



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

DIRECCIÓN DE CARRERA: INGENIERÍA EN TURISMO

**INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO**

**MODALIDAD:
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE
FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES
DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.**

**AUTORES:
MARÍA ELISA LOOR MACÍAS
RODOLFO JOSE URDANIGO INTRIAGO**

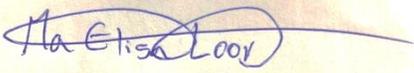
**TUTOR:
MSc. NELSON GARCÍA REINOSO**

CALCETA, NOVIEMBRE 2021

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotros **MARÍA ELISA LOOR MACÍAS** y **RODOLFO JOSE URDANIGO INTRIAGO**, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo los derechos de propiedad intelectual a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.



MARÍA E. LOOR MACÍAS
C.C. 1308633088



RODOLFO J. URDANIGO INTRIAGO
C.C. 1313077115

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

MSc. **NELSON GARCÍA REINOSO**, certifica haber tutelado el proyecto **DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido desarrollada por María E. Loor Macías y Rodolfo J. Urdanigo Intriago, previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

MSc. **NELSON GARCÍA REINOSO**
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos APROBADO el trabajo de titulación **DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, que ha sido propuesta, desarrollada y sustentada por **María E. Loor Macías y Rodolfo J. Urdanigo Intriago**, previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

MG. BLANCA MENDOZA MENDOZA
MIEMBRO

MG. LUIS ANDRADE ALCIVAR
MIEMBRO

MG. RAFAEL VERA VERA
PRESIDENTE

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme fortaleza, valor y ser mi guía para seguir el camino indicado que me ha permitido cumplir las metas propuestas a lo largo de mi vida.

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad, en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

Mi eterna gratitud a mi papito Oton Loor por ser esa guía desde el cielo, a mi mamá, hermana y hermano por darme el apoyo y fuerza para luchar por mis sueños.

A mi tutor el Msc. Nelson García Reinoso quien, con su dirección, conocimiento, paciencia enseñanza, en el desarrollo de esta tesis, a mis queridos docentes que espléndidamente me impartieron conocimientos y vivencias en los salones universitarios.

A mi compañero de tesis, con quien hemos construido un gran equipo, mis amigos y compañeros por su leal apoyo en el desarrollo de esta fase de mi vida

MARÍA ELISA LOOR MACÍAS

A Dios, fuente de amor y sabiduría;

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que nos dio la oportunidad de educarnos y cumplir esta etapa profesional tan importante.

A mis padres, motor de mi vida, que me apoyan en cada paso.

A mis estimados catedráticos, que estuvieron siempre prestos y diligentes en su misión de enseñar y cultivar nuevos saberes;

A mi compañera de tesis, con quien hemos construido un gran equipo.

RODOLFO JOSÉ URDANIGO INTRIAGO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi papito que desde el cielo es esa luz que me guía y los consejos que me dio me ayudan a ser mejor persona y profesional, mi mamá quien ha luchado por hacerme persona de bien con principios y valores, a mi hermana Cielo y mi hermano Otón por su apoyo y aliento en cada momento.

A mi novio por el apoyo en cada momento.

A mis demás familiares y amigos, quienes durante estos años estuvieron a mi lado, por sus palabras de aliento para cumplir esta meta propuesta

MARÍA ELISA LOOR MACÍAS

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme cumplir este logro profesional tan importante.

A mis padres, por sus sacrificios y esfuerzos que me han permitido llegar hasta esta etapa de mi vida.

A mis hermanos, por su apoyo y cariño durante este tiempo.

A mi novia, quien ha estado conmigo en todo momento.

A mis demás familiares y amigos, quienes durante estos años estuvieron a mi lado, por sus palabras de aliento para cumplir esta meta propuesta.

RODOLFO JOSÉ URDANIGO INTRIAGO

CONTENIDO GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	ii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
CONTENIDO GENERAL.....	vii
CONTENIDO DE CUADRO	x
CONTENIDO DE ILUSTRACIÓN	xii
RESUMEN	xiii
PALABRAS CLAVES	xiii
ABSTRACT.....	xiv
KEY WORDS	xiv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.2.1. TEÓRICA.....	5
1.2.2. METODOLÓGICA.....	5
1.2.3. LEGAL	6
1.2.4. AMBIENTAL.....	7
1.2.5. SOCIOECONÓMICA	7
1.3. OBJETIVOS.....	8
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
1.4. IDEA A DEFENDER.....	8
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. TURISMO Y AMBIENTE	9
2.2. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	10
2.3. TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL.....	12
2.4. TURISMO PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS	15
2.5. ECOTURISMO PARA LA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS HUMEDALES.....	16
2.6. MIPYMES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	19

2.7. TENDENCIA DE LA DEMANDA TURÍSTICA	20
2.8. OFERTA Y DEMANDA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN ÁREAS PROTEGIDAS.....	21
2.9. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS	24
2.10. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES.....	26
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO	29
3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICO	29
3.1.1. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ – ESPINOZA Y SEGOVIA (2018).....	29
3.1.2. EL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA PARA DIVERSIFICAR LAS ECONOMÍAS LOCALES DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR - GARCÍA Y DOUMET (2017)	30
3.1.3. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE SOL Y PLAYA QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL CANTÓN SAN VICENTE – BRAVO E INTRIAGO (2015).....	30
3.1.4. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL HUMEDAL “LA SEGUA” VIDAL (2019).....	31
3.2. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS CON SUS FASES O ETAPAS	32
3.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ANTECEDENTES METODOLÓGICOS.....	32
3.4. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	35
3.5. DESCRIPCIÓN DE FASES METODOLÓGICAS	35
3.5.1. FASE I: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.	35
3.5.2. FASE II: ESTUDIO DE MERCADO.	37
3.5.3. FASE III: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO PARA EL FOMENTO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.....	38
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
FASE I: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.	40
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO BASADO EN LOS ÁMBITOS AMBIENTALES, SOCIO ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS	40
Ambiental	50
4.1.2. ESTUDIO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL.....	60

4.1.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	65
4.1.4. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL	67
FASE II: ESTUDIO DE MERCADO.....	71
4.1.5. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	72
4.1.6. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA, ESTABLECIMIENTO DEL PERFIL DEL CLIENTE.	82
4.1.7. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.	93
FASE III: PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO PARA EL FOMENTO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES	94
4.3.1. RUTA #1. HUMEDALES COSTANEROS MANABITAS	95
4.3.2. RUTA #2. HUMEDALES INTERNOS MANABITAS	101
4.3.1. ESTRUCTURAR LAS FICHAS DE COSTOS.....	106
4.3.2. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO.	108
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
4.1. CONCLUSIONES	113
4.2. RECOMENDACIONES	114
BIBLIOGRAFÍA	116
ANEXOS	123
ANEXO 1	124
ANEXO 2	125
ANEXO 3	126
ANEXO 4	127
ANEXO 5	128
ANEXO 6	129
ANEXO 7	133
ANEXO 8	134
ANEXO 9	135
ANEXO 10	137
ANEXO 11	139

CONTENIDO DE CUADRO

CUADRO 2.1: EFECTOS DEL ECOTURISMO EN LOS HUMEDALES	18
CUADRO 3.1: ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	32
CUADRO 3.2: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ANTECEDENTES METODOLÓGICOS	33
CUADRO 3.3: LEYENDA	33
CUADRO 3.4: PROPUESTA METODOLÓGICA	35
CUADRO 4.1: COMUNIDADES DEL HUMEDAL LA SEGUA	43
CUADRO 4.2: ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL HUMEDAL LA SEGUA.....	45
CUADRO 4.3: ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL ESTUARIO DEL RIO COJIMIES.....	49
CUADRO 4.4: FAUNA Y FLORA DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS.	51
CUADRO 4.5: AGUA POTABLE DE SAN VICENTE	52
CUADRO 4.6: ALCANTARILLADO DE SAN VICENTE.....	52
CUADRO 4.7: ENERGÍA ELÉCTRICA DE SAN VICENTE	53
CUADRO 4.8: ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS.....	54
CUADRO 4.9: ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL ESTUARIO LA BOCA.....	58
CUADRO 4.10: ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN.....	60
CUADRO 4.11: MATRIZ DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS GESTORES Y ACTORES LOCALES	61
CUADRO 4.12: MATRIZ FODA DE LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	65
CUADRO 4.13: PRINCIPALES FACTORES DE LOS HUMEDAL DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	66
CUADRO 4.14: CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO BASADO EN LOS COMPONENTES AMBIENTALES, BIÓTICOS, SOCIO ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS.....	67
CUADRO 4.15: ALOJAMIENTO DE CHONE	72
CUADRO 4.16: RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CHONE.....	73
CUADRO 4.17: ALOJAMIENTO DE COJIMIES.....	74
CUADRO 4.18: RESTAURANTES DE COJIMÍES	75
CUADRO 4.19: RECURSOS TURÍSTICOS DE COJIMIES	76
CUADRO 4.20: ALOJAMIENTO DE SAN VICENTE.....	77
CUADRO 4.21: RESTAURANTES DE SAN VICENTE	77
CUADRO 4.22: RECURSOS TURÍSTICOS DE SAN VICENTE	78
CUADRO 4.23: ALOJAMIENTO DE CRUCITA.....	78
CUADRO 4.24: RESTAURANTES DE CRUCITA.....	79
CUADRO 4.25: TRANSPORTE TERRESTRE DE CRUCITA.....	79
CUADRO 4.26: RECURSOS TURÍSTICOS DE CRUCITA.....	79
CUADRO 4.27: ALOJAMIENTO DE BOLÍVAR	80
CUADRO 4.28: RESTAURANTES DE BOLÍVAR	80
CUADRO 4.29: CENTROS RECREACIONALES, BARES Y DISCOTECAS DE BOLÍVAR.....	81
CUADRO 4.30: RECURSOS TURÍSTICOS DE BOLÍVAR.....	81
CUADRO 4.31: EDAD	82

CUADRO 4.32: SEXO	83
CUADRO 4.33: NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	83
CUADRO 4.34: PROVINCIA DE RESIDENCIA.....	84
CUADRO 4.35: NIVELES DE ESTUDIOS TERMINADOS.....	84
CUADRO 4.36: OCUPACIÓN PRINCIPAL	85
CUADRO 4.37: MEDIOS DE INFORMACIÓN	85
CUADRO 4.38: MOTIVACIONES	86
CUADRO 4.39: PERSONAS CON LAS QUE VIAJAN.....	87
CUADRO 4.40: DURACIÓN DE LA VISITA	87
CUADRO 4.41: MESES QUE PREDOMINA LA VISITA	88
CUADRO 4.42: TIPO DE ALOJAMIENTO	88
CUADRO 4.43: RESERVA.....	88
CUADRO 4.44: VECES IDAS	89
CUADRO 4.45: ACTIVIDADES A QUE REALIZA EN EL HUMEDAL.....	89
CUADRO 4.46: DISPONIBILIDAD DE GASTO	90
CUADRO 4.47: PERCEPCIÓN DE PRECIOS.....	90
CUADRO 4.48: VALORACIÓN EN LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	90
CUADRO 4.49: COMPARTIR LA EXPERIENCIA EN LAS REDES SOCIALES.....	91
CUADRO 4.50: PERFIL DEL CLIENTE	91
CUADRO 4.51: SEGMENTACIÓN DE MERCADO	93
CUADRO 4.52: HUMEDALES QUE INTEGRAN LA RUTA #1.....	95
CUADRO 4.53: ITINERARIO DE LA RUTA #1	101
CUADRO 4.54: HUMEDALES QUE INTEGRAN LA RUTA #2.....	102
CUADRO 4.55: ITINERARIO DE LA RUTA #1	105
CUADRO 4.56: COSTOS FIJOS DE LA RUTA #1.....	106
CUADRO 4.57: COSTOS VARIABLES DE LA RUTA #1	106
CUADRO 4.58: COSTOS FIJOS DE LA RUTA #2.....	107
CUADRO 4.59: COSTOS VARIABLES DE LA RUTA #2.....	107
CUADRO 4.60: PRECIO, QUE INCLUYE Y QUE NO INCLUYE.....	108

CONTENIDO DE ILUSTRACIÓN

FIGURA 2.1: BASES DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	11
FIGURA 2.2: TURISMO COMUNITARIO	14
FIGURA 2.3: ESTRATEGIA DE PRODUCTO TURÍSTICO.....	25
FIGURA 2.4: ESQUEMA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	27
FIGURA 4.1: UBICACIÓN DEL HUMEDAL LA SEGUA	41
FIGURA 4.2: AGUA POTABLE DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.....	44
FIGURA 4.3: ALCANTARILLADO DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.....	44
FIGURA 4.4: ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO.....	45
FIGURA 4.5: UBICACIÓN DEL ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES.....	46
FIGURA 4.6: USO DEL SUELO DE COJIMÍES.....	48
FIGURA 4.7: REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	50
FIGURA 4.8: REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	53
FIGURA 4.9: ESTUARIO LA BOCA.....	55
FIGURA 4.10: AGUA POTABLE DE CRUCITA	57
FIGURA 4.11: ENERGÍA ELÉCTRICA DE CRUCITA.....	57
FIGURA 4.12: ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DENTRO DE LOS HUMEDALES	69
FIGURA 4.14: MARCA DE PRODUCTO TURÍSTICO-RUTA #2.....	110
FIGURA 4.15: MARCA DE PRODUCTO TURÍSTICO-RUTA #1.....	111

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue diseñar productos turísticos alternativos que fomenten la economía de los habitantes en los humedales de Manabí, la metodología utilizada es mixta, en el desarrollo metodológico se definen métodos y herramientas investigativas validadas en la literatura, en su primera fase se inicia con un diagnóstico turístico para evaluar la situación actual y el estado de la gestión turística de los actores y gestores como segunda fase se propuso un estudio de mercado, mediante una encuesta se identifica los factores determinantes de consumo de productos turísticos, los métodos estadísticos permitieron la identificación del perfil de cliente, para determinar qué tipo de target llega a este sitio por medio del estudio de mercado. Como tercera y última fase se procedió a realizar el diseño de productos turísticos y definir las estrategias de promoción y comercialización de esta ruta turística con el fin de crear un producto que logre cubrir la demanda y satisfacer las necesidades de los potenciales usuarios o clientes que visitaran estos humedales. Se identificaron dos segmentos de mercado: gastronómico y/o familiar; y sol y playa y naturaleza, estos productos turísticos tienen actividades como senderismos dentro de los humedales, observación de aves, degustación de gastronomía típica de la campiña Manabita, entre otros. Los canales de distribución y comercialización que se utilizaran son redes sociales, pagina web, trípticos de información en agencia de viajes y hoteles, además que los precios van desde \$50 a \$100 lo cual se puede adaptar a la necesidad de los turistas.

PALABRAS CLAVES

Productos turísticos, turismo alternativo, humedales, áreas protegidas, estudio de mercado, perfil del turista.

ABSTRACT

The objective of this research was to design alternative tourist products that promote the economy of the inhabitants in the Manabí wetlands, the methodology used is mixed, in the methodological development methods and investigative tools validated in the literature are defined, in its first phase it begins With a tourist diagnosis to evaluate the current situation and the state of tourism management of the actors and managers, as a second phase, a market study was proposed, through a survey the determining factors of consumption of tourism products are identified, statistical methods allowed the identification of the customer profile, to determine what type of destination reaches this site through market research. As the third and final phase, we proceeded to design tourism products and define the promotion and marketing strategies for this tourist route in order to create a product that meets the demand and meets the needs of potential users or customers who visit. these wetlands. Two market segments were identified: gastronomic and / or family; and sun and beach and nature, these tourist products have activities such as hiking in the wetlands, bird watching, tasting typical cuisine of the Manabita countryside, among others. The distribution and marketing channels used are social networks, a website, information brochures in travel agencies and hotels, in addition to prices ranging from \$ 50 to \$ 100, which can be adapted to the needs of tourists.

KEY WORDS

Tourist products, alternative tourism, wetlands, protected areas, market study, tourist profile.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo en el país según el (Ministerio de Turismo del Ecuador) MINTUR (2018) la actividad turística equivale al 2% del PIB (Producto Interno Bruto), en el 2018 siendo una fuente dinamizadora de la economía del país, las llegadas de extranjeros al país fueron de 2´428.536 personas, dejando un ingreso de divisas por la actividad turística al país es de 2392,1 millones de dólares y además fomentando el empleo en las áreas de alojamiento y restauración de 463.320.

El Ecuador dicho por Poveda, Rendon & Castro (2018) “Es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales” (p.2). Su ubicación es privilegiada ya que se encuentra en la línea equinoccial y estar dividido en cuatro regiones; Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, en este último se encuentra la segunda reserva marina más grande del mundo y la primera en ser declarada Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Además, este cuenta con diversas áreas protegidas, reservas faunísticas, áreas recreacionales, humedales, entre otros. La actividad turística en estas áreas de conservación es muy aceptada por los turistas que lo visitan.

La innovación en el desarrollo de nuevos productos turísticos según Green (2015) tiene ciertos problemas “las empresas turísticas se limitan a la competitividad del destino al enfocar la diferenciación de productos únicamente en el precio (costos más bajos), y no fomentar el mejoramiento de productos por innovación o diferenciación” (p.59). En estas áreas con ecosistemas frágiles es importante tener creación de actividades turísticas innovadoras en el cual predomine la conservación de las especies de las especies del lugar, ya que estos son actividades alternativas que permiten que se conozcan los recursos turísticos que se encuentra en él.

La planificación debe ser la base para que el turismo y los recursos naturales se relacionen solo así se causa el desarrollo local direccionado a la comunidad al buen vivir y a la sostenibilidad. Al hablar de ecosistemas frágiles se mencionan a estas ciénegas, según la (Convención Ramsar) RAMSAR, (2016) afirma “Son humedales las extensiones de marismas, pantanos y turberas, superficies cubiertas de aguas, sean estas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas, dulces, salobres, también extensiones de agua marina que en marea baja no exceda de seis metros” (p.2). Estos ecosistemas se desarrollan en territorios (ríos, lagos, manglares, arrecifes de coral) cuya profundidad es limitada para conocerse como humedal, aunque se reconozca la importancia de los servicios que estos ofrecen al bienestar de la comunidad, se evidencia la destrucción y deterioro causado por el desconocimiento y la subvaloración por parte de los gestores y habitantes.

Los humedales en el Ecuador tienen varias problemáticas, de acuerdo con (Doumet & Rivera 2018) ya que explican que las políticas públicas e iniciativas privadas mal aplicadas, además del desconocimiento de las normativas de gestión ambiental por parte de los gobiernos locales y de los propios agentes que actúan en el territorio, aumentan el deterioro de estas áreas protegidas. Cabe destacar que muchas veces las comunidades locales desconocen el verdadero potencial que tienen estos recursos turísticos con alto grado de flora y fauna y así estos llegan a ser manejados de manera (p.62-63).

El desconocimiento y la despreocupación de las leyes y normativas que regulan estos ecosistemas, no solo afectan a la comunidad local, sino que muchas veces a sus alrededores, a parte de la mala administración de los recursos hídricos y medio ambientales. De acuerdo al el MAE (Ministerio de Ambiente del Ecuador), 2015 “Ecuador es parte desde 1990, vigente el 7 de enero de 1991. El país ha designado 19 sitios es equivalente a 286.659 ha, de las cuales el 86% están en áreas protegidas y el 14% no cuentan con protección oficial”. Algunos de los humedales no poseen una administración adecuada y una comunidad concientizada en la

preservación adecuada de estos ecosistemas frágiles, en el cual se proteja a la biodiversidad y a los actores locales del lugar. En la Región Costa se encuentran varios humedales, casi la mitad de todo el país.

La costa ecuatoriana según Lazo, C. (2015) posee el 49% de humedales Ramsar como lo son: Manglar Churute, Zona Marina del Parque Nacional Machalilla, Abras de Mantequilla, La Segua, Isla Santay, Laguna Cube, Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara, Reserva Ecológica de Manglares Cayapas-Mataje, La Tembladera y Manglares del Estuario Interior del Golfo de Guayaquil "Don Goyo" (p.32-33). Las autoridades encargadas del manejo de este tipo de ecosistemas, deben poseer la capacidad de manejar procesos de restauración, planes para el manejo de dichos lugares y la manera de prevenir riesgos.

Para Quevedo (2012) este tipo de ecosistemas y en especial en la costa Ecuatoriana tiene como las mayores debilidades por el no cumplimiento del plan de manejo; esto impide que entidades o personas que quieran aportar de manera positiva en dichas zonas, no se involucren debido a la carencia de planificaciones integrales e inclusivas. Cabe destacar que en Manabí existen humedales con potencialidades turísticas los cuales no están preparados para desarrollar el turismo de gestión sostenible.

La provincia de Manabí posee varios humedales los cuales son aprovechados por la comunidad que se encuentra alrededor siendo este parte importante de su sustento diario ya sea por la pesca o son parte del desarrollo turístico de los mismos, el turismo es un complemento de las actividades económicas que ellos realizan y muchas veces están afectan a estos ecosistemas frágiles.

En Manabí se encuentran dos humedales de categoría Ramsar los cuales son: La Segua y La Zona Marina del Parque Nacional Machalilla; también existen otros humedales de importancia los cuales serán el territorio de estudio de esta investigación entre ellos: estuario del río Cojimies, presa Sixto Durán Ballén, manglar La Boca e Isla Corazón y Fragatas. Estos hábitats tienen problemáticas

debido al mal manejo de gestión y procesos ambientales por parte de los GADs Municipales y Parroquiales, dando como resultado el deterioro de los ecosistemas locales. El desconocimiento no solo del sector público, sino que también de la comunidad local contribuye al mal manejo de dichos humedales, ya que proliferan actividades agrícolas, acuicultoras, entre otros factores, se evidencia también la falta de vinculación de la comunidad para la conservación de dichos ecosistemas.

Existen problemáticas que afectan directa o indirectamente a los humedales, ya que estos ecosistemas son frágiles y necesitan de la participación de la comunidad y de los entes públicos y privados involucrados en el mismo, cabe mencionar que lo que más afecta estos habitats es la construcción ilegal o legal, esto lleva a que otros factores se incluya como lo son los rellenos y desechos sólidos. La verdadera importancia que deben de tener por parte del sector público está afectando a estos lugares.

Una de las afectaciones que está teniendo dichos humedales en especial la isla corazón y fragatas y el humedal la Segua es la desviación del líquido vital por parte de las camaroneras que limitan con las mismas, esto provoca la sequía del humedal y afecta a su fauna y a su flora, además que su sedimentación está aumentando y eso genera que exista la disminución de la afluencia del agua.

Al no existir el suficiente apoyo al desarrollo y gestión de actividades turísticas diversificadas, lo cual provoca la ineficiencia de productos y emprendimientos turísticos locales, además que debido a los factores antes expuesto limita el mejoramiento y la implementación de facilidades tursiticas, lo cual provoca que la planta turística sea deficiente y no permite cumplir con las exigencias de turistas nacionales e internacionales.

En este sentido se plantea el siguiente problema de investigación:

¿De qué manera el diseño de productos turísticos alternativos fomenta la economía en las comunidades locales en los humedales de la provincia de Manabí?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. TEÓRICA

El turismo es una de las actividades que actualmente promueve las economías de un país o de una localidad. El turismo alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo, una oportunidad de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años. (Turístico, 2017) La presente investigación pretende plantear lineamientos teóricos de base para futuras investigaciones y aportar conocimiento acerca del diseño de productos turísticos alternativos como factor relevante en el desarrollo económico de los humedales, basado en una recopilación de información bibliográfica que servirá de apoyo para encaminar el estudio de factibilidad de los productos que se pretenden diseñar. Por otro lado, se podrán encontrar directrices, preceptos bibliográficos de consulta que facilitan el entendimiento del diseño de estos productos turísticos alternativos y la diversificación de la economía local y nacional.

1.2.2. METODOLÓGICA

Esta investigación se sostiene en diferentes procedimientos metodológicos basados en trabajos realizados por los autores (Espinoza y Segovia, 2018); (García y Doumet, 2017) y (Bravo e Intriago, 2015) los cuales en sus investigaciones explican el proceso a seguir para el diseño de productos turísticos, este proceso aporta en gran parte a esta investigación de manera que las técnicas y procedimientos ayudan a implementar diferentes mecanismos sean estos de recolección, validación de datos y experiencias a partir de una realidad y de esta manera contribuir al desarrollo turístico de los humedales.

En la presente investigación este proceso se inicia con un diagnóstico turístico para conocer la situación actual del recurso, seguido por un estudio de mercado el cual

permitirá determinar el segmento al que se pretende dirigir; y finalmente se procederá a diseñar los productos turísticos adecuados que contribuyan al fomento de las economías de las localidades de los humedales. Hay que recalcar que estos procesos tienen fundamentos validados y aplicados en otros territorios, se utilizarán lineamientos adaptados a las necesidades y características de los humedales tomados en cuenta en este estudio, se busca desarrollar estrategias de diversificación económica para las comunidades locales, se toma como alternativa productos turísticos que servirán como herramienta para el manejo y conservación de los humedales en Manabí.

1.2.3. LEGAL

De manera legal esta investigación se justifica en base al (art 404 de la Constitución de la República del Ecuador) el cual especifica que el patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo con el ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Además, el (art 405 de la Constitución de la República del Ecuador) que el sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

El tema objeto de estudio es de gran aporte de manera que el turismo alternativo contribuye con el desarrollo local en la medida que promueve la conformación de

redes y, relaciones intersectoriales entre los diversos actores que participan directa o indirectamente en la actividad, genera ingresos y fuentes de empleos que diversifican la dinámica productiva y benefician a las comunidades locales.

1.2.4. AMBIENTAL

El (art 406 de la Constitución de la República del Ecuador) que explica que Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros. Se justifica de manera ambiental por que busca además de potenciar el turismo en los humedales, diseñar productos turísticos alternativos que ayuden a la creación de conciencia ambiental en la práctica del uso sostenible, de manera que estos productos que se pretenden diseñar necesitarán políticas de mantenimiento, protección, y conservación para evitar el deterioro del recurso natural. Es indispensable que se tome conciencia en la práctica de un turismo sostenible para que de esta manera pueda ser practicado a lo largo del plazo teniendo en cuenta que la conservación del medio ambiente es un tema indispensable para la localidad, visitante y autoridades.

1.2.5. SOCIOECONÓMICA

Mediante el aprovechamiento de los diferentes recursos naturales las comunidades se podrán beneficiar dando oportunidades de negocios para mejorar el nivel de vida social y económico. Al contar con un producto turístico con una demanda alta en las localidades de los humedales se podrá incitar al trabajo e innovación, y así servirá como fuente de empleo para dichas personas, además de lograr estimular la economía y la diversificación de la oferta turística de la provincia y el país.

Al crear productos turísticos debidamente diseñados en base en los gustos y preferencias del mercado e integrando las necesidades del visitante, podrán ser satisfechas a través de una oferta turística de calidad, con la finalidad de captar la

demanda creciente de mercado promoviendo así el desarrollo sustentable del Ecuador y de los que se dedican a esta actividad. De manera social y económica beneficiará ya que basado en alto potencial turístico que tiene la provincia, con el diseño de estos productos se pretende impulsar estos sitios para un mejor desarrollo turístico para luego tomar un posicionamiento a nivel nacional logrando una mayor afluencia turística.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar productos turísticos alternativos que fomenten la economía de las comunidades en los humedales de la provincia de Manabí.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico para la evaluación del sistema turístico de los humedales en Manabí.
- Desarrollar un estudio de mercado para el análisis de la oferta, la demanda y las tendencias turísticas.
- Elaborar productos turísticos alternativos que fomenten las economías locales en los humedales en la provincia de Manabí.

1.4. IDEA A DEFENDER

El diseño de productos turísticos alternativos fomentaría la economía local de los habitantes en los humedales de la provincia de Manabí.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se presenta de manera organizada y cronológica las temáticas afines a las variables del tema de tesis, se toman en consideración fuentes especializadas y reconocidas a nivel nacional e internacional.

2.1. TURISMO Y AMBIENTE

El turismo es el desplazamiento de su lugar de residencia habitual a otro de manera, esta movilización de personas que implica no solo transporte, alojamiento y alimentación, es también un fenómeno social, el cual involucran la parte económica, social-cultural y ambiental. Esta actividad permite satisfacer necesidades vitales, culturales o deseos personales. El turismo implica la generación de ganancia fuera de sus actividades cotidianas.

El turismo según Sancho (2015) “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p.46). El turismo es uno de los factores económicos importantes de un país ya que este aporta en el PIB (Producto Interno Bruto), sin afectar las actividades cotidianas de los individuos a dichos sitios turísticos.

Según (Ministerio de Turismo del Ecuador) MINTUR (2014) “El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de persona hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse personalmente en ellos” (p.1). Lo que se da a entender por el autor y la Ley de Turismo del Ecuador, es que el turismo es un fenómeno que no solo mueve a un pequeño grupo de personas, sino que mueve a masas, ya que es la movilidad de un individuo o grupos de personas de su lugar de residencia habitual por diversas motivaciones, además de generar un intercambio cultural entre la comunidad receptora y el turista, esto permite que los actores y gestores desarrollen planificaciones que permitan la sostenibilidad en el territorio.

Al hablar de turismo en el ambiente cabe destacar que este cuenta con muchos aspectos positivos y negativos, ya que esta actividad es una de las más grandes y a su vez es una de las que más lo deterioran, según Cagalj (2016) es “Importante generar conciencia turística y trabajos colaborativos, para invadir lo menos posible la naturaleza, sobre todo cuando realizamos actividades como el turismo aventura, ecoturismo, etc.” (p.1). Estos dos factores importantes: turismo y ambiente se encuentran penetrados en la sociedad, estos tienden a tener una relación compleja, lo cual hace que estos se enfrenten en algunos momentos (Arrollo 2018).

La actividad turística tiene un impacto en el ambiente por la interacción del medio y el turista, pero cada vez más existe la conciencia ambiental de los individuos que realizan este tipo de turismo, también el adecuado manejo de estos espacios ambientales y un buen ordenamiento, hace que estos recursos o atractivos turísticos sea atractivo para la realización de la actividad turística.

2.2. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

El desarrollo en el planeta se encuentra en constante movimiento, así como también surgen nuevos emprendimientos, nuevas tendencias e innovación en productos, la permanente competitividad que existe en las empresas existentes, hace que la actividad turística piense en la preservación y conservación de los recursos, ya que debido a su mejora y aumento de la misma producen impactos negativos. Cabe recalcar que la sostenibilidad de dichos recursos es la mejor manera de protección, para Lalangui, Espinoza & Pérez (2016) el turismo sostenible como actividad turística:

Consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada. (p.150)

Basado en lo dicho por el autor anterior el turismo sostenible es la armonía entre la naturaleza y la actividad turística, es decir la preservación de los ecosistemas en su estado puro sin que el turismo afecte la biodiversidad del lugar, sin que existan factores negativos a falta de desarrollo adecuado de los recursos. Yague & Monge (2016) “Se considera que son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, la cultural, la sociedad y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes” (p.60). El desarrollo turístico sostenible es respetuoso con el medio ambiente, aparte de involucrarse con la comunidad receptora y la naturaleza, lo cual permite una mejor calidad de vida para la población, además de la interacción directa con la colectividad y el turista.

El turismo sostenible es el medio en el cual se gestionan recursos, con base en la satisfacción económica, cultural y social, el cual permite la integración de la comunidad en la conservación y el desarrollo de la actividad turística como tal. A continuación, se muestra las bases del turismo sostenible. (Ver figura 2.1)

Figura 2.1: Bases del Turismo Sostenible



Fuente: (Castillo, Vázquez & Martínez 2015)

Las empresas turísticas tienen un papel importante en la ejecución de los objetivos del desarrollo sostenible en el turismo, ya que depende de ellos convertir a esta actividad en un sector con altos criterios de sostenibilidad, además de potenciar de manera responsable y amigable con la naturaleza, sociedad y la cultura de las comunidades o asentamientos y a su vez promover los recursos, atractivos, sitios turísticos.

Desde que se comenzó hablar con los individuos sobre la sostenibilidad en el turismo, se han creado diversas modalidades en la naturaleza y en si también con la comunidad con diversas tipologías como lo es: naturaleza, rural, ecoturismo, comunitario y otros tipos que involucren la naturaleza, Este es uno de los principales indicadores para el desarrollo en el medio rural, ya que estos contribuyen en preservar el patrimonio natural y cultura.

El turismo sostenible según Castillo, Vázquez & Martínez (2015) “debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos, prácticas turísticas sostenibles” (p.76). Uno de los factores por el cual el apogeo que ha tenido el turismo afín con la naturaleza es por la conciencia que se le crea al turista y esto fomenta que ellos actúen de manera de preservar la naturaleza, además, de darle al visitante la satisfacción de que estuvo en un recurso turístico importante en donde él aprendió que si se puede vivir de manera amigable con el ambiente y una comunidad diferente a la que el habitualmente está acostumbrado.

