



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ  
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

**DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO**

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
TURISMO**

**MODALIDAD:**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**AVITURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA  
EL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE**

**AUTORAS:**

**MARÍA ISABEL CANTOS BASURTO**

**YUZTIN YELENA ESPINOZA MERA**

**TUTOR:**

**LCDO. YAMIL NEME DOUMET CHILÁN, Mg,**

**CALCETA, NOVIEMBRE 2021**

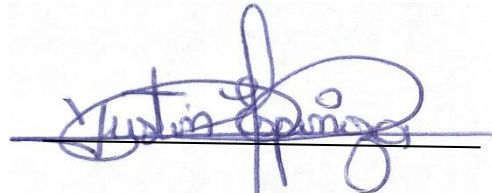
## DERECHOS DE AUTORÍA

CANTOS BASURTO MARÍA ISABEL y ESPINOZA MERA YUZTIN YELENA, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.



**MARÍA ISABEL CANTOS BASURTO**



**YUZTIN YELENA ESPINOZA MERA**

## **CERTIFICACIÓN DE TUTOR**

**LCDO. YAMIL NEME DOUMET CHILÁN, MG** certifica haber tutelado el proyecto **AVITURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA EL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE**, que ha sido desarrollada por **MARÍA ISABEL CANTOS BASURTO Y YUZTIN YELENA ESPINOZA MERA**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo con el **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

---

**LCDO. YAMIL NEME DOUMET CHILAN, Mg,**  
**CC.1309145850**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de titulación : **AVITURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA EL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE**, que ha sido propuesto, desarrollado por **MARÍA ISABEL CANTOS BASURTO Y YUZTIN YELENA ESPINOZA MERA**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

LCDO. JHONNY BAYAS ESCUDERO., PHD  
CC. 1802180628  
**MIEMBRO**

LCDO. FERNANDO VELOZ CAMEJO., MG  
CC. 0919958579  
**MIEMBRO**

LCDO.IVÁN MENDOZA MONTESDEOCA., MG  
CC.1310479140  
**PRESIDENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual hemos forjado nuestros conocimientos profesionales día a día;

A Dios por darnos la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica, A nuestro Tutor de Tesis, Lcdo. Yamil Doumet Chilán, por su guía, comprensión, paciencia y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación, y A nuestros padres que gracias a sus consejos y palabras de aliento nos han ayudado a crecer como persona y a luchar por lo que queremos, gracias por enseñarnos valores que nos han llevado a alcanzar una gran meta.

**MARÍA ISABEL CANTOS BASURTO**  
**YUZTIN YELENA ESPINOZA MERA**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis quiero dedicarla principalmente a Dios ya que gracias a su guía he podido cumplir mis metas y culminar mi carrera universitaria como Ingeniera en Turismo.

A mi madre por siempre estar en lucha constante y ser ese pilar fundamental en mi vida, a mi familia por su apoyo incondicional, su amor, sus palabras de aliento y consejos.

A los docentes y a la ESPAM MFL por darme la oportunidad de formarme como una profesional y brindarme cada uno de sus conocimientos.

A mis compañeros, amigos y todas aquellas personas que de alguna u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

### **MARÍA ISABEL CANTOS BASURTO**

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres y mi hermana por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

### **YUZTIN YELENA ESPINOZA MERA**

## CONTENIDO GENERAL

	i
DERECHOS DE AUTORÍA	ii
DEDICATORIA	vi
CONTENIDO GENERAL	vii
CONTENIDO DE TABLAS Y FIGURAS	ix
CONTENIDO DE TABLAS	ix
RESUMEN	xiii
PALABRAS CLAVES	xiii
<b>ABSTRACT</b>	xiv
KEY WORDS	xiv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	7
1.2.1. TEÓRICA	7
1.2.2. PRÁCTICA	8
1.2.3. LEGAL	9
1.2.4. AMBIENTAL	9
1.3. OBJETIVOS	11
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	11
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
1.4. HIPÓTESIS, PREMISAS Y/O IDEAS A DEFENDER	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	12
2.1. REALIDAD DEL TURISMO EN ECUADOR	12
2.2. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ECUADOR	16
2.3. TURISMO ALTERNATIVO	22

2.4. CORREDORES ECOLÓGICOS Y TURÍSTICOS	25
2.5. DIVERSIDAD FAUNÍSTICA COMO BASE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO	28
2.6. TURISMO Y OBSERVACIÓN DE AVES – BIRD WATCHING	32
2.7. OFERTA TURÍSTICA CON RESPECTO AL AVITURISMO EN EL ECUADOR	34
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	38
3.1. ANÁLISIS DE INVESTIGACIONES REFERENCIADAS.	38
3.2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS	46
3.3. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA	47
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
4.1. FASE I. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS FACTORES SOCIOAMBIENTALES DEL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE.	51
4.1.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE ESTUDIO: RECURSOS Y SERVICIOS.	60
4.1.2. EVALUACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS	66
4.1.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO (FODA)	68
4.2. FASE II. CATALOGACIÓN DE ESPECIES	72
4.2.1. REGISTRO DE LAS ESPECIES DE AVES EN LOS DIFERENTES ECOSISTEMAS.	72
4.2.2. LAS FAMILIAS DE AVIFAUNA MÁS REPRESENTATIVAS A SER OBSERVADAS EN EL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE.	74
4.3. FASE III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL CHONE	84
4.3.1. ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN DE VIAJE DE LOS VISITANTES	92
4.3.2. DETERMINAR EL PERFIL DEL CLIENTE	92



4.4. FASE IV. EL AVITURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO-CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL CHONE	93
“Aves del Carrizal”	93
4.4.1. LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN DEL CORREDOR DE AVITURISMO	96
4.4.2. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO DE AVITURISMO	97
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	111
5.2. RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	113
ANEXOS	128

## CONTENIDO DE TABLAS Y FIGURAS

### CONTENIDO DE TABLAS

<b>Tabla 2.1.</b> Clasificación de recursos turísticos según autores	34
<b>Tabla 2.2.</b> Clasificación de los recursos y atractivos en Ecuador.	36
<b>Tabla 2.3.</b> Caracterización de corredores y sistemas de corredores o rutas	42
<b>Tabla 2.4.</b> Especies de fauna y flora en Ecuador	45
<b>Tabla 3.5.</b> Antecedentes metodológicos referenciales	58
<b>Tabla 3.6.</b> Leyenda de criterios	60
<b>Tabla 3.7.</b> Matriz de integración de criterios	60
<b>Tabla 3.8.</b> Metodología para implementar	62
<b>Tabla 4.9.</b> Coordenadas del corredor hídrico Carrizal-Chone	68
<b>Tabla 4.10.</b> Datos generales de la represa la esperanza	68
<b>Tabla 4.11.</b> Características generales del recurso turístico represa La Esperanza	69
<b>Tabla 4.12.</b> Datos generales del humedal la Segua	71

<b>Tabla 4.13.</b> Características generales del humedal la Segua	71
<b>Tabla 4.14.</b> Datos generales del refugio de vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas	73
<b>Tabla 4.15.</b> Características generales.	73
<b>Tabla 4.16.</b> Número de establecimientos de prestación de servicio y su capacidad, en el cantón Bolívar	75
<b>Tabla 4.17.</b> Descripción del recurso turístico	75
<b>Tabla 4.18..</b> Número de establecimientos de prestación de servicio y su capacidad, en el cantón Chone	77
<b>Tabla 4.19.</b> Establecimientos de prestación de servicio	78
<b>Tabla 4.20.</b> Descripción del recurso turístico de refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata	79
<b>Tabla 4.21.</b> Matriz de percepciones de los gestores y actores locales de las áreas de estudio.	81
<b>Tabla 4.22.</b> Matriz FODA de la represa “Sixto Durán Ballén”	82
<b>Tabla 4.23.</b> Matriz FODA del Humedal la Segua	83
<b>Tabla 4.24.</b> Matriz FODA del refugio de vida silvestre “Isla Corazón y Fragatas”	84
<b>Tabla 4.25.</b> Especies de aves en las áreas de estudio.	86
<b>Tabla 4.26.</b> Características demográficas de los encuestados	99
<b>Tabla 4.27.</b> Formas de turismo e interés por el aviturismo de los encuestados	101
<b>Tabla 4.28.</b> Preferencias de los encuestados ligadas al producto	102
<b>Tabla 4.29.</b> Cuadro resumen de variables del perfil del turista.	106
<b>Tabla 4.30.</b> Recursos turísticos naturales y culturales del corredor.	107
<b>Tabla 4.31.</b> Determinación de Costos Fijos del Paquete Turístico “1D/1N”	2
<b>Tabla 4.32.</b> Determinación de Costos Variables del Paquete Turístico 2D/1N	2

<b>Tabla 4.33.</b> Agencias de viajes que permitirán la comercialización del producto	4
<b>Tabla 4.34.</b> Matriz del plan de acción	6

## **CONTENIDOS DE FIGURAS**

<b>Figura 2.1.</b> Lineamientos para el manejo de cuencas hidrográficas	42
<b>Figura 2.2.</b> Sitios con presencia de aves y rutas para aviturismo	50
<b>Figura 4.3.</b> Mapa del área de investigación	65
<b>Figura 4.4.</b> Mapa de la represa la esperanza	68
<b>Figura 4.5.</b> Mapa del humedal la Segua	70
<b>Figura 4.6.</b> Mapa del refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas	72
<b>Figura 4.7..</b> Familia anatidae	86
<b>Figura 4.8.</b> Familia anhingidae	87
<b>Figura 4.9.</b> Familia phalacrocoracidae	88
<b>Figura 4.10.</b> Familia fregatidae	88
<b>Figura 4.11.</b> Familia Ardeidae	89
<b>Figura 4.12.</b> Familia Cathartidae	89
<b>Figura 4.13.</b> Familia pandionidae	90
<b>Figura 4.14.</b> Familia falconidae	91
<b>Figura 4.15.</b> Familia rallidae	91
<b>Figura 4.16.</b> Familia jacanidae	92
<b>Figura 4.17.</b> Familia jacanidae	93
<b>Figura 4.18.</b> Familia cuculidae	93
<b>Figura 4.19.</b> Familia strigidae	94
<b>Figura 4.20.</b> Familia cerylidae	94
<b>Figura 4.21.</b> Familia tyrannidae	95

<b>Figura 2422.</b> Aves del corredor hídrico	95
<b>Figura 4.23.</b> Ubicación geográfica, corredor de aviturismo del área de estudio	105
<b>Figura 4.24.</b> Mapa del corredor de aviturismo de las diferentes áreas de investigación	107
<b>Figura 4.25.</b> Marca turística de “Aves del Carrizal”	110
<b>Figura 4.26.</b> Partes de la marca	111

## **RESUMEN**

Esta investigación tuvo como objetivo diseñar un producto de aviturismo como alternativa de desarrollo turístico para el corredor hídrico Carrizal-Chone, el trabajo es de carácter mixto (cuantitativo y cualitativo), con enfoque exploratorio descriptivo. Para el desarrollo del proyecto se realizó la caracterización turística del área estudio en donde se pudo conocer la situación actual del corredor hídrico Carrizal –Chone (Represa Sixto Durán Ballén “La Esperanza”, Humedal La Segua y Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas), mediante observación directa y revisión bibliográfica se constató que existen falencias en la gestión turística, deficientes políticas públicas locales que desmotivan el crecimiento de emprendedores y productos turísticos; pero se identificaron también la diversidad ecosistémica y su potencialidad para el aviturismo, se emplearon varias técnicas y herramientas tales como: matriz FODA, matriz de involucrados, 10 cuestionarios de entrevistas a los gestores locales, además se hizo referencia del área identificando puntos de interés para la cartografía. Luego se obtuvo el registro y catalogación de especies de avifauna, para esto se usaron fichas de inventario de aves y binoculares, identificando 123 tipos de especies, representando a 36 familias a lo largo del corredor. Además, se estudió a la demanda en donde se conoció la percepción y perfil del visitante aplicando 384 encuestas. En la última fase se planteó un producto de aviturismo para el corredor hídrico Carrizal-Chone. Se plantearon estrategias para la difusión, promoción y comercialización del producto de aviturismo. Con esto se pretende diversificar la oferta de productos alternativos del área.

## **PALABRAS CLAVES**

Aviturismo, turismo alternativo, corredor hídrico, humedales, conservación de especies.

## **ABSTRACT**

This research aimed to design a bird tourism product as an alternative for tourism development for the Carrizal-Chone water corridor, the work is of a mixed nature (quantitative and qualitative), with a descriptive exploratory approach. For the development of the project, the tourist characterization of the study area was carried out, where it was possible to know the current situation of the Carrizal - Chone water corridor (Sixto Durán Ballén “La Esperanza” Dam, La Segua Wetland and Isla Corazón y Fragatas Wildlife Refuge). Through direct observation and bibliographic review, it was found that there are shortcomings in tourism management, deficient local public policies that discourage the growth of entrepreneurs and tourism products; but the ecosystem diversity and its potential for bird tourism were also identified, various techniques and tools were used such as: SWOT matrix, stakeholder matrix, 10 interview questionnaires with local managers, also reference was made to the area identifying points of interest for cartography. Then the registration and cataloging of bird species were obtained, for this purpose bird inventory cards and binoculars were used, identifying 123 types of species, representing 36 families along the corridor. In addition, the demand was studied where the perception and profile of the visitor was known by applying 384 surveys. In the last phase, a bird tourism product was proposed for the Carrizal-Chone water corridor. Strategies for the dissemination, promotion and commercialization of the avitourism product were proposed. This is to diversify the offer of alternative products in the area.

## **KEY WORDS**

Bird tourism, alternative tourism, water corridor, wetlands, species conservation.

# CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

## 1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo a nivel mundial se ha ubicado como un dinamizador económico, dando realce a diversas ciudades que hoy por hoy son iconos del turismo y que han basado sus actividades económicas en la alternativa turística, misma que según la historia ha tenido un auge importante y con un rol significativo en el desarrollo de un país o región, tal como lo manifiesta Albrieu y Ferrari (2019) este sector seguirá siendo el foco de concentración en muchos países en vías de desarrollo debido a todas las áreas que involucra, pero también presenta desafíos considerables y posibles amenazas al ambiente y a las comunidades locales si no se gestiona adecuadamente.

Es así que, la relación del turismo con los paisajes y ecosistemas es fundamental para el desarrollo sostenible, tal como lo aduce De la Fuente (2019) se necesita del recurso físico y biológico para la ejecución y desarrollo de productos turísticos pero también se vuelve indispensable establecer directrices que lleven a una mejora de la actividad, tomando en cuenta los impactos positivos y negativos que durante la historia este sector ha dejado, por tal razón, es imprescindible considerar siempre a la planificación como vía para reducir esos impactos negativos.

Para Mittermeier (como se citó en Granizo *et al*, 2002, p 15) Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad en todo el planeta, catalogándose entre las 17 naciones megadiversas del mundo debido a que alberga una amplia gama de avifauna del continente americano.

Igualmente Nury (2019) expone que la actividad del turismo se constituye radicalmente por el conjunto de bienes y servicios que disponen las áreas turísticas para el consumo de los visitantes, es decir su utilización directa, y para que dicha integración socio-cultural se genere de manera satisfactoria es de gran importancia establecer directrices de inclusión, entonces para determinar un buen desarrollo turístico se deben incorporar todos sus elementos que justifiquen las inversiones, por tal motivo se deben evaluar rigurosamente los atractivos del

territorio, la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y por sobre todo el personal.

Tanto como lo manifiesta Molina *et al* (2019) hay que “analizar las repercusiones ambientales que genera el turismo a fin de proponer medidas de manejo, que permitan conservar sus condiciones naturales y ordenar el uso público” (p. 5), donde la causa principal es la inexistencia de una planificación que contemple la aplicación de indicadores sostenibles de gestión ambiental y turística, esta debe constituirse por estrategias de control de manejo con el objetivo de estudiar factores externos e internos que amenacen el espacio natural.

Es así que, para Cabanilla y Garrido (2018) existen problemas que impiden el desarrollo del turismo en todas sus gamas; tanto en Ecuador como en las regiones de Manabí se ven relacionados a un modelo aislado de la programación del turismo hacia un nuevo esquema interacción a otros sectores, por otra parte la política de planificación turística debería desarrollarse a los niveles local, regional o nacional, en el marco de la proyección nacional tales estrategias deberían ser objeto de evaluación periódica tanto cuantitativa como cualitativa.

La Universidad Técnica Particular de Loja (2020) plantea que los ingresos de turistas en el 2020 disminuyeron en un 20% a 30% donde en el Ecuador se vieron afectados los principales mercados emisores debido a la reducción notoria de turistas internacionales, por las medidas de bioseguridad que impedían el desplazamiento de los visitantes hasta territorios ajenos a su espacio de residencia, lo que ocasionó pérdidas económicas.

Para diferentes organizaciones e investigadores las nuevas alternativas del turismo se han vuelto tendencia considerando el contexto actual; el aviturismo ha resultado ser una dinámica para la conservación de los ecosistemas, brindando bienestar a los visitantes, las comunidades permitiendo la diversificación económica y la integración de otras modalidades. Siendo así, Mora y Ramírez (2019) expresan que “el avistamiento de aves se presenta como un producto ecoturístico emergente, convirtiéndose en una actividad que realizan miles de personas alrededor del mundo”. De la misma manera, Forero y García (2019) indican que las aves están distribuidas en todo el mundo con características diversas en cuanto a tamaño, color, comportamiento y canto; por



lo que, captan la atención no solo por su diversidad, sino también por las habilidades que poseen como volar, construir nidos, inteligencia y belleza; por tal razón, el avistamiento de aves en la actualidad es una actividad realizada alrededor del planeta; además, el país sudamericano más rico en diversidad avifauna es Colombia, ya que cuenta con dos mil especies aproximadamente. A nivel sudamericano el turismo relacionado a la naturaleza ha crecido, teniendo como base la gran biodiversidad de cada una de estos países Mora y Ramírez (2019) expresan que la observación de fauna especialmente la avifauna llama la atención en países con alto endemismo como Ecuador, Perú, Colombia, Brasil; cada uno son el destino de observadores de aves a nivel mundial.

Para Cabanilla y Garrido (2018) muchos investigadores han tratado de darle al turismo otro giro con la creación de rutas o productos integradores que involucran diversos recursos de interés natural y cultural. Se observa que las actividades de turismo alternativo, que logran dinamizar la economía de varias localidades con potencial, permitiendo a su vez mitigar diversos problemas preexistentes en dichas localidades debido a la deficiente gestión, planificación y promoción que se reflejan en la carencia de facilidades, productos atractivos, accesibilidad turística, entre otros.

Con respecto a Manabí, existen zonas en donde se combinan diferentes recursos naturales y culturales que permiten el desarrollo del turismo, los mayores impactos en áreas naturales y de conservación según Reyes *et al* (2019) se observan por la circulación inapropiada de los visitantes en zonas de uso restringido , también el crecimiento de construcciones en áreas de conservación; esto quiere decir que existe un deficiente control por parte de las autoridades, además no se aplican las ordenanzas de manejo.

El Ministerio de Turismo (como se citó en Cabanilla y Garrido, 2018) plantea que existen problemáticas en Ecuador y Manabí relacionados a la carencia de productos turísticos reflejada en la inexistencia de una cartera definida, lo que genera una oferta deficiente y limitada, sumado otras insuficiencias vinculadas a la planta turística y a la infraestructura de servicios básicos fundamentalmente. Por otra parte, se observan debilidades en el recurso humano ligados a la generación correcta de información y datos turísticos certificados.

A pesar de contar con espacios con gran potencial turístico natural y con áreas protegidas se destaca el mal manejo territorial y la deficiente planificación, acondicionada por la falta de interés y el carente compromiso de los actores claves del sector en trabajar en pro del desarrollo turístico de la provincia, especialmente en la modalidad alternativa. Torres *et al* (2013) resalta que en esta provincia existen áreas naturales importantes para desarrollar ecoturismo o actividades de ocio en zonas rurales, pero lamentablemente son sectores en donde se evidencia la carencia de servicios básicos, conectividad, facilidades turísticas y accesibilidad.

Dando continuidad a las problemáticas a nivel local Félix y Bayas (2016) expresan que el turismo en Manabí y localidades como Bolívar se ven directamente influenciados por la deficiente gestión de los recursos por parte de organismos municipales y provinciales, lo que lleva a un limitado desarrollo del turismo en todas sus modalidades. El cantón Bolívar tiene potencial turístico, lamentablemente tanto el GAD cantonal como el Gobierno Provincial hasta el momento han realizado acciones poco eficientes para potenciar el turismo interno de la Provincia, se evidencia la limitada promoción del sector turístico y el avance de deforestación en zonas con potencial.

Sin embargo, Félix *et al.*, (2018) manifiestan que uno de los potenciales de Bolívar es el agroturismo y sus variantes alternativas como el aviturismo. El corredor hídrico Carrizal–Chone abarca alrededor de 400 kilómetros que irrigan alrededor de 13.000 hectáreas productivas de Tosagua, Bolívar, Junín y Chone además de ser una zona de tránsito de aves migratorias y nativas, ofreciendo refugio y alimento en diferentes ecosistemas (bosque seco y húmedo tropical, manglar y ríos y humedales de interior) con una fuerte conectividad biológica.

Este biocorredor conecta la cordillera del Bálsamo, el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fraguatas con el humedal de “La Segua”; pero también se han detectado limitaciones en el desarrollo de las actividades del turismo por la deficiente aplicación de la legislación turística teniendo efectos colaterales debido que las políticas que normalizan y regulan las funciones en las áreas de estudios no cumplen con las necesidades que demanda el territorio. Es importante indicar que los productos turísticos alternativos en Manabí poseen

limitaciones en inversión, infraestructura, accesibilidad, facilidades, comercialización y promoción. Además, se evidencian problemas como deforestación del bosque seco tropical y manglares incrementado por el crecimiento de camaroneras y actividades agropecuarias sin control, afectando al hábitat de diversas especies de avifauna.

Dentro de las amenazas que acechan a estos espacios naturales se encuentran incendios forestales, los efectos colaterales de la actividad agropecuaria con el uso de químicos, así como la presencia de camaroneras que limitan su cauce, la introducción de especies exóticas, la erosión del suelo por la tala de aves, entre otros, provocando la reducción de la flora y fauna. Según Castro (2020) el humedal la Segua el 1 de septiembre del 2020 sufrió un arrasamiento de fuego por 50 hectáreas de las áreas, las cuales dejaron víctimas animales, incrementando el índice de pérdidas de hábitat para las especies y deterioro de los recursos ecosistémicos.

En el área del biocorredor hídrico Carrizal Chone existen productos enmarcados en la modalidad de ecoturismo vinculados al aviturismo, desarrollándose diferentes actividades, sin embargo, se logran identificar problemáticas debido al avance de las camaroneras poniendo en peligro a un gran número de especies por pérdida de los ecosistemas. Para Castro (2014) la importancia de salvaguardar estos ecosistemas es fundamental para desarrollar estrategias de alternativas en este sector teniendo como visión alcanzar estándares de calidad, considerando que varios de los espacios naturales prestan servicios ineficientes que carecen de calidad incidiendo en la satisfacción de forma negativa.

Para Doumet (2020) en los puntos importantes del corredor hídrico y sus humedales las actividades turísticas corresponden a la observación de aves, caminatas, paseos en botes, camping e interpretación ambiental. Además, se realizan eventos esporádicos en meses festivos, estos se enfocan en la promoción gastronómica y conservación de la avifauna con conteos y otros eventos organizados por asociaciones locales y los GADs. Cabe señalar que las actividades se deben desarrollar continuamente tratando de diversificar las economías locales, incentivando a la conservación y al turismo sostenible.

De acuerdo con lo expuesto, el Programa de Pequeñas Donaciones (2019) presenta un proyecto direccionado con el fortalecimiento del Aviturismo en Manabí, debido a los diversos problemas que se presentan en el Biocorredor hídrico Chone-La Segua-Cordillera del Bálsamo, y al inadecuado manejo de los recursos existentes; un problema eminente es el desconocimiento de los servicios ecosistémicos, la deforestación de las cuencas hídricas, contaminación de las fuentes y mal manejo del territorio por gestores locales y las comunidades. En este contexto se ha observado que la actividad turística realmente por el momento es insipiente y está iniciando de forma controlada especialmente en La Segua y Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, básicamente los problemas se centran de acuerdo a lo observado en las visitas de campo a la carencia de facilidades y accesibilidad turística, limitado número de guías de turismo especializados y locales, falta de productos turísticos alternativos y limitada calidad en los servicios turísticos, se busca que se diversifiquen las economías locales manejando de forma consciente los recursos naturales y culturales.

De manera general existen problemáticas que afectan de forma local a los principales recursos del corredor hídrico, desde La Segua, humedales estuarios y cuencas hídricas de los ríos Carrizal y Chone, resulta complejo desde el punto de vista ecológico ambiental; por una parte se evidencia la práctica de agricultura con el empleo masivo de sistemas de riego rudimentarios e improvisados, aplicación sin control de insumos agroquímicos como fungicidas, fertilizantes, siendo la fuente para los altos niveles de contaminación generando efectos negativos, incidentes sobre el agua y el suelo; además, la utilización de estos productos afectan también a la fauna según los residentes cercanos a la Segua y estuario del río Chone. (Pacheco *et al.*, 2017).

Se evidencia que actividades socio-productivas han impactado de manera negativa al ecosistema mediante factores como la deforestación y la contaminación de agua y suelo, lo que ha ocasionado cambios graves en la diversidad y la cantidad de especies en todo el corredor hídrico; la avifauna se ha visto afectada por la degradación y fragmentación de matrices de bosques, lo que provoca el aislamiento ecológico.

Basurto & Bravo (2015), aseguran que las comunidades cercanas a los recursos turísticos desconocen las potencialidades que existen en la zona, limitando el aprovechamiento sostenible de actividades alternativas por la débil promoción y comercialización de los sitios turísticos. Hay que destacar que la ubicación geográfica del corredor hídrico crea un espacio ideal para el desarrollo de actividades agropecuarias, principalmente acuícolas, como por ejemplo el cultivo de camarón y peces, por esta razón, es muy común en esta área la existencia de camaroneras y chameras, así como de monocultivos en sus alrededores. Sin embargo, a pesar de ser un aspecto importante para el desarrollo económico, desde el punto de vista ambiental no lo es, ya que el lugar se encuentra en constante presión debido a la expansión de la frontera agrícola, la cual se constituye en la amenaza principal para las diferentes especies de avifauna sean estas nativas o migratorias.

De acuerdo con lo antes planteado surge la siguiente interrogante:

¿Podría el diseño de un producto de aviturismo ser una alternativa de desarrollo para el corredor hídrico Carrizal-Chone?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1. TEÓRICA**

Desde la perspectiva teórica se justifica el presente trabajo puesto que se estableció una línea base fundamentada en investigaciones actualizadas resultado de la revisión bibliográfica y documental, en la cual se describen criterios expuestos por diferentes autores especializados sobre el tema de trabajo considerando las experiencias que orientarán el proceso de la planificación turística para un producto de aviturismo en el corredor hídrico Carrizal-Chone. Cueto *et al.* (2016) y Cajas *et al.* (2021) sostienen que el ecoturismo y específicamente al aviturismo son ejes que conducen al desarrollo integral y sustentable en destinos a través de productos y servicios acorde a las potencialidades del lugar, concluyendo así que el aviturismo es una alternativa viable para el desarrollo del Corredor Hídrico Carrizal-Chone.

Por otro lado, desde esta perspectiva la investigación contribuirá a la literatura ligada al desarrollo del aviturismo en zonas con características similares a la del

objeto de estudio del presente. Se destaca que los sustentos teóricos expuestos brindan la pauta para crear una línea base para futuros proyectos basados definiciones que contribuyan a una mejor conceptualización y conocimiento de las comunidades y gestores.

### **1.2.2. METODOLÓGICA**

La factibilidad de la investigación se justifica en las propuestas metodológicas afines a la temática de aviturismo y desarrollo sostenible expuestas por Rivanedeira (2011), Almeida (2015), Nahuat (2015), Carrillo et. (2017), Lucero (2018), Rivas (2018) y Quilumba y Ruiz (2019), las cuales se convirtieron en antecedentes de la investigación que fueron sometidas a un proceso de integración de criterios del mando de una matriz que permitió establecer que el proceder idóneo para la presente es la metodología de Lucero (2018) la cual guiará el desarrollo de la investigación a través de la implantación de fases necesarias que respondieron a la consecución de los objetivos trazados.

Destacando que, desde la perspectiva metodológica, el presente trabajo contribuye con una metodología que implica la realización de 4 fases: caracterización turística, categorización de especies, análisis de la demanda y planteamiento del aviturismo como producto turístico en donde se definieron un conjunto de actividades con sus métodos, técnicas y herramientas respectivamente implantándose así como un referente a futuro para investigaciones afines y gestores del sector que conducirá a diseñar una propuesta viable para aportar al desarrollo a través del aviturismo.

### **1.2.2. PRÁCTICA**

Desde la dimensión práctica, la investigación es necesaria puesto que a través de ésta se pretende crear una propuesta de productos de aviturismo como alternativa que aporte a solucionar la problemática identificada en el corredor hídrico Chone – Carrizal que contribuya al desarrollo económico, social y ambiental que comprende las comunidades locales del objeto de estudio. Por lo que el trabajo busca conocer las necesidades en función al corredor y zonas aledañas, donde este instrumento permitirá facilitar a los actores claves la toma de decisiones en función a las ventajas y desventajas existentes, así mismo se

implantaré como línea base actualizada del corredor que posibilitará tener en cuenta la potencialidad de la zona en la modalidad ecoturística, y en aviturismo fundamentalmente.

Donde el trabajo se constituirá como una herramienta que podrá ser adaptada por gestores o investigadores en zonas con características similares que guie la construcción de propuestas de productos de aviturismo para el desarrollo integral de las comunidades.

### **1.2.3. LEGAL**

Legalmente la investigación demuestra su factibilidad en lo expuesto por la Asamblea Nacional (2008) en el compendio de artículos 14, 24, 57, 74, 83 de la Constitución de la República donde en resumidas cuentas se declaran los derechos de la naturaleza y se exhorta a hacer uso responsable y sostenido de los recursos, de los cuales las personas pueden beneficiarse de las riquezas de éste para propiciar el buen vivir a través de actividades como el turismo que promueva la recreación y esparcimiento garantizando así un desarrollo integral.

Por otro lado, el desarrollo de la presente se acoge en los artículos 3, 4 y 12 de la Ley de Turismo confeccionada por el MINTUR (2014) donde se expone que el marco sobre el cual se debe desarrollar el sector es bajo el principio de la sostenibilidad, instando a los actores claves a trabajar en la ejecución de actividades que contribuyan a preservar y restaurar el patrimonio natural fundamentalmente. Lo planteado se fundamenta igual en el MAE (2004) en la Ley de Ambiente que específicamente en el art. 7 menciona que a través de la conservación de los ecosistemas se debe fomentar la participación de los agentes involucrados para aportar así al modelo sostenible debido a que el MAE (2017) en el Código Orgánico del Ambiente enfatiza en el artículo 58 que se debe impulsar al desarrollo de las áreas que suponen la conservación de sitios de importancia ecosistémica y natural como humedales, patrimonios, entre otros.

### **1.2.4. AMBIENTAL**

Desde la dimensión ambiental la propuesta se justifica ya que los productos resultantes de la investigación se enmarcan dentro del paradigma de la

sostenibilidad de este componente a través de uso y manejo eficiente y responsable de los recursos naturales así el entorno que comprende el corredor hídrico Carrizal-Chone que además contribuya a fomentar, preservar y recuperar éstos a través de la puesta en valor vinculada al aviturismo. Donde, además, se busca posteriormente empezar a generar conciencia ambiental por parte de los habitantes y gestores turísticos con la finalidad de que conozcan el valor de cada una de las especies existentes y así se le dé un uso adecuado y por ende un aprovechamiento conveniente, evitando así la pérdida de estas variedades que día a día aumenta de manera considerable y de por sí mantener la actividad económica en base al turismo y la productividad.



### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un producto de aviturismo como alternativa de desarrollo turístico para el Corredor Hídrico Carrizal-Chone.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación turística de las comunidades que conforman el Corredor Hídrico Carrizal-Chone.
- Elaborar un registro y catálogo de las especies a ser observadas en el Corredor Hídrico Carrizal-Chone.
- Realizar un análisis de la demanda para conocer sus necesidades, motivaciones e interés vinculado al aviturismo.
- Estructurar una propuesta de aviturismo como producto turístico alternativo que contribuya al desarrollo socioambiental del Corredor Hídrico Carrizal-Chone.

### **1.4. HIPÓTESIS, PREMISAS Y/O IDEAS A DEFENDER**

Con el diseño de la propuesta de aviturismo como producto alternativo se dinamizará el turismo en el Corredor Hídrico Carrizal – Chone.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El análisis de los preceptos teóricos relacionados a las variables de investigación presentará una clara idea de lo que se pretende estudiar, por lo cual fue necesario desplegar terminologías que den una amplia gama de análisis del Aviturismo y las alternativas de desarrollo que pueden surgir según áreas de estudios e intereses de los investigadores.

Como se mencionaba en el capítulo de antecedentes el turismo ha logrado dinamizar la economía en varios países y regiones, por lo que se han establecidos nuevas alternativas de desarrollo o se busca dar mayor importancia a otras actividades, por lo que en la presente investigación se analiza al **AVITURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA EL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE** y sus derivadas para un análisis teórico, como se muestra a continuación.

### 2.1. REALIDAD DEL TURISMO EN ECUADOR

Para Crespo *et al* (2017) el turismo es interpretado como una satisfacción a dicha necesidad que tiene cada individuo de dedicar un cierto tiempo libre a actividades que fortalecen aquellos vínculos con su personalidad, que propician paz y devuelven la relación indispensable entre humano y medio ambiente. Haciendo uso de recursos turísticos de carácter natural y cultural, permitiéndoles a los turistas vincular sus necesidades a la oferta existente en el país.

