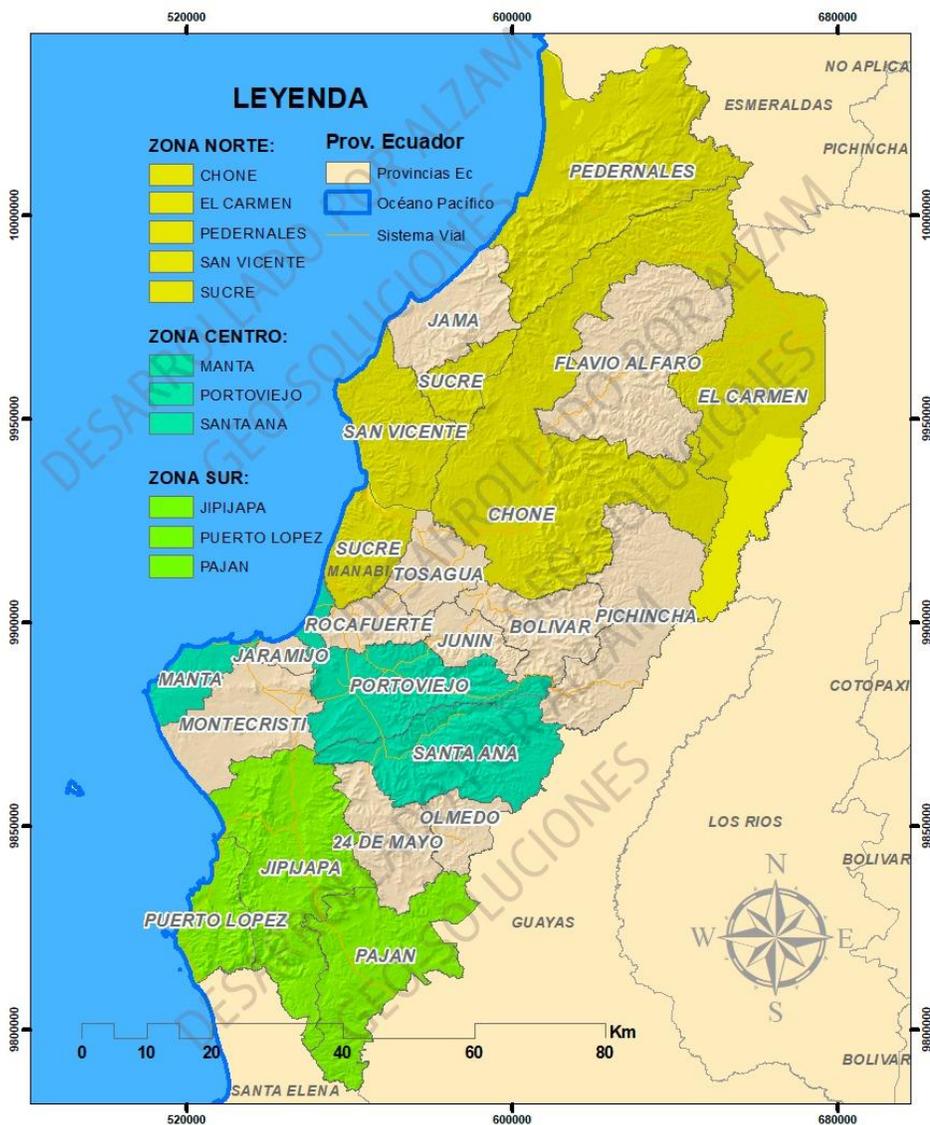


Figura 4. 2. Mapa político de Portoviejo.

Fuente: Elaboración propia, mediante el uso del programa ArcGis.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2021-2030) la actividad turística en Manabí la ha convertido en una de las provincias más demandadas por turistas nacionales y extranjeros, incluyendo a aquellos que practican el turismo en las zonas rurales de la provincia. De esta forma, es necesario señalar que, los atractivos turísticos de las áreas rurales de Manabí poseen una diversidad de entornos naturales

distribuidos en todo el territorio de la provincia; lo que hace que reciba una gran cantidad de turistas que prefieren la naturaleza, la cultura y la tranquilidad única que ofrecen estas zonas (MINTUR, 2021). A pesar de esto, en el catastro turístico se menciona que solo 11 cantones de la provincia constan con emprendimientos rurales.

Como parte del proceso de caracterización, en la tabla 4.2, se expone la ficha de caracterización general, misma que se estableció para la provincia de Manabí conforme a la información obtenida de la revisión bibliográfica y otros datos generados por el GPM, tal como se muestra a continuación:

**Tabla 4. 2.** Ficha de caracterización general de Manabí.

<b>FICHA DE CARACTERIZACIÓN GENERAL</b>	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>Fecha de Fundación</b>	25 de junio de 1824
<b>Coordenadas Geográficas</b>	<b>Latitud</b> 1°03'15.64" S
	<b>Longitud</b> 80°27'09.52" O
<b>Ubicación</b>	<b>País</b> Ecuador
	<b>Región</b> Costa
	<b>Provincia</b> Manabí
<b>Limites</b>	<b>Norte</b> Esmeraldas
	<b>Sur</b> Santa Elena y Guayas
	<b>Este</b> Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas
	<b>Oeste</b> Océano Pacífico
<b>Superficie</b>	19.427,60 km <sup>2</sup>
<b>Demografía</b>	1'369.780 habitantes
<b>Temperatura</b>	24-25°C
<b>Pluviosidad</b>	Existe una gradiente que avanza del suroeste hacia el noreste, por tanto, las precipitaciones oscilan entre 400 mm/año y alcanzan los 2.500 mm/año mientras se acerca a la cordillera de los Andes. Los meses más lluviosos son de enero a abril y desde enero a junio se registran alrededor del 90% del total de la precipitación anual.
<b>Altitud</b>	Media 350 m. s. n. m. Máxima 100 m. s. n. m. Mínima 0 m. s. n. m.
<b>Orografía</b>	Sus elevaciones no sobrepasan los 700 m. s. n. m.
<b>Hidrografía</b>	El Plan Hidráulico de la provincia de Manabí consta de 22 cuencas hidrográficas, siendo las redes hídricas más relevantes la del río Chone (nace de la montaña de Conguillo) y la del río Portoviejo (nace en las montañas de Paján y Puca). En las cuencas del norte se encuentran los ríos: Coaque, Cojimés, Jama, Don Juan, Canoa, Briceño y Bahía. Por otro lado, en las cuencas del centro se encuentran los ríos: Chone y Portoviejo.
<b>División Política</b>	Manabí se encuentra dividido en 22 cantones, mismos que a su vez están conformados por varias parroquias urbanas y rurales.
<b>Zona Administrativa</b>	Manabí es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, ubicada al occidente del país, en el área geográfica conocida como región Litoral o Costa. Su capital administrativa es la ciudad de Portoviejo.

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Barreiro (2018).

Como parte de la información obtenida de la caracterización general de Manabí, también se definieron los 5 componentes que establece la ficha antes expuesta; los cuales se describen a continuación de forma general:

- **Componente político**

Las jornadas electorales y democráticas en la provincia de Manabí se ejecutan según lo establecido en la Ley Orgánica Electoral (2020) en la que se garantiza y respeta la participación igualitaria entre mujeres y hombres, y se aplican los principios de alternabilidad, secuencialidad y paridad entre los miembros de los gremios políticos.

Actualmente, la política de la provincia se rige bajo las directrices propuestas en la Constitución de la República del Ecuador (2008) aún vigente en el país. Por otra parte, vale destacar que, la forma de gobernar de Manabí corresponde a la descentralización y su estructura política se basa en 5 funciones o poderes, las cuales son: función legislativa, función judicial, función ejecutiva, función electoral y función de control social.

Asimismo, la estructura política de Manabí está compuesta por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial también conocido comúnmente como la Prefectura de Manabí, quien es la entidad jurídica que posee derecho público, autonomía política, funciones de fiscalización y autonomía administrativa y financiera; siendo la sede de este gobierno el cantón Portoviejo capital de la provincia (Gobernación de Manabí, 2018).

Por otra parte, de acuerdo al desarrollo de la técnica de la entrevista, realizada a la directora del gobierno provincial de Manabí pudo constatar que dentro de la gestión actual del gobierno provincial de Manabí han planteado el desarrollo de campañas turísticas, una de esas últimas ha sido “Destino responsable”, dirigida a captar el mayor flujo de visitas que permitan la recuperación de la actividad turística en tiempos de pandemia, sobre todo en áreas rurales, las cuales se proyectan a la promoción de atractivos turísticos de carácter rural y con un sistema sostenible y sustentable. Esta es

una campaña que está orientada a promocionar cada una de las especialidades turísticas que tienen los cantones de la provincia, y que, a pesar de la pandemia, Manabí sigue aquí, como un destino seguro, mágico y diverso.

#### - **Componente económico**

La actividad principal a la que los manabitas se han dedicado desde hace varias décadas es la agricultura seguida por la pesca. A pesar de que no existen datos específicos sobre el número de trabajadores que laboran en este sector, solo en la industria atunera trabajan cerca de 12.000 personas (Gobernación de Manabí, 2018). Por otro lado, la industria manufacturera es la que más aporta a la economía nacional con el 31,3% según lo indica el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (2018).

Además, de la agricultura, la pesca y la manufactura, en Manabí también se desarrolla la actividad turística; puesto que, la provincia posee un sin número de atractivos turísticos que la han convertido en una de las más visitadas por turistas tanto nacionales como extranjeros, con lo cual se ha logrado que la provincia se parte del desarrollo económico del país mediante el fomento y desarrollo del turismo que aporta regularmente el 1% de ingresos al PIB MINTUR (2021). Es por ello que, el turismo en Manabí ha dejado de verse como una actividad netamente económica, más bien se ha convertido en uno de los sectores esenciales para el desarrollo social de la provincia.

#### - **Componente socio-cultural**

En Manabí, existen un conjunto de creencias relacionadas con mitos y leyendas ancestrales que son parte de la sociedad manabita; que no solamente son objetos de estudio, sino que también son el sentido de identidad y pertenencia de los habitantes y el componente sagrado que los envuelve dentro de la sociedad (Gobierno de Manabí, 2022).

Asimismo, los manabitas poseen una firme cultura que los hace más fuertes en relación con su autoestima, el orgullo de su descendencia y su raza que se asienta en una base cultural única y diferente a las demás. Por otro lado, Manabí también posee una gran riqueza oral manifestada de diversas formas: versos, chigualos, canciones, mitos, leyendas, dichosa, entre otros. A lo que se le suma su gastronomía única y exquisita, considerada uno de sus bienes inmateriales mejor valorados en la provincia y el país (Sánchez, 2018).

Además, las culturas que predominan en la provincia de Manabí son: las culturas precolombinas (Valdivia, Chorrera, Machalilla, Bahía, Guángala y Chirije), la cultura Manteña y la cultura Jocay; mismas que han representado las diferentes culturas y costumbres que prevalecen en algunas áreas rurales de la provincia, siendo practicadas y manteniendo la identidad de los antepasados (Gobierno de Manabí, 2022).

Por otro lado, de acuerdo a la entrevista realizada a la directora del gobierno provincial de Manabí manifestó que están desarrollando nuevos proyectos y programas enmarcados en conocer la cultura de cada uno de los cantones manabitas. Una campaña que están fortaleciendo es la de promocionar turística y culturalmente a cada cantón en el día de su cantonización, con lo cual se da a evidenciar los principales atributos culturales que pueden visitar los turistas nacionales y extranjeros. A su vez han desarrollado proyectos para el fortalecimiento de emprendimientos turísticos de carácter cultural como artesanías, museos, descubrimientos históricos, entre otros emprendimientos. Finalmente, también vienen desarrollando programas para la conservación del estilo de vida del pueblo montubio y sus diferentes tradiciones y costumbres.

#### **- Componente ambiental**

En Manabí, los delegados del MAE son los encargados de desarrollar actividades en beneficio del medio ambiente, entre las cuales se incluyen: retención de madera, control de tráfico de vida silvestre, control de Áreas Protegidas y prevención de la contaminación

ambiental. Vale resaltar que, son constantes los operativos de control que se han realizado con ayuda de policías de la Unidad de Protección del Medio Ambiente (UPMA) en varios de los mercados cantonales de la provincia, para evitar el tráfico de animales de vida silvestre (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2022).

Otro organismo que se suma a la elaboración ambiental es el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP) el cual es un sistema integrado por varios subsistemas, siendo el más conocido el de Patrimonio Nacional de Áreas Naturales del Estado (PANE) cuyo organismo es el encargado de velar por la protección, conservación y preservación de los recursos naturales y biodiversidad que poseen las áreas protegidas del país, mediante la implementación de programas estratégicos desarrollados directamente en las regiones en donde se encuentran las áreas protegidas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2021-2030).

Además, acorde a la entrevista realizada se han realizado programas y proyectos derivados a construcciones sostenibles con bambú para actividades ecoturísticas y ambientales, esto en cooperación con la dirección de ambiente del gobierno provincial y a su vez con el departamento de turismo de la misma autoridad, por lo cual satisfacen las necesidades de emprendimientos ambientales y ecoturísticos en los diferentes cantones manabitas, asimismo se defiende y conserva el medio ambiente con el uso del bambú.

#### - **Componente turístico**

Respecto al componente turístico, se pudo determinar que, la provincia posee una diversidad de destinos turísticos, caracterizados por sus hermosos paisajes, balnearios, playas y por su identidad cultural y gastronómica. Asimismo, Manabí cuenta con una variedad de destinos turísticos conocidos por su biodiversidad de flora y fauna, generalmente establecidos en zonas rurales, siendo los sitios preferidos por turistas locales, nacionales y extranjeros. Sin embargo, el turismo rural en la provincia no ha

logrado desarrollarse totalmente a causa de la gestión deficiente de las autoridades turísticas en estas zonas (Saulo, 2013),

Según el Gobierno de Manabí (2021) el turismo en la provincia busca desarrollarse de forma sostenida y así satisfacer las necesidades turísticas de los visitantes; al mismo tiempo busca velar por la protección del medio ambiente, promoviendo también el desarrollo sostenible. En este contexto, el MINTUR junto con otros organismos, desarrollan proyectos para fortalecer y fomentar el turismo rural en la provincia dentro de los parámetros de sostenibilidad. Además, algunas comunidades de Manabí han comenzado a involucrarse en estos programas, ya que se interesan por el desarrollo del turismo rural, al verlo como una fuente oportuna de desarrollo económico y social para sus comunidades.

- **DIMENSIONES DE SOSTENIBILIDAD EN MANABÍ**

En este apartado se exponen las 3 dimensiones de sostenibilidad (social, ambiental y económico) enfocados en datos específicos de la provincia de Manabí, de la forma en que se muestra a continuación:

- **SOSTENIBILIDAD SOCIAL**

El estudio de la sostenibilidad social en Manabí, se inicia con la educación. En este sentido, se manifiesta que: Las personas que asisten al nivel de educación básica y cuya edad corresponde entre 5 y 14 años es del 96,50%; porcentaje alto que se le atribuye al hecho de que la educación básica es gratuita y a las mejoras de la oferta educativa representadas por el bono escolar que incluye: uniforme, libros y desayuno.

Por otro lado, el porcentaje de personas que asisten al bachillerato y cuya edad corresponde entre 15 y 17 años es del 60,60%, valor un poco bajo comparado con el de asistencia al nivel básico. A pesar de que en este nivel la educación sigue siendo gratuita, se presentan otras dificultades para los estudiantes: no reciben bono escolar; razón por

la cual, gran cantidad de jóvenes prefieren buscar alternativas laborales que les permitan contribuir con los gastos económicos de sus hogares (ya sea porque son de familias de escasos recursos o porque adquieren compromisos a temprana edad) (Gobierno de Manabí, 2021).

Finalmente, el porcentaje de personas que asisten al nivel superior y cuya edad corresponde entre 18 y 24 años es del 23,20%, cantidad muy baja comparada con los niveles de educación anteriores. Aunque la educación en este nivel también se mantiene gratuita, la oferta universitaria es deficiente y no otorgan los cupos suficientes para la gran demanda de bachilleres que tiene la provincia; y a pesar de que existen otras oportunidades educativas particulares, estas no están al alcance económico de la mayoría de la población.

En este caso, es relevante indicar que, la motivación para los estudios universitarios es muy baja en los jóvenes; puesto que alcanzar un título profesional no les garantiza un puesto de trabajo ni estabilidad económica. Es importante señalar que, el nivel de analfabetismo (10,20%) en la provincia ha ido disminuyendo con el paso de los años, debido a los programas de alfabetización que se han desarrollado y se siguen implementando dentro de Manabí (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, 2015-2024).

Respecto a la salud, según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, MSP-INEC (2012) en Manabí el índice de desnutrición general es del 5,20%, indicador muy persistente en la provincia; por lo que, bajar los índices de desnutrición es una de las prioridades de las autoridades manabitas. Para ello, han desarrollado el Programa de Intervención Nutricional Territorial Integral (INTI), el cual tiene la finalidad de disminuir los niveles de pobreza y desnutrición en la provincia.

Por otra parte, de acuerdo a la distribución política administrativa del país, Manabí cuenta con 383 establecimientos (con y sin interacción) representados por el 9,50% en relación al 100% del país. No obstante, de los 753 establecimientos con interacción hospitalaria que tiene Ecuador, Manabí cuenta con 62 unidades de salud representadas por el 8,23%

en relación al 100% del país (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, 2015-2024).

En correspondencia a la organización social de la provincia, Manabí cuenta con varias organizaciones sociales de mujeres productoras, mismas que se citan a continuación:

- UNOCAM (Unión de Organizaciones campesinas de Manabí).
- Comuna San Miguel de Tres Charcos.
- Comunidad El Mate FOCAZNOM (Federación de Organizaciones Campesinas de la Zona Norte de Manabí) – FENOCIN (Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas Indígenas y Negras).
- Asociación de mujeres trabajadoras Mar del Sur.
- Comunidad Naranjita UPOCAM (Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí).