2.3. TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL

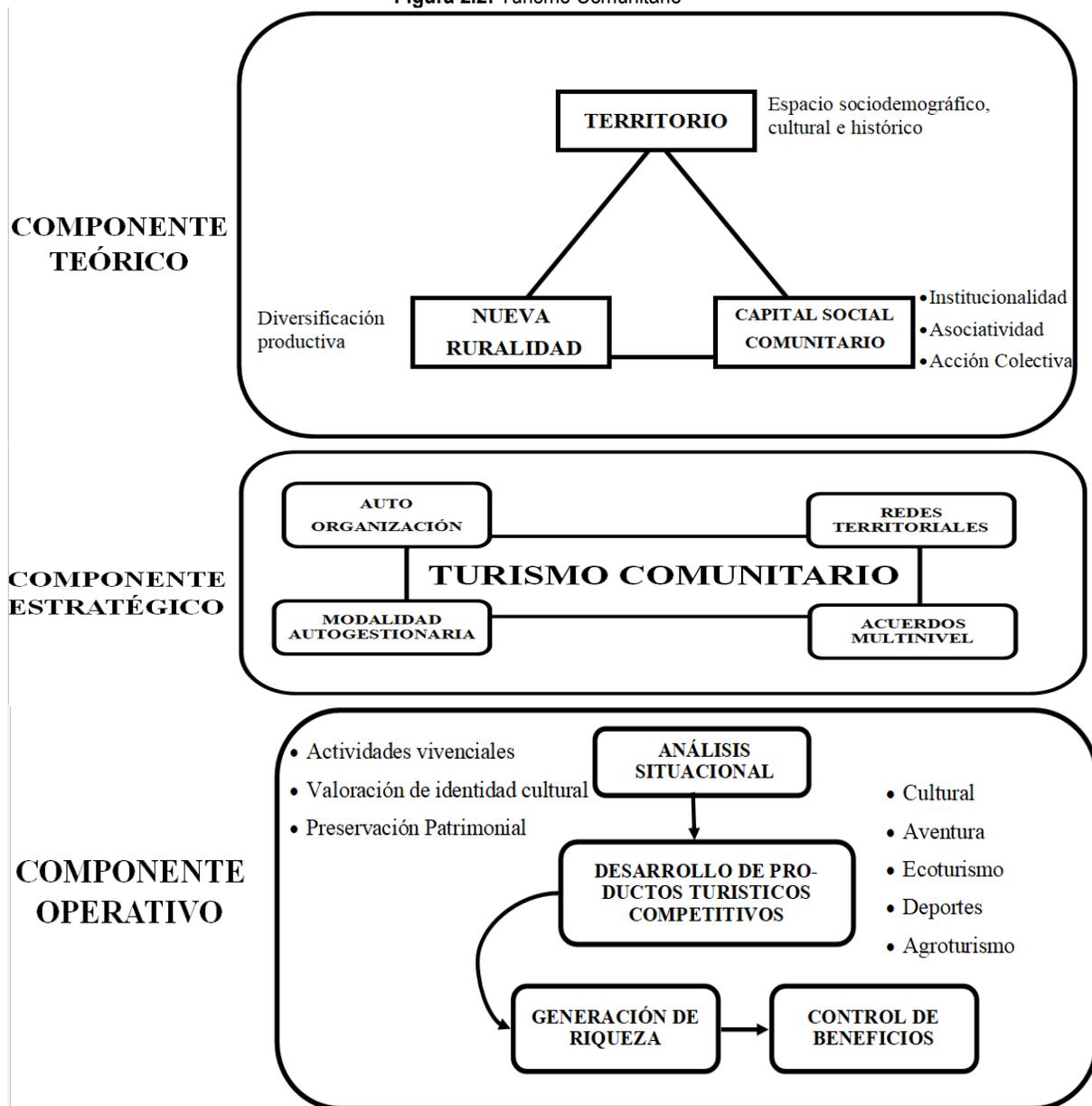
El turismo comunitario impulsa como modalidad una mejora en la vida de las comunidades a las cuales se involucra como una alternativa de sus actividades económicas y sociales, para Palomino, Zamora & Pardo (2016) “plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in

situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas” (p.3). Esta tipología de turismo permite que la comunidad se involucre en la gestión y se beneficie en lo que se está desarrollando en dicho lugar, poniéndole un valor agregado y de esta manera haciendo que es producto turístico no sea igual a ningún otro.

La actividad turística en comunidades según Neudel (2015) explica que: “turismo comunitario es una alternativa al turismo de masas, con menos impacto ambiental y sociocultural en la comunidad anfitriona. Tiene la reputación de proveer experiencias auténticas y reales para los turistas, mientras genera ingresos y empleo en la población local” (p.1). Tomando en cuenta la percepción dada por el autor antes mencionado el turismo comunitario es parte del turismo alternativo, ya que esta tipología de turismo es para personas que les guste la naturaleza pero que a su vez quiera ver la realidad y le gustaría tener una experiencia con la comunidad receptora.

El turismo se ha convertido en un elemento significativo en el desarrollo económico de un lugar donde este se desarrolle y en si es importante para la economía de un país fuera de las actividades cotidianas que se realizan, por ende, esta actividad sirve como alternativa de desarrollo para una comunidad. A esto Gambarota & Lorda (2017) explica que el turismo comunitario “constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para territorios que desarrollan nuevos destinos o actividades turísticas, atrayendo, de esta manera, nuevas dinámicas a su territorio que le permiten mayor diversificación de la economía y mejor calidad de vida para la población residente” (p.348). Cabe destacar que la actividad turística es una alternativa de una comunidad con potenciales turísticos, sin dejar de lado su principal actividad económica y de esta manera tener una organización, gestión de sus recursos naturales y culturales. A continuación, se muestra los componentes del Turismo Comunitario. (Ver figura 2.2)

Figura 2.2: Turismo Comunitario



Fuente: (Zambrano & Bravo 2018)

La ilustración anterior muestra tres componentes basándose en una gestión de turismo comunitario para el desarrollo local de una comunidad, el primer componente es el teórico, ya en este se habla de un espacio físico que es el territorio en el que se encuentran, su historia y cultura, cabe recalcar que este punto también se describe a la comunidad como organización o asociación y a su productividad. En lo que es el componente estratégico es toda la perspectiva para el desarrollo

local mediante el turismo comunitario, se encuentran cuatro líneas de acción las cuales son la auto organización, redes territoriales, planificación y gestión del turismo y acuerdos o convenios multiniveles.

El componente el operativo habla del desarrollo como producto competitivo el cual se refiera a la situación del producto con las actividades a realizar, preservación de su patrimonio natural y cultural, además al desarrollar algo beneficioso y que se poseione en el mercado en diversas tipologías de la parte rural con la generación de riquezas y una buena distribución de recursos y así desarrollar un turismo comunitario sostenible para la comunidad.

2.4. TURISMO PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS

Todo país tiene su propio sistema de áreas protegidas, esto va de acuerdo con la diversidad en ecosistemas que este tenga, por lo tanto, se rigen a reglamentos y normativas. También se establecen políticas para las actividades turísticas en el PANE (Patrimonio de Áreas Naturales del Estado), las cuales se refieren al desarrollo y promoción de un turismo sostenible, con el objetivo de la conservación de estas áreas, así como también formar, educar y capacitar a la comunidad que se encuentra en estos sitios, el promover y difundir investigación de impactos en las actividades y modalidades del turismo en esta zona, la participación de las personas involucradas dándoles beneficios, económicos, socioculturales y educativos, uno de los más importantes es la conservación del ecosistema pese a la afectación de cambios climáticos y minimizar huellas por la actividad turística (MAE, 2016a).

En la actualidad el turismo se encuentra direccionado a la naturaleza, al contacto con ella y las personas que se encuentra en la misma, según (Ministerio de Ambiente de Ecuador) MAE, (2016b) dice que “las áreas protegidas del Ecuador son los principales destinos turísticos para nacionales y extranjeros, contribuyendo de esta manera al desarrollo de comunidades y potenciando la imagen positiva del país” (p.5). Estos espacios de conservación son ecosistemas ricos en fauna, flora y

cultura, con un alto respeto a las mismas, esto se encuentran reguladas por el SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas).

El SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) según la (Asamblea Constituyente, 2008) en el artículo 405 de la Constitución de la República del Ecuador, explica que se “garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatales, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado”. Cabe recalcar que el Estado ayudará económicamente a la comunidad, nacionalidades y pueblos, los cuales han habitado ancestralmente en estas áreas, además de ser prohibido la compra o la adquisición de títulos de propiedad de estas tierras.

La conservación y el buen aprovechamiento de manera sostenible en áreas protegidas, esta se encuentra desde la Constitución de la República del Ecuador, permitiendo que el manejo y uso no solo sea sustentable, sino que sea sostenible, estos ecosistemas frágiles, los cuales son amenazados constantemente por la mano del hombre, es ese momento es donde entra en función el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas, el cual ayuda a la regulación de dichos ecosistemas.

2.5. ECOTURISMO PARA LA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS HUMEDALES

El ecoturismo es una de las actividades turísticas en ecosistemas que tiene poca intervención por la mano del hombre, el cual permite mantener la cultura y el medio ambiente, lo cual permite que se lo siga manteniendo en estado casi puro y dándole una actividad económica adicional a la que se dedican como comunidad, según Andalucía Lab, (2015) el ecoturismo nace de “factores que lo conforman, además de las diferentes características de los destinos. Por otra parte, la similitud conceptual de algunas características con el turismo sostenible, turismo

responsable o el turismo rural, hacen que el concepto pueda dar lugar a confusión” (p.6).

A diferencia de otras actividades turísticas el ecoturismo permite que la mentalidad del turista cambie y regrese a su lugar de residencia con otra mentalidad de protección del medio ambiente y la satisfacción de haber estado en dicho lugar, el impacto es mínimo sobre el lugar que se visita, el respeto sobre su cultura, tradiciones y creencia y el beneficio económico que se aporta a la comunidad. Los elementos para el éxito de esta tipología de turismo según Gonzáles & Luciane. (2015) va de acuerdo al siguiente:

Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales; involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo; respetar las culturas y tradiciones locales; generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados; generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación (p.1439).

El impacto que tiene el ecoturismo en áreas naturales es sostenible para el medio ambiente, la comunidad y la economía de los residentes en lo cual la planificación, respetando sus tradiciones y costumbres, de esa forma generando ingresos que ayuden a la comunidad fuera de sus actividades económicas fijas, por eso el turismo es una actividad alternativa, de ayuda para el sector que la ejecuta, lo cual permite que existan recursos para la conservación de dichos ecosistemas.

Los humedales desempeñan un importante papel según Navarro, Ruiz & Rodríguez(2017) desde “una perspectiva ecológica y socioeconómica. Frente a la idea ya obsoleta de lugares insalubres y de poca productividad, hoy son considerados ecosistemas estratégicos, amortiguadores de crecientes, sitios especiales de conservación de biota y cruciales por los servicios ecosistémicos”

(p.181). La diversidad de vida biológica que se encuentran en los humedales ya que son ideales para la conservación de especies en peligros de extinción y para la producción de vida de muchas especies.

El ecoturismo con un manejo adecuado dentro y fuera de los humedales según RAMSAR & OMT (2012) estos ecosistemas “puede aportar importantes beneficios en el sitio, tanto económicos como ambientales y a nivel regional y nacional. Las comunidades locales y los gobiernos locales a menudo se pueden beneficiar económicamente gracias a los ingresos y el empleo generados” (p.6). No tan solo se beneficia a los actores que está en este tipo de áreas protegidas, sino que también a la que se encuentra a su alrededor, con fuente de empleo y la gestión de los gestores gubernamentales junto con los involucrados, para seguir manteniendo estos recursos intactos.

A continuación, se muestra los efectos del ecoturismo en el Ecuador. (Ver cuadro 2.1)

Cuadro 2.1: Efectos del Ecoturismo en los Humedales

EFFECTOS POSITIVOS	EFFECTOS NEGATIVOS
Contribuye al crecimiento de la importancia del valor de la naturaleza	Destruye la naturaleza para satisfacer necesidades turísticas
Potencia el orgullo por el medio ambiente local	Potencia el daño medio ambiental por el uso de recursos
Mejora de las infraestructuras y servicios básicos	Puede ocasionar severos e imprevisibles efectos a economías básicas de tipo primario
Diversificación de la economía	Crea empleos para foráneos
Crea nuevos empleos	Crea empleos temporales e inestables
Fomenta la demanda local de producto	Aumenta la importación de productos
Reduce la migración de jóvenes y personas capacitadas	Comercializa la cultura
Potencia la participación de la comunidad	Crea Tenciones sociales
Ayuda a mantener elementos clave de la cultura local	Fomenta la competencia entre interés locales y foráneos
Permite integrar a las comunidades marginadas en planes de desarrollo nacionales	

Fuente: (Ramirez, J., Díaz, I., & Sastre, 2015)

La conservación y la buena gestión es fundamental para el ecoturismo en los humedales ya que la mayor beneficiada es la comunidad local, ya que esta es aquella que recepta al turista que va a este lugar, también los actores locales son beneficiados de la conservación de estos ecosistemas, esta tipología de turismo

puede también consolidar el desarrollo rural del lugar y de sus alrededores, en términos económicos, sociales y culturales.

2.6. MIPYMES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Los Mipymes (micro, pequeña y mediana empresa) según Carranco (2017) con el tiempo “han actuado como agentes de reactivación económica y productiva, gracias a su fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo” (p.148). Las micro, pequeña y medianas empresas son un pilar fundamental para el dinamismo de la economía de un país, ya que estas contribuyen en lo que es producción y empleo, además de garantizar una demanda asegurada y dándole una economía equitativa al país.

En el Ecuador los Mipymes son emprendimientos con pequeños socios, motivados por las ganas de satisfacer sus necesidades y las de los individuos que acceden a sus productos, con un pequeño capital, pero con obligaciones tributarias. La competencia entre las grandes empresas y los Mipymes ejerce una gran presión y a las regulaciones del Estado, cabe recalcar que también que estas tipologías de empresa tienen que adaptarse a cambios y sobrevivir al mercado, esto puede ser de manera estratégica, manteniendo en cuenta su misión, visión, valores empresariales y tener innovación en la creación de sus productos y servicios.

El capital por lo general de los Mipymes es de una persona con el deseo de emprender y salir adelante, la deficiencia en capacitación y el limitado créditos que ellos tienen es una de las barreras que como emprendedores tienen que pasar, la tecnología es un factor importante en la innovación y ellos tienden a adaptarse, pero con dificultad. Las microempresas, pequeñas y medianas al momento de su creación son accesible a fuentes de empleo, ya que esto hace que su cliente interno se encuentre a gusto en la empresa y demuestra su lealtad en momentos de crisis. Los Mipymes en el turismo según S/A (2017) ¿? “Al estar las empresas estructuradas por recursos materiales, económicos y humanos, cada una adquiere determinadas características de acuerdo a su forma de organización, estructura,

forma que desarrolla sus actividades, todos estos aspectos le confieren un perfil particular” (p.16-17). En relación con lo expuesto por el autor antes mencionado, cabe recalcar que en la actividad turística un negocio parte desde la existencia de un recurso, servicios y el equipamiento que este tenga a la mano y esto conlleva a que se pueda crear un producto basándose en las necesidades del turista.

Las empresas en la actualidad según Muñoz & Hernandez (2010) “para subsistir requieren de elementos claves como la calidad, y la innovación entre otros aspectos” (p.2). La calidad y la innovación en los Mipymes (Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa) es un factor importante para el éxito de estos emprendimientos, ya que en lo antes mencionado se ve su creatividad y su toque diferenciador. Cabe recalcar que estas empresas en el sector turístico es de gran importancia ya que ellos son esos micro, pequeños y medianos emprendedores, que tienen la capacidad de innovar y de emprender nuevos desafíos en la actividad turística, dando un producto y servicio de calidad a sus clientes, sin dejar de lado su esencia.

2.7. TENDENCIA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Las tendencias es el comportamiento del entorno en un determinado periodo de tiempo, en pocas palabras es la dirección del mercado, según Vogeler (2016) el turismo “es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez” (p.6). Los turistas buscan ese valor agregado en un producto, ya que ellos cada viaje lo ven como una enseñanza personal, por eso cada vez el aumento de elementos educativos y de voluntariado. Otros factores de búsqueda de nuevas tendencias son: la búsqueda de territorios no explorados y recomendaciones de otras personas.

El turismo según Diaz, Cuevas & Salas (2018) expone que “la situación actual y tendencias brinda un espacio e importancia a la sustentabilidad y la conservación de los recursos (principalmente biodiversidad). También aborda el tema de fronteras abiertas” (p.31). Las tendencias actuales en el turismo en la actualidad van más a

ya de lo convencional, los individuos buscan la personalización de los productos turísticos, en un turismo alternativo.

Las tendencias en el mundo del turismo se basan en el turismo alternativo, en busca de lo rural, otro punto del cual crece cada día más es la parte gastronómica, la cual es la búsqueda de nuevos sabores y saberes ancestrales, la reserva mediante la tecnología móvil, el crecimiento del turismo de negocio lo cual permite el no estancamiento del crecimiento urbano, los viajes con diversidad de edades, la búsqueda de experiencias nueva.(S/A, 2017).

Por lo general los turistas adquieren productos del interés de ellos, sino que también buscan nuevas experiencias de conocer de un determinado lugar. A lo que el MINTUR, (2019) explica que las tendencias “ayuda a identificar la dirección a la que van el comportamiento de oferta y demanda, generando información que puede ser aprovechada para innovar y abrir nuevas oportunidades de negocios, beneficiando también al consumidor al entregarle mejores servicios y experiencias como usuario” (p. 7).

El individuo en la actualidad busca nuevas experiencias y esto no se aleja del turismo, así como lo explican los autores antes mencionados el turismo es cambiante y por ende las tendencias cada vez son diferentes, las cuales tienen el respeto a las personas y a la naturaleza. Se puede decir que los turistas en la actualidad buscan experiencias únicas en lugares exóticos, el contacto con la naturaleza, Vivir las experiencias locales en comunidades, aventuras y que se le permita vivir la cultura de dicho lugar.

2.8. OFERTA Y DEMANDA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN ÁREAS PROTEGIDAS

El turismo cada vez más opta por fomento en la conservación del medio ambiente y de esta manera lograr un turismo responsable y sostenible según Cejas & Nasimba (2015) él explica los productos turísticos “se caracterizan por ser un

conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos” (p.25).

Un producto turístico tiene varios componentes como lo es atractivos o recursos turísticos, equipamiento y servicio, es decir que permite agregarle valor, teniendo en consideración que está compuesta por otras características básicas que dependen de dicho lugar, La esencia del producto turístico se encuentra en la oferta, ya sea material como inmaterial con la prioridad de complacer las expectativas del visitante. La oferta de productos turísticos en áreas naturales o de conservación según SERFOR (2015) dice que las personas encargadas de estos sitios:

Coordinen estrategias, y prioricen acciones orientadas a la inversión de infraestructura y servicios en destinos turísticos. Así también prioricen acciones de promoción para el desarrollo de productos y servicios, capacitación y la generación de conocimientos sobre el patrimonio natural. De modo que, sea posible potenciar los destinos a más que la sola apreciación de ecosistemas y especies (p.23).

Los individuos vinculados con los productos turísticos tienen que tener la capacidad de coordinar estrategias e inversión en infraestructuras turísticas que es la parte tangible y lo que es la parte intangible lo que son los servicios, las promociones y el desarrollo de dichos productos o servicios, el mantener un personal capacitado sobre lo que es el potenciar los productos turísticos en áreas protegidas. Según el MAE (2016a) en el artículo 28, en el literal 14 explica:

Diseñar productos turísticos dentro de cada área del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, según su categoría y Plan de Manejo, y definir los mecanismos de promoción y comercialización acorde a los estudios técnicos de visitantes contemplada en el Plan de Manejo y a las estadísticas de ingreso y perfil de visitantes de cada área del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE (p.10).

Cada producto turístico en áreas protegidas en el Ecuador tiene que tener un plan de manejo, así mismo ver las estrategias que estas tengan en la promoción y comercialización de acuerdo a lo que se encuentre estipulado en dicho plan, así

como también tener un monitoreo permanente de las personas que visitan dichos sitios como lo son las áreas del PANE. La oferta turística en dichas zonas según Sigüencia, (2011) debe tener “una imagen distintiva tanto de proyectos y productos, bajo normas de calidad tanto en componentes físicos y en operaciones, ampliar oportunidades de operación, permitir formas de concesión de servicios a la comunidad, empresa privada o instituciones académicas.” (p. 48)

Cabe destacar que la oferta de productos turísticos en áreas protegidas debe tener varios componentes para su correcto manejo como lo es el monitoreo y la reducción de los impactos ambientales que dados por el turismo, infraestructura y servicios que se les pueda ofrecer al turista en su visita a dicho lugar, la información, interpretación y promoción adecuada del área que se visitando, la seguridad en la zona y la óptima capacitación del personal.

La demanda es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. Además, comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos (Socatelli, 2013a)

Se define como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda (INACAP, 2014).

La demanda turística según Socatelli (2013a) explica que son los consumidores potenciales de bienes y servicios turísticos, los cuales satisfacen las necesidades de los visitantes de un lugar, ya sea que pernoten o no en el lugar, debido a que tiene diversas motivaciones lo cual influye en el interés y necesidades del turista. A lo que INACAP (2014) dice que aparte de los productos y servicios que puede brindar un determinado sitio, tiene mucho que ver los atributos y valores que este posea, aparte de que intervienen las operadoras turísticas para ofrecer la demanda del lugar. Por otra parte de manera más específica Sancho (2015) define: “Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos” (p.47)

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se puede decir que la demanda turística es todo aquello que posee un recurso, atractivo o destino turístico, engloba la motivación por la visitan o pernotan en el lugar, satisfaciendo las necesidades del turista, brindándole productos y servicios con un valor agregado.

2.9. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS

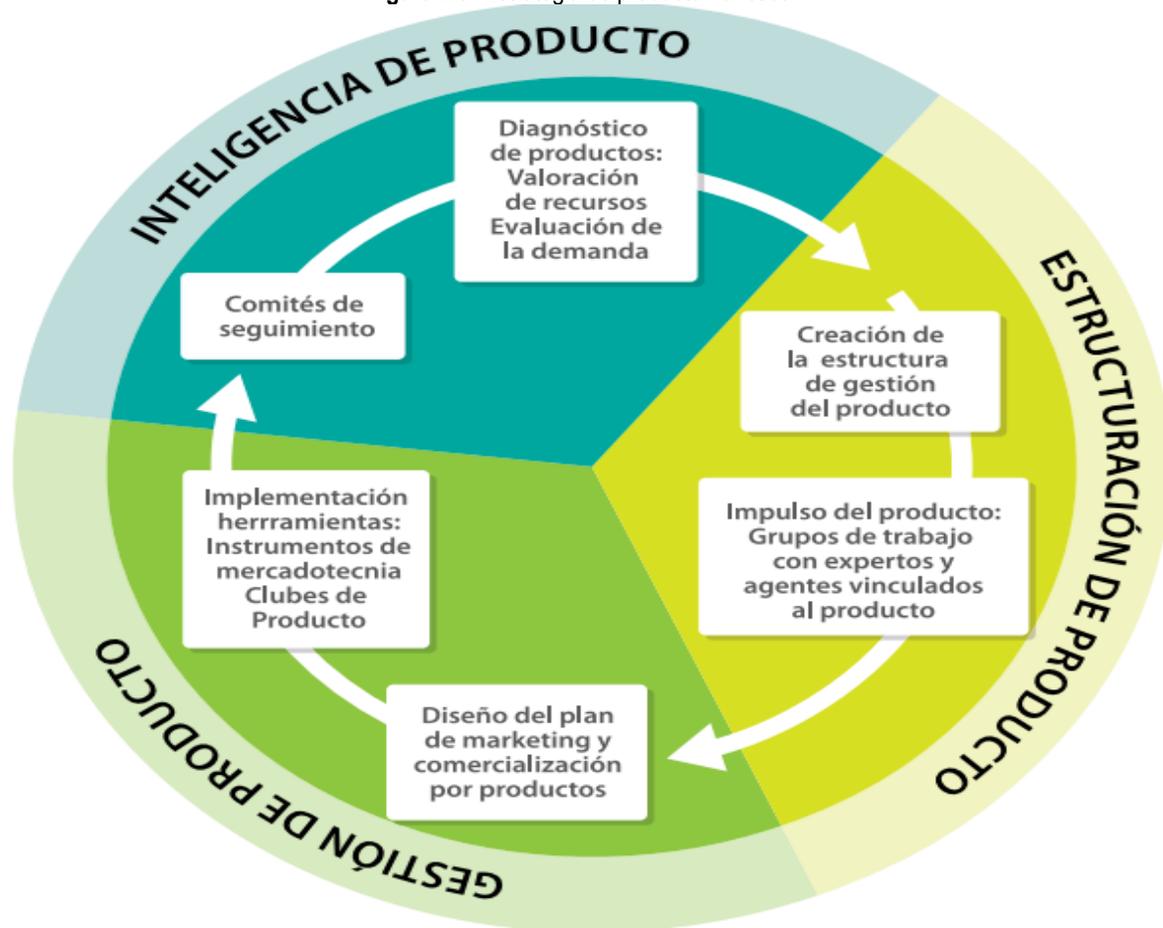
La realización de estrategias para la comercialización en un mercado objetivo, primero se debe realizar un diagnóstico de la situación en la que se encuentra dicha actividad en la zona. La comercialización según Rizo, Villa, Vuelta, & Vargas (2017) es “la estrategia que hace uso de la psicología humana, representa un conjunto de normas a tener en cuenta para hacer crecer una empresa” (p.92).

Las estrategias de comercialización según Burin (2017) “debe enfrentar competidores sin saber muchas veces sus objetivos y planes, operar en un mercado que no conoce, y tratar de entender qué quieren los clientes hoy y qué querrán en el futuro (p.11). Cabe recalcar que estas las estrategias tienen que ir de acuerdo con la idea del negocio, ver a la competencia y marcar su diferencia desde el principio, satisfacer las necesidades del cliente interno y externo.

Estas sirven para saber cuáles son las acciones que le convienen a la empresa, no solo basta con saber la capacidad con la que cuenta la empresa, misión, visión o sus objetivos, sino que se tiene que saber a qué tipo de mercado, público objetivo o target se va a dirigir, ya que el objetivo principal de dichas estrategias es la de satisfacer los deseos y necesidades de sus clientes y consumidores.

A continuación, se muestra las Estrategias de productos turísticos. (Ver figura 2.3)

Figura 2.3: Estrategia de producto Turístico



Fuente: (ITREM, 2018)

Las estrategias de un producto turístico comienza con la creación de un comité o asociación el cual le dé un seguimiento o inspeccionar el producto a desarrollar, el diagnóstico del producto es importante ya que este permite darle una valoración por parte de las personas que acceden al producto, además de crear una estructura para la gestión de dicho producto e impulsar con personal con experiencias y

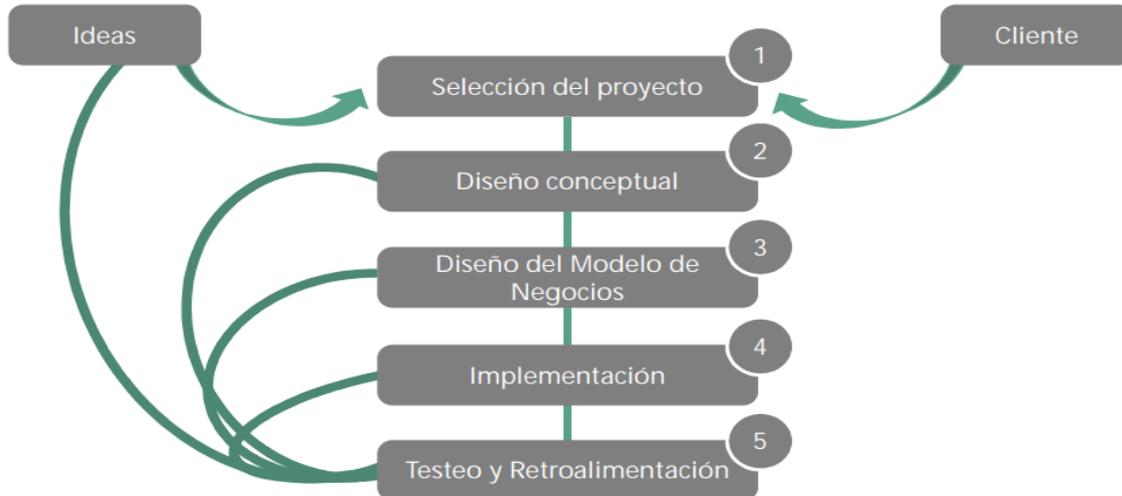
personas que se encuentre vinculada directamente con el producto, es importante tener un plan de marketing, para tener base de como comercializar de una manera organizada y correcta, el aplicar las herramientas adecuadas para una mejor difusión y aceptación del producto en el mercado.

La comercialización de productos turísticos alternativos en lo que son áreas de conservación naturales, es de alta importancia para generación de ingresos de la comunidad. El fomento o creación de estrategias que aporten a darle un valor agregado al producto. Según Doumet, Félix, & Huerta (2017) ellos explican que el marketing para los productos turísticos en áreas rurales dice que son “todos los componentes activos del turismo, los cuales facilitan la estructuración de propuestas adecuadas para una comercialización ideal, y así optimizar los recursos y llegar adecuadamente al consumidor ideal” (p.20). La comercialización de dichos productos inicia estructurando dichos productos, con técnicas apropiadas para la creación y la sostenibilidad.

2.10. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES

El diseño de productos turísticos alternativos son actividades en contacto con la naturaleza y sus representaciones culturales, con la capacidad de conocer, disfrutar, respetar y ser partícipe de la conservación de los bienes culturales y naturales, fuera del turismo de masas, el fin del mismo es el desarrollo sostenible de dichos recursos, según SERNATUR, (2015) un producto turístico “debe ser pensado desde una estrategia, desde un plan donde participen los distintos actores que se vinculan al producto, responder a objetivos propios de la iniciativa, los mecanismos de apertura comercial y de relación con el cliente o turista objetivo”. (p.43-44) A continuación, se muestra un Esquema para el diseño de productos turísticos. (Ver figura 2.4)

Figura 2.4: Esquema para el diseño de productos turísticos



Fuente: (SERNATUR, 2015)

Se parte el diseño de productos turísticos con las ideas que se tienen en mente, se sigue con la selección del proyecto al cual sé que desea realizar, además de tener en cuenta a que target se quiere en el producto, el diseño de un plan de negocio para tener la parte conceptual del mismo, para tener como evidencia lo que se va a realizar, tener en cuenta lo que se va a implementar y tener una retroalimentación de todo lo que se ha hecho anteriormente.

En el diseño de productos turísticos es importante la innovación, el cual permite que se diferencie de los demás productos, ya que ellos representan la oferta que se encuentra en un destino, dando ingresos económicos a las familias que se encuentren alrededor de dicho producto. El desarrollo del turismo en áreas protegidas según (MAE, 2015d) tiene como objetivo el de “la conservación de los ecosistemas, porque estos son la base de la oferta ecoturística, conjuntamente con las manifestaciones culturales locales” (p.32).

Los humedales en comparación con otros ecosistemas, tiene sentimientos contradictorios, por una parte, esta su reconocimiento por su biodiversidad que ellos tienen y por otro esta es la alta degradación de su superficie por parte del hombre, debido a la su mala utilización en actividades no adecuadas. Cabe recalcar que a los humedales es el único que tiene tratado internacional con el cual se promueve

su protección, lo cual es de gran preocupación ya que estas áreas son las más amenazadas en desaparecer y no a ser creado una conciencia en los individuos de la conservación de los mismos, estos ecosistemas son de importancia porque dan a conocer valores educativos y se los considera laboratorios vivos por las especies que se encuentran en dichos lugares. (Viñals & Monasterio. 2016, p.2-3)

El aporte de los humedales según Junta de Andalucía, (2017) “no viene solo por sus valores ecológicos, y de reserva de la biodiversidad, sino por aportar también beneficios directos a la vida cotidiana de los ciudadanos, contribuyendo al mantenimiento de actividades económicas” (p.1). Por eso al turismo en este tipo de ecosistemas se lo ve como una alternativa de desarrollo socioeconómico, ya que eso llega a que las personas de la comunidad se integren a la actividad turística y no emigren a otros lugares o a otras actividades económicas.