Según Morales *et al* (2018) en el momento que el sentido auditivo escucha la palabra turismo, instantáneamente se forma una imagen empírica en el cerebro fácil de comprender, ya que se suele relacionar erróneamente la definición de dicho término con experiencias personales, empero es un término que demanda una cierta complejidad al momento de intentar definirlo, debido a los diferentes puntos de vistas científicos, puesto que para unos es una manifestación colectiva y económica que atrae la atención de personas o grupos que logran de manera inteligente beneficiarse, desde el punto de vista del turista así como también en la posición de organizaciones, industrias del turismo y como no, las congregaciones que estructuran los destinos turísticos, esta última entidad

tomándose el papel de imprescindible para que el término turismo cobre vida, debido a que son aquellos encargados de combinar la acción turística de la manera más amable posible con la naturaleza.

Ecuador es calificado como un destino turístico primordialmente por poseer una mega diversidad en su territorio, contribuyendo a fortificar la imagen a escala internacional para alcanzar un posicionamiento de las actividades de turismo (Altamirano, Marín, & Ordóñez, 2018). Para lo cual el gobierno establece compromisos direccionados a una promoción turística que contemple directrices idóneas de competitividad en el mercado nacional e internacional, las mismas que están basadas en planificación estratégica de promoción donde se busca alcanzar los objetivos planteados considerando que esta actividad dinamiza la economía del territorio.

De acuerdo con lo expresado por Segura (2015) el turismo en Ecuador ha dinamizado la economía y el aumento de la afluencia de turistas internacionales, permitiendo el incremento de las divisas las mismas que aportan al PIB, cabe mencionar que la actividad turística se encuentra entre las primordiales acciones para dar movimiento a la economía en el país, sin embargo este sector debe de trabajar para la mejora en la gestión y regulación de las actividades considerando que cada día toma mayor importancia en aportes monetarios.

Para establecer un desarrollo sostenible en la economía y actividad turística las entidades vinculadas a este sector tienen que trabajar en posibles soluciones puesto que el país contempla problemáticas en actividades de turismo en zonas rurales según lo indica Loo, Alonso & Pérez (2018) las amenazas a causa de la deforestación de recursos que producen madera en territorios de manglares para la inserción de nuevas especies introducidas al hábitat provocando una pérdida de biodiversidad, lo cual repercute negativamente en el progreso de estas labores, para lo cual los gobiernos buscan encontrar medidas y políticas de control que monitorean las diversas labores que se ejecutan en dichas localidades.

Ahora bien, en los últimos años el crecimiento de la actividad turística y su consolidación alcanzaron incrementos porcentuales significativos, lo que le ha

permitido mantenerse como la tercera actividad no petrolera ecuatoriana, panorama que el MINTUR (2020) define “que puede sustentar, no solamente el desarrollo local, sino aportar a la evolución sostenible del país en sus ámbitos económicos, naturales y culturales”. Específicamente, en 2019 la industria creció un 11%, recibiendo a un total aproximado de 2.4 millones de turistas, significando más del 51% que en 2018. Aportando al PIB un 2 398 millones de dólares estadounidenses reflejando la contribución al PIB en un 2.2% según datos del MINTUR (2019). Donde los destinos más visitados son Galápagos, Quito, Cuenca, Montañita, Guayaquil y la Amazonía (Parque Nacional Yasuní).

Sin embargo, la pandemia por COVID-19 a nivel mundial que inició a finales de 2019 y llegó a Ecuador en 2020 ha sido un factor fenoménico que frenó radicalmente las actividades socioeconómicas, afectando especialmente al sector turístico en concordancia con Quevedo et al. (2020), en donde los datos presentados por el MINTUR (2021) destaca que en 2020 el PIB fue 1.11 millones de dólares estadounidenses variando en un -53,4% con respecto al año anterior, decreciendo un 1.2%. Generando un monto de 705 mil dólares que representa 171 mil en la balanza turística.

Lo planteado ciertamente refleja un escenario complejo y desolador, que restringió el avance de la actividad turística ecuatoriana que se venía recuperando producto de diversas afectaciones de distintas índoles donde se hace mención especial de la crisis económica a nivel mundial de 2009 así como el terremoto del 16 A en el año 2016 que golpeó a Manabí y parte de la provincia de Esmeraldas.

Por lo que, de cara a la situación que ha atravesado el sector se plantearon acciones para reactivar el sector y, a su vez, prevenir la propagación de la COVID-19 recogidas en el Plan de Reactivación Turística y elaboradas por el MINTUR (2020) que dieron prioridad a reforzar el turismo interno y, en menor medida, el turismo internacional tras la apertura de operativización de los aeropuertos con rutas comerciales, la emisión de 7 protocolos para los diferentes sectores y actividades vinculadas a la industria y la acogida de las disposiciones emitidas por el COE Nacional con respecto al tema de aforo y horarios.

Como resultado de la pandemia y las necesidades de recreación, empujó que el turismo interno a mitad y finales de 2020 se fortaleciera tributando así a la estrategia definida por el máximo ente del sector, donde precisamente tuvieron una mayor aceptación y auge destinos y/o zonas pocos enmarcados al turismo de naturaleza y cultura fundamentalmente, lo que conllevó a que el sector se interesara por desarrollar una oferta innovadora y alternativa, descentralizando la actividad que generalmente sólo se concentraba en los destinos más conocidos como Galápagos, Quito, Cuenca, Guayaquil o las playas en el caso de la Costa. En este sentido, la pandemia ha creado nuevas oportunidades y ha ubicado como prioridad al turismo sostenible.

Lo expuesto con anterioridad se fundamenta en Cabanilla et al. (2021) que ponen de manifiesto la resiliencia del turismo y la capacidad de los actores del sector que efectivamente han sacado a relucir lo mejor de lo peor, convirtiendo a la pandemia como una oportunidad de implementar modelos sostenibles, dando respuesta a las tendencias generadas por dicho factor que ya venía ganando terreno en los últimos años. Sin embargo, lo planteado por el MINTUR (2021) demuestra las necesidades y retos que enfrenta el sector: que por un lado aborda los problemas de liquidez al igual que la recuperación de la confianza resultado de la pandemia.

Paradójicamente, la Covid-19 desmanteló e hizo más palpable las debilidades del sector que viene arrastrando antes de la pandemia, las cuales se centran en la deficiente gestión y gobernanza, la limitada diversificación de la oferta turística, la carencia de un plan de actuación inmediata ante emergencias, la nula innovación de productos, la insuficiente comercialización así como el mal manejo y respuesta de reacción ante la pandemia por la falta de competencias del personal y los gestores implicados en la actividad.

Ya para finales del año 2021 se inició con incertidumbre la recuperación del sector en un 20% sentando base para el fomento del turismo en los años posteriores como expone el Comercio (2020). A lo que Roa (2021) manifiesta que tras un año del confinamiento, el progreso de la actividad es débil aún y paulatina, viéndose limitada e incierta aún debido por condicionantes tributarios y crediticios los cuales a principio no se plantearon, no obstante, a pesar de que

retrasaron medidas en torno a ello éstas se han quedado en papel en el plan de reactivación del MINTUR, las cuales no se han efectivizado para levantar el sector privado que contribuye a la dinamización y progreso del turismo nacional.

En suma, la realidad del turismo no refleja un escenario ideal a causa de la pandemia por la COVID-19 que venía atravesando problemáticas ligadas a los procesos claves de la administración; sin embargo, la resiliencia del sector y las ganas así como las capacidades de los ecuatorianos contribuirán al progreso de la actividad así como también la gobernanza y la adopción de modelos alternativos marcarán el ritmo de la reactivación del sector turístico del país que lleva consigo una serie de esfuerzos y retos, por lo que consecuentemente es difícil conjeturar el futuro del mismo.

## **2.2. CLASIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN ECUADOR**

Antes de abordar la clasificación de los recursos, es necesario sentar las bases de su definición ya que en la literatura existen diversas percepciones en donde generalmente se lo considera como todo elemento de origen natural o antrópico, que acorde a Doumet *et al.*, (2014) “son de vital importancia ya que forman parte de los elementos de motivación para que el turismo se desarrolle” (pp.10-11). Entonces dichos recursos toman el papel de indispensables, pues sin su presencia no sería posible brindar a los turistas la posibilidad de recrear y satisfacer sus necesidades en lugares debidamente adecuados y gestionados de forma sostenibles.

En efecto, por ello se cataloga a los recursos como los elementos de motivación, pues son el motor de la actividad turística, ya que abarcan un sinnúmero de características naturales y culturales, que, por el simple hecho de estar presentes, logran cautivar a las personas. En ese sentido, afortunadamente, Ecuador a pesar de ser pequeño en superficie es un territorio que posee infinidad de recursos; donde específicamente Manabí es una provincia con variedad elementos natural, como, cascadas, ríos y playas, así como también diversos recursos culturales como por ejemplo las ferias ganaderas, entre otros, que atraen significativamente a los turistas de todos lados.

Existen varios tipos de recursos turísticos, los mismos que para Doumet *et al.*, (2014) “son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación, atraen el interés del visitante” (p.10-11). Lo cual evidencia una de las formas generalizadas de clasificar los tipos de recursos, sin embargo, para que exista un mejor entendimiento sobre lo que enfatiza el autor en su contexto, es adecuado mencionar, que se hace referencia directa a actividades, a elementos culturales, así como zonas que pueden ser naturales o bien construcciones hechas por el hombre.

Destacando a las tradiciones como lo son, la oralidad, el amorfino, los versos, la música. Por otro lado, hay que destacar los recursos turísticos naturales, como lo son, los bosques, las cascadas, los ríos, en resumen, la fauna y flora de un sitio en común, que serán debidamente estratificados para obtener de ellos, grandes beneficios, tanto económicos como de reconocimiento y prestigio, por consiguiente, es de la materia prima que dependen los mejores productos. Sobresalen igualmente las construcciones como represas, monumentos, museos, complejos arqueológicos, entre otros.

Es importante mencionar que, dentro de la gestión pública, el MINTUR en conjunto con los GADs de cada área específica, son los encargados de realizar la clasificación de los recursos naturales y culturales existentes que permita develar la potencialidad de cada recurso y la susceptibilidad de convertirse en atractivo. Atendiendo a lo que menciona Carrillo *et al.* (2017) el éxito de los destinos, así como la sostenibilidad del mismo se basa fundamentalmente en la gestión de sus recursos, desde su identificación, determinación de potencialidad, así como de la estructuración o consolidación de bases respecto al recurso en conjunción con el sistema turístico y oferta como tal. Por lo que evidentemente, éstos son pasaporte para el desarrollo de la actividad, el grado de atracción del destino y la sostenibilidad a largo plazo.

Ciertamente existen en la literatura diversidad de enfoques propuestos para clasificar los recursos turísticos, los cuales generalmente obedecen a unos criterios establecidos que acorde a Camara y Morcate (2014) son de agrupamiento o categorización. Existiendo, a su vez, métodos de clasificación como los expuestos por Clawson y Knetsch que se efectúa en función de las

áreas recreativas al aire libre, mientras que el método de Corna Pellegrini se basa en los recursos originales y complementarios. Por otro lado, Gunn diferencia los recursos según la clase de turismo que éstos generan y otros como el caso de Pierre Defert que realiza la clasificación tomando en consideración la cosmología de Aristóteles (Rojas, 2020).

En función de lo expuesto, a continuación, en la tabla 2.1 se expondrá la clasificación de los recursos turísticos propuestas por diversos autores bajo criterios que distinguen fundamentalmente la naturaleza del recurso, así como la funcionalidad de los mismos:

**Tabla 2.1.** Clasificación de recursos turísticos según autores

Criterios	Autoría	Clasificación de recursos turísticos
Naturaleza del recurso	P. Defert (1976 – 1982)	-Hidromo -Phitomo -Litomo -Antropomo -Mnémome
	Organización de los Estados Americanos (1978)	-Sitios naturales -Museos y manifestaciones culturales – históricas -Folklore -Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas -Acontecimientos programados
	Fernades Fuster (1985)	-Naturales -Socioculturales -Económicos
	Bull (1994)	-Recursos libres -Recursos escasos
Funcionalidad de los recursos	Coma Pellegrini (1973)	-Recursos originales -Recursos complementarios
	Birkart y Medlik (1986)	-Recursos propios -Recursos orientados al usuario
	Gunn (1988)	-Atracciones turísticas -Atracciones de destino
	Leno Cerro (1989 – 1992)	-Recursos básicos -Recursos complementarios

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Gómez (como se citó en Camara y Morcate, 2014)

Como se observa en la tabla 2.1 existen diversas tipologías de clasificaciones en donde se observa una doble vertiente que los divide desde las perspectivas de su naturaleza en donde la mayoría de los autores define como naturales y



culturales al igual que por la funcionalidad del mismo haciendo referencia a la capacidad, así como la potencialidad de generar atracción. Navarro (2015) expone que la forma más aceptada a nivel mundial de clasificación de los recursos atiende a la naturaleza, dividiéndolos en naturales o culturales, donde ciertamente la forma de identificación tendrá variaciones ligeras acorde a los países.

En el caso de Ecuador como se mencionó con anterioridad le compete inicialmente el levantamiento de información de los recursos reales y potenciales a los GAD Municipales y Metropolitanos, ya que son ellos los que conocen ampliamente sus territorios, y luego trabajan en coordinación con las zonales y MINTUR para determinar aquellos que tienen características de atractivos o bien pueden llegar a serlos tras su aprobación técnica. Ciertamente, en el país no existe una metodología propia para la identificación de recursos, constituyéndose una debilidad tal como lo menciona Vanegas, Restrepo y Arango (2016) sino más bien orientadas a inventariar atractivos como el Manual de Atractivos Turísticos que se constituye una Guía Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos elaborada por el MINTUR (2018).

Precisamente, el proceso de inventario en Ecuador conlleva a la identificación de recursos turísticos con mayor potencialidad para ser desarrollados por la actividad; siendo una tarea clave en la fase de diagnóstico para llevar a cabo la planificación territorial y la oferta de los destinos (Lemoine et al., 2018). El MINTUR (2018) señala que la elaboración del inventario de atractivos turísticos parte de los recursos, puntuándolos para determinar si se enmarca o no dentro de la categoría de atractivos y, por ende, su inclusión en el inventario nacional.

La guía metodológica para inventariar los atractivos contempla tres fases: Levantamiento y registro, Ponderación y jerarquización y, por último, la sistematización geográfica de las fichas. Dentro de la primera etapa que implica la realización de tres actividades se plantea la identificación y clasificación de los recursos donde se establecen la categoría, tipo y subtipo respectivo según la clasificación técnica propuesta por el ente rector (MINTUR, 2018).

Dicha clasificación acorde a las especificaciones técnicas implantadas por el MINTUR (2018) recoge en primera instancia dos categorizaciones que responden a la clasificación de los atractivos según su naturaleza. Partiendo de la categorización se dividen a su vez en tipo y subtipos que definen los aspectos que caracterizan a dicha clasificación. Consecutivamente, en la tabla 2.2 se expone la calificación de los recursos turísticos en Ecuador:

**Tabla 2.2.** Clasificación de los recursos y atractivos en Ecuador.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Recursos naturales	Montañas	Alta montaña, media montaña, baja montaña
	Desiertos	Costeros, del interior
	Ambientes lacustres	Lago, laguna, pantano, poza, humedal, vado, playa de laguna
	Ríos	Río, riachuelo, rápido, cascada, ribera, playa de río, delta
	Bosques	Páramo, ceja de selva, nublado, montano bajo, húmedo tropical, manglar, seco, petrificado, inundable/ inundado
	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral, manantial de agua termal
	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna, río subterráneo
	Fenómenos geológicos	Flujo de lava, Tubo de lava, Escarpa de falla, Cañón, Quebrada, Grieta
	Costas o litorales	Playa, acantilado, golfo, bahía, ensenada, canal, estuario, estero
	Ambientes marinos	Arrecife de coral, cueva, cráter, acantilado
	Tierras insulares	Isla continental, isla oceánica, islote, roca
Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia / Vernácula, Infraestructura cultural, infraestructura recreativa, otras infraestructuras sociales, sitio histórico, área arqueología, monumentos, espacio público
	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía), fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares, artesanías y artes, medicina ancestral, ferias y mercados, música y danza, gastronomía
	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería, centros astronómicos, centros de exhibición de flora y fauna, centros de rescate de fauna silvestre, centros agropecuarios y pesqueros, centros industriales
	Acontecimientos programados	Eventos artísticos, convenciones, ferias (no artesanales) y congresos, Eventos deportivos y eventos gastronómicos

**Fuente:** Elaboración propia a partir del MINTUR (2018)

Como se distingue en la tabla 2.2 la categoría con mayor cantidad de tipos y subtipos corresponde a la natural con un total 11 y 54 denominaciones respectivamente. Mientras que la clasificación de manifestaciones culturales que pueden ser tangibles e intangibles recoge 4 tipos y 25 subtipos. A nivel nacional, se encuentran inventariados hasta el 2020 una suma de 3551 atractivos, de los cuales 1966 se enmarcan dentro de la clasificación cultural y los 1574 restantes son de carácter natural, evidenciando la prevalencia de la potencialidad del turismo vinculado a la cultura y, a su vez, la fortaleza del territorio que propicia la modalidad de naturaleza.

Ello, en concordancia con Carvajal y Lemoine (2017) han hecho del país un territorio con diversidad de opciones para el disfrute, privilegiado por tener cuatro regiones: Amazonía, Sierra, Costa e Insular. Donde la distribución de atractivos se concentra en los destinos mayormente conocidos que acorde al MINTUR (2020) se distribuye de la siguiente forma:

- Atractivos naturales: Quito (4,2%), Baños de Agua Santa (4%), Ambato (2,9%), Tena (2,5%) y Archidona (2,3).
- Atractivos culturales: Quito (13%), Cuenca (4,5%), Guayaquil (4,1%), Ambato (3%) e Ibarra (2,7%).

Observándose que la provincia de Manabí no figura entre uno de los destinos con mayor concentración de atractivos inventariados debido al déficit de identificación de recursos susceptibles por los gobiernos locales competentes. De cara a la importancia del proceso que según Arroyo (2018) parte de la factibilidad económica que pueden proporcionar al país, provincia, cantón o sector, una vez que se haya aplicado un modelo concreto y sustentable. Por su parte, se han identificado alrededor de 370 atractivos turísticos localizados en el territorio, los cuales se concentran preponderantemente en las zonas costeras. De los cuales 191 han sido categorizados como naturales y 179 clasificados como manifestaciones culturales.

En conclusión, la clasificación de los recursos y atractivos turísticos en el Ecuador evidencian la potencialidad del territorio tanto en el ámbito cultural y natural, propiciando el desarrollo de varias modalidades, en especial en turismo

alternativo como fuente de desarrollo turístico del país. Situación que también se visibiliza en Manabí, al prevalecer lo natural sobre lo cultural, otorgándole potencialidad para desarrollar una oferta con características alternativas.

### **2.3. TURISMO ALTERNATIVO**

El turismo alternativo nace en contraposición al turismo de masas, que no toma en consideración aspectos ambientales y socioculturales, sino que se centra en obtener ganancias a partir del desarrollo de la actividad a toda costa. Adicionalmente en concordancia con Chávez, Andrade y Ramos (2018) este surge en Estados Unidos y Europa como alternativa al reconocimiento de los impactos negativos ambientales a nivel mundial y la búsqueda de la demanda por acercarse de forma responsable a la naturaleza y al entorno del destino. Constituyéndose como una herramienta que puede dar respuesta a la consecución del desarrollo turístico sostenible.

Ya que la implantación de este modelo de turismo busca crear una sinergia estrecha con la naturaleza, la comunidad y el entorno en general. En este sentido, se define al turismo alternativo como la actividad que ofrece un “contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2004). Distinguiéndose tres modalidades que giran en torno al turismo ecológico o ecoturismo, turismo rural y el turismo de aventura.

En este contexto, el turismo alternativo se alinea a las actuales tendencias de la industria y a las nuevas modalidades a través de las predisposiciones tecnológicas que son comúnmente utilizadas para la comercialización y difusión de los productos de este sector. Lo expuesto se fundamenta en Castillo *et al.*, (2015) donde recalcan que la adecuada adaptación de la nuevos modelos y directrices en el turismo podría llevar a una dinamización socioeconómica de los sectores en donde se los aplique. Resaltando así que dichos modelos surgen

por la necesidad de establecer índices de sostenibilidad que permitan mitigar el mal uso de los recursos.

En efecto, Andrade, Quiñónez & Tapia (2018) indican que el turismo alternativo abre paso al progreso integral de las comunidades, puesto que se afianza en el incremento de actividades que originen un contacto directo con los espacios naturales y con la cultura de las localidades. Aportando con propuestas innovadoras para la elaboración de nuevos productos y servicios turísticos que a mayor cantidad estén vinculados a temas ecológicos, rurales y de aventura como el aviturismo y el turismo comunitario, contemplando los diversos beneficios que brinda a los turistas y pobladores.

Para Padrón y Hernández (2017) el turismo alternativo se relaciona en primera instancia con el análisis de “los puntos de interés turístico, que logren generar un conocimiento de los destinos y que generen patrones” (p.1) de movilidad y de cuidado ambiental. Es así como éste modelo se presenta como la gama de actividades en armonía con la naturaleza, buscando generar en el turista una conciencia sobre la valoración de los recursos existentes.

Por lo que a través del desarrollo y operación de los productos turísticos alternos al turismo convencional se ha contribuido al desarrollo de las zonas rurales y urbanas en distintas partes del mundo. Oferta que ha tomado en consideración a las variables existentes (ecoturismo, turismo rural y de aventura) con la finalidad de cubrir las diferentes necesidades de acuerdo con el perfil del turista y de las comunidades locales.

Consecuentemente, este se debe de ver como una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de los habitantes valorando los recursos tanto naturales como culturales presentes en el área (Cueto, Flores, Nájera & Zepeda, 2016). Debido que los enfoques del turismo alternativo permiten la dinamización de la economía, pero a su vez permite crear nuevas fuentes de empleo donde las comunidades o agentes que ejercen labores vinculadas al turismo se ven beneficiados. Donde precisamente, en la actualidad, el turismo alternativo dentro de la modalidad de ecoturismo, considera al aviturismo como uno de los factores claves más relevante en el desarrollo del área turística.

Por las razones expuestas la importancia del turismo alternativo en los últimos años ha venido ganando terreno en la industria, desplazando la oferta de masas en un 55% según lo expuesto por Moncayo y Murillo (2021). Especialmente bajo las modalidades de ecoturismo, turismo rural y comunitario creciendo en un 20% anualmente, lo que representa entre 4 a 5 veces más exponencialmente que el convencional. A lo que Leal (como se citó en Barros, 2021) el mercado del turismo alternativo se incrementó un 25% entre el 2010 y el 2016, lo que representa más del 7% de la demanda turística global y mueve casi 123 billones de dólares anualmente.

En donde sólo la variante ecoturística ha experimentado un vertiginoso crecimiento superando el 30% de aceleración de ritmo cada año que según la OMT (como se citó en Bringas y González, 2004) “tan sólo en 1998, cerca del 5% de las visitantes internacionales hicieron un recorrido ecoturístico, lo que se traduce en aproximadamente 30 millones de viajes”. Que 15 años después según el MAE incrementó en un 3% más, reflejando la movilización a otros destinos de 150 millones de turistas y moviendo alrededor de un estimado de 215 millones de dólares estadounidenses. Por lo que las comunidades se han visto beneficiadas a través de ingreso de divisas, diversificación de las actividades económicas, creación de fuentes de empleo, mejora de los servicios, incremento de los niveles de educación y profesionalización, mejora de la calidad de vida, entre otros que han incidido en la baja de migraciones.

Lo que ha conducido que destinos países como Ecuador incluyan dentro de su cartera turística la modalidad alternativa en sus distintas segmentaciones como factor que contribuya al desarrollo socioeconómico del territorio a través de uso sustentable de los recursos. Esfuerzos en materia que se visibilizan en la proyección de la actividad en las dos últimas planificaciones trazadas en los documentos del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANTDETUR) (2020) y PLANDETUR (2030) que toman en consideración en la cartera de productos a aquellos de tipo comunitario, al turismo cultural, al ecoturismo y turismo de naturaleza, al turismo de deporte y de aventura así como el agroturismo que forman parte de la oferta del modelo

alternativo. Dando como resultado la inserción de políticas, objetivos y estrategias vinculadas al desarrollo del turismo sostenible (Huertas et al., 2020).

En consecuencia, a pesar de que no se presentan cifras exactas acerca de la participación del turismo alternativo en sus distintas modalidades en Ecuador a causa del déficit de manejo de estadísticas nacional según Fuentes et al. (2019) la modalidad que ha tenido mayor impacto en la industria nacional corresponde al ecoturismo, que en conjunto con el turismo comunitario y rural se fortaleció tras la emergencia sanitaria por la COVID-19 que se constituyó como oportunidad para desarrollar un esquema sostenible y alternativo (Moncayo y Murillo, 2021).

A pesar de los escenarios planteados, se coincide con Cedeño, Loor y Ruiz (2020) en que para consolidar el turismo alternativo en el país es necesario que se planteen lineamientos estratégicos efectivos para el desarrollo del mismo. Los cuales deberán ser ejecutados por la gobernanza articulada en donde todos los agentes involucrados desde el sector público, privado y comunitario aprovechen mediante el uso racional y el valor agregado de los recursos naturales y culturales enmarcado en la práctica del turismo sostenible, se garantice el desarrollo integral en las comunidades locales.

## **2.4. CORREDORES ECOLÓGICOS Y TURÍSTICOS**

Según Castro (2014) el Ecuador posee una significativa biodiversidad a nivel de América Latina, está compuesta por diversas áreas protegidas y manifestaciones culturales diversas, muchas de ellas en estado de conservación y declaradas patrimonio natural o cultural de la humanidad, lo que hace que los gestores turísticos difundan acciones de uso. Se han creado o establecido diversos productos de ecoturismo, es así como Castro (2014) manifiesta que la creación de corredores ecológicos para el avistamiento de aves o rutas de aviturismo son el enclave al desarrollo económico de varios sectores.

Según Castro (2014) en el país “las rutas de aviturismo están diseñadas específicamente para la observación de aves y la recreación ecológica” (p. 81). Por lo que para efecto de la operatividad de las mismas se ha creado un Sistema Nacional de Rutas de Aviturismo, seleccionando los lugares que

cuentan con una real potencialidad en avistamiento aves, como, por ejemplo: La Segua y El Refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas. Ya que éstos cuentan con una diversidad de aves de interés para los científicos y avituristas.

Este sistema, explica Castro (2014), que tiene como finalidad conectar las mejores áreas para realizar aviturismo a nivel de todo el país, promoviendo así la integración de los agentes claves para la efectivización de las iniciativas emprendidas por el gobierno nacional en conjunto con el ente rector de la actividad turística. La red se estructura de tres componentes:

- **Rutas claves:** Que en su conjunto ofrecen servicios complementarios y vinculados que propician la actividad aviturística, citando como ejemplo hoteles especializados para aprovechar realizar avistamientos desde el lugar.
- **Rutas de consolidación:** Son aquellas que representan zonas con menor flujo de visitación por concepto de aviturismo y que, consecuentemente, ofertan menor cantidad de servicios de cara a su reciente inmersión dentro del mercado.
- **Ecorutas:** Tienen presencia en las cuatro regiones del país y éstas ofrecen en cambio distintos niveles de servicios ya que conjugan la actividad de aviturismo con el ecoturismo. Por lo que ello requiere de una logística parcialmente diferente a las anteriores rutas. Castro (2014)

A continuación, en la tabla 3 se expondrán las rutas corredores de referencia en función de la información provista por Castro (2014):

**Tabla 2.3.** Caracterización de corredores y sistemas de corredores o rutas

<b>RUTAS DE AVITURISMO DE REFERENCIA</b>	
<b>RUTAS CLAVES</b>	Ruta de aviturismo Costera del Pacífico
	Ruta de aviturismo de Manabí
	Ruta de aviturismo La Segua
<b>RUTAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	Costa del Sol
	La Ruta del Spondylus
	Mache Chindul y Chongón Colonche
<b>ECORUTAS</b>	Ecoruta el Paseo del Quinde
	Ecoruta Milpe-Pachijal
	Ecoruta Pifo-Papallacta



	Ecoruta Kuri Pishko
	Ecoruta Río Ayampe
	Ecoruta Acana
	Ecoruta La Fragancia

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Castro (2014).

Lo expuesto anteriormente permite valorizar la variedad de productos que se ofertan en el Ecuador considerando que esta información contribuye con una línea base para la estructuración de futuras alternativas direccionadas hacia este servicio de ocio, las áreas de estudio debido a ello consideran de vital importancia conocer el valor del aviturismo y los componentes ecológicos que los rodean, teniendo en cuenta que son fundamentales para la contribución de próximas propuestas en el sector turístico.

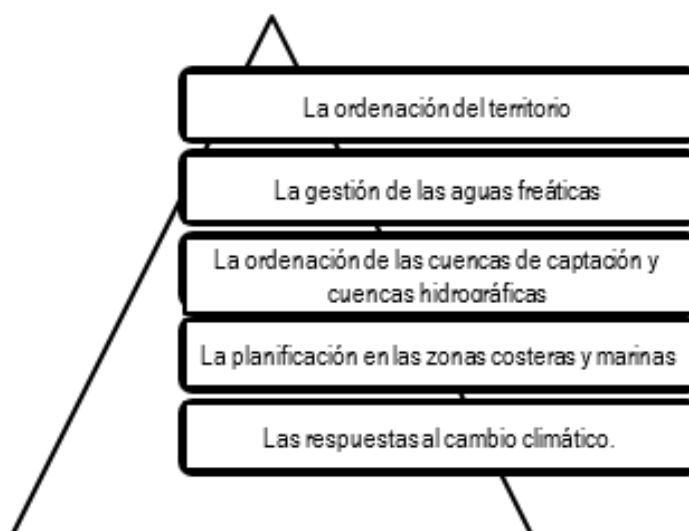
Por otro lado, tanto los corredores ecológicos como turístico están acondicionados fundamentalmente por un recurso esencial y vital para el desarrollo biológico. En este sentido, acorde a lo expuesto por Martínez y Villalejo (2018) los recursos hídricos representan el máximo exponente de cuidado y buen uso a nivel mundial, resaltando el conocimiento de la colectividad, por lo que es una necesidad imperial gestionar mecanismos que permitan reducir la contaminación de los afluentes naturales o ambientes lacustres, por lo que las actividades programadas para desarrollar alrededor de estos recursos deben ser analizadas con mayor énfasis en el adecuado uso de los recursos, y es en ese punto donde el turismo juega un papel predominante en la generación de impactos negativos o positivos como lo que se ha generado o se busca.

Alegando a lo citado anteriormente, Martínez y Villalejo (2018) resaltan que “la gestión integral del recurso hídrico busca orientar el desarrollo de políticas públicas en materia” (p.1). Por lo que el objetivo primordial de las ordenanzas será el estar basadas en el cumplimiento de dichas políticas que están relatadas en los modelos de gestión municipales y comunitarios; por lo que a continuación se enlistan tres principios según Solanes (1998) de la Conferencia Internacional sobre el Agua:

- El agua es un recurso finito y esencial que sustenta el desarrollo.

- El manejo del recurso hídrico debe enmarcarse bajo un proceso de gobernanza y planificación
- El agua tiene y debería considerarse como un bien económico.

Por otro lado, la Secretaría de la Convención de Ramsar (2010) afirma que “el objetivo es mantener las funciones ecológicas de los humedales e integrar la conservación y el uso racional en el manejo de las cuencas hidrográficas” (p. 8). A través de diversos lineamientos que tributen al manejo eficiente del recurso hídrico en las cuencas, las mismas que se muestra a continuación:



**Figura 2.1.** Lineamientos para el manejo de cuencas hidrográficas  
**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Secretaría de la Convención de Ramsar (2010)

Permitiendo tener un conocimiento de las normativas que rigen el área para mejorar la gestión de los recursos hídricos mediante un control en la captación de las cuencas, basándose en la planificación establecida para las áreas costeras y marítimas con el objetivo de conocer posibles cambios climáticos que puedan afectar o favorecer las actividades turísticas. De modo que ello conlleve a mantener el equilibrio de los corredores ecológicos y turísticos, preservando la diversidad de flora y fauna en los mismos, propiciando el desarrollo de la actividad de forma sostenible.

## **2.5. DIVERSIDAD FAUNÍSTICA COMO BASE PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO**

Para Jácome *et al.*, (2019) los recursos faunísticos hacen referencia a todos los elementos vivos que se integran en el medio ambiente, resaltando que juegan

un papel indispensable en el desarrollo de actividades agropecuarias y económicas, así como el aprovechamiento en el turismo; resaltando lo indicado por Herrera & Lasso (como se citó en Jácome *et al.*, 2019) de que “Ecuador es considerado uno de los 17 países megadiversos del mundo a pesar de su reducida extensión territorial”, 1600 especies de aves hacen que este país sea uno de los puntos de encuentro de aficionados, especialistas y amantes de la naturaleza, esto fomenta la diversificación de una oferta y servicios competitivos en el mercado sostenible y alternativo.

La diversidad de formas de vida se presenta debido al mosaico de ecosistemas que interactúan en el territorio ecuatoriano en fases de transición propiciando no sólo el desarrollo de flora, sino que la permanencia de fauna. Entre los principales ecosistemas representantes de las formas de vidas se encuentran los bosques húmedos del Chocó, los bosques secos y semiáridos, los bosques montanos, los páramos, bosques de tierra firme amazónica, bosques inundados e inundables, manglares y la franja marinocostera (MINTUR, 2020). Contemplándose numerosos grupos especies de vida faunística y florística como figuran en la tabla 2.3:

**Tabla 2.4.** Especies de fauna y flora en Ecuador

TIPO	GRUPO	N° de especies
Flora	Orquídeas	4300
	Helechos y afines	1300
	Palmas	137
	Pasifloras	95
Fauna	Mariposas diurnas	4000
	Aves	1695
	Peces de agua dulce	951
	Anfibios	527
	Mamíferos (global)	403
	Mamíferos marinos	28

**Fuente:** Elaboración propia a partir del MINTUR (2020).

Particularmente, estos recursos conjugados con las condiciones ambientales y ecosistémicas han propiciado que sean tomados como base para el desarrollo de oferta turística de carácter alternativa y sostenible, donde prepondera fundamentalmente el ecoturismo que se define como la actividad que tiene como

“fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de contacto con la misma” (SECTUR, 2004).

