



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ
MANUEL FÉLIX LÓPEZ**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL CON
MENCIÓN ESPECIAL EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

MECANISMO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**CONGRUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO DE
LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO CON LAS
NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO
SOCIOECONÓMICO**

AUTORES:

**SOLIZ QUIROZ JEFFERSON SANTIAGO
SALVATIERRA PAZMIÑO GÉNESIS DAYANA**

TUTOR:

ECO. ERNESTO GUEVARA CUBILLAS, MG.

CALCETA, MARZO 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

GENESIS DAYANA SALVATIERRA PAZMIÑO Y JEFFERSON SANTIAGO SOLIZ QUIROZ, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, concedemos a favor de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López una licencia gratuita, transferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, conservando a mi favor todos los derechos patrimoniales de autor sobre la obra, en conformidad con el Artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

GENESIS D. SALVATIERRA PAZMIÑO

CC: 13133355602

JEFFERSON S. SOLIZ QUIROZ

CC: 1314887967

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

GENESIS DAYANA SALVATIERRA PAZMIÑO, con cédula de ciudadanía 13133355602, y JEFFERSON SANTIAGO SOLIZ QUIROZ, con cédula de ciudadanía 1314887967, autorizo a la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular titulado: **CONGRUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.



GENESIS D. SALVATIERRA PAZMIÑO

CC: 13133355602



JEFFERSON S. SOLIZ QUIROZ

CC: 1314887967

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

ECO. ERNESTO MIGUEL GUEVARA CUBILLAS certifica haber tutelado el proyecto **CONGRUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO**, que ha sido desarrollada por **GENÉSIS DAYANA SALVATIERRA PAZMIÑO Y JEFFERSON SANTIAGO SOLIZ QUIROZ**, previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Pública, de acuerdo al **REGLAMENTO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



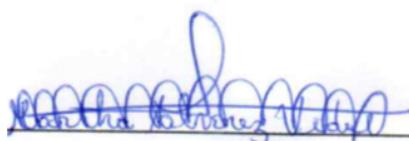
ECO. ERNESTO GUEVARA CUBILLAS

CC: 1310179328

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos integrantes del tribunal correspondiente, declaramos que hemos **APROBADO** el trabajo de Integración Curricular titulado: **CONGRUENCIA DE LA ACTIVIDAD Y PERFIL INVESTIGATIVO DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO CON LAS NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO**, que ha sido desarrollado por **GENÉSIS DAYANA SALVATIERRA PAZMIÑO** y **JEFFERSON SANTIAGO SÓLIZ QUIROZ**, previo la obtención del título Ingeniero Comercial con mención especial en Administración Pública, de acuerdo al **REGLAMENTO DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR DE CARRERAS DE GRADO** de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.



ING. MARTHA ÁLVAREZ VIDAL, MG.

CC: 1311004913

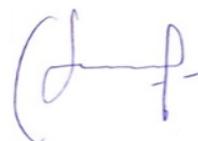
PRESIDENTE



ING. MARIE VELÁSQUEZ VERA, MG.

CC:1310476740

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



ING. GEORGE MENDOZA GARCÍA, MG.

CC:1303535114

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Al Ing. José Guillermo jefe del Cuerpo de Bomberos del cantón Chone por permitir realizar mis practicas preprofesionales en el área financiera y apoyar mis ideas y experiencias.

Al Rector de la universidad San Gregorio de Portoviejo, por haber permitido realizar mi investigación en dicha área.

A nuestro tutor Eco. Ernesto Miguel Guevara Cubillas, por su tiempo, sus conocimientos y experiencias y por su colaboración durante el desarrollo de trabajo.

Al Lic. José Luis García, por sus enseñanzas y aportes en las clases de Desarrollo de Tesis. A la Ing. Evelyn Miranda Cuzme por su tiempo disponible para la corrección del trabajo. A la Ing. Marys Iriarte Vera, por sus conocimientos y enseñanzas al desarrollo de la investigación. A la Lic. Jahaira por guiarnos en el proceso de documentación. A los miembros del tribunal, Ing. Rossana Toala Mendoza, a la Ing. Maricela González Bravo, por su grata colaboración. Ing. Jeorge Mendoza, e Ing. Marie Lía Velásquez Vera quienes nos orientaron a lo largo de todo este proceso.

A la Escuela Superior Politécnica de Manabí “Manuel Félix López”, por haber brindado los conocimientos y haber facilitado los medios para el diseño, elaboración y culminación de este documento.



GÉNESIS D. SALVATIERRA PAZMIÑO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mis padres, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi esposa Angie Vera, que durante estos años de carrera ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar, gracias por su amor incondicional y por su ayuda.

Al Eco. Ernesto Guevara Cubillas por toda la colaboración brindada, durante la elaboración de este proyecto.

A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.



JEFFERSON S. SOLIZ QUIROZ

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía en todo el proceso a lo largo de este tiempo, por ser mi fuente de amor y permitirme llegar a culminar mis estudios hasta este momento y también por haber cumplido mi sueño hecho realidad en llegar a tener mi formación profesional con éxito.

A mi querida madre Bertha Pazmiño Pincay por confiar en mí y que su amor, dedicación y su apoyo incondicional siempre está conmigo en todo momento, nunca me deja sola siempre dándome lo mejor para salir adelante juntas, ya que ella es mi motor de lucha, la amo con todo mi corazón.

A mi Padre Joselo Salvatierra Alcívar, por su amor y sacrificio quien a pesar de no vivir conmigo, siempre solventó mis estudios en todo momento y es digno de admirar porque gracias a él, a pesar de las circunstancias siempre ha estado en los momentos más difíciles de mi vida y a pesar de su salud siempre supo cómo trabajar para darme lo mejor, lo amo con todas las fuerzas de mi vida.

A mi hermano Bryan Dalton Salvatierra Pazmiño, por ser el único varón de la casa, siempre me cuida y está conmigo en todo momento, cualquier decisión que tome yo, para él es la correcta y a pesar de las peleas lo amo con todo mi corazón y a mis tres hermanas Fiorella, Danely, y Daniela gracias por el amor y respeto que me tienen siempre seré sus guías mis pequeñas, siempre les daré lo mejor porque las amo infinitamente.

A mí querido Kevin Hidalgo Bravo, por su amor y su apoyo quien siempre estuvo ahí dándome lo mejor para poder cumplir mi sueño y a mi querida suegra por brindarme su amor y su apoyo total y por sus regaños quien también me dio fuerzas en esta trayectoria.

A mi compañero de tesis quien me brinda esta bonita amistad de ser amigos y a pesar de las peleas siempre dando lo mejor para que todo funcionara.



GÉNESIS D. SALVATIERRA PAZMIÑO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis, a Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento. Es por ello que soy lo que soy ahora.

A mi hija, que es el mejor regalo que haya podido recibir de parte de Dios, es mi mayor tesoro y también la fuente más pura de mi inspiración

También dedico este proyecto a mi esposa, compañera inseparable, ella a través de sus consejos, de su amor, y paciencia me ayudo a concluir esta meta.



JEFFERSON S. SOLIZ QUIROZ

CONTENIDO GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
AGRADECIMIENTO	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
DEDICATORIA	ix
CONTENIDO GENERAL.....	x
CONTENIDO DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	1
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4. IDEA A DEFENDER.....	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. CONGRUENCIA	6
2.2. INVESTIGACIÓN	7
2.2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	8
2.3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN	10
2.3.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	12
2.3.2. ESTADÍSTICA ANALÍTICA	13
2.3.3. ENCUESTA.....	13
2.3.4. ENTREVISTA.....	14
2.3.5. IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA.....	15
2.4. PERFIL DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS	16
2.4.1. CARACTERÍSTICAS DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS.....	17
2.5. NECESIDADES EMPRESARIALES.....	19

2.6.	ENTORNO SOCIOECONÓMICO	20
2.7.	CONVENIOS ENTRE LAS EMPRESAS Y UNIVERSIDADES	21
2.8.	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	22
2.9.	NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO	23
2.9.1.	PROBLEMAS EMPRESARIALES POR EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO	23
2.10.	PROYECTOS	25
2.10.1.	TIPOS DE PROYECTO.....	26
2.11.	EMPRESAS	27
2.11.1.	TIPOS DE EMPRESAS.....	28
2.12.	UNIVERSIDAD	30
2.12.1.	EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA	31
2.12.2.	EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA	31
2.13.	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO	32
2.13.1.	MISIÓN	33
2.13.2.	VISIÓN	33
CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO.....		34
3.1.	UBICACIÓN	34
3.2.	DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.3.	VARIABLES DE ESTUDIO.....	34
3.4.	MÉTODOS Y TÉCNICAS	35
3.4.1.	MÉTODOS.....	35
3.4.2.	TÉCNICAS.....	36
3.5.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	37
3.5.1.	BIBLIOGRÁFICA.....	37
3.5.2.	DE CAMPO	37
3.6.	PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.6.1.	FASE 1. DIAGNOSTICAR LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA DE LA USGP EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES Y TAREAS DE LOS PROYECTOS QUE REALIZAN LOS DOCENTES INVESTIGADORES.	38
3.6.2.	FASE 2. DETERMINAR EL NÚMERO Y TIPO DE CONVENIOS ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EMPRESAS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO SUSCRITOS EN MATERIA INVESTIGATIVA Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	39
3.6.3.	FASE 3. EVALUAR EL NIVEL DE CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO	39
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		41

4.1.	DIAGNOSTICAR LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA DE LA USGP EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES Y TAREAS DE LOS PROYECTOS QUE REALIZAN LOS DOCENTES INVESTIGADORES	41
4.1.1.	ESTRUCTURA DE LA USGP	41
4.1.2.	APLICACIÓN DE ENTREVISTA AL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO	45
4.1.3.	ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES INVESTIGADORES DE LA USGP PARA DETERMINAR EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS.	46
4.2.	DETERMINAR EL NÚMERO Y TIPO DE CONVENIOS ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EMPRESAS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO SUSCRITOS EN MATERIA INVESTIGATIVA Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	55
4.3.	EVALUAR EL NIVEL DE CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO	65
4.3.1.	PRINCIPALES NECESIDADES DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN CONVENIOS CON LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO	68
4.3.2.	MATRIZ DE PERTINENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO	71
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		75
5.1.	CONCLUSIONES	75
5.2.	RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA		77
ANEXOS		85

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la Universidad San Gregorio	34
Figura 2 . Organigrama estructural de la Universidad San Gregorio de Portoviejo	43
Figura 3. Rango de edad.....	46
Figura 4. Título profesional	47
Figura 5. Vinculación entre la USGP y las empresas del entorno	48
Figura 6. Nombre de las empresas vinculadas y la actividad principal	49
Figura 7. Contribución de la Universidad San Gregorio de Portoviejo al desarrollo socioeconómico.	49
Figura 8. Mayor aporte que han generado los proyectos de vinculación.....	50
Figura 9. Nivel de impacto de la USGP sobre las empresas del entorno.	51
Figura 10. Participación de las empresas del entorno en proyectos de vinculación	52
Figura 11. Nivel de involucramiento en los convenios	53
Figura 12. Nivel de involucramiento en proyectos de investigación y/o vinculación	54
Figura 13. Proyectos de investigación o vinculación en los que hayan participado los docentes.....	54
Figura 14. Convenios suscritos entre la universidad y empresas del entorno socioeconómico	63
Figura 15. Proyectos de vinculación con la sociedad realizados y en ejecución de los últimos dos años	65
Figura 16. Principales necesidades de las empresas que tienen convenios con la USGP.....	70
Figura 17. Matriz de pertinencia de la actividad investigativa, perfil de los investigadores y necesidades empresariales del entorno socioeconómico.....	73
Figura 18. Información recibida con referencia a la producción científica de los docentes.....	92
Figura 19. Información recibida con referencia a los perfiles docentes del área empresarial	92
Figura 20 Información recibida con referencia al reporte de los proyectos de vinculación	93
Figura 21 Información recibida con referencia a la entrevista dirigida a la rectora de la USGP	93

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo de titulación fue, realizar un estudio de caso sobre la investigación universitaria de la Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP) para la determinación de su congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico. El desarrollo se inició con una entrevista al rector de la USGP para obtener información sobre los convenios que se han suscrito en los años 2018 – 2019, además se realizaron visitas de observación y encuestas a los docentes investigadores. Posteriormente, se aplicaron entrevistas a los informantes claves de las empresas con las que han suscrito convenios, con estos datos se elaboró una matriz de pertinencia para determinar la congruencia entre la actividad investigativa con el perfil docente y las necesidades empresariales del entorno socioeconómico. Como resultado, se obtuvo que existe un número limitado de docentes investigadores que se dedican a elaborar proyectos del área empresarial, el 14% de los encuestados desconocen de los convenios que mantiene la universidad; los informantes claves de las empresas señalan que se debe crear más vínculos con la comunidad y medir el impacto que tienen. Por otro lado, existe un bajo nivel de congruencia en ciertos perfiles por estar dirigidos a proyectos que no se relacionan con los conocimientos y habilidades de los docentes investigadores.; de la misma forma existe bajo nivel entre la actividad investigativa y las necesidades empresariales por no estar muy enfocados a resolver problemas del entorno.

PALABRAS CLAVE

Docentes investigadores, matriz de pertinencia, convenios, transferencia de conocimientos.

ABSTRACT

The main objective of this degree work was to carry out a case study on the university research of the Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP) to determine its congruence with the business needs of the socioeconomic environment. The development began with an interview with the rector of the USGP to obtain information about the agreements that have been signed in the years 2018 - 2019, in addition, observation visits and surveys were made to the research teachers. Later, interviews were applied to key informants of the companies with which they have signed agreements. With these data, a pertinence matrix was elaborated to determine the congruence between the research activity with the teaching profile and the business needs of the socioeconomic environment. As a result, it was obtained that there is a limited number of research professors who are dedicated to developing projects in the business area, 14% of those surveyed are unaware of the agreements that the university maintains; the key informants of the companies indicate that more links should be created with the community and the impact that they have should be measured. On the other hand, there is a low level of congruence in certain profiles because they are directed towards projects that are not related to the knowledge and skills of the research professors; in the same way, there is a low level between the research activity and the business needs because they are not very focused on solving the problems of the environment.

KEY WORDS

Research teachers, relevance matrix, agreements, knowledge transfer.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2008) mediante la Constitución en su artículo 350 manifiesta que el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Por lo tanto, el Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) en una de las políticas presentadas en el Objetivo 5 menciona que el Ecuador trata de promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, en articulación con las necesidades sociales, para impulsar el cambio de la matriz productiva.

La Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP), ubicada en la capital de la provincia de Manabí, basa su existencia en la acción planificada y conjunta con estudiantes, catedráticos, empleados, trabajadores, autoridades y fundamentalmente con el apoyo decidido de la comunidad manabita que ve en ella el propósito de brindar profesionales altamente capacitados y con criterio humanista acorde a las exigentes y avanzadas normas académicas de la educación superior actual (García y Carrillo, 2017).

De acuerdo con Pinto y Cortez (2017) la investigación científica es realizada por investigadores con el objetivo de producir nuevo conocimiento y/o solucionar problemas. Asimismo, aunque existen diferencias significativas, tanto la investigación formativa como la investigación científica fomentan la cultura investigativa.

De la misma manera, Peña (2016) asegura que la investigación es la forma mediante la cual el ser humano puede comprender, analizar y aprender algo nuevo. La universidad llega a ser un espacio para fomentar estas capacidades; un lugar privilegiado para investigar, innovar, desarrollar el espíritu creativo y comprender la vida, el universo, o en qué medida la sociedad, la cultura y la educación, influyen en la forma de pensar y actuar de las personas.

Para Quintero (2016) la educación juega un papel fundamental en la búsqueda del desarrollo y el bienestar social, especialmente por su impacto, en dos aspectos primordiales y complementarios como condición para la equidad social, o como base para el mejoramiento de la competitividad y la productividad. En cuanto a los problemas internos a la universidad, se destacan: ambientes hostiles de desarrollo estudiantil o escasamente acogedores, planes de estudios rígidos, métodos de enseñanza y aprendizaje incongruentes con el perfil de los alumnos aceptados, pocas facilidades de financiación de estudios, falta de ayuda organizada para estudiantes, deficiencias docentes, superpoblación universitaria, entre otras.

Por otro lado, García, Espinoza y Valdés (2017) señalan que, si bien se ha concientizado a los docentes sobre su rol en el contexto actual de las universidades, donde la actividad científica juega un papel preponderante, no se ha logrado que todos se sientan motivados, pues visualizan la investigación como una tarea impuesta y no como una misión de vital importancia para la sociedad y su crecimiento profesional. Las direcciones académicas en todas las universidades deben sensibilizarse con esta problemática, establecer mecanismos efectivos de estimulación y perfeccionar el proceso de formación del docente, a través de mejoras tanto académicas como financieras a nivel institucional.

Dicho lo anterior, Cárdenas (2018) añade que la educación superior experimenta significativos cambios, tanto en Ecuador como a nivel mundial, estos cambios se dan por un direccionamiento que procura la incorporación de los ciudadanos a la producción y el desarrollo social, a través del estudio

de las ciencias, la práctica y la investigación. Entonces, se puede decir que, a nivel nacional, el Ecuador ha tratado de que la educación superior cumpla con todas las expectativas que se tiene para mejorar el factor investigativo de todas las universidades con el único propósito de que estas investigaciones ayuden al crecimiento socioeconómico empresarial del país con relación a su producción, generando de esta manera, más ingresos y oportunidades de trabajo para la ciudadanía.

El campo universitario como el encargado de promover, generar y difundir conocimientos por medio de la investigación, contribuyendo a mejorar y consolidar los valores de la sociedad. En este sentido, las instituciones de educación superior tienen mucho que contribuir, puesto que son los actores de la sociedad que más acostumbrados están a los desafíos, y quienes deberían incluir dentro de sus objetivos académicos impulsar la investigación científica y promover la responsabilidad social. (Sánchez y Zaldívar, 2016).

Frente a esta problemática surge la siguiente interrogante:

¿Cómo mejorar la congruencia entre la actividad investigativa de USGP de Portoviejo y las necesidades empresariales del entorno socioeconómico tomando en consideración el perfil de los investigadores?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La Educación Superior es uno de los factores que más influyen en el desarrollo socioeconómico empresarial de un determinado lugar, es por esto que se considera necesario que los docentes investigadores impartan conocimientos concretos y entendibles sobre cómo se debe realizar un trabajo de investigación considerando elementos que benefician tanto a la ciudadanía como a ellos.

Se justifica de manera social ya que por medio del mismo originan un beneficio para las presentes y futuras generaciones, es importante destacar también que, si existe una educación superior excelente, ésta fomentan en gran medida el desarrollo del pueblo; es por esta razón que se considera que es significativo dar a conocer a las

personas como influye una investigación científica al entorno empresarial, tomando siempre en consideración todos los recursos necesarios para el progreso de la misma.

Económicamente, beneficia al entorno empresarial y a la sociedad en general, ya que si se establecen los estándares correctos sobre los factores que influyen en una investigación científica para promover el desarrollo de una determinada ciudad esto genera bienestar tanto para las empresas como para la ciudadanía; de la misma manera es trascendental puntualizar que los docentes investigadores deben tener en cuenta cuál es su perfil profesional para así poder realizar un tipo de investigación.

Metodológicamente se justifica porque el procedimiento está constituido por métodos, fases y técnicas que permiten recopilar la información de todos los docentes investigadores de la USGP de la ciudad de Portoviejo con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico que conlleva al proyecto de investigación direccionado a las actividades vinculadas con los debidos procesos.

Se justifica de manera legal ya que en el artículo 6.1 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018) en su literal a) menciona lo siguiente: “Cumplir actividades de docencia, investigación y vinculación de acuerdo a las normas de calidad y normativas de los organismos que rigen el sistema y las de sus propias instituciones”.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de caso sobre la investigación universitaria y el perfil de los investigadores de la USGP de Portoviejo para la determinación de su congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la investigación universitaria de la USGP en cuanto a las actividades y tareas de los proyectos que realizan los docentes investigadores.
- Identificar el número y tipo de convenios entre la universidad y empresas del entorno socioeconómico suscritos en materia investigativa y de vinculación con la sociedad.
- Determinar el nivel de congruencia entre la actividad investigativa, perfil de los investigadores y necesidades empresariales del entorno socio-económico.

1.4. IDEA A DEFENDER

Una mayor congruencia entre la actividad investigativa y las necesidades empresariales del entorno socioeconómico se consiguen considerando el perfil de los investigadores.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. CONGRUENCIA

Para Maceto (2016) la congruencia es la relación coherente entre varias ideas, acciones o cosas. Por otra parte, son oportunos, acertado, adecuado, apto, eficaz, conveniente, correspondiente, apropiado, debido y congruente. En términos generales se puede decir que algo es pertinente cuando guarda congruencia (Es decir, conveniencia, coherencia y relación lógica).

La congruencia es la relación estrecha que debe existir entre un hecho punible que se le imputa, los cargos que se le formula en la acusación que se le plantea por parte del fiscal, y con la sentencia, pues si esta coherencia no existe se está vulnerando los derechos del procesado, sobre todo se lo deja en la indefensión (Flores, 2018).

Según Cantun (2017) en las últimas décadas se ha dado mayor importancia y relevancia al papel o rol que desempeñan las Instituciones de Educación Superior (IES) por la necesidad de la existencia de congruencia entre estas con las entidades e instituciones y para lo cual estos centros educativos deben proveer.