La caza de especies en los humedales es una problemática latente, ya que no contribuye a lo conservación de estos ecosistemas, también otra es la utilización de dichos espacios para el pastoreo de ganado, la mala utilización de su flora. Por eso el diseño de productos alternativos en estos ecosistemas garantiza la protección, restauración y conservación de dichas áreas protegidas, cabe recalcar que esto es con el apoyo de la comunidad, ayuda Gubernamental y no gubernamental, haciendo una planificación para la sostenibilidad de dichos lugares.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. ANTECEDENTES METODOLÓGICO

El presente trabajo tiene como propósito plantear una metodología para el diseño de productos turísticos alternativos, que fomenten las economías locales de los humedales en la provincia de Manabí Ecuador. Esta investigación es de carácter descriptivo, con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo). Se establecieron en diferentes fases de estudio que van desde un diagnóstico hasta la propuesta de productos turísticos alternativos. A continuación, se analizan algunos modelos metodológicos que servirán como fundamento y antecedentes para el desarrollo de la tesis.

3.1.1. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ – ESPINOZA Y SEGOVIA (2018)

El objetivo principal es el diseñar un producto turístico cultural para el desarrollo turístico de la zona centro de la provincia de Manabí, la cual permite impulsar el turismo cultural y facilitar el uso adecuado de los recursos turísticos. En su primera fase tuvo como finalidad el estudio de mercado para determinar el grado de interés y aceptación del producto, identificar el perfil del visitante para dar paso al diseño de las estrategias de promoción y publicidad. En la segunda fase se estructuró el producto turístico cultural y luego se crearon lineamientos para su aceptación en el territorio. (Espinoza & Segovia 2018)

3.1.2. EL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA PARA DIVERSIFICAR LAS ECONOMÍAS LOCALES DEL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR - GARCÍA Y DOUMET (2017)

El objetivo es el diseño de un producto turístico comunitario (PTC) para la diversificación de las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador, cuyo fin es contribuir al desarrollo de las comunidades de Cabello, Sarampión, Chapulí, Primera Piedra, Julián y la Esperanza. La base de este trabajo fue el diagnóstico turístico situacional basándose en las dimensiones sociales, económicas, políticas e institucionales. Se realizó una valoración de la gestión turística mediante la aplicación de la matriz DAFO para identificar estrategias dirigidas a la potencialización de los recursos naturales y culturales que caracterizan el área objeto de estudio. Se efectuó un estudio de mercado para conocer la oferta y la demanda actual y potencial. Luego se determinaron las estrategias para promocionar y comercializar el producto turístico. (Doumet & Garcia 2017)

3.1.3. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE SOL Y PLAYA QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL CANTÓN SAN VICENTE – BRAVO E INTRIAGO (2015)

Esta investigación planteó como objetivo principal el diseño de un producto turístico de sol y playa para el desarrollo de dicho cantón. Elaboraron un marco teórico referencial para fundamentar el objeto de estudio, para este estudio fue necesario un diagnóstico situacional que permite delimitar el área de estudio, se describió la situación actual de los servicios básicos e infraestructura, aspectos económicos y socioculturales y la determinación de los factores ambientales. Conjuntamente se procedió a revisar los inventarios de recursos, como también se hizo un análisis FODA general del cantón, determinando el problema general con su estipulada solución y estrategia. Mediante encuestas se realizó un estudio de mercado donde se estableció el perfil del cliente, además se determinaron características de la

demanda y la oferta para posicionar este producto turístico de sol y playa. Como último punto de la investigación a raíz de la información recolectada y obtenida se procedió al diseño del producto turístico basado en los requerimientos necesarios que se convirtieron en el soporte para el diseño de un producto innovador adaptándolo a las necesidades tanto de turista nacional como extranjero. (Bravo & Intriago 2015)

3.1.4. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL HUMEDAL “LA SEGUA” VIDAL (2019).

La presente investigación tuvo como objeto, diseñar las estrategias de intervención óptimas para un conveniente desarrollo turístico sin la degradación del entorno natural de la Segua. El tipo de investigación adoptada fue mixta, con enfoque descriptivo, en la que se plantearon cuatro fases para la efectuación de la misma, comenzando con la fundamentación teórica del humedal, permitiendo conocer las conceptualizaciones más adecuadas para el desarrollo de las estrategias de intervención, seguidamente en la fase dos, permitió realizar el diagnóstico turístico donde se obtuvo los datos de la infraestructura, carreteras y servicios, que tiene esta zona, y se constató que es muy favorable para un adecuado desarrollo en el área turística, en esta fase se realizó unas encuestas a turistas y a comuneros del lugar, para así poder medir el nivel de satisfacción de los visitantes y el apoyo que se tiene de parte de los gobiernos de turno. A través de la fase tres se pudo constatar las potencialidades que tiene el humedal La Segua, esto se lo obtuvo mediante varios instrumentos (Leopold, observación directa, FODA, impactos cruzados, etc.), y demostró las potencialidades que posee el humedal, y por último se realizó la fase cuatro donde permitió elaborar las estrategias más adecuadas en el ámbito de servicio. Ambiental, publicidad, recursos humanos y producto, cada una de estas enfocadas en el desarrollo turístico, para esto se realizó una validación de expertos para así poder tener las opiniones de un grupo de profesionales enfocados al entorno del humedal la Segua. (Vidal, 2019)

3.2. ANTECEDENTES METODOLÓGICOS CON SUS FASES O ETAPAS

En este punto se especifican diferentes estudios previos relacionados e investigaciones planteadas anteriormente que tiene vinculación con el tema a desarrollarse. Estos antecedentes se pueden definir como un punto de referencia que sirvió para analizar y hablar del tema en cuestión y de esta manera observar comparaciones en los diferentes procesos y etapas

Cuadro 3.1: Antecedentes Metodológicos

ESPINOZA Y SEGOVIA (2018)	BRAVO & INTRIAGO (2015)	GARCÍA Y DOUMET (2017)	VIDAL (2019)
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio del mercado • Diseño del producto • Propuesta del producto cultural y sinergia en el desarrollo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico turístico de la situación actual • Estudio de mercado • Diseño de producto • Gestión de la comercialización del producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico turístico situacional del cantón Bolívar • Estudio de Mercado • Diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación teórico conceptual • Diagnóstico del humedal "La Segua" • Identificación de las potencialidades para el diseño de las estrategias de intervención en el humedal. • Definición de las estrategias de intervención para el humedal "La Segua".

Elaborado por: Los autores

3.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ANTECEDENTES METODOLÓGICOS

Una vez expuestas las fases de las metodologías seleccionadas se procede a realizar una comparación de las mismas mediante el uso de la matriz de síntesis de criterios (Cuadro 3.2); para esto se toma en consideración los procedimientos, técnicas y herramientas empleadas en cada investigación plasmadas en la leyenda de la matriz, una vez establecida la leyenda se procedió a comparar cada una de ellas identificando las coincidencias entre las investigaciones; sumando el número de similitudes, determinando el mayor puntaje, siendo la base de la metodología del presente trabajo.

Cuadro 3.2: Análisis comparativo de los antecedentes metodológicos

AUTORES	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL
BRAVO & INTRIAGO (2015)	X	X		X	X			4
GARCÍA Y DOUMET (2017)	X	X		X	X	X		5
ESPINOZA Y SEGOVIA (2018)	X	X	X					3
VIDAL (2019)				X			X	2

Elaborado por: Los autores

LEYENDA.

Cuadro 3.3: Leyenda

LEYENDA			
1. Estudio del mercado	3. Propuesta del producto cultural y sinergia en el desarrollo turístico	5. Gestión de la comercialización del producto.	7. Identificación de las potencialidades para el diseño de las estrategias de intervención en el humedal.
2. Diseño del producto	4. Diagnóstico turístico de la situación actual.	6. Diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario	

Elaborado por: Los autores

Con los modelos de investigación antes expuestos se realizó un análisis comparativo de los trabajos propuestos por Bravo & Intriago (2015); García y Doumet (2017); Espinoza y Segovia (2018).

Se tomaron como referencia 7 variables definidas con los modelos de investigación (1) Estudio del mercado (2) Diseño del producto (3) Propuesta del producto cultural y sinergia en el desarrollo turístico (4) Diagnóstico turístico de la situación actual (5) Gestión de la comercialización del producto (6) Diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario (7) Identificación de las potencialidades para el diseño de las estrategias de intervención en el humedal.

Tomando como fundamento el análisis de las metodologías expuestas y las variables desarrolladas a continuación se desglosa lo siguiente:

- Los autores García y Doumet (2017) establecen dentro de su diseño las variables principales como, estudio del mercado, diseño del producto, diagnóstico turístico de la situación actual, gestión de la comercialización del producto y diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario, no obstante no consideran dentro de su modelo las variables:

propuesta de producto cultural y sinergia en el desarrollo turístico, e identificación de las potencialidades para el diseño de las estrategias de intervención en el humedal.

- Los autores Bravo & Intriago 2015 contemplan en sus variables un estudio del mercado, diseño del producto, diagnóstico turístico de la situación actual, gestión de la comercialización del producto, pero no incluyen las variables siguientes: Propuesta de producto cultural y sinergia en el desarrollo turístico, diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario, e identificación de las potencialidades para el diseño de las estrategias de intervención en el humedal.
- Espinoza y Segovia (2018) acogen las variables de estudio del mercado, y diseño del producto; similares a las metodologías antes mencionadas, añadiendo una propuesta de producto cultural y sinergia en el desarrollo turístico siendo los únicos autores en proponer esta variable, además, no toma en consideración el diagnóstico turístico de la situación actual, gestión de la comercialización del producto, diseño, estructura y comercialización del producto turístico comunitario, y la identificación de las potencialidades para el diseño de las estrategias de intervención en el humedal.
- Vidal (2019) por su parte expone las siguientes dos variables: diagnóstico turístico situacional actual, e identificación de las potencialidades para el diseño de las estrategias de intervención en el humedal, teniendo poca relación con las variables utilizadas por los autores anteriores.

De acuerdo con el resultado obtenido, la metodología que plantean García y Doumet 2017 es la que más se relaciona con las otras y la que mayor puntuación obtuvo en la matriz de integración de criterios, por tal razón se considera que la investigación se basará en los procedimientos que proponen dichos autores.

3.4. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

Este trabajo investigativo está dividido en cuatro fases las cuales están estructuradas de la siguiente manera:

Cuadro 3 4: Propuesta metodológica

FASES	ACTIVIDADES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
FASE I: Diagnóstico turístico de los humedales de la provincia de Manabí.	1. Caracterización del territorio basado en los ámbitos ambientales, socio económico y turístico. 2. Estudio de la gestión turística local. 3. Análisis estratégico 4. Evaluación de impacto ambiental	Investigación de campo, revisión bibliográfica.
		Cuestionario de entrevista.
		Salidas de campo, Matriz FODA y Matriz de Leopold.
FASE II: Estudio de Mercado	1. Identificación de la oferta turística. 2. Caracterización de la demanda, establecimiento del perfil del cliente. 3. Segmentación de mercado.	Vistas técnicas, catastro turístico, fichas de registro
		Revisión Bibliográfica, Cuestionario de encuestas.
FASE III: Diseño del producto turístico alternativo para el fomento de las economías locales.	1. Elaboración de los paquetes turísticos. 2. Estructurar las fichas de costos. 3. Estrategias de promoción y posicionamiento del producto.	Ficha de costos.
		Herramientas del Marketing MIX

Elaborado por: Los autores.

3.5. DESCRIPCIÓN DE FASES METODOLÓGICAS

3.5.1. FASE I: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

Para el cumplimiento de esta primera fase se realizó un diagnóstico turístico de los humedales, para lo cual se ejecutaron cuatro actividades:

1. Se realizó la caracterización del área de estudio, la cual estuvo fundamentada en una revisión bibliográfica. Así mismo se utilizó una investigación de campo, para determinar las condiciones actuales de los

humedales del área de estudio. Luego se aplicó una matriz de potencialidades que ayudó como base para determinar los productos que se aplicaron en estos humedales. La caracterización del territorio fue basada en los ámbitos; ambientales donde se citaron las diferentes características ambientales encontradas de cada uno de los humedales tales como el estado de conservación, biodiversidad, clima, flora y fauna, entre otros. Socioeconómico, donde se puntualizaron las principales actividades económicas que se realiza, la calidad de vida de los habitantes y la repercusión del turismo. Y finalmente el aspecto turístico donde se explican cada una de las potencialidades con las que cuentan los humedales como atractivo turístico, desde las diversas actividades de ocio y entretenimiento hasta la gastronomía con la que se cuenta.

2. Estudio de la gestión turística local para esto se aplicaron siete cuestionarios de entrevistas a los gestores y actores locales para conocer las necesidades e ideas con las que ellos cuentan de manera que se trabaje en conjunto con las localidades, se tomó en consideración a personas involucradas directamente con la actividad turística en los humedales de la provincia, a gestores de los GADs y a las secretarías provinciales de los ministerios de ambiente y turismo
3. Análisis estratégico mediante un registro de la información obtenida a través de un levantamiento de datos mediante salidas de campo; finalmente se evaluó el territorio mediante un análisis FODA que sirvió para determinar factores problemáticos y poder aplicar acciones correctivas a tiempo
4. Dentro de la cuarta actividad se realizó una evaluación de impacto ambiental a través de la Matriz de Leopold, la cual permitió conocer cuáles son las actividades turísticas que generan un menor impacto negativo al ambiente y posteriormente una matriz de potencialidades que ayudó como base para determinar los productos que se aplicaron en estos humedales.

3.5.2. FASE II: ESTUDIO DE MERCADO.

En esta fase de la investigación se procedió a realizar cuatro actividades.

1. Se llevaron a cabo visitas técnicas y análisis del catastro turístico de las localidades cercanas a los humedales estudiados como lo son: parroquias Cojimies y Crucita, cantones Chone, Bolívar y San Vicente de la provincia de Manabí, sirviendo dicha información para la elaboración de las fichas de registro de cada uno de los humedales y permitió identificar la oferta turística de los mismos
2. La caracterización de la demanda consistió en la aplicación de encuestas dirigidas a turistas en los humedales de la provincia de Manabí y en zonas aledañas a los mismos, con el fin de medir la aceptación del producto turístico existente. Se utilizaron de 500 cuestionarios de encuestas conteniendo variables factores, la cual contiene preguntas con características demográficas y geográficas, del viaje, medios de información, motivaciones, perspectiva del producto turístico, tipo de alojamiento, capacidad de gasto, evaluación y satisfacción general del destino, entre otras. Se utilizó la muestra para la población infinita de manera que no existen estadísticas de visitas en estos sitios turísticos, utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} * p * q}{d^2}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra requerido

Z $\alpha/2$: percentil de la distribución normal relacionado con el nivel de confianza seleccionado por el investigador.

p: proporción estimada de la población que establecería un acuerdo determinado sobre la variable a estudiar, para $p = 0.5$ (50%) se obtiene el mayor tamaño de muestra.

q: $1 - p$

d: margen de error o desviación del valor real estimado. Para desarrollar la fórmula se fijó un nivel de confianza del 95%, una $p=0,5$ y $q=0,5$ y se estimó un margen de error ($d=0,044$),

$$n = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)}{0,044^2} = n = \frac{(3,8416)(0,25)}{0,0049} = n = \frac{0,9604}{0,001936} = n = 496 = 500$$

La fórmula dio como resultado un total de 500 personas a las que se les aplicó la encuesta desde inicios de diciembre 2019 hasta febrero 2020 que fueron tabuladas, luego se procedió a analizar los resultados obtenidos para así determinar el perfil del turista tomando en consideración las características descritas anteriormente

3. Se definió el segmento de mercado se tomó como referente los resultados de la segunda actividad. Dicha información sirvió para la identificación de a que segmento de mercado se dirigirá este producto turístico.

3.5.3. FASE III: DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO PARA EL FOMENTO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.

Dentro de la tercera fase se procedió a realizar cinco actividades.

1. Se elaboraron los paquetes turísticos, la cual se estructuró a partir de las herramientas de investigación realizadas anteriormente las cuales fueron; la entrevista de la mano de los encargados de cada humedal para determinar cuáles son las actividades más pertinentes, y las encuestas que reflejaron las opiniones de los potenciales visitantes para crear productos y paquetes que sean de su agrado.

2. Se estructuró una ficha de costos que evidencia la efectividad en la sostenibilidad de las actividades aplicadas en los recursos.
3. Finalmente se diseñaron estrategias de promoción y posicionamiento a través del uso del marketing mix para el análisis de dichas estrategias. Cabe recalcar que el diseño de estos productos turísticos es para fomento de las economías locales potenciando la actividad turística en las comunidades aledañas a los humedales en provincia de Manabí.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se encuentra los resultados de las fases que se realizaron durante esta investigación, con sus respectivos análisis. Además, se expone el diseño de productos turísticos alternativos para el fomento de las economías locales en los humedales de la provincia de Manabí.

FASE I: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

En esta fase se realizó una caracterización de los humedales estudiados en los ámbitos ambientales, socio económico y turístico, además de la gestión turística por parte de los gestores y actores, el análisis estratégico y la evaluación del impacto ambiental de dichos sitios ambientales

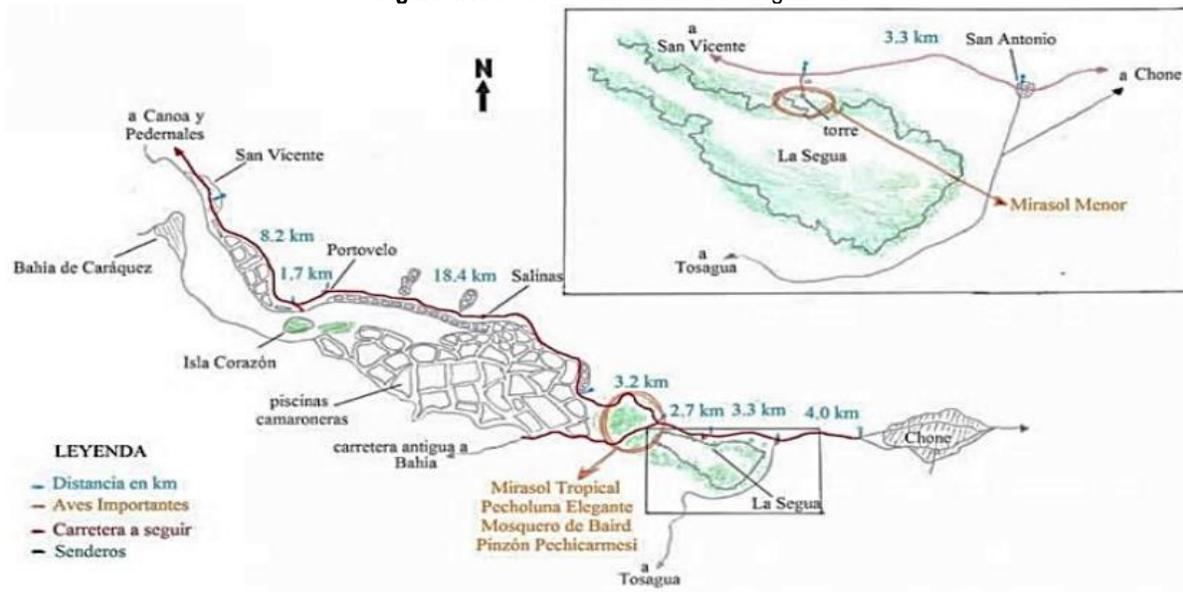
4.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO BASADO EN LOS ÁMBITOS AMBIENTALES, SOCIO ECONÓMICOS Y TURÍSTICOS

La caracterización de los diferentes humedales se la realizó basada en los aspectos ambientales, socio económico y turístico. Los Humedales estudiados son Estuario del río Cojimies, La Segua, Manglar la Boca, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, y presa Sixto Durán Ballén

HUMEDAL LA SEGUA

El humedal La Segua se encuentra ubicado entre el cantón Chone y Tosagua, aproximadamente a 11.5 km al suroeste de la ciudad de Chone, se ubica en la parte alta del estuario del Río Chone, favorecida por la confluencia de los ríos Carrizal y Chone. Específicamente entre las coordenadas 0° 42,5' de latitud sur, 80° 09' de longitud oeste, 0° 41' de latitud sur y 80° de longitud oeste y 0° 44,3' de latitud sur, 80° 12,2' de longitud oeste. (Guamán, 2018)

Figura 4.1: Ubicación del Humedal la Segua



Elaborado por: (Guamán, 2018)

Este humedal alberga a muchas especies residentes y migratorias, el cual posee alrededor de 1800 hectáreas, de la cual una parte es húmeda permanente y la otra es inundada en temporada de lluvias. Se puede acceder a visitas y caminatas por senderos establecidos para observar la gran cantidad de reptiles, anfibios, aves y flora del lugar. (Guamán, 2018)

Ambiental

Este ecosistema tiene temperaturas que se encuentra entre los 23 a 28 grados centígrados; está en zonas bajas, de leves pendientes topográficas y su altitud en promedio no supera los 10 msnm, es un área que se anegadiza e inundable, especialmente en la época de lluvia, para el (MAE, 2015a) "se caracteriza por la presencia de una importante fauna terrestre y acuática, el mismo que se ha constituido en un motor económico para quienes aprovechan estos recursos." El potencial para el desarrollo de la industria del turismo, específicamente el "aviturismo". Existen alrededor de 164 especies de aves entre 22 migratoria y 63 permanentes, también existen aquellas que son comerciales como; peces, crustáceos y moluscos que residen en el humedal.

Unas de las especies nativas en el humedal las constituye el chame (*Dormitatus latifrons*) y el camarón de río (*Cryphiops caementarius*), los cuales han captado el interés de los residentes de la Segua por el sabor de su carne y por la abundancia de la misma y la Tilapia la cual es una especie introducida, esta se adaptó fácilmente a las condiciones físico-químicas del humedal y cuyas características biológicas le han permitido inclusive limitar el tamaño de las poblaciones de otras especies ictiológicas.

Las actividades vinculadas a especies bioacuáticas ocupan una superficie de 552,9 ha, que es aproximadamente el 31,9 % de la superficie total de La Segua, el resto de la superficie se encuentra lo que es pastizales, cultivos de ciclo corto, asentamiento de lechuguinos, entre otros. El cambio por lluvias, la sedimentación, la contaminación del humedal, los diferentes niveles de influencia de las aguas provenientes del estuario del río Chone, el agua proveniente de otras regiones geográficas, a través de las represas, la actividad pesquera, entre otros, han provocado cambios en la diversidad y abundancia de especies acuáticas propias de este ecosistema. La medición de los cambios o determinación de los niveles de alteración de los diferentes stocks (población de una especie dada) es una actividad esencial que se logra a través de programas de monitoreo de la actividad pesquera, inventarios taxonómicos de la fauna acuática y estudios de ecología marina. (MAE, 2015a)

La flora de este humedal es baja, pero existe una alta densidad de algunas especies, principalmente en época de lluvias, en la cual el Jacinto de Agua (*Eichornia crassipens*) ocupa alrededor del 50 % de la superficie. Se han registrado hasta ahora 36 especies de plantas, entre las que se incluyen nueve especies de plantas flotantes, 3 especies de plantas acuáticas enraizadas y 24 especies terrestres existentes en las llanuras de inundación. La frontera agrícola y ganadera ha ganado mucho terreno a los bosques nativos y de esa manera arriesgando a comunidades vegetales que se han visto amenazadas como guachapelí, caña guadua, algarrobo, entre otras. (Valarezo, & Quevedo. 2009, p.21)

Socioeconómico

En el humedal La Segua a su alrededor se asientan las comunidades como lo son: San Antonio, La Sabana, La Segua y Puerto Larrea. En temporada seca se cultiva productos como: sandía, coco, maní, maíz y arroz; además el suelo es óptimo para la crianza de ganado vacuno. Así mismo, en el humedal se realiza pesca artesanal de chame y camarón, además de la tilapia; que se encuentra alrededor del mismo. El cultivo de pastizales ocupa aproximadamente un área de 611 ha y cultivos de ciclo corto como el arroz, maíz, sandía, tomate, pimiento y fréjol que ocupa aproximadamente 510,5 ha. (Guamán, 2018) Las comunidades que se asientan en los alrededores del humedal son tres, ver cuadro 4.1.

Cuadro 4.1: Comunidades del Humedal la Segua

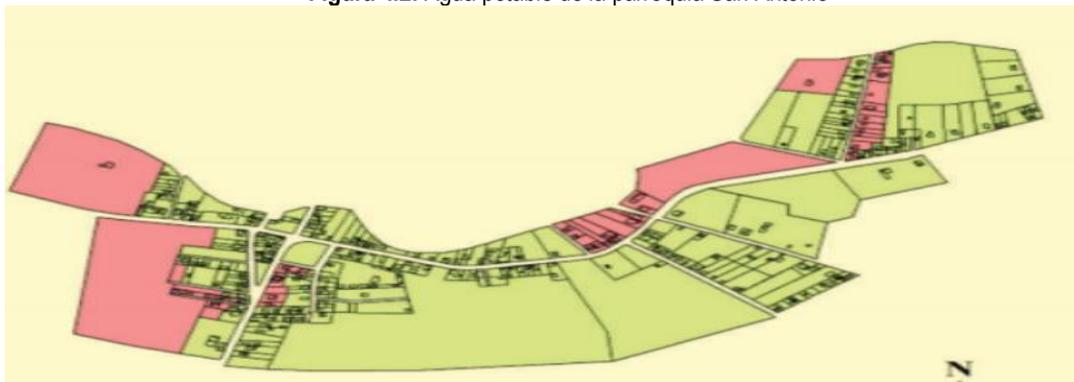
COMUNIDAD	DESCRIPCIÓN ECONÓMICA
San Antonio	Es la zona con mayor extensión en tierras es utilizada principalmente en pastizales para la ganadería y para potreros.
La Sabana	Esta comunidad ubicada a la orilla Sur del humedal, esta se dedica a la agricultura y a a de Chame camerones y tilapia.
Puerto Larrea	Esta localidad es la que menos habitantes posee, se ubica en el extremo del humedal a las orillas del río Carrizal. Sus pobladores Se dedican a la pesca dentro del humedal y en el río también otra actividad que se dedican a la agricultura de ciclo corto

Elaborado por: Autores

El humedal La Segua fue reconocido como sitio Ramsar en el año 2000 por el MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador) por la importancia en su fauna acuática y terrestre, esta biodiversidad se ha visto perjudicada por las actividades económicas de los habitantes que se ubican a los alrededores del humedal, siendo estas altamente perjudicial, estas son; el mal uso de agroquímicos en los productos, lo cual provoca contaminación del aire y erosión en el suelo, siendo la deforestación una preocupación y esto provoca la expansión los territorios para cultivos de los habitantes, si bien este es producido por una actividad que trae beneficios económicos para los pobladores, existen efectos negativos que perjudican al ecosistema del humedal. Lo cual da como resultado que la población no se encuentra totalmente consiente de la importancia del humedal y de sus especies en peligro de extinción.

Infraestructura: En lo referente al consumo de **agua potable** en la parroquia San Antonio, según GAD de Chone, (2015) ellos explican que “en primer lugar el aprovisionamiento y luego las condiciones de consumo establecen una de los principales factores de salud integral en la familia”. En lo que respecta a la parroquia San Antonio, la fuente de aprovisionamiento de agua para consumo humano es la siguiente, ver figura 4.2.

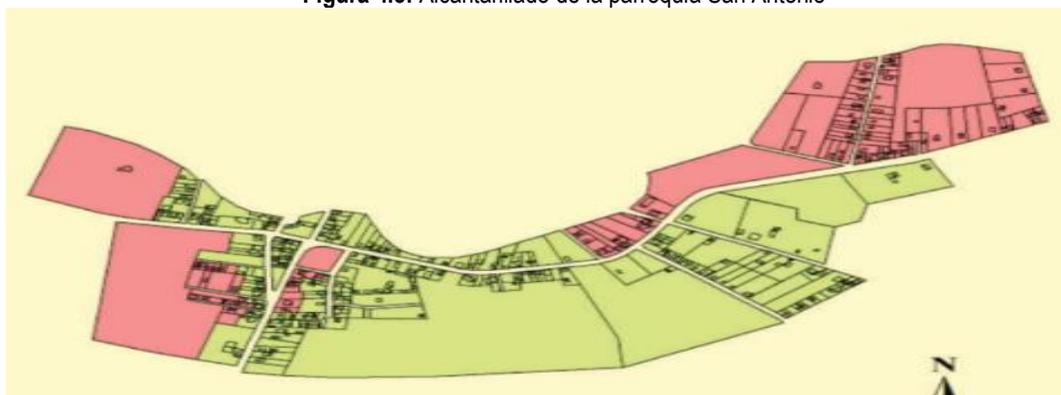
Figura 4.2: Agua potable de la parroquia San Antonio



Fuente: (GAD de Chone, 2015)

En la parroquia San Antonio lo que es **alcantarillado** es alto en la zona céntrica el sistema de eliminación de desechos. En este aspecto se puede divisar en la figura en donde se puede ver la cobertura del alcantarillado, ver figura 4.3.

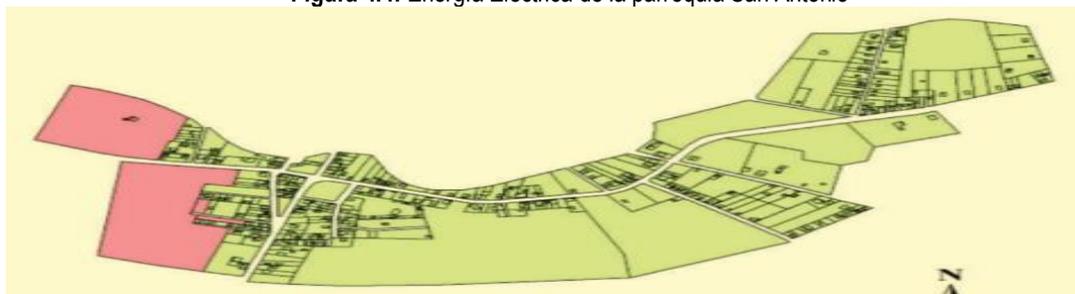
Figura 4.3: Alcantarillado de la parroquia San Antonio



Fuente: (GAD de Chone, 2015)

La **energía eléctrica** en la parroquia san Antonio la cobertura es amplia, no hay energía eléctrica en la parte alejada de la zona céntrica de la parroquia como se puede divisar en la figura, ver figura 4.4.

Figura 4.4: Energía Eléctrica de la parroquia San Antonio



Fuente: (GAD de Chone, 2015)

Turístico

El Humedal según (MAE, 2015b) “es frecuentado por visitantes nacionales y extranjeros para realizar actividades turísticas recreativas, observación de aves de aves y actividades eco-turísticas”. El turismo en este lugar esta administrado por guías naturalistas del sitio, además de poseer de asesoría técnica por parte del GAD municipal del cantón Chone, ver cuadro 4.2. Las actividades que se pueden realizar en este lugar son:

Cuadro 4.2: Actividades Turísticas en el Humedal la Segua

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FOTO
OBSERVACIÓN DESDE TORRE	Observación desde una torre de 10 metros, de manera, construida a las orillas del humedal en donde se puede divisar más de 100 especies de aves, peces, además de plantas terrestres y acuáticas	
RECORRIDOS EN BOTES CON REMO	En estos recorridos se observan garzas de plumas blancas y negras, patos negros en técnicas de vuelo, patos cazando su alimento, el pez chame característico de la zona.	
SENDERISMO	Es el sendero “Los caimanes”, que tiene una longitud de 600 metros y su recorrido es de aproximadamente 15 minutos. En este se encuentra una caimanera donde habitan caimanes de anteojos rescatados, los cuales se los intenta reproducir-	
CAMPING	Esta actividad se puede realizar con previa reservación, este cuenta con servicios higiénicos y alimentación con gastronomía típica de acuerdo a lo que solicite el turista	

GASTRONOMÍA	La alimentación típica que tienen las comunidades cercanas al humedal la Segua y la diversidad de la gastronomía que se oferta en el sitio son basadas en el chame frito, pan de almidón, tonga, seco y caldo de gallina criolla, arroz con pollo	
FERIA GASTRONÓMICA DEL CHAME	Este evento se lo realiza en el mes de septiembre, es parte de la identidad cultural, dicha feria es para beneficio del humedal.	

Elaborado por: Autores

ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES

El estuario del río Cojimies según (Pazmiño, 2018) “Es un sistema conectado con el mar por una sola entrada que contiene varias islas deshabitadas o escasamente habitadas. La menor parte del estuario pertenece a la provincia de Esmeraldas y el resto a la de Manabí” (p,36). Se encuentra a 31.8km de la cabecera cantonal Pedernales, tiene un área de 3173 ha, ver figura 4.5.

Figura 4.5: Ubicación del Estuario del Río Cojimies



Elaborado por: (Bravo & Vera. 2007)

Ambiental

La temperatura del estuario Cojimies, va desde los 18° a los 35°. El Decreto Ejecutivo 1391 del año 2008 indica en la primera transitoria que la presencia de diminutos relictos de manglar podría dar lugar a contar con una fuente de material vegetativo para la obligada reforestación. Este ecosistema es el que ha tenido más

cambios drásticos en el uso del suelo y a su morfología. Es en forma de pera, conectado con el mar con una sola entrada en su parte superior, también se encuentran varias islas deshabitadas o escasamente habitadas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Parroquia Cojimies, 2015)

El tipo de vegetación del estuario del río Cojimies es el manglar en este se encuentra especies representativas de este tipo de ecosistemas como lo es en su flora: el Mangle, Mangle rojo, Mangle blanco, Mangle negro, Mangle piñuelo, Mangle botón. Nato, entre otros. É l o que es su fauna Se estima que habitan 253 especies, de las cuales 25 son mamíferos, 70 aves, 95 peces, 35 moluscos y 28 crustáceos; sin embargo, no se descarta la posibilidad de que se encuentren más especies no identificadas actualmente en dicho lugar. (MAE, n.d.)