En efecto, la biodiversidad que posee el país es “una aliada estratégica para impulsar un turismo sostenible y sustentable” (MINTUR, 2020). Mientras que, paralelamente, el modelo alternativo enmarcado en el paradigma de la sostenibilidad, donde el ecoturismo principalmente, juega un papel clave al convertirse en una herramienta para valorar, preservar, cuidar y repartir los beneficios a partir de la biodiversidad. Por ello, es necesario consolidar una oferta que tribute al desarrollo integral del turismo y de las comunidades haciendo uso racional y responsable de la diversidad faunística, así como de los demás elementos del entorno.

Partiendo del análisis de los productos o rutas turísticas se hace una correlación de los recursos faunísticos y florísticos, que forman parte del eslabón del turismo y son los que hacen o permiten que se estructuren los productos, paquetes o rutas en tal caso. Por lo que, para Marzo (2017) los recursos vinculados a la biodiversidad son aquellos que de forma indirecta generan el desarrollo o motivan, y son los que tienen la potencialidad para que luego sean incluidos o aglomerados en un paquete o servicio, según la necesidad de cada turista.

Consecuentemente, según lo expuesto por Marzo (2017) los productos deben partir de un esquema de redes que estructure eficientemente los recursos, así como los otros componentes, enmarcado en el modelo de sostenibilidad. Tomando en cuenta en primer plano el tema de la superestructura, que de forma directa comprende una red de involucrados y de gestores (públicos, privados y locales) en base a normativas vigentes. Y, por otro lado, involucren a la comunidad local o mercado receptor para que se arraigue y empodere en los procesos que implica el diseño, operativización, así como comercialización de los mismos. Considerando diversas variables de desarrollo, como la complementariedad entre los recursos, el entorno y los habitantes, elementos que demuestran un empoderamiento en las áreas en estudio.

Como resultado de la interacción de la diversidad de vida respecto a la flora y fauna en Ecuador conjugada con la actividad turística alternativa y sostenible se

ha establecido como mecanismo de conservación la declaratoria de varias áreas protegidas. Las mismas que se encuentran bajo el marco del Sistema Nacional de Áreas Protegidas conocido como SNAP por su abreviatura, que tiene como finalidad “garantizar la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestres, marino y costero-marino, de sus recursos culturales y fuentes hídricas” (MINTUR, 2020, p.55).

Éstas están presentes en las cuatro regiones del territorio y comprenden 59 áreas protegidas en sus distintas clasificaciones (parques nacionales, reservas marinas, reservas ecológicas, reservas biológicas, reservas de producción faunística, refugios de vida silvestre, áreas nacionales de recreación y reserva geobotánica) que abarca aproximadamente el 20% de la superficie del país. Que además varias de dichas áreas desarrollan un turismo responsable, haciendo funcional la relación de ambos elementos.

Por otro lado, Flores *et al.* (2019) manifiesta que en Manabí la biodiversidad se representa en varios atractivos catastrados, los cuales se encuentran recogidos principalmente en las áreas protegidas manabitas destacando el Parque Nacional Machalilla, el Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche y El Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata que reportan altos índices de flujos turístico. Que durante la emergencia sanitaria por Covid-19 se han constituido como uno de los principales destinos escogidos por 2.801 visitantes aproximadamente MINTUR (2021). Demostrando la viabilidad del ecoturismo y turismo de naturaleza en el territorio provincial.

Para lo cual García & Doumet (2017) hacen referencia que, en el Cantón Bolívar, existen riquezas naturales que son consideradas la base para la planificación y el desarrollo sostenible, sin embargo, por el limitado conocimiento sobre los beneficios del turismo no se puede alcanzar aún la sostenibilidad ni el crecimiento de la actividad turística. Evidenciándose problemas como éxodo rural, dependencia económica y mal uso del suelo de cara al desaprovechamiento de la biodiversidad faunísticas y las características intrínsecas del entorno natural.

De acuerdo con Amaiquema (2015) el relieve, la flora, fauna, clima y agua son considerados recursos turísticos como el soporte de la actividad del turismo, es por tales motivos la importancia de reconocer estos factores naturales como áreas potenciales para el desarrollo de la actividad turística. Considerando la abundancia de beneficios que aporta para la creación de nuevos productos en el sector vinculado con el turismo alternativo y esencialmente al ecoturismo. En consecuencia, cola finalidad de dinamizar el turismo y las facilidades de progreso en las localidades, la fauna en la actualidad es un elemento indispensable en desarrollo de actividades ejecutadas en zonas rurales o áreas naturales que busquen conectar al turista con el ambiente.

## **2.6. TURISMO Y OBSERVACIÓN DE AVES – BIRD WATCHING**

El turismo es el ejercicio de las diversas actividades vinculadas con el desplazamiento de un individuo fuera de su lugar de residencia habitual, sin tener como finalidad de radicarse en el destino (MINTUR, 2014). Atendiendo a un fenómeno socioeconómico en el que el individuo o grupo de personas efectúa la adquisición de productos o servicios turísticos con el firme propósito de satisfacer las necesidades de ocio, independientemente al tipo de turismo que busca realizar. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2006) menciona que “existe un reconocimiento creciente de que en muchos destinos turísticos la gestión turística tradicional está ocasionando impactos sociales y ambientales no deseables” (p.9).

Lo expuesto anteriormente, ha conllevado a que los organismos internacionales se vean necesidad de diseñar actividades con base a las nuevas modalidades del turismo, que permitan mitigar dichas amenazas, buscando que generen una dinamización igual o mayor a la generada con el turismo de masas, direccionando al turismo rural y de conservación, elementos que han sido incorporados en los planes de gestión de los organismos y gestores turísticos, con el interés de redireccionar las acciones de la gestión tradicional con la aplicación de indicadores específicos que permitan afianzar actividades de observación de aves. Por otra parte, Salinas y Cámara (2016) manifiestan que dentro del turismo la observación de aves ha sido una de las actividades predominantes a nivel mundial. Para el desarrollo sostenible de esta actividad es

necesario que el territorio se encuentre dotado de facilidades, personal capacitado, promoción y una adecuada planificación y gestión.

En función a lo analizado en el acápite anterior el vocablo inglés **BIRD WATCHING** vinculado al turismo, para Cámara *et al* (2019) es una actividad que se enfoca en la apreciación y cuidado de las aves, direccionado a que cada área debe mantener directrices hacia los turistas durante la visita, sólo así se puede convertir en una alternativa de desarrollo para diferentes territorios especialmente en corredores hídricos que aportando al progreso de la localidad.

Continuando con el análisis de la observación de aves y sus variaciones se hace énfasis en el aviturismo como alternativa de desarrollo, para Mora y Ramírez (2019) este se ve directamente enfocado a las iniciativas de las comunidades en buscar conservar sus recursos y que a su vez sean aprovechados para beneficios económicos, donde la actividad representa una alta potencialidad en nichos de mercados específicos, aún más con el esmerado enfoque en el desarrollo de nuevas alternativas como ecoturismo, agroturismo y de aventura.

Siendo así que para Mora y Ramírez (2019) mantienen que el avistamiento de aves se presenta como un producto ecoturístico emergente, por lo que las aves se pueden encontrar en todo el planeta, convirtiéndose en una actividad que realizan miles de personas alrededor del mundo. Es importante mencionar que todo esto se presenta justamente por lo mencionado en los apartados anteriores, el interés de querer reivindicar al turismo con sus nuevas alternativas lleva al turista a querer desarrollar actividades que le generen un conocimiento significativo, que pueda ser reconocido por su empatía con el medio.

Gonzales y Panduro (2017) manifiestan que “el aviturismo representa un gran potencial y constituye el mayor sector dentro de lo que es el turismo de naturaleza, practicado principalmente en Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia y Sudáfrica” (p. 8), por lo que países como Ecuador que cuentan con altos índices de biodiversidad y endemismo con 1600 especies de aves motivan la visita de ornitólogos, investigadores y aficionados.

Las buenas prácticas son el engranaje para el desarrollo adecuado de cualquier actividad, más aún para aquellas que involucran el aprovechamiento de los

recursos naturales y faunísticos. En este sentido, según Perdomo *et al* (2018) en el aviturismo es necesario que la gestión sea totalmente integrada entre “la conservación, el ecoturismo y la educación ambiental” (p 1), con esto los impactos negativos serán estratégicamente mitigados y los positivos maximizados a largo plazo.

Por otra parte, Perdomo *et al* (2018) manifiestan que “en el campo de la educación ambiental, esta información sobre la biodiversidad local se podría usar en la capacitación de guías” (p 18-27) como un elemento de las buenas prácticas de aviturismo para que sean ellos quienes puedan socializar y dar a conocer las normas y estándares para poder desarrollar estas alternativas de conservación y conocimiento, ya que parte de una adecuada redistribución también lo es el involucramiento directo de los habitantes de cada comunidad o área en estudio en el actuar del turismo. Calidris (2017) manifiesta que es importante establecer lineamientos que lleven al mejor desempeño del aviturismo. Esto recae en el interés de querer darle un giro de manejo razonable, los lineamientos que se logren establecer deben permitir el monitoreo constante del estado actual del territorio, es indispensable contar con personal capacitado que puedan responder ante la importancia de conservación.

## **2.7. OFERTA TURÍSTICA CON RESPECTO AL AVITURISMO EN EL ECUADOR**

Desde un punto de vista más ambicioso, se busca determinar la importancia de la oferta turística, en relación con el papel determinante que puede llegar a tener sobre el bienestar y estabilidad económica de un país, ciudad, sector rural. Ya que, por ejemplo, García y Doumet (2017) afirman que “el producto turístico comunitario es una estrategia viable para diversificar la economía siendo el Ecuador pionero en dicho turismo” Por otro lado, su importancia se vuelve aún más significativa cuando aquella oferta turística trae consigo oportunidades laborales que ayudarán seguramente a que el empleado tenga un sustento diario.

Para Crosby y Moreda (1996) existen distintos elementos que facilitan la total comprensión del turismo, aquellos que parten de la base y por quienes es posible



realizar esta actividad con fines sostenibles. Precisamente, dichos aspectos son el centro sobre el cual gira el turismo, debido a que todo aquello que se plantee para obtener ventajas de la actividad, debe ser pensado indispensablemente desde el punto de vista del turista y del ambiente. Donde debe existir un ente calificador de aquellas decisiones tomadas para obtener beneficios de los sitios turísticos. Por otro lado, es indispensable mencionar a los elementos geográficos, como mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores como claves en el desarrollo del aviturismo.

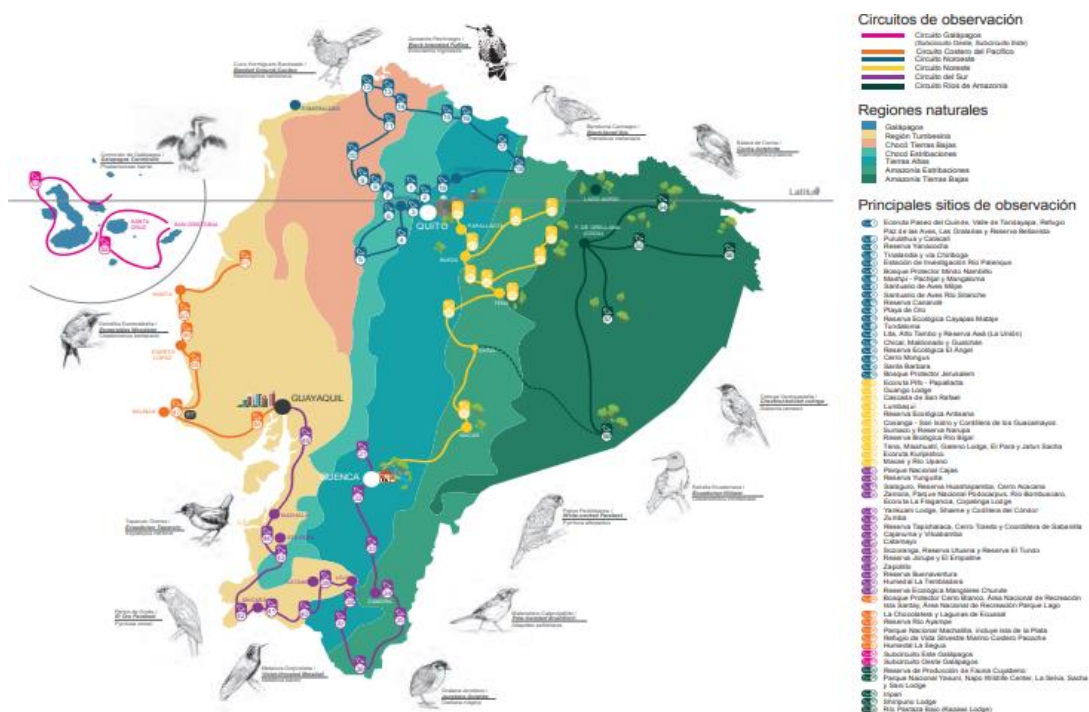
Sobre los elementos de la oferta turística que contienen características bastante diferentes, como en el caso de la manifestación presentada por Lapo *et al* (2019) en donde se describen elementos como “la gobernanza, infraestructura, oferta, demanda y comunidad receptora” (pp.171-172). Aunque guardan en su contenido algo de similitud por tratarse de elementos de una sola variable, en este caso el turismo, no son exactamente lo mismo, ya que por ejemplo las entidades gubernamentales en este contexto tienen una importancia considerable, encargadas de velar por el mantenimiento y bienestar de las ofertas y productos turísticos que se encuentran en el territorio.

Existen, como en cualquier actividad realizada a campo abierto, dificultades que suelen volverse un problema con consecuencias negativas que pueden llegar a truncar el avance de un proyecto turístico o aún peor, devastar la estabilidad económica de un emprendimiento u oferta turística. En el afán de prevenir aquellos contratiempos, García & Doumet (2017) presentan una variedad de factores que podrían truncar un proyecto turístico, con el fin de crear conciencia para lograr afrontar dichos obstáculos si así fuera el caso, en su publicación mencionan, “factores relacionados con las complejas relaciones sociales dentro de la comunidad, débil organización comunitaria, escaso o nulo conocimiento de la administración del negocio, no tener acceso a información y carecer de recursos técnicos y financieros” (p.107).

Desde el punto de vista crítico son acontecimientos que se deben tomar muy en cuenta, ya que, realizando un adecuado estudio, y una exhaustiva investigación se pueden disminuir a cero las posibilidades de fracasar en un emprendimiento u oferta turística. Por otro lado, una vez analizado los elementos de importancia,

componentes y debilidades de la oferta turística, a continuación, se realiza una breve presentación y análisis de la oferta turística actual del país relacionado al aviturismo.

Hasta el momento, en Ecuador se han registrado un total de 1.640 especies de aves de las 9.702 que se encuentran en el mundo; es decir, que Ecuador cuenta con el 17% del total mundial, convirtiéndose, así, en un referente en el tema (Ministerio de Turismo, 2018. p.1). De igual manera, el hecho de que en el territorio existan 218 centros endémicos de aves, albergando especies únicas en determinados puntos que asociados a los ecosistémicas propios lo convierten en un atractivo turístico en relación a la observación de aves, propiciando la estructuración de productos relacionados a dicha modalidad (MINTUR, 2020). A continuación, se presenta en la figura 2.2 la localización de los principales sitios para realizar aviturismo:



**Figura 2.2.** Sitios con presencia de aves y rutas para aviturismo  
Fuente: MINTUR (2020)

Como se observa en la figura 2.2. se presentan 6 circuitos de observación de aves (Galápagos, Costero del Pacífico, Noroeste, Noreste, del Sur y Ríos de Amazonía) en donde se concentra un mayor número de aves en los circuitos del Sur, del Noreste y de la Amazonía, que comprenden las provincias de Pichincha,

Napo y Orellana. Sin embargo, a pesar de la variedad de recursos avifaunísticos en el país existe una oferta limitada de aviturismo en todo el territorio que consolide esta modalidad ecoturística.

Puesto que, a nivel nacional sólo se encuentran consolidados tres productos turísticos vinculados al aviturismo que están posicionados en el mercado nacional e internacional los cuales son:

- **Mindo:** Ubicado en la provincia de Pichincha, que en la actualidad se ha posicionado como un centro de avi y ecoturismo que ofrece todos los servicios turísticos y complementarios, donde la comunidad está vinculada e involucrada en el desarrollo de las operaciones sostenibles, de modo que se ha generado un desarrollo integral.
- **Kapawi:** Sitio localizado entre las provincias de Pastaza y Morona Santiago que es manejado por comunidades indígenas, teniendo éxito en la actividad vinculada al aviturismo.
- **Añangu:** Comunidad turística en donde se asienta el lodge Napo Wildlife Center que ofrece a los interesados servicios en aviturismo.

En función de lo expuesto, se determina que la diversidad de avifauna como recurso base se constituye un factor que propicia el desarrollo progresivo del sector turístico ligado al aviturismo, convirtiéndose en un ejemplo de valoración de la biodiversidad donde analizar la importancia en innovación, a su vez aporta al crecimiento de la economía y la mejora de la calidad de vida de la sociedad. Por lo que, en efecto, se deben de emplear programas vinculados a la temática de aviturismo para aprovechar la diversidad de especies de aves que existen en las diferentes áreas turísticas como alternativa que contribuya al desarrollo integral.

## **CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO**

El presente capítulo expone el proceso metodológico para fomentar el aviturismo como alternativa de desarrollo para el Corredor Hídrico Carrizal-Chone Manabí Ecuador, específicamente los estudios se enfocaron en los sitios con potencial turístico (represa Sixto Durán Ballén, humedal La Segua, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas. Esta es una investigación de carácter mixto (cuantitativo y cualitativo), con enfoque exploratorio descriptivo. Se realizan varias fases desde la selección de metodologías que referencian al trabajo hasta la elaboración de un producto turístico.

### **3.1. ANÁLISIS DE INVESTIGACIONES REFERENCIADAS.**

Como se había indicado en el acápite anterior, se procede a realizar el análisis de cada una de las investigaciones efectuadas por: Nahuat (2015), Carrillo *et al* (2017), Rivadeneira (2011), Almeida (2015), Lucero (2018), Rivas (2018) y Quilumba y Ruiz (2019); para posteriormente presentar el cuadro 3.1., en el cual se detallan cada una de las fases referenciadas, para luego plasmar en el cuadro 3.2. la leyenda de criterios de las metodologías que finalmente de paso al cuadro 3.3. de la matriz de integración de criterios, proceso que dará paso al establecimiento de la matriz metodológica de la presente investigación.

### **El Aviturismo y el desarrollo regional en comunidades de la península de Yucatán (Nahuat, 2015).**

Esta investigación presenta criterios que tienen como objetivo el desarrollo en actividades turísticas en donde se utilizó procesos metodológicos con la finalidad de dar cumplimiento en el estudio entre ellos: analizar el perfil del segmento que práctica el aviturismo, diagnóstico de la importancia económica, social y ambiental de las comunidades locales del área de estudio, determinando estadísticas de la evolución del aviturismo, así como un estudio de mercado detallando el segmento de mercado y comportamiento del consumidor donde se utiliza con diferentes técnicas y herramientas que facilitaron la recopilación de datos como la observación de campo, entrevistas, encuestas y fichas de

recopilación de información las mismas que se sistematizaron por métodos analítico descriptivo.

**Gestión comunitaria y potencial del Aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México (Carrillo *et al*, 2017).**

Este trabajo de índole investigativo, presenta una ingeniosa metodología cualitativa, que propone un marco teórico denominado medios de vida (MV), el cual centra su estudio en el punto de vista de los individuos, contemplando los capitales, estrategias de vida y contexto de vulnerabilidad, con el único fin de desarrollar dicha indagación arraigada a la perspectiva del objeto de estudio, en este caso, las personas. Por otro lado, de manera acertada, se optó también por una metodología más participativa, que involucra una estrecha y concreta comunicación entre ambas partes, investigador y aquel individuo que es categorizado como objeto de estudio, dicho procedimiento se conoce comúnmente como entrevista, ya sea de carácter individual o colectiva, empero también se aplicaron talleres para obtener información coherente y veraz que aporte con conocimientos y saberes en el transcurso del trabajo investigativo. También se utilizaron herramientas y técnicas como entrevistas, fichas, talleres, observación de campo y métodos analíticos, los mismos que aportaron con datos relevantes que contribuyeron a la culminación del proyecto.

**Estrategia de desarrollo y fomento del Aviturismo dentro de la oferta del Turismo Comunitario en la parroquia de Nono, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha (Rivadeneira, 2011).**

Esta investigación tuvo como objetivo elaborar un estudio de las potencialidades turísticas del objeto de estudio para determinar alternativas que fomenten el aviturismo a través de estrategias. Para ello, se realizó una indagación minuciosa anticipada, que proporcionó información verificada sobre las metodologías y técnicas que facilitan la resolución de problemas de investigación en tesis y trabajos universitarios, para luego inclinarse por una metodología que asegure un contexto coherente, con resultados válidos, es así como esta tesis propone una investigación de tipo descriptiva, de la mano de un enfoque socio-económico. Por otro lado, una investigación de campo, observación directa, la

aplicación de encuestas, cuestionarios y entrevistas era necesaria, y fue puesta en práctica en el desarrollo de este trabajo investigativo, con el fin de verificar la información, para luego emitir veredictos concretos sobre las cualidades del objeto o lugar de estudio se empleó el desarrollo de una caracterización del área de estudio donde se permitió conocer las características turísticas, planta turística lo que dio paso a la fase de caracterización del perfil del turista, oferta y de la competencia, así se identificaron las problemáticas que aquejaban el área de estudio es por ello que se realizó el análisis de involucrados delimitando las alternativas que contribuyeron para reconocer las acciones a implementar para el progreso del turismo.

### **Diagnóstico y análisis de alternativas para fomentar el desarrollo sostenible del Aviturismo en la comunidad de Pacto Sumaco, zona de amortiguamiento Parque Nacional Sumaco – Napo Galeras (Almeida, 2015).**

En su afán por diagnosticar y analizar las alternativas que podrían aplicarse en la zona de amortiguamiento del PNS, para lograr convencer a la comunidad agricultora del sector de que el turismo es un mecanismo viable para obtener una estabilidad económica, se realizaron visitas, ya que es la única metodología que asegura la veracidad de los hechos y vuelve más creíble el desarrollo del trabajo investigativo, puesto que se determinaron incluso estadísticas sobre un tema de interés que aporte conocimientos al contexto de la investigación, de la mano de un censo o entrevista estructurada. Por otro lado, el autor se inclinó por la puesta en práctica de taller de capacitación y participación local, para lograr hacer conciencia en los pobladores sobre la importancia de la biodiversidad que posee dicho sector, salvaguardando el bienestar de la flora y fauna.

### **Diseño de un medio interpretativo aviturístico en la comunidad de Chilmá Bajo, para el desarrollo del turismo rural sustentable (Lucero, 2018).**

Esta investigación tuvo como objetivo central el diseño de un medio interpretativo aviturístico en la comunidad que permita el desarrollo del turismo rural de manera sustentable en la zona de estudio. Presentando contenido de carácter indagatorio, que presenta un tipo y diseño metodológico en su investigación bien enmarcado, pues acorde a las características del desarrollo del trabajo, se optó

por un enfoque cualitativo, aquel que encierra a los conocimientos obtenidos en un marco no numérico, presentando resultados en forma de cualidades, logrando así una fácil comprensión de estos, por otro lado se pone en práctica un alcance de tipo descriptivo con la única finalidad de describir detalladamente propiedades, características y hasta perfiles de los individuos, para conocer y proponer de manera acertada. Así esta tesis se ha inclinado por metodologías que priorizan la observación y el análisis, para evitar variaciones de los fenómenos y las variables. La cual está constituida por cuatro fases donde realizó una descripción del área de estudio, posterior a ello se elaboró un inventario ornitológico con la finalidad de establecer bases para conocer el perfil del aviturista que visita el área de estudio, luego de ello este documento diseñó una propuesta de un medio interpretativo para finalmente establecer un sendero interpretativo para el avistamiento de aves para contribuir al desarrollo turístico.

### **El Aviturismo como alternativa económica y de conservación en el Humedal la Poza, todos Santos, B.C.S., México (Rivas, 2018).**

El trabajo tuvo como objetivo contribuir a la implementación de acciones para mejorar la práctica del aviturismo, considerando la obtención de beneficios económicos para los locales y así fomentar la conservación de La Poza, Todos Santos, Baja California Sur. La cual se constituye una investigación de gran índole, que necesita un método eficiente y concreto, estructurado, de la mano con una planificación con tiempos y procesos definidos, este es el caso de este trabajo investigativo, es por esto que el autor presenta métodos tanto cualitativos como cuantitativos, involucrando un estudio mucho más amplio, asegurando la obtención de saberes y nuevos conocimientos a través de un sinnúmero de procedimientos, que incluyen dentro de su estructura variables con sus características y cualidades, así como también variables representadas por frecuencias numéricas o valores numéricos. Por ejemplo, el autor pone en práctica la compilación de información bibliográfica como uno de los diversos métodos cualitativos que toma en cuenta en su investigación con el afán de enriquecer sus conocimientos y lograr luego en uno de sus metodologías cuantitativas presentadas en el desarrollo del contexto investigativo, la encuesta,

lograr formular las preguntas eficaces que mediante opciones numéricas aporten a las conclusiones con datos estadísticos creíbles y verificados.

### **El aviturismo como alternativa económica y de conservación en la parroquia Plaza Gutiérrez, cantón Cotacachi (Quilumba y Ruiz, 2019).**

La finalidad del trabajo de titulación fue determinar la influencia del aviturismo como alternativa económica y de conservación en la zona de estudio. Los autores de la investigación destacan que existen documentos en la literatura que optan por una cantidad considerable de técnicas y métodos dentro de su metodología con el fin de erradicar la obtención de resultados con índices de error elevados o poco creíbles, este trabajo investigativo no es la excepción, puesto que se puede observar como el los autores combinan en su metodología varias estrategias para la obtención de conocimientos sobre el tema determinado, la investigación descriptiva que se centra en cualificar las características y propiedades, así como también la investigación documental que consiste en la extracción de información procedente de una investigación antes ya realizada, con el fin de incrementar los conocimientos y tener un respaldo para la realización del trabajo, luego la investigación se declina hacia la investigación de campo, en la que se exige una íntima relación entre el investigador y el objeto de estudio, a través de métodos y técnicas como encuestas y entrevistas, aquellas que aseguran significativamente información de fuentes primarias, otorgándole un alto índice de credibilidad a los resultados que presenta este escrito de estructura compleja.

**Tabla 3.5.** Antecedentes metodológicos referenciales

<b>METODOLOGÍAS REFERENCIALES</b>			
Estrategia de desarrollo y fomento del Aviturismo dentro de la oferta del Turismo Comunitario en la parroquia de Nono, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha  (Rivadeneira, 2011)	Diagnóstico y análisis de alternativas para fomentar el desarrollo sostenible del Aviturismo en la comunidad de Pacto Sumaco, zona de amortiguamiento Parque Nacional Sumaco  (Almeida, 2015)	El Aviturismo y el desarrollo regional en comunidades de la península de Yucatán  (Nahuat, 2015)	Gestión comunitaria y potencial del Aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México  (Carrillo <i>et al</i> , 2017)



<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caracterización del área de estudio.</li> <li>2. Características turísticas.</li> <li>3. Planta turística.</li> <li>4. Caracterización del perfil del turista</li> <li>5. Caracterización de la oferta.</li> <li>6. Caracterización de la competencia.</li> <li>7. Definición de problemáticas</li> <li>8. Análisis de involucrados.</li> <li>9. Análisis de alternativas.</li> <li>10. Acciones a implementar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delimitación y caracterización del área de estudio.</li> <li>2. Análisis cuantitativo y cualitativo.</li> <li>3. Encuesta a turistas</li> <li>4. Entrevista a actores claves</li> <li>1. Evolución y dinámica del turismo y aviturismo en la zona</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el perfil del segmento que practica el aviturismo</li> <li>2. Importancia económica, social y ambiental para las comunidades locales.</li> <li>3. Estadísticas de la evolución</li> <li>11. Segmento del aviturismo respecto a lugar de origen, días de estadía, derrama económica y comportamiento de consumo</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Diagnóstico participativo</li> <li>3. Análisis de Fortaleza, Debilidades, Oportunidades y Amenazas.</li> <li>4. Entrevistas individuales semiestructuradas a informantes clave</li> <li>5. Entrevistas grupales para discutir las CC necesarias para el aviturismo</li> <li>5. Marco teórico Medios de Vida (MV), que permite tener una perspectiva completa de la situación y enfatiza la complejidad de los capitales natural, social, humano, financiero y físico necesarios para el desarrollo local</li> </ol>
<p>Diseño de un medio interpretativo aviturístico en la comunidad de Chilmá Bajo, para el desarrollo del turismo rural sustentable</p> <p>(Lucero, 2018)</p>	<p><b>El Aviturismo como alternativa económica y de conservación en el Humedal la Poza, todos Santos, B.C.S., México</b></p> <p>(Rivas, 2018)</p>	<p><b>El aviturismo como alternativa económica y de conservación en la parroquia Plaza Gutiérrez, cantón Cotacachi</b></p> <p>(Quilumba y Ruiz, 2019)</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descripción del área de estudio</li> <li>2. Inventario ornitológico</li> <li>3. Perfil del aviturista que visita</li> <li>4. Propuesta de un medio interpretativo</li> <li>5. Sendero Interpretativo para el avistamiento de aves</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Elaborar un diagnóstico de la situación actual del humedal La Poza de Todos Santos</li> <li>7. Cuantificar los beneficios económicos del aviturismo en la zona.</li> <li>8. Contribuir en la elaboración de recursos y capacitación de personal para promover el aviturismo</li> <li>9. Colaborar en la protección oficial</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Diagnóstico de la situación actual del aviturismo en el sector</li> <li>12. Ficha de situación actual</li> <li>13. Inventario de las especies de aves en los diferentes ecosistemas de la parroquia</li> <li>14. Diseño de la guía para la buena práctica de aviturismo en Plaza Gutiérrez.</li> </ol>	

- del humedal La Poza de Todos Santos.
10. Realizar actividades de divulgación de la ciencia y educación ambiental.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de autores citados

## LEYENDA

A partir de las metodologías referenciadas en la tabla 3.5. a continuación se procede a definir la siguiente leyenda donde se disciernen las fases más relevantes de las metodologías referenciales. El fin de establecer dicha leyenda es para posteriormente realizar la matriz de integración de criterios que se establece en la tabla 3.7. La leyenda de criterios se define así en la tabla 3.6:

**Tabla 3.6.** Leyenda de criterios

<b>A</b>	Levantar información bibliográfica y documental.	<b>G</b>	Evolución y dinámica del turismo y Aviturismo en la zona
<b>B</b>	Delimitación y caracterización del área de estudio.	<b>H</b>	Inventario de las especies de aves en los diferentes ecosistemas
<b>C</b>	Diagnóstico de la situación actual del Aviturismo en el sector	<b>I</b>	Análisis de alternativas y acciones a implementar
<b>D</b>	Análisis de Fortaleza, Debilidades, Oportunidades y Amenazas	<b>J</b>	Propuesta de un medio interpretativo
<b>E</b>	Análisis de involucrados	<b>K</b>	Diseño de la guía para la buena práctica de Aviturismo
<b>F</b>	Análisis del perfil del segmento que practica el "Aviturismo"	<b>L</b>	Realizar actividades de divulgación de la ciencia y educación ambiental.

**Fuente:** Elaboración propia.

Consecuente a la leyenda de criterios se procede se realizar la matriz de integración criterios (tabla 3.7) donde se establecen los respectivos análisis comparativos de las metodologías referenciales de los autores antes ya citados.

**Tabla 3.7.** Matriz de integración de criterios

Nº	AÑO	AUTOR	FASES											TOTAL			
			A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K		L		
1	2011	Rivadeneira		X				x	x	x	x						5
2	2015	Nahua,		x						x	x						3
3	2015	Almeida			X	x	X	x	x	x							6
4	2017	Carrillo <i>et al</i>				x	X	x	x	x				x			6
5	2018	Lucero			X					x		x	X		X		5
6	2018	Rivas				x					x			x	X	X	5

7	2019	Quilumba y Ruiz	x	x	x	X	X	5
---	------	-----------------	---	---	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Toda vez que se ha estructurado la matriz de integración de criterios se observa que:

- Únicamente Nahuar (2015) propone levantar información bibliográfica y documental como premisa de los resultados de la investigación.
- Rivadeneira (2011), Almeida (2015) y Lucero (2018) integran en sus investigaciones la delimitación y caracterización del área de estudio como actividad principal para caracterizar el objeto de estudio.
- Por otra parte, Almeida (2015), Carrillo *et al* (2017), Rivas (2018) y Quilumba y Ruiz (2019) coinciden en que para realizar una investigación es de suma importancia realizar un diagnóstico de la situación actual del Aviturismo en el área de estudio, lo que permitirá determinar elementos de oportunidades y falencias en las áreas identificadas.
- Consecuentemente autores como Almeida (2015) y Carrillo *et al* (2017) resaltan que es necesario realizar un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas como parte de un diagnóstico integrado, en donde es necesario vincular a los actores involucrados en la actividad turística.
- También Rivadeneira (2011), Almeida (2015) y Carrillo *et al* (2017) consideran que el análisis de involucrados se presenta como parte fundamental del análisis de oportunidades en comunidades influenciadas por el turismo o el aviturismo.
- Analizar el perfil del segmento que practica el “Aviturismo” es una actividad que encabeza las fases de las investigaciones de Nahuat (2015), Rivadeneira (2011), Almeida (2015), Carrillo *et al* (2017) y Lucero (2018) quienes manifiestan que es necesario segmentar el mercado como principal estrategia de desarrollo y dinamización, además de ser indispensable tener claro el mercado objetivo para la estructuración de productos según necesidades del target.
- Para Nahuat (2015), Rivadeneira (2011), Almeida (2015), Carrillo *et al* (2017), Rivas (2018) y Quilumba y Ruiz (2019) la evolución y dinámica del turismo y Aviturismo en la zona es un análisis que permite develar elementos de

dinamización en un área de estudio, para posteriormente dar paso a la estructuración de acciones y estrategias.