En cuanto al aspecto cultural, en Manabí los lugares con mayor representación arqueológica son los siguientes: Agua Blanca, Parque Nacional Machalilla en el cantón Puerto López; Cerro Jaboncillo, Picoazá en el cantón Portoviejo; Centro ceremonial, San Isidro en el cantón Sucre; además, de varios hallazgos de la cultura Jama-Coaque entre los cantones de Jama y Pedernales. Por otro lado, existe la presencia de museos en los siguientes cantones: Portoviejo, Manta y Bahía de Caráquez, pertenecientes a la red nacional de museos; del mismo modo existen en Agua Blanca y Salango, pero fuera de la red (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, 2021-2030).

#### - **SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

En cuanto a este componente, el organismo principal que controla la gestión ambiental en Manabí es el MAE y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), el cual es un sistema integrado por varios subsistemas como el de Patrimonio Nacional de Áreas Naturales del Estado (PANE); mismo que cuenta con 47 áreas protegidas, con un total de 19.107.611 que corresponden al 19% de la superficie total del país (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, 2021-2030). Respecto a Manabí, el PANE contempla 4 áreas protegidas:

- Parque Nacional Machalilla.
- Reserva Ecológica Mache Chindul.
- Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y las Fragatas.
- Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche.

Otra parte fundamental de la sostenibilidad ambiental en Manabí, corresponde a la conservación de los recursos naturales no renovables; para lo cual, el GPM estableció varios objetivos que se orientan a la preservación cultural y patrimonial de los recursos, y al uso sostenible del patrimonio natural de la provincia. A continuación, se exponen dichos objetivos:

- Promover la integración, mantenimiento, rehabilitación y recuperación de los sistemas naturales remanentes.
- Conservar los recursos naturales mediante la gestión sistemática e integral del patrimonio natural, la biodiversidad, y los bienes y servicios ambientales que se generen en la provincia.
- Promover la concientización y corresponsabilidad en el cuidado ambiental.
- Promocionar el uso sustentable y sostenible de los recursos naturales.
- Incluir a los GAD's cantonales y provinciales, y a las organizaciones privadas en el manejo de las áreas de conservación.

Bajo esta misma perspectiva, se presentan las áreas protegidas establecidas por el Sistema de Áreas de Conservación de la Provincia de Manabí (SACPM):

- La Segua.
- Isla del Amor.
- Tablada del Tigre.
- Sancan-Cantagallo.
- Área de Camarones.
- Cascada El Armadillo.
- Parque Ecológico Papagayo.

Asimismo, el Programa de Forestación y Reforestación de Manabí es otra de las actividades que se realizan en la provincia en cuanto a la protección ambiental. Es así que, la Corporación Forestal y Ambiental de Manabí (CORFAM), desarrolla la campaña “A Todo Pulmón Reforestamos Manabí”, la cual fue diseñada para cuatro años y su propósito es concientizar a la sociedad en la necesidad de reforestar y alcanzar una cultura en beneficio del ambiente.

En este programa han participado tanto instituciones públicas como privadas de la provincia, como: organismos gubernamentales y no gubernamentales, GAD’s cantonales y provinciales, universidades, instituciones educativas, escuelas de formación policial y la Arquidiócesis de Portoviejo; siendo la meta anual de reforestación 10.000 has, pudiendo existir un aumento favorable durante el desarrollo del programa (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, 2021-2030).

Además, a estos programas se le suman el de Ganadería Sostenible y Socio Bosque. El primero, a cargo del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; cuyo objetivo radica en garantizar la producción, manufactura y comercialización de los productos pecuarios, siendo estos rentables económicamente, amigables con el ambiente, sostenibles en el tiempo y socialmente justos. En cuanto al programa Socio Bosque, corresponde en entregar a comunidades indígenas y a agricultores, incentivos económicos para que se comprometan de forma voluntaria a la conservación y protección de sus bosques nativos; de esta forma, se espera reducir en un 50% la deforestación en la provincia (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, 2021-2030).

## - **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA**

La Población Económicamente Activa de Manabí (PEA) tomando en cuenta una población de 10 o más años de edad, se constituye por 496.513 trabajadores, en donde 356.391 son hombres y 140.122 son mujeres. En contraste, la Población Económicamente Inactiva (PEI) registró 582.833 personas, siendo 84.620 hombres y 398.213 mujeres. En cuanto al tipo de trabajo de los manabitas, un total de 334.238

hombres trabajan como jornaleros o peones, empleados privados y como dependientes del Estado. Las mujeres, por su lado, 127.124 se destacan como empleadas del sector privado, obreras del sector público y como empleadas domésticas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2018). Por ocupaciones, los hombres mayormente trabajan en:

- Ocupaciones elementales (32,60%).
- Agricultores y trabajadores calificados (14,20%).
- Oficiales, operarios y artesanos (13,60%).
- Trabajadores de servicios y vendedores (12,40%).

Las mujeres en cambio, se destacan en los siguientes tipos de trabajos:

- Ocupaciones elementales (22,10%).
- Trabajadores de servicios y vendedores (21,10%).
- Profesionales, científicos e intelectuales (15,40%).

Básicamente, la sostenibilidad económica en Manabí se centra en sus diferentes tipos de industrias y negocios, en las que destacan: el sector inmobiliario, empresarial y de alquiler con 592; comercio, reparaciones de vehículos, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos con 332; sector de construcción con 289; transporte, almacenamiento y comunicaciones con 222; pesca industrial con 219; industria manufacturera con 157; agricultura, ganadería y silvicultura con 79 compañías registradas dentro de la provincia (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, 2021-2030).

En este aspecto, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, en cumplimiento de la competencia de Fomento Productivo establecido en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización ha identificado las siguientes cadenas productivas:

- Turismo.
- Ganadería.
- Elaborados del café.

- Elaborados de Cacao.
- Elaborados del plátano.
- Pulpa de frutas tropicales.
- Maricultura de Camarón Blanco.
- Maíz duro para balanceado y productos alimenticios.

En consecuencia, el GADPM considera primordial el desarrollo e implementación de estrategias que faciliten la creación de un entorno atractivo para la inversión y el fortalecimiento de las actividades productivas de las cadenas identificadas en la provincia (Gobierno de Manabí, 2021).

#### **4.1.2. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN TURÍSTICA**

El ambiente rural se caracteriza por ser el entorno propicio para el desarrollo del turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, ofreciendo las experiencias naturales que buscan actualmente los turistas. Bajo este contexto, es relevante manifestar que, las falencias que tiene el turismo rural en el país son evidentes y más aún en el caso de Manabí; ya que a pesar de que el MINTUR (2021) indique que los turistas extranjeros buscan practicar actividades rurales, no se ha trabajado por mejorar la oferta enfocada en esta modalidad del turismo.

Por otro lado, Manabí posee una gran riqueza natural, cultural y productiva; por lo cual, sus habitantes junto con ayuda de las autoridades competentes, se han encargado de diseñar programas enfocados en la creación de centros de desarrollo ecoturístico y de conservación rural. Con esta iniciativa, se pretende implementar en cada zona rural de la provincia este tipo de centros, haciendo uso de modelos de gestión que favorezcan el desarrollo del turismo rural (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí, 2021-2030).

Consecuentemente, para la aplicación de las encuestas, se llegó hasta los directores o encargados del Departamento de Turismo de cada cantón, mismos que se detallan en el Anexo 5 junto a sus cargos laborales de acuerdo a lo establecido en cada cantón.

En concordancia con lo expuesto, a continuación, se presenta la Matriz de Capacidad Local de Gestión Turística (Tabla 4.3), desarrollada en función de los 11 cantones que poseen establecimientos turísticos rurales:

**Tabla 4.3.** Matriz de capacidad local de Gestión Turística.

ASPECTOS DE CAPACIDAD CANTÓN	MARCO LEGAL	ESTRUCTURA FUNCIONAL ADMINISTRATIVA	ORGANIZACIÓN SOCIAL	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS FÍSICOS	RECURSOS FINANCIEROS	INFORMACIÓN
Pedernales	COOTAD	Dirección de Turismo	Políticas de desarrollo socio-económico	4	No señaléticas. Si promoción	Más de \$40000 (-10%)	Inventario y catastro físico
San Vicente	COOTAD	Dirección de Cultura, Deporte, Patrimonio y Arquitectura	Plan de desarrollo cantonal	7	Si señaléticas. Si promoción	Más de \$40000 (-10%)	Inventario y catastro físico
Sucre	COOTAD	Departamento de Turismo y Desarrollo Productivo	Ordenanzas municipales	13	Si señaléticas. Si promoción	Más de \$40000 (-10%)	Inventario y catastro digital
El Carmen	COOTAD	Dirección de Economía Productiva	Ordenanzas municipales	4	No señaléticas. Si promoción	\$10000 a \$20000 (-10%)	Inventario y catastro digital
Chone	COOTAD	Dirección de Desarrollo Económico	Decisión municipal	6	Si señaléticas. Si promoción	Más de \$40000 (-10%)	Inventario y catastro físico y digital
Puerto López	COOTAD	Dirección de Desarrollo Económico, Social, Cultural y Turístico	Plan de desarrollo cantonal	3	Si señaléticas. Si promoción	Más de \$40000 (20%)	Inventario y catastro digital
Manta	COOTAD	Dirección Municipal de Turismo	Ordenanzas municipales	18	No señaléticas. Si promoción	Más de \$40000 (-10%)	Inventario y catastro físico y digital
Santa Ana	COOTAD	Dirección de Desarrollo de Talento Humano	Plan de desarrollo cantonal	3	No señaléticas. Si promoción	Menos de \$10000 (20%)	Inventario y catastro digital
Jipijapa	COOTAD	Dirección de Turismo, Cultura, Patrimonio y Deporte	Medidas compartidas con organismos públicos	6	No señaléticas. Si promoción	Más de \$40000 (-10%)	Inventario y catastro físico y digital
Portoviejo	COOTAD	Dirección Cantonal de Desarrollo Económico	Plan de desarrollo cantonal	7	No señaléticas. Si promoción	Más de \$40000 (-10%)	Inventario y catastro digital
Paján	COOTAD	Dirección de Desarrollo Económico, Productivo, Ambiental y Turismo	Medidas compartidas con organismos públicos	2	Si señaléticas. Si promoción	\$10000 a \$20000 (-10%)	Inventario y catastro físico y digital

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de las encuestas realizadas a los directores turísticos de cada cantón.

De acuerdo a la tabla expuesta, en la primera columna sobre aspectos de capacidad se encuentran detallados los nombres de los 11 cantones que se tomaron en cuenta para

el presente estudio. Consecuentemente, en el apartado de marco legal, todos los cantones de Manabí incluidos los establecidos para esta investigación, son regulados por el COOTAD. En cuanto a la estructura funcional administrativa de los cantones estudiados, existen: Dirección de Turismo; Dirección de Cultura, Deporte, Patrimonio y Arquitectura; Departamento de Turismo y Desarrollo Productivo; Dirección de Desarrollo Económico; Dirección de Desarrollo de Talento Humano; Dirección Cantonal de Desarrollo Económico, entre otras. No obstante, a pesar de que cada cantón cuenta con su departamento o dirección turística, al momento de realizar las encuestas se pudo evidenciar que, no todos los encargados están dispuestos a colaborar y en algunos casos no tienen el conocimiento para responder las inquietudes planteadas, desconociendo ciertas cosas sobre la actividad turística en su cantón. Esta es una clara muestra de la deficiente gestión turística que existe en algunos cantones y de la falta de capacidad de la misma y sus colaboradores; puesto que, no solo el director o encargado del departamento debe conocer la situación turística del lugar; sino también, todo el equipo de trabajo debe tener conocimiento sobre la gestión y programas que se llevan a cabo dentro del cantón respecto al desarrollo del sector turístico.

Respecto a la organización social, un cantón se orienta en las políticas de desarrollo socio-económico; 4 cantones se basan en el plan de desarrollo cantonal; asimismo, 3 cantones se orientan en las ordenanzas municipales; 2 cantón se basa en lo establecido por medidas compartidas con otros organismos públicos y 1 solo cantón se respalda netamente en las decisiones municipales. En definitiva, de una u otra forma todos los cantones cuentan con el apoyo normativo para el establecimiento de políticas enfocadas al desarrollo socio-económico de sus cantones. En lo que se refiere a recursos humanos, se pudo constatar que hay cantones que tienen desde 2 a 4 personas laborando en sus departamentos y otros que poseen un número considerable de trabajadores con un equipo de 13 a 18 personas.

Por otro lado, los recursos físicos lo representan: señaléticas, promoción, difusión, emprendimientos y otros recursos indispensables para el desarrollo turístico de las zonas rurales de los cantones. Desde este punto de vista, se puede observar que, 6 cantones no cuentan con señaléticas turísticas debido a la falta de presupuesto u organización por

parte de las autoridades, según los encuestados. Mientras que, 5 cantones afirmaron contar con señaléticas en recursos turísticos, vías de acceso y en algunos, en los centros de las parroquias rurales, hecho que no se puede constatar, pero es asumido por los directivos encuestados. En el caso de la promoción y difusión turística rural, todos los encuestados señalaron que sí llevan a cabo esta actividad por medio de diferentes plataformas de comunicación, como: redes sociales, páginas web, radio, tv, página del MINTUR, entre otras. Por otra parte, haciendo referencia a los recursos financieros, 9 representantes de los cantones indicaron que reciben más de \$40000 para la gestión turística en sus cantones; sin embargo, hubo 2 directivos que indicaron recibir entre \$10000 y \$20000 anuales para esta actividad; incluso, un director manifestó que percibe menos de estos valores en su dirección por falta de presupuesto general y debido a la atribución de los recursos a otros departamentos considerados de mayor prioridad para el cantón. Finalmente, en lo que respecta al apartado de información, se puede constatar que, todos los cantones cuentan con inventarios, catastros y registros de recursos turísticos, ya sea de forma física o digital y cuya información contenida en estos documentos es utilizada para la planificación y la creación de nuevos productos turísticos.

En consecuencia, con la información recopilada de todas las encuestas se puede afirmar que, Chone es uno de los cantones con mejor capacidad local de gestión turística enfocada en el área rural. Esto puede evidenciarse en los avances turísticos y sostenibles que ha tenido el Humedal La Segua, que actualmente forma parte de los humedales de categoría RAMSAR y que gracias a las gestiones adecuadas de las autoridades ha logrado convertirse en una de las áreas naturales más visitadas por turistas a nivel provincial. Por otro lado, se encuentra el cantón Manta, que, de acuerdo al presupuesto percibido para el fomento de la actividad turística, la cantidad de personal capacitado y el manejo adecuado de las actividades para el desarrollo del turismo; se considera uno de los cantones con mejor capacidad local de gestión turística, situación que es evidente cuando se realizan visitas a los diferentes sitios turísticos (urbanos y rurales) que posee Manta.

En cuanto a Puerto López, se puede decir que, a pesar de que el cantón alberga a uno de los humedales más importantes del Ecuador (Parque Nacional Machalilla) ubicado entre los humedales de categoría RAMSAR; no cuenta con la capacidad local de gestión turística suficiente para llevar a cabo el fomento y desarrollo del turismo rural. Además, al poseer un área que forma parte de las áreas protegidas por el SNAP, debería contar con programas ambientales enfocados en la conservación de los recursos naturales y su preservación a través del tiempo (sostenibilidad); no obstante, con base en la información obtenida de las encuestas, se puede afirmar que, la gestión ambiental es muy deficiente en esta zona de la provincia. Por otra parte, está el cantón Santa Ana, el cual también posee una capacidad local de gestión turística deficiente; además, de un manejo inadecuado del sector turístico. Cabe indicar que, el analista que fue a quien se aplicó la encuesta, no supo responder ciertas interrogantes planteadas en cuanto al desarrollo del sector turístico en su cantón.

## **4.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ**

### **4.2.1. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES**

En este apartado, se detallan los resultados obtenidos de la primera actividad del segundo objetivo, la cual consistió en la identificación de los factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural en la provincia. Esto se lo llevó a cabo con la finalidad de conocer cuáles son los factores más relevantes o que tienen mayor influencia sobre el desarrollo del turismo rural sostenible en Manabí. Para su efecto, en primera instancia se realizó una revisión bibliográfica de lo que se obtuvo lo siguiente:

De acuerdo a Álvaro, Torres y Fernández (2019) la gestión del turismo en zonas rurales es una alternativa innovadora, ya que permite mejorar la calidad de vida de las personas que se dedican a la actividad turística. Además, las comunidades cimentadas en las zonas rurales, poseen un gran potencial natural y cultural, ideal para la explotación del turismo; no obstante, se necesita del empleo de varios factores que se enfoquen en alcanzar el éxito de los emprendimientos en comunidades rurales a largo plazo.

Bajo esta perspectiva, se puede decir que, el éxito del turismo en los destinos turísticos rurales, depende del estudio de los factores que intervienen en la gestión turística, siendo estos instrumentos fundamentales en el desarrollo estratégico y sostenible del turismo rural. Por otro lado, Torres, Martín y Rodríguez (2018) establecen que, estos factores han sido utilizados en el área turística, especialmente para determinar la competitividad entre emprendimientos del sector; sin embargo, también han sido usados en otras áreas con enfoque social, cultural, económico, de bienestar y de sostenibilidad en la industria del turismo.