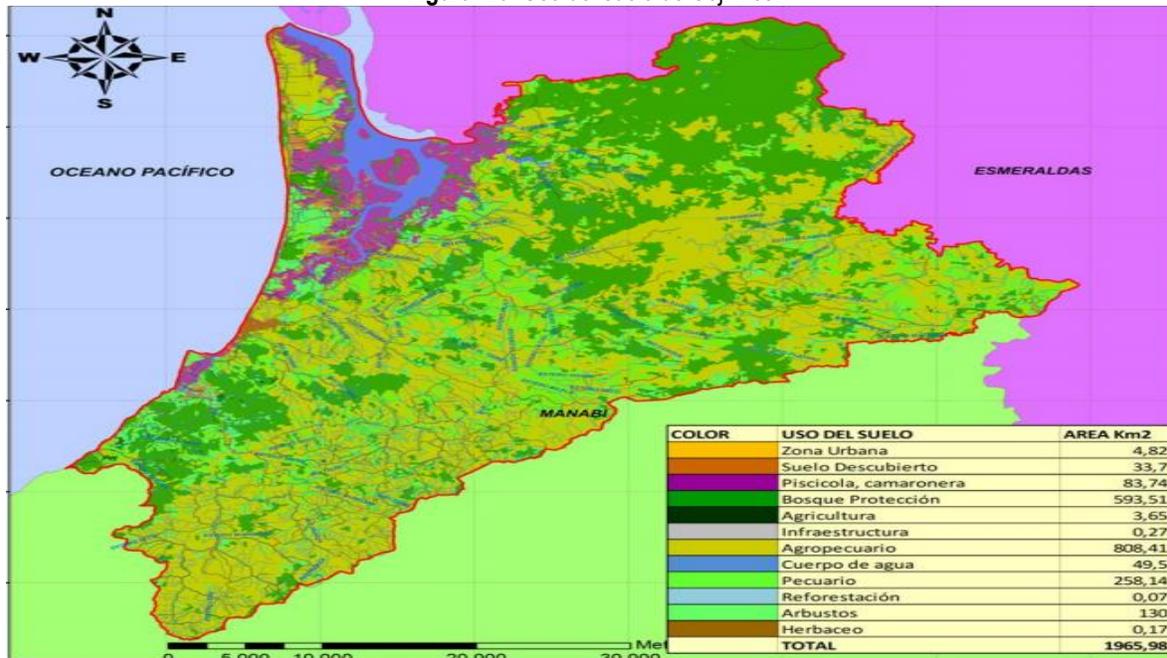
Este estuario forma parte de la Reserva ecológica Mache Chindul, este no ha sido considerado con tal importancia, y se ve reflejado en la indiscriminada aparición de camarónicas en la zona, para la realización de esta actividad es necesario la destrucción de manglares, siendo el aspecto ambiental el más afectado debido a la pérdida de biodiversidad y alteración del ecosistema, así como la contaminación de aguas que provoca la actividad camarónera.

Socioeconómico

Las poblaciones que se encuentran asentadas alrededor del estuario basa su subsistencia en base de los recursos que les ofrece la zona, las comunidades que se encuentran en la provincia de Manabí son: Cojimies, El Churo, Guadal, Muracungo, y la Boca de Vite. El 60,15% de la población económicamente activa en la parroquia Cojimies se dedica a la agricultura, una de las actividades que generan ingresos y se encuentra en crecimiento amplio es la acuicultura y la pesca, esto ha llevado a la eliminación de los manglares por el cultivo de camarón, la acuicultura artesanal también es una fuente económica de las personas vinculadas al turismo. (Ecocostas, 2005)

A continuación, ver figura 4.6 se detalla un mapa del uso del suelo de la parroquia Cojimies:

Figura 4.6: Uso del suelo de Cojimies.



Elaborado por: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Parroquia Cojimies, 2015)

Infraestructura: En Cojimies, así como en la costera del Ecuador el abastecimiento de **agua potable** es una de las grandes problemáticas que se tienen en los cantones del perfil costanero del Ecuador y parroquias como la de Cojimies. Como base al censo de población y vivienda, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el año 2010 el 85% de la población tiene agua de pozo, seguido por el agua de río, vertiente o canal. El resto de la parroquia obtiene agua de la red pública, del carro repartidor o de otras fuentes como el agua lluvia. (Aguilar, 2016)

El servicio de **alcantarillado** en Cojimies es muy deficiente, ya no existe una red pública, por lo que ninguna vivienda cuenta con esta conexión. La mayor parte de las familias eliminan sus desechos mediante un pozo séptico o por un pozo ciego o por letrina. (Aguilar, 2016)

El servicio de **energía eléctrica** en la parroquia Cojimies es proporcionado por la empresa eléctrica Corporación Nacional de Electricidad (CNEL.), lo cual el 61% de

las familias en Cojimies cuentan con este servicio. La mayor parte del resto de la población no tiene energía eléctrica, o utilizan otras fuentes como plantas generadoras de luz. (Aguilar, 2016)

Turístico

La aventura de descubrir la playa de Cojimies, rodeada de 45 kilómetros de palmeras de coco, la actividad turística dinamiza la economía de los habitantes de la parroquia, pero no existe un control por parte de las autoridades locales, ya que este va permitiendo el deterioro de estos ecosistemas frágiles. Ver cuadro 4.3. Existe sinfín de actividades, como las siguientes actividades:

Cuadro 4.3: Actividades Turísticas en el Estuario del río Cojimies

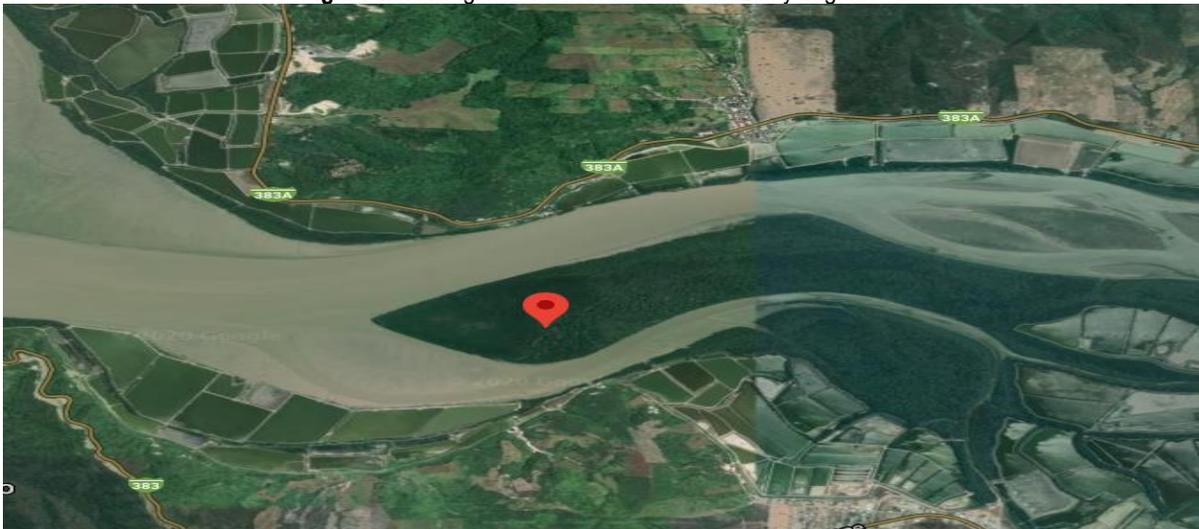
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FOTO
ISLA DEL AMOR	Esta es una isla o banco de arena que se extiende hasta el océano desde la desembocadura del río Cojimies, atrae a los enamorados que se pierden en esta porción de tierra rodeada de mar. Esta porción de tierra de tres hectáreas atrae a cientos de parejas cada fin de semana. Hermoso lugar donde podrá realizar diversas actividades en un entorno fresco y familiar.	
PLAYA DE COJIMIÉS	La playa de Cojimies está ubicada a 45 kilómetros de Pedernales, en la provincia de Manabí. Es una extensa playa con arena de textura suave de color gris, y oleaje moderado; sus aguas muestran una coloración que va del azul al verde; es ideal para nadar, tomar baños de sol y contemplar el ocaso. Rodeada de palmeras de coco, es apta para un sinfín de actividades.	
ESTUARIO DEL RIO COJIMIÉS	Tiene una extensión de 32 km y permite realizar actividades como pesca deportiva, esquí acuático, observación de aves que tienen su hábitat en los manglares. Un recorrido por sus angostos canales certifica la importancia de este refugio, tanto para la fauna como para los pobladores locales quienes han sido recolectores de mariscos y pescadores desde épocas antiguas. Las playas de Muisne y Portete, los recorridos en lancha acompañados de gente local y la observación de aves son los principales atractivos del refugio.	
FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CORVINA	A este festival llegan turistas nacionales y extranjeros con la intención de pescar la corvina más grande para obtener el tan anhelado primer lugar. Durante el evento se realizan varias actividades como regatas a vela, presentaciones, artísticas, bailes, construcción de castillos de arena y la elección de la reina del festival.	
FESTIVAL GASTRONÓMICO Y FESTIVAL DEL COCO	El festival gastronómico y artesanal se realiza en el malecón principal de la parroquia, donde el coco es el plato principal en diferentes presentaciones, fruto que es uno de los principales motores económicos de la zona. En el festival se realizan concursos del traje típico del coco, se muestran artesanías elaboradas con el coco.	

Elaborado por: Autores

REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATA

Este ecosistema es considerado una importante área de conservación de especies, este se encuentra cubiertas de manglar, la misma se localiza en la desembocadura del río Chone y, se une más arriba el río Carrizal (Estuario del río Chone), cerca de la ciudad de Bahía de Caráquez, provincia de Manabí. Son islas creadas a partir de la deposición de sedimentos y que, a medida que transcurren los años, aumentan su tamaño debido al incremento de sedimentación. Tiene una extensión de 2811 hectáreas, Este espacio es un territorio de descanso y reproducción de aves marinas y playeras, entre las que destaca una importante colonia de fragatas. (MAE, 2015c) Ver figura 4.7.

Figura 4.8: Refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas



Elaborado por: (MAE, 2015c)

Ambiental

El sector se caracteriza por poseer un clima seco tropical, con precipitaciones de 500 mm/año, entre los meses de enero a abril. Es un ecosistema de manglar, está influenciado directamente en la parte superior del estuario por el humedal de La Segua, la conservación de avifauna y la aplicación de actividades productivas sustentables. (Garzon, 2013)

El principal sistema hidrográfico es el río Chone, la fauna y flora de esta área protegida es muy biodiversa, así como se explica a continuación:

Cuadro 4.4: Fauna y flora del refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas.

	EXPLICACIÓN	ESPECIES
FLORA	Esta área ha estado expuesta a presión de actividades humanas por lo que su vegetación natural casi ha desaparecido. Datos históricos hacen referencia a la presencia de exuberante bosque seco tropical y estuario de manglares y áreas salinas En el estuario Se pueden identificar cinco tipos de mangle. de los cuales cuatro se pueden apreciar dentro del refugio y uno, en un área cercana de influencia o de amortiguamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Mangle Rojo • Mangle Negro o Iguanero • Mangle Blanco • Mangle Gateado • Mangle Piñuelo
FAUNA	Es posible encontrar varios tipos de especies de fauna estuarina y marina, la misma que se encuentra compuesta por al menos 20 especies de peces, 26 especies de crustáceos (camarón, cangrejo, jaiba), 48 especies de moluscos (almeja, mejillón, ostra), 8 especies de mamíferos (murciélago, ratón. nutria. zorra). 5 especies de reptiles (boa, iguana. tortuga) y a las 99 especies de aves. esto es un 6% del total de las aves presentes en todo el territorio nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Clannero coligrande, Garceta grande • Playero menudo • Aninga • Martín pescador • Ibis blanco • Águila pescadora • Pelicano pardo • Zarapito trinador • Entre otros.

Elaborado por: Autores

En la actualidad así como refleja en el cuadro 4.4 el manglar está siendo reforestado y con esto se han recuperado también las prácticas ancestrales como la pesca y la recolección de mariscos por parte de las comunidades que habitan en sus alrededores.

Socio Económico

Desde tiempos antiguos, las comunidades que se encontraban en las riberas del estuario del río Chone, su economía estaba basada en el uso del manglar: como los es la madera, carbón, peces y mariscos. Estos productos son valiosos no solo para su alimentación, sino que también como material para la construcción, esto en años atrás fue de inspiración para cuentos, leyendas y amorfinos, propios de la cultura montubia. A finales de 1970 a 1980 esta zona sufrió deforestación de las riberas del estuario, quedando pocas zonas con manglar, incluyendo los que ahora conforman este Refugio de Vida Silvestre.

Alrededor de las islas existen seis comunidades que se benefician de la pesca y en menor escala participan también en actividades de ecoturismo y educación ambiental. La comunidad Portovelo con ASO-MANGLAR es la encargada del manejo turístico de la Isla Corazón y en la isla Fragatas trabajan todas las comunidades cercanas. Para su subsistencia de las personas de este sitio, ellos realizan actividades de pesca, como lo es el camarón. La venta del mismo y pescado junto con la agricultura en especial el maíz e higuierilla y la crianza de ganado porcino, ovino y avícola los cual constituyen las principales actividades económicas de la comunidad de Portovelo. (MAE, 2008)

Infraestructura: El Agua Potable en el cantón San Vicente es proveniente de la planta de agua potable “La Estancilla” la cual abastece a otros cantones, siendo este el más lejano y con más problemáticas en lo que es la conducción del mismo, esto se da en la parte urbana. Ver cuadro 4.5. En lo que es la parte rural es entubada, distribuida en tanqueros y almacenado en pozo.

Cuadro 4.5: Agua Potable de San Vicente

PROCEDENCIA	VIVIENDAS	PORCENTAJE
Red pública	2977	52,45
Pozo	1104	19,44
Río, vertiente o acequia	295	5,20
Carro repartidor	1064	19,10
Otro (agua lluvia/ albarrada)	216	3,81
Total	5676	100

Fuente: (GAD de San Vicente, 2015)

En el cantón San Vicente el **alcantarillado** es muy deficiente ya que este se encuentra en la parte urbana pero no en su totalidad, la mayoría de las personas de optan por utilizar pozo séptico, letrinas o al ambiente principalmente en la parte rural se ve esta última. Ver cuadro 4.6. A continuación, se observará de manera detallada y con valor lo antes expuesto.

Cuadro 4.6: Alcantarillado de San Vicente

PROCEDENCIA	VIVIENDAS	PORCENTAJE
Conectado a pozo séptico	2597	45,75
Conectado a pozo ciego	1393	24,54
Red pública de Alcantarillado	698	12,30
No tiene	518	9,13

Letrina	431	7,59
Con descarga directa al mar o rio	39	0,69
TOTAL	5676	100

Fuente: (GAD de San Vicente, 2015)

En el cantón San Vicente la **Energía Eléctrica**, así como en la mayor parte de la provincia no es buena por su contraste de variabilidad de voltaje, cabe destacar que el porcentaje de individuo que tienen acceso es alto, pero no es el suficiente para cumplir con una mejor calidad de vida. Ver cuadro 4.7. A continuación, se observará los valores de lo antes expuesto.

Cuadro 4.7: Energía Eléctrica de San Vicente

ORD	INDICADOR	VIVIENDAS	PORCENTAJES
1	Red eléctrica de servicio publico	4961	87,40
2	No tiene	606	10,68
3	Otro	109	1,92
TOTAL		5676	100

Fuente: (GAD de San Vicente, 2015)

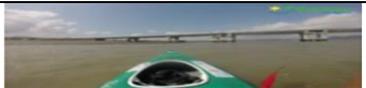
Turístico

En la Comunidad Puerto Portovelo hay facilidades para el ingreso al refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas. La actividad turística de este lugar es buena ya que tiene afluencia de turista no solo nacionales, sino que internacionales. Ellos se encuentran organizados en la guianza del sitio, además de contar con apoyo del MAE. Ver figura 4.8 y Ver cuadro 4.8 en el cual existen los siguientes senderos y rutas de visita:

Figura 4.9: Refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas



Cuadro 4.8: Actividades Turísticas en el Refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FOTO
SENDERO ISLA CORAZON	El sendero permite conocer al visitante sobre la flora y la fauna de la Isla Corazón, tiene una longitud de 270 metros. Está construido en madera, lo cual no ocasiona un impacto visual en el paisaje. Durante el trayecto del sendero se puede observar tipos de manglar, moluscos y crustáceos, y se conoce sobre la importancia de conservar el ecosistema manglar. El sendero nos lleva hasta el mirador.	
TÚNEL DEL MANGLAR	Recorrido fluvial de 1 kilómetro que atraviesa la Isla Corazón; el trayecto se hace en canoa de remos hasta llegar a la colonia de fragatas. Es un recorrido de dificultad media que requiere de un guía que acompañe el recorrido. Se lo puede visitar únicamente durante marea alta.	
ZONA DE RECREACION	Tiene una distancia de 2 kilómetros. Se pueden realizar kayak, canotaje, pesca artesanal y observación de aves. Va desde la punta de Isla Corazón hasta la zona de bajos, frente a comunidad de Puerto Portovelo	
PLAYA ISLA DEL SOL.	El acceso a la isla se realiza desde los muelles de San Vicente, Bahía de Caráquez y Puerto Portovelo; se llega al playón de Isla del Sol frente al puente	

Elaborado por: Autores

ESTUARIO LA BOCA

El manglar La Boca, entre los cantones Portoviejo y Sucre, provincia de Manabí, es escenario de una convergencia natural que favorece la existencia de este ecosistema. Frente a las ramificaciones, que caen en pequeños islotes, se unen las aguas del río Portoviejo y las del Océano Pacífico. Esa desembocadura permite que cientos de especies nativas convivan en los alrededores y que sean cuidadas por los habitantes, que saben que es el hábitat de aves y reptiles. (Pérez, 2018)

Con una extensión total de 97,62 hectáreas, el cuerpo de manglar se encuentra atravesado por el río Portoviejo hasta llegar a la desembocadura que forma el estuario. La Boca tiene una superficie total de 57,72 hectáreas, de las cuales 19,23 hectáreas están ubicadas en la comuna San Jacinto de la parroquia Charapoto y 38,49 hectáreas en la comuna Las Gílces de la parroquia Crucita. Es un sistema ecológico de gran importancia, debido a su contribución económica, turística y faunística-vegetal del cual se benefician las comunas. Ver figura 4.9. (Mendoza, 2017)

Figura 4.10: Estuario la Boca



Elaborado por: (GoogleMaps, 2019)

Ambiental

Cuenta con una temperatura promedio de 24 a 28 grados centígrados. Es un remanente de bosque de manglar de borde de cerca de 50 hectáreas, en donde se pueden observar cinco especies de mangle (mangle rojo, mangle blanco, mangle negro, mangle iguanero, y mangle piñuelo). Este manglar actualmente se encuentra con varias limitaciones entre ellas el cumplimiento de normativas que protegen el ecosistema manglar. La tala y quema de manglar, y la cosecha de cangrejo azul y rojo durante las vedas sigue pasando, causando problemas para las comunas y conservación del ambiente (Campos, 2016)

Los hábitats presentes en el área de estudio y su zona de influencia son: Manglar del Jama-Zapotillo, Ecosistema Agua, y Zona Intervenida con Bosque bajo y arbusto deciduo de tierras bajas. Se desarrollan en la interfaz de tierra firme hacia mar abierto y presentan un dosel cerrado que oscila entre 6 a 12 metros, vegetación típica con la presencia de raíces zancudas. (Mendoza, 2017).

Dentro del mangle es común observar a gallaretas, fragatas, pelícanos, garzas, cormoranes, aningas, guacos, entre otros. Según el Ministerio del Ambiente (MAE), en La Boca se han registrado alrededor de 50 especies de aves. También conviven los cangrejos y las iguanas, los cuales comparten este espacio conformado por 50 hectáreas (Perez, 2018)

Existen iniciativas a nivel local para la protección del manglar La Boca, pero hace falta contar con herramientas que permitan medir el estado actual, así como los cambios y alteraciones en este ecosistema (Mendoza, 2017).

Socio Económico

El balneario de San Jacinto tiene su economía basada en la pesca, el turismo y el comercio y la artesanía como las atarrayas y las de objetos de conchas y caracoles en menor escala. Además una actividad económica importante es la larvicultura de camarón con aproximadamente 10 laboratorios de larvas de pequeño tamaño y 3 desovaderos de camarón que generan unas 40 plazas de trabajo (GAD de Charapoto, 2017)

El manglar La Boca representa el lugar de sustento de familias que viven en zonas aledañas, quienes aprovechan los recursos generados por este ecosistema a través de actividades de pesca, captura de cangrejo, y turismo (Mendoza, 2017).

Infraestructura: En la parroquia crucita el **agua potable**, es abastecida por la empresa Ceibal la cual reparte por tanquero y otra parte mediante tubería la cual cubre el 40 % de la población. Según ESPAM Y GAD de Portoviejo, (2017) explica que “simplemente dos veces por semana se activa el bombeo hacia la parroquia” lo cual provoca que las personas tienen que abastecerse para toda la semana. Ver figura 4.10.

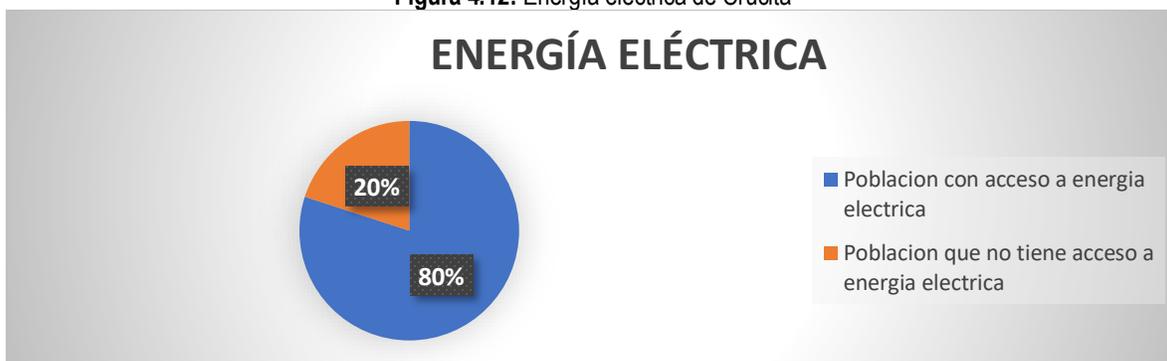
Figura 4.11: Agua potable de Crucita



Fuente: (ESPAM Y GAD de Portoviejo, 2017)

La **energía eléctrica** de la parroquia Crucita según ESPAM Y GAD de Portoviejo, (2017) explica que el “80% total de la población de Crucita cuenta con el servicio de energía eléctrica continua, lo que redundará en el bienestar de los pobladores en relación a esa necesidad; aunque, el POYDT señala que es un 91,47%”. Ver figura 4.11.

Figura 4.12: Energía eléctrica de Crucita



Fuente: (ESPAM Y GAD de Portoviejo, 2017)

Turístico

Los turistas podrán observar cómo las iguanas se pasean en las ramas de los mangles. Si la marea está alta, se puede recorrer el manglar en canoa o aprovechar los senderos en el acantilado para visitar el bosque seco tropical donde predominan especies de cactus y el palo santo. Además, se podrá observar las actividades de los trabajadores en las salineras y cómo hacen la limpieza de sardinas son algunas de las actividades que puedes realizar. La comunidad mantiene la práctica de la pesca artesanal con atarrayas. Sin embargo, se han abierto al turismo comunitario. Junto a los pobladores, podrás aprender cómo plantar un mangle. De junio a

septiembre no te puedes perder uno de los espectáculos naturales más hermosos. Desde sus montañas, podrás observar el paso de las ballenas jorobadas con dirección al noroeste. Ver cuadro 4.9. (Telegrafo, 2015).

Cuadro 4.9: Actividades Turísticas del Estuario la Boca

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FOTOS
PASEOS EN CANOAS	El paseo en canoa se da en este balneario, se lo hace por lo general en grupo de familias y amigos	
PESCA	En estas aguas se pescan gran variedad de sabrosas especies como el lenguado, camotillo corvina, pargo, salmonete y otras, pero la pesca principalmente es la del camarón y langostinos	
AVISTAMIENTO DE AVES	Gran variedad de aves, entre ellas algunas migrantes, dominando fragatas, pelícanos, cormoranes, y en especial una gran variedad de garzas blancas, real, gris. La observación de aves se puede realizar en botes con las respectivas normas de seguridad.	
SENDERISMO	El trayecto dura 30 minutos en una totalidad de 118 metros de sendero; la subida es de madera, hay una torre de dos pisos donde se hace el avistamiento de aves y hay una siguiente de un piso; al final el visitante se encuentra con un pequeño muelle y se prevé que a futuro se construya un sendero flotante. El visitante puede apreciar desde un inicio el mangle negro y el rojo.	
GASTRONOMÍA	Varios emprendimientos, hoteles y bares ofrecen el servicio de comedor con platos como: caldo de gallina criolla, seco de gallina, panes de almidón, corviches, etc.	

Elaborado por: Autores

REPRESA SIXTO DURÁN BALLÉN

El Represa Sixto Durán Ballén en la comunidad la Esperanza se está ubicada a 2.4 Km de la parroquia Quiroga a 5 minutos en la vía Calceta - Quiroga - Membrillo. almacena aproximadamente 450000000 m³ de agua. Limita al norte con las comunidades: La Mina, La Bóveda y La Iguana, al sur con las comunidades: San Pablo, La Quena y Balsa, al este con las comunidades: Bijagual y Kimba y al oeste con la misma comunidad, La Pavita y Zapote, se encuentra situado en las coordenadas: S 00°53.449' y W 080°04.586' (Formato de posición WGS 84), una altura de 70 msnm y una extensión de 15000 ha (Andrade y Vera, 2014).

Las comunidades que se encuentran alrededor de la represa son las siguientes: Caña Chica, Puerto Bejuco, Puerto Tigrecito, Mariposa, Majagua, La Palmita,

Aguacate, Bijagual, Kimba, Los Mulatos, Balsa, Buenavista, Mata de cacao, La Quena, San Pablo, Severino, Julián, Naranjillo, Camarón y Zapote.

Ambiental

Esta obra fue construida con el objetivo de controlar el caudal del río Carrizal, ya que cada invierno hace control de inundación. Provee de agua cruda para la planta potabilizadora La Estancilla - Tosagua y dota de agua al canal abierto en esta misma zona. Está construido el acueducto de la Refinería del Pacífico para las plantas potabilizadoras de Manta, Montecristi y Jaramijó (Goraymi, 2018).

Los cambios ecológicos resultado de la construcción de una presa son muchos y en ocasiones lleva consigo innumerables cambios a nivel de la flora nativa, pudiendo en la mayoría de los casos ser negativa e irreversible y en los cambios que se producen la mayoría de las especies mueren o desaparecen en el intento de adaptación. La deforestación quizá es uno de los aspectos más duros e incontrolables en la construcción de estos embalses, en este medio no se puede establecer el plazo para su estabilización. La vegetación de las orillas desaparece y se altera por la sumersión e inundación de áreas antes secas. Por otra parte, se deben desarrollar programas de capacitación para las personas de la zona, otorgándoles la información necesaria para que entiendan la importancia de mantener una capa arbórea y arbustiva ya que ayuda a evitar la erosión y ayudar de esta manera a una planificación racional de la tierra (Ministerio de Ambiente, 2015).

Socio Económico

En el Represa Sixto Durán Ballén la principal actividad económica es la pesca artesanal, siendo el pescado más captado la tilapia la misma que es introducida, otra especie es el cangrejo de río más conocido como langostino. Por otro lado la venta de comidas y bebidas en las fondas, las mismas que se encuentran en el borde siendo esta la segunda actividad económica, ocupando el tercer puesto el

alquiler de canoas las mismas que son utilizadas como medio de transporte fluvial para trasladarse a las distintas comunidades alrededor de la represa y para comercializar sus productos tales como: plátano, cacao, café, naranja, mandarina, limón entre otros, como también se puede transportar animales (cerdos, vacas y gallinas), básicamente conforman el sustento de la comunidad (Andrade y Vera, 2014).

Turístico

El turismo actual dentro de la Represa Sixto Durán Ballén despierta gran interés, sin embargo, el flujo turístico poco aceptable de turistas. Posee varias alternativas turísticas como paseos en canoas, pesca, gabarra y restaurantes que ofrecen a los turistas la deliciosa comida criolla manabita. Uno de los eventos que se realiza cada año en el mes de octubre es el festival de la REGATA ALDO CANO organizada por el Gad Municipal del cantón Bolívar (Goraymi, 2018). Ver cuadro 4.10.

Cuadro 4.10: Actividades Turísticas del Represa Sixto Duran Ballén

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FOTOS
PASEOS EN CANOAS	La tranquilidad del lugar, el clima y los paseos son las principales motivaciones del viaje para todos los tipos de visitantes.	
PASEO EN GABARRAS	Un turismo de aventura tradicional que permite de manera favorable recorrer este lugar y pasar un momento agradable.	
PESCA ARTESANAL	La pesca tiene mayor aceptación, lo que representa una oportunidad de negocio para los prestadores de servicio local, incluyendo una inversión por parte de los canoeros y así diversidad su oferta, y de esta manera mejorar sus ingresos por la actividad turística,	
OBSERVACIÓN DE AVES	Conservar y mantener la biodiversidad del área, así como a apoyar la diversificación económica de las comunidades aledañas	

Elaborado por: Autores

4.1.2. ESTUDIO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL

Para el estudio de la gestión turística local de los cinco humedales seleccionados se empleó una entrevista (Anexo 1) en la cual se nos permitió conocer las problemáticas y necesidades que afectan al desarrollo, un punto importante también fue si existen proyectos relacionados al turismo sostenible del lugar, si la planta e

infraestructura turística es adecuada y suficiente para la llegada de turistas, la calificación de la gestión turística local por parte de gestores y actores, la existencia de programas de capacitación para prestadores de servicios turísticos, si hay la presencia de ordenanzas leyes que regulen la actividad turísticas y si ellos estarían dispuestos a participar en proyectos que fomenten el desarrollo.

La matriz que se presenta a continuación es una síntesis de los datos correspondientes a los actores y gestores involucrados con los humedales seleccionados, tomando en consideración los proyectos de turismo sostenibles que hay en la zona, sus principales problemáticas y necesidades, además de la gestión turística y las bases legales que las respalda.

Cuadro 4.11: Matriz de la gestión turística de los gestores y actores locales

ACTORES Y GESTORES	PROBLEMAS Y NECESIDADES	INTERESES SOBRE PROYECTOS DE DESARROLLO	GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL	BASES LEGALES
MINTUR-ZONAL PROVINCIA DE MANABÍ	<ul style="list-style-type: none"> Falta de infraestructura turística y planta turística Escases de planes de desarrollo turístico por parte de GAD parroquiales, cantonales y provincial 	<ul style="list-style-type: none"> El MINTUR apoya a los GADS en la ejecución de proyectos turísticos En la actualidad en la provincia se encuentra trabajando en el turismo accesible Programas de capacitaciones online en servicios turísticos, jerarquización de atractivos y capacitaciones presenciales por pedidos de los GAD 	<ul style="list-style-type: none"> La gestión turística es poco satisfactoria ya que no todos los cantones no tienen un desarrollo turístico óptimo para la llega de turistas, ya que no tiene un plan de desarrollo turístico adecuado 	<ul style="list-style-type: none"> La Ley y el reglamento de turismo es una de las principales bases legales que tienen, aparte de que poseen normativas internas de regulación de servicios turísticos
DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD CANTONAL PORTOVIEJO	<ul style="list-style-type: none"> Falta de infraestructura turística y servicios de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Sendero turístico manglar la Boca, por ejecutar en el 2020 Circuitos turísticos, por ejemplo los culturales, gastronómicos y comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> La gestión turística la ven satisfactoria, ya que se encuentran trabajando y reciben el apoyo de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Ley de turismo y ordenanzas municipales
ASOCIACIÓN LA PIRAGUA-COJIMÍES	<ul style="list-style-type: none"> Falta de infraestructura física en donde realizar la actividad turística de manera formal 	<ul style="list-style-type: none"> Pertencen a una asociación la cual se dedica a la prestación de servicios turísticos a el estuario del rio Cojimíes, isla del amor entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> La gestión turística la ven nada satisfactoria ya que no cuentan con el apoyo del gobierno parroquial con ordenanzas que regulan la actividad de Cojimíes 	<ul style="list-style-type: none"> Leyes y ordenanzas que regulan el turismo a nivel parroquial, cantonal, provincial y nacional.