- Lucero (2018), Rivas (2018), Quilumba y Ruiz (2019) y Carrillo *et al* (2017) concuerdan en que el inventario de las especies de aves en los diferentes ecosistemas es un elemento clave de la investigación, ya que gracias a dicha actividad se tendrá conocimiento sobre las potencialidades en las áreas de estudio, permitiendo analizar alternativas y acciones a implementar, mismas que den paso a la propuesta de un medio interpretativo con los recursos existente y que así se puedan incluir en el diseño de la guía para la buena práctica de Aviturismo, para finalmente realizar actividades de divulgación de la ciencia y educación ambiental.

### ANÁLISIS:

Como se observa en la tabla 3.7. de la integración de criterios, el rango de integración va de cinco a seis en similitud de criterios, por lo que se tomarán en consideración dichas metodologías para correlacionarse con la propuesta de investigación y seleccionar las que responden directamente a los objetivos específicos basada en la propuesta de Lucero (2018), por lo que a continuación se muestra el procedimiento metodológico en el cuadro 3.4.

### 3.2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Partiendo del análisis de las metodologías referenciales se establece el siguiente diseño metodológico para el desarrollo investigativo del presente estudio; dicha metodología se compone de 4 fases las cuales se indican en la tabla 3.8 con sus respectivas actividades a realizar, así como con los métodos, técnicas y herramientas a implementar:

Tabla 3.8. Metodología para implementar

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
FASE I. Caracterización turística	1. Análisis de los factores socioambientales del corredor hídrico Carrizal-Chone.	MÉTODOS: – Analítico-sintético – Descriptivo
	2. Estudiar la situación actual de la oferta turística de la región de estudio. Recursos y servicios.	TÉCNICAS: – Revisión bibliográfica y documental. – Trabajo de campo.
	3. Evaluar la percepción de los actores involucrados (MINTUR zona 4, gobierno	– Entrevistas HERRAMIENTAS:

	provincial, GADs municipales, GADs parroquiales, Comunidad local y prestadores de servicios).	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ficha de caracterización de comunidades.</li> <li>– Georreferencia (GPS y GIS)</li> <li>– Ficha de sistematización catastro e inventario turístico.</li> <li>– Matriz de actores involucrados.</li> <li>– Matriz FODA.</li> </ul>
	4. Análisis estratégico.	
FASE II. Catalogación de especies	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registrar las especies de aves en los diferentes ecosistemas.</li> <li>2. Organizar el catálogo con las especies más representativas a ser observadas en el Corredor Hídrico Carrizal-Chone.</li> </ol>	<p>MÉTODOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analítico-sintético</li> <li>– Descriptivo</li> </ul> <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Revisión bibliográfica y documental.</li> <li>– Trabajo de campo.</li> </ul> <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ficha de inventarios de aves</li> <li>– Equipo GPS, binóculos.</li> </ul>
FASE III. Análisis de la demanda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar la demanda turística del área de estudio</li> <li>2. Análisis de la motivación de viaje de los visitantes.</li> <li>3. Establecer factores económicos que influyen en el turista.</li> <li>4. Determinar el perfil del visitante.</li> </ol>	<p>MÉTODOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analítico-sintético</li> <li>– Descriptivo</li> </ul> <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Revisión bibliográfica y documental.</li> <li>– Encuestas.</li> </ul> <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Matriz del perfil de visitante.</li> <li>– Software SPSS.</li> </ul>
FASE IV Planteamiento del aviturismo como producto turístico para el corredor hídrico Carrizal Chone.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer la estructura y lineamientos de la propuesta de aviturismo en el corredor.</li> <li>2. Realizar un diseño gráfico y mapa turístico identificando el corredor y localización del producto de aviturismo.</li> <li>3. Trazar estrategias de posicionamiento, distribución y comercialización del corredor.</li> </ol>	<p>MÉTODOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analítico-sintético</li> <li>– Descriptivo</li> <li>– Deductivo</li> </ul> <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Revisión bibliográfica y documental.</li> </ul> <p>HERRAMIENTAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Matriz de itinerarios</li> <li>– Programa de diseño gráfico</li> <li>– Matriz de plan de acción.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.3. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA

Luego que se ha establecido en la tabla 3.8 de la propuesta metodológica de la presente investigación, a continuación, se muestra la descripción de cada fase con sus respectivas actividades, resaltando que la investigación estará compuesta en función de la naturaleza del trabajo, como se muestra a continuación:

#### FASE I. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA

Esta primera fase consistió en realizar una caracterización del área de estudio a través del uso de los métodos analítico- sintético y descriptivo conjugada con la revisión bibliográfica y documental, entrevistas, así como el trabajo de campo apoyada con diversas herramientas como fichas de caracterización, catastro e inventario y matrices de involucrados y del FODA. Dicha fase se compone por cuatro actividades donde la primera fue la elaboración de un análisis de los factores socioambientales del corredor hídrico Carrizal-Chone con la finalidad de conocer la situación actual, haciendo uso del método de revisión bibliográfica y documental, pero también se realizó un trabajo de campo y la georreferenciación que a través de la aplicación de la ficha de caracterización (ver anexo1) establecida por Barreiro (2018) se caracterizó la zona de estudio de forma generalizada, seguidamente se determinaron cuáles eran los factores que intervenían, posteriormente se realizó el análisis de la oferta turística de la región, permitiendo identificar los recursos y servicios que contribuyen al desarrollo de las actividades, cabe mencionar que esta empleó métodos analítico-sintético y descriptivo apoyado en la investigación bibliográfica, trabajos de campo, aplicación de la ficha de caracterización de comunidades (ver anexo 2) y la ficha de sistematización del catastro e inventario turístico. Luego de ello se evaluó la percepción de diez actores locales mediante la matriz de actores involucrados en función a las entrevistas (ver anexo 3) aplicadas al: MINTUR zona 4, Gobierno Provincial Manabí, GADs municipales, GADs parroquiales, Comunidad local y prestadores de servicios entre los meses de noviembre a diciembre de 2020 vía zoom, permitiendo establecer estrategias en función a la matriz FODA la cual tiene un aporte en el desenlace de la investigación y, a su vez, al progreso de la zona de estudio planteando un análisis estratégico.

## **FASE II. CATALOGACIÓN DE ESPECIES**

Esta segunda fase estuvo caracterizada por la estructuración de un catálogo de especies de aves inventariadas en las áreas de influencia de Sixto Durán Ballén “La Esperanza”, humedal La Segua y Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, en donde fue necesario en primera instancia realizar un registro (ver anexo 4) en los diferentes ecosistemas mediante salidas de campo que se dieron entre los meses de marzo a abril de 2021. Para lo cual se empleó la revisión

bibliográfica-documental y la aplicación de la ficha de inventario de aves (ver anexo 5) de elaboración propia, para luego dar paso a la sistematización en el catálogo con las especies más representativas a ser observadas en el Corredor Hídrico Carrizal-Chone, mediante la utilización del equipo de GPS, binoculares, la observación directa y salidas de campo, con el propósito de dar cumplimiento a estas actividades.

### **FASE III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

Esta fase se realizó con el fin de conocer las características del área de estudio donde se establecieron cuatro actividades para dar cumplimiento el tercer objetivo específico planteado, así mismo se procede a la utilización de los métodos de revisión bibliográfica y documental, pero a su vez se aplicaron encuestas (ver anexo 6) que se estructuraron de 17 preguntas para la identificación de las demanda turística que acude al territorio, las cuales fueron procesadas a través del software SPSS, permitiendo conocer las generalidades básicas y específicas que caracterizan a la demanda del segmento de aviturismo, de modo que a partir de los resultados se construyó el perfil del cliente. Para el establecimiento del tamaño de la muestra se empleó el muestreo para poblaciones desconocida frente a la inexistencia de cifras que reflejen el número de visitantes en las zonas que comprende el corredor hídrico Carrizal-Chone, la cual se expone a continuación:

$$n = \frac{Z_a^2 * 2 p * q}{d^2}$$

	<b>n</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>
	Za	Nivel de confianza
<b>Donde:</b>	p	Probabilidad a favor
	q	Probabilidad en contra = 1.p
	d	Error de estimación máximo aceptado

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n = 384$$

Por ello, se encuestaron a 384 personas indistintamente otorgándole un peso a cada sitio de 0.33 que equivalieron a 128 cuestionarios. Los cuales fueron aplicados entre los meses de abril a junio del presente año.

#### **FASE IV. ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA DE AVITURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL CHONE**

La propuesta de aviturismo, estuvo compuesta por tres actividades, donde la primera fue establecer la estructura y lineamientos, las cuales contribuyan al reconocimiento de las fortalezas y oportunidades de la zona de estudio. Para lo cual se realizó una revisión bibliográfica-documental, luego de ello se diseñó el gráfico y mapa turístico identificando el corredor y localización del área del producto de aviturismo, siendo necesario el uso de un programa de diseño gráfico *corel draw 2020*, con el propósito de delimitar el lugar la cual brinda información específica de los puntos a visitar por los turistas. Y, finalmente se realizaron estrategias de posicionamiento, distribución y comercialización en donde se logró establecer estrategias de competitividad en el mercado mediante la matriz de plan de acción que describa las actividades.

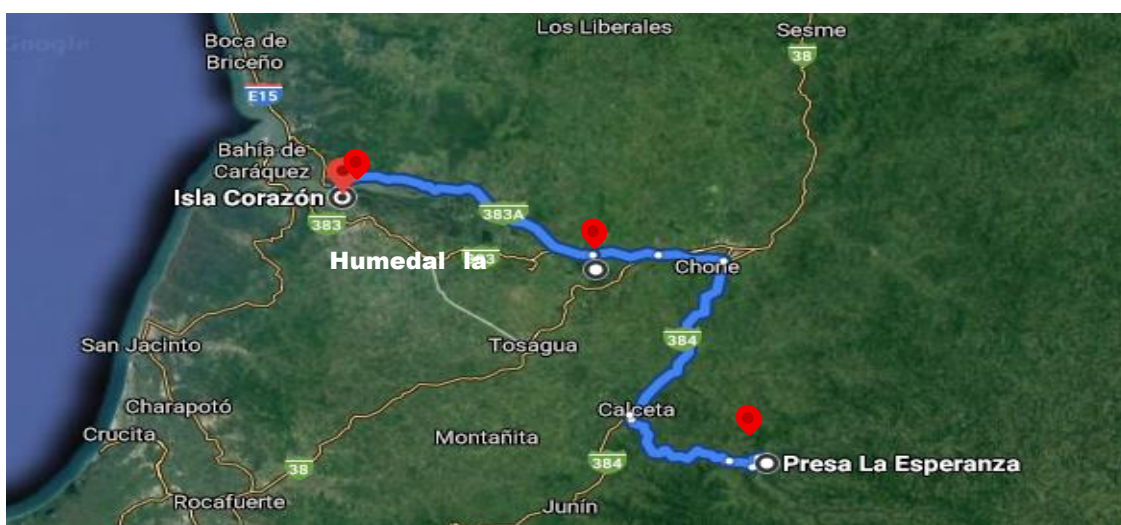


## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Posterior al estudio de criterios, antecedentes metodológicos y la investigación de campo elaborada, se ejecutó las diversas fases y actividades diseñadas en el capítulo anterior, logrando plantear al aviturismo como una alternativa de desarrollo para el corredor hídrico Carrizal Chone. Cabe mencionar que los resultados están estructurados en una línea de indagaciones, observación directa y métodos de investigación.

### 4.1. FASE I. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS FACTORES SOCIOAMBIENTALES DEL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE.

La presente fase responde al primer objetivo específico, desarrollando una caracterización turística de los sitios como: represa Sixto Durán Ballén “La Esperanza”, humedal La Segua y Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fraguatas, con la finalidad de identificar el estado actual del área de estudio, para construir un punto de referencia que acceda al diseño de una propuesta de aviturismo como alternativa de desarrollo para el corredor hídrico Carrizal-Chone. Se presenta la ubicación del área de estudio (ver figura 4.3).



**Figura 4.3.** Mapa del área de investigación  
Fuente: Google Maps

Según los datos presentados por el levantamiento de información se identificaron las siguientes coordenadas UTM de los puntos representativos del corredor hídrico Carrizal-Chone (ver tabla 4.9.)

**Tabla 4.9.** Coordenadas del corredor hídrico Carrizal-Chone

COORDENADAS UTM CORREDOR	
X(m)	Y(m)
58845100	991906200
58868100	991929800
58886000	991930000
58770300	992028800
58826300	991955900
58825400	991914300
59313600	990605600
593219	9905653
0612319	9905921

Fuente: Los autores

A continuación, se observan y analizan las características socioambientales y turísticas de cada una de las áreas naturales estudiadas a lo largo del corredor hídrico Carrizal-Chone.

### **-REPRESA SIXTO DURÁN BALLÉN “LA ESPERANZA”**

La represa Sixto Durán Ballén, también conocida como represa la Esperanza caracterizada por la presencia de flora y fauna conjugada con la belleza paisajística de sus atractivos naturales, culturales y sus costumbres tradicionales (Vera & Zambrano, 2019). Sin embargo, este recurso turístico es de suma importancia para la población, considerando que almacena una gran cantidad del líquido vital la cual es utilizada para el abastecimiento de agua potable y riego. Se presenta en la tabla 4.10 los datos generales.

**Tabla 4.10.** Datos generales de la represa la esperanza

DATOS GENERALES	
<b>Ubicación</b>	Está ubicada a 12 Km de la ciudad de Calceta y a 2.4 Km de la parroquia Quiroga en la vía Calceta - Quiroga - Membrillo.
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> el Río Carrizal (Calceta) <b>Sur:</b> Calceta y Junín <b>Este:</b> Riveras del embalse La Esperanza y las elevaciones de Severino (Calceta) <b>Oeste:</b> el estero La Pita y el sitio Patón
<b>Capacidad de almacenamiento</b>	Tiene una capacidad de aproximadamente 450.000.000 de metros cúbicos de agua.
<b>Extensión</b>	2.500 hectáreas.

Fuente: Vera, & Zambrano, (2019)

El territorio donde se localiza la Represa es influenciado por un clima tropical, rodeado de una morfología variante y accidentada, circundado por colinas y ramificaciones de la cordillera de La Costa. El GAD Parroquial Quiroga (2016) señala que este ecosistema juega un rol fundamental el espacio geográfico debido que La Esperanza es uno de los recursos hídricos más importantes de Manabí, ya que este cubre las necesidades de los sectores aledaños como Junín, Bolívar, Tosagua y Chone. Destacándose que esta área se caracteriza por tener espacios naturales donde habita abundante biodiversidad en flora y fauna relacionándose de forma directa con el bosque semiverde piemontano de la cordillera del Pacífico (El GAD Parroquial Quiroga, 2016)

El embalse es conocido y popularizado como La Esperanza por asentarse en la comunidad y puerto del mismo nombre, situada en la confluencia de los ríos Burro, Cañas, Bejuco y Trueno, formando el río Carrizal, construida en la cabecera de la cuenca hidrográfica, cuenta con 445 km<sup>2</sup>, almacena 450 millones de metros cúbicos, cubriendo un área de embalse de 2.250 has (Vera & Espinoza, 2012). Se puede mencionar que comúnmente los habitantes de los diferentes sitios utilizan el agua para cubrir con las necesidades que ellos requieren. Naturalmente la represa está rodeada de distintos tipos de vegetación, el cual se deriva del cultivo agrícola, pastos, matorral que se pueden observar a medida del recorrido del sitio. Además, también se observan especies faunísticas afectadas por la disminución de su hábitat producto del mal uso del suelo y la deforestación.

Tabla 4.11. Características generales del recurso turístico represa La Esperanza

<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	<b>LA REPRESA LA ESPERANZA</b>
Infraestructura y servicios básicos	Las principales vías de acceso son empedradas y la distancia que esta posee a la comunidad más cercana es de 5 min. Existen señaléticas para llegar a los lugares viales y turísticos, se observa el puerto en la represa para que las canoas y las gabarras tengan un espacio donde estacionarse, pero pese a ello no cuentan con las facilidades idóneas para recibir a los visitantes. Sin embargo, no

	<p>cuentan con una infraestructura turística para cubrir las necesidades de los visitantes, dejando notar las falencias en el área de seguridad. No existe servicio telefónico en el sector, por lo que la cobertura no es buena en cuanto a la sanidad, las personas se abastecen del agua de ríos y esteros y de la misma represa, en cuanto a la eliminación de las excretas las personas los hacen mediante el pozo ciego, la basura comúnmente se quema ya que rara vez llega el carro recolector, el establecimiento de salud más cercano se encuentra en la parroquia de Quiroga, la población cuenta con servicio de energía eléctrica.</p>
Gobernanza y organización	<p>La comunidad ha recibido apoyo del GAD de Bolívar para reactivar las actividades turísticas en el sector. Existen organizaciones religiosas, directiva comunitaria, la junta parroquial urbana de Quiroga y comité de barrio. Las cuales tienen la finalidad de aportar al desarrollo social y económico de la zona independientemente del tipo de actividad económica que se realiza.</p>
Actividades económicas	<p>En esta localidad se realizan diferentes actividades económicas que buscan el desarrollo socioeconómico del área, entre las principales se encuentran la pesca, agricultura y ganadería. Considerando que sus antepasados seguían este mismo lineamiento la subsistencia, pero para contribuir a la estructura del sistema económico social, solidario y sostenible, se ejecutan otro tipo de procesos que van de la mano de las antes mencionadas como la exportación de dichos productos, sin embargo, el turismo es otro de los elementos que aporta al crecimiento de la económica debido dinamiza el flujo monetario en la localidad.</p> <p>Dentro de la producción del territorio se encuentran diferentes tipos de sembríos, los cuales aportan al desarrollo socioeconómico de la localidad, elaboración de productos diversos que realzan la importancia de la zona.</p>

Fuente: Elaboración grupal a partir de GAD Parroquial Quiroga (2016)

A continuación, se procede a exhibir en la figura 4.4 el mapa de localización de la Represa Sixto Durán Ballén – “La Esperanza”:



**Figura 4.4.** Mapa de la represa la esperanza  
Fuente: Google Maps

#### **-HUMEDAL LA SEGUA**

El humedal la Segua se encuentra ubicado en el cantón Chone. En concordancia con Montilla, Zambrano & Reyna (2017) éste cuenta con una superficie de 1,750 hectáreas, las mismas que contienen espacios permanentes húmedos y otras que se inundan en épocas de lluvia, cabe mencionar que está geográficamente influenciado por el encuentro de los ríos Chone y Carrizal. El cual está formado por una Ciénega central y un bosque seco tropical debido a la variación de los suelos.

**Tabla 4.12.** Datos generales del humedal la Segua

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Ubicación</b>	Se localiza la parroquia San Antonio del cantón Chone provincia de Manabí.
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Microcuenca del Río Chone <b>Sur:</b> Comunidad La Sabana <b>Este:</b> Parroquia San Antonio <b>Oeste:</b> Comunidad Puerto Larrea
<b>Extensión</b>	En época de lluvia el humedal alcanza una extensión de 1,745 ha y en estación seca 500 ha.

Fuente: Noles, Cumanda, Delgado, Loor & López. (2017)

La Unión Internacional Para La Conservación De La Naturaleza (2016) indica que el Humedal La Segua es poseedor de un clima tropical tipo Monzón, con invierno (estación de lluvias) único y predominante. La pluviosidad anual alcanza

alrededor de 1000 a 2000 mm donde las temperaturas varían entre los 23 °C hasta los 26 °C.

Las cuencas hidrográficas son un elemento importante para el desarrollo del área, dentro de la zona existe la presencia de los ríos: Garrapata, Mosquito, Grande, Santo, Sánchez, La Pulga, Cañitas, Zapallo, Monito, Cucuy, Palalache, Convento, Manta Blanca, Plátano, La Iguana, Yahuila y Quebra Cabeza (Montilla, Zambrano y Reyna, 2017). Esta interacción ecosistémica ha permitido que el territorio sea el lugar propicio como refugio, zona de anidación y alimento para la avifauna y otras especies; esto lo torna un lugar propicio para el desarrollo del ecoturismo y el aviturismo, las vías principales que se localizan son la vía E384 y la E38.

Posterior a esto se analizan las características generales dentro del área de investigación conformando un estudio relevante que aportan a la investigación como se expone en la tabla 4.13:

**Tabla 4.13.** Características generales del humedal la Segua

<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	<b>LA SEGUA</b>
Infraestructura y servicios básicos	En las vías de acceso existen las debidas señaléticas vial y turísticas, se puede llegar en transporte público o privado, no existe terminales terrestres en la parroquia solo una estación donde dejan y recogen pasajeros, el 50% de la parroquia tiene cobertura telefónica. Vidal (2019) el 57% de los hogares cuenta con servicio de alcantarillado, el 74% tiene acceso al servicio de energía eléctrica y el 11% hace uso del carro recolector mientras que los demás deben enterrar o quemar la basura.
Gobernanza y organización	Las autoridades competentes han continuado con el desarrollo de diferentes proyectos, como es el mirador la Segua, además se procuró por ayudar con dos tanques estacionarios para el sitio la sabana, pero también se cuenta con el apoyo de organizaciones de la directiva de la comunidad, junta parroquial del San Antonio, gobiernos provinciales y el ministerio del ambiente, mismos que

	aporta al desarrollo de la actividad mediante el planteamiento de informes del estado ambiental y las transformaciones de los ecosistemas del humedal, para lo cual elaboran evaluaciones de los impactos del medio ambiente, esto ha permitido que las diferentes organizaciones sean un pilar para el desarrollo sostenible del área.
Actividades económicas	Dentro de la principal actividad económica la población se embarca en las tendencias del área como son la pesca, agricultura y la piscicultura Córdoba & Parreño, (2012). Es importante mencionar que el chame es considerado un recurso relevante dentro del sector turístico gastronómico, mismo que contribuye al desarrollo turístico mediante el vínculo que se realiza entre el cantón Tosagua y Chone para promover la dinamización del flujo económico, con la finalidad de minimizar el nivel de pobreza.

Consecutivamente se expone en la figura 4.5 el mapa correspondiente del territorio que comprende el Humedal La Segua:



**Figura 4.5.** Mapa del humedal la Segua

Fuente: Google Maps

### **-EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS**

Con la finalidad de salvaguardar el ecosistema y biodiversidad que residía en el área los pobladores crean un proyecto nombrado ecoturismo Isla Corazón en el año 1999 (Herrera, 2016), donde la finalidad era la protección del medio

ambiente puesto que las islas del estuario están revestidas de manglar, para lo cual conformaron entidades regulatorias como asociaciones las mismas que consiguieron en el 2002 declararla Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas. Cabe indicar que al poseer este título en la actualidad ha integrado a ésta área dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas “SNAP”. Seguidamente se muestran en la tabla 4.14 los datos generales del objeto estudiado:

**Tabla 4.14.** Datos generales del refugio de vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Ubicación</b>	En la provincia de Manabí entre los cantones Sucre y San Vicente en la desembocadura del río Chone y Carrizal
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> Cantón San Vicente <b>Sur:</b> Cantón San Vicente <b>Este:</b> Cantones Chone y Tosagua <b>Oeste:</b> Océano Pacífico
<b>Extensión</b>	2.811,67 has que comprende cuerpo de agua estuarina y manglares.

**Fuente:** Ministerio del Ambiente y agua (2018).

El clima de este recurso turístico se encuentra vinculado por dos corrientes como son la fría de Humboldt y cálida del Niño (Ministerio del ambiente y agua, 2018). Permitiendo alcanzar una precipitación semestral de lluvias y de sequía, donde las temperaturas varían entre 24.61 °C hasta 26.81 °C, cabe indicar que las variaciones del viento dependerán de la corriente fría de Humboldt, la misma que mantiene una humedad relativa entre los 84.45% hasta 89.69%.

Dentro del área de investigación según el Ministerio del Ambiente (2014) se encuentra revestida por el estudio del río Chone, contando con diversas fuentes hidrográficas entre las que resaltan el río Grande, río Mosquito, río Garrapata y río San Lorenzo. Es importante mencionar que el espacio geográfico tiene una zona de desembocadura de 2267 km<sup>2</sup>, los cuales abarcan una cantidad significativa de la provincia costera.

La zona de estudio cuenta con una variedad de ecosistemas como: manglar, estuarios y humedales. Ministerio del ambiente (2014) menciona que este se conforma por un biocorredor el cual vincula las áreas terrestres, espacios de desove, criadero, crecimiento y maduración de especies bioacuáticas. El área de estudio concentra una biodiversidad de fauna y flora que aporta al desarrollo de



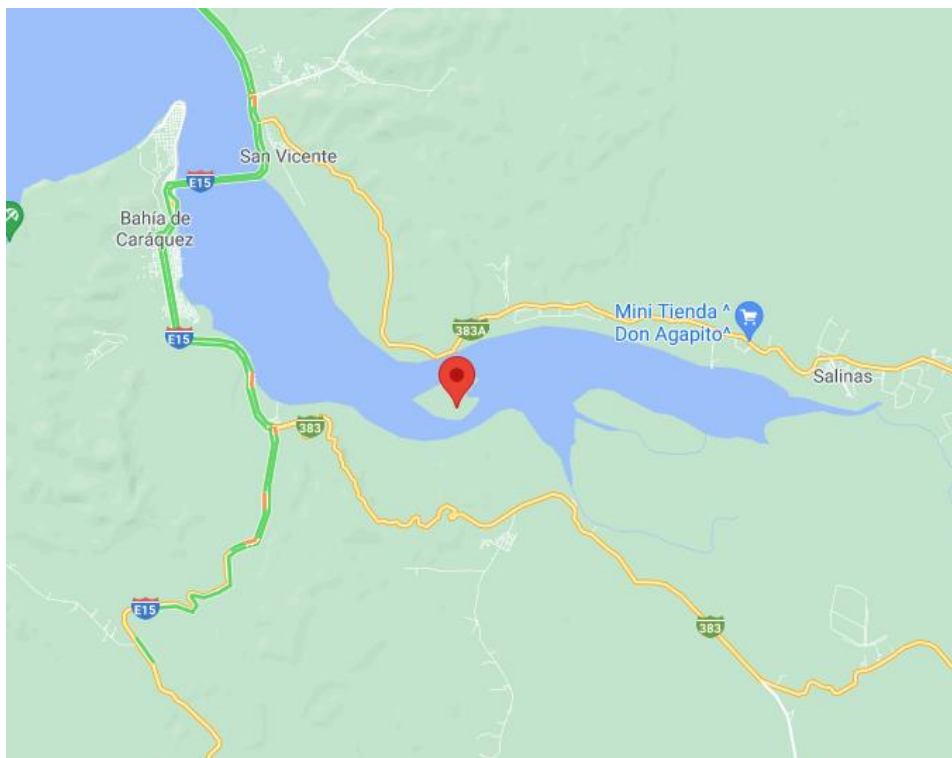
las actividades productivas y turísticas a lo largo del refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata.

**Tabla 4.15.** Características generales.

<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	<b>REFUGIO DE VIDA SILVESTRE Y CORAZÓN FRAGATA</b>
<b>Infraestructura y servicios básicos</b>	<p>Las principales vías para llegar a la comunidad están pavimentadas y empedradas, existen señaléticas turísticas mas no vial, para llegar al destino se puede utilizar buses, camionetas y lanchas, existen el servicio telefónico y celular.</p> <p>La comunidad cuenta con los servicios básicos como son: el alcantarillado, el recolector de basura, no obstante, hay que mencionar que la comunidad no cuenta con centro de salud, en tal caso los habitantes acuden al centro de salud de San Vicente.</p> <p>Las principales vías para llegar hasta el refugio esta la carretera de E384, E383A y E38.</p>
<b>Gobernanza y organización</b>	<p>La comunidad ha recibido apoyo de diferentes instituciones como lo es: CORPEI (capacitación de guianza), (construcción de cabañas, senderos y capacitación), internacional Fundación ESQUEL (construcción, pangas, casas, capacitación, pedidos de comunicación, abastecimientos de material), en el ámbito de la gestión se encuentra dentro del SNAP, manteniendo un nivel legal alto, donde se establecen regulaciones de los procedimientos que se desarrollan, pero también interviene la gestión MAE, el cual se basa en políticas y normas que permiten identificar los impactos positivos y negativos en el manejo de esta área protegida con la finalidad salvaguardar el medio ambiente.</p>
<b>Actividades económicas</b>	<p>Las actividades que más se practican en esta comunidad son la agricultura, avicultura, pesca, ganadería, industria manufacturera y el turismo. La actividad más rentable es el turismo, ya que genera más empleos. Guerrero &amp; Torres, (2017).</p>

Fuente: Guerrero & Torres, (2017)

En la figura 4.6 se exhibe el mapa que localiza al refugio de vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas:



**Figura 4.6.** Mapa del refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas

Fuente: Google Maps

#### **4.1.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE ESTUDIO: RECURSOS Y SERVICIOS.**

Las áreas de investigación se ubican a lo largo del corredor hídrico Carrizal-Chone la misma que se encuentra en diversos cantones de la provincia de Manabí donde se concentran recursos turísticos importantes como la represa la Esperanza, el humedal la Segua y el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata. Sin embargo, se perciben una variedad de recursos e infraestructuras que aportan al diseño de productos para el sector turístico como se describen a continuación:

##### **4.1.1.1. CANTÓN BOLÍVAR**

Estos espacios contemplan una oferta turística importante, de acuerdo con García, Doumet & Carreño (2018) el cantón Bolívar es poseedora de una oferta turística donde los servicios complementarios presentan baja calidad en la atención al cliente y a su vez en la infraestructura, para ello también deben implementar medidas de mejora en los recursos turísticos, sin embargo, en la

actualidad en turismo rural y de naturaleza contempla mayor grado de importancia para la población y las entidades gubernamentales. A continuación, se presenta en la tabla 4.16 la oferta de servicios en el cantón:

**Tabla 4.16.** Número de establecimientos de prestación de servicio y su capacidad, en el cantón Bolívar

ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO	CAPACIDAD
Alojamiento	5	167 personas
Restaurantes formales	22	412 personas
Restaurantes informales	27	450 personas
Centros de diversión	6	2100 personas

Fuente: Catastro turístico (2021)

A continuación, se exponen la ficha de resumen de recurso principales (ver tabla 4.17) así como la descripción general de los recursos que complementan las zonas que comprenden el corredor hídrico Carrizal-Chone:

**Tabla 4.17.** Descripción del recurso turístico

REPRESA LA ESPERANZA		
<b>Descripción</b>	Es una de las fuentes hídricas más importantes a nivel provincial. Brinda facilidades de abastecimiento de agua, juega un papel muy importante para el desarrollo productivo económico, actualmente se realizan diferentes actividades acuáticas como paseo en canoa en bananas entre otros. Existen 3 emprendimientos que ofrecen los servicios turísticos de alimentación, hospedaje y camping.	
<b>Uso</b>	Paisajismo, actividades deportivas, paseo en canoa, gastronomía, deportes acuáticos, transporte fluvial, pesca artesanal.	

Elaborado por: Las autoras

En función al análisis realizado se considera fundamental describir los recursos turísticos, que son complementarios y aportan al desarrollo del turismo local. A continuación, se detallan:

- **Balneario Julián:** Es un balneario con cascadas, está ubicada en la parroquia Quiroga, sitio Julián, es compartido por 5 familias propietarias de las fincas que en la actualidad se ha convertido en un espacio turístico, donde los visitantes pueden disfrutar del recurso hídrico degustar de la comida típica de la zona. En la actualidad, éste reúne las condiciones necesarias para declararse atractivo puesto que ha mejorado aspectos de accesibilidad a las cascadas, facilidades, existen servicios gastronómicos alrededor de ella, entre otros. Sin embargo, aún presenta serias

deficiencias con respecto a la señalética y el mal estado de las vías para llegar hasta la entrada del balneario. La situación actual del atractivo se caracteriza como conservado y se define de categoría II.

- **Balneario Platanales:** Es un atractivo de categoría II, que es un balneario de agua dulce, ubicado en el sitio Platanales a lo largo de la ribera del río Carrizal, donde se pueden realizar diferentes actividades deportivas. En el sitio existen varios emprendimientos con servicios gastronómicos y de recreación que acondicionan el turismo local. Es importante destacar que el recurso está altamente contaminado pudiendo ser un factor perjudicial para la salud de los visitantes; por otro lado, producto de la actividad se generan residuos que produce contaminación visual, por lo que la situación del mismo se encuentra en proceso de deterioro.

#### 4.1.1.2. CANTÓN CHONE

Según Blanco, Font & Viteri (2017) la oferta turística de este cantón es variada sin embargo es limitada la promoción ante los mercados, este espacio geográfico ofrece a los turistas zonas naturales y culturales donde pueden realizar actividades de ocio, pero a su vez proporciona una infraestructura de servicios turísticos para complementar las facilidades a los turistas.

Cabe mencionar que este también proporciona facilidades en infraestructura turística donde se pueden percibir una variedad de restaurantes, bares, establecimientos de alojamiento, centros de esparcimiento, entre otros. Los cuales brindan facilidad a los visitantes a continuación se presenta un cuadro resumen de los emprendimientos turísticos del área en la tabla 4.18:

**Tabla 4.18.** Número de establecimientos de prestación de servicio y su capacidad, en el cantón Chone

ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO	CAPACIDAD
Alojamiento	11	673 personas
Restauración formal	37	542 personas
Restaurantes informales	46	678 personas
Centros de diversión	13	3846 personas

Fuente: Catastro turístico (2021)

A continuación, en la tabla 4.19 se presentan una breve reseña de los recursos turísticos existentes en el área objeto de estudio, se creó una ficha de resumen del humedal La Segua por la importancia en la localidad y en la investigación:

Tabla 4.19. Descripción del recurso turístico La Segua.

