



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL
CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**CONGRUENCIA ENTRE ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ CON LAS
NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO
SOCIOECONÓMICO**

AUTORES:

**INTRIAGO NAVARRETE YORDI GABRIEL
VÉLEZ HIDALGO JUNIOR ALEJANDRO**

TUTOR:

ECO. ERNESTO GUEVARA CUBILLAS, MG.

CALCETA, MARZO DE 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

INTRIAGO NAVARRETE YORDI GABRIEL con cedula de ciudadanía 1316543857 Y VÉLEZ HIDALGO JUNIOR ALEJANDRO con cedula de ciudadanía: 1313600973, declaramos bajo juramento que el Trabajo de Integración Curricular titulado: CONGRUENCIA ENTRE ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO, es de autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.



INTRIAGO NAVARRETE YORDI G.

C.C: 1316543857



VÉLEZ HIDALGO JUNIOR A.

C.C: 1313600973

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

INTRIAGO NAVARRETE YORDI GABRIEL con cedula de ciudadanía 1316543857 Y VÉLEZ HIDALGO JUNIOR ALEJANDRO con cedula de ciudadanía: 1313600973, autorizamos a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: CONGRUENCIA ENTRE ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.



INTRIAGO NAVARRETE YORDI G.

C.C: 1316543857



VÉLEZ HIDALGO JUNIOR A.

C.C: 1313600973

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

ECO. ERNESTO MIGUEL GUEVARA CUBILLAS certifica haber tutelado el Trabajo de Integración Curricular titulado: CONGRUENCIA ENTRE ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO, que ha sido desarrollado por INTRIAGO NAVARRETE YORDI GABRIEL Y VÉLEZ HIDALGO JUNIOR ALEJANDRO, previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Pública, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



ECO. ERNESTO MIGUEL GUEVARA CUBILLAS, MSC.

CC: 1310179328

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del Tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** Trabajo de Integración Curricular titulado: CONGRUENCIA ENTRE ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO, que ha sido desarrollado por INTRIAGO NAVARRETE YORDI GABRIEL Y VÉLEZ HIDALGO JUNIOR ALEJANDRO, previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Pública, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



ING. MARTHA ÁLVAREZ VIDAL, MG.

CC: 1311004913

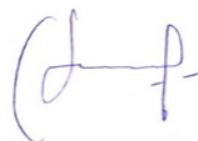
PRESIDENTE



ING. MARIE VELÁSQUEZ VERA, MG.

CC:1310476740

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



ING. GEORGE MENDOZA GARCÍA, MG.

CC:1303535114

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la sabiduría y perseverancia que día a día nos proveía, para continuar con solidez el camino universitario,

A nuestros padres, por el gran apoyo brindado para que logremos con esfuerzo una meta más en nuestras vidas,

A la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López que me dio la oportunidad de crecer como ser humano a través de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día,

Al Economista Ernesto Miguel Guevara Cubillas, por las horas de dedicación, esfuerzo y enseñanza, para cumplir con esta labor,

A nuestros compañeros por brindarnos su apoyo moral,

A todas aquellas personas que nos apoyaron económicamente y moralmente para la realización de este trabajo les agradecemos mucho.

INTRIAGO NAVARRETE YORDI G.

VÉLEZ HIDALGO JUNIOR A.

DEDICATORIA

En primer lugar quiero agradecer y dedicarle todo este trabajo a mi Dios, quien guía día a día todos mis pasos para seguir adelante y no desmayar en la vida,

A mi madre, que me ha apoyado en todo momento de mi carrera universitaria, la que me ha inculcado el estudio siempre, para ser un hombre de bien, ya que son metas personales que nos sirven para cualquier circunstancia de la vida profesional,

A mi familia, la que ha estado acompañándome paso a paso para seguir adelante,

A mis compañeros que fueron parte fundamental de este proceso tan bonito como es el estudio universitario, y

A mis amigos y otras personas muy importantes que estuvieron en el proceso de mi Trabajo de Integración Curricular.

INTRIAGO NAVARRETE YORDI GABRIEL

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo a nuestro padre celestial, por haberme permitido vivir y llegar a esta etapa de mi vida.

A mis padres, pilares fundamentales en el camino trascendido, con su apoyo incondicional y guía, para que el entusiasmo no decaiga ante cualquier obstáculo que pudiera presentarse.

A mi querido hijo Stefano Alejandro Vélez Ganchozo, Aunque aún no lo sepas eres y serás lo más importante en mi vida, hoy he dado un paso más para servir de ejemplo a la persona que más amo en este mundo. Gracias a ti he decidido subir un escalón más y crecer como persona y profesional. Espero que un día comprendas que te debo lo que soy ahora y que este logro sirva de herramienta para guiar cada uno de tus pasos, Gracias por existir, te amo”

Este furor y pasión con la que describo el perfecto e incondicional apoyo de mi pareja, fue el mismo con el que desarrollé cada parte y punto de esta tesis, y por esto mismo puedo afirmar y pronosticar su éxito y agrado para cada uno de sus lectores.

VÉLEZ HIDALGO JUNIOR ALEJANDRO

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DE TUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
CONTENIDO GENERAL	ix
CONTENIDO DE CUADROS, GRÁFICOS Y FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.4. IDEA A DEFENDER	4
CAPÍTULO II. Marco teÓrico	5
2.1. UNIVERSIDAD	5
2.1.1. TIPOS DE UNIVERSIDADES	6
2.1.1.1. UNIVERSIDADES PÚBLICAS	6
2.1.1.2. UNIVERSIDAD PRIVADA	7
2.1.1.3. UNIVERSIDAD ON-LINE	7
2.1.1.4. UNIVERSIDAD ESPECIAL	8
2.2. PERFIL DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS	8
2.2.1. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS	9
2.2.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS	9
2.3. INVESTIGACIÓN	9
2.3.1. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	10
2.3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	11

2.3.3.	INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA	13
2.3.4.	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA	14
2.4.	CONGRUENCIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA	15
2.4.1.	CONGRUENCIA	15
2.4.2.	ACTIVIDAD INVESTIGATIVA	15
2.5.	PROYECTOS	16
2.5.1.	PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL	16
2.6.	EMPRESAS	17
2.6.1.	TIPOS DE EMPRESAS	17
2.7.	UTM	19
2.7.1.	MISIÓN	19
2.7.2.	VISIÓN	19
2.8.	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	19
2.9.	ESTADÍSTICA ANALÍTICA	20
2.10.	ENCUESTA	20
2.11.	CONVENIO ENTRE LAS EMPRESAS Y UNIVERSIDADES	21
2.11.1.	Tipos de Convenio	21
2.12.	ENTORNO SOCIOECONÓMICO	22
2.13.	RELACIONES ENTRE UNIVERSIDAD Y EMPRESA	22
2.14.	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	24
2.15.	NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO	25
2.15.1.	PROBLEMAS EMPRESARIALES POR EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO	27
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO		28
3.1.	UBICACIÓN	28
3.2.	DURACIÓN	28
3.3.	MÉTODOS	29
3.3.1.	MÉTODO ANALÍTICO	29
3.3.2.	MÉTODO SINTÉTICO	29
3.3.3.	MÉTODO INDUCTIVO	30
3.3.4.	MÉTODO DEDUCTIVO	30

3.3.5. MÉTODO DESCRIPTIVO	30
3.4. TÉCNICAS	31
3.4.1. ENCUESTAS	31
3.4.2. OBSERVACIÓN.....	31
3.4.3. FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	31
3.4.4. FICHAS HEMEROGRÁFICAS.....	32
3.5. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.5.1. DE CAMPO	33
3.5.2. BIBLIOGRÁFICA	33
3.5.3. DESCRIPTIVA.....	33
3.6. MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
4.1. DIAGNOSTICAR LA INVESTIGACIÓN DE LA UTM EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES Y TAREAS DE LOS PROYECTOS QUE REALIZAN LOS DOCENTES.	37
4.1.1. RESULTADOS DE ENCUESTAS UTM.....	38
4.2. DETERMINAR EL NÚMERO Y TIPO DE CONVENIOS ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EMPRESAS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO SUSCRITO EN MATERIA INVESTIGATIVA Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.....	46
4.2.1. TABLA RESUMEN DE CONVENIOS, CAMPO DE ACCIÓN Y TIPOS DE EMPRESAS BENEFICIADAS CON LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DE LA UTM.....	48
4.3. EVALUAR EL NIVEL DE CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO.....	53
4.3.1. Matriz de congruencia entre la actividad científica y el entorno socioeconómico desde el perfil de los investigadores y proyectos de vinculación con escala de Likert.....	56
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1. CONCLUSIONES.....	58
5.2. RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS.....	69

CONTENIDO DE TABLAS

Cuadro 4. 1 Tabla resumen de los convenios marcos vigentes a partir del año 2018.	48
Cuadro 4. 2. Indicadores de medición de empresas aledañas a la UTM.....	54
Cuadro 4. 3. Matriz de pertinencia de la actividad científica	56

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 3. 1: localización de la Universidad Técnica de Manabí.....	28
Gráfico 4. 1 Edad comprendida de los docentes investigadores	38
Gráfico 4. 2 Vinculación entre la UTM y las empresas que se mantienen alrededor.	38
Gráfico 4. 3. Línea de proyectos aplicados en la UTM.....	39
Gráfico 4. 4. Calificación de los proyectos ejecutados en la UTM.....	40
Gráfico 4. 5. Calificación de los proyectos ejecutados en la UTM.....	41
Gráfico 4. 6. Aporte que han generado los proyectos ejecutados en la UTM.....	42
Gráfico 4. 7. Nivel de aceptación de los proyectos ejecutados en la UTM.....	43
Gráfico 4. 8. Son prioritarias las empresas para realizar proyectos de vinculación dentro de la UTM.	44
Gráfico 4. 9. Avance de la firma de convenios entre la UTM y la empresa.....	45
Gráfico 4. 10. Implementación de más convenios de parte de la UTM con otras empresas.	45

RESUMEN

El presente proyecto tuvo como objetivo realizar un estudio sobre la actividad de investigación de los docentes de la Universidad Técnica De Manabí (UTM) para determinar el nivel de congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico. Se procedió a partir de teorías científicas y legales que le dieron un sustento de credibilidad a la indagación, la metodología que se empleó fueron visitas de observación y encuestas a los docentes investigadores, consecutivamente, se aplicaron encuestas a los informantes claves de las empresas vecinas a la institución, con los datos obtenidos se elaboró una matriz para de esta forma determinar la congruencia entre la actividad científica y el entorno socioeconómico desde el perfil de los investigadores y propósitos de vinculación, cuyos resultados indicaron que el 40% de los proyectos no son favorables al desarrollo de estas organizaciones situadas en el cantón Portoviejo, de la misma manera los informantes claves de las entidades mencionaron que es necesario que implementen planes que vayan orientados a favorecer el desarrollo de las mismas. Con respecto al nivel de aceptación que tiene la universidad en lo referente al impulso del desarrollo de las instituciones se puede entender a través de los resultados que está en un estándar bueno con el 60%, se concluye que, es importante mantener y ampliar el campo de aplicación de los convenios para mejorar la transferencia de conocimientos, debido a que, en los sectores aledaños a la universidad no se evidencia actividades de investigación que reduzcan las necesidades empresariales.

PALABRAS CLAVE

Pertinencia, investigación, empresa, vinculación.

ABSTRACT

The present project aimed to carry out a study on the research activity of the teachers of the Technical University of Manabí (UTM) teachers to determine its congruence with the business needs of the socioeconomic environment. It proceeded from scientific and legal theories that gave credibility to the investigation, the methodology used was observation visits and surveys of the research teachers, consecutively, surveys were applied to key informants from neighboring companies to the institution, with the data obtained, a matrix was elaborated in order to determine the congruence between the scientific activity and the socioeconomic environment from the profile of the researchers and linking purposes, the results of which indicated that 40% of the projects have not been favorable to the development of these organizations located in the Portoviejo canton, in the same way, the key informants of the companies mentioned that it is necessary that they implement plans that are oriented to favor the development of the companies. Regarding the level of acceptance that the university has regarding the promotion of business development, it can be understood through the results that it is in a good standard with 60%, it is concluded that, it is important to maintain and expand the scope of the agreements to improve knowledge transfer, because, in the sectors surrounding the university, there is no evidence of research activities that reduce business needs.

KEY WORDS

relevance, research, company, linkage.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El sistema de educación superior del Ecuador experimenta, desde hace pocos años, cambios de gran interés pedagógico. En este marco, el objetivo del estudio fue generar colectivamente y sistematizar políticas de educación y enseñanza inclusivas, con los profesores y directivas de la Universidad Técnica de Manabí (UTM), para contribuir al mayor desarrollo inclusivo de esta universidad. (Gascón, Pinargote y Véliz, 2016, p6)

El artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona que:

El Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (p 49) A su vez el artículo. 6 de la Ley Orgánica de Educación Superior (2018) menciona lo siguiente: Acceder a la carrera de profesor e investigador y a cargos directivos, que garantice estabilidad, promoción, movilidad y retiro, basados en el mérito académico, en la calidad de la enseñanza impartida, en la producción investigativa, en la creación artística y literaria, en el perfeccionamiento permanente, sin admitir discriminación de género, etnia, ni de ningún otro tipo; además a tener posibilidades de acciones afirmativas.

Según el Plan Institucional De Vinculación de la UTM (2017), “la universidad ha logrado convertirse en un referente local, nacional e internacional, como una institución que en pocos años ha logrado grandes cambios que beneficia al desarrollo de nuestra patria” (p7).

Beltron, Saltos, y Ortiz (2018) mencionan que en Ecuador, el tema vinculación universidad-sociedad, ha sido objeto de análisis de manera especial y reflexión en la última década. A partir de la propuesta presentada por el Consejo de Educación Superior, acerca del mejoramiento de la calidad educativa, se han realizado varios escritos y reflexiones sobre conceptos y formas de vinculación entre la universidad y la sociedad, como una de las funciones sustantivas del quehacer universitario, en la que las empresas juegan un papel importante por su proceso dinámico y cambiante enmarcado en la ruptura de paradigmas que buscan el fortalecimiento conjunto en la trilogía estado, empresa y universidad, así mismo se ha puesto de manifiesto que los proyectos de vinculación también deben ser considerados uno de los pilares importantes en el funcionamiento de las universidades, que junto con la docencia y la investigación deben crear el escenario de la sociedad del conocimiento y las nuevas demandas que plantean las universidades. En conjunto todo debe apuntar al desarrollo sostenible de la sociedad, generando una sinergia entre las universidades, estado y los sectores sociales y productivos.

Cueva (2016) refiere que el problema detectado en la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa es que, en lo relativo a la aplicación de la ciencia y tecnología, la empresa y la universidad actúan como dos mundos separados. Hacerlas más permeables la una a la otra supondría un beneficio para ambos mundos y para la sociedad en su conjunto.

La universidad es el lugar más indicado para fomentar la actividad científica, ya que posibilita que el claustro se mantenga en contacto con el flujo internacional de conocimiento, a través de los procesos de internacionalización (Rivera, Espinoza, y Valdés, 2017).