- a) Debates teóricos y conceptuales sobre medio ambiente y sustentabilidad.
- b) Estudios de evaluación, diagnóstico, prevención, control y restauración.
- c) Procesos de consulta pública, participación social, resolución de conflictos y generación de consensos.
- d) Procesos de información y capacitación.
- e) Nuevos medios de comunicación electrónica (publicaciones, grupos virtuales, etcétera).
- f) Desarrollo de métodos y tecnologías.
- g) Formulación de criterios y propuestas en las políticas públicas y en la gestión ambiental

La congruencia de los centros de educación superior con las entidades o instituciones hace referencia al hecho de que éstas deben proveer al campo laboral

profesionales con los conocimientos y habilidades acorde la necesidad de las ofertas para despertar el interés en los empresarios, además deben incorporar sustentabilidad estimulando el interés de innovar, mejorar y aprender con el fin de edificar profesionales con conocimientos y con ética a la conservación del entorno social.

2.2. INVESTIGACIÓN

Nieto, Gómez y Eslava (2016) argumentan que la investigación es definida como un proceso sistemático riguroso y formal que requiere tiempo y dedicación para a partir de ello construir conocimientos; esta forma de adquirir conocimiento, ha sido practicada y difundida en los inicios del siglo XX y generando un cambio en las prioridades e intereses de grupos de sociales. Para Realizar investigación se necesita adaptar una postura epistemológica y metodológica en conjunto con el uso de una variedad de métodos e instrumentos, todo ello es necesario para dar cumplimiento a la investigación en su totalidad es decir con la respectiva sociabilización para que aporte al desarrollo de la humanidad. Toda investigación surge previa a una indagación básica dando la posibilidad a originar nuevos avances y estudios en el futuro, que todos los conocimientos son para aplicarlos en beneficio de la colectividad en general.

La finalidad de toda investigación es describir, interpretar y analizar fenómenos sociales y humanos. Por otro lado, en lo que respecta a lo académico está se ha convertido parte importante en la formación, por lo que se necesita de rigurosidad y excelencia para despertar en los estudiantes la toma de conciencia y el compromiso a investigar para que logren encontrar soluciones a los grandes problemas que enfrenta la sociedad (Nieto *et al.*, 2016).

Para Castillero (2018) investigar significa “llevar a cabo diferentes acciones o estrategias con el fin de descubrir algo”. Por ello las acciones deben encaminarse a obtener y aplicar nuevos conocimientos, explicar una realidad determinada o a conseguir formas de dar soluciones a determinadas situaciones de interés. La investigación es considerada como la base del conocimiento científico, siendo así un proceso complejo que utiliza el método científico y varias técnicas de recolección

de información, intentando en lo posible que ésta sea fidedigna y aporte al conocimiento para poder proponer o modificar teorías.

La investigación es una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos, se encamina a dar soluciones a una serie de problemas que perjudican el bienestar o el nivel de vida de la sociedad. Investigar es la base fundamental del conocimiento científico, se caracteriza por ser un proceso arduo, tedioso y complejo; hace uso de un sinnúmero de técnicas de recolección de datos e información buscando que esta sea real y fidedigna para así poder aportar con nuevas o proponer teorías de fenómeno específico.

2.2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación varían de acuerdo a su objeto de estudio, por el tipo de información y de indagación a desarrollarse a continuación se desglosan cada una de ellas.

Por el objetivo del estudio

De acuerdo a Castillero (2018) de acuerdo al objetivo del estudio la investigación puede ser:

- **Investigación pura o teórica:** Tiene como objetivo principal la obtención de conocimientos de diferente índole, sin tener en cuenta la aplicabilidad de los conocimientos obtenidos.
- **Investigación aplicada:** es la que se realiza dentro de un ámbito determinado o específico esta investigación busca encontrar mecanismos o estrategias que permitan lograr un objetivo concreto.

Por el nivel de profundización en el objeto de estudio

Castillero (2018) expresa que, según el nivel de profundización en el objeto de estudio, las investigaciones pueden ser:

- **Investigación Exploratoria:** esta investigación busca analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que no se le ha ejecutado un estudio a profundidad. Se trata de una exploración o primer acercamiento que permite que investigaciones posteriores puedan dirigirse a un análisis de la temática tratada.
- **Investigación Descriptiva:** este es un tipo investigación que se caracteriza por describir de forma detallada un fenómeno u objeto, se enfoca en observar y obtener las características principales que lo componen.
- **Investigación Explicativa:** son de tipos más frecuentes y se centra en la ciencia. Su uso es frecuente y se utiliza con el objetivo de intentar de establecer las causas y consecuencias de un fenómeno concreto. Se busca no solo el qué sino el porqué de las cosas, y cómo han llegado al estado en cuestión.

El tipo de datos empleados

Castillero (2018) existen dos tipos de investigación de acuerdo al tipo de datos empleados:

- **Investigación Cualitativa:** esta investigación se basa en obtener cualidades del objeto investigado, son detalles no contables. Este método suele ser complicado de analizar, dado que existe mucha información que no se puede cuantificar y es poco controlable.
- **Investigación Cuantitativa:** Realiza estudios y análisis de las situaciones reales por medio de la aplicación de procedimientos de medición permitiendo un mayor grado de control e inferencia en comparación a otras investigaciones, con esta es posible ejecutar experimentos y obtener explicaciones contrastadas a partir de hipótesis.

El grado de manipulación de las variables

De acuerdo a Castillero (2018) existen diferentes tipos de investigación entre ellos según el grado de manipulación de las variables:

- **Investigación Experimental:** La investigación experimental toma en consideración diferentes variables que posteriormente son evaluadas en un ambiente controlado, se suelen realizar varios experimentos para observar como se comporta el fenómeno u objeto de estudio, las variables son puestas a prueba en diferentes condiciones.
- **Investigación Cuasi- Experimental:** Esta investigación es parecida a la experimental por el hecho que en ambas se manipulan variables concretas que pueden ser una o varias, con la única diferencia de que no se posee un control total sobre todas las variables.
- **Investigación no Experimental:** Se basa principalmente en la observación. En este tipo de investigación las variables que son parte del estudio no son controladas.

El período temporal en que se realiza

De acuerdo a Castellero (2018) existen dos tipos de investigación acorde al periodo temporal en que se realiza:

- **Investigación Longitudinal:** Este tipo de investigación es la que se caracteriza por efectuar un seguimiento a unos mismos sujetos o procesos en un periodo de tiempo determinado, permitiendo observar la evolución de las características y variables observadas.
- **Investigación Transversal:** Esta se basa en la comparación de explícitas características o situaciones en diferentes sujetos en un momento determinado, participando todos los sujetos en el mismo lapso de tiempo. Existe una variedad de investigaciones que van de acuerdo al ámbito contexto a la que aplica entre las más comunes están las descriptivas, experimental y no experimental, cualitativas y cuantitativas.

2.3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a González (s.f) todo proceso de investigación conlleva al desarrollo de un conjunto de actividades inmersas en procedimientos que se concretan en diversas fases, lo primero que hace todo investigador es determinar que va a

estudiar o indagar y con ello establecer el tipo de estudio a ejecutarse, los objetivos generales y específicos la (s) hipótesis, luego ejecutar el marco teórico es decir las definiciones conceptuales, operacionales, las unidades de análisis, las unidades de observación y con ello el tipo de diseño que va aplicar. Por ello es recomendable a todo investigador recorrer los siguientes pasos:

- Recortar lo suficiente un tema específico con la finalidad de manejar una adecuada cantidad de información.
- Seleccionar el tema hacia un problema que se intenta resolver
- Obtener datos primarios o secundarios que contribuyan a la investigación.
- Los datos recopilados deben responder a la mayoría de sus preguntas, deberá darles forma en un argumento.
- Mientras se ejecuta la recopilación de información, elegir y ensamblar esta información incluyendo escritos para entender, bosquejos, diagramas, resúmenes entre otros.
- Emitir los resultados con los respectivos hallazgos mediante gráficas, diagramas y las conclusiones de los mismos.

La Universidad de Alcalá (2017) en su publicación expresa que las actividades de investigación son aquellas que aplican en tesis doctorales, informes, documentos de trabajo, artículos y otros documentos que involucren la participación de docentes. El principal objetivo de hacer este tipo de actividad es aumentar los conocimientos y actuar con responsabilidad social ante el entorno socioeconómico.

La investigación se concreta en las siguientes líneas:

- Innovación para la sostenibilidad
- Alianzas estratégicas (con grupos de interés)
- Territorios Sostenibles
- Igualdad de oportunidades
- Ética y transparencia
- Evaluación y medición de impactos

Entre las actividades principales que abarca una indagación se destaca como principal definir el tema, el mismo que debe delimitarse para que este sea viable y

se pueda obtener los datos acorde a lo que se desea dentro de los plazos determinado, otra de estas actividades es redactar el planteamiento del problema que es precisar las causas y consecuencias de esa problemática de acuerdo al ámbito que se esté abordando, plantear los objetivos es otra de estas actividades ya que son estos los que van a guiar al investigador ya que es ahí donde se determina cual es la finalidad o meta de la investigación, realizar las correspondientes búsqueda de información primaria y secundaria y recopilar, procesar y representar datos por medio de los resultados con las respectivas conclusiones del caso.

La actividad investigativa requiere del uso de herramientas estadísticas, entre las más destacadas se encuentran:

2.3.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

La estadística descriptiva es la que sustituye la información recopilada por números o valores los cuales están basados en el promedio, la mediana, la desviación típica entre otros, es decir este ayuda a conocer las características de los hechos o fenómenos que se están estudiando, para Morales, Pachacama & Gómez (2016) expresaron que la estadística descriptiva o deductiva trata del recuento, ordenación y clasificación de los datos obtenidos en las observaciones (p 6).

La estadística descriptiva es la que ayuda a que la información ordenada, analizada sea representada mediante gráficos y análisis estadísticos, sean estos promedios, o cual valor numérico que haya pasado por este proceso. Para Rendón, Villasis & Miranda (2016) expresan que la estadística descriptiva es la rama de la estadística que formula recomendaciones de cómo resumir, de forma clara y sencilla, los datos de una investigación en cuadros, tablas, figuras o gráficos.

La estadística descriptiva es una parte de la estadística matemática que estudia fenómenos mediante la recogida de datos, los cuales deben ser organizados en gráficos, tablas y figuras que son analizados e interpretados tomando en cuenta los parámetros estadísticos, es decir el resumen de los datos recopilados. Cabe

recalcar que, es importante conocer la población que se va a estudiar y la muestra, que es el subconjunto de la población.

2.3.2. ESTADÍSTICA ANALÍTICA

Para Santillán (2016) la estadística analítica también se la conoce como estadística inferencial, dado que, esta trabaja en el estudio detallado de los objetos y los extrae para sacar conclusiones. Practicar esto en el análisis de datos requiere de concentración y evitar extraer resultados de un objeto que ya fue analizado anteriormente.

La estadística aporta al ingeniero fundamentos necesarios para el manejo estadístico de los datos experimentales que permite resolver problemas ambientales de manera analítica y crítica con un mayor grado de confiabilidad a través del manejo de diferentes técnicas estadísticas (Morales *et al.*, 2017).

La estadística analítica o inferencial va más allá, pues pretende demostrar asociaciones o relaciones entre las características observadas. Su misión es hacer inferencias o extraer consecuencias científicas a partir de unos datos (Rosales, 2017).

La estadística analítica es de carácter indispensable para cualquier investigación o algún profesional, dado que, facilita la toma de decisiones mediante el análisis de los gráficos estadísticos. El análisis estadístico llega a una conclusión basándose principalmente en información numérica, que pueden ser números o porcentajes.

2.3.3. ENCUESTA

Acosta (2016) indica que la encuesta es un instrumento de investigación para obtener información representativa de un grupo de personas. La recopilación de información se la realiza mediante la aplicación de técnicas, en este caso la encuesta es una técnica que sirve para recopilar la información de manera rápida y correcta, esta información es cuantitativa y tiene que ser procesada, analizada y representada mediante gráficos y análisis estadístico.

La encuesta es una técnica que se aplica a la muestra de una población de dicho fenómeno de estudio con el fin de reunir datos o información sobre lo que requiera la investigación, esta información es cuantitativa y debe ser procesada en un sistema de análisis estadísticos. Vidal y Domínguez (2017) manifestaron que la mayor parte de las preguntas del cuestionario tratan sobre hechos y situaciones, y estas se pueden realizar por varios medios.

La encuesta es una técnica que estaba basada en un cuestionario, el cual es un formato estandarizado, facilita procesamientos de datos los cuales pueden ser comparables, además la encuesta se usa para adquirir información formal, el proceso es especificar la información necesaria, se escoge el tipo de entrevista, luego se determina el contenido de las preguntas para poder llevar un buen proceso de la misma y poder tener resultados óptimos.

2.3.4. ENTREVISTA

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. De acuerdo con Folgueiras (2016) el principal objetivo en una entrevista es obtener suficiente información detallada que aporte a la investigación, esta se la realiza de forma oral y personalizada. Para denominarse entrevista debe participar como mínimo dos personas, por una parte la que entrevista y por otro la entrevistada, en esta interacción se realizan todas las preguntas que aportan a la investigación.

Troncoso y Amaya (2017) manifiestan que la entrevista es una de las herramientas más utilizada para recopilar datos, esta es utilizada en la investigación cualitativa, dado que, por lo general conlleva detalles no cuantificables, mediante una entrevista se obtienen datos de forma oral con respecto al tema de estudio o del sujeto.

La entrevista se realiza considerando un conjunto de preguntas abiertas que fueron anteriormente elaboradas, cada una de ellas se organizan de forma que sean comprensibles y se direccionen al tema que se desea investigar. Las respuestas no

tienen un límite, por lo que mejora la entrevista al profundizar y enriquecer el tipo de información que se busca (López, 2016).

La entrevista es una reunión de dos o más personas que van a tratar un tema en específico, generalmente es profesional o de negocio, la cual consta con un proceso el inicial que es donde se aplica el fin de la entrevista, el desarrollo que son las entrevistas que se van a realizar y el final que es cuando se aplica la técnica y se consigue lo deseado, en fin, la entrevista es una herramienta para adquirir información de un hecho o fenómeno de estudio.

2.3.5. IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

Rojas y Méndez (2017) señalan que la actitud hacia la investigación es una herramienta de análisis para el estudio de la calidad de la educación que reciben hoy los jóvenes vinculada a diferentes dimensiones de la universidad: los procesos administrativos, docentes, científicos y técnicos. Para la institución esto es un tema de alto interés, tener buenos trabajos de investigación refleja la calidad de formación que tienen las universidades a los estudiantes, docentes e investigadores científicos.

La investigación es el proceso por el cual se busca la solución a un problema o la respuesta a algo desconocido de forma sistemática. La importancia de la investigación radica en que esta ha sido un instrumento clave para el progreso de la humanidad. Se debe tener en cuenta que la investigación no se limita a la ciencia, todas las áreas del conocimiento son objeto de constante investigación. De esta manera se alcanza el progreso. Así tenemos que, en economía, educación, derecho, y hasta en el arte, la investigación estimula el desarrollo del acervo profesional (Zita, 2019).

Córdoba (2016) afirma que la investigación como tal se encamina a la construcción de conocimiento sobre un objeto específico, y su importancia radica en que pretende buscar explicación a algún fenómeno social o natural dando respuesta a lo desconocido. Esta es considerada como una estrategia de generación de conocimientos ya que permite crear o modificar nuevas teorías y con ello a la

creación y adecuación de nuevos avances tecnológicos en beneficio de la comunidad, esta es un quehacer vinculado con los problemas y necesidades sociales cuestionando siempre el porqué, el para qué y para quién se investiga.

La importancia de la investigación radica en su poder de contribución a la solución de los problemas que emergen a la sociedad, a través de ella se han dado respuestas a lo inexplicable del entorno social y natural, se han creado los grandes avances que se han desarrollado desde los inicios de la humanidad, otorgando facilidad y comodidad en las labores del ser humano y con ello los avances en la salud por el bienestar y por un mejor nivel de vida para los ciudadanos. Por medio de la investigación se da la base a los grandes descubrimientos del mundo.

2.4. PERFIL DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

Ramírez *et al.*, (2006) citado por Galindo (2017) menciona que el rol del docente como investigador implica que posea conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que le permitan conocer la realidad socio-educativa e incorporarse efectiva y permanentemente a la investigación.

Así mismo Galindo (2017) indica que la investigación debe reconocerse como lo que es; un proceso de producción de conocimiento científico y hacia ese horizonte debe apuntalar el perfil del docente investigador que indudablemente debe diseñar y construir la universidad latinoamericana.

Según Rodríguez *et al.*, (2016) el desarrollar actividades de investigación es un trabajo formal y muy destacable a nivel mundial, por el motivo de que aporta en forma social y económica al entorno, para poder desempeñarlo se necesita preparación y capacitación constantes de los que realizan esta actividad, es así que las universidades desarrollan competencias en sus estudiantes y docentes, con la finalidad que tengan un perfil investigador destacable y se desempeñen eficientemente.

La identidad profesional investigadora, en lo que se denomina la parte individual, es una construcción social singular que no implica una absoluta conformidad con

todas las normas reglas-valores señalados como comunes ya que cada miembro-investigador (no olvidemos, profesor de una universidad) tiene su historia particular y singular con unas características peculiares. Es el reconocimiento de una relativa autonomía y una cierta capacidad reflexiva del individuo (Torres, 2017).

El perfil de un universitario investigador se da forma o delinea por medio del proceso de formación ya que el estudiante despierta el interés o curiosidad por conocer más del entorno, por dar respuesta a sus interrogantes o incógnitas, siendo así que es en la etapa de la formación académica el universitario conoce las diferentes herramientas, métodos técnicos aplicadas a la investigación, además este tiene que ser portador de diferentes menesteres como conocimientos, habilidades, destrezas, valores y creencias, otorgándole a él valiosas cualidades.

2.4.1. CARACTERÍSTICAS DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

De acuerdo a Terrones (2017) a un investigador universitario nato lo caracteriza lo siguiente:

- Ama la verdad, el saber, la ciencia, la cultura y la investigación,
- Se concentra en el tema a investigar o indagar.
- No desmaya a lo largo de la investigación hasta lograr los objetivos trazados en los proyectos de investigación
- Identifica, observa y estudia las irregularidades
- Tiene el debido entusiasmo e iniciativa en todo momento.
- Rigurosidad científica o atención al detalle.
- Predisposición a trabajar en equipo funcional y multidisciplinario.

En lo académico el investigador científico universitario reviste las características que siguen:

- Cuenta con el debido conocimiento de la metodología científica (métodos, técnicas e instrumentos de investigación).
- Comprensión del significado, alcance y trascendencia de la ciencia que profesa.

- Agrado por estudiar y realizar investigaciones
- Previos conocimientos de la temática elegida para realizar un trabajo de investigación
- Tiene la voluntad propia para investigar seriamente y con independencia de criterio y rigurosidad científica.
- Cuenta con una excelente memoria, imaginación creadora, capacidad de concentración y atención, estabilidad nerviosa y anhelo de originalidad en el pensamiento y la acción.

Un investigador universitario tiene la oportunidad de desarrollar sus capacidades al máximo como:

- Capacidad de observación y de comunicación para identificar irregularidades y darlas a conocer
- Capacidad de planificación y de previsión ya que es indispensable seguir una programación prevista para que se cumpla con lo planificado
- Capacidad para llevar adelante la investigación ya sea por medio de grupos o de manera personal.
- Capacidad para sistematizar sus pensamientos y organizar sus actividades de investigación, la misma que está relacionada con la capacidad de planificar.
- Capacidad de organización y de sistematización de datos. "Todos los integrantes de un equipo de investigación deben conocer detalladamente lo que tienen que hacer durante el proceso y el desarrollo de la investigación, a la vez que aplicar las mismas definiciones y los mismos criterios a todos los participantes y actuar de forma idéntica ante cualquier duda sobre la base de un protocolo de investigación en el que se especifica los pasos a seguir y los detalles del estudio".

En cuanto a lo actitudinal se caracteriza por:

- Poseer alto grado de disciplina, persistencia y perseverancia en el trabajo.

- Demostrar actitudes de orden cognoscitivo, reflexivo, objetivo y moral, en el acopio de datos y en la organización de las actividades de su trabajo mediante planes de investigación y riguroso seguimiento, desde el principio hasta el fin (Terrones, 2017).

La sociedad es muy cambiante por lo tanto los investigadores se deciden o se ven obligados a tomar decisiones que guían sus actividades científicas a determinadas características, esto con la finalidad de dirigirse a la sociedad, mejorarla y encontrar soluciones a las necesidades en el sector público y privado. En la práctica las características de un investigador se reflejan en su producción científica, tomando en consideración sus creencias y valores (García *et al.*, 2018).

Por otro lado, Sacoto *et al.*, (2018) para determinar de forma más concreta cuales son las características de los investigadores universitarios se deben tomar cuestionarios que evalúen las diferentes características, esto considera aspectos como la metodología que aplica, la actitud y como se desenvuelve en su tarea académica. En adición a ello, existen autores donde señalan que también los factores externos interfieren y que al momento de evaluar deben ser considerados, porque estos son los que al final miden el rendimiento del investigador.

Son varias las características que distinguen a un verdadero universitario investigador pero entre las más destacadas está el amor a la ciencia a esa necesidad propia por saber más de lo que ya sabe de encontrar respuestas a las cosas desconocidas lo que se entrelaza con la curiosidad de indagar ante un objeto inexplicable, además, éste debe ser responsable para dar cumplimiento a cabalidad con sus metas u objetivos, ser sincero ya que debe mostrar sus resultados tal como los obtuvo sin hacerles modificaciones o cambios y sin dejarse llevar por creencias o estereotipos propios.