De la revisión bibliográfica, se pudieron identificar los factores propuestos por Torres, Martín y Rodríguez (2018) y Álvaro, Torres y Fernández (2019), los cuales según los autores intervienen en el éxito del desarrollo del turismo; mismos que, posteriormente fueron analizados para determinar cuáles son los factores que tienen mayor intervención en la sostenibilidad del turismo rural en Manabí. En la tabla 4.4, se describen los factores antes mencionados:

**Tabla 4. 4.** Factores que intervienen.

DIMENSIONES	FACTORES
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO	<b>Estrategias:</b> Tiene relación con las estrategias utilizadas en la interpretación y conservación del patrimonio material e inmaterial de los destinos turísticos.
	<b>Equilibrio funcional:</b> Determina si el desarrollo del turismo ocasiona la invasión violenta del espacio público y la perturbación del entorno rural.
	<b>Calidad de interpretación:</b> Se refiere a que la interpretación del entorno debe darse con base en conocimientos, competencias, calidad del servicio e inteligencia emocional; brindando satisfacción y resultados positivos a los visitantes.
	<b>Impactos ambientales:</b> Corresponde a verificar si los impactos ambientales generados por la actividad turística, se encuentran dentro de los límites permisibles.
DESARROLLO TURÍSTICO EQUILIBRADO	<b>Gestión turística:</b> Se refiere a la eficacia de las actividades que desarrolla la comunidad, y si estas contribuyen al éxito, capacidad de atracción y sostenibilidad del destino turístico.
	<b>Seguridad turística:</b> Hace referencia a la seguridad en los destinos turísticos, los cuales deben estar libres de riesgo y peligro tanto para residentes como para visitantes.
	<b>Infraestructura turística:</b> Se refiere a que si las condiciones de la estructura turística requerida por los visitantes, es adecuada y permite el desarrollo turístico equilibrado.
	<b>Calidad de la experiencia:</b> Corresponde al hecho de que si los visitantes que llegan a un destino turístico, adquieren una experiencia realmente satisfactoria.
	<b>Efectividad del marketing:</b> Hace referencia a las actividades de marketing del destino y su efectividad en el posicionamiento y atracción del público objetivo.

BIENESTAR DE LA COMUNIDAD	<b>Movilidad sostenible y segura:</b> Este factor corresponde al modelo de movilidad y transporte que existe en los destinos turísticos, y si este ocasiona impactos negativos en el medio ambiente; además, de brindar las condiciones de seguridad y bienestar a los visitantes.
	<b>Cumplimiento de la Ley turística:</b> Tiene que ver con el cumplimiento de los reglamentos y normativas turísticas en los diferentes destinos turísticos.
	<b>Empleo:</b> Este factor hace referencia al hecho de conocer si las personas que trabajan en el sector turístico reciben un salario conforme a la ley, con seguridad social y ocupacional.
	<b>Viviendas:</b> Se refiere a si las personas que constituyen la cadena de valor del turismo en un área determinada, tienen acceso a viviendas de calidad.
	<b>Acceso equitativo:</b> Hace referencia a que si el sector turístico genera oportunidades equitativas e inclusivas de emprendimiento y trabajo en las comunidades en donde se desarrolla.
	<b>Impacto económico:</b> Tiene que ver con los beneficios económicos del turismo a la comunidad, que contribuyen a la rentabilidad social.
	<b>Interacción de actores:</b> Corresponde a la participación activa de los involucrados en la actividad turística, en el diseño de estrategias y toma de decisiones.
	<b>Inclusión social:</b> Se debe definir si la actividad turística favorece a la tolerancia y solidaridad entre grupos diferentes, debiendo existir acceso libre al entorno turístico comunitario y rural.
	<b>Infraestructura pública básica:</b> Se debe definir si la comunidad requiere de servicios básicos para la satisfacción de sus necesidades, lo que debe favorecer también al desarrollo normal de la actividad turística.
	<b>Fuente:</b> Torres, Martín y Rodríguez (2018) y Álvaro, Torres y Fernández (2019).

En la siguiente tabla (4.5) se exponen los factores con mayor puntuación, sugeridos como más relevantes según el criterio de los expertos:

**Tabla 4. 5.** Factores seleccionados por los expertos.

DIMENSIONES	FACTORES	FRECUENCIA	SUGERENCIAS
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO	Estrategias	6	
	Equilibrio funcional	3	
	Calidad de interpretación	4	
	Impactos ambientales	6	
DESARROLLO TURÍSTICO EQUILIBRADO	Gestión turística	7	
	Seguridad turística	4	
	Infraestructura turística	4	
	Calidad de la experiencia	4	
	Efectividad del marketing	4	
	Movilidad sostenible y segura	4	
	Cumplimiento de la Ley turística	5	

BIENESTAR DE LA COMUNIDAD	Empleo	4
	Viviendas	3
	Acceso equitativo	4
	Impacto económico	6
	Interacción de actores	4
	Inclusión social	6
	Infraestructura pública básica	4

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Torres, Martín y Rodríguez (2018).

Como se puede apreciar en la Tabla 4.6, los factores que fueron elegidos por la mayoría de los expertos son los siguientes:

**Tabla 4. 6.** Factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural en Manabí.

DIMENSIÓN	FACTOR	DESCRIPCIÓN
CONSERVACIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO	Estrategias	Estrategias utilizadas en la conservación del patrimonio material e inmaterial de los destinos turísticos.
	Impactos ambientales	Monitoreo de los impactos ambientales generados por la actividad turística.
DESARROLLO TURÍSTICO EQUILIBRADO	Gestión turística	Eficacia de las actividades que desarrolla la comunidad y su contribución a la sostenibilidad del destino turístico.
	Infraestructura turística	Condiciones adecuadas de la estructura turística requerida por los visitantes.
	Calidad de la experiencia	Adquisición de una experiencia satisfactoria por parte de los turistas.
	Movilidad sostenible y segura	Modelo de movilidad sostenible y que brinde las condiciones de seguridad y bienestar a los visitantes.
	Cumplimiento de la Ley turística	Cumplimiento de los reglamentos y normativas turísticas en los diferentes destinos turísticos.
BIENESTAR DE LA COMUNIDAD	Empleo	Los trabajadores del sector turístico reciben un salario conforme a la ley, con seguridad social y ocupacional.
	Acceso equitativo	El sector turístico genera oportunidades equitativas e inclusivas de trabajo en las comunidades en donde se desarrolla.
	Impacto económico	Beneficios económicos del turismo a la comunidad que contribuyen a la sociedad.

Interacción de actores	Participación activa de los involucrados en la actividad turística, en el diseño de estrategias y toma de decisiones.
Inclusión social	La actividad turística favorece a la tolerancia y solidaridad entre grupos de diferentes culturas.

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del criterio de expertos.

El propósito de identificar los factores presentados en la tabla 4.6 fue el de conocer a cabalidad cuáles son los que realmente intervienen en el turismo rural de la provincia, siendo seleccionados 12 factores contenidos en 3 categorías y que fueron considerados de mayor importancia para los expertos; ya que, según el criterio de estos son los que tienen relación directa con el fomento del turismo rural en la provincia y que; además, también poseen relación con los indicadores descritos en el sistema final de este apartado.

Vale mencionar que, estos factores son relevantes porque permiten conocer cómo se está dando el desarrollo del turismo en un área determinada y los impactos que tiene este sobre varios aspectos sociales, económicos y ambientales de la localidad; de tal forma, que se pueda tener una idea clara acerca de la gestión de la actividad turística en las diferentes zonas rurales de Manabí y de las medidas o estrategias que se deben aplicar para mejorar aquellos aspectos que se tornen negativos, ya sea para la actividad como tal o para la comunidad en donde se desarrolla esta.

#### **4.2.2. ENTREVISTA A AUTORIDADES**

El objetivo de esta actividad fue conocer el criterio de las autoridades provinciales sobre los factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural en Manabí, al mismo tiempo que se logró indagar otros temas de relevancia para la investigación. La entrevista (Anexo 3) fue aplicada a la Coordinadora del MINTUR en Manabí y al Director de Comunicaciones Corporativas del GPM, durante los días 22 y 23 de diciembre de 2020. De la entrevista realizada, se logró conocer que, la coordinación zonal de Manabí no cuenta con un proceso definido para la planificación del desarrollo turístico rural. Asimismo, se pudo evidenciar que, Manabí sí cuenta con el presupuesto suficiente para

las actividades previstas en su planificación operativa anual; lo que se lo conoce como un COAC permanente que corresponde a la Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio del GAD provincial.

Respecto a si la provincia posee un inventario de recursos turísticos y un catastro de emprendimientos turísticos, se obtuvo como respuesta que, el MINTUR es el encargado de desarrollar el catastro; no obstante, el GAD provincial es que cumple la función de articulador y está a cargo de manejar estos documentos, aunque no sean quienes los realicen. Los entrevistados señalaron que, tanto el inventario como el catastro son utilizados para potencializar el agroturismo, el turismo de aventura y el aviturismo. Cabe mencionar que, estos documentos fueron actualizados por última vez en el año 2018. En el caso de la realización de estudios para determinar el perfil del visitante de las zonas rurales, se pudo conocer que, no se han llevado a cabo estudios, debido a que la Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio recién inició sus labores en el mes de agosto del año 2019.

Por otro lado, en correspondencia a los medios utilizados para la promoción turística del sector rural, se indicó que, esta acción es realizada a través de redes sociales, press trips, canales de televisión y campañas turísticas. Sin embargo, también se logró evidenciar que, no se cuenta con un presupuesto definido para este fin; puesto que, según uno de los entrevistados, no se ha creado un enfoque en este aspecto debido a la cantidad de rubros que existen en el GAD provincial que merecen mayor prioridad y atención.

Haciendo referencia a la existencia de señaléticas en los atractivos turísticos rurales, se conoció que, actualmente existe el proyecto “Branding” en 318 atractivos actualizados, el cual fue desarrollado con la finalidad de llevar a cabo el control de la señalización equitativa en cada atractivo, tanto en calidad como en cantidad. Cabe indicar que, estas señaléticas se enfocan en los recursos turísticos como tal, más no en los emprendimientos. Asimismo, se pudo conocer que, la provincia no cuenta con procesos que permitan incentivar la formalización de las microempresas turísticas en el sector rural.

Desde otra perspectiva, también se evidenció que, el MINTUR desarrolla varias estrategias para el cuidado de los ecosistemas rurales con potencial turístico en Manabí; las cuales son efectuadas en articulación con el MAE, siendo una de sus principales estrategias la ejecución de campañas sobre el cuidado ambiental. Además, el MINTUR garantiza que la infraestructura turística rural sea la más adecuada para los turistas nacionales e internacionales, mediante la aplicación de un Check List en cada área de estudio.

En cuanto a la importancia que tiene el turismo para el desarrollo socio cultural de las comunidades rurales, los entrevistados manifestaron que, el tema cultural es de suma importancia; ya que, Manabí es una provincia con una gran riqueza natural y cultural, lo que la convierte en una zona con potencial para el desarrollo del turismo. Seguidamente, respecto a las principales dificultades que existen para el desarrollo del turismo rural en Manabí, se conoció que, la complementación de servicios es uno de los componentes que se deben mejorar para alcanzar el desarrollo socio económico y sostenible del turismo en las zonas rurales. Es por ello que, según los entrevistados, se busca capacitar y preparar a las personas que pertenecen a comunidades rurales; de forma que, logren brindar un buen servicio en el ámbito turístico a todos los visitantes que lleguen hasta sus sectores.

Otro componente indicado como una dificultad para el desarrollo del turismo rural, es la falta o deficiente accesibilidad que existe para llegar a los destinos turísticos; debido a que varios de los emprendimientos rurales se encuentran en áreas muy alejadas y de difícil acceso, sobre todo si no se cuentan con las herramientas necesarias para este propósito. Finalmente, sobre los factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural en Manabí, se pudo constatar que, los más importantes según los entrevistados son el impacto ambiental que ocasionan las actividades turísticas, el impacto socio económico del turismo en las comunidades rurales, la accesibilidad para llegar a los destinos turísticos rurales, la infraestructura turística en cada atractivo y los servicios / productos que ofrecen los emprendimientos turísticos rurales.

### 4.2.3. ENCUESTA A EMPRENDIMIENTOS

Para el desarrollo de este resultado, se llevó a cabo la aplicación de encuestas en las comunidades rurales, las cuales tuvieron como objetivo conocer de forma general los principales inconvenientes y potencialidades con los que cuenta cada comunidad en estudio. Para esto se tomó en cuenta la muestra obtenida de la aplicación de la fórmula 3.1, con lo que se generó una muestra de 157 establecimientos, encuestando a cada uno de sus propietarios. Asimismo, las encuestas fueron aplicadas en cada cantón en las siguientes fechas:

- 18 de diciembre cantones Paján y Jipijapa.
- 21 de diciembre cantones Santa Ana, Sucre y San Vicente.
- 22 de diciembre cantones Chone y El Carmen.
- 23 de diciembre cantón Pedernales y Portoviejo.
- 27 de diciembre cantones Manta y Puerto López.

	¿Quiénes son los encargados de la gestión turística rural de la zona?	¿Conoce cuáles son las actividades que se incluyen dentro de la gestión turística rural? Si su respuesta es afirmativa, señale algunas	¿Qué elementos considera importantes para la gestión turística en las zonas rurales?	¿De dónde obtiene los fondos para la implementación de su emprendimiento turístico?	¿Los encargados de la gestión turística aportan con recursos financieros para el desarrollo de sus emprendimientos?	¿Conoce el impacto ambiental que puede generar el turismo sino se lo lleva a cabo de forma sostenible?	¿Considera importante el fomento de actividades sostenibles para el desarrollo del turismo rural?	¿Los encargados de la gestión turística, realizan actividades en pro de la conservación de los recursos naturales y culturales en donde se desarrolla el turismo rural?
N Valid	157	157	157	157	157	157	157	157
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 1. ¿Quiénes son los encargados de la gestión turística rural de la zona?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Junta parroquial	78	49,7	49,7	49,7

Departamento de turismo cantonal	16	10,2	10,2	59,9
Delegado GAD provincial	63	40,1	40,1	100,0
Total	157	100,0	100,0	

De acuerdo a los resultados obtenidos, los criterios están divididos, considerando que un 49.7% indica que la junta parroquial es la encargada de realizar los procesos de gestión turística rural en la zona de estudio, sin embargo, el 10,2% asume que esta función debe ser ejecutada por el departamento de turismo, puesto que en ellos recae la mayor responsabilidad de desarrollo turístico, pero el 40,1% menciona que son los delegados del GAD provincial, puesto que es un rol de importancia a nivel de la provincia.

**2. ¿Conoce cuáles son las actividades que se incluyen dentro de la gestión turística rural? Si su respuesta es afirmativa, señale algunas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	7	4,5	4,5	4,5
	No	150	95,5	95,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Un gran porcentaje expresa que desconoce de las actividades que se desarrollan dentro de la gestión turística rural, dejando en evidencia la falta de conocimientos en relación al tema, mismo que se convierte en una problemática para alcanzar la sostenibilidad, debido a esto es fundamental crear alternativas que proporcionen información de cuáles son los procesos correctos a seguir para la ejecución de esta actividad.

**3. ¿Qué elementos considera importantes para la gestión turística en las zonas rurales?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Promoción del turismo rural	71	45,2	45,2	45,2
	Programas para exponer la oferta turística rural	8	5,1	5,1	50,3
	Intervención de las autoridades	78	49,7	49,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Se puede evidenciar que uno de los elementos más relevantes para los encuestados es la intervención de las autoridades, debido que son ellos actores directos en la gestión de turística en zonas rurales, considerando que estos deben contar con las capacidades para direccionar las acciones, pero el 45,2% manifiesta que es la promoción del turismo rural, misma que aporta al desarrollo continuo de las actividades que existen en el área, mientras que el 5,1% considera al programa para exponer la oferta turística rural.

**4. ¿De dónde obtiene los fondos para la implementación de su emprendimiento turístico?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	dinero	94	59,9	59,9	59,9
	Autogestión	55	35,0	35,0	94,9
	Ayuda de la comunidad	6	3,8	3,8	98,7
	Ayuda de la autoridad	2	1,3	1,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

El 59,9% indican que los recursos empleados para la implementación de sus establecimientos turísticos son de dinero, debido que pocas veces conocen de alternativas que aporten a la mejora de los mismo, sin embargo, un 35% realiza esta actividad mediante autogestión, puesto que lo consideran como una estrategia viable, cabe indicar que un 3,8% recurre a solicitar la ayuda de la comunidad con el objetivo de vincularse a la misma.

**5. ¿Los encargados de gestión turística aportan con recursos financieros para el desarrollo de sus emprendimientos?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	24	15,3	15,3	15,3
	No	133	84,7	84,7	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

En función a los resultados obtenidos el 84,7% consideran que los encargados de la gestión turística de las zonas rural no presentan un aporte económico para el desarrollo sostenible de sus emprendimientos, teniendo en cuenta que la inyección de capital es producida por los propietarios, sin embargo, un 15,3% menciona que sin ven aportes financieros por parte de los encargados, mismos que han beneficiado a su estabilidad en el mercado.

**6. ¿Conoce el impacto ambiental que puede generar el turismo sino se lo lleva a cabo de forma sostenible?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	60	38,2	38,2	38,2
	No	94	59,9	59,9	98,1
	Un poco	3	1,9	1,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

El desconocimiento es uno de los motivos por el cual surgen problemáticas ambientales en turismo rural, el 59,9% de los encuestados mencionan que no conocen acerca de los impactos que se suscitan en el sector turístico, esta es una de las problemáticas a solucionar, teniendo en cuenta que el deterioro de los espacios producirá una caída del turismo rural, siendo relevante la aplicación de alternativas de gestión sostenible, pero el 38,2% conoce de esto y emplea alternativas para salvaguardar el medio donde ejecutan sus actividades.