Guzmán y Martínez (2016) consideran que la investigación, otorga relevancia y prestigio a una universidad y sus académicos, por lo que debiera tener mayor reconocimiento y ser más incentivada. Pero, al mismo tiempo, se la concibe como una actividad utilitaria que puede cumplir varios fines: mejorar indicadores de acreditación institucional, mejorar los ingresos salariales, o bien como una práctica

competitiva que involucra postular a fondos limitados que fomentan el individualismo e impactan en la forma de llevar a cabo el trabajo académico.

Beltron et al. (2018) recalcan que la universidad ecuatoriana y de manera particular la Universidad Técnica de Manabí (UTM), como parte de este sistema social, no debe ser un ente aislado de las tendencias internacionales, nacionales ni locales, que se presentan tan conflictivas y contradictorias; más bien tiene que reconocer la necesidad de construir estrategias factibles de ser asumidas bajo un compromiso de colaboración mutua, que promueva el interés y la participación del personal académico, estudiantil y organizaciones productivas que fortalezcan la formación de sus estudiantes, la producción científica, la formación continua a través de la capacitación y el fomento a las actividades socio-productivas.

Frente a esta problemática surge la siguiente interrogante:

¿Cómo mejorar la congruencia entre la actividad investigativa de la universidad UTM y las necesidades empresariales del entorno socioeconómico tomando en consideración el perfil de los investigadores?

1.2. JUSTIFICACIÓN

De manera legal ya que en el artículo 388 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) determina que:

El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo.

Social, debido a que esta investigación busca desarrollar y potencializar las empresas del entorno con el apoyo de los investigadores y a establecer contacto

con la realidad con el fin de radicar nuevas teorías o modificar las existentes, también ayuda a formar los conocimientos y enseñanzas aprendidas en sus estudios, así mismo beneficia a demás a la ciudadanía.

Económica ya que Portoviejo es un cantón que aporta al desarrollo artesanal e industrial, agropecuario, y turístico, teniendo en consideración que la investigación será lo adecuadamente factible para ayudar de manera económica en las actividades investigativas del perfil de los docentes universitarios de la UTM, con la finalidad de realizar transferencia de conocimiento hacia las empresas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio sobre la investigación de la Universidad Técnica de Manabí para la determinación de su congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar la investigación de la UTM en cuanto a las actividades y tareas de los proyectos que realizan los docentes.
2. Determinar el número y tipo de convenios entre la universidad y empresas del entorno socioeconómico suscrito en materia investigativa y de vinculación con la sociedad.
3. Evaluar el nivel de congruencia entre la actividad investigativa, perfil de los investigadores y necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

1.4. IDEA A DEFENDER

Una mayor congruencia entre la actividad investigativa, y las necesidades empresariales del entorno socioeconómico se conseguirá, considerando el perfil de los investigadores

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. UNIVERSIDAD

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en el artículo 354 menciona que:

Las universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares, se crearán por ley, previo informe favorable vinculante del organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema, que tendrá como base los informes previos favorables y obligatorios de la institución responsable del aseguramiento de la calidad y del organismo nacional de planificación. (p.13)

González (2016) refiere que la universidad es una institución ya sea pública o privada, donde se puede obtener títulos académicos a partir del tercer nivel, se entiende como un lugar donde se enseña el conocimiento universal. El objeto de esta institución es la transferencia de conocimientos y adquirir más de este de forma continua, mediante las actividades científicas y filosóficas.

Las universidades tienen como objetivo principal la difusión y la transferencia de conocimientos, no solo a los estudiantes sino también a los que forman parte del entorno a la institución, como por ejemplo la sociedad y las empresas.

Se considera a la universidad como el motor para el desarrollo de la sociedad, no sólo en el momento actual, sino también desde sus inicios cuando fue creada, esta se ha considera como una pieza clave en la formación académica, a diferencia de los constantes cambios que se presentan en la sociedad, aún sigue siendo ese motor de desarrollo. Con el paso de los años, la universidad ha tenido diversas reformas pero todas siguen centrándose a la calidad y la acreditación, con nuevos escenarios formativos y nuevas necesidades sociales a las que debe dar respuesta cambiando para mejorar porque ha cambiado las circunstancias. (Pérez y Castaño, 2016)

Que toda universidad creada será por las normas y leyes del país para que sean legales para que tengan planificaciones laborales para la institución

2.1.1. TIPOS DE UNIVERSIDADES

Según Toledo (2016) la clásica universidad que se suele conocer del siglo pasado aún existe, pero el paso del tiempo y el desarrollo de la sociedad han llevado a modificar ciertos aspectos de fondo y forma, con el fin de alcanzar la calidad académica. También la Real Academia Española (2015) define que la palabra «universidad» viene del latín universītas, -ātis, y dentro de sus acepciones se encuentran:

1. Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.
2. Edificio o conjunto de edificios destinado a las cátedras y oficinas de una universidad.
3. Instituto público de enseñanza donde se hacían los estudios mayores de ciencias y letras, y con autoridad para la colación de grados en las facultades correspondientes.

Varios de las universidades son: públicas, privadas, especiales, y on-line.

Los tipos de universidad vienen siendo bases de aprendizaje de acuerdo al sistema educativo que brinda cada universal como son los prototipos de carreras que encuentran en cada una de ellas.

2.1.1.1. UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Woodbridge (2017) afirma que:

Las universidades públicas han jugado un papel clave en la formación del recurso humano tan necesario para el sector público y privado. Una gran parte de la base del desarrollo científico y tecnológico se ha centrado en

las universidades estatales. No obstante, quedan muchos retos en un mundo globalizado que exige cada vez más competitividad e innovación. (p.6)

Toledo (2016) recalca que las universidades pertenecientes al sector público son creadas por la Asamblea Legislativa de la comunidad autónoma, se establecen en diferentes territorios donde se requiera la construcción de una institución de este tipo, cada una es creada con base a las necesidades del entorno.

Las universidades públicas son creadas por la legislación para la comunidad y obtener un fácil acceso al conocimiento público en el ámbito laboral

2.1.1.2. UNIVERSIDAD PRIVADA

Handel y Allen (2017) afirma: “Las universidades privadas no reciben dinero del estado y, por lo tanto, se financian con las matrículas y las donaciones privadas. En general, esto significa que la matrícula es más alta, aunque no siempre es el caso”.

Estas universidades son creadas privadamente para acoger personas, pero con la finalidad de que es una universidad pagada y es de la única manera en que se sustentan

2.1.1.3. UNIVERSIDAD ON-LINE

Este tipo de universidades son también conocidas como aquellas que ofrecen estudios universitarios a distancia, dado que, los estudiantes se pueden conectar desde cualquier parte y no necesitan estar de forma presencial. El modelo que aplican se denomina e-learning porque se conecta a través de internet. Las universidades on-line pueden ser públicas o privadas, y tienen diversos ciclos formativos como grado, máster y doctorado. (Toledo, 2016, p.9)

Estas universidades son más conocidas como universidades virtuales estas también son regidas con las leyes y las normas adecuadas estas también otorgan títulos y becas para los estudiantes participantes.

2.1.1.4. UNIVERSIDAD ESPECIAL

Toledo (2016) afirma que son universidades especiales aquellas que ofrecen enseñanza de segundo y tercer ciclo, especializándose así en la oferta de cursos de posgrado (especialización, máster y doctorado). Pueden ser instituciones públicas o privadas (p.10).

Estas son instituciones o universidades que ofrecen enseñanzas para niveles superiores como maestrados, doctorados y especializaciones de altos conocimientos estas universidades pueden ser públicas o privadas.

2.2. PERFIL DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

Un investigador necesita tener motivación por encontrar un buen trabajo, por percibir un buen salario, y resolver problemas que le haga ser reconocidos internacionalmente. Esta motivación hace que los mismos sean perseverantes y constantes hace que pese a los fracasos siga intentando hasta llegar a sus objetivos. En muchas ocasiones las investigaciones son largas con productos que se estropean o con anomalías inesperadas y hay que volver a iniciar todo de vuelta, se necesita de paciencia y tesón. También podemos citar como características del perfil del investigado la originalidad de ideas, capacidad de análisis, capacidad de síntesis y la habilidad para redefinir los problemas. (Jiménez, 2014, p.7)

Galindo (2017) el desarrollo del conocimiento debe ser constante en las universidades, por ello se encuentra en constante capacitación los docentes y los estudiantes, tener recurso humano preparado dentro de la institución ayuda a que puedan aportar con la transferencia de conocimientos a la sociedad. En estas instituciones la educación centra a distintos perfiles y competencias, como ontológicas, filosóficas, teóricas, epistémicas y sociológicas. Los docentes deben mantener contacto directo con la sociedad, para conocer la realidad y las necesidades que se presentan, esto fomenta el pensamiento crítico y reflexivo en los docentes y estudiantes. (p.9)

Los investigadores universitarios deben tener una motivación personal y hasta extra para que sean constantes y perseverantes, así de esta forma tras los tropiezos se levanten y sigan adelante.

2.2.1. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

Maioli (2014) considera que la investigación científica es un conjunto sucesivo de pasos. Se inicia definiendo el tema, el alcance que tendrá y cual ese objeto de estudio.

Para delimitar un tema de investigación, es necesario considerar una serie de factores, esto se llega a través de una lectura comprensiva de diferentes fuentes bibliográficas con referencia a lo que se desea investigar. En ocasiones la delimitación del tema involucra varios cuestionamientos, a quién beneficiará y que soluciones aporta en el aspecto social, práctico o técnico.

La producción científica implica considerar varias fuentes de interrogantes, desde analizar el aspecto social hasta consultar con otros profesionales que se dediquen a la actividad científica.

2.2.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

“Existen muchos perfiles de personalidad posibles en los científicos pero sin duda para optimizar el trabajo científico se necesita adquirir ciertos rasgos de carácter si no se tienen o trabajarlos. Es importante reconocer las propias limitaciones para poder mejorarlas” (Patón, 2018).

2.3. INVESTIGACIÓN

“La investigación, es una necesidad, es un deber de todo profesional el reflexionar sobre la realidad en la que actúa, obtener conocimiento y aplicarlo” (Gómez, 2017).

La investigación científica sobre la educación tiene un valor extraordinario para generar conocimiento pedagógico. La investigación en el campo educación es una actividad que proporciona teoría de la educación, incide en ella, la mejora y le da calidad (Sáez, 2017).

La investigación se sustenta al método científico, se adquieren, aplican y crean conocimientos nuevos. A través de los años se han presentado diversos significados, todos apuntan a llevar un proceso aplicando métodos, técnicas e instrumentos. Cada investigador tiene su forma de trabajar y establecer como alcanzarán el objetivo (Gómez, 2012, p.8)

Para Tamayo y Tamayo (2016) realizar investigación científica es una actividad que genera un alto aporte al desarrollo profesional y personal del individuo, esta además decir que genera en el investigador un progreso continuo del conocimiento, dado que realizando esta actividad comienzan a surgir interrogantes y curiosidades que se van descubriendo, hasta cumplir totalmente con el objetivo de la investigación.

La investigación es una diligencia orientada a la obtención de nuevos conocimientos, además está enfocada a dar soluciones a una serie de dificultades que perjudican el bienestar o el nivel de vida de la sociedad, esta es la base esencial del conocimiento científico especializado por ser un proceso peligroso, tedioso y complejo, esta hace uso de un sinnúmero de técnicas de recolección de datos e información buscando que esta sea real e indiscutible para así poder aportar o proponer nuevas teorías de fenómeno específico.

2.3.1. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

“El proceso de investigación involucra un conjunto de procedimientos que se concretan en diversas fases que son el resultado de un conjunto de secuencias” (Gonzales, 2018).

“Destaca que el proceso de investigación científica cuenta con un propósito fundamental: la producción de conocimiento objetivo sobre la realidad, sea natural o social” (Maioli, 2014).

Investigar conlleva un proceso que no es novedoso, más bien lleva mucho tiempo en existir y aplicarse. Con el desarrollo de la inteligencia, surgió la necesidad de realizar investigaciones, iniciando con la observación y planteamiento de hipótesis, estos han sido aspectos básicos que determinaron la supervivencia y evolución del ser humano. (Fernández, 2015)

El proceso de la investigación ayuda a determinar o a ver la realidad de los investigadores en el conocimiento que se realiza en dicha indagación.

2.3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según Gómez (2014) existen diversas clasificaciones atendiendo a autores y a sus diversos puntos de vista. Entre ellos se puede apreciar agrupaciones dados por:

- El Propósito:
 - Investigación pura, básica y fundamental
 - Investigación aplicada
- El lugar:
 - Investigación de laboratorio
 - Investigación de campo.
- La circunstancia o área:
 - Investigación histórica. .
 - Investigación descriptiva y la
 - Investigación experimental.

- La investigación pura incrementa el cúmulo en conocimientos de cada ciencia, sin intención de utilidad inmediata o prevista. Su fin se concreta en el progreso científico.
- La investigación aplicada es la que tiende a modificar una realidad presente con alguna finalidad práctica. La mayor parte de las investigaciones que se realizan son aplicadas.
- La investigación de laboratorio es la que se realiza en lugares determinados y contruidos a propósito, para un fin:

Algunos autores hacen subdivisiones de la investigación de laboratorios, es decir:

- Bibliográfica, a la que se realiza en libros.
- Laboratorio en sí cuando de determinadas ciencias se trata.
- Documental, a la que se realiza en los archivos, museos y lugares similares donde se encuentran los documentos.
- La investigación de campo es la que se realiza en lugares no determinados específicamente creados al efecto, sino que corresponden al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de la investigación, donde está ocurriendo los hechos y fenómenos investigados en los campos de acción y objeto de estudio.
- La investigación descriptiva es la que estudia la realidad presente y actual en cuanto a hechos personas y situaciones y derecho de la realidad para detectar los aspectos o transformarlos. Son muy amplios sus campos de estudio.
- La investigación histórica es la que estudia hechos, personas y situaciones en proceso, es útil para un vasto campo de estudio.

- La investigación experimental es la que crea la realidad donde se presupone que existirán después del experimento. El progreso de la ciencia depende, en gran parte de la investigación experimental. (p.14)

Según Díaz y Calzadilla (2015) los tipos de investigación pueden ser clasificados como exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos:

- La investigación exploratoria es el primer tipo que existe y se aplica casos donde el objetivo principal es estudiar algo totalmente nuevo o se conoce muy poco sobre el tema. Se comprende como un tipo de investigación que consiste en conocer objetos o fenómenos desconocidos.
- La investigación descriptiva se encarga de obtener características sobre el objeto de estudio, analiza detalle del fenómeno y se describe. Junto a este tipo de investigación se aplican varios métodos que son necesarios, como los cualitativos y cuantitativos.
- Las investigaciones correlacionales buscan la relación de dos o más conceptos, se determina como es la relación y en qué grado o magnitud están. Para determinar la relación es necesario identificar variables dependientes e independientes aunque no siempre se puede hacer con facilidad.
- Las investigaciones explicativas son aquellas que dan respuestas a diversos fenómenos, dan a conocer por qué existen tales propiedades o porque se asocian. Es una investigación que tiene como objetivo profundizar un tema hasta su completo entendimiento.