<p>GUÍA ISLA CORAZÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de infraestructura y viabilidad Poca señalización ética para el acceso del lugar Falta de recursos económicos Poco control en la captura de moluscos y la creación de camarónicas. 	<ul style="list-style-type: none"> La existencia de la división entre los dueños y los encargados de las áreas protegidas, muchas veces no permite que se realicen mejoras con proyectos turísticos sostenibles en el refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas 	<ul style="list-style-type: none"> Considera que la gestión turística por parte del MAE es satisfactoria ya se encuentra muy involucrada con esta área. Por parte del MINTUR no se encuentran muy satisfechos ya que no se encuentran involucrados. 	<ul style="list-style-type: none"> Leyes de ambiente y de Turismo, con su reglamento
<p>TÉCNICO DE TURISMO DEL GAD CHONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Falencias en el servicio No cuenta con las instalaciones adecuadas Vías de acceso 	<ul style="list-style-type: none"> Ellos se complementan con la creación de eventos en el humedal la Segua con el fin de que se promociones y que poco a poco se convierta en un producto sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> En la actualidad siente que la gestión turística local ya que se tiene personal el cual esté capacitado para capacitar y regular la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> Las leyes y reglamentos nacionales. Se pretende crear ordenanzas que favorezcan y permitan regular la actividad turística
<p>TÉCNICO DE TURISMO DEL GAD SUCRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> No existe un proyecto para el desarrollo del turismo en el estuario Existen proyectos turístico, pero no han sido ejecutados Falta de iniciativa de la empresa privada 	<ul style="list-style-type: none"> Existen proyecto, pero no se encuentra ejecutado 	<ul style="list-style-type: none"> Es satisfactoria frente a las competencias que ellos tienen, pero ellos sienten que podrían hacer más, además de capacitar a los actores de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Las leyes y reglamentos nacionales que rigen el turismo. Además de tener ordenanzas que regulen la actividad turística

Elaborado por: Autores

De acuerdo al cuadro 4.11. En lo que respecta a los actores y gestores en el turismo, en donde el objetivo principal fue el de analizar la gestión del sector turístico que se desarrolla alrededor de los humedales de la provincia de Manabí, se pudo divisar que las problemáticas y necesidades que tienen ellos como servidores de esta actividad, es la falta de planes de desarrollos turísticos en los cantones el cual les ayudaría a que el turismo se realice de una manera organizada y con objetivos a la sostenibilidad. La falta de una planta turística es una problemática muy limitante para el desarrollo del turismo de cualquier recurso a desarrollo, la falta de señalización en los atractivos y en los alrededores del lugar afecta en el no conocimiento de la existencia de dichos sitios.

La falta de recursos económicos para el buen desarrollo de la actividad en el turismo, ya que debido a esta limitante se ven perjudicados proyectos en el cual se

quiere mejorar la actividad turística en ecosistemas frágiles como los humedales, la captura de moluscos y creación de camarónicas en la provincia es una de las problemáticas más amenazantes para la conservación de este tipo de ecosistemas como lo son los humedales. El que la empresa privada no quiera invertir en el turismo afecta directamente con esta actividad, ya que si no existe una planta turística en la cual cuente con servicios e infraestructura óptima para la llegada de turistas este no se podría desarrollar de manera sostenible.

El apoyo por parte del MINTUR a los GAD parroquiales, cantonales y provinciales en la ejecución de proyectos turísticos, a lo cual estas entidades la hagan participe, en la actualidad se está trabajando con el turismo accesible para las personas con discapacidad, para que ellas no tengan limitantes al realizar actividades turísticas. Las capacitaciones online es una estrategia que tiene la entidad rectora que regula la actividad turística ya que ellos brindan enseñanzas en temas de servicios turísticos, jerarquización de atractivos y capacitaciones presenciales bajo pedido de los GAD.

El departamento de turismo del cantón Portoviejo tiene proyectos turísticos para el 2020 en lo que es el estuario del río Portoviejo (manglar la Boca), aparte de tener circuitos turísticos en el cual se segmentan en culturales, gastronómicos, comerciales, entre otros. No es la excepción de la asociación de servidores turísticos la piragua de la parroquia Cojimíes, ellos se dedican a la prestación de sus servicios turísticos en el estuario del río Cojimíes, isla del amor entre otros.

A lo que en el refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas ellos explican que la existencia de división entre los dueños y los encargados de esa área protegida hace que no se puedan ejecutar proyectos de mejoras en el mismo. El caso del humedal La Segua es muy distinto ya que el técnico del GAD del cantón Chone nos supo dar a entender que ellos se complementan con eventos en donde se ve involucrada la comunidad en busca de que esta área de conservación poco a poco se convierta en un producto sostenible. En el GAD del cantón Sucre existen proyectos, pero lastimosamente no se los está ejecutando por falta de recursos.

La perspectiva por parte del MINTUR hacia la gestión turística local, ellos la ven poco satisfactoria ya que todos los cantones no cuentan con un desarrollo turístico óptimo o eficaz al momento de la recepción de turistas y esto es por no contar con un plan de desarrollo y esto conlleva a que no exista una planta turística adecuada en dichos territorios. A comparación del GAD de Portoviejo explican que la gestión turística que ellos realizan es satisfactoria, ya que se encuentran trabajando y lo más importante recibe el apoyo de la comunidad.

La Asociación la Piragua de Cojimies manifestó que para ellos la gestión turística local es nada satisfactoria ya que ellos no tienen apoyo del gobierno parroquial, con ordenanzas que regulen la actividad turística. En el refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas ellos se encuentran satisfechos con la con la gestión que tiene el MAE ya que ellos se encuentran muy comprometidos con la conservación de este ecosistema, a lo contrario del MINTUR ya que ellos no participan con ningún proyecto en esta área protegida.

Los técnicos del GAD de cantón Chone y Sucre ellos ven satisfactoria la gestión turística ya que sus autoridades se encuentran satisfechos con la gestión que están realizando, ya que ellos cuentan con personal capacitado para regular actividades turísticas y capacitar a los actores turísticos.

Las bases legales por la que se rigen los actores y gestores locales son: la ley de turismo y su reglamento, ya que esta busca de manera sostenible el desarrollo de la actividad turística, además apoyarse con leyes como la de ambiente la cual protege áreas de conservación, principalmente de ecosistemas frágiles, las ordenanzas municipales son importantes para el desarrollo de la actividad turística en sus territorios.

4.1.3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

ANÁLISIS EXTERNO (OPORTUNIDADES Y AMENAZAS) Y ANÁLISIS INTERNO (FORTALEZAS Y AMENAZA).

El análisis de la matriz FODA, sirvió para conocer la situación actual de los humedales tomando en cuenta diferentes factores, y de esta manera logrando realizar un diagnóstico más preciso de lo que ocurre en los diferentes lugares. Conociendo de esta manera los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (oportunidades y amenazas). Ver cuadro 4.12. A continuación, se muestra la matriz con la información:

Cuadro 4.12: Matriz FODA de los Humedales de la provincia de Manabí

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Paisajes atractivos • Amabilidad y hospitalidad de los pobladores hacia los visitantes • Lugares propicios para el avistamiento de aves migratorias • Alberga una exuberante flora y fauna • Creación de eventos para la comunidad en general obteniendo un beneficio integrador. • Buena infraestructura turística de los cantones donde se encuentran ubicados los humedales • Los GADs manejan competencias sobre el Turismo de cada cantón. • Festivales que atraen a la ciudadanía. • Guías de la comunidad de diferentes áreas • Clima y temperatura agradable. • Oferta gastronómica variada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones climatológicas cambiantes • Falta de formación sobre turismo en la comunidad. • Pérdida de identidad cultural por la Influencia de los turistas. • Falta de medios para la promoción de los humedales • Poco apoyo al humedal por parte de los entes gubernamentales. • Cantones con falencias turísticas • Calidad de servicio turístico local baja. • Instalaciones no adecuadas • Épocas del año- Nivel de agua-Instalaciones • Falta de regularización a las personas que pueden trabajar legalmente. • Daños a recursos naturales y culturales como efecto de la acción de los visitantes. • Escasas ordenanzas municipales en temas de turismo. • Poca ejecución de proyectos turísticos • División de tierras ocasiona problema, afectando la creación proyectos. • Falta de recursos económicos para construcción de parqueaderos • Presupuesto limitado para la inversión en temas turísticos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad única en el mundo • Tendencia a la creación de proyectos ecológicos. • Creciente atención al turismo y alta experiencia en el mismo. • Crecimiento global del mercado turístico • Capacitaciones de mejora de servicio turístico. • Condiciones para el desarrollo del turismo de naturaleza, rural y comunitario. • Cercanía a los centros de la demanda turística • Creciente tendencia de los segmentos de naturaleza, aventura y turismo alternativo. • Sector amplio para proyectos turísticos. • Lugares de interés para visitantes para actividades turísticas • Gran afluencia de extranjeros • Gran interés de la ciudadanía en visitar los atractivos • Demanda creciente y existe un nicho de mercado • Campañas sobre turismo comunitario • Aplicación de proyectos de preservación y conservación • Proyectos universitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales. • Problemas políticos y sociales • Falta de organización turística en los diferentes Cantones • Inseguridad, delincuencia. • Inestabilidad política • Vías de acceso a los humedales con problemas. • Afectación de las lluvias en el invierno. • Temporadas de sequía • Incertidumbre ante cambios económicos y políticos actuales • Incremento de la zona ganadera -Cameroneras • Falta de concientización en la comunidad sobre el cuidado de humedales • Falta de manejo de residuos. • Falta de espacios en temporada alta de turistas
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Autores

El Análisis Estratégico (Matriz FODA) realizado en el territorio del Humedal de la provincia de Manabí (Anexo #2), nos permite determinar los principales factores del análisis, Ver cuadro 4.13, expuestos en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.13: Principales Factores de los Humedal de la provincia de Manabí

FORTALEZA PRINCIPAL	Paisajes atractivos
OPORTUNIDAD PRINCIPAL	Creciente atención al turismo y alta experiencia en el mismo.
DEBILIDAD PRINCIPAL	Falta de medios para la promoción de los humedales
AMENAZA PRINCIPAL	Falta de organización turística en los diferentes Cantones

Elaborado por: Autores

En lo que respecta a los humedales se encontraron puntos importantes. Estos cuentan con una ubicación geográfica privilegiada y paisajes atractivos, gran amabilidad por parte de los pobladores hacia los visitantes del lugar, Aunque también existe una gran contaminación ambiental y la falta de control y cuidado de los recursos que se encuentran en los humedales. Estos, están ubicados en zona con grandes oportunidades y una tendencia creciente a creación de proyectos turísticos y por lo tanto crecimiento del turismo, en estos lugares se puede disfrutar de diferentes actividades, razón por la cual se acentúa como uno de los lugares más buscados y frecuentados por turistas locales, extranjeros. A pesar de su gran potencialidad turística tienen limitantes y uno de los más importantes es la falta de

promoción de ellos, encontrándose como una de sus principales carencias la falta de difusión y promoción del lugar. Actualmente se ha encontrado limitado por los diferentes eventos naturales perjudicando las actividades de este lugar. Otro punto relevante en este sitio es la falta de concientización en la comunidad sobre el turismo, sobre el cuidado y mantenimiento de los humedales, manejo de desechos y otros problemas que surgen a partir de ello. Es importante destacar que estos lugares cuentan con grandes oportunidades que deben ser aprovechadas para fortalecer las economías de los humedales.

4.1.4. EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

La evaluación del impacto ambiental es importante para determinar los factores más relevantes que se ven afectados al realizar actividades turísticas. (anexo 3, 4 y 5)

Cuadro 4.14: Caracterización del territorio basado en los componentes ambientales, bióticos, socio económicos y turísticos

LUGAR	COMPONENTE	ELEMENTO	CARACTERÍSTICA DE LA ZONA
HUMEDAL LA SEGUA	AMBIENTAL	AGUA	Zona inundable, sedimentación, la contaminación del humedal
		SUELO	Leves pendientes
		AIRE	Emisiones atmosféricas por la quema de maleza y uso de fertilizantes
	BIÓTICO	FLORA	Pastizales, cultivos de ciclo corto, 36 especies de plantas, entre las que se incluyen nueve especies de plantas flotantes, 3 especies de plantas acuáticas enraizadas y 24 especies terrestres existentes en las llanuras de inundación
		FAUNA	Fauna terrestre y acuática. 164 especies de aves entre 22 migratoria y 63 permanentes, también existe especies que son comerciales como; peces, crustáceos y moluscos. Especies endémicas (chame y camarón de río)
	SOCIO ECONÓMICO	POBLACIÓN	Comunidades de: San Antonio, La Segua y Puerto Larrea, actividad económica agricultura
		EMPLEO	Economía local, pesca artesanal de chame y camarón, y de tilapias
	TURÍSTICO	ATRATIVOS	Aviturismo, actividad pesquera, recorridos en bote, senderismo camping, ferias gastronómicas.
	ESTUARIO DEL RÍO COJIMIES	AMBIENTAL	AGUA
SUELO			Cambios en el uso de suelo, pérdida de biodiversidad
AIRE			Emisiones atmosféricas, material articulado
BIÓTICO		FLORA	Mangle, Mangle rojo, Mangle blanco, Mangle negro, Mangle piñuelo, Mangle botón, destrucción de manglares
		FAUNA	253 especies, de las cuales 25 son mamíferos, 70 aves, 95 peces, 35 moluscos y 28 crustáceos
SOCIO ECONÓMICO		POBLACIÓN	Cojimies
		EMPLEO	Agricultura y acuicultura artesanal

	TURÍSTICO	ATRACTIVOS	Isla del amor, Playa Cojimies, Estuario del Río Cojimies, festival internacional de la corvina, festival gastronómico del coco.
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATA	AMBIENTAL	AGUA	Sitio Ramsar por su calidad en el uso y manejo adecuado de los recursos hídricos de la zona, doce diversas aguas de diferentes ríos
		SUELO	Perdida de manglar (deforestación)
		AIRE	Emisiones atmosféricas
	BIÓTICO	FLORA	Mangle, Mangle rojo, Mangle blanco, Mangle negro, Mangle piñuelo, Mangle botón, destrucción de manglares
		FAUNA	Conservación de especies, fauna estuarina y marina
	SOCIO ECONÓMICO	POBLACIÓN	Alrededor de las islas existen seis comunidades
		EMPLEO	Basada en el uso del manglar: como los es la madera, carbón, peces y mariscos
TURÍSTICO	ATRACTIVOS	Sendero de la Isla, túnel del manglar, zonas de recreación, playa Isla del Sol.	
REPRESA SIXTO DURÁN BALLÉN	AMBIENTAL	AGUA	Inundaciones, Provee de agua cruda para la planta potabilizadora La Estancilla
		SUELO	Reforestación de Manglar
		AIRE	-
	BIÓTICO	FLORA	-
		FAUNA	La tilapia, el cangrejo de río
	SOCIO ECONÓMICO	POBLACIÓN	Caña Chica, Puerto Bejuco, Puerto Tigrecito, Mariposa, Majagua, La Palmita, Aguacate, Bijagual, Kimba, Los Mulatos, Balsa, Buenavista, Mata de cacao, La Quena, San Pablo, Severino, Julián, Naranjillo, Camarón y Zapote
		EMPLEO	Pesca artesanal, alquiler de canoas, Agricultura.
TURÍSTICO	ATRACTIVO	Paseos en canoas, pesca, gabarra y restaurantes que ofrecen a los turistas la deliciosa comida criolla manabita, festival de la REGATA ALDO CANO	
MANGLAR LA BOCA	AMBIENTAL	AGUA	-
		SUELO	Tala y quema de manglar
		AIRE	Emisiones atmosféricas
	BIÓTICO	FLORA	Bosque de manglar, mangle rojo, mangle blanco, mangle negro, mangle iguanero, y mangle piñuel
		FAUNA	Pérdida de fauna (cosecha de cangrejo azul y rojo durante las vedas), 50 especies de aves
	SOCIO ECONÓMICO	POBLACIÓN	-
		EMPLEO	Larvicultura de camarón, la pesca, el turismo, el comercio y la artesanía
TURÍSTICO	ATRACTIVO	Paseos en canoa, pesca, avistamiento de aves. Gastronomía, senderismo.	

Elaborado por: Autores

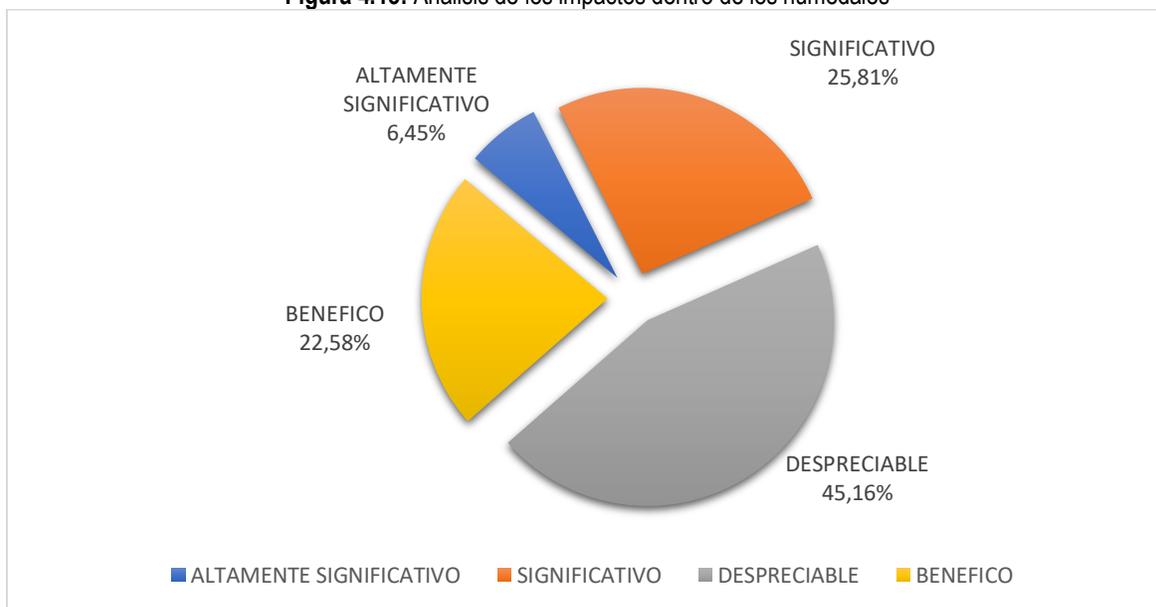
Para el análisis de los cinco lugares se tomó en consideración los componentes ambientales, bióticos, socio económicos, y turísticos con el fin de limitar los elementos para la realización de la matriz de Leopold, en el cuadro 4.14, se puede observar que hay coincidencia de actividades entre ellos como por ejemplo en el componente ambiental en los humedales existe actividad camaronera, emisiones atmosféricas, monocultivos de ciclo corto, por otro lado en el componente biótico

existe visualización de especies terrestres y acuáticas, dentro del componente socio económico las comunidades aledañas a los humedales realizan actividades pesqueras, se dedican a la agricultura y a la Larvicultura y por último en el turismo, en los atractivos de la zona hay variedad de actividades que se pueden realizar en cualquiera de los cinco humedales, por ejemplo avistamiento de aves, senderismo, ferias gastronómicas, camping entre otros. A continuación, se detallan los análisis de acuerdo a la caracterización del territorio basado en los componentes ambientales, bióticos, socio económico y turístico.

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DENTRO DE LOS HUMEDALES

Una vez realizadas las matrices, valoradas y examinadas, a través de la Matriz de Leopold se concluye que las actividades que se realizan dentro de los cinco humedales”; han generado impactos ambientales altamente significativos con un 6.45%, dentro de los impactos significativos se representa con un 25.81%, los impactos benéficos con un 22.58% y los impactos despreciables con un 45.16 %, este último porcentaje refleja que las actividades realizadas dentro de la zona no afectan considerablemente en los humedales. Ver figura 4.12.

Figura 4.13: Análisis de los impactos dentro de los humedales



Elaborado por: Autores

AFECTACIÓN DE LA CALIDAD EL AIRE AMBIENTE

En base a la Caracterización del territorio en la afectación de la calidad del aire, se estima dentro de los aspectos ambientales que va a existir un impacto negativo por la generación de ruido debido a que por estas áreas se trabaja con transporte pesado afectando el área.

AFECTACIÓN DE LA CALIDAD DEL SUELO

Las afectaciones al elemento suelo se lo obtuvo mediante la Caracterización del territorio basado en los componentes ambientales y bióticos, explica que pueden ser ocasionadas por la generación de desechos sólidos no peligrosos y el cambio de uso del suelo, por lo tanto, ocasionaría un impacto negativo, el mismo que se ha categorizado de tipo irrelevante. Además, puede existir un cambio en uso del suelo y disminuyendo la calidad del mismo, lo que mayormente causa impactos en el recurso suelo son las actividades camaroneras de la zona y la deforestación del lugar para la creación de piscinas para la actividad pesquera.

ALTERACIÓN DE LA CALIDAD EL AGUA

En lo que respecta calidad de agua se considera que va a existir daño significativo debido a la utilización de fertilizantes dentro del sector agrícola, actividades de camping el uso de agua para las piscinas camarones entre otras actividades.

PERTURBACIÓN DE LAS ESPECIES FAUNÍSTICAS

Con la realización de actividades turísticas de la fauna se alterará producto de la entrada y salida de visitantes y las actividades que se realicen dentro del humedal, dependiendo la actividad la fauna se verá afectada, lo que provocará el desplazamiento de algunas especies en especial de aves, pero será un impacto temporal.

AFECTACIÓN A LA FLORA DEL ÁREA

Este factor ambiental se ve afectado durante la adecuación de diferentes actividades como limpieza, desbroce de la vegetación existente, pérdida de mangle. Recordando que según la identificación de especies en su mayoría es de tipo agrícolas, es decir no hay especies en categoría de amenaza.

GENERACIÓN DE EMPLEO Y ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS

Una de las características favorables en las actividades de los humedales están las actividades socioeconómicas, el empleo que genera, las comunidades pueden dedicarse a ser guías turísticos y vivir de la agricultura y gastronomía de la zona.

AFECTACIÓN A LA SALUD PÚBLICA

La afectación a la salud pública no representa ningún peligro ya que las actividades que se realizan dentro de los humedales no perjudican a este factor.

DETERIORO ESTÉTICO EN EL IMPACTO VISUAL AL PAISAJE

Debido a la pérdida de cobertura su atractivo se va perdiendo.

ATRACTIVO TURÍSTICO

Cada humedal presenta atractivos turísticos de acuerdo con su ubicación geográfica lo cual permite a los visitantes disfrutar de la variedad y diversidad de flora y fauna existente, fomenta el turismo, genera empleo

FASE II: ESTUDIO DE MERCADO

Esta fase se realizó un estudio de mercado en el cual se identificó la oferta turística de los humedales de la provincia de Manabí, además que se permitió caracterizar la demanda turística y establecer el perfil de cliente e identificar la segmentación de mercado a la que atrae estos ecosistemas.

4.1.5. IDENTIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

La identificación de la oferta turística elementos o actividades que tienen potencial para atraer a los turistas con sus recursos turísticos y potenciales, además de conocer su planta turística e infraestructura que ofertan para el recibimiento del viajero.

HUMEDAL LA SEGUA

El humedal la Segua no existen establecimientos de alojamiento y restauración, por esta razón para identificar la oferta turística de dicho sitio se tomó en consideración a la parroquia San Antonio y la cabecera cantonal de Chone la cual es la más cercana a esta zona ecológica.

Planta Turística

En la parroquia San Antonio del cantón Chone en lo que es **Alojamiento** no se encuentra ningún establecimiento, pero en el casco urbano de la cabecera cantonal de Chone la cual existe, pero en poca cantidad, Chavez y Solorzano, (2017) indican que los centros de alojamientos existente en dicha zona “no brindan un servicio adecuado para los visitantes, es importante destacar que varios de los establecimientos de hospedaje de Chone no cuentan con una categorización actualizada, es decir que no aparecen registrados en el catastro turístico del 2016”. Otro factor importante es que en su mayoría las habitaciones ofertadas para los turistas son reducidos y no abastecen cuando la demanda es alta y los turistas optan por irse el mismo día o también se hospedan en cantones aledaños. A continuación, en el cuadro 4.15 se muestra los establecimientos de Alojamiento del cantón Chone.

Cuadro 4.15: Alojamiento de Chone

ALOJAMIENTO CHONE	
Los Naranjos	La Posada
Colón	El Paraíso
Mi Chinito	La estancia Colibrí
Hotel Atahualpa	Hotel Amash

Fuente:(Aguilar, 2016)

Elaborado por: Autores

Alrededor del Humedal la Segua existen varios centros de **alimentos y bebidas** basadas en la comida típica Manabita, además de encontrar alimentos a base de productos del Humedal como el Chame, Tilapia, camarones de río, entre otros. La no existencia de un catastro y la creación de establecimientos de restauración de manera empírica, provocan que no exista una identificación de cuantos restaurantes existen en la zona, estos no tienen debido estudio de mercado y no cuentan con la suficiente capacitación a los dueños y clientes internos, lo cual conllevan a que los mismos fracasen. Por esta razón se tomó en cuenta la cabecera cantonal del cantón Chone, en la cual se encuentran los siguientes establecimientos de restauración.

En la parroquia San Antonio, en la cual no existe un **transporte turístico** el cual se dedique a dicha actividad, las personas que visitan dicho sitio se movilizan en carro propio o por transporte público como lo es las Cooperativas de transportes: Aray, Reina, Coactur, Costa Norte, entre otros.

Recursos Turísticos

Los principales recursos se encuentran detallados en el Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Chone, el principal atractivo de la parroquia San Antonio es el Humedal La Segua, el cual es un área protegida a nivel nacional, en el siguiente cuadro 4.16 hace referencia a los sitios turísticos de mayor relevancia que posee el cantón con su respectiva categoría:

Cuadro 4.16: Recursos Turísticos del Cantón Chone

RECURSOS TURÍSTICOS			
RECURSOS NATURALES	CATEGORÍA	RECURSOS CULTURALES	CATEGORÍA
• Humedal La Segua.	III	• Artesanías.	II
• San Ignacio.	II	• El Chuno escultural en raíces.	II
• Cabañas El Toto.	II	• Mirador Cerro Guayas.	II
• Centro Recreacional Café Color Tierra.	III	• Monumento a los Raidistas.	II
• Balnearios de agua dulce: El Tecal en Río Santo, Puerto El Bejuco, Dos bocas.	II	• Casa Antigua La Providencia..	II
• Cabañas ecológicas.	II	• Gastronomía y dulces.	II
• Cascada la Guabina.	II	• Feria Ganadera.	II
• Cascada El Caracol.	II	• Iglesia Santa Rosa de Canuto	II
• Balneario La Poza	II		II

• Cascada de Palalache.	II	• Artesanías y talabarterías en Boyacá	
-------------------------	----	----------------------------------------	--

Fuente: (GAD de Chone, 2018)

Elaborado por: Autores

ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES

El Estuario del río Cojimíes por ser un área protegida no existe establecimientos de alojamiento, restauración, entre otros dentro de su zona. Por esta razón para identificar la oferta turística de dicho sitio se tomó en consideración a la parroquia Cojimíes del cantón Pedernales la cual es la más cercana a esta zona ecológica.

Planta Turística

En la parroquia Cojimies del cantón Pedernales según (Aguilar, 2016) cuenta “con existen 22 empresas de **alojamiento** y la comunidad por su parte establece 30 hoteles” la cual en su mayoría de esta planta hotelera en la vía que conecta esta parroquia con la cabecera cantonal y frente a la playa. Los cuales se los identifica en el cuadro 4.17.

Cuadro 4.17: Alojamiento de Cojimies

ALOJAMIENTO COJIMÍES		
Cabaña Coco Solo	Hotel Playa Cristal	Hostal Metete
Hostal Cojimies	Hotel Toquilla	Hotel Paraíso del Atardecer
Hostal Edilsma's Lodge	Hotel LA Bocana de Quiximies	Hostal Los ELenos
Hostal El Faro	Cabañas La Mapara	Isla Bonita
Cabañas el sueño de Teo	Hotel Playa Lodge	Hotel Floriana
Hostal Punto Blu	Hostal Los Mangos	Hotel La Perla Suiza
Hostal Hudson	Hotel Santorini	San Francisco del Mar
Eco Lodge Río Cuasa		

Fuente: (Aguilar, 2016)

Elaborado por: Autores

Se puede analizar que la planta hotelera de la parroquia Cojimies cuenta con 22 tiene un total de 401 habitaciones y 1342 plazas en los establecimientos de hospedaje, el cual en las temporadas altas la oferta con la demanda no abastece para la gran cantidad de individuos que visita la localidad, por ende, es necesario incentivar la inversión turística para la parroquia.

Otro aspecto que se debe destacar, son los estragos del terremoto del año 2016, golpeó fuertemente a la planta turística de la provincia, del Cantón Pedernales y por ende de la parroquia Cojimies en donde fue el epicentro, pero este sufrió poca afectación, por lo cual se convirtió en una alternativa para visitar en esta zona. Datos que no se pueden cuantificar con exactitud dado que no se realizó el respectivo levantamiento de información relacionado a ello por parte de las autoridades pertinentes.

En la parroquia Cojimies lo que es **alimentos y bebidas** según (Aguilar, 2016) cuenta “con pocos restaurantes para atender a los turistas, existen 5 locales de comidas y bebidas; mientras que según la junta parroquial operan 10”. Los cuales se los identifican en el cuadro 4.18.

Cuadro 4.18: Restaurantes de Cojimíes

RESTAURANTES COJIMÍES	
Parrilladas del Nine Kaviedes	Estuario
Sol Naciente	100% Manabita
4 hermanos	La Cascada
Café del Mar	

Fuente: (Aguilar, 2016)

Elaborado por: Autores

A parte de los locales antes expuestos se encuentra en la parte del malecón de Cojimies cabañas con la venta de comida, las cuales forman una asociación que según la junta parroquial cuenta con 30 comedores. Respecto a la oferta de alimentos y bebidas, no existe control de precios en los productos para preparar los alimentos, por ende, para preparar los alimentos son mucho más caro y esto hace que afecte directamente a los turistas que visitan Cojimies por el sobreprecio de los mismos.

Dentro de la parroquia Cojimies el **transporte terrestre** es nula la existencia de una cooperativa de transporte turístico que atienda este servicio para la movilización entre atractivos, lo mismo que se lo ejecuta en carro propio o en moto taxi.

En lo que es el **transporte marítimo** existe una asociación llamada la Piragua, la cual se encarga de los recorridos por el estuario del Río Cojimies e ir a las Isla del Amor, además que se la puede alquilar para movilizarse a los diferentes sectores. Las lanchas se encuentran en el muelle ubicado en el estuario del río Cojimies. Una de las problemáticas es que esta asociación no cuenta con un lugar físico para poder realizar dicha actividad de mejor manera, ni tienen algo identificativo para diferenciarse de las demás lanchas que son las dedicadas a la pesca, con los que han tenido inconvenientes ya que ellos también se dedican a la actividad turística, sin tener la capacitación y herramientas adecuadas para la realización de la actividad turística.

Recursos Turísticos

Los principales recursos se encuentran detallados en el Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pedernales, Parroquia Cojimies, entregado por la Dirección Municipal de Turismo, En el presente cuadro hace se hace referencia los que mayor relevancia que posee el cantón, ver cuadro 4.19.

Cuadro 4.19: Recursos Turísticos de Cojimies

LISTA DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA COJIMÍES	
NATURALES	CULTURALES
<ul style="list-style-type: none"> • Playa de Cojimies • Reserva Ecológica Mache Chindul • Estuario del Río Cojimies • Isla del Amor 	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Internacional de la Corvina y Róbalo • Festival del Coco • Festival del Cangrejo Azul, Flores y Frutas Silvestres

Elaborado por: Autores

En el cuadro de Inventario de Recursos Turísticos de la parroquia Cojimies se mencionan los atractivos principales en categoría natural y cultural, los cuales fueron obtenidos del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pedernales.

REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS

El Refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas es un área de conservación, así como las anteriores. Por dicha razón para poder conocer la oferta turística se tomó en consideración al cantón San Vicente ya que es el más cercano al sitio ecológico.

Planta Turística

En el cantón San Vicente posee **alojamiento** para todo tipo de turista. A continuación, se puede ver los principales establecimientos de alojamiento en San Vicente y Canoa, ver cuadro 4.20.