**7. ¿Considera importante el fomento de actividades sostenible para el desarrollo del turismo rural?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	141	89,8	89,8	89,8
	No	16	10,2	10,2	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

El 89,8% considera que es fundamental fomentar las actividades sostenibles, debido que estas permiten mantener y proteger los espacios rurales, en el cual desarrollan sus actividades, misma que aporta en el desarrollo socioeconómico del área de estudio, pero el 16% menciona que no, puesto que no conocen del significado que conlleva la sostenibilidad en el turismo.

**8. ¿Los encargados de la gestión turística, realizan actividades en pro de la conservación de los recursos naturales y culturales en donde se desarrolla el turismo rural?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	6	3,8	3,8	3,8
	No	149	94,9	94,9	98,7
	A veces	2	1,3	1,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Los encuestados destacan que, los encargados de la gestión turística no ejecutan ningún tipo de actividad que aporte a la conservación de los espacios naturales y culturales existentes en el área, puesto que ellos desconocen de su importancia, mientras que un 3,8% consideran que si ejecutan procedimientos que aportan a este indicador, el 1,3% destaca que son con poca frecuencia dejando deficiencia en su contribución.

Posterior a la aplicación de las encuestas a los propietarios de los establecimientos turísticos, se pudo definir la Matriz de Involucrados presentada en la tabla 4.7:

**Tabla 4. 7.** Matriz de análisis de involucrados.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
GADs Municipales	Desarrollo del turismo local.	Deficiente gestión turística rural.	Inventario de atractivos turísticos.	Fomento y desarrollo del turismo dentro del cantón.	Deficiente gestión turística y falta de presupuesto para el fomento del turismo rural.
GADs Parroquiales	Fomento del turismo rural.	Falta de programas para fomentar el desarrollo del turismo rural.	Inventario de atractivos turísticos rurales.	Potencialización del turismo en las comunidades rurales.	Inconvenientes en el desarrollo de programas para el fomento del turismo rural.
Comunidad local	Desarrollo socio económico de las comunidades.	Falta de apoyo e incentivos por parte de las autoridades pertinentes.	Atractivos turísticos, recursos naturales y recursos culturales.	Convertirse en destinos turísticos reconocidos a nivel provincial.	Diferencia de opiniones entre las comunidades locales.
Prestadores de servicios	Mejoramiento de las condiciones de los servicios	Falta de presupuesto para el mejoramiento	Infraestructura turística y apoyo local.	Brindar servicios turísticos de calidad, satisfaciendo las	Inconvenientes en el establecimiento de precios para servicios

	en los destinos turísticos.	de los servicios turísticos.		necesidades de los turistas.	turísticos de la misma línea.
Creadores de productos	Presentar productos turísticos innovadores y accesibles a los turistas.	Deficiente promoción de los productos turísticos creados.	Destino turístico e infraestructura turística.	Ofrecer productos turísticos innovadores, obteniendo ingresos económicos de estos.	No conocer el perfil del turista para la creación de nuevos productos turísticos.

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de la entrevista a directores turísticos.

En la tabla 4.7 se muestra la Matriz de Involucrados, en donde los grupos evaluados fueron GAD's municipales, GAD's parroquiales, comunidad local, prestadores de servicios y creadores de productores. De la encuesta aplicada se logró evidenciar que, el principal interés de los involucrados es el fomento y desarrollo sostenible del turismo en las zonas rurales; sin embargo, se pudo definir un interés en particular por cada grupo evaluado, en el cual las comunidades locales señalaron tener como prioridad el desarrollo socio económico de sus sectores; mientras que, los prestadores de servicios señalaron que su interés principal es que se mejoren las condiciones de los servicios en los destinos turísticos. Por su parte, los creadores de los productos turísticos expusieron que su interés radica en diseñar productos innovadores y accesibles para los turistas.

Entre los problemas detectados más relevantes que se presentan en el desarrollo normal de la actividad turística rural, se encuentran la deficiente gestión turística, la falta de programas para fomentar el desarrollo del turismo rural, la falta de apoyo por parte de las autoridades pertinentes, la falta de presupuesto para el mejoramiento de los servicios turísticos y la deficiente promoción de los productos turísticos. Asimismo, entre los recursos con los que cuentan los involucrados se destacan los siguientes: inventario de atractivos turísticos, recursos naturales, recursos culturales, infraestructura turística y apoyo de las comunidades locales.

Desde otro enfoque, el interés del proyecto radica en el fomento, desarrollo y potencialización del turismo rural; además de, desear convertirse en destinos turísticos reconocidos a nivel provincial y nacional; así como el hecho de querer brindar servicios y productos de calidad, innovadores, accesibles, a bajo costos y sobre todo que satisfagan las necesidades de las turistas. Para culminar, se puntualizan algunos de los conflictos potenciales que existen entre los involucrados

al momento de fomentar el desarrollo del turismo rural: deficiente gestión turística, falta de presupuesto, falta de incentivos económicos, falta de programas, diferencias de criterios y la falta de estudios para conocer el perfil del turista que visita las zonas rurales de Manabí.

### **4.3. ESTABLECIMIENTO DE LOS INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL EN MANABÍ**

#### **4.3.1. ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INDICADORES**

Para iniciar con la ejecución de este resultado, se procedió en primera instancia a la búsqueda de información bibliográfica, mediante la cual se lograron analizar varios sistemas de indicadores propuestos entre los años 2005-2020, con respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos. Una vez realizado el análisis correspondiente, se optó por escoger los tres sistemas que estaban más enfocados en la temática de estudio, y que; además, tuvieran relación con los factores establecidos en el apartado anterior. No obstante, para realizar un procedimiento de selección adecuado, se tomaron en cuenta los lineamientos propuestos por la Iniciativa de Ciudades Emergentes (ICES) basado en las siguientes características cualitativas:

- **Objetividad:** En este caso, se tomaron como referencia aquellos sistemas en donde se describían diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos, en donde se establecen criterios importantes como: protección de los recursos turísticos, diversidad de los recursos y productos turísticos, accesibilidad a los recursos turísticos, infraestructura turística, entre otros.
- **Integridad:** Respecto a esta característica, se seleccionó un grupo de indicadores comprendidos de una gran variedad de temáticas como: recursos turísticos, oferta turística, demanda turística, estructura demográfica, entre otros.

- **Posibilidad de comparación:** Se hizo uso de datos referenciales propuestos por organismo internacionales, a fin de comparar la situación actual del turismo rural en Manabí con la situación que se desea alcanzar en los emprendimientos turísticos rurales de la provincia.

En definitiva, se eligieron tres sistemas de indicadores internacionales oficiales; puesto que, generan mayor confiabilidad y eficiencia al momento de ser aplicados; además, los sistemas seleccionados tienen en común el fortalecimiento de la actividad turística por medio de la aplicación de sus indicadores, al mismo tiempo que promueven el desarrollo de un turismo sostenido. Los sistemas de indicadores considerados para este estudio son los siguientes:

- El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS, 2016).
- Propuesta de Indicadores para el Valle de Viñales, Cuba (Pérez y Nel, 2013).
- Indicadores de sostenibilidad en el turismo, modelo DPSIR (Rivas y Magadán, 2007).

Por consiguiente, se expone el análisis de cada uno de los sistemas de indicadores seleccionados para esta investigación, mediante una tabla se establece un resumen de los indicadores más relevantes y que se relacionan con los factores establecidos en el apartado anterior.

#### ➤ **SISTEMA EUROPEO DE INDICADORES TURÍSTICOS (ETIS)**

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) fue desarrollado en el año 2013, con el objetivo de contribuir a los destinos turísticos con el control y medición de resultados de su actividad turística sostenible. En la siguiente tabla se procede a presentar los indicadores de cada categoría escogidos para ser utilizados en este trabajo; ya que, son los que tienen una relación más significativa con los factores de sostenibilidad turística establecidos anteriormente.

Tabla 4. 8. Indicadores seleccionados del sistema ETIS.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN
<b>CATEGORÍA: GESTIÓN DE DESTINOS</b>	
Política pública de turismo sostenible	Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos en el lugar de destino que utilizan una certificación voluntaria/etiquetado de medio ambiente/calidad/sostenibilidad o responsabilidad social de las empresas.
Satisfacción del cliente	Porcentaje de turistas y visitantes de un día de duración que se sienten satisfechos con su experiencia general en el lugar de destino.
<b>CATEGORÍA: VALOR ECONÓMICO</b>	
Flujo turístico en el destino	Número de visitas de un día de duración por mes.
	Contribución relativa del turismo a la economía del destino turístico en cuestión.
	Gasto diario de los visitantes que realizan visitas de un día de duración.
Rendimiento de las empresas turísticas	Índice de ocupación en alojamientos comerciales por mes y promedio del ejercicio.
Cantidad y calidad del empleo	Empleo directo del sector turístico como porcentaje del empleo total del destino.
Cadena de suministro del sector turístico	Porcentaje de alimentos, bebidas, productos y servicios de producción local adquiridos por las empresas turísticas del destino.
<b>CATEGORÍA: IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL</b>	
Impacto social/comunitario	Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que recibe el destino.
	Número de camas disponibles en los establecimientos de alojamiento comercial por cada 100 habitantes.
Salud y seguridad	Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía.
Igualdad de género	Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector del turismo.
Inclusión y accesibilidad	Porcentaje de habitaciones en establecimientos de alojamiento comercial accesibles para las personas con discapacidad.
	Porcentaje de lugares de interés turístico que son accesibles para las personas con discapacidad o que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad.
Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos	Porcentaje de residentes que están satisfechos con la repercusión que tiene el turismo en la identidad del destino.
	Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local
<b>CATEGORÍA: IMPACTO AMBIENTAL</b>	
Cambio climático	Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático, tales como compensación de emisiones de dióxido de carbono, sistemas de bajo consumo de energía, etc., y en respuestas y medidas de «adaptación».
	Porcentaje de alojamientos turísticos y de infraestructura de atracción situados en zonas vulnerables.
Gestión de los residuos sólidos	Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos.
	Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año.
Depuración de aguas residuales	Porcentaje de aguas residuales del propio destino tratadas para al menos un nivel secundario antes del vertido.
Gestión del agua	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua.
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada.
Consumo de energía	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía.

Protección de la biodiversidad y del paisaje	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyan activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje locales.
--	---

**Fuente:** El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS, 2016).

En la tabla 4.8 se muestra el sistema de indicadores ETIS modificado de acuerdo a varias necesidades identificadas en el primer sistema y estableciéndose un nuevo sistema de indicadores en el año 2016. Este nuevo sistema es el que rige actualmente en Europa, denominado como ETIS, el cual se considera una herramienta importante de gestión y de aplicación voluntaria. Respecto a esto, el ETIS se basa en 27 indicadores principales y 40 indicadores opcionales; divididos en 4 categorías:

- Gestión de destinos (hace referencia a la forma en que son gestionados los recursos, destinos y productos turísticos del área de estudio).
- Incidencia social y cultural (se refiere a la influencia que tienen las actividades turísticas en los aspectos sociales y culturales de las áreas en donde se desarrolla el turismo).
- Valor económico (corresponde al valor económico que ofrecen las actividades turísticas en un área determinada).
- Impacto ambiental (tiene que ver con los impactos ambientales que ocasionan las actividades turísticas en un área determinada).

#### ➤ **PROPUESTA DE INDICADORES PARA EL VALLE DE VIÑALES, CUBA**

Esta propuesta de indicadores fue desarrollada por Pérez y Nel (2013) para el Valle de Viñales, el cual se encuentra ubicado en el sector occidental de Cuba. En la siguiente tabla, se exponen los indicadores de este sistema considerados para la presente investigación:

**Tabla 4. 9.** Indicadores seleccionados de la propuesta del Valle de Viñales.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN
<b>CATEGORÍA: ESTRUCTURA TERRITORIAL Y ECONÓMICA</b>	
Grado de diversificación de los recursos y productos turísticos.	Variedad de actividades turísticas ofrecidas en el destino turístico y recursos con potencial para ser utilizados por el sector.
Grado de protección de los recursos turísticos.	Importancia que se da a la protección de los recursos turísticos naturales, culturales y patrimoniales.

Accesibilidad interna y externa	Accesibilidad por carretera al destino turístico desde los núcleos de población clave para la actividad turística.
Transporte público en el ámbito municipal, provincial e interprovincial.	Cuantifica la presencia de transporte público en el ámbito municipal, provincial e interprovincial, existente desde el núcleo urbano del destino turístico.
Ingresos generados por la actividad turística.	Ingresos que genera la actividad turística cuantificado a partir de los ingresos percibidos por esta.
<b>CATEGORÍA: ESTRUCTURA DE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA</b>	
Oferta de alojamiento turístico reglado.	Capacidad de la oferta de alojamiento turístico reglada según el tipo de establecimiento y clasificación administrativa.
Nivel de ocupación de alojamientos turísticos.	Porcentaje de camas ocupadas que presentan los establecimientos de alojamiento turístico en un período determinado.
Empresas turísticas.	Número y estructura de las empresas turísticas distintas del alojamiento.
Distribución espacial de la oferta turística.	Concentración o dispersión de la oferta turística.
Estructura de la demanda turística.	Caracteriza la demanda turística según indicadores básicos: procedencia, estancia media, gasto en destino, etc.
<b>CATEGORÍA: PRESIÓN HUMANA</b>	
Distribución espacial de la presión humana.	Mide el nivel de utilización y/o sobrecarga de recursos/instalaciones por parte del visitante.
Variación interanual de la presión humana.	Relación visitante/población residente.
Consumo de energías renovables y no renovables.	Porcentaje de energías no renovables sobre el consumo total de energía.
Agua potable consumida.	Volumen y variación interanual del agua consumida total y per cápita.
Generación de residuos y problemática asociada.	Volumen y variación interanual de los residuos generados mensual o trimestralmente según su tipo.

Fuente: Pérez y Nel (2013).

En la tabla 4.9 se expone el sistema de indicadores propuesto por Pérez y Nel (2013) el cual es considerado una de las alternativas turísticas más valoradas como destino de naturaleza en la isla del Valle de Viñales. Esta propuesta tiene como propósito evaluar la sostenibilidad de la actividad turística en Viñales, por medio de la implementación de un sistema de indicadores que ayude a diseñar recomendaciones para mejorar la sostenibilidad de la actividad turística.

### ➤ INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD, MODELO DPSIR

Este sistema de indicadores fue establecido por Rivas y Magadán (2007) con la finalidad de conocer la sostenibilidad de la actividad turística en varios destinos turísticos, haciendo uso del modelo DPSIR. En la siguiente tabla se muestran los indicadores del modelo DPSIR, tomados en cuenta para esta investigación:

Tabla 4. 10. Indicadores seleccionados del modelo DPSIR.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN
-----------	-------------

<b>CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS ACTUALES</b>	
Grado de diversificación de los recursos turísticos	Variación de actividades turísticas ofrecidas en el destino turístico y recursos con potencial para ser utilizados por el sector.
Grado de diversificación de los productos turísticos	Variación de destinos turísticos con potencial para ser explotados por el sector.
<b>CATEGORÍA: RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES</b>	
Usos del suelo, con especial atención a la superficie destinada a suelo urbano turístico	Se consideran los usos de suelo que tienen los destinos en donde se desarrolla la actividad turística.
Accesibilidad externa e interna	Se refiere a las vías de acceso y formas de ingresos y salidas que existen en destino turístico.
<b>CATEGORÍA: ESTRUCTURA ECONÓMICA</b>	
Estimación de impacto económico local de la actividad turística	Corresponde al impacto (positivo/negativo) que genera la actividad turística en un área determinada.
Distribución de la población activa y ocupada por sexos y edades	Hace referencia a conocer la forma en que está distribuida la población activa en el área en donde se desarrolla la actividad turística.
Tasa de desempleo	Determinar la tasa de desempleo del área en donde se desarrolla la actividad turística, a fin de evaluar posteriormente, la forma en que el turismo ayudó a mitigar esta problemática.
<b>CATEGORÍA: ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA</b>	
Densidad de la población	Determina la cantidad de población por sexo y edades, y su ubicación por zonas (urbana y rural).
Estructura de la población según su lugar de nacimiento	Se refiere a la forma en que se encuentra estructurada la población en donde se desarrolla la actividad turística, según su lugar de nacimiento.
<b>CATEGORÍA: ESTRUCTURA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA</b>	
Capacidad de la oferta de alojamiento turístico	Hace referencia a las diferentes infraestructuras de alojamiento con las que cuenta el destino turístico y su capacidad para recibir visitantes.
Número y estructura de las empresas turísticas distintas del alojamiento	Corresponde a la cantidad de empresas que se dedican a ofrecer alojamiento en el destino turístico.
Distribución espacial de la oferta turística	Tiene que ver con la forma en que se distribuyen las actividades, recursos, destinos y productos turísticos; dentro de un área determinada.
Caracterización de la demanda turística	Se analiza la demanda turística que tienen los recursos en el área en donde se desarrolla la actividad turística, ayudando a mejorar la oferta de acuerdo a los requerimientos de los visitantes.
Índices de estacionalidad de la demanda turística	Se evalúan las tendencias estacionales en la demanda de los productos y servicios turísticos que se ofrecen en un área determinada.

Fuente: Rivas y Magadán (2007).

La tabla 4.10 presenta el sistema de indicadores propuesto por la Agencia Europea de Medio Ambiente a partir del modelo PSR, incorporando en el modelo DPSIR: las causas de la presión, crecimiento económico y demográfico, urbanización, intensificación agrícola y los impactos de las modificaciones en las condiciones ambientales; que ocasionan las actividades del sector turístico. En este caso,



5	Mg. Fernando Veloz	X	0,70
6	Mg. Rafael Vera		X 1
7	Mg. Rodney Alfonso	X	0,50
8	María de los Ángeles Gómez		X 0,90
9	Verónica Rodríguez Egüez		X 0,80

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del conocimiento de los expertos.