Los tipos de investigación son importantes porque ayudan a tener una mejor investigación ya sean esta de campo que se pueden hacer desde el lugar de los hechos, como también la investigación bibliográfica que son de revistas y libros y las investigaciones históricas.

2.3.3. INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Para Hidalgo y Pérez (2015) existen diferentes formas de hacer investigación, entre ellas la universitaria, a esta se la comprende como aquella de formación académica, para adquirir competencias referentes al perfil que se estén

especializando, eso involucra el análisis de la información, la metodología de la investigación, la formación de juicios críticos y otros aspectos.

Esta forma de investigación la realizan los miembros de una institución de educación superior, los docentes suelen realizarlas de forma individual o guiando y capacitando a estudiantes para que ellos también aumenten sus habilidades y adquieran nuevos conocimientos. A diferencia de otras clases de investigaciones, esta persigue el proceso formativo y con ello aporta con soluciones a la sociedad. De ahí, que este es bastante estricto y se busca que estén correctamente elaborados.

La investigación universitaria es debido a las formas pedagógicas de las universidades la enseñanza de las maneras en que se dan, estas investigaciones son internas de la manera de ver los conocimientos generales.

2.3.4. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Es muy importante la investigación universitaria porque genera en los estudiantes y docentes, una formación académica continúa, ayuda a comprender los objetos de estudio y aumentar los conocimientos. Adicional a ello, también es de gran importancia para la sociedad y las empresas, porque al momento de realizar investigaciones sobre algún aspecto del entorno, se aporta con ideas que solucionan problemas y mejoran la economía o el bienestar de la población. Para muchos expertos la investigación es el elemento que le permite a la universidad trascender y mantenerse en un nivel adecuado, es decir, seguir en movimiento actualizándose ante los avances que los tiempos han dado lugar. (Giménez, 2017)

Es importante la investigación universitaria porque ayuda a obtener conocimiento en el lugar de los hechos en tiempo real.

2.4. CONGRUENCIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

2.4.1. CONGRUENCIA

La congruencia es la coherencia que existe entre dos o más cosas, cuando existe esa relación se puede seguir un proceso con actividades alineadas hacia un mismo objetivo, de esta forma se puede colaborar y trabajar correctamente sin desviarse del camino. Este tipo de coherencia es muy importante para las universidades y las empresas, es decir que si existe congruencia en ambas partes se puede trabajar en equipo, así se pueden aportar beneficios mutuos, aunque no siempre se puede tener total congruencia es necesario que se esté evaluando o analizando las actividades que se están desempeñando. (Capo, 2015)

La congruencia de los centros de Educación Superior con las empresas hace referencia al hecho de que estas deben proporcionar al campo laboral profesionales con los conocimientos y habilidades conforme la necesidad de las ofertas para despertar el interés en los administradores, además deben unir sustentabilidad estimulando el interés de innovar, optimizar y formarse con el fin de construir profesionales con conocimientos y con ética a la conservación del entorno social.

2.4.2. ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

Rodríguez, Díaz, Gálvez, Gálvez y Benítez (2016) destacan que la actividad de investigación científica es considerada a nivel mundial un trabajo formal y a la vez responsable, que puede afectar positiva o negativamente la situación en cada país. Por ello, las universidades deben ser coherentes con respecto a la formación y el desarrollo de competencias en investigación, a través de actividades curriculares y extracurriculares que permitan el desarrollo de la actividad científica. Además, es deber de estas instituciones y la comunidad científica estar vigilantes y ser garantes del uso apropiado de los títulos académicos, y el calificativo de docentes e investigadores.

“La actividad científica investigativa es un proceso mediante el cual se logra penetrar en la esencia del fenómeno en su objeto de estudio, determinar sus causas, consecuencias, relaciones fundamentales, descubrir sus regularidades, así como predecir su futuro desarrollo” (Gómez, 2014, p.7).

Son actividades que se hacen de manera general en las que logramos hallar de manera negativa o positiva de las causas y consecuencias para ver una realidad a futuro, mediante esta podemos realizar la correspondiente búsqueda de información primaria y secundaria y recopilar, procesar y representar datos por medio de los resultados con las respectivas conclusiones del caso.

2.5. PROYECTOS

Los proyectos son documentos extensos o cortos donde se detallan herramientas estratégicas que facilitan la toma de decisiones o aportan soluciones, ya sea para la sociedad o para empresas y organismos gubernamentales. Estos documentos se pueden elaborar desde el ámbito personal hasta empresarial, las universidades suelen elaborar proyectos con sus estudiantes para formarlos académicamente. (Herrera, 2016)

Los proyectos son muy importante porque ayuda a determinar de lo que se quiere hacer para un futuro ya sea a corto o a largo plazo para ver las ventajas y desventajas del proyecto en sí.

2.5.1. PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL

Los proyectos sociales son una herramienta que permite inducir un cambio a partir de las iniciativas de los actores que interactúan en un territorio o sector específico. La transformación social vía proyectos implica una gestión local que construye nuevas estructuras de oportunidades y mayores espacios de libertad para los habitantes, creando así un entorno favorable para el despliegue del potencial de los territorios. Se trata, pues, de revertir situaciones desventajosas que impiden el desarrollo local, el cual se conceptualiza como la capacidad endógena de crear bienestar económico y social. (Herrera, 2016)

Son proyectos donde los participantes de estos proyectos pueden inducir o hacer cambios en un territorio determinado, esto ayuda a la unión de la sociedad participante para un crecimiento económico.

2.6. EMPRESAS

Montoya (2017) menciona que a través de los años las personas se dieron cuenta que para producir grandes cambios era necesario crear grandes equipos de trabajo, de esta forma crearon las empresas o también conocidas como organizaciones que involucran factores de producción, con la finalidad de ofrecer bienes o servicios, aportando así al entorno y creando riqueza. Con la creación de la sociedad se ve beneficiada en varios aspectos como los productos que se reciben y el empleo que aporta a la economía, sin embargo, la principal motivación de las empresas es generar utilidad o ganancias económicas.

Las empresas son estructuras estas ayudan al crecimiento económico de una ciudad o una población determinada para fines productivo para el consumidor.

2.6.1. TIPOS DE EMPRESAS

Según Montoya (2017) existen varios tipos de empresas las cuales se mencionan las siguientes:

Clases de empresas según la actividad económica que desempeñan:

- **Empresas del sector primario:** petroleras, extractoras de carbón, pesquerías, granjas agrícolas etc.
- **Empresas del sector secundario:** manufacturas, productoras de alimentos procesados, químicas, ensambladoras etc.
- **Empresas del sector terciario:** canales de televisión, agencias de mercadeo, tele operadores, universidades, hospitales, tiendas etc.

Clases de empresas según la naturaleza de los recursos que la componen:

- **Empresas privadas:** creada con recursos de individuos privados.
- **Empresas públicas:** tiene su origen en recursos públicos manejados por el gobierno.
- **Empresas mixtas:** es una asociación conjunta entre inversionistas privados y el gobierno.

Clases de empresas según su formación jurídica (sociedad comercial):

- **Empresas individuales:** sociedad constituida por solo un individuo; un profesional, artesano, emprendedor, comerciante, FreeLancer etc.
- **Empresas de sociedad colectiva:** dos personas o más que se unen y mediante un contrato se obligan a dar aportes para construir capital social que será usado en la actividad comercial.
- **Sociedades anónimas:** las obligaciones están garantizadas por un capital determinado, los socios solo responden por el monto de su acción y su responsabilidad es limitada. Al cancelar su paquete de acciones los individuos se desprenden de las obligaciones de la empresa. En este tipo de sociedad el capital está representado por acciones.
- **Sociedad colectiva o en comandita:** las obligaciones sociales son ilimitadas y solidarias de todos los socios. Estos deben asumir todas las obligaciones de la empresa, incluso con su patrimonio ajeno a la actividad. Este tipo de sociedad comercial ya está en desuso debido al alto riesgo que presenta para los socios. También puede ser mixta donde algunos socios tienen responsabilidad limitada y otras ilimitadas. (p.4)

Existen varios tipos de empresas ya sean estas públicas o privadas nos ayudan a dar un buen servicio o producto ya sean de alimentos o de materiales útiles para la población.

2.7. UTM

La UTM es una universidad de grandes facultades en las cuales se desempeñan varias ramas para los estudiantes o participantes dentro de esta universidad, ya que esta universidad está enfocada y consolidada para alcanzar metas de alto rendimiento.

2.7.1. MISIÓN

Formar académicos, científicos y profesionales responsables, humanistas, éticos y solidarios, comprometidos con los objetivos del desarrollo nacional, que contribuyan a la solución de los problemas del país como universidad de docencia con investigación, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos, fomentando la promoción y difusión de los saberes y las culturas, previstos en la Constitución de la República del Ecuador. (UTM, 2020)

2.7.2. VISIÓN

“Ser institución universitaria, líder y referente de la educación superior en el Ecuador, promoviendo la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica y la cultura, con reconocimiento social y proyección regional y mundial” (UTM, 2020).

2.8. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

La estadística descriptiva se refiere a la organización, presentación y análisis de datos numéricos. Es un procedimiento empleados para organizar y resumir conjunto de datos numéricos. Se dispone de técnicas estadísticas para organizar este tipo de datos en forma significativa. Algunos datos pueden organizarse en una distribución de frecuencias. Pueden utilizarse diversos tipos de gráficas para describir datos. Los promedios especializados, como la mediana, pueden calcularse para describir el valor central de un grupo de datos numéricos. (Vargas, 2017)

La estadística descriptiva es una parte de la estadística matemática que se encarga de estudiar fenómenos mediante la recogida de datos, los cuales deben ser calculados en diferentes formas ya sean numéricos o gráficamente, que son analizados e interpretados tomando en cuenta los parámetros estadísticos, es decir el resumen de los datos recopilados.

2.9. ESTADÍSTICA ANALÍTICA

Lo más importante con respecto a la estadística inferencial es determinar algo acerca de una población. Una población puede estar formada por personas como todos los estudiantes inscritos en una universidad, todos los alumnos de una clase de contabilidad, o todos los reclusos de una prisión, una población también puede estar formada por objetos, como las llantas producidas durante una semana en una fábrica, o todas las truchas que habitan en una presa. (Vargas, 2017, p.6)

La estadística analítica en si es de carácter imprescindible para cualquier indagación, ya que ayuda a la toma de decisiones por el análisis obtenido de dichos gráficos estadísticos que se han obtenidos de acuerdo a la información existente de la investigación realizada. El análisis estadístico se basa en valores números o porcentajes, llegando a su desenlace.

2.10. ENCUESTA

Morris (2017) menciona que las encuestas al ser un mecanismo de recaudación de información, sirven para hacer estadísticas sobre determinados grupos poblacionales, todo ello sirve para muchos fines, especialmente para saber la opinión de la población sin la necesidad de preguntar a toda la gente, pues sería muy complicado y costoso.

Las encuestas son las que nos permiten obtener información sobre las diferentes opiniones o comportamientos de los ciudadanos mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a un grupo de personas.

2.11. CONVENIO ENTRE LAS EMPRESAS Y UNIVERSIDADES

Vargas (2014) expresa que los convenios de las universidades con las empresas, permiten que el estudiante pueda desarrollar competencias aplicables al trabajo y no sólo conocimientos que no tengan cómo practicarse, además a esto se suman otras actividades como las capacitaciones o talleres que pueden brindar los estudiantes a los empleados de las empresas.

Estos convenios son útiles para los estudiantes porque ayudan al crecimiento de conocimientos laborales en lo que ellos se están preparando para tener un alto rendimiento a nivel psicológico

2.11.1. TIPOS DE CONVENIO

Según la universidad EIA (2016) existen diferentes convenios, los cuales son:

- **Convenio Marco:** Un convenio marco es un documento en el que las partes manifiestan su voluntad de cooperar en determinadas áreas y mediante la realización de actividades tales como el intercambio de docentes y estudiantes, el intercambio de publicaciones, la elaboración conjunta de investigaciones entre otras. El desarrollo de las actividades se concreta con la suscripción de convenios específicos, en los cuales se definen las condiciones particulares para llevar a cabo dichas actividades. Sin el convenio específico, no se puede garantizar ninguna actividad, siempre hay que verificar la oportunidad de interés con la universidad extranjera.
- **Acuerdo Específico de Intercambio Estudiantil:** Este acuerdo especifica los detalles de un programa de intercambio entre las instituciones, incluyendo los requisitos para aplicar, número de cupos por semestre, duración, costos del programa, y fecha de vencimiento del acuerdo.
- **Acuerdo Específico de Doble Titulación:** Este acuerdo especifica los detalles de un programa de doble titulación entre las instituciones,

incluyendo los requisitos para aplicar, número de cupos por semestre, duración, costos del programa, fecha de vencimiento del acuerdo, y los títulos recibidos a terminar el programa.

- **Acuerdo Específico de Colaboración Profesoral e Investigativo:** Este acuerdo especifica los detalles de proyectos de colaboración investigativa e intercambio profesoral entre las instituciones, incluyendo privilegios brindados por la universidad anfitriona, responsabilidades de los profesores, división de costos, entre otros.
- **Acuerdo Específico de Programa Especial:** Este acuerdo especifica los detalles de programas particulares, por ejemplo, programas de corta duración o de prácticas, incluyen los requisitos para aplicar, número de cupos, duración y costos del programa.

Los tipos de convenios pueden ser por medio de documentos también pueden ser por proyectos que vayan directamente de acuerdo a la empresa.

2.12. ENTORNO SOCIOECONÓMICO

“El entorno socioeconómico es un análisis de la situación económica de la zona en que la empresa desarrolla su actividad productiva o en donde vende su producción” (Gonzalez, 2015).

En el entorno socioeconómico se observara un análisis de la población si están de acuerdo con los productos que se venden, ya sean estos de buena calidad.

2.13. RELACIONES ENTRE UNIVERSIDAD Y EMPRESA

Fernández, Castro, Conesa y Gutiérrez (s/f) aseguran que la relación entre cada tipo de universidad y los diversos tipos de empresa son diferente. Así, una universidad emprendedora se relaciona sin dificultades con una PYME de sectores avanzados (telecomunicaciones, informática, química fina, etc.), ya que estas empresas poseen recursos humanos con buena formación superior y media -por tanto, no hay barreras de lenguaje con los investigadores- y, lo más

importante, la innovación en general, y las actividades de I+D en particular, forman parte de sus preocupaciones y de su estrategia como empresa.

Fernández et al. (s/f) refieren que el papel que pueden desempeñar las universidades en la región en la que se encuentren ubicadas, en el contexto de la denominada “economía basada en el conocimiento“, en tres de cuyas funciones clave (producción, transmisión y transferencia del conocimiento) las universidades pueden, y deben, desempeñar un papel muy activo.