2.5. NECESIDADES EMPRESARIALES

De acuerdo a Sáez, García y Rojo (s/f) dicen que las empresas no son entes aislados, debido a que en ella existe un entorno que las afecta y al que responde. Está formado por la localización física, la competencia, la comunidad local o

regional, la facilidad para adquirir los recursos, en resumen, por todo el conjunto de elementos que rodean la organización. La organización depende de su entorno para lograr alcanzar sus recursos, que normalmente son escasos, por lo cual tendrá que competir para conseguirlos

El ambiente externo es el sistema de nivel superior en el que se inserta la empresa, y está formado por aquellos factores, fuerzas o variables que influyen, directa o indirectamente, en los procesos de gestión. “El análisis del ambiente externo es esencial para conocer el origen de las oportunidades y amenazas con las que se encuentra la empresa. La capacidad que tenga la dirección para analizar y predecir la forma en que las fuerzas del entorno van a afectar a la compañía resulta fundamental para desarrollar una estrategia empresarial adecuada”

Una de las principales necesidades que atraviesa toda organización en el mercado es el capital ya que éste recurso es el que les permite financiar sus operaciones de compra de materiales, herramientas y equipos útiles para desarrollar sus operaciones comerciales, otras de las necesidades es contar con personal altamente competente dotados de conocimientos, habilidades, destrezas acordes a las necesidades organizacionales.

2.6. ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Para Rodríguez (2015) citado por Reyes (2017) menciona que los factores socioeconómicos son considerados como parte importante e imprescindible dentro de la sociedad, en la actualidad, debido a la falta de solvencia económica en algunos grupos sociales los problemas acrecientan día a día, las personas con un nivel económico bajo pueden presentar muchas más dificultades en diferentes ámbitos de su vida, como en la educación, el aprendizaje, la salud, al buscar fuentes de trabajo, esto se da por la falta de recursos que las personas con bajo nivel socioeconómico proporcionan a los suyos.

El entorno socioeconómico es el ambiente económico en el que se mueven las personas, las familias, las empresas, el gobierno; y donde interactúan cada una de estas unidades generando agregados macroeconómicos. Encontrados en Google,

en entorno socioeconómico (Champ y Freeman, 2011) citado por (Galarza y León, 2017).

La generación de nuevas empresas se ha convertido en un reto permanente para las diferentes instancias estatales, por cuanto existe una necesidad de generar fuentes de empleo y riqueza de forma permanente, que coadyuven al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades, en el entendido de que el emprendimiento es un motor de desarrollo (Valencia y Morales, 2016).

Entorno social económico de las universidades de acuerdo a los dos autores antes mencionados es el rol que cumplen estos centros con la sociedad de manera interna y externa ya que involucra a docentes, estudiantes, administrativos y la comunidad, es así que esta debe incidir de manera positiva al incremento del desarrollo en conjunto con otros agentes como son las empresas, la tecnología, entre varios agentes.

2.7. CONVENIOS ENTRE LAS EMPRESAS Y UNIVERSIDADES

Las empresas tienen muchas formas de devolver a la sociedad lo que nos aporta, y una de ellas es trabajar para ofrecer a las jóvenes oportunidades que les permitan crecer profesionalmente en entornos reales de trabajo, lo que sin duda les facilitará en un futuro la búsqueda de oportunidades en el mercado laboral. En este sentido la colaboración entre empresa y universidad resulta fundamental, sobre todo teniendo en cuenta que el desempleo. Por este motivo, el trabajo conjunto entre ambas entidades permitirá facilitar el acceso y conocimiento de la realidad empresarial a los jóvenes de hoy y futuros profesionales del mañana (Rodríguez, 2017).

Las universidades tienen convenios con otras instituciones que no son solo académicas. Estos convenios son interinstitucionales y son acuerdos que hacen las universidades con otras organizaciones para unir esfuerzos y ofrecerte oportunidades académicas únicas que abarcan, generalmente, temas como investigación, doble titulación, publicación en conjunto, intercambio académico, entre otros (Quesada, 2017).

Los convenios de las empresas con las universidades son las que ayudan a elevar la competitividad del sector empresarial, estos convenios ayudan a los estudiantes a se involucren en las diferentes actividades ya sean estas sociales, ambiental entre otras. Así mismo en lo que respecta a los empleados en la empresa aporta, ya que brinda oportunidades en formarse como profesionales en tercer y cuarto nivel.

2.8. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

De acuerdo a Polaino y Romillo (2017) La vinculación de las universidades con la comunidad es una de las funciones sustantivas de estas, ya que por medio de la formación y la instigación estos centros de educación superior, tiene como uno de sus propósito la solución de problemas de la comunidad, por medio de la ejecución de proyectos, prácticas preprofesionales, capacitación y otros servicios profesionales, que viabilizan la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno social, así mismo facilita la integración de la teoría con la práctica del quehacer universitario en función del desarrollo social sostenible.

Mendoza, Jácome y Vélez (2017) argumentan que la vinculación es un elemento importante de comunicación de doble vía: la interna es la que se realiza a través de la coordinación entre unidades académicas y administrativas de las Instituciones de Educación Superior (IES) y la externa se forma con la planeación y ejecución de acciones y proyectos de vinculación. “La vinculación beneficia a todos los que participan en ella, genera desarrollo y modernización social, económico y tecnológico, disminuyendo la barrera entre el sector académico y productivo”.

La vinculación de la universidad con la sociedad es una de las formas que tienen estas entidades de formación para sociabilizar y trabajar por el bien común de la comunidad en el que se encuentra, siendo así que entre las formas de hacerlo es por medio de las pasantías o prácticas que hacen los estudiantes universitarios que a más de adquirir conocimientos del ámbito real en el que se van a desenvolver como profesionales en un futuro tienen la oportunidad de aportar y dar soluciones a los problemas laborales que se les presente, otra manera es por los servicios de obras comunitarias donde los educandos hacen labor a beneficio de los más

necesitados, y por último están los servicios como odontología, capacitaciones entre otros.

2.9. NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Las principales características socioeconómicas y empresariales en las que se basa el creciente económico y desarrollo social se deben analizar en diferentes niveles que se definen como dimensiones. Para el desarrollo socioeconómico, lo más pertinente son lo social, lo económico, lo educativo y la salud. Por el lado del desarrollo empresarial, sus dimensiones son el inicio de sus actividades, sus actividades económicas, su organización jurídica y, finalmente, su régimen de propiedad.

Para Rodríguez *et al.* (2016) una de las principales necesidades que atraviesa toda empresa es la necesidad de información ya que por medio de ella se investiga, se conoce, y se estudia a la competencia, en donde es muy normal encontrar mecanismos de transferencia de información (TIC, motores de búsqueda, plataformas, buscadores, entre otros.), a esto se suma la necesidad de suministro de los servicios básicos, como agua, gas luz, cobertura, señal televisiva entre otros.

Una organización o empresa es aquella que está destinada a producir y comercializar, ya sea un bien tangible o un servicio con el fin de satisfacer una necesidad. Para que las empresas lleguen a ser competitivas deben disponer de suficientes recursos e información, de esta forma pueden entregar bienes o servicios de calidad. Entre las necesidades empresariales de gran relevancia se encuentra la información, disponer de ella facilita analizar y estudiar la competencia, es un eje fundamental para tomar correctas decisiones.

2.9.1. PROBLEMAS EMPRESARIALES POR EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Fernández (2018) dice que el entorno económico de una empresa, puede verse afectado por factores externos o del microambiente y por internos. Siendo uno de

estos factores el costo de mano de obra directa e indirecta de los materiales, de los procesos y los procedimientos, estos son mejorables por medio de la aplicación de planes operativos anual. Los factores externos son aquellos donde la empresa no tiene tanto control sobre estos. Entre los principales de estos factores están: político, económico, social y tecnológico. Entre los políticos se destacan las restricciones o imposiciones en cuanto a las transacciones comerciales, los impuestos, las normativas o reglamentos entre otros, en los aspectos económicos una disminución en las tasas de interés, puede ser un incentivo para financiar activos y aumentar capacidad instalada. En lo social incluye mucho las temporadas o las estaciones de año ya que el consumo de bienes y servicios depende de ello.

Para Wong (2016) la palabra desarrollar dentro de una sociedad o comunidad significa crecer, avanzar, desarrollar, economía estable, cultura avanzada, cambio de políticas orígenes de emprendedores entre otros. Es así que, en cuanto al término al campo económico, es la de evolución de una economía hacia mejores niveles de vida, pero hay ciertos problemas que impiden o estancan el desarrollo o crecimiento socioeconómico, ya que así mismo como existen normativas que coadyuvan a generar circulación de efectivo hay otras que las impide como restringir la ejecución de una activadas de comercial.

Molina (2016) señala que el macroentorno está constituido por elementos muy difíciles o imposibles de controlar, ya que involucra los aspectos relacionados con el exterior de la empresa. Donde existe serie de factores como los socioculturales, tecnológicos, económicos, político legales y globales.

- **Factores socioculturales:** son fuerzas del ambiente general externo donde confluyen principalmente los aspectos demográficos y aspectos culturales.
- **Factores tecnológicos:** son aquellos relacionados con los avances científicos y tecnológicos, que se expresarán físicamente en la planta, el equipo y los servicios.
- **factores económicos:** son las condiciones y tendencias observadas en la economía que pueden influir en las actividades de la organización

- **Factores político legales:** están constituidos por una serie de regulaciones emanadas de los gobiernos municipales, regionales y central, así como de organismos reguladores.
- **Factores globales:** se trata de elementos externos al país y a la economía nacional de una organización que realiza importaciones, exportaciones o compete con empresas extranjeras dentro o fuera del país.

2.10. PROYECTOS

Los proyectos son considerados como herramientas estratégicas para la toma de decisiones de organismos gubernamentales y sociales. Son la expresión técnica de soluciones a problemas de interés general y un medio para cambiar situaciones desventajosas o problemáticas hacia puntos convenientes en beneficio de la sociedad (Baca y Herrera, 2016).

Un proyecto se define para designar el conjunto de actividades que se proponen realizar de una manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dados (Aguilar, 2017).

Rey (2016) afirma que los proyectos "son cursos de acción que se originan a partir de un problema y dan respuesta a ese problema en forma racional. Esto implica el uso eficiente de los recursos disponibles", toda idea de negociación de contribución social, de mejoramiento, se plasma a través de un documento, mismo que es conocido como proyecto, este documento como tal contiene una serie de pasos consecutivos de manera lógica y ordenada ya que busca dar la solución a una determinada necesidad o problemática.

Entre los ítems que debe contener un proyecto se encuentra el resumen, éste se lo realiza como último paso por ser una síntesis de todo el documento, la introducción es donde el ejecutor da a conocer la problemática en sí y su importancia, objetivos que muestra la razón de ser de dicho proyecto, la descripción breve del negocio, el estudio de mercado donde se refleja información y datos importante sobre el

mercado, oferta, demanda, competencia entre otros o la situación real o actual del objeto en estudio, el análisis económico financiero que es donde se refleja los materias e insumos necesario para su ejecución y el análisis financiero que son las proyecciones a futuro con los respectivos indicadores financieros mostrando la rentabilidad de dicho proyecto es decir la viabilidad (Rey, 2016).

Un proyecto es un documento por escrito que contiene una serie de pasos de manera secuencial y ordenada con la finalidad de dar solución a una problemática que atañe a la sociedad o a un grupo determinado, vale indicar que el investigador debe plantear una metodología a aplicar para la recopilación de información mediante el uso de métodos y herramientas técnicas. por otra parte, todo proyecto debe cumplir con ciertos requerimientos como es, ser viable, coherente, pertinente, eficaz sostenible y evaluable.

2.10.1. TIPOS DE PROYECTO

Para Garnica (2016) menciona que existen diferentes tipos de proyecto donde el estado realiza la inversión o colocación de sus recursos con la finalidad de generar un bienestar social como impacto principal en la zona de ejecución por lo que la rentabilidad no solo es de tipo económica. Las mejoras son impactos indirectos del proyecto, por ejemplo la generación de empleo, construcción de espacios públicos, escuelas u hospitales, etc. Donde el retorno total o retorno social permita que el proyecto recupere la inversión puesta por el estado.

Velázquez *et al.*, (2016) señalan que los tipos de proyectos, son dados a entenderse, según diferentes clasificaciones que atienden el objetivo del mismo, al alcance, a los medios o herramientas que se utilizan y las formas para alcanzar el primero.

- **En el caso de los proyectos sociales:** son proyectos para lograr alguna obra que beneficie a la comunidad
- **Proyectos de investigación:** tiene relaciones con la teoría existente en el tema y a su vez con el mundo empírico, de esta forma se planea lo que se pretende investigar.

- **Proyectos de inversión:** están relacionadas con la empresa y la parte comercial.
- **Inversión privada:** consiste en crear un plan que permita obtener una rentabilidad económica a partir de la inversión de un capital.
- **Inversión pública:** el estado invierte recursos para lograr el bienestar social de una comunidad a la vez que beneficio económico.
- **Inversión social:** se busca invertir bienes en el desarrollo exclusivamente social sin esperar remuneración económica, sino que los beneficios permanezcan después de acabado el proyecto.
- **Proyectos de infraestructura:** se invierte en obras civiles, se construye infraestructura que aporte beneficios económicos o sociales.
- **Proyectos sociales:** su único fin es mejorar la calidad de vida de una comunidad en sus necesidades básicas como salud, educación, empleo y vivienda.
- **Proyectos de desarrollo sostenible:** Es un proyecto social y económico de una comunidad que incluye ecología o del medio ambiente como un elemento importante tanto para mejorar la economía como para ser protegido durante un largo periodo.

Existe un sinnúmero de tipos de proyectos que van acorde al campo al que se inclinan, es así que existen los proyectos sociales, son aquellos que buscan el bienestar de los ciudadanos y mejorar el nivel de vida de éstos, además, los proyectos educativos se encaminan a mejorar la formación académica de los estudiantes, así mismo se encuentran los proyectos de inversión que son para crear o ampliar un negocio o empresa, los proyectos ambientales que son los ejecutados con la finalidad de velar por el cuidado y mantenimiento del ambiente.

2.11. EMPRESAS

La empresa es un conjunto de elementos organizados y coordinados por la dirección, orientados a la obtención de una serie de objetivos, actuando siempre bajo condiciones de riesgo (Rojas, 2017).

Romero (2014) citado por Ramella (2017) define a la empresa como un organismo compuesto por personas, bienes materiales, aspiraciones que tienen un objetivo en común que es el de satisfacer a su clientela. Se puede entender que esta definición se centra principalmente en la satisfacción del cliente, cuestión que pone como categoría central para otorgar identidad a la empresa. Es decir, el autor entiende que, si no se tiene como objetivo común satisfacer al cliente, no se es una empresa

La organización de una empresa consiste en la coordinación racional de las actividades de un cierto número de personas que intentan conseguir un objetivo común y explícito, mediante la división del trabajo, a través de una jerarquía de la autoridad y de la responsabilidad (Nadales, 2018).

Para Acosta (2016) el futuro de las empresas en gran parte depende de la capacidad de respuesta e innovación, ya que a diario los avances y cambios en este contexto es abismal y es aquí donde el recurso humano representa una gran ventaja sustentable ya que este tiene el don de adaptarse a cualquier cambio o circunstancia y un proceso de globalización implica un cambio constante en las actividades comerciales, tanto en lo que respecta a su gestión como en la generación de nuevas ideas. “La dirección de las empresas, independientemente del tamaño o sector, requiere de competencias directivas, conocimientos técnicos y experiencia para garantizar el éxito de su misión.

Una empresa es aquella agrupación de personas que los une un objetivo en común ya sea dedicarse a la venta y compra de bienes, a la transformación de materia prima en productos terminados o la producción y venta de algún servicio en beneficio de la colectividad, por lo que es indispensable que esta esté cambiando e innovando a medida que cambia el mercado las necesidades, gustos y preferencias del consumidor ya que si se mantiene con lo mismo sin innovar lo más seguro es que esta decaiga y con el tiempo desaparezca del mercado.

2.11.1. TIPOS DE EMPRESAS

Jaramillo (2016) menciona que en Ecuador se puede realizar actividades empresariales como persona natural o jurídica, unipersonal o en sociedad. Las

personas naturales, son entes económicos de uno o varios propietarios que deseen realizar cualquier actividad lícita en el campo: comercial, manufacturero, industrial, agrario, importación, exportación. En todo tipo de servicios; educación, jurídicos, administrativos, turismo, entre otros, excepto, los financieros y seguros. Las personas jurídicas, son entes económicos que nacen a través de actas de constitución de carácter jurídico elevado.

Castillo (2019) menciona que existen empresas de muchos tipos, que se pueden organizar según diversos criterios.

- **Según el sector económico.** Un tipo de clasificación de las empresas tiene que ver con el sector económico y el grupo de actividad que realizan.
- **Según el control de los recursos.** Otra manera de clasificar las empresas es según el origen de los recursos que poseen.
- **Según la esfera territorial en la que actúan.** Donde actúa una empresa también puede ser un criterio a la hora de clasificar a las empresas locales, regionales, nacionales y multinacionales
- **Según su constitución jurídica.** La empresa en cuestión podemos encontrar los siguientes tipos de empresa como societaria y autónoma,
- **Según el tamaño de la organización.** El tamaño de la empresa, en función del número de trabajadores, capital existente y volumen de facturación.

Así mismo Herrera (2018) indica que las empresas son las unidades económicas, privadas o públicas, que combinan el trabajo y los recursos humanos y que conforman el tejido empresarial y económico de los países. En concreto, son cuatro categorías:

- Según la forma jurídica de la empresa
- Según su tamaño, dimensión o volumen (tanto de recursos humanos como de financiación)
- Según la procedencia del capital que lo forma
- Según la actividad económica que desarrollen en el mercado en los diferentes sectores económicos

Por el origen de capital pueden ser privadas es decir que toda la inversión es ejecutada por personas particulares privadas, y las públicas son propias del estado y estas están encaminadas a mejorar el nivel de vida de los ciudadanos y las mixtas donde hay participación de ambos sectores. Otra clasificación es por el número de propietarios estas pueden ser, por ejemplo, unipersonales, individuales y sociedades.

2.12. UNIVERSIDAD

La universidad moderna está capacitada para ofrecer y realizar el debido seguimiento a las demandas de la sociedad y sobre todo a sus necesidades esenciales. Una de las formas coherentes es por medio del desarrollo del conocimiento científico y el impulso de la innovación tecnológica y social. Estos centros de Educación Superior buscan fijarse como un motor de desarrollo social y económico. López, Mejía y Schmal (2006) citado por García (2018) mantienen que “las universidades están abandonando el modelo tradicional que privilegia la producción del conocimiento científico por el amor puro y llano a la ciencia a uno en el que se apoya la comercialización del conocimiento y su transferencia del ámbito académico al ámbito social para propiciar el desarrollo económico”.

De acuerdo con García (2016) las instituciones de educación superior, en su expansión y de modo similar a lo que ocurre en otros sectores, se han visto impelidas a adoptar un conjunto de medidas de aseguramiento del nivel de calidad de la formación que ofrecen y satisfacer así los requerimientos individuales y sociales. En la actualidad, no les basta con ofrecer un programa o un curso, sino que tienen que garantizar que el nivel de calidad ofertado se corresponde con el nivel de formación logrado por sus egresados. La excelencia es un valor esperado, pero no un valor que se da por supuesto, por tanto las universidades tienen que garantizarlo.

Para Menardi, Tecco y López (2016) la presencia de una Universidad es vista a como potencial de desarrollo ya que dispone de una gran masa de personas con criterio y con capacidad de iniciar y desarrollar actividades de carácter científico además por interesarse en especializarse. Esta nueva metodología de la

universidad moderna por medio de la investigación busca “transferir conocimiento porque desean solucionar problemas con ideas vanguardistas”. Permitiendo lo que hoy en día se conoce como vinculación con la comunidad convirtiéndose en un factor de transformaciones sociales que procuran el mejoramiento del nivel de calidad vida de los habitantes, sin tomar importancia el riesgo que implica esto, con tal de generar conocimiento útil.

2.12.1. EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA

La educación superior privada es un mercado donde las instituciones ofertan formación profesional, hay competencia entre las mismas y, por consecuencia, cada establecimiento elabora estrategias para atraer a más estudiantes (Cuevas, 2017).

El crecimiento de la educación superior privada es el producto de políticas sociales y económicas orientadas a favorecer una visión de educación que privilegia al mercado, como el mecanismo por excelencia para garantizar la calidad del servicio que se ofrece; desde esta concepción, la educación es estrictamente un servicio como cualquier otro. (Takayanagui *et al.*, 2016)

En ese sentido, no hay que perder de vista que el desarrollo de la educación superior privada en depender de una compleja interacción de factores que confluyen en los diversos contextos locales, que ha sido determinante en la definición de sus trayectorias y comportamientos a nivel nacional. Adicionalmente a las interpretaciones nacionales, creemos que es necesario poner atención a la escala local, pues es ahí donde las características y formas de la educación superior privada encuentran sentido. (Garay y Navarro, 2019)

2.12.2. EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA

La educación superior es la formación gratuita es decir que es proporcionada por el estado que se les brinda a los ciudadanos, con el fin de enriquecer sus capacidades para mejorar sus habilidades y conocimientos en un área específica

de acuerdo a lo que el estudiante se enfoque, cabe indicar que esta se la conoce como tercer nivel. El Ministerio de Educación (2018) indica que la educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros.

Espinoza (2016) manifiesta que la Educación Superior Pública y su forma y contenidos de desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje genera como resultado un producto terminado en los que se nota claramente la diferencia en la calidad de su preparación en aptitudes, capacidades, habilidades y conocimientos. La educación superior pública es un sistema educativo que está enfocado en formar ciudadanos en profesionales, ya no desde un aprendizaje básico sino desde un aprendizaje de tercer nivel que aporten con la difusión de los conocimientos en las diferentes áreas a las que se les presentes.