Posteriormente, para establecer el Coeficiente de Argumentación ( $K_a$ ), se efectuó un cuestionario a los expertos, con la finalidad de determinar su nivel de fundamentación sobre el tema planteado; obteniendo los resultados expuestos a continuación:

**Tabla 4. 13.** Patrón referencial para la determinación del nivel de argumentación de cada experto.

FUENTE DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Análisis teóricos realizados por usted.	0,30	0,20	0,10
Su experiencia obtenida.	0,30	0,20	0,10
Trabajos de autores nacionales.	0,15	0,10	0,05
Trabajos de autores extranjeros.	0,10	0,05	0
Su propio conocimiento del estado del problema.	0,30	0,20	0,10
Su intuición.	0,30	0,20	0,10

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de la argumentación de los expertos.

Luego de haber obtenido los valores referenciales, se realizó el establecimiento de los elementos de mayor incidencia en función a la evaluación de cada experto; mediante lo cual, se pudo obtener el Coeficiente de Argumentación ( $K_a$ ) de cada uno de estos:

**Tabla 4. 14.** Coeficiente de argumentación de cada experto.

Nº. DE EXPERTOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Kaj	1	1	1	1	1	1	0,80	0,70	0,90

**Fuente:** Elaboración propia, mediante el cálculo del  $K_a$ .

Posteriormente, se realizó el cálculo del Coeficiente de Competencia ( $K$ ), mediante el uso de los valores del Coeficiente de Conocimiento y el Coeficiente de Argumentación, lo que arrojó los siguientes resultados:

Tabla 4. 15. Coeficiente de competencia de cada experto.

Nº. DE EXPERTOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9
K	1	1	1	1	1	1	0,90	0,80	0,90

Fuente: Elaboración propia, mediante el cálculo del K.

Por último, luego de haber realizado los cálculos anteriores, se llevó a cabo la selección de los expertos, tal como se muestra a continuación:

Tabla 4. 16. Nivel de conocimiento de los expertos.

Nº	EXPERTOS	Coeficiente de Conocimiento (Kc)	Coeficiente de Argumentación (Kaj)	Coeficiente de Competencia (K)	Nivel de conocimiento
1	Mg. Guillermo Félix	1	1	1	1
2	Mg. Iván Mendoza	1	1	1	1
3	Mg. Yamil Doumet	1	1	1	1
4	Mg. Nelson García	0,90	1	1	1
5	Mg. Fernando Veloz	0,90	1	1	1
6	Mg. Rafael Vera	1	1	1	1
7	Mg. Rodney Alfonso	0,90	0,80	0,90	0,90
8	María de los Ángeles Gómez	1	0,70	0,80	0,80
9	Verónica Rodríguez Egüez	0,90	0,90	0,90	0,90

Fuente: Elaboración propia, a partir del nivel de conocimiento de los expertos.

Luego de haber establecido de forma correcta el método de expertos, se obtuvieron los resultados generados por los profesionales, mismos que se presentan en la siguiente matriz de selección de indicadores:

Tabla 4. 17. Matriz de selección de indicadores.

INDICADOR	EVALUACIÓN ASIGNADA			NIVEL DE RELEVANCIA
	ALTO	MEDIO	BAJO	
Política pública de turismo sostenible			BAJO	5
Satisfacción del cliente	ALTO			8
Flujo turístico en el destino	ALTO			8
Rendimiento de las empresas turísticas			BAJO	5
Cantidad y calidad del empleo			BAJO	5
Cadena de suministro del sector turístico			BAJO	4
Impacto social/comunitario	ALTO			9
Salud y seguridad			BAJO	5

Igualdad de género	ALTO	8
Inclusión y accesibilidad	BAJO	5
Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos	ALTO	9
Cambio climático	MEDIO	6
Gestión de los residuos sólidos	MEDIO	6
Depuración de aguas residuales	BAJO	4
Gestión del agua	ALTO	8
Consumo de energía	BAJO	5
Protección de la biodiversidad y del paisaje	ALTO	9
Grado de diversificación de los recursos y productos turísticos	MEDIO	7
Grado de protección de los recursos turísticos	ALTO	9
Transporte público en el ámbito municipal, provincial e interprovincial	BAJO	3
Ingresos generados por la actividad turística	ALTO	9
Oferta de alojamiento turístico reglado	BAJO	4
Nivel de ocupación de alojamientos turísticos	MEDIO	6
Empresas turísticas	BAJO	3
Distribución espacial de la oferta turística	BAJO	4
Estructura de la demanda turística	MEDIO	6
Distribución espacial de la presión humana	MEDIO	7
Variación interanual de la presión humana	MEDIO	6
Consumo de energías renovables y no renovables	ALTO	8
Agua potable consumida	MEDIO	7
Generación de residuos y problemática asociada	ALTO	8
Usos del suelo, con especial atención a la superficie destinada a suelo urbano turístico	BAJO	4
Accesibilidad externa e interna	ALTO	8
Estimación de impacto económico local de la actividad turística	ALTO	8
Distribución de la población activa y ocupada por sexos y edades	MEDIO	7
Tasa de desempleo	ALTO	8
Densidad de la población	MEDIO	6
Estructura de la población según su lugar de nacimiento	BAJO	3
Capacidad de la oferta de alojamiento turístico	MEDIO	7
Número y estructura de las empresas turísticas distintas del alojamiento	MEDIO	6
Caracterización de la demanda turística	ALTO	8
Índices de estacionalidad de la demanda turística	ALTO	8

Nota: Rangos de evaluación

Alto: 8 o 9 expertos; Medio: 6 o 7 expertos; Bajo: 0-5 expertos

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del ETIS (2016), Pérez y Nel (2013) y Rivas y Magadán (2007).

### 4.3.3. VALIDACIÓN DE INDICADORES

Como se puede apreciar en la tabla 4.17, se seleccionaron los indicadores para ser parte de la validación y posterior implementación del sistema de indicadores, tal como se muestra a continuación.

**Tabla 4. 18.** Validación de indicadores.

INDICADOR	EVALUACIÓN ASIGNADA
Satisfacción del cliente	ALTO
Flujo turístico en el destino	ALTO
Impacto social/comunitario	ALTO
Igualdad de género	ALTO
Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos	ALTO
Cambio climático	MEDIO
Gestión de los residuos sólidos	MEDIO
Gestión del agua	ALTO
Protección de la biodiversidad y del paisaje	ALTO
Grado de diversificación de los recursos y productos turísticos	MEDIO
Grado de protección de los recursos turísticos	ALTO
Ingresos generados por la actividad turística	ALTO
Nivel de ocupación de alojamientos turísticos	MEDIO
Estructura de la demanda turística	MEDIO
Distribución espacial de la presión humana	MEDIO
Variación interanual de la presión humana	MEDIO
Consumo de energías renovables y no renovables	ALTO
Agua potable consumida	MEDIO
Generación de residuos y problemática asociada	ALTO
Accesibilidad externa e interna	ALTO
Estimación de impacto económico local de la actividad turística	ALTO
Distribución de la población activa y ocupada por sexos y edades	MEDIO
Tasa de desempleo	ALTO
Densidad de la población	MEDIO
Capacidad de la oferta de alojamiento turístico	MEDIO
Número y estructura de las empresas turísticas distintas del alojamiento	MEDIO
Caracterización de la demanda turística	ALTO
Índices de estacionalidad de la demanda turística	ALTO

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del criterio de expertos.

En tabla 4.18 se muestran los indicadores con nivel de evaluación ALTO (seleccionados por un mayor número de expertos) siendo 16 según el criterio de

los expertos encuestados; no obstante, también se tomaron en cuenta los indicadores que se encuentran en el nivel MEDIO al ser considerados de gran importancia para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos rurales de la provincia de Manabí.

#### 4.3.4. DISEÑO DEL SISTEMA DE INDICADORES

Se da a conocer los elementos principales por los que está constituido todo sistema de indicadores:

- Objetivo del indicador
- Descripción
- Unidad de medida o seguimiento

Una vez establecido estos argumentos, se procede a presentar la matriz de indicadores diseñada para la sostenibilidad de los emprendimientos rurales de la provincia de Manabí:

**Tabla 4. 19.** Matriz de indicadores.

<b>Categoría: Gestión de destinos</b>			
Indicador	Descripción	Medición /seguimiento	Responsable
Satisfacción del cliente	Porcentaje de turistas y visitantes de un día de duración que se sienten satisfechos con su experiencia general en el lugar de destino.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal - Emprendimientos
Flujo turístico en el destino	Número de visitas de un día de duración por mes y gasto diario de los visitantes.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal- Emprendimientos
Accesibilidad externa e interna	Accesibilidad por carretera al destino turístico desde los núcleos de población clave para la actividad turística.	Valoración (excelente, buena, mala)	Departamento de Turismo-GAD cantonal - Emprendimientos
<b>Categoría: Impacto social y cultural</b>			
Indicador	Descripción	Medición/seguimiento	Responsable
Impacto social/comunitario	Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que recibe el destino.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal - Emprendimientos

Igualdad de género	Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector del turismo.	Porcentaje	Departamento de Inclusión Social-GAD cantonal- Emprendimientos
Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos	Porcentaje de residentes que están satisfechos con la repercusión que tiene el turismo en la identidad del destino y porcentaje de eventos culturales/patrimoniales celebrados en el destino.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal- Emprendimientos
Tasa de desempleo	Determinar la tasa de desempleo del área en donde se desarrolla la actividad turística, a fin de evaluar posteriormente, la forma en que el turismo ayudó a mitigar esta problemática.	Porcentaje	Departamento de Inclusión Social-GAD cantonal- Emprendimientos
Densidad de la población	Determina la cantidad de población por sexo y edades, y su ubicación por zonas (urbana y rural).	Porcentaje	Departamento de Inclusión Social-GAD cantonal- Emprendimientos
<b>Categoría: Impacto ambiental</b>			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Medición/seguimiento</b>	
Cambio climático	Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático, tales como compensación de emisiones de dióxido de carbono, sistemas de bajo consumo de energía y en respuestas y medidas de adaptación.	Porcentaje	Departamento de Gestión Ambiental-GAD cantonal- Emprendimientos
Generación de residuos sólidos	Volumen y variación interanual de los residuos generados mensual o trimestralmente según su tipo.	Volumen	Departamento de Gestión Ambiental-GAD cantonal- Emprendimientos
Gestión de los residuos sólidos	Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos y porcentaje del total de residuos reciclados por turista.	Porcentaje	Departamento de Gestión Ambiental-GAD cantonal- Emprendimientos
Gestión del agua	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua y porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada.	Porcentaje	Departamento de Gestión Ambiental-GAD cantonal- Emprendimientos
Protección de la biodiversidad y del paisaje	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyan activamente la protección, conservación y gestión de la	Porcentaje	Departamento de Gestión Ambiental-GAD cantonal- Emprendimientos

biodiversidad y del paisaje locales.			
Consumo de energías renovables y no renovables	Porcentaje de energías no renovables sobre el consumo total de energía.	Porcentaje	Departamento de Gestión Ambiental-GAD cantonal-Emprendimientos
Agua potable consumida	Volumen y variación interanual del agua consumida total y per cápita.	Volumen	Departamento de Gestión Ambiental-GAD cantonal-Emprendimientos

**Categoría: Estructura territorial y económica**

<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Medición/seguimiento</b>	
Grado de diversificación de los recursos turísticos	Variedad de actividades turísticas ofrecidas en el destino turístico y recursos con potencial para ser utilizados por el sector.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal-Emprendimientos
Grado de diversificación de los productos turísticos	Variedad de destinos turísticos con potencial para ser explotados por el sector.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal-Emprendimientos
Grado de protección de los recursos turísticos.	Importancia que se da a la protección de los recursos turísticos naturales, culturales y patrimoniales.	Valoración (Muy importante, importante, poco importante)	Departamento de Turismo-GAD cantonal-Emprendimientos
Ingresos generados por la actividad turística	Ingresos que genera la actividad turística cuantificado a partir de los ingresos percibidos por esta.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal-Emprendimientos
Estimación del impacto económico local de la actividad turística	Corresponde al impacto (positivo/negativo) que genera la actividad turística en un área determinada.	Valoración (positivo, negativo)	Departamento de Turismo-GAD cantonal-Emprendimientos
Distribución de la población activa y ocupada por sexos y edades	Hace referencia a conocer la forma en que está distribuida la población activa en el área en donde se desarrolla la actividad turística.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal-Emprendimientos

**Categoría: Estructura de oferta y demanda turística**

<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Medición/seguimiento</b>	
Nivel de ocupación de alojamientos turísticos	Porcentaje de camas ocupadas que presentan los establecimientos de alojamiento turístico en un período determinado.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal-Emprendimientos
Estructura de la demanda turística	Caracteriza la demanda turística según indicadores básicos: procedencia, estancia media, gasto en destino, etc.	Valoración (excelente, buena, mala)	Departamento de Turismo-GAD cantonal-Emprendimientos
Capacidad de la oferta de	Hace referencia a las diferentes infraestructuras de alojamiento	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD

alojamiento turístico	con las que cuenta el destino turístico y su capacidad para recibir visitantes.		cantonal- Emprendimientos
Número y estructura de las empresas turísticas distintas del alojamiento	Corresponde a la cantidad de empresas que se dedican a ofrecer alojamiento en el destino turístico.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal- Emprendimientos
Caracterización de la demanda turística	Se analiza la demanda turística que tienen los recursos en el área en donde se desarrolla la actividad turística, ayudando a mejorar la oferta de acuerdo a los requerimientos de los visitantes.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal- Emprendimientos
Índices de estacionalidad de la demanda turística	Se evalúan las tendencias estacionales en la demanda de los productos y servicios turísticos que se ofrecen en un área determinada.	Porcentaje	Departamento de Turismo-GAD cantonal- Emprendimientos
<b>Categoría: Presión humana</b>			
<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Medición/seguimiento</b>	
Distribución espacial de la presión humana	Mide el nivel de utilización y/o sobrecarga de recursos/instalaciones por parte del visitante.	Porcentaje	Departamento de Gestión Ambiental-GAD cantonal- Emprendimientos
Variación interanual de la presión humana	Relación visitante/población residente.	Valoración (excelente, buena, mala)	Departamento de Turismo-GAD cantonal- Emprendimientos

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del ETIS (2016), Pérez y Nel (2013) y Rivas y Magadán (2007).

Tal como se presenta en la tabla 4.26, en este se expone la Matriz de Indicadores enfocada en ser un instrumento de medición de la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en la provincia de Manabí; dicha matriz, fue realizada con base en el análisis de 3 sistemas de indicadores internacionales y nacionales, mediante los cuales se seleccionó por medio de un grupo de 9 expertos (docentes y autoridades) los indicadores que tenían una mayor relación con la sostenibilidad del turismo rural en la provincia; dando como resultado la matriz anteriormente expuesta.

Es necesario tener en consideración que, para implementación del sistema de indicadores, será necesaria la aplicación de varios instrumentos de medición que permitirán conocer el estado del indicador establecido; en este caso, se utilizarán entrevistas, encuestas y check list; mismos que estarán dirigidos a turistas,

prestadores de servicios y emprendedores turísticos que se desenvuelvan en el sector del turismo rural. Haciendo énfasis en los instrumentos de seguimiento, estos serán aplicados de acuerdo al parámetro que se desee evaluar; es decir, para analizar algunos indicadores será necesario la aplicación de encuestas, mientras que, para evaluar otros indicadores se podrá hacer uso del check list.

Por otra parte, el seguimiento de los indicadores será de aplicación semestral, a excepción de los indicadores pertenecientes a la categoría de estructura territorial y económica; mismos que, deberán ser evaluados de forma anual. De esta forma, las autoridades correspondientes podrán conocer el desempeño que ha tenido el turismo rural a lo largo de dicho periodo y verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos por los emprendedores turísticos; de tal modo, que, al encontrarse falencias o repercusiones negativas en alguno de los indicadores, puedan tomarse las medidas correctivas que sean más eficientes y puedan ser ejecutadas en el menor tiempo posible.

En consecuencia, con lo antes citado, los responsables de dar a conocer si alguno de los indicadores ha presentado deficiencias serán las mismas personas encargadas de su seguimiento; ya que, estas son las que tendrán la información del seguimiento inicialmente, y, por ende, les corresponde a ellas brindar estos resultados a la comunidad turística involucrada en el turismo rural. Con esto, se logra que tanto autoridades como emprendedores turísticos, y demás miembros partícipes de esta actividad económica en las zonas rurales; puedan trabajar en conjunto en la toma de decisiones y desarrollo de medidas para la corrección de las fallas encontradas durante el proceso de evaluación de los indicadores.

Finalmente, la responsabilidad de la aplicación y seguimiento del sistema de indicadores recae como principales sobre las autoridades del Departamento de Turismo, Inclusión Social y Gestión Ambiental de los GAD cantonales los mismos que ayuden a la efectividad y pueda realizarse los procesos de indicadores, posterior a esto relacionarlos con los emprendimientos ya que son la fuente de estudio; lo cual va a depender del indicador al que se le esté dando seguimiento. Y así cada departamento deberá designar a un encargado o varios encargados para que puedan evaluar cada uno de los indicadores propuestos; para posteriormente,

determinar los criterios en los que se ha fallado y así tomar las medidas pertinentes en pro de la sostenibilidad turística en las zonas rurales de Manabí.

# CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. CONCLUSIONES

- Referente al diagnóstico de la situación actual a partir de la caracterización del turismo rural en Manabí se logró determinar que, de los 22 cantones que posee la provincia solo 11 cuentan con emprendimientos turísticos rurales, según se indica en el Catastro Turístico del Ecuador (2020). Asimismo, se conoció que, los deficientes procesos de planificación turística que existen en Manabí conllevan a una gestión inadecuada de la misma, lo cual afecta directamente al turismo rural de la provincia. En cuanto a la evaluación de la gestión turística se pudo evidenciar que, esta actividad ha convertido a la provincia en una de las más visitadas tanto por turistas nacionales como extranjeros. A pesar de la importancia y demanda que tiene el turismo rural en la provincia, se ha notado su deficiente gestión por parte de las autoridades provinciales y cantonales; razón por la cual, aún no se ha logrado mejorar totalmente la oferta enfocada en esta modalidad del turismo.
- Respecto a la identificación de factores que intervienen en la sostenibilidad del turismo rural en Manabí, los factores seleccionados (estrategias, impactos ambientales, gestión turística, infraestructura turística, calidad de la experiencia, movilidad sostenible y segura, cumplimiento de la ley turística, empleo, acceso equitativo, impacto económico, interacción de actores e inclusión social) tienen el propósito de mejorar la gestión del turismo rural en la provincia, conociendo que, una gestión eficiente es una alternativa innovadora que contribuye con la mejora de la calidad de vida de las personas que se dedican al turismo en las zonas rurales. De las entrevistas aplicadas se pudo conocer que, para ellos los factores más relevantes corresponden a impactos ambientales, impactos económicos, gestión turística y movilidad sostenible. De las encuestas a las comunidades pudiendo evidenciarse que, el principal interés de los involucrados es el fomento y desarrollo sostenible del turismo en sus comunidades; sin

embargo, se pudo notar un interés en particular por cada grupo evaluado, en el cual ciertos pobladores señalaron tener como prioridad el desarrollo socio económico de sus sectores. Por su parte, los prestadores de servicios indicaron que su interés principal radica en mejorar las condiciones de los servicios que se ofrecen en los destinos turísticos. Y finalmente, los creadores de los productos turísticos expusieron que su interés se enfoca con mayor motivación en el diseño de productos innovadores y accesibles económicamente para los turistas.

- Los indicadores seleccionados fueron validados y aprobados por 9 profesionales (7 docentes del turismo y 2 autoridades del GAD provincial) mediante el método de expertos, usando una calificación cualitativa entre bajo, medio y alto; lo cual hace referencia al nivel de relevancia que tiene un indicador en la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí. Con esta información se pudo establecer el sistema de indicadores conformado por 6 categorías que hacen referencia a indicadores sociales, económicos, ambientales y turísticos; que permitirán la verificación de la gestión turística sostenible en las localidades rurales de la provincia. Finalmente, el sistema de indicadores se estableció con el propósito principal de evaluar el desempeño de las actividades turísticas rurales en la provincia y verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos por los emprendedores turísticos de las zonas rurales de Manabí.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Las autoridades competentes (directores cantonales y provinciales del turismo, y responsables del MINTUR en la provincia) deben evaluar de forma sistemática y periódica la gestión turística en las zonas rurales de Manabí, con la finalidad de tener información continua y veraz acerca de los procedimientos y actividades que se están ejecutando en función del fomento y desarrollo del turismo en las zonas rurales de la provincia; y de aportar con nuevas ideas y recursos para contribuir con la práctica sostenible de la actividad turística dentro de los sectores rurales de Manabí.
- Es importante que los organismos públicos involucrados en el desarrollo del turismo como el MINTUR y el GAD provincial, identifiquen cuales son los factores que intervienen en la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en la provincia; de esta forma, se podrán conocer aquellos factores que tienen mayor potencial para fomentar el turismo en estas zonas de Manabí; y a su vez, afianzar aquellos factores que se tornan más débiles en el contexto del turismo rural de la provincia.
- También es necesario que el GAD provincial, los GAD cantonales y el MINTUR se hagan responsables de que cada emprendimiento turístico rural de los cantones en estudio, lleven a cabo la aplicación del sistema de indicadores diseñado para evaluar el desempeño de la sostenibilidad de las actividades del turismo rural en Manabí; a modo de conocer en qué criterios se está fallando y así poder tomar las medidas pertinentes para su corrección, y posterior uso en beneficio del desarrollo sostenible del turismo rural en la provincia y del desarrollo socio-económico de las localidades dedicadas a trabajar en este sector turístico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril Rodríguez, V. A. (2013). *Reflexiones críticas sobre el turismo en Ecuador*. [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica del Ejército]. Repositorio Institucional - Escuela Superior Politécnica del Ejército. [https://www.researchgate.net/publication/301674091\\_Reflexiones\\_criticas\\_sobre\\_el\\_turismo\\_en\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/301674091_Reflexiones_criticas_sobre_el_turismo_en_Ecuador)
- Aganzo López, A. (2011). El turismo en el espacio rural. *Acción Social*, 1(19), 47. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0718-65682013000100012&lng=es&nrm=iso](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-65682013000100012&lng=es&nrm=iso)
- Álvaro Pérez, G., Torres Yépez, P., y Fernández Gómez, R. (2019). Factores críticos de éxito turístico para comunidades asentadas en zonas de litoral. Caso de estudio: Comunidad de Salango, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Explorador Digital*, 3(3), 26-37. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i3.441>
- Angulo Bone, G. M. (2014). *El espacio turístico y las zonas y centros de interés turísticos nacional* [Tesis de Pregrado, Universidad Austral de Chile]. Repositorio Institucional - Universidad Austral de Chile. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1284/1096>
- Álava Mena, M. C. (2018). *El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí*. [Tesis de Posgrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. Repositorio Institucional - Universidad Católica Santiago de Guayaquil. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60733326/APORTES\\_DEL\\_TURISMO\\_COMUNITARIO\\_A\\_LAS\\_ECONOMIAS\\_LOCALES\\_REVISION\\_LITERARIA\\_Completo20190928-106071-jmpq4u-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1637745020&Signature=Dw7M~Mk8AdSn2TabdWuXcphEra--M2sWE-doqsYPZu3bTHVEoJYMJM5MI8Aa-NII~BD~JQzcFic4~OioPPznKJ5fH9~SdRv9Ica0UAalgcnu9qgo177fIYOqujmB1-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60733326/APORTES_DEL_TURISMO_COMUNITARIO_A_LAS_ECONOMIAS_LOCALES_REVISION_LITERARIA_Completo20190928-106071-jmpq4u-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1637745020&Signature=Dw7M~Mk8AdSn2TabdWuXcphEra--M2sWE-doqsYPZu3bTHVEoJYMJM5MI8Aa-NII~BD~JQzcFic4~OioPPznKJ5fH9~SdRv9Ica0UAalgcnu9qgo177fIYOqujmB1-)

bZOuEdmUdJ7jluQFJ1lfONk2Nc6Gk5c0TzggKmVxFh1VxNjHbr1EfYXSKQ  
 qlq7IFddutbHnUbDqWptVWQjluvpwjJXB5Zo48le5nY5Oey-  
 IQZdQ92HZMSqVs-T7OqK9fJzw~aDTXX0zHcoBRs-  
 EOcgFWX5cZHKKAZvXwC4OfkWKwIEfx9gLfHviC~GqcYYLkJ2Zwl2iO8Fy  
 Ce9m3z1ZSdg\_\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Arboleda Palacios, P. V. (2015). *La promoción turística y la revalorización del pensamiento montalvino en la casa y mausoleo de Juan Montalvo de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12860/1/FCHE-THP-216.pdf>

Arévalo Luna, J. (2014). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. *Gazeta de Antropología*, 26(1), 21-34. <http://hdl.handle.net/10481/6799>.

Arroyo Sera, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí. *Revista Electrónica de Cooperación*, 3(1), 45-49. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10795/1/T-UCSG-POS-MFEE-123.pdf>

Ansaldó Silva, A. E. (2019). *Metodología para un sistema de indicadores enfocado a un modelo de gestión sostenible en emprendimientos turísticos comunitarios de la costa norte de Manabí*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí]. Repositorio Institucional - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. <http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1300/TTT04D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ascanio Chala, A. (2015). Modelo de gestión turística. *Papers del Turismo*, (6), 40-41. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>

Asociación Internacional de Transporte Aéreo (2020). *Outlines what “the new normal” will look like as we start to travel*. <http://www.acs->

aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-y-la-aviacion-civil-%E2%80%93-una-relacion-simbiotica

Ávila Blanco, B., y Barrado Torres, T. (2010). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos. Marcos conceptuales y operativos para la planificación y gestión del turismo. *Cuadernos de Turismo*, (15), 27-44. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>

Azar Silva, C. (2008). Indicadores para la sostenibilidad socio-ecológica. *Economía Ecológica*, 18, 89-112. <https://www.eadic.com/los-indicadores-de-sostenibilidad-ambiental/#:~:text=Algunos%20de%20los%20indicadores%20de,una%20poblaci%C3%B3n%20comunidad%20u%20organizaci%C3%B3n.>

Bahamondes Bustamante, C. (2016). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 15-18. <http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/218/pdf>

Barnia Lima, A. L. (2016). *Indicadores de turismo sostenible*. Revista Scielo 13 (2), 80-102. [https://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/Sustainable%20Tourism%20Indicators%20\[Spanish\]%20v3](https://www.turismoandaluz.com/estadisticas/sites/default/files/Sustainable%20Tourism%20Indicators%20[Spanish]%20v3)

Benítez Guevara, M. (2012). Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura. *Revista Eumed* 12 (4), 78-87. <https://www.eumed.net/rev/curydes/12/mbc2.html>

Borello Cueva, D. (2000). El plan de negocios del turismo sostenible. *Revista MC Graw Hill Interamericana*, 6, 22-25. España <http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/import/aecid/aecid0046.pdf>

Bosch Zamorano, R (2015). Turismo y Medio Ambiente. *Contribuciones Científicas*, 2(64), 93-99. <https://www.jstor.org/stable/40310379>

- Bote Serna, V. (2013). *Turismo en espacios rurales*. Madrid, España. Editorial Popular Española.
- Bravo Zambrano, M. M. y Zambrano Bermeo, J. R. (2017). *Producto turístico basado en el potencial agroproductivo de la provincia de Manabí* [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí]. Repositorio Institucional - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/693/1/TT71.pdf>
- Broche Lara, I. y Ramos Gutiérrez, R. (2014). Procedimiento para la gestión de los residuos sólidos generados en instalaciones hoteleras cubanas. *Ingeniería Industrial*, 35(2), 224-235. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362015000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000200011)
- Cabanilla, E. (2006). El turismo comunitario en el Ecuador. *Revista UIDE*, 1(3), 1-329. <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/285/1/EI%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Calle Iñiguez, M. A. (2015). *Desarrollo local turístico y sostenibilidad*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional - Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6890/1/112%20DESARROLLO%20LOCAL%20TURISTICO%20Y%20SOSTENIBILIDAD.pdf>
- Camelo Avedoy, J. O. (2018). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo, una visión multidisciplinaria*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nayarit]. Repositorio Institucional - Universidad Autónoma de Nayarit. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1223/index.htm>
- Capece Hernández, G. N. (2014). *Turismo Sostenible*. [Tesis de Maestría, Universidad Oberta de Catalunya]. Repositorio Institucional - Universidad Oberta de Catalunya. <https://es.calameo.com/read/003297271f30d7912be17>

- Casasola Luna, L. (2013). Turismo y Ambiente. *Ciencias Ambientales*, 4(2), 15-18. <https://core.ac.uk/download/pdf/38823161.pdf>
- Castillo Obregón, E. (2015). El turismo en Ecuador: Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Galega de Economía*, 24(2), 69-88. <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Caiza Caicedo, R., y Molina Fuentes, E. (2013). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 4(5), 6-24. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53098/moreno-garrido.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Céron Cornejo, J. (2010). Indicadores para un turismo duradero. *Espacios Turísticos*, 67, 30-46. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-24-21-06-03/indicadores-de-turismo>
- Chauca Pérez, C., Soto Andrade, R., y López, R. (2016). Modelo de turismo sostenible para la no dependencia petrolera en el Yasuní. *Publicando*, 4(7), 220-235. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/94>
- Chávez Torres, M. y Bulnes Fernández, D. (2015). Diseño preliminar del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario de la provincia Mayabeque. *Científica Ecociencia*, 2(6), 7-11. <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/articulo?ida=54>
- Cordero Fernández, J. C. (2017). *Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destino urbanos*. [Tesis de Pregrado, Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT-UB]. Repositorio Institucional - Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT-UB. <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/20025/22640>
- Del Hierro Fuentes, P. (2013). Regiones naturales del Ecuador y su perfil costanero. *Revista Andes*, 6 (6), 6-18. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=46760>

- Dymond Becker, S. T. (2011). Indicadores de sostenibilidad turística en Nueva Zelanda. *Sustentabilidad del turismo. Revista de Turismo Sostenible*, 5 (4), 279-293.
- Escobar Jaramillo, L. A. (2008). Indicadores ambientales sintéticos: Una aproximación conceptual desde la estadística multivariante *Gestión y Ambiente. Revista Redalyc*, 11 (1), 121-140. <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169414452008.pdf>
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2014). Turismo cultural de Manabí. *Revista Espacios*, 4 (7), 78-99. <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/98782/D-1018.pdf>
- Farías, J. y Gómez, C. (2015). El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo: *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22 (3), 875-892. <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180728713004.pdf>
- Farsari, Y. (2003). Indicadores para el turismo sostenible. *Revista de Turismo Sostenible*, 9 (2), 45-63. [http://www.revistarecta.com/n11/recta\\_11\\_09.pdf](http://www.revistarecta.com/n11/recta_11_09.pdf)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2012). Turismo comunitario en Manabí. <https://www.idealists.org/es/ong/feptce-federacion-plurinacional-d-turismo-comunitario-del-ecuador-quito>
- Félix, Á., y Doumet, N. (2015). *Turismo rural: casos prácticos*. [https://www.academia.edu/23049996/TURISMO\\_RURAL\\_CASOS\\_PR%C3%81CTICOS\\_MANAB%C3%8D](https://www.academia.edu/23049996/TURISMO_RURAL_CASOS_PR%C3%81CTICOS_MANAB%C3%8D)
- Ferreras, V. (2009). *Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito*. [Tesis doctoral, Universidad de la Rioja]. Repositorio Institucional - Universidad de la Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=86609>
- García, J., y Rodríguez, F. (2011). *Propuesta de Indicadores Ambientales para la Comunidad de Madrid*. [Tesis doctoral, Universidad Andaluz]. Repositorio

Institucional - Universidad Andaluz.  
<http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM003103.pdf>

García, J. (2016). El turismo rural como factor diversificador. *Revista Estudios Turísticos*, 122 (2), 45-59.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2199428>

García, R. (2020). Sostenibilidad, problemas del turismo masivo que hay que evitar cuando se reactiven los viajes. *Revista Aprende Turismo*, 11 (4), 76-88.  
<https://www.aprendedeturismo.org/sostenibilidad-problemas-del-turismo-masivo-que-hay-que-evitar-cuando-se-reactiven-los-viajes/>

Gascón, D. (2013). Guía metodológica para la integración de la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales. *Retos Turísticos*, 1(2), 3-7.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88143642011/html/index.html>

Gascón, J. y Cañada, E. (2018). Turismo en el mundo rural. *Revista Turismo Rural*, 12 (5), 9-23. <http://www.albasud.org/noticia/es/turismo-en-el-mundo-rural>

Gessa, A. y Toledano, N. (2012). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos: El caso de Andalucía. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 1154-1174.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3739754>

Gobernación de Manabí. (18 de junio del 2021). *Reseña histórica de Manabí*.  
<http://governacionmanabi.gob.ec/resena-historica/>

Gobernación de Manabí. (19 de junio del 2021). *Turismo en Manabí*.  
<http://governacionmanabi.gob.ec/turismo/>

Gobierno de Manabí (18 de enero de 2022). Manabí: cultura, montaña, mar y gastronomía. <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/turismo-manabi/manabi-cultura-montana-mar-y-gastronomia#:~:text=La%20provincia%20de%20Manab%C3%AD%20se,en%20el%20centro%20del%20mundo.&text=C.%2C%20en%20esta%20tierra%20se,%2DCoaque%2C%20Bah%C3%ADa%20y%20Mante%C3%B1a>.