Los enfoques más actuales de los estudios sobre sistemas de innovación hacen hincapié en la relación entre la capacidad de innovación de una región y su capacidad de aprendizaje, y ponen de manifiesto la necesidad de compartir e integrar los conocimientos distribuidos entre los diferentes elementos que constituyen los Sistemas de Innovación (SI) a través del aprendizaje mediante la interacción. (Fernández et al, s/f)

Los análisis de los SI muestran que las regiones más desarrolladas no sólo poseen elementos más activos, sino también con una gran capacidad de absorción de conocimientos y un grado de articulación superior a las regiones más desfavorecidas, que cuentan con SI débiles y fragmentados con una notoria falta de articulación entre sus elementos. La universidad que desee desempeñar un papel activo en una región que aprende debe poseer las características de lo que se ha dado en llamar “universidades emprendedoras (Fernández et al, s/f)

Así, entre las universidades podemos distinguir los siguientes tipos:

- **Académica**, que es aquella en la que fundamentalmente se imparte docencia y, lo que es más importante, ese es casi el único objetivo de la institución y de sus miembros, razón por la cual las decisiones y los recursos se orientan exclusivamente hacia la mejora de la actividad docente. z Clásica, en la que se compaginan las actividades docentes con las de investigación, con un reconocimiento institucional y de la comunidad académica sobre la importancia de estas últimas y la consiguiente asignación de recursos a estas actividades (OCDE, 1999).

- **Social**, que se arroga un papel activo para la discusión y resolución de problemas de la Sociedad en la cual se inserta. z Empresarial, considera que los conocimientos, además de ser difundidos mediante los cauces docente y científico habituales, tienen un “valor” de mercado, y, por tanto, son susceptibles de ser vendidos, por lo que enfoca una parte de sus actividades docentes y de I+D con criterios empresariales y se preocupa de gestionar eficazmente la cooperación con la sociedad (Smilor y col., 1993).
- **Emprendedora**, tiene aspectos comunes con la empresarial pero con un matiz importante en sus objetivos; más que como un bien económico objeto de intercambio, utiliza el conocimiento como un potencial al servicio de los objetivos de su entorno socioeconómico, esto es, un recurso que, adecuadamente gestionado, le permite desempeñar un papel más activo en su contexto social. Este tipo de universidad ha sido analizada por Burton J. Clark (1998).

2.14. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Brelton, Saltos, y Ortiz (2018) aseguran que en Ecuador, el tema vinculación universidad-sociedad, ha sido objeto de análisis de manera especial y reflexión en la última década. A partir de la propuesta presentada por el Consejo de Educación Superior, acerca del mejoramiento de la calidad educativa, se han realizado varios escritos y reflexiones sobre conceptos y formas de vinculación entre la universidad y la sociedad, como una de las funciones sustantivas del quehacer universitario, en la que las empresas juegan un papel importante por su proceso dinámico y cambiante enmarcado en la ruptura de paradigmas que buscan el fortalecimiento conjunto en la trilogía estado, empresa y universidad.

La Dirección General de Vinculación de la Universidad Técnica de Manabí viene coordinando con las carreras, facultades y departamentos académicos la vinculación y orientación universitaria con la sociedad manabita. Los sectores involucrados pertenecen a zonas rurales, marginales y periféricas de nuestra región. Participan, jardines, escuelas, colegios, comunidades, y gremios, con capacitaciones y talleres en las diferentes áreas de conocimientos científicos,

son docentes profesionales del Primer Centro de Educación Superior de la provincia de Manabí. Con esto se viene cumpliendo con el indicador de vinculación, en la nueva ley, de la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovaciones (SENESCYT). (UTM, 2013)

Brelton et al. (2018) mencionan que las líneas estratégicas institucionales de vinculación para el período 2014-2018, las que han sido elaboradas tomando en consideración las líneas de investigación vigentes en la UTM, los objetivos del PNBV, el Plan de Desarrollo Zona 4, la matriz productiva y los resultados obtenidos en la última evaluación de re-categorización realizada a esta institución de educación superior en el año 2015 se relacionan a continuación:

- Salud, Apoyo y Bienestar Físico, Psicosocial
- Difusión Académica, Cultural, Artística, Científica y Tecnológica
- Asistencia Académica, Social y Técnica
- Efectividad en manejo de Recursos Naturales y Conservación del Ambiente
- Manejo de Producción Agropecuaria y Soberanía Alimentaria
- Fortalecimiento Académico, Laboral y Profesional

La vinculación con la sociedad es todo relacionado con la población con la necesidad de las conservaciones del medio ambiente ya sean en el medio campesino o de la ciudad, también en el ámbito cultural y también por un medio muy importante que es la tecnología.

2.15. NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Delfín y Acosta (2016) mencionan que el crecimiento económico es el objetivo de toda empresa lucrativa, y que este crecimiento sea sostenible debe ser la

prioridad del empresario Pyme. Esta sostenibilidad se puede lograr con la sinergia de los diferentes conceptos que integran al desarrollo empresarial; y la cultura empresarial provee a todos los miembros de la organización de un sentido de identidad, por lo que el empresario debe definirla claramente y ser congruente con ella.

La principal necesidad de cualquier empresa es que los ingresos en efectivo sean muy superiores a los gastos, ya que para que estas genere unidad o rentabilidad siempre los ingresos deben ser mayores, otra de las ventajas que necesidades es ejecutar las debidas pautas para impulsar el negocio, como la publicidad y mercadeo, excelente atención al cliente y que sus colaboradores se encuentren capacitadas, para ello toda empresa debe invertir en capacitación en cuanto a imagen, expresión oral, atención al cliente y conocimientos académicos (primaria, secundaria, superior, postgrado, entre otros) y esto, desde obreros hasta directivos y por último llevar una estructura escrita de todo lo que se realiza en el negocio. (Reyes, 2013)

Es decir, establecer un control permanente de los ingresos y egreso, cantidad de usuarios por semana, quincena, mes y año, cantidad de llamadas recibidas a solicitar información (Reyes, 2013).

Para Rodríguez, González y González (2016) una de las principales necesidades que atraviesa toda empresa es la necesidad de información ya que por medio de ella se investiga, se conoce, y se estudia a la competencia, en donde es muy normal encontrar mecanismos de transferencia de información (TIC, motores de búsqueda, plataformas, buscadores), a esto se suma la necesidad de suministro de los servicios básicos, como agua, gas luz, cobertura, señal televisiva entre otros.

Las necesidades empresariales es tener una buena producción para así tener productos de buena calidad para que todos los ingresos sean mayores a los gastos de la empresa.

2.15.1. PROBLEMAS EMPRESARIALES POR EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Fernández (2018) dice que el entorno económico de una empresa, puede verse afectado por factores externos o del microambiente y por internos. Siendo uno de estos factores el costo de mano de obra directa e indirecta de los materiales, de los procesos y los procedimientos, estos son mejorables por medio de la aplicación de planes operativos anual.

Los factores externos son aquellos donde la empresa no tiene tanto control sobre estos. Entre los principales de estos factores están: político, económico, social y tecnológico. Entre los políticos se destacan las restricciones o imposiciones en cuanto a las transacciones comerciales, los impuestos, las normativas o reglamentos entre otros, en los aspectos económicos una disminución en las tasas de interés, puede ser un incentivo para financiar activos y aumentar capacidad instalada. En lo social incluye mucho las temporadas o las estaciones de año ya que el consumo de bienes y servicios depende de ello. (Fernández, 2018)

Para Wong (2016) la palabra desarrollar dentro de una sociedad o comunidad significa crecer, avanzar, desarrollar, economía estable, cultura avanzada, cambio de políticas orígenes de emprendedores entre otros. Es así que, en cuanto al término al campo económico, es la de evolución de una economía hacia mejores niveles de vida, pero hay ciertos problemas que impiden o estancan el desarrollo o crecimiento socioeconómico, ya que así mismo como existen normativas que coadyuvan a generar circulación de efectivo hay otras que las impide como restringir la ejecución de una activadas de comercial.

Los problemas empresariales socioeconómicos son dificultades de factores internos o externos de las manos de obras directas o indirectas a veces estos problemas impiden el crecimiento económico de una empresa.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. UBICACIÓN

La investigación se realizó en la Universidad Técnica de Manabí que se encuentra ubicada en Portoviejo, del cantón Portoviejo, localizada en la Avenida José María Urbina y Che Guevara. Tiene en la actualidad 10 facultades y 3 institutos universitarios, 29 carreras, con 16 000 estudiantes y 874 profesores.



Figura 3. 1: localización de la Universidad Técnica de Manabí

Fuente. Google Maps

3.2 DURACIÓN

Para la consecución de los objetivos, la duración de este trabajo fue de 9 meses.

3.3. MÉTODOS

“Los métodos de investigación son herramientas para la recolección de datos, formular y responder preguntas para llegar a conclusiones a través de un análisis sistemático y teórico aplicado a algún campo de estudio” (Canaán, 2017).

3.3.1. MÉTODO ANALÍTICO

Para Jalal, Ramos, Ajcuc, Lorenty y Diéguez (2015) es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.

Este método permitió conocer más sobre el objeto de estudio, con lo cual se pudo: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. Por medio del método analítico se logró establecer un análisis en donde se indique de manera explícita la congruencia de la actividad investigativa de la UTM y de esta manera mejorar el desarrollo socioeconómico del entorno empresarial.

3.3.2. MÉTODO SINTÉTICO

“El método sintético es un proceso de análisis de razonamiento que busca la forma de reconstruir un acontecimiento de manera resumida, valiéndose de los diferentes elementos fundamentales que estuvieron presentes en el desarrollo del acontecimiento” (Pacheco, 2019)

El método sintético permitió comprender las características esenciales del objeto de estudio y así determinar la naturaleza del tema como las causas y actividades de mejoramiento para conocer los diferentes aspectos y relaciones en su totalidad.

3.3.3. MÉTODO INDUCTIVO

Para López y Vergara (2017) “el método inductivo, parte de argumentos verdaderos los cuales a su vez comienzan a partir de datos particulares, que permiten construir un argumento general” (p.238). Desde el enfoque inductivo los autores extrajeron información acerca del perfil de cada uno de los docentes investigadores de la universidad y de su actividad investigativa.

3.3.4. MÉTODO DEDUCTIVO

López y Vergara (2017) indican que “el método deductivo, permite el establecimiento de principios o leyes universales, a partir de premisas verdaderas” (p.238). En relación a la definición anterior de donde nace la problemática, la misma que se utilizó a través de aplicaciones y un conjunto de reglamentos y normas que permitieron conocer cómo son los conceptos y contenidos de la actividad investigativa, mediante ésta, los autores podrán tener conocimientos de la actividad de investigación que realiza la Universidad Técnica de Manabí.

3.3.5. MÉTODO DESCRIPTIVO

El método descriptivo es uno de los métodos cualitativos que se usan en investigaciones que tiene como fin principal la evaluación de algunas características de una población o situación en particular. Por esta razón dentro de la investigación descriptiva permite delimitar las características esenciales del estudio con el objetivo de lograr describir el comportamiento o estado de un número de variables correspondientes. (Anónimo, 2018)

El método descriptivo orientó al investigador en el método científico. Este método permitió evaluar ciertas características del perfil de los investigadores universitarios de la UTM y de esta manera estudiar los datos conseguidos para decir cuáles son las variables.

3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cual se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. La diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método. (Ferrer, 2010)

3.4.1. ENCUESTAS

Morris (2017) menciona que las encuestas al ser un mecanismo de recaudación de información, sirven para hacer estadísticas sobre determinados grupos poblacionales, todo ello sirve para muchos fines, especialmente para saber la opinión de la población sin la necesidad de preguntar a toda la gente, pues sería muy complicado y costoso. Se aplicó una encuesta a los docentes-investigadores de la UTM para obtener información sobre el tema de estudio como el tipo de investigación realizado y los aportes obtenidos hacia la Institución.

3.4.2. OBSERVACIÓN

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del conjunto de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación (Gaudy, 2014). Se aplicó la técnica de la observación estructurada para obtener información detallada sobre las características precisas y directas sobre la problemática que se presenta en la investigación.

3.4.3. FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

Las fichas bibliográficas constituyen un instrumento imprescindible en el proceso de investigación, particularmente en la fase inicial de consultar los libros o fuentes principales que forman la base del análisis y argumentación del trabajo.

La función de una ficha bibliográfica consiste en identificar las fuentes de información que se van a examinar o estudiar para escribir el trabajo: los libros, folletos, leyes, artículos de revistas y periódicos, documentos gubernamentales, tesis, fuentes audiovisuales, entre otros. (Santana, 2016)

Las fichas bibliográficas facilitaron el desarrollo de resumir los datos más importantes para registrar los datos extraídos de las fuentes bibliográficas como son las revistas, libros y periódicos, sobre el tema de estudio.

3.4.4. FICHAS HEMEROGRÁFICAS

Una ficha hemerográfica es una franja informativa que normalmente se utiliza para resumir y referenciar las publicaciones periódicas (revistas y periódicos) o artículos de los mismos, los cuales consultamos en determinado momento para llevar a cabo un trabajo específico de investigación. (Anónimo, 2015)

La ficha hemerográfica permitió hacer una anotación que resume la información más importante que se ha escogido para la temática de estudio en la investigación.

3.5. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según Tamayo (2017) cuando se va a resolver un problema de forma científica, es muy conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que se pueden seguir. Este conocimiento hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico.

Los tipos de investigación que se presentan a continuación son de campo y bibliográfica ya que existe una conexión directa entre ambas pues solo se puede abordar la investigación de campo con conocimiento teórico de la realidad que se va a investigar y eso lo encontramos en el estado de arte. Se realizó una investigación en fuentes teóricas y descriptivas y se procedió analizar la

información obtenida para ser comparada con resultados obtenidos en la universidad.

3.5.1. DE CAMPO

Generalmente este tipo de investigación implica una combinación del método de observación y análisis. A diferencia de la investigación bibliográfica, cuya fuente es la biblioteca, la investigación de campo exige salir a recabar los datos. Sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad pero, en ambos 26 casos, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información. (Campos, 2017, p.17)

Se aplicó este tipo de investigación porque ayudó a la realización de la indagación en el lugar de los hechos, es decir en donde se encuentra el objeto de estudio y así determinar los resultados de la investigación ante la utilización de las técnicas tales como: observación, entrevista y encuesta.

3.5.2. BIBLIOGRÁFICA

“La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información” (Matos, 2018).

Permitió recopilar información de diferentes fuentes como: libros, revistas científicas, folletos entre otros; se debe mencionar que todos estos elementos estuvieron relacionados con las palabras claves de la investigación relacionadas con el objeto de investigación.

3.5.3. DESCRIPTIVA

“Esto significa que el tipo de estudio descriptivo busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones.

Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas” (Tamayo, 2017).

Este tipo de investigación permitió obtener los datos necesarios sobre la congruencia de la actividad investigativa de la UTM mediante la encuesta.

3.6. MANEJO DE LA INVESTIGACIÓN

FASE. 1. DIAGNOSTICAR LA INVESTIGACIÓN DE LA UTM EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES Y TAREAS DE LOS PROYECTOS QUE REALIZAN LOS DOCENTES.

1. Comunicación enviada desde la carrera Administración Pública de la ESPAM MFL para presentar al rector de la UTM y tener acceso a la información que demande la tesis en la respectiva universidad.
2. Solicitud del organigrama de la actividad investigativa y del perfil de los investigadores universitarios de la UTM.
3. Realización de visitas de observación, aplicación de encuestas a los docentes-investigadores de la UTM sobre su actividad investigativa y vinculación para la transferencia de conocimientos.