El libre acceso gratuito en la educación superior pública es muy importante para los jóvenes en un país, los cuales puedan desarrollar sus conocimientos, habilidades y actitudes, con la finalidad de insertarse rápidamente en el mercado laboral, cabe indicar que la educación que brindan es de diferentes áreas para varias actividades. El sistema educativo es a nivel nacional y toda persona que haya culminado su formación básica y bachillerato tiene el acceso libremente y puede adquirir todos sus derechos y deberes como lo indica la ley de educación superior.

2.13. UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

La Universidad San Gregorio de Portoviejo, ubicada en la ciudad de Portoviejo, capital de la provincia de Manabí fue creada, mediante Decreto Legislativo # 2000-33, del 14 de diciembre de 2000, sobre la estructura de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, extensión Portoviejo, que empezó a funcionar desde el 20 de mayo de 1968 (Universidad San Gregorio de Portoviejo, 2018).

La Universidad San Gregorio de Portoviejo basa su existencia en la acción planificada y conjunta con estudiantes, catedráticos, empleados, trabajadores, autoridades y fundamentalmente con el apoyo decidido de la comunidad manabita que ve en ella el propósito de brindar profesionales altamente capacitados y con

criterio humanista acorde a las exigentes y avanzadas normas académicas de la educación superior actual (Universidad San Gregorio de Portoviejo, 2018).

2.13.1. MISIÓN

La Misión de la Universidad San Gregorio de Portoviejo es “Somos una universidad innovadora que contribuye al desarrollo de la sociedad, a través de la generación de conocimientos y la formación de profesionales competentes; comprometida con la investigación, la ciencia, la tecnología, la cultura y los valores” (Universidad San Gregorio de Portoviejo, 2018).

2.13.2. VISIÓN

La Visión de la Universidad San Gregorio de Portoviejo es “Universidad de excelencia académica, la investigación y la innovación; promotora del desarrollo, la cultura, la identidad y el pensamiento; sustentada en el humanismo, la solidez institucional, los valores y la vinculación con la colectividad” (Universidad San Gregorio de Portoviejo, 2018).

La Universidad San Gregorio de Portoviejo es una institución que brinda la oportunidad de estudiar diferentes carreras universitarias con el fin de aumentar el conocimiento de los habitantes de la provincia y el país, las habilidades y destrezas adquiridas permiten desempeñarse en los diferentes campos y aportar con el desarrollo, económico, político y social.

CAPÍTULO III. DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1. UBICACIÓN

Esta investigación se realizó en Universidad San Gregorio de la ciudad de Portoviejo cantón Portoviejo específicamente, en la Avenida Olímpica.

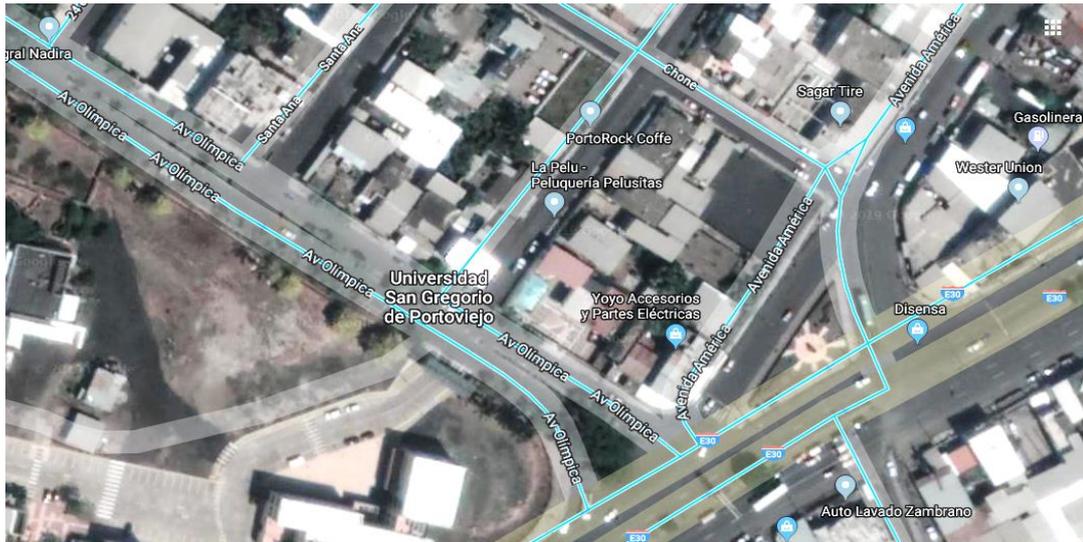


Figura 1. Ubicación de la Universidad San Gregorio

Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/>

3.2. DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto tuvo una duración de nueve meses, correspondiente a la ejecución del estudio de tiempos.

3.3. VARIABLES DE ESTUDIO

- Variable dependiente: necesidades empresariales del entorno socioeconómico.
- Variable independiente: congruencia de la actividad investigativa y el perfil de los investigadores.

3.4. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.4.1. MÉTODOS

Los métodos permitieron cumplir los procesos de las técnicas de recolección de datos que se emplearon en el trabajo de investigación, a continuación, se muestran los que se aplicaron en esta indagación:

3.4.1.1. ANÁLISIS/SÍNTESIS

Para Suárez *et al.*, (2016) el análisis-síntesis es un método que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual (análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad. (síntesis). Este método se aplicó, al realizar un análisis de cada uno de los convenios existentes de los dos últimos años de las empresas con la universidad, lo que permitió determinar un resultado que facilitó una síntesis clara del estado actual de este proceso.

3.4.1.2. DEDUCTIVO

Rodríguez y Pérez (2017) indican que este método parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, este se aplicó de acuerdo a los resultados obtenidos de la entrevista, es decir aquí se dedujo las causas o problemas de los convenios que se han realizado de la universidad con las empresas u organizaciones.

3.4.1.3. INDUCTIVO

Reyes (2016) expone que es el método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, este método se aplicó de acuerdo a las observaciones aplicadas a las empresas u organizaciones, gracias a esta metodología se concluyen los convenios sobre la transferencia de los conocimientos en la universidad.

3.4.2. TÉCNICAS

Las técnicas que ayudaron a los investigadores a recopilar la información son de fuentes secundarias, a continuación, se presentan las técnicas que se aplicaron en dicho trabajo:

3.4.2.1. ENTREVISTAS

Troncoso y Amaya (2017) indican que esta técnica es una guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación. Por ello se aplicó una entrevista a la rectora de la universidad San Gregorio de Portoviejo, la que ayudó a conocer la realidad o el estado actual de la congruencia que existe de la universidad con las instituciones sobre el entorno socio-económico. Además, se aplicó una entrevista a las autoridades pertinentes de las empresas u organizaciones que tienen convenios de la transferencia de conocimientos universitarios.

3.4.2.2. ENCUESTA

Martens (2016) explica que existen diversas fuentes para el acceso a los datos que son cuantificados y confiables. La encuesta es la técnica que se aplicó a los docentes investigadores de la Universidad San Gregorio de Portoviejo con la finalidad de conocer las falencias que se presentan en el proceso investigativo de la institución, información que fue procesada, analizada y graficada estadísticamente.

3.4.2.3. FICHA DE OBSERVACIÓN

Barranco (2017) menciona que esta técnica, consiste en observar y registrar los hechos o fenómenos físicos que se producen en la vida cotidiana, para analizarlos y obtener conclusiones acerca de los mismos, por ello se empleó esta técnica en las empresas u organizaciones mediante las visitas a las mismas para valorar el impacto de los convenios de las transferencias de conocimientos de las universidades.

3.4.2.4. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Se aplicó el uso de una hoja de cálculo de Excel para ejecutar la tabulación de información obtenida de las encuestas aplicada a los docentes investigadores de la universidad San Gregorio de Portoviejo.

3.5. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Son los que ayudaron a recopilar la información, facilitándole la misma al investigador, a continuación, se muestran los tipos de investigación que se emplearon en este trabajo:

3.5.1. BIBLIOGRÁFICA

Martín y Lafuente (2017) exponen que la revisión bibliográfica constituye una etapa esencial en el desarrollo de un trabajo científico y académico. Implica consultar distintas fuentes de información (catálogos, bases de datos, buscadores, repositorios, entre otros.) y recuperar documentos en distintos formatos. La investigación bibliográfica se aplicó, con el fin de recopilar la información secundaria basada en la búsqueda de los temas principales del trabajo de indagación, estos fueron buscados en revistas, páginas web, libros entre otros con la finalidad de que los investigadores se relacionen con el tema de estudio.

3.5.2. DE CAMPO

Crespo (2017) utilizó la investigación campo porque posee dos dimensiones. Una teórica, concerniente a la definición objetivos, preparación de herramientas, selección de metodologías y otras prácticas; con el fin de recopilar información. La investigación de campo se la empleó porque se visitó las instalaciones de la Universidad San Gregorio para recopilar información tanto primaria como secundaria, por medio de los métodos y técnicas que se emplearon.

3.6. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

3.6.1.FASE 1. DIAGNOSTICAR LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA DE LA USGP EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES Y TAREAS DE LOS PROYECTOS QUE REALIZAN LOS DOCENTES INVESTIGADORES.

Para el cumplimiento de esta etapa se procedió a cumplir con lo siguiente:

- Envío de oficio a las autoridades de la USGP por parte de la dirección de la carrera de Administración Pública para que brinden las facilidades para el desarrollo de la investigación.
- Análisis del organigrama y las funciones de la actividad investigativa, los perfiles de los investigadores de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Se realizaron visitas de observación y entrevistas a personas claves para la recolección de información en el Vicerrectorado de Extensión y Bienestar Universitario y a la Coordinación de Investigación de la USGP.
- Aplicación de una encuesta a los docentes investigadores sobre sus funciones en la transferencia de conocimientos de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Se envió un oficio a las autoridades de la USGP por parte de la dirección de la carrera de Administración Pública para que brinden las facilidades para el desarrollo de la investigación, posteriormente, se analizó el organigrama solicitado con la finalidad de conocer sus funciones en la actividad investigativa. Finalmente, se aplicó una encuesta a los docentes investigadores para obtener información correspondiente sobre su perfil docente y poder diseñar una serie de preguntas dirigidas a las autoridades de las áreas de investigación y vinculación de la USGP.

3.6.2.FASE 2. DETERMINAR EL NÚMERO Y TIPO DE CONVENIOS ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EMPRESAS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO SUSCRITOS EN MATERIA INVESTIGATIVA Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

En esta etapa se realizaron las siguientes actividades para llevar a cabo el cumplimiento de la misma:

- Solicitud a la Universidad San Gregorio de Portoviejo los convenios firmados hasta la fecha y se revisó el objeto del convenio y el alcance para la transferencia de conocimiento.
- Petición a la universidad investigada copias de los convenios de investigación y vinculación suscritos en los últimos 2 años que se encuentren en vigencia.
- Elaboración de una tabla resumen con los datos obtenidos de las empresas beneficiadas con la transferencia de conocimientos universitarios.

Se solicitó a la USGP los convenios marcos vigentes a la fecha, para la respectiva revisión de los que tiene la universidad con las diversas empresas del entorno socioeconómico, luego se pidieron copias de los convenios de investigación y vinculación suscritos en los dos últimos años que se encuentren en vigencia, por último, elaboró una tabla resumen de las empresas beneficiadas con la transferencia de los resultados de las investigaciones.

3.6.3.FASE 3. EVALUAR EL NIVEL DE CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

En esta etapa se realizaron las siguientes actividades con el fin de cumplir con este objetivo:

- Obtención de información de manera aleatoria a empresas u organizaciones que forman contraparte de los convenios para evaluar el impacto que han tenido de los mismos en la innovación de su quehacer.
- Aplicación de entrevistas a informantes claves sobre el tema de la transferencia de conocimientos universitarios y necesidades empresariales.
- Diseño de una matriz de pertinencia referente a la transferencia de los conocimientos y las necesidades de las organizaciones e instituciones.

En esta fase se obtuvo información de manera aleatoria a las empresas u organizaciones que forman contraparte de los convenios, posteriormente se aplicó entrevistas a los informantes claves sobre el tema de transferencia de conocimientos universitarios y necesidades empresariales, finalmente, se creó una matriz de pertinencia con estos datos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de este capítulo se da a conocer los principales resultados que fueron obtenidos en el estudio de caso a la congruencia de la investigación universitaria y el perfil de los docentes investigadores de la Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP).

4.1. DIAGNOSTICAR LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA DE LA USGP EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES Y TAREAS DE LOS PROYECTOS QUE REALIZAN LOS DOCENTES INVESTIGADORES

La primera fase se inició con el envío del oficio a las autoridades de la Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP) para que permitan el desarrollo de la investigación y que faciliten los documentos necesarios y referentes a las actividades investigativas.

Para comprender el funcionamiento de las actividades investigativas en la USGP, se procedió a analizar el organigrama y aplicar encuestas a los docentes investigadores sobre sus funciones en la transferencia de conocimientos. Todos los datos recopilados proporcionaron información detallada de la congruencia que existe sobre la investigación universitaria y las necesidades empresariales que tiene el entorno.

Adicional a lo antes mencionado, también se ejecutó una entrevista con el Rector de la Universidad, obteniendo detalles puntuales sobre los proyectos de investigación, los beneficios que estos tienen para el entorno, el aporte que genera, las limitaciones que existen en la ejecución, entre otros datos.

4.1.1. ESTRUCTURA DE LA USGP

En la figura 2 se muestra el organigrama estructural de la Universidad San Gregorio de Portoviejo (2019) describiendo cada uno de los niveles jerárquicos con sus

respectivos departamentos, mismo que fue aprobado por el Consejo Universitario de la Universidad mediante resolución USGP C.U No. 524-08-2019.

El organigrama de la institución facilita la comprensión de su funcionamiento y cuáles son los roles que deben cumplir, mediante el desarrollo de este proyecto se pudo observar que el departamento de investigación se sustenta al apoyo de otros departamentos, no obstante, se suelen presentar limitaciones de presupuesto e instalaciones.

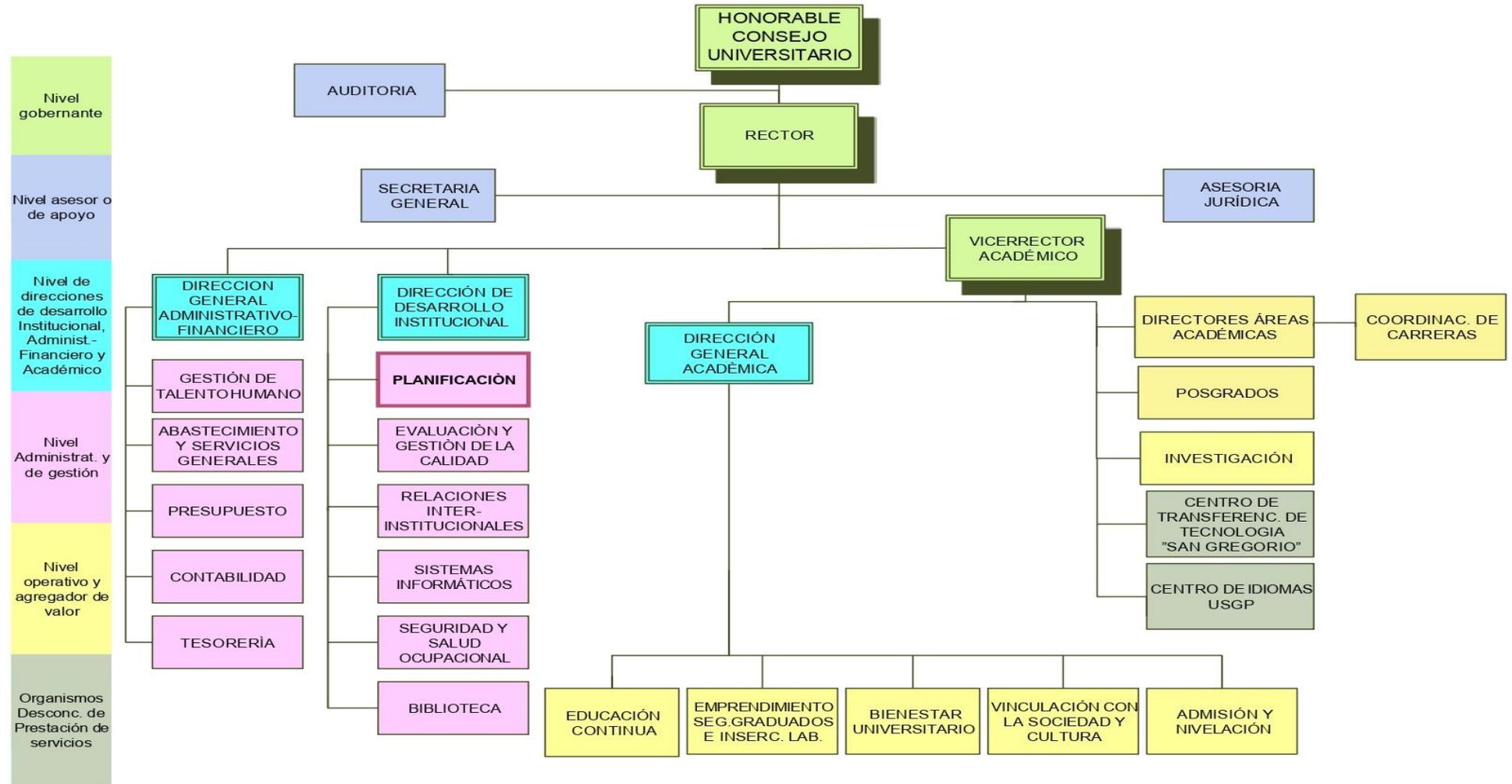


Figura 2 .Organigrama estructural de la Universidad San Gregorio de Portoviejo

El departamento de investigación de la USGP tiene docentes con distintos perfiles investigativos que elaboran proyectos de manera continua, y para un buen desempeño de los diversos tipos de proyectos siguen funciones que son establecidas por el Consejo de Investigación de la Universidad. El Centro de investigación y Transferencia de la USGP tiene las siguientes funciones:

- a) Ejecutar las políticas y normas de Investigación emanadas del Consejo de Investigación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo;
- b) Orientar la creación, pertinencia y relevancia de las líneas de Investigación de la USGP;
- c) Elaborar la planificación operativa anual del Centro y presentarla al Consejo de Investigación para su aprobación;
- d) Estimular o incentivar entre profesores y estudiantes el espíritu de la investigación promoviendo la existencia de proyectos de investigación que propendan a su mejoramiento académico, el desarrollo socioeconómico y calidad de vida de la sociedad;
- e) Capacitar y asesorar a los/as investigadores/as y profesores/as en la labor de investigación, procesos operativos y en gestión editorial;
- f) Promover, propiciar y coordinar la participación de la Universidad en convocatorias de Proyectos de investigación a nivel nacional e Internacional;
- g) Velar por la búsqueda, asignación, gestión y ejecución de financiamiento acorde a la necesidad de cada proyecto y de los objetivos de los grupos, programas y líneas de Investigación de la USGP;
- h) Impulsar la firma de convenios y redes de cooperación interinstitucional con fines de Investigación;
- i) Crear y mantener una base actualizada de datos de los proyectos de investigación, artículos, textos y trabajos científicos en desarrollo o culminados;
- j) Recomendar la publicación de proyectos y resultados de investigación desarrollados por docente y/o estudiantes de la USGP;
- k) Validar la originalidad y calidad de la producción científica que facilitará su acreditación como resultado de su actividad académica con fines de acreditación institucional;

- I) Todas las demás actividades definidas por el Consejo de Investigación de la Universidad.

4.1.2. APLICACIÓN DE ENTREVISTA AL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Mediante el método de síntesis se pudo extraer los datos de mayor relevancia obtenidos de las entrevistas a personas claves de la USGP, esta información se sintetiza para una mejor comprensión del funcionamiento en las investigaciones que llevan a cabo los docentes investigadores y como es administrada por los directivos de esta universidad.

Como persona clave de la universidad se entrevistó al rector, proporcionando datos que generan mayor aporte al desarrollo del proyecto de titulación. Durante la entrevista señaló que, la USGP tiene cinco proyectos de vinculación ejecutados en los últimos dos años, titulados de la siguiente manera:

- Cultura financiera
- Asesoría comercial a operadores económicos en Economía Popular y Solidaria.
- Modelo de Gestión para comerciantes.
- Goyito Siembra (Proyecto Institucional).
- Actividad emergente “Escuela de Negocios”- Programa radial.

La universidad realiza de manera continua convenios con diversas empresas e instituciones del entorno, esto se hace con un beneficio mutuo, las empresas reciben apoyo en diversas actividades de sus funciones, mejorando su desempeño, en lo que producen o los servicios que ofrecen. Por otro lado, la universidad también se beneficia en varios aspectos, entre ellos, los estudiantes se pueden involucrar al ambiente laboral y aportar a las empresas del entorno con el conocimiento que han adquirido académicamente.

De acuerdo con lo señalado por el rector de la universidad, el proyecto que ha generado mayor aporte a la USGP y a la empresa vinculada, ha sido el proyecto de

investigación denominado “Mecanismos de financiamiento de las comunidades rurales”. Con la ejecución de dicho proyecto la universidad ha tenido como referencia aspectos que debe mejorar con respecto al contenido del programa de administración de empresas.

Aunque los proyectos desarrollados entre la USGP y las empresas del entorno tienen beneficios para ambas partes, existen limitaciones en presupuesto y movilidad para hacer investigación de campo o aplicada. Por otro lado, en el aspecto de la infraestructura, los laboratorios no son suficientes para fortalecer capacidades en los estudiantes y los docentes investigadores. Con relación a este aspecto, a través de los convenios la universidad busca disminuir esta necesidad con las instalaciones prestadas por las empresas privadas.