- Gobierno Provincial de Manabí. (20 de junio del 2021). *Programas de reforestación en áreas protegidas de Manabí*. <https://www.ambiente.gob.ec/mae-realizo-jornada-de-reforestacion-por-el-dia-del-arbol-en-manabi/>
- Gobierno Provincial de Manabí. (21 de junio del 2021). *Inventario de recursos turísticos de la provincia de Manabí*. <https://www.manabi.gob.ec/proyectos-2/inventario-de-atractivos-turisticos>
- Gobierno Provincial de Manabí. (22 de junio del 2021). *Datos geográficos de la provincia de Manabí*. <https://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>
- Gómez Ramos, R. (2014). *Turismo rural en Ecuador*. <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/285/1/EI%20turismo%20ocomunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID19. *Sustainable Tourism Magazine*, 2 (5), 1–20. <https://www.googleadservices.com/pagead/aclk>
- Green Consulting. (2011). *Plan estratégico de desarrollo turístico del destino Cuenca y su área de influencia*. <https://cuenca.com.ec/sites/default/files/01.%20Plan%20Estrategico%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico.pdf>
- Guerrero Palma, P. (2016). *Diseño de un sistema de indicadores de gestión para destinos turísticos accesibles*. [Tesis de Posgrado, Universidad de Girona]. Repositorio Institucional - Universidad de Girona. [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13771/GuerreroPalmaPamela\\_Treball.pdf?sequence=1](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13771/GuerreroPalmaPamela_Treball.pdf?sequence=1)
- Gurría, M. (2010). Turismo Moderno de Orientación Ecológica. Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo. *Estudios Turísticos*, 5(4), 19-25. <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20130607/54374768180/turismo-ecologico.html>

- Ormaza, D. (2017). *Valores ancestrales para el proyecto turístico de Manabí*. <http://www.munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2019/09/valores-ancestrales-de-manabi-web.pdf>
- Hoyos, G., y Hernández, O. (2014). Localidades con recursos turísticos y el Programa Pueblos Mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. Los casos de Tepozotlán y Valle de Bravo en el Estado de México. *Revista Quivera*, 10(2), 111-130. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40113196008>
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto*. [Tesis de posgrado, Universitat de Girona]. Repositorio institucional. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Hunter Perea, H. (2014). Sistema de indicadores para un turismo sostenible. *Turismo Sostenible*, 3(3), 155-168. <http://www.aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%202/7.%20Los%20sistemas%20de%20indicadores.pdf>
- Hurtado Segura, P. C. (2015). *Evaluación de los indicadores utilizados para medir el efecto de las buenas prácticas de manejo en turismo*. [Tesis de Posgrado, Universidad de las Américas]. Repositorio Institucional - Universidad de las Américas.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). Encuesta nacional de empleo y desempleo. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Jaramillo Cepeda, P. (2016). *Perspectiva económica del Ecuador: La Matriz Productiva*. <https://www.pwc.ec/es/publicaciones/assets/2020/perspectivas-economicas-ecuador.pdf>

- Jiménez Bohórquez, L. (2014). Turismo tendencias globales y planificación estratégica. *Revista ECOE*, 2(6), 46-67. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Turismo.-tendencias-globales.pdf>
- Jiménez Lara, M. (2016). Desarrollo sostenible: transición hacia la evolución mundial. Madrid, España. *Editorial Pirámide*, 1, 29-35. <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=000>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *Patrimonio de la provincia de Manabí*. [https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/decreto\\_emergencia/Decreto\\_Emergencia\\_informe\\_final\\_Manabi.pdf](https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/decreto_emergencia/Decreto_Emergencia_informe_final_Manabi.pdf)
- Ivanova Chica, A. (2014). El cambio climático y el turismo: impactos, adaptación y mitigación. *Publicando*, 4(8), 110-115. [https://latinclima.org/sites/default/files/documentos/cambio\\_climatico\\_y\\_turismo.pdf](https://latinclima.org/sites/default/files/documentos/cambio_climatico_y_turismo.pdf)
- Lane Osorio, B. (2010). La salud en el turismo rural. *Turismo Sostenible*, 2(1), 7-21. <http://consultoresenturismo.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Rural-Integra-Fasc%C3%ADculo-5.pdf>
- Ley Orgánica Electoral. (2020). Código de la Democracia. <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Ley-Organica-Electoral-C%C3%B3digo-de-la-Democracia.pdf>
- López Bustamante, A. (2015). Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrastados para la producción y el marasmo en el ámbito rural. *Desacatos*, 47, 36-53. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1607-050X2015000100003&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1607-050X2015000100003&lng=es&nrm=iso)
- Martínez Vaca, V., y Blanco Robles, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista*

*Internacional de Organizaciones*, 2(10), 135-140.  
<https://www.raco.cat/index.php/RIO/article/download/274176/362268>

Mazza Macero, M. (2015). Planes Estratégicos de Turismo para el Desarrollo Local en la región turística norte. Una propuesta de análisis a partir del método de los “Interrogantes Fundamentales”. *Análisis Turístico*, 5(19), 45-53.  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4444/517>

McKinsey Jensen, S.T. & Company Larsson, J. P. (2020). Beyond coronavirus: The path to the next normal. *Tourist Magazine*, 5 (16), 67-84.  
<https://www.mckinsey.com/featured-insights/coronavirus-leading-through-the-crisis>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2021). *Patrimonio Arqueológico en Manabí*.  
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/un-patrimonio-arqueologico-manabita/>

Ministerio de Medio Ambiente. (2021). *Gestión integral de residuos sólidos en Manabí*. <https://www.ambiente.gob.ec/municipios-reciben-estudios-para-la-gestion-integral-de-sus-desechos-solidos-en-manabi/>

Ministerio de Turismo. (2021). *Inventario de recursos turísticos de la provincia de Manabí*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo. (2021). *Turismo: eje del cambio en la matriz productiva del Ecuador*. <http://www.turismo.gob.ec>

Ministerio de Turismo. (2021). *Política de turismo en el Ecuador*.  
<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>

Ministerio de Turismo. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador*.  
[https://vivecuador.com/html2/esp/turismo\\_comunitario.htm](https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm)

- Ministerio de Turismo. (2021). *Turismo aportó con más de 2.300 millones a la economía ecuatoriana en 2018*. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-en-2018/>
- Ministerio de Turismo. (2021). *Desarrollo de destinos y servicios turísticos 2018-2020*. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19\\_PROY\\_DESTINOS\\_SERVICIOS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2021). *Entradas y salidas internacionales de turistas*. <https://servicios.turismo.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales>
- Ministerio de Turismo. (2021). *Visualizador de información turística del Ecuador*. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2021). Turismo sostenible. <https://www.ambiente.gob.ec/>
- Montalván Acosta, P. (2016). Análisis del desarrollo turístico comunitario en Manta, Manabí. *Magazine de las Ciencias*, 4(12), 14-28. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/44>
- Novo Villacís, M. (2014). Educación y Medio Ambiente. *Revista de la UNED*, 3(5), 112-120. <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Turismo sostenible y áreas protegidas*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Coronavirus*. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

- Organización Mundial del Turismo. (2021). *International tourism arrivals could fall by 20-30% in 2020*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284404506>
- Orgaz Ortega, F. y Moral Oviedo, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *Periplo Sustentable*, 6(31), 2-10. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)
- Parra Rodríguez, S. y Mendieta Álvarez, J. (2016). *Capacitación a servidores turísticos y gestión de política pública: Caso Nabón*. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio institucional. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5528/1/11857.pdf>
- Peña Guzmán, D. y Serra Alonso, A. (2012). Responsabilidad social empresarial en el sector turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 456-480. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?idp=1&id=180725030006&cid=25306>
- Pimentel Casco, D. M. (2019). *Diseño de un sistema de indicadores, amparado en los 17 objetivos del desarrollo sostenible (ONU), para la creación de un indicador sintético en destinos turísticos litorales*. [Tesis de Posgrado, Universidad de Valencia]. Repositorio Institucional - Universidad de Valencia.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2021-2030). Manabí, solidaridad e inclusión. <https://www.manabi.gob.ec/index.php/pdot-2021-2030/>
- Ranfla Zamorano, A., y Estrada Bonilla, A. (2015). Comunidades rurales autosustentables. *Turismo y Desarrollo*, 3(6), 19-25. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-06362016000200102](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362016000200102)
- Rifai, T. (2008). Cultura, identidad y patrimonio manabita. *Revista Pasos*, 8 (4), 26-49. <http://age.ieg.csic.es/boletín/3416pdf>.

- Rodríguez Macías, L. F. (2018). *Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la provincia de Manabí*. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí]. Repositorio Institucional - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/936/1/TTT4.pdf>
- Rosas Tumbaco, M. (2013). Nueva ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Polis*, 34(5), 1-13. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid/](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid/)
- Quicaña, E. (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_809290.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf)
- Sáez Lemoine, E. L. (2015). *El enfoque del turismo sostenible en el marco de la nueva ruralidad*. [Tesis doctoral, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Institucional - Universidad de Zaragoza.
- Saltos Cejas, N. (2018). *Efectos del terremoto del 16 de abril*. Políticas del desastre. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4761/476151860010/html/index.html>
- Sánchez, J. (24 de junio de 2018). Manabí, identidad y cultural. <https://joselias2022.com/2018/06/24/manabi-identidad-y-cultura/>
- Santana Suárez, C. y Atiencia López, M. (2014). Turismo comunitario: reflexiones. *Nómada Verbal*, 3(6), 2-6. <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Saulo Villafuerte, J. (2013). Turismo sostenible en la provincia de Manabí. *Revista San Gregorio*, 5 (3), 31-34 [https://www.researchgate.net/publication/310181501\\_Turismo\\_sostenible\\_en\\_la\\_provincia\\_de\\_Manabi\\_Determinacion\\_de\\_los\\_avances\\_2012](https://www.researchgate.net/publication/310181501_Turismo_sostenible_en_la_provincia_de_Manabi_Determinacion_de_los_avances_2012)

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2017). Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). *Objetivos del buen vivir*. [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Segura Figueroa, G. F. (7 de octubre de 2012). *Turismo rural en Honduras: El Reto de la Competitividad*. <http://www.incae.edu/en/clacds/publicaciones/>
- Sisalema Carvajal, C., y Martínez Vásquez, E. (2017). *Efecto de la inversión pública en el turismo de la provincia de Tungurahua*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26909/1/614%20MKT.pdf>
- Solano, L. (16 de noviembre del 2016). *Turismo rural: Europa y Latinoamérica*. [http://www.ucipfg.com/Turismo\\_Rural\\_en\\_el\\_mundo\\_.pdf](http://www.ucipfg.com/Turismo_Rural_en_el_mundo_.pdf)
- Vaca Cortes, L. (2019). *Propuesta para la implementación de facilidades enfocadas en turismo accesible en la playa “San Clemente”, cantón Sucre*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19077/1/T-UCE-0004-CAG-120.pdf>
- Valencia, J. (9 de enero del 2015). *Turismo, concepto y definiciones*. [https://www.ugr.es/~pwlac/G20\\_29Alfredo\\_Francesch.pdf](https://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.pdf)
- Vera Mendoza, R. (2016). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible. *Estudios Turísticos*, 126(7), 161-178. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/20506>
- Torres, P. (2018). Índice de éxito turístico en ciudades destino. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27 (5), 431-445. [www.estudiosenturismo.com.ar/](http://www.estudiosenturismo.com.ar/) ISSN 1851-1732.

Tovar Bustos, L., y Mendoza Ramírez, R. (2015). La responsabilidad social en el conocimiento turístico: una reflexión filosófica. *Cultura y Turismo*, 9(3), 1-22. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5309808.pdf>

Zamorano Yépez, F. V. (2002). Turismo alternativo y servicios turísticos. *Revista de Turismo*, 17 (8), 55-71. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/1934206791.pdf>

Zizumbo Lara, V. (2015). El turismo rural en el Ecuador. *Programas del Turismo Sostenible*, 3 (3), 30-43. <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/articulo/view/912>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1. ENTREVISTA A DIRECTORES DE LOS GAD'S

INFORMACIÓN GENERAL	RESPUESTA			
Cargo en el GAD	Director de Turismo			
Posee cursos o formación específica en Turismo	Si		No	
A través del GAD ha asistido a alguna capacitación	Si		No	
En el organigrama institucional a qué área está adscrita la oficina de turismo				
Número de personas en el área de turismo				
Presupuesto del área de turismo	De \$10000 - \$20000 anuales	De \$20001 - \$30000 anuales	De \$30001 - \$40000 anuales	Más de \$40000 anuales
Del total del presupuesto del GAD turismo recibe en porcentaje	Menos del 10%	Más del 20%	Más del 30%	Más del 40%

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	RESPUESTA			
El área de turismo tiene un proceso definido de planificación para el desarrollo turístico local rural.	Si	¿Como?	Supeditado al plan de desarrollo cantonal/ Plan de ordenamiento cantonal	
			Mediante Planes Operativos anuales	
			En base a los requerimientos de los empresarios	
			Sujeto a las directrices del Ministerio	
			Mediante ordenanzas municipales	
	Otros....			
	No	¿Por qué?	Falta de presupuesto	
			Falta de personal	
			No es prioridad para el GAD	
			No existe requerimiento de los empresarios	
Otros...				
Existe un plan de trabajo con los GADS parroquiales	Si	¿Como?	Mediante un diagnóstico de necesidades	
			Supeditado al plan de desarrollo cantonal	
	Otros....			
	No	¿Por qué?	Desinterés de los GADS parroquiales	

				Falta de presupuesto	
				Falta de personal	
				No es prioridad para el GAD	
				Otros...	

INFORMACIÓN TURÍSTICA	RESPUESTA				
Para el inventario de recursos/ atractivos turísticos rurales del cantón se usa:	Inventario físico		Inventario digital		No se utiliza
Para el catastro de servicios turísticos rurales del cantón se usa:	Catastro físico		Catastro digital		No se utiliza
Para el inventario de productos turísticos rurales del cantón se usa:	Registro físico		Registro digital		No se utiliza
Los inventarios/ catastros turísticos se actualizan	Anualmente		Cada dos años		La últimas actualización fue el año:
La información de inventario/catastro, se utiliza para:	Control	Planificación	Diseño de productos		No se utiliza
La información se la comparte con:	Ministerio de Turismo	Empresarios	Universidades		Cuando lo solicitan
EL área de turismo realiza estudios de demanda turística rural	Si	¿Como?	Puntos y fechas específicas		
			En convenio con instituciones		
			Otra forma		
	No	¿Por qué?	Falta de personal		
			Falta de presupuesto		
			Otras razones		
Existe un perfil del visitante rurales al cantón	Si	No	¿Por qué no?		
Posee oficinas/ puntos de información turística	Si	Cuántas	Una		
			Más de dos		
	No	¿Por qué?	Se promociona eventualmente		
			Falta de presupuesto		
			Otras razones		

FACILIDADES TURÍSTICAS	RESPUESTA				
El cantón posee señalética turística rural	Si		¿Dónde?	En las vías de acceso	
				En los recursos /atractivos	
				En el centro de las parroquias	
				Otra...	
	No		¿Por qué?	Por falta de presupuesto	
				No se ha planificado	
No es necesaria					
El cantón realiza campañas de difusión turística rural	Si		¿Como?	Con Ministerio de Turismo	
				Con Gobierno Provincial	
				Mediante folletería	
				Por la página WEB del municipio	
				Por redes sociales	
				En convenio con instituciones	
				Otras razones..	
	No		¿Por qué?	Por falta de presupuesto	
				No se ha planificado	
				Falta de personal	
No es necesario					
El área de turismo posee presupuesto para promoción o difusión turística rural	Si		¿Cuánto?	Aproximadamente	
	No		¿Por qué?	Por limitaciones presupuestarias	
				No es prioridad para el GAD	
Otras razones					

FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA	RESPUESTA				
El área de turismo tiene algún proceso para incentivar la inversión turística en las zonas rurales	Si		¿Como?	Registro de oportunidades	
				Incentivos municipales	
				Banco de proyectos turísticos	

			Apoyo a emprendedores	
			Banco de entidades públicas o privadas para financiar proyectos	
			Otras	
	No	¿Por qué?	No es competencia del área de turismo	
			Falta de personal	
			Falta de presupuesto	
Existe algún proceso para incentivar la formalización de las micro empresas turísticas rurales.	Si	¿Como?	Mediante actualización del catastro	
			Mediante notificaciones a los microempresarios	
	No	¿Por qué?	No se han establecido dichos procesos	
			No es competencia del GAD	
			Desinterés de los microempresarios	
			Otras	

CAPACITACIÓN TURÍSTICA	RESPUESTA			
El área de turismo tiene algún proceso para determinar las necesidades de capacitación turística en las zonas rurales	Si	¿Como?	Por pedido directo de los empresarios	
			En base a los registros de control	
			En base a la planificación anual	
			Por estudios eventuales	
			Por oferta del Ministerio / institución	
	No	¿Por qué?	Por falta de presupuesto	
			Por falta de personal	
			Desinterés de los empresarios	
			Otras	

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	RESPUESTA			
El área de turismo implementa estrategias para la conservación del ambiente en beneficio de la población local y el turismo para la sostenibilidad en las zonas rurales.	Si	¿Como?	Mediante ordenanzas municipales	
			Mediante acciones compartidas con organismos públicos (Ministerios)	
			A través de programas de conservación	

				Políticas sobre manejo de desechos sólidos y líquidos	
				Mediante estrategias de protección de especies amenazadas o en peligro	
	No		¿Por qué?	Falta de presupuesto	
				Falta de personal	
				No es prioridad para el GAD	
Otras					

SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS	RESPUESTA				
El GAD implementa políticas para el desarrollo socio-económico - cultural, así como la seguridad, salud y apoyo al desarrollo productivo de la población local y el turismo para la sostenibilidad en las zonas rurales.	Si		¿Como?	Mediante ordenanzas municipales	
				Mediante acciones compartidas con organismos públicos (Ministerios) y privados (empresas y ONG)	
				Supeditado al plan de desarrollo cantonal/ Plan de ordenamiento cantonal	
				Mediante Planes Operativos anuales	
				Otros..	
	No		¿Por qué?	No es competencia del GAD	
				Falta de personal	
				Falta de presupuesto	
				Otras	

## ANEXO 2. APLICACIÓN DE MÉTODO DE EXPERTOS (FACTORES)

Expertos seleccionados.

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	AÑOS DE EXPERIENCIA
1	Mg. Guillermo Félix	Docente	12 años
2	Mg. Iván Mendoza	Docente	6 años
3	Mg. Yamil Doumet	Docente	21 años
4	Mg. Nelson García	Docente	20 años
5	Mg. Fernando Veloz	Docente	6 años
6	Mg. Rafael Vera	Docente	5 años
7	Mg. Rodney Alfonso	Docente	12 años

Grado de conocimiento que poseen los expertos sobre el tema.

N°	EXPERTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Kc
1	Mg. Guillermo Félix										X	1
2	Mg. Iván Mendoza										X	1
3	Mg. Yamil Doumet										X	1
4	Mg. Nelson García								X			0,90
5	Mg. Fernando Veloz								X			0,90
6	Mg. Rafael Vera										X	1
7	Mg. Rodney Alfonso									X		0,90

Patrón referencial para la determinación del nivel de argumentación de cada experto.