Cuadro 4.20: Alojamiento de San Vicente

ALOJAMIENTO SAN VICENTE	
Hotel El Velero	Hostal del Mar
Hostal Toronto	Hostal vista del Mar Inn
Hostal Palma	Hostal Rivera del Sol
Hotel Vacaciones	Hotel Marino Inn
Cabañas Alcatraz	Hotel Monte Mar
La Posada de Picky	Casa de Hospedaje <u>Danny</u>
Hostal Residencial San Vicente	Hostal Narcisa de Jesús

Fuente: (GAD de San Vicente, 2015)

Elaborado por: Autores

Dentro del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas en lo que se refiere **alimentos y bebidas** existe un comedor comunitario en donde la comunidad prepara alimentos a los visitantes con previa reservación, además en dicha zona existe variedad de restaurantes a base de alimentos provenientes del Mar y la comida típica Manabita. En el siguiente cuadro 4.21, se plasma varios restaurantes del cantón San Vicente.

Cuadro 4.21: Restaurantes de San Vicente

RESTAURANTES SAN VICENTE			
China Carmen	El Tupi	Yogurt del Capitan	El Sombrerito
Mi Pollazo	Mi Gallito	La esquina del Capitan	Susana
El Bodegón	Marianita	Don Palemón	Flerida
Bahía Tell	Maestro Rody	Marquito	La Parrilladita

Fuente: (GAD de San Vicente, 2015)

Elaborado por: Autores

En el cantón San Vicente, en la cual no existe un **transporte turístico** que se dedique a dicha actividad, los turistas se movilizan en carro propio o por transporte público como lo es las Cooperativas de transportes: Turístico, Tosagua, Coactur, Costa Norte, entre otros. En lo que es **transporte marítimo** existen lanchas que transportan hacia la ciudad de Bahía de Caráquez, para esto existe un muelle, además de existir en el Refugio de vida Silvestre Isla Corazón lanchas para hacer los recorridos con una jerarquización II dentro del área protegida.

Recursos Turísticos

Cuadro 4.22: Recursos Turísticos de San Vicente

RECURSOS	CLASIFICACIÓN	TIPOS
Puente Los Caras	Otra gubernamental	
Playa Los Perales	Sitios naturales	Geomorfológicos
Litorales San Vicente Malecones	Manifestaciones culturales	Espacios urbanos
Playa Punta Napo	Sitios naturales	Geomorfológicos
Playa Briceño	Sitios naturales	Geomorfológicos
Canoa	Sitios naturales	Geomorfológicos
Peñón De Piqueros Patas Azules	Sitios naturales	Costas
Cueva De Los Murciélagos	Sitios naturales	Fenómenos
Muelle San Vicente	Manifestaciones culturales	Espacios Urbanos
Los Bajos	Sitios naturales	Geomorfológicos
Mirador Puerto La Cruz	Manifestaciones culturales	Espacios Urbanos
Iglesia Santa Rosa De Lima	Manifestaciones culturales	Historicos
Isla Corazón	Sitios naturales	Geomorfológicos
Playa Cabo Pasado	Sitios naturales	Geomorfológicos
Playa Cabuyal	Sitios naturales	Geomorfológicos
Mirador Letras De San Vicente	Manifestaciones culturales	Espacios Urbanos

Fuente: (GAD de San Vicente, 2015)

Elaborado por: Autores

MANGLAR LA BOCA

Planta Turística

En la parroquia Crucita del cantón Portoviejo cuenta con 28 establecimientos de **alojamiento** entre hoteles, hostales, pensiones entre otros, los cuales se encuentra en toda la zona. Los cuales se los identifica en el cuadro 4,23.

Cuadro 4.23: Alojamiento de Crucita

ALOJAMIENTO CRUCITA		
Cabaña Vistamar	Pensión Sol Alondra	Pensión Márquez El
Pensión Maya´s	Pensión Sea-Sun	Hostal
Hostal Anita Cristina	Hostal Venecia	Hostal Rosita
Hostal Vista Hermosa	Hostal Tío San	Hostal Washington
Hostal Marlín	Hostal Voladores	Hostal Cruzita
Hostal Residencia Palmita	Hostería Euro	Hostería Casa Grande
Hostería Veleró El	Hostería Balboa	Hotel Cañitas Las
Hotel Bue Ocean	Hotel Hipocampo	Hotel Java
Hotel Castillo Dorado		

Fuente: (ESPAM Y GAD de Portoviejo, 2017)

En la parroquia Crucita existen alrededor de 36 establecimientos de **alimentos y bebidas**. Los cuales se los identifica en el cuadro 4.24.

Cuadro 4.24: Restaurantes de Crucita

ALIMENTOS Y BEBIDAS CRUCITA		
Fuente De Soda Vela Minimarkert	Restaurante Pizzería Napolitana	Restaurante Cangrejito Playero
Restaurante El Delfín	Restaurante Alas Delta	Restaurante Tío San
Restaurante Alas Delta 2	Restaurante Boca Beach	Restaurante El Rustico
Restaurante Donde Mayi	Restaurante Cancún	Restaurante Omega 3
Restaurante El Gordito Parapente	Restaurante Motumbo	Restaurante El Pavito
Restaurante Anita Cristina	Restaurante Pacifico	Restaurante Alexander 2
Restaurante Llantala	Restaurante Puerto Rico	Restaurante Remini
Restaurante El Pescador	Restaurante Frimar	Restaurante Las Gaviotas
Restaurante La Gran Cocina	Restaurante Yolita	Restaurante Alexander
Restaurante Cancún	Restaurante Mi Vecino	Restaurante Mar Y Sol
Restaurante Monserrate 2	Restaurante Mirimi	Restaurante La Felicidad
Restaurante Isabel	Restaurante Vista Al Mar	

Fuente: (ESPAM Y GAD de Portoviejo, 2017)

Dentro de la parroquia Crucita no tiene un **transporte turístico** terrestre que atienda este servicio para la movilización entre atractivos, lo mismo que se lo ejecuta con medios de transporte tales como camionetas, buses, automóviles y motocicletas. A continuación, se puede divisar las asociaciones y cooperativas de transporte público que funcionan en la parroquia. Ver cuadro 4.25.

Cuadro 4.25: Transporte Terrestre de Crucita

COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		
Transporte crucita	NO			Diaria	Buses
Bell Crucita S.A	NO			Diaria	Moto taxi
16 de Junio	NO			Diaria	Moto taxi
Albaros	NO			Diaria	Moto taxi
Aso. Camionetas	NO			Diaria	Camionetas

Fuente: (ESPAM Y GAD de Portoviejo, 2017)

Recursos Turísticos

Los recursos turísticos en la parroquia Crucita son vinculados al mar en su mayor parte, así como se los nombre en el siguiente cuadro 4.26.

Cuadro 4.26: Recursos turísticos de Crucita

RECURSOS TURÍSTICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Mirador de Crucita. • Deportes de aventura. • La Boca. • Playa Crucita. • Minas de Sal. • Casa de Copérnico. (Zoológico y Senderismo). • Corredor agrícola de Correagua

Fuente: (ESPAM Y GAD de Portoviejo, 2017)

REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN

La Represa Sixto Duran Ballén es un área que no tiene establecimientos que componen la planta turística e infraestructura para el desarrollo turístico óptimo, por esta razón para poder conocer la oferta turística se tomó en consideración al cantón Bolívar ya que es el más cercano al sitio antes mencionado.

Planta Turística

El **Alojamiento** en el cantón Bolívar según Reinoso, Doumet y Carreño, (2017) explican que “Calceta posee servicios de hospedaje y alimentación aptos para ofrecer productos turísticos para todo tipo de clientes”. Cabe destacar que en los sitios rurales es poco eficiente ya que no existen establecimientos de hospedaje, además de dificultar la actividad turística de manera óptima. A continuación en el cuadro 4.27 se puede divisar los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Calceta.

Cuadro 4.27: Alojamiento de Bolívar

ALOJAMIENTO CALCETA		
Hostal Galicia	Hostal Cacao	Hostal Bolívar
Hostal San Placido	Hostal Mi Hotel	Hostal El Centenario
Hostal Calceta	Hostal Mangos	Hotel Carrizal Inn
Hotel Higuierón	Motel Holly Days	Motel Paraíso
Motel Il Piacere	Motel Punto G	

Fuente: (Reinoso, Doumet, y Carreño, 2017)

En el cantón Bolívar los servicios de **alimentos y bebidas** tuvieron afectación después del terremoto de abril del 2016, ya que los restaurantes que se encontraban en el mercado municipal, en la actualidad la mayoría se encuentra en el patio de comida del cantón. A continuación en el cuadro 4.28, se muestra los establecimientos que se encuentran operativos en la ciudad de Calceta.

Cuadro 4.28: Restaurantes de Bolívar

ALIMENTOS Y BEBIDAS CALCETA		
Encebollados Naro	Mami Nina	Cevichería Chavito
Cevichería Sol De Manta	Cevichería Mesón Del Mar	Cevichería Pedernales
Pizzería Mama Gina	La Olla	Pico Rico
Asadero La Esquina De Ales	Asadero De Pollo	Gracimar

Klz	Domingo Criollo	Cabaña Jessy
Doña Meche	Asociación De Bares Y Restaurantes Del Mercado Central	

Fuente: (Reinoso., Doumet, y Carreño, 2017).

En el cantón Bolívar no existe **transporte turístico terrestre**, pero existen transporte público como los buses urbanos del cantón y la movilización en carro propio. En lo que es transporte, existe lanchas en la Represa Sixto Duran Ballén que transporta a la comunidad local y al turista que visitan este sitio.

La existencia de **centros recreacionales, bares y discotecas** en el cantón ayuda en la dinamización de la economía no solo de las personas que se encuentran vinculadas directamente a él, sino que también a la comunidad en general. A continuación, en el cuadro 4.29, podremos divisar estos establecimientos turísticos del cantón.

Cuadro 4.29: Centros recreacionales, bares y discotecas de Bolívar

CENTROS RECREACIONALES, BARES Y DISCOTECAS	
Bukaneros	El Molino
Euro-Coffe Shop	Choco Chip
Quinta El Roció	Quinta Linda
El Regocijo	Quinta Colina Del Sol
El Cipriano	Quinta Don Ramón

Fuente: (Reinoso., Doumet, y Carreño, 2017)

Recursos turísticos

Los recursos turísticos del cantón Bolívar según Reinoso, Doumet y Carreño, (2017) ellos explican que “desde el punto de vista turístico, posee recursos naturales, que unidos a una adecuada planificación y gestión permitirían el desarrollo del turismo como un eje de desarrollo económico sustentable”. Cabe recalcar que en gran parte de los recursos turísticos existente no poseen facilidades, ni servicios básicos para desarrollar de mejor manera la actividad turística y por ende no se la puede desarrollar de manera adecuada. A continuación, en el cuadro 4.30, se puede observar los recursos del cantón Bolívar.

Cuadro 4.30: Recursos turísticos de Bolívar

RECURSOS TURÍSTICOS	
NATURALES	CULTURALES
Balneario Platanales	Reloj Publico

Balneario Los Almendros	Museo Arqueológico
Quinta Colinas Del Sol	Monumento Simón Bolívar
Finca Agroecológica Sarita	Puente Rojo
Cascada Quiroga	Plaza Cívica
Cascada Chapulí	Parque Ferroviario
Cascada La Mina	Templo San Agustín
Cascada Primera Piedra	Parque Central Abdón Calderón
Bosque Protegido Primera Piedra	Monumento Al Balsero
	Represa Sixto Duran Ballén

Fuente: (Reinoso., Doumet, y Carreño, 2017)

4.1.6. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA, ESTABLECIMIENTO DEL PERFIL DEL CLIENTE.

En esta actividad se realizaron 500 encuestas en las áreas de estudio, a los turistas o posibles visitantes de los humedales en la provincia de Manabí, para esto se utilizó el programa estadístico SPSS para el tabulado de la información, esto ayudo a realizar un análisis completo de los datos recopilados, brindando resultados en porcentaje representados en tablas para mayor comprensión; a continuación, se expresa el análisis de la encuesta. Ver anexo #6.

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Cuadro 4.31: Edad

	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. DESVIACIÓN
HUMEDAL LA SEGUA	100	17	65	27,84	10,221
ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	100	18	70	34,27	11,497
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	100	19	56	30,53	7,848
MANGLAR LA BOCA	100	18	78	34,73	13,131
REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN	100	17	65	27,84	10,221

Elaborado por: Autores

La edad de los turistas que visitan en los humedales de la provincia de Manabí según el cuadro 4.31, va desde los 17 años hasta los 78. En el humedal la Segua y en la Represa Sixto Duran Ballén la edad mínima de las personas encuestadas fue de 17 años, ya que ellos se encontraban en estas áreas de conservación con familiares, pasando un momento ameno conociendo y disfrutando su tiempo de óseo. Cabe destacar que en el Estuario del rio Cojimies tiene un mínimo de 18 años ya que ellos no solo se dirigen a dicho lugar por pasar un rato ameno con amigos y

realizar parrilladas y disfrutar dicho momento. El caso del Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas su edad mínima fue de 19 años debido a que es muy visitado por personas un poco más adulta por la importancia ecológica del lugar y la destacada información que uno recibe en dicha área de conservación.

Cuadro 4.32: Sexo

VÁLIDO	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
HOMBRE	45	51	50	57	54
MUJER	55	49	50	43	46
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

El sexo según el cuadro 4.32 de las personas encuestadas en los humedales de la provincia de Manabí es de igual porcentaje, solo en el humedal la boca varia en un 57% que son hombres a un 43% que son mujeres ya que las personas a dicho lugar van con amigos y familia.

Cuadro 4.33: Nacionalidad de los turistas

VÁLIDO	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
ECUATORIANA/O	94	83	96	91	94
EXTRANJERO	6	17	4	9	6
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

Según el cuadro 4.33 en los humedales de la provincia de Manabí la mayoría de los turistas son Ecuatorianos, seguido de turistas extranjero, en el estuario del rio Cojimies tiene un 17% de turistas encuestados siendo este uno de los más altos en la provincia, cabe recalcar que la poca afluencia de turistas extranjeros en la provincia se debe a que la promoción de dichos lugares turísticos ha permanecido interna y no ha permitido que los turistas extranjeros que llegan al Ecuador, no sepan de la existencia de dichos ecosistemas naturales y esto provoca que los turistas se queden en destinos que si se promocionan con mejores estrategias, al contrario de lo que sucede con los visitantes ecuatorianos, estos en su mayoría llegan por su ubicación geográfica y también por ser un destino accesible en precios.

Cuadro 4.34: Provincia de residencia

VÁLIDO	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
EXTRANJEROS	4	17	4	9	6
AZUAY	-	1	-	1	-
CARCHI	-	2	-	-	-
EL ORO	-	1	-	-	-
ESMERALDA	-	2	-	-	-
GUAYAS	12	2	4	3	11
LOS RÍOS	-	4	1	1	-
MANABÍ	72	41	87	68	82
PICHINCHA	11	18	4	7	1
SANTA ELENA	-	1	-	1	-
SANTO DOMINGO	-	10	-	-	-
SUCUMBÍOS	-	1	-	-	-
LOJA	1	-	-	10	-
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

Según el según el cuadro 4.34 los humedales de la provincia de Manabí la mayor cantidad de turistas provienen de la zona cercanas a estas áreas seguidos por los turistas provenientes de la provincias de Pichincha y Guayas, así como de otras provincias como Los Ríos, Azuay, Santo Domingo, entre otras y también turistas extranjeros, siendo en su mayorías turistas de la misma provincia pero de diferentes parroquias o de cantones aledaños que no cuentan con características de dichos, ya que estas se encuentran rodeadas de manglares y con condiciones para la práctica de deportes, pesca deportiva y paseos en lancha y por otra parte por su tranquilidad y paisajes y así pueden compartir en familia y amigos.

Cuadro 4.35: Niveles de estudios terminados

VÁLIDO	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
SIN ESTUDIOS		1		2	1
PRIMARIOS Y SECUNDARIOS	26	22	51	21	33
MEDIOS-TÉCNICOS	17	32	9	41	10
UNIVERSITARIOS	54	42	37	36	53
MAGISTER	3	3	3		3
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

Según el cuadro 4.35 la mayoría de sus visitantes cuentan con un nivel de estudio universitario en su mayor porcentaje, seguido por visitantes con un nivel de estudio primario y secundario, medios técnicos, magister y sin estudio, tomando en cuenta que una gran parte de los visitantes también acuden por cuestiones educativas o vinculadas al estudio y trabajo.

Cuadro 4.36: Ocupación principal

VÁLIDO	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
EMPRESA PRIVADA	15	10	20	6	4
SECTOR PÚBLICO	19	11	31	14	11
EMPRESARIO (EMPRENDIMIENTO)	10	22	5	14	1
ESTUDIANTE	41	20	14	17	67
COMERCIANTE	1	8	9	19	3
AMA DE CASA	7	13	14	12	1
JUBILADO	-	5	-	8	1
DESEMPLEADO	7	11	7	10	12
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

La ocupación principal según el cuadro 4.36 las personas que fueron encuestadas, la mayor parte de sus visitantes trabajan para el sector público, ya que por esta razón prefieren lugares cercanos a su residencia habitual o trabajos y también por lo accesible que es llegar y disfrutar de estos sitios, seguido de las empresas privada ya que vienen en grupos de trabajos y por los que trabajan por cuenta propia, ya que estos pueden aprovechar que este lugar cuenta con un flujo comercial aceptable y no es un destino caro y por ser un lugar de destino económico los estudiantes y las ama de casa.

Cuadro 4.37: Medios de información

VÁLIDO	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
POR UNA AGENCIA DE VIAJE	3	3	31	60	73
POR MEDIO DE AMIGOS O FAMILIARES	36	76	45	4	2

EN FERIAS	18	5	4		
VALORACIONES Y COMENTARIOS DE TURISTAS EN REDES SOCIALES	15	1	5		
POR LA WEB, BUSCADORES	25	14	14	5	14
PUBLICIDAD EN TV, RADIO, FOLLETOS, PERIÓDICOS, VALLAS....	3	1	1	32	11
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

Los turistas obtuvieron información de los humedales de la provincia de Manabí según el cuadro 4.37 por medio de amigos o familiares y por buscadores o por la web, en su mayoría son turistas que recibieron opiniones de amigos o familiares y les contaron de la belleza del lugar

Cuadro 4.38: Motivaciones

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
MOTIVACIONES	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA
SOL Y PLAYA	5,8900	8,0900	6,6200	9,1700	1,0500
ACTIVIDADES CULTURALES Y ENTRETENIMIENTO	7,1500	7,7500	6,2200	7,2900	5,4100
SENDERISMO EN ÁREAS NATURALES	7,6300	8,0900	6,1200	7,7700	6,0303
LA NATURALEZA, PAISAJISMO	7,4200	8,3900	6,1500	7,6465	7,5556
LA CERCANÍA DE SU LUGAR DE RESIDENCIA	7,1300	5,9600	5,6364	7,0400	6,6400
RELACIÓN CALIDAD / PRECIO	7,1800	6,2500	6,1400	6,8000	5,7500
VISITAR A FAMILIARES O AMIGOS	6,1000	6,1100	5,3400	6,1500	5,5700
LA GASTRONOMÍA	8,1100	8,4900	7,0300	8,6100	7,6500
NEGOCIOS O MOTIVOS PROFESIONALES	5,8600	3,7400	5,1200	5,0000	3,4900
PRACTICAS DE DEPORTES ACUÁTICOS	6,7475	7,0600	6,4000	7,1300	6,8600
OPORTUNIDAD DE COMPRAS DE ARTESANÍAS	6,1800	6,9700	5,7800	6,8600	5,3400
BUENAS REFERENCIAS (INFORMACIÓN)	6,8400	6,7200	6,2100	6,9300	5,9400
DISPONIBILIDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS	7,4100	7,9000	6,0200	7,0400	6,3500
AMABILIDAD/HOSPITALIDAD	7,4700	6,2400	5,3100	6,8800	6,5700

Elaborado por: Autores

Según el cuadro 4.38 los factores que motivaron a los turistas a visitar el recurso fueron los siguientes: la gastronomía, sol y playa, prácticas de deportes acuáticos,

actividades culturales y entretenimiento, definiendo como un destino vacacional con mucha aceptación frente al mercado interno y con potencial para el mercado internacional.

Cuadro 4.39: Personas con las que viajan

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
SÓLO	23	9	3	6	12
AMIGOS	43	31	18	42	43
PAREJA	15	23	34	23	21
FAMILIA	12	17	40	19	18
GRUPO ORGANIZADO	7	20	5	10	6
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

Las personas que integran los grupos de visita según el cuadro 4.39 son principalmente con amigos y pareja, seguido de familia y amigos, son pocas las personas que viajan solos, esto se debe a que estos destinos cuentan con infraestructura de ocio y de recreación que combina perfectamente con los recursos turísticos y los paisajes del destino, y también es considerado como un lugar bastante seguro y con características que permiten disfrutar en familia.

Cuadro 4.40: Duración de la visita

DURACIÓN DE LA VISITA					
	N	MÍN	MÁX	MEDIA	DESV. DESVIACIÓN
HUMEDAL LA SEGUA	100	,00	5,00	1,2500	,62563
ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	100	,00	22,00	2,2600	2,31211
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	100	,00	4,00	1,9500	,68718
MANGLAR LA BOCA	100	,00	5,00	1,6400	,97980
REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN	100	,00	3,00	1,5400	,70238

Elaborado por: Autores

Según el cuadro 4.40 la duración de la visita de los turistas en los humedales de la provincia de Manabí es de un día, existiendo una diferencia en el Estuario del rio Cojimies de dos días, esto se debe que los turistas deciden quedarse como mínimo un día en la playa, visitar lugares nocturnos.

Cuadro 4.41: Meses que predomina la visita

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
ENERO-MARZO	64	91	71	97	26
ABRIL-JUNIO	17	5	5	1	41
JULIO-SEPTIEMBRE	11	3	11	2	21
OCTUBRE-DICIEMBRE	8	1	13	97	12
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

El mes que los turistas encuestados según el cuadro 4.41 prefieren para realizar turismo es de enero a marzo por el feriado de fin de año y las vacaciones de la región costa, seguido de los meses de abril a junio en esta ha pasado la época de invierno para realizar turismo de aventura en cascadas, el resto de meses es de menos visitas ya que en esta predomina visitas con fines profesionales y educativos.

Cuadro 4.42: Tipo de alojamiento

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
VIVIENDA PROPIA / FAMILIARES/ AMIGOS	29	8	10	39	42
VIVIENDA ALQUILADA	6	2	7	3	4
HOTEL	18	19	63	6	7
HOSTAL-PENSIÓN	30	66	16	51	12
CAMPING	16	-	2	1	32
RESIDENCIAL	1	5	2	-	3
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

El alojamiento que predomina según el cuadro 4.42 es el de hostel pensión seguido de lo que son los hoteles, aunque también existen personas que se alojaban en vivienda propia, de familia y amiga, existen visitantes que hacían en camping, en poca aceptación vivienda alquilada y residencial.

Cuadro 4.43: Reserva

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
POR UNA AGENCIA DE VIAJES	-	2	28	2	1
BUSCADORES ONLINE	13	10	5	1	6
DIRECTAMENTE	23	60	43	27	49
SIN RESERVA	63	28	24	70	44

TOTAL	100	100	100	100	100
-------	-----	-----	-----	-----	-----

Elaborado por: Autores

La mayoría de personas según el cuadro 4.43 no realizaron reservas ya que son personas que no pernotan en estos sitios turísticos, seguido de personas que, si reservaron directamente con las personas que se encuentran encargadas de estos lugares, también en un bajo grupo de personas hay personas que utilizaron agencia de viajes y por buscadores online.

Cuadro 4.44: Veces idas

	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. DESVIACIÓN
HUMEDAL LA SEGUA	100	,00	10,00	1,9293	1,69785
ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	100	,00	10,00	3,9500	2,47972
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	100	,00	4,00	1,4898	,76313
MANGLAR LA BOCA	100	,00	20,00	5,3500	3,67183
REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN	100	1,00	30,00	4,5253	5,18306

Elaborado por: Autores

La mayoría de las personas según el cuadro 4.44 ya habían ido varias veces a los humedales de la provincia de Manabí, solo en el Humedal la Segua y el Refugio de vida silvestre Isla Corazón y Fragatas se encontraron a mayor número de personas que han hayan ido por primera vez.

Cuadro 4.45: Actividades a que realiza en el humedal

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
SOL Y PLAYA	0	97	66	99	0
VISITAR AMIGAS/FAMILIARES	23	52	2	21	9
RECREACIÓN Y DIVERSIÓN NOCTURNA	6	68	1	59	3
DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA	63	51	44	88	66
PESCA DEPORTIVA	33	2	27	2	25
PASEOS ACUÁTICOS	78	50	16	34	60
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

Según el cuadro 4.45 las actividades que se realiza en los humedales se divide en dos la que en el Humedal la Segua y la Represa Sixto Duran Ballén realizan degustación gastronómica, paseos acuáticos y pesca deportiva. En lo que es el

Estuario del rio Cojimies Manglar la Boca y la Isla Corazón las actividades son sol y playa, recreación y diversión nocturna, además de visitar a amigos y familiares.

Cuadro 4.46: Disponibilidad de Gasto

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
HASTA \$40	64	5	87	9	35
DE \$41 A \$70	31	15	12	31	20
DE \$71 A \$100	4	42	1	20	41
MÁS DE \$101	1	38	-	40	4
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

Según el cuadro 4.46 la disponibilidad de gasto es de hasta \$40 en lo que es el Humedal la Segua y la Isla Corazón, de \$41 a \$70 en el manglar la Boca y Represa Sixto Duran Ballén y de más de \$100 Estuario del Rio Cojimies

Cuadro 4.47: Percepción de Precios

MOTIVACIONES			HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA
HOSPEDAJE	1,00	5,00	3,0100	3,9300	3,1600	3,5300	3,5300
ALIMENTACIÓN	1,00	5,00	3,3600	3,8400	3,3000	3,6600	3,6600
RECREACIÓN	1,00	5,00	2,9300	3,8100	3,3800	3,4600	3,4600
TRANSPORTE	1,00	5,00	2,8600	3,7200	3,2500	3,5500	3,5500

Elaborado por: Autores

Lo que es la percepción de precio según el cuadro 4.47 en lo que es Hospedaje, Alojamiento, Recreación y Transporte, siendo este un valor promedio de 3 o 4 de manera general en los cinco humedales en los cuales se realizaron las encuestas.

Cuadro 4.48: Valoración en la oferta de productos y servicios

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA	MEDIA
LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS	7,6300	8,6300	1,0000	1,0000	1,0000
LA OFERTA DE RESTAURANTES	7,3500	7,9600	8,0100	8,0100	5,9100
OFERTA DE OCIO NOCTURNO	5,2400	7,3900	6,7100	6,7100	1,0000

OFERTA CULTURAL	6,9000	7,1500	1,0600	1,0600	1,0000
OFERTAS RECREATIVAS Y DEPORTIVAS	6,8900	7,3000	6,9900	6,9900	6,6400
SEGURIDAD TURÍSTICA	6,8400	7,0400	6,9200	6,9200	5,8000
ATENCIÓN AL CLIENTE	7,1700	7,0000	7,0200	7,0200	6,0700
SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	7,1700	7,1600	7,0000	7,0000	4,3700
OFERTA DE EXCURSIÓN	7,9200	8,4000	7,5100	7,5100	5,9400
LA INFRAESTRUCTURA (VÍAS)	7,0900	7,5800	7,3600	7,3600	6,5400
LAS PLAYAS Y SU DOTACIÓN	6,5100	7,3000	7,0900	7,0900	1,2500
LIMPIEZA DE LOS SITIOS TURÍSTICOS	7,5100	7,2200	6,9100	6,9100	6,0800
EL TRANSPORTE PUBLICO APARCAMIENTOS	7,1400	7,1000	6,9300	6,9300	6,3200
RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES	7,6500	8,9100	9,3200	9,3200	7,3300
LA RECEPCIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL	7,2400	9,1600	9,3600	9,3600	7,6600

Elaborado por: Autores

Los turistas en lo que es la valoración según el cuadro 4.48 dan con más alto valor a la oferta de alojamiento, restaurantes, excursión, a los recursos naturales y culturales, recepción de la comunidad.

Cuadro 4.49: Compartir la experiencia en las redes sociales

	HUMEDAL LA SEGUA	ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS	MANGLAR LA BOCA	REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN
SÍ	98	100	98	100	97
NO	2	-	2	-	3
TOTAL	100	100	100	100	100

Elaborado por: Autores

La mayoría de los visitantes según el cuadro 4.49 compartirán su experiencia del destino en sus redes sociales, ya que estos sitios cuentan con una belleza paisajística excepcional debido a los atardeceres en el humedal, además de que si regresaría a dichos lugares turísticos.

Perfil del cliente

Cuadro 4.50: Perfil del cliente

PERFIL DEL CLIENTE	
EDAD	Es de 17 a 78 años
SEXO	Hombre
NACIONALIDAD	Ecuatoriano
PROVINCIA DE RESIDENCIA	Manabí
NIVEL DE ESTUDIOS	Universitarios
OCUPACIÓN PRINCIPAL	Estudiantes, emprendedores y sector publico

MEDIOS DE INFORMACIÓN	Por medio de amigos y familiares
MOTIVACIONES	Senderismo, gastronomía, sol y playa
PERSONAS CON LA QUE VIAJAN	Familia y amigos
DURACIÓN DE LA VISITA	La visita promedio es de 2 días
MES DEL VIAJE	De Enero a Abril
TIPO DE ALOJAMIENTO	Hostal pensión
RESERVA	Sin reserva
VECES IDAS ANTERIORMENTE	3 veces
ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN EL LUGAR	Sol y playa, degustación gastronómica
PRESUPUESTO DEL VIAJE	Hasta \$40 y desde \$50 a \$100
PERCEPCIÓN DEL PRECIO	Medio Alto
VALORACIÓN DE LA OFERTA	Alta: Oferta de restaurantes, recepción de la comunidad y recursos naturales y culturales Baja: Oferta cultural, recreativas y deportivas
REGRESARÍA	Si

Elaborado por: Autores

Después de la ejecución de las 500 encuestas en los humedales de la provincia de Manabí, en el cuadro 4.50 se determina el perfil del turista, su edad va desde los 17 a 78 años, siendo estos ecuatorianos, principalmente de la provincia de Manabí, con títulos universitario, además de ser estudiantes de tercer nivel de educación, con ocupaciones como emprendedores y que trabajan en el sector público. Ellos reciben información en su mayor parte por amigos y familiares, motivados por gastronomía, sol y playa y senderismo, por lo general viajan con familia y amigos, la visita promedio es de dos días, el cual la visita predomina en el mes de enero a abril por que son los meses que predomina las vacaciones en la región costa, el tipo de alojamiento es el de hostel pensión, la mayoría no realizan reservas y otros directamente. Algunos ya han ido varias veces, además las actividades que más realizan son las de sol y playa y la degustación gastronómica, están dispuesto a gastar desde \$71 a \$100, la percepción de precios por parte de los turistas es medio alto, en lo que la valoración de la oferta dan a Oferta de restaurantes, recepción de la comunidad y recursos naturales y culturales con un puntaje alto y a la Oferta cultural, recreativas y deportivas con valores bajos, en su mayor parte regresaría y compartirían su experiencia en los humedales de Manabí.

4.1.7. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Con la realización de las 500 encuestas realizadas en los humedales y en las zonas aledañas a los mismos que contenían variables, en forma de preguntas cerradas relacionadas a sus características geográficas y demográficas del viaje, medios de información, preferencias o motivaciones, relación con el servicio o producto, tipo de alojamiento, capacidad de gasto, evaluación y satisfacción general del destino y sus atributos, entre otras.