Posteriormente a las entrevistas, se aplicaron encuestas a los docentes investigadores, con el objetivo de contrastar la información antes obtenida, y hacer un análisis de cómo se desarrollan las actividades en la transferencia de conocimientos.

4.1.3. ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES INVESTIGADORES DE LA USGP PARA DETERMINAR EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES EN LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS.

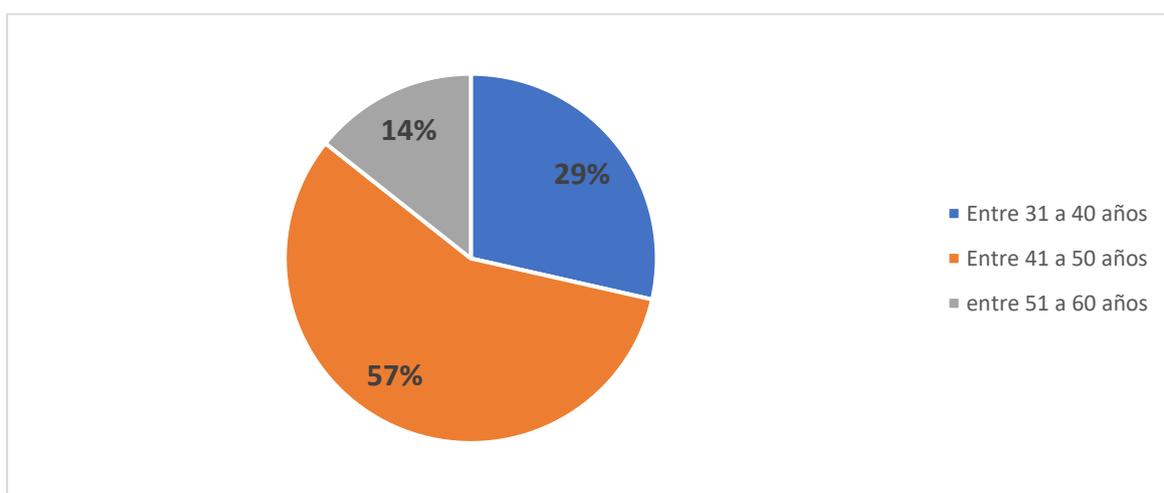


Figura 3. Rango de edad

Fuente. Los autores

Mediante la encuesta aplicada a los docentes investigadores de la Universidad San Gregorio se obtuvo que la mayoría de docentes con un 57 % tienen un rango de edad entre 41 a 50 años, el 29 % entre 31 a 40 años, y el 14 % entre 51 a 60 años. Con referencia a esto, Soto (2015) señala que la edad promedio de los profesionales, es de 50 años, por lo cual se considera necesario la incorporación de más jóvenes investigadores.

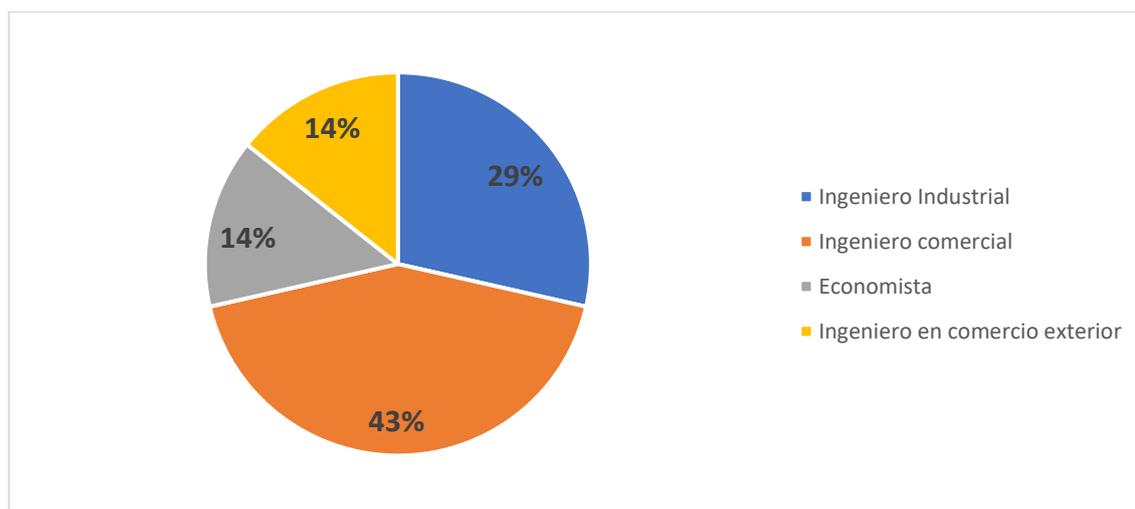


Figura 4. Título profesional

Fuente. Los autores

El 43% de los docentes investigadores que fueron encuestados afirman que tienen título de ingeniero comercial, el 29% de ingeniero industrial y el 14% en economía y comercio exterior. Reiban y Vera (2017) consideran que para desarrollar y publicar investigaciones de impacto no se requiere tener títulos de alto nivel, sin embargo, es recomendable obtener uno superior al tercero, como el título académico PhD, así adquirir especializaciones y mejorar sus habilidades en los distintos campos de estudio.

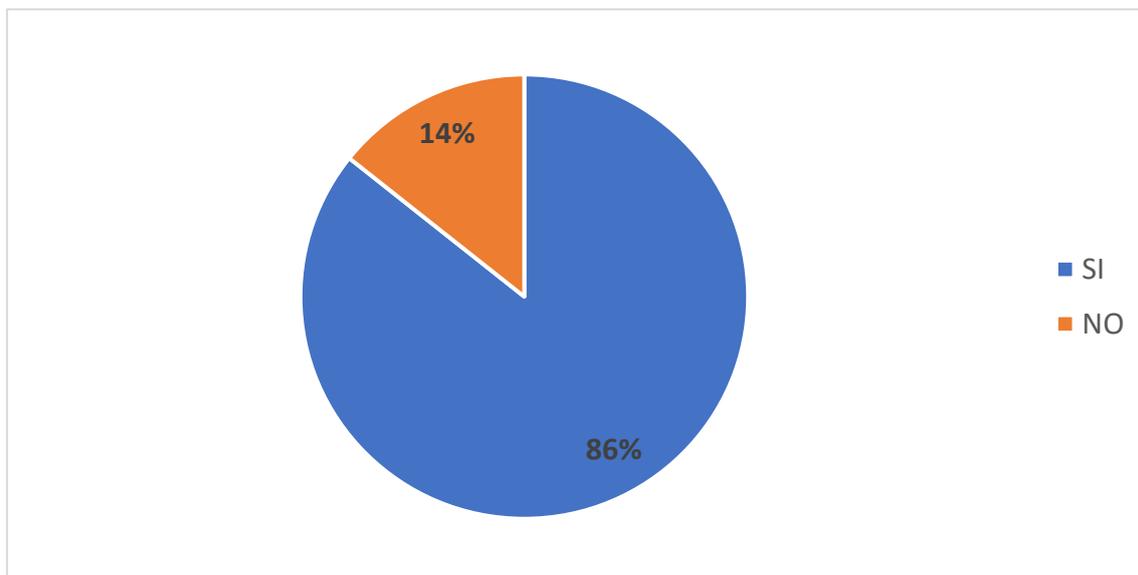


Figura 5. Vinculación entre la USGP y las empresas del entorno

Fuente. Los autores

Los resultados obtenidos de la encuesta demuestran que el 86% de los docentes investigadores tienen conocimiento de la vinculación que tiene la universidad con las empresas del entorno, mientras que, el 14% señala que no, demostrando que no todos conocen sobre los convenios de vinculación. Con referencia a esto, en una investigación antes realizada por Zambrano, Mainegra, Vélez y González (2020) encontraron que en la USGP existe poco compromiso de los docentes en realizar proyectos de vinculación, así como con la sistematización de los procesos de los programas y proyectos.

Además de ser un derecho a conocer el portafolio de proyectos de vinculación que tiene la universidad, también se debe añadir al Reglamento interno del departamento de vinculación con la sociedad y cultura de la USGP, que todos los docentes investigadores deben conocerlos y saber cuáles se están ejecutando.

Los docentes investigadores que señalaron que SI en la respuesta anterior, detallaron a continuación, en la tabla 1 el nombre de las empresas y la actividad que estas desempeñan:

NOMBRE DE LA EMPRESA	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Alce Collage	Educación
Servicio de Rentas Internas	Recaudación de impuestos
Bird House	Espacio de colaboración
Portomercados	Comercio
Centro de Acopio Calderon	Producción y comercialización del maní
Consejo Provincial de Manabí	Desarrollo de Manabí, obras, construcción de vías.
Banco Comercial de Manabí	Servicios financieros

Figura 6. Nombre de las empresas vinculadas y la actividad principal

Fuente. Los autores

Estos resultados demuestran a varias empresas que se han vinculado con la universidad para ejecutar diversos proyectos, resaltando que todas las allí nombradas son de Manabí, es decir que se busca establecer vínculos con empresas del entorno y así ayudarse mutuamente en el entorno socioeconómico.

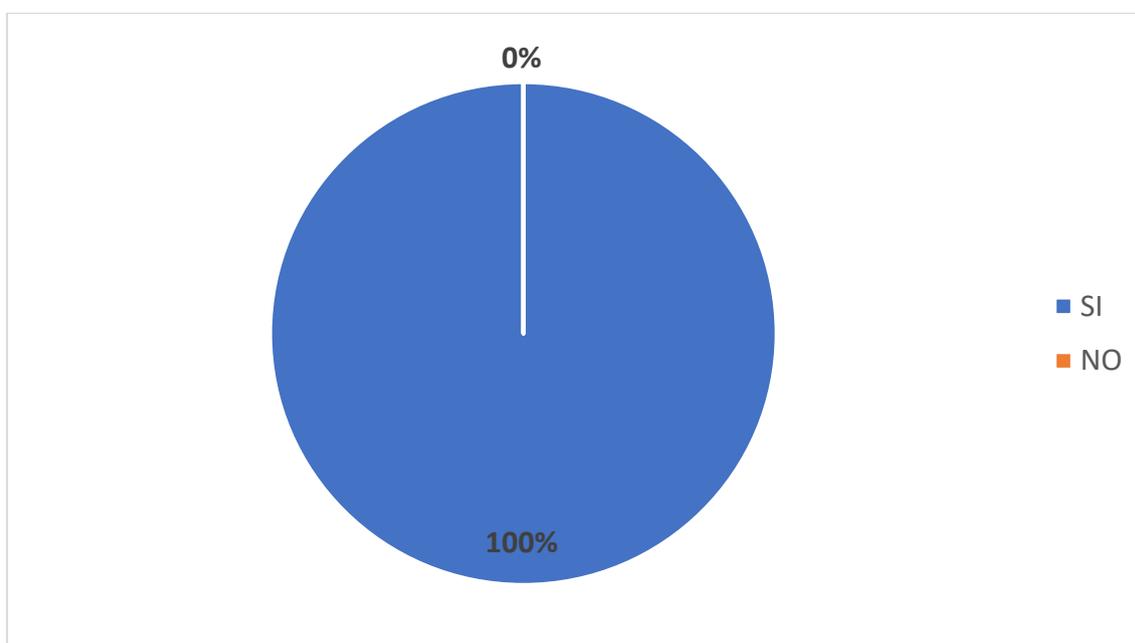


Figura 7. Contribución de la Universidad San Gregorio de Portoviejo al desarrollo socioeconómico.

Fuente. Los autores

En la USGP todos los docentes investigadores respondieron de forma positiva a esta pregunta, dando a conocer que, consideran que la universidad si contribuye al desarrollo socioeconómico de las empresas del cantón Portoviejo. Con respecto a esto Sarabia (2016) señala que los países deben implementar políticas públicas que incentiven a las universidades a contribuir en el desarrollo económico y la competitividad de las empresas.

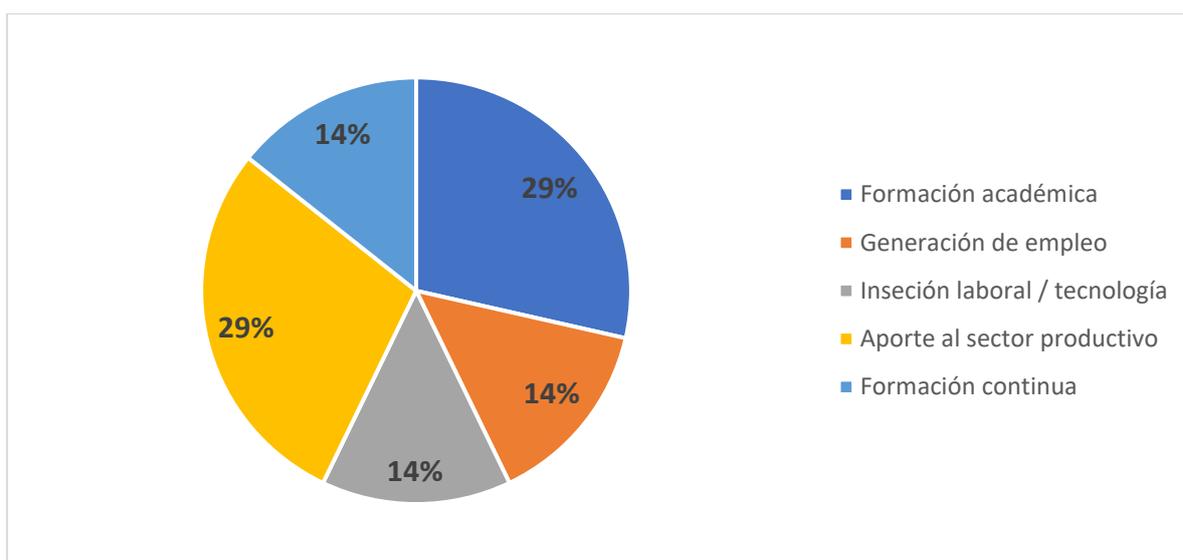


Figura 8. Mayor aporte que han generado los proyectos de vinculación

Fuente. Los autores

Según los docentes investigadores de la USGP se genera mayor aporte en la formación académica y el sector productivo, obteniendo como resultado en las encuestas un valor del 29% para ambos aspectos. Por otro lado, con un 14% se considera como menor aporte a la generación de empleo, inserción laboral y formación continua.

Como se puede observar en esta pregunta, la universidad busca aportar de manera igualitaria con los proyectos de vinculación a las diversas necesidades del entorno. Conforme a ello Brito, Quizhpe y Quezada (2016) afirman que, desarrollar proyectos de vinculación genera un aporte en doble sentido, primero al desarrollo de la comunidad y segundo al enriquecimiento académico de los docentes, investigadores y estudiantes.

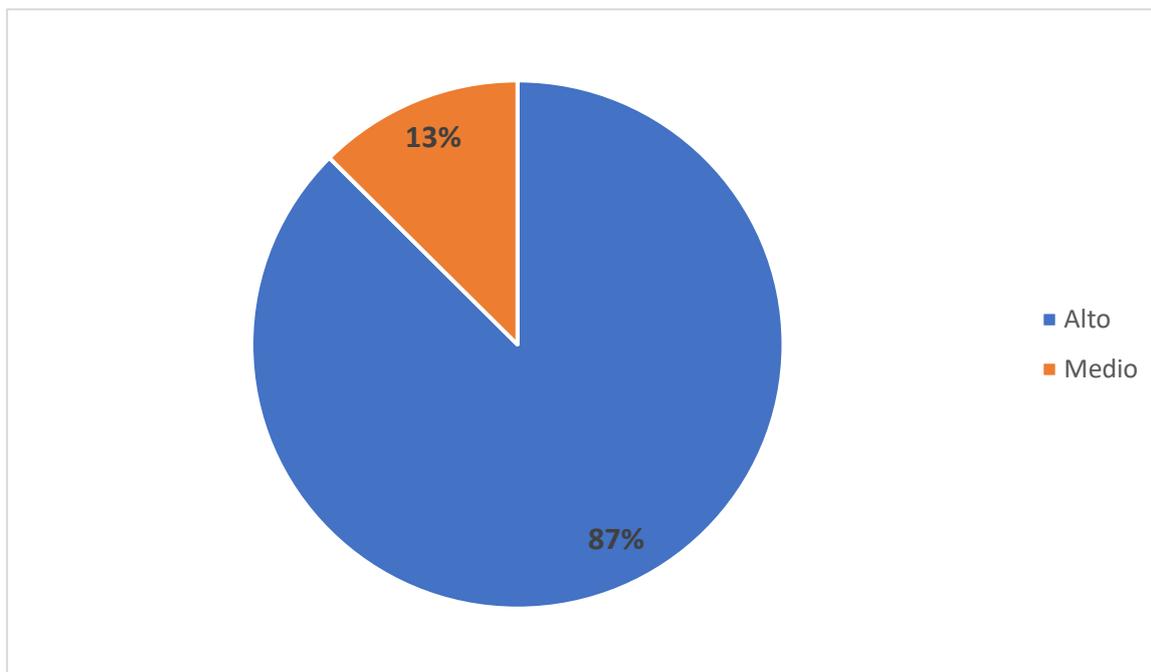


Figura 9. Nivel de impacto de la USGP sobre las empresas del entorno.

Fuente. Los autores

El 87% de los docentes investigadores afirman que existe un alto impacto de la universidad para impulsar el desarrollo socioeconómico, mientras que el 13% afirma que tiene un nivel de impacto medio. A pesar de que esta pregunta refleja resultados positivos, ese 13% de los docentes considera que se debe aumentar el nivel de impacto en algunos proyectos para que sea totalmente alto.

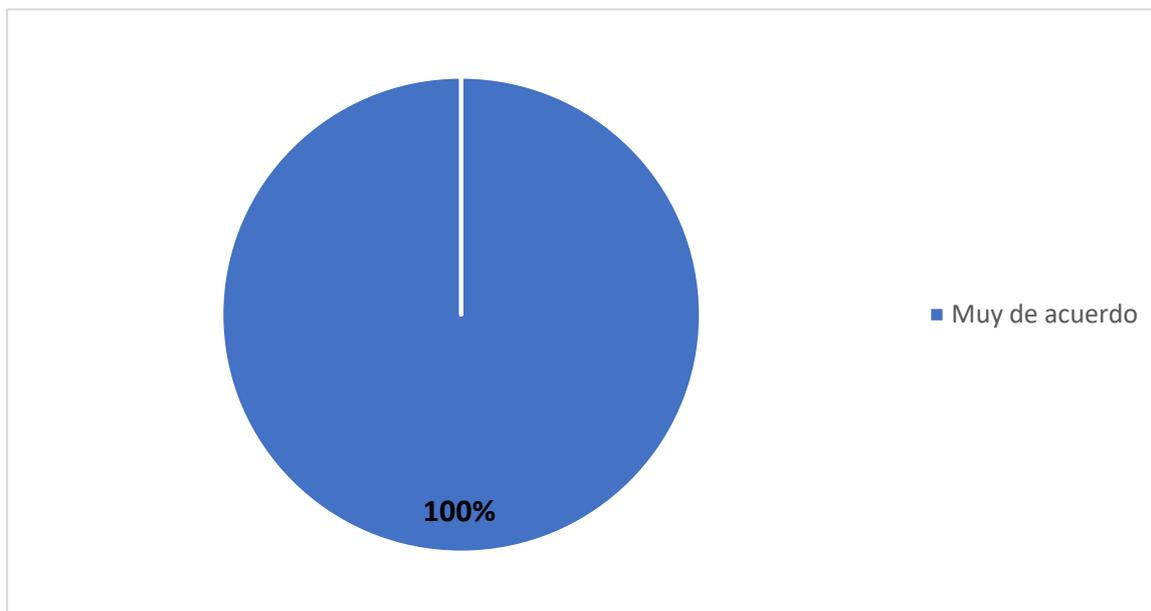


Figura 10. Participación de las empresas del entorno en proyectos de vinculación

Fuente. Los autores

La encuesta demuestra que el total de los docentes investigadores están de acuerdo con la participación de las empresas del entorno en los proyectos de vinculación de la universidad para promover el desarrollo socioeconómico. La participación de las empresas en los proyectos de vinculación juega un papel importante, por el motivo de que, en ocasiones cuentan con equipos o laboratorios que la universidad no dispone, además, las empresas al vincularse con la universidad los estudiantes y docentes pueden involucrarse y conocer cómo se desarrolla el entorno laboral; y como encontrar solución a los problemas socioeconómicos del entorno.