<b>HUMEDAL LA SEGUA</b>	
<b>De sc ri p c i ó n</b>	<p>Oferta servicios de control de inundaciones y en temporadas de sequías, salvaguardar los diversos recursos naturales y culturales. Dentro del área existen facilidades como centros de información e interpretación ambiental, una torre de observación y un muelle, canoas y chalecos salvavidas. Otro recurso turístico importante en los alrededores del humedal es la gastronomía, representada por platos típicos a base de peces de agua dulce y frutos del mar, teniendo como producto principal el chame frito (<i>Dormitator lati-frons</i>). El humedal no cuenta con infraestructura para hospedaje; sin embargo, existe el servicio de camping y comedores que se encargan de vender platos típicos. Por la proximidad a la ciudad de Chone los visitantes pueden acceder a su oferta turística.</p>
<b>Uso</b>	<p>Paseos en canoa, avistamiento de aves desde el mirador y el muelle, centro de reproducción para diferentes aves migratorias, paisajismo, caminatas, observación de flora y fauna, pesca tradicional.</p>



Elaborado por: Las autoras

**Rancho la Misión:** Este atractivo se encuentra en óptimas condiciones y tiene jerarquía I. Es un rancho que está ubicado en la parroquia San Antonio, aproximadamente a 10 minutos de la ciudad, siendo este muy acogedor para los visitantes, las casas están disponibles para alquiler, además los turistas podrán hacer uso de las actividades que se realizan en el rancho.

**Complejo de cascadas y centros recreativos rurales:** Como un compendio de recursos complementarios dentro del corredor en el cantón Chone se encuentran las Cascadas El Caracol, Café Color Tierra, La Guabina, cantiles El Jobo: se encuentran a 12km de la ciudad, se ofrecen diferentes servicios como comida típica, artesanías y hospedaje, los mismos que tienen jerarquía I y II.

#### 4.1.1.3. Cantones Sucre y San Vicente

De acuerdo con los datos presentados por el catastro turístico del 2021 del área de estudio, se determinó que la oferta turística que brinda a los visitantes es

variada y buscan cubrir las necesidades de la demanda, las entidades del sector del sector público y privado continuamente se presenta una tabla donde se detallan los establecimientos:

**Tabla 4.19.** Establecimientos de prestación de servicio

<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>CAPACIDAD</b>
Alojamiento	48	2106 personas
Restauración formal	67	1942 personas
Restaurantes informales	84	1186 personas
Centros de diversión	24	2947 personas

**Fuente:** Catastro turístico (2021)

Como se puede observar en la tabla, en su conjunto los cantones presentan una sólida infraestructura turística con capacidad óptima para el desarrollo de la actividad turística. Por otro lado, las condiciones de acceso tanto en San Vicente como en Sucre son buenas. Sin embargo, para acceder al recurso principal se torna un tanto complejo debido a que las vías de acceso se encuentran en deterioro y no existe transportación que llegue directo al refugio sino es por contratación.

Al interior del refugio de vida silvestre se presta varios servicios básicos como 8 hospedajes comunitarios, así como un bar, un restaurante y un kiosko de comida que condicionan el desarrollo de la actividad turística. Con respecto a la operación, ésta se caracteriza como deficiente puesto que se presenta un número reducido de guías que posibiliten la guianza de forma abierta al público, al igual que, el déficit de equipamiento impide la operacionalidad continua (Guerrero y Torres, 2017)

A continuación, se muestra una ficha resumen de la caracterización del refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata, a su vez describen varios de los recursos existentes en los cantones Sucre y San Vicente los cuales permiten proporcionar puntos alternos para el desarrollo de actividades turísticas:

**Tabla 4.20.** Descripción del recurso turístico de refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata

<b>REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATA</b>
---

<p><b>De sc rip ci ón</b></p>	<p>Su territorio está formado por islas estuarinas cubiertas de manglar se localizan en la desembocadura del río Chone, entre la ciudad de Bahía de Caráquez y San Vicente provincia de Manabí. Las dos islas tienen una extensión de 800 y 2811 hectáreas. Este espacio es un territorio de descanso y reproducción de aves marinas y playeras, entre las que destaca una importante colonia de fragatas (MAE, 2015). En la comunidad Puerto Portovelo hay facilidades para el ingreso al refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas. Existen senderos y rutas establecidas que permiten recorrer parte de las islas a través de la vegetación de manglar. Entre las actividades están la observación de fauna y flora en recorridos acuáticos, cuyo costo es de 25 dólares por grupo; dicho servicio es ofrecido por los guías de la comunidad local.</p>	
<p><b>Uso</b></p>	<p>Fotografía, senderismo o caminata, paseo en canoa, natación, observación de aves, avistamiento de flora y fauna</p>	

Elaborado por: Las autoras

**La reserva natural Cerro Seco.** - Se encuentra ubicada en Bahía de Caráquez, al borde del océano Pacífico permitiendo que el turista tenga una vista del ecosistema que lo rodea como el bosque seco tropical, de acuerdo con Riofrio (2018) la diversidad de flora y fauna que lo rodea, esta reserva lleva un inventario de las especies de aves, mamíferos, reptiles, se contribuye al turismo de la parroquia urbana debido que promueve la conservación de las áreas naturales. Tiene jerarquización en el inventario del MINTUR II y se encuentra en estado de deterioro.

**Playa Bahía de Caráquez:** Tiene jerarquía II y está ubicada en la parroquia urbana Bahía de Caráquez del cantón Sucre de la provincia de Manabí, compartido aguas con el río Chone y su estuario antes en estas costas se realizaba explotaciones de productos frutales y vegetales, en estas costas se realizaba la comercialización de estos productos pero debido a las erosiones del río Chone se cerró el puerto, en la actualidad la mayor cantidad de turistas que visitan son nacionales y regionales, alrededor de este atractivo turístico natural se encuentran centros de restauración y recreación (Gobierno de Manabí

desarrollo y equidad, 2019). Se realizan deportes acuáticos como kayak, sky, jetski, pesca, banana y otros, los cuales dinamizan la actividad, está busca que el turismo de sol y playa sea posesionado a nivel regional, esta actividad es regulada por el ministerio de turismo y el turismo del ambiente.

**Puente Los Caras:** este conecta la parroquia urbana Bahía de Caráquez y el cantón San Vicente, fue construido por el Gobierno Nacional sobre el estuario del río Chone, de acuerdo con el Ministerio de transporte y obras pública, (2019), este puente se ha convertido en una facilidad turística pero también es considerado uno de los atractivos turísticos a nivel nacional y regional, por lo cual es motivo de supervisión del mismo autor mencionado. Este fue inaugurado en el año 2010, permitiendo que el acceso de los turistas sea más rápido debido que antes tenían que cruzar de un lado al otro mediante gabarra que demoraba hasta 30 minutos.

Es importante destacar que es de interés concentran una variedad de actividades direccionadas a un turismo sostenible donde el enfoque es la protección de los espacios ecológicos buscando una alternativa de desarrollo de las actividades primarias y secundarias de jerarquía I. Dichos recursos turísticos con el transcurso de los años han logrado incrementar el turismo en la zona sin embargo trabajan en la mejora de indicadores para el progreso de las áreas de estudio.

#### **4.1.2. EVALUACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS**

En la presente actividad se aplicaron entrevistas a diferentes departamentos que se encargan de la gestión turística del área de investigación, a su vez se consideraron personas de sus alrededores que están vinculadas a dichas actividades, lo cuales aportan al progreso de recursos, es así como se busca conocer el correcto manejo del área, con el propósito de plantear una nueva alternativa del desarrollo como es el aventurismo. Cabe indicar que se aplicaron una serie de interrogantes a dichos gestores los cuales se detallan en la siguiente tabla 4.21:

**Tabla 4.21.** Matriz de percepciones de los gestores y actores locales de las áreas de estudio.



ACTORES Y GESTORES LOCALES	PREGUNTAS CLAVES	RESPUESTAS ESTRATÉGICAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guía turística del humedal la Segua</li> <li>- Departamento de turismo del cantón Bolívar</li> <li>- Ministerio del Ambiente MAE</li> <li>- Director del refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas</li> <li>- Departamento de turismo del cantón San Vicente</li> <li>- Departamento de turismo del cantón Sucre</li> <li>- Administrador de la finca Oasis</li> <li>- Docentes de la carrera de turismo de la ESPAM</li> <li>- Empresario del sector turístico</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Conoce usted que es el aviturismo?</li> <li>2. ¿Cree usted que el corredor hídrico Carrizal-Chone posee atractividad turística?</li> <li>3. ¿Cree usted que el corredor hídrico Carrizal-Chone posee diversidad de especies de aves?</li> <li>4. ¿Cuáles son los principales problemas y necesidades que afectan el desarrollo del turismo local?</li> <li>5. ¿Piensa usted que esta región consta con la suficiente y adecuada infraestructura y planta turística?</li> <li>6. ¿Cómo califica la gestión turística local por parte de los gestores y organismos competentes?</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El aviturismo se presenta como una de las alternativas estratégicas para el desarrollo del turismo sostenible.</li> <li>- La aceptación para el corredor hídrico es de alto nivel puesto que la gestión de esto aportaría a la conservación de los recursos y a su vez a el progreso del turismo local</li> <li>- Dentro de los principales problemas se encuentran la inadecuada gestión de los desechos y la falta de conocimiento para la protección de los recursos turísticos del área de estudio.</li> <li>- Carencia de facilidades y accesibilidad a los recursos turísticos.</li> <li>- El corredor hídrico es poseedor de 3 áreas entre las que se encuentran: Humedal La Segua, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas y la represa Sixto Durán Ballén, las mismas que cuentan infraestructura y potencialidades para el desarrollo del ecoturismo. Periódicamente las instituciones públicas y privadas realizan investigaciones que aportan a la gestión de los sitios turístico considerando que se cuenta con una diversidad de especies las cuales son analizadas por las características que poseen.</li> </ul>

**Elaborado:** por las autoras.

La presencia del aviturismo es una de las alternativas que podría aportar con la diversificación económica en el corredor hídrico Carrizal-Chone, sin embargo, no se ha aprovechado el valor agregado de la comunidad, lo que provoca un déficit para la creación de nuevos productos turísticos. Como principal atractivo del corredor es la diversidad de especies, se pueden observar aves nativas y migratorias, no obstante, se deben considerar medidas para salvaguardar los ecosistemas, puesto que una de las amenazas es la deforestación por el mal manejo territorial y uso del suelo de manera no sostenible, además los recursos no cuentan con facilidades adecuadas, se limitan a ofrecer servicio de camping,

alojamientos y restaurantes informales; para hacer uso de servicios más completos y diversos, los visitantes deben acudir hasta los centros urbanos cercanos.

Considerando otros de los puntos de interés el aviturismo es parte de la oferta de este espacio geográfico, motivo de variedad en ecosistemas presentes, los cuales se han convertido en un centro de anidación y reproducción y refugio debido a sus ecosistemas y ambientes. De acuerdo con los entrevistados, se deben tomar en cuenta los espacios turísticos de sus alrededores con la finalidad de convertirse en un producto competitivo en el mercado, al contar con inventarios de las diferentes especies que habitan en las zonas de estudio se pueden identificar características cuáles de ellas son migratorias y cuáles son permanentes.

#### 4.1.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO (FODA)

A continuación, se presentará análisis que consiste en la elaboración de una matriz FODA para los sitios turísticos como: la represa “La Esperanza”, humedal La Segua y refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas, en el cual se considerarán diferentes tipos de factores, en el que se sintetizaron mediante el proceso de la sistematización de información, por lo que es necesario conocer el impacto que causa cada uno de los componentes como son: internos (fortaleza y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

**Tabla 4.22.** Matriz FODA de la represa “Sixto Durán Ballén”

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existencia de diversidad de recursos naturales y paisajísticos con potencial turístico.</li> <li>● Producción agropecuaria diversa.</li> <li>● Recurso hídrico disponible para desarrollar actividades acuáticas y ecoturismo.</li> <li>● Asociación de pescadores organizada y dispuesta a trabajar en turismo.</li> <li>● Vías de acceso adecuadas y en buen estado.</li> <li>● Segundo embalse en importancia de la provincia de Manabí.</li> <li>● Producción importante de cacao fino de aroma considerado uno de los mejores del país.</li> <li>● Posición estratégica por la cercanía con otros recursos turísticos reconocidos en la región, Humedal La Segua y Refugio de Vida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implantación de proyectos de mejoras en las vías de acceso a la represa.</li> <li>● Vinculación de la Escuela Superior Politécnica de Manabí y el GAD del cantón Bolívar para desarrollar proyectos de capacitación e investigación turística.</li> <li>● Tendencia mundial en el crecimiento de viajes e interés en el turismo asociado al disfrute de la naturaleza.</li> </ul>

Silvestre Isla Corazón.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Poca organización, promoción y desconocimiento de la actividad turística en la mayoría de las comunidades.</li> <li>● Escasez de facilidades turísticas.</li> <li>● Inadecuado manejo del suelo.</li> <li>● Deficiente infraestructura turística.</li> <li>● Mal tratamiento de los desechos residuales que contaminan los recursos hídricos de la represa.</li> <li>● Deforestación de los bosques nativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Deslaves e inundaciones en épocas de lluvias.</li> <li>● Inseguridad social.</li> <li>● Desastres naturales.</li> <li>● Crecimiento de plagas y epidemias.</li> <li>● Inestabilidad política y económica.</li> </ul>

**Elaborado por:** Las Autoras

El territorio de influencia de la Represa Sixto Duran Ballén es una región con características geográficas propicias para realizar varias alternativas turísticas. Posee una infinidad de recursos con potencial, entre ellos, cascadas, ríos, el embalse de agua, comunidades agrícolas tradicionales, fauna y flora, manifestaciones culturales, gastronomía típica y una producción agrícola abundante. Pero sin embargo no es considerada como un atractivo turístico ya que es inexistente la infraestructura y facilidades para satisfacer una demanda cada día más exigente.

Se observa que existen falencias en la gestión turística siendo la causa principal del subdesarrollo de la región, son evidentes las deficientes políticas públicas locales que desmotivan el crecimiento de emprendedores y productos turísticos en la represa. Otro aspecto importante son los servicios básicos limitados y el desconocimiento del turismo por parte de las comunidades locales.

**Tabla 4.23.** Matriz FODA del Humedal la Segua

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
------------	---------------

- 
- Punto estratégico para la observación de aves nativas y migratorias.
  - Área Protegida Provincial con potencial ecoturístico.
  - Zona reconocida por la gastronomía tradicional (platos típicos a base de Chame).
  - Guías calificados y motivados a fomentar el turismo.
  - Comunidad dispuesta a trabajar con actividades turísticas.
  - Cuenta con facilidades turísticas aceptables.
  - Altos índices de biodiversidad.
  - Quinto Humedal en el Ecuador en la lista de registro internacional Ramsar.
  - Localización estratégica y conexión con vías en buen estado.
  - Formar parte del subsistema de conservación del SNAP
- Proyectos e investigaciones por parte de universidades que buscan su conservación. (ESPAM MFL).
  - Reconocimiento por parte de organizaciones internacionales de la importancia ecológica
  - Campaña publicitaria por parte del gobierno central que fortalece el turismo interno.
  - Apoyo en infraestructura por parte del GAD provincial de Manabí y GAD cantonal.
- 

**DEBILIDADES****AMENAZAS**

- 
- Ineficiente manejo de piscinas de piscicultura por algunos propietarios.
  - Limitado apoyo al turismo y conservación por algunos miembros de la comunidad.
  - Contaminación del agua por químicos y agrotóxicos usados en las camaroneras y actividades agrícolas.
  - Desección, y eutrofización del ecosistema por actividades antrópicas no planificadas.
  - Desconocimiento de la importancia del humedal por gestores locales.
  - Introducción de especies exóticas en los ecosistemas acuáticos.
  - No existe un presupuesto para el manejo del área, solo recursos de inversión en aspectos de infraestructura o algunos programas por parte de los GADS cantonales y provinciales.
  - -No se respetan los límites del área de conservación por parte de los habitantes de los alrededores.
- Interrupción del flujo del agua que alimenta el humedal por cierre de los canales por construcción de obras en los alrededores.
  - Proyecto de laguna de oxidación cuyos desechos afectan contaminado el humedal.
  - Desastres climáticos y ambientales que afectan al Humedal.
  - Deforestación de la parte alta de los ríos Carrizal y Chone.
- 

**Elaborado por:** Las Autoras

En lo que respecta al Humedal la Segua se observan una serie de situaciones negativas que realmente no permiten el desarrollo del turismo, aunque dentro del territorio del área existen facilidades como centro de información e interpretación ambiental, también una torre de observación y un muelle, canoas y chalecos salvavidas. No existen servicios de calidad que satisfagan de manera adecuada a la demanda turística, también se encuentran problemas de conservación por el mal manejo del suelo y el crecimiento de camaroneras y agricultura. Todo el territorio del humedal se encuentra dividido en terrenos

privados, las actividades económicas son realizadas sin un adecuado manejo ambiental.

**Tabla 4.24.** Matriz FODA del refugio de vida silvestre “Isla Corazón y Fragatas”

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existencia de diversidad de recursos naturales y paisajísticos con potencial turístico.</li> <li>● Recurso hídrico disponible para desarrollar actividades acuáticas y ecoturismo.</li> <li>● Formación de ASOMANGLAR. Asociación de Guías Nativos de la Isla Corazón.</li> <li>● Punto estratégico para la observación de aves nativas y migratorias.</li> <li>● Área Protegida perteneciente al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP.</li> <li>● El área es sitio de descanso y reproducción de aves marino-costeras.</li> <li>● El área protegida es un remanente de manglar y gracias a las acciones de reforestación por parte de la comunidad las especies están en proceso de estabilidad.</li> <li>● Cuenta con facilidades aceptables para desarrollar el turismo.</li> <li>● La comunidad de Puerto Portovelo preserva técnicas tradicionales de pesca artesanal.</li> <li>● Posición estratégica por la cercanía con otros recursos turísticos reconocidos en la región, humedal La Segua, bosque protector Cerro Seco, playa Canoa, Bahía de Caráquez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proyectos de mejoras en las vías de acceso.</li> <li>● Vinculación de la Escuela Superior Politécnica de Manabí para desarrollar proyectos de capacitación e investigación turística.</li> <li>● Tendencia mundial en el crecimiento de viajes e interés en el turismo asociado al disfrute de la naturaleza.</li> <li>● Vinculación y apoyo directo del Ministerio del Ambiente del Ecuador y otras organizaciones para desarrollar proyectos.</li> <li>● Intervención directa en la gestión del Programa de Manejo de Recursos Pesqueros (PMRC).</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contaminación del agua por químicos usados en las camaroneras.</li> <li>● Recursos económicos limitados destinados a la conservación.</li> <li>● Pesca ilegal e irrespeto a las vedas establecidas.</li> <li>● Contaminación por aguas residuales domésticas.</li> <li>● Deterioro de las facilidades turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Construcción y expansión de piscinas para piscicultura (camaroneras).</li> <li>● Plagas y epidemias</li> <li>● Deslaves e inundaciones en épocas de invierno.</li> <li>● Inestabilidad económica.</li> <li>● Deforestación de la parte alta de los ríos Carrizal y Chone.</li> </ul>

**Elaborado por:** Las Autoras

El refugio de vida Silvestre Isla Corazón y Fragata forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), se encuentra administrado por el Ministerio del Ambiente, su principal ecosistema es el de manglar albergando 4 especies, forma parte de la categoría de humedal marino costero de mucha importancia por sus servicios ambientales. Es considerado un centro importante de anidación de avifauna nativa y migratoria, sin embargo se pueden evidenciar serios problemas como contaminación de sus aguas por las actividades de las piscinas camaroneras, deforestación de las partes altas de los ríos Carrizal y Chone, pesca ilegal y limitado presupuesto para una adecuada gestión, se pueden evidenciar aspectos positivos aparte de los recursos

naturales la integración de las comunidades locales en actividades turísticas y de conservación.

## 4.2. FASE II. CATALOGACIÓN DE ESPECIES

### 4.2.1. REGISTRO DE LAS ESPECIES DE AVES EN LOS DIFERENTES ECOSISTEMAS.

Con el objetivo de dar cumplimiento a esta fase se desarrolló un registro de las aves existentes dentro de los ecosistemas del humedal la Segua, represa La Esperanza y refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas, identificando 123 tipos de aves donde se representaron 36 familias como se expone en la tabla 4.25. Detallándose en el anexo 7 la matriz de información acerca de los nombres comunes y científicos en inglés.

Tabla 4.25. Especies de aves en las áreas de estudio.

FAMILIA DE ESPECIES DE AVES	NÚMERO DE ESPECIES
TINAMIDAE	2 especies
ANATIDAE	6 especies
CRACIDAE	2 especies
ANHINGIDAE	1 especie
PHALACROCORACIDAE	1 especie
PELECANIDAE	1 especie
FREGATIDAE	1 especie
ARDEIDAE	10 especies
CATHARTIDAE	3 especies
PANDIONIDAE	1 especie
ACCIPITRIDAE	10 especies
FALCONIDAE	5 especies
RALLIDAE	2 especies
CHARADRIIDAE	5 especies
RECURVIROSTRIDAE	2 especies
LARIDAE	2 especies
SCOLOPACIDAE	2 especies
JACANIDAE	1 especie
STERNIDAE	2 especies
COLUMBIDAE	8 especies
PSITTACIDAE	3 especies
CUCULIDAE	3 especies
TYTONIDAE	1 especie
STRIGIDAE	3 especies
NYCTIBIIDAE	1 especie
TROGONIDAE	3 especies

CERYLIDAE	3 especies
MOMOTIDAE	1 especie
GALBULIDAE	1 especie
RAMPHASTIDAE	2 especies
TYRANNIDAE	6 especies
HIRUNDINIDAE	1 especie

**Elaborado por:** Las autoras

**Fuente:** Ridgely, & Greenfield. (2001) y Fichas de registro de aves aplicadas en el área de estudio.

Esta diversidad de especies es identificada en lugares como la represa La Esperanza, humedal La Segua y el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas, las cuales son un aporte importante para el desarrollo turístico de las áreas, convirtiéndose en un centro de atracción debido que se visualizan en ecosistemas como manglares, estuarios y humedales. Sin embargo, cada una de ellas posee características físicas diferentes.

Es importante mencionar que la represa La Esperanza es una de las biorregiones que cuenta con características biodiversas, según Briones et al. (2019), este recurso turístico reúne una serie de hábitats, permitiendo la concentración de diferentes especies, especialmente avifauna nativa y migratoria que se establecen a lo largo del territorio que les ofrece ecosistemas de bosque húmedo tropical y cuencas hídricas y espejos de agua.

El humedal La Segua cuenta con características geográficas, ecológicas y ambientales diferentes a las otras áreas del corredor hídrico Carrizal – Chone, de acuerdo con Montilla, Zambrano & Reyna (2017) la mayor parte del humedal corresponde a aguas abiertas, hay extensos parches de lechuguinos y llanuras de inundación deforestadas y con vegetación de bosque seco tropical. Las riberas son inundables se caracterizan por la siembra de hortalizas, maíz y arroz; y además se cría ganado vacuno. Estas características permiten que se concentren una gran cantidad de especies nativas y migratorias siendo un refugio y punto de descanso para todas ellas.

Por otro lado, el refugio de vida silvestre islas Corazón y Fragatas se ubica en una de las zonas geográficas del corredor hídrico en el cual se evidencia un ecosistema variado que cuenta con características ambientales importantes, contando con manglares donde se localiza una biodiversidad de flora y fauna,

las especies de aves que se logran observar son marinas y de playas, el incremento de la actividad de aviturismo aporta al desarrollo del sector.

#### **4.2.2. LAS FAMILIAS DE AVIFAUNA MÁS REPRESENTATIVAS A SER OBSERVADAS EN EL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE.**

Dentro de la actividad de aviturismo es importante conocer las especies de aves más predominantes dentro del área de estudio, por tal motivo se presenta un catálogo detallando información de las observadas con mayor frecuencia.

En función del análisis de las familias de aves que posee el corredor hídrico, se determina que el grupo Anatidae es una de las más representativas en las áreas de estudio, es importante mencionar que se identifican 6 tipos especies diferentes, una de las características principales es que son migratorias y usualmente se quedan en zonas con abundancia de agua y manglares (Ridgely, & Greenfield, 2001) dentro de ellas se identifican patos o anades, suelen alimentarse de peces o insectos.

De igual manera, sobresale la familia *Phalacrocoracidae* especies acuáticas comunes en áreas húmedas, su alimentación a base de peces tiene capacidad para sumergirse, donde su plumaje oleoso y sus aletas natatorias contribuye en sus actividades. De la misma forma se observan los *Fregatidae*, con comúnmente conocidas como fragatas, suelen habitar en ecosistemas marinocosteros y en zonas de transición. De la misma forma sobresalen los *Cathartidae*, conocidos como gallinazos que se alimentan de carroña. A diferencia de los *Pandionidae* o águilas pescadoras norteamericanas se los localiza en cuerpos de agua con abundancia de peces. Se observan también los *accipitridae* o gavilanes suelen rodear los territorios estudiados en la presente investigación.

Para esto es importante describir las especies de avifauna que se logran divisar en las localidades del humedal la Segua, represa la Esperanza y el refugio de vida Silvestre Isla corazón y fragata. Ver a continuación:





**Figura 4.7.** Familia anatidae

Fuentes: Britannica, (2016)

Entre las familias más representativas en el corredor hídrico Carrizal – Chone se encuentran las **Anhingidae**, originarias de Euroasia y del norte de África, entre las que esta la comúnmente conocida como la Aninga/pato-aguja la cual es una especie que sumerge su cuerpo bajo el agua, esta ave tiene un pico muy largo igual que su cola, misma que se alimentan de peces, con un plumaje de tonalidad negra con filos blancos, estas han aportado al desarrollo de la actividad turística de las áreas de estudio (Ridgely, & Greenfield, 2001).

Al ser estas una especie que frecuentemente migra en base a sus características alimenticias, así como su preferencia por asentarse en las contigüidades del agua escoge fundamentalmente zonas como La Segua y el Refugio Isla Corazón y Fragatas debido a la variedad de alimento que le brindan las zonas inundadas y todas las condiciones para anidar. Paradojicamente, el desarrollo de la actividad turística supone una afectación a éste grupo de aves puesto que los niveles altos de disturbio disminuyen su productividad y abundancia.



**Figura 4.8.** Familia anhingidae

Fuentes: Natufera. (2019).

Las **Phalacrocoracidae** solo presentan un tipo de especie como es el cormorán definido comúnmente, estas permiten dar un valor adquisitivo para los recursos

turísticos, las cuales presenta un plumaje de color negro con pico largo que permite a estas aves capturar sus alimentos suelen hospedarse en zonas de abundantes espejos de agua y vegetación (Ridgely, & Greenfield, 2001).

Lo expuesto corrobora la presencia de esta familia de aves dentro del corredor hídrico, puesto que responde y satisface a sus necesidades. Debido a que es una especie que vive en el territorio ecuatoriano, tiene alta presencia en la zona de estudio, especialmente en La Segua, Isla Corazón y Fragatas y en menor medida en la represa La Esperanza, de forma permanente dada su condición de sedentarias. Ciertamente, la degradación de los sitios en cuestión pone en riesgo la población de este grupo de aves que son altamente atractivas para los ornitólogos.



**Figura 4.9.** Familia phalacrocoracidae

Fuentes: Britannica, (2016)

Otra de las familias predominantes es la **Fregatidae** debido que habitan en zonas con presencia de manglares y espejos de agua con la finalidad de encontrar fuentes de alimentación para su sobrevivencia, las fragatas son comúnmente conocidas por tener un tamaño grande y su llamativa bolsa de tonalidad roja misma que se ubica en la parte inferior del pico (Ridgely, & Greenfield, 2001).

Nuevamente se presenta el escenario de idoneidad del corredor hídrico Carrizal-Chone como zona de preferencia para la anidación, alimentación y permanencia de este grupo familiar de aves que proviene de Europa que se concentran mayoritariamente en la Isla Corazón y Fragatas por sus características intrínsecas.

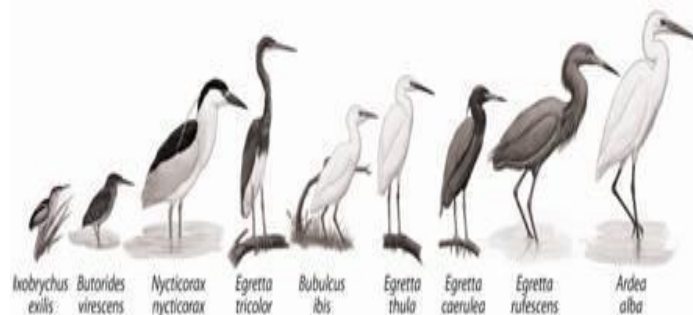


**Figura 4.10.** Familia fregatidae

Fuentes: Britannica, (2016)

La **Ardeidae** es frecuentemente observada, misma que contempla diez tipos de aves diferentes las cuales especies acuáticas, se pueden identificar fácilmente debido que son usualmente morfología, ligeramente parecidas, pero con diferentes simetrías y tamaño. Cabe indicar que suelen habitar en ecosistemas con presencias de manglares o espejos de agua (Ridgely, & Greenfield, 2001).

En este sentido, al ser prácticamente una especie acuática proveniente de las costas de Baja California migra al corredor para asentarse temporalmente por las características y condiciones climáticas, así como alimenticias que le ofrece.



**Figura 4.11.** Familia Ardeidae

Fuentes: Britannica, (2016)

La familia de los **Cathartidae** es común encontrarlos en estas localidades se han diferenciado 3 tipos de esta especie, las cuales suelen alimentarse de carnes, estas aves realizan actividades en horarios diurnos, otras de las características es que son seres solitarios que viven en climas seco tropical. Poseen una conservación buena debido que la población no ha presentado signos de agresión a estos seres vivos (Ridgely, & Greenfield, 2001).

En efecto, el ecosistema del corredor hídrico por sus características es un sitio propicio para esta familia de aves americana. Las cuales cumplen el rol de mantener el entorno limpio dado que se alimentan de carne en descomposición fundamentalmente. Presentando una adaptación con elementos presentes en la zona objeto de estudio.



**Figura 4.12.** Familia Cathartidae

Fuentes: Britannica, (2016)

Los ***Pandionidae*** es una de las familias que se observa dentro de los recursos turísticos en el corredor hídrico, cabe indicar que de esta solo se identifica un tipo el cual tienen por nombre científico *pandion haliaetus*, teniendo como características físicas, esta águila pescadora de tamaño mediano, con un plumaje de tonalidades café y blanco, entre sus patas tienen garras que permiten agarrar sus alimentos como son peces, se logra visualizar en zonas con presencia de manglares y espejos de agua (Ridgely, & Greenfield, 2001).

Una familia de aves que en el territorio que comprende el corredor hídrico, así como a nivel sudamericano sólo se asienta por un periodo corto de tiempo al caracterizarse por ser migradora. Las cuales se visibilizan principalmente en La Segua y en La Esperanza, aunque en menor proporción en el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas.



**Figura 4.13.** Familia pandionidae

Fuentes: Britannica, (2016)

La familia de los **Falconidae** (halcones) tiene una presencia significativa debido que cuenta con 6 tipos distintos, entre ellas se encuentran las aves falco peregrinus, falco ruficularis, falco columbarius, y herpetotheres cachinnas, estas son diferencias por tener pico y garras con forma de garfio, los cuales les permite destrozarse sus presas, normalmente estas aves tienen plumaje de color oscuro las características diferenciadoras entre los machos y hembras son mínimas (Ridgely, & Greenfield, 2001).

Debido a que este grupo familiar de aves se encuentra presente en la mayor parte del mundo, exceptuando regiones polares, ya que se adaptan a todo tipo de hábitat, especialmente el ecosistema que comprende el corredor hídrico hace que éste sea un sitio para reproducirse, asentarse momentáneamente y conseguir alimento. Precisamente, uno de las amenazas es que si la población de este grupo aumenta puede convertirse en un riesgo para la supervivencia de otras especies debido a que la dieta alimenticia de los falconidae se basa en aves de tamaño medio.



**Figura 4.14.** Familia falconidae

Fuentes: Britannica, (2016)

Se identifica la familia **Rallidae** que cuenta con 6 tipos de aves en los recursos estudiados, entre ellas están denominadas comúnmente como: gallareta, gallareta azul, los tamaños de esta especie varían, así mismo la tonalidad de su plumaje, suelen buscar territorios que cuenten con espacios de alta vegetación y con cuencas hídricas con la finalidad de recolectar su alimentación y determinar la zona de anidación (Ridgely, & Greenfield, 2001).

En base a lo mencionado en la caracterización de este grupo se concluye que por las características del área que comprende el corredor hídrico Carrizal-

Chone los Rallidae lo escogen como destino desde países Norteamérica, debido a la vegetación propia de La Segua, La Esperanza e Isla Corazón y Fragatas.



**Figura 4.15.** Familia rallidae

Fuentes: Britannica, (2016)

**Jacanídae** es una de las familias tienen 1 tipo de ave que se evidencia en las áreas de investigación, se ha logrado evidenciar a la jacana que tiene como nombre científico *jacana jacana*, esta ave busca humedales o espacios con vegetación pronunciada y fuentes hídricas, esta especie puede caminar sobre nenúfares en el agua, cuenta con patas largas que les permite capturar insectos o invertebrados, sus plumajes es tonalidad café y negra, el pico es de color amarillo con un lunar de tono roto (Ridgely, & Greenfield, 2001).

Lo expuesto evidencia el motivo por el cual esta familia de aves se asienta en la zona de estudio que giran en torno a las características hídricas y vegetativas.



**Figura 4.16.** Familia jacanídae

Fuentes: Britannica, (2016)

Otra de las familias que tiene mucha presencia en el área es la **Columbídae** contando con 10 tipos distintos, conocidas como palomas y tórtolas estas aves cuentan con un cuerpo robusto y una pequeña cabeza y pico pequeño se suelen alimentar comúnmente de semillas y frutos de zonas abundancia en vegetación,

su estado de conservación es bueno se parecían en zonas urbanas también. (Ridgely, & Greenfield, 2001).