La segmentación del mercado se realizó a partir de las variables motivaciones, el cuestionario presenta once indicadores relativos a las motivaciones, los cuales fueron: Turismo de naturaleza y Turismo Gastronómico, se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 4.51: Segmentación de mercado

CARACTERÍSTICAS	TURISMO GASTRONÓMICO-FAMILIAR	TURISMO DE SOL Y PLAYA Y NATURALEZA
CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	Las mujeres son las que más se dedican a esta actividad	Las mujeres y hombres son las se dedican a esta actividad
	Igual a la modalidad anterior este también es preferida por el turista nacional	Los ecuatorianos realizan esta actividad
	Esta es desarrollada por los turistas Manabitas	Las personas que más buscan este tipo de turismo son de la provincia de Manabí y de Pichincha
	Al igual que el anterior, medio por el cual obtuvieron información es por han ido otras veces	El medio por el que obtuvieron información es porque han ido otras veces, además de que tienen amigos y familiares en el cantón.
	Similar al turismo de naturaleza.	Nivel es estudio completado de magister y universitarios en un mayor por ciento
	Las personas que laboran el sector público, emprendedores y comerciantes	Los estudiantes es su ocupación principal, también empresa privado
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE	Viajan en familia	Viajan en solo y pareja.
MOTIVACIONES	Lo motiva la degustación de Gastronomía	Turismo lo mueve la el disfrutar de la sol y playa.
RELACIÓN CON EL PRODUCTO O SERVICIO	Realizan excursiones y actividades de full day	De 1a 2 días la duración del viaje
	Ellos no utilizan alojamiento.	La mayoría se aloja en Hostal pensión
	La mayoría no hacen reservas y obtienen información por amigos y familiares.	Un alto por ciento de ellos reserva directamente o buscan información a cerca del lugar
	Gastan menos por concepto de turismo	Gastan más en concepto de turismo

	Las actividades más demandadas son: Degustación Gastronómica,	Las actividades más demandadas son: paseos acuáticos, sol y playa, senderismo
EVALUACIÓN DEL DESTINO	Emiten una valoración satisfactoria al tráfico y aparcamientos, la oferta de restaurantes, a las vías	Hacen una mejor valoración a la recepción local, a los recursos turísticos, los lugares limpios, a la recepción local, a los recursos turísticos.
FIDELIDAD	En su totalidad regresaría a visitar	En su totalidad regresaría a visitar
	Al igual que el anterior van a compartir en redes sociales, solo una persona no la compartirá	Van a compartir su visita en redes sociales
	Todos recomendaría visitar	Solo una persona no recomendaría visitar

Elaborado por: Autores

Según los resultados estadísticos, permiten observar estos tres segmentos, en el cuadro 4.51 se presenta un resumen de las características, estos grupos se diferencian significativamente en cuanto a sus rasgos demográficos ya que obtuvo información de estos humedales por que han ido otras veces, además de que tienen amigos y familiares en los mismos. En las características del viaje, a el turismo de naturaleza viajan con amigos, el gastronómico-familiar con familia y el de sol y playa solo y amigos, en los que es su movilización se movilizan en autobús o carros propios, a lo que el gastronómico lo hace en familia y se movilizan en carro propia, se encontraron diferencias en las motivaciones que los impulsaron al viaje a uno lo mueve el profesionalismo de conocer más de la naturaleza, al otro el placer de la gastronomía Manabita y el poder disfrutar de la familia, además del de sol y playa que es el de disfrutar del sol y la playa. En la relación con el producto o servicio, las características de la estancia la mayor parte de estos turistas se hospedan en hostales-pensión, evaluación del destino y la fidelidad, en este aspecto en cuanto a la intención de regresar, resulto como aspecto positivo ya que los dos segmentos están dispuestos a regresar y visitar los humedales de la provincia de Manabí con sus demás recursos turísticos.

FASE III: PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO PARA EL FOMENTO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES

Este paquete ha sido diseñado para que pueda ser adquirido por todo tipo de persona y pensando en factores claves como comodidad, economía, edad, género,

gustos y preferencias por las diferentes actividades del turismo alternativo, entre otras características.

El atractivo principal en el que se enfoca esta ruta es en la observación de aves, demostración de las diferentes culturas, la flora y la fauna que habita en estos lugares, conservación de especies, dando uso a una de las herramientas más fuertes y nobles la cual es la actividad turística alternativa, logrando también crear conciencia ambiental en los visitantes sobre la importancia de cuidar estos humedales.

El recorrido incluirá actividades y objetos mencionados en el itinerario. Si desean comprar o adquirir un servicio extra, correrá por cuenta del visitante. El paquete ha sido estructurado para ofrecerse de manera total, es decir, la visita a los cinco humedales, pero, queda a elección del usuario si desea tomarlos de manera individual. De ser el caso que se elija más de uno se ofrecerá el alojamiento en los hoteles garantizados de nuestro listado cuyo valor será cancelado por el cliente.

Basado en los resultados obtenidos en el estudio de mercado se consideró pertinente la creación de dos distintas rutas por varios factores como: tiempo, economía, ubicación y distancia entre los humedales. Además, la carga de actividades en los cinco sitios turísticos de forma consecutiva puede resultar muy cansada para los visitantes lo que podría ocasionar que la experiencia vivida no sea tan satisfactoria.

4.3.1. RUTA #1. HUMEDALES COSTANEROS MANABITAS

Esta ruta tiene como recursos turísticos a tres humedales de la provincia de Manabí con sus variados ecosistemas, la gastronomía típica de la campiña Manabita, los paisajes, las actividades de recreación de la naturaleza y tradiciones culturales, entre otros. A continuación, en el cuadro 4.52, se detalla los humedales que integran este producto.

Cuadro 4.52: Humedales que integran la ruta #1

<p>ESTUARIO DEL RIO COJIMÍES</p>	<p>Es uno de los más recientes creados como área protegida, pero es el que más drásticamente ha cambiado en su uso en el suelo y en su morfología. Este es en forma de pera conectado con el mar, con varias islas deshabitadas o escasamente habitadas. Este también es compartido con la provincia de Esmeralda, con menor extensión. Tiene una extensión de 32 km y permite realizar actividades como pesca deportiva, esquí acuático, observación de aves que tienen su hábitat en los manglares.</p>	 <p>Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Muisne</p>
<p>REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS</p>	<p>Esta Área Protegida se localiza a 8 kilómetros de Bahía de Caráquez, tiene influencia directa de los ríos Chone y Carrizal. En su interior se ubica un sendero construido en medio de los mangles en el que guías nativos interpretan la vida del manglar, sus especies de flora, crustáceos, moluscos, peces y demás microorganismos que habitan en él y su interacción como pescadores artesanales, además narran tradiciones orales y sugestivas leyendas del duende de la Isla.</p>	 <p>Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata</p>
<p>MANGLAR LA BOCA</p>	<p>Es un remanente de bosque de manglar de borde de cerca de 50 hectáreas en donde se pueden observar cinco especies de mangle (mangle rojo, mangle blanco, mangle negro, mangle iguanero, y mangle piñuelo). Su principal atractivo es la gran biodiversidad de aves ya que se han inventariado a más de 50 especies de aves acuáticas y congregarias. Existe una gran colonia de pelicanos que se ubican en los mangles rojos de la desembocadura del río, de la misma forma una colonia de fragatas que descansan en los manglares de Manglar La Boca.</p>	

Elaborado por: Autores

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA HUMEDALES COSTANEROS MANABITAS

Este recorrido atravesará el borde costanero centro norte de Manabí en el cual se encuentra los tres humedales que se visitarán:

- El manglar La Boca
- Refugio De Vida Silvestre Isla Corazón Y Fragata

- Estuario del Río Cojimies

Una vez acordadas las actividades a realizar, métodos de pagos, indicaciones generales y recomendaciones, se detalla a continuación las actividades a realizar, sabiendo que la ruta comienza a las (07:00).

07:00. Reunión en el punto antes acordado. (El principal punto de encuentro será Portoviejo, pero esto puede estar sujeto a cambios).

07:30. Luego de viajar por aproximadamente 30 minutos, se tomará un desayuno en el restaurante (por definir) de Crucita y un descanso de 10 minutos.

08:20. El tour líder dará una breve reseña acerca de la historia más relevante del sitio mientras se empieza el recorrido, posterior a eso se pasará de manera rápida al humedal "La Boca".

09:00. Una vez en el lugar, estará un guía local, (por definir) quien será el acompañante durante el recorrido, el cual explicará sobre este humedal y así mismo, las diferentes indicaciones para hacer esta visita más productiva y gratificante.

9:20. Se dará inicio por el sendero de las fragatas, este sendero está diseñado para un recorrido de alrededor de 15 minutos con una extensión de 180 metros, construido de madera y cuenta con un mirador de dos niveles en el cual se puede realizar avistamiento de aves y tomas fotográficas, luego se pasa al muelle para recibir equipo de seguridad e indicaciones para continuar.

9:40. Iniciará la segunda parte del recorrido, en esta se pasarán a tomar botes a motor usando los respectivos chalecos salvavidas, navegando por las aguas turquesas del humedal lo cual será una gran oportunidad para observar la maravillosa diversidad de aves tanto endémicas como migratorias como son las fragatas, cormoranes voladores, pelícanos, entre otros, perfecto para los amantes de la ornitología. Además, se podrán observar los diferentes tipos de manglares del

lugar que sirven además de cuna para la vida acuática, terrestre y aéreo-acuática. Al retornar, habitantes de la localidad realizarán una representación de las técnicas de pesca que usaban sus ancestros como la atarraya y los anzuelos para obtener peces como el lenguado, camotillos, corvinas, pargos entre otros.

10:40. Una vez terminado el recorrido por el humedal continuará el tour con dirección hacia las áreas de limpieza de la famosa pinchagua, en ese lugar, habitantes de la zona demostrarán cómo procesar el muy espinoso pescado y dejarlo listo para preparar el delicioso ceviche de pichagua y otros platillos basados en el espécimen.

11:10. Posteriormente se visitará uno de los sitios de mayor atractivo turístico, la loma de Crucita, en este lugar se tendrá una vista panorámica de la ciudad y del océano y además estará a disposición el deporte parapente (no incluido) en este lugar se tomará un merecido descanso acompañado de una bebida a su elección del menú de bebidas disponible.

12:30. Luego de haber tomado un respectivo descanso se pasará a degustar un delicioso almuerzo típico preparado en el restaurante (por definir), dichos platillos serán elaboradas de la manera más aséptica y con ingredientes propios de la zona. (Previa elección del visitante).

13:30. Una vez terminado el delicioso almuerzo se retomará el tour con dirección al humedal “Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas”, el trayecto durará aproximadamente una hora.

14:30. El tour líder dará una breve reseña acerca de la historia más relevante del sitio mientras se empieza el recorrido, posterior a eso se pasará de manera rápida al Refugio.

15:00. Al llegar al nuevo sitio de visita, estará esperando el guía (por definir) el cual dará una breve reseña acerca de la historia más relevante del humedal y las indicaciones para hacer esta visita para proceder con el inicio del recorrido. Después

se visitará el Ministerio del Ambiente que se encuentra dentro del área protegida donde se mostrará un video informativo y disfrutaremos del pequeño museo con el que cuentan.

16:00. Luego de las indicaciones, se proporcionará equipo de seguridad y se dará comienzo a la experiencia, por el muelle se tomará una embarcación grande navegando por el estuario del Río Chone, hasta llegar a la isla en la que tomará una embarcación más pequeña para internarnos en un pequeño y estrecho túnel formado de mangles que muestran cómo era la isla antiguamente mientras el guía narra la historia. Además, durante el recorrido por el túnel se podrá observar diversidad de cangrejos, de aves y escuchar el sonido de las conchas, para luego llegar al otro lado de la isla por la cual atraviesa el río Carrizal proveniente de Calceta donde esperará el bote grande en el que se bordeará la isla y se podrá observar las áreas de anidación de diversas aves. Luego, se desembarcará en la punta del corazón para realizar un recorrido en un sendero de aproximadamente 70 metros en el que se brindará información de la importancia de los manglares y finalmente se regresará a la comunidad.

Si aún queda energía, se podrá continuar el recorrido por la isla de las fragatas donde se observará colonias de fragatas, de pelícanos, y de otras especies de aves.

17:30. Una vez terminado el recorrido por el humedal se realizará una actividad dinámica para intercambiar ideas, opiniones y experiencias con pequeños concursos y premios con la finalidad de retroalimentar la experiencia en el día de ruta, dicha actividad estará acompañada de un Coffee Break de cortesía.

18:30. A continuación se acudirá al Balneario de Canoa a degustar una sabrosa cena en el restaurant (por definir).

20:00. Finalmente se les otorgará a los visitantes su habitación en el hotel (por definir) y se le dará las respectivas indicaciones sobre los lugares de vida nocturna recomendados en la localidad.

SIGUIENTE DÍA

07:30. Desayuno en el restaurant (por definir) del Balneario Canoa.

08:30. Al terminar el desayuno se continuará el tour con dirección a Cojimies, con una duración de aproximadamente dos horas.

10:30. Una vez en Cojimies, el tour líder dará una breve reseña acerca de la historia más relevante del sitio mientras se empieza el recorrido, posterior a eso se pasará de manera rápida al Estuario.

10:45. Estará un guía local, (por definir) quien acompañará a los pax durante el recorrido, mismo que explicará sobre este humedal y así mismo las diferentes indicaciones para hacer esta visita más productiva y gratificante.

11:00. Luego de las indicaciones, se proporcionará equipo de seguridad y se dará comienzo a la experiencia partiendo desde el muelle de Cojimies en canoas de madera que funcionan a motor. En el recorrido se podrá observar una gran variedad de manglares como el rojo, el blanco, el negro, piñuelo, botón, nato, entre otros, además de la vida que estos bosques albergan, no solo en sus ramas sino también entre sus raíces, se podrán observar alrededor de 70 especies de aves, moluscos, peses, crustáceos. Para finalizar el recorrido en bote, se visitará la Isla del amor que forma parte de los atractivos más hermosos de Cojimies.

14:00. Una vez concluido el recorrido por el humedal se pasará a degustar un delicioso almuerzo típico preparado por personas del lugar en el restaurante (por definir), dichos platillos serán elaborados de la manera más aséptica y con ingredientes característicos de la zona. (Previa elección del visitante)

15:00. Luego de haber tomado un respectivo descanso del almuerzo, se continuará con el tour en dirección a los sitios culturales de Cojimies, se visitará la comunidad de Cañaveral, donde habrá una demostración sobre la obtención del aceite de coco 100% orgánico, emprendimiento local que permite a la población dinamizar su economía. Se visitarán las paradisíacas playas con las que se cuenta y tendrán

acceso una bebida a su elección del menú de bebidas disponible (incluido). En este lugar permaneceremos alrededor de 1 hora y podremos realizar actividades deportivas o de integración a su gusto.

17:00. Palabras de agradecimiento por el tour líder y equipo turístico para luego retornar al punto de llegada y finalización de la experiencia. A continuación, en el cuadro 4.53.

Cuadro 4.53: Itinerario de la ruta #1

ITINERARIO	
Día #1	
07:00	Encuentro en el punto antes acordado
07:30	Desayuno.
08:20	Reseña por el tour líder y recorrido por lugares históricos y turísticos.
09:00	Llegada al manglar, introducción de guía local e indicaciones.
09:20	Inicio del recorrido por el muelle de las fragatas.
09:40	Inicio del recorrido en bote.
10:40	Visita del lugar de procesamiento de la pinchagua.
11:10	Visita a la Loma de Crucita
12:30	Almuerzo
13:30	Salida hacia el humedal Isla Corazón y Fragatas
14:30	Llegada a San Vicente, reseña por el tour líder, recorrido por lugares históricos y turísticos.
15:00	Llegada al manglar, introducción de guía local, indicaciones y visita al MINTUR.
16:00	Comienzo de recorrido en embarcaciones.
17:30	Actividades dinámicas y coffee break.
18:30	Salida hacia Canoa y cena.
20:00	Entrega de habitaciones a los pax.
Día #2	
07:30	Desayuno
08:30	Partida hacia Cojimies
10:30	Llegada a Cojimies, reseña por el tour líder, recorrido por lugares históricos y turísticos.
10:45	Llegada al estuario, instrucciones de guía local e indicaciones.
11:00	Inicio del recorrido por el estuario del río Cojimies.
14:00	Almuerzo.
15:00	Visita a la comunidad Cañaberal, demostraciones culturales y visita a las playas.
17:00	Retorno.

Elaborado por: Autores

4.3.2. RUTA #2. HUMEDALES INTERNOS MANABITAS

Esta ruta tiene como recursos turísticos a tres humedales de la provincia de Manabí con sus variados ecosistemas, la gastronomía típica de la campiña Manabita, los

paisajes, las actividades de recreación de la naturaleza y tradiciones culturales, entre otros. A continuación, en el cuadro 4.54, se detalla los humedales que integran este producto.

Cuadro 4.54: Humedales que integran la ruta #2

<p>REPRESA SIXTO DURAN BALLÉN</p>	<p>El Represa Sixto Duran Ballén es una área que no tiene establecimientos que componen la planta turística e infraestructura para el desarrollo turístico óptimo, por esta razón para poder conocer la oferta turística se tomó en consideración al cantón Bolívar ya que es el más cercano al sitio antes mencionado.</p>	
<p>HUMEDAL LA SEGUA</p>	<p>Humedal de categoría RAMSAR, este se encuentra en la parte alta del río Chone. Es hogar de miles de aves residentes y migratorias. Se puede observar desde las 06:00 sobre el espejo de agua, gaviotas, pelícanos, cormoranes, martines pescadores, águilas, entre otras. Existen alrededor de 162 especies de aves. También se encuentran peces como el chame, tilapia y diversidad de insecto, además, se encuentra lechuguinos y tronco de arboles</p>	

Elaborado por: Autores

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA HUMEDALES INTERNOS MANABITAS

Este recorrido atravesará Bolívar y Chone, cantones donde Manabí en el cual se encuentran: la Represa Sixto Duran Ballén y el humedal de categoría RAMSAR "La Segua". A continuación, en el cuadro 4.53, se detalla los humedales que integran este producto.

Una vez acordadas las actividades a realizar, métodos de pagos, indicaciones generales y recomendaciones, se detalla a continuación las actividades a realizar, sabiendo que la ruta comienza a las (07:30).

08:30. Luego de viajar por aproximadamente una hora, se tomará un desayuno en el restaurante (por definir) y un descanso de 10 minutos.

09:10. El tour líder dará una breve reseña acerca de la historia más relevante del sitio mientras se empieza el recorrido, posterior a eso se pasará de manera rápida

al humedal “Represa Sixto Durán Ballén” conocida popularmente como Represa la Esperanza.

09:30. Una vez que se ha llegado al lugar estará esperando un guía local, (por definir) quien acompañará durante el recorrido dentro del humedal, el mismo que explicará la historia del lugar y proporcionará las indicaciones para hacer esta visita más productiva y gratificante. Después, se hará una parada en el mirador de la represa, en la cual el guía instruirá sobre las características de esta, perfecta oportunidad de hacer fotografías del imponente ecosistema, además indicando sobre las especies de flora y fauna.

10:00. Luego de las indicaciones, se proporcionará equipo de seguridad y se dará comienzo a la experiencia. Se tomarán canoas de madera que funcionan a motor y se partirá desde el embarcadero de la represa, bordeando la inmensa masa de agua, realizando un acercamiento cauteloso a la vegetación para no perturbar y poder observar las diferentes especies de aves y reptiles en su estado natural, árboles en los que anidan las aves y forman sus colonias, logrando ver una gran cantidad de conchas de caracol vacías en las costas ya que estas son el alimento favorito del águila caracolera.

11:00. Al regresar del recorrido en canoa, los habitantes podrán permanecer en el lugar alrededor para realizar actividades deportivas.

11.30. Habitantes del lugar darán una demostración de cómo se pescan, se limpian, y se pueden preparar las dos especies de peces que habitarán el humedal y el delicioso cangrejo de río.

12:00. Una vez terminado el recorrido por el humedal se degustará un delicioso almuerzo típico preparado por personas del lugar en el restaurante (por definir), dichos platillos serán preparados de la manera más aséptica y con ingredientes típicos de la zona. (Previa elección del visitante)

12:45. Luego de haber tomado un respectivo descanso del almuerzo, se continuará en el tour, en dirección hacia los atractivos más importantes de Calceta. Se desembarcará en el parque de la madre y el puente rojo, luego visitará el museo del reloj público que fue reconstruido después del terremoto del 16A, por el parque Abdón Calderón y la iglesia de Calceta, continuando hasta la plaza cívica y seguido se llegará al parque ferroviario, donde se tomará el transporte para dirigirse a los predios de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí donde se conocerá los talleres agroindustriales, el bosque politécnico, la radio politécnica e instalaciones de Arte Espam, la biblioteca, el hotel laboratorio “Higuerón”, los hatos bovinos y para finalizar la clínica de medicina veterinaria de la universidad.

14:00. Una vez terminado el recorrido por Bolívar continua el tour en dirección al Humedal La Segua del cantón Chone.

14:30. Una vez que se ha llegado al lugar estará esperando un guía local, (por definir) quien acompañará durante el recorrido dentro del humedal, el mismo que explicará la historia del lugar y proporcionará las indicaciones para hacer esta visita más productiva y gratificante.

14:45. Se inicia por el sendero de los caimanes, en el mismo se podrá encontrar una choza, en la cual existe información específica acerca de las especies de flora y fauna, y de cómo funciona este ecosistema, luego se continuará por el sendero encontrando zonas de alimentación de gavilanes caracoleros y distintas especies de pequeñas aves. Más adelante la caimanera en la cual con mucha suerte se podrá observar caimanes pequeños. Para finalizar el sendero se explorará el mirador de los caimanes en el que se podrá observar la extensión y la belleza visual del humedal, área que además es excelente para la toma de fotografías, y luego se pasará al muelle para recibir equipos de seguridad e indicaciones para continuar.

15:30. A esta hora se dará inicio a la segunda parte del recorrido, primero se tomará botes a remo usando los respectivos chalecos salvavidas, se navegará por las pantanosas aguas del humedal lo cual será una maravillosa oportunidad para

observar la poderosa diversidad de aves tanto endémicas cómo migratorias perfecto para los amantes de la ornitología, Para las personas que decidan no subirse en los botes se tendrá otro tipo de actividades como la pesca artesanal de especies acuáticas como el chame y demás. (Los equipos será proporcionados en el lugar).

16:15. Luego de haber culminado la visita al humedal se visitará el Malecón y playa del cantón San Vicente, en el cual se realizará una actividad dinámica para intercambiar ideas, opiniones y experiencias con pequeños concursos y premios con la finalidad de retroalimentar la experiencia en el día de ruta, dicha actividad estará acompañada de un Coffee Break de cortesía. Además, los visitantes podrán tener momento de ocio y recreación podrán realizar actividades deportivas o de integración a su gusto.

18:00. Palabras de agradecimiento por el tour líder y equipo turístico para luego retornar a nuestro punto de llegada y finalización de la experiencia. A continuación, en el cuadro 4.55.

Cuadro 4.55: Itinerario de la ruta #1

ITINERARIO	
Día #1	
07:30	Encuentro en el punto antes acordado
08:30	Desayuno.
09:10	Reseña por el tour líder y recorrido por lugares históricos y turísticos.
09:30	Llegada al humedal, introducción de guía local, indicaciones y fotografías.
10:00	Inicio del recorrido en las embarcaciones a motor, observación de flora y fauna.
11:00	Disfrute de actividades deportivas como el kayak.
11:30	Demostración cultural gastronómica por habitantes de la zona.
12:00	Almuerzo
12:45	Visita a la ciudad de Calceta y recorrido por sus atractivos mas importantes.
14:00	Salida hacia el humedal La Segua.
14:30	Llegada al humedal, instrucciones del guía local e indicaciones.
14:45	Inicio del recorrido por el sendero de los caimanes.
15:30	Entrega de equipo de seguridad, inicio de la segunda parte del recorrido.
16:15	Salida hacia San Vicente, actividades de ocio y recreación, coffee break.
18:00	Agradecimiento y retorno.

Elaborado por: Autores

4.3.1. ESTRUCTURAR LAS FICHAS DE COSTOS

Se estructurará ficha de costo por cada ruta en la cual se especificará por uno, seis 12 pax lo cual se destallará el valor por cada ruta.

RUTA #1. HUMEDALES COSTANEROS MANABITAS

Cuadro 4.56: Costos Fijos de la ruta #1

COSTOS FIJOS					
DESCRIPCIÓN		VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR POR PERSONA	VALOR POR 6 PERSONAS
ALIMENTACIÓN	DESAYUNO	\$ 2.50	2	\$ 5.00	\$ 30.00
	ALMUERZO	\$ 3.00	2	\$ 6.00	\$ 36.00
	CENA	\$ 5.00	1	\$ 5.00	\$ 30.00
HOSPEDAJE		\$ 10.00	1	\$ 10.00	\$ 60.00
COFFE BREAK		\$ 1.00	1	\$ 1.00	\$ 6.00
RECORRIDOS EN LOS ESTUARIOS		\$ 10.00	3	\$ 30.00	\$ 180.00
TOTAL		-	-	\$ 57.00	\$ 342.00

Elaborado por: Autores

Cuadro 4.57: Costos Variables de la ruta #1

COSTOS VARIABLES		
DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
GUÍA	\$ 30,00	\$ 30,00
TRANSPORTE	\$ 150.00	\$ 150.00
ARTESANOS DE LAS COMUNIDADES	\$ 20.00	\$ 20.00
TOTAL	\$ 170.00	\$ 170.00

Elaborado por: Autores

Presupuesto Total de Operación

$$P.T.O = C.F + C.V + (10\% G.G)$$

$$P.T.O = 342 + 170 + (10\%G.G)$$

$$P.T.O = 512 + 51.20$$

$$P.T.O = 563,2$$

Precio de Venta al Público (P.V.P)

$$P.V.P = \frac{P.T.O + 10\% UTILIDAD}{\# PASAJEROS}$$

$$P. V. P = \frac{563.2 + 10\% \text{Utilidad}}{6}$$

$$P. V. P = \frac{563.2 + 56.32}{6}$$

$$P. V. P = \frac{619.56}{6}$$

$$P. V. P = 103,25 = \$100$$

RUTA #2. HUMEDALES INTERNOS MANABITAS

Cuadro 4.58: Costos Fijos de la ruta #2

COSTOS FIJOS					
DESCRIPCIÓN		VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR POR PERSONA	VALOR POR 6 PERSONAS
ALIMENTACIÓN	DESAYUNO	\$ 2,50	1	\$ 2,50	\$ 15,00
	ALMUERZO	\$ 3,00	1	\$ 3,00	\$ 18,00
KAYAK		\$ 5,00	1	\$ 5,00	\$ 30,00
COFFE BREAK		\$ 1,00	1	\$ 1,00	\$ 6,00
RECORRIDOS EN LOS ESTUARIOS		\$ 10,00	1	\$ 10,00	\$ 60,00
TOTAL			-	\$ 21,50	\$ 129,00

Elaborado por: Autores

Cuadro 4.59: Costos Variables de la ruta #2

COSTOS VARIABLES		
DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
GUÍA	\$ 25,00	\$ 25,00
TRANSPORTE	\$ 75,00	\$ 75,00
ARTESANOS DE LAS COMUNIDADES	\$ 20,00	\$ 20,00
TOTAL	\$ 120,00	\$ 120,00

Elaborado por: Autores

Presupuesto Total de Operación

$$P.T.O = C.F + C.V + (10\% G.G)$$

$$P. T. O = 129 + 120 + (10\%G. G)$$

$$P. T. O = 249 + 24.90$$

$$P. T. O = 273.90$$

Precio de Venta al Público (P.V.P)

$$P. V. P = \frac{P. T. O + 10\% \text{ UTILIDAD}}{\# \text{ PASAJEROS}}$$

$$P. V. P = \frac{273.90 + 10\% \text{Utilidad}}{6}$$

$$P. V. P = \frac{273,90 + 27,39}{6}$$

$$P. V. P = \frac{301,29}{6}$$

$$P. V. P = 50.22 = \$50$$

PRECIO, QUE INCLUYE Y QUE NO INCLUYE

Cuadro 4.60: Precio, que incluye y que no incluye

HUMEDAL	PRECIO	INCLUYE	NO INCLUYE
RUTA #1	\$100	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación descrita en el itinerario • Transportación • Recorridos 	<ul style="list-style-type: none"> • Compras personales • Actividades no descritas en el itinerario
RUTA #2	\$50	<ul style="list-style-type: none"> • Entradas a sitios descritos en el itinerario • Guía • Seguro de vida 	

Elaborado por: Autores

4.3.2. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO.

Las estrategias de promoción y posicionamiento de este producto turístico para los humedales de la provincia de Manabí, aquí se determinará las herramientas con las que se va a difundir y dar a conocer esta “ruta de observación de aves-los humedales”. Lo cual se puede contribuir con el desarrollo, promoción, comercialización, esto se basa a los resultados de las encuestas realizadas o a los resultados del estudio de la demanda se utilizan plataformas digitales y redes sociales para promover

REDES SOCIALES



Se creará una página en cada plataforma social con relación a esta ruta de los humedales, (ver anexo #7-8) además de mantener actualizadas con fotos de los servicios y lugares que integran esta ruta, además de que se publicaran actividades ya realizadas con los turistas e etiquetar a los clientes en dichas actividades.

AGENCIAS DE VIAJES, CENTROS DE INFORMACIÓN Y CENTROS DE ALOJAMIENTOS.



En las agencias de viajes, centros de información y centros de alojamientos se mostrará un tríptico (ver anexo #9-10) el cual tiene información de la “ruta de los humedales” y contiene información principal de los humedales de la provincia de Manabí, además de tener las actividades turística que se pueden realizar en cada lugar.

PÁGINA WEB



En la actualidad, una página web es muy importante ya que esta sirve para que el turista este más informados de los productos En esta se mostrara más detalladamente las rutas a ofrecer.

MARCA DE LA RUTA DE LOS HUMEDALES

A continuación, la descripción de esta marca en lo cual se escogió elementos que identifica a esta ruta de los humedales, posteriormente se observara la marca de la ruta además de explicar el porqué de cada componente.

Figura 4.14: Marca de producto turístico-Ruta #2



Elaborado por: Autores

1. **Sol:** Representa la belleza y riqueza, además el color amarillo significa vida, luz y alegría, siendo una de las principales características para desarrollar del turismo.
2. **Aves:** Las aves simboliza la biodiversidad, paz y felicidad. Que se encuentra en estas áreas protegidas.
3. **Vegetación:** refleja la diversidad de vegetación y la esperanza, lo cual es una de las principales características de estos territorios, su fertilidad que posee.
4. **Manglar:** El mangle es una de las principales especies de flora que se encuentran en los humedales de esta ruta la cual conserva en ella la biodiversidad de estos ecosistemas.

5. **Perfil costero:** Esta es la mezcla del de la arena y el mar, además de evidenciar espacios y paisajes representando la contemplación, diversión y encuentros familiares.
6. **Aves acuáticas:** Son aves que dependen ecológicamente de los humedales
7. **Transporte en lancha:** Es el medio de transporte por el cual permite el recorrido de los humedales.

Figura 4.15: Marca de producto turístico-Ruta #1



Elaborado por: Autores

1. **Aves aéreas:** simbolizan la amplia biodiversidad de aves de los humedales, brindan tranquilidad y alegría con su canto.
2. **Aves acuáticas:** evidencian la salud de los ecosistemas y ayudan a mantener su equilibrio, además de formar parte de la belleza visual de cada humedal.
3. **Transporte en bote y observación de aves:** esta actividad complementa perfectamente a la observación de aves en los humedales y también es

usada por los residentes como medio de rápido acceso entre algunos puntos aledaños.

4. **Arbustos:** sirven de refugio para especies de reptiles, anfibios y aves terrestres y como camuflaje para su proceso de alimentación.
5. **Arboles:** ayudan a mantener la firmeza de la tierra y sirven de protección para las aves, las cuales hacen sus vidas en los mismos.
6. **Cielo:** su color celeste representa la pureza y divinidad, otorga una belleza paisajística excelente para la toma fotográfica que forma parte importante de las actividades turísticas.
7. **Montañas:** estos humedales se encuentran en áreas cercanas a las montañas, además las mismas le dan poderío al paisaje.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- De acuerdo con el diagnóstico turístico realizado en las 5 áreas de estudio seleccionadas se determinó que según sus características los humedales cuentan con gran potencial para el desarrollo del turismo alternativo ya que combinan factores como la biodiversidad de flora y fauna, riqueza cultural, actividades de ocio y recreación, lo que los convierte en lugares propicios para la práctica de esta modalidad turística. Sin embargo se pudo observar que las autoridades locales a pesar de estar al tanto del potencial con el que cuentan los territorios no ha intervenido con suficiente fuerza lo que ha ocasionado que el turismo se desenvuelva de una manera desordenada dentro de los humedales, esto se evidencia en la alta contaminación por desechos producido, por los visitantes, el mal manejo de los residuos por el organismo competente y en una mayor medida la devastación de los bosques de manglar provocada por la construcción de piscinas camaroneras.
- Con base al estudio de mercado, se pudo determinar que los dos segmentos de mayor preferencia son:

-Humedales costeros Manabitas: Ocio, recreación y naturaleza

-Humedales internos Manabitas: Familiar y gastronómico.

Además, un dato importante encontrado es que la mayoría de las personas que frecuenta este lugar lo hacen junto con su familia y por lo general los fines de semana o en los diferentes feriados.

- Se crearon dos productos turísticos alternativos: Ruta de los Humedales Costaneros Manabitas y Ruta de los Humedales Internos Manabitas, enfocados en que el tipo de actividades propuestas en cada uno de estos son adecuadas para cualquier tipo de turistas sin importar su edad, género,

estrato social, gustos o preferencias, lo que permite que la demanda turística sea más diversa y por consiguiente las oportunidades para los habitantes se incrementen, de manera que estos productos tienen un gran beneficio económico puesto que no requieren de grandes sumas de inversión, esto se debe a que las localidades cuentan con una parte de la infraestructura básica para este tipo de turismo, y algunas otras actividades complementarias, dependen netamente de la demostración, de los conocimientos y la cultura ancestral de sus habitantes.