Se requirió a las autoridades de la ESPAM MFL el acceso respectivo para presentar al rector de la UTM una solicitud y así proporcionar toda la información pertinente para el desarrollo de la investigación, además se solicitó el organigrama de la actividad investigativa y el perfil de cada uno de los docentes de la institución, esto se lo realizó con la finalidad de conocer las funciones de cada uno respecto a la actividad investigativa, también se aplicó una encuesta a los docentes-investigadores de la UTM ya que proporcionaron la información correspondiente sobre su perfil.

FASE. 2. DETERMINAR EL NÚMERO Y TIPO DE CONVENIOS ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EMPRESAS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO SUSCRITO EN MATERIA INVESTIGATIVA Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

1. Se solicitó a la UTM el número de convenios de investigación y vinculación marcos vigentes a la fecha de los dos últimos años para revisión del objeto del convenio y alcance investigativo.
2. Elaboración de una tabla resumen con los datos obtenidos de análisis de las empresas beneficiadas con la transferencia de conocimientos universitarios.

Se solicitó los convenios vigentes a la fecha para determinar el número de convenios que tiene la universidad con las diversas empresas del entorno socioeconómico, además se realizó una tabla resumen con los datos obtenidos de las empresas beneficiadas con los conocimientos universitarios.

FASE. 3. EVALUAR EL NIVEL DE CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO.

1. Visitas de manera aleatoria a empresas u organizaciones que forman contraparte de los convenios para evaluar el impacto que han tenido de los mismos en la innovación de su quehacer y conocer de sus necesidades actuales.
2. Aplicación de encuestas a informantes clave de las empresas beneficiadas sobre el tema de la transferencia de conocimientos universitarios y necesidades empresariales.
3. Creación de matriz de pertinencia entre la transferencia del conocimiento científico-tecnológico universitario y las necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

Se hicieron visitas a empresas que forman parte de los convenios marcos para evaluar el nivel de congruencia entre la actividad investigativa y de esta manera se conoció las necesidades actuales, además se elaboró una matriz entre la transferencia de conocimiento y las necesidades empresariales del entorno socioeconómico

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente capítulo detalla cada una de las fases desarrolladas con el objetivo de realizar un estudio de caso sobre la investigación de la UTM para la determinación de su congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico, donde se diagnosticó la investigación de la institución en cuanto a las actividades y tareas de los proyectos que realizan los docentes, al igual que el número y tipo de convenio entre la universidad y empresas del entorno socioeconómico suscrito en materia investigativa y de vinculación con la sociedad; por último se procedió a evaluar el nivel de correspondencia entre la actividad investigativa, perfil de los investigadores y necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

A continuación, se detalla el resultado de las actividades de la investigación:

4.1. DIAGNOSTICAR LA INVESTIGACIÓN DE LA UTM EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES Y TAREAS DE LOS PROYECTOS QUE REALIZAN LOS DOCENTES.

Se solicitó un oficio a las autoridades de la ESPAM MFL para presentar al rector de la UTM y así proporcionar toda la información pertinente para el desarrollo de la investigación, además se requirió el organigrama de la actividad investigativa y el perfil de cada uno de los docentes de la institución, esto se lo realizó con la finalidad de conocer las funciones de cada uno con respecto a la actividad investigativa.

Posteriormente se aplicó la encuesta a los docentes-investigadores de la UTM para que proporcionen información correspondiente a su perfil.

4.1.1. RESULTADOS DE ENCUESTAS UTM

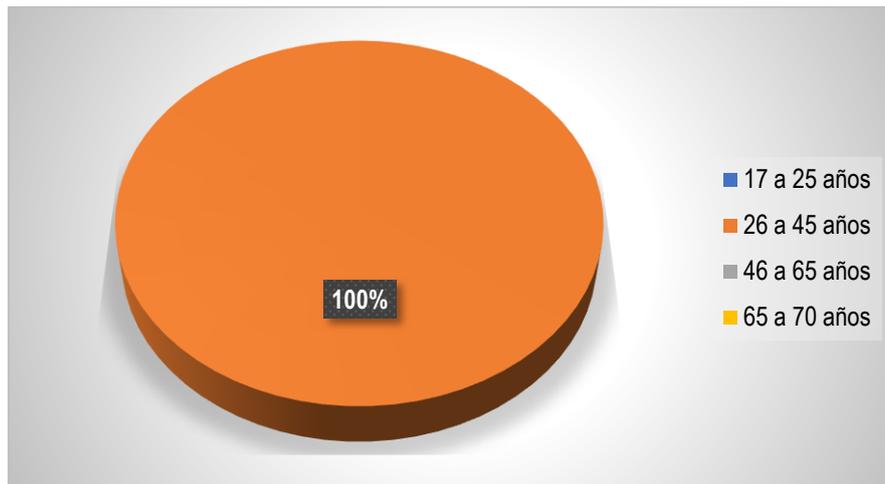


Gráfico 1 Edad comprendida de los docentes investigadores

La edad de los investigadores de la UTM oscila entre 26 a 45 años, es decir que son jóvenes, de acuerdo a Tesouro & Puiggali (2014) los docentes más jóvenes son los que tienen mayor preferencia por la investigación y menor preferencia por la docencia. Lo que nos permite evidenciar la fortaleza que tiene la institución al contar con docentes jóvenes que generan la actividad investigativa.

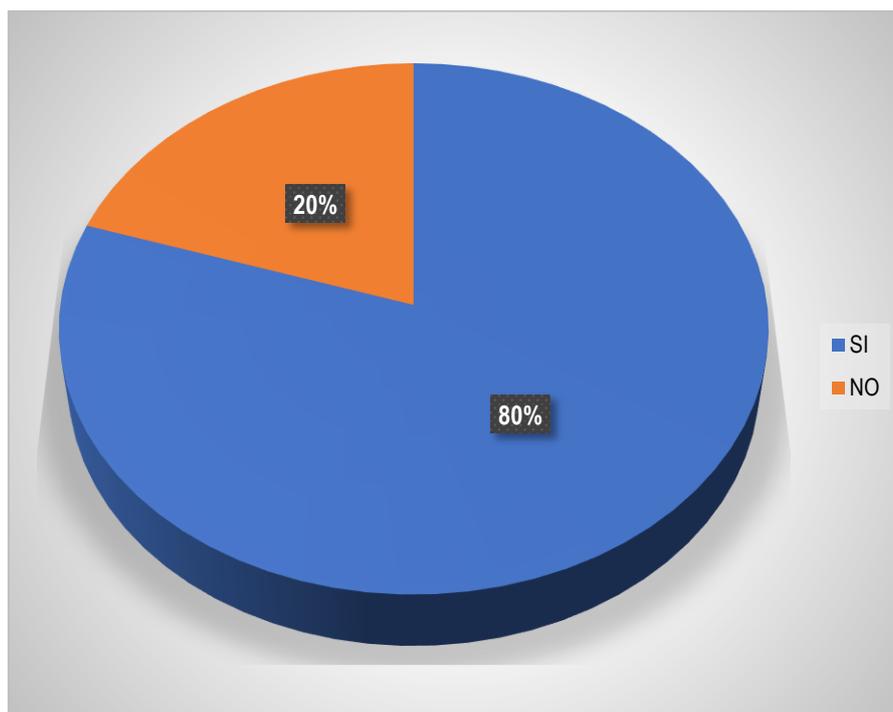


Gráfico 2 Vinculación entre la UTM y las empresas que se mantienen alrededor.

El 80% de los docentes encuestados consideran que existe una vinculación entre la Universidad Técnica de Manabí con empresas de sus alrededores, sin embargo, el 20% opinan lo contrario. Según Ordaz (2020) la vinculación de la universidad con los sectores productivo y social es una función sustantiva con la misma relevancia que la docencia e investigación. Esto nos permite demostrar que la vinculación entre universidad y empresa es indispensable para el desarrollo mutuo.

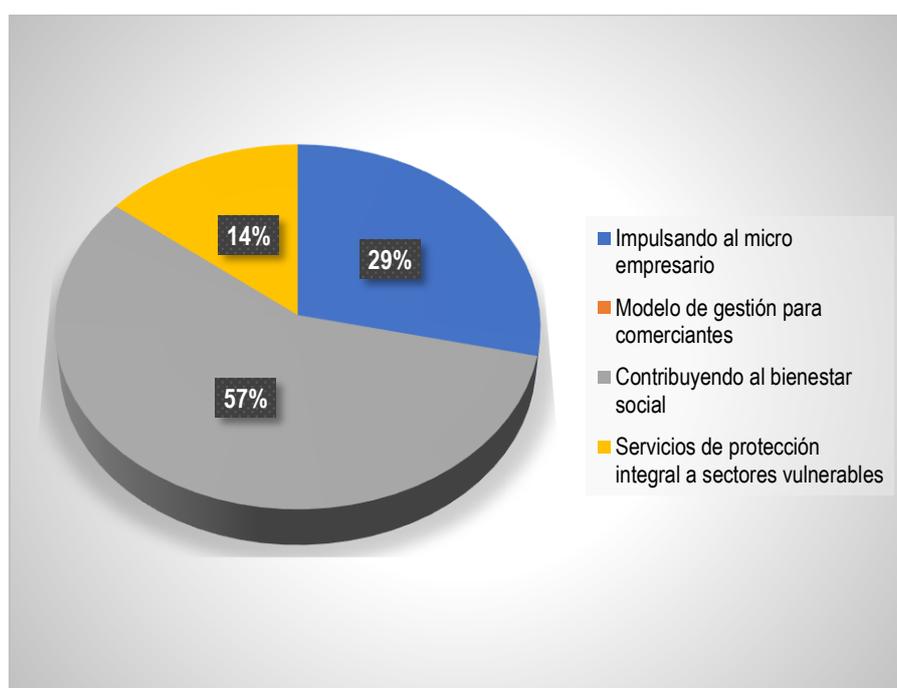


Gráfico 3. Línea de proyectos aplicados en la UTM.

Con relación a la interrogante los docentes investigativos conocen más de líneas de proyectos que contribuyen al bienestar representado por el 57%, a diferencia del 29% que se enfocan a los que impulsan al microempresario y el 14% se orientan a servicios de protección integral a sectores vulnerables.

El Instituto de Investigación de la Universidad Técnica de Manabí continúa trabajando en el desarrollo de proyectos investigativos enfocados en la solución de problemas latentes en la sociedad y en la potencialización de los sectores productivos (Murillo, 2019). De acuerdo a la información que se obtuvo, se puede decir que la UTM debe manejar de manera más sincronizadas todas sus

actividades para que así sus docentes logren desarrollar eficientemente sus proyectos de investigación científica.

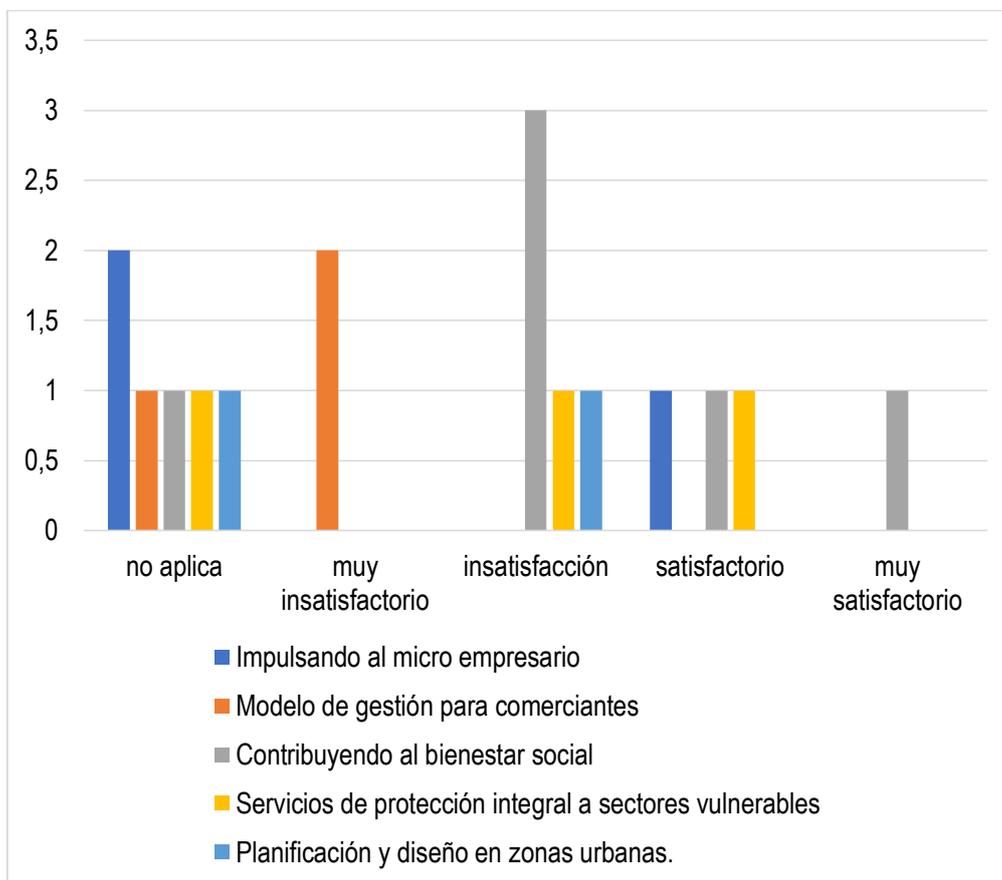


Gráfico 4. Calificación de los proyectos ejecutados en la UTM.

En concordancia con la pregunta anterior, de los proyectos ejecutados por la universidad, los que contribuyen al bienestar social se ubican en escala de muy satisfactorio, a diferencia de los de servicios de protección integral a sectores vulnerables y planificación y diseño en zonas urbanas que se ubican en la escala de insatisfactorio según los encuestados. Por esta razón se establece que no todos se encuentran satisfechos en cuanto a los proyectos ejecutados que existen en la institución.

La UTM tiene más de 200 proyectos de investigación, dentro la convocatoria 2018 fueron aprobados 54, además de estos 11 tienen financiamiento externo, 12 se realizan con cooperación interinstitucional y 106 proyectos doctorales de

los docentes que se encuentran realizando sus estudios de investigación.
(Murillo, 2019)

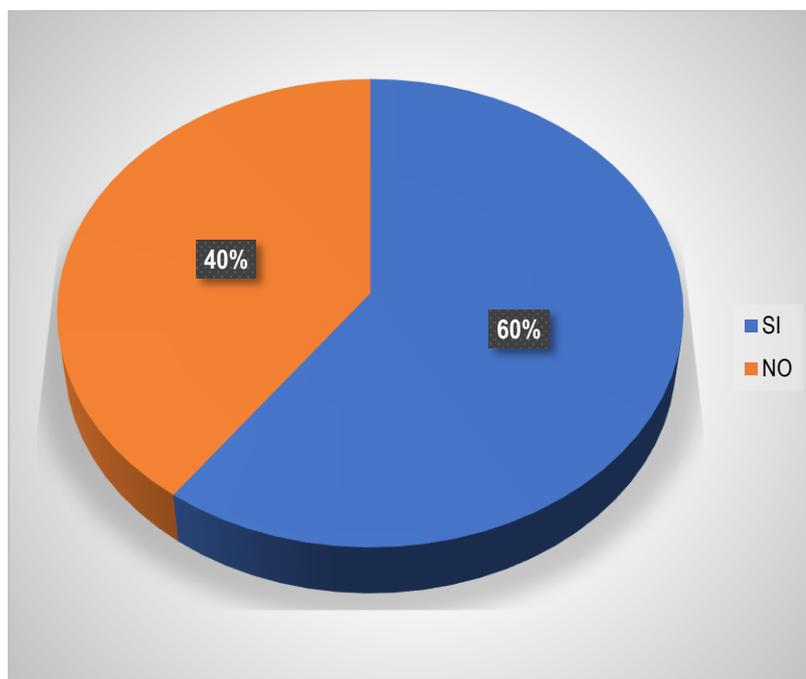


Gráfico 5. Contribución de la UTM hacia el desarrollo socioeconómico de las empresas.