En efecto, ya que en los alrededores de las zonas que comprende el recurso hídrico posee alta vegetación y plantaciones resultadas de la agricultura se convierte en el hábitat ideal para esta familia en sus diversos géneros. En contraposición, el uso indiscriminado de químicos en el suelo y en las plantas puede llegar a representar un riesgo para la especie, dada su dieta alimenticia. Por otro lado, la abundancia de éstas, en especial de las palomas se puede caracterizar como problemático, ya que el material fecal de éstas puede degradar no sólo aspectos puntuales del ecosistema sino también del patrimonio de las comunidades.



**Figura 4.17.** Familia jacanidae

Fuentes: Britannica, (2016)

Los **Cuculidae** son una familia con mayor presencia teniendo 3 tipos de ellas en las áreas de indagación mismas que tienen como nombre común garapatero piquiliso, garrapatero piquiestriado y cuclillo crespín, son de tamaño pequeño la tonalidad de su plumaje de variado, suelen alimentarse de insectos y semillas, comúnmente son visualizadas en áreas naturales y urbanas. (Ridgely, & Greenfield, 2001).

Por tales razones, el escenario eco sistémico que presenta el corredor hídrico posee todas las condiciones para la anidación, estancia y alimentación de este grupo familiar que proviene fundamentalmente de Europa, recorriendo el continente americano con especial interés en aquellas regiones tropicales y templadas como el caso de México, Colombia, Venezuela y Perú hasta llegar al país.



**Figura 4.18.** Familia cuculidae

Fuentes: Doumet, (2016)

Los **Strigidae** son una familia que tiene 3 de sus tipos de aves como son los mochuelos pacífico, búho terrestre y el búho listado, esta especie es nocturna, normalmente en su dieta incluye animales invertebrados y vertebrados de tamaño pequeño. Posee capacidad de camuflaje su plumaje (Ridgely, & Greenfield, 2001).



**Figura 4.19.** Familia strigidae

Fuentes: Britannica, (2016)

El reconocimiento de la familia de **Cerylidae** cada día incrementa, debido que se logró visualizar 3 tipos de esta especie, lo cual aporta al desarrollo del valor de la sostenibilidad puesto que las áreas de estudios albergan ecosistemas que permiten a estas aves tener espacios de reproducción y alimentación, su base de alimentaria son peces. Conocidos como Martín Pescador (Ridgely, & Greenfield, 2001).





**Figura 4.20.** Familia cerylidae

Fuentes: Britannica, (2016)

Se logra evidenciar la presencia de la familia **Tyrannidae** con 7 de sus tipos, cuentan con rasgos físicos como plumaje es una mezcla de tonalidades, varios de ellos poseen una cresta eréctil, estos cada uno de ellos tienen tamaños variados con un pico corto pero que les permite atrapar insectos y semillas para su alimentación, son conocidos como atrapamoscas y azota gavián. (Ridgely, & Greenfield, 2001).



**Figura 4.21.** Familia tyrannidae

Fuentes: Perú aves, (2019)

Mediante el estudio realizado se determinó que a lo largo del corredor hídrico Carrizal – Chone se logran divisar un sinnúmero de especies que aportan a las actividades del aviturismo, sin embargo, se logran observar familias más representativas como se describieron anteriormente. Uno de los aspectos importantes para contar con la presencia de estas especies son las características geográficas con las que cuenta.

Al contar con ecosistemas biodiversos y espejos de agua permiten que las aves tengan espacios para realizar procesos de reproducción, pero también buscar zonas de alimentación de acuerdo con su dieta, por ello estos lugares son considerados para hacer actividades aviturismo creando beneficios para la comunidad y la fauna que llega a este sitio, debido que se analizan estrategias

para salvaguardar la integridad de las especies. Se presenta a continuación un mosaico de algunas especies representativas del corredor.



**Figura 2422.** Aves del corredor hídrico

Fuente: Doumet, (2020)

### **4.3. FASE III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL CHONE**

Aunque si bien es cierto, el sector turístico no posee datos estadísticos que sean fiables y certeros, más aún referente al perfil nacional, el MINTUR (2020) señala que una de las motivaciones por la cual se presentan altos índices de flujo de turismo interno corresponde precisamente a actividades vinculadas a la naturaleza en 54%, por lo que las áreas protegidas generalmente son los destinos elegidos para hacer turismo, en donde la observación de la flora y fauna responde a los requerimientos del mercado nacional.

Por otro lado, Herrera y Lasso (2014) mencionan que un número reducido de turistas internacional provenientes de Estados Unidos, Canadá y Europa de entre 40 a 65 años de edad fundamentalmente constituyen segmentos que consumen mayoritariamente el aviturismo en el país de forma experta y aficionada, que generalmente visitan los principales destinos constituidos como Mindo, Papallacta, la Reserva Cuyabeno, El Parque Nacional Yasuní y Cosanga y la zona de Sumaco, entre otros, en los meses de enero, junio, julio, agosto y diciembre.

Para realizar el respectivo análisis de la demanda turística como estudio de mercado se aplicaron 384 encuestas, las cuales por motivo de la emergencia sanitaria por la Covid-19 fueron realizadas de forma virtual a través de la plataforma google forms entre los meses de abril a mayo de 2021, posteadas en grupos de viajes y turismos de naturaleza a nivel local y nacional para tener mayor precisión en los resultados. Permitiendo identificar que el segmento de mercado al cual está dirigido los productos y servicios de aviturismo del corredor hídrico Carrizal-Chone corresponde al mercado nacional, debido que Baculima (2016), indica que las variaciones porcentuales por nacionalidades están precedidas por turistas nacionales considerando que aún no se ha potencializado esta modalidad.

Sin embargo, las diferentes organizaciones públicas y privadas están trabajando en la elaboración de una campaña fuerte para fortalecer esta alternativa de aviturismo a nivel nacional ya que se encuentran concentradas las actividades en regiones de los Andes y Amazonía, mientras que en la región Costa aún existen debilidades. El Ministerio de Turismo (2018) hace referencia que el Ecuador se encuentra ubicado en el tercer lugar de los países como más especies de aves observadas en un día avalado por Global Big Day, mediante estas aseveraciones se logra incrementar la demanda nacional y competir con otros mercados, considerando que, al tener una variedad de estas especies, el aviturismo se convierte en una de las alternativas para el progreso del país.

Consecutivamente, de la tabla del 4.26 al 4.28 se exhiben el compendio de los datos resultantes de la aplicación de las encuestas sobre las características demográficas, formas de hacer turismo e interés por el aviturismo así como las preferencias relacionadas al producto de aviturismo del mercado potencial:

**Tabla 4.26.** Características demográficas de los encuestados

DIEMENSIÓN	VARIABLES	RESULTADOS
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	Género	Masculino (66.2%), Femenino (33.8%)
	Edad	16 – 25 (76.4%) 26 – 35 (13.8%) 36 – 45 (8.2%), 46 – 55 (1%), Más de 60 (0.5%)

	Origen de nacionalidad:	Ecuatoriano (100%) Extranjero (0%)
	Procedencia	Pichincha (3.6%) Manabí (94.4%)
	Grado académico	Básico (15.9%) Bachillerato (56.9%) Superior (26.2%) Posgrado (15.9%)
	Ocupación laboral	Estudiante (77.4%) Servicios/Comercio (11.3) Profesional técnico (3.6%) Profesional ejecutivo (7.2%) Jubilado/Retirado (0.5%)

Fuente: Las autoras

Los resultados expuestos en la tabla 4.26 relacionados a la variable género permiten establecer que la mayoría de los potenciales y reales consumidores de aviturismo son de sexo masculino, teniendo un porcentaje de 66.2%; sin embargo, es importante señalar que el femenino cuenta con un 33.8%, para lo cual los productos y servicios a ofrecerse deben contener aspectos que estén acorde a ambos sexos.

Según los resultados de las encuestas, gran parte de los visitantes del corredor hídrico tienen un rango de edad entre los 16 a 25 años debido que su porcentaje representa el 76.4%, seguido por los de 26-35 años, por ello es importante señalar que la mayoría de los turistas que llegan son jóvenes que buscan espacios donde puedan interactuar con la naturaleza, por lo que consecuentemente los paquetes deben ofrecer actividades dinámicas e innovadoras en la actualidad las personas buscan espacios donde pueden interactuar con la naturaleza.

Con respecto al origen del mercado, tras la aplicación de las encuestas se logró conocer que el 100% de los encuestados eran nacionales, pero debemos de considerar que al cruzar por una pandemia y las restricciones que han establecido las autoridades las áreas de estudio rara vez reciben visita de turistas internacionales por ello se deben encaminar nuevos proyectos que contemplen estrategias de reactivación turística.

Por otro lado, la mayor parte del mercado nacional encuestado que llega a las áreas de investigación son de la provincia de Manabí en un 94.4%, mientras que la minoría restante que representa el 3.6% son de la provincia de Pichincha. Lo que apunta que se debe dirigir productos en el área de estudio al mercado local fundamentalmente, así como también se debe fortalecer el segmento de visitantes procedentes de Pichincha como de otras de la región Andes, ya que en temporadas de vacaciones representa un aumento de flujo según datos del MINTUR (2020).

Partiendo de la premisa de que los productos deben estar adaptados a la demanda se considera importante conocer el grado de formación académica de la demanda real o potencial, donde los encuestados señalaron en 56.9% que tienen formación hasta la secundaria. Estos datos son un indicador de que el visitante analizará con mayor interés las variables de un producto turístico, para ello la elaboración de la oferta de aviturismo debe de estar pensada en sus capacidades intelectuales y físicas.

En referencia a la variable ocupacional el 77.4% de los visitantes son estudiantes, lo que permite identificar que los productos turísticos deben estar diseñados en función a ellos, considerando que estos cuentan con el interés de conocer factores que aporten a sus capacidades intelectuales, pero también que sean accesibles en el aspecto económico. Se deben buscar actividades de educación ambiental involucrando al aviturismo como principal producto incentivando a los jóvenes a la conservación.

Para finalizar con el análisis respecto a esta dimensión, las encuestas efectuadas permitieron identificar las características demográficas de la demanda real y efectiva, las mismas que en conjunto dan pautas para estructurar oferta de productos de aviturismo en el corredor hidrográfico Carrizal-Chone en relación a los distintos aspectos evaluados y expuestos con anterioridad.

**Tabla 4.27.** Formas de turismo e interés por el aviturismo de los encuestados

<b>DIEMENSIÓN</b> <b>N</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>RESULTADOS</b>
FORMAS DE	Conocimiento del aviturismo	Si (71.3%,) No (28.7%)

TURISMO O INTERÉS POR EL AVITURISMO	Interés por hacer aviturismo	Si (99.5%,) No (0.5%)
	Conocimiento y práctica de modalidades turísticas	Ecoturismo (28.9%) Agroturismo (15.2%) Turismo de aventura (39.6%) Turismo comunitario (15.2%) Turismo cultural (23.9%) Aviturismo (39.1%)
	Gustaría observación de aves	Si (99.5%,) No (0.5%)
	Motivación de visita al área	Contemplación del paisaje y naturaleza (39.6%) Paseos en canoa (30.5%) Senderismo (21.3%) Observación de flora y fauna (26.4%) Gastronomía típica (26.4%) Educación ambiental (19.3%) Talleres vivenciales con la comunidad (14.2%) Deportes de aventura (33%)

Fuente: Las autoras

Se logró identificar, a través de los resultados exhibidos en la tabla 4.27, que el 71.3% de los encuestados conoce acerca de la modalidad de aviturismo, lo cual marca un indicador favorable para esta alternativa turística, sin embargo, se deben tomar medidas para que el 28.7% restante comience a conocer las características y elementos que se involucran en el desarrollo de estas actividades.

Es importante señalar que en la actualidad la demanda busca informe y practicar nuevas modalidades de turismo que sean alternas a los modelos convencionales, por ello, mediante la aplicación de la encuesta a la demanda se logró conocer que el 99.5% está interesado en conocer esta actividad debido que es una de las que está tomando fuerza de paulatinamente en el mercado nacional.

En función de la variable que contempla que a partir del conocimiento de una modalidad reconocida señalase la que le gustaría practicar, el 39.6% de los encuestados seleccionan por modalidad al turismo de aventura que es una de las actividades realizadas hace muchos años, sin embargo, es importante resaltar que el aviturismo es la segunda elección con un 39.1%, donde los encuestados

consideran que sería una de las mejores opciones para realizar dentro del área del corredor hídrico Carrizal-Chone.

Por otro lado, se demuestra a partir de las encuestas que el aviturismo cada día abarca más mercados, debido que un 99.5% de las personas manifestó el interés de realizar la actividad de observaciones de aves, debido que existe una gran diversidad de especies que son atractivas ante la vista de la demanda que llegan hasta los humedales y áreas de que comprende el corredor hídrico.

En cuanto a las actividades motivaciones que dictaminan los flujos turísticos acorde a los resultados de las encuestas. Ya que el 39.6% de los encuestados consideran que la principal motivación para llegar hasta los humedales y áreas naturales son la contemplación de paisajes y naturaleza debido a la tranquilidad que se oferta, seguido por actividades de aventura con un 33% y luego de la observación de flora y fauna con una representación del 26.4%. Datos que otorgan inicialmente viabilidad para el desarrollo de una oferta de aviturismo en el corredor hídrico, dando pautas para que en esta se agrupen diversas actividades donde se fusionen tanto la contemplación de la naturaleza en conjunto con observación de las aves y demás formas de vida.

**Tabla 4.28.** Preferencias de los encuestados ligadas al producto

DIEMENSIÓN	VARIABLES	RESULTADOS
PREFERENCIAS LIGADAS AL PRODUCTO DE AVITURISMO	Medios promocionales	TV (21.3%) Internet (75.6%) Radio (5.6%) Boca a boca (8.6%) Trípticos, afiches, revistas (9.6%) Redes sociales (37.1%) Agencias de viajes (8.1%) Ferias (7.6%)
	Forma de planificación de viaje	Operadoras de viajes (24.6%) Buscadores online (56.9%) Sin reservas (18.5%)
	Compañía en el viaje	Solo/a (4.6%) Amigos (68.5%) Pareja (13.2%) Familia (36%) Grupo guiado (3%)
	Servicios en los productos	Alimentación (14.7%) Hospedaje (13.2%)

		Recreación (11.7%) Información Turística (13.2%) Transporte turístico (8.1%) Guianza turística (11.2%) Camping (12.2%) Seguridad turística (10.2%) Todas las anteriores (80.2%)
	Alojamiento	Vivienda propia/familiar (9.2%) Hotel (29.2%) Vivienda alquilada (6.7%) Hostal – Pensión (13.8%) Camping (39.5%) Residencia (1.5%)
	Disposición de gasto	\$40-\$60 (59.5%) \$61-\$80 (28.7%) \$81-\$100 (7.7%) Más de \$100 (4.1%)

Fuente: Las autoras

Los resultados visibles en la tabla 4.28 se constituyen como indicadores a la hora de estructurar la oferta de productos de aviturismo en las zonas que comprende el corredor hídrico Carrizal-Chone, para que la misma esté alineada a los gustos, preferencias, requerimientos y necesidades del mercado, de modo que sea viable y se convierta en una alternativa real para el desarrollo sostenible del objeto de estudio.

Ahora bien, uno de los medios de promoción más empleados para conocer información acerca de destinos turístico es el internet, así lo manifestó el 75.6% de las encuestas, debido que la mayoría tiene acceso rápido y fácil para navegar y encontrar ofertar en función a lo que buscan, sin embargo, las redes sociales han marcado la evolución de la información turística debido a las facilidades de promoción.

De igual manera, los resultados determinaron que la demanda en un 56.9% realizan turismo sin hacer reservas de servicios o productos turísticos, con la finalidad de ahorrar dinero y agrupar solo servicios que ellos desean, sin embargo, un 24.6% considera planificar con operadoras de viajes para mayor comodidad.

Referente a la compañía con quien realizan usualmente los viajes la demanda encuestada, resultó que un porcentaje del 68.5% prefiere viajar con amigos, pero



el 36% considera que es mejor viajar con familia, considerando estos márgenes importantes para analizar las características de ambos grupos debido que realizan actividades en áreas naturales o humedales.

La demanda considera que los servicios turísticos son uno de los elementos más importantes para realizar actividades de ocio, lo cual se corrobora a partir de los resultados de las encuestas, donde el 80.2% indica que la alimentación, el hospedaje, recreación, información turística, transporte turístico, guianza, camping y seguridad turística son fundamentales para contar con un buen servicio. Pero un 19.8% considera que no todos los servicios son indispensables en un destino turístico que tenga características naturales.

Por otro lado, respecto a las preferencias acerca de las formas de alojamiento, el camping con un 39.5% se convierte en una de las opciones favoritas para alojarse debido que es uno de los servicios más económico y les permite tener mayor contacto con el medio natural, seguido por los hoteles con un 29.2% que es una de las empleadas hace muchos años. Constituyéndose dicho dato en un indicador para integrar en la oferta de aviturismo la implementación de zonas de camping.

Finalmente, en relación al monto en que el mercado estaría dispuesto a pagar por una actividad de aviturismo en el corredor hídrico Carrizal-Chone, el 59.5% de los encuestados prefiere hacer un gasto de 40-60 dólares en las áreas naturales o humedales, considerando que la cantidad de tiempo que permanecen es de un fin de semana (viernes, sábado y domingo) donde evitan gastar de 40 dólares a menos, mientras que el 28.7% se enmarcan en 61-80 dólares los cuales aseguran que se alojarían por varios días para realizar investigaciones intelectuales, debido que consideran que no pueden invertir costos elevado en servicios turísticos.

Mediante el análisis se logró conocer que la demanda que lidera estas áreas de estudio es nacional, considerando que un gran porcentaje que llega a los lugares turísticos es de la misma provincia, dentro de los indicadores comerciales las ventas de los productos tienen que estar en precios económicos teniendo como base de estudio los resultados de las encuestas empleadas.

Sin embargo, cuentan con diversas variables las cuales permiten conocer indicadores estratégicos que aportan al desarrollo del turismo, en la actualidad esta modalidad ha tomado mayor importancia dentro del mercado, permitiendo dinamizar la parte socioeconómica de las localidades a investigar.

#### **4.3.1. ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN DE VIAJE DE LOS VISITANTES**

Para el desarrollo de las actividades turísticas es importante analizar las motivaciones de viaje de los visitantes, considerando que los productos y servicios deben estar enmarcados en función a las necesidades de estos. Por ello se considera que dentro de las estrategias de promoción tienen que plantearse las necesidades para vincularlas a la modalidad que se busca ofertar.

La mayoría de los turistas que visitan el corredor Hídrico Carrizal-Chone según los resultados de las encuestas efectuadas tiene como principal motivación realizar actividades de contemplación de la naturaleza, debido que las áreas de estudio cuentan con atractividad paisajística y conectividad con otros atractivos naturales y de sol y playa. Hay que considerar como estrategia otras modalidades que se realizan vinculando al turismo de aventura y los espacios naturales.

Mediante el análisis realizado en la actividad anterior se logró conocer que un gran porcentaje desea realizar paseos en canoa, este sería un factor importante ya que se podría complementar este paseo con la observación de flora y fauna. Incentivando al aviturismo como producto alternativo. Hay que observar también que a todo esto se suma una motivación importante en Manabí y la región, la gastronomía tradicional.

#### **4.3.2. DETERMINAR EL PERFIL DEL CLIENTE**

Mediante el análisis a los resultados antes mencionado se logró conocer que en el corredor hídrico Carrizal-Chone tiene aspectos marcados para determinar el perfil del turista, a continuación, se presenta en la tabla 4.29 el resumen del mismo:

**Tabla 4.29.** Cuadro resumen de variables del perfil del turista.

<b>Género</b>	<b>Masculino 66.2%</b>
---------------	------------------------

<b>Nacionalidad</b>	100% Ecuatorianos
<b>Edad</b>	16-25 76.4%
<b>Ocupación principal</b>	Estudiantes 77.4%
<b>Gasto promedio en el área</b>	40-60 59.5%
<b>Medio de información</b>	Internet 75.6%
<b>Aviturismo</b>	39.1%
<b>Motivación</b>	Observación paisaje y naturaleza 39.1%

**Elaborado por:** Las autoras

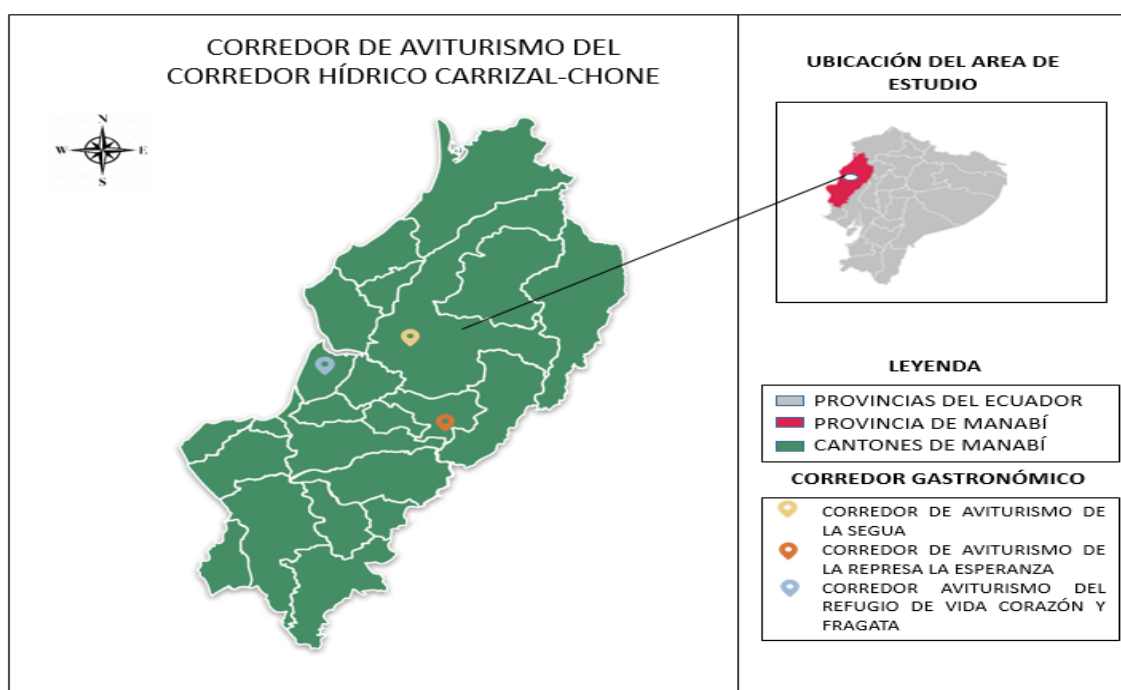
**Fuente:** aplicación de encuestas de la ficha de demanda turística.

De acuerdo con el estudio de la demanda gran parte de los visitantes a estas áreas de estudio son del género masculino, de nacionalidad ecuatoriana, el margen de edad de va de los 16 a 25 años, la mayoría de los turistas que llegan hasta las áreas naturales o humedales son estudiantes, por visitas técnicas por investigación y eventos de educación ambiental y gastronómicos, los cuales están dispuestos a gastar es de \$40 a \$60 por día, considerando la adquisición otros de servicios complementarios. La información receptada por ellos en su gran mayoría proviene del internet debido que es una de las herramientas más empleadas, donde el aviturismo mediante estrategias de motivación podría convertirse en una de las modalidades de preferencia también por el paisaje y fácil conectividad con otros recursos naturales y recreativos como balnearios y playas.

#### **4.4. FASE IV. EL AVITURISMO COMO PRODUCTO TURÍSTICO-CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL CHONE**

##### **“Aves del Carrizal”**

El aviturismo como producto turístico de la zona de estudio busca diversificar la economía en el territorio del corredor hídrico y sensibilizar sobre la conservación y el manejo de los recursos; teniendo como base la biodiversidad de avifauna, la atractividad paisajística y la oferta existente. Se localiza en lugares con potencialidad humedal La Segua, represa Sixto Durán Ballén (La Esperanza) y refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas.



**Figura 4.23.** Ubicación geográfica, corredor gastronómico del área de estudio

**Elaborado por:** Las autoras

En función al análisis de la información existente se busca subrayar los recursos turísticos más representativos que se localizan en el área (ver tabla 4.30). Cabe destacar que los recursos culturales estarán vinculados con la diversidad de aves que predominan en la zona.

**Tabla 4.30.** Recursos turísticos naturales y culturales del corredor.

RECURSOS	LA SEGUA	REPRESA LA ESPERANZA	ISLA CORAZÓN Y FRAGATA
<b>Recursos naturales</b>	Humedal/ciénaga, paisaje, biodiversidad.	Lago artificial, cuencas hídricas, y bosque premontano bajo, biodiversidad.	Manglares y ecosistemas estuarinos, biodiversidad.
<b>Recursos culturales emblemáticos</b>	Gastronomía típica (Chame)	Gastronomía típica (Tonga de gallina criolla)	Gastronomía típica (productos marino-costeros)
<b>Oferta gastronómica</b>	Chame frito, empanadas, fritada, seco de pollo criollo, arroz marinero, chuzo de carne o pollo, tortillas bolones, tortillas con productos de la zona, entre otros.		

**Elaborado por:** autoras.

**Fuente:** Investigación bibliográfica.

### **Aviturismo humedal La Segua – cantón Chone**

La Segua es un humedal de interior, formada por una ciénaga con un espejo de agua central y varias áreas de inundación temporal, tiene conexión con los ríos

Carrizal y Chone, debido a sus características está registrado como sitio RAMSAR; cabe mencionar que actualmente es considerado como quinto humedal del país por sus servicios ecosistémicos y su sensibilidad ambiental. Este tiene la finalidad de salvaguardar, proteger las especies de aves acuáticas y migratorias, es un refugio para la anidación y alimentación de estas especies, debido a sus factores geográficos e infraestructura permite el desarrollo del aviturismo y ecoturismo (torre de observación, muelle mirador, botes, centro de interpretación, área de camping, senderos, guías de turismo local).

### **Aviturismo en la Represa Sixto Durán Ballén (La Esperanza) – cantón Bolívar**

La represa tiene una extensión de embalse de 2.250 hectáreas, con un gran espejo de agua central, actualmente su uso es para el riego, pesca y almacenamiento y control hídrico, transporte y turismo. El territorio de influencia de la represa Sixto Durán Ballén es una región con características geográficas propicias para realizar varias alternativas turísticas. Posee una infinidad de recursos con potencial, entre ellos, cascadas, ríos, comunidades agrícolas tradicionales, fauna y flora, manifestaciones culturales y gastronomía típica, además cuenta con ciertas facilidades turísticas recorridos acuáticos, alquiler de botes, centros de recreación y mirador. Es un territorio que alberga aves migratorias, acuáticas y nativas, donde encuentra un ecosistema vinculado al bosque húmedo tropical perteneciente a los ramales de la cordillera Costanera.

### **Aviturismo refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas**

Tiene la categoría de conservación como refugio de vida silvestre ya que forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP; cabe indicar que este se localiza dentro del estuario del río Chone y la bahía de Caráquez, compartido geográficamente por los cantones San Vicente y Sucre; su territorio está formado por ecosistemas marinos costeros en donde se desarrolla un bosque de manglares, por sus características geográficas alberga una diversidad de flora y fauna. Es una zona de anidación y alimentación de aves migratorias y nativas además es categorizado internacionalmente como IBA área de importancia para la avifauna. Posee las facilidades del MAE como: pasarelas, miradores, botes, guías locales, centro de interpretación y senderos para el

desarrollo del ecoturismo y aviturismo en donde se involucran las comunidades y emprendedores del turismo.

#### 4.4.1. LOCALIZACIÓN Y EXTENSIÓN DEL CORREDOR DE AVITURISMO

Luego de conocer las características y componentes que rodean a las áreas de estudio es importante plasmar de forma gráfica los puntos específicos del corredor de aviturismo en la propuesta proyectada, a continuación, se detalla en la figura 4.24:



**Figura 4.24.** Mapa del corredor de aviturismo de las diferentes áreas de investigación

El producto de aviturismo se desarrolla a lo largo del corredor hídrico Carrizal-Chone, se observa la extensión de forma general desde el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas a la represa Sixto Durán Ballén (La Esperanza) 71 km. Tramos: La Esperanza a La Segua 46 Km; y de La Segua al refugio de vida 23 Km. Mediante el gráfico anteriormente expuesto se logró la ubicación y la extensión en donde se desarrolla el producto de aviturismo, esta cuenta con vías de acceso estables conectando los diferentes recursos y puntos de observación. Su exigencia y dificultad es moderada.

Se desarrollará en el marco de las prácticas orientadas a la sostenibilidad, incluyendo la prestación de servicios como hospedaje en camping, restauración

con una oferta gastronómica típica de las comunidades con productos orgánicos y locales. Que en conjunción de la actividad de aviturismo con otras indistintas actividades ecoturísticas basadas en la naturaleza como la observación de flora y demás formas de vida, la observación de la naturaleza y atractivos naturales, talleres de educación ambiental y avifaunísticas, senderismo, paseos en botes, visita a lugares faros que propicien el avistamiento de aves, entre otros.

Con las facilidades indispensables como guianza, señalética, centros de información, mapas, senderos, transporte dentro de los sitios como lanchas y bicicletas y otros equipamientos que propicien el desarrollo de las actividades propuestas. Que involucren a la comunidad en el proceso de diseño, operación y comercialización del producto conjunto con los demás actores claves para lograr el desarrollo integral de la zona que conduzca al mejoramiento de la calidad de vida de los locales a través del aviturismo.

#### **4.4.2. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO DE AVITURISMO**

##### **4.4.2.1. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO, PRECIO, SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO**

De acuerdo con los estudios antes realizados gran parte de los visitantes a las áreas naturales que forman parte del producto de aviturismo son del género masculino, de nacionalidad ecuatoriana, la edad oscila de los 16 a 25 años, la mayoría de los turistas que llegan hasta las áreas naturales o humedales son estudiantes, es importante señalar que generalmente éstos realizan las visitas técnicas por investigación y talleres de educación ambiental. Observándose la concentración de alumnos universitarios y de otros niveles de ciudades como Portoviejo, Calceta, Jipijapa, Manta y Bahía de las carreras universitarias vinculadas al turismo y ambiente, por la realización de eventos como conteo actual de aves en el día de los humedales y actividades con fines educativos.

Sin embargo, Ecuador se promocionó como destino de aviturismo en la British “Bird Fair” 2015 (Reino Unido), buscando la participación permanente con el fin de posicionarse como destino de aviturismo; el conteo navideño de aves es el evento actual más relevante de aviturismo en la escala mundial; por lo que, que

en Ecuador, durante el mes de diciembre se realiza este conteo en los escenarios naturales de Mindo (Pichincha) y Consaga (Napo) con gran afluencia de mercado internacional, siendo este evento la puerta de entrada a la conservación de aves en su entorno natural, desarrollando el aviturismo consciente.

La mayor parte tiene al internet y redes sociales como fuente de información turística, el análisis de estas informaciones sirvió como base para tomar decisiones sobre las acciones y estrategias a seguir para desarrollar y promocionar el producto de aviturismo. También, es importante comenzar a trabajar con los centros educativos en programas que incentiven la concentración de la avifauna en todos estos territorios, de eso modo se podrá fomentar el aviturismo como alternativa económica.

### **Producto Turístico “Aves del Carrizal”**

Este producto turístico te permite visitar lugares con diversidad y características geográficas y ecológicas diferentes, el corredor hídrico Carrizal-Chone concentra una población importante de especies que llaman la atención, sumado a esto la atractividad y potencialidad turística de sus paisajes y recursos naturales. Se vinculan también experiencias relacionadas a la gastronomía, agroturismo y deportes de aventura. Conociendo las tendencias actuales el aviturismo es una alternativa que está creciendo en conjunto al ecoturismo y agroturismo se presenta un producto que presenta facilidades para la observación de aves y ecosistemas diversos, se adapta a las exigencias de todo tipo de turistas nacionales y extranjeros.

De acuerdo con lo observado en el análisis de la demanda, se busca sensibilizar a los estudiantes y población local sobre la importancia de este recurso hídrico e incentivar el aviturismo como una alternativa de desarrollo. Los paquetes tienen un precio estándar y económico que se adapta a las necesidades. Hay que destacar que, según los datos del perfil del visitante, este producto estaría direccionado a la demanda con mayor porcentaje (nacional/estudiantes) pero el objetivo es diversificar la oferta a diferentes tipos de clientes, no depender de



sólo un target, los productos planificados estarán disponibles a todo tipo de turista interesado en la fauna y flora de la región.

### **-Marca turística “Aves del Carrizal”**

Según Hoyos (2016), el branding es un proceso integrativo, que exploración construir marcas poderosas; deben ser conocidas, asociadas a componentes positivos, deseadas y compradas por una base amplia de consumidores. Las cuales son el camino para posesionarse en la mente de los consumidores y poder diferenciarse de los competidores, dejando un mensaje claro y resumido de lo que vende. Por dicho motivo el presente plan de marketing ha elaborado una marca turística que expresa el objetivo del producto (ver figura 4.25)



Figura 4.25.. Marca turística de “Aves del Carrizal”

### **DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS DE LA MARCA**

A continuación, se describen cada uno de los elementos y el rol que cumplen dentro del logo del producto:



Figura 4.26. Partes de la marca

1. Ave: Los momótidos, conocidos comúnmente como *momotos* o *pedrote* en nuestro medio, representa la biodiversidad y belleza de especies que se encuentran a lo largo de los ecosistemas del corredor hídrico, son indicadores de que existe conservación, su hábitat se encuentra en bosques húmedos y secos tropicales especialmente próximo a fuentes de agua y lugares húmedos.
2. Bosque de *caña guadúa*: especies arbóreas de las regiones tropicales, representa los paisajes tradicionales de la campiña manabita, crea ecosistemas donde la flora es diversa y permite la alimentación y anidación de especies de avifauna. Sus servicios ecosistémicos se evidencian en la provisión de agua, recursos genéticos, regulación climática y del ciclo hidrológico, protección del suelo contra procesos erosivos, además es la base principal para la construcción de los habitantes de la región costa, le da el nombre al río Carrizal, ya que en tiempos pasados a lo largo de las riberas se podía observar con mayor frecuencia.
3. Nombre del producto. - resume las actividades y la oferta del producto principal, pero también menciona el área por donde transcurre el recorrido.