4.2. RECOMENDACIONES

- A las autoridades competentes, promover el turismo alternativo como actividad impulsadora de economía. conocimientos, conciencia ambiental, respeto y protección por los recursos con los que cuenta la provincia y, además, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las diferentes localidades.
- A los habitantes que se encuentran alrededor de estos ecosistemas frágiles, se les recomienda realizar campañas de limpieza en los humedales y en las afueras de sus casas, también es muy importante tener el control de maleza.
- Así mismo, pedir a las entidades de salud y seguridad cantonales capacitaciones en primeros auxilios, cursos de salvamento y al Ministerio de Turismo, capacitación en atención al cliente y ubicación de señalética turística.
- A los encargados de los humedales, agilizar la gestión para la creación y mantenimiento de pasarelas, señaléticas, accesos, miradores con los organismos competentes. Además de la creación de páginas oficiales en todas las redes sociales donde se brinde información acertada y veraz del potencial con el que cuenta cada uno de estos. También, incentivar a la

población y a los visitantes a la difusión de las experiencias vividas en los recursos para extender el rango de alcance de la oferta.

- A la ESPAM MFL, a que se involucren en más proyectos de esta índole, puesto que es importante aprovechar y salvaguardar este tipo de ecosistemas que son vulnerables y que pueden generar mucho beneficio tanto a la economía como a la biodiversidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. (2016). ANÁLISIS DE LOS RECURSOS EXISTENTES EN LA PARROQUIA COJIMÍES, CANTÓN PEDERNALES, PROVINCIA DE MANABÍ PARA INCENTIVAR EL TURISMO EN LA ZONA [UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL]. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15919/1/66471_1.pdf
- Andalucia Lab. (2015). Ecoturismo. Ecoturismo.
- Andrade, G y Vera, Y. (2014). DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO ALTERNATIVO CULTURALES , EMBALSE SIXTO DURÁN BALLÉN [ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”]. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/120/1/GloriaAndrade - Yessica Vera.pdf>
- Arrollo, A. (2018). Turismo y medio ambiente •. Revista Democracia y Gobierno Local, 5–8.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la Republica de Ecuador.
- Bravo, M & Intriago, J. (2015). DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE SOL Y PLAYA QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL CANTÓN SAN VICENTE . a Superior Politecnica Agropecuaria de Manabí “MFL.”
- Bravo, M & Vera, F. (2007). PROGRAMA CONSERVACIÓN DE CIÉNAGAS Y HÁBITAT DEL CHAME. Corporación Reguladora Del Manejo Hídrico de Manabí. <http://sui.ambiente.gob.ec/documents/783967/889476/Inventario+del+Estado+de+las+Actividades+de+Captura+y+Cultivo+en+La+Segura.pdf/fc49cc4a-37cd-4532-ae1f-3b10138b5382>
- Burin, B. (2017). Manual de Facilitadores de Procesos de Innovación Comercial. In 5. Estrategias de comercialización (Instituto).
- Cagalj, M. (2016). Turismo y Medio Ambiente. Turismo Chile.
- Campos, J. (2016). PLAN DE MANEJO SUSTENTABLE PARA LA CONSERVACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS EN EL MANGLAR “LA BOCA” Cantón Sucre – Prov. de Manabí. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11892/1/TesisMaestriaJorgeCampos.pdf>

- Carranco, R. (2017). LA APORTACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA. Universidad Internacional Del Ecuador – UIDE, Quito, 146–157.
- Castillo, E., Vázquez, E., & Martínez, F. (2015). El turismo en Ecuador. nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Galega de Economía*, 24, 69–88.
- Cejas, M., & Nasimba, C. (2015). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES. 10, 22–39.
- Chavez, R. y S. P. (2017). ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN RESORT QUE FOMENTE EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL EN EL CANTÓN CHONE [ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ]. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/483/1/TT62.pdf>
- Díaz, B., Cuevas, T., & Salas, R. (2018). Tendencias del turismo en latinoamérica (A. Caribe (ed.); Issue August).
- Doumet, N., Félix, G., & Huerta, J. (2017). Estrategias para la comercialización de un centro de turismo comunitario Marketing strategies for a tourism community center. *Kalpana*, 17–29.
- Doumet, N., & Rivera, M. (2018). Los humedales en Ecuador : fundamentos jurídicos y teóricos para su planificación y gestión Tourism as an instrument for the conservation and sustainable development of wetlands in Ecuador : legal and theoretical foundations for planning and management *T. Polo Del Conocimiento*, 3, 53–84. <https://doi.org/10.23857/casedelpo.2018.3.esp.1.septiembre.53-84>
- Doumet, N & Garcia, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar , provincia de Manabí , Ecuador. 13, 105–116.
- Ecocostas. (2005). Proyecto para la conservación y desarrollo del estuario de Cojimiés. Perfil de La Zona Del Estuario de Cojimiés, 47 pp. http://www.ecocostas.org/success/images/documentos/1236096922_Perfil_Zona_Estuario.pdf
- ESPAM Y GAD de Portoviejo. (2017). Diagnostico turístico de las parroquias rurales del cantón Portoviejo.
- Espinoza, G & Segovia, S. (2018). Diseño de un producto turístico cultural para el desarrollo del turismo de la zona centro de Manabí. Escuela Superior Politecnica Agropecuaria de Manabí “MFL.”

- GAD de Charapoto. (2017). Atractivos Turísticos. <http://charapoto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-53/ct-menu-item-55>
- GAD de Chone. (2015). DIAGNÓSTICO PLAN DE USO Y GESTIÓN DEL SUELO (Vol. 13, Issue 3).
- GAD de Chone. (2018). Chone Destino Turístico.
- GAD de San Vicente. (2015). Generalidades.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El Turismo como estrategia de desarrollo. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346—359.
- Garzon, V. (2013). PROPUESTA DE MANEJO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATAS, CANTÓN SUCRE, CANTÓN SAN VICENTE, PROVINCIA DE MANABÍ [Univeerdsidad Tecnologica Equinoccial]. In UTE (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Gonzáles, P., & Luciane, N. (2015). El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano : El caso de Proyecto. Pasos, 13, 1437–1449.
- Goraymi. (2018). Represa Sixto Durán Ballen. <https://www.goraymi.com/es-ec/quiroga/represa-sixto-duran-ballen-algst1sbg>
- Green. (2015). PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO. Cuenca Municipal Turismo Para Ministerio de Turismo.
- Guamán, M. (2018). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL HUMEDAL “LA SEGUA” EN EL CANTÓN CHONE, PROVINCIA DE MANABÍ. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS CARRERA DE TURISMO ECOLÓGICO, C, 13. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15282/1/T-UCE-0004-TE54-2018.pdf>
- ITREM. (2018). Estrategia y plan de acción 2018. Instituto de Turismo de La Región de Murcia, 1.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Cojimies, 20 (2015). <http://gadcojimies.gob.ec/manabi/wp-content/uploads/2015/01/PDOTCOJIMIES.pdf>
- Junta de Andalucía. (2017). Los humedales: elementos clave para el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Consejería de Agricultura, Pesca y Desrrollo SOcial.

- Lalangui, J., Espinoza, R., & Pérez, M. (2016). Turismo Sostenible. Scielo, 8, 148–153.
- Lazo, C. (2015). Geografía Turística en el Ecuador (Universida).
- MAE. (n.d.). REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES ESTUARIO DEL RÍO MUISNE. <http://www.ambiente.gob.ec/refugio-de-vida-silvestre-manglares-estuario-del-rio-muisne/>
- MAE. (2008). Plan Estratégico De Turismo E Interpretación Ambiental Isla Corazón E Islas Fragatas. Ministerio Del Ambiente, 26. <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/10+PLAN+DE+MANEJO+CORAZON+Y+FRAGATAS+PMPC++REVISICOF+TURISMO+pdf.pdf/72ac36ce-d7e1-4fa6-97f1-e4610aad318>
- MAE. (2015a). Humedales del Ecuador. Ministerio de Ambiente Del Ecuador. <http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales/la-segua>
- MAE. (2015b). RAMSAR EN ECUADOR. Ministerio de Ambiente Del Ecuador.
- MAE. (2015c). Refugio de vida silvestre islas Corazón y Fragatas. Areas Protegidas. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/refugio-de-vida-silvestre-islas-corazón-y-fragatas>
- MAE. (2015d). Valoración Económica del Aporte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas a la Nueva Matriz Productiva del Ecuador: Sector Turismo.
- MAE. (2016a). REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS. Ministerio de Ambiente Del Ecuador, 827, 1–20.
- MAE. (2016b). Somos SNAP. MAE.
- MINTUR. (2014). Ley de turismo N°97. Ministerio de Turismo Del Ecuador, 1–11.
- MINTUR. (2019). Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019.
- Muñoz, J., & Hernandez, V. (2010). INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES. EL CASO DEL SECTOR ARTESANAL PARA IMPULSAR EL TURISMO RURAL. TuryDes.
- Navarro, K., Ruiz, M., & Rodríguez, J. (2017). ESTADO ECOLÓGICO DE ALGUNOS HUMEDALES COLOMBIANOS EN LOS ÚLTIMOS 15

- AÑOS: UNA EVALUACIÓN PROSPECTIVA Ecological status of some colombian wetlands in the last 15 years: a prospective evaluation. *Colombia Forestal*, 20(2), 181–191.
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla , Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 48–70.
- OMT. (2016). ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Palomino, B., Zamora, J., & Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 6–37.
- Pazmiño, M. (2018). Espacios turísticos: una oportunidad para el desarrollo sostenible en la Parroquia Cojimies [UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA]. [http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/22402/1/Pazmiño Santamaría%20María Fernanda..pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/22402/1/Pazmiño%20Santamaría%20María%20Fernanda..pdf)
- Perez, J. (2018). Manabí, un manglar al pie del río. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/manabi-manglar-ecosistema-preservacion-naturaleza.html>
- Poveda, G., Rendon, J., & Castro, D. (2018). INCENTIVO DEL TURISMO EN EL ECUADOR COMO UNA FUENTE DE EMPLEO , INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE - SUSTENTABLE. *Eumed.Net*, 3.
- Quevedo, O. (2012). EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN EN LOS HUMEDALES RAMSAR. 93–108.
- Ramirez, J., Díaz, I., & Sastre, A. (2015). Gestión de humedales españoles y mexicanos Apuesta conjunta por su futuro. Universidad Ade Alcalá, December 2015.
- RAMSAR. (2016). INTRODUCCIÓN A LA CONVENCION SOBRE LOS HUMEDALES. 5ta.
- RAMSAR & OMT. (2012). Turismo de humedales: una gran experiencia.
- Reinoso, N., Doumet, Y y Carreño, L. (2017). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ESTRATÉGICO Caso de estudio del cantón Bolívar (Abya-Yala, Issue December). *Humus*.

- Rizo, M., Villa, V., Vuelta, D., & Vargas, B. (2017). ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA GESTIÓN DE VENTAS EN EL MERCADO AGROPECUARIO ESTATAL FERREIRO DE SANTIAGO DE CUBA. *Ciencia En Su Pc*, 90–102.
- S/A. (2017). Tecnología y marketing hotelero. *Tendencias Del Turismo*.
- Sancho. (2015). Impactos economicos del turismo. *Introduccion Al Turismo*, 218–226. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SERFOR. (2015). El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques - consideraciones preliminares. *Global Green Grow Institute*.
- SERNATUR. (2015). Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile.
- Siguencia, N. (2011). Propuesta de un programa de turismo sostenible para el plan de manejo de area nacional de recreacion el Boliche. *Universidad de Cuenca*.
- Telegrafo. (2015, June 28). Manglar la Boca, un paraíso natural en Manabí. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/recovecos/1/manglar-la-boca-un-paraiso-natural-en-manabi>
- Valarezo, G & Quevedo, O. (2009). Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar (FIR). Ministerio de Ambiente Del Ecuador, X, 21. <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/889253/Ficha+Ramsar+Ciénaga+La+Segua.pdf/1461f766-e79f-4d39-81f9-a2e3c308c112>
- Vidal, J. (2019). ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL HUMEDAL “LA SEGUA. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ.
- Viñals, M., & Monasterio, P. (2016). Técnicas y estrategias para desarrollar el turismo experiencial en humedales *Techniques and strategies to develop Experiential Tourism in Wetlands. Investigacion Turística*, 1–19.
- Vogeler, C. (2016). Sobre la OMT Organismo especializado de las Naciones Unidas.
- Yague, R., & Monge, J. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE *Tren Crucero del Ecuador. Dialnet*, 25, 57–72.

Zambrano, P., & Bravo, O. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local : un desafío para la Comuna 23 de. *Espacios*, 28.

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA A GESTORES Y ACTORES DE LOS HUMEDALES



ENTREVISTA A GESTORES Y ACTORES LOCALES

Evaluación del sistema turístico

El objetivo: analizar la gestión del sector turístico que se desarrolla alrededor de los humedales de la provincia de Manabí.

1.- ¿Cuáles son los principales problemas y necesidades que afectan el desarrollo del turismo local?

2.- ¿Conoce usted si existen proyectos relacionados al desarrollo turístico sostenible en el territorio?

Sí

No

3.- ¿Piensa usted que esta región consta con la suficiente y adecuada infraestructura y planta turística?

Sí

No

4.- ¿Cómo califica la gestión turística local por parte de los gestores y organismos competentes?

-Satisfactoria

-Poco satisfactoria

-Nada satisfactoria

5.- ¿Existen programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del territorio?

6.- ¿Conoce si existen bases legales locales o regionales que regulen el desarrollo del turismo?

7.- ¿Está usted de acuerdo en participar en proyectos que fomenten el desarrollo turístico en este destino?

Sí

No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 2

PONDERACIÓN DE LOS HUMEDAL DE LA PROVINCIA DE MANABÍ

IMPACTOS 1. PEQUEÑO 2. MEDIANO 3. FUERTE		MATRIZ DATO																															
		OPORTUNIDADES														AMENAZAS																	
		0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	0.10	0.11	0.12	0.13	0.14	0.15	0.16	TOTAL	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6	A.7	A.8	A.9	A.10	A.11	A.12	A.13	TOTAL	
FORTALEZAS	Paisaje atractivo	F.1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45															
	Disponibilidad y hospitalidad de los guías de reserva biológica	F.2	1	2	2	3	2	3	1	3	1	3	1	3	1	2	2	31															
	Logares propicios para el avistamiento de aves migratorias	F.3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	30															
	Albergue con capacidad para 4 personas	F.4	3	1	1	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	25															
	Creación de canales para la comunidad en general ubicada en beneficio del agua	F.5	3	2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	2	2	3	3	1	30														
	Marca turística en las áreas de los canales donde se realizan actividades de los GADs	F.6	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	33															
	Guías de la comunidad de diferentes zonas	F.7	2	3	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	1	3	33															
	Festivales que atraen a la comunidad	F.8	3	3	3	2	1	2	1	3	3	2	3	3	1	2	1	2	35														
	Guías de la comunidad de diferentes zonas	F.9	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	35															
	Los GADs realizan competencias sobre el Turismo de cada canal.	F.10	1	2	1	3	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	31															
	Clima y temperatura agradable.	F.11	3	3	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	34															
	Oferta gastronómica variada.	F.12	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	26															
	TOTAL		27	27	22	22	23	24	24	28	26	26	25	24	22	25	24	22	362	21	24	36	25	23	24	26	25	24	22	24	23	26	366
DEBILIDADES	Condiciones climáticas cambiantes	D.1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	3	1	26															
	Falta de formación sobre turismo en la comunidad.	D.2	1	2	3	1	3	1	3	3	3	2	2	2	2	1	2	33															
	Pérdida de identidad natural por la influencia de los turistas.	D.3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	32															
	Falta de medios para la promoción de los humedales	D.4	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	34															
	Poca agua al humedal por parte de los canales que se canalizan.	D.5	2	3	2	1	3	3	1	2	1	3	1	1	1	3	3	32															
	Construcción de canales	D.6	3	1	1	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	31															
	Calidad de servicios turísticos local baja.	D.7	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	2	1	3	23														
	Instalaciones no adecuadas	D.8	2	2	1	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	2	1	2	31														
	Escasa del agua. Nivel de agua inestable	D.9	1	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	3	32															
	Falta de regularización a las personas que pueden trabajar informalmente.	D.10	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	28															
	Daños a construcciones naturales que afectan a la avifauna de las aves.	D.11	1	3	1	2	1	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	33															
	Escasa adecuación municipal en temas de turismo.	D.12	2	1	1	2	2	2	3	3	1	1	2	2	1	2	1	28															
	Poca promoción de programas turísticos	D.13	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	30															
División de tierras en zonas privadas, afectando la avifauna que habita.	D.14	1	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	2	1	3	27																
Falta de adecuación municipal para construcción de parques de aves	D.15	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	24															
Presencia limitada para la inversión en temas turísticos	D.16	3	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	32															
TOTAL		23	38	27	31	28	23	33	34	32	23	31	32	28	38	28	31	482	23	23	38	28	35	31	26	31	27	34	28	28	33	528	

Elaborado por: Autores

ANEXO 3

MATRIZ DE CAUSA - EFECTO DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

MATRIZ EI - 1

MATRIZ CAUSA - EFECTO DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

Proyecto: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABI
Fase: ACTIVIDADES EN LOS HUMEDALES
Elaboración: Equipo de trabajo

X

FACTORES AMBIENTALES				ACTIVIDADES DE OPERACIÓN EN LOS HUMEDALES						
CODIGO	COMPONENTE	FACTOR	SUBFACTOR	OM1	OM2	OM3	OM4	OM5	OM6	
				ACTIVIDADES CAMARONERAS	SENDERISMO	FESTIVALES GASTRONÓMICOS	PESCA DEPORTIVA	AVISTAMIENTO DE AVES	CAMPING	
fis1	FÍSICO	Aire	Calidad del aire ambiente	X		X				3
fis2	FÍSICO	Suelo	Calidad del suelo	X						2
fis3	FÍSICO	Agua	Hidrografía y calidad del agua	X		X	X			4
bio1	BIÓTICO	Fauna	Especies faunísticas	X	X	X	X	X		6
bio2	BIÓTICO	Flora	Flora del área	X	X	X				4
ant 1	ANTRÓPICO	Población	Actividades socioeconómicas	X		X	X			4
ant 2	ANTRÓPICO	Empleo	Contratación de mano de obra no calificada	X		X	X			3
ant 3	ANTRÓPICO	Percepción visual	Paisaje	X	X	X	X	X		6
ant 4	ANTRÓPICO	Calidad vida	Salud pública							0
NÚMERO DE FACTORES AFECTADOS:				8	3	7	5	2	7	32

Elaborado por: Autores

ANEXO 5

MATRIZ DE CAUSA - EFECTO DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

CUADRO EI - 3

MATRIZ CAUSA - EFECTO DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS AMBIENTALES

Proyecto: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABI
 Fase: ACTIVIDADES DE LA ZONA
 Elaboración: Equipo de trabajo

FACTORES AMBIENTALES				ACTIVIDADES DE LOS HUMEDALES										
CODIGO	COMPONENTE	FACTOR	SUBFACTOR	OM1	OM2	OM3	OM4	OM5	OM6	SUMA DE IMPACTOS DEL FACTOR	IMPACTO MAS DESVENTAJOSO	IMPACTO MENOS DESVENTAJOSO	IMPACTO PROMEDIO DEL FACTOR	DESVIACION ESTANDAR
fis1	FISICO	Aire	Calidad del aire ambiente	-6.00		-5.00			-5.50	-16.5	-6.0	-5.0	-5.5	0.50
fis2	FISICO	Suelo	Calidad del suelo	-7.00					-4.50	-11.5	-7.0	-4.5	-5.8	
fis3	FISICO	Agua	Hidrografía y calidad del agua	-6.00		-4.50	-6.50		-6.00	-23.0	-6.5	-4.5	-5.8	0.87
bio1	BIOTICO	Fauna	Especies de fauna	-7.00	-3.50	-4.50	-7.00	-7.00	-4.50	-33.5	-7.0	-3.5	-5.6	1.59
bio2	BIOTICO	Flora	Flora del área	-5.50	-3.50	-3.50			-4.00	-16.5	-5.5	-3.5	-4.1	0.95
ant1	ANTROPICO	Población	Actividades socioeconómicas	6.00		6.00	5.00		5.50	22.5	5.0	6.0	5.6	0.48
ant2	ANTROPICO	Empleo	Contratación de mano de obra no calificada	7.50		6.00	5.00			18.5	5.0	7.5	6.2	1.26
ant3	ANTROPICO	Percepción visual	Paisaje	4.50	-2.00	-4.50		-4.50	-4.50	-11.0	-4.5	4.5	-2.2	3.90
ant4	ANTROPICO	Calidad vida	Salud pública	0.00						0.0	0.0	0.0		
SUMA DE IMPACTOS SEGUN COLUMNAS				-13.50	-9.00	-10.00	-3.50	-11.50	-23.50	-71.00				
VALOR DEL IMPACTO MAS DESVENTAJOSO				-7.00	-3.50	-5.00	-7.00	-7.00	-6.00		-7.00			
VALOR DEL IMPACTO MENOS DESVENTAJOSO				7.50	-2.00	6.00	5.00	-4.50	5.50			7.50		
IMPACTO PROMEDIO DE ESTA ACCION				-1.50	-3.00	-1.43	-0.88	-5.75	-3.36				-2.22	
DESVIACION ESTANDAR				6.05	0.87	5.09	6.79	1.77	3.97					4.88

Elaborado por: Autores

ANEXO 6



ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS



Dirigida a:	Turistas de los humedales de la provincia de Manabí
Objetivo:	Identificar la demanda potencial y el perfil de visitante de la Represa Sixto Duran Ballén
Instrucciones:	Complete, marque con una X, y califique según indicaciones. La información proporcionada es confidencial.

1. **Edad:** _____ años

2. **Sexo:** Hombre Mujer

3. **Nacionalidad:** Ecuatoriano Extranjero

4. Provincia de Residencia (solo para ecuatorianos):

5. Nivel de estudios completados

Sin estudios Primarios y secundarios Medios y técnicos
 Universitarios Magister

6. Ocupación principal

Empresa privada Sector público Empresario (emprendimiento)
 Estudiante Comerciante Ama de casa Jubilado
 Desempleado

7. ¿Por qué medio obtuvo la información de la Represa Sixto Duran Ballén?

- Por una agencia de viaje
- Por medio de amigo o familiares
- En ferias
- Valoraciones y comentarios de turistas en redes sociales
- Por la Web, buscadores
- Publicidad en TV, radio, folletos, periódicos, vallas....

8. ¿Qué factores lo motivaron a realizar la visita? Utilice la escala de 1 a 10 puntos (donde 1 es “pobre” y 10 es “excelente”)

Sol y playa

La gastronomía

Actividades culturales y entretenimiento

Negocios o motivos profesionales

Senderismo en áreas naturales

Practicar deportes acuáticos

La naturaleza y paisajismo

Oportunidad de compras de artesanías

La cercanía de su lugar de residencia

Buenas referencias (información)

Relación calidad /precio

Diversidad de recursos turísticos

Visitar a familiares o amigos

Amabilidad/hospitalidad

9. **Cuando realiza actividades turísticas, ¿usted viaja con?:** Solo ()
Amigos () Pareja () Familia () Grupo Organizado ()

10. Duración de la visita de la Represa Sixto Duran Ballén: _____ días

11. ¿En qué meses predominan su viaje a la Represa Sixto Duran Ballén?

Enero-Marzo

Abril-Junio

Julio-Septiembre

Octubre-Diciembre

12. ¿Qué tipo de alojamiento utiliza?

Vivienda
propia/familiares/amigos

Hotel

Hostal-Pensión

Vivienda alquilada

Camping

Residencial

13. ¿Cómo reservó?

Por una agencia de
viajes

Directamente

Sin reserva

Buscadores online

14. ¿Cuántas veces ha venido a la Represa Sixto Duran Ballén? _____
veces.

15. ¿Qué actividades realiza en la Represa Sixto Duran
Ballén?

Sol y playa

Degustación
gastronómica

Visitar amigos/
familiares

Pesca deportiva

Recreación y
diversión nocturna

Paseos acuáticos

16. ¿Cuánto está dispuesto a gastar en la Represa Sixto Duran Ballén? (sin
incluir alojamiento)

Hasta 40 dólares
americanos,

De 71 a 100 dólares

Más de 101 dólares

De 41 a 70 dólares,

17. ¿Qué percepción tiene de los precios en el destino? Utilice la escala de
1 a 5 puntos (donde 1 es “muy bajos” y 5 es “muy altos”)

- Hospedaje.
- Alimentación
- Recreación
- Transporte

19. ¿Cómo valora la oferta de productos y servicios turísticos en la Represa Sixto Duran Ballén? *Utilice la escala de 1 a 10 puntos (donde 1 es "pobre" y 10 es "excelente")*

- La oferta de alojamiento
- La oferta de restaurantes
- Oferta de ocio nocturno
- Oferta cultural
- Oferta recreativa y deportiva
- Seguridad turística
- Atención al cliente
- Servicios de información turística
- El transporte público y aparcamientos
- Recursos turísticos naturales y culturales
- La recepción de la comunidad local
- Oferta de excursiones
- La infraestructura (vías)
- La playa y su dotación
- Limpieza de los sitios turísticos

20. ¿Va a compartir su experiencia en los humedales en sus redes sociales?

Sí No

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 7

PROMOCIÓN DE REDES SOCIALES-RUTA #1



Elaborado por: Autores

ANEXO 8

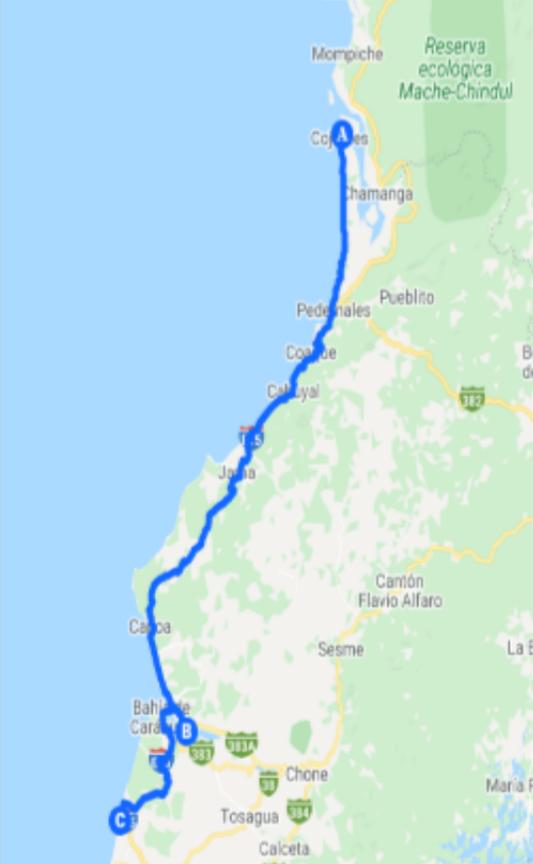
PROMOCIÓN DE REDES SOCIALES-RUTA #2



Elaborado por: Autores

ANEXO 9

TRÍPTICO DE PROMOCIÓN-RUTA#1

<p style="text-align: center;">MAPA</p> 	<p style="text-align: center;">  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ </p> <p style="text-align: center;">DIRECCIÓN DE CARRERA TURISMO</p> <p style="text-align: center;">INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN</p> <p style="text-align: center;">PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS EN TURISMO</p> <p style="text-align: center;">MODALIDAD: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</p> <p style="text-align: center;">TEMA: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.</p> <p style="text-align: center;">AUTORES: MARÍA E. LOOR MACÍAS RODOLFO J. URDANIGO INTRIAGO</p> <p style="text-align: center;">TUTOR: MSc. NELSON GARCIA REINO SO</p> <p style="text-align: center;">CALCETA, JULIO. 2020</p>	<p style="text-align: center;">HUMEDALES COSTANEROS MANABITAS</p>  <p style="text-align: center;">“No hay belleza incomparable, como la de los humedales al atardecer y amanecer”</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Autores

HUMEDALES COSTANEROS MANABITAS

ESTUARIO DEL RÍO COJIMÍES



- Tiene un área de 3173 ha
- Forma de pera, conectado con el mar.
- Habitan 253 especies

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Paseo a canoa por el Estuario
- Isla Del Amor
- Playa de Cojimíes
- Festival de la Corvina
- Festival del Coco
- Observación de flora y fauna



REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN Y FRAGATA



- Extensión de 2811 ha
- Influenciado directamente por el humedal de La Segua
- Principal sistema hidrográfico es el río Chone

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Sendero
- Túnel del Manglar
- Playa Isla del Sol
- Zona de recreación
- Paseo en canoa



INCLUYE

Alimentación, Transporte, Seguro, Actividades indicadas en el itinerario.

MANGLAR LA BOCA



- Total de 57,72 ha, de las cuales están ubicadas en la comuna San Jacinto de la parroquia Charapotó y en la Gilces de la parroquia Crucea
- Afluente principal del río Portoviejo

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Senderismo
- Avistamiento de aves
- Paseos a canoa
- Pesca
- Gastronomía



NO INCLUYE

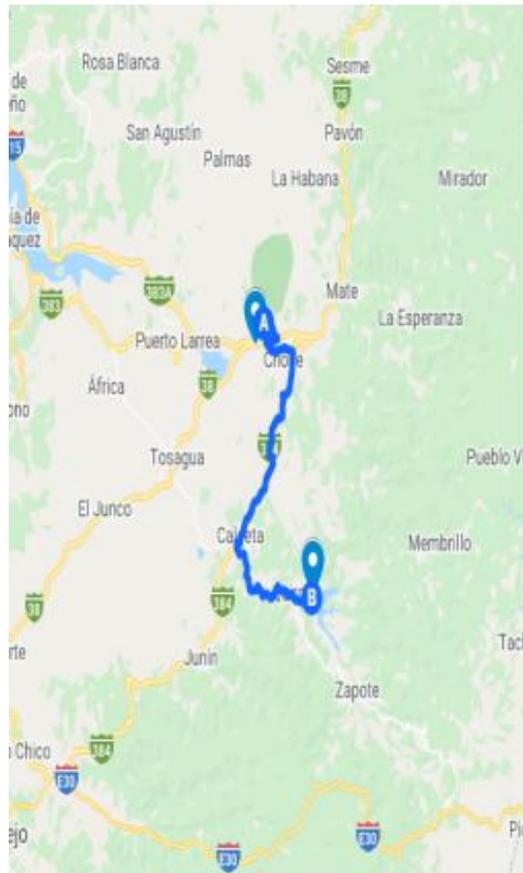
Compras personales y actividades no descritas en el itinerario.

Elaborado por: Autores

ANEXO 10

TRÍPTICO DE PROMOCIÓN -RUTA#2

MAPA



Elaborado por: Autores



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

DIRECCIÓN DE CARRERA TURISMO

INFORME DE TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIEROS EN TURISMO

MODALIDAD:
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS QUE FOMENTEN LAS ECONOMÍAS LOCALES EN LOS HUMEDALES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

AUTORES:
MARÍA E. LOOR MACÍAS
RODOLFO J. URDANIGO INTRIAGO

TUTOR:
MSc. NELSON GARCIA REINOSO

CALCETA, MARZO. 2021

HUMEDALES INTERNOS MANABITAS



“No hay belleza incomparable, como la de los humedales al atardecer y amanecer”

HUMEDALES INTERNOS MANABITAS

HUMEDAL LA SEGUA



- Paraíso de las aves acuáticas.
- Sitio Ramsar en el año 2000
- Tiene 1800 hectáreas
- Más de 160 especies de aves, 2 migratoria y 63 permanentes

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Sendero de los gaimanes
- Observación desde la Torre
- Paseo a canoa




Elaborado por: Autores



REPRESA SIXTO DURÁN BALLÉN



- La principal actividad económica es la pesca artesanal.
- 8 especies de mamíferos, 19 de aves, 2 de reptiles, 1 de anfibios y 4 de peces. De éstas, 9 especies de aves y 4 de peces son propias de humedales o relacionadas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Paseo en canoa y gabarra
- Pesca artesanal
- Observación de aves




INCLUDE

Alimentación, Transporte, Seguro, Actividades indicadas en el itinerario.

NO INCLUDE

Compras personales y actividades no descritas en el itinerario..

ANEXO 11

FOTOGRAFÍAS DE REFERENCIA



Fotografía 1: Entrevista con representante del MAE en el Refugio de vida silvestre isla corazón y fragatas



Fotografía 2: Entrevista con representante del departamento de turismo del cantón Pedernales



Fotografía 3: Entrevista con representante de la Asociación turística la Piragua de la parroquia Cojimies



Fotografía 4: Encuesta realizada a turistas



Fotografía 5: Encuesta realizada a turistas



Fotografía 6: Encuesta realizada a turistas



Fotografía 7: Encuesta realizada a turistas



Fotografía 8: Encuesta realizada a turistas



Fotografía 9: Encuesta realizada a turistas



Fotografía 10: Encuesta realizada a turistas



Fotografía 11: Encuesta realizada a turistas