FUENTE DE ARGUMENTACIÓN	ALTO	MEDIO	BAJO
Análisis teóricos realizados por usted.	0,30	0,20	0,10
Su experiencia obtenida.	0,20	0,15	0,10
Trabajos de autores nacionales.	0,20	0,15	0,10
Trabajos de autores extranjeros.	0,15	0,10	0,05
Su propio conocimiento del estado del problema.	0,30	0,20	0,10
Su intuición.	0,15	0,10	0,05

Coefficiente de argumentación de cada experto.

N°. DE EXPERTOS	1	2	3	4	5	6	7
Kaj	1	1	1	0,90	0,90	1	0,90

Coeficiente de competencia de cada experto.

<b>N°. DE EXPERTOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
K	1	1	1	1	1	1	0,80

### **ANEXO 3. ENTREVISTA A AUTORIDADES TURÍSTICAS**

**OBJETIVO:** Determinar los procesos de gestión turística orientada al desarrollo rural dentro de los GADS de la zona del Ecuador (Manabí)

#### **INFORMACIÓN GENERAL**

**Nombres:**

**Cargo:**

1. La coordinación zonal tiene un proceso definido de planificación para el desarrollo turístico rural, sí o no. Por favor explique su respuesta.
2. Se dispone de un presupuesto suficiente para las actividades previstas en su planificación operativa anual. Sí o No, Por favor explique su respuesta.
3. Posee un inventario de recursos turísticos y un catastro de las empresas turísticas rurales actualizado, sí o no. Si su respuesta es afirmativa, cuál es la funcionalidad de estos inventarios. Por favor explique su respuesta.
4. Se ha realizado o ha planificado la realización de un estudio de demanda, o ya tiene definido un perfil del visitante para turismo rural
5. ¿Cómo se realiza la promoción turística del área rural, mediante publicidad, campañas, redes sociales, página Web, en convenio con organismos públicos o privados? Tiene definido un presupuesto específico para la promoción.
6. Se ha colocado o se tiene planificado la colocación de señalización turística en las áreas rurales. Sí o no explique su respuesta por favor.
7. Tiene algún proceso para incentivar la inversión turística en las zonas rurales. Sí o no explique su respuesta por favor.
8. Existe algún proceso para incentivar la formalización de las micro empresas turísticas rurales.
9. Se tiene algún proceso para determinar las necesidades de capacitación turística en las zonas rurales.
10. Qué estrategias realiza el MINTUR para el cuidado de los ecosistemas rurales con potencial turístico en Manabí.

11. De qué manera directa o indirectamente el MINTUR garantiza que la infraestructura turística rural sea la más adecuada para los turistas nacionales e internacionales.
- 12.Cuál es la importancia que tiene el turismo para el desarrollo socio cultural de las comunidades rurales.
13. Cuáles son las principales dificultades para el desarrollo del turismo rural.

## ANEXO 4. ENCUESTA A PROPIETARIOS DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

Nombre de emprendimiento:

Lugar:

1. **¿Quiénes son los encargados de la gestión turística rural de la zona?**
  - Junta parroquial
  - Departamento de turismo cantonal
  - Delegado GAD provincial
2. **¿Conoce cuáles son las actividades que se incluyen dentro de la gestión turística rural? Si su respuesta es afirmativa, señale algunas.**
  - Si
  - No
3. **¿Qué elementos considera importantes para la gestión turística en las zonas rurales?**
  - Promoción del turismo rural
  - Programas para exponer la oferta turística rural
  - Intervención de las autoridades
4. **¿De dónde obtiene los fondos para la implementación de su emprendimiento turístico?**
  - Dinero propio
  - Autogestión
  - Ayuda de la comunidad
  - Ayuda de las autoridades
5. **¿Los encargados de la gestión turística aportan con recursos financieros para el desarrollo de sus emprendimientos?**
  - Si
  - No
  - A veces
6. **¿Conoce el impacto ambiental que puede generar el turismo sino se lo lleva a cabo de forma sostenible?**
  - Si
  - No
  - Un poco
7. **¿Considera importante el fomento de actividades sostenibles para el desarrollo del turismo rural?**
  - Si
  - No
8. **¿Los encargados de la gestión turística, realizan actividades en pro de la conservación de los recursos naturales y culturales en donde se desarrolla el turismo rural?**
  - Si

- No
- A vece

### ANEXO 5. DIRECTORES ENCUESTADOS

<b>CANTONES</b>	<b>CARGO LABORAL</b>	<b>NOMBRE</b>
Pedernales	Directora de Turismo	Génesis Moreira
San Vicente	Inspector de Turismo	Dayson Vite
Sucre	Directora de Turismo	Liseth Aveira
El Carmen	Jefa de Turismo	Tahiry Vásquez
Chone	Coordinador de Gestión Turística	Jimmy Giler
Puerto López	Analista de Turismo	Ángel Pincay
Manta	Director Municipal de Turismo	Isidro Rodríguez
Santa Ana	Analista de Turismo	Orlando García
Jipijapa	Director de Turismo	Arturo Zavala
Portoviejo	Directora de Turismo	Cecilia Cárdenas
Paján	Alcalde	Natael Morán

## ANEXO 6.

ESTABLECIMIENTOS	TIPO	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
CENTRO TURISTICO NEVERLAND	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	ABDÓN CALDERÓN (SAN FRANCISCO)
CASA BLANCA	INTERMEDIACIÓN	MANABÍ	PORTOVIEJO	ALHAJUELA (BAJO GRANDE)
SOL Y LUNA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
PARAISO DE NOELIA EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
COSTA AZUL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
POSADA DE DANIEL LA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CANOA'S INN	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
FREEDON	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
SUNDOWN BEACH HOSTAL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
HOSTAL AMALUR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
HOSTEL COCO LOCO CANOA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
ROYAL PACIFIC	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
TORBELLINO EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
LOLITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
JIXSY	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CANOA PLAY	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
JOHANNA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CANOA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
BAJA BEACH	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
MARBELLA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
SHELMAR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
KATIUSKA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
SANDRISSIS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
COCTELITOS BAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
SABOREAME EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CEVICHERIA SABOREAME	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
DELICIAS DEL MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
GEMITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
MAREA BAJA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
GENESIS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
BRISAS DEL MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
TSUNAMI BAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CAMPING IGUANA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
SURF SHAK	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
HOSTERIA CANOA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CABAÑAS MAR Y PAZ	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
BOUGANVILLE HOST	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
MILICHOS BAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
MI SOL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CAFE FLOR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA

PAIS LIBRE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
TIA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
MAMBO BAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
SUNDOWN	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
Z-MEDITERRANEO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CANOA BREEZE HOTEL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
BAMBU	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
POSADA OLMITO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
SAMAY CANOA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
SHAMROCK	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
VISTA LA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
CANOA'S WONDERLAND	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
RIO MUCHACHO ORGANIC FARM ECOLODGE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
PALMETTO BAY CANOA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
PLAYA AZUL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SAN VICENTE	CANOA
GENESIS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PAJÁN	CASCOL
SAN GREGORIO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PAJÁN	CASCOL
PAOLITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PAJÁN	CASCOL
THE COTTAGES BY THE SEA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
PARADOR LOS CEREZOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
OLA BELLA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
COMPLEJO TURISTICO COSTA DEL SOL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
COPA CABANA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
CHELITA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
CABAÑAS EL DESCANSO DEL VIEJO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
ARENAS INTERNACIONAL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
FROWEN	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
PAOLA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
SUBMARINO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
SEA OPEN	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
LAURITA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
VANESSA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
VIVIANA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
ROSITA MARIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
BRISAS DEL MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
DON CUBA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
MARCO'S	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
D'FERNANDAO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
HOTEL & RESTAURANT SEAFOOD	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
SAZÓN DE CHELITA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
ENAMORADA LA	PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLES	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
LAURITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ

CABAÑAS SABOR DE BAMBOO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
PATRICIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
SAN JACINTO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
CHEDIAK	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
CASA MAR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
PEÑON DEL SOL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
REDES LAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
MIRADOR DE SAN JACINTO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
DELFINES BEACH	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
PACIFICO AZUL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
PALMAZUL ARTISAN	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
CHIVA DE MI PUEBLO LA	TRANSPORTE TURÍSTICO	MANABÍ	SUCRE	CHARAPOTÓ
ISLA BONITA DE COJIMIES	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
PARAISO DEL ATARDECER	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
METETE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
VACACIONAL HELENOS	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
SANTORINI	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
ESQUINA DEL FLORO LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
MADERON EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
LA CARACOLA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
SOL NACIENTE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
COCOSOLO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
HOSTERIA FLORIANA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
FLORIANA COJIMIES	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
MATA PALO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
VILLA LUCY	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
COJIMÍES	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
PLAYA LOS MANGOS	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
EL FARO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
TOQUILLA HOTEL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
PUNTO BLUE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
LUIGI	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
SAMAY	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
LA PLAYA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES

LA FINQUITA COJIMIES	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
CRUCERO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
HUDSON	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
PLAYA CRISTAL RESORT	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
LA PERLA SUIZA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
LA BOCANA DE QUIXIMIES	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PEDERNALES	COJIMÍES
REMINI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
ISABEL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
FRIMAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
ALEXANDER 2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
GRAN COCINA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
COMPLEJO TURISTICO ANITA CRISTINA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
ALAS DELTA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
THEMIRAGE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
YOLITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
VISTA HERMOSA CRUCITA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
WASHINGTON	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
HOTEL HIPOCAMPO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
PUERTO RICO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
BOCA BEACH	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
PARAISO ECUADOR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
MARLIN	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
MI VECINO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
GAVIOTAS LAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
DELFIN EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
MARINERO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
RIMINI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
BLUE OCEAN	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
CASA GRANDE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
ALAS DELTA 5	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
ANITA CRISTINA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
HOSPEDAJE ANITA CRISTINA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
DONDE MAYI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
ARENA'S	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
MONSERRATE # 2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
OMEGA 3	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
ESQUINA DE DON FI LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
FELICIDAD LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
JAVA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
BRISAS DEL MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
TIO SAM	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA

GORDITO PARAPENTE EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
PAVITO EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
ALEXANDER	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
PIZZERIA NAPOLI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
LLANTA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
BEER HOUSE CRUCITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
VENECIA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
COMUNA LAS GILCES	CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
CRUCIBELLA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
EL VELERO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
RUSTICO EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
EL VIEJO Y EL MAR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
MOTUMBO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
CRUZITA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
HOSTAL VOLADORES	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
TERRAZAS DEL MAR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
GRAN OASIS	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PORTOVIEJO	CRUCITA
HOSTERIA SAN VALENTIN	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SANTA ANA	HONORATO VÁSQUEZ (CAB. EN VÁSQUEZ)
Cabalonga Eco Adventure	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
ALGARROBO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
100 % CHONERO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
LOS FRAILES	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
CAMPING CANOA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
ROCAS LAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
VIAJES CALIPSUS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
LA FOGATA BUNGALOWS	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
DEL PARQUE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	MACHALILLA
SUEÑOS DEL MAR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
CABAÑA LA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
PUERTO CAYO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
SANCTUARY PUERTO CAYO LODGE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
CABALONGA ECO ADVENTURE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
DIANA MONSERRATE	TRANSPORTE TURÍSTICO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
SABOR CRIOLLO DE PEPITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
MEGAPTERA	TRANSPORTE TURÍSTICO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
DIANITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO

COCO PLAYA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
NICOLLE 2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
NICOLLE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
FOCA DORADA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
DOÑA MARCE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
ZAVALA'S	ALOJAMIENTO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
OCEAN BLUE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
PUERTOCAYOTOURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
TANUSAS LAS	ALOJAMIENTO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
LUZ DE LUNA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	JIPIJAPA	PUERTO DE CAYO
QUINTA THALIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	CHONE	RICOURTE
CUMANÁ	PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLES	MANABÍ	PORTOVIEJO	RIOCHICO (RIO CHICO)
BONANZA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PORTOVIEJO	RIOCHICO (RIO CHICO)
CABAÑAS DE LA IGUANA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
HERMANOS PERDIDOS SURF	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
JAGUAR DEL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
HOSTERIA EQUUS ERRO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
CASA ESPERANTO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
IGUANA LA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
PARADOR ARCOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
HOSTERIA GUACHAPELI	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
CASA DE HOSPEDAJE DE JIMMY	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
RESTAURANTE Y HOSPEDERIA VILLA ROCA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
HOSTAL ADELE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
HOSTERIA LA BUENA VIDA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
VIEJAMAR SURF HOSTEL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
GANSO Y BUHO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
HOSTERIA TSAFIKI	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
MESON DEL QUIJOTE LA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
CABAÑA LA LAGUNA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
CABAÑAS PALMA DE COCO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
PENSION MIRADA AL MAR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
SURFING	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
EL PASO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO

CABAÑA RESTAURANTE WIPEOUT	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
CINERMAN	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
SPONDYLUS LODGE	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
AZULMARINA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
MAREA DE LA PLATA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
PARCELAMARINA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
JOE SALANGO TOURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
HOSTERIA AZULUNA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
CABAÑAS Y RESTAURANT EL MANGLAR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
LOS ORISHAS	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
CAMPITO ART LODGE EL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	PUERTO LÓPEZ	SALANGO
CHUKITEK	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	SUCRE	SAN ISIDRO
REFUGIO MONTUBIO	ALOJAMIENTO	MANABÍ	SUCRE	SAN ISIDRO
DELFIN AZUL EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	MANTA	SAN LORENZO
FARO ESCANDINAVO EL	ALOJAMIENTO	MANABÍ	MANTA	SAN LORENZO
CAIDA DE SOL LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	MANTA	SAN LORENZO
TONGA Y BOLLO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	MANTA	SAN LORENZO
GRINGO ON THE BAECH	ALOJAMIENTO	MANABÍ	MANTA	SAN LORENZO
HACIENDA LAS DELICIAS	PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLES	MANABÍ	PORTOVIEJO	SAN PLACIDO
MARIANITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
PALMAR EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
TEBAIDA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
BAR KARAOKE J & D	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
DONKEY DEN CAFE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
ECUADORKITESURF S.A.	ALOJAMIENTO	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
SILVER ISLAND	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
KITE ECUADOR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
ORTYMAR	ALOJAMIENTO	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
CASA BLANCA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	MANTA	SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)
MENDOZA	ALOJAMIENTO	MANABÍ	EL CARMEN	WILFRIDO LOOR MOREIRA (MAICITO)

**ANEXO 7.**

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CANTON</b>	<b>PARROQUIA</b>
ISLA BONITA DE COJIMIES	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
PARAISO DEL ATARDECER	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
METETE	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
VACACIONAL HELENOS	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
SANTORINI	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
ESQUINA DEL FLORO LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PEDERNALES	COJIMÍES
MADERON EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PEDERNALES	COJIMÍES
LA CARACOLA	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
SOL NACIENTE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PEDERNALES	COJIMÍES
COCOSOLO	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
HOSTERIA FLORIANA	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
FLORIANA COJIMIES	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
MATA PALO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PEDERNALES	COJIMÍES
VILLA LUCY	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
COJIMÍES	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
PLAYA LOS MANGOS	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
EL FARO	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
TOQUILLA HOTEL	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
PUNTO BLUE	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
LUIGI	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
SAMAY	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
LA PLAYA	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
LA FINQUITA COJIMIES	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
CRUCERO	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
HUDSON	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
PLAYA CRISTAL RESORT	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
LA PERLA SUIZA	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
LA BOCANA DE QUIXIMIES	ALOJAMIENTO	PEDERNALES	COJIMÍES
SOL Y LUNA	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
COSTA AZUL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
CANOA'S INN	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
FREEDON	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
SUNDOWN BEACH HOSTAL	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
HOSTEL COCO LOCO CANOA	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
ROYAL PACIFIC	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
LOLITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
JOHANNA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA

BAJA BEACH	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
MARBELLA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
SHELMAR	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
COCTELITOS BAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
CEVICHERIA SABOREAME	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
DELICIAS DEL MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
MAREA BAJA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
BRISAS DEL MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
TSUNAMI BAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
CAMPING IGUANA	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
SURF SHAK	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
HOSTERIA CANOA	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
BOUGANVILLE HOST	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
MI SOL	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
CAFE FLOR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
SUNDOWN	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
BAMBU	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
SAMAY CANOA	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
SHAMROCK	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SAN VICENTE	CANOA
CANOA'S WONDERLAND	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
RIO MUCHACHO ORGANIC FARM ECOLODGE	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
PALMETTO BAY CANOA	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
PLAYA AZUL	ALOJAMIENTO	SAN VICENTE	CANOA
MARCO'S	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CANOA
SOL Y MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CANOA
OLA BELLA	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
COMPLEJO TURISTICO COSTA DEL SOL	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
COPA CABANA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CHARAPOTÓ
CABAÑAS EL DESCANSO DEL VIEJO	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
FROWEN	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CHARAPOTÓ
LAURITA	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
VIVIANA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CHARAPOTÓ
ROSITA MARIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CHARAPOTÓ
BRISAS DEL MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CHARAPOTÓ

DON CUBA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CHARAPOTÓ
HOTEL & RESTAURANT SEAFOOD	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
SAZÓN DE CHELITA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CHARAPOTÓ
ENAMORADA LA	PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLES	SUCRE	CHARAPOTÓ
LAURITA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SUCRE	CHARAPOTÓ
CABAÑAS SABOR DE BAMBOO	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
SAN JACINTO	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
CASA MAR	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
MIRADOR DE SAN JACINTO	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
PACIFICO AZUL	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ
PALMAZUL ARTISAN	ALOJAMIENTO	SUCRE	CHARAPOTÓ