## **ESLOGAN**

Aves de Carrizal, describe de una forma breve y estratégica la importancia y el objetivo que tiene el producto para el cliente, considerando que busca presentar que las aves en lo extenso del corredor hídrico tienen elementos que lo diferencian. Debido que cuentan con diversidad de hábitos para la anidación y alimentación.

El producto turístico de aviturismo “Aves del Carrizal” te invita a descubrir la biodiversidad de avifauna de la represa “La Esperanza”, el humedal La Segua y el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata, las cuales podrás observar en un recorrido por cada uno de sus espacios rodeados de manglares y con ecosistemas variados, sin duda ¡un recorrido que no puedes dejar pasar!

De acuerdo con la demanda se desarrolló dos productos, el primero está enfocado a estudiantes y el segundo a turistas de mayor poder adquisitivo. A continuación, se presenta el itinerario:

**AVES DEL CARRIZAL**

**FULL DAY**

**INCLUYE:**

- Transporte
- Desayuno en el sitio turístico La Fila.
- Recorrido acuático por la represa La Esperanza.
- Caminatas por senderos para la observación de aves.
- Gua durante todo el viaje



**ÁMBITO CORREDOR DE AUTÓRIBOS DE LAS AERAS DE ESTERO**



- SEÑALAMIENTO
- INSTRUCIONES
- AVISOS

**ÁMBITO CORREDOR AUTÓRIBO**

- SEÑALAMIENTO

**SEÑALAMIENTO**

- SEÑALAMIENTO
- SEÑALAMIENTO
- SEÑALAMIENTO
- SEÑALAMIENTO

**RECORRIDO**



**AVES DEL CARRIZAL**





Incluye: transporte y alimentación  
 No incluye: servicios no descritos  
 Llevar: ropa cómoda y binoculares para la observación de aves  
**NO DAÑAR EL MEDIO AMBIENTE**

**AVES DEL CARRIZAL**

Elaborado por: Las autoras.




**DURACIÓN**  
**UN DÍA**

**ITINERARIO**

7:30 AM

Salida de la ciudad de Calcuta a la represa La Esperanza.

Visitas guiadas para la observación de aves en el área de la represa.

Desayuno en el sitio turístico La Isla.

Recorrido acuático por la represa La Esperanza.

13:30 PM

Llegada al humedal La Segua.

Recorrido turístico por el humedal La Segua.

Almuerzo en restaurante de la comunidad.

Vista guiada por el sendero y espejo de agua con el guía local.

Avistamiento de aves en la torre y mirador.

16:30

Llegada a el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata

Visita a las islas

Interacción con los manglares y observación de áreas de anidación.

Recorrido en canoa por las islas.

Recorrido por los senderos y plataformas entre los manglares.


Observación de aves en puntos estratégicos  
Cena en restaurante de la Zona

**AVES DEL CARRIZAL**

**2 DÍAS**

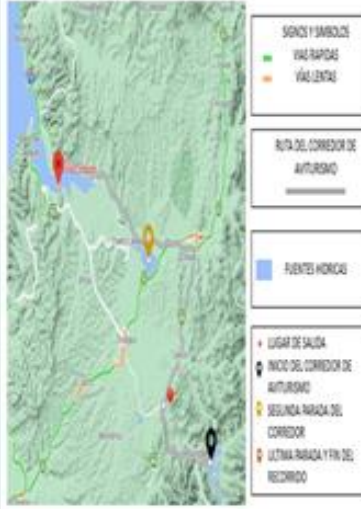
**INCLUYE:**

- Alojamiento
- Transporte
- Recorrido y exploración por la zona de la represa.
- Visita a al humedal La Segua.
- Noche cultural y alojamiento en el humedal La Segua
- Guía durante todo el viaje



**RECORRIDO**

MAPA DEL CORREDOR DE AVTURISMO DE LAS AREAS DE ESTUDIO




SIGNOS Y SIMBOLOS  
 VÍAS RÁPIDAS  
 VÍAS LENTAS

RUTA DEL CORREDOR DE AVTURISMO

FUENTES HÍDRICAS

LUGAR DE SALIDA  
 INICIO DEL CORREDOR DE AVTURISMO  
 SEGUNDA PARADA DEL CORREDOR  
 ÚLTIMA PARADA Y FIN DEL RECORRIDO



**AVES DEL CARRIZAL**





Incluye: alojamiento transporte, alimentación y guía. No incluye: servicios no descritos. Llevar: ropa cómoda y binoculares para la observación de aves. **NO DAÑAR EL MEDIO AMBIENTE**

**AVES DEL CARRIZAL**

Elaborado por: Las autoras.

## ITINERARIO

### DÍA 1 MAÑANA

Salida de Calcoeta a la represa La Esperanza.

Desayuno y caminata de observación en la finca El Perezoso.

Recorrido acuático por la represa La Esperanza.

Caminatas por senderos para la observación de aves.

Visita y almuerzo finca Oasis.

Partida hacia el Humedal La Segua



DURACIÓN 2  
DÍA

### DÍA 1 POR LA TARDE

Llegada al humedal La Segua.

Visita guiada por el sendero y espejo de agua con el guía local.

Merienda y noche cultural y recorridos de observación nocturna.

Alojamiento en camping y cabañas en La Segua.

Por la mañana partida hacia la Isla Corazón.



### DÍA 2

Desayuno en la comunidad Portovelo. Isla corazón y fragatas.

Llegada a el refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata

Visita a las islas

Interacción con los manglares

Recorrido por los manglares para observar centros de anidación

Identificación de aves migratorias

Salida a punto de partida al medio día



## -Precio

El indicador de precios determina los costos por pax en itinerarios; se pueden emplear descuentos de acuerdo con el número de personas que conforman grupos que visitan el corredor de aviturismo para el incremento de la oferta turística, vinculada a la observación de aves.

Los costos que generan la venta de los paquetes turísticos por pax son los que se determinan en las siguientes tablas:

**Tabla 4.31.** Determinación de costos del Paquete Turístico "1D" (Full day)

ITINERARIO FULL DAY DETERMINACIÓN DE COSTO / BENEFICIO				
Ruta:	Represa la Esperanza-Humedal la Segua		Fecha de elaboración:	15-jul-21
Días:	1 día		Pax:	15
				Guías 1 Choferes 1
<b>TRANSPORTE:</b>				
Furgoneta	Día de alquiler de bus a \$:	\$195,00	c/día. Total:	\$195,00
				<b>TOTAL: \$195,00</b>
<b>ALIMENTACIÓN:</b>				
15	Desayunos	Nativos	c/u en:	\$5,00
				Costo: \$75,00
				<b>TOTAL: \$75,00</b>
<b>VARIOS:</b>				
1 recorrido	acuático- represa la Esperanza		c/u en:	\$5,00
1 recorrido	Sendero humedal la Segua		c/u en:	\$5,00
				Costo: \$75,00
				<b>TOTAL: \$150,00</b>
<b>VIÁTICOS GUÍA:</b>				
Valor diario	\$20,00	20	1	Días:
				Costo: \$20,00
				<b>TOTAL: \$20,00</b>
				<b>COSTO TOTAL \$ 440,00</b>
5%	% Gastos generales:			\$22,00
5%	% Utilidad del operador:			\$22,00
10%	% Comisión intermediario:			\$44,00
	<b>TOTAL COSTO / BENEFICIO:</b>			\$528,00
	<b>PRECIO NETO POR PASAJERO:</b>			\$35,20
	<b>12% DEL IVA</b>			\$ 4,22
	<b>PRECIO DEL VENTA</b>			\$39,42
				<b>POR PASAJERO</b>

Elaborado por: Autoras



Tabla 4.32. Determinación de costos del Paquete Turístico 2D/1N

<b>ITINERARIO</b>					
<b>2 días y 1 noche</b>					
<b>DETERMINACIÓN DE COSTO / BENEFICIO</b>					
<b>Ruta:</b>	Represa la Esperanza-Humedal la Segua-Isla Corazón y Fragata			<b>Fecha de elaboración:</b>	15-jul-21
<b>Días:</b>	2 días			<b>Pax:</b>	15
				Guías	1
				Choferes	1
<b>TRANSPORTE:</b>					
Furgoneta	<b>Día de alquiler de bus a \$:</b>		\$200,00	<b>c/día. Tot:</b>	\$200,00
				<b>TOTAL:</b>	<b>\$200,00</b>
<b>ALOJAMIENTO:</b>					
1	<b>Noches en habitación</b>		dobles/triples	<b>costo por pax.</b>	\$5,00
	<b>Nombre del hotel</b>		Camping y cabañas en la Segua	<b>Total x pax.</b>	\$75,00
	<b>Ciudad</b>		Calceta-Chone-Bahía de Caráquez	<b>Total x noches</b>	\$75,00
				<b>TOTAL:</b>	<b>\$75,00</b>
<b>ALIMENTACIÓN:</b>					
30	<b>Desayunos</b>	Nativos	<b>c/u en:</b>	\$2,00	<b>Costo:</b> \$60,00
30	<b>Almuerzos</b>	Nativos	<b>c/u en:</b>	\$2,50	<b>Costo:</b> \$75,00
15	<b>Cenas</b>	Nativos	<b>c/u en:</b>	\$2,00	<b>Costo:</b> \$30,00
				<b>TOTAL:</b>	<b>\$165,00</b>
<b>VARIOS:</b>					
1	<b>recorrido</b>	Sendero-Finca El Perezoso	<b>c/u en:</b>	\$2,50	<b>Costo:</b> \$37,50
1	<b>recorrido</b>	Acústico- represa la Esperanza	<b>c/u en:</b>	\$2,50	<b>Costo:</b> \$37,50
1	<b>recorrido</b>	Sendero -Represa La Esperanza	<b>c/u en:</b>	\$2,50	<b>Costo:</b> \$37,50
1	<b>recorrido</b>	Sendero humedal la Segua	<b>c/u en:</b>	\$2,50	<b>Costo:</b> \$37,50
1		Sendero-Isla Corazón y Fragata		\$3,00	<b>Costo:</b> \$45,00
				<b>TOTAL:</b>	<b>\$195,00</b>
<b>VIÁTICOS GUÍA:</b>					
<b>Valor diario</b>	\$15,00		2	<b>Días:</b>	<b>Costo:</b> \$30,00
				<b>TOTAL:</b>	<b>\$30,00</b>
				<b>COSTO TOT</b>	<b>\$ 665,00</b>

5%	<b>% Gastos generales:</b>	\$33,25
5%	<b>% Utilidad del operador:</b>	\$33,25
10%	<b>% Comisión intermediario:</b>	\$66,50
<b>TOTAL COSTO / BENEFICIO:</b>		\$798,00
<b>PRECIO NETO POR PASAJERO:</b>		\$53,20
<b>12% DEL IVA</b>		\$ 6,38
<b>PRECIO DEL VENTA</b>		<b>\$59,58</b>

**POR PASAJERO**

Elaborado por: Autoras



En las tablas 4.31 y 4.32 se detallan los valores de los itinerarios presentados con anterioridad, donde el paquete turístico Full Day tendría un costo de \$40; mientras que el paquete turístico dos días y una noche costaría \$60. De manera que sea económicamente viable el producto para los operadores y la comunidad turística, que comprende el corredor hídrico Carrizal-Chone.

### -Canales tradicionales de distribución

Las agencias de viajes y operadoras turísticas como elemento estratégico para promocionar el producto. Estas agencias son intermediarios y comercializan sus productos tanto a nacionales como extranjeros. Se muestra a continuación, en la tabla 4.33 dos agencias nacionales con paquetes completos, incluido el aviturismo como actividad.

:

**Tabla 4.33.** Agencias de viajes que permitirán la comercialización del producto

Agencia	Características	Contacto
	<p>Con 68 años de experiencia en el mercado ecuatoriano, Metropolitan Touring brinda a sus clientes una asesoría integral para todo tipo de viajes de vacaciones alrededor del mundo, ofrece paquetes turísticos nacionales e internacionales, adaptándose a las necesidades de los turistas. Esta es una de las operadoras más fuertes del país, busca siempre promocionar el patrimonio natural su enfoque turistas nacionales e internacionales.</p>	<p>Contacto: Ventas Directas: (+593) 2-2988-300 WhatsApp: (+593) 99 145 0325 Para Agentes de Viajes Llamada sin costo: (+1) 844-329-3182 Ecuador: (+593) 2-2988-300 Correo electrónico: info@metropolitan-touring.com</p>
	<p>EYVTOURS es una de las agencias de viajes y operador turístico que se encuentra en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, Ecuador. Contamos con una extensa cartera de clientes que se ha ido fidelizando gracias a la eficiencia de los que representamos EYV Tours. Tenemos alianza con los operadores más importantes del país y está, junto con ellos, operando con paquetes turísticos locales. Su target turistas nacionales y receptivo de internacionales.</p>	<p>EYV Tours Av. Flavio Reyes Calle 24 Manicentro local A4 Manta Ecuador 130802 reservas@eyvtours.com</p>

### **Canales de distribución Online**

Los modelos de distribución online para el producto turístico se consideraron de acuerdo con lo expuesto por la demanda que frecuenta el área de estudio, mismas que consideran los diversos rasgos y necesidades existentes por los visitantes, debido a ello se considera el más idóneo el internet y las redes sociales, puesto que es uno de los más empleados para conseguir información de atractivos turísticos en la provincia de Manabí. Se debe notar que la web y sus plataformas se enfocan y están disponibles a comercializar, difundir y posicionar los productos de aviturismo con un alcance nacional e internacional.

Además de estos se consideraron alternativas como Trivago y Booking así como tener presencia en plataformas con Airbnb experiencias y en la WEB a través de página del corredor en WIX por la frecuencia de uso que tienen, las cuales son una estrategia para incrementar las ventas del paquete turístico expuesto anteriormente.

### **Canales de comunicación**

Como una medida estratégica se considera que el aviturismo plasmado en el producto turístico, debe tener un canal de comunicación de acuerdo con lo expuesto por la demanda, para lo cual la información debe estar sistematizada y planteada de una forma puntual puesto que la mayoría de los visitantes son estudiantes como mercado nacional, expertos y público interesado como mercado internacional. Debido a ello se consideran las redes sociales y páginas oficiales de agencias de viaje, puesto que es uno de los mayores dinamizadores de información turística.

En este contexto es importante mencionar que el Marketing digital o Marketing online se lo conoce como el conjunto de acciones direccionadas a la comercialización electrónica de productos y servicios, un Marketing bien desarrollado obtendrá buenos resultados; es importante estar en la vanguardia de la innovación de los productos de acuerdo a las nuevas exigencias de los turistas; los canales de comercialización escogidos permitirán que el producto llegue de manera directa al consumidor, teniendo en consideración que se utilizarán Blogs y sitios webs donde se colocará toda la información de los productos; de esta manera los clientes pueden observar los servicios y productos que se van a ofertar y realizar visitas continuas a estas páginas para encontrar información idónea sobre la oferta de productos.

Las estrategias que se estipulan para promocionar el producto “Aves del Carrizal” están de acuerdo con los resultados del análisis de la demanda, donde se considera el Internet como red informática que transmite datos a través de diferentes plataformas digitales. Hoy en día los canales de información y promoción turística son esenciales para llegar directamente a los turistas, los productos que se ofertan se pretenden promocionar por redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, por medio de agencias, páginas web, blog, TripAdvisor.

#### **4.4.2.2. MATRIZ DEL PLAN DE ACCIÓN**

Para el planteamiento del plan de acción (ver tabla 4.34) se consideró cuatro variables, que son fundamentales dentro de un producto turístico como son: producto, precio, promoción y distribución. Es pertinente indicar que cada una de ellas cuenta con indicadores estratégicos que permitirán el accionar en un límite de tiempo.

En lo referente al producto se busca establecer un tour en el cual las entidades educativas y el público general de la provincia Manabí puedan adquirir el paquete, para lo cual se introdujo actividades direccionadas al aviturismo como una alternativa de desarrollo en el turismo y socioeconómico.

Para que las instituciones educativas conozcan de la oferta del producto se pretende enviar folletos de información e informes a las autoridades del Ministerio de Educación.

Pero cuando hace referencia al precio, se crean estrategias de descuentos en fechas festivas y de acuerdo con la cantidad de personas que adquieren el producto, así mismo para los grupos en general, donde se plantean en función al acuerdo que se realiza con los agentes de turismo de los recursos analizados.

La promoción será virtual, en donde las páginas web y las redes sociales servirán para informar y vender los productos, cabe destacar que la distribución será por medio de agencias de turismo reconocidas a nivel internacional las cuales se mencionan con anterioridad.

**Tabla 4.34.** Matriz del plan de acción

VARIABLES	ESTRATEGIAS	ACCIÓN
PRODUCTO	Elaborar un tour con mayor facilidad de acceso, definiendo rutas de aviturismo nacional e internacional, ecorutas y sitios de desarrollo prioritario.	Plantear un producto turístico que aporte al desarrollo socioeconómico
		Promocionar el producto en redes sociales, páginas web y plataformas digitales, el Ministerio de Educación, MINTUR y MAE.
PRECIO	Minimizar los precios de los productos con proveedores claves, prestadores de servicios turísticos.	Realizar alianzas estratégicas un acuerdo con las operadoras y proveedores.
	Plantear descuentos y promociones en fechas festivas y feriados.	Acuerdo de descuentos y convenios con los prestadores de servicios locales.
PROMOCIÓN	Crear publicidad en métodos de compra por internet y redes sociales	Crear acciones utilizando el e-commerce.
	Elaborar material audiovisual informativo y de divulgación digital de la oferta turística.	Acciones emergentes en marketing digital usando las redes sociales.
	Diseñar spots publicitarios de forma permanente.	Difundir los spots innovadores en los diferentes medios digitales.
DISTRIBUCIÓN	Venta de los productos turísticos de las agencias, operadoras y establecimientos de alojamiento en los cantones aledaños del destino turístico	Los agentes turísticos se dedicarán a comercializar las ofertas existentes para incrementar las ventas.
	Emplear canales digitales para la difusión de los productos.	Crear un website para promocionar los productos.
		Utilizar redes sociales para la promoción (Facebook, Instagram, YouTube, Whatsapp).

Elaborado por: Las autoras.

# CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. CONCLUSIONES

Acorde a los objetivos de la investigación y de acuerdo con los resultados alcanzados se exponen a continuación las conclusiones del presente trabajo de titulación:

- De acuerdo a la caracterización turística del área de estudio, se pudo conocer como sitios de interés a la represa La Esperanza, refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas, estos lugares poseen atractividad turística; sus características ecosistemas diversas y potencialidad paisajística permiten la planificación de un producto de aviturismo, sin embargo se evidencian limitaciones en la gestión y planificación por parte de instituciones públicas, además del escaso presupuesto destinado para el desarrollo de la actividad turística.
- En el corredor hídrico Carrizal Chone se evidencia diversidad ecosistémica trayendo consigo un flujo constante de muchas especies de aves nativas y migratorias, mediante visitas técnicas se observaron en el transcurso de dos años en los 3 ecosistemas marino costero-estuarino, humedales ciénagas y artificiales represas, 123 especies de aves que representan a 36 familias, hay que destacar que parte de los resultados de este registro es un aporte de Yamil Doumet.
- Al analizar la demanda se pudo constatar que el 100% de los visitantes fueron de nacionalidad ecuatoriana y el 77.4% son estudiantes cuya motivación se enfoca a las visitas técnicas y eventos académicos, de investigación, educación ambiental y conteo de aves. Esto permite establecer que los productos turísticos deben estar diseñados en función a su perfil, considerando la accesibilidad económica. Se deben buscar actividades de educación ambiental involucrando al aviturismo como principal producto incentivando a los jóvenes a la conservación.
- El resultado principal fue el diseño del producto de aviturismo, esto ayuda a diversificar la economía en el territorio del corredor hídrico y sensibilizar sobre la conservación y el manejo de los recursos; teniendo como base la biodiversidad de avifauna, la atractividad paisajística y la oferta existente; se diseñó dos productos centrales, el primero está enfocado a estudiante mientras que el segundo a grupos de turistas de mayor poder adquisitivo, mediante el convenio con agencias de viajes e instituciones educativas se pretende ofertar el producto turístico.

## 5.2. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones expuestas, se recomienda lo siguiente:

- A los GADs que conforman el área de estudio aplicar las normativas de conservación y buen uso de los recursos naturales, fortaleciendo las políticas de integración comunitaria para el desarrollo de actividades turísticas.
- A las comunidades involucradas que impulsen el involucramiento de todos los habitantes, de manera que siempre estén predispuestos para desarrollo de proyectos que se realicen dentro de estas áreas, asumiendo que ellos son los principales beneficiados y que puedan aprovechar las potencialidades turísticas y naturales con las que cuentan para el desarrollo de nuevas fuentes de ingreso y el desarrollo turístico local.
- A la academia y demás instituciones públicas que fortalezcan el desarrollo de productos turísticos alternativos, de esta manera se ayudaría al crecimiento turístico de los cantones inmersos y a su vez contar con nuevas fuentes de empleos para los habitantes de la zona de estudio.
- Se recomienda a los GADs que ejecuten esta propuesta para el desarrollo de nuevas alternativas turísticas, considerando que el aviturismo es una actividad creadora de beneficios para la conservación, la industria turística y el desarrollo de las comunidades locales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albrieu, C y Ferrari, S. (2019). Valoración de los impactos ambientales por el uso turístico-recreativo en la reserva provincial geológica Laguna Azul (Santa Cruz, Patagonia Argentina) y estrategias para su conservación. *Turydes: Turismo y Desarrollo local sostenible*, (12), pp.1-15. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/impacto-uso-turistico.html>
- Almeida, M. (2015). *Diagnóstico y análisis de alternativas para fomentar el desarrollo sostenible del aviturismo en la comunidad de Pacto Sumaco, zona de amortiguamiento Parque Nacional Sumaco – Napo Galeras*. Universidad Católica del Ecuador. Quito
- Altamirano, V., Marín, I., & Ordóñez, K. (2018): “Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73(1), 633-647. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1273/RLCS-paper1273.pdf>
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos turísticos*. Universidad Técnica de Machala. Machala.
- Andrade, D., Quiñónez, M., & Tapia, J. (2018). Ecuador un destino clave para practica del turismo alternativo. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Quito.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. 3(1), 1-6. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719895>
- Asociación Calidris. (2017). *Lineamientos para implementar aviturismo en AICAS = Guidelines to implement bird tourism in AICAS*. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Recuperado de: <http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/34083/17-076PS-3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baculima, M. (2016). *Levantamiento de perfiles, cuantificación y valoración del “segmento de mercado de los observadores de aves en el parque nacional el Cajas”*. Universidad de Cuenca facultad de ciencias de la hospitalidad, carrera de turismo. Ecuador.

- Barreiro, K. (2018). *Modelo y estrategias para el desarrollo turístico post terremoto en Manabí*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Calceta.
- Basurto, M., & Bravo, M. (2015). *Diseño de un producto turístico para el aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales en el humedal la Segua, cantón Chone y Tosagua*. Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López". Calceta.
- Bayas, J., Álvarez, C., Vera, J., & García, D. (2013). Diagnóstico del sector turístico del cantón Bolívar. *ESPAMCIENCIA*, 4(2):67-76. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/327477104\\_diagnostico\\_del\\_sector\\_turistico\\_del\\_canton\\_bolivar\\_diagnosis\\_of\\_the\\_tourism\\_sector\\_in\\_bolivar\\_canton](https://www.researchgate.net/publication/327477104_diagnostico_del_sector_turistico_del_canton_bolivar_diagnosis_of_the_tourism_sector_in_bolivar_canton)
- Bio web, (2018). *Familia momotidae*. Recuperado de: <https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/ListaEspeciesPorFamilia/3452>
- Blanco, G., Font, M., & Viteri, J. (2017). Estudio de mercado para la construcción de un resort turístico. *Revista científica Ecociencia*, 4(2), 72-84. Recuperado de: <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/abril17/05.pdf>
- Briones, E., Flachier, A., Gomez, J., Tirira, D., Medina, H., Jaramillo, I., & Chiriboga, C. (2019). *Inventario de humedales del Ecuador*. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=50039>
- Britannica, (2018). "*Trumpeter swan*". Enciclopedia Británica. Recuperado de: <https://www.britannica.com/animal/trumpeter-swan>
- Cabanilla, R. Garrido, C. (2018). El turismo comunitario en Ecuador, evolución, problemáticas y desafíos. *Universidad internacional del Ecuador* 1(30). 1-329. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/EI%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Cali, M. (2018). Los atractivos turísticos del perfil costero del cantón San Vicente. Universidad estatal del sur de Manabí facultad de ciencias económicas carrera de turismo. Jipijapa.
- Cámara, F. Salinas, E. Robaldo, N. Da Silva, M. Y Remond, R. (2019). Las aves como atractivo turístico: el turismo de observación de aves en cuba y mato grosso Do Sul,



Brasil Birds As Tourist Attraction: Birdwatching Tourism In Cuba And Mato Grosso Do Sul, Brazil. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*. 1(20), 3-37. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7240462>

Carrillo, M. Enríquez, P. y Meléndez, A. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *El periplo sustentable*. 1(33), 564-604. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n33/1870-9036-eps-33-564.pdf>

Carvajal, G. y Lemoine, F. (2017). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Revista El Periplo Sustentable*. 2(34), 164-184. Recuperado de: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9070/8507>

Castillo, E. Martínez, F. Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. Facultad de CC Económicas e Empresariales Universidad de Santiago de Compostela. *Revista Galega de Economía*, 24 (2), p. 1-20. Recuperado de: <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>

Castro, A. (2014). *Diseño de una ruta de aviturismo entre el Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas y el Humedal la Segua, provincia de Manabí*. Universidad tecnológica equinoccial. Quito.

Castro, M. (2020). *Humedal La Segua: ecosistema reconocido internacionalmente corre el riesgo de secarse en Ecuador*. Recuperado de: <https://es.mongabay.com/2020/11/humedal-la-segua-ecosistema-reconocido-internacionalmente-corre-el-riesgo-de-secarse-en-ecuador/>

Córdoba., J y Parreño, D. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Antonio del cantón Chone, provincia de Manabí*. Universidad Central del Ecuador. Quito

Coronel, J., & Zambrano, M. (2020). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia Puerto Cayo, cantón Jipijapa, provincia de Manabí para el posicionamiento de la localidad en la Ruta Spondylus*. Universidad católica de Santiago de Guayaquil Facultad De Especialidades Empresariales. Guayaquil.

- Crespo, M. Pupo, M. Ruiz, J. Noblecilla, M. & Ortiz, L. (2017). Turismo rural y su impacto sociocultural en los residentes de Casacay, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 157-163. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00157.pdf>
- Crosby, A. y Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. Madrid. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fJjLja7vG7kC&oi=fnd&pg=PA1&dq=elementos+de+la+oferta+tur%C3%ADstica&ots=PNWLw21wvW&sig=1eylkgjqK58od510A6fiEjeE2Nw#v=onepage&q&f=false>
- Cueto, A., Flores, F., Nájera, O., Zepeda, R. (2016). Turismo alternativo: una propuesta para impulsar el desarrollo en dos localidades indígenas de Nayarit, México Teoría y Praxis. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1(20), 95-123. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456149892005.pdf>
- De La Fuente De Val, G. (2019). Turismo Y Paisaje: Caminando Hacia La Sostenibilidad Y Responsabilidad Social. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(27), 1-25. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/responsabilidad-sostenibilidad.html>
- Doumet, Y & Yáñez, A. (2014). Estrategias para desarrollar el agroturismo en la represa Sixto Durán Ballén, Manabí, Ecuador. *ESPAM Ciencia*. 5(1), 7-15. Recuperado de: [http://espanciencia.espan.edu.ec/index.php/Revista\\_ESPAMCIENCIA/article/view/79/64](http://espanciencia.espan.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/79/64)
- Doumet Chilán, N.Y. (2020). Fundamentos teóricos para una estrategia de conservación y valorización turístico-recreativa de los humedales de Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 42-60. <https://doi.org/10.17981/rit.4.1.42-60>
- Dreamstime (2018). *Icteridae Fotos De Stock*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://es.dreamstime.com/photos-images/icteridae.html>
- Edison Molina V., Alejandro Guerra y Melanie Delgado (2019): "El Perfil del visitante de la parroquia rural de Papallacta del Cantón Quijos, Provincia de Napo, Ecuador". *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(27). 1-16. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/visitante-papallacta.html>

- Félix, A. Bayas, J. (2016). El agroturismo como dinamizador de destinos turísticos en el centro de Manabí. CONGRETUR. Recuperado de: [https://www.academia.edu/28461880/el\\_agroturismo\\_como\\_dinamizador\\_de\\_destinos\\_tur%C3%8dsticos\\_en\\_el\\_centro\\_de\\_manab%C3%8d](https://www.academia.edu/28461880/el_agroturismo_como_dinamizador_de_destinos_tur%C3%8dsticos_en_el_centro_de_manab%C3%8d)
- Flores, O. Morales, D. Moreno, F. (2019): Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. 12(27), p. 1-15. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/turismo-tamaulipas.html>
- Gad parroquial Quiroga. (2016). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Quiroga del cantón Bolívar*. El Sistema Nacional de Información. Recuperado de: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1360027590001\\_PD\\_OT%20GR%20Quiroga\\_07-12-2016\\_13-46-06.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360027590001_PD_OT%20GR%20Quiroga_07-12-2016_13-46-06.pdf)
- García, N. y Doumet, Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. 13(1), 105-116. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n1/0718-235X-riat-13-01-00105.pdf>
- García. N., Doumet. Y., & Carreño. A. (2018). *Diagnóstico turístico estratégico caso de estudio del cantón Bolívar, Manabí, Ecuador*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/329427343\\_diagnostico\\_turistico\\_estrategico\\_o\\_caso\\_de\\_estudio\\_del\\_canton\\_bolivar\\_manabi\\_ecuador](https://www.researchgate.net/publication/329427343_diagnostico_turistico_estrategico_o_caso_de_estudio_del_canton_bolivar_manabi_ecuador)
- Gobierno de Manabí desarrollo y equidad, (2019). *Sucre: Tierra de gente honesta y generosa que siembra con humildad para cosechar en grande superación y desarrollo*. Recuperado de: <https://www.manabi.gob.ec/cantones/sucre>
- Gonzales, H. y Panduro, H. (2017). Diversidad de circuitos del turismo especializado observación de aves (aviturismo), en las provincias de San Martín, Lamas y Bellavista - región San Martín. 13(1) 1-149. Recuperado de: <https://1library.co/document/zwv280lq-diversidad-circuitos-especializado-observacion-aviturismo-provincias-martin-bellavista.html>

- Gonzalo de la Fuente de Val (2019). "Turismo y Paisaje: caminando hacia la sostenibilidad y responsabilidad social", *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(27). 1-25  
Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/responsabilidad-sostenibilidad.html>
- Granizo, T., Pacheco, C., Ribadeneira, M., Guerrero, M., Suárez, L. (Eds.). (2002). Libro rojo de las aves del Ecuador. SIMBIOE/Conservación Internacional/EcoCiencia/Ministerio del Ambiente/UICN. Serie Libros Rojos del Ecuador, tomo 2. Quito, Ecuador.
- Guerrero., Y y Torres, M. (2019). *Corredor Ecoturístico que fomenta el desarrollo sostenible del humedal la Segua y refugio de vida silvestre isla corazón y Fragatas de Manabí*. Escuela superior politécnica agropecuaria. Calceta.
- Hoyos. R. (2016). *BRANDING El arte de marcar corazones*. ECO Ediciones. Recuperado de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Branding.pdf>
- Jácome, I. Trujillo, S. Rocha, D. Hidalgo, E. (2019). Riqueza y abundancia de las aves urbanas de nueve áreas verdes de la ciudad de Sangolquí, Ecuador. *SIEMBRA*. 6(1), 1-24. Recuperado de: <http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1514/1597>
- Lapo, J. Quituisaca, M. Calle, M. (2019) Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. 15(2), 170-179. Recuperado de: <https://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/535/547>
- Loor. L., Alonso. A., & Pérez. M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional?. *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 97-108. Recuperado de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ecasinergia/article/download/1195/1218/>.
- Lucero, G. (2018). Diseño de un medio interpretativo aviturismo en la comunidad de Chilmá bajo, para el desarrollo del turismo rural sustentable. Universidad técnica del norte. Ibarra.
- Martínez, Y. y Villalejo, V. (2018). La gestión integrada de los recursos hídricos: una necesidad de estos tiempos. *RIHA Revista Ingeniería Hidráulica y Ambiental*, 39(1), 1-15. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/riha/v39n1/riha05118.pdf>

- Marzo, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 15(4), 1-20. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88153351006.pdf>
- Ministerio de transporte y obras publica, (2019). *Puente “Los Caras” obra del Gobierno Nacional: Atractivo turístico dentro y fuera del país*. Recuperado de: <https://www.obraspublicas.gob.ec/puente-los-caras-obra-del-gobierno-nacional-atractivo-turistico-dentro-y-fuera-del-pais/>
- Ministerio de Turismo Ecuador (MINTUR). (2018). *Ecuador, tercer país en el mundo con mayor observación de aves en un día*. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-tercer-pais-en-el-mundo-con-mayor-observacion-de-aves-en-un-dia/>
- Ministerio de Turismo Ecuador (MINTUR). (2019). *Plan Nacional e Integral de Turismo 2030*. 1-85. Recuperado de: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/plan-nacional-de-turismo-2030-v.-final-registro-oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf#:~:text=el%20plan%20nacional%20de%20turismo%202030%20es%20una%20herramienta%20que,accesible%20para%20la%20pr%20c3%20b3xi%20decada.](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/plan-nacional-de-turismo-2030-v.-final-registro-oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf#:~:text=el%20plan%20nacional%20de%20turismo%202030%20es%20una%20herramienta%20que,accesible%20para%20la%20pr%20c3%20b3xi%20decada.)
- Ministerio de Turismo Ecuador MINTUR. (2013). Resumen ejecutivo. Recuperado de: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>.
- Ministerio del ambiente y agua. (2018). *Refugio de vida silvestre Isla Corazón Y Fragatas*. Recuperado de: <https://www.ambiente.gob.ec/refugio-de-vida-silvestre-isla-corazon-y-fragatas/#:~:text=extension%3a%202.811%20has%20que,%3a%20tosagua%20c%20bol%20advar%20jun%20adn.>
- Ministerio del ambiente. (2014). *Plan de manejo refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragata*. Recuperado de: <http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/biodiversidad/documentos/pla%20n%20de%20manejo-%20revisicof-02-09-2014-actualizado.pdf>