“Los países deben implementar políticas públicas que llamen a las universidades a contribuir en el desarrollo económico y la competitividad de las empresas”
(Sarabia, 2016).

Con relación al desarrollo socioeconómico de las empresas en el cantón Portoviejo, el 60% de los encuestados sostienen que la Universidad Técnica de Manabí sí ha contribuido al desarrollo socioeconómico de forma pertinente para alcanzar los objetivos deseados, mientras el 40% menciona lo contrario.



Gráfico 6. Aporte que han generado los proyectos ejecutados en la UTM.

“Desarrollar proyectos de vinculación tiene un doble aspecto de aporte, primero al desarrollo de la comunidad y segundo al enriquecimiento académico de los docentes, investigadores y estudiantes” (Brito, Quizhpe y Quezada, 2016).

Los encuestados manifestaron con el 43% que ha sido la capacitación una de sus fortalezas, seguido de la investigación tecnológica con el 29% y por último sostienen que también se han traído aportes al sector productivo y a los profesionales.

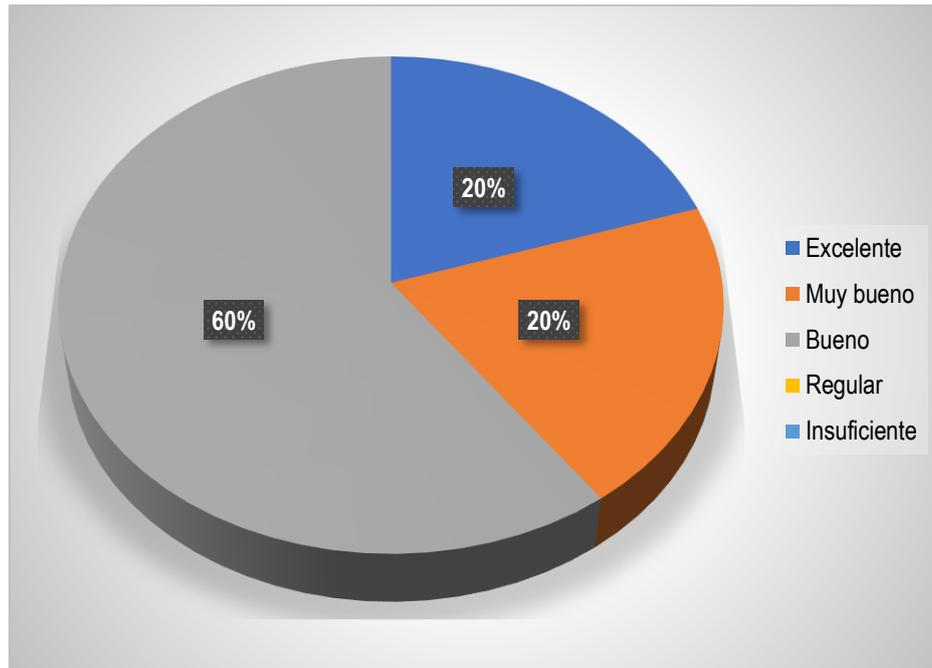


Gráfico 7. Nivel de aceptación de los proyectos ejecutados en la UTM.

Respecto al nivel de aceptación de la UTM hacia el desarrollo socioeconómico de las empresas, el 60% manifestaron que es bueno y el 40% entre excelente y muy bueno. Es decir que la aceptación de los proyectos es positiva.

El nivel de aceptación de los proyectos ejecutados por una universidad es de suma importancia, ya que este les permite a las instituciones ver el grado de calidad de sus investigaciones.

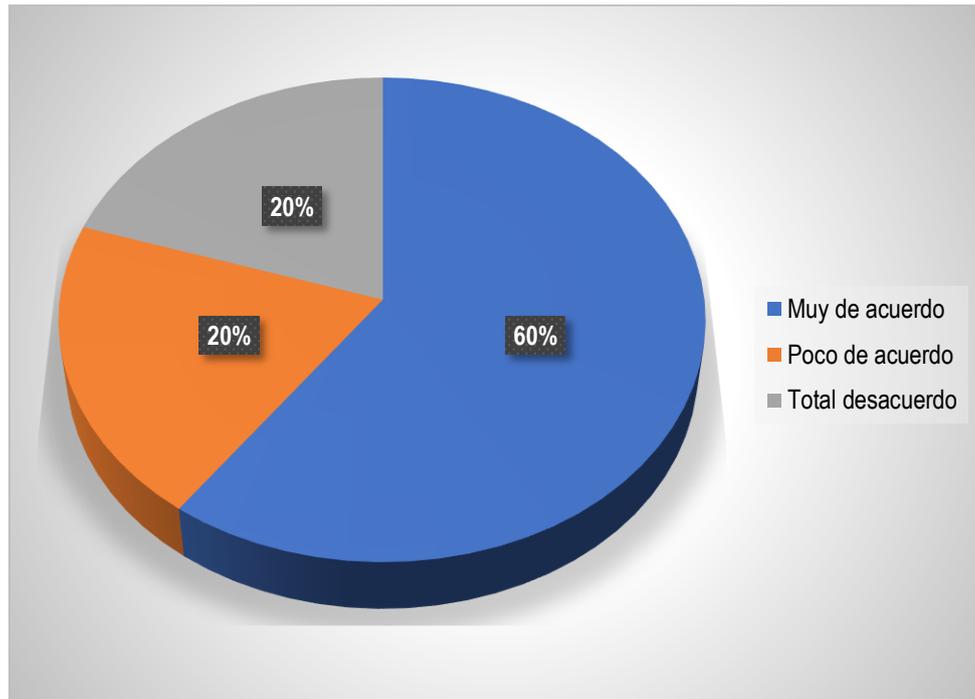


Gráfico 8. Son prioritarias las empresas para realizar proyectos de vinculación dentro de la UTM.

El 60% de los docentes encuestados está muy de acuerdo con que las empresas son prioritarias para realizar proyectos de investigación por medio de la universidad, sin embargo, un 20% lo ve un poco de acuerdo. Mientras el otro 20% lo ve en total desacuerdo. Por esta razón es importante elevar el desarrollo de la investigación dentro de la entidad para así obtener grandes beneficios

“La vinculación universidad-empresa es un factor con alto impacto en el desarrollo económico de los países, que permite que el conocimiento y la tecnología generados se comercialicen en beneficio de la sociedad” (Sarabia, 2016).

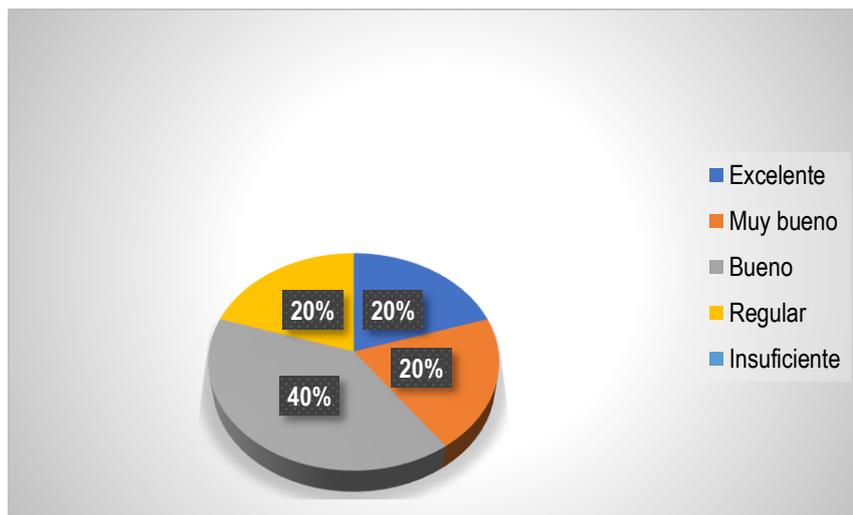


Gráfico 9. Avance de la firma de convenios entre la UTM y la empresa.

La firma de los convenios entre la universidad y las empresas, en la opinión de los docentes, es considerada buena, con el 40%, el resto de la población (60%) se divide entre regular, excelente y muy bueno.

“La firma de un convenio es el resultado final de una negociación previa que ha conseguido acercar las posturas de diferentes instituciones, organizaciones o entidades y que marca el inicio de unas relaciones de colaboración” (Ser Comunicaciones, 2018). Esta firma es muy importante ya que es la que garantiza que ambas instituciones hagan aportes para el desarrollo de ambas.

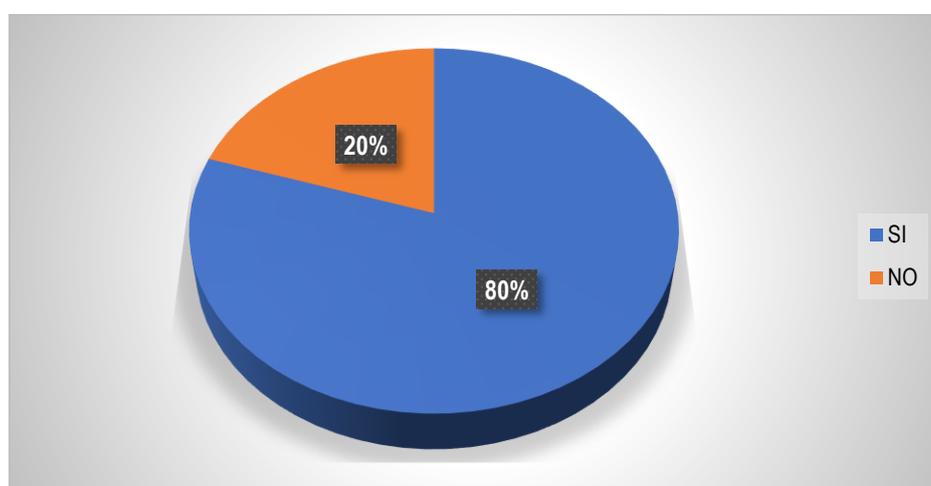


Gráfico 10. Implementación de más convenios de parte de la UTM con otras empresas.

Por último, el 80% de los docentes encuestados manifestaron que están de acuerdo con que la Universidad Técnica de Manabí implemente más convenios

con demás empresas, lo que permitirá elevar la actividad investigativa de forma eficiente, mientras que el 20% recalca lo contrario.

López, Thompson, Brito y López (2014) aseguran que los convenios son documentos que reflejan el o los programas de colaboración acordados entre dos o más instituciones y en los que se establecen las bases para el desarrollo de actividades de diversa índole y naturaleza. Pueden agruparse en diferentes tipos de acuerdo con sus características, por su carácter, ámbito, plazo y materia.

4.2. DETERMINAR EL NÚMERO Y TIPO DE CONVENIOS ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EMPRESAS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO SUSCRITO EN MATERIA INVESTIGATIVA Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

La Universidad Técnica de Manabí es una institución de educación superior que brinda bienestar social en su entorno, porque ofrece a la población la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo del país.

De acuerdo con Sarabia (2016) la vinculación universidad-empresa tiene como finalidad la transferencia de conocimiento y tecnología, que son los insumos de la economía que mueven los sistemas nacionales de innovación, por lo que el entendimiento de las características que impulsan su flujo entre los diferentes actores es fundamental. (p 15).

Por lo tanto y de acuerdo con las ponencias difundidas, se comprende que los convenios que surgen entre la UTM y las empresas del entorno socioeconómico, son desarrolladas con el propósito de edificar una sociedad diferente a la actual, una sociedad que con la ayuda de los saberes presentados a través de las investigaciones que ha ejecutado la universidad logre aumentar su producción, esto se logrará cumpliendo con la transferencia de conocimientos hacia las empresas del entorno socioeconómico.

Pérez (2016) establece que la generación del conocimiento en la actualidad se ha convertido en una necesidad para las empresas que desean impactar su competitividad, al innovar a través de mejoras o desarrollo de nuevos procesos, productos, entre otras invenciones, tratando así de resolver los problemas a los que se enfrentan y que limitan su crecimiento, además de beneficiar diversos sectores de la sociedad gracias al trabajo cooperativo entre la empresa y las organizaciones generadoras de conocimiento. (p 12)

Cabe mencionar que los convenios que existen entre la universidad y empresas son muy pocos, también que los existentes son más entre instituciones de educación superior que entre universidad y empresa.

Para la ejecución de la segunda fase fue necesario solicitar el número de convenios de la UTM y de esta manera se pudo determinar los tipos de empresas que se benefician con la transferencia de conocimientos de los proyectos establecidos por la universidad. La información demostró que existen 13 convenios vigentes en la UTM con empresas resaltando que solo con siete de ellas se transfiere conocimientos a las empresas del entorno, también es necesario recalcar que existen convenios de colaboración marco, específicos e interinstitucionales que vinculan a la universidad con otras entidades, como lo señala el **cuadro 1**.

4.2.1. TABLA RESUMEN DE CONVENIOS, CAMPO DE ACCIÓN Y TIPOS DE EMPRESAS BENEFICIADAS CON LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DE LA UTM

Cuadro 1 Tabla resumen de los convenios marcos vigentes.