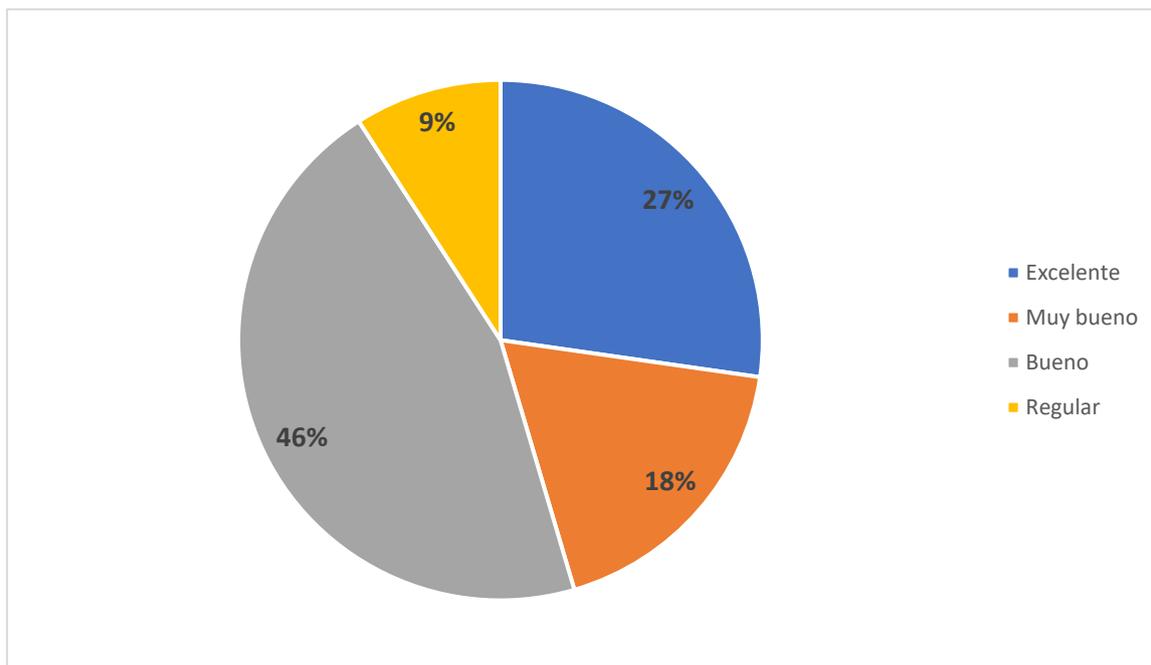


Figura 11. Nivel de involucramiento en los convenios

Fuente. Los autores

La mayoría con un 46% de los docentes investigadores afirmaron que su involucramiento en los convenios es bueno, el 27% señala que es excelente, el 18% afirma tener un nivel muy bueno, y el 9% dio a conocer que se involucra regularmente. Como consecuencia, estos resultados demuestran que no existen total excelencia, por tanto, se debe aumentar el involucramiento de los docentes en los convenios que se hacen entre la universidad y las empresas del entorno, así se logrará aumentar el nivel de este indicador.

Torres y Castillo (2019) consideran que el involucramiento de los docentes en los proyectos de vinculación es esencial para el desarrollo de las actividades investigativas, puesto que ellos son los que tienen el conocimiento y las habilidades para desarrollar estos proyectos, así mismo, son los que guían a los alumnos para que adquieran mayores competencias a través de la transferencia y aplicación del conocimiento en el campo de acción.

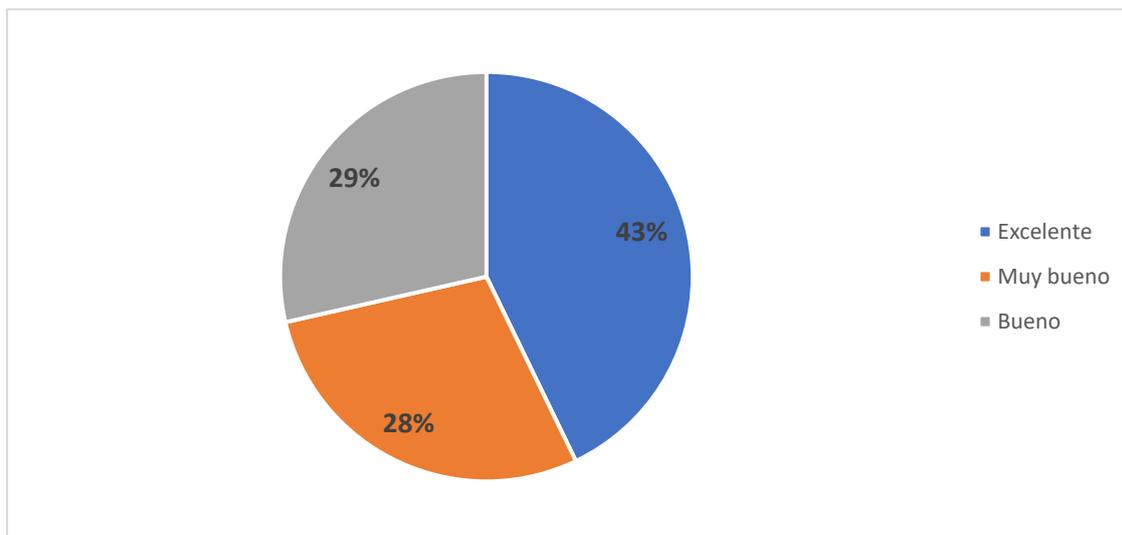


Figura 12. Nivel de involucramiento en proyectos de investigación y/o vinculación

Fuente. Los autores

El nivel de involucramiento en proyectos de investigación y/o vinculación es excelente con un 43%, muy bueno un 28% y bueno con un 29%. De manera semejante a la pregunta anterior, esta pregunta refleja resultados positivos, sin embargo, hay docentes que afirman no tener un involucramiento excelente, es decir que no siempre pueden involucrarse en todos los proyectos de investigación y/o vinculación.

A continuación, en la Figura 13 los docentes investigadores nombraron un proyecto de investigación o vinculación en el que han tenido participación en los últimos dos años.

NOMBRE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN	NOMBRE DE LA EMPRESA VINCULADA	NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	NOMBRE DE LA EMPRESA BENEFICIADA
Impacto de las habilidades gerenciales	Sociedades	Capacitación de los comerciantes después del terremoto	Comerciantes de Portoviejo
Proyecto Integrador de Saberes Goyito siembra	Portocomercio Escuela California	La cultura emprendedora en el ambiente universitario	Universidades de Manabí
Vinculación de los comerciantes	Portomercado	Gestión financiera para las Pymes del sector agrícola	ASOAGAG
Apoyo comercial a operadores de la economía popular y solidaria	Superintendencia de Control de Poder del Mercado	Impacto de la actividad portuaria	Puerto de Manta

Figura 13. Proyectos de investigación o vinculación en los que hayan participado los docentes.

Fuente. Los autores

Estas son algunas de las empresas y proyectos en los que han participado los docentes investigadores que fueron encuestados, la mayoría de las empresas aquí mencionadas pertenecen al entorno más cercano de la universidad es decir el cantón Portoviejo, pero también hay empresas de otros cantones como el puerto de Manta. Cabe recalcar que, no todos los docentes respondieron a esta pregunta, reflejando que no tienen conocimiento de los proyectos de vinculación que se están ejecutando.

El trabajo en conjunto de la Universidad San Gregorio de Portoviejo y las empresas del entorno mejoran la relación entre ambas y encuentran oportunidades de mejora, principalmente la universidad se beneficia ya que aplican las habilidades de los docentes y los estudiantes en hacer proyecto de investigación o vinculación.

4.2. DETERMINAR EL NÚMERO Y TIPO DE CONVENIOS ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EMPRESAS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO SUSCRITOS EN MATERIA INVESTIGATIVA Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

La Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP) es una institución educativa que brinda los servicios de educación a la comunidad, contribuyendo al desarrollo de la sociedad a través de la generación de conocimientos y la formación de profesionales competentes. Existen diversas formas por las cuales la universidad contribuye en la sociedad, entre las actividades que desempeñan se ve reflejada principalmente en los proyectos de investigación y /o vinculación con empresas, así se busca el mutuo beneficio y mejorar el entorno socioeconómico.

Los proyectos de vinculación entre la universidad y las empresas tienen como finalidad la transferencia de conocimiento y tecnología, que son los insumos de la economía que mueven los sistemas nacionales de innovación, por lo que el entendimiento de las características es fundamental para impulsar el flujo entre los diferentes actores. (Sarabia, 2016)

Continuamente se desarrollan diferentes tipos de convenios para mejorar el entorno socioeconómico, la USGP mediante la entrevista dio a conocer cuántos convenios

se han realizado en los últimos dos años y con qué empresas. En total señalaron haberse firmado 52 convenios con empresas del entorno durante el período de 2018 – 2019

#	Convenio	Institución	Inicio	Culminación	Responsables
1	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE LA FUNDACIÓN DR. OSWALDO LOOR MOREIRA Y LA USGP PARA CAPACITACION Y APOYO AL PROCESO DE INCLUSIÓN EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD VISUAL.	FUNDACIÓN OSWALDO LOOR	2019-02-02	2021-02-02	BORROTO CRUZ EUGENIO RADAMES
2	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE LA FUNDACION DR.OSWALDO LOOR MOREIRA Y LA USGP PARA LA EJECUCION DE UN PROYECTO INTEGRADOR DE SEÑALÉTICA EN BRAILLE Y CREACION DE LOGOS.	FUNDACIÓN DR. OSWALDO LOOR	2019-02-02	2021-02-02	BORROTO CRUZ EUGENIO RADAMES
3	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE LA FUNDACION DR. OSWALDO LOOR MOREIRA Y LA USGP PARA EL USO DE LA BIBLIOTECA ÁNGEL LOOR GILER.	FUNDACION OSWALDO LOOR	2019-02-02	2021-02-02	LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
4	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA SECRETARIA DE DERECHOS HUMANOS Y LA USGP	SECRETARIA DE DERECHOS HUMANOS	2019-02-06	2021-02-06	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI
5	CONVENIO ESPECÍFICO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE BASILICATA Y LA USGP 2018 CAÑA GUADUA	UNIVERSIDAD DE BASILICATA	2018-02-22	2021-02-22	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM
6	ACUERDO MARCO DE COOPERACIÓN	DIRECCIÓN REGIONAL DEL TRABAJO MANABÍ	2018-03-13	2021-03-13	BONILLA PONCE ANDREA NATALY BORROTO CRUZ EUGENIO RADAMES CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA

7	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y OROMAR TELEVISIÓN	ORO MAR TELEVISIÓN	2019-03-25	2021-03-25	ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI
8	CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA- COORDINACION ZONAL DE SALUD N4	MINISTERIO DE SALUD PUBLICA	2019-04-08	2021-04-08	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
9	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN EN LA USGP Y LOS CRONISTAS PERIODISMO Y LITERATURA	CRONISTAS, PERIODISMO Y LITERATURA	2019-05-21	2021-05-21	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI
10	CONVENIO MARCO ENTRE INSTITUTO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y LA USGP 2018	INSTITUTO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	2018-06-07	2021-06-07	LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM
11	GAD MUNICIPAL SAN VICENTE	GAD SAN VICENTE	2019-08-05	2021-08-05	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM
12	CONVENIO DE COOPERACION ENTRE LA USGP Y BIRDHOUSE COWORKING	BIRDHOUSE COWORKING	2019-08-08	2021-08-08	
13	CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE PUEBLOS CHOLOS	FEDERACIÓN NACIONAL DE PUEBLO CHOLO	2019-08-22	2021-08-22	MOLINA MOLINA GINA ALEXANDRA
14	CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y EL COMITÉ DE SALVAGUARDA PATRIMONIAL DE MACHALILLA DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ	COMITÉ SALVAGUARDA PATRIMONIAL DE MACHALILLA DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ	2019-08-23	2021-08-23	MOLINA MOLINA GINA ALEXANDRA
15	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE CALI Y LA USGP 2018	PONTÍFICA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI	2018-10-24	2021-10-24	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA

16	CONVENIO ESPECIFICO CELEBRADO ENTRE LA USGP Y LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE PORTOVIEJO	CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE MANABÍ	2019-11-02	2021-11-02	ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI
17	CONVENIO MRCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y EL GOBIERNO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MANTA	GAD MANTA	2019-11-05	2021-11-05	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI
18	CONVENIO MARCO ENTRE SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DEL SUELO Y LA USGP 2018	SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DEL SUELO	2018-11-12	2021-11-12	ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
19	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y LA FUNDACIÓN EMPRENDER	FUNDACIÓN EMPRENDER	2019-11-18	2021-11-18	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
20	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE INSTITUTO TECNOLOGICO DE FUTBOL DE QUITO Y LA USGP 2018	INSTITUTO TECNOLOGICO DE FUTBOL DE QUITO	2018-12-06	2021-12-06	ALARCON RAMIREZ LYLA LUZ CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
21	CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DEL TRABAJO Y LA USGP PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO "EMPLEO JOVEN"	MINISTERIO DE TRABAJO	2019-05-03	2022-05-06	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
22	CONVENIO MARCO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE CHILE Y LAUSGP 2018	UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	2018-06-15	2022-06-15	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM
23	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y GRUPO CULTURAL PAPAGAYO K	GRUPO CULTURAL PAPAGAYO K	2019-08-26	2022-08-26	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA

24	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y GRUPO CULTURAL PAPAGAYO K	GRUPO CULTURAL PAPAGAYO K	2019-08-26	2022-08-26	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
25	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL, CELEBRADO ENTRE LA USGP Y LA FUNDACIÓN DR. OSWALDO LOOR MOREIRA	FUNDACIÓN DR. OSWALDO LOOR MOREIRA	2019-02-01	2023-02-01	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
26	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD DE BASILICATA Y LA USGP	UNIVERSIDAD DE BASILICATA	2018-05-02	2023-05-02	BONILLA PONCE ANDREA NATALY CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
27	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE YMCA Y LA USGP 2018	YMCA	2018-05-18	2023-05-18	ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
28	CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACIÓN PARA AMÉRICA LATINA CISPAL Y LA USGP	CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMUNICACIÓN	2019-06-19	2023-06-19	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
29	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE PLAN INTERNACIONAL Y LA USGP 2018	PLAN INTERNACIONAL	2018-07-16	2023-07-16	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI
30	CONVENIO ESPECIFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CARRERA DE ODONTOLOGÍA DE LA USGP Y ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR.	ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR	2018-08-08	2023-08-08	MIRANDA ARCE ANGELICA MARIA
31	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y LA UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	2019-08-23	2023-08-23	MOLINA MOLINA GINA ALEXANDRA

32	CONVENIO ESPECIFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CARRERA DE ODONTOLOGÍA DE LA USGP Y ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR.	ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR	2018-08-08	2023-08-08	MIRANDA ARCE ANGELICA MARIA
33	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y LA UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI	2019-08-23	2023-08-23	MOLINA MOLINA GINA ALEXANDRA
34	CONVENIO MARCO ENTRE LA FEDERACIÓN DEPORTIVA DE MANABÍ Y LA USGP 2018 PRÁCTICAS Y VINCULACIÓN	FEDERACIÓN DEPORTIVA DE MANABÍ	2018-09-03	2023-09-03	MIRANDA ARCE ANGELICA MARIA ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI
35	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE UNIVERSIDAD DEL GRAN ROSARIO Y USGP 2018	UNIVERSIDAD DEL GRAN ROSARIO	2018-09-18	2023-09-18	
36	CONVENIO ESPECÍFICO ENTRE LA UTM Y LA USGP PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ	2018-12-06	2023-12-06	ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
37	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE LONDRINA Y USGP 2018	UNIVERSIDAD DE LONDRINA	2018-12-21	2023-12-21	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM
38	CONVENIO MARCO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ROSARIO Y LA USGP 2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ROSARIO	2018-12-28	2023-12-28	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
39	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE COLEGIO UNIVERSITARIO SAN GERÓNIMO Y LA USGP 2018	COLEGIO UNIVERSITARIO SAN GERÓNIMO DE LA HABANA	2018-12-31	2023-12-31	LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA

40	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL QUE SE CELEBRA ENTRE LA USGP Y EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA- COORDINACIÓN ZONAL DE SALUD 4 MANABI – SANTO DOMINGO	MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	2019-05-08	2024-05-08	BORROTO CRUZ EUGENIO RADAMES CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
41	CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA CUBA Y LA USGP	UNIVERSIDAD DE LA HABANA CUBA	2019-06-03	2024-06-03	BORROTO CRUZ EUGENIO RADAMES CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
42	CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE LA USGP Y EL GAD 24 DE MAYO	GAD MUNICIPAL 24 DE MAYO	2019-07-21	2024-07-01	
43	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL A SUSCRIBIRSE ENTRE LA SECRETARIA TÉCNICA DE JUVENTUDES Y LA USGP PARA LA EJECUCIÓN DE LA MISIÓN LEONIDAS PROAÑO	SECRETARIA TÉCNICA DE JUVENTUDES	2019-07-12	2024-07-12	LOOR COLAMARCO IGNACIO WILHEM CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
44	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR	ALDEA INFANTIL SOS ECUADOR	2019-08-08	2024-08-08	ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI
45	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL GAD PROVINCIAL DE MANABI Y LA USGP	GAD PROVINCIAL DE MANABI	2019-08-19	2024-08-19	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
46	CONVENIO MARCO ENTRE EL CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR Y LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	2019-09-06	2024-09-06	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA BORROTO CRUZ EUGENIO RADAMES
47	ACUERDO MARCO DE COLABORACIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO ENTRE LA USGP Y LA UNIVERSIDAD DEL GRAN ROSARIO ARGENTINA	UNIVERSIDAD DEL GRAN ROSARIO ARGENTINA	2019-11-07	2024-11-07	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA BORROTO CRUZ EUGENIO RADAMES

48	CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN 24 DE MAYO Y LA USGP	MUNICIPIO 24 DE MAYO	2019-11-08	2024-11-08	BORROTO CRUZ EUGENIO RADAMES CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
49	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN ENTRE LA USGP Y LA COORDINACIÓN ZONAL 4 SALUD, PARA LA REALIZACIÓN DEL INTERCAMBIO ROTATIVO Y PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA SALUD.	MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	2019-05-08	2025-05-08	
50	CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACION ENTRE LA USGP Y LA COORDINACION ZONAL 4 SALUD PARA LA REALIZACION DEL INTERNADO ROTATIVO Y PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERAS DE CIENCIAS DE LA SALUD, FORMACION EN PREGRADO, MEDICINA Y ENFERMERIA.	MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	2019-05-08	2025-05-08	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
51	CONVENIO MARCO DE COLABORACION ENTRE EL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA COMUNIDAD ANDINA Y LA USGP	TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA COMUNIDAD ANDINA	2019-04-01	2028-07-01	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA
52	TRIBUNAL CONTENCIOSO ELECTORAL	TRIBUNAL CONTENCIOSO ELECTORAL	2019-07-31	2029-07-31	CORAL LOPEZ MIRIAN MARIELA ZAMBRANO LOOR TANIA MILADI

Figura 14. Convenios suscritos entre la universidad y empresas del entorno socioeconómico

Fuente. Los autores

El departamento de investigación de la USGP facilitó a los autores de este trabajo de titulación, el número de proyectos de vinculación con empresas del entorno, que en total suman 52. En este cuadro se refleja el nombre del proyecto, la empresa vinculada, fecha de inicio, fecha de culminación y quienes son los responsables.

Los que se enlistan como responsables en la figura 14 son los que están registrados oficialmente como docentes investigadores en el Centro de Investigación y Transferencia de la USGP. Así mismo, se debe añadir que en estos proyectos también participan y contribuyen con su conocimiento otros docentes que no forman parte de la nómina docentes investigadores.

Los proyectos de vinculación con la sociedad que ha desarrollado la universidad en los últimos dos años son cuatro, mismos que han estado en ejecución durante el período 2018 al 2019. La jefa del departamento de vinculación con la sociedad entregó la siguiente información:

No.	PROYECTO	CARRERA	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
1	Cultura Financiera	Finanzas	31/08/2016	31/01/2019
2	Asesoría comercial a operadores económicos en Economía Popular y Solidaria	Marketing	01/01/2017	31/12/2019
3	Modelo de Gestión para Comerciantes	Auditoría y Gestión Empresarial	30/08/2016	30/03/2020
	Goyito Siembra (Proyecto Institucional)	Dpto. de Emprendimiento y seguimiento a graduados		

01/09/2017

31/12/2020

4

Figura 15. Proyectos de vinculación con la sociedad realizados y en ejecución de los últimos dos años

Fuente. Los autores

Como se puede observar en la figura 15, existen proyectos que fueron nombrados por los docentes investigadores durante la encuesta, es decir que, parte del personal investigativo si tiene conocimiento de los que se están ejecutando, mientras que otros no tienen conocimiento o solo tienen entendimiento de los ejecutados con las empresas.

4.3. EVALUAR EL NIVEL DE CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Desempeñar actividades a las cuales una persona se encuentra preparada le permite desarrollarse eficientemente y resolver problemas y cumplir todos los objetivos que se plantean. De la misma forma ocurre en la actividad investigativa, cuando los investigadores elaboran y participan en proyectos a los cuales están preparados existe congruencia, así los pueden ejecutar correctamente.

Con respecto a ello, Durán (2017) señala que el bajo nivel de congruencia lleva a la falta de credibilidad cuya consecuencia es la falla de un proyecto o negocio. También se lo define como el relacionar las acciones y las ideas que se expresan sin caer en contradicción, la falta de congruencia pueden ser pequeños detalles pero que se tiene que estar alerta y corregirlos.

Para determinar si existe congruencia entre los convenios que señala ejecutar la USGP con las empresas del entorno, fue necesario visitar de manera aleatoria a empresas u organizaciones que forman contraparte de los convenios, así se pudo determinar el impacto que han tenido con la sociedad en los últimos dos años.

Las entrevistas que se aplicaron corresponden a informantes claves sobre el tema de la transferencia de conocimientos universitarios y necesidades empresariales. Entre las empresas entrevistadas, estas afirman que de forma recurrente ellas solicitan a la universidad cuando tienen necesidades, porque de esta forma se pueden ayudar e involucrar a los estudiantes. Los miembros de los proyectos de vinculación se reúnen cuando existen dudas, inconvenientes, cuando hay nuevos coordinadores o cuando haya novedades que se deban informar; en algunas empresas se realiza una vez al mes y en otras cada tres meses.

Por otro lado, en otra empresa señalaron que es muy importante la transferencia de conocimientos entre la universidad y las empresas, pero consideran que aún falta crear más vínculos con la comunidad y determinar el nivel de impacto. Asimismo, crear más proyectos que aporten al desarrollo económico y social con las carreras que oferta la universidad.

La cantidad de convenios que se han firmado en algunas empresas es de solo uno, y en otras más de dos, en mayor grado los ámbitos en que se desarrollan pertenecen a la formación académica y formación continua, por el motivo de que se busca involucrar a los estudiantes y que adquieran conocimientos en la práctica. En otras empresas se refleja la investigación y el aporte al sector productivo, por el motivo de que se requiere el apoyo de la universidad cuando se presentan necesidades.