- Montilla, A., Zambrano, M., & Reyna, C. (2017). Análisis de las condiciones geográficas y ecológicas del humedal La Segua, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista la técnica*, 18(1), 70-88. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6087654>
- Mora, J y Ramírez, N. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 3(2), 84–112. Recuperado de: <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12130/11152>
- Morales, J. Arévalo, D. Padilla, C. y Bustamante M. (2018). Nivel de Satisfacción e Intención de Repetir la Visita Turística. El Caso del Cantón Playas, en Ecuador. *Revista de información Tecnológica*, 29(1), 181-191. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v29n1/0718-0764-infotec-29-01-00181.pdf>
- Nahuat, M. (2015). El aviturismo y el desarrollo regional en comunidades de la península de Yucatán. Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/3017/1/Eje11-213-Nahuat.pdf>
- Natufera. (2019). *Familia Anhingidae, un miembro de ave (Clase Aves)*. Recuperado de: <https://natusfera.gbif.es/taxa/7575-Anhingidae>
- Noles, P., Cumanda, P., Delgado, C., Loor, E., & López, M. (2017). Calidad de agua del humedal la Segua-Chone mediante su Ictiofauna como Bio-indicador. *Revista de investigación talentos*, 4(1), 76-81. Recuperado de: <https://talentos.ueb.edu.ec/index.php/talentos/article/download/54/87/>.
- Nury, C. (2019). “Re-apropiación del mundo socio-cultural en la construcción de una nueva sensibilidad de desarrollo de un turismo local”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(27), 1-18. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/plan-turismo-nuevaesparta.html>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible. Recuperado de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)

- Padrón, H; Hernández, R. (2017). Los puntos de interés turístico: Relevancia analítica, propuesta metodológica y caso de estudio. Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 15(4), p. 1-23. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88153351015.pdf>
- Perdomo, O. Salazar, P. y Fernández L. (2018). Avifauna local: una herramienta para la conservación, el ecoturismo y la educación ambiental. *Ciencia en Desarrollo*, 9(2), 1-31. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cide/v9n2/0121-7488-cide-9-02-17.pdf>
- Perú aves. (2019). *Family Tyrannidae*. Recuperado de: <http://www.peruaves.org/tyrannidae/>
- Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (2019). Informe final del Programa de Pequeñas Donaciones PPD/PNUD, Fase Operativa 5: Resaltando los resultados del convenio con el Programa de Apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas – MAE/PASNAP. Recuperado de [https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/ECU/01022016\\_Informe%20final%20nacional.pdf](https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/ECU/01022016_Informe%20final%20nacional.pdf)
- Reinoso, N., & Doumet, Y. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 105-116. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2017000100105](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2017000100105)
- Reyes, M. López, L. & Ortega, Á. (2019). Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador). *Siembra*, 6(1), pp1-10. Recuperado de: <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1721>
- Ricaurte, C. (2007). *Manual de Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Riofrio, S. (2018). *El bosque seco, una joya amenazada en el Ecuador*. Recuperado de: <https://es.mongabay.com/2018/07/ecuador-bosque-seco/>

- Rivadeneira, J. (2011). Estrategia de desarrollo y fomento del Aviturismo dentro de la oferta del Turismo Comunitario en la parroquia de Nono, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha. (Trabajo de titulación). Universidad de Las Américas. Quito.
- Rivas, N. (2018). El Aviturismo como alternativa económica y de conservación en el humedal la poza, todos santos, B.C.S., México. Recuperado de: <http://192.100.161.23/bitstream/23080/336/1/te3908.pdf>
- Ruiz, V. (2019). *El aviturismo como alternativa económica y de conservación en la parroquia Plaza Gutiérrez, cantón Cotacachi*. Universidad técnica del norte. Ibarra.
- Salinas, E. y Cámara, F. (2016). El turismo de observación de aves en Cuba. *Revista Investigaciones Turísticas*. 1(12), 20-49. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61309/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_12\\_02.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61309/1/Investigaciones_Turisticas_12_02.pdf)
- Secretaría de la Convención de Ramsar. (2010). Asignación y manejo de los recursos hídricos: Lineamientos para la asignación y el manejo de los recursos hídricos a fin de mantener las funciones ecológicas de los humedales. Manuales Ramsar para el uso racional de los humedales. 10 (4). Secretaría de la Convención de Ramsar, Gland (Suiza). Recuperado de <https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/lib/hbk4-10sp.pdf>
- Secretaria de Turismo de México. (2009). Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo. Recuperado de [http://www.ccpy.gob.mx/archivos/documentos-agendas/tmp\\_201509111566.pdf](http://www.ccpy.gob.mx/archivos/documentos-agendas/tmp_201509111566.pdf)
- Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial*, 9(3), 35-43. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6419737.pdf>.
- Torres, C. Martínez, P. García, F. (2013). *Turismo Alternativo y la zonificación para contribuir al desarrollo humano*. Recuperado de: <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/770/557>
- Unión internacional para la conservación de la naturaleza. (2016). *Inventario, listado comentado y cuantificación de la población de aves de la Ciénaga de la Segua, Manabí,*



Ecuador. Recuperado de:  
<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2000-116.pdf>

Universidad Técnica Particular de Loja (2020). *La pandemia por COVID-19 puede afectar en un 30% a los ingresos del turismo nacional*. Recuperado de:  
<https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>

Vargas. K. & Jacho. K. (2020). *Estudio de los factores que inciden en la demanda del turismo accesible en la provincia de Cotopaxi*. Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”. Ecuador

Vera. T., & Espinoza. G. (2012). *Diseño de un centro de turismo comunitario en el sitio la esperanza de la parroquia Quiroga, Cantón Bolívar. Provincia de Manabí*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Calceta.

Vera. T., & Zambrano. M. (2019). *Diseño de un producto agroturístico como eje potenciador del desarrollo local sostenible en el sitio la Esperanza, Cantón Bolívar. Provincia de Manabí*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Calceta.

Vidal. J. (2019). *Estrategias de intervención para el desarrollo turístico sostenible del humedal “la Segua”*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”. Calceta.

Cajas, T., Estela, L., Chanta, O., Calderón, J y Pasquel, A. (2021). Aviturismo, alternativa para el desarrollo ecoturístico en el Parque nacional Tingo María, Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2), 482-488. Recuperado de  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000200482](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000200482)

Pereyra, T., Palomino, G y Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71–86. Recuperado de  
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>

MINTUR (2019). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Recuperado de  
<https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>

- MINTUR (2020). *Atlas turístico del Ecuador. Cuatro Mundos por Descubrir*. Recuperado de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS\\_TURISMO-2020-peq.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf)
- Quevedo, J., Pinzón, L., Vásquez, L y Quevedo, M. (2020). Impacto del covid-19 en el emprendimiento del sector turístico en Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1352-1367. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1377/html>
- MINTUR (2021). *Visualizador de información turística del Ecuador. Indicadores económicos de Turismo*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- MINTUR (2020). *Plan de Reactivación Turística*. Recuperado de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/PlanReactivacion -Turistica-Red\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/PlanReactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf)
- Cabanilla, E., Ocaña, W., Garrido y C., Molina, E. (2021). *La nueva realidad del turismo post COVID 19*. En: V. Llugsha. Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23917>  
<https://www.google.com/search?q=la+nueva+realidad+del+turismo+post+covid+19&oeq=la+nueva+realidad+del+turismo+post+covid&aqs=chrome.0.0i512j69i57.6111j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- El Comercio (22 de octubre de 2020). Turismo nacional y adaptación, claves de Ecuador para reactivar el sector. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/ecuador-reactivacion-sector-turistico-pandemia.html>
- Roa, S. (7 de marzo de 2021). El impacto de un Ecuador sin turistas. *Economía*. Recuperado de <https://gk.city/2021/03/07/pandemia-turismo-ecuador/>
- Camara, C y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-58982014000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005)
- Rojas, D. (2020). *Recursos turísticos: Inventario, clasificación, jerarquización, evaluación*. Recuperado de

<http://www.rojasdelgado.com/flexible/descargas/3%20RECURSOS%20TURISTICOS,%20%20INVENTARIO.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

MINTUR (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Vanegas, J., Restrepo, J y Arango,A. (2016). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso. *Revista Espacios*, 38(23). Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n23/a17v38n23p25.pdf>

Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S y Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

MINTUR (2020). *Atlas Turístico del Ecuador. 2020*. Recuperado de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS\\_TURISMO-2020-peq.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf)

SECTUR (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Chávez, Andrade y Ramos (2018). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinares. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 10-24. Recuperado de <https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/conceptos-enfoques-y-propuestas-sobre-el-turismo-alternativo-en-bases-de-datos-multidisciplinares>

Bringas, N y González, J. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, 4(15), 551-590. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/111/11101508.pdf>

Huertas, T., Pilco., E., Suárez, E., Salgado, M y Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y*

*Sociedad*, 12(2), 70-81. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200070](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070)

Moncayo, J y Murillo, K. (2021). Evaluación de la potencialidad para el diseño de productos de turismo alternativo en la zona centro de Manabí. (Proyecto de investigación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Calceta.

Cedeño, C., Loor, L y Ruiz, A. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. *RECUS, Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 5(1), 77-89. Recuperado de <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848>

Barros, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1). Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461715009/html/index.html>

MINTUR (2021). La biodiversidad, un recurso estratégico para desarrollar el turismo. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/la-biodiversidad-un-recurso-estrategico-para-desarrollar-el-turismo/>

MINTUR (2021). *2.801 turistas visitaron las áreas protegidas de Manabí*. Recuperado de <http://governacionmanabi.gob.ec/2-801-turistas-visitaron-las-areas-protegidas-de-manabi/>

Guerrero, Y y Torres, M. (2017). Corredor ecoturístico que fomente el desarrollo sostenible del Humedal La Segua y Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas de Manabí. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Calceta.

Herrera, S y Lasso, S. (2014). Belleza y colorido de las aves, una experiencia incomparable en Mindo. *Kalpana*, (12), 6-21.

Forero, J. A. M., & García, N. A. R. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia). *Revista Internacional de turismo, empresa y territorio*, 3(2), 84-112. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12130>

Pacheco, A. M., Vera, M. N. Z., & Palma, C. R. (2017). Análisis de las condiciones geográficas y ecológicas del humedal La Segua, provincia de Manabí, Ecuador. *La Técnica*, (18), 70-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6087654>

# **ANEXOS**

**Anexo 1.** Ficha de caracterización general de un destino

<b>FICHA DE CARACTERIZACION GENERAL DE UN DESTINO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>Fecha de fundación</b>		
<b>Localización astronómica - Latitud</b>	<b>Latitud norte</b>	
	<b>Latitud sur</b>	
	<b>Longitud este</b>	
	<b>Longitud oeste</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>País</b>	
	<b>Región</b>	
<b>Límites</b>	<b>Norte</b>	
	<b>Sur</b>	
	<b>Este</b>	
	<b>Oeste</b>	
<b>Superficie</b>		
<b>Demografía</b>		
<b>Temperatura</b>		
<b>Pluviosidad</b>		
<b>Altitud</b>		
<b>Orografía</b>		
<b>Hidrografía</b>		
<b>División política</b>		
<b>Zona administrativa</b>		
<b>2. COMPONENTE POLÍTICO</b>		
<b>3. COMPONENTE ECONÓMICO</b>		
<b>4. COMPONENTE SOCIAL</b>		
<b>5. COMPONENTE AMBIENTAL</b>		
<b>6. COMPONENTE TURÍSTICO</b>		

Fuente: Barreiro (2018)

## Anexo 2. Fichas de caracterización para las comunidades

### FICHA DE CARACTERIZACIÓN

#### DE COMUNIDADES.

La presente ficha será aplicada con la finalidad de aportar a la investigación abordada siendo un instrumento empleado para el desarrollo de la fase 1., caracterización turística, que responde al primer objetivo específico.

#### 1. DATOS GENERALES

Ubicación de la comunidad	
NOMBRE DE PROVINCIA	
NOMBRE DE CANTÓN	
NOMBRE DE PARROQUA	
NOMBRE DE COMUNIDAD	

- 1.1. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente: \_\_\_\_\_.

#### 2. OFERTA DE SERVICIOS

##### 2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

TIPO	#	TIPO	#
Hoteles		Moteles	
Hosterías		Hospederías Comunitarias	
Hostales		Camping	
Pensiones		Otros	

##### 2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

TIPO	#	TIPO	#
Restaurantes		Bares	



Cafeterías		Cantinas	
Fuentes de soda		Kioskos de comida	
Otros			

**2.3. Esparcimiento**

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Manual para Diagnóstico Turístico Local

Carla Ricaurte

TIPO	#	TIPO	#
Discotecas		Instalaciones deportivas	
Cines/ teatros		Bingos	
Otros			

**2.4. Otros servicios**

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

TIPO	#	TIPO	#
Agencia de viaje		Guías de turismo	
Operadoras		Bancos	
Información al turista		Cajeros automáticos	
Otros			

**3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**Transporte y accesibilidad**

**3.1. Distancias**

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): \_\_\_\_\_

Distancia a la cabecera

1	2	3	4	5	6	7	8
B u s	C o m i o n	B u s o n e s	L a c a b e c e r a	C a n o	A v i o n	A v i o n e t a	B e s t i c a

cantonal (km): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

TIPO	X	TIPO	X
Pavimentada/ Asfaltada		Fluvial	
Adoquinada		Marítima	
empedrada		Aérea	
Lastrada		sendero	
Otros			

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de 2.1. En la comunidad se hace uso de los ella) existe señalización: siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

a) vial

1. Si 2. No 

b) turística

1. Si 2. No 

TIPO	X	TIPO	X
Bus		Canoa	
Camioneta		Avión	
Taxis		Avioneta	
Lancha		Ninguno	
Otros			

2.2. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

TIPO	X	TIPO	X
Bus		Taxis	
Camioneta		Aéreo	
Camiones		Avioneta	
Fluvial		Ninguno	
Marítimo			
Lacustre			
Otros			

### 3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ **Km.**

## 4. COMUNICACIONES

4.1. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Si

2. No

La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

4.2. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

4.3. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

### 4.4. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Si

2. No

## 5. Sanidad

5.1. Existe red de agua entubada:

1. Si

2. No

% de la población con agua entubada \_\_\_\_\_

5.2. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Si

2. No

5.3. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

<b>TIPO</b>	<b>X</b>	<b>TIPO</b>	<b>X</b>
Red publica		Pozo	
Pila o llave publica		Rio, vertiente, acequia	
Otra fuente de tubería		Agua lluvia	
Carro repartidor		Otro	
Triciclo			

5.4. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Si

2. No

% de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_

5.5. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

	<b>X</b>
Excusado y alcantarillado	
Letrina	
Aire libre, rio, estero	
Pozo séptico	
Pozo ciego	
Otro	

5.6. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

	<b>X</b>
Carro recolector	
Se quema	
Se entierra	
Otro	

5.7. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Si

2. No

5.8. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

Establecimientos	Cantidad	Establecimientos	Cantidad
Parteras capacitadas		Hospital publico	
Parteras no capacitadas		Dispensario publico	
Promotores de salud		Unidad móvil	
Curanderos tradicional		Consultorio privado	
Shaman		clínicas	
Botiquín comunitario		Hospital privado	
Sub-centro de salud		Farmacias	
Centro de salud		Otro	

5.9. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1) A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_

2) Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_

3) Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

## 6. ENERGÍA

6.1. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Si

2. No

6.2. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

6.3. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

6.4. Existen gasolineras en la comunidad

1. Si

2. No

¿Cuántas? \_\_\_\_\_

Distancia a la gasolinera más cercana:

\_\_\_\_\_ Km

## 7. GOBERNANZA

7.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

7.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

PLAN	AÑO

1. Si

2. No

7.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

Tipo de organizaciones	x
Junta parroquial	
Comité de barrio	
Directiva comunitaria	
Comité de desarrollo	
Cooperativas	
Organización de mujeres	
Comité de padre de familia	
Organizaciones religiosas	
Clubes	
Otros	

## 8. COMUNIDAD RECEPTORA

8.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

Actividades	x	Actividades	x
Agricultura, caza. Avicultura, pesca y ganadería		Servicios comunales, sociales y personales	



Explotación de minas y canteras		Transporte y comunicación	
Industrias manufactureras		Establecimientos financiero	
Artesanías		Comercio	
Electricidad, gas y agua		Turismo, hoteles y restaurantes	
Construcción		Actividades no especificadas	

Fuente: \_\_\_\_\_

¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

8.2. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).  
Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_ personas.

Porcentaje%

EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

1.

8.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

Trabajo en grupo	
Minga	
Asamblea comunitaria	
Otra	

Comentarios:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8.4. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                       |                          |                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
|                       | Sí                       | No                       |
| • Municipio           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Gobierno provincial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8.5. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el NÚMERO de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

DESTREZAS	# de personas
Ingles	
Capacidad o experiencia en guianza	
Cocina	
Contabilidad/administración	
Otra	

8.6. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.  
%relativo

El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc	
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan	
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos	

8.7. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

---



---



---



---



---



---



**Anexo 3. Cuestionario de entrevista****ENTREVISTA**

*La presente ficha será aplicada con la finalidad de aportar a la investigación abordada siendo un instrumento empleado para el desarrollo de la fase 1., estructuración de la ruta de aviturismo, que responde al primer objetivo específico.*

**OBJETIVO:**

*Determinar potencialidades del área de estudio en función al Aviturismo*

*Conocer puntos estratégicos para estructuración de la ruta de Aviturismo*

1. ¿Conoce usted que es el aviturismo?

2. ¿Cree usted que el corredor hídrico Carrizal-Chone posee atractividad turística?

---

3. ¿Cree usted que el corredor hídrico Carrizal-Chone posee diversidad de especies de aves?

4. ¿Cuáles son los principales problemas y necesidades que afectan el desarrollo del turismo local?

5. ¿Piensa usted que esta región consta con la suficiente y adecuada infraestructura y planta turística?

- Si  -No

6. ¿Cómo califica la gestión turística local por parte de los gestores y organismos competentes?

-Satisfactoria  -Poco satisfactoria  -Nada satisfactoria

***Gracias por su colaboración.***




NOMBRE DEL INVESTIGADOR:

**Anexo 5.** Ficha de inventario de aves

## FICHA DE INVENTARIOS DE AVES



*La presente ficha será aplicada con la finalidad de aportar a la investigación abordada siendo un instrumento empleado para el desarrollo de la fase 2., catalogación de especies, que responde al segundo objetivo específico.*

**Objetivo:**

1. Identificar las especies de aves que habitan o visitan el área de estudio.
2. Determinar las características y cantidad de aves en el área.

AVES			
Registro:	00_	Fecha de inventario:	
Categoría:		Tipo:	
Subtipo:		Familia:	
Nombre científico:		Nombre común:	
Provincia:	Manabí	Cantón	
Localidad:			
CARACTERÍSTICAS			
Altura:		Ancho:	
Procedencia:		Fecha de captura:	/
Estado de conservación:	Muy bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFIA	

Anexo 6. Encuesta para la demanda turística

## **FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE DEMANDA.**

Tema del proyecto: AVITURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA EL CORREDOR HÍDRICO CARRIZAL-CHONE

*La presente ficha será aplicada con la finalidad de aportar a la investigación abordada siendo un instrumento empleado para el desarrollo de la fase 3., ANÁLISIS DE LA DEMANDA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE.*

1) **Sexo:** Masculino (  ) Femenino (  )

2) **Edad:** 16-25 (  ) 26-35 (  ) 36-45 (  ) 46-55 (  ) 56-65 (  ) más de 66 (  )

3) **Nacionalidad:**

Ecuatoriano (  ) Provincia \_\_\_\_\_ Extranjero (  ) País \_\_\_\_\_

4) **¿Cuál es su grado de formación académica?**

Básico (  ) Bachillerato (  ) Superior (  ) Posgrado (  )

5) **¿Qué ocupación tiene usted?**

Estudiante (  ) Profesional Ejecutivo (  ) Profesional Técnico (  ) Servicios/comercio (  )  
Jubilado o Retirado (  ) Otros (  )

6) **¿Conoce usted la modalidad de aviturismo?**

Si (  ) no (  )

7) **¿Estaría interesado en conocer el aviturismo que se desarrolla en el corredor hídrico Carrizal-Chone?**

Si (  ) no (  )

**8) ¿Le gustaría realizar observación de ave en los humedales y áreas naturales?**

Si ( ) no ( )

**9) ¿Qué modalidades del turismo conoce y le gusta/gustaría practicar en los humedales del corredor hídrico Carrizal-Chone?**

Ecoturismo ( ) Agroturismo ( ) Turismo de aventura ( ) Turismo comunitario ( )  
Turismo cultural ( ) Aviturismo ( )

**10) ¿Cuál de las siguientes actividades le motivan a visitar los humedales y áreas naturales?**

Contemplación paisaje y naturaleza ( ) Paseos en canoa ( ) Senderismo ( )  
Observación de fauna y flora ( ) Gastronomía típica ( ) Educación ambiental ( )  
Talleres vivenciales con la comunidad ( ) Deportes de aventura ( )

**11) ¿Por qué medio promocional se informa sobre destinos turísticos de naturaleza?**

TV ( ) Internet ( ) Radio ( ) Boca a boca ( ) Trípticos, afiches, revistas ( ) Redes  
sociales ( ) Agencias de viajes ( ) Ferias ( )

**12) ¿Cuándo realiza actividades turísticas usted viaja?**

Solo ( ) Amigos ( ) Pareja ( ) Familia ( ) Grupo guiado ( )

**13) ¿Cómo planificó y reservó su viaje?**

Agencia de viaje ( ) Buscadores online ( ) Sin reserva ( )

**14) ¿Cuándo viaja dónde se aloja?**

Vivienda propia/familiares/amigos ( ) Hotel ( ) Hostal-Pensión ( ) Vivienda  
alquilada ( ) Camping ( ) Residencial ( )

**15) ¿Con qué servicios le gusta contar en destinos turísticos naturales (humedales)?**

Alimentación ( ) Hospedaje ( ) Recreación ( ) Información Turística ( ) Transporte  
turístico ( ) Guianza turística ( ) Camping ( ) Seguridad turística ( ) Todos ( )

**16) ¿Cuál es su gasto promedio diario por los servicios turísticos en las Áreas Protegidas?**

\$40-\$60 ( ) \$61-\$80 ( ) \$81-\$100 ( ) más de \$100 ( )

**17) ¿Considera importante a los ecosistemas humedales para la conservación de la biodiversidad y servicios de bienestar para el ser humano y el turismo?**



Si ( ) no (

**Anexo 7. Caracterización de las familias de especies en el corredor hídrico  
Carrizal - Chone**

<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE EN INGLÉS</b>
<b>TINAMIDAE</b>		
Tinamu Chico	<i>Crypterellus soui</i>	Little tinamou
Tinamu Cejiblanco	<i>Crypterellus transfasciatus</i>	Pale-browed tinamou
<b>ANATIDAE</b>		
Pato salvador canelo	<i>Dendrocygna bicolor</i>	Fulvous whistling duck
Pato salvador negro	<i>Dendrocygna autumnalis.</i>	Black-Bellied whistling duck
Pato real	<i>Cairina moschata</i>	Muscovy duck
Pato crestudo	<i>Sarkidiomis melanotos</i>	Comb duck
Anade cariblanco	<i>Ana babamensis</i>	White-cheeked pintail
Zambullidor chico	<i>Tachybaptus dominicus</i>	Least grebe
<b>CRACIDAE</b>		
Pava	<i>Penelope purpurascens</i>	Crested guan
Chachalaca	<i>Ortalis erythroptera</i>	Rufous-headed chachalaca
<b>ANHINGIDAE</b>		
Aninga/pato-aguja.	<i>Anhinga anhinga</i>	Anhinga
<b>PHALACROCORACIDAE</b>		
Cormorán	<i>Phalacrocorax-brasilianus</i>	Neotropical Cormorant
<b>PELECANIDAE</b>		
Pelicano café	<i>Pelecanus occodentalis</i>	Brown pelican
<b>FREGATIDAE</b>		
Fregata	<i>Fregata magnificens</i>	Magnificent frigatebird
<b>ARDEIDAE</b>		
Mirasol	<i>Botaurus pinnatus</i>	Pinnated bittern
Mirasol chico	<i>Ixobrychus exilis</i>	Least bittern
Garza nocturna	<i>Nyctanassa nycticorax</i>	Black- crowned / Nigth- heron
Garza nocturna	<i>Nyctanassa violácea</i>	Black- crowned / Nigth- heron
Garceta bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	Cattle egret
Garza Cocoli	<i>Ardea cocoi</i>	Cocoli heron
Garzon azul	<i>Ardea herodias</i>	Great blue heron
Garza grande	<i>Ardea alba</i>	Great egret
Garza nivea	<i>Egretta thula</i>	Snowy egret
Garza azul	<i>Egretta caerulea</i>	Little blue heron
<b>CATHARTIDAE</b>		
Gallinazo rey	<i>Sacroramphus papa</i>	King vulture
Gallinazo negro.	<i>Coragyps atratus</i>	Black vulture
Gallinazo cabeza roja.	<i>Cathartes aura</i>	Turkey vulture
<b>PANDIONIDAE</b>		
Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>	Osprey
<b>ACCIPITRIDAE</b>		
Elanio tijereta	<i>Elanoides forficatus</i>	Swallow- tailed kite
Elanio perla	<i>Gampsonyx swainsonii</i>	Pearl kite
Caracolero	<i>Rhostrhamus sociabilis</i>	Snail kite
Gavilán sabanero	<i>Buteogallus meridionalis</i>	Savanna hawk
Gavilán castaño	<i>Parabuteo unicinctus</i>	Harris hawk
Gavilán campestre	<i>Buteo magnirostris</i>	Roadside hawk
Gavilán gris	<i>Buteo nitidus</i>	Gray hawk

Gavilán colicorto	<i>Buteo brachyurus</i>	Short tailed hawk
Gavilán barreteado	<i>Micrastur ruficollis</i>	Barred forest falcon
Gavilán collarejo	<i>Micrastur semitorquatus</i>	Collared forest-falcon
<b>FALCONIDAE</b>		
Halcón reidor/ Valdivia.	<i>Herpetotheretes cachinnas</i>	Laughing falcon
Caracará	<i>Caracará cheriway</i>	Crested caracará
Esmerejón	<i>Falco columbarius</i>	Merlin
Caza murciélagos	<i>Falco rufigularis</i>	Bat falcon
Halcón peregrino	<i>Falco peregrinus</i>	Peregrine falcon
<b>RALLIDAE</b>		
Gallareta	<i>Gallinula chloropus</i>	Common gallinule
Gallareta azul	<i>Porphyryla martinica</i>	Purple gallinule
<b>CHARADRIIDAE</b>		
Chorlo gris	<i>Pluvialis squatarola</i>	Black-bellied plover
Chorlo semipalmado	<i>Charadrius semipalmatus</i>	Semipalmated plover
Chorlo de Wilson	<i>Charadrius wilsonia</i>	Wilson`s plover
Chorlo viajero	<i>Charadrius vociferus</i>	Kildeer
Chorlo callarejo	<i>Charadrius collaris</i>	Collared plover
<b>RECURVIROSTRIDAE</b>		
Cigüeñuela	<i>Himantopus mexicanus</i>	Black-necked stilt
Avoceta	<i>Recurvirostra american</i>	American avocet
<b>LARIDAE</b>		
Patiamarillo mayor	<i>Tringa malanoleuca</i>	Greater yellowlegs
Patiamarillo menor	<i>Tringa flavipes</i>	Lesser yellowlegs
<b>SCOLOPACIDAE</b>		
Patillo andarríos	<i>Actitis macularia</i>	Spotted sandpiper
Andarríos solitario	<i>Tringa solitaria</i>	Solitary sandpiper
<b>JACANIDAE</b>		
Jacana	<i>Jacana jacana</i>	Wattled jacana
<b>STERNIDAE</b>		
Gaviotin aretico	<i>Sterna paradisaea</i>	Arctic tern
Gaviotin real	<i>Sterna máxima</i>	Royal tern
<b>COLUMBIDAE</b>		
Tortolita ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>	Ecuadorian ground dove
Tortolita roncadora	<i>Columbina cruziana</i>	Croaking ground-dove
Tortolito azul	<i>Claravis pretiosa</i>	Blue ground-dove
Paloma ventripálida	<i>Patagioenas cayennensis</i>	Pale-vented pigeon
Paloma rojiza	<i>Patagioenas subvinacea</i>	Ruddy pigeon
Tórtola aliblanca	<i>Zenaida meloda</i>	West peruvian dove
Tortola común	<i>Zenaida auriculata</i>	Eared dove
Paloma apical	<i>Leptotila verreauxi</i>	White-tipped vove
<b>PSITTACIDAE</b>		
Perico carrirojo	<i>Aratinga erythrogenys</i>	Red-masked parakeet
Periquito pacifico	<i>Forpus coelestis</i>	Pacific parrotlet
Periquito carigris	<i>Brotogeris pyrrhoptera</i>	Gray-cheeked paraket
<b>CUCULIDAE</b>		
Garrapatero piquiliso	<i>Crotophaga ani</i>	Smooth-billed ani
Garrapatero piquiestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	Groove-billed ani
Cuclillo crespín	<i>Tapera naevia</i>	Striped cuckoo
<b>TYTONIDAE</b>		
Lechuza de campanario	<i>Tyto alba</i>	Barn owl

<b>STRIGIDAE</b>		
Mochuelo pacífico	<i>Glaucidium peruanum</i>	Peruvian pygmy
Búho terrestre	<i>Athene cunicularia</i>	Burrowing owl
Búho listado	<i>Psuedoscops clamator</i>	Striped owl
<b>NYCTIBIIDAE</b>		
Nictibio (Punta de estaca)	<i>Nictibius griseus</i>	Commonn potoo
<b>TROGONIDAE</b>		
Trogon ecuatoriano	<i>Trogon mesurus</i>	Ecuadorian trogon
Trogon coliblanco del oeste	<i>Trogon chionurus</i>	Western White-tailed trogon
Trogon collarajo	<i>Trogon collaris</i>	Collared trogon
<b>CERYLIDAE</b>		
Martin pescador grande	<i>Megaceryle torquata</i>	Ringed kingfisher
Martin pescador verde	<i>Choloroceryle americana</i>	Green kingfisher
Martin pescador pigmeo	<i>Chloroceryle aenea</i>	Pygmy kingfisher
<b>MOMOTIDAE</b>		
Momoto coroniazul	<i>Momotus momota</i>	Blue- crowned motmot
<b>GALBULIDAE</b>		
Jacamar colirrufo	<i>Gálbula ruficauda</i>	Rufous-tailed jacamar
<b>RAMPHASTIDAE</b>		
Tulcan mandíbula negra	<i>Champhastos ambiguus</i>	Black- mandibled toucan
Arasari collarajo	<i>Pteroglossus torquatus</i>	Collared aracari
<b>TYRANNIDAE</b>		
Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Vermillion flycatcher
Tirano de agua	<i>Fluvicola nengeta</i>	Masked wáter- tyrant
Mosquero pirata	<i>Legatus leucophaeus</i>	Piratic flycatcher
Mosquero alirrufo	<i>Myiozetetes cayanensis</i>	Rusty-margined flycatcher
Tirano tropical	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tropical kingbird
Mosquero social	<i>Myiozetetes similis</i>	Social flycatcher
<b>HIRUNDINIDAE</b>		
Golondrina azuliblanca	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Blue- and White swallow
Golondrina arenera	<i>Riparia riparia</i>	Bank swallow
Golondrina tijereta	<i>hirundo rustico</i>	Barn swallow
Golondrina cuellirrufo	<i>Petrochelidon rufocollaris</i>	Chestnyt-collared swallow
<b>HIRUNDÍNIDOS</b>		
Martin pechigris	<i>Progne chalybea</i>	Gray-breasted martin
<b>TROGLODYTIDAE</b>		
Sotorrey ruiseñor	<i>Microcerculus marginatus</i>	Scaly-breasted
Sotorrey criollo	<i>Troglodytes aedon</i>	House wren
Sotorrey ondeado	<i>Campylorhynchus fasciatus</i>	Fasciated wren
Sotorrey de bigotes	<i>Thryothorus mystacalis</i>	Whiskered wren
Sotorrey pechijaspeado	<i>Thryothorus sclateri</i>	Speckle-breasted wren
Soterrey cejon	<i>Thryothorus superciliaris</i>	Superciliated wren
<b>ICTERIDAE</b>		
Cacique lomiamarillo	<i>Cacicus cela</i>	Yellow-rumped cacique
Bolsero filiblanco	<i>Icterus graceanae</i>	White-edged oriole
Bolsillo coliamarillo	<i>Icterus mesomelas</i>	Yellow-tailed oriole
Negro matorralero	<i>Dives warszewiczi</i>	scrub blackbird
Vaquero mayor	<i>Malothrus oryzivorus</i>	Giant cowbird
Vaquero brillante	<i>Molothrus bonariensis</i>	Shiny cowbird
Pastoreo peruano	<i>Sturnella belicosa</i>	Peruvian meadowlark
<b>THRAUPIDAE</b>		

---

Tangara azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>	Blue-gray tanager
Tangara palmera	<i>Hraupis palmarum</i>	Palm tanager

---

**Elaborado por:** Las autoras

**Fuente:** Ridgely, & Greenfield. (2001) y Fichas de registro de aves aplicadas en el área de estudio.