N o	CONVENIOS	TIPOS DE CONVENIOS	UBICACIÓN	TIPOS DE EMPRESAS	INSTITUCIONES CON QUIEN SE CELEBRA EL CONVENIO	AÑO	CAMPO DE ACCIÓN
1	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	ESPECÍFICO	PORTOVIEJO	SERVICIOS	SOLCA	2018	DESARROLLO DE INVESTIGADORES Y DOCENCIA ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y SOLCA DE MANABÍ NÚCLEO DE PORTOVIEJO
2	CONVENIO DE REACTIVACIÓN PRODUCTIVA	MARCO	ESMERALDAS	SERVICIOS	REDU	2018	DESARROLLO SOSTENIBLE DE ALMIDONES MODIFICADOS Y PRODUCTOS DE INTERÉS INDUSTRIAL A PARTIR DE YUCA COMO ALTERNATIVA

							DE REACTIVACIÓN PRODUCTIVA DE LAS PROVINCIAS DE MANABÍ Y ESMERALDAS
3	ACUERDO DE COOPERACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA	MARCO	ALEMANIA	SERVICIO	INSTITUTO MAX PLANCK	2018	COOPERACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ, ECUADOR, Y EL INSTITUTO MAX PLANCK PARA LA CIENCIA DE LA HISTORIA HUMANA, JENA, ALEMANIA
4	ACUERDO MARCO DE COLABORACIÓN	MARCO	VALENCIA	SERVICIO	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	2018	COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
5	CONVENIO DE COOPERACIÓN EN EL AREA DE INGENIERIA AGRÍCOLA	MARCO	CHILE	SERVICIOS	UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	2018	COOPERACIÓN EN EL ÁREA DE INGENIERÍA AGRÍCOLA ENTRE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN FACULTAD DE INGENIERÍA AGRÍCOLA CHILLAN, CHILE Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ FACULTAD DE INGENIERÍA AGRÍCOLA

6	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ACADÉMICA	MARCO	CHILE	SERVICIOS	UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN	2018	COOPERACIÓN ACADÉMICA, CIENTÍFICA, TÉCNICA Y CULTURAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
7	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	MARCO	QUEVEDO	SERVICIOS	UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	2019	COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
8	CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN	MARCO	QUITO	SERVICIOS	FUNDACIÓN FORESTAL BOSQUE PARA SIEMPRE	2019	COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y LA FUNDACIÓN FORESTAL BOSQUES PARA SIEMPRE
9	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN	MARCO	ISLAS GALÁPAGOS	SERVICIOS	DIRECCIÓN DEL PARQUE NACIONAL DE GALÁPAGOS	2019	COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA DIRECCIÓN DEL PARQUE NACIONAL DE GALÁPAGOS Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
10	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	MARCO	IMBABURA	SERVICIOS	UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA	2019	COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y LA

					EXPERIMENTAL YACHAY		UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA EXPERIMENTAL YACHAY
11	Convenio marco de cooperación interinstitucional	MARCO	QUITO	SERVICIOS	FUNDACIÓN VERDE MILENIO	2019	COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y LA FUNDACIÓN VERDE MILENIO
12	Convenio marco de cooperación interinstitucional	MARCO	QUITO	SERVICIO	FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC	2019	COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC COMERCIALIZANDO COMO HERMANOS, MAQUITA Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
13	CONVENIO ESPECÍFICO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL	ESPECÍFICO	PORTOVIEJO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DE PRODUCTORES DE PITAHAYA DE MANABÍ	2019	COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ Y LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DE PRODUCTORES DE PITAHAYA DE MANABÍ

Como se puede observar en el **cuadro 1** la mayoría de estos son marco, luego de los cuales se derivarán convenios de transferencia más específicos, pero llama la atención que pocos de estos son realizados con empresas del entorno. La mayoría se los ha realizado

con otras universidades, en vista de esto, se realizaron visitas al azar a empresas aledañas a la universidad para constatar si ellas se benefician de algún tipo de transferencia de la misma. El departamento de investigación de UTM brindo información relevante sobre los convenios y tipos que existen entre la universidad y empresas de su entorno los cuales son 13 en total.

4.3. EVALUAR EL NIVEL DE CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO.

Según (PIV, 2017) la Universidad Técnica de Manabí (UTM) tiene facultades que estudian Ciencias Sociales y Ciencias Naturales. Aunque para algunos estas disciplinas estén separadas, se nutren mutua y biunívocamente. La UTM tiene en la actualidad 10 facultades y 3 institutos universitarios. Cuenta, aproximadamente, con 16000 estudiantes y 874 profesores. De ellos, 624 poseen nombramiento y 250 trabajan en calidad de contratados. Es decir, un 71,4% tiene una estabilidad laboral lo cual permite proyectar sus actividades laborales a largo plazo. Este hecho es una fortaleza de la UTM directamente relacionada con la consistencia de los grupos de investigación.

Estos grupos constituyen el eje en el cual se construyen las maestrías de investigación, de modo que serán la puerta de entrada para que estudiantes de pregrado desarrollen sus futuras tesis doctorales. Por ello se pretenderá fomentar la creación y consolidación de grupos de investigación en las diferentes facultades como una de las metas más importantes del Plan de Investigación Institucional. Ello implica paralelamente diseñar varios programas para el apoyo de los grupos. (PIV, 2017)

En la actualidad, la UTM cuenta, entre sus diferentes carreras, con 90 doctores y 240 profesores en formación doctoral. El programa de apoyo a los profesores para su formación de doctorado proyecta tener 340 doctores docentes. Paralelamente a la formación del personal docente es necesario formar y contratar personal técnico especializado para las tareas específicas que apoyen al desarrollo de los proyectos de investigación. La ausencia de este personal dificulta el progreso de las actividades de los proyectos. (PIV, 2017)

La UTM edita nueve revistas científicas alojadas en el la plataforma OPEN JOURNAL SYSTEM. De ellas, tres están registradas en LATINDEX, y en otras

bases de datos importantes como DOAJ. La mayoría de las revistas comenzaron a editarse en 2016 y están en proceso de consolidación. La universidad está enfocada en establecer estrategias para alcanzar estas metas y poder aplicar a las bases internacionales SCIELO y, posteriormente, en SCOPUS. (PIV, 2017)

“Se entiende por congruencia la concordancia y continuidad entre los factores implicados: todos deben apuntar a un mismo propósito” (Gómez y Ramírez, 2018).

“Es fundamental la relación Universidad-Empresa para adecuar los currículos universitarios a la realidad de la empresa, tener un conocimiento mutuo real y saber aprovechar sinergias” (Aljomar, 2018).

Se hicieron visitas constantemente a empresas aledañas a la UTM para evaluar el nivel de congruencia entre la actividad investigativa y de esta manera conocer las necesidades actuales. Posteriormente, se elaboró una matriz, que permitió comparar información entre la transferencia de conocimiento y las necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

Cuadro 2. Indicadores de medición de empresas aledañas a la UTM

N°	EMPRESAS	TIPO DE EMPRESAS	CAMPO DE ACCIÓN
1	FIREFOXMAM	SERVICIOS	VENTA Y RECARGA DE EQUIPOS CONTRA INCENDIO, EQUIPO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL, EQUIPOS MÉDICO, CON ENTREGA A DOMICILIO.
2	ASADERO Y PICANTERÍA LALO'S	SERVICIOS	VENTA DE COMIDA RÁPIDA, DESAYUNOS, ALMUERZOS, Y ASADOS.

3	ESSART S.A (EL CENTRO DEL RULIMAN)	SERVICIOS	VENTA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ ECUATORIANO. IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS DE EXCELENTES MARCAS; OFRECIENDO SIEMPRE CALIDAD, VARIEDAD Y EXCELENTE SERVICIO A NUESTROS CLIENTES.
4	FERRECENTRO	SERVICIO	VENTA DE ÚTILES PARA EL BRICOLAJE, LA CONSTRUCCIÓN Y LAS NECESIDADES DEL HOGAR, NORMALMENTE PARA EL PÚBLICO EN GENERAL AUNQUE TAMBIÉN EXISTEN DEDICADAS A PROFESIONALES CON ELEMENTOS ESPECÍFICOS COMO CERRADURAS, HERRAMIENTAS DE PEQUEÑO TAMAÑO, CLAVOS, ETC.
5	VERSUS	SERVICIOS	VENTA Y REPARACIÓN DE CÁMARAS Y SISTEMAS DE SEGURIDAD.
6	CREDI HONDA	SERVICIOS	VENTA DE MOTOS DE LA MARCA HONDA A CRÉDITO Y AL CONTADO.
7	SOIC S.A	SERVICIOS	BRINDA SERVICIOS CONSTRUCTIVOS DE EDIFICIOS PARA CUALQUIER TIPO DE OCUPACIÓN. NUESTRA EXPERIENCIA SE BASA EN CONSTRUCCIONES TANTO PARA ENTIDADES PÚBLICAS COMO PRIVADAS.

Fuente. Datos tomados de encuestas

Con base en los datos obtenidos por medio de las técnicas de investigación aplicadas a las diferentes empresas, destacan ciertos puntos tanto positivos como negativos que se obtuvieron con la medición de indicadores, lo que permitió evaluar la pertinencia de la transferencia de conocimientos de las universidades al entorno empresarial y socioeconómico.

La siguiente tabla muestra los indicadores esenciales de congruencia, sustento de la transferencia de conocimientos de la UTM en cuanto a las necesidades del entorno socioeconómico.

La transferencia de conocimientos de la universidad hacia las empresas reflejó un resultado positivo considerada como satisfactorio, en otro punto, algunas empresas consideran que la universidad si toma en cuenta sus necesidades mientras otras manifiestan que no cumple con el proceso de transferencia de conocimiento. Ciertas empresas evalúan de forma prudente el impacto que tienen los proyectos de vinculación.

4.3.1. MATRIZ DE CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA Y EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO DESDE EL PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON ESCALA DE LIKERT.

(4= muy satisfactorio/siempre, 3=satisfactorio/ocasionalmente, 2=poco satisfactorio/casi nunca, 1= nada satisfactorio/nunca)

Cuadro 3. Matriz de pertinencia de la actividad científica

INDICADORES DE PERTINENCIA EN FORMA DE PREGUNTAS	Investigadores universitarios	empresas	Análisis desde los proyectos de vinculación	Potenciación del Perfil del docente investigador	Pertinencia de los proyectos para el entorno socioeconómico	TOTALES
¿Cómo valora la transferencia de conocimientos desde la universidad?	4	2	4	3	4	17
¿La universidad toma en cuenta las necesidades del entorno socioeconómico?	3	2	3	3	2	13
¿Cómo evalúa el impacto de los proyectos de vinculación universitaria hacia el entorno socioeconómico?	3	3	2	3	3	14
¿La universidad es quien propone los convenios a las empresas?	4	4	4	3	3	18

Fuente. Elaborada con base a encuestas

Se puede evidenciar en el **cuadro 3**. Los indicadores con menos puntuación resultaron tomar en consideración las necesidades del entorno socioeconómico con 13 puntos y el impacto de los proyectos de vinculación hacia el entorno socioeconómico con 14 puntos, si se considera que el estándar de aprobación mínimo es 14 puntos de 20 posibles.

Los resultados del trabajo evidencian sobre la necesidad de considerar el perfil de los investigadores y las necesidades del entorno socioeconómico para la elaboración de los proyectos tanto de investigación como de vinculación, y de esta forma ser más pertinente la transferencia de conocimientos y elevar el impacto de la UTM con su encargo social en el medio circundante.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Se concluye que:

- La Universidad Técnica de Manabí cuenta con docentes-investigadores altamente comprometidos en su labor como tal, cabe mencionar que la mayoría de ellos son considerados jóvenes ya que su edad oscila entre los veinte seis y cuarenta y cinco años, sin embargo, las investigaciones que los mismos desarrollan no están totalmente orientadas hacia el entorno socioeconómico inmediato lo cual se evidencia en los resultados de las encuestas realizadas, puesto que, el 40% afirman que los proyectos que se han ejecutado no han sido para favorecer al desarrollo socioeconómico de las empresas aledañas al cantón Portoviejo; con respecto al nivel de aceptación que tiene la universidad en lo referente al impulso del desarrollo socioeconómico de las empresas se puede entender a través de los resultados que se encuentra en un estándar bueno con el 60%, pero no excelente porque solo cuenta con el 20% es por esta razón que se genera la necesidad de emplear proyectos que vayan más acordes a las exigencias de las empresas aledañas al sector.
- La UTM tiene 13 convenios de investigación y vinculación entre empresa y universidad, de los cuales solo siete transfieren conocimientos a las empresas del entorno socioeconómico. De la misma manera, se verificó que algunos de estos son suscritos en diferentes sectores, ciudades y hasta otros países, es importante mantener y ampliar el campo de aplicación de los convenios para mejorar la transferencia de conocimientos, debido a que, en los sectores aledaños a la universidad no se evidencia actividades de investigación que reduzcan las necesidades empresariales.
- La UTM cuenta con 10 facultades y tres institutos universitarios por lo cual la misma tiene a su disposición 874 docentes de estos 624 tienen nombramiento y 250 laboran en calidad de contratados. con respecto a sus publicaciones se puede decir que la universidad edita nueve revistas

científicas las cuales se alojan en diferentes plataformas como lo es OPEN JOURNAL SYSTEM, LATINDEX, entre otras. La universidad actualmente cuenta con buenos docentes, sin embargo y sin desestimar su formación, la UTM necesita emplear más personal que sean especializados en actividades de investigación debido a que en la matriz de congruencia entre la actividad científica y el entorno socioeconómico desde el perfil de los investigadores y proyectos de vinculación con la escala de Likert obtuvo una puntuación de 13 de 20 lo cual se considera aceptable pero se puede mejorar, de la misma manera, es importante que se realicen proyectos orientados al sector socioeconómico inmediato para que así haya un impacto positivo en el mismo.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda que:

- Es importante que la UTM implemente nuevos proyectos orientados al desarrollo socioeconómico de las empresas para conseguir de esta manera satisfacer sus necesidades actuales, cabe mencionar, que es necesario que consigan fuentes de financiamiento externo que les permita ejecutar las actividades investigativas y de transferencia de conocimientos en el sector circundante.
- Que la universidad incremente la cantidad de convenios con empresas aledañas al sector para así generar trabajo y productividad en el mismo. Se esclarece que esto lo pueden llevar a cabo mediante la aplicación de las estrategias planteadas en dichas investigaciones que hayan desarrollado para beneficiar al entorno socioeconómico inmediato.
- La universidad tome en cuenta contratar a profesionales que se especialicen en actividades investigativas para que de esta manera sus proyectos sean diseñados a reducir las necesidades del entorno socioeconómico y también permita mejorar la transferencia de conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aljamar, J. (2018). La relación Universidad-Empresa. Recuperado de <https://fundacion.usal.es/es/empresas-amigas/199-contenidos/2260-larelacion-universidad-empresa>
- Anónimo. (19 de junio de 2015). ¿Qué elementos debe de contener las diversas fichas? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://tebaevmacias.blogspot.com/2015/06/que-elementos-debe-de-contener-las.html>
- Anónimo. (21 de junio de 2018). ¿Qué es el método descriptivo? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20descriptivo%20es%20uno,de%20un%20n%C3%BAmero%20de%20variables>
- Beltron, R.; Saltos, G.; y Ortiz., M. (2018). DIAGNÓSTICO DE LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ (UTM) CON LA EMPRESA Y GOBIERNO DEL CANTÓN PORTOVIEJO. Atlante. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/09/universidad-manabi-gobierno.html>
- Brito, L., Quizhpe, I., y Quezada, C. (2016). La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales. 3(20), p11
- Campos, M. (2017). Métodos de la Investigación Académica. Recuperado de: <http://repositorio.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo%2C%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20%28versi%C3%B3n%201.1%29.%20Sede%20de%20Occidente%2C%20UCR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Canaán, R. (2017). Los 9 Tipos de Métodos de Investigación Más Habituales [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tipos-metodos-de-investigacion/>
- Capo, I. (29 de enero de 2015). ¿Qué es la congruencia? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.exito-personal.com/congruencia/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2020). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2018/DIJU/abril/literal_a2_base_legal_que_rige_la_institucion/LA2_MAY_DIJU_Constitucion.pdf
- Cueva, J. (20 de julio de 2016). Sobre la transferencia del conocimiento [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://naukas.com/2016/07/20/la-transferencia-de-conocimiento-i/>
- Delfín, F.; y Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Scielo*. 14(5), 14-23. doi <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Díaz, V., y Calzadilla, A. (2015). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Scielo*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v14n1/v14n1a11.pdf>
- Fernández, G. (2015). El proceso investigativo como método de aprendizaje. Recuperado de <https://academica-e.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/19420/TFM15-MUPES-BIOLOG%C3%8DAYGEOLOG%C3%8DA-FERN%C3%81NDEZ-107351.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, I, Castro, E, Conesa, F y Gutiérrez, A, (s/f) Las relaciones universidad-empresa: entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional. *Espacios*, 21 (2) 5-3. Recuperado en https://digital.csic.es/bitstream/10261/13382/1/Relaciones_universidad_empresa.pdf