Durante la entrevista representantes de las empresas afirmaron que los proyectos de vinculación no se evalúan durante la ejecución, por el motivo de que no siempre se cuenta con los recursos para realizar evaluaciones constantes, sin embargo, si son evaluados al momento de culminarlos. Los principales beneficiarios han sido en su mayoría la sociedad, las instituciones públicas, los docentes, los estudiantes que participan en estos proyectos y las mismas empresas; señalan que las actividades han sido de mutuo beneficio entre la universidad y las empresas.

Las principales debilidades que enfrentan es la falta de comunicación desde el momento que se firman los convenios, no se socializan con todos los coordinadores

y los involucrados; en ocasiones se presentan coordinadores que no tiene conocimiento de los proyectos y llegan a generar retrasos. Socializar los proyectos que se están ejecutando es primordial en las actividades investigativas o de vinculación, dado que, si los involucrados no están informados de lo que se va a hacer se presentan problemas o retrasos, lo mismo sucede si los docentes investigadores no están preparados para las actividades que desempeñan.

4.3.1. PRINCIPALES NECESIDADES DE LAS EMPRESAS QUE TIENEN CONVENIOS CON LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

#	Convenio	Institución	Ubicación	Necesidades empresariales
1	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE LA FUNDACIÓN DR. OSWALDO LOOR MOREIRA Y LA USGP PARA CAPACITACION Y APOYO AL PROCESO DE INCLUSIÓN EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD VISUAL.	FUNDACIÓN OSWALDO LOOR	Portoviejo	Capacitación y apoyo al proceso de inclusión educativo de los estudiantes con discapacidad visual. Investigación en los ámbitos del desarrollo social y cultural. Capacitación a docentes y personal de la USGP en estrategias de inclusión educativa y adaptaciones curriculares.
2	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA SECRETARIA DE DERECHOS HUMANOS Y LA USGP	SECRETARÍA DE DERECHOS HUMANOS	Quito	Cooperación entre instituciones del ámbito público, a través de la planificación, organización y ejecución de actividades orientadas a la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres, niños, niñas y adolescentes. Capacitación y formación académica en docentes sobre los derechos humanos.
3	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y OROMAR TELEVISIÓN	ORO MAR TELEVISIÓN	Manta	Fomentar la cultura de la población universitaria y del colectivo general
4	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA-COORDINACION ZONAL DE SALUD N4	MINISTERIO DE SALUD PUBLICA	Manabí – Santo Domingo de los Tsáchilas	Necesidad de estudiantes que realicen las prácticas no remuneradas en carreras de auditoría, contabilidad y gestión empresarial.
5	CONVENIO MARCO ENTRE INSTITUTO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y LA USGP 2018	INSTITUTO DE LA CIUDAD DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Quito	Promover y facilitar el trabajo continuo en temas de capacitación, investigación científica, transferencia del conocimiento, producción bibliográfica, formulación y ejecución de proyectos financieros.
6	GAD MUNICIPAL SAN VICENTE	GAD SAN VICENTE	San Vicente	Promover y facilitar el trabajo conjunto en temas de capacitación, investigación, socialización, producción en el ámbito periodístico y vinculación con la sociedad
7	CONVENIO DE COOPERACION ENTRE LA USGP Y BIRDHOUSE COWORKING	BIRDHOUSE COWORKING	Portoviejo	Capacitación a estudiantes en temas de generación de empleo e inserción laboral.

8	CONVENIO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y LA FEDERACIÓN NACIONAL DE PUEBLOS CHOLOS	FEDERACIÓN NACIONAL DE PUEBLO CHOLO	Manabí	Fortalecer la identidad cultural de los habitantes de Manabí.
9	CONVENIO ESPECIFICO CELEBRADO ENTRE LA USGP Y LA CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE PORTOVIEJO	CASA DE LA CULTURA NÚCLEO DE MANABÍ	Portoviejo	Necesidad de estudiantes que realicen las prácticas pre profesionales o proyectos de vinculación con la comunidad en proyectos culturales.
10	CONVENIO MARCO ENTRE SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DEL SUELO Y LA USGP 2018	SUPERINTENDENCIA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DEL SUELO	Manabí	Formación y capacitación profesional, mediante la planeación, programación y realización de las acciones de colaboración, intercambio y apoyo mutuo que beneficien a las partes y la sociedad.
11	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE INSTITUTO TECNOLÓGICO DE FUTBOL DE QUITO Y LA USGP 2018	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE FUTBOL DE QUITO	Quito	Ejecutar programas y proyectos de actividades académicas, culturales, de capacitación, investigación y vinculación la sociedad.
12	CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DEL TRABAJO Y LA USGP PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO "EMPLEO JOVEN"	MINISTERIO DE TRABAJO	Portoviejo	Optimizar la realización de proyectos y programas en el marco de sus actividades propias.
13	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA USGP Y GRUPO CULTURAL PAPAGAYO K	GRUPO CULTURAL PAPAGAYO K	Manabí	Recuperación de la memoria social y el fortalecimiento de construcción de la identidad chola y montuvia de los habitantes de la provincia de Manabí, a través de la literatura.
14	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN ENTRE PLAN INTERNACIONAL Y LA USGP 2018	PLAN INTERNACIONAL	Portoviejo	Implementar acciones que permitan a las partes desarrollar acciones conjuntas enfocadas a cumplir con la misión y visiones institucionales.
15	CONVENIO ESPECIFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CARRERA DE ODONTOLOGÍA DE LA USGP Y ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR.	ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR	Quito	Ejecutar proyectos que incluyan las actividades de promoción, prevención y rehabilitación de la salud oral.
16	CONVENIO MARCO ENTRE LA FEDERACIÓN DEPORTIVA DE MANABÍ Y LA USGP 2018 PRÁCTICAS Y VINCULACIÓN	FEDERACIÓN DEPORTIVA DE MANABÍ	Portoviejo	Necesidad de estudiantes que realicen las prácticas pre profesionales o proyectos de vinculación con la comunidad.
17	CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE LA USGP Y EL GAD 24 DE MAYO	GAD MUNICIPAL 24 DE MAYO	24 de Mayo	Necesidad de estudiantes que realicen las prácticas pre profesionales o proyectos de vinculación con la sociedad.
18	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL A SUSCRIBIRSE ENTRE LA SECRETARIA TÉCNICA DE JUVENTUDES Y LA USGP PARA LA EJECUCIÓN DE LA MISIÓN LEONIDAS PROAÑO	SECRETARIA TÉCNICA DE JUVENTUDES	Portoviejo	Generar espacios de vinculación con los estudiantes para el desarrollo de prácticas pre profesionales de formación académica, proyectos de vinculación con la sociedad, proyectos de investigación y voluntariado.

19	CONVENIO MARCO DE COOPERACION INTERINSTITUCIONAL CELEBRADO ENTRE EL GAD PROVINCIAL DE MANABI Y LA USGP	GAD PROVINCIAL DE MANABI	Manabí	Ejecución de proyectos a través de la suscripción de convenios específicos.
20	CONVENIO MARCO ENTRE EL CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR Y LAS UNIVERSIDADES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Manabí	Ejecutar programas y proyectos de colaboración para ampliar la oferta académica de programas de cuarto nivel proyectos de investigación y vinculación con la sociedad para el desarrollo de la provincia de Manabí.
21	CONVENIO MARCO DE COLABORACION ENTRE EL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA COMUNIDAD ANDINA Y LA USGP	TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA COMUNIDAD ANDINA	Portoviejo	Incentivar la cooperación en el ámbito del derecho comunitario, el desarrollo científico y técnico, la formación, capacitación e intercambio de recursos humanos. Promover el establecimiento de proyectos de investigación y/o vinculación con la sociedad, de manera conjunta en aquellas áreas que se consideran de interés común en los programas de grado o posgrado de la universidad.
22	TRIBUNAL CONTENCIOSO ELECTORAL	TRIBUNAL CONTENCIOSO ELECTORAL	Portoviejo	Actualización constante de conocimientos en las materias jurídicas de interés mutuos, a través de diversas actividades académicas e investigativas que se determinen.

Figura 16. Principales necesidades de las empresas que tienen convenios con la USGP

Fuente. Los autores

Mediante este cuadro, se puede observar las principales necesidades que tienen las empresas del entorno que al trabajar con la USGP las pueden revolver y obtener mutuo beneficio. La ubicación allí señalada pertenece a las zonas que se benefician principalmente con los convenios, en su mayoría están enfocadas al entorno más cercano de la universidad, y otros que son direccionados para beneficiar toda la provincia de Manabí.

Las necesidades que se mencionan en la figura 16 al ser solucionadas por la universidad aportan en el aspecto de la formación académica, la generación de empleo, inserción laboral, investigación, al sector productivo y la formación continua. Se puede observar que existe un mayor enfoque en la formación académica, por motivo de que las empresas al solicitar la participación de estudiantes y profesores, estos adquieren conocimientos y mejoran sus habilidades para el campo laboral.

4.3.2. MATRIZ DE PERTINENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, PERFIL DE LOS INVESTIGADORES Y NECESIDADES EMPRESARIALES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Al evaluar la congruencia del perfil que tienen los docentes investigadores con los proyectos de investigación que desempeñan, se puede saber que tan alto es el nivel de congruencia, es decir que, mientras más relación tenga el perfil del docente con el proyecto que han ejecutado o están ejecutando, más alto será el nivel de congruencia. La USGP tiene varias carreras que se direccionan a diversos ámbitos, y esto ocasiona que no siempre se tenga suficientes profesionales preparados para los distintos temas, por esta razón surge la necesidad de evaluar este nivel de congruencia.

A continuación, la figura 17 se diseñó una matriz de pertinencia referente a la transferencia de los conocimientos y las necesidades de las organizaciones e instituciones.

CARRERA	NOMBRE DEL PROYECTO	PERFIL DEL DOCENTE	CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA Y EL PERFIL DOCENTE			CONGRUENCIA ENTRE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA Y LAS NECESIDADES DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO		
			ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Finanzas y Relaciones Comerciales	La cultura emprendedora en el ambiente universitario. Caso de estudio Manabí – Ecuador.	Ingeniera comercial, Magister en gerencia educativa	X					X
		Ingeniera comercial, Contadora pública autorizada, Magister en Administración pública con mención en desarrollo institucional		X				
		Ingeniera en administración de empresas, Magister en Gestión y desarrollo social	X					
Finanzas y Relaciones Comerciales	Gestión Financiera para las Pymes del sector productivo. Caso del Maní de la parroquia Abdón Calderón.	Ingeniera comercial, Contadora pública autorizada, Magister en Administración pública con mención en desarrollo institucional		X		X		
		Ingeniera comercial, Magister en gerencia educativa.			X			
		Magister en Gestión y desarrollo social		X				
Finanzas y Relaciones Comerciales	Análisis de los emprendimientos en Manabí: Financiación, prácticas de financiación, trabajo emprendedor y sostenibilidad.	Economista, Magister en docencia e investigación educativa.		X				X
Administración de Empresas/ Gestión empresarial	Incidencia de la cultura organizacional en la eficiencia de la gestión de empresas.	Ingeniero industrial, Magister en Administración de Empresas.	X				X	
		Licenciado en contabilidad y auditoría, Magister en contabilidad y auditoría.			X			

		Ingeniera en gestión empresarial	X					
		Ingeniera en auditoria y contabilidad - CPA			X			
Administración de Empresas/ Gestión empresarial	La internalización del sombrero de paja toquilla de Ecuador.	Economista, Magister en tributación y finanzas, Especialista en tributación.		X			X	
Administración de Empresas/ Gestión empresarial	La influencia de las habilidades gerenciales y la cultura organizacional en la innovación de las empresas.	Ingeniera en comercio exterior, Magister en gestión empresarial.	X					X
Administración de Empresas/ Gestión empresarial	Impacto socio-económico de la industria pública portuaria en las zonas costeras del país.	Ingeniera en comercio exterior, Magister en Administración de Empresas con mención en logística y Transporte.	X				X	
Marketing	La producción científica y su incidencia en los procesos de vinculación con los sectores productivos de la provincia de Manabí.	Ingeniero comercial, Magister en Dirección estratégica de Marketing y ventas.				X		X
TOTAL			6	5	4	3	3	2

Figura 17. Matriz de pertinencia de la actividad investigativa, perfil de los investigadores y necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

Fuente. Los autores

De los resultados presentados en esta matriz de pertinencia investigativa, se puede observar que no existen docentes investigadores con título académico PhD, no obstante, en la entrevista los informantes claves del departamento de investigación en la USGP manifestaron que muchos de ellos se encuentran estudiando el cuarto nivel de estudios para mejorar sus habilidades y conocimientos. Con base a esto, Reiban y Vera (2017) consideran que para desarrollar y publicar investigaciones de impacto no se requiere tener títulos de alto nivel, sin embargo, es recomendable obtener mayores al tercer nivel, como el título académico PhD, así adquirir especializaciones y mejorar sus habilidades en los distintos campos de estudio.

En total suman ocho actividades investigativas de las cuales se hizo la matriz de pertinencia, y al evaluar la congruencia con el perfil docente, se obtuvo como total seis con alto nivel, cinco de medio nivel y cuatro de bajo nivel. En la columna de las necesidades empresariales se obtuvo que en alto y medio nivel hay tres actividades investigativas; y dos que pertenecen a la de baja congruencia.

Luego de realizar las estimaciones de la congruencia entre la actividad investigativa y el perfil del docente, se concluye que la mayoría tiene altos niveles de congruencia, no obstante, una parte de ellos posee un bajo nivel porque su perfil se aleja de los proyectos que se están ejecutando. Por otro lado, entre la congruencia de la actividad investigativa y las necesidades del entorno socioeconómico se observa que también existen niveles bajos de congruencia, eso se debe a que, estos proyectos no tienen mucho enfoque a la solución de las necesidades que tienen las empresas del entorno.

En consecuencia, a pesar de existir altos niveles de congruencia en ciertos ámbitos ya sea del perfil docente y de las necesidades de las empresas del entorno, se presentan niveles bajos de congruencia que se deben mejorar de forma continua, por el motivo de que la actividad investigativa a pesar de aportar con beneficios de la universidad se aleja un poco a la solución de necesidades empresariales.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Se concluye que:

- La Universidad San Gregorio de Portoviejo (USGP) posee un departamento de investigación con limitados docentes investigadores, solo se registran 10 para trabajar en estos proyectos y en los de vinculación que involucran a la sociedad y empresas del entorno. Sin embargo, el resto del equipo docente en la universidad colabora y participa también activamente en los proyectos. Los datos obtenidos a través de la entrevista dan a conocer que se presentan limitaciones en presupuesto y movilidad para hacer investigación de campo o aplicada. En cuanto a los resultados más relevantes de la encuesta, se refleja que, todos poseen títulos de tercer nivel y maestrías, pero ninguno posee PhD; con respecto al conocimiento en los proyectos de vinculación, el 14% señala desconocer los que está ejecutando la universidad con las empresas del entorno.
- En total existen 52 convenios suscritos durante el período de 2018 a 2019 entre la universidad y empresas del entorno socioeconómico, la mayoría de estos, son ejecutados cerca de la universidad y otros fuera del cantón y la provincia. No obstante, gran parte de ellos no tienen mucho enfoque a mejorar el sector productivo o el entorno socioeconómico del cantón, además, se refleja limitada participación del personal docente en estos convenios, dado que el departamento investigación solo asigna un número limitado de docentes investigadores en el área empresarial.
- Los informantes claves de las empresas entrevistadas, señalan que falta crear más vínculos con la comunidad y determinar el impacto que estos generan, de la misma manera, existen proyectos de vinculación que no se evalúan en largos períodos de tiempo, o no llegan a ser evaluados durante la ejecución, motivando a tener problemas y fallas. Se debe agregar que, hay docentes investigadores con bajo nivel de congruencia entre su actividad

investigativa y su perfil, dado que, están dirigidos a proyectos que no están acorde a su formación profesional. En el mismo ámbito de congruencia, parte de la actividad investigativa que ha sido ejecutada con el entorno socioeconómico posee un bajo nivel por no tener mucho enfoque a la solución de las necesidades.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda que:

- Ampliar el equipo docente que forma parte de la elaboración de proyectos de investigación y vinculación, asimismo, es recomendable que los docentes adquieran títulos de PhD para así adquirir especializaciones y mejorar sus habilidades en los distintos campos de estudio. Con respecto a las limitaciones de presupuesto, a través de los convenios suscritos con empresas del entorno se debe tratar de disminuir la necesidad de instalaciones o equipos en la ejecución de los proyectos. Por otra parte, también se debe mejorar la socialización de las actividades investigativas que está ejecutando la universidad a todos los docentes investigadores, para que así todos puedan colaborar con sus conocimientos.
- Se debe aumentar la cantidad de convenios que se ejecutan entre la universidad y las empresas, con mayor enfoque a mejorar el sector productivo y el desarrollo socioeconómico. Además, se debe añadir más personal docente al área académica empresarial para que así exista mayor participación y todos puedan aportar con sus conocimientos.
- Los convenios se tienen que direccionar más a la vinculación con la sociedad, resolver necesidades del entorno y medir el nivel de impacto que se genera, asimismo, se debe evaluar de forma continua la ejecución de los proyectos, para así determinar los problemas a tiempo y encontrar soluciones. A su vez, los docentes investigadores deben trabajar en proyectos que estén acordes a su perfil profesional, de esta manera puede aplicar correctamente su conocimiento y mejorar los resultados producidos.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, D. (2016). *Diferencia entre encuesta, entrevista y cuestionario*. Recuperado de: https://prezi.com/lia3wvrtv0_r/diferencia-entre-encuesta-entrevista-y-cuestionario/
- Aguilar, M. (2017). *Como elaborar un proyecto*. Recuperado de. <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Como-elaborar-un-proyecto-1989-Ed.1-Ander-Egg-Ezequiel-y-Aguilar-Id%C3%A1%C3%B1ez-MJ.pdf.pdf>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi, EC. Asamblea Nacional de la República del Ecuador.
- Baca, N y Herrera, F. (2016). *Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales*. *Revista de Ciencias Sociales*. 23(72), p.208.
- Barranco, J. (2017) *Metodologías de Investigación de Mercados: Observación Directa*. Recuperado de https://www.tendencias21.net/marketing/Metodologias-de-Investigacion-de-Mercados-Observacion-Directa-1_a229.html
- Brito, L. Quizhpe, I, Quezada, C. (2016). *La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador*. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. 3(20), p11
- Cantun, P. Y (2017). *Instituciones de educación superior y la sustentabilidad*. Recuperado en: <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=7357>
- Cárdenas, N. (2018). *¿Por qué es importante evaluar la educación superior en el Ecuador?* Recuperado de <https://noticias.utpl.edu.ec/por-que-es-importante-evaluar-la-educacion-superior-en-el-ecuador>
- Carrillos, A y García, J (2017). *Análisis de la movilidad y accesibilidad universal de los espacios que conforman la Universidad San Gregorio de Portoviejo*. (Tesis de Arquitectura) Universidad San Gregorio de Portoviejo. Manabí, Ecuador
- Castillero, O. (2018). *Los 15 tipos de investigación (y características)*. Recuperado en <https://psicologiyamente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>

- Castillos, O. (2019). *Tipos de empresas: sus características y ámbitos de trabajo*. Recuperado de <https://psicologiymente.com/organizaciones/tipos-de-empresas>
- Córdoba, M. (2016). Reflexión sobre la formación investigativa de los estudiantes de pregrado. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. (47), 20-37. Recuperado en <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194244221003.pdf>
- Crespo, J. M. (2017). El trabajo de campo en la investigación geográfica de la pesca comercial ribereña en las áreas naturales protegidas del estado de Campeche, México. *Revista investigaciones geográficas*. 93, 3.
- Cuevas, Y. (2017). Las Instituciones de educación superior privada y sus estrategias de mercado. *Revista de la Educación Superior*. 46(183), 123-126.
- Durán, C. (2017). Congruencia como modelo de los negocios. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/congruencia-como-modelo-de-negocios/>
- Espinoza, C. (2016). Calidad de la educación e índices de gestión en relación con el presupuesto de las universidades del Ecuador en el año 2015. CU. *Revista Universidad Metropolitana del Ecuador*. 8(2), 2. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n2/rus27216.pdf>
- Fernández, M (2018). *Factores que afectan al entorno económico de una empresa*. Recuperado de https://www.cuidatudinero.com/13119_137/factores-que-afectan-al-entorno-economico-de-una-empresa
- Flores, N. (2018). *Estudio de derecho comparado sobre el principio de congruencia en el proceso penal y la efectividad en el derecho a la defensa al dictarse la sentencia*. (Tesis de grado). Universidad UNIANDÉS Ambato, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9494/1/PIUSDAB003-2019.pdf>
- Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Galarza, F y León, F. (2017). *El Entorno Socioeconómico Y El Desarrollo Socio-Cultural De Los estudiantes de Los Séptimos Años De Educación General Básica De La Unidad Educativa Fiscal "Alejo Lascano Bahamonde"*. Cantón Guayaquil. Provincia Del Guayas. 2014. (Tesis de maestría). Universidad Técnica de Babahoyo, Los Rio, Ecuador