- Fernández, M (6 de junio de 2018). Factores que afectan al entorno económico de una empresa [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13119137/factores-que-afectan-al-entorno-economico-de-una-empresa>
- Ferrer, J. (31 de julio de 2010). Técnicas de investigación [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-dela-investigacion.html>
- Galindo, M. (2017). HACIA UN PERFIL DEL DOCENTE INVESTIGADOR PARA LATINOAMÉRICA [mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/241225>
- Gascón, A., Pinargote, M., y Véliz, V. (2016). Génesis de una universidad inclusiva en Ecuador. La Universidad Técnica de Manabí. Dialnet. 12(7), 2-14. doi <https://doi.org/10.35362/rie70266>
- Gaudy, E. (2014). Técnicas e instrumentos de observación [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/77185549/Tecnicas-e-Instrumentos-de-Investigacion>
- Giménez, O. (23 de octubre de 2017). La importancia de la investigación en la universidad [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.becasestudio.es/articulo/investigacion-universidad/>
- Gómez, A. (2017). La investigación en enfermería. Scielo. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2254-28842017000100001
- Gómez, B y Ramírez, L. (2018) Capítulo 5: Objetivos de la investigación. Recuperado de: <https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=2448§ionid=193960989>

- Gómez, C. (2014). La investigación científica en preguntas y respuestas. Recuperado de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/07/La-investigacion-cientifica-ebevidencia.pdf>
- Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Gonzalez, A. (28 de octubre de 2015). El entorno socioeconómico y cultural. Recuperado de <https://prezi.com/p-oa55w8mce1/el-entorno-socioeconomico-y-cultural/>
- Gonzales, M. (2018). La secuencia del proceso de investigación [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://studylib.es/doc/5677484/las-secuencias-del-proceso-de-investigaci%C3%B3n>
- González, O. (2016). Concepto de universidades. ANUIES. Recuperado de <http://publicaciones.anui.es.mx/acervo/revsup/res102/txt3.htm#1>
- Guzmán, C., y Martínez, M. (2016). Tenciones en la construcción de identidades académicas en una universidad chilena. Scielo. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v42n3/art10.pdf>
- Handel, S.; & Allen, S. (2017). Universidades públicas vs universidades privadas [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.parenttoolkit.com/college-and-career/advice/4-year-college/public-vs-private-colleges?lang=es>
- Herrera, F. (2016). Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales. Scielo. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352016000300069
- Hidalgo, S., y Pérez, A. (2015). La investigación formativa y su relación con la empresa y el estado como parte del proceso educativo. Uniorte. 6(7), 36-81. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php>

- Jalal, J., Ramos, M., Ajcuc., A., Lorenty, C., y Diéguez, P. (2015). METODOS DE INVESTIGACION. Weebly. Recuperado de: https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf
- Jiménez, V. (2014). Dimensión personal de los investigadores categorizados por el consejo nacional de ciencias y tecnologías del Paraguay. Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5762987.pdf>
- LOES (Ley Orgánica de Educación Superior). (2018). Ley Orgánica de Educación Superior. Recuperado de https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/ec_6011.pdf
- López, D., Thompson, M., Brito, L., y López, M. (2014). Los convenios como herramienta para fomentar el desarrollo institucional en materia de investigación en salud. Revista de Especialidades Médico. Quirúrgicas. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/quirurgicas/rmq-2014/rmq142n.pdf>
- López, D., y Vergara, P. (2017). El enfoque heurístico aplicado a la resolución de problemas en la empresa: entre el método y la estrategia. Redalyc Razón y Palabra. Recuperado de: <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1057>
- Maioli, E. (2014). La investigación científica y su aplicación en las Relaciones Públicas. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=484&id_articulo=10187#:~:text=El%20proceso%20de%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica%20es%20el%20conjunto%20de%20%E2%80%9Cpasos,la%20producci%C3%B3n%20de%20conocimiento%20cient%C3%ADfico.&text=En%20este%20sentido%2C%20no%20resulta,en%20sus%20%C3%A1reas%20de%20trabajo.

- Matos, A. (2018). Investigación bibliográfica: definición, tipos, técnicas. Revista científica Lidefer. 12(4), 11-26. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Montoya, J. (junio de 2017). Cuáles son las clases de empresas [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.actividadeseconomicas.org/2017/06/cuales-son-las-clases-de-empresas.html>
- Morris. (2017). Para que sirve una encuesta en la investigación [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://paraquesirven.com/para-que-sirve-una-encuesta/>
- Murillo, G. (2019). 200 proyectos de investigación desarrollados. SEGUIMOS AVANZANDO. Recuperado de <https://utm.edu.ec/seguimosavanzando/200-proyectos-de-investigacion-desarrollados>
- Ordaz, J. (2020). Vinculación universidad-empresa ¿para qué? Recuperado de <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/ciencia-tecnologia/vinculacion-universidad-empresa-para-que>
- Pacheco, J. (15 de agosto de 2019). Método sintético (en que consiste) [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/metodo-sintetico/>
- Patón, D. (2018). Características de un buen científico [mensaje en un blog]. Recuperado de https://www.academia.edu/3204742/Caracter%C3%ADsticas_de_un_buen_cient%C3%ADfico
- Pérez, A. (2016). Razones que motivan la vinculación de la universidad con la empresa: Análisis comparativo México y Argentina. Revista RAITES. Vol. 2. No. 4. P. 12. Recuperado de <http://itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/raites/article/viewFile/517/646>

- Pérez, S., & Castaño, R. (2016). Funciones de la Universidad en el siglo XXI: humanística, básica e integral. *Revista electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 19(1), 191-200. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217043419015.pdf>
- PLAN INSTITUCIONAL DE VINCULACION DE LA UTM. (2017). Plan Institucional de Vinculación con la sociedad. Recuperado de <https://www.utm.edu.ec/la-universidad1/reglamentos/planes/file/1230-fimp-plan-institucional-de-vinculacion-2019-2021>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2015). Universidad. Recuperado de <https://dle.rae.es/universidad>
- Reyes, G. (2013). Necesidades de las pequeñas y medianas empresas [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/necesidades-de-las-pequenas-y-medianas-empresas/>
- Rivera, C.; Espinosa, J.; Valdés, Y. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Scielo*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000200011
- Rodríguez, A.; Díaz, C.; Gálvez, T., Gálvez, J.; y Benítez, V. (2016). ¿Cuál debería ser el perfil de quien se denomine investigador en Colombia y Perú?. *Scielo*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v33n3/a19v33n3.pdf>
- Rodríguez, M., González, J., y González, O. (2016). Estudio de las necesidades de información en las PYMES DE TUNDAMA Y SUGAMUX. *Facultad de Ciencias*. 17 (2) p, 3. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v17n2/v17n2a05.pdf>
- Sáez, R. (9 de junio de 2017). La prioridad del método en la investigación pedagógica [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://cuedespyd.hypotheses.org/2867>

- Santana, L. (2016). Guías para elaborar fichas bibliográficas en la redacción de ensayos, monografías y tesis. Recuperado de: http://sociales.uprrp.edu/egap/wp-content/uploads/sites/13/2016/04/guias_elaboracion_fichas.pdf
- Sarabia, G. (2016). La vinculación universidad-empresa y sus canales de interacción desde la perspectiva de la academia, de la empresa y de las políticas públicas. Scielo. 10 (2) 15. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582016000100013
- Ser Comunicaciones. (2018). La firma de convenios. Recuperado de <https://sercomunicacion.es/la-firma-de-convenio-2/>
- Tamayo, E., & Tamayo, M. (2016). El proceso de la investigación científica, México, Limusa.
- Tamayo, M. 2017. Tipos de investigación. Recuperado de: https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tesouro, M., y Puiggali, J. (2015). La relación entre la docencia y la investigación según la opinión del profesorado universitario. Girona, ES. Science Direct. Vol. 196.
- Toledo, G. (22 DE ENERO DE 2016). ¿Sabías que existen varios tipos de universidades? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.ui1.es/blog-ui1/sabias-que-existen-varios-tipos-de-universidades>
- Universidad EIA. (2016). Tipos de convenio. Recuperado de: <https://www.eia.edu.co/tipos-convenio-internacionalizacion/>
- Universidad Técnica de Manabí. (2020). Nuestra universidad. Recuperado de <https://www.utm.edu.ec/la-universidad/nuestra-universidad/mision-vision-y-valores#>

UTM. 2013. Seguimos Avanzando. Recuperado de: <http://utm.edu.ec/sa/?p=2265>

Vargas, I. (2014). Universidades y empresas hacen mancuerna [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://expansion.mx/mi-carrera/2014/03/25/escuelas-y-empresas-que-hacen-mancuerna>

Vargas, R. (10 de junio de 2017). Estadística II programa de administración pública territorial. Recuperado de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/6-Estadstica-ii.pdf>

Wong, J. Y (15 de julio de 2016). El problema del desarrollo socioeconómico y empresarial en Lima Norte. UNMSM. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/12465>

Woodbridge, J. (18 de septiembre de 2017). Educación superior pública a revisión [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.nacion.com/opinion/foros/educacion-superior-publica-a-revision/WPLORC52SRG6RNCETPFGUKQTQQ/story/>

ANEXOS

Anexo 1



Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

OBJETIVO: Realizar un estudio sobre la investigación de la UTM para la determinación de su congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

1. **Su edad esta comprendida entre:**

17 a 25 años _____ 26 a 45 años _____ 46 a 65 años _____ 65 a 70 años _____

2. **¿Conoce usted si existe vinculación entre la Universidad Técnica de Manabí y las empresas de sus alrededores?**

SI _____

NO _____

3. **Si la respuesta anterior es SI. Indique algunas líneas de los proyectos de vinculación que conoce.**

- ✓ Impulsando al micro empresario ()
- ✓ Modelo de gestión para comerciantes ()
- ✓ Contribuyendo al bienestar social ()
- ✓ Servicios de protección integral a sectores vulnerables ()
- ✓ Planificación y diseño en zonas urbanas ()
- ✓ Otra _____ cual _____ ()

4. **¿Califique de acuerdo a la siguiente escala, la existencia de los proyectos ejecutados por la Universidad Técnica de Manabí?**

Proyectos ejecutados	No aplica (1)	Muy insatisfact	(3) Insatisfact	Satisfactor io (4) muy	Muy Satisfactor
Impulsando al micro empresario					
Modelo de gestión para comerciantes					
Contribuyendo al bienestar social					
Servicios de protección integral a sectores vulnerables					
Planificación y diseño en zonas urbanas					

5. **¿Ha contribuido la Universidad Técnica de Manabí al desarrollo socioeconómico de las empresas en el cantón Portoviejo?**

SI _____

NO _____

De qué forma

6. **¿Cuál es el mayor aporte que han generado los proyectos de vinculación de la UTM?**

✓ Capacitación ()

✓ Generación de empleo ()

- ✓ Profesionales ()
 - ✓ Investigación/tecnología ()
 - ✓ Aporte al sector productivo ()
7. **¿Cuál es el nivel de aceptación de la Universidad Técnica de Manabí impulsando el desarrollo socioeconómico de las empresas?**
- ✓ Excelente ()
 - ✓ Muy bueno ()
 - ✓ Bueno ()
 - ✓ Regular ()
 - ✓ Insuficiente ()
8. **¿Está de acuerdo usted que las empresas son prioritarias, para realizar proyectos de vinculación por medio de la universidad para promover el desarrollo del entorno socioeconómico?**
- ✓ Muy de acuerdo ()
 - ✓ Poco de acuerdo ()
 - ✓ Total desacuerdo ()
9. **¿Cómo considera usted el avance en la firma de los convenios entre la universidad y empresas?**
- ✓ Excelente ()
 - ✓ Muy bueno ()
 - ✓ Bueno ()
 - ✓ Regular ()
 - ✓ Malo ()
10. **¿Está usted de acuerdo que la Universidad Técnica de Manabí implemente más convenios con otras empresas para fomentar la actividad investigativa?**

SI_____

NO_____

Anexo 2



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ

ENCUESTA A EMPRESAS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

1. ¿Qué importancia atribuye usted a la actividad de transferencia de conocimientos desde la universidad hacia el entorno socioeconómico?

Muy importante ()

Importante ()

Poco importante ()

Nada importante ()

2. ¿La universidad toma en cuenta las necesidades empresariales para los proyectos de vinculación?

Si ()

No ()

En qué forma:

• Muy satisfactoria ()

• Satisfactoria ()

• Poco satisfactoria ()

• Nada satisfactoria ()

3. ¿Ustedes solicitan a la universidad que atienda sus necesidades o requerimientos?

Si ()

No ()

4. ¿Cuántos proyectos de vinculación ha firmado su empresa con universidades?

De 1 a 5 () de 5 a 10 () de 10 a 15 () no aplica ()

5. ¿En qué ámbitos se han desarrollado los convenios de colaboración con las universidades?

6. Cómo se dio la suscripción del convenio de colaboración con la universidad?

Ustedes lo solicitaron o ellos lo propusieron

- Muy satisfactoria ()
- Satisfactoria
- Poco satisfactoria
- Nada satisfactoria

7. ¿Se ha evaluado alguna vez el impacto que ha tenido en su empresa los proyectos de vinculación?

Si ()

No ()

De qué forma

- Muy satisfactoria
- Satisfactoria
- Poco satisfactoria
- Nada satisfactoria

8. ¿Cómo valora usted la actividad de transferencia de conocimientos que realiza la universidad para el entorno socioeconómico?

- Muy satisfactoria ()
- satisfactoria ()

- poco satisfactoria ()
- nada satisfactoria ()

9. ¿Quiénes son los principales beneficiarios de la vinculación?

Los estudiantes ()

Las empresas ()

Los habitantes ()

La universidad ()

10. ¿Cuál es el costo-beneficio de la colaboración?

11. ¿Cuáles son las principales debilidades y amenazas que a su criterio enfrenta la actividad de transferencia de conocimientos desde la universidad hacia el entorno inmediato?

Anexo 3

Encuestas a los docentes de la Universidad Técnica de Manabí



Foto 1. Encuesta a docentes de la Universidad Técnica de Manabí

Anexo 4

Encuestas a empresas aledañas a la Universidad Técnica de Manabí



Foto 2 Encuesta a la empresa “ESSART” el Mundo del Rulimán



Foto 3. Encuesta a la empresa "FIREFOXMAM"