- Galindo, M. (2017). *Hacia un perfil del docente investigador para Latinoamérica*. Recuperado de <http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/241225>
- Garay, A y Navarro, E. (2019). *El rompecabezas de la educación superior privada. Algunas piezas locales para comprender las nuevas dinámicas del sector privado en México*. Recuperado de <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/21310.pdf>
- García, C., Espinosa, J., Valdés, Y. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Revista Cubana de Educación Superior*. 36(2), p.122
- García, E. (2016). Concepto de excelencia en enseñanza superior universitaria. *Revista de Excelencia en educación médica*. 17(3), 83-87.
- García, O., Pérez, R., Miranda, A. (2018). Los profesores-investigadores universitarios y sus motivaciones para transferir conocimiento. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 20(3), 43-55. Recuperado de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1754/1665>
- Garnica, J. (2016). *Elaboración de Proyectos de Inversión*. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icbi/licenciatura/elaboracion_de_proyectos___clasificacion_.pdf
- González, M. (s.f.). *La secuencia del proceso de investigación*. Recuperado en: PDFwww.mdp.edu.ar
- Herrera, D. (2018). *Tipos de Empresa*. Recuperado de <https://modelosdenegocios.es/tipos-de-empresa/>
- Jaramillo, B. (2016). *Tipo de empresas en Ecuador*. Recuperado de <https://bjesite.com/2016/05/27/tipo-de-empresas-en-ecuador/>
- Ley Orgánica de Educación Superior (2018) *Fines de la Educación Superior*. Recuperado de https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/ua_zuay-LOES-2018-Codificada.pdf
- López, P. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvs_occua_a2016_cap2-3.pdf

- Maceto, H. (2016). *Criterios de congruencia*. Recuperado de <https://aleip020104.wixsite.com/misitio/single-post/2016/04/18/Criterios-de-congruencia-y-pertinencia>
- Martens, J. A. (2016). Las encuestas de victimización: Una herramienta necesaria para el abordaje de la inseguridad en Paraguay. *Revista Investigación ciencias sociales*. 12(2), 239-250.
- Martín, S., y Lafuente, V. (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Revista de archivonomía, bibliotecología e información*. 31(71), 151-180.
- Mendoza, C., Jácome, T., y Vélez, M., (2017). La Participación de la Comunidad Universitaria y su Vinculación con la Sociedad. *Revista Científica Hallazgos*. 2(3), 212-221. Recuperado de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/192/101>
- Ministerio de Educación (2018). *Gratuidad de la Educación Pública*. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/gratuidad-de-la-educacion-publica/>
- Molina, A. (2016). *El macroentorno y su influencia en las empresas*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/10/el-macroentorno-y-su-influencia-en-las-empresas/>
- Morales, L. A. Pachaca, V. H. & Gómez, F. S. (2016). *Didáctica de la estadística descriptiva*. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. p 6. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14209/1/Did%C3%A1ctica%20de%20la%20estad%C3%ADstica%20descriptiva.pdf>
- Morales, L., Pachacama, V., Gómez, F. (2017). *Didáctica de la estadística descriptiva*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14209/1/Did%C3%A1ctica%20de%20la%20estad%C3%ADstica%20descriptiva.pdf>
- Nadales, D. (2018). *Gestión de empresas*. Recuperado https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15154/Tema%203_%20La%20administracion%20empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nieto, D., Gómez, N., y Eslava, S. (2016). Significado psicológico del concepto investigación en investigadores Diversitas. *Revista Perspectivas en Psicología*. 12(1), 6. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67>

- Peña, C. (2016). *La importancia de la investigación universitaria y de incorporar la misma en el proceso formativo*. [Mensaje es un blog]. Recuperado de <https://www.udabol.edu.bo/blog/la-importancia-de-la-investigacion-universitaria-y-de-incorporar-la-misma-en-el-proceso-formativo/>
- Pinto, A; Cortés, O. 2017. ¿Qué piensan los estudiantes universitarios frente a la formación investigativa? *Revista de docencia universitaria*. 15(2), p.59.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria*. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/pnbv-26-oct-final_0k.compres sed1.pdf
- Polaino, C., y Romillo, A., (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo Ecuador. *Revista. Formación Universitaria*. 10 (3), 3. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3735/373551306004.pdf>
- Quesada, F. (2017). *Estos son los convenios que tienen las universidades peruanas*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/educacion-carreras-profesionales/conoce-convenios-que-tienen-universidades-peruanas-1003115>
- Quintero, I. (2016). *Análisis de las causas de deserción universitaria*. (Tesis de Especialista en Educación) Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Bogotá, Colombia.
- Ramella, L. (2017). *Concepto de empresa y organización*. Diferencias. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/15652_15193.pdf
- Reiban, R. y Vera, V. (2017). Análisis de la producción científica: Caso docentes de Nivelación de la Universidad de Guayaquil. *Revista Publicando*. 4(10), p 463
- Rendón, M. E. Villasis, M. A. & Miranda, M.G. (2016). Estadística Descriptiva. *Revista RAM alergia México*. 63(4), 4. Recuperado de: <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/387>
- Rey, C. E., (2016). La formulación y evaluación de proyectos de inversión: una nueva visión para las PYMES de servicio. *Revista Uexternado*. (27), 22-48. Recuperado en <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/4691/5658>

- Reyes, C. (2016). *Método inductivo y deductivo*. Recuperado de <https://prezi.com/g111ysgmqctk/metodo-inductivo-y-deductivo>
- Reyes, S. (2017). *Los factores socioeconómicos y su relación con la motivación laboral en el área de producción de una empresa carrocera de la ciudad de Ambato*. (Tesis de Psicología). Universidad PUCE sede Ambato, Ecuador
- Rodríguez, A. (2017). *Importancia de la colaboración de las empresas en la Universidad para el desarrollo de la inserción de los jóvenes egresados*. Recuperado de <https://ecoaula.economista.es/universidades/noticias/8078549/01/17/Importancia-de-la-colaboracion-de-las-empresas-en-la-Universidad-para-el-desarrollo-de-la-insercion-de-los-jovenes-egresados.html>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (82), 179-200.
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (82) p 3. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rodríguez, A., Díaz, C., Gálvez, T., Gálvez, J., Benites, V. (2016). ¿Cuál debería ser el perfil de quien se denomine investigador en Colombia y Perú? *Revista Acta Med Perú*. 33(3), 256-258.
- Rodríguez, M., González, J., González, O. (2016). Estudio de las necesidades de información en las pymes de tundama y sugamux. *Revista Facultad de Ciencias*. 17(2), 93-110. Recuperado en https://www.google.com.ec/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.scielo.org.co/scielo.php%3Fscript%3Dsci_abstract%26pid%3DS0124-86932016000200005&ved=2ahUKEwj-77bm1ILfAhWw1VkKHfIBDSoQFjABegQIAxAB&usq=AOvVaw3YSWq3_40EdMtxZ2hXBC_T
- Rojas, M y Méndez, R. (2017). Procesos de formación en investigación en la Universidad: ¿Qué le queda a los estudiantes? *Revista de investigación en educación*. 13(2). Recuperado de <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/sophia/article/view/261/1133>
- Rojas, M. (2017). *La empresa y el entorno*. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Econom%C3%ADa%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1>

- Rosales, W. (2017). *Estadística Descriptiva y Analítica o Inferencial*. Recuperado de <http://www.metodologo.com/images/pdf/estadistica.pdf>
- Sacoto, M., Acurio, C., Cabezas, Ch., Ober, C., Riera, W. (2018). Rasgos de personalidad que afectan el desempeño de los profesores de la PUCE matriz en las funciones de docencia e investigación. *Revista Estudios Pedagógicos* 44(1), p.331-349.
- Sáez, F., García, O., y Rojo, P. (s/f). *Teoría general del entorno*. Recuperado de <http://dit.upm.es/~fsaez/intl/capitulos/2%20Teor%EDa%20general%20del%20entorno.pdf>
- Sánchez, J y Zaldívar, M. (2016). Investigación científica y responsabilidad social: factores de impacto en las instituciones de educación superior del Ecuador. *Revista Cofín Habana*. 11(2), p.204.
- Santillán, A. (2016). *Estadística descriptiva e inferencial: conceptos generales*. Recuperado de <https://ebevidencia.com/archivos/3568>
- Sarabia, G. (2016). La vinculación universidad-empresa y sus canales de interacción desde la perspectiva de la academia, de la empresa y de las políticas públicas. *Revista Ciencia UAT*. 10(2), p 15
- Soto, C. (2015). Productividad académica de Docentes Investigadores de dedicación exclusiva de la Universidad Nacional de Asunción, categorizados en el programa nacional de incentivo a investigadores, Paraguay. *Revista internacional de investigación en ciencias sociales*. 11(1), p 26
- Suárez, N., Sáenz, J., Mero, J. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Revista científica dominio de la ciencia*. 2(1), 72-85.
- Takayanagui, A., Herrera, A., Villafán, L., Huerta, B., Torres, D. (2016). *De la privatización a la mercantilización de la educación superior*. Recuperado de <http://132.248.192.241/~editorial/wp-content/uploads/2016/06/de-la-privatizacion-a-la-mercantilizacion-de-la-educacion-superior.pdf>
- Terrones, E. (2017). *Caracterización del Investigado científico Universitario*. [Mensaje es un blog]. Recuperado de <http://eudoroterrones.blogspot.com/2017/02/caracterizacion-del-investigador.html>

- Torres, F. y Castillo, G. (2019). Metodología para la vinculación del diseño en la sociedad. Experiencias como estrategia y proceso educativo. *Revista Actas de Diseño*. 26, p 46
- Torres, J. (2017). La identidad y las tareas del investigador universitario. *Revista internacional de investigación en ciencias sociales*. 13(2), p.131-132.
- Troncoso, C. & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista Facultad de medicina*. 65(2), 329-332.
- Universidad de Alcalá. (2017). *Actividades de investigación*. Recuperado de <http://crsc.uah.es/es/actividades/actividades-de-investigacion/>
- Universidad San Gregorio de Portoviejo. (2019). Organigrama estructural Universidad San Gregorio de Portoviejo. Recuperado de <http://planificacion.institucional.sangregorio.edu.ec/organigrama/>
- USGP (Universidad San Gregorio de Portoviejo). (2018). *Historia, Visión, Misión de la universidad*. Recuperado de: <https://www.sangregorio.edu.ec/>
- Valencia, F y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (81), 12-28.
- Velázquez, R., Velasteguí, M., Arévalo, M. (2016). Los proyectos integradores como tipo de investigación formativa y forma de evaluación en UNIANDES. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. 3(3), 268-289.
- Wong, J. Y (2016). El problema del desarrollo socioeconómico y empresarial en Lima Norte. *Revista de la facultad de las ciencias contables*. 24(45), 71-80. Recuperado de: <https://www.uv.es> › DOCUMENTOS:
- Zita, A. (2019). *Importancia de la investigación*. Recuperado de <https://www.todamateria.com/importancia-de-la-investigacion/>

ANEXOS

Anexo 1



CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA DIRIGIDA AL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

OBJETIVO: Realizar un estudio de caso sobre la investigación universitaria de la USGP de Portoviejo para la determinación de su congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

1. **¿Cuántos proyectos de investigación y/o vinculación están realizando sus docentes investigadores actualmente?**
2. **¿Cuáles son los beneficios que obtiene la universidad al realizar convenios con empresas del entorno?**
3. **¿Cómo valora usted el aporte de las investigaciones de la Universidad San Gregorio de Portoviejo al desarrollo socioeconómico de las empresas vinculadas?**
4. **¿Cuántos convenios vigentes existen entre la Universidad San Gregorio de Portoviejo y las empresas de su entorno?**
5. **¿Qué proyecto cree usted que ha proporcionado el mayor aporte a la universidad y a la empresa vinculada?**
Si en la pregunta anterior precisa algún proyecto, preguntar entonces
6. **¿Cuál fue el tipo de aporte?**

Económico___ Científico___ Social___ Cultural___ Otro_____

(Detállelo)

7. **¿Cuáles son las principales limitaciones que enfrenta la universidad para la ejecución de sus proyectos?**
8. **¿Han contado con algún aporte de las empresas privadas para la ejecución de sus proyectos?**

Si contesta que sí en la pregunta anterior

9. **¿Qué tipos de aporte ha recibido para la ejecución de los proyectos?**

Anexo 2



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

OBJETIVO: Realizar un estudio de caso sobre la investigación universitaria de la USGP de Portoviejo para la determinación de su congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

1. Su edad está comprendida en el rango de:

Menos de 30 años _____ de 31 a 40 años _____ De 41 a 50 años _____
De 51 a 60 años _____ Más de 60 años _____

2. Su título profesional es _____

3. ¿Conoce usted si existe vinculación entre la Universidad San Gregorio de Portoviejo y las empresas de su entorno?

SI _____ NO _____

4. Si su respuesta anterior fue SI, por favor nombre una o dos de las empresas vinculadas y su actividad principal.

Nombre de la empresa: _____

Actividad principal: _____

Nombre de la empresa: _____

Actividad principal: _____

5. ¿Cree usted que la Universidad San Gregorio de Portoviejo ha contribuido al desarrollo socioeconómico de las empresas en el cantón Portoviejo?

SI _____

NO _____

6. ¿Cuál es el mayor aporte que han generado los proyectos de vinculación Universidad San Gregorio de Portoviejo?

- Formación académica ()
- Generación de empleo ()
- Inserción laboral ()
- Investigación/tecnología ()
- Aporte al sector productivo ()
- Formación continua ()

7. ¿Cuál considera usted que es el nivel de impacto que tiene la Universidad San Gregorio de Portoviejo sobre las empresas del entorno para impulsar el desarrollo socioeconómico?

- Alto ()
- Medio ()
- Bajo ()

8. ¿Está de acuerdo usted con la participación de las empresas del entorno en los proyectos de vinculación de la universidad para promover el desarrollo socioeconómico?

- Muy de acuerdo ()
- Poco de acuerdo ()
- Total desacuerdo ()

9. ¿Qué nivel de involucramiento ha tenido usted en los convenios entre la universidad y las empresas del entorno?

- Excelente ()
- Muy bueno ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Malo ()

10. ¿Qué nivel de involucramiento ha tenido usted en los proyectos de investigación y/o vinculación entre la universidad y las empresas del entorno?

- Excelente ()
- Muy bueno ()
- Bueno ()
- Regular ()

- Malo ()

11. Mencione un proyecto de investigación o vinculación en el que usted haya tenido participación en los últimos dos años

Nombre resumido del Proyecto de vinculación _____

Nombre de la empresa vinculada _____

Nombre resumido del proyecto de investigación _____

Nombre de la empresa beneficiada

Anexo 3



CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LAS EMPRESAS VINCULADAS CON LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

OBJETIVO: Realizar un estudio de caso sobre la investigación universitaria de la USGP de Portoviejo para la determinación de su congruencia con las necesidades empresariales del entorno socioeconómico.

1. **¿Qué importancia atribuye usted a la transferencia de conocimientos desde la universidad hacia su entorno socioeconómico?**
2. **¿La universidad toma en cuenta las necesidades empresariales para sus proyectos de vinculación?**
3. **¿Ustedes solicitaron a la universidad que atienda sus necesidades o requerimientos?**
4. **¿Cómo se llegó a la suscripción del convenio de colaboración con la universidad? ¿Ustedes lo solicitaron o ellos lo propusieron?**
5. **¿Cada qué tiempo aproximadamente se reúnen los miembros de los proyectos de vinculación con su empresa para atender sus necesidades o requerimientos?**
6. **¿Cuántos proyectos de vinculación ha firmado su empresa con la universidad?**

Uno ____ Dos _____ Más de dos _____

7. ¿En qué ámbitos se han desarrollado los convenios de colaboración con la universidad?

- Formación académica ()
- Generación de empleo ()
- Inserción laboral ()
- Investigación/tecnología ()
- Aporte al sector productivo ()
- Formación continua ()

8. ¿Se ha evaluado el impacto que ha tenido la universidad con su empresa con los proyectos de vinculación?

9. ¿Quiénes han sido los principales beneficiarios de la vinculación?

10. ¿Ha sido positiva para su empresa la relación costo- beneficio de la colaboración?

11. ¿Cuáles son las principales debilidades que a su criterio enfrenta la actividad de transferencia de conocimientos desde la universidad hacia el entorno inmediato?

Anexo 4

Información proporcionada a través de medios electrónicos, dada la situación de la pandemia no pudo ser obtenida de forma presencial.

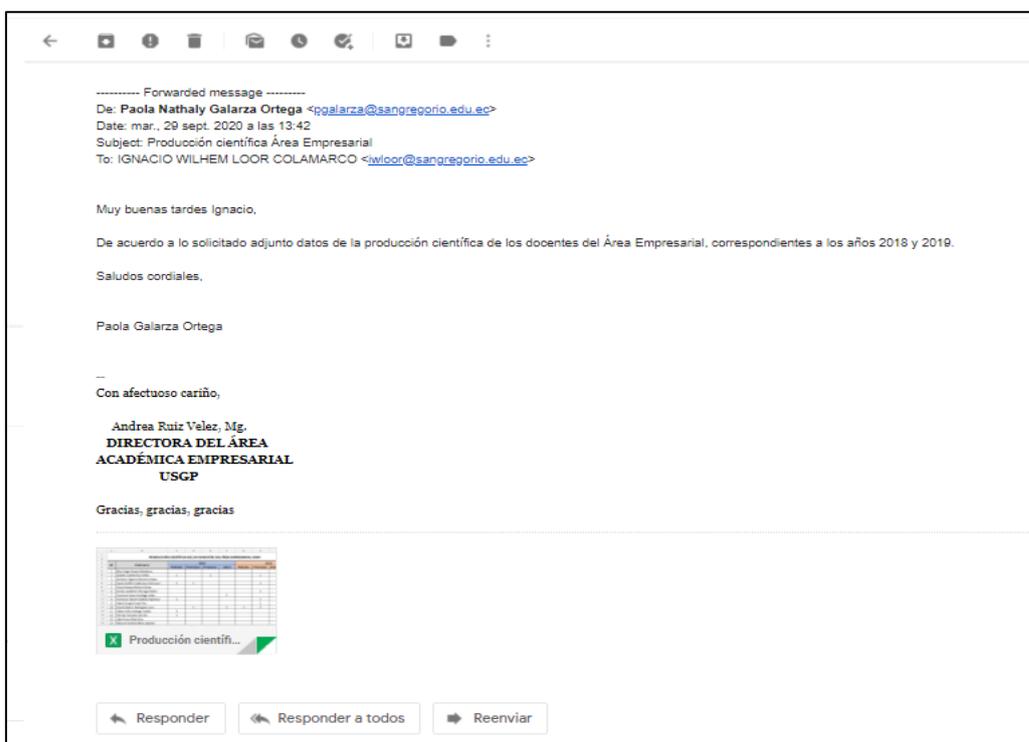


Figura 18. Información recibida con referencia a la producción científica de los docentes



Figura 19. Información recibida con referencia a los perfiles docentes del área empresarial



Figura 20 Información recibida con referencia al reporte de los proyectos de vinculación

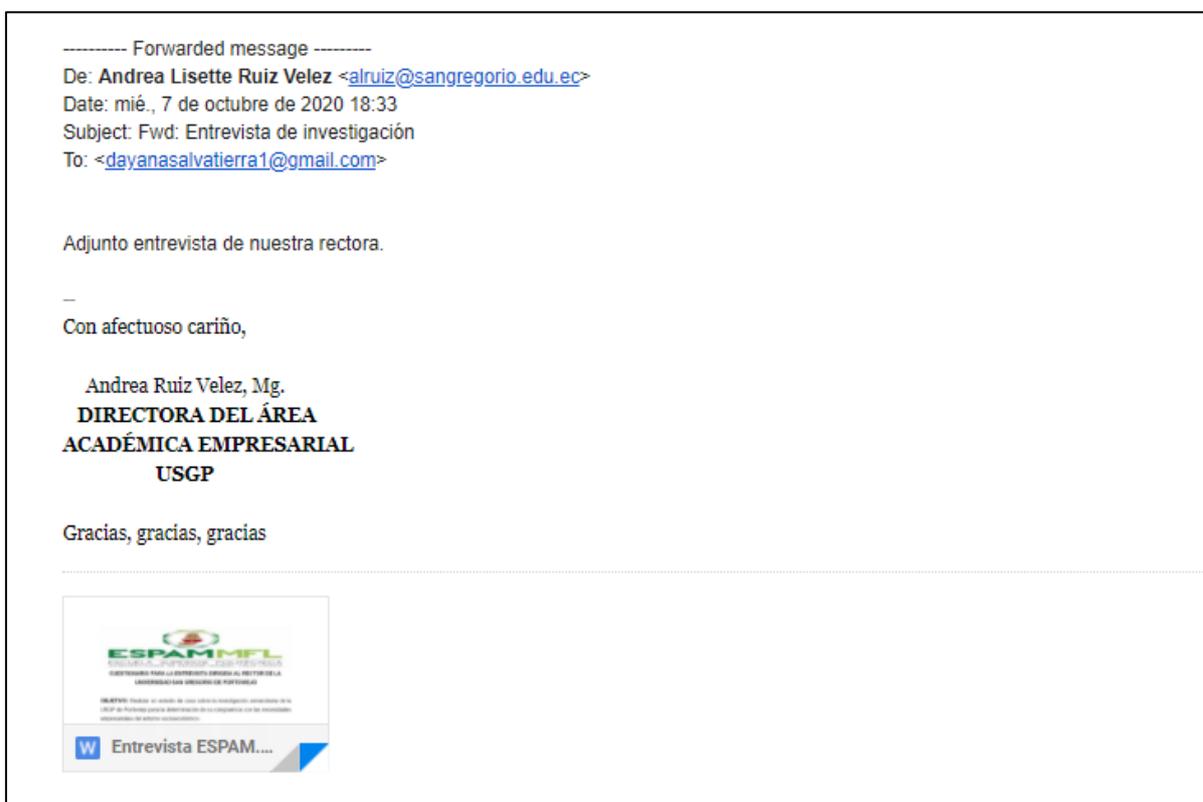


Figura 21 Información recibida con referencia a la entrevista dirigida a la rectora de la USGP